

**“DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROECOTURISTICO EN LA GRANJA “EL SENDERO DEL
ENSUEÑO”, PARROQUIA SAN LUIS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”.**

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TITULO DE INGENIERA EN
ECOTURISMO.**

ERICA ESTEFANIA ANDINO PEÑAFIEL

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA – ECUADOR

2013

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS

El suscrito TRIBUNAL DE TESIS, CERTIFICA QUE: La memoria de tesis titulada **“DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROECOTURISTICO EN LA GRANJA “EL SENDERO DEL ENSUEÑO”, PARROQUIA SAN LUIS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la señorita egresada ERICA ESTEFANIA ANDINO PEÑAFIEL, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada la presentación y defensa.

Ing. Catalina Verdugo

DIRECTORA

Ing. Miriam Piray

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

Riobamba, 10 de Junio del 2013

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso por sus bendiciones

A mis padres por creer en las utopías y ser luchadores incansables por la justicia social

A mis hermanas Dany, Gaby, Moni por su cariño, apoyo y amor incondicional, a Gaby y Moni por luchar, por vivir, por abrazarme con fuerza.

A mis sobrinos por sus sonrisas, abrazos y cariño

A mis maestras Catalina Verdugo y Miriam Piray por su invaluable ayuda en el desarrollo de este trabajo, por su guía, por convertirse en referentes importantes en mi vida

A mis maestros comprometidos por haber formado una excelente profesional íntegra honesta, responsable con calidez y calidad humana.

A toda mi familia por el afecto y cariño

A mis amigas / os por enseñarme el verdadero valor de la amistad.

AGRADECIMIENTO

Expreso el más profundo agradecimiento a Dios por enviarme a sus Ángeles quienes han sido mis compañeros inseparables.

A mis padres por motivarme a soñar, a perseverar, a luchar, a plantearme desafíos, hacer propuestas, para llegar triunfante a la meta visualizada.

A mis maestras Catalina Verdugo y Miriam Piray, por su invaluable guía, eje importante para la culminación de este trabajo, a ellas mi reconocimiento, respeto, admiración, por su esfuerzo y dedicación. A mis maestros por sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia, su motivación; aspectos fundamentales para mi formación. Ellos han inculcado en mí un profundo sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico .su exquisita pedagogía lograba que el tiempo de sus clase sea mágico por la facilidad de entendimiento y de conocimientos asimilados, sin dejar de ser seres humanos de grandes quilates, capaces de ensalzar valores como la honestidad, responsabilidad, respeto , que son prácticas diarias en su vida , inevitablemente se transforman en referentes a seguir por jóvenes profesionales como yo ; me gustaría reconocer como parte de esta lista de maestros comprometidos a Patricia Tierra, Patricio Noboa , Carlitos Cajas y otros..... Su trato humano y su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, ayudaron a formarme como una profesional con calidad y calidez humana.

A mis amigas y compañeras Alexandra, María Isabel, Tatiana por su ayuda y recomendaciones

A Nicolás por su apoyo incondicional y amor.

A todas aquellas personas, amigos, compañeros que estuvieron implicadas en el entorno de este trabajo que con su apoyo, consejos y amistad, empujaron a lograr el objetivo.

TABLA DE CONTENIDOS

I. TITULO	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
B. OBJETIVOS	3
1. OBJETIVO GENERAL	3
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
C.HIPÓTESIS	3
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
A.GENERALIDADES	4
1. TURISMO	4
2. EL TURISMO SOSTENIBLE	4
3. AGROECOLOGÍA	5
B.AGROECOTURISMO	7
1. AGROECOTURISMO Y DESARROLLO RURAL	7
2. CONDICIONES PARA EL AGROECOTURISMO	7
C.PRODUCTO TURÍSTICO	8
1. CONCEPTO	8
2. DISEÑO DEL PRODUCTO	9
3. EL PAQUETE TURÍSTICO	9
D.EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO	10
1. GENERALIDADES DE LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	10
2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	13
E.ESTUDIO TÉCNICO	15
F.ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	16
1. DEFINICIÓN	16
2. CARACTERÍSTICAS	16
3. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO	17
4. CANALES DE DISTRIBUCIÓN	18
IV. MATERIALES Y METODOS	20
A.CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	20
1. LOCALIZACIÓN	20
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA	20
3. CARACTERÍSTICAS CLIMÁTICAS	20
4. CLASIFICACIÓN ECOLÓGICA	21
5. CARACTERÍSTICAS DEL SUELO	21
B.MATERIALES	21
1. MATERIALES	21
2. EQUIPOS	21
C.METODOLOGIA	21
1. EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN LUIS	22
2. DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO	26
3. DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD	26
V. RESULTADOS	28
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	28
1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL ´	28
2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES	49
3. MATRIZ CPES Y FODA	111

4. ESTUDIO DE MERCADO	115
B. DISEÑO DEL PRODUCTO AGROECOTURICO	142
1. DESCRIPCIÓN DE LA GRANJA AGROECOLÓGICA “EL SENDERO DEL ENSUEÑO”	142
2. DISEÑO TÉCNICO DEL PRODUCTO	154
3. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL.....	237
4. ESTUDIO AMBIENTAL Y SOCIOCULTURAL	265
5. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	273
C. DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD.	281
1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN	281
2. LOGOTIPO DE LA EMPRESA.....	281
3. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	282
VI. CONCLUSIONES	288
VII. RECOMENDACIONES	289
VIII. RESUMEN	290
IX. SUMARY	291
X. BIBLIOGRAFIA	292
XI.ANEXOS	301

LISTA DE CUADROS

CUADRO No 1. Diagnóstico estrella.....	22
CUADRO No 2. División política administrativa.....	29
CUADRO No 3. Vías de acceso	30
CUADRO No 4. Condiciones ambientales de la zona.....	31
CUADRO No 5. Uso actual del suelo por hectáreas en la parroquia San Luis.	32
CUADRO No 6. Uso actual del suelo por hectáreas en la parroquia San Luis.	33
CUADRO No 7. Especies de flora	33
CUADRO No 8. Especies de fauna.....	34
CUADRO No 9. Especies de aves en la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño”	35
CUADRO No 10. Especies de fauna en la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño” (pecuario).....	36
CUADRO No 11. Composición étnica por asentamiento humano en la parroquia	37
CUADRO No 12 Casos de migración temporal dentro del país reportados.	39
CUADRO No 13. Disponibilidad de servicios básicos por comunidad de la parroquia San Luis.....	39
CUADRO No 14. Disponibilidad de servicios básicos en “El Sendero del Ensueño”	40
CUADRO No 15 Servicio de transporte desde Riobamba hacia las distintas comunidades de la parroquia.....	42
CUADRO No 16. Población económicamente activa por segmento de ocupación.....	43
CUADRO No 17. Hosterías de la zona.....	45
CUADRO No 18. Autoridades electas en el GAD parroquial para el periodo 2009 – 2013	46
CUADRO No 19. Instituciones presentes y sus acciones ejecutadas en la parroquia.	47
CUADRO No 20. Calendario de Fiestas de la Parroquia Flores.....	65
CUADRO No. 21 Resumen de los atractivos turísticos de la Parroquia San Luis y la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño”	106
CUADRO No. 22 Resumen del Inventario de atractivos turísticos	108
CUADRO No. 23 MATRIZ CPES DE LA GRANJA AGROECOLÓGICA “EL SENDERO DEL ENSUEÑO”	111
CUADRO No. 24 MATRIZ FODA DE LA GRANJA AGROECOLÓGICA “EL SENDERO DEL ENSUEÑO”	113
CUADRO No. 25 Rangos de edad de los turistas extranjeros	116
CUADRO No. 26 Procedencia.....	117
CUADRO No. 27 Rangos de edad de los turistas nacionales	128
CUADRO No. 28 Proyección de la demanda.....	139
CUADRO No. 29 Proyección de la competencia	140
CUADRO No. 30 Demanda insatisfecha de turismo	141
CUADRO No. 31 Demanda Objetivo proyectada en el tiempo.....	141
CUADRO No. 32 Hortalizas y legumbres que se producen en “El sendero del Ensueño”	143
CUADRO No. 33 Equipamiento con el que cuenta el área de producción	145
CUADRO No. 34 Frutas que se producen en “El sendero del Ensueño”	145
CUADRO No. 35 Crianza y reproducción de animales en “El sendero del Ensueño”	146
CUADRO No. 36 Menaje Ofrecido en el servicio de hospedaje	149
CUADRO No. 37 Menaje ofrecido en el servicio de alimentación (comedor).....	150
CUADRO No. 38 Menaje ofrecido en el servicio de alimentación (cocina)	150
CUADRO No. 39 Menaje ofrecido en la Sala de eventos.....	152
CUADRO No. 40 Menaje ofrecido en la Sala de recepción.....	152
CUADRO No. 41 Menaje ofrecido en la Sala de juegos	153

CUADRO No. 42 Actividades agroecológicas y turísticas seleccionadas por los turistas extranjeros.	154
CUADRO No. 43 Actividades agroecológicas y turísticas seleccionadas por los turistas nacionales.	155
CUADRO No. 44 Áreas de “El Sendero del Ensueño”	155
CUADRO No. 45 Capacidad de alojamiento de la Granja “El Sendero del Ensueño”	157
CUADRO No. 46 Menaje requerido para el servicio de Hospedaje	158
CUADRO No. 47 Menaje requerido para el servicio de Alimentación	158
CUADRO No. 48 Características de las máquinas de gimnasio al aire libre	160
CUADRO No. 49 Requerimiento de máquinas de gimnasio al aire libre	161
CUADRO No. 50 Requerimiento de máquinas de juegos infantiles	162
CUADRO No. 51 Requerimiento de Juegos infantiles	163
CUADRO No. 52 Requerimiento de Cancha de football	163
CUADRO No. 53 Requerimiento de Cancha de basketball	164
CUADRO No. 54 Requerimiento para la implementación del centro de la piscina temperada	165
CUADRO No. 55 Presupuesto general de la piscina, cancha de basketball, football e hidromasaje	167
CUADRO No. 56 Menaje requerido para la sala de eventos	167
CUADRO No. 57 Medio interpretativo 1	168
CUADRO No. 58 Presupuesto del Medio interpretativo 1	170
CUADRO No. 59 Medio interpretativo 2	171
CUADRO No. 60 Presupuesto del Medio interpretativo 2	173
CUADRO No. 61 Medio interpretativo 3	174
CUADRO No. 62 Presupuesto del Medio interpretativo 3	176
CUADRO No. 63 Medio interpretativo 4	177
CUADRO No. 64 Presupuestos del Medio interpretativo 4	179
CUADRO No. 65 Medio interpretativo 5	180
CUADRO No. 66 Presupuesto del Medio interpretativo 5	182
CUADRO No. 67 Medio interpretativo 6	183
CUADRO No. 68 Presupuesto del Medio interpretativo 6	185
CUADRO No. 69 Medio interpretativo 7	186
CUADRO No. 70 Presupuesto del Medio interpretativo 7	188
CUADRO No. 71 Medio interpretativo 8	189
CUADRO No. 72 Presupuesto del Medio interpretativo 8	191
CUADRO No. 73 Medio interpretativo 9	192
CUADRO No. 74 Presupuesto del Medio interpretativo 9	194
CUADRO No. 75 Medio interpretativo 10	195
CUADRO No. 76 Presupuesto del Medio interpretativo 10	197
CUADRO No. 77 Medio interpretativo 11	198
CUADRO No. 78 Presupuesto del Medio interpretativo 11	200
CUADRO No. 79 Medio interpretativo 12	201
CUADRO No. 80 Presupuesto del Medio interpretativo 12	203
CUADRO No. 81 Medio interpretativo 13	204
CUADRO No. 82 Presupuesto del Medio interpretativo 13	207
CUADRO No. 83 Medio interpretativo 14	208
CUADRO No. 84 Presupuesto del Medio interpretativo 14	210
CUADRO No. 85 Medio interpretativo 15	211
CUADRO No. 86 Presupuesto del Medio interpretativo 15	213

CUADRO No. 87	Requerimientos para la implementación del centro de Interpretación	214
CUADRO No. 88	Presupuesto general del C. de Interpretación	216
CUADRO No. 89	Actividades turísticas y agroecológicas que se pueden realizar en la granja agroecológica “El Sendero del Ensueño”	218
CUADRO No. 90	Paquete modelo para el turista extranjero.....	220
CUADRO No. 91	Paquete modelo para el turista nacional.....	222
CUADRO No. 92	Paquete modelo para el grupo familia	224
CUADRO No. 93	Paquete modelo para el contacto con Granjeros campesino Agroecológicos	226
CUADRO No. 94	Costo del Paquete para turistas extranjeros (3 días dos noches).....	228
CUADRO No. 95	Costo del Paquete para turistas nacionales (3 días dos noches).....	230
CUADRO No. 96	Costo del Paquete para turistas nacionales familiares (3 días dos noches)	232
CUADRO No. 97	Costo del Paquete para turistas nacionales y extranjeros (2 días 1 noche)	234
CUADRO No. 98	Análisis para el cálculo del Punto de equilibrio	235
CUADRO No. 99	Cálculo del Punto de equilibrio paquete PTAE- 01	236
CUADRO No. 100	Cálculo del Punto de equilibrio paquete PTAN- 02.....	236
CUADRO No. 101	Cálculo del Punto de equilibrio paquete PTAF- 03	236
CUADRO No. 102	Cálculo del Punto de equilibrio paquete PTAG- 04.....	236
CUADRO No. 103	Evaluación de impactos ambientales de Lázaro Lagos	265
CUADRO No. 104	Matriz de Cuantificación del producto Agroecológico en “El Sendero del Ensueño”	267
CUADRO No. 105	Evaluación de impactos culturales.....	270
CUADRO No. 106	Activos Fijos.....	273
CUADRO No. 107	Activos Diferidos	275
CUADRO No. 108	Remuneración del personal	276
CUADRO No. 109	Aportaciones al IESS.....	276
CUADRO No. 110	Resumen de inversiones	277
CUADRO No. 111	Depreciaciones.....	278
CUADRO No. 112	Presupuesto de costos y gastos	278
CUADRO No. 113	Costos e ingresos	279
CUADRO No. 114	Estado de Resultados	279
CUADRO No. 115	Flujo de caja	280
CUADRO No. 116	Análisis financiero	280
CUADRO No. 117	Medios publicitarios para el proyecto	282
CUADRO No. 118	Costos de publicidad vía internet	285
CUADRO No. 119	.Características de elección de la revista de publicación.....	286
CUADRO No. 120	Costos de la publicidad impresa	287

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico No 1. Ubicación de la zona de estudio	20
Gráfico No 2. Ubicación de la parroquia San Luis	28
Gráfico No 3. Ubicación de la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño”	31
Gráfico No 4. Edad de los turistas extranjeros	115
Gráfico No 5. Género de los turistas extranjeros	116
Gráfico No 6. País de procedencia de los turistas extranjeros	117
Gráfico No 7. Estado Civil de los turistas extranjeros	118
Gráfico No 8. Nivel de instrucción de los turistas extranjeros	118
Gráfico No 9. Estado laboral de los turistas extranjeros	119
Gráfico No 10. Acompañantes de viaje	119
Gráfico No 12. Motivo del viaje	120
Gráfico No 13 Organización del viaje.....	121
Gráfico No 14. Medios de información turística	121
Gráfico No 15. Aceptación del producto Agroecoturístico	122
Gráfico No 16. Infraestructura de Entretenimiento	122
Gráfico No 17. Servicios que pretende ofertar la granja Agroecológica	123
Gráfico No 18. Actividades que puede realizar el turista extranjero relacionadas a la agroecología.....	124
Gráfico No 19. Actividades complementarias que le gustaría realizar al turista extranjero.....	125
Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013	125
Gráfico No 20. Precio por el producto agroecoturístico.....	126
Gráfico No 21. Edad de los turistas nacionales	127
Gráfico No 22. Género de los turistas nacionales	128
Gráfico No 23. Ciudad de procedencia de los turistas nacionales.....	129
Gráfico No 24. Estado Civil de los turistas nacionales	130
Gráfico No 25. Nivel de instrucción de los turistas nacionales.....	130
Gráfico No 26. Estado laboral de los turistas nacionales	131
Gráfico No 27. Acompañantes de viaje	131
Gráfico No 28. Número de personas con las que viaja el turista nacional.....	132
Gráfico No 29. Motivo del viaje	132
Gráfico No 30. Organización del viaje.....	133
Gráfico No 31. Medios de información turística	133
Gráfico No 32. Aceptación del producto Agroecoturístico.....	134
Gráfico No 33. Infraestructura de entretenimiento	134
Gráfico No 34. Servicios que pretende ofertar la granja Agroecológica	135
Gráfico No 35. Actividades que pueden realizar los turistas nacionales relacionados a la agroecología	135
Gráfico No 36. Actividades complementarias que le gustaría realizar al turista extranjero.....	136
Gráfico No 37. Precio por el producto agroecoturístico.....	137
Gráfico No 38. Distribución de la infraestructura actual.....	153
Gráfico No 39. Distribución de las áreas de trabajo	156
Gráfico No 40. Barras.....	160
Gráfico No 41. Cintura	160
Gráfico No 42. Columpio	160
Gráfico No 43. Esquí de fondo	160

Gráfico No 44. Masaje	161
Gráfico No 45. Patines	161
Gráfico No 46. Barras.....	162
Gráfico No 47. Cintura	162
Gráfico No 48. Columpio	162
Gráfico No 49. Esquí de fondo.....	162
Gráfico No 50. Diseño de la cancha de footboall	164
Gráfico No 51. Diseño de la cancha de Basketball	165
Gráfico No 52. Diseño Arquitectónico de la Piscina	166
Gráfico No 53. Corte lateral de la Piscina	166
Gráfico No 54. Medidas Medio interpretativo 1	169
Gráfico No 55. Diseño del Medio interpretativo 1	169
Gráfico No 56. Medidas Medio interpretativo 2	172
Gráfico No 57. Medidas Medio interpretativo 2	172
Gráfico No 58. Medidas Medio interpretativo 3	175
Gráfico No 59. Medidas Medio interpretativo 3	175
Gráfico No 60. Medidas Medio interpretativo 4	177
Gráfico No 61. Medidas Medio interpretativo 4	178
Gráfico No 62. Medidas Medio interpretativo 5	181
Gráfico No 63. Medidas Medio interpretativo 5	181
Gráfico No 64. Medidas Medio interpretativo 6	184
Gráfico No 65. Medidas Medio interpretativo 6	184
Gráfico No 66. Medidas Medio interpretativo 7	186
Gráfico No 67. Medidas Medio interpretativo 7	187
Gráfico No 68. Medidas Medio interpretativo 8	190
Gráfico No 69. Medidas Medio interpretativo 8	190
Gráfico No 70. Medidas Medio interpretativo 9	193
Gráfico No 71. Medidas Medio interpretativo 9	193
Gráfico No 72. Medidas Medio interpretativo 10	195
Gráfico No 73. Medidas Medio interpretativo 10	196
Gráfico No 74. Medidas Medio interpretativo 11	199
Gráfico No 75. Medidas Medio interpretativo 11	199
Gráfico No 76. Medidas Medio interpretativo 12	202
Gráfico No 77. Medidas Medio interpretativo 12	202
Gráfico No 78. Medidas Medio interpretativo 13	205
Gráfico No 79. Medidas Medio interpretativo 13	206
Gráfico No 80. Medidas Medio interpretativo 14	208
Gráfico No 81. Medidas Medio interpretativo 14	209
Gráfico No 82. Medidas Medio interpretativo 15	211
Gráfico No 83. Medidas Medio interpretativo 15	212
Gráfico No 84. Diseño Arquitectónico del centro de Interpretación	214
Gráfico No 85. Fachada frontal del Centro de Interpretación.....	215
Gráfico No 86. Ficha de reservación.....	252
Gráfico No 87. Ficha de reservación.....	253
Gráfico No 88. Logotipo de “El Sendero del Ensueño”	281
Gráfico No 89. Blogg de “El Sendero del Ensueño”	283

Gráfico No 90. Cuenta en Youtube de “El Sendero del Ensueño”	284
Gráfico No 91. Cuenta en facebook de “El Sendero del Ensueño”	284
Gráfico No 92. Cuenta en twitter de “El Sendero del Ensueño”	285
Gráfico No 93. Publicación de “El Sendero del Ensueño” en revista	286
Gráfico No 94. Publicación de “El Sendero del Ensueño” en revista	287

I. DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROECOTURISTICO EN LA GRANJA “EL SENDERO DEL ENSUEÑO”, PARROQUIA SAN LUIS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

II. INTRODUCCIÓN

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, el desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas, el mismo que se encarga de la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida, enfocando así a cada una de sus actividades y modalidades turísticas en una sola visión “la sostenibilidad”

Bajo éste enfoque, destaca una modalidad que incursiona al turismo desde el ámbito agrario, siendo indispensable la producción agroecológica.

La Agroecología expresa una nueva forma de entender la agricultura, convoca a reflexionar que no puede haber una agricultura que destruya los recursos naturales, genere mayor dependencia de los agricultores a la compra masiva de insumos externos, que afecte a la salud de los productores y de los consumidores; cuestionando de tal manera a la economía formal, valores de la sociedad consumista, el pensamiento reduccionista científico que desvalorizó el conocimiento tradicional y simplificó el entendimiento de la complejidad de la naturaleza y la vida humana. Concluyendo que solo desde una visión holística se podía entender de mejor manera la relación hombre naturaleza.

La parroquia San Luis es considerada como una zona de gran producción agraria y de basta riqueza cultural, debido a la presencia de pueblos ancestrales que han conservado sus manifestaciones culturales en el ámbito étnico pero consecuentemente la pobreza es uno de los problemas que más afecta a este sector y de ahí parte la necesidad de crear nuevas fuentes de ingresos y crear vitrinas de exhibición de productos sanos para obtener canales de distribución directos que impacten al visitante al valorar el esfuerzo del campesino.

Por lo tanto se piensa en el Agroecoturismo como una herramienta que impulse la economía de todos aquellos que desarrollen una cultura de cultivos sanos y como consecuencia de su sanidad vegetal, cultivos eficientes, rentables y competitivos. Por esa razón, el orden lógico es el de aprender y educar a todos los involucrados en la puesta en práctica de una agricultura limpia, sana, productiva y si es posible, con valor agregado, para que un emprendimiento, con esas características, por si solo se vaya convirtiendo en algo digno de ser visitado.

A. JUSTIFICACIÓN

De acuerdo con la Constitución del Ecuador en el capítulo segundo, sección primera el Art 13 enuncia que:

- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

Relacionándose estrechamente con el Artículo 14, 15 afirmando que:

- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.
Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Complementariamente en el PLANDETUR 2020 se indican programas y proyectos, orientados a la creación y respaldo de microempresas, en mención a ello se enuncia el programa de APOYO A LA MICROEMPRESA TURÍSTICA SOSTENIBLE Y CADENAS DE VALOR con los proyectos de: Turismo para todos: Microempresas turísticas, microcrédito, y reducción de la pobreza; Fortalecimiento de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas hoteleras; Sistema de incubación de micro empresas turísticas y encadenamiento entre proveedores.

La Granja el Sendero del Ensueño inicia su producción Agrícola en el año 2002, expendiendo sus cultivos directamente a los consumidores; en el 2005 se posiciona como una granja piloto de producción Agroecológica en la provincia de Chimborazo, recibiendo aproximadamente a 3000 visitantes en el mismo año. Posteriormente los propietarios deciden adecuar la granja con una infraestructura capaz de ofrecer servicios de alimentación y hospedaje pero que adicionalmente se fortalezca como un centro de capacitación para expandir los conocimientos y beneficios ambientales, sociales que engloban a la Agroecología.

Debido al elevado costo de mano de obra e insumos que exige la producción agroecológica los propietarios decidieron incursionar en una actividad económica complementaria que responda a los criterios de sostenibilidad e inclusión familiar que maneja la Agroecología eligiendo al turismo a través de una modalidad que encaja perfectamente “El Agroecoturismo”.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Diseñar un producto Agroecoturístico en la Granja el Sendero del Ensueño, Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

2. Objetivos Específicos

- a.** Evaluar el potencial turístico de la Parroquia San Luis
- b.** Elaborar el diseño técnico del producto Agroecoturístico
- c.** Definir estrategias de difusión y publicidad

C. HIPÓTESIS

El producto Agroecoturístico implementado en la Granja El Sendero del Ensueño se ha posicionado como una actividad complementaria a la Agroecología demostrando mayores ingresos económicos, beneficios sociales y ambientales.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Turismo

En la actualidad el concepto de turismo planteado desde los sectores económicos, por el capital, ha perdido el romanticismo inicial, y este fenómeno socioeconómico ha sido estudiado, legislado y explotado, por lo que en la actualidad se establecen distintas clases de turismo, destinados a uno u otro público, en referencia a su poder adquisitivo, a su poder económico a sus gustos, a sus preferencias, a sus inquietudes, etc. (CAPECE, G. 1997).

2. El Turismo Sostenible.

Se define como aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible:

"El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

Se define también como "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación (CAPECE, G. 1997).

Esto no es tarea sencilla y abre la discusión hacia la identificación de los obstáculos, los que de una manera esquemática se presentan a continuación, en el un cuadro con las principales barreras para alcanzar el turismo sostenible.

- Existe una falta de entendimiento sobre la conexión entre desarrollo turístico y problemas medioambientales. También existe desconocimiento de "buenas prácticas" de gerencia.

- Se dan problemas institucionales. Bastante a menudo distintas empresas realizan las mismas tareas. Existe una falta de coordinación, integración y acuerdo entre las autoridades. La gerencia apropiada se hace imposible por la falta de investigación, recursos humanos y fondos.
- Muchos problemas sólo pueden ser resueltos cuando la industria turística coopera con otros sectores. Pero establecer, diseñar e implementar proyectos aceptados por todos lleva largo tiempo, cuando no las posibilidades de acuerdo son demasiadas remotas.
- No debemos olvidar que el turismo es, ante todo, una actividad económica. Muchas zonas son altamente dependientes de los ingresos por turismo. En los inicios del desarrollo turístico en estas zonas los fines eran la creación de empleo, riqueza y crecimiento económico. Una vez que se han desarrollado las infraestructuras turísticas tiene que ser utilizadas plenamente para conseguir los objetivos marcados. A ello se le une la creciente competencia en los mercados turísticos, frecuentemente, una zona sólo puede mantener su situación expandiendo y ampliando su campo de acción. Este tipo de carrera económica es incompatible con el desarrollo gradual y sostenible.
- El turismo es un sector que requiere grandes inversiones de capital. Aunque se diga que para "hacerse verde" muchos negocios también operan sobre la base de "seingisbelieving" ("si no lo veo, no lo creo"). Además las inversiones corrientes tienen que recuperarse antes de que los cambios en el producto puedan ser, incluso, tomados en cuenta. (BOSCH, C. 1999).

3. Agroecología

El término Agroecología se define como la aplicación de conceptos y principios ecológicos para el diseño y manejo de agro ecosistemas sostenibles. La Agroecología provee el conocimiento y metodología necesarios para desarrollar una agricultura que sea, por un lado ambientalmente adecuado y por otro lado altamente productiva y económicamente viable (Gliessman, 2002).

El término Agro ecología ha llegado a significar muchas cosas, definidas a groso modo, la agroecología a menudo incorpora ideas sobre un enfoque de agricultura más ligado al medio ambiente y más sensible socialmente, centrada no solo en la producción, sino también en la sostenibilidad ecológica del sistema de producción. A esto podría llamarse "prescriptivo" del término agroecología, porque implica un número de características sobre la sociedad y la producción que van mucho más allá de los límites del predio agrícola. (VELARES, J. 2003)

La Agroecología considera que un campo de cultivos es un ecosistema dentro del cual ocurren los mismos procesos que se dan en otras formaciones vegetales, tales como, ciclos de los nutrientes, interacción depredador/presa, competencia, comensalismo y cambios sucesionales. La Agroecología tiene la idea que si se conocen mejor estos procesos y relaciones, los sistemas agrícolas pueden ser mejor manejados, hay menor impacto en el medio ambiente y la sociedad, con mayor sostenibilidad y menor uso de insumos externos. (VELARES, J. 2003)

Los agro ecosistemas no están determinados por factores bióticos o ambientales solamente, sino que hay factores sociales tales como el colapso en los precios del mercado, cambios en la tenencia de la tierra, que pueden destruir los sistemas agrícolas como lo haría una sequía, plagas, enfermedades o falta de nutrientes en el suelo. El resultado de la interacción entre caracteres endógenos (tanto biológicos como ambientales en el predio agrícola) y de factores exógenos, tanto sociales como económicos, generan la estructura particular del agro ecosistema (Altieri, M. 1999). Un agro ecosistema difiere en varios aspectos fundamentales de un sistema ecológico natural tanto en estructura, como en función. Los agro ecosistemas son ecosistemas semi domesticados que se ubican en un gradiente sobre una serie de ecosistemas que han sufrido un mínimo impacto humano, como el caso de las ciudades. Odum (1971) describe cuatro características principales en los agroecosistemas:

Los agroecosistemas requieren fuentes auxiliares de energía que puede ser: humana animal y combustible fósil que sirven para incrementar la productividad de organismos específicos, como las plantas y animales.

La diversidad puede ser muy reducida en comparación con otros ecosistemas.

Animales y plantas dominantes son seleccionados artificialmente y no por selección natural. Los controles del sistema son en su mayoría externos y no internos, ya que ejercen por medio de la retroalimentación del subsistema, estos caracteres expresados, se basan principalmente en la agricultura modernizada, sin embargo, muchos sistemas agrícolas, especialmente en los trópicos no se ajustan a esta definición. Los sistemas agrícolas son interacciones complejas entre procesos externos e internos y entre procesos biológicos y ambientales. De tal manera que el modelo de Odum es un punto de partida para la comprensión agrícola, pero no puede abarcar diversidad y complejidad de muchos agro ecosistemas de las sociedades no occidentales, especialmente Trópicos Húmedos, sin embargo, muchos científicos reconocen que este enfoque reduccionista limita las opciones agrícolas para poblaciones rurales. Agricultura orgánica nombre acuñado en los países de habla inglesa, o agricultura Biológica como se le solía llamar en los países de lengua con raíz latina, o bien agricultura Ecológica como se les sigue llamando en casi todos los países, surgió con fuerza sobre todo en los países del Norte, como respuesta a los excesos provocados por la llamada "Revolución Verde" que cambió los sistemas de producción en el agro. Introduciendo el uso de agroquímicos para la obtención de las cosechas, provocando graves contaminaciones tanto del medio ambiente como de los alimentos producidos, cuestionando la propia sostenibilidad del sistema productivo a largo plazo. Aunque es obvio el uso de diferentes nombres, es necesario distinguir que la agroecología es la ciencia que sustenta a los diferentes nombres con que es nombrada la agricultura alternativa. (VELARES, J. 2003)

B. AGROECOTURISMO

El turismo en espacios rurales, es un concepto amplio que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural y que incluye modalidades tales como: turismo rural, turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural , turismo de negocios, turismo joven, turismo social, turismo de salud, y turismo deportivo. Esas actividades, antes poco valoradas, han pasado a integrar verdaderas cadenas productivas, involucrando fincas, agroindustrias, transportes, restaurantes, comunicaciones, entre otras actividades, constituyéndose en un agente impulsor de crecimiento, principalmente de actividades no-agrícolas en la zona rural (RIVEROS, H. 2003)

Como plantea Budowski (2001)., el agroecoturismo, es una disciplina aún no regulada , que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha. Cabe recalcar que el interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo, no excluye el disfrute de acciones complementarias.

1. Agroecoturismo y desarrollo rural

El agroecoturismo es una actividad que contribuye a la revalorización del concepto de territorio y de su importancia como eje alrededor del cual se pueden generar aproximaciones de análisis, elaboración de propuestas de intervención y la puesta en marcha de acciones colectivas (RIVEROS, H. 2003)

2. Condiciones para el Agroecoturismo

Para que el agroecoturismo pueda desarrollarse, deben cumplirse varias condiciones. Entre ellas se cuentan:

- Un paisaje mayormente natural o un paisaje cultural de pequeños espacios, ricamente estructurado. Grandes superficies de monocultivos ofrecen pocos atractivos
- Además de la belleza del paisaje deben existir otras atracciones: culturales, históricas o de historia natural
- Buenas conexiones de acceso, ya que incluso regiones atractivas casi no pueden aprovecharse turísticamente si no están conectadas con centros fáciles de alcanzar
- Debe existir una cierta infraestructura
- Estabilidad política, ya que de lo contrario no es posible comercializar incluso importantes atracciones turísticas
- Aceptación entre la población, la población debe estar de acuerdo con los fines turísticos (RIVEROS, H. 2003)

La variedad paisajística junto con sus características fijadas genéticamente no sólo es digna de protección porque se necesita para la cría de especies del mañana. La riqueza de plantas de cultivo y razas de animales útiles es también una valiosa herencia cultural. Cuando una región es consciente de ello, puede promocionarse también con razas y variedades locales igual que con otros bienes culturales y atracciones turísticas. Aún cuando las plantas y los animales constituyan sólo un atractivo complementario, realizan igualmente un aporte a la creación o el fortalecimiento de la identidad regional (RIVEROS, H. 2003)

C. PRODUCTO TURÍSTICO

1. Concepto

Los productos turísticos están formados por un agregado de infraestructura, equipamiento, servicios públicos, servicios turísticos y valores y atributos de imagen, que ofrecen en un determinado territorio y que el turista conforma y consume libremente, de acuerdo a sus necesidades y preferencias. La competitividad de un producto turístico está condicionada por la competitividad agregada de todos sus componentes. (OGANDO, P. MAMANÍ, E. FARÍA, R. 2006).

Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas. (LUQUE, Y., 2009)

La responsabilidad de la actividad turística sobre el espacio que aprovecha para sus beneficios es muy grande. La sustentabilidad como modelo de desarrollo para la comunidad local debe regir por sobre los intereses personales, privados y puramente económicos (Muchas veces externas a la región explotada.)

El turismo es considerado mundialmente como una alternativa de desarrollo y por ello es apetecido por ciertos sectores de la actividad económica.

Cuando un turista compra un producto turístico compra un producto que está sustentado en lo que se denomina la "oferta turística" de un país (región) y esta oferta se fundamenta en el "patrimonio turístico" de un país (región). Pero el producto no solo tiene características o atributos atendiendo a su fabricación industrial, pues al satisfacer una necesidad humana el producto tiene atributos de orden psicológico y sociológico.

Entonces al diseñar el producto, no se puede hacer una definición objetiva del mismo sino que hay que hacerlo pensando en el turista, utilizando su visión.

Después de realizar el diagnóstico, se confecciona una matriz donde se analizan los atributos del producto en relación con los requerimientos básicos de los segmentos seleccionados para su diseño. Se establece si el concepto del producto corresponde a los requerimientos del mercado. (MACHADO, E. HERNÁNDEZ, Y. 2009).

2. Diseño del producto

Define el nombre, itinerario, los servicios que se brindaran y los procesos del producto. (MACHADO, E. HERNÁNDEZ, Y. 2009).

3. El Paquete Turístico

Un paquete Turístico es la integración previa en un solo producto, de dos o más servicios turísticos o relacionados con éstos y que es ofrecido al público en general mediante material impreso, o cualquier otro medio de difusión.

Los ejemplos de paquetes de productos en el mercado van más allá del paquete turístico. Lo que define un paquete es la venta de uno o más productos separados en un único bloque. En la creación de paquetes se distinguen dos tipos de estrategias:

La primera, que denominaremos de precio, consiste en la venta de dos o más productos en un único paquete, con un descuento en el precio. Las estrategias de precios suponen que el paquete se oferta como una forma de promoción y abaratamiento del producto.

La segunda, denominada de producto, es la integración de dos o más productos a cualquier precio, implicando algún tipo de valor añadido. Las estrategias de producto, por el contrario, suponen una organización o integración de los distintos productos que se unen.

El paquete turístico, en su origen, es el paradigma de una estrategia de producto. Aunque la adquisición de un paquete turístico pueda suponer un coste del viaje menor que la compra separada de sus componentes, el comprador del paquete valora principalmente el valor añadido de la integración de todo el viaje en un paquete de servicios. (ALEGRE, J. POU LLORENC. 2006).

D. EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO

1. Generalidades de la evaluación del potencial turístico

a. Fases fundamentales

- El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado;
- El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona. (Zimmer, P. 2005)

1) El análisis de la situación

Esta primera fase de evaluación consiste en un análisis de situación del sector turístico local: oferta, demanda, competencia y tendencias (las expectativas del consumidor por ejemplo).

El análisis de la oferta tiene que referirse sobre todo a:

- La organización de la actividad turística;
- La comercialización del turismo;
- La formación inicial y permanente en el ámbito del turismo;
- Las cooperaciones existentes y los posibles socios;
- Los dispositivos de apoyo disponibles.

