



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA INGENIERÍA EN MARKETING.
CARRERA INGENIERÍA EN MARKETING

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERAS EN MARKETING

TEMA:

**“DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN MIX DE MARKETING
PARA EL PROGRAMA DE EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL
PROVINCIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE
CHIMBORAZO PERÍODO 2012-2013”**

Mayra Viviana Aldaz Silva

María Alejandra Ricaurte Pulgar

RIOBAMBA – ECUADOR

2012

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo ha sido revisado en su totalidad, quedando autorizada su presentación.

.....

Ing. Milton Ignacio Sanmartín Martínez

DIRECTOR DE TESIS

.....

Ing. Eduardo Rubén Espín Moya

MIEMBRO DE TESIS

CERTIFICACIÓN AUTORÍA

Las ideas expuestas en el presente trabajo de investigación y que aparecen como propias son en su totalidad de absoluta responsabilidad de las autoras.

.....

Mayra Viviana Aldaz Silva

.....

María Alejandra Ricaurte Pulgar

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por haberme protegido y guiado en mi vida estudiantil, a mis Queridos Padres por sus esfuerzos, por ser el ejemplo y el pilar fundamental en mi vida, por haberme dado su apoyo moral y económico desde el primer momento, por haber confiado en mí y gracias a ello no les he defraudado.

A mis hermanos, mi cuñado y mis sobrinos muchas gracias por siempre darme su apoyo; a mi segunda madre le agradezco por sus consejos y regaños que me han servido para ser una mejor persona y saber lo que quiero ser en esta vida.

A mi mejor amiga Alejandra Ricaurte por haberme brindado su amistad sincera e incondicional, con quien he compartido aventuras, alegrías y tristezas; hemos llegado hasta el final con la alegría de ser compañeras de tesis, satisfacción que lo llevaré en mi corazón al saber que es como una hermana.

Mayra Viviana Aldaz Silva.

Agradezco en primer lugar a nuestro Señor que me ha dado fortaleza y me ha guiado para poder seguir adelante, a mi mamita que desde el cielo está mirando mis logros, a mi abuelita Gilda que ha sido mi segunda madre que gracias a sus esfuerzos y sacrificios hizo de mí una mujer profesional de bien, además de una mujer responsable; a mi padre, a mi hermana, a mi chiquita Valentina y a mis tíos paternos que son un pilar importante en mi vida. A mis abuelitos que confiaron en mí y están viendo los resultados de esa confianza, mis primos primas y familiares en general.

A mi mejor amiga Mayra Aldaz que ha estado en los momentos más importantes de mi vida ya que compartimos una vida desde niñas por ellos es un pilar principal, y hemos culminado una etapa más juntas, gracias flaquita.

María Alejandra Ricaurte Pulgar.

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada al Divino Niño Jesús, quien ha guiado mis pasos y siempre me ha protegido en cada una de las cosas que he realizado.

A mis Padres Gustavo Aldaz y Carmen Silva porque siempre me han dado su apoyo incondicional y su confianza y a todos mis familiares quienes confiaron en mí.

Mayra Aldaz

Esta tesis va dedicada a mi Dios, a mis padres Julia Pulgar y Javier Ricaurte a mi abuelita paterna Gilda Cicensia, a mis tíos, y a toda mi familia en general que pusieron su confianza en mí.

Alejandra Ricaurte

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| Contenido | Pág |
|---|------------|
| Portada | |
| Certificación del tribunal..... | II |
| Certificación autoría..... | III |
| Agradecimiento..... | IV |
| Dedicatoria..... | VI |
| Índice de contenidos..... | VI |
| Índice de tablas..... | IX |
| Índice de gráficos..... | X |
| Índice de matrices..... | XI |
| Índice de imágenes..... | XII |
| Introducción..... | XIV |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| 1. Generalidades del programa de educación e interpretación ambiental provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo..... | 1 |
| 1.1 Antecedentes..... | 1 |
| 1.2 Reseña histórica..... | 2 |
| 1.3 Base legal..... | 3 |
| 1.4 Ubicación geográfica..... | 10 |
| 1.5 Visión..... | 12 |
| 1.6 Misión..... | 12 |
| 1.7 Objetivos..... | 12 |
| 1.8 Estructura organizativa..... | 13 |
| 1.8.1 Estructura organizativa del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo..... | 14 |
| 1.8.2 Organigrama del programa de educación ambiental..... | 15 |
| 1.9. Valores institucionales..... | 16 |
| 1.10. Principios institucionales..... | 16 |
| 1.11. Políticas de gestión..... | 18 |
| 1.12 Actividades que lleva acabo..... | 20 |
| CAPÍTULO II..... | 21 |

| | |
|--|----|
| 2. Diagnóstico estratégico | 21 |
| 2.1. Introducción | 21 |
| 2.2. Análisis del macro entorno | 21 |
| 2.2.1 Dimensión económica | 22 |
| 2.2.1.1 Inflación | 23 |
| 2.2.1.2 Crecimiento económico | 23 |
| 2.2.1.3 Pobreza | 24 |
| 2.2.2 Dimensión política–legal..... | 25 |
| 2.2.3 Dimensión socio –cultural..... | 25 |
| 2.2.4 Dimensión tecnológica..... | 26 |
| 2.2.5 Dimensión ambiental | 27 |
| 2.2.6 Factores claves del macroentorno..... | 27 |
| 2.2.7Matriz de prioridades de factores externos..... | 31 |
| 2.2.8 Perfil estratégico de impacto institucional..... | 32 |
| 2.3. Análisis del micro entorno..... | 33 |
| 2.3.1. Identificación de factores claves del microentorno | 33 |
| 2.3.2. Investigación de mercado..... | 36 |
| 2.3.2.1 Escuelas participantes en el programa ambiental | 37 |
| 2.3.2.2 Cálculo de la muestra | 38 |
| 2.3.2.2.1 Población estudiantil..... | 38 |
| 2.3.2.3 Población hacer encuestada | 39 |
| 2.3.2.3.1. Población en general | 40 |
| 2.3.2.4 Cronograma para aplicación de encuestas | 41 |
| 2.3.2.5 Presupuesto de gastos en la realización de encuestas | 42 |
| 2.3.3. Análisis e interpretación de los resultados..... | 43 |
| 2.3.3.1 Población estudiantil..... | 43 |
| 2.3.3.2 Resultados de la población general de la Provincia de Chimborazo | 53 |
| 2.3.3.3 Resultados de la población docente | 62 |
| 2.4 Matriz de prioridades de los factores claves internos del programa de educación e interpretación ambiental | 74 |
| 2.4.1. Perfil estratégico del impacto de la empresa interno | 75 |
| 2.4.2. Capacidad de respuesta factores estratégicos internos | 76 |

| | |
|--|-----|
| 2.5 Análisis FODA | 77 |
| 2.5.1 Matriz de valoración FODA..... | 83 |
| 2.5.2. Capacidad de respuesta de la organización..... | 85 |
| 2.6 Hallazgos..... | 85 |
| CAPÍTULO III..... | 87 |
| 3. Propuesta (diseño de una campaña de comunicación mix de marketing.).... | 87 |
| 3.1 Antecedentes de la propuesta | 87 |
| 3.2 Objetivos de la propuesta..... | 88 |
| 3.3 Desarrollo de la propuesta..... | 88 |
| 3.3.1 Estrategia de publicidad | 88 |
| 3.3.1.1.- Pagina web..... | 88 |
| 3.3.1.2.- Redes sociales | 90 |
| 3.3.1.3.- Televisión | 91 |
| 3.3.1.4.-Radio | 93 |
| 3.3.1.5.-Roll up | 94 |
| 3.3.2 Estrategia de promoción directa para niños | 95 |
| 3.3.2.1 Cartucheras | 95 |
| 3.3.2.2 Esferos ecológicos..... | 96 |
| 3.3.2.3 Pulseras..... | 97 |
| 3.3.2.4 Horarios | 98 |
| 3.3.3 Estrategia de promoción indirecta para docentes..... | 99 |
| 3.3.3.1. Botones | 99 |
| 3.3.3.2.- Agendas ecológicas | 101 |
| 3.3.3.3 Registro de notas..... | 102 |
| 3.4 Matriz de consolidado de estrategias a desarrollar | 103 |
| CAPÍTULO IV..... | 109 |
| 4. Conclusiones y recomendaciones | 109 |
| 4.1 Conclusiones | 109 |
| 4.2 Recomendaciones..... | 110 |
| Resumen | 111 |
| Summary | 112 |
| Bibliografía..... | 113 |

ÍNDICE DE TABLAS

| No. | Titulo | Pág |
|-------|--|-----|
| 1. | Procesos gobernantes | 7 |
| 2. | Procesos de ejecución..... | 8 |
| 3. | Procesos de asesoría | 9 |
| 4. | Datos de la entidad..... | 11 |
| 5. | Escuelas participantes en el programa ambiental | 37 |
| 6. | Población a ser encuestada | 39 |
| 7. | Cronograma para aplicación de encuestas | 41 |
| 8. | Presupuesto de gastos en la realización de encuestas..... | 42 |
| 9. | Utiliza medios de comunicación..... | 43 |
| 10. | Medios que utiliza frecuentemente | 44 |
| 11. | En que horarios se informa | 45 |
| 11.1. | Con que frecuencia se informa..... | 46 |
| 12. | Cuanto tiempo dedica a informarse | 47 |
| 13. | Que conoces del medio ambiente..... | 48 |
| 14. | Programas que tratan sobre el medio ambiente | 49 |
| 15. | Hablan sobre el medio ambiente en tu escuela | 51 |
| 16. | Que tema te parece mas importante del medio ambiente..... | 52 |
| 17. | Utiliza medios de comunicación..... | 53 |
| 18. | Medios que utiliza frecuentemente | 54 |
| 19. | En que horarios se informa | 56 |
| 19.1. | Con que frecuencia se informa..... | 57 |
| 20. | Cuanto tiempo dedica a informarse | 58 |
| 21. | Que conoce del medio ambiente | 60 |
| 22. | Programas ambientales | 61 |
| 23. | Su institución es parte del programa de educación ambiental..... | 62 |
| 24. | Participación en el programa de educación ambiental..... | 63 |
| 25. | Medios informativos | 64 |
| 26. | Tiempo informativo..... | 66 |

| | |
|--|-----|
| 27. Opinión del programa ambiental | 68 |
| 28. Información de educación ambiental..... | 69 |
| 29. Observación de publicidad..... | 70 |
| 30. Recomendación para el programa ambiental | 72 |
| 31. Capacidad de respuesta | 76 |
| 32. Página Web | 89 |
| 33. Redes Sociales | 90 |
| 34. Televisión..... | 91 |
| 35. Radio..... | 93 |
| 36. Roll up..... | 94 |
| 37. Cartucheras | 95 |
| 38. Esferos ecológicos..... | 96 |
| 39. Pulseras | 97 |
| 40. Horarios | 98 |
| 41. Botones..... | 99 |
| 42. Agendas ecológicas..... | 101 |
| 43. Registro notas..... | 102 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| No. | Título | Pág |
|------------|--|------------|
| 1. | Ubicación geográfica | 11 |
| 2. | Utiliza medios de comunicación..... | 43 |
| 3. | Medios que utiliza frecuentemente | 44 |
| 4. | En que horarios se informa..... | 45 |
| 4.1. | Con que frecuencia se informa | 46 |
| 5. | Cuanto tiempo dedica a informarse | 47 |
| 6. | Que conoces del medio ambiente | 48 |
| 7. | Programas que tratan sobre el medio ambiente | 49 |
| 8. | Hablan sobre el medio ambiente en tu escuela | 51 |
| 9. | Que tema te parece mas importante del medio ambiente | 52 |

| | |
|---|----|
| 10. Utiliza medios de comunicación..... | 53 |
| 11. Medios que utiliza frecuentemente | 54 |
| 12. En que horarios se informa | 56 |
| 12.1. Con que frecuencia se informa..... | 57 |
| 13. Cuanto tiempo dedica a informarse | 58 |
| 14. Qué conoces del medio ambiente..... | 60 |
| 15. Conoce sobre alguna institución que tenga programas | 61 |
| 16. Su institución es parte del programa de educación ambiental | 62 |
| 17. Participación en el programa de educación ambiental..... | 63 |
| 18. Medios informativos | 64 |
| 19. Tiempo informativo..... | 66 |
| 20. Opinión del programa ambiental | 68 |
| 21. Información de educación ambiental..... | 69 |
| 22. Observación de publicidad..... | 70 |
| 23. Recomendación para el programa ambiental | 72 |

ÍNDICE DE MATRICES

| No. | Titulo | Pág |
|-----|---|-----|
| 1. | Factores claves del macroentorno | 27 |
| 2. | Prioridades de factores externos | 31 |
| 3. | Perfil estratégico de impacto institucional | 32 |
| 4. | Identificación de factores claves del microentorno..... | 33 |
| 5. | Prioridades de los factores claves internos ambientales | 74 |
| 6. | Perfil estratégico interno | 75 |
| 7. | FODA..... | 77 |
| 8. | Matriz de valoración FODA | 83 |
| 9. | Consolidado de estrategias a desarrollar..... | 103 |

ÍNDICE DE IMÁGENES

| No. | Título | Pág |
|------------|--------------------------|------------|
| 1. | Página web | 88 |
| 2. | Facebook y youtube | 90 |
| 3. | Video | 91 |
| 4. | Jingle | 93 |
| 5. | Roll up | 94 |
| 6. | Cartucheras | 95 |
| 7. | Esferos ecológicos..... | 96 |
| 8. | Pulseras..... | 97 |
| 9. | Horarios | 98 |
| 10. | Botón..... | 99 |
| 11. | Agenda..... | 101 |
| 12. | Registro..... | 102 |

INTRODUCCIÓN

La Provincia de Chimborazo donde gran parte de la población es de origen colono e indígena viene experimentando un proceso de desarrollo continuo y positivo gracias a las iniciativas públicas y privadas orientadas a distintas actividades económicas como: Turismo y hotelería, comercio, y empresa con actividades que generan contaminación ambiental por la reducida tecnología que se aplica en las actividades mencionadas, esto hace que se deban realizar cada vez más esfuerzos en la educación de la población.

La educación ambiental es el proceso educativo y cultural integrado a la formación del ser desde su infancia. Mediante este proceso el educando adquiere conocimientos sobre el ambiente; comprende la complejidad de la relación entre la sociedad y la naturaleza; construye una estructura conceptual que le permite entender su entorno. A partir de su realidad ambiental (natural, social, cultural, etc.) se involucra en la problemática y es capaz de emprender acciones para solucionarla.

Los alumnos escolares están en un momento especialmente significativo porque toman conciencia de que forman parte del ambiente y adquieren los valores para establecer relaciones con éste. Incorporar la educación ambiental en el nivel escolar permitirá que los niños y las niñas logren una interpretación ambiental, es decir que una vez aprendido ellos puedan explicar un recurso natural o cultural a una audiencia, de una forma interesante y amena.

En estos casos se generan beneficios tanto para los visitantes como los recursos naturales y culturales en sí mismos, ya que se promueve un mayor entendimiento y sensibilización de la audiencia hacia estos, por ello conoceremos en un primer capítulo el entorno del Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo, así como su misión, visión y sus pretensiones con su accionar.

En un segundo capítulo se realiza un análisis del macro y micro entorno de la organización dentro de la institución, lo cual nos dará una idea clara de cuál es su alcance, fortalezas y oportunidades de las cuales puede hacer uso para lograr las metas establecidas, así como sus debilidades y amenazas, las cuales deberá tratar en lo posible minimizarlas en su impacto al Programa como tal.

Una vez conocidos todos los factores determinantes para el éxito o el fracaso del programa de educación e interpretación ambiental se estructura y propone en el capítulo tercero la campaña de comunicación mix de marketing para el Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo período 2012-2013, con lo cual consideramos que podemos adelantarnos a contar con el éxito de las actividades que lleva a cabo esta organización.

CAPÍTULO I

1. GENERALIDADES DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL PROVINCIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE CHIMBORAZO.

1.1 Antecedentes.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo a través de la Coordinación de Gestión Ambiental, observa con mucha preocupación que la Provincia enfrenta problemas ambientales sin que se hagan mayores esfuerzos para enfrentarlos y/o solucionarlos. Chimborazo tiene la más alta tasa de analfabetismo a nivel nacional, son los primeros en desnutrición infantil, en morbi-mortalidad de madres en estado de gestación, en el avance de la frontera agrícola, en desertificación, y otros muchos problemas más, pero por suerte no todo es negativo, Chimborazo cuenta con un 49% de población joven, tienen una gran superficie cubierta de páramos, lo que asegura el abastecimiento del líquido vital, paisajes y entornos naturales inigualables, manifestaciones culturales únicas en el país, comunicación vial de primer orden, establecimientos educativos muy buenos en primaria, secundaria y superior.

Ante estas realidades, el GADPCH y la Coordinación de Gestión Ambiental, creen oportuno y muy necesario llevar adelante acciones para que tomemos conciencia de que hay la urgencia de conservar y defender el ambiente, que al hacerlo estamos defendiendo nuestras vidas, y que si no hay la suficiente responsabilidad en este rubro, mas tarde que temprano estaremos lamentando la serie de implicaciones que conlleva el desatender al ambiente.

Como parte de la estrategia para desarrollar el presente proyecto, así como para la elaboración de las guías metodológicas y cuadernos de trabajo, se involucran a las instituciones que tienen predisposición e interés de trabajar en defensa del ambiente como: Gobierno Autónomo descentralizado de la Provincia de Chimborazo por medio de la Coordinación de Gestión Ambiental, la Unidad de Emprendimientos (educación ambiental informal) y Coordinación de Fomento Productivo; El Ministerio de Educación y Cultura por medio de la Dirección de

Educación Hispana; los Gobiernos autónomos Descentralizados Cantonales, ONG Islas de Paz. Plan Internacional y como parte importante a los Padres de familia para que se unan al esfuerzo que tratamos de implementar, y uniendo acciones, mentes y trabajo, habremos cumplido con un reto que nos imponen los tiempos modernos, pero más que todo, habremos cumplido responsablemente con nuestros hijos, y las futuras generaciones al dejarles al menos un ambiente sano y ecológicamente equilibrado.

1.2 Reseña histórica

La Constitución Política de la República del Ecuador reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Así mismo se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. De la misma forma la carta magna indica que es competencia de los Gobiernos Provinciales la gestión ambiental provincial. En los últimos años como parte de la agenda de entidades públicas, paulatinamente se han venido implementando una serie de acciones de educación ambiental a nivel del país. En la provincia de Chimborazo el Gobierno Provincial ha venido desarrollando en forma participativa actividades tendientes a la conservación del patrimonio natural entorno a la biodiversidad del páramo y la protección de cuencas y micro cuenca, actualmente se desea tomar a la educación ambiental como una herramienta para la conservación de las mismas.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, en la ordenanza para la Gestión Ambiental, indica que el incremento de la frontera agrícola la deforestación y sobre explotación de los recursos agua y suelo han provocado la pérdida de un 70 al 75% de cobertura vegetal originaria de la provincia y el establecimiento de procesos erosivos en el 55% de la superficie de la provincia. Los ecosistemas como páramos y bosques andinos han sido gravemente afectados. La falta de protección de las zonas y de las fuentes de

agua acompañada de la ineficiencia de los sistemas de conducción y riego de agua ha afectado tanto en calidad como en cantidad la provisión de este recurso vital. A nivel urbano los problemas de manejo de basura y otros residuos contaminantes, así como el problema del ruido se incrementan día a día de manera preocupante. Todos estos problemas ambientales afectan e inciden en la calidad de vida de los chimboracenses, por tanto es necesario promover la gestión sostenible del ambiente, por medio de la educación ambiental.

1.3 Base legal

El Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo se constituye dentro de la estructura orgánica de la institución en función de la RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 011-2012-GADPCH, que recoge los lineamientos de la Constitución de la República en el Art. 238.- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana;

Que en la Constitución de República en el Art. 240.- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales;

Que en la Constitución de República en el Art. 252.- Cada provincia tendrá un consejo provincial con sede en su capital que estará integrado por una prefecta o prefecto y una vice prefecta o vice prefecto elegidos por votación popular... “La prefecta o prefecto será la máxima autoridad administrativa...”

Que en la Constitución de República en el Art. 263.- Asigna competencias exclusivas a los Gobiernos Provinciales Autónomos Descentralizados, que en todo el contexto los GADs deberán prestar servicios a la comunidad y deberá ejecutar obra pública en el ámbito provincial que cumplan los requerimientos con calidad, eficacia y eficiencia, tomando en cuenta los principios de universalidad,

complementariedad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad;

Que en la Constitución de República en el Art. 260.-Establece, que el ejercicio de las competencias exclusivas no excluirá el ejercicio concurrente de la gestión en la prestación de servicios públicos y actividades de colaboración y complementariedad entre los distintos niveles de Gobierno.

