



**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA
TURÍSTICA ARQUEOLÓGICA PARA EL TRAMO PUMALLACTA, NÍZAG Y
PISTISHÍ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

CARLOS EDUARDO UQUILLAS RODRÍGUEZ

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA-ECUADOR

2015

HOJA DE CERTIFICACIÓN

El tribunal de tesis CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA ARQUEOLÓGICA PARA EL TRAMO PUMALLACTA, NÍZAG Y PISTISHÍ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” de responsabilidad del señor egresado Carlos Eduardo Uquillas Rodríguez, ha sido prolijamente revisado quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Christiam Aguirre

DIRECTOR

Fecha

Ing. Rita Lara Fecha

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, febrero 2015

DEDICATORIA

A Dios y a mi difunto hermano, ya que han sabido escuchar mis plegarias y en ellos he puesto mi fe, y han sido el motor espiritual para sacar fuerzas de las flaquezas y poder seguir adelante cuando sentía que no iba a poder continuar.

A mis padres quienes de una u otra manera me han sabido apoyar para sacar adelante mis estudios, y por ellos hoy por hoy estoy donde estoy.

A mis hermanos, ya que en ellos he encontrado el modelo a seguir y los consejos cuando estaba dudoso.

A mi esposa, ya que gracias a su apoyo incondicional pude terminar este presente estudio, su paciencia y su afecto fueron la fuerza que necesitaba para acabar mis estudios.

A todos los profesores, amigos que se dé una u otra manera han estado ahí en los momentos difíciles dando consejos y su apoyo incondicional.

A Ivo Veloz, quien me supo apoyar durante todo el tiempo que estuvo como miembro de esta tesis, y que hoy desde el cielo espero enorgullecer con este trabajo, que él ayudo a sacar adelante y no pudo estar aquí para verlo hecho realidad.

AGRADECIMIENTO

A mi padre Carlos Uquillas, quien con su esfuerzo y sacrificio luchó para darnos el estudio, por tener fe en mi carrera y sobre todo tener fe y de alguna u otra manera estar siempre pendiente de mí con su apoyo incondicional.

A mi madre Rosa Rodríguez, quien ha sido una amiga para mí, siempre dándome consejos y sugerencias para poder mejorar como estudiante y como persona, y a la cual siempre he tratado de enorgullecer con mis acciones.

A mis hermanos Diego (+), Hernán y Mónica, quienes han sido mi modelo a seguir y que han sido el pilar fundamental en mi vida durante mi formación como persona y como profesional.

A Sandra Flores quien con su amor en este gran camino a estado siempre a mi lado, sin importar las adversidades, apoyándome en lo necesario, extendiéndome su mano y brindándome su apoyo incondicional en los momentos más críticos de mi vida.

Al Ing. Christiam Aguirre, quien más que un profesor ha sido un amigo, que sabido brindar su ayuda cuando se la necesitaba, con su paciencia y sabiduría han sabido guiarme durante este proceso y que junto a la Ing. Sulema Lara me brindaron su apoyo técnico para lograr culminar este trabajo con éxito.

A todos los profesores de la facultad de Recursos Naturales que de una u otra forma me brindaron su apoyo incondicional, en el momento en que lo necesite.

A Ivo Veloz, gracias por su amistad y por sus enseñanzas que me hicieron amar esta carrera

TABLA DE CONTENIDO

CONTENIDO	PÁGINAS
I. <u>ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA ARQUEOLÓGICA PARA EL TRAMO PUMALLACTA, NÍZAG Y PISTISHÍ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO</u>	1
II. <u>INTRODUCCIÓN</u>	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
B. OBJETIVOS	3
1. <u>Objetivo general</u>	3
2. <u>Objetivos específicos</u>	3
III. <u>MARCO TEÓRICO</u>	4
A. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	4
B. ESTUDIO DE MERCADO	5
1. <u>Antecedentes del estudio de mercado</u>	5
2. <u>Ámbito de aplicación del estudio de mercado</u>	5
3. <u>Análisis de la demanda</u>	8
C. ESTUDIO TÉCNICO	8
1. <u>Determinación del tamaño del centro de interpretación cultural</u>	8
2. <u>Capacidad de la planta</u>	9
3. <u>Proceso de producción del producto (b/s)</u>	9
D. ESTUDIO AMBIENTAL	10
E. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	11
1. <u>Organización del proyecto (definición de áreas)</u>	11
2. <u>Marco legal</u>	12
F. ESTUDIO ECONÓMICO Y EVALUACIÓN FINANCIERA	13
1. <u>Previsión del balance de situación</u>	13
2. <u>Análisis del punto de equilibrio</u>	13

3. <u>Previsión de pérdidas y ganancias</u>	14
4. <u>Elaboración del análisis financiero</u>	14
G. RUTA ARQUEOLOGICA	15
H. PATRIMONIO CULTURAL	17
I. TURISMO ARQUEOLOGICO	17
J. TURISMO CULTURAL	18
K. TURISMO SOSTENIBLE	19
L. METODOLOGIA PARA LA INVESTIGACION	20
1. <u>Instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural arqueológico</u>	20
IV. <u>MATERIALES Y MÉTODOS</u>	37
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	37
1. <u>Localización</u>	37
2. <u>Ubicación geográfica</u>	38
3. <u>Límites</u>	38
4. <u>Características climáticas</u>	38
5. <u>Clasificación ecológica</u>	38
6. <u>Características del suelo</u>	38
7. <u>Materiales y equipos</u>	39
B. METODOLOGÍA	39
1. <u>Evaluación del potencial arqueológico</u>	39
2. <u>Para determinar la viabilidad comercial para la implementación de la ruta turística</u>	42
3. <u>Para definir la viabilidad técnica de la propuesta</u>	45
4. <u>Para determinar la viabilidad ambiental y socio cultural.</u>	45
5. <u>Estudio administrativo-legal de la ruta turística.</u>	46
6. <u>Determinar la viabilidad económica y financiera del proyecto</u>	46
V. <u>RESULTADOS</u>	48
A. PROSPECCIÓN ARQUEOLÓGICA QHAPAQ ÑAN	48
1. <u>Prospección secundaria</u>	48
a. Revisión bibliográfica	48

b. Toponimia	57
c. Topografía	60
d. Coberturas de Información Geográfica	62
2. <u>Prospección primaria</u>	69
a. Levantamiento de información de la ruta turística arqueológica.	69
b. Sistematización arqueológica de la ruta turística arqueológica	80
B. VIABILIDAD COMERCIAL DE LA RUTA ARQUEOLÓGICA PUMALLACTA. NIZAG Y PISTISHÍ	98
1. <u>Análisis de la audiencia</u>	98
2. <u>Estudio de la oferta</u>	133
C. VIABILIDAD TÉCNICA DE LA RUTA TURISTICA ARQUEOLÓGICA	210
1. <u>Localización del proyecto.</u>	210
2. <u>Tamaño del proyecto</u>	210
3. <u>Conservación de estructuras arqueológicas</u>	211
4. <u>Diseño Estructural de las Facilidades Turísticas</u>	227
a. Diseño de Señalética	227
b. Diseño de facilidades turísticas auxiliares	229
5. <u>Requerimiento de infraestructura.</u>	230
6. <u>Mercadotecnia del Qhapaq Ñan.</u>	232
a. Estrategias de posicionamiento	232
b. Marketing Mix	232
D. VIABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIOECONÓMICA DE LA RUTA ARQUEOLÓGICA PRECOLOMBINA SEVILLA- NIZAG- PISTISHI	246
1. <u>Delimitación del área</u>	246
2. <u>Determinación de componentes ambientales, actividades, impactos y criterios de evaluación de la matriz de impactos ambientales de Lázaro Lagos</u>	248
3. <u>Evaluación de la matriz de impactos ambientales de Lázaro Lagos</u>	255
4. <u>Acciones y requerimientos para la mitigación de impactos ambientales</u>	262
E. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO LEGAL	264

1. <u>Estudio administrativo</u>	264
2. <u>Estudio legal</u>	275
F. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO	294
1. <u>Estudio económico</u>	294
a. Inversiones del Qhapaq Ñan – Cóndor Puñuna	294
b. Fuentes y usos del Qhapaq Ñan – Cóndor Puñuna	295
c. Clasificación de las inversiones	296
d. Financiamiento del Qhapaq Ñan – Cóndor Puñuna	297
e. Depreciación de activos fijos	298
f. Amortización de los activos diferidos	299
g. Estructuras de costos y gastos para la vida útil del proyecto	300
h. Estructuras de ingresos	301
i. Estado proforma de resultados	302
j. Balance general	303
k. Cálculo del flujo de caja de la ruta	304
l. Costos y gastos	305
m. Resumen de costos y gastos	307
n. Cálculo del punto de equilibrio	308
2. <u>Análisis financiero</u>	309
VI. <u>CONCLUSIONES</u>	311
VII. <u>RECOMENDACIONES</u>	314
VIII. <u>RESUMEN</u>	315
IX. <u>SUMARY</u>	316
X. <u>BIBLIOGRAFÍA</u>	317
VIII. <u>ANEXOS</u>	318

LISTA DE CUADROS

CONTENIDO	PÁGINAS
Cuadro 1. Ficha de levantamiento de información del segmento Sevilla-Nízag (Panamericana sur)	71
Cuadro 2. Ficha de levantamiento de información del segmento Nizag-Pistishí	75
Cuadro 3. Sistematización arqueológica Qhapaq Ñan en el tramo Pumallacta, Nízag y Pistishí	80
Cuadro 4: Rango de edad de los turistas nacionales	101
Cuadro 5: Género de los turistas nacionales	102
Cuadro 6: Ocupación de los turistas nacionales	103
Cuadro 7: Nivel de educación	104
Cuadro 8: Personas que les gustaría conocer el Camino del Inca	105
Cuadro 9. Servicios turísticos deseados en el Camino del Inca	106
Cuadro 10. Actividades deseadas en el Camino del Inca	107
Cuadro 11. Estadía en el Camino del Inca	109
Cuadro 12. Disponibilidad de pago por servicios en el Camino del Inca	110
Cuadro 13. Preferencia de pago	111
Cuadro 14. Personas que le acompañan en un viaje	112
Cuadro 15. Medios de información de lugares turísticos	113
Cuadro 16. Organización del viaje	114
Cuadro 17. Rango de edad de los turistas extranjeros	115
Cuadro 18. Género de los turistas extranjeros	116
Cuadro 19. Procedencia de turistas extranjeros	117
Cuadro 20. Ocupación de los turistas extranjeros	118
Cuadro 21. Nivel de educación	120

Cuadro 22. Personas que les gustaría conocer un sitio el Camino del Inca	121
Cuadro 23: Servicios turísticos deseados en el Camino del Inca	122
Cuadro 24: Actividades deseadas en el Camino del Inca	123
Cuadro 25. Estadía en el Camino del Inca	125
Cuadro 26. Pago por día de servicios turísticos	126
Cuadro 27. Preferencia de pago	127
Cuadro 28. Personas que le acompañan en un viaje	128
Cuadro 29. Medios de información de lugares turísticos	129
Cuadro 30. Organización del viaje	130
Cuadro 31. Fiesta de la Virgen del Carmen	133
Cuadro 32. Iglesia de Pumallacta	138
Cuadro 33: Ruinas de Pumallacta	142
Cuadro 34: Casas antiguas de Sevilla	147
Cuadro 35: Camino del Inca	151
Cuadro 36. Cuy Rumi	156
Cuadro 37. Grupo Étnico KichwaPuruhá “Pueblo Nizag”	160
Cuadro 38. Mirador Tutsa Loma	165
Cuadro 39. Chiripungo	169
Cuadro 40. Nariz del Diablo o Mirador Cóndor Puñuna	174
Cuadro 41. Panzzarumi	178
Cuadro 42. Río Zula	183
Cuadro 43. Mirador Cerro Tolte	187
Cuadro 44. Prácticas agrícolas	191
Cuadro 45. Nariz del Diablo o Mirador Cóndor Puñuna	196

Cuadro 46. Resumen de los atractivos turísticos	200
Cuadro 47. Establecimientos de hospedaje	201
Cuadro 48. Establecimientos de alimentación	202
Cuadro 49. Agencias de viajes	202
Cuadro 50. Establecimientos de diversión	203
Cuadro 51. Líneas de productos Plan de Tur 2020	203
Cuadro 52. Líneas de productos de la Agenda de Competitividad Chimborazo	203
Cuadro 53. Ruta del Camino del Inca en el tramo Achupallas Ingapirca	204
Cuadro 54. Ruta del tren tramo Alausí- Nariz del diablo	205
Cuadro 55. Proyección de la oferta para los próximos 5 años.	207
Cuadro 56. Proyección de la demanda para los próximos 5 años.	208
Cuadro 57. Determinación de la demanda insatisfecha	208
Cuadro 58. Proyección de la demanda insatisfecha	209
Cuadro 59. Proyección de la demanda objetivo	209
Cuadro 60. Número de visitantes proyectados	211
Cuadro 61. Estrategias de conservación Tramo 1 SEVILLA-NIZAG	213
Cuadro 62. Estrategias de conservación Tramo 2 y 3 SEVILLA NIZAG	214
Cuadro 63. Estrategias de conservación Tramo 4 SEVILLA NIZAG	215
Cuadro 64. Estrategias de conservación Tramos 5, 6, 7,8 y 9 SEVILLA-Nízag	216
Cuadro 65. Estrategias de conservación Tramos 10 y 11 SEVILLA- Nízag	217
Cuadro 66. Estrategias de conservación Tramo 12 SEVILLA-NÍZAG.	218
Cuadro 67. Estrategias de conservación Tramo 1 al 27 NÍZAG- PISTISHÍ	219
Cuadro 68. Estrategias de conservación Tramo 28 NÍZAG-PISTISHI	220

Cuadro 69. Estrategias de conservación Tramos 29 y 30 NÍZAG-PISTISHÍ	221
Cuadro 70. Estrategias de conservación Tramo 31 NÍZAG-PISTISHI	222
Cuadro 71. Estrategias de conservación Tramo 32 NÍZAG-PISTISHI	223
C Cuadro 72. Estrategias de conservación Tramos 34 al 35 NÍZAG-PISTISHÍ	224
Cuadro 73. Estrategias de conservación Tramo 36 NÍZAG-PISTISHI	225
Cuadro 74. Estrategias de conservación Tramo 37 al 40 NÍZAG-PISTISHÍ	226
Cuadro 75. Restauración y adaptación del Qhapaq Ñan	230
Cuadro 76. Señalética del Qhapaq Ñan	231
Cuadro 77. Obras Auxiliares Qhapaq Ñan	231
Cuadro 78. Producto del Qhapaq Ñan	232
Cuadro 79. Precio por acceso al Qhapaq Ñan	237
Cuadro 80. Especificaciones del precio y producto.	238
Cuadro 81. Canales de distribución	240
Cuadro 82. Activos fijos del área comercial	244
Cuadro 83. Gastos del área comercial	245
Cuadro 84. Aplicación de la matriz de impactos ambientales de Lázaro Lagos	225
Cuadro 85. Matriz de cuantificación de impactos ambientales	260
Cuadro 86. Acciones y requerimientos para la mitigación de impactos ambientales	262
Cuadro 87. Manual de funciones de la Ruta Arqueológica Qhapaq Ñan	266
Cuadro 88: Talento humano y remuneración del área administrativa	273
Cuadro 89. Inversiones del Qhapaq Ñan - Cóndor Puñuna	294
Cuadro 90. Fuentes y usos del Qhapaq Ñan – Cóndor Punñuna	295

Cuadro 91. Clasificación de las inversiones	296
Cuadro 92. Financiamiento Qhapaq Ñan – Cóndor Punñuna	297
Cuadro 93. Depreciación de activos fijos	298
Cuadro 94. Amortización de activos diferidos	299
Cuadro 95. Estructuras de costos y gastos para la vida útil del proyecto	300
Cuadro 96. Estructura de ingresos por el producto	301
Cuadro 97. Estado proforma de resultados	302
Cuadro 98. Balance general	303
Cuadro 99. Cálculo del flujo de caja del Qhapaq Ñan – Cóndor Puñuna	304
Cuadro 100. Costos y gastos del año 1 y 2	305
Cuadro 101. Costos y gastos del año 3, 4 y 5	306
Cuadro 102. Resumen de costos del año 1, 2 y 3	307
Cuadro 103. Resumen de costos del año 4 y 5	307
Cuadro 104. Cálculo del punto de equilibrio	308
Cuadro 105. Evaluación financiera	309

LISTA DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINAS
Figura 1. Ubicación del sitio	37
Figura 2 . Carta Topográfica del cantón Alausí	60
Figura 3. Fotografía aérea de la Ruta Turística Arqueológica	61
Figura 4. Ubicación del tramo del Qhapaq Ñan	62
Figura 5 . Mapa uso de suelos del tramo del Qhapaq Ñan	63
Figura 6. Mapa de hidrografía del tramo del Qhapaq Ñan	64
Figura 7. Mapa altitudinal del tramo del Qhapaq Ñan	65
Figura 8. Mapa climatológico del tramo del Qhapaq Ñan	66
Figura 9. Mapa de ubicación de la ruta turística arqueológica en el tramo del Qhapaq Ñan	69
Figura 10. Ubicación del Qhapaq Ñan	80
Figura 11. Camino precolombino actual, sin muros	87
Figura 12. Camino precolombino actual amurallado	88
Figura 13. Camino precolombino, sistemas de escalinatas	89
Figura 14. Ruta arqueológica actual	90
Figura 15. Ruta arqueológica actual y su entorno	91
Figura 16. Camino reconstruido sin muros laterales	92
Figura 17: camino reconstruido con muros laterales	93
Figura 18. Camino,escalinatas reconstruidas	94
Figura 19. Camino reconstruido en carretera	95
Figura 20. Camino reconstruido en curva	96
Figura 21. Rango de edad de los turistas nacionales	102
Figura 22. Rango de edad de los turistas nacionales	103

Figura 23. Ocupación de los turistas nacionales	104
Figura 24. Nivel de educación	105
Figura 25. Personas que conocen el Camino del Inca	106
Figura 26. Servicios deseados en el Parque Arqueológico	107
Figura 27. Actividades deseadas en el Camino del Inca	108
Figura 28. Estadía en el Camino del Inca	110
Figura 29. Pago por día de servicios turísticos	111
Figura 30. Preferencia de pago	112
Figura 31. Personas que le acompañan en un viaje	113
Figura 32. Medios de información de lugares turísticos	114
Figura 33. Organización del viaje	115
Figura 34. Rango de edad de los turistas extranjeros	116
Figura 35. Rango de edad de los turistas extranjeros	117
Figura 36. Procedencia de los turistas extranjeros	118
Figura 37. Ocupación de los turistas extranjeros	119
Figura 38. Nivel de educación	120
Figura 39. Personas que les gustaría conocer el Camino del Inca	121
Figura 40. Servicios deseados en el Camino del Inca	123
Figura 41. Actividades deseadas en el Camino del Inca	124
Figura 42. Estadía en el Camino del Inca	126
Figura 43. Pago por día de servicios turísticos	127
Figura 44. Preferencia de pago	128
Figura 45. Personas que le acompañan en un viaje	129
Figura 46. Medios de información de lugares turísticos	130

Figura 47. Organización del viaje	131
Figura 48. Ubicación del Qhapaq Ñan	210
Figura 49. Letrero de bienvenida	227
Figura 50. Señalética Orientativa en piedra	228
Figura 51. Señalética Direccional	228
Figura 52. Fachada principal del sitio de control	229
Figura 53. Glorieta para descanso	230
Figura 54. Logotipo de la ruta arqueológica	234
Figura 55. Diseño de uniformes	236
Figura 56. Diseño de los llaveros recuerdo de la visita	239
Figura 57. Diseño de la página web	242
Figura 58. Diseño de los afiches	243
Figura 59. Organigrama estructural de la Ruta Arqueológica Precolombina Sendero Qhapaq Ñan hacia El Cóndor Puñuna.	264
Figura 60. Organigrama funcional de la Ruta Arqueológica Qhapaq Ñan hacia el Cóndor Puñuna.	265

LISTA DE ANEXOS

CONTENIDO	PÁGINAS
ANEXO 1. FICHA GUÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE LA PROSPECCIÓN PRIMARIA.	318
ANEXO 2. FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL MINTUR 2004 ADAPTADA POR CARLOS CAJAS Y PATRICIA TIERRA	319
ANEXO 3. MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL DE LÁZARO LAGOS.	324
ANEXO 4. PLANO ESTRUCTURAL DEL TÓTEM DE BIENVENIDA	325
ANEXO 5. PLANO ESTRUCTURA DEL SITIO DE CONTROL	326
ANEXO 8. ENCUESTAS APLICADAS	327

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA ARQUEOLÓGICA PARA EL TRAMO PUMALLACTA, NIZAG Y PISTISHÍ DEL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

II. INTRODUCCIÓN

Según QUITO, C.(2012) El desarrollo del turismo en el Ecuador tiene su base en la existencia de “recursos”, que a su vez son considerados como “atracciones y actividades” relacionadas con el entorno natural, con el patrimonio cultural, con actividades productivas, con los estilos de vida y el paisaje, esto quiere decir que los territorios de los pueblos y nacionalidades del Ecuador y quienes nos encontramos asentados en ellos, constituimos el soporte de la actividad turística la misma que ha generado nuevas tendencias en los viajeros, cambios en el modo de consumo del turismo, exigiendo mayor calidad en los productos turísticos, en el entorno y en los servicios.

El Ecuador, con sus regiones naturales, fue y es el hogar de grandes culturas, quienes con el paso del tiempo dejaron huellas y vestigios de sus civilizaciones, que en la actualidad, representan el patrimonio arqueológico del país, el cual ha sido explotado y sus objetos más valiosos robados y vendidos en el mercado negro, y los yacimientos abandonados y olvidados, esto hace que todo el patrimonio arqueológico se vaya perdiendo con el paso de los años.

En la actualidad la prioridad para los gobiernos es recuperar y cuidar todo este patrimonio, tratando de aprovecharlo de una manera más sustentable, por lo cual, Alausí, uno de los cantones más grandes de la provincia de Chimborazo, y que presenta grandes edificaciones prehispánicas, que están repartidas por todas las parroquias rurales y sus comunidades, ha comenzado una serie de estudios para aprovechar turísticamente todos estos sitios.

Estas construcciones presentes en Alausí, están conectadas unas con otras, teniendo entre estas gran cantidad de atractivos naturales y arqueológicos, que a su vez pueden ser aprovechados turísticamente mediante el diseño de una Ruta Turística Arqueológica.

A.JUSTIFICACIÓN

Hoy en día, existe la necesidad de conservar mediante el aprovechamiento turístico del patrimonio arqueológico, la ruta precolombina comprendida entre Pumallacta, Nízag y Pistishí, ya que debido al desconocimiento de su población, y gracias a la falta de información y de estudios técnicos, ha hecho que dicho patrimonio se deteriore.

Es por eso que los gobiernos y sus pobladores han comenzado a tomar acciones para rescatar lo poco que queda, y a la vez aprovecharlo de una forma sostenible, En el caso de La Asociación de Gobiernos Parroquiales Rurales de Chimborazo, ASOGOPARCH , está realizando estudios y el planteamiento de estrategias para la conservación y aprovechamiento de sus pucarás, y en el presente estudio se realizará el diseño de una Ruta Turística Arqueológica en el tramo Pumallacta, Nízag y Pistishí del cantón Alausí, para el aprovechamiento turístico, y su conservación, .

Este interés se justifica legalmente en La Constitución de la República de Ecuador, (2008) que manifiesta en el “**Art. 3.** “Son deberes primordiales del Estado: 7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.”

Así como también se manifiesta en el **Art. 264.** “Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivassin perjuicio de otras que determine la ley: 8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines”.

Además según el **Art. 57.** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: 13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Por lo que atendiendo a sus derechos, las comunidades han hecho actuar a las Juntas Parroquiales buscando alternativas de desarrollo, utilizando el patrimonio cultural de la parroquia como medio para la implementación de una ruta turística arqueológica que busque el uso adecuado de los recursos, beneficiando a las comunidades involucradas quienes serán los principales beneficiados con los réditos económicos que se puedan generar, articulándose mediante estas actividades a los Gobiernos Cantonales ayudando a cumplir con sus competencias y llevando al progreso ya no solo a la parroquia sino también al cantón, y por ende contribuyendo con el Estado.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Realizar un estudio de factibilidad para la implementación de una ruta turística arqueológica en el tramo Pumallacta, Nízag y Pistishí del cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

2. Objetivos específicos

- Evaluar el potencial arqueológico de la ruta comprendida en el tramo Pumallacta, Nízag y Pistishí.
- Determinar la viabilidad comercial para la implementación de la ruta turística.
- Establecer la viabilidad técnica para la implementación de la ruta turística.
- Determinar la viabilidad administrativo legal de la ruta turística.
- Establecer la viabilidad ambiental y socio-cultural para la implementación de la ruta
- Determinar la viabilidad económica y financiera para el diseño de la ruta turística.

III.MARCO TEÓRICO

A.ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

El estudio de factibilidad de cierta manera es un proceso de aproximaciones sucesivas, donde se define el problema por resolver. Para ello se parte de supuestos, pronósticos y estimaciones, por lo que el grado de preparación de la información y su confiabilidad depende de la profundidad con que se realicen tanto los estudios técnicos, como los económicos, financieros y de mercado, y otros que se requieran.

La formulación de Proyectos de Inversión, constituye un objeto de estudio bastante amplio y sumamente complejo, que demanda la participación de diversos especialistas, es decir, requiere de un enfoque multivariado e interdisciplinario.

Dentro de este proceso de formulación se debe considerar en primer lugar las etapas que conforman un proyecto de inversión, ya que estas constituyen un orden cronológico de desarrollo del proyecto en las cuales se avanza sobre la formulación, ejecución y evaluación del mismo. Y en segundo lugar, los documentos proyectados que brindarán la información primaria básica que se necesita para que el proyecto pueda ser evaluado, proveniente de la estimación de los principales estados financieros.

Un proyecto de Inversión se puede entender como: “un paquete discreto de inversiones, insumos y actividades, diseñados con el fin de eliminar o reducir varias restricciones al desarrollo, para lograr uno o más productos o beneficios, en términos del aumento de la productividad y del mejoramiento de la calidad de vida de un grupo de beneficiarios dentro de un determinado período de tiempo. (ColinF.Bruce, 1982).

B. ESTUDIO DE MERCADO

Según MUÑOZ E. (2011), el estudio de mercado es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo. Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

4. Antecedentes del estudio de mercado

Para tener un mejor panorama sobre la decisión a tomar para la resolución de los problemas de marketing se utilizan una poderosa herramienta de auxilio como lo son los estudios de mercado, que contribuyen a disminuir el riesgo que toda decisión lleva consigo, pues permiten conocer mejor los antecedentes del problema. El estudio de mercado es pues, un apoyo para la dirección superior, no obstante, éste no garantiza una solución buena en todos los casos, más bien es una guía que sirve solamente de orientación para facilitar la conducta en los negocios y que a la vez tratan de reducir al mínimo el margen de error posible.

5. Ámbito de aplicación del estudio de mercado

Con el estudio de mercado pueden lograrse múltiples objetivos y que puede aplicarse en la práctica a cuatro campos definidos, de los cuales mencionaremos algunos de los aspectos más importantes a analizar, como son:

a. El consumidor

- Sus motivaciones de consumo
- Sus hábitos de compra

- Sus opiniones sobre nuestro producto y los de la competencia.
- Su aceptación de precio, preferencias, etc.

b. El producto

- Estudios sobre los usos del producto.
- Test sobre su aceptación
- Test comparativos con los de la competencia.
- Estudios sobre sus formas, tamaños y envases.

c. El mercado

- Estudios sobre la distribución
- Estudios sobre cobertura de producto en tiendas
- Aceptación y opinión sobre productos en los canales de distribución.
- Estudios sobre puntos de venta, etc.
- La publicidad
- Pre-test de anuncios y campañas
- Estudios a priori y a posteriori de la realización de una campaña, sobre actitudes del consumo hacia una marca.
- Estudios sobre eficacia publicitaria, etc.

1) Segmentación del mercado

Es el proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. Todos los mercados están compuestos de segmentos y éstos a su vez están formados usualmente por sub-segmentos. Por ejemplo el segmento de adolescentes puede dividirse aún más atendiendo a bases de edad, sexo, o algún otro interés.

Un segmento de mercado está constituido por un grupo importante de compradores. La segmentación es un enfoque orientado hacia el consumidor y se diseñó para identificar y servir a éste grupo.

No existe una sola forma de segmentar un mercado, es por eso que se deben probar diversas variables, solas y combinadas, con la esperanza de encontrar la manera óptima de concebir la estructura del mercado. A continuación se detallan las principales variables utilizadas para la segmentación de mercado:

a) Segmentación geográfica

Requiere que el mercado se divida en varias unidades geográficas como naciones, estados, condados, ciudades o barrios; se puede operar en una o dos áreas, o en todas.

b) Segmentación demográfica

Es la división en grupos basados en variables demográficas como la edad, el sexo, el tamaño de la familia, ciclo de vida, nivel de ingresos. Una de las razones por la que se utiliza éste tipo de segmentación es que las necesidades, deseos y tasas de uso están a menudo estrechamente relacionadas con las variables demográficas.

c) Segmentación psicográfica

Aquí los clientes se dividen en grupos según su clase social, estilo de vida o personalidad.

d) Segmentación por conducta

En esta segmentación los clientes se dividen en grupos según sus conocimientos, actitudes, costumbres o sus respuestas a un producto.

6. Análisis de la demanda

El análisis de la audiencia consiste en conocer el número de personas que han consumido un producto audiovisual, ya sea textual, sonoro, fotográfico o multimedia.

Para ejecutar un análisis de audiencia en primera instancia se debe realizar un análisis de la situación, manejando toda la información disponible para obtener una panorámica completa acerca de:

- El sitio de estudio o sector, su evolución, productos con los que opera, su importancia en el sector, problemas que ha tenido en otros tiempos, soluciones que se aportaron, etc.
- El mercado y los clientes, análisis sobre la distribución geográfica de la audiencia, variaciones estacionales de la venta, tipología de la clientela, etc.
- Organización comercial, canales de distribución que se siguen, rendimiento de la red de ventas, márgenes con los que se opera, descuentos ofrecidos, bonificaciones, etc.
- Posicionamiento en la red, motivado por la gran importancia que la red aporta a las compañías; habrá que realizar un informe comparativo de su situación con respecto a la competencia, tanto en el mercado nacional como en el internacional, aunque no estuviese implantada. (p. 7-14)

C. ESTUDIO TÉCNICO

Según MUÑOZ E. (2011), el estudio técnico consiste en el siguiente marco metodológico:

1. Determinación del tamaño del centro de interpretación cultural

Señale el número de clientes que serán atendidos por el centro.

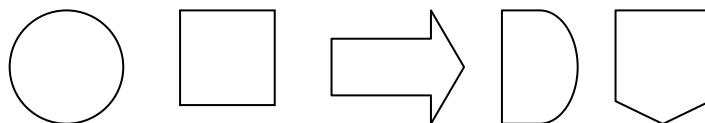
2. Capacidad de la planta

Defina la capacidad de la planta, señale las unidades a producir, para las diferentes salas. La capacidad de la planta puede determinarse en función de la capacidad diseñada, capacidad utilizada, capacidad instalada o considerando una demanda objetivo, es decir que el proyecto puede cubrir toda la demanda insatisfecha o parte de la misma.

3. Proceso de producción del producto (b/s)

a. Flujograma de producción

Realice el diagrama de flujo del proceso de producción de su producto (B/S), señale los tiempos respectivos.



Alternativamente se puede emplear el diagrama de bloques o cualquier otra matriz.

b. Requerimiento de activos fijos

Determine los requerimientos de terrenos, edificaciones (con instalaciones de acuerdo a los bienes y/o servicios a producirse), maquinaria y equipo, herramientas, muebles, enseres, vehículos y otros activos fijos que utilizará para producir su producto (B/S).

c. Servicios básicos y mantenimiento

Determine los requerimientos de servicios básicos y mantenimiento que utilizará para producir su producto (B/S).

d. Mantenimiento

Se determina el tiempo de mantenimiento, la cantidad el costo y el proveedor del equipo y de las instalaciones.

e. Materia prima, insumos y combustibles

Determine la materia prima, insumos, combustibles que utilizará para producir su producto (B/S).

f. Diseño técnico

Realice el diseño técnico del proyecto, elabore un plano, en el que señale tiempos y procesos, señale dimensiones.

g. Requerimiento del talento humano

Determine el talento humano, acorde a los procesos y tiempos de producción del producto o servicio, considerando las cantidades a producir diariamente, semanalmente, etc. (según la naturaleza de los bienes y/o servicios a producirse).

h. Programa pre operativo

Establezca el programa pre operativo del centro de interpretación cultural (antes del montaje). (p. 16-21)

D. ESTUDIO AMBIENTAL

Según (MUÑOZ E 2011, p.22) el estudio ambiental consiste en determinar los impactos ambientales que afectaría al agua, al suelo, al aire, u otros recursos al producir el bien o servicio.

Determinando los daños ocasionados por los procesos de producción y por las actividades pre-operativas en cada uno de los recursos como son agua, suelo, aire y otros recursos naturales, determinando las medidas de mitigación, requerimientos y costo; aunque se puede emplear cualquiera matriz que señale los impactos ocasionados.

E. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

1. Organización del proyecto (definición de áreas)

Según MUÑOZ E (2011.), el proceso de organización del proyecto consiste en definir las siguientes áreas:

a. Área administrativa

Establezca el área administrativa del centro.

b. Área productiva

Establezca el área productiva (de acuerdo a las necesidades del centro de interpretación cultural, haga un resumen en base al estudio técnico o traslade la información del mismo).

c. Área comercial

Establezca el área comercial (de acuerdo a las necesidades del centro).

d. Área financiera

Establezca el área financiera (de acuerdo a las necesidades del centro).

e. Organigrama del centro de interpretación cultural

Elabore el organigrama tentativo del centro (luego deberá ser ajustado dependiendo del tipo de centro de interpretación cultural a elegirse).

f. Proceso de selección y contratación del talento humano.

- 1) Determine los medios de comunicación y los costos respectivos para el reclutamiento de su personal.
- 2) Determine los valores que debe primar en sus futuros colaboradores.
- 3) Determine el proceso de selección y contratación para sus futuros colaboradores.
- 4) Defina el proceso de inducción que seguirá y las personas responsables.
- 5) Defina los materiales que emplearán para el proceso selección, contratación e inducción.

2. Marco legal

Realice un análisis de la Ley de Compañías, de la Ley de Turismo y otros instrumentos legales (reglamentos y ordenanzas), defina según su conveniencia pero ajustado al marco legal correspondiente al tipo del centro: de comandita simple, compañía en nombre colectivo, compañía de economía mixta, compañía anónima, compañía de responsabilidad limitada, otras.

- a. Determine los requisitos legales para la constitución legal y funcionamiento del centro.
- b. Defina las obligaciones fiscales del centro.

c. Clasifique los egresos que deberá realizar por única vez, antes del funcionamiento del centro e indique las obligaciones fiscales anuales que debe cumplir. (p. 23-26)

F. ESTUDIO ECONÓMICO Y EVALUACIÓN FINANCIERA

1. Previsión del balance de situación

La previsión del balance de situación según MUÑOZ E. (2011), menciona que es otro documento contable de uso generalizado que presenta la situación patrimonial del centro. También hay que realizar una previsión, mensual para los primeros doce meses y anual para el resto de ejercicios.

Hay que realizar una previsión de cómo estará compuesto el activo del centro de interpretación cultural; qué parte estará inmovilizado en maquinaria, instalaciones, etc., qué parte estará en manos de clientes que aún no han pagado, qué parte se retendrá en la tesorería de la empresa. También hay que detallar como se desglosa el pasivo del centro de interpretación cultural, fundamentalmente, qué grado de endeudamiento externo se va a alcanzar y si es una deuda a corto o a largo plazo.

2. Análisis del punto de equilibrio

Se llama punto de equilibrio al volumen de ventas necesario para cubrir todos los costes del centro de interpretación cultural en un ejercicio. Para un volumen de ventas superior se tendrán beneficios, para un volumen inferior se cerrará con pérdidas. Si bien el cálculo del punto de equilibrio es complejo, entre otras cosas por la dificultad de anticipar los costes variables que se van a producir, hay que hacer un esfuerzo para obtener un valor lo más correcto posible.

De hecho, independientemente del valor exacto que puede tener el punto de equilibrio, su análisis va a proporcionar al emprendedor un profundo conocimiento de la estructura de costes del centro de interpretación cultural, habrá que detallar cuáles serán los costos fijos

aquellos que se van a producir independientemente del volumen de ventas o producción y cuáles serán los costes variables es decir, relacionados directamente con las unidades producidas. Como norma general hay que tender a reducir los costes fijos y sustituirlos por variables.

3.Previsión de pérdidas y ganancias

La cuenta de Pérdidas y Ganancias es otro documento contable básico y de hecho, obligatorio en un centro de interpretación cultural. En ella se describen todos los gastos que va a soportar el centro de interpretación y todos los ingresos que va a generar. Se debe realizar una previsión mensual de ingresos y gastos para el primer año. Para los dos o tres años siguientes bastará con una previsión anual.

Con la relación de ingresos y gastos es fácil calcular el beneficio esperado. Un centro de interpretación cultural cuando empieza no va a generar beneficios necesariamente desde el primer año. Si se prevé que el primer ejercicio se va a cenar con pérdidas, esto se debe reflejar en esta previsión. Sin embargo, hay que tener muy claro cómo se van a recuperar esas pérdidas en los posteriores ejercicios. (p. 27- 41)

4.Elaboración del análisis financiero

Según (MUÑOZ E.2011, p. 42-43), para la elaboración del análisis financiero se trabajará en base al estudio de mercado y se identificará los ingresos y egresos que presentará el estudio técnico y económico.

La rentabilidad del proyecto se mostrará tras el cálculo de los indicadores de rentabilidad, como son flujo de caja, relación coste/beneficio, VAN y TIR, y tiempo de recuperación del capital.

G. RUTA ARQUEOLÓGICA

Partiendo de las definiciones de ruta turística y de arqueología se tiene que una ruta arqueológica no es más que un recorrido que se compone de un conjunto de atractivos naturales y arqueológicos, organizados en forma de red dentro de una región determinada y que tiene por objetivo dar a conocer las bellezas escenográficas que nos presentan los diferentes vestigios arqueológicos siguiendo un itinerario establecido, prestando las facilidades turísticas, como servicios de alimentación y servicio de hospedaje, además de los servicios adicionales como senderos, señalética etc.

Según ONAM, BID y AME (2006), citados por ÁLVAREZ C, La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico unitario.

Para el diseño de rutas turísticas, tanto urbanas como rurales, es fundamental partir de la planificación turística del espacio, en lo que concierne al inventario de los recursos naturales y culturales, el catastro de servicios turísticos y la infraestructura turística, luego mediante sistemas de jerarquización se determinará la aptitud o no aptitud para que en base de ello podamos actuar y acondicionar el atractivo y su entorno. Es necesario organizar la circulación del tránsito mediante la señalización tanto en zonas urbanas como rurales, para dirigir al turista hacia el producto o al destino que éste elija, dándole así un mayor valor agregado al atractivo, esto además facilita la venta del producto.

Por otro lado según PUIG, A. (2006) citado por la Universidad Tecnológica Nacional, estas rutas turísticas tienen los siguientes objetivos:

- ✓ El incremento, en su conjunto, de la actividad turística en el área geográfica donde se desarrolla. Posibilita un desarrollo regional integral, permitiendo que lugares que no pueden generar atracción por sí solos, se integren a otros.

- ✓ La generación de riqueza a través de una actividad complementaria a la tradicional de la zona. Las rutas temáticas buscan impulsar el desarrollo económico y social, de forma sostenible, para conseguir que la población autóctona mejore su calidad de vida. Permiten la integración a la economía de espacios periféricos y la revitalización de ciudades en crisis
- ✓ Mejorar la infraestructura de la zona geográfica, por ejemplo a través de la creación de carreteras. Además, las rutas temáticas permiten la reactivación y revalorización del patrimonio en desuso, evitando su abandono y destrucción. Permite adecuar las instalaciones inactivas con una nueva funcionalidad didáctica y cultural en el marco de un proyecto turístico.
- ✓ La diversificación y la desestacionalización de la actividad turística en la zona geográfica. Las rutas temáticas surgen como propuestas nuevas e imaginativas en respuesta a los cambios en el actual perfil del turista. Constituyen una oferta competitiva con otras de carácter tradicional, complementando dicha oferta y contribuyendo a aumentar los atractivos turísticos regionales, con la potencial repercusión sobre el desarrollo económico local.
- ✓ Las rutas temáticas permiten sensibilizar y concientizar a los visitantes, acerca de diversos temas y problemáticas culturales, ambientales, históricas, etc. Tiene una función educativa de gran importancia, despertando el interés de visitantes de diversas edades.
- ✓ Para la Unesco, las rutas temáticas no sólo ofrecen una historia y geografía de diálogo intercultural, a través de los siglos, sino que también contribuyen a la reflexión sobre el futuro del diálogo intercultural en las sociedades modernas. Fomentan el diálogo entre visitantes y anfitriones, promueven nuevos tipos de cooperaciones, permiten conocer mejor los patrimonios de los territorios y contribuyen al desarrollo humano y económico. Las rutas temáticas muestran manifestaciones y elementos que son un reflejo de la respuesta que el hombre ha dado a los problemas concretos de la

existencia y su relación con el entorno, esto es lo que las hace válidas para el desarrollo sustentable

H. PATRIMONIO CULTURAL

Según el INPC (2011) “El Patrimonio es la herencia que se recibe de los antepasados. Es el resultado de la simbiosis de la riqueza natural y cultural. Estas relaciones entre el espacio geográfico y las manifestaciones culturales fortalecen la identidad, dan sentido de pertenencia, y permiten valorar los que somos y tenemos.

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en 1982).”(p.10)

I. TURISMO ARQUEOLÓGICO.

ESPINOZA J, (2011) citado por FLORES S, da una definición para turismo arqueológico manifestando que: “El patrimonio arqueológico es un recurso social, cultural y también económico, para su utilización tanto educativa como comercial, esta última de la mano del turismo, es imprescindible la puesta en valor, es decir su identificación y estimación social.

Esto implica que, en el proceso de construcción sociocultural del pasado deben participar diferentes actores sociales, con mayor o menor grado de responsabilidad, pero todos con el compromiso de velar por los bienes culturales, tanto en el aspecto material como simbólico y significativo.

Al hablar de bienes culturales no nos referimos a un inventario de objetos atractivos, factibles de exhibir o yacimientos arqueológicos con arquitectura monumental, sino, al conocimiento e interpretación integral, contextualizado e interrelacionado del patrimonio cultural y su entorno natural, donde los objetos y sitios arqueológicos son solo una parte de un todo, integrados a un sistema cultural que manifiestan procesos históricos únicos e irrepetibles en el tiempo y el espacio.

La correcta difusión de los bienes culturales es de trascendental importancia para las comunidades que los poseen, ya que sirven para reforzar la identidad y diversidad en un mundo globalizado que tiene como paradigma la homogeneización y el consumo indiscriminado” (pár. 1-4)

Para INFORURAL (2012) citado por FLORES S., “El turismo arqueológico está ligado a sitios arqueológicos, yacimientos, museos que exhiben muestras arqueológicas, monumentos y edificios que forman parte del patrimonio histórico-cultural que se encuentran en una región. El patrimonio arqueológico de un pueblo constituye un recurso cultural muy importante que es imprescindible para su identificación y estimación social.

En el arqueoturismo (también es llamado así) existen paquetes turísticos que ofrece la posibilidad de participar en excavaciones arqueológicas y así compartir con los expertos la vivencia de una intervención arqueológica, los turistas pueden descubrir la arqueología y hacer turismo al mismo tiempo.

Los destinos arqueológicos más visitados del mundo son: Egipto, Grecia, México, Italia, Francia y España” (pár. 1-3)

J. TURISMO CULTURAL

El MINTUR (2004), menciona que el turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha

cochado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo como los de sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo es más exigente y menos estacional.

K. TURISMO SOSTENIBLE

Según la OEI (2012) el turismo sostenible “Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”(pár. 1)

El turismo sostenible es aquel que cubre las necesidades actuales de los turistas y de las regiones de acogida, protegiendo y mejorando las perspectivas de futuro. Proyecta una imagen de integración de la gestión de todos los recursos, de modo que queden cubiertas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas vivos.(GLOSARIO DE TURISMO, 2012) (pár. 1)

"Es un estilo que busca en cada región soluciones específicas a problemas concretos tomando en consideración el entorno natural y cultural, atendiendo a las necesidades inmediatas y a las de largo plazo. Se trata de encontrar los medios de amortizar el desarrollo socioeconómico con un manejo adecuado de los recursos naturales y el medio ambiente" (TRONCOSO, 1992) (p. 2) citado por Msc. DÍAZ L. (2009)

En esta línea, según MCLNTYRE et al. (1993), citado por Msc. DÍAZ L. (2009) el desarrollo sostenible considera, de forma general, tres principios:

1. La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.

2. La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.

3. La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras. (pár. 37-41)

L. METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN

1. Instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural arqueológico

a. Consideraciones previas

1) **Registrado en:** Determinar si el siguiente formulario se ha llenado en campo o mediante revisiones bibliográficas¹.

2) **No. de Registro:** Teniendo como base práctica que el presente manual es una variación de la base de datos oficial de Yacimientos Arqueológicos Ecuatorianos, en este apartado se enumera la cantidad de fichaje/inventario realizado.

Para este fin se registrará en este casillero que sección del país se ubica el yacimiento a describir, haciéndolo según la jurisdicción geográfica de cada Unidad Ejecutora del Inventario:

a) Costa o ESPOL-Y

¹En este recuadro colocar un visto o marcar con una "X" en el recuadro respectivo, mientras que la casilla en blanco es la inexistencia de información. Solo se aceptará doble o múltiple casilla seleccionada cuando las características del yacimiento así lo amerite.

b) Sierra y Amazonia Norte o UASB-Y

c) Sierra y Amazonia Centro o UTA-Y

d) Azuay o INPCA-Y

e) Sierra y Amazonia Sur o UDC-Y

En cada uno de los anteriores casos se seguirá la contabilidad del inventario con una secuencia numerada (1, 2, 3,.....n) que indicara el avance del inventario, realizado por ejecutante.

3) Calidad de yacimiento: Como norma general se identificará como objeto de registro en la presente ficha descriptiva a aquel ámbito territorial donde se localizan restos materiales de actividades humanas, o con incidencia directa en la correcta interpretación de las mismas, para cuyo análisis sea fundamental el empleo de metodología arqueológica. Dentro de esta definición tienen cabida entidades diversas que se clasifican en dos categorías fundamentales:

a) Los “Non-sitio” se lo define como un área con baja densidad de restos culturales que cubre un área determinada con artefactos y fragmentos dispersos, con límites en muchos casos no definibles pero sin ser aislados como en el caso anterior

b) Los Sitios arqueológicos es el ámbito territorial caracterizado por la continuidad física de restos materiales de actividades humanas pasadas, o con incidencia directa en la correcta interpretación de las mismas. Los “Sitios” son aquellos lugares que presentan una gama de actividades humanas, los cuales pueden ser habitacionales permanentes de acuerdo a su tamaño y morfología y pueden ser consideradas como centros regionales con elementos arquitectónicos ceremoniales o políticos. Hay otros que pueden ser simplemente aldeas, caseríos o residencias aisladas, etc. También se encuentran sitios estacionales como campamentos orientados a diferentes micro ambientes de donde provienen recursos

específicos. En su definición ayuda la densidad en relación al tamaño del sitio con el fin de estimar la población y/o duración de la ocupación según Álvarez, (1986) citado por INPC (2008)

Paralelamente es posible que haya presencia de “Hallazgos casuales o coordenadas aisladas” se refiere a los sectores en donde se han localizado pocos bienes muebles, de una manera dispersa o aislada, sin asociarse a sitios arqueológicos alguno. Dichos restos culturales fueron recuperado por distintas fases de prospección, donde se ha realizado la excavación de pruebas de palas o por registrar acumulaciones culturales superficiales, sin lograr determinar la extensión, ni continuidad de mencionados restos. Por lo tanto son solo reportes de la existencia de evidencia prehistórica pero sin certificar de que tipo o porque razón se lo encuentra en donde fue hallado, siendo su presencia casual y lo que se puede hacer es registrarlo como complemento de otro sitio o Non-sitio cercano con una numeración en secuencia y precisando una coordenada geográfica para ubicarlo.

Debemos aclarar que cada uno de estos 3 niveles clasificatorios no son excluyentes entre sí, un hallazgo casual o un non-sitio reportado en una investigación, en una nueva fase de estudio puede redesignarse a un escalafón superior o Sitio arqueológico, siempre y cuando se recupere la información necesaria que permita dicha redefinición. El caso anverso puede también hacerse realidad, cuando se designó un emplazamiento de sitio basada a muy poca información que lo argumente, puede ser rebajado a un nivel menor.

4) Área arqueológica.: Se define como al conjunto de sitios y non-sitios arqueológicos que se integran en un territorio conformando un paisaje que por sus valores culturales y ambientales presentan características diferenciadas.

El Área de protección propuesta se delimita en razón no sólo de sus valores arqueológicos, sino también etnológicos y ambientales. De este modo se ha delimitado una amplia área para su protección y puede contener más de un sitio arqueológico, entendiendo que los bienes integrados en el área delimitada cobran sentido mediante la interpretación histórica del territorio en el que se integran.

b. Identificación y delimitación

1) Nombre: Se anotará el apelativo que el Investigador nombre al yacimiento descrito, usualmente se basa en nombres del lugar, sector o región, en otros casos a nombres de haciendas o finca actuales y en otros casos por os nombre de los propietarios.

El Nombre será otro medio de identificar al yacimiento, así que debe representar lugares diagnósticos de fácil reconocimiento y si existiera más de un sitio en una misma área geográfica, se deberá aumentar a su denominación una secuencia numeral (1,2,3, ... n) para facilitar la independencia entre Yacimientos.

2) Toponímico: Es concebible que lugares hayan tenido otro nombre en un pasado inmediato y se ha logrado registrar dichos apelativos y en algunos casos también su significado en español (si es que se encontrara en otro idioma).

3) Codificación: Por motivo de unificación de codificación con otras instituciones del estado que están en proceso de otros patrimonios del Ecuador, la Subsecretaría de Análisis e Información del Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural determinó que nuestra codificación se alineen a las disposiciones del SENPLADES

4) Altitud: Se especificará una altura o cota promedio (exacta o estimada) en donde se encuentra el yacimiento arqueológico descrito.

5) Coordenadas geográficas: Registrar en este casillero la coordenada geográfica del punto central del yacimiento arqueológico descrito. Este dato puede ser indiferentemente en sistema UTM (Unidad MercatorTraversal), como en Latitud-Longitud ($hh^{\circ} mm' ss''$)², según las preferencia del investigador.

² Los sistemas de UTM y Latitud-Longitud son las Unidades Geográficas de Cuadrícula en que se basan la totalidad de mapas y cartas topográficas ecuatorianos.

Lo que debe ser reglamentado desde la actualidad es que el equipo GPS (Global Position System – Ubicación satelital terrestre) debe trabajar bajo el parámetro geográfico “WGS 84” y ya no más en el “So American 56” ya que la cartografía nacional actual está en proceso de búsqueda de precisión³.

6) Región, Provincia, Cantón: Registrar la jurisdicción política en donde se ubica el yacimiento descrito. Aunque esta información ya se encuentra registrada en la codificación, es una manera de reconfirmarla.

7) Delimitación de área: Para efectivizar la protección de un sitio arqueológico, se debe precisar el área total o preliminar del yacimiento descrito. En muchos de los casos se desconoce la extensión total de un sitio arqueológico, ya que esta información corresponde a una investigación previa, por lo que se recomienda considerar este Ítem como información preliminar, de continua actualización y ampliación, por lo que se recomienda tomar el número que se crea conveniente de coordenadas geográficas que permitan cerrar el perímetro del yacimiento.

Se delimitará el polígono buscado, situando la primera coordenada al norte del sitio y con el resto de las tomas, siguiendo el sentido de las agujas del reloj especificando el orden de los vértices que se consignan.

Esta información debe estar en sistema UTM (Unidad MercatorTraversal), con el equipo GPS (Geografical Personal Sistem) configurado bajo el parámetro geográfico “WGS 84”. Existe en ciertos y muy específicos casos donde yacimientos arqueológicos se encuentran adscrito a la delimitación catastral de alguna ciudad, por lo que se debe incorporar los datos referidos a Manzanas, Parcelas, Sectores, Barrios, Calles, etc.

8) Accesos: Se registrará el tipo de vial utilizado para llegar al yacimiento (autopista, carretera nacional, secundaria, pedestre), especificando el número de identificación si existiere y el kilómetro en el cual se toma el desvío.

³ Requerimiento de los cartógrafos del IGM

Si el último nivel de acceso se realiza por caminos o por entramados urbanos, éste se detallará a nivel de topónimos que permitan la accesibilidad al sitio.

9) Régimen: o calidad de propiedad del área de donde se encuentra inscrito el yacimiento y pueden ser: Público, Privado o Abandonado.

10) Dueño actual: Reportar el nombre o nombre del propietario o propietarios del área del yacimiento y si fuera el caso el del **Ocupante actual** si fueran distintos.

11) Dirección: Registrar todo medio de localización a los propietarios del área del Yacimiento (ciudad, teléfono, dirección, email, etc.).

c. Datos del sitio

1) Tipo del yacimiento: En este apartado se consignará la característica del Yacimiento descrito en base a su cualidad de emplazamiento y su localización en un espacio geográfico determinado, tal cual listamos a continuación⁴:

a) Superficial/Planicie: Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en una llanura aluvial formada por erosión fluvial u otro terreno homogéneo de diferente origen.

b) Superficial/Laderas: Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura.

c) Superficial/Cimas y Cuchillas: Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizado en un llano en la cumbre de un monte o cerro y en cuchillas.

