



**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LAS COMUNIDADES DE  
TUNAÍME Y YANKÚAN DE LA PARROQUIA 16 DE AGOSTO, CHINIMPI DE LA  
PARROQUIA SANGAY Y APKIUS DE LA PARROQUIA ARAPICOS DEL CANTÓN  
PALORA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO.**

**GABRIELA ALEJANDRA ORTIZ CAZAR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OBTENER EL TITULO DE INGENIERA EN  
ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**2015**

**EL SUSCRITO TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE:** El trabajo de investigación titulado PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LAS COMUNIDADES DE TUNAÍME Y YANKÚAN DE LA PARROQUIA 16 DE AGOSTO, CHINIMPI DE LA PARROQUIA SANGAY Y APKIUS DE LA PARROQUIA ARAPICOS DEL CANTÓN PALORA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO, de responsabilidad de la señorita egresada: Gabriela Alejandra Ortiz Cazar, ha sido prolijamente revisada, quedando aprobada su presentación.

**TRIBUNAL DE TESIS**

Ing. Catalina Verdugo  
DIRECTORA

.....

Ing. Paulina Díaz  
MIEMBRO

.....

## **DEDICATORIA**

A mi abuelo Joaquín Cazar, ejemplo de fuerza, tenacidad valentía y superación, quien en vida además de transmitirme sus valiosos conocimientos, supo formarme como persona y como ser humado.

A toda mi familia y en especial a mi madre Eulalia por su apoyo incondicional.

A mi hermano José para que continúe esforzándose y superándose.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por acompañarme siempre.

A mis profesores por transmitirme sus valiosos conocimientos con paciencia y sabiduría.

A mis amigos por compartir conmigo tantas experticias valiosas que me han fortalecido como persona.

## ÍNDICE DE TEMAS

| <b>CAPÍTULO</b>  | <b>PÁGINAS</b> |
|--|----------------|
| <b>I. TÍTULO.....</b>  | <b>1</b>       |
| <b>II. INTRODUCCIÓN.....</b>   | <b>1</b>       |
| <b>A. JUSTIFICACIÓN.....</b>   | <b>2</b>       |
| <b>III. OBJETIVOS.....</b>   | <b>3</b>       |
| <b>C. HIPÓTESIS.....</b>   | <b>4</b>       |
| <b>IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....</b>                                 | <b>5</b>       |
| <b>A. TURISMO.....</b>   | <b>5</b>       |
| 1. Concepto de turismo.....  | 5              |
| 2. Clasificación de turismo.....                                       | 5              |
| 3. Turismo sostenible.....   | 11             |
| <b>B. PLAN.....</b>  | <b>13</b>      |
| 1. Desarrollo sostenible.....  | 13             |
| <b>C. DIAGNÓSTICO.....</b>   | <b>14</b>      |
| 1. Diagnóstico situacional.....  | 14             |
| 2. Fases de elaboración del diagnóstico situacional.....               | 15             |
| <b>D. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.....</b>                      | <b>17</b>      |
| 1. Inventario de atractivos turísticos.....                            | 17             |
| 2. Clasificación de los atractivos turísticos.....                     | 19             |
| 3. Matriz CPES (Causa, problema, efecto y solución).....               | 20             |
| 4. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)..... | 21             |

|   |            |
|---|------------|
| <b>E. ESTUDIO DE MERCADO</b> .....                          | <b>22</b>  |
| <b>1. Oferta turística</b> .....                            | <b>22</b>  |
| <b>2. Demanda turística</b> .....                           | <b>22</b>  |
| <b>3. Concepto de mercado</b> .....                         | <b>22</b>  |
| <b>4. Definición de segmento</b> .....                      | <b>23</b>  |
| <b>F. PLANTEAMIENTO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS</b> .....      | <b>24</b>  |
| <b>1. Identificación/análisis de la situación</b> .....     | <b>24</b>  |
| <b>2. Análisis de objetivos</b> .....                       | <b>25</b>  |
| <b>3. Análisis de alternativas</b> .....                    | <b>25</b>  |
| <b>4. Análisis de involucrados</b> .....                    | <b>26</b>  |
| <b>5. Concepto de marco lógico</b> .....                    | <b>26</b>  |
| <b>6. Estructuración de marco lógico</b> .....              | <b>27</b>  |
| <b>V. MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....                        | <b>29</b>  |
| <b>VI. RESULTADOS</b> .....                                 | <b>34</b>  |
| <b>A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS COMUNIDADES</b> .....  | <b>34</b>  |
| <b>1. Antecedentes históricos de la cultura shuar</b> ..... | <b>34</b>  |
| <b>2. Ámbito físico espacial</b> .....                      | <b>35</b>  |
| <b>3. Macro y microlocalización</b> .....                   | <b>37</b>  |
| <b>4. Características ecológicas</b> .....                  | <b>39</b>  |
| <b>5. Ámbito socio económico</b> .....                      | <b>47</b>  |
| <b>B. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b> .....         | <b>58</b>  |
| <b>1. Atractivos naturales</b> .....                        | <b>58</b>  |
| <b>2. Atractivos culturales</b> .....                       | <b>125</b> |
| <b>C. ESTUDIO DE MERCADO</b> .....                          | <b>131</b> |
| <b>1. Análisis de la oferta turística</b> .....             | <b>131</b> |

|   |            |
|---|------------|
| 2. Análisis de la demanda turística.....                                    | 135        |
| 3. Confrontación de la oferta y la demanda turística.....                   | 160        |
| <b>D. ANÁLISIS DE PROBLEMAS, OBJETIVOS ALTERNATIVAS E INVOLUCRADOS.....</b> | <b>162</b> |
| 1. Matriz CPES (Causa, problema, efecto y solución).....                    | 162        |
| 2. Matriz FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas).....      | 165        |
| 3. Análisis de problemas.....   | 168        |
| 4. Análisis de objetivos.....   | 169        |
| 5. Análisis de alternativas.....  | 170        |
| 6. Análisis de involucrados.....  | 171        |
| 7. Misión, visión y objetivos del plan.....                                 | 174        |
| 8. Políticas del plan.....  | 175        |
| 9. Estrategias del plan.....  | 176        |
| <b>E. PLANES PROGRAMAS Y PROYECTOS.....</b>                                 | <b>177</b> |
| 1. Programa ambiental.....  | 177        |
| 2. Programa socio cultural.....   | 188        |
| 3. Programa turístico.....  | 198        |
| 4. Programa político organizativo.....                                      | 214        |
| <b>VII. CONCLUSIONES.....</b>   | <b>224</b> |
| <b>VIII. RECOMENDACIONES.....</b>   | <b>226</b> |
| <b>IX. BIBLIOGRAFÍA.....</b>  | <b>228</b> |
| <b>X. ANEXOS.....</b>   | <b>231</b> |
| <b>XI. RESUMEN.....</b>   | <b>270</b> |
| <b>XII. SUMMARY.....</b>  | <b>271</b> |

## ÍNDICE DE CUADROS

|  | <b>Página</b> |
|--|---------------|
| 1. Cuadro N°1. Ubicación geográfica de las comunidades.....                                | 36            |
| 2. Cuadro N° 2.- Especies forestales representativas.....                                  | 39            |
| 3. Cuadro N° 3.- Especies alimenticias.....  | 40            |
| 4. Cuadro N° 4.- Especies ornamentales.....  | 42            |
| 5. Cuadro N° 5.- Especies de mamíferos.....  | 42            |
| 6. Cuadro N° 6.- Especies de aves.....   | 44            |
| 7. Cuadro N° 7.- Distribución de la población cuantificada según el grupo étnico.....      | 47            |
| 8. Cuadro N° 8. Distancia de las comunidades a los centros de salud más cercanos.....      | 48            |
| 9. Cuadro N° 9. Medios de comunicación existentes en las comunidades.....                  | 52            |
| 10. Cuadro N° 10.- Cifras y porcentajes de actividades agrícolas ganaderas.....            | 53            |
| 11. Cuadro N° 11. Establecimientos de hospedaje.....                                       | 130           |
| 12. Cuadro N° 12.- Establecimientos de restauración.....                                   | 131           |
| 13. Cuadro N° 13.- Lugares de recreación y esparcimiento.....                              | 132           |
| 14. Cuadro N° 14.- Discotecas y bares.....   | 132           |
| 15. Cuadro N° 15.- Frecuencia del transporte interprovincial.....                          | 133           |
| 16. Cuadro N°16.- Cooperativas de taxis.....   | 134           |
| 17. Cuadro N° 17.- Personas entrevistadas.....   | 135           |
| 18. Cuadro N° 18.- Género de los turistas extranjeros.....                                 | 136           |
| 19. Cuadro N° 19. Edad de los turistas extranjeros.....                                    | 136           |
| 20. Cuadro N° 20.- Lugar de procedencia de los turistas extranjeros.....                   | 136           |
| 21. Cuadro N° 21. Ocupación de los turistas extranjeros.....                               | 138           |
| 22. Cuadro N° 22. Hospedaje que prefieren los turistas extranjeros durante su estadía..... | 139           |
| 23. Cuadro N° 23. Tipo de alimentación que prefieren los turistas extranjeros.....         | 139           |
| 24. Cuadro N° 24. Tipo de transporte que usan los turistas extranjeros.....                | 140           |
| 25. Cuadro N° 25. Tiempo de permanencia de los turistas extranjeros.....                   | 140           |
| 26. Cuadro N° 26. Con quien viajan los turistas extranjeros.....                           | 141           |
| 27. Cuadro N° 27. Motivo de viaje de los turistas extranjeros.....                         | 141           |
| 28. Cuadro N° 28. Cómo organiza su viaje el turista extranjero.....                        | 142           |
| 29. Cuadro N° 29. Turistas que visitarían el cantón Palora.....                            | 142           |



|  |            |
|--|------------|
| <b>30. Cuadro N° 30. Actividades culturales que le gustaría ser partícipe en el lugar.....</b>   | <b>143</b> |
| <b>31. Cuadro N° 31. Actividades de recreación que le gustaría realizar en el lugar.....</b>     | <b>144</b> |
| <b>32. Cuadro N° 32. Deportes extremos que le gustaría realizar en el lugar.....</b>             | <b>144</b> |
| <b>33. Cuadro N° 33. Servicios turísticos solicitados por los turistas extranjeros.....</b>      | <b>145</b> |
| <b>34. Cuadro N° 34. Medios informativos más usados por los turistas extranjeros.....</b>        | <b>145</b> |
| <b>35. Cuadro N° 35. Capacidad de gasto de los turistas extranjeros.....</b>                     | <b>146</b> |
| <b>36. Cuadro N° 36. Formas de pago preferidas por los turistas extranjeros.....</b>             | <b>146</b> |
| <b>37. Cuadro N° 18.- Género de los turistas nacionales.....</b>                                 | <b>147</b> |
| <b>38. Cuadro N° 19. Edad de los turistas nacionales.....</b>                                    | <b>147</b> |
| <b>39. Cuadro N° 20.- Lugar de procedencia de los turistas nacionales.....</b>                   | <b>148</b> |
| <b>40. Cuadro N° 21. Ocupación de los turistas nacionales.....</b>                               | <b>149</b> |
| <b>41. Cuadro N° 22. Hospedaje que prefieren los turistas nacionales durante su estadía.....</b> | <b>149</b> |
| <b>42. Cuadro N° 23. Tipo de alimentación que prefieren los turistas nacionales.....</b>         | <b>150</b> |
| <b>43. Cuadro N° 24. Tipo de transporte que usan los turistas nacionales.....</b>                | <b>150</b> |
| <b>44 Cuadro N° 25. Tiempo de permanencia de los turistas nacionales.....</b>                    | <b>151</b> |
| <b>45. Cuadro N° 26. Con quien viajan los turistas nacionales.....</b>                           | <b>151</b> |
| <b>46. Cuadro N° 27. Motivo de viaje de los turistas nacionales.....</b>                         | <b>152</b> |
| <b>47. Cuadro N° 28. Cómo organiza su viaje el turista nacional.....</b>                         | <b>152</b> |
| <b>48. Cuadro N° 29. Turistas que visitarían el cantón Palora.....</b>                           | <b>153</b> |
| <b>49. Cuadro N° 30. Actividades culturales que le gustaría ser partícipe en el lugar.....</b>   | <b>153</b> |
| <b>50. Cuadro N° 31. Actividades de recreación que le gustaría realizar en el lugar.....</b>     | <b>154</b> |
| <b>51. Cuadro N° 32. Deportes extremos que le gustaría realizar en el lugar.....</b>             | <b>154</b> |
| <b>52. Cuadro N° 33. Servicios turísticos solicitados por los turistas nacionales.....</b>       | <b>155</b> |
| <b>53. Cuadro N° 34. Medios informativos más usados por los turistas nacionales.....</b>         | <b>155</b> |
| <b>54. Cuadro N° 35. Capacidad de gasto de los turistas nacionales.....</b>                      | <b>156</b> |
| <b>55. Cuadro N° 36. Formas de pago preferidas por los turistas nacionales.....</b>              | <b>156</b> |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|   |            |
|---|------------|
| 1. Gráfico N° 1. Género de los turistas extranjeros.....                                  | <b>248</b> |
| 2. Gráfico N° 2. Edad de los turistas extranjeros.....                                    | <b>248</b> |
| 3. Gráfico N° 3 Lugar de procedencia de los turistas extranjeros.....                     | <b>249</b> |
| 4. Gráfico N° 4. Ocupación de los turistas extranjeros.....                               | <b>249</b> |
| 5. Gráfico N° 5. Hospedaje que prefieren los turistas extranjeros durante su estadía..... | <b>250</b> |
| 6. Gráfico N° 6. Tipo de alimentación que prefieren los turistas extranjeros.....         | <b>250</b> |
| 7. Gráfico N° 7. Tipo de transporte que usan los turistas extranjeros.....                | <b>251</b> |
| 8. Gráfico N° 8. Tiempo de permanencia de los turistas extranjeros.....                   | <b>251</b> |
| 9. Gráfico N° 9. Con quien viajan los turistas extranjeros.....                           | <b>252</b> |
| 10. Gráfico N° 10. Motivo de viaje de los turistas extranjeros.....                       | <b>252</b> |
| 11. Gráfico N° 11. Cómo organiza su viaje el turista extranjero.....                      | <b>253</b> |
| 12. Gráfico N° 12. Turistas que visitarían las comunidades del cantón Palora.....         | <b>253</b> |
| 13. Gráfico N° 13. Actividades culturales que le gustaría ser partícipe en el lugar.....  | <b>254</b> |
| 14. Gráfico N° 14. Actividades de recreación que le gustaría realizar en el lugar.....    | <b>254</b> |
| 15. Gráfico N° 15. Deportes extremos que le gustaría realizar en el lugar.....            | <b>255</b> |
| 16. Gráfico N° 16. Servicios turísticos solicitados por los turistas extranjeros.....     | <b>255</b> |
| 17. Gráfico N° 17. Medios informativos más usados por los turistas extranjeros.....       | <b>256</b> |
| 18. Gráfico N° 18. Capacidad de gasto de los turistas extranjeros.....                    | <b>256</b> |
| 19. Gráfico N° 19. Formas de pago preferidas por los turistas extranjeros.....            | <b>257</b> |
| 20. Gráfico N° 1. Género de los turistas nacionales.....                                  | <b>258</b> |
| 2. Gráfico N° 2. Edad de los turistas nacionales.....                                     | <b>258</b> |
| 3. Gráfico N° 3 Lugar de procedencia de los turistas nacionales.....                      | <b>259</b> |
| 4. Gráfico N° 4. Ocupación de los turistas nacionales.....                                | <b>259</b> |
| 5. Gráfico N° 5. Hospedaje que prefieren los turistas nacionales durante su estadía.....  | <b>260</b> |
| 6. Gráfico N° 6. Tipo de alimentación que prefieren los turistas nacionales.....          | <b>260</b> |
| 7. Gráfico N° 7. Tipo de transporte que usan los turistas nacionales.....                 | <b>261</b> |
| 8. Gráfico N° 8. Tiempo de permanencia de los turistas nacionales.....                    | <b>261</b> |
| 9. Gráfico N° 9. Con quien viajan los turistas nacionales.....                            | <b>262</b> |
| 10. Gráfico N° 10. Motivo de viaje de los turistas nacionales.....                        | <b>262</b> |

|   |            |
|---|------------|
| <b>11. Gráfico N° 11. Cómo organiza su viaje el turista nacional.....</b>                       | <b>263</b> |
| <b>12. Gráfico N° 12. Turistas que visitarían las comunidades del cantón Palora.....</b>        | <b>263</b> |
| <b>13. Gráfico N° 13. Actividades culturales que le gustaría ser partícipe en el lugar.....</b> | <b>264</b> |
| <b>14. Gráfico N° 14. Actividades de recreación que le gustaría realizar en el lugar.....</b>   | <b>264</b> |
| <b>15. Gráfico N° 15. Deportes extremos que le gustaría realizar en el lugar.....</b>           | <b>265</b> |
| <b>16. Gráfico N° 16. Servicios turísticos solicitados por los turistas nacionales.....</b>     | <b>265</b> |
| <b>17. Gráfico N° 17. Medios informativos más usados por los turistas nacionales.....</b>       | <b>266</b> |
| <b>18. Gráfico N° 18. Capacidad de gasto de los turistas nacionales.....</b>                    | <b>266</b> |
| <b>19. Gráfico N° 19. Formas de pago preferidas por los turistas nacionales.....</b>            | <b>267</b> |

# **I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LAS COMUNIDADES DE TUNAÍME Y YANKÚAN DE LA PARROQUIA 16 DE AGOSTO, CHINIMPI DE LA PARROQUIA SANGAY Y APKIUS DE LA PARROQUIA ARAPICOSDEL CANTÓN PALORA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO.**

## **II. INTRODUCCIÓN**

El Ecuador, paraíso ecológico, comprende cuatro regiones naturales reconocidas, frecuentadas por turistas nacionales y extranjeros que no pierden la oportunidad de visitar la enigmática región amazónica, prendándose de su cultura y a la vez maravillándose con el diverso entorno natural.

La región amazónica del Ecuador comprende las provincias de Orellana, Pastaza, Napo, Sucumbíos, Morona Santiago y Zamora Chinchipe, en las que se han implementado proyectos de turismo, ya sea por iniciativa propia o de foráneos, a lo que las comunidades han demostrado gran acogida. La Provincia de Morona Santiago cuenta en cada uno de sus cantones con hermosos atractivos que fusionan la naturaleza y la cultura, actualmente turísticos en su mayoría, a los que se pretende sumar el cantón Palora con maravillas naturales aún desconocidas, sobre todo por turistas extranjeros.

El cantón Palora, rodeado por dos ríos; uno del mismo nombre y el caudaloso Pastaza, con aparente forma de isla, ha permanecido apartado por su condición geográfica y la dificultad que implicaba el acceso a este rincón amazónico. La zona se encontraba cubierta por grandes extensiones de bosques primarios que fueron explotados durante los años 60 para la producción de té, así como también para la industria maderera, constituyéndose estas dos industrias como las principales fuentes de ingresos para la población. Pese a ello existen zonas ecológicas en buen estado de conservación donde se pueden apreciar importantes especies de flora y fauna.

Dentro de éste territorio, la cultura shuar se muestra como predominante. Tras la colonización, las costumbres y las formas de vida de las comunidades han variado significativamente, llegando incluso a niveles de pérdida casi totales. Ante esta vulnerabilidad, el impulso al rescate cultural ofrecido por entidades gubernamentales se hace presente con la intención de fusionar la cultura con el ecoturismo. Uno de los pasos significativos, de gran aporte para la planificación a nivel

comunitario, contempla la realización de este plan de desarrollo turístico, a fin de evaluar la situación actual de las comunidades, los recursos naturales y culturales con los que cuenta, determinando tanto sus falencias como las de sus grupos de apoyo a través de matrices, plasmando y encausando esas necesidades de la comunidad en cada uno de los planes, programas y proyectos, de forma responsable, incluyente y económicamente solidaria.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

La condición geográfica del cantón Palora sumado a la escasa inversión en infraestructura vial, resultó un limitante para su desarrollo. Fue un territorio desconocido por muchos, predilecto por las familias shuaras que constantemente se resistían a la colonización, las que actualmente conforman las comunidades existentes de sólida estratificación política y social.

La creciente inversión vial ocurrida en los últimos años, ha permitido la llegada de turistas nacionales y extranjeros en pequeños pero significativos desplazamientos, despertando el interés del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Palora que pretende aprovechar los recursos naturales y culturales existentes en materia de turismo, sin sobreexplotarlos, para lo cual se ha propuesto un plan de desarrollo turístico sostenible, en el que intervengan y participen las comunidades como principales protagonistas y gestores de la cultura, anexando a ello la intención de preservar los lugares naturales, manejándolos de manera sostenible a la hora de hacer turismo.

El Plan de Desarrollo turístico comunitario persigue la intención de convertirse en un instrumento visualizador de la situación actual de las comunidades, que permita explicar las necesidades existentes, proyectando soluciones factibles a las trabas que se encuentran a la hora de planificar y hacer turismo a nivel comunitario, propendiendo al desarrollo turístico sostenible, responsable y de economía solidaria.

### **III. OBJETIVOS**

#### **A. GENERAL**

Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para las comunidades de Tunaíme y Yankúan de la parroquia 16 de Agosto, Chinimpi de la parroquia Sangay y Apkuis de la parroquia Arapicos del cantón Palora, Provincia de Morona Santiago.

#### **B. ESPECÍFICOS**

- Efectuar el diagnóstico situacional de las comunidades de Tunaíme, Yankúan, Chinimpi y Apkuis.
- Evaluar el potencial turístico de las comunidades.
- Elaborar el estudio de mercado.
- Estructurar planes, programas y proyectos acordes a un desarrollo turístico sostenible.

#### **C. HIPÓTESIS**

##### **a. Hipótesis alterna**

Las comunidades de Tunaíme, Yankúan, Chinimpi y Apkuis del cantón Palora, provincia de Morona Santiago, poseen atractivos naturales y culturales que pueden ser aprovechados de forma sostenible en el ámbito turístico.

**b. Hipótesis nula**

Las comunidades de Tunaíme, Yankúan, Chinimpi y Apkius del cantón Palora, provincia de Morona Santiago, poseen atractivos naturales y culturales que no pueden ser aprovechados de forma sostenible en el ámbito turístico.

## **IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

### **A. TURISMO**

#### **1. Concepto de turismo**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (OMT 2007).

Por lo tanto:

- Existe movimiento físico de los turistas que, por definición, son quienes se desplazan fuera de su lugar de residencia.
- La estancia en el destino ha de ser durante un período determinado de tiempo, no permanente.
- El turismo comprende tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante la estancia.
- Cualquiera que sea la motivación para viajar, el turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas.

#### **2. Clasificación del turismo**

Debido a la relativa juventud del turismo como actividad generalizada y a su complejo carácter multidisciplinar (englobando gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas), hay



una ausencia de definiciones conceptuales claras que delimiten la actividad turística y la distingan de otros sectores. (Sancho, A. 2008).

Al considerarse una actividad tan flexible, difícilmente se pueden asociar todos los tipos de turismo existentes. Algunos de los más destacados son:

#### **a. Según el tipo de operación**

Las empresas que integran la industria turística, para efectos de mayor identificación en el campo de negocios turísticos los clasifican en:

**a) Receptivo o receptor:** Por turismo receptivo se entiende a todo aquel turismo que llega al destino donde la empresa está afincada, y presta sus servicios, independientemente del punto de origen del visitante.

**b) Emisivo o emisor:** Por turismo emisivo se debe entender el que tiene su origen en el lugar donde está establecida la empresa o situado en sus alrededores, y que tiene como destino cualquier punto del territorio nacional o del extranjero. ([www.fusda.org](http://www.fusda.org))

#### **b. Según el lugar de origen de los turistas**

**a) Interno o nacional:** Es aquel en el que se dan desplazamientos que efectúan los residentes de un país, fuera de su lugar normal de domicilio, hacia otras áreas dentro de su propio país.

**b) Externo o extranjero:** Se relaciona exclusivamente con los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro país, distinto de aquel en el cual tiene su domicilio real. (Ortigosa, M. 2011).

### c. Según los gustos y preferencias del turista

Difícilmente se pueden clasificar los tipos de turismo por afinidad de los turistas, puesto que varios de ellos se complementan o sufren variantes. Citando algunos casos tenemos:

#### a) Turismo de descanso y esparcimiento.

- **De sol y playa:** El clima cálido y sin lluvias, sumado al atractivo focal (playa), generan turismo de masas en torno al perfil costanero en varias partes del mundo.
- **Parques temáticos:** Basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante.
- **Viajes de incentivo:** Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados, incentivándolos a ello con un viaje que puede ser individual o de grupo.
- **Fam trips:** Son viajes en los cuales periodistas, operadores turísticos o agencias de viajes viven la experiencia del destino turístico de primera mano. Los beneficios de esta práctica incluyen generar interés en el destino, que aparezca en los medios de comunicación, la construcción de relaciones y contactos, y la posibilidad de crear un interés en otro ángulo.

#### b) Turismo deportivo

La principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.

### c) Turismo artístico-cultural.

Basado en la búsqueda del patrimonio histórico-artístico y otras manifestaciones culturales. Está también ligado al turismo comunitario.

- **Creativo:** Vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino.
- **Urbano:** Desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.
- **Monumental:** Vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Arqueológico:** Yacimientos y sitios arqueológicos. ([www.academica.mx](http://www.academica.mx)).

### d) Ecoturismo

Es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Tiene como principales objetivos la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. El ecoturismo no es adecuadamente entendido, siendo usado como una estrategia de mercado por su prefijo “eco”.

El término se ha utilizado para promover diversas actividades turísticas desarrolladas en el entorno natural y capturar a los turistas interesados en aspectos de la naturaleza y la cultura de las regiones visitadas. El ecoturismo hace parte del turismo de naturaleza, el cual presente gran variedad de ofertas naturales como lagos, ríos, montañas, bosques, nevados, desiertos, entre otras. En estos escenarios y de acuerdo a la motivación e interés del turista, se desarrollan diferentes actividades recreativas tales como cabalgatas, acampadas, caminatas, buceo, escalada, etc. (Vanegas, G. 2006).

### **e) Turismo comunitario**

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (FEPCE, 2013).

El enriquecimiento cultural a través del fenómeno turístico depende del grado de intercomunicación que se establezca entre connaturales y viajeros; la apertura del turista con la gente del lugar no en sentido de relaciones comerciales y de servicios sino más bien en el campo de la cultura. (Ramírez, C. 2006).

#### **1) Integración cultural in situ**

Responde al viaje turístico como proceso generado entre la llegada al lugar de destino, la estancia, la recreación típica de la zona, el conocimiento cultural de sus hábitos y costumbres, la convivencia de la cotidianidad de los lugareños, el conocimiento de los valores culturales del lugar, todo lo cual impacta en el turista como individuo, logrando así criterios objetivos más que subjetivos, dimensionando lo más acertadamente la posible imagen cultural de la zona permitiéndole una visión integral del universo con los demás pueblos.

#### **2) Integración cultural por intercambio**

Se logra por medio de:

- ✓ Las campañas publicitarias que constituyen en el turista potencial sobre el lugar que hay que visitar, motivándole a ingresar en ese universo desconocido.

- ✓ Las promociones que facilitan el intercambio físico, cultural, recreativo y de descanso que psicológicamente integran al yo individual en el escenario propuesto y el conocimiento de nuevas formas de vida y de comportamiento que enriquecen a las personas.
- ✓ La literatura turística sobre la diversidad de lugares, continentes, países, riquezas, cultura y biodiversidad, lo que permite acercarse e integrarse a los seres vivos. (Ramírez, . 2006).

#### **f) Turismo religioso.**

Una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia.

#### **g) Turismo de salud.**

Termal o de salud: está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, etc.) La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal independiente de las instalaciones hoteleras.

#### **h) Turismo por motivo de eventos**

- **Reuniones y congresos:** Muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen por qué ser de la misma empresa.
- **Seminarios y convenciones:** A diferencia del congreso, la convención suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc. ([www.academica.mx](http://www.academica.mx)).

### **3. Turismo sostenible**

El turismo sostenible es una actividad económica que tiene la capacidad de contribuir a la conservación de los ecosistemas y aportar al bienestar humano. Sin embargo, la gestión del turismo demanda de políticas e instrumentos de manejo que aseguren el uso sostenible de los recursos naturales y culturales, la satisfacción de los visitantes y la generación de oportunidades económicas para las poblaciones locales. En este sentido, al depender de ecosistemas saludables, el turismo sostenible orientado a la naturaleza puede convertirse en un aliado de la conservación. ([www.conservation.org.ec](http://www.conservation.org.ec)).

- El turismo sostenible no se centra sólo en la protección del medio ambiente, sino también en la viabilidad a largo plazo de la equidad social y económica.
- La sostenibilidad gira en torno a tres ejes que definen los sistemas ambiental, humano (sociocultural) y económico.
- Los principios que plantea como punto de llegada nos acercan a la justicia social y al respeto ambiental. El concepto de sostenibilidad aplicado al turismo más que un paradigma es una tendencia muy marcada en la actualidad, pero con diversos grados de aceptación y compromiso.
- El turismo sostenible no se puede separar del debate más amplio sobre el desarrollo sostenible en general. Las aportaciones que se puedan hacer desde el turismo a la sostenibilidad serán realmente valiosas cuando tengan incidencia global. (Sunyer et. al 2005).

### **4. Destino turístico**

Formación socio-espacial compuesta por dos tipos de espacios: el espacio material, construido, ordenado y acondicionado; más el espacio inmaterial conformado por las imágenes y experiencias generadas en los visitantes y promovidas por las campañas promocionales a partir de lo existente en el espacio material.

Al ser el destino turístico el soporte de la oferta, es un espacio y objetivo de dimensiones y formas variables. A su vez, dicho espacio es percibido a través de valores sociales (gustos, modas, etc.), los cuales imponen su propia representación y constituyen parte importante de su valor turístico-recreativo, por el cual el espacio se convierte en un símbolo más allá de sus propios atractivos (Rodríguez, R. 2011).

#### **a. Producto turístico.**

El producto turístico denominado comúnmente como un conjunto de bienes y servicios, que pueden comercializarse aislados, agrupados o como parte de un todo heterogéneo, consumidos en una zona turística receptiva específica. Pero más allá de esta denominación, en tiempos actuales, se han incorporado nuevos elementos en función del consumo, descritos mediante dos vías:

- ✓ Planificación física y proyectada de inversiones, la cual debe ser responsabilidad de la administración local, y generalmente está vinculada con la preparación de planes de uso del suelo y la construcción de infraestructuras de acceso, transportes y telecomunicaciones, promocionando suministros básicos tales como electricidad, agua potable, etc. Para lo que se requiere de la participación de equipos multidisciplinarios formados por arquitectos, economistas, sociólogos, expertos de turismo, entre otros.
  
- ✓ La segunda vía de desarrollo se concibe a través del diseño de productos comerciales sobre la base de la oferta real de atractivos, equipamientos y servicios de forma que adapte el producto existente a las nuevas condiciones de la demanda, mejore la imagen del destino y logre la atracción de nuevos segmentos de mercado. (Machado, E. 2013).

## **B. PLAN**

Plan es el término de carácter más global por su carácter general, siendo el eje rector del cual se originan y enmarcan los programas y proyectos. Tiene por finalidad trazar el curso deseable y probable del desarrollo nacional u de un sector económico, social y cultural.

Este instrumento de carácter técnico político contempla de manera coordinada alineamientos, prioridades, metas, directivas, criterios, disposiciones, estrategias de acción, financiamiento y una serie de instrumentos con el fin de alcanzar las metas y objetivos propuestos. El plan aspira a una gestión materializada y por lo tanto debe consolidarse a través de programas y proyectos, de donde debe presentar acciones concretas que busquen conducir hacia el futuro con propósitos predeterminados. El plan puede ser integral o sectorial y en distintos niveles (comunal, urbano, local, regional y/o nacional).

El plan se materializa en un documento, indicando las alternativas de solución al problema, necesidad o deseo que se plantea en la región y la forma de llevarlo a cabo, determinando las actividades a realizar y asignando recursos, tiempos y responsabilidades a cada una de ellas. El plan permite adelantarse a los hechos, a las circunstancias y a trabajar con la idea no tan fácil de aceptar que el futuro no nace sino que se hace, se crea. (Ordaz, O; Saldaña, G. 2005).

### **1. Desarrollo sostenible**

La sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en el cual las consideraciones ambientales, sociales y económicas se equilibran en la búsqueda de un mejor desarrollo y de una mejor calidad de vida. Estos tres ámbitos: la sociedad, el medio ambiente y la economía, están entrelazados. La sostenibilidad suele considerarse como un objetivo a largo plazo (es decir, un mundo más sostenible), mientras que el desarrollo sostenible se refiere a los muchos procesos y caminos que existen para lograr este objetivo.



Todos los programas de desarrollo sostenible deben considerar los tres ámbitos de la sostenibilidad: medio ambiente, sociedad y economía; así como también la dimensión subyacente de la cultura. (UNESCO. 2012).

## **C. DIAGNÓSTICO**

### **1. Diagnóstico situacional**

Un diagnóstico situacional es un tipo de diagnóstico que permite producir conocimientos para la acción y toma de decisiones adecuadas a la realidad y el contexto de cierto lugar o situación en torno a un tema significativo. Es el conocimiento aproximado de las diversas problemáticas de una población o lugar, a partir de la identificación e interpretación de los factores y actores que determinan su situación, un análisis de sus perspectivas y una evaluación de la misma. ([www.greis-rbk.blogspot.com](http://www.greis-rbk.blogspot.com)).

El diagnóstico situacional sirve para tres propósitos muy concretos:

- 1.** Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- 2.** Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- 3.** Establecer una línea base que sirva para comparar entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación o de acciones o estrategias de planificación turística. (Ricaurte, C. 2009).

## **2. Fases de elaboración del diagnóstico situacional**

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
  
- Delimitación del área de estudio
  
- La revisión de la literatura

### **a) Definición del tipo de planificación**

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

### **b) Delimitación del área de estudio**

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

### **c) Revisión de documentos**

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
  
- Actores sociales locales
  
- División político - territorial
  
- Demografía
  
- Principales actividades económicas
  
- Características geográficas
  
- Diversidad existente
  
- Identificación de los principales atractivos
  
- Comités o asociaciones de turismo existentes. (Ricaurte, C. 2009).

## **D. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO**

### **1. Inventario de atractivos turísticos**

#### **a. Recurso turístico**

Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merecen ser visitadas o administradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones. ([www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)).

#### **b. Atractivo turístico**

Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos. ([www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)).

#### **c. Jerarquización de atractivos turísticos**

La capacidad de atracción no es siempre la misma en todos los atractivos turísticos, por ello pueden ser jerarquizados. Para ello, la capacidad de atracción se cuantifica y mide atendiendo al impacto que puedan generar en el turismo internacional o en el interno, este proceso es conocido como jerarquización. ([www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)).

**Jerarquía IV.-** Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**Jerarquía III.-** Atractivo con rasgos excepcionales de un país, capaz de motivar una corriente actual de visitantes de mercado interno, y en menor porcentaje del internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**Jerarquía II.-** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a los visitantes de larga distancia, ya sea en el mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**Jerarquía I.-** Atractivo sin mérito suficiente para ser considerado a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forma parte del patrimonio turístico con elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. ([www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec))

## **2. Clasificación de los atractivos turísticos**

|   |  |
|---|--|
| <p style="text-align: center;"><b>SITIOS NATURALES</b></p>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Planicies</li> <li>-Costas</li> <li>-Lagos, lagunas y esteros</li> <li>-Ríos y arroyos</li> <li>-Caídas de agua</li> <li>-Grutas y cavernas</li> <li>-Lugares de observación de flora y fauna</li> <li>-Lugares de caza y pesca</li> <li>-Caminos pintorescos</li> <li>-Termas</li> <li>-Parques nacionales y reservas de flora y fauna</li> </ul> |
| <p style="text-align: center;"><b>MUSEOS Y MANIFESTACIONES<br/>HISTÓRICO CULTURALES</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Museos</li> <li>- Obras de arte y técnica</li> <li>- Lugares históricos</li> <li>- Ruinas y sitios arqueológicos</li> </ul>   |
| <p style="text-align: center;"><b>FOLKLORE</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manifestaciones religiosas y creencias populares</li> <li>- Ferias y mercados</li> </ul>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Música y danza</li> <li>- Artesanías y artes populares</li> <li>- Comidas y bebidas típicas</li> <li>- Grupos étnicos</li> <li>- Arquitectura popular y espontánea</li> </ul> |
| <b>REALIZACIONES TÉCNICAS,<br/>CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposiciones industriales</li> <li>- Obras de arte, técnica</li> <li>- Centros científicos y técnicos</li> </ul>  |

**MINTUR, 2010.**

### **3. La matriz CPES (causa, problema, efecto y solución).**

Para esta caracterización, hay que tener cuidado para no confundir las causa con los efectos y viceversa, definiendo como causa todo factor que origina la presencia de un problema o que agudiza su magnitud, y a los efectos como todas las consecuencias de ese problema.

Es importante conocer las causas de una problemática en especial para formular estrategias que ataquen directamente la raíz de los problemas y que se dirijan a la prevención de estos, permitiendo así la eficacia de los proyectos comunitarios o ambientales. Es necesario conocer los efectos para saber la magnitud de los mismos, qué tanto afectan a la población, y que planes correctivos se pueden implementar para atenuar estos. De esta manera se dispone un matriz de tres columnas donde se detallan cada uno de los problemas hallados junto con las causas que los originaron, los efectos causados y los que pueden causar. (Manga, J. 2005).

#### **4. Matiz FODA (fortalezas, oportunidades y amenazas).**

La Matriz FODA, alude al análisis interno (endógenos) y de contorno (factores exógenos) de una organización o institución. Frente a los conflictos socioambientales, este reconocimiento es básico, y tiene que ver con las posibilidades y obstáculos que las organizaciones y comunidades enfrentan al momento de abordar disputas, definir objetivos, delinear estrategias o establecer alianzas.

Ayudan en mucho, para balancear por un lado, las fuerzas que motivan, impulsan, empujan, promueven generan iniciativas y propuestas alternativas o acciones favorables a la defensa de los derechos o al logro de los objetivos de las organizaciones populares.

- ✓ A los aspectos positivos se los denomina FORTALEZAS.
- ✓ A los aspectos internos negativos se los conoce como DEBILIDADES.
- ✓ A los factores externos positivos o favorables se los conoce como OPORTUNIDADES.
- ✓ A los elementos negativos o desfavorables a los intereses y existencia de la organización se los llama DEBILIDADES.

Hay que considerar que:

- ✓ A las fortalezas hay que consolidarlas e impulsarlas.
- ✓ A las debilidades hay que combatirlos y eliminarlos.
- ✓ A las oportunidades tenemos que potenciarlos y aprovecharlos.
- ✓ A las amenazas debemos conocerlos, enfrentarlos y neutralizarlos. (Ortiz, P. et. al 2003).



## **E. ESTUDIO DE MERCADO**

### **1. Oferta turística**

Es el conjunto de bienes y servicios relacionados al turismo que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios. Además refleja el capital directamente computable a los efectos turísticos (hotelería, comunicaciones, transportes, etc.).

Existen dos tipos de oferta turística: la oferta turística básica y la oferta turística complementaria. La primera está compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turístico (agencias de viajes, alojamientos, transportes), mientras que la oferta turística complementaria está compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final (restauración, deportes, ocio, comercio, etc.). (Cabarcos, N. 2006).

### **2. Demanda turística**

Constituida por los turistas, los individuos en sí, y por sus necesidades físicas y espirituales. La demanda turística, en relación con los individuos, está compuesta por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero. Cada uno de estos grupos puede ser desglosado aún más, de modo que los turistas residentes en el extranjero son susceptibles de agruparse por su continente y país de residencia. Por otro lado, la demanda de necesidades físicas se refiere a la satisfacción fisiológica como comer, dormir, y las espirituales a la contemplación, el aprendizaje, la autorrealización, etc. ([www.fusda.org](http://www.fusda.org)).

### **3. Concepto de mercado**

Es un conjunto compuesto principalmente por dos elementos: La oferta (compradores) y la demanda (vendedores). Ambos se constituyen en las dos fuerzas que mueven el mercado. Sin embargo, deben

cumplir algunos requisitos. En el caso de la demanda, debe estar compuesto por compradores reales y potenciales que tienen una determinada necesidad o deseo, capacidad económica para satisfacerlo y voluntad para comprar. En el caso de la oferta, debe tener un producto (bien tangible, servicio, lugar, idea) que satisfaga las necesidades de los compradores.

Es un lugar (físico o virtual) en el que se producen procesos de intercambio, por ejemplo, un X producto a cambio de una determinada suma de dinero. (Thompson, I. 2008).

#### **4. Definición de segmento**

La segmentación de mercado consiste en agrupar a los consumidores de un producto o servicio con características similares. ([www.sisman.utm.edu.ec](http://www.sisman.utm.edu.ec)).

Existen diversas formas de segmentar la demanda turística: los criterios sociodemográficos (edad, profesión, ingresos, etc.), el motivo de la visita (ocio, negocios, visitas familiares, etc.), el medio de transporte, el canal de comercialización, criterios geográficos, etc. Dentro de los aspectos relevantes tenemos la subjetividad y los valores del turista, denominada segmentación psicográfica, dividida en turistas aloecéntricos; aquellos que buscan lo nuevo y diferente, y están dispuestos a aceptar cierto grado de riesgo e incertidumbre y los psococéntricos; aquellos que buscan lo conocido, lo establecido y la comodidad en entornos no sujetos a peligros no contratiempos.

La segmentación de turismo a partir de criterios psicográficos, si bien más compleja, permite acercarse más a las motivaciones puesto que, dada la complejidad de la sociedad actual, dos turistas con las mismas características sociodemográficas (la misma edad, lugar de residencia, situación familiar y profesión por ejemplo), pueden tener preferencias muy dispares. ([www.mcgraw-hill.es](http://www.mcgraw-hill.es)).

## **F. PLANTEAMIENTO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS**

### **1. Identificación/análisis de situación**

Son un conjunto de técnicas que a partir del diagnóstico sirven para identificar problemas principales de una situación, definir el problema central y analizar problemas por separado de esa situación, estableciendo relaciones de causa efecto en un árbol de problemas.

#### **a. Elaboración del árbol de problemas**

- 1) Listar y convocar a los involucrados
- 2) Elaborar una lista de problemas
- 3) Llegar a un acuerdo sobre el problema central de la situación que se está analizando
- 4) Anotar las causas del problema central
- 5) Anotar los efectos provocados por el problema central
- 6) Elaborar un esquema que muestre las relaciones de causa a efecto en forma de un árbol de problemas.
- 7) Revisar el esquema completo y verificar su validez e integridad.

## **2. Análisis de objetivos**

Es un conjunto de técnicas para describir la situación futura que será alcanzada mediante la solución de los problemas e identificar posibles alternativas para el proyecto. Se elabora de la siguiente manera:

- 1) Formular todas las condiciones negativas del árbol de problemas en forma de condiciones positivas que son deseos y realizables en la práctica.
- 2) Examinar las relaciones medios – fines establecidas, para garantizar la validez e integridad del esquema.
- 3) Modificar las formulaciones en caso de ser necesario. Añadir nuevos medios si son relevantes y necesarios para alcanzar el fin propuesto en el nivel inmediato superior y eliminar objetivos que no sean efectivos o necesarios.

## **3. Análisis de alternativas**

Es un conjunto de técnicas para identificar combinaciones de “medios” que pueden llegar a ser soluciones y le permitan dar una estructura al proyecto para su ejecución. Permite también analizar las alternativas identificadas en base a criterios de selección. Finalmente permite decidir las alternativas a adoptarse por el proyecto. Se pueden considerar criterios como:

- ✓ Recursos disponibles
- ✓ Probabilidad de alcanzar los objetivos
- ✓ Factibilidad política

- ✓ Estratificación de los beneficiarios
  
- ✓ Duración del proyecto
  
- ✓ Impacto duradero y sostenido
  
- ✓ Duplicación o complementación con otros proyectos
  
- ✓ Etc.

#### **4. Análisis de involucrados**

Es un conjunto de técnicas que sirve para identificar y caracterizar a todas las personas, grupos, organizaciones que de alguna manera están relacionados con el proyecto. Identifica también intereses y expectativas de las personas, y de los grupos que pueden ser importantes para el proyecto. Para efectuar el análisis de involucrados se debe seguir los pasos a continuación:

- 1) Registrar los grupos importantes de personas y/o instituciones relacionados con el proyecto o que se encuentran en su área de influencia.
  
- 2) Caracterizarlos y analizarlos (función, actividad, intereses, potencialidades, limitaciones).
  
- 3) Identificar las implicaciones para el desenvolvimiento del proyecto.

#### **5. Concepto de marco lógico**

Es un matriz que provee de la información concreta respecto a que podemos realizar (actividades y resultados) y qué impacto queremos alcanzar con el proyecto (objetivos). El marco lógico resume en un cuadro la siguiente información:

- Qué se desea lograr con el proyecto (objetivos).
- Cómo se alcanzarán los objetivos y resultados del proyecto (actividades).
- Qué factores externos son indispensables para el éxito del proyecto (supuestos).
- Cómo se puede medir el cumplimiento de los objetivos y resultados del proyecto (indicadores).
- Dónde se pueden obtener los datos necesarios para verificar el cumplimiento de los objetivos y resultados (fuentes de verificación).
- Qué recursos son necesarios para la ejecución del proyecto (presupuesto). (Muñoz, E. 2012).

## **6. Estructuración del marco lógico**

Se debe elaborar en forma gruesa las ideas sobre el fin, el propósito y componentes o resultados del proyecto. Luego, hay que refinar su formulación, cuanto sea necesario, hasta que reflejen los criterios de los participantes.

### **a. Actividades**

Acciones que realiza el proyecto para alcanzar los resultados.

### **b. Indicadores**

- ✓ Especifican en términos precisos el contenido de cada objetivo, resultado y supuesto.
- ✓ Fijan metas para medir el cumplimiento de los objetivos, resultados y supuestos.

- ✓ Constituyen bases para el monitoreo y la evaluación.

### **c. Fuentes de verificación**

Especifican las fuentes donde se obtienen los datos necesarios para verificar los indicadores. Para cada indicador debe especificarse una o más fuentes de verificación (estadísticas, observaciones, apuntes).

- ✓ ¿Cuán fiables son las fuentes?
- ✓ ¿Es necesario recopilar información especial?
- ✓ ¿Será necesario establecer una nueva fuente de información?
- ✓ Si no podemos identificar una fuente de verificación, el indicador debe ser modificado.

### **d. Supuestos**

Son factores externos al control del proyecto que tienen incidencia en su ejecución. Se elaboran en tres pasos:

- 1) Identificar importantes factores externos que inciden en la ejecución del proyecto.
- 2) Valorar los supuestos del proyecto en base a un análisis de su importancia y posibilidades de cumplimiento.
- 3) Decidir los supuestos del proyecto e incluirlos en la matriz de planificación. (Muñoz, E. 2012).

## **V. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR**

#### **1. Localización**

El plan de desarrollo turístico se realizará en el cantón Palora, provincia de Morona Santiago.

#### **2. Ubicación geográfica**

Cabecera cantonal Palora

Coordenadas proyectadas en UTM

WGS 84 ZONA 18S

X = 169620,74 E

Y = 9811740,45 N

#### **3. Límites**

**Norte:** Cantón Baños y Cantón Mera

**Sur:** Cantón Huamboya y Cantón Pablo Sexto

**Este:** Cantón Pastaza

**Oeste:** Cantón Palo Sexto y Parque Nacional Sangay



#### **4. Características climáticas**

En el cantón Palora la temperatura promedio anual varía entre 21 y 22 °C, presentado un clima tropical a húmedo en la Amazonía, hasta frío húmedo en la zona andina del volcán Sangay. La precipitación media anual es de 3500mm. No tiene estaciones definidas.

#### **5. Características del suelo**

Los suelos que predominan esta región pertenecen al orden inceptisoles que evidencian un insipiente desarrollo pedogenético, dando lugar a la formación de algunos horizontes alterados, pueden presentarse procesos de tras locación y acumulación. Constituyen una etapa subsiguiente de evolución con los entisoles, sin embargo, son considerados inmaduros en su evolución.

#### **6. Clasificación ecológica**

Según el Ministerio de Ambiente Ecuador (2010), en su sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental de la Subsecretaría del Patrimonio Natural, en el área de estudio se encuentra el bosque siempreverde piemontano del sur de la cordillera oriental de los Andes.

#### **7. Materiales y equipos**

##### **a. Materiales**

Esferos, lápices, borrador, libreta de apuntes, hojas de impresión.

##### **b. Equipos**

Cámara fotográfica, computadora, impresora, escáner.

## **B. METODOLOGÍA**

El presente trabajo es de tipo no experimental basado en técnicas de investigación.

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: **Efectuar el diagnóstico situacional de las comunidades de Tunaíme, Yankúan, Chinimpi y Apkuis.**

Se adquirieron datos informativos concernientes al estado actual de las comunidades, con el apoyo del, PDOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial), diálogos que se mantuvo con las autoridades del cantón y de la comunidad, datos de campo, etc. dentro de los ámbitos físico-espacial, ecológico-territorial, político-administrativo, socio-cultural y económico-productivo.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: **Evaluar el potencial turístico de las comunidades.**

Primero se identificaron los principales atractivos turísticos, después de la respectiva consulta y revisión de los ya constatados en las oficinas del i tur del cantón. Luego se efectuaron las salidas de campo en las comunidades para la respectiva verificación e identificación de otros atractivos no inventariados. Luego se realizó la sistematización de los datos obtenidos en las fichas correspondientes a la metodología propuesta por Tierra y Cajas, 2004. (Ver anexo 3 y 4).

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: **Elaborar el estudio de mercado.**

Se realizó el análisis a la oferta turística del cantón. Se determinaron los atractivos naturales y culturales con mayor acogida entre los turistas nacionales y extranjeros.

### **a. Segmento**

Para el análisis de la demanda turística se tomó la información del flujo turístico del cantón Pastaza, obtenida en el año 2013 de las siguientes fuentes: Observatorio Turístico de la Universidad Estatal Amazónica, Ministerio de Turismo, Instituto Nacional de estadísticas y Censos (INEC), y de los registros de visitantes proporcionados por la oficina del i-tur de la municipalidad.

## **b. Universo**

Turistas nacionales: 7611

Turistas extranjeros: 1029

## **c. Muestra**

Para el cálculo de la muestra se aplicó la fórmula propuesta por Cannavos (1998) descrita a continuación:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

P x Q = 0,25 constante de varianza proporcional

e = 0,08 margen de error o precisión admisible

k = 2 constante de corrección de error

$$n = \frac{N \times P \cdot Q}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + P \cdot Q}$$

## **d. Encuestas**

Una vez obtenido el segmento de la población correspondiente, se aplicaron las respectivas encuestas, procediendo finalmente a la tabulación de datos.

En las comunidades, mediante talleres participativos, se efectuaron las matrices CEPES y FODA, las que permitieron identificar los problemas sobre los que se trabajó en el siguiente objetivo.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: **Estructurar planes, programas y proyectos acordes a un desarrollo turístico sostenible.**

Durante la realización del diagnóstico situacional, se identificaron los problemas concernientes a infraestructura inexistente o deficiente en las comunidades. La realización del estudio de mercado mostró las necesidades de los potenciales turistas interesados en visitar las comunidades de Tunaíme, Yankúan, Chinimpi y Apkuis. Durante los talleres participativos se esquematizaron estos problemas junto con otros planteados por los comuneros, mediante las matrices CPES y FODA, definiendo un problema central y varios que parten del mismo, divididos en las siguientes temáticas: ambiental, turístico, socio cultural y político organizativo.

Una vez identificados los problemas, se elaboró el árbol de problemas y el análisis de objetivos como respuesta a posibles soluciones.

Para efectuar el análisis de alternativas, se evaluó cada programa planteado en el ámbito ambiental, turístico, socio cultural y político organizativo, analizando la utilización de recursos nacionales, si las propuestas son complementarias a otros proyectos, el efecto multiplicador o cuan replicables pueden ser, la duración de los proyectos y finalmente la sostenibilidad.

Durante la realización del análisis de involucrados, se determinaron las entidades de posible cooperación con los proyectos planteados.

Finalmente, se efectuaron los programas, dentro de los que consta uno o varios proyectos, esquematizados a través de marco lógico. En la narrativa de objetivos se describe el fin, el propósito y los componentes. Los últimos detallan paso a paso los procedimientos a seguir para la realización del proyecto. En los indicadores se describen los objetivos y los períodos de tiempo que se requiere para cumplir con el proyecto. En las fuentes de verificación están descritos los documentos que permiten saber si se están cumpliendo las actividades del proyecto y en los supuestos se explicaron los factores que intervienen o son necesarios para que esas actividades se realicen.

## **VI. RESULTADOS**

### **A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS COMUNIDADES**

#### **1.- Antecedentes históricos de la cultura Shuar**

Actualmente gran parte de la nacionalidad shuar se encuentra ubicada en las provincias de Zamora Chinchipe y Morona Santiago y la parte meridional de la provincia de Pastaza. En los ríos Zamora, Panki, Paute, Santiago, Yaupi, Tutanangoza, Upano, Chiguaza, Palora, Macuma y una parte del río Pastaza. Su población alcanza aproximadamente 40.000 personas. En el Cantón Palora, los shuar constituyen aproximadamente 40% de la población, destacándose su vivienda, comida típica, música, agricultura, vestimenta, medicina y creencias.

No ha sido posible establecer con certeza los orígenes de la nacionalidad shuar. Algunos autores como Alfredo Germany, Uju Juank, señalan que los shuar son resultado de la fusión de un grupo de la amazonía de la lengua arawak con otro de lengua puruhá mochica de ascendencia andina. Este pueblo posteriormente se habría dividido en cuatro ramas: shuar, achuar, awaunas y wuampis, todos pertenecientes a la familia lingüística Jíbaro. Parece que los shuar, formaban parte del pueblo palta, asentados en la actual provincia de Loja; quienes huyendo de la conquista Inca, bajarían hacia la región amazónica, a partir del siglo XV. La huella arawak que aparece en muchos de sus vocablos así parece confirmarlo. Estudios etno históricos han confirmado que las colonias asentadas en el alto valle del Upano, terminaron asimilándose a los Shuar.

