

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA EN EL CANTÓN JOYA  
DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA.**



**JOHANNA VERÓNICA MANZANO PEÑAFIEL**

**TESIS**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO  
DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**Riobamba, Enero 2014**

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA, que el trabajo de investigación titulado **DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA EN EL CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA**, de responsabilidad de la Srta. egresada Johanna Verónica Manzano Peñafiel, ha sido prolijamente revisada quedando autorizada su presentación.

**TRIBUNAL DE TESIS**

**ING. PATRICIA TIERRA**  
**DIRECTORA**

---

**ING. PATRICIO LOZANO**  
**MIEMBRO**

---

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2014**

## ***DEDICATORIA***

A mi inolvidable amiga, consejera, mi luz, mi ángel mi vida entera, a mi madre Leonor Peñafiel, por darme su apoyo incondicional y desinteresado por su infinito amor por ser ella quien me dio la fuerza y el valor para la realización de este trabajo aun en las condiciones tan duras por las que estaba atravesando.

A ti madrecita amada te dedico la culminación de mi carrera profesional; a ti te la dedico con todo mi amor nuestro sueño anhelado, desde el cielo y junto a mi aquí te entrego la terminación de esta tesis, a ti te dedico todo el esfuerzo y las horas que pase lejos de ti por realizar la tesis a ti te dedico todo lo que soy.

**Johanna Manzano Peñafiel**

***AGRADECIMIENTO***

A mis padres Juan José Manzano y Leonor Peñafiel por darme el apoyo moral y económico para mi preparación profesional, por sus consejos diarios, por su paciencia por su amor por su confianza puesta en mí.

A mis hermanos Jenny, William, María Elena, Alexandra y de manera especial a mi hermana Margarita por todo el apoyo desde el comienzo de mi carrera, a todos ustedes por darme la fuerza y el valor para continuar en la realización de la tesis por estar conmigo en los momentos tan tristes y difíciles que vivimos, por levantarme por el dolor que llevo en mi corazón, por su amor y paciencia mil gracias.

Gracias a la Ingeniera Patricia Tierra y al Ingeniero Patricio Lozano por sus consejos y enseñanzas para la elaboración de este trabajo.

**Johanna Manzano Peñafiel**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Descripción	Pág.
1	<b>I. TÍTULO</b>	1
2	<b>II. INTRODUCCIÓN</b>	1
3	<b>A. JUSTIFICACIÓN</b>	2
4	<b>B. OBJETIVOS</b>	4
5	1. Objetivo General	4
6	2. Objetivos Específicos	4
7	<b>C. Hipótesis</b>	4
8	1. Hipótesis de trabajo	4
9	<b>III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>	5
10	<b>A. CONCEPTOS DE TURISMO</b>	5
11	1. Turismo	5
12	2. Evaluación del Potencial turístico	6
13	3. Atractivos turísticos	8
14	4. Matriz CPES	10
15	5. Matriz FODA	11
16	6. Estudio de mercado	11
17	7. Análisis de mercados turísticos	13
18	8. Muestra y población	14
19	<b>B. Evaluación del impacto ambiental</b>	15
20	1. Concepto	15
21	2. Estudio de impacto ambiental	15
22	3. Estimación del impacto ambiental de un proyecto	15
23	4. Método utilizado para la identificación y valoración de impactos ambientales	16
24	<b>C. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN</b>	18
25	1. Estrategias de mercadotecnia	18
26	2. Producto turístico	18
27	<b>D. ESTUDIO FINANCIERO</b>	23
28	1. Análisis financiero	23
29	2. Punto de equilibrio	24
30	<b>E. DISEÑO TÉCNICO</b>	26

31	1. Localización	26
32	2. Programa arquitectónico	26
33	3. Dimensionamiento	27
34	4. Diseño	27
<b>35</b>	<b>IV. MATERIALES Y MÉTODOS</b>	<b>28</b>
<b>36</b>	<b>A. Caracterización del lugar</b>	<b>28</b>
37	1. Localización	28
38	2. Ubicación geográfica	28
39	3. Límites	28
40	4. Características climáticas	28
41	5. Clasificación ecológica	29
42	<b>Metodología</b>	<b>29</b>
<b>43</b>	<b>V. RESULTADOS</b>	
<b>44</b>	<b>A. Diagnóstico situacional del cantón Joya de los Sachas</b>	<b>38</b>
45	1. Físico espacial	38
46	2. Socio cultural	40
47	3. Ecológico territorial	58
48	4. Económico productivo	63
49	5. Político administrativo	64
50	6. Sistematización de las causas, problemas, efectos y soluciones (CPES)	109
51	8. Análisis FODA del cantón Joya de los Sachas	112
52	9. Estudio de mercado	115
53	a. Análisis de la oferta turística	115
54	b. Competencia	116
55	c. Análisis de la demanda turística	123
56	d. Resultado del estudio de mercado	123
57	1) Demanda turística nacional	123
58	a) Género demanda nacional	123
59	b) Edad turistas nacionales	125
60	c) Procedencia del turista nacional	126
61	e) Profesión del turista nacional	128
62	f) Frecuencia con la que realiza actividades turísticas el turista nacional	129
63	g) Acompañamiento del viaje	130
64	h) Motivo de viaje	131
65	i) Organización del viaje	132
66	j) Tipo de turismo que prefiere realizar el turista nacional	133
67	k) Medios informativos de turismo	134
68	l) Servicios turísticos de preferencia	135
69	m) Capacidad de gasto	136
70	n) Permanencia del turista nacional	137
71	a. Perfil de la demanda nacional	138
72	b. Resultado del estudio de mercado	139
73	1) Demanda turística extranjeros	139

74	a) Género del turista extranjero	139
75	b) Edad del turista extranjero	140
76	c) Procedencia del turista extranjero	141
77	d) Profesión del turista extranjero	142
78	e) Frecuencia con la que realiza actividades turísticas el turista extranjero	143
79	f) Acompañamiento del viaje	144
80	g) Motivo del viaje	145
81	h) Organización del viaje	146
82	i) Tipo de turismo que prefiere realizar el turista extranjero	147
83	j) Medios informativos de turismo	148
84	k) Actividades turísticas de preferencia	149
85	l) Servicios turísticos	150
86	m) Capacidad de gasto	151
87	n) Permanencia del turista extranjero en la Joya de Los Sachas	152
88	b. Perfil de la demanda potencial extranjera	153
89	Confrontación oferta - demanda	154
90	1) Proyección demanda actual y potencial para el producto de aventura	154
91	2) Proyección de la demanda potencial o futura	154
92	<b>B. ESTUDIO TÉCNICO DE LA RUTA TURÍSTICA</b>	158
93	1. Identificación de la ruta de aventura	158
94	2. Concepto de la Ruta de Aventura	159
95	3. Potencialidad turística	159
96	4. Planta turística disponible	161
97	5. Requerimientos de la Ruta de Aventura	161
98	6. Paquetes turísticos	161
99	7. Análisis de los costos de los paquetes	170
100	<b>A. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD DE LA RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA</b>	175
101	1. Estrategias del producto	175
102	2. Estrategias de plaza	176
103	3. Estrategias de promoción	178
104	4. Estrategias de precio	180
105	<b>D. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO PARA LA OPERACIÓN DE LA RUTA DE AVENTURA</b>	181
106	1. Estudio legal para la operación de la ruta de aventura	181
107	2. Requisitos legales para la creación de un centro de turismo comunitario o de empresa privada en calidad de operadora de turismo	183
108	3. Planificación estratégica de la ruta de aventura	185
109	4. Estructura organizativa y de operación	186
110	5. Manual de procesos para la práctica de deportes de aventura	19'
111	<b>E. DETERMINAR LA FACTIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIOCULTURAL DE LA RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA</b>	194
112	1. Identificación de los factores ambientales del entorno susceptibles de recibir impactos con la operación del producto turístico de aventura	194
113	2. Descripción de las actividades que pueden causar impactos en la operación del producto turístico	195

<b>114</b>	3. Descripción de impactos ambientales	197
<b>115</b>	4. Matriz de impactos ambientales	198
<b>116</b>	5. Análisis de interpretación de resultados	201
<b>117</b>	6. Plan de manejo ambiental	202
<b>118</b>	<b>F. VIABILIDAD ECONÓMICA – FINANCIERA</b>	204
<b>119</b>	1. Análisis Económico	204
<b>120</b>	a) Activos fijos	204
<b>121</b>	2. Análisis Financiero	211
<b>122</b>	<b>VII. CONCLUSIONES</b>	212
<b>123</b>	<b>VIII. RECOMENDACIONES</b>	214
<b>124</b>	<b>IX. RESUMEN</b>	215
<b>125</b>	<b>X. SUMMARY</b>	216
<b>126</b>	<b>XI. BIBLIOGRAFÍA</b>	217
<b>127</b>	<b>XII. ANEXOS</b>	220



## LISTA DE CUADROS

Descripción	Pág.
1 Escuelas urbanas y rurales del cantón Joya de Los Sachas	43
2 Colegios de los sectores urbano y rural del cantón Joya de Los Sachas	43
3 Medios de transporte del cantón Joya de Los Sachas	45
4 Medios de transporte interparroquiales del cantón Joya de Los Sachas	47
5 Transporte aéreo para llegar a la provincia de Orellana	47
6 Abastecimiento de agua potable en el cantón Joya de Los Sachas	48
7 Red de alcantarillado en el cantón Joya de Los Sachas	50
8 Servicio de energía eléctrica del cantón Joya de Los Sacha	53
9 Métodos de recolección de basura	55
10 Instituciones públicas y privadas del cantón Joya de los Sachas	64
11 Resumen de atractivos naturales y culturales del cantón Joya de Los Sachas	68
12 Matriz CPES	109
13 Matriz FODA	112
14 Modalidades de turismo en el cantón Joya de Los Sachas	115
15 Productos ofertados en la provincia de Orellana y Sucumbíos	117
16 Género demanda nacional	124
17 Edad turistas nacionales	125
18 Procedencia del turista nacional	126
19 Profesión del turista nacional	128
20 Frecuencia con la que realiza actividades turísticas el turista nacional	129
21 Acompañamiento del viaje de turistas nacionales	130
22 Motivación de viaje de turistas nacionales	131
23 Forma de organización del viaje de turistas nacionales	132
24 Modalidad de turismo que prefiere realizar el turista nacional	133
25 Medios a través de los cuales el turista se informa sobre una oferta de viaje	134
26 Servicios con los que le gustaría contar al turista nacional	135
27 Gasto promedio por día del turista nacional	136
28 Número de días que estaría dispuesto a permanecer el turista nacional	137
29 Género del turista extranjero	139
30 Edad del turista extranjero	140
31 Procedencia del turista extranjero	141
32 Profesión del turista extranjero	142
33 Frecuencia de realización de actividades turísticas	143
34 Acompañamiento del viaje de turistas extranjeros	144
35 Motivación de viaje de turistas extranjeros	145
36 Forma de organización del viaje del turista extranjero	146
37 Modalidad de turismo que prefiere realizar el turista extranjero	147
38 Medios a través de los cuales el turista extranjero se informa sobre una oferta de viaje	148
39 Actividades con los que le gustaría contar al turista extranjero	149
40 Servicios con los que le gustaría contar al turista extranjero	150
41 Gasto promedio por día del turista extranjero	151

<b>42</b>	Número de días que estaría dispuesto a permanecer el turista extranjero	152
<b>43</b>	Demanda potencial o futura	155
<b>44</b>	Proyección de la oferta para los próximos 5 años	156
<b>45</b>	Demanda insatisfecha	157
<b>46</b>	Demanda objetivo 8%	157
<b>47</b>	Distancias y tiempo de recorrido de la ruta de aventura	159
<b>48</b>	Distancias y tiempo de recorrido de la ruta de aventura	160
<b>49</b>	Paquetes turísticos de aventura	163
<b>50</b>	Itinerario técnico del paquete N°1 Aventura Ecológica	164
<b>51</b>	Itinerario técnico del paquete “A lo natural”	166
<b>52</b>	Itinerario técnico del paquete N°3 “Más agua”	167
<b>53</b>	Itinerario técnico del paquete N°4 “Magia verde”	168
<b>54</b>	Itinerario técnico del paquete N°5 “Brisa de aventura”	169
<b>55</b>	Costos del paquete “Aventura Ecológica”	170
<b>56</b>	Costos del paquete “A lo natural”	171
<b>57</b>	Costos del paquete “Más Agua”	172
<b>58</b>	Costos del paquete “Magia Verde”	173
<b>59</b>	Costos del paquete “Brisa de aventura”	174
<b>60</b>	Canales de difusión	177
<b>61</b>	Estrategias de publicidad	178
<b>62</b>	Requisitos legales para la creación de un Centro de Turismo Comunitario	
<b>63</b>	Funciones laborales del Presidente del Centro Turístico Comunitario	188
<b>64</b>	Funciones laborales del contador del Centro Turístico Comunitario/ Operadora de Turismo	189
<b>65</b>	Funciones laborales del guía de turismo del Centro Turístico Comunitario/ Operadora	190
<b>66</b>	Manual de procesos para la práctica de deportes de aventura	191
<b>67</b>	Matriz de Lázaro Lagos	199
<b>68</b>	Matriz de cuantificación de impactos	200
<b>69</b>	Plan de manejo ambiental	202
<b>70</b>	Presupuesto para la inversión de la Operadora de Turismo	204
<b>71</b>	Activos diferidos del área comercial	205
<b>72</b>	Activos diferidos del área productiva	206
<b>73</b>	Remuneración personal	206
<b>74</b>	Inversión requerida	207
<b>75</b>	Resumen de inversiones	207
<b>76</b>	Amortizaciones	208
<b>77</b>	Costos y gastos	208
<b>78</b>	Ingresos	209
<b>79</b>	Estado de resultados	209
<b>80</b>	Flujo de caja	210
<b>81</b>	Análisis financiero	211

## **LISTA DE MAPAS**

	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁG</b>
<b>1</b>	Mapa político administrativo del cantón Joya de Los Sachas	39
<b>2</b>	Mapa parroquias rurales y urbana del cantón	41
<b>3</b>	Hidrografía del cantón Joya de Los sachas	59
<b>4</b>	Ruta de Aventura	157

## LISTA DE GRÁFICOS

	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>Pág.</b>
<b>1</b>	Género demanda nacional	123
<b>2</b>	Edad demanda nacional	124
<b>3</b>	Procedencia del turista nacional	126
<b>4</b>	Profesión del turista nacional	127
<b>5</b>	Frecuencia de realización de actividades turísticas	128
<b>6</b>	Acompañamiento del viaje de turistas nacionales	129
<b>7</b>	Motivo de viaje de turistas nacionales	130
<b>8</b>	Organización del viaje del turista nacional	131
<b>9</b>	Tipo de turismo que prefiere realizar el turista nacional	132
<b>10</b>	Medios informativos de turismo	133
<b>11</b>	Servicios turísticos de preferencia del turista nacional	134
<b>12</b>	Gasto por día del turista nacional	135
<b>13</b>	Permanencia del turista nacional	136
<b>14</b>	Género del turista extranjero	138
<b>15</b>	Edad del turista extranjero	139
<b>16</b>	Procedencia del turista extranjero	140
<b>17</b>	Profesión del turista extranjero	141
<b>18</b>	Frecuencia con la que realiza actividades turísticas el turista extranjero	142
<b>19</b>	Organización del viaje del turista extranjero	143
<b>20</b>	Motivo del viaje del turista extranjero	144
<b>21</b>	Organización del viaje del turista extranjero	145
<b>22</b>	Modalidad de turismo que prefiere realizar el turista extranjero	146
<b>23</b>	Medios informativos de turismo	147
<b>24</b>	Actividades turísticas que prefiere el turista extranjero	148

<b>25</b>	Servicios con los que le gustaría contar al turista extranjero	149
<b>26</b>	Capacidad de gasto del turista extranjero	150
<b>27</b>	Permanencia del turista extranjero en la Joya de Los Sachas	151

## **LISTA DE FIGURAS**

	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>Pág.</b>
<b>1</b>	Organigrama estructural para la operación de la ruta a través del sector comunitario	189
<b>2</b>	Organigrama estructural para la operación de la ruta a través del sector privado	190

# **I. DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA EN EL CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA**

## **I. INTRODUCCIÓN**

Ecuador es un país caracterizado por tener una alta diversidad de ecosistemas, especies de flora, fauna, etnias y atractivos culturales y naturales, donde se disfruta la experiencia de vivir los encantos de una combinación única de arquitectura, arte, museos, teatros, monumentos, manglares, bosques y playas, que le permiten al turista valorar las formas de vida tradicional, tener conciencia ecológica y disfrutar del contacto con la naturaleza.

El turismo es reconocido como una actividad productiva de importancia, debido a la ventaja que tiene para integrarse a los demás sectores de la economía, es considerado como un importante generador de empleo y una de las primeras industrias del mundo.

Según el informe de la Dirección Nacional de Migración del Ministerio de Turismo, durante el mes de diciembre del 2012 se registró un total de 1.272 arribos, que comparado con los arribos del mes de diciembre del 2011, presenta un incremento del 8,37%, siendo parte fundamental para el desarrollo sostenible del turismo en el Ecuador.

El crecimiento alcanzado por el turismo se ha atribuido a las diferentes modalidades de turismo que son ofertados a través de la variedad de productos turísticos, siendo los circuitos y rutas turísticas, turismo de naturaleza y ecoturismo como los primeros productos turísticos más comercializados, constituyendo el 46% de la oferta.

Los nuevos nichos de mercado abren inmensas posibilidades para los prestadores y para aquellos territorios que poseen o construyen destinos turísticos, permitiendo a los sitios potenciales, desarrollar y diversificar su oferta

El desarrollo de nuevos productos depende de su viabilidad, es decir, la posibilidad real de que un recurso natural o cultural pueda ser transformado en un producto turístico identificando la potencialidad de los productos efectivamente puestos en el mercado, es

decir, que sean sostenibles y competitivos desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Estas acciones se convierten en fundamentales para la construcción e integración de rutas y circuitos turísticos, que con un fuerte componente de participación local, se transforman en una oportunidad para la población al diversificar sus ingresos y recuperar sus recursos locales, entre otros beneficios.

En este sentido, para existir un producto requiere del esfuerzo conjunto de múltiples actores del sector público, privado y la comunidad, quienes necesariamente deben estar ligados al destino (cantón, municipio, parroquia) en el que se desarrolla la actividad turística.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad, el diseño de productos turísticos se convierte en una herramienta de planificación estratégica y operativa que permite enlazar los atractivos turísticos promoviendo la integración de atractivos, servicios, actividades y comunidades locales en la actividad turística.

El PLANDETUR 2020, abarca 6 ejes que son considerados como un instrumento de planificación turística a nivel nacional: Gobernanza del sistema turístico, marketing y promoción turística, fomento de inversiones y gestión financiera, gestión socio cultural y ambiental, formación de recursos humanos y desarrollo de destinos y facilidad turística, los mismos que definen 22 programas y 78 proyectos, que exigen el desarrollo de un modelo de turismo de bajo impacto social, cultural y ambiental, para que el turismo deje de ser una instancia política, para convertirse en una política de planificación y estructuración del sistema turístico orientado al bienestar colectivo.

Para que el desarrollo del turismo sea socialmente justo, económicamente rentable y ambientalmente equilibrado, se requiere de la participación de autoridades, técnicos y población trabajando participativamente por un bien común. En este contexto el cantón Joya de Los Sachas, cuenta con atractivos naturales y culturales en los que sobresalen las



cascadas, lagos, lagunas, ríos, balnearios, su rica diversidad gastronómica, así como representaciones étnicas y culturales que constituyen un potencial turístico de gran importancia para realizar actividades de turismo ecológico, comunitario, agroturismo, de aventura, gastronómico, entre otros.

A pesar de la diversidad de atractivos y recursos, el cantón no cuenta con productos turísticos que sean ofertados a nivel local y nacional, la falta de iniciativas, la lenta planificación en la realización de proyectos turísticos, acciones y convenios con instituciones gubernamentales, públicas, privadas y/o comunitarias, no promueven el proceso de desarrollo dedicado exclusivamente a la actividad turística y a la generación de productos turísticos de calidad para contar con una amplia diversificación de la oferta a escala cantonal y con estabilidad a largo plazo.

Es por ello, que tomando en cuenta la necesidad turística del cantón, se diseñó una ruta de turismo de aventura, producto turístico que beneficiará al cantón en el desarrollo de un turismo que toma en cuenta las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras al tiempo que protege y promueve las posibilidades para el futuro, de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas preservando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica, los mismos que requieren siempre del acompañamiento de los gobiernos locales, provinciales y nacionales, mediante un compromiso real y efectivo que permita sostener estas iniciativas e incentivar la integración de las poblaciones locales en red; en este sentido es clave la acción estatal para superar las dificultades y promover acciones de mediano y largo plazo para estimular un desarrollo turístico sostenible en el cantón.

## **B. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo General**

Diseño de una ruta turística de aventura en el cantón Joya de Los Sachas, provincia de Orellana.

### **2. Objetivos Específicos**

- a.** Evaluar el potencial turístico del cantón Joya de Los Sachas para la práctica de deportes de aventura.
- b.** Elaborar el estudio técnico de la ruta
- c.** Desarrollar el estudio mercadotécnico de la ruta.
- d.** Elaborar el estudio legal y administrativo para la operación de la ruta.
- e.** Determinar la factibilidad ambiental y sociocultural de la ruta turística de aventura.
- f.** Determinar la factibilidad económica y financiera del producto

## **C. HIPÓTESIS DE TRABAJO**

La ruta turística de aventura integra adecuadamente los atractivos naturales, culturales y la oferta de servicios turísticos del cantón Joya de los Sachas.

### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **A. CONCEPTOS DE TURISMO**

##### **1. Turismo**

“El Turismo es conocido como industria, servicio o como desplazamiento de personas de un punto a otro en el territorio (geografía), como en el ejercicio del derecho a la libertad de tránsito que tienen las personas (derecho), o como la oportunidad de colmar necesidades que suelen dejarse de lado, cuando el individuo se encuentra entregado a su vida de trabajo (sociología y psicología)” (Noboa 2001).

“El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. Conviene diferenciar entonces entre turistas y visitantes, porque estos últimos realizan desplazamientos con fines recreativos de menos de un día de duración y que por lo tanto no implican pernoctación fuera del lugar de residencia habitual”. (OMT 1998)

##### **a. Turismo Sostenible**

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible.

“El desarrollo que satisface de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades<sup>2</sup>. La Carta de Lanzarote

(Canarias en 1995), producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. (Manera 2008).

## **2. Evaluación del Potencial turístico**

“La evaluación del potencial eco turístico permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. Evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales. (OMT 2004)

- ❖ El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.
- ❖ El diagnóstico que, comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona.

### **a. Diagnóstico turístico**

El diagnóstico es levantar la información necesaria para elegir los temas de los proyectos, es el proceso de evaluación, es un paso indispensable en el desarrollo de los proyectos, ya que abre el camino para el diseño de un proyecto adecuado a las condiciones sociales y ecológicas locales. En este sentido, el reto central del proceso de evaluación es obtener información sobre el contexto social y ecológico. (PROGRAMA ANDINO DEL INSTITUTO DE MONTAÑA, 1999).

## **b. Inventario Turístico**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

### **1) Etapas para elaborar el inventario de atractivos**

Manifiesta que las etapas para elaborar el inventario de atractivos turísticos son:

#### **a) Clasificación de los Atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

#### **b) Recopilación de Información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

#### **c) Trabajo de Campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales,

Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías. (MINTUR 2004)

### **3. Atractivos turísticos**

“Atractivo turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él” (Garcés 1994)

#### **a. Clasificación de los atractivos turísticos**

##### **1) Atractivos naturales**

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer sus necesidades de recreación esparcimiento, en los bosques, playas, lagos, aguas termales, etc.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

##### **2) Atractivos Culturales**

Son aquellos bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humano.

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: Históricas, etnográficas, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

**Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la vida turística dependiendo de su naturaleza.

**Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos. (MINTUR 2004)

#### **d. Evaluación y Jerarquización**

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización, deben responder aproximadamente a la siguiente descripción:

**Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turista fronterizo de esparcimiento.

**Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Tierra 2009).

#### 4. Matriz CPES

La fundación Gabriela Piedrahita, en su página web publica que los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las obvias o simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema. Visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa-efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada con un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- ❖ En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas.
- ❖ Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia.
- ❖ El efecto con el que está relacionado.
- ❖ En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que están orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio. Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos.



## **5. Matriz FODA**

El análisis FODA es una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos de mejora.

En el proceso de análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, Análisis FODA, se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias del ámbito externo que inciden sobre su quehacer interno, ya que potencialmente pueden favorecer o poner en riesgo el cumplimiento de la Misión institucional.

Las fortalezas y debilidades corresponden al ámbito interno de la institución, y dentro del proceso de planeación estratégica, se debe realizar el análisis de cuáles son esas fortalezas con las que cuenta y cuáles las debilidades que obstaculizan el cumplimiento de sus objetivos estratégicos. (Tierra 2009)

## **6. Estudio de mercado**

### **a. Concepto**

Es el lugar en el que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a un determinado precio.

Comprende todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tiene necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes. Son mercados reales los que consumen estos productos y mercados potenciales los que no consumiéndolos aún, podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro. (Contreras 2007)

## **b. Tipos de análisis de mercado**

### **1) Aceptabilidad inmobiliaria**

Estudio de tipo cuantitativo, destinado a obtener respuesta para la factibilidad específica de proyectos inmobiliarios con amplio nivel de detalle. Entrega información respecto de las necesidades reales del mercado y la elasticidad de precios.

### **2) Estudio motivacionales**

Estudio de tipo cualitativo y exploratorio, que generalmente entrega información base para decidir sobre las políticas de mercado. La técnica implica la realización de reuniones de dinámica con Grupos Objetivos (Focus Groups) de consumidores y/o clientes.

### **3) Estudios de imagen**

Estudio de tipo cuantitativo, cuyo objetivo principal es entregar la posición de un producto y/o servicio entre sus competidores. Para esto se emplean técnicas de monitoreo de marcas, verificando por medio de este sistema la posición actual, la posición ideal, y las debilidades y fortalezas de cada competidor. Estas están seriamente influenciadas y reguladas por la percepción e imagen mental de los individuos, que son imposibles de obtener por métodos de observación simple.

### **4) Estudios tracking**

Estudios de tipo cuantitativo y predictivo, que permite seguir una gran variedad de un producto y/o servicio específico, comparar su evolución y predecir las información a tiempo, para preparar políticas acordes a las necesidades a la relación que mantiene con sus consumidores.

### **c. Presentación del plan de investigación**

En esta etapa, el investigador de mercado debe resumir el plan en una propuesta escrita. La propuesta debe cubrir los problemas de la gerencia identificada y los objetivos de la investigación, la información que se obtendrá, las fuentes de información secundaria o los métodos para recolectar los datos primarios, y cómo los resultados ayudarán a la gerencia en la toma de decisiones, costos de la investigación. El gerente debe revisar cuidadosamente la propuesta antes de aprobar el proyecto. (Kotler 1999)

## **7. Análisis de mercados turísticos**

### **a. Análisis de la oferta Turística**

#### **1) Recursos turísticos**

Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

#### **2) Infraestructuras**

Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos.

#### **3) Empresas turísticas**

Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

#### **4) La oferta complementaria**

Todas las acciones que realizan los turistas o visitantes en un destino turístico. Son las motivaciones que determinan o ayudan a tomar la decisión y realizar el viaje a más de

constituir la imagen que tiene ese producto. Tales como: visitas a museos, fotografías, caminatas, deportes, otros.

### **b. Análisis de la demanda turística**

Las empresas turísticas que, buscan captar físicamente al consumidor (turista), el cual pertenecerá a dos ámbitos geográficos. El primero turismo receptivo y el segundo turismo interno.

#### **1) Demanda receptiva**

Este tipo de demanda está integrada por aquellos turistas provenientes del extranjero, quienes poseen su residencia habitual fuera del país receptor, genera un desplazamiento con arribos y pernoctaciones, que constituyen las principales variables para el estudio de la demanda. (Yucta 2002)

#### **2) Demanda interna**

Es la segunda vertiente de la demanda y está integrada por los turistas residentes en el país en donde se evalúa la actividad turística.

## **8. Muestra y población**

Es una colección de datos que atañen a las características de un grupo de individuos u objetos, tal como las alturas y pesos de los estudiantes de una universidad, es a menudo imposible o poco práctico observar la totalidad de individuos, sobre todo si éstos son muchos. En lugar de examinar el grupo entero llamado población o universo, se examina una pequeña parte llamada muestra. Una población puede ser finita cuando es menor a 100.000 o infinita cuando es mayor a 100.000 y se la identifica por el carácter “N”. A la muestra se lo denomina por “n” siendo representativa de una población se puede deducir importantes conclusiones acerca de ésta, a partir del análisis de la misma. (Rena 2008).

## **B. EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL**

### **1. Concepto**

La evaluación de impacto ambiental (EIA), es un procedimiento jurídico-administrativo que tiene por objeto la identificación, predicción e interpretación de los impactos ambientales que un proyecto o actividad produciría en caso de ser ejecutado, así como la prevención, corrección y valoración de los mismos, todo ello con el fin de ser aceptado, modificado o rechazado por parte de las distintas administraciones públicas competentes. (Leiva 2001).

### **2. Estudio de impacto ambiental**

Estudio técnico de carácter interdisciplinario, que incorporado en el procedimiento de la EIA, está destinado a predecir, identificar, valorar y corregir, las consecuencias o efectos ambientales que determinadas acciones pueden causar sobre la calidad de vida del hombre y su entorno. (Torres 1996)

### **3. Estimación del impacto ambiental de un proyecto**

#### **a. Proyecto**

Es todo documento técnico que define o condiciona la localización y la realización de planes y programas, la realización de construcciones o de otras instalaciones y obras, así como otras intervenciones en el medio natural o en el paisaje. (Golder 2003).

## **b. El ambiente y sus modificaciones**

El ambiente sufre las modificaciones medidas en los llamados factores o componentes ambientales, debido a las acciones del proyecto. Las acciones del proyecto, por lo general se clasifican de acuerdo con ocho categorías:

- ❖ Acciones que modifican el recurso aire, mediante la emisión de contaminantes.
- ❖ Acciones que implican la contaminación del recurso agua
- ❖ Acciones que causan la modificación del uso del suelo
- ❖ Acciones que implican la sobreexplotación de los recursos naturales.
- ❖ Acciones que actúan sobre el medio biótico
- ❖ Acciones que causan el deterioro del paisaje
- ❖ Acciones que afectan las infraestructuras
- ❖ Acciones que implican cambios en los entornos económico, social y cultural. (Canter 1998).

## **4. Método utilizado para la identificación y valoración de impactos ambientales**

### **a. Matriz Lázaro Lagos**

En una evaluación de los impactos ambientales es necesario, primeramente, realizar una identificación de las actividades o acciones que se realizarán durante las distintas fases de ejecución del proyecto, susceptibles de provocar impactos, los cuales son resumidos, para la confección de la matriz de identificación y evaluación de impactos.

La matriz de identificación y evaluación de impactos ambientales se compone de dos sectores:

**a.** En el primer sector se relacionan las actividades relevantes del proyecto con los impactos identificados en cada componente ambiental.

**b.** En el segundo sector se desarrolla la valoración del impacto. Se describen y analizan los impactos ambientales identificados, mediante métodos cualitativos y cuantitativos

En el primer sector, en la columna inicial se relacionan todas las componentes ambientales estudiadas en dicha Evaluación de Impacto Ambiental (EIA), seguidamente (a partir de la segunda columna) se indican las actividades evaluadas en el proyecto, este acápite tendrá columnas cuantas actividades fueron establecidas, generalmente no menos de tres correspondientes a las fases de movimiento de tierra, instalación del equipamiento, operación de la instalación y abandono.

En la próxima columna, después de las acciones, corresponde relacionar todos los impactos ambientales detectados y evaluados, ordenados por componentes ambientales, esta columna constituye el enlace entre el primer y el segundo sector de la matriz, porque se utiliza en ambos.

Una vez relacionados todos los impactos ambientales se procede a señalar (puede ser con una X) en cual o cuales de las actividades tiene lugar el impacto.

En el segundo sector se relacionan y se evalúan los 9 criterios evaluación los cuales relacionamos a continuación:

<b>1. Naturaleza</b>	<b>4. Reversibilidad</b>	<b>7. Tipo</b>
<b>2. Magnitud</b>	<b>5. Duración</b>	<b>8. Tiempo en aparecer</b>
<b>3. Importancia</b>	<b>6. Certeza</b>	<b>9. Considerado en el proyecto</b>

LAGOS Lázaro (1999).

## C. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

### 1. Estrategias de mercadotecnia

Son los medios, a través de los cuales se cumplen los objetivos de comercialización, el conjunto de acciones básicas a través de las cuales se espera conseguir una ventaja sobre los competidores, atraer a los compradores y una explotación óptima de los recursos. Esbozan un plan para lograr los objetivos de mercadotecnia por medio de los elementos de la mezcla de marketing, es decir a través del producto, el precio, la promoción y la distribución. (Vidal 2008).

### 2. Producto turístico

“El producto turístico es la suma de componentes tangibles e intangibles, basados en una serie de en destino, que es percibida por los visitantes como una experiencia y es valorada a un cierto precio” (Middleton 1994)

“El producto turístico es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística.

El producto turístico, al igual que otro sigue un ciclo de vida o fases como son la introducción, crecimiento, maduración y declive”. (De la Colina 2007)

#### a. Componentes del producto turístico

El producto turístico está formado por componentes tangibles e intangibles como:

- ❖ Recursos Turísticos
- ❖ Servicios
- ❖ Recreación
- ❖ Imágenes y valores simbólicos
- ❖ Interpretación



### **b. Paquete turístico**

El paquete turístico es la oferta comercial que se sustenta en un producto turístico.

Generalmente se ensamblan por los operadores y comercializadores donde se encuentra el mercado. (Toro 2006)

### **c. Marca**

La marca en un producto es de vital importancia puesto que sin aquel elemento se vería opaco ante los ojos del consumidor. El concepto e importancia del posicionamiento se fundamenta en que los consumidores tienen una cierta percepción de los diferentes productos y marcas que encuentran en el mercado.

La percepción que tienen los clientes sobre la marca se forma como consecuencia de las distintas impresiones, sensaciones e informaciones que reciben sobre el producto y cristaliza en sus mentes en una clasificación que establece un orden preferencial de las distintas ofertas que hay en el mercado, de tal forma que su decisión de compra, recae normalmente en las marcas o productos “posicionados” en los primeros lugares de esa clasificación. (Martín 2009).

### **d. Precio**

El precio es la equivalencia monetaria de un servicio que se presta a un turista.

El precio de los productos y servicios es una variable más importante en las empresas del sector turístico y puede ser positivo o negativo ya que puede tener un impacto sobre la demanda.

En forma sencilla, se debe tener en cuenta en la fijación del precio inicial de un producto, los siguientes factores:

- ❖ Los costos totales
- ❖ Los márgenes de utilidad esperados
- ❖ Los precios de competencia y sus acciones en el mercado
- ❖ Los niveles de la oferta y demanda

- ❖ Lo que piensa o puedan pensar los consumidores

Aquí se analiza los mecanismos de formación de precios en el mercado del producto.

### **1) Mecanismo de formación**

Existen diferentes posibilidades de fijación de precios en un mercado se debe señalar la que corresponda con las características del producto y del tipo de mercado.

Entre las modalidades están:

- ❖ Precio dado por el mercado interno
- ❖ Precio dado por similares importados
- ❖ Precios fijados por el gobierno
- ❖ Precio estimado en función del costo de producción
- ❖ Precio del mercado internacional para productos de importación
- ❖ Precio estimado en función de la demanda

### **2) Fijación del precio**

Se debe señalar valores máximos y mínimos probables entre los que oscilará el precio de venta unitario del producto, y sus repercusiones sobre la demanda del bien. Una vez que se ha escogido un precio, es el que se debe utilizar para las estimaciones financieras del proyecto. (Blanco 2006)

### **3) Objetivos de las políticas de precios**

- ❖ Captar el mayor número de clientes posibles
- ❖ Mantener un ritmo más o menos estable de ventas tanto en temporada alta como en temporada baja, mediante unos precios mínimos durante todo el año. Ocurre que a veces las actividades en temporada baja debido a las condiciones climatológicas o la estacionalidad de las vacaciones, se reducen a un mínimo. Nuestro objetivo será entonces

mantener un nivel de actividad que nos permita seguir en funcionamiento hasta la temporada alta en el que desarrollaremos toda nuestra capacidad de producción.

❖ Adaptarnos a todo tipo de época y circunstancias dependiendo también de las zonas. Debemos considerar todos los elementos que van a enmarcar nuestra actividad y ajustarla a la situación real.

❖ Empujar al cliente a que contrate más servicios, mediante la obtención de descuentos por reservas de actividades combinadas, otras actividades en otros fines de semana, bonos de actividades

#### **e. Canales de distribución en el sector turístico**

Si tenemos un buen producto, con un buen precio, nos corresponde ahora hacerlo llegar a los posibles consumidores en la forma más rápida y eficiente. A esto se llama plaza o distribución.

Cada empresario turístico busca unir la institución que representa con la institución de consumo es decir el cliente, mediante otras instituciones de mercado como son los mayoristas, minoristas, detallistas, intermediarios y en general todas las firmas e individuos que ayuden a transferir el producto hasta el consumidor. A esta cadena se la conoce como Canal de Distribución. (Flor 2006).

#### **1) Comercialización y promoción**

“La aplicación de la mercadotecnia y la promoción del turismo de una zona concreta es esencial para informar a los posibles turistas e inducirles a que la visiten. Un plan completo e integrado de turismo para una zona debe incluir un componente de mercadotecnia.

En el desarrollo sostenible, los mercados deseables son los que tienden a respetar y apreciar el medio ambiente y la sociedad local.

La imagen transmitida debe atenderse a la realidad de modo que los turistas que visitan la zona no sientan decepcionados y no se lleven una impresión desfavorable.

Los folletos informativos deben señalar las deficiencias existentes de modo que los turistas sepan a qué atenerse.

Se debe decir a los mercados emisores lo que necesitan conocer para decidir para visitar la zona. Si es posible, los mensajes promocionales deben ponerse previamente para determinar su eficacia antes de proceder a grandes inversiones en producción de material colateral. (MINTUR 2004).