Por otro lado, es muy útil para el territorio en cuestión identificar ciertos indicadores económicos: la facturación global del sector turístico local, el valor añadido generado por esta actividad y el número de puestos de trabajo ligados al turismo.

Estos parámetros numéricos, que tienen que ser actualizados cada año, proporcionan asimismo a los responsables locales los elementos esenciales para dirigir la estrategia de desarrollo del turismo.

Si bien estas informaciones internas ya permiten identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, también es necesario especificar detalladamente las condiciones generales externas: los operadores turísticos locales tienen que tener a su disposición toda información relativa a las características del mercado en su conjunto, en particular las informaciones sobre la demanda y la competencia.

La previsible evolución de las tendencias del mercado a corto y medio plazo también condiciona el desarrollo del turismo. (Zimmer, P. 2005)

2) El diagnóstico

Confrontar los resultados de los análisis de la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias permite identificar los puntos fuertes y débiles del territorio.

Esta primera etapa del diagnóstico permite, a su vez, determinar las oportunidades y riesgos ligados a un posible desarrollo del turismo.

La última fase del diagnóstico - los puntos fuertes y débiles del territorio comparados con las oportunidades y riesgos de su sector turístico en el mercado - permitirá definir una “posición estratégica fructífera”. Este concepto abarca los logros más importantes que puede proporcionar a largo plazo la superioridad frente a la competencia.

Otro punto importante también es el hecho de poder determinar si el territorio dispone de un “posicionamiento único” (“unique selling position /USP”), un argumento de venta excepcional (un paraje único por ejemplo) que proporciona al territorio una ventaja comparativa absoluta, reconocida por el cliente. (Zimmer, P. 2005)

a) Análisis FODA.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

- **Fortalezas:** Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, por las que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.
- **Oportunidades:** Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.
- **Debilidades:** Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

- **Amenazas:** Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. (GLAGOVSKY, H., 2009)

b). Análisis CPES

i. Fundamento Causa - Efecto

Se fundamenta en el Principio de la Causalidad o Relación Causa – Efecto propuesto por Ishikawa (1943). Es una forma de organizar y representar diferentes ideas sobre el origen de un problema.

Sus Características:

- **Prioridad temporal:** La causa precede siempre al efecto.
- **Contigüidad en el tiempo y espacio:** Causa y efecto se dan en un tiempo y espacio contiguos.
- **Conjunción constante:** La causa y el efecto son parte de un mismo objeto, como la cara y el sello lo son de una moneda.

Conexión necesaria: Percepción de que el principio de causalidad sigue funcionando en el futuro (tendencia prospectiva). (Bijarro, F. 2007)

ii. Problema

Los problemas son situaciones nuevas que requieren que la gente responda con comportamientos nuevos. Casi permanentemente enfrentamos "problemas" en nuestra vida cotidiana.

La NO satisfacción de una necesidad o expectativa es una fuente de problemas.

Resolver un problema implica realizar tareas que demandan procesos de razonamientos más o menos complejos y no simplemente una actividad asociativa y rutinaria.

La determinación del problema es una operación mediante la cual se especifica claramente y de un modo concreto sobre qué se va a realizar la investigación. Es el punto inicial de la cadena: Problema- Investigación- Solución; por tanto, determinará toda la posterior proyección de la investigación se debe tener en cuenta:

El problema, responde al " POR QUÉ", de la Investigación lo podemos definir como la situación propia de un objeto, que provoca una necesidad en un sujeto, el cual desarrollará una actividad para transformar la situación mencionada. (Bijarro, F. 2007)

iii. Solución

Una solución es la respuesta a un problema.

Es la acción y efecto de resolver una duda o dificultad usando la razón, con plena satisfacción del objetivo a cumplir. (Bijarro, F. 2007)

2. Inventario de atractivos turísticos

CARDOSA, M 2006, dice que al constituir el atractivo turístico la materia prima del turismo, elemento fundamental de la Oferta, su importancia es estratégica tanto en la configuración de la actividad turística, como en la determinación de la aptitud turística de un territorio.

De ahí que la identificación y evaluación de los atractivos turísticos sea una tarea cardinal en la fase de diagnóstico de cualquier planificación turística.

La identificación de los atractivos turísticos se lleva a cabo normalmente mediante la confección de un listado de atractivos y emplazamientos con potencialidad y posibilidad de explotación turística, por ello se procede a la elaboración de un Inventario o Catálogo de atractivos turísticos, es decir, una relación de los recursos turísticos de un área territorial determinada, donde los mismos se enumeran, clasifican y describen mediante una metodología.

a. Inventarios de Atractivos

La elaboración de atractivos turísticos implica lo siguiente:

1) Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2) Recopilación de la información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual, se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

3) Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las entidades públicas que pueden dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se hará al menos 5 fotografías.

4) Registro de información

Es la recopilación de todos los datos referidos de los atractivos naturales del área, ordenada según el siguiente sistema de clasificación:

Categoría	Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales
Tipos	Montañas, ambientes lacustres, bosques, áreas protegidas, etc. Históricos, etnográficos, folklóricos, artísticos, grupos étnicos, etc.

5) Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo; con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas, calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

“Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, sobre la base de la descripción contenida en los formularios de registros de la información. El proceso de evaluación conduce a la significación de una jerarquía”.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder a la siguiente descripción.

a) Jerarquía IV

Entre 100 y 90 puntos

Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual y potencial.

b) Jerarquía III

Entre 89 y 82 puntos

Atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

c) Jerarquía II

Entre 81 y 72 puntos

Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

d) Jerarquía I

Entre 71 y 66 puntos

Atractivos sin crédito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquier de la unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2004).

E. ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico tiene como principal objetivo demostrar la viabilidad técnica del proyecto que justifique la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización. Dentro del estudio técnico se procura contestar las preguntas ¿cómo producir lo que el mercado demanda? ¿Cuál debe ser la combinación de factores productivos? ¿Dónde producir? ¿Que materias primas e insumos se requieren? ¿Qué equipos e instalaciones físicas se necesitan? ¿Cuánto y cuándo producir?

Las unidades y términos esperados en este estudio son heterogéneos tales como: peso, volumen, distancia, tiempo, unidades monetarias; así como coeficientes e índices de rendimiento; relaciones tales como hora-hombre; hora-maquinaria; etc.

El estudio técnico debe de ser congruente con los objetivos del proyecto de inversión y con los niveles de profundidad del estudio en su conjunto. Este puede desarrollarse en los niveles de idea, prefactibilidad, factibilidad y proyecto definitivo.

El estudio técnico aporta información cualitativa y cuantitativa respecto a los factores productivos que deberá contener una nueva unidad en operación, esto es: tecnología; magnitud de los costos de inversión; recursos, previsiones para la nueva unidad productiva.

Los estudios técnicos para un Proyecto de inversión deben considerar fundamentalmente cuatro grandes bloques de información:

- El estudio de materias primas
- Localización general y específica del proyecto

- Dimensionamiento o tamaño de la planta; y
- El estudio de ingeniería del proyecto

Estos subtemas deberán contar con los antecedentes correspondientes a la información cuantitativa y cualitativa que emane del estudio de mercado. Tendrá sus respectivos objetivos específicos, con el propósito de contar con la profundidad y calidad de la información que se necesite para el análisis y la toma de decisión, concretamente referida a la continuidad o no del proyecto (RODRIGUEZ, 2012)

F. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

1. Definición.

Una vez diseñado el producto, debe desarrollarse una estrategia comercial. Desde el punto de vista del marketing, es la primera y más importante de las variables de marketing - mix. Si una empresa no tiene el producto adecuado para estimular la demanda, no puede llevar a cabo de forma efectiva ninguna acción comercial. Se puede decir que el *producto* es el punto de partida de la estrategia de marketing.

Desde el punto de vista comercial, *producto* designa cualquier bien o servicio, o la combinación de ambos, que poseen un conjunto de atributos físicos y psicológicos que el consumidor considera que tiene un bien para satisfacer sus deseos o necesidades. (DE LA COLINA, J. 2009).

2. Características.

a. Intangibilidad

Los productos turísticos tienen unas componentes tangibles y otras intangibles.

La tangibilidad se observa en la cama de un hotel, el overbooking, la calidad de la comida. La parte tangible la constituye el producto turístico en sí, tal y como es ofrecido por la empresa de servicios turísticos.

La intangibilidad se deduce del hecho de que las características de las componentes de un producto turístico no se pueden testar por medio de los sentidos. Los turistas generan expectativas, imaginan cómo es el producto, qué uso le darán, y qué resultados esperan obtener. Este componente de intangibilidad hace que los consumidores no estén seguros de lo que compran, ni del beneficio que realmente van a obtener cuando consuman el producto.

b. Caducidad

Los productos turísticos no se pueden almacenar.

c. Agregabilidad y sustituibilidad

El producto turístico se forma a partir de la agregación de varios componentes, alguno de los cuales se puede sustituir por otro de forma inmediata.

d. Heterogeneidad

El producto turístico está formado por muchas partes, y condicionado por muchos factores.

e. Subjetividad, individualidad, inmediatez y simultaneidad de producción y consumo

Es subjetivo porque depende de las condiciones en que estén clientes y prestatario en el momento del consumo. Las satisfacciones que produce son individuales y distintas de unas personas a otras. Su consumo es simultáneo a su fabricación real, de manera que el producto se crea realmente al mismo tiempo que se consume.

f. Otros

Es un producto estacional. La liquidez o cash flow es alta. (DE LA COLINA, J. 2009)

3. Estrategias para el desarrollo y posicionamiento del producto turístico.

Tendrá que decidir si se dirige un nuevo mercado o hacia los actuales. Por otro lado, las acciones sobre el mercado escogido pueden realizarse con los productos actuales o con nuevos productos. Si se combinan estas opciones, se consiguen cuatro estrategias turísticas:

a. De penetración

Incrementar la cuota global del mercado, ofertando el mismo producto existente sin incorporar ninguna modificación o mejora.

b. De desarrollo del producto turístico

Actuar sobre los mercados turísticos actuales, incorporando nuevos productos que surjan como variaciones de los productos turísticos existentes. Extensiones en la línea básica o con productos sustitutivos.

c. De extensión del mercado turístico

Utilizar el mismo producto turístico, intentando atraer nuevos consumidores turísticos, bien por su oferta a regiones poco explotadas hasta el momento (sol y playa en el mercado ruso), o bien por la identificación de nuevos segmentos del mercado sobre los que no se habían realizado las acciones adecuadas.

d. De diversificación turística:

- Horizontal: Mayor cobertura del mercado turístico con una amplia gama de productos turísticos para clientes con comportamientos similares a los ya existentes.
- Vertical: Los nuevos productos actualmente desarrollados por las organizaciones logran captar nuevos mercados de forma que las nuevas actividades desarrolladas no se diferencian demasiado de las actuales.
- Concéntrica: Prestación más integrada de todos los servicios que componen el producto turístico, dotando de mayor homogeneidad la calidad e imagen de la organización turística en los mercados turísticos, y con ello, innovar y desarrollar su cartera de productos, y atraer a nuevos consumidores turistas.

Supone el desarrollo de nuevos productos, basados en la satisfacción de nuevos clientes, con nuevos destinos turísticos y con la incorporación de actividades turísticas nuevas, muchas veces con escasa relación con la actividad principal desarrollada por la organización turística. (DE LA COLINA, J. 2009).

4. Canales de distribución.

Dentro del marketing turístico, los canales o redes de distribución son la estructura que se forma en un mercado turístico por el conjunto de organizaciones, con el objetivo principal de facilitar y poner a disposición de los posibles compradores los productos de los diferentes fabricantes realizando la concreción de la venta, confirmándola y efectuando su cobro. (DE LA COLINA, J. 2009).

a. La comunicación.

No es suficiente con disponer de un buen producto, y comercializarlo a través del canal de distribución más adecuado, con un buen precio. Además, hay que comunicar su existencia.

Los instrumentos para realizar esta actividad forman lo que se llama el mix de comunicación:

b. Publicidad.

Comunicación no personal y pagada para la presentación y promoción de bienes, servicios o ideas, que lleva a cabo un patrocinador identificado.

Herramientas: Medios de masas, circulares, cartas, pósters, catálogos.

Los objetivos son: Informar, persuadir y mantener el recuerdo.

c. Promoción de ventas.

Incentivos a corto plazo para incentivar la compra de un producto o servicio.

Herramientas: Descuentos, mayor contenido por el mismo precio, regalos directos o diferidos, sorteos, muestras, degustaciones.

d. Relaciones públicas.

Conjunto de programas para mejorar, mantener o proteger la imagen de una compañía o producto, y crear una conciencia favorable hacia los mismos.

Herramientas: Publicaciones, acontecimientos, noticias, conferencias, marketing social, logotipos, símbolos.

e. Fuerza de ventas.

Comunicación verbal con un cliente potencial, cuyo propósito es realizar una adquisición.

Herramientas: Vendedores, representantes, presentaciones.

f. Marketing directo.

Comunicación de la oferta de bienes y servicios directamente al consumidor potencial sin contar con intermediarios.

Herramientas: Catálogos, correo, tele-marketing, televisión, radio, revistas, periódicos, ordenador.

(DE LA COLINA, J. 2009).

IV. MATERIALES Y METODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización¹

El presente estudio se realizó en la Granja “El sendero del ensueños”, sector las Llagllas, parroquia San Luis, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. Ubicación Geográfica²

Latitud: 1 °40'6.94"S

Longitud: 78°39'2,50"O

Altitud: 2660 msnm

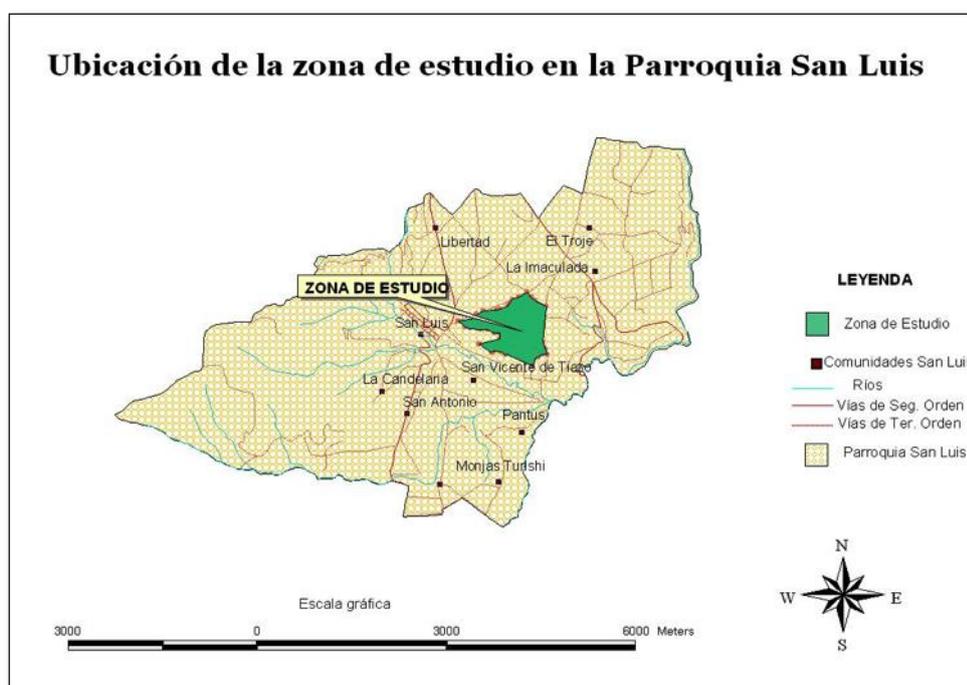


Gráfico No 1. Ubicación de la zona de estudio

Elaborado por: Erica Andino

3. Características climáticas³

Promedio anual de temperatura: 12,7 C

Promedio anual de precipitación: 316,14 mm

¹“Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Luis”, 2011

²Cartografía información base del cantón Riobamba – parroquia San Luis, 2011

³“Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Luis”, 2011

Humedad Relativa: 67,13%

4. Clasificación ecológica⁴

Según la clasificación ecológica de Sierra 1999, San Luis pertenece a la zona de vida Bosque Espinoso Montano Bajo.

5. Características del suelo⁵

Los suelos son de origen volcánico, provienen de cenizas, tobas otros materiales piroclásticos, son suelos ligeramente ácidos y alta capacidad para fijación de fósforo, a pesar de lo cual, tienen una fertilidad media, otros son más arenosos, sueltos, poco evolucionados, muy propensos a la erosión y de baja fertilidad

B. MATERIALES

1. Materiales

Papel bond, lapiceros, papelógrafos, esferográficos, marcadores, cinta adhesiva, libreta de campo, CD's, pilas alcalinas, cartuchos de tinta, fotocopias, estilete, portaminas.

2. Equipos

Computador, flash memory USB ,GPS, pilas recargables, scanner, impresora, vehículo, cámara fotográfica, casete, filmadora, calculadora.

C. METODOLOGIA

Para esta investigación se aplicaron técnicas de investigación bibliográfica (secundaria) y de campo (primaria), de manera explorativa, descriptiva, y analítica.

Los objetivos planteados se ejecutaron de la siguiente manera:

⁴ Sierra, 1999

⁵“Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Luis”, 2011

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia San Luis.

a. Diagnóstico Situacional

La granja Agroecológica el Sendero del ensueño se localiza en la parroquia San Luis, comunidad la Inmaculada, sector las Llagllas.

“El Sendero del Ensueño” pertenece a un espacio territorial considerablemente pequeño y netamente agrícola por lo cual se procedió a plantear un análisis parroquial, ya que la información más específica se encuentra descrita desde éste espacio territorial o desde éste primer nivel de gobierno.

Por lo tanto, la información se complementó y especificó en ciertos ítems gracias a las entrevistas realizadas a los habitantes del sector Las Llagllas y a los propietarios de la Granja Agroecológica en dónde se realizó la propuesta.

1) Recopilación de fuentes de información

a) Información primaria

Se recopiló información conjuntamente con los propietarios de la Granja “El sendero del ensueño” y habitantes del sector. Para lo cual se aplicaron las siguientes herramientas:

i. Aplicación de fichas.

Para la aplicación de esta herramienta se realizaron entrevistas a los propietarios de la Granja y habitantes del sector.

Las fichas contienen preguntas que permitieron adquirir información a nivel sectorial y parroquial, se trabajó en cinco ámbitos mediante los cuales se pretendió obtener la siguiente información:

Cuadro No 1. Diagnóstico estrella

AMBITOS	INFORMACION A RECABAR
1. Físico espacial	<ul style="list-style-type: none">• División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad)• Límites• Vías de acceso

<p>2. Socio cultural</p> <p>Socio cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etnicidad (nacionalidad y pueblo) • Historia • Población (Total habitantes, número de familias, distribución por género y edad) • Migración • Nivel de instrucción • Profesión u ocupación • Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos) • Vivienda (tipo, propiedad, características) • Salud • Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes) • Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio) • Comunicación • Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico) • Combustibles utilizados • Abastecimiento de productos
<p>AMBITOS</p>	<p>INFORMACION A RECABAR</p>
<p>3. Ecológico territorial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural) • Clasificación ecológica • Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas) • Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos) • Hidrología • Problemas ambientales
<p>4. Económico productivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades económicas (tipo, ocupación) • Desarrollo actual del turismo en la zona • Participación o interés de la población en el desarrollo turístico
<p>5. Político administrativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) • Asociatividad (organizaciones) Análisis respecto al apoyo publico o privado para el desarrollo turístico • Instituciones que trabajan en la zona

Fuente: (TIERRA, P. 2004)

- Socio – cultural: Se utilizó una guía de entrevistas.

b) Información secundaria

Se recopiló información mediante la revisión, análisis y sistematización de los planes de desarrollo cantonal, provincial y parroquial disponibles en el Gobierno provincial, Asociación de Gobiernos Parroquiales e instituciones que han estado involucradas con este sector.

2) Inventario de los atractivos turísticos

Se realizaron salidas de campo, la herramienta que se utilizó fue la ficha para inventariar atractivos turísticos propuesta por el MINTUR (2004), complementariamente se procedió a georeferenciar cada atractivo, posteriormente se lo valoró, evaluó y finalmente jerarquizó.

En cuanto al inventario de recursos culturales se procedió a emplear la metodología propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural utilizado para las fichas de registro del patrimonio inmaterial de acuerdo a los parámetros establecidos en el "INSTRUCTIVO PARA LA NORMALIZACIÓN DEL FONDO DEL PATRIMONIO INMATERIAL"

3) Estudio de mercado

El estudio de mercado comprende:

a) Demanda

En el estudio de la demanda se identificó y segmentó el universo tomando en cuenta las variables geográficas, psicológicas y motivacionales, los mismos que fueron orientados a identificar las preferencias de los actuales y potenciales visitantes.

El universo para la presente investigación fue el número de turistas que llegaron a Riobamba en el 2012 y visitaron la reserva de producción faunística Chimborazo.

Las herramientas que se utilizó en esta fase de estudio fueron encuestas, las cuales se encuentran diseñadas de acuerdo a los requerimientos de la investigación, que luego de tabular con el programa SPSS y analizar los datos permitió conocer el perfil del turista.

El número de turistas que visitaron la Reserva de Producción Faunística Chimborazo en el 2012 fueron 63500, de los cuales el 85 % de los visitantes son turistas nacionales y el 15 % restante corresponde a visitas realizadas por turistas extranjeros, por lo tanto al proyectar el número de visitantes que llegaron a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo en el 2012, se obtuvo que para el 2013 arribarán 71120 turistas a la provincia.

$$C_n = C_o (1+i)^n$$

$$C_n = 63500(1+0,12)^1$$

$$C_n = 71120$$

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos:

$$n = \frac{N(P * Q)}{(N - 1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Dónde:

- n** = tamaño de la muestra
- N** = universo de estudio (63500)
- p** = probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5
- q** = probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5
- e** = el margen de error (0,08)
- z** = nivel de confianza (1,75)

Por lo tanto la muestra obtenida es 120, y corresponde al número total de encuestas, de las cuales 102 se aplicarán a turistas nacionales y 18 a visitantes extranjeros.

b) Oferta

Se identificó y caracterizó la competencia, oferta actual y oferta complementaria para la cual se procedió a realizar un análisis de la zona con prestadores de servicios turísticos que realicen actividades relacionadas con el Agroecoturismo

Se tomó en cuenta estos datos esenciales:

- La ubicación
- Años de funcionamiento
- Servicios e instalaciones
- Tipo de visitantes
- Número de visitantes anuales
- Precio
- Publicidad y promoción

c) Confrontación oferta – demanda

Mediante esta confrontación y la proyección de la misma se pudo conocer la demanda insatisfecha y determinar la demanda objetiva.

2. Diseño del producto turístico

Para el diseño del producto fue esencial revisar el diagnóstico y el inventario de atractivos turísticos para seleccionar los atractivos que posean jerarquías de alto rango, de igual manera se analizó las condiciones actuales de los elementos del sistema turístico.

a. Estudio técnico del producto

Contempla:

- Identificación de los requerimientos de infraestructura y facilidades turísticas
- Estructuración de paquetes que contemplen circuitos turísticos

Otros elementos complementarios el diseño técnico serán:

b. Estudio administrativo – legal

Para lo cual se elaboró el Organigrama, Manual de funciones y Manual de procedimientos

c. Estudio de impacto ambiental y socio cultural

Para la realización de este estudio se aplicó la matriz de Lázaro Lagos, tomando en cuenta tres aspectos: ambiental, social, cultural.

d. Estudio económico y financiero

Se identificaron las inversiones, flujo de caja, balances y estados de cuentas. En el financiero se determinó el TIR (tasa interna de retorno), VAN (Valor actual neto), RCB (relación costo – beneficio).

3. Definición de estrategias de difusión y publicidad.

Para definir las estrategias de difusión y publicidad se procedió a revisar el estudio de mercado, ya que de allí se obtuvo la información del perfil del visitante y de los principales medios de comunicación que utilizan los turistas nacionales y extranjeros para realizar sus viajes,

complementariamente se identificaron las estrategias de difusión más efectivas a nivel mundial, finalizando en Marketing como un estudio comercial del producto agroecoturístico.

V. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Diagnóstico situacional

a. **Ámbito físico - espacial**

1) **División política – administrativa**

a) **Localización**

La parroquia San Luis se localiza en las estribaciones de la cordillera occidental en la provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba.

Puntualmente la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño” se encuentra en el sector las Llagllas, uno de los sectores que conforman la comunidad la Inmaculada, Geográficamente “El Sendero del Ensueño” se sitúa en la zona 17 sur en las coordenadas, tomadas con la referencia del Datum WGS 84:

Latitud: 762834 N

Longitud: 9810612 E

Su altitud comprende los 2700 msnm

La Granja Agroecológica “El sendero del Ensueño” tiene una superficie de 22 200 m²

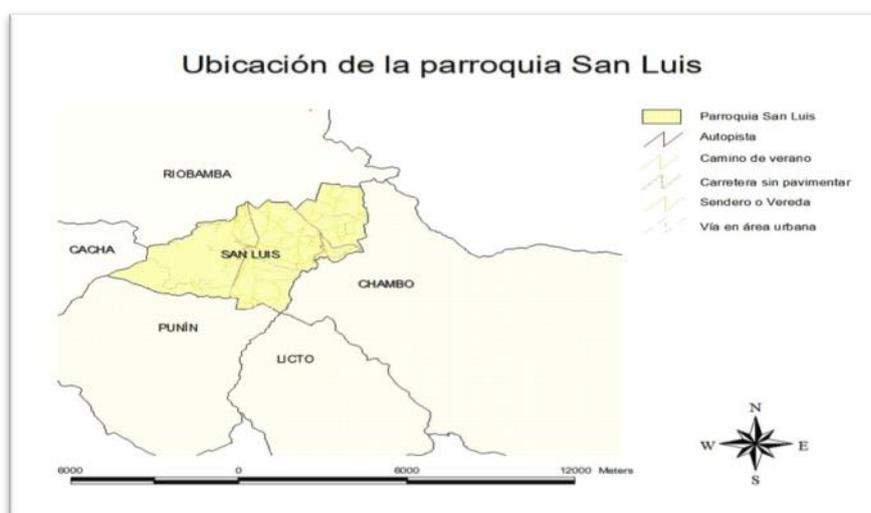


Gráfico No 2. Ubicación de la parroquia San Luis
Elaborado por: Técnico Gobierno Parroquial San Luis, 2012

b) Comunidades pertenecientes a la parroquia San Luis

Cuadro No 2. División política administrativa

ASENTAMIENTO HUMANO	POBLACIÓN	SUPERFICIE (Hectáreas)
Cabecera parroquial	1835	659,22
Candelaria	615	317,45
Corazón de Jesús	840	117,12
El Troje	695	295,64
Guaslán	1310	469,79
La libertad	2451	177,16
La Inmaculada (Granja Agroecológica "El Sendero del Ensueño")	2100	462,79
Monjas Tunshi	300	139,48
San Antonio	1130	169,73
San Vicente Tiazo	780	118,35
TOTAL	12055	2926,92

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Luis

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de San Luis, 2012

La parroquia San Luis está compuesta por diez comunidades con una población total de 1205 habitantes.

c) Límites parroquiales

Norte: Ciudad Riobamba

Sur: Parroquia Punín

Este: Cantón Chambo

Oeste: Parroquias Yaruquíes y Cacha

d) Límites de la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño”

Norte: Barrio la Libertad

Sur: Sector de Pantus

Este: La Inmaculada – Vía a Chambo

Oeste: Sector el Panecillo

2) Hidrología

San Luis pertenece a la cuenca hidrográfica del Pastaza. El río Chibunga cruza el centro parroquial desembocando en el Chambo.

El río se encuentra a una distancia aproximada de 100 m desde la granja agroecológica “El Sendero del ensueño” hacia el sur.

3) Vías de acceso

Cuadro No 3. Vías de acceso

Sitio	Ruta	Tipo de vía	Estado de la vía	Longitud estimada
Cabecera parroquial de San Luis	Riobamba – Punin (En la Vía Guamote - Macas)	Primer Orden	Bueno	27 a 30 km
Cabecera parroquial de San Luis	Tubasec – Inmaculada – Tunshi- San Miguel	Segundo Orden	Regular	1 km
Cabecera parroquial de San Luis	Riobamba – San Luis	Segundo Orden	Regular	1 km

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. San Luis, 2012

Elaborado por: Erica Andino P.

Para ingresar a la granja “El Sendero del Ensueño” se debe tomar la vía principal de Riobamba a San Luis, y el desvío hacia el sector las Llaglas por el estadio Juan Estuardo Abarca, otra ingreso es por la vía Riobamba – La Inmaculada, cinco minutos antes de llegar al barrio la Inmaculada, se debe seguir el desvío hacia la derecha que se ubica frente a la hostería Chimborazo.

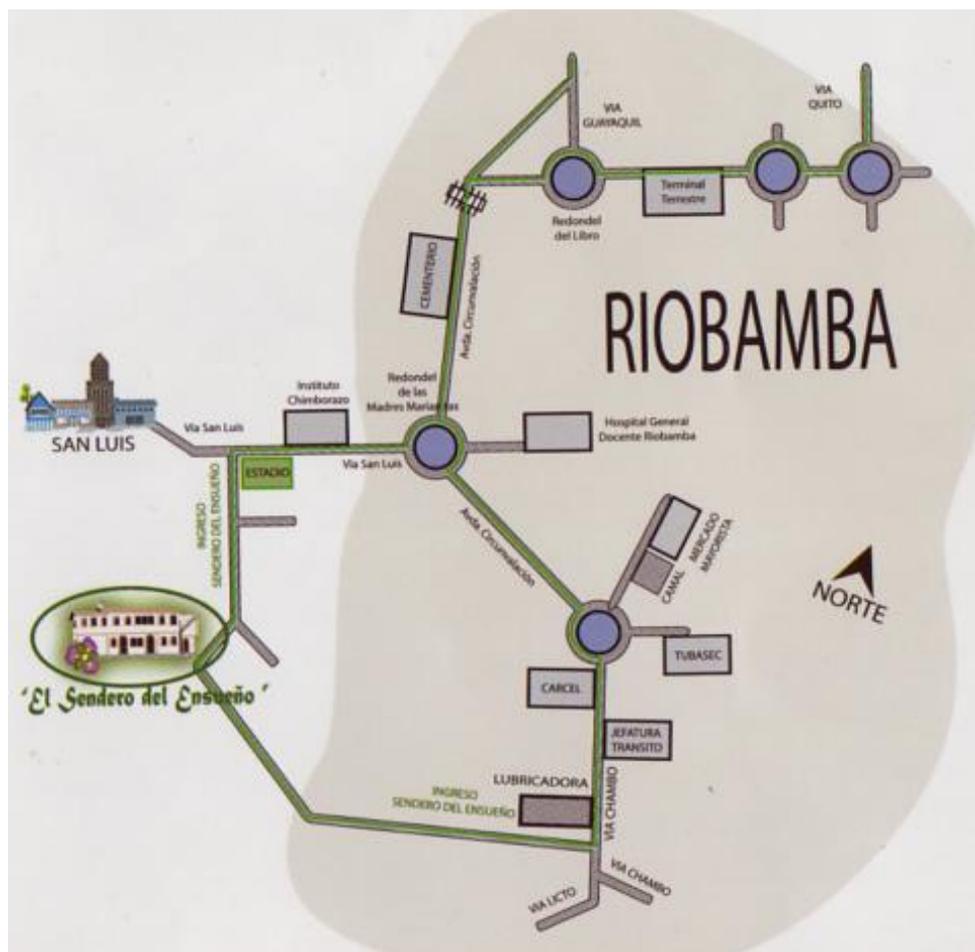


Gráfico No 3. Ubicación de la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño”
Elaborado por: Erica Andino. 2012

b. Ámbito ecológico – Territorial

1) Condiciones ambientales de la zona

Cuadro No 4. Condiciones ambientales de la zona

PARROQUIA	TEMPERATURA			PRECIPITACIÓN	CLASIFICACIÓN ECOLÓGICA
	Máxima	Promedio	Mínima		
San Luis	20°C	14°C	9°C	520mm3	Bosque seco Montano Bajo (bsMB), Bosque húmedo Montano Bajo (bhMB),

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Luis
Elaborado por: Erica Andino P. 2012

La temperatura promedio anual oscila entre los 9 - 14 ° C pero en su nivel máximo alcanza los 20° C mayoritariamente en el mes de noviembre.

2) Clasificación Ecológica

En función del mapa bioclimático del Ecuador y de acuerdo a la clasificación ecológica propuesta por HOLDRIGE. San Luis presenta las siguientes zonas de vida:

a) Bosque seco Montano Bajo (bsMB)

Tiene una temperatura de 12 a 16°C, con una precipitación anual de 500-1000.

c) Bosque húmedo Montano Bajo (bhMB)

Tiene una temperatura de 12 a 18°C, con una precipitación anual que fluctúa entre los 1.000 a 2.000 mm.

3) Tipo de Suelo

La topografía de la parroquia San Luis en general es irregular y ligeramente inclinado hacia los ríos Chambo y Chibunga, en el rango de altura que va de los 2500 a 2800msnm existen planicies con pendientes menores a 20%. Conformado por suelos profundos más de 50cm, fértiles, textura franca o franco-arenosa, poca materia orgánica, buena retención de humedad, pH ligeramente ácido.

a) Uso actual del Suelo

Cuadro No 5. Uso actual del suelo por hectáreas en la parroquia San Luis.

Parroquia	Zona Productiva	Zona No Productiva	Zona Abandonada	Bosques Exóticos	Ríos y Quebradas	Zona Rural Amanzanada	Minas	TOTAL
San Luis	2144,09	104,43	1,62	418,66	105,68	146,8	5,64	2926,92

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Luis

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de San Luis, 2012

La parroquia posee una superficie total de 2926,92 hectáreas (equivalente a 29,3 km².), de este total 2144,09 has es zona productiva, área dedicada a los cultivos mayoritariamente de ciclo corto. Las comunidades con mayor extensión de tierras son la Cabecera parroquial, Guaslan y la Inmaculada, las intermedias son la Candelaria y El Troje, y las pequeñas Corazón de Jesús, La Libertad, Monjas Tunshi, San Antonio y San Vicente de Tiazo.

El uso actual del suelo en la Granja “El Sendero del Ensueño” está distribuida en

Cuadro No 6. Uso actual del suelo por hectáreas en la parroquia San Luis.

Nombre	Zona	Zona No	Zona	Bosques	Ríos y	TOTAL
	Productiva	Productiva	Abandonada	Exóticos	Quebradas	
“El sendero del Ensueño”	1 ha	1,2 ha	0	0	0	2,2 ha

Fuente: Entrevista al propietarios de la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño

Elaborado por: Erica Andino P. 2012

Del total de hectáreas (2 ha), 1 ha es destinada para la producción y el 1,2 es la superficie ocupada por la construcción existente, el reservorio y la zona destinada a las futura infraestructura turística

4) FLORA

Cuadro No 7. Especies de flora

Nombre común	Familia	Nombre científico	Tipo de vegetación		
			Arbórea	Arbustiva	Herbácea
Capulí	<i>Rosaceae</i>	<i>Prunus serótina</i>	«		
Chilca	<i>Asteraceae</i>	<i>Baccharis spp</i>		«	
Falso chocho	<i>Fabáceae</i>	<i>Lupinus sp</i>			«
Guarango	<i>Caesalpinaceae</i>	<i>Caesalpinaceae spinosa</i>	«		
Guantug	<i>Solanaceae</i>	<i>Datura sanguinea</i>	«		
Malva	<i>Malvaceae</i>	<i>Lavatera arbórea</i>		«	
Marco	<i>Chenopodiaceae</i>	<i>Ambrosia artemisioides</i>		«	
Nogal	<i>Juglandaceae</i>	<i>Juglan regia</i>	«		
Ortiga	<i>Urticaceae</i>	<i>Urtica repens</i>	«		
Pino	<i>Pináceae</i>	<i>Pinus radiata</i>	«		
Retama	<i>Fabaceae</i>	<i>Spartium junceum</i>		«	
Ruda	<i>Rutaceae</i>	<i>Ruta graveolens</i>		«	
Sauce	<i>Salicaceae</i>	<i>Sauce babilonia</i>			«
Shumi	<i>Poaceae</i>	<i>Stipa ichu</i>			«
Tilo	<i>Caprifoliaceae</i>	<i>Sambucus spp</i>	«		

Nombre común	Familia	Nombre científico	Tipo de vegetación		
			Arbórea	Arbustiva	Herbácea
Tipo	<u>Poaceae</u>	<u>Bistropogon mollis</u>		«	
Uvilla	Solanaceae	<u>Pysalis peruviana</u>			«
Aliso	<u>Betulaceae</u>	<u>Alnus jorullensis</u>	«		
Ciprés	Cuprecaceae	<u>Cupresus macrocarpa</u>	«		

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Luis

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de San Luis. PDOT, 2012

Ecológicamente la parroquia está conformada por una zona eminentemente productiva, por áreas parcialmente boscosas con especies arbóreas, arbustivas, herbáceas que son utilizados para la alimentación tanto humana como animal, otros para la medicina ancestral y por otra una zona sobre canal cangahuosa parcialmente forestada con especies maderables que son utilizados para leña y la construcción

5) Fauna

Las zonas de vida de este espacio están determinadas por suelos productivos, ricos en microorganismos, insectos y pequeños animales propios de los terrenos, ríos y acequias, quebradas, como mamíferos, reptiles y anfibios además de varias especies de aves y pájaros silvestres.