En sus inicios, la gran nación Shuar se conformaba por cuatro grupos: los tusumu shuar que viven en las planicies, achu shuar ubicados cerca a los moretales, murania shuar habitantes de las montañas y kanusia shuar asentados en las riberas de los ríos, constituyen lo que actualmente conocemos como grupos shuar, achuar, awarunas y wuampis. (Merino, J. 2004)

## **2. Ámbito físico-espacial**

El plan de desarrollo sostenible se realizó en el cantón Palora, en las comunidades de Tunaíme y Yankúan de la parroquia 16 de Agosto; Chinimpi de la parroquia Sangay y Apkuis de la parroquia Arapicos.

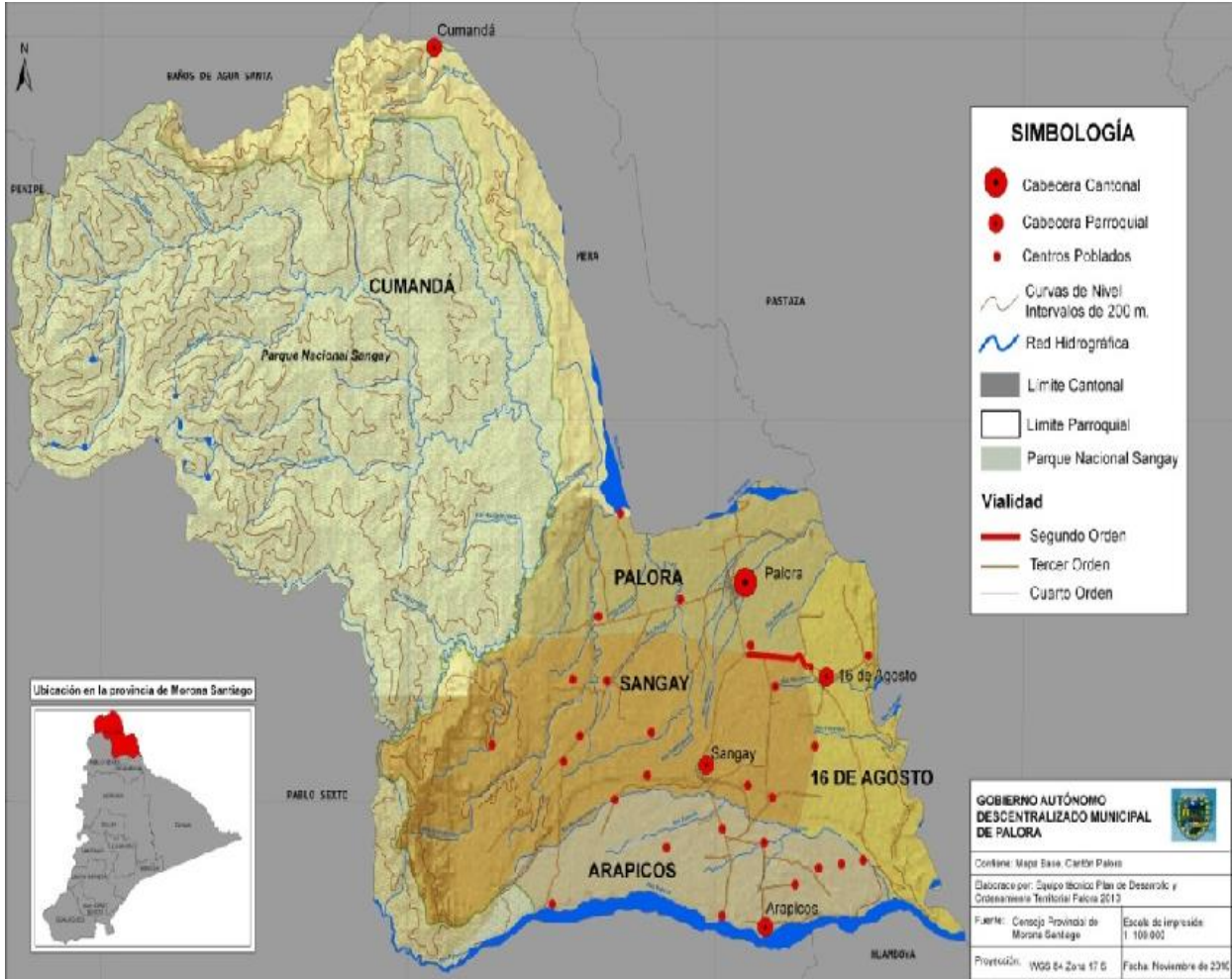
**Cuadro N° 1.** Ubicación geográfica de las comunidades y distancia desde el centro urbano de la ciudad de Palora.

| PARROQUIA    | COMUNIDAD | LÍMITES  | COORDENADAS UTM (WGS 84) |             | DISTANCIA EN KM | TIEMPO APROXIMADO |
|--------------|-----------|--|--------------------------|-------------|-----------------|-------------------|
|              |           |  | X                        | Y           |                 |                   |
| Arapicos     | Apkius    | N y E: Colonia La Planada<br>S: Río Palora<br>E: Arapicos<br>O: Yutsu  | 18S 169227               | 18S 9794814 | 23 km           | 40 minutos        |
| Sangay       | Chinimp   | N: Chupi<br>S: Río Nayanamaca<br>E: Tunaíme<br>O: Paquisha             | 18S 172429               | 18S 9800769 | 11,7 km         | 15 minutos.       |
| 16 de Agosto | Yankúan   | N:16 de Agosto<br>S: Kuakash<br>E: Fincas privadas<br>O:Río Nayanamaca | 18S 178226               | 18S 9802106 | 15 km.          | 20 minutos.       |
| 16 de Agosto | Tunaíme   | N:Kuakash<br>S: Chay<br>E:Río Pastaza<br>O:Río Nayanamaca              | 18S 178060               | 18S 9799175 | 18,5 km         | 30 minutos.       |

**FUENTE:** Realizadas 2013.**REALIZADO POR:** Gabriela Ortiz C.

### 3. Macrolocalización y microlocalización de las comunidades

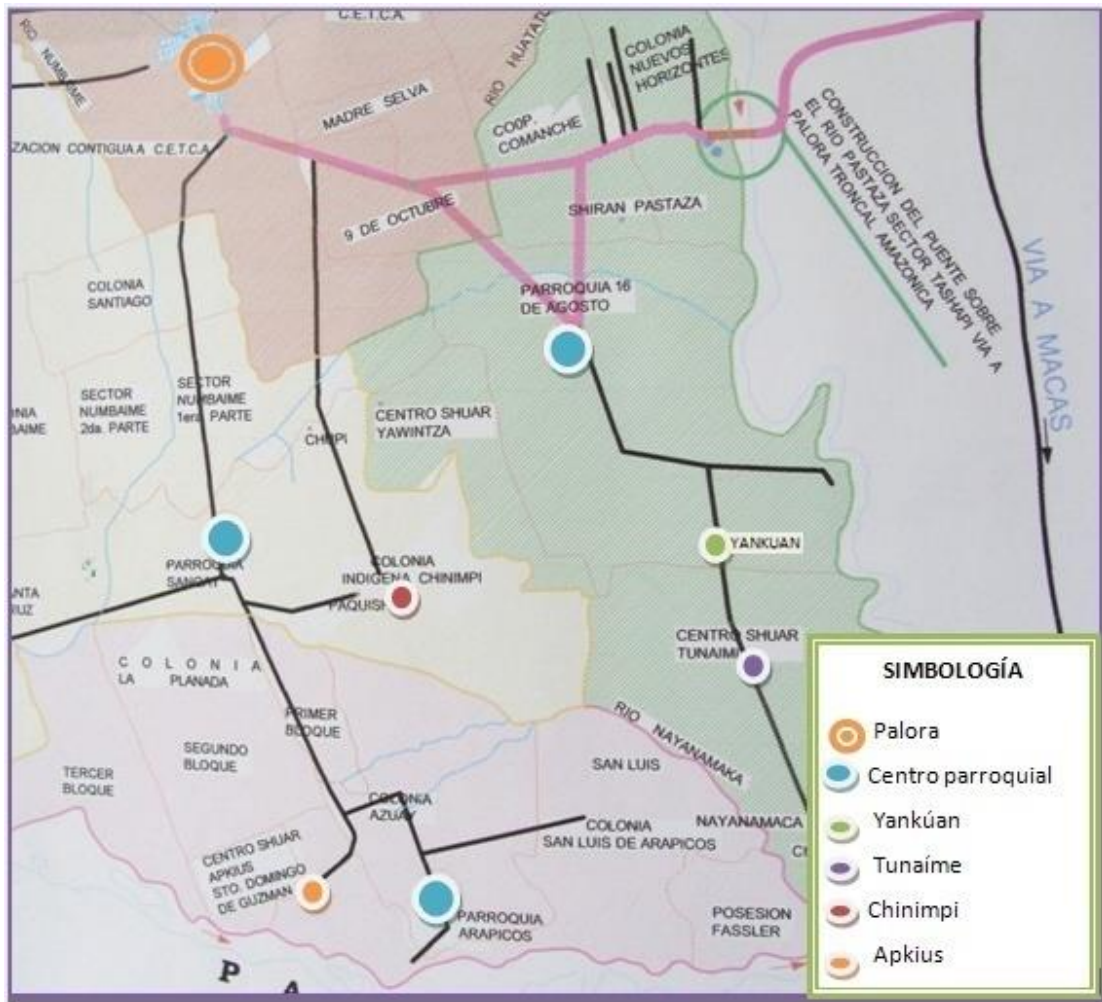
Mapa N° 1. Macrolocalización de las comunidades.



**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Palora, 2013.



Mapa N° 2. Microlocalización de las comunidades.



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Palora, 2013.

#### 4. Características ecológicas

##### a. Flora representativa

##### 1) Especies forestales representativas.

**Cuadro N° 2.-** Especies forestales representativas.

| <b>ESPECIES FORESTALES</b> |                     |                                |
|----------------------------|---------------------|--------------------------------|
| <b>Nombre común</b>        | <b>Nombre shuar</b> | <b>Nombre científico</b>       |
| Caoba                      | Manchun numi        | <i>Swietenia macrophylla</i>   |
| Uña de gato                | Kenkuk              | <i>Uncaria tormentosa L.</i>   |
| Canela                     | Eayua               | <i>Cinnamon umzeylanicum</i>   |
| Pigüe                      | Winchip             | <i>Pollesta kanstimi</i>       |
| Laurel                     | Murushi numi        | <i>Cordia olliadora</i>        |
| Cedro                      | Cetur               | <i>Cedrela odorata</i>         |
| Hitachi                    | Mukunt              | <i>Chimarris glabriflora</i>   |
| Guayacán                   | Kaya numi           | <i>Tabebuia chrysantha</i>     |
| Guarango                   | Yurunts             | <i>Parkia multijuga</i>        |
| Tamburo                    | Paunim              | <i>Vochysia leguiana J.F.</i>  |
| Calun calun                | Yakushnum           | <i>Hyeronima alchorneoides</i> |
| Tucuta                     | Michaer             | <i>Guárea spp</i>              |
| Cedro macho                | Mashuwa             | <i>Guarea trichiloides L.</i>  |
| Pechiche                   | Titinim             | <i>Vitex cymosa</i>            |
| Moral                      | Pitiuk              | <i>Chlorophora tinctoria</i>   |

|                         |        |                             |
|-------------------------|--------|-----------------------------|
| Cuero de sapo           | Piñush | <i>Otoba parvifolia</i>     |
| Cedrillo                | Chanke | <i>Cabrelea canjerana</i>   |
| Doncel                  | Tsempu | <i>Virola sebifera Aubl</i> |
| Sapote (árbol maderero) | Saput  | <i>Sterculia spp</i>        |
| Yun yun negro           | Yumbin | <i>Terminalia oblonga</i>   |

**Fuente:** Realizadas 2013

**Realizado por:** Gabriela Ortiz

## 2).Especies alimenticias

**Cuadro N° 3.-** Especies alimenticias.

| <b>ESPECIES ALIMENTICIAS</b> |                     |                                 |
|------------------------------|---------------------|---------------------------------|
| <b>Nombre común</b>          | <b>Nombre shuar</b> | <b>Nombre científico</b>        |
| Naranjilla                   | Kukuch              | <i>Solanum quitoense</i>        |
| Caña de azúcar               | Numpa pat           | <i>Guadua angustifolia</i>      |
| Yuca                         | Mama                | <i>Manihot Esculenta Crantz</i> |
| Papa china                   | Papa china          | <i>Colocasia esculenta</i>      |
| Chontaduro                   | Uwi                 | <i>Bactris gasipaes</i>         |
| Plátano verde                | Pantdam             | <i>Musa paradisiaca</i>         |
| Orito                        | Mejech              | <i>Musa acuminata</i>           |
| Arazá                        | Arazá               | <i>Eugenia stipitata</i>        |
| Pitahaya                     | Pitahaya            | <i>Selenicereus megalanthus</i> |
| Papaya                       | Apay                | <i>Carica papaya</i>            |

|                  |             |                                |
|------------------|-------------|--------------------------------|
| Piña             | Chiu        | <i>Ananas comosus</i>          |
| Cacao            | Cacao       | <i>Theobroma cacao</i>         |
| Cacao de monte   | Kushinkiyap | <i>Theobroma angustifolium</i> |
| Maíz             | Sha         | <i>Zea mays</i>                |
| Guaba            | Wampa       | <i>Inga edulis</i>             |
| Caimito amarillo | Yas         | <i>Pouteria caimito</i>        |
| Granadilla       | Munchi      | <i>Passiflora nitida</i>       |
| Guayaba          | Guayaba     | <i>Psidium guajava L.</i>      |
| Anona            | Anona       | <i>Anona reticulata</i>        |
| Chirimoya        | Chirimoya   | <i>Anona cherimola</i>         |
| Uva de monte     | Shuinia     | <i>Pouroma Minor</i>           |
| Shawi            | Shawi       | <i>Platonia insignis Mart</i>  |
| Higo silvestre   | Higo        | <i>Ficus carica</i>            |
| Naranja          | Naran       | <i>Citrusa uratium</i>         |
| Mandarina        | Mandarina   | <i>Citrus reticulata</i>       |
| Limón            | Yumun       | <i>Citrus limonum</i>          |
| Aguacate         | Awuakat     | <i>Persea americana</i>        |
| Maracuyá         | Maracuyá    | <i>Asiflora edulis</i>         |
| Palmito          | Ijiu        | <i>Euterpe oleracea Mart.</i>  |
| Maní             | Nuse        | <i>Arachis hypogaea</i>        |

**Fuente:** Realizadas 2013

**Realizado por:** Gabriela Ortiz C.

### 3) Especies ornamentales

**Cuadro N° 4.-** Especies ornamentales.

| <b>ESPECIES ORNAMENTALES</b> |                                |                  |
|------------------------------|--------------------------------|------------------|
| <b>Nombre vulgar</b>         | <b>Nombre científico</b>       | <b>Familia</b>   |
| Floripondio                  | <i>Datura arbórea</i>          | Solanaceae       |
| Buganvilla o veranera        | <i>Bougainvillea glabra</i>    | Nyctaginaceae    |
| Calceolaria                  | <i>Penlandii spentlandii</i>   | Scrophulariaceae |
| Heliconia                    | <i>Heliconia hirsuta</i>       | Musaceae         |
| Anturio                      | <i>Anthurium scherzerianum</i> | Araceae          |

**Fuente:** Realizadas 2013

**Realizado por:** Gabriela Ortiz C

### b. Fauna representativa

#### 1) Especies de mamíferos

**Cuadro N° 5.-** Especies de mamíferos

| <b>ESPECIES DE MAMÍFEROS</b> |                             |
|------------------------------|-----------------------------|
| <b>Nombre Científico</b>     | <b>Nombre común</b>         |
| <i>Chironectes minimus</i>   | Zorra o raposa de agua      |
| <i>Didelphis marsupialis</i> | Zorra o raposa grande       |
| <i>Marmosa noctívaga</i>     | Raposa chica                |
| <i>Stomus hastatus</i>       | Murciélago de hoja de lanza |
| <i>Carollia brevicauda</i>   | Murciélago frutero          |

|                                |                                    |
|--------------------------------|------------------------------------|
| <i>Desmodusrotundus</i>        | Vampiro común                      |
| <i>Sturniratildae</i>          | Murciélago de charreteras          |
| <i>Sturniralilium</i>          | Murciélago de charreteras          |
| <i>Platyrrhinushelleri</i>     | Murciélago de listas blancas chico |
| <i>Artibeusglaucus</i>         | Murciélago                         |
| <i>Artibeushartii</i>          | Murciélago frutero chocolateado    |
| <i>Rhinophyllapumilio</i>      | Murciélago frutero chico           |
| <i>Tonatiasilvícola</i>        | Murciélago orejudo grande          |
| <i>Cormurabrevirostris</i>     | Murciélago con saco alar           |
| <i>Noctilioalbiventris</i>     | Murciélago pescador chico          |
| <i>Alouattaseniculus</i>       | Coto rojo, aullador                |
| <i>Aotuslemurinus</i>          | Mono nocturno                      |
| <i>Cebusalbifrons</i>          | Mico, machín blanco                |
| <i>Myrmecophagatridactyla</i>  | Oso hormiguero                     |
| <i>Tamanduatetradactyla</i>    | Osos hormiguero                    |
| <i>Dasypusnovemcinctus</i>     | Mulita, cachicambo                 |
| <i>Cabassousunicinctus</i>     | Armadillo rabo de molle            |
| <i>Priodontesmaximus</i>       | Armadillo gigante                  |
| <i>Choloepusdidactylus</i>     | Perezoso                           |
| <i>Sylvilagusbrasíliensis</i>  | Conejo                             |
| <i>Microsciurusflaviventer</i> | Ardilla chica                      |
| <i>Sciurusigniventris</i>      | Ardilla rojiza                     |
| <i>Oryzomyssp.</i>             | Ratón                              |
| <i>Scolomysmelanops</i>        | Ratón espinoso chico               |
| <i>Coendoumelanurus</i>        | Puerco espín                       |
| <i>Dasyproctafuliginosa</i>    | Guatusa                            |
| <i>Myoproctapratti</i>         | Guatín                             |
| <i>Agoutipaca</i>              | Guanta                             |
| <i>Speothosvenaticus</i>       | Guanfando                          |
| <i>Atelocynusmicrotis</i>      | Perro de orejas cortas             |
| <i>Nasuanasua</i>              | Cuchucho                           |

|                                     |                            |
|-------------------------------------|----------------------------|
| <u><i>Potusflavus</i></u>           | Cusumbo                    |
| <u><i>Eirabarbara</i></u>           | Cabeza de mate             |
| <u><i>Lontralongicaudis</i></u>     | Nutria, lobo de agua       |
| <u><i>Leopardospardalis</i></u>     | Tigrillo                   |
| <u><i>Pumaconcolor</i></u>          | Puma                       |
| <u><i>Pantheraonca</i></u>          | Jaguar                     |
| <u><i>Pecaritajacu</i></u>          | Sajino                     |
| <u><i>Tayassupehari</i></u>         | Sajino                     |
| <u><i>Mazamaamericana</i></u>       | Soche, venado              |
| <u><i>Tapirusterrestres</i></u>     | Tapir amazónico            |
| <u><i>Herpailurusyaguarondi</i></u> | Gato de monte (Yaguarundi) |
| <u><i>Bradypusvariegatus</i></u>    | Perezoso                   |

**Fuente:** Unidad de Turismo del Cantón Palora, 2011.

**Elaborado por:** Juan Carlos Carrasco.

## 2) Especies de aves

Cuadro N° 6.- Especies de aves

| ESPECIES DE AVES |                                |                                 |
|------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| Familia          | Nombre común                   | Nombre científico               |
| Rallidae         | Garcilla estriada              | <i>Butorides striatus</i>       |
| Ardeidae         | Garceta bueyera                | <i>Bubulcusibis</i>             |
| Cathartidae      | Gallinazo negro                | <i>Coragyp satratus</i>         |
|                  | Gallinazo cabecirojo           | <i>Cathartesaura</i>            |
|                  | Gallinazo cabeciamarillo mayor | <i>Cathartes melambrothus</i>   |
| Accipitridae     | Elanio tijereta                | <i>Elanoides forficatus</i>     |
|                  | Elaniopiquiganchudo            | <i>Chondrohier axuncinatus</i>  |
|                  | Gavilán blanco                 | <i>Leucopter nisalbicollis</i>  |
| Falconidae       | Caracara negro                 | <i>Datrius ater</i>             |
|                  | Halcón reidor                  | <i>Herpetotheres cachinnans</i> |
| Cracidae         | Chachalaca jaspeada            | <i>Ortalis guttata</i>          |
| Rallidae         | Polla cabecicastaña            | <i>Anurolimnas castaneiceps</i> |
| Columbidae       | Paloma perdiz rojiza           | <i>Geotrygonmontana</i>         |
| Psittacidae      | Perico colimaron               | <i>Pyrrhura melanura</i>        |
|                  | Periquito aliazul              | <i>Forpus xanthoptery gius</i>  |
|                  | Loro cabeciazul                | <i>Pionus menstruus</i>         |
| Cuculidae        | Garrapatero piquiliso          | <i>Crotophagaani</i>            |
|                  | Cuco menudo                    | <i>Piayaminuta</i>              |
| Tytonidae        | Lechuza campanaria             | <i>Tytoalba</i>                 |
| Strigidae        | Autillo Ventrileonado          | <i>Otus watsonii</i>            |
| Caprimulgidae    | Chotacabras negruzco           | <i>Caprimulgusni griscens</i>   |
| Apodidae         | Vencejo pechiblanco            | <i>Cypseloides lemosi</i>       |
| Trochilidae      | Colibriquicuña                 | <i>Schistes geoffroyi</i>       |
|                  | Zafiro colidorado              | <i>Chrysuronia oenone</i>       |
|                  | Hada orejinegra                | <i>Eliotryxaurita</i>           |
| Trogonidae       | Trogoncoroniazul               | <i>Trogon curucui</i>           |
| Picidae          | Carpintero lineado             | <i>Dryocopus lineatus</i>       |
|                  | Carpintero penachiamarillo     | <i>Melanerpe scruentatus</i>    |
| Alcedinidae      | Martin pescador                | <i>Megacery letorquata</i>      |



|                  |                          |                                    |
|------------------|--------------------------|------------------------------------|
|                  | mayor                    |                                    |
|                  | Martin pescador          | <i>Chloroceryleamazona</i>         |
| Corvidae         | Urraca violácea          | <i>Cyanocoraxviolaceus</i>         |
| Momotidae        | Momoto rufo              | <i>Baryphthengusmartii</i>         |
| Ramphastidae     | Tucán goliblanco         | <i>Ramphasto stucanus</i>          |
|                  | Tucán mandíbula negra    | <i>Ramphastos ambiguus</i>         |
| Dendrocolaptidae | Trepatroncos pardo       | <i>Dendrocinclafulgiosa</i>        |
| Furnaridae       | Colaespínajicéniza       | <i>Cranioleuca curtata</i>         |
|                  | Rodamusgos Oriental      | <i>Hyloctistes subulatus</i>       |
| Formicaridae     | Formicariocolinegro      | <i>Formicarioanalis</i>            |
| Tyrannidae       | Tiranolete Caridorado    | <i>Zimmerius chrysops</i>          |
|                  | Febe guardarríos         | <i>Sayornis nigricans</i>          |
|                  | Tiranolete guardarríos   | <i>Serpopha gacineria</i>          |
|                  | Copetón crestirojo       | <i>Myiarchusferox</i>              |
|                  | Bienteveo Grande         | <i>Pitangus sulphuratus</i>        |
| Pipridae         | Pipritesalibandeado      | <i>Pipitreschloris</i>             |
| Hirundinidae     | Golondrina azuliblanca   | <i>Notiocheli doncyanoleuca p.</i> |
|                  | Golondrina fajiblanca    | <i>Atticora fasciata</i>           |
| Troglodytidae    | Sotorrey mirlo           | <i>Campylorhynchusfasciatus</i>    |
| Thraupidae       | Mielero purpureo         | <i>Cynerpescaeruleus</i>           |
|                  | Dacnis azul              | <i>Dacniscayana</i>                |
|                  | Tangara paraíso          | <i>Tangarachilensis</i>            |
|                  | Tangara capuchiazul      | <i>Tangaracianycollis</i>          |
|                  | Tangara punteada         | <i>Tangarapunctata</i>             |
|                  | Tangara turquesa         | <i>Tangaramexicana</i>             |
|                  | Tangara azuleja          | <i>Thraupis episcopus</i>          |
|                  | Tangara palmera          | <i>Thraupis palmarum</i>           |
|                  | Tangara urraca           | <i>Cissopis leveriana</i>          |
| Cardinalidae     | Saltador alinegro        | <i>Saltadoratripennis</i>          |
|                  | Semillerito negriazulado | <i>Volatinia jacarina</i>          |
| Emberizidae      | Chingolo                 | <i>Zonotrichia capensis</i>        |
| Icteridae        | Cacique lomiamarillo     | <i>Cacicus cela</i>                |
|                  | Cacique subtropical      | <i>Cacicus uropygialis</i>         |
|                  | Oropendola crestada      | <i>Psarocolius decumanus</i>       |
|                  | OropéndolaDorsirojiza    | <i>Psarocolius angustifrons</i>    |

|  |                      |                           |
|--|----------------------|---------------------------|
|  | Turpial dorsinaranja | <i>Icterus croconotus</i> |
|--|----------------------|---------------------------|

**Fuente:** Inventario de aves, 2013.

**Elaborado por:** Carlos Vinueza.

## 5.- Ámbito socio-económico

### a. Diagnóstico demográfico

La población del cantón Palora es de 6.936 habitantes de los cuales; 3546 corresponden a la población masculina y 3390 a la población de género femenino, según los datos obtenidos en el censo elaborado por el equipo técnico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2010), distribuida de la siguiente manera:

**Cuadro N° 7.-** Distribución de la población cuantificada según el grupo étnico

| GRUPO ÉTNICO    | NÚMERO DE PERSONAS |
|-----------------|--------------------|
| Indígena        | 2424               |
| Afroecuatoriano | 116                |
| Montubio        | 22                 |
| Mestizo         | 4136               |
| Blanco          | 234                |
| Otro            | 4                  |

**Fuente:** INEC 2010.

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

## **b. Servicios sociales**

### **1) Educación y Analfabetismo**

Actualmente Morona Santiago es una de las provincias que más bajo nivel de desarrollo muestra en términos de educación. Presenta una tasa de analfabetismo ligeramente mayor (10%) que la media nacional (9%), acentuada principalmente en el área rural. Entre los cantones con mayor analfabetismo se encuentra Palora con el 11,1%.

En cuanto a la escolarización en los niveles primario, secundario y superior, la provincia de Morona Santiago presenta tasas menores a las medias nacionales. Alrededor del 88,1% de los niños en edad escolar se encuentran matriculados en los establecimientos educativos, mientras que solamente el 31,8% de la población estudiantil comprendida entre los 12 a 17 años está en el nivel secundario, y apenas el 2,5% de la población estudiantil comprendida entre los 18 a 24 años se encuentra en el nivel superior. En Palora, la tasa neta de escolarización primaria es de 84,6%, secundaria de 33,3% y superior del 1,2%; dando como resultado un índice de acción educativa del 52,6%. Por otro lado, las condiciones de la oferta educativa de la Provincia, son mejores que la media nacional. Esto se debe a que existe un menor número de alumnos por aula, por profesor y por establecimiento educativo, que en el resto del país. (GAD de Morona Santiago, 2009 – 2020).

Las comunidades cuentan con su propia escuela de carácter unidocente. Se han implementado también los denominados “centros del buen vivir” para estimulación temprana en los niños de 1 a 4 años, sin embargo es común ver a los niños jugando en sus casas o en las calles durante las mañanas. Existe una desmotivación evidente respecto a todo lo referente a actividades escolares.

Aproximadamente el 70% de los niños y jóvenes de las comunidades no saben hablar shuar.

## 2) Salud

Los niveles de salud a nivel provincial presentan una tasa de desnutrición crónica de alrededor del 41,5%, menor en cuatro puntos a la nacional, sin embargo es alta, puesto que cuatro de cada diez habitantes sufren de desnutrición crónica que afecta el normal desenvolvimiento físico e intelectual. Cuatro de cada 10 niños menores a cinco años presentan algún tipo de desnutrición, siendo en el área rural la situación más preocupante, registrándose un 35,3% de la población infantil.(GAD de Morona Santiago, 2009 – 2020).

La oferta de salud en Palora corresponde al 66,2%. El dispensario médico más cercano está ubicado en cada uno de los centros parroquiales. Ninguna de las comunidades cuenta con dispensario médico propio. El equipo médico principal de los centros de salud está conformado por un médico, un odontólogo, una enfermera y una auxiliar.

Los medicamentos que existen para suministrar a los pacientes, son los de un cuadro básico de un centro de salud. En la cabecera cantonal cuentan con medicamentos variados, implementando continuamente varias especialidades médicas.

**Cuadro N° 8.** Distancia de las comunidades a los centros de salud más cercanos.

| COMUNIDAD | DISTANCIA EN KM | TIEMPO ESTIMADO | UBICACIÓN                       | HORARIOS DE ATENCIÓN             |
|-----------|-----------------|-----------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Apkius    | 4 km.           | 10 minutos.     | Centro parroquial Arapicos.     | 07h30 a 15h30                    |
| Chinimpi  | 11,7 km         | 15 minutos.     | Cantón Palora.                  | Atención las 24 horas.           |
| Tunaíme   | 11,3 km.        | 15 minutos.     | Centro parroquial 16 de Agosto. | 08h00 a 13h00 y de 14h00 a 17h00 |
| Yankúan   | 5 km.           | 8 minutos.      | Centro parroquial 16 de Agosto. | 08h00 a 13h00 y de 14h00 a 17h00 |

**Fuente:** Centros de Salud Parroquiales, 2013.

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

### c. Servicios básicos

En el cantón Palora el 31,5% de la población cuenta con infraestructura básica, considerando que el índice Nacional es del 40%. (GAD de Morona Santiago, 2009 – 2020).

#### 1) Agua

A todas las comunidades se les provee de agua entubada, ninguna posee agua potable. Los problemas relacionados al abastecimiento de agua son frecuentes. Algunos tramos de conducción de agua presentan averías.

## 2) Tratamiento de desechos

- ✓ **Desechos orgánicos e inorgánicos.-** Los comuneros depositan y clasifican en lonas su basura, principalmente plásticos. Cada semana el carro recolector se encarga de trasladar estos desechos a la ciudad de Palora donde reciben el tratamiento correspondiente, pese a ello, es común la quema de la basura que se encuentra en menores cantidades. Existe un incremento significativo de desechos sólidos en las comunidades ocurrido en el transcurso de un año (del 2013 al 2014), encontrándose desperdicios incluso en los atractivos turísticos.

Los desechos inorgánicos son utilizados para la chacra, compost o para alimentar al ganado porcino.

- ✓ **Tratamiento de aguas grises.-** Cada comunidad cuenta con pozos sépticos o pozos ciegos. Las aguas grises que desembocan en los ríos no reciben ningún tipo de tratamiento, como es el caso de la parroquia Arapicos donde las aguas grises son liberadas al río Palora. No cuentan con alcantarillado, y en algunos casos los comuneros carecen de baterías sanitarias.

## 3) Energía eléctrica

El trabajo conjunto de todos los moradores (minga) ha contribuido con la implementación de este servicio. Mediante autogestión y con ayuda de autoridades gubernamentales se efectuaron las conexiones y la asesoría técnica necesaria para las instalaciones.

## 4) Vialidad

Los comuneros participaron en mingas que contribuyeron con el acceso a los centros poblados.

Los caminos son de segundo orden, lastrados, en los que difícilmente pueden transitar 2 vehículos. Algunas vías son de un solo carril. Existen tramos que en ocasiones acumulan el agua lluvia. No cuentan con alumbrado a lo largo de las vías.

## **5) Transporte**

El medio de transporte más utilizado es la motocicleta. Se puede ingresar también en taxi o en un vehículo propio todo terreno.

#### d. Medios de comunicación

Los medios de comunicación existentes en las comunidades son:

**Cuadro N° 9.** Medios de comunicación existentes en las comunidades.

| MEDIOS DE COMUNICACIÓN |          | COMUNIDADES  |  |   |                            |
|------------------------|----------|--|--|---|----------------------------|
|                        |          | Apkius   | Chinimp  | Yankúan   | Tunaíme                    |
| Telefonía fija         |          |  |  |   |                            |
| Telefonía celular      | Claro    | ✓  | ✓  |   | ✓                          |
|                        | Movistar |  | ✓  | ✓   |                            |
| Prensa                 |          |  |  |   |                            |
| Emisoras radiales      |          | Arutam,<br>Bonita, Mía,<br>Puyo y<br><br>La voz del<br>Pastaza | Arutam,<br>Bonita, Mía,<br>Puyo y<br><br>La voz del<br>Pastaza | Ticolor,<br>Bonita y<br>Federación.               | Federación<br>y Arutam.    |
| Canales de Televisión  |          | Gamavisión<br><br>Telesistema<br><br>Teleamazonas              | <br><br>Gamavisión<br><br>Telesistema                          | Gamavisión<br><br>Telesistema<br><br>Teleamazonas | <br><br><br><br>Gamavisión |

**Fuente:** Comunidades.

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C



### e. Actividades productivas

El total de hectáreas utilizadas en el Cantón Palora es de 72445 de las cuales: 54,14 han sido destinadas al uso agropecuario; 44,82 corresponden a bosques existentes y finalmente a 1,04 se les ha dado otros usos. (GAD de Morona Santiago, 2009 – 2020).

#### 1) Agricultura y ganadería

En las comunidades se dedican al cultivo de caña, plátano y naranjilla para su comercialización. Debido al alto potencial para el cultivo del sector, demostrado en las grandes plantaciones de té y pitahaya existentes, las entidades gubernamentales colaboran con proyectos agrícolas orientados a la producción de papa china y caña de azúcar en proporciones capaces de satisfacer al mercado local, orientados a captar el mercado nacional.

Los días domingos los agricultores se desplazan hasta la ciudad de Palora para vender sus productos en el mercado.

**Cuadro N° 10.-** Cifras y porcentajes relacionados a actividades agrícolas ganaderas en cada comunidad.

| <b>ACTIVIDADES<br/>AGROPECUARIAS</b> | <b>Chinimpi</b> | <b>Tunaíme</b> | <b>Yankúan</b> | <b>Apkius</b> |
|--------------------------------------|-----------------|----------------|----------------|---------------|
| Personas dedicadas a esta actividad  | 100             | 27             | 82             | 60            |
| Porcentaje estimado                  | 29%             | 24%            | 100%           | 45%           |

**Fuente:** Comunidades.

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

## **2) Actividad maderera**

La extracción de madera carece del debido control, pues se la extrae libremente, talándose incluso árboles jóvenes o de especies no maderables para ser utilizados en la construcción durante la fase del fraguado en las edificaciones, siendo este hecho perceptible en el área urbana.

En las comunidades la extracción de madera se produce en porcentajes sumamente bajos, sumado a este hecho se encuentran las regulaciones del Ministerio de Ambiente con el respectivo seguimiento a los aserraderos existentes en la cabecera cantonal. Una de las principales causas para que la extracción continúe es el subempleo.

Actualmente en las comunidades de Chinimpi y Yankúan no existen indicios de la extracción de madera para la comercialización.

## **f. Estructura político – organizacional**

### **1) A nivel local, regional.**

Tradicionalmente los Shuar, como la mayoría de pueblos amazónicos, no llegaron a constituir, en el sentido formal una unidad política y social. La estructura de poder tradicional era descentralizada; el poder político y religioso estaba ejercido por un uwishin o shamán. En caso de guerra se nombraba un jefe cuyo mandato terminaba con la finalización de la misma.

Las familias se aglutinaban en "vecindarios dispersos", cuya unidad conformaba una comunidad. Actualmente han adoptado el nombre jurídico de "centros". La unión de varios centros conforma organizaciones más amplias, las asociaciones, que se encuentran agrupadas en federaciones, estructura sociopolítica a través de la cual establecen las relaciones externas. Las Comunidades Shuar del cantón Palora se encuentran organizadas en un 90% en las asociaciones Etsa y Apkius y estas a su vez forman parte de la Federación Interprovincial de Centro Shuar (FICSH), que consideran dentro de su cosmovisión la construcción de la unidad de las Nacionalidades Shuar, impulsando el

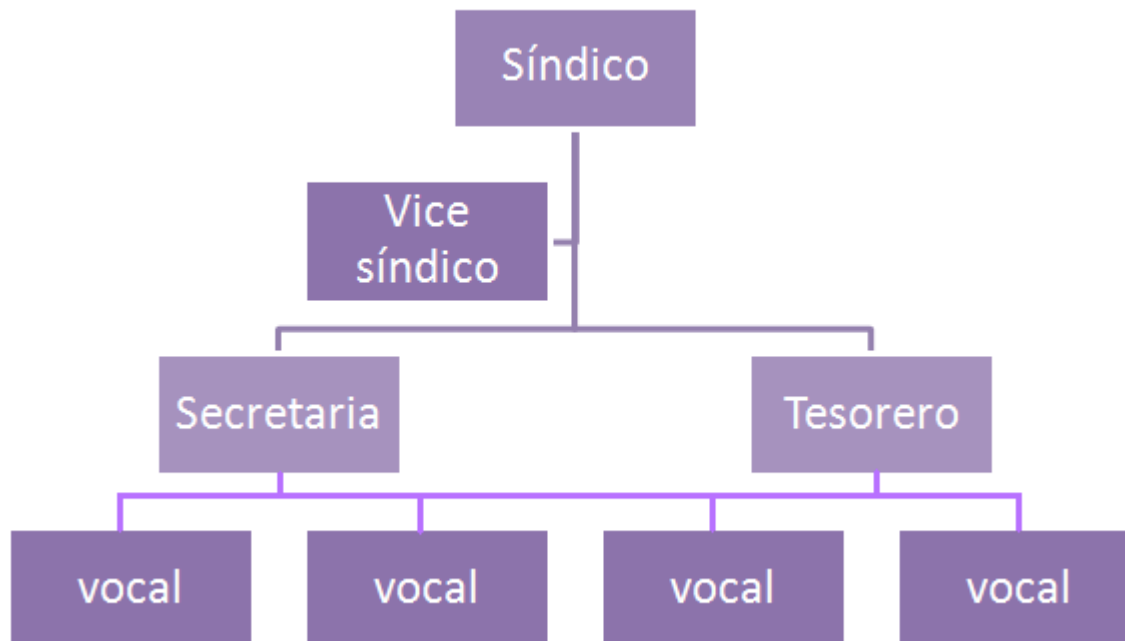
desarrollo sustentable y sostenible, mediante la defensa del territorio y de la identidad cultural, ejerciendo una democracia participativa y defendiendo sus derechos colectivos. La población shuar del cantón ha ido superando los paradigmas que continuamente los señala como personas violentas, rudas, intolerables, vagas e invasores de tierras, mediante la participación activa en la vida política y económica del cantón.

En lo político los shuar se identifican como miembros del Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik – Nuevo País (MUPP-NP), en el cual han logrado establecer que exista en la asignación de candidatos (as) a procesos electorales. En la parte económica el Gobierno Municipal mediante programas de desarrollo económico ha logrado fomentar dentro de la población shuar la producción agrícola y ganadera, aprovechando los recursos naturales con los que cuenta. Este ha sido un proceso largo de continuas capacitaciones que permite la revalorización de su cultura y costumbres. (PDOT del cantón Palora, 2010).

## 2) De las comunidades

Todas las comunidades están formadas por la agrupación de varias familias. Los jefes de familia se denominan “socios”. La directiva está constituida de la siguiente manera:

- **Síndico.-** Encargado de transmitir todas las actividades que se van a realizar en la comunidad y de organizar la participación de todos los socios o jefes de las familias que la conforman. Debe asistir a todas las reuniones convocadas por las autoridades del cantón, en representación de todos los comuneros. Su obligación es velar por el bienestar de la comunidad. En la comunidad de Chinimpi se elige un presidente que desempeña el mismo rol.
- **Vice síndico.-** Cumple las funciones del síndico cuando éste se encuentra ausente.
- **Otros miembros de la directiva.-** Se elige además secretaria/o, tesorero/a, y cuatro o tres vocales.



**Fuente:** Comunidades.


**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- **El secretario o secretaria** se encarga de elaborar todos los oficios para los tr\u00e1mites que se requiera.
- **El tesorero o tesorera** es quien recauda los fondos de la comunidad y elabora informes sobre la inversi\u00f3n de esos fondos.
- **Cada vocal** cumple la funci\u00f3n de transmitir las noticias y los comunicados a todos los miembros de la comunidad, dependiendo tambi\u00e9n de las tareas para las que ha sido designado. Existen adem\u00e1s comisiones encargadas de organizar los programas para las festividades. Algunas gestionan apoyos a nivel comunitario o se encargan de organizar aspectos internos de la comunidad, encabezados siempre por un representante.

## B. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1. Atractivos naturales (Ver anexos N° 2,3 y 4).

#### a) Cueva de la Paz

| 1. DATOS GENERALES  |                       |
|---|-----------------------|
| 1.1 Encuestador: Gabriela Ortiz   | 1.2 Ficha N° 1        |
| 1.3 Supervisor evaluador: Ing. Catalina Verdugo                                     | 1.4 Fecha: 21/05/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Cueva de la Paz   |                       |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural  |                       |
| 1.7 Tipo: Ambiente Lacustre   |                       |
| 1.8 Subtipo: Cascada  |                       |
|  |                       |
| <p><b>Fotografía No 1.</b> Cueva de la paz.</p>                                     |                       |

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <b>2. UBICACIÓN</b>  |                                      |
| <b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago  | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Palora |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Sangay   |                                      |
| <b>2.4 Latitud:</b> 172692 E   | <b>2.5 Longitud:</b> 9800766 N       |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  |                                      |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b> Chinimpi  | <b>3.2 Distancia:</b> 100 mts.       |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>  |                                      |
| <b>4.1 Altitud:</b> 935 m.s.n.m.   |                                      |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18-23 °C   |                                      |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 – 4000 mm anuales.  |                                      |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>   |                                      |
| El sitio pertenece a una propiedad privada en la comunidad de Chinimpi. El sendero para el acceso al lugar se encuentra junto a la escuela, detrás de la fábrica de panela que se puede distinguir fácilmente.   |                                      |
| <b>4.5 Descripción del atractivo</b>   |                                      |
| El acceso al atractivo es muy sencillo, el camino es una pequeña trocha bien definida que atraviesa un bosque, llenos de las famosas flores conocidas como picos de loro, varios bambús, guaduas, y especies de árboles locales como el cedrillo y el guarumo. El sólo hecho de transitarlo, da la impresión al visitante de un respiro relajante a tan pocos metros del centro poblado. Este sendero conduce a la cueva de la paz, cascada formada por la caída de un arroyo que desciende hasta una poza pequeña, poco profunda, de aguas cristalinas, a la que acuden los lugareños para disfrutar de sus aguas en los días de calor. Al caer la tarde se pueden apreciar una diversidad de especies de aves de vistosos colores, de las que se destacan el copetón crestirojo y los cucos cafés. |                                      |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>   |                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hermosas especies de flora típicas de la zona.</li> <li>- Presencia de gran variedad de aves que se pueden divisar desde la entrada.</li> <li>- Sendero al Nayanamaca, ubicado a 250 metros.</li> <li>- Cascada reina de Chinimpi ubicada a 300 metros.</li> </ul>  |                                      |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>  |                                      |
| La entrada no tiene costo alguno y no requiere de ningún permiso especial. Está prohibida la cacería y cualquier otra acción que atente contra la naturaleza.  |                                      |
| <b>4.8 Usos</b>  |                                      |
| <b>4.8.1 Usos Actuales</b>   |                                      |
| Es usada por lugareños para tomar un baño o como una vía de acceso a otras fincas.   |                                      |
| <b>4.8.2 Usos Potenciales</b>  |                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Balneario.</li> <li>- Sitio para avistamiento de aves.</li> </ul>   |                                      |

|   |   |
|---|---|
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-Implementación de señalética.</li> <li>-Eliminar las malezas que impiden visualizar la entrada al sitio</li> <li>- Implementación de botes de basura y limpieza de desechos.</li> </ul> |   |
| <b>4.9 Impactos</b>   |   |
| <b>4.9.1 Impactos positivos</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-Generación de ingresos.</li> <li>-Mejoramiento en la limpieza del sitio.</li> </ul>   |   |
| <b>4.9.2 Impactos negativos</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-Degradación del ambiente natural.</li> <li>- Compactación del suelo.</li> </ul>   |   |
| <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   |
| <b>5.1 Estado: Alterado</b>   |   |
| <b>5.2 Causas:</b>  |   |
| Contaminación del agua con productos químicos de baño.  |   |
| <b>6. ENTORNO:</b>  |   |
| <b>6.1 Entorno:</b> Alterado  |   |
| <b>6.2 Causas:</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un sitio por el que se transita con regularidad, en el que existe presencia de desechos sólidos (basura). Carece de un manejo ambiental adecuado.</li> </ul>                        |   |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>   |   |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre  | <b>7.2 Subtipo:</b> Sendero                     |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno  | <b>7.4 Transporte:</b> Vehículo todo terreno.   |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> existe transporte público sólo los días domingos. El costo es de 1 dólar.   | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año. |
| <b>7.7 Observaciones:</b>   |   |
| Para el recorrido se debe contar siempre con repelente para insectos, gorra, traje de baño o ropa ligera, zapatos cómodos.  |   |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>  |   |
| La comunidad cuenta con un restaurante en el que se ofrecen platos típicos, refrescos embotellados y cerveza.   |   |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |   |
| <b>9.1 Agua:</b> entubada   |   |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> sistema interconectado  |   |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> pozo ciego   |   |

| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                  |  |               |
|--|--|---------------|
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b> sendero al río Nayanamaca. | <b>10.2 Distancia:</b> 200 mts.            |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                           |  |               |
| <b>11.1 Difusión:</b> local                                  |  |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>                          |  |               |
| <b>VARIABLE</b>  | <b>FACTOR</b>                              | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>   | a) Valor intrínseco                        | 6             |
|  | b) Valor extrínseco                        | 6             |
|  | c) Entorno                                 | 7             |
|  | d) Estado de Conservación y/u Organización | 7             |
| <b>APOYO</b>   | a) Acceso                                  | 5             |
|  | b) Servicios                               | 2             |
|  | c) Asociación con otros atractivos         | 8             |
| <b>SIGNIFICADO</b>   | a) Local                                   | 2             |
|  | b) Provincial                              | 0             |
|  | c) Nacional                                | 0             |
|  | d) Internacional                           | 0             |
| <b>TOTAL</b>   |  | 43            |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN:</b> Tipo II                           |  |               |



**b) Cascada Sekonía**

| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Ortiz  | <b>1.2 Ficha N°</b> 2                |
| <b>1.3 Supervisor/ Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo                             | <b>1.4 Fecha:</b> 21/05/2013         |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascada Sekonía                                    |                                      |
| <b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural   |                                      |
| <b>1.7 Tipo:</b> Ambiente Lacustre  |                                      |
| <b>1.8 Subtipo:</b> Cascada   |                                      |
|  |                                      |
| <b>Fotografía No 2.</b> Cascada Sekonía   |                                      |
| <b>2. UBICACIÓN</b>   |                                      |
| <b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago   | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Palora |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Sangay  |                                      |
| <b>2.4 Latitud:</b> 171128 E  | <b>2.5 Longitud:</b> 9801201 N       |

| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b> Chinimpi  | <b>3.2 Distancia:</b> 300 mts. |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>  |                                |
| <b>4.1 Altitud:</b> 875 m.s.n.m.   |                                |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18-23 ° C  |                                |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 – 4000 mm anuales.  |                                |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>   |                                |
| El sitio se encuentra en la propiedad del Sr. José Wuajuyata, cercano al centro poblado de la comunidad de Chinimpi.   |                                |
| <b>4.5 Descripción del atractivo</b>   |                                |
| <p>Para el ingreso a la cascada se tiene que atravesar un potrero, en el que aún se conservan varios árboles endémicos. Especies frutales como el pito y el limón destacan entre las más comunes. En las mañanas, bandadas de pericos riñen, arman alboroto y vuelan de un lado para el otro emitiendo sus sonidos característicos. Al sentir la entrada de extraños, rápidamente vuelan y se pierden en el remanso de bosque contiguo que desciende hasta el río Nayanamaya. Avisperos cuelgan de los árboles como el Hitachi. En los días soleados, es increíble la cantidad de insectos que se puede apreciar desde la entrada, con colores metálicos y formas verdaderamente singulares, además de las bellas mariposas que jugueteando, dan la impresión de que acompañan al visitante en su caminar. Se atraviesa primero un arroyo temporal de aguas cristalinas, y al continuar el camino, se puede escuchar el sonido de la cascada y divisar los árboles endémicos que la rodean. La cascada tiene 5 metros de caída, formada por un arroyo pequeño que desciende hasta una especie de orificio, en el que se encuentran enraizados grandes árboles, algunos rodeados de matapalo, tocando el agua de la base de la cascada, lo que le da una característica singular.</p> |                                |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>   |                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pequeños arroyos de aguas cristalinas.</li> <li>- Varias especies de aves.</li> <li>- Especies endémicas forestales, algunas alimenticias.</li> <li>- Pocas especies de flora endémica.</li> </ul>  |                                |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>  |                                |
| Es necesario solicitar la autorización del dueño que habita en el centro poblado. No se permite la extracción de especies ni la contaminación del sitio.   |                                |
| <b>4.8 Usos</b>  |                                |
| <b>4.8.1 Usos Actuales</b>   |                                |
| - El arroyo que la forma es usado para el ganado y para regar los cultivos.  |                                |
| <b>4.8.2 Usos Potenciales</b>  |                                |
| -Sitio de interés anexado a otros atractivos.  |                                |

|  |   |
|--|---|
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas</b><br>-Señalética.<br>-Trazado de un sendero capaz de conectarle con otros atractivos.<br>- Reforestación con especies endémicas para darle atractividad.<br>-Limpieza general del sitio. |   |
| <b>4.9 Impactos</b>  |   |
| <b>4.9.1 Impactos positivos</b><br>-Generación de ingresos.<br>-Generación de fuentes de empleo.<br>-Reducción del impacto producido por la ganadería.   |   |
| <b>4.9.2 Impactos negativos</b><br>-Contaminación por la generación de basura.<br>- Contaminación por el uso de productos químicos de baño.  |   |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   |
| <b>5.1 Estado: Conservado</b>  |   |
| <b>5.2 Causas:</b><br>- Los árboles que rodean la cascada han sido conservados por el escenario único que forman junto a la cascada.   |   |
| <b>6. ENTORNO</b>  |   |
| <b>6.1 Entorno: Alterado</b>   |   |
| <b>6.2 Causas:</b><br>-Gran parte de la propiedad ha sido aprovechada para actividades agropecuarias.  |   |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>  |   |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre<br><b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno<br><b>7.5 Frecuencias:</b> existe transporte público sólo los días domingos. El costo es de 1 dólar.  | <b>7.2 Subtipo:</b> Sendero<br><b>7.4 Transporte:</b> Vehículo todo terreno.<br><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año. |
| <b>7.7 Observaciones:</b><br>Para el recorrido es necesario llevar repelente para insectos, botas de caucho, gorra, traje de baño o ropa ligera.   |   |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>   |   |
| La comunidad cuenta con un restaurante en el que se ofrecen platos típicos, refrescos embotellados y cerveza.  |   |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |   |
| <b>9.1 Agua:</b> entubada<br><b>9.2 Energía Eléctrica:</b> red interconectada<br><b>9.3 Alcantarillado:</b> pozo ciego   |   |

| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>            |  |               |
|--|--|---------------|
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b> mirador de Chinimpi. | <b>10.2 Distancia:</b><br>100 mts.         |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                     |  |               |
| <b>11.1 Difusión:</b> local                            |  |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>                    |  |               |
| <b>VARIABLE</b>  | <b>FACTOR</b>                              | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>   | a) Valor intrínseco                        | 5             |
|  | b) Valor extrínseco                        | 6             |
|  | c) Entorno                                 | 6             |
|  | d) Estado de Conservación y/o Organización | 6             |
| <b>APOYO</b>   | a) Acceso                                  | 5             |
|  | b) Servicios                               | 2             |
|  | c) Asociación con otros atractivos         | 3             |
| <b>SIGNIFICADO</b>                                     | a) Local                                   | 1             |
|  | b) Provincial                              | 0             |
|  | c) Nacional                                | 0             |
|  | d) Internacional                           | 0             |
| <b>TOTAL</b>   |  | 34            |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN: Tipo II</b>                     |  |               |
|  |  |               |

c) Cascada Reina de Chinimpi

| 1. DATOS GENERALES                                  |                       |
|---|-----------------------|
| 1.1 Encuestador: Gabriela Ortiz                     | 1.2 Ficha N° 3        |
| 1.3 Supervisor /Evaluador: Ing. Catalina Verdugo    | 1.4 Fecha: 21/05/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Cascada reina de Chinimpi |                       |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural                        |                       |
| 1.7 Tipo: Ambiente Lacustre                         |                       |
| 1.8 Subtipo: Cascada                                |                       |



Fotografía No 3. Cascada reina de Chinimpi

| 2. UBICACIÓN                   |                               |
|--------------------------------|-------------------------------|
| 2.1 Provincia: Morona Santiago | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Palora |
| 2.3 Parroquia: Sangay          |                               |
| 2.4 Latitud: 171427 E          | 2.5 Longitud: 9800988 N       |


| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b><br>Chinimpi   | <b>3.2 Distancia:</b><br>650 mts. |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>  |                                   |
| <b>4.1 Altitud:</b> 933 m.s.n.m.   |                                   |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18-23 °C   |                                   |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 – 4000 mm anuales.  |                                   |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>   |                                   |
| Se encuentra en la propiedad del señor Fermín Wajuyata. La cascada está ubicada en el sendero que va hasta el río Nayanamaca. Es preciso adentrarse varios metros para poder observarla mejor.   |                                   |
| <b>4.5 Descripción del atractivo</b>   |                                   |
| Para su ingreso, es necesario adentrarse en el sendero que conduce al río Nayanamaca, en el que a pocos metros se puede apreciar la cascada vista desde la parte superior. Siguiendo el camino, está el mirador al volcán Sangay, coloso que se puede apreciar por las mañanas, en los días despejados. Al descender por el sendero, el visitante se va adentrando en un ambiente selvático, rodeado de naturaleza por todos lados. El estado de conservación es excelente, en el que tan solo transitando un corto tramo, se observan huellas de mamíferos como el puerco espín y la guatusa. Para llegar a la cascada, es preciso desviarse del sendero alrededor de 20 metros. La cascada tiene una altura total de 24 metros aproximadamente, conformada por tres caídas de agua que dan la apariencia de un hermoso traje, que se asemeja al de una “reina” (de ahí su nombre). Sus aguas son cristalinas, apetecidas por hermosas aves. Está rodeada de exuberante vegetación, contando también con la presencia de formaciones rocosas de menor tamaño. Al fondo se divisa una especie de “cueva” en la que no se registra la presencia de murciélagos por su cercanía inmediata con el agua. |                                   |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>   |                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cueva de los chimbilacos.</li> <li>- Diversidad de aves, convirtiéndolo en un sitio ideal para el avistamiento.</li> <li>- Pequeños arroyos de aguas cristalinas que atraviesan el sendero.</li> <li>- Presencia de mamíferos, evidenciada por sus madrigueras y huellas.</li> <li>- Río Nayanamaca.</li> </ul>  |                                   |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>  |                                   |
| Se necesita la aprobación del dueño. La entrada no tiene costo.<br>No se permite cazar ni realizar ninguna actividad que atente contra los recursos naturales de la zona.  |                                   |
| <b>4.8 Usos</b>  |                                   |
| <b>4.8.1 Usos Actuales</b>   |                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Camino de paso hacia el río Nayanamaca.</li> </ul>  |                                   |
| <b>4.8.2 Usos Potenciales</b>  |                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sendero para el avistamiento de aves.</li> </ul>  |                                   |

|   |   |
|---|---|
| <b>.8.3 Necesidades turísticas</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalética.</li> <li>- Implementación de basureros y de una política para el manejo de la basura.</li> <li>- Implementación de servicios higiénicos y vestidores.</li> <li>- Guía de turismo.</li> <li>- Infraestructura del sendero.</li> <li>- Mejoramiento de los sitios vulnerables por el tránsito regular de las personas.</li> <li>- Remoción de obstáculos que impiden el tránsito normal a lo largo del sendero.</li> </ul> |   |
| <b>4.9 Impactos</b>   |   |
| <b>4.9.1 Impactos positivos</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilidad para transitar por el sendero.</li> <li>- Generación de fuentes de empleo y recursos económicos.</li> <li>- Conservación del sitio.</li> </ul>   |   |
| <b>4.9.2 Impactos negativos</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compactación del suelo.</li> <li>- Alteración del ambiente natural.</li> <li>- Migración de especies de fauna por el ruido generado durante la visita.</li> <li>- Eliminación de especies de flora.</li> </ul>   |   |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>  |   |
| <b>5.1 Estado:</b> Conservado.  |   |
| <b>5.2 Causas:</b>  |   |
| - Sector no aprovechado para actividades agrícolas ni ganaderas.  |   |
| <b>6. ENTORNO:</b>  |   |
| <b>6.1 Entorno:</b> Conservado.   |   |
| <b>6.2 Causas:</b>  |   |
| - No presenta alteración a la naturaleza.   |   |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>   |   |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre  | <b>7.2 Subtipo:</b> Sendero                     |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno  | <b>7.4 Transporte:</b> Vehículo todo terreno.   |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> existe transporte público sólo los días domingos. El costo es de 1 dólar.   | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año. |
| <b>7.7 Observaciones:</b>   |   |
| Para transitar por el sendero es preciso llevar botas de caucho, ropa cómoda, repelente para insectos, gorra, binoculares y no usar flash al tomar las fotografías.   |   |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>  |   |
| La comunidad cuenta con un restaurante en el que se ofrecen platos típicos, refrescos embotellados y cerveza.   |   |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |   |
| <b>9.1 Agua:</b> entubada   |   |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> red interconectada  |   |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> pozo ciego   |   |

| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                        |  |                                 |
|--|--|---------------------------------|
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Río Nayanamaca.                  |  | <b>10.2 Distancia:</b> 1 km.    |
| <b>10.3 Nombre del atractivo:</b> Mirador del sendero de Chinimpi. |  | <b>10.4 Distancia:</b> 200 mts. |
| <b>10.5 Nombre del atractivo:</b> Cascada Sekonía                  |  | <b>10.6 Distancia:</b> 300 mts. |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>                                  |  |                                 |
| <b>11.1 Difusión:</b> local  |  |                                 |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>                                |  |                                 |
| <b>VARIABLE</b>  | <b>FACTOR</b>                              | <b>PUNTOS</b>                   |
| <b>CALIDAD</b>   | a) Valor intrínseco                        | 10                              |
|  | b) Valor extrínseco                        | 10                              |
|  | c) Entorno                                 | 9                               |
|  | d) Estado de Conservación y/o Organización | 9                               |
| <b>APOYO</b>   | a) Acceso                                  | 5                               |
|  | b) Servicios                               | 2                               |
|  | c) Asociación con otros atractivos         | 5                               |
| <b>SIGNIFICADO</b>   | a) Local                                   | 2                               |
|  | b) Provincial                              | 0                               |
|  | c) Nacional                                | 0                               |
|  | d) Internacional                           | 0                               |
| <b>TOTAL</b>   |  | 52                              |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN: Tipo III</b>                                |  |                                 |
|  |  |                                 |



#### d) Poza de Río Nayanamaca

| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Ortiz  | <b>1.2 Ficha N°</b> 4                |
| <b>1.3 Supervisor/ Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo                             | <b>1.4 Fecha:</b> 21/05/2013         |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Poza del río Nayanamaca                            |                                      |
| <b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural   |                                      |
| <b>1.7 Tipo:</b> Ambiente Lacustre  |                                      |
| <b>1.8 Subtipo:</b> Río   |                                      |
|  |                                      |
| <b>Fotografía No 4.</b> Poza del río Nayanamaca                                     |                                      |
| <b>2. UBICACIÓN</b>   |                                      |
| <b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago   | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Palora |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Sangay  |                                      |
| <b>2.4 Latitud:</b> 170824 E  | <b>2.5 Longitud:</b> 9800563 N       |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>                                 |                                      |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b> Chinimpi   | <b>3.2 Distancia:</b> 1,5 km.        |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>                                     |                                      |
| <b>4.1 Altitud:</b> 905 m.s.n.m.  |                                      |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18-23 ° C   |                                      |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 – 4000 mm anuales.                     |                                      |

#### **4.4 Ubicación del Atractivo**

El acceso se lo puede hacer por la propiedad del señor Fermín Wajuyata. Después de recorrer un kilómetro y medio, se llega al río Nayanamaca, en el que se puede disfrutar de una poza profunda.