## **f. Planificación comercial y ventas**

No existe un modelo único de organización comercial válido para todas las empresas turísticas, este varía en función del tipo de actividad, el tamaño, la estructura, los planteamientos de marketing o la política de la empresa.

Las funciones del personal que realiza ventas son:

- ❖ La promoción entre los distribuidores o clientes a través de las visitas.
- ❖ Actividades de servicios a la clientela mediante asesoramiento.
- ❖ La transmisión de información hacia la empresa sobre la evolución de las necesidades, las actividades de la competencia entre otros.
- ❖ El establecimiento de acuerdos comerciales especialmente entre tour operadores y agencias de viaje. (Ricaurte 2003).

### **1) Ventas del producto**

La venta personal es la que realiza a través de un contacto personal entre vendedor y comprador, tiene la ventaja de que al contar directamente con el cliente se puede analizar qué tipo de servicios demanda. Los principios básicos de la venta personal se pueden establecer en varias etapas.

- ❖ La organización y preparación de la venta
- ❖ La toma de contacto
- ❖ El conocimiento del cliente
- ❖ Saber convencer
- ❖ Concretar la venta

❖ El seguimiento de la venta

La comunicación es una de las herramientas más importantes con que las empresas turísticas y esta debe ser planificada y gestionada atendiendo a criterios racionales y buscando una coherencia absoluta con los planteamientos estratégicos genéricos de la empresa. (Ricaurte 2003).

## **D. ESTUDIO FINANCIERO**

### **1. Análisis financiero**

El análisis de los proyectos constituye la técnica matemático-financiera y analítica, a través de la cual se determinan los beneficios o pérdida en los que se puede incurrir al pretender realizar una inversión o algún otro movimiento en donde uno de sus objetivos es obtener resultados que apoyen la toma de decisiones referente a actividades de inversión.

Asimismo, al analizar los proyectos de inversión se determinan los costos de oportunidad en que se incurren al invertir al momento para obtener beneficios al instante, mientras se sacrifican las posibilidades de beneficios futuros, o si es posible privar el beneficio actual para trasladarlo al futuro, al tener como base específica a las inversiones.(Gutierrez 2008)

El análisis financiero actúa como un sintetizador, concentrando de manera cuantitativa las principales conclusiones logradas durante el análisis de mercado. Del primero recoge los datos relativos a la cantidad de la demanda que satisface mediante la inversión de un cierto periodo, así como también los precios y tarifas adecuados, en función de las posibilidades que demuestre la competencia y futuros consumidores. En cuanto al estudio técnico, las variables de profunda transcendencia para la elaboración del estudio financiero se refieren tanto al momento de inversión en terrenos y construcciones como al calendario de obras y a las condicionantes de localización y dimensionamiento. Estas últimas influyen en los otros rubros de inversión (como equipos, mobiliario, gastos extras entre otros.) (Hernández 1997).

## 2. Punto de equilibrio

Es un método analítico, representado por el vértice donde se juntan las ventas y los gastos totales, determinando el momento en el que no existen utilidades ni pérdidas para una entidad, es decir que los ingresos son iguales que los gastos.

Aplicación:

- ❖ Planeación de utilidades de un proyecto de inversión.
- ❖ Es el nivel de utilización de la capacidad instalada, en el cual los ingresos son iguales a los costos.
- ❖ Por debajo de este punto la empresa incurre en pérdidas y por arriba obtiene utilidades.
- ❖ Cálculo del punto neutro.
- ❖ Determinación del probable costo unitario de diferentes niveles de producción.
- ❖ Determinación de las ventas necesarias para justificar una nueva inversión en activo fijo.
- ❖ Determinación del efecto que produce una modificación de más o menos en los costos y gastos en relación con sus respectivas ventas.

### a. Control del punto de equilibrio

Las causas que pueden provocar variaciones de los puntos de equilibrio y las utilidades son:

- ❖ Cambios en los precios de venta.
- ❖ Cambios en los costos fijos
- ❖ Cambios en la ejecución del trabajo o en la utilización de materiales.
- ❖ Cambios en el volumen.

## **b. Clasificación de los gastos**

### **1) Constantes**

Los gastos constantes permanecen estáticos en su monto, durante un periodo de tiempo y se subdividen en fijos y regulados.

### **2) Variables**

Este tipo de gastos aumentan o disminuyen de acuerdo al volumen de su producción o ventas (materiales, salarios directos, luz, comisiones sobre venta, etc.)

## **c. Fórmulas**

De acorde a su definición:

Ingresos=precio de venta por unidades= $PV(X)$

Costo total=costos fijos + costos variables por unidades= $CF+CV(X)$

**$PV(X)=CF + CV(X)$**

Despejando esta fórmula podremos obtener las unidades y el monto.

**VAN:** Es el exceso del valor actual de los ingresos generados por el proyecto menos la inversión.

**$VAN= (Anualidad*CAIFA)-Inversión$**

Si el VAN es positivos se acepta, si el VAN es negativo se rechaza.

**TIR:** Tasa de interés que iguala a la inversión con el valor actual de los ingresos futuros.

Se resuelve utilizando el VAN y por medio de una interpolación con los datos de las tablas.

## **E. DISEÑO TÉCNICO**

La información proporcionada por el estudio de mercado y las variables establecidas que existen en torno al proyecto se procede a desarrollar el planteamiento técnico del mismo, cuyo objetivo central es definir las características de la futura empresa y de los productos que pondrá en el mercado.

Para ello sus áreas de análisis se concentrarán los siguientes campos:

### **1. Localización**

En toda inversión turística del equipamiento la localización es fundamental en ciertos casos, cualquiera que sea la mezcla segmentaria de mercado que se elija.

La elección de la macro localización (zona turística, región socioeconómica, centro urbano o polo turístico) depende de distintos factores generales, entre los cuales destacan los siguientes:

- ❖ Dinamismo económico del área
- ❖ Relevancia del conjunto geográfico, climatológico, turístico y/o cultural
- ❖ Ventajas económicas especiales.

### **2. Programa arquitectónico**

Mediante el programa arquitectónico, se precisa el producto o productos que serán puestos en el mercado, su calidad y particularidades físicas. Es a través de este programa que se establecen las edificaciones e instalaciones necesarias para cumplir con los requerimientos del mercado y en particular para situar en una posición adecuada al proyecto en relación con su competencia. Además se indican el tipo de unidades para alojamiento con los cuales deberá constar la futura empresa, los tipos de restaurantes, bares, cafeterías, piscinas, instalaciones deportivas y áreas comunes de facilitación como estacionamiento, corredores entre otros.



### **3. Dimensionamiento**

Especificada la micro localización y con ella los terrenos o edificaciones por disponer, es factible considerar el manejo de dimensiones por departamentos operacionales o “líneas de producción” y por áreas de apoyo y facilitación. Para ello será fundamental apoyarse en el estudio de mercado, que nos deberá informar sobre pautas de comportamiento, gustos y preferencias del futuro consumidor, así como de las soluciones arquitectónicas adoptadas por la competencia.

### **4. Diseño**

En el diseño representa la problemática local de un establecimiento turístico un elemento básico para apoyar su éxito en el mercado, ya que aun entre los segmentos motivados por viajes de negocios u convenciones, una empresa turística se encuentra siempre ligada a la idea de placer, descanso y recreación.

A nivel de estudio de pre inversión es viable enfrentar el diseño a dos niveles de profundidad. El primero que podría denominarse “bosquejo de intenciones” recurre a planteos preliminares sobre trazos verticales, horizontales, fachadas y esquemas básicos de apariencia y distribución. El segundo es ampliamente conocido como anteproyecto arquitectónico que es mucho más preciso que el anterior. (Hernández 1997).

## IV. MATERIALES Y MÉTODOS

### A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

#### 1. Localización

El cantón Joya de Los Sachas, está ubicado en las llanuras amazónicas del Ecuador, al norte de la provincia de Orellana.

#### 2. Ubicación geográfica

**Latitud:** 266908 UTM

**Longitud:** 9935712 UTM

**Altitud:** 270 msnm

#### 3. Limites

**Norte:** Cantón Joya de los Sachas

**Sur:** Provincia de Napo

**Este:** Cantón Aguarico

**Oeste:** Cantón Loreto

#### 4. Características climáticas

**Temperatura media anual**      27°C

**Humedad relativa**              94%

**Precipitación media anual**      2800 a 4500 mm

(ESTACIÓN METEREOLÓGICA DEL AEROPUERTO DE NUEVA LOJA, LAGO AGRIO 2007)

## 5. Clasificación ecológica

La región amazónica ecuatoriana corresponde a los territorios ubicados por debajo de los 1.300 msnm, en las estribaciones orientales de los Andes, incluyendo todas las cordilleras y tierras bajas. Esta región constituye aproximadamente el 50% de la superficie nacional. Se identifican la subregión Norte y Centro y la subregión Sur, cada una con sus respectivos sectores.

En el área de estudio encontramos bosque siempre verde de tierras bajas inundable por aguas blancas.

Son bosques ubicados en las terrazas sobre suelos planos contiguas a grandes ríos (entre ellos Aguarico, Coca, Napo, Pastaza y Bobonaza) de aguas “blancas y claras”, con gran cantidad de sedimentos suspendidos. En épocas de altas precipitaciones se inundan por varios días y los sedimentos enriquecen el suelo. Estas terrazas pueden permanecer varios años sin inundarse. Algunos autores llaman a estas formaciones “várzeas”. La vegetación alcanza hasta los 35 m de altura. En las orillas de los grandes ríos afectadas constantemente por las crecidas, se forman varios estratos horizontales de vegetación en diferentes estadios de sucesión. (Sierra 1999).

## **B. METODOLOGÍA**

Para ésta investigación se aplicó la metodología de tipo no experimental, que se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo. La metodología a emplearse fue la siguiente:

**Para el objetivo evaluar el potencial turístico del cantón Joya de Los Sachas para la práctica de deportes de aventura.**

Se realizó salidas de campo para levantar información sobre los ámbitos:

### **1) Físico espacial**

En este aspecto se analizó la geografía, hidrología, morfología, características climáticas, geología, accesos principales y secundarios y además aspectos que se consideró relevantes.

### **2) Socio cultural**

Para este ámbito se realizó el estudio del aspecto cultural y social de la población asentada en el territorio, teniendo en cuenta la cantidad y distribución de la población, nivel de educación, salud, vivienda, servicios básicos, medios de transporte, migración, servicios sanitarios, entre otros, esta información está dada en los datos proporcionados en el CENSO 2010.

### **3) Ecológico territorial**

Se analizó el sistema de áreas protegidas, condiciones ambientales de la zona, clasificación ecológica, usos de suelo, condiciones biológicas, zonas de vida.

### **4) Económico productivo**

Se analizó el desarrollo actual del turismo en el cantón, los emprendimientos turísticos y comunitarios, cadenas productivas vinculadas a la actividad turística según sectores económicos como ganadería, artesanal, agricultura que podrá estar ligado a la actividad turística.

### **5) Político administrativo**

Se analizó la superestructura del turismo de conformidad con los sectores público, privado y comunitario, instituciones no gubernamentales, para establecer un análisis de actores.

### **b. Validación del inventario de atractivos turísticos naturales con potencialidad, para la práctica de deportes de aventura**

Para ello se procedió a realizar los siguientes pasos:

Se recopiló información secundaria en links de internet en temas turísticos, en el Plan de Desarrollo cantonal del municipio del cantón Joya de Los Sachas, en los proyectos provinciales de turismo de Orellana y folletos turísticos del MINTUR de Orellana entre otros.

Por medio del GPS se realizó la georeferenciación de los atractivos turísticos naturales con potencialidad para la práctica de deportes de aventura.

Validación de los atractivos naturales existentes y la inventariación de dos nuevos atractivos turísticos naturales

### **c. Análisis de problemas**

Se utilizó como herramientas las matrices:

**CPES** (causa, problema, efecto, solución) la misma que servirá para analizar cuáles son las causas que generen problemas en la zona para la práctica de deportes de aventura y determinar a su vez las posibles soluciones.

**FODA** (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas) permitió analizar cuáles son las fortalezas y oportunidades así como las amenazas y debilidades de la zona para la práctica de deportes de aventura, a través de este análisis, se establecieron estrategias el fortalecimiento del turismo.

#### **d. Estudio de mercado**

##### **1) Análisis de la oferta**

Para este análisis se realizó los siguientes pasos:

**a) Oferta actual:** Se revisó información secundaria de la oferta de turismo en la zona través de operadoras de turismo y agencias de viaje que ofertan productos de turismo de naturaleza y ecoturismo.

**b) Competencia:** Se recopiló información sobre la competencia relacionada con la oferta de productos de aventura en otros cantones y/o provincias cercanas. El análisis se realizó en función de los elementos del sistema turístico.

##### **2) Análisis de la demanda**

Se realizó la aplicación de encuestas, tomando como universo referencial de estudio el número de turistas que visitaron el cantón Orellana en el año 2011 que es de 28231 turistas, de los cuales el 55% corresponde a turistas nacionales y el 45% a extranjeros), la aplicación de encuestas se realizó a través de la técnica del muestreo estratificado al azar, y con estos resultados se analizó el perfil del turista que visita el cantón. El cálculo de la muestra se hizo en base a la fórmula de Cannavos (1998) que se detalla a continuación:

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left( \frac{e}{k} \right)^2 + P * Q}$$

Dónde:

N = universo de estudio

P= 0.5 probabilidad de ocurrencia de un evento

Q= 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e= 8% margen de error

Z= 2% Margen de confiabilidad

n= Muestra.

Cálculo del tamaño de la muestra demanda nacional

Para la aplicación de las encuestas, se elaboró un cuestionario con preguntas cerradas en español y en inglés.

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left( \frac{e}{k} \right)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{15527 * (0.50 * 0.50)}{(15527 - 1) \left( \frac{0.08}{1.75} \right)^2 + (0.50 * 0.50)}$$

n = **119 Turistas nacionales**

Cálculo del tamaño de la muestra demanda turistas extranjeros

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left( \frac{e}{k} \right)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{12704 * (0.50 * 0.50)}{(12704 - 1) \left( \frac{0.08}{1.75} \right)^2 + (0.50 * 0.50)}$$

n = **118 turistas extranjeros**

Luego de aplicadas las encuestas mediante la tabulación de datos, se realizó la presentación de resultados de forma cuantitativa y cualitativa utilizando tablas y gráficos con lo cual se obtuvo el perfil del turista.

## **2. Para el objetivo elaborar el estudio técnico de la ruta**

Para el diseño técnico de la ruta, se tomó como referencia la metodología utilizada para el diseño técnico de la ruta del agua propuesta por el MINTUR (2008), tomando en consideración los siguientes parámetros.

### **a. Mapeo de la ruta**

Se elaboró un mapa turístico con los atractivos más representativos que tiene el cantón Joya de Los sachas y que forman parte de la ruta turística, determinando su localización y el acceso hacia cada uno de ellos en función de la potencialidad en turismo de aventura.

El trazado de la ruta a más de los atractivos incluirá tres condiciones importantes: a) proporcionar todas las facilidades para que el turista pueda planificar su tiempo de recorrido, b) programar su visita y c) tener la posibilidad de elegir directamente los lugares a visitar.

### **b. Concepto de la ruta**

Determina el tipo de ruta a diseñar (aventura, comunitaria, patrimonial, histórica, industrial de naturaleza) etc, incluyendo los atractivos naturales más relevantes, y que cuenten con todas las facilidades turísticas y de seguridad, así como el cálculo de tiempo entre los atractivos que conforman la ruta.

### **c. Potencialidad turística**

Por medio del diagnóstico y del inventario de atractivos se identificó y seleccionó los atractivos potenciales para el diseño de la ruta de aventura.



**d. Planta turística disponible**

El diseño de la ruta consideró la disponibilidad de sitios de alojamiento, alimentación, esparcimiento, guianza que permitan al turista disfrutar de esta actividad.

**e. Requerimientos de la ruta**

Se identificaron las necesidades turísticas consideradas para la implementación de la ruta, se establecieron bosquejos y/o planificaciones para una adecuada implementación.

**f. Paquetes turísticos operativos**

La ruta cuenta con el diseño de paquetes turísticos que servirán para la operación y comercialización de la misma. Para ello se tomará en cuenta los siguientes parámetros:

Nombre del paquete

Codificación

Duración (horas, días, noches)

Carácter (histórico, de naturaleza, cultural, de aventura)

Tiempo de actividades (inicio, duración)

Definición de itinerarios y descripción de actividades.

Dificultad (fácil, moderado, difícil)

Servicios que incluyen

Servicios que no incluyen

Precio (por número de pasajeros)

### **3. Para el objetivo desarrollar el estudio de mercadotecnia de la ruta turística.**

Una vez estructurado el producto turístico de aventura, se procedió a definir las estrategias de mercado en base al Marketing mix con sus componentes:

Producto

Plaza

Precio

Promoción

### **4. Elaborar el estudio legal y administrativo para la operación de la ruta**

#### **a. Estudio de operación**

Para la operación del producto turístico, se determinó el marco legal, modelo de operación del COOTAD y Ley de Descentralización del Municipio del cantón.

En el estudio administrativo y de operación se elaboró: la planificación estratégica, la estructura organizativa, la estructura de operación y el manual de funciones y procedimientos.

### **5. Determinar la factibilidad ambiental y sociocultural de la ruta turística.**

Para la implementación de la ruta turística de aventura, se procedió a evaluar el grado de impacto ambiental mediante la utilización de la matriz de Lázaro Lagos que determinó la línea base de las condiciones ambientales causa y efectos y de esta manera se evaluaron los impactos biológicos, socio-culturales y económicos.

## **6. Determinar la factibilidad económica y financiera de la ruta**

Se elaboró en base a los siguientes componentes:

### **a. Análisis Económico**

Activos fijos, diferidos y capital de trabajo

Fuentes de financiamiento y uso de fondos

Cálculo de depreciaciones y amortizaciones

Presupuesto de costos y gastos

Costos e Ingresos

Estado de resultados

Flujo de caja del proyecto

### **b. Análisis financiero**

#### **Se calculó:**

El Valor Actual Neto (VAN), para tener la seguridad de que el proyecto generará un flujo de caja suficiente para cubrir la inversión inicial.

La Tasa Interna de Retorno (TIR), para identificar la rentabilidad del capital invertido.

La relación Beneficio – Costo, para determinar si el proyecto generará una relación de ganancias o pérdidas entre estos dos factores.

## **V. RESULTADOS**

### **A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS**

#### **1. Físico espacial**

##### **a. Ubicación y extensión**

El cantón Joya de Los Sachas, se encuentra localizado al noroccidente del país, en la provincia de Orellana.

El cantón tiene una superficie aproximada de 1206 Km<sup>2</sup>, con una población de 37.591 habitantes, distribuidos mayoritariamente en el área rural con 26.111 habitantes y en el área urbana con 11.480 según datos del INEC 2010.

##### **b. Límites**

**Norte:** Lago Agrio, provincia de Sucumbíos

**Sur:** Cantón Puerto Francisco de Orellana (Coca).

**Este:** Shushufindi, provincia de Sucumbíos

**Oeste:** Cantón Puerto Francisco de Orellana

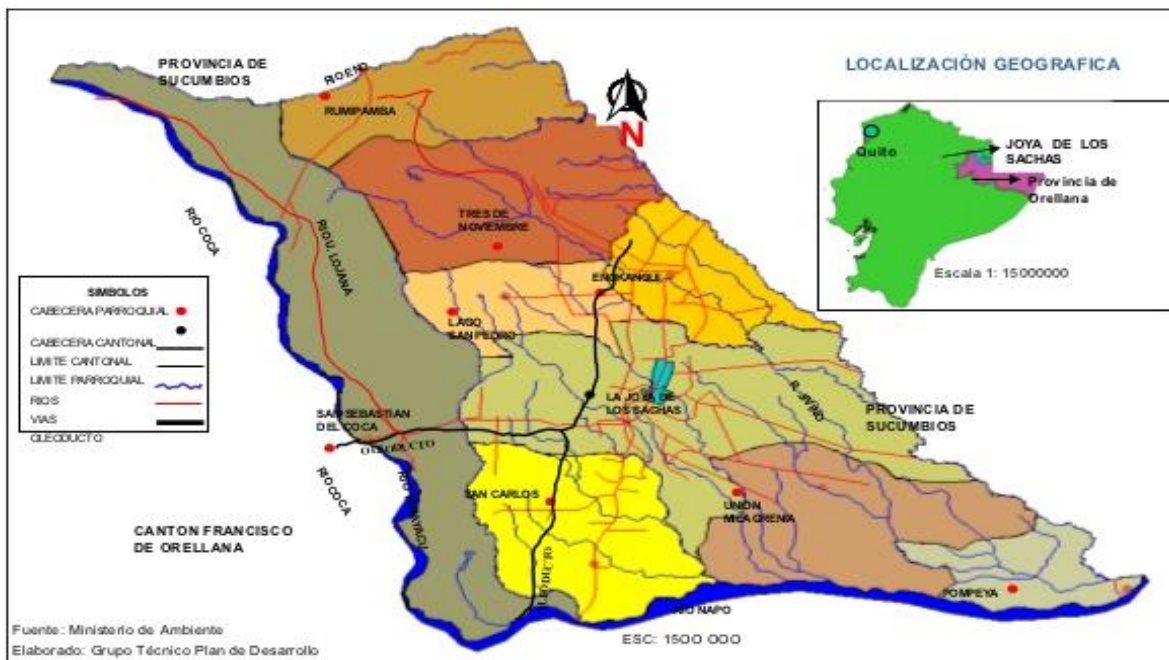
##### **c. Coordenadas Geográficas**

**Latitud:** 266908 UTM

**Longitud:** 9935712 UTM

**Altitud:** 270 msnm

MAPA POLÍTICO ADMINISTRATIVO



**Gráfico N° 1 Mapa político administrativo del cantón Joya de Los Sachas**

**Fuente: Ministerio de Ambiente, Plan de Desarrollo Estratégico GADMCJS, 2012.**

**d. Vías de acceso**

El cantón Joya de los Sachas se encuentra a 300 km de distancia de Quito. Está comunicada con importantes ciudades del país por las vías Tena-Baeza-Quito (185 km) y Tena-Loreto-Coca, además se puede acceder por la vía Ambato-Baños-Puyo-Tena.

Para llegar al cantón Joya de los Sachas por vía terrestre desde Quito hay dos rutas, la primera es la ruta Quito-Loreto-Coca-Sacha y el tiempo de llegada es de 7 horas aproximadamente. La otra vía es la de Quito- Lago Agrio-Coca- Sacha con un lapso de 9 horas de viaje.

Para llegar por vía aérea se puede acceder a través del aeropuerto Mariscal Antonio José de Sucre, el cual se encuentra ubicado en la ciudad de Quito, el vuelo dura 20 minutos hasta llegar al cantón Puerto Francisco de Orellana o Coca y de allí se toma una vía de primer orden con una duración de 45 minutos hasta llegar al cantón Joya de los Sachas. Otra ruta

aérea parte desde el aeropuerto FAE en la provincia de Cotopaxi, el vuelo dura 35 minutos hasta llegar al cantón Francisco de Orellana y luego se toma una vía de primer orden hasta llegar al cantón Joya de Los sachas.

En el área urbana el 33% de las vías son lastradas, el 55% son asfaltadas, el 11% es adoquinado, y el 1% es de tierra.

Las principales vías del cantón tanto urbana como rural se encuentran detalladas a continuación:

- ❖ La Troncal Amazónica. (Primer orden–asfaltada)
- ❖ La vía San Carlos. (Segundo orden–asfaltada)
- ❖ La vía Joya de los Sachas–Unión Milagreña. (Tercer orden–lastrada)
- ❖ La vía Enokanqui–3deNoviembre. (Tercer orden–lastrada)
- ❖ La vía Enokanqui–Lago San Pedro. (Tercer orden–lastrada)
- ❖ La vía Joya de los Sachas–La Mariscal (tercer orden–lastrada)
- ❖ La vía Parker–Unión Milagreña. (Tercer orden–lastrada)
- ❖ La vía El Eno–Rumipamba. (Tercer orden–lastrada)

## 2. Socio cultural

### a. Población

La población del cantón Joya de Los Sachas, según el Censo del 2010, se encuentra distribuida de la siguiente manera:

**Población Urbana:** Representan el 31% del cantón con un total de 11480 habitantes.

**Población Rural:** Representan el 69% del cantón con un total de 26111 habitantes.

**Hombres:** Representan el 53% del cantón con un total de 19916 habitantes.

**Mujeres:** Representan el 47% del cantón con un total de 17675.

**Población total:** 37591 habitantes en el cantón Joya de Los Sachas.

### **b. Parroquias Urbanas y Rurales**

El cantón está constituido por 8 parroquias rurales y 1 parroquia urbana

**1) Parroquias Rurales:** Enokanki, Pompeya, Tres de Noviembre, San Carlos, Rumipamba, San Sebastián del Coca, Lago San Pedro, Unión Milagreña.

**2) Parroquias Urbana:** Joya de Los Sachas.



**Gráfico N° 2 Mapa parroquias rurales y urbana del cantón**

**Fuente:** Ventana ciudadana, GAD Municipio Joya de Los Sachas. 2007

### **c. Población Económicamente Activa (PEA).**

La población económicamente activa del cantón Joya de Los Sachas, impulsa una economía productiva, competitiva y comercial su gente se dedica a la agricultura, turismo, y prestación de servicios como empleados, funcionarios y trabajadores de las instituciones públicas, privadas y compañías petroleras.

### **d. Nivel educativo**

La educación en el cantón Joya de Los Sachas ha tenido un cambio radical ya que gracias al gobierno nacional la gratuidad en la educación se ha convertido en una prioridad para todos, el cantón cuenta con el apoyo del GAD Municipio del cantón Joya de Los Sachas que ha tenido como preferencia el sector educativo bajando el nivel de analfabetismo sobre todo en el área rural.

En la cabecera cantonal se educa el 93% de población estudiantil y la tasa de escolaridad es del 91%, los habitantes que saben leer y escribir son un apoyo para muchos niños y jóvenes que estaban limitados a recibir una educación de calidad.

El analfabetismo en el área rural es del 9% cifra que ha bajado de manera satisfactoria ya que al contar con la infraestructura y tecnología ideal para la educación ha permitido que los estudiantes no tengan que trasladarse a la cabecera cantonal a estudiar, ahora cuentan con escuelas dentro de las parroquias, sin embargo aún existe déficit en esta área sea por las condiciones económicas desfavorables, la falta de profesores especializados en diferentes áreas de estudio, la falta de capacitación, la falta de infraestructura educativa entre otros inconvenientes han influenciado para el bajo nivel educativo de los estudiantes.

La poca cobertura de educación media en los sectores rurales hace que el 5% de los estudiantes de las parroquias tengan que salir a la cabecera cantonal.

No obstante, las poblaciones de algunas parroquias tienen otras alternativas en cantones vecinos por ejemplo la parroquia Pompeya, la gente de varias comunidades indígenas se



educa en Limoncocha, las parroquias Lago San Pedro y Enokanqui mandan a sus hijos a Lago Agrio y los pobladores de la parroquia San Sebastián van a la ciudad del Coca.

**Cuadro N° 1 Escuelas urbanas y rurales del cantón Joya de Los Sachas**

PARROQUIAS	ESCUELAS
Joya de Los Sachas	28
Unión Milagreña	9
3 de Noviembre	14
Enokanqui	10
San Carlos	4
San Sebastián	3
Lago San Pedro	10
Rumipamba	8
Pompeya	6
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>

**Fuente: Dirección Provincial de Orellana, 2012**

**Cuadro N° 2 Colegios de los sectores urbano y rural del cantón Joya de Los Sachas**

PARROQUIAS	ESTABLECIMIENTO	N° COLEGIOS
Joya de Los Sachas	* Colegio 12 de febrero *Escuela y Colegio Oscar Romero *Colegio Oswaldo Guayasamín *Colegio IPBB	4
San Carlos	*Colegio San Carlos	1
San Sebastián	*Colegio Río Coca	1
<b>TOTAL</b>		<b>6</b>

**Fuente: Dirección Provincial de Orellana, 2012**

### **e. Migración**

El sistema migratorio cada día obliga más a que hombres y mujeres de diferentes edades migren fuera del cantón por diferentes razones, Según datos del INEC, censo 2010 el 49% de los casos de migración corresponde a hombres y el 51% a mujeres.

Una de las principales razones de migración es el no contar con instituciones educativas del nivel superior como universidades o institutos superiores donde los estudiantes no tengan que salir del cantón, por lo que se ven obligados a trasladarse a otras ciudades del país como Riobamba, Ambato, Quito, Guayaquil, Loja, Machala, Cuenca y así tener la posibilidad de acceder a una educación superior.

Otra de las razones de migración es la falta de oportunidades para trabajar dentro del cantón, ya que muchos de los habitantes se dedican a las actividades agropecuarias por lo que necesariamente tienen que trasladarse a diferentes sectores de la provincia o fuera de ella para vender sus productos.

Por la misma razón algunas personas por problemas económicos, han optado por salir fuera del país para alcanzar el sueño americano y mejorar su condición económica trabajando en diferentes actividades como empleadas domésticas, niñeras, albañiles, saloneros, meseros. Los principales destinos de migración son países como: Estados Unidos, España y Venezuela.

### **f. Transporte terrestre**

Las cooperativas de transporte que prestan su servicio hacia las diferentes provincias, cantones, parroquias y comunidades se detalla a continuación:

**Cuadro N° 3 Medios de transporte del cantón Joya de Los Sachas**

Cooperativa	Medio de transporte	Recorrido	Frecuencia	Tarifa
Cooperativa de transportes Baños	Terrestre	Sacha-Lago Agrio-Quito	Diaria 4:30 pm/ 7:45pm/ 9:00pm	\$ 9,00
		Santo Domingo	Diaria	\$ 11,00
		Quevedo	Diaria	\$ 13,00
		Guayaquil	Diaria	\$ 15,00
Cooperativa de transportes Baños	Terrestre	Sacha-Loreto-Tena-Puyo-baños-Ambato	Diaria	\$ 9,00
		Baños-Pelileo-Ambato	Diaria	\$ 10,00
Cooperativa de transportes Baños	Terrestre	Sacha-Lago Agrio-Sangolquí- Santo Domingo-Quevedo	Diaria	Sangolquí \$10,00 Quevedo \$ 13,00
		Sacha-Loreto-Tena-Puyo-Baños-Ambato-Riobamba	Diaria	Riobamba \$ 12,00
Cooperativa de Transportes Jumandy	Terrestre	Sacha-Tena-Puyo	Diaria	Tena \$ 8,00 Puyo \$ 9,00
Cooperativa de Transportes Loja	Terrestre	Sacha-Lago Agrio-Quito Sacha-Quito-Santo Domingo-Machala-Santa Rosa-balsas-Loja	Diaria Diaria	\$ 9,00 Santa Rosa \$ 20,00 Quito \$ 10,00 Balsas \$ 22,00 Loja \$ 25,00 Santo Domingo \$ 1,00
Cooperativa de transportes Putumayo	Terrestre	Sacha-Ambato	Diaria	\$ 9,00
		Sacha-Santo Domingo- Quevedo-Guayaquil	Diaria	Santo Domingo \$ 10,00 Quevedo \$ 11,00 Guayaquil \$ 15,00
Cooperativa de transportes Putumayo	Terrestre	Sacha-Tulcán	Diaria	\$ 9,00
		Sacha-Quito		\$ 9,00
		Sacha-Lago Agrio		\$ 8,00

		Sacha-Puerto El Carmen		\$ 2,00 \$ 5,00
Cooperativa de transportes Valle del Quijos		Sacha- Shushufindi Sacha-Tena	Diaria Diaria	\$ 1,50 \$ 8,00
Cooperativa de transportes Zaracay		Santo Domingo-Guayaquil	Diaria	Santo Domingo \$ 11,00 Guayaquil \$ 15,00

Fuente: Empresa de Transportes Loja, Baños, Zaracay, Putumayo

**Cuadro N° 4 Medios de transporte interparroquiales del cantón Joya de Los Sachas**

Cooperativas	Recorrido	Frecuencia/ Diaria	Tarifa
Ciudad del Coca	Comunidades y parroquias del cantón.	30 minutos.	\$ 1.00
Compañía de transporte Alejandro Labaka	Comunidades y parroquias del cantón.  Cantón Francisco de Orellana.  Cantón Nueva Loja  Cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos.	30 minutos.	\$ 1.00
Cooperativa de Rancheras Jivino Verde	Comunidades y parroquias del cantón.	20 minutos	\$ 1.00

Tanto las parroquias Rumipamba y Pompeya debido a la falta de conexión vial con la cabecera cantonal no poseen este servicio, y lo hacen mediante carros particulares de trabajadores de las petroleras o simplemente deciden salir a pie hasta encontrar vías donde el servicio de transporte pase.

**Cuadro N° 5 Transporte aéreo para llegar a la provincia de Orellana.****g. Servicios básicos**

AEROLINEAS	TRANSPORTE	VUELO	HORARIO	PRECIO
Tame	Aéreo	Quito-Coca	08:00 am / 10:00am / 12:20pm / 5:00pm	\$ 82,00
			Coca - Latacunga 8:45 am- 11:20 am Quito - Coca	\$ 96,00
Aerogal	Aéreo	Quito-Coca	11:15am	\$ 82,00

## 1) Agua potable

El abastecimiento de agua en el cantón se da como un servicio de vital necesidad para el consumo doméstico y de riego. La red está distribuida de la siguiente manera:

**Cuadro N° 6 Abastecimiento de agua potable en el cantón Joya de Los Sachas**

PARROQUIAS	RED DE DISTRIBUCIÓN	%
Enokanqui	Red pública	25,68
	Pozo	48,64
	Río, vertiente, acequia	20,98
	Carro repartidor	-
	Agua lluvia	4,70
Joya de Los Sachas	Red pública	57,14
	Pozo	34,15
	Río, vertiente, acequia	6,95
	Carro repartidor	0,30
	Agua lluvia	1,45
Lago San Pedro	Red pública	8,13
	Pozo	72,69
	Río, vertiente, acequia	15,80
	Carro repartidor	-
	Agua lluvia	3,39
Pompeya	Red pública	11,68
	Pozo	5,61
	Río, vertiente, acequia	62,15
	Carro repartidor	-
	Agua lluvia	20,56
Rumipamba	Red pública	28,97

	Pozo	50,93
	Río, vertiente, acequia	14,49
	Carro repartidor	0,23
	Agua lluvia	5,37
San Carlos	Red pública	22,19
	Pozo	60,87
	Río, vertiente, acequia	8,70
	Carro repartidor	0,15
	Agua lluvia	8,10
San Sebastián	Red pública	33,89
	Pozo	42,32
	Río, vertiente, acequia	16,60
	Carro repartidor	0,14
	Agua lluvia	7,05
Tres de Noviembre	Red pública	23,31
	Pozo	48,01
	Río, vertiente, acequia	23,31
	Carro repartidor	-
	Agua lluvia	5,37
Unión Milagreña	Red pública	31,10
	Pozo	36,59
	Río, vertiente, acequia	25,15
	Carro repartidor	0,15
	Agua lluvia	7,01

**Fuente: INEC, 2010**

## 2) Alcantarillado

La red de alcantarillado en el cantón Joya de Los Sachas transporta tanto agua lluvia como aguas residuales resultantes de las actividades diarias de los habitantes del cantón. El sistema de alcantarillado que existe está en buen estado, pero aún no cubre los requerimientos de toda la población en el área urbana.

**Cuadro N° 7 Red de alcantarillado en el cantón Joya de Los Sachas.**

PARROQUIAS	RED DE DISTRIBUCIÓN	%
Enokanqui	Alcantarillado	8,14
	Pozo séptico	41,95
	Pozo ciego	8,50
	Descarga Directa (Río o quebrada)	0,90
	Letrina	9,76
	No tiene	30,74
	Alcantarillado	52,03
Joya de Los Sachas	Pozo séptico	31,65
	Pozo ciego	5,52
	Descarga Directa (Río o quebrada)	1,52
	Letrina	2,25
	No tiene	7,04
Lago San Pedro	Alcantarillado	-
	Pozo séptico	38,83
	Pozo ciego	8,35
	Descarga Directa (Río o quebrada)	3,16
	Letrina	12,87
	No tiene	36,79



Pompeya	Alcantarillado	0,47
	Pozo séptico	1,40
	Pozo ciego	4,21
	Descarga Directa (Río o quebrada)	17,76
	Letrina	1,87
	No tiene	74,30
Rumipamba	Alcantarillado	0,47
	Pozo séptico	35,51
	Pozo ciego	12,62
	Descarga Directa (Río o quebrada)	-
	Letrina	2,80
	No tiene	48,60
San Carlos	Alcantarillado	9,15
	Pozo séptico	48,28
	Pozo ciego	7,20
	Descarga Directa (Río o quebrada)	0,45
	Letrina	8,25
	No tiene	26,69
San Sebastián	Alcantarillado	25,73
	Pozo séptico	30,98
	Pozo ciego	6,78
	Descarga Directa (Río o quebrada)	0,41
	Letrina	7,75
	No tiene	28,35
Tres de Noviembre	Alcantarillado	2,45
	Pozo séptico	20,09

	Pozo ciego	21,78
	Descarga Directa (Río o quebrada)	0,31
	Letrina	6,60
	No tiene	48,77
Unión Milagreña	Alcantarillado	0,30
	Pozo séptico	38,26
	Pozo ciego	15,85
	Descarga Directa (Río o quebrada)	1,07
	Letrina	8,23
	No tiene	36,28

**Fuente: INEC, 2010**

### 3) Energía eléctrica

En el cantón el servicio de energía eléctrica se encuentra en buenas condiciones. Las redes de electrificación se asientan en postes de hormigón. La red de energía eléctrica y alumbrado público cubren el 89% del área del cantón Joya de Los Sachas.

