



1 -

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**"ESTUDIO ICONOGRÁFICO DE ADVOCACIONES RELIGIOSAS DE MAYOR
DEVOCIÓN EN EL ECUADOR Y CREACIÓN DE ESTAMPAS PARA LA
EVANGELIZACIÓN"**

TESIS DE GRADO

PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADO POR:

SANDRA MONSERRATH BENALCÁZAR BONIFAZ

RIOBAMBA – ECUADOR

2014

Agradezco a Dios, por ser la fuerza de mi vida y por no desmayar en la culminación del presente trabajo. A la ESPOCH y la Escuela de Diseño Gráfico por la formación académica y humana que me otorgaron en el aprendizaje de nuevos conocimientos a su vez formándome como profesional para mi progreso profesional.

Y especialmente, a la DIOCESIS DE RIOBAMBA, por la oportunidad de desarrollar la tesis.

Para todos ellos mis más sinceros agradecimientos.

Dedicado a mis padres Fausto Benalcázar y Lucia Bonifáz, por ser el apoyo incondicional ya que siempre me enseñaron que el sacrificio hace la superación. A mis abuelitas Luz de Benalcázar y Leonor Conto que por medio de ellas tuve la iniciativa de realizar dicho tema, a todo mi familia que con su #fuerzachallo siempre supieron darme ánimos para salir adelante, a mi querida amiga Lourdes Lema por ser el apoyo incondicional en este trayecto y a mis profesores María Alexandra López y Ramiro Santos quienes fueron mis guías en todo esto para que sea posible.

FIRMA DE RESPONSABLES

NOMBRE	FIRMA	FECHA
ING. GONZALO SAMANIEGO DECANO DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
LIC. PEPITA ALARCÓN PARRA DIRECTOR DE LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
DIS. MARÍA ALEXANDRA LÓPEZ DIRECTOR DE TESIS
LIC. RAMIRO SANTOS MIEMBRO DEL TRIBUNAL
TEC. CARLOS RODRÍGUEZ CARPIO DIRECTOR DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN
NOTA DE LA TESIS	

AUTORÍA

“Yo, **Sandra Monserrath Benalcázar Bonifáz**”, soy el responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis; y, el patrimonio intelectual de la misma pertenece a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO”.

SANDRA MONSERRATH BENALCÁZAR BONIFÁZ

ÍNDICE

GENERALIDADES
 ANTECEDENTES
 JUSTIFICACIÓN
 OBJETIVOS
 HIPÓTESIS

CAPÍTULO I

MARCO LÓGICO

1. RELIGIÓN Y CATOLICISMO	17
1.1.1 RESEÑA HISTÓRICA	17
1.1.1.1 LA PRIMERA IGLESIA CATÓLICA DEL ECUADOR.	20
1.1.2 ADVOCACIONES RELIGIOSAS	20
1.1.2.1 ADVOCACIONES MUNDIALES	23
1.1.2.2 ADVOCACIONES LOCALES	34
1.1.3 LA DEVOCIÓN	40
1.1.3.1 LA DEVOCIÓN EN ECUADOR	40
1.2 DISEÑO GRÁFICO	41
1.2.1 DISEÑO EDITORIAL DE LAS ESTAMPAS	41
1.2.1.1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO EDITORIAL	41
1.2.1.2 LOS ELEMENTOS DEL DISEÑO APLICADOS	42
1.2.1.3 DISPOSICIÓN DE LAS FORMAS	43
1.2.1.4 TEXTURA	44
1.2.1.5 PESO	44
1.2.1.6 CONTRASTE	46
1.2.1.7 CONTRASTE DE COLORES	46
1.2.1.8 BALANCE	47
1.2.1.9 PROPORCIÓN	48

1.2.1.10 RITMO	49
1.2.1.11 EL COLOR	50
1.2.1.11 ICONOGRAFÍA	51
1.2.1.12 TIPOGRAFÍA	56
1.2.1.13 CLASIFICACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA	57
1.2.1.15 LA RETÍCULA COMPOSITIVA	59
1.2.1.16 CLASES DE RETÍCULAS COMPOSITIVAS	60
1.2.1.17 MAQUETA BASE O PÁGINA MAESTRA	61
1.2.1.18 EL TITULAR	63
1.2.1.19 DIFERENTES CLASES DE FORMATOS	65
1.2.1.20 LOS MÁRGENES	66
1.2.1.21 MEDIOS IMPRESOS	67
1.2.1.22 FOLLETOS	69

CAPITULO II

ESTAMPAS RELIGIOSAS

2.1 ANÁLISIS DE ESTAMPAS RELIGIOSAS	70
2.1.1 EL AUGE DE LA DEVOCIÓN A LOS SANTOS	73
2.1.2 FUNCIÓN DE LA ESTAMPA	73
2.1.2.1 FUNCIÓN DE RELIQUIAS	73
2.1.2.2 FUNCIÓN ARTE Y DEVOCIÓN	75
2.1.2.3 FUNCIÓN EVANGELIZADORA	76
2.2 VARIACIONES SIMBÓLICAS	76
2.2.1. CORAZÓN	76
2.2.2 CORONA	77
2.2.3 MANTOS REALES	78
2.2.4 TÚNICA	80
2.2.5 ORACIONES /PLEGARIAS	80

2.3 ANÁLISIS DE LA COMPOSICIÓN GRÁFICA	81
2.3.1 COMPOSICIÓN GRÁFICA	81
2.3.1.1 ESTUDIO ICONOGRÁFICO RELIGIOSO.	81
2.3.1.2 ANÁLISIS CROMÁTICO	82
2.3.2 CUADROS COMPOSITIVOS	83
2.4 ESTUDIO DE ICONOS RELIGIOSOS	87
2.5 VARIACIONES SIMBÓLICAS	88

CAPITULO III

CREACIÓN DE ESTAMPAS PARA LA EVANGELIZACIÓN

3.1 SELECCIÓN ADVOCACIONES	92
3.2 PROPUESTA GRÁFICA	92
3.2.1 IMÁGENES POSICIONADAS EN LA MENTE DE LOS DEVOTOS Y DEVOTAS	93
3.3 PROCESO DE ILUSTRACIÓN	96
3.3.1 BOCETOS CON RETÍCULAS (FACTOR X)	96
3.3.1.1 BOCETOS FINALES ILUSTRACIONES	100
3.3.1.2 BOCETOS FINALES ILUSTRACIONES (ORACIONES)	101
3.3.1.3 BOCETOS DEL FOLLETO	102
3.3.1.4 APLICACIÓN DE LA PORTADA	103
3.3.1.5 RETÍCULA DEL INTERIOR DEL FOLLETO	103
3.3.1.6 APLICACIÓN DEL INTERIOR DE LAS PÁGINAS	103
3.3.2 DIAGRAMACIÓN	104

CAPITULO IV

VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.1 VALIDACIÓN	106
4.2 RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS	106

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

RESUMEN

SUMMARY

GLOSARIO

ANEXO

BIBLIOGRAFÍA

INDICE DE FIGURAS

Figura I.1: Iglesia de Balbanera	21
Figura I.2. Corazón de Jesús	22
Figura I.3: San Francisco de Asís	23
Figura I.4: San Luis IX	24
Figura I.5: San Jorge	25
Figura I.6: San Ignacio de Loyola	26
Figura I.7: Simón El Estilita	27
Figura I.8: Santa Juana de Arco	28
Figura I.9 San Moisés, El Negro	29
Figura I.10: San Longinos	30
Figura I.11: Virgen de Guadalupe	31
Figura I.12: Virgen de Fátima	32
Figura I.13: Virgen María Auxiliadora	33
Figura I.14: Virgen del Cisne	35
Figura I. 15: Virgen del Quinche	36
Figura I. 16: Virgen de Agua Santa	37
Figura I. 17: Virgen Dolorosa	38
Figura I. 18: Procesoión del Señor de la Justicia	39
Figura I. 19: Diseño Gráfico	41
Figura I. 20. Forma	43
Figura I.21. Textura	44
Figura I.22. Peso	45
Figura I. 23. Tono	46
Figura I. 24. Balance	48
Figura I. 25. Proporción	49
Figura I.26. Ritmo	50
Figura I. 27: Iconografía	51
Figura I. 28: Expulsión De Adán y Eva Del Paraíso	53

Figura I. 29: Augusto	55
Figura I. 30: Anatomía de la Tipografía	57
Figura I. 31: Clasificación de la Tipografía San Serif	58
Figura I. 32: Otra Clasificación de la Tipografía	58
Figura I. 33: Retícula	59
Figura I. 34: Tipos de Retícula	60
Figura I. 35: Maqueta	61
Figura I. 36: Titulares Y Pie De Imagen	63
Figura I. 37: Titulares Y Pie De Imagen	64
Figura I. 38: Margen	66
Figura I. 39: Folletos	69
Figura II. 40: Virgen María Auxiliadora	72
Figura II. 41: Runas Protectoras	74
Figura II. 42. Corazón de Jesús	77
Figura I. 43. Coronas Reales	78
Figura II. 44. Manto Real	79
Figura II. 45. Túnica para Santos	80
Figura II. 46. Santa Mercedes de Jesús	83
Figura II. 47. Madre Dolorosa	84
Figura II. 48. Santa Mercedes De Jesús	85
Figura II. 49. Jesús Del Gran Poder	86
Figura II. 50. Señor Del Buen Suceso	87
Figura II. 51. Corazón de Jesús (Variaciones de manos y corazón)	90
Figura II. 52. Rostro de Jesús	91
Figura II. 53. Virgen	91
Fig. III. 54. Madre Dolorosa	93
Fig. III. 55. Santa Mercedes De Jesús	93
Fig. III. 56. Señor de la Justicia	94
Fig. III. 57. Nuestra Señora Del Rosario	94

Fig. III. .58 San Pedro	94
Fig. III. . 59. San José	95
Fig. III. 60 San Juan Bosco	95
Fig. III. 61 Santa Mercedes de Jesús De Ayala	95
Figura III. 62. Bocetos Finales Ilustraciones	100
Figura III. 63 Bocetos Finales Ilustraciones	101
Figura III. 64. Aplicación de la Retícula	103
Figura III. 65 Diseño de Retícula	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla II. I: Descripción Física de las Imágenes	81
Tabla II. II: Análisis de composición Cromática	82
Tabla II.III: Estudio Icónico de Santa Mariana de Jesús	83
Tabla II.IV: Estudio Icónico de la Madre Dolorosa	84
Tabla II. V: Estudio Icónico de Santa Mercedes de Jesús	85
Tabla II.VI: Estudio Icónico de Jesús del Gran Poder	86
Tabla II.VII: Estudio Icónico del Señor del Buen Suceso	87
Tabla II. VIII: Estudio de Iconos religiosos	89
Tabla III. IX. Cromática	102

ANTECEDENTES

Para poder abordar, se debe primero conocer lo que es un ícono, término que proviene del griego eikon, que se traduce como “imagen”. También es importante resaltar que el término ícono es muy usado en la cultura popular con el sentido general de símbolo.

En la iconografía religiosa, y en general, en las tradiciones de la expresiones cristiana, un ícono es generalmente presenta imagen bidimensional, en la cual aparece pintado un ser santo o un objeto consagrado como Jesucristo, María, los Santos, los Ángeles, la Cruz cristiana, etc.

Según Panofsky (1972) comenta: “El análisis iconográfico, que se ocupa de las imágenes, historias transcurrida, en vez de motivos, reconoce desde luego mucho más que la familiaridad con los objetos y acciones que se adquiere con la experiencia práctica. Presupone una familiaridad con temas o conceptos específicos”, ya que muchas veces se ilustra basándose en detalles, lo que significa que la imagen católica está fuertemente apoyada por la historia y que se la puede identificar como tal, gracias a ciertos detalles ya escritos, que son retratados por los artistas los cuales transportan a ciertos personajes, mitos o historias

Las estampas religiosas católica son material universalmente difundidos y de uso muy general. Sin embargo pocas veces se las observa con detenimiento y se aprecia la riqueza gráfica que hay en ellas. Existen libros que hablan de simbología o de santos, pero ninguno presenta la variedad y riqueza gráfica de las estampas ecuatorianas religiosas.

El tema de tesis consta básicamente de dos partes. La primera parte es una breve reseña histórica de la imagen religiosa católica en el Ecuador, que incluye un glosario de símbolos y atributos pertenecientes a las estampas presentadas; y una explicación de los diferentes tipos de personajes religiosos de mayor advocación que se representan en la estampa. La

segunda parte es visual. Consta de una iconografía de advocación clasificada en personajes, en donde se pueden apreciar las variaciones gráficas y simbólicas de cada uno de ellos. También se presentará una iconografía de las distintas representaciones gráficas del ángel, la corona, el corazón, la esfera y el Niño Jesús. Finalmente, hay una serie de fotos de objetos populares en donde la estampa religiosa es la protagonista.

JUSTIFICACIÓN

Se escogió este tema porque en ella se encuentra una carga de profundo y valioso significado simbólico así como una gráfica muy particular que le da un carácter único. Se Decide trabajar con este material ecuatoriano por la importancia de transmitir que en el Ecuador existe una riqueza muy grande visual y que sólo se requiere abrir los ojos para ser notados de manera literia y gráfica. Se considera que las estampas religiosas son imágenes llenas de valor y contenido simbólico; rico en estilo, solución gráfica, forma y color entre otros elementos que hacen de este tema una valiosa aportación para la cultura y el diseño gráfico.

En la actualmente se ha realizado estudios sobre las imágenes de santos patronos de la Ciudad de Quito, manejo de textiles religiosos patrimoniales y también la arquitectura que utilizan las diferentes iglesias de nuestro país, pero no sobre la Iconografía de advocación de mayor devoción de los ecuatorianos. Es por esto que este tema es importante para recuperar la tradición cristiana ortodoxa de la iconografía religiosa enfocada a jóvenes-adultos.

En este proyecto de tesis se realiza un acercamiento a algunas estampas religiosas católicas que existen en el país Ecuador. Se desea poner en manos del lector un folleto que no pretenda contar la vida de cada santo en particular, sino mostrar la riqueza iconografía y las imágenes enfocadas en las particularidades que presentan su aspecto con la intención de transmitir su valioso contenido, tanto simbólico como de forma (diversos estilos gráficos, soluciones, elementos y colores). La expectativa es poder transmitir toda esta divinidad y

fuerza que se a encontrado en la estampa católica, así como el valor y el peculiar estilo que tiene el material ecuatoriano para hacer fotografía. Para que así, además de apreciar la estampa por su sentido y contenido religioso, sea también apreciada y valorada por su contenido simbólico, gráfico y por el hecho de ser ESTAMPA CATÓLICA ECUATORIANA. Se interpretará imágenes distintas (Dios, Jesús, Vírgenes, santas y santos reconocidos por la iglesia Católica), todas ellas seleccionadas en base a su diversidad gráfica de la advocación de mayor devoción.

OBJETIVOS

GENERAL:

Estudiar la iconografía de advocaciones religiosas de mayor devoción en el Ecuador y creación de estampas para la evangelización.

ESPECÍFICOS:

1. Recopilar información breve sobre la reseña histórica de la imagen y las estampas católicas Religiosas.
2. Investigar sobre las advocaciones e iconografía religiosa ecuatoriana.
3. Analizar la composición gráfica de las estampas del Ecuador.
4. Analizar y seleccionar las advocaciones religiosas de mayor devoción en el país.
5. Realizar las fotografías, estampas y folletos para la evangelización.
6. Validar las propuestas.

HIPÓTESIS

El desarrollo de un folleto y estampas representativas para los católicos con el resultado del estudio iconográfico realizado que tendrá una alta acogida entre los feligreses católicos de la edad de 25 – 40 años, en la ciudad de Riobamba.

CAPÍTULO I

MARCO LÓGICO

1. RELIGIÓN Y CATOLICISMO

1.1.1 RESEÑA HISTÓRICA

En la historia de la Iglesia en Ecuador dos trascendentales fueron: el colonial y el republicano; ambos contribuyen a definir el momento actual.

¹ **En la época colonial.** En 1546 se destacó el obispado de Quito, encomendado a García Díaz de Arias. Se realizó la evangelización a la raza indígena acogió con docilidad la doctrina. El grave problema social, creado por los nuevos modos de vivir impuestos al indio, dio lugar a la decisiva influencia eclesiástica.

El sistema de reparto de tierras (encomienda), el régimen tributario, las relaciones laborales y otras, recibieron una neta impronta cristiana. La primera iglesia limeña en (1567), y el primer sínodo de Quito (1569), dejaron una inspirada legislación sobre el tema.

¹ http://www.mercaba.org/Rialp/E/ecuador_hist_dela_iglesia.htm

A fines del s. XVI se consideró cerrado el periodo de fluidez institucional. La iglesia y las organizaciones de mercedarios, franciscanos, y agustinos quedaron sólidamente asentadas. La Compañía de Jesús que extendió una serie de colegios en las principales ciudades; tomó a su cargo el Seminario y la extensa Misión de Mainas, en el oriente transandino.

La religiosidad es intensa y caló hondo en el alma nacional, incluso en sus manifestaciones artísticas. La fe se mantuvo, apenas afectada por el jansenismo y enciclopedismo hacia fines del s. XVIII. Era continua la leva de vocaciones al estado clerical o religioso. La piedad, cultivada en numerosas iglesias y capillas, se manifestó en actos culturales solemnes; las cofradías y los santuarios se multiplicaron por doquier. Una santa, Mariana de Jesús de Paredes y Flores, testimonia la autenticidad de ese espíritu

Época Republicana. En los precedentes quiteños rubricaron con el rezo de una Salve la conspiración que culminó en el primer grito de independencia, es señalar un hecho simbólico más que anecdótico. Al cabo del proceso de liberación surgieron, sin embargo, cismas parciales y un deterioro extremo del testimonio sacerdotal. La religiosidad del pueblo no se quebró en el turbulento periodo guerrero. El clero, por su parte, ayudó a la causa patriótica con la puesta en juego de su ilustración y ascendiente moral, con sus bienes e incluso con su brazo armado, acentuando la vieja tendencia a la intervención en lo temporal

La sede quiteña en la categoría de archidiócesis y se erigió el obispado de Guayaquil en 1838. Por segunda vez, fueron expulsados los jesuitas, bajo la presidencia de Urbina. En la república eclesiástica, que estaba ligada por tradición y por leyes abusiva al poder civil, sufrió las conmociones de la época se quedó instaurado un débil vínculo directo con Roma a través de la Nunciatura de Bogotá.

Cuando García Moreno supuso un enérgico cambio de rumbo durante 15 años. El presidente se interesó vivamente por la celebración de un Concordato, que fue al fin

firmado el 26 septiembre de 1862. Desaparecieron muchas trabas a la libertad de la Iglesia. Incluso se ofrecía el auxilio del brazo secular a los obispos y se les concedía el derecho exclusivo de designar los textos apropiados para todo tipo de enseñanza. Este concordato fue denunciado poco después por el general Veintimilla y se suscribió otro en 1881. Incansable, García Moreno instó la celebración de un concilio reformador. Obtuvo de Pío X el nombramiento de un delegado con plenos poderes para la reforma. Muchos religiosos emigraron y otros fueron secularizados. Se instauraron nuevas diócesis. El gobierno ayudo la venida de congregaciones religiosas dedicadas a la enseñanza y a la beneficencia; apoyó la obra misional. Este régimen no pudo sobrevivir a la muerte de García Moreno, pero había hecho cristalizar el partido católico, demasiado exclusivista y, por desgracia, amigo de cierto absolutismo. La defensa liberal se había radicalizado hasta posiciones sectariamente anticlericales. Una tercera fuerza, el convicción liberal, formada por hombres de sincera fe y respetuosos de las libertades públicas, rigió durante unos años los destinos del país. Pero cayó en 1895, acorralado entre dos fanatismos, ante las armas triunfantes del caudillo liberal Eloy Alfaro.

La actualidad. La organización eclesiástica se articula en tres provincias eclesiásticas y ocho territorios de misión. La sede archidiocesana de Quito abarca las diócesis de Ibarra y Riobamba, erigidas en 1865, junto con las más recientes de Ambato (1948), Guaranda (1957), Latacunga (1964) y Tulcán (1965). La circunscripción de Guayaquil fue elevada a categoría de archidiócesis en 1956 e integran su provincia la diócesis de Portoviejo (1869) y la Prelatura Nullius de Los Ríos, encomendada desde 1948 al clero diocesano de Vitoria (España). Al mismo tiempo que la de Guayaquil, fue erigida en arzobispado la sede de Cuenca, a la que acceden las diócesis de Loja (1865), Azogues (1968) y Machala (1969). A su vez, los territorios de misión son vicariatos apostólicos en Napo, Zamora, Méndez, Esmeraldas y Canelos; prefecturas apostólicas en Galápagos, S. Miguel de Sucumbíos y Aguarico. Se encuentran encomendados a religiosos josefinos, salesianos, franciscanos, colombianos, dominicos, carmelitas y capuchinos.

La gran totalidad de la población del Ecuador es bautizada en la Iglesia católica, pero no cabe hablar de una comunidad eclesial perfectamente coherente; el principal obstáculo a la unidad interna sigue siendo el anticlericalismo de raíces decimonónicas, al que se une la indiferencia o teísmo práctico extendido en las generaciones intermedias y modernas. El laicado católico consciente, tras muchos años de indigencia en ideas y en realizaciones, no se ha encerrado en organizaciones y ligas de carácter defensivo, sino que participa en la convivencia nacional con espíritu de tolerancia, abierto al pluralismo político: su influjo es cada vez más claro. Respecto al capital problema del subdesarrollo y de las desigualdades sociales, opta en su mayoría por las soluciones innovadoras, estimulado por el ejemplo de la Jerarquía (ésta ha procedido a realizar la reforma agraria en sus propiedades, y directamente promueve con éxito el movimiento cooperativista) y por su enseñanza, valiente y tenaz. Marcado retraso presenta, en cambio, el campo de los medios de comunicación social (v. IX), donde solamente un diario de importancia (El Tiempo, de Quito) puede considerarse inspirado en la doctrina católica.

