



DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL SOBRE LA VIDA Y OBRA DE MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO, PARA LA FUNDACIÓN ESCUELA RADIOFÓNICAS POPULARES DEL ECUADOR, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OBTENER
TÍTULO DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

GISELL PAOLA GALARZA PERALTA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA- ECUADOR

2013

HOJA DE CERTIFICACIÓN

El Tribunal de Tesis CERTIFICA QUE: el trabajo de investigación titulado: **“DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL SOBRE LA VIDA Y OBRA DE MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO PARA LA FUNDACIÓN ESCUELAS RADIOFÓNICAS POPULARES DEL ECUADOR, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la señorita egresada Gissell Paola Galarza Peralta, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

DIRECTOR

Ing. Christiam Aguirre

MIEMBRO

Ing. Mayra Martínez

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, 2013

DEDICATORIA

A todos quienes llegaron a mi vida como un rayo de luz, para iluminar mis días con su compañía, a los profesores por compartir con sus pupilos todos sus conocimientos, y todos los miembros de mi familia por su incansable amor.

Y a este pequeño ser que llevo en mi vientre, que ha sido mi inspiración y mi mundo estos últimos meses.

AGRADECIMIENTO

A la vida, por enseñarme que de las dificultades nos podemos superar si hay esfuerzo y sacrificio. De manera muy especial agradezco a mis padres por su lucha y entrega, y que a pesar de los inconvenientes me enseñaron a tomar fuerza para enfrentar las cosas con valentía, a mi madre por ser un gran ejemplo de mujer, madre, hija y hermana, a mi padre por enseñarme el valor de la humildad. A mis hermanos por enseñarme a buscar la unidad cuando más lo necesitamos, a mi abuelito por siempre estar presente con su amor y compañía y finalmente a Santiago por enseñarme que el amor existe y por darme el más hermoso fruto de este gran amor.

TABLA DE CONTENIDOS

DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL SOBRE LA VIDA Y OBRA DE MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO PARA LA FUNDACIÓN ESCUELAS RADIOFÓNICAS POPULARES DEL ECUADOR, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
B. OBJETIVOS	4
1. Objetivo general	4
2. Objetivos específicos	4
III. HIPÓTESIS	5
A. HIPÓTESIS DE TRABAJO	5
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A. PATRIMONIO CULTURAL	6
1. Patrimonio inmaterial	6
2. Patrimonio material	7
B. TURISMO CULTURAL	8
1. Tipos de turismo cultural	8
2. Centro de Interpretación	9
3. Diseño de medios interpretativos	11
C. ESTUDIO DE MERCADO	12
1. Antecedentes del estudio del mercado	12
2. Ámbito de aplicación del estudio de mercado	12
3. Análisis de la demanda	14
D. ESTUDIO TECNICO	14
1. Determinación del tamaño del centro de interpretación cultural	14
2. Capacidad de la planta	14
3. Proceso de producción del producto (b/s)	15
E. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	16
1. Organización del proyecto	16
2. Marco legal	17
F. ESTUDIO ECONOMICO Y EVALUACION FINANCIERA	17
1. Previsión del balance de situación	17
2. Análisis del punto de equilibrio	17
3. Previsión de pérdidas y ganancias	18
4. Elaboración del análisis financiero	18
V. MATERIALES Y METODOS	19
A. CARACTERIZACION DEL LUGAR	19
1. Localización.....	19
2. Ubicación geográfica	19
3. Características climáticas	19
4. Materiales y equipos	20
B. METODOLOGIA	20
1. Inventario del patrimonio tangible e intangible del archivo documental de ERPE	20
2. Determinación de la viabilidad comercial del centro	21
a. Realización del estudio del mercado	21
b. Confrontación de la oferta con la demanda	24

3.	Definición de la viabilidad técnica del centro	25
a.	Diseño de la infraestructura física	25
b.	Planteamiento conceptual museológico	25
4.	Estudio administrativo-legal del centro de interpretación	26
a.	Estudio administrativo	26
b.	Estudio legal del centro de interpretación	27
5.	Determinación de la viabilidad económica y financiera del proyecto	27
a.	Elaboración del estudio económico	27
b.	Elaboración del análisis financiero	27
VI.	RESULTADOS	28
A.	INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA FUNDACION ERPE.....	28
B.	ESTUDIO COMERCIAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN	70
1.	Universo	70
2.	Determinación de la muestra	70
a.	Muestra estudiantes	70
b.	Muestra turistas	71
3.	Caracterización de la demanda	72
a.	Población infantil	72
b.	Turistas	81
4.	Definición del perfil de la demanda	89
a.	Perfil de la demanda estudiantil	89
b.	Perfil del turista	90
5.	Proyección de la demanda potencial	90
6.	Análisis de la oferta	91
a.	Oferta actual	91
b.	Oferta sustitutiva y complementaria	91
7.	Proyección de la competencia	92
a.	Demanda insatisfecha	92
b.	Demanda objetivo	93
C.	VIABILIDAD TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN	93
1.	Diseño de la infraestructura física	93
a.	Localización del centro	93
b.	Tamaño del centro	94
c.	Diseño técnico arquitectónico del Centro	95
2.	Planteamiento conceptual museológico	98
a.	Tipo de museo	98
b.	Línea cronológica	98
c.	Definición de las áreas del centro	99
d.	Análisis de los requerimientos para la ejecución	102
e.	Marca e imagen	104
3.	Diseño de los medios interpretativos “museografía”	105
a.	Área de recepción	105
b.	Sala 1	108
c.	Sala 2	124
d.	Sala 3	153
e.	Sala de teatro	161
f.	Costos de los medios interpretativos	162
4.	Montaje de los medios	162
a.	Sala Vida de Monseñor Proaño	162

b. Sala Obras de Monseñor Proaño	163
c. Sala ERPE, obra que se resiste a desvanecer	164
5. Iluminación	164
D. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN	167
1. Estudio administrativo	167
a. Formulación filosófica de la fundación ERPE y del centro interpretativo	167
b. Modelo de sistema de gestión	169
c. Estructura orgánica funcional	169
d. Estructura funcional	171
e. Identificación de sueldos del personal necesario para la operación del centro	172
f. Manual de funciones del personal que labora en el centro	173
g. Manual de procedimientos	176
2. Estudio legal de la empresa	178
a. Constitución Política del Ecuador	178
b. Ley de Patrimonio Cultural	178
c. Reglamento de empresas turísticas	179
d. Estatuto de ERPE	179
E. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL	181
1. Viabilidad económica	181
a. Inversiones del proyecto	181
b. Depreciación de los activos fijos	182
c. Amortización de activos diferidos	183
d. Calculo del pago de la deuda o amortización del préstamo	183
e. Estructura de gastos y costos para la vida útil del proyecto	184
f. Estructura de ingresos	184
g. Estado proforma de resultados	185
h. Balance general	186
i. Cálculo del flujo de caja del proyecto (cash flow)	187
j. Cálculo del punto de equilibrio	189
2. Evaluación financiera	189
VII. CONCLUSIONES	190
VIII. RECOMENDACIONES	191
IX. BIBLIOGRAFÍA	192
X. ANEXOS	194

TABLA DE CUADROS

Cuadro N° 01: Determinación de la muestra	24
Cuadro N° 02: Sistematización de los bienes inventariados	28
Cuadro N° 03: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A001GG	29
Cuadro N° 04: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A002GG	31
Cuadro N° 05: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A003GG	33
Cuadro N° 06: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A004GG	35
Cuadro N° 07: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A005GG	37
Cuadro N° 08: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A006GG	39
Cuadro N° 09: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A007GG	41
Cuadro N° 10: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A008GG	43
Cuadro N° 11: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A009GG	45
Cuadro N° 12: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A010GG	47
Cuadro N° 13: Registro de bienes muebles, 001GGEP.	49
Cuadro N° 14: Registro de bienes muebles, 002GGEP.	51
Cuadro N° 15: Registro de bienes muebles, 003GGEP.	53
Cuadro N° 16: Registro de bienes muebles, 004GGEP.	55
Cuadro N° 17: Registro de bienes muebles, 005GGEP.	57
Cuadro N° 18: Registro de bienes muebles, 006GGEP.	59
Cuadro N° 19: Registro de bienes muebles, 007GGEP.	61
Cuadro N° 20: Registro de bienes muebles, 008GGEP.	63
Cuadro N° 21: Registro de bienes muebles, 009GGEP.	65
Cuadro N° 22: Registro de bienes muebles, 010GGEP.	67
Cuadro N° 23: Datos de la demanda	69
Cuadro N° 24: Muestra estudiantes	69
Cuadro N° 25: Muestra turistas	70
Cuadro N° 26: Género de la población estudiantil	71
Cuadro N° 27: Edad de la población estudiantil	71
Cuadro N° 28: Nivel de estudio de la población estudiantil	72
Cuadro N° 29: Tipo de educación	72
Cuadro N° 30: Lugar de procedencia	73
Cuadro N° 31: Nombre de establecimiento de la población estudiantil	73
Cuadro N° 32: Conocimiento sobre Monseñor Proaño	74
Cuadro N° 33: Conocimiento sobre Centro de Interpretación Cultural	75
Cuadro N° 34: Aceptación sobre un CIC para conocer la vida y obra de Mons. Proaño	76
Cuadro N° 35: Preferencias sobre el Centro de Interpretación Cultural	76
Cuadro N° 36: Tiempo de visita para el centro de interpretación cultural	77
Cuadro N° 37: Servicios que le gustaría que tenga el centro de interpretación	77
Cuadro N° 38: Pago por ingreso al centro de interpretación	78
Cuadro N° 39: Medios por los que se informa de actividades turísticas	79
Cuadro N° 40: Tipos de medios interpretativos	79
Cuadro N° 41: Género de los turistas	80
Cuadro N° 42: Edad de los turistas	80
Cuadro N° 43: Lugar de procedencia de los turistas	81
Cuadro N° 44: Nivel de estudios de los turistas	82
Cuadro N° 45: Frecuencia que el turista realiza actividades turísticas	83
Cuadro N° 46: Compañía para realizar viajes turísticos	83
Cuadro N° 47: Medios de comunicación para informarse de actividades turísticas	84
Cuadro N° 48: Promedio de gasto por persona al día, en recreación y alimentación	85
Cuadro N° 49: Motivos de visita al cantón Riobamba	85
Cuadro N° 50: Aceptación al Centro de Interpretación sobre Mons. Proaño	86
Cuadro N° 51: Servicios que preste el Centro de Interpretación	87

Cuadro N° 52: Tipo de centro de interpretación cultural	87
Cuadro N° 53: Proyección de la demanda potencial	89
Cuadro N° 54: Oferta sustitutiva y complementaria	90
Cuadro N° 55: Proyección de la competencia	90
Cuadro N° 56: Proyección de la demanda insatisfecha de turistas	91
Cuadro N° 57: Proyección de la demanda insatisfecha de estudiantes	91
Cuadro N° 58: Proyección de la demanda objetivo de turistas	91
Cuadro N° 59: Proyección de la demanda objetivo de estudiantes	91
Cuadro N° 60: Micro localización del Centro	92
Cuadro N° 61: Número de turistas proyectados	93
Cuadro N° 62: Número de estudiantes proyectados	93
Cuadro N° 63: Equipos para las áreas de administración, contabilidad y recepción.	100
Cuadro N° 64: Muebles y enseres de las áreas del centro	101
Cuadro N° 65: Costos y detalle de las máquinas y equipos del centro	101
Cuadro N° 66: Diseño de medios interpretativos, área de recepción	104
Cuadro N° 67: Panel de visión, misión y valores de ERPE	105
Cuadro N° 68: Diseño de medios interpretativos, un pequeño hecho grande	106
Cuadro N° 69: Diseño de medios interpretativos, sala 1	107
Cuadro N° 70: Diseño de medios interpretativos, el valor del trabajo.	108
Cuadro N° 71: Diseño de medios interpretativos, los valores del hogar.	109
Cuadro N° 72: Diseño de medios interpretativos, libertad.	110
Cuadro N° 73: Diseño de medios interpretativos, valentía.	111
Cuadro N° 74: Diseño de medios interpretativos, enseñanzas prácticas.	112
Cuadro N° 75: Diseño de medios interpretativos, vida religiosa.	113
Cuadro N° 76: Diseño de medios interpretativos, aspectos negativos de mi vida.	114
Cuadro N° 77: Diseño de medios interpretativos, diseño general del medio.	115
Cuadro N° 78: Diseño de medios interpretativos, fotografías.	116
Cuadro N° 79: Diseño de medios interpretativos, centro cultural.	117
Cuadro N° 80: Diseño de medios interpretativos, Excélsior.	119
Cuadro N° 81: Diseño de medios interpretativos, El cuadrilátero.	120
Cuadro N° 82: Diseño de medios interpretativos, La JOC.	121
Cuadro N° 83: Diseño de medios interpretativos, La Cardijn.	122
Cuadro N° 84: Diseño de medios interpretativos, La verdad.	123
Cuadro N° 85: Diseño de medios interpretativos, El equipo “JUAN XXIII”.	124
Cuadro N° 86: Diseño de medios interpretativos, La pastoral de conjunto.	125
Cuadro N° 87: Diseño de medios interpretativos, Asambleas Cristianas.	126
Cuadro N° 88: Diseño de medios interpretativos, Congreso Eucarístico.	127
Cuadro N° 89: Diseño de medio interpretativos, El CEAS.	128
Cuadro N° 90: Diseño de medio interactivo, ERPE.	129
Cuadro N° 91: Medio interactivo TEPEYAC.	130
Cuadro N° 92: Medio interactivo, El hogar de Santa Cruz.	131
Cuadro N° 93: Medio Interactivo, Pastoral comunitaria.	132
Cuadro N° 94: Diseño de vitrinas para exhibición de máquinas de escribir.	133
Cuadro N° 95: Diseño de las vitrinas de exhibición de micrófonos.	134
Cuadro N° 96: Diseño de la vitrina de tipos de grabadoras.	135
Cuadro N° 97: Diseño de vitrinas para exhibición, Equipos de radio.	136
Cuadro N° 98: Diseño de medios interpretativos para documentos de ERPE.	137
Cuadro N° 99: Medio interpretativo, Cabina radial.	138
Cuadro N° 100: Medio interpretativo para la sala de teatro	139
Cuadro N° 101: Costos de los medios interpretativos.	140
Cuadro N° 102: Identificación del personal necesario para la operación del centro.	148
Cuadro N° 103: Manual de funciones del Coordinador General	149
Cuadro N° 104: Manual de funciones del contador (a) general.	149

Cuadro N° 105: Manual de funciones del conserje/portero.	150
Cuadro N° 106: Manual de funciones Guardia.	150
Cuadro N° 107: Manual de funciones del Guía en turismo cultural.	151
Cuadro N° 108: Inversiones del proyecto.	157
Cuadro N° 109: Depreciación de activos fijos.	158
Cuadro N° 110: Porcentajes de depreciación de acuerdo a los activos fijos.	158
Cuadro N° 111: Amortización de activos diferidos	159
Cuadro N° 112: Cálculo del pago de la deuda	159
Cuadro N° 113: Estructura de gastos y costos.	160
Cuadro N° 114: Número de clientes por año.	160
Cuadro N° 115: Estructura de ingresos por tipo de cliente y años.	161
Cuadro N° 116: Estado de resultados	161
Cuadro N° 117: Balance General	162
Cuadro N° 118: Cálculo de flujo de caja	163
Cuadro N° 119: Cálculo del punto de equilibrio	165
Cuadro N° 120: Evaluación financiera	165

TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Género de la población estudiantil	71
Gráfico N° 02: Edad de personas encuestadas	71
Gráfico N° 03: Nivel de estudio de la población estudiantil	72
Gráfico N° 04: Tipo de educación de la población estudiantil	72
Gráfico N° 05: Lugar de procedencia de la población estudiantil	73
Gráfico N° 06: Nombre de establecimientos encuestados	74
Gráfico N° 07: Conocimiento sobre Monseñor Leonidas Proaño	75
Gráfico N° 08: Conocimiento sobre Centro de Interpretación Cultural	75
Gráfico N° 09: Aceptación sobre un CIC para conocer la vida y obra de Mons. Proaño	76
Gráfico N° 10: Preferencias sobre el Centro de Interpretación Cultural	76
Gráfico N° 11: Tiempo de visita para el centro de interpretación cultural	77
Gráfico N° 12: Servicios que le gustaría que tenga el Centro de Interpretación	78
Gráfico N° 13: Pago por ingreso al Centro de Interpretación	78
Gráfico N° 14: Medios por los que se informa de actividades turísticas	79
Gráfico N° 15: Tipos de medios interpretativos	80
Gráfico N° 16: Género de los turistas	80
Gráfico N° 17: Edad de los turistas	81
Gráfico N° 18: Lugar de procedencia de los turistas	82
Gráfico N° 19: Nivel de estudios de los turistas	82
Gráfico N° 20: Frecuencia que el turista nacional realiza actividades turísticas	83
Gráfico N° 21: Compañía para realizar los viajes turísticos	84
Gráfico N° 22: Medios de comunicación usa para informarse de actividades turísticas.	84
Gráfico N° 23: Cuando viaja cuál es su promedio de gasto por día	85
Gráfico N° 24: Motivos de visita al Cantón Riobamba	86
Gráfico N° 25: Aceptación al Centro de Interpretación sobre Mons. Proaño	86
Gráfico N° 26: Servicios para que preste el centro de interpretación	87
Gráfico N° 27: Tipo de Centro de interpretación cultural	87
Gráfico N° 28: Plano arquitectónico de la Fundación ERPE.	94
Gráfico N° 29: Plano arquitectónico de la sección A.	95
Gráfico N° 30: Línea cronológica sobre la Vida y Obra de Monseñor Proaño.	97
Gráfico N° 31: Distribución de áreas del centro de interpretación.	98
Gráfico N° 32: Marca e imagen del centro de interpretación cultural.	102
Gráfico N° 33: Recorrido y distribución de medios interpretativos, sala 1.	140
Gráfico N° 34: Recorrido y distribución de medios interpretativos, sala 2.	141
Gráfico N° 35: Recorrido y distribución de medios interpretativos, sala 3.	141
Gráfico N° 36: Iluminación sala 1	142
Gráfico N° 37: Iluminación sala 2	142
Gráfico N° 38: Iluminación sala 3.	143
Gráfico N° 39: Estructura orgánica funcional	146
Gráfico N° 40: Estructura funcional del centro	147
Gráfico N° 41: Manual de procedimiento de atención al cliente	152
Gráfico N° 42: Manual de procedimiento de reservaciones.	153

TABLA DE ANEXOS

Anexo 1: Ficha de inventario patrimonial de bienes culturales	181
Anexo 2: Archivo digital de los audios y fichas de registro	181

I. DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL SOBRE LA VIDA Y OBRA DE MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO PARA LA FUNDACIÓN ESCUELAS RADIOFÓNICAS POPULARES DEL ECUADOR, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

II. INTRODUCCIÓN

La UNESCO promueve la identificación, la protección y la preservación del patrimonio cultural y natural de todo el mundo, mediante un sin número de convenciones internacionales, en los que se define al “Patrimonio como nuestro legado del pasado, aquello con lo que vivimos hoy, y lo que transmitimos a generaciones futuras. Nuestro patrimonio cultural y natural es fuente irremplazable de vida e inspiración”. El Patrimonio Cultural se divide en patrimonio inmaterial y material, el primero es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social y que, más allá de las artes y de las letras, engloba los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

Por muchos años, Ecuador, poseía una percepción del patrimonio cultural que se limitaba al patrimonio material de los pueblos, arqueológicos y edificado, por lo general, tenía connotaciones de monumentalidad; mientras el patrimonio inmaterial quedaba al margen de los discursos patrimonialistas y era bastante descuidado por las políticas públicas e instituciones. (INPC 2010)

Esta diversidad hoy en día es considerada como “**recursos**” los que son aprovechados para la actividad turística; el país como Pluricultural y multiétnico; permite que el *Turismo Cultural* sea uno de los productos favoritos para ofertar en el mercado nacional e internacional; por eso se está desarrollando emprendimientos innovadores que fomenten y salvaguarden al patrimonio cultural de la nación sin dejar de lado la parte comercial de los proyectos para que puedan ser sustentables en el tiempo y sea un dinamizador de la economía popular.

Riobamba como “La Sultana de los Andes”, es una de las ciudades más relevantes de la cultura nacional, donde hechos trascendentales marcaron el destino de la nación, considerada como la “Ciudad de las Primicias” y “Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana”,

porque tiene entre sus calles, edificaciones y en la memoria de su gente, importantes acontecimientos del pasado. Sin duda una de las primicias de Riobamba, fue la creación de la primera radio popular educativa del país Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, que fue fundada por Monseñor Leonidas Proaño, en ese entonces Obispo de Riobamba, lanzó sus primeros mensajes radiofónicos el 19 de marzo de 1962, este trabajo educativo pasó por tres etapas, a lo largo de sus 50 años de funcionamiento, se inició con la etapa de ALFABETIZACION POR RADIO, cuyo objetivo central era llevar el alfabeto a indígenas y campesinos que en un porcentaje del 90% eran analfabetos, junto con la tarea alfabetizadora se desarrollaron actividades de ‘concientización’ con la finalidad de “dignificar al campesino e indígena. La segunda etapa fue EL SISTEMA DE TELEDUCACION el que se proyectó como respuesta a las expectativas educativas planteadas por los alfabetizados en la etapa anterior, la combinación de folletos, visitas de supervisores, apoyo de clases radiofónicas y capacitación técnica laboral fue el principal soporte de este trabajo de educación no-formal. LA EDUCACION Y COMUNICACION POPULAR MASIVA es la definición de la tercera etapa de trabajo, se fundamenta en la utilización de la radio como medio masivo, con la participación activa de los grupos sociales: indígenas, campesinos mestizos y pobladores de los barrios urbano-marginales.

Esta gran obra no hubiera sido posible sin Monseñor Leonidas Proaño, quien nació el 09 de enero de 1910, en San Antonio de Ibarra, fue hijo de Agustín Proaño Recalde y Zoila Villalba Ponce, campesinos pobres dedicados a tejer sombreros de paja para educar a su único hijo, ingresa al Seminario Mayor San José de Quito para estudiar filosofía y teología, y el 04 de junio de 1936, es ordenado sacerdote, en el que desempeñó una ardua labor religiosa y de lucha para defender los derechos de los más desprotegidos, el 26 de mayo de 1954 se consagró Obispo de la diócesis de Bolívar (provincia del Chimborazo y Bolívar), designación hecha por el Papa Pío XII. En 1956, siete años antes de que se promulgara la primera Ley de Reforma Agraria, Monseñor Leonidas Proaño, proyecta la entrega de haciendas de la iglesia a los indígenas. Trabajó incansablemente, con dinamismo y decisión durante 31 años, separándose de la diócesis por límite de edad a los 75 años. Muere el 31 de agosto de 1988 en Quito. (Fundación Pueblo Indio del Ecuador 2012)

ERPE es el principal actor dentro del presente proyecto, sobre todo porque está relacionado con este ilustre ser humano, además guarda entre sus pertenencias la memoria de muchos

hechos que acontecieron desde el año de su creación, actualmente ERPE mantiene dos emisoras populares participativas, una en Amplitud Modulada y otra en Frecuencia Modulada; un centro de productos orgánicos “Sumak Organic”, una inmobiliaria “Sumak dream”, comercializadora de productos orgánicos “Sumak life”, los cuáles han permitido la sostenibilidad de la fundación a través de los años.

A. JUSTIFICACIÓN

Monseñor Leonidas Proaño, fue un ícono de liderazgo y solidaridad frente a la injusticia social, económica, religiosa y cultural que sufrían las poblaciones indígenas en mano de terratenientes, a pesar de ser un personaje importante en las páginas de nuestra historia nacional no se ha creado hasta la actualidad un lugar digno para salvaguardar la memoria de Monseñor Leonidas.

Por eso hoy a los 25 años de su muerte, en vista que existe un desconocimiento y pérdida de este bien patrimonial tanto en la población local como nacional, esta propuesta se encamina a salvaguardar todos los legados culturales que dejó Leonidas Proaño en la memoria de la población chimboracense y ecuatoriana. Este bien cuenta con una declaratoria realizada durante la administración del señor Economista Rafael Correa Delgado, Presidente Constitucional de la República del Ecuador, el martes 23 de septiembre del 2008 según R. O. No. 431, donde se aprobó el decreto 076 que dice: “Declarase como bien perteneciente al Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado al Pensamiento y Obra de Monseñor Leonidas Eduardo Proaño Villalba”.

Es importante mencionar que la infraestructura de radiofónicas forma parte de una reserva de Casas Patrimoniales Inventariadas por el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) manifestándose en su registro, que debe ser rehabilitada y que amerita intervención integral debido a su estado de conservación, por todas estas razones se propone el **“Diseño de un Centro de Interpretación Cultural sobre la Vida y Obra de Monseñor Leonidas Proaño para la Fundación Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador”** con el fin de establecer un meritorio lugar, donde se plasme la Vida y Obra de Proaño, y que además ayude a salvaguardar la infraestructura física del bien inmueble de ERPE con la debida intervención que requiera el bien para el funcionamiento del Centro.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Diseñar un centro de interpretación cultural sobre la Vida y Obra de Monseñor Leonidas Proaño para la Fundación Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. Objetivos específicos

- a. Inventariar el patrimonio cultural material e inmaterial relacionado con la “Vida y Obra de Monseñor Leonidas Proaño”.
- b. Determinar la viabilidad comercial para la implementación del centro de interpretación.
- c. Determinar la viabilidad técnica para la implementación del centro de interpretación.
- d. Determinar la viabilidad administrativo legal del centro de interpretación cultural.
- e. Determinar la viabilidad económica y financiera para el diseño del centro de interpretación cultural.

III. HIPÓTESIS

A. HIPÓTESIS DE TRABAJO

Existe factibilidad para el diseño e implementación de un centro de interpretación cultural sobre la vida y obra de monseñor Leonidas Proaño.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. PATRIMONIO CULTURAL

Según la UNESCO (1998), menciona que, el Patrimonio es la herencia que recibimos de nuestros antepasados, forma parte de nuestra historia y nos hace únicos como pueblo. Conocer nuestro Patrimonio nos da sentido de pertenencia, fortalece nuestra identidad y nos ayuda a valorar lo que tenemos.

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de los artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas¹.

1. Patrimonio inmaterial

Según el INPC (2011), el patrimonio cultural inmaterial se entiende por los usos representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes de las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos que reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Este patrimonio cultural inmaterial que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

El patrimonio cultural inmaterial se manifiesta en los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.

¹Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrado en México en el año de 1982

- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

2. Patrimonio material

Según el INPC (2011), el patrimonio material es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio material se puede clasificar en **Mueble e Inmueble**. En el patrimonio material están todas las formas expresivas, producto del trabajo físico e intelectual de nuestros antepasados.

a. Patrimonio cultural mueble

El patrimonio material mueble son los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

b. Patrimonio cultural inmueble

El patrimonio material inmueble se entiende que son bienes culturales que no se pueden mover de su sitio de origen, y está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico).

c. Metodología de inventarios del patrimonio cultural

Describe los bienes que tienen una valoración cultural patrimonial y por lo tanto deben ser conservados y difundidos. El inventario especifica el universo del patrimonio cultural que tiene el país y detalla el estado de vulnerabilidad y amenaza de los bienes materiales e inmateriales del Patrimonio Cultural, que tienen en relación a los riesgos naturales y antrópicos.

B. TURISMO CULTURAL

El MINTUR (2004), menciona que el turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo como los de sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo es más exigente y menos estacional.

1. Tipos de turismo cultural

- a. Urbano:** El turismo urbano ofrece lo mejor que puede dar de sí una ciudad: cultura, atracciones, vida nocturna, bien sea para trabajo o placer.
- b. Arqueológico:** Está vinculada con los restos materiales de la vida humana ya desaparecida.
- c. De compras:** Vinculado a las compras a buen precio o exclusivos.
- d. Etnográfico:** Vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos.
- e. Literario:** Motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- f. De formación:** Vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.
- g. Científico:** Es una oferta turística para realizar investigaciones.
- h. Gastronómico:** Vinculado a la comida tradicional.
- i. Enológico:** Vinculado a los vinos de una zona.

j. Industrial: Motivado por la visita a fábricas.

k. Itinerante: Se desarrolla en varios lugares.

2. Centros de interpretación

Dawson (1999), menciona que los centros de información se denominan también centros de interpretación; pero de acuerdo al criterio de varios autores lo correcto es denominarlos “centros de visitantes”, ya que es la naturaleza de la información y no las características físicas del edificio lo que confiere los atributos de interpretativo o no dice nada al público especializado, siendo conveniente manejar éste término a nivel interno por los administradores.

Para la planificación y diseño de centros interpretativos se debe tomar en cuenta el propósito del centro en concreto, las necesidades básicas de los visitantes y recursos interpretativos del patrimonio. Se debe además incluir en la planificación los requerimientos y presupuestos del personal, entrenamiento, equipos costos de infraestructura interior y exterior del centro, medios interpretativos, materiales y mantenimiento. Sumando a esto la planificación debe ser sistémica, con la ayuda de un equipo interdisciplinario, tomando en cuenta las necesidades de los visitantes, de la organización que la patrocina y del ambiente en el diseño. Se debe procurar satisfacer los estándares técnicos requeridos, realizar un análisis costo frente en términos monetarios, políticos, sociales, educativos y ambientales.

a. Técnicas interpretativas

Existen algunas técnicas que se pueden poner en práctica en cualquier contexto ambiental, con una amplia gama de medios utilizados para interpretar.

b. Alentar la participación

Una de las técnicas más útiles es alentar la participación del visitante, en este caso el intérprete y los medios utilizados estimulan al público a que toque, a que manipule o utilice objetos de una exhibición.

c. La provocación

Puede ser una técnica interpretativa que desafíe el intelecto del público sin irritar sus ánimos, consiste solo en incomodarlo un poco, obligarlo a que reflexione ante una situación y persuadirlo a que dé sus propias soluciones ante problemas de conservación.

d. Aproximación temática

Una técnica interpretativa en la que el tema es fundamental es la aproximación temática; la modalidad “tema” puede ser tratada como técnica si en ella recae parte del peso de la presentación interpretativa, en este caso todo debe girar en torno a una idea central de cohesión de las partes y de refuerzo al mensaje, además de permitir relacionarlo fácilmente con la experiencia personal del visitante, de modo que el tema central deberá ser expuesto en forma novedosa, inspiradora y sobre todo clara, es decir debe darse a conocer desde un principio y en forma atractiva.

e. Técnicas gráficas

Para los visitantes distraídos, las técnicas gráficas permiten esquematizar los contenidos interpretativos, con lo cual se puede lograr una mejor ilustración de la información, combinaciones de colores, tipos de letras y sistemas de representación gráfica que deben ir a tono de la gráfica, que deben ir a tono con la temática y con las características del lugar en cuestión.

f. Uso del humor

Una técnica que complementa a todas las anteriores es el uso del humor que es siempre una herramienta de singular eficacia por el ánimo con que es aceptado por el público, aunque no es fácil transmitir grandes ideas en estilo jocoso, el planificador interpretativo debe considerar el uso del humor al menos en pequeña escala y con sutileza, aún teniendo en cuenta la dificultad que ello entraña.

g. Otras técnicas

Otras técnicas interpretativas valederas son: las secuencias, la creación de un clima adecuado, la analogía, la ironía, el suspenso, el misterio, el melodrama y la sorpresa.

3. Diseño de medios interpretativos

En interpretación uno de los principios básicos que se debe perseguir es que los visitantes construyan sus propios conceptos de lo expuesto, de manera que los medios interpretativos deben estar en función de este principio. Para lograrlo se debe partir de dos componentes fundamentales, el conceptual y el artístico.

a. El conceptual

Se refiere al tema por medio del cual se determinan los contenidos de los medio interpretativos.

b. El artístico

El componente artístico puede utilizar medios tecnológicos, es el soporte físico del primer componente. Estos dos componentes en la práctica forman una totalidad que es la exposición instalada y funcionando. La construcción de significados se realiza en función de la información que se pone a disposición del visitante, se debe apoyarlos con evidencias científicas y con el conocimiento socialmente validado. Con el paso de los años el conocimiento está a la mano de cualquier persona gracias a la tecnología, este hecho causa lo que los expertos llaman deslocalización de los saberes que a su vez ha alterado el modo de percepción del individuo, que hoy en día existen nuevas lecturas y escrituras que se deben tomar en cuenta a la hora de diseñar un medio interpretativo.

c. Aspectos a considerar

Cuando se diseña medios interpretativos se debe tomar en cuenta que el ambiente comunicativo actual es muy activo, de modo que la gente maneja una gran cantidad de información, por lo tanto se debe pensar en los distintos perfiles de los visitantes, es necesario rebasar el concepto homogeneizador del “público general” y trabajar reconociendo que cada persona se relaciona con los medios interpretativos desde su propia manera de percibir la realidad, desde su individualidad, pero también desde lo colectivo.

Para diseñar un proyecto interpretativo se debe saber que en este, están implicados el ocio y disfrute del visitante, sin embargo se debe tomar en cuenta la calidad de la actividad intelectual de los medios interpretativos, de modo que se debe lograr que la experiencia cognitiva genere la construcción de significados mediante el diseño expositivo.

C. ESTUDIO DE MERCADO

Según Muñoz (s.f.), el estudio de mercado es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo. Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

1. Antecedentes del estudio de mercado

Para tener un mejor panorama sobre la decisión a tomar para la resolución de los problemas de marketing se utilizan una poderosa herramienta de auxilio como lo son los estudios de mercado, que contribuyen a disminuir el riesgo que toda decisión lleva consigo, pues permiten conocer mejor los antecedentes del problema. El estudio de mercado es pues, un apoyo para la dirección superior, no obstante, éste no garantiza una solución buena en todos los casos, más bien es una guía que sirve solamente de orientación para facilitar la conducta en los negocios y que a la vez tratan de reducir al mínimo el margen de error posible.

2. Ámbito de aplicación del estudio de mercado

Con el estudio de mercado pueden lograrse múltiples objetivos y que puede aplicarse en la práctica a cuatro campos definidos, de los cuales mencionaremos algunos de los aspectos más importantes a analizar, como son:

a) El consumidor

- Sus motivaciones de consumo
- Sus hábitos de compra
- Sus opiniones sobre nuestro producto y los de la competencia.
- Su aceptación de precio, preferencias, etc.

b) El producto

- Estudios sobre los usos del producto.
- Test sobre su aceptación
- Test comparativos con los de la competencia.
- Estudios sobre sus formas, tamaños y envases.

c) Segmentación del mercado

Es el proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. Todos los mercados están compuestos de segmentos y éstos a su vez están formados usualmente por sub-segmentos. Un segmento de mercado está constituido por un grupo importante de compradores. La segmentación es un enfoque orientado hacia el consumidor y se diseñó para identificar y servir a éste grupo.

d) Segmentación geográfica

Requiere que el mercado se divida en varias unidades geográficas como naciones, estados, condados, ciudades o barrios; se puede operar en una o dos áreas, o en todas.

e) Segmentación demográfica

Es la división en grupos basados en variables demográficas como la edad, el sexo, el tamaño de la familia, ciclo de vida, nivel de ingresos. Una de las razones por la que se utiliza éste tipo de segmentación es que las necesidades, deseos y tasas de uso están a menudo estrechamente relacionadas con las variables demográficas.

f) Segmentación psicográfica

Aquí los clientes se dividen en grupos según su clase social, estilo de vida o personalidad.

g) Segmentación por conducta

En esta segmentación los clientes se dividen en grupos según sus conocimientos, actitudes, costumbres o sus respuestas a un producto.

3. Análisis de la demanda

El análisis de la demanda consiste en conocer el número de personas que han consumido un producto audiovisual, ya sea textual, sonoro, fotográfico o multimedia. Hoy en día se entiende la medición o análisis de demandas como un estudio cuantitativo, pero que también aporta cierta información cualitativa.

Para ejecutar un análisis de demanda en primera instancia se debe realizar un análisis de la situación, manejando toda la información disponible para obtener una panorámica completa acerca de:

- El sitio de estudio o sector, su evolución, productos con los que opera, su importancia en el sector, problemas que ha tenido en otros tiempos, soluciones que se aportaron, etc.
- El mercado y los clientes, análisis sobre la distribución geográfica de la demanda, variaciones estacionales de la venta, tipología de la clientela, etc.
- Organización comercial, canales de distribución que se siguen, rendimiento de la red de ventas, márgenes con los que se opera, descuentos ofrecidos, bonificaciones, etc.
- Posicionamiento en la red, motivado por la gran importancia que la red aporta a las compañías; habrá que realizar un informe comparativo de su situación con respecto a la competencia, tanto en el mercado nacional como en el internacional, aunque no estuviese implantada.

D. ESTUDIO TÉCNICO

Según Muñoz (s.f.), el estudio técnico consiste en el siguiente marco metodológico:

1. Determinación del tamaño del centro de interpretación cultural

Señale el número de clientes que serán atendidos por el centro.

2. Capacidad de la planta

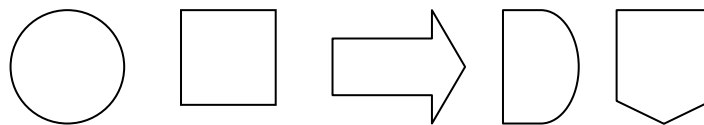
Defina la capacidad de la planta, señale las unidades a producir, para las diferentes salas. La capacidad de la planta puede determinarse en función de la capacidad diseñada,

capacidad utilizada, capacidad instalada o considerando una demanda objetivo, es decir que el proyecto puede cubrir toda la demanda insatisfecha o parte de la misma.

3. Proceso de producción del producto (b/s)

a. Flujograma de producción

Realice el diagrama de flujo del proceso de producción de su producto (B/S), señale los tiempos respectivos.



b. Requerimiento de activos fijos

Determine los requerimientos de terrenos, edificaciones (con instalaciones de acuerdo a los bienes y/o servicios a producirse), maquinaria y equipo, herramientas, muebles, enseres, vehículos y otros activos fijos que utilizará para producir su producto (B/S).

c. Servicios básicos y mantenimiento

Determine los requerimientos de servicios básicos y mantenimiento que utilizará para producir su producto (B/S).

d. Mantenimiento

Se determina el tiempo de mantenimiento, la cantidad el costo y el proveedor del equipo y de las instalaciones.

e. Materia prima, insumos y combustibles

Determine la materia prima, insumos, combustibles que utilizará para producir su producto (B/S).

f. Diseño técnico

Realice el diseño técnico del proyecto, elabore un plano, en el que señale tiempos y procesos, señale dimensiones.

g. Requerimiento del talento humano

Determine el talento humano, acorde a los procesos y tiempos de producción del producto o servicio, considerando las cantidades a producir diariamente, semanalmente, etc. (según la naturaleza de los bienes y/o servicios a producirse).

h. Programa pre operativo

Establezca el programa pre operativo del centro de interpretación cultural (antes del montaje).

E. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

1. Organización del proyecto (definición de áreas)

Según Muñoz (s.f.), el proceso de organización del proyecto consiste en definir las siguientes áreas:

a. Área administrativa

Establezca el área administrativa del centro.

b. Área productiva

Establezca el área productiva (de acuerdo a las necesidades del centro de interpretación cultural, haga un resumen en base al estudio técnico o traslade la información del mismo).

c. Área comercial

Establezca el área comercial (de acuerdo a las necesidades del centro).

d. Área financiera

Establezca el área financiera (de acuerdo a las necesidades del centro).

e. Organigrama del centro de interpretación cultural

Elabore el organigrama tentativo del centro (luego deberá ser ajustado dependiendo del tipo de centro de interpretación cultural a elegirse).

f. Proceso de selección y contratación del talento humano

Determine los valores que debe primar en sus futuros colaboradores.

Determine el proceso de selección y contratación para sus futuros colaboradores.

Defina los materiales que emplearán para el proceso selección, contratación e inducción.

2. Marco legal

Realice un análisis de la Ley de Compañías, de la Ley de Turismo y otros instrumentos legales (reglamentos y ordenanzas), defina según su conveniencia pero ajustado al marco legal correspondiente al tipo del centro: de comandita simple, compañía en nombre colectivo, compañía de economía mixta, compañía anónima, compañía de responsabilidad limitada, otras. Determine los requisitos legales para la constitución legal y funcionamiento del centro. Defina las obligaciones fiscales del centro.

F. ESTUDIO ECONÓMICO Y EVALUACIÓN FINANCIERA

1. Previsión del balance de situación

La previsión del balance de situación según Muñoz (s.f.), menciona que es otro documento contable de uso generalizado que presenta la situación patrimonial del centro. También hay que realizar una previsión, mensual para los primeros doce meses y anual para el resto de ejercicios.

Hay que realizar una previsión de cómo estará compuesto el activo del centro de interpretación cultural; qué parte estará inmovilizado en maquinaria, instalaciones, etc., qué parte estará en manos de clientes que aun no han pagado, qué parte se retendrá en la tesorería de la empresa. También hay que detallar como se desglosa el pasivo del centro de interpretación cultural, fundamentalmente, qué grado de endeudamiento externo se va a alcanzar y si es una deuda a corto o a largo plazo.

2. Análisis del punto de equilibrio

Según Baca Urbina (1999), se llama punto de equilibrio al volumen de ventas necesario para cubrir todos los costes del centro de interpretación cultural en un ejercicio. Para un

volumen de ventas superior se tendrán beneficios, para un volumen inferior se cerrará con pérdidas. Si bien el cálculo del punto de equilibrio es complejo, entre otras cosas por la dificultad de anticipar los costes variables que se van a producir, hay que hacer un esfuerzo para obtener un valor lo más correcto posible.

De hecho, independientemente del valor exacto que puede tener el punto de equilibrio, su análisis va a proporcionar al emprendedor un profundo conocimiento de la estructura de costes del centro de interpretación cultural, habrá que detallar cuáles serán los costos fijos aquellos que se van a producir independientemente del volumen de ventas o producción y cuáles serán los costes variables es decir, relacionados directamente con las unidades producidas. Como norma general hay que tender a reducir los costes fijos y sustituirlos por variables.