Que en la Constitución de República en el Capítulo Segundo Derechos del Buen Vivir, en los Arts. Del 12 al 34, establece los principios que orientan los derechos del buen vivir o SUMAK KAWSAY.

Que en la Constitución de República Art. 100.-Establece que en todos los niveles de Gobierno se conformaran instancias de participación ciudadana.

Que en el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD en el Art. 50 literal h) faculta al señor Prefecto Provincial:

“Resolver administrativamente todos los asuntos correspondientes a su cargo; expedir la estructura orgánico funcional del gobierno autónomo descentralizado provincial...”;

Que en el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD en el Art. 338.- Estructura administrativa.- Cada Gobierno regional, provincial, metropolitano y municipal tendrá la estructura administrativa que requiera para el cumplimiento de sus fines y el ejercicio de sus competencias y funcionará de manera desconcentrada. La estructura administrativa será la mínima indispensable para la gestión eficiente, eficaz y económica de las competencias de cada nivel de Gobierno, se evitará la burocratización y se sancionará el uso de cargos públicos para el pago de compromisos electorales.

Que, de acuerdo al marco jurídico constitucional del Ecuador vigente es necesario redefinir la organización administrativa interna, que asegure procesos integrales, sistémicos efectivos para el cumplimiento de objetivos y metas acorde al ejercicio de las competencias exclusivas del Gobierno Provincial.

Que la nueva estructura orgánica del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo se encuentra alineada a la misión y visión institucional que contempla principios de diseño organizacional, enfoque a procesos, teniendo como eje fundamental al recurso humano con el que cuenta la Corporación Provincial para la gestión institucional y el ejercicio de las competencias asignadas por la Constitución y la Ley para satisfacer las necesidades de los habitantes de la provincia.

Que los actos administrativos son expedidos por personas naturales en ejercicio de la titularidad de un cargo público, esto es ejerciendo una función administrativa, cuyas decisiones tienen fuerza jurídica por cuanto se sustentan en las competencias determinadas para el efecto,

Que, la competencia es el derecho que tiene la Autoridad Pública para conocer, procesar y resolver los asuntos que le han sido atribuidos legalmente, en razón de la materia, territorio u otro aspecto de especial interés público previsto en la ley y la constitución.

Que, mediante Oficio N0. 0001-GADPCH-CA-TTL-2012, dirigido al Abg. Mariano Curicama Guamán, Prefecto de Chimborazo, la Lcda. Tránsito Llucu, Coordinadora Administrativa, adjunta el Estatuto Orgánico por Procesos, la Estructura Organizacional del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo y el Manual de Procesos.

En uso de las facultades y atribuciones conferidas por la Constitución de la República del Ecuador, y el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización,

RESUELVO:

APROBAR EL PRESENTE ESTATUTO ORGÁNICO DE GESTIÓN POR PROCESOS, QUE PRESENTA LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Y EL MANUAL DE GESTIÓN ESTRATÉGICA POR PROCESOS.

Art. 1.-De la naturaleza y fines del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.- El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo es una institución de derecho público que goza de plena autonomía y representa al territorio de la provincia, tiene personería jurídica, y su misión está orientada a impulsar el desarrollo provincial planificado en su ámbito social y económico con la participación ciudadana y la preservación de los recursos naturales de acuerdo a los principios que logran el buen vivir o SumakKawsay a nivel del territorio provincial.

Art. 2.-Estructura Orgánica por Procesos.- La Estructura Orgánica del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo se alinea a los pilares fundamentales de la misión, visión y valores institucionales enfocados a procesos integrales para preparar los servicios y productos que la organización debe ofrecer y se compone de los siguientes niveles.

Nivel Político

Nivel Ejecutivo Gerencial

Nivel Asesor

Nivel Operativo

Nivel de Apoyo

Nivel Desconcentrado

Art. 3.-Procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.- La distribución de procesos del Gobierno Provincial del Chimborazo de acuerdo al grado de contribución y al valor agregado que cumplen para satisfacer la misión, visión, objetivos y metas institucionales, se clasifican de la siguiente manera:

1.- Procesos Gobernantes: Son aquellos que orientan la gestión institucional a través de normativas públicas, definiendo planes y herramientas de gestión para

articular y dinamizar el funcionamiento de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.

- DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL
- PLANIFICACIÓN TÉCNICA
- PLANIFICACIÓN FINANCIERA

TABLA No. 1
Procesos Gobernantes

| | |
|---|---|
| Estos procesos se ejecutan en los siguientes niveles: NIVEL | COORDINACIÓN, UNIDAD O ÁREA |
| EJECUTIVO GERENCIAL | PREFECTURA |
| ASESORIA | COORDINACIÓN DE GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN |
| APOYO | COORDINACIÓN DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y TALENTO HUMANO |
| COORDINACIÓN DE GESTIÓN FINANCIERA | |

2.- Procesos Agregadores de Valor: Estos procesos están encaminados a cumplir la misión institucional que generan Servicios y Productos de acuerdo a los objetivos planteados.

- GESTIÓN DE OBRAS PÚBLICAS
- GESTIÓN DE RIEGO
- GESTIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO
- GESTIÓN SOCIAL
- **GESTIÓN AMBIENTAL**
- FISCALIZACIÓN
- GESTIÓN COMERCIAL
- PATRONATO PROVINCIAL

Estos procesos se ejecutan en los siguientes niveles:

3.- Procesos Habilitantes: Estos procesos se dividen en procesos habilitantes de apoyo y procesos habilitantes de asesoría, los cuales generan Productos y Servicios para satisfacer necesidades y requerimientos de los procesos gobernantes y agregadores de valor como también para sí mismos.

Procesos Habilitantes de Apoyo:

- GESTIÓN DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- GESTIÓN DE TALENTO HUMANO
- SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL
- GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LOGÍSTICA
- COMPRAS PÚBLICA
- EJECUCIÓN Y CONTROL FINANCIERO

Estos procesos se ejecutan en los siguientes niveles

TABLA No. 2
Procesos de ejecución

| | |
|-------|---|
| NIVEL | COORDINACIÓN, UNIDAD O ÁREA |
| APOYO | COORDINACIÓN DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y TALENTO HUMANO |
| | UNIDAD DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN |
| | UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL |
| | UNIDAD DE COMPRAS PÚBLICA |
| | COORDINACIÓN DE GESTIÓN FINANCIERA |

Procesos Habilitantes de Asesoría

- COMUNICACIÓN SOCIAL
- PLANIFICACIÓN TÉCNICA
- PLANIFICACIÓN FINANCIERA
- GESTIÓN LEGAL
- AUDITORÍA INTERNA

Estos procesos se ejecutan en los siguientes niveles:

TABLA No. 3

Procesos de Asesoría

| | |
|--|-------------------------------|
| NIVEL | COORDINACIÓN, UNIDAD O ÁREA |
| ASESORIA | UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL |
| COORDINACIÓN DE GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN | |
| COORDINACIÓN DE SINDICATURA | |
| UNIDAD DE AUDITORÍA INTERNA | |

Art. 4.- Relación del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo con las Coordinaciones.- En la estructura organizacional las Coordinaciones ejecutan su accionar por procesos, lo cual permitirá empoderar a los responsables la toma de decisiones apropiadas conforme a los niveles de responsabilidad de la estructura, enfatizando la coordinación de acciones de la Prefectura, la alta dirección con todos los niveles de la organización.

Los procesos deben cumplir con sus objetivos, los procesos se interrelacionan para alcanzar los productos y servicios que son insumos de otros y que entregaran un valor agregado a la comunidad, esto permite desarrollar procesos internos que planifican, asesoran, apoyan y operativizan la misión institucional para alcanzar la visión de largo plazo.

Art. 5.- Relación del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo con las Unidades y Áreas.- Las Unidades de la estructura orgánica cumplen su accionar por procesos y su responsabilidad estará de acuerdo al nivel de servicios y productos que debe impulsar, bajo las Unidades estarán distribuidas áreas de responsabilidad que igualmente cumplirán procesos acorde a los resultados a los cuales se quiera llegar descritos en el Manual de Gestión Estratégica por Procesos y al presente estatuto.

Art. 6.- Comité de Gestión de Calidad y Desarrollo Institucional.- El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo, conformará el Comité de Gestión de Calidad y el Desarrollo Institucional, el cual estará moderado por la Coordinación de Gestión y Asesoría, el mismo que tendrá la calidad de permanente, y estará integrado por:

1. Prefecto quien lo presidirá, o su delegado;
2. El responsable del proceso de gestión estratégica;
3. Una o un responsable por cada uno de los procesos o Unidades Administrativas y Operativas; y,
4. Coordinador/a de la Administración de Talento Humano, o quien hiciere sus veces.

Art. 7.-Responsabilidades del Comité de Gestión de Calidad y el Desarrollo Institucional.-El Comité de Gestión de Calidad y el Desarrollo Institucional, tendrá las siguientes responsabilidades:

- a. Proponer, monitorear y evaluar la aplicación de las políticas, normas y prioridades relativas al mejoramiento de la eficiencia institucional;
- b. Instrumentar, controlar y evaluar la aplicación de las políticas, normas y prioridades relativas al desarrollo institucional, talento humano, remuneraciones y capacitación, en cumplimiento y apoyo a las competencias específicas previstas en las Ley Orgánica del Servicio Público y leyes que regulan la gestión provincial, sus reglamentos y las correspondientes normas conexas;
- c. Establecer mecanismos para que el Desarrollo Institucional se inscriba en la Planificación Estratégica Institucional;

Este comité se reunirá ordinariamente cada trimestre y extraordinariamente cuando el prefecto y alta dirección, así lo requiera.

1.4 Ubicación Geográfica

El Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo, está ubicado en Ecuador, provincia de Chimborazo, ciudad de Riobamba.

GRÁFICO No.1



Las oficinas del Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial se encuentran ubicadas en la parroquia Lizarzaburu entre las calles Primera Constituyente y Carabobo en las oficinas del edificio Consejo Provincial, debido a la disposición de las siguientes características:

Accesibilidad

Capacidad Logística

Conectividad

Disponibilidad de Servicios Básicos

Espacio Físico adecuado

Seguridad

Tabla No. 4

DATOS DE LA ENTIDAD.

| | |
|-----------------|--|
| TIPO DE ENTIDAD | CORPORACIÓN DE DERECHO PÚBLICO |
| DOMICILIO LEGAL | Primera constituyente y Carabobo esquina s/n casa de la Provincia - Riobamba Provincia: Chimborazo País: Ecuador |
| TELEFAX | 2947397 |
| CÓDIGO DE | 0660000280001 |

| | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| IDENTIFICACIÓN FISCAL | |
| CORREO ELECTRÓNICO | Prefecturachimborazo.gob.ec |
| FECHA DE CONSTITUCIÓN | |
| REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD | Ing. Carlos Bonilla |

Fuente: Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial
Realizado Por: M. Aldaz, A. Ricaurte

1.5 Visión

En el 2018, la organización consolida un modelo de Educación e Interpretación Ambiental de desarrollo provincial, que articula los niveles de Gobierno de manera participativa, social y eficiente, con talento humano competente y empoderado trabajando por el bienestar de la población, aplicando la complementariedad, equidad, y transparencia.

Fuente: Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial
Realizado Por: M. Aldaz, A. Ricaurte

1.6 Misión

Liderar el desarrollo de la conciencia y sensibilidad de niñas, niños adolescentes y ciudadanía en general, en torno a la necesidad de conservar nuestro Ambiente para el desarrollo provincial de acuerdo a su ámbito de acción con capacidad institucional, planificación participativa, mediante actividades productivas competitivas con enfoque intercultural, solidario, promoviendo el manejo y conservación de los recursos naturales de manera equitativa, justa y sustentable para elevar la calidad de vida de la población a fin de lograr el Sumakkawsay (Buen Vivir).

Fuente: Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial
Realizado por: M. Aldaz, A. Ricaurte

1.7 Objetivos

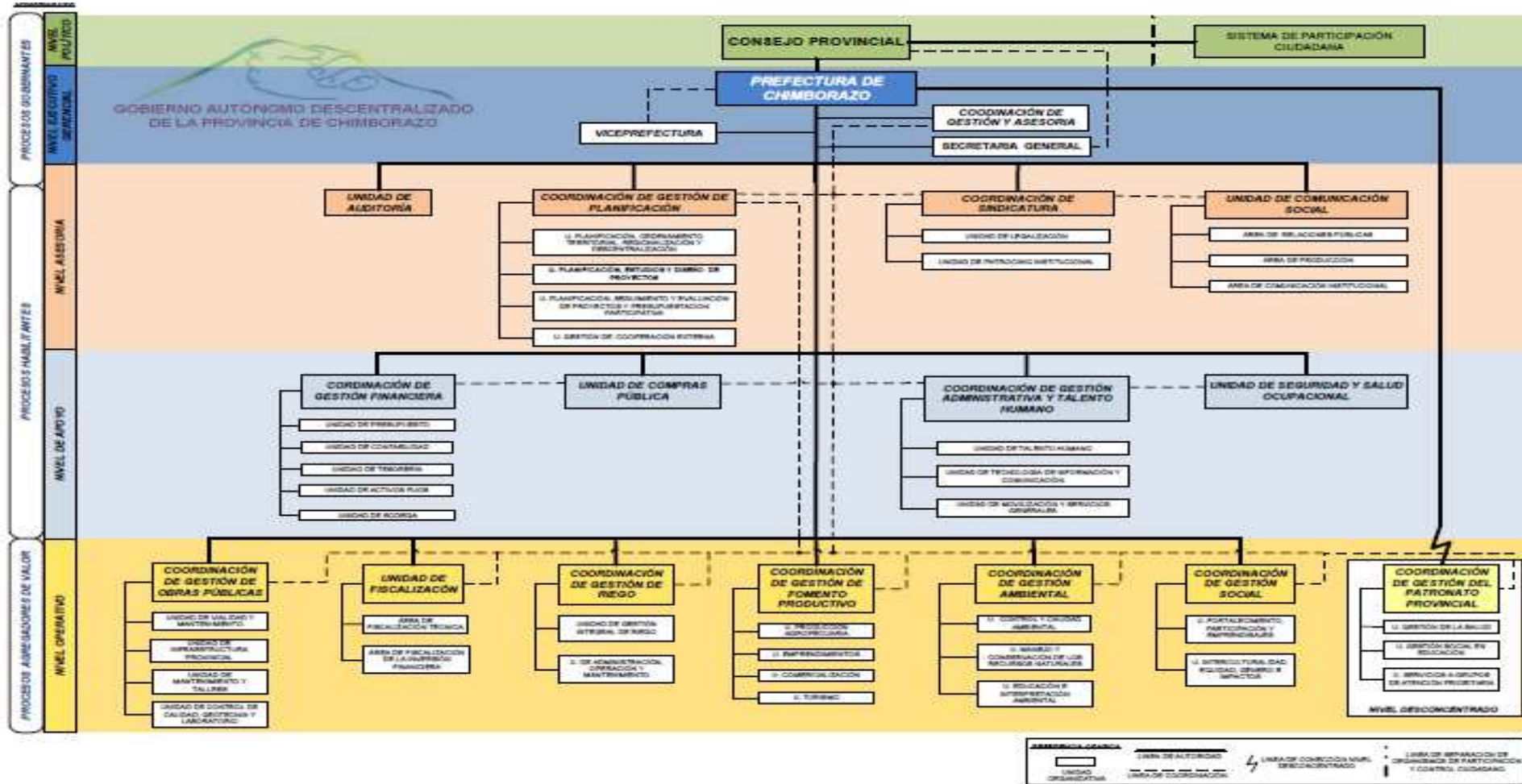
Los objetivos que mantienen el Programa de Educación e Interpretación Ambiental provincial son:

- Ser los primeros en el desarrollo de conciencia y sensibilidad en los niños, niñas adolescentes en torno a la necesidad de conservar nuestro Ambiente.
- Llegar a los establecimientos educativos con herramientas metodológicas para la implementación del programa de educación ambiental en la Provincia de Chimborazo
- Tener una unidad de Reproducción de material pedagógico para la ejecución del programa de educación ambiental
- Contar con un plan de formación de educación ambiental eficiente y efectivo para todos los docentes de la educación básica.

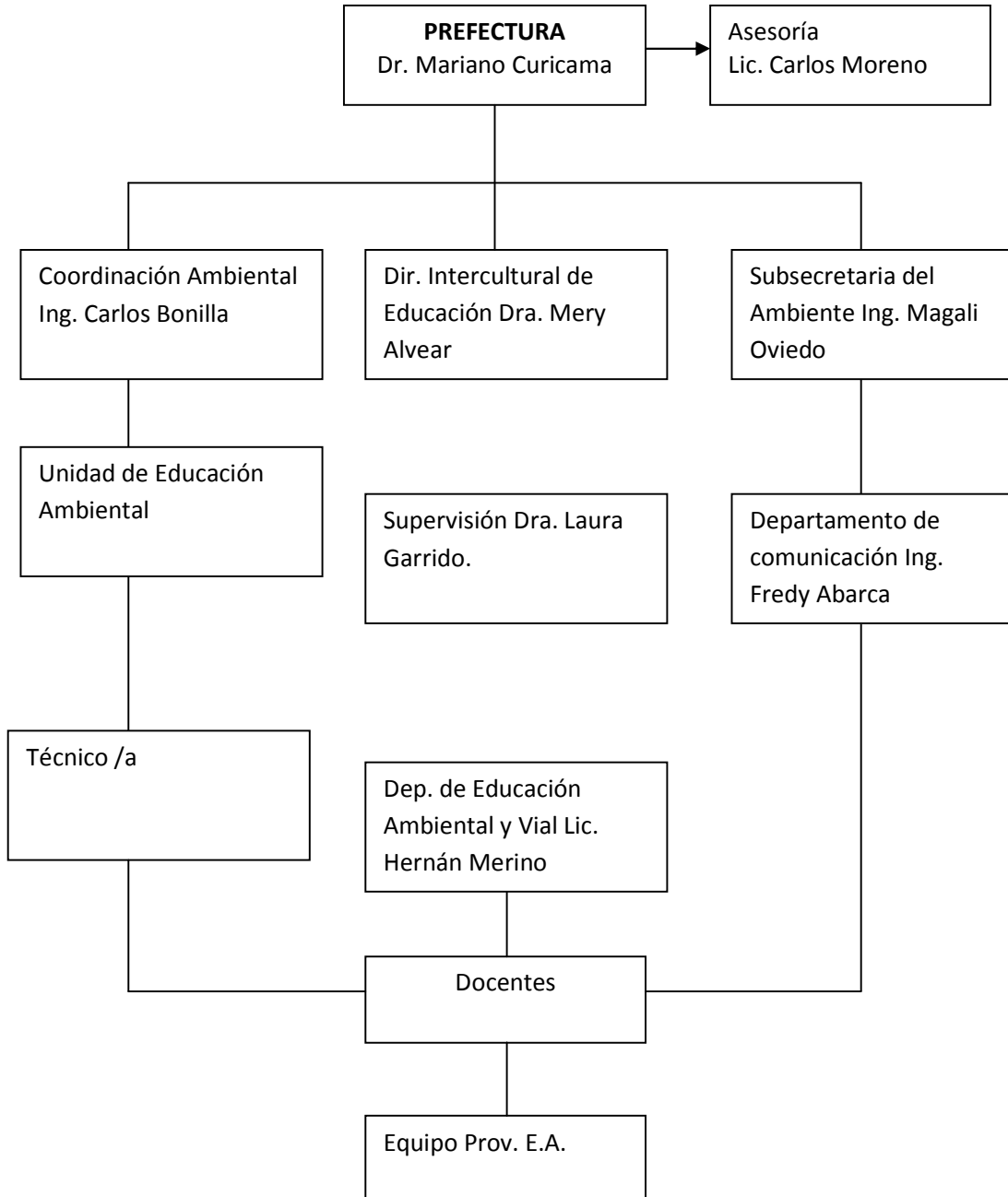
1.8 Estructura Organizativa

La Estructura Orgánica del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo está basada en la misión, visión, valores, principios y políticas institucionales basadas al enfoque de procesos, de acuerdo al Art. 8.- Estructura Organizacional, del estatuto de la Institución. Ver anexo No.1, dentro de ella se encuentra inserto el Programa de Educación e Interpretación Ambiental.