A continuación se detalla el servicio de energía eléctrica del cantón:

**Cuadro N° 8 Servicio de energía eléctrica del cantón Joya de Los Sacha**

PARROQUIAS	RED DE DISTRIBUCIÓN	%
Enokanqui	Red eléctrica	86,98
	Panel solar	-
	Generador de luz	0,90
	No tiene	11,75
Joya de Los Sachas	Red eléctrica	96,17
	Panel solar	-
	Generador de luz	0,15
	No tiene	3,53
Lago San Pedro	Red eléctrica	86,46
	Panel solar	-
	Generador de luz	-
	No tiene	13,54
Pompeya	Red eléctrica	33,18
	Panel solar	-
	Generador de luz	-
	No tiene	61,21
Rumipamba	Red eléctrica	75,93
	Panel solar	-
	Generador de luz	0,47
	No tiene	23,60
San Carlos	Red eléctrica	87,56
	Panel solar	-

	Generador de luz	0,75
	No tiene	11,54
San Sebastián	Red eléctrica	847,09
	Panel solar	0,28
	Generador de luz	2,07
	No tiene	12,72
Tres de Noviembre	Red eléctrica	82,67
	Panel solar	-
	Generador de luz	1,23
	No tiene	15,95
Unión Milagreña	Red eléctrica	80,34
	Panel solar	.
	Generador de luz	2,59
	No tiene	17,07

**Fuente: INEC, 2010**

#### **4) Recolección de basura**

El servicio de recolección de basura se realiza mediante el carro recolector que llega al 50% del cantón. En la cabecera cantonal el carro recoge los desechos todos los días y en las parroquias y comunidades se realiza de manera periódica. El municipio del cantón con el fin de ayudar al proceso de recolección de basura ha proveído a los habitantes tachos de basura uno para la recolección de desechos orgánicos y otro para los inorgánicos de esta manera se contribuye al proceso de reciclaje.

A continuación se detallan los métodos utilizados para la eliminación de la basura:

**Cuadro N° 9 Métodos de recolección de basura**

PARROQUIAS	RED DE DISTRIBUCIÓN	%
Enokanqui	Carro recolector	34,18
	Terreno baldío y quebrada	13,92
	Queman	39,24
	Entierran	11,93
	Acequia o canal	0,36
Joya de Los Sachas	Carro recolector	76,80
	Terreno baldío y quebrada	5,39
	Queman	14,33
	Entierran	2,50
	Acequia o canal	0,32
Lago San Pedro	Carro recolector	15,12
	Terreno baldío y quebrada	12,19
	Queman	58,52
	Entierran	10,16
	Acequia o canal	2,71
Pompeya	Carro recolector	-
	Terreno baldío y quebrada	63,08
	Queman	6,07
	Entierran	6,07
	Acequia o canal	24,77
Rumipamba	Carro recolector	0,23
	Terreno baldío y quebrada	19,16
	Queman	50,93
	Entierran	25,00

	Acequia o canal	3,74
San Carlos	Carro recolector	21,44
	Terreno baldío y quebrada	18,29
	Queman	38,23
	Entierran	15,74
	Acequia o canal	4,20
San Sebastián	Carro recolector	48,82
	Terreno baldío y quebrada	20,33
	Queman	19,09
	Entierran	10,37
	Acequia o canal	0,83
Tres de Noviembre	Carro recolector	11,04
	Terreno baldío y quebrada	13,96
	Queman	60,43
	Entierran	10,58
	Acequia o canal	1,53
		Ñ+
Unión Milagreña	Carro recolector	8,38
	Terreno baldío y quebrada	19,51
	Queman	53,96
	Entierran	10,37
	Acequia o canal	2,90

**Fuente: INEC, 2010**

### 5) Servicio telefónico

El cantón cuenta con medios de comunicación radial, televisiva así como servicio de telefonía fija y móvil, estos dos últimos servicios no tienen amplia cobertura sobre todo en las parroquias rurales del cantón.

**a) Medios de comunicación radial**

Radio Tucán

Radio La Joya

**b) Medios de comunicación televisiva**

Sacha TV

Coca Visión

**c) Telefonía fija e internet**

Corporación Financiera Nacional (CNT)

**d) Telefonía móvil**

Operadora Movistar

Operadora Claro

**h. Seguridad**

A la Joya de los Sachas se la define como un cantón seguro en comparación con otros cantones de la provincia de Orellana, por lo que los habitantes se encuentran seguros de transitar libremente por las calles hasta altas horas de la noche.

El cantón cuenta con el servicio de seguridad de instituciones que ayudan a la vigilancia y orden dentro y fuera del cantón, tenemos a la Comisaría Nacional y la Policía Nacional con su destacamento en la cabecera cantonal el mismo que dispone de carros, motos y personal capacitado para velar por la seguridad de los habitantes del cantón, sin embargo aún falta proporcionar más equipamiento a la Policía para que de esta manera pueda hacer su trabajo de forma rápida y eficaz.

El Cuerpo de Bomberos brinda su ayuda a nivel cantonal existiendo cierto grado de dificultad en ciertas comunidades debido a su difícil acceso y la lejanía.

## **i. Salud**

El cantón cuenta con diferentes áreas de salud como el Área de salud N°2 , el Patronato de Amparo Social el mismo que dispone de diferentes áreas como ginecología, obstetricia, odontología, pediatría, medicina general, ayuda social, ayuda al adulto mayor, ayuda a niños con otras capacidades y psicología.

Existen además consultorios médicos particulares así como laboratorios clínicos y clínicas privadas que prestan atención en diferentes horarios todo el año.

En las parroquias del cantón se encuentran los Sub centros de salud que brindan atención médica a las comunidades en las ramas de odontología y medicina general con médicos y enfermeras capacitadas así como el equipamiento necesario para esta labor.

## **3. Ecológico territorial**

### **a. Clima**

El clima del cantón Joya de Los Sachas, es Muy Húmedo Tropical (mht), predomina el ambiente selvático y se producen abundantes lluvias, así se tiene:

**Temperatura mínima:** 18°C

**Temperatura Normal:** 28 °C

**Temperatura máxima:** 41°C

**Humedad relativa:** 94%

**Precipitación media anual:** 2800 a 4500 mm y de mayo a noviembre las lluvias son más frecuentes.

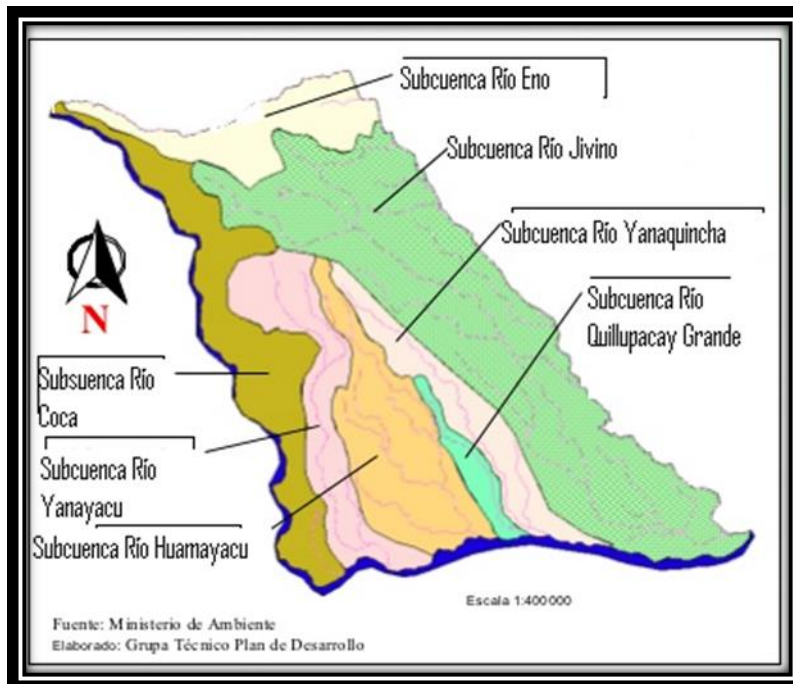
**Estación meteorológica del aeropuerto de Nueva Loja, Lago Agrio 2007**

### **b. Hidrología**

El principal sistema fluvial en el cantón es el Río Napo que nace al pie del volcán Cotopaxi, recorre buena parte de los territorios amazónicos del Ecuador, tiene un recorrido



de 885 Kilómetros, que a su vez distribuye su caudal a la subcuenca de los ríos: Jivino, Payamino, Aguarico, Coca Tiputini, Yasuní, Cononaco, Nashiño, Indillama y Suno. Estos ríos todos navegables son el principal medio fluvial de comunicación de la población dentro de la provincia.



**Gráfico N° 3 Hidrografía del cantón Joya de Los sachas**

**Fuente: Ministerio de Ambiente, Grupo técnico plan de desarrollo estratégico, 2012**

### **c. Orografía**

El cantón tiene características relevantes en cuanto a su definición orográfica debido a la presencia de la principal elevación de la provincia de Orellana el volcán Sumaco, la cordillera Galeras, además de los cerros Posohurco y Cononaco que no sobrepasan los 1000 m.s.n.m. Estos son relieves originados por la erosión milenaria de los ríos y efectos de la placa tectónica.

### **d. Tipo de suelo**

El cantón es una planicie con abundante vegetación en la que los suelos son variados, arenosos, pantanosos, arcillosos y limo arcillosos de textura delgada y características

ferruginosas en un 55% del área del cantón y porciones de suelos negros de textura media en las áreas cercanas a los ríos Napo y Coca en un 45% de la superficie.

Sus bosques se encuentran ubicados en las terrazas sobre suelos planos contiguas a grandes ríos, con gran cantidad de sedimentos suspendidos. En épocas de altas precipitaciones se inundan por varios días y los sedimentos enriquecen el suelo. La vegetación alcanza hasta los 35 m de altura.

### **e. Biodiversidad**

La biodiversidad del cantón está dada gracias a las condiciones climáticas y ambientales de la provincia siendo este cantón uno de los principales ecosistemas con la mayor biodiversidad tanto de especies de flora y fauna que a continuación se detallan.

#### **1) Flora**

En el cantón se han podido identificar especies de flora representativas por su amplia biodiversidad existente, muchas o casi todas tienen uso industrial, ornamental, medicinal, maderable.

En el último inventario actualizado en el (2011), el cantón cuenta con 82 especies de flora siendo las más representativas las siguientes: (Anexo N° 1)

Chontaduro (*Bactris gasipaes*), Chonta (*Bactris gasipaes*), Chambira (*Astrocaryum chambira*), Shili o tagua (*Phytelaphas tenuicaulis*), Palmito (*Euterpe precatória*), Pambil (*Chamaerops humilis*), Coco (*Cocos nucifera*), Morete (*Mauritia flexuosa*), Sangre de drago (*Croton lechleri*), Guarango (*Acacia glomerosa*), Laurel (*Laurus nobilis*), Balsa, ceiba (*Ochroma pyramidale*), Caoba (*Swietenia macrophylla King*).

## 2) Fauna

### a) Aves


En el cantón existen 32 especies de aves, algunas de ellas se encuentran en peligro crítico de extinción y otras vulnerables, debido a la tala de bosques, tráfico ilegal de especies, cambios en el medio ambiente, deforestación, etc. A continuación se detalla las especies de aves que se encuentra en peligros de extinción, vulnerable y en peligro crítico:

 Peligro crítico

Loro orejamariillo (*Ognorhynchus icterotis*)

 Peligro

Águila arpía (*Harpia hapyja*), guacamayo militar (*Ara militaris*)

 Vulnerable

Enfrentan alto riesgo de extinción en estado silvestre a mediano plazo.

Perico cachetigris (*Brotogeris pyrhopterus*), perico cachetirojo (*Aratinga erythrogenys*)

### b) Mamíferos


Mediante un análisis de la lista roja de mamíferos se han inventariado 32 especies de mamíferos en el cantón Joya de Los Sachas, algunas de estas especies se encuentran en peligro de extinción, amenazadas y vulnerable debido al impacto de destrucción de su hábitat, deforestación, tráfico de especies, etc. A continuación se detalla la siguiente lista: (Anexo N° 2)

 Peligro

Venado colorado (*Masama americana*)

 Vulnerable

Mono araña (*Ateles belzebuth*), mono chorongo (*Lagothrix lagothicha*), trigrillo chico (*Leopardus tigrinus*), puma (*Puma concolor*)

 Casi amenazada

Chichico dorado (*Sequinus tripartitus*), mono capuchino (*Cebus apella*), raposa de agua (*Chironetes minimus*), tigrillo de cola alargada (*Leopardus wiedii*), ocelote (*Leopardus tapir*                      amazónico                      (*Tapirus*                      terrestres)

#### **4. Económico productivo**

##### **a. Principales actividades económicas**

La principal actividad económica del cantón es la agricultura que ocupa una área del 63% debido a las favorables condiciones climáticas y ambientales que permite a los agricultores el desarrollo de cultivos de cacao en grano, café, banano, arroz, maíz cultivos que ocupan mayor superficie, así como hortalizas, legumbres, vegetales, especies aromáticas y frutas.

El sector ganadero es otra actividad que genera réditos económicos a los habitantes del cantón por ser una área rentable y productiva, el principal ganado es el vacuno y también el porcino, además de aves de corral.

Otra de las actividades a las que se dedican los habitantes, es la actividad maderera ya que en el cantón existen especies como la chonta (*Bactris gasipaes*), chambira (*Astrocaryum chambira*), cedro (*Cedrela adórate*), guarumo (*Cecropia litoralis*), laurel (*Laurus nobilis*), pambil (*Chamaerops humilis*), balsa (*Ochroma pyramidale*), caoba (*Swietenia macrophylla*), los mismos que son vendidos a otras partes del país.

##### **1) Actividad comercial**

Los habitantes del cantón Joya de Los Sachas, tienen diferentes actividades económicas un 21% de estas actividades están dadas por negocios de: Tiendas de abarrotes, tiendas naturistas, carpinterías, sastrerías, gabinete de belleza, ferreterías, heladerías, restaurantes, bares, billares, farmacias, discotecas y gimnasios.

Además el cantón cuenta con el mercado San Francisco, el mismo que permite que los habitantes tanto del cantón como fuera de él, comercialice sus productos.

El 79% de la población se dedica a las actividades ganaderas, agrícolas, y artesanales.

## 5. Político administrativo

### a. Sistema organizativo

El cantón Joya de Los Sachas cuenta con un sistema organizativo que permite la organización dentro y fuera del cantón, existen diferentes ordenanzas que ayudan al desarrollo administrativo, social, ambiental, cultural, de salud y de seguridad.

Las entidades públicas y privadas que prestan sus servicios en el cantón son las siguientes:

#### **Cuadro N° 10 Instituciones públicas y privadas del cantón Joya de los Sachas**

INSTITUCIONES	SECTOR	CARGO
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Gobernación</li> <li>❖ Policía Nacional</li> <li>❖ Bomberos</li> <li>❖ Sub centro de salud Joya de Los Sachas</li> <li>❖ Patronato de Amparo Social</li> <li>❖ Empresa Eléctrica</li> <li>❖ CNT</li> </ul>	Público	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Administración pública.</li> <li>❖ Tránsito y seguridad vial.</li> <li>❖ Apoyo y seguridad social</li> <li>❖ Salud.</li> <li>❖ Desarrollo social y salud pública</li> <li>❖ Accesibilidad y conectividad</li> <li>❖ Accesibilidad y conectividad</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Iglesia Católica</li> <li>❖ Iglesia Evangélica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Público</li> <li>❖ Privado</li> </ul>	Religioso
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Cooperativa de ahorro y Crédito Coca Ltda.</li> <li>❖ Banco del Pichincha</li> <li>❖ Banco del Pacífico</li> <li>❖ Cooperativa de ahorro y crédito Cámara de comercio Joya de Los Sachas Ltda.</li> <li>❖ Cooperativa de ahorro y crédito 23 de Mayo.</li> <li>❖ Cooperativa de ahorro y crédito Ilaló</li> <li>❖ Banco del Fomento</li> </ul>	Público	Servicio financiero

**b. Servicios financieros**

El cantón cuenta con entidades financieras las mismas que prestan sus servicios tanto al cantón Joya de Los Sachas como a las distintas parroquias rurales, estas entidades son:

- ❖ Cooperativa Coca Ltda.
- ❖ Banco del Pichincha
- ❖ Banco Internacional

### **c. Validación del inventario de atractivos turísticos naturales con potencialidad, para la práctica de deportes de aventura**

A continuación el siguiente análisis se realizó en base a los componentes del sistema turístico que son: Atractivos, Infraestructura, planta turística y superestructura.

El cantón Joya de Los Sachas cuenta con 52 atractivos turísticos de los cuales 31 son categoría Sitios Naturales que corresponde el 60% y 21 son categoría Manifestaciones culturales que corresponden el 40%.

El estado de conservación en los que se encuentran los atractivos naturales es el siguiente:

**Alterado:** 56%

**Conservado:** 30%

**Proceso de deterioro:** 12%

**Proceso de recuperación:** 2%

Debido a las condiciones en las que se encuentran actualmente los atractivos, se puede indicar que las jerarquías turísticas alcanzadas en la última inventariación realizada en el año 2012 son las siguientes;

**Jerarquía IV:** Ningún atractivo de esta jerarquía con el 0%.

**Jerarquía III:** 4 atractivos turísticos de esta jerarquía con el 8%.

**Jerarquía II:** 21 atractivos turísticos de esta jerarquía con el 40%

**Jerarquía I:** 27 atractivos turísticos de esta jerarquía con el 52%

Cabe señalar que en la última inventariación realizada, se pudo evidenciar mediante la realización de las fichas de campo que se han incorporado otros atractivos naturales y culturales y que la mayoría de atractivos han sido cambiados de jerarquía II a jerarquía I, debido a la actualización y validación del nuevo inventario de atractivos realizado por el GADM Joya de Los Sachas.



## **1) Atractivos**

Según la última inventariación de los atractivos turísticos realizada por el Ministerio de Turismo 2011, se evidencio que muchos de ellos debido a las condiciones climáticas que han afectado a la región por las lluvias y los procesos naturales, los atractivos turísticos han sido afectados destruyendo gran parte de los senderos, accesos viales, señalética, lagunas, ríos, y cabañas. En vista de ello se procedió a la validación de los atractivos, los mismos que se ha sido cambiado de jerarquía, pasando de ser jerarquía II a jerarquía I. Otros en cambio por falta de mantenimiento en su infraestructura turística, la despreocupación y falta de interés de sus propietarios se vio afectado para que muchos de estos atractivos turísticos también cambien su jerarquía.

**Cuadro N° 11 Resumen de atractivos naturales y culturales del cantón Joya de Los Sachas.**

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
1	Balneario Río Jivino Rojo	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Enokanki	270	N9976712 E290476	I	Este balneario está propenso a procesos erosivos en las riberas del río, debido a que la vegetación protectora ha sido eliminada y cuando hay crecidas en la época invernal, el agua va desgastando la tierra y restando terreno. Esto tiene como efecto el hecho de que la calidad y condiciones físicas del agua se vean alteradas. Por otro lado, se puede

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									observar que este sector del río se usa como cruce de animales de carga, lo que obviamente perturba el agua y coadyuva a la erosión de las orillas del río, motivo por el cual ha cambiado su jerarquía de II a jerarquía I.
2	Balneario La Valladolid	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Joya de Los Sachas	270	N9972109 E293747	II	El atractivo mantiene su jerarquía.
3	Balneario Las Ramadas	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Joya de Los Sachas	28	N996741 E283169	II	El atractivo mantiene su jerarquía.
4	Balneario Los Caimanes	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Joya de Los	283	N996751 E283159	II	El atractivo mantiene su jerarquía.

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
					Sachas				
5	Balneario el Bosque	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Lago San Pedro	292	N99°72'25" E28°95'02"	II	El atractivo mantiene su jerarquía.
6	Balneario Playa escondida	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Tres de Noviembre	285	N99°78'17" E28°76'17"	I	El atractivo mantiene su jerarquía.
7	Brisa del Río Napo	Sitios Naturales	Río	Ribera	San Carlos	254	N99°49'63" E28°86'32"	II	El atractivo mantiene su jerarquía.
8	Balneario El Bejuquito	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Joya de Los Sachas	336	N99°68'87" E27°75'10"	II	El cantón Joya de Los Sachas inventaría un nuevo atractivo de tipo natural con jerarquía II. Al ser un atractivo nuevo cumple con todos los requisitos para su funcionamiento.
9	Centro Botanico	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y	Jardín Botánico	Enokanki	277	N9974328 E296137	I	Desafortunadamente este atractivo se

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
	Kaum		científicas						encuentra en proceso de deterioro puesto que no existe la debida atención a este lugar. No se modificó su jerarquía.
10	Cascada Yurak Pakcha	Sitios Naturales	Río	Cascada	Joya de Los Sachas	275	N99668913 E286978	II	Desafortunadamente, la cascada se ha visto afectada por la deforestación ocurrida en el pasado. En los alrededores se han implementado grandes áreas de cultivo y potreros que han transformado el paisaje natural. En la actualidad este proceso continúa, lo

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									que está provocando alteraciones en la calidad y cantidad del agua que alimenta a la cascada, falta señalética turística, el sendero se encuentra en mal estado, no hay difusión turística del lugar, por lo que se modificó su jerarquía.
11	Centro turístico Mi Refugio	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Joya de Los Sachas	282	N996751 E283159	II	El atractivo mantiene su jerarquía.
12	Centro turístico Royal Palm	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras técnicas	Joya de Los Sachas	279	N9969227 E293968	II	La infraestructura turística es relativamente nueva y recibe un adecuado mantenimiento, lo

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									que permite que se conserve en buenas condiciones, y conserve su jerarquía.
13	Cascada del Amor	Sitios Naturales	Río	Cascada	Lago San Pedro	291	N99°72'48" E28°44'09"	I	La falta de mantenimiento en su entorno natural, el pésimo estado que se encuentra la vía que conduce a la cascada, la falta de señalética turística, la poca difusión del atractivo han hecho que se modifique su jerarquía pasando de II a Jerarquía I.
14	Complejo Turístico	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y	Obras técnicas	Joya de Los Sachas	284	N9964615 E282367	II	El atractivo ha sido cambiado de

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
	Yanayacu		Científicas						jerarquía II a jerarquía I, debido a la falta de mantenimiento en su infraestructura turística, no existe el debido funcionamiento del establecimiento en cuanto a sus instalaciones y prestación de servicios al turista.
15	Cascada Sr. Gaibor	Sitios Naturales	Río	Cascada	Tres de Noviembre	265	N9985247 E282283	I	El atractivo mantiene su jerarquía.
16	Cascada Sr. Velasco	Sitios Naturales	Río	Cascada	Lago San Pedro	268	N9975393 E287691	I	Desafortunadamente, la calidad y cantidad de agua de la cascada se ha visto afectada por la fuerte



N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									<p>deforestación que ha eliminado al bosque primario y cambiado el paisaje, el equilibrio hídrico y ha provocado la ausencia de especies de flora y fauna nativas. La presencia de cultivos y potreros para realizar actividad ganadera le dan al ambiente una sensación de ser un área contaminada, debido a los residuos de productos usados en la agricultura y los desechos orgánicos del ganado vacuno.</p>

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									<p>El atractivo turístico se encuentra en franco proceso de deterioro, esto debido a que no se han realizado esfuerzos por conservar las riveras del estero que la alimenta. La erosión del suelo, desprovisto de vegetación multi estratificada, altera la calidad del agua y la deforestación provocará la reducción de los volúmenes de agua es por ello que se modificó su jerarquía</p>

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									cambiando de II a I.
17	Centro turístico Río Negro	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	San Carlos	245	N99°56'65" E28°35'28"	I	El atractivo mantiene su jerarquía.
18	Centro Turístico Cañón de Los Monos	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	San Sebastián del Coca	288	N99°62'14" E27°70'77"	II	Este atractivo mantiene su jerarquía.
19	Capirona Lodge	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	San Sebastián del Coca	289	N99°62'34" E27°63'71"	III	El atractivo mantiene su jerarquía.
20	Cascada Las Conchas	Sitios Naturales	Río	Cascada	Tres de Noviembre	289	N99°79'78" E28°53'41"	I	Al no existir un control o regulación de visita, el atractivo está sujeto a alteraciones provocadas por el hombre. Los principales daños que se están ocasionando

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									<p>al recurso la erosión de las riveras, la depredación de la concha de río, destrucción de la flora en procesos de regeneración y la presencia de basura que le da al entorno un pésimo aspecto, alterando significativamente el paisaje. No existe bosque primario, éste ha sido reemplazado por áreas de cultivo y pastizales, incluso el estero que da vida a la cascada es usado como abrevadero del</p>

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									ganado vacuno. El atractivo paso de jerarquía II a jerarquía I.
21	Cascada Las Pirañas	Sitios Naturales	Río	Cascada	Tres de Noviembre	296	N99°84'91" E28°19'93"	II	El atractivo mantiene su jerarquía.
22	Comunidad Quichua Loma del Tigre	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos Étnicos	Unión Milagreña	280	E99°61'17" E29°65'12"	II	El atractivo mantiene su jerarquía.
23	Choza Bar El Paraíso	Sitios Naturales	Riachuelo	Río	Enokanki	270	N9975111 E294375	I	El medio natural del atractivo ha sido completamente alterado por el proceso de deforestación que ha sufrido la zona, lo que ha trastornado el paisaje y le ha restado belleza. No se aprecia la flora y la

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									fauna propia de la selva amazónica. El modernismo y el desarrollo se han apropiado del sector y han transformado el ambiente, la falta de señalética turística son factores para que este atractivo haya cambiado su jerarquía de II a I.
24	El desafío de la Selva	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos deportivos	Joya de Los Sachas	300	N9967157 E293504	III	El atractivo mantiene su jerarquía.
25	Finca agropecuaria Simón Bolívar	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Joya de Los Sachas	271	N9963161 E293707	II	La finca en su conjunto está siendo bien manejada, lo que garantiza la conservación de sus

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									recursos naturales, aunque los espacios contiguos presenten un panorama diferente, el lugar cuenta con difusión nacional encaminadas s grupo de estudiante El atractivo mantiene su jerarquía.
26	Finca Esperanza del Mañana	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	San Carlos	259	N99°57'98" E29°07'35"	I	La finca ha experimentado severos procesos de deforestación para usar los suelos en agricultura. Actualmente, con las prácticas de cultivo de cacao y el

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									concepto de finca demostrativa, se le ha dado importancia a la conservación de las áreas de bosque secundario existente y a aquellas dedicadas a cultivos agrícolas. Se puede observar inicios de un ordenamiento y manejo técnico de los cultivos y el suelo, con prácticas apropiadas de producción que garantizarán productos orgánicos a los visitantes y la oportunidad de



N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									capacitación a los agricultores de la región. El atractivo mantiene su jerarquía.
27	Finca Patricio	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	San Carlos	280	N99°55'12" E28°81'82"	I	El atractivo mantiene su jerarquía.
28	Feria Pompeya	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Ferias y mercados	Pompeya	298	N9951159 E319400	II	El sitio donde se desarrolla la feria y sus alrededores ha sufrido grandes cambios en su ambiente natural. El atractivo cambio de jerarquía III a II.
29	Finca La Valladolid	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Joya de Los Sachas	270	N9972109 E293747	I	El atractivo mantiene su jerarquía.

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
				ias					
30	Grupo de Danza Puma Urku	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Música y Danza	Joya de Los Sachas	285	N9961534 E296712	II	El grupo de danza se mantiene unido en virtud del interés y apoyo de la Asociación Loma del Tigre, para que se difunda su cultura y se mantenga viva una costumbre ancestral que se está perdiendo por influencia de la colonización de la Amazonía y la presencia de empresas petroleras que introducen mano de obra de diferentes sectores del país,

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									manteniendo así su jerarquía.
31	Hacienda Nápole	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	San Carlos	272	N99°50'08" E28°86'80"	I	El atractivo mantiene su jerarquía.
32	Lago San Pedro	Sitios Naturales	Río	Lago	Lago San Pedro	239	N99°73'39" E28°33'93"	II	A pesar de su belleza, el atractivo se ha visto afectado por procesos de deforestación en parte de sus riveras, lo que está generando erosión del suelo y, como efecto de esto, sedimentación en el lecho del lago. Por otro lado, al no contar con una planificación y regulación, la visita

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									al lago se da de forma desordenada. Sus aguas corren riesgo de contaminación por la actividad agropecuaria que se desarrolla en las cercanías del ambiente lacustre. No existe un estudio sobre la fauna acuática que habita la laguna. La señalética está deteriorada y con el tiempo se ha perdido el sendero. El atractivo paso de jerarquía III a II.
33	Laguna Las	Sitios naturales	Ambiente	Laguna	Rumipamba	264	N99°88'39"	I	El entorno ha sido

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
	Vegas		Lacustre				E27°99'33"		deteriorado debido a las actividades agrícolas y pecuarias que el propietario de la finca realiza .Las piscinas o estanques piscícolas construidos por el propietario, han alterado el paisaje del lugar, pues fueron establecidos en el cauce del estero, lo que obviamente ha perturbado el entorno natural. Sin embargo, el proceso de alteración del ambiente natural alrededor del atractivo se ha

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									frenado, gracias al interés del propietario de realizar actividades de turismo en su finca, lo que ha permitido que la vegetación secundaria se establezca sobre el terreno, el atractivo mantiene su jerarquía.
34	Laguna Flor del Pantano	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	San Carlos	255	N99°50'96" E29°33'80"	I	Desafortunadamente, este ambiente lacustre ha sufrido los efectos de la deforestación para convertir las tierras antes cubiertas de bosque primario a

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									tierras de cultivo. En la actualidad, continúa el proceso de deterioro del ambiente, se extiende la frontera agrícola y, según moradores del sector, aún hay personas que realizan caería con escopeta, lo que provoca que las especies de fauna silvestre se desplacen a otros sectores alejados de lalaguna, estos factores han hecho que el atractivo cambie su categoría.

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
35	Laguna Nueva Esperanza	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	San Carlos	303	N99°51'92" E29°12'24"	I	El atractivo mantiene su jerarquía.
36	Laguna Anguila Cocha	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	San Sebastián del Coca	263	N99°55'52" E28°39'38"	I	La laguna ha sufrido un importante impacto ambiental debido a los procesos de tala selectiva de árboles y por la caza y pesca comercial que se efectúan por algunas personas de la misma comuna y por otras extrañas al sector. El bosque que bordea la laguna ha sido desforestado para aprovechar la madera y establecer cultivos agrícolas, principalmente de



N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									café. Ahora, la comuna está interesada en desarrollar actividades turísticas que les genere rentas económicas, lo que les ha inducido a cuidar el bosque primario y secundario, factor que modificó su jerarquía de II a I.
37	Lagunas La Democracia	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	San Sebastián del Coca	270	N99°68'58" E27°83'32"	I	La frontera agrícola, la explotación forestal, la falta de señalética, el deterioro de la vía de acceso al lugar la falta de difusión

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									turística del atractivo la poca preocupación por el mantenimiento y conservación de la laguna han hecho que este cambio de jerarquía de III a I.
38	Lago Verde	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Lago	San Sebastián del Coca	268	N99°68'33" E27°71'12"	III	El atractivo se encuentra conservado, es un lugar que tiene potencialidad turística, esto se puede evidenciar en la espesura del bosque que alberga una gran diversidad de especies de flora y fauna silvestres presentes en la zona,

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									en los servicios turísticos que brinda a los turística y el mantenimiento que su propietario le da al lugar manteniendo de esta manera su jerarquía.
39	Lagunas Pre cooperativa 24 de Julio	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	San Sebastián del Coca	284msnm	N99°68'64" E27°89'16"	I	La laguna ha sufrido diferentes modificaciones en relación a su entorno, la falta de señalética turística, la despreocupación de las autoridades al no dar el mantenimiento a las vías de acceso, falta de difusión del atractivo y que este

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									sea poco visitado, han sido factores que han cambiado su jerarquía.
40	Laguna El Chamanal	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	Tres de Noviembre	331	N99°82'14" E27°97'36"	II	Lamentablemente, en la zona existe actividad petrolera, lo que provoca una mala imagen sobre el ambiente natural. El suelo ha sufrido un notable cambio respecto a su uso. La laguna de alguna manera se ha visto alterada por la deforestación que ha ocurrido en gran parte del área a su alrededor. La falta de

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									una capa vegetal bien estratificada provoca erosión del suelo, como consecuencia de lo cual existe sedimentación en el fondo de la laguna. Otro impacto negativo que sufre la laguna es la visita no planificada de personas que ocupan el lugar sin ningún tipo de regulación y debido control. A pesar de estos factores negativos el atractivo mantiene su jerarquía.
41	Laguna	Sitios Naturales	Ambiente	Laguna	Lago San	277	N9973016	II	Este atractivo

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
	agropecuaria Tánguila		Lacustre		Pedro		E280538		turístico se mantiene en buen estado de conservación, gracias a que se encuentra al interior de tierras comunitarias que no han sido afectadas por la explotación forestal ni agropecuaria. Las actividades de pesca de subsistencia que realizan las familias, no han representado hasta ahora un impacto negativo que afecte la integridad del ambiente lacustre. El paisaje amazónico, tropical húmedo, de

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									frondosa selva verde se vive en el paisaje que se puede apreciar a los alrededores de la laguna. La existencia de una diversa ictiofauna es un indicador de que la laguna no está contaminada. El atractivo mantiene su jerarquía.
42	Laguna Sr. Manuel Yanza	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	San Carlos	303	N9951916 E291224	II	A pesar de la deforestación que se ha dado en los alrededores de la laguna, se puede decir que ésta en su conjunto no se

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									encuentran muy alteradas, esto gracias a que los suelos de este ambiente natural corresponden a un hábitat de pantano y no han sido afectados directamente por las actividades agrícolas y ganaderas. El atractivo mantiene su jerarquía.
43	La Macareña	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Joya de Los Sachas	291	N9967794 E283420	I	En las cercanías del balneario, el bosque primario ha desaparecido dando lugar a la formación del bosque secundario. Grandes



N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									<p>áreas de terreno son actualmente potreros y sembríos de plátano, lo que ha trastocado el paisaje natural. Algunas familias tienen la costumbre de lavar ropa en el río, lo que provoca un impacto sobre la calidad del agua por los detergentes que se usan, las vías de acceso al lugar están en mal estado, no existe señalética ni difusión turística por lo que se ha cambiado de</p>

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									jerarquía de II a jerarquía I.
44	Museo Arqueológico Cicame	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo	Pompeya	255	N99°51'22" E31°98'71"	III	Todas las piezas de cerámica que se exponen están protegidas por urnas de cristal y se puede notar un esmerado cuidado del museo. La infraestructura física se encuentra en buenas condiciones y presta las facilidades y comodidades para que el visitante observe los diferentes objetos expuestos. El atractivo mantiene su jerarquía.
45	Museo	Manifestaciones	Históricas	Museo	Joya de Los	276	N9969513	I	Tanto los objetos

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
	arqueológico Sr. Torres	Culturales		arqueológico	Sachas		E293876		antropológicos así como la construcción donde funciona el pequeño museo, presentan deterioro por falta de mantenimiento apropiado en cuanto a su manejo y exhibición. Las condiciones ambientales adversas que existen en el lugar (humedad, altas temperaturas y polvo), provocarán con el tiempo un deterioro en la integridad de los vestigios

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									antropológicos, no existe difusión del atractivo, las vías se encuentran deterioradas, factores para cambiar su jerarquía de II a jerarquía I.
46	Pesca deportiva Yanayacu	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Joya de Los Sachas	283	N9964541 E283069	I	El centro piscícola no ofrece actividad turística, no existe difusión del atractivo, no se ha planificado por el momento realizar adecuaciones para variar los servicios. Para potenciar el atractivo e incrementar el número de visitantes,

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									se recomienda habilitar áreas deportivas, de camping, venta de alimentos y bebidas, es por ello que se cambió su jerarquía de II a I.
47	Parque Central Joya de Los Sachas	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras Técnicas	Joya de Los Sachas	285	N99°66'80" E29°32'66"	II	El parque se encuentra en excelentes condiciones, dada la remodelación efectuada hace poco tiempo. Todos sus espacios físicos y verdes reciben un mantenimiento permanente por parte de las autoridades

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									municipales y la ciudadanía contribuye a conservar las áreas verdes. El atractivo cambio su jerarquía de I a II.
48	Piscícola Agro-Sacha	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Joya de Los Sachas	288	N99°67'02" E29°15'66"	II	El atractivo mantiene su jerarquía.
49	Piedra Grande	Manifestaciones Culturales	Históricas	Petroglifo	Rumipamba	336	N99°88'87" E27°85'10"	I	Por encontrarse al aire libre, la piedra está en riesgo de deterioro por el desgaste que sufre debido a las fuertes precipitaciones que se presentan en la región húmeda tropical, la piedra ha

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									sufrido alteraciones debido a que algunos visitantes han procedido a realizar tallados en la piedra, otra razón es el hecho de que para darle mantenimiento se despeja toda la vegetación que crece alrededor y sobre la piedra, provocando el deterioro de la misma, es por ello que paso de jerarquía II a I.
50	Piscícola Asociación Getsemaní	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Joya de Los Sachas	275	N9967395 E291814	I	El atractivo mantiene su jerarquía.

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
51	Parque lineal Joya de Los Sachas	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Joya de Los Sachas	300	N99°68'216 E293763	II	La infraestructura del parque lineal se muestra en buen estado, al ser un proyecto turístico nuevo, cuenta con señalética turística, difusión y servicios para el turista, gracias a su reciente implementación y al mantenimiento que le da la autoridad municipal.
52	Río Eno	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Rumipamba	314	N99°91'48" E27°91'09"	I	El río Eno en Rumipamba, se ha visto deteriorado por las actividades de agricultura, ganadería, vialidad y



N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									<p>urbanismo. Sus paisajes naturales han sido prácticamente alterados por la deforestación, pero en la actualidad se está realizando actividades con el propósito del resurgimiento de vegetación secundaria que domine el paisaje y le de un ambiente natural al atractivo. Una de las señales de que el medio está recuperándose es la presencia de aves</p>

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Localización	Altitud Msnm	Latitud/ longitud	Jerarquía	Validación de los atractivos turísticos
									como la pava de monte que se alimenta y anida en la vegetación existente en las riberas del río. El atractivo mantiene su jerarquía.
53	Río Jivino Verde	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	Unión Milagreña	239	N99°61'08" E30°93'25"	I	El atractivo mantiene su jerarquía.

## 6. Sistematización de las causas, problemas, efectos y soluciones (CPES)

**Cuadro N° 12 Matriz CPES**

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Pérdida de la identidad cultural.	Preferencia productos y servicios extranjeros.	Adopción de nuevas formas de vida.	Realizar planes de revitalización cultural.
Falta de promoción turística del cantón.	Inexistencia de operadoras de turismo.	Los turistas no visitan el cantón.  No se ofertan los atractivos turísticos.	Gestionar el apoyo con agencias y operadoras de turismo provincial.
Atractivos turísticos desconocidos.	Falta de señalética turística.	Atractivos turísticos poco visitados.  Dificultad para acceder a los atractivos.	Gestionar con las autoridades del MINTUR a través del municipio para la implementación de señalética.
Escasa información de los atractivos turísticos del cantón.	Falta de profesionales turísticos para la gestión de material promocional.	Falta de promoción turística. El cantón es poco visitado por turistas.	Crear un puesto de información turística (ITUR).