3. Previsión de pérdidas y ganancias

La cuenta de Pérdidas y Ganancias es otro documento contable básico y de hecho, obligatorio en un centro de interpretación cultural. En ella se describen todos los gastos que va a soportar el centro de interpretación y todos los ingresos que va a generar. Se debe realizar una previsión mensual de ingresos y gastos para el primer año. Para los dos o tres años siguientes bastará con una previsión anual. Con la relación de ingresos y gastos es fácil calcular el beneficio esperado. Un centro de interpretación cultural cuando empieza no va a generar beneficios necesariamente desde el primer año. Si se prevé que el primer ejercicio se va a cerrar con pérdidas, esto se debe reflejar en esta previsión. Sin embargo, hay que tener muy claro cómo se van a recuperar esas pérdidas en los posteriores ejercicios.

4. Elaboración del análisis financiero

Según Muñoz (s.f.), para la elaboración del análisis financiero se trabajará en base al estudio de mercado y se identificarán los ingresos y egresos que presentará el estudio técnico y económico.

La rentabilidad del proyecto se mostrará tras el cálculo de los indicadores de rentabilidad, como son flujo de caja, relación coste/beneficio, VAN y TIR, y tiempo de recuperación del capital.

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se realizó en la fundación ERPE, que se encuentra localizada entre las calles Juan de Velasco y Guayaquil, en el cantón Riobamba.

2. Ubicación Geográfica

Es la capital de la provincia de Chimborazo, se encuentra en el centro geográfico del país, en la cordillera de los Andes, a 2.754 m.s.n.m., cerca de diversos volcanes, como el Chimborazo, el Tungurahua, el Altar y el Carihuayrazo.

a. Población

Los datos oficiales del INEC según el censo del 2010, la ciudad, entendida como área urbana del cantón de Riobamba, tiene 225.741 habitantes.

b. Límites

- Norte: Cantones Guano y Penipe.
- Sur: Cantón Colta y Guamote.
- Este: Cantón Chambo y la Provincia de Morona Santiago.
- Oeste: Cantón Colta y la Provincia de Bolívar.

3. Características climáticas

El cantón Riobamba en general es frío y seco, posee una temperatura promedio de 15° C, existen otras variaciones de clima tales como: templado, con ligeras variaciones hacia las montañas y durante las noches, especialmente en los meses de junio, agosto y septiembre. La precipitación promedio anual es de 310.15 mm. La humedad relativa es de 72%.

4. Materiales y equipos

a. Materiales

Libreta de campo, esferográficos, carpeta, Cds, resmas de papel de impresión, lápices, borrador, tinta de impresora a B/N y color, etc.

b. Equipos

Cámara fotográfica, grabadora de voz, proyector, filmadora, computador, etc.

B. METODOLOGÍA

1. Inventario del patrimonio tangible e intangible del archivo documental de ERPE

Se levantó información: primaria y secundaria, la información secundaria se tomó como base una autobiografía sobre la Vida y Obra de Monseñor Leonidas Proaño “Creo en el hombre y en la comunidad”, dicha información fue consolidada con los audios escuchados en la sala donde se encuentran las citas magnetofónicas. Donde se reveló la vida de Monseñor a través de las acciones. También se realizó el siguiente proceso metodológico:

a. Identificación y valoración del patrimonio cultural de ERPE

Para la identificación y valoración del patrimonio cultural inmaterial se tomó en cuenta los ámbitos y sub-ámbitos que propone la UNESCO para la clasificación del patrimonio cultural.

1) Patrimonio inmaterial

- a) **Tradiciones y expresiones orales:** Cuentos, historia local, plegarias, poesía popular.
- b) **Artes del espectáculo:** Danza, juegos, música, literatura.
- c) **Usos sociales, rituales y actos festivo:** Fiestas, prácticas comunitarias tradicionales, ritos, personajes festivos, uso social de la vestimenta.

- d) **Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo:** Agrodiversidad, sabiduría ecológica tradicional, gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, toponimia.
- e) **Técnicas artesanales tradicionales:** Técnicas artesanales tradicionales, técnicas constructivas tradicionales.

2) **Patrimonio material**

a) **Patrimonio material mueble**

Se basa en una clasificación sencilla y práctica de los objetivos elaborados por nuestros antepasados desde hace algunos miles de años hasta hace poco tiempo atrás, agrupados en categorías ubicadas en base al material, función y uso del objeto: Pintura, escultura, platería civil y religiosa, textiles, bienes utilitarios, libros, numismática, filatelia y medallística, notafilia, manuscritos, fonográficos, mobiliario documental

b) **Patrimonio material inmueble**

Sitios de patrimonio cultural contemporáneo: arquitectura civil, arquitectura religiosa, arquitectura vernácula, arquitectura industrial, arquitectura moderna, arquitectura funeraria.

2. **Determinación de la viabilidad comercial del centro**

a. **Realización del estudio de mercado**

Se revisó fuentes de información secundaria como datos estadísticos sobre la cantidad de turistas que visitaron la ciudad de Riobamba durante el 2012, así como toda la información que otorgó el Ministerio del Ambiente y la Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo, así como los datos estadísticos de estudiantes de instrucción primaria, secundaria y universitaria del cantón Riobamba que concedió la dirección de educación y las respectivas instituciones universitarias.

1) Análisis de la oferta

a) Oferta actual

Se tomó en cuenta la muestra itinerante sobre Monseñor Leonidas Proaño que se encontró bajo la custodia de la diócesis de Riobamba, de las cuales se levantó información referente a: la tipología de medios interpretativos que utilizaron, los tópicos y temas utilizados para la interpretación, el tiempo que tiene la muestra y la duración que tuvo la muestra itinerante durante su recorrido, cuáles fueron las provincias que recibieron la muestra, el tiempo del recorrido de la muestra, la afluencia de visitantes que tuvo la muestra, a quien pertenece los recursos utilizados en la muestra, el tipo de recursos culturales que utilizaron.

b) Oferta sustitutiva y complementaria

Se consideró como oferta sustitutiva los centros de interpretación cultural que existen en Riobamba y como oferta complementaria se tomó en cuenta los museos de la ciudad, de las cuales se levantó información referente a: el número de visitantes, los medios más demandados dentro de este tipo de oferta, el tipo de medios que utilizan, los temas que estén relacionados a la Vida y Obra de Proaño, los bienes patrimoniales culturales utilizados.

c) Competencia

Se consideró a otros centros interpretativos que tengan elementos sobre la Vida y Obra de Monseñor Proaño, de las cuales se levantó información referente a: el tipo de medios interpretativos que utilizan para la interpretación, el número de visitantes, la afluencia de visitantes que recibe, los tópicos y temas que se interpretan.

2) Análisis de la demanda

a) Segmentación de la demanda

El primer segmento estuvo conformado por la demanda local, quienes fueron los estudiantes universitarios, secundarios y primarios del cantón Riobamba. El segundo segmento aquellos turistas nacionales y extranjeros que visitaron el cantón Riobamba durante el año 2012.

b) Determinación del universo

Para el universo de estudio se consideró a los dos grupos segmentados, que serán los consumidores potenciales. Para el primer segmento de estudio se tomó en cuenta los datos estadísticos de centros de educación primaria, secundaria y universitaria del cantón Riobamba.

c) Caracterización de la demanda

La técnica que se utilizó para recolectar la información de los dos grupos para determinar la demanda turística fue la encuesta; se utilizó como instrumento el cuestionario. Para el diseño del cuestionario, se consideró las siguientes variables:

Para el primer segmento.- variables socio-demográficas, con sus indicadores: edad, género, nivel de estudio, nombre del establecimiento, establecimiento de estudio es fiscal o particular, las variables psicográficas con sus indicadores como: frecuencia de visita a museos/centros de interpretación, las temáticas de interés para visitar este tipo de centros, actividades requeridas, principales actividades demandadas, precios, medios de información, servicios complementarios entre otros. Para el segundo segmento.- variables socio-demográficas, con sus respectivos indicadores como: edad, género, procedencia, ocupación, permanencia, variables psicográficas con sus indicadores como: frecuencia de viaje, tamaño del grupo con que viaja, estacionalidad, principales servicios demandados, actividades requeridas, formas de pago, etc.

d) Definición del perfil de la demanda

Una vez aplicadas las encuestas se determinó cuales son los gustos y preferencias del visitante local (estudiantes)/turista nacional e internacional, a los cuales, se enfoca el Centro de Interpretación.

e) Determinación de la muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula estadística de CANAVOS (1998), con los datos mencionados anteriormente.

Dónde:

$$n = \frac{(P*Q)(N)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + P*Q}$$

Cuadro N° 01: Determinación de la muestra.

Símbolo	Descripción
N	universo de estudio
P	probabilidad de éxito de un evento (0.5)
Q	Probabilidad de fracaso de un evento (0.5)
e	Margen de error (8%)
k	Margen de confiabilidad (1,75%)
n	Muestra

Fuente: CANAVOS 1998

b. Confrontación de la oferta con la demanda

1) Proyección de la oferta

Se proyectó la oferta, para ver el mercado que abarcará los 5 años posteriores. El método que se utilizó fue el Incremento Compuesto, cuyos valores corresponden al número total de visitantes que adquieran los servicios de centros culturales con similar enfoque al centro de interpretación cultural. El índice de crecimiento corresponde al segmento de mercado que en este caso fue el índice de crecimiento del turismo de 6.5% y en el caso de estudiantes se trabajó con el índice de matrícula proporcionada por la dirección de estudios.

2) Proyección de la demanda

Para la proyección de la demanda se fusionó los valores de los turistas nacionales y extranjeros y del grupo de estudiantes interesados en asistir al Centro de Interpretación Cultural utilizando el método del incremento compuesto, tomamos como base los resultados de aceptación del producto en las encuestas.

3) Proyección de la demanda insatisfecha

Se realizó el análisis comparativo entre la demanda y la oferta, basada en la proyección de los mismos.

4) Determinación de la cuota objetivo

Se determinó la cuota objetivo de acuerdo a las consideraciones técnicas del tamaño de la planta y capacidad instalada del centro de interpretación.

3. Definición de la viabilidad técnica del centro

a. Diseño de la infraestructura física

1) Localización del centro

Se efectuó una macro y micro localización que nos permitió definir el área adecuada para ubicar el centro de interpretación dentro de la infraestructura de ERPE, así se puede aprovechar la infraestructura construida.

2) Tamaño del centro de interpretación

Con toda la información alcanzada se procedió a determinar el tamaño del centro, considerando: Número de ambientes, la infraestructura de la fundación ERPE, el diseño museográfico, tipología de la construcción y/o restauración y diseño técnico arquitectónico.

3) Número de clientes proyectados

Lo cual se enfocó en la demanda objetiva, la que se proyectó para los 5 años posteriores de operación del centro, obteniendo una proyección anual, mensual, semanal y diario de visitantes.

4) Diseño técnico arquitectónico

Debido a que existente la infraestructura física, se pudo obtener los planos arquitectónicos de la fundación ERPE, para distribuir los espacios necesarios para el centro.

b. Planteamiento conceptual museológico

1) Tipo de museo

Se definió el tipo de museo que es el centro de interpretación, el cual puede ser privado, público, o comunitario. De acuerdo al tipo organización que es ERPE.

2) Línea cronológica

Es una sistematización de la vida y obras que realizó Monseñor Proaño desde su nacimiento hasta su muerte, esto permitió tener un lineamiento claro de cómo fue su vida y como se desarrolló durante el tiempo.

3) Marca e imagen

Proporciona identidad e individualidad a las cosas y aumenta su valor, la marca es un signo estímulo porque causa estímulo en el receptor, ingresa en un sistema psicológico de asociaciones de ideas, la imagen es la representación gráfica del nombre, son los dibujos, ilustraciones, no pronunciables, que forma parte de la identidad visual de la marca.

4) Definición de las áreas

Se distribuyó el espacio físico que ocupará el centro de interpretación cultural de acuerdo a la estructura orgánica y funcional que se definió para el proyecto.

5) Diseño de los medios interpretativos

Para el diseño de los medios interpretativos se tomó en consideración el perfil del visitante, el inventario de los bienes patrimoniales, el tamaño del centro, toda información pertinente con la “Vida y Obra de Monseñor Leonidas Proaño” y el manual básico de montaje museográfico de Dever y Carrizosa.

6) Montaje de los medios interpretativos

Es la distribución de los medios interpretativos diseñados, en cada una de las salas.

7) Iluminación de los medios interpretativos

Se definió la iluminación necesaria para la exposición de los medios interpretativos.

4. Estudio administrativo-legal del centro de interpretación

a. Estudio administrativo

- 1) Modelo del sistema de gestión
- 2) Formulación filosófica de ERPE.
- 3) Estructura orgánica funcional (organigramas y definición de áreas)
- 4) Identificación del personal necesario para la operación del centro
- 5) Establecimiento de un manual de funciones y de procedimientos

b. Estudio legal del centro de interpretación

1) Elaboración del Marco Legal del Centro

5. Determinación de la viabilidad económica y financiera del proyecto**a. Elaboración del estudio económico**

Para elaborar el estudio económico se tomó en consideración los siguientes parámetros:

- Presupuesto de inversiones
- Fuentes y usos del centro
- Clasificación de las inversiones
- Depreciación de activos fijos
- Amortización de diferidos
- Cálculo de pago de la deuda o amortización
- Estructura de costos para la vida útil del centro/estructura del capital
- Estructura de ingresos
- Estado de proformas de resultados
- Balance general
- Cálculo del flujo de caja del centro
- Cálculo del punto de equilibrio

b. Elaboración del análisis financiero

Se trabajó en base al estudio de mercado y se identificó los ingresos y egresos que presentó el estudio técnico y económico. La rentabilidad del proyecto se mostró tras el cálculo de los indicadores de rentabilidad, como son flujo de caja, relación coste /beneficio, VAN y TIR, y tiempo de recuperación del capital.

VI. RESULTADOS

A. INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA FUNDACION ERPE

Del patrimonio material que posee la fundación ERPE, se registraron aquellos bienes muebles, entre los que constan antiguas máquinas de escribir, micrófonos, grabadoras portátiles, folletos educativos, entre otros objetos que dieron vida a la radio en sus inicios. Se identificaron 22 objetos, 10 de ellos se tomaron en cuenta por sus características de conservación y forman parte del inventario del patrimonio cultural mientras que el resto está disponible en archivo digital.

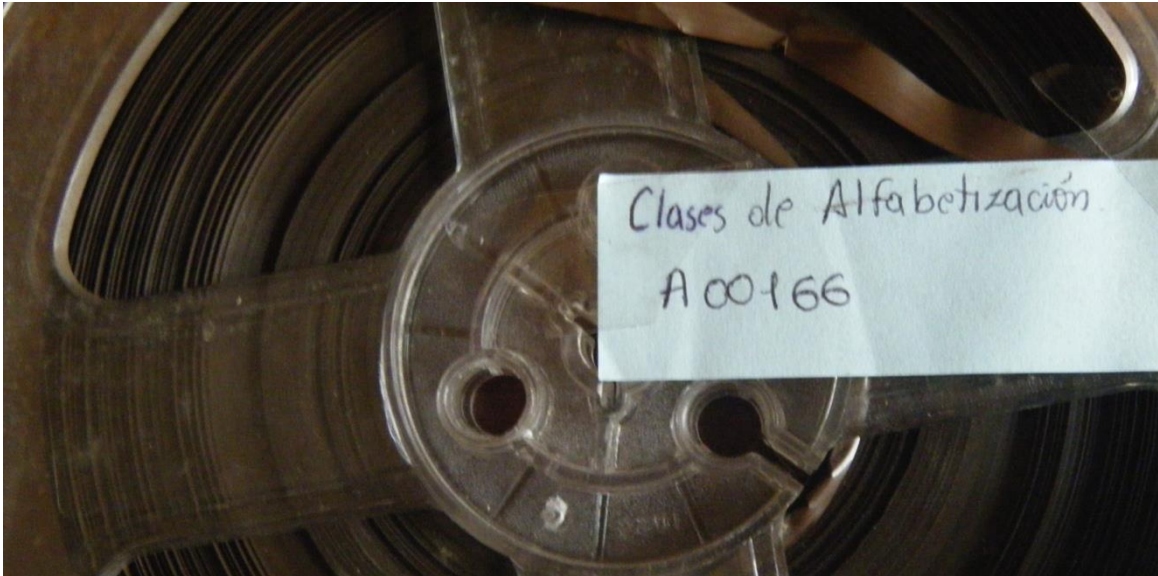
También se realizó el registro y digitalización de la Cintoteca (almacén donde se guardan estos dispositivos) que custodia la fundación, de las cuáles se registraron 74 cintas magnetofónicas con varios contenidos, que van desde programas radiales, discursos de personajes importantes de nuestro país, como la educación radial que se llevó a cabo en varias provincias del Ecuador, 10 fichas pertenecientes a las cintas magnetofónicas se las describe a continuación y el 64 restantes se encuentran en archivo digital adjunto al trabajo escrito de tesis de grado, con el archivo digitalizado de las cintas.

Cuadro N° 02: Sistematización de los bienes inventariados.

TIPO DEL BIEN	CANTIDAD	NOMBRE DEL BIEN
Inmaterial	74	Cintas magnetofónicas.
Material mueble	22	Máquinas de escribir, micrófonos, pedestal, toca disco, grabadoras de mano, teléfono, Multímetro a tubos, Alimentador transistorizado, Osciloscopio a tubos, cartuchera, grabadora de casete, magnetófono, grabadora portátil de cinta abierta, máquina sumadora, etc.

Cuadro N° 03: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A001GG

REGISTRO DE BIENES CULTURALES MUEBLES SOBRE MONS. PROAÑO Y ERPE FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		IM-06-01-02-13-000-000001
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		A001GG
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: INMATERIAL		
Nombre: CINTA MAGNETOFÓNICA		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Papel Piedra <input type="checkbox"/>		
Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: <ul style="list-style-type: none"> - Contenido: Clases de alfabetización para estudiantes principiantes. Clases de número (matemáticas) para estudiantes avanzados por la Hermana Cecilia Cuervo Misionera Laurita contenido Suma y las propiedades de la suma con ejercicios prácticos, y la RESTA desde el concepto, partes de la resta y proceso de la resta. - Música clásica de y de instrumentos andinos de cortina. - Duración de la cinta 12m 02 segundos. El resto de la cinta en blanco. 		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Ciudad: RIOBAMBA		
Contenedor / Inmueble: CUARTO PARA ESCUCHAR CINTAS MAGNETOFÓNICAS		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		No. N/A
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Disposición en el contenedor: N/A		
Propietario / Responsable: RODRIGO ARROBA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		
Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>	temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>

	luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
6. OBSERVACIONES	
Descartar la cinta dañada y quedarse con la parte buena. Al final de la cinta está sin sonido y recorre lento el carrete.	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: Cinta Magnetofónica. 2012	
Código fotográfico: IM-06-01-02-13-000-000001-1	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO	
Registrado por: GISSELL GALARZA	Fecha de inventario: 2012/10/16
Revisado por: N/A	Fecha de revisión:
Aprobado por: N/A	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA	

Cuadro N° 04: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A002GG.

REGISTRO DE BIENES CULTURALES MUEBLES SOBRE MONS. PROAÑO Y ERPE FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		IM-06-01-2-13-000-000002
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		A002GG
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: INMATERIAL		
Nombre: CINTA MAGNETOFÓNICA		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Papel Piedra Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: <ul style="list-style-type: none"> - Contenido música en francés 2 canciones que están sobre montadas. - Al final de la cinta no recorre y se distorsionan las canciones. - Duración 3428 segundos. - La cinta no contenía ningún título o identificación. 		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Ciudad: RIOBAMBA		
Contenedor / Inmueble: CUARTO PARA ESCUCHAR CINTAS MAGNETOFÓNICAS		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Propietario / Responsable: RODRIGO ARROBA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		
Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>	
	luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>	

Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>	
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
6. OBSERVACIONES		
Descartar la cinta o darle un uso estético para adornar, ya que el contenido de la cinta no tiene ningún tipo de valor.		
7. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía: Cinta Magnetofónica. 2012		
Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000002-1		
8. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO		
Registrado por: GISSELL GALARZA	Fecha de inventario: 2012/10/16	
Revisado por: N/A	Fecha de revisión:	
Aprobado por: N/A	Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA		

Cuadro N° 05: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A003GG.

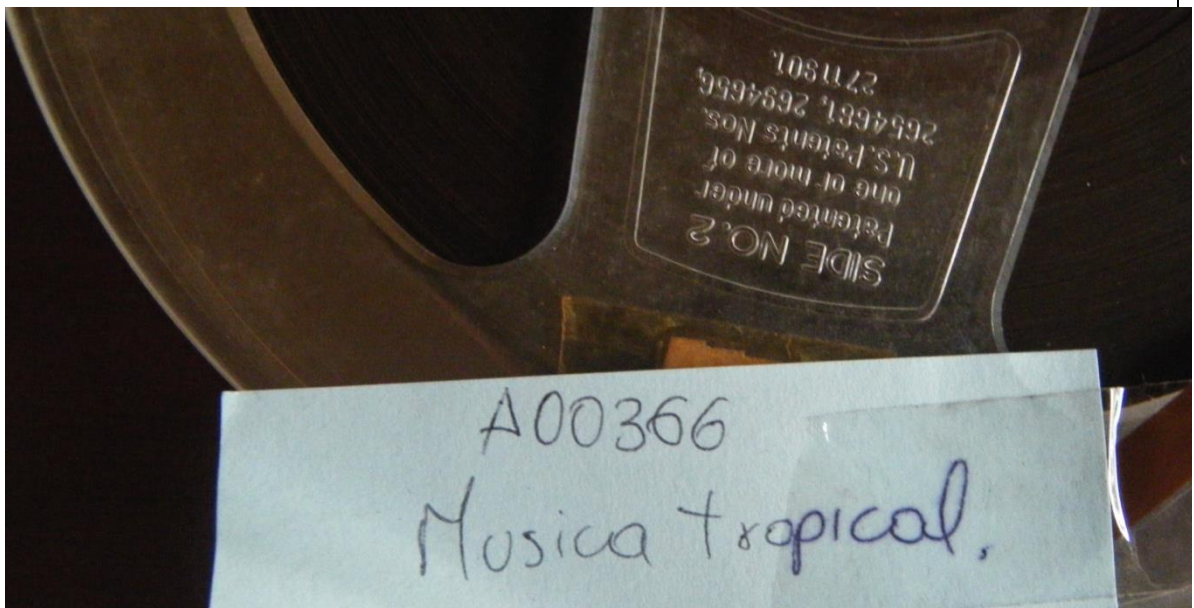
REGISTRO DE BIENES CULTURALES MUEBLES SOBRE MONS. PROAÑO Y ERPE FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		IM-06-01-2-13-000-000003
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		A003GG
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: INMATERIAL		
Nombre: CINTA MAGNETOFÓNICA		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Papel Piedra Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Elementos relacionados: N/A		
Descripción: <ul style="list-style-type: none"> - Identificado como MÚSICA TROPICAL - Contiene polvo y está mal almacenado - Publicidad de una campaña en contra de fiebre aftosa. - Duración 21m 47 s. 		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Ciudad: RIOBAMBA		
Contenedor / Inmueble: CUARTO PARA ESCUCHAR CINTAS MAGNETOFÓNICAS		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Disposición en el contenedor: N/A		
Propietario / Responsable: RODRIGO ARROBA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		
Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>	temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>

	luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>

6. OBSERVACIONES

Revisar la parte final porque no corre en el casquete.

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Cinta Magnetofónica. 2012

Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000003-1

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

Registrado por: GISSELL GALARZA

Fecha de inventario: 2012/10/16

Revisado por: N/A

Fecha de revisión:


Aprobado por: N/A

Fecha de aprobación:


Registro fotográfico: GISSELL GALARZA

Cuadro N° 06: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A004GG.

REGISTRO DE BIENES CULTURALES MUEBLES SOBRE MONS. PROAÑO Y ERPE FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		IM-06-01-2-13-000-000004
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		A004GG
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: INMATERIAL		
Nombre: CINTA MAGNETOFÓNICA		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Papel Piedra Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: <ul style="list-style-type: none"> - La página informativa - Contenido: Resumen de las principales informaciones de carácter nacional e internacional. - Datos importantes de carácter histórico. 		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Ciudad: RIOBAMBA		
Contenedor / Inmueble: CUARTO PARA ESCUCHAR CINTAS MAGNETOFÓNICAS		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Propietario / Responsable: RODRIGO ARROBA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		
Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>	temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>
	luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>	
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>
	Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>	

Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
6. OBSERVACIONES	
Investigar en qué fecha es la emisión de las noticias para tener una fecha de referencia. Revisar las partes en blanco.	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: Cinta Magnetofónica. 2012	
Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000004-1	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO	
Registrado por: GISSELL GALARZA	Fecha de inventario: 2012/10/16
Revisado por: N/A	Fecha de revisión:
Aprobado por: N/A	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA	

Cuadro N° 07: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica, A005GG.

 REGISTRO DE BIENES CULTURALES MUEBLES SOBRE MONS. PROAÑO Y ERPE FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO IM-06-01-2-13-000-000005 CÓDIGO DE ARCHIVO A005GG
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: INMATERIAL		
Nombre: CINTA MAGNETOFÓNICA		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Papel Piedra Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: - En blanco		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Ciudad: RIOBAMBA		
Contenedor / Inmueble: CUARTO PARA ESCUCHAR CINTAS MAGNETOFÓNICAS		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Propietario / Responsable: RODRIGO ARROBA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad:	completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A	
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		
Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>	
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>	
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	

	<input type="checkbox"/>
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
6. OBSERVACIONES	
Utilizar para adorno o con fines didácticos.	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: Cinta Magnetofónica. 2012	
Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000005-1	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO	
Registrado por: GISSELL GALARZA	Fecha de inventario: 2012/10/16
Revisado por: N/A	Fecha de revisión:
Aprobado por: N/A	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA	

Cuadro N° 08: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica, A006GG.

REGISTRO DE BIENES CULTURALES MUEBLES SOBRE MONS. PROAÑO Y ERPE FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		IM-06-01-2-13-000-000006
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		A006GG
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: INMATERIAL		
Nombre: CINTA MAGNETOFÓNICA		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Papel Piedra		
Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: - En blanco		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Ciudad: RIOBAMBA		
Contenedor / Inmueble: CUARTO PARA ESCUCHAR CINTAS MAGNETOFÓNICAS		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Disposición en el contenedor: N/A		
Propietario / Responsable: RODRIGO ARROBA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		
Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>	
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>	


Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
6. OBSERVACIONES	
Utilizar para adorno o con fines didácticos.	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: Cinta Magnetofónica. 2012	
Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000006-1	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO	
Registrado por: GISSELL GALARZA	Fecha de inventario: 2012/10/16
Revisado por: N/A	Fecha de revisión:
Aprobado por: N/A	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA	

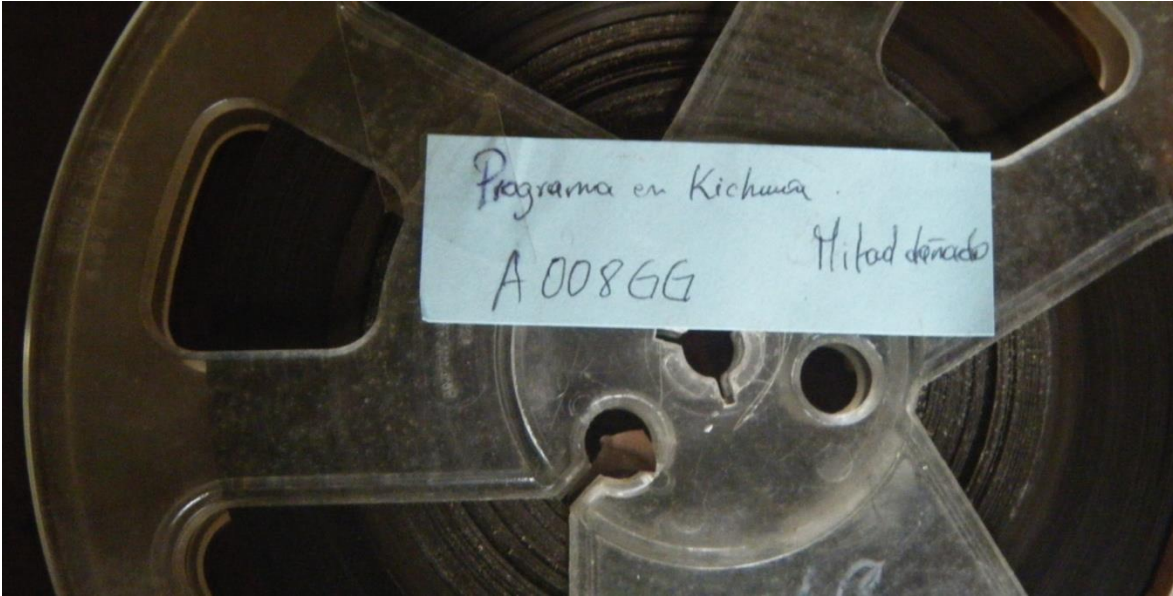
Cuadro N° 09: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A007GG.

REGISTRO DE BIENES CULTURALES MUEBLES SOBRE MONS. PROAÑO Y ERPE FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		IM-06-01-2-13-000-000007
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		A007GG
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: INMATERIAL		
Nombre: CINTA MAGNETOFÓNICA		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Papel Piedra Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: <ul style="list-style-type: none"> - Programa de alfabetización. - Contenido: Clases de castellano para alumnos de avanzada. Explicación de la letra W, ejercicios de lectura y escritura; palabras monosílabas. - Voz: Hermana Laurita Rosita Peláez. 		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Ciudad: RIOBAMBA		
Contenedor / Inmueble: CUARTO PARA ESCUCHAR CINTAS MAGNETOFÓNICAS		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Disposición en el contenedor: N/A		
Propietario / Responsable: RODRIGO ARROBA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		
Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>	
	luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>	


Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>	
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/> cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
6. OBSERVACIONES		
Verificar la cinta ponerle en algún tratamiento para separar la cinta que esta pegada por la humedad, el tiempo que tiene el objeto.		
7. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía: Cinta Magnetofónica. 2012		
Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000007-1		
8. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO		
Registrado por: GISSELL GALARZA	Fecha de inventario: 2012/10/16	
Revisado por: N/A	Fecha de revisión:	
Aprobado por: N/A	Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA		

Cuadro N° 10: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A008GG.

		CÓDIGO
		IM-06-01-2-13-000-000008
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		A008GG
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: INMATERIAL		
Nombre: CINTA MAGNETOFÓNICA		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Papel Piedra Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: <ul style="list-style-type: none"> - Programa en Quichwa - Contenido: Clases de alfabeto y la tabla 8. - Duración 9 min 37s. - La cinta magnetofónica se encuentra en mal estado, presencia de un hongo blanco sobre la cinta y se encuentra pegada una contra la otra la cinta lo que provoca que al reproducirse la cinta esta se rompa no basta con parchar la cinta porque se desfragmenta a cada rato. - Es necesario darle un uso alternativo a la cinta. 		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Ciudad: RIOBAMBA		
Contenedor / Inmueble: CUARTO PARA ESCUCHAR CINTAS MAGNETOFÓNICAS		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Disposición en el contenedor: N/A		
Propietario / Responsable: RODRIGO ARROBA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		

Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>	
	luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>	
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>	
	Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>	
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
6. OBSERVACIONES		
Almacenar este objeto en un lugar seco y aislado de la humedad, el polvo y la luz.		
7. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía: Cinta Magnetofónica. 2012		
Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000008-1		
8. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO		
Registrado por: GISSELL GALARZA	Fecha de inventario: 2012/10/16	
Revisado por: N/A	Fecha de revisión:	
Aprobado por: N/A	Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA		

Cuadro N° 11: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A009GG.

		CÓDIGO
		IM-06-01-2-13-000-000009
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		A009GG
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: INMATERIAL		
Nombre: CINTA MAGNETOFÓNICA		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Papel Piedra Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: <ul style="list-style-type: none"> - Programa de alfabetización. - Nombre del programa: Primera clase de Salud. - Conductora o Voz: Mónica Van der Bite. - Dificultades del audio: hasta la mitad de la cinta se puede escuchar a la perfección, a partir de la mitad se encuentra una clase de salud de cómo vestir pero está interferido con canciones, lo que impide que se pueda escuchar claramente el audio. - Sonido muy bajo del audio. 		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Ciudad: RIOBAMBA		
Contenedor / Inmueble: CUARTO PARA ESCUCHAR CINTAS MAGNETOFÓNICAS		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Disposición en el contenedor: N/A		
Propietario / Responsable: RODRIGO ARROBA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		


Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>	
	luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>	
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>	
	Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>	
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
6. OBSERVACIONES		
Almacenar este objeto en un lugar seco y aislado de la humedad, el polvo y la luz.		
7. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía: Cinta Magnetofónica. 2012		
Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000009-1		
8. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO		
Registrado por: GISSELL GALARZA	Fecha de inventario: 2012/10/16	
Revisado por: N/A	Fecha de revisión:	
Aprobado por: N/A	Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA		

Cuadro N° 12: Registro de bienes inmateriales, cinta magnetofónica A010GG.

REGISTRO DE BIENES CULTURALES MUEBLES SOBRE MONS. PROAÑO Y ERPE FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		IM-06-01-2-13-000-0000010
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		A010GG
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: INMATERIAL		
Nombre: CINTA MAGNETOFÓNICA		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Papel Piedra Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: <ul style="list-style-type: none"> - Alumnos de avanzada que ya saben leer y escribir. - Clase de alfabeto. - Dicta la clase la Hermana Laurita: Cecilia Cuervo - Contenido: clases de repaso: la conjugación del verbo, sustantivo y su división, clase de número (multiplicación y ejercicios de aplicación de la multiplicación). 		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Ciudad: RIOBAMBA		
Contenedor / Inmueble: CUARTO PARA ESCUCHAR CINTAS MAGNETOFÓNICAS		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Disposición en el contenedor: N/A		
Propietario / Responsable: RODRIGO ARROBA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		
Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>	temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>


	luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
6. OBSERVACIONES	
Poner en un sitio sin humedad y polvo.	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: Cinta Magnetofónica. 2012	
Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-0000010-1	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO	
Registrado por: GISSELL GALARZA	Fecha de inventario: 2012/10/16
Revisado por: N/A	Fecha de revisión:
Aprobado por: N/A	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA	


Cuadro N° 13: Registro de bienes muebles, 001GGEP.

 REGISTRO DE BIENES CULTURALES MUEBLES SOBRE MONS. PROAÑO Y ERPE FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		IM-06-01-2-13-000-000011
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		001GGEP
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: MUEBLE		
Nombre: MAQUINA DE ESCRIBIR		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: <ul style="list-style-type: none"> - Máquina de escribir de carro ancho marca FACIT que pertenece a ERPE, al área de secretaría. - Características físicas: color gris, teclas negras, letras blancas, 2 carretes cinta negra, no se encuentra en funcionamiento. - Uso actual para exhibición. - Interés de carácter histórico. 		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Ciudad: RIOBAMBA		
Contenedor / Inmueble: SALA DE EXHIBICIÓN		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		No. N/A
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Disposición en el contenedor: N/A		
Propietario / Responsable: MARIA ERCILIA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		


Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
6. OBSERVACIONES	
El estado del bien se encuentra deteriorado, la pintura y necesita revisión del bien para su óptimo funcionamiento.	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: DSCF0046.	
Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000011-1	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO	
Registrado por: GISSELL GALARZA	Fecha de inventario: 2012/10/01
Revisado por: N/A	Fecha de revisión:
Aprobado por: N/A	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA	

Cuadro N° 14: Registro de bienes muebles, 002GGEP.

 REGISTRO DE BIENES CULTURALES MUEBLES SOBRE MONS. PROAÑO Y ERPE FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		IM-06-01-2-13-000-000012
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		002GGEP
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: MUEBLE		
Nombre: MAQUINA SUMADORA		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/>		
Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: <ul style="list-style-type: none"> - El estado de conservación del bien está en malas condiciones para el funcionamiento, físicamente se encuentra bien. - Características físicas del bien: máquina pequeña color verde azulado, teclas blancas números negros, teclas negras y signos blancos. - Tiene 2 carretes de tinta negra y roja. - Interés de carácter histórico. - Marca: summa QUANTIA 20E olivetti. Industria Argentina. Serie: 136532. 		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Ciudad: RIOBAMBA		
Contenedor / Inmueble: SALA DE EXHIBICIÓN		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Disposición en el contenedor: N/A		
Propietario / Responsable: MARIA ERCILIA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		


Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)	
Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
6. OBSERVACIONES	
No está en funcionamiento, las teclas están duras. Uso actual del bien Exhibición.	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: DSCF0048.	
Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000012-1	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO	
Registrado por: GISSELL GALARZA	Fecha de inventario: 2012/10/01
Revisado por: N/A	Fecha de revisión:
Aprobado por: N/A	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA	

Cuadro N° 15: Registro de bienes muebles,003GGEP.

		CÓDIGO
		IM-06-01-2-13-000-000013
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		003GGEP
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: MUEBLE		
Nombre: TELÉFONO		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/>		
Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: <ul style="list-style-type: none"> - El estado de conservación del bien es malo, presenta rasgaduras en superficie y abundante polvo, además sufre de ausencia de ciertas partes del teléfono. - Características del bien: color negro con disco de marcar, alambre negro revestido de nylon. - Interés histórico. 		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: RIOBAMBA
Parroquia: VELASCO		Ciudad: RIOBAMBA
Contenedor / Inmueble: SALA DE EXHIBICIÓN		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Disposición en el contenedor: N/A		
Propietario / Responsable: MARIA ERCILIA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		
Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>	temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>


	luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
6. OBSERVACIONES	
Se encuentra roto el descanso del auricular.	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía:	
Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000013-1	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO	
Registrado por: GISSELL GALARZA	Fecha de inventario: 2012/10/01
Revisado por: N/A	Fecha de revisión:
Aprobado por: N/A	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA	

Cuadro N° 16: Registro de bienes muebles, 004GGEP.

		CÓDIGO
		IM-06-01-2-13-000-000014
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		004GGEP
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: MUEBLE		
Nombre: MAQUINA SUMADORA		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/>		
Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: <ul style="list-style-type: none"> - Marca: DECK SONY TC-K33. Serie: 456522 - Estado de conservación en malas condiciones. - Color gris, los cables han sido cortados. - Ausencia de tapa para cerrar el lugar donde va el cassette. 		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: RIOBAMBA
Parroquia: VELASCO		Ciudad: RIOBAMBA
Contenedor / Inmueble: SALA DE EXHIBICIÓN		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Disposición en el contenedor: N/A		
Propietario / Responsable: MARIA ERCILIA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		
Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>	temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>

	luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>	
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>	
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
6. OBSERVACIONES		
Presenta mutilaciones y está en mal estado.		
7. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía: DSCF0048.		
Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000014-1		
8. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO		
Registrado por: GISSELL GALARZA	Fecha de inventario: 2012/10/01	
Revisado por: N/A	Fecha de revisión:	
Aprobado por: N/A	Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA		

Cuadro N° 17: Registro de bienes muebles, 005GGEP.

REGISTRO DE BIENES CULTURALES MUEBLES SOBRE MONS. PROAÑO Y ERPE FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		IM-06-01-2-13-000-000015
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		005GGEP
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: MUEBLE		
Nombre: TELÉFONO		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/>		
Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: <ul style="list-style-type: none"> - Máquina de escribir, marca ERIKA serie 2033403 - Color verde militar, teclas negras con letras blancas. Tiene 2 carretes con cinta negra. - Objeto utilizado en la sala de prensa. - Tiene polvo, tiene exposición directa de luz solar y está oxidado en algunas de sus partes. - Interés de carácter histórico. - No está completo le faltan algunas teclas. 		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Ciudad: RIOBAMBA		
Contenedor / Inmueble: SALA DE EXHIBICIÓN		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Disposición en el contenedor: N/A		
Propietario / Responsable: MARIA ERCILIA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		

Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>

6. OBSERVACIONES

El uso del bien debería ser exclusivamente para exhibición pero debe ser intervenido previo a tomar una decisión.

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía:

Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000015-1

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

Registrado por: GISSELL GALARZA

Fecha de inventario: 2012/10/01

Revisado por: N/A


Fecha de revisión:

Aprobado por: N/A

Fecha de aprobación:

Registro fotográfico: GISSELL GALARZA

Cuadro N° 18: Registro de bienes muebles, 006GGEP.

REGISTRO DE BIENES CULTURALES MUEBLES SOBRE MONS. PROAÑO Y ERPE FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		IM-06-01-2-13-000-000016
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		006GGEP
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: MUEBLE		
Nombre: TELÉFONO		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/>		
Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: - Pedestal de mesa. - No está en funcionamiento - Color gris. - Serie: EL6202 - Está oxidado		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Ciudad: RIOBAMBA		
Contenedor / Inmueble: SALA DE EXHIBICIÓN		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Disposición en el contenedor: N/A		
Propietario / Responsable: MARIA ERCILIA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		


Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>	
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>	
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
6. OBSERVACIONES		
No está en funcionamiento.		
7. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía:		
Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000016-1		
8. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO		
Registrado por: GISSELL GALARZA	Fecha de inventario: 2012/10/01	
Revisado por: N/A	Fecha de revisión:	
Aprobado por: N/A	Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA		

Cuadro N° 19: Registro de bienes muebles, 007GGEP.