1.8.1 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE CHIMBORAZO



1.8.2 ORGANIGRAMA DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo
Realizado por: M. Aldaz, A. Ricaurte

1.9. Valores Institucionales.

- **Honestidad:** Fortalecer la rectitud de los funcionarios en los actos propios de sus funciones.
- **Respeto:** Relaciones interpersonales que comienzan en el individuo, es la consideración y reconocimiento mutuo de los funcionarios que tiene que ver con la moral y ética personal. Consiste en saber valorar los intereses y necesidades de otro individuo en un espacio de acción.
- **Responsabilidad:** Orientar las acciones hacia el logro de los objetivos, la correcta ejecución de las funciones y la protección de los derechos, respondiendo por las actuaciones y omisiones.
- **Solidaridad:** Valor humano que representa la colaboración mutua entre los servidores públicos de la institución, sentimientos que mantiene a las personas unidas en todo momento, y más aun en vivencias y experiencias difíciles de las que no resulta fácil salir.

1.10. Principios Institucionales.

- **Equidad.-** Igualdad de oportunidades para todos los servidores públicos de la institución y ciudadanía; y el acceso a los servicios públicos.
- **Coordinación y corresponsabilidad.-** Todos los niveles organizacionales tienen responsabilidades compartidas, cumpliendo obligaciones y trabajando de una manera articulada, aplicando normativas y leyes para la gestión de las competencias institucionales.
- **Subsidiariedad.-** La institución enfoca su accionar en la aplicación de políticas públicas para la población, con la finalidad de elevar la calidad, eficacia y servicio de acuerdo a las competencias que le corresponden.

- **Complementariedad.-** El GADPCH articula su plan de desarrollo de acuerdo a los planes de desarrollo de todos los niveles de Gobierno, gestionando las competencias de una manera complementaria y haciendo efectivos los derechos de la ciudadanía, retroalimentando la información para evaluar los impactos, producto de los proyectos ejecutados.
- **Participación ciudadana.-**La institución promueve y facilita la participación que permite que la ciudadanía decida sobre la correcta aplicación de las políticas públicas, planes, proyectos, ejecución de presupuestos participativos de la institución y control social, respetando los derechos de la colectividad. Mediante este principio se aplica la interculturalidad, plurinacionalidad, equidad de género, garantizando los derechos de la población chimboracense.
- **Transparencia:** De acuerdo a los principios institucionales se garantiza la transparencia y rendición de cuentas, esto significa que se muestra y sustenta a la comunidad la gestión realizada de una manera oportuna, abriendo espacios para que la colectividad ejerza la veeduría y el control social.
- **Adaptación al cambio:** La institución formula nuevas herramientas de gestión administrativa y operativa que promueven innovar e implementar metodologías de trabajo y tecnologías, permitiendo romper paradigmas y viejas formas de trabajo. Por lo cual la institución se enfoca a mantener espacios de capacitación al personal y así permitir la adopción de nuevas formas de trabajo eficiente eficaz y con calidez.
- **Interculturalidad.-** Respeta la diversidad de culturas, donde concibe que ningún grupo cultural esté por encima del otro, favorece en todo momento la integración, convivencia entre culturas y el enriquecimiento mutuo.

- **Compromiso:** Conocer y cumplir con empeño, profesionalismo y sentido de pertenencia los deberes y obligaciones. Hacer propios los objetivos institucionales, actuar con disposición permanente y entregar lo mejor de cada uno.
- **Servicio:** Satisfacer las necesidades de los usuarios y la ciudadanía con la debida calidad, cumpliendo la normatividad que rige a la Entidad.

1.11. Políticas de Gestión.

1. Liderazgo.- Principio fundamental para la correcta orientación de la organización, manteniendo un ambiente interno para alcanzar los objetivos, este principio se manifiesta como la representación del pueblo que ha generado propuestas de participación, cambio, con visión de futuro de acuerdo a las exigencias del entorno económico social, con capacidad y flexibilidad en la toma de decisiones de la administración.

2. Organización enfocada al Sistema Integrado de Gestión.- Conjunto de funciones y componentes que integran metodologías estratégicas enfocadas a la calidad, talento humano y seguridad laboral que permite desarrollar un modelo nuevo de gestión institucional.

3. Automatización.- La gestión por procesos se orientara a la automatización, es decir, la utilización de herramientas tecnológicas para la implementación de de los procesos estandarizados y optimizados, enfocados en la planificación y la obtención de resultados (productos o servicios).

4. Compromiso con la Institución y la comunidad.- Identidad institucional, capacidad para responder y atender demandas, necesidades de productos y

servicios, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida del los chimboracenses respetando parámetros de cumplimiento y satisfacción.

5. Mejoramiento continuo.- Actividades que permiten corregir y mejorar procesos que se ejecutan en la institución para brindar un buen servicio y productos, estas actividades se enfocan en cuatro principios que son: planificar, hacer, verificar y actuar, que corresponde metodológicamente al ciclo de calidad, permitiendo responder las dinámicas, expectativas y requerimientos del entorno.

6. Toma de decisiones basadas en datos.- Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o datos para resolver diferentes situaciones institucionales (utilizando metodologías cuantitativas que brinda la administración). Esta medición de la información de las acciones estratégicas y operativas, sustenta la eficiente y eficaz toma de decisiones institucionales.

7. Relaciones mutuamente beneficiosas con las partes interesadas.- Prioridad en la integración y aprovechamiento vinculado de objetivos, metas, compromisos e intereses de los actores institucionales.

8. Simplicidad y descentralización administrativa.- Generación permanente de nuevas ideas y alternativas para analizar la naturaleza de los retos; y, capacidad organizacional de delegar responsabilidades en los diferentes niveles de trabajo en procura de consolidar los fines y objetivos institucionales.

9. Desarrollo.- Contribuir con el desarrollo social, económico y cultural de la provincia, mediante el desarrollo de la visión y la misión de la institución.

10. Estímulos.- Incentivar al personal de la institución, cuando el servidor público alcance sus metas de acuerdo a la planificación institucional y de acuerdo a su compromiso con la institución.

1.12 Actividades que lleva acabo.

Dentro de las actividades que realiza el Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo de Chimborazo estas:

- Elaborar Planes de Educación Ambiental.
- Diseñar Guías metodológicas de enseñanza de Educación Ambiental dirigida a maestros.
- Crear cuadernos de trabajo de Educación Ambiental para el primer ciclo de enseñanza.
- Crear cuadernos de trabajo de Educación Ambiental para el segundo ciclo de enseñanza,
- Crear cuadernos de trabajo de Educación Ambiental para el tercer ciclo de enseñanza.
- Desarrollar Talleres de capacitación a educadores ambientales, en los cantones en los que se aplicará el proyecto.
- Lograr capacitar a los niños en el cuidado, conservación y preservación del ambiente, sobre todo en las partes altas de la provincia.
- Desarrollar emprendimientos ambientales (lombricultura, huertos escolares, reciclaje de desechos, cuidado y conservación de las fuentes de agua), impulsados por el Comité central de Padres de familia de los establecimientos educativos.

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

2.1. Introducción

Existen factores que influyen directamente en el desenvolvimiento cotidiano de las actividades del Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial, por ello es necesario tener un claro conocimiento de la evolución de cada variable tanto económica, política, y social, así como conocer las preferencias y necesidades de las personas a las cuales van dirigidos los servicios, además de poseer un elevado nivel cognoscitivo del mercado al que dirige sus esfuerzos, a efecto de poder llegar de manera eficiente con los servicios que promueve. El Ecuador vive en un constante cambio, caracterizado por una ola transformadora de políticas económicas, y sociales, que nos impide tomar decisiones a largo plazo.

Es necesario analizar el Macro Entorno para poder determinar las oportunidades y amenazas en las que se ve inmersa la organización y de este modo establecer su capacidad de respuesta sobre estos factores.

2.2. ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO

Para hablar del Macro entorno es necesario que consideremos que su análisis será basándose en todo aquello ajeno (externo) a la Organización, todo aquello que no podemos controlar, que esta fuera de nuestro alcance, sobre lo que no podemos manejar e influir.

Existen Factores que influyen directamente en el desenvolvimiento cotidiano de las actividades del Programa Educación e Interpretación Ambiental, los mismos que debe tener un claro conocimiento de la evolución de cada variable tanto económica, política, y social, así como conocer las preferencias y necesidades de las personas a

las cuales van dirigidos los servicios, además de poseer un elevado nivel tecnológico que les permita optimizar tiempo y recursos.

El país vive en un constante cambio, caracterizado por una profunda crisis e inestabilidad, política, económica y financiera, lo que nos impide tomar decisiones a largo plazo ya que las autoridades de turno necesariamente buscan medidas que se adecuen a estas variaciones continuas. Es necesario analizar el Macro entorno para poder determinar las oportunidades y amenazas que rodean a la organización.

El análisis de Macro entorno no pretende elaborar una lista exhaustiva de todos los factores que podrían influir en los servicios que presta el Programa de Educación e Interpretación Ambiental , por el contrario, su propósito es identificar las variables clave que prometen respuestas procesables, y a las que la organización debe tener capacidad de respuesta en forma defensiva, ya sea formulando estrategias que les permita aprovechar las oportunidades y reducir al mínimo el impacto que pueden causar las amenazas potenciales sobre la institución.

Los factores que podrían influir en la producción de servicios del Programa de Educación e Interpretación Ambiental provincial, se establecen a partir de dimensiones, su propósito es identificar las variables claves que establezcan respuestas procesables, las mismas que deben ser respondidas por la organización como su justa defensa, formulando estrategias que les permita aprovechar las oportunidades y minimizar el impacto que pueden causar las amenazas potenciales sobre la misma, a estos factores les agrupamos en las siguientes dimensiones:

2.2.1 DIMENSIÓN ECONÓMICA

El comportamiento de la economía a nivel nacional, se lo puede observar a través de los índices de crecimiento, inflación, recesión económica deuda externa, producto interno bruto, el índice de precios al consumidor, las tasas de interés vigentes que

afectan directa e indirectamente a las actividades económicas que se llevan a cabo el programa de educación ambiental dentro de la provincia de Chimborazo.

La producción de servicios en el Ecuador, puede convertirse en una actividad clave para sostener el ámbito social y cultural, principalmente en el marco actual de gestión, en el que la coyuntura depende y está estrechamente relacionada al macro entorno.

En el contexto macro económico, al ser favorable, ofrece el mejor de los escenarios para promover y estimular inversiones en actividades culturales y sociales dentro del país.

2.2.1.1 Inflación

Uno de los principales problemas que enfrenta el gobierno es el incremento de precios, para fines de 2011 se terminó con una inflación anual mayor al 5,5% y se estima que en 2012 se presente una inflación similar, afectando el poder adquisitivo del salario. En los últimos años el costo de las canastas básica ha estado relacionada a la evolución de la inflación, con lo cual se estima que en 2012 el costo de la canasta básica supere los US\$600. El incremento de precios está dado por el aumento de la liquidez del sistema sin el correspondiente aumento de la producción.

2.2.1.2 Crecimiento económico

En el boletín económico de diciembre de 2010, se señalaba que “el crecimiento económico basado en gasto público está limitado por la capacidad del gobiernode financiarlo, y está claro que no es viable a largo plazo, ya que existen límites a la recaudación de impuestos, límites al endeudamiento público y límites a los ingresos por venta de petróleo”.

Siendo 2011 un año con indicadores económicos muy buenos, habrá quienes señalen que esta afirmación pierde piso; empero, ratificamos el criterio de que el “crecimiento sostenido” no se lo logra sólo con gasto público, se requiere la inversión privada local y extranjera, se requiere incentivar la actitud emprendedora de los ecuatorianos, se requiere mercados desarrollados y un sistema financiero que se integre al mundo.

Para lograr esto se requiere lo que ya hemos mencionado en boletines anteriores: reglas claras para los inversionistas, mercados abiertos, estabilidad de las normas y un sistema tributario no hostil al sector productivo.

Al hacer una proyección del crecimiento económico al 2015, el FMI mantiene una clara tendencia a desacelerar el crecimiento para Ecuador, pasando de 3,80 en 2012 a 2,69% en 2014 y 2015. El propio gobierno en programación presupuestaria cuatrienal que el Ministerio de Finanzas elaboró para el periodo 2012 – 2015, presenta una tendencia a desacelerar el crecimiento económico llegando el 2014 a 3,14%. En contraste Perú durante el mismo período analizado presenta un crecimiento entre 5% y 6%; y, en el caso de Panamá (país dolarizado), el crecimiento va de 7% a 6%.

En ambos casos, si bien las tendencias son inversas, lo cierto es que los niveles de crecimiento son superiores a los de Ecuador.

2.2.1.3 Pobreza

La variación del indicador de la pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas, que mide parámetros estructurales (características de las viviendas, acceso a servicios básicos) y las condiciones de vida de la población, pasó de 43,06% a 36,98% entre junio del 2011 y junio del 2012, en el país. Villacís dijo que este indicador se refiere a la pobreza estructural, la más difícil de bajar, En cuanto a la pobreza por ingresos

también se registra una baja de 4 puntos. En junio del 2012 se ubicó en el 25,3% y hace un año era del 29,6%.

2.2.2 DIMENSIÓN POLÍTICA–LEGAL

El Gobierno a través del SRI, establece políticas de recaudación de impuestos, que puede representar oportunidades o amenazas claves para la organización. En el caso del programa de educación ambiental que depende notablemente del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo, los pronósticos políticos pueden ser la parte más importante del análisis externo.

El Ecuador está atravesando por una situación de crisis política con: leyes represadas, el aumento de impuestos para el 2012, la inflación poco controlada, CNE poco confiable e inconformidad por las fuerzas políticas del país.

El sector financiero y el comercial serán los más afectados por la inclusión de Ecuador, por parte del Grupo de Acción Financiera (GAFI), en su lista de “países de alto riesgo” que no cooperan en la lucha contra el lavado de activos y el financiamiento al terrorismo. Las consecuencias serán restricción de crédito internacional y de apertura de cartas de crédito.

2.2.3 DIMENSIÓN SOCIO –CULTURAL

Los cambios sociales que se provocan por justa aspiración de la población ecuatoriana y en particular la Provincia de Chimborazo, que al ubicarse en el centro del país en ocasiones provocan paralizaciones, paros y huelgas, que afectan directamente al desarrollo normal de la producción y transporte en la zona.

La producción de educativos, una actividad social que propende a aliviar los problemas ocasionados por la pobreza que enfrenta el país en su vía al desarrollo. El Gobierno Ecuatoriano, ha formulado y ejecutado varios programas que buscan

integrar a las comunidades y a los sectores más vulnerables de la población a la actividad productiva a través de los planes de desarrollo provincial y cantonal, y de este modo la población vaya en busca del crecimiento socio-económico anhelado.

2.2.4 DIMENSIÓN TECNOLÓGICA

Los avances tecnológicos afectan enormemente sobre la gestión administrativa de las instituciones y organizaciones, el enlace de las mismas se constituye en una constante preocupación.

Concertando los esfuerzos nacionales e internacionales para propiciar la transferencia de tecnologías y de este modo lograr el desarrollo sostenible de la producción de los distintos sectores con maquinaria y equipo sofisticado con una variedad de usos.

La tecnología ha influido de diferentes formas en el contexto humano y ha provocado un cambio drástico en la misma, ha logrado superar algunos percances que conllevan a la realidad y así mostrar adelantos magníficos a la sociedad en común.

La tecnología hoy en día se puede aplicar en todo lo que hacemos, ayudando y facilitando nuestro diario vivir, desarrollando nuevas capacidades y a la vez nuevas tecnologías que sirven para brindar soluciones a las empresas, entidades o beneficiarios de esta.

Con la invención de varios aparatos tecnológicos que se usan diariamente se puede restaurar o forjar más fácilmente los proyectos que se realizan, ya que este es un medio de control que rige la mayoría de propiedades del proyecto y que ayuda a realizarlo más rápidamente, también más confiable, si se trata de algo interpersonal o que va a vagar por un campo acogedor como la web.

A pesar de que la tecnología no es el único factor que determina la competitividad, hoy está muy extendido el criterio de que entre todas las cosas que pueden cambiar las reglas de la competencia, el cambio tecnológico figura como la más importante. Las ventajas competitivas derivan hoy del conocimiento científico convertido en tecnologías.

2.2.5 DIMENSIÓN AMBIENTAL.

La Provincia del Chimborazo al encontrarse dentro del Callejón Interandino, su demografía es muy irregular con pendientes que en muchas de las ocasiones provocan deslizamientos, derrumbes, inundaciones, dejando incomunicados a cada uno de los Cantones, esto dificulta el cumplimiento de las actividades cotidianas de la región.

La precipitación fluvial, así como los extensos veranos se han constituido factores decisivos en la toma de decisiones en especial con la prevención en una serie de enfermedades que afectan primordialmente a los niños, niñas y jóvenes sujetos de nuestro estudio.

El Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo en su trabajo con los niños, niñas y jóvenes de la Provincia de Chimborazo debe enfrentar retos constantes ya que existen otras instituciones, creadas con el mismo fin aunque sin especificación clara sobre el sector a favorecer incursionan en el ámbito que le compete al programa.

2.2.6 FACTORES CLAVES DEL MACROENTORNO

Matriz No. 1

| IDENTIFICACIÓN DE FACTORES CLAVES DEL MACROENTORNO | | | |
|---|--|--|--|
| FACTORES Y | | | |
| | | | |

| SUS DIMENSIONES | COMPORTAMIENTO | IMPACTO EN LA EMPRESA | IMPLICADOS |
|--|--|--|--|
| DIMENSIÓN ECONÓMICA | | | |
| E.1 INFLACIÓN Agosto 2012. 5,5% | Ascendente Afecta a la Institución por la inestabilidad en los precios | Falta de recursos económicos. Incremento de los precios de productos indispensables para cumplir con los objetivos del programa | Gobierno Proveedores Trabajadores Sectores sociales Competidores |
| E.2 RECESIÓN ECONÓMICA Termino de las preferencias arancelarias, ruptura de relaciones políticas con la Unión Europea | Ascendente Se produce por el riesgo del País, no se desarrolla normalmente la actividad institucional por la inseguridad Nacional | Ocasiona el corte del presupuesto establecido para las variables que la institución está autorizada a cancelar. | Gobierno Proveedores Trabajadores Sectores sociales Competidores |
| E.3 DEUDA EXTERNA 1,6 millones de dólares | Ascendente.- con una deuda externa creciente con China, el gobierno no puede satisfacer las necesidades de los sectores más necesitados. | Ocasiona un deterioro de la economía interna por la limitación de los recursos destinados a sustentar el desarrollo social. | Gobierno Sectores sociales Trabajadores |

| | | | | |
|--|---|------------|--|---|
| E.4 PIB 2012 se espera que represente el 65,9% (crecimiento de 4,9%) | Descendente.- Nos inhibe tener una capacidad de adquisición y ahorro. | Nos una de | Desaceleración del crecimiento económico. La Institución no encuentra su reactivación por la falta de dinamismo en la economía | Sectores sociales Consumidores Trabajadores |
| E.5 IPC (ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR) | Ascendente.- Los productos se vuelven más elevados, siendo menos eficiente. | Los | Elevación de precios en suministros y movilidad. Poca oferta de servicios. | Gobierno Sectores sociales Trabajadores |
| DIMENSIÓN POLÍTICO- LEGAL | | | | |
| PL.1 Se constituyó mediante el apoyo del Gobierno Autónomo de Descentralizado de Chimborazo | Existen instrumentos legales que estimulan el desarrollo de la Institución | | La Institución ha ido incrementándose paulatinamente a medida que nuestro mercado ha ido creciendo | Estado Clientes Proveedores Competidores Trabajadores |
| DIMENSIÓN SOCIO- CULTURAL | | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| SC.1 La gente del campo migra a la ciudad lo que ocasiona la disminución de productos alimenticios | Abandono de sus tierras por parte de los campesinos Migra a la ciudad por mejores oportunidades Cambio brusco de formas de trabajo | Obliga a la Institución a buscar recursos para ampliar su cobertura, lo que ocasiona el incremento de sus servicios. | Estado Clientes Proveedores Competidores Materia Prima |
| DIMENSIÓN TECNOLÓGICA | | | |
| T1 Existe en la Institución tendencia a automatizar el proceso administrativo institucional. | La Institución ante la automatización responde a una modernización urgente en cuanto al procesamiento de su banco de datos. | De los proyectos elaborados entre los primeros esta la ampliación y el mejoramiento de sus servicios. | Proveedores Tecnología Trabajadores |
| DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL | | | |
| MA1: Contaminación | La Institución detecta la contaminación en el momento que realiza su debido | No existe un adecuado cuidado de los productos alimenticios dentro de los CEC. | Trabajadores Proveedores Autoridades de Salud |

| | | | |
|--|---------|--|--|
| | control | | |
|--|---------|--|--|

Fuente: Análisis Macro entorno
 Elaborado Por: M. Aldaz, A. Ricaurte

2.2.7 MATRIZ DE PRIORIDADES DE FACTORES EXTERNOS

Matriz No. 2

| | | | | |
|---------------------------------|-------|-------------------------|----------|------|
| PROBABILIDADES DE OCURRENCIA | ALTA | E2, E5 | E1, | SC1 |
| | MEDIA | E3, | E4, PL1, | MA1 |
| | BAJA | | T1 | |
| | | ALTO | MEDIO | BAJO |
| | | PROBABILIDAD DE IMPACTO | | |

Fuente: Análisis Macro entorno
 Elaborado Por: M. Aldaz, A. Ricaurte

2.2.8 PERFIL ESTRATÉGICO DE IMPACTO INSTITUCIONAL

Matriz No. 3

| FACTOR | CALIFICACIÓN DEL IMPACTO | | | | |
|---|--------------------------|---------|--------|-------------|---------------|
| | AMENAZA | | NORMAL | OPORTUNIDAD | |
| | Gran Amenaza | Amenaza | E | Opor. | Gran Oportun. |
| E.1 INFLACIÓN | | ● | | | |
| E.2 RECESIÓN ECONÓMICA | | ● | | | |
| E.3 DEUDA EXTERNA | ● | | | | |
| E.4 PIB | | ● | | | |
| E.5 IPC (ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR) | | ● | | | |
| PL.1 Se constituyó mediante el apoyo del Gobierno Autónomo de Chimborazo | | | | ● | |
| SC.1 La gente del campo migra a la ciudad | | ● | | | |
| T1: Existe en la Institución tendencia a automatizar el proceso administrativo institucional. | | | ● | | |
| MA1: Contaminación | | | | | ● |

Fuente: Análisis Macro entorno
Elaborado Por: M. Aldaz, A. Ricaurte

Aquí podemos observar un grupo pequeño de oportunidades con situaciones normales que deberán ser aprovechadas, es necesario neutralizar las amenazas para que su impacto no sea evidente.