<p>El municipio tiene limitadas ordenanzas y políticas para la conservación de los recursos naturales.</p> <p>Deficientes políticas para la explotación petrolera.</p>	<p>Mal manejo de los recursos naturales y contaminación ambiental.</p>	<p>Extinción de especies de flora y fauna.</p> <p>Pérdida de la biodiversidad.</p> <p>Contaminación de agua, suelo y aire.</p>	<p>Crear políticas y reglamentos para la conservación de los recursos naturales.</p> <p>Ejecución de un Plan de Manejo Ambiental.</p> <p>Realizar campañas de concienciación ambiental para crear nuevas alternativas del control de oleoductos, mecheros y estaciones de bombeo.</p>
<p>Descoordinación y falta de apoyo por parte del Municipio del cantón.</p>	<p>Desorganización de los prestadores de servicios turísticos.</p>	<p>Desorganización en la prestación de servicios para el desarrollo del turismo.</p>	<p>Fortalecer la asociación de prestadores de servicios.</p>
<p>Oferta turística limitada.</p>	<p>Desaprovechamiento de los recursos turísticos.</p>	<p>Desconocimiento por parte de los turistas de la oferta turística en el cantón.</p>	<p>Elaborar planes de desarrollo turístico cantonal y provincial.</p>

			Elaborar proyectos de marketing turístico.
Presupuesto limitado para la adecuación y restauración de los establecimientos turísticos.  Falta de inversión por parte de los propietarios.	Planta turística en malas condiciones	Insatisfacción turística.	Desarrollar programas para la capacitación a los propietarios para la inversión y restauración de los establecimientos

## 8. Análisis FODA del cantón Jova de los Sachas

**Cuadro N° 13 Matriz FODA**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Localización en la región amazónica.</li> <li>❖ Carreteras y vías de acceso en buen estado.</li> <li>❖ Clima agradable.</li> <li>❖ Infraestructura básica se encuentra en buenas condiciones.</li> <li>❖ Diversidad cultural y natural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Posibles alianzas estratégicas con instituciones para implementar proyectos turísticos basados en el PLANDETUR 2020, como una herramienta d gestión competitiva en turismo sostenible.</li> <li>❖ Apoyo por parte del MINTUR</li> <li>❖ Interés de los turistas por conocer la Amazonía.</li> <li>❖ Instituciones educativas que apoyan al sector turístico.</li> <li>❖ Apoyo de instituciones y ONGs en el área de turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta de gestión y coordinación del departamento de turismo</li> <li>❖ Limitado recurso humano capacitado en turismo (técnicos en turismo y guías nativos).</li> <li>❖ No existen productos turísticos en el cantón.</li> <li>❖ Poca participación en ferias de turismo a nivel nacional.</li> <li>❖ No se cuenta con ordenanzas en el marco legal en el sector turístico.</li> <li>❖ Atractivos turísticos en malas condiciones.</li> <li>❖ Falta de desarrollo turístico de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Debilidad del gobierno local para asumir sus competencias en turismo.</li> <li>❖ Bajo aprovechamiento de los recursos asignados al gobierno local en el sector turístico.</li> <li>❖ Presencia de petroleras</li> <li>❖ Contaminación ambiental.</li> <li>❖ Pérdida de hábitat.</li> <li>❖ Especies en peligro de</li> </ul>

	<p>sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Inversiones turísticas por parte de extranjeros.</li></ul>	<p>aventura.</p>	<p>extinción.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Desconocimiento de la potencialidad del turismo como una actividad alternativa en el cantón.</li></ul>
--	---	------------------	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Biodiversidad de especies de flora y fauna</li> <li>❖ Mantienen la cultura ancestral como el shamanismo.</li> <li>❖ Zonas aptas para desarrollar turismo de aventura.</li> <li>❖ Seguridad en el cantón y sus parroquias.</li> <li>❖ Gente hospitalaria para recibir al turista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Agencias y Operadoras de turismo provincial que ofertan al cantón.</li> <li>❖ Descentralización turística.</li> <li>❖ Apoyo del Consejo Provincial de Orellana en el ámbito turístico.</li> <li>❖ Existencia de un Plan de Desarrollo Turístico Cantonal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Escasa planta turística.</li> <li>❖ Falta de proyectos turísticos.</li> <li>❖ Falta de promoción turística del cantón y sus atractivos.</li> <li>❖ Falta de guías turísticos.</li> <li>❖ Falta de Señalización turística.</li> <li>❖ Limitada educación ambiental.</li> <li>❖ Aculturación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Pérdida de la identidad cultural.</li> </ul>
--	---	---	---



## 9. Estudio de mercado

### a. Análisis de la oferta turística

#### 1) Oferta actual

#### a) Productos turísticos que se comercializan

En el cantón se han identificado cinco modalidades de turismo que se detalla a continuación:

**Cuadro N° 14 Modalidades de turismo en el cantón Joya de Los Sachas**

MODALIDADES DE TURISMO	ACTIVIDADES
1. Turismo de aventura	Deportes terrestres - acuáticos
2. Turismo comunitario	Vivencia dentro de la comunidad
3. Agroturismo	Manejo de los recursos naturales Elaboración de productos orgánicos Alojamiento rural Medicina natural Convivencia natural
4. Ecoturismo	Observación de flora y fauna Fotografía Visita a lagos, lagunas, ríos, cascadas, centros turísticos.
5. Turismo cultural	Patrimonio cultural Artesanías Intercambio de costumbres culturales y gastronómicas.

El cantón Joya de Los Sacha cuenta con cinco modalidades de turismo los mismos que pueden ser ofertados a los turistas nacionales e internacionales como productos específicos pero lamentablemente no existen agencias ni operadoras turísticas en el cantón para ofertar los productos por paquetes organizados, limitando al cantón al desarrollo del turismo global.

El cantón Joya de Los Sachas al contar con cuatro atractivos de jerarquía III, no se pudo constatar que las agencias de viaje y operadoras de turismo tanto de la provincia de Orellana, Sucumbíos y Nueva Loja no oferten ningún atractivo del cantón Joya de Los Sachas, prefiriendo visitar otras atractivos de las provincias cercanas.

#### **b. Competencia**

La competencia de la actividad turística en el cantón Joya de los Sachas aún no ha sido potenciado debido a que no existe en el cantón una oferta específica de turismo de aventura. Sin embargo en la provincia de Sucumbíos y en cantón Coca perteneciente a la provincia de Orellana el turismo de aventura ya está promocionándose por medio de agencias y operadoras de turismo considerándose competitivo para este producto turístico.

A continuación se detalla los productos ofertados en la provincia de Orellana

Cuadro N° 15 Productos ofertados en la provincia de Orellana y Sucumbíos

PROVINCIA DE ORELLANA								
Tour Operadora/Agen- cia de Viajes	Localización	Productos Ofertados	Modalidad de Turismo	Actividades	Atractivos	Comercialización	Frecuencia	Demanda
Wildlife Amazon Cía. Ltda.	Quito y Lago Agrio	Parque Nacional Yasuní	Turismo de Naturaleza  Ecoturismo	Observación de flora y fauna.	Lagunas de Jatuncocha y Garzacochoa. Río Tiputini Laguna de Añango Cononaco Río Curaray Sector de Nuevo Rocafuerte Estación Científica Yasuni (PUCE)	Paquetes organizados por agencias y operadoras de turismo, 4 días, \$349.00	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Quito.
Ecos Travel	Francisco de Orellana	Río Napo	Turismo de Naturaleza	Convivencia cultural Guianza	Comunidades Alto Río Napo.	Paquetes de 4 a 5 días organizados por agencias de	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados

			Turismo Comunitario	Caminatas por los diferentes senderos, ríos y esteros. Rafting Canyoning		viajes desde \$145.00.		desde el extranjero o desde la ciudad del Coca.
Wildlife Amazon Cía. Ltda.	Quito y Lago Agrio	Grupo Étnico Huaorani	Turismo Comunitario	Convivencia ancestral.	Grupo Huaorani	Paquetes organizados por agencias entre 4 y 7 días.	Salidas semanales	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Quito.
Wildlife Amazon Cía. Ltda.	Quito y Lago Agrio	Parque Nacional Sumaco	Turismo de Naturaleza	Observación de flora y fauna Guianza Rafting	El Sumaco Parque Nacional	Paquetes organizados por agencias de 2 a 5 días.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Quito.
Wildlife Amazon Cía. Ltda.	Quito y Lago Agrio	Napo Wildlife Center	Turismo de Naturaleza	Actividades espirituales y religiosas	Albergue, Bed & Breakfast, Lodge	Paquetes organizados por Dúo operadoras	NA	Turistas extranjeros organizados

			Ecoturismo	Exploración del dosel Canopy Observación de aves Trekking Visitas a proyectos de conservación	Estación científica	de turismo desde la ciudad de Guayaquil, Quito y desde el extranjero, desde 3 días, paquetes desde \$630.00 por persona.		desde el extranjero o desde las ciudades de Quito y Guayaquil.
--	--	--	------------	---	------------------------	---	--	---

PROVINCIA DE SUCUMBÍOS								
Tour Operadora/Agencia de Viajes	Localización	Productos Ofertados	Modalidad de Turismo	Actividades	Atractivos	Comercialización	Frecuencia	Demanda
Wildlife Amazon Cía. Ltda.	Quito y Lago Agrio	Grupo Étnico Cofán	Turismo comunitario  Turismo de aventura	Observación de pájaros Senderos auto guiados Camping nocturno Expedición a los bancos de arcilla Caminatas nocturnas guiadas Natación Tubbing Kayaking Canoping, Convivencia cultural Achuar.	Kapawi Eco Lodge & Reserve	Paquetes organizados por agencias y operadoras de turismo, 2 -3 días.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Quito.
Wildlife Amazon Cía. Ltda.	Quito y Lago Agrio	Grupo Étnico Siona	Turismo de Naturaleza  Turismo Comunitario	Convivencia cultural  Guianza  Caminatas por los diferentes senderos y ríos	Reserva Faunística Cuyabeno.	Paquetes de 4 a 5 días organizados por agencias de viajes de 2 a 3 días.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Lago Agrio.
Wildlife Amazon Cía. Ltda.	Quito y Lago Agrio	Reserva Biológica Limoncocha	Ecoturismo	Observación de flora y fauna  Guianza	Laguna de Limoncocha  Río Napo	Paquetes organizados por agencias entre 4 y 7 días.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o

				Caminatas	Río Capucuy Sendero Etnobotánico el Caimán Centro de Interpretación Limoncocha			desde la ciudad de Quito.
Wildlife Amazon Cía. Ltda.	Quito y Lago Agrio	Reserva Faunística Cuyabeno	Ecoturismo Turismo Comunitario	Observación de flora y fauna Guianza Caminatas Convivencia cultural	Comunidades Kichwas Complejo de río Lagarto Alto y bajo Cuyabeno Laguna Zancudococha	Paquetes organizados por agencias, operadoras y lodges, 4 días \$199.00	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Quito.
Wildlife Amazon Cía. Ltda.	Quito y Lago Agrio	Grupo Étnico Secoya	Turismo de Naturaleza Turismo Comunitario	Convivencia cultural Guianza Caminatas por los diferentes senderos y ríos	Reserva Faunística Cuyabeno.	Paquetes de 4 a 5 días organizados por agencias de viajes de 2 a 3 días.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Lago Agrio.
Wildlife Amazon Cía. Ltda.	Quito y Lago Agrio	Kichwas del Aguarico	Turismo Comunitario	Convivencia cultural Guianza	Grupo étnico	Paquetes de 4 a 5 días organizados por agencias de viajes de 2 a 3 días.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde la ciudad de Lago Agrio.

### **c. Análisis de la demanda turística**

#### **1) Segmentación del mercado**

Para analizar la demanda se identificaron dos tipos de mercado de turistas los cuales se describen a continuación:

##### **a) Mercado Nacional**

El segmento del mercado ésta dado por turistas nacionales de distintas edades que visitan el cantón Joya de Los Sachas con el fin de conocer los diferentes atractivos naturales, por lo general viajan los fines de semana y feriados.

##### **2) Mercado Internacional**

El segmento de mercado internacional ésta dado por turistas internacionales hombres y mujeres de toda edad que viajan a la provincia de Orellana, para conocer diferentes atractivos naturales y culturales, que a su vez se trasladan a los diferentes cantones de la provincia en busca de nuevas alternativas de turismo.

### **d. Resultados del estudio de mercado**

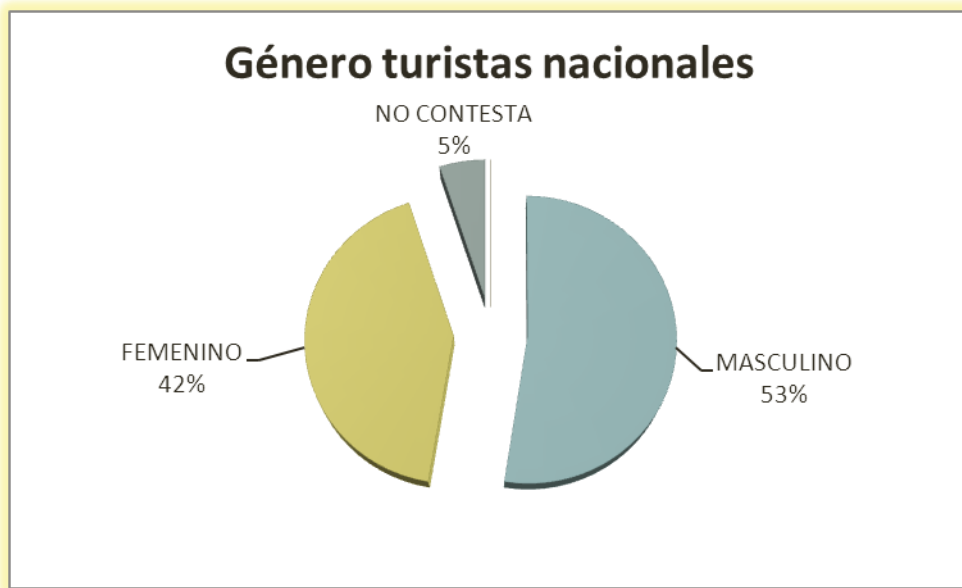
#### **1) Demanda turística nacional**

##### **a) Género demanda nacional**



**Cuadro N° 16 Género demanda nacional**

Género	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Masculino	63	53
Femenino	50	42
No contesta	6	5
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

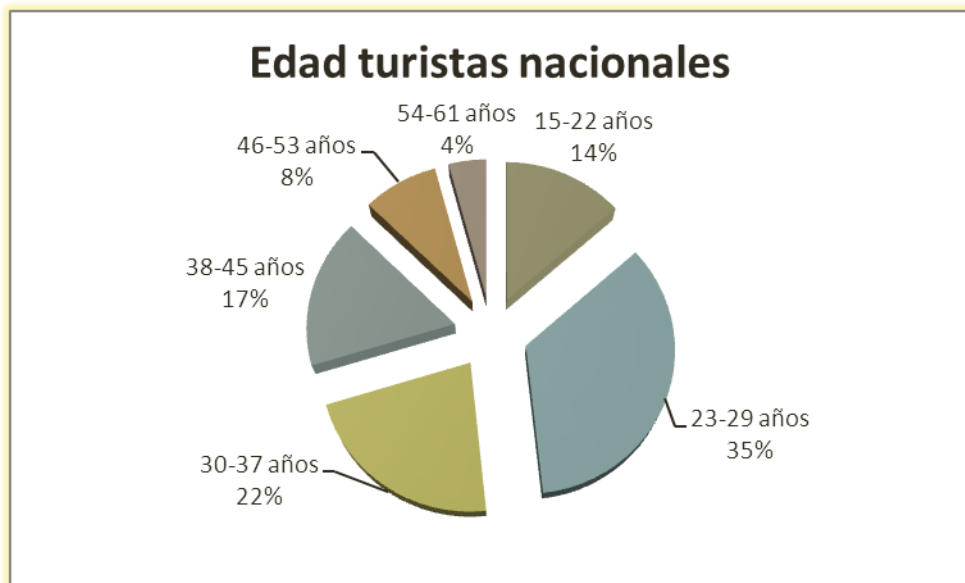
**Gráfico N° 4 Género demanda nacional**

La investigación de mercado determina que el 53% de turistas que viajan al cantón es de género masculino, el 42% es de género femenino y el 5% restante no contesta. Esta información permitirá determinar las actividades a realizarse el momento de armar un paquete de aventura.

## b) Edad turistas nacionales

**Cuadro N° 17 Edad turistas nacionales**

Edad	Frecuencia absoluta	Porcentaje
15-22	16	14
23-29	42	35
30-37	26	22
38-45	20	17
46-53	10	8
54-61	5	4
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 5 Edad demanda nacional**

La edad de los turistas que visitan el cantón Joya de Los sachas es de 23-29 años que corresponde al 35%, con un 22% entre 30-37 años, seguido del rango entre 38-45 años con el 17%, de 15-22 con el 14%, de 46-53 con el 8% y con el 4% turistas de 54-61 años de edad.

### 1) Media aritmética de la edad

Rango / Edad	Frecuencia	Media(x)	F*X
15-22	16	17	272
23-30	42	25	1025
31-38	26	33	858
39-46	20	41	820
46-53	10	48	480
54-61	5	56	250
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>		<b>3705</b>

$$\bar{X} = \frac{\sum xf}{\sum F} = \frac{3705}{119} = 31$$

La edad promedio de los turistas que visitarán en cantó Joya de Los Sachas es de 31 años de edad. En relación a los porcentajes se determina que el producto a ofertar será diseñado con actividades de aventura adaptadas para gente joven.

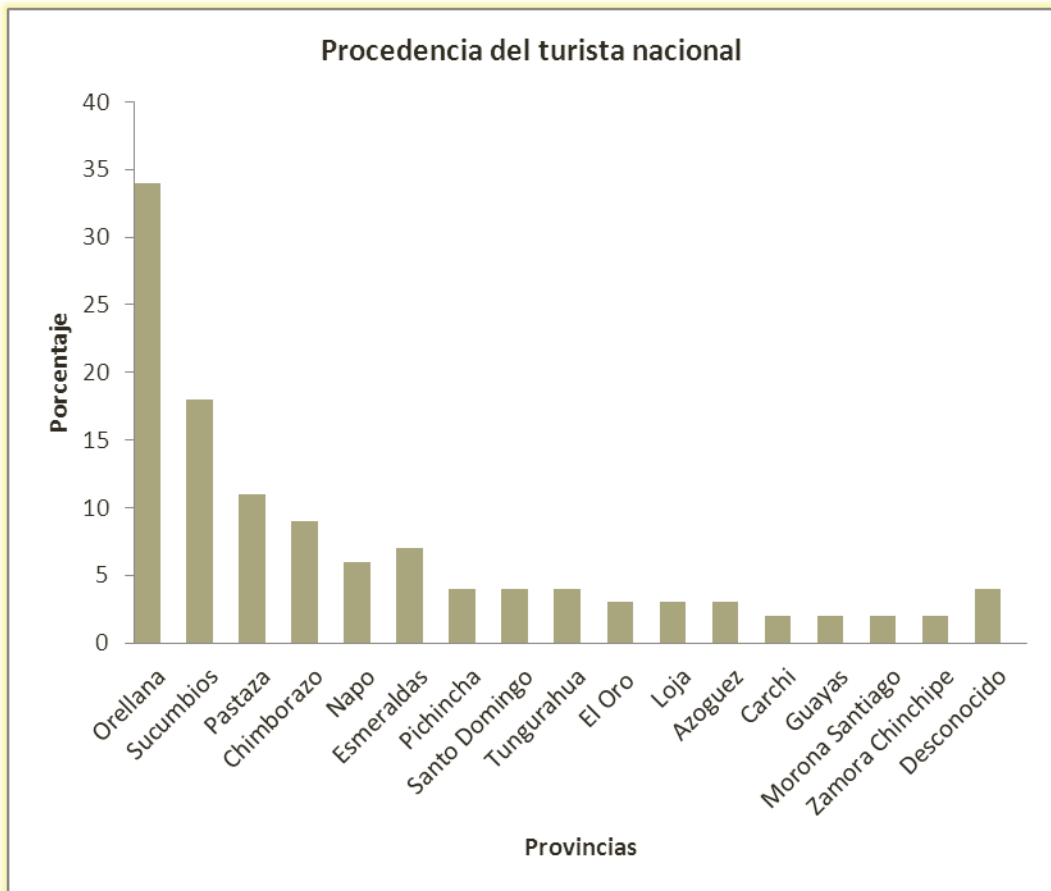
### c) Procedencia del turista nacional

**Cuadro N° 18 Procedencia del turista nacional**

Provincia	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Orellana	35	31
Sucumbíos	18	14
Pastaza	11	8
Chimborazo	9	6
Napo	6	6
Esmeraldas	7	6
Pichincha	4	3
Santo Domingo	4	3
Tungurahua	4	3
El Oro	3	3
Loja	3	3
Azoguez	3	3
Carchi	2	2
Guayas	2	2
Morona Santiago	2	2

Zamora Chinchipe	2	2
No contesta	4	3
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 6 Procedencia del turista nacional**

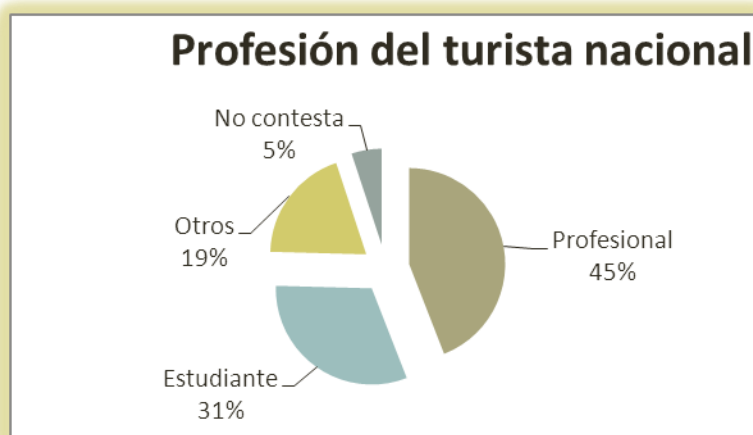


La procedencia de los turistas que visitan el cantón Joya de Los Sachas en su mayoría corresponde a la provincia de Orellana con el 31% (demanda local), seguido de Sucumbíos con el 14%, con el 8% se encuentra la provincia de Pastaza, con el 6% las provincias de Chimborazo y Esmeraldas respectivamente, la provincia de Napo con el 6%, las provincias de Pichincha, Santo Domingo, Tungurahua, El Oro, Loja, Azogues con el 3% respectivamente, y con el 2% particularmente las provincias de Carchi, Guayas, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Esta información permite identificar la procedencia de turistas y de esta manera poder consolidar el mercado a través de distintas estrategias.

#### e) Profesión del turista nacional

**Cuadro N° 19 Profesión del turista nacional**

Profesión	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Profesional	53	45
Estudiante	37	31
Otros	23	19
No contesta	6	5
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>



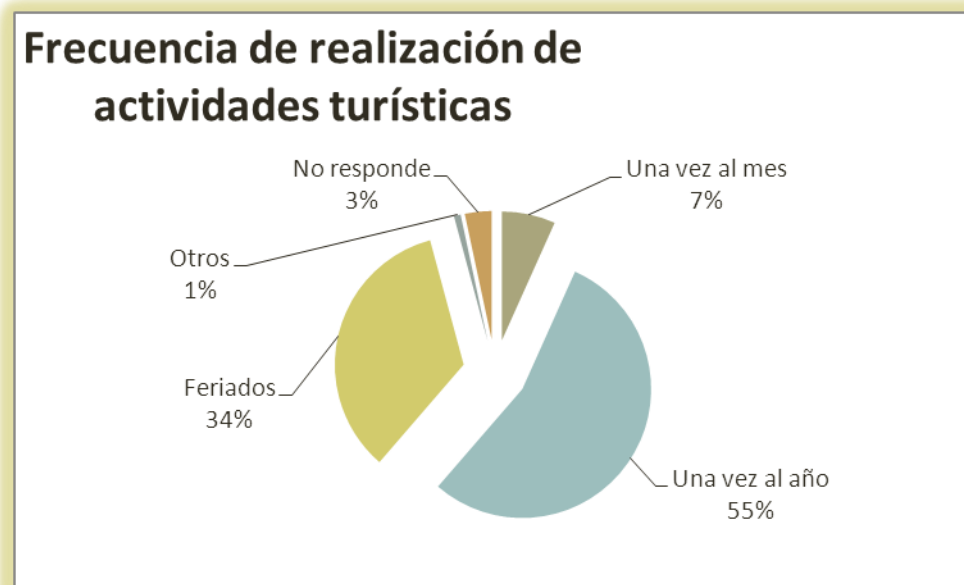
**Gráfico N° 7 Profesión del turista nacional**

El 45% de turistas que visitan el cantón son profesionales, el 31,% son estudiantes, el 19% tienen otras actividades y el 5 no responde. La información determina que quienes visitan el cantón cuentan con trabajo estable y tendrían mayor posibilidad de adquirir el producto a ofertar, puesto que en su mayoría corresponden a gente que labora en la industria petrolera.

**f) Frecuencia con la que realiza actividades turísticas el turista nacional**

**Cuadro N° 20 Frecuencia de realización de actividades turísticas**

Número de veces año	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Una vez al mes	8	7
Una vez al año	65	55
Feriados	41	34
Otros	1	1
No responde	4	3
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>



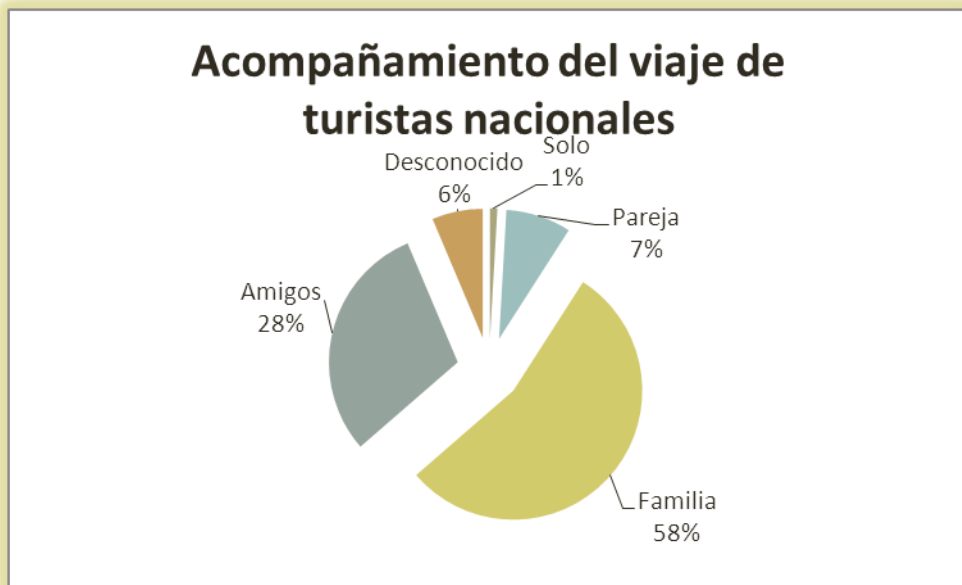
**Gráfico N° 8 Frecuencia de realización de actividades turísticas**

Los turistas que visitan el cantón Joya de Los Sachas realizan actividades turísticas una vez al año el 55%, el 34% lo hace en feriados, el 7% una vez al mes, el 1% en días feriados y el 3 % no responde. Esta información permite determinar la temporalidad con la cual se podría ofertar el producto durante el año.

**g) Acompañamiento del viaje**

**Cuadro N°21 Acompañamiento del viaje de turistas nacionales**

Acompañamiento del viaje	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Solo	1	1
Pareja	9	7
Familia	69	58
Amigos	33	28
Desconocido	7	6
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>



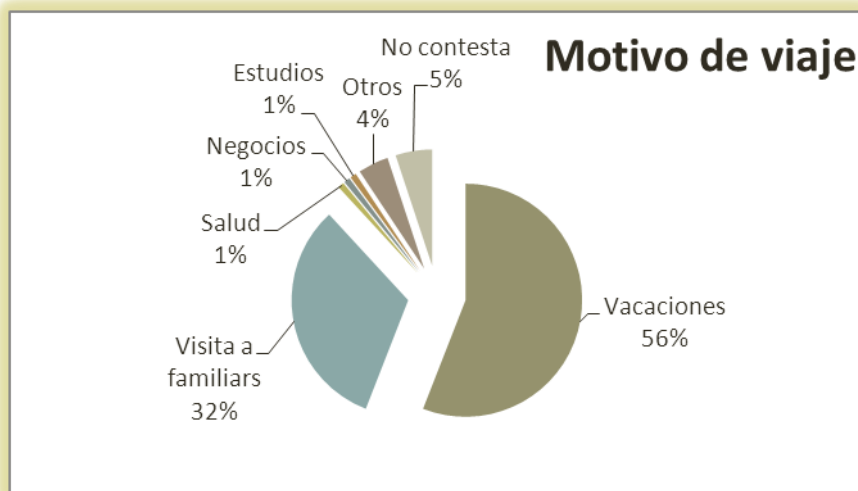
**Gráfico N° 9 Acompañamiento del viaje de turistas nacionales**

Los turistas que visitan el cantón Joya de los Sachas organizan su viaje en familia en un 58%, el 28% lo hace con sus amigos, el 7% lo hace en pareja, el 6% no respondió y el 1% lo hace solo, esta información permite estructurar los paquetes de tal manera que las actividades y los costos del viaje sean programados para distintos tamaños de grupo.

## h) Motivo de viaje

**Cuadro N° 22 Motivación de viaje de turistas nacionales**

Motivo de viaje	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Vacaciones	67	56
Visita a familiares	38	32
Salud	1	1
Negocios	1	1
Estudios	1	1
Otros	5	4
No contesta	6	5
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 10 Motivo de viaje de turistas nacionales**

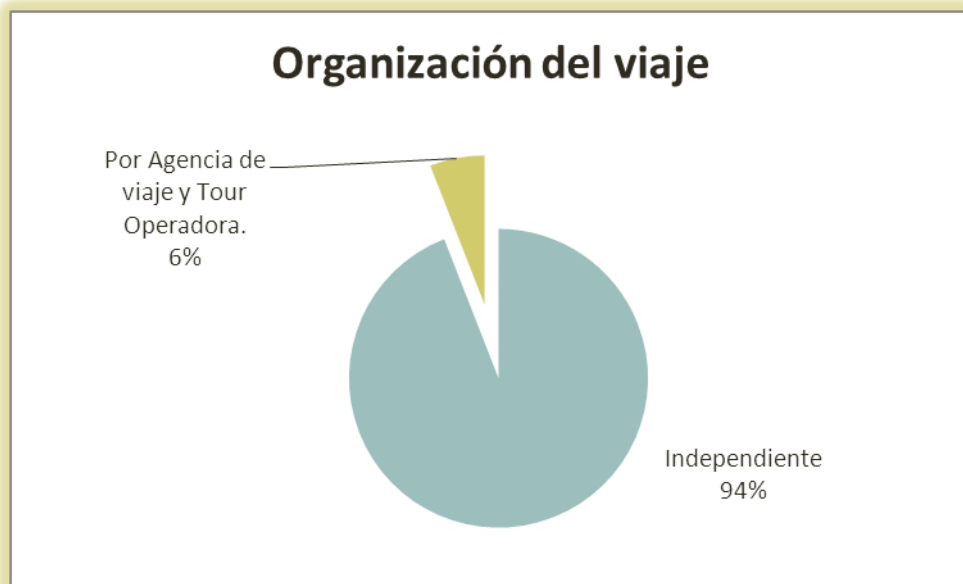
El principal motivo de viaje de los turistas que visitan en cantón Joya de Los Sachas es por vacaciones en un 56%, sin embargo un 32% lo hace por visita a familiares, el 1% por estudios, salud y negocios respectivamente, el 4% contestó que lo hacen por otros motivos, y el 5% no respondió. Estos datos indican que el producto debe ofertarse con actividades programadas de distinto tipo y que sean susceptibles de ser realizadas en forma grupal.



### i) Organización del viaje

**Cuadro N°23 Forma de organización del viaje de turistas nacionales**

Organización del viaje	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Independiente	112	94
Por Agencia de viaje y Tour Operadora.	7	6
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>



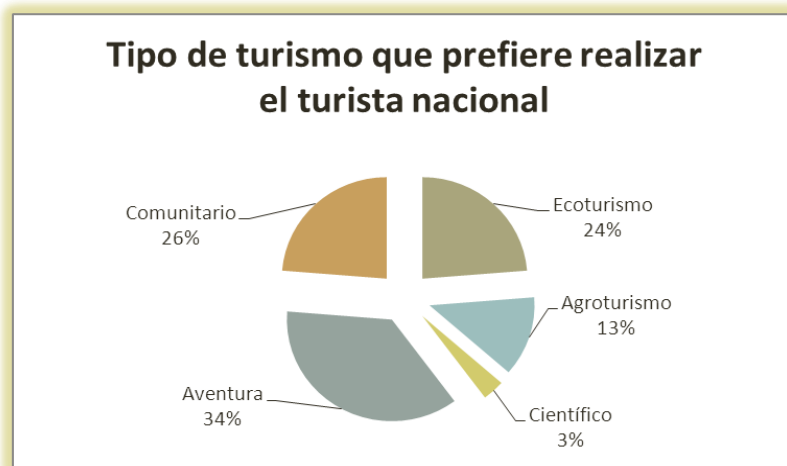
**Gráfico N° 11 Organización del viaje del turista nacional**

El 94% de turistas que visitan el cantón Joya de Los Sachas, organizan su viaje de manera independiente y el 6% viajan organizadamente a través de Operadoras de Turismo y Agencias de Viajes que polo general son contactadas en las ciudades de Quito y El Coca (cantón Puerto Francisco de Orellana), lo cual indica que no prevalece la realización del viaje a través de una agencia o tour operadora de turismo, si no que el turista se ve motivado por escoger los servicios que desea consumir y organizar sus propias actividades, condiciones que deben orientar a mejorar las condiciones del territorio y la calidad de la oferta que pretende encontrar el turista cuando realiza un viaje.

**j) Tipo de turismo que prefiere realizar el turista nacional**

**Cuadro N° 24 Modalidad de turismo que prefiere realizar el turista nacional**

<b>Tipo de turismo que prefiere realizar el turista nacional</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>
Ecoturismo	28	24
Agroturismo	15	13
Turismo científico	4	3
Turismo de aventura	41	34
Turismo comunitario	31	26
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>



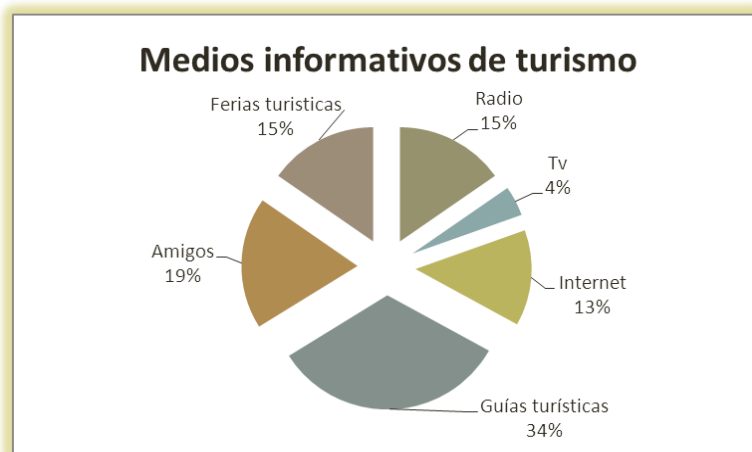
**Gráfico N° 12 Tipo de turismo que prefiere realizar el turista nacional**

El tipo de turismo que prefieren los turistas es el de aventura con el 34%, el 26% el turismo comunitario, el 24% prefiere ecoturismo, el 13% prefiere el agroturismo y el 3% prefiere el turismo científico. Estos datos indican la preferencia de los turistas por la forma de agrupación de la oferta de actividades que deberán contener los paquetes turísticos a ser ofertados.

### k) Medios informativos de turismo

**Cuadro N° 25 Medios a través de los cuales el turista se informa sobre una oferta de viaje**

Medios informativos de turismo	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Radio	18	15
Tv	5	4
Internet	16	13
Guías turísticas	40	34
Amigos	22	19
Ferias turísticas	18	15
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>



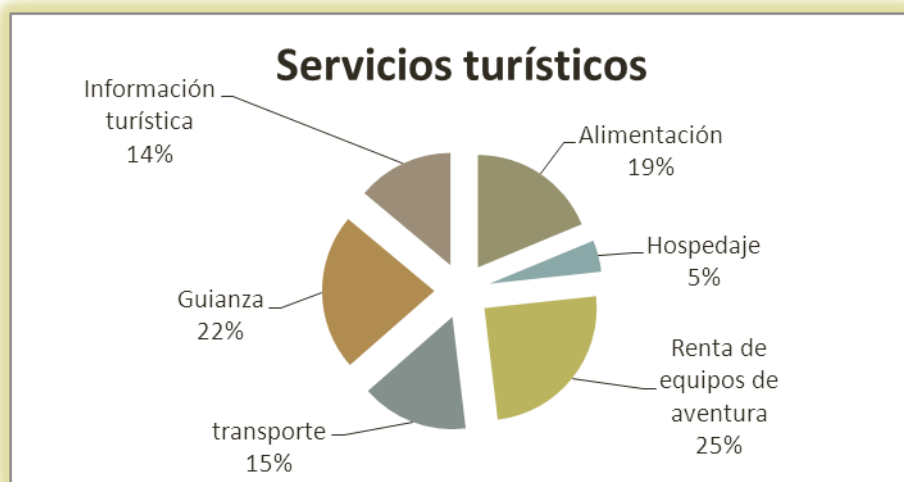
**Gráfico N° 13 Medios informativos de turismo**

La manera como los turistas se informan sobre turismo es por medio de guías turísticas con el 34%, el 19% lo hace mediante amigos, el 15% se informa mediante ferias turísticas y por radio respectivamente, el 13% lo hace por internet y el 4% lo hace solo por televisión. Información que permite establecer el medio de información para la promoción integral y competitiva del producto turístico en el mercado nacional.