REGISTRO DE BIENES CULTURALES MUEBLES SOBRE MONS. PROAÑO Y ERPE FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		IM-06-01-2-13-000-000017
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		007GGEP
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: MUEBLE		
Nombre: TELÉFONO		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: - Marca: AKG D1000 E. Made in Austria. - Está en malas condiciones. - Función: exhibición.		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: RIOBAMBA
Parroquia: VELASCO		Ciudad: RIOBAMBA
Contenedor / Inmueble: SALA DE EXHIBICIÓN		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Disposición en el contenedor: N/A		
Propietario / Responsable: MARIA ERCILIA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		
Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>	
	luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>	


Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>	
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
6. OBSERVACIONES		
7. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía:		
Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000017-1		
8. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO		
Registrado por: GISSELL GALARZA	Fecha de inventario: 2012/10/01	
Revisado por: N/A	Fecha de revisión:	
Aprobado por: N/A	Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA		

Cuadro N° 20: Registro de bienes muebles, 008GGEP.

REGISTRO DE BIENES CULTURALES MUEBLES SOBRE MONS. PROAÑO Y ERPE FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		IM-06-01-2-13-000-000018
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		008GGEP
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: MUEBLE		
Nombre: TELÉFONO		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/>		
Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: <ul style="list-style-type: none"> - Micrófono SENNHEISER MD 250-B-4 - Made in Germany. - Está dañado. - Color gris. - En exhibición. 		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Ciudad: RIOBAMBA		
Contenedor / Inmueble: SALA DE EXHIBICIÓN		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Disposición en el contenedor: N/A		
Propietario / Responsable: MARIA ERCILIA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		


Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
6. OBSERVACIONES	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía:	
Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000018-1	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO	
Registrado por: GISSELL GALARZA	Fecha de inventario: 2012/10/01
Revisado por: N/A	Fecha de revisión:
Aprobado por: N/A	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA	

Cuadro N° 21: Registro de bienes muebles, 009GGEP.

REGISTRO DE BIENES CULTURALES MUEBLES SOBRE MONS. PROAÑO Y ERPE FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		IM-06-01-2-13-000-000019
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		009GGEP
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: MUEBLE		
Nombre: TELÉFONO		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/>		
Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: <ul style="list-style-type: none"> - Micrófono SENNEHEISER MD421-U-5. Serie 58965 - Dañado - Color negro 		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Ciudad: RIOBAMBA		
Contenedor / Inmueble: SALA DE EXHIBICIÓN		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Disposición en el contenedor: N/A		
Propietario / Responsable: MARIA ERCILIA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		
Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>	
	luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>	

Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>	
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
6. OBSERVACIONES		
7. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía:		
Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000019-1		
8. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO		
Registrado por: GISSELL GALARZA	Fecha de inventario: 2012/10/01	
Revisado por: N/A	Fecha de revisión:	
Aprobado por: N/A	Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA		

Cuadro N° 22: Registro de bienes muebles, 010GGEP

REGISTRO DE BIENES CULTURALES MUEBLES SOBRE MONS. PROAÑO Y ERPE FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		IM-06-01-2-13-000-000020
		CÓDIGO DE ARCHIVO
		010GGEP
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien: MUEBLE		
Nombre: TELÉFONO		Otras denominaciones: N/A
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/>		
Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: Plástico <input type="checkbox"/>		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XX
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Descripción: <ul style="list-style-type: none"> - Toca disco PHILIPS 3621/61 - Color gris - Está sin pintura - No está en funcionamiento. - Importancia de carácter histórico. 		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Ciudad: RIOBAMBA		
Contenedor / Inmueble: SALA DE EXHIBICIÓN		
Dirección: JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL		
Dirección electrónica: N/A		Teléfono: 2960247
Disposición en el contenedor: N/A		
Propietario / Responsable: MARIA ERCILIA		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN		
Bajo la custodia de Radiofónicas		
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>		
intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: N/A		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		

Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>		temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/>	
	luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>			
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>	
	Sistema eléctrico defectuoso: <input type="checkbox"/>			
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
	guardias: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>			
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	
6. OBSERVACIONES				
Realizar una revisión técnica para comprobar si puede ser arreglado y darle un uso adicional. Que pueda servir de exhibición y que funcione.				
7. FOTOGRAFÍA				
				
Descripción de la fotografía:				
Código fotográfico: IM-06-01-2-13-000-000020-1				
8. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO				
Registrado por: GISSELL GALARZA			Fecha de inventario: 2012/10/01	
Revisado por: N/A			Fecha de revisión:	
Aprobado por: N/A			Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico: GISSELL GALARZA				

B. ESTUDIO COMERCIAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

1. Universo

Para analizar la demanda se tomó en consideración el número de estudiantes de la ciudad de Riobamba, y de los turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo durante el 2012 y de la Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo, teniendo como resultado las siguientes cifras.

Cuadro N° 23: Datos de la demanda

Demanda	Cantidad
Turistas nacionales y extranjeros	63500
Estudiantes de educación básica	21019
Estudiantes de secundaria	36170
Estudiantes universitarios (turismo)	700
Total	121389

Fuente: Dirección de Educación Chimborazo, R.P.F. Chimborazo, Regional Sierra Centro MINTUR.

2. Determinación de la muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula estadística de CANAVOS (1998), con los datos mencionados anteriormente.

a. Muestra estudiantes

Según los datos estadísticos del Ministerio de Educación la Población estudiantil de educación primaria, secundaria y universitaria

Cuadro N° 24: Muestra estudiantes

Símbolo	Descripción	Datos
N	universo de estudio	57889
P	probabilidad de éxito de un evento	0.5
Q	Probabilidad de fracaso de un evento	0.5
E	Margen de error	+ - 8 %
K	Margen de confiabilidad	1,75 %
N	Muestra	118

$$n = \frac{N \times p \times q}{(N - 1)(e/k)^2 + (p \times q)}$$

$$n = \frac{57889 \times 0.5 \times 0.5}{(57629 - 1)(0.08/1.75)^2 + (0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{14472.25}{(57889)(0.046)^2 + (0.25)}$$

$$n = \frac{14407.25}{122.19} \quad \mathbf{n = 118}$$

De la muestra obtenida se dispuso la siguiente forma la aplicación de las encuestas:

- A estudiantes primarios un 25% que corresponde a 30 encuestas.
- Estudiantes de bachillerato un 30% con 36 encuestas
- Y los estudiantes universitarios un 45% con 52 encuestas.

b. Muestra turistas

Ministerio del Ambiente-Ingresos a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo.

Cuadro N° 25: Muestra turistas

Símbolo	Descripción	Datos
N	universo de estudio	63500
P	probabilidad de éxito de un evento	0.5
Q	Probabilidad de fracaso de un evento	0.5
E	Margen de error	+ - 8 %
K	Margen de confiabilidad	1,75 %
N	Muestra	118

$$n = \frac{N \times p \times q}{(N - 1)(e/k)^2 + (p \times q)}$$

$$n = \frac{63500 \times 0.5 \times 0.5}{(63500 - 1)(0.08/1.75)^2 + (0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{15875}{(63499)(0.046)^2 + (0.25)}$$

$$n = \frac{15875}{134.61} \quad \mathbf{n = 118}$$

De la muestra obtenida se dispuso de la siguiente forma la aplicación de las encuestas:

- Para los turistas nacionales se asignan 94 encuestas que representa el 80% del total.
- Para los turistas extranjeros se les asigna 24 encuestas que representa los 20% restantes.

3. Caracterización de la demanda

a. Población estudiantil

1) Género población estudiantil

En la variable *Género*, el 53% de la población estudiantil son del género masculino y el 47% al género femenino.

Cuadro N° 26: Género de la población estudiantil

Género	Frecuencia	Porcentaje (%)
Masculino	63	53
Femenino	55	47
Total	118	100

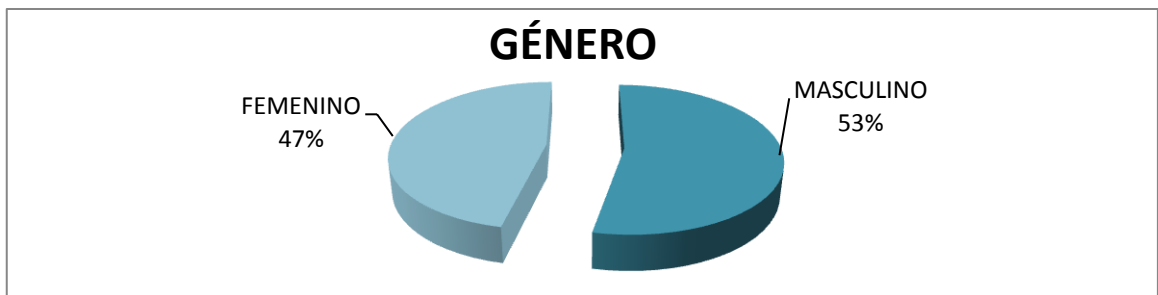


Gráfico N° 1: Género de la población estudiantil

2) Edad de la población estudiantil

El 24% de la población estudiantil corresponde niños/as menores de 10 años, el 36 % a estudiantes entre 10 a 18 años, el 40% a estudiantes de 19 a 25 años.

Cuadro N° 27: Edad de la población estudiantil.

Edad	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de 10	28	24
10 y 18 años	43	36
19 y 25 años	47	40
Total	118	100

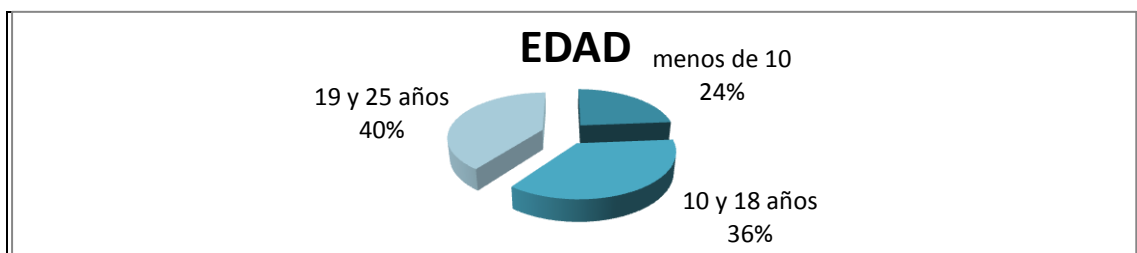


Gráfico N° 02: Edad de personas encuestadas

3) Nivel de estudios de la población estudiantil

Se obtuvo que el 24% de la población estudiantil están cursando la Educación básica, 34% cursan el bachillerato, y el 42% tienen instrucción Universitaria.

Cuadro N° 28: Nivel de Estudio de la población estudiantil.

Nivel de estudio	Frecuencia	Porcentaje (%)
Educación básica	28	24
Bachillerato	40	34
Universitario	50	42
Total	118	100

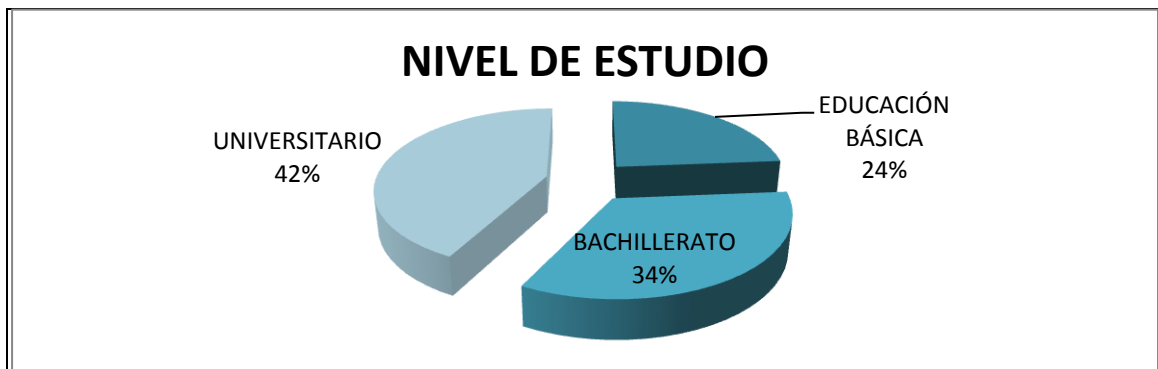


Gráfico N° 03: Nivel de estudio de la población estudiantil

4) Educación de la población estudiantil.

Los estudiantes encuestados fueron de instituciones fiscales un 63%, particular 24%, y fisco misional 13%.

Cuadro N° 29: Tipo de educación

Educación	Frecuencia	Porcentaje (%)
Fiscal	74	63
Particular	28	24
Fisco-misional	16	13
Total	118	100

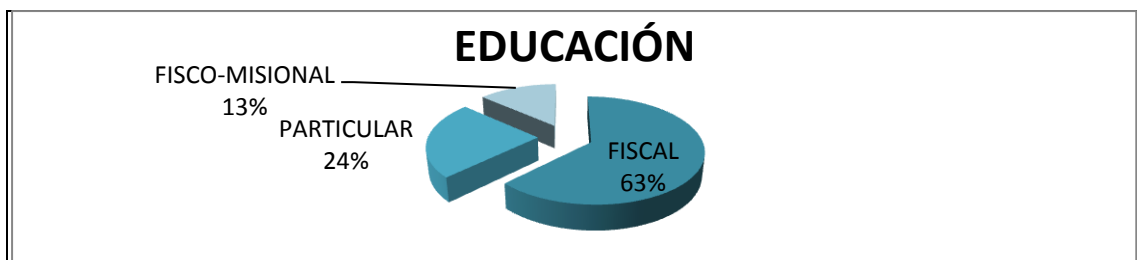


Gráfico N° 04: Tipo de educación de la población estudiantil

5) Procedencia de la población estudiantil.

El 2% de los encuestados provienen de la Región Costa, el 88% son la Región Sierra, 5% de la población estudiantil son de la Región Oriente, 2% de la Región Insular, y del exterior un 3%.

Cuadro N° 30: Lugar de procedencia

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje (%)
Costa	3	2
Sierra	104	88
Oriente	6	5
Región insular	2	2
Exterior	3	3
Total	118	100

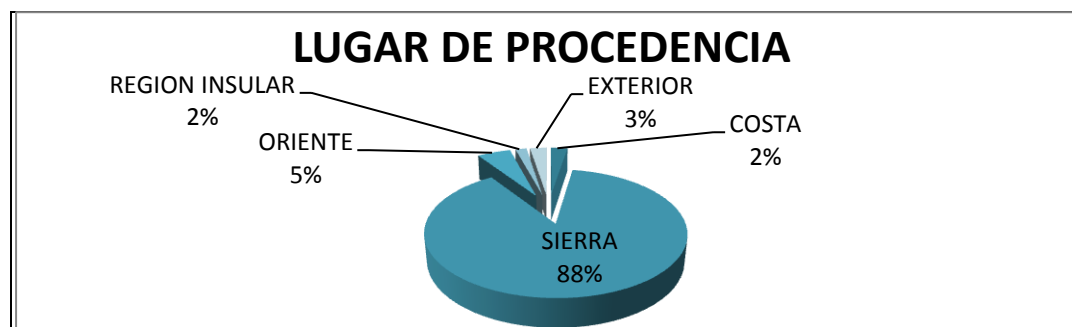


Gráfico N° 05: Lugar de procedencia de la población estudiantil

6) Nombre del establecimiento de la población estudiantil.

El 21% de la población estudiantil son la ESPOCH, 21% de la UNACH, 3% del Colegio Amelia Gallegos, 3% ITES Isabel de Godín, 3% del Colegio San Felipe Neri, 3% del Colegio Mariana de Jesús, 3% del ITES Carlos Cisneros, 3% del Colegio Maldonado, 3% del Colegio Camilo Gallegos, 3% del Colegio Milton Reyes, 3% del Colegio Salesianos, 3% ITES Riobamba, 3% ITES Juan de Velasco, 5% de la Escuela Nicanor Larrea, 5% de la Escuela Arnaldo Merino, 3% de la Escuela Martiniano Guerrero, 3% de la Escuela 21 de Abril, 3% de la Escuela 5 de junio, 3% de la Escuela Mariana de Jesús.

Cuadro N° 31: Nombre del establecimiento de la población estudiantil

Establecimiento	Frecuencia	Porcentaje (%)
ESPOCH	25	22
UNACH	25	22
Colegio Amelia Gallegos	3	3

ITES Isabel de Godín	4	3
Colegio San Felipe Neri	4	3
Colegio Mariana de Jesús	4	3
ITES Carlos Cisneros	4	3
Colegio Maldonado	4	3
Colegio Camilo Gallegos	4	3
Colegio Milton Reyes	4	3
Colegios Salesianos	3	3
ITES Riobamba	3	3
ITES Juan de Velasco	3	3
Escuela Nicanor Larrea	6	6
Escuela Arnaldo Merino	6	5
Escuela Martiniano Guerrero	4	3
Escuela 21 de Abril	4	3
Escuela 5 de Junio	4	3
Escuela Mariana de Jesús	4	3
Total	118	100

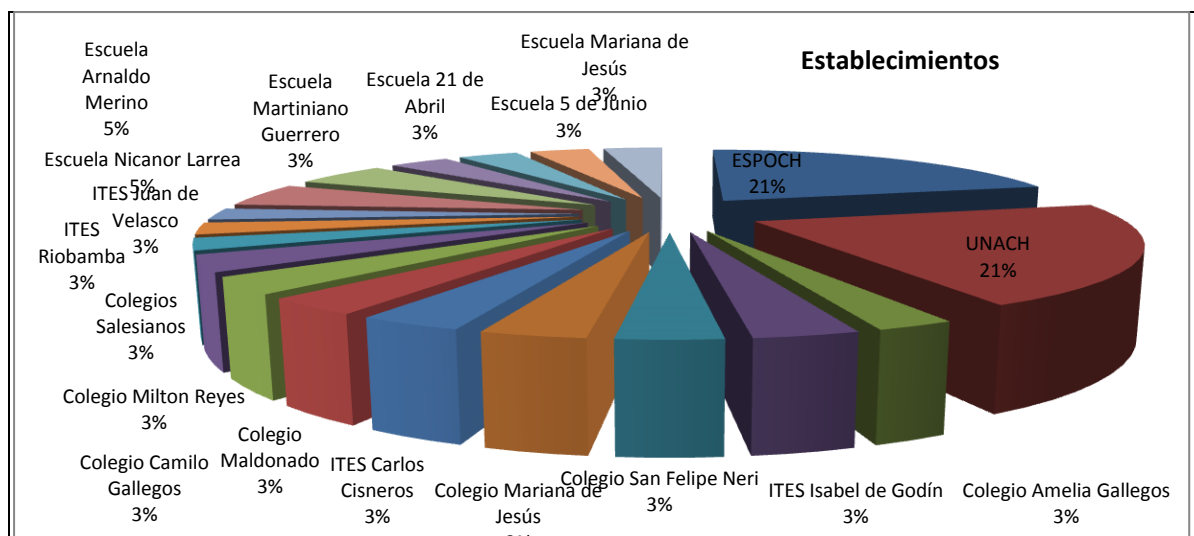


Gráfico N° 06: Nombre de establecimientos encuestados

7) Conocimiento sobre Monseñor Leonidas Proaño

El 64% de la población estudiantil encuestada si conoce quién fue Monseñor Leonidas Proaño, y el 36% ha dicho que no conoce a Monseñor Proaño.

Cuadro N° 32: Conocimiento sobre Monseñor Leonidas Proaño

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	76	64
No	42	36
Total	118	100

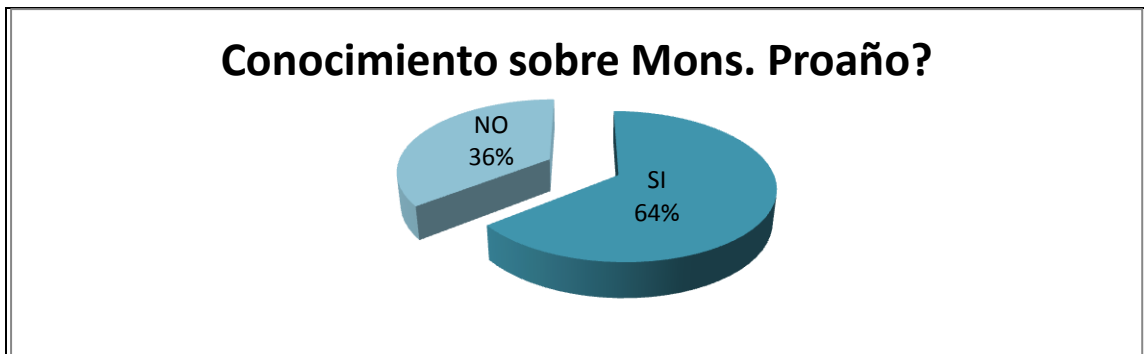


Gráfico N° 07: Conocimiento sobre Monseñor Leonidas Proaño

8) La demanda conoce lo que es un Centro de Interpretación Cultural

Se obtuvo que el 59% de la población estudiantil si conoce lo que es un Centro de Interpretación Cultural, mientras que un 41% de los encuestados no saben que es un CIC.

Cuadro N° 33: Conocimiento sobre Centro de Interpretación Cultural

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	70	59
No	48	41
Total	118	100

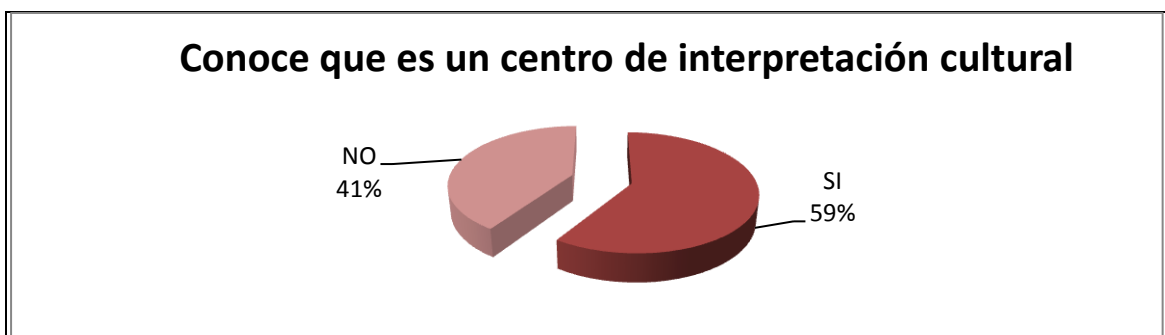


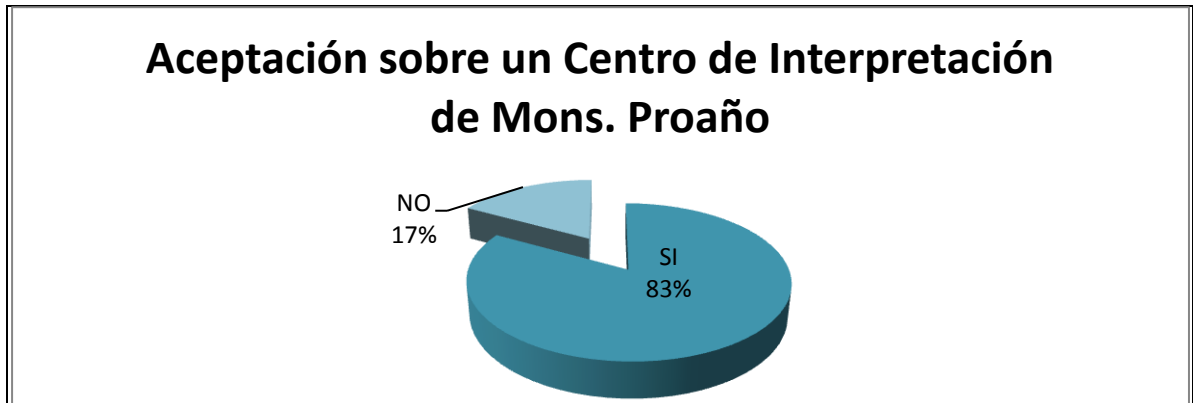
Gráfico N° 08: Conocimiento sobre Centro de Interpretación Cultural

9) Aceptación sobre un Centro de Interpretación Cultural para conocer la vida y obra de Monseñor Leonidas Proaño

El 83% de la población estudiantil dice que si le gustaría visitar un Centro de Interpretación Cultural para conocer la Vida y Obra de Monseñor Leonidas Proaño y solo el 20% no le gustaría. Es decir que el mayor porcentaje de la población encuestada tiene aceptación para conocer el Centro de Interpretación Cultural.

Cuadro N° 34: Aceptación sobre un CIC para conocer la vida y obra de Mons. Proaño

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	98	83
No	20	17
Total	118	100

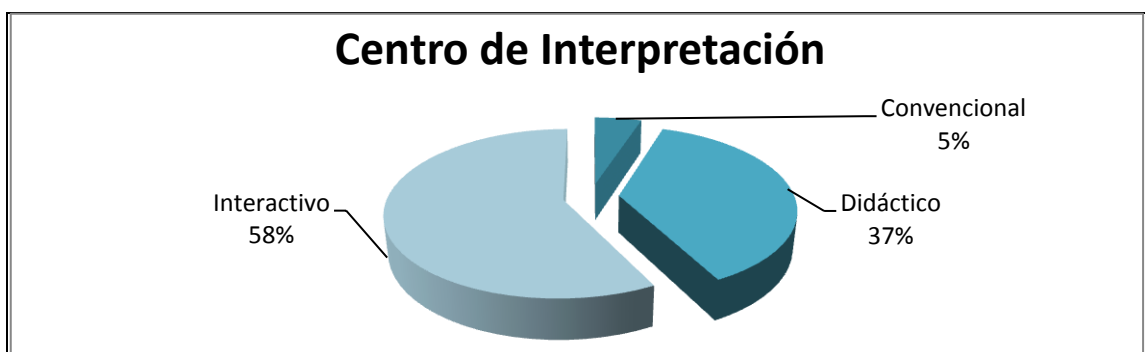
**Gráfico N° 09:** Aceptación sobre un CIC para conocer la vida y obra de Mons. Proaño

10) Preferencias sobre el centro de interpretación cultural

El 5% de la población encuestada prefiere un Centro de Interpretación Cultural Convencional, el 37% lo prefiere Didáctico y el 58% prefiere que sea Interactivo.

Cuadro N° 35: Preferencias sobre el Centro de Interpretación Cultural

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Convencional	6	5
Didáctico	44	37
Interactivo	68	58
Total	118	100

**Gráfico N° 10:** Preferencias sobre el Centro de Interpretación Cultural

11) Tiempo para visitar un Centro de Interpretación Cultural

El 61% de la población estudiantil dedicaría de 30 m a 1 h, mientras que el 24% de la población preferiría quedarse de 1h30 a 2 h, y solo el 15% se quedaría de 2h en adelante.

Cuadro N° 36: Tiempo de visita para el Centro de Interpretación Cultural

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje (%)
30 min a 1 Hora	72	61
1h30 min a 2h:00	28	24
2h:00 en adelante	18	15
Total	118	100

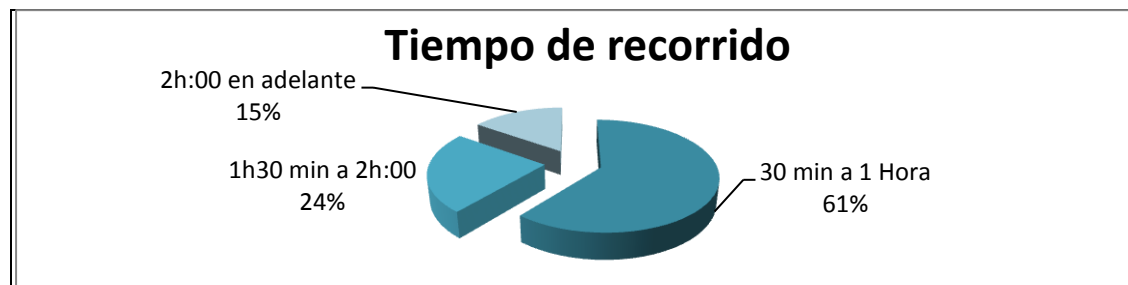


Gráfico N° 11: Tiempo de visita para el centro de interpretación cultural

12) Servicios que le gustaría que tenga el centro de interpretación

El 34% de los encuestados prefieren alimentación, 47% guianza, y el 19% venta de suvenires. Es decir que el centro debería tener una excelente guianza, para que acompañen a los clientes durante el recorrido por las salas del Centro.

Cuadro N° 37: Servicios que le gustaría que tenga el Centro de Interpretación

Servicios	Frecuencia	Porcentaje (%)
Alimentación	43	34
Guianza	60	47
Venta de suvenires	25	19
Total	118	100

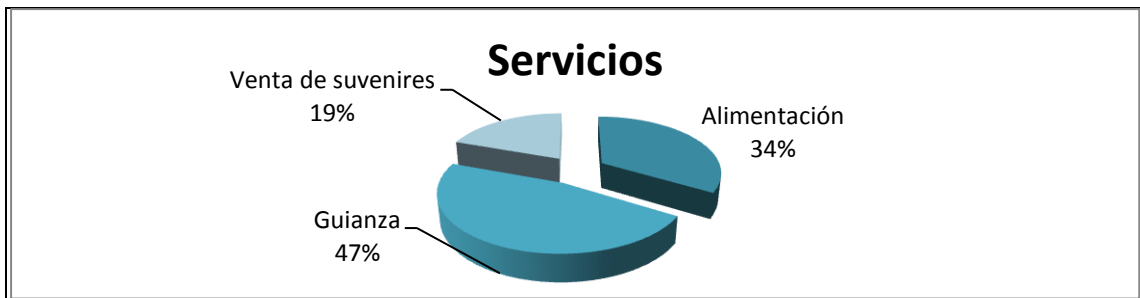


Gráfico N° 12: Servicios que le gustaría que tenga el Centro de Interpretación

13) Pago por ingreso al centro de interpretación

El 65% de la población estudiantil estaría dispuesto a pagar desde 1 a 3 dólares, el 31% pagaría entre 4 y 6 dólares y solo el 4% estaría dispuesto a pagar de 7 a 10 dólares por el ingreso al Centro de Interpretación Cultural. Es decir que el valor de entrada al Centro debería definirse entre 1\$ a 3\$ para estudiantes.

Cuadro N° 38: Pago por ingreso al Centro de Interpretación

Valor	Frecuencia	Porcentaje (%)
Entre 1 y 3 dólares	77	65
4 y 6 dólares	37	31
7 a 10 dólares	4	4
Total	118	100

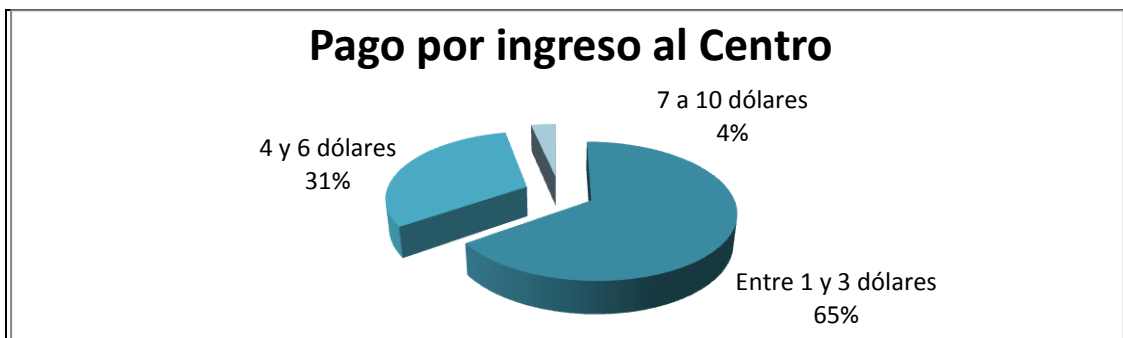


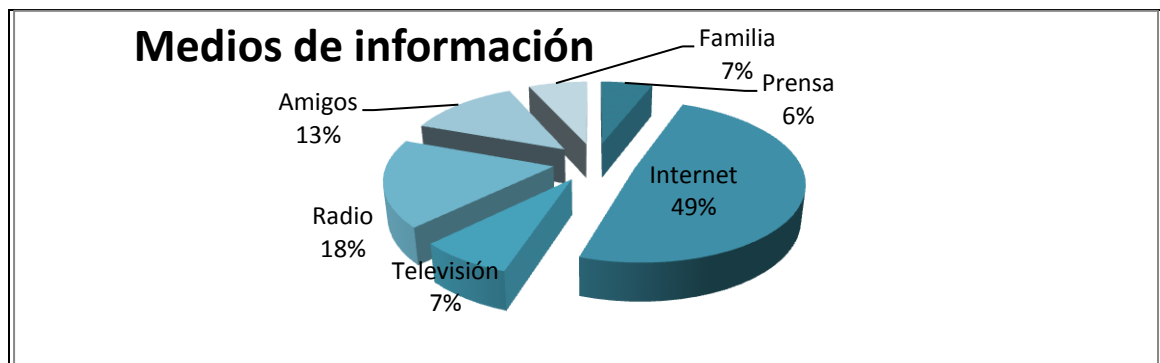
Gráfico N° 13: Pago por ingreso al Centro de Interpretación

14) Medios de comunicación donde informa de actividades turísticas o culturales

El 6% de los estudiantes encuestados se informan por medio de la prensa escrita, 49% por el internet, 7% por la televisión, 18% por medio de la radio, 13% por amigos y 7% por medio de la familia. Quiere decir que la estrategia publicitaria debe ser emitida por medio del internet, y la radio.

Cuadro N° 39: Medios por los que se informa de actividades turísticas

Medios de información	Frecuencia	Porcentaje (%)
Prensa	7	6
Internet	58	49
Televisión	9	7
Radio	21	18
Amigos	15	13
Familia	8	7
Total	118	100

**Gráfico N° 14:** Medios por los que se informa de actividades turísticas

15) Medios interpretativos para el centro

Se obtuvo que el 12% de la población estudiantil encuestada prefiere paneles, 8% maquetas, 14% títeres, 26% teatro, 37% audio visuales y un 3% dioramas. Es decir que para la creación del centro interpretativo se deberá elegir preferentemente como medios interpretativos el audio visual, teatro, títeres y paneles.

Cuadro N° 40: Tipos de medios interpretativos

Medio Interpretativos	Frecuencia	Porcentaje (%)
Paneles	14	12
Maquetas	10	8
Títeres	16	14
Teatro	31	26
Audio visual	44	37
Dioramas	3	3
Total	118	100

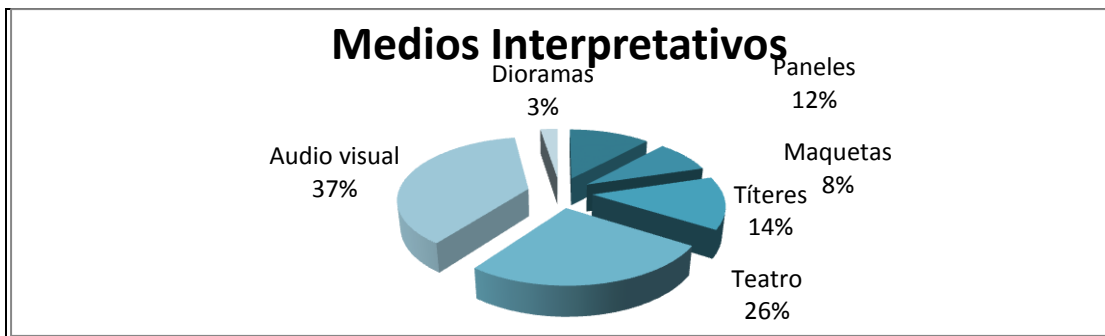


Gráfico N° 15: Tipos de medios interpretativos

b. Turistas

1) Género de los turistas

El 53% de los turistas son del género masculino y el 47% femenino.

Cuadro N° 41: Género de los turistas

Género	Frecuencia	Porcentaje (%)
Masculino	63	53
Femenino	55	47
Total	118	100

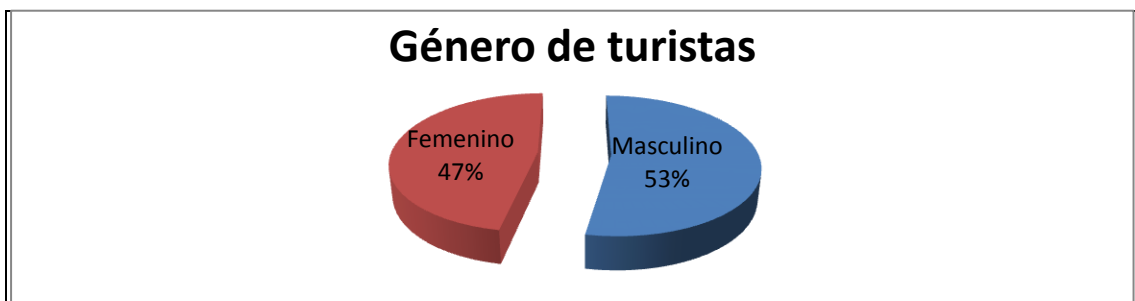


Gráfico N° 16: Género de los turistas

2) Edad de los turistas

En los resultados obtenidos los turistas menores de 18 años son el 11%, 25% turistas entre 18 y 25 años, entre 26 y 40 el 37%, el 27% son mayores de 40 años.

Cuadro N° 42: Edad de los turistas

Edad	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de 18 años	13	11
Entre 18 y 25 años	29	25
Entre 26 y 40 años	44	37
Más de 40 años	32	27
Total	118	100

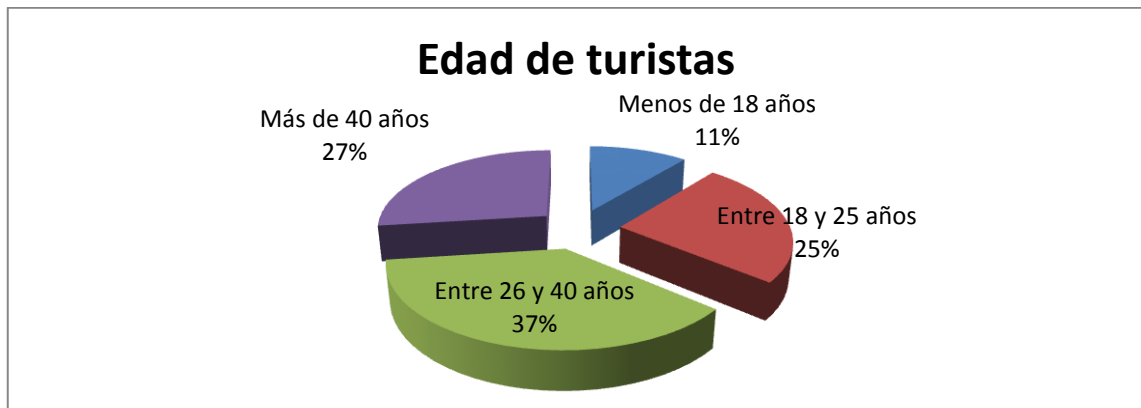


Gráfico N° 17: Edad de los turistas

3) Lugar de procedencia de los turistas

El 3% de los turistas son de Ibarra, el 10% de Quito, 5% de Ambato, 17% de Riobamba, 7% de Esmeraldas, 21% de Guayaquil, 12% de Santo Domingo, y el 2% de Otras Ciudades del Ecuador. Mientras que el 4% provienen de España, un 2% de Grecia, 4% de Francia, el 3% de Suiza, un 5% de Estados Unidos, 3 % de Bélgica y un 2% de otros países extranjeros.

Cuadro N° 43: Lugar de procedencia de los turistas

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje (%)
Ibarra	4	3
Quito	12	10
Ambato	6	5
Riobamba	20	17
Esmeraldas	8	7
Guayaquil	25	21
Santo Domingo	15	12
Otras ciudades	2	2
España	5	4
Grecia	2	2
Francia	5	4
Suiza	3	3
Estados Unidos	6	5
Bélgica	3	3
Otros países	2	2
Total	118	100

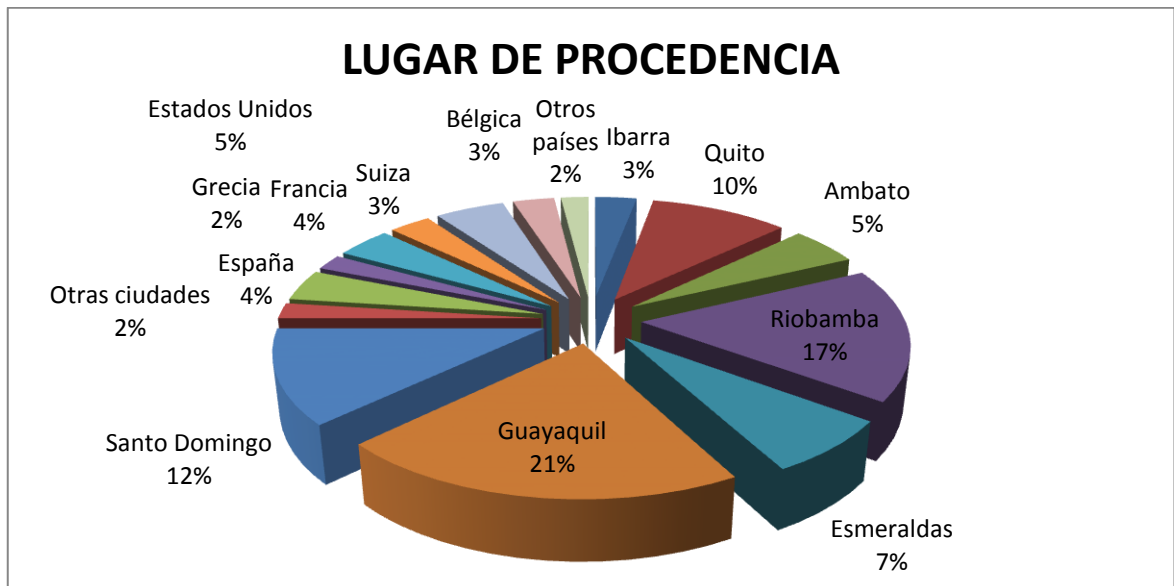


Gráfico N° 18: Lugar de procedencia de los turistas

4) Nivel de estudios de los turistas

El 3% de los turistas tienen nivel de educación primaria, el 34% secundaria, 51% universitaria, y el 12% postgrado.