2.3. ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO

El estudio del micro entorno nos va a permitir identificar aquellos factores que se originan al interior de la organización, motivo que induce dedicación, tiempo y esfuerzo necesarios para conocer a fondo la competencia, para lo cual es necesario realizar un estudio de mercado que nos permita conocer la satisfacción o insatisfacción de la población con respecto a los servicios.

En este análisis se identifican y evalúan las fortalezas y debilidades de la Organización en sus diferentes áreas funcionales, entre ellas administración, finanzas, contabilidad, su servicio, recurso humano en general.

Los variables que hemos podido observar para el estudio del microentorno son los siguientes:

Fortalezas.- Calidad de servicios, programas que ofrecen, apoyo interinstitucional, clientes, proveedores.

Debilidades.- Personal administrativo y técnico no acorde al cargo que desempeñan, falta de capacitación promotores, retraso en transferencia de presupuesto, infraestructura no adecuada, publicidad y propaganda insuficiente.

2.3.1. IDENTIFICACIÓN DE FACTORES CLAVES DEL MICROENTORNO

Matriz No. 4

| FACTORES Y SUS DIMENSIONES | COMPORTAMIENTOS | IMPACTO EN LA ORGANIZACIÓN | IMPLICADOS |
|---|------------------------|---------------------------------------|-------------------|
|---|------------------------|---------------------------------------|-------------------|

| | | | |
|--|---|---|---|
| FUNCIÓN DE MARKETING | | | |
| M1:Falta promoción y publicidad | Lento ritmo de crecimiento | Se comenzó alguna publicidad (relaciones públicas) | Director del programa Jefe de marketing. |
| COMPETENCIA | | | |
| C1 En la Provincia pocas son las instituciones que brindan servicios de alta calidad en cuanto a cuidado del medio e interpretación del ambiente | La única Entidad que presta servicios de Educación e Interpretación Ambiental para niños en la provincia. | Hasta el momento la Institución se mantiene confiada, ya que no existe competencia profesional en este sector | Competidores actuales Competidores potenciales |
| PRODUCTOS SUSTITUTIVOS | | | |
| PS1 MUNICIPIO, MAGAP, MINISTERIO DE TURISMO | Existen servicios sustitutos similares para la niñez pero poco efectivos | La institución se preocupa por sacar servicios efectivos para la población en especial para los niños. | Competidores actuales Competidores potenciales |
| CLIENTES | | | |
| CI1 Crecimiento variable de la demanda | Prestación de los servicios de acuerdo a las necesidades de la | La Institución tiene la seguridad sobre la demanda de sus servicios | Niñez Entidades educativas |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | niñez en las entidades educativas | | |
| PROVEEDORES | | | |
| P1 Los proveedores especializados son de la ciudad Capital y de la provincia | Nuestros proveedores son el resultado de una tradición de compra | La institución tiene lazos comerciales tradicionales con sus proveedores | Proveedores de una zona específica |
| INFRAESTRUCTURA | | | |
| I1 Se cuenta con la infraestructura de las escuelas y unidades educativas | El programa cuenta con las instalaciones educativas para desarrollar su propuesta | La institución tiene lazos especiales de participación con las unidades educativas de la provincia adscritas a ella | Programa. Autoridades de las unidades educativas Maestros |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | | | |
| Mq1 La tecnología de respaldo provista por el Consejo Provincial | el Programa de Educación e Interpretación Ambiental cuenta con tecnología para, crear, desarrollar el material necesario para sus | Disposición para el manejo y utilización de la tecnología | Autoridades Empleados del Consejo Provincial |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | actividades | | |
| FUNCIÓN DE MANAGEMENT | | | |
| Mg1: Se estimula coordinación de acciones y trabajo multi oficio | Existe buena comunicación y facilidad para coordinar tareas | Se comienza a desarrollar el trabajo en equipo | Autoridades Empleados del Consejo Provincial |
| M2: Se aplica el liderazgo enfocado a las personas | Hay buenas relaciones humanas y unidad de acción | Se ha iniciado a enfatizar no solo en el liderazgo enfocado hacia las personas, sino también hacia las tareas | Autoridades Personal |
| FUNCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO | | | |
| IDI: No hay programa de investigación de nuevos servicios | La adaptabilidad a los cambios del entorno es lenta | Se ha realizado un diagnostico sobre investigación y desarrollo, pero aun no se generan proyectos | Autoridades del programa Personal |

Fuente: Análisis Micro entorno
Elaborado Por: M. Aldaz, A. Ricaurte

2.3.2. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

La investigación esta entorno a los estudiantes de educación básica de las unidades educativas participantes en la construcción del programa de educación e interpretación ambiental, las mismas que son:

2.3.2.1 ESCUELAS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA AMBIENTAL.

TABLA No. 5

| ESCUELA | CANTÓN | No. De Niños | ENCUESTADOS POR ESCUELA |
|-------------------------|------------|--------------|-------------------------|
| PACIFICO VILLAGOMEZ | GUANO | 382 | 51 |
| SANTA FE DE GALAN | GUANO | 75 | 10 |
| REINA DE BELGICA | GUANO | 80 | 11 |
| CHACABAMBA | COLTA | 101 | 13 |
| JOSE MARIANO BORJA | COLTA | 78 | 10 |
| 28 DE AGOSTO | COLTA | 66 | 9 |
| JOSE JOAQUIN DE OLMEDO | ALASI | 33 | 4 |
| PEDRO VICENTE MALDONADO | ALAUIS | 247 | 33 |
| MANUEL GALECIO | ALASI | 225 | 30 |
| JOSE RIOFRIO | ALASI | 191 | 26 |
| SAN JUAN BOSCO | CHUNCHI | 195 | 26 |
| RIO CURARAY | CHUNCHI | 50 | 7 |
| MIGUEL DE UNAMUNO | ALASI | 57 | 8 |
| JUAN MONTALVO | RRBB.CALPI | 49 | 7 |
| SULTANA DE LOS ANDES | CUMANDA | 663 | 89 |
| | TOTAL | 2492 | 333 |

Fuente: Area de Gestión Ambiental
Elaborado Por: M. Aldaz, A. Ricarte

2.3.2.2 Cálculo de la muestra.

2.3.2.2.1 Población estudiantil.

Establecimientos que en sus registros nos indican que existen un total 2492 estudiantes quienes constituyen nuestro universo y del cual extraemos una muestra representativa en función de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(K^2) \times N \times p \times q}{(e^2 \times (N-1)) + (k^2) \times p \times q}$$

Donde:

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos

p: nivel de confianza (probabilidad de éxito) 0.5

q: probabilidad de fracaso = 1-p = 0.5

e: es el error muestral deseado 0.05 error ampliamente utilizado

n tamaño de la muestra

Los valores más utilizados y sus niveles de confianza son:

| | | | | | | | |
|--------------------|------|------|------|------|------|--------|------|
| K | 1.15 | 1.28 | 1.44 | 1.65 | 1.96 | 2.00 | 2.58 |
| Nivel de confianza | 75 % | 80 % | 85 % | 90 % | 95 % | 95.5 % | 99 % |

$$n = \frac{(1.96^2) \times 2492 \times 0.5 \times 0.5}{(0.5^2 \times (2492-1)) + (1.96^2) \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 2492 \times 0.5 \times 0.5}{(0.025 \times 2491 + 0,9604)}$$

$$n = \frac{2393,3168}{7,1879}$$

$$n = 333$$

Es decir se aplicará los instrumentos de recolección de datos a 333 estudiantes de las unidades educativas participantes en el programa de manera aleatoria tanto a hombres como a mujeres en función de su participación total en la población:

En relación a los docentes, se considera a todos los docentes de los 16 establecimientos educativos que participan en el programa, siendo un total de 38 docentes a los cuales se aplicarán las encuestas.

2.3.2.3 POBLACIÓN HACER ENCUESTADA

Tabla No. 6

| ESCUELA | CANTÓN | ENCUESTADOS POR ESCUELA |
|-------------------------|------------|-------------------------|
| PACIFICO VILLAGOMEZ | GUANO | 51 |
| SANTA FE DE GALAN | GUANO | 10 |
| REINA DE BELGICA | GUANO | 11 |
| CHACABAMBA | COLTA | 13 |
| JOSE MARIANO BORJA | COLTA | 10 |
| 28 DE AGOSTO | COLTA | 9 |
| JOSE JOAQUIN DE OLMEDO | ALAUSI | 4 |
| PEDRO VICENTE MALDONADO | ALAUIS | 33 |
| MANUEL GALECIO | ALAUSI | 30 |
| JOSE RIOFRIO | ALAUSI | 26 |
| SAN JUAN BOSCO | CHUNCHI | 26 |
| RIO CURARAY | CHUNCHI | 7 |
| MIGUEL DE UNAMUNO | ALAUSI | 8 |
| JUAN MONTALVO | RRBB.CALPI | 7 |
| SULTANA DE LOS ANDES | CUMANDA | 89 |
| | TOTAL | 333 |

Fuente: Programa de Educación e Interpretación Ambiental
Elaborado Por: M. Aldaz, A. Ricaurte

Niños y niñas que serán encuestados/as en sus respectivos establecimientos en función del siguiente cronograma.

2.3.2.3.1. Población en general.

$$n = \frac{(K^2) \times N \times p \times q}{(e^2 \times (N-1)) + (k^2) \times p \times q}$$

$$(1.96^2) \times 458.581 \times 0.5 \times 0.5$$

$$n = \frac{(0.5^2 \times (458.581-1)) + (1.96^2) \times 0.5 \times 0.5}{(0.025 \times 458.580 + 0,9604}$$

$$3,8416 \times 458.5811 \times 0.5 \times 0.5$$

$$n = \frac{440421,1924}{1147,4104}$$

$$440421,1924$$

$$n = 1147,4104$$

$$n=384$$

2.3.2.4 CRONOGRAMA PARA APLICACIÓN DE ENCUESTAS.

Tabla No. 7

| No. | ACTIVIDAD | ESCUELA | CANTÓN | FECHA |
|-----|-----------|----------------------------|------------|-----------------|
| 1 | ENCUESTA | PACIFICO VILLAGOMEZ | GUANO | MIERCOLES 3 |
| 2 | ENCUESTA | SANTA FE DE GALAN | GUANO | MIERCOLES 3 |
| 3 | ENCUESTA | REINA DE BELGICA | GUANO | MIERCOLES 3 |
| 4 | ENCUESTA | CHACABAMBA | COLTA | JUEVES 4 |
| 5 | ENCUESTA | JOSE MARIANO BORJA | COLTA | JUEVES 4 |
| 6 | ENCUESTA | 28 DE AGOSTO | COLTA | VIERNES 5 |
| 7 | ENCUESTA | JOSE JOAQUIN DE OLMEDO | ALASI | LUNES 8 |
| 8 | ENCUESTA | PEDRO VICENTE MALDONADO | ALAUIS | LUNES 8 |
| 9 | ENCUESTA | MANUEL GALECIO | ALASI | MARTES 9 |
| 10 | ENCUESTA | MIGUEL DE UNAMUNO | ALASI | MARTES 9 |
| 11 | ENCUESTA | JOSE RIOFRIO | ALASI | MARTES 9 |
| 12 | ENCUESTA | SAN JUAN BOSCO | CHUNCHI | MIERCOLES 10 |
| 13 | ENCUESTA | RIO CURARAY | CHUNCHI | MIERCOLES 10 |
| 14 | ENCUESTA | JUAN MONTALVO | RRBB.CALPI | JUEVES 11 |
| 15 | ENCUESTA | SULTANA DE LOS ANDES | CUMANDA | VIERNES 12 |

Fuente: Programa de Educación e Interpretación Ambiental.
Elaborado Por: M. Aldaz, A. Ricaurte

Con respecto a los docentes, no amerita el cálculo de la muestra ya que su población es menos de cien, por lo que serán encuestados en su totalidad, para esta actividad se establece el siguiente presupuesto:

2.3.2.5 PRESUPUESTO DE GASTOS EN LA REALIZACIÓN DE ENCUESTAS

TABLA No. 8

| RECURSOS | CIUDAD | | | | |
|--|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | CHUNCHI | ALASI | GUANO | COLTA | CUMANDA |
| TRANSPORTE Y ALIMENTACIÓN | 3,23 | 2,5 | 0,5 | 0,5 | 2,5 |
| Desayuno | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Almuerzo | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Merienda | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Encuestas | 3,2 | 2,6 | 1,9 | 2,1 | 3,2 |
| TOTAL | 20,43 | 19,1 | 16,4 | 16,6 | 19,7 |

| | |
|--------------|--------------|
| TOTAL | 92,23 |
|--------------|--------------|

Fuente: Terminal Inter Cantonal
Elaborado Por: M. Aldaz, A. Ricaurte

2.3.3. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

2.3.3.1 POBLACIÓN ESTUDIANTIL.

1.-¿Utiliza usted medios de comunicación informativos?

TABLA No. 9

UTILIZA MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

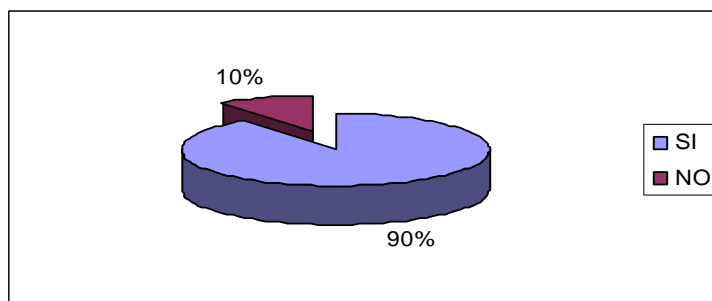
| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|--------------|------------|-----|
| 1 | SI | 300 | 90 |
| 2 | NO | 33 | 10 |
| | TOTAL | 333 | 100 |

FUENTE: Encuesta a los Niños/as de Séptimo año de Educación Básica de la provincia de Chimborazo.

ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 2

UTILIZA MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



Análisis:

Al observar el gráfico podemos decir que los 90% de los niños/as encuestados dicen que sí utilizan los medios informativos.

Interpretación:

Por lo que podemos manifestar que los niños si se encuentran pendientes de la información actual y de la tecnología.

2. ¿Qué medios utilizas frecuentemente?

TABLA No. 10

MEDIOS QUE UTILIZA FRECUENTEMENTE

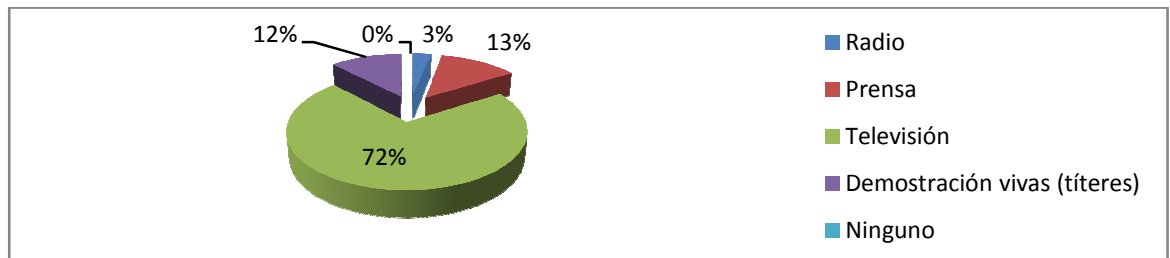
| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|------------------------------|------------|------|
| 1 | Radio | 10 | 3% |
| 2 | Prensa | 43 | 13% |
| 3 | Televisión | 240 | 72% |
| 4 | Demostración vivas (títeres) | 40 | 12% |
| 5 | Ninguno | 0 | 0% |
| | TOTAL | 333 | 100% |

FUENTE: Encuesta a los Niños/as de Séptimo año de Educación Básica de la provincia de Chimborazo.

ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricarte

GRÁFICO No. 3

MEDIOS QUE UTILIZA FRECUENTEMENTE



Análisis:

En la gráfica podemos ver que el 72% de los niños encuestados utilizan como medio de comunicación la televisión, un 13% la prensa y un grupo reducido del 12% demostraciones vivas.

Interpretación.

Podemos manifestar que los niños y niñas se encuentran al tanto con la tecnología moderna.

3. ¿Con qué frecuencia y en que horarios se informa?

TABLA No. 11

EN QUE HORARIOS SE INFORMA

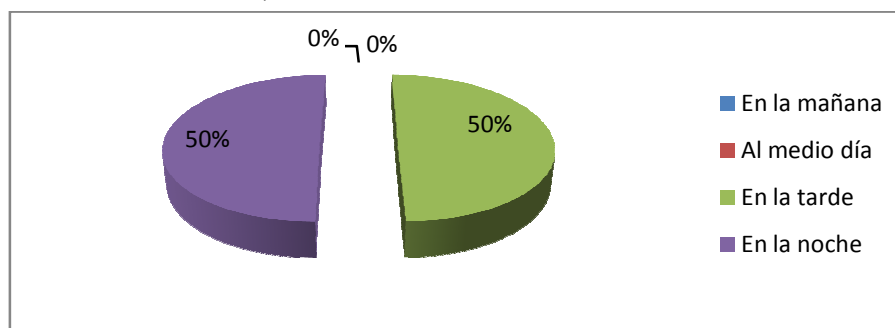
| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|--------------|------------|-----|
| | HORARIO | | |
| 1 | En la mañana | 0 | 0 |
| 2 | Al medio día | 0 | 0 |
| 3 | En la tarde | 166 | 50 |
| 4 | En la noche | 167 | 50 |
| | TOTAL | 333 | 100 |

FUENTE: Encuesta a los Niños/as de Séptimo año de Educación Básica de la provincia de Chimborazo.

ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 4

EN QUE HORARIOS SE INFORMA



Análisis:

El 50% de los niños/as encuestado se informa en la tarde o noche, y otro 50% lo hacen entre semana.

Interpretación

Los niños y niñas se informan con frecuencia en el horario que ellos escogen para hacerlo

TABLA No. 11.1

CON QUE FRECUENCIA SE INFORMA

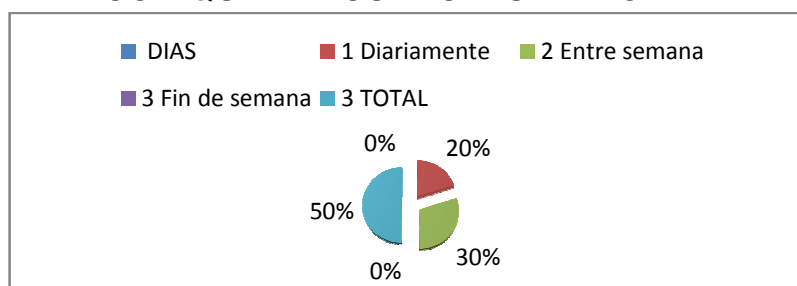
| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|---------------|------------|-----|
| | DIAS | | |
| 1 | Diariamente | 133 | 40 |
| 2 | Entre semana | 200 | 60 |
| 3 | Fin de semana | 0 | 0 |
| | TOTAL | 333 | 100 |

FUENTE: Encuesta a los Niños/as de Séptimo año de Educación Básica de la provincia de Chimborazo.

ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 4.1.

CON QUE FRECUENCIA SE INFORMA



Análisis:

Al observar los gráficos podemos darnos cuenta que los niños encuestados se informan en la tarde y en la noche en 50% y de igual manera se informa el 60% entre semana.

Interpretación:

Por lo que podemos decir que los niños tienen su espacio para mantener bien informados de la realidad que está sucediendo a nivel nacional e internacional.

4. ¿Cuánto tiempo dedicas a informarte?

TABLA No. 12

CUANTO TIEMPO DEDICA A INFORMARSE

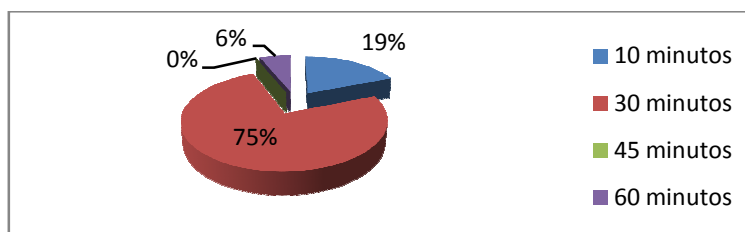
| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|--------------|------------|------|
| 1 | 10 minutos | 63 | 19% |
| 2 | 30 minutos | 250 | 75% |
| 3 | 45 minutos | 0 | 0% |
| 4 | 60 minutos | 20 | 6% |
| | TOTAL | 333 | 100% |

FUENTE: Encuesta a los Niños/as de Séptimo año de Educación Básica de la provincia de Chimborazo.

ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 5

CUANTO TIEMPO DEDICA A INFORMARSE



Análisis:

El 75% de los encuestados manifiestan que se dedican a informarse 30 minutos, un 19% unos 10 minutos y un 6% lo hace durante una hora.

Interpretación:

Los niños y niñas también dedican parte de su tiempo a informarse, por lo menos 30 minutos, los mismos que son importantes, ya que deben escuchar noticias constructivas.

5.- ¿Qué conoces del medio ambiente?

TABLA No. 13

QUE CONOCES DEL MEDIO AMBIENTE

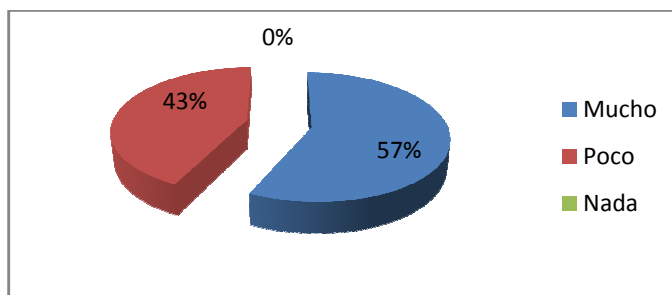
| No. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|--------------|------------|-----|
| 1 | Mucho | 190 | 57 |
| 2 | Poco | 143 | 43 |
| 3 | Nada | 0 | 0 |
| | TOTAL | 333 | 100 |

FUENTE: Encuesta a los Niños/as de Séptimo año de Educación Básica de la provincia de Chimborazo.

ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 6

QUE CONOCES DEL MEDIO AMBIENTE



Análisis:

De los niños encuestados el 57% dicen que si conocen del medio ambiente, un 43 % conocen poco.

Interpretación

Los niños al observar la televisión, se encuentran informados sobre las noticias actuales, especialmente sobre el medio ambiente, que es un tema que se encuentra hoy en día en auge.

6. ¿Cuál de estos programas conoce que traten sobre medioambiente?

TABLA No. 14

PROGRAMAS QUE TRATAN SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

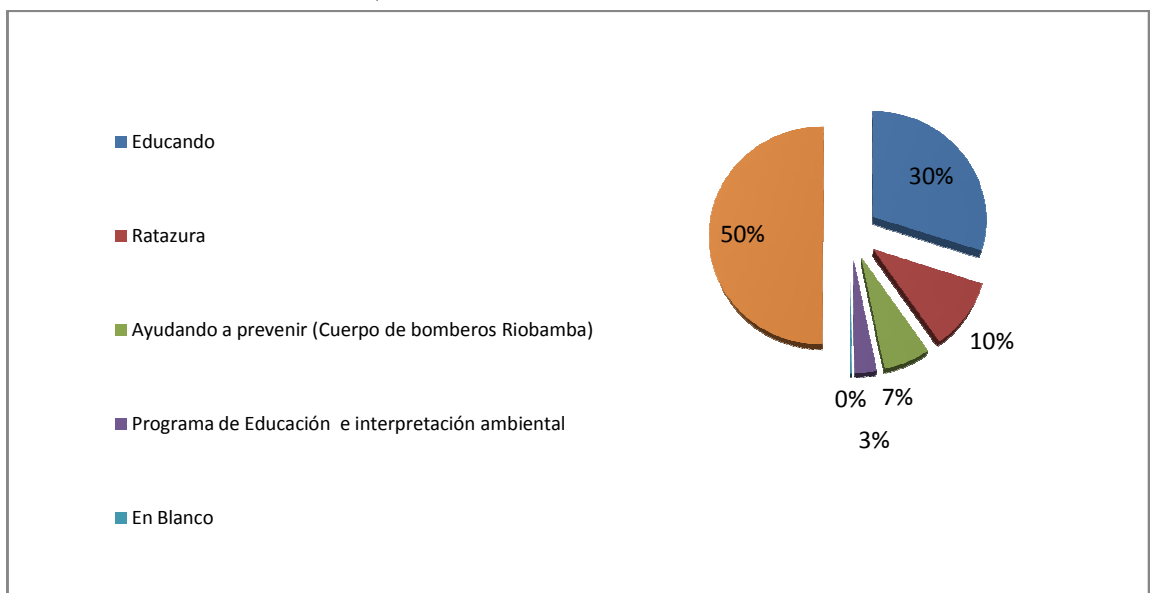
| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|---|------------|-----|
| 1 | Educando | 200 | 60 |
| 2 | Ratazura | 69 | 21 |
| 3 | Ayudando a prevenir (Cuerpo de bomberos Riobamba) | 43 | 13 |
| 4 | Programa de Educación e interpretación ambiental | 20 | 6 |
| 5 | En Blanco | 1 | 0 |
| | TOTAL | 333 | 100 |

FUENTE: Encuesta a los Niños/as de Séptimo año de Educación Básica de la provincia de Chimborazo.

ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 7

PROGRAMAS QUE TRATAN SOBRE EL MEDIO AMBIENTE



Análisis:

Los niños en un 60% dicen que conocen el programa educando mientras que un 21% están enterados por medio del programa ratadura del ambiente, un 13% ayudan a prevenir (cuerpo de bomberos Riobamba), y en un 6% no contestan.

Interpretación:

Por lo que podemos manifestar que los niños y niñas entrevistados si conocen sobre los programas que imparte que tratan sobre medioambiente.

7. ¿En tu escuela se habla sobre el medio ambiente?

TABLA No. 15

HABLAN SOBRE EL MEDIO AMBIENTE EN TU ESCUELA

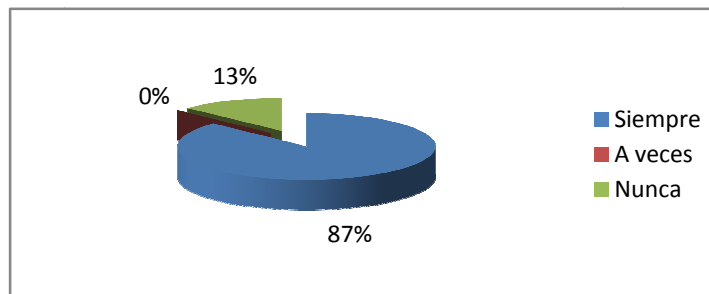
| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|--------------|------------|-----|
| 1 | Siempre | 290 | 87 |
| 2 | A veces | 0 | 0 |
| 3 | Nunca | 43 | 13 |
| | TOTAL | 333 | 100 |

FUENTE: Encuesta a los Niños/as de Séptimo año de Educación Básica de la provincia de Chimborazo.

ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 8

HABLAN SOBRE EL MEDIO AMBIENTE EN TU ESCUELA



Análisis:

El 87% de los niños y niñas encuestadas manifiestan que siempre se habla sobre el medio ambiente en la escuela, en un 13% dicen que nunca se habla sobre el medio ambiente.

Interpretación:

Podemos manifestar que los niños si conocen sobre los temas de medio ambiente, por lo que ellos están conscientes de que podemos hacer para no contaminar el planeta en el que vivimos.

8. ¿Señala que tema te parece más importante del medio ambiente?

TABLA No. 16

QUE TEMA TE PARECE MAS IMPORTANTE DEL MEDIO AMBIENTE

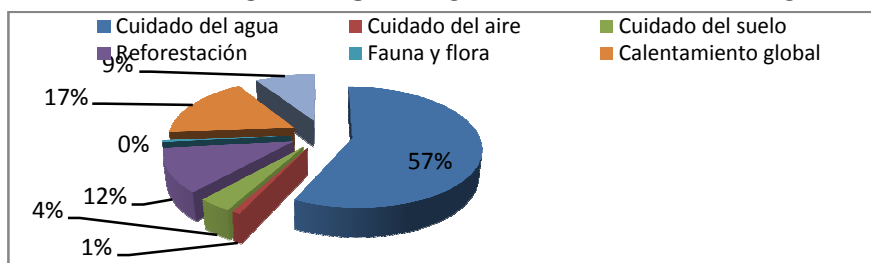
| No. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|----------------------|------------|------|
| 1 | Cuidado del agua | 190 | 57% |
| 2 | Cuidado del aire | 3 | 1% |
| 3 | Cuidado del suelo | 12 | 4% |
| 4 | Reforestación | 39 | 12% |
| 5 | Fauna y flora | 2 | 1% |
| 6 | Calentamiento global | 57 | 17% |
| 7 | Contaminación | 30 | 9% |
| | TOTAL | 333 | 100% |

FUENTE: Encuesta a los Niños/as de Séptimo año de Educación Básica de la provincia de Chimborazo.

ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 9

QUE TEMA TE PARECE MAS IMPORTANTE DEL MEDIO AMBIENTE



Análisis:

El 57% de los niños y niñas encuestados, manifiestan que les gusta el tema del cuidado del agua, un 17% sobre el calentamiento global y un 12% sobre la reforestación.

Interpretación:

Podemos manifestar que los niños y niñas se encuentran tomando conciencia de lo que es el líquido vital, un elemento no renovable, por lo tanto debemos cuidarlo.

2.3.3.2 RESULTADOS DE LA POBLACIÓN GENERAL DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

1. ¿Utiliza usted medios de comunicación informativos?

TABLA No. 17

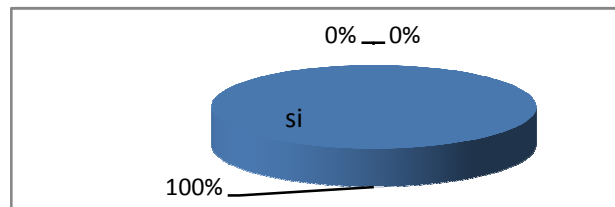
UTILIZA MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|--------------|------------|-----|
| 1 | SI | 384 | 100 |
| 2 | NO | 0 | 0 |
| | TOTAL | 384 | 100 |

FUENTE: Encuesta a la población general de la provincia de Chimborazo
ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 10

UTILIZA MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



Análisis:

Al observar el gráfico podemos decir que el 100% de la población encuestadas dicen que sí, utilizan los medios informativos.

Interpretación:

Por lo que podemos manifestar que los pobladores de la provincia de Chimborazo, si utilizan parte de su tiempo en medios de comunicación informativos.

2. ¿Qué medios utilizas frecuentemente?

TABLA No. 18

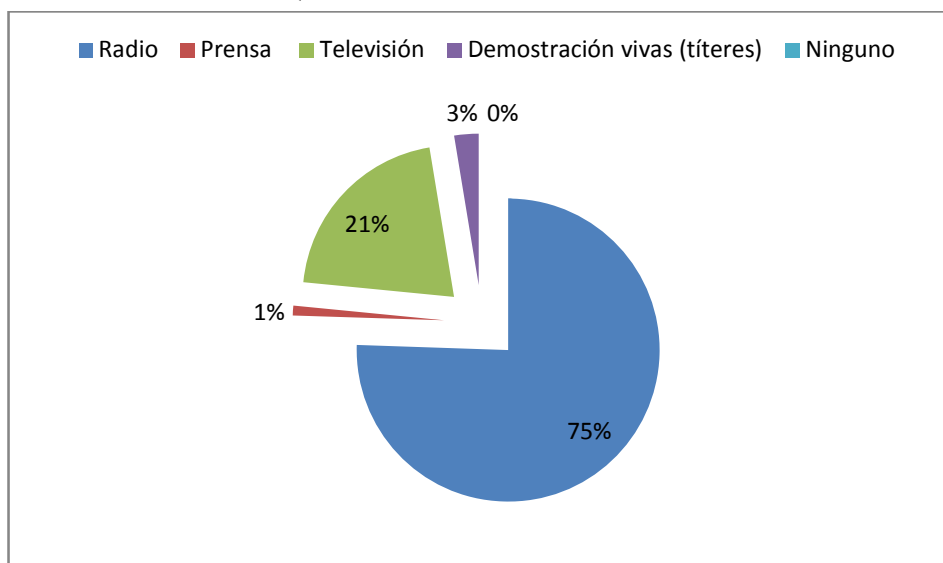
MEDIOS QUE UTILIZA FRECUENTEMENTE

| No. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|------------------------------|------------|------|
| 1 | Radio | 290 | 75% |
| 2 | Prensa | 4 | 1% |
| 3 | Televisión | 80 | 21% |
| 4 | Demostración vivas (títeres) | 10 | 3% |
| 5 | Ninguno | 0 | 0% |
| | TOTAL | 384 | 100% |

FUENTE: Encuesta a la población general de la provincia de Chimborazo
ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 11

MEDIOS QUE UTILIZA FRECUENTEMENTE



Análisis:

En la gráfica podemos ver que el 75% de los encuestados utilizan como medio de comunicación la radio, un 21% la televisión.

Interpretación:

Podemos manifestar que la población de Chimborazo se encuentra escuchando por lo general la radio, siendo un medio de comunicación informativo más antiguo.

3. ¿Con qué frecuencia y en que horarios se informa?

TABLA No. 19

EN QUE HORARIOS SE INFORMA

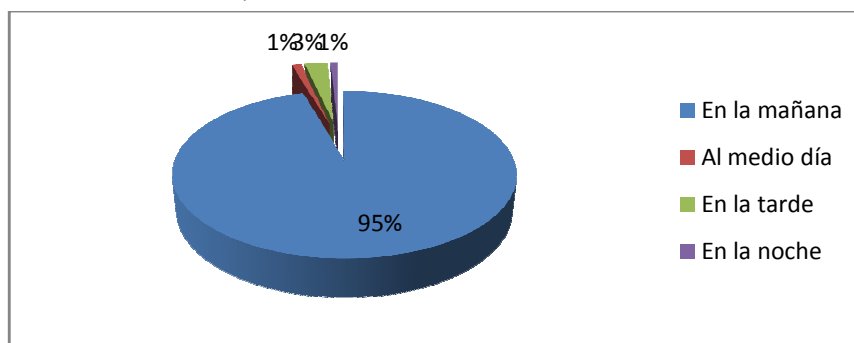
| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|--------------|------------|------|
| | HORARIO | | |
| 1 | En la mañana | 367 | 96% |
| 2 | Al medio día | 4 | 1% |
| 3 | En la tarde | 10 | 3% |
| 4 | En la noche | 3 | 1% |
| | TOTAL | 384 | 100% |

FUENTE: Encuesta a la población general de la provincia de Chimborazo

ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 12

EN QUE HORARIOS SE INFORMA



Análisis

El horario que ha elegido la población encuestada es en un 95% en la mañana, un 3% por la tarde.

TABLA No. 19.1

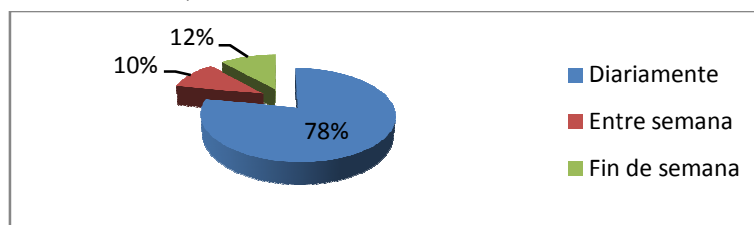
CON QUE FRECUENCIA SE INFORMA

| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|---------------|------------|-----|
| | DIAS | | |
| 1 | Diariamente | 300 | 78% |
| 2 | Entre semana | 40 | 10% |
| 3 | Fin de semana | 44 | 11% |
| | TOTAL | 384 | 100 |

FUENTE: Encuesta a la población general de la provincia de Chimborazo
 ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No.12.1.

CON QUE FRECUENCIA SE INFORMA



Análisis:

Al observar los gráficos podemos ver la población de Chimborazo encuestados se informan en mañana el 95%, y se informa diariamente el 78%.

Interpretación:

Por lo que podemos decir que la población si dedica un tiempo para mantener bien informados de la realidad que está sucediendo a nivel nacional e internacional.

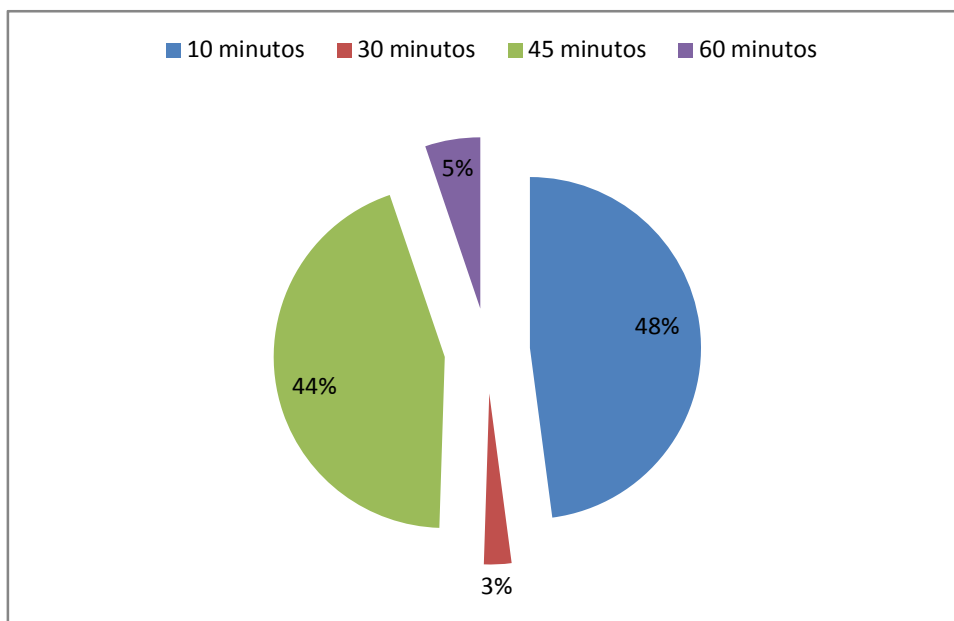
4. ¿Cuánto tiempo dedicas a informarte?

TABLA No. 20
CUANTO TIEMPO DEDICA A INFORMARSE

| No. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|--------------|------------|------|
| 1 | 10 minutos | 184 | 48% |
| 2 | 30 minutos | 10 | 3% |
| 3 | 45 minutos | 170 | 44% |
| 4 | 60 minutos | 20 | 5% |
| | TOTAL | 384 | 100% |

FUENTE: Encuesta a la población general de la provincia de Chimborazo
ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 13
CUANTO TIEMPO DEDICA A INFORMARSE



Análisis:

En la gráfica nos demuestra que el 48% de los encuestados dedican 10 minutos para escuchar las noticias, el 44% dedica 45 minutos y unos 60 minutos lo dedica un 5% de las personas.

Interpretación:

Por lo que podemos decir que la población dedica un tiempito para escuchar las noticias, mantenerse informado es lo más importante, para poder acatar sugerencias.

5. ¿Qué conoces del medio ambiente?