Cuadro No 8. Especies de fauna

Nombre común	Familia	Nombre científico	Tipo			
			Mam.	Aves	R y A	Peces
Búhos	Strigidae	<u>Athene cunicularia</u>		«		
Chucurí	Mustelidae	<u>Mustela frenata</u>	«			
Conejo de monte	Leporidae	<u>Sylvilagus brasiliensis</u>	«			
Lagartijas	Tropiduridae	<u>Stenocercus quentheri</u>			«	
Lobos	Canidae	<u>Dusicyon culpaeus</u>	«			
Mirlos	Turdidae	<u>Turdus serranus</u>		«		
Raposa	Didelphidae	<u>Marmosa robinsoni</u>				
Sapos	Leptodactylidae	<u>Eleutherodactylus curtipes</u>			«	

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Luis

En cuanto al recurso faunístico de la zona tenemos que existen 5 especies de mamíferos, 17 especies de aves, 3 especies de reptiles/ anfibios y una especie de peces.

Cuadro No 9. Especies de aves en la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño”

Nombre común	Familia	Nombre científico
Buhos	Strigidae	<i>Athene cunicularia</i>
Gavilán	Falconidae	<i>Falco Peregrinus</i>
Quilico	Falconidae	<i>Falco sparverius</i>
Chucurpilla	Columbidae	<i>Zenaida auriculata</i>
Tórtola	Columbidae	<i>Columbina cruziana</i>
Quinde	Trochilidae	<i>Colibri coruscans</i>
Quinde	Trochilidae	<i>Lesbia victoriae</i>
Quinde	Trochilidae	<i>Lesbia nuna</i>
Tiranillo Alibandeado	Tyrannidae	<i>Lophotriccus vitiosus</i>
Pájaro Brujo	Tyrannidae	<i>Pyrocephalus rubinus</i>
Golondrina	Hirundinidae	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>
Mirlo	Turdidae	<i>Turdus chiguanco</i>
Picaflor Negro	Thraupidae	<i>Diglossa humeralis</i>
Tangara Azuliamarilla	Thraupidae	<i>Thraupis bonariensis</i>
Güiragchuro	Cardinalidae	<i>Pheucticus chrysogaster</i>
Jilguero	Fringillidae	<i>Carduelis psaltria</i>
Gorrión	Emberizidae	<i>Zonotrichia capensis</i>

Fuente: Monitoreo de aves Erica Andino

Elaborado por: Erica Andino P.2012

El entorno y la biodiversidad en “El Sendero del Ensueño” son bastos, principalmente por la variedad de aves que en el ambiente se desarrollan, éste recurso puede ser usado estratégicamente como una actividad turística en la Granja

Cuadro No 10. Especies de fauna en la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño” (pecuario)

Nombre común	Familia	Nombre científico	Tipo		
			Mam.	Aves	Peces
Vaca	Bovidae	<u><i>Bos primigenius taurus</i></u>	«		
Conejo	Leporidae	<u><i>Oryctolagus cuniculus</i></u>	«		
Cuy	Caviidae	<u><i>Cavia porcellus</i></u>	«		
Gallina	Phasianidae	<u><i>Gallus gallus</i></u>		«	
Tilapia	Oreochromis	<u><i>Oreochromis mossambicus X</i></u>			«

Fuente: Entrevista a los propietarios de la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño”

Elaborado por: Erica Andino P.2013

El cuadro 10 menciona a las especies pecuarias de los cuáles se obtiene el abono para la fertilización del suelo, usados también para la comercialización

6) Problemas Ambientales

En la parroquia existe un marcado déficit de una adecuada eliminación de basuras, lo cual conlleva al desarrollo de vehículos transmisores de enfermedades en la población, a lo que se añaden los diversos problemas del ambiente que atentan al desarrollo integral de la población, podemos decir que un manejo técnico de los desechos sólidos no existe en la parroquia, aunque en ciertas comunidades aprovechan los residuos orgánicos como los desperdicios de cocina y de animales para ser utilizados en sus terrenos como abonos orgánicos, en cambio los residuos inorgánicos unos los incineran y otros lo depositan en las quebradas, causando molestias y daños al ambiente y al ecosistema.

Se emplean insumos químicos en el control de plagas, enfermedades y malezas (fungicidas, insecticidas y herbicidas.) afectando principalmente las fuentes de agua usadas para riego y otras actividades antrópicas

Los principales problemas ambientales que afectan a la Granja Agroecológica son: El uso de insumos químicos utilizados en fincas aledañas y las aguas contaminadas provenientes del sistema de riego.

c. Ámbito socio – Cultural

1) Etnicidad

Las comunidades, étnicamente indígenas, son bilingües con dominio del español. El vestido tradicional indígena lo conservan las mujeres mayores de edad y algunas jóvenes. En los varones adultos y jóvenes la vestimenta está totalmente adaptada al uso mestizo.

Aún se observa que mantienen al interior de las comunidades, sus tradiciones propias como el prestamano. La solidaridad se expresa sobre todo en los matrimonios y velación de los muertos. Mantienen sus tradiciones festivas como la Navidad, el Carnaval y las fiestas patronales de cada comunidad. El 95 % profesan la religión católica reforzada por el sacerdote y grupo de catequistas del lugar.

En el centro parroquial, con mayoría mestiza, el idioma es el español. Mantienen las tradiciones propias sobre todo religiosas. Su principal fiesta anual se celebra en el día de San Luís de Francia en el mes de agosto y otras como la de la Virgen de las Nieves, Corpus Cristi, Semana Santa.

Cuadro No 11. Composición étnica por asentamiento humano en la parroquia

Comunidad	Población mayoritariamente indígena	Población Mayoritariamente mestiza
Cabecera		X
Candelaria	X	
Corazón de Jesús.	X	
El Troje.		X
Guaslán	X	
La Libertad		X
La Inmaculada		X
Monjas Tunshi	X	
San Antonio	X	
San Vicente Tiazo		X

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Luis

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de San Luis. PDOT, 2012

En la parroquia de las 10 comunidades existentes se observa un empate en relación a la composición étnica, por autodefinición.

2) Idioma

En 6 de las 10 comunidades el idioma dominante es el español/kichwa, excepto las comunidades cercanas a la ciudad de Riobamba y cabecera parroquial que el idioma dominante es el español. El kichwa se mantiene, pero únicamente en el seno familiar por las personas de mayor edad y mujeres.

3) Historia

Antes de la llegada de los españoles San Luis fue dominio de la aguerrida raza de los Puruhaes comprobado por los hallazgos en excavaciones realizadas en zonas denominadas Changañag, Aguizacte, Llallas Llacta; pertenecieron a la parcialidad de los Llallas súbditos de los Puruhaes; en sus inmediaciones se hallaba la parcialidad de los Asquis que habitaban el Yayaloma y se comunicaban mediante señales de luces con las tribus de Licán con el transcurso del tiempo fue creciendo con otros pueblos.

Luego de la conquista española, la población de San Luis no tiene fecha determinada de fundación. Al fundar la Aldea de Riobamba el 9 de Julio de 1575, la Real Audiencia comisionó a Don Juan Clavijo para que recorriera el Distrito entre las Provincias de Tungurahua y Chimborazo, el Sr. Clavijo en su recorrido fue reuniendo a los indígenas en lugares cómodos y fundando poblaciones pequeñas siendo una de ellas San Luis.

La primera población como tal, tuvo su asiento en la planicie de la colonia norte pero la aridez y la sequía de los terrenos como también la falta de agua obligó a los habitantes a realizar un segundo asentamiento a orillas del río Chibunga aproximadamente en el año 1.700 el cual prevalece hasta nuestros días.

Históricamente las tierras en la que es parte “El Sendero del Ensueño” , han sido agrícolas, desde la época en que fueron ocupadas por los puruháes (periodo huavalac 1350 -1450 D.C) hasta la actualidad.

4) Población

La población total alcanza a 12055 habitantes, de los cuales 6426 son mujeres (53.3%) y 5629 hombres (46,7%).

Las categorías de edad con mayor población están comprendidas entre 15 y 29 años con un porcentaje del 29,3% seguido por la categoría entre 30 y 49 años que representa el 24,6%.

Los propietarios de la Granja Agroecológica no son oriundos de San Luis, viven en Riobamba por lo tanto no están considerados en los porcentajes de población de la parroquia.

5) Migración

La migración en la parroquia San Luis es sumamente baja se podría decir insignificante.

Los períodos registrados de migración, no son definidos como sucede en otros sectores de la provincia y el país. Obedecen a las necesidades eventuales de la familia campesina o al término de las labores agrícolas que ya no requieren más ocupación de mano de obra hasta la cosecha. Pocos son los casos de una migración definitiva.

Cuadro No. 12: Casos de migración temporal dentro del país reportados.

COMUNIDAD	DESTINO					
	Cuenca	%	Puyo	%	Guayaquil	%
Cabecera	1	2,0	2	4,1	4	8,2
Guaslán					3	6,1
La Libertad	3	6,1	4	8,2	6	12,2
La Inmaculada	2	4,1	3	6,1	4	8,2
Monjas Tunshi					3	6,1
San Antonio			2	4,1		
San Vicente Tiazo					2	4,1
TOTAL	8	16,3	13	26,5	28	57,1

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Luis

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de San Luis, 2012

El mayor número de casos reportados de migrantes al interior del país son principalmente a la ciudad de Guayaquil con 28 casos, seguido por el oriente ecuatoriano Puyo con 13 casos y finalmente la ciudad de Cuenca con 8 casos.

6) Servicios básicos disponibles

a) Disponibilidad de servicios básicos

Parroquia San Luis el servicio de agua presenta daños en un 80% como fisuras en los tanques de captación, el 70% de las comunidades presentan daños en las tuberías de distribución de agua entubada, el 60% de comunidades mantienen tanques reservorios en mal estado, y el 70% no disponen de cloración; el 80% de los postes de madera del alumbrado público se encuentran en mal estado.

Cuadro No 13. Disponibilidad de servicios básicos por comunidad de la parroquia San Luis

Disponibilidad de servicios básicos por comunidad						
PARROQUIAS	Agua para consumo humano	Eliminación de aguas servidas	Luz eléctrica	Recolección de basura	Telefonía fija	
San Luis	9	10	10	4	8	

Fuente: Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la parroquia San Luis

Elaborado por: Erica Andino P, 2012

La parroquia San Luís tiene red pública de alcantarillado en un 37,34%, que corresponde en un 67,53% de la población de la cabecera Parroquial, el 4% de la población cuentan con letrinas, el 33% utiliza pozo sépticos; el 12% de las familias utilizan ríos y quebradas para eliminar las aguas servidas, En cuanto al servicio de energía eléctrica está cubierta en un 92,23%, de los cuales el 97,42% de usuarios se encuentran en la cabecera cantonal. El 88,51% carece de servicio telefónico de este porcentaje el 61,99% corresponde a la cabecera parroquial, en las comunidades no existe servicio telefónico 93,05%. Las comunidades solo disponen de sistemas de agua entubada. Varios de esos sistemas ya han concluido su vida útil quedando obsoletos.

La mayoría de comunidades incluido la cabecera parroquial disponen de agua entubada, que son captadas de fuentes alejadas de la comunidad (distancia 4 Km.) a excepción de las comunidades de El Troje, La Inmaculada y La Libertad que se proveen del sistema de agua potable de la ciudad de Riobamba cabecera cantonal.

A nivel de servicio, a excepción de la comunidad San Vicente de Tiazo, todos tienen conexión domiciliaria. Los administra la Junta de agua entubada o potable, aunque con limitantes en su operación y mantenimiento.

El porcentaje de familias atendidas con el sistema de red de agua potable es el 41,5%, el 51% dispone de agua entubada y el 7,5% no dispone de este servicio, lo realizan a través del carro repartidor, pozos, vertientes o lluvia, finalmente el 51% de la población disponen de servicio de alcantarillado, el 4% de letrinas, el 33% utiliza pozo sépticos; el 12% de las familias utilizan ríos y quebradas para eliminar las aguas servidas

Cuadro No 14. Disponibilidad de servicios básicos en “El Sendero del Ensueño”

Disponibilidad de servicios básicos en “El Sendero del Ensueño”				
Agua para consumo humano	Eliminación de aguas servidas	Luz eléctrica	Recolección de basura	Telefonía fija
Tanquero	Pozo Séptico	Si	No	No

Fuente: Entrevista a los propietarios de la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño”

Elaborado por: Erica Andino P. 2012

“El sendero del Ensueño”, no cuenta con el servicio de agua potable, para ello los propietarios contratan directamente un tanquero de agua que visita la Granja una vez por semana, el agua es distribuida para lavabos, baterías sanitarias y duchas, la eliminación de aguas servidas se lo hace a través de pozos sépticos, la basura orgánica es usada para la compostera y la inorgánica es trasladada por los propietarios a contenedores de basura ubicados en la ciudad.

Hace tres años se colocó postes eléctricos fusionados al sistema interconectado de la vía Riobamba San Luis, no cuenta con telefonía fija, En cuanto al servicio de internet es contratado por la operadora móvil MOVISTAR

7) Vivienda

El número de familias que cuentan con vivienda propia se registra en un 90 % y el 10 % no cuentan con vivienda propia, que generalmente son los jóvenes recién casados.

El tipo generalizado de vivienda en la zona es la construcción en base a cemento y ladrillo (hormigón) en un 76 %. Las tradicionales viviendas de paja y adobe, prácticamente han desaparecido, considerando en la actualidad casas tradicionales las de construcción de adobe con cubierta de teja que se observa en gran porcentaje en la cabecera parroquial, de este tipo de viviendas existen un 12%. Y casas de construcción mixta entre adobe, madera y bloque existe un 11%.

Las cubiertas se distribuyen proporcionalmente entre loza, ardex, eternit, zinc y teja. Se cree que el tipo de construcción es por la influencia urbanística de la ciudad de Riobamba y la progresiva aculturación de sus moradores.

Con relación a la distribución de ambientes hay un promedio de tres a cuatro piezas aparte de la cocina. Al interior de las casas se observa en alguna parte de ellas la ancestral costumbre de la crianza y mantenimiento de cuyes.

8) Salud

La atención de salud en la parroquia está dada por la prestación de servicios a través del Ministerio de Salud Pública, que cuenta con un Subcentro de Salud localizado en la cabecera parroquial que está al servicio de toda la población de la parroquia, no cuentan con dispensarios del Seguro Social Campesino.

Este subcentro está orientado sus acciones hacia una atención integral, poniendo énfasis en el aspecto materno-infantil, vigilancia epidemiológica, alimentación complementaria, saneamiento ambiental, medicina preventiva y curativa y charlas para la educación de la salud. Los pobladores de la parroquia por la cercanía acuden a los centros de salud ubicados en Riobamba y más aún si requieren de atención más especializada acuden a las casas de salud como el Hospital General Docente Riobamba y Hospital del IESS y a privadas como el Andino, San Juan, Metropolitana, entre las principales.

9) Educación

En la parroquia San Luis cinco comunidades y la cabecera parroquial cuentan con instituciones de educación fiscal, jornada matutina y de habla hispana, únicamente en la comunidad la Inmaculada existe un centro bilingüe. Se puede decir que el 60% disponen del servicio de educación y no así el

40% de comunidades restantes que los estudiantes se distribuyen en los centros educativos de la parroquia y otros en la ciudad de Riobamba.

En la cabecera parroquial cuentan con un centro de formación superior que es el Instituto Superior Pedagógico de Chimborazo

La población estudiantil en las instituciones de educación en la parroquia alcanza a 485 alumnos de ambos sexos, 207 hombres y 278 mujeres. Relacionado al número de profesores que educan en la parroquia son 57 docentes de ambos sexos (22 hombres y 35 mujeres).

10) Medios de Transporte

Las comunidades de la parroquia en su mayoría, disponen de buses como servicio de transporte, el 30% a más de los buses disponen del servicio de taxis y las camionetas privadas sirven a toda la parroquia.

Cuadro No. 15: Servicio de transporte desde Riobamba hacia las distintas comunidades de la parroquia.

Comunidad	Nombre de la cooperativa	Horarios disponibles	Tarifas (Riobamba –San Luis)
Cabecera	Transportes Unidos	De 6 am a 21 pm cada 20 min	\$ 0,25
Candelaria	Transportes Unidos	De 6 am a 20 pm cada 20 min	\$ 0,30
Corazón de Jesús.	Transportes Unidos	De 6 am a 19 pm cada 20 min	\$ 0,40
El Troje.	Los Centinela	De 6 am a 20 pm cada 30	\$ 0,25
Guaslán	Transportes Unidos	De 6 am a 19 pm cada 15 min	\$ 0,35
La Libertad	Transportes Unidos	De 6 am a 21 pm cada 20 min	\$ 0,40
La Inmaculada	Puruha, Sagrario, Liribamba, Prado, Licto, Chambo	De 5 am a 20 pm cada 20 min	\$ 0,25

Fuente: Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la parroquia San Luis

Elaborado por: Equipo técnico del gobierno parroquial de San Luis, 2012

El medio de transporte más óptimo para llegar al “Sendero del Ensueño” son los taxis, Sin embargo se puede tomar el bus número 14 hacia la Inmaculada y caminar 20 minutos hasta la granja.

11) Comunicación

La cobertura de medios de comunicación en la parroquia son del 100%, la radio y la televisión son los más sintonizados en la parroquia, se sintoniza canales locales (TV Sultana y Ecuación Visión) además de los nacionales (Ecuavisa, Teleamazonas, GamaTV, RTU y RTS) y en los medios radiales más sintonizados (Tricolor, ternura, canela, Radio la voz del Volcán, Sonorama, turbo y andina).

Los medios escritos son menos utilizados, limitándose más a ser adquiridos los fines de semana entre los principales son los locales Diario los Andes y la Prensa y los nacionales el Comercio y Extra.

d. **Ámbito económico – Productivo**

Cuadro No 16. Población económicamente activa por segmento de ocupación.

Fuentes de ingresos familiares	Numero	Porcentaje
Actividad agrícola	4867	64,4%
Actividad pecuaria	476	6,3%
Actividades de construcción	1149	15,2%
Actividades relacionadas con el comercio	590	7,8%
Actividades artesanales	0	0%
Empleados en el sector público	212	2,8%
Empleados en el sector privado	265	3,5%
TOTAL	7557	100%

Fuente: Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la parroquia San Luis

Elaborado por: Equipo técnico del gobierno parroquial de San Luis, 2012

Como criterio generalizado en estudios socioeconómicos se ha tomado como población económicamente activa a la población comprendida entre los rangos de 15 y 64 años de edad. Se desprende que los ingresos de las familias campesinas de la parroquia provienen mayoritariamente de la actividad agrícola con el 64,4%, seguida por la actividad de la construcción con el 15,2%, y en menor porcentaje de las otras actividades como la pecuaria y comercio, relacionados al empleo privado y público representa el 3,5 y 2,8% respectivamente, en la actividad artesanal es nula en esta parroquia

1) Actividades económicas

a) Producción Agrícola

La actividad principal de la parroquia San Luis es la agricultura, la estabilidad laboral depende fundamentalmente de la actividad agrícola, siendo la más estable ya que las familias involucradas en esta rama desempeñan su trabajo por cuenta propia.

Entre la producción agrícola se siembra el alfalfa con el 15%, seguida por las hortalizas como zanahoria, cebolla, col, brócoli, dentro de esto se considera la papa con el 15%; y el maíz junto a la arveja, representado el 7%.

La principal actividad económica en “El Sendero del Ensueño”, es la producción agroecológica, cultivando primordialmente hortalizas y frutas

b) Producción Pecuaria

De acuerdo a las características pecuarias, la crianza de las especies menores como cuyes, conejos y aves son las actividades que más se generalizan, sin dejar de lado la explotación porcina, bovina y ovina, la parroquia no es una zona eminentemente ganadera.

El destino de la población pecuaria es el mismo que la agrícola (venta y autoconsumo familiar), pero tiene sus particularidades, el 98% del ganado bovino, ovino y porcino es comercializado. El 50% de especies menores van al mercado.

La cadena de comercialización tiene su primer eslabón en el productor, luego asoma el primer intermediario o revendedor conectado a su vez con los intermediarios mayoristas que tienen su conexión con otros mayoristas. El mercado inmediato y único a disposición del productor de la zona es Riobamba. La parroquia dispone de un deficiente sistema de comercialización que no beneficia sustancialmente a los productores y por otra parte está sujeta al acaparamiento de los intermediarios.

“El Sendero del Ensueño”, se dedica en un segundo lugar a la producción de animales como conejos, cuyes, gallinas y bovinos su función es la obtención de abono de sus desechos para la compostera utilizada para fertilizar el suelo, también son comercializados y reconocidos por la alimentación variada proveniente de la granja sin uso de balanceados o complementos alimenticios procesados, la comercialización es directa, productor-consumidor

2) Desarrollo actual de turismo en la zona

La Junta parroquial mediante sus técnicos ha trabajado en la identificación de atractivos naturales y culturales en la zona ya que durante el desarrollo del PDOT se ha considerado al turismo como una parte del desarrollo productivo de los pueblos, los atractivos registrados fueron:

a) La casa del panecillo

Se afirma que la casa ha existido desde hace 100 años , conservando su estructura original y que ha servido de sede para reuniones de las organizaciones de la parroquia; para mantenerla en pie los habitantes han refaccionado su estructura de cubierta; el proyecto de mancomunidad propone restaurar la casa del panecillo para adecuarle una cafetería y un centro de exposición artesanal

b) Iglesia de la Virgen de las Nieves

Es el templo religioso más importante de los habitantes de la parroquia, principalmente por la imagen de la virgen de las nieves, ya que le otorgan un sin número de milagros concedidos. En agradecimiento cada 5 de Agosto sus feligreses se reúnen para venerarla en una fiesta parroquial

c) Doña Loma

En la parroquia San Luis existieron parcialidades que fueron dominadas por la cultura Puruhá; comprobado a través de los restos y piezas cerámicas recolectadas en el sector las Llagllas correspondientes al periodo de Huavalac; siendo así doña Loma una tola en la que se desarrolló la vida de habitantes prehispánicos, información avalada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Existen varios emprendimientos turísticos privados localizados en sectores contiguos a la Granja “El Sendero del Ensueño” funcionan como hosterías con infraestructura de entretenimiento

Cuadro No 17. Hosterías de la zona

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SERVICIO	FOTOGRAFÍAS	Contacto
FERDAGA	Garaje, teléfono, restaurante , canchas deportivas, agua caliente	 <p data-bbox="767 1581 1150 1608">Foto N° 1 FERDAGA, ANDINO E, 2012</p>	Ing . Pazmiño 0999412356

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SERVICIO	FOTOGRAFÍAS	Contacto
ROSAPAMBA	Garaje, restaurante, Cabalgatas, piscina, canchas deportivas	 <p data-bbox="751 678 1166 703">Foto N° 2 ROSAPAMBA, ANDINO E, 2012</p>	Sra. Cecilia Alvarez 0987456323
EL CERCADO	Garaje, restaurante, Canchas deportivas	 <p data-bbox="751 1160 1166 1184">Foto N° 3 EL CERCADO, ANDINO E, 2012</p>	Ing . Espinosa 032612865
CHIMBORAZO	Garaje, restaurante, Canchas deportivas, Zona WI-FI	 <p data-bbox="751 1496 1166 1520">Foto N° 4 CHIMBORAZO, ANDINO E, 2012</p>	Contacto en la red social Facebook https://www.facebook.com/hosteria.riobamba?ref=ts

Fuente: Salida de campo en el sector las Llagllas

Elaborado por: Erica Andino P, 2012

e. Político administrativo

1) Administración Interna

Cuadro No 18. Autoridades electas en el GAD parroquial para el periodo 2009 – 2013

Nombre	Cargo	Comisión
Luis Pedro Tiuquinga LLumisaca	Presidente	

Nombre	Cargo	Comisión
Luis Gonzalo Morocho Sinaluisa	Vice-presidente	Asuntos Sociales
Francisco Javier Mayancela Oleas	Vocal	Salud y medio ambiente
Juan Bernardo Chafra	Vocal	Obras públicas
Luis Enrique Morocho Moncayo	Vocal	Educación, cultura y deportes

Fuente: Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la parroquia San Luis

Elaborado por: Equipo técnico del gobierno parroquial de San Luis, 2012

2) Apoyo interinstitucional a la parroquia San Luis

La parroquia San Luis y sus comunidades mantiene relaciones de cooperación con muchas instituciones gubernamentales (OGs) y otras no gubernamentales (ONGs) que han estado presentes en el sector desde la década de los 60, tiempo en que han establecido contactos y relaciones de cooperación con los campesinos de la parroquia, beneficiando con pequeños programas de tecnificación en la actividad agropecuaria; existe un centro de capacitación agropecuaria del MAGAPE, el mismo que ha sido importante en la masificación de la producción agrícola de la zona.

Cuadro No 19. Instituciones presentes y sus acciones ejecutadas en la parroquia.

Nombre de la institución/organización	Tipo de institución u organización			principales acciones que desarrolla la organización (últimos 5 años)	Año de intervención
	Organismos del Gob. Central	Gob. locales	ONGs		
GAD PROVINCIAL CHIMBORAZO		x		Mejoramiento de la vía de la parroquia	2.007
				Ampliación de la vía	2.010
				Apoyo a la producción agropecuaria.	2.010
GAD PARROQUIAL SAN LUIS		x		Coordinación y planificación de los recursos que llegan a la parroquia.	2.011
				Mejoramiento del estadio.	2.009
				Gestiones para mejoramiento de la infraestructura básica.	2.006
GAD CANTONAL RIOBAMBA		x		Construcción de estadios.	2.010
				Red de Agua Potable	2.010

Nombre de la institución/organiz	Tipo de institución u organización			principales acciones que desarrolla la organización (últimos	Año de intervención
				Infraestructura Básica	2010
				Salón Comunal	2.005
MIES	X			Centro Infantil	2.010
				Aliméntate Ecuador	2.010
MAGAPE	X			Prevención de enfermedades	2011
				Incentivo Agrícola	2010
MIDUVI	X			Construcción de Viviendas	2.009
				Mejoramiento de viviendas	2.009
PASSE			x	Mejoramiento de Infraestructura de Salud	2004
				Programas de potabilización de agua	2005
CODENPE.	X			Sistema de Alcantarillado	2003
				Incentivo Productivo Agropecuario	2001
COMICH			X	Elaboración y Gestión de Proyectos Productivos y Sociales	2007
				Capacitación socio-organizativa	2007
FISSE	X			Mejoramiento Infraestructura Educativa	2002
JUNTA DE REGANTES		x		Agua para Riego	2011
				Mantenimiento de Canales	2010
POLICIA NACIONAL	X			Seguridad Ciudadana	2011
TENENCIA POLITICA	X			Solución de conflictos internos de la parroquia	2011
				Políticas del Gobierno.	2011
REGISTRO CIVIL	X			Inscripción de la ciudadanía	2011

Fuente: Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la parroquia San Luis

2. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

a. Listado de bienes patrimoniales

1). Bien inmaterial No. 1: CREENCIAS ENTORNO AL PADRE LOMA

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL			CÓDIGO IM-06-01-50-000-01-0001		
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Chimborazo	Cantón	Riobamba		
Parroquia	San Luis	Urbana	Rural	X	
Localidad	Sector las Llagllas				
Coordenadas en sistema WGS84- UTM		X (Este)	Y(Norte)	Z (Altitud)	
		0763701	9810844	2725 msnm	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
Foto N° 5 PADRE LOMA, ANDINO E, 2012					
Descripción de la fotografía		Fotografía Padre Loma, Tola reconocida por todos los pobladores de la parroquia San Luis. FOTO: Erica Andino P			
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					

DENOMINACIÓN			
CREENCIAS ENTORNO AL PADRE LOMA			
Grupo Social		Lengua	
MESTIZA		ESPAÑOL	
Ámbito			
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			
Subámbito		Detalle del subámbito	
EXPRESIONES ORALES		PROVERBIOS, DICHOS, SUPERSTICIONES Y CREENCIAS	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>El Padre Loma es una tola de aproximadamente 25 metros de alto y 40 metros de Longitud. El Padre Loma posee una gran carga histórica sobre él , en la población provoca respeto e intriga por las piezas cerámicas que han sido recolectados por los habitantes</p> <p>Se dice que en la cima de padre loma una iglesia aparece desde lo alto a las 12 de la noche, Si una persona llega a la entrada antes de que ésta desaparezca encontrará en los portones dos listones rojos, sí la persona los desata acepta un pacto con un espíritu que promete ofrecerle el oro que se encuentra en el interior de la iglesia a cambio del alma de la persona y de no salir después de la media noche.</p> <p>La denominación de padre Loma es por que se piensa que un espíritu masculino resguarda las tierras ancestrales de los Puruháes</p>			
5. ANEXOS			
TEXTOS	FOTOGRAFIAS	VIDEOS	AUDIO
	IM-06-01-50-000-01-0001. 1jpg		
6. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo		
Registrado por	Erica Andino	Fecha de registro	26/05/2014
Revisado por	Ing. Catalina Verdugo, Ing.Myriam Piray	Fecha de revisión	27/05/2014
Aprobado por	Ing. Catalina Verdugo, Ing.Myriam Piray	Fecha de aprobación	27/05/2014
Registro fotográfico	Erica Andino P		
7. ANEXO FOTOGRÁFICO			



IM-06-01-50-000-01-0001. 1jpg

Pirámide colocada sobre la cima de Padre Loma por el IGM

Foto N° 6 PIRAMIDE PADRE LOMA, ANDINO E, 2012

2). Bien inmaterial No. 2: MEDICINA TRADICIONAL PARROQUIA SAN LUIS

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR FICHA GENERAL 	CÓDIGO
	IM-06-01-50-000-01-0002

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	Chimborazo	Cantón	Riobamba	
Parroquia	San Luis	Urbana	Rural	X
Localidad	San Luis			
Coordenadas en sistema WGS84- UTM		X (Este)	Y(Norte)	Z (Altitud)
		770955	9816926	2615 msnm

2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL



Foto N° 7 CABECERA PARROQUIAL , INFOCENTRO SAN LUIS, 2012

Descripción de la fotografía	Fotografía : Cabecera parroquial de San Luis FOTO: INFOCENTRO SAN LUIS, 2013
------------------------------	--

2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación			
MEDICINA TRADICIONAL PARROQUIA SAN LUIS			
Grupo Social		Lengua	
MESTIZA		ESPAÑOL	
Ámbito			
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
Subámbito		Detalle del subámbito	
MEDICINA TRADICIONAL		N/A	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>Para curar el mal aire se realiza una limpia con el cuy y hiervas como la ruda y la santa maría, otras personas usan el trago puro y el tabaco, también se curaban con huevos de gallo y gallina que los pasaban por todo el cuerpo del enfermo rezando un padre nuestro, después se vertía el huevo en un vaso y se enterraba</p> <p>Para el dolor de estómago se lo curaba con cure y con lodo pero este mojado en agua de manzanilla.</p> <p>Para el dolor de cabeza es recomendable colocarles rodajas de papa, en cuanto a la gripe y la fiebre se cura con agua de infusión de tilo, también para el dolor de barriga con agua de manzanilla, se decía que al pasar el cuy por el cuerpo del enfermo sacaba como una radiografía del mal de la persona, al abrir el cuy se puede observar que órgano se encuentra afectado o que malestar tiene el individuo.</p>			
5. ANEXOS			
TEXTOS	FOTOGRAFIAS	VIDEOS	AUDIO
	IM-06-01-50-000-01-0002. 1jpg		
6. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo		
Registrado por	Erica Andino	Fecha de registro	26/05/2014
Revisado por	Ing. Catalina Verdugo, Ing. Myriam Piray	Fecha de revisión	27/05/2014
Aprobado por	Ing. Catalina Verdugo, Ing. Myriam Piray	Fecha de aprobación	27/05/2014
Registro fotográfico	Erica Andino P		
7. ANEXO FOTOGRÁFICO			



Foto N° 8 PADRE LOMA, INFOCENTRO SAN LUIS, 2013

IM-06-01-50-000-01-0002. 1jpg

Vista panorámica del majestuoso Chimborazo desde la parroquia San Luis

3). Bien inmaterial No. 3: GASTRONOMÍA COTIDIANA – PARROQUIA SAN LUIS

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL			CÓDIGO IM-06-01-50-000-01-0003
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	Chimborazo	Cantón	Riobamba
Parroquia	San Luis	Urbana	Rural X
Localidad	San Luis		
Coordenadas en sistema WGS84- UTM		X (Este)	Y(Norte)
		770955	9816926
			Z (Altitud) 2615 msnm
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL			
			
Foto N° 9 PAPAS CON CUY, INFOCENTRO SAN LUIS, 2013			
Descripción de la fotografía	Fotografía : Papas con cuy FOTO: INFOCENTRO SAN LUIS, 2013		
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
GASTRONOMÍA COTIDIANA – PARROQUIA SAN LUIS			
Grupo Social		Lengua	
MESTIZA		ESPAÑOL	
Ámbito			
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			

Subámbito		Detalle del subámbito	
GASTRONOMÍA		GASTRONOMÍA COTIDIANA	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>En eventos especiales los pobladores preparan platillos específicos como papas con cuy, el cuy asado a carbón y las papas cubiertas con salsa de maní</p> <p>Comúnmente se consume chicha de avena, también es muy tradicional el ají de piedra,</p> <p>Se prepara conejo asado y también chicha de jora, otro platillo especial es la colada de fréjol de habilla muy propio de la parroquia</p>			
5. ANEXOS			
TEXTOS	FOTOGRAFIAS	VIDEOS	AUDIO
	IM-06-01-50-000-01-0003. 1jpg		
6. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo		
Registrado por	Erica Andino	Fecha de registro	26/05/2014
Revisado por	Ing. Catalina Verdugo, Ing. Myriam Piray	Fecha de revisión	27/05/2014
Aprobado por	Ing. Catalina Verdugo, Ing. Myriam Piray	Fecha de aprobación	27/05/2014
Registro fotográfico	Erica Andino P		
7. ANEXO FOTOGRÁFICO			
		<p>IM-06-01-50-000-01-0003. 1jpg</p> <p>Vaso de Chicha de jora</p> <p>Foto N° 10 CHICHA DE JORA, INFOCENTRO SAN LUIS, 2013</p>	

4). Bien inmaterial No. 4: BAUTIZO, MATRIMONIO, DEFUNCIÓN – PARROQUIA SAN LUIS

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL			CÓDIGO IM-06-01-50-000-01-0004		
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			 INPC		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Chimborazo	Cantón	Riobamba		
Parroquia	San Luis	Urbana	Rural	X	
Localidad	San Luis				
Coordenadas en sistema WGS84- UTM		X (Este)	Y(Norte)	Z (Altitud)	
		770955	9816926	2615 msnm	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
Foto N° 11 IGLESIA "VIRGEN DE LAS NIEVES", INFOCENTRO SAN LUIS, 2013					
Descripción de la fotografía	Fotografía : Celebración de bautizo FOTO: INFOCENTRO SAN LUIS, 2013				
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
BAUTIZO, MATRIMONIO, DEFUNCIÓN – PARROQUIA SAN LUIS					
Grupo Social			Lengua		
MESTIZA			ESPAÑOL		
Ambito					

USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
Subámbito		Detalle del subámbito	
RITOS		RITOS DE PASO	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>Matrimonio: Para el matrimonio hacían lo que ellos denominan un jardín construido en un choza, se dice que algunas parejas alquilaban los trajes o vestimentas que usarían en el boda, en el momento de salir de la iglesia los familiares acompañaban a los novios con una banda de música con instrumentos como el acordeón o radio, cargados todos de barriles de chicha; también se hacía el sirinche que esta tradición consistía en dejar a los novios encerrados desnudos en una casa, y los padrinos al día siguiente los sacaban para seguir con la fiesta</p> <p>Velorio: En los velorios se acostumbraba hacer juegos con el fin de que los acompañantes no se duerman, se hacían juegos como los chirlos, el bushcabushca, se jugaba los porotos, a los conejos y se daba premios como cuyes, gallinas, conejos, pero que a la media noche todos debían donarlos para preparar la comida y alimentar a todos los acompañantes</p> <p>Bautizo.-Para bautizar a un niño se debía escoger a los padrinos, y siempre la celebración del bautizo se lo debía hacer después de los ochos días de nacido el niño, al finalizar el bautizo en la iglesia el padrino debía botar castillos y monedas</p>			
5. ANEXOS			
TEXTOS	FOTOGRAFIAS	VIDEOS	AUDIO
	IM-06-01-50-000-01-0004. 1 jpg		
6. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo		
Registrado por	Erica Andino	Fecha de registro	26/05/2014
Revisado por	Ing. Catalina Verdugo, Ing.Myriam Piray	Fecha de revisión	27/05/2014
Aprobado por	Ing. Catalina Verdugo, Ing.Myriam Piray	Fecha de aprobación	27/05/2014
Registro fotográfico	Erica Andino P		
7. ANEXO FOTOGRÁFICO			