Cuadro N° 44: Nivel de estudios de los turistas

Estudios	Frecuencia	Porcentaje (%)
Primaria	3	3
Secundaria	40	34
Universitaria	60	51
Postgrado	15	12
Total	118	100

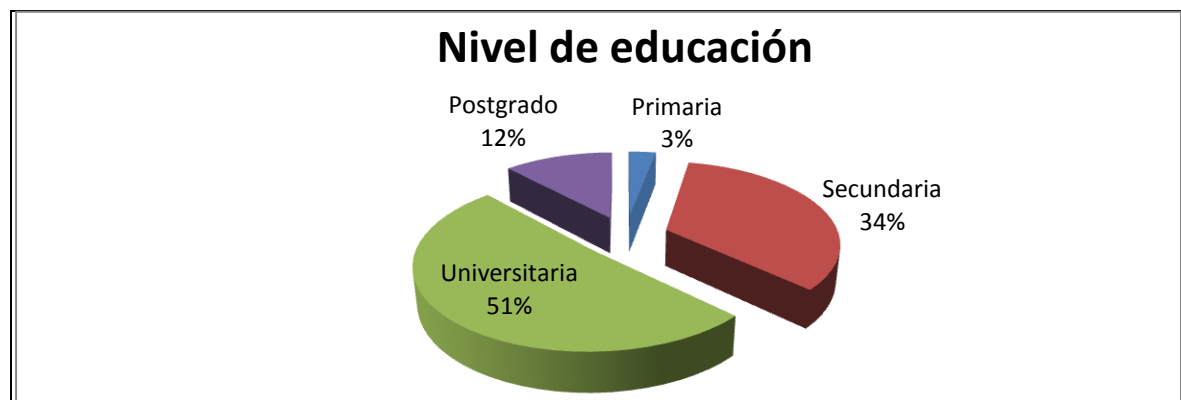


Gráfico N° 19: Nivel de estudios de los turistas

5) Frecuencia de actividades turísticas

El 3% de los turistas realizan actividades turísticas una vez por semana, 11% cada 15 días, 17% cada mes, 27% una vez al año, 42% en los feriados.

Cuadro N° 45: Frecuencia que el turista realiza actividades turísticas

Viajes	Frecuencia	Porcentaje (%)
Una vez por semana	3	3
Cada 15 días	10	11
Cada mes	16	17
Una vez al año	25	27
Feridos	40	42
Total	94	100

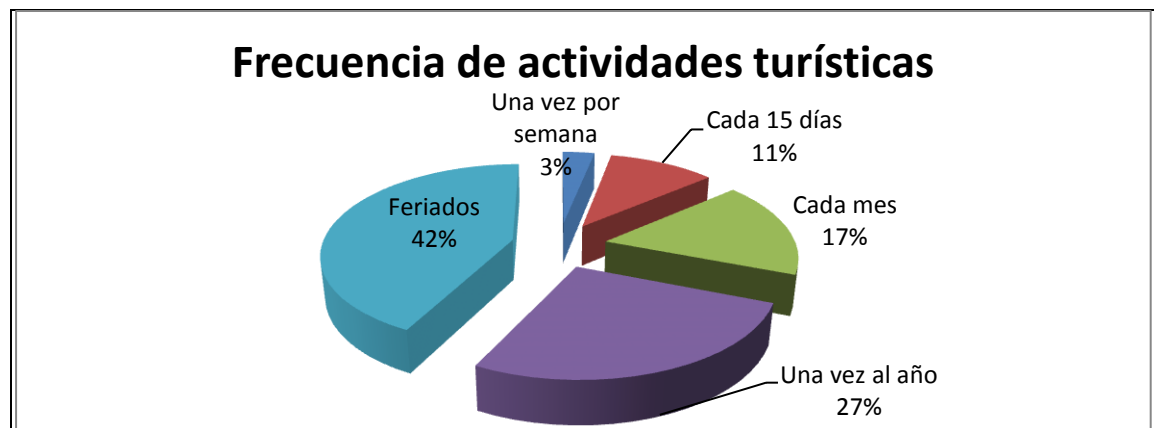


Gráfico N° 20: Frecuencia que el turista nacional realiza actividades turísticas

6) Compañía para realizar viajes turísticos

El 42% de los turistas encuestados suele realizar sus viajes en compañía de la familia, el 32% con amigos, el 16% en pareja, y el 10% solo.

Cuadro N° 46: Compañía para realizar viajes turísticos

Compañía	Frecuencia	Porcentajes (%)
Familia	40	42
Amigos	30	32
Pareja	15	16
Solo	9	10
Total	94	100

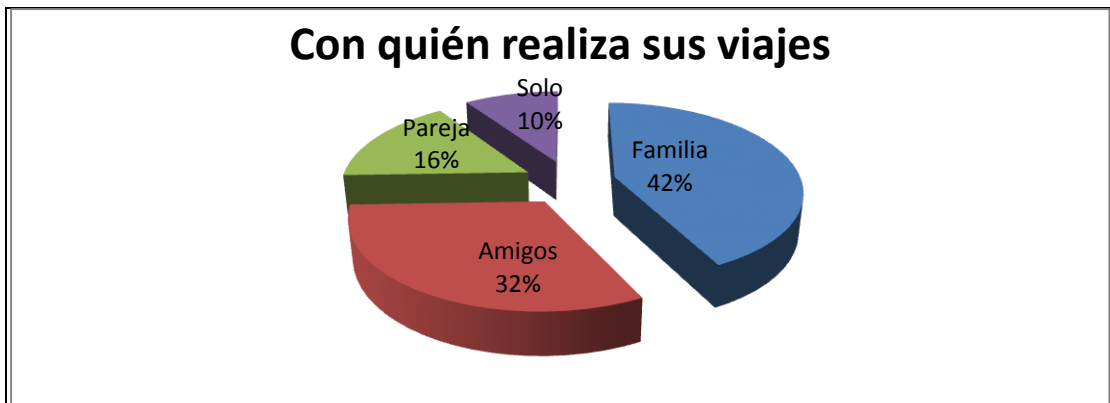


Gráfico N° 21: Compañía para realizar los viajes turísticos

7) Medios de comunicación para informarse de actividades turísticas

El 8% de los turistas utilizan prensa, 36% internet, 6% televisión, 10% radio, 20% amigos, 13% familia y 7% utilizan las agencias de viaje para informarse de actividades turísticas.

Cuadro N° 47: Medios de comunicación para informarse de actividades turísticas.

Medios	Frecuencia	Porcentajes (%)
Prensa	7	8
Internet	34	36
Televisión	6	6
Radio	9	10
Amigos	19	20
Familia	12	13
Agencia de viajes	7	7
Total	94	100

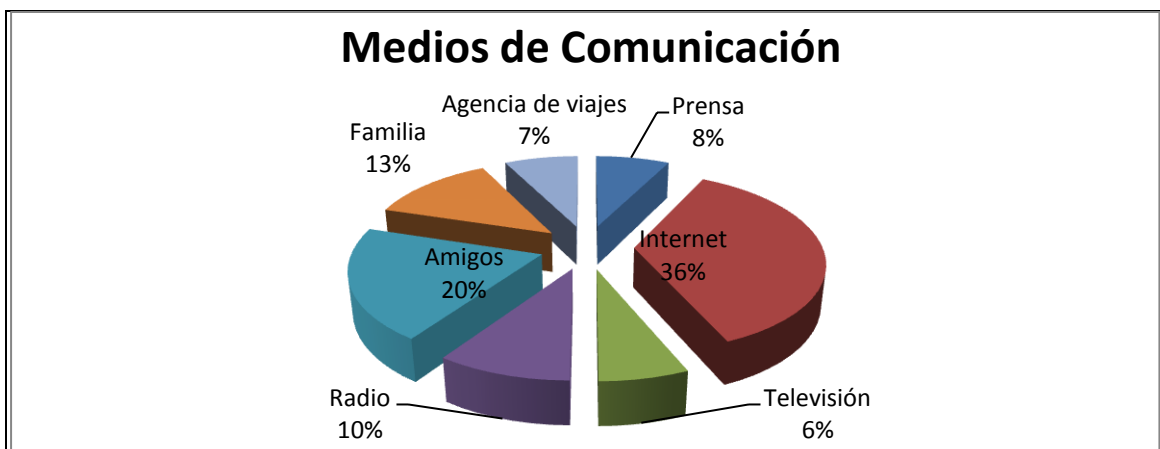


Gráfico N° 22: Medios de comunicación usada para informarse de actividades turísticas.

8) Promedio de gasto por persona al día, en recreación y alimentación

Se obtuvo que el 34% de los turistas gasta por persona al día en recreación y alimentación 20 dólares, 42% entre 30 a 40 dólares, 13% entre 40 a 50 dólares y el 11% gasta más de 50 dólares.

Cuadro N° 48: Promedio de gasto por persona al día, en recreación y alimentación

Gasto	Frecuencia	Porcentaje (%)
20 dólares	18	15
30-40 dólares	45	38
40-50 dólares	26	22
más de 50 dólares	29	25
Total	118	100

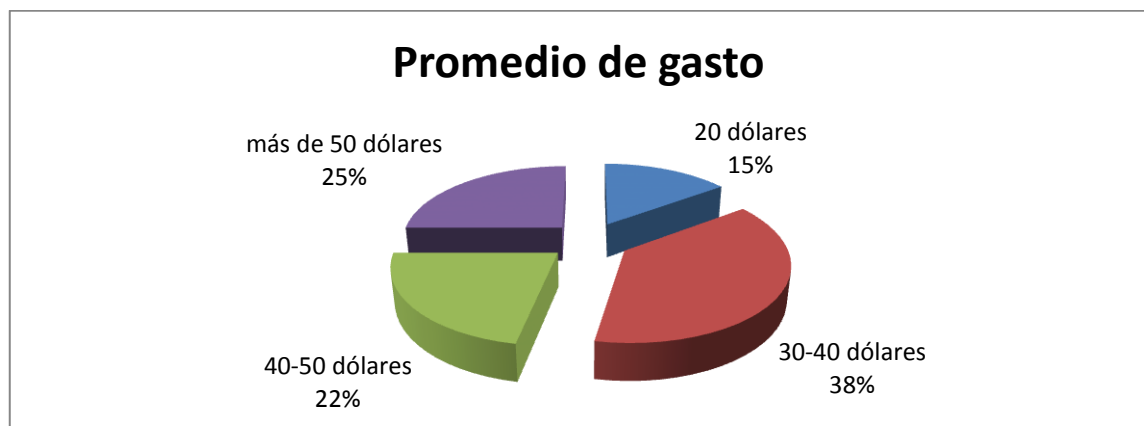


Gráfico N° 23: Cuando viaja cuál es su promedio de gasto por día

9) Motivos de visita al Cantón Riobamba

El 44% de los turistas visita al cantón Riobamba por turismo, 16% por comercio, 34% de vacaciones y el 6% por otros motivos.

Cuadro N° 49: Motivos de visita al Cantón Riobamba

Motivos	Frecuencia	Porcentaje (%)
Turismo	41	44
Comercio	15	16
Vacaciones	32	34
Otros	6	6
Total	94	100

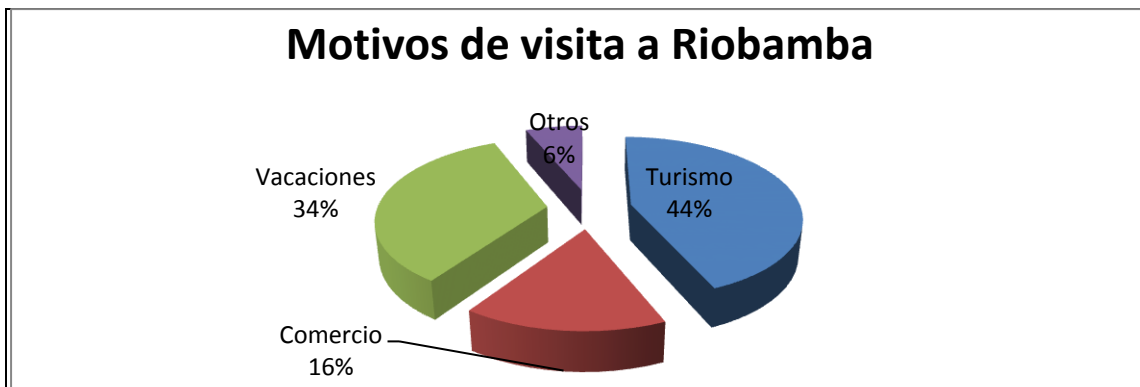


Gráfico N° 24: Motivos de visita al Cantón Riobamba

10) Gusto por conocer un Centro de Interpretación Cultural sobre la Vida y Obra de Monseñor Leonidas Proaño.

Se obtuvo que el 90% de los turistas encuestados si les gustaría conocer el Centro de Interpretación Cultural sobre la Vida y Obra de Monseñor Leonidas Proaño, y el 10% no les interesan.

Cuadro N° 50: Aceptación al Centro de Interpretación sobre Mons. Proaño

Aceptación	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	85	90
No	9	10
Total	94	100

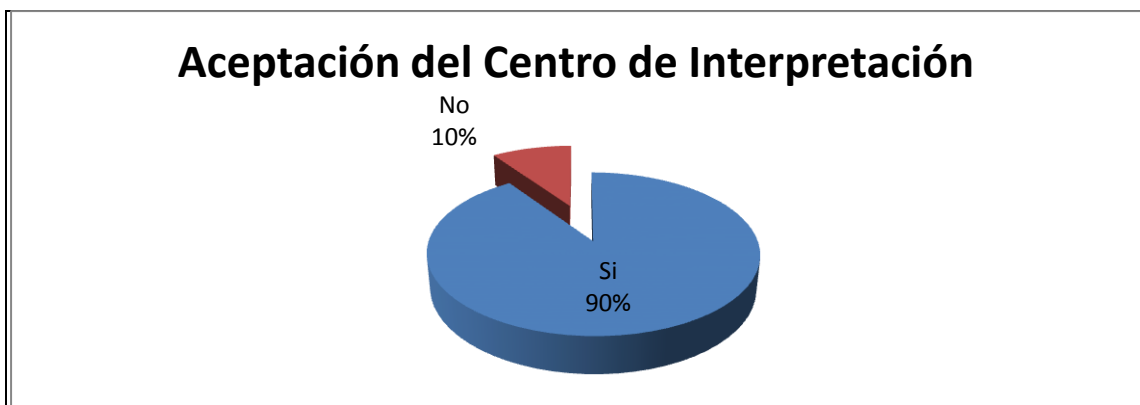


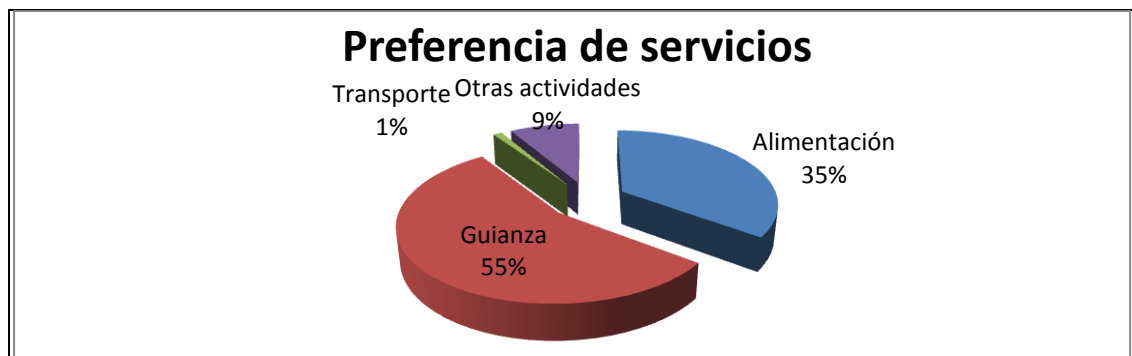
Gráfico N° 25: Aceptación al Centro de Interpretación sobre Mons. Proaño

11) Servicios para el Centro de Interpretación

El 35% de los turistas preferirían el servicio de alimentación, 55% guía, 1% transporte y un 9% otras actividades.

Cuadro N° 51: Servicios que preste el Centro de Interpretación

Servicios	Frecuencia	Porcentaje (%)
Alimentación	33	35
Guianza	52	55
Transporte	1	1
Otras actividades	8	9
Total	94	100

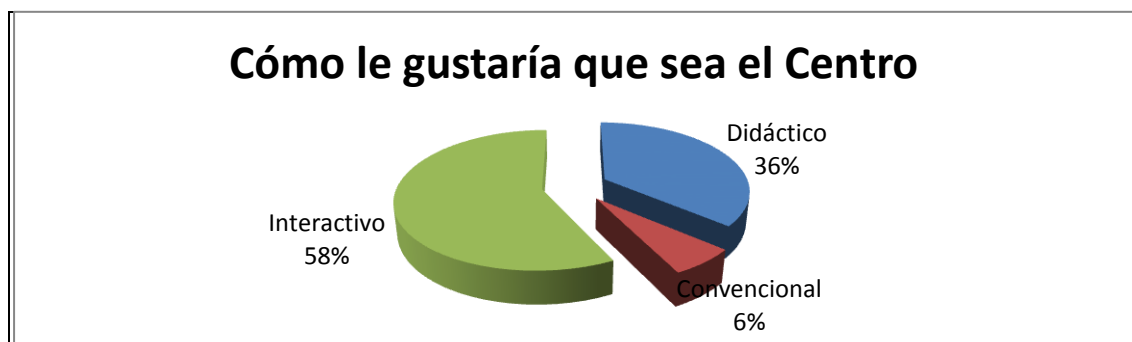
**Gráfico N° 26:** Servicios para que preste el centro de interpretación

12) Tipo de Centro de Interpretación Cultural

El 36% de los turistas encuestados prefieren un Centro de Interpretación Didáctico, 6% convencional, y el 58% prefieren que sea Interactivo. Es decir que el Centro debería tomar en cuenta para el diseño de sus medios interpretativos que sea Interactivo.

Cuadro N° 52: Tipo de centro de interpretación cultural

Preferencia	Frecuencia	Porcentaje (%)
Didáctico	34	36
Convencional	6	6
Interactivo	54	58
Total	94	100

**Gráfico N° 27:** Tipo de Centro de interpretación cultural

4. Definición del perfil de la demanda

a. Perfil de la demanda estudiantil

La población estudiantil que visitarán el Centro de Interpretación Cultural sobre la “Vida y Obra de Monseñor Leonidas Proaño”, son en su mayoría hombres con un porcentaje del 53% y mujeres 47 %, tienen una edad entre 19 y 25 años con el 40% y entre 10 a 18 años 36%, son estudiantes universitarios un 42%, y de bachillerato 34%, de instituciones fiscales un 63% el lugar de procedencia es la región Sierra un 88%, y son estudiantes de la UNACH y ESPOCH quienes comparten un 22% de los encuestados.

El 64% de la población conocen quien fue Monseñor Proaño, y el 83% estarían dispuestos a visitar un Centro de Interpretación Cultural sobre la Vida y Obra de Monseñor Leonidas Proaño, sin embargo el 41% de la población estudiantil desconoce lo que es un Centro de Interpretación Cultural, pero les gustaría a un 58% que sea Interactivo porque es una forma dinámica de aprender, disponen de 30 minutos a 1 hora para visitar el Centro, y les gustaría que haya servicio de guianza al 47%, alimentación 34% y venta de suvenires el 19%, pagarían entre 1 a 3 dólares por ser estudiantes. El 49% se informa de actividades turísticas y culturales por medio del Internet y 18% por radio, los medios interpretativos que les gustaría tener dentro del centro serían los medios audio-visuales, el teatro, títeres y paneles, aunque también hay interés en menor porcentaje por las maquetas y los dioramas.

b. Perfil del turista

Los turistas que visitan el cantón Riobamba en su mayoría son hombres alcanzando el 53% de las encuestas, mientras que el 47% corresponde a mujeres, la mayoría tienen una edad entre 26 a 40 años que representa el 37%, con instrucción universitaria un 51%, el 21% de los encuestados proceden de la ciudad de Guayaquil mientras que los turistas extranjeros en su mayoría provienen de Estados Unidos con un 5%, el 42% de los turistas prefieren viajar en días feriados, acompañados un 42% de la familia y un 32% prefieren hacerlo en compañía de los amigos.

Se informan de actividades turísticas por medio del internet un 36%, pero también utilizan otros medios como la información proporcionada por amigos el 20%, familia el 13% y la radio un 10%, además el 38% de los turistas cuando viaja su promedio de gasto al día por alimentación y recreación es de 30 a 40 dólares.

El 44% de los turistas visitan el cantón Riobamba por turismo, 90% de ellos si les gustaría ir al Centro de Interpretación Cultural sobre la Vida y Obra de Monseñor Proaño, y les gustaría que el Centro pueda brindar el servicio de guianza y alimentación, mientras que el 58% de los turistas prefieren un Centro de Interpretación interactivo y el 36% les gustaría que sea didáctico.

5. Proyección de la demanda potencial

Se ha utilizado el método del incremento compuesto con la fórmula $C_n = C_0 (1+i)^n$, para realizar la proyección de la demanda potencial tanto para turistas como para estudiantes. Teniendo en cuenta que el índice de crecimiento turístico del año 2012 fue del 12%, identificando un 83% de aceptación de los estudiantes de educación básica, secundaria y universitaria, un 90% de aceptación de los turistas.

Cuadro N° 53: Proyección de la demanda potencial

AÑO	TURISTAS	ESTUDIANTES	TOTAL
(0) 2013	45720	48048	93768
(1) 2014	51206	53814	105020
(2) 2015	57351	60271	117622
(3) 2016	64233	67504	131737
(4) 2017	71941	75604	147545
(5) 2018	80574	84677	165251

6. Análisis de la oferta

a. Oferta actual

Existía una muestra itinerante sobre Monseñor Leonidas Proaño, sin embargo en la actualidad la muestra reposa en la casa Santa Cruz, motivo por el cual ya no se le considera como oferta actual.

b. Oferta sustitutiva y complementaria

La oferta sustitutiva y complementaria se consideró a todos los museos y centros de interpretación cultural que hay en la ciudad de Riobamba, los cuales se describen a continuación:

Cuadro N° 54: Oferta sustitutiva y complementaria

NOMBRE Y TIPO DE OFERTA	VISITANTES/AÑO	MEDIOS QUE UTILIZAN	TEMAS RELACIONADOS CON MONS. PROAÑO	BIENES PATRIMONIALES UTILIZADOS
Centro de interpretación cultural ÑUKANCHI KAUSAI	180	Paneles	Ninguno	Cultura Puruhá
Museo de Arte Religioso “La Concepción”	7200	Paneles Piezas de colección	Ninguno	Arte Religioso
Museo Arqueológico “Paquita de Jaramillo”	1326	Piezas de colección Paneles	Ninguno	Arqueología del Ecuador
Museo del Ministerio de Cultural	19056	Paneles Maquetas Piezas de colección	Tuvo 1 muestras itinerante sobre Mons. Proaño	Arte Religioso Arqueología del Ecuador
Museo de la Ciudad	5000	Piezas de colección	Ninguno	Personajes Históricos Maquinaria antigua

7. Proyección de la competencia

Para la Proyección de la competencia se tomó como dato inicial el total de la oferta sustitutiva y complementaria.

Cuadro N° 55: Proyección de la competencia

AÑO	OFERTA
(0) 2013	32762
(1) 2014	36693
(2) 2015	40953
(3) 2016	45867
(4) 2017	51436
(5) 2018	57661

a. Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha para el centro de interpretación cultural se obtuvo de la diferencia de la demanda potencial y la demanda a ser captada, teniendo como resultado un valor de setenta y tres mil ciento noventa y ocho.

Cuadro N° 56: Proyección de la demanda insatisfecha de turistas

AÑO	TURISTAS	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
(0) 2013	45720	32762	12958
(1) 2014	51206	36693	14513
(2) 2015	57351	40953	16398
(3) 2016	64233	45867	18366
(4) 2017	71941	51436	20505
(5) 2018	80574	57661	22913

Cuadro N° 57: Proyección de la demanda insatisfecha de estudiantes

AÑO	ESTUDIANTES	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
(0) 2013	48048	32762	15286
(1) 2014	53814	36693	17121
(2) 2015	60271	40953	19318
(3) 2016	67504	45867	21637
(4) 2017	75604	51436	24168
(5) 2018	84677	57661	27016

b. Demanda objetivo

Se pretende captar un 50% de la demanda insatisfecha.

Cuadro N° 58: Proyección de la demanda objetivo de turistas

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVO 50%
(0) 2013	12958	6479
(1) 2014	14513	7257
(2) 2015	16398	8199
(3) 2016	18366	9183
(4) 2017	20505	10253
(5) 2018	22913	11457

Cuadro N° 59: Proyección de la demanda objetivo de estudiantes

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVO 50%
(0) 2013	15286	7643
(1) 2014	17121	8560
(2) 2015	19318	9659
(3) 2016	21637	10819
(4) 2017	24168	12084
(5) 2018	27016	13508

C. VIABILIDAD TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

1. Diseño de la infraestructura física

a. Localización del centro

Para la localización del Centro se efectuó una macro y micro localización que definió el área adecuada para ubicar el centro de interpretación dentro de la infraestructura de ERPE, para tener los mejores beneficios y minimizar los costos. Se analizó tanto las necesidades de la demanda, el potencial de la oferta, así como también las características óptimas para el centro tanto en lo que se refiere a espacio y la accesibilidad de servicios básicos.

1) Macrolocalización

El Centro de Interpretación Cultural se ubicará en el continente sudamericano, en la línea equinoccial en el país con su mismo nombre Ecuador, provincia de Chimborazo, cantón Riobamba.

2) Microlocalización

Cuadro N° 60: Micro localización del Centro

Factores Localizadores / Posibles Lugares	Sección A	Sección B	Sección C
Puerta de acceso	5	3	2
Cercanía entre salas	5	3	2
Servicios Básicos	4	2	3
Concurrencia de personas	5	3	2
Zona de esparcimiento	5	4	4
Amplitud de espacios	5	4	3
TOTAL	29	19	16

En vista que la sección A, obtuvo la puntuación más alta, se considera que el lugar adecuado para el Centro de Interpretación Cultural debe ser la sección A, que cumple con todos los requisitos adecuados para su funcionamiento.

b. Tamaño del Centro

Con toda la información alcanzada se procedió a determinar el tamaño del centro, considerando: Número de ambientes, la infraestructura de la fundación ERPE, el diseño museográfico, tipología de la construcción y diseño técnico arquitectónico.

1) Número de clientes proyectados

Para determinar el número de clientes proyectados del proyecto, se enfocó en la demanda objetiva. El 90% de los turistas se manifestaron positivamente con respecto al interés en visitar el centro de Interpretación Cultural sobre Monseñor Proaño, es decir: $63500 \times 90\% = 57150$ turistas potenciales. Los estudiantes de educación básica y bachillerato en un 97.6%, manifestaron de la misma manera que los turistas, es decir; $52324 \times 97.6\% = 50754$ visitantes potenciales. Por lo tanto se enfocó en la demanda objetivo, la cual se calculó con el 50% de la demanda insatisfecha, ya que es el nivel que se espera captar para el centro interpretativo. Misma que se proyectó para los 5 años posteriores a la operación del Centro de Interpretación; para ello se utilizó el método del incremento compuesto, obteniendo proyecciones anuales, mensuales, semanales y diarias.

Cuadro N° 61: Número de turistas proyectados

AÑO	DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL
(0) 2013	19	135	540	6479
(1) 2014	22	151	605	7257
(2) 2015	24	171	683	8199
(3) 2016	27	191	765	9183
(4) 2017	30	214	854	10253
(5) 2018	34	239	955	11457

Cuadro N° 62: Número de estudiantes proyectados

AÑO	DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL
(0) 2013	23	159	637	7643
(1) 2014	25	178	713	8560
(2) 2015	29	201	805	9659
(3) 2016	32	225	901	10819
(4) 2017	36	252	1007	12084
(5) 2018	40	281	1125	13508

c. Diseño técnico arquitectónico del Centro

El diseño arquitectónico de la Fundación Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, se encuentra diseñado y construido, lo cual se muestra a continuación en el siguiente plano arquitectónico.

La casa de la Fundación Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, es de tipo colonial, y forma parte de una reserva de casas patrimoniales, localizadas en el casco colonial de la ciudad. El área elegida para el funcionamiento del Centro consta de un área verde, servicios sanitarios, y acceso cercano a la puerta de entrada y salida, al igual que un acceso interno a la tienda de ERPE.

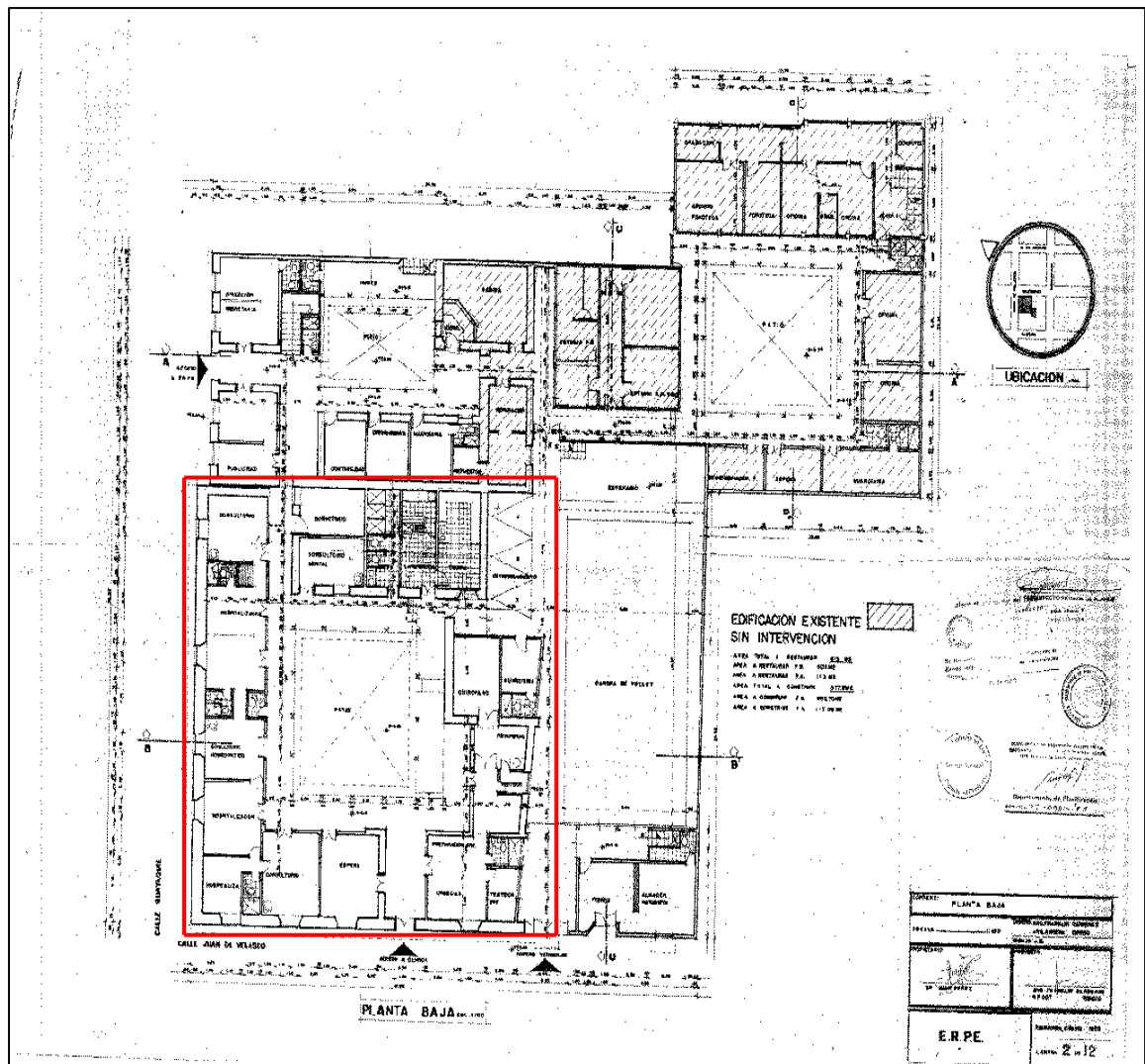


Gráfico N° 28: Plano arquitectónico de la Fundación ERPE.

Fuente: Archivo documental ERPE.

En el gráfico N° 29 se observa el área elegida para el funcionamiento del centro, el cual se ha denominado Sección A.

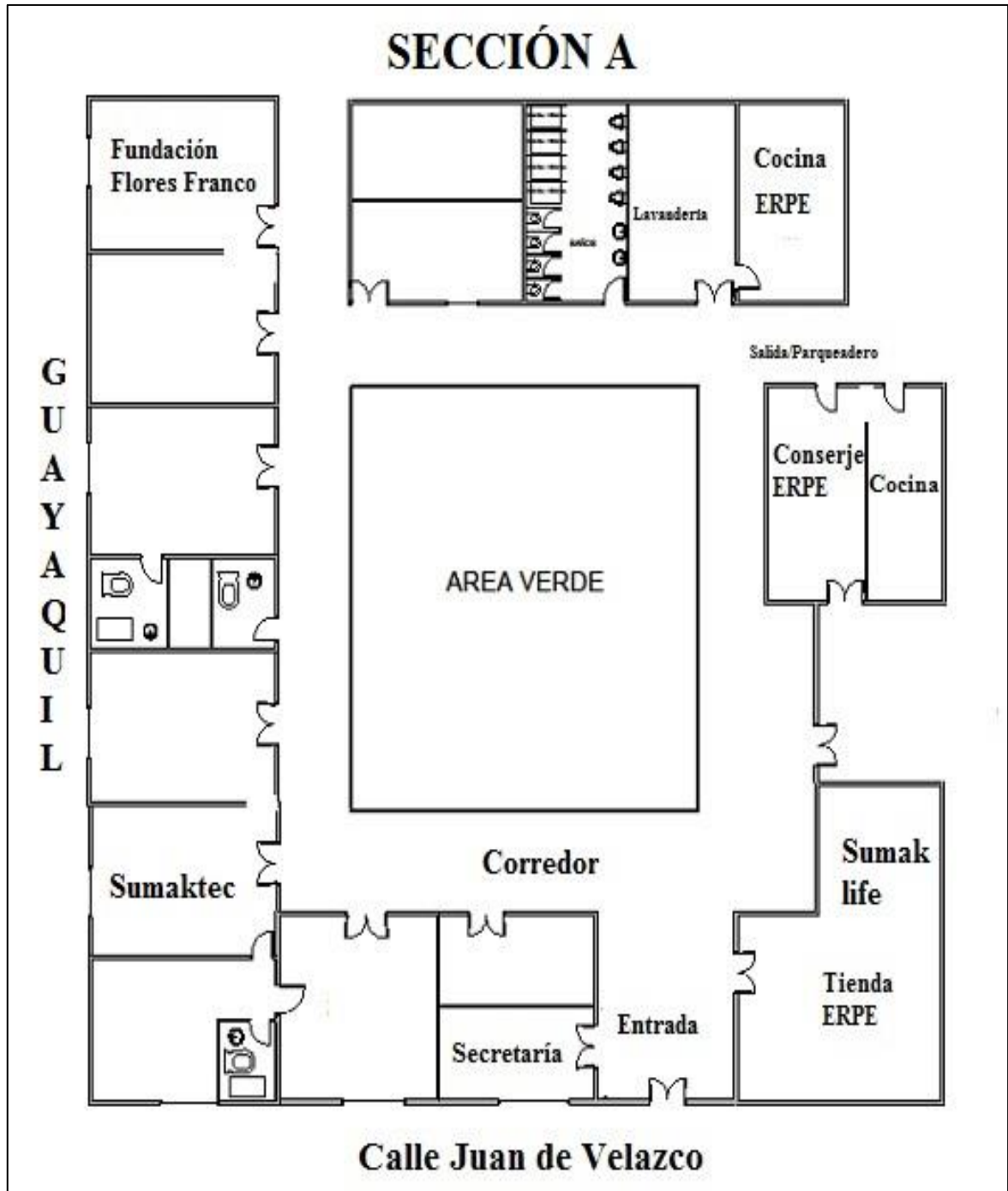


Gráfico N° 29: Plano arquitectónico de la sección A.

2. Planteamiento conceptual museológico

a. Tipo de museo

El Centro Cultural sobre de la Vida y Obra de Monseñor Leonidas Proaño es de tipo interpretativo, debido a que la interpretación permite traducir de un lenguaje técnico y a veces complejo de nuestro legado histórico, cultural a una forma no técnica, casi coloquial y comprensible para los visitantes. Permittiéndonos manejar una comunicación atractiva destinada al público en general, cumpliendo responsablemente de esta manera con el planteamiento conceptual museológico que se propuso para el diseño del centro, además la fundación ERPE cumple con su misión de custodio de este importante bien cultural y transmite atractivamente el patrimonio inmaterial que dejó Monseñor Proaño al país y al mundo.

b. Línea cronológica

Para la división de las salas interpretativas se tomó en consideración la línea cronológica sobre la Vida y Obra de Monseñor Leonidas Proaño. La que se resume en tres partes, la primera, es todo sobre su origen familiar y estudios, la segunda parte sobre formación religiosa y por último sus trabajos como Obispo hasta sus últimos días de existencia.



En la siguiente figura (Grafico N° 30) se puede observar con detenimiento a Monseñor Proaño en el tiempo, mostrando así su vida y obras.

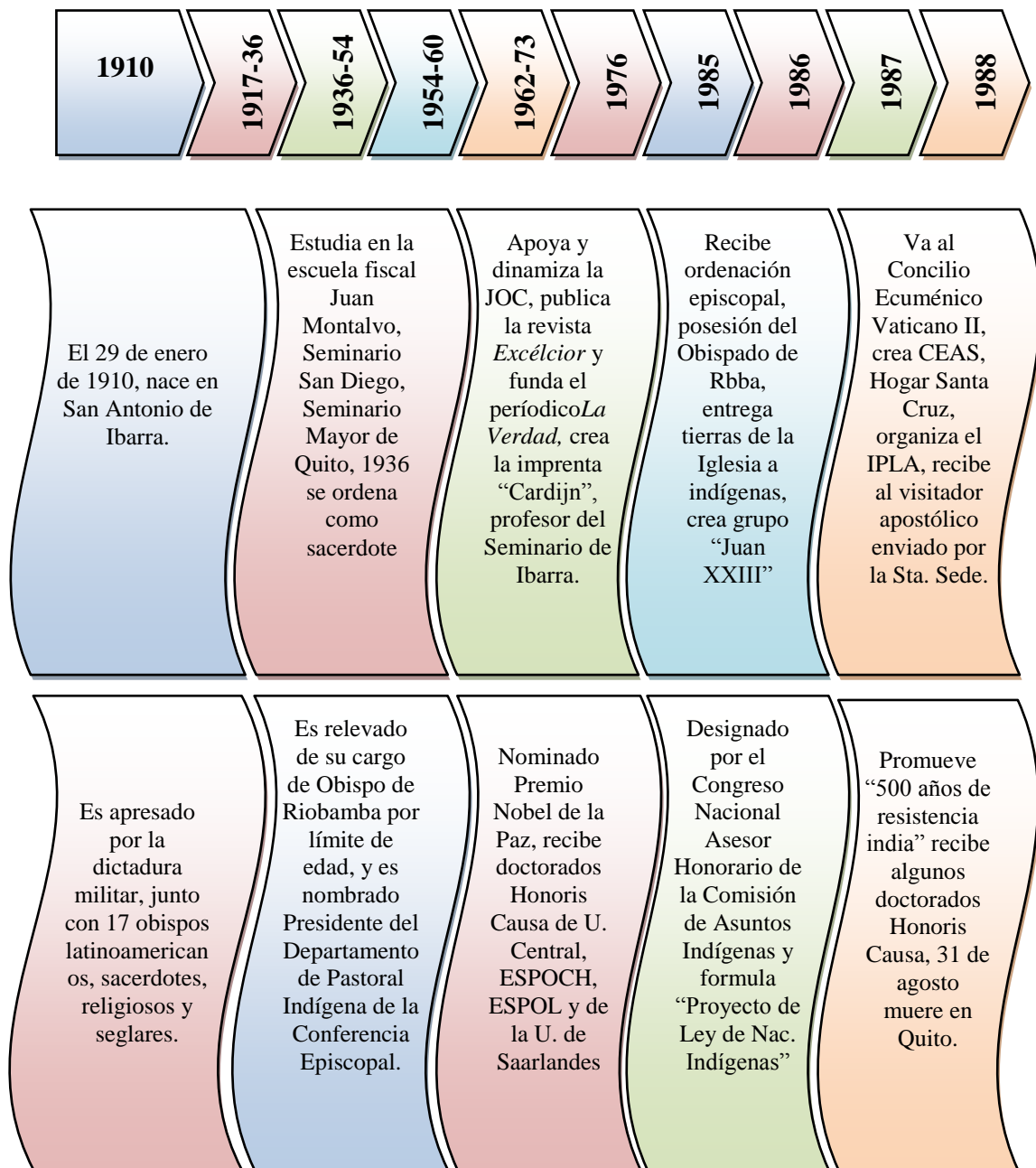


Gráfico N° 30: Línea cronológica sobre la Vida y Obra de Monseñor Proaño.

c. Definición de las áreas del centro

El centro interpretativo se divide en varias áreas, las cuales son: Área de recepción y bienvenida, área administrativa, área de contabilidad, área de mantenimiento, seguridad y limpieza, área interpretativa la que se divide en tres salas: la Primera sobre la Vida de Monseñor Proaño, la segunda sobre sus Obras y la tercera sala se dedica a la Fundación ERPE.