#### **4.5 Descripción del atractivo**

El sendero que desciende hasta este río, se encuentra en excelente estado de conservación, con pocos tramos un tanto difíciles por la ausencia de infraestructura, pero que en general es accesible. Vistasas aves se hacen presentes, como las tangaras, trepa troncos, loros y con suerte se observan tucanes, además de la exuberante flora del lugar, conformada por importantes especies forestales y de uso tradicional que se encuentran a lo largo del sendero y cerca del río, entre las que se destacan el canelo negro y amarillo, el ceibo, el guarumo, el pito, entre otras. Después de una caminata de aproximadamente dos horas, se desciende hasta las cristalinas aguas del río Nayanamaca que son ideales para refrescarse en los días soleados. Especies de aves como el martín pescador y el mirlo de agua o chinimpi, admiran al visitante con su presencia.

#### **4.6 Atractivos individuales que lo conforman:**

- Cascada de la reina de Chinimpi
- La cueva de los chimbilacos.
- Arroyos cristalinos a los largo del sendero.
- Especies forestales de uso tradicional y comestibles.
- Especies de aves y mamíferos.

#### **4.7 Permisos y Restricciones**

No se requiere de ningún permiso específico.  
Cualquier acción que atente contra la naturaleza, debe atenerse a las acciones legales respectivas.

#### **4.8 Usos**

##### **4.8.1 Usos Actuales**

- Sitio recreacional y de pesca.

##### **4.8.2 Usos Potenciales**

- Balneario.
- Senderos para el avistamiento de aves.
- Pesca deportiva.


##### **4.8.3 Necesidades turísticas**

- Infraestructura para el acceso.
- Limpieza y adecuación del sitio.
- Señalética.
- Implementación de basureros, vestidores, servicios higiénicos.
- Guías capacitados.

|   |   |
|---|---|
| <b>4.9 Impactos</b>   |   |
| <b>4.9.1 Impactos positivos</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de fuentes de empleo.</li> <li>- Mejoramiento del acceso al río.</li> <li>- Conservación del medio natural evitando la expansión de la frontera agrícola ganadera.</li> </ul>           |   |
| <b>4.9.2 Impactos negativos</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compactación del suelo.</li> <li>- Migración de especies de mamíferos y aves por las visitas frecuentes.</li> <li>- Deterioro del ambiente natural.</li> <li>- Contaminación del lugar.</li> </ul> |   |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>  |   |
| <b>5.1 Estado:</b> Conservado   |   |
| <b>5.2 Causas:</b>  |   |
| No existen indicios de alteración a la naturaleza.  |   |
| <b>6. ENTORNO:</b>  |   |
| <b>6.1 Entorno:</b> Conservado  |   |
| <b>6.2 Causas:</b>  |   |
| Sin indicios de alteración a la naturaleza.   |   |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>   |   |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre  | <b>7.2 Subtipo:</b> Sendero                     |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno  | <b>7.4 Transporte:</b> Vehículo todo terreno.   |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> existe transporte público sólo los días domingos. El costo es de 1 dólar.   | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año. |
| <b>7.7 Observaciones:</b>   |   |
| Existen tramos de sendero que requieren cierto nivel de exigencia debido a la falta de implementación de infraestructura necesaria. Es preciso llevar botas de caucho, repelente para insectos, binoculares (opcional) y ropa cómoda.       |   |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>  |   |
| La comunidad cuenta con un restaurante en el que se ofrecen platos típicos, refrescos embotellados y cerveza.   |   |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |   |
| <b>9.1 Agua:</b> entubada   |   |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> red interconectada  |   |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> pozo ciego   |   |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>   |   |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Cascada reina de Chinimpi<br>Cascada Sekonía  | <b>10.2 Distancia:</b><br>1 km.<br>1,5 km.      |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>  |   |
| <b>11.1 Difusión:</b> local   |   |

| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b> |  |               |
|-------------------------------------|--|---------------|
| <b>VARIABLE</b>                     | <b>FACTOR</b>                              | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>                      | a) Valor intrínseco                        | 8             |
|                                     | b) Valor extrínseco                        | 8             |
|                                     | c) Entorno                                 | 9             |
|                                     | d) Estado de Conservación y/o Organización | 9             |
| <b>APOYO</b>                        | a) Acceso                                  | 6             |
|                                     | b) Servicios                               | 2             |
|                                     | c) Asociación con otros atractivos         | 3             |
| <b>SIGNIFICADO</b>                  | a) Local                                   | 2             |
|                                     | b) Provincial                              | 0             |
|                                     | c) Nacional                                | 0             |
|                                     | d) Internacional                           | 0             |
| <b>TOTAL</b>                        |  | 47            |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN: Tipo II</b>  |  |               |
|                                     |  |               |

### e) Mirador del sendero Chinimpi

| 1. DATOS GENERALES  |                               |
|---|-------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Gabriela Ortiz   | 1.2 Ficha N° 5                |
| 1.3 Supervisor / Evaluador: Ing. Catalina Verdugo                                   | 1.4 Fecha: 21/05/2013         |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Mirador del sendero de Chinimpi                           |                               |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural  |                               |
| 1.7 Tipo: Montaña   |                               |
| 1.8 Subtipo: Mirador  |                               |
|  |                               |
| <p><b>Fotografía No 5.</b> Mirador del sendero de Chinimpi</p>                      |                               |
| 2. UBICACIÓN  |                               |
| 2.1 Provincia: Morona Santiago  | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Palora |
| 2.3 Parroquia: Sangay   |                               |
| 2.4 Latitud: 171996E  | 2.5 Longitud: 9800906 N       |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO  |                               |
| 3.1 Nombre del poblado: Chinimpi  | 3.2 Distancia: 300 mts.       |


| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>  |
|--|
| <b>4.1 Altitud:</b> 890 m.s.n.m.   |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18-23 ° C  |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 – 4000 mm anuales.  |
| <p><b>4.4 Ubicación del Atractivo</b></p> <p>Se encuentra ubicado en la entrada al sedero que va hasta el río Nayanamaca. La propiedad pertenece al Sr. Fermín Wajuyata en la comunidad de Chinimpi.</p>   |
| <p><b>4.5 Descripción del atractivo</b></p> <p>Antes de divisar el camino de ingreso, junto a dos viviendas que conjugan materiales tradicionales y modernos, en lo alto de la planicie se puede distinguir un panorama generalizado de lo que es el mirador. Tomando el camino de ingreso al sendero del río Nayanamaca (durante los días despejados, sobre todo en las mañanas), se puede observar el remanso de bosque natural con la majestuosidad del volcán Sangay destacándose al fondo, imponente y majestuoso, de belleza excepcional. Este escenario rodeado nubes de diversos colores, con singulares montañas de extrañas formas conforman en conjunto un verdadero deleite para quien se detiene a admirarlo, imposible de pasar por inadvertido.</p> |
| <p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vista panorámica al volcán Sangay</li> <li>- Vista al remanso de bosque natural.</li> <li>- Localización de otros atractivos naturales y puntos de interés.</li> <li>- Algunas especies de flora e insectos.</li> </ul>   |
| <p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b></p> <p>La entrada no tiene ningún costo. Está prohibida cualquier acción que atente contra la naturaleza.</p>   |
| <b>4.8 Usos</b>  |
| <p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <p>-Sendero de descenso al río Nayanamaca.</p>   |
| <p><b>4.8.2 Usos Potenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mirador natural anexado a otros atractivos.</li> <li>- Sitio de descanso al regresar del sendero.</li> </ul>   |
| <p><b>4.8.3 Necesidades turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalética.</li> <li>- Infraestructura turística en el sendero y para atención a los visitantes.</li> <li>- Guianza.</li> <li>-Información y localización de otros puntos de interés.</li> </ul>   |

|  |  |
|--|--|
| <b>4.9 Impactos</b>  |  |
| <b>4.9.1 Impactos positivos</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de fuentes de empleo.</li> <li>- Conservación de los espacios naturales.</li> <li>- Aprovechamiento turístico en los puntos de interés.</li> </ul>       |  |
| <b>4.9.2 Impactos negativos</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compactación del suelo.</li> <li>- Alteración de entorno por la implementación de infraestructura básica.</li> </ul>  |  |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>   |  |
| <b>5.1 Estado:</b> Conservado  |  |
| <b>5.2 Causas:</b>   |  |
| El bosque tropical que conforma la belleza singular de este atractivo se conserva en buen estado, no existen indicios de intervención o de destrucción a los recursos naturales.                             |  |
| <b>6. ENTORNO:</b>   |  |
| <b>6.1 Entorno:</b> Alterado   |  |
| <b>6.2 Causas:</b>   |  |
| La entrada al sendero Nayanamaca cuenta con determinados espacios que han sido intervenidos para ser utilizados para el pastoreo, agricultura, algunos con proyección a sitios de esparcimiento o de acceso. |  |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>  |  |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre   | <b>7.2 Subtipo:</b> Sendero                    |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> bueno   | <b>7.4 Transporte:</b> Vehículo todo terreno.  |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> existe transporte público sólo los días domingos. El costo es de 1 dólar.  | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año |
| <b>7.7 Observaciones:</b>  |  |
| Es preciso visitar el lugar en un día soleado a tempranas horas para poder observar mejor el paisaje.  |  |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>   |  |
| La comunidad cuenta con un restaurante en el que se ofrecen platos típicos, refrescos embotellados y cerveza.  |  |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |  |
| <b>9.1 Agua:</b> entubada  |  |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> red interconectada.  |  |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> pozo séptico.   |  |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |  |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b> sendero Chinimpi-Nayanamaca  | <b>10.2 Distancia:</b> 20 mts.                 |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>   |  |
| <b>11.1 Difusión:</b> Local  |  |

| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>          |  |               |
|--|--|---------------|
| <b>VARIABLE</b>                              | <b>FACTOR</b>                              | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>                               | a) Valor intrínseco                        | 9             |
|  | b) Valor extrínseco                        | 9             |
|  | c) Entorno                                 | 8             |
|  | d) Estado de Conservación y/u Organización | 9             |
| <b>APOYO</b>                                 | a) Acceso                                  | 5             |
|  | b) Servicios                               | 2             |
|  | c) Asociación con otros atractivos         | 8             |
| <b>SIGNIFICADO</b>                           | a) Local                                   | 1             |
|  | b) Provincial                              | 0             |
|  | c) Nacional                                | 0             |
|  | d) Internacional                           | 0             |
| <b>TOTAL: 51</b>                             |  |               |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía tipo II</b> |  |               |
|  |  |               |



## f) Río y Dique Utuñim

| 1. DATOS GENERALES  |                               |
|---|-------------------------------|
| 1.1 Encuestador:  | 1.2 Ficha N° 6                |
| 1.3 Supervisor/Evaluador: Ing. Catalina Verdugo                                     | 1.4 Fecha: 21/05/2013         |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Río y dique del río Utuñim                                |                               |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales   |                               |
| 1.7 Tipo: Ambiente lacustre   |                               |
| 1.8 Subtipo: Río  |                               |
|  |                               |
| <p><b>Fotografía N° 6.</b> Dique del río Utuñim</p>                                 |                               |
| 2. UBICACIÓN  |                               |
| 2.1 Provincia: Morona Santiago  | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Palora |
| 2.3 Parroquia: 16 de Agosto   |                               |
| 2.4 Latitud: 175397 E   | 2.5 Longitud: 9810368 N       |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO  |                               |
| 3.1 Nombre del poblado: 16 de Agosto  | 3.2 Distancia: 10 mts.        |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO  |                               |
| 4.1 Altitud: 875 m.s.n.m.   |                               |
| 4.2 Temperatura: 18-23 °C   |                               |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 – 4000 mm anuales.                            |                               |

#### 4.4 Ubicación del Atractivo

Es el primer río que se distingue al ingresar en la parroquia 16 de Agosto. Si bien no es de gran caudal, al lado derecho se ha formado un dique que está siendo mejorado con infraestructura.

#### 4.5 Descripción del atractivo

El río casi pasa desapercibido, su caudal es reducido, pero al bordearlo y acercarse al dique situado junto al coliseo, se puede apreciar mejor este interesante lugar de quietud, poco transitado. Actualmente la municipalidad se encuentra realizando mejoras en el lugar, específicamente para el dique. Esta parte, poco profunda, retiene peces apetecidos por aves como el martín pescador. En los días soleados existe gran variedad de mariposas, que con sus aleteos traviosos parece que invitan al visitante a caminar por el pequeño bosque situado en la parte posterior, que junto con el pequeño dique conforman el lugar perfecto para aquellos que no son devotos de las largas y agitadas caminatas. Es un lugar tranquilo, ideal para la pesca, en el que se los visitantes pueden experimentar un momento agradable, sin salir de la parroquia y a pocos minutos del centro de la ciudad de Palora.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- Sendero Durán.

#### 4.7 Permisos y Restricciones

Para permanecer en el dique no se necesita permiso alguno, se puede concurrir libremente y sin ningún costo.

Está prohibida cualquier acción que afecte a la infraestructura de uso público implementada.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos Actuales

- Dique en construcción

##### 4.8.2 Usos Potenciales

- Sitios para pescar.
- Sitio para el descanso.
- Atractivo de paso.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

- Señalética informativa
- Limpieza de la maleza del lugar
- Creación de jardines con especies de la zona.
- Implementación de infraestructura turística.

|  |   |
|--|---|
| <b>4.9 Impactos</b>  |   |
| <b>4.9.1 Impactos positivos</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejoramiento de espacios verdes.</li> <li>- Mejoramiento en la imagen de la parroquia.</li> <li>- Generación de empleo con la implementación de lugares comerciales.</li> </ul>   |   |
| <b>4.9.2 Impactos negativos</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de basura por el mal manejo de los desechos.</li> </ul>  |   |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>   |   |
| <b>5.1 Estado:</b> Conservado  |   |
| <b>5.2 Causas:</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- No presenta indicios de contaminación en el agua.</li> </ul>  |   |
| <b>6. ENTORNO:</b>   |   |
| <b>6.1 Entorno:</b> Alterado   |   |
| <b>6.2 Causas:</b>   |   |
| <p>El crecimiento demográfico en cada parroquia requiere de implementación de infraestructura cada vez más grande y mejorada. Se ha ejercido presión sobre la naturaleza con el crecimiento urbano. A pesar de que este espacio conserva en sus alrededores un poco de la naturaleza, es preciso mantener y rescatar ciertos espacios vulnerables que conservados constituirían un hermosos atractivo en medio de la ciudad.</p> |   |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>  |   |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre   | <b>7.2 Subtipo:</b> Sendero                     |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno   | <b>7.4 Transporte:</b> todo tipo de vehículo.   |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Los autobuses que salen de la ciudad de Palora en dirección al Puyo cada hora (horarios establecidos).   | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año. |
| <b>7.7 Observaciones:</b>  |   |
| Es sitio casi pasa por desapercibido, debido a la falta de adecuación y mejoramiento.  |   |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>   |   |
| Se encuentra en sitio de información turística situado a pocos metros.   |   |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |   |
| <b>9.1 Agua:</b> potable   |   |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> red interconectada   |   |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> red fluvial pública   |   |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |   |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Sendero Durán  | <b>10.2 Distancia:</b> 10 mts.                  |
| <b>10. 3 Nombre del atractivo:</b> Río Malikihua   | <b>10.4 Distancia:</b> 150 mts.                 |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>   |   |
| <b>11.1 Difusión:</b> Local  |   |

| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b> |  |               |
|-------------------------------------|--|---------------|
| <b>VARIABLE</b>                     | <b>FACTOR</b>                              | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>                      | a) Valor intrínseco                        | 6             |
|                                     | b) Valor extrínseco                        | 6             |
|                                     | c) Entorno                                 | 6             |
|                                     | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5             |
| <b>APOYO</b>                        | a) Acceso                                  | 9             |
|                                     | b) Servicios                               | 5             |
|                                     | c) Asociación con otros atractivos         | 3             |
| <b>SIGNIFICADO</b>                  | a) Local                                   | 1             |
|                                     | b) Provincial                              | 0             |
|                                     | c) Nacional                                | 0             |
|                                     | d) Internacional                           | 0             |
| <b>TOTAL</b>                        |  | 41            |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN: tipo II</b>  |  |               |
|                                     |  |               |

## g) Sendero Durán

| 1. DATOS GENERALES                              |                       |
|---|-----------------------|
| 1.1 Encuestador: Gabriela Ortiz                 | 1.2 Ficha N° 7        |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo | 1.4 Fecha: 21/05/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Sendero Durán         |                       |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural                    |                       |
| 1.7 Tipo: Planicie                              |                       |
| 1.8 Subtipo: Sendero                            |                       |



Fotografía N° 7. Sendero Durán

| 2. UBICACIÓN                                      |                               |
|---|-------------------------------|
| 2.1 Provincia: Morona Santiago                    | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Palora |
| 2.3 Parroquia: 16 de Agosto                       |                               |
| 2.4 Latitud: 175249 E                             | 2.5 Longitud: 175251 N        |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO      |                               |
| 3.1 Nombre del poblado:<br>Parroquia 16 de Agosto | 3.2 Distancia:<br>10 mts.     |


| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>   |
|---|
| <p><b>4.1 Altitud:</b> 875 m.s.n.m.<br/> <b>4.2 Temperatura:</b> 18-23 ° C<br/> <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 – 4000 mm anuales.</p>   |
| <p><b>4.4 Ubicación del Atractivo</b></p> <p>A pocos metros de río Utuñim que se encuentra a la entrada de la parroquia 16 de Agosto, se puede divisar fácilmente un bosque ubicado en la parte posterior del dique. En la parte frontal está ubicado el coliseo.</p>   |
| <p><b>4.5 Descripción del atractivo</b></p> <p>Cerca del dique de agua del río Utuñim, acercándose al bosque situado en la parte posterior, se divisa un sendero bien definido. Varias especies forestales representativas de la zona se encuentran en este lugar, sobre todo palmas de distinto géneros, guarumos, entre otras, así como también vistosas aves y hermosa flora como bromelias de varios colores, picos de loro y otras especies singulares e interesantes. Abundantes plantas de bijao crecen en los bordes del sendero. Es sorprendente la cantidad de mariposas de colores que aparecen en los días de calor. Causa un tanto de admiración el hecho de que este sendero se encuentre en buen estado de conservación, considerando la presión de las fronteras agrícolas y ganaderas, ejercidas por todas las partes que lo colindan. Al no existir señalética, el bosque pasa inadvertido, e incluso al observarlo desde afuera, no aparenta poseer tan interesantes especies de flora y fauna.</p> <p>Este lugar es ideal para grupos especiales por su fácil acceso, buen estado de conservación y sobre todo porque no presenta altos niveles de exigencia.</p> |
| <p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Especies de aves.</li> <li>-Flora y especies forestales de importancia.</li> <li>- Dique del río Utuñim que se encuentra a pocos metros.</li> </ul>  |
| <p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b></p> <p>Se requiere un permiso del propietario. El sitio pertenece al Sr. Manuel Durán, quien vive a pocas cuadras de la vía principal, en la parroquia 16 de Agosto.</p> <p>Está prohibida cualquier acción que destruya la naturaleza. En caso de presentarse alguna irregularidad, se tomarán las acciones legales pertinentes.</p>  |
| <b>4.8 Usos</b>   |
| <p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Camino de paso hacia los potreros y cultivos que se encuentran ubicados en la parte posterior.</li> </ul>  |
| <p><b>4.8.2 Usos Potenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sendero interpretativo para tercera edad y niños pequeños.</li> </ul>   |

|   |   |
|---|---|
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalética</li> <li>- Mejoramiento y adecuación del sendero.</li> <li>- Guianza.</li> </ul>  |   |
| <b>4.9 Impactos</b>   |   |
| <b>4.9.1 Impactos positivos</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conservación de sitios naturales dentro del centro urbano.</li> <li>- Contribuye con la atraktividad de la Parroquia.</li> <li>- Generación de fuentes de empleo.</li> </ul>   |   |
| <b>4.9.2 Impactos negativos</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Destrucción del ambiente natural.</li> <li>- Contaminación por el mal manejo de la basura.</li> </ul>  |   |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |   |
| <b>5.1 Estado:</b> Conservado   |   |
| <b>5.2 Causas:</b>  |   |
| Este pequeño bosque aún no ha sido utilizado para el pastoreo ni tampoco para la agricultura. Su propietario decidió conservarlo sin alterarlo.   |   |
| <b>6. ENTORNO:</b>  |   |
| <b>6.1 Entorno:</b> Alterado  |   |
| <b>6.2 Causas:</b>  |   |
| El crecimiento demográfico y las necesidades de implementar nueva infraestructura tanto urbana como pública, son las principales fuentes de presión para este tipo de ambientes naturales.  |   |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>   |   |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre  | <b>7.2 Subtipo:</b> Sendero                     |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno  | <b>7.4 Transporte:</b> todo tipo de vehículo.   |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Los autobuses que se salen de la ciudad de Palora en dirección al Puyo cada hora (horarios establecidos).   | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año. |
| <b>7.7 Observaciones:</b>   |   |
| El acceso vial se encuentra en óptimas condiciones. Para estacionarse existe el espacio suficiente a la entrada del sendero. Es recomendable visitarlo en los días soleados, en los que se necesita ropa cómoda, zapatos cómodos y repelentes para los insectos. En días de lluvia es preciso usar botas de caucho y poncho de aguas. |   |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>  |   |
| A pocos metros se encuentra la oficina del i-tour donde se puede adquirir mayor información acerca de los atractivos del Cantón.  |   |
| La parroquia 16 de Agosto cuenta con servicio de restaurante de tercera categoría, con capacidad para 15 personas como máximo, situado a 20 metros de la entrada del sendero. Por su cercanía a la ciudad de Palora, se pueden conseguir otros servicios adicionales e incluso más restaurantes para paladares exigentes.             |   |

| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |  |               |
|---|--|---------------|
| <b>9.1 Agua:</b> potable  |  |               |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> red interconectada                              |  |               |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> red fluvial pública                                |  |               |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>                                    |  |               |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b><br>- Dique del río Utuñim<br>- Río Malikawa | <b>10.2 Distancia:</b><br>10 mts.<br>100 mts         |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |  |               |
| <b>11.1 Difusión:</b> local   |  |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |  |               |
| <b>VARIABLE</b>   | <b>FACTOR</b>  | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>  | a) Valor intrínseco                                  | 8             |
|   | b) Valor extrínseco                                  | 8             |
|   | c) Entorno   | 7             |
|   | d) Estado de Conservación y/o<br><b>Organización</b> | 7             |
| <b>APOYO</b>  | a) Acceso  | 9             |
|   | b) Servicios   | 5             |
|   | c) Asociación con otros atractivos                   | 3             |
| <b>SIGNIFICADO</b>  | a) Local   | 1             |
|   | b) Provincial  | 1             |
|   | c) Nacional  | 0             |
|   | d) Internacional                                     | 0             |
| <b>TOTAL</b>  |  | 49            |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN: tipo II</b>  |  |               |
|   |  |               |



## h) Río Malikahua


| 1. DATOS GENERALES  |                               |
|---|-------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Gabriela Ortiz   | 1.2 Ficha N° 8                |
| 1.3 Supervisor/ Evaluador: Ing. Catalina Verdugo                                    | 1.4 Fecha: 21/05/2013         |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Río Malikahua   |                               |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural  |                               |
| 1.7 Tipo: Ambiente Lacustre   |                               |
| 1.8 Subtipo: Río  |                               |
|  |                               |
| Fotografía N° 8. Río Malikahua  |                               |
| 2. UBICACIÓN  |                               |
| 2.1 Provincia: Morona Santiago  | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Palora |
| 2.3 Parroquia: 16 de Agosto   |                               |
| 2.4 Latitud: 175787 E   | 2.5 Longitud: 9806633 N       |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO  |                               |
| 3.1 Nombre del poblado:<br>Centro Parroquial 16 de Agosto                           | 3.2 Distancia:<br>3 metros    |

| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>   |
|---|
| <b>4.1 Altitud:</b> 888 m.s.n.m.  |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18-23 ° C   |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 – 4000 mm anuales.   |
| <p><b>4.4 Ubicación del Atractivo</b></p> <p>Se encuentra a la salida del centro parroquial 16 de Agosto, cerca de la escuela, en dirección a las comunidades rurales que conforman esta parroquia. De la vía asfaltada de ingreso al Cantón Palora, se puede distinguir un camino alterno, lastrado, con un puente que atraviesa este río.</p>   |
| <p><b>4.5 Descripción del atractivo</b></p> <p>A este río de la localidad, acuden niños y jóvenes a refrescarse en sus límpidas aguas durante los días soleados. Es de bajo caudal, por lo que no representa riesgos mayores. Al atardecer, el sol baña estas límpidas aguas llamando la atención de quien atraviesa el puente de retorno al Cantón Palora. Pese a que se encuentra en un entorno intervenido, junto a este sitio natural crecen especies de flora llamativas, en especial la famosa Malikahua (de ahí su nombre), tanto las blancas como las de colores que expiden un delicioso aroma característico de esta planta que juega un papel importantísimo en la vida espiritual de la nacionalidad shuar.</p> |
| <p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Flora representativa</li> </ul>  |
| <p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b></p> <p>No se necesita ningún permiso. Está prohibida la contaminación con desechos sólidos y líquidos que altere este ambiente lacustre.</p>   |
| <b>4.8 Usos</b>   |
| <p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Usado para bañarse.</li> </ul>   |
| <p><b>4.8.2 Usos Potenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitio para tomar fotografías.</li> <li>-Parada turística de descanso.</li> <li>- Malecón con jardines de especies de flora representativa de la zona.</li> </ul>  |
| <p><b>4.8.3 Necesidades turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Señalética.</li> <li>-Mejoramiento vial.</li> <li>- Infraestructura turística.</li> <li>- Adecuación de las orillas del río e implementación de jardines.</li> <li>- Más tiendas y negocios que expendan comida y refrescos.</li> </ul>  |

|   |  |
|---|--|
| <b>4.9 Impactos</b>   |  |
| <b>4.9.1 Impactos positivos</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de ingresos para las personas de la localidad.</li> <li>- Embellecimiento de los atractivos situados en pleno centro poblado.</li> </ul>                  |  |
| <b>4.9.2 Impactos negativos</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contaminación por la generación de basura.</li> <li>- Deterioro del sitio en cuanto a la calidad del agua.</li> </ul>  |  |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |  |
| 5.1 Estado: Alterado  |  |
| <b>5.2 Causas:</b>  |  |
| Se encuentra en pleno centro poblado.   |  |
| <b>6. ENTORNO</b>   |  |
| <b>6.1 Entorno:</b> Conservado  |  |
| <b>6.2 Causas:</b>  |  |
| Contaminación mínima del río. Especies de plantas que crecen alrededor libremente sin ser extraídas. Se debe agregar también que los moradores del lugar no acostumbran a contaminar o destruir estos sitios. |  |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>   |  |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre  | <b>7.2 Subtipo:</b> Carretera lastrada           |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno  | <b>7.4 Transporte:</b> Vehículo todo terreno.    |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Los autobuses que se salen de la ciudad de Palora en dirección al Puyo cada hora (horarios establecidos).   | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año.  |
| <b>7.7 Observaciones:</b>   |  |
| Ausencia de señalética vial y en ciertos puntos de interés. Existe además sólo una tienda ubicada a pocos metros del lugar, en la que se pueden adquirir pocos productos.                                     |  |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- i-tour a 100 metros.</li> <li>-Tienda a 50 mts.</li> <li>-Autobuses que se dirigen hacia la ciudad del Puyo aproximadamente cada hora.</li> </ul>                    |  |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |  |
| <b>9.1 Agua:</b> potable  |  |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> red interconectada  |  |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> red fluvial pública  |  |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>   |  |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b><br>Sendero Durán<br>Dique del río Utuñim  | <b>10.2 Distancia:</b><br>150 mts<br><br>100 mts |

| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |  |               |
|-------------------------------------|--|---------------|
| <b>11.1 Difusión:</b> local         |  |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b> |  |               |
| <b>VARIABLE</b>                     | <b>FACTOR</b>                              | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>                      | a) Valor intrínseco                        | 6             |
|                                     | b) Valor extrínseco                        | 6             |
|                                     | c) Entorno                                 | 6             |
|                                     | d) Estado de Conservación y/o Organización | 6             |
| <b>APOYO</b>                        | a) Acceso                                  | 9             |
|                                     | b) Servicios                               | 5             |
|                                     | c) Asociación con otros atractivos         | 3             |
| <b>SIGNIFICADO</b>                  | a) Local                                   | 1             |
|                                     | b) Provincial                              | 0             |
|                                     | c) Nacional                                | 0             |
|                                     | d) Internacional                           | 0             |
| <b>TOTAL</b>                        |  | 42            |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN: tipo II</b>  |  |               |
|                                     |  |               |

## i) Mirador río Pastaza

| 1. DATOS GENERALES  |                               |
|---|-------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Gabriela Ortiz   | 1.2 Ficha N° 9                |
| 1.3 Supervisor /Evaluador: Ing. Catalina Verdugo                                    | 1.4 Fecha: 21/05/ 2013        |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Mirador río Pastaza                                       |                               |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural  |                               |
| 1.7 Tipo: Montaña   |                               |
| 1.8 Subtipo: Mirador  |                               |
|  |                               |
| Fotografía N° 9. Mirador río Pastaza  |                               |
| 2. UBICACIÓN  |                               |
| 2.1 Provincia: Morona Santiago  | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Palora |
| 2.3 Parroquia: 16 de Agosto   |                               |
| 2.4 Latitud: 178925 E   | 2.5 Longitud: 9804672 N       |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO  |                               |
| 3.1 Nombre del poblado:<br>Yankúan  | 3.2 Distancia:<br>3 km.       |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO  |                               |
| 4.1 Altitud: 922 m.s.n.m.   |                               |
| 4.2 Temperatura: 18-23 °C   |                               |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 – 4000 mm anuales.                            |                               |


|  |
|--|
| <p><b>4.4 Ubicación del Atractivo</b></p> <p>Pasando el puente del río Malikahua, existe una Y con señalética de madera, se debe seguir recto durante al menos 5 minutos, hasta llegar a pequeño desvío en dirección hacia unos potreros. Cinco minutos más tarde, se llega hasta una casa de campo propiedad del Sr. Juan Díaz, quien gustosamente conduce a los visitantes por el sendero.</p>   |
| <p><b>4.5 Descripción del atractivo</b></p> <p>Atravesando los potreros, se llega hasta una laguna artificial en la que habitan algunos patos, para luego adentrarse en un hermoso bosque con un amplio sendero, porque se puede transitar libremente, en el que encuentran especies forestales como el cuero de sapo, guarumo, palmas de varios géneros, cedrillos, ceibos sumamente grandes, algunos árboles están cubiertos por los famosos “mata palo”, creando en la base de los mismo extrañas formas muy simpáticas, sirviendo algunas como sitios de descanso. Después de aproximadamente 15 minutos de caminata se encuentra el mirador al río Pastaza, observando el lado izquierdo, está el puente por el que se ingresa a Palora, por el derecho apenas se pueden apreciar las míticas cuevas de los tallos, rincón de esta parte de la amazonía casi inexplorado. El amplio panorama que se tiene de este caudaloso río, conjugado con la vegetación circundante, forma un escenario sin precedentes.</p> |
| <p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cascadas las gemelas</li> <li>- Especies forestales de importancia.</li> <li>- Especies ornamentales.</li> <li>- Riachuelo que conforma las cascadas.</li> </ul>  |
| <p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b></p> <p>Es necesario el permiso y la guianza al Sr. Juan Díaz, dueño de esta propiedad. Está prohibida cualquier acción que atente de cualquier forma contra la naturaleza.</p>  |
| <p><b>4.8 Usos</b></p>   |
| <p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitio de visitas frecuentes de la localidad.</li> </ul>   |
| <p><b>4.8.2 Usos Potenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitio turístico de renombre, que podría ser promocionado a nivel cantonal, e incluso nacional.</li> </ul>  |
| <p><b>4.8.3 Necesidades turística</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Infraestructura turística</li> <li>-Señalética</li> <li>-Capacitación en técnicas en guianza de grupos</li> </ul>  |
| <p><b>4.9 Impactos</b></p>   |
| <p><b>4.9.1 Impactos positivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Generación de fuentes de empleo.</li> </ul>   |

|  |  |
|--|--|
| <p>-Generación de ingresos a nivel local.<br/>-Reconocimiento de las bellezas de los atractivos Palorences a nivel cantonal, incluso nacional.</p>   |  |
| <p><b>4.9.2 Impactos negativos</b></p> <p>- Compactación del suelo.<br/>-Contaminación por basura.<br/>- Deterioro acelerado de lo senderos.</p>   |  |
| <p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>   |  |
| <p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>   |  |
| <p><b>5.2 Causas:</b></p> <p>Por la belleza de esta parte de la propiedad, hace mucho tiempo los dueños decidieron conservarla casi inalterada, a excepción de la apertura del sendero que permite el ingreso a estos importantes atractivos.</p>  |  |
| <p><b>6. ENTORNO</b></p>   |  |
| <p><b>6.1 Entorno:</b> Alterado</p>  |  |
| <p><b>6.2 Causas:</b></p> <p>Esta zona es utilizada principalmente para el pastoreo de ganado, actividad con la que muchas personas han subsistido en la región oriental durante mucho tiempo.</p>   |  |
| <p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>   |  |
| <p><b>7.1 Tipo:</b> Terrestre</p>  | <p><b>7.2 Subtipo:</b> sendero</p>                     |
| <p><b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno</p>  | <p><b>7.4 Transporte:</b> vehículo todo terreno.</p>   |
| <p><b>7.5 Frecuencias:</b> Los taxis se pueden tomar a cualquier hora del día y se puede fijar con el conductor la hora para el encuentro de retorno a la ciudad.</p>  | <p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año.</p> |
| <p><b>7.7 Observaciones:</b></p> <p>El camino acceso a la propiedad posee ciertos tramos difíciles, por lo que se sugiere trasladarse en vehículo todo terreno, hasta la casa donde existe el espacio suficiente para estacionar hasta dos vehículos. Para trasportes grandes, se puede utilizar una antigua cantera situada a pocos metros.</p> |  |
| <p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b></p>  |  |
| <p>- Guianza por parte de los propietarios.<br/>- Alimentación bajo pedido.</p>  |  |
| <p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>  |  |
| <p><b>9.1 Agua:</b> entubada</p>   |  |
| <p><b>9.2 Energía Eléctrica:</b> red interconectada</p>  |  |
| <p><b>9.3 Alcantarillado:</b> pozo ciego</p>   |  |
| <p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p>  |  |
| <p><b>10.1 Nombre del atractivo:</b><br/>Cascada las gemelas</p>   | <p><b>10.2 Distancia:</b><br/>300 mts.</p>             |

|   |  |               |
|---|--|---------------|
| Cascada sin nombre<br>La cueva de los Tayos | 350 mts.<br>1,5 km.                        |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>          |  |               |
| <b>11.1 Difusión:</b> local                 |  |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>         |  |               |
| <b>VARIABLE</b>                             | <b>FACTOR</b>                              | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>                              | a) Valor intrínseco                        | 12            |
|   | b) Valor extrínseco                        | 12            |
|   | c) Entorno                                 | 9             |
|   | d) Estado de Conservación y/o Organización | 9             |
| <b>APOYO</b>                                | a) Acceso                                  | 4             |
|   | b) Servicios                               | 1             |
|   | c) Asociación con otros atractivos         | 3             |
| <b>SIGNIFICADO</b>                          | a) Local                                   | 2             |
|   | b) Provincial                              | 0             |
|   | c) Nacional                                | 0             |
|   | d) Internacional                           | 0             |
| <b>TOTAL</b>                                |  | 51            |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN:</b> tipo III         |  |               |



## j) Cascadas Las Gemelas

| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Ortiz  | <b>1.2 Ficha N°</b> 10               |
| <b>1.3 Supervisor / Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo                            | <b>1.4 Fecha:</b> 21/05/2013         |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascadas Las Gemelas                               |                                      |
| <b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural   |                                      |
| <b>1.7 Tipo:</b> Ambiente Lacustre  |                                      |
| <b>1.8 Subtipo:</b> Cascadas  |                                      |
|  |                                      |
| <b>Fotografía No10. Cascadas Las Gemelas</b>  |                                      |
| <b>2. UBICACIÓN</b>   |                                      |
| <b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago   | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Palora |
| <b>2.3 Parroquia:</b> 16 de Agosto  |                                      |
| <b>2.4 Latitud:</b> 178717 E  | <b>2.5 Longitud:</b> 9804896 N       |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>                                 |                                      |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b> Yankuan  | <b>3.2 Distancia:</b><br>3 km.       |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>                                     |                                      |
| <b>4.1 Altitud:</b> 900 m.s.n.m.  |                                      |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18-23 ° C   |                                      |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 – 4000 mm anuales.                     |                                      |

#### 4.4 Ubicación del Atractivo

Pasando el puente del río Malikahua, existe una Y con señalética de madera, se debe seguir recto durante al menos 5 minutos, hasta llegar a pequeño desvío en dirección hacia unos potreros. Cinco minutos más tarde, se llega hasta una casa de campo propiedad del Sr. Juan Díaz, quien gustosamente conduce a los visitantes por el sendero.

#### 4.5 Descripción del atractivo

Al continuar el camino del mirador al Pastaza por un trayecto recto de aproximadamente 10 minutos, y uno de descenso de aproximadamente 15 minutos, se llega a estas hermosas cascadas de tipo natural, con una impresionante caída de 30 mts. Las aguas que descienden forman un riachuelo cristalino que se cruza caminando, hasta poder situarse al pie de las famosas gemelas. La más visible y de mayor tamaño, forma una blanca cortina de agua que cae en una formación rocosa poco profunda, a la que fácilmente se puede acceder para situarse en la parte posterior de la cascada. La más pequeña, está formada por un riachuelo de bajo caudal. La vegetación exuberante que rodea el lugar está conformada por el reino Fungi, con hongos de diversos colores y varios tamaños, las famosas cañas agrias se encuentran a cada paso, gigantescos árboles cuero de sapo como los más resaltantes. El riachuelo conforma otras más cascadas, ubicadas en la parte inferior, de difícil acceso pero el recorrido es definitivamente una experiencia única.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- Mirador al río Pastaza.
- Especies forestales de importancia.
- Especies ornamentales.
- Riachuelo que conforma las cascadas.

#### 4.7 Permisos y Restricciones

Es necesario el permiso y la guianza al Sr. Juan Díaz, dueño de esta propiedad. Está prohibida cualquier acción que atente de cualquier forma contra la naturaleza.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos Actuales

- Sitio de visitas frecuentes de la localidad.

##### 4.8.2 Usos Potenciales

- Sitio turístico de renombre, que podría ser promocionado a nivel cantonal, e incluso nacional.


##### 4.8.3 Necesidades turísticas

- Infraestructura turística
- Señalética
- Capacitación en técnicas en guianza de grupos.

|  |   |
|--|---|
| <b>4.9 Impactos</b>  |   |
| <b>4.9.1 Impactos positivos</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-Generación de fuentes de empleo.</li> <li>-Generación de ingresos a nivel local.</li> <li>-Reconocimiento de las bellezas de los atractivos Palorences a nivel cantonal, incluso nacional.</li> </ul>                                      |   |
| <b>4.9.2 Impactos negativos</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compactación del suelo.</li> <li>-Contaminación por basura.</li> <li>- Deterioro acelerado de lo senderos.</li> </ul>   |   |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   |
| <b>5.1 Estado:</b> Conservado  |   |
| <b>5.2 Causas:</b>   |   |
| <p>Por la belleza de esta parte de la propiedad, hace mucho tiempo los dueños decidieron conservarla casi inalterada, a excepción de la apertura del sendero que permite el ingreso a estos importantes atractivos.</p>  |   |
| <b>6. ENTORNO</b>  |   |
| <b>6.1 Entorno:</b> Alterado   |   |
| <b>6.2 Causas:</b>   |   |
| <p>Esta zona es utilizada principalmente para el pastoreo de ganado, actividad con la que muchas personas han subsistido en la región oriental durante mucho tiempo.</p>   |   |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>  |   |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre   | <b>7.2 Subtipo:</b> sendero                     |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno   | <b>7.4 Transporte:</b> vehículo todo terreno.   |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Los taxis se pueden tomar a cualquier hora del día y se puede fijar con el conductor la hora para el encuentro de retorno a la ciudad.   | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año. |
| <b>7.7 Observaciones:</b>  |   |
| <p>Siguiendo el riachuelo, se puede acceder hacia otras cascadas más pequeñas, pero por la dificultad del acceso, se recomienda este camino para los más experimentados.</p> <p>Es conveniente llevar para el recorrido botas de caucho, poncho de aguas y cámara fotográfica.</p> |   |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guianza por parte de los propietarios.</li> <li>- Alimentación bajo pedido.</li> </ul>  |   |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |   |
| <b>9.1 Agua:</b> entubada  |   |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> red interconectada   |   |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> pozo ciego  |   |

| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>  |  |               |
|---|--|---------------|
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b><br>Cascada sin nombre<br>Mirador al Pataza.<br>La cueva de los tayos. | <b>10.2 Distancia:</b><br>50 mts.<br>300 mts.<br>1,5 km. |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>  |  |               |
| <b>11.1 Difusión:</b> local   |  |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |  |               |
| <b>VARIABLE</b>   | <b>FACTOR</b>  | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>  | a) Valor intrínseco                                      | 12            |
|   | b) Valor extrínseco                                      | 12            |
|   | c) Entorno   | 9             |
|   | d) Estado de Conservación y/o Organización               | 9             |
| <b>APOYO</b>  | a) Acceso  | 4             |
|   | b) Servicios   | 1             |
|   | c) Asociación con otros atractivos                       | 3             |
| <b>SIGNIFICADO</b>  | a) Local   | 2             |
|   | b) Provincial  | 0             |
|   | c) Nacional  | 0             |
|   | d) Internacional   | 0             |
| <b>TOTAL</b>  |  | 51            |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN: tipo III</b>   |  |               |
|   |  |               |

### k) Mirador del río Nayanamaca

| 1. DATOS GENERALES  |                               |
|---|-------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Gabriela Ortiz   | 1.2 Ficha N° 11               |
| 1.3 Supervisor /Evaluador: Ing. Catalina Verdugo                                    | 1.4 Fecha: 23/05/2013         |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Mirador del río Nayanamaca.                               |                               |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural  |                               |
| 1.7 Tipo: Montaña   |                               |
| 1.8 Subtipo: Mirador  |                               |
|  |                               |
| <p><b>Fotografía N° 11.</b> Mirador del río Nayanamaca</p>                          |                               |
| 2. UBICACIÓN  |                               |
| 2.1 Provincia: Morona Santiago  | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Palora |
| 2.3 Parroquia: 16 de Agosto   | 2.5 Longitud: 9796641 N       |
| 2.4 Latitud: 179902 E   |                               |


| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b><br>Nántar   | <b>3.2 Distancia:</b><br>2 km. |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>  |                                |
| <b>4.1 Altitud:</b> 875 m.s.n.m.   |                                |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18-23 °C   |                                |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 – 4000 mm anuales.  |                                |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>   |                                |
| El ingreso al atractivo está ubicado en la propiedad del señor Domingo Ushpa, en la comunidad de Tunaíme, junto a la casa del propietario.   |                                |
| <b>4.5 Descripción del atractivo</b>   |                                |
| El sendero de ingreso es un camino pequeño, rodeado de vegetación, que difícilmente se divisa desde la carretera. A lo largo se observa una variada diversidad de especies vegetales, hermosas plantas, bromelias y orquídeas de diversos colores, un sinnúmero de plantas de bijao, delgados árboles de guarumo. Grandes cantidades arácnidos y piéridos habitan el lugar. A los arácnidos se los puede encontrar de formas sumamente interesantes, mientras que a las mariposas de esta familia, las de mayor tamaño son las más llamativas (30 centímetros aproximadamente). Caminando alrededor de 15 minutos, se encuentra el mirador al río Nayanamaca, rodeado de extensos y verdes bosques. Este río de bajo caudal, pero con ciertos sitios para la pesca, la natación y la recreación le convierten sin duda, en el lugar ideal para el descanso y la relajación. Inclusive desde los sitios altos se puede distinguir su transparencia. |                                |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>   |                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cascada Tunatsere.</li> <li>-Cascada sin nombre.</li> <li>-Cascada del Mayanamaca.</li> <li>-Río Nayanamaca.</li> </ul>  |                                |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>  |                                |
| Es preciso solicitar permiso al dueño del lugar para poder ingresar. La entrada no tiene costo. Está prohibida toda acción que afecte a la naturaleza.   |                                |
| <b>4.8 Usos</b>  |                                |
| <b>4.8.1 Usos Actuales</b>   |                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Camino de ingreso hacia otras propiedades.</li> <li>-Camino de descenso al río Nayanamaca.</li> </ul>   |                                |
| <b>4.8.2 Usos Potenciales</b>  |                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sendero turístico.</li> <li>- Mirador.</li> </ul>   |                                |

|  |   |
|--|---|
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>  |   |
| -Señalética turística.<br>-Infraestructura turística.  |   |
| <b>4.9 Impactos</b>  |   |
| <b>4.9.1 Impactos positivos</b>  |   |
| - Generación de fuentes de empleo.<br>- Mejor accesibilidad a los atractivos.  |   |
| <b>4.9.2 Impactos negativos</b>  |   |
| - Contaminación por basura.<br>- Compactación del suelo.   |   |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   |
| <b>5.1 Estado:</b> Conservado  |   |
| <b>5.2 Causas:</b><br>El propietario ha decidido conservar el lugar por este y varios de sus atractivos en conjunto.   |   |
| <b>6. ENTORNO</b>  |   |
| <b>6.1 Entorno:</b> Conservado   |   |
| <b>6.2 Causas:</b><br><br>Este sitio no ha sido aprovechado turísticamente y en la actualidad es usado como una vía de acceso.   |   |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>  |   |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre<br><b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno<br><b>7.5 Frecuencias:</b> Los taxis se pueden tomar a cualquier hora del día y se puede fijar con el conductor la hora para el encuentro de retorno a la ciudad. | <b>7.2 Subtipo:</b> Sendero<br><b>7.4 Transporte:</b> Vehículo todo terreno.<br><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año. |
| <b>7.7 Observaciones:</b><br><br>Es necesario llevar botas de caucho, poncho de aguas, repelente para insectos y cámara fotográfica. La entrada al sendero está ubicada junto a la vía principal.                                |   |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>   |   |
| - Servicio de alimentación por parte del propietario (bajo pedido).<br>- Carretera principal (vía lastrada) que pasa junto al camino de ingreso.   |   |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |   |
| <b>9.1 Agua:</b> entubada<br><b>9.2 Energía Eléctrica:</b> red interconectada<br><b>9.3 Alcantarillado:</b> pozo ciego   |   |

| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>  |  |               |
|---|--|---------------|
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b><br>Cascada tunatsere<br>Cascada sin nombre<br>Cascada del río Nayanamca<br>Río Nayanamaca | <b>10.2 Distancia:</b><br>25 mts.<br>50 mts.<br>80 mts.<br>80 mts. |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |  |               |
| <b>11.1 Difusión:</b> local   |  |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |  |               |
| <b>VARIABLE</b>   | <b>FACTOR</b>  | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>  | a) Valor intrínseco  | 10            |
|   | b) Valor extrínseco  | 10            |
|   | c) Entorno   | 10            |
|   | d) Estado de Conservación y/o Organización                         | 10            |
| <b>APOYO</b>  | a) Acceso  | 4             |
|   | b) Servicios   | 1             |
|   | c) Asociación con otros atractivos                                 | 3             |
| <b>SIGNIFICADO</b>  | a) Local   | 2             |
|   | b) Provincial  | 0             |
|   | c) Nacional  | 0             |
|   | d) Internacional   | 0             |
| <b>TOTAL</b>  |  | 50            |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN: tipo III</b>   |  |               |
|   |  |               |