IM-06-01-50-000-01-0004. 1 jpg

Celebración de matrimonios

Foto N° 12 CELEBRACIÓN DE MATRIMONIOS, INFOCENTRO SAN LUIS, 2013

5). Bien inmaterial No. 5: CONSTRUCCIÓN DE CASAS DE ADOBE – PARROQUIA SAN LUIS

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL			CÓDIGO IM-06-01-50-000-01-0005		
					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Chimborazo	Cantón	Riobamba		
Parroquia	San Luis	Urbana	Rural	X	
Localidad	Sector las Llaglas				
Coordenadas en sistema WGS84- UTM		X (Este)	Y(Norte)	Z (Altitud)	
		0763701	9810844	2725 msnm	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
Foto N° 13 CASA DEL PANECILLO, INFOCENTRO SAN LUIS, 2013					
Descripción de la fotografía		Fotografía Casa del panecillo, Construcción propia en adobe, parroquia San Luis. FOTO: Erica Andino P			
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
CONSTRUCCIÓN DE CASAS DE ADOBE – PARROQUIA SAN LUIS					
Grupo Social			Lengua		
MESTIZA			ESPAÑOL		
Ámbito					
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					
Subámbito			Detalle del subámbito		
TÉCNICAS CONSTRUCTIVAS TRADICIONALES			N/A		

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
Las paredes de las casas antiguas eran de adobe o cangagua mezcladas con majada de burro, para la estructura de la cubierta se usaba el carrizo, la cabuya y el chaguarquero se usaba para el amarre y sujeción, por último se tejía la paja para cubrir toda la estructura; para otro tipo de cubierta se utilizaba la teja y las esteras.			
5. ANEXOS			
TEXTOS	FOTOGRAFIAS	VIDEOS	AUDIO
6. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo		
Registrado por	Erica Andino	Fecha de registro	26/05/2014
Revisado por	Ing. Catalina Verdugo, Ing. Myriam Piray	Fecha de revisión	27/05/2014
Aprobado por	Ing. Catalina Verdugo, Ing. Myriam Piray	Fecha de aprobación	27/05/2014
Registro fotográfico	Erica Andino P		
7. ANEXO FOTOGRÁFICO			

6). Bien inmaterial No. 6: LEYENDAS – PARROQUIA SAN LUIS

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL			CÓDIGO IM-06-01-50-000-01-0006		
					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Chimborazo		Cantón	Riobamba	
Parroquia	San Luis		Urbana	Rural X	
Localidad	Sector las Llaglas				
Coordenadas en sistema WGS84- UTM			X (Este)	Y(Norte)	Z (Altitud)
			0763701	9810844	2725 msnm
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
Foto N° 14 PANORAMICA DE LA PARROQUIA SAN LUIS, INFOCENTRO SAN LUIS, 2013					
Descripción de la fotografía		Fotografía panorámica de la parroquia San Luis. FOTO: INFOCENTRO SAN LUIS, 2013			
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
LEYENDAS – PARROQUIA SAN LUIS					
Grupo Social			Lengua		
MESTIZA			ESPAÑOL		
Ámbito					
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES					

Subámbito	Detalle del subámbito
LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>EL DUENDE</p> <p>Hace mucho tiempo existía un hombre enano que utilizaba sombrero y botas grandes , le gustaba perseguir a las chicas bonitas de ojos grandes y cabello largo especialmente en las noches dedicándoles canciones</p> <p>VIRGEN DE LAS NIEVES</p> <p>Se dice que los pobladores siempre veían a la virgen mama nieves mojada porque le gusta bañarse en el rio Chibunga es por eso que en la actualidad la imagen de mama nieves tiene cortado un dedo para que no vaya a bañarse en el río.</p> <p>EL HOMBRE DE LA HACIENDA DE MONJAS TUNSHI</p> <p>En la comunidad de Monjas Tunshi existían una hacienda desde hace 60 años que servía como un sitio de asistencia de las monjas, donde se guardaba granos como el maíz , cebada, trigo, frejol, habilla y que se dice que en ese montón se encontró un personaje que vestía un traje en el cual un lado era rojo y el otro morado y que tenía el cabello rubio</p> <p>EL JUEGO DE LA LOMA DE LA CANTERÍA CON LOS CUBILLINES</p> <p>Se dice que en las noches en la loma de la Cantería se podía ver bolas de fuego grandes, y que éstas se pasaban desde la cantería a los Cubillines, por eso se dice que jugaban</p> <p>EL CURA SIN CABEZA O EL DESCABEZADO DE SAN LUIS</p> <p>Dicen que salía montado en un caballo todas las noches cubierto su cuerpo que ilustraba como un jinete sin cabeza, que pasaba por las calles polvorientas de Riobamba, a ver a su amada, cuando una noche un grupo de jóvenes deciden descubrir al personaje descabezado resultando ser el cura de la parroquia.</p> <p>DOÑA LOMA</p> <p>Los propietarios de fincas aledañas afirman que cuando compraron sus tierras una señora con una vestimenta tradicional, blanca y collares de colores se los acercaba muy alterada con el fin de aclararles que ella es doña Loma y que todas las tierras de San Luis son de su pertenencia , los propietarios al preguntarle que terreno específicamente era suyo ella se molestaba y respondía TODAS ESTAS TIERRAS SON MÍAS , cuando ella señalaba y los propietarios volteaban, ella desaparecía</p> <p>LA IGLESIA DE PADRE LOMA</p> <p>Se dice que en la cima de padre loma una iglesia aparece desde lo alto a las 12 de la noche, Si una persona llega a la entrada antes de que ésta desaparezca encontrará en los portones dos listones rojos, sí la persona los desata acepta un pacto con un espíritu que promete ofrecerle el oro que se encuentra en el interior de la iglesia a cambio del alma de la persona y de no salir después de la media noche.</p> <p>LA DAMA TAPADA</p> <p>Aparece en los caminos de Monjas Tunshi, solo a los hombres en estado etílico, los mismos que son encantados y llevados a los bosques y a las peñas, al día siguiente aparecen muertos o con traumas en el cuerpo.</p>	

LA LOCA VIUDA

En la quebrada seca de Tiazo aparece una mujer vestida de negro le llaman la loca viuda, (una mujer joven que perdió a su esposo) que por las noches persigue a los hombres que pasan por el lugar

LA DAMA DE LA QUEBRADA SECA

El señor Zaira Torres, habitante de la comunidad Bacún, compartió su experiencia personal al relatar que cerca de la quebrada seca en donde actualmente se encuentra el puente de los Curiquingues reconoció el perfume de una dama que trabajaba con él , confuso se preguntaba de donde provenía el aroma, intrigado, continuó caminando por el medio del puente y fue cuando empezó a percibir un olor a plantas medicinales opacando totalmente el aroma del perfume que le agradaba , continuó caminando pensando en lo que le decían los mayores, de que nunca se debe voltear cuando escuche un silbido y que tan solo se debe responder cuando sean llamados por su nombre, el Sr. Torres pensando en eso se estremeció e involuntariamente volteó su mirada y pudo fijarse en la silueta de una mujer alta , con una blusa o camisa blanca bien clara y con un reboso que le cruzaba , él quería continuar caminando pero le era imposible ya que sentía que le sostenían la cabeza , y con mucho esfuerzo dijo: Yo soy hijo de Dios y a mí no me pueden hacer nada y continuó caminando pensando en que más arriba se ubicaba la iglesia y la cruz de San Antonio y que allí ya no le harían nada , A las cinco de la mañana recobró la memoria en el momento en que un señor se lo acercó para despertarlo ya que se encontraba acostado en la calle con todos sus papeles revueltos , se despertó con todo el cuerpo abollado y lastimado con espuma en la boca; El señor recomendó que visite una cantina localizada en el barrio de la dolorosa le dijo que se tome un taco de puro con mucho limón y que fume un cigarrillo, los taxistas que hacían uso de la carretera en ese entonces afirmaban que les había sucedido historias similares , que desde ese entonces como amuleto para eso deben estar preparados con camineras de alcohol y una cajetilla de cigarrillos

El sector de Siguilán pertenecía a un extranjero, pero él por situaciones similares a la descrita anteriormente vendió Siguilán a las personas oriundas del lugar

5. ANEXOS

TEXTOS	FOTOGRAFIAS	VIDEOS	AUDIO
Entidad investigadora	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo		
Registrado por	Erica Andino	Fecha de registro	26/05/2014
Revisado por	Ing. Catalina Verdugo, Ing. Myriam Piray	Fecha de revisión	27/05/2014
Aprobado por	Ing. Catalina Verdugo, Ing. Myriam Piray	Fecha de aprobación	27/05/2014
Registro fotográfico	Erica Andino P		

7. ANEXO FOTOGRÁFICO

7). Calendario de fiestas de la Parroquia San Luis

Cuadro No 20. Calendario de Fiestas de la Parroquia Flores

NOMBRE DE LA FIESTA O CELEBRACIÓN	MES EN EL QUE SE FESTEJA	GASTRONOMÍA TÍPICA EN CADA FESTEJO
Rey de reyes	Enero	Papas con cuy - Caldo de Gallina
Semana Santa	Abril	Fanesca
Sagrado corazón de Jesús	Junio	Papas con Cuy
Navidad	Diciembre	Buñuelos – Papas con Cuy
Carnaval	Marzo	Fritada – Chicha
Comuniones	Junio	Cuy+ papas
Fin de año	Diciembre	Papas con Conejo
Confirmaciones	Junio	Papas con Cuy
San José	19 de Marzo	Papas con Cuy
Reyes magos	6 de Enero	Papas con Cuy
Patronales	25 de Agosto	Gallina – Cuy
Virgen de las nieves	5 de Agosto	Papas con Cuy
Finados	Noviembre	Colada morada – Guaguas de Pan
Virgen de la inmaculada	Diciembre	Fritada
Virgen de la Candelaria	2 de Febrero	Papas con Cuy

Fuente: PDOT , 2012 Parroquia San Luis

Elaborado por: Erica Andino, 2013

b. Inventario de atractivos turísticos

1). Inventarios de atractivos turísticos de la parroquia San Luis.

a). Recurso Turístico No. 1: Iglesia de la Virgen de las Nieves

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Erica Andino P	1.2 Ficha N°001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha:8-12-2012
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia virgen de la Nieves (Cabecera parroquial)	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas 1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	
	
Foto N° 15 Iglesia de la Virgen de la Nieves, ASOGOPACH, 2012	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Luis	
2.4 Latitud:770955	2.5 Longitud:9816926
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 6 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2615 msnm	
4.2 Temperatura: 14-18°C	
1.3 Precipitación Pluviométrica:500 - 1000mm³	
4.4 Ubicación del Atractivo	
La Iglesia de la Virgen de las Nieves se encuentra en la cabecera parroquial del pueblo San Luis Rey de Francia, se localiza junto a la plaza central en la cual todos los pobladores se reúnen para celebrar sus festividades.	
2.5 Descripción del atractivo.	
El templo religioso está compuesto por una sola nave , en lo alto al interior de la iglesia , todo su	

<p>decorado tiene motivos religiosos</p> <p>La cúpula , el presbiterio y el altar mayor son de estilo barroco, resaltando la imagen de la virgen de las nieves</p> <p>Varias historias nacieron en torno a la virgen de las Nieves una de ellas relata que la imagen de la virgen no cuenta con un dedo ya que los pobladores lo extrajeron por que la virgen se escapaba a bañarse en el Rio Chibunga.</p> <p>En el templo se celebra todo tipo de programa de acuerdo al calendario festivo de la religión Católica, siempre adornado de acuerdo a la celebración.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>En el altar mayor se puede apreciar una obra realizada en el año de 1838 , representando a las almas del purgatorio</p> <p>La imagen de la Virgen de las nieves es venerado , ya que se asegura que ha concedido milagros a los pobladores de San Luis</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>El templo religioso generalmente se encuentra cerrado y únicamente abre sus puertas los días domingos para celebrar la Santa misa, el motivo es que el párroco es el único a cargo de las celebraciones religiosas de todas las iglesias de la parroquia.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Se usa para eventos casuales de la fe católica</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Observación de cuadros y esculturas - Relato histórico e interpretación del lugar
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementación de medios interpretativos - Formación de Guías locales
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conservación de las manifestaciones culturales de la parroquia - Empoderamiento por parte de los pobladores de su historia y cultura ancestral - Difusión de la historia de la parroquia de San Luis
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poca afluencia de pobladores a la iglesia - Al permanecer cerrada la iglesia no permite la libre visita de turistas

<p>- Poca difusión turística</p> <p>- Acumulación de desechos sólidos a los alrededores de la iglesia</p>	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
Permanece en buen estado debido al constante mantenimiento que recibe la iglesia por parte de los pobladores , es importante destacar que las pinturas en su tumbado y sus altares conservan su estructura original	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: No alterado	
6.2 Causas:	
No ha sido sometido a cambios , ya que el centro poblado no se ha modificado	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Segundo orden (Adoquinado)
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Bus, camionetas
7.5 Frecuencias: Los buses desde el terminal de la dolorosa parten cada 20 min	7.6 Temporalidad de acceso: Se puede tomar un bus desde la terminal de la dolorosa ubicado en la 10 de Agosto y primera Constituyente buses dirigidos a Licto o Punin
7.7 Observaciones:	
Para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda y llevar un abrigo extra , es esencial llevar una cámara fotográfica ,el atractivo puede ser visitado los días domingos, es preferible visitarlo en la mañana cuando se celebra la misa, se puede tomar un taxi en la ciudad de Riobamba , él costo es máximo de \$2,50	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Servicio de hospedaje, alimentación y recreación en la hostería "Rosapamba", el centro de capacitación "el Sendero del Ensueño"; Hostería "la Vida", hostería y centro de encuentros "el Cercado",	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Red Pública	
9.3 Alcantarillado: Si	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
Doña Loma	1km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL	43	
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

b). Recurso Turístico No. 2: La casa del Panecillo

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Erica Andino P	1.2 Ficha N°002
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: :8-12-2012
1.5 Nombre del Atractivo: La casa del Panecillo	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	1.8 Subtipo: Arquitectura
	
Foto N° 16 LA CASA DEL PANECILLO, ASOGOPACH, 2012	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Luis	
2.4 Latitud:762460	2.5 Longitud:9810883
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera parroquial de San Luis	3.2 Distancia: 1,5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2704	
4.2 Temperatura: 14-18°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica:500 - 1000mm³	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se localiza en el sector el panecillo, el sector forma parte de la cabecera parroquial de San Luis; para acceder a él se debe tomar la vía directa Riobamba- San Luis, la casa se la puede visualizar fácilmente ya que se encuentra al filo de la carretera cerca de la curva para ingresar al pueblo.	
4.5 Descripción del atractivo.	
Los pobladores de la parroquia afirman que la casa ha existido hace mucho tiempo atrás, y que actualmente no se cuenta con un dato específico de la fecha de su construcción, los materiales usados en la estructura original de la casa son paredes de adobe, la estructura de cubierta estaba conformada por vigas de madera y teja, con el tiempo se la ha ido refaccionando, en los ventanales se ha colocado ladrillo y en el estuco se ha colocado esterilla.	

<p>Se dice que la casa pertenecía a la fundación Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, pero cuando terminó su proyecto en la parroquia la casa se quedó sin uso , Actualmente la casa fue donada a la Junta parroquial de San Luis, es importante destacar que existe un proyecto entorno a la casa del panecillo pues se piensa implementar un centro artesanal y una cafetería para recibir a los turistas que llegan a ésta parroquia</p> <p>La casa del panecillo se encuentra rodeado por terrenos netamente agrícolas , se tiene muy pocos datos acerca de la persona que construyó la casa</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>La casa del panecillo ha sido considerada por el Gobierno Parroquial para la implementación de una cafetería y un centro artesanal, e incluso la elaboración del proyecto ya consta en el POA del 2013.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Ninguna</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>No tiene un uso actual</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementación de un centro artesanal (Proyecto relacionado al Corredor Ecoturístico Centro Amazónico Atillo) - Implementación de una cafetería (Proyecto relacionado al CECAA) - Sala de exposición de cerámicas y restos arqueológicos de la parroquia San Luis. - Impulsar la implementación de servicios y facilidades turísticas en la parroquia mediante la iniciativa de la Junta parroquial al ofrecer un servicio de cafetería
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Señalización turística
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de la identidad cultural - Interpretación de la cultura prehispánica que habitó los terrenos que actualmente conforman San Luis
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>La exhibición de las piezas arqueológicas puede despertar el interés de huaqueros que se introduzcan en los terrenos de los pobladores</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Alterado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Desde su construcción hasta la actualidad la casa ha perdido varios detalles de su estructura original, las personas al realizar las modificaciones no han tomado en cuenta los parámetros de una restauración adecuada.</p>

6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: La vegetación propia del sitio ha sido desplazada por las actividades agrícolas y por el uso excesivo de agroquímicos	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Primer orden(Asfaltada)
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus con destino a San Luis desde el terminal de la dolorosa
7.5 Frecuencias: Cada 20 min	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Ninguna	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Servicio de hospedaje, alimentación y recreación en la hostería "Rosapamba", el centro de capacitación "el Sendero del Ensueño"; hostería "la Vida", hostería y centro de encuentros "El Cercado".	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Red Pública	
9.3 Alcantarillado: Si	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Doña Loma Iglesia de la Virgen de las Nieves	10.2 Distancia: 50m 1,5km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	1
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL	24	
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

c). Recurso Turístico No. 3: Puente de los Curiquingues

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Erica Andino P	1.2 Ficha N°003
1.3 Supervisor Evaluador: Catalina Verdugo	1.4 Fecha: :8-12-2012
1.5 Nombre del Atractivo: Puente de los Curiquingues	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Obras técnicas	1.8 Subtipo: Estilo de Construcción
	
Foto N° 17 PUENTE DE LOS CURIQUINGUES, ERICA ANDINO, 2012	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Luis	
2.4 Latitud: 0761514	2.5 Longitud: 9808418
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera parroquial de San Luis	3.2 Distancia: 4km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2724 msnm	
4.2 Temperatura: 14-18°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000mm³	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El puente de los Curiquingues se ubica en la vía de primer orden, Riobamba- Macas a 10 Km desde el desvío de la ciudad de Riobamba; para llegar al atractivo no se debe ingresar a la cabecera parroquia de San Luis.	

<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>Es un conjunto de 4 (cuatro) Obras técnicas, adornando el puente, las obras representan a un ave tradicional de los Andes, El Curiquingue, pero a su vez simboliza la representación que realizan los danzantes de los desfiles populares del cantón a esta característica y bien conocida ave.</p> <p>Las Obras están construidas en base de estructuras metálicas, las baldosas de distintos colores conforman el cuerpo del ave, los vitrales sus Alas y en la cima una cabeza de baldosas blancas con un gran pico del cual se despliegan cintas de colores</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>El puente se encuentra sobre el paso del río Chibunga, rodeado de basta vegetación conformando un paisaje único; las especies vegetales que se pueden observar son : Cabuya negra (Agave americana), Capuli (PrunusSerotina), Chilca (Baccharisspp), Ciprés (Cupressusmicrocarpa), Espino (Opuntia spp), Falso Chocho (Lupinuspp), Guarango, Lengua de vaca (Rumexcrispus), Llantén (Plantago mayor), Marco, Nogal, Tilo, Tipo, Uvilla.</p> <p>En cuanto a las especies de fauna se encuentra: Buhos (Buho virginianus), Chucuri (Mustela frenata), Conejo de monte, Gavilán, Mirlos, Quindes, etc</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Adornan el Puente de la denominada (Quebrada seca), en la vía principal Riobamba – Macas</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fotografía - Interpretación del curiquingue y su importancia en la cultura andina
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medios interpretativos que expliquen la importancia del Curiquingue en la cultura andina
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rescate de personajes ancestrales de la cultura andina -Trasmisión de conocimientos ancestrales a los jóvenes de las parroquias cercanas -Valoración de los personajes ancestrales a los turistas
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>La falta de interpretación y empoderamiento del bien a causado la destrucción del mismo, los pobladores no se involucran en la protección de las Obras</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Alterado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>No ha existido un compromiso de protección de parte de la población que habita a los alrededores del atractivo, causa por la cual los vitrales que conforman las alas del Curiquingue se encuentran rotos.</p>

6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
Se encuentra restos de basura en la quebrada	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Primer Orden (Asfalto)
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede tomar un bus desde la terminal de la dolorosa ubicado en la 10 de Agosto y primera Constituyente buses dirigidos a Punin
7.5 Frecuencias: Los buses desde el terminal de la dolorosa salen hacia las parroquias rurales cada 20 minutos.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Ninguna	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Centro turístico "La Vanda"	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No, existe	
9.2 Energía Eléctrica: No, existe	
9.3 Alcantarillado: No, existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
Iglesia de la Virgen de las Nieves	4km
Río Chibunga	0km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL	24	

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

d). Recurso Turístico No. 4: Río Chibunga

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Erica Andino P.	1.2 Ficha N° 004
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: :8-12-2012
1.5 Nombre del Atractivo: RÍO CHIBUNGA	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Riachuelos	
	
Foto N° 18-19 RÍO CHIBUNGA, Erica Andino, 2012	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Luis	2.6 Longitud : 9810580 N
2.7 Latitud : 0762389 E	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera parroquia	3.2 Distancia: 0 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2669 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 14- 18°C	
4.3 Precipitación: 500 - 1000mm ³	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se encuentra ubicado al pie del sector pantus pata conectándose con la cabecera parroquial, San Luis	

<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>El Río Chibunga nace de la unión de los ríos Chimborazo y Calera a 3.238 msnm. Se dirige de noroeste a sureste. Tiene un recorrido de 31 km. al pie del sector se puede apreciar un paisaje hermoso , se debe tomar en cuenta que San Luis es reconocido por la producción agrícola sobre todo de hortalizas las mismas que son regadas por éste río.</p> <p>El río Chibunga ha disminuido su caudal en el transcurso del tiempo, y se ha visto contaminado por el mal manejo que se le ha destinado; sin embargo no es un impedimento para apreciar la vegetación que lo rodea.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Se puede apreciar el gran paisaje de tierras fértiles que han sido labradas durante años.</p> <p>En este atractivo se pueden encontrar las siguientes especies de plantas: Cabuya negra (<i>Agave americana</i> L.), Chilca (<i>Baccharis</i>spp), Cactus (<i>Opuntia</i>spp), Guantug, (<i>Datura sanguinea</i>), Kikuyo (<i>Pennisetum clandestinum</i>), Lengua de vaca (<i>Rumex crispus</i>), Ruda (<i>Ruta graveolens</i>), Tilo (<i>Sambucus</i>spp), Sigse (<i>Cortaderia jubata</i>), Shumi (<i>Stipa ichu</i>), Tilo (<i>Sambucus</i>spp), Tipo (<i>Bistropogammollis</i>)</p> <p>La fauna más representativa este atractivo es: Chucuri (<i>Mustela frenata</i>), Conejo de Monte (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), Gavilán (<i>Buteo magnirostris</i>), Golondrinas (<i>Streptoprocne zonaris</i>), Buho Terrestre (<i>Athene Cunicularia</i>), Quinde (<i>Ensifera ensifera</i>), raposa (<i>Marmosa robinsoni</i>), Lagartijas (<i>Stenocercus quentheri</i>), Tortolas (<i>Columba corensis</i>) además existen gran variedad de Lepidópteros, Phasmidos y Colepteros.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Visitar el Río Chibunga es de libre ingreso no posee restricción alguna</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>El río Chibunga es usado principalmente para riego de las tierras de la parroquia</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Este lugar posee características idóneas para implementar actividades turísticas como caminatas, aviturismo, toma de fotografías del paisaje.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de un Plan de manejo Ambiental - Capacitación a la poblaciones locales y aledañas, para evitar más contaminación - Promoción adecuada del atractivo - Señalización de ubicación del atractivo - Colocación de letreros interpretativos - Dotación de servicios turísticos
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoción turística para el Cantón

- El centro de interpretación contribuirá al incremento de ingresos económicos para los propietarios	
4.9.2 Impactos negativos	
- Posible contaminación por la afluencia de turistas	
- Migración de especies propias de la zona debido a la continua presencia humana	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas:	
Alto grado de contaminación por actividades humanas	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Deteriorado	
6.2 Causas:	
Debido a la contaminación y la sobre explotación del recurso a disminuido su caudal	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía principal
7.3 Estado de la vía : Buena	7.4 Transporte: Buses a San Luis
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda y abrigada, el atractivo puede ser visitado en cualquier temporada.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Servicio de hospedaje, alimentación y recreación en la hostería "Rosapamba", el centro de capacitación "el Sendero del Ensueño"; hostería "la Vida", hostería y centro de encuentros "el Cercado".	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía eléctrica: Red pública (La cabecera cantonal)	
9.3 Alcantarillado: Sí (Cabecera cantonal)	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
<ul style="list-style-type: none"> • Padre Loma • Doña Loma • Casa de Hacienda • Mirador las Llagas 	<ul style="list-style-type: none"> • 1km • 1,5km • 500m • 80m
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL	43	

Jerarquía II

e). Recurso Turístico No. 5: Mirador las Llagllas

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Erica Andino P.	1.2 Ficha N° 005
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: :8-12-2012
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador las Llagllas	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
Foto N° 20 MIRADOR LAS LLAGLLAS, Erica Andino, 2012	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Luis	2.6 Longitud : 9810556 N
2.7 Latitud : 0762572 E	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera Parroquial	3.2 Distancia: 1 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2677 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 14-18°C	
4.3 Precipitación: 500 - 1000mm ³	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se localiza en el sector las Llagllas en su límite con el sector de Pantus, para llegar se debe tomar la entrada al estadio de San Luis y el desvío a mano derecha	

<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>El atractivo al encontrarse al pie del sector ofrece al turista, la vista de la llanura cultivada de la parroquia, grandes campos agrícolas dedicados a la producción principalmente de hortalizas, y las tierras de la parroquia vecina; Flores.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Se puede admirar la vegetación propia del lugar acompañados por los cantos de las aves.</p> <p>En este atractivo se pueden encontrar las siguientes especies de plantas: Cabuya negra (<i>Agave americana L.</i>), Chilca (<i>Baccharis</i>spp), Cactus (<i>Opuntia</i>spp), Guantug, (<i>Datura sanguinea</i>), Kikuyo (<i>Pennisetum clandestinum</i>), Lengua de vaca (<i>Rumex crispus</i>), Ruda (<i>Ruta graveolens</i>), Tilo (<i>Sambucus</i>spp) y algunas variedades de orquídeas.</p> <p>La fauna más representativa este atractivo es: Chucuri (<i>Mustela frenata</i>), Conejo de Monte (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), Gavilán (<i>Buteo magnirostris</i>), Golondrinas (<i>Streptoprocne zonaris</i>), Buho Terrestre (<i>Athene Cunicularia</i>), Quinde (<i>Ensifera ensifera</i>), raposa (<i>Marmosa robinsoni</i>); además existen gran variedad de Lepidópteras, Phasmidos y Colepteros.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No se requiere de algún tipo de permiso ya que se encuentra junto a una de las vías secundarias del sector.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>No tiene algún uso en específico más que solo de un mirador.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aviturismo - Fotografía del paisaje - Camping.
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación a la población del sector acerca de la actividad turística - Formación de Guías - Señalización de ubicación del atractivo - Colocación de letreros interpretativos - Dotación de servicios turísticos cerca de la zona de estudio
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoción turística para la parroquia en General - Incremento de ingresos económicos para el sector

4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - Migración de especies propias de la zona debido a la continua presencia humana - Posible contaminación por la afluencia de turistas 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: No alterado	
5.2 Causas:	
Es una mirador natural, que conserva su esencia paisajística	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
A su alrededor se encuentran tierras fértiles y especies vegetales propias de la zona	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía secundaria
7.3 Estado de la vía : Regular	7.4 Transporte: Se puede acceder en vehículo particular o taxis
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda y llevar un abrigo extra, el atractivo puede ser visitado en cualquier temporada , es preferible visitarlo en la mañana ya que generalmente está despejado y se puede visualizar a los nevados que lo rodean , la tarifa que generalmente cobran los taxistas es de dos dólares .	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Servicio de hospedaje, alimentación y recreación en la hostería "Rosapamba", el centro de capacitación "el Sendero del Ensueño"; hostería "la Vida", hostería y centro de encuentros "el Cercado".	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: Ninguno	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
<ul style="list-style-type: none"> • Doña Loma 	<ul style="list-style-type: none"> • 700m

<ul style="list-style-type: none"> • Río Chibunga • Casa de hacienda 	<ul style="list-style-type: none"> • 80m • 1km 	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL	18	
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

f). Recurso Turístico No. 6: Casa de Hacienda

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Erica Andino P.	1.2 Ficha N° 006
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: :8-12-2012
1.5 Nombre del Atractivo: CASA DE HACIENDA	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura	
	
Foto N° 21 CASA DE HACIENDA, Erica Andino, 2012	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Luis	2.6 Longitud : 9810580 N
2.7 Latitud : 0762389 E	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad La Inmaculada	3.2 Distancia: 3 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2669 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 16-18°C	
4.3 Precipitación: 500 - 1000mm ³	

<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>El atractivo se ubica a 200 metros de la cabecera parroquial, su acceso es por la vía a Licto .</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>La casa de Hacienda pertenece a la familia Gallegos, una de las primeras familias asentadas en la parroquia, La casa de hacienda data de 1979 cuando aún los indígenas eran explotados y esclavizados al trabajo.</p> <p>Es una casa totalmente rehabilitada manteniendo su estilo antiguo, de gran extensión.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman</p> <p>Alrededor de éste atractivo, se puede encontrar las siguientes especies de plantas: Cabuya negra (<i>Agave americana L.</i>), Chilca (<i>Baccharis</i>spp), Cactus (<i>Opuntias</i>spp), Guantug, (<i>Datura sanguinea</i>), Kikuyo (<i>Pennisetumclandestinum</i>), Lengua de vaca (<i>Rumexcrispus</i>), Ruda (<i>Ruta graveolens</i>), Tilo (<i>Sambucus</i>spp) y algunas variedades de orquídeas.</p> <p>La fauna más representativa este atractivo es: Chucuri (<i>Mustela frenata</i>), Conejo de Monte (<i>Sylvilagusbrasiliensis</i>), Gavilán (<i>Buteomagnirostris</i>), Golondrinas (<i>Streptoproenezonaris</i>), Buho Terrestre (<i>AtheneCunicularia</i>), Quinde (<i>Ensiferaensifera</i>), raposa (<i>Marmosa robinsoni</i>); además existen gran variedad de Lepidópteras, Phasmidos y Colepteros.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Para visitar la casa se requiere de un permiso por parte de los propietarios</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>La casa es actualmente habitada por los trabajadores de la familia que resguardan los sembríos ; sirve también como casa de campo de la familia anteriormente mencionada</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prestación del servicio de hospedaje.
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación a la población del sector acerca de la actividad turística - Colaboración y apertura de los propietarios para brindar servicios turísticos - Promoción adecuada del atractivo - Señalización de ubicación del atractivo
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoción turística para la parroquia en General - Incremento de ingresos económicos para la familia
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posible contaminación por la afluencia de turistas

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: No alterado	
5.2 Causas: Conserva su estructura original , no se ha modificado de ninguna manera	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Deteriorado	
6.2 Causas: Lo rodean campos agrícolas con monocultivo, acabando con la biodiversidad del sector	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía secundaria
7.3 Estado de la vía : Regular	7.4 Transporte: Se puede acceder en vehículo particular o taxis
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda y llevar un abrigo extra , el atractivo puede ser visitado en cualquier temporada..	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Servicio de hospedaje, alimentación y recreación en la hostería "Rosapamba", el centro de capacitación "el Sendero del Ensueño"; hostería "la Vida", hostería y centro de encuentros "el Cercado".	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: Ninguno	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: <ul style="list-style-type: none"> • Doña Loma • Río Chibunga • Mirados las LLaglas 	10.2 Distancia: <ul style="list-style-type: none"> • 1,8km • 80m • 100m
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL	24	

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

g). Recurso Turístico No. 7: Doña Loma

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Erica Andino P.	1.2 Ficha N° 007
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha:8-12-2012
1.5 Nombre del Atractivo: DOÑA LOMA	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Colinas	
 <p>Foto N° 22-23 DOÑA LOMA, Erica Andino, 2012</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Luis	2.6 Longitud : 9810844 N
2.7 Latitud : 0763307 E	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad La inmaculada	3.2 Distancia: 2,3 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2746 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 14-18°C	
4.3 Precipitación: 500 - 1000mm³	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo está ubicado en el sector las Llagllas, para llegar a él es necesario tomar la vía principal de Riobamba a San Luis, y el desvío hacia el sector por el estadio Juan Estuardo Abarca	
4.5 Descripción del atractivo	
Doña Loma es una tola de aproximadamente 20 metros de alto y 45 metros de Longitud.	

En su cumbre, presenta montículos más pequeños que apuntan a los cuatro puntos cardinales, La propietaria es Doña María Guacho, quién ha colocado pasamanos de madera que conducen perfectamente hacia las pequeñas elevaciones; con la idea de realizar rituales y ceremonias en agradecimiento a la Pacha Mama.

Es fácil observar trozos cerámicos alrededor y en el centro de todo el montículo, de acuerdo a los arqueólogos que han visitado el sector afirman que las Llagllas fue un sitio habitado por una parcialidad de los Puruhá

Se puede decir que Doña Loma es elevación montañosa más conocida por los pobladores de la parroquia

Su principal atracción es el paisaje que se puede apreciar, desde su punto central se puede observar al Chimborazo, Tungurahua, Altar, Cubillines y al Tulabug.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En este atractivo se pueden encontrar las siguientes especies de plantas: Cabuya negra (*Agave americana L.*), Chilca (*Baccharis* spp), Cactus (*Opuntia* spp), Guantug, (*Datura sanguinea*), Kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), Lengua de vaca (*Rumex crispus*), Ruda (*Ruta graveolens*), Tilo (*Sambucus* spp) y algunas variedades de orquídeas.

La fauna más representativa este atractivo es: Chucuri (*Mustela frenata*), Conejo de Monte (*Sylvilagus brasiliensis*), Gavilán (*Buteo magnirostris*), Golondrinas (*Streptoprocne zonaris*), Buho Terrestre (*Athene Cunicularia*), Quinde (*Ensifera ensifera*), raposa (*Marmosa robinsoni*); además existen gran variedad de Lepidópteros, Phasmidos y Colepteros.

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar al sector se debe pedir autorización a los propietarios de Doña Loma

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Doña loma es una de las pocas , que no ha tenido intervención agrícola y su uso actual es para la realización de rituales a cargo de su propietaria

4.8.2 Usos Potenciales

- Senderismo,
- Aviturismo
- Fotografía del paisaje
- Actividades científicas para investigación arqueológica.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Capacitación a la población del sector acerca de la actividad turística
- Formación de Guías
- Desbroce del sendero para llegar a la cumbre del atractivo
- Promoción adecuada del atractivo
- Señalización de ubicación del atractivo
- Colocación de letreros interpretativos

- Dotación de servicios turísticos cerca de la zona de estudio	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
- Concientización en la población para la conservación e importancia de los bienes arqueológicos del sector - Promoción turística para la parroquia en General - Incremento de ingresos económicos para el sector	
4.9.2 Impactos negativos	
- Difundir la zona arqueológica puede dar paso a prospecciones clandestinas no permitidas por la ley , a la vez ocasionar molestias a los propietarios de las tierras del sector - Migración de especies propias de la zona debido a la continua presencia humana	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: No Alterado	
5.2 Causas: No ha experimentado algún tipo de modificación	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: El suelo no ha sido destinado por lo menos en los último 10 años a la agricultura	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía secundaria
7.3 Estado de la vía : Regular	7.4 Transporte: Se puede acceder en vehículo particular o taxis
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda y llevar un abrigo extra , el atractivo puede ser visitado en cualquier temporada , es preferible visitarlo en la mañana ya que generalmente está despejado y se puede visualizar a los nevados que lo rodean , la tarifa que generalmente cobran los taxistas es de dos dólares .	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Servicio de hospedaje, alimentación y recreación en la hostería "Rosapamba", el centro de capacitación "el Sendero del Ensueño"; hostería "la Vida", hostería y centro de encuentros "el Cercado".	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	

9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: Ninguno		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
<ul style="list-style-type: none"> Río Chibunga 	<ul style="list-style-type: none"> 1,5 Km 	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL	43	
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

h). Recurso Turístico No. 8: Reservoirio de la Granja.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Erica Andino P.	1.2 Ficha N° 008
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Cathalina Verdugo	1.4 Fecha: :8-12-2012
1.5 Nombre del Atractivo: RESERVORIO DE PECES	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	
1.8 Subtipo: Pozas	
	
Foto N° 24 RESERVORIO DE LA GRANJA, Erica Andino, 2012	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Luis	2.6 Longitud : 9810580 N
2.7 Latitud : 0763548 E	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.2 Nombre del poblado: Comunidad La inmaculada	3.2 Distancia: 2,3 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2746 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 14-18°C	
4.3 Precipitación: 500 - 1000mm ³	

4.4 Ubicación del Atractivo

El reservorio se ubica en la granja “El Sendero del Ensueño”, sector las Llagas; existen dos ingresos hasta la granja el primero desde la Vía a San Luis, tomando el camino secundario que es dirigido al estadio Estuardo Abarca, y un segundo camino lastrado que parte de la vía principal hacia la immaculada.