Sala 1	• Vida de Monseñor Proaño
Sala 2	• Obras de Monseñor Proaño
Sala 3	• ¡ERPE!, Obra que se resiste a desvanecer

La distribución de las áreas del Centro se muestra a continuación en el siguiente gráfico:

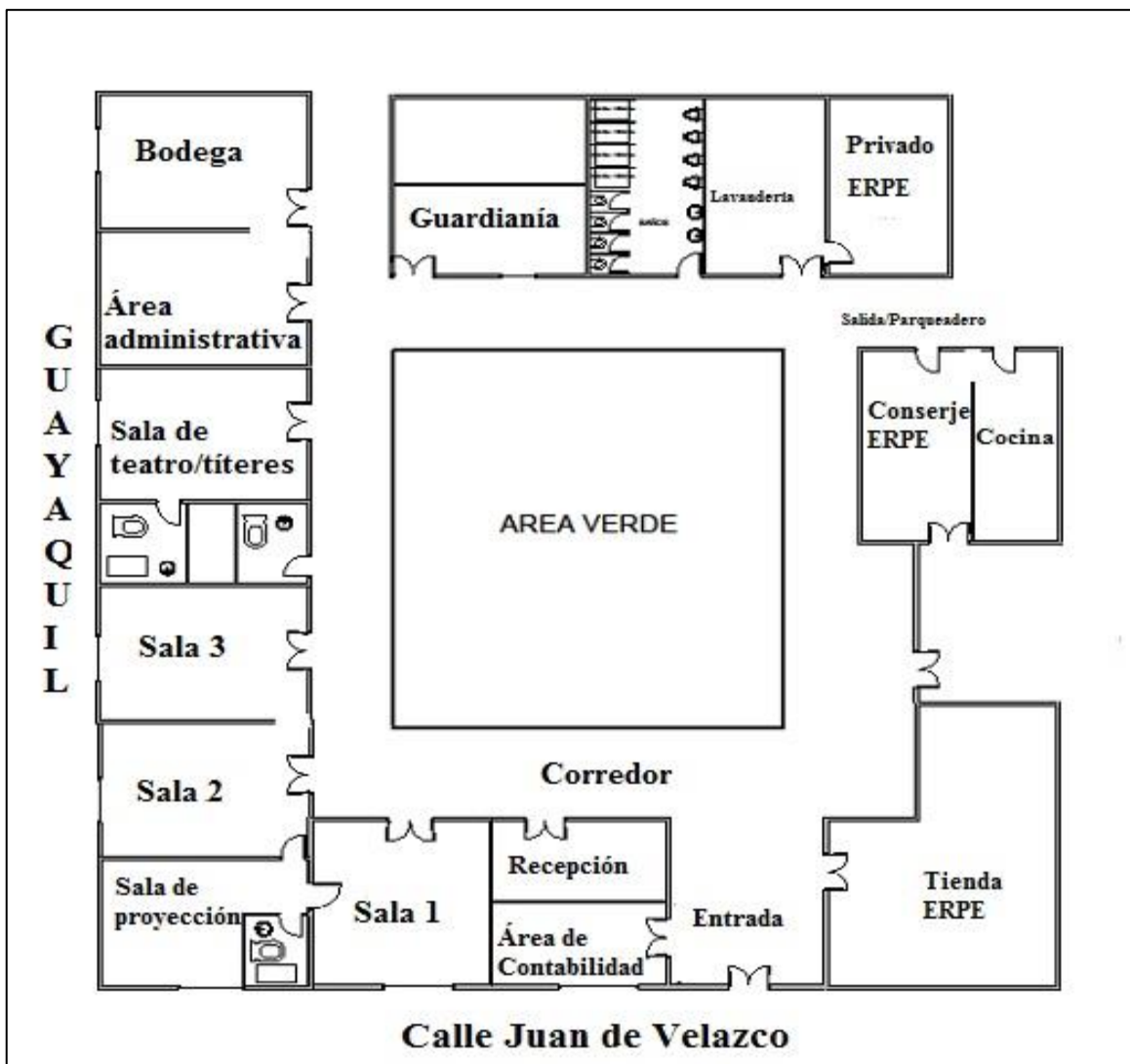


Gráfico N° 31: Distribución de áreas del centro de interpretación.

1) Área de recepción y bienvenida

a) Función

- Dar la bienvenida y recibir al cliente.

- Proporcionar información sobre el Centro a los visitantes.
- Venta de entradas para el ingreso al Centro.
- Recepción de bolsos, fundas, mochilas y otros para el ingreso.
- Conformación de grupos para el recorrido y designación de guías.

b) Descripción del ambiente

Contará con una zona de descanso con sillas cómodas para los visitantes, donde podrán esperar mientras se realiza la venta de tickets, la recepción de objetos personales y escuchar la información que se les proporcione, podrán observar fotografías de los atractivos culturales y naturales que se encuentran en el cantón Riobamba del Ministerio de Turismo, además de los carteles con recomendaciones para el ingreso al Centro.

2) Área interpretativa

a) Función

- Interpretar la información de forma atractiva y entretenida a los visitantes.
- Utilizar los medios interpretativos para causar en los visitantes motivación por la información que se les proporcione.

b) Descripción

Está compuesta por tres salas independientes la una de la otra, también estará provista de una puerta de emergencia en caso de que suceda algún imprevisto. Está ubicada a continuación de la recepción. En las que se expondrá la vida de Monseñor Proaño, sus obras, y la historia de ERPE como fundación y medio de comunicación popular.

3) Área administrativa

a) Función

- Lugar donde se encontrará el personal administrativo
- Lugar donde se realizará reuniones con todo el personal que labore dentro del Centro, y las reuniones con la Directiva de ERPE, para planificación.

b) Descripción

Con servicio de teléfono convencional y servicios sanitarios.

4) Área de contabilidad**a) Función**

Lugar donde permanecerá el o la contador del centro de interpretación cultural, esta área es restringida para los visitantes del centro.

b) Descripción

Se encuentra en la entrada del centro, tendrá acceso a su propio servicio sanitario, al igual que a un teléfono convencional, e internet.

5) Área de mantenimiento, seguridad y limpieza**a) Función**

Lugar donde el personal que labora dentro del centro especialmente el conserje y el guardia de seguridad podrá descansar y guardar todas las herramientas de limpieza y mantenimiento.

b) Descripción

A esta área pertenecen la bodega, la guardianía y lavandería.

d. Análisis de los requerimientos para la ejecución**1) Equipos de oficina**

Cuadro N° 63: Equipos para las áreas de administración, contabilidad y recepción.

Área de recepción y bienvenida			
Equipo	Cantidad	Costo Unit.	Costo total
Computador	1	600	600
Área de administración y contabilidad			
Impresora	2	150	300
Copiadora Ricoh aficio, laser digital	1	600	600
Computador	3	600	1800
Total			3300

2) Muebles y enseres

Cuadro N° 64: Muebles y enseres de las áreas del centro

Detalle	Cantidad	Costo Unit.	Costo total
Área de recepción y bienvenida			
Escritorio	1	175	175
Sillas acolchadas	20	25	500
Sillón de escritorio (giratoria y regulable)	2	80	160
Área de administración y contabilidad			
Escritorio	3	175	525
Sillas acolchadas	10	25	250
Sillón de escritorio (giratoria y regulable)	3	80	240
Sala de proyecciones			
Sillas acolchadas	25	25	625
Sala de teatro			
Sillas acolchadas	25	25	625
Total			3100

3) Máquinas y equipos

Son todos los equipos tecnológicos que servirán para las diferentes áreas del centro, todo lo que necesita se detalla a continuación:

Cuadro N° 65: Costos y detalle de las máquinas y equipos del centro.

Equipo	Detalle	Cantidad	Costo Unit.	Costo Total
Altavoces (sonido 5.1)	Sonido 5.1	6	20	120
Teléfono convencional inalámbrico	Inalámbricos	2	45	90
Micrófono y parlantes	área de administración	1	50	50
Micrófonos	Inalámbricos	2	75	150
Proyector digital	Proyector Multimedia Portátil, Vida de lámpara hasta 6000 h.	2	782,88	1565,76
Grabadoras	De voz digital	2	115	230
Cámara fotográfica	Digital pequeña	1	250	250
Video filmadora	Digital pequeña	1	400	400
Consola	6 canales marca Phonic	1	125	125
Total				2980,76

e. Marca e imagen

La marca e imagen del centro de interpretación cultural es el siguiente:



Gráfico N° 32: Marca e imagen del centro de interpretación cultural.

Imagen: Los componentes de la imagen del centro de interpretación cultural son el ojo, dentro del ojo el iris con la imagen de Monseñor Leonidas Proaño, una lágrima que sale del ojo y dentro unas manos juntas sosteniendo un árbol.

Ojo: Un ojo que visualiza de una forma más humana los problemas del mundo.

Iris del ojo: se encuentra una fotografía de Monseñor, que trata de mostrar como Monseñor mira al mundo desde esta visión solidaria, humana y equitativa. **Color:** Los colores que manejamos dentro del ojo son verde, que es el color de la esperanza, amarillo, el color de la amistad que tuvo el Obispo por sus protegidos y rojo el amor por los pobres.

Lágrima: La lagrima sale del ojo, porque es la forma más humana de representar al hombre como un ser sensible y vulnerable, dentro de la lágrima se encuentran unas manos sosteniendo un árbol que significa que mediante el centro de Interpretación se seguirá

sembrando en las nuevas generaciones esta visión de amor por los más desprotegidos de la sociedad y los valores que practicaba con su vida Monseñor Leonidas Proaño. **Color de la lágrima:** es de color verde el color de la esperanza de la fe que no se perderá jamás, aun con la ausencia de Monseñor Leonidas Proaño.

MARCA: Sembrando sueños. (Los anhelos de Monseñor en las nuevas generaciones).

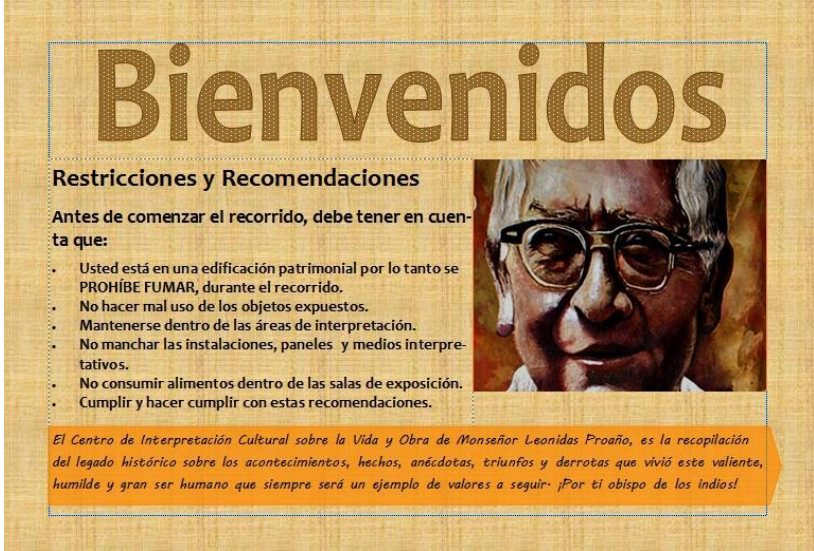
3. Diseño de los medios interpretativos “museografía”

En el diseño de los medios interpretativos se tomó en consideración el perfil del visitante, el inventario de los bienes patrimoniales, el tamaño del centro, toda información pertinente que tenga relación con la “Vida y Obra de Monseñor Leonidas Proaño” y el manual básico de montaje museográfico de Dever, Carrizosa.

a. Área de recepción:

Para el área de recepción se requiere dos medios interpretativos muy sencillos, porque es un área de transición. El cual consta de un cartel de bienvenida que se detalla en el cuadro 66, y un cartel con la misión, visión y valores de la Fundación ERPE, además como medios adicionales, fotografías de los recursos naturales y culturales que hay en la provincia de Chimborazo y el país, los cuáles se podrán conseguir mediante autogestión en la Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo del Ecuador, con este fin se disminuirán costos.

Cuadro N° 66: Diseño de medios interpretativos, área de recepción.

Medio Interpretativo: Panel de Bienvenida	Ficha N°: 01
Función: Dar la bienvenida al visitante.	Ubicación: Recepción
Tópico: Bienvenida, recomendaciones y sugerencias.	Tema: Centro de Interpretación Cultural “Vida y Obra de Monseñor Leonidas Proaño”
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
	
<p>Leyenda: Restricciones y Recomendaciones Antes de comenzar el recorrido, debe tener en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Usted está en una edificación patrimonial por lo tanto se PROHÍBE FUMAR, durante el recorrido. · No hacer mal uso de los objetos expuestos. · Mantenerse dentro de las áreas de interpretación. · No manchar las instalaciones, paneles y medios interpretativos. · No consumir alimentos dentro de las salas de exposición. · Cumplir y hacer cumplir con estas recomendaciones. <p><i>El Centro de Interpretación Cultural sobre la Vida y Obra de Monseñor Leonidas Proaño, es la recopilación del legado histórico sobre los acontecimientos, hechos, anécdotas, triunfos y derrotas que vivió este valiente, humilde y gran ser humano que siempre será un ejemplo de valores a seguir. ¡Por ti obispo de los indios!</i></p>	<p>Dimensiones: Horizontal: 2 metros Vertical: 1,40 metros.</p>
<p>Materiales: Banner de lona, impresión full color, armazón de aluminio.</p>	<p>Costos: Banner: 25,00 Armazón: 45,00 Total: \$ 70,00</p>
<p>Mantenimiento: Limpiar regularmente con un paño húmedo, el polvo y cambiar el banner cuando su color vaya disminuyendo.</p>	<p>Observaciones:</p>

Cuadro N° 67: Panel de visión, misión y valores de ERPE.

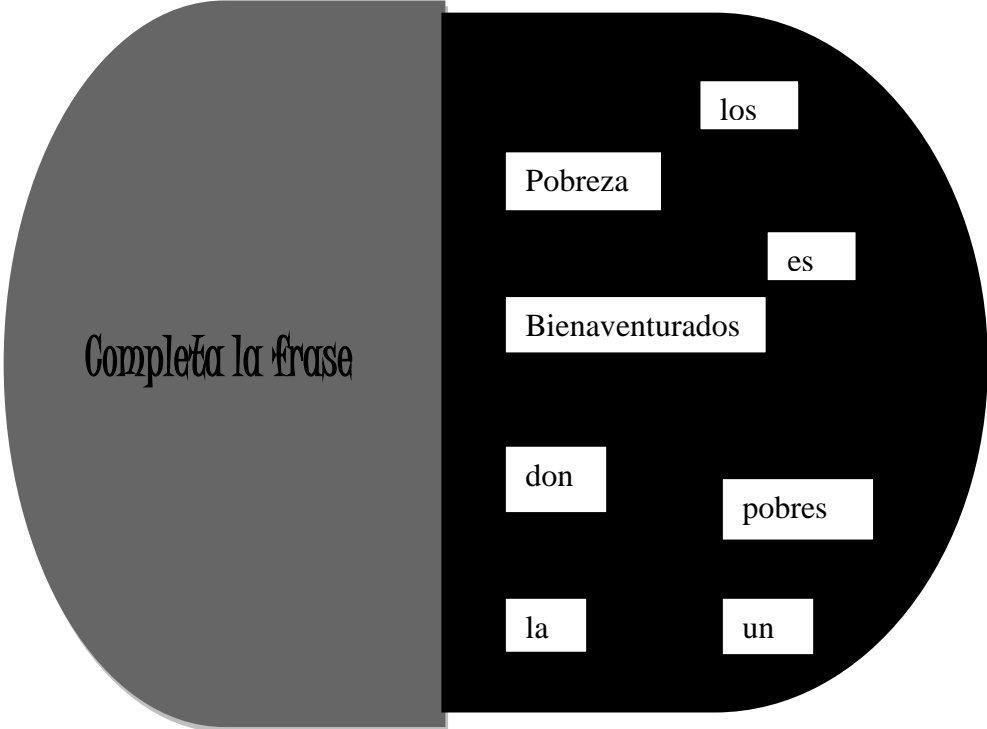
Panel Misión, Visión, Valores ERPE	Ficha N°: 02
Función: Dar a conocer la misión, visión, y valores de ERPE.	Ubicación: Recepción
Tópico: Misión, Visión, Valores de ERPE	Tema: Misión, Visión y Valores.
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
<p>Leyenda: Fundación Escuelas Radiofónicas ERPE.</p> <p>MISION: Desarrollar e implementar programas y procesos participativos e innovadores de formación, información, mejoramiento de la alimentación y la salud, economía propia, fortalecimiento organizativo, protección del ambiente y comunicación radiofónica que faciliten a los grupos sociales mejorar sus capacidades y competencias para que sean actores de su propio desarrollo.</p> <p>VISION: Fundación sostenible, propositiva y dinámica que apoya y desarrolla acciones, competencias y capacidades para el mejoramiento de la calidad de vida de los sectores sociales excluidos.</p> <p>VALORES:</p> <p>Interculturalidad Solidaridad Equidad Eficiencia Proactividad Democracia</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>Horizontal: 1,50 m. Vertical: 1,10 m.</p>
<p>Materiales:</p> <p>Banner de lona, impresión full color, armazón de aluminio.</p>	<p>Costo:</p> <p>Banner: 20,00 Armazón:45,00 Total:65,00 dólares</p>
<p>Mantenimiento:</p> <p>Limpiar regularmente con un paño húmedo, el polvo y cambiar el banner cuando su color vaya disminuyendo.</p>	<p>Observaciones:</p>

b. Sala 1: Vida de Monseñor Leonidas Proaño

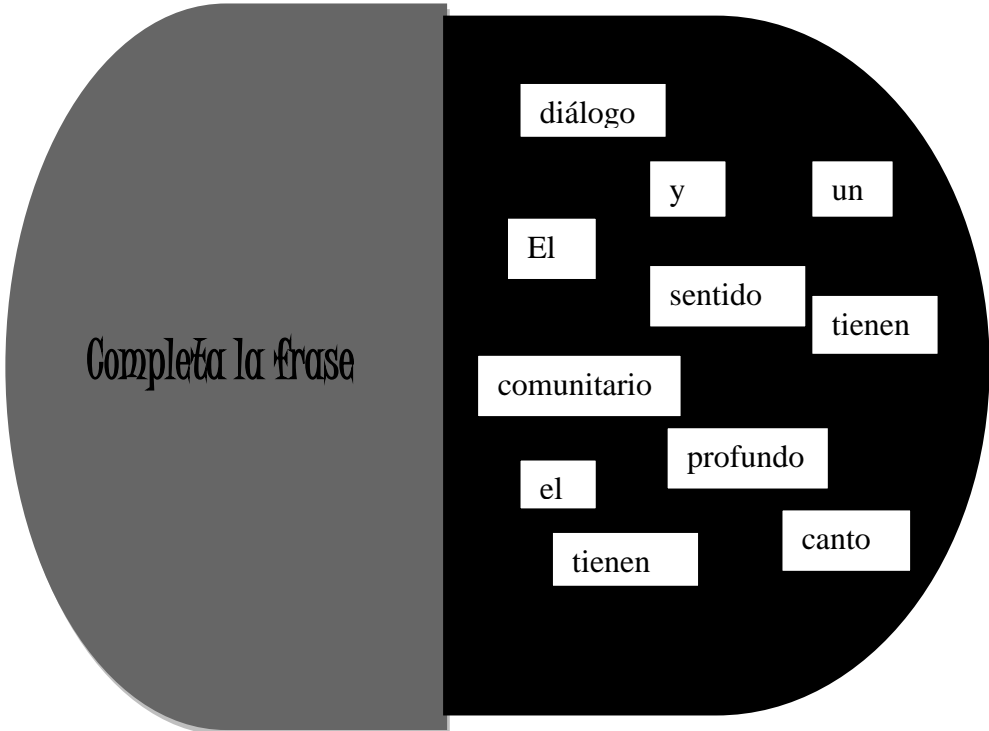
Cuadro N° 68: Diseño de medios interpretativos, un pequeño hecho grande..

Nombre del Medio Interpretativo:	Ficha N°: 03
Función: Dar a conocer la niñez que vivió Leonidas	Ubicación: Sala 1
Tópico: Vida de Monseñor Proaño	Tema: Un pequeño hecho grande.
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
Audio (simulación voz de monseñor Leonidas Proaño)	
<p>Leyenda: Soy hijo de familia pobre. Nací el 29 de enero de 1910, en San Antonio de Ibarra. Supe como todos los pobres, lo que es padecer de necesidad y hambre. Pero también aprendí a soportar privaciones sin quejas ni envidias. Nuestra familia estaba compuesta solo de tres miembros. Tarjetas: Soy hijo de familia pobre.</p>	<p>Dimensiones: Horizontal:45 cm. Vertical:30 cm. Cubierta: 45x28 cm.</p>
<p>Materiales: Impresión de tarjetas magnéticas, base magnética, armazón de madera. Audio</p>	<p>Costos: Audio: \$ 25,00 Tarjetas: \$ 30,00 Armazón: \$ 15,00 Base magnética: \$ 40,00 Total: 125,00 dólares</p>
<p>Mantenimiento: Limpiar regularmente con un paño húmedo, el polvo y cambiar el banner cuando su color vaya disminuyendo.</p>	<p>Observaciones:</p>

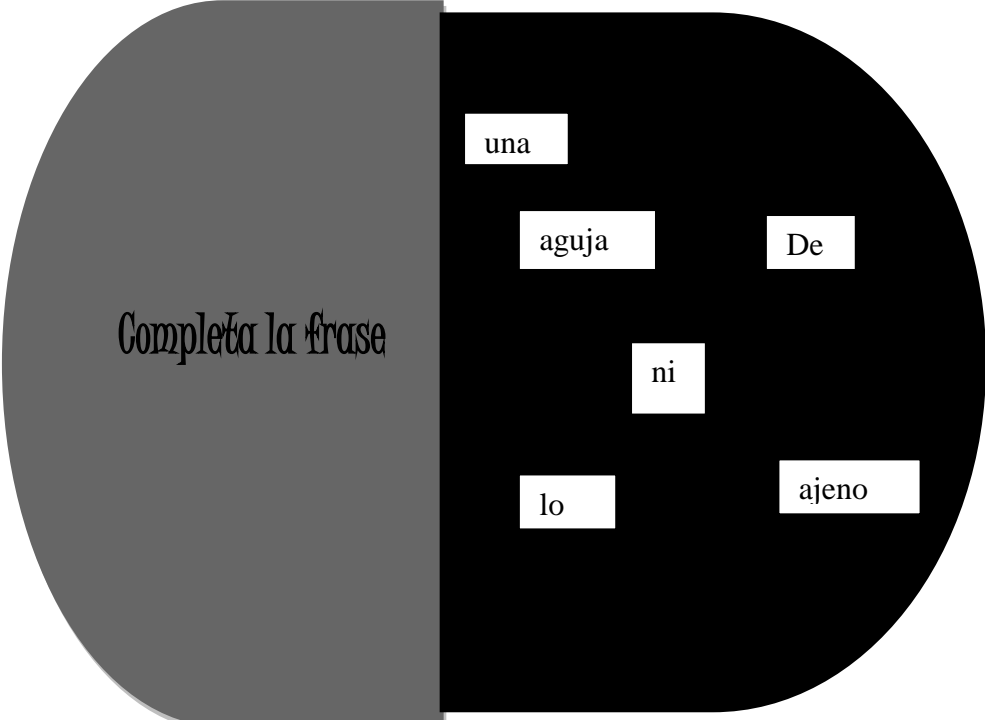
Cuadro N° 69: Diseño de medios interpretativos, sala 1.

Nombre del Medio Interpretativo:	Ficha N°: 04
Función: Filosofía acerca de la pobreza de Monseñor Proaño	Ubicación: Sala 1
Tópico: Vida de Monseñor Proaño	Tema: Un pobre ayuda a otro pobre y entonces todo se arregla.
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
Audio (simulación voz de monseñor Leonidas Proaño)	
	
<p>Leyenda: ¡La pobreza!..es también un don. “Bienaventurados los pobres”. Es un don siempre que se llegue a tener conciencia de que somos pobres. Lo que pasa es que los pobres de bienes materiales están en condiciones de adquirir más fácilmente esa conciencia. En cambio, los ricos en bienes materiales endurecen el corazón, por el apego a las riquezas. Los pobres sienten casi espontáneamente la solidaridad con otros pobres, con todos los que sufren. Los ricos se vuelven egoístas. Tarjetas: La pobreza es un don. “Bienaventurados los pobres”.</p>	<p>Costos: Audio: \$ 25,00 Tarjetas: \$ 30,00 Armazón: \$ 15,00 Base magnética: \$ 40,00 Total: 125,00 dólares</p>
<p>Materiales: Impresión de tarjetas magnéticas, base magnética, armazón de madera. Audio</p>	<p>Dimensiones: Horizontal: 45 cm. Vertical: 30 cm. Cubierta: 45x28 cm.</p>
<p>Mantenimiento: Limpiar regularmente con un paño húmedo, el polvo y cambiar el banner cuando su color vaya disminuyendo.</p>	<p>Observaciones:</p>

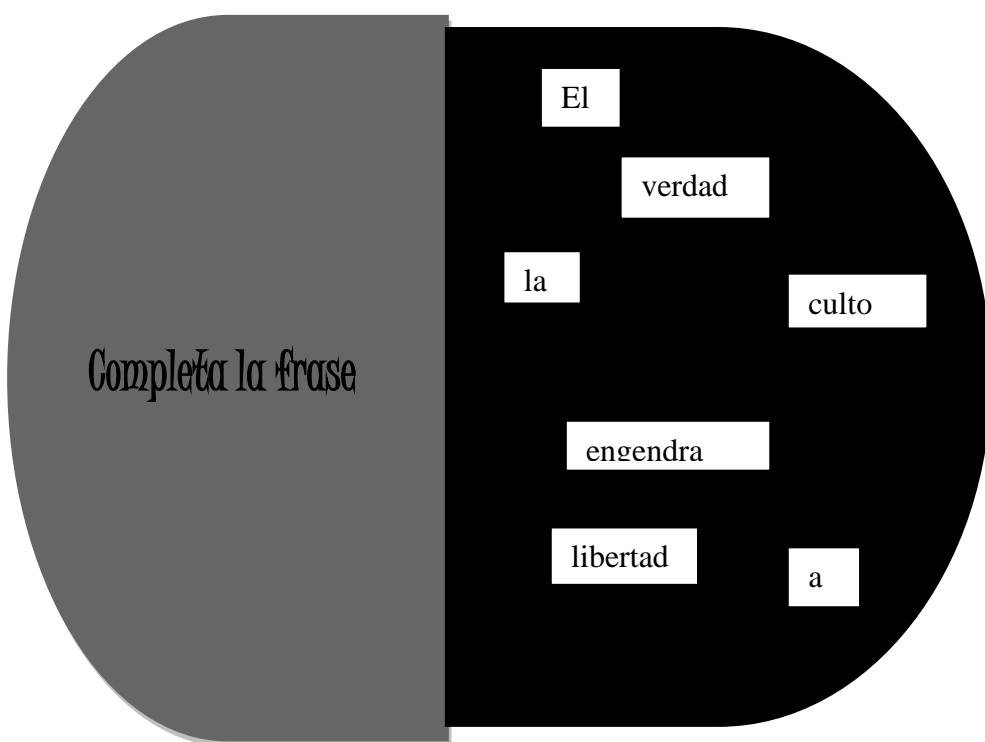
Cuadro N° 70: Diseño de medios interpretativos, el valor del trabajo.

Nombre del Medio Interpretativo:	Ficha N°: 05
Función: Filosofía acerca de la pobreza de Monseñor Proaño	Ubicación: Sala 1
Tópico: Vida de Monseñor Proaño	Tema: El valor del trabajo
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
Audio (simulación voz de monseñor Leonidas Proaño)	
	
<p>Leyenda: Teníamos que trabajar por lo mismo que éramos pobres. Como en Nazareth, los tres nos entregábamos al trabajo en la medida de nuestras posibilidades. Aunque en pequeño, a través de estas diversas formas de trabajo absorbí insensiblemente el sentido comunitario del trabajo. La dureza o la monotonía del trabajo eran suavizadas por la conversación y por el canto. El diálogo y el canto tienen un profundo sentido comunitario. El primero, el diálogo, es el mejor vehículo de intercomunicación personal. El segundo, el canto, a través de voces, de los sentimientos.</p> <p>Tarjetas: El diálogo y el canto tienen un profundo sentido comunitario.</p>	<p>Costos: Audio: \$ 25,00 Tarjetas: \$ 30,00 Armazón: \$ 15,00 Base magnética: \$ 40,00 Total: 125,00 dólares</p>
<p>Materiales: Impresión de tarjetas magnéticas, base magnética, armazón de madera. Audio</p>	<p>Dimensiones: Horizontal: 45 cm. Vertical: 30 cm. Cubierta: 45x28 cm.</p>
<p>Mantenimiento: Limpiar regularmente con un paño húmedo, el polvo y cambiar el banner cuando su color vaya disminuyendo.</p>	<p>Observaciones:</p>

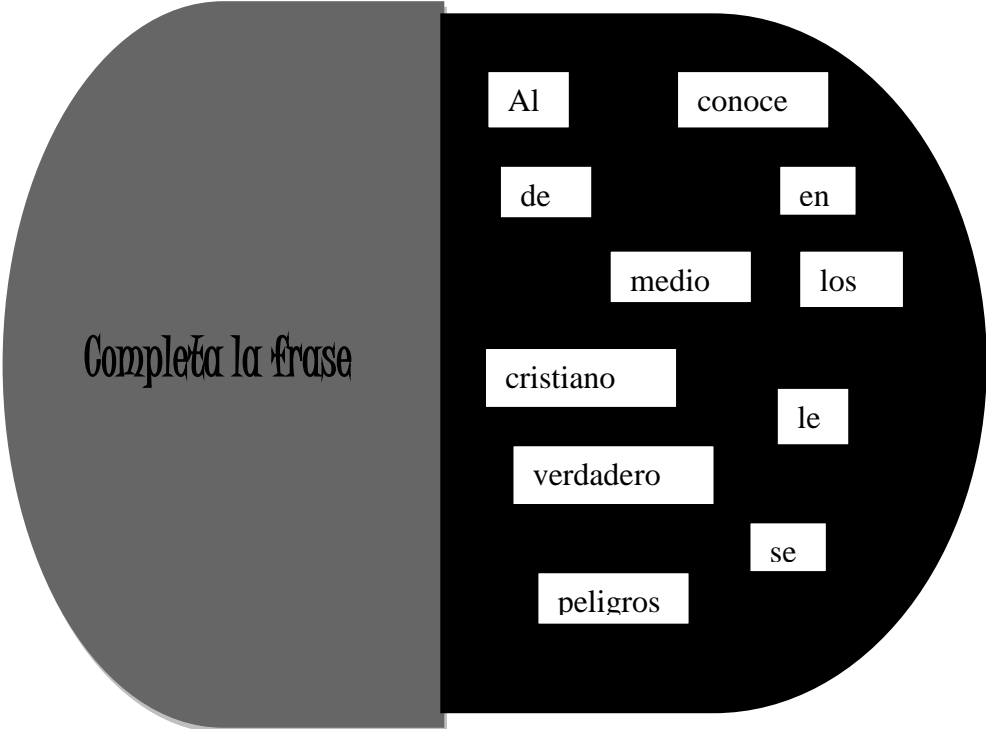
Cuadro N° 71: Diseño de medios interpretativos, los valores del hogar.

Nombre del Medio Interpretativo:	Ficha N°: 06
Función: Dar a conocer aspectos fundamentales de la formación de Monseñor Proaño	Ubicación: Sala 1
Tópico: Vida de Monseñor Proaño	Tema: Los valores del hogar
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
Audio (simulación voz de monseñor Leonidas Proaño)	
	
<p>Leyenda: “De lo ajeno, ni una aguja”. Una frase que se repetía mucho en el seno de mi pequeña familia. Así mismo, no debía decir mentiras por nada del mundo, aunque por decir la verdad pudieran sobrevenir dificultades y castigos, especialmente en la escuela. A mi padre le gustaba que aprendiera a jugar limpiamente y a realizar todos los esfuerzos para salir triunfante, pero sin trampas. La honradez, en relación con la verdad, sembró en mi ánimo una especie de culto por la verdad. El respeto a los bienes ajenos y al derecho que tiene toda persona a la verdad imprimieron en mí uno de los rasgos característicos de mi personalidad, para toda la vida. En muchas ocasiones, siendo ya sacerdote y obispo frente a conflictos que he tenido que enfrentar, me han dicho que tenía que ser un poco más diplomático en mis relaciones con mis semejantes. Pienso que los demás hombres tienen derecho total a la verdad total y que solamente así podemos entendernos y establecer vínculos de unidad auténtica.</p> <p>Tarjetas: De lo ajeno, ni una aguja</p>	<p>Costos: Audio: \$ 25,00 Tarjetas: \$ 30,00 Armazón: \$ 15,00 Base magnética: \$ 40,00 Total: 125,00 dólares</p>

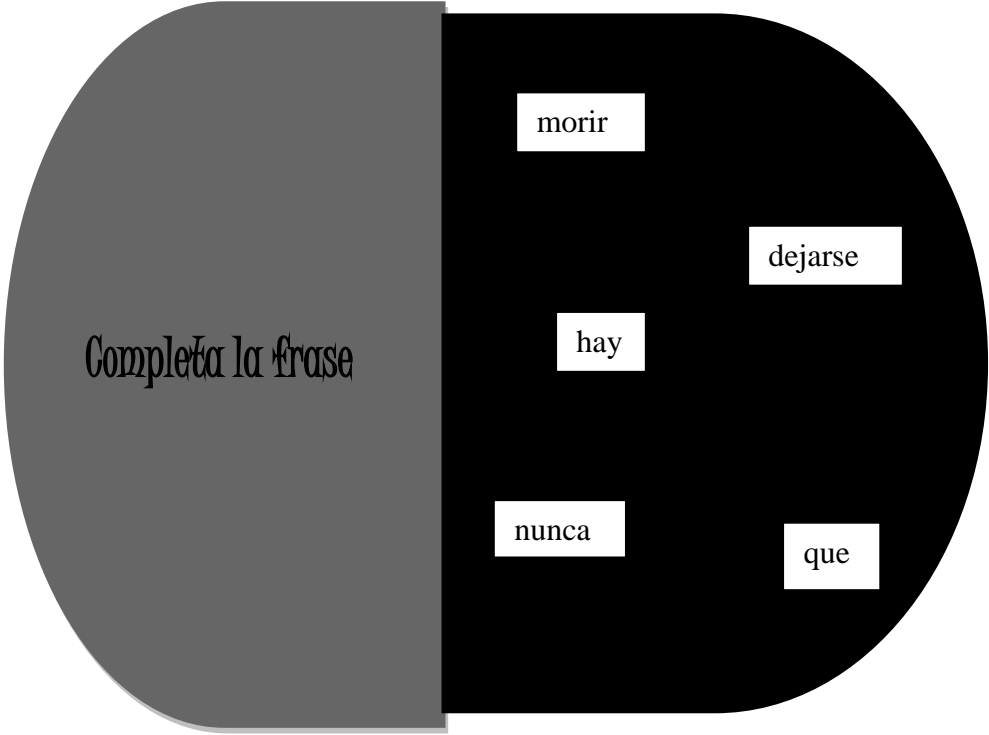
Cuadro N° 72: Diseño de medios interpretativos, libertad.

Nombre del Medio Interpretativo:	Ficha N°: 07
Función: Dar a conocer aspectos fundamentales de la formación de Monseñor Proaño	Ubicación: Sala 1
Tópico: Vida de Monseñor Proaño	Tema: Libertad
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
Audio (simulación voz de monseñor Leonidas Proaño)	
	
<p>Leyenda: Todos sabemos que el culto a la verdad, engendra la libertad. Cuando se actúa con honradez, con verdad, se experimenta la libertad interior que nada ni nadie puede arrebatarlos. Cuando, alguna vez, realicé algo que no estaba de acuerdo con su manera de pensar y de sentir, no me castigaron ni me avergonzaron con reproches duros. Me hicieron reflexionar cariñosamente. No acabo de entender, por esto, la conducta de muchos padres de familia que creen educar a sus hijos haciéndoles una letanía de prohibiciones y castigándoles, a veces cruelmente, por la infracción de alguna de sus disposiciones. El miedo no educa. Vuelve más bien hipócritas.</p> <p>Tarjetas: El culto a la verdad, engendra libertad.</p>	<p>Costos: Audio: \$ 25,00 Tarjetas: \$ 30,00 Armazón: \$ 15,00 Base magnética: \$ 40,00 Total: 125,00 dólares</p>

Cuadro N° 73: Diseño de medios interpretativos, valentía.

Nombre del Medio Interpretativo:	Ficha N°: 08
Función: Dar a conocer aspectos fundamentales de la formación de Monseñor Proaño	Ubicación: Sala 1
Tópico: Vida de Monseñor Proaño	Tema: Valentía
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
Audio (simulación voz de Monseñor Leonidas Proaño)	
	
<p>Leyenda: Del mismo modo que la honradez, en relación con los bienes ajenos, nos hace libres de toda traba interior para actuar con sencillez, con claridad, con amor, también nos comunica esa tranquilidad de ánimo la actitud que se llama valentía. Dentro de este espíritu de valentía, debo colocar las reflexiones que me hacía mi padre para dibujar el comportamiento que debía tener en medio de los peligros que trae consigo el ambiente en que vivimos. Nunca quiso que fuera interno en el colegio, a pretexto de resguardarme de esos peligros. Usando un lenguaje militar, me decía: Al soldado no se le conoce en el interior del cuartel. Al soldado se le conoce en el campo de batalla. De igual manera, al cristiano verdadero no se le forma en el interior de un seminario, resguardándole con gruesos muros y con un reglamento que le sirva de barrera. Al verdadero cristiano se le conoce en medio de los peligros: debe saber luchar contra los peligros de su propio ambiente con firmeza de carácter.</p> <p>Tarjetas: Al verdadero cristiano se le conoce en medio de los peligros.</p>	<p>Costos: Audio: \$ 25,00 Tarjetas: \$ 30,00 Armazón: \$ 15,00 Base magnética: \$ 40,00 Total: 125,00 dólares</p>

Cuadro N° 74: Diseño de medios interpretativos, enseñanzas prácticas.

Nombre del Medio Interpretativo:	Ficha N°: 09
Función: Dar a conocer aspectos fundamentales de la formación de Monseñor Proaño	Ubicación: Sala 1
Tópico: Vida de Monseñor Proaño	Tema: Enseñanzas prácticas
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
Audio (simulación de la voz de Monseñor Leonidas Proaño)	
	
<p>Leyenda: “Cuando se encuentre frente a cualquier peligro, póngase a pensar”, me decía mi padre y añadía: “Nunca se debe perder la cabeza”. La serenidad es condición indispensable para poder afrontar cualquier peligro. Y es necesario inventar una salida, la que más probabilidades de éxito ofrezca. Inventar una salida es saber tomar iniciativas. “Nunca hay que dejarse morir” era otro pensamiento de mi padre. Tarjetas: Nunca hay que dejarse morir.</p>	<p>Costos: Audio: \$ 25,00 Tarjetas: \$ 30,00 Armazón: \$ 15,00 Base magnética: \$ 40,00 Total: 125,00 dólares</p>


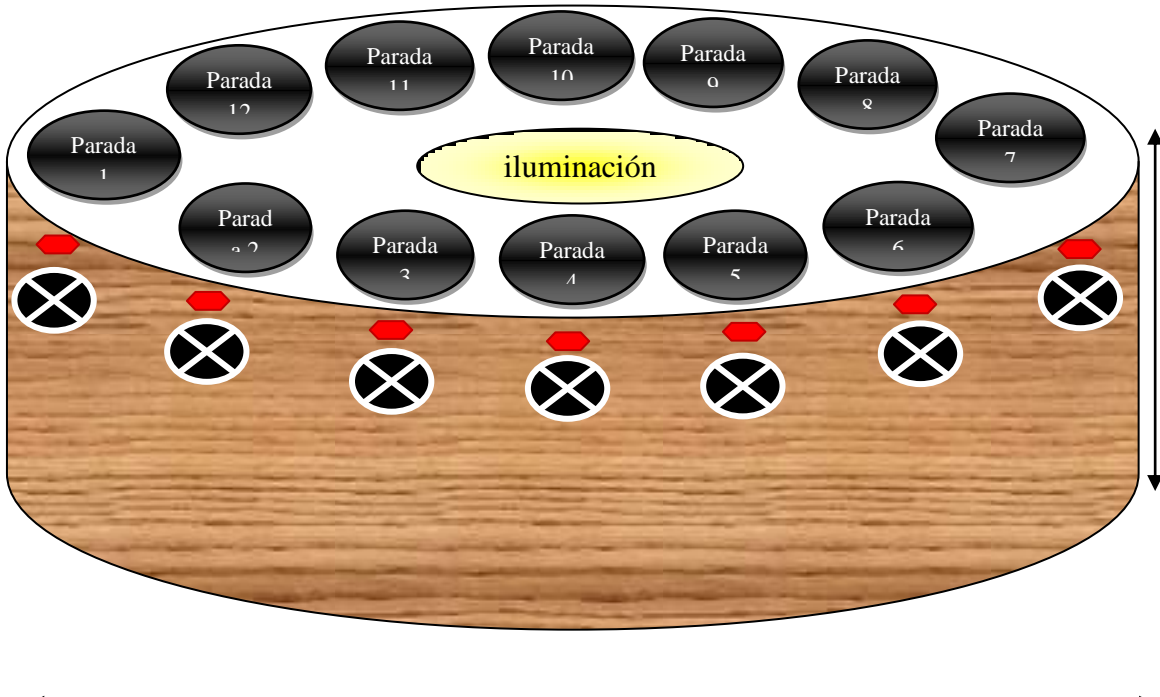




Cuadro N° 75: Diseño de medios interpretativos, vida religiosa.