## 1) Cascada Tunatsere

| 1. DATOS GENERALES  |                               |
|---|-------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Gabriela Ortiz   | 1.2 Ficha N° 12               |
| 1.3 Supervisor / Evaluador: Catalina Verdugo  | 1.4 Fecha: 23/20/2013         |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Tunatsere   |                               |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural  |                               |
| 1.7 Tipo: Ambiente lacustre   |                               |
| 1.8 Subtipo: Cascada  |                               |
|  |                               |
| <p><b>Fotografía N° 12.</b> Cascada Tunatsere.</p>                                  |                               |
| 2. UBICACIÓN  |                               |
| 2.1 Provincia: Morona Santiago  | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Palora |
| 2.3 Parroquia: 16 de Agosto   | 2.5 Longitud: 9796641 N       |
| 2.4 Latitud: 179914 E   |                               |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO  |                               |
| 3.1 Nombre del poblado: Nántar  | 3.2 Distancia: 2 km.          |

|  |
|--|
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>  |
| <b>4.1 Altitud:</b> 875 m.s.n.m.   |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18-23 °C   |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 – 4000 mm anuales.  |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>   |
| El ingreso al atractivo está ubicado en la propiedad del señor Domingo Ushpa, en la comunidad de Tunaíme, junto a la casa del propietario.   |
| <b>4.5 Descripción del atractivo</b>   |
| Continuando el recorrido por el sendero del mirador al río Nayanamaca, tomando un camino de descenso de aproximadamente 25 mts, que cuenta con los accesos pertinentes en buen estado para transitar, se llega a la cascada “Tunatsere”, siendo este el segundo atractivo del lugar. Esta caída de agua cristalina mide aproximadamente 10 mts. Se puede ingresar incluso al pie de la misma (poco profundo) para refrescarse con sus aguas o tomar fotografías. El entorno que encierra a la cascada es un poco oscuro, está como encerrada entre dos formaciones rocosas, tapada en la parte superior por varios árboles que le hacen sombra. Como es típico de este sitio, al igual que a lo largo del sendero, varios píeridos y arácnidos se hacen presentes, colgados de las grandes hojas de las familias piperaceae y asteraceae que se encuentran en los alrededores del lugar. El pequeño riachuelo que parte desde el pie de la cascada se pierde rápidamente entre la vegetación que alberga este atractivo. |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>   |
| -Mirador al río Nayanamaca.<br>-Cascada sin nombre.<br>-Cascada del río Nayanamaca.<br>-Río Nayanamaca.  |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>  |
| Es preciso solicitar permiso al dueño del lugar para poder ingresar. La entrada no tiene costo. Está prohibida cualquier acción que afecte a la naturaleza.  |
| <b>4.8 Usos</b>  |
| <b>4.8.1 Usos Actuales</b>   |
| -Camino de ingreso a otras propiedades.  |
| <b>4.8.2 Usos Potenciales</b>  |
| - Sendero turístico<br>-Atractivo de interés.  |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>  |
| -Señalética turística.<br>-Infraestructura turística.<br>-Mejoramiento del sendero.  |

|  |   |
|--|---|
| <b>4.9 Impactos</b>  |   |
| <b>4.9.1 Impactos positivos</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de fuentes de empleo.</li> <li>- Mejor accesibilidad a los atractivos.</li> </ul>  |   |
| <b>4.9.2 Impactos negativos</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contaminación por basura.</li> <li>- Contaminación del agua.</li> <li>- Compactación del suelo.</li> </ul>  |   |
| <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |   |
| <b>5.1 Estado:</b> Conservado  |   |
| <b>5.2 Causas:</b>   |   |
| El propietario ha decidido conservar el lugar por este y varios de sus atractivos en conjunto.   |   |
| <b>6. ENTORNO:</b>   |   |
| <b>6.1 Entorno:</b> Conservado   |   |
| <b>6.2 Causas:</b>   |   |
| Este sitio no ha sido aprovechado turísticamente y en la actualidad es usado como una vía de acceso.   |   |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>  |   |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre.  | <b>7.2 Subtipo:</b> Sendero                     |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno   | <b>7.4 Transporte:</b> Vehículo todo terreno.   |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Los taxis se pueden tomar a cualquier hora del día y se puede fijar con el conductor la hora para el encuentro de retorno a la ciudad.   | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año. |
| <b>7.7 Observaciones:</b>  |   |
| Es necesario llevar botas de caucho, poncho de aguas, repelente para insectos y cámara fotográfica. La entrada al sendero está ubicada junto a la vía principal.   |   |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio de alimentación por parte del propietario (bajo pedido).</li> <li>- Carretera principal (vía lastrada) que pasa junto al camino de ingreso.</li> </ul> |   |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |   |
| <b>9.1 Agua:</b> entubada  |   |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> red interconectada   |   |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> pozo ciego  |   |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |   |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b>  | <b>10.2 Distancia:</b>                          |
| Mirador al Nayanamaca.   | 25 mts.   |
| Cascada sin nombre   | 50 mts.   |
| Cascada del río Nayanamca  | 80 mts.   |
| Río Nayanamaca   | 80 mts.   |

| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>    |  |               |
|--------------------------------------|--|---------------|
| <b>11.1 Difusión:</b> local          |  |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |               |
| <b>VARIABLE</b>                      | <b>FACTOR</b>                              | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>                       | a) Valor intrínseco                        | 10            |
|                                      | b) Valor extrínseco                        | 10            |
|                                      | c) Entorno                                 | 10            |
|                                      | d) Estado de Conservación y/o Organización | 10            |
| <b>APOYO</b>                         | a) Acceso                                  | 4             |
|                                      | b) Servicios                               | 1             |
|                                      | c) Asociación con otros atractivos         | 3             |
| <b>SIGNIFICADO</b>                   | a) Local                                   | 2             |
|                                      | b) Provincial                              | 0             |
|                                      | c) Nacional                                | 0             |
|                                      | d) Internacional                           | 0             |
| <b>TOTAL</b>                         |  | <b>50</b>     |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN: tipo III.</b> |  |               |
|                                      |  |               |

## m) Cascada del río Nayanamaca

| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Ortiz  | <b>1.2 Ficha N°</b> 13               |
| <b>1.3 Supervisor/ Evaluador:</b> Catalina Verdugo                                  | <b>1.4 Fecha:</b> 25/05/2013         |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascada del río Nayanamaca                         |                                      |
| <b>1.6 Categoría:</b> Sitio natural   |                                      |
| <b>1.7 Tipo:</b> Ambiente lacustre  |                                      |
| <b>1.8 Subtipo:</b> Cascada   |                                      |
|  |                                      |
| <b>Fotografía N° 13.</b> cascada del río Nayanamaca                                 |                                      |
| <b>2. UBICACIÓN</b>   |                                      |
| <b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago   | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Palora |
| <b>2.3 Parroquia:</b> 16 de Agosto  |                                      |
| <b>2.4 Latitud:</b> 179838 E  | <b>2.5 Longitud:</b> 9796515 N       |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>                                 |                                      |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b><br>Nántar  | <b>3.2 Distancia:</b><br>2 km.       |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>                                     |                                      |
| <b>4.1 Altitud:</b> 905 m.s.n.m.  |                                      |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18-23 °C  |                                      |


|  |
|--|
| <p><b>4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 – 4000 mm anuales.</b></p>   |
| <p><b>4.4 Ubicación del Atractivo</b></p> <p>El ingreso al atractivo está ubicado en la propiedad del señor Domingo Ushpa, en la comunidad de Tunaíme, junto a la casa del propietario.</p>  |
| <p><b>4.5 Descripción del atractivo</b></p> <p>Al descender por el sendero que lleva al río Nayanamaca desde la propiedad del Sr. Domingo Ushpa, se llega a este bello atractivo que se conecta con el río. Las límpidas aguas de esta vertiente de tipo natural, desembocan en una caída de aproximadamente 5 metros. Para situarse bajo esta cascada, es preciso nadar atravesando una poza de aguas cristalinas, en la que abundan varios peces como bagres y chutis. A las orillas del río se puede disfrutar de la quietud y belleza del panorama, así como también de las aguas poco profundas de esta poza. El lugar alberga varios tipos de palmas como la chonta, el palmito y la tagua. Hermosas especies de flores de la familia scrophulariaceae admiran y encantan en los bordes de los caminos. Sonidos de loros son perceptibles en el ambiente, pudiendo ser observados en ocasiones al descansar a orillas del río, al igual que los mirlos de agua que inquietos vuelan sobre las cristalinas aguas.</p> |
| <p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mirador al río Nayanamaca.</li> <li>-Cascada sin nombre.</li> <li>-Cascada tunatsere.</li> <li>-Río Nayanamaca.</li> </ul>   |
| <p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b></p> <p>Es preciso solicitar permiso al dueño del lugar para poder ingresar. La entrada no tiene costo. Está prohibida cualquier acción que afecte a la naturaleza.</p>  |
| <p><b>4.8 Usos</b></p>   |
| <p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Camino de ingreso a otras propiedades.</li> </ul>  |
| <p><b>4.8.2 Usos Potenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesca deportiva.</li> <li>- Balneario.</li> <li>-Restaurante a orillas del Nayanamaca.</li> </ul>  |
| <p><b>4.8.3 Necesidades turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Señalética turística.</li> <li>-Infraestructura turística.</li> <li>-Mejoramiento del sendero.</li> </ul>   |

|  |   |
|--|---|
| <b>4.9 Impactos</b>  |   |
| <b>4.9.1 Impactos positivos</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de fuentes de empleo.</li> <li>- Mejor accesibilidad a los atractivos.</li> </ul>  |   |
| <b>4.9.2 Impactos negativos</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contaminación por basura.</li> <li>- Contaminación del agua.</li> <li>- Compactación del suelo.</li> </ul>  |   |
| <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |   |
| <b>5.1 Estado:</b> Conservado  |   |
| <b>5.2 Causas:</b>   |   |
| El propietario ha decidido conservar el lugar por este y varios de sus atractivos en conjunto.   |   |
| <b>6. ENTORNO</b>  |   |
| <b>6.1 Entorno:</b> Conservado.  |   |
| <b>6.2 Causas:</b>   |   |
| Es un sitio poco ocurrido, usado en pocas ocasiones para pescar o para tomar un baño, únicamente por parte de la gente de las comunidades aledañas o dueños de los terrenos adjuntos.                    |   |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>  |   |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre   | <b>7.2 Subtipo:</b> Sendero                     |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno.  | <b>7.4 Transporte:</b> Vehículo todo terreno.   |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Los taxis se pueden tomar a cualquier hora del día y se puede fijar con el conductor la hora para el encuentro de retorno a la ciudad.   | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año. |
| <b>7.7 Observaciones:</b>  |   |
| Es necesario llevar botas de caucho, poncho de aguas, traje de baño, repelente para insectos y cámara fotográfica. La entrada al sendero está ubicada junto a la vía principal.                          |   |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio de alimentación por parte del propietario (bajo pedido).</li> <li>- Carretera principal (vía lastrada) que pasa junto al camino de ingreso.</li> </ul> |   |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |   |
| <b>9.1 Agua:</b> entubada.   |   |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> red interconectada.  |   |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> pozo séptico.   |   |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |   |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b><br>Mirador al Nayanamaca.<br>Cascada sin nombre  | <b>10.2 Distancia:</b><br>80 mts.<br>50 mts.    |

|                                      |  |               |
|--------------------------------------|--|---------------|
| Cascada Tunatsere.                   | 80 mts.                                    |               |
| Río Nayanamaca                       | 0 mts.                                     |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>   |  |               |
| <b>11.1 Difusión:</b> local          |  |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |               |
| <b>VARIABLE</b>                      | <b>FACTOR</b>                              | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>                       | a) Valor intrínseco                        | 10            |
|                                      | b) Valor extrínseco                        | 10            |
|                                      | c) Entorno                                 | 10            |
|                                      | d) Estado de Conservación y/o Organización | 10            |
| <b>APOYO</b>                         | a) Acceso                                  | 4             |
|                                      | b) Servicios                               | 1             |
|                                      | c) Asociación con otros atractivos         | 3             |
| <b>SIGNIFICADO</b>                   | a) Local                                   | 2             |
|                                      | b) Provincial                              | 0             |
|                                      | c) Nacional                                | 0             |
|                                      | d) Internacional                           | 0             |
| <b>TOTAL</b>                         |  | 50            |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN:</b> tipo III. |  |               |
|                                      |  |               |



## n) Mirador de Apkuis

| 1. DATOS GENERALES  |                               |
|---|-------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Gabriela Ortiz.  | 1.2 Ficha N° 14               |
| 1.3 Supervisor / Evaluador: Ing. Catalina Verdugo.                                  | 1.4 Fecha: 10/06/2013         |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Mirador de Apkuis.  |                               |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural  |                               |
| 1.7 Tipo: Montaña   |                               |
| 1.8 Subtipo: Mirador  |                               |
|  |                               |
| Fotografía N° 14. Mirador de Apkuis   |                               |
| 2. UBICACIÓN  |                               |
| 2.1 Provincia: Morona Santiago  | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Palora |
| 2.3 Parroquia: Arapicos   |                               |
| 2.4 Latitud: 169243 E   | 2.5 Longitud: 9794677N        |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO  |                               |
| 3.1 Nombre del poblado:   | 3.2 Distancia:                |
| Apkuis  | 10 mts.                       |
| Arapicos  | 4 km.                         |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO  |                               |
| 4.1 Altitud: 984 m.s.n.m.   |                               |
| 4.2 Temperatura: 18-23 °C   |                               |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 – 4000 mm anuales.                            |                               |
| 4.4 Ubicación del Atractivo   |                               |
| El atractivo se encuentra en la comunidad de Apkuis.                                |                               |

#### 4.5 Descripción del atractivo

Desde este lugar se observa el río Palora junto a un remanso de bosque natural en buen estado de conservación. En los días despejados, es posible observar al imponente volcán Sangay y a la fría cordillera andina en la parte posterior, mientras que junto al río las montañas llenas de vegetación amazónica con extrañas terminaciones forman una V al fondo. Las planicies de los dos lados del río reverdecen espléndidamente a la luz. Los atardeceres después de un día soleado son indescriptibles. En las nubes se forman bellas coloraciones entre rojo y amarillo, el sol se muestra como un aro amarillo incandescente, visto desde este lugar hasta parece más grande. El caudaloso río Palora se muestra en varios tramos como dos ríos separados que continuamente se juntan, con extensas playas rocosas llenas de arena, de aguas caudalosas y brillantes a la luz del sol.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- Río Palora.
- Bosques conservados.

#### 4.7 Permisos y Restricciones

El mirador está dentro de la comunidad, por lo tanto se lo puede apreciar libremente.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos Actuales

- El mirador es una pequeña colina, en la que consta una iglesia donde se reúnen todos los devotos de la religión católica cristiana.

##### 4.8.2 Usos Potenciales

- Mirador turístico.
- Construcción de cabañas para alojamiento turístico con vista panorámica.
- Sitio de descanso para degustar comida.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

- Señalética
- Infraestructura turística

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos positivos

- Generación de fuentes de empleo.


##### 4.9.2 Impactos negativos

- Impacto visual generado por implementación de infraestructura turística.

| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   |        |
|--|---|--------|
| <b>5.1 Estado:</b> Conservado  |   |        |
| <b>5.2 Causas:</b><br>Los remansos de bosque situados en la parte inferior que complementan el entorno no han sufrido explotación ni alteración por la dificultad de acceso.   |   |        |
| <b>6. ENTORNO</b>  |   |        |
| <b>6.1 Entorno:</b> Alterado   |   |        |
| <b>6.2 Causas:</b><br>Al encontrarse a pocos metros del centro comunitario, es perceptible la alteración del entorno por cuestiones de implementación de infraestructura comunitaria. Pese a ello, las viviendas que se construyen en la comunidad son sumamente llamativas, capaces de mimetizarse con el entorno, dando la sensación de quietud. |   |        |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>  |   |        |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre   | <b>7.2 Subtipo:</b> Sendero                           |        |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno   | <b>7.4 Transporte:</b> vehículo todo terreno          |        |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Los autobuses que van a Arapicos concurren en dos turnos, uno por la mañana y otro por la tarde. Para llegar a Apkius es preciso caminar durante 20 minutos.   | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año.       |        |
| <b>7.7 Observaciones:</b><br><br>Es preferible contar con un vehículo propio para visitar el lugar.  |   |        |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>   |   |        |
| - Transporte público en dos turnos al día.   |   |        |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |   |        |
| <b>9.1 Agua:</b> entubada  |   |        |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> red interconectada   |   |        |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> red fluvial   |   |        |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |   |        |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b><br>Río Palora<br>Remanso de bosque natural<br>Tarabita y mirador de Arapicos   | <b>10.2 Distancia:</b><br>0,5 km.<br>50 mts.<br>4 km. |        |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>   |   |        |
| <b>11.1 Difusión:</b> local  |   |        |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   |        |
| VARIABLE   | FACTOR  | PUNTOS |
| <b>CALIDAD</b>   | a) Valor intrínseco                                   | 9      |
|  | b) Valor extrínseco                                   | 9      |
|  | c) Entorno  | 9      |
|  | d) Estado de Conservación y/o Organización            | 9      |
| <b>APOYO</b>   | a) Acceso   | 5      |
|  | b) Servicios  | 1      |
|  | c) Asociación con otros atractivos                    | 2      |
| <b>SIGNIFICADO</b>   | a) Local  | 1      |

|                                    |                         |    |
|------------------------------------|-------------------------|----|
|                                    | <b>b) Provincial</b>    | 0  |
|                                    | <b>c) Nacional</b>      | 0  |
|                                    | <b>d) Internacional</b> | 0  |
| <b>TOTAL</b>                       |                         | 45 |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN: tipo II</b> |                         |    |
|                                    |                         |    |

## o) Río Palora

| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Ortiz  | <b>1.2 Ficha N°</b> 15               |
| <b>1.3 Supervisor /Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo                             | <b>1.4 Fecha:</b> 10/06/2013         |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Río Palora   |                                      |
| <b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural   |                                      |
| <b>1.7 Tipo:</b> Ambiente lacustre  |                                      |
| <b>1.8 Subtipo:</b> Río   |                                      |
|  |                                      |
| <b>Fotografía N° 15. Río Palora</b>   |                                      |
| <b>2. UBICACIÓN</b>   |                                      |
| <b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago   | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Palora |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Apkius  |                                      |
| <b>2.4 Latitud:</b> 168673 E  | <b>2.5 Longitud:</b> 9794339 N       |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>                                 |                                      |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b>  | <b>3.2 Distancia:</b>                |
| Apkius  | 0,5 km.                              |
| Arapicos  | 4 km.                                |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>                                     |                                      |
| <b>4.1 Altitud:</b> 875 m.s.n.m.  |                                      |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18-23 °C  |                                      |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 – 4000 mm anuales.                     |                                      |


|  |
|--|
| <p><b>4.4 Ubicación del Atractivo</b></p> <p>Para acceder al atractivo se debe tomar un camino de trocha, situado a pocos metros de la cancha de la comunidad. La caminata es corta, el sitio sumamente accesible.</p>   |
| <p><b>4.5 Descripción del atractivo</b></p> <p>El entorno se encuentra un tanto alterado por la apertura de una nueva vía amplia que desciende hacia este atractivo. Las playas del río Palora están llenas de rocas de varios tamaños, cubiertas por una fina arena plomisa. El agua brillante al sol, aparentemente poco profunda en ciertos tramos, contiene sitios hondos y torrentosos. La peligrosidad de estas turbulentas aguas, no es fácilmente perceptible en ciertos lugares, donde el agua se separa, pero en los tramos donde vuelve a juntarse, se puede distinguir mejor su fuerza. Este río incrementa su caudal rápidamente, sobre todo en los días de lluvia, donde es imposible cruzarlo. Varias historias de gente que solía atravesarlo se cuentan, algunas con trágicos finales, considerando que ésta era el único modo para acceder a los cantones vecinos.</p> |
| <p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Bosques conservados.</li> <li>- Mirador de Apkuis.</li> </ul>  |
| <p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b></p> <p>No se requiere ningún tipo de permiso especial para visitar el lugar. Está prohibida toda acción que atente contra la naturaleza.</p>  |
| <p><b>4.8 Usos</b></p>   |
| <p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los comuneros extraen el agua de este sitio para usarla en sus cultivos. También usan el agua durante la construcción de viviendas.</li> </ul>  |
| <p><b>4.8.2 Usos Potenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitio de descanso y recreación.</li> </ul>   |
| <p><b>4.8.3 Necesidades turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura turística.</li> <li>- Señalética.</li> <li>- Mejoramiento de accesos.</li> </ul>   |
| <p><b>4.9 Impactos</b></p>   |
| <p><b>4.9.1 Impactos positivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de fuentes de empleo.</li> <li>- Mejoramiento de accesos.</li> </ul>  |
| <p><b>4.9.2 Impactos negativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contaminación con basura generada por la visitación.</li> </ul>  |

|  |   |               |
|--|---|---------------|
| - Mayor alteración del entorno natural.  |   |               |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   |               |
| <b>5.1 Estado:</b> Conservado  |   |               |
| <b>5.2 Causas:</b>   |   |               |
| No existe indicio de contaminación a gran escala, seguramente porque no es un sitio adecuado para la recreación como la pesca o la natación.   |   |               |
| <b>6. ENTORNO:</b>   |   |               |
| <b>6.1 Entorno:</b> Alterado   |   |               |
| <b>6.2 Causas:</b>   |   |               |
| La necesidad de los comuneros por crear accesos para disponer de agua de río en varias de sus actividades.   |   |               |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>  |   |               |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre   | <b>7.2 Subtipo:</b> Sendero                     |               |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno   | <b>7.4 Transporte:</b> vehículo todo terreno    |               |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Los autobuses que van a Arapicos concurren en dos turnos, uno por la mañana y otro por la tarde. Para llegar a Apkius es preciso caminar durante 20 minutos. | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año. |               |
| <b>7.7 Observaciones:</b>  |   |               |
| Es preferible contar con un vehículo propio para visitar el lugar.   |   |               |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>   |   |               |
| - Transporte público en dos turnos al día.   |   |               |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |   |               |
| <b>9.1 Agua:</b> entubada  |   |               |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> red interconectada   |   |               |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> red fluvial   |   |               |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>  |   |               |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b>  | <b>10.2 Distancia:</b>                          |               |
| Mirador de Apkius  | 0,5 km.   |               |
| Remanso de bosque natural  | 50 mts.   |               |
| Tarabita y mirador de Arapicos   | 4 km.   |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   |               |
| <b>11.1 Difusión:</b> Provincial.  |   |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   |               |
| <b>VARIABLE</b>  | <b>FACTOR</b>                                   | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>   | a) Valor intrínseco                             | 9             |
|  | b) Valor extrínseco                             | 9             |
|  | c) Entorno                                      | 9             |
|  | d) Estado de Conservación y/o Organización      | 9             |

|                                    |                                    |    |
|------------------------------------|------------------------------------|----|
| <b>APOYO</b>                       | a) Acceso                          | 5  |
|                                    | b) Servicios                       | 1  |
|                                    | c) Asociación con otros atractivos | 2  |
| <b>SIGNIFICADO</b>                 | a) Local                           | 2  |
|                                    | b) Provincial                      | 1  |
|                                    | c) Nacional                        | 0  |
|                                    | d) Internacional                   | 0  |
| <b>TOTAL</b>                       |                                    | 47 |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN: tipo II</b> |                                    |    |
|                                    |                                    |    |



## p) Cascada del Venado


| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Ortiz  | <b>1.2 Ficha N°</b> 16               |
| <b>1.3 Supervisor /Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo                             | <b>1.4 Fecha:</b> 31/07/2014         |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascada del venado                                 |                                      |
| <b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural   |                                      |
| <b>1.7 Tipo:</b> Ambiente Lacustre  |                                      |
| <b>1.8 Subtipo:</b> Cascada   |                                      |
|  |                                      |
| <b>Fotografía N° 16.</b> Cascada del Venado   |                                      |
| <b>2. UBICACIÓN</b>   |                                      |
| <b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago   | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Palora |
| <b>2.3 Parroquia:</b> 16 de Agosto  |                                      |
| <b>2.4 Latitud:</b> 177949 E  | <b>2.5 Longitud:</b> 9798561 N       |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>                                 |                                      |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b><br>Tunaíne   | <b>3.2 Distancia:</b><br>0,5 km      |

| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>   |
|---|
| <p><b>4.1 Altitud:</b> 858 m.s.n.m.</p> <p><b>4.2 Temperatura:</b> 18-23 ° C</p> <p><b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 – 4000 mm anuales.</p>   |
| <p><b>4.4 Ubicación del Atractivo</b></p> <p>Para acceder al atractivo se debe tomar un pequeño sendero situado atrás de la escuela de la comunidad. La caminata es corta. No existe un sendero adecuado para acercarse a la cascada.</p>   |
| <p><b>4.5 Descripción del atractivo</b></p> <p>En el sendero se encuentran interesantes especies forestales típicas de la zona. Junto a éste es perceptible una gran cantidad de pastizales, por lo que podría decirse que el camino hacia el atractivo es un sitio aún conservado sobre el que se ejerce una fuerte presión con la expansión agrícola ganadera en su entorno. El descenso hacia la cascada resulta un tanto complicado puesto que no existe la infraestructura adecuada. Al descender a una especie de orificio, se puede apreciar que el lugar está compuesto por una cascada principal y dos complementarias, la segunda se encuentra junto a la principal, es muy pequeña y se forma por las filtraciones de los árboles y aguas subterráneas. La segunda está ubicada en la parte inferior y es casi imposible de acceder.</p> <p>La casada del venado se divide en dos fases, una pequeña posa de agua dividida por un muro de roca natural tras el cual se muestra la imponente y hermosa cascada, que en su caída forma una fosa más profunda de brillantes aguas verdes. En la parte posterior derecha de la cascada se encuentra una cueva poco profunda. Las aguas descienden por un pequeño riachuelo donde habitan camarones de río, muy apetecidos por los comuneros.</p> |
| <p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mirador de Tunaíme.</li> </ul>   |
| <p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b></p> <p>Se necesita dar aviso en la comunidad para visitar el lugar. Está prohibida toda acción que atente contra la naturaleza.</p>  |
| <b>4.8 Usos</b>   |
| <p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un sitio al que acuden los comuneros a refrescarse en los días soleados. También suelen visitar el lugar en busca de los deliciosos camarones de río.</li> </ul>  |
| <p><b>4.8.2 Usos Potenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitio de descanso y recreación.</li> </ul>  |
| <p><b>4.8.3 Necesidades turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura turística.</li> <li>- Señalética.</li> <li>- Senderos de acceso.</li> </ul>   |

|  |   |
|--|---|
| <b>4.9 Impactos</b>  |   |
| <b>4.9.1 Impactos positivos</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de fuentes de empleo.</li> <li>- Mejoramiento de accesos.</li> <li>- Conservación del entorno natural.</li> </ul>  |   |
| <b>4.9.2 Impactos negativos</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contaminación con basura generada por la visitación.</li> <li>- Alteración del entorno natural.</li> </ul>  |   |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   |
| <b>5.1 Estado:</b> Conservado  |   |
| <b>5.2 Causas:</b>   |   |
| Pese a que el sitio es frecuentado continuamente no existen indicios de contaminación, solamente el riesgo de presión por el estado de los sitios aledaños.  |   |
| <b>6. ENTORNO:</b>   |   |
| <b>6.1 Entorno:</b> Alterado   |   |
| <b>6.2 Causas:</b>   |   |
| La presión existente en sus alrededores a causa de la expansión de la frontera agrícola ganadera, amenaza con destruir las pocas especies forestales aún conservadas, así como también el hogar de varias especies de fauna menores.   |   |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>  |   |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre   | <b>7.2 Subtipo:</b> Sendero                     |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno   | <b>7.4 Transporte:</b> vehículo todo terreno    |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Se puede alquilar un vehículo para visitar la comunidad de Tunaíme. Esto se puede hacer durante todo el día, todos los días.   | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año. |
| <b>7.7 Observaciones:</b>  |   |
| Es preferible contar con un vehículo propio para visitar el lugar y dar aviso a los comuneros de la visita. Si se solicita con anticipación los comuneros preparan platos típicos.<br>Es indispensable contar con botas de caucho y poncho de aguas.   |   |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se puede conseguir a una persona de la comunidad para que sirva de guía durante el recorrido, independientemente del día o la hora.</li> <li>- En la comunidad se está tratando de crear un turismo más organizando, implementando el servicio permanente de alimentación con su respectiva infraestructura.</li> </ul> |   |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |   |
| <b>9.1 Agua:</b> entubada  |   |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> red interconectada   |   |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> pozo séptico  |   |

| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                         |   |               |
|---|---|---------------|
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b><br>Mirador de Apkuis<br>Cascada 2 | <b>10.2 Distancia:</b><br>0,5 km.<br>7 mts. |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>                                   |   |               |
| <b>11.1 Difusión:</b> local.  |   |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>                                 |   |               |
| <b>VARIABLE</b>   | <b>FACTOR</b>                               | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>  | a) Valor intrínseco                         | 8             |
|   | b) Valor extrínseco                         | 7             |
|   | c) Entorno                                  | 6             |
|   | d) Estado de Conservación y/o Organización  | 6             |
| <b>APOYO</b>  | a) Acceso                                   | 2             |
|   | b) Servicios                                | 1             |
|   | c) Asociación con otros atractivos          | 2             |
| <b>SIGNIFICADO</b>  | a) Local                                    | 1             |
|   | b) Provincial                               | 0             |
|   | c) Nacional                                 | 0             |
|   | d) Internacional                            | 0             |
| <b>TOTAL</b>  |   | 31            |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN: tipo II</b>                                  |   |               |
|   |   |               |

## q) Mirador de Tunaíme

| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Ortiz  | <b>1.2 Ficha N°</b> 17               |
| <b>1.3 Supervisor /Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo                             | <b>1.4 Fecha:</b> 31/07/2014         |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Mirador de Tunaíme                                 |                                      |
| <b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural   |                                      |
| <b>1.7 Tipo:</b> Montaña  |                                      |
| <b>1.8 Subtipo:</b> Mirador   |                                      |
|  |                                      |
| <b>Fotografía N° 17. Mirador de Tunaíme</b>   |                                      |
| <b>2. UBICACIÓN</b>   |                                      |
| <b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago   | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Palora |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Apkius  |                                      |
| <b>2.4 Latitud:</b> 177511 E  | <b>2.5 Longitud:</b> 9799026 N       |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>                                 |                                      |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b><br>Tunaíme   | <b>3.2 Distancia:</b><br>20 mts      |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>                                     |                                      |
| <b>4.1 Altitud:</b> 875 m.s.n.m.  |                                      |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18-23 °C  |                                      |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 – 4000 mm anuales.                     |                                      |

#### **4.4 Ubicación del Atractivo**

Se ingresan por un camino que se encuentra a un costado de la cancha de fútbol.

#### **4.5 Descripción del atractivo**

Descendiendo pocos metros se encuentra un pequeño arroyo de aguas cristalinas donde pequeños peces y varios renacuajos nadan rápidamente al irrumpir la quietud de las aguas. A lo largo del camino se pueden apreciar interesantes especies forestales como el pito, el Hitachi y el caucho. Azulejos y caciques se pasean inquietos en las copas de los árboles. Los signos de alteración del entorno natural se hacen presentes a medida que se avanza por el sendero. Al finalizar el recorrido se encuentra el río Nayanamaca, donde al cruzar un puente de cuerdas improvisado, está situada una playa ideal para la pesca.

#### **4.6 Atractivos individuales que lo conforman:**

- Riachuelo Tunaíme.
- Playas de río Nayanamaca.

#### **4.7 Permisos y Restricciones**

No se requiere ningún tipo de permiso especial para visitar el lugar. Está prohibida toda acción que atente contra la naturaleza.

#### **4.8 Usos**

##### **4.8.1 Usos Actuales**

- El sendero se amplió para extraer de mejor manera la leche de las fincas que se encuentran cruzando el Nayanamaca.

##### **4.8.2 Usos Potenciales**

- Sitio de descanso y recreación.

##### **4.8.3 Necesidades turísticas**

- Infraestructura turística.
- Señalética.
- Reforestación en zonas vulnerables.
- Mejoramiento de accesos.
- Educación ambiental que permita la reducción de los impactos ambientales existentes y futuros.
- Asociación con fincas vecinas para crear agroturismo.

#### **4.9 Impactos**

##### **4.9.1 Impactos positivos**

- Generación de fuentes de empleo.
- Planificación adecuada de accesos.
- Reducción del impacto ambiental.

**4.9.2 Impactos negativos**

- Contaminación con basura generada por la visitación.
- Contaminación de los recursos hídricos
- Incremento de la presión ya existente en los ecosistemas alterados.

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO****5.1 Estado:** Conservado**5.2 Causas:**

Al observar hacia el volcán Sangay, se puede apreciar gran parte de bosques conservados, así como también en el descenso hacia el río Nayanamaca.

**6. ENTORNO:****6.1 Entorno:** Alterado**6.2 Causas:**

Al parecer se ha tractorado un importante tramo que desciende hacia el río Nayanamaca. El acceso no se muestra muy útil y mucho menos accesible con ningún tipo de vehículo. La apertura de este sendero carece de una correcta planificación.

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO****7.1 Tipo:** Terrestre**7.2 Subtipo:** Sendero**7.3 Estado de Vías:** Bueno**7.4 Transporte:** vehículo todo terreno

**7.5 Frecuencias:** Es posible trasladarse a la comunidad tomando un taxi o en vehículo propio

**7.6 Temporalidad de acceso:** todo el año cualquier día de la semana.

**7.7 Observaciones:**

Es preferible contar con un vehículo propio para visitar el lugar.

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

- Alimentación (bajo pedido) al terminar el recorrido.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA****9.1 Agua:** entubada**9.2 Energía Eléctrica:** red interconectada**9.3 Alcantarillado:** pozo séptico**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.****10.1 Nombre del atractivo:**

Riachuelo Tunaíme  
Playas del río Nayanamaca  
Fincas lecheras con especies forestales conservadas

**10.2 Distancia:**

15 mts.  
50 mts.  
50 mts.

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO****11.1 Difusión:** Local.

| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b> |  |               |
|-------------------------------------|--|---------------|
| <b>VARIABLE</b>                     | <b>FACTOR</b>                              | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>                      | a) Valor intrínseco                        | 7             |
|                                     | b) Valor extrínseco                        | 7             |
|                                     | c) Entorno                                 | 6             |
|                                     | d) Estado de Conservación y/o Organización | 6             |
| <b>APOYO</b>                        | a) Acceso                                  | 2             |
|                                     | b) Servicios                               | 1             |
|                                     | c) Asociación con otros atractivos         | 2             |
| <b>SIGNIFICADO</b>                  | a) Local                                   | 1             |
|                                     | b) Provincial                              | 0             |
|                                     | c) Nacional                                | 0             |
|                                     | d) Internacional                           | 0             |
| <b>TOTAL</b>                        |  | 32            |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN: tipo II</b>  |  |               |
|                                     |  |               |

## **2. Atractivos culturales**

### **a) Danza típica**

Durante el baile común, los hombres efectúan dos y hasta tres pasos, mientras que las mujeres tienen dos pasos de baile. Al momento de bailar juntos, los movimientos deben ir sincronizados y al ritmo de la música. Frecuentemente se cruzan intercambiando los lugares. Tratando de describir uno de los pasos de baile usados se podría decir que las mujeres dan una especie de saltos adelante y atrás con las piernas juntas, haciendo sonar las semillas de su vestuario, mientras que los hombres dan un salto hacia delante golpeando en el suelo el pie derecho con la rodilla un tanto flexionada.

La danza en la actualidad es representada con variaciones, denotando un sentido más artístico y moderno, demostrada inclusive en los trajes que se elaboran en la actualidad.

**Tipo:** manifestaciones culturales

**Subtipo:** etnográficas

**Jerarquización:** II



## **b) Elaboración de artesanías**

Del 2 al 5% de personas en las comunidades se dedican a alguna actividad relacionada con las artesanías, que representa un ingreso extra, complementado con las actividades agrícolas ganaderas. Las artesanías en la actualidad combinan técnicas antiguas y modernas. Entre los tejidos encontramos la wambía, la atarraya y las amacas. Todos los tejidos se elaboran con la utilización de quinchas de guadua e hilos de diferente grosor. Las pulseras se confeccionan con mullos naturales (generalmente) teñidos de diversos colores, utilizando la técnica de elaboración antigua e hilo nylon.

Las semillas más comunes para la elaboración de artesanías son los gemelos o wairuros, el san pedro, la cumbia, la chambira o el ojo de venado, tomadas todas de árboles como el macair, yampak o el mupi.

La vestimenta para las danzas tradicionales se presenta en la actualidad con variaciones. Es confeccionada por hábiles artesanos, combinando semillas y mullos sintéticos. En algunas aún se utilizan huesos de animales o plumas de aves con la técnica de tejido tradicional.

**Tipo:** manifestaciones culturales

**Subtipo:** etnográficas

**Jerarquización:** II

## **c) Vestimenta**

Tanto hombres como mujeres tenían solamente una prenda de vestir. Confeccionaban una nueva cuando era necesario. No les importaban si se mojaban, ya que estas prendas eran de secado rápido considerando su tamaño y las condiciones favorables del clima.

## 1) Vestimenta tradicional del hombre

- ✓ **El itipi** que era confeccionado con ceibo seco trenzado y teñido con fibras vegetales las que se tejían en un telar shuar pequeñito, similar a los telares de otras culturas.
- ✓ **El tawasap.** Piel de animales secada al sol como ardillas y monos, adornada con plumas de vistosas aves (loros, tucanes, etc.). A veces se usaba solamente la piel del animal cuando ésta era llamativa (jaguar). Se denomina también a una especie de cintillo hecho de bejuco trenzado que lleva dos tiras largas de las que cuelgan plumas de aves. Es poco visto y usado en la actualidad.
- ✓ **La sinda.**- Es una especie de cinta de colores que se coloca en la cabeza a manera de cintillo. En la actualidad es frecuentemente usada por los representantes políticos, en la que se portan los colores que identifican a su movimiento.
- ✓ **Shakapa.**- Cinturón confeccionado con semillas de mupi, ets y huesos de aves. Por lo general eran de color blanco con café.
- ✓ **La warrima.**- Bolsa que servía para traer el pescado.
- ✓ **El yumi.**- Cumplía la función de una cantimplora en la que se llevaba la chicha cuando salían de viaje o de cacería. El yumi se cosecha maduro, cuando este ha tomado una coloración amarilla, se le hacen unos orificios en la parte superior. Se limpia el interior y se le deja secar al sol. Es muy útil cuando se trata de conservar las bebidas frescas e incluso les da un sabor un tanto dulce. Las mujeres los transportaban en las chankinas hasta el lugar de la cacería. Se podían llevar hasta 10 yumis en una de estas cestas.
- ✓ **Chapawaik.**- Collares ceremoniales tejidos, mezclados con semillas, de colores blanco, negro y rojo. Para las fiestas se colocaban dos collares largos cruzados en la parte superior del cuerpo, hechos con mullos, huesos de boa y semillas.
- ✓ **El caris.**- Arete que se cuelga en las orejas, antiguamente usado también en la barbilla. Su diámetro es un poco más ancho que el de un esfero.

- ✓ **El pitiak.-** Eran unas bosas pequeñas tejidas que se usaban para guardar objetos personales, similares a las shigras de la sierra.
- ✓ La pintura facial hecha con el fruto del huito, era importante durante las celebraciones, la guerra o cuando iban a visitar a un pariente lejano.

## 2) Vestimenta tradicional de la mujer

- ✓ **El tarach** es un vestido, de color azul hecho de algodón. El tarach en la antigüedad era confeccionado con la corteza de kamush golpeada, raspada y lavada, que se dejaba al sol por una semana para luego teñirla de azul con colorantes naturales. Esta técnica de elaboración dejó de aplicarse porque cuando el tarach se mojaba resultaba sumamente pesado.
- ✓ **El sarash** es un cinturón del que cuelgan varias semillas de plantas como san pedro, gemelos, ojo de venado, etc., combinadas. Antes se utilizaba la chambira para agujerear las semillas.
- ✓ **Los aretes** se hacían con las plumas de varias aves, resultado de la carecía de los hombres. Primero se pasaban una aguja de puerco espín por los lóbulos, colocándose después una fibra vegetal ligeramente trenzada, de la que se colgaban los adornos. También se hacían con una mezcla de semillas, huesos e incluso con las uñas de algunas aves.
- ✓ **Makish.-** Pulseras de muñeca y pierna, confeccionadas con semillas de varios árboles. En la antigüedad también eran hechas de “zunde” (reptil parecido al lagarto), que usaban principalmente los bebés y niños pequeños como protección contra la picadura de la serpiente.
- ✓ **Shauk.-** Collares ceremoniales hechos con semillas en tonos blancos y negros en la antigüedad, pero que en la actualidad se los hace con mullos de diferentes tonalidades.
- ✓ **La chankina.-** Canasta que servía para traer la comida después de la cacería o para recolectar frutos y hojas comestibles de la selva.

**Tipo:** manifestaciones culturales

**Subtipo:** etnográficas

**Jerarquización:** II

#### **d) Cuentos y leyendas**

Los cuentos y las leyendas hablan sobre seres mitológicos, los más populares cuentan la vida del sol y la luna cuando fueron humanos (Itsa y Nantu). Estas historias hablan de las hazañas de valerosos guerreros o simplemente de shuaras que lograron vengarse de sus enemigos como parte fundamental dentro de su forma de vida. En algunos son comunes las connotaciones sexuales, describiendo el estrecho lazo del ser humano con los animales y su entorno natural, hallándose situaciones en las que los humanos mantienen vida conyugal con animales, tal es el caso de Nunkui, una especie de boa del agua que suele transformarse en mujer durante las noches, o como el shuara que se casó con un sajino hembra (pecarí) y se transformó en un animal de la manada.

En las leyendas, como en muchas culturas occidentales, el demonio aparece como personaje principal.

**Tipo:** manifestaciones culturales

**Subtipo:** etnográficas

**Jerarquización:** II

#### **e) Comidas y bebidas típicas**

- ✓ **Sopas.**-Tradicionalmente se elaboran con carne de animales de la zona como guatas, armadillos o peces como la famosa carachama, a la que se agregaba palmito en tozos u hojas tiernas de yuca. A las parturientas se les preparaba sopa de zapallo con pollo. Hasta hace poco a las sopas tradicionales se las acompañaba con yuca, papa china y verde, servidos en un plato independiente, a los que se puede agregar ají en polvo. Debido a las leyes vigentes del Ministerio de Ambiente en las que se prohíbe la cacería de especies en peligro de extinción, la elaboración de sopas típicas ha disminuido dramáticamente, siendo en la actualidad muy difíciles de degustar.

- ✓ **El maito.**-Típicamente era elaborados con peces de la zona a los que se envuelve en una hoja de bijao junto con palmito troceado, sazonados con hojas tiernas de ip, tunchi tunchi (plantas comestibles de la familia piperaceae) o col del monte (de la familia astereceae). La yuca se cocina y se sirve aparte. También se hacían maitos de chontacuros.

En la actualidad este plato típico ha sufrido variaciones, encontrándose también maitos con menudencias de pollo, a los que se agregan condimentos comunes.

- ✓ **La chicha.**-Bebida típica del pueblo shuar. Tradicionalmente las mujeres eran las que la elaboraban, masticando las yucas maduras para luego escupir ese resultado en grandes muiltz de barro, dejando fermentar uno o dos días, para lo cual usaban varias técnicas, algunas adquiridas de generación en generación.

La chicha de chonta era una bebida que se elaboraba cada año en los meses que se obtenía este fruto (entre febrero y marzo). Toda la comunidad colaboraba en esta gran fiesta que iniciaba con cánticos mientras se recogían los frutos maduros de las chontas, luego se cocinaban y aplastaban. Los cánticos continuaban hasta que la bebida se fermente.

Actualmente, las mujeres ya no elaboran la chicha de manera tradicional, además existen variaciones como la chicha de maíz, de plátano o maní, algunas aprendidas del pueblo kichwa, según cuentan los abuelos.

**Tipo:** manifestaciones culturales

**Subtipo:** etnográficas

**Jerarquización:** II

## C. ESTUDIO DE MERCADO

### 1. Análisis de la oferta turística

#### a) Establecimientos de hospedaje (VER ANEXO 5).

**Cuadro N° 11.** Establecimientos de hospedaje

| NOMBRE                                    | DIRECCIÓN                         | TIPO                                | CATEGORÍA | CAPACIDAD                                  |
|---|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------|--|
| Sol de oriente                            | Av. Cumandá y<br>Policía Nacional | Hostal                              | 2         | 68 personas<br>28 habitaciones             |
| Palora                                    | Av. Ibarra y 14 de<br>Febrero     | Hotel                               | 4         | 45 personas<br>30 habitaciones             |
| El Imperio                                | Av. Ibarra y Morona<br>Santiago   | Hotel                               | 3         | 100 personas<br>40 habitaciones            |
| Finca La<br>Esperanza                     | Vía a Puyo km 4 y ½               | Hostería                            | 2         | 60 personas<br>(habitaciones y<br>cabañas) |
| Centro turístico<br>comunitario<br>twasap | Comunidad de<br>Twasap            | Centro de<br>turismo<br>comunitario | 3         | 20 personas                                |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

## b) Establecimientos de restauración

**Cuadro N° 12.-** Establecimientos de restauración

| <b>NOMBRE</b>   | <b>DIRECCIÓN</b>                      | <b>TIPO</b>                 | <b>CATEGORÍA</b> | <b>CAPACIDAD</b> |
|-----------------|---------------------------------------|-----------------------------|------------------|------------------|
| Habichuelas     | Vía a Puyo km 4 y<br>½                | Restaurant                  | 2                | 60 personas      |
| Rosita          | Av. Cumandá y<br>Carlos Alzamora      | Restaurant                  | 3                | 35 personas      |
| Rincón Costeño  | Av. Cumandá y<br>Amazonas             | Restaurant                  | 3                | 20 personas      |
| Tijuana         | Policía Nacional                      | Restaurant                  | 2                | 20 personas      |
| La Familia      | Av. Cumandá y<br>Policía Nacional     | Restaurant                  | 3                | 40 personas      |
| Casviz          | Av. Cumandá y<br>Policía Nacional     | Restaurant                  | 3                | 25 personas      |
| Sol de Oriente  | Av. Cumandá y<br>Policía Nacional     | Restaurant                  | 2                | 40 personas      |
| Los Pioneros    | Av. Cumandá y<br>Policía Nacional     | Fuente de soda              | 3                | 12 personas      |
| Comidas rápidas | Av. Cumandá y 6<br>de Septiembre      | Picantería                  | 4                | 20 personas      |
| Manabí Gourmet  | Av. Cumandá y<br>Carlos Alzamora      | Marisquería/<br>Restaurante | 2                | 20 personas      |
| Candela         | Policía Nacional y<br>6 de Septiembre | Restaurante                 | 4                | 20 personas      |
| Gloria          | Av. Cumandá y<br>Policía Nacional     | Picantería                  | 4                | 20 personas      |
| s/n             | Juan León mera y<br>14 de febrero.    | Fuente de soda              | 3                | 10 personas      |
| s/n             | Av. Cumandá                           | Fuente de soda              | 3                | 20 personas      |

|            |                                |                |   |             |
|------------|--------------------------------|----------------|---|-------------|
| Nachos Bar | y policía nacional             | Fuente de soda | 3 | 20 personas |
| s/n        | Av. Cumandá y policía nacional | Fuente de soda | 3 | 20 personas |
| s/n        | Av. Cumandá y policía nacional | Fuente de soda | 3 | 15 personas |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

### c) Lugares de recreación/esparcimiento

**Cuadro N° 13.-** Lugares de recreación y esparcimiento

| NOMBRE           | DIRECCIÓN                                     | TIPO      | CATEGORÍA |
|------------------|---|-----------|-----------|
| San Luis         | Av. Cumandá junto al puente del río Metzeras. | Balneario | 2         |
| Rincón Amazónico | Av. Cumandá entrada a palora                  | Balneario | 2         |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

### d) Bares y discotecas

**Cuadro N° 14.-** Discotecas y bares

| NOMBRE     | DIRECCIÓN                         | TIPO        | CATEGORÍA |
|------------|-----------------------------------|-------------|-----------|
| La Hueca   | Morona Santiago y Carlos Alzamora | Disco bar   | 3         |
| Media Luna | Km ½ vía a Numbaime               | Disco bar   | 3         |
| Pluto      | Av. Cumandá y Carlos Alzamora     | Bar         | 3         |
| Rumba      | Oriente y Amazonas                | Bar karaoke | 3         |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.



## e) Transporte

Cuadro N° 15.- Frecuencia del transporte interprovincial.

| Del Puyo a Palora          |            |          |          |
|----------------------------|------------|----------|----------|
| COOPERATIVA                | FRECUENCIA |          |          |
| Centinela del oriente      | Mañana     | Tarde    |          |
|                            | 08:00 am   | 02:30 pm |          |
|                            | 09:30 am   | 04:30 pm |          |
|                            | 12:30 am   | 05:30 pm |          |
|                            |            | 06:30 pm |          |
|                            |            |          | 07:30 pm |
| De Palora a otros destinos |            |          |          |
| COOPERATIVA                | FRECUENCIA |          | DESTINO  |
| Centinela del oriente      | Mañana:    | 03:00 am | Quito    |
|                            |            | 06:00 am | Puyo     |
|                            |            | 08:00 am |          |
|                            |            | 09:00 am |          |
|                            |            | 11:30 am |          |
|                            |            | 12:30 am |          |
|                            | Tarde:     | 03:00 pm | Puyo     |
|                            |            | 04:00 pm |          |
|                            |            | 05:00 pm |          |
|                            |            | 06:00 pm |          |

Fuente: Realizadas 2014

Elaborado por: Gabriela Ortiz C.

**Cuadro N°16.-** Cooperativas de taxis.

| COOPERATIVA                               | CONTACTO     | TIPO      | OBSERVACIONES   | COSTOS  |
|---|--------------|-----------|---|---|
| Amundalo                                  | (032) 312232 | Camioneta | Normalmente la atención inicia a las 7:00 hasta las 18:00. Se puede hacer contrato previamente con un chofer para visitar varios destinos, independientemente de la hora. En días festivos trabajan las 24 horas. | Dentro de la ciudad: \$1  |
| Dirección: Av Cumandá mercado central.    |              |           |   | Dentro del cantón: Los costos varían desde \$5 hasta \$20 según el destino. |
| 22 de Junio                               | -----        | Camioneta |   |   |
| Dirección: Av. Cumandá frente al coliseo. |              |           |   |   |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

## **2. Análisis de la demanda turística**

Las encuestas se aplicaron en la ciudad del Puyo (Ver anexo N° 6), a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron los atractivos naturales y centros de recreación durante las vacaciones del mes de Agosto, con la aplicación de la fórmula de Cannavos de la que se obtuvieron los siguientes resultados;

Turistas nacionales:

$$n = \frac{7611 \times 0,25}{(7611 - 1) \left(\frac{0,08}{2}\right)^2 + 0,25}$$

$$n = 153.12$$

154 encuestas

Turistas extranjeros:

$$n = \frac{1029 \times 0,25}{(1029 - 1) \left(\frac{0,08}{2}\right)^2 + 0,25}$$

$$n = 135,75$$

$$n = 136 \text{ encuestas}$$

**Cuadro N° 17.-Personas entrevistadas**

| <b>PERSONAS ENTREVISTADAS</b> |            |
|-------------------------------|------------|
| Turistas nacionales           | 154        |
| Turistas extranjeros          | 136        |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>290</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

## a. Caracterización de la demanda de turistas extranjeros

### a) Género de los turistas extranjeros

**Cuadro N° 18.-Género de los turistas extranjeros**

| <b>GÉNERO</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Masculino     | 75                | 55%               |
| Femenino      | 61                | 45%               |
| <b>TOTAL</b>  | <b>136</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados, el 45% pertenecía a personas de género femenino, mientras que el 55% eran personas de género masculino

### b) Edad de los turistas extranjeros

**Cuadro N° 19. Edad de los turistas extranjeros**

| <b>EDAD</b>  | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|--------------|-------------------|-------------------|
| 20 a 30      | 58                | 43%               |
| 31 a 40      | 39                | 29%               |
| 41 a 50      | 27                | 19%               |
| Más de 50    | 12                | 9%                |
| <b>TOTAL</b> | <b>136</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados, el 43% corresponde a personas de edad entre el rango de 20 a 30 años, 29% de 31 a 40 años, mientras que de 41 años en adelante el porcentaje fue de 28%.

**c) Lugar de procedencia de los turistas extranjeros**

**Cuadro N° 20.-Lugar de procedencia de los turistas extranjeros**

| <b>PAÍS</b>   | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Argentina     | 25                | 18%               |
| Alemania      | 19                | 14%               |
| Colombia      | 12                | 9%                |
| España        | 11                | 8%                |
| Europa        | 21                | 16%               |
| Latinoamérica | 20                | 15%               |
| Asia          | 14                | 10%               |
| Norteamérica  | 14                | 10%               |
| <b>TOTAL</b>  | <b>136</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados, 18% eran de nacionalidad argentina, 14% alemana y 9% Colombiana. Con respecto a los países europeos, España encabezó la lista con el 9%.

**d) Ocupación de los turistas extranjeros**

**Cuadro N° 21.** Ocupación de los turistas extranjeros

| <b>OCUPACIÓN</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Sector público   | 44                | 32%               |
| Sector privado   | 39                | 29%               |
| Salud            | 21                | 16%               |
| Educación        | 18                | 13%               |
| Otros            | 14                | 10%               |
| <b>TOTAL</b>     | <b>136</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados 32% trabajan en el sector público, 29% se desempeñan en el sector privado y un 16% trabajan en el sector de la salud.

## e) Servicios turísticos que prefieren usar los turistas extranjeros durante su estadía

### 1) Hospedaje

**Cuadro N° 22.** Hospedaje que prefieren los turistas extranjeros durante su estadía

| TIPO           | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|----------------|------------|-------------|
| Hotel u hostel | 56         | 41%         |
| Lodge          | 44         | 32%         |
| Cabaña         | 26         | 19%         |
| Camping        | 10         | 8%          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>136</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados el 41% prefiere un hotel u hostel, el 32% Lodge y el 19% cabaña, explicando que les gustaría más su estadía en sitios naturales siempre y cuando se cuente con las comodidades necesarias.

### 2) Alimentación

**Cuadro N° 23.** Tipo de alimentación que prefieren los turistas extranjeros

| TIPO         | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| Restaurante  | 109        | 80%         |
| Otro         | 27         | 20%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>136</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados, 80% prefieren el servicio de restauración común mientras que un 20% afirmó que le gustaría preparar su comida, ya sea porque el menú de los restaurantes no cumplen sus expectativas o porque se han enfermado y tienen desconfianza.