4.5 Descripción del atractivo

El reservorio de peces es de origen artificial con un diámetro aproximado de 26 metros; su función es para el regadío por aspersión a los frutales y hortalizas de la finca; pero se decidió otorgarle una segunda función: criadero de tilapias.

Al encontrarse en un espacio natural y gracias a las bondades del agua su entorno se ha convertido en un sitio que llama la atención del visitante, varias especies vegetales lo han cubierto, cuenta con un espejo de agua ideal para navegar.

El entorno se presta para realizar paseos en bote, desde allí se puede observar a familias sembrando y cosechando sus tierras, se puede admirar la vegetación propia del lugar acompañados por los cantos de las aves.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Por ser parte de la Granja Agroecológica los propietarios se han encargado de repoblar el sitio con especies de plantas nativas de la sierra centro

En este atractivo se pueden encontrar las siguientes especies de plantas: Chilca (*Baccharis* spp), Guantug, (*Datura sanguinea*), Kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), Lengua de vaca (*Rumex crispus*), Tilo (*Sambucus* spp) y algunas variedades de orquídeas pequeñas.

La fauna más representativa este atractivo es: Chucuri (*Mustela frenata*), Conejo de Monte (*Sylvilagus brasiliensis*), Gavilán (*Buteo magnirostris*), Golondrinas (*Streptoprocne zonaris*), Buho Terrestre (*Athene Cunicularia*), Quinde (*Ensifera ensifera*), raposa (*Marmosa robinsoni*); además existen gran variedad de Lepidópteros, Phasmidos y Coleopteros, tilapia y carpa.

En ciertas ocasiones se han observado varias especies de aves migratorias como Garzas.

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar al sector se debe pedir autorización a los propietarios de la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño”

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El reservorio actualmente es utilizado como un tanque de reserva de agua para el riego de las parcelas sembradas de la Granja Agroecológica

4.8.2 Usos Potenciales

- Paseo en Bote,
- Aviturismo
- Fotografía del paisaje
- Pesca

4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> - Plan de manejo para purificación del agua - Desbroce mínimo de la vegetación del sendero - Adquisición de dos botes para el disfrute del sitio - Infraestructura de seguridad que limite el libre ingreso a niños 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Concientización en la población por el uso adecuado del agua de riego - La producción agroecológica en la granja puede llamar la atención de los pobladores evitando el uso excesivo de agroquímicos en sus chacras - Incremento de especies vegetales y fauna por la presencia de agua en un sitio parcialmente seco. 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - Sin el adecuado proceso de purificación del agua , el estancamiento produce malos olores 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: No Alterado	
5.2 Causas:	
No ha experimentado algún tipo de modificación	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
El entorno no ha sufrido algún tipo de cambio	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía secundaria
7.3 Estado de la vía : Regular	7.4 Transporte: Se puede acceder en vehículo particular o taxis
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda y llevar un abrigo extra , el atractivo puede ser visitado en cualquier temporada , es preferible visitarlo en la mañana ya que generalmente está despejado y se puede visualizar a los nevados que lo rodean , la tarifa que generalmente cobran los taxistas es de dos dólares con cincuenta centavos .	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Servicio de hospedaje, alimentación y recreación en la hostería "Rosapamba", el centro de capacitación "el Sendero del Ensueño"; hostería "la Vida", hostería y centro de encuentros "el	

Cercado”.			
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
9.1 Agua: Si			
9.2 Energía eléctrica: Si			
9.3 Alcantarillado: Ninguno			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.			
10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:	
• Río Chibunga		• 1,5 Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
11.1 Difusión: Local			
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
	VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
	CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
		b) Valor extrínseco	4
		c) Entorno	3
		d) Estado de Conservación y/o Organización	3
	APOYO	a) Acceso	3
		b) Servicios	3
		c) Asociación con otros atractivos	2
	SIGNIFICADO	a) Local	2
		b) Provincial	0
		c) Nacional	0
		d) Internacional	0
	TOTAL	24	
13. JERARQUIZACIÓN			
Jerarquía I			

i). Recurso Turístico No. 9: Mirador de la Granja Agroecológica “EL SENDERO DEL ENSUEÑO”.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Erica Andino P.	1.2 Ficha N° 009
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: :8-12-2012
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador de la Granja Agroecológica “EL SENDERO DEL ENSUEÑO”	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
Foto N° 25 MIRADOR DE LA GRANJA AGROECOLOGICA “EL SENDERO DEL ENSUEÑO”, Erica Andino, 2012	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Luis	2.6 Longitud : 9810408 N
2.7 Latitud : 0763502 E	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.3 Nombre del poblado: Comunidad La inmaculada	3.2 Distancia: 2,3 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2746 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 14-18°C	
4.3 Precipitación: 500 - 1000mm³	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El mirador se ubica en un extremo inferior de la Granja agroecológica “El Sendero del Ensueño”,	

sector las LLagllas; parroquia San Luis, existen dos ingresos hasta la granja el primero desde la Vía a San Luis, tomando el camino secundario que es dirigido al estadio Juan Estuardo Abarca, y un segundo camino lastrado que parte de la vía principal hacia la comunidad la inmaculada vía a Chambo.

4.5 Descripción del atractivo

El mirador de la Granja es una montaña de origen natural de forma ovalada, su diámetro mayor alcanza los 16 metros, con una altura aproximada de 8 metros sobre el nivel del mar, fue intervenida hace 10 años con el fin de realizar una construcción en su cima, pero no se concretó, ahora es un espacio natural poblada de paja (*Stipa Ichu*), se tiene una vista panorámica principalmente de los Cubillines, el Tulabug y el Altar, ideal para realizar fogatas y Camping.

Al caminar en su cima es fácil identificar varios trozos cerámicos; correspondientes a la Cultura Puruhá

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

El entorno se presta para realizar Camping, desde allí se puede observar a familias sembrando y cosechando sus tierras, además de ser un sitio en el que se puede ver cada rincón de la granja, se puede admirar la vegetación propia del lugar y nidos de búhos terrestres (*Athene Cunicularia*)

En este atractivo se pueden encontrar las siguientes especies de plantas: , Chilca (*Baccharis*spp), Guantug, (*Datura sanguinea*), Kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), Lengua de vaca (*Rumex crispus*), Tilo (*Sambucus*spp) y algunas variedades de orquídeas pequeñas.

La fauna más representativa este atractivo es: Chucuri (*Mustela frenata*), Conejo de Monte (*Sylvilagus brasiliensis*), Gavilán (*Buteo magnirostris*), Golondrinas (*Streptoprocne zonaris*), Buho Terrestre (*Athene Cunicularia*), Quinde (*Ensifera ensifera*), raposa (*Marmosa robinsoni*); además existen gran variedad de Lepidópteros, Phasmidos y Coleopteros, tilapia y carpa.

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar al sector se debe pedir autorización a los propietarios de la Granja Agroecológica "El Sendero del Ensueño"

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Es usado como un sitio para rituales de agradecimiento a la madre tierra, cada semana de cosecha.

4.8.2 Usos Potenciales

- Camping.
- Aviturismo
- Fotografía del paisaje
- Fogatas
- Sitio para relatos de mitos y leyendas
- Sitio estratégico para la implementación de un centro interpretativo

4.8.3 Necesidades turísticas

- Adecuación de infraestructura básica principalmente agua
- Implementación de senderos

- Señalización turística	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
- Recuperación y difusión de Mitos ; leyendas , tradiciones de la Parroquia San Luis - Incremento de ingresos económicos a los propietarios.	
4.9.2 Impactos negativos	
- Compactación del suelo a causa de la construcción e implementación del centro interpretativo y de otras actividades turísticas	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Se la modificó ya que los propietarios planearon construir en su cima.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: El entorno no ha sufrido algún tipo de cambio	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía secundaria
7.3 Estado de la vía : Regular	7.4 Transporte: Se puede acceder en vehículo particular o taxis
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda y llevar un abrigo extra , el atractivo puede ser visitado en cualquier temporada , es preferible visitarlo en la mañana ya que generalmente está despejado y se puede visualizar a los nevados que lo rodean , la tarifa que generalmente cobran los taxistas es de dos dólares con cincuenta centavos .	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Servicio de hospedaje, alimentación y recreación en la hostería "Rosapamba", el centro de capacitación "el Sendero del Ensueño"; hostería "la Vida", hostería y centro de encuentros "el Cercado".	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No	
9.2 Energía eléctrica: Si	
9.3 Alcantarillado: Ninguno	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.			
10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:	
<ul style="list-style-type: none"> • Río Chibunga 		<ul style="list-style-type: none"> • 1,5 Km 	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
11.1 Difusión: Local			
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
	VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
	CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
		b) Valor extrínseco	3
		c) Entorno	4
		d) Estado de Conservación y/o Organización	4
	APOYO	a) Acceso	3
		b) Servicios	2
		c) Asociación con otros atractivos	2
	SIGNIFICADO	a) Local	2
		b) Provincial	0
		c) Nacional	0
		d) Internacional	0
	TOTAL	22	
13. JERARQUIZACIÓN			
Jerarquía I			

j). Recurso Turístico No. 10: Producción Agroecológica en la Granja “EL SENDERO DEL ENSUEÑO”.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Erica Andino P.	1.2 Ficha N° 010
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: :8-12-2012
1.5 Nombre del Atractivo: Producción Agroecológica en la Granja “El Sendero del Ensueño”	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y Creencias	
1.8 Subtipo: Prácticas Agrícolas tradicionales	
	
Foto N° 26 PRODUCCIÓN AGROECOLOGICA EN LA GRANJA “EL SENDERO DEL ENSUEÑO”, Erica Andino, 2012	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Luis	2.6 Longitud : 9810548 N
2.6 Latitud : 0763602 E	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.4 Nombre del poblado: Comunidad La inmaculada	3.2 Distancia: 2,3 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2746 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 14-18°C
4.3 Precipitación: 500 - 1000mm ³
4.4 Ubicación del Atractivo
La Granja de producción Agroecológica “El Sendero del Ensueño”, se ubica en el sector las LLagllas; parroquia San Luis, existen dos ingresos hasta la granja el primero desde la vía a San Luis, tomando el camino secundario que es dirigido al estadio Juan Estuardo Abarca, y un segundo camino lastrado que parte de la vía principal hacia la comunidad la inmaculada vía a Chambo.
4.5 Descripción del atractivo
La granja se encuentra dividida por 2 áreas , 1 de producción , y otra turística ocupada por la infraestructura que ofrece servicio de alimentación, hospedaje y alquiler de sala de eventos. Lo que intenta esta producción es la recuperación de la sabiduría ancestral, aquella de asociar productos que se protejan entre sí para evitar el ataque de plagas, este tipo de agricultura no permite el monocultivo y el uso de ningún tipo de agroquímico. Se piensa en una producción integral sin atacar al suelo ni a sus microorganismos y la relación armónica entre el hombre y la naturaleza; es así que la Granja ofrece productos limpios y sanos a sus consumidores
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:
Existe una Gran variedad de especies de hortalizas y frutales. El primer lote es empleado para la producción de semillas El segundo para trasplante de plántulas El tercero y cuarto para siembra.
4.7 Permisos y Restricciones
Para ingresar al sector se debe pedir autorización a los propietarios de la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño”
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
La producción Agroecológica actual es destinado para el consumo familiar de los propietarios
4.8.2 Usos Potenciales
- Talleres educativos - Fotografía de los cultivos - Intercambio de experiencias con otros Granjeros - Cosecha y preparación de productos

4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de senderos - Señalización turística 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> -Protección del suelo - Concientización a los pobladores de que una agricultura responsable si es posible .- Venta de productos Sanos - Conservación de microorganismos y nutrientes del suelo 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - No existe impactos negativos ante esta práctica agrícola 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas:	
Debido a la atención por adecuar el centro de capacitación existente la producción a disminuido con el paso de los años	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: Varias especies de árboles deben ser reemplazados, ya que algunos son de ciclo corto y están muriendo , deteriorando el paisaje natural	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía secundaria
7.3 Estado de la vía : Regular	7.4 Transporte: Se puede acceder en vehículo particular o taxis
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda y llevar un abrigo extra , el atractivo puede ser visitado en cualquier temporada , es preferible visitarlo en la mañana ya que generalmente está despejado y se puede visualizar a los nevados que lo rodean , la tarifa que generalmente cobran los taxistas es de dos dólares con cincuenta centavos .	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Servicio de hospedaje, alimentación y recreación en la hostería "Rosapamba", el centro de capacitación "el Sendero del Ensueño"; hostería "la Vida", hostería y centro de encuentros "el Cercado".	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
9.1 Agua: Si			
9.2 Energía eléctrica: Si			
9.3 Alcantarillado: Ninguno			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.			
10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:	
• Río Chibunga		• 1,5 Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
11.1 Difusión: Local			
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco		8
	b) Valor extrínseco		7
	c) Entorno		7
	d) Estado de Conservación y/o Organización		6
APOYO	a) Acceso		4
	b) Servicios		5
	c) Asociación con otros atractivos		2
SIGNIFICADO	a) Local		2
	b) Provincial		0
	c) Nacional		0
	d) Internacional		0
TOTAL	41		
13. JERARQUIZACIÓN			
Jerarquía II			

CUADRO No. 21: Resumen de los atractivos turísticos de la Parroquia San Luis y la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño”

NO.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	COORDENADAS		CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	PUNTUACIÓN	JERARQUÍA
			X	Y					
1	Iglesia virgen de las Nieves	Cabecera Parroquial	770955	9816926	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	43	II
2	La casa del Panecillo	Sector el panecillo	762460	9810883	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura	24	I
3	Puente de los Curiquingues	En la vía de primer orden, Riobamba-Macas	0761514	9808418	Manifestaciones Culturales	Obras técnicas	Estilo de Construcción	24	I
4	Río Chibunga	sector pantus pata	0762389	9810580	Sitios Naturales	Ríos	Riachuelos	43	II
5	Mirador las LLagllas	el sector las llagllas	0762572	9810556	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	18	I
6	Casa de Hacienda	200m de la Cabecera Parroquial	0762389	9810580	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura	24	I
7	Doña Loma	sector las Llagllas	0763307	9810844	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	43	II
8	Reservorio de peces	Sector las Llagllas	0763548	9810580	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Pozas	24	I
9	Mirador de la Granja Agroecológica “El SENDERO DEL ENSUEÑO”	Sector las Llagllas	0763502	9810408	Sitios Naturales	Montañas	Mirador	22	I

NO.	NOMBRE DEL	UBICACIÓN	COORDENADAS		CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	PUNTUACIÓN	JERARQUÍA
10	Producción Agroecológica en la Granja "El Sendero del Ensueño"	Sector las Llagllas	0763602	9810548	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones religiosas, tradiciones y Creencias	Prácticas Agrícolas tradicionales	41	II

Elaborado por: Erica Andino, 2013

CUADRO No. 22: Resumen del Inventario de atractivos turísticos

CONCEPTO		CANTIDAD	PORCENTAJE
Categoría	Sitios Naturales	5	50%
	Manifestaciones Culturales	5	50%
TOTAL		10	
Tipo	Históricas	3	30%
	Obras técnicas	1	10%
	Manifestaciones religiosas, tradiciones y Creencias	1	10%
	Montañas	3	30%
	Ambientes Lacustres	1	10%
	Ríos	1	10%
TOTAL		10	
Subtipo	Arquitectura	3	30%
	Estilo de Construcción	1	10%
	Prácticas Agrícolas tradicionales	1	10%
	Mirador	2	20%
	Pozas	1	10%
	Colinas	1	10%
	Riachuelos	1	10%
TOTAL		10	
Estado de conservación	Alterado	5	50%
	No Alterado	5	50%
TOTAL		10	
Entorno	Conservado	5	50%
	En proceso de deterioro	3	30%
	Deteriorado	2	20%
TOTAL		10	
Jerarquía	Jerarquía I	6	60%
	Jerarquía II	4	40%
	Jerarquía III		0
	Jerarquía IV		0

Elaborado por: Erica Andino, 2013

c. Declaratoria de la Imagen

Para establecer la declaratoria de la imagen de la Granja Agroecológica "El Sendero del Ensueño" se consideró a todos los atractivos turísticos naturales y culturales de la finca ,además, esta información se complementó con los atractivos turísticos de la parroquia San Luis debido a su estrecha cercanía.

La granja agroecológica "El sendero del Ensueño", presenta su potencial turístico en 10 atractivos, de acuerdo al inventario realizado el 50 % corresponden a la categoría sitios naturales y el 50% restante a manifestaciones culturales, tres de ellos se ubican en la cabecera parroquial, un atractivo en el sector el Panecillo, otro, en el sector Pantus y 5, se localizan en el sector las Llagllas, éste último sitio es en donde se encuentra "El Sendero del Ensueño".

El 30 % pertenecen al tipo históricas, porcentaje alcanzado también por el tipo montañas; Tres atractivos son de subtipo arquitectura (30%) y dos mirador (20%), en cuanto a su estado de conservación existe un porcentaje equitativo del 50% entre atractivos alterados y no alterados, con respecto al entorno el 50% del total de los atractivos está conservado.

En relación a la jerarquización; el 40% de los atractivos turísticos de acuerdo a la puntuación alcanza la categoría II, y son: Iglesia de la virgen de las Nieves, Doña Loma, El Río Chibunga y La Producción Agroecológica en la Granja "El Sendero del Ensueño

El 60% restante, figura a la jerarquía I y los atractivos correspondientes a esta puntuación son: La Casa de Hacienda, el Puente de los Curiquingues, Mirador las Llagllas ,La casa del Panecillo, el reservorio de peces y el mirador de la granja Agroecológica

Cada uno de los atractivos anteriormente enunciado son de fácil acceso y por su cercanía al pueblo y a varios establecimientos que ofrecen servicios turísticos, es estratégico desarrollar una amplia gama de actividades turísticas.

Por lo tanto la imagen turística de la Granja Agroecológica "El Sendero del ensueño" es: **"Un Oasis de cultivos sanos"**

- Un oasis: *La granja "El sendero del Ensueño" es la única en la parroquia San Luis en ofrecer productos agroecológicos, las prácticas propias de éste tipo de agricultura permite transforman el entorno en un espacio diverso y colorido en relación a los terrenos agrícolas que lo rodean.*

Complementariamente en el espacio ocupado por "El Sendero del ensueño" se ha identificado más de 30 especies de aves, resaltando el Búho terrestre (*Athene Cunicularia*) que con frecuencia se lo observa erguido junto a su nido convirtiendo a la granja agroecológica en un sitio digno de visitar.

-Cultivos sanos: Desde que la humanidad desarrolló la agricultura se conoce que ésta práctica transforma el medio ambiente para satisfacer las necesidades del hombre; pero La granja “El sendero del Ensueño” al ofrecer una producción agroecológica pretende satisfacer necesidades sin afectar el entorno, difiriendo totalmente de la agricultura convencional al no derrochar o contaminar el agua, al no usar ni permitir la producción de pesticidas, abonos químicos, herbicidas y conservantes, pero esencialmente por que procura resaltar y dignificar el esfuerzo del campesino.

Esta Imagen turística servirá para promocionar el Producto Agroecoturístico en la Granja, y afirmará a la actividad turística como una actividad económica complementaria para los propietarios.

3. MATRIZ CPES Y FODA

CUADRO No. 23 MATRIZ CPES DE LA GRANJA AGROECOLÓGICA “EL SENDERO DEL ENSUEÑO”

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCION
El 80% de las tierras del sector son Agrícolas en su mayoría, razón por la cual el municipio no ha demostrado interés por pavimentarlas	Vías de acceso lastradas y en mal estado.	-Restringe el acceso de los visitantes hacia la Granja Agroecológica. -Limita la transportación de los productos agrícolas hacia el mercado	Gestionar con los propietarios de las fincas aledañas la pavimentación de la vía
Hace 10 años las tierras del sector eran netamente agrícolas por lo tanto no se las consideraba en la planificación urbana de la ciudad de Riobamba y la parroquia San Luis	Inexistente tubería para agua potable	- No se satisface una de las principales necesidades básicas de los pobladores del Sector.	Gestionar conjuntamente con los pobladores para que el municipio de Riobamba interconecte el sector con la red pública de agua potable de la Inmaculada o del Barrio la Libertad
Tierras Agrícolas no consideraciones en la planificación urbana	No cuenta con un sistema de alcantarillado	-Insalubridad -Mal manejo de aguas servidas	Implementación de fosas o pozos sépticos en cada vivienda Solicitar al municipio de Riobamba mayor inversión en el sector.

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCION
Desvalorización del trabajo en el campo por la población	La producción agroecología requiere de altos costos en mano de obra	<ul style="list-style-type: none"> - Migración -Prioridad a otras actividades económicas que requieren menos atención - Abandono de tierras productivas 	<ul style="list-style-type: none"> - Remuneraciones mensuales con beneficios y aportaciones al seguro social
Escasa tecnología para producir agroecológicamente en la provincia de Chimborazo	La agroecológica requiere de insumos y maquinaria especial para su producción	<ul style="list-style-type: none"> - Demanda capacitación continua al personal - En relación a la agricultura tradicional la agroecología exige mayor inversión 	Adquisición de maquinaria especial para sembrío y abonamiento del suelo
Baja demanda de productos Agroecológicos	Inconvenientes en el momento de la comercialización de los productos , ya que no se aprecia el esfuerzo extra y se pretende pagar por el producto los mismo precios del mercado	<ul style="list-style-type: none"> - Los productos no se venden en su totalidad en el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Campañas de concientización para reivindicar el esfuerzo del campesino -Difusión de los beneficios a la salud el consumo de productos agroecológicos
Limitadas facilidades turísticas en el sector las Llagllas	Escasa señalización turística	<ul style="list-style-type: none"> - limitado acceso hacia la granja agroecológica “El Sendero del Ensueño” 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de senderos turísticos, señalética y medios interpretativos en la extensión de la Granja y la vía hacia la Granja “El Sendero del Ensueño”

Elaborado por: Erica Andino, 2013

CUADRO No. 24 MATRIZ FODA DE LA GRANJA AGROECOLÓGICA “EL SENDERO DEL ENSUEÑO”

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con una infraestructura inicial para alimentación y hospedaje - El suelo no ha estado expuesto a Agroquímicos hace 20 años - Produce cultivos agroecológicos - La granja tiene una relativa proximidad a la ciudad de Riobamba - Cuenta con personal calificado en administración turística - La responsabilidad está bajo un personal con experiencia y conocimiento en producción agroecológica - En el sector habitó una parcialidad de la cultura Puruhá , con un vasto número de vestigios arqueológicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación de la ley de Régimen de Soberanía Alimentaria - Ejercicio de la ley de economía popular y solidaria - Exigencia del estado ecuatoriano por una alimentación segura y soberana - En los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial parroquial , Cantonal y Provincial se plantearon proyectos que fomenten el turismo en sus espacios de gobernanza - En la provincia no se ha desarrollado Agroecoturismo así que se posicionaría como el primer producto turístico con tal características - En el PLANDETUR 2020, Se plantea impulsar proyectos privados, 	<ul style="list-style-type: none"> - Vías en mal estado - Ausencia de un plan de marketing , y de un plan de producción - Inexistentes libros contables que demuestren la rentabilidad agroecológica - Ausencia de un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos 	<ul style="list-style-type: none"> - Excesivo uso de agro tóxicos en propiedades circundantes - Inestabilidad de precios en el mercado - Cambio climatico afectando los ciclos de producción

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
- El sector está rodeado de diversi	públicos y comunitarios relacionados al agroturismo		

Elaborado por: Erica Andino, 2013

4. Estudio de Mercado

a. Análisis de la demanda

1) Análisis de Encuestas (mercado Internacional)

a). EDAD.

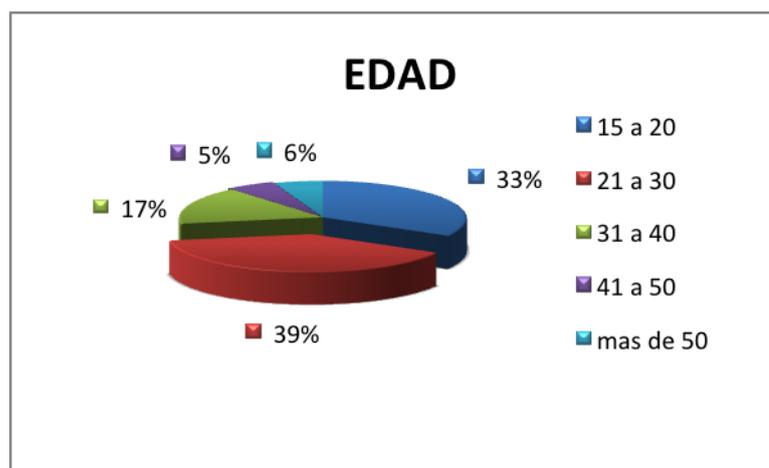


Gráfico No 4. Edad de los turistas extranjeros

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

El 39% de los turistas encuestados se sitúan en un rango de edad entre 21 a 30 años, El 33 %, siguiente figuran el rango comprendido entre los 15 a 20 años; otro porcentaje (17%) no tan importante pero si representativo son las personas que se ubican entre los 31 a 40 años.

i. Edad promedio del turista extranjero

Para el Cálculo de la media aritmética se utilizó la siguiente fórmula:

$$X = \frac{\sum fx}{\sum f}$$

Aplicada en el siguiente estudio se obtuvo el siguiente resultado:

$$X = \frac{500}{18}$$

$$X = 28$$

De acuerdo al resultado, la edad promedio de los turistas extranjeros es de 28 años. Por lo tanto las actividades que conforman el Producto Agroecoturístico estarán destinadas en su mayoría a satisfacer las necesidades de este representativo grupo de edad.

CUADRO No. 25 Rangos de edad de los turistas extranjeros

Límite Inferior	Límite Superior	Frecuencia	Media (x)	f(x)	%
15	20	6	18	108	33
21	30	7	26	182	39
31	40	3	36	108	17
41	50	1	46	46	5
51	60	1	56	56	6
TOTAL		18		500	100

Elaborado: Erica Andino P

b). Género de los turistas extranjeros

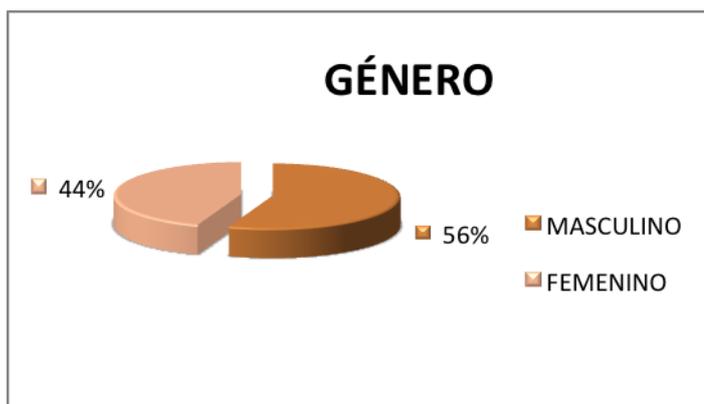


Gráfico No 5. Género de los turistas extranjeros

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P 2013

El 56% de los turistas que visitan la provincia de Chimborazo son hombres, el 44% restante, corresponde a las mujeres, valor porcentual que no representa un gran diferencia con el primer grupo humano, por lo tanto el producto será orientado equitativamente para el género femenino y masculino.

c). Procedencia

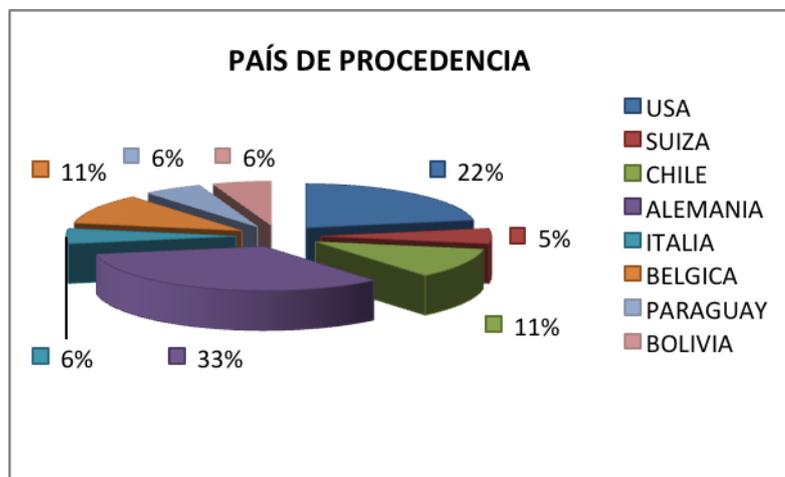


Gráfico No 6. País de procedencia de los turistas extranjeros

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

CUADRO No. 26 Procedencia

Procedencia (Continente)	País	Frecuencia	%	% total (Continentes)
América del norte	Estados Unidos	4	22%	22%
América del sur	Bolivia	1	6%	23%
	Chile	2	11%	
	Paraguay	1	6%	
Europa	Bélgica	2	11%	55%
	Alemania	6	33%	
	Suiza	1	5%	
	Italia	1	6%	
TOTAL		18		100%

Elaborado: Erica Andino P

El 55% de los turistas encuestados proceden del continente Europeo de países como Alemania principalmente, Bélgica, Italia y Suiza; el 23% corresponde a visitantes que provienen de países hermanos como Chile, Paraguay y Bolivia, el 22 % lo conforma América del Norte particularmente Estados Unidos.

d). Estado civil de los turistas extranjeros

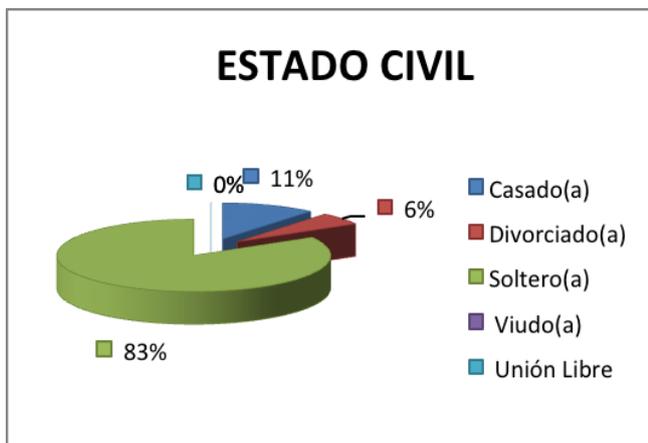


Gráfico No 7. Estado Civil de los turistas extranjeros

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P2013

El 85% de turistas encuestados son solteros, el 11% Casados y un muy bajo porcentaje (6) son divorciados. Estos datos deben ser considerados en el momento de estructurar el producto ya que la mayoría de los turistas que llegan a Riobamba son solteros, por lo tanto requieren mayor comodidad en los servicios y privacidad en el hospedaje.

e). Nivel de Instrucción de los turistas extranjeros

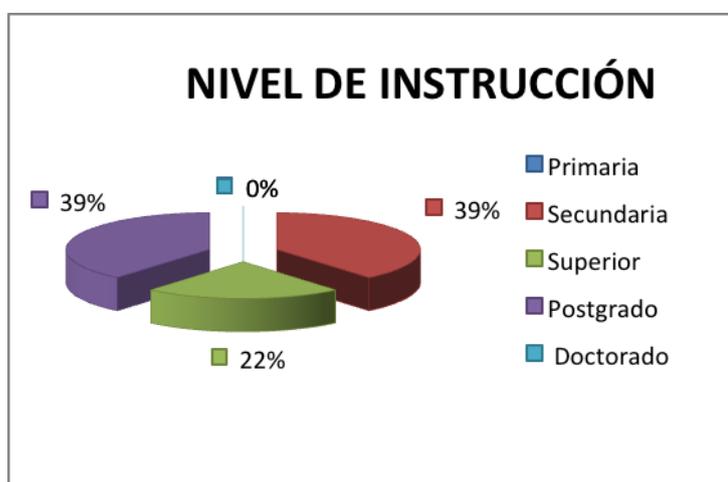


Gráfico No 8. Nivel de instrucción de los turistas extranjeros

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

Como se puede observar en el gráfico, dos porcentajes coinciden (39%), correspondientes a turistas con un nivel de instrucción secundaria y de Postgrado representando a la mayoría de encuestados, el 22% restante presenta un nivel de instrucción superior, Por lo tanto los potenciales compradores del producto son personas con estudios superiores y especializados

f). Estado laboral de los turistas extranjeros

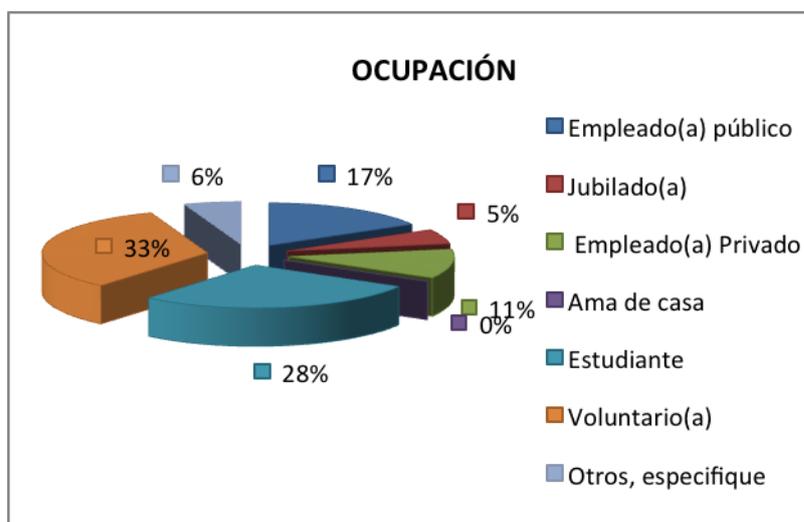


Gráfico No 9. Estado laboral de los turistas extranjeros

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P 2013

Los porcentajes con valores más altos son representados por voluntarios (33%) y estudiantes (28%), continuados por los empleados públicos (17%) y privados (11%). De acuerdo a los resultados los compradores potenciales son voluntarios y estudiantes que permanecen en el país por varios meses y que aprovechan los fines de semana para viajar.

g). Forma de viaje del turista extranjero

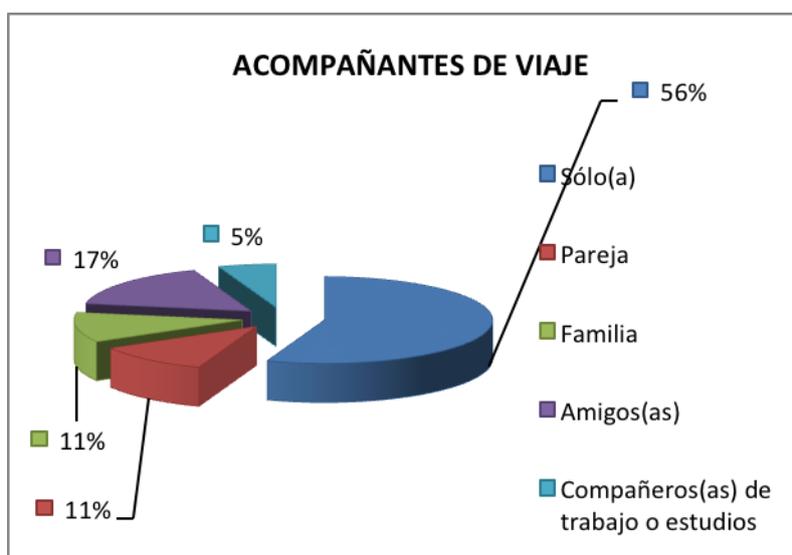


Gráfico No 10. Acompañantes de viaje



GRÁFICO No 11. NÚMERO DE PERSONAS CON LAS QUE VIAJA EL TURISTA EXTRANJERO
Fuente: Gráfico No 9 y 10 Encuestas aplicadas Enero/2013
Elaborado: Erica Andino P. 2013

El 56% de los turistas extranjeros viajan solos concordando con el porcentaje mayor del Gráfico No 10, ya que el 72 % de los encuestados viajan solos o con un acompañante, el 17 % siguiente, viaja con amigos y el 22% valor obtenido de la suma de dos porcentajes menores viajan con amigos o familia.