## I) Servicios turísticos de preferencia

**Cuadro N° 26 Servicios con los que le gustaría contar al turista nacional**

Servicios turísticos	Frecuencia absoluta	Porcentaje %
Alimentación	74	19
Hospedaje	18	5
Renta de equipos de aventura	98	25
Transporte	61	15
Guianza	89	22
Información turística	55	14
<b>Total</b>	<b>395</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 14 Servicios turísticos de preferencia del turista nacional**

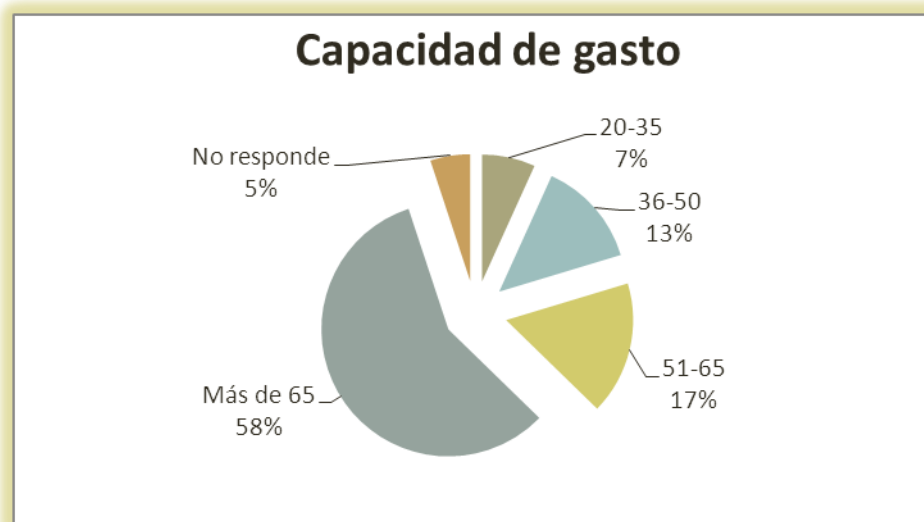
El 25% de turistas contestaron que les gustaría contar con el servicio de renta de equipos de aventura, el 22% prefiere el servicio de guianza, el 19% el servicio de alimentación, el 15% el servicio de transporte, el servicio de información turística con el 14% y con el 5% el servicio de hospedaje.

Datos que permiten que los diferentes servicios atraigan el mercado potencial por medio de un servicio de calidad y calidez al momento de adquirirlo, satisfaciendo los gustos y preferencias del turista.

#### m) Capacidad de gasto

**Cuadro N° 27 Gasto promedio por día del turista nacional**

Gasto promedio por pax por día USD	Frecuencia absoluta	Porcentaje
20-35	8	7
36-50	16	13
51-65	20	17
Más de 65	69	58
No responde	6	5
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 15 Gasto por día del turista nacional**

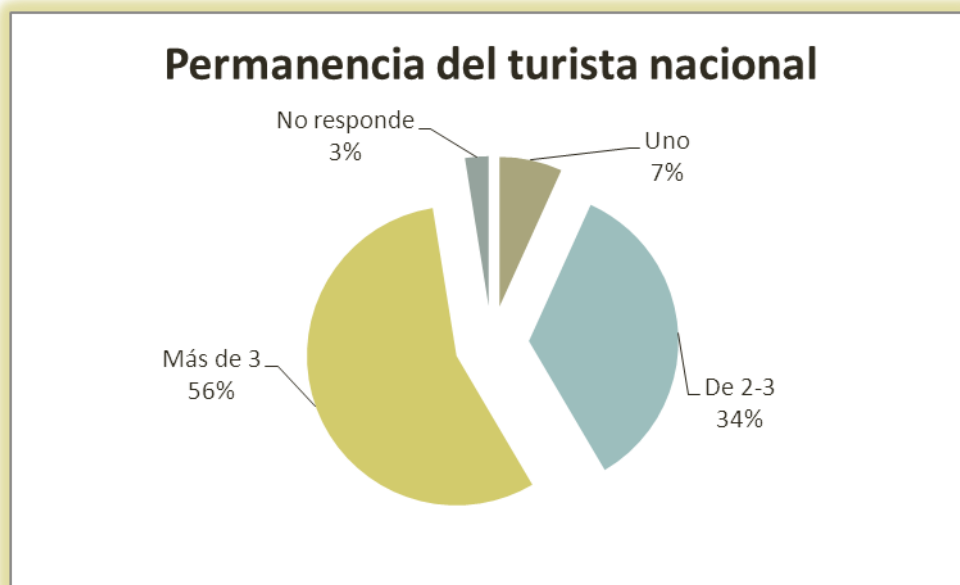
El 58% está dispuesto a gastar más de 65 dólares diarios, el 17% de 51-65 dólares diarios, el 13% de 36-50 dólares y el 7% dispone entre 20 a 35 dólares diarios. Esta información

permite establecer la estructura de costos y determinar el precio promedio de inversión que debería tomar en cuenta el turista para su viaje al cantón Joya de los Sachas.

#### n) Permanencia del turista nacional

**Cuadro N° 28 Número de días que estaría dispuesto a permanecer el turista nacional en el Cantón Joya de los Sachas**

Permanencia del turista nacional / día	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Uno	8	7
De 2-3	41	34
Más de 3	67	56
No responde	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 16 Permanencia del turista nacional**

Los turistas que visitan la Joya de Los Sachas están dispuestos a permanecer en el cantón más de 3 días con un 56%, el 34% de 2 a 3 días, el 7% un día y 3% no contestó a la pregunta. Con esta información se podrá estructurar los paquetes en función del número de días de permanencia del turista.

#### **a. Perfil de la demanda nacional**

Los turistas que actualmente visitan el cantón Joya de Los Sachas, son en su mayor parte de la provincia de Orellana (31%), seguido de la provincia de Sucumbíos (14%). Corresponden al género masculino (53%) y femenino (42%), son personas jóvenes que se encuentran en edades entre los 30 a 37 años (35%), en su mayoría profesionales (45%) y estudiantes (31%), que visitan el cantón una vez al mes (55%) y en feriados (34%), organizan sus viajes en familia (58%), motivados por sus vacaciones (56%) y por visita a familiares (32%), organizan sus viajes de manera independiente (94%), prefieren realizar turismo de aventura (34%) y turismo comunitario (26%), los medios a través de los cuales se informan sobre turismo es por guías turísticas (34%) y por amigos (19%), durante su visita les gustaría contar con los servicios turísticos de alquiler de equipos de aventura (25%) y guianza (22%), estarían dispuestos a gastar por persona por día más de 65 dólares (58%), permanecerían en la Joya de Los Sachas más de tres días (56%) sin descartar excursiones de menor tiempo.

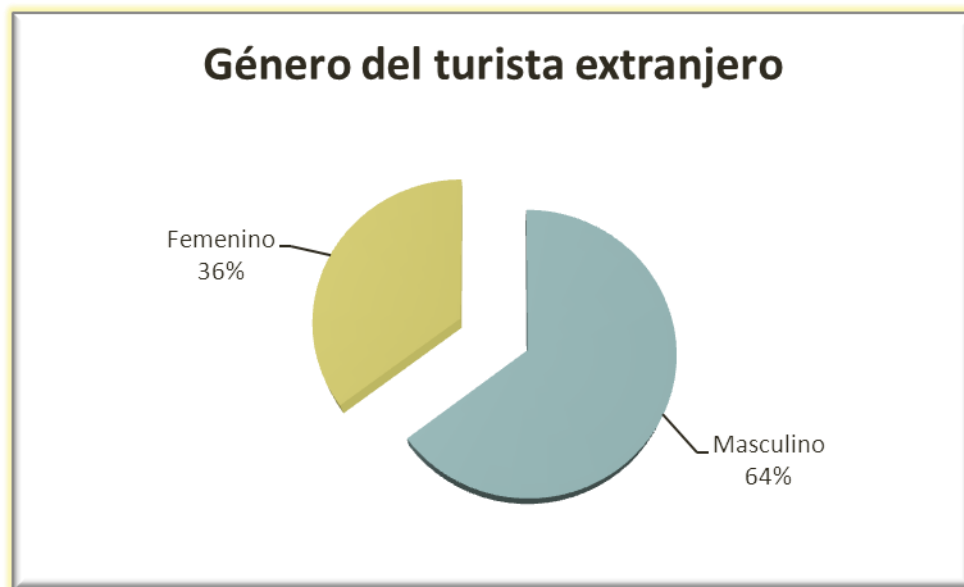
## b. Resultado del estudio de mercado

### 1) Demanda turística extranjeros

#### a) Género del turista extranjero

**Cuadro N° 29 Género del turista extranjero**

Género	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Masculino	76	64
Femenino	42	36
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 17 Género del turista extranjero**

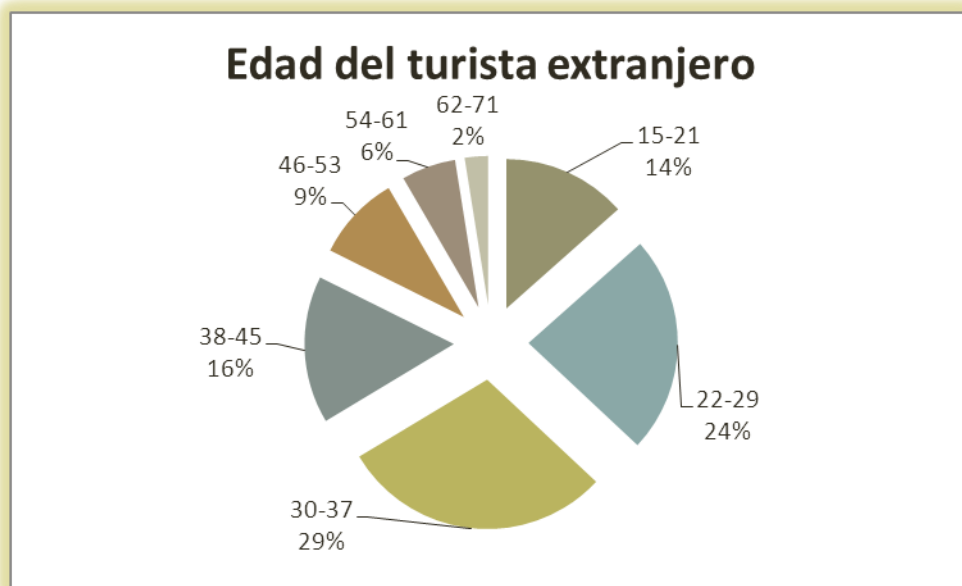
Con las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros se determinó que el 64% de turistas que visitan el cantón Joya de Los Sachas son de género masculino y el 36% son de género femenino. Esta información permitirá determinar las actividades a realizarse el momento de armar un paquete de aventura.



## b) Edad del turista extranjero

**Cuadro N° 30 Edad del turista extranjero**

Edad	Frecuencia absoluta	Porcentaje
15-21	16	14
22-29	28	24
30-37	34	29
38-45	19	16
46-53	11	9
54-61	7	6
62-71	3	2
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>



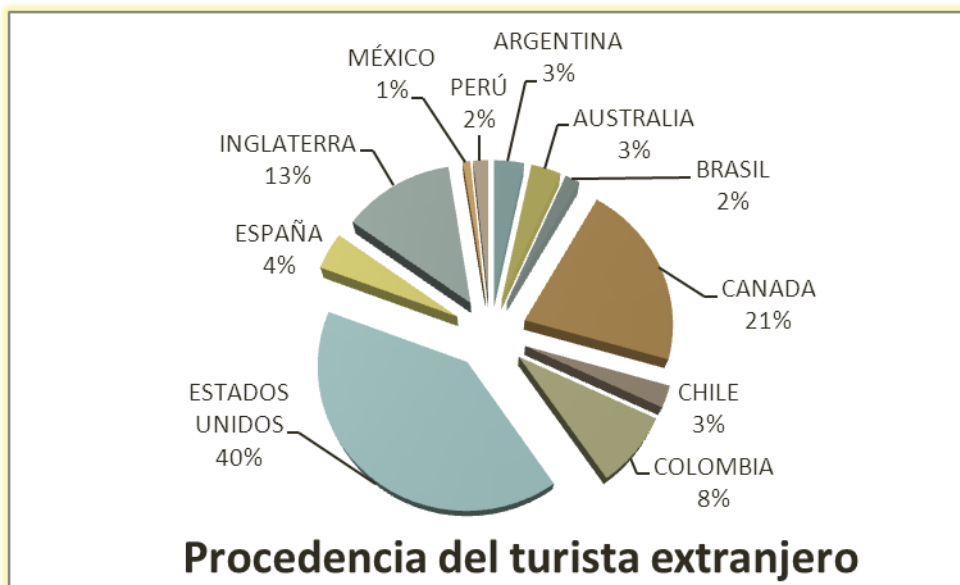
**Gráfico N° 18 Edad del turista extranjero**

Los turistas que visitan el cantón Joya de los Sachas, se encuentran en las siguientes edades: Con el 29% turistas de 30 a 37 años, el 24 % corresponde a turistas de 22 a 29 años, el 16% turista de edades de 38 a 45 años, seguido del 14% con 15 a 21 años, el 9% turistas de edades entre los 46 a 53 años, y con el 2% turistas de 62 a 71 años de edad. En relación a los porcentajes se determina que el producto a ofertar será diseñado con actividades de aventura adaptadas para gente joven.

### c) Procedencia del turista extranjero

**Cuadro N° 31 Procedencia del turista extranjero**

Procedencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Argentina	4	3
Australia	4	3
Brasil	2	2
Canada	25	21
Chile	3	4
Colombia	10	8
Estados unidos	47	40
España	5	4
Inglaterra	15	13
México	1	1
Perú	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 19 Procedencia del turista extranjero**

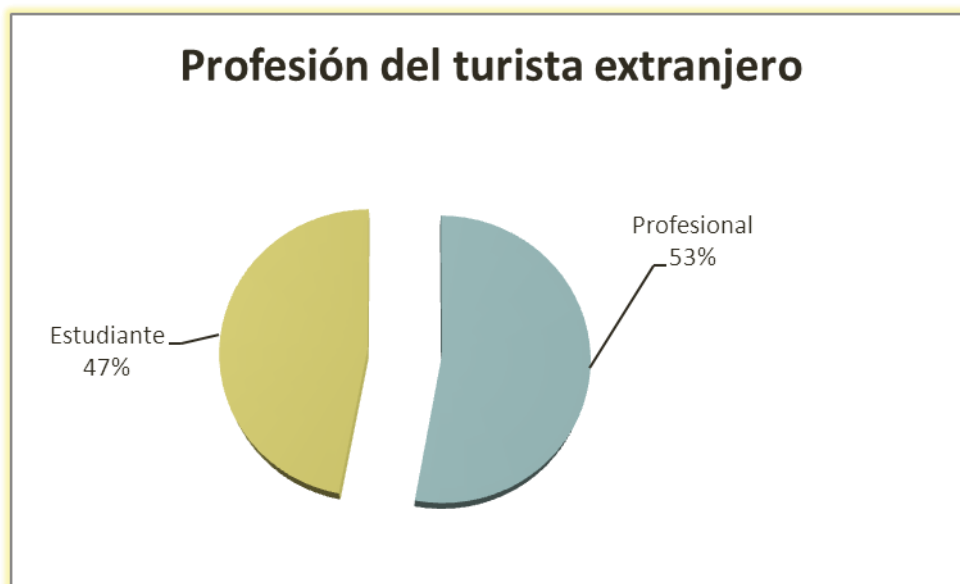
La procedencia de los turista que visitan la provincia de Orellana son: Con el 40% procedentes de Estados Unidos, seguido de Canadá con el 21%, con el 13% turistas procedentes de Inglaterra, de Colombia con el 8%, España con el 4%, Argentina, Australia y Chile con el 3% respectivamente, Perú y Brasil con el 2% respectivamente y México con

el 1%. Esta información nos permite identificar la procedencia de turistas y de esta manera poder consolidar el mercado.

#### d) Profesión del turista extranjero

**Cuadro N° 32 Profesión del turista extranjero**

Profesión	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Profesional	62	53
Estudiante	56	47
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>



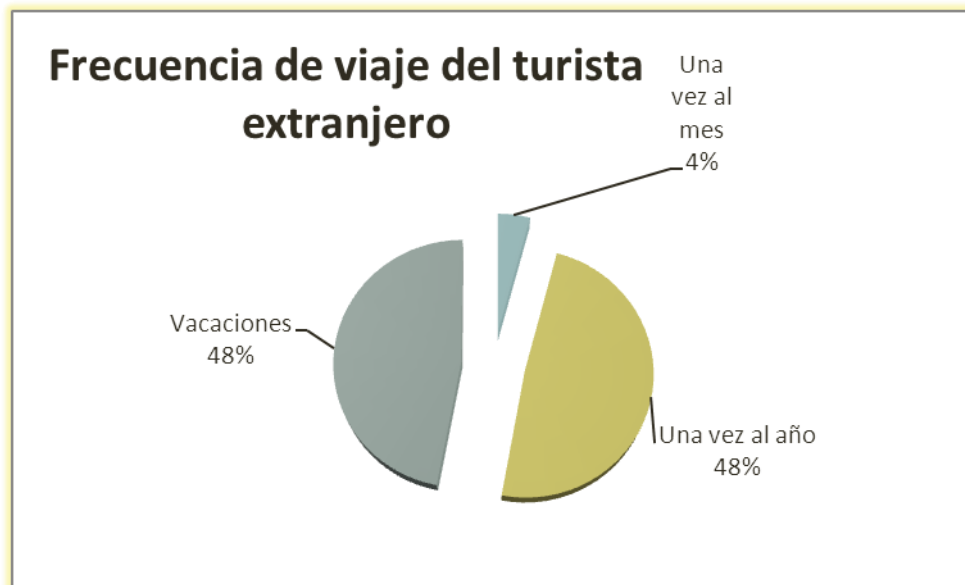
**Gráfico N° 20 Profesión del turista extranjero**

El 53% de turistas que visitan la provincia de Orellana son profesionales, mientras que el 47% restante son estudiantes. La información determina que quienes visitan el cantón cuentan con trabajo estable y tendrían mayor posibilidad de adquirir el producto a ofertar, puesto que en su mayoría corresponden a gente que labora en la industria petrolera.

e) Frecuencia con la que realiza actividades turísticas el turista extranjero.

**Cuadro N° 33 Frecuencia de realización de actividades turísticas**

Frecuencia con la que realiza actividades turísticas el turista extranjero	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Una vez al mes	5	4
Una vez al año	57	48
Vacaciones	56	48
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>



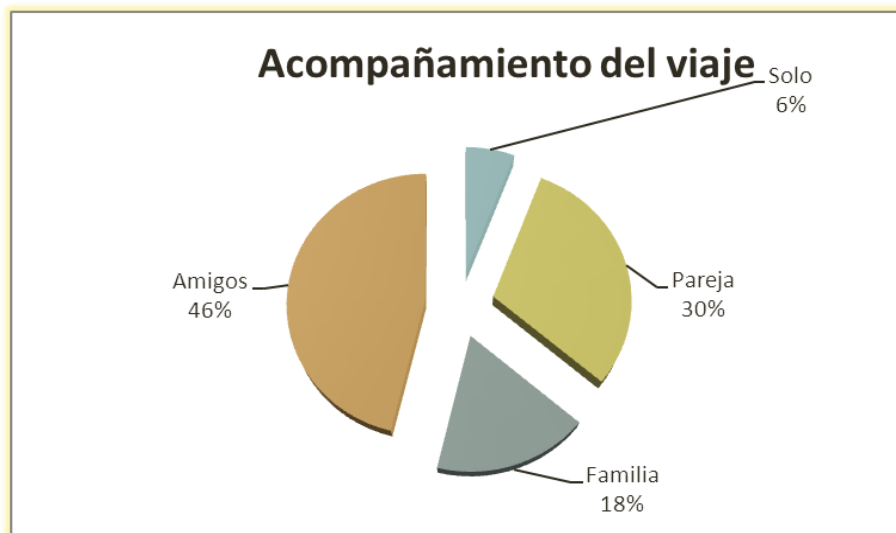
**Gráfico N° 21 Frecuencia con la que realiza actividades turísticas el turista extranjero**

El 48% de turistas que visitan la provincia de Orellana viajan en sus vacaciones, el 48% lo hace una vez al año y el 4% una vez al mes. Esta información permite determinar la temporalidad con la cual se podría ofertar el producto durante el año.

## f) Acompañamiento del viaje

**Cuadro N° 34 Acompañamiento del viaje de turistas extranjeros**

Acompañamiento del viaje de turistas extranjeros	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Solo	7	6
Pareja	36	30
Familia	21	18
Amigos	54	46
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>



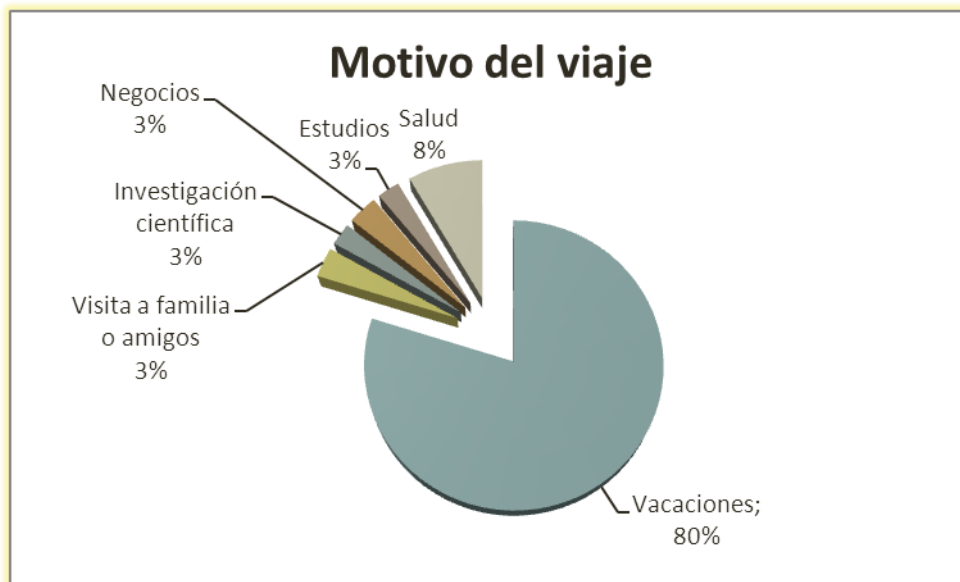
**Gráfico N° 22 Organización del viaje del turista extranjero**

EL 46% de turistas que visitan la provincia de Orellana realizan sus viajes con amigos, el 30% lo realiza acompañado de su pareja, el 18% en familia y el 6% lo hacen solo, esta información permite estructurar los paquetes de tal manera que las actividades y los costos del viaje sean programados para distintos tamaños de grupo.

### g) Motivo del viaje

**Cuadro N° 35 Motivación de viaje de turistas extranjeros**

Motivo del viaje	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Vacaciones	94	80
Visita a familia o amigos	4	3
Investigación científica	3	3
Negocios	4	3
Estudios	3	3
Salud	10	8
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 23 Motivo del viaje del turista extranjero**

El propósito de viaje de los turistas que visitan la provincia de Orellana es por vacaciones en un 80%, el 8% lo hacen por motivo de salud y el 3% lo hacen por estudios, negocios, investigaciones científicas y visita a familiares o amigos respectivamente, estos datos indican que el producto debe ofertarse con actividades programadas de distinto tipo y que sean susceptibles de ser realizadas en forma grupal.

## h) Organización del viaje

**Cuadro N° 36 Forma de organización del viaje del turista extranjero**

Organización del viaje	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Agencia de viajes	99	84
Independiente	19	16
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 24 Organización del viaje del turista extranjero**

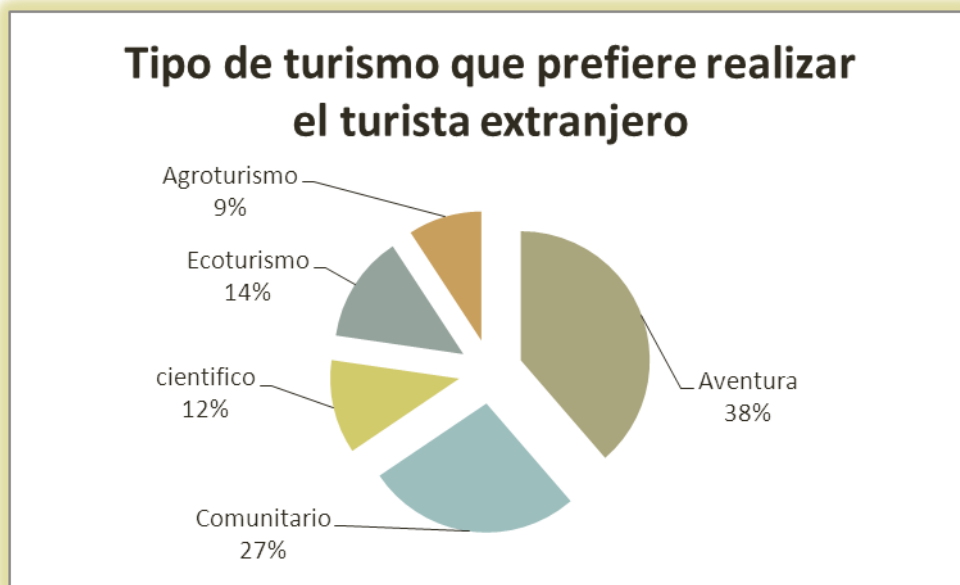
Los turistas al visitar la provincia de Orellana organizan su viaje por medio de la agencia de viaje en un 84% y el 16% restante lo hace de forma independiente.

Lo que indica que el medio para hacer turismo prevalece en hacer una organización a través de una agencia o tour operadora de turismo motivando a escoger y organizar su propio viaje.

**i) Tipo de turismo que prefiere realizar el turista extranjero**

**Cuadro N° 37 Modalidad de turismo que prefiere realizar el turista extranjero**

Tipo de turismo que prefiere realizar el turista extranjero	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Aventura	45	38
Comunitario	32	27
Científico	14	12
Ecoturismo	16	14
Agroturismo	11	9
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 25 Modalidad de turismo que prefiere realizar el turista extranjero**

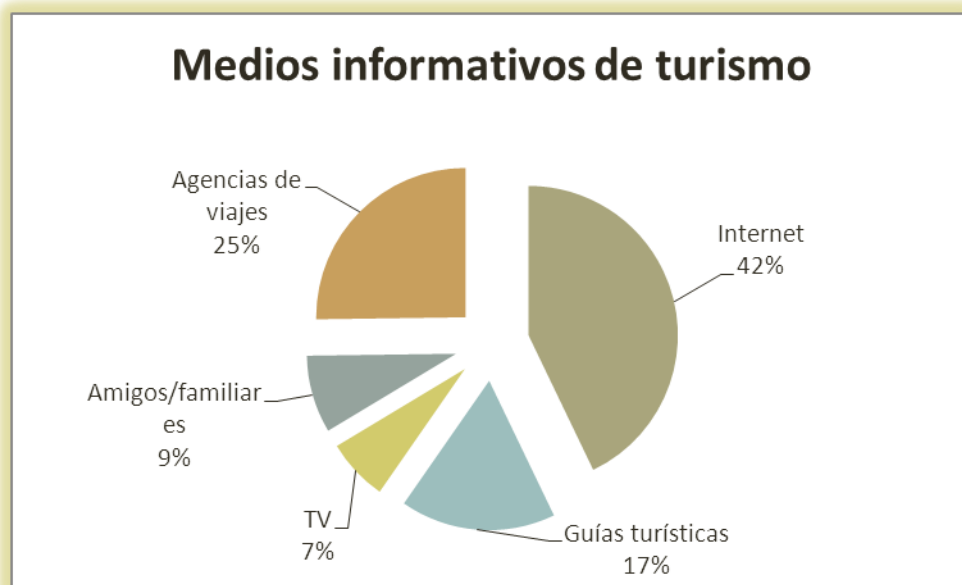
El 39% de turistas que visitan la provincia de Orellana respondieron que prefieren realizar el turismo de Aventura, seguido del 27% que prefieren hacer turismo comunitario, el 14 % prefiere hacer ecoturismo, el 12 % turismo científico y el 9% prefiere hacer agroturismo. Estos datos indican la preferencia de los turistas por la forma de agrupación de la oferta de actividades que deberán contener los paquetes turísticos a ser ofertados.



## j) Medios informativos de turismo

**Cuadro N° 38 Medios a través de los cuales el turista extranjero se informa sobre una oferta de viaje.**

Medios informativos de turismo	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Internet	50	43
Guías turísticas	20	17
TV	8	7
Amigos/familiares	10	8
Agencias de viajes	30	25
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>



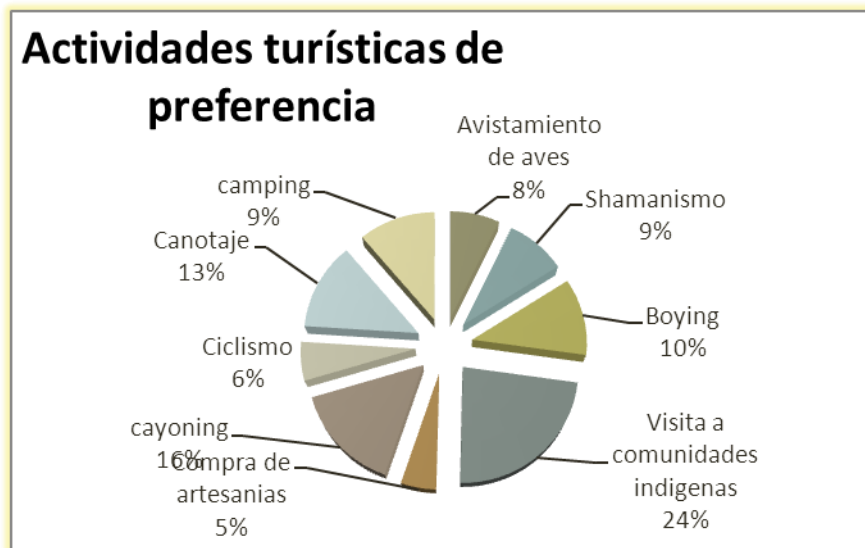
**Gráfico N° 26 Medios informativos de turismo**

El 42% de turistas que visitan la provincia de Orellana se informan de turismo mediante el internet, el 25% por medio de agencias de viaje, el 17% se informa por medio de guías de turismo, el 8% lo hace mediante amigos y familiares, y el 9% restante lo hace por TV. Información que permite establecer el medio de información para la promoción integral y competitiva del producto turístico en el mercado nacional.

**k) Actividades turísticas de preferencia**

**Cuadro N° 39 Actividades con los que le gustaría contar al turista extranjero**

Actividades turísticas de preferencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Avistamiento de aves	9	8
Shamanismo	11	9
Boying	12	10
Visita comunidades indígenas	28	24
Compra d artesanias	6	5
Cayonning	19	16
Ciclismo	7	6
Canotaje	15	13
Camping	11	9
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>



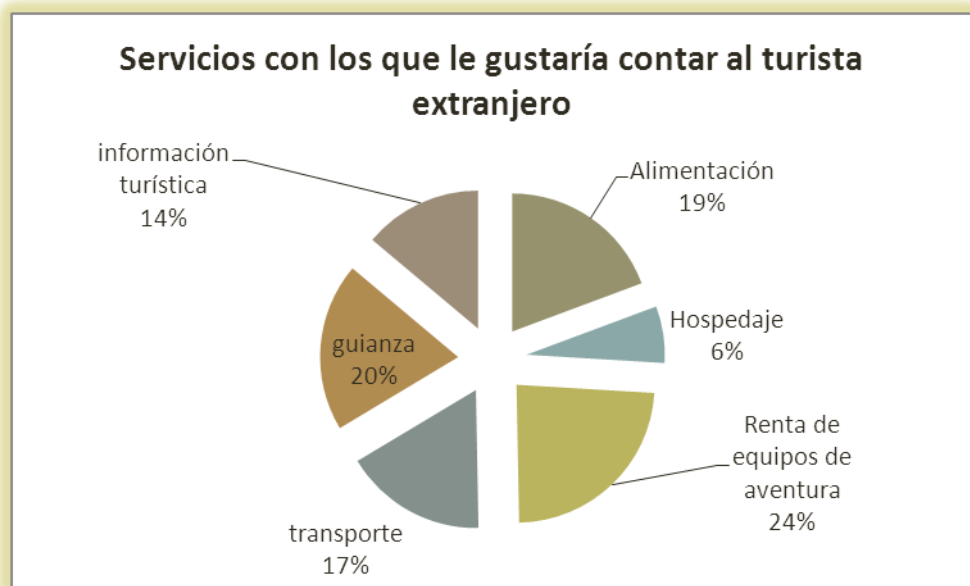
**Gráfico N° 27 Actividades turísticas que prefiere el turista extranjero**

El 24% de turistas que visitan la provincia de Orellana prefieren realizar la visita a comunidades indígenas, el 16% canyoning, el 13% viaje en canoa, el 10% boying, camping y shamanismo el 9% y el 8% prefieren realizar avistamiento de aves. Esta información es importante para la estructura y comercialización de los paquetes con el fin de satisfacer los gustos y necesidades en cuanto a las actividades de aventura que prefiere el turista.

## I) Servicios turísticos

**Cuadro N° 40 Servicios con los que le gustaría contar al turista extranjero**

Servicios turísticos	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Alimentación	96	19
Hospedaje	33	6
Renta de equipos de aventura	118	24
Transporte	83	17
Guianza	98	20
Información turística	69	14
<b>TOTAL</b>	<b>491</b>	<b>100</b>



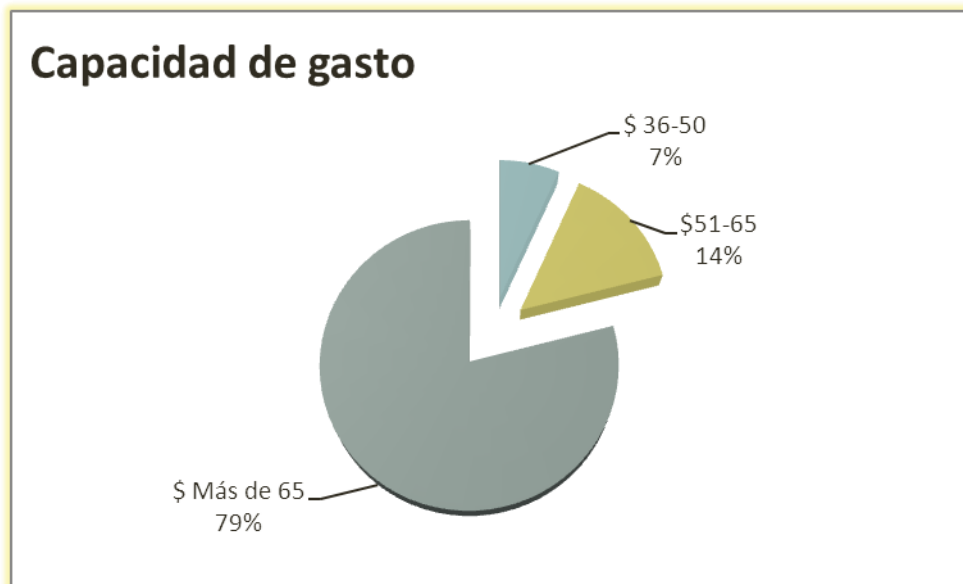
**Gráfico N° 29 Servicios con los que le gustaría contar al turista extranjero**

El 24% de turistas que visitan la provincia de Orellana les gustaría contar con el servicio de alquiler de equipos, el 20% prefiere el servicio de guianza, el 19% el servicio de alimentación, el 17% prefiere el servicio de transporte, el 14% información turística y el 6% prefiere el servicio de hospedaje para hacer turismo. Datos que permiten que los diferentes servicios atraigan el mercado potencial por medio de un servicio de calidad y calidez al momento de adquirirlo, satisfaciendo los gustos y preferencias del turista.

### m) Capacidad de gasto

**Cuadro N° 41 Gasto promedio por día del turista extranjero**

Capacidad de gasto por pax/día	Frecuencia absoluta	Porcentaje
\$ 36-50	8	7
\$51-65	17	14
\$ Más de 65	93	79
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>



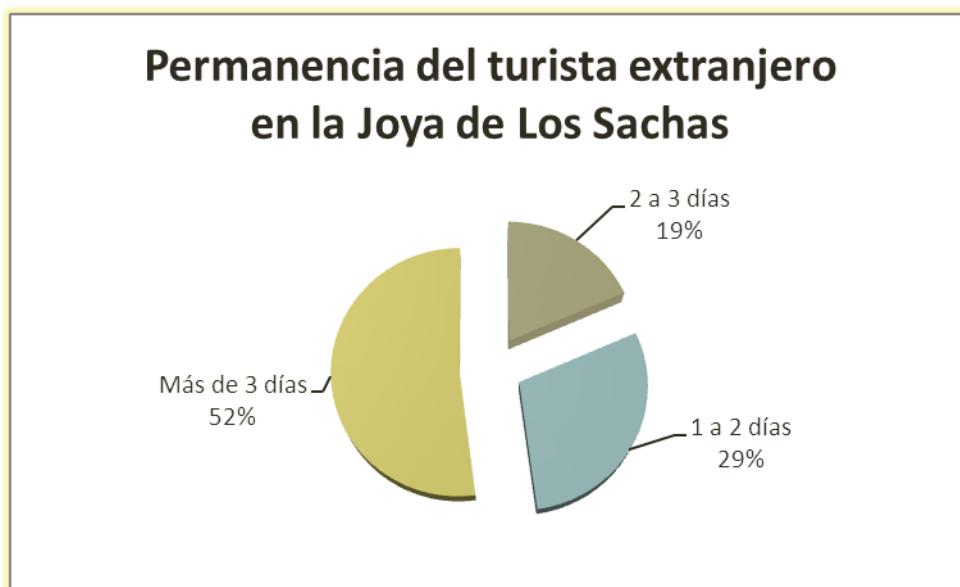
**Gráfico N° 29 Capacidad de gasto del turista extranjero**

El 79% de turistas están dispuestos a gastar más de 65 dólares diarios para hacer turismo, el 14%, 51 a 65 dólares y el 7% están dispuestos a gastar de 36 a 50 dólares diarios. Esta información permite establecer la estructura de costos y determinar el precio promedio de inversión que debería tomar en cuenta el turista para su viaje al cantón Joya de los Sachas.