Nombre del Medio: panel interactivo.	Ficha N°: 10
Función: Dar a conocer aspectos fundamentales de la formación de Monseñor Proaño	Ubicación: Sala 1
Tópico: Vida de Monseñor Proaño	Tema: Vida religiosa
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
Audio (simulación de la voz de Monseñor Leonidas Proaño)	
<p>Leyenda:¿Cómo fue posible que mis padres, sin mayor instrucción, fueran capaces de educarme de esta manera? Acertada o no, completa o parcial, me doy la explicación siguiente: en primer lugar, mis padres, particularmente mi padre, aunque pobres, adquirieron una pequeña biblioteca. Mi padre leía. Cuando juzgaba que algo podía interesarnos, nos leía a mi madre y a mí páginas del libro que tenía en manos. En segundo lugar siempre les oí hablar de un párroco del pueblo de quien muchos padres de familia, habían recibido muchas y valiosas enseñanzas. Creo que mis padres aprovecharon bien de la acción apostólica de este sacerdote. Fueron cristianos normales y corrientes, en el sentido de que no eran amigos de “beaterías”, sin embargo Dios estaba muy presente en nuestra vida. También conservo en la memoria, cómo mi madre, teniéndome en brazos, me mostraba, en una noche clara, la luna que ascendía por el oriente y me decía que esa luna y esas estrellas que aparecían en el cielo habían sido creadas por Dios. Recuerdo también que ella tomando mi pequeña mano en el interior de la suya me enseñaba a santiguarme.</p> <p>Tarjetas: La humildad y sabiduría de unos padres pueden hacer milagros en sus hijos.</p>	<p>Costos: Audio: \$ 25,00 Tarjetas: \$ 30,00 Armazón: \$ 15,00 Base magnética: \$ 40,00 Total: 125,00 dólares</p>

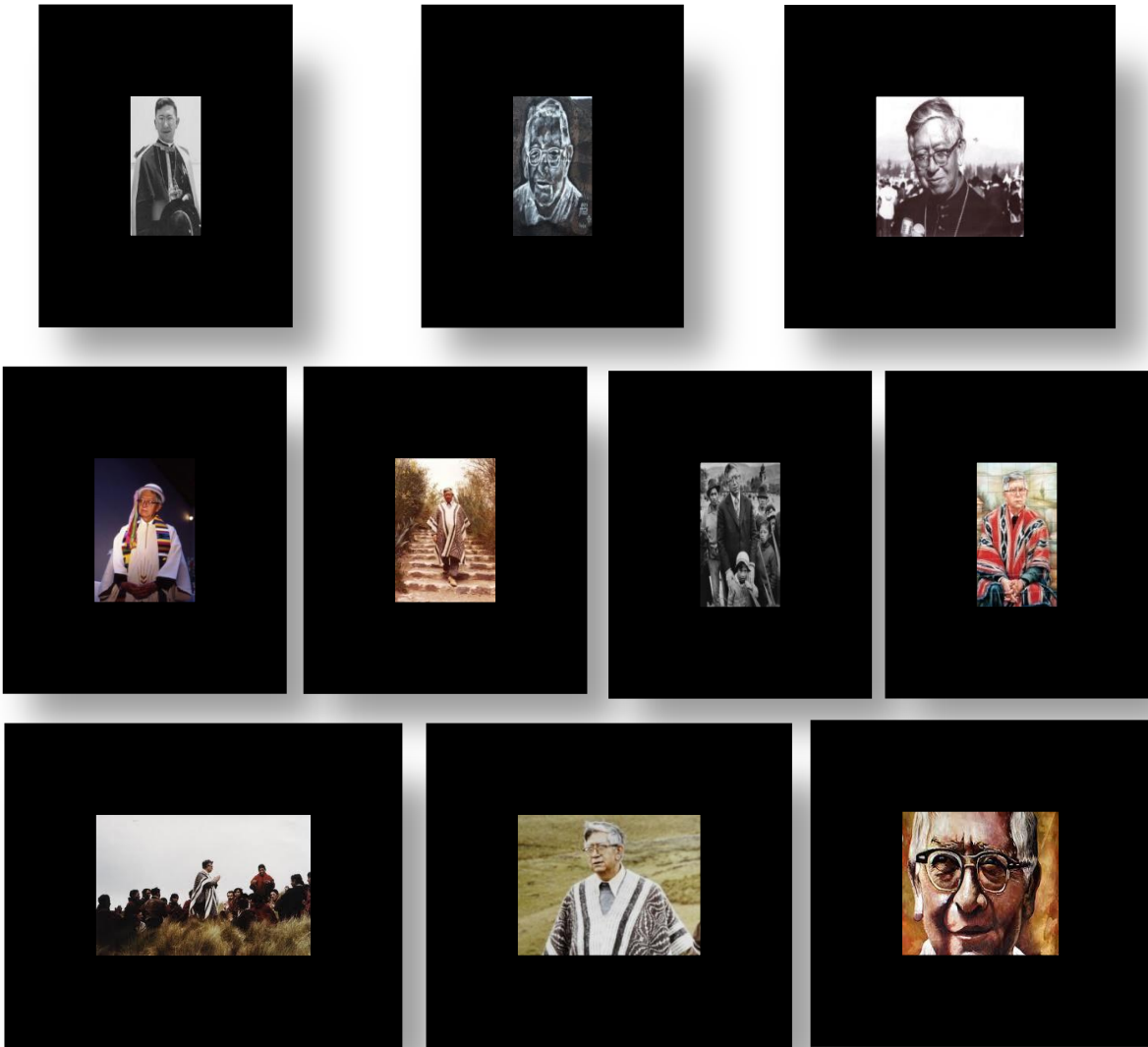
Cuadro N° 76: Diseño de medios interpretativos, aspectos negativos de mi vida.

Nombre del Medio: M. Interactivo parada 12.	Ficha N°: 12
Función: Dar a conocer aspectos fundamentales de la formación de Monseñor Proaño	Ubicación: Sala 1
Tópico: Vida de Monseñor Proaño	Tema: Aspectos negativos de mi vida.
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
Audio (Simulación voz de Monseñor Leonidas Proaño)	
<p>Leyenda: De vez en cuando, personas que han entrado en un clima de confianza me han preguntando sí, por haber sido hijo único, aunque el último de otros hermanos, mis padres no me habrán mimado excesivamente. En el sentido de competencia, fomentado tanto en el seno de la familia como en la escuela y en el colegio y que forma parte de la mentalidad ambiental, es un serio obstáculo para la vida comunitaria, en la que se adelantó a ocupar el primer puesto. Además el orgullo de ser el primero humilla a los demás, les impulsa hacia la murmuración y deja con frecuencia en la soledad al que se adelantó a ocupar el primer puesto. He sido terco en mis decisiones. He pasado por encima de pedidos de compañeros y amigos. Por esta misma terquedad, he sido duro conmigo mismo, con peligro de deshumanizarme. Y como he visto que soy capaz de exigirme mucho, he cometido el error de ser también duro y exigente con los otros.</p> <p>Tarjetas: El sentido de competencia es un serio obstáculo para la vida comunitaria.</p>	<p>Costos: Audio: \$ 25,00 Tarjetas: \$ 30,00 Armazón: \$ 15,00 Base magnética: \$ 40,00 Total: 125,00 dólares</p>

Cuadro N° 77: Diseño de medios interpretativos, diseño general del medio.


Nombre del Medio I.: Panel interactivo (contenedor)	Ficha N°: 13
Función: Diseñar el medio interpretativo para la sala 1.	Ubicación: Sala 1
Tópico: Vida de Monseñor Proaño	Tema: Diseño general del medio
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO 4 metro 	
	
4 metros	
Leyenda:  Parlante  Botón Off/on  Paradas interactivas  Iluminación	Dimensiones: Horizontal: 4 m Vertical: 1 m Diámetro: 4 m
Materiales: Madera, los diseños de cada parada interactiva, cajas de sonido, iluminación, mp3, instalación para audio.	Costos: Cajón de madera: \$ 220,00 Iluminación: \$ 100,00 Instalación para el audio: \$ 500,00 Instalación de paradas: \$ 120,00 Paradas en total x12: \$ 1500,00 Total: 2440,00 dólares
Mantenimiento: Limpiar regularmente con un paño húmedo, el polvo y cambiar el banner cuando su color vaya disminuyendo.	Observaciones:

Cuadro N° 78: Diseño de medios interpretativos, fotografías.

Nombre del Medio: Fotografías	Ficha N°: 14
Función: Mostrar el aspecto físico de Monseñor	Ubicación: Sala 1
Tópico: Vida de Monseñor Proaño	Tema: Fotografías
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
	
Leyenda: Al pie de cada fotografía, donde fue tomada la foto.	Dimensiones: Alto: 50 cm Ancho: 45 cm
Materiales: Papel fotografía, impresión full color, marco de foto de cartulina cartón color negro/blanco, piola de	Costos: Impresión fotos x10: 50,00 Varios:80,00 Total: 130,00 dólares
Mantenimiento: Mantener limpio y seco las paredes, para evitar que la humedad dañe las fotografías.	Observaciones:


c. **Sala 2:** Obras del Obispo de los pobres.

Cuadro N° 79: Diseño de medios interpretativos, centro cultural.

Nombre del Medio Interpretativo: Rompecabezas y afiche	Ficha N°:15
Función: Dar a conocer los principales obras de Monseñor Proaño	Ubicación: Sala 2
Tópico: Obras de Monseñor Proaño	Tema: Centro Cultural
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
	
<p>Leyenda:</p> <p>Mi primera experiencia en la organización de grupos se realizó en las primeras vacaciones de estudiantes en el Seminario Mayor de Quito. Cuando regresé a mi pueblo, tomé la iniciativa de invitar a un grupo de jóvenes, con el que constituimos el Centro Cultural. Estaba formado por unas 30 personas. Cada domingo, en horas de la noche, les dictaba alguna conferencia de carácter social y cultural.</p> <p>Un domingo, encontré a los jóvenes del Centro y a los pobladores en general muy inquietos con un problema. El pueblo estaba parcialmente rodeado por una hacienda. Querían expropiar parte de dicha hacienda. Me consultaron si se podía o no hacer esto de acuerdo con la doctrina de la Iglesia. Les pedí plazo de ocho días para darles la respuesta.</p> <p>Cuando fui el domingo siguiente, el pueblo se había congregado en número tan grande que fue necesario reunirlos en el patio de la casa parroquial. Los pensamientos expuestos en la conferencia no cayeron en saco roto. De inmediato, iniciaron las</p>	<p>Costos:</p> <p>Rompecabezas: \$120,00 Afiche x 100:\$50,00 Contenedor: \$ 10,00 Audio: \$ 20,00 Audífono: \$ 25,00 Mp3: \$50,00 Montaje: \$ 100,00 Total: \$ 375,00</p> <p>Este costo registrá para todos los medios interpretativos de la sala 2 (Rompecabezas y afiche).</p>

<p>gestiones presentándose directamente ante el propietario de la hacienda. El problema no encontró solución de manera inmediata, por más que se movilizaron mucho los habitantes del pueblo. No había leyes adecuadas. Hablar de un asunto semejante en esa época era escandaloso. Solo años más tarde la hacienda pudo ser parcelada.</p> <p>Folleto: Sabías que? Así fue el inicio de sus obras - Organización de grupos en el Seminario Mayor de Quito - Constitución del Centro Cultural Juvenil en San Antonio de Ibarra - Se interesó de los problemas sociales de su pueblo.</p>	
<p>Materiales:</p> <p>Rompecabezas fotografía Monseñor Leonidas Proaño, audífonos, mp3, grabación del texto, impresión papel bond full color del afiche, y contenedor de plástico para afiches.</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>Rompecabezas: 50x70 cm Afiche: 10,5x 29 cm Contenedor: 12x31-7 cm</p>
<p>Mantenimiento:</p> <p>Limpiar regularmente con un paño húmedo, el polvo y cambiar el banner cuando su color vaya disminuyendo.</p>	<p>Observaciones:</p>

Cuadro N° 80: Diseño de medios interpretativos, Excélsior.

Nombre del Medio Interpretativo: Rompecabezas	Ficha N°:16
Función: Dar a conocer los principales obras de Monseñor Proaño	Ubicación: Sala 2
Tópico: Obras de Monseñor Proaño	Tema: Excélsior
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
	
Leyenda:	
<p>Esta experiencia la tuvimos algunos estudiantes del Seminario Mayor de Quito, que aunque éramos de diversos cursos. Cada uno traía consigo en los paseos de cada domingo, el libro que estaba leyendo. Hacíamos resúmenes y comentarios de nuestras lecturas. Así nació la idea de publicar, para conocimiento interno, una revista. No necesitamos pensar mucho para bautizarla con el nombre de <i>Excélsior</i>. Los primeros números fueron escritos a mano. Obtuvimos del Rector del Seminario el permiso de leer cada número, a la hora del desayuno a todos los seminaristas. Esto provocó murmuraciones y un comienzo de división entre los seminaristas. Logramos el obsequio de un viejo mimeógrafo y la revista podía adquirirla el que quisiera, porque ya no se continuó dando lectura a la hora del desayuno.</p> <p>Con ocasión de uno de los grandes aniversarios de fundación del Seminario Mayor de Quito, la publicación por la imprenta de un número extraordinario del <i>Excélsior</i>. Fue el último número del <i>Excélsior</i>. Algunos de nosotros recibieron ya la ordenación sacerdotal. Los superiores tomaron parte del asunto para evitar las rivalidades que ya se habían agudizado. Así queda explicado por qué murió el <i>Excélsior</i> y también el grupo.</p>	
Folleto:	
<p>Sabía qué?</p> <p>Cuando estudiaba en el Seminario Mayor de Quito</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicamos una revista llamada <i>Excélsior</i> - Los primeros números del <i>Excélsior</i> fueron escritos a mano. - Al inicio leíamos cada número en el desayuno a los seminaristas, hasta que nos regalaron un mimeógrafo y cualquiera podía adquirirla. - El <i>Excélsior</i> murió cuando el grupo se recibió como sacerdotes. 	
Costos:	
<p>Rompecabezas: \$ 120,00- Afiche x 100: \$ 50,00- Contenedor: \$ 10,00- Audio: \$ 20,00- Audífono: \$ 25,00- Mp3: \$ 50,00- Montaje: \$ 100,00- Total: \$ 375,00</p>	

Cuadro N° 81: Diseño de medios interpretativos, El cuadrilátero.

Nombre del Medio Interpretativo: Rompecabezas	Ficha N°: 17
Función: Dar a conocer los principales obras de Monseñor Proaño	Ubicación: Sala 2
Tópico: Obras de Monseñor Proaño	Tema: El cuadrilátero

DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO

**Legenda:**

Al poco tiempo de haber sido ordenados sacerdotes, junto a antiguos compañeros del Seminario Menor de Ibarra. Nos quedamos a trabajar por disposición del señor Obispo en la ciudad de Ibarra como profesores y capellanes: dos en el Seminario Menor “San Diego” y dos en el recién fundado colegio católico “Sánchez y Cifuentes”. El antiguo compañerismo fue la base de una amistad cada día más profunda entre los cuatro. Como éramos cuatro y se nos veía siempre juntos, el pueblo nos puso el nombre de “el Cuadrilátero”. Así es como se realizaron varias actividades una de las primeras es la Acción Católica, yo recibí el encargo de organizar la Acción Católica de hombres. Otros compañeros tenían a cargo otras ramas de la Acción Católica. Por iniciativa personal y de grupo, con la aprobación del Prelado Diocesano, dos amigos de “el Cuadrilátero” promovieron un movimiento de organizaciones obreras, a lo largo y a lo ancho de las provincias de Imbabura y Carchi. El movimiento adquirió, durante los primeros años, un auge extraordinario. Lanzamos una revista la cual salió a la luz el 13 de mayo de 1942. Debía aparecer cada dos meses. Pero no pudimos sostenerla desde el punto de vista económico. Como capellán de la escuela de los Hermanos de la Doctrina Cristiana, pensé en la utilidad de un periódico infantil. Lo llamé *Granitos de trigo*. El periodiquito alcanzó un tiraje de 3000 ejemplares. Otro hecho que nos ayudó muchísimo a vivir la amistad sacerdotal fue nuestra participación en las visitas pastorales con el Mons. César Antonio Mosquera durante el tiempo de verano, época de nuestras vacaciones.

Folleto: Sabes qué?

Mis primeras experiencias de grupos fueron:

Al recibirme como sacerdote me enviaron a trabajar en Ibarra.

- Forme parte del grupo “el Cuadrilátero”, con tres amigos sacerdotes.
- Cómo grupo organizamos la Acción Católica
- Tuvimos varias reuniones, concentraciones, congresos y la publicación de un periódico con este movimiento.
- Lanzamos una revista
- Publiqué un periódico infantil llamado “*Granito de trigo*”.
- Junto con el Mons. César Mosquera realizamos visitas pastorales en época de verano.

Cuadro N° 82: Diseño de medios interpretativos, La JOC.

Nombre del Medio Interpretativo:	Ficha N°: 18
Función: Dar a conocer los principales obras de Monseñor Proaño	Ubicación: Sala 2
Tópico: Obras de Monseñor Proaño	Tema: La JOC

DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO

**Leyenda:**

Uno de los compañeros y amigos del Seminario Mayor recibió una beca para estudiar en Francia. Wilfrido Barrera. Este fue su nombre. Cuando estudiaba en Francia, me envió muchos libros, entre ellos una pequeña colección sobre la JOC. Aprendí a conocer esta organización a través de su lectura. Poco tiempo después, Carlos Suarez Veintimilla, compañero amigo del Seminario Menor, regresó de Roma después de haber realizado allí sus estudios de filosofía y teología y después de haber sido ordenado sacerdote.

Buscábamos a los jóvenes oficiales de talleres tales como: sastrería, carpintería, mecánica... encontramos también jóvenes trabajadores en los talleres del ferrocarril. Cuando fui ordenado sacerdote, en el año 1936, mi padre había muerto hacía algo más de un año. Me acompañó mi madre. En un principio, arrendamos para vivir un pequeño departamento. Cuando regresó Carlos Suárez Veintimilla, me invitó a ocupar un departamento de su casa. Compartíamos las inquietudes y los problemas de formación de los muchachos. El asesor era Carlos Suárez Veintimilla. Mi papel era simplemente de ayudante. Sin embargo, con frecuencia me encargó charlas y días de retiro, para la formación cristiana y apostólica de los muchachos. El movimiento jocista fue para mí otra valiosa experiencia de grupo. Allí aprendí a respetar el pensamiento ajeno. Aprendí, sobre todo, el proceso de su método: Ver, Juzgar, Actuar. Ver la realidad. Verla en profundidad. Averiguar sus causas. Luego juzgarla, es decir, establecer una comparación entre lo que es y lo que debe ser, entre esa realidad y el Plan de Dios.

Folleto:

Te comento qué

Las primeras experiencias en formación de grupos fue:

- Junto con Carlos Suárez Veintimilla organizamos la JOC.
- La JOC es el movimiento de juventudes obreras cristianas.
- Aprendí con la JOC el método: Ver, Juzgar, Actuar.
- Buscamos a jóvenes oficiales de talleres como: sastrería, carpintería, mecánica y a jóvenes trabajadores del ferrocarril.

Cuadro N° 83: Diseño de medios interpretativos, La Cardijn.

Nombre del Medio Interpretativo:	Ficha N°: 19
Función: Dar a conocer los principales obras de Monseñor Proaño	Ubicación: Sala 2
Tópico: Obras de Monseñor Proaño	Tema: La Cardijn
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
	
<p>Leyenda:</p> <p>El Cuadrilátero produjo por un lado un gran movimiento obrero de adultos y, por otro, el movimiento jocista. Carlos Suárez Veintimilla y yo, después de haber constatado la necesidad de una librería de orientación católica, concebimos la idea de fundar una que, además de llenar esta necesidad, promoviera entre los habitantes de la ciudad y de la provincia el gusto por la lectura. Obtuvimos un préstamo de cinco mil sucres, a plazo indefinido y sin intereses. Con este dinero hicimos el primer pedido a la Editorial “Difusión” de Buenos Aires, Argentina. Cada mes, cuando llegaba el día de la reunión del clero, llevábamos a la sala de reuniones una cantidad variada de esos libros. Escogimos a un muchacho de la JOC, oficial de sastrería, quien se prestó con la mejor voluntad del mundo. Empezamos así una larga y, a veces, angustiada aventura. Conseguimos un local muy adecuado por su ubicación en la calle principal de la ciudad. Se me ofreció entonces una oportunidad que era otra aventura: un amigo había cerrado su papelería y nos la ofreció en venta a crédito. Desde entonces, los espacios se llenaron y las ventas crecieron. Como demostración del afecto que guardábamos al fundador de la JOC, el entonces canónigo José Cardijn, le pusimos el nombre de Librería Cardijn. Cada vez procurábamos presentar los libros de manera novedosa y atractiva. Organizamos concursos premiados. Se logró despertar de esta manera una gran afición por la lectura. Entre los medios de formación introdujimos el ascensionismo. Realicé todo tipo de esfuerzos que pude imaginar para lograr la formación de los valores humanos en los muchachos. Vi que era necesario hacer uso de paciencia, de una paciencia larga, para lograr el dominio de mí mismo y para ir caminando al ritmo que podían estos jóvenes. Pero nos fuimos unificando. También esta experiencia fue fecunda.</p> <p>Folleto:</p> <p>Sabías qué?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamos una librería con un préstamo de cinco mil sucres, cuyo nombre fue Cardijn. - La librería se extendió a papelería gracias a un amigo. - Para incentivar a la lectura organizaban concursos premiados. - El ascensionismo fue un medio para la formación que procuraba alcanzar el cuadrilátero. 	

Cuadro N° 84: Diseño de medios interpretativos, La verdad.

Nombre del Medio Interpretativo:	Ficha N°: 20
Función: Dar a conocer los principales obras de Monseñor Proaño	Ubicación: Sala 2
Tópico: Obras de Monseñor Proaño	Tema: La verdad
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
	
Leyenda:	
<p>Juntos en nuestras frecuentes reuniones, empezamos a soñar en un periódico que fuera instrumento de esa gran ambición de apoderarnos de la ciudad para Cristo.</p> <p>Nuestro deseo de tener un periódico era tan grande y ardiente que, en nuestras reuniones dominicales resolvimos sacar a máquina un periódico semanal que nos sirviera de ensayo. Le pusimos el nombre de <i>La Verdad</i>. Al cabo de pocos meses, nos creímos en posibilidades de sacar a luz el periódico como semanario. Obtuve el permiso del señor Obispo. Hablé con los sacerdotes amigos tanto del grupo “Cuadrilátero” como otros. Aceptaron la invitación con mucho entusiasmo. Vio la luz pública el semanario <i>La Verdad</i> el 14 de mayo de 1944, cuando se inauguraba también en mi pueblo el Colegio artístico “Daniel Reyes”. El entusiasmo de mis colaboradores en la tarea de escribir artículos no duró mucho tiempo. Tuve que redoblar esfuerzos y disminuir horas de sueño para llevar adelante el anhelado proyecto. El semanario se convirtió después en bisemanario. Tuvo que suspenderse su publicación por más de un año, a causa del déficit económico que dejaba. Volvió a salir para transformarse luego en diario. Mi ambición era realizar con los muchachos una auténtica vida comunitaria al servicio de la ciudad y de la provincia..</p>	
Folleto:	
<p>Sabías?</p> <p>Que incursioné también en el mundo de la comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sacamos un periódico semanal, su nombre era <i>La Verdad</i>. - <i>La Verdad</i>, vio la luz el 14 de mayo de 1944. - El entusiasmo de mis colaboradores no duró mucho tiempo y me tocó redoblar esfuerzos para sacar al periódico adelante. - Se suspendió por más de un año la publicación por déficit económico. 	


Cuadro N° 85: Diseño de medios interpretativos, El equipo “JUAN XXIII”.

Nombre del Medio Interpretativo:	Ficha N°:21
Función: Dar a conocer los principales obras de Monseñor	Ubicación: Sala 2
Tópico: Obras de Monseñor Proaño	Tema: El equipo “JUAN XXIII”
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
	
<p>Leyenda:</p> <p>El 18 de marzo de 1945 se publicó la noticia oficial de mi nombramiento para Obispo de Riobamba. El 26 de mayo de ese mismo año, recibí la ordenación episcopal en la catedral de Ibarra. Y el 29 del mismo mes vine a Riobamba. Me costó mucho salir de Ibarra. Los muchachos también sufrieron mucho. Uno de ellos, Rubén Veloz, pasados algunos meses, dejó también la organización y vino a Riobamba para servirme de compañero. Conseguí la fundación de una casa de Misioneras Lauritas en Riobamba en 1958. Las misioneras se comprometieron a trabajar en colaboración con la Misión Andina, para el mismo trabajo vino a la Diócesis de Riobamba un valioso sacerdote de Ibarra, Jorge Mecías, quien a más de realizar su trabajo, tomó la iniciativa de ponerse en contacto con algunos sacerdotes y de iniciar con ellos la conformación de un equipo sacerdotal que luego tomó el nombre de “Juan XXIII”. El CELAM publicaba en ese entonces folletos y revistas con datos novedosos sobre la realidad de la Iglesia en América Latina, desde diversos puntos de vista. Quisimos aprovechar de estos datos para abrir nuestra mentalidad a problemas grandes y comunes del continente latinoamericano. Como resultado de la reflexión de estos días, el equipo publicó en mimeógrafo, un folleto para nosotros interesante. Al equipo Juan XXIII se le juzgó como un grupo de sacerdotes privilegiados, y para alcanzar uno de los grandes logros se sacrificó al equipo en aras de la pastoral en conjunto. Decidiendo la separación del equipo sacerdotal “Juan XXIII”, por consejo del canónigo francés Ferdinand Boulard, experto en pastoral de conjunto y experto en el Concilio.</p> <p>Folleto: Sabías?</p> <p>Cuáles fueron mis obras como Obispo de Riobamba..</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 26 de mayo de 1945 recibí el nombramiento de Obispo. - Me destinaron la diócesis de Riobamba para desempeñar mi nuevo cargo. - En Riobamba, conseguí la fundación de una casa de Misioneras Lauritas. - Llegó desde Ibarra el sacerdote Jorge Mecías quien formó junto a otros sacerdotes el grupo “Juan XXIII”. - El equipo fue sacrificado para dar paso a un sueño mucho más grande como la pastoral en conjunto. 	

Cuadro N° 86: Diseño de medios interpretativos, La pastoral de conjunto.

Nombre del Medio Interpretativo:	Ficha N°: 22
Función: Dar a conocer los principales obras de Monseñor	Ubicación: Sala 2
Tópico: Obras de Monseñor Proaño	Tema: La pastoral de conjunto
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
<p>Legenda:</p> <p>En el año de 1960 fui designado delegado sustituto ante el Consejo Episcopal Latinoamericano, fuimos invitados a la Asamblea General de ese año que debía realizarse en Buenos Aires, Argentina. Al mismo tiempo, se realizaba también el Congreso Mariano Latinoamericano, en la misma ciudad. El tema central de estudio de la Asamblea fue la pastoral de conjunto. Entonces tuve la primera oportunidad de conocer a los obispos que ocupaban la presidencia del CELAM: Darío Miranda, Manuel Larraín, Helder Cámara. Tuve también la oportunidad de escuchar una ponencia inspiradora, presentada por don Manuel Larraín, obispo de Talca, Chile. Al retornar a la Diócesis, me propuse llevar a la práctica algo de lo mucho que había aprendido del CELAM. Elaboré un plan de acción pastoral que tenía mucho de original y propio. Organizamos, jornadas completas de pastoral. Además no solo participaban los sacerdotes, sino también las religiosas y los seglares pertenecientes a las asambleas cristianas o a grupos como la Legión de María.. Se organizaron equipos sacerdotales territoriales, ordinariamente alrededor de una Vicaría foránea; equipos funcionales, en los que tomaban parte los educadores y los asesores de movimientos de apostolado. Se organizaron también las religiosas, de acuerdo con el tipo de actividad a que se dedicaban. Sin embargo el funcionamiento de equipos ofreció serias dificultades, proveniente de las distancias y de las ocupaciones, y por otro lado dificultades de acoplamiento entre los miembros de un mismo equipo. Pero, un poco a la larga, nos hicieron ver que la vida es más fuerte que estas estructuras, aun las nuevas, creadas con un sentido legalista que al final terminaron por desaparecer.</p> <p>Folleto: Sabías?</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el año de 1960 fui delegado sustituto ante el Consejo Episcopal Latinoamericano. - Viajé a Buenos Aires, para cumplir con mi encargo y allí conocí a los obispos presidentes del CELAM. - Gracias a la experiencia en Argentina, elaboré un Plan de acción pastoral. - Organizamos, jornadas completas de pastoral que duraban hasta 2 días. - Organizamos también equipos pastorales, pero por diferentes inconvenientes no tuvo mayor funcionamiento. 	

Cuadro N° 87: Diseño de medios interpretativos, Asambleas Cristianas.

Nombre del Medio Interpretativo:	Ficha N°: 23
Función: Dar a conocer los principales obras de Monseñor	Ubicación: Sala 2
Tópico: Obras de Monseñor Proaño	Tema: Asambleas Cristianas
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
	
Leyenda:	
<p>Con la colaboración entusiasta de sacerdotes, religiosos y seculares de la ciudad, de las religiosas y aun de las novicias y de seculares competentes, organizamos las Asambleas Cristianas, como un modo de evangelización a domicilio. Llegada la época del año prevista, tiempo de Cuaresma y tiempo de Adviento, desde la emisora de Escuelas Radiofónicas Populares, hacía yo la lectura y un breve comentario de un texto del Evangelio. Terminaba proponiendo algunas preguntas.</p> <p>Las personas congregadas en las casas reflexionaban alrededor de las preguntas y asimilaban así el mensaje del Evangelio. Las Asambleas Cristianas funcionaron una vez por semana durante algún tiempo. Llegaron, así, a reunirse alrededor de 250 grupos. Tal fue el entusiasmo que despertó en el pueblo este modo de evangelización, que no acababan de terminar su reunión sino en altas horas de la noche.</p> <p>Uno de los resultados de las Asambleas Cristianas fue, como lo comentaba la misma gente, el conocimiento y aprecio mutuo entre vecinos. “Antes, aunque vecinos, no nos conocíamos, apenas nos saludábamos. Ahora nos conocemos mejor, somos amigos y estamos dispuestos a ayudarnos unos a otros”</p>	
Folleto:	
Sabías?	
<ul style="list-style-type: none"> - Llegaron a formarse alrededor de 250 grupos en las Asambleas Cristianas. - Gracias a la ayuda de sacerdotes, religiosos, seculares de la ciudad, religiosas, novicias y seculares, pudimos formar estas Asambleas, como un modo de evangelización a domicilio. - Tuvo muy buenos resultados estas Asambleas Cristianas entre los vecinos. 	

Cuadro N° 88: Diseño de medios interpretativos, Congreso Eucarístico.

Nombre del Medio Interpretativo: Rompecabezas	Ficha N°: 24
Función: Dar a conocer los principales obras de Monseñor	Ubicación: Sala 2
Tópico: Obras de Monseñor Proaño	Tema: Congreso Eucarístico
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
	
Leyenda:	
<p>Por resolución de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, las diócesis de Loja, Ibarra y Riobamba por ser erigidas en el mismo año 1865, se comprometieron a celebrar el primer centenario de su existencia con un Congreso Mariano (la de Loja), con un Congreso Catequístico (la de Ibarra), y con un Congreso Eucarístico (la de Riobamba). No se trataba de congresos nacionales. Se los llamó interdiocesanos porque debían participar en ellos delegados de las tres diócesis.</p> <p>En Riobamba nos propusimos celebrar el Congreso Eucarístico con un nuevo estilo, caracterizado particularmente por la pobreza. Como preparación al Congreso, realizamos una serie de Asambleas Cristianas de modo que desembocaran en el acontecimiento. El Congreso mismo consistió en sesiones de estudios, con la participación de delegados de las Asambleas Cristianas y de los delegados enviados por cada una de las diócesis hermanas. El último día del Congreso se realizó, por la tarde, casi a la noche, una procesión por las calles de la ciudad de Riobamba. Se cerraba la procesión con el Santísimo Sacramento. La concurrencia fue enorme. El sentir comunitario que debe caracterizar a la Iglesia apareció con claridad meridiana. Y se lo vivió de una manera concreta durante todos los días de esta semana. Todos nos sentíamos hermanos. Era como una preparación inmediata a la nueva acción pastoral que imprimió tan fuertemente el Concilio.</p>	
Folleto:	
Sabías?	
<ul style="list-style-type: none"> - Que organizamos un Congreso Eucarístico, por celebrarse el primer centenario de la creación de la diócesis de Riobamba. - Junto a Riobamba, celebraban este primer centenario las diócesis de Loja e Ibarra. - Loja celebró con un Congreso Mariano. - Ibarra con un Congreso Catequístico. - Riobamba se caracterizó particularmente por la pobreza. 	

Cuadro N° 89: Diseño de medio interpretativos, El CEAS.

Nombre del Medio Interpretativo: Rompecabezas	Ficha N°: 25
Función: Dar a conocer los principales obras de Monseñor	Ubicación: Sala 2
Tópico: Obras de Monseñor Proaño	Tema: El CEAS

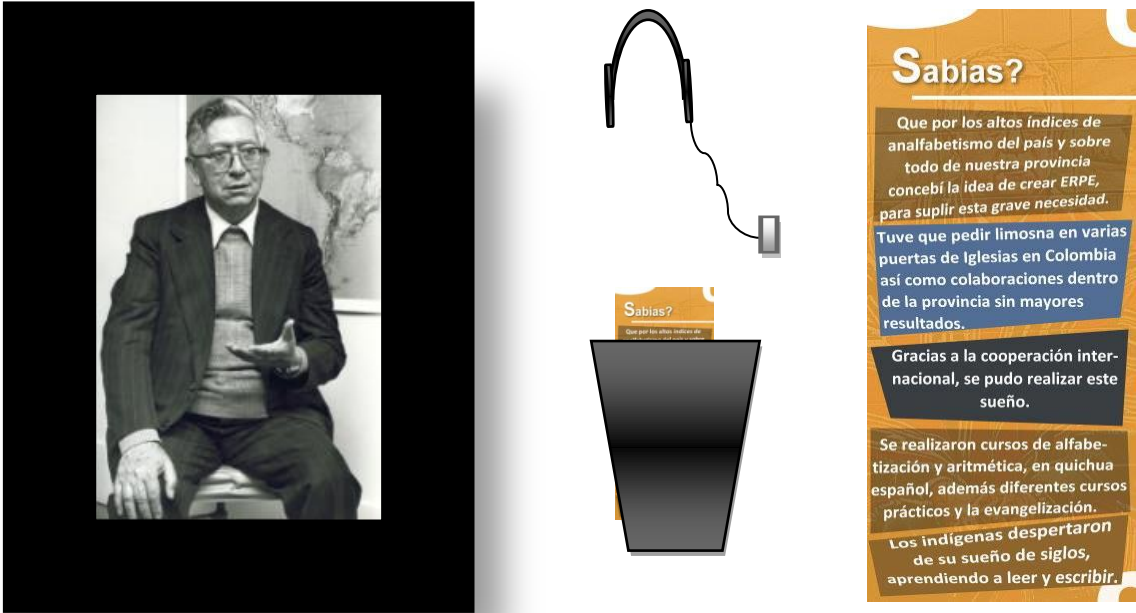
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO**Leyenda:**

Siendo ya Obispo, por decisión de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana y con su auspicio, en calidad de delegado, realicé mi primer viaje a Europa para tomar parte en dos congresos internacionales: uno de prensa católica y otro de apostolado de laicos. El primero se realizó en Viena. El segundo, en Roma. Fue en 1957. Visité las oficinas de la Organización Internacional del Trabajo, durante dos días completos estuve conversando con altos funcionarios de la OIT. Pasado ya algún tiempo, el correo me trajo dos cartas. Una de ellas era de un funcionario de la OIT, para decirme que un profesor de la Universidad Católica de Lovaina había pasado por Ginebra y había preguntado si conocían allí algún obispo latinoamericano que se interesara por las cooperativas. La otra carta era del doctor Rudolf Rezsóhazy, el mismo profesor que había visitado la OIT. Una vez que entablamos conversación con el doctor, él tomó la resolución de venir hasta Riobamba para dirigir un curso de dos meses de duración, dictado en horas de la noche, sobre Política de Desarrollo y Cooperativismo. El curso se realizó en el verano del 1960. Participaron alrededor de treinta jóvenes de Riobamba, hombres y mujeres. Como conclusión del curso se pensó en organizar una institución promotora de cooperativas. Así nació el CEAS (Centro de Estudios y Acción Social). Las principales finalidades de esta institución fueron: la investigación socioeconómica de la provincia de Chimborazo y la promoción de cooperativas. La cooperativa, después de muchos ensayos y fracasos, pudo salir adelante en otra propiedad de la Diócesis con la ayuda financiera obtenida en Alemania por el profesor Rezsóhazy. Esta organización está en condiciones de seguir viviendo y trabajando, aunque desaparezca yo, por la madurez que ha conquistado.

Folleto: Sabías?

- Que mi primer viaje a Europa fue cuando ya era Obispo en el año de 1957.
- En esta oportunidad visité las oficinas de la OIT
- La OIT es la (Organización Internacional del Trabajo).
- Gracias a la visita en la OIT, pudimos acceder a un profesor de la Universidad de Lovaina.
- El doctor Rudolf Rezsóhazy, dirigió un curso de 2 meses sobre Política de Desarrollo y Cooperativismo.
- Como conclusión del curso se organizó el CEAS, con ayuda financiera de Alemania.

Cuadro N° 90: Diseño de medio interactivo, ERPE.

Nombre del Medio Interpretativo:	Ficha N°: 26
Función: Dar a conocer los principales obras de Monseñor	Ubicación: Sala 2
Tópico: Obras de Monseñor Proaño	Tema: ERPE
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
	
<p>Leyenda:</p> <p>El Ecuador tenía aún un alto porcentaje de habitantes analfabetos. Para salir al frente de esta necesidad tan grave, siguiendo el ejemplo de Radio Sutatenza de Colombia, concebí el proyecto de Escuelas Radiofónicas Populares para la provincia del Chimborazo. Pedí ayuda a quienes podían dármele en la misma provincia de Chimborazo. Pedí limosna, en compañía de dos sacerdotes de la Diócesis, en las puertas de las iglesias de Colombia. Con esta ayuda, nacieron Escuelas Radiofónicas Populares: una emisora de onda corta y de un kilovatio de potencia en antena; todo el equipamiento necesario para grabaciones y emisiones; 10 radiorreceptores. Empezamos con 10 escuelas. Pronto se fundaron escuelas en número creciente, no solo en la provincia de Chimborazo, sino también en otras provincias del país.</p> <p>Cada día se dictaban cursos de alfabetización y aritmética en quichua y en español, por la mañana de 5:30 a 7:00 y por la noche de 6:30 a 8:30, de lunes a viernes. Al igual que cursos prácticos de agricultura, de mejoramiento del hogar, de cuidado de los niños, de higiene, de deportes, juegos y entretenimiento, la evangelización formaba parte también del programa. Los indígenas despertaron de su sueño de siglos.</p> <p>Siempre con la ayuda de organizaciones extranjeras, también obtenidas en algunos casos a través de la Conferencia Episcopal, este despertar de los indígenas continuó creciendo a nivel nacional, sin desconocer por esto la acción de otras diócesis y también de instituciones como la Misión Andina y otras del Estado.</p> <p>Folleto: Sabías?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que por los altos índices de analfabetismo del país y sobre todo de nuestra provincia concebí la idea de crear ERPE, para suplir esta grave necesidad. - Tuve que pedir limosna en varias puertas de Iglesias en Colombia, así como colaboraciones dentro de la provincia sin mayores resultados. - Gracias a la cooperación internacional se pudo realizar este sueño. - Se realizaron cursos de alfabetización y aritmética, en quichua y español, además diferentes cursos prácticos, y la evangelización. - Los indígenas despertaron de su sueño de siglos, aprendiendo a leer y escribir. 	

Cuadro N° 91: Medio interactivo TEPEYAC.

Nombre del Medio Interpretativo: Rompecabezas	Ficha N°: 27
Función: Dar a conocer los principales obras de Monseñor Proaño	Ubicación: Sala 2
Tópico: Obras de Monseñor Proaño	Tema: TEPEYAC

DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO**Leyenda:**

La Diócesis de Riobamba contaba con las haciendas Monjas-Corral, y otra de nombre Sula, éstas constituían el “patrimonio” diocesano. Esas haciendas fueron enajenadas para que se realizara en ellas la Reforma Agraria. Resolvimos cambiar el nombre de la primera por TEPEYAC. Allí se construyó un conjunto de edificios, también con ayuda extranjera, para el funcionamiento de un instituto de formación de líderes campesinos, hombres y mujeres. Empezó a funcionar en el año 1963.

Las finalidades se concretaron en: elevar el nivel cultural, económico, social y espiritual de las comunidades indígenas, por medio de la formación de jóvenes dirigentes quienes, al regresar a sus caseríos, pudieran dinamizar sus comunidades y entrenarlas para un desarrollo económico armonizado.

Los alumnos eran seleccionados, a través de visitas que realizaban los profesores a las comunidades indígenas contando con la opinión favorables de las mismas comunidades. Fue necesario un cuerpo de profesores capacitados para el efecto. Lo compusieron fundamentalmente voluntarios belgas y las misioneras Lauritas.

A pesar de todo, los muchachos campesinos que fueron formados en TEPEYAC encontraron serias dificultades en su trabajo posterior de desarrollo de la comunidad. Así empezamos a descubrir que los líderes de una comunidad difícilmente se forman fuera de su propio ambiente.

Folleto:

Sabías?

- Monjas-Corral fue el nombre de la hacienda Tepeyac.
- La diócesis de Riobamba tenía 2 haciendas, las cuales fueron transferidas para que se realice la Reforma Agraria en ellas.
- En Tepeyac se construyó un conjunto de edificios, donde funcionó un instituto de formación de líderes campesinos.
- El cuerpo de profesores para la formación de los líderes, fueron voluntarios belgas y misioneras Lauritas.
- Los líderes formados en Tepeyac tuvieron serias dificultades al poner en práctica lo aprendido.