⁴ Este listado de variables puede ser incrementado según las características reportadas en cada región, pero los posibles nuevos términos deberán ser socializados y acordado su uso a nivel nacional para que sean parte de la estandarización de términos arqueológicos ecuatoriano (Tesaurus arqueológico Ecuatoriano).

d) Superficial/Abrigos rocosos y Cuevas: Emplazamiento localizado al interior de un abrigo o de una cubierta natural poco profunda, en el primer caso o una cavidad subterránea más o menos extensa de origen natural, en el segundo caso

e) Monumental/Planicies: Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en una llanura aluvial formada por erosión fluvial u otro terreno homogéneo de diferente origen.

f) Monumental/terracería agrícola/Laderas: Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura. Modificación de laderas, espolones o estribaciones de cerros, montes u otra elevación de manera escalonada con la finalidad de aumentar terrenos habitables o agrícolas. En algunos casos se complementa con la presencia de muros de contención u otra infraestructura complementaria (Canales de riego, por ejemplo).

g) Monumental/Cimas y Cuchillas: Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizado en un llano en la cumbre de un monte o cerro y en cuchillas.

h) Albarradas/Planicie: Construcciones de tierra de manera anular, localizado en las bases de cerros u otra elevación de mayor tamaño que captura en su interior agua de lluvia o escorrentías estacionales con la finalidad de contenerlas en temporadas de falta de lluvia durante el año.

i) Campo de camellones/Planicies inundables: Canalizaciones de distinta profundidad y forma en áreas de fácil desbordamiento (Ríos, lagos, lagunas, etc.). su función es canalizar y retener agua desbordada en su interior y mantener una agricultura rotativa y constante durante todo el año, además de formar intencionalmente microclimas y micro ambientes controlados para acceso de productos y animales de caza y pesca con un acceso complementario e ilimitado junto a los cultivos. El área constructiva puede abarcar varias

hectáreas y puede asociarse a uno o más yacimientos arqueológicos monumentales o no monumentales en sus cercanías.

j) Petroglifos/Laderas, planicies o Causas fluviales: Presencia de petroglifos (símbolos tallados en grandes promontorios rocosos) sin un significado identificado y pueden ser encontrados indiferentemente en laderas o planicies tierra adentro, como en el interior de los causes de ríos con baja cantidad de agua

k) Subacuático/ Intermareal, estuario, fluvial, lacustre: Construcciones inundadas o naufragios localizados en un terreno inundado total o parcialmente durante la subida de la marea, en las proximidades de la costa litoral, al interior de cauces fluviales o en áreas de estuario o lagunas.

l) Subacuático/Margen Costero: Naufragios localizados en la franja litoral

m) Bosque Petrificado y evidencia Paleontológica

d. Interpretación de la funcionalidad del sitio: según las investigaciones realizadas pueden ser una o varias de estas posibilidades.

1) Habitacional

2) Agrícola

3) Vial

4) Funerario

5) Ritual

6) Militar

7) Otro

e. Área estimada: Registrar el tamaño del área estimada del yacimiento descrito. Tal como hemos descrito anteriormente debemos considerar este ítem como preliminar y provisional, ya que nuevas investigaciones puede continuamente actualizar su información y determinar su ampliación.

f. Hidrografía: Registrar información referente a la cuenca hidrográfica general dentro de la cual se encuentra el sitio. Además se registrara el cauce más cercano u otras fuentes de agua (manantial, laguna, pozo, quebrada, etc.), indicando el nombre oficial y el nombre local del cauce o fuente de agua más cercano al sitio arqueológico, su distancia al yacimiento, su orientación cardinal, y su calidad de Permanente/intermitentes.

g. Orografía: se debe describir el entorno montañoso en general en base a sistemas cordilleras y cerros individuales. La relación entre éstos y el sitio arqueológico debe ser explicitada claramente. Se utiliza tanto los nombres oficiales tal como constan en los mapas del IGM, como los nombres locales si es que existieren.

h. Formación geológica: se registra la información sobre la formación geológica dentro de la cual se halla el sitio arqueológico. Para obtener los datos precisos y comparables se recomienda utilizar los mapas geológicos para el Ecuador del INEMIN, escala 1:25000, 1:50000 y 1: 100000 u otra publicación especializada, debiéndose registrar además la bibliografía citada.

i. Región Bioclimática y Región Ecológica: Este tipo de información puede ser recabada de distintas fuentes bibliográfica, pero se decide la utilización de “El mapa bioclimático y ecológico del Ecuador” (CAÑADAS, 1983⁵), pues utilizaremos la propuesta clasificatoria de este investigador para poder comparar los datos de diferentes sitios entre sí.

⁵CAÑADAS, Luis “El mapa bioclimático y ecológico del Ecuador” MAG-PRONA-REGBanco Central del Ecuador, Quito. 1983

3) Otros: aquí se puede llenar toda información extra no considerada en los ítems anteriores, recomendándose el especificar todo tipo de recursos que, antiguamente, se pudo haber sido explotado por el hombre, p.e. minas, flujo de obsidiana, etc. Se menciona su ubicación respecto al sitio, toponimia distancia al sitio en metros y con orientación cardinal.

Cabe mencionar que, en cuanto a información sobre el medio ambiente, existen otras fuentes más que se puede utilizar en descripciones arqueológicas. Sin embargo, para hacer los datos del formulario comparables para todos los investigadores, se empelaran aquellas nombradas en estos rubros.

j. Filiación cultural

Se refiere a la identificación de la o las fases culturales de los distintos vestigios registrados o recuperadas y se especificara a base de qué criterios se estableció dichas filiaciones. Se debe listar en primera instancia las fases culturales existentes en el sitio y en segunda instancia la cantidad de material recuperado, especificando:

Si existiere evidencia Paleontológica en el yacimiento, si la respuesta es sí, continuar con el Si existiere o no presencia Paleoindia o Precerámica y su cantidad de material lítico recuperado en la totalidad de investigaciones realizadas en este yacimiento

Según el periodo cultural especificar que fase cultural puede hallarse en el sitio y la cantidad de material cerámico (vasijas enteras o fragmentos), lítico u otros recuperado en la totalidad de investigaciones realizadas en este yacimiento (estimado, parcial o total, se debe especificar la bibliografía utilizada para esta contabilidad de los bienes en el ítem 6 de este formulario). La suma de varias fases culturales recuperadas en este yacimiento define su cualidad de multicomponente o de unicomponente.

Un tercer nivel de información es listar elementos arqueológicos complementarios al yacimiento, como: la cercanía a caminos ancestrales (coluncos, qhapaqñan, etc.), Tumbas,

Montículos y tolas que forman el yacimiento (Detallar en el Ítem 7 de este formulario), área aproximada de las terrazas agrícolas que conforman el sitio, camellones o albarradas (distancia y cantidad en área). De esta manera muy resumida damos un mejor contexto al yacimiento descrito.

k. Contextos representativos

Aquí se registrara de una manera muy escueta y rápida un listado de contextos importantes registrados más representativos de este yacimiento, especificando filiación⁶, profundidad y leve descripción del mismo. Se incluye el espacio para detallar los contextos más importantes registrados, aunque si fuera necesario definir más descripciones hacerlo en la hoja suplementaria anexado a la ficha.

l. Profundidad y tipo de los depósitos

Estas características serán descritas si las condiciones del sitio lo permiten, es decir identificando capas específicas del hallazgo o periodificación realizada, etc.

m. Descripción del contexto: Se trate de la descripción breve del contexto, definiendo posteriormente la bibliografía a consultar para mayores datos.

n. Conservación del sitio: Hace referencia a la apreciación que el técnico encargado tenga del estado de conservación del yacimiento tras una inspección bibliografía o visual sobre el terreno. Aquí debemos recalcar que el nivel de conservación y restauración puede ser inversamente proporcional al estado de conservación arqueológica, a mayores restauraciones mayores investigaciones y por ende mayor destrucción, por lo tanto los yacimientos más restaurados pueden presentar mayor destrucción de contextos arqueológicos.

⁶ Filiación: debe tener relación al ítem anterior

La información se captará tachando una de las siguientes variables:

1) Parcialmente destruido: Yacimiento excavado o no, gravemente deteriorada en algún sector por la acción de agentes naturales, humanos y sin medidas de conservación y/o protección.

2) Bajamente destruido: Yacimiento sin excavar o excavada total o parcialmente, sin tratamiento de conservación y/o sin protección o sólo contemplado durante la intervención, con riesgos progresivos de deterioro.

3) Medianamente destruido: Yacimiento excavado total o parcialmente con medidas provisionales de consolidación, conservación y protección pendientes de un tratamiento completo, teniendo en cuenta sus características estructurales concretas. Se incluyen también aquellas otras que sin presentar estas características poseen un buen estado de conservación

4) Altamente destruido: Yacimiento excavado total o parcialmente controlada con medidas suficientes de conservación y protección, ateniéndonos a sus características estructurales concretas. En este apartado se incluirán aquellos yacimientos que, sin necesidad de estas medidas, poseen un estado de conservación muy bueno.

5) Desaparecido: Yacimientos de los que se ha conocido su existencia pero que se encuentran totalmente destruidos por agentes humanos o catástrofes naturales. Para lo cual se debe determinar, si es posible, el causante (Natural o antrópico) y años aproximado.

ñ. Conservación del contorno: medido el impacto similar al ítem anterior.

1) Delimitación área directa e indirecta: Cuando el yacimiento ha sido delimitado para su protección

2) Declaratoria: Cuando el INPC ha declarado como bien patrimonial a dicho yacimiento

3) Ordenanza: Cuando gobiernos municipales u otros gobiernos locales han implementado herramientas legales para su defensa.

4) Levantamiento topográfico digital o no digital: Cuando se han realizado levantamiento topográfico del yacimiento, en algunos casos será accesible a esta información, en otras no. si es accesible adjuntar dicho archivo a la base de datos, pero si solo existiere en publicaciones o croquis del sitio anexar a la base de datos mediante escaneados.

Red eléctrica, Red de agua potable, carretero de acceso, venta de artesanía, bares y restaurante, infraestructura hotelera.

Se deberá anexar estos ítems en la ficha, a manera de casilleros a poner vistos, donde se resaltará la infraestructura existente en la actualidad en cercanías de un sitio arqueológico.

o. Causante (del deterioro): Antes de describir las causas del deterioro según los listados (abajo), en algunos casos se puede recuperar información de los nombres de personajes, instituciones o fenómenos naturales (incluyendo fechas exactas) que han destruido un bien arqueológico (ej. Municipios, prefecturas, constructoras, urbanizaciones, fenómeno del niño de 1997, deslaves etc.). Si no podemos ser tan precisos con el detalle de esta destrucción, describir este ítem mediante los siguientes listados establecidos. Es posible que se pueda incluir más de un evento destructivo en un yacimiento.

1) Agentes Naturales: la erosión producida por:

a) agua,

b) viento o fenómenos atmosféricos diversos y

3. patologías químicas o estructurales.

2) Agentes Humanos: deterioros de origen antrópico causados por:

a) Huaqueos con movimientos de tierra $> 50\%$: cuando se observan remociones de tierra que afectan al yacimiento en menos de la mitad de su extensión.

b) Huaqueos con movimientos de tierra $< 50\%$: cuando se observan remociones de tierra que afectan al yacimiento en más de la mitad de su extensión.

c) Arado superficial: si se detectan labores agrícolas realizadas por el arado de volteo normal.

d) Riego: cuando se han realizado obras de infraestructura en zona de regadío.

e) Labores forestales: cuando se han realizado movimientos de tierra con motivo de aterrazamientos, deforestación, cortafuegos, etc. en áreas forestales.

f) Actividades Mineras: cuando se han realizado movimientos de tierra con motivo de la extracción de mineral.

g) Labores industriales: cuando se han producido movimientos de tierra con motivo de la realización de labores o infraestructuras industriales.

h) Obras públicas: cuando los yacimientos se han visto afectadas por la realización de obras públicas.

i) Crecimiento Urbano: Cuando la planificación urbana no ha previsto su preservación.

j) Dragados: cuando se ha producido un deterioro por ahondamiento y limpieza con draga de los puertos y ríos.

k) Excavaciones arqueológicas sin conservación: cuando el deterioro ha sido provocado por la exposición al aire libre de restos arqueológicos tras una excavación sin que se hayan tomado las oportunas medidas de conservación.

l) Régimen de visitas: cuando se ha producido un deterioro derivado de la excesiva afluencia de visitantes o la falta de control de los mismos.

m) Actividades Pecuarías: cuando se ha producido un deterioro debido a cualquier actividad de carácter ganadero.

n) Otros: cualquier actividad de origen antrópico no especificada en los apartados anteriores y posteriores.

En el caso de existir más de una causa de deterioro se debe detallar sus cualidades.

o) **Descripción:** podrá reflejarse la información adicional que se estime necesaria.

i. Peligros Inminentes: Definir los eventuales causas de deterioro del yacimiento en un futuro inmediato.

ii. Medidas adoptadas: Se refiere a las medidas de conservación que se han adoptado para preservar la integridad física del yacimiento. Especificando el año aproximado y el ejecutante (natural institucional). Dichas obras adoptadas podrían ser:

- Cerramiento: Establecimiento de cualquier tipo de límites artificiales que delimiten el yacimiento arqueológico.
- Enterrado: Tapado con los medios que se crean apropiados en función de las necesidades de cada yacimiento.

- **Techado:** cubierta con los medios artificiales que sean procedentes para cada caso con fines de protección.
- **Vigilancia:** Guardería, control humano, cualquiera que sea el organismo del que dependa y su carácter.
- **Consolidación:** Tratamientos generales o específicos de diversa índole destinados a corregir las patologías existentes según la naturaleza de los materiales sobre los que se aplican y su funcionalidad estructural y puntual.
- **Conservación:** Medidas tendentes a evitar el deterioro de las unidades estructurales que componen cualquier tipo de yacimiento.
- **Restauración:** Medidas de restauración de estructuras para su preservación.
- **Limpieza:** Empleo de aquellos medios adecuados para preservar, mantener y evitar la acción de agentes externos naturales y humanos.
- **Restitución:** Sustitución o recomposición de unidades estructurales afectadas por cualquier tipo de causa de deterioro con el empleo de elementos estructurales o compositivos apropiados que faciliten su mejor comprensión.
- **Otros:** empleo de medios extraordinarios o provisionales en prevención de consecuencias negativas para la conservación a corto, medio o largo plazo.

En el caso de haberse adoptado más de una medida de conservación se irán consignando cada una de ellas cambiando de registro, ocupando el primer lugar la más antigua y el último la más reciente.

p) Propuestas: Se indicará la medida de conservación que estime oportuna el técnico encargado del rellenar la ficha. En el caso de proponerse más de una medida de

conservación se irán consignando cambiando de registro dentro de la tabla asociada, ocupando el primer lugar la propuesta que se considere más urgente.

p. Seguimiento de investigación

En esta sección se determinara el seguimiento de las investigaciones realizadas en el yacimiento. Se listará quien desarrollo la investigación, en qué año y cuáles son los datos bibliográficos de cada intervención realizada.

Otros: describir si el yacimiento ha sido delimitado su área directa y su área de influencia, ha obtenido su declaratoria patrimonial o existido alguna ordenanza que los proteja. (INPC, 2008)

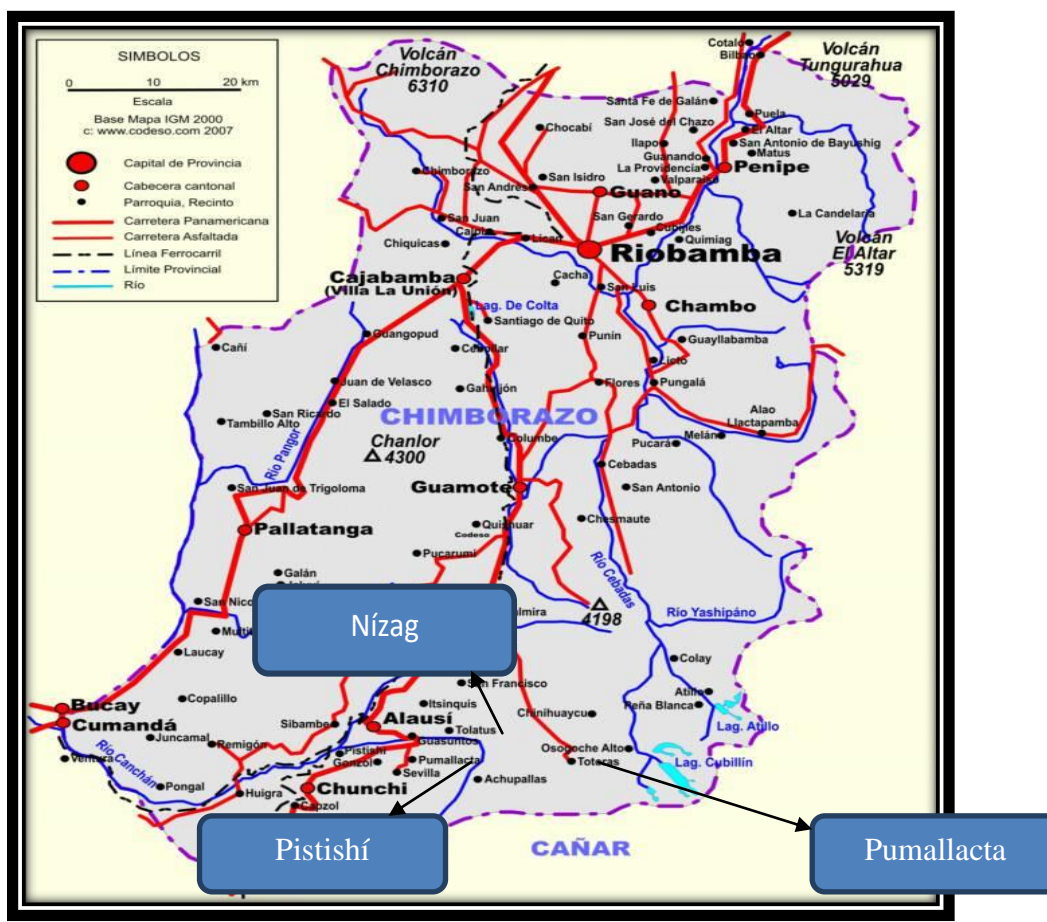
IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se realizará a cabo el cantón Alausí, específicamente en la parroquia Pumallacta, la comunidad Nízag perteneciente a la parroquia matriz, y en la parroquia Pistishí.

Figura 1. Ubicación del sitio



Fuente: CODESO, 2011

2. Ubicación Geográfica

- **Latitud:** 2° 12' 02'' S
- **Longitud:** 78° 50' 41'' O
- **Altitud:** 2340 m.s.n.m.

3. Límites

- **Norte:** Cantones Guamote y Pallatanga.
- **Sur:** Cantón Chunchi y la Provincia de Cañar.
- **Este:** Provincia de Morona Santiago.
- **Oeste:** Cantón Cumandá y la Provincia de Guayas.

4. Características climáticas

- **Precipitación:** Se registra una precipitación anual de 500 – 2000 mm.
- **Temperatura:** Su temperatura oscila entre 5° a 25 °C
- **Humedad.** La humedad relativa es de 78%

5. Clasificación ecológica

Según Sierra 1999, en el cantón Alausí se encuentran las siguientes formaciones ecológicas: Bosque sub-húmedo montano bajo, el bosque húmedo montano y estepa espinosa montano bajo.

6. Características de suelo

Según Quito C. (2012), La formación de la cadena occidental se dio en la era geológica en la época Eocena en el período andino, formándose en el terciario presentando un paisaje geológico con rocas metamórficas que en su origen fueron sedimentarias o magmáticas que

han sufrido transformaciones sustanciales (a nivel físico, no químico) sometiéndose a colosales presiones o altísimas temperaturas.

De acuerdo al relieve se encuentra en los Andes centrales donde desaparecen los edificios volcánicos del norte y en su lugar se encuentran formas de altiplanos cuyos suelos son muy fértiles y ofrecen múltiples posibilidades agrícolas.

7. Materiales y equipos

a. Materiales

Libreta de campo, esferográficos, resma de papel bond, mochila de campo, pilas recargables, cartucho de impresora, flash memory,

b. Equipos

Mochila de alta montaña, carpa de camping, sleeping bag, cámara fotográfica, GPS, filmadora, computador, etc.

B. METODOLOGÍA

1. Evaluación del potencial arqueológico

Para cumplir con el primer objetivo se utilizó la propuesta arqueológica de AGUIRRE C., 2011 citada por GUIJARRO J., 2011 la cual considera los siguientes pasos:

1) Prospección secundaria

a) Revisión bibliográfica: se revisó crónicas, libros de historia, documentos, investigaciones arqueológicas e informes del sitio del INPC.

b) Toponimia: se realizó un muestreo del significado lingüístico de los lugares geográficos cercanos al área de estudio.

c) Sistema de información geográfica (SIG): se buscó información sobre la climatología, ecología, edafología, etnología, geología, hidrología y riesgos del sitio.

d) Topografía: se obtuvo fotografías aéreas del Instituto Militar Geográfico (IGM) y del google Earth; así como cartas topográficas del lugar de estudio.

2) Prospección primaria:

Se realizó la identificación y georeferenciación del tipo de ingenierías y arquitectura que existen en este tramo precolombino desde Pumallacta, pasando por Nízag y terminando en Pistishí, para lo cual se consideró los siguientes aspectos: Tramo en kilómetros, las coordenadas del tramo, la altura sobre el nivel del mar en la que se encuentra, la tipología del camino, que está dado por el tipo del material que se encuentra formado el camino, pudiendo ser empedrado, de tierra, cubierto de vegetación; también se tomó en cuenta las obra de ingenierías presentes en el tramo, como son canales, acueductos, escalinatas, etc. Por último se tomó en cuenta el estado de conservación del tramo: Parcialmente destruido, poco destruido, medianamente destruido, altamente destruido, y destruido

a. Sistematización.

Se utilizó la “Ficha de Registro de Yacimientos Arqueológicos” propuesta por el INPC en el año 2011”(Anexo 1),determinando:

1) Tipo de sitio

Se definirá el tipo de sitio del lugar arqueológico según la caracterización establecidas por el INPC, estas categorías son las siguientes:

- a) Yacimiento monumental
- b) Yacimiento superficial
- c) Colecciones
- d) Albarradas
- e) Fósiles animales y vegetales
- f) Petroglifos
- g) Terracería agrícola y camellones
- h) Caminos y vías

2) Descripción arquitectónica

Se levantó los planos arquitectónicos del área cultural, para esto se utilizó programas como el googlesketchup 8.0. yarcsoftphotostudio. Además se determinó las técnicas y materiales con los cuales se construyó el sitio arqueológico.

3) Funcionalidad

Se determinó el uso, sentido y significado del sitio arqueológico; es decir la interpretación del mismo, según las investigaciones realizadas pueden ser una o varias de estas posibilidades: si fue habitacional, agrícola, vial, funerario, ritual, militar, u otro.

4) Temporalidad- Filiación cultural

Se determinó la filiación cultural por períodos y cultura.

5) Conservación del sitio

Se hizo referencia al estado de conservación del yacimiento tras una inspección bibliográfica o visual sobre el terreno. Aquí debemos recalcar que el nivel de conservación y restauración puede ser inversamente proporcional al estado de conservación arqueológica, a mayores restauraciones mayores investigaciones y por ende mayor destrucción, por lo tanto los yacimientos más restaurados pueden presentar mayor destrucción de contextos arqueológicos.

Estos estados pueden ser:

- a) Parcialmente destruido
- b) Bajamente destruido
- c) Medianamente destruido
- d) Altamente destruido
- e) Desaparecido

6) Conservación del entorno

Este fue analizado, según el ítem anterior. (Fichas de inventario se adjuntan Anexo 1.)

2. Para determinar la viabilidad comercial para la implementación de la ruta turística

a. Análisis de la demanda

1) Segmentación de mercado: Se determinó el segmento de mercado al cual va dirigido el proyecto.

2) Universo de estudio: El universo de estudio para el análisis de la demanda se constituyó considerando el total de turistas nacionales y extranjeros que viajaron en tren en la ruta Alausí- Nariz del Diablo, durante el año 2012.

3) Cálculo de la muestra: Para determinar la muestra se utilizó la fórmula estadística de CANAVOS (1998), con los datos mencionados anteriormente.

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k} \right)^2 + P * Q}$$

Dónde:

N = universo de estudio

P= 0.5 probabilidad de éxito de un evento

Q= 0.5 Probabilidad de fracaso de un evento

e= 10% margen de error

Z= 1,68% Margen de confiabilidad

n= Muestra

4) Distribución de las encuestas

De acuerdo al cálculo de la muestra se determinó la cantidad de encuestas a ser aplicadas tanto para turistas nacionales como para turistas extranjeros.

5) Técnicas de recopilación: se determinó la técnica más adecuada para la recopilación de información

6) Características de la demanda: para determinar las características de la demanda se realizó la tabulación y análisis de la información obtenida determinando los gustos y preferencias de la demanda nacional e internacional; determinando el perfil del turista nacional y extranjero.

b. Análisis de la oferta

Para el análisis de la oferta se tomó en cuenta:

1) Atractivos turísticos: para lo cual se utilizó la metodología del MINTUR 2004 que se presenta en el Anexo 2, misma que nos permitió identificar, categorizar, valorar y jerarquizar los atractivos existentes cercanos a la ruta turística en Pumallacta, Nízag y Pistishí.

2) Planta turística: para lo cual se revisó el catastro turístico del Municipio del cantón Alausí para identificar los establecimientos turísticos existentes en la parroquia Pumallacta, en la comunidad Nízag y en la parroquia Pistishí.

3) Productos: se identificó productos turísticos que se encuentren en el cantón Alausí y estén dentro de las estrategias del PLANDETUR 2020 y la agenda de competitividad Chimborazo.

4) Oferta sustitutiva y complementaria: Al realizar el análisis de la oferta se determinó la oferta sustitutiva corresponde a la Ruta del Qhapaq Ñan en el tramo Achupallas- Ingapirca; y la oferta complementaria corresponde a la Ruta del Tren Alausí- Nariz del Diablo.

5) Confrontación oferta demanda: para lo cual se realizó:

a) Proyección de la oferta: La proyección de la oferta se realizó con la cantidad de clientes totales que consumen los servicios ofertados por los competidores en este caso los que recorren el Camino del Inca en el tramo Achupallas-Ingapirca (864) más los turistas que viajan en la ruta del tren en el tramo Alausí- Nariz del Diablolos turistas nacionales como extranjeros (44964), dando un total de 45828 turistas, utilizando el método del incremento compuesto con una tasa de crecimiento del 6,5%, que es el índice del crecimiento del turismo

b) Proyección de la demanda: De acuerdo a la aceptación del producto se proyectó como en el caso anterior la demanda para 5 años, mediante el incremento compuesto.

3) Proyección de la demanda insatisfecha: Para la proyección de la demanda insatisfecha en este caso se tomó la demanda real basada en el porcentaje de turistas nacionales y extranjeros que en las encuestas prefirieron las actividades que se implementarán en la ruta turística arqueológica.

Con dichos porcentajes se hizo el cálculo de los respectivos porcentajes del total de turistas nacionales y extranjeros que ingresan al ferrocarril; y se realizó de la misma manera que en los casos anteriores la proyección de la demanda insatisfecha mediante la fórmula del incremento compuesto.

4) Determinación de la cuota objetivo: Se tomó en cuenta el 10% de cuota objetivo que se pretende captar del total de visitantes.

3. Para definir laviabilidad técnica de la propuesta

Para definir la viabilidad técnica de la propuesta se tomó en cuenta los siguientes parámetros:

- a. Mapeo georeferenciado de la ruta (mapas de macro y micro localización)
- b. Planificación y diseño de facilidades turísticas (sendero, sistema de señalética, puentes peatonales, glorietas, etc.) y obras auxiliares (basureros, etc.)
- c. Definición del producto y servicios a prestar, con marca y logotipo identificativo.

4. Para determinar la viabilidad ambiental y socio cultural.

Se evaluó el impacto ambiental y socio-cultural que posiblemente ocasionará la implementación de la ruta turística arqueológica, para lo cual se utilizó la matriz de Lázaro Lagos, determinando actividades y posibles impactos, la magnitud, importancia y certeza de los mismos.

5. Estudio administrativo-legal de la ruta turística.

Para realizar el estudio administrativo legal de la ruta turística se tomó en cuenta el siguiente parámetro:

- a. Elaboración del modelo administrativo de gestión: tipo de modelo de gestión, estructura orgánica, manual de funciones, manual de procedimientos, áreas de capacitación
- b. Análisis legal de los requisitos ambientales, turísticos y culturales para la implementación de la ruta.
- c. Análisis legal de los derechos y deberes patrimoniales tanto del estado como de los ciudadanos para la implementación de la ruta.

6. Determinar la viabilidad económica y financiera del proyecto

a. Elaboración del estudio económico

Para elaborar el estudio económico se tomó en consideración los siguientes parámetros:

- Presupuesto de inversiones
- Fuentes y usos de la ruta
- Clasificación de las inversiones
- Depreciación de activos fijos
- Amortización de diferidos
- Cálculo de pago de la deuda o amortización
- Estructura de costos para la vida útil del centro/estructura del capital
- Estructura de ingresos
- Estado de proformas de resultados
- Balance general
- Cálculo del flujo de caja del centro
- Cálculo del punto de equilibrio

b. Elaboración del análisis financiero

Se trabajó en base al estudio de mercado y se identificará los ingresos y egresos que presentará el estudio técnico y económico.

La rentabilidad del proyecto se mostró tras el cálculo de los indicadores de rentabilidad, como son flujo de caja, relación coste /beneficio, VAN y TIR, y tiempo de recuperación del capital.

V.RESULTADOS

A. PROSPECCIÓN ARQUEOLÓGICA QHAPAQ ÑAN

1. Prospección secundaria

a. Revisión bibliográfica

1) Crónicas

a) Pedro de Cieza de León

CIEZA DE LEÓN (1553) en su largo trayecto por el Ecuador antiguo va describiendo los asentamientos junto con sus arquitecturas y caminos, manifestando que: “Saliendo de Riobamba se va a otros aposentos llamados Cayambi. Es la tierra toda por aquí llana y muy fría; partidos de ella, se llega a los tambos o aposentos de Teocaxas, que están puestos en unos grandes llanos despoblados y no poco fríos, en donde se dio entre los indios naturales y el capitán Sebastián de Benalcazar la batalla llamada Teocaxas; la cual, aunque duró el día entero y fue muy reñida (según diré en la tercera parte de esta obra), ninguna de las partes alcanzó la Vitoria.

Tres leguas de aquí están los aposentos principales, que llaman Tiquizambi, que tienen a la mano diestra a Guayaquil y sus montañas y a la siniestra a Pomollata y Quizna y Macas, con otras regiones que hay, hasta entrar en las del Río Grande, que así se llaman; pasados de aquí, en lo bajo están los aposentos de Chanchan, la cual, por ser tierra cálida, es llamada por los naturales Yungas, que quiere significar ser tierra caliente; a donde, por no haber nieves ni frío demasiado, se crían árboles y otras cosas que no hay a donde hace frío; y por esta causa todos los que moran en valles o regiones calientes y templadas son llamados yungas, y hoy día tienen este nombre, y jamás se perderá mientras hubieren gentes, aunque pasen muchas edades. Hay de estos aposentos hasta los reales suntuosos de Tumbamba casi veinte leguas; el cual termino esta todo repartido de aposentos y

depósitos que estaban hechos a dos y a tres y a cuatro leguas. Entre los cuales están dos principales, llamados el uno Cañaribamba y el otro Hatuncañari, de donde tomaron los naturales nombre, y su provincia, de llamarse los cañares como hoy se llaman. A la mano diestra y siniestra de este real camino que llevo hay no pocos pueblos y provincias, los cuales no nombro porque los naturales de ellas, como fueron conquistados y señoreados por los reyes ingas, guardaban las costumbres de los que voy contando y hablaban la lengua general del Cuzco y andaban vestidos ellos y sus mujeres.” (p. 130-131)

c) Marcos Jiménez de la Espada

JIMENEZ DE LA ESPADA (1965) recorriendo Chunchi manifiesta que: “Este pueblo y beneficio esta en términos y jurisdicción de la ciudad de Cuenca y corregimiento de ella. Dista este pueblo catorce leguas de la dicha ciudad.

De una aldea de españoles que se dice Riobamba, está este pueblo otras catorce leguas. Cae hacia la ciudad de San Francisco del Quito, donde reside la Audiencia. Fuera de estos cuatro pueblos que están en torno de esta a una y a dos y a tres leguas, hay otros pueblos de Tiquizambe a tres y a cuatro leguas, todos poco apartados del camino real.

Las leguas son largas, y desde cuatro leguas de aquí, de donde comienza la jurisdicción de Cuenca, hasta la misma ciudad, es el camino muy fragoso y doblado, de muchos lodazales, así de verano como de invierno. En las partes que alcanza la cordillera va un poco torcido, y desde a cinco leguas de aquí, se toma otro camino más breve hasta Cuenca; y por ser inhabitable de indios y haber muchos pantanos y nieve por tiempos, no se anda: llamase el camino del Azuay.

El nombre de este pueblo, que es Chunchi, quiere decir en su lengua "quema". Pusieronle este nombre, porque de verano, cuando la paja estaba ya seca, venían unas langostas de las partes cálidas, y de presente vienen, y para tomarlas, por ser parte más llana y cómoda, ponían fuego a la sabana; y así en este tiempo decían: "vamos a la quema de la sabana"; y así se quedó con el nombre de "quema".

Hablan la lengua general quichua del Inga; los mas la lengua particular de ellos, que es la cañar de la provincia de Cuenca, y en partes revuelta con la de los purguays de la provincia de Riobamba.

Hay otras diferentes lenguas en estos mismos indios, mas por estas dos lenguas se entienden todos.” (p. 235-236)

El mismo autor, una vez llegando a Alausí manifiesta: “Este pueblo y beneficio es de la jurisdicción y termino de la ciudad de Cuenca, corregimiento de ella. Dista este pueblo de la ciudad diez y siete leguas.

De Riobamba, una aldea de españoles, está este pueblo diez leguas, hacia la ciudad de San Francisco de Quito, donde reside la real Audiencia; fuera de otros dos pueblos que están sujetos a este beneficio; están a legua; el uno cae hacia la aldea de Riobamba, y el otro está frontero de este pueblo en una loma.

Las leguas son grandes, y desde a legua y media de aquí, que es en los Tambos de Tiquizambe, donde empieza la jurisdicción de Cuenca, es el camino muy fragoso, de grandes cuevas, sartenegas (así) y lodazales, así de invierno como de verano, mayormente donde alcanza la cordillera; va torcido, y desde a tres leguas se toma otro camino más breve para Cuenca, que es el del Azuay. No se camina por él a causa de que es inhabitable de naturales y despoblado, y hay muchos lodazales y atolladeros y por tiempos cae nieve.

El nombre de este pueblo, que es Aluza, se dijo, porque en la lengua de ellos quiere decir alusi, "cosa de gran estima y querida", y así le llamaron Aluza. Y también se derivó de un cacique que antiguamente les mandaba, el cual se llamaba Aluza.

Hablan la lengua general del Inga, que llaman quihucha (así); los mas hablan la lengua particular de ellos, que es la canar de la provincia de Cuenca, mezclada con la de los puruayes de la provincia de Riobamba; y hay otras diferentes lenguas, mas por estas dos se entienden muy bien” (p. 236)

Siguiendo con su relato por la ciudad manifiesta: “Esta este pueblo y los demás en laderas y altos; son descombrados de montana. Son todos fuertes y fortalezas.

Es tierra templada y sana. Mueren pocos, porque hay pocas enfermedades. De invierno hay algunas neblinas que acuden sobre tarde. No son de género de pesadumbre, porque se suben por lo alto.

Tienen para su sustento maíz, papas, racachas, masuas, ollocos, racachas (así) y otras raíces. La Cordillera que atraviesa desde el Reino al Pirud (así), está tres leguas, y de otro dos hacia la parte de Oriente.

Un tiro de ballesta de este pueblo al camino real, pasa un rio, el cual se pasa por puentes; y en la vega de este siembran los indios maíz, papas, ollocos, masuas, racachas, ocas, coca, axi, algodón en poca cantidad, y algunas calabazas, que llaman mates, que le sirven de vajilla y vasijas para beber, y de aquí proveen otras partes” (p. 236-237)

2) Documentos Históricos (1789)

a) Padre Juan de Velazco

VELASCO(1971) “Los principales estados del Reino de quito pueden reducirse a 27, incluyendo más de otros tantos menores, aliados, confederados o tal vez enemigos en la siguiente forma: estados independientes de la parte norte, por la parte sur teniendo aquí a Lausí o Alausí poco mayor con las tribus de Achupallas, Chanchanes, Churchis, fungas, Guauntos, Piñancayes y Pumallactas.” (p. 46- 47)

VELASCO (1971) “Los años que gastó en estas fabricas y preparativos de guerra el Rey Hualcopo, los adelantó el Inca Tupac-Yupanqui en sus conquistas. Había sometido ya a su obediencia las Provincias de Paita y Túmbez. Desde allí había mandado sus capitanes a las Provincias marítimas, para instruir las y ponerlas en forma de gobierno. Marchando después por la vía real de las cordilleras, había sometido a su devoción las Provincias de la Zarza y

sus confinantes, la de Paltas y últimamente la Provincia de Cañar. En ésta que se le sujetó voluntariamente, se detuvo cerca de dos años, fabricando palacios y fortalezas, tanto al extremo de Tomebamba por el Sur, cuanto al del gran Cañar, por el Norte, de modo que no le quedaban sino las pequeñas Provincias intermedias a la del Puruhá que eran las de Alausí y Tiquizambi.” (p.56)

VELASCO (1971) describe los templos fabricados: “Los templos mayores y menores que fabricó y dedicó al Sol, en todas las Provincias del Reino, fueron muchos, y varios de ellos célebres por la riqueza o por la estructura. Aun los que su padre Tupac-Yupanqui había hecho en las primeras Provincias de su conquista, los amplió y enriqueció mucho más. Los principales en las cabezas de Gobierno fueron 8, con adjuntos monasterios de vírgenes consagradas a su servicio, esto es en Caranqui, Quito, Latacunga, Riobamba, Hatun-Cañar, Tomebamba, Huancabamba y Túmbez. En las demás Provincias, fabricó tal cual suntuoso y rico, especialmente en Cayambe, y en las otras los templos menores o a lo menos adoratorios, con la imagen del Sol, que era siempre de oro.” (p. 86)

VELASCO (1971) “Tenencia de Alausí. Esta parte del gobierno es la que confina por el Norte con el Corregimiento de Riobamba, en Tixán inclusivamente. Comprende las antiguas pequeñas Provincias de los Lausíes, Tiquizambis y Chanchanes, bañadas de los ríos Alausí, Ozogoche, Guasuntos, Zibadas y Piñancáy. Se hallan en este distrito tres lagos, que son Mactallán, Pichaviñac y Cubillú. El primero es algo grande y los otros dos menores se hallan situados de tal manera que se comunican mutuamente sus aguas corriendo en diversas horas del uno al otro. De estos dos nacen el Ozogoche y el Zibadas que por corrupción se llama Cevadas. Los mencionados ríos son los orígenes más retirados del caudaloso Yaguache, que le entra al Guayaquil.

Las pequeñas naciones que ocupaban antiguamente estos países, intermedios a los dos grandes estados de Cañar y Puruhá, eran aliados de este segundo y enemigos del primero a cuyo gobierno se hallan agregadas. En el distrito de ellas, que se halla lleno de memorias y vestigios de la antigüedad, fundaron los españoles dos asentamientos: uno, en Tiquizambi, que lo

llamaron Tixán, y otro en los Lausies, que lo llamaron Alausí, desde 1534, en que se dieron esas Provincias por Encomiendas.

El de Tixán lo abandonaron luego; y el de Alausí, que es el que permanece, llevo con el tiempo a ser bien populoso, con bastantes familias nobles y ricas, de las cuales se conservan todavía algunas, aunque ya en estado de mucha decadencia. Se halla situado sobre la rivera meridional del río Alausí en 2 grados 16 de latitud meridional, y en 16 minutos de longitud occidental. Tiene la iglesia parroquial muy buena, y la de los Franciscanos con su pequeño convento. Se gobierna en lo político por el Teniente, con Escribano público y Alguacil Mayor; y en lo espiritual por el párroco y por el Vicario, que al presente será del obispo de Cuenca.

Fue uno de los lugares que padecieron mayor quebranto, cuando en el 1699 se abismó aquel antiquísimo volcán, que arruinó a Latacunga, Hambato, Mocha, y Riobamba. Cayeron, desde el primer violento impulso de la una de la mañana, casi todas sus fábricas, las cuales eran mucho mejores que las de Cuenca, y perecieron no pocas personas con las ruina. Parece que por ocultas venas y conductos respiró aquí el aire que oprimió en la oquedad el abismado monte, porque en este distrito se abrieron muchas bocas y se hicieron horrenas aberturas en las vecinas montañas, cuyos derrumbos imposibilitaron el tránsito en la Vía Real.

Los nuevos edificios de este asiento después de la ruina, fueron de mucho menor consecuencia, porque faltaban ya muchos, de los que antiguamente fueron ricos y acomodados. Se fue consumiéndose siempre más y más su vecindario, tanto que al presente apenas cuenta 6 mil personas de todas clases, en que hay todavía algunas familias ilustres descendientes de las antiguas.

Todos los países de esta Tenencia gozan de benigno clima, y sólo es caliente en el distrito de Piñancay, que produce los azúcares más finos y de mayor estimación. Abundan de trigo y de todas especies de granos y legumbres, frutos y ganados, con bellísimos pastos, y tiene

algunos pueblos menores anexos a cuatro principales, que son: Cibambe, Guasuntos, Chunche y Tixán.

El de Cibambe tuvo antiguamente tambo real y fortaleza, que hizo fabricar Huaynacapac; y el de Chunche logra del más dulce clima, que sazona a perfección los frutos. El de Guasuntos es la parroquia más numerosa y pingüe de este partido; y sus dos pueblos anexos de Achupallas y Pomallacta conservan las mejores memorias de la antigüedad.

El de Achupallas tiene entero un pequeño templo del Sol, el cual le sirve de iglesia, fabricados de mármol, uno con un león y otro con una lagartija, que arrojaban las aguas por las lenguas. A sus inmediaciones se hallan varios fragmentos, de la famosa Vía Real de los montes, de algunas torres y fortalezas, de un laberinto deshecho, que hoy se llama Paredones y de su pequeño río, llamado Culebrillas, que da 300 vueltas y revueltas, hechas a compás, hasta desaguar en un pequeño lago.

El de Pomallacta tiene las ruinas de un magnífico palacio. Los Indianos de este pueblo, que son en bastante número, parece que se comunicaron con los Anatagaymas, descritos en el gobierno de Neiva, porque tienen casi del todo sacudido el yugo de los Españoles, y siguen las mismas propiedades desde el 1725. Logran territorio fecundo en víveres, y tan bien defendidos de sus naturales rocas, que se han burlado de todas las providencias del gobierno, tomadas en diversos tiempos.

Salen a pagar fielmente sus tributos; mas no permiten estable a ningún español, ni mestizo, sino solamente al paso al que va de correo de Quito a Lima, por cuyo medio compran lo poco que necesitan de fuera. A ninguna otra persona permiten ni el paso, que no es necesario por aquella parte. Reciben al coadjutor del cura, cuando lo llama alguno de los mismos Indianos; mas éste no tiene otra autoridad que la de ejercitar su espiritual ministerio, y se vuelve luego a residir en otra parte. El antiguo Tiquizambi, que también tuvo tambo real y fortaleza, cuyos vestigios subsisten y que asimismo fue asiento de Españoles, quedó de pueblos numerosísimo de puros Indianos, y fue la mejor parroquia de este partido. Cuando la referida ruina de Alausí se abrieron hacia esta parte muchas de

aquellas bocas, y hubo un trastorno tan grande de la montaña, que se abismo casi del todo el pueblo, con la mayor parte de sus habitantes. Los residuos que se salvaron allí y en los inmediatos contornos, fundaron el nuevo Tixán que hoy permanece, y es todavía una de las buenas parroquias de este Gobierno. En su sitio antiguo, que causa horror y espanto, se ven todavía algunos vestigios de sus antiguas fortalezas.” (p. 440-442)

3) Estudios Arqueológicos

a) Mary Jadán V.

Jaime IdrovoUruguén (Idrovo, 2004) Mencionado por Jadán M, publica el libro intitulado “Aproximaciones a la Historia antigua de la Bio-región del Chanchan”, divide lo que él llama la Bio-Región, en “sub-regiones, así tenemos: Sub-región de Alausí, Sub-región de Chanchán – Huigra, Sub-región de Joyacshi, Sub-región de Achupallas, Sub-región de Tixán –Palmira, Sub-región de Maguaso y El Citado.

El investigador menciona la presencia, junto a la comunidad de Nízag, de un pequeño cerro de 7 m. de altura, actualmente destruido, y sospecha que antes tenía 150 m2. También señala **un Ingañan, camino prehispánico de carácter secundario con muros de piedra. Camino que se conecta con Pomallacta, Tioloma, Chiripungo y que se dirige hacia la Nariz del Diablo y Alausí.** Cita a un lugar llamado Dogdema como un sitio ubicado en Nízag Alto, lo describe como una tola de 20 m. de diámetro y 1 m. de altura y que actualmente está destruida en un 60%. La cerámica encontrada es de origen Puruhá. Otros sitios en esta misma subregión es Nariz del Diablo en cuya cima de más de 360 m. de largo y un ancho fluctuante entre 20, 40 y 80 m. **se descubren estructuras con muros deteriorados, empedrados, plantas rectangulares.** No se presenta ninguna ubicación precisa de estas evidencias, se las define como muy importantes para futuras investigaciones. No obstante en esta misma subregión se registra otros sitios como Chinipata, Loma Pucará, Patarate, caracterizados por su aterramiento y muros de piedra que delimitan la superficie, este último sitio se lo define especialmente por la simetría de sus terrazas. También se registra los sitios El Tejar/ Hcda. Borja, Hueco de los

Murciélagos, Cumbilla/La Moya, Barabud/Peña Negra, Pomallacta. El Doctor Idrovo pone énfasis en Pomallacta, por ser uno de los sitios emblemáticos de la provincia de Chimborazo, no solo por su monumentalidad, sino por ser uno de los lugares documentados por los cronistas que le atribuyen un origen Inca, no obstante a su criterio no existen los elementos necesarios para corroborar este origen, sin embargo no descarta la influencia cuzqueña en este lugar. Otro sitio descrito es Loma Pucará compuesto por una fortaleza con muros de piedra y un cementerio ubicado al noreste del pueblo de Pomallacta y caracterizado por la presencia de restos arquitectónicos y los famosos túneles que conectarían al Hatum Cañar o Ingapirca. El sitio Danas o Gradas Loma, es caracterizado por la presencia de terrazas y dos montículos con plataforma terraplenada, lo vincula como de origen local e influenciado por los Incas. Este sitio ya es citado por Monseñor Haro (1977:22), y lo ubica como conexo al pueblo Cañari.

En la llamada Subregión de Chanchán-Huigra, el doctor Idrovo incorpora los sitios de Tolas de Pagma, Ninfa (Huigra), Nantza Grande, La Pucará de Nantza Chico, Caramante, San Roque y el Puñay o Punllay. Tolas de Pagma se caracteriza por la construcción de cuatro Tolas de diámetros variables entre 15 a 40m y 10 m de altura, de sepulturas, cerámica y muros de piedra, aunque no constatados por el investigador. Ninfa es un sitio al parecer interesante por la presencia de una estratigrafía clara con 1 m. de evidencia cultural. Sobre Nantza Grande se da escasa información y se la caracteriza como una plaza con un eje de dirección Norte – Sur, con terrazas y muro, en cambio al sitio “La Pucará de Namza Chico” se lo describe como un montículo con muros circulares y terrazas que circunvalaban todo el Pucará. El sitio Caramante se lo puntualiza como una continuación de Puñay, como una colina baja con una serie de terrazas. Sobre el sitio Puñay (o Punllay) no presenta ninguna información arqueológica específica. San Roque se lo caracteriza por la presencia de cerámica en la superficie y construcciones actuales sobre los vestigios arqueológicos. La subregión de Joyaszhi es identificada sobre todo con los trabajos de Francisco Talbot (Talbot 1924, citado por Idrovo, 2004: 44) quien describe una serie de edificios con piedra labrada, además de otros cimientos encontrados en la cordillera de Angas. Idrovo (ob.cit.), no encuentra monumentos parecidos a los descritos por Talbot, sin embargo localiza

montículos, terrazas. Este sitio es definido como un posible centro integrador de algunos villorrios enclavado en los Andes de las provincias de Chimborazo y Cañar.” (p. 11-12)

Ya en su estudio MARY JADAN (2010) menciona que: **“La red vial en toda esta zona como en todo el mundo andino es muy compleja y diversa pues existen caminos para todas las direcciones** como diría alguna vez el eminente arqueólogo Luis Lumbreras refiriéndose a los caminos *“mientras que en imperio Romano todos los caminos conducen a Roma, en el mundo Andino todos los caminos van a todas partes”*. **Y a si es en esta zona hay algunos caminos que van para poblaciones asentadas en el paramo como Achupallas, Tixán, Palmira, Pumallacta, Sevilla y otros a Alausí, Chunchi, Guasuntos, Gonzol, Sibambe lugares menos fríos; pero también hay otras vías que van a lugares templados como Pistishí, Pagma, Pepinales, Chanchán, Huigra, Bucay. La mayoría de estos caminos aún son utilizados y reparados con cierta frecuencia.**

Respecto a los caminos de entrada y salida de Nízag, estos se dan de noreste a suroeste, siguiendo la cuenca del rio Zula y otro segmento atraviesa la población de Nízag alto). (p. 103-105)

b.Toponimia

1) Achupallas: “AHU” era el nombre del príncipe consorte de una agrupación incásica y “Palla”, la compañera o princesa de este sector, de este manera queda establecido el nombre de Achupallas. (ACHUPALLAS, 2012)

2) Alausí: Cosa querida y de gran estima (AL AUSÍ, 2012)

3)Chanchán: Chan que significa Sol, de lo que se desprende Chan-Chan, literalmente: Sol Sol. Se tiene como hipótesis de su verdadero significado en español: Gran sol, Sol resplandeciente, Sol esplendoroso o Sol refulgurante. (CHAN-CHAN, 2012)

4)Chunchi: Atardecer Rojo (CHUNCHI, 2012)

5)Darshi: Verdad (SLNC, 2012)

6)Dustunshi: que significa colina adoradora, de alguna divinidad Cañari (GUASUNTOS, 2012)

7)Gonzol: Procede dos términos quichuas GUNTI que quiere decir tarde y SULA o SHULLA llovizna; y se refiriere al clima de este lugar, en la época Colonial puede haberse llamado GUNZULA y luego por sus facilidades para pronunciar se transformó en GONZOL. (GONZOL, 2012)

8)Guapcas: Se deriva de huaca o uaca, del quechua wak'a palabra designaba a todas las sacralidades fundamentales incaicas, ídolos, templos, tumbas, momias, lugares sagrados, animales, aquellos astros de los que los ayllus, o clanes creían descender, los propios antepasados, incluyendo a las deidades principales, el sol y la luna (HUACA,2012)

9)Huaycu: cañada (AGUILÓ 4ta ed.)