**n) Permanencia del turista extranjero en la Joya de Los Sachas**

**Cuadro N° 42 Número de días que estaría dispuesto a permanecer el turista extranjero en el Cantón Joya de los Sachas**

Permanencia del turista extranjero en la Joya de Los Sachas / día	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 a 2	22	18
2 a 3	35	30
Más de 3	61	52
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 30 Permanencia del turista extranjero en la Joya de Los Sachas**

El 52% de turistas que visitan la provincia de Orellana está dispuesto a permanecer en el cantón Joya de Los Sachas más de 3 días, el 29% de 1 a 2 días y el 19% restante de 2 a 3 días. Con esta información se podrá estructurar los paquetes en función del número de días de permanencia del turista.

## **b. Perfil de la demanda potencial extranjera**

Luego de haber aplicado las encuestas a los turistas que visitan La provincia de Orellana, se ha determinado el siguiente perfil de la demanda potencial extranjera.

Los turistas que actualmente visitan la provincia de Orellana, son procedentes de Estados Unidos (40%), son de género masculino (64%), y femenino (36%), son personas adultas que se encuentran en edades entre los 30 a 37 años (29%), son en su mayoría profesionales (53%) y estudiantes (47%), que visitan el cantón una vez al año (48%), que organizan sus viajes con amigos (46%), motivados a conocer el cantón en sus vacaciones (80%), organizan sus viajes a través de una agencia de viajes (84%), y de manera independiente (16%), la modalidad de turismo que prefieren realizar es el turismo de aventura (38%) y comunitario (27%), las actividades que les gustaría realizar es visita a comunidades indígenas (24%), cayoning (16%), viaje en canoa (13%), boying (10%), los medios como se informan sobre turismo es por internet y agencias de viaje (76%), que durante su visita le gustaría contar con servicios de alquiler de equipos de aventura (24%) y que estarían dispuestos a gastar más de 65 dólares (79%), señalan que estarían dispuestos a permanecer en la Joya de Los Sachas más de tres días (52%).

### **c. Confrontación oferta - demanda**

#### **1) Proyección demanda actual y potencial para el producto de aventura**

Para este análisis se tomó como referencia el universo de estudio de los turistas que visitaron la provincia de Orellana en el año 2012 que corresponde a 15527 turistas nacionales y 12704 turistas extranjeros.

#### **2) Proyección de la demanda potencial o futura**

Para el cálculo de la proyección de la demanda potencial tanto nacional como extranjera, se utilizó la fórmula del interés compuesto, además del incremento del año 2012, que de acuerdo al MINTUR es del 12%

$$\mathbf{Co = Cn (1+i)^n}$$

#### **Dónde:**

- Co** = Año a proyectar
- Cn** = Número de clientes
- I** = Incremento de turismo nacional e internacional (0,12%)
- n** El año a proyectarse (1-5)

**Cuadro N° 43 Demanda potencial o futura**

Año	DEMANDA	DEMANDA	Factor	Demanda	Oferta	Demanda
	NACIONAL	EXTRANJERA	(1+i) (1+0,12)	Proyectada Clientes potenciales	proyectada	Potencial Aceptación
2012	15527	12704	0,12	28231	11740	18350
2013	17390	14228	0,12	31619	13149	20552
2014	19477	15936	0,12	35413	14727	23018
2015	21814	17848	0,12	39663	14261	25781
2016	24432	19990	0,12	44422	15217	28874
2017	27364	22389	0,12	49753	16236	32339



### 3) Proyección de la oferta

Para la proyección de la oferta, se utilizó el número de turistas que han visitado los establecimientos turísticos más representativos del cantón Joya de Los Sachas que corresponde a 10350 en el año 2012. Para ello se utilizó la fórmula de interés compuesto:

$$C_n = C_0 (1+i)^n$$

**Cuadro N°44 Proyección de la oferta para los próximos 5 años**

Año	Choza bar La Valladolid	Cascada Yurak Pakcha	Centro Turístico Yanayacu	Centro turístico El Bosque	Complejo turístico La Macareña	Centro turístico Lago Verde	Total
2012	2237	1012	3408	1704	1810	852	11023
2013	2382	1078	3630	1815	1928	907	11740
2014	2537	1148	3865	1933	2054	966	12503
2015	2702	1222	4117	2058	2187	1029	13315
2016	2877	1302	4384	2192	2329	1096	14180
2017	2912	1441	4489	2254	2458	2154	15708

#### 4) Demanda insatisfecha proyectada

Para este producto de turismo de aventura se tomó como resultado el total de la demanda y la oferta de los establecimientos turísticos proyectada a 5 años.

**Cuadro N° 45 Demanda insatisfecha**

<b>Años</b>	<b>Cantidad de la demanda</b>	<b>Cantidad de la oferta</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>
<b>2012</b>	28231	11740	6610
<b>2013</b>	31619	13149	7403
<b>2014</b>	35413	14727	8292
<b>2015</b>	39663	14261	11519
<b>2016</b>	44422	15217	13657
<b>2017</b>	49753	16236	16103

#### 5) Demanda objetivo 8%

Para los cálculos se trabajó en función del número de plazas de alojamiento, y se desea captar el 8% de la demanda objetivo.

**Cuadro N° 46 Demanda objetivo 8%**

<b>Año</b>	<b>CANTIDAD DEMANDADA</b>	<b>CANTIDAD OFERTADA</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA</b>	<b>Demanda objetivo 8%</b>
<b>2012</b>	28231	11740	6610	529
<b>2013</b>	31619	13149	7403	592
<b>2014</b>	35413	14727	8292	663
<b>2015</b>	39663	14261	11519	922
<b>2016</b>	44422	15217	13657	1093
<b>2017</b>	49753	16236	16103	1288



**Cuadro N° 47 Distancias y tiempo de recorrido de la ruta de aventura**

<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Distancia en Km</b>	<b>Tiempo aproximado de traslado</b>
Centro turístico Lago Verde	10 km.	22 minutos
Balneario La Valladolid	5 km.	18 minutos
Cascada Las Conchas	13 km.	20 minutos
Cascada Las Pirañas	14 km.	25 minutos
Brisas del Río Napo	9 km.	26 minutos

### **3. Concepto de la Ruta de Aventura**

La diversidad de atractivos naturales cascadas, lagos, lagunas y su selva virgen con diversidad de especies de flora y fauna son factores primordiales para el diseño de una ruta que incluya turismo de aventura en el cantón Joya de Los Sachas.

Este proyecto es una alternativa para fortalecer el turismo de aventura, para promocionarlo y comercializarlo y tener una posición estratégica en el mercado logrando diferenciarse del resto, y que pueda generar a su vez beneficios económicos a las parroquias q forman parte de la ruta de aventura, fomentando contactos con tour operadores y agencias de viaje para dar a conocer el producto turístico.

### **4. Potencialidad turística**

El cantón cuenta con la adecuada accesibilidad y facilidades turísticas para que la ruta de aventura llegue a ser un producto turístico factible para promocionarse a nivel nacional e internacional.

Los atractivos que formarán la ruta turística de aventura se detalla a continuación son:

Cuadro N° 48 Atractivos que forman parte de la ruta turística de aventura

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>UBICACIÓN /PARROQUIA</b>	<b>Latitud/Longitud</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>JERARQUÍA</b>
<b>Cascada las pirañas</b>	Tres de Noviembre	N99°84'91" E28°19'93"	Ciclismo, guianza, fotografía, deporte extremo (quads)	II
<b>Balneario la Valladolid</b>	Joya de Los Sachas	N99°72'109 E29°37'47	Guianza, fotografía, paseo en bote, pesca deportiva.	II
<b>Cascada las conchas</b>	Tres de Noviembre	N99°79'78" E28°53'41"	Guianza, fotografía, cayonning	II
<b>Centro turístico Lago verde</b>	San Sebastián del Coca	N99°68'33" E27°71'12"	Fotografía, treking, recorrido en canoa, noche cultural, guianza.	III
<b>Brisas del Río Napo</b>	San Carlos	N99°49'63" E28°86'32"	Guianza, fotografía, canopyn, pesca deportiva, ritual shamanico, show artístico, paseo en caballos.	II

## **5. Planta turística disponible**

Mediante el análisis de la oferta, la ruta de aventura cuenta con los servicios de infraestructura básica (sistema de interconexión de energía eléctrica, agua entubada, sistema de alcantarillado, telefonía móvil, salud así como vías de acceso en buenas condiciones). Además la ruta cuenta con la prestación de servicios turísticos de transporte, restauración, alojamiento y recreación, los mismos que permiten ampliar la oferta turística de la ruta de aventura, satisfaciendo las necesidades del turista para su permanencia en el cantón.

## **6. Requerimientos de la Ruta de Aventura**

- ❖ Mejoramiento de infraestructura básica y planta turística
- ❖ Plan de manejo ambiental
- ❖ Proyectos de desarrollo turístico sostenible
- ❖ Programas de capacitación de guías turísticos.
- ❖ Capacitación sobre políticas y procedimientos sobre el uso de suelo y tipo de equipo especializado a utilizarse.
- ❖ Charlas instructivas de cada actividad a realizarse
- ❖ Capacitación sobre los procedimientos y reglas de seguridad a seguir por el guía antes, durante y después de la actividad turística sobre la actividad
- ❖ Difusión turística de la ruta de aventura.
- ❖ Capacitación y asistencia técnica de deportes de aventura.
- ❖ Charlas de información a los turistas.
- ❖ Implementación de un plan de seguridad turística coordinada con el GADM Joya de Los Sachas.

## **7. Paquetes turísticos**

Para este producto turístico de aventura, se ha desarrollado cinco paquetes turísticos de 5 días y una noche de recorrido con diferentes opciones y niveles de riesgo para los turistas interesados en la práctica del turismo de aventura. Estos servirán para una

comercialización más organizada de las actividades a realizar. Se ha considerado paquetes para los fines de semana, puesto que las distancias son cortas y se puede lograr los objetivos establecidos para la práctica de estos deportes, que en un futuro lo podrían comercializar a las comunidades y/o empresas privadas que forman parte de la ruta de aventura.

Cada uno de los paquetes turísticos, están compuestos y estructurados por su respectivo nombre identificativo, itinerarios, tiempos aproximados, actividades y lugares donde se puede hacer la práctica de los mismos, adicionalmente se ha realizado el presupuesto de los paquetes incluyendo algunas facilidades para los posibles clientes así como las debidas recomendaciones

Cuadro N° 49 Paquetes turísticos de aventura

NOMBRE DEL PAQUETE	NOMBRE DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Aventura Ecológica	Centro turístico Lago verde	En Lago Verde se encuentran grandes extensiones de bosque secundario, variedad de especies de flora y fauna, pantanos y el atractivo principal que es la laguna verde. Además ofrece caminatas por los senderos y pantanos, paseo en canoa, pesca deportiva, recreación en lianas y el servicio de hospedaje en cabañas ecológicas así como preparación de comida típica de la amazonia.
A lo natural	Balneario La Valladolid	Permite al turista la utilización de piscinas con toboganes, canchas de boley, indor, futbol, pesca deportiva, y senderismo.
Más agua	Cascada Las Conchas	La cascada es visitada los fines de semana por personas que gustan de la aventura, la natación y el disfrute de la naturaleza. En la cabaña generalmente proceden a realizar parrilladas y se efectúan caminatas por el bosque secundario. La belleza de la cascada le da un potencial turístico importante que debe ser aprovechado para realizar turismo.
Magia verde	Cascada Las Pirañas	Presta sus servicios de senderos guiados, servicio de alimentación, pesca deportiva y hacer recorridos en canoa por el río Coca.
Brisa de aventura	Brisas del Río Napo	Los visitantes podrían realizar pesca deportiva y alguna actividad social o cultural en la choza, ya que el atractivo presta las condiciones para este tipo de eventos. La observación del paisaje del río Napo es una actividad implícita que agrada a los visitantes por su belleza natural. La recreación y el esparcimiento se suman principalmente en la época de verano (agosto – enero) ya que se forman playas en el río Yanayacu y esto permite a los turistas realizar natación y deportes como quads. Además se puede realizar pesca deportiva y paseos en canoa en el río Napo.



## a. Paquete 1

### 1) Itinerario técnico del paquete “Aventura Ecológica”

**Cuadro N° 50 Itinerario técnico del paquete N°1 Aventura Ecológica**

Paquete: Aventura ecológica			
Duración: 2 días / 1 noche		Carácter: Naturaleza y Aventura	Dificultad: Medio
Idioma de la guía: Español – Inglés		Recorrido: Cabecera parroquia	Tiempo de las actividades: Día 1 8:00am – 9pm Día 2 8:00am – 3pm
DÍA 1	HORA	ACTIVIDADES	LUGAR
	8:00 a.m	Concentración para la salida	Parque central Joya de Los Sachas.
	8:30 a.m	Salida a Lago Verde en la parroquia San Sebastián del Coca	Parque central Joya de Los Sachas
	9:15 a.m	Llegada a Lago Verde, ingreso a las instalaciones, toma de fotografías del paisaje.	Parroquia San Sebastián del Coca
	9:30 a.m	Desayuno	Parroquia San Sebastián del Coca
	10:00 a.m	Recorrido por las instalaciones de Lago Verde (Cabañas ecológicas y toma de fotografías del Lago)	Parroquia San Sebastián del Coca
	11:00 a.m	Recorrido del sendero hasta llegar al Lago, toma de fotografías de flora.	Parroquia San Sebastián del Coca
	12:30 a.m	Almuerzo típico de la zona	Parroquia San Sebastián del Coca
	2:30 pm	Descanso	Parroquia San Sebastián del Coca
	5:00 pm	Trekking nocturno (fotografía de especies de fauna)	Parroquia San Sebastián del Coca
	7:00 pm	Noche cultural, presentación de danzas nativas y juegos pirotécnicos.	Parroquia San Sebastián del Coca
	9:00 pm	Descanso en las cabañas de Lago Verde.	Parroquia San Sebastián del Coca
DÍA 2	8:00 a.m	Desayuno	Parroquia Joya de Los Sachas

<b>9:00 am</b>	Recorrido en canoa por el lago. (Toma de fotografías de esp. de flora y fauna como cocodrilos, boas, caimanes, monos, aves, ranas etc, y deleite del paisaje natural con leyendas de aventura contadas por sus guías nativos.	
<b>1:00 p.m</b>	Fin de recorrido	Parroquia Joya de Los Sachas
<b>1:10 p.m</b>	Trekking desde el lago hasta las cabañas ecológicas.	Parroquia Joya de Los Sachas
<b>2:10 p.m</b>	Llegada a las cabañas	Parroquia Joya de Los Sachas
<b>2:30 p.m</b>	Almuerzo típico de la zona	Parroquia Joya de Los Sachas
<b>3:00 p.m</b>	Regreso parque lineal Joya de Los Sachas.	Parroquia Joya de Los Sachas
Requisitos para el recorrido	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ropa cómoda y liviana</li> <li>❖ Botas de caucho</li> <li>❖ Gorra</li> <li>❖ Repelente de insectos</li> <li>❖ Cámara fotográfica</li> <li>❖ Protector solar</li> <li>❖ Bebidas hidratantes</li> </ul>	
Restricciones para el recorrido	Llevar fuertes cantidades de dinero, bebidas alcohólicas.	
Incluye:	Entradas, guianza, pesca deportiva, hospedaje y alimentación	
No incluye:	Comidas y bebidas extras.  Lo que no incluya en el programa	

**b. Paquete N° 2 “A lo natural”**

**1) Itinerario técnico del paquete “A lo natural”**

**Cuadro N° 51 Itinerario técnico del paquete “A lo natural”**

Paquete: “A lo natural”			
Duración: 1 día		Carácter: Naturaleza	Dificultad: Fácil
Idioma de la guianza: Español – Inglés		Recorrido: Cabecera parroquial	Tiempo de las actividades: 7:30am 2:30–pm
HORA	ACTIVIDADES	LUGAR	
8:00 a.m.	Concentración para la salida	Parroquia	
8:30 a.m.	Llegada al Balneario La Valladolid	Joya de Los	
8:40 a.m.	Desayuno típico de la zona	Sachas	
9: 15 a.m.	Recorrido por las instalaciones del balneario. Guianza por el sendero, fotografía especies de flora y fauna.		
11:00 a.m.	Paseo en canoa en la laguna		
11:30 a.m.	Competencia de Tubbing		
1:00 p.m.	Pesca deportiva y preparación del almuerzo.		
2:00 p.m.	Almuerzo típico de la zona		
3:00 pm	Video promocional del cantón Joya de Los Sachas y entrega de material publicitario.		
4:00 pm	Regreso parque Lineal Joya de Los Sachas.		
	Salida a la parroquia tres de noviembre		
Requisitos para el recorrido	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ropa cómoda y liviana</li> <li>❖ Botas de caucho, gorra</li> <li>❖ Repelente de insectos</li> <li>❖ Cámara fotográfica</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Protector solar</li> <li>❖ Bebidas hidratantes</li> </ul>		
Restricciones para el recorrido	Llevar fuertes cantidades de dinero, bebidas alcohólicas.		
Incluye:	Entrada, desayuno, guianza y box lunch.		
No incluye:	Comidas y bebidas extras Lo que no incluya en el programa.		

### c. Paquete N°3 “Más agua”

#### 1) Itinerario técnico del paquete

#### Cuadro N° 52 Itinerario técnico del paquete N°3 “Más agua”

Paquete: “Más agua”		
Duración: 1 día	Carácter: Naturaleza	Dificultad: Difícil
Idioma de la guianza: Español – Inglés	Recorrido: Cabecera parroquial	Tiempo de las actividades: 8:00am – 3 pm
HORA	ACTIVIDADES	LUGAR
8:00 a.m	Salida a las cascada Las Conchas en “La Ranchera Ecológica”	Parroquia Tres de Noviembre
9:00 a.m	Llegada a las cascadas Las Conchas y desayuno	
10:00 a.m	Guianza, fotografía de la cascada y recorrido interpretativo de sus paisajes naturales en bicicleta.	
10:30 am	Box lunch	
11:00 a.m	Deporte de aventura cayonning	
2:00 p.m	Almuerzo típico del lugar	
3:00 pm	Exhibición y compra de artesanías.	
Requisitos para el recorrido	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ropa cómoda y liviana</li> <li>❖ Botas de caucho y gorra</li> <li>❖ Repelente de insectos</li> <li>❖ Cámara fotográfica</li> <li>❖ Protector solar</li> <li>❖ Bebidas hidratantes</li> </ul>	
Restricciones para el	Llevar fuertes cantidades de dinero, bebidas alcohólicas.	

recorrido		
Incluye	Transporte, renta de equipos de aventura, guianza y almuerzo.	
No incluye	Comidas y bebidas extras  Lo que no incluya en el programa	

#### d. Paquete N°4 “Magia verde”

##### 1) Itinerario técnico del paquete

**Cuadro N° 53 Itinerario técnico del paquete N°4 “Magia verde”**

Paquete: “ <b>Magia verde</b> ”		
Duración 1 día	<b>Carácter:</b> Naturaleza	<b>Dificultad:</b> Medio
<b>Idioma de la guianza:</b> Español – Inglés	<b>Recorrido:</b> Cabecera parroquial	<b>Tiempo de las actividades:</b> 3pm –7 pm
HORA	ACTIVIDADES	LUGAR
<b>8:00 a.m</b>	Salida en bicicletas a la cascada Las pirañas	Parroquia Tres de Noviembre
<b>9:00 a.m</b>	Entrada a las cascadas Las pirañas	
<b>9:30 am</b>	Desayuno	
<b>10:00 am</b>	Recorrido por la cascada y su selva, (jungle trip) guianza y fotografía de especies de flora y fauna típicos del lugar.	
<b>12:30 am</b>	Box lunch (chicha de yuca típica del lugar , pinsho de mayones y maito)	
<b>2:00 p.m</b>	Salida al Loma Colorada para realizar Quads.	
<b>5:00 p.m</b>	Retorno al parque central Joya de Los Sachas en la Ranchera Ecológica.	
Requisitos para el recorrido	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ropa cómoda y liviana</li> <li>❖ Botas de caucho</li> <li>❖ Gorra</li> <li>❖ Repelente de insectos</li> <li>❖ Cámara fotográfica</li> <li>❖ Protector solar</li> <li>❖ Bebidas hidratantes</li> </ul>	
Restricciones para el recorrido	Llevar fuertes cantidades de dinero, bebidas alcohólicas.	

Incluye	Transporte, alquiler de quads, bicicletas, box lunch y guianza.	
No incluye	Comida y bebidas extras. Lo que no incluye en el programa	

**e. Paquete N°5 “Brisa de aventura”**

**1) Itinerario técnico del paquete**



Cuadro N° 54 Itinerario técnico del paquete N°5 “Brisa de aventura”

Paquete: “Brisa Natural”		
Duración: 1 día	Carácter: Naturaleza	Dificultad: Fácil
Idioma de la guianza: Español – Inglés	Recorrido: Cabecera parroquial	Tiempo de las actividades: 8pm –4 pm
HORA	ACTIVIDADES	LUGAR
8:00 a.m	Salida a Brisas del Río Napo	Parroquia San Carlos
8:40 a.m	Llegada al atractivo turístico	
9:00 am	Desayuno	
10:00 am	Recorrido y guianza de especies de fauna que existen en el lugar.	
11:00 a.m	Canopy en las Brisas del Río Napo	
12:00 am	Recorrido en caballos por el sendero del boque secundario a orillas del Río Napo.	
1:00 p.m	Pesca deportiva	
2:00 p.m	Almuerzo producto de la pesca	
3:00 pm	Ritual shamanico con los turistas	
5:00 pm	Show artístico y danza nativa y entrega de recuerdos artesanales.	
6:00 pm	Regreso al parque Joya de Los Sachas	
Requisitos para el recorrido	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ropa cómoda y liviana</li> <li>❖ Botas de caucho y gorra</li> <li>❖ Repelente de insectos</li> <li>❖ Cámara fotográfica, protector solar</li> <li>❖ Bebidas hidratantes</li> </ul>	
Restricciones para el	Llevar fuertes cantidades de dinero, bebidas alcohólicas.	

recorrido		
Incluye	Desayuno, almuerzo, transporte, alquiler de caballos, equipo de deportes de aventura, box lunch y guianza.	
No incluye	Comida y bebidas extras. Lo que no incluye en el programa	

### 8. Análisis de los costos de los paquetes

Para la realización de los paquetes se analizó la competencia y se consideró la capacidad de pago de los turistas y del tiempo de permanencia de los mismos a través de la aplicación de las encuestas.

#### a. Costos del paquete “Aventura Ecológica”

**Cuadro N° 55 Costos del paquete “Aventura Ecológica”**

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC.UNIT	RANGOS DE PAX
------------------	----------	-----------	---------------

			4	6	10
Transporte	2	20	40,00	40,00	40,00
Guianza	2	30	60,00	60,00	60,00
Noche cultural	1	50	50,00	100,00	200,00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>			<b>150,00</b>	<b>200,00</b>	<b>300,00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>					
Desayuno	2	3	6,00	6,00	6,00
Box lunch	2	2	4,00	4,00	4,00
Almuerzo	2	4	8,00	8,00	8,00
Cena	1	3	3,00	3,00	3,00
Hospedaje	1	8	8,00	8,00	8,00
Alquiler de canoa	1	2	2,00	2,00	2,00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>			<b>31,00</b>	<b>31,00</b>	<b>31,00</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>					
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>			37,50	33,33	30,00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>			31,00	31,00	31,00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>			<b>68,50</b>	<b>64,33</b>	<b>61,00</b>
Gastos administrativos 10%			4,04	3,66	3,40
Gastos de depreciación y venta 5%			2,02	1,83	1,70
Margen de rango (utilidad) 15%			0,85	0,85	0,85
<b>PRECIO NETO</b>			<b>88,00</b>	<b>83,00</b>	<b>78,00</b>

El precio de venta final del paquete turístico de aventura por 4 pax es de \$ 88,00 y por 10 pax es de \$ 78,00 por dos (2) días de recorrido en función a la capacidad del equipo para hacer deporte de aventura y de los servicios que incluye en el paquete.

**b. Costos del paquete “A lo natural”**

**Cuadro N° 56 Costos del paquete “A lo natural”**

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC.UNIT	RANGOS DE PAX		
			4	6	10
Transporte	1	20	20,00	20,00	20,00
Guianza	1	30	30,00	30,00	30,00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>			<b>50,00</b>	<b>50,00</b>	<b>50,00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>					
Desayuno	1	3	3,00	3,00	3,00
Box lunch	1	2	2,00	2,00	2,00
Almuerzo	1	5	5,00	5,00	5,00
Alquiler de canoa	1	3	3,00	3,00	3,00
Alquileres de tubing	1	3	3,00	3,00	3,00
Entradas	1	1	1,00	1,00	1,00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>			<b>17,00</b>	<b>17,00</b>	<b>17,00</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>					
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>			12,50	8,33	5,00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>			17,00	17,00	17,00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>			<b>29,50</b>	<b>25,33</b>	<b>22,00</b>
Gastos administrativos 10%			2,01	1,84	1,75
Gastos de depreciación y venta 5%			1,01	0,92	0,88
Margen de rango (utilidad) 15%			0,85	0,85	0,85
<b>PRECIO NETO</b>			<b>39,00</b>	<b>34,00</b>	<b>29,00</b>

El precio de venta final de paquete turístico de aventura por 4 pax es de 39,00 y por 10 pax es de \$ 29,00 por un (1) día de recorrido, en función a la capacidad del equipo para hacer deporte de aventura y de los servicios que incluye en el paquete.

**c. Costos del paquete “Más Agua”**

**Cuadro N° 57 Costos del paquete “Más Agua”**

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC.UNIT	RANGOS DE PAX		
			4	6	10
Transporte	1	20	20,00	20,00	20,00
Guianza	1	30	30,00	30,00	30,00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>			<b>50,00</b>	<b>50,00</b>	<b>50,00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>					
Desayuno	1	3	3,00	3,00	3,00
Box lunch	1	2	2,00	2,00	2,00
Almuerzo	1	4	4,00	4,00	4,00
Alquiler de equipo de canyoning	1	10	10,00	10,00	10,00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>			<b>19,00</b>	<b>19,00</b>	<b>19,00</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>					
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>			12,50	8,33	5,00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>			19,00	19,00	19,00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>			<b>31,50</b>	<b>27,33</b>	<b>24,00</b>
Gastos administrativos 10%			2,21	2,04	1,95
Gastos de depreciación y venta 5%			1,11	1,02	0,98
Margen de rango (utilidad) 15%			0,85	0,85	0,85
<b>PRECIO NETO</b>			<b>41,00</b>	<b>36,00</b>	<b>32,00</b>

El precio de venta final de paquete turístico de aventura por 4 pax es de 41,00 y por 10 pax es de \$ 32,00 por un (1) día de recorrido, en función a la capacidad del equipo para hacer deporte de aventura y de los servicios que incluye en el paquete.

**d. Costos del paquete**

**Cuadro N° 58 Costos del paquete “Magia Verde”**

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC.UNIT	RANGOS DE PAX		
			4	6	10
Transporte	1	20	20,00	20,00	20,00
Guianza	1	30	30,00	30,00	30,00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>			<b>50,00</b>	<b>50,00</b>	<b>50,00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>					
Desayuno	1	3	3,00	3,00	3,00
Box lunch	1	5	5,00	5,00	5,00
Alquiler de Quads	1	5	5,00	5,00	5,00
Alquiler de bicicletas	1	3	3,00	3,00	3,00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>			<b>16,00</b>	<b>16,00</b>	<b>16,00</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>					
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>			12,50	8,33	5,00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>			16,00	16,00	16,00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>			<b>28,50</b>	<b>24,33</b>	<b>21,00</b>
Gastos administrativos 10%			1,91	1,74	1,65
Gastos de depreciación y venta 5%			0,96	0,87	0,83
Margen de rango (utilidad) 15%			0,85	0,85	0,85
<b>PRECIO NETO</b>			<b>37,00</b>	<b>32,00</b>	<b>28,00</b>

El precio de venta final de paquete turístico de aventura por 4 pax es de 37,00 y por 10 pax es de \$ 28,00 por un (1) día de recorrido, en función a la capacidad del equipo para hacer deporte de aventura y de los servicios que incluye en el paquete.

## e. Costos del paquete

Cuadro N° 59 Costos del paquete “Brisa de aventura”

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC.UNIT	RANGOS DE PAX		
			4	6	10
Transporte	1	20	20,00	20,00	20,00
Guianza	1	30	30,00	30,00	30,00
Ritual Shamanico	1	60	60,00	60,00	60,00
Show artistico	1	50	50,00	50,00	50,00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>			<b>160,00</b>	<b>160,00</b>	<b>160,00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>					
Desayuno	1	3	3,00	3,00	3,00
Box lunch	1	5	5,00	5,00	5,00
Almuerzo	1	4	4,00	4,00	4,00
Alquiler de caballos	1	5	5,00	5,00	5,00
Alquiler de equipo de canopy	1	3	3,00	3,00	3,00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>			<b>20,00</b>	<b>20,00</b>	<b>20,00</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>					
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>			40,00	26,67	16,00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>			20,00	20,00	20,00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>			<b>60,00</b>	<b>46,67</b>	<b>36,00</b>
Gastos administrativos 10%			3,00	2,44	2,16
Gastos de depreciación y venta 5%			1,50	1,22	1,08
Margen de rango (utilidad) 15%			0,85	0,85	0,85
<b>PRECIO NETO</b>			<b>76,00</b>	<b>59,22</b>	<b>47,00</b>

El precio de venta final de paquete turístico de aventura por 4 pax es de 76,00 y por 10 pax es de \$ 47,00 por un (1) día de recorrido, en función a la capacidad del equipo para hacer deporte de aventura y de los servicios que incluye en el paquete.

## **B. ESTRATÉGIAS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD DE LA RUTA TURISTICA DE AVENTURTA**

### **1. Estrategias del producto**

#### **a. Definición de la imagen marca de la ruta**

La imagen turística para la ruta de aventura, comprende la definición de la marca que por medio del diseño del logotipo permitirá la diferenciación de la ruta en relación con otros productos turísticos locales, nacionales e internacionales.

#### **b. Logotipo**

“Yurak Aventura, mágica e inolvidable”

#### **c. Símbolos**

Se muestra en la parte icónica una abstracción de un río (centro del logo) y en las representaciones de la zona a sus extremos dos de los servicios que ofrece el recorrido turístico como es el canyoning y el senderismo.

El texto está formado por la combinación de dos idiomas, el nativo de la zona y el español, Yurak que significa blanco acompañado de aventura, formando el slogan “Blanca Aventura”, describiendo en si las características del lugar y las aventuras que se viven de emoción, magia y encanto por sus blancas cascadas.

En cuanto a su cromática se utilizó una variedad del color verde, que tiende a marrón, este representa la flora, fauna y ecosistema del lugar.

En cuanto a la cromática del texto es el color naranja, el cual representa acción, cambio, creatividad, competencia, emoción, fuerza activa, y cualidades dinámicas muy positivas y energéticas que se necesita para los deportes de aventura.



#### d. Iconografía de la marca turística



#### 2. Estrategias de plaza

Para captar el mercado nacional se propone ofertar el producto turístico de aventura en todos los GAD de los municipios del país con el propósito de diversificar el producto turístico.

Para atraer el mercado receptivo se propone dirigir la publicidad para ofertar el producto a países como EEUU, Perú, Colombia quienes han demostrado interés por el turismo de aventura.

**Cuadro N° 60 Canales de difusión**

CANAL	TÁCTICA	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	TARGET
<b>Directo</b>	Dar a conocer el producto a empresas, instituciones públicas y privadas, también se considera la participación en ferias turísticas y eventos relacionados al turismo. A través de las mesas de turismo, centros de información turística y el MINTUR de Orellana.	❖ Dar a conocer los servicios ofertados por medio de material publicitario.	Turistas locales, nacionales y extranjeros.
<b>Indirecto</b>	Alianzas estratégicas con agencias y operadoras nacionales e internacionales y ejecución de Fam press	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Presentación de la oferta cantonal.</li> <li>❖ Difusión de material promocional turístico cantonal.</li> </ul>	Demanda local, nacional. Turistas extranjeros que viajan a través de paquetes turísticos.

### 3. Estrategias de promoción

#### a. Estrategias del producto

**Cuadro N° 61 Estrategias de publicidad**

Tipo de publicidad	Detalle	Objetivo	Política de funcionamiento	Target	Presupuesto anual \$	Observación
<b>Medios:</b>						
<b>Internet</b>	Incorporar la oferta turística en la página web del GAD del cantón Joya de Los Sachas.	Captar turistas que buscan destinos a través del internet.	Actualización de la página web ofreciendo nuevas alternativas de turismo y buscando intermediarios estratégicos.	Turistas que buscan nuevos destinos turísticos a través del internet.	250,00	❖ Contrato anual.
<b>Guía Turísticas</b>	Guía turística del GAD del cantón Joya de Los Sachas.		Distribución en todos los GAD del país.	Población interesada en conocer el cantón Joya de Los Sachas y los diferentes lugares turísticos del Ecuador.	2800	❖ Asistencia técnica requerida. Difusión a nivel local y nacional.
<b>Agencias de viaje y operadoras de turismo</b>	Guía turística del GAD del cantón Joya de Los Sachas.		Difundir la guía turística del GAD del cantón Joya de Los Sachas.			Difusión a nivel nacional e internacional.
<b>Papelería:</b>						

Tipo	Detalle	Objetivo	Política de funcionamiento	Target	Presupuesto anual \$	Observación
<b>Trípticos Posters</b>	Impresiones full color en couche de 150gr con brillo 2000 unidades al año.	Fomentar el turismo al cantón para que sea reconocido a nivel local, nacional e internacional	Distribuir en lugares de mayor afluencia turística como hoteles, restaurantes, centros turísticos, café internet, ferias y sitios de información turística.	Instituciones afines al turismo.	580,00	Contratación anual.
<b>Total</b>						<b>\$ 3630,00</b>

#### **4. Estrategias de precio**

##### **a) Estrategia 1: Actualización de precios**

Siendo el precio el único instrumento de marketing que proporciona ingresos y un indicador de calidad para muchos consumidores, el precio de los paquetes turísticos deben ser actualizados tomando en cuenta los servicios que se prestara al turista y como referencia la fijación de precios de los competidores.

##### **b) Estrategia 2: Alianza con los prestadores de servicios turísticos**

Realizar acuerdos con los prestadores de servicios turísticos en el tema de gratuidades, precio, comisiones y descuentos dependiendo el número de turistas que ingresen a sus establecimientos turísticos.

##### **c) Estrategia3: Promoción en ventas**

Para impulsar la venta del producto turístico se sugiere realizar incentivos con tarifas especiales, promociones en feriados, fines de semana, fechas importantes, grupos o instituciones educativas con el fin del que el producto se difunda en el mercado competitivo.

## **D. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO PARA LA OPERACIÓN DE LA RUTA DE AVENTURA**

### **1. Estudio legal para la operación de la ruta de aventura**

La Ley de Descentralización de conformidad con lo contemplado en la Constitución de la República del Ecuador, Título V, en la que se trata sobre la organización territorial del Estado, obliga a los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) la posibilidad de constituir regímenes especiales según las características poblacionales, ambientales o étnico-culturales, auspicia la descentralización y la autonomía político-administrativa en un marco democrático de solidaridad, equidad y unidad territorial estableciendo un régimen de competencias exclusivas y concurrentes, y un esquema de transferencia para su cumplimiento.

El municipio del cantón Joya de Los Sachas, por mandato constitucional se acoge al régimen especial autónomo, por considerarlo el medio más apropiado para promover el buen vivir dentro de su circunscripción territorial.

La incorporación de nuevas competencias, propias de un régimen autónomo, implica contar con las capacidades y fortalezas suficientes para ejercer dicha autonomía en forma solidaria y participativa. Cuenta con gestiones competentes y eficientes, con sólidos sistemas de planificación, gestión, regulación y control, sobre todo capacidad para articular el desarrollo turístico de una sociedad multicultural, pluralista y diversa.

Dado que el marco legal del país no permite al sector público la operación de productos y/o servicios turísticos y bajo la condición descrita anteriormente, para fomentar la operación de la ruta turística de aventura se propone dos alternativas legales que fomenten un trabajo articulado entre el sector comunitario y privado: Centro de Turismo Comunitario (operación a través de comunidades) y Operadora de Turismo (operación a través de inversionistas privados)

En este contexto los compromisos que el GADM Joya de los Sachas asumiría para la operación de la ruta turística de aventura de conformidad con las competencias asumidas para el desarrollo del turismo serían entre otras las siguientes:

- ❖ Ser el ente encargado de la planificación, supervisión y coordinación del desarrollo del sector turístico vinculado a la operación de la ruta.
  
- ❖ Elaborar y ejecutar el Plan Operativo Anual, con especificación de las políticas de desarrollo turístico y de los eventos a realizar, procurando el aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos y de las comunidades insertas en la ruta con el fin de promover y fortalecer la identidad local del cantón.
  
- ❖ Garantizar las iniciativas turísticas de la ruta de aventura.
  
- ❖ Difundir a nivel local y nacional la ruta de aventura.
  
- ❖ Inspección y dotar de facilidad turísticas a los atractivos que integran la ruta de aventura.
  
- ❖ Garantizar la conservación de los atractivos turísticos que integren la ruta turística de aventura.

## **2. Requisitos legales para la creación de un centro de turismo comunitario o de empresa privada en calidad de operadora de turismo.**

El ejercicio de las actividades turísticas podrá ser realizado por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos por la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a.** Alojamiento;
- b.** Servicio de alimentos y bebidas;
- c.** Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d.** Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- e.** La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f.** Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.