### 3) Transporte

**Cuadro N° 24.** Tipo de transporte que usan los turistas extranjeros

| TRANSPORTE   | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| Público      | 118        | 87%         |
| Rentado      | 15         | 11%         |
| Privado      | 3          | 2%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>136</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados 87% suelen usar el transporte público para viajar, 11% prefieren rentar un vehículo mientras el 2% se desplazó en vehículo privado con amigos residentes en el país.

#### f) Tiempo de permanencia en los lugares que visitan los turistas extranjeros

**Cuadro N° 25.** Tiempo de permanencia en los lugares que visitan los turistas extranjeros

| TIEMPO        | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|---------------|------------|-------------|
| Un día        | 42         | 31%         |
| De 2 a 3 días | 49         | 36%         |
| Más de 3 días | 45         | 33%         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>136</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados 36% prefiere quedarse de dos a tres días, un 33% afirmó que se quedaría más de tres días, mientras que 31% respondió un día.



**g) Con quien viajan los turistas extranjeros**

**Cuadro N° 26.** Con quien viajan los turistas extranjeros

| <b>PREFERENCIA</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Solo               | 11                | 8%                |
| Familia            | 26                | 10%               |
| Amigos             | 90                | 66%               |
| Otro               | 9                 | 7%                |
| <b>TOTAL</b>       | <b>136</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados 66% viaja con amigos, 10% lo hace en familia y un 11% prefiere viajar solo.

**h) Motivo de viaje de los turistas extranjeros**

**Cuadro N° 27.** Motivo de viaje de los turistas extranjeros

| <b>MOTIVO DE VIAJE</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| Recreación             | 98                | 72%               |
| Negocios               | 5                 | 4%                |
| Trabajo                | 26                | 19%               |
| Otros                  | 7                 | 5%                |
| <b>TOTAL</b>           | <b>136</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados 72% viaja por recreación, 19% por trabajo y un 5% por motivos varios.

**i) Cómo organiza su viaje el turista extranjero**

**Cuadro N° 28.** Cómo organiza su viaje el turista extranjero

| <b>FORMA DE ORGANIZAR<br/>SU VIAJE</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| Independientemente                     | 116               | 85%               |
| Agencias u operadoras                  | 20                | 15%               |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>136</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados 85% organiza su viaje de forma independiente, el 15% restante lo hace a través de agencias de viajes/tour operadoras.

**j) ¿Le gustaría visitar las comunidades shuar del cantón Palora, Provincia de Morona Santiago?**

**Cuadro N° 29.** ¿Le gustaría visitar las comunidades shuar del cantón Palora, Provincia de Morona Santiago?

| <b>VISITA A LA COMUNIDAD</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Si                           | 136               | 100%              |
| No                           | 0                 | 0%                |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>136</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados el 100% respondió afirmativamente respecto a visitar las comunidades objeto de estudio.

**k) Actividades que le gustaría realizar y ser partícipe en el lugar**

**1) Culturales**

**Cuadro N° 30.** Actividades culturales que le gustaría ser partícipe en el lugar

| <b>ACTIVIDAD</b>                        | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---|-------------------|-------------------|
| Elaboración y adquisición de artesanías | 66                | 48%               |
| Danza típica                            | 35                | 26%               |
| Degustación de platos típicos           | 35                | 26%               |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>136</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados, 66% eligieron elaborar y adquirir artesanías, mientras que la danza típica y la degustación de platos típicos obtuvieron valores iguales (26%).

## 2) De recreación y esparcimiento

**Cuadro N° 31.** Actividades de recreación que le gustaría realizar en el lugar

| ACTIVIDAD                       | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|---------------------------------|------------|-------------|
| Tracking y senderos autoguiados | 46         | 34%         |
| Avistamiento de aves            | 30         | 22%         |
| Pesca deportiva                 | 23         | 17%         |
| Cabalgatas                      | 23         | 17%         |
| Camping                         | 14         | 10%         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>136</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados, 34% escogió senderos autoguiados, seguido del 22% que fue avistamiento de aves.

## 3) Deportes extremos

**Cuadro N° 32.** Deportes extremos que le gustaría realizar en el lugar

| DEPORTE      | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| Rafting      | 54         | 39%         |
| Ciclismo     | 34         | 25%         |
| Cayoning     | 24         | 18%         |
| Kayak        | 24         | 18%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>136</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados 39% eligió rafting y 25% ciclismo.

### l) Servicios turísticos solicitados por los turistas extranjeros

**Cuadro N° 33.** Servicios turísticos solicitados por los turistas extranjeros

| SERVICIOS TURÍSTICOS | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|----------------------|------------|-------------|
| Hospedaje            | 38         | 28%         |
| Alimentación         | 36         | 26%         |
| Transporte           | 31         | 23%         |
| Guianza              | 31         | 23%         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>136</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados 28% solicitaron hospedaje y el 26% alimentación.

### m) Medios informativos más usados por los turistas extranjeros

**Cuadro N° 34.** Medios informativos más usados por los turistas extranjeros

| MEDIO        | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| Internet     | 95         | 70%         |
| Tv           | 19         | 14%         |
| Prensa       | 11         | 8%          |
| Radio        | 11         | 8%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>136</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados el 70% se informa a través del internet y el 14% lo hace por medio de la tv.

### n) Capacidad de gasto del turista extranjero

**Cuadro N° 35.** Capacidad de gasto de los turistas extranjeros.

| CANTIDAD     | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| \$20 - \$30  | 41         | 30%         |
| \$41 - \$50  | 65         | 48%         |
| Más de \$50  | 30         | 22%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>136</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados, 48% están dispuestos a pagar entre 41 y 50 dólares por los servicios ofertados y el 30% eligió pagar de 20 a 30 dólares.

### o) Formas de pago preferidas por los turistas extranjeros

**Cuadro N° 36.** Formas de pago preferidas por los turistas extranjeros

| FORMA DE PAGO      | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|--------------------|------------|-------------|
| Tarjeta de crédito | 98         | 72%         |
| Efectivo           | 38         | 28%         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>136</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados el 72% prefiere pagar el costo de los servicios con tarjeta de crédito, mientras que el 28% prefiere cancelar en efectivo.

## b. Caracterización de la demanda de los turistas nacionales

### a) Género de los turistas nacionales

**Cuadro N° 37.** Género de los turistas nacionales

| <b>GÉNERO</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Masculino     | 74                | 48%               |
| Femenino      | 80                | 52%               |
| <b>TOTAL</b>  | <b>154</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados el 52% eran de género masculino y el 48% de género femenino.

### b) Edad de los turistas nacionales

**Cuadro N° 38.** Edad de los turistas nacionales

| <b>EDAD</b>  | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|--------------|-------------------|-------------------|
| 20 a 30      | 65                | 42%               |
| 31 a 40      | 43                | 28%               |
| 41 a 50      | 24                | 16%               |
| Más de 50    | 22                | 14%               |
| <b>TOTAL</b> | <b>154</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados 42% corresponden a personas de edades entre 20 y 30 años. El 28% de personas entrevistadas se situaban en edades de entre 31 a 40 años.

**c) Lugar de procedencia de los turistas nacionales**

**Cuadro N° 39.** Lugar de procedencia de los turistas nacionales

| <b>CIUDAD</b>    | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Pichincha        | 37                | 24%               |
| Azuay            | 35                | 23%               |
| Chimborazo       | 28                | 18%               |
| Guayas           | 17                | 11%               |
| Sta. Elena       | 9                 | 6%                |
| Cotopaxi         | 8                 | 5%                |
| Otras provincias | 20                | 13%               |
| <b>TOTAL</b>     | <b>154</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- La mayor parte de turistas nacionales entrevistados provenían de la provincia de Pichincha (24%), seguido de la provincia de Azuay con el 23%.



#### d) Ocupación de los turistas nacionales

**Cuadro N° 40.** Ocupación de los turistas nacionales

| <b>OCUPACIÓN</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Sector público   | 45                | 29%               |
| Sector privado   | 43                | 28%               |
| Negocio propio   | 39                | 25%               |
| Salud            | 15                | 10%               |
| Otros            | 12                | 8%                |
| <b>TOTAL</b>     | <b>154</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados el 29% trabajan en el sector público mientras que el 28% en el sector privado.

#### e) Tipo de servicios turísticos que los turistas nacionales prefieren usar durante su estadía.

##### 1) Hospedaje

**Cuadro N° 41.** Tipo de hospedaje que prefieren los turistas nacionales

| <b>TIPO</b>    | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|----------------|-------------------|-------------------|
| Hotel u hostel | 143               | 93%               |
| Lodge          | 0                 | 0%                |
| Cabaña         | 8                 | 5%                |
| Camping        | 3                 | 2%                |
| <b>TOTAL</b>   | <b>154</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados 93% prefieren hospedarse en hostales u hoteles y apenas el 5% en cabañas.

## 2) Alimentación

**Cuadro N° 42.** Tipo de alimentación que prefieren los turistas nacionales

| TIPO         | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| Restaurante  | 151        | 98%         |
| Otro         | 3          | 2%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>154</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados el 98% prefiere el servicio de restauración y el 2% prefiere preparar su comida.

## 3) Transporte

**Cuadro N° 43.** Medio de transporte que usan los turistas nacionales

| TRANSPORTE   | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| Público      | 46         | 30%         |
| Rentado      | 0          | 0%          |
| Privado      | 108        | 70%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>154</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados el 70% suele viajar en vehículo propio mientras que el 30% se inclina por el autobús.

### f) Tiempo de permanencia en los lugares que visitan los turistas nacionales

**Cuadro N° 44.** Tiempo de permanencia en los lugares que visitan los turistas nacionales

| TIEMPO        | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|---------------|------------|-------------|
| 1 día         | 55         | 36%         |
| De 2 a 3 días | 52         | 34%         |
| Más de 3 días | 47         | 30%         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>154</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados el 36% prefiere permanecer un día en los sitios que visita. El 34% permanece generalmente de 2 a 3 días.

### g) Con quien viajan los turistas nacionales

**Cuadro N° 45.** Con quien viajan los turistas nacionales

| PREFERENCIA  | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| Solo         | 4          | 3%          |
| Familia      | 62         | 40%         |
| Amigos       | 66         | 43%         |
| Otro         | 22         | 14%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>154</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados al 43% le gusta viajar con amigos y al 40% le gusta viajar en compañía de sus familiares.

## h) Motivo de viaje de los turistas nacionales

**Cuadro N° 46.** Motivo de viaje de los turistas nacionales

| MOTIVO DE VIAJE | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|-----------------|------------|-------------|
| Recreación      | 94         | 61%         |
| Trabajo         | 34         | 22%         |
| Negocios        | 17         | 11%         |
| Otros           | 9          | 6%          |
| <b>TOTAL</b>    | <b>154</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados 61% viaja por ocio mientras que un 22% lo hace por trabajo.

## i) Cómo organizan su viaje los turistas nacionales

**Cuadro N° 47.** Cómo organizan su viaje los turistas nacionales

| FORMA DE ORGANIZAR SU VIAJE | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|-----------------------------|------------|-------------|
| Independientemente          | 152        | 99%         |
| Agencias u operadoras       | 2          | 1%          |
| <b>TOTAL</b>                | <b>154</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados el 99% viaja independientemente y contrata a operadoras de turismo para ocio y diversión, mientras el 1% prefiere el viaje planificado.

**j) ¿Le gustaría visitar las comunidades shuar del cantón Palora, Provincia de Morona Santiago?**

**Cuadro N° 48.** ¿Le gustaría visitar las comunidades shuar del cantón Palora, Provincia de Morona Santiago?

| VISITA A LA COMUNIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|-----------------------|------------|-------------|
| Si                    | 154        | 100%        |
| No                    | 0          | 0%          |
| <b>TOTAL</b>          | <b>154</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados el 100% respondió afirmativamente en cuanto a visitar las comunidades se refiere.

**k) Actividades que le gustaría realizar y ser partícipe en el lugar**

**1) Culturales**

**Cuadro N° 49.** Actividades culturales que le gustaría ser partícipe en el lugar

| ACTIVIDAD                               | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|---|------------|-------------|
| Elaboración y adquisición de artesanías | 54         | 35%         |
| Danza típica                            | 51         | 33%         |
| Degustación de platos típicos           | 49         | 32%         |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>154</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados el 35% eligió la elaboración y adquisición de artesanías, mientras que el 33% se inclinó a la danza típica. Los platos típicos obtuvieron el último lugar con el 32%, un porcentaje considerable.

## 2) De recreación y esparcimiento

**Cuadro N° 50.** Actividades de recreación que le gustaría realizar en el lugar

| <b>ACTIVIDAD</b>                | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| Tracking y senderos autoguiados | 45                | 29%               |
| Pesca deportiva                 | 41                | 27%               |
| Cabalgatas                      | 40                | 26%               |
| Avistamiento de aves            | 14                | 9%                |
| Camping                         | 14                | 9%                |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>154</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados EL 29% se inclinó por tracking y senderos auto guiados, un 27% por pesca deportiva, seguido de cabalgatas con un 26%.

### 3) Deportes extremos

**Cuadro N° 51.** Deportes extremos que le gustaría realizar en el lugar.

| DEPORTE      | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| Rafting      | 72         | 47%         |
| Ciclismo     | 51         | 33%         |
| Cayoning     | 23         | 15%         |
| Kayak        | 8          | 5%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>154</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados el 47% escogió rafting y el 33% ciclismo, considerando que es un deporte que actualmente se encuentra en auge.

### l) Servicios turísticos que deberían ofrecer las comunidades

**Cuadro N° 52.** Servicios turísticos que deberían ofrecer las comunidades

| SERVICIOS TURÍSTICOS | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|----------------------|------------|-------------|
| Alimentación         | 82         | 53%         |
| Hospedaje            | 31         | 20%         |
| Transporte           | 28         | 18%         |
| Guianza              | 14         | 9%          |
| <b>TOTAL</b>         | <b>154</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados el 53% solicitó el servicio de alimentación, seguido del servicio de hospedaje con el 20%.

**m) Medios informativos más usados por los turistas nacionales**

**Cuadro N° 53.** Medios informativos más usados por los turistas nacionales

| <b>MEDIO</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Internet     | 82                | 53%               |
| Tv           | 36                | 24%               |
| Prensa       | 25                | 16%               |
| Radio        | 11                | 7%                |
| <b>TOTAL</b> | <b>154</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados el 53% prefiere usar el internet y el 24% se informa a través de la tv.

**n) Capacidad de gasto de los turistas nacionales**

**Cuadro N° 54.** Capacidad de gasto de los turistas nacionales

| <b>CANTIDAD</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| \$20 - \$30     | 94                | 61%               |
| \$41 - \$50     | 48                | 31%               |
| Más de \$50     | 12                | 8%                |
| <b>TOTAL</b>    | <b>154</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados el 61% prefiere pagar entre 20 y 30 dólares por los servicios ofertados. El 31% eligió cancelar entre 41 y 50 dólares.



**o) Formas de pago preferidas por los turistas nacionales**

**Cuadro N° 55.** Formas de pago preferidas por los turistas nacionales

| <b>FORMA DE PAGO</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Efectivo             | 126               | 82%               |
| Tarjeta de crédito   | 28                | 18%               |
| <b>TOTAL</b>         | <b>154</b>        | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

- De los turistas entrevistados el 82% prefiere pagar en efectivo y el 18% con tarjeta de crédito.

### **c. Perfil del turista extranjero**

El turista extranjero que visita la Amazonía se encuentra en edades entre 20 y 30 años, la mayoría procedentes de Argentina (18%), seguido de turistas de nacionalidad alemana (14%). Gran parte de éstos turistas desempeñan cargos en el sector público (32%), encontrándose también turistas que visitan el país por convenios establecidos con varias entidades para diversos fines (educativos, salud, etc.). Para su estadía se inclinan por el servicio hotelero (41%), debido a malas experiencias anteriores en gran parte de los entrevistados. 80% eligió el servicio de restauración, mientras que la demanda restante prefiere preparar sus propios alimentos, ya sea por la inexistente diversidad de oferta en el servicio de restauración, o por experiencias no tan satisfactorias. El 87% usa el transporte público para abaratar costos. Suelen permanecer de 2 a 3 días en los lugares que visitan (36%). El 66% viaja con amigos y por motivos de recreación (72%).

Prefieren viajar independientemente y contratar a una operadora de turismo en caso de que lo requieran (85%), organizando previamente sus recorridos y visitas. Todos los entrevistados respondieron afirmativamente al preguntar si les gustaría visitar las comunidades del cantón, con una previa explicación a la finalidad que persigue la entrevista. Los turistas entrevistados se inclinaron por la elaboración y adquisición de artesanías (48%) dentro de los aspectos culturales que ofrecen las comunidades. Dentro de las actividades de recreación y esparcimiento, los entrevistados eligieron el tracking y los senderos auto guiados como su actividad favorita (34%). El rafting se sitúa entre los principales deportes extremos con el 39%, sin descartar la idea de que el cantón posee más alternativas para diversos deportes. Los entrevistados solicitaron hospedaje (28%) y alimentación (26%) como servicios turísticos más importantes al visitar las comunidades.

El medio de comunicación con mayor porcentaje para obtener información respecto a los destinos que visitan los turistas extranjeros fue el internet (70%). En cuanto al costo de los servicios turísticos, los turistas afirmaron que están dispuestos a pagar entre 41 y 50 dólares diarios. El 72% prefiere cancelar con tarjeta de crédito.

#### **d. Perfil del turista nacional**

Gran parte de los turistas nacionales entrevistados se encuentran en edades entre 20 y 30 años (42%), la mayoría procedentes del cantón Pichincha (24%), seguido del cantón Azuayo (23%). Trabajan en el sector público en su mayoría (29%). El 93% escogió un hotel u hostel como el servicio de hospedaje predilecto, afirmando que buscan comodidad. Se inclinan por la oferta de los servicios de restauración (98%). La mayoría se dirige a los diferentes lugares turísticos en auto propio (70%). Prefiere desplazarse bastante, por lo que escogieron 1 día en cuanto al tiempo de estadía en cada lugar que visitan (36%). Tanto la compañía en amigos como en familia obtuvieron importantes y considerables porcentajes (43 y 40%), afirmando también que se desplazan con motivo de ocio y disfrute (61%). Los turistas nacionales prefieren planificar su viaje independientemente (99%) por los altos costos que el contrato de una operadora implica, obteniendo estos servicios una vez que han llegado al lugar de destino, en su mayoría para la práctica de deportes de aventura. Todos los entrevistados respondieron afirmativamente al cuestionarles si les gustaría visitar las comunidades del cantón Palora. En cuanto a las actividades culturales preferidas, el 35% se inclinó por la compra y elaboración de artesanías. Dentro de las actividades con el entorno natural favoritas se situó el tracking y senderos auto guiados con el 29%. El deporte extremo favorito escogido entre los entrevistados fue el rafting con el 47%. En cuanto a los servicios que deberían ofrecer las comunidades, los turistas nacionales dieron preferencia en su mayoría al servicio de alimentación (53%). El medio de comunicación más usado por los entrevistados es el internet (53%). Respecto a la capacidad de gasto por día y por persona, los turistas nacionales afirmaron que están dispuestos a pagar entre 20 y 30 dólares por los servicios turísticos ofertados por las comunidades. 82% de los entrevistados escogieron el pago en efectivo como la mejor opción para cancelar.

### **3. Confrontación de la oferta y la demanda turística**

En el año 2013 la visita de turistas en el país se incrementó alrededor del 11% (INEC 2013). Considerando que para el universo de estudio se encuestaron a 7611 turistas nacionales y 1029 turistas extranjeros, se efectuó la demanda potencial proyectada a 5 años.

#### **a) Proyección de la demanda de turistas extranjeros**

**Cuadro N° 56.-**Proyección de la demanda de turistas extranjeros

| <b>AÑO</b> | <b>FRECUENCIA</b> |
|------------|-------------------|
| 2014       | 1142,19           |
| 2015       | 1255,38           |
| 2016       | 1368,57           |
| 2017       | 1481,76           |
| 2018       | 1594,95           |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

#### **b) Proyección de la demanda de turistas nacionales**

**Cuadro N° 57.-**Proyección de la demanda de turistas nacionales

| <b>AÑO</b> | <b>FRECUENCIA</b> |
|------------|-------------------|
| 2014       | 8448,21           |
| 2015       | 9285,42           |
| 2016       | 10122,63          |
| 2017       | 10959,84          |
| 2018       | 11797,05          |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

c) Confrontación de la oferta y la demanda turística

En la confrontación de la oferta y la demanda se puede apreciar que la oferta actual no abastece a la demanda potencial.

**Cuadro ° 58.-** Confrontación de la oferta y la demanda turística

| <b>AÑO</b> | <b>TOTAL<br/>TURISTAS</b> | <b>CAPACIDAD<br/>TURÍSTICA</b> | <b>DEMANDA<br/>INSATISFECHA</b> |
|------------|---------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| 2014       | 9590,4                    | 273                            | 9317,4                          |
| 2015       | 10540,8                   | 273                            | 10267,8                         |
| 2016       | 11491,2                   | 273                            | 11218,2                         |
| 2017       | 12441,6                   | 273                            | 12168,6                         |
| 2018       | 13392                     | 273                            | 13119                           |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

## D. ANÁLISIS DE PROBLEMAS, OBJETIVOS, ALTERNATIVAS E INVOLUCRADOS.

### 1. Matriz CPES (causa, problema, efecto y solución).

**Cuadro N° 59.-** Matriz CPES (causa, problema, efecto y solución).

| CAUSA   | PROBLEMA   | EFEECTO  | SOLUCIÓN  |
|---|--|--|---|
| <b>Ambientales</b>  |  |  |   |
| Los comuneros demandan grandes cantidades de agua para la construcción de casas, adecuación de canchas, sembríos en sus huertos, etc. | Apertura de vías de acceso a los ríos desde las comunidades sin el respectivo estudio técnico. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impacto significativo a nivel ambiental.</li> <li>- Caminos inaccesibles para vehículos de todo tipo.</li> <li>- Obras inconclusas por problemas técnicos.</li> <li>- Gasto excesivo de recursos (económico y hombre máquina).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de impacto ambiental previo a la apertura de vías.</li> <li>- Estudio de las condiciones edafológicas del sitio.</li> <li>- Planificación vial técnica.</li> </ul> |
| Poco interés respecto al manejo adecuado de la basura en las comunidades.   | Contaminación por desechos sólidos en los centros urbanos y en algunos de sus atractivos.      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impacto visual para los turistas y visitantes.</li> <li>- Ambiente propenso a la invasión de plagas.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campañas para el manejo adecuado de los desechos sólidos.</li> </ul>   |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Impulso a proyectos agrícolas para la venta masiva de productos amazónicos.   | Expansión de la frontera agrícola.   | - Cambio climático.<br>- Migración de especies animales existentes.<br>- Erosión del suelo. | Efectuar un estudio de zonificación que determine el uso apropiado de cada zona agrícola ganadera, evitando la sobreexplotación y erosión de otras zonas. |
| <b>Socio políticos</b>  |  |   |   |
| Diferencias políticas e ideológicas entre los síndicos, comuneros y los representantes de la municipalidad.         | Escasa comunicación entre las autoridades del cantón y los representantes de las comunidades.                      | Retroceso en proyectos y objetivos planteados a nivel comunitario, local y municipal.       | Establecer asociaciones comunitarias para que se expongan las necesidades y se busquen alternativas de apoyo.   |
| Escasas fuentes de trabajo y subempleo.   | Migración de los comuneros hacia la cabecera cantonal u otras ciudades.  | Merma de la población en las comunidades.   | Invertir en proyectos que permitan el desarrollo del sector agrícola y turístico.   |
| <b>Culturales</b>   |  |   |   |
| Poca valoración y desconocimiento sobre la importancia de la cultura en los indígenas y en la población en general. | Visitantes del cantón con escasas oportunidades para conocer y apreciar las manifestaciones culturales existentes. | Pérdida y degradación de las manifestaciones culturales por efecto de la modernidad.        | -Ejecución del plan de revitalización cultural.<br>- Impulsar actividades culturales nombrando a la casa de la cultura como principal gestor.             |

| <b>Turísticos</b>   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| Escasa promoción turística a nivel provincial y nacional.   | Poca afluencia turística tanto nacional como internacional.  | Desconfianza por parte de los comuneros para invertir en actividades relacionadas al turismo.                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear alianzas estratégicas con municipalidades de ciudades aledañas receptoras de turistas.</li> <li>- Organizar eventos que capten la demanda deseada.</li> </ul> |
| Atractivos focales poco destacados. (Parque nacional Sangay y vestigios arqueológicos).                       | Atractivos focales descuidados sobre los que se ejerce fuerte presión (incremento de la frontera agrícola y ganadera, accesos e infraestructura vial, cacería ilegal). | Destrucción progresiva de los atractivos focales naturales y culturales.                                     | Estructurar una propuesta para la elaboración de un centro de interpretación de los recursos naturales y culturales.   |
| Inexistencia de diseños, presupuesto o reparación para señalética turística.                                  | Escasa señalética turística y vial.  | Dificultad en los turistas que visitan el cantón para dirigirse hacia los atractivos naturales y culturales. | Diseñar, implementar y reparar la señalética vial y turística a nivel cantonal.  |
| Reducido presupuesto del GAD destinado a proyectos turísticos.<br>Carencia de convenios interinstitucionales. | Escasa información técnica e impulso a proyectos de apoyo al turismo.  | Dudas y vacíos en los comuneros respecto a la organización turística comunitaria.                            | Efectuar convenios para implementar programas de capacitación en construcciones alternativas, guianza y elaboración de artesanías.   |



**2. Matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).**

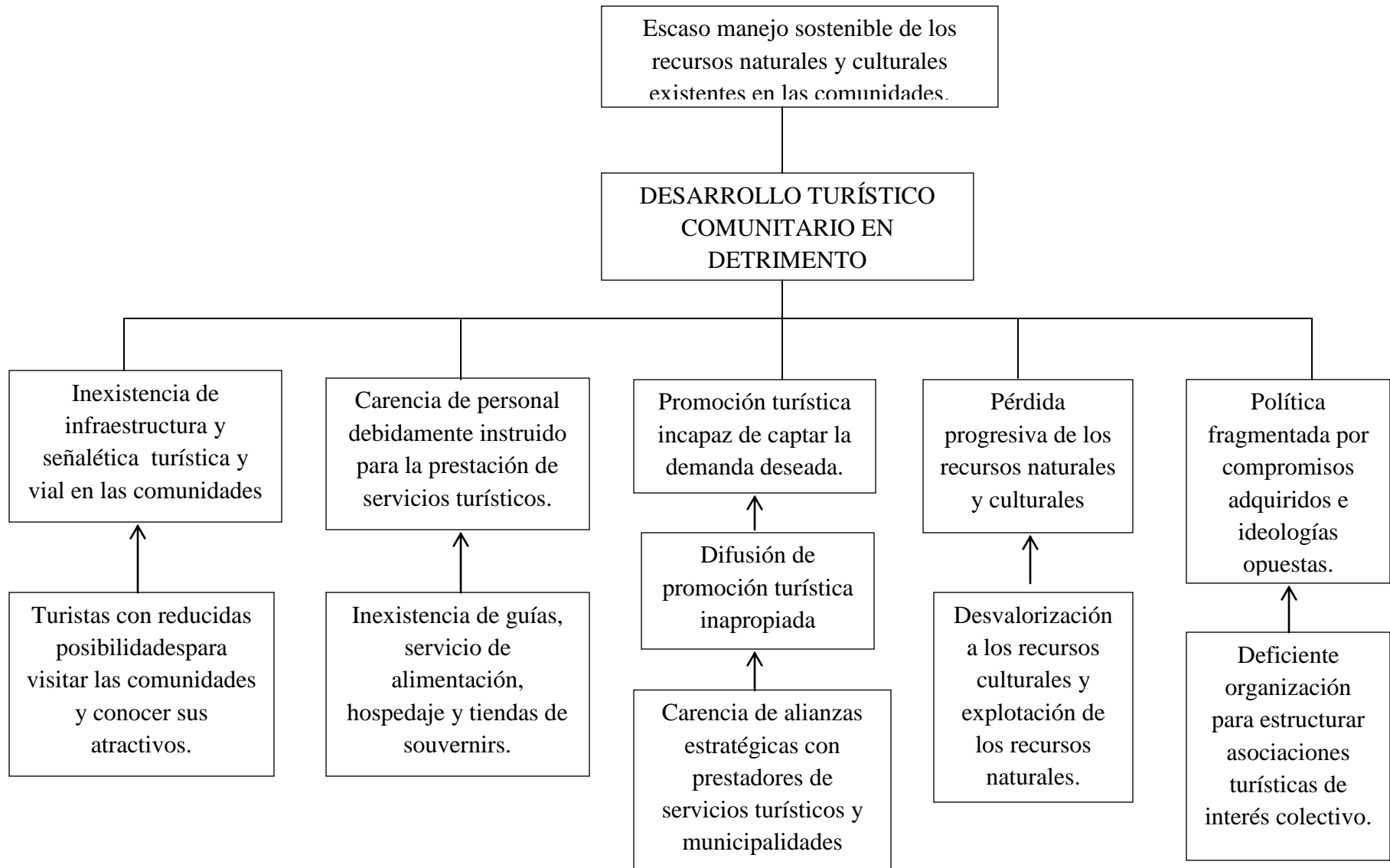
**Cuadro N° 60.** Matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)

| <b>FORTALEZAS</b>   | <b>OPORTUNIDADES</b>  | <b>DEBILIDADES</b>  | <b>AMENAZAS</b>  |
|---|---|---|--|
| <b>Ambiental y cultural:</b>  |   |   |  |
| Riqueza natural y cultural.   | Uso sustentable de los recursos naturales y recuperación del patrimonio cultural.   | Destrucción de los recursos naturales y pérdida de los recursos culturales por efecto de la desvalorización a los mismos. | Pérdida progresiva de la riqueza natural y cultural.                                       |
| <b>Cultural:</b>  |   |   |  |
| Contar con un plan de revitalización cultural con soluciones sencillas y poco costosas respecto a problemas culturales puntuales. | Rescate de tradiciones orales que podrían ser manifestadas de forma artística en la música, el teatro y la danza moderna. | Carencia del impulso que desarrolle y conduzca estas actividades.   | Pérdida de las tradiciones orales existentes en la población indígena del cantón.          |
| <b>Socio Políticas:</b>   |   |   |  |
| Comunidades poco numerosas.   | Mejor organización a nivel comunitario.   | Diferencias políticas e ideológicas que afectan a la unión a nivel comunitario.   | Escasas oportunidades de obtener apoyo gubernamental y no gubernamental en varios ámbitos. |

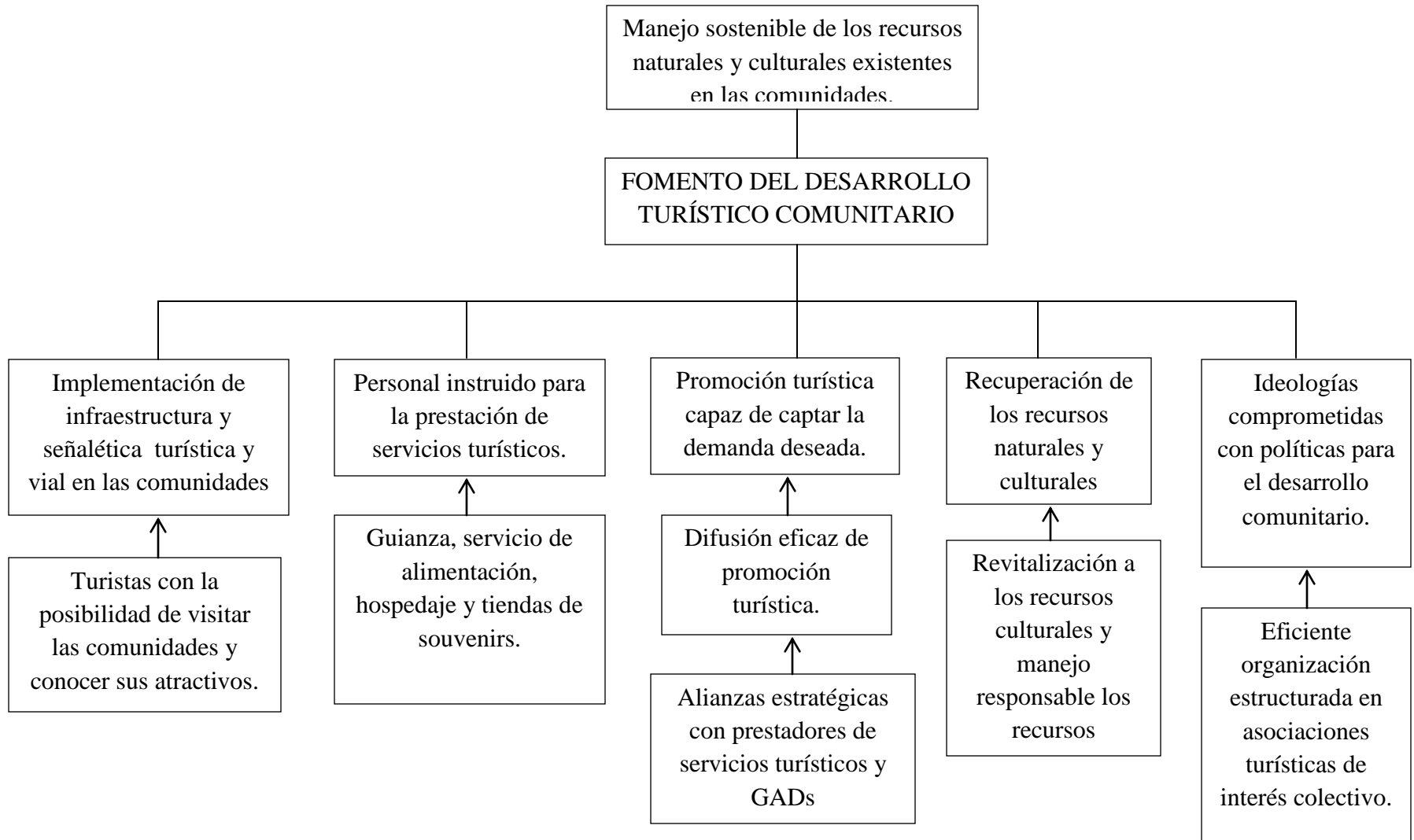
|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| Comunidades partícipes de la política, consolidadas en un partido y varias organizaciones.                               | Exponer los problemas y necesidades reales en las comunidades.   | Represión del gobierno actual respecto a sus preferencias políticas.   | Alianzas estratégicas con partidos políticos que logran desviar sus objetivos.  |
| <b>Turísticas:</b>   |  |  |   |
| Comunidades dotadas de atractivos naturales de destacada belleza escénica en buen estado de conservación.                | Conservar el entorno natural existente en las comunidades con la práctica de un turismo responsable y consciente.                              | -Accesos inadecuados e infraestructura turística inexistente.<br>- Carencia de guías nativos.  | Pérdida total de la cobertura vegetal por efecto de la priorización a emprendimientos agrícolas y ganaderos por parte de los comuneros.   |
| El cantón posee dos atractivos de gran importancia natural y cultural (Parque nacional Sangay y vestigios arqueológicos) | Atraer a turistas nacionales y extranjeros con propuestas turísticas que destaquen estos recursos como principales atractivos.                 | -Inexistencia de una oferta y servicios turísticos relacionados al Parque Nacional Sangay.<br>-Poca valoración al patrimonio cultural arqueológico por parte de la población en general. | Destrucción progresiva del patrimonio natural y cultural al ejercerse fuerte presión sobre estos atractivos (apertura de carreteras y vías de acceso, expansión de la frontera agrícola y ganadera, cacería). |
| Atractivos turísticos cercanos a las comunidades y a la cabecera cantonal.   | Invertir en el mejoramiento de accesos viales y señalética informativa en las comunidades para que puedan ser frecuentadas sin inconvenientes. | Carencia de recursos para implementar señalética vial e informativa y mejorar los accesos viales.  | Dificultad para agilizar el acceso y desplazamiento de los turistas hacia el cantón y en el interior del mismo, haciendo que pierdan el interés en visitar nuevamente en cantón.                              |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| Comuneros interesados en realizar turismo comunitario. | Conservación del entorno natural, rescate cultural y generación de ingresos con la práctica de un turismo sostenible. | Carencia de apoyo económico y técnico en temas turísticos. | Ejecución de un turismo no planificado o completo desinterés por realizar turismo en las comunidades. |
|--|---|--|---|

**3. Análisis de problemas**



#### 4. Análisis de objetivos



## 5. Análisis de alternativas

**Cuadro N° 61.-** Análisis de alternativas.

| ALTERNATIVAS                   | UTILIZACIÓN DE RECURSOS NACIONALES | COMPLEMENTACIÓN CON OTROS PROYECTOS | EFEECTO MULTIPLICADOR | DURACIÓN DEL PROYECTO | SOSTENIBILIDAD | PUNTOS | RANGO |
|--------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|--------|-------|
| Programa ambiental             | 2                                  | 1                                   | 2                     | 2                     | 3              | 10     | 3     |
| Programa cultural              | 3                                  | 1                                   | 2                     | 2                     | 1              | 9      | 4     |
| Programa turístico             | 3                                  | 3                                   | 3                     | 3                     | 3              | 15     | 1     |
| Programa político organizativo | 2                                  | 2                                   | 3                     | 1                     | 3              | 11     | 2     |

**Fuente:** Realizadas 2014.

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

## 6. Análisis de involucrados

**Cuadro N° 62.-Análisis de involucrados**

| <b>GRUPOS INTERESADOS</b>                            | <b>ACTIVIDAD</b>  | <b>INTERÉS</b>   | <b>POTENCIALIDAD</b>                                    | <b>LIMITACIÓN</b>   | <b>IMPLICACIONES</b>                     |
|--|---|--|---|---|--|
| Gobierno Provincial de Morona Santiago               | Acceso vial, alumbrado y señalética informativa.                            | Mejorar la movilización interna.   | - Recursos económicos<br>- Mano de obra<br>- Maquinaria | - Demora en trámites burocráticos.<br>- Escases de recursos económicos. | Tramitación para obtener financiamiento. |
| Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Palora. | Mejoramiento y dotación de servicios básicos de calidad en las comunidades. | Mejorar la calidad de vida de la población en las comunidades y garantizar un servicio turístico de calidad. | Apoyo técnico y recursos económicos.                    | - Demora en trámites burocráticos.<br>- Escases de recursos económicos. | Tramitación para obtener financiamiento. |
| Prefectura de Morona Santiago.                       | Mejoramiento de vías de acceso.<br>Promoción turística.                     | Promover el turismo a nivel comunitario y cantonal.  | Recursos económicos y personal técnico.                 | - Demora en trámites burocráticos.<br>- Escases de recursos económicos. | Tramitación para obtener financiamiento. |
| Juntas Parroquiales                                  | Apoyo y soporte en el programa sociopolítico.                               | Impulsar a las organizaciones comunitarias.  | Influencia a nivel comunitario y recursos económicos.   | - Demora en trámites burocráticos.<br>- Escases de recursos económicos. | Tramitación para obtener financiamiento. |

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| Ministerio del Ambiente                         | - Programa ambiental.<br>- Centro interpretativo.   | - Reducir el impacto causado por la explotación de los recursos naturales.<br>- Crear conciencia ecológica.                 | Apoyo técnico y recursos económicos.                          | - Demora en trámites burocráticos.<br>- Escases de recursos económicos. | Tramitación para obtener asesoría y financiamiento. |
| Ministerio de Agricultura, acuicultura y pesca. | - Mejorar la producción y ampliar la distribución de productos.                           | Acceso a los programas para pequeños agricultores a través de asociaciones.   | - Recursos económicos.<br>- Personal técnico.                 | - Demora en trámites burocráticos.<br>Escases de recursos económicos.   | Tramitación para obtener asesoría y financiamiento. |
| Ministerio de Turismo.                          | Apoyo para la implementación de servicios turísticos.<br>Centro interpretativo.           | Implementar los servicios turísticos necesarios en las comunidades.   | Capacitación, apoyo técnico y económico.                      | - Demora en trámites burocráticos.<br>- Escases de recursos económicos. | Tramitación para obtener asesoría y financiamiento. |
| Banco Central del Ecuador.                      | Centro interpretativo.  | Rescatar la riqueza arqueológica del cantón.  | - Recursos económicos.<br>- Recuperación Piezas arqueológicas | - Demora en trámites burocráticos.<br>- Escases de recursos económicos. | Tramitación para obtener financiamiento.            |
| Instituto nacional de Patrimonio Cultural.      | - Ejecución del Plan de Revitalización cultural.<br>- Creación del centro interpretativo. | Rescatar el patrimonio cultural tangible e intangible de la nacionalidad shuar y la riqueza arqueológica del cantón Palora. | Recursos económicos.  | - Demora en trámites burocráticos.<br>- Escases de recursos económicos. | Tramitación para obtener asesoría y financiamiento. |



|  |   |   |  |   |   |
|--|---|---|--|---|---|
| Ministerio de Cultura y Patrimonio de Morona Santiago. | Programas culturales inherentes a la cultura shuar.   | Participación e involucramiento de las comunidades en aspectos culturales.                  | Apoyo técnico y recursos económicos.                               | - Demora en trámites burocráticos.<br>- Escases de recursos económicos. | Tramitación para obtener financiamiento.                  |
| Consejo Nacional de la Cultura del Ecuador.            | - Obtener el apoyo necesario para crear espacios culturales y lograr que se mantengan.                              | - Complementar las actividades turísticas con espacios culturales y de expresión artística. | - Estímulo económico a actividades de rescate cultural.            | - Demora en trámites burocráticos.<br>- Escases de recursos económicos. | Tramitación para obtener financiamiento.                  |
| Dirección de Promoción Cultural.                       | - Ejecución del Plan de revitalización cultural.<br>- Apoyo para cumplir con las actividades del programa cultural. | - Impulsar el recate al patrimonio tangible e intangible de la cultura shuar.               | Apoyo económico a actividades de expresión artística.              | - Demora en trámites burocráticos.<br>- Escases de recursos económicos. | Tramitación para obtener financiamiento.                  |
| Ministerio del Deporte.                                | - Auspicios para efectuar masivas turísticas deportivas.  | - Promover la realización de actividades deportivas.<br>- Incrementar el flujo turístico.   | - Recursos económicos y apoyo a actividades vinculadas al deporte. | - Demora en trámites burocráticos.<br>- Escases de recursos económicos. | Tramitación para obtener financiamiento.                  |
| SENPLADES, SENACYT Y CLIRSEN                           | Estudios edafológicos para la clasificación de suelos.  | Aprovechamiento adecuado de los suelos.   | Recursos técnico y económico.                                      | - Demora en trámites burocráticos.                                      | Tramitación para obtener la asesoría y el financiamiento. |

**Fuente:** Realizadas 2014

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

## **7. Misión**

Impulsar el desarrollo turístico en las comunidades de Tunaíme, Yankúan, Chinimpi y Apkuis, procurando fusionar sus recursos culturales y naturales para convertirlos en productos turísticos responsables y consientes que permitan el involucramiento participativo de los comuneros así como también de las entidades públicas y privadas mediante programas y proyectos encaminados a mejorar aspectos como infraestructura, promoción, capacitación y adecuación de servicios turísticos, los mismos que permitan generar beneficios económicos en las comunidades involucradas, implementar un manejo sostenible de los recursos naturales, fomentar el rescate al patrimonio cultural y reducir los problemas sociales internos, fomentando de esta manera en el cantón Palora, la iniciativa de incursionar en el turismo a nivel comunitario.

## **8. Visión**

Ampliar la oferta turística del cantón Palora con el involucramiento directo y activo de las comunidades de Tunaíme, Yankúan, Chinimpi y Apkuis, organizadas a través de asociaciones que persiguen objetivos puntuales, trabajando de forma articulada con entidades públicas y privadas para mejorarlos servicios turísticos que ofertan, integrando a nuevas comunidades con los mismos intereses, diversificando la oferta existente, mostrando a la diversidad natural y a la riqueza patrimonial como sus principales elementos focales, aprovechando estos recursos de manera sostenible y consciente, garantizando una calidad de vida a futuras generaciones.

## **9. Objetivos**

- a.** Promover la recuperación del patrimonio cultural y el uso sostenible de los recursos naturales en las comunidades del cantón Palora interesadas en efectuar actividades turísticas.
- b.** Reducir la migración en las comunidades a causa del desempleo ofreciendo una alternativa alterna con el desarrollo de actividades turísticas.

- c. Gestionar los estudios edafológicos para identificar el uso potencial de cada zona, reduciendo los impactos ecológicos provocados por la construcción de accesos viales, agricultura o por implementación de infraestructura.
- d. Impulsar el área agrícola ganadera y turística a través de la consolidación de organizaciones comunitarias que persigan objetivos de progreso puntuales.
- e. Promover el interés hacia estudios científicos; arqueológicos y naturales con la implementación de un centro de interpretación.
- f. Propiciar el involucramiento de las entidades públicas y privadas en la ejecución de programas y proyectos inherentes al desarrollo del turismo comunitario.

## **10. Políticas**

- a. Cohesión económica y social a nivel comunitario siguiendo los principios para el buen vivir y economía solidaria.
- b. Promover actividades productivas principalmente en el turismo y la agricultura, siendo éstas las dos fuentes económicas más importantes.
- c. Manejo factible de desechos y elementos contaminantes generados diariamente en los hogares y en los sitios donde se realizará la actividad turística.
- d. Generación de investigación encaminada hacia los recursos naturales y culturales existentes en el cantón.
- e. Controlar la ejecución del turismo en base a las capacidades ambientales del entorno impulsando los respectivos estudios a futuro.

- f. Crear una atmósfera de interculturalidad en donde se mantenga la tolerancia y el respeto a las tradiciones culturales y sus prácticas.

## **11. Estrategias**

- a. Hacer énfasis en el trabajo con personas jóvenes de las comunidades aprovechando su interés y amplio criterio con respecto al desarrollo de las actividades turísticas.
- b. Salir de los esquemas convencionales al momento de capacitar a las comunidades, tomando como recurso fundamental la práctica en las actividades que se incursionará.
- c. Desempeño conjunto de las entidades públicas en aspectos puntuales, de tal manera que se facilite el financiamiento en las áreas de turismo requeridas.
- d. Solicitar el apoyo de las autoridades a través de asociaciones y organizaciones gremiales comunitarias para conseguir respuestas efectivas.
- e. Diseñar un centro interpretativo que destaque el interés por preservar los recursos naturales y arqueológicos con proyección a realizar estudios científicos más detallados.
- f. Mediante charlas motivacionales que toquen aspectos puntuales, lograr el empoderamiento de los comuneros interesados en actividades relacionadas al turismo.

## **E. PLANES PROGRAMAS Y PROYECTOS.**

### **1. Programa ambiental**

#### **I. Introducción**

La degradación progresiva de los recursos naturales, generada por la creciente explotación para la subsistencia de las familias que en virtud de carecer de fuentes de trabajo con ingresos fijos, ha determinado la necesidad de plantear un programa ambiental, en donde además de encontrar alternativas para frenar la tala y caza indiscriminada de especies, se promueva a utilizar métodos para el manejo adecuado de los desechos sólidos que hoy en día muestran un impacto negativo visible en las comunidades.

Como otro de los problemas existentes concernientes al entorno natural, se encuentra la apertura de accesos sin los debidos estudios edafológicos previos, con impactos ecológicos sumamente perceptibles, encontrándose obras inconclusas en algunos de los casos.

En cuanto a la expansión de la frontera agrícola y ganadera, se podría afirmar que existe presión sobre las rutas de atractivos turísticos y bosques conservados, aunque con efectos negativos mínimos en la actualidad, potencialmente perjudiciales a futuro.

#### **II. Justificación**

El subempleo es una de las principales causas para que los comuneros continúen extrayendo los recursos naturales, lo que convierte a esta temática en un aspecto puntual en el que deben concentrarse los proyectos plateados en su totalidad.

Uno de los principales fines de los proyectos ambientales planteados es atribuir actitudes tanto individuales como colectivas entre los comuneros, encaminadas a la conservación al ecoturismo, manteniendo el ambiente libre de contaminación y plagas, utilizando los recursos naturales de manera sostenible, garantizando una calidad de vida a futuras generaciones.

### **III. Objetivos**

- ✓ Proponer alternativas a mediano y largo plazo que intervengan en la conservación ambiental y el uso adecuado de los recursos.
- ✓ Gestionar propuestas eficaces de implementación de infraestructura para evitar posibles gastos innecesarios e impactos ecológicos posteriores.
- ✓ Incentivar e incrementar el interés hacia la inversión en proyectos de ecoturismo, agroturismo y turismo comunitario.