El 17% del Gráfico N.10 corresponde al número de turistas que realizan sus viajes entre 3 a 4 personas. Se debe tomar en cuenta estos resultados para determinar la capacidad de instalada con respecto al servicio de hospedaje y restauración.

h). Motivo del viaje

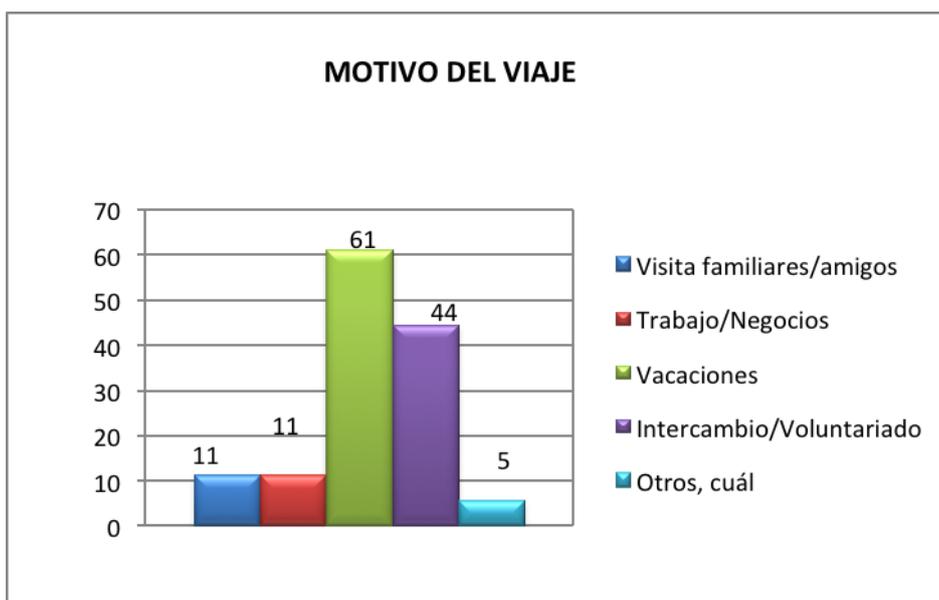


Gráfico No 12. Motivo del viaje
Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013
Elaborado: Erica Andino P. 2013

El principal motivo por el cuál viajan los turistas son vacaciones (61,11%), también por intercambio/ voluntariado (44,44%) y en un menor porcentaje por trabajo o visita a familiares. Es de interés analizar estos resultados ya que la mayoría pretende viajar para vivir nuevas experiencias y hacer uso de servicios turísticos en un periodo de tiempo considerable.

i). Organización del viaje

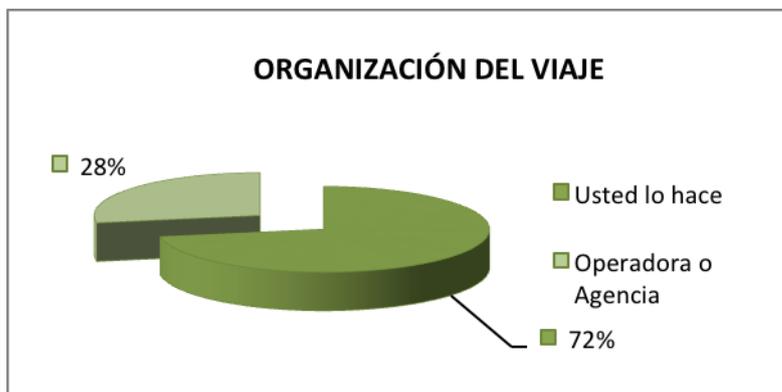


Gráfico No 13 Organización del viaje
Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013
Elaborado: Erica Andino P. 2013

El mayor porcentaje de turistas extranjeros encuestados (72%), aseguran organizar sus viajes por su propia cuenta y el 28% restante por agencias u operadoras de turismo. Dato de interés ya que de acuerdo a éstos porcentajes se puede determinar cuáles son las mejores estrategias y canales de comercialización

j). Medios de información turística usado por el turista extranjero

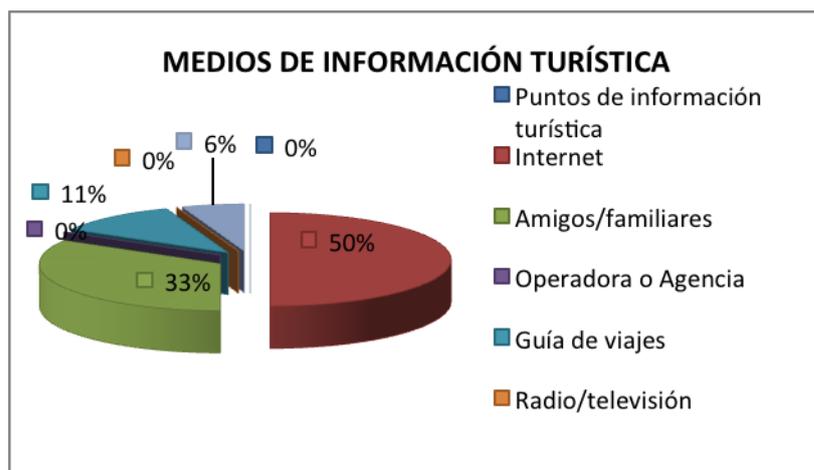


Gráfico No 14. Medios de información turística
Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013
Elaborado: Erica Andino P. 2013

El 50% de los encuestados aseguran que el medio que usan para informarse acerca de su destino turístico de interés es el Internet, un 33% de los turistas lo realizan mediante las recomendaciones de

amigos o familiares y tan solo un 11% usan una guía de viajes. Información pertinente para determinar los medios que se usarán para ofertar el producto Agroecoturístico.

k). Aceptación del producto Agroecoturístico en turistas extranjeros



Gráfico No 15. Aceptación del producto Agroecoturístico **Elaborado:** Erica Andino P. 2013

El 100% de los turistas extranjeros encuestados están dispuestos a realizar agroecoturismo, dato importante para la futura implementación del producto ya que tiene un mercado dispuesto a consumirlo.

l). Infraestructura de entretenimiento

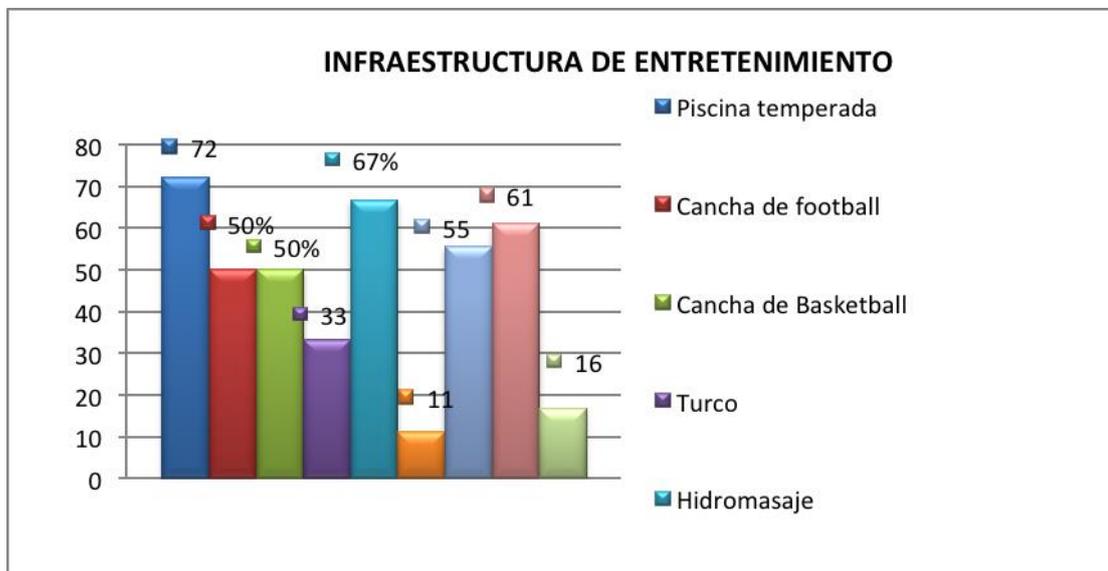


Gráfico No 16. Infraestructura de Entretenimiento

Elaborado: Erica Andino P. 2013

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

De acuerdo a los turistas encuestados la granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño” debería contar con una infraestructura de entretenimiento complementaria a las actividades propias de la práctica agroecológica, por lo tanto del total de turistas encuestados el 72,22% sugieren la implementación de una piscina temperada; el 67% la adecuación de un hidromasaje, el 61,11%

sugiere que la granja debe contar con un centro de interpretación ; el 55,55% máquinas de gimnasio al aire libre y el 50% refieren a la construcción de canchas de football y basketball
 Estos datos serán esenciales para la estructuración del producto ya que se requiere satisfacer las necesidades de los turistas

II). Servicios

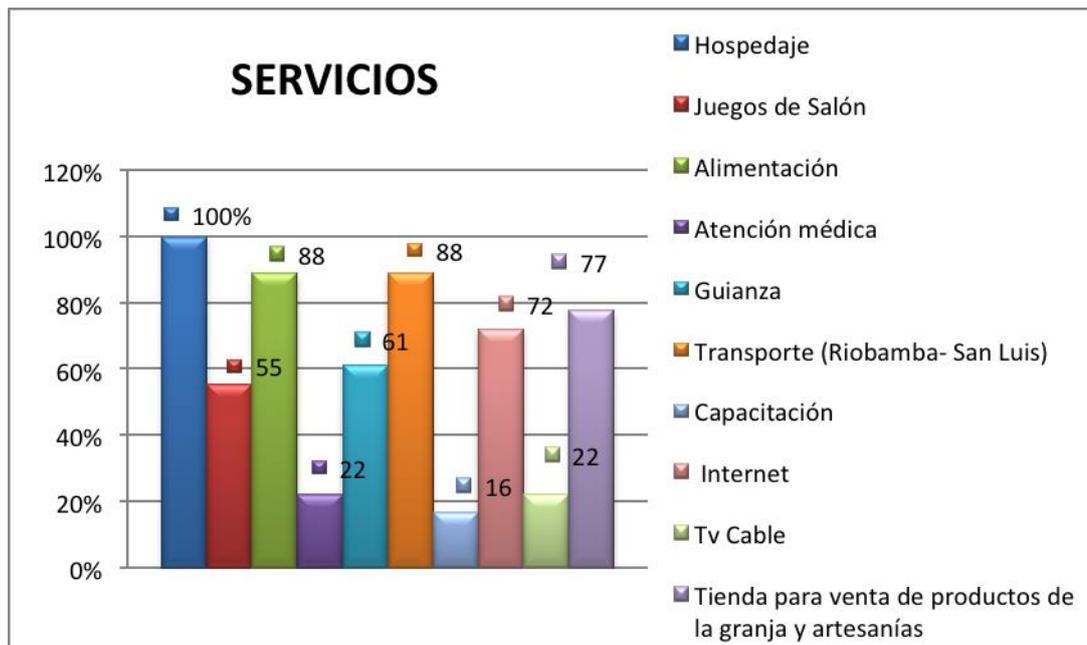


Gráfico No 17. Servicios que pretende ofertar la granja Agroecológica

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

Del total de turistas encuestados el 100% desea que la granja Agroecológica preste el servicio de hospedaje, el 88,88% servicios de alimentación y transporte, el 77,77% Tienda para venta de productos de la granja y artesanías, el 72,22% Internet, el 61,11% Servicio de Guianza y el 55,55% Juegos de Salón al igual que el ítem anterior estos datos son importantes para la estructuración del producto

m). Actividades relacionadas a la producción agroecológica

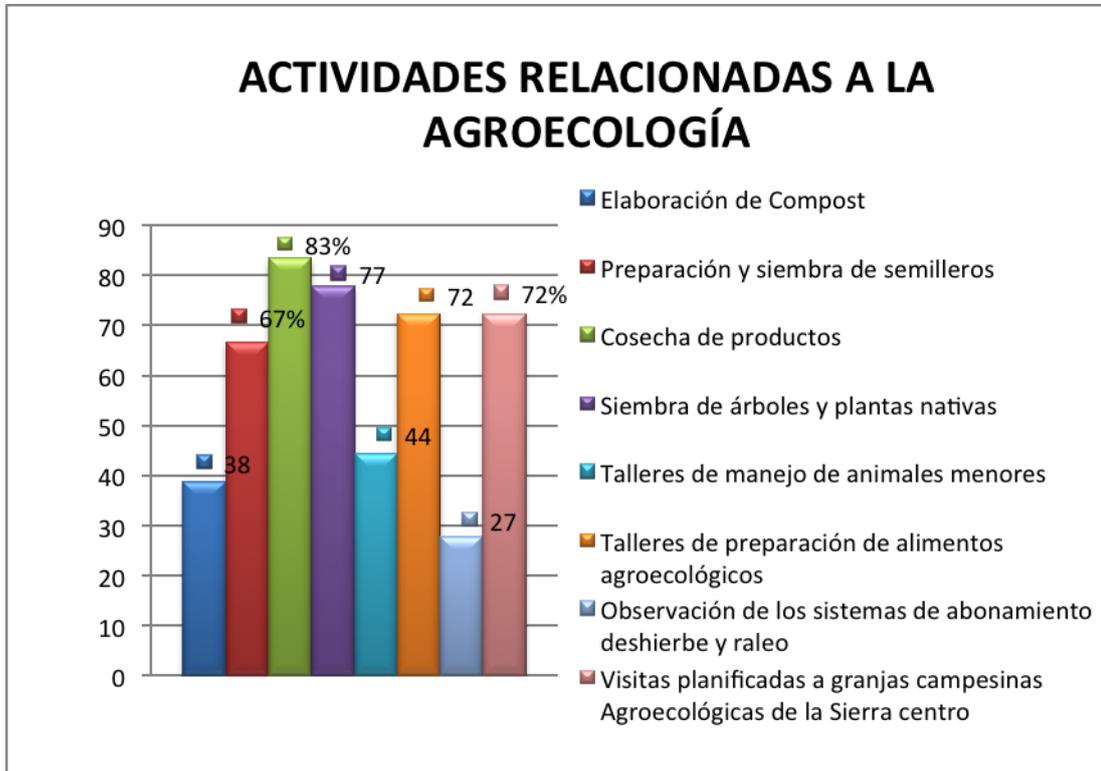


Gráfico No 18. Actividades que puede realizar el turista extranjero relacionadas a la agroecología

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

Del 100% de turistas encuestados el 83% está interesado en cosechar los productos agroecológicos de la granja “El sendero del ensueño”, el 77,77% en sembrar árboles y plantas nativas, el 72% muestra interés en participar en talleres de preparación de alimentos agroecológicos y visitas planificadas a granjas campesinas de la sierra centro por último el 67% quiere participar en actividades relacionadas a la preparación y siembra de semilleros

Esta información determinará las actividades que se implementarán en el producto agroecoturístico.

n). Actividades Complementarias

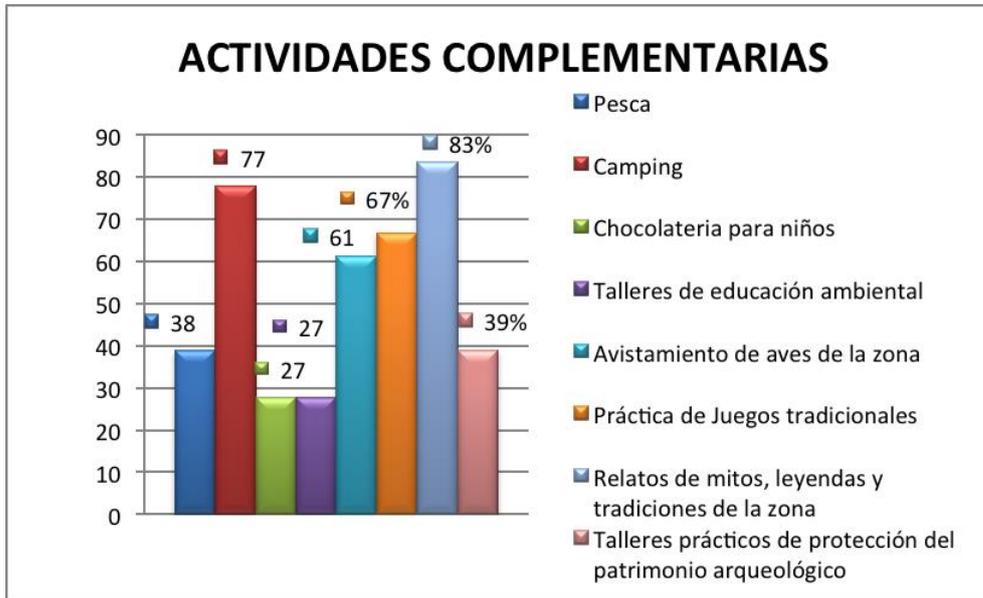


Gráfico No 19. Actividades complementarias que le gustaría realizar al turista extranjero

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

Del 100%, el 83% de las personas extranjeras encuestadas se muestran interesadas en participar en actividades que incluyan el relato de mitos, leyendas y tradiciones de la zona, el 77,77% desea hacer camping o campamentos en la granja, el 67% está dispuesto a practicar juegos tradicionales, el 61,11% demuestra interés en realizar aviturismo y el 39% en participar en talleres prácticos de protección del patrimonio arqueológico.

La información recolectada en los ítems xii, xiii, xiv y xv permite estructurar el producto agroecoturístico de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los turistas extranjeros.

o). Precio por el cual están dispuestos a pagar los turistas extranjeros por un producto Agroecoturístico

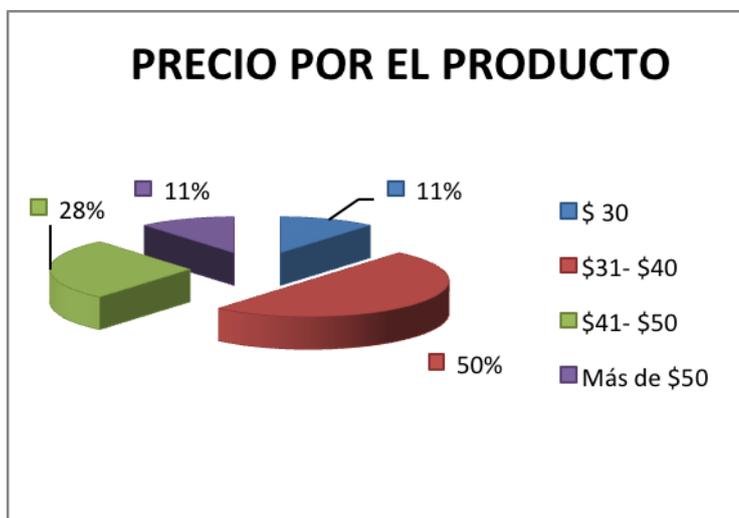


Gráfico No 20. Precio por el producto agroecoturístico

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

El 50% de los turistas extranjeros encuestados están dispuestos a pagar de 31 - 40 dólares por una noche de hospedaje, tres comidas y actividades de entretenimiento en la granja agroecológica "El sendero del ensueño", el 28%, están de acuerdo en pagar 41 a 50 dólares por los mismos servicios y un 11% más de 50 dólares.

Al conocer cuánto estaría dispuesto a pagar el turista extranjero se puede determinar los precios con los cuales se va a ofertar el producto.

2). Perfil del turista extranjero

Los turistas extranjeros que visitan la provincia de Chimborazo se ubican en un rango de edad entre los 15 a 20 años (33%), precedidos por jóvenes adultos de 21 a 30 años (39%), son visitantes del género masculino en su mayoría(56%), solteros (83%), provenientes de Europa (55%) de países tales como Alemania (33%), Bélgica (11%), Suiza(5%) e Italia(6%) y de países vecinos como Chile(11%), Paraguay (6%).

Su nivel de instrucción es superior (39%) y de postgrado (39%), son mayoritariamente voluntarios (33%) y estudiantes (28%), viajan solos (56%) o acompañados por una sola persona (72%), viajan por vacaciones (61%) y deciden organizarlas por su propia cuenta (72%) usando el internet (50%) como medio para informarse del lugar de destino.

A los turistas extranjeros les gustaría realizar agroecoturismo (100%) en la granja “El sendero del ensueño”, a la vez están interesados en que la granja cuente con infraestructuras de entretenimiento como piscina temperada (72,22%), hidromasaje (67%), un centro de interpretación (61%) , máquinas de gimnasio al aire libre (55,5%) a demás están interesados en que se preste servicios tales como hospedaje (100%), Alimentación (88%) y transporte (77%).

En cuanto a las actividades relacionadas con la agroecología desean cosechar los productos (83%), sembrar árboles y plantas nativas (77,7%) y participar en talleres de preparación de alimentos agroecológicos (72%), como actividades complementarias desearían participar en relatos de mitos, leyendas y tradiciones (83%), camping (77,7%), y prácticas de juegos tradicionales (67%).

Por un día de hospedaje, alimentación, uso de las instalaciones y actividades programadas el turista extranjero está dispuesto a pagar entre 31 a 40 dólares (50%),

3) Análisis de Encuestas (mercado nacional)

a). EDAD.

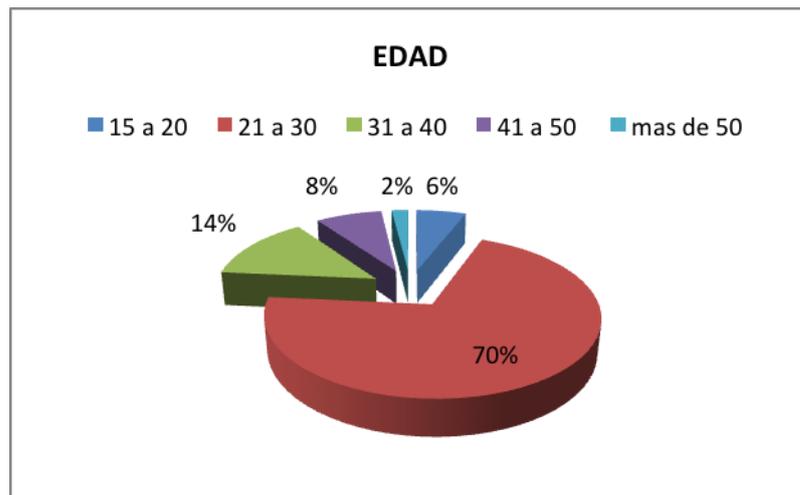


Gráfico No 21. Edad de los turistas nacionales
Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013
Elaborado: Erica Andino P. 2013

El 70% de los turistas nacionales que visitan la provincia de Chimborazo se ubican en un rango de edad de 21 a 30, seguidos por los de 31 a 40 (14%) en un menor porcentaje se encuentran los turistas de 41 a 50 años con un 8%,

i. Edad promedio del turista nacional

Para el Cálculo de la media aritmética se utilizó la siguiente fórmula:

$$X = \frac{\sum fx}{\sum f}$$

Aplicada en el presente estudio se obtuvo el siguiente resultado:

$$X = \frac{2964}{102}$$

$$X = 29$$

La edad promedio de los turistas nacionales es de 29 años. Por lo tanto el producto agroecoturismo para este segmento de mercado será dirigido para adultos.

CUADRO No. 27 Rangos de edad de los turistas nacionales

Límite Inferior	Límite Superior	Frecuencia	Media (x)	f(x)	%
15	20	6	18	108	6
21	30	72	26	1872	70
31	40	14	36	504	14
41	50	8	46	368	8
51	60	2	56	112	2
TOTAL		102		2964	100

Elaborado: Erica Andino P. 2013

b). Género de los turistas nacionales

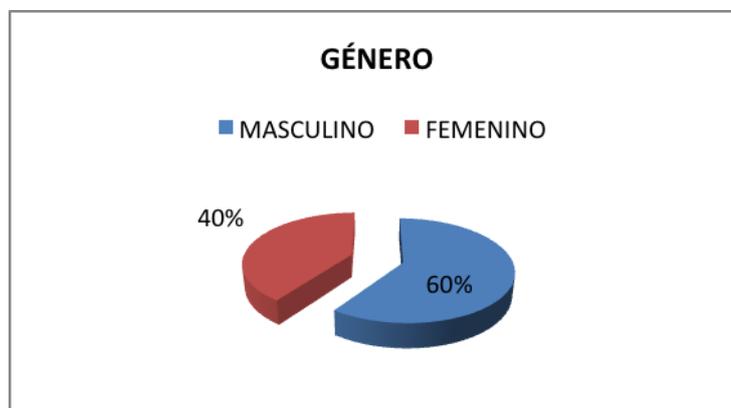


Gráfico No 22. Género de los turistas nacionales

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

De acuerdo a la encuesta aplicada el 60% de los turistas nacionales son hombres sucediéndolos en un menor porcentaje las mujeres viajeras en un 40%. Debido a los estrechos porcentajes el producto será orientado equitativamente para hombres y mujeres

c). Procedencia

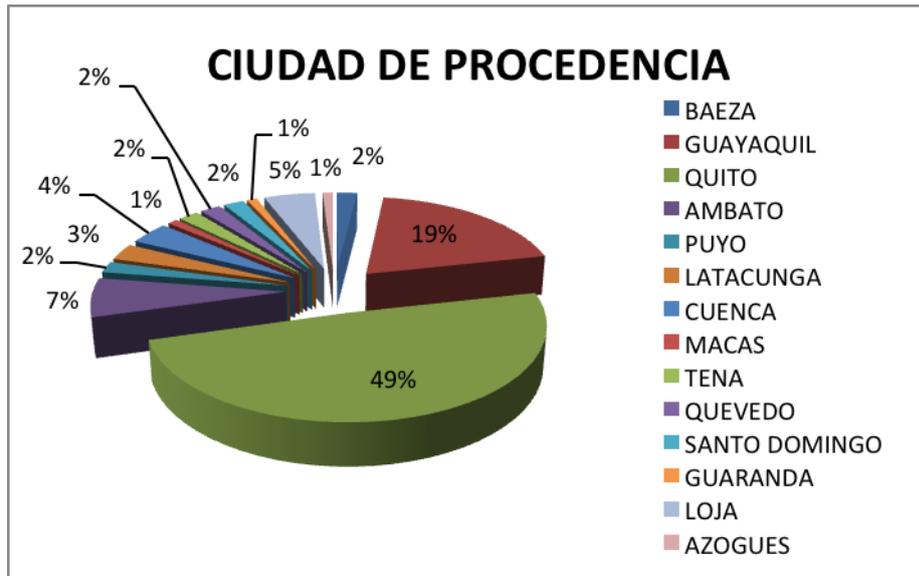


Gráfico No 23. Ciudad de procedencia de los turistas nacionales

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

La mayor parte de turistas que visitan la provincia de Chimborazo provienen de ciudades como: Quito (49%), Guayaquil (19%), Ambato (7%), Loja (5%), Puyo (4%), en un porcentaje inferior pero sí representativo se localizan ciudades como Latacunga (3%), Guaranda (1%), Macas(1%), Quevedo (2%), Tena (1%)

d). Estado civil de los turistas nacionales

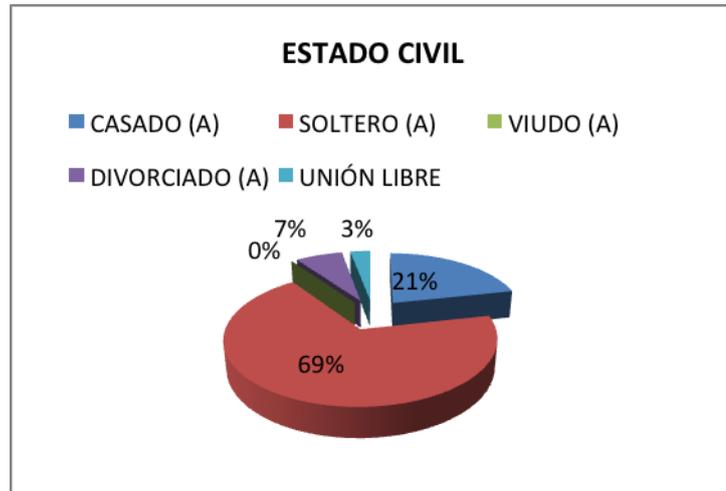


Gráfico No 24. Estado Civil de los turistas nacionales

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

El 69% de los turistas nacionales encuestados son solteros, el 21% casados, el 7% divorciados y el 3% restante tienen una unión libre, el más alto porcentaje representa a los turistas solteros por lo tanto requieren mayor privacidad, dato interesante en el momento de estructurar el producto.

e). Nivel de Instrucción de los turistas nacionales

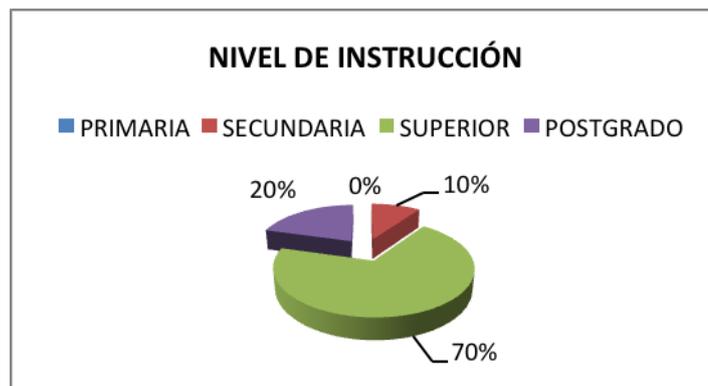


Gráfico No 25. Nivel de instrucción de los turistas nacionales

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

Como se puede observar en el gráfico, el 70% de los turistas nacionales tienen un nivel de instrucción superior, seguidos por un 20% de los turistas con estudios de postgrado y tan solo un 10% con formación secundaria. Por lo tanto los posibles compradores tienen una formación en su mayoría superior

f). Estado laboral de los turistas nacionales



Gráfico No 26. Estado laboral de los turistas nacionales

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

El 39% de los turistas nacionales son empleados privados, seguidos por una mínima diferencia con los turistas que trabajan para el estado con un 28%, otro segmento interesante son los jubilados con el 21%. La remuneración mensual de los empleados privados, públicos y jubilados los convierten en clientes potenciales para el producto Agroecoturístico.

g). Forma de viaje del turista nacional

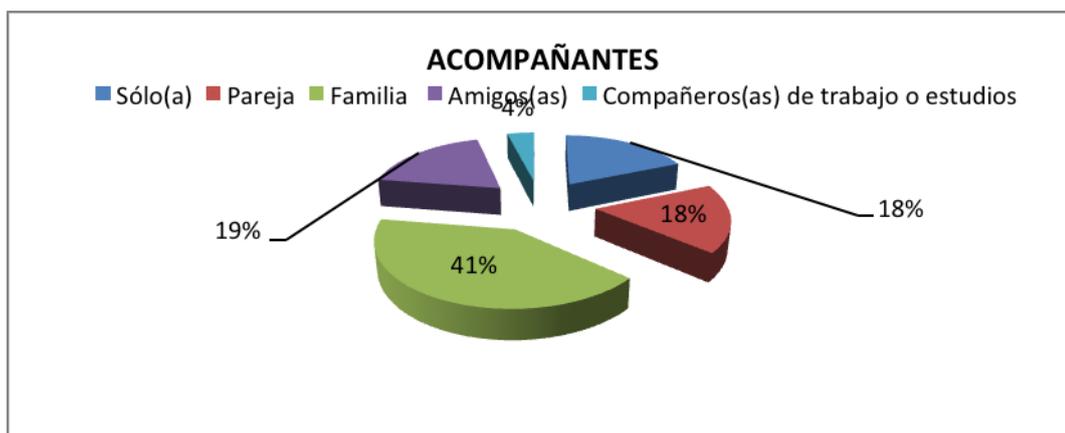


Gráfico No 27. Acompañantes de viaje



Gráfico No 28. Número de personas con las que viaja el turista nacional

Fuente: Gráfico No 9 y 10 Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

El 41% de los encuestados viajan con su familia compuesta de 3 a 4 integrantes (35%), el 18% viajan solos o con su pareja, un 19% de los turistas nacionales viajan con sus amigos acompañados de 1 a 2 personas (33%) o de 5 a 6 el 20%. Estos resultados son importantes con respecto al número de personas que harán uso principalmente del servicio de hospedaje y alimentación.

h). Motivo del viaje

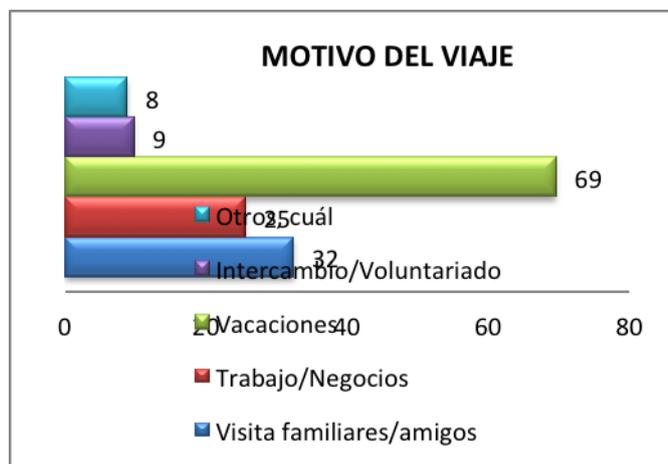


Gráfico No 29. Motivo del viaje

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

El motivo por el cuál viajan los turistas nacionales son principalmente las vacaciones (69,60%), un segundo impulso son las visitas a familiares/amigos (32,25%) y finalmente con un porcentaje considerable por trabajo/Negocios (25,5%). Los turistas al viajar buscan nuevas experiencias por lo tanto al ser el agroecoturismo una modalidad nueva en el Ecuador, puede ser una fuerte razón por la cual los turistas se inclinan a practicarla

i). Organización del viaje



Gráfico No 30. Organización del viaje
Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013
Elaborado: Erica Andino P. 2013

El 89% de turistas deciden organizar su viaje por su propia cuenta en relación al 11% de que lo hacen mediante una operadora o agencia de viajes , De acuerdo a éstos porcentajes se puede determinar cómo se ofertará el producto al consumidor

j). Medios de información turística usado por el turista nacional

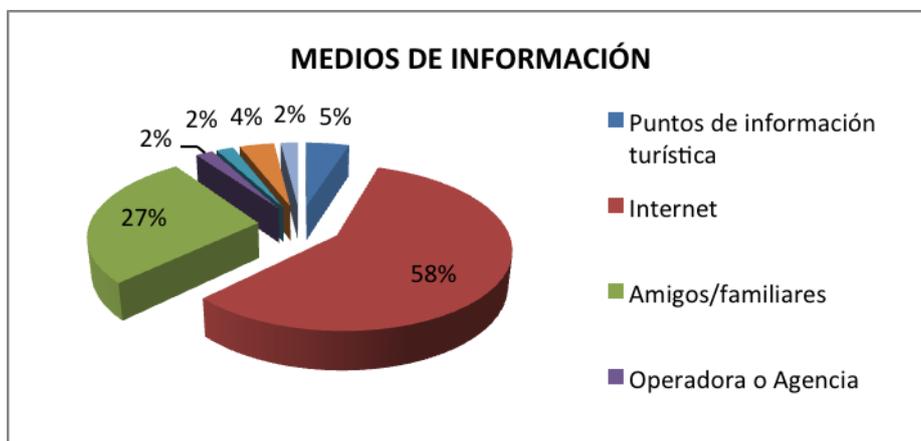


Gráfico No 31. Medios de información turística
Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013
Elaborado: Erica Andino P. 2013

El 58% de los encuestados usan el internet para informarse del sitio que planean visitar, un 27% de los turistas se informan a través de las recomendaciones de amigos o familiares y tan solo un 5% se acercan a puntos de información turística.

k). Aceptación del producto agroecoturístico en turistas nacionales



Gráfico No 32. Aceptación del producto Agroecoturístico

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

El 93% de los encuestados se encuentran interesados en realizar agroecoturismo en la granja “El sendero del ensueño”, y tan solo un bajo porcentaje del 7% no está dispuesto a practicarlo, los datos obtenidos son importantes ya que demuestra el nivel de aceptación del producto ante los posibles consumidores

l). Infraestructura de entretenimiento

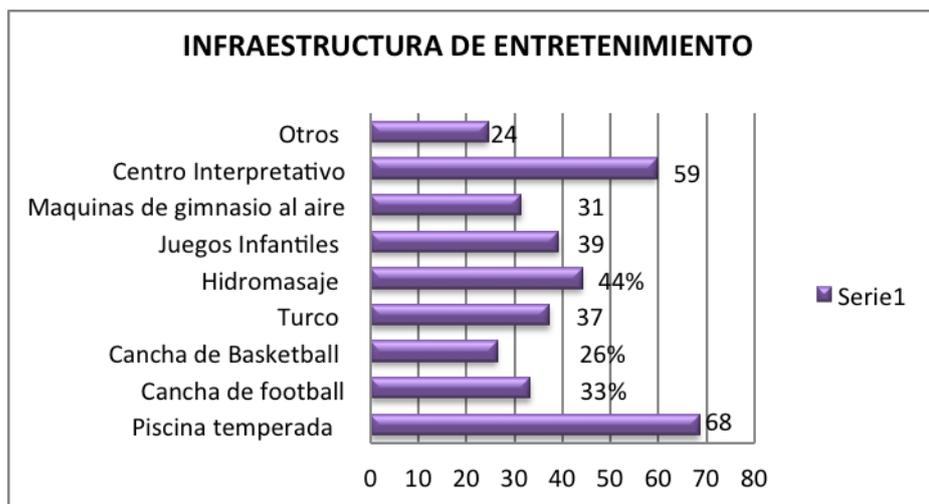


Gráfico No 33. Infraestructura de entretenimiento

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

La infraestructura de entretenimiento que los turistas opinan que se debería implementar en la granja agroecológica “El sendero del ensueño”. Son: Del 100% de turistas encuestados el 68,6% sugieren la

adecuación de una piscina temperada, el 59,8% un centro interpretativo, el 44% un hidromasaje, el 39,21% juegos infantiles , y el 37,25% un turco.