1.1.1.1 LA PRIMERA IGLESIA CATÓLICA DEL ECUADOR.

El atractivo de Colta, como primera iglesia construida en suelo ecuatoriano, donde es admirada la santísima virgen María Natividad de Balvanera por lo que su belleza es histórica. Junto a la iglesia existe una glorieta donde se puede observar una cruz, en la que se realizan procesiones durante las festividades religiosas católicas y otros eventos del lugar exponiendo una vez más la religiosidad y fe del pueblo ecuatoriano.

Los españoles la levantaron con su estilo colonial, su fachada de piedra es el único testigo de su historia, se puede obtener una fantástica vista al nevado Chimborazo.

La Iglesia de Balvanera está ubicada muy cerca de Colta, entre las carreteras que conducen a Cuenca y a Riobamba, concretamente, junto a la laguna de Colta.

Fecha de Construcción Al parecer, y debido a una placa que destaca en Balvanera, se cree que este templo es el más antiguo del país. Aunque no se conoce con certeza su fecha de creación, se presume que fue inaugurada el 15 de agosto de 1534.

, la iglesia mantiene su construcción original con un poco más de diez metros de ancho: el altar, el atrio y la pila bautismal, los cuales se hicieron con bloques de piedra. La fachada de piedra destaca un doble arco a la entrada y una abierta torrecilla con campanario. El limitado espacio que ha sido restaurado conserva esa misma sencillez y recogimiento de los templos construidos en esa época, con un ambiente propicio para el recogimiento y la meditación de los viajeros que con sabiduría y fe cristiana deciden cuándo deben detenerse en el camino.



Figura I.1: Iglesia de Balvanera

Fuente: Sandra Benalcázar

1.2.2 ADVOCACIONES RELIGIOSAS

Son festividades o ceremonias religiosas que en algunos casos ha asumido una organización (por ejemplo, parroquia u hospital) o que tiene un papel importante en una religión; en términos generales las imágenes religiosas tienen como fin servir de identificador de un lugar, mensaje o característica específica a la hora de rezar o recordar alguien o algo sagrado. Las advocaciones se asocian casi siempre con el cristianismo, y más específicamente con el catolicismo.

Esta advocación puede cambiar, ya que si, por ejemplo, una astilla de la Santa Cruz, fuera regalada o adquirida de otra forma, se modificaría la advocación hacia la reliquia principal.

Las estatuas pueden ser paralelas (como lo son las de san José, san Pedro, san Pablo, san Bosco, san Judas Tadeo y santa Mercedes de Jesús), siendo común que las divisiones productoras, como una aldea o un país tengan como santos patrones a un santo -varón- junto a una santa -mujer-, además de una Virgen guardiana.

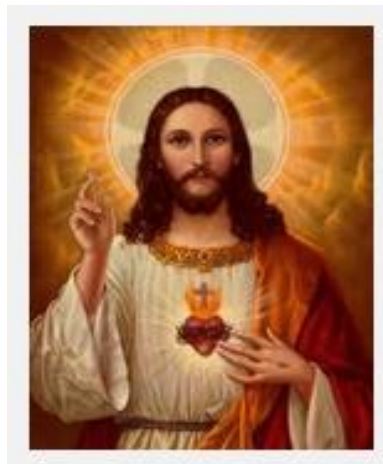


Figura I.2. Corazón de

Jesús

Fuente: Colección de estampas de la Sra. Luz de Benalcázar

1.2.2.1 ADVOCACIONES MUNDIALES

1. SAN FRANCISCO DE ASÍS

San Francisco de Asís es recordado en la cultura popular como el santo de los animales, el santo que podía hablar con los animales y calmar a las bestias salvajes.

Constaron muchos reportes de milagros que tenían que ver con animales en la vida de San Francisco, él es respetado en la iglesia por su pobreza estricta, estigmas y esfuerzos por arreglar los problemas en la iglesia durante sus tiempos de crisis.

San Francisco fue a visitar a el sultán Malek-el-Kamel, a quien le sugería que sus estudiosos musulmanes pasaran una prueba con fuego para probar cual religión era la verídica, todos se entorpecieron, así que San Francisco se ofreció a entrar a un pozo de fuego y si él era capaz de salir de ahí sin ninguna herida, ellos tendrían que aceptar que Dios lo había protegido a él y que esta era por resultante la verdadera adoración.

El sultán impugnó su oferta pero a San Francisco el permiso de predicar el cristianismo sin impedimentos en sus tierras. Una autorización increíble considerando que este país estaba en medio de una guerra en contra de los cruzados del occidente.

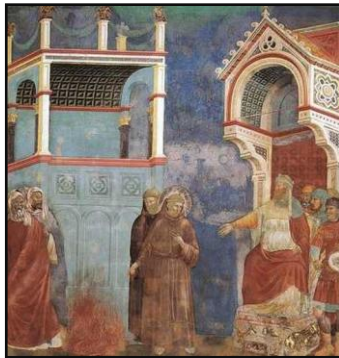


Figura I.3: San Francisco de Asís

Fuente: Colección de estampas de la Sra. Luz de Benalcázar

2. LUIS IX

Luis fue el rey de Francia y fue considerado como San Luis en 1226 hasta su muerte en 1270 y fue el único rey de Francia canonizado y fue coronado rey a la edad de 12 años, después de la muerte de su padre, el rey Luis VIII.

Entre sus dos cruzadas tal vez lo más importante para llamar a este rey brutal fue que durante todo el tiempo que Él estuvo batallando, él tenía puesto un cilicio (una cadena de metal con púas filudas puesta apretadamente para causar dolor y a veces sangrado) alrededor de las piernas o cintura de tal manera cuando todo el mundo estaba sufriendo a causa de las heridas de la batalla, el rey estaba sufriendo el doble.

Su final se aproximó en su segunda cruzada, como todos los reyes buenos, en medio de una batalla sangrienta.



Figura I.4: San Luis IX

Fuente: Academia de San Fernando pag.25

3. SAN JORGE

San Jorge era un soldado romano del siglo tercero y un sacerdote en la guardia de Diocleciano, y quien es venerado como un mártir cristiano.

Es considerado como santo militar más reconocida y es uno de los más venerados en el mundo occidental. Jorge fue criado como un cristiano y decidió a una corta edad que quería ser un soldado.

"En la versión completa occidental, la cual se desarrolló como parte de la leyenda dorada, un dragón o cocodrilo hace su nido en la fuente que provee de agua a la ciudad de Silene (tal vez la moderna Cirene) en Libia o en la ciudad de Lida, depende de la fuente.

Consecuentemente, los ciudadanos tienen que remover al dragón de su nido por un tiempo para recoger agua. Para lograr esto, cada día ellos le ofrecen al dragón una oveja, y si una oveja no puede ser encontrada, entonces una doncella. La víctima es escogida en una lotería. Un día sucede que le toca a la princesa.

El monarca ruega que su vida sea perdonada pero no lo logra. Ella es ofrecida al Dragón, pero es ahí donde aparece San Jorge en uno de sus viajes. Él se enfrenta al dragón se protege asimismo con la señal de la cruz, lo asesina, y rescata a la princesa.

Los ciudadanos agradecidos abandonan su paganismo ancestral y se convierten a el cristianismo."



Figura I.5: San Jorge

Fuente: Libro de Luis de Morales pag.102

3. SAN IGNACIO DE LOYOLA

San Ignacio de Loyola fue caballero español de familia noble vasca, ermitaño, sacerdote desde 1537, estudió teología que fundó la Sociedad de los Jesuitas y fue su primer Superior General.

San Ignacio era un caballero inigualable que estuvo en muchas batallas sin ninguna herida hasta aquel día nefasto. El 20 mayo de 1521, un balín de mortero hirió una de sus piernas y le rompió la otra. Sin perturbarse, él se levantó y se devolvió dando saltos hasta el castillo.

Sin importar los hechos de que Él término con una pierna más corta que la otra, él sobrevivió y continuó para fundar una de las órdenes religiosas más famosos del mundo (inspiradas en la santa Biblia).



Figura I.6: San Ignacio de Loyola

Fuente: Libro de Luis de Morales pag.95

4. SIMÓN EL ESTILITA

Simón El Estilita se había pasado 40 días encerrado en una pequeña rancho sin comida o agua, lo cual fue catalogado como un milagro. Peregrinos viajaron por montones para ver a San Simón San Simón Estilita vivió por 37 años parado en lo alto de una pequeña montaña sobre un pilar alto. Eso es suficiente para llamarlo una persona extraordinaria.

Antes de y ellos creaban pilares altos para que él se subiera. Al final su pilar tenía 15 m de alto.

El dejó que las personas treparan por una escalera para hablar con él y pedirle consejos Él se alimentó de leche y pan que le ofrecían los niños locales. Él se negaba a dejar las mujeres acercarse a él pilar (incluyendo a su madre) y.

San Simón realmente se creó su nombre de santo brutal de la historia cuando le dio una úlcera en su muslo la cual se le encono y finalmente le llevó a su muerte, de pie!



Figura I.7: SIMÓN EL ESTILITA

Fuente: Academia de San Fernando pag.85

5. SANTA JUANA DE ARCO

Santa Juana de Arco, la joven mujer que lideró al ejército francés en varias batallas importantes durante la Guerra de los 100 años de historia emblemática y la cual preparó el camino para la coronación de Carlos VII.

En batalla, Santa Juana fue herida en la garganta por una flecha. A diferencia de la mayoría de los hombres en la guerra, ella no se recostó, ella se levantó inmediatamente, se quitó la flecha y continuó dirigiendo al ejército.

En otra batalla mientras escalaba una muralla para atacar a los ingleses, ella fue herida en la cabeza con una bala de cañón, como era de esperarse de un santo guerrero, ella sacudió su cabeza y continuó escalando. Su liderazgo (y estilo de batalla, el cual era 100% ataque) destruía al ejército inglés donde fuese que se lo encontrasen.

Fue capturada por los Burgundios, vendida a los ingleses, juzgada por una corte eclesiástica y quemada en la hoguera cuando tenía 19 años. 25 años después, el Papa (Papa Calixto III) investigó el juicio a petición de la madre de Santa Juana, Isabela Romee, el cual el inquisidor general declaró nulo y quien aseguro que Juana era una mártir.

Tomo 500 años para que ella fuera canonizada oficialmente, y en contra de la creencia popular, Santa Juana no se vestía con ropa de hombre, ella luchó todas sus batallas usando un vestido y con armadura por encima.



Figura I.8: Santa Juana de Arco

Fuente: Biografías y Vida

6. SAN MOISÉS, EL NEGRO.

San Moisés era de raza negra además era un esclavo de un oficial del gobierno en Egipto quien lo expulsó por robo y sospecha de homicidio.

Él se convirtió en el líder de un grupo de personas quienes rondaban por el valle del Nilo, sembrando el terror y la violencia. Tenía una figura inmensa e imponente. En una ocasión un hombre lo confesó en un robo lo cual lo molestó mucho.

Al siguiente día el nado a través del Nilo con una navaja en su boca, su intención era la de asesinar al tipo. Cuando llegó a su choza el tipo había huido (habiendo obviamente escuchado algunas de las peripecias anteriores de Moisés).

El impulsó los cuerpos manchados de sangre hasta donde el monje director para preguntarle qué hacer (sabiendo que no era una cosa de monjes matarlos). El director del monasterio le dijo que los perdonara y los expidiera lejos, lo cual prendió a los ladrones tanto que ellos se disculparon, se convirtieron y se volvieron monjes también.

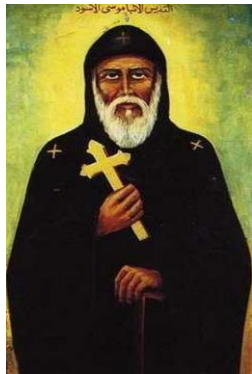


Figura I.9 SAN MOISÉS, EL NEGRO.

Fuente: Oremos juntos Santoral

7. SAN LONGINOS

San Longinos era un soldado en el ejército de Roma. Él se pasó su vida ganándose su galardones, conquistando más terrenos para el Imperio Romano y eventualmente terminó en Jerusalén ayudando en varias tareas con las que él era capaz (era casi ciego).

A San Longinus se le dio la orden de efectuar la crucifixión de Jesús. Ya que era un buen soldado romano se tomó su trabajo muy en serio y asegurándose que él obtuviera un adelanto por hacer un todo muy bien, apuñaló a Jesús en su lado cuando él estaba en la cruz. En otras palabras, Longinus apuñaló a Dios. Se necesita de alguien muy degenerado para hacer algo así.

Agua y sangre fluyeron de la herida de la puñalada del costado de Jesucristo y un poco de esa cayo o sobre los ojos de Longinus. La ceguera desapareció de sus ojos y el declaró: "en realidad éste era el hijo de Dios "(San Marcos 15: 39). El inmediatamente abandonó el ejército, se convirtió y se volvió un monje.

Fue apresado por su fe, sus dientes fueron removidos y su lengua cortada. Sin embargo San Longinos continuó hablando claramente y logró destruir varios ídolos en la presencia del gobernador quien hizo que le cortaron la cabeza.



Figura I.10: SAN LONGINOS

Fuente: Lienzos De La Iglesia De San Andres De Argomaniz

8. VIRGEN DE GUADALUPE

La Virgen de Guadalupe es una advocación mariana de la Iglesia católica, cuya pintura tiene su principal centro de culto en la Basílica de Guadalupe, en el norte de la ciudad de México.

La Virgen Guadalupana se apareció cuatro veces a Juan Diego en el cerro del Tepeyac. Se conocía como *Nican mopohua*, tras una cuarta aparición, la Virgen ordenó a Juan Diego que se mostrara ante el primer obispo de México, Juan de Zumárraga. Juan Diego llevó en su ayate unas rosas flores que no son nativas de México y que tampoco prosperan en la aridez del territorio que cortó en el Tepeyac, según la orden de la Virgen. Juan Diego desplegó su ayate ante el obispo Juan de Zumárraga, dejando al manifiesto la imagen de la Virgen María, morena y con rasgos mestizos.

Las mariofanías tuvieron lugar en 1531, ocurriendo la última el 12 de diciembre de ese mismo año. La fuente más importante que las relata es el *Nican mopohua*, levantado al indígena Antonio Valeriano (1522-1605) y publicado en 1649 por el presbítero Miguel Sánchez en su cuaderno de notas *Imagen de la Virgen María Madre de Dios de Guadalupe*, contribuyendo a divulgar ampliamente la devoción guadalupana.



Figura I.11: Virgen de Guadalupe

Fuente: Revista Aciprensa pag.16

9. VIRGEN FATIMA

La Virgen de Fátima también es conocida como Nuestra Señora de Fátima, Nuestra Señora del Rosario de Fátima, o Nossa Senhora de Fátima en portugués es una advocación con que se idolatra a María, madre de Jesús. La misma tuvo una serie de apariciones que tres niños, Lucía dos Santos, Jacinta y Francisco Marto afirmaron haber tenido en Fátima entre el 13 de mayo y el 13 de octubre de 1917.

Adicionalmente, se atribuyó a los acontecimientos y mensajes de la Virgen y posee componentes proféticos y escatológicos, en particular con respecto a una posible guerra mundial, a la conversión de la Rusia soviética, y a la tentativa de asesinato de Juan Pablo II.^{1 2}

Considerado uno de los centros de romería popular más importantes del mundo,³ el santuario de Fátima edificado en el lugar recibió 7,3 millones de personas en el año 2011



Figura I.12: Virgen de Fátima

Fuente: Colección de estampas Lucia Bonifáz

10. VIRGEN MARIA AUXILIADORA

Hasta el siglo XIX, la advocación de María Auxiliadora se asoció fuertemente a la defensa militar de los bastiones católicos y ortodoxos en Europa, el norte de África y Medio Oriente frente a los pueblos no cristianos, muy especialmente los musulmanes. Precisamente bajo el pontificado de Pío V, los pueblos euro-cristianos reunieron una importante fuerza militar para detener en la batalla de Lepanto (1571) el expansionismo del Imperio otomano por el Mediterráneo occidental. Mientras la Liga Santa encabezada por España e integrada por los Estados Pontificios, la República de Venecia, la Orden de Malta, la República de Génova y el Ducado de Saboya, derrotaron a la armada del Imperio otomano, el papa había pedido a toda la cristiandad que rezar el rosario. En gratitud por la victoria, el papa Pío V instituyó la fiesta de la Virgen de las Victorias, después conocida como la fiesta del Rosario, a celebrarse el primer domingo de octubre, y agregó el título "auxilio de los cristianos" (Santa Maria Auxilium Christianorum) a las letanías lauretanas. Con la popularización que los salesianos hicieron de la devoción a María Auxiliadora en todos los países en donde se abrieron casas de Don Bosco, se dio el surgimiento de numerosos santuarios, entre los cuales el más célebre es precisamente el de la Basílica de María Auxiliadora en Turín. El título de María como «auxilio de los cristianos» forma parte hasta hoy de las letanías lauretanas.



Figura I.13: Virgen María Auxiliadora

Fuente: Colección de la Señora Luz de Benalcázar

1.1.2.2 ADVOCACIONES LOCALES

VIRGEN DEL CISNE

El Cisne dice su primera aparición del 12 de Octubre de 1594, fecha en la que la parroquia de El Cisne era azotada por una "gran sequía y plaga de ratas que destruyeron todas las cosechas consiguientemente se produjo una terrible hambruna que obligó a los indígenas a emigrar en busca de mejores tierras, por una parte, y por otra lo hicieron huyendo de quienes intimidaban de imponerles la religión católica. Se hallaban los indígenas en esta determinación cuando se les apareció la Santísima Virgen y les dijo que fundasen allí una iglesia, pues Ella los habría de asistir para que no volviesen a tener hambre.

He aquí la promesa:

"Confiad en mí, porque os voy a ayudar y a proteger para que nunca más volváis a tener hambre. Aquí os quiero asistir. Levantad en este lugar un templo, que allí estaré siempre con vosotros."

En efecto hicieron así los naturales e inmediatamente comenzaron a caer las lluvias, se reverdecieron los campos y los habitantes de esa comarca recibieron muchos favores de la Bendita Madre de Dios.

Sin embargo, existen otras historias sobre la aparición de la Virgen de El Cisne y una de ellas nos cuenta como la Virgen se le aparecía a una doncella indígena que acostumbraba salir al campo a pastorear a sus ovejas y en el camino se encontraba "con una hermosísima Señora coronada de fragantes rosas", quien la acompañaba mientras permanecía en el campo con conversaciones acerca de Dios. Es por ello que muchas veces se relacionan estas historias con la aparición de la Virgen de Guadalupe en México, en la que, de igual manera, la madre de Dios hace su aparición ante el indio Juan Diego en el cerro de Tepeyac y pide también se levante un templo en este sitio para del mismo modo recibir de ella el amparo.



Figura I.14: Virgen del Cisne

Fuente: Colección de la Señora Luz de Benalcázar

VIRGEN DEL QUINCHE

La imagen de Nuestra Señora de la Presentación del Quinche es una hermosa escultura en madera, tallada en el siglo XVI por Don Diego de Robles, extraordinario artista al que se deben otras imágenes de María de gran popularidad y veneración. La historia nos dice que los que habían encargado la confección de la imagen, no quisieron o no pudieron pagar por ella al escultor y entonces, el artista se la dio a los indios oyacachis a cambio de unos tablones de fino cedro que éste necesitaba para sus trabajos; más tarde el sabor popular enriquecerá los hechos con la leyenda de que la Virgen se les había aparecido antes a los indios del lugar en una cueva prometiendo librarlos de los peligrosos osos que devoraban a los niños.

Los caciques quedaron admirados cuando vieron llegar a Diego Robles con la imagen de la Virgen a cuestas y reconocieron en ella los mismos rasgos de la Señora que se les había aparecido y les había hablado en la cueva. Quince años permaneció la imagen al cuidado de

los indios hasta que en 1604, el obispo del lugar ordenó su traslado al poblado del Quinche, de donde finalmente tomó su nombre. La imagen, que es una fina talla en madera de cedro de unos 62 cm. de alto, está revestida por un amplio y lujoso ropaje de brocado cubierto de gemas, y bordado con hilos de oro y plata que sólo dejan ver su rostro moreno y apacible. La Virgen lleva un cetro en la mano derecha y con la izquierda sostiene el Niño en actitud de bendecir, mientras sostiene una esfera de oro coronada por una cruz. A los pies de la imagen, la peana y la gran media luna, ambas de plata pura, y las pesadas coronas imperiales de oro y piedras preciosas, manifiestan la generosidad del pueblo ecuatoriano que gusta ver a su patrona resplandeciente, vestida siempre con las mejores galas. El rostro de Jesús evoca las facciones de los niños mestizos de aquellas sierras. Mestizo es el color de la Madre, síntesis del alma del inca y del español. Su fina nariz está enmarcada por un delicado rostro ovalado de labios delgados y boca pequeña; sus ojos achinados y su mirada triste con los párpados entrecerrados o caídos le confieren una dulzura única. Por eso esta advocación es tan popular en Ecuador, especialmente entre los indios que llaman con afecto "La Pequerlita" a su protectora del cielo.



Figura I.15: Virgen del Quinche

Fuente: Colección de la Señora Luz de Benalcázar

VIRGEN DE AGUA SANTA

El origen de la imagen de la Virgen de Agua Santa se remonta a los años 1710 d.C., cuando en este lugar de la geografía saragureña los campesinos de la comunidad de Oñakapak, a la que pertenecen, pudieron visualizar que al fondo de una imponente cascada se refleja la imagen de María. En ese año, un comunero de Oñakapak, en calidad de síndico, atravesaba el puente del Río Guaylashi, llevando en una alforja la imagen de la Virgen de Agua Santa hacia la comunidad de Gurudel para recolectar ofrendas y limosnas como parte de los festejos religiosos. En ese momento la imagen de la Virgen salió de la alforja y se cayó al río. El síndico intentó rescatar la imagen, pero no pudo porque la Virgen caminaba sobre las aguas hasta el fondo de la cascada grande, se quedó impregnada sobre una roca, en cuyo fondo existe una laguna aproximadamente de 2.50 metros de profundidad, así como también se puede apreciar la pileta donde nace el agua salada (agua bendita=JANPI YAKU). Desde aquella época los ciudadanos han tenido la fe y devoción a la Virgen de Agua Santa. Un lugar único de belleza indescriptible como es el santuario natural de la Virgen de Agua Santa, en la comunidad de Oñakapak. La imagen es natural y ha sido dibujada por la naturaleza al fondo del lecho de una cascada de agua. En el mismo sitio existe una cascada más pequeña llamada de purificación.