TABLA No. 21

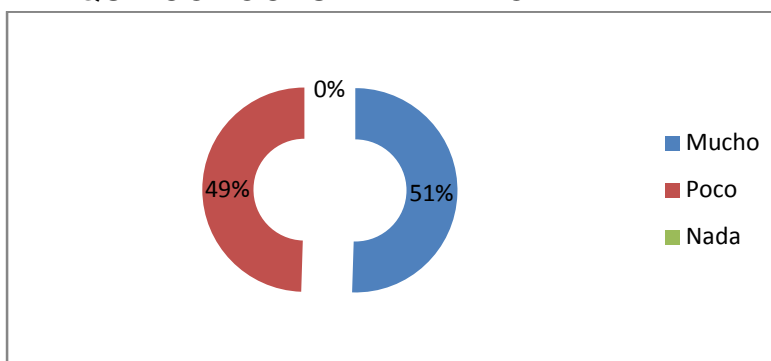
QUE CONOCE DEL MEDIO AMBIENTE

| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|--------------|------------|-----|
| 1 | Mucho | 194 | 51 |
| 2 | Poco | 190 | 49 |
| 3 | Nada | 0 | 0 |
| | TOTAL | 384 | 100 |

FUENTE: Encuesta a la población general de la provincia de Chimborazo
ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 14

QUÉ CONOCES DEL MEDIO AMBIENTE



Análisis:

De la población encuestada el 51% dicen que si conocen del medio ambiente y un 49% conoce poco.

Interpretación

Manifestaremos que la población encuestada, si conocen sobre el medio ambiente, ya que se encuentran bien informados a través de la radio, para poder tomar sus propias decisiones.

6. ¿Conoce sobre alguna institución que tenga programas ambientales?

TABLA No. 22

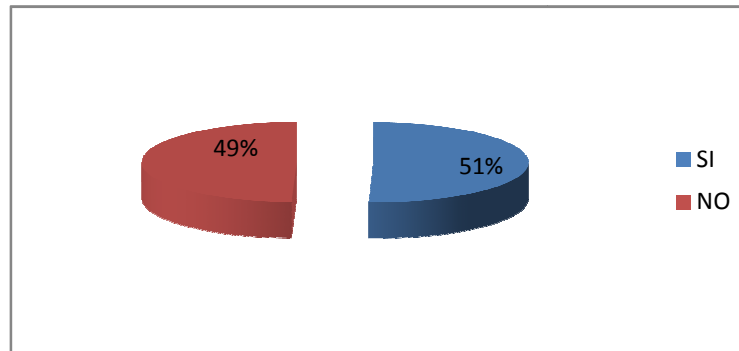
PROGRAMAS AMBIENTALES

| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|--------------|------------|-----|
| 1 | Si | 194 | 51 |
| 2 | No | 190 | 49 |
| | TOTAL | 384 | 100 |

FUENTE: Encuesta a la población general de la provincia de Chimborazo
ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 15

CONOCE SOBRE ALGUNA INSTITUCIÓN QUE TENGA PROGRAMAS



Análisis:

Al observar la gráfica podemos decir que el 51% de los encuestados si conocen sobre instituciones que tengan programas ambientales, y un 49% no conocen.

Interpretación:

Por lo que manifestamos que la población de Chimborazo, se encuentra informada de los programas ambientales que a través de los entes gubernamentales se encuentra impartiendo a nivel de todo el País.

2.3.3.3 RESULTADOS DE LA POBLACIÓN DOCENTE

1. ¿El establecimiento en el que usted labora es parte del Programa de Educación e Interpretación Ambiental?

TABLA No. 23

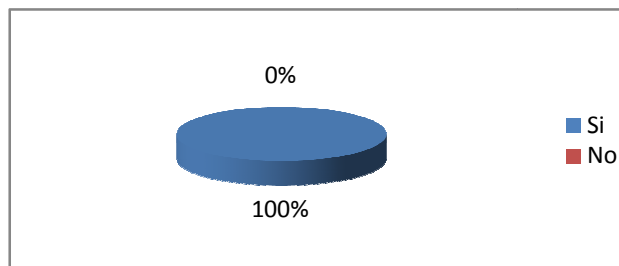
SU INSTITUCIÓN ES PARTE DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.

| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|--------------|------------|-----|
| 1 | Si | 38 | 100 |
| 2 | No | 0 | 0 |
| | TOTAL | 38 | 100 |

FUENTE: Encuesta a la población de docentes de la provincia de Chimborazo
ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 16

SU INSTITUCIÓN ES PARTE DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN



Análisis:

De los docentes encuestados el 100% de ellos responde que si son parte del Programa de Educación e Interpretación Ambiental.

Interpretación:

Diríamos que todos los docentes se encuentra involucrados en inculcar a sus estudiantes el cuidado del medio ambiente, indicándoles todos los cuidados que se debe dar a la naturaleza, para no dañar nuestro medio ambiente.

2. ¿Participó en la construcción de la guía del Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo?

TABLA No. 24

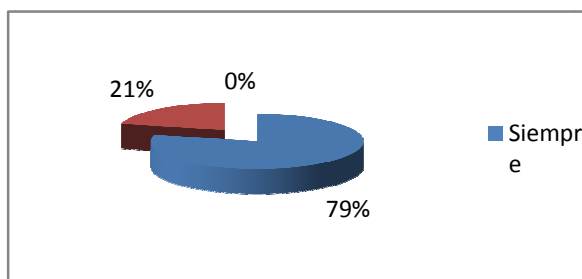
PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.

| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|------------|---------------------|-------------------|----------|
| 1 | Siempre | 30 | 79 |
| 2 | A veces | 8 | 21 |
| 3 | Nunca | 0 | 0 |
| | TOTAL | 38 | 100 |

FUENTE: Encuesta a la población de docentes de la provincia de Chimborazo
 ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 17

PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



Análisis:

El 79% de los docentes encuestados dicen que si participan en la guía del Programa de educación e interpretación ambiental provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo, un 21% solo participo a veces.

Interpretación:

Manifestamos que los docentes se encuentran inmersos en los programas ambientes, a través de los entes del gobierno, para de esta forma orientar a sus educandos, los mismos que deben ser respetuosos con el medio ambiente.

3. ¿Qué medios informativos recomendaría usted para la difusión del programa?

TABLA No. 25

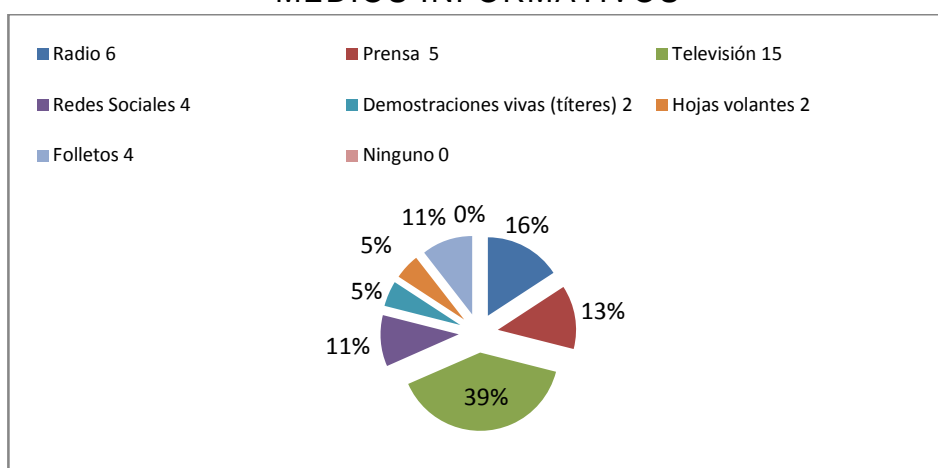
MEDIOS INFORMATIVOS

| No. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|--------------------------------|------------|------|
| 1 | Radio | 6 | 16% |
| 2 | Prensa | 5 | 13% |
| 3 | Televisión | 15 | 39% |
| 4 | Redes Sociales | 4 | 11% |
| 5 | Demostraciones vivas (títeres) | 2 | 5% |
| 6 | Hojas volantes | 2 | 5% |
| 7 | Folletos | 4 | 11% |
| 8 | Ninguno | 0 | 0% |
| | TOTAL | 38 | 100% |

FUENTE: Encuesta a la población de docentes de la provincia de Chimborazo
ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 18

MEDIOS INFORMATIVOS



Análisis:

Al observar la gráfica podemos decir que el 39% de los docentes encuestados manifiestan que recomendarían la televisión para difundir el programa ambiental, pero también un 16% demostraciones vivas.

Interpretación:

Podemos decir que los docentes se encuentran incentivando a sus alumnos para que puedan observar a través de la televisión los programas ambientales, que son muy importantes, para que todos tomemos conciencia de lo que está pasando en nuestro ecosistema.

4. ¿Cuánto tiempo dedica a informarse?

TABLA No. 26

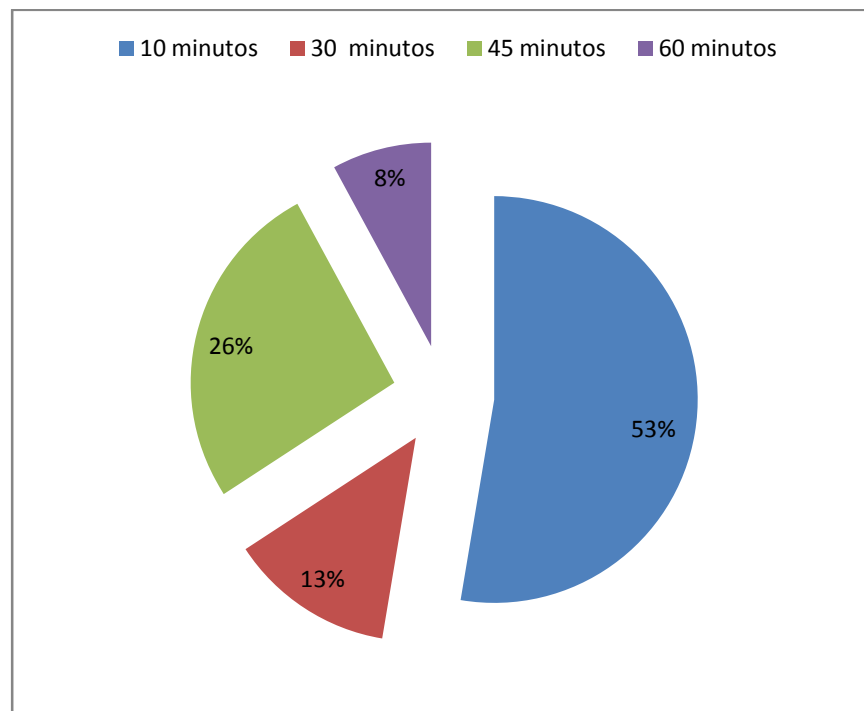
TIEMPO INFORMATIVO

| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|--------------|------------|------|
| 1 | 10 minutos | 20 | 53% |
| 2 | 30 minutos | 5 | 13% |
| 3 | 45 minutos | 10 | 26% |
| 4 | 60 minutos | 3 | 8% |
| | TOTAL | 38 | 100% |

FUENTE: Encuesta a la población de docentes de la provincia de Chimborazo
ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 19

TIEMPO INFORMATIVO



Análisis:

De los docentes encuestados el 53% dicen que dedican 10 minutos para informarse, 26% 45 minutos y un 13% entre 30 minutos.

Interpretación:

Podemos decir que los docentes también dedican parte de su tiempo a informarse, es importante estar al día con la actualidad, saber que sucede a nuestro alrededor para tomar las medidas necesarias referentes al medio ambiente.

5.- ¿Qué opinión tiene acerca del programa de educación e interpretación ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo?

TABLA No. 27

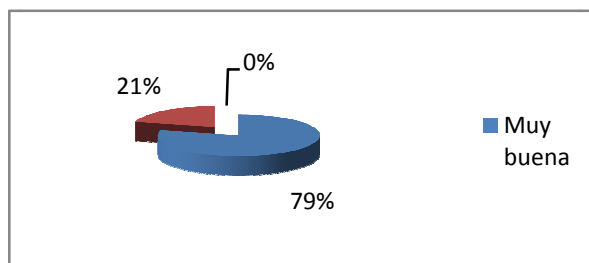
OPINIÓN DEL PROGRAMA AMBIENTAL.

| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|--------------|------------|-----|
| 1 | Muy buena | 30 | 79 |
| 2 | Buena | 8 | 21 |
| 3 | Mala | 0 | 0 |
| | TOTAL | 38 | 100 |

FUENTE: Encuesta a la población de docentes de la provincia de Chimborazo
ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 20

OPINIÓN DEL PROGRAMA AMBIENTAL.



Análisis:

Al observar el gráfico podemos decir que el 79% de los docentes están de acuerdo en que el programa de educación e interpretación ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo es muy bueno, un 21% consideran que es solo bueno.

Interpretación:

Por lo que podemos decir que el Gobierno Nacional se encuentran realizando un buen papel en informar a la ciudadanía los logros que se están alcanzado con el programa ambiental que se ha implementado en el todo el país a nivel nacional.

6. ¿Usted imparte información sobre el programa de educación e interpretación ambiental en el establecimiento que labora?

TABLA No. 28

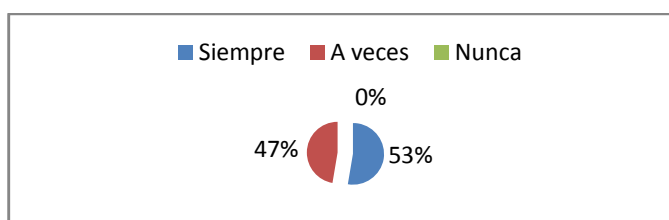
INFORMACIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|--------------|------------|------|
| 1 | Siempre | 20 | 53% |
| 2 | A veces | 18 | 47% |
| 3 | Nunca | 0 | 0% |
| | TOTAL | 38 | 100% |

FUENTE: Encuesta a la población de docentes de la provincia de Chimborazo
ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 21

INFORMACIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.



Análisis:

La gráfica nos indica que los docentes en un 53% dicen que siempre, y en 47% dicen que a veces imparten información sobre el programa de educación e interpretación ambiental.

Interpretación:

Manifestamos que los docentes si se encuentran al día con los programas de educación para poder informar a sus educando sobre el medio ambiente, indicándoles las buenas normas para poder mantener un ecosistema sano.

7. ¿Ha observado alguna publicidad del Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo?

TABLA No. 29

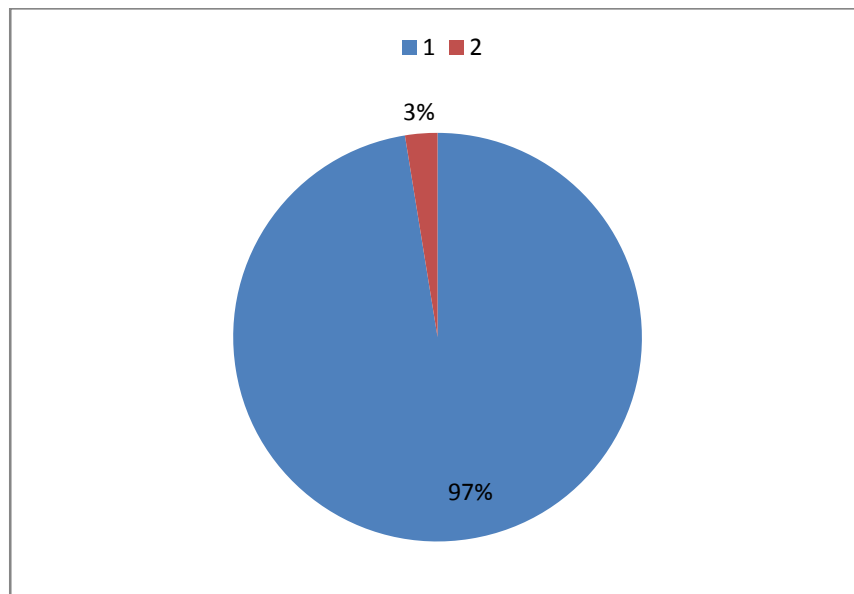
OBSERVACIÓN DE PUBLICIDAD

| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|--------------|------------|------|
| 1 | Si | 2 | 5% |
| 2 | No | 36 | 95% |
| | TOTAL | 38 | 100% |

FUENTE: Encuesta a la población de docentes de la provincia de Chimborazo
 ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRÁFICO No. 22

OBSERVACIÓN DE PUBLICIDAD



Análisis:

De los docentes encuestados el 97% dicen que no han observado ninguna publicidad, mientras que el otro 3% dicen que si que han observado publicidad sobre el programa de educación ambiental que está realizando el Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo.

Interpretación:

Podemos manifestar que los docentes no han observado publicidad en algunas partes de la provincia de Chimborazo, pero se necesita más información para que puedan difundir mejor el programa que el Gobierno Autónomo de Chimborazo está realizando.

8. ¿Qué recomendación haría para el programa de educación e interpretación ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo?

TABLA No. 30

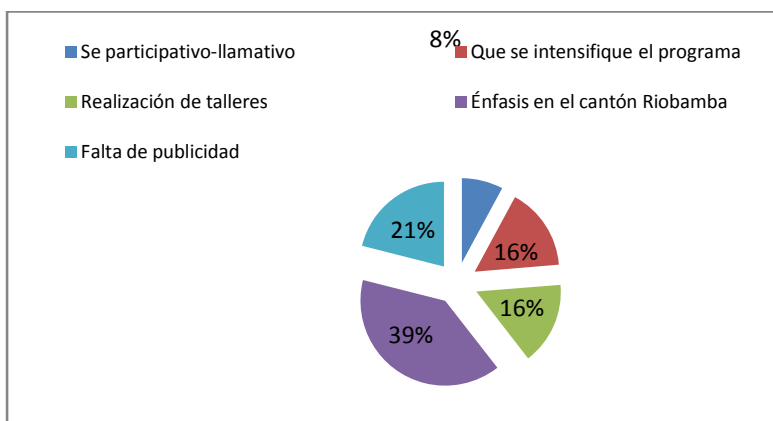
RECOMENDACIÓN PARA EL PROGRAMA AMBIENTAL.

| NO. | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | % |
|-----|---------------------------------|------------|-----|
| 1 | Se participativo-llamativo | 3 | 8% |
| 2 | Que se intensifique el programa | 6 | 16% |
| 3 | Realización de talleres | 6 | 16% |
| 4 | Énfasis en el cantón Riobamba | 15 | 39% |
| 5 | Falta de publicidad | 8 | 21% |
| | TOTAL | 38 | 100 |

FUENTE: Encuesta a la población de docentes de la provincia de Chimborazo
ELABORACIÓN: M. Aldaz, A. Ricaurte

GRAFICO No. 23

RECOMENDACIÓN PARA EL PROGRAMA AMBIENTAL.



Análisis:

El 39% de los encuestados considera que hay que poner énfasis en el cantón Riobamba, un 16% compartido cree que se intensifique el programa y se realice talleres.

Interpretación:

Podemos ver en la gráfica que la mayor parte de docentes piden que el programa se dé con mayor énfasis en el cantón Riobamba.

2.4 MATRIZ DE PRIORIDADES DE LOS FACTORES CLAVES INTERNOS DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

MATRIZ No. 5

PRIORIDADES DE LOS FACTORES CLAVES INTERNOS AMBIENTALES.

| | | | | |
|-------------------------------------|-------|---------------------------|---------|------|
| PROBABILIDADES DE OCURRENCIA | ALTA | M1, CI1, I1 | IDI1 | |
| | MEDIA | C1, Mq1, Mg1 | P1, PS1 | |
| | BAJA | | | |
| | | ALTO | MEDIO | BAJO |
| | | PROBABILIDADES DE IMPACTO | | |

Fuente: Factores claves del micro entorno
Elaborado Por: M. Aldaz, A. Ricaurte

2.4.1. PERFIL ESTRATÉGICO DEL IMPACTO DE LA EMPRESA INTERNO.

MATRIZ No. 6

PERFIL ESTRATÉGICO INTERNO

| FACTOR | CALIFICACIÓN DEL IMPACTO | | | | |
|----------------------------|--------------------------|---------|--------|-----------|-----------|
| | FORTALEZA | | NORMA | DEBILIDAD | |
| | Gran Fortaleza | Fortal. | L E | DeblL. | Gran Deb. |
| Competidores actuales | | | | ● | |
| Servicios sustitutivos | | | ● | | |
| Clientes | | ● | | | |
| Proveedores | | ● | | | |
| Personal | | ● | | | |
| Infraestructura | | ● | | | |
| Maquinaria Y equipo | | | | ● | |
| promoción | | | | ● | |
| Demanda creciente | ● | | | | |
| Infraestructura | | ● | | | |
| Coordinación en el trabajo | | | | | |
| Liderazgo | | | ● | | |
| Programa de investigación | | | | | ● |

Aquí podemos observar un grupo predominante de debilidades con situaciones poco normales que deberán ser aprovechadas, es necesario cambiar la condición de las debilidades, para que su impacto no sea una verdadera molestia en el desarrollo de la institución.