10)Itsinquis: itsi-agua quis-nervioso

11) Joyacshi: shi-lli-terminación de habla cañar

12)Licai: ai-ay-terminación de habla cañar

13) Nízag: se traduce del jíbaro niique significa él; y de sagque significa huerta. Por lo tanto Nizag significa huerta abandonada por él

14) Pistishi: shi-lli-terminación de habla cañar

15) Pucará: Pukara es una palabra en lengua aymara y qichwa que significa fortaleza. Fortaleza en el sentido de construcción o arquitectura que sirve para el resguardo de combatientes. (PORTUGAL P., 2012)

16) Pumallacta: tierra de pumas; llacta: tierra, ciudad

17) Puñay: ai-ay-terminación de habla cañar

18) Shabasñay: ai-ay-terminación de habla cañar

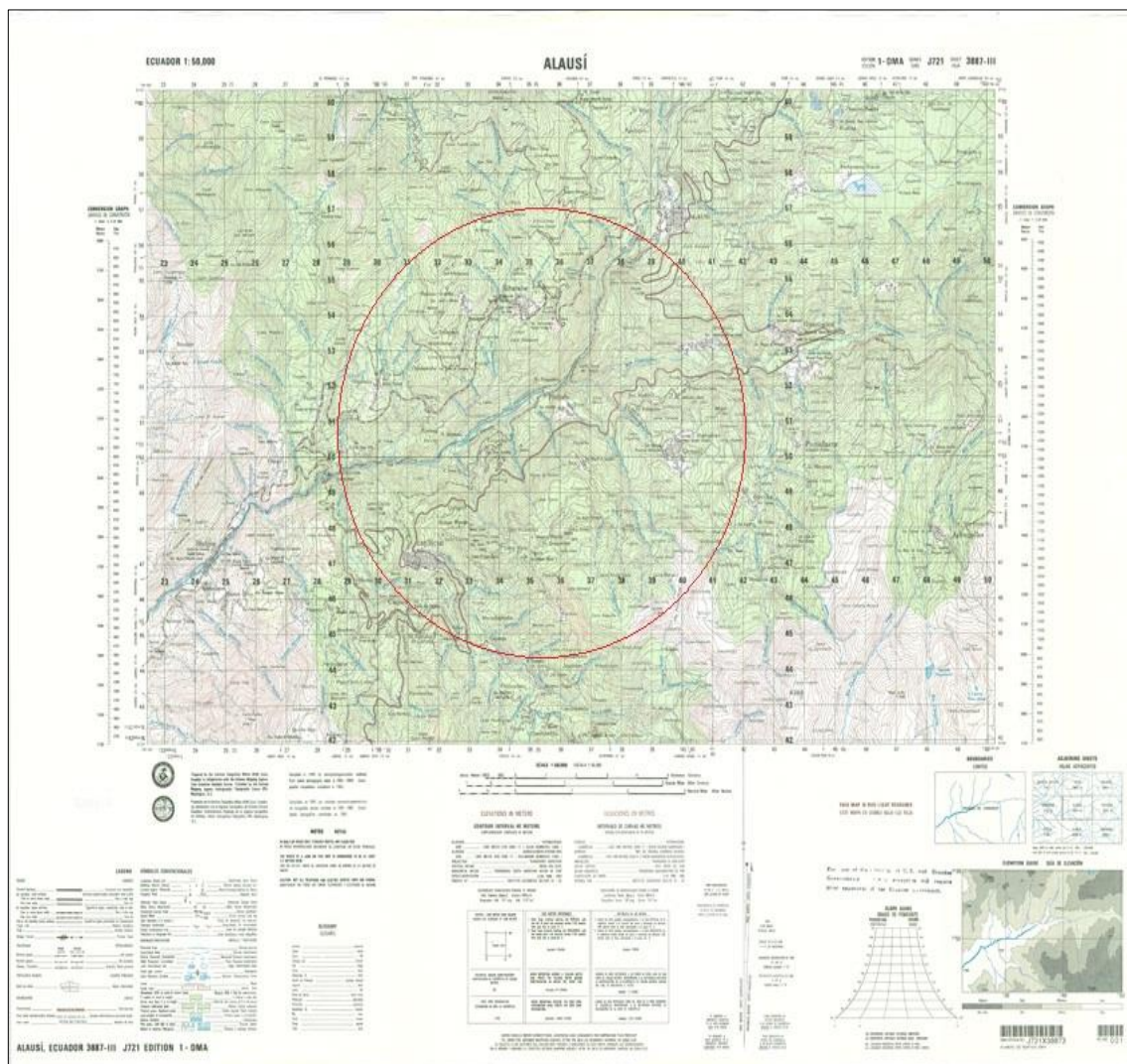
19) Ulluntus: Que significa canal de riego (GUASUNTOS, 2012)

20) Zazaqui: Quiere decir fortaleza del Shiri Cacha (GUASUNTOS, 2012)

c. Topografía

1) Carta Topográfica del cantón Alausí

Figura2 .Carta Topográfica del cantón Alausí



Fuente: Instituto Geográfico Militar (IGM), 2014

El cantón Alausí presenta una topografía muy singular, donde se puede apreciar la irregularidad del terreno presentando un sin número de relieves y montañas de distintas formas, así como ríos que atraviesan el cantón y quebradas de gran significado, que a simple vista adornan el paisaje de todo el cantón, pero más allá de la belleza paisajística del lugar el cantón encierra una gran riqueza arqueológica descubierta y por descubrir; como es

el caso del Qhapaq Ñan (Camino del Inca) en el tramo de la parroquia Sevilla, comunidad Nizag y parroquia Pistishi, el cual presenta una extensión de 9 km. Y en la parroquia de Pumallacata se conecta en uno de sus ramales hacia un gran monumento arqueológico, como es la Loma Pucará, la misma que está rodeada de otros pucarás importantes como Cayana Pucará.

Además esta zona tiene influencia de Achupallas y Sevillas, lugares conocidos por los descubrimientos arqueológicos que se han dado, es importante recalcar la ubicación de este tramo, ya que estamos hablando de un ramal de la gran red del Qhapaq Ñan, que empieza desde Cayana Pucará hasta terminar en Nizag.

2) Fotografías Aéreas

Figura 3. Fotografía aérea de la Ruta Turística Arqueológica



Fuente: Google earth, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

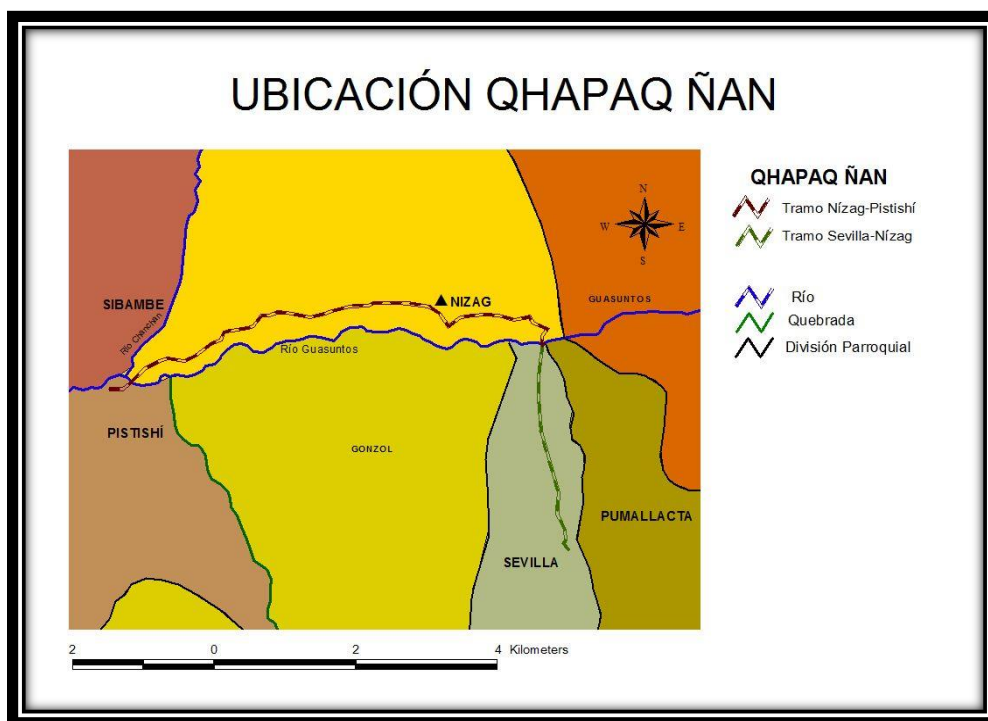
Como se puede apreciar en la fotografía aérea se presenta el recorrido del tramo del Qhapaq Ñan desde Sevilla hasta Pistishi pasando por la comunidad de Nizag y un ramal que va

dirigido hacia el Yacimiento Arqueológico de la Loma Pucará en la parroquia de Pumallacta.

d. Coberturas de Información Geográfica

1) Ámbito Físico Espacial

Figura 4.Ubicación del tramo del Qhapaq Ñan



Fuente: CARTOGRAFÍA DIGITAL INFOPLAN, 2010

Elaborado por: Carlos Uquillas

a) Ubicación: El tramo del Qhapaq Ñan (Camino del Inca) en estudio se encuentra ubicado en la Región Sierra Centro, provincia de Chimborazo, Cantón Alausí, en las parroquias Sevilla, Pumallacta y Pistishí y en la comunidad de Nizag perteneciente a la matriz, con una extensión de 9 km.

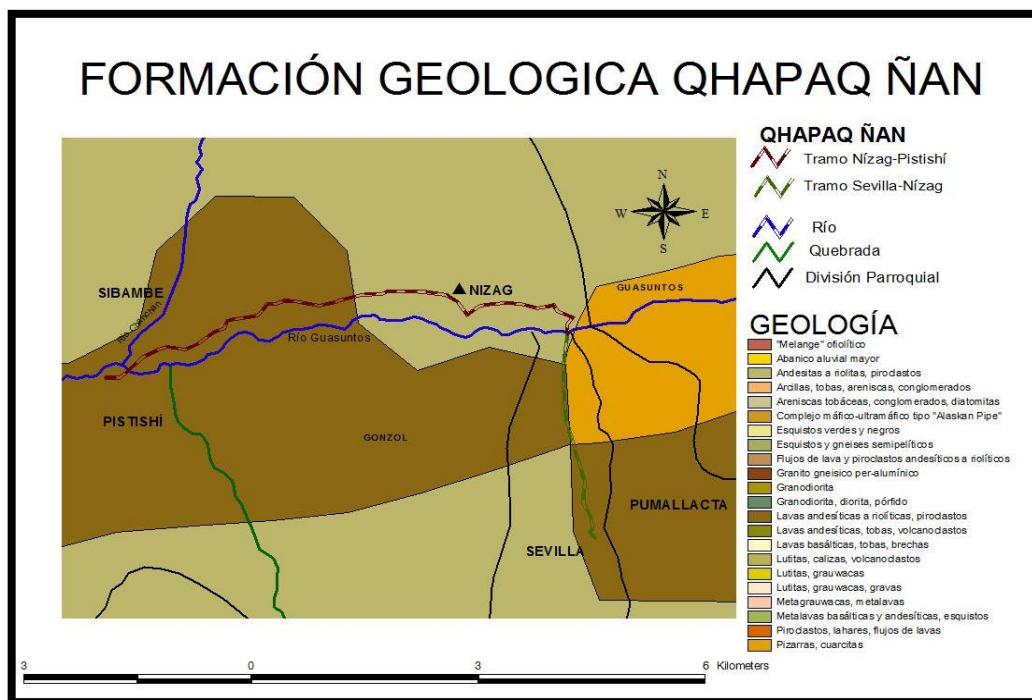
b) Límites: El Qhapaq Ñan es un camino precolombino que se utilizaba para la comunicación de todo el imperio Inca por lo que existen varios tramos y ramales entre ellos el más conocido es el tramo desde Achupallas hasta Ingapirca. Pero también existen otros

tramos que han sido olvidados o faltan de descubrir, para ser restaurados, es así el caso del tramo en estudio que va desde la parroquia de Sevilla, se conecta por un ramal al yacimiento arqueológico Loma Pucará en Pumallacta, sigue hasta la comunidad de Nizag donde tiene la mayor extensión para continuar y terminar en la parroquia de Pistishí en la estación del tren de la Nariz del Diablo.

Este tramo tiene una extensión de 3 km desde Sevilla hasta la panamericana sur en Nizag, y desde este punto hasta la estación del tren en la Nariz del Diablo tiene una extensión de 6 km.

c) Geología

Figura 5 .Mapa uso de suelos del tramo del Qhapaq Ñan



Fuente: CARTOGRAFÍA DIGITAL INFOPLAN, 2010

Elaborado por: Carlos Uquillas

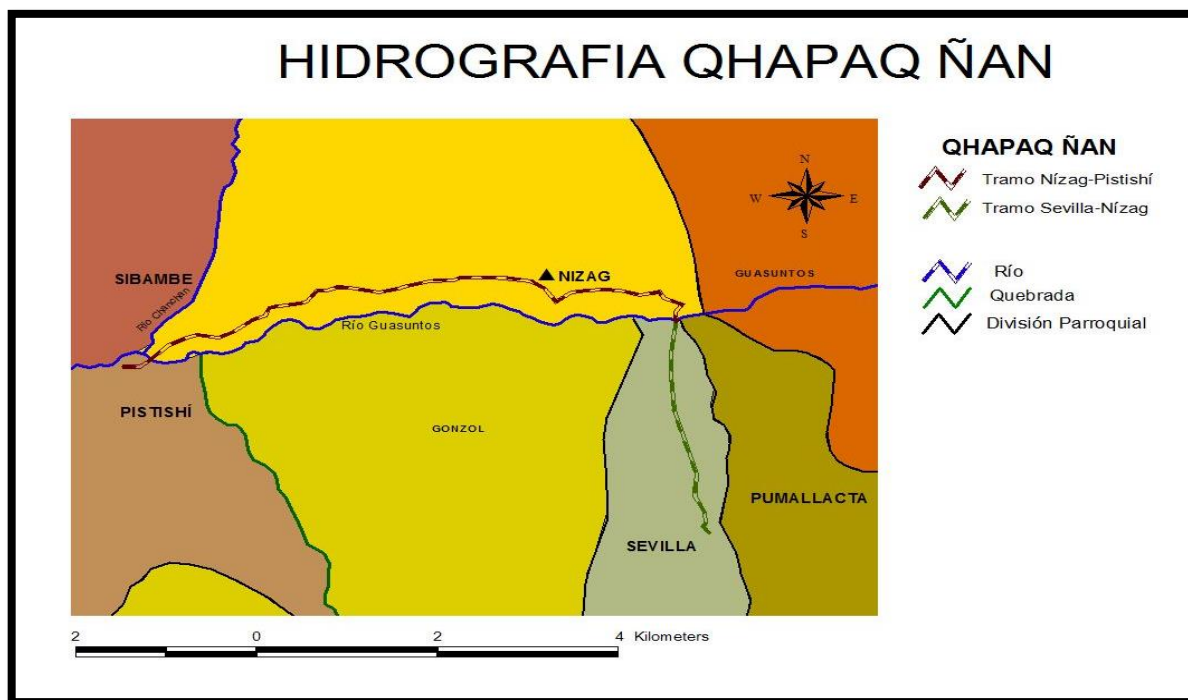
Como se nota en el gráfico la formación geológica del tramo del Qhapaq Ñan que va desde la parroquia de Sevilla hasta la parroquia de Pistishí con una extensión de 9 km, presenta en el primer subtramo de 1,5 km, ubicado en la parroquia de Sevilla una formación de Lavas

Andesíticas a Riolíticas, Pirodastos, los siguientes 100 metros corresponden a una formación de Pizarras Cuarcitas; y el subtramo siguiente que tiene una extensión de 1,4 km que va desde Sevilla hasta la comunidad de Nizag presenta una formación de Lavas Andesíticas a Riolíticas, Pirodastos.

El siguiente subtramo que se encuentra en la comunidad de Nizag con una extensión de 3 km corresponde a una formación de Andesitas a RiolitasPirodastos. Y el siguiente subtramo a continuación que va desde Nízag hasta la Nariz del Diablo en Pistishí con una extensión de 3 km corresponde a una formación de Lavas Andesíticas a Riolíticas, Pirodastos.

d) Hidrografía

Figura 6. Mapa de hidrografía del tramo del Qhapaq Ñan



Fuente: CARTOGRAFÍA DIGITAL INFOPLAN, 2010

Elaborado por: Carlos Uquillas

La hidrografía del tramo del Qhapaq Ñan que va desde la parroquia de Sevilla hasta la parroquia de Pistishí como se puede notar en el gráfico 4 corresponde al Río Guasuntos que

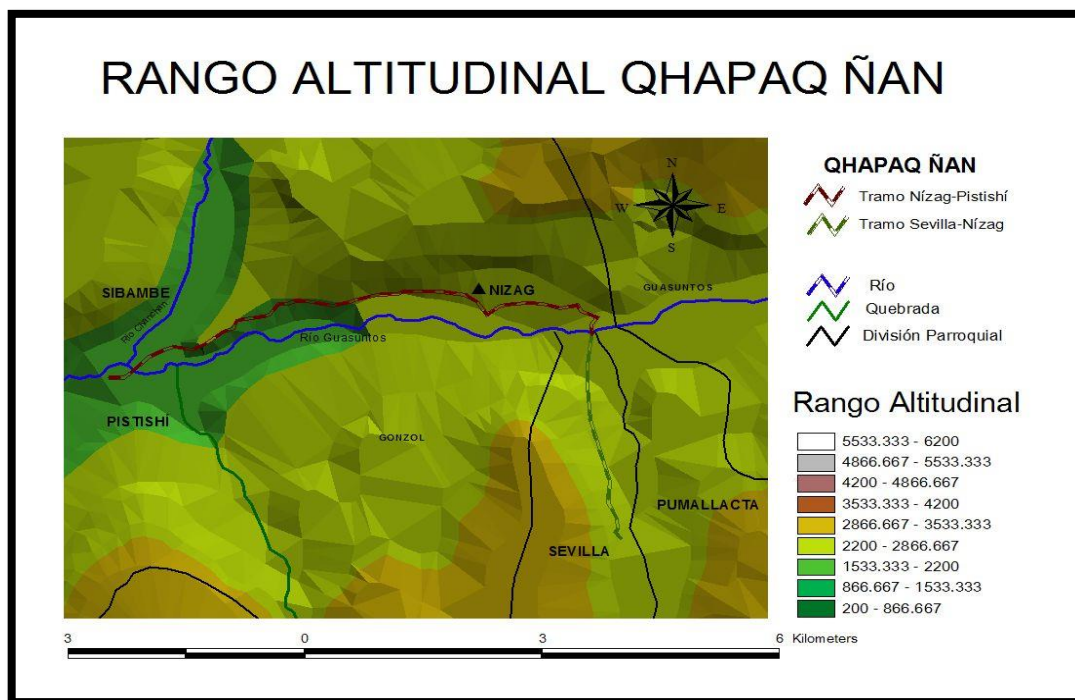
atraviesa en el subtramo Sevilla Nizag y el Rio Chanchán que pasa por la parroquia Pistishí.

Los ríos que se gráficán con una línea azul en esta zona son: el Alausí que principia en los páramos de Atapo, tomando más adelante el nombre de Chanchan; el Zula que tiene origen en los páramos del mismo nombre y desciende a incorporarse con el Chanchan cerca de Sibambe, el Zula toma el nombre de Achupallas y Guasuntos, mientras pasa por el territorio de estas parroquias.

2) Ámbito Ecológico Territorial

a) Rango Altitudinal

Figura 7. Mapa altitudinal del tramo del Qhapaq Ñan



Fuente: CARTOGRAFÍA DIGITAL INFOPLAN, 2010

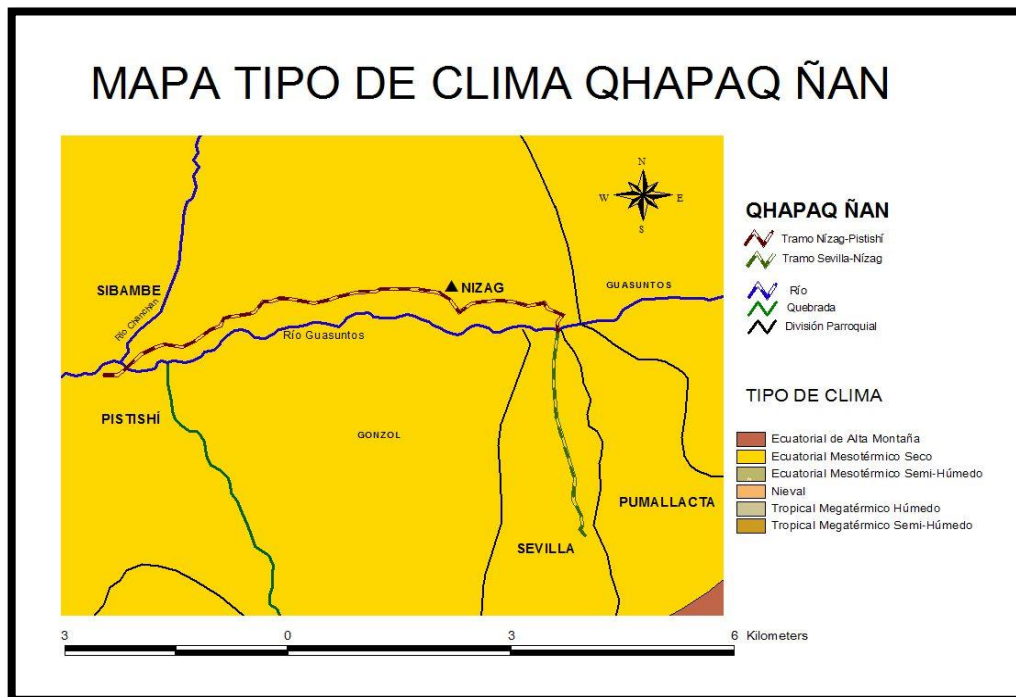
Elaborado por: Carlos Uquillas

En los 9km de extensión del Qhapaq Ñan en el tramo Sevilla -Nizag – Pistishí, presenta una altura mínima de 200 m.s.n.m a 866 m.s.n.m en la comunidad de Nizag y la parroquia Pistishí aproximadamente con 6 km de extección. Y una altura máxima de 1533 m.s.n.m. a

2200 m.s.n.m. que corresponde a 3 km aproximadamente en la parroquia de Sevilla; es decir la altura promedio del recorrido por este tramo del Qhapaq Ñan va desde los 2200 m.s.n.m. hasta los 200 m.s.n.m.

b) Clima

Figura 8. Mapa climatológico del tramo del Qhapaq Ñan



Fuente: CARTOGRAFÍA DIGITAL INFOPLAN, 2010

Elaborado por: Carlos Uquillas

Durante los 9 km de recorrido del tramo del Qhapaq Ñan Sevilla- Nizag-Pistishí se presenta un clima uniforme Ecuatorial mesotérmico Seco.

c) Humedad:

Su humedad relativa media es de 71% en la parroquia de Sevilla, 83% en la comunidad de Nizag y 95% en la parroquia Pistishí.

d) Temperatura:

La temperatura varía de 5°C a 17°C y puede llegar hasta 25°C durante todo el recorrido.

e) Precipitación:

Su precipitación es de 450 a 1.800mm anuales en la parroquia de Sevilla, de 500 a 2200mm anuales en la comunidad de Nizag y de 360 a 600mm anuales en la parroquia de Pistishí.

f) Zonas de vida

En tramo del Qhapaq Ñan Sevilla, Nizag y Pistishí corresponde a una zona de uso e intervención humana. La ocupación antropogénica, de área de cultivos en expansión por la suma de las parcelas y el uso del territorio a provocado pérdidas tanto del patrimonio natural como cultural.

Sin embargo, aún se pueden encontrar variedad de aves, batracios, e insectos. Vegetativamente subsisten en cercas y barrancos, especies nativas, plantas medicinales y aromáticas e incluso aves migratorias.

En el tramo de Sevilla y Pumallacta la zona corresponde al Bosque Siempre verde Montano Alto según su rango altitudinal que va desde los 2.900 hasta los 3.600 m.s.n.m. Incluye la "Ceja Andina" o vegetación de transición entre los bosques montano altos y el páramo (El bosque húmedo montano es similar al bosque nublado en cuanto a su fisonomía y a la cantidad de musgos y plantas epífitas. El suelo tiende a estar cubierto por una densa capa de musgo y los árboles tienden a crecer irregularmente, siendo ésta la fisonomía típica de los bosques alto andinos, con troncos ramificados desde la base y en algunos casos muy inclinados o casi horizontales. (SIERRA R., 1999)

La comunidad de Nizag se encuentra en un mapa bioclimático que comprende las zonas de vida de estepa espinosa Montano bajo en la parte alta; Bosque seco Montano bajo en la

parte baja y en menor proporción la presencia de bosque húmedo Pre – montano y bosque seco Pre – Montano. (Tienda artesanal Nízag, 2011)

En la parroquia Pistishí, se puede encontrar las siguientes formaciones naturales características; Matorral seco montano del sector norte y centro de los valles interandinos, a lo largo de los ríos que atraviesan estos valles la vegetación es más densa y verde y la tierra es apta para la agricultura. La vegetación puede ser espinosa, pero las plantas armadas no dominan. Fuera de la zona de influencia de los ríos, la vegetación es verde solamente en las épocas de lluvia. Entre la flora característica se encuentra Aloe vera (sábila); Opuntia (cactus); Acacia Macracantha, Mimosa Quitensis (acacia), etc. (SIERRA R., 1999)

g) Ámbito Socio- Cultural

La población de Sevilla y Pumallacta mayoritariamente se encuentra comprendida entre 1 a 30 años de Edad es decir más del 50% del total de la población, se autodefinen como mestizos y su idioma es el español. (GADPP, 2011)

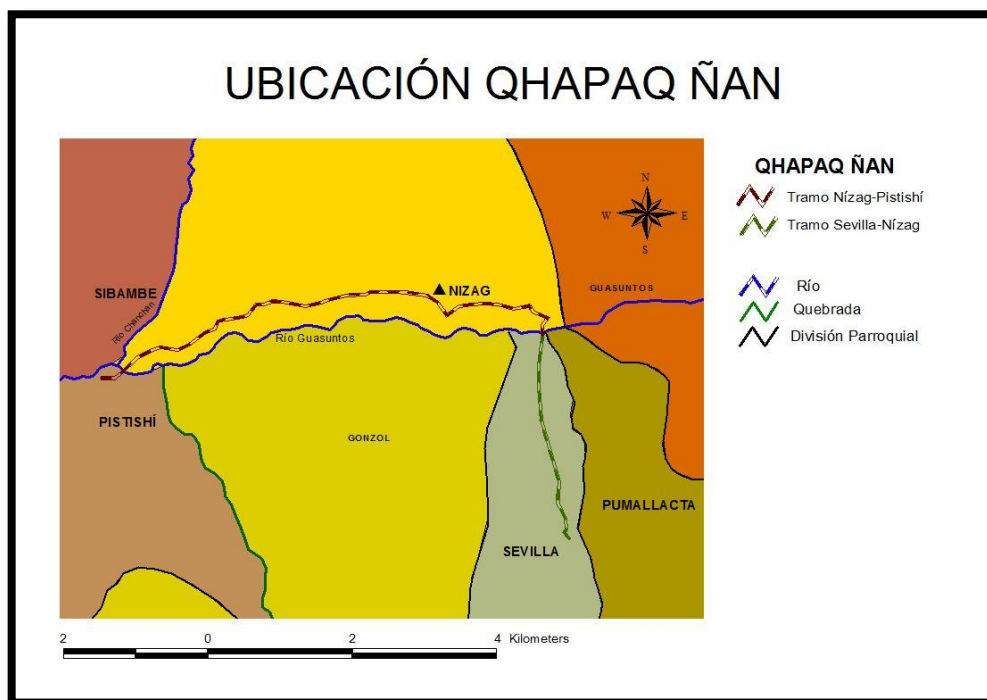
La comunidad Nízag esta constituida por unas 350 familias con un número promedio de seis miembros por familia se autodefinen como indígenas y su idioma es el quechua mayoritariamente aunque también hablan español (Tienda artesanal Nízag, 2011)

En la parroquia Pistishí esta conformada por 335 habitantes que se autodefinen mestizos y su idioma principal es el español (GAD PISTISHI,2011)

2. Prospección primaria

a. Levantamiento de información de la ruta turística arqueológica.

Figura 9. Mapa de ubicación de la ruta turística arqueológica en el tramo del Qhapaq Ñan



Fuente: CARTOGRAFÍA DIGITAL INFOPLAN, 2010

Elaborado por: Carlos Uquillas

La ruta turística arqueológica que corresponde a un tramo del Qhapaq Ñan está ubicada en la provincia de Chimborazo, en el Cantón Alausí; va desde la parroquia de Sevilla, pasando por comunidad de Nízag hasta la Parroquia de Pistishí y uno de sus ramales conduce al yacimiento arqueológico Loma Pucará en la parroquia de Pumallacta.

Tiene una extensión de 9 km a una altura promedio de 2200 m.s.n.m. hasta los 200 m.s.n.m.y recorre varios ecosistemas como: Bosque siempre verde montano alto, Bosque montano alto, Páramo, Estepa espinosa montano bajo, Bosque seco montano, Bosque Húmedo Pre-Montano, Bosque seco premontano y Matorral seco montano.

Para su estudio se ha dividido en dos tramos los cuales son descritos a continuación:

1) Primer tramo:

El primer tramo va desde la parroquia de Sevilla hasta la Panamericana sur que conduce desde Riobamba hasta Cuenca. En este tramo se tomaron 12 subtramos en puntos estratégicos los cuales fueron georeferenciados para su descripción y reconstrucción, los mismos que se muestran en la siguiente ficha de campo:

Cuadro 1. Ficha de levantamiento de información del segmento Sevilla-Nízag (Panamericana sur)

<p style="text-align: center;">ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE ECOTURISMO FICHA DE CAMPO PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACION YACIMIENTOS ARQUEOLOGICOS</p>																			
PROVINCIA: Chimborazo				CIUDAD: Alausí				PARROQUIA: Sevilla				LOCALIDAD: Sevilla							
TIPO DE YASIMIENTO: Camino Precolombino								SUBTIPO:											
TRA MO	PUNTO INICIAL			PUNTO FINAL			Tipologia del camino			Obra de Ingenieria					Estado de conservacion				
	Coordenadas		Altura	Coordenadas		Altura	CE	CT	CV	CA	MC	ML	AC	ES	PD	pD	MD	AD	D
	Longitud	Latitud		Longitud	Latitud														
1	742275	9749147	2560	742203	9749228	2708	X				X				X				
2	742203	9749228	2708	742241	9749281	2696	X					X							X
3	742241	9749281	2696	742224	9749409	2682	X			X		X							X
4	742224	9749409	2682	742177	9749515	2668	X			X								X	
5	742177	9749515	2668	742118	9749631	2654	X		X			X		X				X	
6	742118	9749631	2654	742114	9749708	2643	X		X			X		X				X	
7	742114	9749708	2643	742122	9749855	2642	X		X	X		X		X				X	
8	742122	9749855	2642	742129	9749915	2642	X					X							X
9	742129	9749915	2642	741886	9750775	2566		X		X									X
10	741886	9750775	2566	741856	9751230	2534		X				X						X	
11	741856	9751230	2534	741861	9751549	2421	X	X				X		X					X
12	741861	9751549	2421	741914	9751996	2290		X				X		X					X
ENTORNO																			
Tra mo	ESTADO DEL ENTORNO		AGENTES DE DETERIORO	ESTRATEGIAS DE CONSERVACION			YACIMIENTOS ADYACENTES AL LUGAR												

	DT	PD	PR	C	H	N	MAN	PRES	REST	REC	
1		X			X				X		Muro de contención de 1m de altura
2		X			X				X		
3		X			X				X	X	
4		X				X			X	X	Piedra semilabrada, presencia de un enorme piedra mapa
5		X			X				X		
6	X				X				X		
7	X				X				X		Elipse de piedra de 2m
8				X	X				X		Camino secundario que lleva a la loma Pucará
9	X				X				X		Muro lateral de 80cm de alto
10		X			X		X				Presencia de un pequeño Machay
11				X	X		X				
12		X			X					X	
CARACTERIZACION ECOLOGICA											
ZONAS DE VIDA						FLORA REPRESENTATIVA				FAUNA REPRESENTATIVA	
Bosque siempre verde montano alto, Bosque montano alto y Páramo						Chilca, Aliso, Shamana, Helechos, Aguacate, Platano, Maiz, Papas.				Chirote, Gorrion, Gilgero andino, Guarro, Conejos, Mirlo negro, Quilico, Ganado vacuno, bobino, porcino y caballar.	
CE: Camino empedradoCT: Camino de tierraCV: Camino cubierto de vegetaciónCA: Presencia de un canalAC: Presencia de acueductos.ES: Presencia de escalinatas.MC: Presencia de muro de contenciónML: Presencia de muro lateralPD: Parcialmente destruido.pD. Poco destruidoMD. Medianamente destruido.AD. Altamente destruidoD. Destruido . DT: DeterioradoPD: Proceso de DeterioroPR: Proceso de Reconstrucción C: ConservadoH: Agentes HumanosN: Agentes NaturalesMAN: MantenimientoPRES: PreservarREC: ReconstruirREST: Restaurar											

Fuente: Salidas de campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

El primer tramo del Qhapaq Ñan que va desde la parroquia de Sevilla hasta la comunidad de Nízagtiene un extensión de 3km. Se encuentra entre las coordenadas: Longitud: 742275N; Latitud: 9749147 E y Longitud: 741914N; Latitud: 9751996 E.

La temperatura máxima es de 25°C y la temperatura mínima es de 5°C. Su altura media es de 2500 m.s.n.n.m., en el punto más bajo se llega hasta 2290 m.s.n.n.m. y en el punto más alto se alcanza una altura de 2708 m.s.n.n.m.

De acuerdo a la tipología del camino el 56% en este tramo es camino empedrado, el 25% camino de tierra y el 19% camino cubierto de vegetación.

Las obras de ingeniería existentes en este tramo son: en el 21% del camino existe canal, en el 5% existe la presencia de muro de contención, 48% del camino presenta muro lateral y 26% del camino tiene la presencia de escalinatas.

En cuanto al estado de conservación, el 8% se encuentra parcialmente destruido, el 25% medianamente destruido, el 17% altamente destruido y el 50% destruido.

En este tramo el 25% del entorno está deteriorado, el 58% en proceso de deterioro y el 17% conservado. Y el principal agente de deterioro ha sido en un 92% la intervención humana y el 8% agentes naturales.

Las estrategias de conservación planteadas para este tramo del Qhapaq Ñan son: el 14% mantenimiento, 64% restauración y 22% reconstrucción.

Las zonas de vida presentes en este tramo son: Bosque siempre verde montano alto, Bosque montano alto y Páramo.

Entre su flora representativa tenemos Chilca, Aliso, Shamana, Helechos, Aguacate, Platano, Maiz y Papas.

Su fauna está representada por: Chirote, Gorrión, Gilgero andino, Guarro, Conejos, Mirlo negro, Quilico, Ganado vacuno, bobino, porcino y caballar.

2) Segundo tramo:

El segundo tramo se lo consideró desde la comunidad de Nízag cruzando la Panamericana sur, hasta la parroquia de Pistishí en la estación del ferrocarril de Sibambe. En este tramo se tomaron 40 subtramos en puntos estratégicos los cuales fueron georeferenciados para su descripción y reconstrucción, los mismos que se muestran en la siguiente ficha de campo:

16	739536	9752593	2.129	739446	9752562	2.110		X										X
17	739446	9752562	2.110	739206	9752557	2.096		X			X	X						X
18	739206	9752557	2.096	738950	9752506	2.077		X			X	X						X
19	738950	9752506	2.077	738842	9752442	2.067		X			X	X						X
20	738842	9752442	2.067	738639	9752413	2.055		X				X						X
21	738639	9752413	2.055	738448	9752435	2.050		X				X						X
22	738448	9752435	2.050	738328	9752462	2.046		X				X						X
23	738328	9752462	2.046	738193	9752472	2.041		X			X	X						X
24	738193	9752472	2.041	738064	9752433	2.034		X			X							X
25	738064	9752433	2.034	737951	9752414	2.028		X			X	X						X
26	737951	9752414	2.028	737848	9752287	2.027		X			X	X						X
27	737848	9752287	2.027	737753	9752256	2.018		X			X							X
28	737753	9752256	2.018	737543	9752226	1.991	X				X							X
29	737543	9752226	1.991	737451	9752193	1.993	X					X						X
30	737451	9752193	1.993	737374	9752095	1.976	X					X						X
31	737374	9752095	1.976	737276	9752046	1.965		X				X						X
32	737276	9752046	1.965	737162	9751954	1.954		X				X						X
33	737162	9751954	1.954	737012	9751861	1.932	X					X						X
34	737012	9751861	1.932	736890	9751791	1.921	X					X						X
35	736890	9751791	1.921	736769	9751822	1.919	X					X						X
36	736769	9751822	1.919	736615	9751827	1.942	X					X						X
37	736615	9751827	1.942	736519	9751802	1.929		X				X						X
38	736519	9751802	1.929	736315	9751688	1.904		X				X						X
39	736315	9751688	1.904	736122	9751714	1.875		X				X						X
40	736122	9751714	1.875	735982	9751810	1.852		X				X						X
ENTORNO																		

Tramo	ESTADO DEL ENTORNO				AGENTES DE DETERIORO		ESTRATEGIAS DE CONSERVACION				YACIMIENTOS ADYACENTES AL LUGAR
	DT	PD	PR	C	H	N	MAN	PRES	REST	REC	
1	X				X	X	X				
2		X			X	X	X				Presencia de dos puentes, uno en ruinas y otro actual
3	X				X	X	X				
4		X			X	X	X				Presencia de muro de 80 cm
5		X			X	X	X				Presencia de muro de 80 cm
6		X			X	X	X				Presencia de muro de 80 cm Presencia de Acueducto
7		X			X	X	X				Presencia de muro de 80 cm
8		X			X	X	X				Presencia de muro de 80 cm Presencia de Drenage
9		X			X	X					Presencia de muro de 80 cm Presencia de Drenage
10		X			X	X	X				Perdida de los muros laterales
11		X			X	X	X				
12		X			X	X	X				
13		X				X	X				
14		X				X	X				
15		X				X	X				
16		X				X	X				
17		X			X	X	X				
18		X			X	X	X				
19		X			X	X	X				
20		X			X	X	X				
21		X			X	X	X				Camino reconstruido
22		X			X	X	X				
23		X			X	X	X				

24		X			X	X	X				
25		X			X	X	X				
26		X			X	X	X				
27		X			X	X	X				
28		X				X			X		Camino empedrado y amurallado
29		X				X			X		Camino empedrado y amurallado
30		X				X			X		Camino empedrado y amurallado
31		X				X				X	Empieza chakiñan
32		X				X				X	
33		X				X				X	
34		X				X				X	
35		X				X				X	Presencia de una roca en forma de la nariz del diablo
36		X				X				X	
37	X					X			X		
38	X					X			X		
39	X					X			X		
40	X					X			X		
CARACTERIZACION ECOLOGICA											
ZONAS DE VIDA					FLORA REPRESENTATIVA				FAUNA REPRESENTATIVA		
					Aliso, Shamana, Platano, Aguacate, Naranja, Eucalipto, Papas, Maiz, Guarango, Sangoracha, Quinoa.				Chirote, Gorrion, Gilgero andino, Guarro, Conejos, Mirlo negro, Quilico, Ganado vacuno, bobino, porcino y caballar.		
CE: Camino empedrado CT: Camino de tierra CV: Camino cubierto de vegetación CA: Presencia de un canal AC: Presencia de acueductos. ES: Presencia de escalinatas. MC: Presencia de muro de contención ML: Presencia de muro lateral PD: Parcialmente destruido. pD: Poco destruido MD: Medianamente destruido. AD: Altamente destruido D: Destruido .DT: Deteriorado PD: Proceso de Deterioro PR: Proceso de Reconstrucción C: Conservado H: Agentes Humanos N: Agentes Naturales MAN: Mantenimiento PRES: Preservar REC: Reconstruir REST: Restaurar											

Fuente: Salidas de campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

El segundo tramo del Qhapaq Ñan que va desde la comunidad de Nízag cruzando la Panamericana sur, hasta la parroquia de Pistishí en la estación del ferrocarril de Sibambe tiene un extensión de 6 km. Se encuentra entre las coordenadas: Longitud: 741920N; Latitud: 9752019 E y Longitud: 735982; Latitud: 9751810 E.

La temperatura máxima es de 25°C y la temperatura mínima es de 5°C. Su altura media es de 2082 m.s.n.n.m., en el punto más bajo se llega hasta 1875 m.s.n.n.m. y en el punto más alto se alcanza una altura de 2265 m.s.n.n.m.

De acuerdo a la tipología del camino el 18% en este tramo es camino empedrado, y el 82% camino de tierra. Las obras de ingeniería existentes en este tramo son: en el 5% del camino existe canal, en el 21% existe la presencia de muro de contención y en el 48% del camino presenta muro lateral

En cuanto al estado de conservación, el 13% se encuentra medianamente destruido, el 62% altamente destruido y el 25% destruido. En este tramo el 15% del entorno está deteriorado y el 85% en proceso de deterioro. Y el principal agente de deterioro ha sido en un 37% la intervención humana y el 63% agentes naturales.

Las estrategias de conservación planteadas para este tramo del Qhapaq Ñan son: el 67% mantenimiento, 18% restauración y 15% reconstrucción.

Las zonas de vida presentes en este tramo son: Bosque siempre verde montano alto, Bosque montano alto y Páramo. Entre su flora representativa tenemos Aliso, Shamana, Platano, Aguacate, Naranja, Eucalipto, Papas, Maíz, Guarango, Sangarocha, quinua.

Su fauna está representada por: Chirote, Gorrion, Gilgero andino, Guarro, Conejos, Mirlo negro, Quilico, Ganado vacuno, bobino, porcino y caballar.

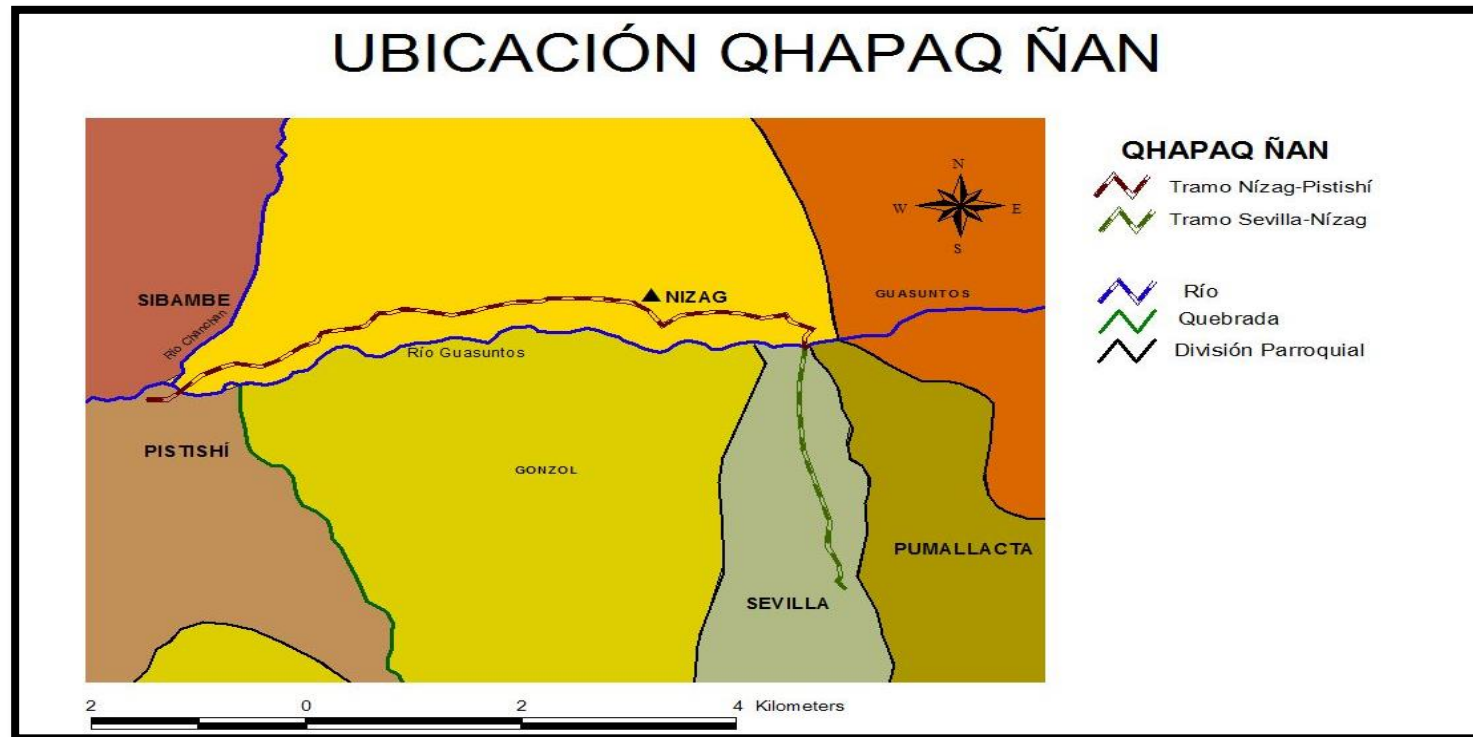
b. Sistematización arqueológica de la ruta turística arqueológica

1. Ficha de sistematización arqueológica

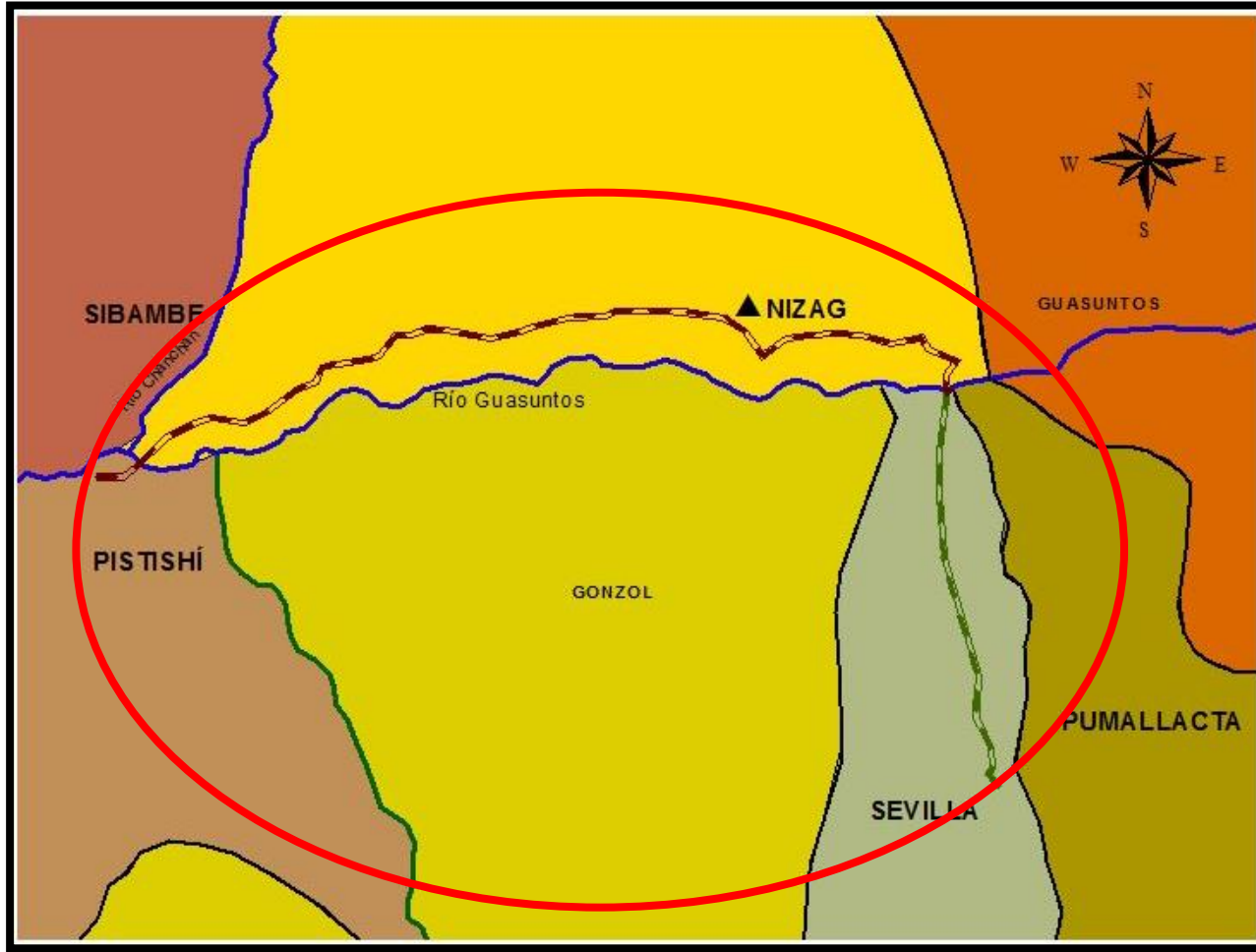
Cuadro 3. Sistematización arqueológica Qhapaq Ñan en el tramo Pumallacta, Nízag y Pistishí

IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL SITIO

Figura 10. Ubicación del Qhapaq Ñan



NOMBRE:	Qhapaq Ñan	DELIMITACIÓN DEL ÁREA	9749147	N	742275	E	9751996	N	741914	E	(UTM)
TOPONÍMICO:	Qhapaq=Justo Ñan=camino		9752019	N	741920	E	9751810	N	735982	E	(UTM)
ALTITUD:	2082-2500 m.s.n.m	ACCESOS:	Se puede ir desde Riobamba hasta la Moya de Guasuntos por la carretera de primer orden que va hasta el sur del país, en un tiempo de 2 horas aproximadamente, en la Moya se toma una desviación a lado izquierdo por una carretera asfaltada que conduce hasta la parroquia de Pumallacta 10 minutos aproximadamente; de ahí se debe tomar una vía de tierra que conduce a la parroquia de Sevilla 3 minutos aproximadamente para encontrar la entrada al Qhapaq Ñan.								
COORDENADAS GEOGRÁFICAS:	Inicio:9749147 N 742275 E (UTM) Final:9751810N 742275 E (UTM)										
REGIÓN:	Sierra Centro	RÉGIMEN:	Público								
PROVINCIA:	Chimborazo	DUEÑO ACTUAL:	Estado								
CANTÓN:	Alausí	DIRECCIÓN:	Parroquia Pumallacta, Sevilla, Nízag y Pistishí								



DATOS DEL SITIO:	Camino Precolombino
<p>INTERPRETACIÓN DE LA FUNCIONALIDAD DEL SITIO:</p>	<p>Documentos actuales hacen una descripción general del Qhapaq Ñan y su funcionalidad señalando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Qhapaq Ñan, fue la columna vertebral del poder político y económico del Imperio Inca. La red de caminos que sobrepasa los 23.000 km de largo conectaba varios centros de producción, administrativos y ceremoniales construidos en más de 2.000 años de cultura andina pre-inca. (ARQUEOTUR, 2014). -El Qhapaq Ñan contribuyó a que funcionarios, trabajadores, militares, etc., cumplieran las diferentes funciones administrativas, económicas, militares y religiosas exigidas por el Estado. Sirvió para integrar los pueblos incorporados a las provincias gobernadas desde los centros administrativos provinciales, mediante algunos caminos transversales conectados al Qhapaq Ñan, el Estado pudo abastecerse de productos como ají, algodón, coca, maíz, pescado y mulla, la concha spondylus. Estos productos fueron transportados desde los valles costeros y del litoral hacia las tierras altas. El Estado también pudo abastecerse de coca, plumas, maderas finas, miel y oro, productos transportados desde la ceja de selva hacia la sierra. (QHAPAQ ÑAN, 2014). <p>Documentos históricos manifiestan acerca del Qhapaq Ñan lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jaime IdrovoUruguén (Idrovo, 2004) Mencionado por Jadán M, publica el libro intitulado

“Aproximaciones a la Historia antigua de la Bio-región del Chanchan”, señala un Ingañan, camino prehispánico de carácter secundario con muros de piedra. Camino que se conecta con Pomallacta, Tioloma, Chiripungo y que se dirige hacia la Nariz del Diablo y Alausí.

De acuerdo a **las investigaciones** Mary Jadán en el 2010 manifiesta:

- La red vial en toda esta zona como en todo el mundo andino es muy compleja y diversa pues existen caminos para todas las direcciones; “mientras que en imperio Romano todos los caminos conducen a Roma, en el mundo Andino todos los caminos van a todas partes”. Y a si es en esta zona hay algunos caminos que van para poblaciones asentadas en el paramo como Achupallas, Tixán, Palmira, Pumallacta, Sevilla y otros Alausí, Chunchi, Guasuntos, Gonzol, Sibambe lugares menos fríos; pero también hay otras vías que van a lugares templados como Pistishí, Pagma, Pepinales, Chanchán, Huigra, Bucay.

Qhapaq Ñan en el Tramo Sevilla-Cóndor Puñuna

- Con todos los datos mencionados se puede decir que el Qhapaq Ñan que va desde Sevilla hasta Pistishí del que se ha hecho referencia en la presente investigación, pertenece indudablemente a la red de caminos precolombinos.

El cual tenía como función comunicar y conducir a todas y cada una de las provincias existentes, tanto Incas como Pre-Incas.

- Prácticamente es la red de caminos andinos más grande que servía para el intercambio de productos y era clave para la comunicación para la gobernanza y conquista.

	<p>- El tramo en estudio tiene una extensión de 9 km desde Sevilla hasta la estación del tren Sibambe (Cóndor Puñuna), el 53% del camino es de tierra, el 37% es empedrado y el 10% está cubierto por vegetación.</p> <p>- El 13% de camino tiene la presencia de canales, el 48% presenta muros laterales, el 13% muros de contención y en el 26% hay presencia de escalinatas.</p> <p>-Lastimosamente el 55% del camino se encuentra destruido</p> <p>-Favorablemente gracias a la investigación realizada se da una descripción y ubicación del Qhapaq Ñan en esta área y se realizan propuestas para conservación y restauración del mismo, ya que constituye patrimonio cultural muy valioso como para pasar desapercibido.</p>
ÁREA ESTIMADA:	3 ha desde Sevilla hasta la estación de Sibambe; 9km de longitud
HIDROGRAFÍA:	<p>La hidrografía del tramo del Qhapaq Ñan que va desde la parroquia de Sevilla hasta la parroquia de Pistishì como se puede notar en el gráfico 4 corresponde al Rio Guasuntos que atraviesa en el subtramo Sevilla Nizag y el Rio Chanchán que pasa por la parroquia Pistishì.</p> <p>Los ríos que se gráficán con una línea azul en esta zona son: el Alausí que principia en los páramos de Atapo, tomando más adelante el nombre de Chanchan; el Zula que tiene origen en los páramos del mismo nombre y descende a incorporarse con el Chanchan cerca de Sibambe, el Zula toma el nombre de Achupallas y Guasuntos, mientras pasa por el territorio de estas parroquias.</p>

<p>OROGRAFÍA:</p>	<p>La zona es irregular, la mayor parte de la ruta turística arqueológica pasa por zonas montañosas, ya sea por sus filos o por los valles, además el sitio se encuentra en un lugar estratégico que conecta varios poblados como Sevilla, Pumallacta, Nízag y Pistishí hasta llegar a la Nariz del Diablo, rodeado de pucarás como es el caso de la Loma Pucará, Cayana Pucará, Danas y Sisarón</p>		
<p>FORMACIÓN GEOLÓGICA:</p>	<p>La formación geológica del tramo del Qhapaq Ñan que va desde la parroquia de Sevilla hasta la parroquia de Pistishí con una extensión de 9 km, presenta en el primer subtramo de 1,5 km, ubicado en la parroquia de Sevilla una formación de Lavas Andesíticas a Riolticas, Pirodastos, los siguientes 100 metros corresponden a una formación de Pizarras Cuarzitas; y el subtramo siguiente que tiene una extensión de 1,4 km que va desde Sevilla hasta la comunidad de Nízag presenta una formación de Lavas Andesíticas a Riolticas, Pirodastos.</p> <p>El siguiente subtramo que se encuentra en la comunidad de Nizag con una extensión de 3 km corresponde a una formación de Andesitas a Riolticas Pirodastos. Y el siguiente subtramo a continuación que va desde Nizag hasta la Nariz del Diablo en Pistishí con una extensión de 3 km corresponde a una formación de Lavas Andesíticas a Riolticas, Pirodastos.</p>		
<p>REGIÓN BIOCLIMÁTICA:</p>	<p>Ecuatorial mesotérmico Seco.</p>	<p>REGIÓN ECOLÓGICA:</p>	<p>La ruta arqueológica al atravesar varios poblados presenta diversas regiones ecológicas como: Bosque Siempre verde Montano Alto, Espinosa Montano bajo en la parte alta; Bosque seco Montano bajo en la parte baja y en menor proporción la presencia de bosque húmedo Pre – montano y bosque seco Pre – Montano y Matorral seco montano.</p>



Figura 11. Camino precolombino actual, sin muros



Figura 12.Camino precolombino actual amurallado



Figura 13.Camino precolombino, sistemas de escalinatas

FILIACIÓN CULTURAL	El Qhapaq Ñan, fue la columna vertebral del poder político y económico del Imperio Inca. La red de caminos que sobrepasa los 23.000 km de largo conectaba varios centros de producción, administrativos y ceremoniales construidos en más de 2.000 años de cultura andina pre-inca
CONSERVACIÓN DEL SITIO	En la ruta turística arqueológica propuesta, el 8% se encuentra parcialmente destruido, el 19% medianamente destruido, el 40% altamente destruido y el 38% totalmente destruido; en consecuencia se puede decir que el camino está altamente deteriorado, sin embargo existen huellas claras de las diferentes estructuras existentes, que permiten su reconstrucción y adecuación.