II). Servicios

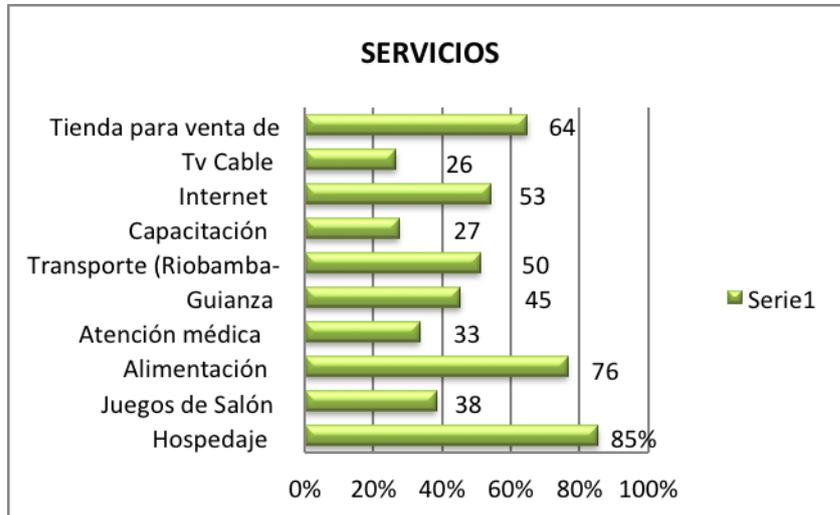


Gráfico No 34. Servicios que pretende ofertar la granja Agroecológica

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

Del total de turistas encuestados el 100% desea que la granja Agroecológica ofrezca servicios de: hospedaje (85%), alimentación (76,4%), Tienda para venta de productos de la granja (64%), Internet (53,9%), transporte (50,9%), Guianza (45%) y Juegos de salón (38,2%)

m). Actividades relacionadas a la producción agroecológica

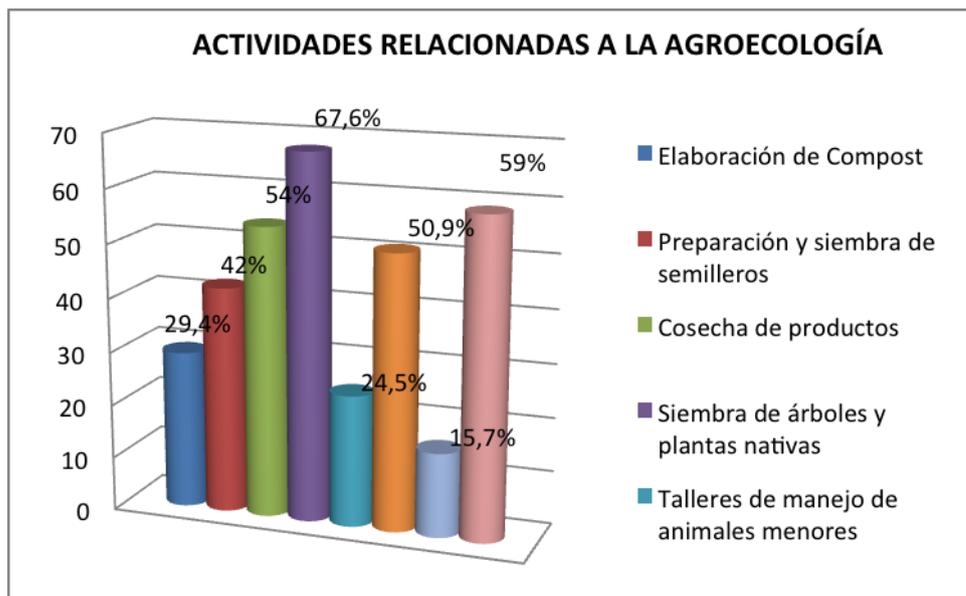


Gráfico No 35. Actividades que pueden realizar los turistas nacionales relacionados a la agroecología

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P 2013

Del 100% de turistas encuestados el 67,7% están interesados en sembrar árboles y plantas nativas, el 59% muestra interés en visitar granjas agroecológicas campesinas, el 54% aspira cosechar los productos de la granja y por último el 50% desea participar en actividades relacionadas a la preparación de alimentos agroecológicos

Esta información determinará las actividades que se implementarán en el producto

n). Actividades Complementarias

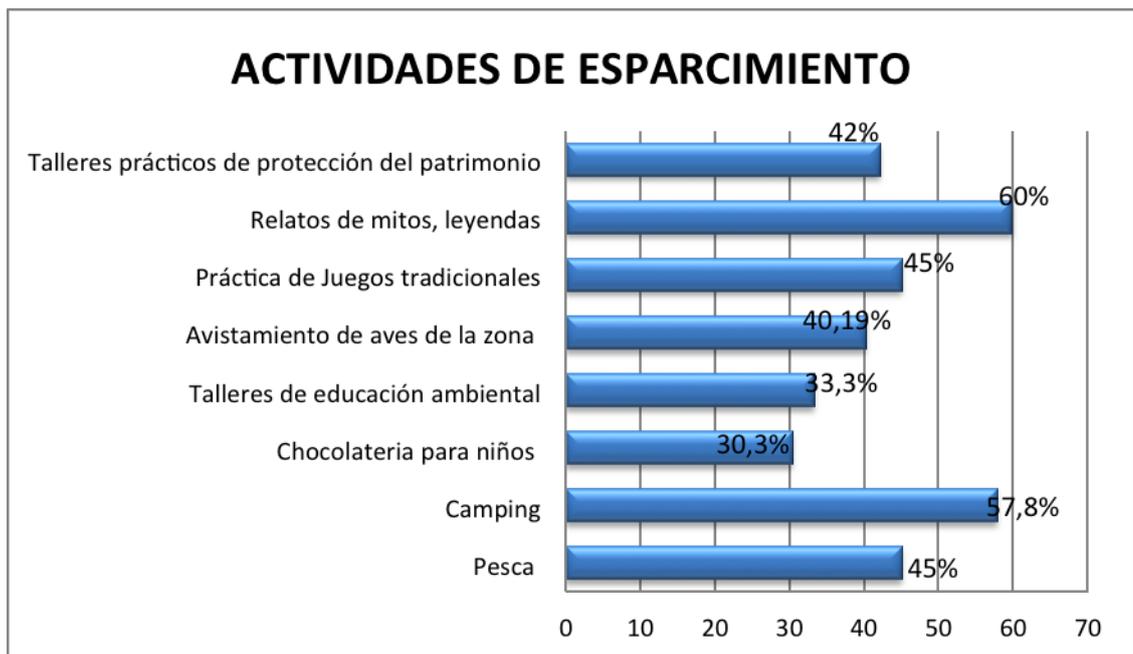


Gráfico No 36. Actividades complementarias que le gustaría realizar al turista extranjero
Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013
Elaborado: Erica Andino P2013

Del 100%, el 60% de los turistas nacionales se muestran interesadas en realizar actividades que incluyan el relato de mitos, leyendas y tradiciones de la zona, el 57,8% desea hacer campamentos en la granja, el 45% muestra interés por la pesca y la práctica de juegos tradicionales y el 42% participar en talleres prácticos de protección del patrimonio arqueológico.

La información recolectada en los ítem xii, xiii, xiv y xv permite conformar el producto agroecoturístico de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los turistas nacionales.

o). Precio por el cual están dispuestos a pagar los turistas nacionales por un producto Agroecoturístico



Gráfico No 37. Precio por el producto agroecoturístico

Fuente: Encuestas aplicadas Enero/2013

Elaborado: Erica Andino P. 2013

El 43% de los turistas nacionales están dispuestos a pagar de 31 a 40 dólares por una noche de hospedaje, tres comidas y actividades de entretenimiento en la granja agroecológica “El sendero del ensueño”, el 30%, están de acuerdo en pagar 30 dólares por los mismos servicios y un 20% de 41 a 50 dólares.

4). Perfil del turista nacional

Los turistas nacionales que visitan la provincia de Chimborazo se ubican en un rango de edad de 21 a 30 años, en su mayoría son hombres (60%), solteros (69%), las principales ciudades de las que proceden son Quito (49%) y Guayaquil (15%), con un nivel de instrucción superior (70%), son empleados privados (39%) y públicos (28%).

Viajan en familia (41%) preponderantemente entre 3 a 4 personas (35%), principalmente por vacaciones (69,6%), en cuanto a la organización del viaje el turista prefiere hacerlo por su cuenta (89%) sin la necesidad de acercarse a una agencia u operadora de turismo, para informarse del sitio de destino utilizan el internet (58%)

La aceptación del producto agroecoturístico de éste segmento de mercado es del 93%, los turistas sugieren la implementación de una piscina temperada (68,6%), un centro de interpretación (59%), un hidromasaje (44%) y juegos infantiles (39%) en cuanto a la prestación de servicios turísticos aseguran que la granja agroecológica “El sendero del ensueño” debería ofrecer hospedaje (85%), alimentación (76%), tienda para venta de productos de la granja y artesanías (64%), internet (53%) y transporte (50%)

El 67,7% de los turistas nacionales están interesados en sembrar árboles y plantas nativas y un 59% en visitar granjas agroecológicas campesinas, como actividades complementarias el 60% de los turistas desean realizar prácticas que incluyan el relato de mitos, leyendas y tradiciones de la zona, el 57,8% desea hacer campamentos en la granja.

Por último el turista está dispuesto a pagar por el producto agroecoturístico entre 31 a 40 dólares (43%)

5) Proyección de la Demanda

El número de turistas que se consideraron para proyectar la demanda son aquellos que visitaron la reserva de producción faunística Chimborazo en el 2012, que de acuerdo a las proyección para el 2013 serán 71120 turistas, de los cuales 10668 (15%) serán extranjeros y 60452 (85%) son turistas nacionales.

Complementariamente el viceministro de turismo Ing. Luis Falconí asegura que la tasa de crecimiento turístico nacional para el 2012 fue del 12%. Por lo tanto la fórmula a utilizarse para proyectar la demanda es la del interés compuesto, con la cual se pronosticará la afluencia turística para los próximos 5 años, usando los datos de los turistas que visitaran la provincia de Chimborazo y la tasa de crecimiento turístico en el año 2012.

$$C_n = C_0 (1+i)^n$$

C_n = año a proyectar

C_0 = demanda actual

i = incremento

n = el año a proyectarse

CUADRO No. 28 Proyección de la demanda

PROYECCIÓN DEMANDA						
Año	Extranjeros		Nacionales		Total demanda actual	Total demanda potencial
	Demanda actual	Demanda potencial	Demanda actual	Demanda potencial		
2013	10668	10668	60452	56220	71120	66888
2014	11948	11948	67706	62967	79654	74915
2015	13382	13382	75831	70523	89213	83905
2016	14988	14988	84931	78986	99918	93973
2017	16786	16786	95122	88464	111909	105250
2018	18801	18801	106537	99079	125338	117880

Elaborado por: Erica Andino, 2013

Para determinar la demanda potencial se utilizó la información recolectada en el estudio de mercado en relación a la aceptación del producto agroecoturístico, de los cuáles el 100% de turistas extranjeros están dispuestos a realizarlo y el 93% de turistas nacionales.

b. Análisis de la Oferta

Varias han sido las propuestas de implementación de un producto agroecoturístico en la provincia, sin embargo ninguno de ellos han resultado tangibles o se ha posicionado como un producto bien estructurado ya que en sus primeros años de funcionamiento fracasaron, por lo tanto el producto expuesto no presenta algún tipo de competencia similar en Chimborazo, es por ello que, para el análisis de la oferta se tomó información recolectada por la Ing. Andrea Sanaguano quién en su trabajo de tesis aplica encuestas a 16 agencias operadoras de turismo de la provincia de Chimborazo.

El trabajo que la Ing. Sanaguano realiza, es la identificación de todas las agencias operadoras que trabajan en la provincia y que incluyan en la oferta de sus paquetes actividades relacionadas al cuidado o protección ambiental

Obteniendo así los siguientes resultados:

El 94% de las Agencias operadoras trabajan en Riobamba y tan solo el 6% de ellas se encuentran distribuidas entre Alausí y Guano, del 100% de agencias operadoras tan solo el 5% de ellas ofertan en sus paquetes actividades relacionados al cuidado del medio ambiente.

1) Proyección de la oferta

El número de agencias operadoras que ofertan en sus paquetes actividades relacionadas al cuidado ambiental son cinco, tomando como referencia este dato, se procedió a realizar el cálculo de la competencia:

No total de operadoras = 5

No de meses potenciales para la venta de estos paquetes = 8 (enero a agosto)

No de turistas por grupo de visita = 50

No de turistas por mes = 50 turistas (1 visita al mes)

(Sanaguano A. 2011)

De acuerdo a estos resultados se aplicó la fórmula del interés compuesto y tomando en cuenta la tasa de crecimiento turístico en el 2012, se obtuvo:

CUADRO No. 29 Proyección de la competencia

PROYECCION COMPETENCIA	
Año	PROYECCION
2011	2000
2012	2240
2013	2509
2014	2810
2015	3147
2016	3525
2017	3948
2018	4421

Elaborado por: Erica Andino, 2013

c. Confrontación Oferta vs. Demanda

Al confrontar la demanda potencial con la oferta actual se puede definir la demanda insatisfecha. Por lo tanto para el 2014 existirá una demanda insatisfecha de 72413 turistas de los cuales por ser un proyecto que está en la etapa inicial se pretende captar el 2% es decir 1448 visitantes.

CUADRO No. 30 Demanda insatisfecha de turismo

Confrontación Demanda VS. Oferta					
Año	Demanda actual	Demanda potencial	Oferta actual	Demanda insatisfecha	Demanda objetivo 2%
2013	71120	66888	2509	64380	1288
2014	79654	74915	2810	72105	1442
2015	89213	83905	3147	80758	1615
2016	99918	93973	3525	90449	1809
2017	111909	105250	3948	101302	2026
2018	125338	117880	4421	113459	2269

Elaborado por: Erica Andino, 2013

CUADRO No. 31 Demanda Objetivo proyectada en el tiempo

Demanda objetivo proyectado				
Año	Anual	Mensual	Semanal	Diaria
2013	1288	107	27	4
2014	1442	120	30	4
2015	1615	135	34	4
2016	1809	151	38	5
2017	2026	169	42	6
2018	2269	189	47	6

Elaborado por: Erica Andino, 2013

B. DISEÑO DEL PRODUCTO AGROECOTURICO

1. Descripción de la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño”

Hace 14 años , “El Sendero del Ensueño ”inicia una agricultura no convencional en la provincia de Chimborazo, que responde basicamente a criterios de conservación del ambiente. La agroecología repele el uso de agro tóxicos y el monocultivo, a su vez promueve un sistema de comercialización directa , más digna, del productor al consumidor .

Como granja agroecológica forma parte de la red de familias productoras agro ecológicas de la sierra centro del Ecuador, red que se se dedica a compartir prácticas, testimonios, semillas, saberes y trueque de sus productos

Debido al interés que generó la primera granja agroecológica en la provincia, varias fueron las personas que visitaron “El Sendero del Ensueño” es así que surgió la idea de implementar un centro de capacitación y ofrecer varios servicios para los turistas.



Foto N° 27 “El Sendero del ensueño” ANDINO, 2012



Foto N° 28 Visita extranjero a “El Sendero del ensueño” ANDINO, 2012

a. Área de producción agroecológica

Destinado a siembra de hortalizas y legumbres cuenta con un sistema de riego por aspersión y un área de compost de 30m²

Superficie que ocupa

10 000 m²



Foto N° 29 Frutales, ANDINO E, 2012



Foto N° 30 Sembríos, ANDINO E, 2012



Foto N° 31 Compost, ANDINO E, 2012

CUADRO No. 32 Hortalizas y legumbres que se producen en “El sendero del Ensueño”

Nombre común	Familia	Nombre científico	variedad de especies presentes en la Granja	Total de especies
Lechuga	Asteraceae	Lactuca sativa	- Romana - Seda - Crespa - Morada - Común	5
Col	Brassicaceae	Brassica oleracea var. Viridis	- Col común - Crespa - Morada - Bruselas	4
Acelga	Amaranthaceae	<i>Beta vulgaris</i>	- Acelga	1
Espinaca	Amaranthaceae	<i>Spinacia oleracea</i>	- Espinaca	1

Nombre común	Familia	Nombre científico	variedad de especies presentes en la Granja	Total de especies
Cebolla	Amaryllidaceae	<i>Allium cepa</i>	- Cebolla blanca - Colorada - Perla - Puerro - Cebollín	5
Nabo	Brassicaceae	<i>Brassica napus</i>	- Nabo Común - Nabo crespo	2
Alcachofas	Asteraceae	<i>Cynara cardunculus</i>	- Alcachofa	1
Zanahoria	Apiaceae	<i>Daucus carota</i>	- Zanahoria - Zanahoria Amarilla	2
Rábano	Brassicaceae	<i>Raphanus sativus</i>	- Rábano rojo - Rábano blanco	2
Rúcula	Brassicaceae	<i>Eruca vesicaria</i>	- Rúcula	1
Perejil	Apiaceae	<i>Petroselinum crispum</i>	- Perejil Común - Perejil crespo	2
Albahaca	Lamiaceae	<i>Ocimum basilicum</i>	- Albahaca	1
Papa	<u>Solanaceae</u>	<i>Solanum tuberosum</i>	- Gabriela	1
Papanabo	Brassicaceae	<i>Brassica rapa</i>	- Papanabo	1
Coliflor	Brassicaceae	<u><i>Brassica oleracea</i></u>	- Coliflor	1
Brócoli	Brassicaceae	<i>Brassica oleracea itálica</i>	- Brócoli	1
Romanesco	Brassicaceae	<u><i>Brassica oleracea</i></u>	- Romanesco	1
Zucchini	Cucurbitaceae	<i>Cucurbita pepo</i>	- Zucchini - Zucchini amarillo	2
Eneldo	Apiaceae	<i>Anethum graveolens</i>	- Eneldo	1
Tomate de mesa	Solanaceae	<i>Solanum lycopersicum L.</i>	- Tomate de carne	1
Frijol	Fabaceae	<i>Phaseolus vulgaris</i>	- Canario - Rojo moteado - Panamito	3
Avena	Poaceae	<i>Avena sativa</i>	- Avena	1

Elaborado por: Erica Andino, 2013

CUADRO No. 33 Equipamiento con el que cuenta el área de producción

Equipamiento con el que cuenta el área de producción		
ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
Pala	10	8 Grandes y dos pequeñas
Rastrillos	10	8 Grandes y dos pequeñas
Azadón	10	8 Grandes y dos pequeñas
Sembradoras	3	Medianas
Lampa	10	8 Grandes y dos pequeñas
Oz o cuchillos de cosecha	15	3 Oz y 7 cuchillos de cosecha
Carretillas para cosecha	5	Medianas
Gabetas	30	Plásticas grandes

Elaborado por: Erica Andino, 2013

1) Subárea de frutales y plantas nativas

Superficie que ocupa

600 m²**CUADRO No. 34 Frutas que se producen en “El sendero del Ensueño”**

Nombre común	Familia	Nombre científico	Tipo de vegetación		
			Arbórea	Arbustiva	Herbácea
Frutilla	Rosaceae	<i>Fragaria vesca</i>			«
Tomate de árbol	Solanaceae	<i>Solanum betaceum</i>		«	
Taxo	Passifloraceae	<i>Passiflora mollissima</i>			«
Babaco	Caricaceae	<i>Carica pentagona</i>		«	
Manzana	Rosaceae	<i>Malus domestica</i>	«		
Limón	Rutaceae	<i>Citrus × limón</i>	«		
Aguacate	Lauraceae	<i>Persea americana</i>	«		
Guayaba	Myrtaceae	<i>Psidium guajava</i> spp.	«		
Mora	Rosaceae	<i>Rubus glaucus</i>		«	

Elaborado por: Erica Andino, 2013

2) Subárea de crianza y reproducción de animales

Superficie que ocupa

286 m²

CUADRO No. 35 Crianza y reproducción de animales en “El sendero del Ensueño”

SUPERFICIE OCUPADA PARA LA CRIANZA DE ANIMALES		
Nombre	m ²	# de especímenes
GALLINAS	200 m ²	50
CUYES	60 m ²	100
VACAS	20m ²	2
CONEJOS	6 m ²	20
TOTAL	286 m²	172

Elaborado por: Erica Andino, 2013



Foto N° 32 Conejeras, ANDINO E, 2012



Foto N° 33 Gallineras, ANDINO E, 2012

3) Subárea de postcosecha (Lavandería): Cuenta con una infraestructura básica de 100m², compuesto por espacios amplios para apilar las gabetas que contienen las hortalizas, legumbres y frutas cosechados, 6 tanques para lavado, y tres mesones para el empaquetamiento del producto



Foto N° 34 lavandería 1, ANDINO E, 2012



Foto N° 35 lavandería 2, ANDINO E, 2012



Foto N° 36 hortalizas, ANDINO E, 2012

4) Subárea de riego

Su función es la de almacenamiento , a través de una bomba, el agua de riego es distribuida por el sistemas de aspersión a toda el área de producción exceptuando la zona de crianza y reproducción animal

Superficie que ocupa

400 m²



Foto N° 37 Tanque reservorio, ANDINO E, 2012

5) Subárea de comercialización de productos Agroecológicos

Hace algunos años los productos se expendían en el parque Infantil los días sábados, en la actualidad los propietarios hacen entregas directas a sus consumidores y durante una visita colocan una carpa con sus productos empaquetados en el centro de la Granja para vender las hortalizas y legumbres a quiénes los visitan



Foto N° 38 venta de productos 1, ANDINO E, 2012



Foto N° 39 venta de productos 2, ANDINO E,



Foto N° 40 venta de productos 3, ANDINO E,

b. Área de servicios e infraestructura turística

“El sendero del ensueño” dispone de una infraestructura de 600 m², y es aquí en donde se ofrecen todos los servicios a excepción el de guianza y transporte

1) Hospedaje

“El Sendero del Ensueño”, cuenta con 7 habitaciones , 1 simple, 1 doble y 5 multiples, con una capacidad total para 30 personas, cada habitación esta equipada para ofrecer el mayor confort al visitante

CUADRO No. 36 Menaje Ofrecido en el servicio de hospedaje

MENAJE		
ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION
Cama	2	Una de 2 Plazas y la otra de plaza ½
Literas	14	½ Plaza
Colchón	30	Uno de 2 Plazas y 29 de plaza ½
Sábanas	90	Tres de 2 Plazas , 87 de plaza ½ y 31 cubre almohadas
Cobijas	60	2 de dos plazas y 58 de plaza ½
Cubre Cama	30	1 de 2 plazas y 29 de plaza ½
Almohadas	31	Medianas
Armario de mimbre	7	Con tres espacios de dimensiones 1,20 x 60 cm
Mesita de noche	10	4 Grandes y 6 pequeñas
Toallas grandes	30	Toallas grandes para cada cama
Toallas pequeñas	15	Toallas en cada baño
Alfombras	14	Medianas en el interior del baño y en la puerta a la habitación
Basurero	7	Medianos
Sillas	14	Individuales
Lámpara	7	Pequeñas
Cortinas	8	Grandes



Foto N° 41 Habitación simple, ANDINO E, 2012



Foto N° 42 Habitación múltiple, ANDINO E, 2012

2) Alimentación

El servicio de alimentación pone a disposición de los visitantes desayunos , almuerzos , cenas y coffe breaks preparados esencialmente con los productos de la Granja, el menú es variado ya que se ofrece platos tradicionales e internacionales

La infraestructura disponible para ofrecer el servicio de alimentación está distribuido en dos cocinas y un comedor con capacidad para 40 personas

CUADRO No. 37 Menaje ofrecido en el servicio de alimentación (comedor)

MENAJE		
COMEDOR		
ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION
Mesas	5	Cada una con espacio para ocho personas
Sillas	40	Individuales
Manteles	15	5 Grandes y 10 pequeños
Saleros	14	Pequeños
Pimenteros	14	Pequeños

Elaborado por: Erica Andino, 2013

CUADRO No. 38 Menaje ofrecido en el servicio de alimentación (cocina)

MENAJE		
COCINAS		
Cocina	2	Una industrial de tres ornillas , otra común de cuatro hornillas más horno
Tanque de Gas	2	Industrial
Refrigeradora	2	Mediana de dos puertas
Lavandin	3	Metalicos

MENAJE		
Ollas	10	5 Grandes , tres medianas, dos pequeñas
Sartén y Pailas	6	Tres sartenes y tres pailas entre grandes y pequeñas
Licuadaora	1	Industrial
Utensillos de cocina	Varios	Metálicos y madera
Vajilla	11 paquetes	Cada paquete contiene 4 platos soperos, 4 platos grandes, 4 medianos , 4 pequeños y 4 tazas
Waflera	1	Pequeña
Cucharas	90	45 Grandes y 45 pequeñas
Cubiertos	45 (pares)	Cuchillos y tenedores
Vasos	45	Medianos de Cristal
Copas	45	Medianas de Cristal
Jarras	10	Grandes de Cristal
Mesones	3 mesones	Largos
Sillas	6	Pequeñas

Elaborado por: Erica Andino, 2013



Foto N° 43 Comedor, ANDINO E, 2012

3) Transporte

En cuanto al transporte los propietarios tienen alianzas estratégicas con personas que prestan servicios de taxi y buseta para trasladar a los visitantes desde el terminal de Riobamba a la Granja y viceversa .

4) Guianza

Los encargados de la Guianza son los propietarios de “El sendero del Ensueño”, pues ellos han trabajado por más de 18 años como técnicos en una ONG que promueve la Agroecología en todo el país.

5) Sala de eventos

La sala de eventos tiene una capacidad para 50 personas , es usualmente destinada para realizar talleres de trabajo o también para sala de recepciones y cuenta con un conjunto de baterías sanitarias para hombres y mujeres

CUADRO No. 39 Menaje ofrecido en la Sala de eventos

MENAJE		
SaLa de eventos		
ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION
Mesas	10	Cada una con espacio para 5 personas
Sillas	50	Individuales
Manteles	20	10 grandes y 10 pequeños
Pizarrón	1	2 metros de ancho por 1,50 m de largo

Elaborado por: Erica Andino, 2013

f) Recepción

La sala de recepción es usada para ofrecer información al visitante, registrarlo y para realizar los debidos pagos de los servicios y los productos adquiridos de la granja.

CUADRO No. 40 Menaje ofrecido en la Sala de recepción

MENAJE		
Recepción		
ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION
Escritorio	1	Escritorio con cuatro cajones
Sillón	1	Para tres personas
Sillas	3	individuales
EQUIPOS		
Computadora	1	Laptop hp intel Core i7

Elaborado por: Erica Andino, 2013

6) Sala de Juegos

En ésta sala de entretenimiento se pueden encontrar principalmente juegos de mesa como Bingo, Monopolio, Ajedrez, Damas Chinas, Cartas, Pictionary, etc

Y su ubicación es estrategica ya que se encuentra junto a la sala de eventos

CUADRO No. 41 Menaje ofrecido en la Sala de juegos

SALA DE JUEGOS		
Menaje		
ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION
Mesas	4	Capacidad para 4 personas
Sillas	16	Individuales
Repisa	1	Con tres espacios para guardar los juegos de mesa
EQUIPOS		
Radio Grabadora	1	Grabadora mediana con portal USB y CD

Elaborado por: Erica Andino, 2013

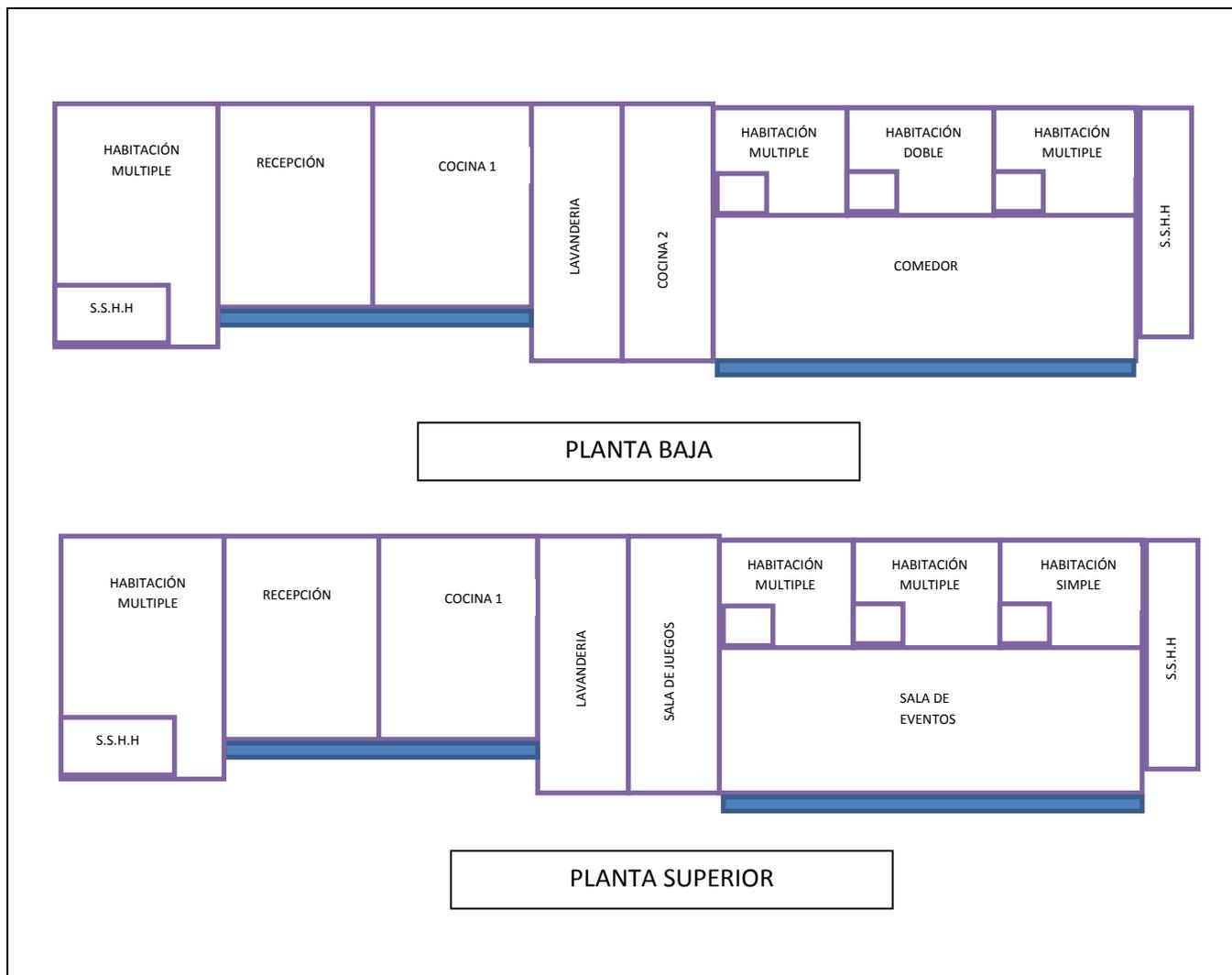


Gráfico No 38. Distribución de la infraestructura actual

Elaborado: Erica Andino P. 2013

2. Diseño técnico del producto

De acuerdo a los resultados obtenidos del estudio de mercado se determinó el perfil del turista e identifico las preferencias y necesidades de los mismos, información necesaria para desarrollar el producto agroecoturístico considerando que se pretende captar el 2% de turistas que llegan a la provincia de Chimborazo, por lo tanto la demanda objetiva para el 2014 es de 1442 turistas que posiblemente visitarán la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño”.

a. Tipo de producto

La granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño” como prestadora de servicios turísticos ofrecerá a sus visitantes paquetes abiertos y cerrados los cuales se pondrán a disposición del turista con una amplia variedad de actividades agroecológicas y turísticas, ofreciendo complementariamente servicios e infraestructura de entretenimiento.

A continuación se detalla las actividades a implementarse

CUADRO No. 42 Actividades agroecológicas y turísticas seleccionadas por los turistas extranjeros.

ACTIVIDADES AGROECOLÓGICAS	% de Aceptación	ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS	% de Aceptación
Cosecha de productos de la Granja	83%	Relato de mitos, leyendas y tradiciones de la zona	83%
Siembra de árboles y plantas nativas	78%	Camping	78%
Visitas planificadas a granjas agroecológicas campesinas	72%	Práctica de Juegos tradicionales	67%
Preparación de alimentos agroecológicos	72%	Aviturismo	61%
Preparación y siembra de semilleros	67%	Participación en talleres prácticos de protección del patrimonio arqueológico.	39%

Elaborado: Erica Andino. 2013

CUADRO No. 43 Actividades agroecológicas y turísticas seleccionadas por los turistas nacionales.