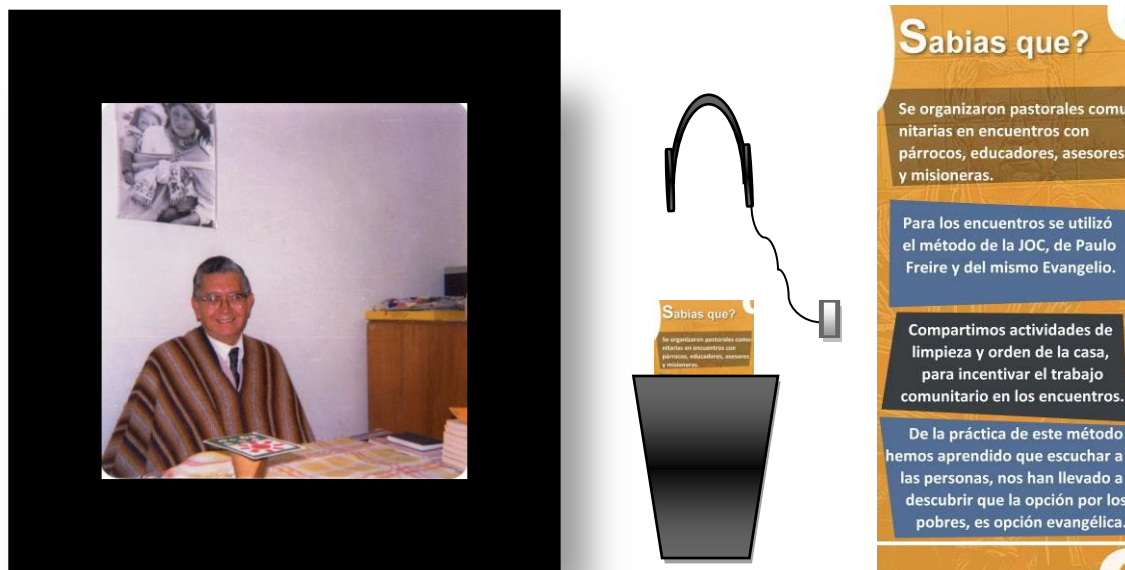
Cuadro N° 92: Medio interactivo, El hogar de Santa Cruz.

Nombre del Medio Interpretativo:	Ficha N°: 28
Función: Dar a conocer los principales obras de Monseñor	Ubicación: Sala 2
Tópico: Obras de Monseñor Proaño	Tema: El hogar de Santa Cruz
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
	
<p>Leyenda:</p> <p>Fui invitado a viajar hasta la comunidad de Taizé, en Francia. Apenas recibí la invitación, escribí a una familia belga amiga, dándoles a conocer la noticia. Me contestaron diciéndome que, por coincidencia, en esos mismos días, todos los miembros de la familia se encontrarían en una casa de ejercicios relativamente cercana a Taizé. Se me anticipaba en la carta que, en uno de esos días, el jefe de la familia iría a buscarme para comer juntos. Así fue. Se presentó al segundo día. Junto con los miembros de esa familia nos esperaba el sacerdote director de la casa. Mientras comíamos, el sacerdote me hizo esta pregunta: “¿Le gustaría contar con una casa como ésta en su Diócesis?” Le contesté que sí y que lo había deseado desde antes. Al despedirme, el mismo sacerdote depositó en más manos un sobre, en el que estaba escrito: “Para la primera piedra del Hogar de retiros de Riobamba”. Al mismo tiempo, me invitó con amable insistencia a volver, terminado el Concilio, para tomar parte en una semana de retiros que ya estaba prevista para esas mismas fechas, desde el 8 de diciembre de 1965.</p> <p>Por insinuación del sacerdote director del Foyer de Charité de La Roche d’Or, se hizo una colecta y se me ofreció una nueva ayuda económica. Durante una temporada, continué recibiendo ayuda económica de esta casa de ejercicios de Francia. El dinero que hizo falta nos lo proporcionó otra ayuda proveniente de la Arquidiócesis de Munich (Alemania). Los trabajos de construcción duraron un año. Y el 20 de julio de 1968 se inauguró la casa con la realización del llamado “mes de Nazareth”.</p> <p>Folleto: Sabías?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fui invitado a viajar a Francia a la comunidad de Taizé. - Allí recibí un donativo para un hogar de retiros. - La arquidiócesis de Munich proporcionó la ayuda que hizo falta. - La construcción de la casa duro un año. - La casa de Santa Cruz se inauguró el 20 de julio de 1968. 	

Cuadro N° 93: Medio Interactivo, Pastoral comunitaria.

Nombre del Medio Interpretativo: Rompecabezas	Ficha N°: 29
Función: Dar a conocer los principales obras de Monseñor	Ubicación: Sala 2
Tópico: Obras de Monseñor Proaño	Tema: Pastoral comunitaria

DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO

**Leyenda:**

Nos propusimos organizar encuentros de pastoral comunitaria: para párrocos, para educadores, para asesores de movimientos apostólicos, para dirigentes y militantes laicos. Los primeros pasos para la pastoral comunitaria fueron pensados y ensayados en equipo, constituido por un número muy limitado de personas. En el primer año pudieron realizarse dos encuentros con párrocos, dos con educadores, uno con asesores y uno con misioneras. Todos dejaron, por lo menos en una mayoría de los participantes, luz, inquietudes, deseo de cambio de actitudes, inicio de compromisos con tareas comunitarias concretas. El método de trabajo en estas reuniones se conjugó con el método de la JOC: VER, JUZGAR, ACTUAR; el de Paulo Freire: sicosocial y diálogo; el del Evangelio: “escuchar la Palabra de Dios y ponerla en práctica”. Nos propusimos crear un ambiente comunitario para todos los momentos y actividades de los días de cada encuentro. Por consiguiente, debía haber una participación de los concurrentes en las actividades humildes de la casa.

En los encuentros, no era posible llegar a compromisos controlables o evaluables, por que los participantes venían de diversos lugares del país y se hacía imposible el seguimiento de cada grupo o de cada persona, por ello hemos dejado a cada grupo o a cada persona la responsabilidad del cumplimiento de su compromiso. Este método, aplicado en el trabajo diocesano nos ha permitido esforzarnos por vivir en un ritmo de acción y reflexión, por esto hemos llegado a adquirir una actitud de constante disposición a comprender e interpretar acontecimientos y a dar siempre pasos hacia adelante. Otras razones que han pesado mucho en nuestra actitud, está en escuchar a las personas, el contacto permanente con la realidad, la aceptación de cuestionamientos, nos han llevado a descubrir que la opción por los pobres es opción auténticamente evangélica.

Folleto: Sabías?

- Que se organizaron pastorales comunitarias en encuentros con párrocos, educadores, asesores y misioneras.
- Para los encuentros se utilizó el método de la JOC, de Paulo Freire, y del Evangelio.
- Compartimos actividades de limpieza y orden de la casa, para incentivar el trabajo comunitario en los encuentros.
- De la práctica de este método hemos aprendido que escuchar a las personas, nos han llevado a descubrir que la opción por los pobres es opción evangélica.

d. Sala 3: ¡ERPE!, Obra que se resiste a desvanecer.

Cuadro N° 94: Diseño de vitrinas para exhibición de máquinas de escribir.

Nombre del Medio Interpretativo: Vitrina	Ficha N°: 28
Función: Conocer los equipos que utilizaba ERPE, para transmitir en AM y FM.	Ubicación: Sala 3
Tópico: ¡ERPE!, Obra que se resiste a desvanecer	Tema: Máquinas de escribir
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
<p style="text-align: center;">Vidrio</p> <p style="text-align: center;">1,50 m</p> <p style="text-align: center;">0,75</p> <p style="text-align: center;">Base</p> <p style="text-align: center;">Base</p> <p style="text-align: center;">Madera</p> <p style="text-align: center;">Base</p> <p style="text-align: center;">1,40 m</p> <p style="text-align: center;">2,70 m</p>	
<p>Leyenda: ETIQUETA 1: Máquina de escribir, marca FACIT. ETIQUETA 2: Máquina sumadora, marca OLIVETTI ETIQUETA 3: Máquina de escribir, marca ERIKA.</p>	<p>Dimensiones: Altura de la obra con marco: 1,50 m Ancho de la obra con marco: 2,70 m Profundidad de la obra con marco: 0,90 m Altura de la base de la vitrina: 0,75 m Altura de la vitrina: 1,40 m. Alto de la exhibición: 0,45 m Ancho: 0,70 cm. Profundidad: 0,80 cm</p>
<p>Materiales: Vidrio 1,40x0,80 Madera base 0,10x2,70 Madera base exhibición 0,75x0,70 Pintura ½ litro</p>	<p>Costos: Vidrio: 120,00 c/u Base del objeto: 80,00 Base de la vitrina: 25,00 Pintura: 1,50 Montaje: 25,00 Total: 491,50 dólares</p>
<p>Mantenimiento: Limpiar el vidrio todos los días, para borrar las marcas de las huellas, y tratar regularmente la madera con aditivos especiales para evitar la invasión de insectos.</p>	<p>Observaciones:</p>

Cuadro N° 95: Diseño de las vitrinas de exhibición de micrófonos.

Nombre del Medio Interpretativo:	Ficha N°: 29
Función: Conocer los equipos que utilizaba ERPE, para transmitir en AM y FM.	Ubicación: Sala 3
Tópico: ¡ERPE!, Obra que se resiste a desvanecer.	Tema: Micrófonos
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
<p>Exhibición de micrófono antiguos</p> <p>El diagrama muestra una vitrina rectangular con una base de madera de 2,10 m de ancho y una altura total de 1,50 m. El interior de la vitrina tiene una altura de 1,40 m y un ancho de 2,04 m. Hay una sobre base de madera de 2 m de ancho y 0,10 m de alto. La vitrina de vidrio tiene una altura de 0,75 m. Hay cuatro micrófonos en exhibición, cada uno con una etiqueta de 0,40 cm de ancho.</p>	
<p>Legenda: Etiqueta 1: Micrófono AKG D1000 E Etiqueta 2: Micrófono SENNHEISER MD250 B-4 Etiqueta 3: Micrófono SENNHEISER MD421-U-5 Etiqueta 4: Micrófono de cristal M-24A</p>	<p>Dimensiones: Base del ánfora: 2,10 m Sobre base: 2 m Alto vitrina de vidrio: 1,40 m Ancho vitrina de vidrio: 2,04 m Base de la muestra: 0,10 x 0,40 cm.</p>
<p>Materiales: Base de madera Vitrina de vidrio Pintura</p>	<p>Costos: Base de madera 2,10 m: \$ 80,00 Sobre base de madera 2 m: \$ 25,00 Vitrina de vidrio 1,40x2,04m: \$ 190,00 Mano de obra: \$ 25,00 Pintura: \$ 1,50 Total: \$ 321,50 dólares</p>
<p>Mantenimiento: Limpiar el vidrio todos los días, para borrar las marcas de las huellas, y tratar regularmente la madera con aditivos especiales para evitar la invasión de insectos.</p>	<p>Observaciones:</p>

Cuadro N° 96: Diseño de la vitrina de tipos de grabadoras

Nombre del Medio Interpretativo: vitrina	Ficha N°: 29
Función: Conocer los equipos que utilizaba ERPE, para transmitir en AM y FM.	Ubicación: Sala 3
Tópico: ¡ERPE!, Obra que se resiste a desvanecer	Tema: Tipos de grabadoras
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
Exhibición de grabadoras	
Legenda: Etiqueta 1: Toca disco PHILIPS 3621/ 61 Etiqueta 2: Grabadora de cinta abierta PHILIPS EL3670/60 Etiqueta 3: Grabadora portátil de cinta abierta NAGRA. Etiqueta 4: Magnetófono 300 Telefunken a baterías año 1962.	Dimensiones: Base: 0,10 cm x 2,20 m Bases individuales: 0,75x0,45 cm Profundidad base: 0,90 cm Alto vitrina de vidrio: 1,40 m Ancho vitrina de vidrio: 0,50 m Profundidad vitrina 0,80 cm. Espacio entre ánforas: 0,10 cm
Materiales: Base de madera Vitrina de vidrio Pintura	Costos: Base de madera: \$ 25,00 Sobre base de madera x 4: \$106,68 Vitrina de vidrio: \$ 133,35 c/u Mano de obra: \$ 30,00 Pintura: \$ 3,00 Total: \$ 564,73 dólares
Mantenimiento: Limpiar el vidrio todos los días, para borrar las marcas de las huellas, y tratar regularmente la madera con aditivos especiales para evitar la invasión de insectos.	Observaciones:


Cuadro N° 97: Diseño de vitrinas para exhibición, Equipos de radio.

Nombre del Medio Interpretativo: Vitrina	Ficha N°: 29
Función: Conocer los equipos que utilizaba ERPE, para transmitir en AM y FM.	Ubicación: Sala 3
Tópico: ¡ERPE!, Obra que se resiste a desvanecer	Tema: Equipos de la radio
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
Exhibición de otros equipos	
Leyenda: Etiqueta 1: Radio receptor de sintonía fija. Etiqueta 2: Antigua lámpara eléctrica de aluminio Etiqueta 3: Receptor a tubos de 5 bandas HAMMARLUND Etiqueta 4: Probador de tubos SONOVOX.	Dimensiones: Base: 0,10 m x 2,20 m Bases individuales: 0,75x0,45 m Profundidad base: 0,90 m Alto vitrina de vidrio: 1,40 m Ancho vitrina de vidrio: 0,50 m Profundidad vitrina 0,80 cm. Espacio entre ánforas: 0,10 cm
Materiales: Base de madera Vitrina de vidrio Pintura	Costos: Base de madera: \$ 25,00 Sobre base de madera x 4: \$ 106,68 Vitrina de vidrio: \$ 133,35 c/u Mano de obra: \$ 30,00 Pintura: \$ 3,00 Total: \$ 564,73 dólares
Mantenimiento: Limpiar el vidrio todos los días, para borrar las marcas de las huellas, y tratar regularmente la madera con aditivos especiales para evitar la invasión de insectos.	Observaciones:

Cuadro N° 98: Diseño de medios interpretativos para documentos de ERPE.


Nombre del Medio: panel interpretativo	Ficha N°: 30
Función: Conocer los equipos que utilizaba ERPE, para transmitir en AM y FM.	Ubicación: Sala 3
Tópico: ¡ERPE!, Obra que se resiste a desvanecer.	Tema: Documentos de ERPE.
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
<p style="text-align: center;">Medio interactivo</p>	
<p>Leyenda:</p> <p>Cuadro 1: Cartilla Ecuador Cuadro 2: Acción cultural popular Escuelas Radiofónicas: Cursos campesinos “El cerdo”. Cuadro 3: Cursos campesinos “El gallinero” Cuadro 4: Coltejer Cuadro 5: Guía de la cartilla y cuaderno de trabajo. Cuadro 6: Idioma nacional (sistema de teleducación)</p> <p style="text-align: center;">Lado posterior</p> <p>Cuadro 7: Qué es ERPE Cuadro 8: Misión y Visión de la fundación ERPE. Cuadro 9: Pensamientos fundamentales al crearse ERPE. Cuadro 10: Organización de la comunidad (Taller de uso de multimedia) Cuadro 11: Programa radial “Hoy y mañana” Cuadro 12: Mi cartilla radiofónica 1968.</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>Altura total: 1,50 m Ancho total: 1,40 m Profundidad: 0,80 m Altura desde el piso: 0,75 m Tableros ancho por alto: 0,35x0,25.</p> <p>Materiales:</p> <p>Madera Impresiones full color de los textos a exhibir Vidrio para protección del texto.</p> <p>Costos:</p> <p>Construcción del medio: \$ 250,00 Impresiones: \$ 90,00 Vidrios: \$ 60,00 Total: \$ 400,00 dólares</p>
<p>Mantenimiento:</p> <p>Limpiar la madera con paño húmedo y revisar cada mes las bisagras, de los cuadros, y tener cuidado con el documento a exhibir.</p>	<p>Observaciones:</p> <p>Los documentos van a ser manipulados por las personas, por ello hay que tener cuidado con los visitantes y su trato a la exhibición.</p>

Cuadro N° 99: Medio interpretativo, Cabina radial.

Nombre del Medio: panel interpretativo	Ficha N°: 31
Función: Conocer los equipos que utilizaba ERPE, para transmitir en AM y FM.	Ubicación: Sala 3
Tópico: ¡ERPE!, Obra que se resiste a desvanecer.	Tema: Cabina radial
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
Medio interactivo	
	
<p>Leyenda: Letrero: Cabina radial Letrero: Silencio estamos al aire. Letrero: Cuidate estas instalaciones. Manual de uso y ejemplos de libretos para llevar a cabo un programa de radio.</p> <p>Materiales: Cabina de vidrio</p>	<p>Dimensiones: Altura total: 2 metros Ancho total: 2 metros Profundidad: 2 metros</p> <p>Costos: Construcción del medio: \$ 1000 Impresiones: \$ 50 Implementos y equipos: \$ 1150 Total: \$ 2200,00 dólares</p>
<p>Mantenimiento: Revisar los equipos periódicamente, y limpiar la cabina una vez por semana.</p>	<p>Observaciones: Vigilar constantemente el uso de la cabina por parte cuando los visitantes estén dentro de ella, y dar las recomendaciones de uso adecuada y pertinente al visitante.</p>

e. Sala de teatro.

Cuadro N° 100: Medio interpretativo para la sala de teatro.

Nombre del Medio: panel interpretativo	Ficha N°: 30
Función: Conocer los equipos que utilizaba ERPE, para transmitir en AM y FM.	Ubicación: Sala 3
Tópico: ¡ERPE!, Obra que se resiste a desvanecer.	Tema: Telón y mural
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO	
Medio interactivo	
	
<p>Leyenda: Letrero: Sala de teatro Letrero: Silencio por favor Letrero: No manchar las paredes. Letrero: Ni ingerir alimentos dentro de la sala.</p> <p>Materiales: Tela Pintura</p>	<p>Dimensiones: Telón: 2,50 x 4 metros Mural: 2,50 x 4 metros</p> <p>Costos: Telón: \$ 1800 Mural: \$ 1190 Letreros: \$ 10,00</p> <p>Total: \$ 3000,00 dólares</p>
<p>Mantenimiento: Lavar 2 veces al año el telón, sacudir una vez por mes el telón y el mural debe mantenerse sin manchas, retocar el mural una vez al año.</p>	<p>Observaciones: El mural deberá ser pintado por un artista plástico de la localidad.</p>

f. Costos de los medios interpretativos

Los medios interpretativos diseñados tienen un costo total que se detalla por salas:

Cuadro N° 101: Costos de los medios interpretativos.

Salas	Descripción	Cantidad	Costo Unit.	Costo total
Recepción	Panel de Bienvenida	1	70	70
	Panel Interpretativo de Introducción	1	70	65
Sala 1	Fotografías 30x42	10	130	130
	Exhibición interactiva con audio	1	2440	2440
Sala 2	Exhibición interactiva	15	375	5625
Sala 3	Exhibición de máquinas de escribir	3	163,83	491,5
	Exhibición de micrófonos antiguos	4	80,37	321,5
	Exhibición de grabadoras	4	141,18	564,73
	Exhibición de otros equipos	4	141,18	564,73
	Medio interactivo de lectura	1	400	400
	Cabina radial interactiva	1	2200	2200
Sala teatro	Equipaje de la sala	Glb	3000	3000
Total				15872,46

4. Montaje de los medios

a. Sala Vida de Monseñor Proaño

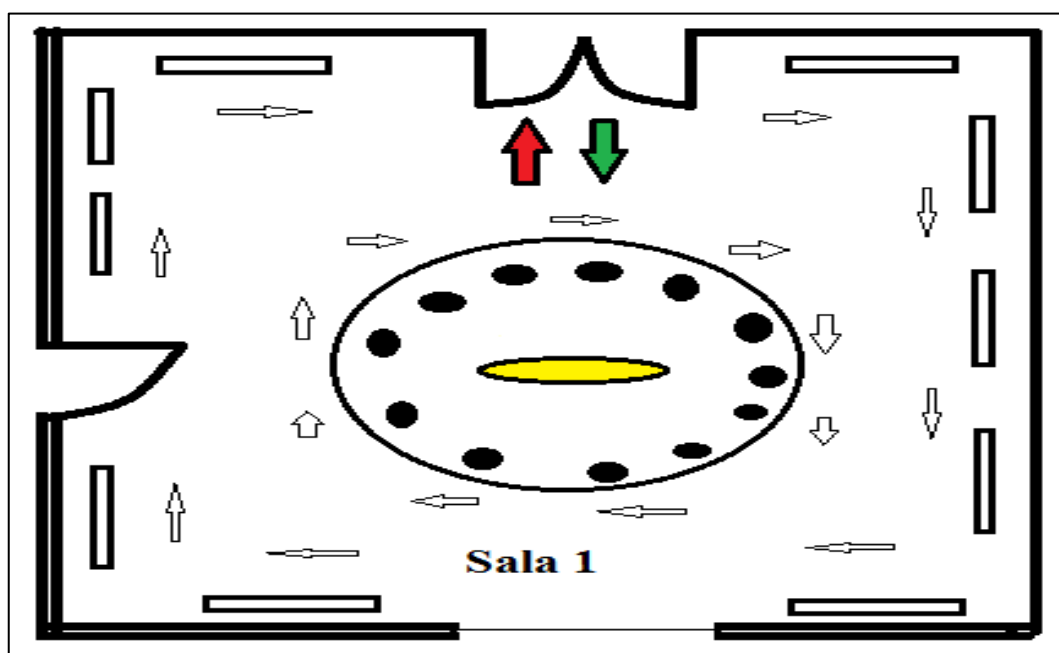


Gráfico N° 33: Recorrido y distribución de medios interpretativos, sala 1.

b. Sala Obras de Monseñor Proaño

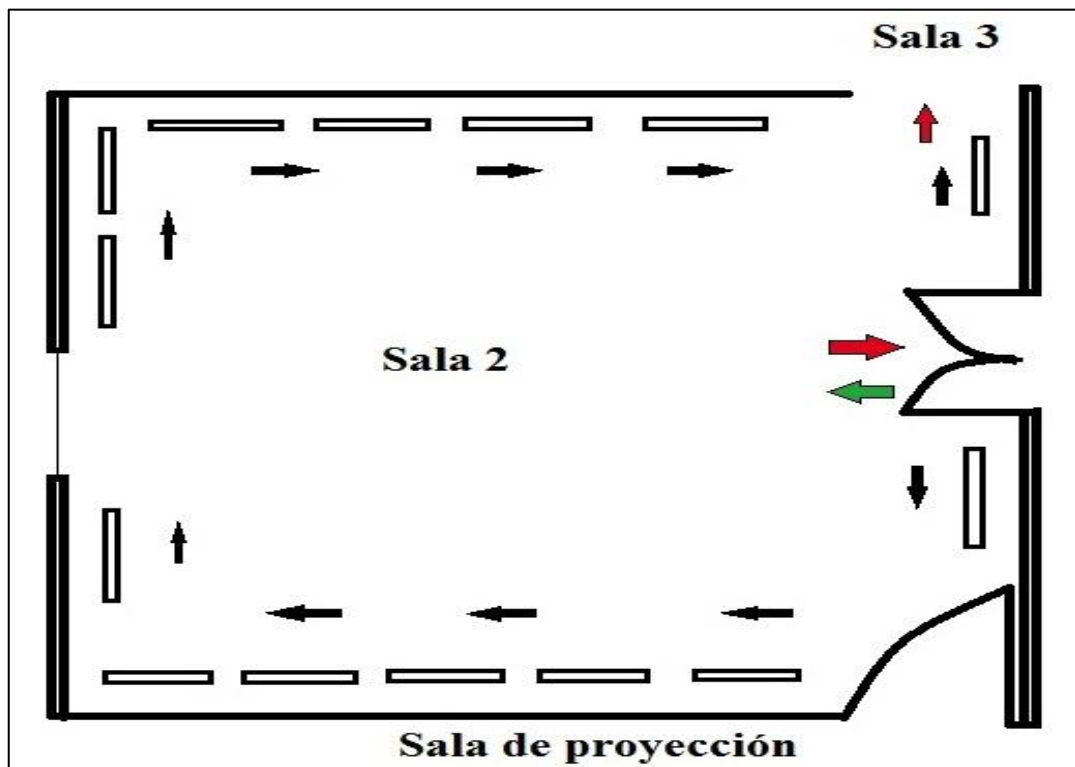


Gráfico N° 34: Recorrido y distribución de medios interpretativos, sala 2.

c. Sala ERPE, obra que se resiste a desvanecer.

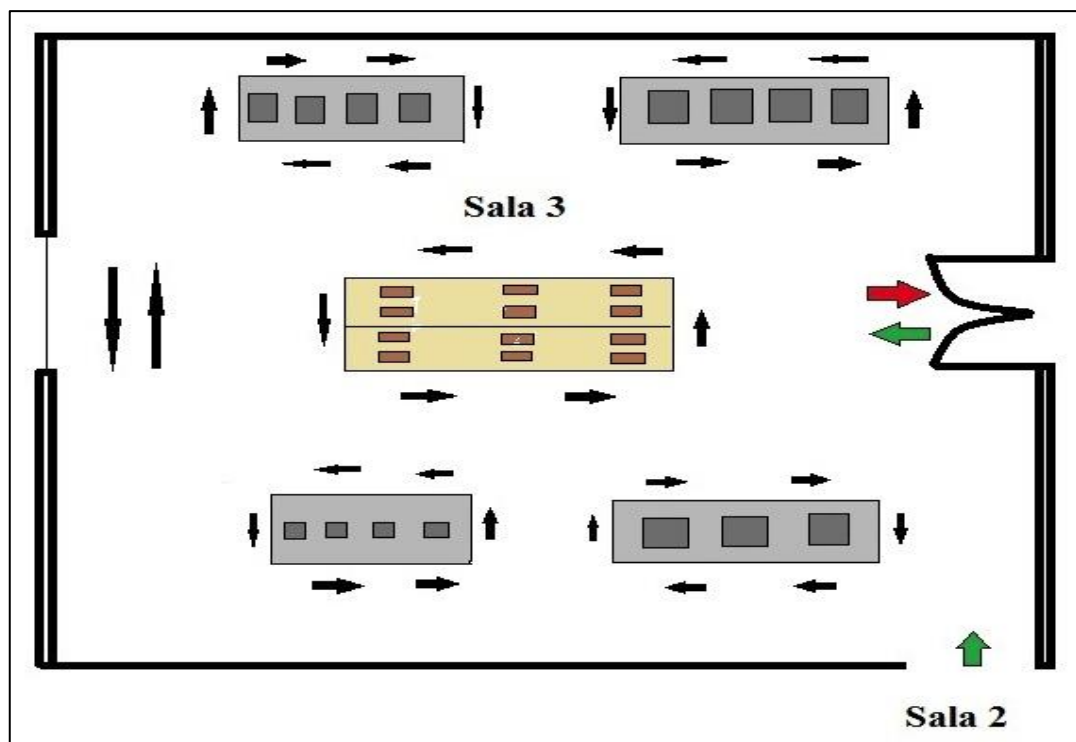


Gráfico N° 35: Recorrido y distribución de medios interpretativos, sala 3.

5. Iluminación

La iluminación de las salas irá de acuerdo al montaje de los medios interpretativos, porque permiten una mejor visualización de los medios. Para ello se puede observar los siguientes gráficos.

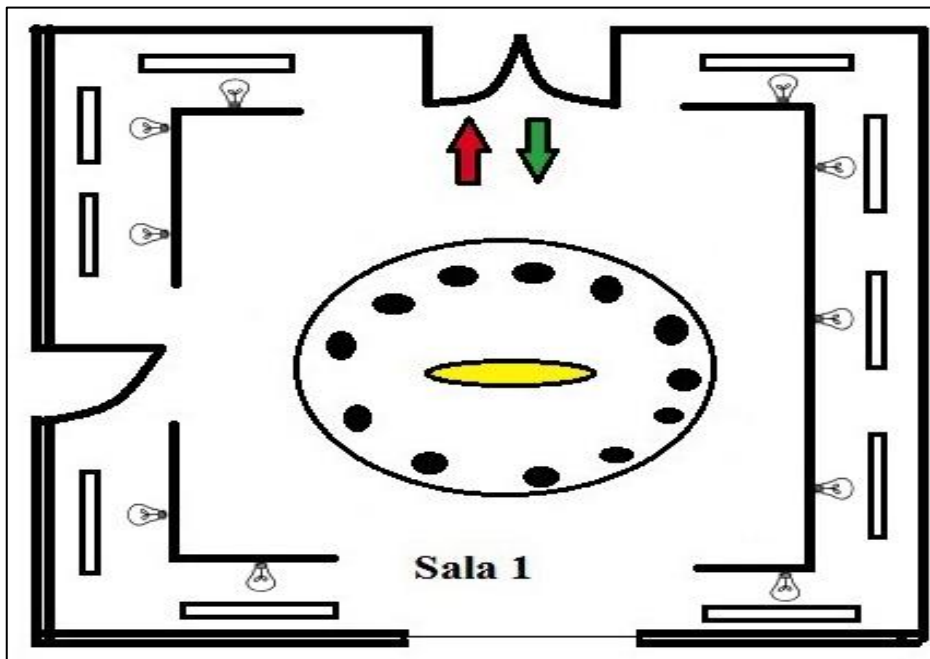


Gráfico N° 36: Iluminación sala 1.

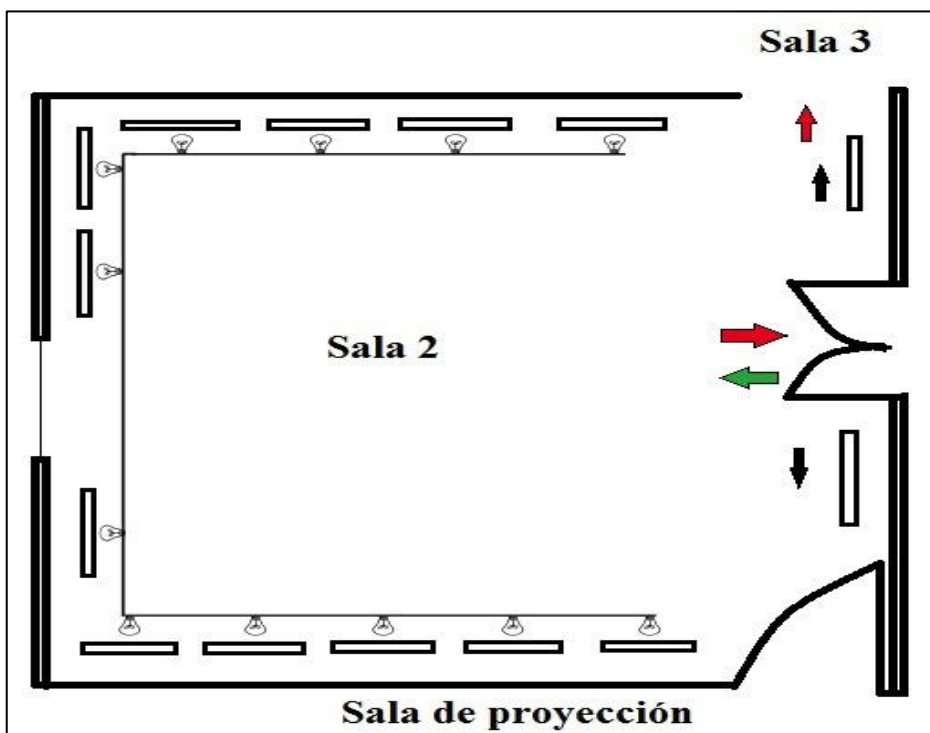


Gráfico N° 37: Iluminación sala 2

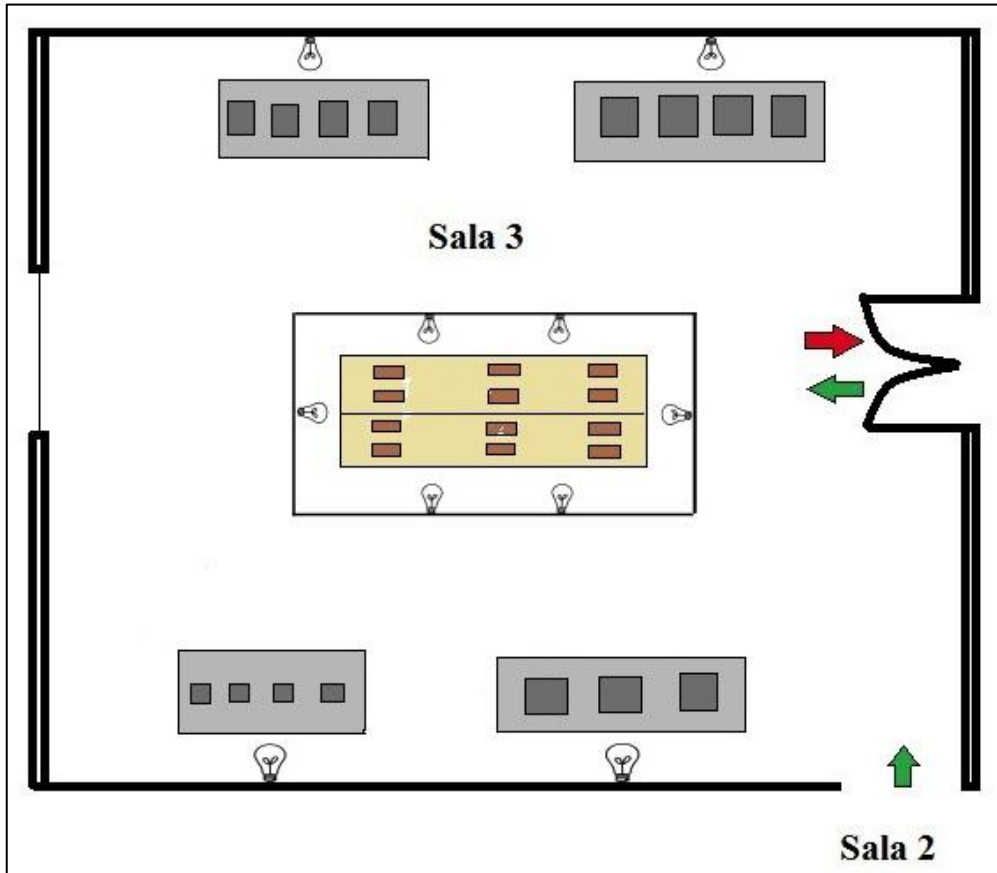


Gráfico N° 38: Iluminación sala 3.

D. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

1. Estudio administrativo

a. Formulación filosófica de la fundación ERPE y del centro interpretativo

1) Misión

Proporcionar un espacio adecuado donde se brinde información verídica del legado cultural sobre la vida y obra de Monseñor Leonidas Proaño, de forma didáctica y dinámica que permita al visitante vivir momentos de recreación y aprendizaje a la vez.

2) Visión

Posesionar al Centro de Interpretación Cultural en el mercado local, nacional y extranjero como líderes en la educación cultural a nivel de exposiciones museográficas y museológicas, brindando un espacio para mantener viva la memoria del legado social y humano que dejó Monseñor Proaño en los ecuatorianos.

3) Políticas del centro cultural

- ✓ El Centro de Interpretación Cultural atenderá los días martes a sábado, al igual que los días de feriados locales y nacionales.
- ✓ La atención al público será desde las 10h00 a 17h00 sin cerrar al medio día.
- ✓ El trato del personal que labora en el Centro de Interpretación Cultural será de profundo respeto, consideración y eficiencia.
- ✓ Está prohibido el ingreso de alimentos, bebidas alcohólicas y mascotas dentro del Centro de Interpretación.
- ✓ En el Centro de Interpretación Cultural, no se permitirán actos de indisciplina y vandalismo, y la persona o personas que incumplieran con esta política serán sancionados según como corresponda.
- ✓ El personal que labore en el Centro tendrá derecho a recibir propina si el público creyere o no pertinente.
- ✓ Tanto el personal como el visitante deberá velar por el buen trato y cuidado de las instalaciones y de la infraestructura física del Centro de Interpretación.

- ✓ El personal y guías culturales que labore en el centro, otorgará toda la información verídica, pertinente de manera eficiente, tratando de satisfacer las necesidades e inquietudes del público desarrollando un ambiente de amistad.
- ✓ El área administrativa del centro velará por el buen desenvolvimiento de los servicios que se prestará dentro de las instalaciones del centro y se encargará de la atención al cliente al igual que el resto del personal.

4) Estrategias del centro (político, social y económico)

- ✓ Es importante crear actividades adicionales además de la exposición permanente, que permitan que el centro se tenga autogestión y que no dependa de inversión externa para su permanencia en el mercado.
- ✓ Con la infraestructura existente se deberá buscar inversión pública o privada para la adecuación del Centro.
- ✓ Es importante reubicar las oficinas que ocupan el ala norte de ERPE, y dejar el espacio disponible para la implementación del centro.
- ✓ Es fundamental encontrar aliados estratégicos para poner en marcha el Centro de Interpretación y que permita la inclusión de estudiantes pasantes para guianza, y de esta forma minorar los gastos administrativos u otros gastos.
- ✓ Es necesario realizar un plan de marketing que sirva para identificar métodos, herramientas y lo que fuere importante para promocionar y vender el servicio ofertado por el Centro de Interpretación Cultural.

5) Valores y Principios del centro

a) De trabajo

Los valores que deben practicarse dentro del área de trabajo son: Responsabilidad, Puntualidad, Proactividad, Respeto.

b) De la persona

El personal que labore dentro del centro deberá cumplir con los siguientes valores: Honestidad, Amabilidad, Solidaridad, Amistad, Respeto, Disciplina, Entusiasmo.

6) Ventajas competitivas del centro interpretativo

- ✓ En la ciudad de Riobamba no hay Centros de Interpretación Cultural
- ✓ La temática general del centro tiene interés de carácter nacional, puesto que Monseñor Proaño fue declarado en el 2010 como patrimonio inmaterial del Ecuador.
- ✓ Que en todo el Ecuador no hay un sitio o muestras permanentes dirigido o específicamente sobre Monseñor Proaño.
- ✓ Que el diseño de la muestra es didáctico y dirigido a todo público sin restricciones.
- ✓ Que a la muestra de Mons. Proaño le complementa toda una exposición sobre ERPE.
- ✓ Cumple con todos los requisitos de seguridad que debe tener este tipo de exposición.
- ✓ Garantiza al público momentos de entretenimiento y aprendizaje.

b. Modelo de sistema de gestión

El centro de interpretación cultural debido a ser una actividad adicional a la fundación ERPE, que es autónoma y privada como lo menciona en los estatutos, el modelo del sistema de gestión del centro es privado.

c. Estructura orgánica funcional

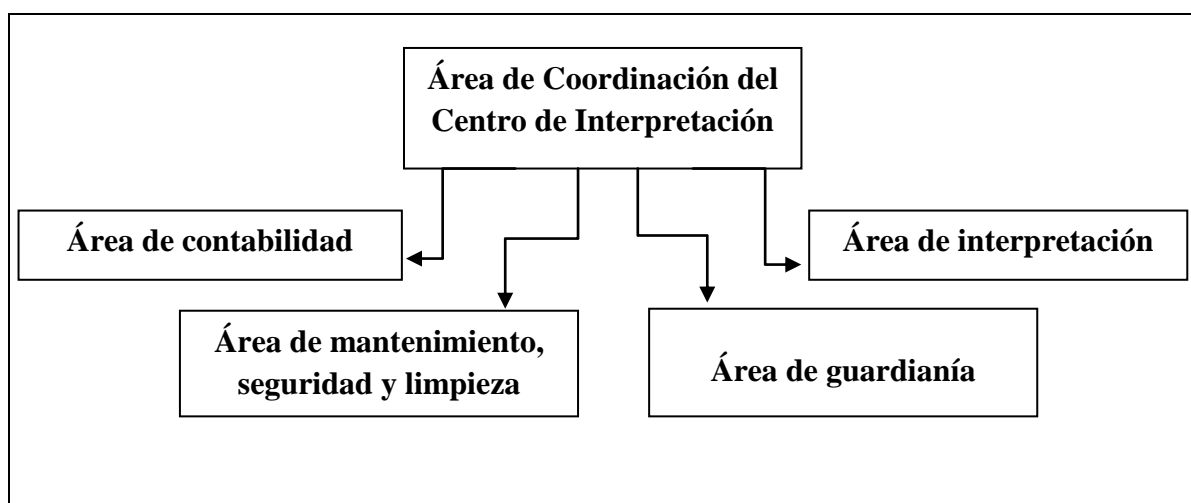


Gráfico N° 39: Estructura orgánica funcional

- 1) **Área de Coordinación del Centro de Interpretación.-** El área de coordinación es el departamento principal del Centro de Interpretación Cultural, aquí estarán ubicados el/la Coordinador (a) General y el/la Secretario (a) General. Todas las actividades que

se realice dentro y fuera del Centro serán de responsabilidad y acreditación de esta área.