Figura I.16: Virgen de Agua Santa

Fuente: Colección de la Señora Luz de Benalcázar

VIRGEN DE LA DOLOROSA

Su primera aparición fue en el Colegio San Gabriel, al lado derecho del comedor pendía de la pared un cuadro con una hermosa oleografía de la Santísima Virgen de los Dolores muy cerca de la imagen de la Santísima Virgen estaba la mesa de los alumnos menores al principio no notaron nada extraordinario, sólo unos cinco minutos después observaron que se "movían los párpados" de la Sagrada imagen, abría y cerraba los ojos, expresivamente como si tuviera vida.

- 1- La primera espada, significa la pérdida culpable de la vocación sacerdotal o religiosa.
- 2- La segunda espada, la vida en pecado mortal de personas consagradas a Dios.
- 3- La tercera espada, la traición de aquellas personas que al abandonar su vocación sacerdotal o religiosa, pierden también la fe y se convierten en enemigos de la iglesia.

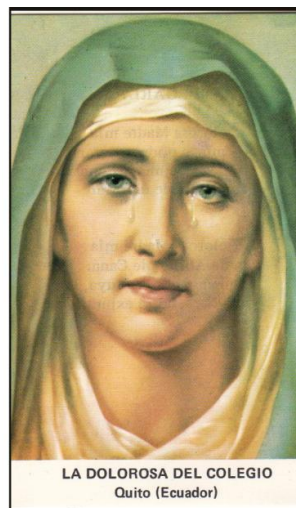


Figura I.17: VIRGEN DOLOROSA

Fuente: Colección de la Señora Luz de Benalcázar

EL SEÑOR DE LA JUSTICIA

El Señor de la Justicia que permanece durante todo el año dentro de la iglesia de San Sebastián, ayer fue llevado en un anda de madera por las calles del Centro Histórico. Esta tradicional manifestación de fe se retomó luego de varios años, por iniciativa de feligreses y de los misioneros oblatos.

Andrea Cuenca, de 67 años, acompañó el trayecto que arrancó y terminó en la calle Loja y Borrero, donde está el templo. Emocionada, dijo que desde pequeña es devota, porque "es el único Padre Justiciero. Le tengo mucha fe, le confío todo".

El dolor que se ve en el rostro de esta antigua escultura contrasta con la elegante capa roja que viste. Tiene varias bandas que le han obsequiado algunos de sus devotos.



Figura I.18: Procesión del Señor de la Justicia

Fuente: Sandra Benalcázar

1.2.3 LA DEVOCIÓN

La devoción es la entrega total a una experiencia por lo general de carácter divino. Es también la irresistible atracción hacia una creencia de fe a un Santo determinado.

Las acciones que determinan las devociones a las advocaciones religiosas se manifiesta como actos de Fe entre ellos se encuentran: Romerías, Consagraciones, Procesiones como medio de evangelización.

Los medios que son utilizados para la evangelización pueden ser doctrinales y no doctrinales.

Los medios de evangelización doctrinales son el cumplimiento de los sagrados sacramentos.

Los medios de evangelización no doctrinales son: medallas, escapularios, cuadros, imagen elaborada de yesos y de madera, estampas de todo tamaño, pulseras, camisetas, libros de oraciones, cancioneros religiosos y misas.

1.2.3.1 LA DEVOCIÓN EN ECUADOR

Las devociones religiosas constituyen una atracción hacia una atracción divina, una experiencia sobre natural de Fe, al que muchas veces se venera a través de su imagen.

Varios aseguran que dicha estampa, por obra de su figura, interviene en los milagros, así como en otras experiencias místicas.

En Ecuador existen decenas de vírgenes y santos que causan gran devoción en el pueblo y sus creencias.

1.3 DISEÑO GRÁFICO

La palabra "diseño" se usa para referirse al proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores. y elementos con miras a la realización de objetos destinados a producir comunicaciones visuales, se usa también en relación con los objetos creados por esa actividad. El verbo "diseñar" se usa en relación con el proceso mencionado y no como sinónimo de dibujar, aunque esta acción pueda a veces ser parte de ese proceso. La palabra "gráfico" califica a la palabra "diseño", y la relaciona con la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos.²



Figura I.19: Diseño Gráfico

Foto: Pere Fradera Barceló

1.2.1 DISEÑO EDITORIAL DE LAS ESTAMPAS.

1.2.1.1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO EDITORIAL

El diseño editorial visto desde el punto de vista del diseñador gráfico, tiene como propósito el observar la publicación como un proyecto de imagen y diseño.

² http://www.artedinamico.com/portal/sitio/articulos_comentarios.php?it=718&categoria=1

³ http://elblogdelalicyennyhdez.files.wordpress.com/2012/01/elementosde_pdf.pdf

Primero se debe observar el tipo de producto que se va a publicar (periódico, folleto, revista, etc.) y tomándose como punto de referencia, se define el contenido y el tipo de lector al que se va a llegar. Ya muy claro el tipo de publicación, se puede definir el estilo. El estilo hace referencia a la forma y reglas de las que el diseño va a atenerse. Tipografía, tipo de papel, retícula, tipo de fotografías, logotipo, nombre, acomodo de texto, etc.

El estilo determina los límites de la creatividad, ya que se puede usar todos los elementos de diseño, fotografía y funcionalidad, mientras no se pierda la concepción de mensaje limitada por el estilo.

Retomando muchas de las reglas de composición del diseño gráfico tradicional (punto, línea, forma, contraste, etc.) se llega a una mejor solución estética y funcional.

La etapa de producción, observa el resultado final. Los criterios anteriores son en sí planeación para estructurar el mensaje. El trabajo real se hace en esta etapa que consta en plasmar todos los conceptos dentro del estilo de la publicación y construir el producto final (libro, revista, folleto, periódico, etc.)

1.2.1.2 LOS ELEMENTOS DEL DISEÑO APLICADOS

FORMA

La forma de los objetos y cosas, comunican ideas por ellos mismos, llaman la atención del receptor dependiendo de la forma elegida. Es un elemento esencial para un buen diseño.⁴

Forma es cualquier elemento que se utiliza para dar o determinar la forma.

Un ejemplo marcado por una forma sería el de una compañía internacional utilice, un círculo en su insignia sugiriendo la tierra. Las formas inusuales atraen la atención. Porque utilizan a la gente a ver formas regulares de las imágenes, como un rectángulo, usando una forma tal estrella llamaría la atención a esa imagen.

⁴ <http://www.taringa.net/posts/info/973132/Formas-basicas-de-composicion.html>

Otro ejemplo estaría arreglando mecanografía adentro una forma más bien que en columnas verticales.



Figura I.20. Forma

Fuente: Sandra Benalcázar.

1.2.1.3 DISPOSICIÓN DE LAS FORMAS

Hay tres maneras de que la forma realce su disposición. Primero, la forma ayuda a sostener interés del lector. Las formas se pueden utilizar para romper hacia arriba una página que contenga mucho texto. En segundo lugar, la forma se utiliza para organizar y para separarse. Una parte del texto se puede poner en una forma con un fondo colorido y agregará variedad a la página. Se Puede utilizar la forma para conducir el ojo del lector con el diseño. Según las disposiciones, el ojo busca un lugar para comenzar y seguir con el diseño al extremo. La forma puede ayudarle a guardar la atención de éste.

1.2.1.4 TEXTURA

La textura, aporta al diseño, una mirada o una sensación, o una superficie. Diariamente se encuentra gran variedad de texturas, por todo el entorno que nos rodea. La textura ayuda a crear un humor particular para una disposición o para otras en formas individuales.

Existen dos tipos de textura: Táctil y visual.

Textura táctil: Por ejemplo la de una superficie rugosa, con relieves o la de otra más fina como la de un papel, o la suavidad del terciopelo. Son todas aquellas perceptibles al tacto.



Figura I. 21. Textura

Fuente: Sandra Benalcázar

1.2.1.5 PESO

Kandinsky propuso dividir al plano básico en cuatro partes iguales, es decir, atravesarlo por un eje vertical y otro horizontal, cuya intersección marque exactamente el centro de la obra. La primera relación que se establecer es la que divide al arriba del abajo. La zona superior es la que menos peso visual tolera, y la inferior, la que mayor peso visual tolera.⁵

⁵ http://elblogdelalicyennyhdez.files.wordpress.com/2012/02/elementosdeldisenc83o_parte1_pdf.pdf

Con “peso visual” se hace referencia al efecto óptico que produce una figura grande y maciza, o un color intenso. Se trata de zonas que intuitivamente percibir como “cargadas”.

No es difícil relacionar la división arriba-abajo con la realidad: la fuerza de gravedad nos mantiene a las personas y a las cosas con los pies en la tierra, mientras arriba se encuentra con el aire y el cielo abierto.

Estos conceptos sirven para asemejar los pesos visuales dentro del cuadro, y la relación que tienen las figuras en su interior. Por supuesto, no significa que el mayor peso visual vaya a estar siempre en el sector inferior derecho. Muchas veces puede encontrárselo en el centro, o incluso en el sector superior. En tales casos el efecto de peso es más evidente, pues la figura ocupa un sector “liviano”, llamando mucho la atención y obligando a la vista a fijarse una y otra vez en ella.

|



Figura I. 22. Peso

Fuente: Sandra Benalcázar

1.2.1.6 CONTRASTE

El contraste puede conseguirse a través de múltiples articulaciones:

Contraste de tono. La utilización de tonos muy contrastados, claridad- oscuridad, establecen el contraste tonal. El mayor peso tonal lo tendría aquél.⁶

Elemento con mayor oscuridad o intensidad tonal, a medida que pierde tono, al elemento perdería fuerza y dimensión dentro de la composición, por lo cual se debería redimensionarlo para que siguiera manteniendo su peso en el conjunto del diseño.

1.2.1.7 CONTRASTE DE COLORES

El tono tiene mayor fuerza que el propio color en el establecimiento del contraste. Dentro de las dimensiones del color (el matiz, el tono y el croma) el tono domina. Después de la cualidad tonal, el contraste de color más interesante es la se establece en cuanto a cálidos-fríos. Mediante la utilización adecuada de la temperatura de color en diferentes elementos de la composición puede dar mayor dimensión a un determinado elemento o bien dar la sensación de mayor proximidad. El contraste complementario es el equilibrio relativo entre cálido y frío, en concreto Munsell establece, en base a su teoría del contraste simultáneo, que el color complementario es el que se sitúa en el lugar exactamente opuesto de la rueda de colores.



Figura I. 23. Tono

Fuente: Sandra Benalcázar

⁶http://elblogdelalicyennyhdez.files.wordpress.com/2012/02/elementosdeldisenc83o_parte1_pdf.pdf

Contraste de contornos. Los contornos irregulares ganan la partida en cuanto a atención a los regulares, reconocibles y previsibles. Una forma abstracta atrae mucho más la atención que una forma geométrica conocida. De la misma forma la creación de texturas o trazos diferentes se intensifican cuando se les yuxtaponen.

Contraste de escala. El contraste también puede ser conseguido mediante la contraposición de elementos a diferentes escalas de las normales, o la utilización de proporciones irreales. De esta forma se está negando la experiencia de percepción que puede tener el receptor en cuanto a las escalas de los elementos y por lo tanto se crea una percepción inusual y dramatizada la percepción del elemento.

FACTOR DE TENSIÓN Y DE RITMO

La tensión dota de fuerza y dinamismo al diseño y atrae la atención del espectador. Reflejar tensión no es una tarea fácil, pero hay diferentes caminos para conseguirlo:

- * Método sugestivo, consiste en dirigir la mirada a un punto concreto, por medio de otros elementos.
- * Método rítmico, consiste en aprovechar la tendencia que tiene el ser humano en completar secuencias de elementos.
- * Método mecánico, consiste en dirigir la atención del receptor de una forma obligada.

1.2.1.8 BALANCE

Dentro de las técnicas visuales, una de las más importantes es el balance. Su importancia se basa en el funcionamiento de la percepción humana y en la intensa necesidad de equilibrio, que se manifiesta tanto en el diseño como en la reacción ante una declaración visual. En el balance existe un centro de gravedad a medio camino entre dos pesos.



Figura I. 24. Balance

Fuente: Sandra Benalcázar

1.2.1.9 PROPORCIÓN

Con las formas redondeadas, la proporción y la simetría suelen combinarse, puesto que las formas perfectamente circulares también son simétricas. Por lo que las formas circulares parecen ser menos potentes que las formas oblongas, pero crean impresiones de armonía que resuenan con suavidad y perfección.

Evidentemente el tamaño de un elemento en relación con el resto de los elementos que colocar en el espacio gráfico también tendrá diferentes significados. Las formas grandes, altas o anchas, suelen ser percibidas como potentes o fuertes, mientras que las formas pequeñas, cortas o finas, nos parecen delicadas y débiles. La interpretación del tamaño, más que de las demás dimensiones de la forma, varía sorprendentemente según las culturas y los países.

En occidente, la pequeñez se percibe como falta de talla humana, sin embargo en el oriente, lo grande se suele percibir como raro y aparatoso.

Todos los iconos visuales tienen capacidad para cambiar y definirse unos a otros, este proceso se llama escala: el color es brillante o apagado en yuxtaposición con otros valores,

asimismo no puede existir lo grande sin lo pequeño. Pero incluso cuando se establece lo grande a través de lo pequeño, se puede cambiar toda la escala con la introducción de otra modificación visual, por ejemplo en relación con el campo visual o el entorno.

Como se puede este ejemplo las sensaciones de estos círculos todos de la misma dimensión pero cuatro círculos con diferentes colores, nos transmiten el mensajes de su posicionamiento con respecto al contexto, el color y las dimensiones de su ubicación.



Figura I. 25. Proporción

Fuente: Sandra Benalcázar

1.2.1.10 RITMO

El factor de ritmo se produce cuando se encuentra una repetición secuencial de un conjunto de elementos. Con esta técnica se puede producir dinamismo y armonía en la composición. Es capaz de transmitir movimiento dentro del área de diseño, gracias a la aproximación de elementos semejantes.



Figura I.26. Ritmo

Fuente: Sandra Benalcázar

1.2.1.11 EL COLOR

PSICOLOGÍA DEL COLOR

El color es una parte del espectro lumínico, y, al fin, es energía vibratoria.

Esta energía afecta de diferente forma al ser humano, dependiendo de su longitud de onda (del color en concreto) produciendo diferentes sensaciones de las que normalmente no son conscientes.

Pero la gente que trabaja en agencias de marketing y publicidad, los asesores de imagen de empresa, los diseñadores industriales y de moda, etc., son bien conscientes de ello, y utilizan los colores para asociarlos coherentemente al tipo de producto que quieren hacer llegar.

Los colores cálidos se consideran como estimulantes, alegres y hasta excitantes y los fríos como tranquilos, sedantes y en algunos casos deprimentes.

1.2.1.11 ICONOGRAFÍA

La palabra iconografía proviene del griego eikóngráphein, que significa descripción de las imágenes. Este término designa un método y la evolución de los temas y significado de las imágenes. Permite la representación visual de elementos de una manera más simple que al consumidor identificar de manera más fácil producto mediante elementos como el color y el texto.⁷



Figura I. 27: Iconografía

Fuente: Sandra Benalcázar

CONCEPTO

Etimológicamente, la palabra iconografía se construye a partir de dos vocablos griegos: eikon (imagen) y graphien (descripción); es decir, la Iconografía es la descripción de Imágenes.⁸

⁷ <http://www.easytrans.org/se/?q=icono>

⁸ VV.AA. ENCICLOPEDIA DE ARTE. Garzanti-Ediciones Barcelona 1991

Pero ésta sería una determinación muy escueta, ya que la Iconografía posee un concepto más complejo; se trata de una disciplina de la Historia del Arte que a la vez que permite describir e interpretar superficialmente temas representados en obras de arte, también estudia a la imagen como documento.

HISTORIA

En el Renacimiento, se empezó a emplear la Iconografía para estudios arqueológicos, con ella se lograban identificar objetos o personas representados en bustos y monumentos y de esta manera catalogar las obras por autores. Además se refería también a la identificación de personajes representados en medallas y monedas. Por lo tanto, el término Iconografía equivalía a Retratística.

En los siglos XVI y XVII, se inician ya los estudios iconográficos y en el siglo XIX, estos se desarrollaron ampliamente, sobre todo en lo referente a la Iconografía Cristiana por medio del análisis del Arte Paleo-cristiano y Medieval y su relación con el Arte Románico y el de la ciudad de Bizancio (img.2). Gracias a estos estudios, realizados se puede determinar varios aspectos importantes de la iconografía religiosa.

Iconografía pasó de ser una somera descripción de las imágenes, a ser un análisis profundo de su historia y su contexto.

A finales del siglo XIX, se introduce el método del erudito italiano Giovanni Morelli, para catalogar las obras de arte, base científica que identifica los elementos característicos de los autores. Este método se basa en los motivos representados, más no en el análisis de éstos. Morelli pretendió valerse de este método y su significación “estudio minucioso del tratamiento de los detalles (tales como las orejas y uñas de las manos)”². Este procedimiento logró que la Historiografía del Arte sea formalista, es decir, se basaba en las formas y no en el contenido y además permitió que algunos autores introdujeran la obra en su contexto socio-cultural. En 1901, el filósofo alemán Aby Warburg emprendió la tarea de recopilar y clasificar

Libros de Historia del Arte por su temática, de manera que a través del estudio de cada libro se pueda entender la temática del anterior, es decir su clasificación no fue alfabética, sino por asimilación del contenido de anteriores documentos. Funda en Hamburgo una biblioteca para la Historia de la Cultura, a la cual llamó Mnemosyne que significa “memoria de las imágenes”, que se convirtió en un instituto de investigación y terminaría siendo parte de la Universidad de Londres en 1944 como el Instituto Warburg, vigente hasta la fecha. Aby Warburg, fue uno de los maestros más admirados por Erwin Panofsky y el que más influyó en su futura obra intelectual.

En los siglos XVI y XVII, se inician ya los estudios iconográficos y en el siglo XIX, estos se desarrollaron ampliamente, sobre todo en lo referente a la Iconografía Cristiana por medio del análisis del Arte Paleo-cristiano y Medieval y su relación con el Arte Románico y el de la ciudad de Bizancio. Gracias a estos estudios, la Iconografía pasó de ser una somera descripción de las imágenes, a ser un análisis Profundo de su historia y su contexto.



Figura I. 28: EXPULSIÓN DE ADÁN Y EVA DEL PARAÍSO

Fuente: Sandra Benalcázar

A finales del siglo XIX, se introduce el método del erudito italiano Giovanni Morelli, para catalogar las obras de arte, base científica que identifica los elementos característicos de los autores. Este método se basa en los motivos representados, mas no en el análisis de éstos. Morelli pretendió valerse de este método y su significación “estudio minucioso del

tratamiento de los detalles (tales como las orejas y uñas de las manos)”. Este recudimiento logró que la Historiografía del Arte sea formalista, es decir, se basaba en las formas y no en el contenido y además permitió que algunos autores introdujeran la obra en su contexto socio-cultural. En 1901, el filósofo alemán Aby Warburg emprendió la tarea de recopilar y clasificar libros de Historia del Arte por su temática, de manera que a través del estudio de cada libro se pueda entender la temática del anterior, es decir su clasificación no fue alfabética, sino por asimilación del contenido de anteriores documentos. Funda en Hamburgo una biblioteca para la Historia de la Cultura, a la cual llamó Mnemosyne que significa “memoria de las imágenes”, que se convirtió en un instituto de investigación y terminaría siendo parte de la Universidad de Londres en 1944 como el Instituto Warburg, vigente hasta la fecha. Aby Warburg, fue uno de los maestros más admirados por Erwin Panofsky y el que más influyó en su futura obra intelectual.

NIVEL ICONOGRÁFICO

La descripción iconográfica, se ocupa de las imágenes, símbolos y alegorías y no solo de los motivos. Esto implica mayor conocimiento de los objetos y acciones que se representan en una obra de arte. Se manejan conceptos específicos, adquiridos a través de la literatura oral o escrita. Para la descripción se recurre a textos como las Sagradas Escrituras (img.5), los Evangelios Apócrifos, las Leyendas Mitológicas, Historias Épicas, Libros agiográficos, etc. para construir la descripción de una obra de arte. Aun así, este material literario imprescindible no es garantía de exactitud, se necesitará siempre de una amplia formación y apoyo de expertos en determinadas temáticas.¹⁰

“Se denomina Arte Paleo-cristiano al estilo artístico que se desarrolla durante los cinco primeros siglos de nuestra era, desde la aparición del Cristianismo, durante la dominación romana, hasta la invasión de los pueblos bárbaros, aunque en Oriente tiene su continuación, tras la escisión del Imperio, en el llamado arte bizantino.”¹⁵ Se puede decir que cuando Roma, en el año 63 a. C. y bajo el mando del general y político Pompeyo el Grande, conquista Palestina y la convierte en una provincia gobernada por judíos, es el momento en que se da inicio a la generación de la Iconografía paleo-cristiana.

Después se forma un triunvirato compuesto por Pompeyo, Craso y Julio César, del que luego de mucha inestabilidad, aparece Julio César como dictador y gobierna hasta el año 44 a. C., cuando es asesinado por miembros del Senado.

Le sucede Augusto, primer Emperador de Roma (27 a.C.-14 d.C.), quien restauró la paz y la unidad del Imperio, orientándolo hacia el orden tras un siglo de guerras civiles. Su gobierno fue de paz, prosperidad y desarrollo cultural. Y es en su reinado cuando nace Jesús, tiempo en el que Judea era dirigida por Herodes.



Figura I. 29: AUGUSTO

Fuente: Enciclopedia Encarta

El nacimiento de Jesús, no implica el aparecimiento simultáneo de la primera iconografía cristiana, ésta debe seguir un proceso de adaptación y convivencia con las doctrinas vigentes. En aquel tiempo, la doctrina imperante no aceptaba la representación de Dios, porque implicaba idolatría. Además la realidad de los cristianos se encontraba íntimamente relacionada con el mundo pagano, el cual era politeísta, creían en muchos dioses o divinidades. Por esto no estaba permitido adorar a un solo Dios; quien infringía la norma era delatado y castigado. De esta forma aparecieron los primeros mártires y luego santos del panteón cristiano.