Figura 14.Ruta arqueológica actual



Figura 15.Ruta arqueológica actual y su entorno

**CONSERVACIÓN
DEL ENTORNO**

En este tramo el 20% del entorno está deteriorado, el 78% en proceso de deterioro y el 17% conservado. Y el principal agente de deterioro ha sido en un 65% la intervención humana y el 36% agentes naturales.

Figura 16.Camino reconstruido sin muros laterales



Fuente: Trabajo de campo georeferenciación de la ruta

Figura 17: camino reconstruido con muros laterales



Fuente: Trabajo de campo georeferenciación dela ruta

Figura 18.Camino, escalinatas reconstruidas



Fuente: Trabajo de campo georeferenciación dela ruta

Figura 19.Camino reconstruido en carretera



Fuente: Trabajo de campo georeferenciación dela ruta

Figura 20.Camino reconstruido en curva



Fuente: Trabajo de campo georeferenciación dela ruta

<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA</p>	<p>El sitio arqueológico corresponde a un camino precolombino llamado Qhapaq Ñan, este tramo del camino tiene un longitud total de 9km, su ancho promedio es de 2m y presenta en muchos segmentos muros laterales de altura promedio de 0,80 m.</p> <p>Todas las estructuras están formadas de piedra semilabrada.</p> <p>Actualmente el camino se encuentra cubierto de maleza, en otros segmentos se ha perdido el empedrado o las piedras han cedido por el paso del tiempo por lo que es un tanto dificultoso distinguir la existencia de estos muros, sin embargo hay partes en las que se nota claramente los mismos, y según esto se tiene idea de la constitución del monumento.</p> <p>El segmento del Qhapaq Ñan que atraviesa la comunidad de Pistishí está casi en su totalidad destruido, ya que se ha construido una vía automovilística en lo que era el camino precolombino, teniendo la mayor parte del segmento ya un camino lastrado, pero que aun cuenta con muros laterales hechos con las piedras originales del camino donde se puede encontrar con facilidad piedras labradas a maneras de matates puestos como muros de contención, esto hasta llegar al centro de la comunidad, ya que de esta parte, hasta llegar a la Nariz del Diablo ya se puede evidenciar nuevamente el empedrado y el amurallado del camino.</p> <p>En la base de la Nariz del Diablo termina el Qhapaq Ñan, y continúa un chaquiñan, que rodea la enorme roca hasta llegar a la estación del ferrocarril en Pistishí, de donde un sendero sale a la comunidad de Tolte.</p>
--	---

Fuente: Salida de csmo

Elaborado por: Carlos Uquillas

B. VIABILIDAD COMERCIAL DE LA RUTA ARQUEOLÓGICA PUMALLACTA. NIZAG Y PISTISHÍ

1. Análisis de la audiencia

a. Segmentación de mercado

Para analizar la audiencia se identificaron dos segmentos de mercado prioritario, los turistas nacionales e internacionales quienes visitaron el cantón Alausí en la provincia de Chimborazo, motivados por el viaje en tren ruta Alausí - Nariz del Diablo.

1) Mercado nacional

Compuesto por los turistas nacionales que viajaron en tren en la Ruta Alausí - Nariz del Diablo, correspondiente a turistas de ambos géneros, cuyas edades están comprendidas entre los 15 y 70 años, con interés de recrearse en sitios cercanos a su residencias con el poder adquisitivo necesario para cubrir los servicios que implican hacer turismo, capaces de elegir un producto nuevo y diferente dentro del mercado turístico.

2) Mercado internacional

Constituido por los turistas internacionales que viajaron en tren en la Ruta Alausí - Nariz del Diablo, correspondiente a turistas de ambos géneros, cuyas edades están comprendidas entre los 15 y 70 años, con el poder adquisitivo necesario para cubrir los servicios que implican hacer turismo con la posibilidad de que puedan elegir un producto nuevo y diferente dentro del mercado turístico.

b. Universo de estudio

1) Para la demanda nacional

El universo de estudio para el análisis de la demanda se constituyó considerando el total de turistas nacionales que viajaron en tren en la ruta Alausí - Nariz del Diablo, durante el año 2011. De acuerdo al registro de venta de boletos realizado por la Regional Sur en la Estación del Tren de Alausí de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública, se obtuvo un universo de 23701 turistas que representa el 52.71% de 44964 paxs.

2) Para la demanda internacional

El universo de estudio para el análisis de la demanda internacional se constituyó considerando el total de turistas internacionales que viajaron en tren en la ruta Alausí - Nariz del Diablo, durante el año 2011. De acuerdo al registro de venta de boletos realizado por la Regional Sur en la Estación del Tren de Alausí de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública, se obtuvo un universo de 21263 turistas que representa el 47,29% de 44964 paxs.

c. Cálculo de la muestra

1) Para la demanda nacional

Se aplicó el muestreo aleatorio y para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de Cannavos:

Donde:

N = Universo (23701)

$$n = \frac{N(P*Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + P*Q}$$

n = Tamaño de la muestra

P = probabilidad de éxito (0.5)

Q = probabilidad de fracaso (0.5)

PQ= Constante de varianza (0.25)

E= Margen de error (0.1)

k= Constante de corrección del error (1,68)

$$n = \frac{23701(0.5*0.5)}{(23701-1)\left[\frac{0.1}{1.68}\right]^2 + (0.5*0.5)}$$

$$n = \frac{5925,25}{84,22}$$

n= 70 encuestas

2) Para la demanda internacional

Se aplicó el muestreo aleatorio y para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de Cannavos:

Donde:

N = Universo (21263)

n = Tamaño de la muestra

P = probabilidad de éxito (0.5)

Q = probabilidad de fracaso (0.5)

PQ= Constante de varianza (0.25)

E= Margen de error (0.1)

k= Constante de corrección del error (1,68)

$$n = \frac{N (P*Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + P*Q}$$

$$n = \frac{21263(0.5*0.5)}{(21263-1)\left[\frac{0.1}{1.68}\right]^2 + (0.5*0.5)}$$

$$n = \frac{5315,75}{75,58}$$

n= 70 encuestas

d. Distribución de las encuestas

Las encuestas están dirigidas a: 70 turistas nacionales y 70 turistas extranjeros. Las mismas que se realizaron en la estación del tren de Alausí de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública.

e. Técnicas de recopilación

Para el análisis se aplicó la técnica de la encuesta mediante el cuestionario, dentro de la Estación del ferrocarril en Alausí tanto a turistas nacionales como extranjeros.

f. Características de la demanda

1) Tabulación y análisis de la información obtenida

Aplicadas las encuestas se tabuló y analizó los gustos y preferencias de la demanda nacional e internacional reflejando la siguiente información:

a) Demanda nacional

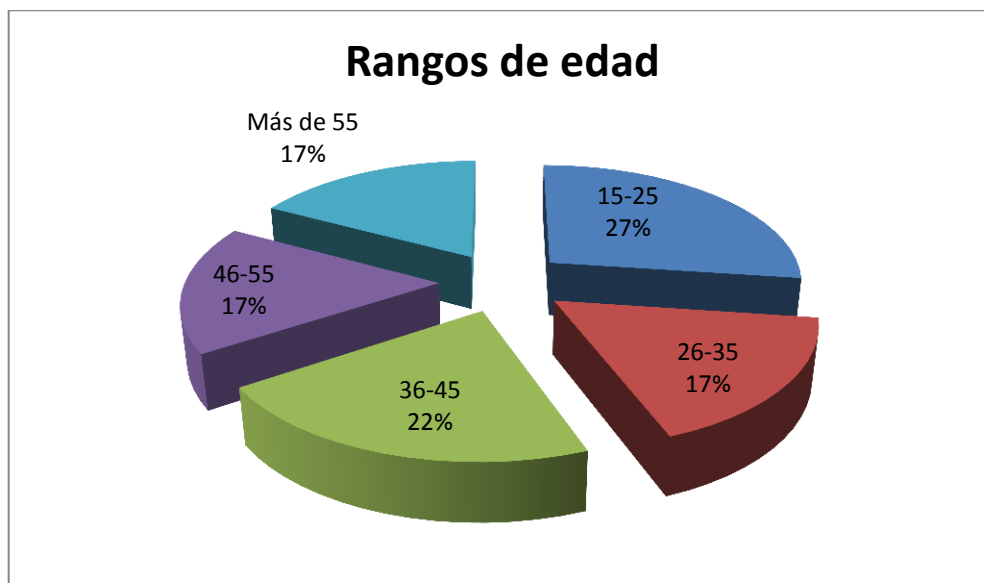
i. Edad de los turistas nacionales

Cuadro 4: Rango de edad de los turistas nacionales

Edades		
	Frecuencia	Porcentaje
15-25	19	27,14%
26-35	12	17,14%
36-45	15	21,43%
46-55	12	17,14%
Más de 55	12	17,14%
Total	70	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Figura 21.Rango de edad de los turistas nacionales

Fuente:Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

De acuerdo al cuadro 4y figura 21, entre las edades de los turistas encuestados se tiene la más alta incidencia con un 27,14% (19 personas) en turistas de 15-25 años de edad; seguida con un 21,43% (15 personas) en turistas de 36 a 45 años, una ocurrencia del 17,14% (12 personas) en turistas de 26-35 años; con el mismo porcentaje los turistas de 46–55 años y con un 17,14% (12 personas) en turistas de más de 55 años.

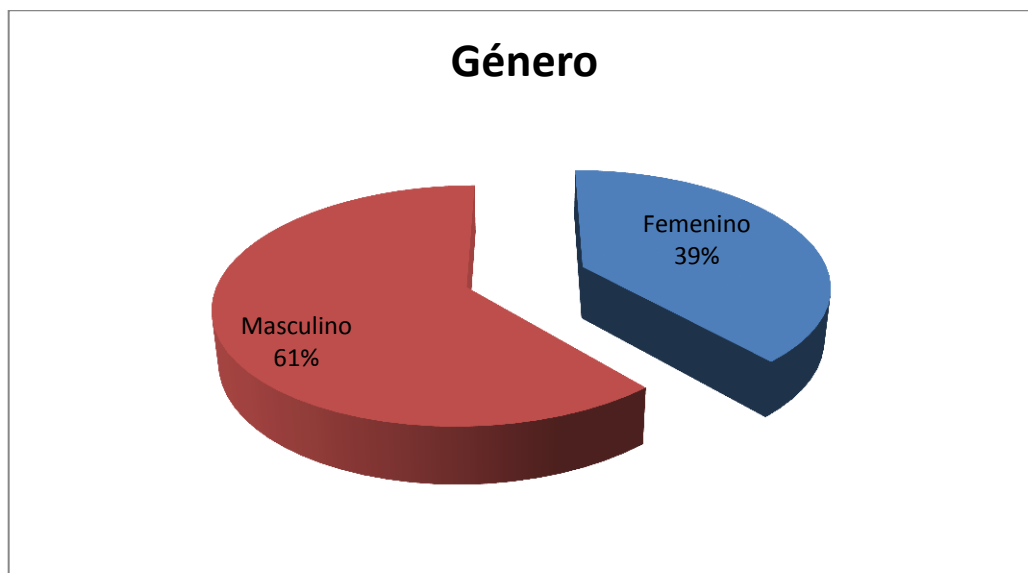
ii. Género de los turistas nacionales

Cuadro 5: Género de los turistas nacionales

Género		
	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	27	38,57%
Masculino	43	61,43%
Otro	0	0,00%
Total	70	100,00%

Fuente:Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Figura 22.Rango de edad de los turistas nacionales

Fuente:Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Como se muestra en el cuadro 5 y figura 22 la mayoría de turistas nacionales son de género masculino en un 61,43% (43 personas), en tanto que el 38,57% (27 personas) corresponden al género femenino.

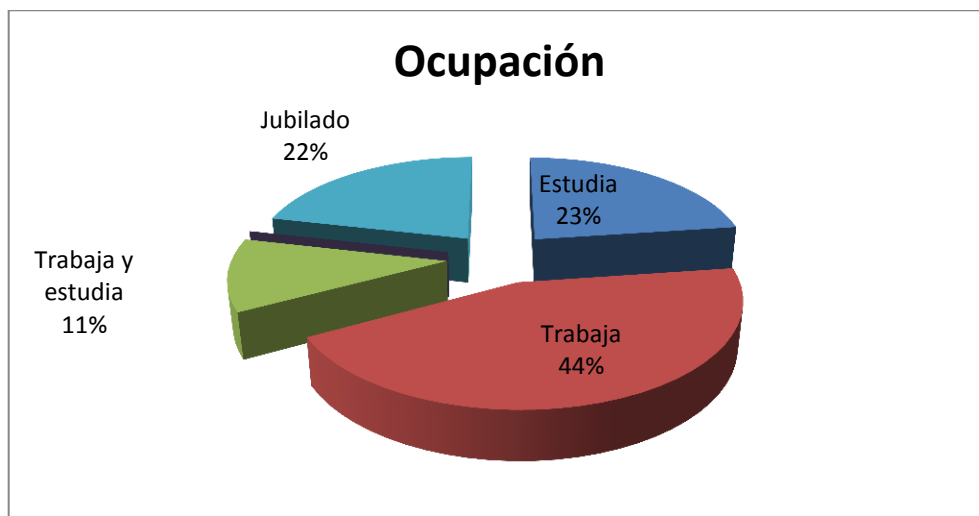
iii. Ocupación de los turistas nacionales

Cuadro 6: Ocupación de los turistas nacionales

Ocupación		
	Frecuencia	Porcentaje
Estudia	16	22,86%
Trabaja	31	44,29%
Trabaja y estudia	8	11,43%
No trabaja	0	0,00%
Jubilado	15	21,43%
Total	70	100,00%

Fuente:Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Figura 23. Ocupación de los turistas nacionales

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Según el cuadro 6 y figura 23 la mayoría de turistas nacionales con un porcentaje del 44,29% (31 personas) trabajan; en tanto que el 22,86% (16 personas) estudian, corresponde además el 21,43% (15 personas) a turistas jubilados y únicamente el 11,43% son turistas que estudian y trabajan.

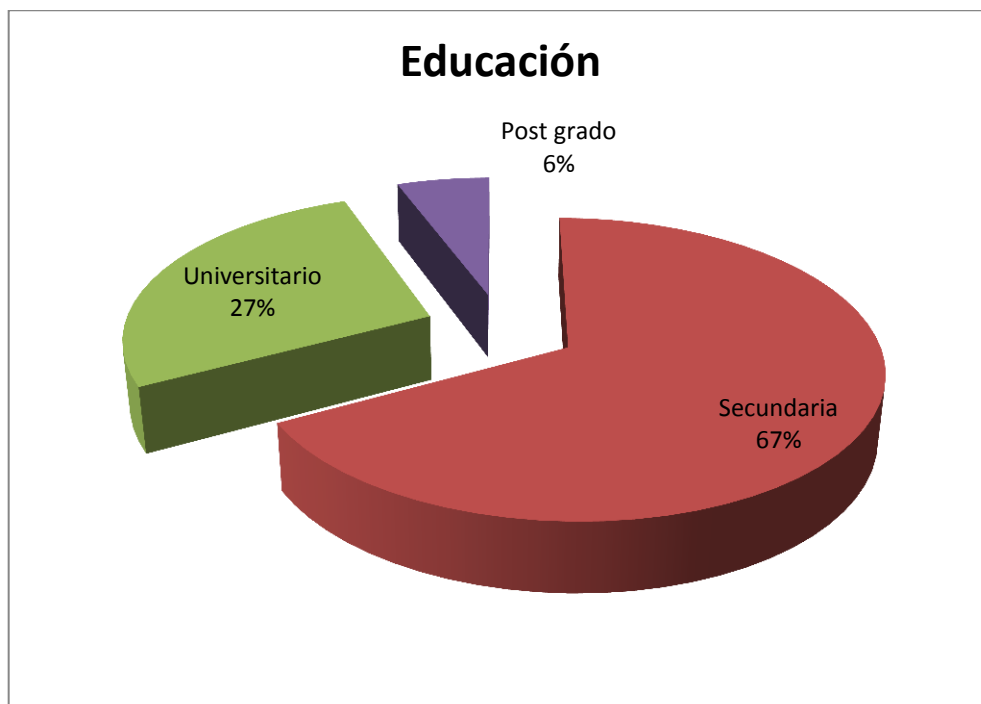
iv. Nivel de educación de los turistas nacionales

Cuadro 7: Nivel de educación

Nivel de educación		
	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0%
Secundaria	47	67,14%
Universitario	19	27,14%
Post grado	4	5,71%
Total	70	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Figura 24.Nivel de educación

Fuente:Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Como se muestra en el cuadro 7 y la figura 24 el 67,14% (47 personas) tienen instrucción secundaria, el 27,14% (19 personas) corresponden a instrucción universitaria y apenas el 5,71% (4 personas) corresponden a postgrado.

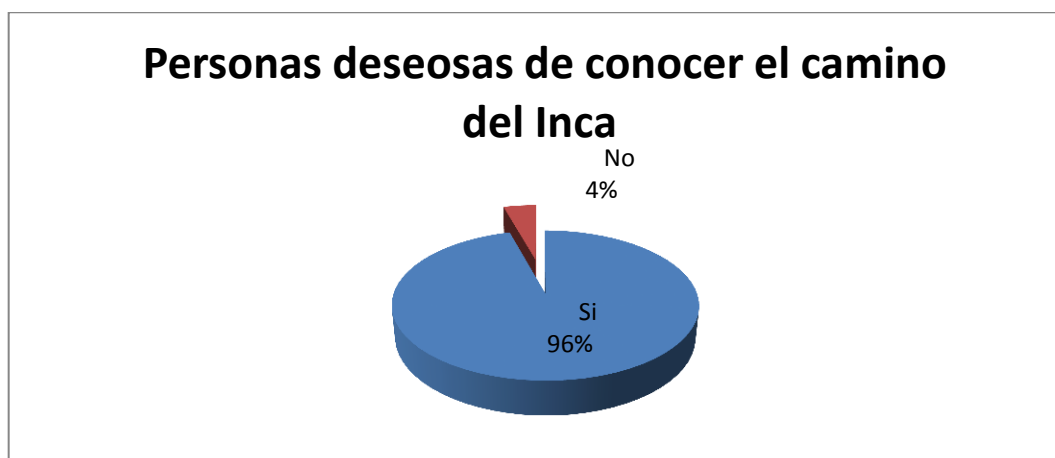
v. Interés por conocer el Camino del Inca

Cuadro 8: Personas que les gustaría conocer el Camino del Inca

¿Le gustaría conocer la ruta arqueológica del Camino del Inca?		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	95,71%
No	3	4,29%
Total	70	100%

Fuente:Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Figura 25. Personas que les gustaría conocer el Camino del Inca

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Como se muestra en el cuadro 8 y la figura 25 al 95,7% (67 personas) de turistas nacionales, les gustaría conocer la ruta arqueológica Camino del Inca y al 4,3% no les gustaría conocer la ruta.

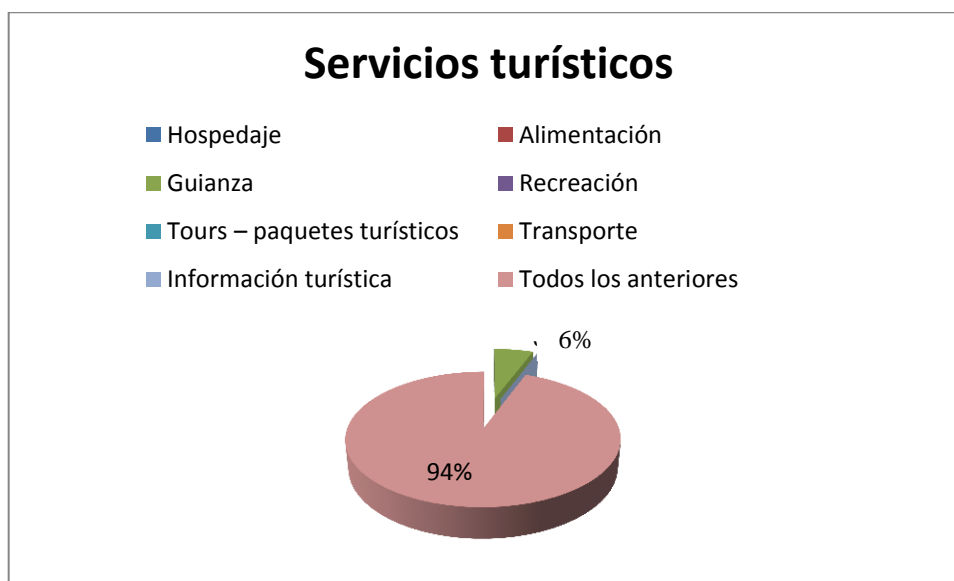
vi. Servicios turísticos requeridos en el Camino del Inca

Cuadro 9. Servicios turísticos deseados en el Camino del Inca

¿Qué servicios turísticos le gustaría que preste la ruta Turística Arqueológica?		
	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	0	0%
Alimentación	0	0%
Guianza	4	5,97%
Recreación	0	0,00%
Tours – paquetes turísticos	0	0,00%
Transporte	0	0,00%
Información turística	0	0,00%
Todos los anteriores	63	94,03%
Total	67	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Figura 26. Servicios deseados en la ruta turística arqueológica

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

De acuerdo al cuadro 9 y el figura 26, el 94,03% (63 personas) de turistas nacionales les gustaría que exista en la Ruta Turística Arqueológica todos los servicios turísticos como: hospedaje, alimentación, guianza, recreación, tour-paquetes turísticos, transporte e información turística; en tanto que el 5,97% (4 personas) les gustaría que se implemente únicamente el servicio de Guianza.

xii. Actividades deseadas en la ruta arqueológica Camino del Inca

Cuadro 10. Actividades deseadas en el Camino del Inca

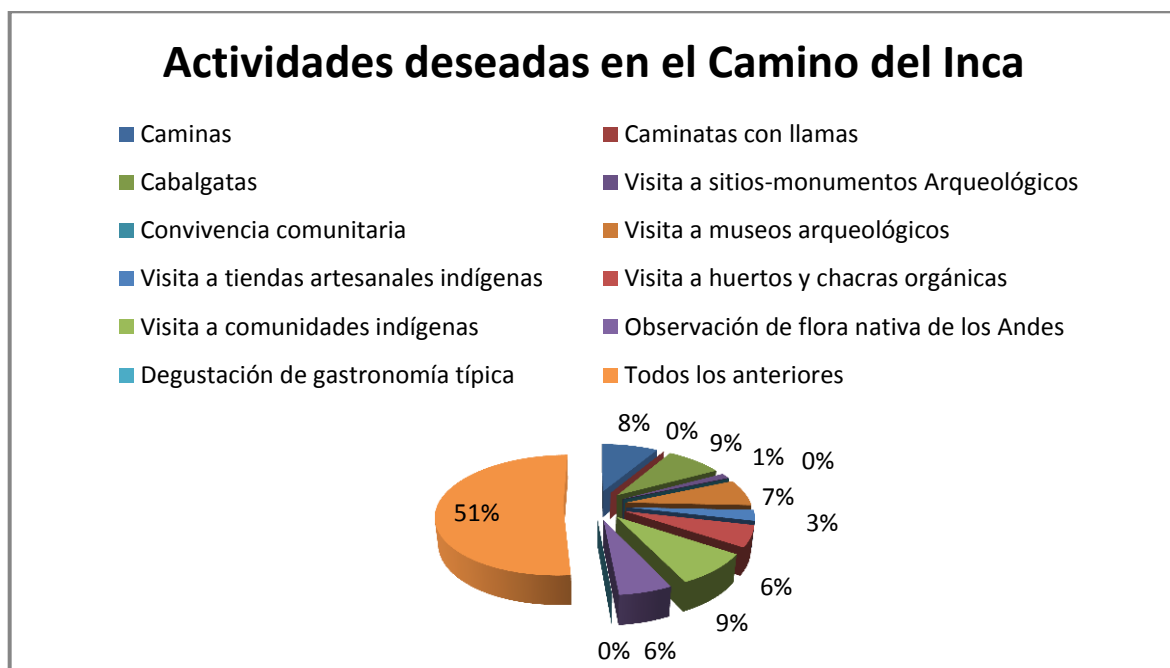
¿Qué actividades le gustaría en el mismo?		
	Frecuencia	Porcentaje
Caminas	9	13,43%
Caminatas con llamas	3	4,48%
Cabalgatas	3	4,48%
Visita a sitios-monumentos arqueológicos	7	10,45%
Convivencia comunitaria	0	0,00%

Visita a museos arqueológicos	2	2,99%
Visita a tiendas artesanales indígenas	4	5,97%
Visita a huertos y chacras orgánicas	2	2,99%
Visita a comunidades indígenas	4	5,97%
Observación de flora nativa de los Andes	0	0,00%
Degustación de gastronomía típica	4	5,97%
Todos los anteriores	29	43,28%
Total	67	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Figura 27. Actividades deseadas en el Camino del Inca



Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

De acuerdo al cuadro 10 y la figura 27 el 43,28% (29 personas) de turistas nacionales les gustaría que exista en el Camino del Inca todas las actividades como: caminas, caminatas con llamas, visita a sitios-monumentos arqueológicos, convivencia comunitaria, visita a museos arqueológicos, visita a tiendas artesanales indígenas, visita a huertos y chacras orgánicas, visita a comunidades indígenas, observación de flora nativa de los Andes y degustación de gastronomía típica; en un 13,43% (9 personas) prefieren únicamente caminatas, el 10,45% (7 personas) prefieren únicamente visita a sitios-monumentos arqueológicos, mientras que el 5,97% (4 personas) de turistas nacionales están interesados en realizar visitas a tiendas artesanales, con el mismo porcentaje solo visita a comunidades indígenas y con el mismo porcentaje también únicamente degustación de gastronomía típica; con igual porcentaje con un 4,48% (3 personas) prefieren únicamente cabalgatas y caminatas con llamas; y el 2,99% (2 personas) con iguales porcentajes se inclinan por visita a huertos y chacras orgánicas y visita a museos arqueológicos.

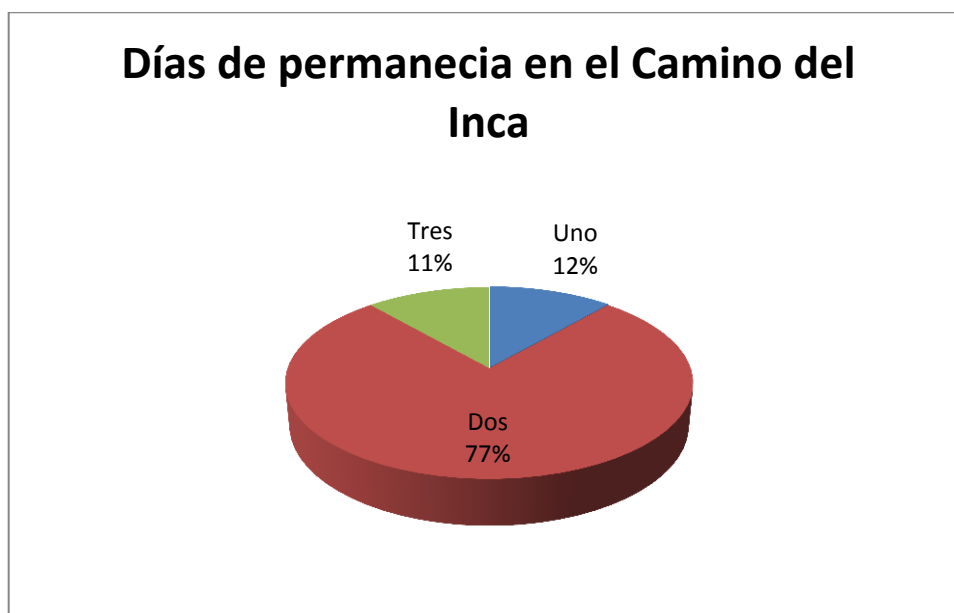
xii. Estadía en el Camino del Inca

Cuadro 11. Estadía en el Camino del Inca

¿Cuántos días le gustaría pasar en el Camino del Inca?		
	Frecuencia	Porcentaje
Uno	8	11,94%
Dos	52	77,61%
Tres	7	10,45%
Más de tres	0	0,00%
Total	67	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Figura 28. Estadía en el Camino del Inca

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Como se indica en el cuadro 11 y figura 28 del total de personas encuestadas al 77,61% (52 personas) les gustaría quedarse en la ruta arqueológica, por dos días, un 11,94% (8 personas) de turistas nacionales se quedarían por un solo día y el 10,45% (7 personas) de encuestados se quedarían por tres días en el sitio.

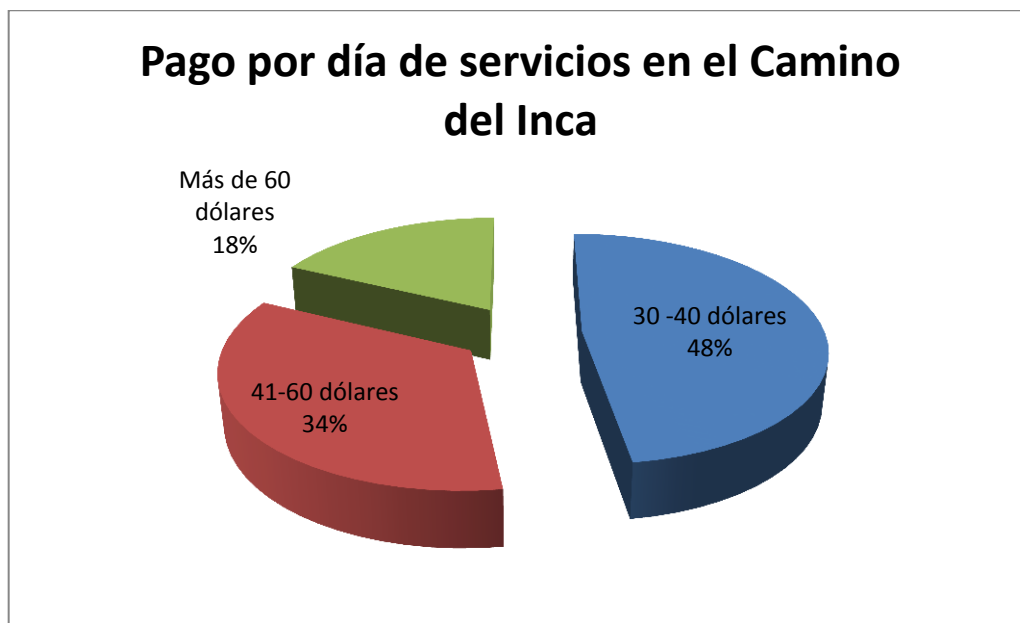
ix. Pago por la actividad caminata en el Camino del Inca+ guianza+ alquiler de llamas

Cuadro 12. Disponibilidad de pago por servicios en el Camino del Inca

Por servicios turísticos usted generalmente ¿cuánto gasta por día?		
	Frecuencia	Porcentaje
30 -40 dólares	32	47,76%
41-60 dólares	23	34,33%
Más de 60 dólares	12	17,91%
Total	67	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Figura 29. Pago por día de servicios turísticos

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

De acuerdo al cuadro 12 y la figura 29 el 47,76% (32 personas) de turistas nacionales paga de 10-20 dólares por servicios turísticos por día, el 34,33% (23 personas) de encuestados gastan de 21-30 dólares diarios por servicios turísticos y el restante 17,91% (12 personas) gastan más de 30 dólares por un día de servicios turísticos.

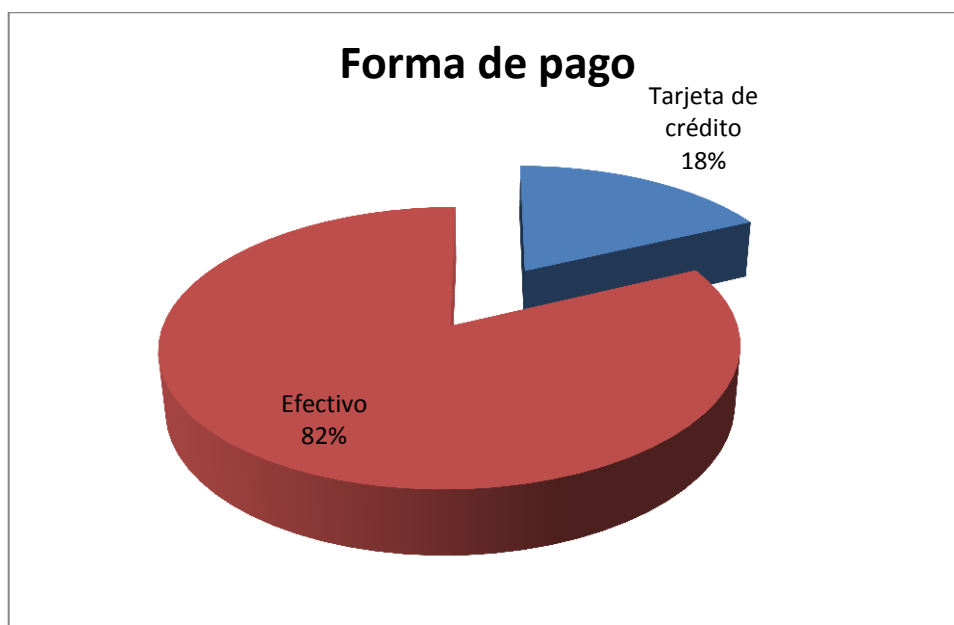
x. Preferencia de pago

Cuadro 13. Preferencia de pago

¿Cómo le gustaría hacer su forma de pago?		
	Frecuencia	Porcentaje
Tarjeta de crédito	12	17,91%
Efectivo	55	82,09%
Total	67	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Figura 30.Preferencia de pago

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Según el cuadro 13y la figura 30 la preferencia de pago de los turistas encuestados es en efectivo en un 82,09% (55 personas) y el 17,91% (12 personas) prefiere pagar sus servicios con tarjeta de crédito.

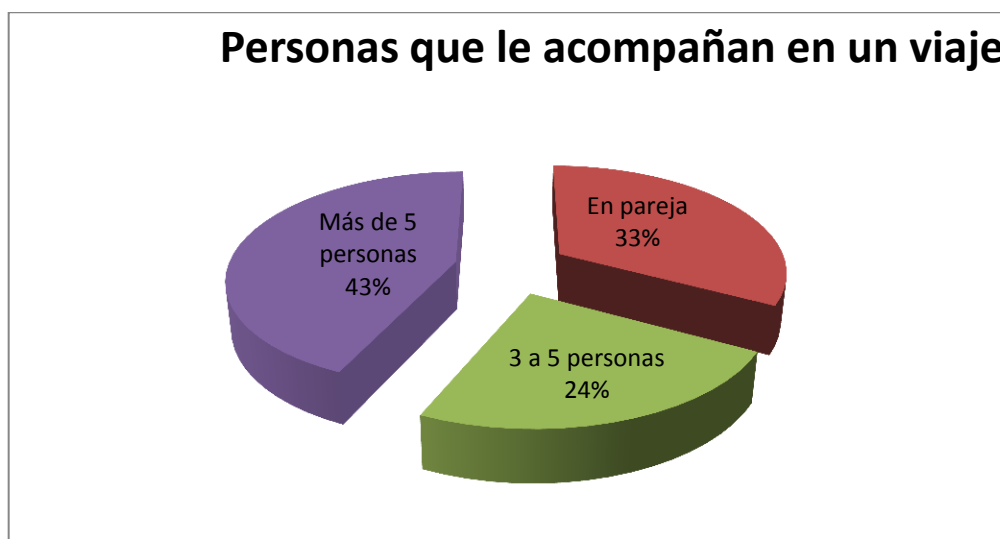
xi. Personas con las que realiza el viaje

Cuadro 14.Personas que le acompañan en un viaje

Cuando visita zonas turísticas usted ¿cómo viaja?		
	Frecuencia	Porcentaje
Solo	0	0%
En pareja	22	32,84%
3 a 5 personas	16	23,88%
Más de 5 personas	29	43,28%
Total	67	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Figura 31 .Personas que le acompañan en un viaje

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

De acuerdo al cuadro 14 y la figura 31 el 43,28% (29 personas) de encuestados viajan en grupos de más de 5 personas, el 32,84% (22 personas) de turistas viajan en pareja y el 23,88% (16 personas) de encuestados viajan entre 3-5 personas.

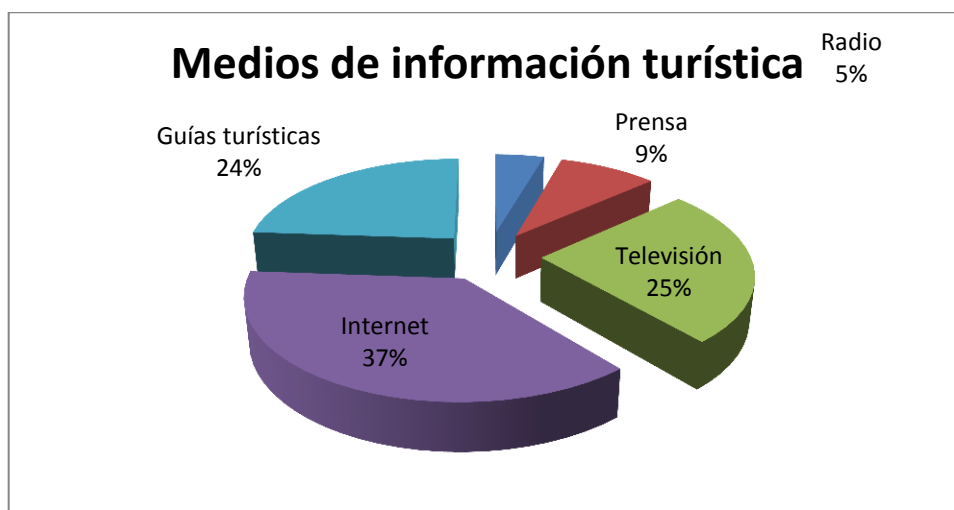
xii. Medios de información turística

Cuadro 15.Medios de información de lugares turísticos

¿Por qué medios de información le gustaría enterarse de sitios turísticos?		
	Frecuencia	Porcentaje
Radio	3	4,48%
Prensa	6	8,96%
Televisión	17	25,37%
Internet	25	37,31%
Guías turísticas	16	23,88%
Total	67	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Figura 32.Medios de información de lugares turísticos

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Como se observa en el cuadro 15 y figura 32 los turistas nacionales en un 37,31%(25 personas) prefieren recibir información de sitios turísticos por internet, el 25,37%(17 personas) prefieren recibir la información por televisión, el 23,88% (16 personas) se inclinan por guías turísticas como medio de información turística, en tanto que el 8,96% (6 personas) prefiere la prensa como medio informativo de lugares turísticos, y el 4,48% (3 personas) se inclinan por la radio.

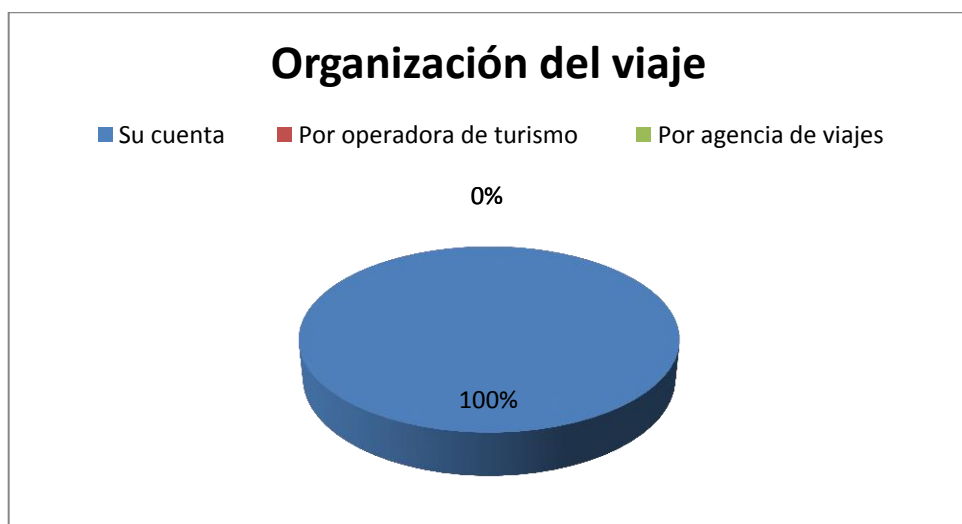
xiii. Organización del Viaje

Cuadro 16.Organización del viaje

Su viaje fue organizado por:		
	Frecuencia	Porcentaje
Su cuenta	67	100,00%
Por operadora de turismo	0	0,00%
Por agencia de viajes	0	0,00%
Total	67	100,00

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Figura 33 .Organización del viaje

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Como es notorio en el cuadro 16 y figura 33 el 100% (67 personas) de turistas nacionales, realizan sus viajes por cuenta propia, sin necesidad de tour operadoras o agencias de viajes.

b) Demanda extranjeros

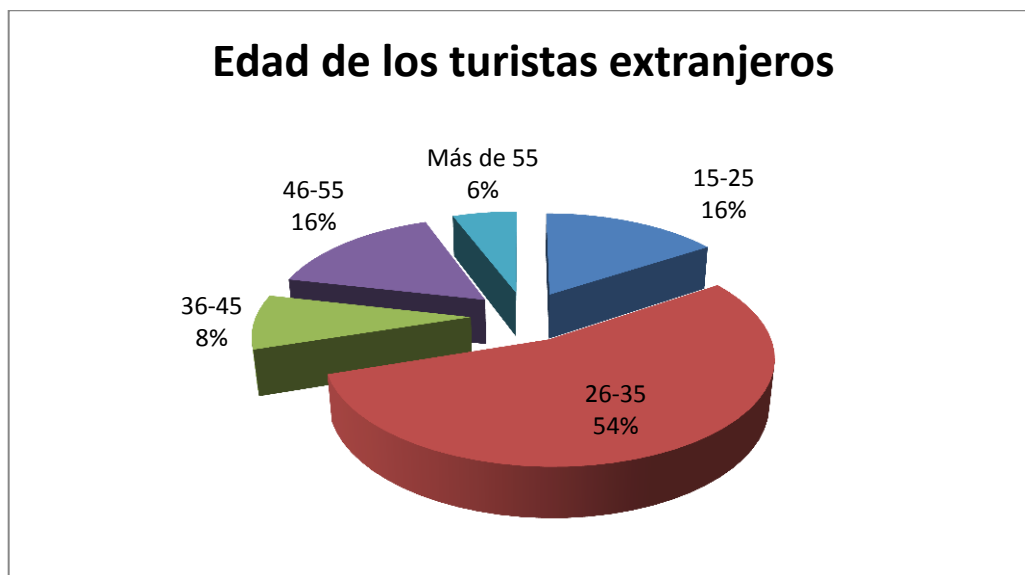
i.Edad de los turistas extranjeros

Cuadro 17. Rango de edad de los turistas extranjeros

Edad		
	Frecuencia	Porcentaje
15-25	11	15,71%
26-35	38	54,29%
36-45	6	8,57%
46-55	11	15,71%
Más de 55	4	5,71%
Total	70	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Figura 34 .Rango de edad de los turistas extranjeros

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

De acuerdo al cuadro 17 y figura 34, entre las edades de los turistas extranjeros se tiene la más alta incidencia con un 54,29% (38 personas) en turistas de 26-35 años de edad; seguida con un 15,71% (11 personas) en turistas de 15 a 25 años, una ocurrencia del 15,71% (11 personas) en turistas de 26-55 años; con un 8,57% (6 personas) los turistas extranjeros de 36-45 años y con un 8,57% (4 personas) en turistas de más de 55 años.

ii. Género de los turistas extranjeros

Cuadro 18. Género de los turistas extranjeros

Género		
	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	46	65,71%
Masculino	24	34,29%
Otro	0	0,00%
Total	70	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Figura 35.Rango de edad de los turistas extranjeros

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Como se muestra en el cuadro 18 y la figura 35 la mayoría de turistas extranjeros son de género femenino en un 66,71% (46 personas), en tanto que el 34,39% (24 personas) corresponden al género masculino.

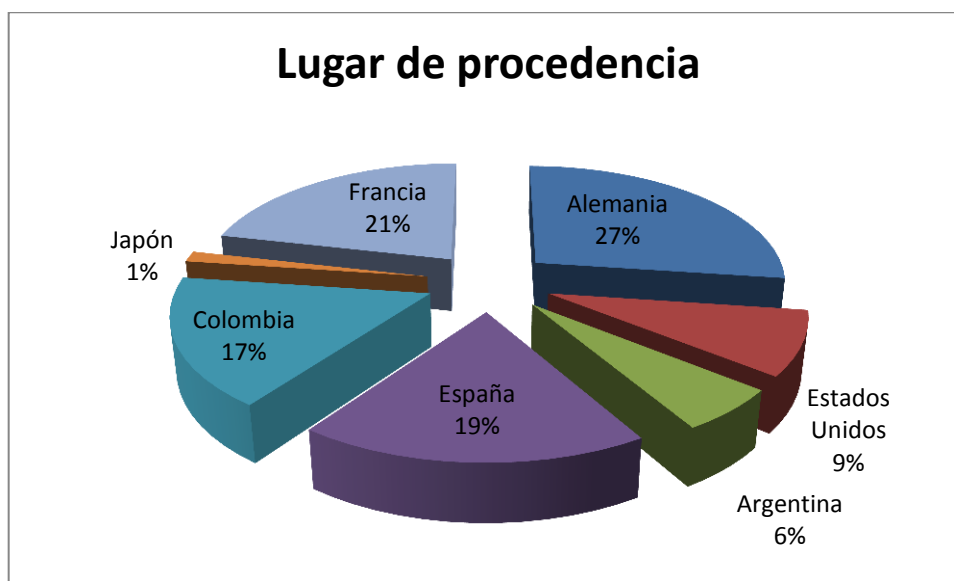
iii. Procedencia de los turistas extranjeros

Cuadro 19. Procedencia de turistas extranjeros

Lugar de procedencia		
	Frecuencia	Porcentaje
Alemania	19	27,14%
Estados Unidos	6	8,57%
Argentina	4	5,71%
España	13	18,57%
Colombia	12	17,14%
Japón	1	1,43%
Francia	15	21,43%
Total	70	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Figura 36.Procedencia de los turistas extranjeros

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Según el cuadro 19 y la figura 36 la mayoría de turistas extranjeros con un porcentaje del 27,14% (19 personas) provienen de Alemania; seguido de los turistas provenientes de Francia con un 21,43% (15 personas), de origen español se tiene un 18,57% (13 personas), en tanto que el 17,14% (12 personas) corresponden a turistas de Colombia, también se tiene turistas estadounidenses en 8,57% (6 personas), turistas provenientes de Argentina en un 5,71% (4 personas) y con un 1,43% (1 persona) turista de Japón..

iv. Ocupación de los turistas extranjeros

Cuadro 20.Ocupación de los turistas extranjeros

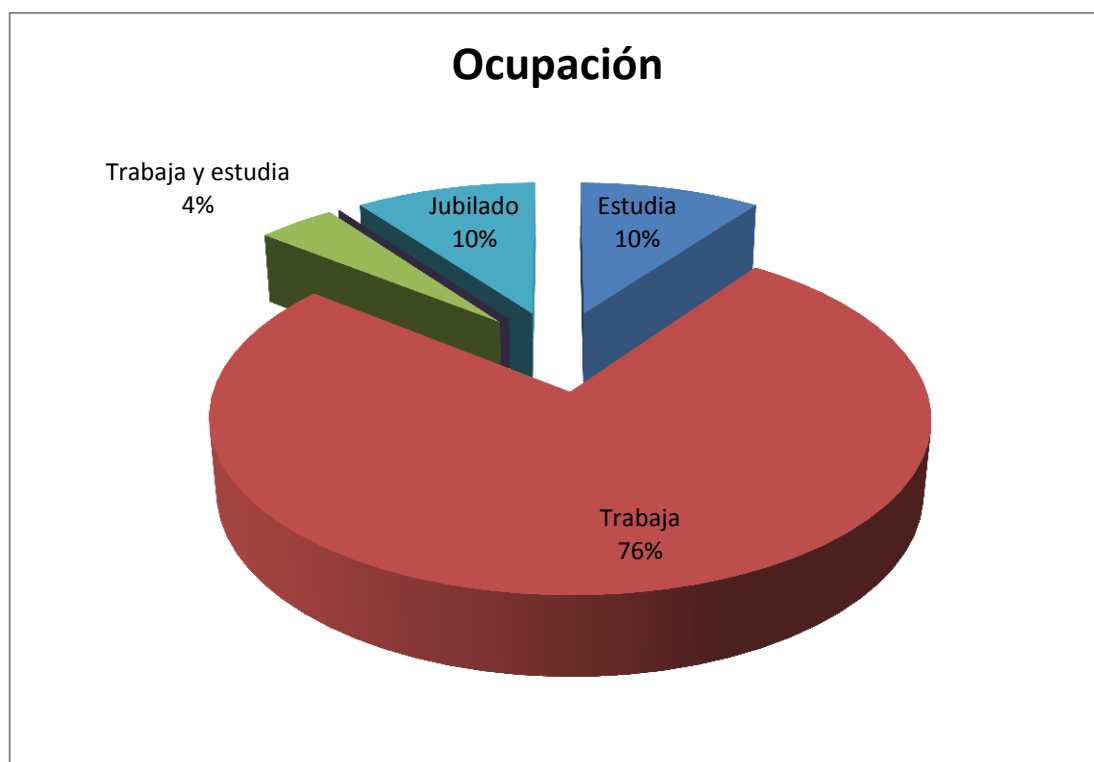
Ocupación		
	Frecuencia	Porcentaje
Estudia	7	10,00%
Trabaja	53	75,71%
Trabaja y estudia	3	4,29%
No trabaja	0	0,00%

Jubilado	7	10,00%
Total	70	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Figura 37. Ocupación de los turistas extranjeros



Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Según el cuadro 20 y la figura 37 la mayoría de turistas extranjeros con un porcentaje del 75,71% (53 personas) trabajan; en tanto que el 10% (7 personas) estudian, corresponde además el 10% (7 personas) a turistas jubilados y únicamente el 4,29% (3 personas) son turistas que estudian y trabajan.

v. Nivel de educación de los turistas extranjeros

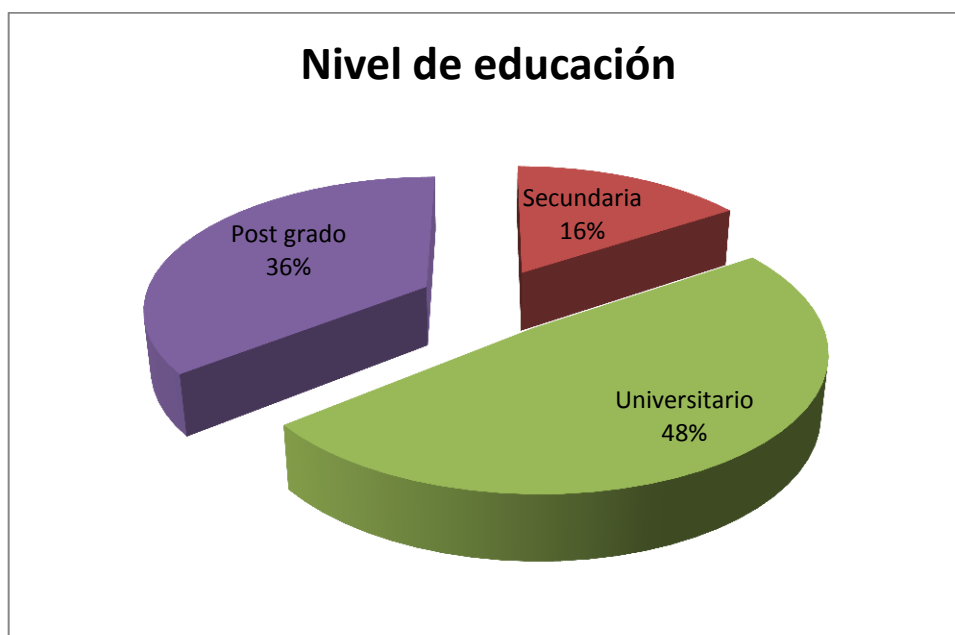
Cuadro 21.Nivel de educación

Nivel de educación		
	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0%
Secundaria	11	15,71%
Universitario	34	48,57%
Post grado	25	35,71%
Total	70	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Figura 38.Nivel de educación



Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Como se muestra en el cuadro 21 y la figura 38 el 48,57% (34 personas) tienen instrucción universitaria, el 35,71% (25 personas) corresponden a postgrado y el 15,71% (14 personas) corresponden a instrucción secundaria.

vi. Visita al Camino del Inca en el cantón Alausí

Cuadro 22. Personas que les gustaría conocer un sitio el Camino del Inca

¿Le gustaría conocer un sitio – monumento arqueológico en el cantón Alausí?		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	70	100,00%
No	0	0,00%
Total	70	100,00

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Figura 39. Personas que les gustaría conocer el Camino del Inca



Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Como se muestra en el cuadro 22 y la figura 39 al 100% (70 personas) de turistas extranjeros, les gustaría conocer un el Camino del Inca

vii. Servicios turísticos requeridos en el Camino del Inca

Cuadro 23. Servicios turísticos deseados en el Camino del Inca

¿Qué servicios turísticos le gustaría que preste el Camino del Inca?		
	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	7	10%
Alimentación	0	0%
Guianza	4	5,71%
Recreación	2	2,86%
Tours – paquetes turísticos	0	0,00%
Transporte	4	5,71%
Información turística	2	2,86%
Todos los anteriores	51	72,86%
Total	70	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Figura 40 .Servicios deseados en el Camino del Inca

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

De acuerdo al cuadro 23 y la figura 40 el 72,86% (51 personas) de turistas extranjeros les gustaría que existan en el Camino del Inca todos los servicios turísticos como: hospedaje, alimentación, guía, recreación, tour-paquetes turísticos, transporte e información turística; el 10% (7 personas) prefiere únicamente hospedaje, en tanto que el 5,71% (4 personas) les gustaría que se implemente únicamente el servicio de Guía, lo mismo que sucede en igual porcentaje con 4 personas que desean únicamente el servicio de transporte y en iguales porcentajes con un 2,86% (2 personas) desean solo recreación y únicamente información turística en el Camino del Inca.

viii. Actividades deseadas en el Camino del Inca

Cuadro 24. Actividades deseadas en el Camino del Inca

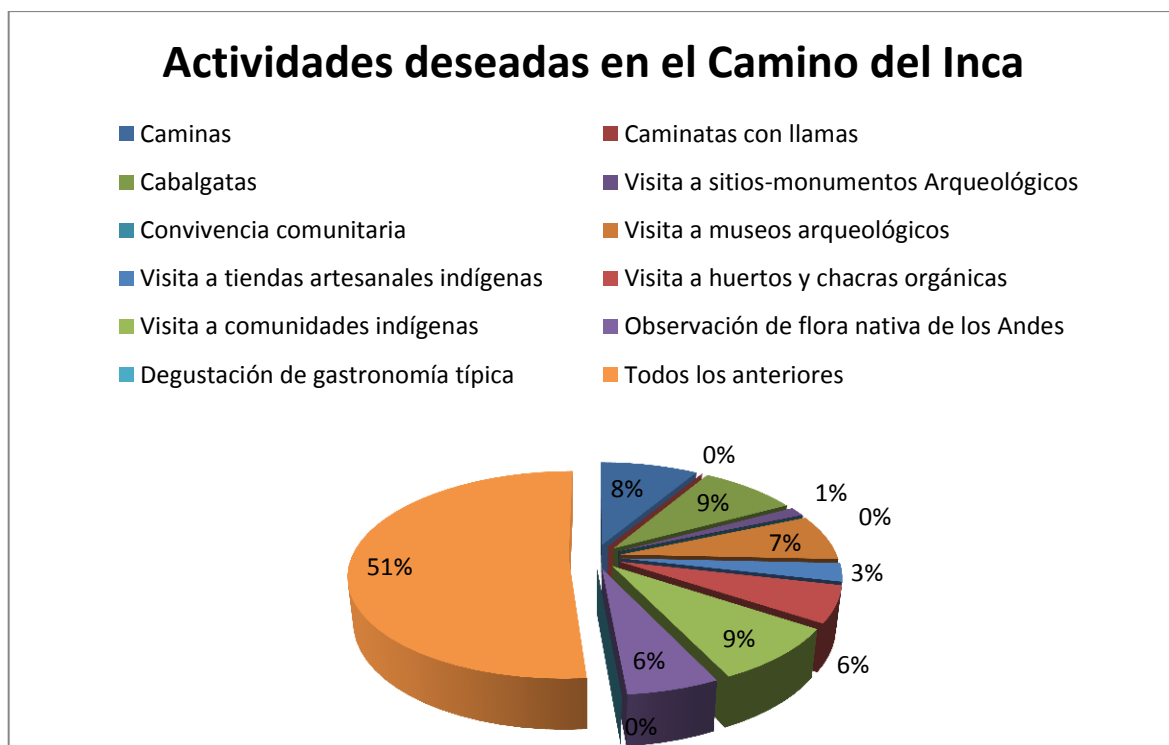
¿Qué actividades le gustaría en el mismo?		
	Frecuencia	Porcentaje
Caminas	6	8,57%
Caminatas con llamas	0	0,00%
Cabalgatas	6	8,57%

Visita a sitios-monumentos Arqueológicos	1	1,43%
Convivencia comunitaria	0	0,00%
Visita a museos arqueológicos	5	7,14%
Visita a tiendas artesanales indígenas	2	2,86%
Visita a huertos y chacras orgánicas	4	5,71%
Visita a comunidades indígenas	6	8,57%
Observación de flora nativa de los Andes	4	5,71%
Degustación de gastronomía típica	0	0,00%
Todos los anteriores	36	51,435%
Total	70	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Figura41. Actividades deseadas en el Camino del Inca



Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

De acuerdo al cuadro 24 y la figura 41 el 51,43% (36 personas) de turistas nacionales les gustaría que exista en el Camino del Inca todas las actividades como: caminas, caminatas con llamas, visita a sitios-monumentos arqueológicos, convivencia comunitaria, visita a museos arqueológicos, visita a tiendas artesanales indígenas, visita a huertos y chacras orgánicas, visita a comunidades indígenas, observación de flora nativa de los Andes y degustación de gastronomía típica; en un 8,57% (6 personas) prefieren únicamente caminatas, con el mismo porcentaje (6 personas) prefieren únicamente cabalgatas y visitas a comunidades indígenas, con el 7,14% (5 personas) visita a museos arqueológicos; con igual porcentaje con un 5,71% (4 personas) prefieren únicamente visita a huertos y chacras orgánicas, y observación de flora nativa de los andes; el 2,86% (2 personas) visita a tiendas artesanales indígenas y el 1,43% (1 persona) visita a sitios-monumentos arqueológicos.