Cuadro N° 63. Perfil del proyecto 1.-Manejo de desechos sólidos.

| <b>PERFIL DEL PROYECTO 1.-</b> Manejo de desechos sólidos.<br><b>COSTO ESTIMADO:</b> 37400<br><b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 9 meses.              |  |                               |   |
|---|--|-------------------------------|---|
| <b>Objetivo:</b> Proporcionar a la comunidad un ambiente sano, libre de gérmenes y desechos así como también un escenario paisajístico agradable. |  |                               |   |
| <b>NARRATIVA DE OBJETIVOS</b>   | <b>INDICADORES</b>   | <b>FUENTE DE VERIFICACIÓN</b> | <b>SUPUESTOS</b>  |
| <b>FIN:</b> Se contribuye a eliminar la contaminación ambiental por desechos sólidos en las comunidades.  | Se requiere la disminución del 100% de la contaminación ambiental por desechos sólidos en las comunidades y en sus atractivos para generar un escenario paisajístico agradable y libre de gérmenes en el año 2016. | Informes de seguimiento.      | Compromiso de los beneficiarios en asistir a las capacitaciones para el manejo de desechos sólidos.               |
| <b>PROPÓSITO:</b> Eliminar la contaminación ambiental por desechos sólidos en las comunidades.  | A finales del año 2016 al menos el 80% de los beneficiarios hayan adoptado las medidas respectivas para el manejo de los desechos sólidos.   | Informes de seguimiento.      | Comuneros comprometidos con las actividades aplicadas para la reducción de la contaminación por desechos sólidos. |
| <b>RESULTADOS:</b><br>1. Capacitación   | <b>1.1</b> Durante el primer trimestre del año 2016 se capacitará a las comunidades indicándoles las medidas que deben ser implementadas para reducir la contaminación.  | Registro de asistencia.       | Compromiso de los beneficiarios para capacitarse.   |

|                               | <table border="1"> <thead> <tr> <th>COMUNIDAD</th> <th>M1</th> <th>M2</th> <th>M3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>Tunaime</u></td> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><u>Yankúan</u></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td><u>Chinimpi</u></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td><u>Apkius</u></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>                            | COMUNIDAD   | M1  | M2 | M3 | <u>Tunaime</u> | 1 |  |  | <u>Yankúan</u> |  | 1 |  | <u>Chinimpi</u> |  | 1 |  | <u>Apkius</u> |  |  | 1 |  |  |
|-------------------------------|--|---|---|----|----|----------------|---|--|--|----------------|--|---|--|-----------------|--|---|--|---------------|--|--|---|--|--|
| COMUNIDAD                     | M1   | M2  | M3  |    |    |                |   |  |  |                |  |   |  |                 |  |   |  |               |  |  |   |  |  |
| <u>Tunaime</u>                | 1  |   |   |    |    |                |   |  |  |                |  |   |  |                 |  |   |  |               |  |  |   |  |  |
| <u>Yankúan</u>                |  | 1   |   |    |    |                |   |  |  |                |  |   |  |                 |  |   |  |               |  |  |   |  |  |
| <u>Chinimpi</u>               |  | 1   |   |    |    |                |   |  |  |                |  |   |  |                 |  |   |  |               |  |  |   |  |  |
| <u>Apkius</u>                 |  |   | 1   |    |    |                |   |  |  |                |  |   |  |                 |  |   |  |               |  |  |   |  |  |
| 2. Implementación de insumos. | <p><b>2.1</b> Durante el segundo trimestre del año 2016 se implementan recolectores de basura y basureros en las comunidades y sus atractivos.</p>   | Actas de recepción de insumos para el manejo de la basura.    | <p>Donación por parte de las autoridades de implementos necesarios.</p> <p>Estructuración de nuevos horarios y procesos de recolección.</p> |    |    |                |   |  |  |                |  |   |  |                 |  |   |  |               |  |  |   |  |  |
| 3. Campañas comunitarias.     | <p><b>3.1</b> Durante el primer trimestre del año 2016 se delegara un comité encargado del cumplimiento de las medidas para la reducción de la contaminación, encargado también de integrar a los comuneros en actividades participativas concernientes al manejo de la basura.</p> <p><b>3.2</b> En el segundo semestre del año 2016 se invitará a las comunidades a participar en actividades lúdicas con temática ambiental</p> | <p>Registro de asistencia.</p> <p>Informe de seguimiento.</p> | Predisposición de los comuneros y participación activa dentro de la comunidad.  |    |    |                |   |  |  |                |  |   |  |                 |  |   |  |               |  |  |   |  |  |



| <b>ACTIVIDADES PRINCIPALES</b>                           | <b>PRESUPUESTO</b> |                             |                                   |
|--|--------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| <b>1. Capacitación en el manejo de desechos sólidos.</b> |                    |                             |                                   |
| <b>1.1</b> Capacitaciones                                | 2800               | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>1.2</b> Transporte                                    | 120                | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>2. Dotación e implementación de insumos</b>           |                    |                             |                                   |
| <b>2.1</b> Contenedores                                  | 6560               | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>2.2</b> Basureros                                     | 540                | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>2.3</b> Tratamiento y recolección                     | 14400              | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>3. Campañas a nivel comunitario</b>                   |                    |                             |                                   |
| <b>3.1</b> Capacitaciones                                | 8400               | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |

|                               |              |                             |                                   |
|-------------------------------|--------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| <b>3.2</b> Transporte         | 300          | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>3.3</b> Material didáctico | 2500         | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>3.4</b> Refrigerios        | 1800         | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>37420</b> |                             |                                   |

| POSIBLES ENTIDADES FINANCIERAS   | CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES            |              |    |    |    |
|--|--------------------------------------|--------------|----|----|----|
| Entidades Públicas:  | Actividades                          | Año          |    |    |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministerio del ambiente.</li> <li>- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Palora.</li> </ul> |                                      | T1           | T2 | T3 | T4 |
|  | Capacitación en el manejo de basura. |              |    |    |    |
|  | Dotación e implementación de insumos |              |    |    |    |
| Campañas en las comunidades  |                                      |              |    |    |    |
| Entidades Privadas:  |                                      | Simbología:  |    |    |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reciclar Cía. Ltda.</li> <li>- Intercia S.A.</li> </ul>   |                                      | M= mes       |    |    |    |
|  |                                      | T= trimestre |    |    |    |
|  |                                      | S= semestre  |    |    |    |

**Cuadro N° 64. Perfil del proyecto 2.-** Planificación para la implementación de accesos viales y recuperación de zonas afectadas.

| <b>PERFIL DEL PROYECTO 2.-</b> Planificación para la implementación de accesos viales y recuperación de zonas afectadas.                            |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <b>COSTO ESTIMADO:</b> 11870  |  |   |   |
| <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> años  |  |   |   |
| <b>Objetivo:</b> Reducir el agotamiento, degradación y destrucción del entorno natural por la apertura de accesos viales.                           |  |   |   |
| <b>NARRATIVA DE OBJETIVOS</b>   | <b>INDICADORES</b>   | <b>FUENTE DE VERIFICACIÓN</b>                 | <b>SUPUESTOS</b>  |
| <b>FIN:</b> Contrarrestar los impactos ambientales generados por la apertura de vías y accesos dentro de las comunidades sin planificación técnica. | Se requiere que para el año 2018 se logren recuperar las zonas naturales afectadas por la apertura de vías al menos en un 70%.                                     | Informes técnicos.<br>Mapeo de uso del suelo. | Recuperación de las condiciones edafológicas del suelo.<br>Adaptación de las especies forestales. |
| <b>PROPÓSITO:</b> Planificación y estudio técnico previo a la apertura de vías.   | Que a partir del año 2018 se reduzcan en un 100% los gastos generados por la apertura de accesos viales sin planificación y los impactos ambientales que producen. | Informes económicos.                          | Consecución del apoyo técnico y económico necesario por parte de las entidades estatales.         |
| <b>RESULTADOS:</b><br>1. Socialización del proyecto.  | <b>1.1</b> Durante el primer mes del año 2017 se organizará una asamblea para socializar con todos los comuneros la intención del proyecto.                        | Listado de participantes.                     | Asisten el 90% de comuneros y todos los integrantes de las directivas.                            |
| 2. Estudio edafológico.   | <b>2.1</b> Durante el año 2017 se realizarán los estudios correspondientes a las condiciones edafológicas de los suelos.   | Informe de seguimiento.                       | Se mantienen las políticas nacionales que apoyan los proyectos edafológicos.                      |

|  |   |                                   |   |
|--|---|-----------------------------------|---|
| <b>3.</b> Reforestación                          | <b>3.1</b> En el año 2018, una vez finalizado el estudio edafológico, se procederá a reforestar las zonas que han sido degradadas por la creación de accesos viales o por obras inconclusas debido a dificultades técnicas. | Registro de las especies donadas. | Adaptación de las especies introducidas y contribución de los comuneros en su cuidado y preservación. |
| <b>4.</b> Recuperación de áreas verdes.          | <b>4.1</b> Durante el año 2018 se efectuará el embellecimiento y mejoramiento de las áreas de recreación y esparcimiento.   | Registro de las especies donadas. | Comuneros comprometidos en su cuidado y conservación.   |
| <b>ACTIVIDADES PRINCIPALES</b>                   | <b>PRESUPUESTO</b>  |                                   |   |
| <b>1.</b> Socialización del proyecto             |   |                                   |   |
| <b>1.1</b> Transporte                            | 50  | Inventario de presupuestos.       | Entrega oportuna de presupuestos.   |
| <b>1.2</b> Logística                             | 20  | Inventario de presupuestos.       | Entrega oportuna de presupuestos.   |
| <b>2.</b> Estudio edafológico                    |   |                                   |   |
| <b>2.1</b> Levantamiento de suelos               | 10000   | Inventario de presupuestos.       | Entrega oportuna de presupuestos.   |
| <b>3</b> Reforestación                           |   |                                   |   |
| <b>3.1</b> Convocatoria a la minga (transporte). | 50  | Inventario de presupuestos.       | Entrega oportuna de presupuestos.   |

|  |              |                             |                                   |
|--|--------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| <b>3.2</b> Recepción de especies forestales donadas.     | 2000         | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>3.3</b> Distribución.                                 | 50           | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>3.4</b> Siembra. (logística)                          | 800          | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>4.</b> Recuperación de áreas verdes                   |              |                             |                                   |
| <b>4.1</b> Convocatoria a la minga.                      | 50           | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>4.2</b> Recepción de especies ornamentales endémicas. | 1200         | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>4.3</b> Distribución.                                 | 50           | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>4.4</b> Siembra (logística).                          | 800          | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>TOTAL</b>   | <b>15070</b> |                             |                                   |

| POSIBLES ENTIDADES FINANCIERAS   | CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES    |  |           |           |           |
|--|------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|
| <b>Entidades Públicas:</b>   | <b>Actividades</b>           | <b>Año 2017</b>  |           |           |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministerio del Ambiente.</li> <li>- Gobierno Provincial de Morona Santiago.</li> <li>- SENACSYT, SEMPLADES Y CLIRSEN.</li> <li>- Subsecretaría de Producción Forestal.</li> </ul> |                              | <b>T1</b>  | <b>T2</b> | <b>T3</b> | <b>T4</b> |
|  | Socialización del proyecto   | M1   |           |           |           |
|  | Estudio edafológico          |  |           |           |           |
|  |                              | <b>Año 2018</b>  |           |           |           |
|  | Reforestación                |  |           |           |           |
|  | Recuperación de áreas verdes |  |           |           |           |
| <b>Otras entidades:</b>  |                              | <b>Simbología:</b>   |           |           |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vitalideas.</li> <li>- árboles sin fronteras (ONG).</li> <li>- ECOPAR (ONG).</li> </ul>   |                              | <b>M= mes</b><br><b>T= trimestre</b><br><b>S= semestre</b> |           |           |           |
|  |                              |  |           |           |           |

## **2. Programa socio cultural**

### **I. Introducción**

La nacionalidad shuar del cantón Palora ha adoptado un estilo de vida moderno donde escasamente se puede apreciar vívida la cultura de sus antepasados. Es con los adultos mayores con quienes principalmente se puede escuchar varios relatos de las antiguas formas de vida del pueblo shuar, sus tradiciones e interesantes creencias que parecen contadas desde un tiempo muy lejano al nuestro, pese a no serlo.

La creación de espacios culturales es precisamente el impulso requerido y propicio para la ejecución de los proyectos culturales plateados a continuación, en los que la interculturalidad se pone de manifiesto, con la intención de despertar el interés del público en general.

### **II. Justificación**

La intención es crear un escenario en donde el turismo y la cultura vayan de la mano, mezclando lo moderno con lo tradicional, potencializando los recursos naturales y culturales, salvaguardando el patrimonio cultural tangible e intangible de la cultura shuar, promoviendo también la interculturalidad; respeto y tolerancia entre distintas culturas.

Mantener y transmitir el sentir del pueblo shuar: sus costumbres, tradiciones, formas de vida, creencias e involucrar a las comunidades como principales entes activos, participativos y difusores de la cultura, fortaleciendo la identidad, rescatando los símbolos y valores que han logrado prevalecer con el tiempo, trabajando con una dinámica que permita a la cultura adaptarse a los cambios o modificaciones actuales, sin que aquello tenga un efecto negativo o se limite a lo comercial, con una óptica positiva que influya en el intercambio de experiencias.



### **III. Objetivos**

- ✓ Propiciar espacios culturales que fortalezcan y dinamicen las tradiciones, formas de vida, costumbres y creencias de la nacionalidad shuar, así como el patrimonio tangible e intangible.
- ✓ Evitar la degradación de la cultura con fines mercantilistas o de turismo mal planificado.
- ✓ Incentivar la participación activa de los comuneros en todas las actividades relacionadas al fomento y respeto a la cultura, donde la interculturalidad se ponga de manifiesto.

**Cuadro N° 65.- Perfil del proyecto 3.-** Aplicación de técnicas artísticas de expresión cultural.

| <b>PERFIL DEL PROYECTO 3.-</b> Aplicación de técnicas artísticas de expresión cultural.   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <b>COSTO ESTIMADO:</b> 10 000   |  |   |   |
| <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 2 años  |  |   |   |
| <b>Objetivo:</b> Implantar un espacio donde se manifiesten expresiones artísticas lúdicas, escritas, musicales, etc. inherentes a la cultura shuar. |  |   |   |
| <b>NARRATIVA DE OBJETIVOS</b>   | <b>INDICADORES</b>   | <b>FUENTE DE VERIFICACIÓN</b>           | <b>SUPUESTOS</b>  |
| <b>FIN:</b> Se propicia el rescate cultural fortaleciendo espacios públicos interculturales y de encuentro común.                                   | A finales el año 2019 se incrementan las actividades artístico culturales con la participación de un 50% de los miembros de las comunidades participantes.   | Registro de asistencia.                 | Beneficiarios comprometidos con el desarrollo de las actividades culturales propuestas. |
| <b>PROPÓSITO:</b> Implantar nuevas alternativas de expresión artística cultural, vinculadas a la cultura shuar.                                     | Que a finales del año 2019 las cuatro comunidades participen activamente en el desarrollo de actividades sumando a nuevas comunidades para el año 2020.  | Registro de asistencia.<br>Solicitudes. | Comunicación amplia e inclusión en las actividades a nuevos gestores culturales.        |
| <b>RESULTADOS:</b><br><b>1.</b> Organización de las caravanas culturales.   | <b>1.1</b> En el mes de enero del año 2019 se procederá a socializar la información.<br><b>1.2</b> Se capacitará a las comunidades participantes durante los tres trimestres subsiguientes del año 2019, acorde a las preferencias de actividades artístico culturales que muestren los comuneros.<br><b>1.3</b> Cada taller participativo | Registro de asistencia.                 | Participación de los comuneros con experiencia en actividades artístico culturales.     |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | (capacitaciones) tendrá la duración de un mes.  |   |   |
| 2. Materiales e insumos                                 | 2.1 Se destinarán los recursos económicos a la obtención de los materiales q fueran necesarios para las capacitaciones.                                     | Registro de asistencia.<br>Registro presupuestario. | Compromiso de las autoridades cantonales en impulsar las propuestas artístico culturales. |
| 3. Transporte   | 3.1 Durante el año 2020 las actividades se llevaran a cabo dentro y fuera del cantón, para lo cual es indispensable contar con un fondo para el transporte. | Registro presupuestario.                            | Compromiso de las autoridades cantonales en impulsar las propuestas artístico culturales. |
| 4. Logística  | 4.1 Durante el año 2020 y junto al transporte se suma la logística.   | Registro presupuestario.                            | Compromiso de las autoridades cantonales en impulsar las propuestas artístico culturales. |
| <b>ACTIVIDADES PRINCIPALES</b>                          | <b>PRESUPUESTO</b>  |   |   |
| 1. Caravanas culturales                                 |   |   |   |
| 1.1 Socialización y coordinación de actividades.        | 400   | Inventario de presupuestos.                         | Entrega oportuna de presupuestos.   |
| 1.2 Sueldo capacitadores (tres actividades diferentes). | 2400  | Inventario de presupuestos.                         | Entrega oportuna de presupuestos.   |
| 2. Materiales e insumos.                                | 4000  | Inventario de presupuestos.                         | Entrega oportuna de presupuestos.   |

|  |              |                             |                                   |
|--|--------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| <b>3.</b> Transporte   |              |                             |                                   |
| <b>3.1</b> Interno (por 3 meses durante las capacitaciones). | 1200         | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>3.2</b> Interprovincial (4 salidas)                       | 1000         | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>4.</b> Logística (participantes)                          | 1000         | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>TOTAL</b>   | <b>10000</b> |                             |                                   |

| POSIBLES ENTIDADES FINANCIERAS  | CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES                                  |                 |           |           |           |
|---|--|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Entidades Públicas:</b>  | <b>Actividades</b>   | <b>Año 2019</b> |           |           |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.</li> <li>- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Palora.</li> <li>- Ministerio de Patrimonio y Cultura de Morona Santiago.</li> <li>- Consejo Nacional de la Cultura del Ecuador.</li> <li>- Dirección de Promoción Cultural.</li> </ul> |  | <b>T1</b>       | <b>T2</b> | <b>T3</b> | <b>T4</b> |
|   | Organización de las caravanas culturales                   |                 |           |           |           |
|   | Adquisición de materiales e insumos                        |                 |           |           |           |
|   | Preparación  |                 |           |           |           |
|   |  | <b>Año 2020</b> |           |           |           |
|   | Logística  |                 |           |           |           |
| <b>Entidades Privadas:</b>  | <b>Simbología:</b>   |                 |           |           |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- APW Ecuador</li> <li>- Interculturas (ONG).</li> </ul>   | <b>M=</b> mes<br><b>T=</b> trimestre<br><b>S=</b> semestre |                 |           |           |           |

**Cuadro N° 66. Perfil del proyecto 4.-** Implementación de un centro de interpretación de los recursos arqueológicos y culturales.

| <b>PERFIL DEL PROYECTO 4.-</b> Implementación de un centro de interpretación de los recursos arqueológicos y culturales.  |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <b>COSTO ESTIMADO:</b> 43550  |  |  |  |
| <b>DURANCIÓN DEL PROYECTO:</b> 2 años   |  |  |  |
| <b>Objetivo:</b> Implementar un centro de interpretación de los recursos arqueológicos y culturales.  |  |  |  |
| <b>NARRATIVA DE OBJETIVOS</b>   | <b>INDICADORES</b>   | <b>FUENTE DE VERIFICACIÓN</b>                          | <b>SUPUESTOS</b>   |
| <b>FIN:</b> Contribuir con el rescate del patrimonio cultural captando el interés de turistas nacionales, extranjeros y del cantón en general.                  | Incrementar un 80% las vistas al cantón con fines turísticos e investigativos para finales del año 2022. | Registro de visitas del centro de interpretación.      | Autoridades comprometidas en apoyar con los requerimientos para la implementación del centro de interpretación e impulsar futuros proyectos arqueológicos. |
| <b>PROPOSITO:</b> Revalorizar y recuperar los recursos arqueológicos y culturales del cantón Palora y darlos a conocer a través de un centro de interpretación. | Recuperar un 50% de las piezas arqueológicas encontradas en el cantón Palora a finales del año 2021.     | Inventario de la recopilación de piezas arqueológicas. | Donaciones voluntarias de los propietarios.  |

| <p><b>RESULTADOS:</b></p> <p><b>1. Centro interpretativo</b></p> | <p><b>1.1</b> Durante el primer semestre del año 2021 se tramitara para obtener la ayuda de las entidades gubernamentales, presentándoles los proyectos de investigación existentes e invitándoles a un reconocimiento in situ.</p> <p><b>1.2</b> Durante el segundo semestre del año 2021 y una vez definido el espacio físico, se procederá con la elaboración del diseño del centro de interpretación.</p> <p><b>1.3</b> Durante el segundo semestre del 2021 y el primer semestre del 2022 comenzara la construcción del centro de interpretación.</p> <table border="1" data-bbox="604 857 1102 1209"> <thead> <tr> <th>ACTIVIDADES</th> <th colspan="2">Año 1</th> <th>Año 2</th> </tr> <tr> <td></td> <th>S1</th> <th>S2</th> <td></td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tramitación</td> <td>I</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Diseño</td> <td></td> <td>I</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Construcción</td> <td></td> <td></td> <td>I</td> </tr> </tbody> </table> | ACTIVIDADES                         | Año 1   |  | Año 2 |  | S1 | S2 |  | Tramitación | I |  |  | Diseño |  | I |  | Construcción |  |  | I | <p>Informe técnico y económico del proyecto.</p> | <p>Consecución del apoyo económico y técnico de las entidades gubernamentales.</p> |
|--|--|-------------------------------------|---|--|-------|--|----|----|--|-------------|---|--|--|--------|--|---|--|--------------|--|--|---|--|--|
| ACTIVIDADES  | Año 1  |                                     | Año 2   |  |       |  |    |    |  |             |   |  |  |        |  |   |  |              |  |  |   |  |  |
|  | S1   | S2                                  |   |  |       |  |    |    |  |             |   |  |  |        |  |   |  |              |  |  |   |  |  |
| Tramitación  | I  |                                     |   |  |       |  |    |    |  |             |   |  |  |        |  |   |  |              |  |  |   |  |  |
| Diseño   |  | I                                   |   |  |       |  |    |    |  |             |   |  |  |        |  |   |  |              |  |  |   |  |  |
| Construcción   |  |                                     | I   |  |       |  |    |    |  |             |   |  |  |        |  |   |  |              |  |  |   |  |  |
| <p><b>2. Mobiliario</b></p>                                      | <p><b>2.2</b> Durante el primer semestre del año 2022, se diseñará el mobiliario que será implementado una vez que termine la construcción.</p>  | <p>Informe económico y técnico.</p> | <p>La obra se cumple a tiempo y sin ningún inconveniente.</p> |  |       |  |    |    |  |             |   |  |  |        |  |   |  |              |  |  |   |  |  |

| <b>ACTIVIDADES PRINCIPALES</b>     | <b>PRESUPUESTO</b> |                             |                                   |
|------------------------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| <b>1. Centro interpretativo</b>    |                    |                             |                                   |
| <b>1.1 Diseño</b>                  | 1000               | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>1.2 Adquisición del terreno</b> | 12000              | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>1.3 infraestructura</b>         | 20000              | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>2. Mobiliario</b>               |                    |                             |                                   |
| <b>2.1 Diseño</b>                  | 500                | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>2.2 Construcción</b>            | 10000              | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>2.3 Transporte</b>              | 50                 | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>43550</b>       |                             |                                   |



| POSIBLES ENTIDADES FINANCIERAS   | CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES              |  |           |
|--|--|--|-----------|
| <b>Entidades Públicas:</b>   | <b>Actividades</b>                     | <b>Año 2021</b>  |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</li> <li>- Banco Central del Ecuador</li> <li>- Ministerio de Cultura y Patrimonio de Morona Santiago.</li> <li>- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Palora.</li> </ul> |  | <b>S1</b>  | <b>S2</b> |
|  | Tramitación                            |  |           |
|  | Construcción del centro interpretativo |  |           |
|  |  | <b>Año 2022</b>  |           |
|  |  | <b>S1</b>  | <b>S2</b> |
|  | Construcción del centro interpretativo |  |           |
|  | Diseño y dotación de mobiliario        |  |           |
|  |  | <b>M= mes</b><br><b>T= trimestre</b><br><b>S= semestre</b> |           |

### **3. Programa turístico**

#### **I. Introducción**

El turismo comunitario hace injerencia en los ejes económico, social, ambiental y cultural de las comunidades, siendo la base de estos ámbitos la sostenibilidad, es decir que adopta las medidas necesarias para conservar y aprovechar el entorno natural, posee principios de economía solidaria y fortalece la cultura evitando la tensión social a través de la interculturalidad.

La implementación de servicios básicos a más de elevar la calidad de vida de las comunidades, es muy necesario antes de sugerir los servicios turísticos a implementarse o la tecnificación en aspectos puntuales. El interés y la participación de los comuneros es la base del éxito para cualquier emprendimiento de tipo comunitario.

El uso de energías alternativas, el manejo adecuado de desechos y las técnicas de reutilización de recursos se convierten en importantes estrategias que deben ser implementadas durante el desarrollo de un turismo ecológico y consiente.

#### **II. Justificación**

Dentro de los beneficios del turismo comunitario, a más de destacar los económicos, se encuentran valores realmente importantes como son la conciencia ecológica y la conservación ambiental. El sentido de organización, cooperación y planificación grupal despierta el interés hacia la lucha por la consecución de beneficios conjuntos.

La ejecución de un turismo bien planificado, cimentado en el respeto hacia la naturaleza y la cultura y donde estos dos factores van de la mano es la base de un futuro fructífero en temática de desarrollo. Es entonces cuando se habla de un desarrollo a todo nivel, de un avance y transformación del pensamiento hacia la amplitud de oportunidades que como comunidad se puede conseguir.

### **III. Objetivos**

- ✓ Efectuar propuestas adecuadas para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales existentes en las comunidades.
- ✓ Capacitar a los comuneros interesados en ofrecer servicios turísticos.
- ✓ Implementar construcciones alternativas en los senderos y lugares de las comunidades que así lo requieran.
- ✓ Proponer nuevas estrategias para la promoción del cantón y de sus comunidades.

**Cuadro N° 67. Perfil del proyecto 5.-** Capacitación para los servicios turísticos de alimentación, hospedaje, guianza y elaboración de artesanías.

| <b>PERFIL DEL PROYECTO 5.-</b> Capacitación para los servicios turísticos de alimentación, hospedaje, guianza y elaboración de artesanías.                      |  |                               |   |
|---|--|-------------------------------|---|
| <b>COSTO ESTIMADO:</b> 8910   |  |                               |   |
| <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 1 año   |  |                               |   |
| <b>Objetivo:</b> Implementar a la oferta turística comunitaria la capacitación necesaria en servicios turísticos.   |  |                               |   |
| <b>NARRATIVA DE OBJETIVOS</b>   | <b>INDICADORES</b>   | <b>FUENTE DE VERIFICACIÓN</b> | <b>SUPUESTOS</b>  |
| <b>FIN:</b> Se implementan servicios turísticos con el personal debidamente capacitado.   | Se requiere que los comuneros interesados asistan al 100% de las capacitaciones durante el año 2023. | Registro de asistencia.       | Asistencia continua de los comuneros a las capacitaciones.  |
| <b>PROPÓSITO.</b> Mejora el nivel de competitividad de los servicios turísticos a ser ofertados y se generan nuevas oportunidades laborales para los comuneros. | Se espera que para finales del año 2024 se mejoren los ingresos a nivel familiar en un 50%.          | Datos estadísticos y censos.  | Existe un incremento en la afluencia turística producto de la generación de servicios turísticos con los conocimientos adecuados. |
| <b>RESULTADOS:</b><br>1. Capacitación en técnicas de guianza.   | 1.1 A partir del primer trimestre del año 2023 se capacitan a 5 guías de cada comunidad.             | Registro de asistencia.       | Beneficiarios comprometidos en asistir a todas las capacitaciones.  |

|   |  |                             |  |
|---|--|-----------------------------|--|
| 2. Capacitación en hospedaje.                     | 2.1 A partir del segundo trimestre del año 2023 se capacitan a 10 familias por cada comunidad con todos los conocimientos sobre hospedaje.                             | Registro de asistencia.     | Beneficiarios comprometidos en asistir a todas las capacitaciones. |
| 3. Capacitación en alimentación.                  | 3.1 A partir de tercer trimestre del año 2023 se capacitan a 10 familias por cada comunidad sobre servicios de alimentación.   | Registro de asistencia      | Beneficiarios comprometidos en asistir a todas las capacitaciones. |
| 4. Capacitación en elaboración de artesanías.     | 4.1 A partir del cuarto trimestre del año 2023 se reactivan y constituyen nuevas asociaciones de artesanos propendiendo a la inclusión de nuevos miembros interesados. | Registro de asistencia.     | Beneficiarios comprometidos en asistir a todas las capacitaciones. |
| <b>ACTIVIDADES PRINCIPALES (para 15 personas)</b> | <b>PRESUPUESTO</b>   |                             |  |
| 1. Capacitación en técnicas de guianza.           |  |                             |  |
| 1.1 Curso teórico                                 | 1200   | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos.                                  |
| 1.2 Curso práctico                                | 1350   | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos.                                  |
| 1.3 Adquisición de licencias.                     | 60   | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos.                                  |

|  |             |                             |                                   |
|--|-------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| <b>2.</b> Capacitación en hospedaje.                 |             |                             |                                   |
| <b>2.1</b> Curso teórico                             | 1200        | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos  |
| <b>2.2</b> Curso práctico                            | 1350        | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>3.</b> Capacitación en alimentación               |             |                             |                                   |
| <b>3.1</b> Curso teórico                             | 1200        | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos  |
| <b>3.2</b> Curso práctico                            | 1350        | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos  |
| <b>4.</b> Capacitación en elaboración de artesanías. |             |                             |                                   |
| <b>4.1</b> Curso práctico                            | 1200        | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos  |
| <b>TOTAL</b>   | <b>8910</b> |                             |                                   |

| POSIBLES ENTIDADES FINANCIERAS  | CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES                  |           |           |           |           |
|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Entidades Públicas:   | Actividades                                | Año 2023  |           |           |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministerio de Turismo.</li> <li>- Gobierno autónomo Descentralizado del Cantón Palora.</li> <li>- Gobierno Provincial de Morona Santiago.</li> </ul> |  | <b>T1</b> | <b>T2</b> | <b>T3</b> | <b>T4</b> |
|   | Capacitación de guías.                     |           |           |           |           |
|   | Capacitación en hospedaje                  |           |           |           |           |
|   | Capacitación en servicios de alimentación. |           |           |           |           |
|   | Capacitación en elaboración de artesanías. |           |           |           |           |
|   | <b>Simbología:</b>                         |           |           |           |           |
|   | M= mes<br>T= trimestre<br>S= semestre      |           |           |           |           |

**Cuadro N° 68. Perfil del proyecto 6.- Implementación de infraestructura turística.**

| <p><b>PERFIL DEL PROYECTO 6.-</b> Implementación de infraestructura turística.</p> <p><b>COSTO ESTIMADO:</b> 96780</p> <p><b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 2 años</p>   |   |                                |   |
|--|---|--------------------------------|---|
| <p><b>Objetivo:</b> Implementar construcciones alternativas correspondientes a la infraestructura turística necesaria en las comunidades.</p>                        |   |                                |   |
| NARRATIVA DE OBJETIVOS   | INDICADORES   | FUENTE DE VERIFICACIÓN         | SUPUESTOS   |
| <p><b>FIN:</b> Se contribuye a instaurar la infraestructura necesaria para el desarrollo de los servicios turísticos.</p>  | <p>Se espera que para finales del 2023 el 50% de la infraestructura turística implementada sea aprovechada.</p>   | <p>Registro de visitantes.</p> | <p>Promoción turística que capta la demanda deseada.</p>  |
| <p><b>PROPÓSITO:</b> Ofrecer paquetes turísticos complementando la infraestructura turística con los servicios de alimentación, hospedaje, guianza y artesanías.</p> | <p>A comienzos del año 2024 se ejecutan con normalidad las actividades relacionadas al turismo comunitario, registrándose un ingreso de turistas que supera con un 60% a los visitantes recibidos el año anterior en el cantón.</p> | <p>Registro de visitantes.</p> | <p>Desarrollo coordinado y articulado de las actividades relacionadas al turismo en las comunidades.</p>  |
| <p><b>RESULTADOS:</b></p> <p>1. Diagnóstico situacional</p>  | <p>Durante el primer trimestre del año 2023, con ayuda de un técnico, se evalúan las necesidades en los atractivos turísticos y comunidades.</p>  | <p>Informe técnico.</p>        | <p>Autoridades cantonales comprometidas con el desarrollo turístico.</p> <p>Conformación de mingas en las comunidades para el soporte de las actividades.</p> |



|  | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Comunidad</th> <th>M1</th> <th>M2</th> <th>M3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tunaíme</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Yankuan</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Chinimpi</td> <td></td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Apkius</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>   | Comunidad | M1 | M2 | M3 | Tunaíme | 1              |   |  | Yankuan | 1 |                |  | Chinimpi |  | 1 |                 | Apkius |  |   | 1 |               |  |  |  |   |                  |   |
|--|---|-----------|----|----|----|---------|----------------|---|--|---------|---|----------------|--|----------|--|---|-----------------|--------|--|---|---|---------------|--|--|--|---|------------------|---|
| Comunidad                                      | M1  | M2        | M3 |    |    |         |                |   |  |         |   |                |  |          |  |   |                 |        |  |   |   |               |  |  |  |   |                  |   |
| Tunaíme  | 1   |           |    |    |    |         |                |   |  |         |   |                |  |          |  |   |                 |        |  |   |   |               |  |  |  |   |                  |   |
| Yankuan  | 1   |           |    |    |    |         |                |   |  |         |   |                |  |          |  |   |                 |        |  |   |   |               |  |  |  |   |                  |   |
| Chinimpi                                       |   | 1         |    |    |    |         |                |   |  |         |   |                |  |          |  |   |                 |        |  |   |   |               |  |  |  |   |                  |   |
| Apkius   |   |           | 1  |    |    |         |                |   |  |         |   |                |  |          |  |   |                 |        |  |   |   |               |  |  |  |   |                  |   |
| 2. Implementación de senderos                  | <p>A partir del segundo trimestre del año 2023 y el primero del 2024 se implementarán senderos turísticos, destinando un trimestre por comunidad.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Comunidad</th> <th>T1</th> <th>T2</th> <th>T3</th> <th>T4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>Tunaíme</u></td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><u>Yankúan</u></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><u>Chinimpi</u></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td><u>Apkius</u></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Comunidad | T1 | T2 | T3 | T4      | <u>Tunaíme</u> | 1 |  |         |   | <u>Yankúan</u> |  | 1        |  |   | <u>Chinimpi</u> |        |  | 1 |   | <u>Apkius</u> |  |  |  | 1 | Informe técnico. | <p>Autoridades cantonales comprometidas con el desarrollo turístico.</p> <p>Conformación de mingas en las comunidades para el soporte de las actividades.</p> |
| Comunidad                                      | T1  | T2        | T3 | T4 |    |         |                |   |  |         |   |                |  |          |  |   |                 |        |  |   |   |               |  |  |  |   |                  |   |
| <u>Tunaíme</u>                                 | 1   |           |    |    |    |         |                |   |  |         |   |                |  |          |  |   |                 |        |  |   |   |               |  |  |  |   |                  |   |
| <u>Yankúan</u>                                 |   | 1         |    |    |    |         |                |   |  |         |   |                |  |          |  |   |                 |        |  |   |   |               |  |  |  |   |                  |   |
| <u>Chinimpi</u>                                |   |           | 1  |    |    |         |                |   |  |         |   |                |  |          |  |   |                 |        |  |   |   |               |  |  |  |   |                  |   |
| <u>Apkius</u>                                  |   |           |    | 1  |    |         |                |   |  |         |   |                |  |          |  |   |                 |        |  |   |   |               |  |  |  |   |                  |   |
| 3. Implementación de accesos a discapacitados. | <p>Adicionalmente en el 2023 se implementarán accesos a discapacitados en zonas donde exista esta factibilidad.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Comunidad</th> <th>T1</th> <th>T2</th> <th>T3</th> <th>T4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tunaíme</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Yankúan</td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Chinimpi</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Apkius</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>   | Comunidad | T1 | T2 | T3 | T4      | Tunaíme        | 1 |  |         |   | Yankúan        |  | 1        |  |   | Chinimpi        |        |  | 1 |   | Apkius        |  |  |  | 1 | Informe técnico. | <p>Autoridades cantonales comprometidas con el desarrollo turístico.</p> <p>Conformación de mingas en las comunidades para el soporte de las actividades.</p> |
| Comunidad                                      | T1  | T2        | T3 | T4 |    |         |                |   |  |         |   |                |  |          |  |   |                 |        |  |   |   |               |  |  |  |   |                  |   |
| Tunaíme  | 1   |           |    |    |    |         |                |   |  |         |   |                |  |          |  |   |                 |        |  |   |   |               |  |  |  |   |                  |   |
| Yankúan  |   | 1         |    |    |    |         |                |   |  |         |   |                |  |          |  |   |                 |        |  |   |   |               |  |  |  |   |                  |   |
| Chinimpi                                       |   |           | 1  |    |    |         |                |   |  |         |   |                |  |          |  |   |                 |        |  |   |   |               |  |  |  |   |                  |   |
| Apkius   |   |           |    | 1  |    |         |                |   |  |         |   |                |  |          |  |   |                 |        |  |   |   |               |  |  |  |   |                  |   |

| 4. Implementación de señalética turística | El 100% de los senderos, caminos y vías de acceso contarán con señalética informativa turística al finalizar el año 2023.  | Informe técnico. | Autoridades cantonales comprometidas con el desarrollo turístico.<br><br>Conformación de mingas en las comunidades para el soporte de las actividades. |    |    |    |         |   |  |  |  |         |  |   |  |  |          |  |  |   |  |        |  |  |  |   |                  |  |
|---|--|------------------|--|----|----|----|---------|---|--|--|--|---------|--|---|--|--|----------|--|--|---|--|--------|--|--|--|---|------------------|--|
| 5. Implementación de hospedaje            | Se destina un semestre por comunidad de los años 2023 y 2024 para la implementación de hospedaje.<br><br><table border="1" data-bbox="674 708 1129 899"> <thead> <tr> <th>Comunidad</th> <th>S1</th> <th>S2</th> <th>S3</th> <th>S4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tunaíme</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Yankúan</td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Chinimpi</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Apkius</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>  | Comunidad        | S1   | S2 | S3 | S4 | Tunaíme | 1 |  |  |  | Yankúan |  | 1 |  |  | Chinimpi |  |  | 1 |  | Apkius |  |  |  | 1 | Informe técnico. | Autoridades cantonales comprometidas con el desarrollo turístico.<br><br>Conformación de mingas en las comunidades para el soporte de las actividades. |
| Comunidad                                 | S1   | S2               | S3   | S4 |    |    |         |   |  |  |  |         |  |   |  |  |          |  |  |   |  |        |  |  |  |   |                  |  |
| Tunaíme                                   | 1  |                  |  |    |    |    |         |   |  |  |  |         |  |   |  |  |          |  |  |   |  |        |  |  |  |   |                  |  |
| Yankúan                                   |  | 1                |  |    |    |    |         |   |  |  |  |         |  |   |  |  |          |  |  |   |  |        |  |  |  |   |                  |  |
| Chinimpi                                  |  |                  | 1  |    |    |    |         |   |  |  |  |         |  |   |  |  |          |  |  |   |  |        |  |  |  |   |                  |  |
| Apkius                                    |  |                  |  | 1  |    |    |         |   |  |  |  |         |  |   |  |  |          |  |  |   |  |        |  |  |  |   |                  |  |
| 6. Implementación de restaurantes.        | Se reactivan los sitios destinados a restaurantes y áreas de alimentación, destinando para ello un semestre por cada comunidad durante los años 2023 y 2024.<br><br><table border="1" data-bbox="674 1127 1129 1318"> <thead> <tr> <th>Comunidad</th> <th>S1</th> <th>S2</th> <th>S3</th> <th>S4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tunaíme</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Yankúan</td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Chinimpi</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Apkius</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Comunidad        | S1   | S2 | S3 | S4 | Tunaíme | 1 |  |  |  | Yankúan |  | 1 |  |  | Chinimpi |  |  | 1 |  | Apkius |  |  |  | 1 | Informe técnico. | Autoridades cantonales comprometidas con el desarrollo turístico.<br><br>Conformación de mingas en las comunidades para el soporte de las actividades. |
| Comunidad                                 | S1   | S2               | S3   | S4 |    |    |         |   |  |  |  |         |  |   |  |  |          |  |  |   |  |        |  |  |  |   |                  |  |
| Tunaíme                                   | 1  |                  |  |    |    |    |         |   |  |  |  |         |  |   |  |  |          |  |  |   |  |        |  |  |  |   |                  |  |
| Yankúan                                   |  | 1                |  |    |    |    |         |   |  |  |  |         |  |   |  |  |          |  |  |   |  |        |  |  |  |   |                  |  |
| Chinimpi                                  |  |                  | 1  |    |    |    |         |   |  |  |  |         |  |   |  |  |          |  |  |   |  |        |  |  |  |   |                  |  |
| Apkius                                    |  |                  |  | 1  |    |    |         |   |  |  |  |         |  |   |  |  |          |  |  |   |  |        |  |  |  |   |                  |  |
| <b>ACTIVIDADES PRINCIPALES</b>            | <b>PRESUPUESTO</b>   |                  |  |    |    |    |         |   |  |  |  |         |  |   |  |  |          |  |  |   |  |        |  |  |  |   |                  |  |

|   |              |                             |                                  |
|---|--------------|-----------------------------|----------------------------------|
| <b>1.</b> Diagnóstico situacional                     |              |                             |                                  |
| <b>1.1</b> Transporte                                 | 600          | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>1.2</b> Logística                                  | 180          | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>2.</b> Implementación de senderos                  | 8000         | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>3.</b> Implementación de accesos a discapacitados. | 8000         | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>4.</b> Implementación de señalética turística      | 20 000       | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>5.</b> Implementación de hospedaje                 | 40 000       | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>6.</b> Mejoramiento de restaurantes.               | 20 000       | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>TOTAL</b>  | <b>96780</b> |                             |                                  |

| POSIBLES ENTIDADES FINANCIERAS  | CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES                   |                    |    |    |    |
|---|---|--------------------|----|----|----|
| Entidades Públicas:   | Actividades                                 | Año 2023           |    |    |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministerio de Turismo.</li> <li>- Gobierno autónomo Descentralizado del Cantón Palora.</li> <li>- Gobierno Provincial de Morona Santiago.</li> </ul> |   | T1                 | T2 | T3 | T4 |
|   | Diagnóstico situacional.                    |                    |    |    |    |
|   | Implementación de senderos.                 |                    |    |    |    |
|   | Implementación de accesos a discapacitados. |                    |    |    |    |
|   | Implementación de señalética turística.     |                    |    |    |    |
|   | Implementación de hospedaje.                |                    |    |    |    |
|   | Mejoramiento de restaurantes.               |                    |    |    |    |
|   |   | <b>Año 2024</b>    |    |    |    |
|   | Implementación de hospedaje.                |                    |    |    |    |
|   | Mejoramiento de restaurantes.               |                    |    |    |    |
|   |   | <b>Simbología:</b> |    |    |    |
|   |   | M= mes             |    |    |    |
|   |   | T= trimestre       |    |    |    |
|   | S= semestre                                 |                    |    |    |    |

**Cuadro N° 69. Perfil del proyecto 7.-Estrategias de promoción turística.**

| <b>PERFIL DEL PROYECTO 7.-</b> Estrategias de promoción turística.   |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <b>COSTO ESTIMADO:</b> 17877,40  |   |  |  |
| <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 1 año  |   |  |  |
| <b>Objetivo:</b> Promocionar el turismo comunitario del cantón Palora mediante nuevas estrategias publicitarias. |   |  |  |
| <b>NARRATIVA DE OBJETIVOS</b>  | <b>INDICADORES</b>  | <b>FUENTE DE VERIFICACIÓN</b>  | <b>SUPUESTOS</b>   |
| <b>FIN:</b> Se pretende captar mayor demanda turística con el uso de nuevas estrategias de promoción.            | Se espera que para finales del año 2024 la demanda turística en el cantón Palora haya incrementado en un 70%.   | Registro de turistas.  | Se logra captar a la demanda turística deseada.  |
| <b>PROPÓSITO:</b> Mejorar los ingresos económicos de los prestadores de servicios turísticos comunitarios.       | Se registra que existe un 40% de ingresos adicionales en las comunidades provenientes de la prestación de servicios turísticos durante el año 2025.   | Informe económico.   | Afluencia de turistas con capacidad de gasto.  |
| <b>RESULTADOS:</b><br>1. Creación de alianzas estratégicas   | <b>1.1</b> Durante el primer trimestre del año 2024 se efectuara la tramitación pertinente para consolidar acuerdos con las municipalidades vecinas.<br><br>Se ofrecerán también paquetes turísticos a prestadores de servicios turísticos con los respectivos descuentos y beneficios. | Diseño e impresión de publicidad turística.<br><br>Recibos de envío de publicidad turística. | Se facilita la tramitación burocrática.<br><br>Se obtienen los convenios deseados con empresas privadas. |

| <p><b>2. Distribución de publicidad</b></p> | <p><b>2.1</b> Durante todo el año 2024 y una vez establecidos los convenios en el sector público y privado, se distribuirá la publicidad destacando épocas claves:</p> <table border="1" data-bbox="611 423 1173 724"> <thead> <tr> <th>Época</th> <th>Publicidad impresa</th> <th>Cuñas radio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vacaciones</td> <td>1 mes antes</td> <td>1 sem ant.</td> </tr> <tr> <td>M. Turísticas</td> <td>1 mes antes</td> <td>1 sem ant.</td> </tr> <tr> <td>M. Deportiv.</td> <td>1 mes antes</td> <td>1 sem ant.</td> </tr> <tr> <td>Fiestas cantonales</td> <td>1 mes antes</td> <td>1 sem ant.<br/>En radio y tv</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>2.2</b> En los medios cibernéticos se actualizará la información constantemente, incluyendo fotografías de los eventos efectuados.</p> | Época   | Publicidad impresa   | Cuñas radio | Vacaciones | 1 mes antes | 1 sem ant. | M. Turísticas | 1 mes antes | 1 sem ant. | M. Deportiv. | 1 mes antes | 1 sem ant. | Fiestas cantonales | 1 mes antes | 1 sem ant.<br>En radio y tv | <p>Recibos de envío de publicidad turística.</p> | <p>Se obtiene la respuesta de la demanda que se esperaba con mayor afluencia durante las épocas clave, lo que impulsa a continuar promocionando al cantón.</p> |
|---|--|---|--|-------------|------------|-------------|------------|---------------|-------------|------------|--------------|-------------|------------|--------------------|-------------|-----------------------------|--|--|
| Época                                       | Publicidad impresa   | Cuñas radio   |  |             |            |             |            |               |             |            |              |             |            |                    |             |                             |  |  |
| Vacaciones                                  | 1 mes antes  | 1 sem ant.  |  |             |            |             |            |               |             |            |              |             |            |                    |             |                             |  |  |
| M. Turísticas                               | 1 mes antes  | 1 sem ant.  |  |             |            |             |            |               |             |            |              |             |            |                    |             |                             |  |  |
| M. Deportiv.                                | 1 mes antes  | 1 sem ant.  |  |             |            |             |            |               |             |            |              |             |            |                    |             |                             |  |  |
| Fiestas cantonales                          | 1 mes antes  | 1 sem ant.<br>En radio y tv   |  |             |            |             |            |               |             |            |              |             |            |                    |             |                             |  |  |
| <p><b>3. Masivas turísticas</b></p>         | <p><b>3.1</b> Por tres ocasiones anuales se realizarán masivas turísticas en el transcurso del año 2024. Durante el primer trimestre una orientada al deporte, durante el segundo trimestre una para captar turistas y finalmente durante el tercer trimestre una masiva por el período de vacaciones.</p>   | <p>Recibos por la compra de premios para las masivas turísticas.</p> <p>Recibos de publicidad escrita y volantes.</p> | <p>Gran acogida a nivel nacional e incremento de la afluencia de turistas extranjeros durante la realización de las masivas.</p> |             |            |             |            |               |             |            |              |             |            |                    |             |                             |  |  |

| <b>ACTIVIDADES PRINCIPALES</b>                                   | <b>PRESUPUESTO</b> |                             |                                  |
|--|--------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| <b>1.</b> Creación de alianzas estratégicas                      |                    |                             |                                  |
| <b>1.1</b> Transporte  | 200                | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>1.2</b> Tramitación   | 50                 | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>1.3</b> Logística   | 100                | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>2.</b> Distribución de publicidad                             |                    |                             |                                  |
| <b>2.1</b> Diseño e impresión de nueva publicidad.               | 4000               | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>2.2</b> Envío   | 200                | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>2.3</b> Medios impresos                                       | 200                | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>2.4</b> Creación de una cuña radial                           | 50                 | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>2.5</b> Cuñas radiales durante 2 meses (en distintas épocas). | 3942,40            | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |

|   |                 |                                |                                  |
|---|-----------------|--------------------------------|----------------------------------|
| <b>2.6</b> Spot publicitario para TV<br>(3 veces durante una semana). | 4935            | Inventario de<br>presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>2.7</b> Creación de una página<br>web                              | 200             | Inventario de<br>presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>3.</b> Masivas turísticas  |                 |                                |                                  |
| <b>3.1</b> Deportivas   | 2000            | Inventario de<br>presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>3.2</b> Vacacionales   | 1000            | Inventario de<br>presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>3.3</b> Turistas extranjeros                                       | 1000            | Inventario de<br>presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos |
| <b>TOTAL</b>  | <b>17877,40</b> |                                |                                  |



| POSIBLES ENTIDADES FINANCIERAS  | CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES  |                                       |    |    |    |  |    |    |    |  |    |    |  |
|---|----------------------------|---------------------------------------|----|----|----|--|----|----|----|--|----|----|--|
| Entidades Públicas:   | Actividades                | Año 2024                              |    |    |    |  |    |    |    |  |    |    |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministerio de Turismo.</li> <li>- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Palora.</li> <li>- Ministerio del Deporte.</li> </ul> |                            | T1                                    |    |    | T2 |  |    | T3 |    |  | T4 |    |  |
|   | Alianzas estratégicas      | ■                                     | ■  | ■  |    |  |    |    |    |  |    |    |  |
|   | Distribución de publicidad |                                       |    | M3 |    |  | M3 |    | M3 |  |    | M3 |  |
| Masivas turísticas  |                            |                                       | M3 |    | M3 |  | M3 |    |    |  |    |    |  |
| Entidades Privadas:   |                            | Simbología:                           |    |    |    |  |    |    |    |  |    |    |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bebidas de deportistas.</li> <li>- Marcas auspiciantes.</li> <li>- Agencias y tour operadoras.</li> </ul>                            |                            | M= mes<br>T= trimestre<br>S= semestre |    |    |    |  |    |    |    |  |    |    |  |

#### **4. Programa político organizativo**

##### **I. Introducción**

La modernidad ha influido para que la gente del pueblo shuar conforme las aglutinadas comunidades, que lejos de asemejarse a su vida real y cotidiana, se ha convertido en una forma de vida impuesta. Difícilmente se puede llegar a coordinar actividades con los síndicos o presidentes de las comunidades, principalmente porque las autoridades trabajan desde una perspectiva distinta a sus necesidades. La comunicación es una vía por la que escasamente se logran concretar las acciones esperadas.

La intención por crear o desarrollar actividades turísticas se ve truncada la mayoría de las veces, parecería que el aunar esfuerzos entre los comuneros no tiene el efecto deseado y la razón es simple; no se han conformado las respectivas organizaciones ni se han planteados objetivos concretos a mediano y largo plazo.

##### **II. Justificación**

Trabajar desde el punto de vista de las necesidades de los comuneros es la opción más indicada para que el aunar esfuerzos no resulte inútil durante la consecución de objetivos. La actitud paternalista debería ser sobrepuesta con el trabajo y ahínco de los comuneros, conscientes de los objetivos que persiguen y hacia donde se plantean llegar.

El involucramiento activo de los comuneros, creando un empoderamiento y responsabilidad durante la ejecución de los proyectos podría convertirse en la manera acertada de proceder a construir una meta común. La organización gremial o mediante asociaciones, permite establecer de manera puntual qué se necesita implementar y para qué, complementando con la respectiva asesoría técnica en todos los ámbitos posibles.

### **III. Objetivos**

- ✓ Organizar a las comunidades en el ámbito turístico y agrícola ganadero con la conformación de asociaciones y gremios.
  
- ✓ Encaminar las propuestas y necesidades de forma específica en cada campo antes de solicitar el apoyo de las autoridades.
  
- ✓ Facilitar la consecución de objetivos y el desarrollo en el ámbito agrícola ganadero y turístico.

**Cuadro N° 70. Perfil del Proyecto 8.-** Conformación de asociaciones o gremios de servidores turísticos y agricultores a nivel comunitario.

| <b>PERFIL DE PROYECTO 8.-</b> Conformación de asociaciones o gremios de servidores turísticos y agricultores a nivel comunitario.              |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <b>COSTO ESTIMADO:</b> 2454,40   |  |  |  |
| <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 1 año  |  |  |  |
| <b>Objetivo:</b> Establecer asociaciones, gremios de servidores turísticos y agricultores a nivel comunitario.                                 |  |  |  |
| <b>NARRATIVA DE OBJETIVOS</b>  | <b>INDICADORES</b>   | <b>FUENTE DE VERIFICACIÓN</b>  | <b>SUPUESTOS</b>   |
| <b>FIN:</b> Se logra encaminar la autogestión para el desarrollo de proyectos agrícolas y turísticos.  | Se requiere que se incremente la productividad agrícola agropecuaria y turística en un 60% para comienzos del año 2025.  | Informe de uso del suelo INEC.<br><br>Registro de ingreso de turistas al cantón. | Consolidación de asociaciones a nivel comunitario.   |
| <b>PROPÓSITO:</b> Obtener el apoyo de entidades gubernamentales y privadas para el desarrollo y ejecución de proyectos agrícolas y turísticos. | Consolidar el 100% de los convenios establecidos para el desarrollo de proyectos turísticos y agrícolas a realizarse a partir del año 2025.  | Informes técnicos de seguimiento.  | Las políticas en el país se mantienen.<br><br>Las empresas privadas se suman a la propuesta de consolidación con las ofertas de turismo comunitario. |
| <b>RESULTADOS:</b><br><b>1.</b> Organización   | <b>1.1</b> A partir del primer trimestre del año 2024 se convocarán e integrarán a las personas interesadas en conformar las organizaciones.<br><br><b>1.2</b> Se elegirán a los miembros de la directiva, delegando el desempeño de sus | Listado de participantes.<br><br>Convocatorias.                                  | Participación activa y efectiva de los miembros de la directiva durante la tramitación.  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  | papeles durante la tramitación para la consecución de la asociación.   |  |   |
| 2. Obtención de un fondo común.                      | 2.1 A través de una entidad financiera o con la integración de capitales de varios socios, se obtendrá un fondo común que conformará la cuenta de integración del capital y que también servirá para obtener la asesoría jurídica necesaria. | Carta de solicitud de integración de capital.<br><br>Certificado de integración del capital. | Las políticas nacionales de soporte a la conformación de asociaciones civiles, agrícolas y turísticas se mantienen. |
| 3. Tramitación                                       | 3.1 Durante los seis meses subsiguientes del año 2024 se tramitarán los requerimientos necesarios para la conformación de las asociaciones/gremios.  | Registro único de organizaciones sociales.   | Finalización exitosa de toda la tramitación por parte de la directiva electa en las comunidades.                    |
| <b>ACTIVIDADES PRINCIPALES</b>                       | <b>PRESUPUESTO</b>   |  |   |
| 1. Conformación de una asociación turística          | 1000   | Inventario de presupuestos.  | Entrega oportuna de presupuestos.   |
| 2. Registro en el Ministerio de turismo.             | 94,40  | Inventario de presupuestos.  | Entrega oportuna de presupuestos.   |
| 3. Conformación de una asociación agrícola ganadera. | 1000   | Inventario de presupuestos.  | Entrega oportuna de presupuestos.   |

|                                 |                |                             |                                   |
|---------------------------------|----------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| <b>4.</b> Logística             | 80             | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>5.</b> Transporte            | 80             | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>6.</b> Gastos de tramitación | 200            | Inventario de presupuestos. | Entrega oportuna de presupuestos. |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>2454,40</b> |                             |                                   |

| POSIBLES ENTIDADES FINANCIERAS  | CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES             |          |    |    |    |
|---|---------------------------------------|----------|----|----|----|
| Entidades Públicas:   | Actividades                           | Año 2024 |    |    |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministerio de Turismo</li> <li>- Ministerio de Agricultura, Acuacultura y Pesca</li> <li>- Secretaría de Pueblos y Participación Ciudadana.</li> </ul> |                                       | T1       | T2 | T3 | T4 |
|   | Conformación de una asociación        |          |    |    |    |
|   | Registro en el Ministerio de Turismo  |          |    |    |    |
|   | Logística                             |          |    |    |    |
|   | Gastos de tramitación                 |          |    |    |    |
| Asesoría jurídica.  |                                       |          |    |    |    |
| Otras Entidades:  | <b>Simbología:</b>                    |          |    |    |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- FEPTCE</li> </ul>  | M= mes<br>T= trimestre<br>S= semestre |          |    |    |    |

**F. PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)**

| <b>PLAN OPERATIVO ANUAL</b>   |   |                              |                                   |                    |
|---|---|------------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| <b>PROYECTO</b>   | <b>ACTIVIDADES</b>                                | <b>RESPONSABLE</b>           | <b>CRONOGRAMA</b>                 | <b>PRESUPUESTO</b> |
| <b>1. Programa ambiental</b>  |   |                              |                                   | <b>52490</b>       |
| <b>1.1</b> Manejo de desechos sólidos   | <b>1.1.1</b> Capacitación en el manejo de basura. | Municipio del cantón Palora. | 1er trimestre del año 2016        | 2920               |
|   | <b>1.1.2</b> Dotación e implementación de insumos | Municipio del cantón Palora. | 2do. trimestre del año 2016       | 21500              |
|   | <b>1.1.3</b> Campañas en las comunidades          | Municipio del cantón Palora. | 2do y 3er. Trimestre del año 2016 | 13000              |
| <b>1. 2</b> Planificación para la implementación de accesos viales y recuperación de zonas afectadas. | <b>1.2.1</b> Socialización del proyecto           | Municipio del cantón Palora. | Enero, año 2017                   | 70                 |
|   | <b>1.2.2</b> Estudio edafológico                  | SENASCYT Y CLIRSEN           | Año 2017                          | 10000              |
|   | <b>1.2.3</b> Reforestación                        | MAE y Gobierno Provincial.   | Año 2018                          | 2900               |
|   | <b>1.2.4</b> Recuperación de áreas verdes.        | MAE y Gobierno Provincial.   | Año 2018                          | 2100               |
| <b>2. Programa socio cultural</b>   |   |                              |                                   | <b>54000</b>       |
| <b>2.1</b> Aplicación de técnicas artísticas de   | <b>2.1.1</b> Caravanas culturales                 | INPC                         | 1er trimestre del año 2019        | 2800               |



|  |  |   |                                 |                  |
|--|--|---|---------------------------------|------------------|
| expresión cultural.  | <b>2.1.2</b> Materiales e insumos        | Dirección de Promoción Cultural.  | 2do y 3er semestre del año 2019 | 4000             |
|  | <b>2.1.3</b> Transporte                  | Consejo nacional de la Cultura de Ecuador.<br>Ministerio de Patrimonio y Cultura. | Año 2020                        | 2200             |
|  | <b>2.1.4</b> Logística                   | Consejo nacional de la Cultura de Ecuador.<br>Ministerio de Patrimonio y Cultura. | Año 2020                        | 1000             |
| <b>2.2</b> Implementación de un centro de interpretación.  | <b>2.2.1</b> Centro interpretativo       | INPC y Banco Central.   | Año 2021 y 2022                 | 33000            |
|  | <b>2.2.2</b> Mobiliario                  | INPC y Banco central.   | 2do semestre del año 2022       | 11000            |
| <b>3. Programa turístico</b>   |  |   |                                 | <b>123567,40</b> |
| <b>3.1</b> Capacitación para los servicios turísticos de alimentación, hospedaje, guianza y elaboración de artesanías. | <b>3.1.1</b> Capacitación de guías.      | MINTUR  | 1er. trimestre del año 2023     | 2610             |
|  | <b>3.1.2</b> Capacitación hospedaje.     | MINTUR  | 2do. trimestre del año 2023     | 2250             |
|  | <b>3.1.3</b> Capacitación gastronómica.  | MINTUR  | 3er. trimestre del año 2023     | 2250             |
|  | <b>3.1.4</b> Capacitación en artesanías. | MINTUR  | 4to. trimestre del año 2023     | 1200             |

|   |  |  |  |                |
|---|--|--|--|----------------|
| <b>3.2</b> Implementación de infraestructura turística. | <b>3.2.1</b> Diagnóstico situacional           | Municipio de Palora.                         | 1er. trimestre del año 2023                    | 780            |
|   | <b>3.2.2</b> Implementación de senderos.       | MINTUR y Gobierno Provincial                 | 2do, 3er y 4to. trimestre del año 2023         | 8000           |
|   | <b>3.2.3</b> Accesos a discapacitados          | MINTUR y Gobierno provincial.                | 2do, 3er y 4to. trimestre del año 2023         | 8000           |
|   | <b>3.2.4</b> Señalética turística              | Gobierno provincial                          | 2do, 3er y 4to. trimestre del año 2023         | 20000          |
|   | <b>3.2.5</b> Implementación de hospedaje       | MINTUR                                       | 1 semana por comunidad de los años 2023 y 2024 | 40000          |
|   | <b>3.2.6</b> Mejoramiento de restaurantes.     | MINTUR                                       | 1 semana por comunidad de los años 2023 y 2024 | 20000          |
| <b>3.3</b> Estrategias de promoción turística.          | <b>3.3.1</b> Creación de alianzas estratégicas | Municipio de Palora.                         | 4to trimestre de año 2024                      | 350            |
|   | <b>3.3.2</b> Distribución de publicidad        | Municipio de Palora.                         | Año 2024                                       | 13527,40       |
|   | <b>3.3.3</b> Masivas turísticas                | Municipio de Palora, Ministerio del deporte. | 2do, 3er y 4to. trimestre del año 2014         | 4000           |
| <b>4. Programa político organizativo</b>                |  |  |  | <b>2454,40</b> |
| <b>4.1</b> Conformación de asociaciones o               | Conformación de una asociación turística.      | Síndicos y MINTUR                            | 1er. trimestre del año 2025                    | 1094,40        |
|   | Conformación de una                            | Síndicos y Juntas Parroquiales.              | 1er. trimestre del año 2025                    | 1000           |

|   |                       |   |   |                  |
|---|-----------------------|---|---|------------------|
| gremios de<br>servidores turísticos<br>y agricultores a<br>nivel comunitario. | asociación agrícola.  |   |   |                  |
|   | Logística             | Municipio de Palora y Gobierno<br>Provincial. | 2do, 3er y 4to. trimestre del año<br>2015 | 80               |
|   | Transporte            | Municipio de Palora y Gobierno<br>Provincial. | 2do, 3er y 4to. trimestre del año<br>2015 | 80               |
|   | Gastos de tramitación | Municipio de Palora y Gobierno<br>Provincial. | 2do, 3er y 4to. trimestre del año<br>2015 | 200              |
| <b>TOTAL</b>  |                       |   |   | <b>232511,80</b> |

## VII. CONCLUSIONES

- ✓ Los servicios básicos en las comunidades de Chinimpi, Yankúan, Tunaíme y Apkius del cantón Palora, se encuentran en proceso de deterioro o carecen del respectivo tratamiento de desechos sólidos y líquidos. Los accesos viales son de segundo orden, en algunos de los casos dificultan el tránsito de dos vehículos y la señalética vial es imperceptible o inexistente.
- ✓ Del inventario de atractivos se concluye que en el cantón Palora de la provincia de Morona Santiago, el entorno natural se encuentra en buen estado de conservación, con recursos hídricos poco contaminados y bosques primarios que pueden ser aprovechados con acertadas propuestas para el desarrollo del ecoturismo.
- ✓ Del estudio de mercado se concluye que en el cantón Palora la oferta turística es limitada, con servicios poco satisfactorios debido al desconocimiento de los prestadores de estos servicios en cuanto al mejoramiento. No existe una proyección para captar más segmentos de mercado ni una diversificación de la oferta.
- ✓ Las comunidades de Tunaíme, Yankúan Chinimpi y Apkius tienen la intención de organizarse para efectuar actividades propias del turismo comunitario pero no se plantean objetivos concretos, ni se encuentran legalmente constituidas, desorganización que les afecta significativamente durante la búsqueda de auspicios y apoyos.
- ✓ Durante la realización de proyectos turísticos es notoria la desconfianza que presentan los comuneros, debido a experiencias no satisfactorias al no ejecutarse las propuestas mencionadas en los proyectos, lo que genera que la participación sea escasa o nula.
- ✓ La carencia de un estudio edafológico en el cantón Palora impide el uso adecuado de los suelos, generando impactos ambientales provocados por la actividad agrícola, apertura de accesos o implementación de infraestructura.