- 2) **Área de Contabilidad.-** Es el área donde se llevará toda la contabilidad y cumplirá con las normas internas y legislación nacional/local que deben llevar las empresas que prestan este tipo de servicio, aquí estarán ubicados el/la Contador/a General CPA.
- 3) **Área de Interpretación.-** Esta área está encargada del personal que labora como intérpretes dentro del Centro de Interpretación, el encargado de coordinar esta área será el/la Administrador y los intérpretes serán los/las Guías en Turismo Cultural.
- 4) **Área de Mantenimiento, seguridad y limpieza.-** Es el área encargada de mantener en buenas condiciones las instalaciones eléctricas, de agua, etc. así como de la limpieza de las instalaciones y de la seguridad interna del Centro. Estarán ubicados en esta área el/la Conserje/Portero, y el Guardia de Seguridad.
- 5) **Área de guardianía.-** Es un espacio para el guardia de seguridad, es un sitio para poder descansar por las noches.

d. Estructura funcional

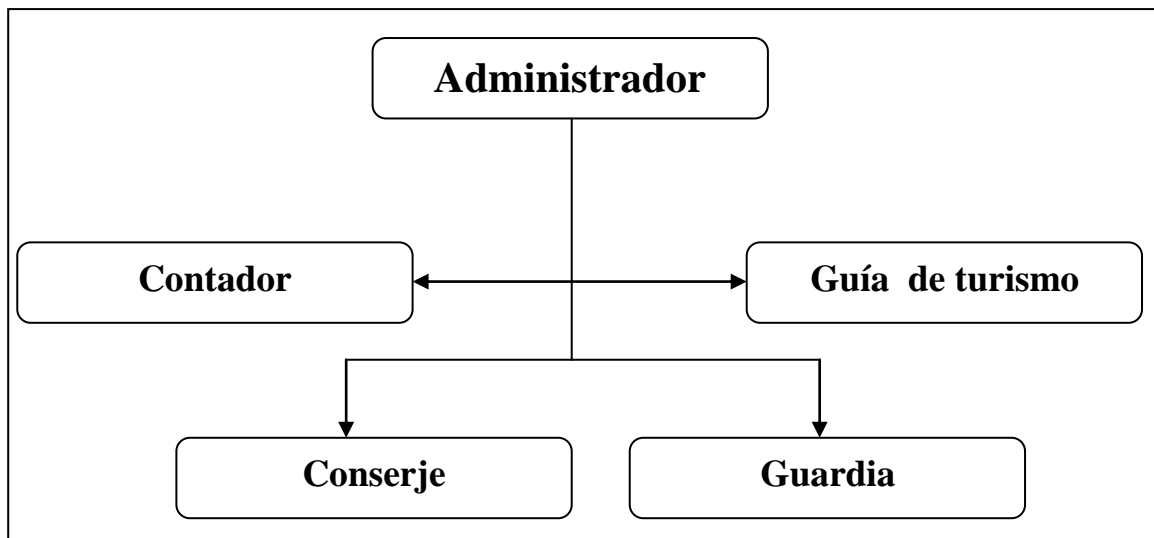


Gráfico N° 40: Estructura funcional del centro

e. Identificación de sueldos del personal necesario para la operación del centro

Cuadro N° 102: Identificación del personal necesario para la operación del centro

Cargo	N°	Salario Mensual	Aporte IESS 11,35%	CNCF	Vacaciones	Fondos de Reserva	Décimo Cuarto	Décimo Tercero	Salario Mensual	Pago Anual
Coordinador/Afines	1	329,80	37,43	1,65	13,74	27,48	26,50	27,48	436,61	5239,28
Contador	1	328,12	37,24	1,64	13,67	27,34	26,50	27,34	434,52	5214,21
Guía en turismo cultural	1	320,07	36,33	1,60	13,34	26,67	26,50	26,67	424,51	5094,08
Guardia	1	320,39	36,36	1,60	13,35	26,70	26,50	26,70	424,90	5098,86
Conserje	1	320,39	36,36	1,60	13,35	26,70	26,50	26,70	424,90	5098,86
TOTAL ANUAL										25745,29

Fuente: Investigación secundaria, salarios mínimos sectoriales, Ministerio de Relaciones Laborales

1) Detalles de los sueldos y salarios

Décimo cuarto sueldo: Salario básico unificado (\$318.00) al año.

Décimo tercer sueldo: Salario mensual/ 12.

Vacaciones: Salario mensual/ 24.

Fondo de reserva: A partir del 2do año. Salario mensual/12.

Aporte al IESS: 11.35% del salario mensual.

CNCF (Consejo Nacional de Capacitación y Formación Profesional): 0.05% del salario mensual

f. Manual de funciones del personal que labora en el centro

Cuadro N° 103: Manual de funciones del Coordinador General

Cargo	Coordinador General o Administrador
Jefe inmediato	Directorio de ERPE (Delegado del Centro de Interpretación)
N° de personas en el cargo	1
Objetivo	Velar por el buen desarrollo del Centro.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Liderar los proceso de planeación estratégica - Tomar decisiones a nivel administrativo - Asistir a reuniones del Directorio de ERPE. - Mantener reuniones constantes con todo el personal de trabajo. - Mantener informado de las decisiones administrativas, económicas, etc. al personal. - Velar por el bienestar institucional. - Designar funciones y trabajo. - Elaborar presupuesto anual en conjunto con el/la contador (a). - Elaborar planes de capacitación continua para el personal
Otras actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Participar activamente en el área de recepción. - Participación activa en las actividades que se realicen dentro y fuera de Centro, que tengan relación con el Centro y ERPE. - Realizará cualquier otra actividad solicitada por el Directorio de ERPE.
Supervisar a	- Todo el personal que labora dentro del centro.
Delegaciones	En caso de vacaciones, enfermedad, viaje o cualquier tipo de ausencia temporal, será reemplazado previo a permiso del encargado o Directorio de ERPE, por un delegado del directorio de ERPE. Cualquier delegación específica se hará a través de un memorándum.

Cuadro N° 104: Manual de funciones del contador (a) general.

Cargo	Contador (a) General
Jefe inmediato	Coordinador General o Administrador
N° de personas en el cargo	1
Objetivo	Llevar la contabilidad del Centro de Interpretación.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Llevar los documentos contables que manda la ley. - Realizar todos los trámites requeridos por el SRI.
Otras actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Participación a capacitaciones u otros eventos sociales que programe la gerencia o coordinación general. - Realizará cualquier otra actividad solicitada por la Coordinación General.
Delegaciones	En caso de vacaciones, enfermedad, viaje o cualquier tipo de ausencia temporal, será reemplazado previo a permiso de la Coordinación General, por un Contador (a) suplente. Cualquier delegación específica se hará a través de un memorándum.

Cuadro N° 105: Manual de funciones del conserje/portero.

Cargo	Conserje/portero.
Jefe inmediato	Contador/a General
N° de personas en el cargo	1
Objetivo	- Vigilar que las instalaciones del Centro estén en excelentes condiciones.
Funciones	- Abrir y cerrar las instalaciones del Centro. - Mantener a buen resguardo las llaves de las instalaciones del Centro. - Asegurarse de mantener limpia las instalaciones del Centro.
Otras actividades	-Participación a capacitaciones u otros eventos sociales que programe la gerencia o coordinación general. - Realizará cualquier otra actividad solicitada por la Gerencia y Coordinación General o su jefe inmediato.
Supervisar a	Asistente/Ayudante/auxiliar de servicios en general, Guardia de seguridad.
Delegaciones	En caso de vacaciones, enfermedad, viaje o cualquier tipo de ausencia temporal, será reemplazado previo a permiso de la Coordinación General, por el/la Asistente/Ayudante/auxiliar de servicios en general o el guardia de turno. Cualquier delegación específica se hará a través de un memorándum.

Cuadro N° 106: Manual de funciones Guardia.

Cargo	Guardia de seguridad
Jefe inmediato	Conserje/Portero
Número de personas en el cargo	1
Objetivo	Vigilar por la seguridad de las instalaciones del centro.
Funciones	- Cumplir con los horarios de vigilancia. - Velar por el resguardo de los bienes y medios interpretativos del centro. - Velar por la seguridad de la cobranza. - Vigilar movimientos y actos raros de todo el personal y clientes. - Informar de inmediato a las autoridades correspondientes de actos ilícitos.
Otras actividades	-Participación a capacitaciones u otros eventos sociales que programe la gerencia o coordinación general. - Realizará cualquier otra actividad solicitada por la Gerencia y Coordinación General.
Delegaciones	En caso de vacaciones, enfermedad, viaje o cualquier tipo de ausencia temporal, será reemplazado previo a permiso de la coordinación general por otro guardia. Cualquier delegación específica se hará a través de un memorándum.

Cuadro N° 107: Manual de funciones del Guía en turismo cultural.

Cargo	Guía en turismo cultural
Jefe inmediato	Administrador
Número de personas en el cargo	1
Objetivo	Ser el intérprete de los medios que dispone el centro con los clientes.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Dar la bienvenida al Centro, y exponer las reglas internas del centro a los visitantes. - Guiar a los clientes por las salas de exhibición del centro. - Interpretar de forma eficiente, verídica, interactiva y dinámica los medios interpretativos a los visitantes.
Otras actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Participación a capacitaciones u otros eventos sociales que programe la gerencia o coordinación general. - Realizará cualquier otra actividad solicitada por la Gerencia y Coordinación General.
Delegaciones	En caso de vacaciones, enfermedad, viaje o cualquier tipo de ausencia temporal, será reemplazado previo a permiso de la gerencia de operaciones por otro guía. Cualquier delegación específica se hará a través de un memorándum.

g. Manual de procedimientos

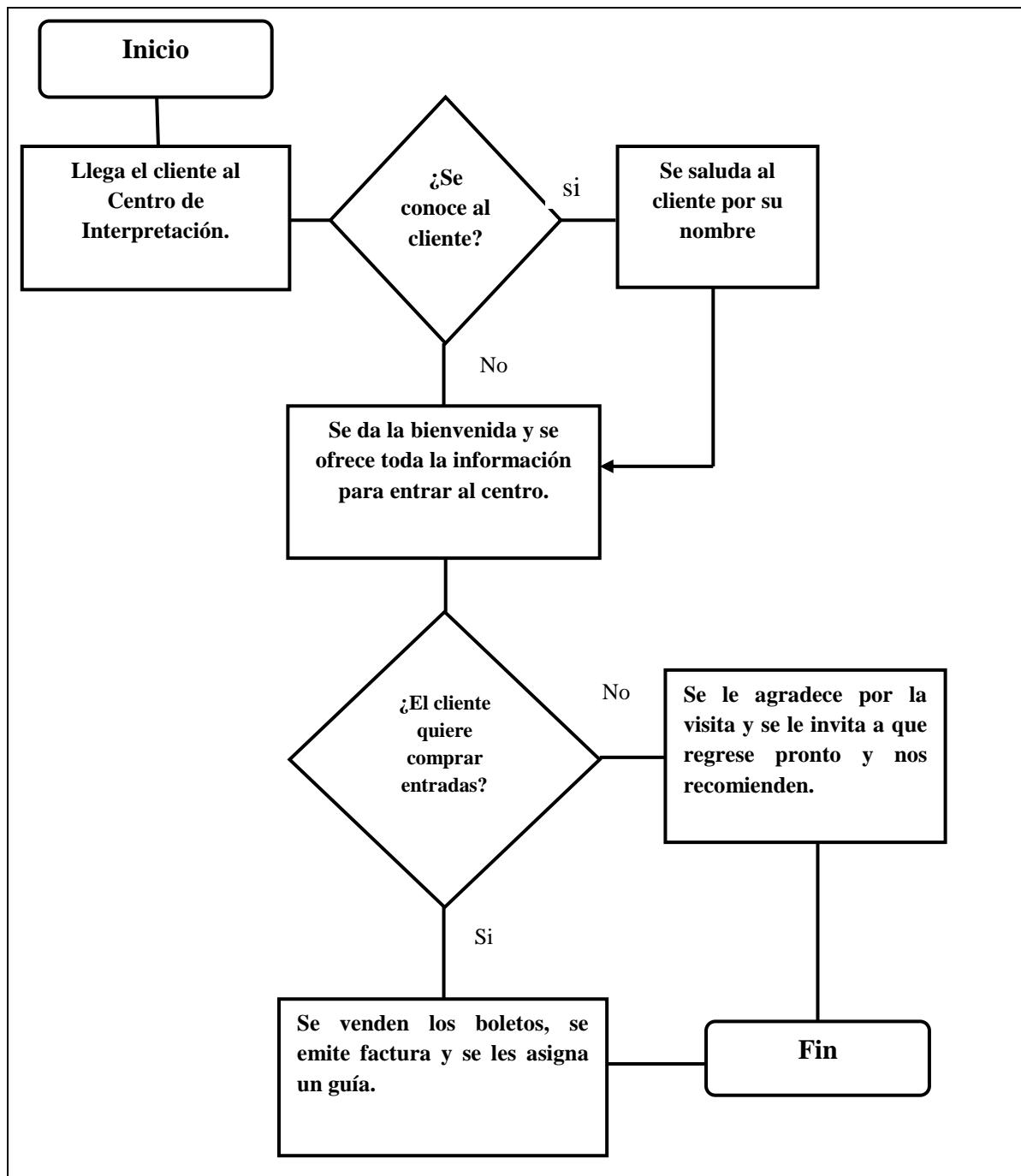


Gráfico N° 41: Manual de procedimiento de atención al cliente

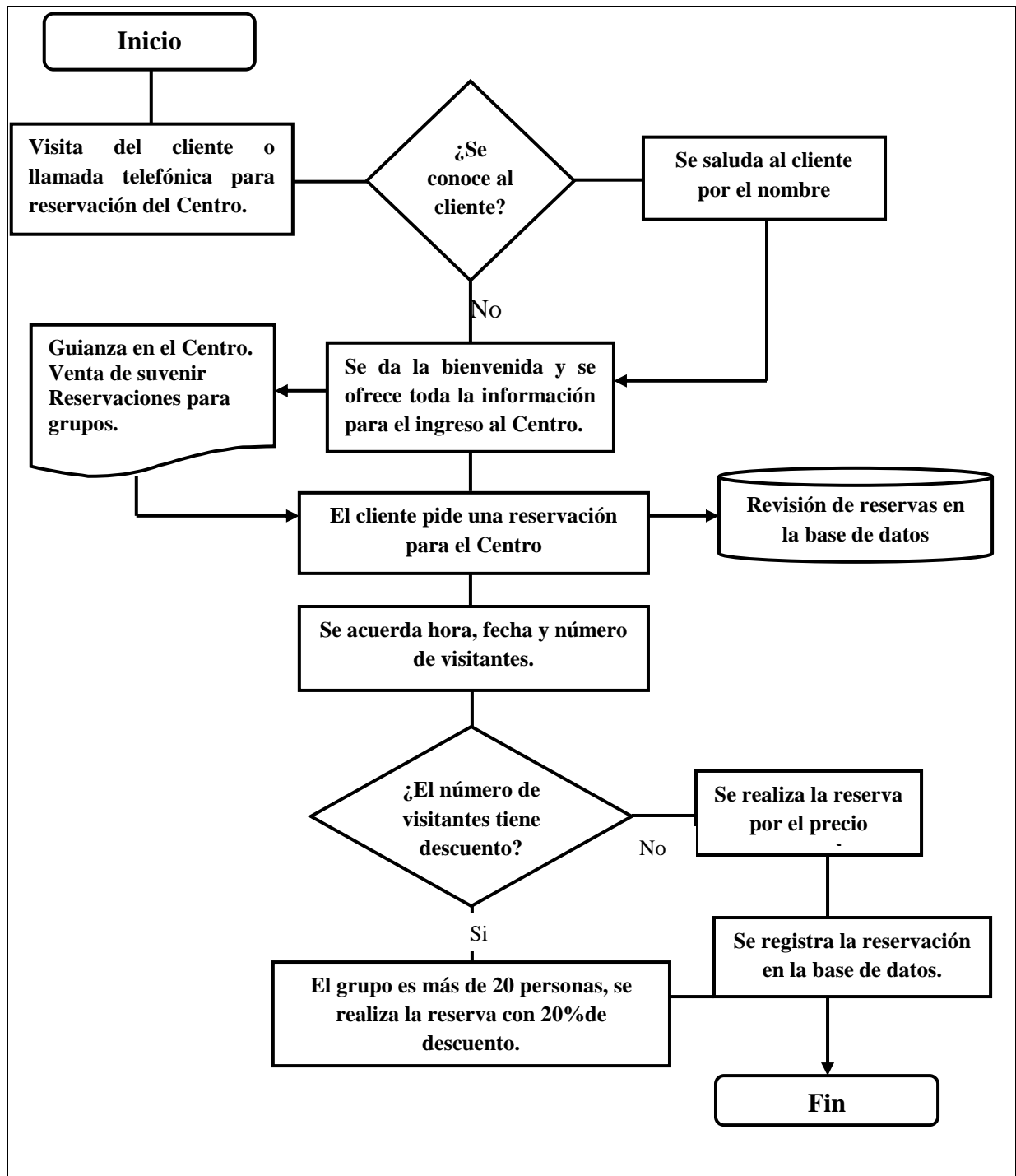


Gráfico N° 42: Manual de procedimiento de reservaciones.

2. Estudio legal de la empresa

a. Constitución Política del Ecuador

La Constitución Política del Ecuador garantiza al ciudadano/a ecuatoriano al fortalecimiento de su identidad cultural de las diferentes nacionalidades y pueblos indígenas, y a mantener viva la memoria de las personas ilustres que llenaron de honor al país. Por ello es necesario recalcar que el proyecto de tesis está enmarcado dentro de la legislación ecuatoriana, porque uno de los principales objetivos es recuperar el legado que Monseñor Leonidas Proaño, nos dejó con el ejemplo de su vida y obra. Esto se demuestra en el artículo 377 que a continuación menciona: **Art. 377.-** de la sección quinta de la cultura: *“El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional proteger, promover la diversidad de las expresiones culturales, incentivar la libre creación artísticas, y la protección, difusión, distribución y disfrute de los bienes y servicios culturales, salvaguardar la memoria social del patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales”.*

b. Ley de Patrimonio Cultural

El proyecto de tesis también se enmarca dentro de la Ley de Patrimonio Cultural, debido a que para la propuesta se está aprovechando con el Patrimonio Cultural de la nación, y para demostrar que los bienes patrimoniales a aprovecharse van a estar regulados y cumplir con la normativa legal que le corresponde, se menciona los siguientes artículos:

Art. 7.- Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

- c) Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes
- d) Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la Independencia Nacional o de los personajes de singular relevancia en la Historia Ecuatoriana

Art. 8.- Los propietarios, administradores y tenedores de objetos comprendidos en la enumeración del artículo anterior, están obligados a poner en conocimiento del Instituto de Patrimonio Cultural, por medio de una lista detallada la existencia de dichos objetos dentro

del plazo que determine el Instituto y permitir la realización de su inventario cuando el Instituto lo determine.

c. Reglamento de empresas turísticas

Como el proyecto de tesis está vinculado al aprovechamiento turístico, también se tiene que recalcar que cumple con la normativa legal correspondiente, por ello se menciona el reglamento al cual está sujeta la presente propuesta:

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

d) Operación, La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo,

Ecoturismo, turismo rural, turismo educativo-científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

Art. 55.- Requisito previo para la operación.- Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.

d. Estatuto de ERPE

Para el diseño de la propuesta se debió revisar con cautela si la actividad a proponerse estaba establecida dentro de las actividades legales que la Fundación ERPE, puede ejercer,

y para dar continuidad al proyecto se menciona los siguientes artículos del Estatuto de ERPE:

Art. 3.- ERPE es una fundación privada, autónoma, auto sostenible, sin fines de lucro, de servicio educativo, social y de desarrollo, inspirada en los ideales liberadores de su fundador, cuya opción es el compromiso con los sectores populares del campo y de la ciudad; de modo particular con el sector indígena.

El **Art. 3** de los estatutos de ERPE, permite que la creación de un Centro de Interpretación Cultural sobre la Vida y Obra de Monseñor Leonidas Proaño, sea un servicio educativo que se brindará a la sociedad. Ya que está totalmente

Art. 6.- Para el cumplimiento de sus finalidades, la Fundación contará con los siguientes medios:

- a.- Una red de emisoras y tecnologías de la información y comunicación.
- b.- Plantas de procesamiento agroindustrial.
- c.- Granjas experimentales orgánicas y Centros de Capacitación.
- e.- Un edificio para la sede administrativa.
- f.- Y otros que demanden las actividades futuras.

El estudio legal ha demostrado que el Centro de Interpretación Cultural es viable, ya que se apega a los reglamentos, leyes y a la Constitución Política del Ecuador, para ser legalmente establecido.

E. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL

1. Viabilidad Económica

a. Inversiones del proyecto

Las inversiones que se van a implementar en el proyecto serán las siguientes:

Cuadro N° 108: Inversiones del proyecto.

RUBROS	INVERSION REALIZADA	INVERSION POR REALIZAR
ACTIVOS FIJOS		
Terreno	\$ 80.000,00	
Edificaciones y construcciones sección A	\$ 120.000,00	
Edificaciones (Restauración del bien patrimonial)		\$ 20.000,00
Máquinas y equipos		\$ 2.980,76
Equipos de oficina		\$ 3.300,00
Muebles y enseres		\$ 3.100,00
SUBTOTAL	\$ 200.000,00	\$ 29.380,76
ACTIVOS DIFERIDOS		
Gastos de promoción		\$ 2.500,00
Gastos de instalación y seguridad		\$ 3.500,00
Capacitación al personal		\$ 1.000,00
SUBTOTAL		\$ 7.000,00
CAPITAL DE TRABAJO		
Materiales (medios interpretativos)		\$ 15.872,46
Materiales, insumos (extintores)		\$ 250,00
SUBTOTAL		\$ 16.122,46
TOTAL	\$ 200.000,00	\$ 52.503,22

b. Depreciación de los activos fijos

Cuadro N° 109: Depreciación de activos fijos.

DETALLE	VALOR DEL BIEN	% DEPRECIACION	DURACION DEL PROY	AÑOS POR LEY	DEPRE. ANUAL	VALOR SALVAMENTO	VALOR DEPRECIACION
Edificaciones y construcciones	\$ 20.000,00	5	5	20	\$ 1.000,00	\$ 15.000,00	\$ 5.000,00
Máquinas y equipos	\$ 2.980,76	10	5	10	\$ 298,08	\$ 1.490,38	\$ 1.490,38
Equipos de computación	\$ 3.300,00	33	5	3	\$ 1.100,00	\$ 0,00	\$ 5.500,00
Muebles y enseres	\$ 3.100,00	10	5	10	\$ 310,00	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00
TOTAL					\$ 2.708,08	\$ 18.040,38	\$ 13.540,38

Cuadro N° 110: Porcentajes de depreciación de acuerdo a los activos fijos.

ACTIVOS FIJOS	% ANUAL
Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcazas y similares	5%
Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles	10%
Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	20%
Equipo de cómputo y software	33%

Fuente: Datos del SRI.

c. Amortización de activos diferidos

Cuadro N° 111: Amortización de activos diferidos

DIFERIDO	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TOTAL	\$ 7.000,00	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00
Gastos de promoción	2500	500	500	500	500	500
Gastos de instalación y seguridad	3500	700	700	700	700	700
Capacitación al personal	1000	200	200	200	200	200

d. Calculo del pago de la deuda o amortización del préstamo

El cálculo del pago de la deuda se realizó con los siguientes datos:

- 1) Préstamo \$ 52.503,22
- 2) Plazo 5 años
- 3) Capitalizable anual
- 4) Interés 10%

Cuadro N° 112: Cálculo del pago de la deuda

PERIODO	CAPITAL PRESTADO	INTERES	CAPITAL PAGO	CUOTA PAGO	SALDO
1	\$ 52.503,22	\$ 5.250,32	\$ 10.500,64	\$ 15.750,97	\$ 42.002,58
2	\$ 42.002,58	\$ 4.200,26	\$ 10.500,64	\$ 14.700,90	\$ 31.501,93
3	\$ 31.501,93	\$ 3.150,19	\$ 10.500,64	\$ 13.650,84	\$ 21.001,29
4	\$ 21.001,29	\$ 2.100,13	\$ 10.500,64	\$ 12.600,77	\$ 10.500,64
5	\$ 10.500,64	\$ 1.050,06	\$ 10.500,64	\$ 11.550,71	\$ 0,00
TOTAL		\$ 15.750,97	\$ 52.503,22	\$ 68.254,19	

e. Estructura de gastos y costos para la vida útil del proyecto

Cuadro N° 113: Estructura de gastos y costos.

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTO DE PRODUCCION					
Insumos	\$ 2.400,00	\$ 2.508,00	\$ 2.620,86	\$ 2.738,80	\$ 2.862,04
Imprevistos 10%	\$ 120,00	\$ 125,40	\$ 131,04	\$ 136,94	\$ 143,10
SUBTOTAL	\$ 2.520,00	\$ 2.633,40	\$ 2.751,90	\$ 2.875,74	\$ 3.005,15
COSTOS ADMINISTRATIVOS					
Sueldos y salarios	\$ 25.745,29	\$ 28.062,37	\$ 30.587,98	\$ 33.340,90	\$ 36.341,58
Capacitación al personal	\$ 1.000,00	\$ 1.045,00	\$ 1.092,03	\$ 1.141,17	\$ 1.192,52
Servicios Básicos (luz, agua, teléfono)	\$ 1.440,00	\$ 1.504,80	\$ 1.572,52	\$ 1.643,28	\$ 1.717,23
Útiles de aseo	\$ 94,80	\$ 99,07	\$ 103,52	\$ 108,18	\$ 113,05
Depreciaciones	\$ 2.708,08	\$ 2.708,08	\$ 2.708,08	\$ 1.608,08	\$ 1.608,08
SUBTOTAL	\$ 30.988,17	\$ 33.419,31	\$ 36.064,12	\$ 37.841,60	\$ 40.972,45
COSTOS FINANCIEROS					
Intereses	\$ 5.250,32	\$ 4.200,26	\$ 3.150,19	\$ 2.100,13	\$ 1.050,06
SUBTOTAL	\$ 5.250,32	\$ 4.200,26	\$ 3.150,19	\$ 2.100,13	\$ 1.050,06
COSTOS DE VENTA					
Publicidad	\$ 1.000,00	\$ 1.045,00	\$ 1.092,03	\$ 1.141,17	\$ 1.192,52
SUBTOTAL	\$ 1.000,00	\$ 1.045,00	\$ 1.092,03	\$ 1.141,17	\$ 1.192,52
TOTAL	\$ 39.758,49	\$ 41.297,97	\$ 43.058,24	\$ 43.958,63	\$ 46.220,18

f. Estructura de ingresos

Para estructurar los ingresos se ha identificado el número de clientes que visitaran el centro de interpretación durante un periodo de 5 años, el cual se ha obtenido de la demanda objetivo que corresponde al 50% de la demanda insatisfecha. El número de clientes por año se definen en el cuadro N° 114.

Cuadro N° 114: Número de clientes por año.

NÚMERO DE CLIENTES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Estudiantes	7257	8199	9183	10253	11457
Turistas	8561	9659	10819	12084	13508

Los ingresos que obtendrá el centro en un periodo de 5 años, se han diferenciado por el tipo de visitante, los estudiantes pagarán 2 dólares por el ingreso y los turistas 6 dólares.

Para la estructura de ingresos se procedió a realizar el siguiente cálculo: número de clientes por precio de producto. Los ingresos que se obtendrán cada año se definen en el cuadro N° 115.

Cuadro N° 115: Estructura de ingresos por tipo de cliente y años.

NÚMERO DE CLIENTES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Estudiantes	\$ 14.513,00	\$ 16.398,00	\$ 18.366,00	\$ 20.505,00	\$ 22.913,00
Turistas	\$ 51.363,00	\$ 57.954,00	\$ 64.911,00	\$ 72.504,00	\$ 81.048,00
Total	\$ 65.876,00	\$ 74.352,00	\$ 83.277,00	\$ 93.009,00	\$ 103.961,00

g. Estado proforma de resultados

Cuadro N° 116: Estado de resultados

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas netas	65876	74352	83277	93009	103961
- Costos de producción	2520,00	2633,40	2751,90	2875,74	3005,15
(=) Utilidad Bruta	63356,00	71718,60	80525,10	90133,26	100955,85
-Costos de administración	30988,17	33419,31	36064,12	37841,60	40972,45
-Costos de ventas	1000,00	1045,00	1092,03	1141,17	1192,52
(=) Utilidad operativa	31367,83	37254,29	43368,95	51150,49	58790,88
-Costo financiero	5250,32	4200,26	3150,19	2100,13	1050,06
(=) Utilidad neta antes de rep de utilidades	26117,51	33054,03	40218,76	49050,37	57740,82
- Reparto de utilidades 15%	3917,63	4958,11	6032,81	7357,55	8661,12
(=) Utilidad neta antes de impuestos	22199,89	28095,93	34185,94	41692,81	49079,70
- Impuestos 25%	5549,97	7023,98	8546,49	10423,20	12269,92
(=) Utilidad neta	16649,91	21071,95	25639,46	31269,61	36809,77

h. Balance General

Cuadro N° 117: Balance General

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activo corriente (capital de trabajo)	16.122,46	16.122,46	16.122,46	16.122,46	16.122,46	16.122,46
Activo fijo	29.380,76					
Depreciación acumulada		2.708,08	2.708,08	2.708,08	1.608,08	1.608,08
Ac. diferi (valor anual de amort)	7.000,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00
TOTAL DE ACTIVOS	36.380,76	4.108,08	4.108,08	4.108,08	3.008,08	3.008,08
Pasiv. corr (intereses)		5.250,32	4.200,26	3.150,19	2.100,13	1.050,06
Pasiv. Largo p. (préstamo)	10.500,64	10.500,64	10.500,64	10.500,64	10.500,64	
Patrimonio	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00
UTILID.EJERCICIO (Utilidad neta)		16.649,91	21.071,95	25.639,46	31.269,61	36.809,77
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	210.500,64	232.400,88	235.772,85	239.290,30	243.870,38	237.859,84

i. Cálculo del flujo de caja del proyecto (cash flow)

Cuadro N° 118: Cálculo de flujo de caja

	RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
+	VENTAS		65.876,00	74.352,00	83.277,00	93.009,00	103.961,00
-	COST. PRODUCC.		2.520,00	2.633,40	2.751,90	2.875,74	3.005,15
-	COSTOS. ADMINIS.		30.988,17	33.419,31	36.064,12	37.841,60	40.972,45
-	COSTOS VENTAS		1.000,00	1.045,00	1.092,03	1.141,17	1.192,52
-	COSTOS FINANCIEROS		5.250,32	4.200,26	3.150,19	2.100,13	1.050,06
-	AMORT. ACT. DIFE.(5 AÑ)		1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00
=	UTILID. ANTES DE REP. UT. E IMP.		24.717,51	31.654,03	38.818,76	47.650,37	56.340,82
-	REPARTO UTILIDADES		3.707,63	4.748,11	5.822,81	7.147,55	8.451,12
=	UTILIDADES ANTES DE IMP.		21.009,89	26.905,93	32.995,94	40.502,81	47.889,70
-	IMPUESTO		5.252,47	6.726,48	8.248,99	10.125,70	11.972,42
=	UTILIDAD NETA		15.757,41	20.179,45	24.746,96	30.377,11	35.917,27
+	DEPRECIACIONES		2.708,08	2.708,08	2.708,08	1.608,08	1.608,08
+	AMORT. ACT. NOMINAL		1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00
-	INVERSIONEN MAQ. Y EQ.	2.980,76					
-	INV. TERRENO Y OBRA FISICA	20.000,00					
-	INV. ACT. NOMINAL	7.000,00					
-	INV. CAPITAL DE TRABAJO	16122,46					
-	AMORT. PRESTAMO		10.500,64	10.500,64	10.500,64	10.500,64	10.500,64
	FLUJO DE CAJA	-46.103,22	9.364,85	13.786,88	18.354,39	22.884,54	28.424,70

PERIODO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo Neto descontado 15 %	\$ 0,00	\$ 21.009,89	\$ 26.905,93	\$ 32.995,94	\$ 40.502,81	\$ 47.889,70
Periodo de recuperación del capital	(\$ 46.103,22)	(\$ 25.093,33)	\$ 1.812,59	\$ 34.808,54	\$ 75.311,35	\$ 123.201,05

j. Cálculo del punto de equilibrio

Cuadro N° 119: Cálculo del punto de equilibrio

Precio de venta	\$ 4,00
Costo de producción unitario	\$ 1,00
Costos fijos	\$ 75.996,98
Depreciación	\$ 2.708,08

Unidades en punto de equilibrio	26.235
Ingresos en punto de equilibrio	\$ 104.940,07

2. Evaluación financiera

Cuadro N° 120: Evaluación financiera

Valor Actual Neto (VAN)	\$ 10.217,14
Tasa Interna de Retorno (TIR)	23,49%
Relación Beneficio-Costo	\$ 2,01

Se obtuvo un VAN de \$ 10.217,14 lo cual es positivo, ya que se generaran ganancias.

La relación beneficio costo es de \$ 2,01 es decir que por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de \$ 1,01 centavos.

La tasa interna de retorno es del 23,49% en relación con el 5% que es la tasa pasiva de los bancos, es decir que si se invierte en el proyecto la ganancia será más del triple en relación con la ganancia del banco.

VII. CONCLUSIONES

1. Mediante el inventario de los bienes patrimoniales que custodia la Fundación ERPE, se determinó que existe una excelente reserva de bienes patrimoniales, contando con bienes materiales muebles y bienes inmateriales como los audios que se encuentran en las cintas magnetofónicas, recopiladas por años, que muestran hechos importantes de la historia del país y de ERPE.
2. El estudio de mercado demostró que hay viabilidad comercial, dejando como dato primordial que hay un 83% y 90% de aceptación e interés por el centro de interpretación cultural.
3. Por medio del diseño de la infraestructura física a partir del plano arquitectónico de ERPE, se adecuó cada una de las áreas del centro y los medios interpretativos que se montaran en cada sala, comprobando la viabilidad técnica del centro
4. En la definición de la parte administrativa se comprobó que la implementación del proyecto tiene viabilidad porque permite que el centro pueda funcionar con cinco áreas y una persona responsable de las mismas, también se determinó que el centro de interpretación cultural es viable en cuanto a la parte legal ya que cumple con los requisitos que imponen las diferentes instituciones que rigen a este tipo de proyectos.
5. El estudio económico y financiero mostró que el centro es viable, ya que se obtuvieron valores positivos, el costo de inversión que debe tener el centro para su implementación se podría recuperar a partir de la venta de la entrada numero 26236, en el quinto año de funcionamiento, con una tasa de 23,49% que quiere decir que por cada dólar invertido se recuperará \$ 1,01 dólares, que es un valor viable para que se pueda incursionar en este tipo de mercado.

VIII. RECOMENDACIONES

- 1.** Debido a que la fundación ERPE, es un custodio de bienes patrimoniales importantes, debería solicitar que se realice un estudio minucioso a una entidad competente que proteja e investigue sobre el tema como el INPC, para tener registros oficiales y se pueda garantizar un adecuado mantenimiento, y protección de estos bienes.
- 2.** Mediante el estudio de mercado realizado, se ha demostrado que hay aceptación por el centro, lo que se debería aprovechar para implementar el presente proyecto, con esta finalidad se recomienda al directorio de la fundación ERPE, que consideren el trabajo realizado y busquen financiamiento para incursionar en este tipo de actividad.
- 3.** Se recomienda a la dirección de ERPE, que para la implementación del proyecto se busque aliados estratégicos o inversores, ya que permitiría una reducción en los gastos de inversión y mayor rentabilidad, además de poner al frente del proyecto a un ingeniero en ecoturismo que pueda manejar la parte técnica del centro.
- 4.** Aprovechando que ERPE, tiene la emisora radial en frecuencia y amplitud modulada, deberían encargarse de la promoción y difusión del centro, valiéndose de la marca e imagen que ya se ha creado para este fin.
- 5.** Valiéndose que la memoria de Monseñor Proaño cuenta con una declaratoria de importancia nacional, ERPE debería ser la entidad que incentive a realizar una red de concertación intersectorial con actores involucrados que mantuvieron contacto con Monseñor para dar un valor añadido a la propuesta y buscar mancomunadamente mayor beneficios para mantener viva su memoria y legado.
- 6.** Se debería buscar inversión en instituciones públicas, o participar en diferentes concursos internacionales o nacionales para la restauración total de la casa de ERPE y de esta manera salvaguardar la infraestructura del bien.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar un Centro de Interpretación Cultural sobre la vida y obra de Monseñor Leonidas Proaño para la Fundación Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, donde se realizó un inventario de bienes patrimoniales que custodia la fundación ERPE, que guardan relación con la Vida y Obra del Obispo, teniendo como resultado el registro de 74 fichas de bienes patrimoniales inmateriales y 22 fichas de bienes patrimoniales materiales muebles, para verificar la aceptación del turista local, nacional y extranjero se realizó un estudio de mercado el que arrojó resultados positivos mostrando aceptación de un 90%, se realizó el estudio técnico en el que se demostró que la infraestructura de ERPE es adecuada para instalar el centro de interpretación cultural, para lo cual se diseñaron medios interpretativos, salas interpretativas, además se realizó un estudio administrativo para determinar su viabilidad para lo cual se definió la formulación filosófica, el modelo de sistema de gestión, estructura orgánica y funcional, manuales de función y de procedimientos, como el estudio legal del centro para verificar si cumple con las leyes y normas legales; y para comprobar si el proyecto es viable económicamente se realizó el estudio económico y viabilidad financiera resultando el proyecto es rentable por cuanto por cada dólar invertido, se recuperará \$ 1,01 con un TIR de 23,49%, valores que son positivos para la inversión.



X. SUMARY

The present research is aimed to design a "Cultural interpretation Center on Monsignor Leonidas Proaño's life and work" for Fundación Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, Chimborazo province, Riobamba canton; for this purpose a patrimonial possessions inventory guarded by ERPE and close related to Monsignor's Life and Work was carried out, being obtained the registering of 74 filing cards on nonmaterial patrimonial possessions and 22 filing cards on patrimonial personal property; in order to verify the local, national, and strange tourists acceptance, a market study was carried out that provided positive results and showed a 90% of acceptance; it was realized a technical study to demonstrate that ERPE infrastructure is adequate for installing the Cultural Interpretation Center, for this purpose, interpretative means and hails were designed; moreover it was performed an administrative study aimed to determine its feasibility defining the philosophical formulation, the management system pattern, organization and functional structure, functions and procedures handbooks, as well as the center legal study for verifying if norms and laws are fulfilled and in order to prove if project is economically feasible, the economical and financial feasibility study was carried out with results that determine the project is income-yielding because by each invested dollar, \$1,01 will be recovered with a TIR of 23,49%, values that are positive for this investment.





XI. BIBLIOGRAFÍA

1. Baca Urbina, 1999. Evaluación de Proyectos. Cuarta Edición, Editorial: Mc Graw Hill, México. P 32.
2. Campos, M. 2010 “Elaboración de una guía didáctica de educación patrimonial para el turismo cultural dirigido a escolares.” Prácticas pre-profesionales II, ESPOCH. Chimborazo-Ecuador.
3. ERPE (Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, EC), s.f. Visión y misión de ERPE (en línea). Consultado 20 de mar. 2012. Disponible en <http://www.erpe.org.ec/>
4. Fundación Pueblo Indio del Ecuador. Boletín Instituto Científico de Culturas Indígenas. ICCI Año 3, No. 29, agosto del 2001. Biografía de Monseñor Leonidas Proaño (en línea). Consultado 10 de ene. 2012. Disponible en www.radioevangelizacion.org/noticia/biografia-monsenor-leonidas-proano
5. Guerrero, P. 1996. “La Cultura”, ed., rev. Imprenta Abya Yala. Quito-Ecuador. 59 p, 97-101 pp.
6. IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, CR). 1985. Redacción de referencias bibliográficas; normas oficiales del IICA. 3 ed.rev. San José, CR, CIDIA. 22 p.
7. INEC, 2010. Censo Población y Vivienda Riobamba (en línea). Consultado 10 ene. 2012. Disponible en www.inec.gob.ec/cpv
8. INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador), 2010. “Revista Patrimonio” N° 9.
9. INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), 2009, Revista “El Patrimonio Cultural Presente en el Desarrollo de los Pueblos”.
10. INPC, 2011. Metodología de inventarios. Instructivo para fichas de registro e inventario (Archivo digital). P11.

11. Lara, F.; Artiaga, S. 2007. Fichas de registro de bienes muebles del Inventario de Patrimonio Cultural. P 12.
12. Mena Edison, 2011, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DR3.
13. MINTUR, 2004. Turismo cultural (en línea). Consultado el 21 de feb. 2012. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/>
14. Muñoz, E. s.f. Guía metodológica para la formulación y evaluación de proyectos de inversión.
15. Noboa, P. 2003. Texto Básico de Antropología. Riobamba-Ecuador. 6-17 pp.
16. Ochoa Miriam, 2009, Fichas del inventario, bienes arqueológicos del Instituto de Patrimonio Cultural.
17. Organización Mundial del Turismo, 1991. Conferencia Internacional de “Estadísticas de Turismo y Viajes”, Ottawa, Canadá.
18. Piray, M. 2008, Interpretación Ambiental II, Compilación. Pp 18-21.
19. Proaño, L. 2001, Creo en el hombre y en la comunidad-Autobiografía. Cuarta Edición, Corporación Editora Nacional de Quito.
20. UNESCO, 1998. Patrimonio Cultural (en línea). Consultado el 21 de feb. del 2012. Disponible en <http://www.unesco.org/new/es/unesco/>

XII. ANEXOS

1. Ficha de inventario patrimonial de bienes culturales

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES FICHA DE INVENTARIO DOCUMENTO			
			CÓDIGO
			CÓDIGO COLEC.
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien:			
Nombre:		Otras denominaciones:	
Material:	<input type="checkbox"/> Acetato <input type="checkbox"/> Carbón <input type="checkbox"/> Cinta de Papel <input type="checkbox"/> Cinta Magnética <input type="checkbox"/> Cuero		
	<input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio		
	<input type="checkbox"/> Soporte Digital		
Técnica:			
Autor:		Siglo / Año:	No. de hojas:
Dimensiones: alto:	largo:	ancho:	diámetro: espesor: peso:
Inscripciones:			
Descripción:			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Ciudad:
Contenedor / Inmueble:			
Dirección:		No.:	
Dirección electrónica:		Teléfono:	
Disposición en el contenedor:			
Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM:	X (Este):	Y (Norte):	Z (Altitud):
Propietario / Responsable:		C.C.:	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
<input type="checkbox"/> Público		<input type="checkbox"/> Privada	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
<input type="checkbox"/> Proceso jurídico			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
grietas <input type="checkbox"/>	quemaduras <input type="checkbox"/>	faltantes de adhesión <input type="checkbox"/>	oxidación <input type="checkbox"/> mutilaciones <input type="checkbox"/>

2. Anexo: Archivo digital de los audios y fichas de registro.