2.4.2. CAPACIDAD DE RESPUESTA FACTORES ESTRATÉGICOS INTERNOS

TABLA No. 31

CAPACIDAD DE RESPUESTA.

| FACTORES | Import ponderada | Peso especific | Calificación | Valor ponderado de la resp |
|-------------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------------------|
| Competidores actuales | 15 | 0,072 | 3 | 0,22 |
| Servicios sustitutivos | 15 | 0,072 | 3 | 0,22 |
| Clientes | 20 | 0,096 | 5 | 0,48 |
| Proveedores | 18 | 0,086 | 4 | 0,34 |
| Personal | 18 | 0,086 | 5 | 0,43 |
| Infraestructura | 15 | 0,072 | 4 | 0,29 |
| Maquinaria y equipo | 16 | 0,077 | 4 | 0,31 |
| promoción | 20 | 0,096 | 2 | 0,19 |
| Demanda | 20 | 0,096 | 5 | 0,48 |

| | | | | |
|-----------------------------------|-----|-------|---|------|
| creciente | | | | |
| Coordinación en el trabajo | 18 | 0,086 | 4 | 0,34 |
| Liderazgo | 18 | 0,086 | 4 | 0,34 |
| Programa de investigación | 16 | 0,077 | 3 | 0,23 |
| TOTAL | 209 | 1,000 | | 3,87 |

Análisis: Frente a la información que se ha podido recabar, podemos observar y determinar que la capacidad de respuesta del Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo es Buena.

2.5 ANÁLISIS FODA

MATRIZ No. 7

FODA

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> AMPLIA COBERTURA GEOGRAFICA DE LA NIÑEZ EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.- Por ser la Provincia del Chimborazo la que tiene mayor población Indígena la misma que en un 70% se encuentra en situación de extrema pobreza, la niñez se ve afectada en todo sentido por la | <ul style="list-style-type: none"> PIB.- Se le considera como una oportunidad por cuanto las tendencias políticas del actual gobierno, están en caminadas hacia la reactivación económica del país, eliminando en gran porcentaje la corrupción y atrayendo la |

| | |
|---|---|
| <p>falta de atención de sus padres, lo que implica que ellos dejen a sus hijos al cuidado de los Centros Comunitarios de Desarrollo Infantil para ellos poder dedicarse a sus labores agrícolas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CENTROS DE SOCIALIZACIÓN Y DESARROLLO INFANTIL.- se dedican al cuidado de niños/as, los mismos se encargan de la alimentación, de entregar materiales para intervenir con los niños, recreación, y aprendizaje no formal para los mismos de los sectores urbano marginal y rural. Así tenemos a las organizaciones: CCDI(CENTROS COMUNITARIOS DE DESARROLLO INFANTIL),CRA(CÍRCULOS DE RECREACIÓN Y APRENDIZAJE) y PCI(PROGRAMA DE COMEDORES INFANTILES. • COORDINACION INTRA INTERINSTITUCIONAL.- El Programa de Educación e Interpretación Ambiental busca el fortalecimiento de sus actividades para garantizar el normal desarrollo tanto emocional y afectivo de los niños con la naturaleza y el medioambiente, que son los beneficiarios principales de este Programa es así que ha buscado trabajar | <p>inversión extranjera, para de esta manera reactivar las instituciones económicamente y cumplir al máximo con sus actividades habituales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CONSTITUCIÓN LEGAL.- La situación legal de esta Institución se considera como una oportunidad por pertenecer al estado ya que sus reglamentos y decretos vienen ya establecidos y con libertad de modificación para cumplir de mejor manera con lo ya establecido. • AUTOMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS.-Esta es una gran oportunidad para la institución por cuanto al momento de sistematizarse los procesos administrativos, se obtendrá de manera rápida, verás y eficiente la información que al momento se requiera dejando a tras los servicios ineficientes que presta en la |
|---|---|

| | |
|--|--|
| <p>coordinadamente con otras instituciones que trabajan a favor de los niños las instituciones con las que trabaja son: MUNICIPIOS CANTONALES, PROGRAMA NUESTROS NIÑOS entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • DAR SOSTENIBILIDAD AL PROGRAMA.- El Gobierno descentralizado de Chimborazo da mayor importancia a los programas con los que cuenta, para que sus servicios sean más eficientes y de esta manera no desaparezca la iniciativa de ayuda estatal que tienen los niños en sus diferentes modalidades. <p>Estos fondos son financiados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo y Administrado por el Programa de Educación e Interpretación Ambiental.</p> • MODALIDADES DE ASISTENCIA .- Es una fortaleza porque dentro del programa cuenta con varias modalidades para el beneficio de los niños los mismos que son muy tomados en cuenta por parte del Gobierno Autónomo de Chimborazo al momento de realizar la distribución de sus recursos. | <p>actualidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CONTAMINACIÓN.- Es muy importante tomar en cuenta las tendencias que considera el Ministerio de Salud, basándose en lo establecido en las Normas Internacionales de Salubridad y en lo que quiere cumplir el Ministerio ya que existe la posibilidad de cumplirlas internamente, dejando a un lado el quemimportismo por parte de las autoridades de turno. • DESEO DE MEJORAMIENTO. Hay predisposición para el cuidado del ambiente por parte de niño/as, maestro y público en general. • MEDIOS INFORMATIVOS. La mayor parte de la población de la provincia de Chimborazo se informa a través de TV y Radio. • CAPACIDAD RECEPTIVA. La niñez de la provincia de |
|--|--|

| | |
|--|---|
| | <p>Chimborazo es receptiva y con ella se puede trabajar ampliamente en el mejoramiento y conservación del medioambiente a través de programas ambientales.</p> |
| <p>DEBILIDADES</p> | <p>AMENAZAS</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • FALTA DE ACCESIBILIDAD.- Se le considera una debilidad ya que el personal que realiza los seguimientos técnicos en el campo no tiene la facilidad de transportarse en forma particular, ya que los lugares son demasiado alejados y no existe una variada afluencia de transporte. • FINANCIAMIENTO.- Se le considera una debilidad por cuanto para su financiamiento se debe esperar que el Gobierno Nacional otorgue el presupuesto al Gobierno Autónomo de Chimborazo, ya que los recursos no son propios sino son del estado. A pesar de la ayuda de los Organismos Internacionales y Donaciones a favor de la Institución y sus Programas, el presupuesto para las actividades no cubren las necesidades | <ul style="list-style-type: none"> • RECESIÓN ECONÓMICA.- Por la inestabilidad del país tanto económica, social y política es una amenaza para la inversión extranjera porque el país no cumple con las condiciones que nos conviene para la captación de recursos económicos que permitan financiar aspectos de nutrición, salud entre otros. • DEUDA EXTERNA.- Es una amenaza que hace que cada gobierno se limite a cumplir con su plan de trabajo, por cuanto en el presupuesto general del estado se destina un gran |

| | |
|--|---|
| <p>que los beneficiarios necesitan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • INFRAESTRUCTURAINADECUADA.- Tanto en la Coordinación de Chimborazo como en un 70% los CEC (centros educativos comunitarios) y escuelas que se encuentra bajo la cobertura no cuentan con la infraestructura adecuada para cumplir debidamente sus actividades diarias, existiendo en ambos casos peligro. • PROBLEMAS ECONOMICOS FINANCIEROS Y SOCIALES.- En la Provincia de Chimborazo los recursos no son reembolsados de manera inmediata, por lo que en la mayoría de los proyectos y programas pueden verse interrumpidos. • FALTA DE RECURSO HUMANO (EDUCADORES INFANTILES).- Con las tendencias políticas que se manejan en nuestro medio, caemos en el error de contratar a personal no idóneo para trabajar con los niños, en la mayoría de los casos el personal técnico no son preparados en las áreas de Educación escolar, Sicología, entre otras, y se encuentran en sus lugares de trabajo por | <p>porcentaje para el pago de la deuda, obligando al gobierno a distribuir de mejor manera lo restante del presupuesto a los demás sectores los mismos que deberán optimizar los recursos y tratar de cumplir parte de su trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • FALTA DE ACEPTACION POR PARTE DE LA POBLACIÓN.- Se le puede considerar una amenaza al recibir rechazo a la difusión del programa ambiental. |
|--|---|

política.

- **FALTA DE DIFUSIÓN.-** por los medios adecuados sobre los programas entorno al medioambiente y su rescate.
- **FALTA DE PERSONAL** capacitado con especialistas en medioambiente que trabajen con un enfoque infantil.
- **ESCASES DE MAESTROS.-** en la provincia participando del programa de educación e interpretación ambiental.

2.5.1 MATRIZ DE VALORACIÓN FODA

MATRIZNo. 8

| FACTOR | FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMENAZAS. | |
|--|-------------------|----------------------|--------------------|------------------|--|
| AMPLIA COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA NIÑEZ EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO. | F.1 | | | | |
| CENTROS DE SOCIALIZACIÓN DE DESARROLLO INFANTIL. | F.2 | | | | |
| PIB | | O.1 | | | |
| CONSTITUCIÓN LEGAL | | O.2 | | | |
| COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL | F.3 | | | | |
| AUTOMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS | | O.3 | | | |
| CONTAMINACION | | O.4 | | | |
| DAR SOSTENIBILIDAD AL PROGRAMA | F.4 | | | | |
| DESEO DE MEJORAMIENTO. | | O.5 | | | |
| FALTA DE ACCESIBILIDAD | | | D.1 | | |
| FINACIAMIENTO | | | D.2 | | |
| INFRAESTRUCTURA INADECUADA | | | D.3 | | |
| RECESION ECONÓMICA | | | | A.1 | |

| | | | | | |
|--|------|------|------------|------------|-----|
| PROBLEMAS ECONÓMICOS FINANCIEROS Y SOCIALES | | | D.4 | | |
| FALTA DE RECURSO HUMANO (EDUCADORES INFANTILES) | | | D.5 | | |
| DEUDA EXTERNA | | | | A.2 | |
| FALTA DE ACEPTACION | | | | A.3 | |
| FALTA DE DIFUSIÓN | | | D.6 | | |
| FALTA DE PERSONAL | | | D.7 | | |
| ESCASES DE MAESTROS | | | D.8 | | |
| SUMA | 4 | 5 | 8 | 3 | 20 |
| PORCENTAJE | 20 % | 25 % | 40 % | 15 % | 100 |
| Elaborado: M. Aldaz, A. Ricaurte Fuente: FODA | | | | | |

2.5.2. CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LA ORGANIZACIÓN

La Institución tiene capacidad de competir en su sector actual, capacidad que vendrá definida por las características con las que cuenta la Institución (análisis interno) y por condiciones y dimensiones del marco competitivo (análisis externo)

Si consideramos las facilidades que ofrece el Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo a favor de los niños ampliarían la cobertura de sus servicios que estén al alcance de un mayor número de beneficiarios.

2.6 HALLAZGOS

- El programa de Educación e interpretación ambiental provincial GADCH, cuenta con un presupuesto y estable moderado para cubrir sus necesidades como: ayudar para la capacitación, promoción e interpretación del medioambiente; que puede contar con recursos del estado o de otras instituciones financieras.
- Contar con una gran población de niños y niñas que nos permite introducir el cuidado del medioambiente desde las aulas y hogares a través de la difusión del Programa de Educación e Interpretación Ambiental del GADCH.
- La cobertura del Programa de Educación e Interpretación Ambiental en la provincia de Chimborazo es mínima.
- El programa de educación e interpretación ambiental no tiene competencia directa; ya que el GADCH abarca la mayor parte de la provincia y esto nos permitirá una mejor difusión del programa.
- Los docentes consideran que se debe utilizar la televisión como medio para promover programas de medioambiente.
- Los niños/as se informan en horarios de la tarde o noche, y en menor proporción el fin de semana, destinando un tiempo de 30 minutos al día.

- Los docentes opinan que el programa de educación e interpretación ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo es muy bueno para el cuidado del ambiente.
- Podemos manifestar que la población de Chimborazo prefiere un medio de comunicación como la radio para la difusión del El programa de Educación e interpretación ambiental Provincial.
- Podemos observar que la población no tiene una concientización de lo que es el cuidado del medio en el que se desarrolla, por ello es importante la comunicación directa para llegar de una mejor manera con el programa de educación e interpretación ambiental.
- El Área de Gestión Ambiental del GADPCH no cuenta con una campaña de comunicación por lo cual la población no tiene conocimiento del programa de educación e interpretación ambiental que se encuentran desarrollando.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA (DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN MIX DE MARKETING.)

3.1 Antecedentes de la Propuesta

Al ser el plan de marketing la base global a partir de la cual se desencadenan y desarrollan los distintos planes funcionales y operativos de una empresa o institución. Es que una organización que no se piensa desde el mercado directamente no existe. y el plan de marketing tiene precisamente el objetivo de ser el pensamiento de la organización a partir de sus clientes actuales, los niños/as de la provincia de Chimborazo.

El plan de marketing mix es, entonces, un plan que consiste en:

- Un documento formal de trabajo;
- Define un escenario de la cobertura del programa;
- Numerar conjunto de acciones de marketing concretas y específicas;
- Todas ellas dirigidas sinérgicamente hacia un objetivo general común del programa de educación e interpretación ambiental, primordialmente alcanzable.

En ese sentido, el plan de marketing

- Identifica oportunidades para el programa;
- Determina cursos de acción dirigidos a conquistar, mantener y desarrollar su mercado(los estudiantes de educación básica de la provincia)
- Define objetivos, estrategias operacionales y programas específicos que armonizan las variables del marketing mix.

El plan tiene distintos alcances o ámbitos unos para docentes, estudiantes y otros para el público en general.

3.2 Objetivos de la Propuesta

Llegar con eficiencia y efectividad a motivar al mayor número de niños/as, maestros/as y padres de familia sobre el Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo período 2012-2013.

Concientizar en el público en especial la niñez sobre el manejo, la interpretación y la conservación de los recursos naturales que posee la provincia de Chimborazo.

Ayudar con el desarrollo del programa de Educación e Interpretación Ambiental, el desarrollo sostenible y al sumak kausay que promueve el Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo.

3.3 Desarrollo de la Propuesta

Dentro de la propuesta se establecen 6 estrategias de comunicación, las mismas que contemplan:

3.3.1 ESTRATÉGIA DE PUBLICIDAD

3.3.1.1.- PÁGINA WEB

PÁGINA WEB
IMAGEN No.1



TABLA No. 32

| OBJETIVO | ACTIVIDAD | FECHA | COSTO | RESPONSABLES | BENEFICIARIOS |
|---|--|---|--|--|--|
| Contar con un portal electrónico que permita difundir información sobre las actividades que realicen el área de Gestión Ambiental del sobre el cuidado del medio ambiente | Mantener la página oficial del área de Gestión ambiental dando a conocer los talleres, foros y actividades ecológicas que se desarrollen sobre el cuidado ambiental. | Lanzamiento oficial en el mes de enero. | Diseño \$100 Publicación de la Pagina \$ 300. | Director del área de gestión ambiental del GADCH | Los beneficiados serán la población en general, los docentes y los niños. También será de alcance local, nacional e internacional. |

3.3.1.2.- REDES SOCIALES.

FACEBOOK Y YOUTUBE

IMAGEN No. 2



TABLA No. 33

| OBJETIVO | ACTIVIDAD | FECHA | COSTO | RESPONSABLES | BENEFICIARIOS |
|--|--|---|-------|--|---|
| Ponernos en contacto directo con los usuarios. | Las redes sociales ayudan a desarrollar e impulsar campañas sobre la protección del medio ambiente | Lanzamiento oficial en el mes de enero. | \$10 | Director del área de gestión ambiental del GADCH | Los beneficiados serán la población en general, los docentes y los niños. |

3.3.1.3.- TELEVISIÓN

VIDEO IMAGEN No. 3



TABLA No. 34

| OBJETIVO | ACTIVIDAD | FECHA | COSTO | RESPONSABLES | BENEFICIARIOS |
|--|---|---|------------------------------|--|--|
| Impulsar a los niños a la conservación del medio ambiente mediante videos interactivos que ayuden a los niños. | Según las encuestas realizadas los niños dedican un tiempo prudente a observar la televisión es por eso que se realizaran videos que impulsen | Lanzamiento oficial en el mes de enero. | Realización del video \$100. | Director del área de gestión ambiental del GADCH | Los beneficiados serán la población en general, los docentes y los niños |

| | | | | | |
|--|--------------------------|--|--|--|--|
| | al cuidado ambiental. | | | | |
|--|--------------------------|--|--|--|--|

3.3.1.4.-RADIO

JINGLE IMAGEN No. 4



TABLA No. 35

| OBJETIVO | ACTIVIDAD | FECHA | COSTO | RESPONSABLES | BENEFICIARIOS |
|--|--|---|--------------------------------|---|--|
| Impulsar a la ciudadanía a la conservación del medio ambiente mediante cuñas radiales. | Según las encuestas realizadas los padres de familia escuchan mas la radio, es por eso que se a gravado un jingle que informe sobre el ambiente. | Durante los meses de Enero a marzo del 2013; Las cuñas se realizaran 4 veces al día. | Realización del jingle \$ 300. | Director del área del área de gestión ambiental del GADCH | Los beneficiados serán la población en general, los docentes y los niños |

3.3.1.5.-ROLL UP

ROLL UP IMÁGEN No. 5



TABLA No. 36

| OBJETIVO | ACTIVIDAD | FECHA | COSTO | RESPONSABLES | BENEFICIARIOS |
|---|---|---|-------------------------------------|--|---|
| Captar la atención del público asistente al lanzamiento del programa de educación | Hacer uso de un medio de publicidad masivo. | Lanzamiento oficial en el mes de enero. | El diseño y la impresión es de \$70 | Director del área de gestión ambiental del GADCH | Los beneficiados serán la población en general, los docentes y los niños. |

3.3.2 ESTRATÉGIA DE PROMOCIÓN DIRECTA PARA NIÑOS

3.3.2.1 CARTUCHERAS

IMAGEN No.6



TABLA No. 37

| OBJETIVO | ACTIVIDAD | FECHA | COSTO | RESPONSABLES | BENEFICIARIOS |
|--|---|---|------------------------------|--|-----------------------------------|
| Captar la atención de los niños mediante un artículo escolar de utilización diaria de los niños. | Entregar a los niños las cartucheras de material reciclable para que ellos lo utilicen para el desarrollo de sus actividades escolares. | Desde el 15 de Enero hasta el 15 de Febrero 2013. | El costo será de \$2,00 c/u. | Director del área de gestión ambiental del GADCH | Los beneficiados serán los niños. |

3.3.2.2 ESFEROS ECOLÓGICOS

ESFEROS ECOLÓGICOS

IMAGEN No.7



TABLA No. 38

| OBJETIVO | ACTIVIDAD | FECHA | COSTO | RESPONSABLES | BENEFICIARIOS |
|--|---|--|-----------------------------------|--|-----------------------------------|
| Captar la atención de los niños mediante un artículo escolar de utilización diaria de los niños. | Entregar a los niños los esferos ecológicos ya que son de uso diario. | Desde el 15 de Enero hasta el 15 de Febrero. | El costo es de \$ 0,75 ctvs. c/u. | Director del área de gestión ambiental del GADCH | Los beneficiados serán los niños. |

3.3.2.3 PULSERAS

PULSERAS

IMAGEN No.8



TABLA No. 39

| OBJETIVO | ACTIVIDAD | FECHA | COSTO | RESPONSABLES | BENEFICIARIOS |
|--|--|---|----------------------------------|--|-----------------------------------|
| Captar la atención de los niños con diseños innovadores ecologistas. | Entregar a los niños pulseras con frases que impulsen a cuidar el medioambiente. | Desde el 15 de Enero hasta el 15 de Febrero . | El costo es de \$ 0,80 ctvs c/u. | Director del área de gestión ambiental del GADCH | Los beneficiados serán los niños. |

3.3.2.4 HORARIOS

HORARIOS

IMAGEN No.9



TABLA No. 40

| OBJETIVO | ACTIVIDAD | FECHA | COSTO | RESPONSABLES | BENEFICIARIOS |
|--|--|--|---------------------|--|-----------------------------------|
| Captar la atención de los niños mediante un recurso de uso diario. | Entregar Horarios con el diseño del programa de educación ambiental para que los niños apunten su horario de clases. | Desde el 15 de Enero hasta el 15 de Febrero. | El costo de \$ 0,25 | Director del área de gestión ambiental del GADCH | Los beneficiados serán los niños. |