**Cuadro N° 62 Requisitos legales para la creación de un Centro de Turismo Comunitario o de empresa privada bajo la figura de Operadora de Turismo.**

<b>CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO</b>	<b>EMPRESA PRIVADA</b>
<p><b>a.</b> Solicitud de registro dirigida a la autoridad del Ministerio de Turismo, en donde se consignarán las actividades que realizará el Centro de Turismo Comunitario.</p> <p><b>b.</b> Acreditación de la constitución y organización en cualquier forma de integración o sociedad aparada en la ley, con excepción de las organizaciones determinadas en el Artículo 7 de la Ley de Turismo.</p> <p><b>c.</b> Constancia o nombramiento que acredite la representación legal del peticionante a nombre del Centro de Turismo Comunitario.</p> <p><b>d.</b> Acta que conste que el Centro Turístico Comunitario ha decidido registrarse y en el cual debe estipularse la delegación a la persona que les representa para realizar el registro con la firma de los miembros.</p> <p><b>e.</b> Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo.</p> <p><b>f.</b> Pago del valor de registro estipulado por el ministerio de Turismo.</p> <p><b>g.</b> Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste la persona jurídica y la prestación de servicios turísticos comunitarios.</p> <p><b>h.</b> Informe técnico que justifique la calidad del Centro Turístico Comunitario expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación ciudadana, o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).</p> <p><b>i.</b> Obtener la Licencia Anual de Funcionamiento.</p>	<p><b>El nombre.-</b> En esta especie de compañías puede consistir en una razón social, una denominación objetiva o de fantasía. Deberá ser aprobado por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la superintendencia de Compañías.</p> <p>Solicitud de aprobación presentación al Superintendente de Compañías.</p> <p>Número de accionistas.</p> <p>Capital</p> <p>Par el ejercicio de las actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento (LUAF) que acredite idoneidad del servicio que ofrece y que se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.</p>

### **3. Planificación estratégica de la ruta de aventura**

#### **a. Misión**

Ofrecer un producto turístico de aventura competitivo que maneje sosteniblemente los atractivos naturales y culturales del cantón Joya de Los Sachas, impulsando el desarrollo de la población y el fomento de la economía social y solidaria.

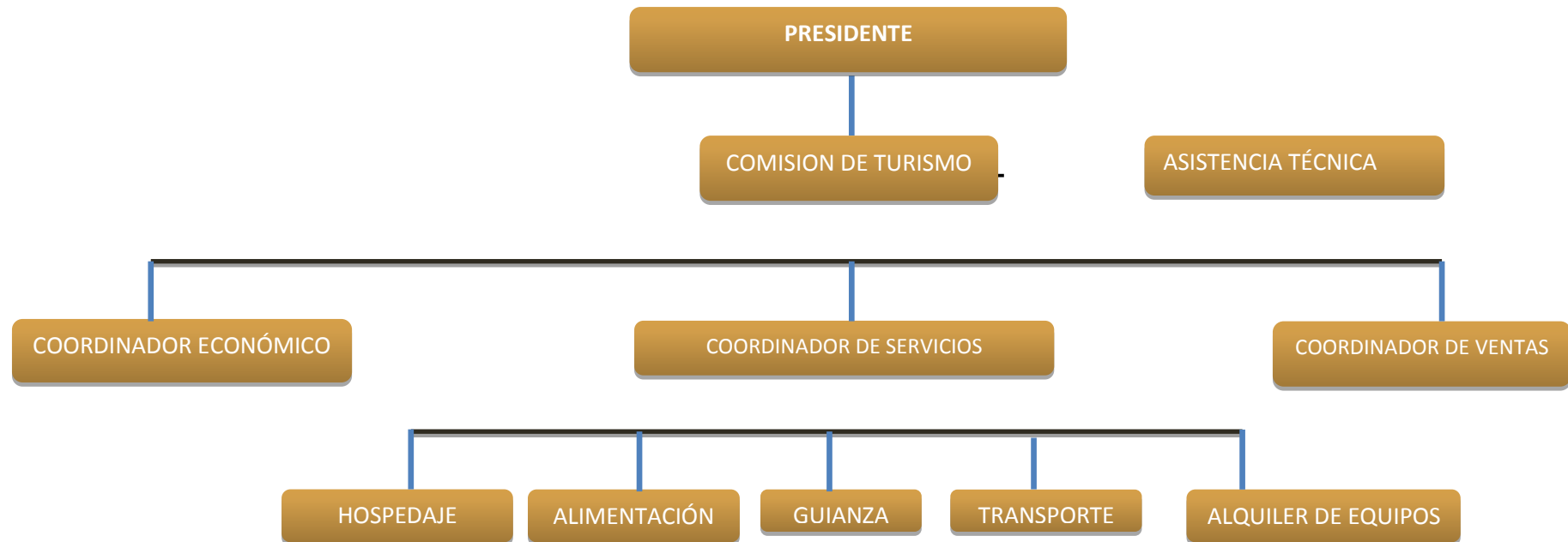
#### **b. Visión**

En cinco años la ruta de turismo “Yurak Aventura, mágica e inolvidable”, se constituye en un producto turístico sostenible con alto reconocimientos en el mercado nacional e internacional, con oferta turística diferenciada, especializada y de calidad.

#### 4. Estructura organizativa y de operación

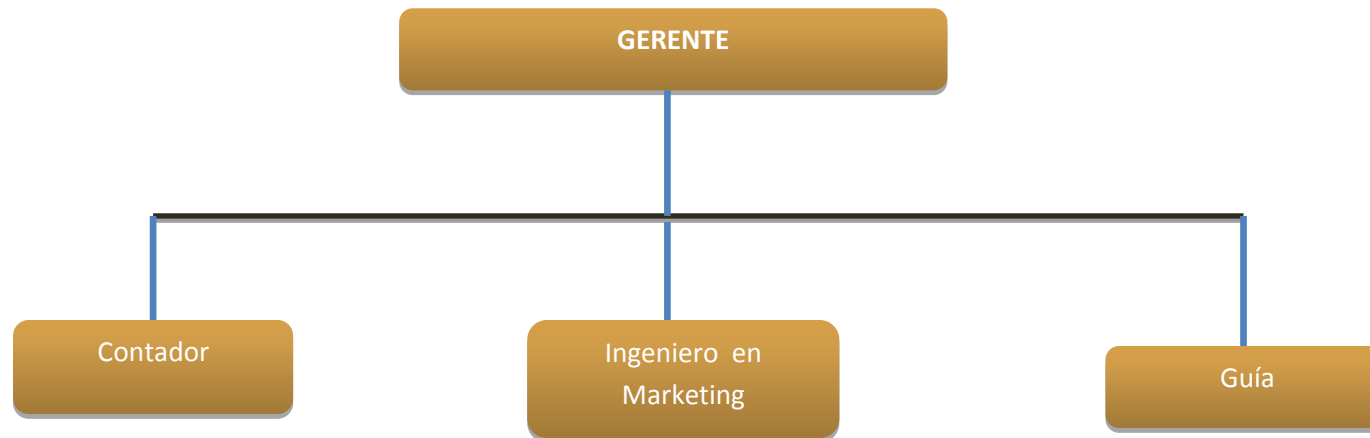
La estructura organizativa y de operación está dada por dos figuras legales; a través del sector público mediante un Centro de Turismo Comunitario y en el sector privado en calidad de Operadora de Turismo, cualquiera de las dos formas legales son estructuras básicas para el funcionamiento de del proyecto turístico.

##### a. Organigrama estructural para la operación de la ruta a través del sector comunitario



**Gráfico N° 3 Organigrama estructural comunitario**

**b. Organigrama estructural para la operación de la ruta a través del sector privado en calidad de Operadora de Turismo**



**Gráfico N° 4 Organigrama funcional empresa privada**

**c. Manual de funciones del Centro Turístico Comunitario/ Operadora de Turismo**

**Cuadro N° 63 Funciones laborales del Presidente del Centro Turístico Comunitario**

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Puesto/cargo</b>	<b>Presidente del Centro Turístico Comunitario</b>
<b>MISIÓN DEL CARGO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Representar a la comunidad en los ámbitos turísticos, productivos y de medioambiente.</li> <li>❖ Convocar Junta ordinaria al menos una vez al año.</li> <li>❖ Presidir las Juntas tanto ordinarias como extraordinaria.</li> <li>❖ Ejercitar las acciones judiciales que acuerde la Junta ordinaria.</li> <li>❖ Revisar los gastos y presupuestos.</li> <li>❖ Hacer cumplir los acuerdos de la Junta.</li> </ul>	

**Cuadro N° 64 Funciones laborales del Gerente de la Operadora de Turismo**

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Puesto/cargo</b>	<b>Gerente de la Operadora de Turismo</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Representar legalmente Al Centro Turístico Comunitario o Agencia de viajes con el departamento administrativo, financiero, marketing y de servicios.</li> <li>❖ Acatar lo dispuesto expresamente en los reglamentos de la organización a la cual pertenece.</li> <li>❖ Coordinar las actividades administrativas y operativas con los demás departamentos.</li> <li>❖ Firmar convenios con instituciones financieras</li> <li>❖ Solicitar informes económicos y financieros al gerente y contador</li> <li>❖ Aprobar o negar recomendaciones realizadas por los demás departamentos.</li> <li>❖ Informar sobre proyectos de turismo</li> <li>❖ Establecer alianzas estratégicas de comercialización con organismos nacionales e internacionales.</li> <li>❖ Gestionar proyectos de turismo sustentable</li> <li>❖ Supervisar el trabajo y proyectos del personal que labora en el Centro Turístico Comunitario.</li> <li>❖ Cumplir y hacer cumplir la ley, estatutos y reglamentos.</li> </ul>	

**Cuadro N° 65 Funciones laborales del contador del Centro Turístico Comunitario/  
Operadora de Turismo**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Puesto/cargo	Contador
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Emitir informes contables y administrativos al gerente</li> <li>❖ Responsabilidad en las actividades económicas</li> <li>❖ Expedir facturas</li> <li>❖ Llevar el informe de cuentas, estado de situación inicial, diario general, diario mayor, estado y análisis financieros con orden y responsabilidad.</li> <li>❖ Formular declaraciones fiscales.</li> <li>❖ Realizar transacciones bancarias.</li> <li>❖ Archivar comprobantes de ingreso y egreso.</li> </ul>

**Cuadro N° 66 Funciones laborales del Ingeniero en marketing del Centro Turístico  
Comunitario/ Operadora de Turismo**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Puesto/cargo	Ingeniero en marketing
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Realizar la promoción y publicidad de los productos turísticos conjuntamente con el gerente y contador.</li> <li>❖ Realizar el análisis del mercado interno y externo</li> <li>❖ Coordinar conjuntamente con el contador y gerente sobre las actividades de difusión turística.</li> <li>❖ Realizar proyectos de difusión turística.</li> <li>❖ Ofertar los paquetes turísticos.</li> <li>❖ Determinar estrategias de comercialización</li> <li>❖ Buscar mercados potenciales</li> <li>❖ Coordinar la participación en ferias turísticas</li> <li>❖ Realizar estrategias con agencias de viajes y operadoras de turismo.</li> </ul>

**Cuadro N° 67 Funciones laborales del guía de turismo del Centro Turístico Comunitario/ Operadora de Turismo**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Puesto/cargo	Guía de turismo
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Responsable de la coordinación, recepción, asistencia, conducción, información y animación de los turistas nacionales e internacionales, así como la coordinación de los servicios turísticos de los paquetes.</li> <li>❖ Realizar guías interpretativas</li> <li>❖ Supervisar los equipos y materiales para el tour</li> <li>❖ Encargados de velar por la seguridad de los turistas.</li> <li>❖ Liderar la guianza de grupos.</li> <li>❖ Mantener el orden durante el recorrido.</li> <li>❖ Demostrar profesionalismo y seriedad en el trabajo</li> <li>❖ Distribuir el tiempo entre los diferentes puntos de parada.</li> <li>❖ Crear un ambiente de confianza y respeto con el grupo de turistas.</li> <li>❖ Planificar las salidas con anticipación.</li> </ul>	

## 5. Manual de procesos para la práctica de deportes de aventura

**Cuadro N° 68 Manual de procesos para la práctica de deportes de aventura**

Proceso	Requerimiento	Procedimiento	Equipo
Cannopy	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Menores de 10 años deslizarse con acompañante</li> <li>❖ No más de 25 kilos</li> <li>❖ Exigir todos los equipos necesarios para esta actividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Colorar el arnés en el piso</li> <li>❖ Introducir las piernas</li> <li>❖ Asegurar arnés a la cintura del pasajero</li> <li>❖ Asegurar mosquetones</li> <li>❖ Deslizamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Guantes</li> <li>❖ Casco</li> <li>❖ Arnés</li> <li>❖ Mosquetones</li> </ul>
Cabalgata	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ El número máximo de clientes por guía dependerá de la dificultad técnica de la actividad y la preparación técnica del cliente y no debe ser mayor a diez clientes por guía.</li> <li>❖ Disponer de ropa, equipos y aperos tales como la silla de montar, la rienda y el bocado.</li> <li>❖ No sobrepasar la carga de pasajeros de dos como máximo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Colocarse el casco y guantes.</li> <li>❖ Entrega de cabalgaduras</li> <li>❖ Subirse al caballo</li> <li>❖ Empezar la guianza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Casco</li> <li>❖ Guantes</li> <li>❖ Silla de montar</li> <li>❖ Riendas</li> <li>❖ Estribos</li> </ul>
Canyoning	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Edad mínima: 16 años</li> <li>❖ La experiencia es relativo al grado de dificultad de las cascadas.</li> <li>❖ Personas que sepan nadar</li> <li>❖ El número máximo de turistas por guía dependerá de la dificultad técnica de la actividad, la preparación física y de salud del excursionista, siendo como máximo 15 personas por grupo y mínimo ocho personas con tres guías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Colocarse el traje de neopreno, casco, guantes, chaleco salvavidas.</li> <li>❖ Colocar el arnés</li> <li>❖ Para iniciar el descenso se colocará mosquetones, ochos y cuerdas,</li> <li>❖ Se supervisará la colocación de los mismos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Traje de neopreno</li> <li>❖ Zapatillas cómodas o antideslizantes.</li> <li>❖ Casco</li> <li>❖ Arnés</li> <li>❖ Chaleco salvavidas</li> <li>❖ Guantes</li> <li>❖ Casco</li> <li>❖ Arnés</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Unirse al guía.</li> <li>❖ Elegir el nivel de dificultad que pueda.</li> <li>❖ Descenso de la cascada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Mosquetones</li> <li>❖ Silbato</li> <li>❖ Descendedores</li> <li>❖ Cuerda</li> </ul>
Quads	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Llevar casco al manejarlos, así como ropa de protección similar a la de los motociclistas.</li> <li>❖ No permitir a niños conducir quads para adultos.</li> <li>❖ No llevar nunca pasajeros en un Quad.</li> <li>❖ No conducir nunca quads sobre el asfalto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Colocarse el casco, guantes, rodilleras, coderas y gafas.</li> <li>❖ Subirse al quads y aprender su técnica de manejo.</li> <li>❖ Empezar el recorrido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Casco</li> <li>❖ Guantes</li> <li>❖ Rodilleras</li> <li>❖ Coderas</li> <li>❖ Gafas</li> <li>❖ Quads</li> </ul>
Senderismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Sin límite de edad</li> <li>❖ Se requiere de buen estado de salud</li> <li>❖ Llevar el equipo necesario para la práctica de senderismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Colocarse la gorra, gafas, botas de caucho y mochila.</li> <li>❖ Coordinar la salida con el guía</li> <li>❖ Empezar el recorrido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Bastón (opcional)</li> <li>❖ Botas de caucho</li> <li>❖ Gorra</li> <li>❖ Protector solar</li> <li>❖ Repelente</li> <li>❖ Mochila (bebida hidratante y comida ligera)</li> <li>❖ Cámara fotográfica</li> </ul>
Cicloturismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Sin límite de edad</li> <li>❖ Solo una persona por bicicleta.</li> <li>❖ Grupos de 10 turistas con dos guías.</li> <li>❖ Se requiere de buen estado de salud</li>   <li>❖ Llevar el equipo necesario para la práctica de cicloturismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Colocarse el casco, gafas, coderas, tobilleras y mochila.</li> <li>❖ Coordinar la salida con el guía</li> <li>❖ Empezar el recorrido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Bicicleta</li> <li>❖ Casco</li> <li>❖ Coderas</li> <li>❖ Rodilleras</li> <li>❖ Gafas</li> <li>❖ Protector solar</li> <li>❖ Repelente</li> <li>❖ Mochila (bebida hidratante y comida ligera)</li> <li>❖ Cámara fotográfica</li> </ul>

Pesca deportiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Edad mínima 16 años</li> <li>❖ Los botes no deben sobrecargarse, como mínimo cuatro personas por bote.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Colocarse el chaleco salvavidas</li> <li>❖ Preparar el equipo de pesca deportiva</li> <li>❖ Subirse al bote</li> <li>❖ Empezar la pesca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Anzuelo</li> <li>❖ Carrete</li> <li>❖ Caña de pescar</li> <li>❖ Gafas</li> <li>❖ Protector solar</li> <li>❖ Repelente</li> <li>❖ Sogas</li> </ul>
-----------------	--	--	--

## **E. DETERMINAR LA FACTIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIOCULTURAL DE LA RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA**

### **1. Identificación de los factores ambientales del entorno susceptibles de recibir impactos con la operación del producto turístico de aventura.**

#### **a. Agua**

La contaminación del río Napo es uno de los problemas ambientales que tiene el cantón, debido al aumento de la población de las comunidades que viven cerca a las orillas del mismo, el volumen de desperdicios tanto orgánicos, producto de desagües, químicos, derrames de petróleo, etc son factores contaminantes que han hecho que su contaminación se incremente de manera tal que las aguas del mismo se vean afectadas de tal forma que su composición deja de ser natural, afectando tanto a la fauna y flora que se alimenta de la misma como a personas que la utilizan para fines de aseo.

#### **a. Suelo**

El suelo es otro de los factores contaminantes del ambiente debido al rompimiento de tanques de almacenamiento subterráneo del petróleo, la aplicación de pesticidas, filtraciones del alcantarillado y pozos ciegos, la actividad agro-ganadera y de manera indirecta la realización de senderos para el proyecto turístico hará que este tenga un grado de alteración.

La presencia de contaminantes en un suelo contiene potenciales efectos nocivos para el hombre, la fauna en general y la vegetación.

#### **b. Aire**

La contaminación del aire es un problema que afecta no solo al ser humano sino también a especies de flora y fauna. Sin embargo el cantón Joya de Los Sachas está realizando proyectos de reforestación con especies nativas para la recuperación de zonas afectadas.

### **c. Fauna y Flora**

La contaminación del hábitat en que viven especies de flora y fauna, la expansión de la frontera agrícola, la caza indiscriminada son factores que atentan un impacto a la flora y fauna. El proyecto turístico espera no causar daño o alteración alguna a estas especies.

### **d. Social**

El cantón Joya de Los Sachas posee diversidad de atractivos naturales y culturales, es por ello que el producto de turismo de aventura busca tener un trabajo equitativo con las comunidades que forman parte del proyecto para crear esfuerzos colectivos y que la comunidad intercambie espacios de cultura y experiencias vividas con los turistas.

## **2. Descripción de las actividades que pueden causar impactos en la operación del producto turístico**

### **a. Descripción de las actividades que pueden causar impactos**

#### **1) Ciclismo**

El ciclismo es una de las actividades que no produce ningún tipo de contaminación atmosférica ni acústica al medio ambiente, por lo que se ve favorecida la realización de esta actividad en el proyecto. No provoca estrés ni agresividad; al contrario, favorece la sociabilidad y hace que cada desplazamiento sea un paseo del que se puede disfrutar de sensaciones agradables con la naturaleza.

#### **2) Canyoning**

Esta es una de las actividades que motiva mucho la afluencia de turistas de todas las edades debido a que es un deporte de aventura con mucha adrenalina, sin embargo el consumo y contaminación del agua se ve afectados por esta actividad.

### **3) Quads**

El incremento de la demanda turística y de las fuentes de trabajo para los habitantes del cantón se ven favorecidos por esta actividad, sin embargo se debe brindar la respectiva sensibilización a los turistas para evitar en menor grado impactos negativos como la contaminación acústica, presencia de basura, erosión y compactación del suelo.

### **4) Paseo en caballo**

Esta es una de las actividades que genera el aumento de la demanda turística y fuentes de trabajo así como de una correcta sensibilización a los turistas, para educar y proteger la flora y fauna de los lugares a visitar. Los impactos negativos que se ven afectados por esta actividad son compactación y erosión del suelo, así como la presencia de basura que serán reducidos mediante una planificación previa para esta actividad.

### **5) Pesca deportiva**

Por medio de esta actividad el aumento de la demanda turística y fuentes de trabajo se ven favorecidas, no obstante el aumento en el consumo de agua la disminución de peses y la presencia de basura en esta actividad hacen que se busque medidas preventivas y de control para la realización de la misma.

### **6) Senderismo**

Esta es una de las actividades que genera impactos positivos debido a que en ella se incluye una debida sensibilización a los turistas que van a formar parte de esta aventura protegiendo los ecosistemas, los hábitats de especies de flora y fauna, sin embargo la erosión del suelo y la presencia de basura pueden ser atenuados mediante acciones para contrarrestar estos impactos.

## **7) Canopy**

El canopy es un deporte de aventura que tiene como objetivo principal ofrecer una actividad única, y una experiencia ecológica muy diferente que consiste en no alterar el hábitat por medio de una correcta sensibilización a los turistas para evitar la contaminación acústica al realizar este deporte.

### **3. Descripción de impactos ambientales**

#### **a. Impactos negativos**

1) El aumento de la población, el crecimiento económico no sustentable y el intento de satisfacer las necesidades que permiten aumentar la calidad de vida de las personas, han puesto una presión adicional sobre los recursos naturales y en el ambiente.

2) La deforestación o pérdida de la cobertura vegetal, las prácticas agropecuarias son otro de los factores negativos que afecta notablemente al medio ambiente.

3) La creación de la infraestructura petrolera han demostrado ser directamente causantes de los procesos erosivos del ambiente, la grave contaminación asociada de los asentamientos humanos y los efectos adversos del mal manejo de los residuos y sustancias tóxicas, son elementos que pueden estar condicionando negativamente al medio ambiente.

4) La presencia de turistas y la generación de desechos pueden alterar el sistema alimenticio de las especies de fauna que habita en la zona.

5) Si no se practica las actividades de deportes de aventura de una manera responsable y controlada, podrían alterar a las diferentes especies de fauna y flora, pues la concentración excesiva de visitantes y el ruido podrían afectar el comportamiento de la fauna especialmente de las aves.

6) El mal manejo de los desechos ocasionaría un impacto estético negativo con altos grados de contaminación ambiental al suelo y al agua, así como la sobrecarga turística en el sitio puede causar problemas de erosión y compactación del suelo.

#### **b. Impactos positivos**

1) El turismo puede ser el estímulo necesario para adoptar medidas de planificación y conservación ambiental.

2) El fortalecimiento de la identidad, el intercambio cultural constituyen un aporte para el contacto directo con el turista.

3) La creación de señalética, letreros interpretativos y senderos con materiales de la zona ayudarán a que el turista llegue al atractivo turístico de manera fácil.

4) Capacitación del personal del proyecto turístico, con el fin de atenuar el impacto ambiental directo o indirecto mediante un plan de seguimiento y evaluación.

5), La generación de empleo y de ingresos económico de forma equitativa para las comunidades que forman parte del proyecto turístico.

6) El desarrollo de las actividades turísticas por medio del proyecto turístico de aventura contribuirá al esparcimiento y recreación de la población local, provincial y nacional del país.

#### **4. Matriz de impactos ambientales**

Una vez identificada los factores que causan impacto sobre los recursos naturales y culturales se realizó la matriz, para analizar los impactos positivos y negativos de las actividades que se realizarán en el proyecto turístico.

COMPONENTE	ACTIVIDADES							IMPACTOS	CRITERIOS EVALUACIÓN									
	1. Ciclismo	2. Canyoning	3. Quads	4. Paseo en caballo	5. Pesca deportiva	6. Senderismo	7. Canopyn		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en Aparecer	9. Considerado en El proyecto	10. Ponderación
<b>A. AIRE</b>			X					Emisión de ruido	(-)	2	2	C	Pr	1	2	C	S	7
<b>B. SUELO</b>	X		X	X		X		Compactación del suelo	(-)	2	2	D	Sc	1	1	C	S	6
	X		X	X		X		Erosión	(-)	2	2	D	Sc	1	1	C	S	6
<b>C. AGUA</b>		X			X			Contaminación de la fuente de agua por la actividad turística.	(-)	2	3	C	Pr	2	2	L	S	6
					X			Disminución de peses	(-)	2	2	C	Pr	1	2	L	S	7
		X			X			Aumento en el consumo	(-)	2	2	D	Pr	2	2	L	S	8
<b>D. FLORA Y FAUNA</b>	X			X		X		Protección de flora y fauna	(+)	2	2	C	Sc	1	1	M	S	6
					X	X		Recuperación del hábitat	(+)	2	2	C	Sc	1	1	M	S	6
					X	X		Modificación de hábitos alimenticios	(-)	2	2	D	Sc	1	1	M	S	6
<b>E. SOCIO-ECONÓMICO</b>	X	X	X	X	X	X	X	Sensibilización de turistas	(+)	2	3	C	Pr	1	1	M	S	8
	X	X	X	X	X	X	X	Aumento de fuentes de trabajo	(+)	2	2	D	Pr	2	2	M	S	8
	X	X	X	X	X	X	X	Incremento de la demanda turística	(+)	2	2	C	Pr	2	2	M	S	8
						X		Intercambio cultural y ambiental	(+)	2	2	C	Pr	2	2	M	S	8
	X	X	X	X			X	Implementación de actividades de aventura	(+)	2	2	C	Pr	2	2	M	S	8
<b>F. PAISAJE</b>	X	X	X	X	X	X	X	Presencia de basura	(-)	2	2	D	Pr	1	1	C	S	6



Cuadro N° 70 Matriz de cuantificación de impactos

COMPONENTE	ACTIVIDADES							TOTAL	TOTAL	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	+	-	
A			-7					0	7	7
B	-6;-6		-6;-6	-6,-6		-6;-6		0	48	48
C		-6;-8			-6;-7;-8			0	35	35
D	+6			+6	+6;+6-6	-6;+6;-6		30	18	48
E	+8;+8;+8	+8,+8;+8	+8,+8;+8	+8;+8;+8	+8;+8;+8	+8;+8;+8;+8	+8;+8;+8	176	0	176
F	+8;+8	+8;+8	+8;+8	+8;+8	+8	+8	+8;+8	96	0	96
<b>TOTAL +</b>	<b>46</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>40</b>	<b>302</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL -</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>54</b>	<b>59</b>	<b>58</b>	<b>71</b>	<b>70</b>	<b>40</b>			<b>410</b>

## **5. Análisis de interpretación de resultados**

La implementación del proyecto de aventura tiene un impacto positivo como resultado de la cuantificación de impactos que se realizó dando una sumatoria de valores positivos de (302), es decir que la operación y desarrollo de este producto turístico en la zona no causará impacto ambiental de gran magnitud. Este efecto positivo se refleja principalmente en los componentes de flora y fauna (30), socio-económico (176) y de pasaje (96), debido a que las actividades están contemplando medidas de protección al medio ambiente mejorando la calidad ambiental y fortaleciendo la identidad cultural, además la generación de recursos económicos y la generación de fuentes de trabajo proporcionan ingresos económicos no solo individuales sino comunitario a través de la implementación de actividades turísticas para un beneficio social y ambiental.

El componente mayormente afectado por impactos negativos son el suelo (48) y agua (35), básicamente por realizar actividades de recreación y esparcimiento como senderismo, cabalgata, quads, canopy, canyoning, pesca deportiva, las mismas que pueden ser contrarrestadas con una adecuada definición de senderos y el debido establecimiento de normas técnicas de uso sostenible así como de medidas de mitigación y corrección para la recuperación de estos recursos.

## 6. Plan de manejo ambiental

### Cuadro N° 71 Plan de manejo ambiental

#### Preventivo control mitigación y compensación

COMPONENTE AFECTADO	MEDIDAS PREVENTIVAS	TIPO	RESPONSABLES	FRECUENCIA	PRESUPUESTO \$	OBSERVACIONES
AIRE	No practicar conductas ruidosas como gritar, silbar, cantar o llevar música a alto volumen al momento de realizar la actividad, con el fin de evitar la contaminación acústica al medio ambiente así como de no perturbar el hábitat de la fauna.	❖ Preventivo ❖ Control	Guía de turismo	En el desarrollo de cada actividad.	-	❖ Brindar las indicaciones pertinentes antes, durante y después en el desarrollo de cada actividad.
SUELO	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Realizar un estudio de capacidad de carga para controlar el manejo de visitas a los lugares turísticos.</li> <li>❖ Evitar la deforestación de los bosques en los sitios destinados para hacer turismo.</li> <li>❖ Realizar programas de reforestación con plantas nativas.</li> <li>❖ Realizar periódicamente la</li> </ul>	❖ Preventivo ❖ Control	Municipio del cantón Joya de Los Sachas.	Cada seis meses	800	❖ Contratar un técnico para el estudio de la capacidad de carga y personal para la limpieza periódica de los senderos.

COMPONENTE AFECTADO	MEDIDAS PREVENTIVAS	TIPO	RESPONSABLES	FRECUENCIA	PRESUPUESTO \$	OBSERVACIONES
	limpieza de los senderos.					
<b>AGUA</b>	❖ Realizar charlas de educación ambiental antes de cada salida con los turistas para concientizar a la no contaminación del agua por desechos orgánicos e inorgánicos.	❖ Preventivo	Guía de turismo	En el desarrollo de cada actividad.	2000	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Brindar las indicaciones pertinentes antes, durante y después en el desarrollo de cada actividad.</li> <li>❖ Colocar basureros ecológicos cada 10 metros.</li> <li>❖ Entregar fundas reutilizables a cada turista.</li> </ul>
<b>FLORA Y FAUNA</b>	❖ Realizar charlas de educación ambiental antes de cada salida con los turistas para concientizar la protección de especies de flora y fauna para no modificar sus hábitos alimenticios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Preventivo</li> <li>❖ Control</li> </ul>	Guía de turismo	En el desarrollo de cada actividad	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Brindar las indicaciones pertinentes antes, durante y después en el desarrollo de cada actividad.</li> </ul>
<b>PAISAJE</b>	❖ Realizar charlas de educación ambiental antes de cada salida con los turistas para concientizar a la no contaminación del paisaje por desechos orgánicos e inorgánicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Preventiva</li> <li>❖ Control</li> </ul>	Guía de turismo	En el desarrollo de cada actividad	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Brindar las indicaciones pertinentes antes, durante y después en el desarrollo de cada actividad.</li> </ul>

## F. VIALIDAD ECONÓMICA – FINANCIERA

### 1. Análisis Económico

#### a) Activos fijos

#### 1) Presupuesto para la inversión de la Operadora de Turismo

**Cuadro N°72 Presupuesto para la inversión de la Operadora de Turismo.**

Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Arriendo</b>	<b>1</b>	<b>800</b>	<b>800</b>
<b>SUBTOTAL 1</b>			<b>800</b>
<b>MUEBLES</b>			
Mostrador	1	250	250
Silla ejecutiva	2	65	130
Silla giratoria	2	70	140
Escritorio	4	48	192
Sillas simples	5	12	60
<b>SUBTOTAL 2</b>			<b>772</b>
<b>EQUIPOS</b>			
Bicicleta montañera TREK 4300	10	500	5000
Equipo de primeros auxilios	2	40	80
GPS Magellan	1	270	270
Binoculares Bushnell 110 10x42	10	180	1800
Cuadrones jpm 150	5	1800	9000
Equipo de canyoning	10	2550	25500
Chalecos salvavidas	10	33	330

Boyas	10	35	350
Equipo de canopy	10	1258	12580
Equipo para ciclismo	10	63	630
Equipo para pesca	10	42	420
<b>SUBTOTAL 3</b>			<b>55960</b>
<b>EQUIPO TECNOLÓGICO</b>			
Proyector	1	600	600
<b>SUBTOTAL 4</b>			<b>600</b>
<b>Total activos fijos (Subtotal 1+2+3+4)</b>			<b>\$ 58132</b>

## 2) Activos diferidos del área comercial

**Cuadro N° 73 Activos diferidos del área comercial**

Activos diferidos	Cantidad	Valor unitario	Total USD
<b>Publicidad y promoción</b>			
Página Web	1	520	520
Trípticos plegables	1	450	450
Imagen corporativa (tarjetas, sobres etc.)	1	700	700
<b>Sub total de publicidad y promoción</b>			<b>1670</b>
<b>Pagos patentes y licencias</b>			
Patente Municipal	1	80	80
Licencia Anual de Funcionamiento	1	80	80
Constitución de estatutos	1	500	500
Permiso Bomberos	1	20	20
<b>Sub total patentes y licencias</b>			<b>680</b>

<b>Gastos servicios básicos</b>			
Agua	960m3	10	120
Luz Eléctrica	1140Kwh	25	300
Internet	3MG	40	468
Teléfono	1800 m	20	240
<b>Subtotal servicios básicos</b>			<b>1128</b>
<b>Gastos insumos</b>			
Útiles de limpieza	Global	120	120
Útiles de oficina	Global	200	20
<b>sub total insumos</b>			<b>140,00</b>
<b>Total activos diferidos</b>			<b>\$ 3.618,00</b>

### 3) Activos diferidos del área productiva

**Cuadro N° 74 Activos diferidos del área productiva**

<b>Activos diferidos</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Gasto de publicidad y promoción	1670,00	1778,55	1894,16	2017,28	2148,40
Pagos por patentes y licencias	680	724,20	771,27	821,41	874,80
Gastos servicios básicos	1128	1201,32	1279,41	1362,57	1451,13
Gastos insumos	140,00	149,10	158,79	169,11	180,11
Capital de trabajo	500	532,50	567,11	603,97	643,23
<b>Total activos diferidos</b>	<b>\$4.118,00</b>	<b>\$43856,00</b>	<b>\$4670,00</b>	<b>\$4974,00</b>	<b>\$5298,00</b>

#### 4) Remuneración personal

**Cuadro N° 75 Remuneración personal**

Cargo	Salario mensual	Salario Anual	Décimo cuarto	Decimo Tercero 12%	Vacaciones 15 días	Fondos de reserva 9,35%	Aporte al iess 17,50	Remuneración anual
Director	1100	13200	825	1100	550	1234,2	2310	20319,00
Contador	800	9600	600	800	400	897,6	1680	14778,00
Ing en Marketing	900	10800	675	900	450	1009,8	1890	16625,00
Guía	500	6000	375	500	250	561	1050	9236,00
<b>TOTAL</b>								<b>\$ 60958,00</b>

#### 5) Inversión requerida

**Cuadro N° 76 Inversión requerida**

Activos Fijos	Valor histórico	Valor salvamento	Vida útil del proyecto	Depreciación
Arriendo	800,00	320,00	20	24,00
Muebles	772,00	308,80	10	46,32
Equipos	55.960,00	22.384,00	10	3.357,60
Equipo Tecnológico	600,00	240,00	10	36,00
<b>Subtotal activos fijos</b>	<b>\$ 58.132,00</b>	<b>\$ 23.013,00</b>		<b>3.464,00</b>



## 6) Resumen de inversiones

### Cuadro N° 77 Resumen de inversiones

Rubros activos fijos	Unidad	cantidad	Inversión requerida
Arriendo	Global	1	800,00
Muebles	global	1	772,00
Equipos	global	1	55.960,00
Equipo Tecnológico	global	1	600,00
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>			<b>58.132,00</b>
Rubros activos diferidos			
Gasto de publicidad y promoción	global	1	1670,00
Pagos por constitución y permisos	global	1	680,00
Gastos servicios básicos	global	1	1128,00
Gastos insumos	global	1	320,00
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>			<b>3798,00</b>
Capital de trabajo	global	1	500,00
<b>Total capital de trabajo</b>			<b>\$ 62.430,00</b>

## 6) Amortizaciones

### Cuadro N° 78 Amortizaciones

DETALLE	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gasto de publicidad y promoción	1670,00					
Pagos por constitución y permisos	680,00					
Gastos servicios básicos	1128,00					
Gastos insumos	320,00					
<b>TOTAL \$</b>	<b>3798,00</b>	<b>4253,76</b>	<b>4253,76</b>	<b>4253,76</b>	<b>4253,76</b>	<b>4253,76</b>

## 8) Costos y gastos

Cuadro N° 79 Costos y gastos

<b>RUBRO</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Gasto de publicidad y promoción	1670,00	1.870,40	2.346,23	3.296,28	5.186,77
Pagos por constitución y permisos	680,00	761,60	955,35	1.342,20	2.111,98
Gastos servicios básicos	1128,00	1.263,36	1.584,76	2.226,47	3.503,40
Gastos insumos	320,00	358,40	449,58	631,62	993,87
Depreciaciones	3.474,42	3.891,35	4.881,31	6.857,89	10.791,02
Capital de trabajo	500,00	560,00	702,46	986,91	1.552,92
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<b>\$ 7.772,42</b>	<b>\$ 8.705,11</b>	<b>\$ 10.919,69</b>	<b>\$ 15.341,38</b>	<b>\$ 24.139,96</b>

## 9) Ingresos

**Cuadro N° 80 Ingresos**

Paquete	Precio \$	Volumen de ventas	unidad de ventas	costos fijos \$	costos variables \$	ingreso anual \$
Aventura Ecológica	78	21%	99	150,00	31,00	7706,00
A lo Natural	29	20%	49	50,00	17,00	1415,00
Más Agua	32	22%	54	50,00	19,00	1721,00
Magia Verde	28	19%	47	50,00	16,00	1311,00
Brisa de Aventura	47	18%	65	160,00	20,00	3046,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$15199,00</b>

## 10) Estado de resultados

**Cuadro N° 81 Estado de resultados**

<b>Estado de resultados</b>					
Rubros	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
<b>INGRESOS</b>					
Ventas netas	15.199,00	17023,00	21353,00	30000,00	47206,00
<b>Total ingresos</b>	<b>\$ 15.199,00</b>	<b>\$ 17023,00</b>	<b>\$ 21353,00</b>	<b>\$ 30000,00</b>	<b>\$ 47206,00</b>
<b>EGRESOS</b>					
Gasto de publicidad y promoción	1.670,00	1.870,00	2.346,00	3.296,00	5.187,00
Pagos por constitución y permisos	680,00	762,00	955,00	1.342,00	2.112,00
Gastos servicios básicos	1.128,00	1.263,00	1.585,00	2.226,00	3.503,00
Gastos insumos	320,00	358,00	449,00	632,00	994,00
<b>Total egresos</b>	<b>\$ 3.798,00</b>	<b>\$ 4.254,00</b>	<b>\$ 5.336,00</b>	<b>\$ 7.497,00</b>	<b>\$ 11.796,00</b>
Capital de trabajo	500,00	560,00	702,00	987,00	1.553,00
<b>Déficit o superávit</b>	<b>\$ 11.401,00</b>	<b>\$ 12.769,00</b>	<b>\$ 16.017,00</b>	<b>\$ 22.503,00</b>	<b>\$ 35.410,00</b>

## 11) Flujo de caja

### Cuadro N° 82 Flujo de caja

	RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	Ventas netas		15.199,00	17022,88	21353,50067	30000,13099	47205,78692
+	Depreciaciones		3.474,42	3.891,35	4.881,31	6.857,89	10.791,02
+	Valor de salvamento		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
-	Gasto de publicidad y promoción		1.670,00	1.870,40	2.346,23	3.296,28	5.186,77
-	Pagos por constitución y permisos		680,00	761,60	955,35	1.342,20	2.111,98
-	Gastos servicios básicos		1.128,00	1.263,36	1.584,76	2.226,47	3.503,40
	Gastos insumos		320,00	358,40	449,58	631,62	993,87
-	Capital de trabajo		500,00	560,00	702,46	986,91	1.552,92
=	<b>Utilidad Neta</b>		<b>\$ 22.971,42</b>	<b>\$ 25.727,99</b>	<b>\$ 32.273,19</b>	<b>\$ 45.341,51</b>	<b>\$ 71.345,74</b>
-	Inversiones de activos fijos	\$ 58.307,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
=	<b>FLUJO DE CAJA NETA</b>	<b>-58307,00</b>	<b>-22971,42</b>	<b>-\$ 25.727,99</b>	<b>-\$ 32.273,19</b>	<b>-\$ 45.341,51</b>	<b>-\$ 71.345,74</b>

## **2. Análisis Financiero**

Este estudio se basó al flujo de caja, el mismo que permite conocer la rentabilidad del proyecto de turismo de aventura.