- ✓ El subempleo es una de las principales razones por la que los comuneros recurren a la cacería ilegal y extracción de especies maderables, encontrándose también a la migración como uno de los efectos del subempleo.

## VIII. RECOMENDACIONES

- ✓ Analizar por separado las necesidades de reparación y mejoramiento de los servicios básicos en las comunidades de Tunaíme, Yankuán, Chinimpi y Apkius de cantón Palora, puesto a que se presentan diversas problemáticas que varían según su ubicación, dificultando la posibilidad de abarcar esta problemática en los programas y proyectos planteados.
- ✓ La promoción del cantón Palora debería efectuarse en los i-turs de las ciudades y provincias próximas que reciben mayor afluencia turística a través de trípticos, mapas ilustrativos, etc., combinado a ello la implementación de señalética vial y turística, facilitando de esta manera el desplazamiento de turistas nacionales y extranjeros.
- ✓ Los servicios turísticos del cantón Palora, Provincia de Morona Santiago carecen de una dirección adecuada que impulse a mejorar la calidad de la oferta actual, mostrándola más competitiva, por lo que sería muy necesario conformar asociaciones de prestadores de servicios turísticos a nivel cantonal con la finalidad de que exijan y apoyen propuestas para el mejoramiento de la oferta actual.
- ✓ Implementar una ruta turística natural y cultural in situ para de esta manera recuperar los recursos arqueológicos existentes en todo el cantón y la diversidad biológica del parque nacional Sangay facilitando su conservación y rescate.
- ✓ Tomar como elementos focales para la promoción turística del Cantón Palora al Parque Nacional Sangay y a los vestigios arqueológicos existentes en las parroquias por tratarse de atractivos con alta jerarquía, capaces de captar la atención de la demanda potencial.
- ✓ Trabajar con la gente joven de las comunidades puesto que en estos grupos humanos se encuentra mayor predisposición y colaboración ante las propuestas planteadas por los proyectos de desarrollo a nivel comunitario.

- ✓ Las condiciones geográficas del cantón Palora permiten la práctica de deportes de aventura, por lo que sería necesario implementar nuevos espacios dentro y fuera de la ciudad para la práctica de deportes como canoping, cañoning y ciclismo con lo se generarían nuevas alternativas de recreación.
  
- ✓ Ejecutar el plan de revitalización cultural propuesto para las comunidades de Tunaíme, Yankúan, Chinimpi y Apkius en el año 2013, el cual sugieren varias actividades encaminadas hacia el rescate cultural y la conservación del entorno natural.

## IX. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Acerenza, M. Política Turística y Planificación del Turismo. 2006. Editorial Trillas S.A. México D.F. pp75-79.
- ✓ Bigné, E; Bigné, J; Font, X; Andreu, L. (2005). “Marketing de destinos turísticos”. Editorial OUC. Madrid-España. Disponible en línea: [http://books.google.es/books?id=0zQyIYo7i2oC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.es/books?id=0zQyIYo7i2oC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- ✓ Blacutt, M. (2000) “El desarrollo local complementario”. Disponible en línea: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1252/index.htm>.
- ✓ Cabarcos, N. 2006. Promoción y Venta de Servicios Turísticos. Comercialización y Ventas de Servicios Turísticos. Editorial Ideaspropias. España.
- ✓ Conservación Internacional Ecuador (2010). Disponible en línea: <http://conservation.org.ec/contenidos/contenidos.php?recordID=18>.
- ✓ División del turismo. Mario?(2013). Disponible en línea: <http://www.academica.mx/blogs/tipos-turismo>.
- ✓ Estructura de mercados turísticos. Disponible en línea: <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448148878.pdf>.
- ✓ Federación Plurinacional de Turismo en Ecuador (FEPCE), 2013. Consultado el 27 de Junio del 2014. Disponible en línea: <http://www.feptce.org>.
- ✓ Ingreso de turistas extranjeros y movilización interna de turistas nacionales. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/en-2013-ingresaron-1%C2%B4061-561-turistas-extranjeros/>

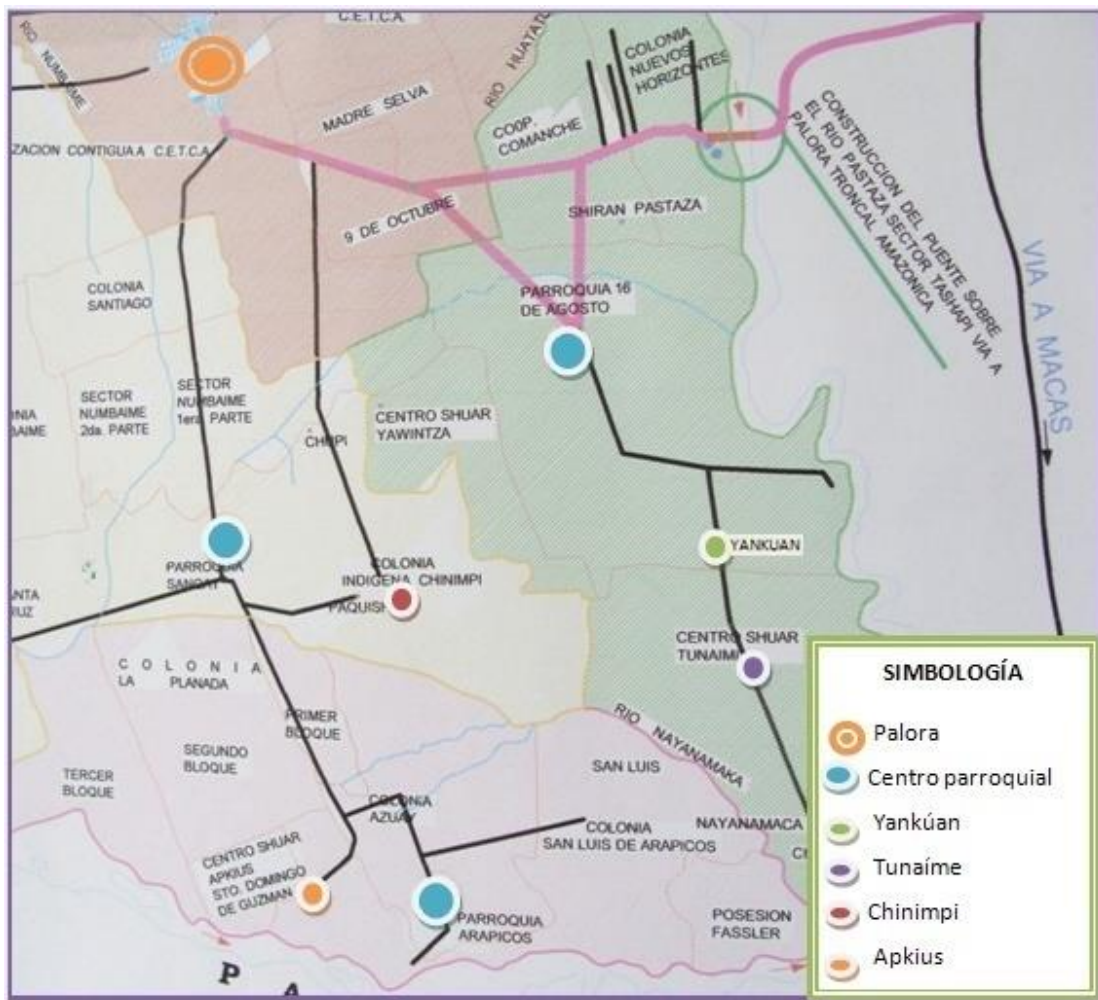


- ✓ Introducción al turismo. Disponible en línea: [http://snap3.uas.mx/RECURSO1/Introduccion\\_al\\_turismo.pdf](http://snap3.uas.mx/RECURSO1/Introduccion_al_turismo.pdf).
- ✓ Jahén, J. (2002). Conceptos generales de turismo <http://www.slideshare.net/zulieth/conceptos-generales-de-turismo>.
- ✓ Machado Chaviano, Esther Lidia. Revista digital geographos. Integración y diseño del producto turístico. Universidad de Alicante, 15 de enero de 2013, vol. 4. Disponible en línea: <http://web.ua.es/es/revista-geographos-giecryal/documentos/esthermachado.pdf?noCache=1356600583859>.
- ✓ Naciones Unidas para la Ciencia, el Arte y la Cultura “UNESCO”, 2012. Education for Sustainable Development Sourcebook. Consultado el 28 de junio del 2014. Disponible en línea: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/1008/index.htm>
- ✓ Ortigosa, M (2011). Geografía del turismo. Disponible en línea: <http://www.slideshare.net/uader2011/geografia-del-turismo>.
- ✓ PLANDETUR 2020. Disponible en línea: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>.
- ✓ Rain Forest Aliance (2002). Buenas prácticas para el turismo sostenible. Disponible en línea: [http://www.scribd.com/fullscreen/39685542?access\\_key=key1yfi3p394klhlxcrsiaj&allow\\_share=false&escape=false&show\\_recommendations=false&view\\_mode=scroll](http://www.scribd.com/fullscreen/39685542?access_key=key1yfi3p394klhlxcrsiaj&allow_share=false&escape=false&show_recommendations=false&view_mode=scroll)
- ✓ Ramírez, C. Vision Integral Del Turismo. Fenomeno Dinámico Universal. (2006). Editorial Trillas S.A. Primera edición. México D.F. PP 95-105.
- ✓ Ramos, J.(2012). Propuesta de dinamización turística de la comunidad de zapote de picachos, municipio de Tepic, Nayarit, a través de un Proyecto Turístico. Tepic-México. Disponible en línea: [http://www.eumed.net/libros-gratis/ciencia/2012/8/turismo\\_comunitario.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/ciencia/2012/8/turismo_comunitario.html).

- ✓ Revista turística “El Turismo”. Consultada el 5 de mayo del 2014. Disponible en línea: <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>.
- ✓ Ricaurte, C. (2009). “Manual para el Diagnóstico Turístico Local”. Guía para Planificadores. Disponible en: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>.
- ✓ Rodríguez, R. 2011. Destinos turísticos. Realidad y Concepto. Consultado el 27 de junio del 2014. Disponible en línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/rrf.html>.
- ✓ Saldaña, G; Ordaz, V. (2006) “Análisis y Critica de la metodología para la Realización de Planes Regionales en el estado de Guanajuato”. Disponible en línea: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>.
- ✓ Sancho, A. (2001). Introducción al turismo. Editorial OMT. Disponible en línea: [http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion\\_al\\_turismo.pdf--](http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf--)
- ✓ Thompson. I. 2008. El Mercado. Concepto. Consultado el 2 de Junio del 2014. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/segmento-mercado-definicion-concepto.htm>
- ✓ Tipos de alojamiento. Consultado el 28 de Septiembre del 2014. Disponible en línea <http://es.slideshare.net/Cramberry/tipos-de-alojamiento-2470610>
- ✓ Turismo concepto. Disponible en línea: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
- ✓ Vanegas, Gloria. 2006. Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible. Medellín.
- ✓ Woldpress. “Definición de Plan de Desarrollo” (Copyright © 2008-2014). Todos los derechos reservados. Disponible en línea: <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>.

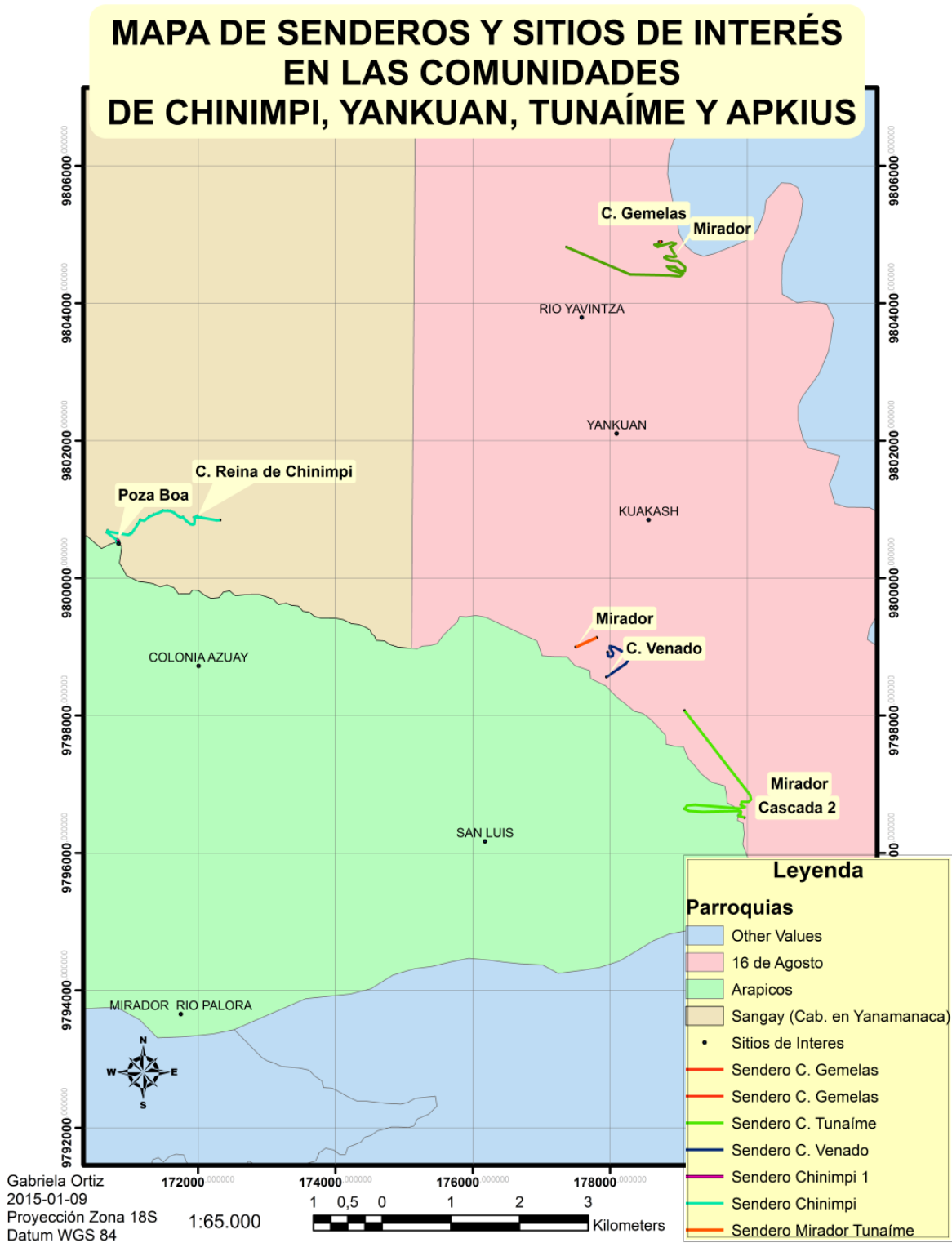
## X. ANEXOS

Anexo N° 1. Mapa de localización de las comunidades.



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Palora, 2013.

Anexo N° 2. Mapa de senderos y sitios de interés en las comunidades.



**Fuente:** Comunidades, 2014.

**Elaborado por:** Gabriela Ortiz C.

**Anexo N° 3. Fichas para el inventario de atractivos propuesta por Tierra y Cajas.**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                            |                               |
| <b>1.1 Encuestador:</b>                              | <b>1.2 Ficha N° 1</b>         |
| <b>1.3 Supervisor evaluador:</b>                     | <b>1.4 Fecha:</b>             |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b>                     |                               |
| <b>1.6 Categoría:</b>                                |                               |
| <b>1.7 Tipo:</b>                                     |                               |
| <b>1.8 Subtipo:</b>                                  |                               |
| Fotografía No. (nombre del atractivo)                |                               |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                  |                               |
| <b>2.1 Provincia:</b>                                | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> |
| <b>2.3 Parroquia:</b>                                |                               |
| <b>2.4 Latitud:</b>                                  | <b>2.5 Longitud:</b>          |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  |                               |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b>                       | <b>3.2 Distancia:</b>         |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>      |                               |
| <b>4.1 Altitud:</b>                                  |                               |
| <b>4.2 Temperatura:</b>                              |                               |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b>              |                               |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                   |                               |
| <b>4.5 Descripción del atractivo</b>                 |                               |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> |                               |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>                  |                               |
| <b>4.8 Usos</b>                                      |                               |
| <b>4.8.1 Usos Actuales</b>                           |                               |

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <b>4.8.2 Usos Potenciales</b>                  |                                    |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>            |                                    |
| <b>4.9 Impactos</b>                            |                                    |
| <b>4.9.1 Impactos positivos</b>                |                                    |
| <b>4.9.2 Impactos negativos</b>                |                                    |
| <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> |                                    |
| <b>5.1 Estado: Alterado</b>                    |                                    |
| <b>5.2 Causas:</b>                             |                                    |
|  |                                    |
| <b>6. ENTORNO:</b>                             |                                    |
| <b>6.1 Entorno:</b>                            |                                    |
| <b>6.2 Causas:</b>                             |                                    |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>        |                                    |
| <b>7.1 Tipo:</b>                               | <b>7.2 Subtipo:</b>                |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b>                     | <b>7.4 Transporte:</b>             |
| <b>7.5 Frecuencias:</b>                        | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> |
| <b>7.7 Observaciones:.</b>                     |                                    |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>               |                                    |
|  |                                    |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>               |                                    |
| <b>9.1 Agua:</b>                               |                                    |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b>                  |                                    |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b>                     |                                    |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>    |                                    |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b>              | <b>10.2 Distancia:</b>             |
|  |                                    |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>             |                                    |
| <b>11.1 Difusión:</b>                          |                                    |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>            |                                    |
| <b>11.1 Difusión:</b>                          |                                    |

| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b> |  |               |
|-------------------------------------|--|---------------|
| <b>VARIABLE</b>                     | <b>FACTOR</b>  | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Valor intrínseco</li> <li>b) Valor extrínseco</li> <li>c) Entorno</li> <li>d) Estado de Conservación y/u Organización</li> </ul> |               |
| <b>APOYO</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Acceso</li> <li>b) Servicios</li> <li>c) Asociación con otros atractivos</li> </ul>  |               |
| <b>SIGNIFICADO</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Local</li> <li>b) Provincial</li> <li>c) Nacional</li> <li>d) Internacional</li> </ul>   |               |
| <b>TOTAL</b>                        |  |               |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN:</b>          |  |               |
|                                     |  |               |

**Anexo N° 4.** Método de clasificación de atractivos naturales y culturales propuesta por el Ministerio de turismo.



### FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: Esmeraldas

FECHA:22/04/2012

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CALIDAD                       |                               | ENTORNO<br>Max 10 | ESTADO DE<br>CONSERV.<br>Max 10 | ACCESO<br>Max 10 | SERVIC.<br>Max 10 | ASOC.<br>CON OTROS<br>ATRATIVOS<br>Max 5 | SIGNIFICADO    |                   |               |                | SUMA | JERARQUIA<br>1-2-3-4 |
|----------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------|---------------------------------|------------------|-------------------|--|----------------|-------------------|---------------|----------------|------|----------------------|
|                      | VALOR<br>INTRINSECO<br>Max 15 | VALOR<br>EXTRINSECO<br>Max 15 |                   |                                 |                  |                   |  | LOCAL<br>Max 2 | REGIONAL<br>Max 4 | NAC.<br>Max 7 | INT.<br>Max 12 |      |                      |
| Cascadas de Timbiré  | 10                            | 8                             | 7                 | 7                               | 5                | 7                 | 3  | 2              |                   |               |                | 49   | II                   |

### EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

| VARIABLE     | FACTOR  | PUNTOS<br>MÁXIMOS |
|--------------|---|-------------------|
| Calidad      | a) Valor intrínseco                             | 15                |
|              | b) Valor extrínseco                             | 15                |
|              | c) Entorno                                      | 10                |
|              | d) Estado de conservación<br>y / u organización | 10                |
|              |   | <b>50</b>         |
| Apoyo        | a) Accesos                                      | 10                |
|              | b) Servicios                                    | 10                |
|              | c) Asociación con otros<br>atractivos           | 5                 |
|              |   | <b>25</b>         |
| Significado  | a) Local  | 2                 |
|              | b) Provincial                                   | 4                 |
|              | c) Nacional                                     | 7                 |
|              | d) Internacional                                | 12                |
|              |   | <b>25</b>         |
| <b>TOTAL</b> |   | <b>100</b>        |

| Puntos   | Jerarquía  |
|----------|------------|
| 1 a 25   | <b>I</b>   |
| 26 a 50  | <b>II</b>  |
| 51 a 75  | <b>III</b> |
| 76 a 100 | <b>IV</b>  |



**Anexo N° 5.** Parámetros para la clasificación de los establecimientos turísticos.

Según el reglamento general de aplicación de la ley de turismo, modificado en el año 2008, se clasifica a la tipología turística de la siguiente forma:

| ALOJAMIENTO  | ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hoteles (H)</li> <li>✓ Hoteles residencia (HR)</li> <li>✓ Hoteles apartamento (HA)</li> <li>✓ Hostal (HS)</li> <li>✓ Hostales residencia (HSR)</li> <li>✓ Hosterías (HT)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Restaurantes</li> <li>➤ Cafeterías</li> <li>➤ Bares</li> <li>➤ Fuentes de Soda</li> <li>➤ Drive in</li> </ul>                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pensiones (P)</li> <li>✓ Hostería (HT)</li> </ul>   | ESPACIOS DE DIVERSIÓN, RECREACIÓN,<br>ESPARCIMIENTO O DE REUNIONES   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Motel (M)</li> <li>✓ Refugio (RF)</li> <li>✓ Cabaña (C)</li> <li>✓ Complejo Vacacional (CV)</li> <li>✓ Apartamento (AP)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Termas y balnearios</li> <li>✓ Discotecas y salas de baile</li> <li>✓ Peñas</li> <li>✓ Centros de recreación turística</li> </ul> |

- a) Hotel.- es todo establecimiento que mediante un precio presta al público en general servicios de alojamiento, comidas y bebidas y cumple con los siguientes requisitos:
- Ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo siempre que se encuentre completamente independiente.
  - Dispone de un mínimo de 30 habitaciones

- b) Hostal.- Es todo establecimiento hotelero que mediante un precio, presta al público en general servicios de alojamiento y alimentación y cuya capacidad no sea mayor a veintinueve ni inferior a doce habitaciones.
- c) Hostería.- Es todo aquel establecimiento turístico que se encuentra situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, dotado de jardines, zonas de recreación y deportes, ofreciendo también alimentación y hospedaje, con una capacidad no menor a seis habitaciones.

### 1. Categorización de los establecimientos de alojamiento.

| <b>ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO</b>   |
|--|
| <b>PRIMERA CATEGORÍA (cinco estrellas)</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recepción y consejería atendidos por personal experto y distinto para cada servicio</li> <li>- El jefe de recepción y el primer conserje deberán conocer dos idiomas adicionales (indispensable inglés), incluso los que atiendan en la noche.</li> <li>- El portero, los ascensoristas, los botones y mensajeros dependerán de conserjería</li> <li>- El mantenimiento, limpieza y preparación de las habitaciones, estará a cargo de un ama de llaves auxiliada por las camareras de piso, que su número dependerá de la capacidad de la instalación.</li> <li>- Las habitaciones deben contar con personal que atienda sus pedidos las 24 horas tanto de comidas como de bebidas.</li> <li>- Servicio de comidas y bebidas atendido por un mayordomo, auxiliado por camareros si es necesario. El mayordomo deberá conocer además del español el idioma inglés.</li> <li>- Comedor atendido por un jefe de comedor y asistido por el personal según la capacidad del sitio.</li> <li>- Carta con variedad de platos típicos y de la cocina internacional, permitiendo a los comensales elegir entre cinco o más especialidades entre cada grupo de platos.</li> <li>- Por lo menos diez líneas independientes de atención al público.</li> <li>- Deberá tener además lavandería, centro médico, máscaras y equipos de oxígeno si se encuentra</li> </ul> |

|   |
|---|
| en la región interandina.   |
| <b>SEGUNDA CATEGORÍA</b> (cuatro estrellas)   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recepción y consejería debidamente atendidos por expertos.</li> <li>- El jefe de recepción y el capitán de botones conocerán otro idioma, inglés de preferencia.</li> <li>- El capitán de botones, mozos de equipaje, ascensoristas y mensajeros dependerán de recepción.</li> <li>- Mantenimiento, limpieza y preparación de habitaciones a cargo de un ama de llaves, asistida por camareras en caso de ser necesario. Se necesitará una camarera por cada 14 habitaciones.</li> <li>- Los pedidos y bebidas a las habitaciones, estarán a cargo de un mayordomo bilingüe.</li> <li>- Comer atendido por un maitre o jefe de comedor y asistido por el personal que lo requiera.</li> <li>- Variedad de platos de la cocina ecuatoriana e internacional, con una carta de vinos amplia.</li> <li>- La carta debe ofrecer como mínimo cuatro especialidades dentro de cada grupo de platos.</li> <li>- Central con cinco líneas de atención permanente por personas bilingües.</li> <li>- Lavandería, médico y enfermero permanente.</li> </ul> |
| <b>TERCERA CATEGORÍA</b> (tres estrellas)   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recepción y conserjería atendidos por personal experto. Jefe de recepción bilingüe. Los demás recepcionistas y el capitán de botones con conocimiento de algún idioma extranjero.</li> <li>- El capitán de botones, los botones, el ascensorista y los mensajeros dependerán de recepción.</li> <li>- Preparación, mantenimiento y limpieza de habitaciones a cargo de un ama de llaves asistida por las camareras, que será al menos una por cada seis o diez habitaciones.</li> <li>- Comedor atendido por un maitre bilingüe. El menú permitirá escoger entre tres platos de cada grupo de opciones.</li> <li>- El servicio de comidas y bebidas deberá ser atendido por el comedor.</li> <li>- Central telefónica con al menos dos líneas atendidas permanentemente por personal bilingüe.</li> <li>- Lavandería propia o contratada.</li> <li>- Botiquín de primeros auxilios.</li> </ul>   |

|                                  |
|----------------------------------|
| CUARTA CATEGORÍA (dos estrellas) |
|----------------------------------|

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recepción permanente atendido por personal capacitado. Los botones o mensajeros dependerán de la recepción.</li> <li>- Mantenimiento de las habitaciones y limpieza atendido por camareras, debiendo existir al menos una por cada ocho o diez habitaciones.</li> <li>- Comedor atendido por el personal necesario según la capacidad del establecimiento, con estaciones de diez mesas como máximo.</li> <li>- Menú que permita escoger entre dos especialidades dentro de cada grupo de platos.</li> <li>- Servicio de comidas y bebidas atendido por el personal de comedor.</li> <li>- Servicio telefónico con dos líneas atendido permanentemente, procurando ocuparse recepción.</li> <li>- Lavandería y planchado propio o contratado.</li> <li>- Botiquín de primeros auxilios.</li> </ul> |
|---|

|                                 |
|---------------------------------|
| QUINTA CATEGORÍA (una estrella) |
|---------------------------------|

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recepción atendida por personal capacitado. Los mensajeros y botones dependerán de recepción.</li> <li>- El mantenimiento y limpieza de habitaciones atendido por camareras, de las cuales deberán existir una por cada ocho o diez habitaciones.</li> <li>- Comedor atendido por el personal necesario según la capacidad del establecimiento.</li> <li>- El menú con al menos una especialidad dentro de cada grupo de platos.</li> <li>- Servicio de comidas y bebidas atendido por el personal de cocina.</li> <li>- Teléfono público</li> <li>- Botiquín de primeros auxilios.</li> </ul> |
|---|

|                 |
|-----------------|
| <b>HOSTALES</b> |
|-----------------|

|                                    |
|------------------------------------|
| PRIMERA CATEGORÍA (tres estrellas) |
|------------------------------------|

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recepción permanente atendido por el personal capacitado, bilingüe.</li> <li>- Los botones y mensajeros dependerán de recepción</li> </ul> |
|---|

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- El mantenimiento, limpieza y preparación de habitaciones a cargo de una camarera, una por cada 16 habitaciones.</li> <li>- El menú deberá contener al menos tres o más especialidades dentro de cada grupo de platos.</li> <li>- Central telefónica atendida permanentemente, a responsabilidad del personal de recepción.</li> <li>- Lavandería y planchado que podrá ser propio o contratado</li> <li>- Botiquín de primeros auxilios</li> </ul> |
| <b>SEGUNDA CATEGORÍA (dos estrellas)</b>  |
| <p>Recepcionistas capacitados que atenderán también el servicio telefónico</p> <p>Camareras de pisos para el mantenimiento, limpieza y preparación de habitaciones, a razón de al menos una por cada 18 habitaciones.</p> <p>Menú con la menos dos comidas distintas.</p> <p>Servicio de lavandería y planchado propio o cantado.</p> <p>Teléfono público en recepción.</p> <p>Botiquín de primeros auxilios.</p>   |
| <b>TERCERA CATEGORÍA (una estrella)</b>   |
| <p>Personal necesario para atender debidamente los servicios de habitación, recepción y comedor.</p> <p>Teléfono público en recepción</p> <p>Botiquín de primeros auxilios.</p>   |

## 2. Categorización de los establecimientos de comidas y bebidas.

|  |
|--|
| <b>RESTAURANTES</b>  |
| <b>PRIMERA CATEGORÍA</b>   |
| <p>Entradas independientes para los clientes y empleados. Guardarropa, teléfono, comedor con adecuada amplitud que permita un servicio adecuado. Calefacción, refrigeración, muebles, cuadros, alfombras, lámparas, servicios sanitarios independientes para damas y caballeros y personal de servicio. Deben tener aguas fría y caliente, además de estar dotados de todos los utensilios de aseo necesarios.</p> <p>La cocina debe tener cámara frigorífica, extractor de aceites y olores, horno, despensa, bodega,</p> |

fregaderos de buena calidad. Todos los platos deben tener su cubre fuentes.

La carta debe contener platos internacionales y típicos. El personal uniformado en congruencia con la temática del lugar. El jefe de comedor debe conocer dos idiomas.

#### SEGUNDA CATEGORÍA

Entradas independientes para el personal de cocina y los clientes, o en su defecto, el personal de servicio no usa la entrada al momento de abrir el negocio. Debe tener guardarropa, teléfono, comer con superficie adecuada para su capacidad, calefacción, muebles, cubertería, vajillas, cristalería y mantelería de calidad. Servicios sanitarios independientes para caballeros y damas con agua caliente y fría en los lavabos, y otro independiente para el personal de servicio.

Cocina con cámara frigorífica, almacén, bodega, fregaderos y betería de buena calidad, extractor de olores y carta de acuerdo a su categoría. Personal de servicio uniformado y cuando menos el jefe de comedor debe conocer otro idioma.

#### TERCERA CATEGORÍA

Comedor con superficie adecuada para su capacidad. Teléfono, muebles apropiados, cubertería inoxidable, vajilla de loza o vidrio irrompible, cristalería sencilla y en buen estado, servilletas de tela o papel, servicios sanitarios para damas y caballeros, lavabos.

Cocina con agua corriente, frigorífico o refrigeradora, despensa, extractor si la ventilación no es hacia el exterior.

El personal debe usar por lo menos una chaqueta blanca. Carta sencilla aunque con varios platos.

#### CUARTA CATEGORÍA

Comedor independiente de la cocina, cubertería de acero inoxidable, vajilla de loza o vidrio en buen estado, servilletas de tela o papel, servicios sanitarios limpios al igual que el personal. Carta sencilla con varios platos.

| <b>FUENTES DE SODA</b>   |   |
|--------------------------|---|
| <b>PRIMERA CATEGORÍA</b> |   |
|                          | Entrada independiente a la del personal de servicio, refrigeración para refrescos, gaseosas, helados, golosinas, etc. Baño con agua caliente y fría en los lavabos. Personal debidamente uniformado.  |
| <b>SEGUNDA CATEGORÍA</b> |   |
|                          | Una sola entrada para los clientes, personal de servicio y mercancías, servicios higiénicos para damas y caballeros. Mobiliario adecuado según la capacidad, servicio y categoría del establecimiento. Debe constar además vajilla, cristalería, cubertería, mantelería y servilletas acorde a la categoría del establecimiento.  |
| <b>TERCERA CATEGORÍA</b> |   |
|                          | Una sola entrada para los clientes, personal de servicio y mercancías, servicios higiénicos comunes para la clientela y el personal de servicio, los mismo que tienen contacto directo con el cliente. El lugar debe ser limpio y aseado.   |
| <b>BARES</b>             |   |
| <b>PRIMERA CATEGORÍA</b> |   |
|                          | Entrada independiente a la del personal de servicio, calefacción y refrigeración, servicios sanitarios independientes para damas y caballeros, aguas fría y caliente en los lavabos, decoración y mobiliario, cubertería, vajilla y cristalería de gran calidad. Cinco variedades de cada grupo de vinos, licores, wiskys y coñagcs, barra y mostrador adecuado a su categoría y capacidad del establecimiento. |
| <b>SEGUNDA CATEGORÍA</b> |   |
|                          | Entrada independiente a la del personal de servicio, calefacción, refrigeración, servicios sanitarios   |

para damas y caballeros, agua caliente y fría en los lavabos, decoración y mobiliario adecuados. Contar con cuatro variedades de vinos, wiskys y coñagcs, barra o mostrador.

#### TERCERA CATEGORÍA

Servicios sanitarios independientes, limpios y en buen estado, cristalería en buen estado, congeladores, barra o mostrador adecuado a la capacidad de establecimiento. Tres variedades de cada grupo de vinos, wiskys y coñagcs.

### 3. Clasificación de las hosterías.

#### PRIMERA CATEGORÍA (tres estrellas)

- Recepción las 24 horas del día, atendido por personal bilingüe.
- Mozo de equipaje o mensajero que dependerá de recepción.
- Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales y para comunicación entre habitaciones, que será atendido por el personal de recepción.
- Botiquín de primeros auxilios.

#### SEGUNDA CATEGORÍA (dos estrellas)

Recepción las 24 horas del día atendido por personal calificado.  
 Mozo de equipaje o mensajero que dependerá de recepción.  
 Central de teléfonos para llamadas nacionales e interprovinciales.  
 Botiquín de primeros auxilios.

#### TERCERA CATEGORÍA (una estrellas)

Recepción las 24 horas del día atendido por personal calificado.  
 Mozo de equipaje o mensajero que dependerá de recepción.



Teléfono público en la recepción.

Botiquín de primeros auxilios.

#### **4. Clasificación de los centros vacacionales**

Deberá presentar como mínimo los siguientes servicios:

Recepción

Mantenimiento y limpieza diaria

Servicio de comedor y servicio telefónico

Lavandería y planchado

Asistencia médica

Venta de souvenirs y artículos de uso frecuente como periódicos, revistas, etc.

Vigilancia durante el día y la noche en todo el recinto del establecimiento

#### **DE CARÁCTER DEPORTIVO**

- Se facilitará a los clientes los artículos necesarios para la práctica de deportes, previos al abono del precio que corresponda.
- En las playas o piscinas existirá el servicio de salvamento.
- Las comidas se servirán en un rango de dos horas para que los comensales puedan servírselas. Se establecerán dos turnos en los complejos vacaciones de dos y una estrella.
- Cualquiera sea su categoría se podrá utilizar el sistema de autoservicio en el comedor.
- Vista médica diaria y cuando los clientes los soliciten.
- Servicio de vigilancia especialmente durante las noches.

**Anexo N° 6.** Encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros para el estudio de mercado.

a) Encuestas aplicadas a turistas nacionales.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



La presente encuesta contribuirá con el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Palora, Provincia de Morona Santiago. Por favor conteste con absoluta sinceridad.

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Género:** F ( ) M ( ) **Lugar de procedencia:** \_\_\_\_\_ **Ocupación:**  
\_\_\_\_\_

**1. ¿Qué tipo de servicios turísticos prefiere usar durante sus viajes?**

**Hospedaje:** Hotel ( ) Lodge ( ) Cabaña ( ) Sitios de camping ( )

**Alimentación:** Restaurante ( ) otro (especifique) \_\_\_\_\_

**Transporte:** Público ( ) Privado ( ) Rentado ( )

**2. ¿Cuánto tiempo permanece en los lugares que visita?** \_\_\_\_\_

**3. ¿Con quién viaja?:** Solo ( ) Familia ( ) Amigos ( ) Otros ( )

**4. ¿Cuál es su motivo de viaje?** Recreación ( ) Negocios ( ) Trabajo ( ) Otros ( )

**5. ¿Cómo organiza su viaje?** Agencias/tour operadoras ( ) Independientemente ( )

**6. ¿Le gustaría visitar las comunidades shuar del cantón Palora provincia de Morona Santiago?**  
Si ( )  
No ( )

**7. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizary ser partícipe en el lugar?**

Danza típica ( ) Elaboración de artesanías ( ) Degustación de platos típicos ( )

Ciclismo ( ) Rafting ( ) Kayak ( ) Canyoning ( )

Camping ( ) Pesca deportiva ( ) Avistamiento de aves ( ) Tracking o senderismo ( )

Cabalgatas ( )

**8. ¿Qué tipo de servicios turísticos le gustaría que ofrezcan las comunidades?**

Hospedaje ( ) Alimentación ( ) Transporte ( ) Guianza ( )

**9. ¿Qué medios usa para informarse?**

Radio ( )

Tv ( )

Prensa ( ) Internet ( )

**10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día y por persona por los servicios turísticos ofertados en el lugar?**

\$30- 40 ( ) \$41 – 50 ( ) más de \$50 ( )

**11. ¿Qué forma de pago prefiere?**

Efectivo ( ) Tarjeta de crédito ( )

**Gracias por su colaboración**

b) Encuestas aplicadas a turistas extranjeros.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**



These interviews try to help with tourism communities' development in Morona Santiago's Province (amazon region). Please be honestly.

**Age:** \_\_\_\_\_ **Gender:** F ( ) M ( ) **country/city:**

\_\_\_\_\_

**Profession:** \_\_\_\_\_ **Educational level:** primary school ( ) Elementary ( ) Bachelor ( )  
 another ( )

**1. What kind of tourist services do you like?**

Hotel ( ) Lodge ( ) Refuge ( ) camping sites ( )

**Food:** Restaurant ( ) another (please write about it) \_\_\_\_\_

**Transport:** Public ( ) Private ( ) Rent a car ( )

**2. How long do you usually stay at touristic places or cities?** \_\_\_\_\_

**3. Who are you traveling with?** Alone ( ) Family ( ) Friends ( ) Another ( )

**4. What was the principal reason for your trip?** Fun ( ) Business ( ) Job ( ) Another ( )

**5. How do you prefer organize your trip?** Travel agency / tour operator ( ) by your own ( )

**6. Would you like to visit a new natural tourism destiny in the amazon region(Morona Santiago's province) organized by the communities?** Yes ( ) No ( )

**7. What kind of activities would you like to do and enjoy at the communities?**

Typical dance ( ) Make and buy handicrafts ( ) Typical dishes ( )  
 Biking ( ) Rafting ( ) Kayak ( ) Canyoning ( ) Horseback riding ( )  
 Camping ( ) Fishing ( ) Bird watching ( ) Tracking ( )

**8. What kind of touristic services do you think you need if you visit that places?**

Lodge ( ) Food ( ) Transport ( ) Guidance ( )

**9. Please choose your favorites media:**

Radio ( ) TV ( ) Magazines ( ) Newspaper ( ) Internet ( )

**10. How much you can pay for each person for each day when you visit a touristic place or city?**

\$30- 40 ( )

\$41 – 50 ( )

more than \$50 ( )

**11. Would you like to pay with?**

Cash ( )

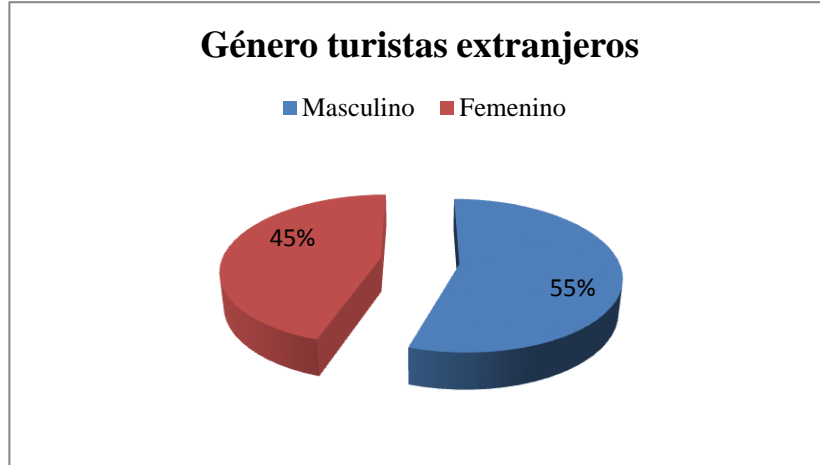
Credit card ( )

**Thank you so much**

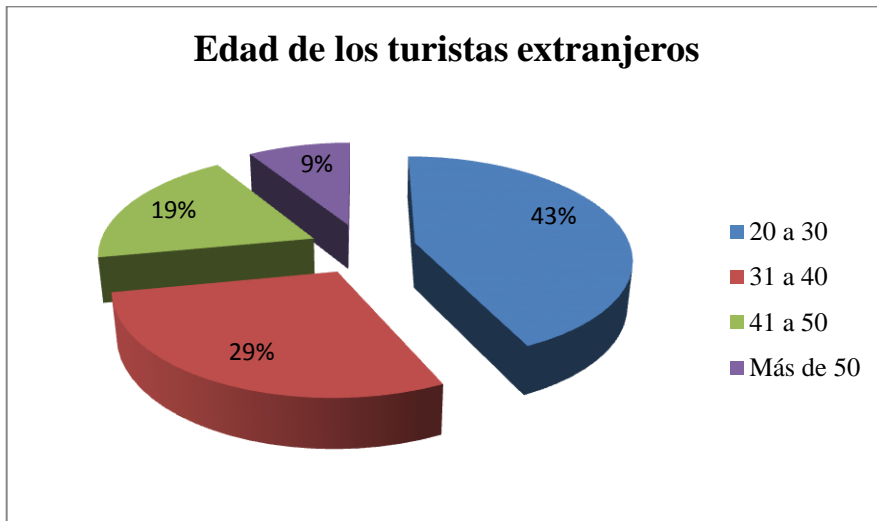
**Anexo N° 7.** Gráficos correspondientes al estudio de mercado.

a) Turistas extranjeros

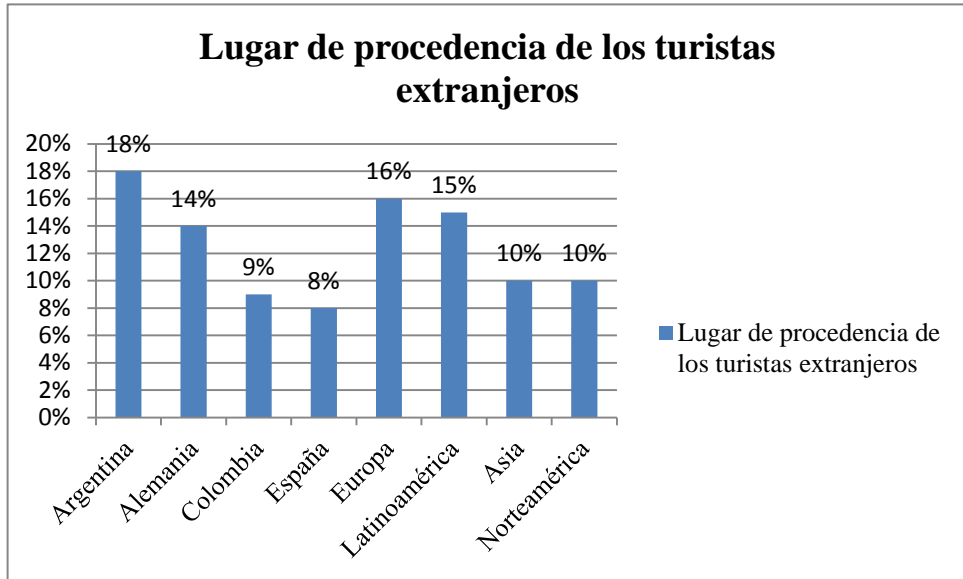
**Gráfico N° 1.** Género de los turistas extranjeros



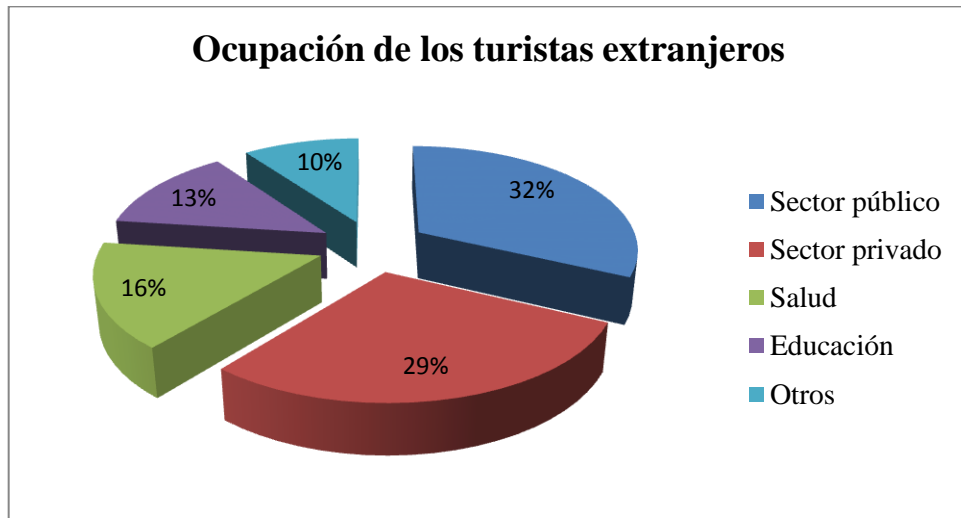
**Gráfico N° 2.** Edad de los turistas extranjeros



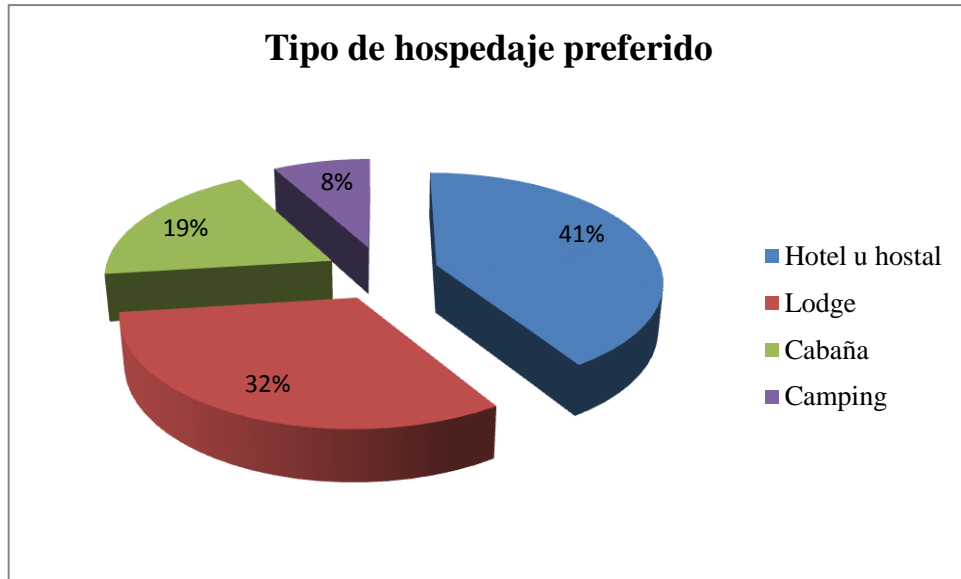
**Gráfico N° 3** Lugar de procedencia de los turistas extranjeros



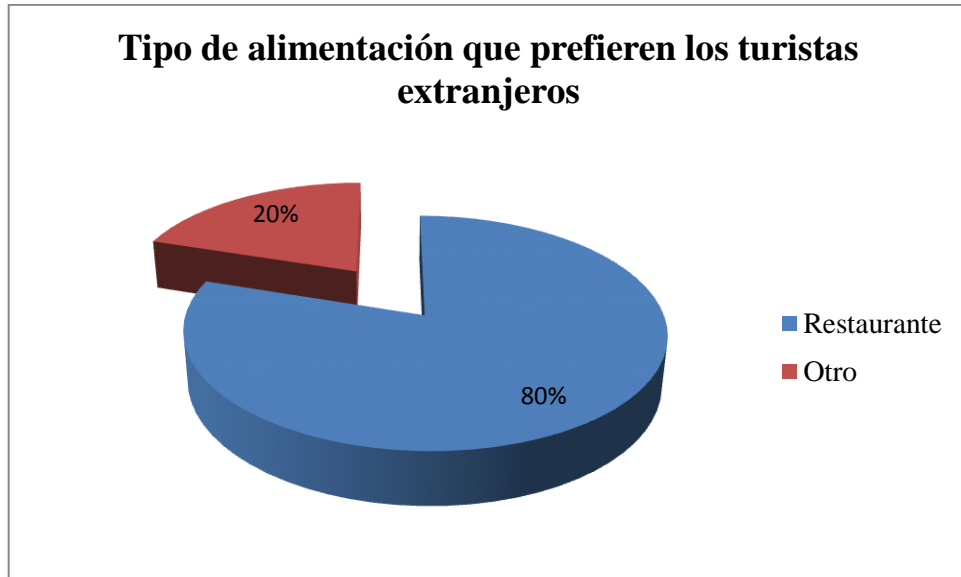
**Gráfico N° 4.** Ocupación de los turistas extranjeros