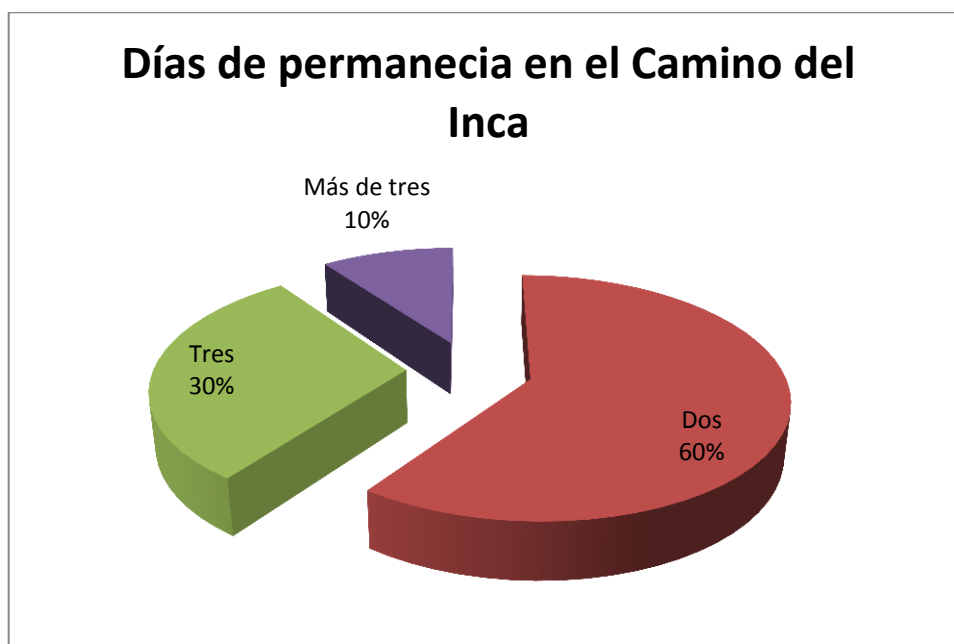
ix. Estadía en el Camino del Inca

Cuadro 25. Estadía en el Camino del Inca

En caso de implementarse la Ruta Arqueológica ¿cuántos días le gustaría pasar en el mismo?		
	Frecuencia	Porcentaje
Uno	0	0,00%
Dos	42	60,00%
Tres	21	30,00%
Más de tres	7	10,00%
Total	70	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Figura 42. Estadía en el Camino del Inca

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Como se indica en el cuadro 25 y la figura 42 del total de personas encuestadas al 60% (42 personas) les gustaría quedarse en el camino del Inca, por dos días, un 30% (21 personas) de turistas extranjeros se quedarían por tres días y el 10% (7 personas) de encuestados se quedarían por más de tres días.

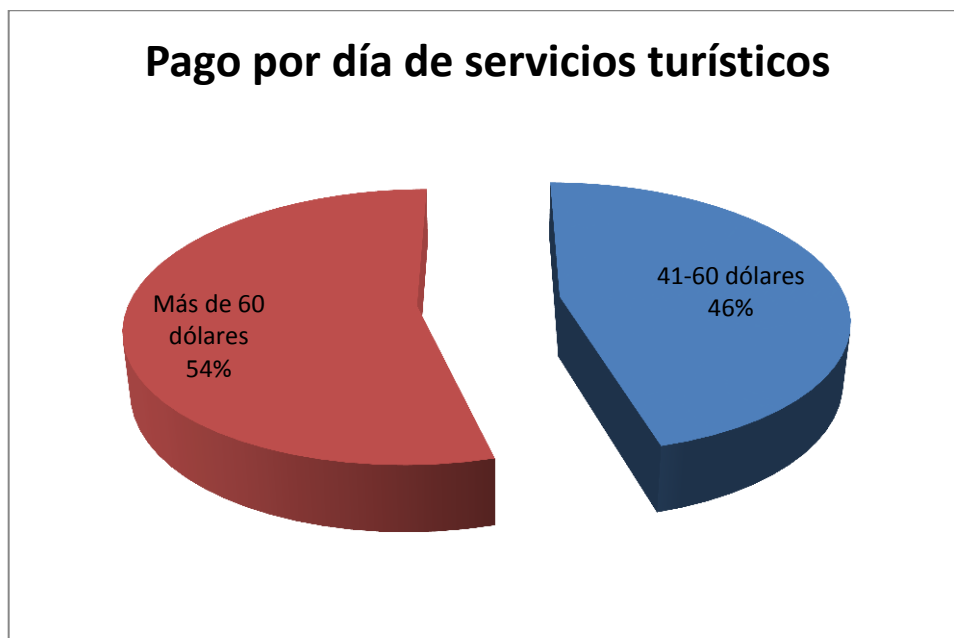
x. Pago por caminata en el Camino del Inca+ guianza+ alquiler de llamas

Cuadro 26. Pago por día de servicios turísticos

Pago por caminata en el Camino del Inca+ guianza+ alquiler de llamas		
	Frecuencia	Porcentaje
30 -40 dólares	0	0%
41-60 dólares	32	45,71%
Más de 60 dólares	38	54,29%
Total	70	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Figura 43. Pago por día de servicios turísticos

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

De acuerdo al cuadro 26 y la figura 42 el 54,29% (38 personas) de turistas extranjeros paga más de 60 dólares por servicios caminata, guianza y alquiler de llamas y el 45,71% (32 personas) de encuestados gastan de 41-60 dólares por caminata, guianza y alquiler de llamas

xi. Preferencia de pago

Cuadro 27. Preferencia de pago

¿Cómo le gustaría hacer su forma de pago?		
	Frecuencia	Porcentaje
Tarjeta de crédito	18	25,71%
Efectivo	52	74,29%
Total	70	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Figura 44 .Preferencia de pago

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Según el cuadro 27 y la figura 44 la preferencia de pago de los turistas encuestados es en efectivo en un 74,29% (5 personas) y el 25,71% (18 personas) prefiere pagar sus servicios con tarjeta de crédito.

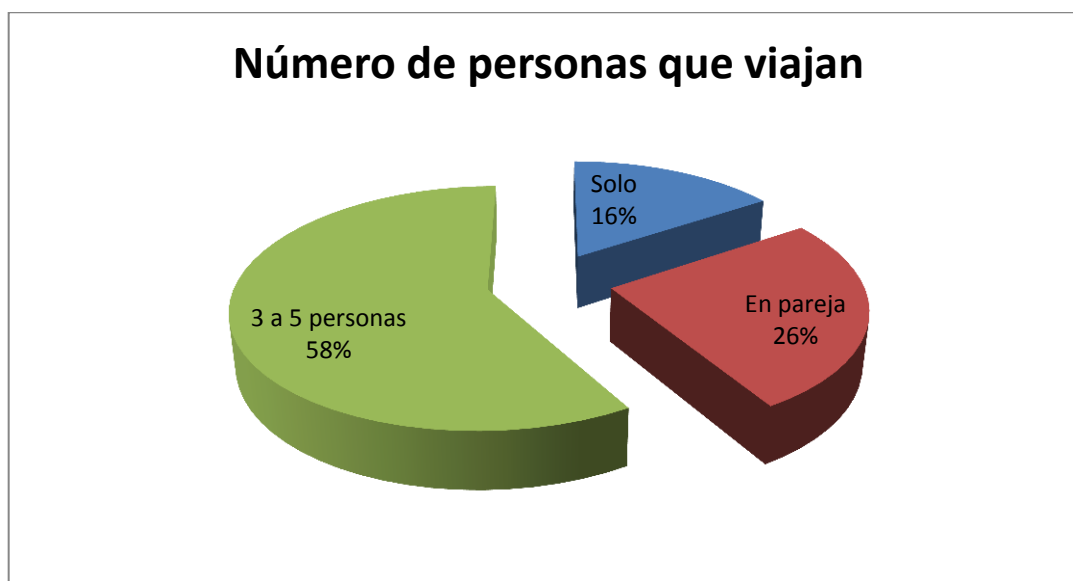
xii. Personas con las que realiza el viaje

Cuadro 28.Personas que le acompañan en un viaje

Cuando visita zonas turísticas usted ¿cómo viaja?		
	Frecuencia	Porcentaje
Solo	11	15,71%
En pareja	18	25,71%
3 a 5 personas	41	58,57%
Más de 5 personas	0	0,00%
Total	70	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Figura 45 .Personas que le acompañan en un viaje

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

De acuerdo al cuadro 28 y la figura 45 el 58,57% (41 personas) de encuestados viajan en grupos de 3- 5 personas, el 25,71% (18 personas) de turistas viajan en pareja y el 15,71% (11 personas) de encuestados viajan solos.

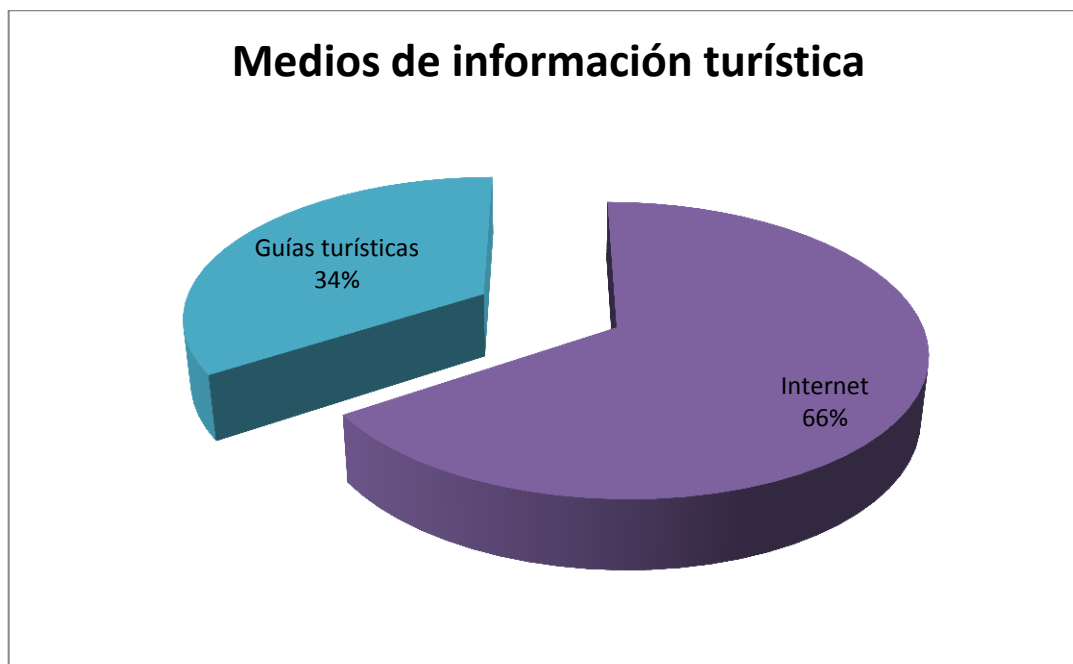
xiii. Medios de información turística

Cuadro 29.Medios de información de lugares turísticos

¿Por qué medios de información le gustaría enterarse de sitios turísticos?		
	Frecuencia	Porcentaje
Radio	0	0,00%
Prensa	0	0,00%
Televisión	0	0,00%
Internet	46	65,71%
Guías turísticas	24	34,29%
Total	70	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Figura 46.Medios de información de lugares turísticos

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Como se observa en el cuadro 29 y la figura 46 los turistas extranjeros en un 65,71%(46 personas) prefieren recibir información de sitios turísticos por internet y el 34, 29%(24 personas) de turistas extranjeros prefieren recibir información mediante guías turísticas.

xiv. Organización del viaje

Cuadro 30.Organización del viaje

Su viaje fue organizado por:		
	Frecuencia	Porcentaje
Su cuenta	31	44,29%
Por operadora de turismo	39	55,71%
Por agencia de viajes	0	0,00%
Total	70	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por:Uquillas Carlos

Figura 47. Organización del viaje

Fuente: Encuestas realizadas en la estación del tren del cantón Alausí, 2013

Elaborado por: Uquillas Carlos

Como es notorio en el cuadro 30 y la figura 47 el 55,71% (39 personas) de turistas extranjeros, realizan sus viajes por medio de tour operadoras y el 44,29% (31 personas) de turistas realizan su viaje por cuenta propia.

c) Perfil del turista nacional

De acuerdo al análisis y tabulación de las encuestas realizadas podemos decir que la mayoría de turistas nacionales son hombres en un 62%, su rango de edad fluctúa de 15 a 25 años, el 44% de los encuestados trabajan y en un 67% tienen instrucción secundaria.

Al 96% de turistas nacionales les gustaría conocer y la ruta arqueológica el Camino del Inca. Los servicios que prefieren en el Camino del Inca en un 94% son: hospedaje, alimentación, guianza, recreación, tour-paquetes turísticos, transporte e información turística; y al 43% les gustaría que se realicen todas las actividades como: caminas, caminatas con llamas, visita a sitios-monumentos arqueológicos, convivencia comunitaria, visita a museos arqueológicos, visita a tiendas artesanales indígenas, visita a huertos y chacras orgánicas, visita a comunidades indígenas, observación de flora nativa de los Andes y degustación de gastronomía; el turista nacional está dispuesto a gastar por

realizar la caminata por el Camino del Inca+ guianza+ alquiler de llamas de 20a 40 dólares, y su forma de pago sería en efectivo en un 82%.

A la mayoría de turistas en un 78% les gustaría permanecer en el Camino del Inca dos días, el 43% viaja en grupos más de 5 personas y se enteran de sitios turísticos vía internet el 37% y el 100% de turistas nacionales, realizan su viaje por cuenta propia.

d)Perfil del turista extranjero

De acuerdo al análisis y tabulación de las encuestas realizadas podemos decir que la mayoría de turistas extranjeros son mujeres en un 67%, su rango de edad fluctúa de 26 a 35 años, el 76% de los encuestados trabajan y en un 49% tienen instrucción universitaria.

Al 100% de turistas extranjeros les gustaría conocer el camino del Inca. Los servicios que prefieren en la Ruta Arqueológica en un 72,86% son: hospedaje, alimentación, guianza, recreación, tour-paquetes turísticos, transporte e información turística; y el 51,43% les gustaría que se realicen todas las actividades como: caminas,caminatas con llamas,visita a sitios-monumentos arqueológicos, convivencia comunitaria, visita a museos arqueológicos,visita a tiendas artesanales indígenas, visita a huertos y chacras orgánicas, visita a comunidades indígenas, observación de flora nativa de los Andes y degustación de gastronomía; el turista extranjero tiene extranjero estaría dispuesto a pagar más de60 dólares por la caminata en el Camino el Inca+ guianza+ alquiler de llamas y su forma de pago sería en efectivo en un 74%.

A la mayoría de turistas en un 60% les gustaría permanecer en el Camino del Inca dos días, el 59% viaja en grupos de 3-5 personas y se enteran de sitios turísticos vía internet el 66% y el 56% de turistas extranjeros realizan su viaje mediante operadoras de turismo.

2. Estudio de la oferta

a. Atractivos turísticos

Se tomó en cuenta los atractivos turísticos más cercanos al camino del Inca en el tramo Pumallacta, Nízag y Pistishí.

1) Atractivos de la parroquia Pumallacta

Cuadro 31. Fiesta de la Virgen del Carmen

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Uquillas	1.2 Ficha N° 001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre	1.4 Fecha: 09/10/2013
1.5 Nombre del Atractivo: FIESTA DE LA VIRGEN DEL CARMEN	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Acontecimientos programados	
1.8 Subtipo: Fiestas	
	
<p>Foto N.-1 Bajada de toros para la fiesta Por: GAD PUMALLACTA</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: Pumallacta	
2.4 Latitud: 02°15'37,2" Sur	2.5 Longitud: 78°48' 36,7" Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera Parroquial Pumallacta	3.2 Distancia: En el sitio
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2877	
4.2 Temperatura: 5° -17° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 450-1800mm anuales	
4.4 Ubicación del Atractivo La fiesta de la Virgen del Carmen se realiza en la cabecera parroquial Pumallacta, a 2km del yacimiento Loma Pucará, se toma el camino de la izquierda el cual conduce a la parte central de Pumallacta.	
4.5 Descripción del atractivo. Esta es una fiesta religiosa que se lleva a cabo en la cabecera parroquial de Pumallacta, en la cual se reúnen las comunidades el 16 de julio de cada año para rendir honor a la Virgen del Carmen, las celebraciones empiezan desde el 07 de julio y culminan el 18 de julio, generalmente empiezan con 7 días de novenas en honor a la virgen, llegando al 16 de julio donde se realiza la misa. Los días 16, 17 y 18 se realiza la procesión en honor a la virgen, por las distintas calles, por donde se va rezando y cantando a la virgen. En el tiempo que duran las fiestas realizan un campeonato de indor futbol donde participan las distintas comunidades, hombres y mujeres. Por la noche del 16 de julio realizan un show musical, con artistas nacionales; también se realizan verbenas con bandas de pueblo y castillos. Se hace la coronación de la Reina de la Parroquia, quien es designada por el comité de fiestas. Los domingos hacen corridas de toros de pueblo, donde se premia al mejor torero, se realiza el llamado “encuentro de toros” que consiste en ir en caballo al cerro, encontrar y atrapar a un toro y traerlo al centro de la	

parroquia, para la corrida y toreada del pueblo.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman.
Traída de los toros por los cerros: las personas que tienen caballos montan sus caballos y al amanecer suben al cerro a encontrar a los toros para llevarles a las corridas, a estas personas se las conoce como jinetes, y cada uno de ellos lleva un toro bravo al pueblo.
Música: La tradicional banda de pueblo, es quien da el ritmo a la fiesta al son de los tambores, trompetas y platillos, alegran la mañana y están presentes en la corrida de toros.
4.7 Permisos y Restricciones:
Se celebra una vez al año cada mes de Julio, desde el 07 de julio empiezan con la programación según la organización.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
Celebración en honor a la Virgen del Carmen con varias actividades para la parroquia.
4.8.2 Usos Potenciales
Si conservaran esta festividad con las actividades tradicionales, se debería poner énfasis en la promoción de la misma para recibir turistas, dándoles todos los servicios necesarios para el disfrute de esta festividad, de esta manera se haría conocer la parroquia y la población tendría ingresos económicos.
4.8.3 Necesidades turísticas
Se debe implementar los servicios básicos adecuados, como agua potable además de servicios turísticos básicos como hospedaje, alimentación y señalética.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
Conservación de la cultura y tradiciones
4.9.2 Impactos negativos Falta de promoción y difusión
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Conservado
5.2 Causas:
Se mantienen las actividades tradicionales, propias del lugar y de la festividad

6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas:	
Presencia de basura; erosión del suelo por la presencia de ganado	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera de tierra/adoquinada/ empedrada
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: De lunes a domingo suben camiones a las 13h30, desde Alausí único turno, y bajan todas las mañanas a las 7h30. Se puede acceder en carro particular llegando al sector de La Moya de Guasuntos,
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar ropa abrigada y mascarillas para cubrirse del polvo, el disfrute de la festividad no tiene costo alguno	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Ninguna	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: si	
9.3 Alcantarillado: si	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia Pumallacta Loma Pucará Ruinas de Pumallacta Casas antiguas Sevilla	10.2 Distancia: En el sitio 2km, 5 minutos 3km, 7 minutos 4km, 10 minutos


Camino del Inca	6km, 15 minutos	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión:		
Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		38
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

Lo cual indica que el atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Cuadro 32. Iglesia de Pumallacta

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Uquillas	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre	1.6 Fecha: 09/10/2013
1.7 Nombre del Atractivo: IGLESIA DE PUMALLACTA	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.8 Tipo: Históricas	
1.9 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
Foto N.-2 Iglesia Pumallacta Por: Carlos Uquillas	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: Pumallacta	
2.4 Latitud: 02°15'36,5" Sur	2.5 Longitud: 78°48' 36,8" Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera Parroquial Pumallacta	3.2 Distancia: en el sitio
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2876	
4.2 Temperatura: 5° -17° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 450-1800mm anuales	
4.4 Ubicación del Atractivo	
La Iglesia de Pumallacta se encuentra en la cabecera parroquial Pumallacta, en el centro del pueblo al frente de la junta parroquial.	
4.5 Descripción del atractivo.	
La iglesia de Pumallacta es uno de los tesoros más preciados de la población de la parroquia, exactamente no saben el origen de la misma o en qué año se la construyó, pero es el hogar de la Virgen del Carmen la Patrona milagrosa de la parroquia.	
La iglesia está construida de piedra semilabrada en su totalidad, en la fachada delantera de la iglesia se encuentra una puerta de madera color café; mientras que en la parte superior es enlucido y pintado de color amarillo y en el resto de la iglesia se puede observar claramente la piedra natural por la que está construida	
En el interior de la iglesia se conserva dos imágenes de la Virgen del Carmen la una es el retrato de la Virgen del Carmen pero no tiene al niño en brazos y la otra es más actual y es la Virgen del Carmen pero con el niño en brazos.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman.	
Imagen de la Virgen de la Virgen Soltera: Es la primera imagen de la Virgen del Carmen que llevaron a la parroquia Pumallacta, la misma que no tiene en sus brazos al niño Dios por lo que se la conoce como Virgen Soltera.	
Imagen de la Virgen del Carmen: Como la primera imagen de la Virgen del Carmen no tenía en sus brazos al niño Dios, mandaron a fabricar otra imagen de la Virgen del Carmen	

pero esta vez, con el niño en brazos.	
4.7 Permisos y Restricciones:	
Se puede observar a la iglesia desde afuera cualquier día. Pero para entrar se necesita autorización de la Junta parroquial con la coordinación de la señora encargada de la iglesia.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
Es la iglesia parroquial donde se celebra las eucaristías cada semana y los días de fiesta.	
4.8.2 Usos Potenciales	
Con una buena organización podría ser visitada turísticamente.	
4.8.3 Necesidades turísticas	
Se debe implementar los servicios básicos adecuados, como agua potable además de servicios turísticos básicos como hospedaje, alimentación y señalética.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
Conservación de la construcción.	
4.9.2 Impactos negativos	
No está disponible para ser visitada en el interior.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Se mantiene la construcción por las actividades que se realizan en ella y por el significado para la población	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
Por su ubicación	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera de tierra/adoquinada/ empedrada

7.3 Estado de Vías: Regular		7.4 Transporte: De lunes a domingo suben camiones a las 13h30, desde Alausí único turno, y bajan todas las mañanas a las 7h30. Se puede acceder en carro particular llegando al sector de La Moya de Guasuntos,
7.5 Frecuencias: todos los días		7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda anticipar su visita		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Ninguna		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: si		
9.3 Alcantarillado: si		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia Pumallacta Loma Pucará Ruinas de Pumallacta Casas antiguas Sevilla Camino del Inca	10.2 Distancia: En el sitio 2km, 5 minutos 3km, 7 minutos 4km, 10 minutos 6km, 15 minutos	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8

APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		44
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Sandra Flores

Lo cual indica que el atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Cuadro 33: Ruinas de Pumallacta

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Uquillas	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre	1.10 Fecha: 09/10/2013
1.11 Nombre del Atractivo: RUINAS DE PUMALLACTA	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Arqueológico	
1.8 Subtipo: Yacimiento	

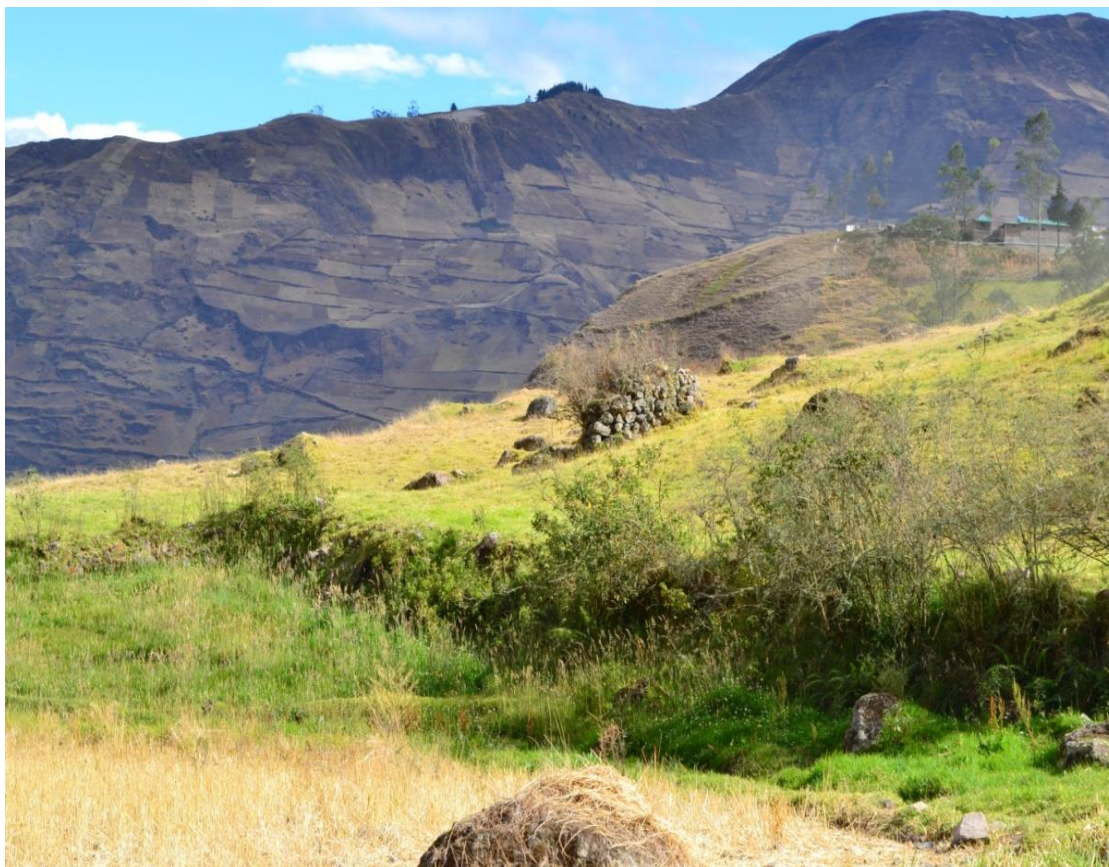


Foto N.-3 Ruinas de Pumallacta Por: Carlos Uquillas

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí

2.3 Parroquia: Pumallacta

2.4 Latitud: 02°15'43,6" Sur

2.5 Longitud: 78°48' 59,5" Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

Cabecera Parroquial Pumallacta

4km, 10 minutos

Parroquia Sevilla

1km, 3 minutos

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2724

4.2 Temperatura: 5° -17° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 450-1800mm anuales

<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>Las ruinas de Pumallacta se encuentran a 2km de la loma Pucará, a 4km de la cabecera parroquial Pumallacta, en la carretera Pumallacta-Sevilla.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>Las ruinas de Pumallacta es un conjunto de muros de piedra los cuales están ocultos entre hierba y matorrales, además se observan casas antiguas desahitadas de piedra y adobe.</p> <p>Las ruinas se las puede observar en el camino de Pumallacta a Sevilla se encuentran al filo de la carretera.</p> <p>Los muros están recubiertos de vegetación, y las casas antiguas están poco conservadas pero si se las distinguen.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman.</p> <p>Casas antiguas: a lo largo del camino de Pumallacta a Sevilla se observan casas antiguas de adobe y piedra, además construcciones actuales que se han levantado sobre muros antiguos de piedra.</p> <p>Muros de piedra: existen muros de piedra que no se distinguen con facilidad en su totalidad por la vegetación, pero si se observa parte de ellos.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>Se puede observar estas ruinas desde la carretera, el camino Pumallacta- Sevilla</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Ninguno</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Investigación arqueológica para uso turístico.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Se debe implementar los servicios básicos adecuados, como agua potable y alcantarillado además de servicios turísticos básicos como hospedaje, alimentación y señalética.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Lugar de importancia para la investigación</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p>

En su totalidad cubierto	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Vegetación abundante	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas: Destrucción de muros	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera de tierra/ adoquinada/ empedrada
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: De lunes a domingo suben camiones a las 13h30, desde Alausí único turno, y bajan todas las mañanas a las 7h30. Se puede acceder en carro particular llegando al sector de La Moya de Guasuntos,
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar ropa abrigada y mascarillas para cubrirse del polvo, el acceso al lugar no tiene costo alguno.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Ninguna	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: si	
9.3 Alcantarillado: no	


10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Iglesia Pumallacta	4km, 10 minutos	
Loma Pucará	2km, 5 minutos	
Casas antiguas Sevilla	1km, 3 minutos	
Camino del Inca	4km, 10 minutos	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		28
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

Lo cual indica que el atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Cuadro 34: Casas antiguas de Sevilla

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Uquillas	1.2 Ficha N° 004
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre	1.12 Fecha: 09/10/2013
1.13 Nombre del Atractivo: CASAS ANTIGUAS DE SEVILLA	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura vernácula	
	
Foto N.-4 Casas antiguas Sevilla Por: Carlos Uquillas	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: Pumallacta	
2.4 Latitud: 02°16'06,3" Sur	2.5 Longitud: 78°49' 12,1" Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera Parroquia Sevilla	3.2 Distancia: 3km, 10 minutos

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2721
4.2 Temperatura: 5° -17° C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 450-1800mm anuales
4.4 Ubicación del Atractivo Las casas antiguas de Sevilla se encuentran pasando el puente justo en el límite de Pumallacta con la comunidad La Playa y Sevilla.
4.5 Descripción del atractivo. Son casas antiguas construidas con paredes de adobe y techo de carrizos y paja, se encuentran en pequeñas lomas. En la actualidad están destruidas, por su total abandono, y la mayoría han sido remodeladas o reemplazadas con otras actuales.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman. Casas antiguas: casas hechas de adobe y paja
4.7 Permisos y Restricciones: Se puede observar estas casas desde el camino de Pumallacta a Sevilla, pasando el puente que limita a las dos parroquias.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales Ninguno
4.8.2 Usos Potenciales Para sector turístico
4.8.3 Necesidades turísticas Se debe implementar los servicios básicos adecuados, como agua potable y alcantarillado además de servicios turísticos básicos como hospedaje, alimentación y señalética.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos Conservar las construcciones antiguas
4.9.2 Impactos negativos Reemplazar por falta de uso las construcciones tradicionales
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas: Abandono	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas: Abandono y reemplazo de construcciones tradicionales	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera de tierra/adoquinada/ empedrada
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: De lunes a domingo suben camiones a las 13h30, desde Alausí único turno, y bajan todas las mañanas a las 7h30. Se puede acceder en carro particular llegando al sector de La Moya de Guasuntos,
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar ropa abrigada y mascarillas para cubrirse del polvo, el acceso al lugar no tiene costo alguno.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Ninguna	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: si	
9.3 Alcantarillado: no	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia Pumallacta Loma Pucará Ruinas Pumallacta Camino del Inca	10.2 Distancia: 6km, 15 minutos 4km, 10 minutos 1km, 3 minutos 3km, 7 minutos

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión:		
Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		28
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

Lo cual indica que el atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Cuadro 35: Camino del Inca

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Uquillas	1.2 Ficha N° 005
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Cristian Aguirre	1.4 Fecha: 09/10/2013
1.5 Nombre del Atractivo: CAMINO DEL INCA	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Sitios arqueológicos	
1.8 Subtipo: Rutas y caminos precolombinos	
	
Foto N.-5 Camino del Inca Por: Carlos Uquillas	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: Pumallacta	
2.4 Latitud: 02°16'05,5" Sur	2.5 Longitud: 78°49' 17,5" Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera Parroquia Sevilla	3.2 Distancia: 2km, 6 minutos
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	

4.1 Altitud: 2726

4.2 Temperatura: 5° -17° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 450-1800mm anuales

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado a 6km de la cabecera parroquial Pumallacta, a 4km de la Loma Pucará y a 2km de la cabecera parroquial Sevilla, pasando el río que limita Pumallacta y Sevilla a 2km.

4.5 Descripción del atractivo.

Se denomina red vial incaica o la gran carretera de piedra, al entramado de caminos que conformaban el sistema vial del imperio incaico. Se emplean los términos de: Capac Ñan y Qhapaq Ñan (en quechua: ‘camino real’ o ‘camino del Inca’) tanto para la totalidad de esa organización de rutas como para el camino principal (de aproximadamente 5200 km de longitud). Todos estos caminos se encontraban conectados al Cuzco, la capital del Tahuantinsuyo o Imperio incaico, facilitando su comunicación con los distintos pueblos anexados en el marco del proceso expansivo inca; al mismo tiempo, constituían un efectivo medio de integración político-administrativa, socioeconómica y cultural. Dado que el Qhapaq Ñan interconectaba localidades tan distantes como Quito, Cuzco y Tucumán.

Es necesario resaltar que muchos de los caminos ya habían sido trazados por las culturas Wari y Tiahuanaco en su tiempo de apogeo, lo que hicieron en la época incaica fue rehabilitar, reabrir y perfeccionar los caminos ya existentes. Es resaltante que nuestros antepasados se impusieron sobre la dificultad hallada en el medio geográfico, ya que a lo largo y ancho de la red vial se construyeron puentes, caminos, trabajados de acuerdo al lugar y escaleras; y se hallaron en gran variedad según fuera la necesidad de la zona, con la finalidad de mantener una línea recta y acortar el camino. Hubo diversos tipos de puentes. En la sierra generalmente existieron los de troncos de árboles, para distancias no muy largas que los troncos pudieran unir, y los de “criznejas” para distancias mayores. También existieron los huaros o oroyas, como medio para atravesar un río, los puentes flotantes hechos con totora, y puentes hechos con piedras. La mayor parte de los caminos eran empedrados y podían tener un ancho desde 2.5 a 6 metros. El mantenimiento de los caminos, puentes, escaleras, y el aprovisionamiento de los tambos eran realizados a través de las mitas.

La red vial incaica no estuvo disponible para todos, el objetivo principal no fue unir todos los lugares para que los pueblos pudieran comunicarse, todo lo contrario, el gobierno deseaba que la gente naciera, viviera y muriera en su pacarina, y si en caso había migración era porque el Estado lo permitía. La red de caminos era de propiedad gubernamental y el tránsito era restringido. Una de sus funciones fue de facilitar el traslado del ejército del imperio, durante sus planes de conquista. También, para que los chasquis pudieran movilizarse con rápidamente, con presteza y sin estorbos llevando los mensajes de interés estatal. Además sirvió para el transporte de alimentos hacia las colcas Y finalmente para que el inca o alguno de sus funcionarios pudieran transportarse sin restricción alguna a cumplir sus funciones. En cada cierto tramo del camino incaico fueron construidos unos edificios particulares denominados tambos. Algunos servían de albergue, descanso y aprovisionamiento a quienes transitaban cumpliendo mitas y comisiones por encargo del gobierno, pudiendo ser los chasquis, guerreros, administradores, etc. Hubieron categorías de tambos, los más importantes fueron los reales, pues en ellos llegaban el inca y su séquito. **(Imperio Inca, 2013; pár.8-11)**

Una parte del camino del Inca atraviesa la parroquia Sevilla, muy cerca del Límite de Pumallacta, en este tramo se puede observar la existencia todavía de dicho camino, hecho con piedra y en ciertas partes amurallado; aunque también se encuentra alterado y cubierto por la vegetación.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman.

Camino del Inca: camino antiguo de piedra construido para comunicación del imperio Inca

4.7 Permisos y Restricciones:

Se puede acceder al camino para recorrerlo, pero con alguna persona que sepa del sitio.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Ninguno

4.8.2 Usos Potenciales Para sector turístico

4.8.3 Necesidades turísticas

Se debe implementar los servicios básicos adecuados, como agua potable y alcantarillado además de servicios turísticos básicos como hospedaje, alimentación y señalética.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos	
Conservar el camino del Inca en este tramo	
4.9.2 Impactos negativos	
Que se pierda el camino en este tramo	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas:	
Falta de mantenimiento	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas:	
Construcciones de casas, carreteras y caminos	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera de tierra/adoquinada/ empedrada
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte: De lunes a domingo suben camiones a las 13h30, desde Alausí único turno, y bajan todas las mañanas a las 7h30. Se puede acceder en carro particular llegando al sector de La Moya de Guasuntos,
Regular	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	
Se recomienda llevar ropa abrigada y mascarillas para cubrirse del polvo, el acceso al lugar no tiene costo alguno.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Ninguna	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: si	
9.3 Alcantarillado: no	


10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Iglesia Pumallacta	8km, 20 minutos	
Loma Pucará	6km, 15 minutos	
Ruinas Pumallacta	3km, 10 minutos	
Casas antiguas de Sevilla	2km, 6 minutos	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: internacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		51
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

Fuente: Trabajo de campo, 2013 **Elaborado por:** Carlos Uquillas

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos.

2)Atractivos de la comunidad Nízag

Cuadro 36. Cuy Rumi

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Uquillas(Equipo técnico Nizag)	1.2.Ficha N° 006
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Cristian Aguirre	1.4 Fecha: 29/10/2013
1.5 Nombre del Atractivo: CUY RUMI	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnográficas	
1.8 Subtipo: Piedra	
	
Foto N.-6Cuy Rumi Por: Equipo técnico Nizag	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí

2.3 Parroquia: La Matriz	2.4 Comunidad : Nizag
2.4 Latitud: 9755173Sur	2.5 Longitud: 737734Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Alausí	20km aproximadamente
Nizag	7km aproximadamente
Moya	3km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2275m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 153-655 mm anuales	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Está ubicado en la parte baja del cerro Chiripungo a dos horas y media de caminata desde la comunidad de Nizag	
4.5 Descripción del atractivo	
Es una roca grande, cuentan los mayores que en esta piedra existen muchos cuyes de colores hermosos, al llevar pedazos de piedras del tamaño de un cuy de esta roca a sus viviendas y colocar en el corral, hacen que los cuyes puedan tener crías en abundancia a los seis meses o un año llegan a tener hasta 300 cuyes, esta práctica los comuneros lo realizan hasta la actualidad.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman.	
Flora: chilca (<i>Bactrispelynth</i>), paja (<i>Kalamagrostis intermedia</i>), helechos, cabuya (<i>Fourcrosa andina</i>).	
Fauna: guarro (<i>Geranoateusmelanoleucus</i>), zorro (<i>Thylamiselegans</i>), gorrión (<i>Zanotrichiacampensis</i>), culebra (<i>Lampropeltistriangulum</i>) y conejos de monte (<i>Oryctolaguscuniculus</i>), además se puede apreciar las prácticas agrícolas de los habitantes que se vuelven interesantes para los turistas cuando recorren el sector.	
4.7 Permisos y Restricciones:	
Este atractivo no tiene ninguna restricción ya que se encuentra dentro de la comunidad de Nizag, para mayor seguridad se debe realizar el recorrido con un guía de la comunidad.	
4.8 Usos	

4.8.1 Usos Actuales	
En la actualidad es llevada por los habitantes a la casa para tener cuyes en abundancia (ritualidad), toma de fotografías, caminatas, observación de flora y fauna en su recorrido.	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> • Se puede realizar cabalgatas desde la comunidad hasta el sitio • Se puede incluir el destino como parte del tour por el camino del Inca 	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalética direccional, interpretativa e informativa. • Mejoramiento de senderos. • Implementación de sitios de descanso • Implementación de basureros en el recorrido 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos para la comunidad • Aprovechamiento del recurso para realizar turismo • Nuevo atractivo para la comunidad • Valoración y recuperación del recurso cultural • Generación de fuentes de trabajo 	
4.9.2 Impactos negativos	
Compactación y erosión del suelo de los senderos que llevan al atractivo	
La presencia de basura en el lugar	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas:	
Intervención del hombre en su alrededor creando el deterioro del atractivo.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas: Intervención del hombre y sequía, lo que ha hecho que se pierda la vegetación	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero

7.3 Estado de Vías: Regular		7.4 Transporte: Caminata
7.5 Frecuencias: mensual		7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:		
El sendero que conduce a Cuy Rumi tiene un recorrido de dos horas y media a tres horas dependiendo el estado físico de la persona, en épocas de verano por el fuerte sol durante el día se recomienda llevar gorra, agua, protector solar y algo de comer; para tener mayor seguridad se debe ir en compañía de un guía.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Hospedaje, alimentación y recreación con las que cuenta es cantón Alausí.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Agua potable		
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: red pública/pozo ciego		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Mirador Tutsa Loma	2km aproximadamente	
Comunidad Nizag	3km aproximadamente	
Cóndor Puñuna	2km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2

	b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

Lo cual indica que es un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo de aprovechamiento turístico, pero que igualmente forma parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Cuadro 37. Grupo Étnico KichwaPuruhá “Pueblo Nizag”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Uquillas(Equipo técnico Nizag)	1.2 Ficha N° 007
1.2 Supervisor Evaluador: Ing. Cristian Aguirre	1.4 Fecha: 29/10/2013
1.5 Nombre del Atractivo: GRUPO ÉTNICO KICHWA PURUHÁ “PUEBLO NIZAG”	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnográficas	
1.8 Subtipo: Grupo Étnico	



Foto N.-7 Pueblo Nizag

Por: Equipo técnico Nizag

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí

2.3 Parroquia: La Matriz

2.4 Comunidad : Nizag

2.4 Latitud: 9753056Sur

2.5 Longitud: 740953Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

Alausí

17km aproximadamente

Moya

3km aproximadamente

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2296m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 8° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 153-655 mm anuales

4.4 Ubicación del Atractivo

El grupo étnico Nizag está asentado en la provincia de Chimborazo, cantón Alausí, parroquia La Matriz, comunidad de Nizag.

4.5 Descripción del atractivo

La comunidad de Nizag, pertenece a la nacionalidad Kichwa de la Sierra, siendo su idioma materno el kichwa y como segundo idioma el español, en su mayoría de religión evangélica.

Especialmente pueblo milenario dueños de la sabiduría ancestral, poseedores de una gran riqueza cultural, manteniéndose gran parte de sus costumbres y tradiciones que son reflejadas en su vestimenta, alimentación, música, danza, forma de vida, etc. Existen dos formas de transmisión del conocimiento: la ancestral a través de la transmisión oral de generación en generación y mediante el mantenimiento de la medicina a cargo de los taitas y mamas de la comunidad; y la formal mediante los sistemas e educación bilingüe e hispana. Además este pueblo se caracteriza por poseer un microclima donde se puede encontrar productos de la costa, hasta productos de los paramo andinos, también tienen zonas dedicadas a la ganadería. Su fuente principal de economía está basada en la agricultura y ganadería. El turismo comunitario como una alternativa de desarrollo a través del aprovechamiento natural y cultural que posee este territorio.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman.