3.3.3 ESTRATÉGIA DE PROMOCIÓN INDIRECTA PARA DOCENTES

3.3.3.1. BOTONES

BOTÓN

IMAGEN No.10



TABLA No. 41

| OBJETIVO | ACTIVIDAD | FECHA | COSTO | RESPONSABLES | BENEFICIARIOS |
|---|---|--|-----------------------------|--|-----------------------------------|
| Dar a conocer la propuesta del programa de educación e interpretación ambiental provincial. | Realizar botones con el diseño de la imagen del programa para entregar a los maestros que lo utilicen y así | Desde el 15 de Enero hasta el 15 de Febrero. | El costo de es \$ 1,00 c/u. | Director del área de gestión ambiental del GADCH | Los beneficiados serán los niños. |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | incentivar a la aplicación de la guía de educación ambiental. | | | | |
|--|---|--|--|--|--|

3.3.3.2. AGENDAS ECOLÓGICAS

AGENDA

IMAGEN No.11



TABLA No. 42

| OBJETIVO | ACTIVIDAD | FECHA | COSTO | RESPONSABLES | BENEFICIARIOS |
|---|--|--|--|---|--------------------------------------|
| Impulsar a que los maestros difundan la información que contiene la guía de educación e interpretación ambiental. | Entregar agendas en donde pueden tener sus apuntes y que cada vez que lo realicen difundan la guía y transmitan a sus alumnos. | Desde el 15 de Enero hasta el 15 de Febrero. | El costo de las agendas es de \$ 5,00. | Director del área del área de gestión ambiental del GADCH | Los beneficiados serán los docentes. |

3.3.3.3 REGISTRO DE NOTAS

REGISTRO
IMAGEN No.12






TABLA No. 43



| OBJETIVO | ACTIVIDAD | FECHA | COSTO | RESPONSABLES | BENEFICIARIOS |
|---|---|--|-----------------------------|--|--------------------------------------|
| Impulsar a que los maestros difundan la información que contiene la guía de educación e interpretación ambiental. | Entregar los registros con frases ambientales ya que son de utilización diaria de los maestros. | Desde el 15 de Enero hasta el 15 de Febrero. | El costo es de \$ 3,00 c/u. | Director del área de gestión ambiental del GADCH | Los beneficiados serán los docentes. |




3.4 Matriz de consolidado de estrategias a desarrollar.



MATRIZ No. 9



| TÁCTICA | ACTIVIDAD | FECHA | COSTO | RESPONSABLES | BENEFICIARIOS | PRESUPUESTO |
|--|---|---------------------------------|--|--|--|-------------|
| ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD | | | | | | |
| 1.- Página web  | Mantener la página oficial del área de Gestión ambiental dando a conocer los talleres, foros y actividades ecológicas que se desarrollen. | Lanzamiento oficial 10 de enero | Diseño \$100 Publicación de la página \$300 | Director del área del área de gestión ambiental del GADPCH | Población en general, los docentes y los niños./as de Chimborazo | \$ 400 |
| 2.-Redes sociales | Las redes sociales | Lanzamiento oficial 10 de | \$ 10 | Director del área del área de | Los beneficiados | \$ 10 |

| | | | | | | |
|--|---|---|---------------------------------------|---|--|---------------|
|  | <p>ayudan a desarrollar e impulsar campañas sobre la protección del medio ambiente</p> | <p>enero</p> | | <p>gestión ambiental del GADPCH</p> | <p>serán la población en general, los docentes y los niños.</p> | |
| <p>3.-Videos Interactivos</p>  | <p>Impulsar a los niños a la conservación del medio ambiente mediante videos interactivos</p> | <p>Lanzamiento oficial 10 de enero</p> | <p>Realización del video \$100</p> | <p>Director del área del área de gestión ambiental del GADPCH</p> | <p>Los beneficiados serán la población en general, los docentes y los niños.</p> | <p>\$ 100</p> |
| <p>4.-Jingle</p> | <p>Informar a la ciudadanía sobre el desarrollo del</p> | <p>Durante los meses de Enero a marzo del</p> | <p>La grabación del jingle \$ 300</p> | <p>Director del área del área de gestión ambiental del</p> | <p>Los beneficiados serán la población en</p> | <p>\$ 300</p> |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|----------------|
|  | <p>programa de educación ambiental.</p> | <p>2013; Las cuñas se realizaran 4 veces al día.</p> | | <p>GADPCH</p> | <p>general, los docentes y los niños.</p> | |
| <p>5.-Roll Up</p>  | <p>informar a los asistentes en el lanzamiento sobre el programa de educación e interpretación ambiental</p> | <p>Lanzamiento oficial 10 de enero</p> | <p>70</p> | <p>Director del área del área de gestión ambiental del GADPCH</p> | <p>Población en general, los docentes y los niños./as de Chimborazo</p> | <p>\$ 70</p> |
| <p>ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DIRECTA PARA NIÑOS</p> | | | | | | |
| <p>1.- Cartucheras Ecológicas</p> | <p>Entrega de Cartucheras para uso diario de los niños/as en</p> | <p>Desde el 15 de Enero hasta el 15 de Febrero 2013</p> | <p>El costo será de \$2,00 c/u. por 2000</p> | <p>Director del área del área de gestión ambiental del GADPCH</p> | <p>Los beneficiados serán los niños.</p> | <p>\$ 4000</p> |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|---|--|----------------|
|  | <p>sus escuelitas y hogares</p> | | | | | |
| <p>2.- Esferos Ecológicos</p>  | <p>Entregar a los niños los esferos ecológicos ya que son de uso diario.</p> | <p>Desde el 15 de Enero hasta el 15 de Febrero 2013</p> | <p>El costo es de \$ 0,75 ctvs. c/u. por 2000</p> | <p>Director del área del área de gestión ambiental del GADPCH</p> | <p>Los beneficiados serán los niños.</p> | <p>\$ 1500</p> |
| <p>3.-Pulseras</p>  | <p>Entregar a los niños pulseras con frases que impulsen a cuidar el ambiente</p> | <p>Desde el 15 de Enero hasta el 15 de Febrero 2013</p> | <p>El costo es de \$ 0,80 ctvs. C/u. Por 2000 unidades</p> | <p>Director del área del área de gestión ambiental del GADPCH</p> | <p>Los beneficiados serán los niños.</p> | <p>\$ 1600</p> |
| <p>4.-Horarios</p> | <p>Entregar Horarios con el diseño del programa de</p> | <p>Desde el 15 de Enero hasta el 15 de Febrero</p> | <p>El costo de \$ 0,25 ctvs. Por 2000</p> | <p>Director del área del área de gestión ambiental del</p> | <p>Los beneficiados serán los</p> | <p>\$ 500</p> |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|----------------|
|  | <p>educación ambiental para que los niños apunten su horario de clases.</p> | <p>2013</p> | <p>unidades</p> | <p>GADPCH</p> | <p>niños.</p> | |
| <p>ESTRATÉGIA DE PROMOCIÓN INDIRECTA PARA DOCENTES</p> | | | | | | |
| <p>1.-Botones</p>  | <p>Entregar botones para la identificación del programa</p> | <p>Desde el 15 de Enero hasta el 15 de Febrero.</p> | <p>El costo de es \$ 1,00 c/u. Por 2000 unidades</p> | <p>Director del área del área de gestión ambiental del GADPCH</p> | <p>Los beneficiados serán los docentes.</p> | <p>\$ 2000</p> |
| <p>2.- Agendas Ecológicas</p> | <p>Entregar agendas en donde pueden tener sus apuntes y que cada vez que lo</p> | <p>Desde el 15 de Enero hasta el 15 de Febrero.</p> | <p>El costo de las agendas es de \$ 5,00. por 50 Unidades</p> | <p>Director del área del área de gestión ambiental del GADPCH</p> | <p>Los beneficiados serán los docentes.</p> | <p>\$ 250</p> |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|---------------|
|  | <p>realicen vea la información de la guía y transmitan a sus alumnos.</p> | | | | | |
| <p>3.-Registro de Notas</p>  | <p>Entregar los registros con frases ambientales ya que son de utilización diaria de los maestros.</p> | <p>Desde el 15 de Enero hasta el 15 de Febrero.</p> | <p>El costo es de \$ 3,00 c/u. por 50 Unidades</p> | <p>Director del área del área de gestión ambiental del GADPCH</p> | <p>Los beneficiados serán los docentes.</p> | <p>\$ 150</p> |

Total

\$10.880

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Una vez concluido el estudio, se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

- El programa de Educación e interpretación ambiental provincial GADPCH, cuenta con un presupuesto estable y moderado para cubrir sus necesidades en cuanto a acciones propias de su programa.
- El Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado cuenta con una gran población de niños y niñas que una vez capacitados en cuidado e interpretación del medioambiente nos ayudarán a cumplir con el objetivo global del Programa de Educación e Interpretación Ambiental del GADPCH.
- La cobertura del Programa de Educación e Interpretación Ambiental en la Provincia de Chimborazo es mínima, al no contar con una herramienta técnica como es el marketing.
- El programa de educación e interpretación ambiental no tiene competencia directa; ya que el GADPCH abarca la provincia y esto nos permitirá una mayor cobertura de la difusión del programa.
- La televisión es el medio adecuado para promover programas de medioambiente, ya que la mayoría de los niños/as se informan a través de este medio.
- Los niños/as se informan en horarios de la tarde o noche, y en menor proporción el fin de semana, destinando un tiempo de 30 minutos al día.
- Iniciativas como el programa de educación e interpretación ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo es muy bueno para el cuidado del medioambiente.
- La población adulta de Chimborazo prefiere la radio como medio de información.

- La población chimboracense no tiene una concientización de lo que es el cuidado del medio en el que se desarrolla, por ello es importante la comunicación directa para llegar de una mejor manera con el programa de educación e interpretación ambiental.
- El Área de Gestión Ambiental del GADPCH no cuenta con una campaña de comunicación por lo cual la población no tiene conocimiento del programa de educación e interpretación ambiental que se encuentran desarrollando.

4.2 Recomendaciones.

Con la propuesta de mix de marketing desarrollada se recomienda:

- Ejecutar el mix de marketing de acuerdo con lo programado para llegar con eficiencia y efectividad a motivar al mayor número de niños/as, maestros/as y padres de familia sobre el Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo.
- Concientizar al público en especial la niñez sobre el manejo, la interpretación y la conservación de los recursos naturales que posee la provincia de Chimborazo.
- Con el desarrollo del programa de Educación e Interpretación Ambiental, Ayudar al desarrollo sostenible y al sumak kausay en Chimborazo.
- Considerar los criterios técnicos en marketing, para futuras iniciativas entorno a ampliar los mercados objetivos, en especial de capacitación.
- Tratar de incluir a toda la ciudadanía chimboracense y mantener una motivación constante en el Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo, a través de las diferentes campañas publicitarias que se desarrollen en el área teniendo en claro sus costumbres y tradiciones en cuanto a informarse, ayudando así al cumplimiento de las metas y objetivo institucional.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar una campaña de comunicación mix de marketing para el programa de educación e interpretación ambiental provincial del Gobierno Autónomo descentralizado de Chimborazo, cuyo público objetivo son los niños/as que estudian en educación básica de la provincia de Chimborazo, el universo estudiado es de 2492 participantes sobre el cual se aplica el método estratificado proporcional para sacar la muestra que arrojó un resultado de 333 encuestas, las que se aplicaron en los diferentes cantones de la provincia.

Los resultados del diagnóstico que involucra el macro, micro entorno y de dentro de ellos la aplicación del trabajo de campo, arrojaron los siguientes resultados: La falta de publicidad informativa exclusiva para los niños/as y población en general, la necesidad de mayor inclusión de maestros en el desarrollo de los proyectos ambientales, la ineficiente transmisión de información ambiental hacia los niños, la utilización de la televisión como medio de comunicación informativo principal.

Por lo que se recomienda la aplicación de las propuestas para captar la atención de los niños/as: la entrega de materiales para la utilización diaria de los niños/as en los establecimientos educativos los cuales ayuda al manejo, la interpretación y la conservación de los recursos naturales y el cuidado del ambiente, la entrega de material didáctico a docentes y la publicación de la página web como medio de llegar al público en general como los más relevantes.

SUMMARY

The present research had a target to design a mix communication campaign of marketing for the program on educational and provincial environmental interpretation of the Autonomous, Decentralized Government of Chimborazo whose public target are the children who study basic education in the Chimborazo Province, the studied universe is 2492 participants a stratified and proportional method is applied how sample as result from 333 interviewed which were applied in the different districts of the province.

The results from the diagnostic involves the micro and macro environment; a field work was applied, the following results were obtained: The lack of exclusive informative advertising for children and general population, the need for greater inclusion of teachers in the development of environmental projects, inefficient transmission of environmental information to children, the use of television as means of media.

It is recommended the application of the proposals to capture the attention of children; the delivery of materials children; the delivery of materials children's daily use in educational institutions which help the management, the interpretation and conversation of natural resources and care of environment, the delivery of didactical material for teachers and the publication of a website as means of reaching the general publics as the most relevant.

BIBLIOGRAFÍA

ABBEL, D.F. Y Hammond, J.S; Planeación estratégica de mercado, Mexico,CECSA, 2007.

ANDRESEN,Arthur, Diccionario de Economía y negocios, Barcelona, Océanos, 2008.

BARQUERO, José D, y, Barquero Mario, Manual de Relaciones Públicas, comunicación y publicidad. Barcelona,Mc.Graw Hill, 2003

CAMPOS, Bueno, E; Dirección estratégica de la Empresa: Metodología, técnica y casos.Madrid, Ediciones Pirámide. 2006.

CAÑADAS, Miguel. Re flotación de Empresas. Barcelona,Gestión, 2000.

CHANDLER, Alfred; **ANDREWS**, Kenneth;Teoría del management, Estados Unidos,2005.

CHIRIBOGA, Alberto; Diccionario Técnico Financiero Ecuatoriano, Quito,2008.

FLACSO, Manual de Relaciones Públicas. CIESPAL. Quito 2001.

KOTLER, Philip, Dirección de Marketing, 10ma ed. Mexico,Mc.Graw Hill,2001.

LARREA, Raúl, Planificación Estratégica, Cuba, 2004

PEÑA, Pedro, Publicidad, el arte de convence,5ta. Ed, Quito, 2003.

RESTREPO Zaldumbide, José, Diseño de un Plan de Marketing, 4ta ed.. Editora ColombianaBogotá, 2004.

RUPIEL, Esteban, La Publicidad efectiva y dirigida, 3ra ed. Gráfica Uruguaya. Uruguay 2002.

SERNA, H; Planeación Estratégica. Legis Editores S.A.Bogota 2008.

ANEXOS

ANEXO

ENCUESTAS

Anexo Nº 1

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERIA EN MARKETING**

ENCUESTA REALIZADA A LA POBLACION ESTUDIANTIL DE SEPTIMO AÑO DE EDUCACION BÁSICA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

OBJETIVO: Determinar el medio de comunicación que deberá utilizar el Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo descentralizado de Chimborazo para llegar con eficiencia a los niños de la provincia.

DATOS INFORMATIVOS

NOMBRE: _____ SEXO: _____

INSTITUCION: _____

CUESTIONARIO

1.- ¿Utiliza usted medios de comunicación informativos?

Si.....

No.....

2.- ¿Qué medios utilizas frecuentemente?

Radio

Demostraciones vivas (títeres) ...

Prensa

Ninguno

Televisión

3.- ¿Con que frecuencia y en que horarios se informa?

Horarios

Días

En la mañana

a) Diariamente

Al medio día

b) Entre semana.....

En la tarde

c) Fin de semana.....

En la noche

4.- ¿Cuánto tiempo dedicas a informarte?

10 minutos

45 minutos

30 minutos

60 minutos

5.- ¿Qué conoces del medio ambiente?

Mucho

Nada

Poco

6.-¿Cuál de las siguientes instituciones conoce que tenga programas ambientales?

Educando

Ratazura

Ayudando a prevenir (Cuerpo de bomberos Riobamba)

Programa de Educación e interpretación ambiental

7.- ¿En tu escuela se habla sobre el medio ambiente?

Siempre

A veces

Nunca

8.- ¿Señala que tema te parece más importante del medio ambiente?

Cuidado del agua

Cuidado del aire

Cuidado del suelo

Reforestación

Fauna y flora

Calentamiento global

Contaminación

GRACIAS

ANEXO No. 2

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERIA EN MARKETING**

ENCUESTA REALIZADA A LA POBLACION DE DOCENTES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

OBJETIVO: Determinar el medio de comunicación que deberá utilizar el Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo descentralizado de Chimborazo para llegar con eficiencia a los maestros de la provincia.

DATOS INFORMATIVOS

NOMBRE _____ SEXO: _____

INSTITUCION: _____

CUESTIONARIO

1.-¿El establecimiento en el que usted labora es parte del Programa de Educación e Interpretación Ambiental?

Si.....

No.....

2.-¿Participó en la construcción de la guía del Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo?

Siempre

A veces

Nunca

3.- ¿Qué medios informativos recomendaría usted para la difusión del programa ambiental?

| | | | |
|----------------|-------|-------------------------------|-------|
| Radio | | Demostraciones vivas(títeres) | |
| Prensa | | Hojas Volantes | |
| Televisión | | Folletos | |
| Redes Sociales | | Ninguno | |

4.- ¿Cuánto tiempo dedica a informarse?

10 minutos

30 minutos

45 minutos

60 minutos

5.- ¿Qué opinión tiene acerca del programa de educación e interpretación ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo?

Muy buena

Buena

Mala

6.- ¿Usted imparte información sobre el programa de educación e interpretación ambiental en el establecimiento que labora?

Siempre

A veces

Nunca

7.- ¿Ha observado alguna publicidad del Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo?

Si

No

8.- ¿Qué recomendación haría para el programa de educación e interpretación ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo?

.....
.....

GRACIAS

Anexo N° 3

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERIA EN MARKETING**

ENCUESTA REALIZADA A LA POBLACIÓN EN GENERAL DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

OBJETIVO: Determinar el medio de comunicación que deberá utilizar el Programa de Educación e Interpretación Ambiental Provincial del Gobierno Autónomo descentralizado de Chimborazo para llegar con eficiencia a su público objetivo.

DATOS INFORMATIVOS.

NOMBRE: _____ SEXO: _____

CUESTIONARIO

1.- ¿Utiliza usted medios de comunicación informativos?

Si.....

No.....

2.- ¿Qué medio utiliza frecuentemente?

Radio

Demostraciones vivas (títeres) ...

Prensa

Hojas Volantes

Televisión

Folletos

Redes Sociales

Ninguno

3.- ¿Con que frecuencia y en que horarios se informa?

Horarios

Días

En la mañana

a) Diariamente

Al medio día

b) Entre semana

En la tarde

c) Fin de semana

En la noche

4.- ¿Cuánto tiempo dedica a informarse?

10 minutos

45 minutos

30 minutos

60 minutos

5.- ¿Qué conocen del medio ambiente?

Mucho

Poco

Nada

6.- ¿Conoce sobre alguna institución que tenga programas ambientales?

Si

No

Cuáles:.....
.....

GRACIAS

ANEXO

04

PROFORMA



Riobamba, 29 de Noviembre del 2012

Srs. Mayra Aldaz y Alejandra Ricaurte

Presente.-

Reciban un cordial saludo de quienes hacemos IMAGEN "Agencia Publicitaria", a continuación detallamos siguiente proforma solicitada.

| <u>Cantidad</u> | <u>Detalle</u> | <u>Valor Unitario</u> | <u>Valor Total</u> |
|-----------------|--|-----------------------|--------------------|
| 50 | Agendas ecológicas de 20x15cm En lona incluye diseño. | \$5 | \$250 |
| 2000 | Cartucheras 20x10cm incluye diseño. | \$2 | \$4000 |
| 2000 | Esferos ecológicos con serigrafía 20x10cm En lona incluye diseño. | \$0,75 | \$1500 |
| 1 | Roll Up de 0,80x2m En lona incluye diseño e instalación. | \$70 | \$70 |
| 1 | Pagina Web dinámica incluye dominio por un año. | \$400 | \$400 |
| 1 | Spot publicitario para televisión | \$100 | \$100 |
| 1 | un jingle publicitario para radio | \$300 | \$300 |
| 2000 | pulseras de cinta incluye diseño | \$0,80 | \$1600 |
| 2000 | Horarios de formato A5 en papel plegable | \$0,25 | \$500 |
| 2000 | Botones incluye diseño | \$1,00 | \$1,00 |
| 50 | Registro de notas incluye diseño | \$3,00 | \$150 |

Diseñador Gráfico: Juan López

Los valores de la presente proforma no incluyen IVA, y tiene una validez de 30 días.

Primera Constituyente y Uruguay
Telf. 2945 981 Cel. 084404582 097841456
imagenag@hotmail.com

ANEXO 05

FOTOS