Durante la persecución romana a los cristianos, el simbolismo paleo-cristiano debió ser muy sensato y poco evidente. Sus representaciones eran austeras y simplistas dentro de una codificación muy definida. Así, Cristo se representaba con un pez, el Espíritu Santo con una paloma, la Santísima Trinidad con un triángulo.

1.2.1.12 TIPOGRAFÍA

Es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. También se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas. Se entiende por fuente tipográfica al estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por características comunes. Mientras que familia tipográfica, es un conjunto de tipos basado en una misma fuente con algunas variaciones, tales como por ejemplo, el grosor y la anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí pero tienen rasgos propios.⁹

ANATOMÍA TIPOGRÁFICA

Para afrontar con reales posibilidades un intento de clasificación es necesario tener en cuenta algunos elementos referentes a la anatomía de la letra. Las partes de la letra, como su nomenclatura permitirán realizar el análisis formal de los elementos que determinan la apariencia de la misma, y por lo tanto posibilitará establecer su ubicación en la clasificación de grupos y estilos.

⁹ <http://clasificaciontipografica.blogspot.com/>

¹⁰ ENCARTA, Enciclopedia, Microsoft Corporation, GIOVANNI MORELLI, 2004.

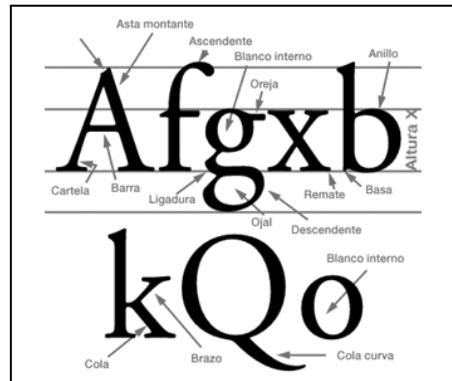


Figura I. 30: Anatomía de la Tipografía

Foto: Michael Cronan Design

1.2.1.13 CLASIFICACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA

Cada fuente y familia tipográfica tiene características que la distinguen entre otras, que las hace únicas y le da personalidad al texto. Esa personalidad se magnifica cuando una fuente se usa a través de una presentación digital.

Antes de hablar sobre las características y usos de la tipografía presentas una serie de tablas que nos permitirán conocer las categorías básicas de cómo se organizan. Para ello se apoya de algunos sitios en la red que se dedican a la venta y distribución de las mismas, aunque se desea aclarar que existen diversas maneras de clasificarlas.

Para hacer la mejor selección ayuda entender las diferencias básicas entre las familias tipográficas. La tipografía se puede dividir en amplias categorías: Serif, Sans Serif, Manuscritas, de Exhibición y Símbolos.

Clasificación básica general por familia tipográfica	
Categoría	Ejemplo
Serif, romanas antiguas, garraldas, modernas mecanos, o incisas.	Serif
Sans Serif, palo seco, lineales sin rotulación o grotescas.	Sans Serif
Manuscrita, rotuladas, caligráficas, o cursivas.	Manuscrita
De exhibición, decorativa, adorno, fantasía, o de época.	EXHIBICIÓN
Símbolos e imágenes	★MBOLOS

Font Bundles - Florence Latin (2000-2008), Garcia Travers, Milan (2000-2008), Impagnard.com, Tallan 18 (2008), FontBundles.com y MyFont.com

Figura I. 31: Clasificación de la Tipografía San Serif

Foto: Hornall Anderson Desing

Las más populares		
Estilos sin enlace ABCDEFG abcdefg ABCD abcd ABCDEFG abcdef ABCD abcd ABC abcde	Inglés antiguo A B C D E abc A B C D E abc A B C D E abc A B C D E abc A B C D E abc	Viejos estilos ABCDE abcd ABCD abcde ABCD abcde ABCD abcd ABCD abcde
Educativas ABCD abcd ABCD abcd ABCD abcd ABCD abcd ABCD abc	Estilos radicalizados ABCD abcd ABC abcd ABCDE abcd ABCDE abcd ABCD abc	Enlaces tipográficos ABCD abc ABCD abcd ABC abcd ABCD abcd ABCD abcd
Científico & Matemático ABXA efg ABCD abcd ABCD abcd ABCD abcd ABCD abcd	Especiales ABCD abcd ABCD abcd ABCD abcd ABCD abcd ABCD abcd	Signos y símbolos ABCD abcd ABCD abcd ABCD abcd ABCD abcd ABCD abcd

Figura I. 32: Otra Clasificación de la Tipografía

Foto: Hornall Anderson Desing

1.2.1.15 LA RETÍCULA COMPOSITIVA

Todos los trabajos de maquetación, deben llevar una guía a través de una estructura estudiada y de tamaños fijos. Para ello se usó la retícula compositiva, que consiste en una guía en los elementos de la maquetación en papel, con la finalidad de conseguir, un orden y estética. Las retículas se subdividen a su vez en superficies bidimensionales o tridimensionales, en campos más pequeños en forma de una reja.

La retícula compositiva, se puede definir como una plantilla, muy útil, cuando se necesita componer un documento con muchas páginas, que tenga un orden, que es claro y legible.¹⁰

El dilema de un diseñador de editorial se encuentra en cómo encontrar el equilibrio entre el orden que impone la estructura reticular, y la necesidad de evitar la monotonía e inyectar una cierta dosis de creatividad a la maquetación.

Una retícula impone orden, uniformidad y coherencia. Una página con retícula transmite estructura y una cierta mecánica, frente a algo desordenado, desestructurado o caótico.

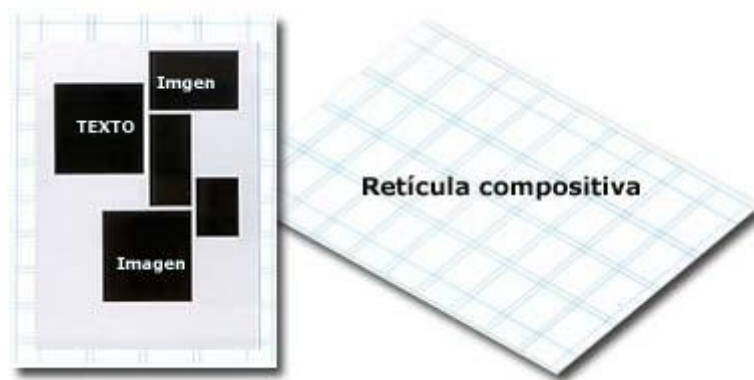


Figura I. 33: Retícula

Foto: Hornall Anderson Desing

¹⁰ <http://artdesignina.wordpress.com/maquetacion-reticula/>

1.2.1.16 CLASES DE RETÍCULAS COMPOSITIVAS

Una vez estudiado y demostrado que una maquetación realizada a través del sistema reticular, aporta y favorece la credibilidad de lo que se está leyendo, expresa orden y nos traslada orden y confianza.

La retícula hace también que, la lectura se efectúe con mayor rapidez, se visualicen los contenidos a distancias más lejanas y se retenga con más facilidad en la memoria la información que está recibiendo.

Retículas simples, de 2 y 4 columnas y de 3 a 6 columnas

Las retículas simples se encuentran casi en todos los etiquetados, envasados, periódicos, etc.

La retícula de 2 y 4 columnas: Es una retícula muy utilizada por los diseñadores, ya que les permite componer una distribución equilibrada, aunque en alguna ocasión, puedan surgir algunas composiciones demasiado simétricas.

La retícula de 3 y 6 columnas: Habitualmente se considera esta retícula como la más acertada para el diseño de los folletos publicitarios. Proporciona anchas y columnas muy legibles, y además se tiene la opción, que la de tres columnas se puede subdividir a su vez en 6 columnas.



Figura I. 34: Tipos de Retícula

Foto: Hornall Anderson Desing

1.2.1.17 MAQUETA BASE O PÁGINA MAESTRA

Son muchas las definiciones que se le pueden dar: página maestra, maqueta base, master, plantilla, etc.

En la primera parte de habla de donde aparece el estilo y todas las características ideadas para toda la publicación. De esta forma, todas las páginas que forman una revista, catálogo o bien un libro, tendrán siempre el mismo estilo y presentación.

Una retícula base, se encuentra compuesta por las siguientes partes, dependiendo de la composición que se esté diseñando:

- La orientación del papel.
- El número de columnas y el tamaño de estas.
- La separación existente entre ellas (el medianil).
- El color y formato del texto (tipografía y tamaño), los titulares, cabeceras, pies de imagen, etc.



Figura I. 35: Maqueta

Foto: Willoughby Design

- El uso de las imágenes como fondo en todas las páginas (marca de agua) y demás elementos ornamentales, tales como los filetes decorativos, etc.

CONSTRUCCIÓN DE RETÍCULA

Estas páginas se suelen hacer antes de realizar una publicación. Se hace en las dos páginas, tanto en la derecha como en la izquierda, a páginas enfrentadas para poder observar el resultado final que tendría todo el conjunto de la publicación.

El diseño de estas plantillas, reduce eficazmente el tiempo que se tardaría en diseñar la publicación sin ellas. El resto de las páginas, que se maqueten posteriores a estas, cogerán automáticamente el mismo estilo y formato.

Distribución texto y las imágenes

La distribución de los espacios y de los diversos elementos que componen el documento, es una de las tareas más importantes a la hora de maquetar.

Habitualmente, se utiliza la antigua práctica de dibujar sobre papel, es decir, se realizan pequeños bocetos a grandes rasgos y de posibles distribuciones del espacio, hasta llegar a escoger la alternativa más adecuada al diseño.

Los dos elementos que se dispone, en el momento de maquetar son:

- Los textos: Titulares, bloques de textos, subtulares y pies de foto
- Las imágenes: Fotografías, otras ilustraciones y los espacios en blanco.

TITULARES Y PIE DE IMAGEN



Figura I. 36: Titulares Y Pie De Imagen

Foto: Willoughby Design

1.2.1.18 EL TITULAR

Un documento se considera el ingrediente más importante de una composición, porque es el primero en el que se fija el lector. Su labor es captar la atención del público, e incitarle a que se introduzca dentro del tema.

Normalmente, al titular se le suele dar un tamaño mayor que el del cuerpo de texto y, de esta forma, se consigue el efecto que se persigue; captar la atención del lector de forma inmediata.

El pie de la imagen. Se colocan debajo de las imágenes aportando una información adicional de estas. Este texto debe ser breve y que aporte la información necesaria para identificar la información sobre la imagen.

EL CUERPO DEL TEXTO

Algunos expertos afirman que el orden de lectura de los documentos es de la siguiente forma:

- Titular.
- Imagen.
- Pies de la imagen.
- Texto, este en último término si los tres primeros elementos son interesantes para el lector.

Los pies de las fotografías tienen más importancia que el texto en muchas ocasiones, por lo que los elementos de la maquetación deben ser analizados y estudiados hasta en el último detalle.

SUBTÍTULOS, IMÁGENES Y ESPACIOS

Los subtítulos: se colocan debajo de los títulos principales, y aportan una información complementaria a la del primer titular principal.

Los subtítulos, se crearon, porque los titulares suelen ser muy resumidos y escuetos, y no aportan toda la información necesaria para captar la atención del lector.



Figura I. 37: Titulares Y Pie De Imagen

Foto: Willoughby Design

Las imágenes: son los elementos de la composición que más atraen la atención del lector, ya que visualmente son más rápidas y atractivas de ver que el texto. Estas a su vez, deben contener la información relacionada con el texto que las acompaña, ya que de lo contrario, puede confundir al público lector.

Los espacios: Los espacios que se encuentran en blanco, no significan nada, pero la composición permite que el texto se lea de una forma más clara y que la composición produzca un efecto visual agradable.

1.2.1.19 DIFERENTES CLASES DE FORMATOS

El formato se define como el tamaño de un impreso, expresado en relación con el número de hojas que comprende cada pliego o indicando la longitud y anchura de la plana. Todo esto se resume al espacio que se dispone para realizar un diseño.

Para escoger el formato que se le quiere dar a un documento, es preciso observar los márgenes de este, no es lo mismo diseñar en relación a un margen superior, que a un derecho o a 4 márgenes.

Los formatos, pueden tener las siguientes estructuras:

De una columna: Suele emplearse para libros, mostrando solo el texto, o sólo una imagen, o bien una imagen acompañada de texto.

De dos columnas: Tiene más posibilidades de combinación entre textos e imágenes, también es el que se utiliza habitualmente en los libros.

De tres columnas: Otro formato muy utilizado, sobre todo para la combinación de imágenes y textos de diferentes tamaños, se utiliza mucho en publicaciones.

De cuatro columnas: La utilizan habitualmente periódicos y revistas. Facilitan mucho la composición cuando existe mucho texto.

1.2.1.20 LOS MÁRGENES



Figura I. 38: Margen

Foto: Retícula compositiva

En un documento existen cuatro márgenes: el margen superior, el inferior, el interior y el margen exterior.

La medida de estos márgenes no es fija en ningún caso, aunque en el campo de autoedición o maquetación de profesionales, estos por defecto presentan unos márgenes predefinidos para cada clase de publicación que realizan.

Si se quiere aplicar una buena medida, es posible aplicar la regla aurea que se explicó con anterioridad, o bien la siguiente norma que consiste en:

- 1- Aplicar un espaciado al margen superior
- 2- El 0,75 de este, se lo aplica al margen interior.

3- El doble del margen interior, se lo aplica al margen exterior

4- El doble del margen superior, al margen inferior.

LAS TABULACIONES DEL TEXTO

Las composiciones se encuentran ilustradas por los textos, las imágenes o formas. Dentro de todo este conjunto de ilustraciones, se debe tener en cuenta la alineación del texto:

- Alineación del texto a la izquierda: Es la forma más natural y recomendada, para textos largos. Crea una letra y un espaciado entre palabras muy uniforme y facilita la lectura de los documentos.

- Alineación del texto a la derecha: Esta forma dificulta mucho la lectura, por lo que se aconseja que use, para textos pequeños y poco extensos.

- Alineación del texto justificado: El texto resulta más legible, si los espacios entre letras y palabras son uniformes, y si los huecos que normalmente deja la justificación no entorpecen la lectura del documento.

- Alineaciones centradas: Son ideales para textos muy cortos, por ejemplo para frases célebres, poemas, citas etc.

- Alineaciones asimétricas: Se utilizan para dar a la página un aspecto más expresivo, son muy atractivas, pero muy costosas de leer en grandes extensiones de texto.

1.2.1.21 MEDIOS IMPRESOS

En medio de comunicación impreso es aquel que tiene un tiraje y su contenido se basa en texto e imágenes. Se refiere a las revistas, folletos, periódicos, tarjetas de presentación, calcomanías, carteles y en general a todas las publicaciones que se encuentren impresas en

papel y que tengan como objeto informar. El efecto de los medios impresos es más duradero, ya que se puede volver a la publicación más de una vez para analizarla, citarla o compararla.

Los medios impresos son recursos de la publicidad que sirven para comunicar la idea principal, o el mensaje básico que abarca una campaña publicitaria dirigida al consumidor, con el fin de persuadirlo a adquirir o hacerse del producto.

Revista: Es una publicación de aparición periódica a intervalos mayores a un día. A diferencia de los diarios y periódicos, orientados principalmente a ofrecer noticias de actualidad más o menos inmediata, las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema especializado. Las revistas se clasifican en: especializadas, informativas, de entretenimiento y científicas.

Periódicos: Un periódico es una publicación editada normalmente con una periodicidad diaria (en estos casos suele llamárselo diario) o semanal (en ocasiones llamado semanario), cuya principal función consiste en presentar noticias. El periódico además puede defender diferentes posturas públicas, proporcionar información y consejos a sus lectores

Los tipos de medios impresos :

- Revistas
- Folletos
- Periódicos
- Cartel

El elemento impreso que se utilizara es el Folleto porque es un medio accesible además está elaborado con información concreta.

1.2.1.22 FOLLETOS

En marketing, el folleto también es una forma sencilla de dar publicidad a una compañía, producto o servicio. Su forma de distribución es variada: situándolo en el propio punto de venta, mediante envío por correo o buzoneo o incluyéndolo dentro de otra publicación de venta o entre otras cosas.¹¹

Las cadenas de distribución utilizan regularmente folletos para dar a conocer a los clientes de la zona de ofertas periódicas.

Para la confección efectiva de un folleto publicitario, se recomienda:

- Redactar títulos y subtítulos claros y atractivos.
- Exponer argumentaciones completas. Explicar los beneficios del producto o servicio y hacer un resumen de los mismos.
- Incluir fotografías en las que aparezcan los productos, así como demostraciones de su funcionamiento, junto con pies de foto explicativos.
- Acompañar el texto y las fotografías con diagramas o dibujos.
- Ordenar los diferentes productos y argumentaciones en una secuencia lógica.



Figura I. 39: Folletos

Fuente: Medios impresos

¹¹ <https://sites.google.com/site/cadilse/folletos>

CAPITULO II

ESTAMPAS RELIGIOSAS

2.1 ANÁLISIS DE ESTAMPAS RELIGIOSAS

Para hablar de estampas religiosas habrá que dejar en claro qué son las imágenes, qué tipos de imágenes hay, por qué existen y cuál es su importancia. De acuerdo a Villafañe en Introducción a la Teoría de la Imagen, existen tres tipos de imágenes: las naturales, las mentales y las creadas. Las dos últimas remiten siempre a las primeras, pero sólo las imágenes creadas son las que permiten una difusión masiva. Por lo tanto, es en esta categoría donde entra la estampa religiosa y en la que esta investigación se enfocará. De acuerdo al Diccionario de uso del Español de María Moliner, la definición de imagen es la siguiente: Imagen (del latín imago,-inis).

1. Representación de un objeto en dibujo, pintura, escultura, etcétera. Particularmente de una persona. Específicamente, de Dios, la Virgen o los santos.

3. Representación figurativa de un objeto en la mente.

4. Descripción muy real de una cosa.

Según John Berger, en su libro *Modos de Ver*, comenta que una imagen es una visión que ha sido recreada o reprocreada. Es una apariencia o conjunto de similitudes, que ha sido separada del lugar y del instante en que apareció por primera vez y preservada por unos momentos o unos siglos.

En un inicio, las imágenes se hicieron para evocar la apariencia de algo ausente. Con el tiempo fue claro que estas imágenes podían sobrevivir al objeto representado y por lo tanto podían representar al objeto en sí y cómo éste había sido percibido.

Este aspecto resulta clave para entender el papel que tiene la imagen religiosa, ya que Dios, la Virgen y los santos visiblemente ausentes, se hacen presentes y se dan a conocer por medio de la imagen.

Ahora bien, la imagen religiosa, la cual tiene siempre una representación simbólica, no remite a ningún objeto exterior a ella y a diferencia de otras imágenes, representa conceptos que no necesitan ser representados físicamente para existir. Por ejemplo, el concepto del Espíritu Santo no dejaría de existir si el día de mañana se prohibiera su reproducción.

Se considera que, en la religión católica la contemplación de las imágenes sagradas ayuda a la oración. Su función principal es introducir a las personas al misterio de Cristo; son un puente entre lo terrenal y lo divino, un mensajero de lo espiritual; su fin es: referir a Cristo. Sin embargo cada una tiene su propia historia y veneración particular, que se basa en

acontecimientos relacionados al santo. La gente puede llegar a identificarse de tal manera con un acontecimiento en particular, que el santo se convierte en un símbolo de identidad religiosa y cultural de un pueblo, ciudad o grupo. Esta veneración tan particular hacia una imagen predeterminada, además de glorificar a Dios, puede llegar a fortalecer la fe y a crear una identidad cultural. Algunos ejemplos son la Virgen Inmaculada y la Virgen María Auxiliadora, el Niño Rey de Reyes o la Virgen Dolorosa.

Según John Berger, toda imagen encarna un modo de ver. Y es justo en este punto, donde se hace tan rico el análisis de estas imágenes. No se trata sólo de la representación de un santo sino de toda una cultura, en este caso, de la cultura del ver y representar ecuatoriano.



Figura II. 40: Virgen María Auxiliadora

Fuente: Colección de Estampas de la Señora

2.1.1. EL AUGE DE LA DEVOCIÓN A LOS SANTOS

Santo es el apelativo que el Nuevo Testamento (Col. 1,2) da a los miembros que conforman la comunidad cristiana, pero específicamente a aquellos de uso eclesiástico, que en su vida han seguido rigurosamente el dogma cristiano y han sido íntegros hasta un grado heroico. Existen diversas categorías de Santos: “apóstoles, evangelistas, mártires, confesores (originariamente, aquellos que han sufrido prisión o dolor sin la coronación final del martirio y tiempo después, santos masculinos cuyas virtudes eran sobresalientes), doctores (estudiosos de lo sagrado), vírgenes, matronas y viudas.”²⁴ Los santos eran como artículos de primera necesidad en todas las actividades diarias.

Servían para todo fin: curar todo padecimiento, aquietar conflictos, etc. Los estados, las sociedades y hasta los gremios artesanales, también se identificaban y veneraban determinado santo o santa, de esta manera sus miembros tenían otra forma de alcanzar ¹²

2.1.2 FUNCIÓN DE LA ESTAMPA

Analizando gráficamente las estampas religiosas ecuatoriana, se encuentra que tienen una riqueza muy particular en cuanto a color, gráfica, estilo y expresión; aspectos que hacen presente no sólo la identidad de la religión católica, sino también la del pueblo ecuatoriano.

Es posible que la estampa religiosa hecha en el Ecuador es muy corta puesto que la estampa no ha tenido una gran reproducción ya que la mayoría son elaboradas en Bogotá-Colombia y de Italia, por su procedencia

2.1.2.1 FUNCIÓN DE RELIQUIAS

Según Joaquín Gaona y Javier Sánchez, «la estampa grabada de temática religiosa fue a lo largo de la Edad Media un eficaz instrumento doctrinal que tuvo por finalidad incentivar la

¹² ROIG, Fernando, ICONOGRAFÍA DE LOS SANTOS, Omega, Barcelona, 1950.

piEDAD de una población sencilla que prefería el lenguaje visual a la palabra escrita. Además, su bajo coste permitía a los sectores sociales más desfavorecidos tener en sus casas los 'retratos' de sus devociones más queridas. La presencia de estampas devotas sueltas en la Alpujarra se remonta a la prelatura de Fray Hernando de Talavera, primer arzobispo de Granada», refieren.