### **Cuadro N° 83 Análisis financiero**

<b>Valor Actual Neto (VAN)</b>	\$ 4972,82
<b>Tasa Interno de Retorno (TIR)</b>	47%
<b>Beneficio – Costo (B/C)</b>	4,00

En VAN de este proyecto muestra la seguridad en la inversión con un valor positivo de \$ 4816,54, lo que significa que se recupera el capital invertido a una tasa de interés del 47% anual.

## **VII. CONCLUSIONES**

- A.** El diagnóstico del sistema turístico identifica diferentes problemas relacionados con la planta e infraestructura turística que han limitado de cierta forma el desarrollo del turismo en la zona a pesar de que el cantón posee 3 atractivos con jerarquías III.
- B.** El estudio de mercado indica que existe un alto grado de aceptación por parte de los turistas tanto nacionales como extranjeros por conocer el producto turístico de aventura del cantón Joya de Los Sachas, para lo cual requiere paquetes turísticos competitivos y sostenibles.
- C.** La oferta del producto se encuentra establecida en torno a una ruta de turismo de aventura que incluye seis paquetes que vinculan la oferta de atractivos, servicios y actividades turísticas existentes en el cantón
- D.** La difusión de la ruta de turismo de aventura prevé estrategias de mercado susceptibles de ser financiadas por el GAD en el marco de sus competencias y en relación a la tipología del consumidor que se espera arribe al cantón para el consumo de la oferta.
- E.** Para el estudio legal y organizativo de la ruta de turismo de aventura se consideró dos aspectos importantes, el primero crear como un Centro de Turismo comunitario y el segundo como Operadora de turismo, cualquiera de las dos bases legales podrá funcionar y ofertar la Ruta de Aventura.
- F.** La implementación del producto turístico no causará impacto ambiental de gran magnitud, por cuanto los valores de evaluación positiva son superiores a los negativos, sin embargo los impactos negativos que generarían mayor afectación pueden ser contrarrestados con las estrategias planteadas en el plan ambiental.

**G.** Desde el punto de vista financiero, la implementación del producto es rentable dado que alcanza una TIR del 47%, un VAN de \$ 4972,82 esperando una recuperación del capital en el tercer año de inversión.

## **VIII. RECOMENDACIONES**

- A.** El cantón Joya de Los Sachas tiene un potencial turístico de gran aceptación, sin embargo se recomienda gestionar el apoyo con el Municipio del cantón, así como con instituciones públicas y privadas de la zona que permitan invertir en acciones de conservación y mejoramiento de servicios.
  
- B.** Ampliar la oferta turística del cantón por medio de la actualización de los atractivos, incorporando propuestas turísticas para que de esta manera se puedan difundir y ofertar por medio de las agencias de viajes y operadoras de turismo.
  
- C.** Para la práctica de deportes de aventura es prioritario que se implementen las facilidades turísticas necesarias para cada actividad de aventura en particular, esto con el propósito de incentivar el turismo y ampliar la oferta del cantón.
  
- D.** Implementar y difundir el producto turístico para generar una mayor afluencia turística a la zona, con la finalidad de atraer nuevos segmentos de demanda y contribuir a la dinamización de la economía local.
  
- E.** Es importante poner en marcha el plan de manejo ambiental para contrarrestar los impactos negativos que genera la implementación de la ruta turística con el fin de proteger al medio ambiente y aplicar las normas técnicas de uso sostenible así como de medidas de mitigación y corrección para la recuperación de estos recursos.
  
- F.** Se recomienda la implementación del proyecto turístico debido a que la inversión del capital se podrá recuperar en el tercer año, por lo que el desarrollo del proyecto es rentable.



## **IX. RESUMEN**

La presente investigación propone: Diseñar un producto turístico de aventura para el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana, mediante un estudio aplicativo de tipo no experimental usando técnicas de investigación y de campo. Para el diseño, se realizó el diagnóstico y evaluación del sistema turístico conociendo el estado actual del lugar, se validó el inventario de atractivos naturales y culturales, determinando que de los 53 atractivos que tiene el cantón el 60% corresponde a sitios naturales y el 40% a manifestaciones culturales de los cuales 35 atractivos mantienen su jerarquía y 18 cambian de jerarquía III a II. El estudio de mercado analiza la situación actual del sistema turístico oferta- demanda estableciendo que existe un alto grado de aceptación por conocer el producto turístico. El diseño técnico de la ruta propone la oferta de cinco paquetes turísticos competitivos y sostenibles mediante información de equipos y lineamientos técnicos para la práctica de deportes de aventura. Se define además la difusión de la ruta de turismo de aventura mediante estrategias de mercado susceptibles de ser financiadas por el GAD en el marco de sus competencias y en relación a la tipología del consumidor, se propone un sistema de operación, de tipo participativo y bajo un modelo de gestión comunitaria que sugiere legalizarse como un Centro de Turismo Comunitario y/o como operadora de turismo, cualquiera de las dos bases legales podrá funcionar para ofertar la Ruta de Aventura. El estudio financiero determinó que la implementación del producto es rentable dado que alcanza una TIR del 47%, un VAN de \$ 4972,82 esperando una recuperación del capital en el tercer año de inversión.



## **X. SUMARY**

### **ABSTRACT**

This research aims to design a touristic adventure product in Joya de los Sachas city, in Orellana province through an applicative study of non-experimental type by using research and field techniques. Diagnosis and evaluation of the touristic system was performed for the design taking into account the current status. Inventory of natural and cultural attractive places was validated determining that from 53 attractive places in this city 60% are natural locations and the 40% cultural manifestations, 35 attractive places keep their hierarchy and 18 decrease their hierarchy from III to II. The market study analyses the current situation of the touristic system supply-demand establishing there is a good acceptance to know the touristic product. The technical design of the route proposes the offer of five competitive and sustainable touristic packages by the means of equipment information and technical lineaments in order to practice adventure sports. The tourism adventure route is defined through market strategies susceptible to be financed by GAD in their competences and in relation with the typology of consumers. A participative operation system is proposed according to the community management model that suggests legalizing it as a Community Tourism Center and /or tourism company. Both of them might work for the adventure route offer. The financial study determined that the product implementation is rentable because this reaches a IRR of 47%, a CNV of \$4972.82, so the capital will be recover in three years.



## **XI. BIBLIOGRAFÍA**

1. CONTRERAS, C. 2007. Mercado. (en línea) Consultado 18 mayo. 2012.  
Disponible en <http://www.wikipedia.com>.
2. CROSBY. 1996. Concepto de ecoturismo. (en línea). Consultado 6 mayo. 2012.  
Disponible en [www.turismoec.com](http://www.turismoec.com).
3. ESTACIÓN METEREOLÓGICA DEL AEROPUERTO DE NUEVA LOJA,  
LAGO AGRIO. (2007)
4. GARCÉS, F. 1995. Guía metodológica para el desarrollo de proyectos de  
Ecoturismo. Corporación de Conservación y Desarrollo. Quito-Ecuador.
5. GUTIERREZ, W. Quijos “La Ruta del Agua”, Actualización de atractivos turísticos  
del cantón Quijos. Fundación Rumicocha. Quito – 2005.
6. HERNANDEZ. 2007. Planificación Estratégica. (en línea). Consultado 27 mayo.  
2012. Disponible en  
<https://www.civicus.org/view/media/Planificacion%20strategica.pdf>.
7. KOTLER, P. 1999. Mercadotecnia para hotelería y turismo, Editorial Prentice hall  
Hispanoamérica S.A, Neucalpan- México.s.p.

8. LAGOS, Lázaro. 1999 Elaboración y tramitación de solicitud de licencia ambiental, Ceproniquel, Noviembre 1999.CEGESTI (en línea) Consultado 21 jun 2012
9. MANERA, C. 2008. Historia económica del turismo de masas. España. 2pp.
10. MINTUR (Ministerio de Turismo). 2004. “Clasificación de los Atractivos Turísticos, Atractivos Naturales, Inventario Turístico”. Documento de trabajo. Quito-Ecuador.
11. MINTUR (Ministerio de Turismo). 2008. “Evaluación del Potencial turístico”. (en línea). Consultado 18 may. 2012. Disponible en [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec).
12. NOBOA, P. 2001. Concepto de turismo. 25pp. Riobamba-Ecuador.
13. OÑATE, F. 2010. Diseño de un producto turístico en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo. Tesis de grado, ESPOCH. 28-32pp.
14. OMT (Organización Mundial del Turismo). 1998. Concepto de Turismo (en línea) Consultado 6 ene. 2012. Disponible en [www.OMT.com](http://www.OMT.com).
15. Project planning. 2012. (en línea). Consultado 13 mayo. 2012. Disponible en [http://www.Igausa.com/project\\_planning.htm](http://www.Igausa.com/project_planning.htm).

**16.** RENA, C. 2008. Población y muestra (en línea) Consultado 18 mayo. 2012.

Disponible en [http://www.foroswebgratis.com/tema-población\\_y\\_muestra](http://www.foroswebgratis.com/tema-población_y_muestra)

**17.** SIERRA, Rodrigo. 1999. Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador Continental. Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y Eco Ciencia, Quito, Ecuador.

**18.** TIERRA, P. 2009. Texto básico de Planificación Territorial. Riobamba-Ecuador.

**19.** TORRES, Víctor. 1994. “Etapas para elaborar el inventario de atractivos Culturales”.

**20.** YUCTA, P. 2002 “ Diseño y formulación de proyectos ecoturísticos” Riobamba-Ecuador.

## XII. ANEXOS

### Anexo N° 1 Flora representativa del cantón Joya de los Sachas

N°	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre Común	Usos
1	ALISMATALES	ARACEAE	<u>Xanthosoma sagittifolium</u>	Malanga blanca/ Malanga morada	Comestible, Industrial, y Ornamental
2	ARECALES	ARECACEAE	<u>Bactris gasipaes</u>	Chontaduro	Comestible
3	ARECALES	ARECACEAE	<u>Bactris gasipaes</u>	Chonta	Construcción, comestible.
4	ARECALES	ARECACEAE	<u>Astrocaryum chambira</u>	Chambira	Artesanal
5	ARECALES	ARECACEAE	<u>Guilielma gasipaes</u>	Chontaduro	Comestible
6	ARECALES	ARECACEAE	<u>Phytelaphas tenuicaulis</u>	Shili o tagua	Artesanal
7	ARECALES	ARECACEAE	<u>Oenocarpus bataua</u>	Ungurahua	Medicinal, comestible
8	ARECALES	ARECACEAE	<u>Euterpe precatória</u>	Palmito.	Artesanal
9	ARECALES	ARECACEAE	<u>Chamaerops humilis</u>	Pambil	Ornamental, Comestible.
10	ARECALES	AREACEAE	<u>Cocos nucifera</u>	Coco	Comestible
11	ARECALES	ARECACEAE	<u>Mauritia flexuosa</u>	Morete	Comestible
12	ASPARAGALES	ORCHIDACEAE	<u>Sobralia</u>	Orquídea	Ornamental
13	CARYOPHYLLALES	AMARANTHACEAE	<u>Amaranthus spp.</u>	Cuchicol	Ornamental

N°	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre Común	Usos
14	CELASTRALES	CELASTRACEAE	<u>Maytenus macrocarpa</u>	Chugchuguazo, Chuchuhuasi	Medicinal
15	CYATHEALES	CYATHEACEAE	<u>Cyathea lasiosora</u>	Helecho arbóreo	Artesanal
16	EUPHORBIALES	EUPHORBIACEAE	<u>Croton lechleri</u>	Sangre de drago	Medicinal e Industrial
17	EUPHORBIALES	EUPHORBIACEAE	<u>Manihot exculenta</u>	Yuca, Mandioca	Comestible
18	EUPHORBIALES	EUPHORBIACEAE	<u>Phyllanthus acidus</u>	Grosella	Comestible
19	ERICALES	SAPOTACEAE	<u>Pouteria sapota</u>	Zapote blanco	Comestible
20	ERICALES	SAPOTACEAE	<u>Calocarpum sapote</u>	Zapote	Comestible
21	ERICALES	SAPOTACEAE	<u>Pouteria sapota</u>	Mamey	Comestible
22	FABALES	FABACEAE	<u>Acacia glomerosa</u>	Guarango	Medicinal
23	FABALES	FABACEAE	<u>Inga edulis Mart.</u>	Guaba	Comestible
24	FABALES	FABACEAE	<u>Arachis spp.</u>	Maní de monte	Comestible
25	FABALES	FABACEAE	<u>Myroxylon balsamun L. Harms</u>	Bálsamo	Aromatizante, Industrial, Medicinal
26	FABALES	FABACEAE	<u>Inga edulis</u>	Guaba común	Comestible
27	FABALES	FABACEAE	<u>Atachis hypogaea</u>	Maní	Comestible
28	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Duroia maguirei</u>	Borojó	Comestible
29	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Coffea arabica</u>	Café	Comestible
30	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Uncaria tomentosa</u>	Uña de gato	Medicinal
31	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Coffea robusta/ Coffea canephora</u>	Café robusta	Comestible
32	GENTIANALES	APOCYNACEAE	<u>Rauvolfia tetraphylla</u>	Curarina, viborilla	Medicinal
33	GERANIALES	RUTACEAE	<u>Citrus</u>	Naranja	Comestible
34	GERANIALES	RUTACEAE	<u>Citrus</u>	Lima	Comestible

N°	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre Común	Usos
35	GERANIALES	RUTACEAE	<u>Citrus limonum</u>	Limón	Comestible
36	HELICONEALES	HELICONACEAE	<u>Heliconia bihai</u>	Bijao	Ornamental
37	HELICONEALES	HELICONACEAE	<u>Heliconia hirsuta</u>	Platanillo	Ornamental
38	LAURALES	LAURACEAE	<u>Persea americana</u>	Aguacate	Comestible
39	LAURALES	LAURÁCEAE	<u>Laurus nobilis</u>	Laurel	Medicinal, Industrial
40	LAURALES	LAURACEAE	<u>Persea americana</u>	Aguacate	Comestible
41	LYCOPODIALES	LYCOPODIACEAE	<u>Lycopodium clavatum L.</u>	Rabo de mono	Medicinal
42	MAGNOLIALES	ANNONACEAE	<u>Rollinia mucosa</u>	Chirimoya, anona	Comestible
43	MAGNOLIALES	ANNONACEAE	<u>Annona muricata</u>	Guanábana	Comestible
44	MALVALES	BOMBACACEAE	<u>Ochroma pyramidale</u>	Balsa, ceiba	Industrial
45	MALVALES	STERCULIACEAE	<u>Theobroma bicolor</u>	Cacao blanco	Comestible e Industrial
46	MALVALES	MALVACEAE	<u>Theobroma cacao L.</u>	Cacao de monte	Comestible
47	MALVALES	MALVACEAE	<u>Apeiba aspera</u>	Peine de mono	Maderable
48	MYRTALES	MYRTACEAE	<u>Eugenia stipitata</u>	Arazá	Comestible
49	MYRTALES	MYRTACEAE	<u>Psidium guajava</u>	Guayaba	Comestible
50	MYRTALES	MYRTACEAE	<u>Syzygium sp.</u>	Pomarrosa	Comestible y Ornamental.
51	PANDANALES	CYCLANTHACEAE	<u>Carludovica palmata</u>	Toquilla	Artesanal
52	PASSIFLORALES	PASSIFLORACEAE	<u>Pasiflora ligularis L.</u>	Granadilla	Comestible
53	POALES	POACEAE	<u>Zea mays</u>	Maíz	Comestible
54	POALES	POACEAE	<u>Bambusa</u>	Bambú	Construcción, artesanal.
55	POALES	BROMEACEAE	<u>Bromelia balansae</u>	Bromelia	Ornamental



N°	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre Común	Usos
56	POALES	POACEAE	<u>Guadua angustifolia</u>	Caña guadua	Artesanal
57	POALES	POACEAE	<u>Oryza sativa</u>	Arroz	Comestible
58	POALES	GRAMINEAE	<u>Sacharum spp.</u>	Caña de azúcar	Industrial
59	ROSALES	ROSACEAE	<u>Malus domestica</u>	Manzano, Pomarrosa.	Comestible
70	RUBIALES	RUBIACEAE	<u>Morindia citryfolia</u>	Noni	Medicinal
71	RUTALES	MELIACEAE	<u>Swietenia macrophylla</u>	Caoba	Industrial
72	SAPINDALES	MELIACEAE	<u>Swietenia macrophylla King.</u>	Caoba	Industrial
73	SAPOTALES	SAPOTACEAE	<u>Chrysophyllum cainito L.</u>	Caimito	Comestible, Industrial
74	SAPINDALES	RUTACEAE	<u>Citrus sinensis</u>	Naranja	Comestible
75	SAPINDALES	RUTACEAE	<u>Citrus limón</u>	Limón	Comestible
76	SAPINDALES	RUTACEAE	<u>Citrus Aurantifolia</u>	Limón mandarina	Comestible
77	SAPINDALES	RUTACEAE	<u>Citrus paradisi</u>	Toronja	Comestible
78	SOLANALES	SOLANACEAE	<u>Solanum dulcamara</u>	Dulcamara	Medicinal
79	URTICALES	CECROPIACEAE	<u>Pourouma tomentosa</u>	Uva de monte	Comestible
80	URTICALES	URTICACEAE	<u>Pourouma cecropiifolia</u>	Uvilla	Comestible
81	ZINGIBERALES	HELICONIACEAE	<u>Heliconia spp</u>	Heliconia, Platanillo, Bijao	Ornamental
82	ZINGIBERALES	MUSACEAE	<u>Musa paradisiaca</u>	Plátano	Comestible
83	ZINGIBERALES	MUSACEAE	<u>Musa cavendishii</u>	Verde	Comestible
84	ZINGIBERALES	MUSACEAE	<u>Musa Paradisiacal</u>	Plátano, Dominico, Barraganete.	Comestible

## Anexo N° 2 Fauna representativa del cantón Joya de los Sachas

### Mamíferos

N°	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre común
1	ARTIODACTYLA	TAYASSUIDAE	<u>Pecari tajacu</u>	Pecarí de collar
2	ARTIODACTYLA	TAYASSUIDAE	<u>Tayassu pecari</u>	Sahino
3	CARNIVORA	MUSTELIDAE	<u>Eira barbara</u>	Cabeza de mate
4	CARNIVORA	PROCYONIDAE	<u>Potus flavus</u>	Cusumbo
5	CARNIVORA	FELIDAE	<u>Puma yagouarondi</u>	Jaguarundi
6	CARNIVORA	FELIDAE	<u>Leopardus pardalis</u>	Tigrillo
7	CARNIVORA	FELIDAE	<u>Leopardus wiedii</u>	Tigrillo u ocelote
8	CARNIVORA	FELIDAE	<u>Panthera onca</u>	Jaguar
9	CARNIVORA	FELIDAE	<u>Puma concolor</u>	Puma
10	CARNIVORA	PROCYONIDAE	<u>Nasua nasua</u>	Mashu

11	CARNIVORA	URSIDAE	<u>Tremarctos ornatus</u>	Oso de anteojos
12	CINGULATA	DASYPODIDAE	<u>Dasypus novemcinctus</u>	Armadillo de nueve bandas
13	CINGULATA	DASYPODIDAE	<u>Priodontes maximus</u>	Armadillo gigante
14	CHIROPTERA	PHYLLOSTOMIDAE	<u>Artibeus anderseni</u>	Murciélago frutero chico
15	CHIROPTERA	PHYLLOSTOMIDAE	<u>Tonatia bidens</u>	Murciélago orejudo
16	CHIROPTERA	PHYLLOSTOMIDAE	<u>Vampyrum spectrum</u>	Falso vampiro
17	CHIROPTERA	VESPERTILIONINAE	<u>Eptesicus brasiliensis</u>	Murciélago
18	EDENTATA	BRADYPODIDAE	<u>Bradypus variegatus</u>	Perezoso de tres uñas
19	LAGOMORPHA	LEPORIDAE	<u>Sylvilagus brasiliensis</u>	Conejo
20	PERISSODACTYLA	TAPIRIDAE	<u>Tapirus pinchaque</u>	Danta
21	PERISSODACTYLA	TAPIRIDAE	<u>Tapirus terrestres</u>	Tapir
22	PILOSA	MYMECOPHAGIDAE	<u>Myrmecophaga tridactyla</u>	Oso hormiguero
23	PILOSA	MYMECOPHAGIDAE	<u>Tamandua tetradactyla</u>	Oso hormiguero sureño
24	PRIMATES	AOTIDAE	<u>Aotus vociferans</u>	Mono nocturno
25	PRIMATES	ATELIDAE	<u>Alouatta seniculus</u>	Cusumbo

26	PRIMATES	ATELIDAE	<u>Ateles belzebuth</u>	Mono araña
27	PRIMATES	ATELIDAE	<u>Lagothrix lagotricha</u>	Mono chorongo
28	PRIMATES	CALLITRICHIDAE	<u>Callithrix pygmaea</u>	Leoncillo
29	PRIMATES	CALLITRICHIDAE	<u>Saguinus nigricollis</u>	Mono chichico
30	PRIMATES	CEBIDAE	<u>Cebus albifrons</u>	Monos capuchinos, mico
31	RODENTIA	SCIURINI	<u>Microsciurus flaviventer</u>	Ardilla chica
32	RODENTIA	CUNICULIDAE	<u>Agouti paca</u>	Guanta
33	RODENTIA	DASYPROCTIDAE	<u>Dasyprocta fuliginosa</u>	Guatusa
34	RODENTIA	DASYPROCTIDAE	<u>Dasyprocta cristata</u>	Guatín
35	RODENTIA	ERETHIZONTIDAE	<u>Coendou bicolor</u>	Puerco espín
36	RODENTIA	CAVIIDAE	<u>Hydrochaeris hydrochaeris</u>	Capibara

**Anexo N° 3 Inventario de aves existentes en el cantón Joya de los Sachas**

N°	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre común
1	ACCIPITRIFORMES	ACCIPITRIDAE	<u>Elanoides forficatus</u>	Tijereta
2	ACCIPITRIFORMES	ACCIPITRIDAE	<u>Harpia harpyja</u>	Águila arpía
3	ACCIPITRIFORMES	ACCIPITRIDAE	<u>Buteo magnirostris</u>	Gavilán sabanero o caminero
4	ACCIPITRIFORMES	CATHARTIDAE	<u>Coragyps atratus</u>	Gallinazo negro
5	ACCIPITRIFORMES	PANDIONIDAE	<u>Pandion haliaetus</u>	Águila pescadora
6	APODIFORMES	APODIDAE	<u>Reinarda squamata</u>	Vencejo
7	APODIFORMES	APODIDAE	<u>Tachornis squamata</u>	Vencejo de morete
8	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<u>Phaethornis bourcieri</u>	Colibrí ermitaño piquirrecto
9	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<u>Phaethornis hispidus</u>	Colibrí ermitaño barbiblanco
10	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<u>Phaethornis malaris</u>	Colibrí ermitaño piquigrande
11	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<u>Phaethornis ruber</u>	Colibrí ermitaño rojizo
12	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<u>Columba cayennensis</u>	Paloma
13	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<u>Columba livia</u>	Paloma domestica
14	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<u>Columba plúmbea</u>	Paloma
16	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<u>Columbina minuta</u>	Tortolita menuda
17	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<u>Geotrygon saphirina</u>	Perdiz zafiro
18	CUCULIFORMES	CUCULIDAE	<u>Crotophaga ani</u>	Garrapatero
19	CUCULIFORMES	CUCULIDAE	<u>Crotophaga major</u>	Garrapatero mayor
20	CUCULIFORMES	OPISTHOCOMIDAE	<u>Opisthocomus hoazin</u>	Pava hedionda
21	CHARADRIIFORMES	JACANIDAE	<u>Jacana jacana</u>	Jacana carunculada

22	CHARADRIIFORMES	STERNIDAE	<u>Sterna superciliaris</u>	Gaviotín amazónico
23	CHARADRIIFORMES	CHARADRIIDAE	<u>Actitis macularia</u>	Patillo común
24	GALLIFORMES	CRACIDAE	<u>Ortalis guttata</u>	Chachalaca jaspeada
25	PASSERIFORMES	COTINGIDAE	<u>Rupicola peruviana</u>	Gallo de la peña
26	PASSERIFORMES	THRAUPIDAE	<u>Tangara girola</u>	Tangara
27	PASSERIFORMES	TURDIDAE	<u>Turdus fuscater</u>	Mirlo
28	PASSERIFORMES	TURDIDAE	<u>Turdus ignobilis</u>	Mirlo piconegro
55	PICIFORMES	PICIDAE	<u>Campephilus melanoleucos</u>	Carpintero crestirrojo
56	PICIFORMES	PICIDAE	<u>Campephilus rubricollis</u>	Carpintero cuellirrojo
57	PICIFORMES	PICIDAE	<u>Celeus elegans</u>	Carpintero castaño
58	PICIFORMES	RAMPHASTIDAE	<u>Pteroglossus inscriptus</u>	Tucán
59	PICIFORMES	RAMPHASTIDAE	<u>Pteroglossus pluricinctus</u>	Tucán
60	PICIFORMES	RAMPHASTIDAE	<u>Ramphastos culminatus</u>	Tucán filiamarillo
61	PICIFORMES	RAMPHASTIDAE	<u>Ramphastos tucanus</u>	Tucán goliblanco
62	PICIFORMES	RAMPHASTIDAE	<u>Selenidera reinwardtii</u>	Tucancillo collar dorado
63	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Amazona ochrocephala</u>	Cotorra, loro real amazónico
64	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Amazona amazonica</u>	Amazona alinaranja
65	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Amazona farinosa</u>	Lora real
66	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Amazona festiva</u>	Amazona de lomo rojo
67	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Amazona mercenaria</u>	Loro de nuca escamosa
68	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Ara ararauna</u>	Guacamayo
69	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Ara chloroptera</u>	Guacamayo rojo
70	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Ara macao</u>	Guacamayo azul y amarillo
71	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Ara manilata</u>	Guacamayo
72	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Ara militaris</u>	Guacamayo militar
73	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Ara severa</u>	Guacamayo de frente castaña.
74	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Aratinga leucophthalmus</u>	Perico ojiblanco
75	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Aratinga weddellii</u>	Perico
77	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Forpus sclateri</u>	Periquito piquioscuro
78	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Forpus xanthopterygius</u>	Perico aliazul

79	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Orthopsittaca manilata</u>	Guacamayo ventirrojo
80	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Pionites melanocephala</u>	Loro, chilecrés
81	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Pionopsitta barrabandi</u>	Loro cachetinaranja
82	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<u>Pionus menstruus</u>	Loro cabeciazul
83	TROGONIFORMES	TROGONIDAE	<u>Trogon viridis</u>	Trogon de cola blanca
84	TROGONIFORMES	TROGONIDAE	<u>Trogon collaris</u>	Trogon collarejo
85	TROGONIFORMES	TROGONIDAE	<u>Trogon personatus</u>	Trogon enmascarado

**Anexo N° 4 Inventario de reptiles y anfibios existentes en el cantón Joya de los Sachas**

N°	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre común
1	ANURA	BUFONIDAE	<u>Rhinella ceratophrys</u>	Sapo cornudo termitero
2	ANURA	BUFONIDAE	<u>Amazophrynella minuta</u>	Sapo diminuto de hojarasca
3	ANURA	HYLIDAE	<u>Agalychnis hulli</u>	Rana mono amazónica
3	ANURA	HYLIDAE	<u>Dendropsophus brevifrons</u>	Rana Arborícola de Crump
3	ANURA	HYLIDAE	<u>Dendropsophus marmoratus</u>	Rana Marmorea
4	CROCODYLIA	ALLIGATORIDAE	<u>Paleosuchus palpebrosus</u>	Caimán
5	CROCODYLIA	ALLIGATORIDAE	<u>Caiman crocodylus</u>	Caimán de anteojos
6	SQUAMATA	AMPHISBAENIDAE	Amphisbaena alba	Culebra ciega
7	SQUAMATA	AMPHISBAENIDAE	Amphisbaena fuliginosa	Culebra ciega
8	SQUAMATA	BOIDAE	<u>Eunectes murinus</u>	Anaconda
9	SQUAMATA	BOIDAE	<u>Boa constrictor</u>	Boa
10	SQUAMATA	COLUBRIDAE	<u>Clelia clelia</u>	Chonta
11	SQUAMATA	COLUBRIDAE	<u>Dipsas gracilis</u>	Dipsa
12	SQUAMATA	COLUBRIDAE	<u>Oxyrhopus pelota</u>	Falsa coral.
13	SQUAMATA	ELAPIDAE	<u>Microrus sp</u>	Coral
14	SQUAMATA	TEIIDAE	Anolis sp.	Lagartija.
15	SQUAMATA	VIPERIDAE	<u>Bothrocophias hyoprora</u>	Hocicos de puerco
16	SQUAMATA	VIPERIDAE	<u>Lachesis muta</u>	Verrugosas del oriente
17	SQUAMATA	VIPERIDAE	<u>Bothrops atrox</u>	Culebra equis
18	SQUAMATA	VIPERIDAE	<u>Lachesis muta</u>	Shushupe.



<b>19</b>	TESTUDINES	PODOCNEMIDIDAE	<u>Podocnemis expansa</u>	Charapa
<b>20</b>	TESTUDINES	PODOCNEMIDIDAE	<u>Podocnemis unifilis</u>	Charapa

**Anexo N°5 Inventario de peces existentes en el cantón Joya de Los Sachas.**

N°	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre común
1	CHARACIFORMES	CHARACIDAE	<u>Colossoma</u>	Paco
2	CHARACIFORMES	ERYTHRINIDAE	<u>Hoplias malabaricus</u>	Guanchiche
3	CHARACIFORMES	PROCHILODONTIDAE	<u>Prochilodus nigrican</u>	Bocachico
4	OSTEOGLOSSIFORMES	OSTEOGLOSSIDAE	<u>Arapaima gigas</u>	Paiche
5	PECIFORMES	<u>CICHLIDAE</u>	<u>Tilapia natalensis</u>	Tilapia
6	PECIFORMES	<u>CICHLIDAE</u>	<u>Aequidens sp.</u>	Vieja
7	SILURIFORMES	PIMELODIDAE	<u>Phractocephalus hemiliopterus</u>	Bagre
8	SILURIFORMES	LORICARIIDAE	<u>Chaetostoma</u>	Carachaza
9	SILURIFORMES	LORICARIIDAE	<u>Pterygoplichthys multiradiatus</u>	Carachama

**Anexo N° 6 Inventario de insectos existentes en el cantón Joya de Los Sachas**

N°	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre común
1	HYMENOPTERA	FORMICIDAE	<u>Paraponera clavata</u>	Hormiga conga
2	HYMENOPTERA	FORMICIDAE	<u>Atta Mexicana</u>	Hormiga arreadora
3	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<u>Adelpha boreas</u>	Mariposa
4	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<u>Caligo eurylochys</u>	Mariposa
5	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<u>Caligo illoneus</u>	Mariposa
6	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<u>Danaus plexippus</u>	Mariposa monarca
7	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<u>Magneuptych antonoe</u>	Mariposa
8	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<u>Morpho aquiles</u>	Morpho
9	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<u>Pierella lamia</u>	Mariposa
10	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<u>Taygetis salvini</u>	Mariposa
11	LEPIDOPTERA	PAPILIONIDAE	<u>Battus crassus</u>	Mariposa
12	LEPIDOPTERA	PAPILIONIDAE	<u>Battus polydamas</u>	Mariposa
12	LEPIDOPTERA	PAPILIONIDAE	<u>Papilio thoas</u>	Mariposa
14	LEPIDOPTERA	RIODINIDAE	<u>Monethe albertus</u>	Mariposa
15	LEPIDOPTERA	RIODINIDAE	<u>Mesosemia loruhama</u>	Mariposa
16	LEPIDOPTERA	RIODINIDAE	<u>Nymphidium carissima</u>	Mariposa
17	LEPIDOPTERA	RIODINIDAE	<u>Stichelia iasis</u>	Mariposa
18	LEPIDOPTERA	RIODINIDAE	<u>Perophtalma tullius</u>	Mariposa
19	ORTHOPTERA	TETTIGONIIDAE	<u>Tettigonia viridissima</u>	Saltamontes verde común

**Anexo N° 7**

**Ficha N° 1 Encuesta para turistas nacionales**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES-ESCUELA DE INGENIERÍA EN**  
**ECOTURISMO**  
**GOBIERNO MUNICIPAL AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN**  
**LA JOYA DE LOS SACHAS**  
**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA**

Estimado turista, El GAD del municipio del cantón Joya de los Sachas, se encuentra diseñando un proyecto turístico para el cantón, su honesta contestación a este cuestionario nos ayudará a conocer de mejor manera sus requerimientos, intereses, y necesidades. Le agradecemos su participación.

**Género:**  Masculino  Femenino **Edad:** \_\_\_\_

**Nacionalidad**\_\_\_\_\_ **Provincia**\_\_\_\_\_

**Profesión/Ocupación:**  Profesional  Estudiante

**Otros**\_\_\_\_\_

**1. ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?**

Cada 15 días  Una vez al mes  Una vez al año  Feriados

**Otros**\_\_\_\_\_

**2. ¿Con quién suele organizar sus viajes?**

Solo  Pareja  Familia  Amigos

**Otros**\_\_\_\_\_

**3. ¿Cuál es el motivo de su viaje?**

Vacaciones       Visita a familiares y/o amigos       Investigaciones científicas   
 Negocios       Estudios       Salud   
 Otros \_\_\_\_\_

**4. ¿Cómo organiza sus viajes?**

Agencias de viajes       De forma independiente

**5. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?**

Ecoturismo     Comunitario     Aventura     Científico     Agroturismo

**6. ¿A través de qué medios se informa usted sobre turismo?**

TV       Radio       Prensa       Internet       Agencias de viaje   
 Ferias turísticas     Guías turísticas       Revistas       Amigos familiares

**7. ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas le gustaría realizar?**

Caminatas     Camping     Visita a cascadas     Observación de aves     Observación  
 de flora y fauna   
 Pesca deportiva     Medicina natural     Shamanismo     Boying     Ciclismo   
 Paseo en canoa   
 Cayoning     Compra de artesanías

**8. Durante su visita ¿Con qué servicios le gustaría contar?:**

Alimentación       Hospedaje       Alquiler de equipos   
 Transporte       Información turística       Guianza

**9. ¿Cuándo usted realiza sus viajes cuál es su promedio de gasto diario para hospedaje, alimentación y recreación?**

**20-35 dólares**  
**dólares**

**36-50 dólares**

**51-65 dólares**

**Más de 65**

**10. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en La Joya de los Sachas?**

**1 día**

**de 2 -3 días**

**Más de 3 días**

***¡Gracias por su colaboración!***

**Anexo N° 8**

**Fichas N° 2 Encuesta para turistas extranjeros**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES-ESCUELA DE INGENIERÍA EN  
ECOTURISMO  
GOBIERNO MUNICIPAL AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN  
LA JOYA DE LOS SACHAS  
DISING OF ADVENTURE TURISTIC RUTE**

Dear tourist, The GAD Municipio del cantón Joya de Los Sachas, is disingning a turistim project for the canton, your answers to this questionnaire will help us to better meet their needs and interests.

Thank you for your collaboration.

**Gender:**  Male  Female **Age:** \_\_\_\_

**Nationality**\_\_\_\_\_ **Province**\_\_\_\_\_

**Profession/Ocuppation:** Professional Student

**Other**\_\_\_\_\_

**1. ¿How often do you travel?**

**Each 15 days** **One at month** **One time at year** **Holidays**

**2. ¿ Who you usually travel arrangements?**

**Alone** **Partner** **Family** **Friends**

**3. ¿What is the purpose if your trip?**

Holidays  Visit to families or friends  Cientific investigations   
 Bussines  Studies  Health   
 Others \_\_\_\_\_

**4. ¿How do you organize your trips?**

Travel agency  Independent

**5. ¿What kind of tourism do you prefer?**

Ecoturism  Comunitary  Adventure  Scientific  Agroturism

**6. ¿ Through what means are you informed about tourism?**

TV  Radio  Newspaper  Internet  Travel agency   
 Tourism fairs  Tourist guide  magazine  Friends or  
 family  Others \_\_\_\_\_

**7. ¿ Which of the followings tourist activities do you like to do?**

Hiking  Camping  Visit waterfallas  Waching bears  Observation flora  
 and fauna   
 Sport fishing  Natural medicine  Shamanismo  Boying  Cayoning  
 Biking   
 Visit to indigenes communities  Canoe ride  Buy handricrafts

**8. During you visit ¿ What kind of service would you like to have?:**

Feeding  lodging  Alquiler de equipos  Transport   
 Turistic information  Guiding  Others \_\_\_\_\_

**9. ¿ When you make your trip what your average daily cost for lodging, food and recreation?**



**20-35 dólares**  
**dólar**

**36-50 dólares**

**51-65 dólares**

**Más de 65**

**10. ¿ How long will be you to stay in La Joya de los Sachas??**

**1 a 3 days**  
**days**

**3 -5 days**

**Más de 5**

*¡Thank you for your collaborations*