**Gráfico N° 5.** Hospedaje que prefieren los turistas extranjeros durante su estadía

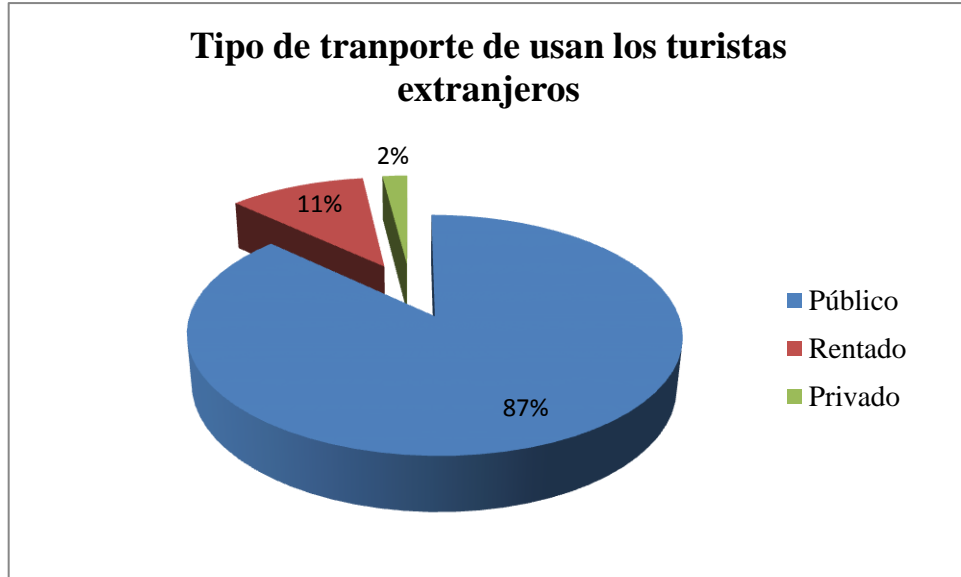


**Gráfico N° 6.** Tipo de alimentación que prefieren los turistas extranjeros

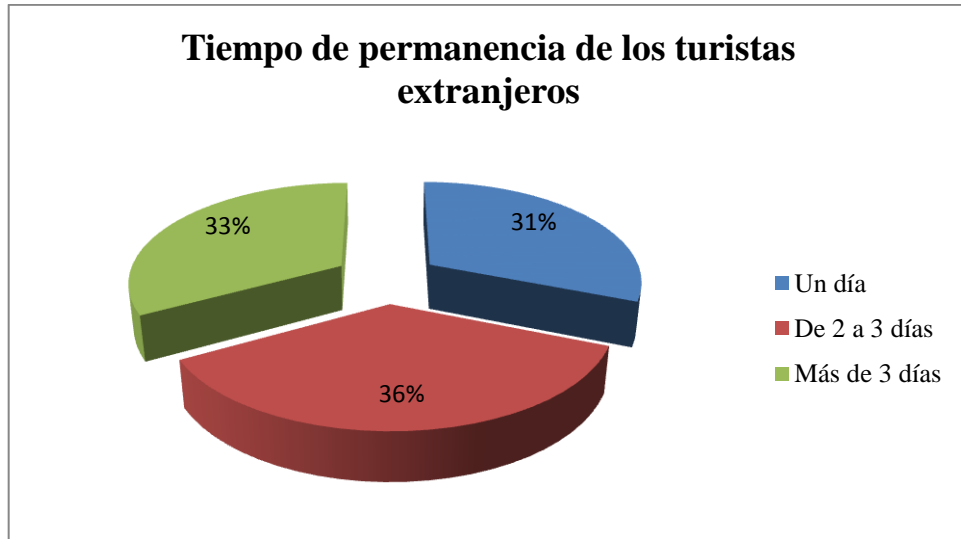




**Gráfico N° 7.** Tipo de transporte que usan los turistas extranjeros



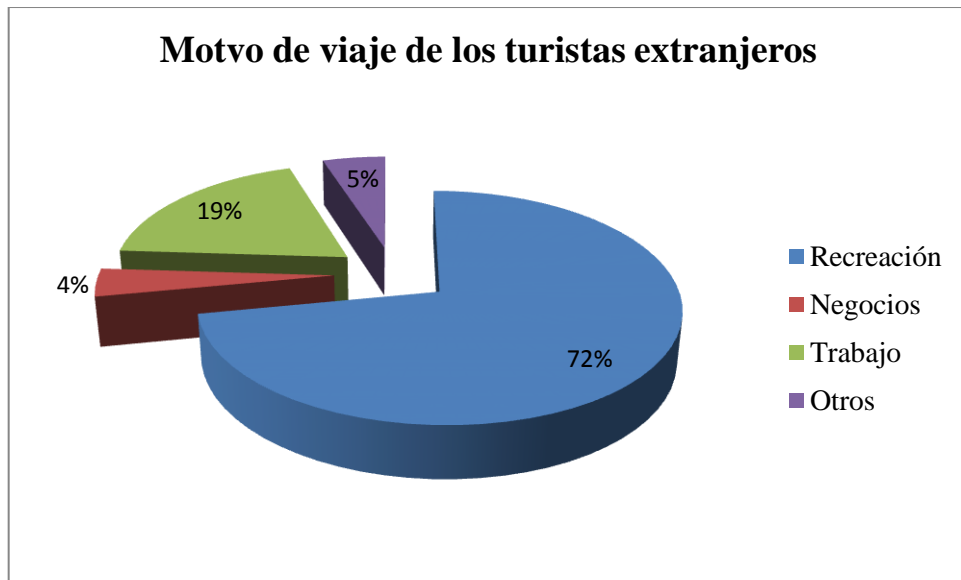
**Gráfico N° 8.** Tiempo de permanencia en los lugares que visitan los turistas extranjeros



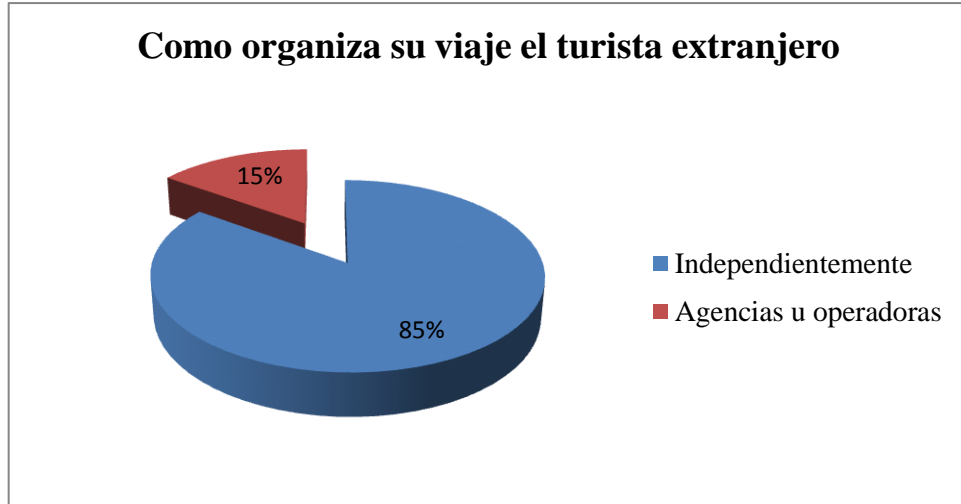
**Gráfico N° 9.** Con quien viajan los turistas extranjeros



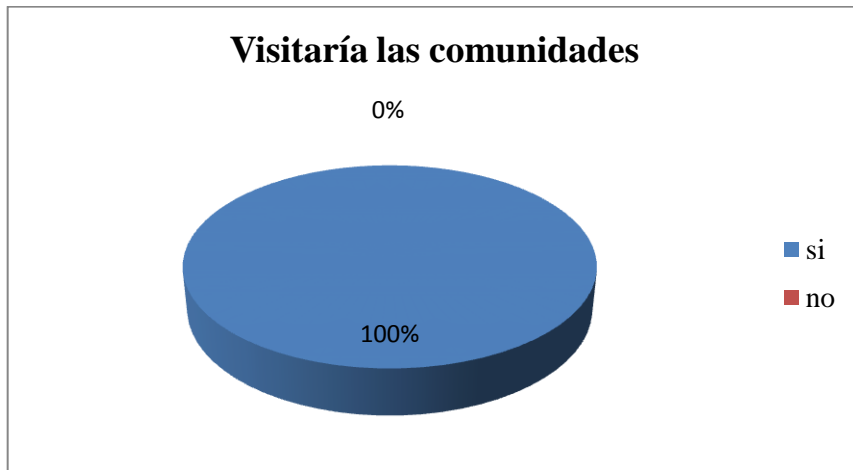
**Gráfico N° 10.** Motivo de viaje de los turistas extranjeros



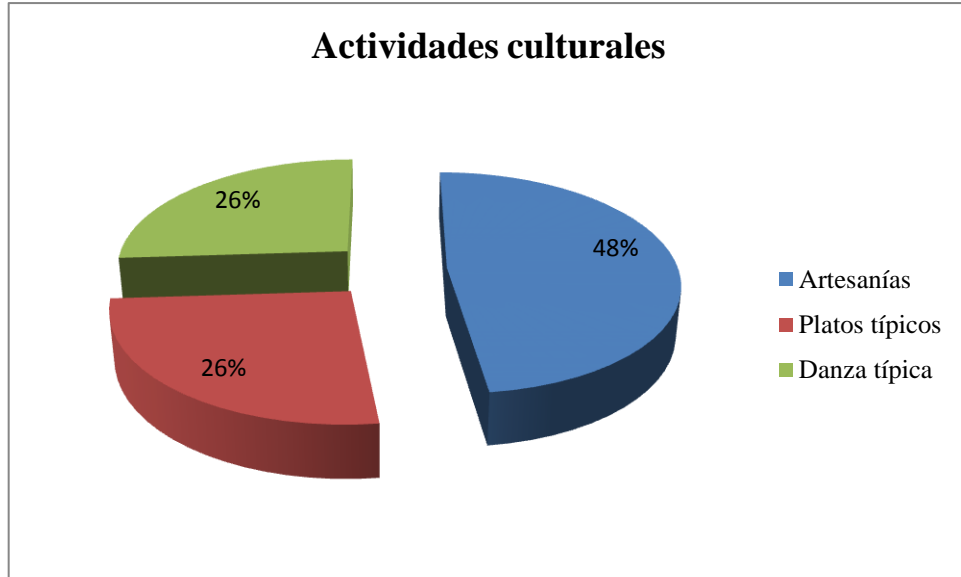
**Gráfico N° 11.** Cómo organiza su viaje el turista extranjero



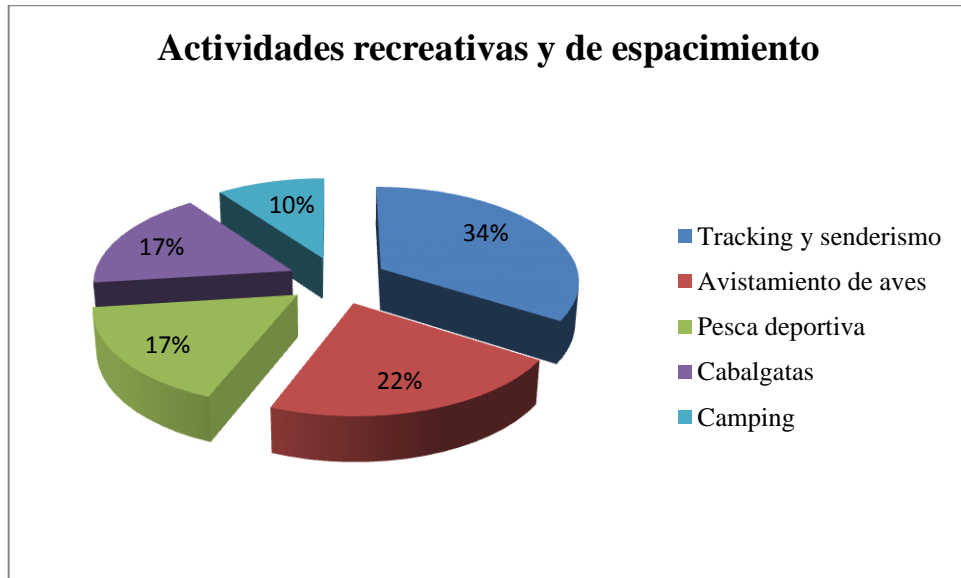
**Gráfico N° 12.** ¿Le gustaría visitar las comunidades shuar del cantón Palora, Provincia de Morona Santiago?



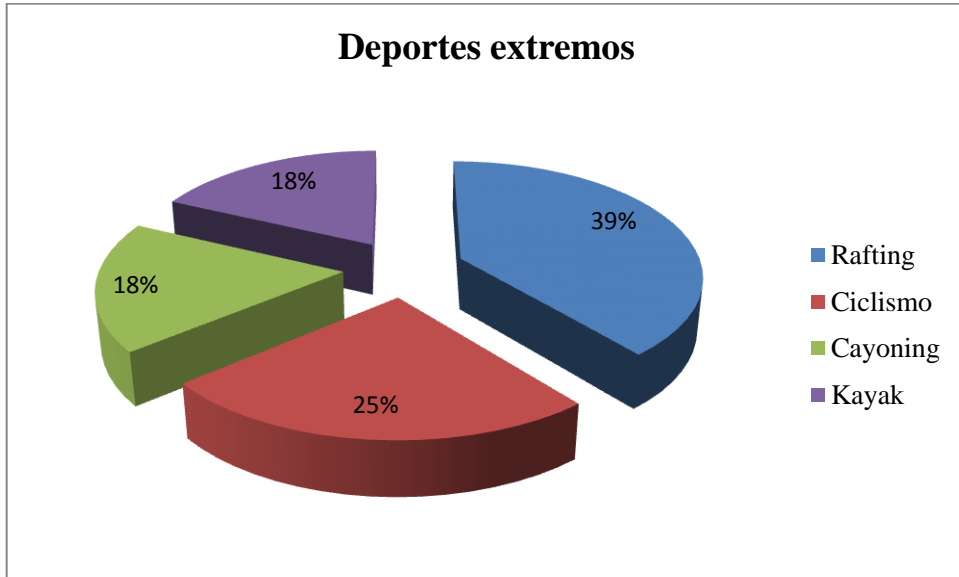
**Gráfico N° 13.** Actividades culturales que le gustaría ser partícipe en el lugar



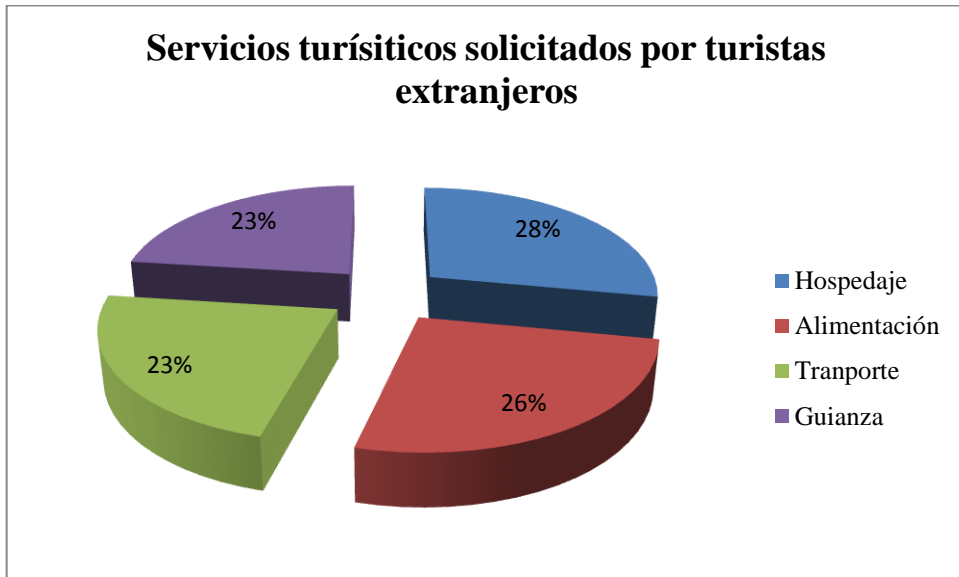
**Gráfico N° 14.** Actividades de recreación que le gustaría realizar en el lugar



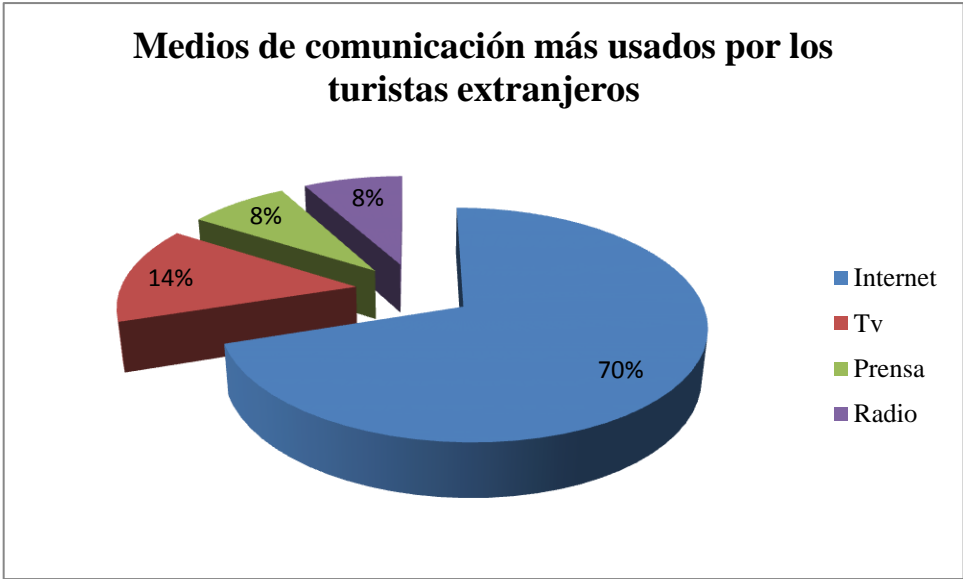
**Gráfico N° 15.** Deportes extremos que le gustaría realizar en el lugar



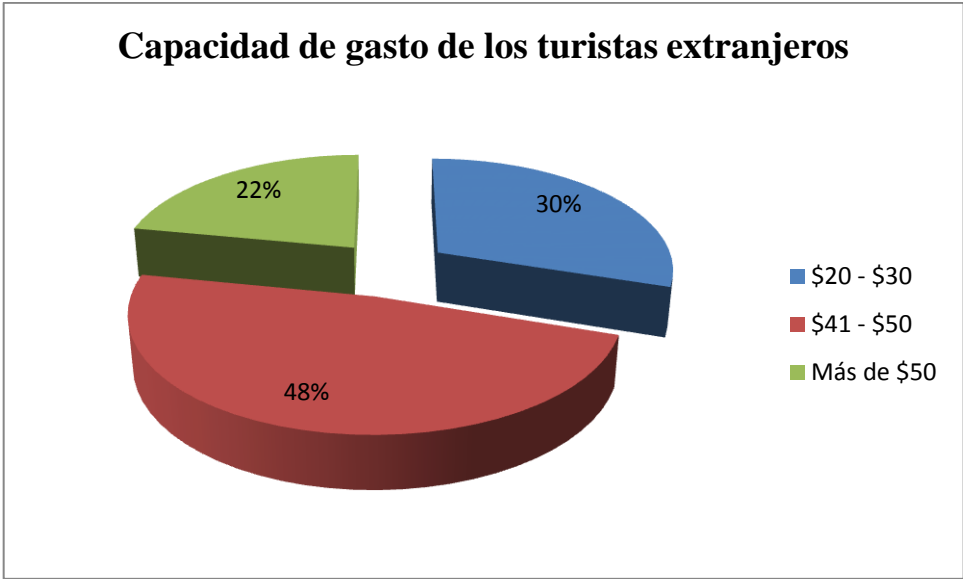
**Gráfico N° 16.** Servicios turísticos solicitados por los turistas extranjeros



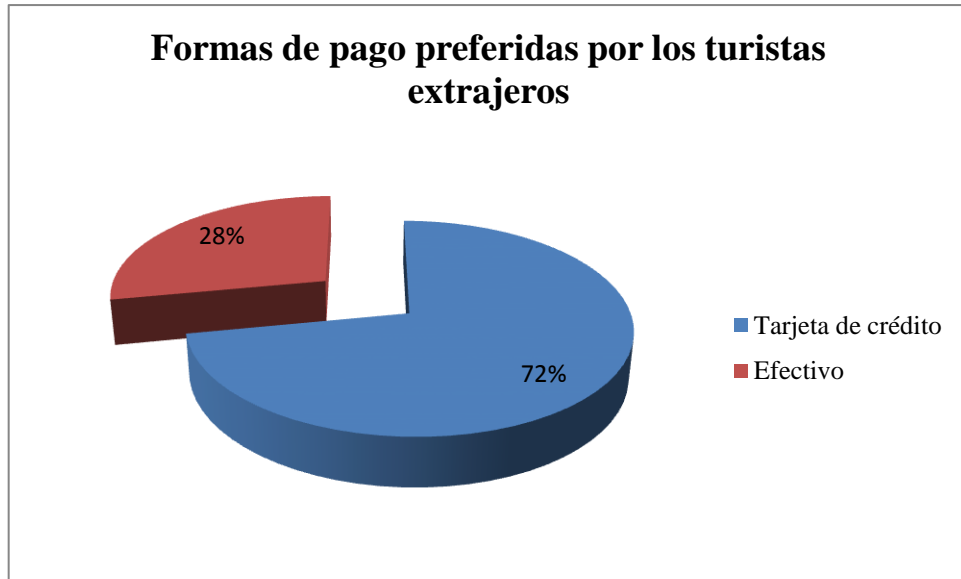
**Gráfico N° 17.** Medios informativos más usados por los turistas extranjeros



**Gráfico N° 18.** Capacidad de gasto de los turistas extranjeros.

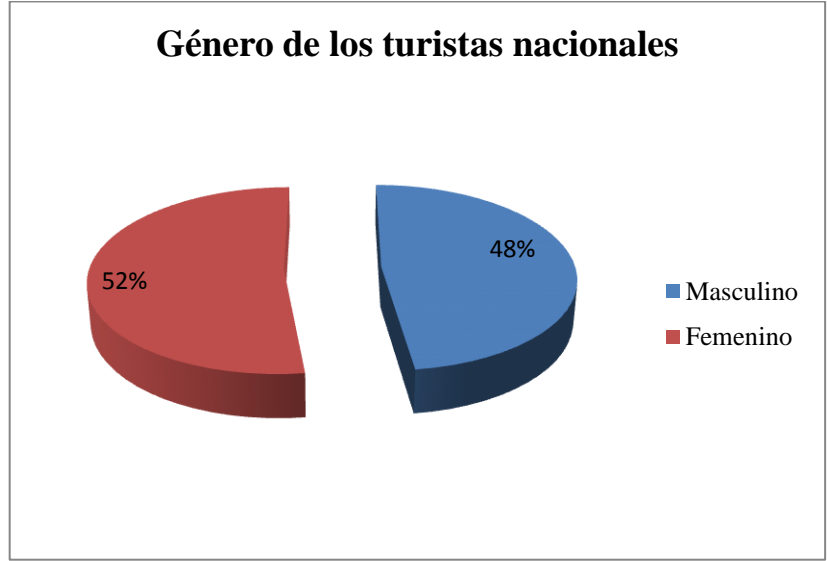


**Gráfico N° 19.** Formas de pago preferidas por los turistas extranjeros

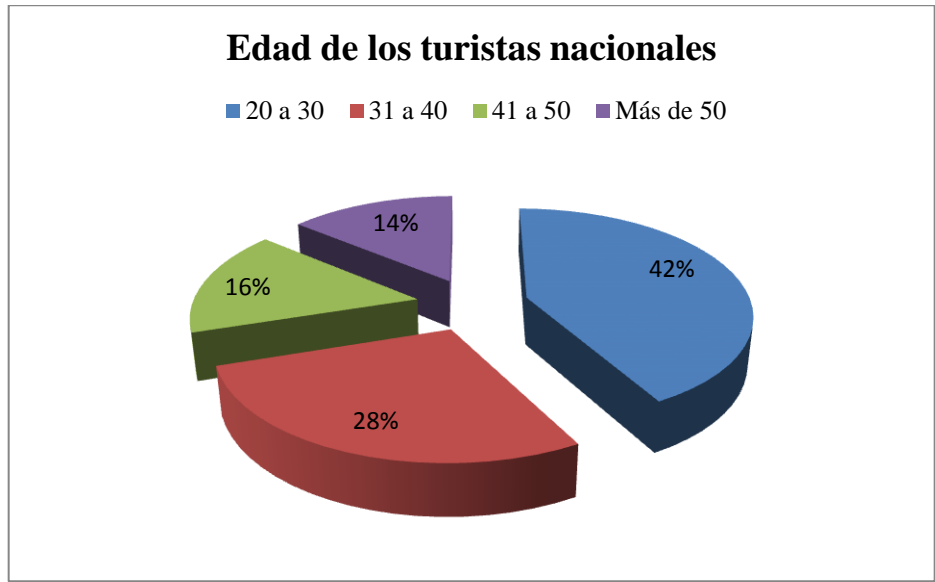


**b) Turistas nacionales**

**Gráfico N° 20. Género de los turistas nacionales**

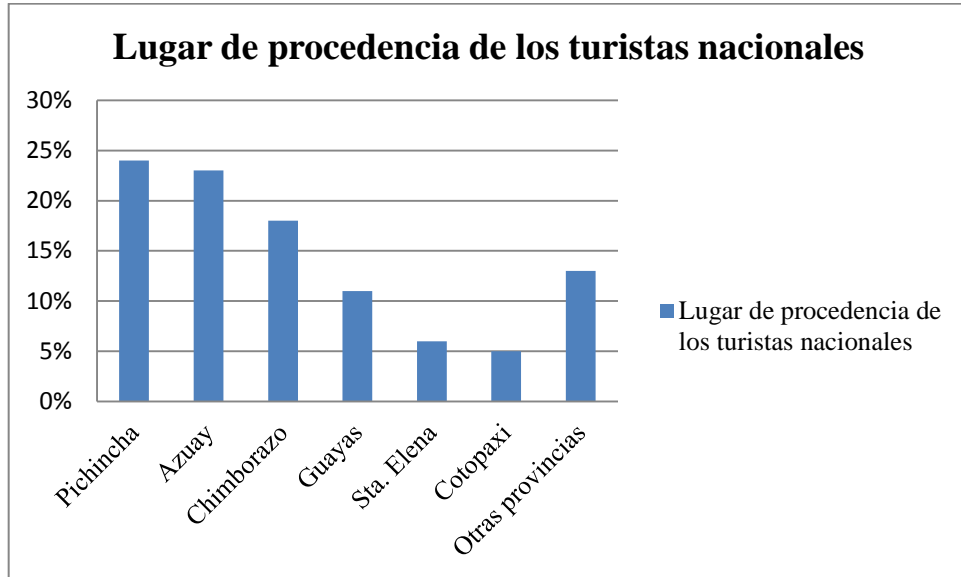


**Gráfico N° 21. Edad de los turistas nacionales**

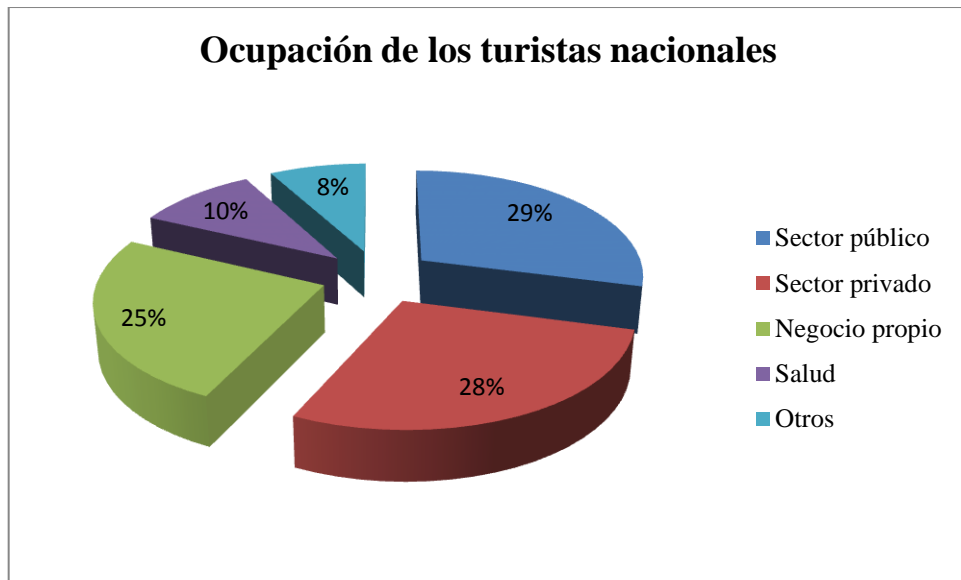




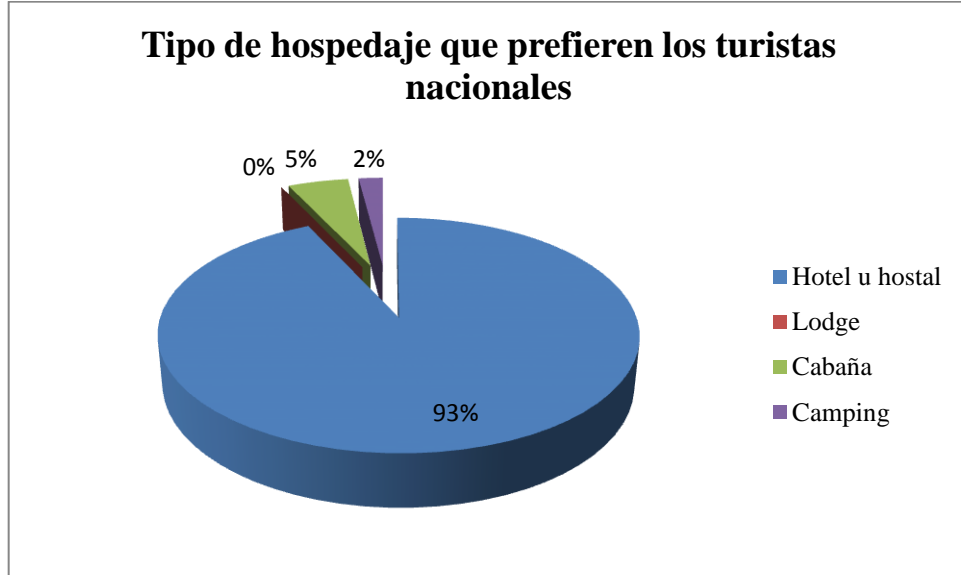
**Gráfico N° 22.** Lugar de procedencia de los turistas nacionales



**Gráfico N° 23.** Ocupación de los turistas nacionales



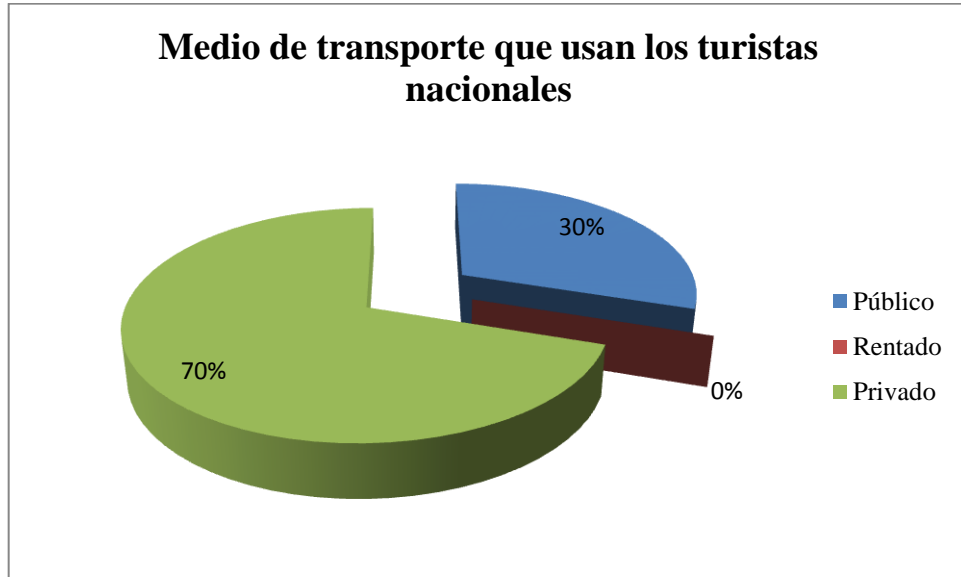
**Gráfico N° 24.** Tipo de hospedaje que prefieren los turistas nacionales



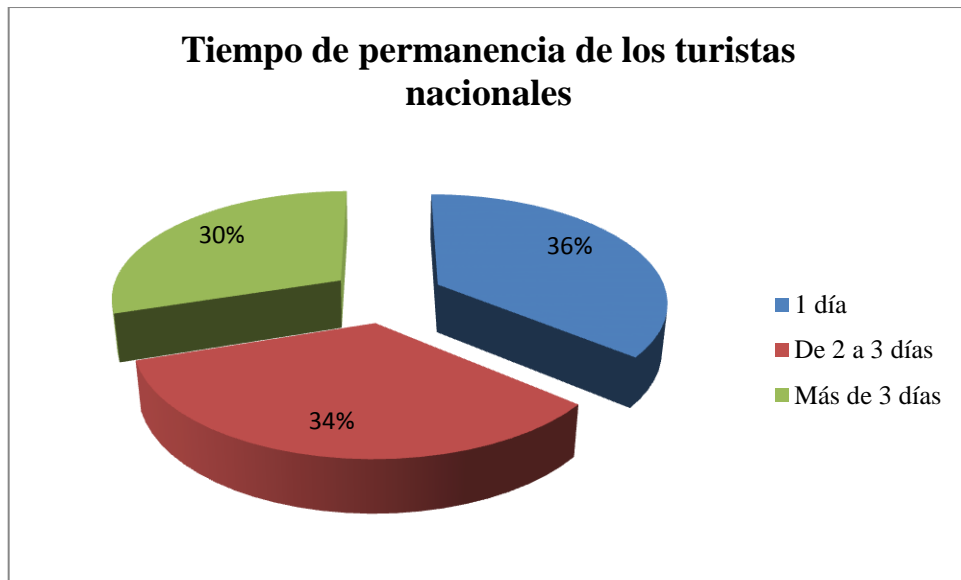
**Gráfico N° 25.** Tipo de alimentación que prefieren los turistas nacionales



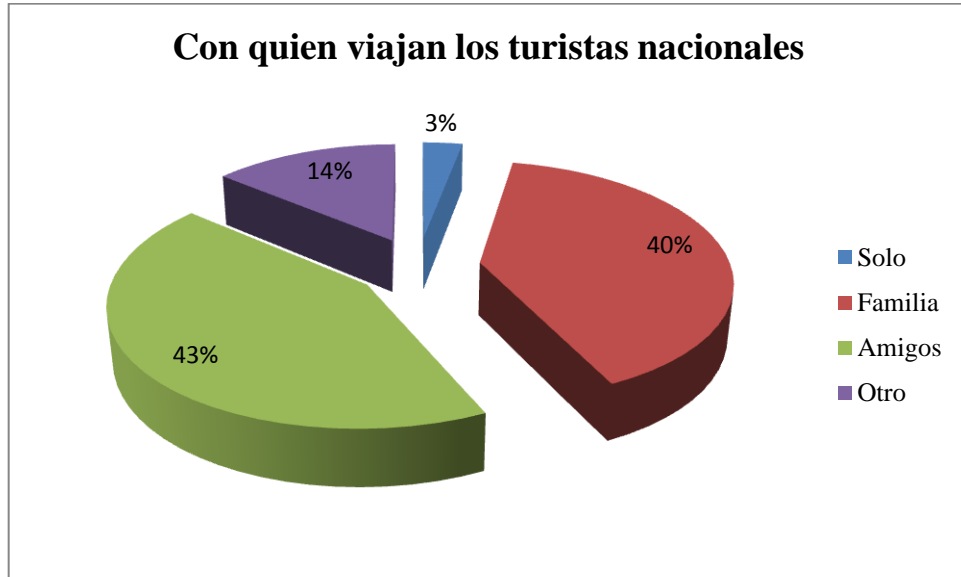
**Gráfico N° 26.** Medio de transporte que usan los turistas nacionales



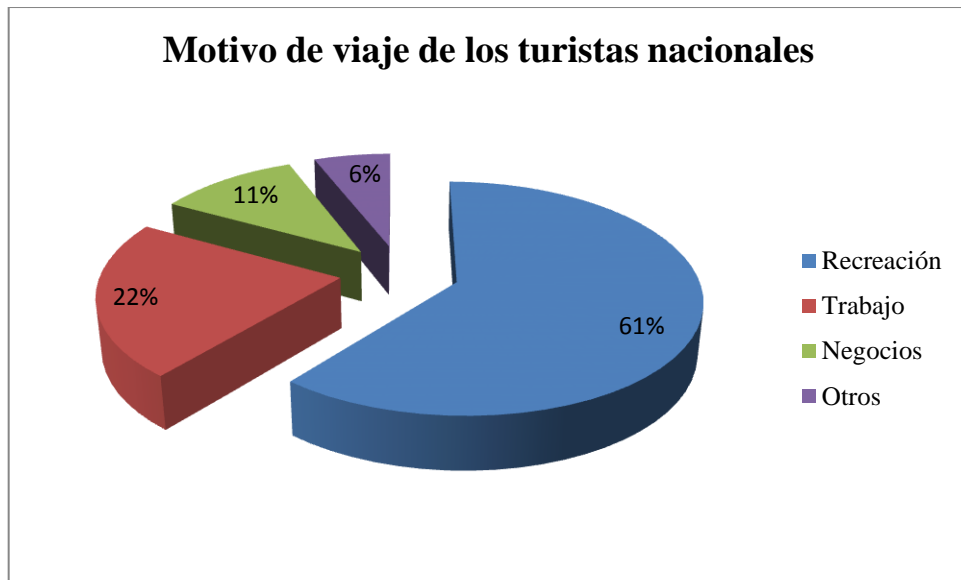
**Gráfico N° 27.** Tiempo de permanencia en los lugares que visitan los turistas nacionales



**Gráfico N° 28.** Con quien viajan los turistas nacionales



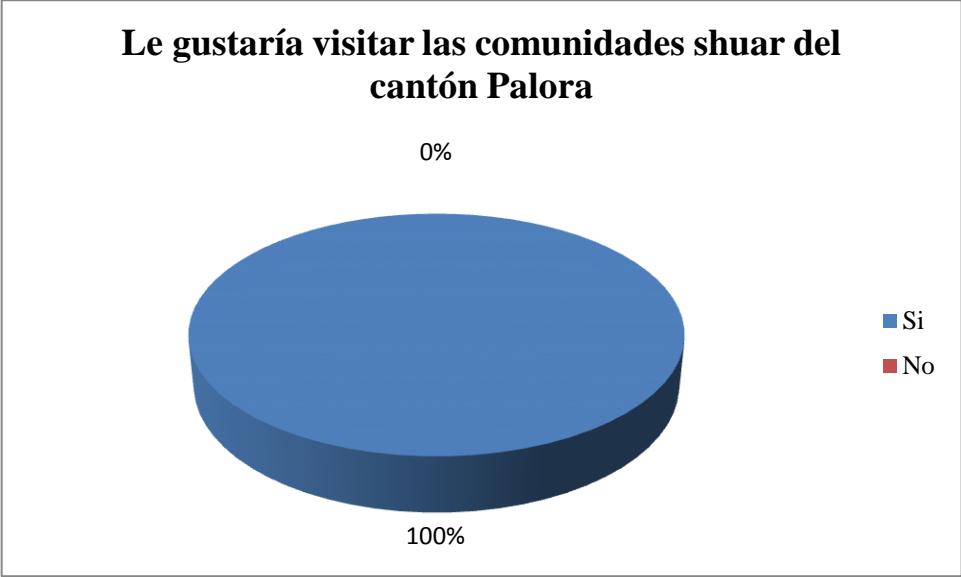
**Gráfico N° 29.** Motivo de viaje de los turistas nacionales



**Gráfico N° 30.** Cómo organizan su viaje los turistas nacionales



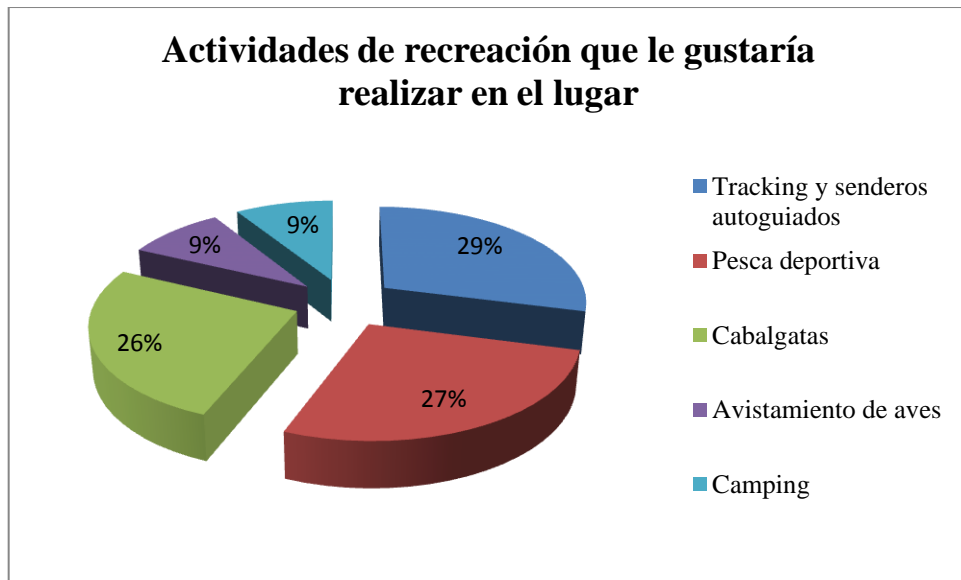
**Gráfico N° 31.** ¿Le gustaría visitar las comunidades shuar del cantón Palora, Provincia de Morona Santiago?



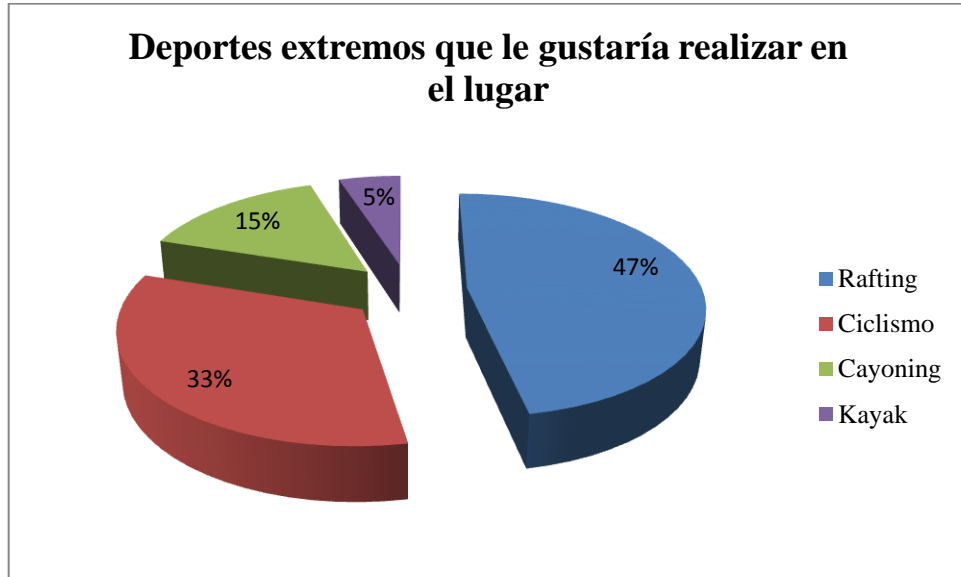
**Gráfico N° 32.** Actividades culturales que le gustaría ser partícipe en el lugar



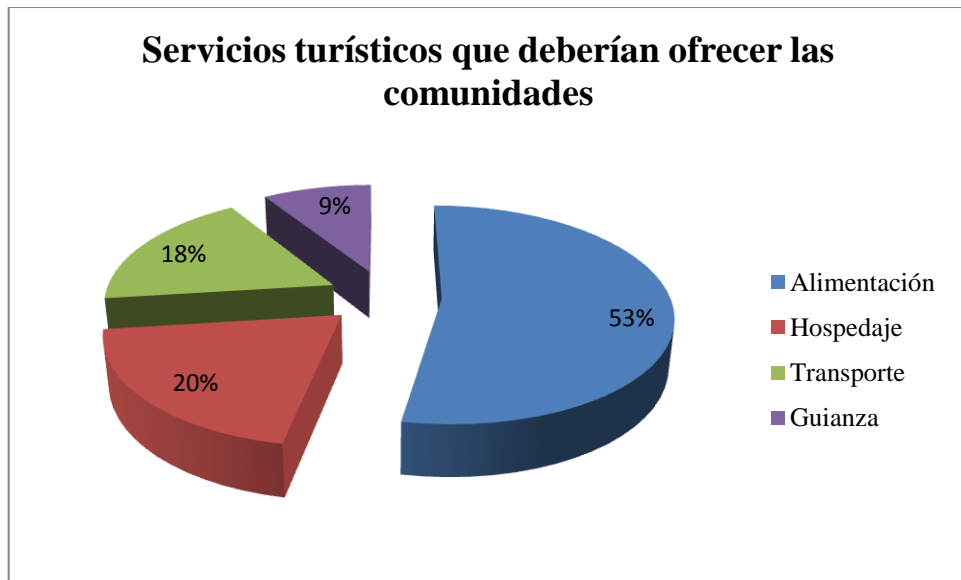
**Gráfico N° 33.** Actividades de recreación que le gustaría realizar en el lugar



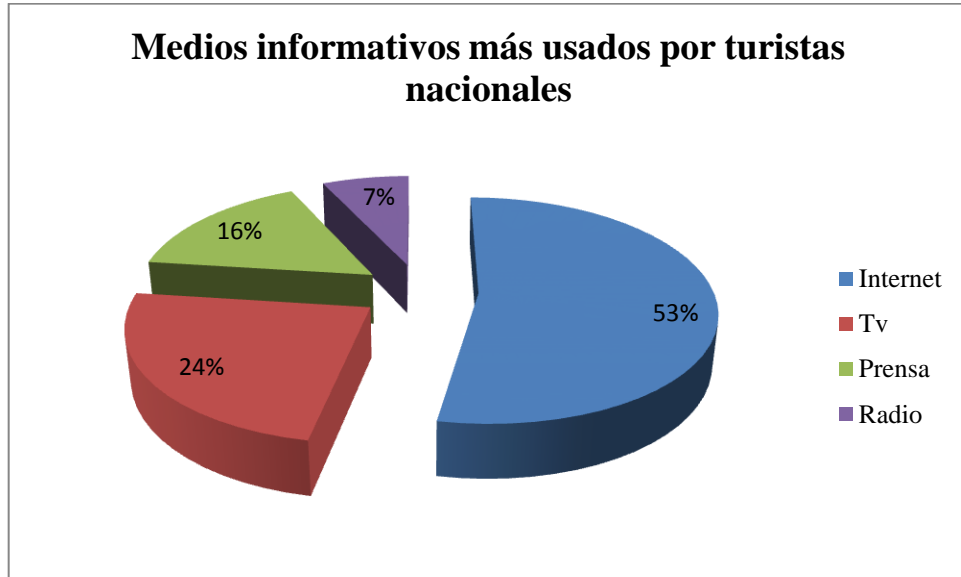
**Gráfico N° 34.** Deportes extremos que le gustaría realizar en el lugar.



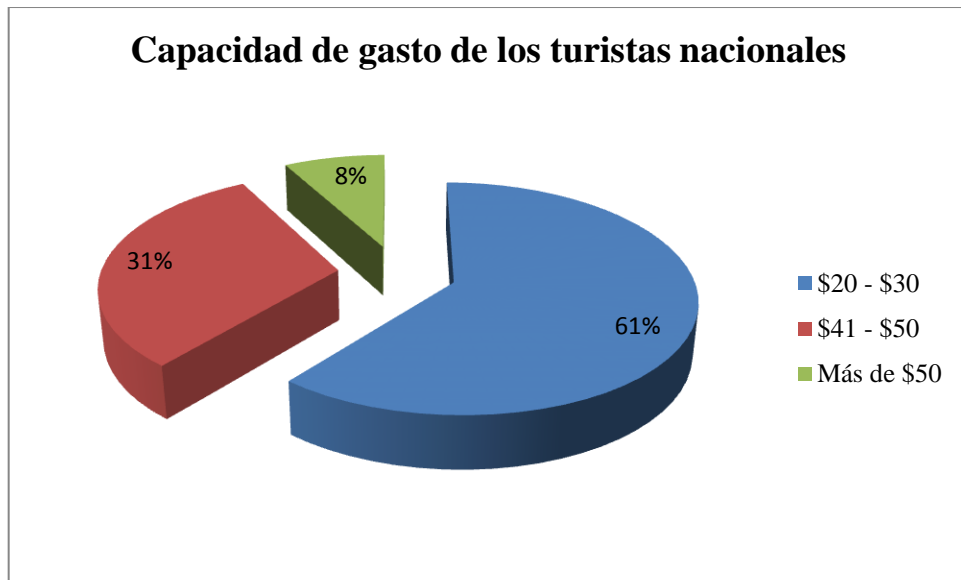
**Gráfico N° 35.** Servicios turísticos que deberían ofrecer las comunidades



**Gráfico N° 36.** Medios informativos más usados por los turistas nacionales

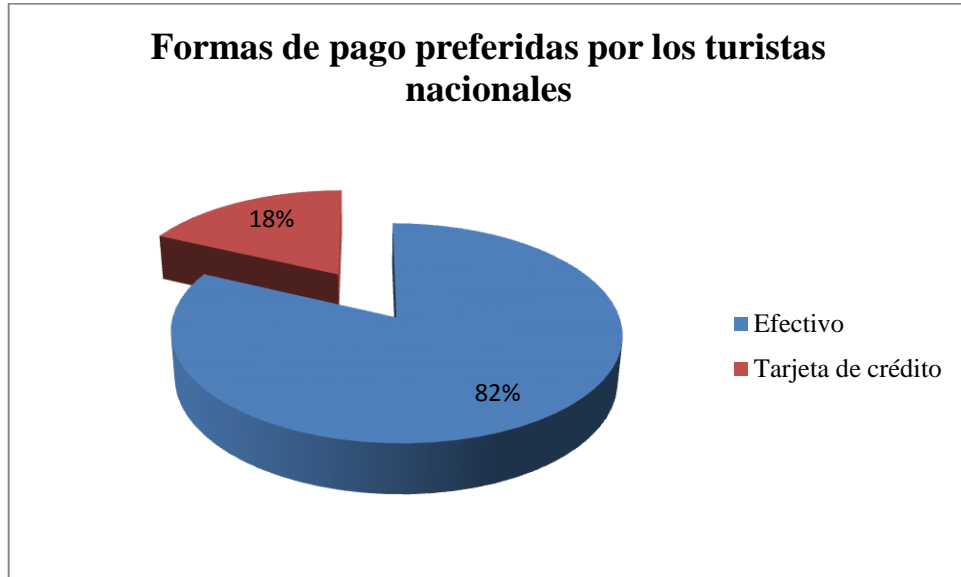


**Gráfico N° 37.** Capacidad de gasto de los turistas nacionales





**Gráfico N° 38.** Formas de pago preferidas por los turistas nacionales



## **XI. RESUMEN**

El presente trabajo propone: un plan de desarrollo turístico sostenible para las comunidades de Tunaíme y Yankúan de la parroquia 16 de Agosto, Chinimpi de la parroquia Sangay y Apkius de la parroquia Arapicos del cantón Palora, Provincia de Morona Santiago, para lo cual se plantearon los siguientes objetivos: realizar un diagnóstico situacional, elaborar el inventario de atractivos, elaborar un estudio de mercado, finalizando con la elaboración de planes, programas y proyectos. El diagnóstico situacional contempla temas históricos, datos geográficos, ecológicos y socio económicos actuales. En el inventario de atractivos turísticos se puede apreciar varios atractivos naturales focales, jerarquizados con la metodología del MINTUR, esquematizados en fichas. El estudio de mercado contempla dos fases, el estudio de la oferta turística en el que consta un catastro de los establecimientos turísticos; el estudio de la demanda turística describe en tablas y gráficos, con números enteros y porcentajes, los gustos y preferencias de los turistas nacionales y extranjeros encuestados, muestra que se obtuvo con los datos de afluencia turística obtenidos durante el año 2013 en el cantón Pastaza. Las matrices CPES y FODA representan los problemas actuales de las comunidades, de los cuales, a través de la metodología de marco lógico, se plantearon cuatro programas como respuesta a esos problemas y necesidades, clasificados en los siguientes ámbitos: ambiental, socio cultural, turístico y político administrativo, en los que constan uno o varios proyectos, acompañados de cronograma de actividades dividido en intervalos de tiempo. Concluyendo que las comunidades de Tunaíme, Yankúna, Chinimpi y Apkius del cantón Palora, poseen atractivos naturales y culturales que pueden ser aprovechados de forma sostenible en el ámbito turístico.



## **XII. SUMMARY**

The current research work proposes: Plan of sustainable tourist development for Tunaíme and Yankúan communities from 16 de Agosto parish, Chinimpi from Sangay parish and Apkius from Arapicos parish in Palora canton, Morona Santiago province; a situational diagnosis, an inventory of tourist attractions and a market study where performed, wrapping them up with programs and projects. The situational diagnosis includes historical topics, current geographical, ecological and socio economic data. In the tourist attractions inventory, several focal natural elements can be noted organized by means of MINTUR methodology and arranged in files. The market study includes two stages: the tourist offer which includes a tourist record of the tourist accommodations, feeding, recreational and amusement centers, bars and discos, as well as types of public transportation; the study of the tourist demand is described in charts and graphs with numbers and percentages, the likes and preferences of national and international tourist surveyed, whose sample was obtained through data of tourist turnout during 2013 in Pastaza province. The matrixes CPES and SWOT represent the current problems of the communities, from them, by means of the logical framework methodology, four programs were proposed as a response to those problems and needs, which are classified as follow: environmental, socio cultural, tourist and political administrative, where one or more projects are included, it also encloses a timetable of activities divided into time intervals.