Figura II. 41: Runas Protectoras

Fuentes: HORÓSCOPO SYTAROTS

«Algunas familias todavía conservan el viejo arcón de la abuela con la estampa devota pegada en el interior, protegiendo las propiedades más íntimas de la familia. Y es que, además de objeto de piedad y devoción, la estampa religiosa es considerada por el pueblo un amuleto contra las desgracias. Realizadas en pequeño formato, se colocaban en vestidos, sombreros y, dentro de bolsas, se llevaban directamente sobre el cuerpo a manera de escapulario.

2.1.2.2 FUNCIÓN ARTE Y DEVOCIÓN.

² En su origen las estampas tuvieron una finalidad casi exclusivamente religiosa. A finales del siglo XIV y con objeto de propagar o reforzar la fe, los monjes predicadores en las grandes peregrinaciones, vendían y distribuían estampas con la figura de la Virgen, los santos o escenas de la vida de Cristo.¹²

Esta función original la conservó a lo largo de los siglos, siempre adaptada a los cambios culturales y sociales de cada momento.

El objetivo básico que cumplió la estampa de devoción fue impulsar las emociones piadosas de las gentes sencillas en quienes inspiraban el mismo respeto y piedad que los retablos y pinturas de los templos; a la vez que por un precio asequible podían disponer de ella en su propia casa para satisfacer sus devociones particulares.

En fin, que las gentes devotas y sencillas también encontraron en la estampa refugio contra sus miedos y consuelo y esperanza en sus tribulaciones. Dentro de las estampas de devoción un grupo importante es el formado por aquellas que reproducen las imágenes que recibían culto en las capillas, conventos y oratorios, reproduciendo a veces no sólo la talla o pintura, sino el retablo del que formaba parte e incluso la capilla completa, aunque en ocasiones al adorno que enmarca la imagen es invención del dibujante o del propio grabador que de esta forma crean una altar ideal.

La función de estas estampas hay que buscarla en el interés de los cofrades y devotos por disponer en su propia casa del objeto de su devoción, del "verdadero retrato" y de la "milagrosa imagen" tal y como se veneraba en la iglesia, y que además al igual que

¹² <https://sites.google.com/site/arteprocomun/arte-y-devocion>.

las propias imágenes también eran portadoras de indulgencias, pues se concedían rezando tanto a la imagen como a sus estampas o rezando delante de la estampa.

2.1.2.3 FUNCIÓN EVANGELIZADORA

La función evangelizadora de las Estampas en la actualidad está volcada a la Nueva Evangelización: mediante la Fe para de los santos, Este desafío es grave y profundo, amplio y comprometedor. Con ella se quiere apuntar directamente a la situación delicada que padece el hombre de nuestro mundo y de nuestro tiempo: por un lado la descatalogización o el ateísmo práctico que pretende desvirtuar sin más la fuerza de liberación, salvadora y redentora de la Palabra de Dios, del misterio de Jesucristo, para los católicos en particular y para todos los hombres en general, que no pueden encontrar salidas válidas para los problemas más acuciantes que los preocupan, los oprimen y esclavizan por todos lados; y por otro lado, la falta de coherencia entre la fe y la vida que imposibilita la fecundación del Evangelio.

2.2 VARIACIONES SIMBÓLICAS

2.2.1. CORAZÓN

En la Iglesia católica, el Sagrado Corazón es la devoción referida al corazón físico de Jesús de Nazaret, como un símbolo de amor divino. Metafóricamente, se refiere a la vida emocional y moral de Jesús, especialmente, a su amor por la humanidad.

La República del Ecuador, el 25 de marzo de 1873, fue el primer país en el mundo que se consagró oficialmente al Sagrado Corazón de Jesús y al Inmaculado Corazón de María. Esto se hizo en la Presidencia del doctor Gabriel García Moreno. El Gobierno Nacional, determinó que en honor a esta consagración se construyera en Quito una gran basílica denominada Basílica del Voto Nacional.

Desde los inicios del cristianismo, la palabra corazón ha tenido un lugar muy importante. Juega un papel central en la Biblia y tiene muchos más significados en hebreo que los que tiene la lengua moderna. Al hablar la Sagrada Escritura del corazón, se refiere a lo más íntimo del hombre, sus sentimientos, pensamientos, recuerdos, proyectos, su libertad y su conciencia.

Comprende y resume la mente, la inteligencia, la vida, la psique y la libertad del hombre. Ahora bien, cuando se habla del corazón de Cristo se habla acerca de su misericordia y gran amor. El Sagrado Corazón de Jesús es símbolo del amor de Dios. Es el símbolo del amor que existe entre las Tres Personas Divinas y que se revela en el corazón humano de Jesús.

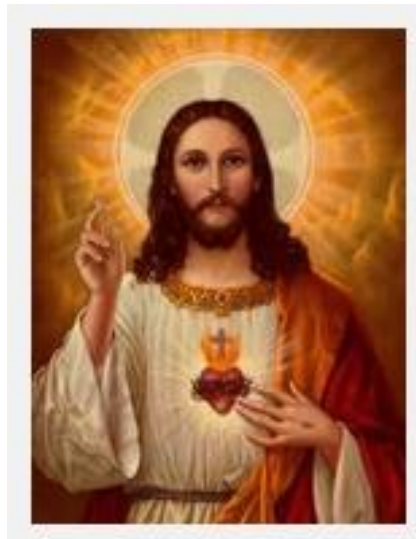


Figura II. 42. Corazón de Jesús

Fuente: Colección de estampas de la Señora Luz de Benalcázar

2.2.2 CORONA

La corona es considerada como un adorno o joya en forma de aro que rodea la cabeza, hecha con materiales como: metales y piedras preciosos, ramas, flores y espinas. Es conocida como un signo de victoria o distinción, por lo que se acepta como una muestra de lealtad.¹³

¹³ http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/aladro_m_a/capitulo5.pdf

Algunas veces puede ser una guía de flores y otras un hermoso círculo de oro con piedras preciosas. Es considerada también como un símbolo de la Coronación de la Virgen pues según la tradición católica, al morir la Virgen María fue recibida en el cielo por su hijo Jesús y coronada por Él como Reina del Cielo. Cuando se usa como atributo de un mártir, significa victoria sobre el pecado y la muerte; o puede denotar sangre real. Cuando la corona es de rosas y es utilizada por ángeles, santos o almas humanas indica júbilo divino.



Figura I. 43. Coronas Reales

Fuentes: Coronas Reales

2.2.3 MANTOS REALES

Los Mantos se establecen como una capa, túnica, vestidura o ropa. Representa cobertura. Las vestiduras del pueblo de Israel estaban accedidas por mantos representando así dicha cobertura.¹⁴

Consistía en un paño cuadrado de lino o algodón, que se echaba sobre los hombros y caían hacia los pies, con dos aberturas para los brazos y se usaba sobre el vestido.

¹⁴ <http://melidanza.over-blog.com/pages/manto-de-la-humildad-5636208.html>

Cobertura: cosa que sirve para tapar o resguardar algo.

Un manto es la honra de una persona, lo que la persona es o era en el Antiguo Testamento. El manto en los tiempos antiguos era considerado como parte de la persona, representando su rango, autoridad y gobierno.

Es la cobertura que podía ser transferida a otra persona de autoridad I Reyes 19:19 cuando Elías tiro el manto a Eliseo. La palabra manto tiene como símbolo de cubrir, en la Biblia, Dios usa el manto como tipo de cobertura, protección

"Y puse yo otra vez junto a tí y te miré y he aquí que tu tiempo era mi tiempo de amores y extendí mi manto sobre tí y cubrí tu desnudez y te di juramento y entré en pacto contigo" Ezequiel 16:8

En la danza que representa usando el manto como un acto simbólico de: Cobertura, Protección, Refugio, Autoridad, Sujeción.

¿QUÉ SIMBOLIZA EL MANTO?

El manto simboliza la muerte de la carne ósea el cuerpo físico, cuando se danza con mantos, se logra someter nuestro "Yo" a la voluntad de Señor, y así como Padre se manifiesta en la vida de cada creyente. Cada vez que se realiza la danza con los mantos, se recuerda el libre acceso que Jesús otorga mediante su muerte y su resurrección, al lugar santísimo a parte de la ministración a través de los versículos y patrones católicos



Figura II. 44. Manto Real

Fuente: Mantos para Santos

2.2.4 TÚNICA

Las túnicas son representados en camisones blancos o colores cremas, con bordados de colores dorados, manifestando la santidad y su pureza.



Figura II. 45. Túnica para Santos

Fuente: Mantos para Santos

2.2.5 ORACIONES /PLEGARIAS.

La vida de oración es elevar el alma a Dios, estar en su presencia. Es la voluntad infinita de comunicarse con Dios, un santo o un difunto, ya sea para entregar pleitesía, hacer una petición o simplemente expresar los pensamientos tanto positivos como negativos y en especial las emociones personales.

Dependiendo de la religión puede ser una o varias de estas formas:

- Una simple devoción o práctica piadosa (que el orante puede hacer privada o públicamente, individual o colectivamente, en una circunstancia especial o no).
- Una parte de un rito que puede recitar el oficiante o toda la comunidad (como la misa cristiana).
- Una obligación en sí misma (como las prescritas cinco veces al día por el islam).

Las oraciones o plegarias que se presenta en muchas de las veces en la parte posterior de la estampa son dirigidas al santo más no a la Sagrada Familia, pidiendo misericordia y acudiendo al favor de ellos con milagros relevantes de acuerdo a cada creyente.

2.3 ANÁLISIS DE LA COMPOSICIÓN GRÁFICA

2.3.1 COMPOSICIÓN GRÁFICA

2.3.1.1 ESTUDIO ICONOGRÁFICO RELIGIOSO.

PARTE DE LA IMAGEN	DESCRIPCIÓN
Cabezas Femeninas	Siempre es representada con un manto, ocultando por completo el pelo.
Las cabezas de Cristo, la Virgen , los Ángeles, y los Santos	Siempre están rodeadas de un nimbo dorado que representa la luz de Dios
El rostro de las imágenes	Es el centro espiritual de las imágenes ya que sugieren virtudes. Generalmente el rostro está mirando siempre hacia el centro así mantienen un contacto directo con quienes las observan, la iconografía rechaza tajantemente que sea representada la nuca
Los ojos de las figuras	Son extremadamente grandes y se encuentran enmarcados por cejas muy arqueadas, están fuera de toda proporción
La nariz	Se representa muy aguda y alargada, es dibujada de esa manera para poder captar solamente el olor de lo sagrado
La boca en los iconos	Es anulada como órgano sensorial, pintándola extremadamente fina y con dos triángulos que simulan ser labios, siempre permanecerá cerrada por que la verdadera oración se hace en silencio.
Las orejas	Son representadas de dos maneras, extraordinariamente grandes en algunos santos para indicar que eran atentos a escuchar la llamada divina, y en la mayoría de los casos son invisibles, de esa manera el personaje es ajeno a los ruidos del mundo y solamente oye las voces de su interior.
El mentón	Se representa fuerte y enérgico aun en las figuras femeninas.
El cuello	Se representa muy alargado ya que es el medio por el cual el cuerpo recibe el aliento vivificador del espíritu
El cuerpo	Es representado alto y delgado, sin volumen, los amplios ropajes ocultan cualquier apariencia sexual, la delgadez del cuerpo indica la superioridad del espíritu sobre la carne.
Los brazos	Aparecen cubiertos por un manto y de la bocamanga surgen las manos, los dedos son siempre sumamente largos y delgados que simulan ser cables conductores de la energía espiritual.
El paisaje	Ocupa un plano secundario, los árboles y arbustos son pequeños, las casas y los edificios no mantienen ninguna escala con el reto de la pintura y sus puertas y ventanas están localizadas sin ningún concierto, lo cual quiere decir que las cosas terrenales son perezosas.
Los nombres	los personajes que aparecen se encuentran escritos en caracteres griegos o cirílicos según su lugar de procedencia, sobre un fondo dorado, la imagen de cristo siempre está acompañada por las letras IC XC

Tabla II. I: Descripción Física de las Imágenes

Fuente: Sandra Benalcázar

2.3.1.2 ANÁLISIS CROMÁTICO

CROMÁTICA	SIGNIFICADO	DESCRIPCIÓN	APLICACIÓN
Negro	Muerte	Alejamiento de la Vida Caos	Túnicas Margen de estampas
Purpura	Divinidad	Poder Espiritual	Vestiduras Túnicas
Dorado	Celestialidad	Poder de Dios	Fondos dorados
Rojo	Dolor	Describe el dolor y la pasión por el sufrimiento	Túnicas y Manta
Azul	Divinidad	Cielo	túnicas
Verde	Naturaleza	Vida sobre la Tierra Renovación espiritual	Naturaleza
Marrón	Piel	Rostros y cuerpo de las imágenes	Cuerpo

Tabla II. II: Análisis de composición Cromática

Fuente: Sandra Benalcázar

2.3.2 CUADROS COMPOSITIVOS

A. SANTA MARIANA DE JESÚS

DATOS DE COMPOSICIÓN	
<i>Retículas</i>	Una sola columna, Forma Vertical
<i>Ritmo</i>	Existe Ritmo en los pétalos de la flor y de látigo en sus nudos y en el hebraje
<i>Armonía</i>	Colores complementarios
<i>Balance</i>	Hay un balance cromático entre el Negro y Rojo
<i>Simetría</i>	La imagen es asimétrica.
DATOS INFORMATIVOS DE LA ESTAMPA	
<i>Año:</i>	1999
<i>Formato:</i>	5 cm x 8cm
<i>Tipo de Impresión:</i>	Papel Marfilisa
<i>Editorial</i>	Impreso en Roma
<i>Advocación</i>	Católica

Tabla II.III: Estudio Icónico de Santa Mariana de Jesús.

Fuente: Sandra Benalcázar



Figura II. 46. Santa Mariana de Jesús

Fuente: Sandra Benalcázar

B. MADRE DOLOROSA

DATOS DE COMPOSICIÓN	
<i>Retículas</i>	Una sola columna, Forma Vertical
<i>Ritmo</i>	Existe Ritmo en el manto que sale desde el cuello de la imagen
<i>Armonía</i>	Colores analógicos
<i>Balance</i>	Hay un balance cromático entre el verde y la gama de marrón
<i>Simetría</i>	La imagen es simétrica.
DATOS INFORMATIVOS DE LA ESTAMPA	
<i>Año:</i>	1999
<i>Formato:</i>	4,6 cm x 7.5cm
<i>Tipo de Impresión:</i>	Papel Cartulina
<i>Editorial</i>	Impreso en Quito 1992
<i>Advocación</i>	Católica

Tabla II. IV: Estudio Icónico de la Madre Dolorosa

Fuente: Sandra Benalcázar

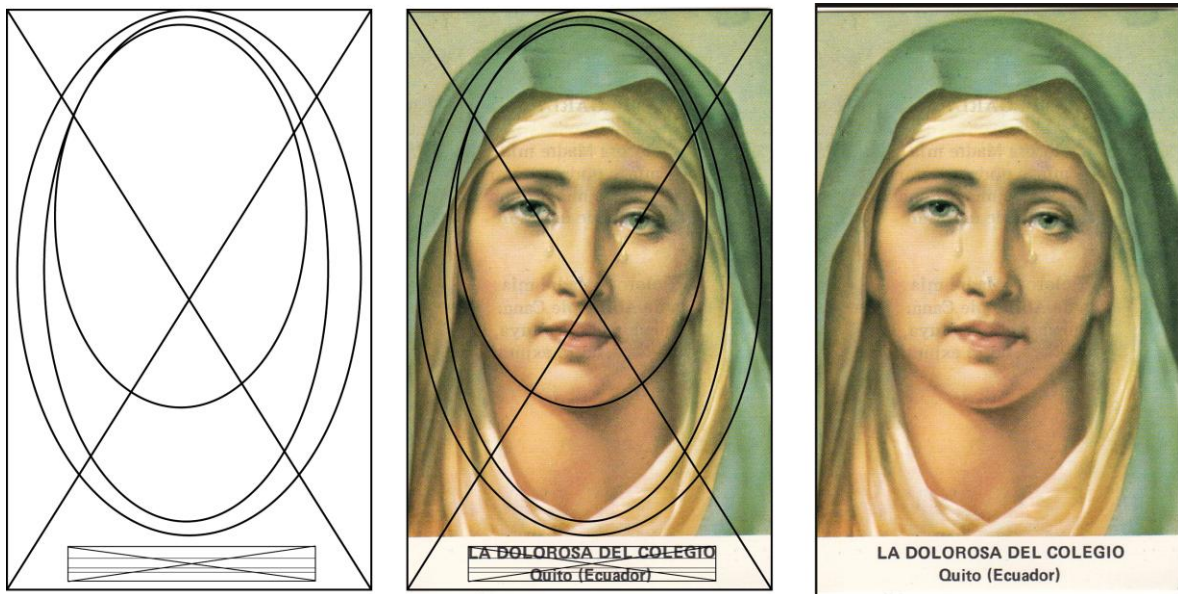


Figura II. 47. MADRE DOLOROSA

Fuente: Sandra Benalcázar

C. SANTA MERCEDES DE JESÚS

DATOS DE COMPOSICIÓN	
<i>Retículas</i>	Una sola columna, Forma Vertical
<i>Ritmo</i>	Existe ritmo en el manto de la cabeza, y en el medallón que tiene en el pecho
<i>Armonía</i>	Colores de contraste
<i>Balance</i>	Hay un balance cromático entre el negro y el marrón
<i>Simetría</i>	La imagen es asimétrica.
DATOS INFORMATIVOS DE LA ESTAMPA	
<i>Año:</i>	2001
<i>Formato:</i>	5.5 cm x 7.5cm
<i>Tipo de Impresión:</i>	Papel Marfilisa
<i>Editorial</i>	Impreso en Quito 2001
<i>Advocación</i>	Católica

Tabla II. V: Estudio Icónico de Santa Mercedes de Jesús

Fuente: Sandra Benalcázar



Figura II. 48. SANTA MERCEDES DE JESÚS

Fuente: Sandra Benalcázar

D. JESÚS DEL GRAN PODER

DATOS DE COMPOSICIÓN	
<i>Retículas</i>	Una sola columna, Forma Vertical
<i>Ritmo</i>	Existe ritmo en el manto
<i>Armonía</i>	Colores de contraste
<i>Balance</i>	Hay un balance cromático entre el negro y gama de café
<i>Simetría</i>	La imagen es asimétrica.
DATOS INFORMATIVOS DE LA ESTAMPA	
<i>Año:</i>	2001
<i>Formato:</i>	5.5 cm x 7.5cm
<i>Tipo de Impresión:</i>	Papel Marfiliza
<i>Editorial</i>	Impreso en Quito 1996
<i>Advocación</i>	Católica

Tabla II.VI: Estudio Icónico de Jesús del Gran Poder

Fuente: Sandra Benalcázar



Figura II. 49. JESÚS DEL GRAN PODER

Fuente: Sandra Benalcázar

E. SEÑOR DEL BUEN SUCESO

DATOS DE COMPOSICIÓN	
<i>Retículas</i>	Una sola columna, Forma Vertical
<i>Ritmo</i>	Existe ritmo en el cayado, corona y el manto en sus hilares y bordado.
<i>Armonía</i>	Colores de contraste
<i>Balance</i>	Existe un balance de color entre el ocre y el marrón.
<i>Simetría</i>	La imagen es asimétrica.
DATOS INFORMATIVOS DE LA ESTAMPA	
<i>Año:</i>	2001
<i>Formato:</i>	5.5 cm x 7.5cm
<i>Tipo de Impresión:</i>	Papel Kimberly
<i>Editorial</i>	Impreso en Quito 2001
<i>Advocación</i>	Católica

Tabla II.VII: Estudio Icónico del Señor del Buen Suceso

Fuente: Sandra Benalcázar

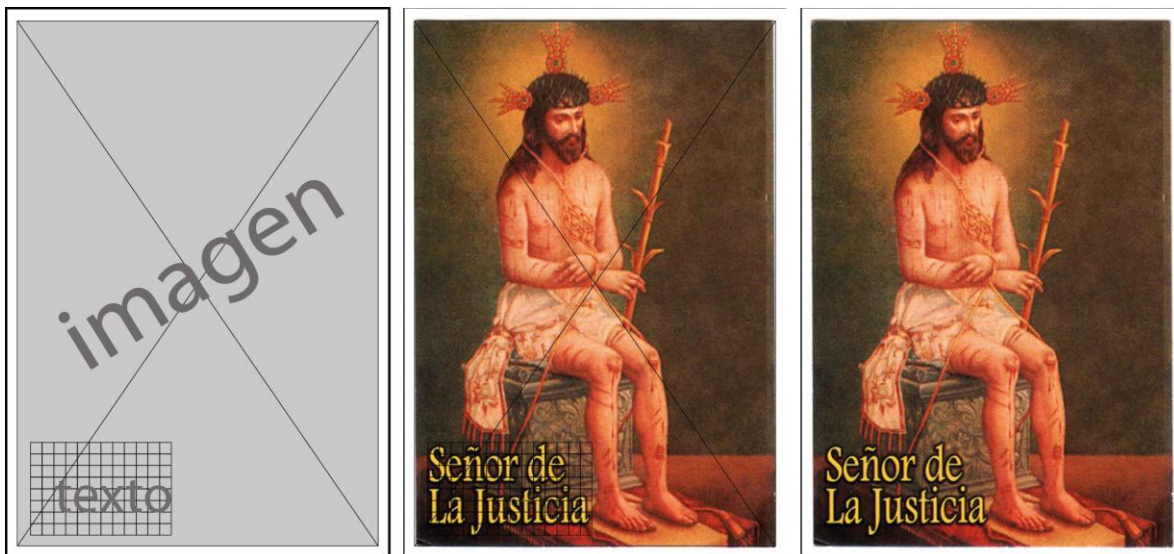






Figura II. 50. SEÑOR DEL BUEN SUCESO

Fuente: Sandra Benalcázar

2.4 ESTUDIO DE ICONOS RELIGIOSOS

Los iconos a continuación son representaciones gráficas derivadas de la Sagrada Familia en el cual son nombrados como Santos o Vírgenes dotándoles una particularidad específica tomadas en cuenta la localidad y adoptando así costumbres y tradiciones como son por ejemplo *Romerías, Vigilias y Procesiones*.