- Atractivo naturales y culturales
- Costumbres y tradiciones
- Artesanías
- Música y danza

4.7 Permisos y Restricciones:

Se debe pedir permiso para llegar a esta comunidad,

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Realizan actividades de siembra y cosecha
- Elaboración de artesanías
- Prestación de servicios turísticos
- Crianza de animales menores y mayores
- Mantienen huertos familiares

4.8.2 Usos Potenciales

- Fotografía
- Convivencia comunitaria
- Degustación de platos típicos

<ul style="list-style-type: none"> • Compra de artesanías • Visita a huertos familiares 	
4.8.3 Necesidades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Readecuación de las construcciones típicas para recibir a los turistas • Talleres artesanales para mejoramiento de la actividad • Impulsar las festividades • Recuperar y difundir los saberes ancestrales 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de ingresos económicos • Generación de fuentes de trabajo • Valoración de la identidad cultural 	
4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Aculturación paulatina • Presencia de basura 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Por la perdida y modificación en la forma de vida, costumbres y tradiciones de la comunidad.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas: Por las actividades mismas de la población.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Caminata- camionetas
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar ropa liviana, zapatos cómodos, gorra, protector solar. El camino es	


lastrado. Se recomienda la visita en días despejados,		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Hospedaje, alimentación y recreación con las que cuenta es cantón Alausí y la comunidad.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Agua potable		
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: red pública/pozo ciego		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Alausí	10.2 Distancia: 18,5 km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	2
	c) Nacional	4
	d) Internacional	
TOTAL		46
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

Lo cual indica que el atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Cuadro 38. Mirador Tutsa Loma

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Uquillas(Equipo técnico Nizag)	1.2 Ficha N° 008
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre	1.3 Fecha: 29/10/2013
1.5 Nombre del Atractivo: MIRADOR TUTSA LOMA	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
Foto N.-8Mirador Tutsa Loma Por: Equipo técnico Nizag	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: La Matriz	2.4 Comunidad : Nizag
2.4 Latitud: 9752997Sur	2.5 Longitud: 738913Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Nizag	3.2 Distancia: 1km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2234 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 8° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 153-655 mm anuales	
4.4 Ubicación del Atractivo Está ubicado en la comunidad de Nizag en el recorrido a Chiripungo y a 4km desde la panamericana sur que conduce a la ciudad de Cuenca.	
4.5 Descripción del atractivo Es un lugar que tiene una altitud de 2234m.s.n.m, es una zona amplia, que posee una vista espectacular a toda la comunidad de Nizag, hermosos huertos familiares, parte de la montaña Cóndor Puñuna, el camino que conduce a la nariz del Diablo y camino del Inca, un pueblo llamado Gonzol, el Río Zula, además se puede observar la parte alta del cerro Puñay. En este mirador se puede sentir un viento suave que corre en los rostros, por lo que se nota mucha paz y tranquilidad, luego de una caminata no muy forzada; también es ideal para el descanso y para admirar los diferentes paisajes que se encuentran en la zona.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman. Flora: chilca (<i>Bactrispelynth</i>), paja (<i>Kalamagrostis intermedia</i>), helechos, cabuya (<i>Fourcrosa andina</i>). Fauna: guarro (<i>Geranoateusmelanoleucus</i>), zorro (<i>Thylamiselegans</i>), gorrión (<i>Zanotrichiacampensis</i>), culebra (<i>Lampropeltistriangulum</i>) y conejos de monte (<i>Oryctolagusuniculus</i>), además se puede apreciar las prácticas agrícolas de los habitantes que se vuelven interesantes para los turistas cuando recorren el sector.	
4.7 Permisos y Restricciones: El horario propicio para las visitas es en las mañanas, cuando el clima es apropiado para	

<p>poder tener una vista de toda la comunidad, no existe ningún inconveniente porque el recorrido se realiza con guías nativos.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>En la actualidad las actividades que se desarrollan en este lugar son: fotografías, observación de la parte baja y alta de la comunidad Nizag, paisajes y huertos familiares y de pastoreo.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Con el mejoramiento del lugar se puede realizar otras actividades potenciales que permitan satisfacer las necesidades de los turistas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de la flora • Reforestación con planta nativas
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar el sendero técnicamente • Señalética interpretativa y orientativa • Implementar sitios de descanso • Colocar basureros en el recorrido
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades de trabajo para la comunidad, a través de la prestación de servicios turísticos en las diferentes áreas, las que ayudarán al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. • Valoración y recuperación del atractivo natural
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>Erosión del suelo y acumulación de basura</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Alterado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Intervención del hombre en su alrededor creando el deterioro del atractivo, por cultivos y pastoreo sin planificación.</p>

6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Alterado		
6.2 Causas: Intervención del hombre y sequía, lo que ha hecho que se pierda la vegetación		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre		7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular		7.4 Transporte: Caminata
7.5 Frecuencias: todos los días cada 30 minutos		7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: La visita al mirador se la debe hacer en el día para poder observar todos los paisajes.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Hospedaje, alimentación y recreación con las que cuenta es cantón Alausí y la comunidad Nizag		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Agua potable		
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: red pública/pozo ciego		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Comunidad Nizag	10.2 Distancia: 2km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3

APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		20
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

Lo cual indica que es un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo de aprovechamiento turístico, pero que igualmente forma parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Cuadro 39. Chiripungo

1. DATOS GENERALES	
1.2 Encuestador: Carlos Uquillas(Equipo técnico Nizag)	1.4 Ficha N° 009
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre	1.5 Fecha: 29/10/2013
1.5 Nombre del Atractivo: CERRO CHIRIPUNGO	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	



Foto N.-9Cerro Chiripungo Por: Equipo técnico Nizag

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí

2.3 Parroquia: La Matriz

2.4 Comunidad : Nizag

2.4 Latitud: 9754607Sur

2.5 Longitud: 737827Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

Alausí

20 km aproximadamente

Moya

7 km aproximadamente

Nizag

3 km aproximadamente

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2340m.s.n.m

4.2 Temperatura: 8° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 153-655 mm anuales

<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>Está ubicado en la comunidad de Nizag, a este lugar se puede llegar caminando por un sendero a los horas y media desde la comunidad o una hora y media desde Alausí.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>El cerro Chiripungo es un sitio natural que tiene un gran significado religioso, dónde se realizan rituales y ofrendas a “Delfan de la Muerte”. Existe en lo alto de la peña el perfil del rostro de un hombre labrada en piedra, en su alrededor existe un pequeño altar donde se colocan ofrendas; el mes de mayo es el que tiene mayor afluencia de visitas, llegan con ofrendas como: cabellos de personas, pelos y huesos de animales, velas, etc., para pedir protección de todo mal y pedir ayuda para que sus cosechas y crianza de los animales sean abundantes durante todo el año.</p> <p>Los mayores manifiestan que este cerro es el guardián y protector de Nizag.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman.</p> <p>Flora: chilca (<i>Bactrispelynth</i>), paja (<i>Kalamagrostis intermedia</i>), helechos, cabuya (<i>Fourcrosa andina</i>).</p> <p>Fauna: guarro (<i>Geranoateusmelanoleucus</i>), zorro (<i>Thylamiselegans</i>), gorrión (<i>Zanotrichiampensis</i>), culebra (<i>Lampropeltistriangulum</i>) y conejos de monte (<i>Oryctolagusuniculus</i>), además se puede apreciar las prácticas agrícolas de los habitantes que se vuelven interesantes para los turistas cuando recorren el sector.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones: Este atractivo no tienen restricciones ya que se encuentra dentro de la comunidad de Nizag y el turista puede visitarlo una vez que tenga su permiso, e recomienda ir acompañado de un guía de la comunidad para su mayor seguridad.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales Es utilizado por la comunidad como atractivo para los turistas y para los rituales comunitarios, además para actividades agrícolas.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Desarrollo turístico de la zona con actividades de escalada en roca.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar el sendero técnicamente • Señalética interpretativa y orientativa • Implementar sitios de descanso

<ul style="list-style-type: none"> • Colocar basureros en el recorrido
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de nuevas formas de turismo • Conservación del sitio como un atractivo turístico • Rescate de las manifestaciones que se dan en el cerro
4.9.2 Impactos negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo y acumulación de basura • Aculturación paulatino
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Conservado
5.2 Causas: Por el difícil acceso a la roca sagrada
6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado
6.2 Causas: Falta de planificación en el sitio.
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO
7.1 Tipo: Terrestre
7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular
7.4 Transporte: Caminata
7.5 Frecuencias: todos los días cada 30 minutos
7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:
La visita al mirador se la debe hacer en el día para poder observar todos los paisajes, acompañados de una persona nativa, y se debe usar ropa cómoda y zapatos para caminatas.
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Hospedaje, alimentación y recreación con las que cuenta es cantón Alausí y la comunidad Nizag
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Agua potable
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: red pública/pozo ciego


10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Mirador Tusta Loma Comunidad Nizag	10.2 Distancia: 2km aproximadamente 4km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		31
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

Lo cual indica que el atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Cuadro 40. Nariz del Diablo o Mirador Cóndor Puñuna

1. DATOS GENERALES	
1.5 Encuestador: Carlos Uquillas(Equipo técnico Nizag)	1.2 Ficha N° 010
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre	1.6 Fecha: 29/10/2013
1.7 Nombre del Atractivo: NARIZ DEL DIABLO O MIRADOR CÓNDOR PUÑUNA	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
<p>Foto N.-10Nariz del Diablo Por: Equipo técnico Nizag</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: La Matriz	2.4 Comunidad : Nizag
2.4 Latitud: 9753168Sur	2.5 Longitud: 738030Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Alausí	19km aproximadamente
Nizag	3 km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2318m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 153-655 mm anuales	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Está ubicado a 19km de Alausí en la comunidad de Nizag, desde donde se puede acceder al sitio en caballo o caminando.	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>Nariz del Diablo o Mirador Cóndor Puñuna donde el cóndor duerme. Se cuenta que esta Loma tenía vida, pues se encontraba en constante crecimiento y un día en el que el cerro se ha quedado dormido, le cogió el sol, desde entonces se secó y dejó de crecer, de allí su tamaño no muy grande. Esta montaña está cubierta de paja, cactus, etc. Es una loma amplia, cuando es el clima está despejado se puede observar las vías del tren y la estación del ferrocarril de Pistishi.</p> <p>Para llegar a ese lugar se hace una caminata de dos horas y media, o en caballo una hora y media, desde la casa de turismo de la comunidad de Nizag.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman.	
El ferrocarril y la estación del ferrocarril de Pistishi; en cuanto a vegetación solo se puede observar paja (<i>Calamagrostis intermedia</i>) y cactus; aves como guarros (<i>Geranoaetusmelanolucus</i>) y tórtolas (<i>Columba sp.</i>)	
4.7 Permisos y Restricciones:	
No existe restricción del sitio, se debe ir acompañado de un guía para mayor seguridad.	

4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales Sitio turístico muy visitado en el ferrocarril, y en la comunidad se ofrece caminatas y cabalgatas al lugar.
4.8.2 Usos Potenciales <ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Cabalgatas • Caminatas
4.8.3 Necesidades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalética direccional, interpretativa e informativa. • Mejoramiento de senderos. • Implementación de sitios de descanso • Implementación de basureros en el recorrido
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos para la comunidad con el ofrecimiento de nuevos servicios para esta ruta turística.
4.9.2 Impactos negativos Erosión del suelo por el camino que conduce al cerro y presencia de basura
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Conservado
5.2 Causas: No existe mucha afluencia de gente que ocupe el sendero que conduce al mirador.
6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado
6.2 Causas: Intervención del hombre con el pastoreo y sequía, lo que ha hecho que se pierda la

vegetación		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre		7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Buena		7.4 Transporte: Caminata
7.5 Frecuencias: Todos los días		7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: Realizar este recorrido con una persona que conozca la zona, ropa liviana y zapatos cómodos para caminar, llevar protector solar y gorra.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Hospedaje, alimentación y recreación con las que cuenta es cantón Alausí.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Agua potable		
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: red pública/pozo ciego		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Mirador Tutsa Loma Comunidad Nizag	10.2 Distancia: 2km aproximadamente 3km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Internacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4

SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	e) Internacional	12
TOTAL		59
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos.

Cuadro 41. Panzzarumi

1. DATOS GENERALES	
1.3 Encuestador: Carlos Uquillas(Equipo técnico Nizag)	1.6 Ficha N° 011
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Cristian Aguirre	1.7 Fecha: 29/10/2013
1.5 Nombre del Atractivo: PANZZARUMI	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	



Foto N.-11Panzzarumi

Por: Equipo técnico Nizag

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí

2.3 Parroquia: La Matriz

2.4 Comunidad : Nizag

2.4 Latitud: 9754607Sur

2.5 Longitud: 737827Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

Nizag

3 km aproximadamente

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2300m.s.n.m

4.2 Temperatura: 8° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 153-655 mm anuales

4.4 Ubicación del Atractivo

Está ubicado debajo de Cóndor Puñuna a 10 minutos de este cerro.

4.5 Descripción del atractivo

Este lugar se caracteriza por ser seco, pedregoso y peligroso por su difícil pendiente. Desde

la cima de esta piedra se puede observar el recorrido del tren desde Alausí hasta la estación de Pistishi. Además se puede admirar el hermoso paisaje y las aves del sector como: gavilanes, curianguines y si se tiene suerte hasta cóndor andino.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman.

Flora: chilca (*Bactrispelyntha*), paja (*Kalamagrostis intermedia*), helechos, cabuya (*Fourcrosa andina*).

Fauna: guarro (*Geranoateusmelanoleucus*), zorro (*Thylamiselegans*), gorrión (*Zanotrichiacampensis*), culebra (*Lampropeltistriangulum*) y conejos de monte (*Oryctolagusuniculus*), cóndor y *curianguines*; además se puede apreciar las prácticas agrícolas de los habitantes que se vuelven interesantes para los turistas cuando recorren el sector.

4.7 Permisos y Restricciones:

Este atractivo no tiene restricciones pero por seguridad se recomienda ir acompañado de un guía nativo.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Es utilizado por la comunidad como atractivo para los turistas que deseen ir al sitio.

4.8.3 Usos Potenciales

Con las adecuaciones correspondientes y brindando la seguridad adecuada, se puede convertir en un mirado que se incluya en el paquete del tour en ferrocarril.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Diseñar el sendero técnicamente
- Señalética interpretativa y orientativa
- Implementar sitios de descanso
- Colocar basureros en el recorrido

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Creación un atractivo complementario al tur en ferrocarril
- Conservación del sitio como un atractivo turístico

4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Acumulación de basura • Perdida de flora 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Mala delimitación de zonas de uso agrícola y ganadero.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Deteriorado	
6.2 Causas: Ganadería, quema de pastores, no existe un sendero delimitado, presencia de basura.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: La visita al mirador se la debe hacer en el día para poder observar todos los paisajes, acompañados de una persona nativa, ya que en sendero es un tanto peligroso, y debe usar ropa cómoda y zapatos para caminata.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Hospedaje, alimentación y recreación con las que cuenta es cantón Alausí y la comunidad Nizag	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Agua potable	
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: red pública/pozo ciego	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Nariz del Diablo	10.2 Distancia: 0,5 km aproximadamente

Comunidad Nizag	3km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		35
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

Lo cual indica que el atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Cuadro 42. Río Zula


1. DATOS GENERALES	
1.4 Encuestador: Carlos Uquillas(Equipo técnico Nizag)	1.8 Ficha N° 012
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre	1.9 Fecha: 29/10/2013
1.5 Nombre del Atractivo: RÍO ZULA	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Rio	
	

Foto N.-12 RIO SULAPor: Equipo técnico Nizag

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: La Matriz	2.4 Comunidad : Nizag
2.4 Latitud: 2°14` 21” Sur	2.5 Longitud: 78°50`30” Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Alausí	20 km aproximadamente
Moya	5 km aproximadamente

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2271m.s.n.m
4.2 Temperatura: 8° C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 153-655 mm anuales

4.4 Ubicación del Atractivo

El río pasa por la parte baja de la comunidad y recorre también terrenos privados

4.5 Descripción del atractivo

Este río desde muchos años sirve como fuente de regadío para los diferentes cultivos anuales, especialmente en épocas de verano ayuda que la parte baja de la comunidad se abastezca de agua, a pesar de poseer una mínima cantidad de caudal. Por tal razón los huertos se mantienen verdes durante todo el año.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman.

Flora: Se encuentran plantas exóticas como eucalipto (*Eucalyptussp.*) y pino (*Pinus radiata*) además flora nativa como: aliso (*Almussp.*) nogal (*Junglansneotropica*, chilca (*Bactrispelynth*), paja (*Kalamagrostis intermedia*), helechos, cabuya (*Fourcrosa andina*) y en frutales se puede apreciar, aguacate y granadilla.

<p>Fauna: guarro (<i>Geranoateusmelanoleucus</i>), zorro (<i>Thylamiselegans</i>), gorrión (<i>Zanotrichiacampensis</i>), culebra (<i>Lampropeltistriangulum</i>) y conejos de monte (<i>Oryctolagusuniculus</i>), cóndor y curianguines; además se puede apreciar las prácticas agrícolas de los habitantes que se vuelven interesantes para los turistas cuando recorren el sector.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>Este atractivo no tiene restricciones pero por seguridad se recomienda ir acompañado de un guía de la comunidad.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Es utilizado por la comunidad para el riego de sus cultivos</p>
<p>4.8.4 Usos Potenciales</p> <p>Con las respectivas adecuaciones, sitio turístico de visita natural, caminatas y visita e interacción en parcelas comunitarias.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un sendero • Señalética interpretativa y orientativa • Colocar basureros en el recorrido
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación un atractivo complementario para la comunidad de Nizag • Conservación del sitio como un atractivo turístico • Generación de un nuevo recurso como fuente de ingresos para la comunidad
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Acumulación de basura • Aculturación progresiva
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado:</p>

Alterado		
5.2 Causas: Presencia de basura y uso inadecuado del río.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Alterado		
6.2 Causas: Introducción de flora exótica		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda usar zapatos y ropa cómoda para caminar, además de visitar este sitio en la compañía de un guía de la comunidad.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Hospedaje, alimentación y recreación con las que cuenta es cantón Alausí y la comunidad Nízag		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Agua potable		
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: red pública/pozo ciego		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Nariz del Diablo Comunidad Nízag	10.2 Distancia: 1 km aproximadamente 3km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS

CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		22
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

Lo cual indica que es un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo de aprovechamiento turístico, pero que igualmente forma parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

3)Atractivos de la parroquia Pistishí

Cuadro 43. Mirador Cerro Tolte

1. DATOS GENERALES	
1.8 Encuestador: Carlos Uquillas(Equipo técnico Pistishi)	1.2 Ficha N° 013
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre	1.4 Fecha: 29/10/2013

1.5 Nombre del Atractivo: MIRADOR CERRO TOLTE

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Montaña

1.8 Subtipo: Mirador



Foto N.-13Cerro Tolte. Por: Carlos Uquillas

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí

2.3 Parroquia: Pistishi **2.4 Comunidad :** Tolte

2.4 Latitud: 9751406Sur

2.5 Longitud: 735937Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

Chunchi

10km aproximadamente

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2110m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 14° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 153-655 mm anuales

<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>Está ubicado a 500 metros de la plaza central de la comunidad Tolte.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>El mirador Tolte se encuentra a 400m. de la comunidad que lleva el mismo nombre, la vegetación del sector, comprende guarangos, pajonales y algunos cultivos de cebada y maíz a su alrededor, desde este lugar se puede apreciar a la Nariz del Diablo en toda su magnitud y a más de eso la línea férrea, el recorrido del tren que rodea a la montaña y la estación del mismo.</p> <p>Cuentan los adultos de la comunidad, que existe una leyenda acerca de este sitio, se dice que el diablo acudía a este cerro a descansar después de haber hecho un trato con Eloy Alfaro para que pueda construir la línea férrea a través, del cerro Cóndor Puñuna.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman.</p> <p>Plantaciones de frutales y hortalizas como tomate y col.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>Ninguno</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Visita eventual al sitio</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales Con las adecuaciones correspondientes se lo puede promocionar como un mirador terrestre hacia la Nariz del Diablo.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalética direccional, interpretativa e informativa. • Mejoramiento de senderos. • Implementación de sitios de descanso • Implementación de basureros en el recorrido
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos para la comunidad • Aprovechamiento del recurso para realizar turismo • Nuevo atractivo para la comunidad

<ul style="list-style-type: none"> • Valoración y recuperación del recurso natural • Mayor afluencia e turistas 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Compactación y erosión del suelo de los senderos que llevan al atractivo • La presencia de basura en el lugar • Aculturación paulatina 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Intervención del hombre en su alrededor creando el deterioro del atractivo.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Poco alterado	
6.2 Causas: Abandono de terrenos que circundan en atractivo	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata
7.5 Frecuencias: Eventual	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: Se debería implementar un sistema de señalización adecuada para el sector.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Hospedaje, alimentación y recreación con las que cuenta es cantón Alausí, en la parroquia únicamente servicio de alimentación.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Agua potable	
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: red pública	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Ferrocarril de Sibambe	10.2 Distancia: 5km aproximadamente

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

Lo cual indica que es un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo de aprovechamiento turístico, pero que igualmente forma parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Cuadro 44. Prácticas agrícolas

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Uquillas(Equipo técnico Pistishi)	1.2 Ficha N° 014

1.2 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre		1.4 Fecha: 29/10/2013	
1.5 Nombre del Atractivo: PRÁCTICAS AGRÍCOLAS			
1.6 Categoría: Manifestación cultural			
1.7 Tipo: Etnográfica			
1.8 Subtipo: Prácticas agrícolas			
			
Foto N.-14Prácticas agrícolas Por: Carlos Uquillas			
2. UBICACIÓN			
2.1 Provincia: Chimborazo		2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí	
2.3 Parroquia: Pistishi		2.4 Comunidad : Tolte	
2.4 Latitud: 9750681Sur		2.5 Longitud: 7348177Oeste	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.			
3.1 Nombre del poblado:		3.2 Distancia:	

Chunchi	10km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1986 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 14° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 153-655 mm anuales	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Está ubicado a 500 metros de la plaza central de la comunidad Tolte.	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>La hacienda Bugna gracias al microclima de la comunidad de Tolte alberga variedad de sembríos de hortalizas como col, zanahoria, coliflor, cebolla; frutales como aguacate, mandarinas, limones, tomate, caña de azúcar, inclusive plantas medicinales propias e la zona como la manzanilla y el llantén.</p> <p>Dicha hacienda era propiedad privada hace varios años, pero posteriormente el dueño decidió venderla a los habitantes de la comunidad, los cuales repartieron los terrenos en partes iguales y ahora son ellos quienes los cultivan.</p> <p>El clima del sector es muy abrigado, por lo que permite el cultivo de varios productos de calidad y orgánicos, cultivados netamente a lo natural sin químicos. Lo que ha hecho que estas tierras se conserven fértiles.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman.	
Frutales e mandarina, naranja, limones	
Arboles de chirimoya	
Caña de azúcar	
Técnicas ancestrales e cultivo	
4.7 Permisos y Restricciones:	
Ninguno	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
La comunidad cultiva frutales y hortalizas en el sitio.	
4.8.2 Usos Potenciales	
Huertos orgánicos y para agroturismo	
4.8.3 Necesidades turísticas	

<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalética direccional, interpretativa e informativa. • Mejoramiento de senderos. • Implementación de basureros en el recorrido 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos para la comunidad • Aprovechamiento del recurso para realizar turismo • Nuevo atractivo para la comunidad • Valoración y recuperación del recurso cultural • Mayor afluencia de turistas 	
4.9.2 Impactos negativos	
2 Compactación y erosión del suelo de los senderos que llevan al atractivo	
3 La presencia de basura en el lugar	
4 Aculturación paulatina	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.2 Causas:	
Hay huertos que no se los utiliza lo que está ocasionando la compactación de los mismos	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En procesos de deterioro	
6.2 Causas:	
Debido a la acción de la erosión, una parte de la ladera que rodea la hacienda se están desmoronando y sus escombros caen cerca de la misma.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata
7.5 Frecuencias: Eventual	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	
Se debería implementar un sistema de señalización adecuada para el sector, conservar la forma orgánica de cultivo y mantener variedad de productos para conservar la fertilidad de	


las tierras.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Hospedaje, alimentación y recreación con las que cuenta es cantón Alausí, en la parroquia únicamente servicio de alimentación.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Pozo		
9.2 Energía Eléctrica: no existe		
9.3 Alcantarillado: no existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Mirador Cerro tocte	10.2 Distancia: 2km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		20
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

Lo cual indica que es un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo de aprovechamiento turístico, pero que igualmente forma parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Cuadro 45. Nariz del Diablo o Mirador Cóndor Puñuna

1. DATOS GENERALES	
4.1 Encuestador: Carlos Uquillas(Equipo técnico Pistishi)	1.2 Ficha N° 015
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christian Aguirre	4.2 Fecha: 29/10/2013
4.3 Nombre del Atractivo: NARIZ DEL DIABLO O MIRADOR CÓNDOR PUÑUNA	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
Foto N.-15Nariz del Diablo	Por: Carlos Uquillas

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: Pistishi	2.4 Comunidad : Tolte
2.4 Latitud: 9751905Sur	2.5 Longitud: 735978 este
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 10km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1872 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 153-655 mm anuales	
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra al norte de la comunidad Tolte a 15 minutos en automóvil.	
4.5 Descripción del atractivo Nariz del Diablo o Mirador Cóndor Puñuna donde el cóndor duerme, llamada también Nariz del Diablo, es un importante cerro por el cual desciende la línea férrea en zigzag proveniente de Alausí con dirección a Durán, debido a lo duro del terreno, la dificultad al construirlo solo fue superada cuando se decidió dar la forma zigzagueante, es por ello que al ferrocarril del Ecuador se lo llama también el ferrocarril más difícil del mundo. En dicha construcción se perdieron cientos de vidas por lo complicado de la superficie, constantes derrumbes, explosiones, pero al final se logró terminar el tramo; incluso existe una leyenda que dice que el diablo hizo un pacto con Eloy Alfaro para poder construir la vía férrea por dicho cerro, a cambio el diablo se quedaba con las almas de quienes perecían en la construcción de la misma. Así mismo existen varias leyendas que llenan de misterio al cerro, leyendas que han ido creciendo a través de vivencias o tradiciones orales heredadas de los antiguos habitantes del lugar. Se comenta que en el lugar en el pasado anidaban cóndores, a ello se debe su nombre.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman. Estación del ferrocarril de Sibambe Mirador natural desde la cima del cerro.	

4.7 Permisos y Restricciones: Ninguno	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales Sitio turístico muy visitado en el ferrocarril, y como mirador natural	
4.8.2 Usos Potenciales Trekking hacia la cima del cerro	
4.8.3 Necesidades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalética direccional, interpretativa e informativa. • Mejoramiento de senderos. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos para la comunidad con el ofrecimiento de nuevos servicios para esta ruta turística. 	
4.9.2 Impactos negativos Erosión del suelo por el camino y presencia de basura	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: No existe mucha afluencia de gente que ocupe el sendero que conduce al mirador.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Poca actividad en la zona	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Caminata/ 4x4
7.5 Frecuencias: Eventual	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: Se debería implementar un sistema de transporte para quienes deseen visitar la montaña, sin utilizar el ferrocarril.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Hospedaje, alimentación y recreación con las que cuenta es cantón Alausí, transporte vía ferrea.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Agua potable		
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Comunidad Tolte	10.2 Distancia: 10km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Internacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
TOTAL		59
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos.

Cuadro 46.Resumen de los atractivos turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Fiesta de la Virgen Del Carmen	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Jerarquía I
Iglesia de Pumallacta	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	Jerarquía I
Ruinas de Pumallacta	Manifestaciones Culturales	Sitios arqueológicos	Yacimiento	Jerarquía I
Casas Antiguas de Sevilla	Manifestaciones Culturales	Sitios arqueológicos	Arquitectura vernácula	Jerarquía I
Camino del Inca	Manifestaciones Culturales	Sitios arqueológicos	Caminos y rutas precolombinos	Jerarquía II
Cuy Rumi	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Piedra	Jerarquía I
Grupo étnico KichwuaPuruhá-Nizag	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupo étnico	Jerarquía II
Mirador Tutsa Loma	Sitio Natural	Montaña	Mirador	Jerarquía I
Chiripungo	Sitio Natural	Montaña	Colina	Jerarquía II
Nariz del Diablo	Sitio Natural	Montaña	Colina	Jerarquía III
Panzzarumi	Sitio Natural	Montaña	Mirador	Jerarquía II
Río Zula	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Río	Jerarquía I
Mirador Cerro Tolve	Sitio Natural	Montaña	Mirador	Jerarquía I
Prácticas Agrícolas	Manifestaciones culturales	Etnografía	Prácticas agrícolas	Jerarquía I
Nariz del Diablo	Sitio Natural	Montaña	Colina	Jerarquía III

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

b. Planta turística

De acuerdo a la investigación la parroquia Pumallacta y Pistishí; así como la comunidad de Nizag carece totalmente de planta turística, por lo cual se tomará en cuenta la Planta turística existente en la ciudad de Alausí.

1) Hospedaje

Según el catastro turístico del cantón Alausí proporcionado por el Itur de Alausí 2012, la ciudad de Alausí cuenta con 15 establecimientos que brindan el servicio de hospedaje.

Cuadro 47.Establecimientos de hospedaje

ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	PLAZAS
Hostal		
La Colina	Segunda	25
San Pedro	Segunda	31
Gampala	Tercera	60
Panamericano	Tercera	43
Tequendama	Tercera	54
Hostal Residencial		
Alausí	Tercera	36
Americano	Tercera	62
Europa	Tercera	55
Hostería		
La Quinta	Primera	19
Posada de las nubes	Segunda	22
Rincón de Isabel	Tercera	9
La casa del árbol	Primera	20
Eterna Primavera	Segunda	63
Pircapamba	Primera	18
Pensión		
David	Tercera	12

Fuente: Itur, 2012

2) Alimentación

La ciudad de Alausí cuenta con 10 establecimientos que brindan el servicio alimentación

Cuadro 48. Establecimientos de alimentación

ESTABLECIMIENTO DE COMIDA	CATEGORÍA	NO TOTAL DE PLAZAS
El Cisne	Tercera	44
Comedor Familiar	Tercera	28
La Diligencia	Tercera	40
Don Fausto	Tercera	48
Flamingo	Tercera	28
KennJhonny	Tercera	24
Sucre	Tercera	24
Danielito	Cuarta	24
Mesón del Tren	Segunda	32
La Higuera	Tercera	28

Fuente: Itur, 2012

3) Agencia de viajes

Alausí cuenta con dos agencias de viajes.

Cuadro 49. Agencias de viajes

ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA
CUNADI TOURS	Operadora
A.F. ALAUSI TOURS	Dualidad

Fuente: Itur, 2012

4) Lugares de diversión

En la ciudad de Alausí, existe un establecimiento de diversión.

Cuadro 50. Establecimientos de diversión

ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	CAPACIDAD
Bar Éxtasis	Tercera	60

Fuente: Itur, 2012

c. Productos turísticos

El cantón Alausí de acuerdo a las líneas de productos especificados en el PLANDETUR 2020 se encuentra:

Cuadro 51. Líneas de productos Plan de Tur 2020

PRODUCTO	ATRACTIVO	LÍNEAS DE PRODUCTOS
Producto A	Parque Nacional Sangay (Complejo Lacustre de Ozogoché)	Ecoturismo
Producto B	Ferrocarril(Tramo Riobamba- Alausí)	Turismo Cultural

Fuente: PLANDETUR 2020,2013.

Cuadro 52. Líneas de productos de la Agenda de Competitividad Chimborazo

ATRACTIVO	LÍNEAS DE PRODUCTOS
Qhapaq Ñan (Tramo Achupallas- Ingapirca)	Turismo Arqueológico Turismo Cultural
Nizag (Nariz del Diablo)	Turismo Comunitario
Corporación Zula	Turismo Comunitario
Centro Histórico de Alausí	Turismo Cultural

Fuente: Agenda de Competitividad de Chimborazo.2013

d. Oferta sustitutiva y complementaria

Al realizar el análisis de la oferta se determinó que la oferta sustitutiva corresponde a la ruta arqueológica Achupallas – Ingapirca; y la oferta complementaria a la Ruta del Ferrocarril en el tramo Alausí Nariz del Diablo.

1)Detalle de la oferta sustitutiva

Cuadro 53. Ruta del Camino del Inca en el tramo Achupallas Ingapirca

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA	
Administración	Empresa pública de Ferrocarriles del Ecuador
Descripción	<p>El camino del Inca en Ecuador es un apasionante trekking que sigue la ruta del correo del imperio Inca. Empieza en Achupallas en dónde se puede apreciar la vida rural andina y acaba en las impresionantes ruinas de Ingapirca.</p> <p>En tres días se recorre el Camino del Inca, ubicado entre las provincias del Chimborazo y del Cañar En Chimborazo se llega por dos rutas. La una parte de la parroquia Achupallas en Alausí y la otra, por la Comunidad de Launag en Chunchi. Si sale por Achupallas, luego de ocho horas de caminata, llegará a la primera meta: la laguna de Tres Cruces, ubicada en un páramo andino de igual nombre. Sus frías aguas son parte de un hermoso paisaje de la serranía. En este lugar se encuentra el primer campamento de la ruta y se puede distinguir un sendero, el cual lleva a la memoria los famosos chasquis. Al siguiente día, a 4 200 m.s.n.m. empieza un descenso que lleva a la cascada de Espíndola y la planicie de Chacapamba. Esa es la parte mejor conservada del Camino del Inca. Las piedras han sido colocadas para formar un pavimento de adoquín, similar a la ruta que unía las capitales del Tahuantinsuyo: Cusco y Quito, que se formó hace más de 550 años. Con este recorrido se llegará a la Laguna de Culebrillas y al Tambo, donde se levanta un nuevo campamento.</p>

Ubicación	Se encuentra localizado en la región sierra centro de Ecuador, en la provincia de Chimborazo y Caña
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Guianza Nativa ✓ Mulas para la carga
Tiempo de duración del recorrido	<p>Horas totales: unas 15, a ritmo muy lento.</p> <p>Días recomendables: 2 ó 3</p>
Medios de publicidad	Pg. web agencias de viaje de Quito, Riobamba y baños
Precio de la entrada	\$60, 00 dos 2 días
Visitantes	864 visitantes en el año 2012

Fuente: Empresa pública de ferrocarriles del Ecuador

Elaborado por: Carlos Uquillas

2) Detalle de la oferta complementaria

Cuadro 54. Ruta del tren tramo Alausí- Nariz del diablo

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA	
Administración	Ninguna
Descripción	<p>El ferrocarril de Alausí, parte desde la estación que lleva el mismo nombre, hasta la estación de Sibambe, pasando por la Nariz del Diablo.</p> <p>Este recorrido tiene una duración aproximada de 2 horas con 30 minutos, recorriendo un tramo de 12 kilómetros.</p> <p>A este recorrido se lo conoció como el recorrido “más difícil del mundo”, puesto que, su movilización y construcción fueron difíciles para dicha época. En este recorrido, el ferrocarril asciende y asciende en forma de zig-zag, lo cual lo hace más llamativo para los turistas, quienes, en cómodos y modernos vagones pueden apreciar la vista panorámica de las montañas y ríos por los que se atraviesa.</p>

	<p>Una vez llegado a Sibambe, los turistas pueden apreciar las distintas manifestaciones culturales, folclore, artesanías y relatos.</p> <p>Además, se puede acceder al Centro de Interpretación y Museo Cóndor Puñuna, donde guías nativos de la comunidad de Nizag, dan a conocer el estilo de vida y costumbres de sus antepasados.(TRIPADVISOR, 2012)</p> <p>Ruta: Alausí - Sibambe - Alausí</p> <p>Itinerario: Martes (08h00 / 11h00), miércoles a domingos y feriados (08h00 / 11h00 / 15h00)</p>
Ubicación	Se encuentra localizado en la región sierra centro de Ecuador, en la provincia de Chimborazo, en el cantón Alausí, en la cabecera parroquial.
Servicios	✓ Guianza Nativa
Tiempo de duración del recorrido	2 horas y 30 minutos
Medios de publicidad	Pg. web ferrocarriles del Ecuador, paginas sociales, revistas, televisión, periódicos.
Precio de la entrada	\$25, 00 el recorrido ida y vuelta
Visitantes	864visitantes en el año2012

Fuente:Turismo Cañar, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

e.Confrontación de la oferta con la demanda

1) Proyección de la oferta

La proyección de la oferta se realizó con la cantidad de clientes totales que consumen los servicios ofertados por los competidores en este caso los que recorren el Camino del Inca en el tramo Achupallas-Ingapirca (864) más los turistas que viajan en la ruta del tren en el

tramo Alausí- Nariz del Diablolo turistas nacionales como extranjeros (44964), dando un total de 45828 turistas, utilizando el método del incremento compuesto con una tasa de crecimiento del 6,5%, que es el índice del crecimiento del turismo.

Donde:

n= años

$$Cn = Co (1 + i)^n$$

Co= demanda

i=índice de crecimiento

Cuadro 55. Proyección de la oferta para los próximos 5 años.

AÑO	OFERTA
2012	45828
2013	48807
2014	51979
2015	55358
2016	58956
2017	62788
2018	66870

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

2) Proyección de la demanda

El 96% de los turistas nacionales (23701) se manifestó afirmativamente con respecto a la implementación de la ruta arqueológica Pumallacta, Nízag, Pistishí, dando un total de 22753 personas; y en cuanto a los turistas extranjeros hubo el 100% de aceptación, por tanto tomamos el total de turistas extranjeros(21263).

Sumando las dos cantidades tenemos un total de 44016 turistas; proyectamos como en el caso anterior la demanda para 5 años, mediante el incremento compuesto.

Cuadro 56. Proyección de la demanda para los próximos 5 años.

AÑO	DEMANDA
2012	44016
2013	46877
2014	49924
2015	53169
2016	56625
2017	60306
2018	64226

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

3) Proyección de la demanda insatisfecha

Para la proyección de la demanda insatisfecha en este caso se tomará la demanda real basada en el porcentaje de turistas nacionales y extranjeros que en las encuestas prefirieron las actividades que se implementarán en la ruta arqueológica, descartando la opción todos los anteriores.

En el caso de los turistas nacionales corresponden al 36% y en el caso de los turistas extranjeros corresponden al 22% las personas que desean las cuatro actividades principales de la ruta arqueológica como son Caminatas, visita a monumentos arqueológicos, visita a tiendas de artesanías y visita a comunidades indígenas.

Con dichos porcentajes hacemos el cálculo de los respectivos porcentajes del total de turistas nacionales y extranjeros que ingresan al ferrocarril.

Cuadro 57. Determinación de la demanda insatisfecha

Turistas	% de preferencia de las actividades principales de la ruta arqueológica	Total de turistas que viajan en tren en la ruta Alausí. Nariz del diablo	Demanda real con el % de aceptación de las actividades que se ofrecerán en la Ruta Arqueológica
Nacionales	36%	23701	8532
Extranjeros	22%	21263	4678
Demanda Insatisfecha, total de los dos segmentos.			13210

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

Cuadro 58. Proyección de la demanda insatisfecha

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA
2012	13210
2013	14069
2014	14983
2015	15957
2016	16994
2017	18099
2018	19275

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

4) Determinación de la cuota objetivo

Se tomó en cuenta el 10% de cuota objetivo que se pretende captar del total de visitantes

Cuadro59.Proyección de la demanda objetivo

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVO (10%)
2013	14069	1407
2014	14983	1498
2015	15957	1596
2016	16994	1699
2017	18099	1810
2018	19275	1928

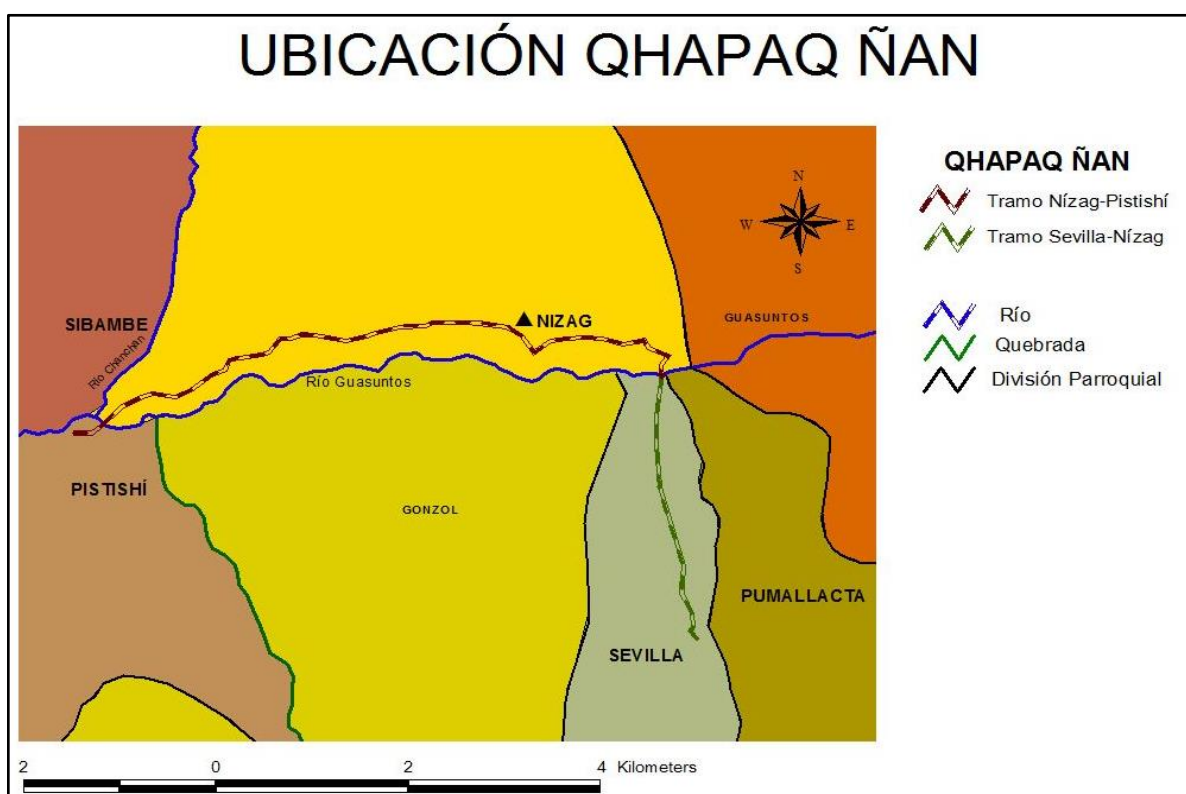
Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

C. VIABILIDAD TÉCNICA DE LA RUTA TURISTICA ARQUEOLÓGICA

1. Localización del Proyecto

Figura 48. Ubicación del Qhapaq Ñan



Fuente. Carlos Uquillas

El proyecto está localizado en el tramo de Qhapaq Ñan que recorre la parroquia de Sevilla, y la comunidad de Nízag, el mismo que inicia en el poblado de Sevilla y termina en Pistishí en la Nariz del Diablo, teniendo una longitud de 9 km.

2. Tamaño del Proyecto

Para determinar el tamaño del proyecto se enfocó la demanda objetiva. La cual se calculó con el 10% de la demanda insatisfecha, ya que es la expectativa del proyecto para

iniciar con su funcionamiento. Se proyectó para cinco años posteriores de la apertura de la Ruta Arqueológica, obteniendo proyecciones diarias, semanales, mensuales y anuales.

Cuadro 60. Número de visitantes proyectados

AÑO	DÍA	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL
2013	5	29	117	1407
2014	5	31	125	1498
2015	6	33	133	1596
2016	6	35	142	1699
2017	6	38	151	1810
2018	7	40	161	1928

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carlos Uquillas

3. Conservación de estructuras arqueológicas.

Para la conservación de las estructuras arqueológicas se tomó en cuenta la CARTA DE BURRA, 1999 (Carta del ICOMOS Australia para Sitios de Significación Cultural), en la cual se establece los procesos de conservación, estipulados en los artículos 1, 14, 19, 20, 21 y 22

- **Definiciones**

“Conservación significa todos los procesos de cuidado de un sitio tendientes a mantener su significación cultural”.

- **Procesos de conservación**

De acuerdo a las circunstancias, la conservación puede incluir los procesos de: retención o reintroducción de un uso, retención de asociaciones y significados, mantenimiento,

preservación, restauración, reconstrucción, adaptación e interpretación; y generalmente incluye más de uno de ellos.

- **Restauración**

La restauración solo es apropiada si se tiene suficiente evidencia de un estado anterior de la fábrica.

- **Reconstrucción**

La reconstrucción es apropiada solamente cuando un sitio está incompleto debido a daño o alteración y siempre que haya suficiente evidencia para reproducir un estado anterior de la fábrica.

En raros casos, la reconstrucción puede también ser apropiada como parte un uso o una práctica que preserve la significación cultural del sitio.

La reconstrucción debe ser identificable ante una inspección detallada o mediante interpretación adicional.

- **Adaptación**


La adaptación es aceptable solo cuando su impacto sobre la significación cultural del sitio sea mínimo.

La adaptación debe involucrar el mínimo cambio posible para la fábrica significativa y se debe adoptar después de considerar alternativas.

La obra nueva de ser claramente identificada como tal.

Teniendo claro los conceptos dados anteriormente según su definición se aplican al Qhapaq Ñan de la siguiente manera:


Cuadro 61. Estrategias de conservación Tramo 1 SEVILLA-NIZAG

1 Tramo:	1 SEVILLA – NIZAG
2 Estado de Conservación:	Poco Destruído
3 Estado del Entorno:	Proceso de Deterioro
4 Propuesta de Conservación:	Restauración,
5 Aplicación:	Restauración del muro de contención y Restauración del camino empedrado.
	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

Cuadro 62. Estrategias de conservación Tramo 2 y 3 SEVILLA NIZAG

1 Tramo:	2- 3 SEVILLA – NIZAG
2 Estado de Conservación:	Parcialmente Destruido
3 Estado del Entorno:	Proceso de Deterioro
4 Propuesta de Conservación:	Restauración,
5 Aplicación:	Restauración del muro lateral y Restauración del camino empedrado.
	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

Cuadro 63. Estrategias de conservación Tramo 4 SEVILLA NIZAG

1 Tramo:	4 SEVILLA – NIZAG
2 Estado de Conservación:	Parcialmente Destruido
3 Estado del Entorno:	Proceso de Deterioro
4 Propuesta de Conservación:	Restauración, Reconstrucción
5 Aplicación:	Restauración del camino empedrado y Reconstrucción de las escalinatas.



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas


Cuadro 64. Estrategias de conservación Tramos 5, 6, 7,8 y 9 SEVILLA-NIZAG

1 Tramo:	5 – 6 – 7 – 8 – 9 SEVILLA – NIZAG
2 Estado de Conservación:	Medianamente Destruído
3 Estado del Entorno:	Proceso de Deterioro
4 Propuesta de Conservación:	Restauración y Reconstrucción
5 Aplicación:	Restauración del muro lateral y Reconstrucción del camino empedrado.
	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas


Cuadro 65. Estrategias de conservacion Tramos 10 y 11 SEVILLA-NIZAG

1 Tramo:	10 – 11 SEVILLA – NIZAG
2 Estado de Conservación:	Destruído
3 Estado del Entorno:	Deteriorado
4 Propuesta de Conservación:	Mantenimiento
5 Aplicación:	Mantenimiento del muro de contención y Mantenimiento del Camino
	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

Cuadro 66. Estrategias de conservación Tramo 12 SEVILLA-NÍZAG.

1 Tramo:	12 SEVILLA – NIZAG
2 Estado de Conservación:	Altamente Destruído
3 Estado del Entorno:	Proceso de Deterioro
4 Propuesta de Conservación:	Consolidación, Reconstrucción,
5 Aplicación:	Restauración del muro de contención y Reconstrucción del camino empedrado.
	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas


Cuadro 67. Estrategias de conservación Tramo 1 al 27 NÍZAG-PISTISHI

1 Tramo:	1- 27 NIZAG – PISTISHI
2 Estado de Conservación:	Destruído
3 Estado del Entorno:	Parcialmente Deterioro
4 Propuesta de Conservación:	Mantenimiento
5 Aplicación:	Mantenimiento de la vía pública y de los muros laterales existentes.
	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

Cuadro 68. Estrategias de conservación Tramo 28 NÍZAG-PISTISHI

1 Tramo:	28 NIZAG – PISTISHI
2 Estado de Conservación:	Medianamente Destruído
3 Estado del Entorno:	Parcialmente Deterioro
4 Propuesta de Conservación:	Reconstrucción, Restauración
5 Aplicación:	Reconstrucción del camino empedrado y Restauración del muro lateral
	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

Cuadro 69. Estrategias de conservación Tramos 29 y 30 NÍZAG-PISTISHI

1 Tramo:	29 - 30 NIZAG – PISTISHI
2 Estado de Conservación:	Altamente Destruído
3 Estado del Entorno:	Parcialmente Deterioro
4 Propuesta de Conservación:	Restauración, Reconstrucción
5 Aplicación:	Restauración del muro de contención, Reconstrucción del camino empedrado y Restauración del muro lateral
	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

Cuadro 70. Estrategias de conservación Tramo 31 NÍZAG-PISTISHI

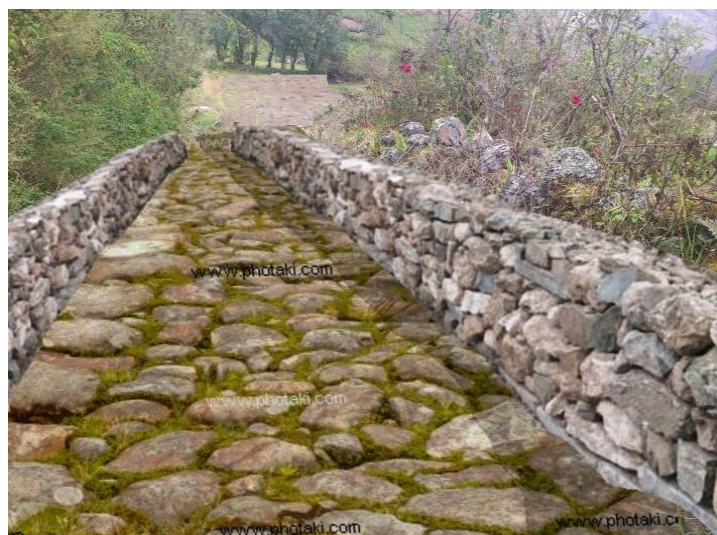
1 Tramo:	31 NIZAG – PISTISHI
2 Estado de Conservación:	Destruído
3 Estado del Entorno:	Parcialmente Deteriorado
4 Propuesta de Conservación:	Mantenimiento
5 Aplicación:	Mantenimiento de la vía pública
	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

Cuadro 71. Estrategias de conservación Tramo 32 NÍZAG-PISTISHI

1 Tramo:	32 NIZAG – PISTISHI
2 Estado de Conservación:	Medianamente Destruído
3 Estado del Entorno:	Parcialmente Deteriorado
4 Propuesta de Conservación:	Restauración, Reconstrucción
5 Aplicación:	Restauración de los muros laterales y Reconstrucción del camino empedrado.



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas


Cuadro 72. Estrategias de conservación Tramos 34 al 35 NÍZAG-PISTISHI

1 Tramo:	33 – 34 – 35 NIZAG – PISTISHI
2 Estado de Conservación:	Destruído
3 Estado del Entorno:	Deteriorado
4 Propuesta de Conservación:	Mantenimiento
5 Aplicación:	Mantenimiento del Camino
	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

Cuadro 73. Estrategias de conservación Tramo 36 NÍZAG-PISTISHI

1 Tramo:	36 NIZAG – PISTISHI
2 Estado de Conservación:	Medianamente Destruido
3 Estado del Entorno:	Parcialmente Deteriorado
4 Propuesta de Conservación:	Restauración, Reconstrucción
5 Aplicación:	Restauración de los muros laterales, Reconstrucción del empedrado.
	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

Cuadro 74. Estrategias de conservación Tramo 37 al 40 NÍZAG-PISTISHI

1 Tramo:	37- 40 NIZAG – PISTISHI
2 Estado de Conservación:	Destruído
3 Estado del Entorno:	Deteriorado
4 Propuesta de Conservación:	Mantenimiento
5 Aplicación:	Mantenimiento del Camino
	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

4. Diseño Estructural de las Facilidades Turísticas

a. Diseño de Señalética

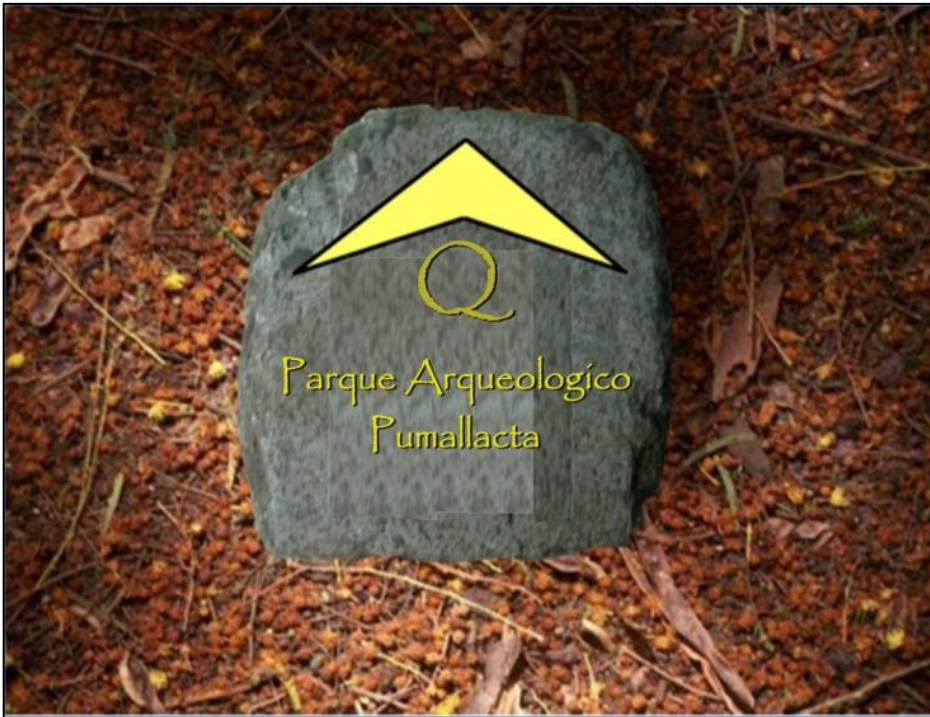
La señalética a utilizarse en el Qhapaq Ñan es direccional, siendo la única señalética informativa el tótem de bienvenida ubicado al principio del recorrido, durante todo el recorrido se observará únicamente señalética direccional, con flechas de color amarillo las cuales serán pintadas en las piedras naturales del piso y tendrán como función indicar únicamente la dirección que se debe seguir durante el recorrido; ya que el mismo será totalmente guiado, por un guía nativo experto en la zona.

Figura 49. Letrero de bienvenida



Elaborado por: Carlos Uquillas

Figura 50. Señalética Orientativa en piedra



Elaborado por: Carlos Uquillas

Figura 51. Señalética Direccional.



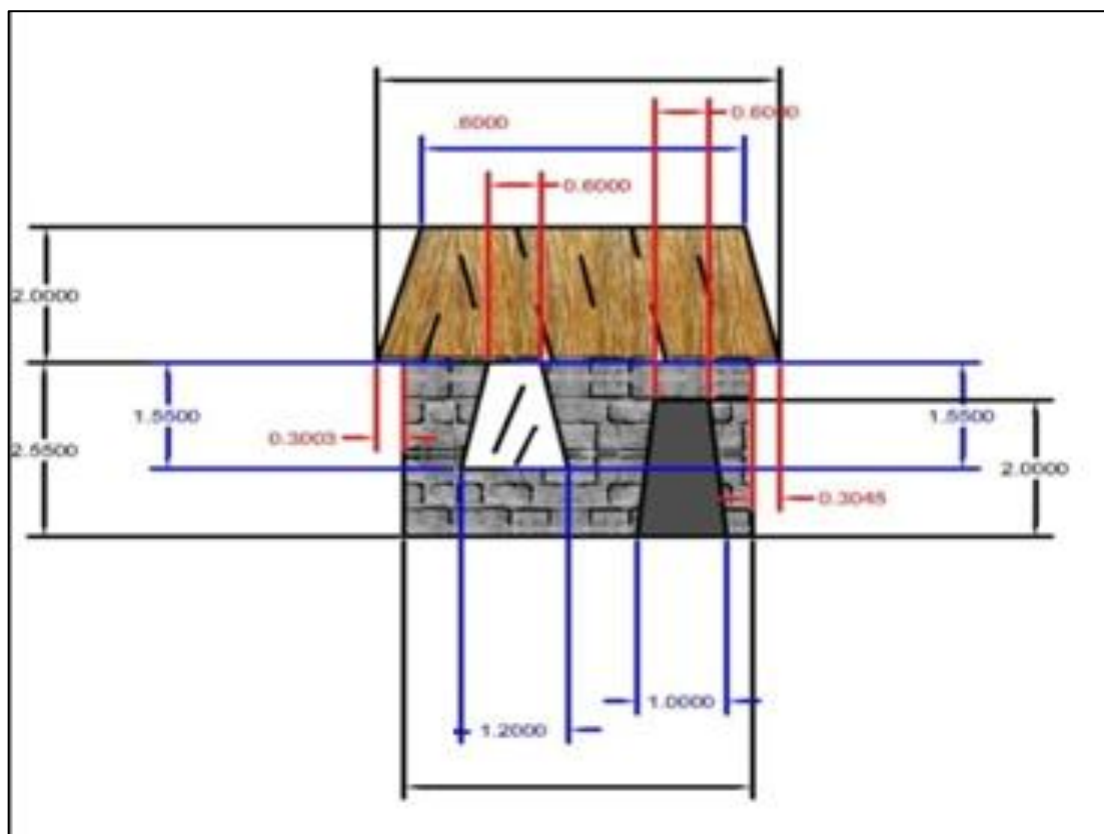
Elaborado por: Carlos Uquillas

b. Diseño de facilidades turísticas auxiliares

Se construirán dos sitios de control, para más seguridad del turista, estos estarán ubicados, al inicio del recorrido en la parroquia Sevilla y otro en la entrada a la comunidad Nízag. Y consta de un solo ambiente para la guardianía.

Está fabricado en hormigón y ladrillo con diseño de una vivienda Cañari-Inca, en todos sus ambientes con acabado de piedra semilabrada y el techo sobrepuesto con paja. Los planos estructurales de la planta, fachadas, cortes e instalaciones se presentan en el Anexo

Figura 52. Fachada principal del sitio de control.



Elaborado por: Carlos Uquillas

Al ser el Qhapaq Ñan, un recorrido extenso, se instalará glorietas de 3m de largo por 2,5m de alto, hechas con materiales de la zona, están estarán ubicadas en sitios estratégicos, para que el turista pueda descansar.