SAGRADA FAMILIA	ADVOCACIONES CATÓLICAS
	
SEÑOR JESUCRISTO	SEÑOR DE LA JUSTICIA
Semejanzas Icónicas: Padecimiento por los Pecados y corona de Espinas	
Diferencias Icónicas: Al Señor Jesús le muestran con coronas de espinas y colgado en una cruz, pero a otras advocaciones les muestran llevando la Cruz.	
	
VIRGEN MARÍA	VIRGEN DEL CISNE
Semejanzas Icónicas: Su singularidad en la Maternidad, y su divinidad.	
Diferencias Icónicas: A la Virgen María le presentan con vestiduras sencillas, una corona en forma de estrellas y alas. A las advocaciones les muestran con mantos y adornos en sus vestiduras, y una corona extravagante hecha de oro y adornada con diamantes, zafiros y rubíes.	

SAGRADA FAMILIA	ADVOCACIONES CATÓLICAS
	
JOSÉ DE NAZARETH	SAN FRANCISCO DE ASIS
<p>Semejanzas Icónicas: Su singularidad divinidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • José de Nazaret su paternidad a cuidado de Jesús • San Francisco de Asís su paternidad a cuidado de la Naturaleza • Coronas 	
<p>Diferencias Icónicas: José de Nazaret esta vestido con vestimentas sencillas de acuerdo a época Mesíasica. Aunque en los iconos católicos para los santos les visten con vestiduras de monjes</p>	

Tabla II. VIII: Estudio de Iconos religiosos

Fuente: Sandra Benalcázar

2.5 VARIACIONES SIMBÓLICAS

Dentro de las diversas estampas de un mismo santo se puede decir que existen variaciones simbólicas que pueden ir desde lo más sutil, como por ejemplo la representación de algún elemento que sugiera un aspecto de la vida del santo, hasta variaciones muy notorias en las que se pensaría que la imagen es de un santo distinto.¹⁵

En este aspecto se describe a tres diferentes tipos de variaciones simbólicas: las primeras son muy sutiles a primera vista, pero al notarlas son muy profundas. Como por ejemplo el lenguaje corporal, que dice tanto como las propias palabras; transmite al espectador ciertos sentimientos o mensajes que de otro modo no sería posible.

¹⁵ http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/aladro_m_a/capitulo3.pdf

Por medio de la iconografía del Sagrado Corazón de Jesús, mostro como según sea su lenguaje corporal, -especialmente el de las manos-, se simbolizan y expresan diversos sentimientos y mensajes. Las segundas recaen en la variación de los personajes secundarios y las escenas que rodean al personaje principal y que le dan una distinta personalidad en cada caso. Ejemplo de ello es la Virgen del Carmen, patrona de diversas áreas y a quien como se verá en seguida, se le anexan otros nombres dependiendo de la escena en que se encuentre. Por último, están las variaciones de símbolos y atributos con los que se representa a un mismo personaje, algunas veces con unos y otras veces con otros; que estas variaciones se dan de acuerdo a los conocimientos que tenga el autor sobre la historia del personaje, a su propio gusto, o a la manera en que la gente está acostumbrada a ver o a reconocer a un santo determinado. Tal es el caso de San Judas Tadeo, a quien se describe más tarde, pues la mayoría de sus representaciones varían de acuerdo a la demanda.



Figura II. 51. CORAZÓN DE JESÚS (Variaciones de manos y corazón)

Fuente: Reliquias sin precedentes Tomo 1.

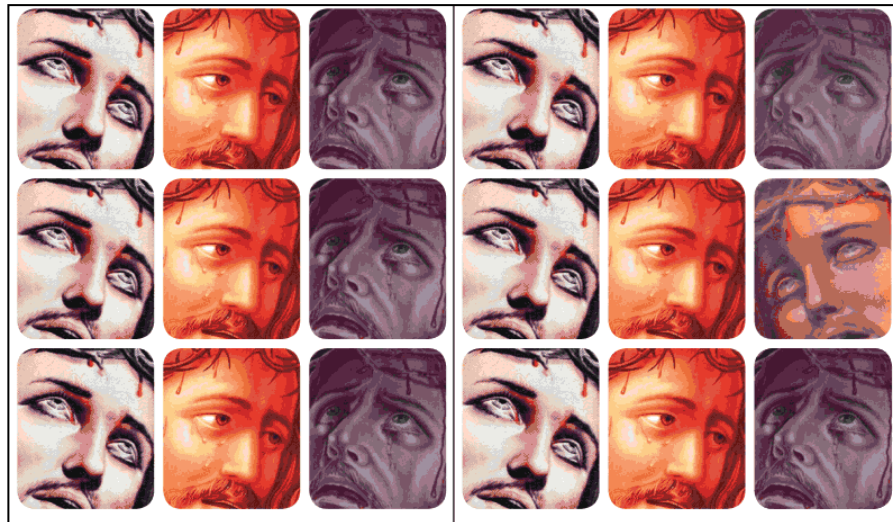


Figura II. 52. Rostro de Jesús

Fuente: Reliquias sin precedentes Tomo 1.



Figura II. 53. VIRGEN

Fuente: Reliquias sin precedentes Tomo 1.

CAPITULO III

CREACIÓN DE ESTAMPAS PARA LA EVANGELIZACIÓN

3.1 SELECCIÓN ADVOCACIONES

Los conceptos se van a basar en la Sagrada Familia aplicada a los feligreses Católicos, rescatando varios aspectos de las estampas religiosas tradicionales como son las oraciones o peticiones que tienen en la parte posterior, en el proceso de creación no se colocaran oraciones ni peticiones sino se basara en su esencia que son citas bíblicas específicas de acuerdo a cada icono implementado.

Las imágenes de Santos se manejarán iconos de ILUSTRACION del Señor de la Justicia, Madre Dolorosa, Santa Mercedes de Jesús Molina de Ayala, San Juan Bosco, Virgen del Rosario, San Pedro, San José., Santa María Auxiliadora

3.2 PROPUESTA GRÁFICA

El desarrollo de un folleto y estampas representativas para los católicos con el resultado del estudio iconográfico realizado que tendrá un alta acogida entre los feligreses católicos de la edad de 25 – 40 años, en la ciudad de Riobamba.

La propuesta grafica partió de imágenes religiosas que están posicionadas en la mente de los pelígrese.

3.2.1 IMÁGENES POSICIONADAS EN LA MENTE DE LOS DEVOTOS Y DEVOTAS.

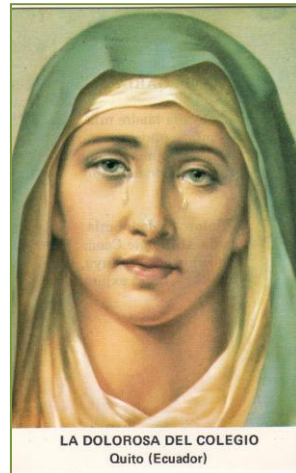


Fig. III. 54. MADRE DOLOROSA

Fuente: Colección de Estampas Luz Benalcázar

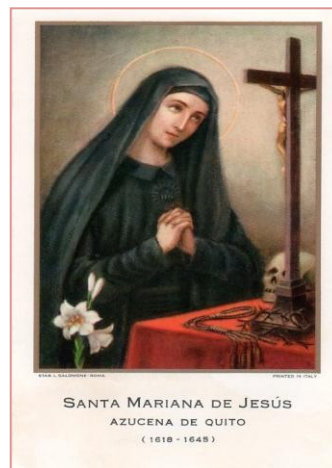


Fig. III. 55. SANTA MARIANA DE JESÚS

Fuente: Colección de Estampas Luz Benalcázar

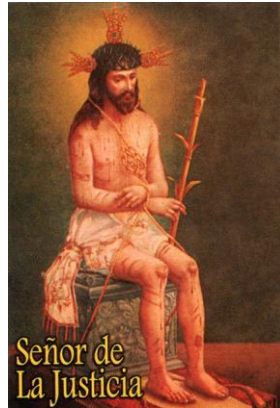


Fig. III. 56. SEÑOR DE LA JUSTICIA

Fuente: Colección de Estampas Luz

Benalcázar



Fig. III. 57. NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

Fuente: Colección de Estampas Piedad Benalcázar

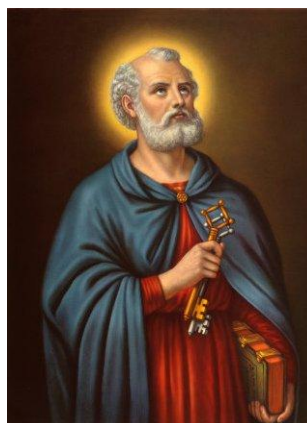


Fig. III. .58 SAN PEDRO

Fuente: Colección de Estampas Piedad Benalcázar



Fig. III. 59. San José

Fuente: Colección de Estampas Luz Benalcázar

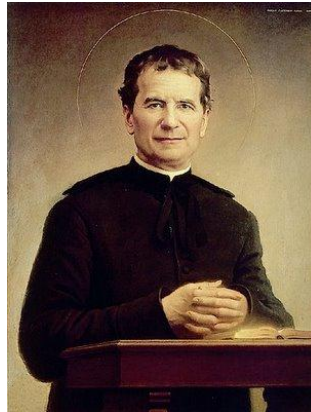


Fig. III. 60. San Juan Bosco

Fuente: Colección de Estampas Luz Benalcázar

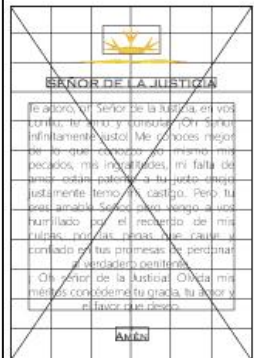
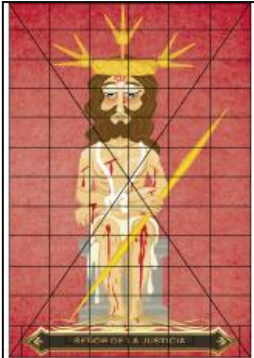


Fig. III. 61 SANTA MERCEDES DE JESÚS DE AYALA

Fuente: Colección de Estampas Luz Benalcázar

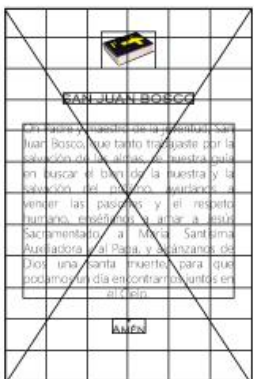
3.3 PROCESO DE ILUSTRACIÓN

3.3.1 BOCETOS CON RETÍCULAS (FACTOR X)



DATOS DE COMPOSICIÓN	
<i>Retículas</i>	Una sola columna, Forma Vertical. Libre
<i>Ritmo</i>	Existe Ritmo en los dedos de la mano-
<i>Balance</i>	Hay un balance cromático entre colores cálidos y fríos
<i>Simetría</i>	La imagen es asimétrica.
DATOS INFORMATIVOS DE LA ESTAMPA	
<i>Año:</i>	2014
<i>Formato:</i>	5,5 cm x 8.5cm
<i>Tipo de Impresión:</i>	Papel Couche de 150gr.
<i>Editorial</i>	Sandra Benalcázar.
<i>Advocación</i>	Católica

CROMÁTICA				
<i>Detalle</i>	C	M	Y	K
<i>Amarillo</i>	2	46	98	0
<i>Café Oscuro</i>	42	77	100	13
<i>Café Claro</i>	37	65	100	3
<i>Blanco</i>	0	0	0	0
<i>Gris</i>	43	34	44	0
<i>Veige</i>	0	23	53	0
<i>Negro</i>	84	83	72	77



DATOS DE COMPOSICIÓN	
<i>Retículas</i>	Una sola columna, Forma Vertical. Libre
<i>Ritmo</i>	Existe Ritmo en los detalles de la corona de espinos
<i>Balance</i>	Hay un balance cromático entre colores cálidos y fríos
<i>Simetría</i>	La imagen es asimétrica.
DATOS INFORMATIVOS DE LA ESTAMPA	
<i>Año:</i>	2014
<i>Formato:</i>	5,5 cm x 8.5cm
<i>Tipo de Impresión:</i>	Papel Couche de 150gr.
<i>Editorial</i>	Sandra Benalcázar
<i>Advocación</i>	Católica

CROMÁTICA				
<i>Detalle</i>	C	M	Y	K
<i>Amarillo</i>	2	46	98	0
<i>Café Oscuro</i>	42	77	100	13
<i>Café Claro</i>	37	65	100	3
<i>Blanco</i>	0	0	0	0
<i>Gris</i>	43	34	44	0
<i>Beige</i>	0	23	53	0
<i>Negro</i>	84	83	72	77
<i>Gris obscuro</i>	83	23	86	0

**DATOS DE COMPOSICIÓN**

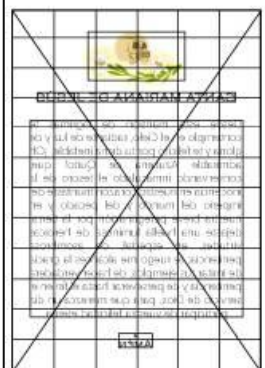
<i>Retículas</i>	Una sola columna, Forma Vertical. Libre
<i>Ritmo</i>	Existe Ritmo las espadas y dedos de la mano
<i>Balance</i>	Hay un balance cromático entre colores cálidos y fríos
<i>Simetría</i>	La imagen es asimétrica.

DATOS INFORMATIVOS DE LA ESTAMPA

<i>Año:</i>	2014
<i>Formato:</i>	5,5 cm x 8.5cm
<i>Tipo de Impresión:</i>	Papel Couche de 150gr.
<i>Editorial</i>	Sandra Benalcázar.
<i>Advocación</i>	Católica

CROMÁTICA

<i>Detalle</i>	C	M	Y	K
<i>Amarillo</i>	2	46	98	0
<i>Café Oscuro</i>	42	77	100	13
<i>Café Claro</i>	37	65	100	3
<i>Blanco</i>	0	0	0	0
<i>Gris</i>	43	34	44	0
<i>Rojo</i>	1	94	78	0
<i>Veige</i>	0	23	53	0
<i>Negro</i>	84	83	72	77
<i>Verde Oscuro</i>	97	44	72	6
<i>Verde Claro</i>	83	23	86	0

**DATOS DE COMPOSICIÓN**

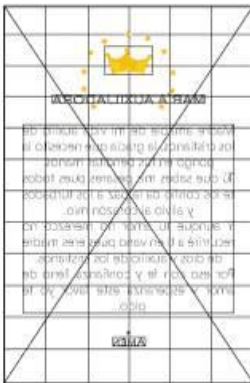
<i>Retículas</i>	Una sola columna, Forma Vertical. Libre
<i>Ritmo</i>	Existe Ritmo en las estrellas alrededor de la corona y en el manto del niño.
<i>Balance</i>	Hay un balance cromático entre colores cálidos y fríos
<i>Simetría</i>	La imagen es asimétrica.

DATOS INFORMATIVOS DE LA ESTAMPA

<i>Año:</i>	2014
<i>Formato:</i>	5,5 cm x 8.5cm
<i>Tipo de Impresión:</i>	Papel Couche de 150gr.
<i>Editorial</i>	Sandra Benalcázar.
<i>Advocación</i>	Católica

CROMÁTICA

<i>Detalle</i>	C	M	Y	K
<i>Amarillo</i>	2	46	98	0
<i>Café Oscuro</i>	42	77	100	13
<i>Café Claro</i>	37	65	100	3
<i>Blanco</i>	0	0	0	0
<i>Gris</i>	43	34	44	0
<i>azul</i>	1	94	78	0
<i>Veige</i>	0	23	53	0
<i>Negro</i>	84	83	72	77



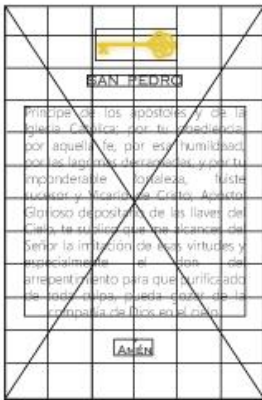
DATOS DE COMPOSICIÓN	
<i>Reticulas</i>	Una sola columna, Forma Vertical. Libre
<i>Ritmo</i>	Existe Ritmo en el velo y adornos del filo del velo, corona, y azucenas
<i>Balance</i>	Hay un balance cromático entre colores cálidos y fríos
<i>Simetría</i>	La imagen es asimétrica.
DATOS INFORMATIVOS DE LA ESTAMPA	
<i>Año:</i>	2014
<i>Formato:</i>	5,5 cm x 8.5cm
<i>Tipo de Impresión:</i>	Papel Couche de 150gr.
<i>Editorial</i>	Sandra Benalcázar.
<i>Advocación</i>	Católica

CROMÁTICA				
Detalle	C	M	Y	K
Amarillo	2	46	98	0
Café Oscuro	42	77	100	13
Café Claro	37	65	100	3
Blanco	0	0	0	0
Gris	43	34	44	0
Rosado	1	94	78	0
Beige	0	23	53	0
Negro	84	83	72	77
Celeste	97	44	72	6
Verde Claro	83	23	86	0
Turquesa	88	0	35	0



DATOS DE COMPOSICIÓN	
<i>Reticulas</i>	Una sola columna, Forma Vertical. Libre
<i>Ritmo</i>	Existe Ritmo en los petalos de las asucenas
<i>Balance</i>	Hay un balance cromático entre colores cálidos y fríos
<i>Simetría</i>	La imagen es asimétrica.
DATOS INFORMATIVOS DE LA ESTAMPA	
<i>Año:</i>	2014
<i>Formato:</i>	5,5 cm x 8.5cm
<i>Tipo de Impresión:</i>	Papel Couche de 150gr.
<i>Editorial</i>	Sandra Benalcázar.
<i>Advocación</i>	Católica

CROMÁTICA				
Detalle	C	M	Y	K
Amarillo	2	46	98	0
Café Oscuro	42	77	100	13
Café Claro	37	65	100	3
Blanco	0	0	0	0
Beige	0	23	53	0
Negro	84	83	72	77
Verde Oscuro	97	44	72	6
Verde Claro	83	23	86	0



DATOS DE COMPOSICIÓN	
<i>Retículas</i>	Una sola columna, Forma Vertical. Libre
<i>Ritmo</i>	Existe Ritmo en la corona
<i>Balance</i>	Hay un balance cromático entre colores cálidos y fríos
<i>Simetría</i>	La imagen es asimétrica.
DATOS INFORMATIVOS DE LA ESTAMPA	
<i>Año:</i>	2014
<i>Formato:</i>	5,5 cm x 8.5cm
<i>Tipo de Impresión:</i>	Papel Couche de 150gr.
<i>Editorial</i>	Sandra Benalcázar.
<i>Advocación</i>	Católica

CROMÁTICA				
Detalle	C	M	Y	K
<i>Amarillo</i>	2	46	98	0
<i>Café Oscuro</i>	42	77	100	13
<i>Café Claro</i>	37	65	100	3
<i>Blanco</i>	0	0	0	0
<i>Beige</i>	0	23	53	0
<i>Negro</i>	84	83	72	77
<i>Verde Oscuro</i>	97	44	72	6
<i>Azul</i>	87	44	33	0
<i>Rojo</i>	21	98	100	0



DATOS DE COMPOSICIÓN	
<i>Retículas</i>	Una sola columna, Forma Vertical. Libre
<i>Ritmo</i>	Existe Ritmo en los petalos de las asucenas
<i>Balance</i>	Hay un balance cromático entre colores cálidos y fríos
<i>Simetría</i>	La imagen es asimétrica.
DATOS INFORMATIVOS DE LA ESTAMPA	
<i>Año:</i>	2014
<i>Formato:</i>	5,5 cm x 8.5cm
<i>Tipo de Impresión:</i>	Papel Couche de 150gr.
<i>Editorial</i>	Sandra Benalcázar.
<i>Advocación</i>	Católica

CROMÁTICA				
Detalle	C	M	Y	K
<i>Amarillo</i>	2	46	98	0
<i>Café Oscuro</i>	42	77	100	13
<i>Café Claro</i>	37	65	100	3
<i>Blanco</i>	0	0	0	0
<i>Beige</i>	0	23	53	0
<i>Negro</i>	84	83	72	77
<i>Rojo</i>	21	98	100	0
<i>Gris</i>	70	67	65	13

3.3.1.1 BOCETOS FINALES ILUST RACIONES



Figura III. 62. Bocetos Finales Ilustraciones
Fuente: Sandra Benalcázar

3.3.1.2 BOCETOS FINALES ILUSTRACIONES (ORACIONES)

 <p>NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO</p> <p>Oh Reina del Santísimo Rosario, que con el título de Virgen de Agua Santa, has querido ser conocida, amada, querido ser conocida, amada, venerada e invocada por gran parte del pueblo ecuatoriano; ya que acudimos a tus plantas y te invocamos con fervor, por medio del Santísimo Rosario, no desoigas nuestras necesidades, alcanzándonos de tu hijo la gracia de que seamos verdaderos cristianos, de que os amemos a Él y a Ti con toda el alma aquí y en la Patria celestial.</p> <p>• AMÉN</p>	 <p>LA DOLOROSA</p> <p>Oh Madre Dolorosa! por tus lágrimas, por la corona de espinas, por los clavos que llevas en tus manos, por las espadas del dolor con que nuestros pecados traspasaron tu corazón; vuelve a nosotros esos tus ojos misericordiosos y alcánzanos de tu hijo Santísimo, dolor intenso de nuestras culpas y vivos sentimientos de fe, esperanza y caridad.</p> <p>Oh Madre Dolorosa! Protege a la Santa Iglesia, Protege nuestra Patria! Ampara a la juventud! Ampara a la niñez!</p> <p>• AMÉN</p>	 <p>SAN JOSÉ</p> <p>¡Oh castísimo esposo de la Virgen Maria, mi amantísimo protector San José! Todo el que implora tu protección experimenta tu consuelo. Sé, pues, mi amparo y mi guía. Pide al Señor por mí; líbrame del pecado, socórreme en las tentaciones y apártame del mal y del pecado. Consuélame en las enfermedades y aflicciones. Sean mis pensamientos, palabras y obras fiel imitación de cuanto pueda ser aceptada y agradable para merecer dignamente tu amparo en la vida y en la hora de la muerte.</p> <p>• AMÉN</p>	 <p>SAN PEDRO</p> <p>Príncipe de los apóstoles y de la Iglesia Católica; por tu obediencia, por aquella fe, por esa humildad, por las lágrimas derramadas, y por tu imponderable fortaleza, fuiste sucesor y Vicario de Cristo; Apóstol Glorioso depositario de las llaves del Cielo, te suplico que me alcances del Señor la imitación de esas virtudes y especialmente el don del arrepentimiento para que purificado de toda culpa, pueda gozar de la compañía de Dios en el cielo.</p> <p>• AMÉN</p>
 <p>SEÑOR DE LA JUSTICIA</p> <p>Te adoro, oh Señor de la Justicia, en vos confío, te amo y consolar ¡Oh Señor infinitamente justo! Me conoces mejor de lo que conozco yo mismo mis pecados, mis ingratitudes, mi falta de amor están patente a tu justo enojo justamente temo mi castigo. Pero tu eres amable Señor, pero vengo a vos humillado por el recuerdo de mis culpas, por las penas que cause y confiado en tus promesas de perdonar al verdadero penitente. ¡ Oh señor de la Justicia! Olvida mis méritos concédeme tu gracia, tu amor y el favor que deseo.</p> <p>• AMÉN</p>	 <p>SAN JUAN BOSCO</p> <p>Oh Padre y maestro de la juventud, San Juan Bosco, que tanto trabajaste por la salvación de las almas, se nuestra guía en buscar el bien de la nuestra y la salvación del prójimo, ayudanos a vencer las pasiones y el respeto humano, enséñanos a amar a Jesús Sacramentado, a María Santísima Auxiliadora y al Papa, y alcánzanos de Dios una santa muerte, para que podamos un día encontrarnos juntos en el Cielo.</p> <p>• AMÉN</p>	 <p>SANTA MARIANA DE JESÚS</p> <p>Desde esta mansión de lágrimas te contemplo en el Cielo, radiante de luz y de gloria y te felicito por tu dicha inefable. ¡Oh admirable Azucena de Quito! que, conservando inmaculado el tesoro de la inocencia en nuestro corazón triunfaste del imperio del mundo y del pecado y en nuestra breve peregrinación por la tierra, dejaste una huella luminosa de heroicas virtudes, en especial, de asombrosa penitencia; te ruego me alcances la gracia de imitar tus ejemplos, de hacer verdadera penitencia y de perseverar hasta el fin en el servicio de Dios, para que merezca un día participar de vuestra felicidad eterna.</p> <p>• AMÉN</p>	 <p>MARÍA AUXILIADORA</p> <p>Madre amable de mi vida auxilio de los cristianos, la gracia que necesito la pongo en tus benditas manos. Tú que sabes mis pesares pues todos te los confío da la paz a los turbados y alivio al corazón mío. Y aunque tu amor no merezco no recurriré a ti en vano pues eres madre de dios y auxilio de los cristianos. Por eso con fe y confianza lleno de amor y esperanza este favor yo te pido...</p> <p>• AMÉN</p>

Figura III. 63 Bocetos Finales Ilustraciones
Fuente: Sandra Benalcázar

3.3.1.3 BOCETOS DEL FOLLETO

El folleto se diseñó con las siguientes características.

- **Tipografía Principal:** Copperplate Gothic Light
- **Tipografía Secundaria:** Century Gotic
- **Dimensiones:** 10,75 x 15,25

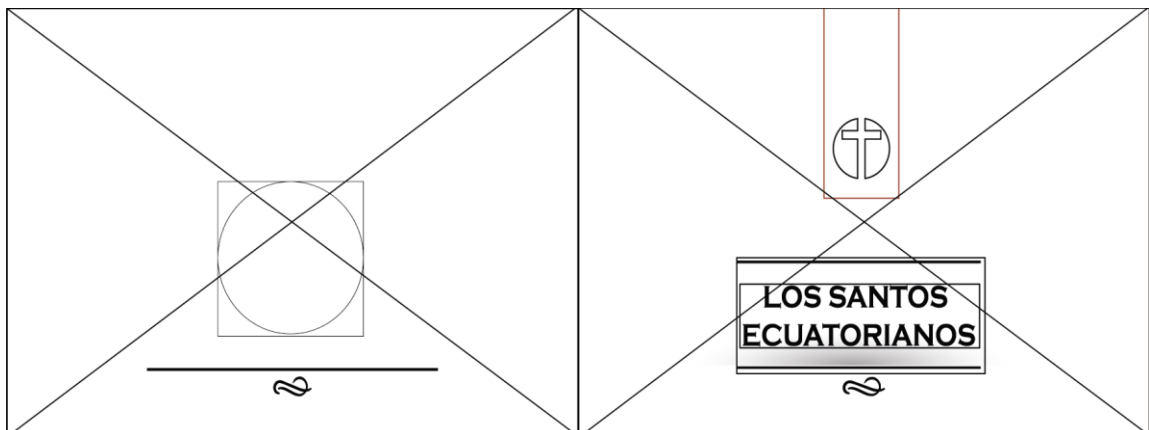
CROMÁTICA UTILIZADA

DETALLE	CROMÁTICA				
	Color	C	M	Y	K
Tipografía Principal	Café Oscuro	42	77	100	13
	Café Claro	37	65	100	3
Tipografía Secundaria	Negro	0	0	0	100
Fondo	Rojo	1	94	78	0
Filete Dorado	Café Oscuro	42	77	100	13
	Café Claro	37	65	100	3
Filete Rojo	Rojo	1	94	78	0

Tabla III. IX. Cromática

Fuente: Sandra Benalcázar

RETICULA (Factor X)



3.3.1.4 APLICACIÓN DE LA PORTADA

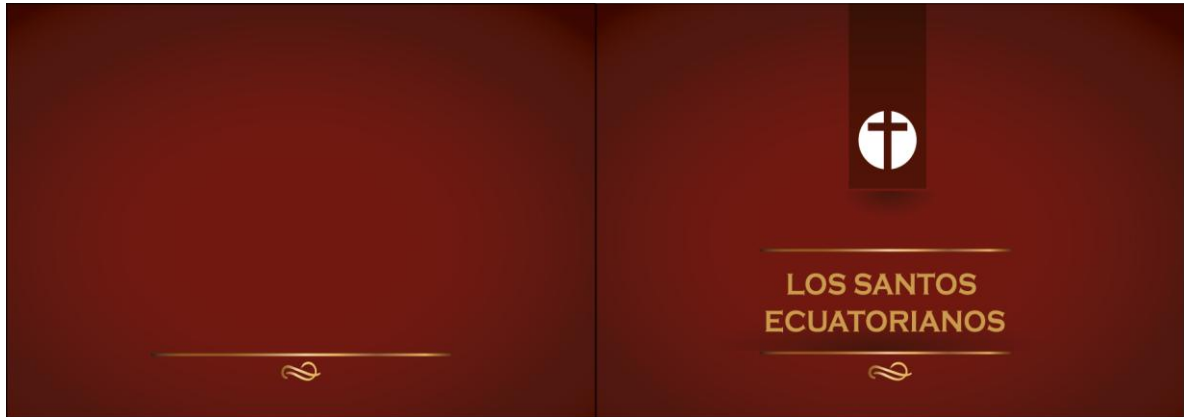


Figura III. 64. APLICACIÓN DE LA RETÍCULA
Fuente: Sandra Benalcázar

3.3.1.5 RETÍCULA DEL INTERIOR DEL FOLLETO





Figura III. 65 Diseño de Retícula
Fuente: Sandra Benalcázar



3.3.1.6 APLICACIÓN DEL INTERIOR DE LAS PÁGINAS



3.3.2 DIAGRAMACIÓN

14	3
<p style="text-align: center;">SEÑOR DE LA JUSTICIA</p>  <p>Por una tradición remotísima por el año 1650 poco más o menos la R. M. Abadesa de nuestro Monasterio recomendó a un mulato, que paría hacia Quito, que le hiciera trabajar en la Capital. El recomendado cumplió muy puntualmente el encargo: buscó un escultor que se comprometió a entregar la obra concluida después de quince días, como fuera el mulato a recibir la Imagen.</p> <p>Le dice el escultor: "Señor, me ha sido imposible hacer su obra, porque el trozo de madera la he encajonado tan dura que se me han roto ya tres hachas por desbastarla, y no he podido". Entonces el mulato por cierta inspiración divina le responde: Hombre, ya que Ud. no ha podido hacer un San José, quiero que me trabaje un EcceHomo(He aquí el hombre).</p> <p>Como la escultura fue trabajada en los Chillos-Quito, Los habitantes de este valle tienen como inculcía principal de ellos, los trabajos de carpintería, y en ese tiempo también los de escultura) fue preciso llevarla a Quito para que la simbolícen.</p>	<p style="text-align: center;">∞</p> <p style="text-align: center;">INTRODUCCION</p> <p>La religión Católica ha adoptado a hombres y mujeres de Fe como muestra viviente de la Obras majestuosas de Dios. Es por esto que sentimos la necesidad de que las personas católicas sepan un poco más sobre la historia de nuestros Santos Religiosos.</p>

4	13
<p style="text-align: center;">DON BOSCO</p>  <p>Don Bosco nace el 16 de agosto de 1815. Su padre Francisco murió por causa de una pulmonía cuando Juan tenía la edad de dos años. Después de esta muerte, su madre, Margarita Occhiena se encarga de su crianza y su educación, la cual estuvo marcada por un gran amor, pero también con mucha disciplina. El 29 de marzo de 1841 recibe el Sacramento del Diaconado y el 5 de junio de ese mismo año es ordenado sacerdote. Su trabajo empieza en Turín y luego se trasladará a todo el mundo, con la ayuda de sus hermanos de Congregación, Sociedad que será fundada en 1854 y que en sus inicios se llamaría Sociedad de San Francisco de Sales. San Juan Bosco dedica su vida a los jóvenes, escribe muchos libros, impulsa la creación de talleres, escuelas, oratorios y plantea un nuevo sistema educativo: el Sistema Preventivo. Este sistema resume la filosofía educativa de Juan Bosco en tres palabras: Razón, Religión y Amor. Para él es imposible educar a un joven por medio de la razón, si no se lo ama, se entienden sus problemas y se lo apoya a resolverlos, con la ayuda y la iluminación de Dios. Para 1875, es decir tres años más tarde, envía el primer grupo de misioneros a la Argentina y los años siguiente, los misioneros seguirán siendo enviados a varias partes del mundo, para trabajar por sus destinatarios preferenciales: los pobres y los jóvenes y para crear una sociedad más libre, más equitativa y más cristiana. Don Bosco muere el 31 de enero de 1888.</p>	<p style="text-align: center;">∞</p>

12	5
<p style="text-align: center;">SANTA MARIANA DE JESÚS</p>  <p>Su nombre completo era Mariana de Jesús Paredes Flórez. Nació en Quito (Ecuador) en 1618. Desde los cuatro años quedó huérfana de padre y madre y al cuidado de su hermana mayor y de su cuñado, quienes la quisieron como a una hija. Desde muy pequeña demostró una gran inclinación hacia la piedad y un enorme aprecio por la pureza y por la caridad hacia los pobres. Le agradaba mucho entonar cantos religiosos, que le ayudaban a meditar y a levantar su corazón a Dios. Por sus inclinaciones religiosas se propuso no salir de su casa sino al templo y cuando alguna persona tuviera alguna urgente necesidad de su ayuda. Así que el resto de su vida estuvo recluida en su casa.</p> <p>Sucedieron en Quito unos terribles terremotos que destruían casas y ocasionaban muchas muertes. Un padre jesuita dijo en un sermón: "Dios mío: yo le ofrezco mi vida para que se acaben los terremotos". Pero Mariana exclamó: "No, señor. La vida de este sacerdote es necesaria para salvar muchas almas.</p> <p>Por eso el Congreso del Ecuador le dio en el año 1946 el título de "Heroína de la Patria". Acompañada por tres padres jesuitas murió santamente el viernes 26 de mayo de 1645. Desde entonces los quiteños le han tenido una gran admiración. Su entierro fue una inmensa ovación de toda la ciudad.</p>	<p style="text-align: center;">VIRGEN DEL ROSARIO</p>  <p>La milagrosa señora del rosario de agua Santa que se encuentra en la iglesia central. Se cuenta que cuando la población acabada de fundarse había una pequeña choza que funcionaba como iglesia. Una noche el sacristán vio que la imagen de la Virgen María abandonaba la choza acompañada de dos ángeles y se posó al pie del chorro de agua. Luego de que el fenómeno se repitiera varias veces, María apareció ante el cura y le declaró que su voluntad era que se le fabricara un templo al pie de la chorrera, asegurando que la Señora de los cielos, curaría a los enfermos que con mucha fe se bañaren en aquellas aguas. Así nació el cantón Baños de Agua Santa.</p>

6

VIRGEN DOLOROSA



La noche del viernes 20 de abril de 1906, en donde se ubicaba el colegio San Gabriel de Quito, 35 alumnos internos, cenaban en el comedor. A la derecha de la mesa, pendía de la pared un cuadro con un grabado de la Virgen de los Dolores. Muy cerca de la imagen estaban comiendo los alumnos Jaime Chaves, Carlos Herman y Donoso.

Herman observó que se movían los párpados del cuadro. En un primer momento, el pequeño creyó que lo visto era producto de su imaginación, pero Chaves, quien también estaba mirando la imagen, dijo ve a la Virgen. Ambos alumnos se quedaron atónitos observando que la imagen abría y cerraba los ojos como una persona viva. Sobrecogidos los menores ante tan inesperado como extraño fenómeno y viendo que la imagen continuaba moviendo sus ojos, Chaves invitó a su compañero a rezar un Padre Nuestro y un Ave María.

11

VIRGEN MARÍA AUXILIADORA




La advocación Auxiliadora no es nueva y ya era conocida en los primeros siglos de nuestra era por las primeras comunidades cristianas. El primero que llamó a la Virgen María con el título de "Auxiliadora" fue San Juan Crisóstomo, en Constantinopla en el año 345 d.C., en el que la proclamó: "Tú, María, eres auxilio potentísimo de Dios". En el año 532 San Sabas narra que en oriente había una imagen de la Virgen que era llamada "Auxiliadora de los enfermos", por las muchas curaciones que obraban.

Pero sin duda fue San Juan Bosco con el que esta advocación mexicana encontró la popularización de la invocación de María como Auxilio de los cristianos. Es el santo educador de Turín, quien veía el florecimiento de sus obras apostólicas y educativas entre los jóvenes como obra de la Virgen María. En 1860 se le aparece la Virgen y le manifiesta su deseo de ser honrada con el título de "Auxiliadora", y señala el sitio para que se le construya un templo.

Hoy, salesianos y salesianas, fieles al espíritu de sus fundadores y a través de las diversas obras que llevan entre manos siguen proponiendo como ejemplo, amparo y estímulo en la evangelización de los pueblos el auxilio que viene de Santa María.

10

SAN PEDRO



Apóstol de Jesucristo y primer jefe de su Iglesia. Era un pescador del mar de Galilea, hasta que dejó su casa de Cafarnaúm para unirse a los discípulos de Jesús en los primeros momentos de su predicación; junto con él se unieron a Jesús otros pescadores de la localidad, como su propio hermano Andrés y los dos hijos de Zebedeo, Santiago y Juan, todos los cuales formaron parte del núcleo originario de los doce apóstoles.

San Pedro carecía de estudios, pero pronto se distinguió entre los discípulos por su fuerte personalidad y su cercanía al maestro, erigiéndose frecuentemente en portavoz del grupo. El sobrenombre de Pedro se lo puso Jesús al señalarle como la (pedra) (petra en latín) sobre la que había de edificar su Iglesia.

Según el relato evangélico, San Pedro negó hasta tres veces conocer a Jesús la noche en que éste fue arrestado, cumpliendo una profecía que le había hecho el maestro; pero arrepentido de aquella negación, su fe no volvió a flaquear y, después de la crucifixión de Jesús, se dedicó a propagar sus enseñanzas.

7

VIRGEN DOLOROSA

Luego, comenzó a correrse la voz entre el resto de alumnos. Uno de ellos le comunicó el hecho a Andrés Roesch, prefecto del colegio, y a Luis Alberdi, inspector.

Este último le dijo a Roesch: Pero Padre, si esto es un prodigio. El prefecto se acercó al cuadro y luego volvió a su puesto entonces semil un filo que me helaba el cuerpo, viendo -sin poder dudar- que efectivamente la imagen cerraba y abría los ojos. Cuando esto sucedía, todos los niños que presenciaban el hecho clamaban a una sola voz ahora abre, ahora cierra, comentaba al rendir su testimonio sobre el suceso milagroso que se repitió varias veces y duró alrededor de 15 minutos.

Después de que los alumnos salieron del comedor se esparció la noticia en todo el establecimiento educativo.

El 21 de abril empezó a correr en Quito el rumor del extraño suceso, la suprema autoridad eclesial de entonces, Monseñor Ulpiano López Quiñonez, Vicario Capitular, ordenó que se cubra dicha imagen y nada se publique por la prensa ni en el pulpito, relativo a ese acontecimiento, mientras no se decida sobre su valor y autenticidad.

8

SAN JOSÉ



Dios le encomendó la inmensa responsabilidad y privilegio de ser esposo de la Virgen María y custodio de la Sagrada Familia. Es por eso el santo que más cerca está de Jesús y de la santísima Virgen María.

No era padre natural de Jesús (quien fue engendrado en el vientre virginal de la santísima Virgen María por obra del Espíritu Santo y es Hijo de Dios), pero José lo adoptó y Jesús se sometió a él como un buen hijo ante su padre. ¡Cuánto influenció José en el desarrollo humano del niño Jesús! ¡Qué perfecta unión existió en su ejemplar matrimonio con María!

San José es llamado el "Santo del silencio". No conocemos palabras expresadas por él, tan solo conocemos sus obras, sus actos de fe, amor y de protección como padre responsable del bienestar de su amadísima esposa y de su excepcional Hijo. José fue "santo" desde antes de los desposorios. Un "escogido" de Dios. Desde el principio recibió la gracia de discernir los

9

SAN JOSÉ

mandatos del Señor.

Las principales fuentes de información sobre la vida de San José son los primeros capítulos del evangelio de Mateo y de Lucas. Son al mismo tiempo las únicas fuentes seguras por ser parte de la Revelación.

El Papa Pío IX nombró a San José, en 1847, Patrono de la Iglesia universal. Si la fiesta, 19 de marzo, cae en Semana Santa, se anticipa al primer sábado anterior a ella. Esta festividad, que ya existía en numerosos lugares, se fijó en esta fecha durante el siglo XV y luego se extendió a toda la Iglesia como fiesta de precepto en 1621.

Esta meditación despierta en nosotros la necesidad de la oración por intercesión de aquel en quien el Padre celestial ha expresado, sobre la tierra, toda la dignidad espiritual de la paternidad. La meditación sobre su vida y las obras, tan profundamente ocultas en el misterio de Cristo y, a la vez, tan sencillas y limpias, ayude a todos a encontrar el justo valor y la belleza de la vocación, de la que cada una de las familias humanas saca su fuerza espiritual y su santidad."

CAPITULO IV

VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.1 VALIDACIÓN

La hipótesis planteada al inicio de la presente tesis es el desarrollo de un folleto y estampas representativas para los católicos con el resultado del estudio iconográfico realizado que tendrá un alta acogida entre los feligreses católicos de la edad de 25 – 40 años, en la ciudad de Riobamba.

Después de la elaboración de las 8 estampas religiosas y del folleto con información relevante de cada advocación religiosa se midió la aceptabilidad de los productos mediante una investigación de mercado, mediante la técnica de investigación (encuestas, realizando preguntas de tipo abiertas y cerradas; Anexo 2)

Tomando un focus grup de 30 personas que concurrieron a la Tienda de la Diócesis de Riobamba en donde tenemos los siguientes resultados:

4.2 RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS (ANEXO 2)

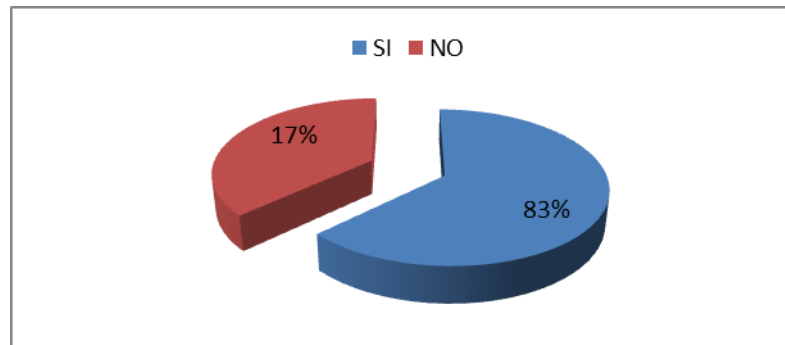
Para la validación de la Hipótesis se midió la aceptación de varios aspectos como son:

- Innovación
- Implementación de un folleto informativos
- Rediseño de las Advocaciones
- Aceptación Visual

Le gustaría que las estampas religiosas fueran más llamativas

SI ()

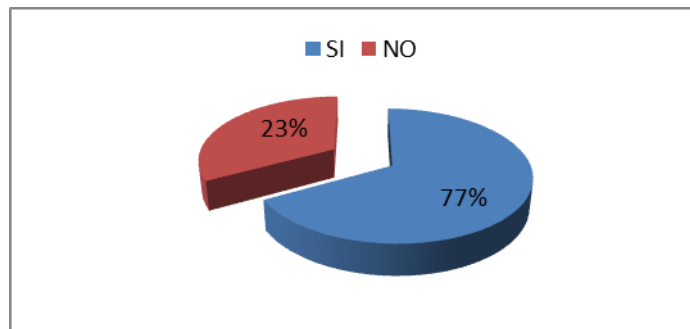
NO ()



Cree que es necesario distribuir un folleto con la información de los Santos Religiosos?