Figura 53. Glorieta para descanso

Elaborado por: Carlos Uquillas

5. Requerimiento de infraestructura.

Cuadro 75. Restauración y adaptación del Qhapaq Ñan

RUBRO	ESPECIFICACIONES	UNIDA D	CANTIDA D	PRECIO UNITARI O	TOTAL
Piedra del piso	Piedra natural para calzada para las siguientes dimensiones de terreno 10000 m de largo, 2,20m de ancho y 0,30m de alto	m ³	6 600 m ³	10,55	69 630
Piedra de las paredes	Piedra natural para muros de contención para las siguientes dimensiones de terreno 10000m de largo, 0,80m de ancho y 1m de	m ³	8 000 m ³	10,55	84 400

	altura.				
Mano de obra	Mano de obra para empedrado de todo el camino, rubro por m ²	m ²	40 000 m ²	4,00	160 000
SUBTOTAL					\$314 030

Elaborado por: Carlos Uquillas

Cuadro 76. Señalética del Qhapaq Ñan

RUBRO	ESPECIFICACIONES	COSTO (\$)
Tótem de bienvenida	Tótem informativo al principio del recorrido.	300,00
Mano de obra	Mano de obra para el pintado de la señalética 2 personas 1 semana.	300,00
Pintura	Pintura para tráfico de Sherwin Williams: con resinas Alquídicas de alta calidad y plastificantes especiales, de secado rápido.	200,00
SUBTOTAL		\$ 800,00

Elaborado por: Carlos Uquillas

Cuadro 77. Obras Auxiliares Qhapaq Ñan

RUBRO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Glorietas de descanso	4	500	2 000
Sitios de Control	2	4 500	9 000
SUBTOTAL			11 000

Elaborado por: Carlos Uquillas

6. Mercadotecnia del Qhapaq Ñan.

a. Estrategias de posicionamiento

1) Identificación del Nicho de Mercado

A través de la investigación de mercado se identificó que a los futuros clientes les gustaría conocer el Qhapaq Ñan, siempre que el servicio prestado sea de calidad. A partir del perfil del turista nacional y extranjero se identificó los siguientes targets (grupo objetivos)

a) Target Nacional


Turistas nacionales que comprenden entre los rangos de edad de 15 a 25 años (27%) y de 36-45 años (21%).

b) Target Internacional

Turistas extranjeros que comprenden entre los rangos de edad de 26-35 años (54%), de 15-25 años (16%) y de 46-55 años (16%).

b. Marketing Mix

Cuadro 78. Producto del Qhapaq Ñan

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
1. Arqueo trekking	El producto es un trekking o caminata en un tramo del Qhapaq Ñan de 9km, donde se podrá apreciar del Patrimonio arqueológico de la cultura Cañari e Inca como también de la memoria viva de la comunidad de Nízag, esta caminata permitirá integrar el paisaje cultural de la cuenca alta, media y baja del río Guasuntos en un tramo del Qhapaq Ñan “Patrimonio Cultural de la Humanidad” en asociatividad con la biodiversidad del lugar.	

a) Valor diferencial

- i.** Es el único Arqueotrekking que ofrece acompañamiento de camélidos andinos.
- ii.** Durante el trekking se puede observar sitios arqueológicos como el yacimiento Loma Pucara ubicado en la parroquia Pumallacta, atractivos culturales como lo es la comunidad de Nízag y su gente, e históricos y naturales como lo es la Nariz del Diablo y la estación del ferrocarril en Pistishí.
- iii.** Se articula con otros tramos del Qhapaq Ñan
- iv.** Encierra a dos culturas importantes Cañari e Inca

b) Branding

i. Nombre: El nombre que se eligió es “Qhapaq Ñan hacia el Cóndor Puñuna”

- Qhapaq Ñan

Es el Qhapaq Ñan, por la evidencia encontrada de un camino empedrado y amurallado utilizado por los incas y cañaris según los cronistas de la época.

- Cóndor Puñuna

Cóndor Puñuna es el nombre de la roca conocida también como La Nariz del Diablo, sitio donde termina el arque-trekking y uno de los atractivos más importantes de este producto, el nombre viene de dos palabras: Cóndor, es el ave emblema del país, y Puñuna, que significa “cama”, que hacen alusión a la antigua presencia de los Cóndores y a sus nidos en el área.

ii. Slogan

Se establece el siguiente slogan: “Reviviendo rutas ancestrales” el cual denota que el trekking se realiza en un tramo del Qhapaq Ñan.

iii. Logotipo de la Ruta Arqueológica

El logotipo y el color escogido se formularon pensando en las culturas a las que representa el sitio y en base al nombre del lugar donde el mismo se ubica.

Figura 54. Logotipo de la ruta arqueológica



Elaborado por: Carlos Uquillas

-Componente

El Córdor: Ya que el Qhapaq Ñan termina en el Córdor Puñuna (Nariz del Diablo), además que en la cosmovisión andina forma parte de Wiracocha, el Dios andino, que en sus representaciones está compuesto por tres animales y cada uno de ellos representan a un mundo.

La serpiente que es el Ucuy Pacha representa el mundo de los muertos, el cóndor que es el Hanan Pacha, representa al mundo divino y el Puma, Kay Pacha representa al mundo actual de los vivos.

Por lo que la marca escogida representa las culturas andinas de la parroquia Pumallacta trasladadas al tiempo actual.

Qhapaq Ñan: Es el principal atractivo arqueológico además que durante el recorrido se podrán ver más atractivos arqueológicos como lo es la loma pucara, casas antiguas, otros tramos del Qhapaq Ñan.

El Cóndor Puñuna: o también llamado Nariz del Diablo, es uno de los más grandes atractivos naturales y el tramo final que recorre el Qhapaq Ñan.

El Tren: Es el atractivo histórico que tiene este sendero, ya que se finaliza el trayecto en la estación del ferrocarril de Sibambe,

Indígenas: Las comunidades por donde pasa el Qhapaq Ñan son el principal atractivo cultural, teniendo como principales actores a su gente, que son acogedores, amables y solidarios con los caminantes.

Camélido Andino: la presencia de los camélidos en esa época era vital, ya que eran las principales bestias de carga, además de fieles acompañantes de los nativos de la época, además de que en la actualidad son un atractivo para los turistas.

- Gama cromática del Qhapaq Ñan

En todo el Qhapaq Ñan se utiliza los colores verde claro, verde oscuro, azul y negro, los mismos que tienen relación con las culturas de la zona y con la naturaleza del lugar.

Negro. Representa el lado cultural de la zona, donde se relaciona la noche con las estrellas, la luna y los astros; dioses de los Cañaris e Incas, además en la cerámica lo negro es una técnica de las mismas culturas para la elaboración de alfarería.

Verde claro y verde oscuro. Representan la fertilidad de las tierras de las poblaciones que recorre el Qhapaq Ñan, teniendo gran variedad de productos sacados de la Pacha Mama, siendo bendecidos con plantas de todas las regiones del Ecuador.

Azul. A más de representar el hermoso cielo, el reino del cóndor, representa la pureza de las personas que habitan en el lugar, su amabilidad, que hacen que largo trayecto sea más ameno, mediante las historias y las anécdotas que cuentan la gente al pasar por ahí con sus animales.

iv. Identificación corporativa

Cabe destacar que el logotipo se encuentra presente en todos los elementos del mismo, como en la señalética y letreros. Además, se diseñó uniformes para el personal que trabaje como guías.

Figura 55. Diseño de uniformes



Elaborado por: Carlos Uquillas

2) Precio

a) Determinación del precio del producto

Cuadro 79. Precio por acceso al Qhapaq Ñan

RUBRO	ESPECIFICACIONES		PRECIO MENSUAL
Costos Fijos			\$ 9 010,00
Mantenimiento	Limpieza del terreno y aclaración de señalética		\$ 1000,00
Mano de Obra	Sueldo del Administrador	\$600	\$2 800,00
	Sueldo Recepcionista	\$400	
	Técnico de Márquetin	\$500	
	Técnico de Turismo	\$500	
	Sueldo de la Guardia.	\$800	
Publicidad y promoción	Publicidad y promoción.		\$ 442,50
Total			\$ 4 242,50
turistas mensuales			/ 117
Precio bruto			36,26
C.V.U.	Costos variables unitarios		
Guía	El guía es freelands, un guía hasta 10 personas		\$ 25
Box Lunch	Box Lunch durante el recorrido		\$ 2
Almuerzo	Almuerzo durante la visita a Nízag		\$ 4
Llavero de recuerdo	Recuerdo de la visita al Qhapaq Ñan		\$ 1

Alquiler de Camélido	El camélido será hasta 5 personas	\$ 5
Total C.V.U.		37
Precio del producto sin utilidad	Precio bruto + C.V.U.	\$ 73,26
30% de utilidad		70%
PRECIO TOTAL		\$ 95,25

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

b) Precio final del producto

El costo por recorrer y conocer el Qhapaq Ñan hacia el Cóndor Puñuna es de \$ 95,25 para el público en general tanto para turistas nacionales como para turistas extranjeros.

El precio se definió en base a un análisis de costos para cada uno de los servicios ofertados en el producto Arqueo-trekking por el Qhapaq Ñan.

Cuadro 80. Especificaciones del precio y producto.

PRODUCTO	ESPECIFICACIÓN	PRECIO	INCLUYE
Qhapaq Ñan hacia el Cóndor Puñuna	Arqueo-Trekking por el Qhapaq Ñan	\$ 95,25	<ul style="list-style-type: none"> - Caminata por el Qhapaq Ñan - Guianza, durante todo el recorrido. - Alquiler del Camélido Andino. -Refrigerio (sánduche+bebida, galletas, frutas, chocolate y agua) - Almuerzo en la comunidad de Nízag. - Recuerdo de la visita.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

Figura 56. Diseño de los llaveros recuerdo de la visita



Elaborado por: Carlos Uquillas

b) Política de cobro e instrumento de pago

Se considera las siguientes políticas de cobro para la demanda potencial.

- Cobro al contado
- Reservaciones de grupos de más de 10 personas

3) Plaza

a) Canales de distribución

Al analizar las encuestas de los visitantes tanto nacionales y extranjeros, se conoció que la mayoría de turistas conocen o vienen al cantón Alausí por el producto ya consolidado Nariz del Diablo, lo que nos sirve de referente para utilizar a este producto como medio para promocionar el Qhapaq Ñan.

Los visitantes generalmente se enteran e sitios turísticos por medio del internet, seguido de guías turísticas y televisión.

b) Plan de comercialización

Con el objeto de captar una cuota representativa de mercado para lograr la sostenibilidad financiera del Qhapaq Ñan.

Cuadro 81. Canales de distribución

CANALES DE DISTRIBUCIÓN						
ESTRATEGIA	MEDIO PUBLICITARIO	PRECIO DE LA PUBLICIDAD			GRUPO OBJETIVO	
		#	UNIDAD	TOTAL (\$)		
Promocionar el Qhapaq Ñan mediante la creación de una página web	Webside Blog Facebook	1	600	600	-Turistas nacionales -Turistas extranjeros	
Promocionar en establecimientos educativos de la provincia de Chimborazo	Afiches A2	2000	0,30	600	-Estudiantes primarios, secundarios, y universitarios	
	Volantes	4000	0.25	1000		
Promocionar la Ruta arqueológica mediante la TV	Cinco spots publicitarios diarios en los canales de	500	3,20	1600	-Turistas nacionales	

	televisión de Riobamba, 1 en la mañana, 2 en la tarde y 2 en la noche, durante tres meses.				
Promocionar directamente en la estación del ferrocarril Alausí.	Afiches A2	200	0,30	60	-Turistas nacionales
	Volantes	1000	0.25	250	-Turistas extranjeros
Promocionar en puntos de información turística de Quito, Riobamba y Cuenca	Afiches A2	1000	0,30	300	-Turistas nacionales
	Volantes	2000	0.25	500	-Turistas extranjeros
Promocionar en hoteles hostales, tour operadoras y agencias de viajes de Quito, Riobamba y Cuenca	Afiches A2	1000	0,30	300	-Turistas nacionales -Turistas extranjeros
				Total	\$ 5 210

4) Promoción

a) Publicidad

Se determinó mediante la plaza los siguientes medios publicitarios:

-Spots publicitarios en la TV del cantón Riobamba

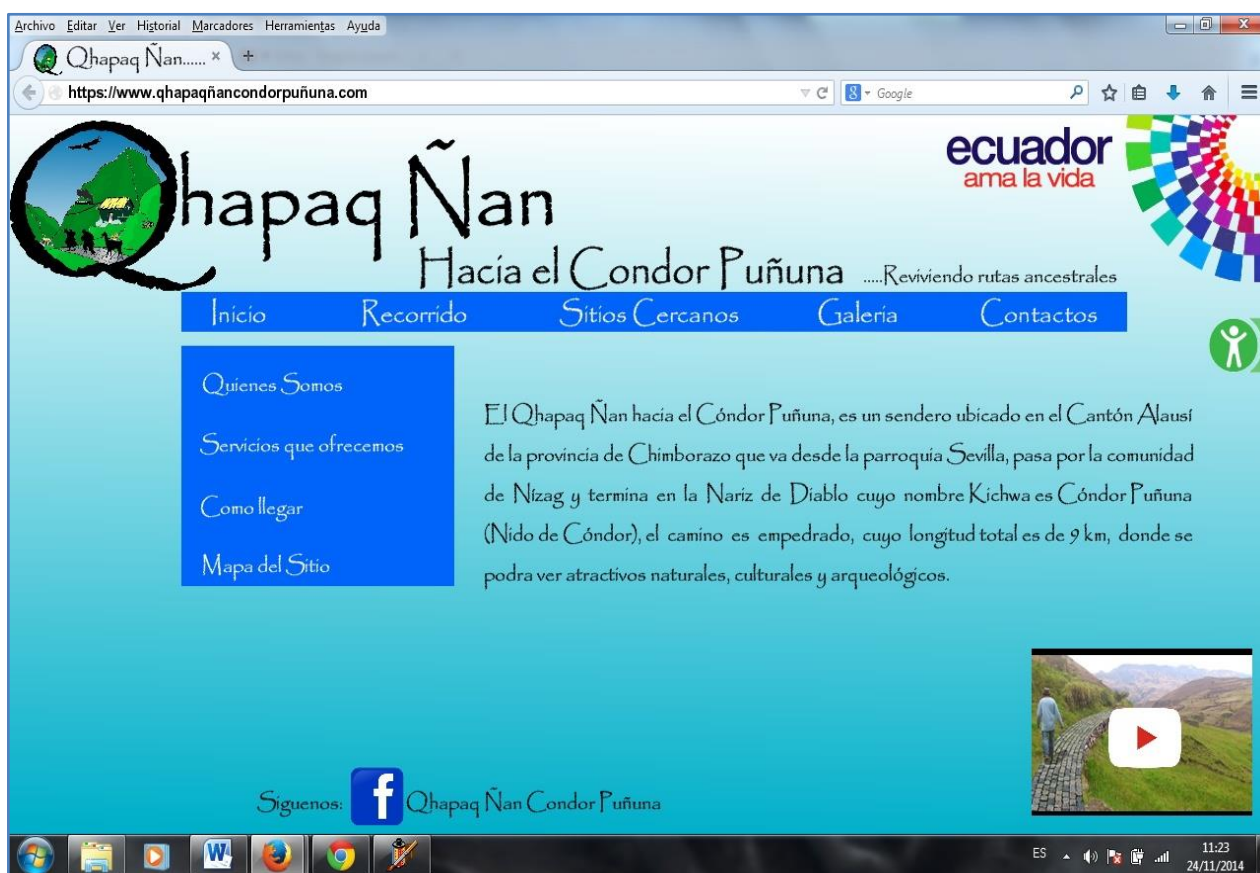
-Afiches

- Webside (www.qhapaqñancondorpuñuna.com), en Facebook como Qhapaq Ñan Cónдор Puñuna.

i. Multimedia para Webside

El Qhapaq Ñan ofrecerá sus servicios multimedios en el siguiente Webside qhapaqñancondorpuñuna.com; el mismo que permitirá realizar preguntas y hacer reservaciones. Su diseño tiene un costo de \$200 y \$ 400 del dominio de la página por un año.

Figura 57. Diseño de la página web



Elaborado por: Carlos Uquillas

ii. Volantes y afiches

Los volantes y afiches sirven para ser repartidos en agencias de viajes, tour operadoras, hoteles, hostales, instituciones educativas y la estación del tren, su diseño tiene un costo de \$20 los dos tienen el mismo diseño.

Figura 58. Diseño de los afiches



Elaborado por: Carlos Uquillas

b) Políticas de promoción

El Qhapaq Ñan tiene las siguientes políticas de promoción.

-En el día del niño, los niños no pagan entrada

-En el día de la mujer las mujeres pagan el 50% del valor

-Por el ingreso de cada 30 personas una regalía.

5) Equipamiento necesario costos y gastos del área comercial

a) Equipamiento necesario para el área comercial

Cuadro 82. Activos fijos del área comercial

ÍTEM	CANTIDAD	COSTO UNITARIO(\$)	COSTO TOTAL (\$)
EQUIPOS DE OFICINA			\$ 280
Teléfono	1	80	80
Fax	1	150	150
Calculadora	2	25	50
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			\$ 1200
Computadora portátil	1	1000	1000
Impresora	1	200	200
MUEBLES Y ENCERES			\$ 1 720
Archivador	1	200	200
Escritorio	2	500	1000
Silla giratoria	2	70	140
Sillas	4	20	80
Útiles de oficina	2	100	200

Decoraciones	2	50	100
TOTAL			\$ 3 200

Elaborado por: Carlos Uquillas

b) Gastos del área comercial

Cuadro 83. Gastos del área comercial

RUBRO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Medios publicitarios	434,17	5210
Movilización	100	100
TOTAL		\$5310

Elaborado por: Carlos Uquillas

D. VIABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIOECONÓMICA DE LA RUTA ARQUEOLÓGICA PRECOLOMBINA SEVILLA- NIZAG- PISTISHI

Se determinó la viabilidad ambiental y socioeconómica de la Ruta Arqueológica Precolombina Sendero Qhapaq Ñan hacia El Cóndor Puñuna, utilizando la matriz de Lázaro Lagos (1999) para lo cual se determinó los componentes ambientales que van a ser afectados por las actividades a realizarse, los impactos que estos van a tener y como estos van a ser evaluados.

1. Delimitación del área

a. Ubicación

El tramo del QhapaqÑan (Camino del Inca) en estudio se encuentra ubicado en la Región Sierra Centro, provincia de Chimborazo, Cantón Alausí, en las parroquias Sevilla, Pumallacta y Pistishí y en la comunidad de Nízag perteneciente a la matriz, con una extensión de 9 km. El área total a ser evaluada es de 3 ha

b. Características climáticas

1) Temperatura: Su promedio anual de temperatura oscila entre 5°C a 25°C

2) Altitud: entre 2800 y 3520 m.s.n.m.

3) Precipitación: Su precipitación es de 450 a 1.800 mm anuales en la parroquia de Sevilla, de 500 a 2200mm anuales en la comunidad de Nízag y de 360 a 600mm anuales en la parroquia de Pistishí.

4) Humedad relativa: Su humedad relativa media es de 71% en la parroquia de Sevilla, 83% en la comunidad de Nízag y 95% en la parroquia Pistishí.

c. Clasificación ecológica

En tramo del Qhapaq Ñan Sevilla, Nízag y Pistishí corresponde a una zona de uso e intervención humana. La ocupación antropogénica, de área de cultivos en expansión por la suma de las parcelas y el uso del territorio ha provocado pérdidas tanto del patrimonio natural como cultural.

Sin embargo, aún se pueden encontrar variedad de aves, batracios, e insectos. Vegetativamente subsisten en cercas y barrancos, especies nativas, plantas medicinales y aromáticas e incluso aves migratorias.

En el tramo de Sevilla y Pumallacta la zona corresponde al Bosque Siempre verde Montano Alto según su rango altitudinal que va desde los 2.900 hasta los 3.600 m.s.n.m. Incluye la "Ceja Andina" o vegetación de transición entre los bosques montano altos y el páramo (El bosque húmedo montano es similar al bosque nublado en cuanto a su fisonomía y a la cantidad de musgos y plantas epífitas. El suelo tiende a estar cubierto por una densa capa de musgo y los árboles tienden a crecer irregularmente, siendo ésta la fisonomía típica de los bosques alto andinos, con troncos ramificados desde la base y en algunos casos muy inclinados o casi horizontales. (SIERRA R., 1999)

La comunidad de Nízag se encuentra en un mapa bioclimático que comprende las zonas de vida de estepa espinosa Montano bajo en la parte alta; Bosque seco Montano bajo en la parte baja y en menor proporción la presencia de bosque húmedo Pre – montano y bosque seco Pre – Montano. (Tienda artesanal Nízag, 2011)

En la parroquia Pistishí, se puede encontrar las siguientes formaciones naturales características; Matorral seco montano del sector norte y centro de los valles interandinos, a lo largo de los ríos que atraviesan estos valles la vegetación es más densa y verde y la tierra es apta para la agricultura. La vegetación puede ser espinosa, pero las plantas armadas no dominan. Fuera de la zona de influencia de los ríos, la vegetación es verde solamente en las

épocas de lluvia. Entre la flora característica se encuentra Aloe vera (sábila); Opuntia (cactus); Acacia Macracantha, Mimosa Quitensis (acacia), etc. (SIERRA R., 1999)

2. Determinación de componentes ambientales, actividades, impactos y criterios de evaluación de la matriz de impactos ambientales de Lázaro Lagos

a. Componentes ambientales

Los componentes ambientales que se han considerado que pueden ser impactados son:

1) Aire

2) Suelo

3) Agua

4) Flora y fauna

5) Socio- Económico

6) Paisaje

Se toma en cuenta estos seis elementos esenciales dentro de los cuales se va a tener influencia, con cada acción a realizarse. Dependiendo de la acción sobre el medio se irá tomando el impacto, en medida de este análisis.

b. Actividades

Las actividades que se han considerado que generan un impacto ambiental/ socio económico se las ha dividido en las cuatro etapas del proyecto planificación, ejecución operación y abandono, teniendo así las siguientes actividades por etapa.

-Etapa de planeamiento

1) Trabajo de gabinete: corresponde a toda la planificación del proyecto.

-Etapa de ejecución

2) Limpieza del terreno: la limpieza del terreno consiste en la limpieza de todo el Camino Precolombino que es el Qhapaq Ñan

3) Adaptación del sendero: se trata de la adaptación del sendero que va desde Sevilla hasta Pistishí

4) Empedrado de muros: se refiere al empedrado de los muros del Qhapaq Ñan en el tramo Sevilla-Pistishí

5) Construcción de escalinatas y sistema de drenaje: se trata de la reconstrucción de escalinatas y sistemas de drenaje en los tramos en los que se encontraron los mismos

6) Introducción de camélidos andinos: es la actividad de introducción de llamas y alpacas en el sendero para uso de los turistas en las caminatas.

7) Reforestación de bosque de alisos: constituye la reforestación de los alrededores por donde cruza el Sendero. Aproximadamente 20 hectáreas.

8) Implementación de Sitio de control/administrativo: se trata de la construcción de un sitio administrativo con instalaciones para una cafetería, artesanías y baterías sanitarias para los visitantes del sendero.

-Etapa de operación

9) Mantenimiento: hace referencia al mantenimiento de todo sendero Qhapaq Ñan hacia El Cóndor Puñuna.

10) Tránsito por los senderos: se refiere a la actividad de guianza, caminatas con camélidos andinos y visita del sendero

-Etapa de Abandono

11) Replanteo del proyecto: en este punto se reformulará el proyecto, de acuerdo a nuevos estudios y según las necesidades q se presenten.

c. Impactos

Los impactos se han determinado de acuerdo a la acción de la actividad sobre el componente teniendo los siguientes impactos:

1) Aire

- Contaminación por polvo

2) Suelo

-Compactación

-Modificación de la composición

- Erosión

- Contaminación por basura

- Mejoramiento de las características

3) Agua

- Modificación de drenajes

- Contaminación con sustancias sólidas y líquidas

- Consumo local

- Mejoramiento de la calidad

4) Flora y fauna

- Recuperación de especies nativas

- Conocimiento de las especies del lugar

- Recuperación de cultivos ancestrales

5) Socio- económico

- Generación de empleo

- Dinamización de la economía local

- Conservación del patrimonio arqueológico

- Fomento de la investigación

- Generación de turismo

- Intercambio cultural

- Promoción de la zona

6) Paisaje

- Modificación

- Perturbación por ruido

d. Criterios de evaluación

1) Naturaleza. Dependiendo si el impacto es positivo se marcará con un signo (+) o de lo contrario de ser negativo se marcará con (-)

2) Magnitud. La magnitud se determina a través de tres rangos:

1 = *Baja intensidad.* Cuando el área afectada es menor a 1 ha.

2 = *Moderada intensidad.* Cuando el área afectada está entre 1 a 10 has

3 = *Alta intensidad.* Cuando el área afectada es mayor a 10 has.

3) Importancia. Se determina a través de cuatro rangos de evaluación:

0 = Sin importancia

1 = Menor importancia

2 = Moderada importancia

3 = Alta importancia

4) Certeza. Se determina a través de tres rangos definidos con letras:

C Si el impacto ocurrirá con una probabilidad del 75%

D Si el impacto ocurrirá con una probabilidad de entre 50 a 75%

I Si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto.

5) Tipo. Se define a través de:

(Pr) *Primario.* Si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto

(Sc) *Secundario.* Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto

(Ac) *Acumulativo.* Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos.

6) Reversibilidad. Puede ser de dos tipos:

1 *Reversible.* Si el impacto es transformable por mecanismos naturales

2 *Irreversible.* Si el impacto no es transformable por mecanismos naturales

7) Duración. Se determina a través del tiempo en:

1 *A corto plazo.* Si el impacto permanece menos de 1 año

2 *A mediano plazo.* Si el impacto permanece entre de 1 a 10 años

3 *A largo plazo.* Si el impacto permanece más de 10 años

8) Tiempo en aparecer. Determinado también por el tiempo se clasifica en:

C *Corto plazo.* Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto.

M *Mediano plazo.* Si el impacto aparece entre 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto.

L *Largo plazo.* Si el impacto aparece en S años o más a la implementación del proyecto.

9) Considerado en el proyecto. Se define por las alternativas:

S *Si.* Si el impacto fue considerado en el proyecto

N *No.* Si el impacto no fue considerado en el proyecto

3. Evaluación de la matriz de impactos ambientales de Lázaro Lagos

Cuadro 84. Aplicación de la matriz de impactos ambientales de Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES											IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	PLANEAMIENTO	ETAPA DE EJECUCIÓN								OPERACIÓN	ABANDONO		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
		1) Trabajo de gabinete	2) Limpieza del terreno	3) Adaptación del sendero	4) Empedrado de muros	5) Construcción de escalinatas y sistema drenaje	6) Introducción de camélidos andinos	7) Reforestación de bosque de alisos	8) Implementación de Sitio de control													
A. AIRE	X	X	X				X					Contaminación por polvo	-	1	1	C	Pr	1	1	C	S	-3
B. SUELO				X	X	X		X		X		Compactación	-	1	1	C	Pr	1	3	C	S	-5
				X	X		X	X				Modificación de la composición	-	1	1	C	Pr	2	3	C	S	-6
	X							X		X		Erosión	-	1	1	C	Pr	1	1	M	S	-3
										X		Contaminación por basura	-	1	1	C	Sc	2	2	M	S	-5
							X					Mejoramiento de las características	+	1	1	C	Sc	1	3	C	S	+5

C. AGUA				X	X						Modificación de drenajes	-	1	1	C	Pr	1	2	C	S	-4	
		X						X	X	X	Contaminación con sustancias sólidas	-	1	1	C	Pr	2	1	C	S	-4	
						X		X			Consumo local	-	1	1	C	Pr	1	2	C	S	-4	
							X				Mejoramiento de la calidad	+	1	1	C	Sc	2	2	M	S	+5	
D. FLORA Y FAUNA						X	X				Recuperación de especies nativas	+	2	1	C	Pr	2	3	M	S	+7	
			X					X		X	Desplazamiento de especies	-	1	1	C	Pr	1	2	M	S	-4	
						X	X			X	Conocimiento de las especies del lugar	+	1	1	C	Sc	1	2	M	S	+4	
E. SOCIO ECONÓMICO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Generación de empleo	+	1	1	C	Pr	1	1	C	S	+3	
						X		X		X	Dinamización de la economía local	+	1	1	C	Sc	2	3	M	S	+6	
	X	X	X	X	X				X		X	Conservación del patrimonio arqueológico	+	1	1	C	Pr	1	3	M	S	+5
	X									X	Fomento de la investigación	+	1	1	C	Pr	1	2	M	S	+4	
				X	X	X		X		X	Generación de turismo	+	1	1	C	Pr	2	3	C	S	+6	
										X	Intercambio cultural	+	1	1	C	Pr	1	2	M	S	+4	
										X	Promoción de la zona	+	1	1	C	Sc	1	2	L	S	+4	
F. PAISAJE		X	X	X	X	X	X	X			Modificación	+	1	2	C	Pr	1	3	C	S	+6	
		X		X				X			Perturbación por ruido	-	1	1	C	Pr	1	3	C	S	-5	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

a. Interacción de las actividades con los componentes e impactos ambientales.

1) La actividad **trabajo de gabinete** genera un impacto positivo sobre el componente socio-económico ya que genera empleo, ayuda en la conservación del patrimonio arqueológico y fomenta la investigación.

2) La actividad **limpieza del terreno** genera un impacto negativo sobre el componente aire ya que genera polvo.

-Afecta de igual manera negativamente al componente suelo porque con el levantamiento y remoción de la tierra se pierde el mismo y se genera erosión.

-Además impacta negativamente al componente agua ya que la limpieza genera partículas de polvo las cuales también contaminan el agua.

- La limpieza del terreno genera fuentes de trabajo a corto plazo lo que aporta positivamente al componente socio-económico, además de ayudar a conservar el patrimonio arqueológico.

- El componente paisaje se ve afectado positivamente porque la limpieza ayuda a modificar el entorno mejorándolo paisajísticamente, pero afecta de forma negativa porque la limpieza genera ruido en el ambiente.

3) La actividad **adaptación del sendero** afecta al componente aire ya que la limpieza genera polvo que lo contamina.

- Interacciona con el componente flora y fauna en forma negativa por el desplazamiento de especies nativas por adaptación del sendero.

- El componente socioeconómico se ve afectado positivamente ya que la adaptación del sendero ayuda a mejorar el paisaje ya que se nota un cambio positivo en la vista y reconstrucción del mismo.

4) El **empedrado de muros** genera un impacto negativo sobre los componentes aire, suelo, agua y paisaje generando en el aire polvo, en el suelo compactación y modificación de su composición, en cuanto al agua se modifican los drenajes y en el ambiente se produce molestias por ruido.

-En cambio positivamente impacta a los componentes socio-económico y paisaje generando fuentes de trabajo a corto plazo y modificando el paisaje.

5) La **construcción de escalinatas y sitios de drenaje** genera un impacto negativo sobre los componentes suelo y agua; generando en el suelo compactación y modificación de su composición, en cuanto al agua se modifican los drenajes y en el ambiente se produce molestias por ruido.

-En cambio positivamente impacta a los componentes socio-económico y paisaje generando fuentes de trabajo a corto plazo y modificando el paisaje.

6) La **introducción de camélidos andinos** genera impactos positivos sobre los componentes suelo, socio económico y paisaje, ya que ayuda al mejoramiento del suelo, genera empleo, dinamiza la economía local, genera turismo y modifica el paisaje.

7) La **reforestación del bosque de aliso** genera un único impacto negativo sobre el suelo ya que se modifica la composición, pero al mismo tiempo genera un impacto positivo ya que ayuda mejora las características del mismo, y genera varios impactos positivos en los componentes flora y fauna, socio-económico y paisaje; mejorando las características del suelo, se recupera una especie nativa de flora, genera empleo, dinamiza la economía local, fomenta el turismo y ayuda en la recuperación del paisaje.

8) La **implementación de un sitio de control** causa un impacto negativo sobre el aire, el suelo, el agua y paisaje; ya que genera polvo, compacta el suelo, modifica la composición del suelo, genera erosión, contaminación del agua por sustancias sólidas, además aumenta el consumo local de agua y genera molestias por ruido en el paisaje. Y tiene un impacto positivo en lo socio-económico por la generación de empleo y dinamización de la economía local, y en el paisaje por la modificación del mismo.

9) El **mantenimiento** impacta negativamente en el agua y en el paisaje, por la contaminación por partículas sólidas y por la perturbación por ruido; pero impacta positivamente en lo socio-económico ya que genera empleo y ayuda en la conservación del patrimonio arqueológico.

17) El **tránsito por los senderos** impacta en forma negativa al suelo por la erosión y contaminación por basura, al agua por la contaminación con sustancias sólidas y en la flora y fauna por el desplazamiento de especies. E impacta en forma positiva a la flora y fauna ya que permiten conocer las especies del sitio; en lo socio-económico genera empleo, dinamiza la económica local, promueve el intercambio cultural y promociona la zona.

18) La actividad de **replanteo del proyecto** impacta positivamente en el ámbito socio-económico ya que ayuda en la conservación del patrimonio arqueológico y promueve la investigación.

Cuadro 85. Matriz de cuantificación de impactos ambientales

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES											TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
A		-3	-3	-3				-3				-	12	-12
B		-3		-5-6	-5-5	-5	-6+5	-5-6-3		-5-3-5		5	63	-58
C		-4		-4	-4	-4	+5	-4-4	-4	-4		5	32	-27
D			-4			+7+4	+7+4	-4		-4+4		26	12	+14
E	+3+5+4	+3+5	+3+5	+3+5 +6	+3+6 +6	+3+6 +6	+3	+3+6 +6	+3+5	+3+6+4+ 6+4+4	+3+5	132	-	+132
F		+6-5	+6	+6-5	+6	+6	+6	+6-5				42	15	+27
TOTAL (+)	12	14	14	20	20	32	30	21	8	31	8	210		
TOTAL (-)	-	15	7	23	15	9	6	34	4	21	-		134	
TOTAL	+12	-1	+7	-3	+5	+23	+24	-13	+4	+10	+8	+76		

344

b. Interpretación de resultados

Una vez realizada la matriz de cuantificación de impactos ambientales, con los valores obtenidos se puede decir que el proyecto es viable en lo ambiental y socio-económico ya que se obtuvo un total 344 puntos de los cuales 210 puntos son positivos frente a un total de 134 puntos negativos, lo que indica que en el proyecto influyen más los impactos positivos que los negativos.

1) Componentes

Es así que el componente que alcanzo la mayor puntuación en impactos positivos es el socio-económico, ya que en el proyecto se pretende generar fuentes de trabajo, dinamizar la economía local, conservar el patrimonio arqueológico, fomentar la investigación, la generación de turismo, el intercambio cultural y promocionar a la zona.

En cambio el componente con el mayor impacto negativo es el suelo ya que se ve afectado importantemente por la compactación, modificación de su composición, erosión y contaminación por basura.

Otro componente que alcanzó un impacto negativo significativo es el agua ya que se ve afectada por la contaminación y modificación de drenajes principalmente.

2) Actividades

Las actividades que alcanzaron mayor puntuación y que contribuyen ambiental y socio-económicamente son: reforestación de bosque de alisos e introducción de camélidos andinos, seguido con un valor diferencial de 14 puntos por el tránsito por los senderos.

En cambio las actividades que alcanzaron mayor puntuación negativa corresponden a la implementación de un sitio de control principalmente.

4. Acciones y requerimientos para la mitigación de impactos ambientales

Cuadro 86. Acciones y requerimientos para la mitigación de impactos ambientales

COMPONENTE	DAÑO	ACCIONES MEDIDAS DE MITIGACIÓN	REQUERIMIENTOS	COSTOS
AIRE	Contaminación por polvo	Capacitación a la población y trabajadores para el cuidado de su salud y protección de sus bienes	Capacitador	\$1000
		Implementación de señalética preventiva al momento del trabajo	Señalética de preventiva que indique usar mascarillas en la zona.	\$ 300
SUELO	Compactación	Definir bien los senderos	Estacas y piola	\$ 200
	Contaminación por basura	Charla de indicaciones antes de empezar el recorrido. Colocar basureros en cada uno de los lugares a visitar por lo menos cada 500 metros.	Basureros para desperdicios orgánicos e inorgánicos	\$ 2000
	Contaminación por sustancia	Charla de indicaciones antes de	Señalética restrictiva que indique no botar	

AGUA	sólidas	empezar el recorrido. Implementación de basureros. Implementación de señalética restrictiva, interpretativa y de concientización.	basura. Señalética interpretativa que indique la importancia del agua para la comunidad. Señalética interpretativa que indique el cuidado el agua.	\$1000
FLORA Y FAUNA	Desplazamiento de especies	Delimitación de los senderos	Estacas y piola	\$200
PAISAJE	Perturbación por ruido	Concientización a los visitantes para que no generen mucho ruido. Implementación de señalética interpretativa	Señalética interpretativa	\$200
			TOTAL	\$ 4 900

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

E. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO LEGAL

1. Estudio administrativo

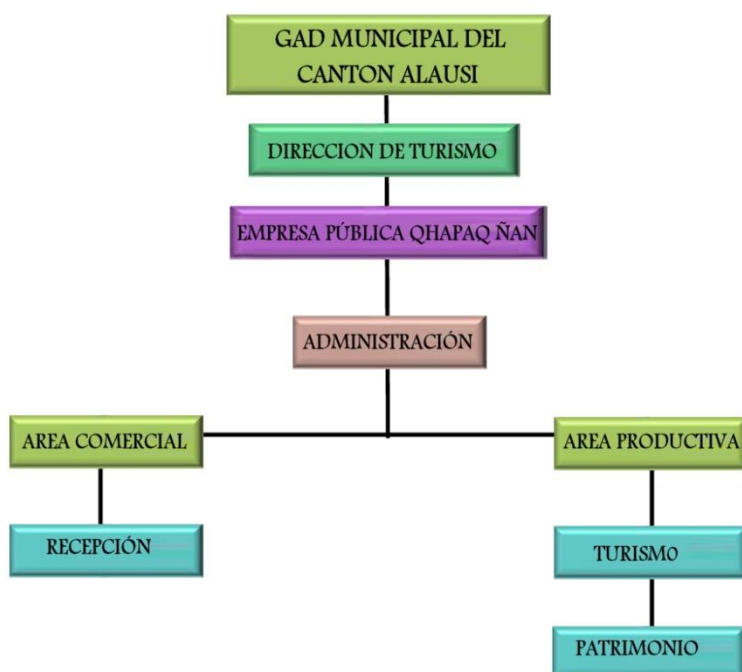
El modelo de gestión de la Ruta Arqueológica Precolombina Sendero Qhapaq Ñan hacia El Cóndor Puñuna, será Pública, el cual va a ser implementado y gestionado mediante la creación de una Empresa Pública anexa al GAD Municipal del cantón Alausí.

a. Estructura organizativa de la de la Ruta Arqueológica Precolombina Sendero Qhapaq Ñan hacia El Cóndor Puñuna.

1) Estructura organizacional.

En base a la estructura organizativa de la empresa, se establecen cuatro niveles los cuales deben coordinar entre sí para el desarrollo exitoso del proyecto. El organigrama estructural para la Ruta Arqueológica Precolombina Sendero Qhapaq Ñan hacia El Cóndor Puñuna es:

Figura 59. Organigrama estructural de la Ruta Arqueológica Precolombina Sendero Qhapaq Ñan hacia El Cóndor Puñuna.



Realizado por: Carlos Uquillas

Estos niveles son:

a) **Nivel directivo:** conformado por el director de proyectos del Municipio del cantón Alausí.

b) **Nivel administrativo:** integrado por la administración de la empresa pública.

c) **Nivel operativo:** Integrado por el personal que labora en las áreas productiva y comercial.

2) Estructura Funcional.

En base al organigrama estructural de la Ruta Arqueológica se establece el personal necesario que se deberá contratar para el funcionamiento del Qhapaq Ñan. El organigrama funcional para la ruta es el siguiente:

Figura 60. Organigrama funcional de la Ruta Arqueológica Qhapaq Ñan hacia el Cóndor Puñuna.



Realizado por: Carlos Uquillas

b. Manual de funciones

Cuadro 87. Manual de funciones de la Ruta Arqueológica Qhapaq Ñan

CARGO	FUNCIÓN	PERFIL	TÍTULO	EXPERIENCIA
Administrador	<ul style="list-style-type: none"> -Coordinar todas las áreas del sendero -Contratar al personal -Administrar y justificar el presupuesto -Solucionar problemas del sendero -Manejo de quejas y sugerencias. - Capacitar al personal del sendero 	<ul style="list-style-type: none"> -Responsable -Manejo de personal -Conocimiento del idioma inglés -Conocimiento en administración de recursos económicos -Líder carismático -Proactivo 	<ul style="list-style-type: none"> -Ingeniero en ecoturismo -Ingeniero en administración de empresas- - Afines 	Haber participado o desarrollado una muestra temporal en cualquier lugar
Jefe de Mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"> -Mantener en condiciones adecuadas las instalaciones para sus visita -Coordinara al equipo de limpieza y mantenimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Responsable -Manejo de talento humano -Conocimiento de conservación de estructuras arqueológicas. 	No necesario	No indispensable
Director de marketing	<ul style="list-style-type: none"> -Coordinar actividades con el jefe de turismo y administrador 	<ul style="list-style-type: none"> - Proactivo -Ingenioso 	<ul style="list-style-type: none"> -Ingeniero en marketing o 	1 año

	<ul style="list-style-type: none"> -Promocionar la ruta arqueológica -Diseñar la promoción de la ruta arqueológica. -Realizar estudios de mercado -Buscar aliados para la promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> -Carismático -Colaborador -Responsable -Buenas relaciones personales -Manejo del ámbito turístico -Conocimiento marketing publicitario -Conocimiento de diseño gráfico. -Conocimiento del patrimonio natural, cultural y arqueológico de la zona. 	afines. - Diseñador gráfico	
Recepcionista	<ul style="list-style-type: none"> - Recibir a los visitantes - Vender tickets de Ingreso -Proporcionar información de atractivos -Realizar reservaciones -Atender llamadas telefónicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar el idioma inglés -Alto conocimiento en computación -Conocimiento del patrimonio natural, cultural y arqueológico de la zona. -Conocimientos de contabilidad -Conocimiento de manejo de talento 	Ingeniería en ecoturismo o afines.	No indispensable

	<ul style="list-style-type: none"> -Redactar oficios -Coordinar con el administrador y jefe de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> humano -Responsable -Colaboradora -Proactiva 		
Técnico de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> -Coordinar con el director de marketing y administrador -Coordinar guías -Realizar estudios para mejora del producto turístico -Planificación turística -Creación de nuevos servicios - Capacitar al personal que trabaje en la ruta y tenga contacto directo con el visitante 	<ul style="list-style-type: none"> - Proactivo -Ingenioso -Carismático -Colaborador -Responsable -Buenas relaciones personales -Manejo del ámbito turístico -Conocimiento de administración -Conocimiento del patrimonio natural, cultural y arqueológico de la zona. -Conocimiento en proyectos 	Ingeniería en ecoturismo o afines.	No indispensable
Guardia	<ul style="list-style-type: none"> - Registrar la entrada de los turistas al Qhapaq Ñan. - Brindar información sobre el lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar el idioma inglés -Tener vasto conocimiento acerca del patrimonio arqueológico, cultural y natural 	-Bachiller	No indispensable

	- Salvar la integridad del Qhapaq Ñan.	de la zona -Colaborador -Responsable -Carismático -Respetuoso -Conocimiento de interpretación ambiental.		
Guía	-Guiar a los visitantes durante todo el recorrido del Qhapaq Ñan. -Brindar información amplia requerida por el visitante acerca del sitio - Cuidar y ayudar en el cuidado de todas las áreas del Qhapaq Ñan.	- Hablar el idioma inglés -Tener vasto conocimiento acerca del patrimonio arqueológico, cultural y natural de la zona -Colaborador -Responsable -Carismático -Respetuoso -Excelente manejo de grupos -Conocimiento de interpretación ambiental.	-Guía nativo	No indispensable

Fuente: Trabajo de Campo

Realizado por: Carlos Uquillas

c. Reglamento para visitantes y empleados

1) Reglamento para visitantes

El presente reglamento se basa y atiende los artículos del código de Ética Mundial para el TURISMO de la OMT, 1999. El cual crea un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial. Con el fin de salvaguardar los recursos naturales, culturales y sociales del patrimonio cultural, proporcionar una experiencia turística única, agradable, y de calidad para el visitante, así como también, velar por el bienestar de la comunidad anfitriona. Es así que se propone el siguiente reglamento:

- a) Para aumentar el sentido de su visita recabe información con anterioridad, acerca de los lugares turísticos y patrimonio arqueológico y cultural de la provincia de Chimborazo.
- b) Las actividades turísticas se organizarán en armonía con las peculiaridades y tradiciones del Cantón Alausí y provincia de Chimborazo, y con respeto a sus leyes y costumbres.
- c) En sus desplazamientos, los turistas y visitantes evitarán todo acto criminal considerado delictivo por las leyes de la República del Ecuador.
- d) Evitar cualquier comportamiento que pueda resultar chocante o hiriente para la población local, o dañar el entorno del lugar
- e) Se abstendrán de cualquier tipo de tráfico de drogas, armas, antigüedades, especies protegidas, y productos y sustancias peligrosas o prohibidas por las reglamentaciones nacionales.
- f) Los turistas y visitantes tienen la responsabilidad de informarse, desde antes de su salida, sobre las características del país que se dispongan a visitar.

- g) Serán conscientes de los riesgos de salud y seguridad inherente a todo desplazamiento fuera de su entorno habitual, y se comportarán de modo que minimicen esos riesgos.
- h) Siga las instrucciones del guía a cargo.
- i) Evite salirse de los senderos señalados o indicados por el guía.
- j) Se permite la entrada con mascotas, siempre y cuando cada dueño se responsabilice por las mismas.
- k) Prohibido recorrer el sendero sin guías o sin su respectiva autorización.
- l) Si llegara a dañar cualquier estructura, o cualquier área del sendero, está en la obligación de cancelar los valores que se impongan para su reparación.
- m) Colaborarán con cualquier petición (no económica) del guía o trabajador del Qhapaq Ñan.

2) Reglamento para empleados

- a) El servicio que se ofrece al visitante tiene que tener una calidad óptima.
- b) Durante las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres.
- c) Las actividades a realizarse se encaminarán a promover los derechos humanos.
- d) En caso de sufrir algún percance con algún turista, se deberá informar inmediatamente de lo ocurrido al jefe de turismo o administrador del sitio.
- e) Cumplir con la normas de comportamiento y respeto para con los visitantes y personal que labora en el Qhapaq Ñan.

- f) Cumplir con los horarios de trabajo
- g) Los permisos para ausentarse o faltar al trabajo tiene que estar legalmente justificados.
- h) Dar atención adecuada y oportuna al visitante
- j) Salvaguardar todas las áreas del sendero arqueológico
- k) Cumplir con las órdenes gerenciales y administrativas
- l) Evitar involucrarse sentimentalmente con los visitantes durante el horario de trabajo y en las instalaciones del sendero arqueológico
- m) Durante horario de trabajo y en las instalaciones del sendero arqueológico llevar puesto correctamente el uniforme de trabajo.
- n) Salvaguardar la integridad física y mental del visitante.
- o) Brindar seguridad y confianza al visitante.
- p) Evitar problemas laborales con los compañeros de trabajo

d. Talento humano y remuneración económica

Cuadro 88: Talento humano y remuneración del área administrativa

CARGO	#	SALARIO MENSUAL	SALARIO TOTAL	BENEFICIO DE LEY							REMUNERACIÓN TOTAL
				DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE AL IESS	LIQUIDACIÓN		
ADMINISTRADOR	1	\$ 600,00	\$7200,00	\$ 600,00	\$ 340,00	\$ 300,00	\$ 673,20	\$ 802,80	\$206,60 \$1010,40 ————— \$ 1217,00	\$11133,00	
TECNICO MARKETING	1	\$ 500,00	\$6000,00	\$ 500,00	\$ 340,00	\$ 250,00	\$561,00	\$ 669,00	\$173,33 \$982,,00 ————— \$ 1155,33	\$ 8320,00	
RECEPCIONISTA	1	\$ 400,00	\$4800,00	\$ 400,00	\$ 340,00	\$ 200,00	\$ 448,80	\$ 535,20	\$140,00 \$853,60 ————— \$ 993,6	\$ 7717,60	

TÉCNICO DE TURISMO	1	\$ 500,00	\$6000,00	\$ 500,00	\$ 340,00	\$ 250,00	\$ 561,00	\$ 669,00	\$173,33 \$982,,00 ----- \$ 1155,33	\$ 8320,00
GUARDIA	2	\$ 800,00	\$9600,00	\$ 800,00	\$ 680,00	\$ 400,00	\$ 897,60	\$ 1 070,40	\$280,00 \$1 707,20 ----- \$ 1 987,20	\$ 16 235,2
									COSTO ANUAL	\$ 51 725,8

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Carlos Uquillas

2. Estudio legal

a. Constitución Política de la República del Ecuador

Considerando la Constitución Política vigente aprobada el 28 de septiembre del 2008, se toma como referencia los siguientes artículos, para fundamento legal de la Ruta Arqueológica Precolombina Sendero Qhapaq Ñan hacia El Cóndor Puñuna.

1. Título II: Derechos

a)Capítulo segundo: Derechos del Buen Vivir

1) Sección cuarta: Cultura y ciencia

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

b) Capítulo cuarto: Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Literal 5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.

Literal13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimoniocultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador.El Estado proveerá los recursos para el efecto.

c) Capítulo sexto: Derechos de libertad

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

Literal13. El derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria.

Literal15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

d) Capítulo noveno: Responsabilidades

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

Literal 7. Promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular, conforme al buen vivir.

Literal 13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

2. Título III: Garantías constitucionales

a) Capítulo segundo: Políticas públicas, servicios públicos y participación ciudadana

Art. 85: La formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas y servicios públicos que garanticen los derechos reconocidos por la Constitución, se regularán de acuerdo con las siguientes disposiciones:

Literal 1. Las políticas públicas y la prestación de bienes y servicios públicos se orientarán a hacer efectivos el buen vivir y todos los derechos, y se formularán a partir del principio de solidaridad.

Literal 2. Sin perjuicio de la prevalencia del interés general sobre el interés particular, cuando los efectos de la ejecución de las políticas públicas o prestación de bienes o servicios públicos vulneren o amenacen o convulseren derechos constitucionales, la política o prestación deberá reformularse o se adoptarán medidas alternativas que concilien los derechos en conflicto.

Literal 3. El Estado garantizará la distribución equitativa y solidaria del presupuesto para la ejecución de las políticas públicas y la prestación de bienes y servicios públicos.

En la formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas y servicios públicos se garantizará la participación de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

3. Título V: Organización territorial del estado

a) Capítulo cuarto: Régimen de competencias

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

Literal 7. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.

Literal 8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

4. Título VI: Régimen de desarrollo

a) Capítulo primero: Principios generales

Art. 277.-Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado:

Literal 6. Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

b) Capítulo quinto: Sectores estratégicos, servicios y empresas públicas

Art. 315: El Estado constituirá empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.

Las empresas públicas estarán bajo la regulación y el control específico de los organismos pertinentes, de acuerdo con la ley; funcionarán como sociedades de derecho público, con personalidad jurídica, autonomía financiera, económica, administrativa y de gestión, con altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales.

Los excedentes podrán destinarse a la inversión y reinversión en las mismas empresas o sus subsidiarias, relacionadas o asociadas, de carácter público, en niveles que garanticen su desarrollo. Los excedentes que no fueran invertidos o reinvertidos se transferirán al Presupuesto

General del Estado

c) Capítulo sexto: Trabajo y producción

1) Sección primera: Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

2) Sección segunda: Tipos de propiedad

Art. 321.- El Estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas pública, privada, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta, y que deberá cumplir su función social y ambiental

5. Título VII: régimen del Buen Vivir

a) Capítulo primero: Inclusión y equidad

1) Sección quinta: Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

Literal 2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Literal 3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

Literal 1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

b) Capítulo segundo: Biodiversidad y recursos naturales

1) Sección primera: Naturaleza y ambiente

Art. 410.- El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria

b. Ley de patrimonio

Como el Qhapaq Ñan es declarado como Patrimonio cultural de la humanidad se considero oportuno tomar fundamentos en la Ley del patrimonio vigente aprobada el 19 de noviembre de 2004, tomando como referencia los siguientes artículos, para fundamento legal de la Ruta Arqueológica Precolombina Sendero Qhapaq Ñan hacia El Cóndor Puñuna.

Art. 4.- El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

Literal a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país;

Art. 6.- Las personas naturales y jurídicas, las Fuerzas Armadas, la Policía Civil y Aduanera están obligados a prestar su colaboración en la defensa y conservación del Patrimonio Cultural ecuatoriano

Art. 7.- Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

Literal a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y

colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;

Literal j) En general, todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del Patrimonio Cultural de la Nación tanto del pasado como del presente y que por su mérito artístico, científico o histórico que hayan sido declarados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural por el Instituto sea que se encuentren en el poder del Estado, de las Instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares.

Cuando se trate de bienes inmuebles se considerará que pertenece al Patrimonio Cultural de la Nación el bien mismo, su entorno ambiental y paisajístico necesario para proporcionarle una visibilidad adecuada; debiendo conservar las condiciones de ambientación e integridad en que fueron construidos. Corresponde al Instituto de Patrimonio Cultural delimitar esta área de influencia.

Art. 9.- A partir de la fecha de vigencia de la presente Ley, el Estado se hace y es dueño de los bienes arqueológicos que se encontraren en el suelo o el subsuelo y en el fondo marino del territorio ecuatoriano sean estos objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material perteneciente a las épocas prehispánica y colonial, incluyéndose restos humanos o de la flora y de la fauna relacionados con las mismas épocas, no obstante el dominio que tuvieren las instituciones públicas o privadas, comprendiendo a las sociedades de toda naturaleza o particulares, sobre la superficie de la tierra donde estuvieren o hubieren sido encontrados deliberadamente o casualmente.