SI ()

NO ()



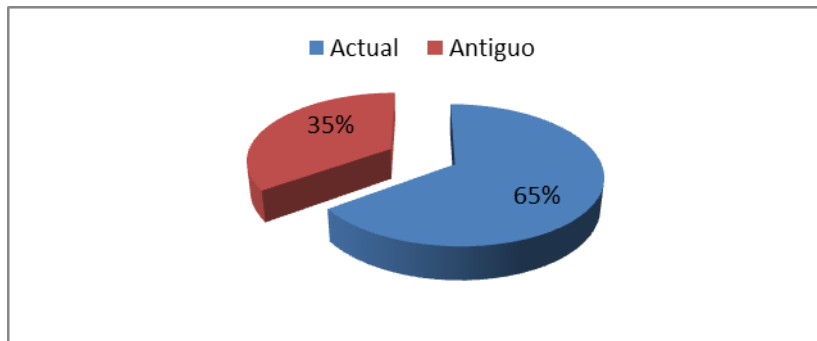
Le gusta el diseño antiguo o actual de la estampa



ACTUAL ()



ANTIGUA ()

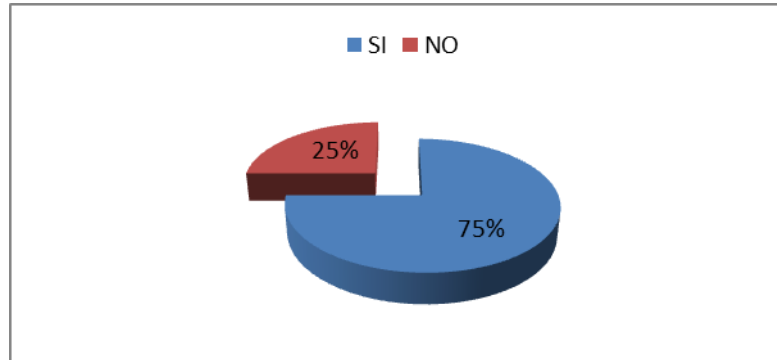


1. Es atractiva la ilustración de las estampas



SI ()

NO ()



En conclusión el nivel promedio de aceptabilidad del producto en el mercado es **75 %**.

CONCLUSIONES

Una vez concluido el trabajo de investigación se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- Se recopiló información breve sobre la reseña histórica de la imagen y las estampas católicas Religiosas, después de elaboro un análisis inicial sobre las advocaciones universales referentes a la Fe católica, se vio la necesidad de investigar sobre las advocaciones de más devoción en el Ecuador tomando referencia información de la Diócesis de Riobamba y levantamiento de información a través de encuestas un focus group de 30 personas.
- El resultado del estudio de las advocaciones e iconografías religiosas de mayor devoción en el Ecuador dio como resultado a Santa Mercedes de Jesús, Virgen Madre Dolorosa, San Pedro, San José, virgen del Rosario, Virgen María Auxiliadora, Señor de la Justicia como los más venerados.
- Después del análisis de la composición gráfica se determinó varios aspectos importantes para el diseño de las ilustraciones teniendo en cuenta cromática y elementos iconográficos en donde se trabajaron sobre las ocho advocaciones más conocidas en el Ecuador.
- Se evaluó el nivel de aceptación del producto en el mercado evaluando los siguientes parámetros: accesibilidad a los productos, nivel adquisitivo, aceptación del folleto y estampas, nivel de movilización, en el cual se obtuvo un promedio de 75% de aceptación.

- La implementación de las estampas y folletos, aporato al fortalecimiento de la Fe Católica en sus devotos y devotas; y a la riqueza Cultural de Riobamba.

RECOMENDACIONES

- Es importante resaltar y profundizar el estudio más advocaciones Católicas para dar a conocer a la riqueza histórica cultural que tiene la ciudad de Riobamba y de Ecuador.
- Es recomendable establecer medidas de distribución de las Estampas y Folletos, para mayor accesibilidad, teniendo en cuenta la localidad y el costo de distribución de los productos.
- Motivar guías turísticos a potencializar los turistas locales, nacionales y extranjeros para promover el turismo Cultural de la ciudad de Riobamba, mediante la comercialización de las estampas y folletos.
- Se recomienda la difusión del presente trabajo, para poder llegar a las y los demás estudiantes de Diseño Gráfico para seguir creando nuevas técnicas de ilustración para potencializa la Cultura Riobambeña.

GLOSARIO

ADVOCACIÓN: es una fiesta o celebración religiosa de una figura, que en algunos casos ha asumido una organización (por ejemplo, parroquia u hospital) o que tiene un papel importante en una religión.

AUGE: Periodo o momento de mayor devoción o intensidad de un determinado santo.

CATOLISISMO: es un término que hace referencia al carácter de la fe profesada por los cristianos fieles de la Iglesia católica.

CROMÁTICA: distribuir alrededor de un círculo los colores que conforman el segmento de la luz.

DEVOCIÓN: Es la entrega total a una experiencia, por lo general de carácter místico. Es también la irresistible atracción hacia una idea, una persona, un rey, un santo, una persona amada o un ser vivo.

DIÓCESIS: Territorio que está bajo la jurisdicción religiosa de un obispo.

DISEÑO GRÁFICO: Es una profesión cuya actividad consiste en concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales.

EVANGELIZACIÓN: que significa aportador de buenas noticias, dador de buenas Nuevas.

FOCUS GROUP: Es una técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un público.

ICONOGRAFÍA: Descripción de imágenes, retratos, cuadros, estatuas o monumentos, y especialmente de los antiguos. Tratado descriptivo, o colección de imágenes o retratos.

MANTO: El manto simboliza la muerte que ósea el cuerpo físico, cuando se danza con mantos, se logra someter nuestro “Yo” a la voluntad de Señor.

ORTODOXA: es la opinión o creencia tenida por correcta y verdadera.

RELIQUIAS: Es una parte del cuerpo de una persona, o todo él, venerado por algún motivo, o bien algún objeto que, por haber sido tocado por esa persona o por otros motivos, es digno de veneración.

ANEXOS

ANEXO 1



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

ENCUESTA

Objetivo: Estudiar la iconografía de advocaciones religiosas de mayor devoción en el Ecuador y creación de estampas para la evangelización.

Edad.....

Etnia Mestiza () Afro descendiente () Indígena () Montubio () Otros.....

Lugar de Residencia..... **Religión**.....

Con que frecuencia asiste a Misa.....

Responda con una X según Corresponda

A QUÉ FIGURA CATOLICA TIENE USTED MAYOR DEVOCIÓN

- Virgen de Agua Santa ()
- Señor de la Justicia ()
- Virgen Dolorosa ()
- Virgen María Auxiliadora ()
- San José ()
- San Pedro ()
- Santa Mariana de Jesús ()
- Don Bosco ()
- Otros

EN MUESTRA DE SU DEVOCIÓN QUE ELEMENTOS POSEE

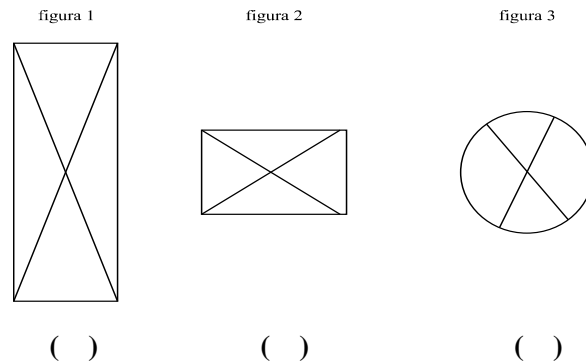
Escapularios () Rosarios () Estampa () Cuadros ()
 Medallas () Pulseras () isetas () Otros:

CON RESPECTO A LA ESTAMPA TRADICIONAL CREE USTED QUE DEBE EXISTIR ALGUNA MODIFICACIÓN SI () NO ()

Si su respuesta es SI indíquelo ¿Por qué?

.....

QUE FIGURA LE ATRAE MÁS PARA LA FORMA DE UNA ESTAMPA



CUÁL CREE USTED QUE ES LA FUNCIÓN QUE CUMPLE LA ESTAMPA EN LA RELIGIÓN CATÓLICA

.....

QUE FIESTAS RELIGIOSAS CONOCE

- Procesión del Señor de la Justicia ()
- Procesión de Juan XXIII ()
- Procesión de la Legión de María ()

EN QUÉ MOMENTO USTED APLICA LA ORACIÓN

Devoción () Solo ()
 Alegría () Desesperación ()

QUE DESEA ENCONTRAR AL REVERSO DE UNA ESTAMPA RELIGIOSA.

Oración ()

Cita Bíblica ()

RESULTADOS DEL ANEXO 1

ENCUESTA

Objetivo: Estudiar la iconografía de advocaciones religiosas de mayor devoción en el Ecuador y creación de estampas para la evangelización.

Edad.....

Etnia Mestiza () Afro descendiente () Indígena () Montubio () Otros.....

Lugar de Residencia..... **Religión**.....

Con que frecuencia asiste a Misa.....

Responda con una X según Corresponda

A QUÉ FIGURA CATOLICA TIENE USTED MAYOR DEVOCIÓN

- Virgen de Agua Santa (3)
- Señor de la Justicia (2)
- Virgen Dolorosa (1)
- Virgen María Auxiliadora (4)
- San José (6)
- San Pedro (8)
- Santa Mariana de Jesús (5)
- Don Bosco (7)
- Otros

EN MUESTRA DE SU DEVOCIÓN QUE ELEMENTOS POSEE

Escapularios ()

Rosarios ()

Estampa ()

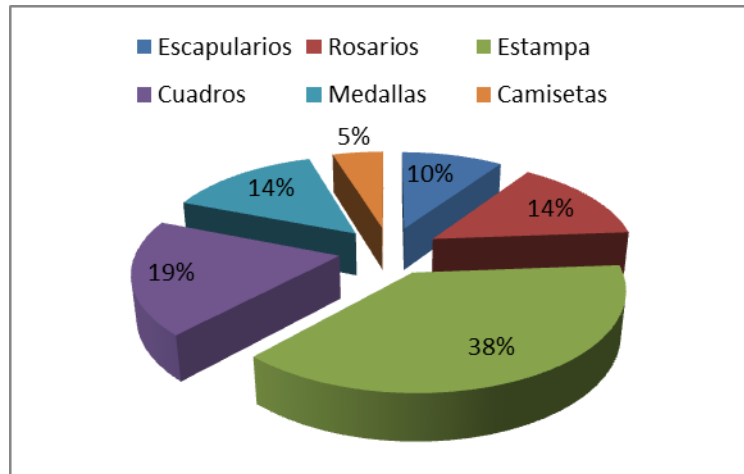
Cuadros ()

Medallas ()

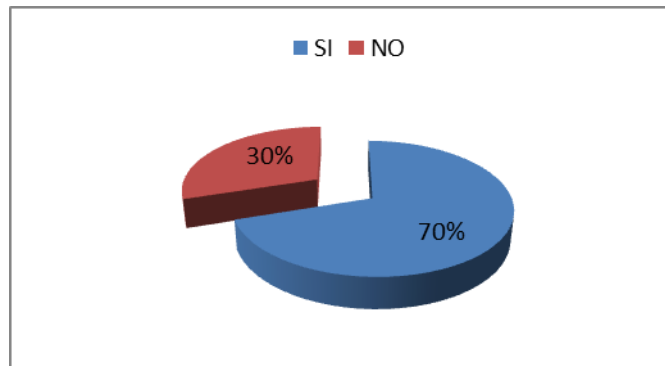
Pulseras ()

setas ()

Otros:



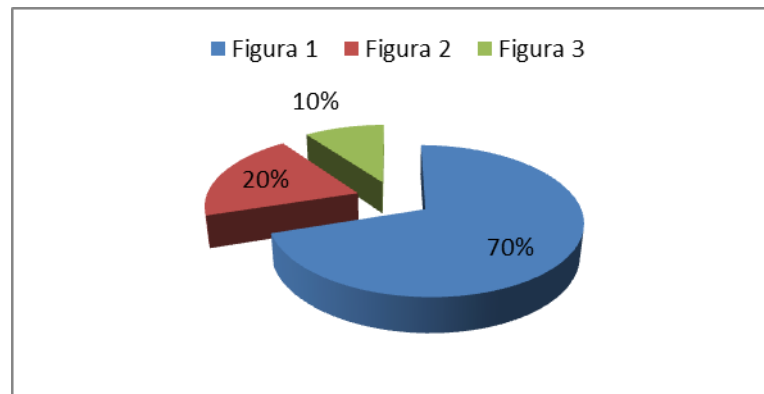
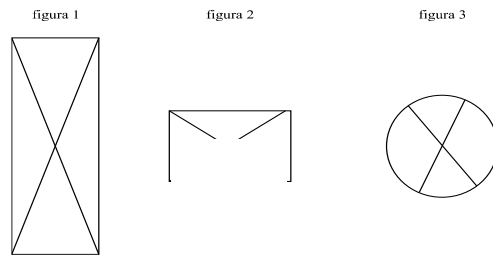
CON RESPECTO A LA ESTAMPA TRADICIONAL CREE USTED QUE DEBE EXISTIR ALGUNA MODIFICACIÓN SI () NO ()



Indique cual si su respuesta es SI

- Mejorar la imagen
- Moderna – Clásica

QUE FIGURA LE ATRAE MÁS PARA LA FORMA DE UNA ESTAMPA

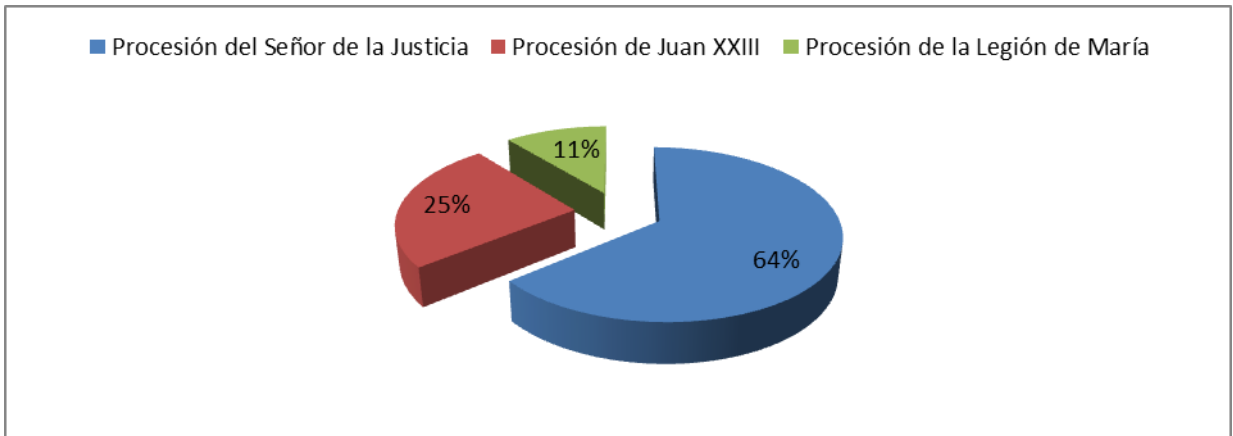


CUÁL CREE USTED QUE ES LA FUNCIÓN QUE CUMPLE LA ESTAMPA EN LA RELIGIÓN CATÓLICA

Protección.
Devoción.
Creencia.
Amuleto.

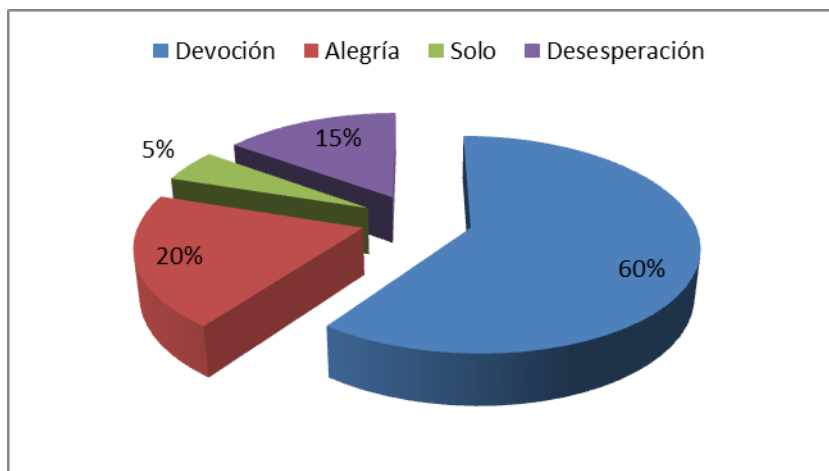
QUE FIESTAS RELIGIOSAS CONOCE

- Procesión del Señor de la Justicia ()
- Procesión de Juan XXIII ()
- Procesión de la Legión de María ()



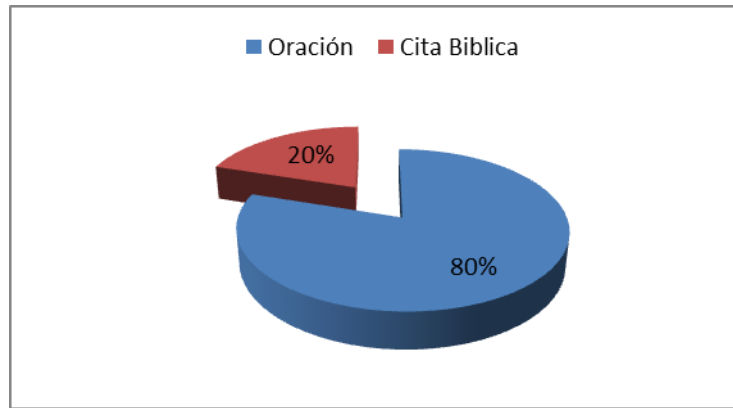
EN QUÉ MOMENTO USTED APLICA LA ORACIÓN

Devoción () Solo ()
 Alegría () Desesperación ()



QUE DESEA ENCONTRAR AL REVERSO DE UNA ESTAMPA RELIGIOSA.

Oración ()
 Cita Bíblica ()



ANEXO 2



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

ENCUESTA

Objetivo: Estudiar la iconografía de advocaciones religiosas de mayor devoción en el Ecuador y creación de estampas para la evangelización.

Responda con una X según Corresponda

1. Le gustaría que las estampas religiosas fueran más llamativas

SI ()

NO ()

2. ¿Cree que es necesario distribuir un folleto con la información de los Santos Religiosos?

SI ()

NO ()

3. Le gusta el diseño antiguo o actual de la estampa



ACTUAL ()



ANTIGUA ()

4. Es atractiva la ilustración de las estampas



SI ()



NO ()

RESULTADOS DEL ANEXO 2

ENCUESTA

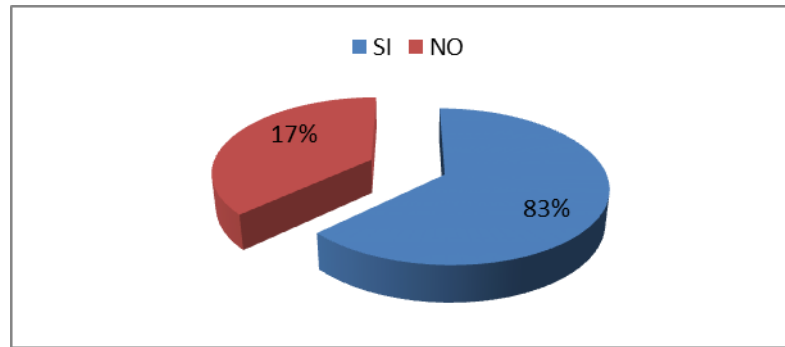
Objetivo: Estudiar la iconografía de advocaciones religiosas de mayor devoción en el Ecuador y creación de estampas para la evangelización.

Responda con una X según Corresponda

2. Le gustaría que las estampas religiosas fueran más llamativas

SI ()

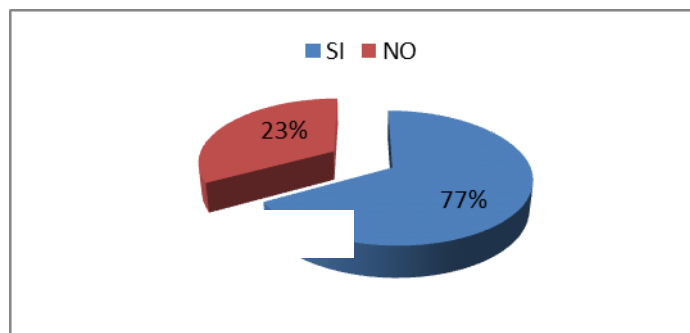
NO ()



3. **¿Cree que es necesario distribuir un folleto con la información de los Santos Religiosos?**

SI ()

NO ()



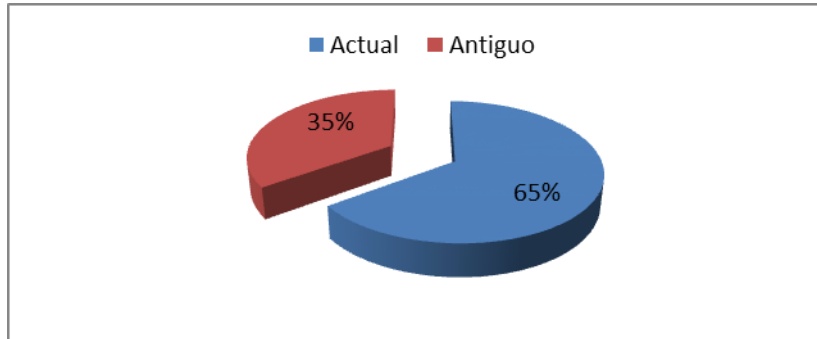
4. **Le gusta el diseño antiguo o actual de la estampa**



ACTUAL ()



ANTIGUA ()



5. Es atractiva la ilustración de las estampas



SI ()

NO ()