Este dominio exclusivo por parte del Estado se extiende a los bienes mencionados en el inciso anterior, que estuvieren en manos de las instituciones públicas o privadas o de las personas naturales, con anterioridad a la vigencia de la presente Ley, cuya existencia no hubiera sido comunicada al Instituto de Patrimonio Cultural de acuerdo con el Artículo anterior, o no llegare a hacerlo, sin culpa de sus actuales detentadores, dentro de los plazos que para el efecto determine el mencionado Instituto en publicaciones de prensa.

A fin de evitar confusiones, las copias actuales de objetos arqueológicos deberán estar grabadas con sellos en relieve que las identifique como tales.

En el caso de objetos de cerámica, los sellos serán marcados antes de la cocción.

El derecho de propiedad del Estado se ejercitará a través del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el cual podrá retener para usos culturales los bienes arqueológicos antedichos, o entregar la custodia de los mismos a los demás importantes museos públicos del país.

Art. 11.- La declaración que confiere el carácter de bien perteneciente al Patrimonio Cultural de la Nación constante en el Art. 6 de esta Ley o formulado por el Instituto de Patrimonio Cultural no priva a su propietario de ejercer los derechos de dominio de dicho bien, con las limitaciones que establece la presente Ley.

Art. 13.- No puede realizarse reparaciones, restauraciones ni modificaciones de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural sin previa autorización del Instituto.

Las infracciones de lo dispuesto en este Artículo acarrearán sanciones pecuniarias y prisión de hasta un año de acuerdo al Reglamento. Si como resultado de estas intervenciones se hubieran desvirtuado las características de un bien cultural el propietario estará obligado a restituirlo a sus condiciones anteriores; debiendo el Instituto imponer también una multa anual hasta que esta restitución se cumpla. Las multas se harán extensivas a los contratistas o administradores de obras, autores materiales de la infracción; pudiendo llegar inclusive hasta la confiscación.

Art. 14.- Las municipalidades y los organismos estatales no pueden ordenar ni autorizar derrocamientos, restauraciones o reparaciones de los bienes inmuebles que pertenezcan al Patrimonio Cultural de la Nación sin previo permiso del Instituto; siendo responsable de la infracción el funcionario que dio la orden o extendió la autorización, quien será penado con la multa que señale el Reglamento.

Art. 15.-Las municipalidades de aquellas ciudades que posean Centros Históricos, conjuntos urbanos o edificios aislados cuyas características arquitectónicas sean dignas de ser preservadas deberán dictar Ordenanzas o Reglamentos que los protejan y que previamente hayan obtenido el Visto Bueno por el Instituto de Patrimonio Cultural.

Si los planes reguladores aprobados por dichas municipalidades atenten contra estas características, el Instituto exigirá su reforma y recabará el cumplimiento de este Artículo.

Art. 38.- Los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado que hubieren sido reunidos por una entidad estatal o por una persona natural o jurídica privada con un criterio coherente podrán ser declarados como colección. La colección constituye un solo bien para efecto jurídico, con carácter indivisible, de manera que los objetos muebles que la integran sólo podrán ser adjudicados a diferentes personas, conservados o exhibidos en lugares distintos con la autorización del Instituto de Patrimonio Cultural.

c. Ley de turismo

Considerando la Ley de Turismo vigente aprobada el 27 de diciembre de 2002, se toma como referencia los siguientes artículos, para fundamento legal de la Ruta Arqueológica Qhapaq Ñan hacia El Cóndor Puñuna.

1. Capítulo i: Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

Líteral d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

Líteral e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

Literal b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

2. Capítulo II: De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

Literal a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;

Literal b. Dar publicidad a su categoría;

Literal c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;

Literal d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,

Literal e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

3. Capítulo IV: Del Ministerio de Turismo

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

Literal 3. Planificar la actividad turística del país;

Literal 7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;

Literal 9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;

Literal 10. Calificar los proyectos turísticos;

d. Reglamento general de la aplicación de la ley de Turismo

Considerando el reglamento de la aplicación de la ley de turismo vigente aprobada el 19 de febrero del 2003, se toma como referencia los siguientes artículos, para fundamento legal de la Ruta Arqueológica Precolombina Sendero Qhapaq Ñan hacia El Cóndor Puñuna.

1. Título segundo: De las actividades turísticas capítulo I de las actividades turísticas y su categorización

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

Literal d) Operación: La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

e. Ley orgánica de empresas Públicas

Tomando en cuenta que el modelo de gestión a aplicar en el Qhapaq Ñan es Pública, se considero la Ley Orgánica de Empresa Públicas publicada el 07 de marzo del 2014, que toma como referencia los siguientes artículos, para fundamento legal de la Ruta Arqueológica Qhapaq Ñan hacia El Cóndor Puñuna.

Título I: del ámbito, objetivos y principios

Art.3.-PRINCIPIOS.-Las empresas públicas serigen por los siguientes principios:

Literal 1. Contribuir en forma sostenida al desarrollo humano y buen vivir de la población ecuatoriana;

Literal 2. Promover el desarrollo sustentable, integral, descentralizado y desconcentrado del Estado, y de las actividades económicas asumidas por éste.

Literal 3. Actuar con eficiencia, racionalidad, rentabilidad y control social en la exploración, explotación e industrialización de los recursos naturales renovables y no renovables y en la comercialización de sus productos derivados, preservando el ambiente;

Literal 4. Propiciar la obligatoriedad, generalidad, uniformidad, eficiencia, universalidad, accesibilidad, regularidad, calidad, continuidad, seguridad, precios equitativos y responsabilidad en la prestación de los servicios públicos;

Literal 5. Precautelar que los costos socio-ambientales se integren a los costos de producción; y,

Literal 6. Preservar y controlar la propiedad estatal y la actividad empresarial pública.

TÍTULO II: de la definición y constitución de las empresas públicas

Art. 4.- DEFINICIONES.-Las empresas públicas son entidades que pertenecen al Estado en los términos que establece la Constitución de la República, personas jurídicas de derecho público, con patrimonio propio, dotadas de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión.

Estarán destinadas a la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y en general al desarrollo de actividades económicas que corresponden al Estado.

Las empresas subsidiarias son sociedades mercantiles de economía mixta creadas por la empresa pública, en las que el Estado o sus instituciones tengan la mayoría accionaria.

Las empresas filiales son sucursales de la empresa pública matriz que estarán administradas por un gerente, creadas para desarrollar actividades o prestar servicios de manera descentralizada y desconcentrada.

Las Agencias y Unidades de Negocio son áreas administrativo – operativas de la empresa pública, dirigidas por un administrador con poder especial para el cumplimiento de las atribuciones que le sean conferidas por el representante legal de la referida empresa, que no gozan de personería jurídica propia y que se establecen para desarrollar actividades o prestar servicios de manera descentralizada y desconcentrada.

f. Tipo de empresa

Ruta Arqueológica Qhapaq Ñan hacia El Cóndor Puñuna., se constituirá como la Empresa Pública Qhapaq Ñan - Cóndor Puñuna, como una persona jurídica de derecho público con autonomía propia; fundamentada en la ley orgánica de empresas públicas (2014) y en la Constitución de la República del Ecuador (2008) vigente.

g. Requisitos legales

1. Requisitos legales para la constitución de la asociación

En el **TÍTULO II:** de la definición y constitución de las empresas públicas de la **Ley Orgánica De Empresas Públicas** en el **Art. 5.-** de la **CONSTITUCIÓN Y JURISDICCIÓN.** De la empresas públicas se manifiesta; “La creación de empresas públicas se hará:

Líteral 1. Mediante decreto ejecutivo para las empresas constituidas por la Función Ejecutiva;

Líteral 2. Por acto normativo legalmente expedido por los gobiernos autónomos descentralizados; y,

Literal 3. Mediante escritura pública para las empresas que se constituyan entre la Función Ejecutiva y los gobiernos autónomos descentralizados, para lo cual se requerirá del decreto ejecutivo y de la decisión de la máxima autoridad del organismo autónomo descentralizado, en su caso.

Las universidades públicas podrán constituir empresas públicas o mixtas que se someterán al régimen establecido en esta Ley para las empresas creadas por los gobiernos autónomos descentralizados o al régimen societario, respectivamente. En la resolución de creación adoptada por el máximo organismo universitario competente se determinarán los aspectos relacionados con su administración y funcionamiento.

Se podrá constituir empresas públicas de coordinación, para articular y planificar las acciones de un grupo de empresas públicas creadas por un mismo nivel de gobierno, con el fin de lograr mayores niveles de eficiencia en la gestión técnica, administrativa y financiera.

Las empresas públicas pueden ejercer sus actividades en el ámbito local, provincial, regional, nacional o internacional.

La denominación de las empresas deberá contener la indicación de "EMPRESA PÚBLICA" o la sigla "EP", acompañada de una expresión peculiar. El domicilio principal de la empresa estará en el lugar que se determine en su acto de creación y podrá establecerse agencias o unidades de negocio, dentro o fuera del país.

En el decreto ejecutivo, acto normativo de creación, escritura pública o resolución del máximo organismo universitario competente, se detallarán los bienes muebles o inmuebles que constituyen el patrimonio inicial de la empresa (sic), y en un anexo se listarán los muebles o inmuebles que forman parte de ese patrimonio.”

2. Registro único de contribuyentes (RUC)

Para sociedades:

- a) Formulario RUC 01-A, debidamente lleno y firmado por el Representante Legal, (si la sociedad registra más de 5 accionistas, esta información no se registrará en el formulario, se deberá presentar la misma en medio magnético de acuerdo a la ficha técnica que la puede consultar en la página web del SRI). RUC 01-B se presentará únicamente cuando la sociedad posea establecimientos adicionales a la matriz.

- b) Original y copia del Registro Oficial donde se encuentre publicada la creación de la entidad o institución pública; u, original y copia de la Ley, Decreto, Ordenanza o Resolución que apruebe la creación de la institución, empresa pública o ente contable independiente o desconcentrado

- c) Original y copia del documento o acto administrativo que lo acredite como representante legal, emitido por la máxima autoridad

- d) Original y copia del documento o acto administrativo que lo acredite como representante legal, emitido por la máxima autoridad

3. Registro de actividad turística

- a) Solicitud de Registro.

- b) Copia certificada de la Escritura de Constitución, aumento de Capital o reforma de Estatutos, tratándose de personas jurídicas.

- c) Nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en la Oficina del Registro Mercantil.

- d) Copia del Registro Único de Contribuyentes (R.U.C.).

- e) Copia de la cédula de identidad, a color.
- f) Copia de la última papeleta de votación, a color.
- g) Copia del Contrato de compra venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario
- h) Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento.
- i) Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento de local, debidamente legalizado.
- j) Lista de Precios de los servicios ofertados, (original y copia).
- k) Declaración de activos fijos para cancelación de uno por mil, debidamente suscrita por el Representante Legal o apoderado de la empresa. (Formulario del Ministerio de Turismo).
- l) Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados.

4. Licencia anual de funcionamiento

- a) Solicitud dirigida al señor Alcalde del Cantón (por primera vez)
- b) Copia de la Cédula de Ciudadanía y Certificado de Votación.
- c) Copia del RUC.
- d) Patente Municipal del ejercicio económico actual.

- e) Formulario actualizado de la planta turística.
- f) Pago del valor de la Licencia Anual de Funcionamiento del Establecimiento.
- g) Certificado del Registro conferido por el Ministerio de Turismo.
- h) Lista de precios del establecimiento turístico.

F. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

1. Estudio económico

a. Inversiones del Qhapaq Ñan – Cóndor Puñuna

Cuadro 89. Inversiones del Qhapaq Ñan - Cóndor Puñuna

RUBRO	INVERSION REALIZADA	INVERSION POR REALIZAR	TOTAL INVERSION
INVERSIONES FIJAS	0	330030	330030
Reconstrucción Qhapaq Ñan		314030 ¹	314030
Señalética para el Qhapaq Ñan		800 ²	800
Glorietas de descanso		2000 ³	2000
Sitio de Control		9000 ³	9000
muebles y encerres		1720 ⁴	1720
equipos de computo		1200 ⁴	1200
equipos de oficina		280 ⁴	280
imprevistos		1000	1000
ACTIVOS DIFERIDOS		8310	8310
Gastos de promoción		5310 ⁵	5310
imprevistos		3000	3000
CAPITAL DE TRABAJO		73365,8	73365,8
Mano de obra directa		8640	8640
mano de obra indirecta		51725,8	51725,8
mantenimiento		12000	12000
contingencia		1000	1000
TOTAL	0	411705,8	411705,8

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

¹ Cuadro N° 75. Restauración y adaptación del Qhapaq Ñan

² Cuadro N° 76. Señalética del Qhapaq Ñan

³ Cuadro N° 77. Obras Auxiliares Qhapaq Ñan

⁴ Cuadro N° 82. Activos fijos del área comercial

⁵ Cuadro N° 83. Gastos del área comercial

b. Fuentes y usos del Qhapaq Ñan – Córdor Puñuna

Cuadro 90. Fuentes y usos del Qhapaq Ñan – Córdor Puñuna

RUBRO	Uso de Fondos	Fuentes de Financiamineto			GAD Alausí
		Fondos Propíos	MINTUR	INPC	
INVERSIONES FIJAS	330030	0	0	314830	15200
Reconstrucción Qhapaq Ñan	314030			314030	
Señalética para el Qhapaq Ñan	800			800	
Glorietas de descanso	2000				2000
Sitio de Control	9000				9000
Muebles y encerres	1720				1720
Equipo de computo	1200				1200
Equipo de oficina	280				280
Imprevistos	1000				1000
ACTIVOS DIFERIDOS	6310	0	5310	0	1000
Gastos de promoción	5310		5310		
Imprevistos	1000				1000
CAPITAL DE TRABAJO	73365,8	0	0	0	73365,8
Mano de obra directa	8640				8640
Mano de obra indirecta	51725,8				51725,8
Mantenimiento	12000				12000
Contingencia	1000				1000
TOTAL	409705,8	0	5310	314830	89565,8

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

c. Clasificación de las inversiones

Cuadro 91. Clasificación de las inversiones

INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	
DETALLE	VALOR
Reconstrucción Qhapaq Ñan	314030
Señalética para el Qhapaq Ñan	800
Glorietas de descanso	2000
Sitio de Control	9000
Muebles y encerados	1720
Equipos de computo	1200
Equipos de oficina	280
Imprevistos	1000
Total activos fijos	330030
INVERSIONES EN ACTIVOS DIFERIDOS	
DETALLE	VALOR
Gastos de promoción	5310
Imprevistos	1000
Total activos DIFERIDOS	6310
CAPITAL DE TRABAJO	
DETALLE	VALOR
Mano de obra directa	8640
Mano de obra indirecta	51725,8
Mantenimiento	12000
Contingencia	1000
total	73365,8
TOTAL DE LA INVERSIÓN	
DETALLE	VALOR
Activos fijos	330030
Activos diferidos	8210
Capital de trabajo	73365,8
TOTAL	411605,8

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

d. Financiamiento del Qhapaq Ñan – Cóndor Puñuna.

Cuadro 92. Financiamiento del Qhapaq Ñan - Cóndor Puñuna

Financiamiento	
GAD Cantón Alausí	89565,8
MINTUR	5210
INPC	789030
TOTAL	409705,8
GAD Cantón Alausí	89565,8
Aportes Instituciones	314830

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

e. Depreciación de activos fijos

Cuadro 93. Depreciación de activos fijos

DETALLE	VALOR DEL BIEN	DEPR. ANUAL	VALOR DE SALVAMENTO	VALOR DEPRECIACION	% DEPRESIACION	DURACIÓN DEL PROYECTO	AÑOS POR LEY
Edificaciones y construcciones	325830	16291,50	244372,50	81457,50	25	5	10
Equipos de oficina	280	28	0	280	100	5	5
Equipos de computación	1200	120	0	1200	100	5	3
Muebles y encerres	1720	86	860	860	50	5	5
TOTAL		16525,50	245232,50	83797,50			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

f. Amortización de los activos diferidos

Cuadro 94. Amortización de activos diferidos

		año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
ACTIVOS DIFERIDOS	6310	1262	1262	1262	1262	1262
Gastos de promoción	5310					
Imprevistos	1000					

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

g. Estructuras de costos y gastos para la vida útil del proyecto

Cuadro 95. Estructuras de costos y gastos para la vida útil del proyecto

Rubro	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1.- Costos de producción					
Mantenimiento	12000	12780	13610,7	14495,3955	15437,596
Mano de obra directa	8640	9201,60	9799,70	10436,68	11115,07
Mano de obra indirecta	12000	12780,00	13610,70	14495,40	15437,60
Alimentación	5000	5325,00	5671,13	6039,75	6432,33
Depreciación de const. Y edif.	16291,5	16291,5	16291,5	16291,5	16291,5
Depreciación de muebles y encere	86	86	86	86	86
Depreciación de equipos de oficina	28	28	28	28	28
Útiles de aseo	200	213,00	226,85	241,59	257,29
	54245,50	56705,10	59324,57	62114,31	65085,39
2.- costos de administración					
Sueldos y salarios	21600	23004,00	24499,26	26091,71	27787,67
Útiles de oficina	280	298,20	317,58	338,23	360,21
SUBTOTAL	21880,00	23302,20	24816,84	26429,94	28147,88
3.- costo de ventas					
Gastos de promoción	5310	5655,15	6022,73	6414,21	6831,14
Depreciación de equipos de computación	120	120	120	120	120
SUBTOTAL	5430	5775,15	6142,73	6534,21	6951,14
TOTAL	113375,50	118122,45	123177,95	128562,06	134296,14

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

h. Estructuras de ingresos

Para determinar la estructura de los ingresos se tomó en cuenta el total de la demanda objetiva y se multiplicó por el precio oficial del producto que es de \$ 95,25

Cuadro 96. Estructura de ingresos por el producto

Año	Demanda objetivo	Precio	Subtotal
2014	1498	95,25	142684,50
2015	1596	95,25	152019,00
2016	1699	95,25	161829,75
2017	1810	95,25	172402,50
2018	1928	95,25	183642,00
		total	812577,75

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

i. Estado proforma de resultados

Cuadro 97. Estado proforma de resultados

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS NETAS	142909,20	152258,40	162084,60	172674,00	183931,20
- COSTOS DE PRODUCCIÓN	54245,50	56705,10	59324,57	62114,31	65085,39
UTILIDAD BRUTA	88663,7	95553,3	102760,03	110559,69	118845,81
- COSTOS DE ADMINISTRACIÓN	21880,00	23302,20	24816,84	26429,94	28147,88
- COSTOS DE VENTAS	5430,00	5775,15	6142,73	6534,21	6951,14
UTILIDAD OPERATIVA	61353,70	66475,95	71800,46	77595,54	83746,79
- COSTO FINANCIERO	0	0	0	0	0
UTILIDAD NETA ANTES DE REPUTILIDADES	61353,70	66475,95	71800,46	77595,54	83746,79
- 15% DE UTILIDADES	9203,06	9971,39	10770,07	11639,33	12562,02
UTILIDAD NETA	52150,65	56504,56	61030,39	65956,21	71184,77

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

j. Balance general

Cuadro 98. Balance general

DETALLE	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Activo corriente(capital de trabajo)	73365,8	-713334,05	-724685,64	-735894,04	-746733,05	-757301,90
Activo fijo	329030	806430	806430	806430	806430	806430
Depreciación acumulada		-16525,5	-33051,00	-49576,50	-66102,00	-82627,50
Activo diferido (valor anual de amortización)	6310	5048	3786	2524	1262	0
TOTAL DE ACTIVOS	408705,8	114669,45	118581,36	122636,46	127060,95	131755,6
PASIVO CORRIENTE(INTERESES)	0	0	0	0	0	0
PASIVO LARGO PRESTAMO	0	0	0	0	0	0
TOTAL PASIVO	0	0	0	0	0	0
Patrimonio	89565,8	89565,8	89565,8	89565,8	89565,8	89565,8
Utilidad ejercicio (utilidad neta)			29015,56	33070,66	37495,15	42189,8
Total patrimonio	89565,8	89565,8	118581,36	122636,46	127060,95	131755,6
Total pasivo+patrimonio	89565,80	89565,80	118581,36	122636,46	127060,95	131755,60

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

k. Cálculo del flujo de caja del Qhapaq Ñan - Cóndor Puñuna

Cuadro 99. Cálculo del flujo de caja del Qhapaq Ñan – Cóndor Puñuna

RUBROS	años					
	0	1	2	3	4	5
Ventas		142909,2	152258,4	162084,6	172674	183931,2
Valor de salvamento						602532,5
Costo producción		54245,50	56705,10	59324,57	62114,31	65085,39
Costos administrativos		21880,00	23302,20	24816,84	26429,94	28147,88
Costos ventas		5430,00	5775,15	6142,73	6534,21	6951,14
Costos financieros		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortización activos diferidos		1262	1262	1262	1262	1262
UTILIDAD NETA ANTES DE REPUTILIDADES	0	60091,70	65213,95	70538,46	76333,54	685017,29
- 15% DE UTILIDADES	0	9013,76	9782,09	10580,77	11450,03	102752,59
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	0	51077,95	55431,86	59957,69	64883,51	582264,70
- Impuestos 25%	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD NETA	0	51077,95	55431,86	59957,69	64883,51	582264,70
Depreciaciones		16525,5	16525,5	16525,5	16525,5	16525,5
amortización activo nominal		1262	1262	1262	1262	1262
Inversión en construcciones	329030					
Inversión en equipos de oficina, equipos de computo, muebles y enceres	3200					
inversión activo nominal	6310					
Inversión capital de trabajo	73365,80					
recuperación capital de trabajo						73365,80
Flujo de caja	-411905,80	68865,45	73219,36	77745,19	82671,01	673418,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

I. Costos y gastos

Cuadro 100. Costos y gastos años 1 y 2

Rubro	Año 1			Año 2		
	C.V	C.F	CT	C.V	C.F	CT
1.- Costos de producción						
Mantenimiento	12000		12000	12780		12780
Mano de obra directa		8640	8664		9201,60	9227,16
Mano de obra indirecta		12000	12000		12780	12780
Alimentación	5000,00		5000,00	5325		5325,00
Depreciación de const. Y edif.		16525,5	16525,5		16526	16525,5
Depreciación de muebles y encere		86	86		86	86
Depreciación de equipos de oficina		28	28		28	28
Útiles de aseo	200		200	213		213
	17200	37279,5	54503,5	18318	38621	56964,7
2.- Costos de Administración						
Sueldos y salarios		21600	21600		23004	23004
Útiles de oficina	280		280	298,2		298,20
SUBTOTAL	280	21600	21880	298,2	23004	23302,2
3.- Costo de Ventas						
Gastos de promoción		5310	5310		5655,15	5655,15
Depreciación de equipos de computación		120	120		120	120
SUBTOTAL		5430	5430		5775,15	5775,15
		5430	5430		5775,2	5775,15
TOTAL	25480	87895,5	113400	27136	90986	118148

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

Cuadro 101. Costos y gastos del año 3, 4, 5

Rubro	año 3			año 4			año 5		
	C.V	C.F	CT	C.V	C.F	CT	C.V	C.F	CT
1.- Costos de Producción									
Mantenimiento	13610,7		13610,7	14495,4		14495,4	14495,4		14495,4
Mano de obra directa		9799,7	9826,93		10436,68	10465,68		10436,68	10465,68
Mano de obra indirecta		13610,7	13610,7		14495,40	14495,40		14495,40	14495,40
Alimentación	5671,13		5671,13	6039,75		6039,75	6039,75		6039,75
Depreciación de const. Y edif.		16525,5	16525,5		16525,5	16525,5		16525,5	16525,5
Depreciación de muebles y encere		86	86		86	86		86	86
Depreciación de equipos de oficina		28	28		28	28		28	28
Útiles de aseo	226,85		226,85	241,59		241,59	241,59		241,59
	19508,7	40049,9	59585,8	20776,7	41571,6	62377,3	20776,7	41571,6	62377,3
2.- Costos de Administración									
Sueldos y salarios		26091,71	26091,71		27787,67	27787,67		26091,71	26091,71
Útiles de oficina	338,23		338,23	360,21		360,21	338,23		338,23
SUBTOTAL	338,226	26091,7	26429,9	360,211	27787,7	28147,9	338,226	26091,7	26429,9
3.- Costo de Ventas									
Gastos de promoción		6414,21	6414,21		6831,14	6831,14		6414,21	6414,21
Depreciación de equipos de computación		120	120		120	120		120	120
SUBTOTAL		6534,21	6534,21		6951,14	6951,14		6534,21	6534,21
TOTAL	21115	74197,5	95341,5	22487,4	77964	100482,3	21115	74197,5	95341,5

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

m. Resumen de costos y gastos

Cuadro 102. Resumen de costos del año 1, 2, 3,

RUBRO	Año 1			Año 2			Año 3		
	C.V	C.F	CT	C.V	C.F	CT	C.V	C.F	CT
Costos de producción	17200	37279,5	54503,5	17200	37279,5	54503,5	17200	37279,5	54503,5
Costos de administración	280	21600	21880	280	21600	21880	280	21600	21880
Costos de ventas		5430	5430		5430	5430		5430	5430
TOTAL	17480	64309,50	81813,50	17480	64309,50	81813,50	17480	64309,50	81813,50

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

Cuadro 103. Resumen de costos del año 4, 5

RUBRO	Año 4			Año 5		
	C.V	C.F	C.V	C.F	C.V	C.F
Costos de producción	20776,7	41571,6	20776,7	41571,6	20776,7	41571,6
Costos de administración	338,23	26091,7	338,23	26091,7	338,23	26091,7
Costos de ventas		6534,21		6534,21		6534,21
TOTAL	21114,93	74197,51	21114,93	74197,51	21114,93	74197,51

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

n. Cálculo del punto de equilibrio

Cuadro 104. Cálculo del punto de equilibrio

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS TOTALES \$	142909,2	152258,4	162084,6	172674	183931,2
COSTOS FIJOS TOTALES \$	64309,5	67400,15	70691,89	74197,51	50176,34
COSTOS VARIABLES TOTALES \$	17480	18616,2	19826,28	21114,93	22487,40
UNIDADES A PRODUCIR (PERSONAS)	1498	1596	1699	1810	1928
PRECIO DE MERCADO \$	95,25	95,25	95,25	95,25	95,25
CVU=COSTO VARIABLE UNITARIO	11,67	11,66	11,67	11,67	11,66
QE=PUNTO DE EQUILIBRIO PARA LAS UNIDADES A PRODUCIR	769	806	846	888	600
YE= PUNTO DE EQUILIBRIO PARA LOS INGRESOS	64310	67400	70692	74198	50176
PE=PRECIO DE EQUILIBRIO	54,60	53,89	53,28	52,66	37,69
MG=MARGEN DE GANANCIA	40,65	41,36	41,97	42,59	57,56
U=PORCENTAJE DE PRODUCCIÓN	0,51	0,50	0,50	0,49	0,31

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

2. Análisis financiero

Cuadro 105. Evaluación financiera

VAN (Valor actual neto)	\$ 364 672,33
TIR (Tasa interna de retorno)	24%
PCR (Periodo de recuperación del capital)	1
RCB (Relación costo beneficio)	\$1,93

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Uquillas

De acuerdo a estos indicadores tenemos que si:

-**VAN** es positivo negocio rentable

-**VAN** negativo negocio no rentable

-**TIR** mayor que el % pasivo de interés bancario negocio rentable

-**TIR** menor que el % pasivo de interés bancario negocio no rentable

-**PCR** indica el año en el que se empieza a recuperar la inversión

-**RCB** mayor que 1 rentable

-**RCB** menor que 1 no rentable

-**RCB** igual a 1 no se pierde ni se gana

Por lo tanto de acuerdo a los resultados obtenidos tenemos que:

a. VAN.- Nuestro negocio es rentable al obtener un valor actual neto positivo de \$ 364672,33 trabajando con una tasa pasiva del 5%.

b. TIR.- La tasa interna de retorno de nuestro negocio es del 24% a diferencia de la del banco que es del 5%, en consecuencia nuestro negocio es rentable al obtener una tasa mayor que la del interés pasivo bancario.

c. PCR.- Se determinó que el periodo en el q se recupera el capital invertido es a los 1 año

d. RCB.- De acuerdo a la relación costo beneficio nuestro proyecto si es rentable y por cada dólar invertido se recupera 0,93 dólares.

VI. CONCLUSIONES

A. Una vez realizada la prospección arqueológica del Tramo del Qhapaq Ñan comprendido entre Sevilla, Nízag y Pistishí, se puede decir que el mismo presenta un alto potencial arqueológico, ya que 40% del camino presenta la técnica Inca del empedrado, característica de la caminería Incaica.

1. El Qhapaq Ñan presenta una altura media de 2082 m.s.n.n.m., en el punto más bajo se llega hasta 1875 m.s.n.n.m. y en el punto más alto se alcanza una altura de 2265 m.s.n.n.m, corresponde a un camino precolombino, amurallado en la mayoría de tramos y que cuenta con escalinatas labradas en piedra, el ancho del camino varía entre 1,5 y 2m, los muros varían entre 1 a 2m.

2. El Qhapaq Ñan al atravesar varios poblados presenta diversas regiones ecológicas como: Bosque Siempre verde Montano Alto, Espinosa Montano bajo en la parte alta; Bosque seco Montano bajo en la parte baja y en menor proporción la presencia de bosque húmedo Pre – montano y bosque seco Pre – Montano y Matorral seco montano. La temperatura máxima es de 25°C y la temperatura mínima es de 5°C.

3. En el segmento de Qhapaq Ñan que atraviesa la comunidad de Nízag, el camino está en un 90% destruido, ya que se lo ha convertido en un camino de acceso vehicular.

4. El Qhapaq Ñan en estudio tiene varios ramales que van a otros sitios arqueológicos, el más sobresaliente es un camino secundario que conduce al yacimiento Loma Pucará, este camino recorre un bosque de aliso donde se encuentran estructuras arqueológicas, una de las más importantes una enorme piedra a manera de mapa.

B. El proyecto es viable comercialmente debido a que existe una aceptación de un 95% de turistas lo que nos da una demanda insatisfecha del 30%, que representa 3210 turistas, determinándose que la oferta sustitutiva corresponde a la ruta arqueológica Achupallas – Ingapirca; y la oferta complementaria a la Ruta del Ferrocarril en el tramo Alausí Nariz del Diablo.

C. La implementación del arqueo-trekking es técnicamente viable, por cuanto satisface al tamaño del proyecto, además de ser arqueológicamente un sitio de connotación internacional y ajusta a las necesidades de la

D. El proyecto es viable ambiental, cultural y socio- económicamente ya que de un total 344 puntos los 210 puntos son positivos frente a un total de 134 puntos negativos, lo que indica que el proyecto es ambientalmente viable ya que ayuda a la conservación de suelo, flora y fauna y en lo socio-económico aporta con fuentes de trabajo e ingresos para la comunidad.

E. Administrativamente el modelo de gestión es Público el cual estará gestionado por el GAD de Alausí y las Juntas Parroquiales. El Qhapaq Ñan hacia el Cóndor Puñuna, se constituirá como la Empresa Pública Qhapaq Ñan - Cóndor Puñuna, como una persona jurídica de derecho público con autonomía propia; fundamentada en la ley orgánica de empresas públicas (2014) y en la Constitución de la República del Ecuador (2008) vigente, y para su funcionamiento el proyecto se ampara en las leyes y normas de la Constitución política de la República de Ecuador, ley de patrimonio, ley de Turismo, y la Ley Orgánica de Empresas Públicas, y será administrado.

F. El proyecto es viable financieramente ya que de acuerdo a los indicadores de rentabilidad el proyecto es rentable al obtener un valor actual neto positivo de \$ 364 672,33 trabajando con una tasa pasiva del 5%, la tasa interna de retorno de nuestro negocio es del 24% a diferencia de la del banco que es del 5%, en consecuencia nuestro negocio es rentable al obtener una tasa mayor que la del interés pasivo bancario, el periodo en el que se recupera el capital invertido es a los 1 año y de acuerdo a la relación costo beneficio nuestro proyecto si es rentable y por cada dólar invertido se recupera 0,93 dólares.

G. Existe la factibilidad para la implementación de la Ruta Turística Arqueológica, para el tramo Pumallacta, Nízag y Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo; ya que presenta un alto potencial arqueológico, existe viabilidad comercial, viabilidad técnica, viabilidad ambiental, viabilidad administrativa y legal y viabilidad económica y financiera para el desarrollo de este proyecto de turismo arqueológico.

H. A parte de los indicadores detallados anteriormente la implementación de la Ruta Arqueológica, posee rentabilidad social ya que aporta a la comunidad ayudándola a recuperar y conservar su patrimonio arqueológico y cultural, además de dinamizar la economía local, ayuda a cuidar y recuperar el medio ambiente, proporciona un área recreativa de esparcimiento y ayuda a cumplir con los objetivos del Buen Vivir.

VII. RECOMENDACIONES

A. El presente trabajo debe ser propuesto al GAD Municipal del Cantón Alausí, INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) y MINTUR (Ministerio de Turismo) para que juntamente con la comunidad puedan aportar a la legalización y emprendimiento del proyecto.

B. El primer año de funcionamiento se debe trabajar fuerte en las campañas de promoción, ya que es un producto innovador y se debe difundir para su conocimiento.

C. Los diseños arquitectónicos y gráficos deberán ser revisados por un arquitecto y diseñador gráfico respectivamente para su implementación.

D. Se debe tomar en cuenta los planes de mitigación de impactos ambientales para su buen desarrollo y cumplimiento total.

E. Para las futuras contrataciones de personal se debe tener en cuenta los requerimientos, especificaciones y el manual de funciones y competencias de la empresa

Además se debe tener en orden la documentación legal requerida para la constitución de la empresa y la prestación de servicios de la misma.

F. Realizar alianzas estratégicas con las instituciones implicadas en el emprendimiento del Qhapaq Ñan y buscar otras instituciones de apoyo que ayuden a cubrir el monto de aportación de instituciones para el proyecto.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un estudio de factibilidad para la implementación de una ruta turística para el tramo Pumallacta, Nízag y Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo. Se utilizó técnicas de investigación bibliográficas y de campo; se determinó que el sitio corresponde a un camino precolombino, amurallado y empedrado, conocido como Qhapaq Ñan, de 9 km de longitud que empieza en la parroquia de Sevilla y termina en la base de la Nariz del Diablo, específicamente en la estación del ferrocarril. Comercialmente el proyecto es viable por cuanto el 95% de turistas encuestados se manifestaron positivamente en querer conocer este tramo del Qhapaq Ñan. En el estudio técnico se determinó que el proyecto prestará los servicios de: recorrido por el Qhapaq Ñan, guianza durante todo el recorrido, almuerzo en la comunidad de Nízag, el mismo que tiene un costo de \$95,25. En el estudio ambiental y socio – económico se observa que de acuerdo a los valores resultantes de un total de 344, los 210 son positivos. La empresa se constituirá como la empresa pública “Qhapaq Ñan – Cóndor Puñuna”, como una persona jurídica de derecho público con autonomía propia. La inversión total para el proyecto en el primer año es de \$409.705,80 de los cuales \$89.565,80 son aporte del GAD de Alausí, \$314.830 son aporte de instituciones (INPC y MINTUR), tiene un VAN \$364.672,33 trabajando con una tasa pasiva del 5%, un TIR de 24%. El PCR es en 1 año y la RBC es de \$1,93. Se concluye que el proyecto es factible ya que existen todas las factibilidades, por lo que debe ser presentado a instituciones afines para su financiamiento.



IX.SUMARY

The present investigation aims to elaborate a feasibility study so that a touristic route can be implemented for the Pumallacta, Nizag, and Pitishí stretch, Alausí Canton, Chimborazo Province. Documentary and field research techniques were used; it was determined that this is a pre-Columbian, walled and paved site known as Qhapaq Ñan; it is 9 km long which starts from the Sevilla Parish and finishes at Nariz del Diablo, at the train station specifically. The project is feasible commercially since 95% of surveyed tourists said that they wanted to visit it. This Project will provide services such as: Qhapaq Ñan tour including guide, lunch at the Nizag community which costs 95,25 USD. From socio-economic and environmental study results, 210 out of 344 surveys were positive. The enterprise will be constituted as the public Enterprise "Qhapaq Ñan - Cóndor Puñuna", that is, a juridic person of public right in its own autonomy. The total investment for the first year of the Project is 409.705,80 USD from which 89.565,80 USD come from the Alausi Autonomous Decentralized Government, 314.830 USD are from institutions such as INPC and MINTUR, which have a NPV of 364.672,33 USD with a interest rate on deposits of 5%, a IRT of 24%. period of return of equity is 1 year and CBR is 1,93 USD. It is concluded that the project is feasible because all the conditions are available, that is why, it must be presented to all the institutions mentioned before for its financing.



X.BIBLIOGRAFIA

1. **ASOGOPARCH** (asociación de gobiernos parroquiales de Chimborazo) 2012 equipo técnico de la parroquia Pumallacta.
2. **BACA URBINA**, 1999.Evaluación de Proyectos. Cuarta Edición, Editorial: Mc Graw Hill, México. P 32.
3. **ÁLVAREZ, C, EC**. 2012.Diseño de un sistema de rutas turísticas en la parroquia Salinas de Tomabela, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, Tesis de grado. Riobamba, EC, ESPOCH. 365 p.
4. **FLORES, S. EC**. 2012. Evaluación del Patrimonio Arqueológico de la loma Pucará, parroquia Pumallacta, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, para el planteamiento de estrategias de desarrollo turístico, Practicas Preprofesionales I, EC, ESPOCH. 260p.
5. **HISTORIA CULTURAL, 2009** Origen de los incas (en línea) consultado el 06 de febrero de 2014, disponible en: <http://www.historiacultural.com/2009/03/leyenda-del-inca-manco-capac-y-mama.html>
6. **INPC** (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) 2008 Ficha única para Yacimientos Arqueológicos Ecuatorianos (en línea) consultado el 27 de abril de 2013 disponible en: <http://www.inpc.gob.ec/>
7. **MINTUR, 2004**. Turismo cultural (en línea). Consultado el 21 de feb. 2012. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/>
8. **MUÑOZ, E. 2011**.Guía metodológica para la formulación y evaluación de proyectos de inversión.
9. **NOBOA, P.** 2003. Texto Básico de Antropología. Riobamba-Ecuador. 6-17 pp.
10. **QUITO C, EC**. 2012. Plan para el desarrollo de un producto turístico en la ruta patrimonial del tren en el tramo Huigra-Alausí, provincia de Chimborazo, Tesis de grado. Riobamba, EC, ESPOCH. 250 p
11. **TRIPADVISOR 2012** Ruta del tren Alausí- Nariz del Diablo (en Línea) consultado en 22 de noviembre de 2013 disponible en:http://www.tripadvisor.es/ShowTopic-g303849-i9781-k5863310-Alausi_Tren_de_la_Nariz_del_Diablo_Informacion_util-Riobamba_Chimborazo_Province.html
12. **UNESCO, 1998**. Patrimonio Cultural (en línea). Consultado el 21 de feb. del 2012. Disponible en <http://www.unesco.org/new/es/unesco/>

XI. ANEXOS

ANEXO 1. Fichas elaborada para el inventario del patrimonio cultural.

ESCUELA SUPERIOS POLITECNICA DE CHIIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE ECOTURISMO FICHA DE CAMPO PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACION YACIMIENTOS ARQUEOLOGICOS																					
PROVINCIA:					CIUDAD:					PARROQUIA:					LOCALIDAD:						
TIPO DE YASIMIENTO:										SUBTIPO:											
TR6 AM O	PUNTO INICIAL				PUNTO FINAL				Tipologia del camino			Obra de Ingenieria					Estado de conservacion				
	Coordenadas		Altura	Coordenadas		Altura	CE	CT	CV	CA	MC	ML	AC	ES	PD	pD	MD	AD	D		
	Longitud	Latitud		Longitud	Latitud																
1																					
ENTORNO																					
Tra mo	ESTADO DEL ENTORNO				AGENTES DE DETERIORO		ESTRATEGIAS DE CONSERVACION				YACIMIENTOS ADYACENTES AL LUGAR										
	DT	PD	PR	C	H	N	MAN	PRES	REST	REC											
1																					
CARACTERIZACION ECOLOGICA																					
ZONAS DE VIDA					FLORA REPRESENTATIVA					FAUNA REPRESENTATIVA											
CE: Camino empedrado CT: Camino de tierra CV. Camino cubierto de vegetación CA: Presencia de un canal AC. Presencia de acueductos.ES. Presencia de escalinatas.MC. Presencia de muro de contención ML. Presencia de muro lateral PD: Parcialmente destruido.pD. Poco destruido MD. Medianamente destruido.AD. Altamente destruido D. Destruido .DT: Deteriorado PD: Proceso de Deterioro PR. Proceso de Reconstrucción C: Conservado H: Agentes Humanos N: Agentes Naturales MAN: Mantenimiento PRES: Preservar REC: Reconstruir REST: Restaurar																					

Ficha elaborada por: Carlos Uquillas

ANEXO 2. Ficha para inventario de atractivos del MINTUR 2004 adaptada por Carlos Cajas y Patricia Tierra

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha Nº
1.3 Supervisor Evaluador:	1.14 Fecha:
<u>1.5 Nombre del Atractivo:</u>	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Foto N.- 3 Por:	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo	
4.5 Descripción del atractivo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
4.8.2 Usos Potenciales	

4.8.3 Necesidades turísticas
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
4.9.2 Impactos negativos

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado:
5.2 Causas:

6. ENTORNO:
6.1 Entorno:
6.2 Causas:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua:

9.2 Energía Eléctrica:

9.3 Alcantarillado:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

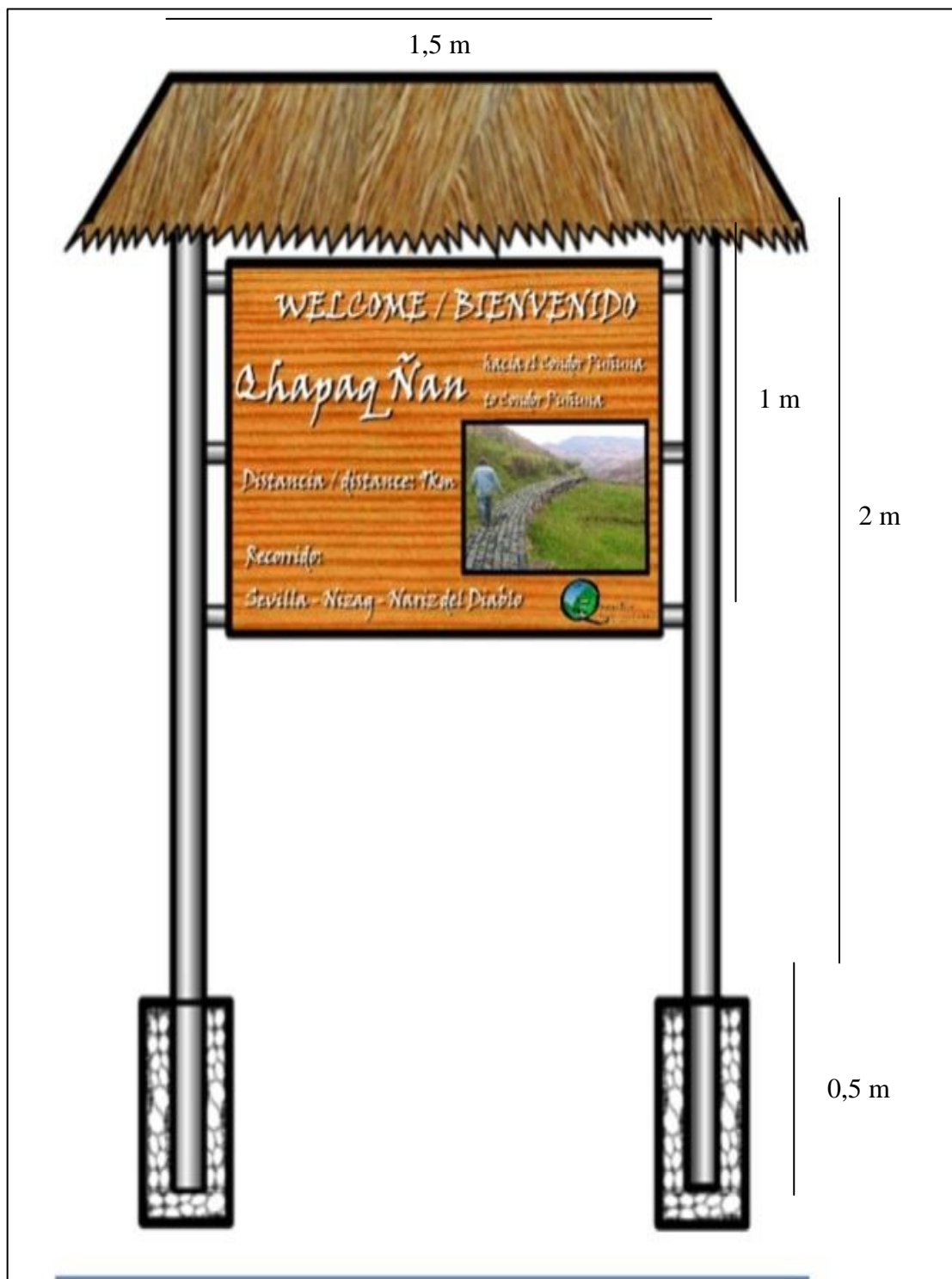
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: internacional

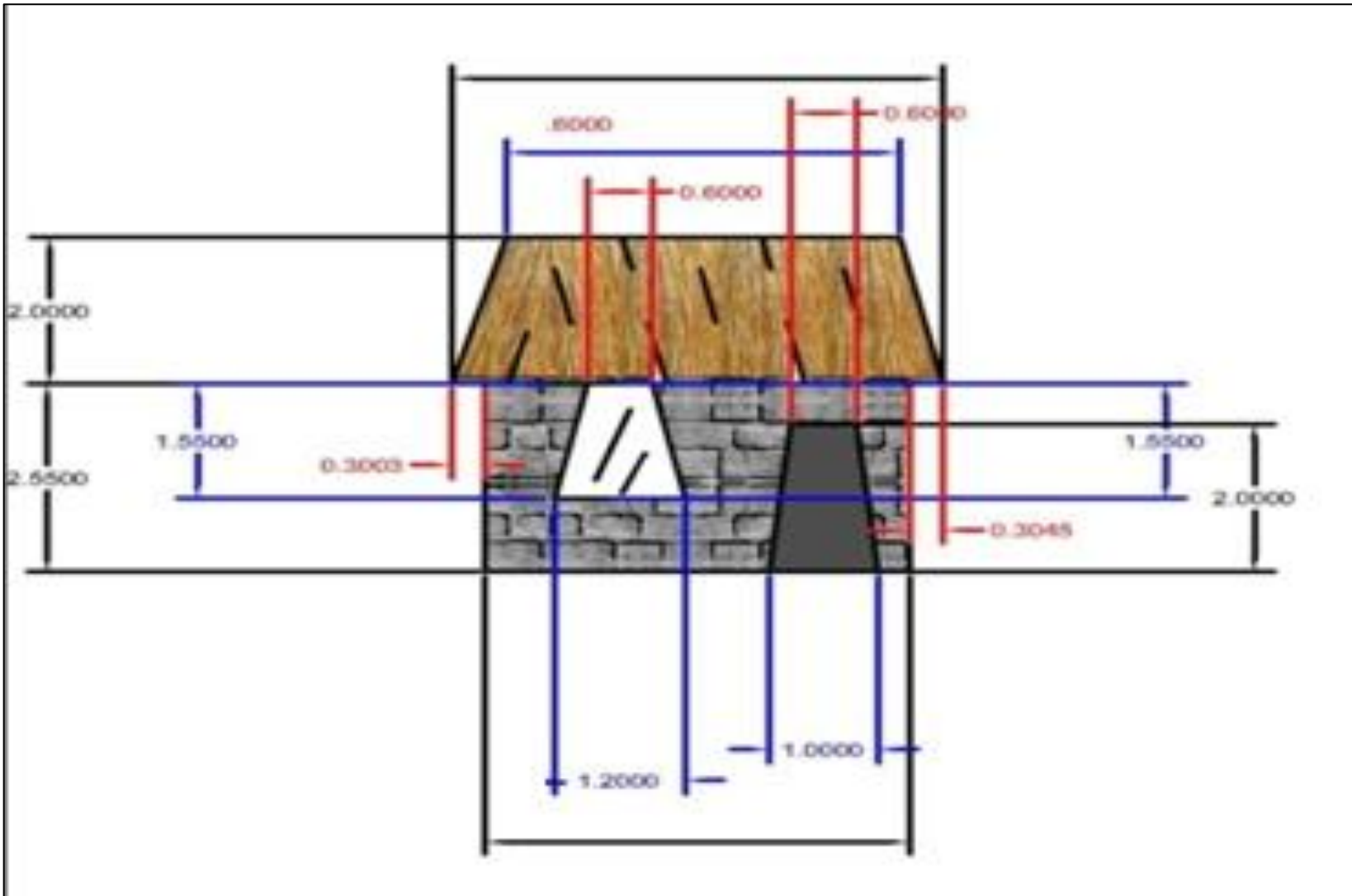
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		

13. JERARQUIZACIÓN

ANEXO 4. Plano estructura del tótem de bienvenida

Elaborado Por: Carlos Uquillas

ANEXO 5. Plano estructura del sitio de control

Elaborado Por: Sandra Flores

ANEXO 6. Encuestas aplicadas

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO



Estimad@ amig@: esperamos su colaboración en esta encuesta, ya que será de gran ayuda su información para la implementación de una Ruta arqueológica Pumallacta, Nízag, Pistishí

Datos generales:**1. Edad años cumplidos**

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1.1. 15-25 () | 1.4. 46-55 () |
| 1.2. 26-35 () | 1.5. Más de 55 () |
| 1.3. 36-45 () | |

2. Género:

- 2.1.** Femenino () **2.2.** Masculino () **2.3.** otro.....

3. Ocupación:

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| 3.1. Estudia () | 3.4. No trabaja () |
| 3.2. Trabaja () | 3.5. Jubilado () |
| 3.3. Trabaja y estudia () | |

4. Nivel de educación

- | | | |
|----------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| 4.1. Primaria () | 4.2. Secundaria () | 4.3. Universitario () |
| 4.4. Post grado () | | |

5. ¿Le gustaría conocer la ruta arqueológica del Camino del Inca?

- Si () No ()

6. ¿Qué servicios le gustaría que se brinden en la ruta turística arqueológica?

- | | |
|------------------------------|---|
| 6.1. Hospedaje () | 6.5. Tours – paquetes turísticos () |
| 6.2. Alimentación () | 6.6. Transporte () |
| 6.3. Guianza () | 6.7. Información turística () |
| 6.4. Recreación () | 6.8. Todos los anteriores () |

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la ruta turística a implementarse?

- | |
|---|
| 7.1. Caminatas () |
| 7.2. Caminatas con llamas () |
| 7.3. Cabalgatas () |
| 7.4. Visitas a sitios – monumentos arqueológicos () |
| 7.5. Convivencia comunitaria () |
| 7.6. Visita a museos arqueológicos () |
| 7.7. Visita a tiendas artesanales indígenas () |

- 7.8. Visitas a huertos y chacras orgánicas ()
 7.9. Visita a comunidades indígenas ()
 7.10. Observación de flora nativa de los andes ()
 7.11. Degustación de gastronomía típica ()
 7.12. Todas las anteriores ()

8. ¿En caso de implementarse la ruta turística cuantos días le gustaría pasar en ella?

- 8.1. Uno ()
 8.2. Dos ()
 8.3. Tres ()
 8.4. Más de Tres ()

9. ¿Por la actividad de realizar caminatas en el Camino del Inca + guianza + alquiler de llamas; cuánto gasta por día?

- 9.1. 30 -40 dólares ()
 9.2. 41-60dólares ()
 9.3. Más de 60 dólares ()

10. ¿Cómo le gustaría hacer su forma de pago?

- 10.1. Tarjeta de crédito ()
 10.2. Efectivo ()

11. ¿Cuándo visita zonas turísticas usted viaja?

- 11.1. Solo ()
 11.2. En pareja ()
 11.3. 3 a 5 personas ()
 11.4. Más de 5 personas ()

12. ¿Por qué medios de información le gustaría enterarse de sitios turísticos?

- 12.1. Radio ()
 12.2. Prensa ()
 12.3. Televisión ()
 12.4. Internet ()
 12.5. Guías turísticas ()

13. Su viaje fue organiza do por:

- 13.1 Su cuenta ()
 13.2 Por operadora de turismo () nombre de la operadora _____
 13.3 Por agencia de viajes () nombre de la agencia de viaje _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

- 8.10. Observation native flora ()
- 8.11. Tasting typical food ()
- 8.12. All previous ()

9. In case of implement the archeological route. How many days would you like pass in the park?

- 11.1. One ()
- 11.2. Two ()
- 11.3. Three ()
- 11.4. More of three ()

10. For the activity, walk in Camino del Inca + guidance + camelids rental. How many dollars would you pay for day?

- 10.1. 30 -40 dollars ()
- 10.2. 41-60 dollars ()
- 10.3. More of 60 dollars ()

11. How would you like to make your payment?

- 11.1. Credit blast ()
- 11.2. Cash ()

12. When you visit tourist zones, you travel:

- 12.1. Only ()
- 12.2. In couple ()
- 12.3. 3 a 5 persons ()
- 12.4. More of 5 persons ()

13. Why mean would you like receive tourist information?

- 13.1. Radio ()
- 13.2. Newspaper ()
- 13.3. Television ()
- 13.4. Internet ()
- 13.5. Tourist guides ()

14. Who organize your trip?

- 14.1. Yourself ()
- 14.2. For operator tourist ()
- 14.3. For travel agency ()

Thanks for your collaboration