ACTIVIDADES AGROECOLÓGICAS	% de Aceptación	ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS	% de Aceptación
Siembra de árboles y plantas nativas	67.6%	Relato de mitos, leyendas y tradiciones de la zona	60%
Visitas planificadas a granjas agroecológicas campesinas	59%	Camping	57,8%
Cosecha de productos de la Granja	54%	Pesca	45%
Preparación de alimentos agroecológicos	50,9%	Práctica de Juegos tradicionales	45%
Preparación y siembra de semilleros	42%	Participación en talleres prácticos de protección del patrimonio arqueológico.	42%

Elaborado: Erica Andino P. 2013

b. Propuesta Técnica

1) Diseño de servicios turísticos

Para asegurar la calidad del producto Agroecoturístico, se propone trabajar con dos áreas que se distribuirán en las 2,2 hectáreas de “El Sendero del Ensueño”, con el objetivo de mantener un control total y que a su vez permitan identificar los requerimientos en infraestructura, equipos y menaje que necesitan para asegurar la calidad de servicios y actividades turísticas que se plantea ofertar a los visitantes

CUADRO No. 44 Áreas de “El Sendero del Ensueño”

Áreas	Sub áreas
Área de producción Agroecológica	- Frutales y plantas nativas
	- Crianza y reproducción de animales
	- Postcosecha (Lavandería)
	- Riego
	- Comercialización de productos
Área Turística	- Servicios turísticos
	- Esparcimiento y deporte
	- Capacitación
	- Camping

Elaborado: Erica Andino P. 2013

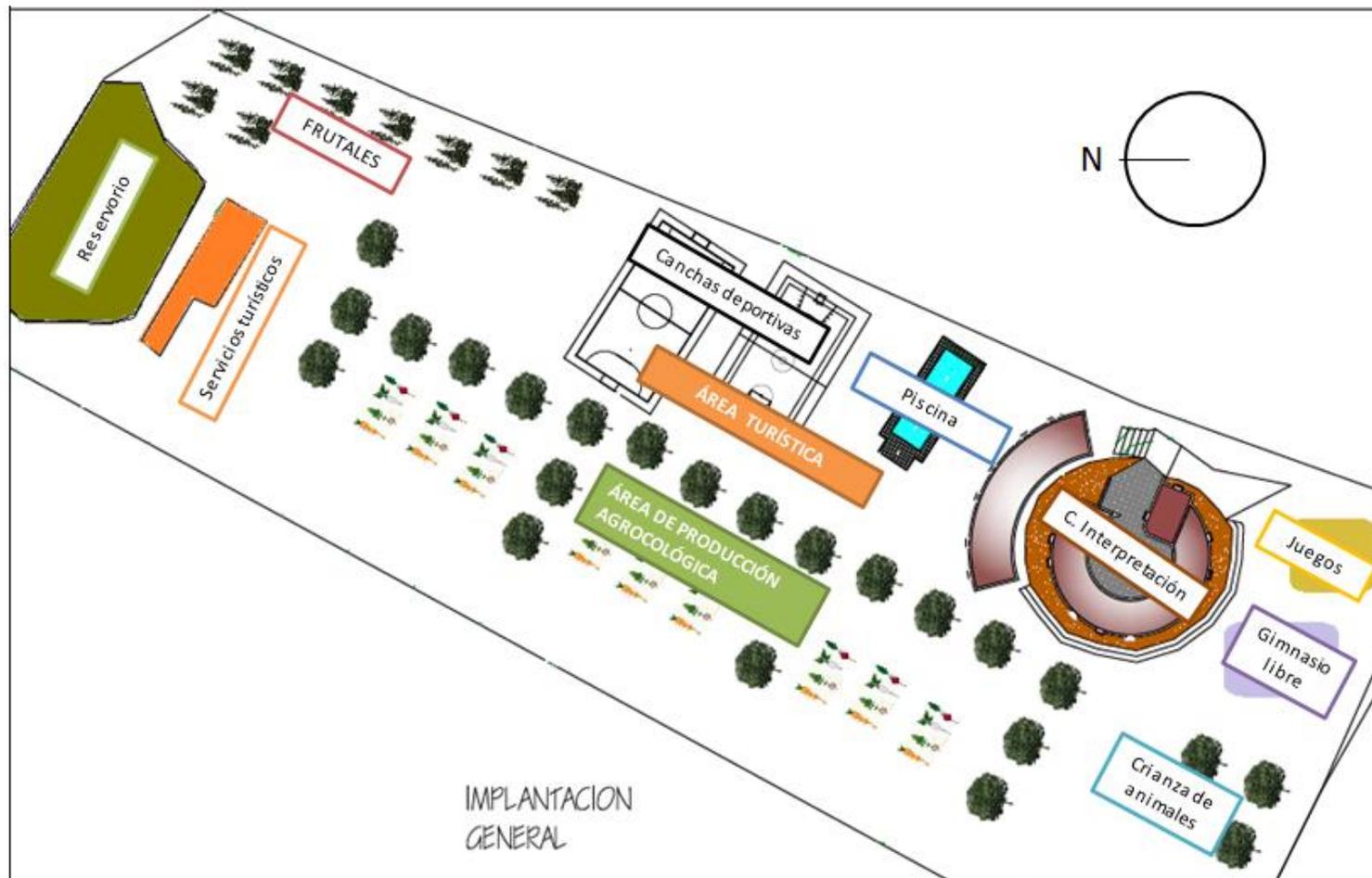


Gráfico No 39. Distribución de las áreas de trabajo
Elaborado: Erica Andino P. 2013

a). Área de producción agroecológica

El área relacionada a la producción agroecológica mantendrá su estructura original con sus respectivas subáreas, ya que con ésta estructura ha trabajado por más de 14 años con exitosos resultados.

Por la experiencia que “El sendero del Ensueño” ha acumulado por visitas anteriores no se requiere de ningún equipamiento ya que cuentan con las suficientes herramientas de trabajo que puedan ser usadas por los visitantes para las actividades de siembra y cosecha

b). Área turística

El área turística está compuesta por cuatro sub áreas, para clasificarlas se consideró los servicios, actividades turísticas o de entretenimiento y capacitación que se planea ofertar a los visitantes.

i. Subárea de servicios Turísticos

Ésta sub área esta compuesta por los servicios de hospedaje, alimentación, guianza y transporte, todos éstos servicios a excepción del de guianza y transporte se ofrecen en la infraestructura existente

- Hospedaje

Para determinar el número de plazas que deberán estar disponibles, se consideró el cálculo de la demanda objetivo cuyos resultados coinciden con la infraestructura actual disponible en “El sendero del ensueño”.

CUADRO No. 45 Capacidad de alojamiento de la Granja “El Sendero del Ensueño”

Demanda objetivo proyectado				Capacidad de alojamiento de la Granja
Año	Anual	Mensual	Semanal	Personas
2012	1155	96	24	30
2013	1293	108	27	30
2014	1448	121	30	30

Elaborado: Erica Andino P. 2013

A pesar de que “El sendero del Ensueño” ofrece hospedaje a sus visitantes, se identificó ciertos requerimientos que mejorarán el servicio; es así que se propone la adquisición de calentadores calefactores para climatizar el ambiente de cada una de las habitaciones, debido al excesivo frío de la noche.

CUADRO No. 46 Menaje requerido para el servicio de Hospedaje

MENAJE REQUERIDO PARA EL SERVICIO DE HOSPEDAJE			
ITEM	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL USD
Calentador calefactor de ambiente	7	105,00	735,00
Juego de Sábanas	5	14,00	70,00
Litera	1	95,00	95,00
Colchón	2	180,00	360,00
Cobijas	10	20,00	200,00
Toallas Grandes	10	7,00	70,00
Toallas pequeñas	5	3,90	19,50,
Alfombras	5	5,00	25,00
SUBTOTAL			

Elaborado: Erica Andino P. 2013

- Alimentación

“El Sendero del ensueño” cuenta con el menaje suficiente para ofrecer el servicio de alimentación, pero para mejorar la calidad y presentación de los alimentos se recomienda la adquisición de:

CUADRO No. 47 Menaje requerido para el servicio de Alimentación

MENAJE REQUERIDO PARA EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN			
ITEM	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL USD
Calentador de comida (9 Litros)	2	90,00	180,00
Maquina de café	1	1490,00	1490,00
Sillas	10	23,00	230,00
Mesas	2	135,00	270,00
Vajilla (Paquetes para 4 personas)	5	35,00	175,00
Cucharas grandes (Juego)	10	7,00 (Juego)	70,00
Cubiertos (pares)	10	10,00 (Juego)	100,00
Cucharitas pequeñas	10	7,00 (Juego)	70,00
Vasos	10	2,00	20,00
Jarras	5	15,00	75,00
Copas	10	3,00	30,00
SUBTOTAL			2710

Elaborado: Erica Andino P. 2013

Además se propone que las personas encargadas de la preparación y manipulación de los alimentos reciban capacitación técnica (SECAP), y se reúnan mensualmente para evaluar el servicio que ofrecen.

En cuanto al menú, “El Sendero del ensueño” pondrá a disposición del visitante desayunos, almuerzos, cenas, platos fuertes y refrigerios preparados esencialmente con los productos de la Granja.

La variedad de sus platos radica en la preparación de comida tradicional, vegetariana y Gourmet dependiendo de las exigencias del comensal.

- Transporte

Conjuntamente con los propietarios de la granja se propuso establecer alianzas con transportistas turísticos de la parroquia San Luis o de la ciudad de Riobamba con el fin de descentralizar los servicios y contribuir a éste grupo social

Su función inicia con el transporte de pasajeros desde el terminal terrestre de la ciudad de Riobamba hasta las instalaciones de la Granja “El Sendero del Ensueño” y viceversa

También, deben trasladar a los turistas a las comunidades de la Granja Agroecológica que el visitante haya decidido convivir

- Guianza

La guianza de las actividades agroecológicas estará a cargo de los propietarios, por su experiencia de más de 18 años en proyectos de producción agroecológica en granjas campesinas de la sierra centro.

En cuanto a la guianza turística se contará con un técnico con conocimientos turísticos y a la vez se realizarán convenios directamente con la ESPOCH y la UNACH para recibir estudiantes que se encuentren interesados en realizar pasantías o prácticas preprofesionales

ii. Sub área de esparcimiento y deporte

Sub área destinada para la implementación de la infraestructura de entretenimiento y de deporte, la infraestructura a proponerse surgió de las preferencias de los turistas nacionales y extranjeros reflejadas en el estudio de mercado, pueden ser usadas por niños y adultos.

Es un espacio estratégico para estimular la interacción e integración entre los turistas

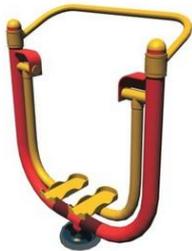
- Máquinas de Gimnasio al aire libre

Las máquinas de gimnasio al aire libre se ubicarán en un espacio libre de 600m² correspondiente al mirador que se encuentra en la Granja “El Sendero del Ensueño” junto al centro de Interpretación, los visitantes disfrutarán del sonido de las aves y de la vista de los imponentes Chimborazo, Tungurahua, altar , cubillines y Tulabug

A continuación se detalla las máquinas que se adquirirá:

CUADRO No. 48 Características de las máquinas de gimnasio al aire libre

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	GRÁFICO
Barras	<p>Función: Fortalece los músculos del hombro y el abdomen. Mejora la condición muscular de la espalda</p> <p>Uso: Súbase al aparato apoyando los brazos sobre las barras y realice flexiones.</p>	 <p>Gráfico No 40. Barras</p>
Cintura	<p>Función: Ejercita la cintura y ayuda a relajar los músculos de cintura, cadera y espalda. Refuerza la agilidad y la flexibilidad de la zona lumbar.</p> <p>Uso: Tome las manillas con ambas manos, mantenga el equilibrio y gire la cadera de lado a lado sin mover los hombros y de forma acompasada.</p>	 <p>Gráfico No 41. Cintura</p>
Columpio	<p>Función: Desarrolla y refuerza la musculatura de piernas y cintura, en concreto de cuádriceps, gemelos, glúteos y músculos abdominales inferiores.</p> <p>Uso: Colóquese sobre el asiento con la espalda perfectamente apoyada y doble ambas piernas. Sitúe las manos en las rodillas y empuje con las piernas sobre los pedales, hasta estirar completamente las piernas.</p>	 <p>Gráfico No 42. Columpio</p>
Esquí de Fondo	<p>Función: Mejora la movilidad de los miembros superiores e inferiores, así como la flexibilidad de las articulaciones.</p> <p>Uso: Subido en los estribos y sujetándose a las manillas, mueva las piernas y los brazos como si estuviese caminando.</p>	 <p>Gráfico No 43. Esquí de fondo</p>

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	GRÁFICO
Masaje	<p>Función: Relaja la tensión muscular de cadera y espalda. Ayuda a mejorar la circulación y el sistema nervioso.</p> <p>Uso: Coloque su espalda sobre la columna de masaje y realice un movimiento lento, vertical u horizontal</p>	 <p>Gráfico No 44. Masaje</p>
Patines	<p>Función: Mejora la movilidad de los miembros inferiores, así como el equilibrio la coordinación del cuerpo. Aumenta la capacidad cardiaca y pulmonar, reforzando la musculatura de piernas y glúteos.</p> <p>Uso: Agarre el asa y colóquese sobre los pedales. Ajuste su centro de gravedad y realice el movimiento de andar con la espalda recta, moviendo los pedales hacia delante y hacia atrás sin forzar el movimiento.</p>	 <p>Gráfico No 45. Patines</p>

Elaborado: Erica Andino P. 2103

CUADRO No. 49 Requerimiento de máquinas de gimnasio al aire libre

MAQUINAS DE GIMNASIO AL AIRE LIBRE			
NOMBRE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL USD
Barras	1	470	470
Cintura	1	650	650
Columpio	1	620	620
Esquí de Fondo	1	640	640
Masaje	1	540	540
Patines	1	580	580
SUBTOTAL			3500

Elaborado: Erica Andino P. 2103

- Juegos Infantiles

El turista nacional asegura realizar sus viajes con su familia, y son ellos quienes consideran que es necesario adecuar a la Granja Agroecológica "El Sendero del Ensueño", con juegos para la distracción de los niños

A continuación se describe cada uno los juegos a implementarse

CUADRO No. 50 Requerimiento de máquinas de juegos infantiles

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	GRÁFICO
Resbaladera Little tikes	<p>Resbaladera plástica grande, tiene las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Color: Multicolor -Largo: 1.70m -Alto: 1m -Ancho: 98cm 	 <p>Gráfico No 46. Barras</p>
Salta Salta Inflable (little tikes)	<p>Material plástico, templado, resistente y apto para niños desde un año hasta 12, sus medidas son 2.60m de ancho x 2m de alto.</p>	 <p>Gráfico No 47. Cintura</p>
Columpio safety swing	<p>Únicamente para niños adaptable para árboles o estructuras metálicas sus características son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Material: Plástico -Color: Multicolor -Largo: 1.70m -Ancho: 42cm 	 <p>Gráfico No 48. Columpio</p>
Sube y baja	<p>Los tubos son de acero galvanizado, resistentes con capacidad para 6 niños</p>	 <p>Gráfico No 49. Esquí de fondo</p>

Elaborado: Erica Andino P. 2103

CUADRO No. 51 Requerimiento de Juegos infantiles

JUEGOS INFANTILES			
ITEM	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL USD
Salta Salta Inflable (little tikes) incluye compresora eléctrica	1	380	380
Resbaladera plastica (little tikes)	2	120	240
Columpio safety swing	4	21	84
Sube y baja de tubos de acero galvanizado (6 niños)	1	200	200
SUBTOTAL			904

Elaborado: Erica Andino P. 2013

- Canchas de Football y basketboall

El deporte es la manera más sana de entretenerse y el football particularmente el preferido por los ecuatorianos por ello, mientras se aplicaban las encuestas manifestaban que sin canchas de football y en un segundo lugar de basketball no hay diversión, atendiendo a las preferencias de los turistas, se propuso éstas dos canchas para “El Sendero del ensueño”

CUADRO No. 52 Requerimiento de Cancha de football

CANCHA DE FOOTBALL			
ITEM	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL USD
Infraestructura física	1		3 098
Arcos metálicos incluida la malla	2	300	600
Pelotas de football	2	35	70
SUBTOTAL			3768

Elaborado: Erica Andino P. 2103

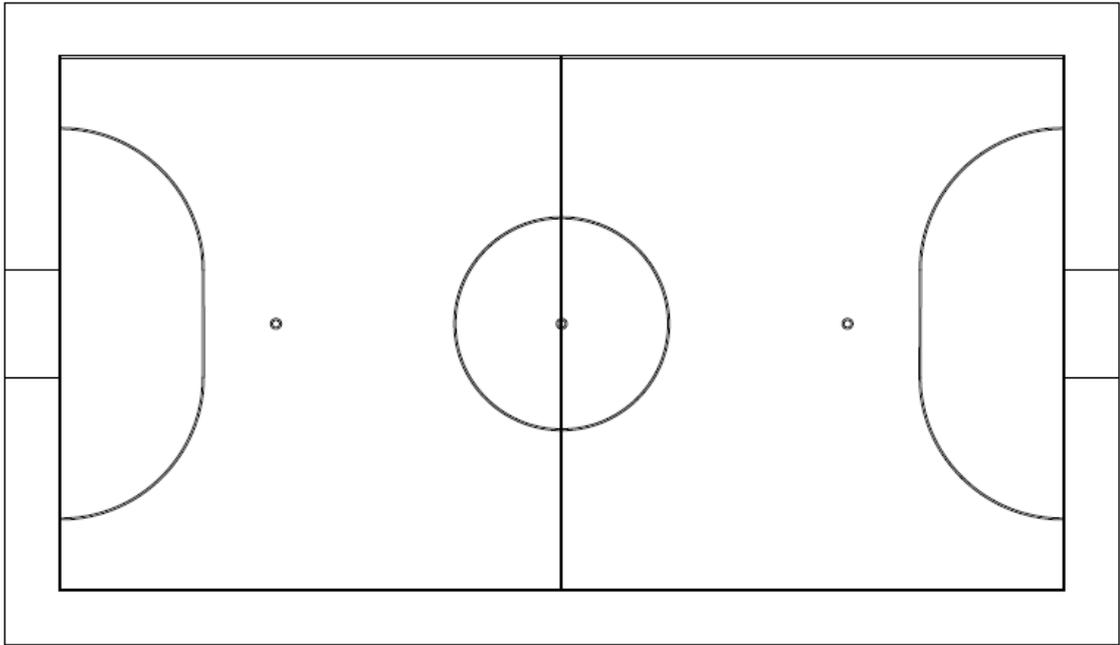


Gráfico No 50. Diseño de la cancha de footboall
Elaborado: Erica Andino. 2013

CUADRO No. 53 Requerimiento de Cancha de basketball

CANCHA DE BASKETBALL			
ITEM	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL USD
Infraestructura física	1		11456,06
Aro de basketball con estructura metálica y tablero	2	650	1300
Malla de Aro	2	6,16	12,32
Balón	2	20,16	40,32
SUBTOTAL			12808,7

Elaborado: Erica Andino P. 2103

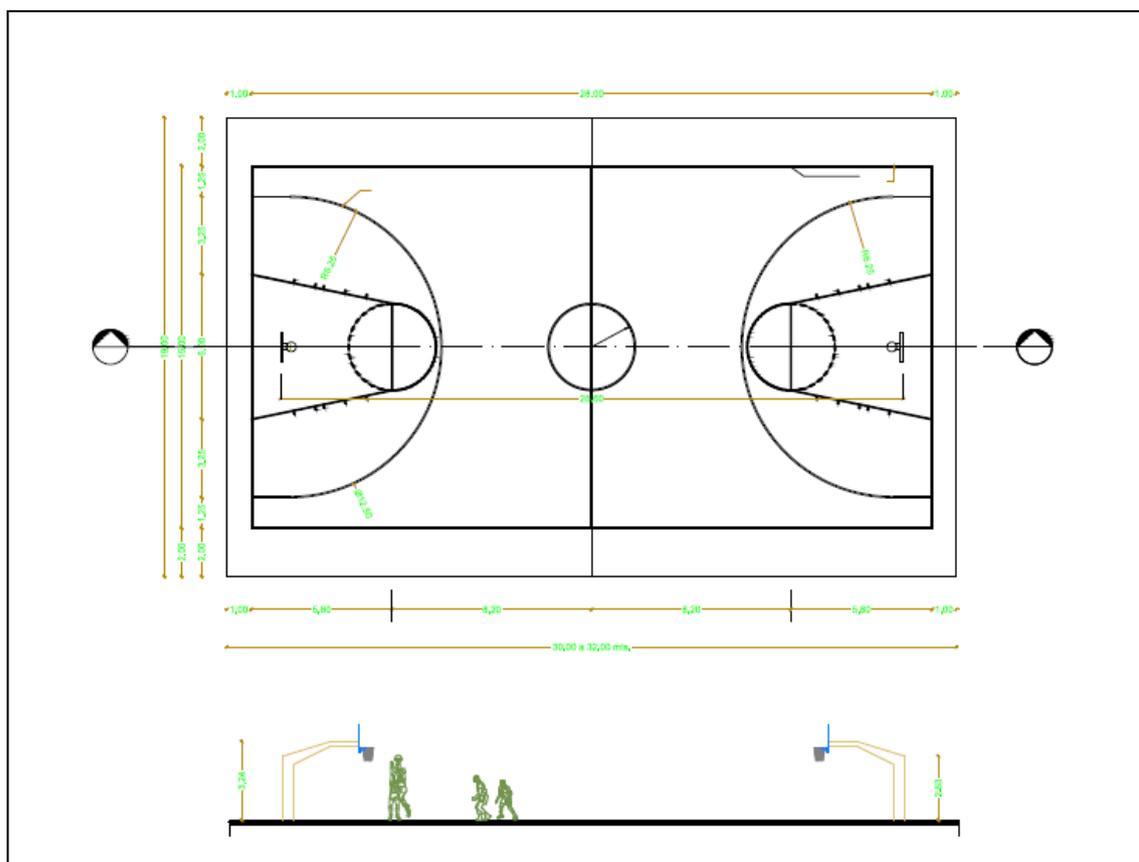


Gráfico No 51. Diseño de la cancha de Basketball
Elaborado: Erica Andino. 2013

- Piscina Templada e hidromasaje

De acuerdo al estudio de mercado, los turistas nacionales e internacionales sugieren la implementación de una piscina en la granja agroecológica como parte de la infraestructura de esparcimiento

CUADRO No. 54 Requerimiento para la implementación del centro de la piscina templada
PISCINA TEMPERADA

ITEM	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL USD
Infraestructura física	1	11.953,13	11.953,13
Calentador para piscina a Gas Minimax CH	1	1000	1000
Boba dynamo- Pump Pentair	1	388,30	388,30
Tina de hidromasaje 8 jets (INSTALADA)	1	1317,46	1317,46
SUBTOTAL			14.658,89

Elaborado: Erica Andino P.2013

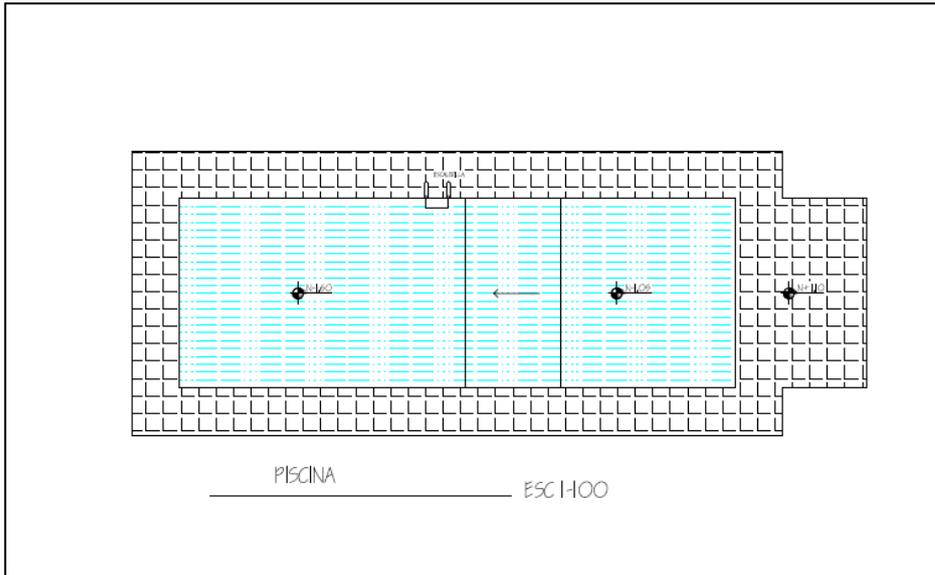


Gráfico No 52. Diseño Arquitectónico de la Piscina
Elaborado: Erica Andino. 2013

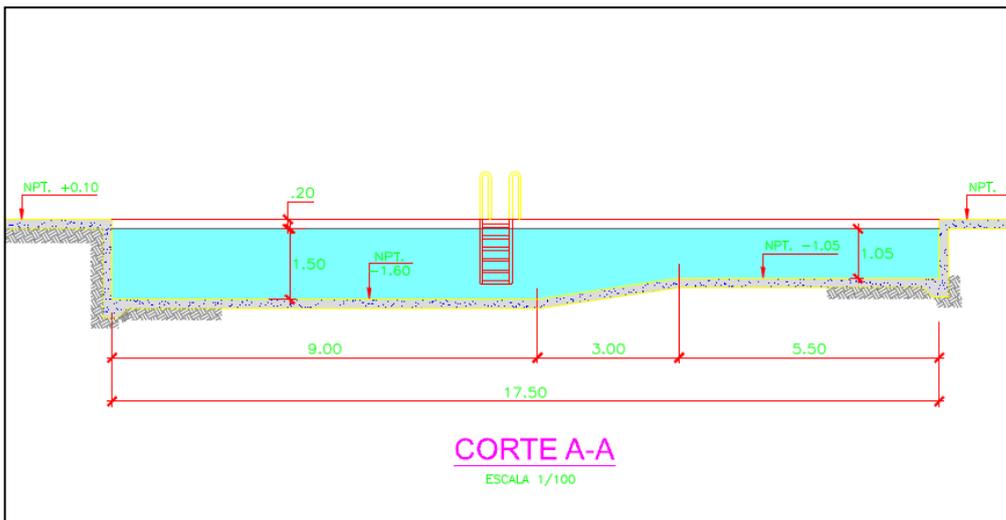


Gráfico No 53. Corte lateral de la Piscina
Elaborado: Erica Andino. 2013

CUADRO No. 55 Presupuesto general de la piscina, cancha de basketball, football e hidromasaje

GRANJA AGROECOLÓGICA							
Riobamba - Chimborazo - Ecuador							
PRESUPUESTO ESTIMADO DE CONSTRUCCION - CENTRO INTERPRETATIVO Y EQUIP. ADICIONAL- ADOBE							
AREA DE CONSTRUCCION:		1.216,00 m2	FECHA:		13 05 2013		
EL PRESENTE PRESUPUESTO ASUME LA ESTIMACION DEL COSTO DIRECTO DE CONSTRUCCION							
ITEM	DESCRIPCION	UNID.	CANT.	P.UNITARIO	P.TOTAL	TOTAL	%
(todos los rubros)							
10,00	PISCINA					11.953,13	45,09%
10,01	Limpieza manual del terreno	m2	105,00	0,33	34,65		
10,02	Replanteo y nivelación	m2	105,00	0,71	74,55		
10,03	Hormigón ciclópeo cimentacion	m3	52,50	92,19	4.839,98		
10,04	Ladrillo de encofrado	m2	72,85	9,09	662,21		
10,05	Hormigón Armado 210 kg/cm Estructura	m3	30,40	208,61	6.341,74		
11,00	CANCHA DE BASKETBALL					11.456,06	43,22%
11,01	Limpieza manual del terreno	m2	570,00	0,33	188,10		
11,02	Replanteo y nivelación	m2	570,00	0,71	404,70		
11,03	Hormigón Ciclópeo	m3	114,00	92,19	10.509,66		
11,04	Estructuras - accesorios (Aros)	kit	2,00	176,80	353,60		
3,00	CANCHA DE FUTBOL					3.098,00	11,69%
12,01	Limpieza manual del terreno	m2	558,00	0,33	184,14		
12,02	Nivelación	m2	558,00	0,71	396,18		
12,03	Colocación de césped natural	m2	558,00	3,96	2.209,68		
12,04	Accesorios estructuras (arcos)	kit	2,00	154,00	308,00		
1,00	HIDROMASAJE					1.317,46	1,43%
1,01	Tina de hidromasaje 8 jets INSTALADA	u	2	658,73	1317,46		

Elaborado: Erica Andino P.2013

iii. Sub área de capacitación

Para el área de capacitación se contará con una sala de eventos y un Centro de Interpretación;

- Sala de eventos

La sala de eventos estará disponible para charlas, talleres, encuentros, tiene una capacidad para 50 personas y cuenta con baterías sanitarias independientes

Para mejorar el servicio y proporcionar de todos los equipos necesarios a los visitantes se propone la adquisición de:

CUADRO No. 56 Menaje requerido para la sala de eventos

MENAJE REQUERIDO PARA LA SALA DE EVENTOS			
ITEM	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL USD
Sillas	10	23,00	230,00
Mesas	1	135,00	135,00
Pizarron	1	40,00	40,00
Dispensador de agua	1	35,00	35,00
Infocus	1	570,00	570,00
TOTAL			1010

Elaborado: Erica Andino P.2013

- Centro de interpretación

El diseño de la infraestructura del centro de interpretación tiene una extensión de 1200m², el centro está compuesto por tres salas, la primera es de Agroecología, la segunda de biodiversidad y por último una sala de patrimonio Arqueológico

La sala de Agroecología aborda temas de definición , principios e historia del grupo de campesinos granjeros agroecológicos de la sierra centro, en la sala de diversidad se describe la fauna y flora que se encuentra en “El sendero del ensueño” y en la sala de patrimonio Arqueológico se describe a la cultura Puruhá y sus datos etnohistóricos , los medios interpretativos diseñados para el centro tienen como objetivo tangibilizar todos los recursos de la Granja y sus beneficios ambientales por practicar una agricultura responsable e integral

CUADRO No. 57 Medio interpretativo 1

MEDIO INTERPRETATIVO 1					
TIPO		Exhibición móvil o itinerante			
TÓPICO		“El Sendero del Ensueño”			
TEMA		El Sendero del Ensueño y sus inicios como una granja agroecológica			
PROPOSITO		Invitar al visitante que conozcan la Granja agroecológica			
CONTENIDO		<ul style="list-style-type: none"> • El Sendero del Ensueño y sus inicios como una granja agroecológica • The path of dreams and its beginnings as a farm agro ecological. 			
DESCRIPCIÓN		Conjunto de cuatro fotografías sobre la exhibición de color café, el texto del párrafo es de 32 ptos. y el interlineado de 38 ptos. El color del texto es amarillo sobre un fondo negro.			
FOTO 1		FOTO 2		FOTO 3	
	Vista lateral de la producción agroecológica en el sendero del ensueño		Gallinero		Cuyera
FOTO 4	Verduras y hortalizas	FOTO 5		FOTO 6	

MEDIDAS



Gráfico No 54. Medidas Medio interpretativo 1
Elaborado: Erica Andino. 2013

DISEÑO



Gráfico No 55. Diseño del Medio interpretativo 1
Elaborado: Erica Andino. 2013

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 58 Presupuesto del Medio interpretativo 1

Medio interpretativo No.1				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Tablero MDF Liviano 1.83x2.44x20mm color	m ²	2	56,62	113,24
Fotografías (0,70x0,70cm)	U	4	10,00	40,00
Laminas adhesivas transparente	m ²	1	18,00	18,00
Sellador para madera (Vernín Altos Sólidos 4000cc)	Cc	1	20,79	20,79
SUBTOTAL MATERIALES USD.				192,03
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	Nº JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	1	1 (8 horas)	3,64	29,12
SUBTOTAL M.O USD.				29,12
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCION		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		2,91
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				12,91
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)				234,06
COSTO INDIRECTO 0%				0,00
IVA 12%				28,08
TOTAL				262,14

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 59 Medio interpretativo 2

MEDIO INTERPRETATIVO 2		
TIPO	Exhibición móvil o itinerante	
TÓPICO	Agroecología	
TEMA	Ven y conoce que es la Agroecología!	
PROPOSITO	Informar al visitante acerca de lo que es la agroecología	
CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none"> • La agroecología es una de las claves del buen vivir, como nuevo modelo de desarrollo para proteger la biodiversidad, conservar el ambiente y garantizar la soberanía alimentaria de los pueblos. • (Reverso) La Agroecología hace un uso óptimo de los conocimientos colectivos sobre la biodiversidad , potencia de manera sostenible la agricultura local u originaria <p>Theme: Come and knows what is the agroecology</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agroecology is one of the keys to good living, as a new model of development to protect biodiversity, conserve the environment and ensure people's food sovereignty. • Agroecology makes optimal use of the collective knowledge on biodiversity, sustainable power or original local agriculture 	
DESCRIPCIÓN	Medio interactivo de color café, compuesto por dos fotografías y una descripción móvil, el texto de los dos párrafos son de 32 ptos. y el interlineado de 38 ptos. El color del texto es negro con fondo amarillo.	
FOTO 1	FOTO 2	FOTO 3
Planta en la mano de un hombre	Padre e hija junto a su chacra	

--	--	--

MEDIDAS



Gráfico No 56. Medidas Medio interpretativo 2
Elaborado: Erica Andino. 2013

--	--	--

DISEÑO



Gráfico No 57. Medidas Medio interpretativo 2
Elaborado: Erica Andino. 2013

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 60 Presupuesto del Medio interpretativo 2

Medio interpretativo No.2				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Tablero MDF Liviano 1.83x2.44x20mm color	m ²	2	56,62	113,24
Fotografías (40x100cm)	U	2	6,00	12,00
Laminas adhesivas transparente	m ²	2	18,00	36,00
Sellador para madera (Vernín Altos Sólidos 4000cc)	Cc	1	20,79	20,79
Bisagra codo	U	10	1,00	10,00
Tornillos de madera 1 ½	U	20	0,05	1,00
SUBTOTAL MATERIALES USD.				193,03
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	Nº JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	1	2 (8 horas)	3,64	58,24
SUBTOTAL M.O USD.				58,24
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCION		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		5,82
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				15,82
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)				267,09
COSTO INDIRECTO 0%				0,00
IVA 12%				32,05
TOTAL				299,14

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 61 Medio interpretativo 3

MEDIO INTERPRETATIVO 3					
TIPO		Exhibición móvil o itinerante			
TÓPICO		Principios de la Agroecología			
TEMA		Principios básicos de la agroecología, ¡Te invitamos a conocerlos!			
PROPOSITO		Informar los principios básicos con los que trabaja un granja agroecología			
CONTENIDO		<ul style="list-style-type: none"> • Uso de recursos naturales • Eliminación del uso de agro tóxicos • Conservación de recursos • Correcto manejo de las relaciones ecológicas • Diversidad • Policultivo <p>Theme: Basic principles of agro ecology, We invite you to meet them!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Use of natural resources • Eliminating the use of toxic agro • Conservation of resources • Correct handling of ecological relationships • diversity • Policrops 			
DESCRIPCIÓN		Medios móviles compuesto por un conjunto de fotografías giratorias, dos párrafos en fondo crema con letras negras, el texto de los dos párrafos son de 32 ptos. y el interlineado de 38 ptos.			
FOTO 1		FOTO 2		FOTO 3	
	Uso de recursos		No a los agro		Conservación de

	naturales		tóxicos		recursos
FOTO 4	Relaciones ecológicas	FOTO 5	Diversidad	FOTO 6	Policultivos

MEDIDAS



Gráfico No 58. Medidas Medio interpretativo 3
Elaborado: Erica Andino. 2013

DISEÑO



Gráfico No 59. Medidas Medio interpretativo 3
Elaborado: Erica Andino. 2013

CUADRO No. 62 Presupuesto del Medio interpretativo 3

Medio interpretativo No.3				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Tablero MDF Liviano 1.83x2.44x20mm color	m ²	2	56,62	113,24
Fotografías (40x50cm)	U	6	4,00	24,00
Laminas adhesivas transparente	m ²	2	18,00	36,00
Sellador para madera (Vernín Altos Sólidos 4000cc)	Cc	1	20,79	20,79
Bisagra codo	U	12	1,00	12
Tornillos de madera 1 ½	U	24	0,05	1,2
SUBTOTAL MATERIALES USD.				207,23
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	Nº JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	1	2 (8 horas)	3,64	58,24
SUBTOTAL M.O USD.				58,24
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCION		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		5,82
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				15,82
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)				281,29
COSTO INDIRECTO 0%				0,00
IVA 12%				33,75
TOTAL				315,04

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 63 Medio interpretativo 4

MEDIO INTERPRETATIVO 4		
TIPO	Exhibición de pared	
TÓPICO	“El Sendero del Ensueño”	
TEMA	AQUÍ DESCUBRE COMO INICIO “EL SENDERO DEL ENSUEÑO”	
PROPOSITO	Invitar a los visitantes a conocer la granja y sus componentes culturales y naturales	
CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none"> • AQUÍ DESCUBRE COMO INICIO “EL SENDERO DEL ENSUEÑO” • DISCOVER HOW START HERE "THE PATH OF DREAMS 	
DESCRIPCIÓN	Exhibición de pared de fondo verde con una foto representativa, presenta una descripción en verde claro con letras blancas el texto del párrafo es de 32 ptos. y el interlineado de 38 ptos.	
FOTO 1	FOTO 2	FOTO 3
Foto familiar de los propietarios de “El Sendero del Ensueño”		

MEDIDAS



Gráfico No 60. Medidas Medio interpretativo 4
Elaborado: Erica Andino. 2013

DISEÑO



Gráfico No 61. Medidas Medio interpretativo 4
Elaborado: Erica Andino. 2013

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 64 Presupuestos del Medio interpretativo 4

Medio interpretativo No.4				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Tablero MDF Liviano 1.83x2.44x20mm color	m ²	1/2	56,62	28,31
Fotografías (40x40cm)	U	1	4,00	4,00
Laminas adhesivas transparente	m ²	½	18,00	9,00
Sellador para madera (Vernín Altos Sólidos 4000cc)	Cc	1	20,79	20,79
Pernos	U	6	0,50	3
Taco Fischer	U	6	0,50	3
SUBTOTAL MATERIALES USD.				68,10
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	Nº JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	1	2 (8 horas)	3,64	58,24
SUBTOTAL M.O USD.				58,24
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCION		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		5,82
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				15,82
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)	142,16			
COSTO INDIRECTO 0%	0,00			
IVA 12%	17,05			
TOTAL	159,21			

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 65 Medio interpretativo 5

MEDIO INTERPRETATIVO 5			
TIPO	Exhibición móvil o itinerante		
TÓPICO	Red de granjeros agroecológicos de la sierra centro		
TEMA	¿Quiénes somos?		
PROPOSITO	Sociabilizar y tangibilizar el trabajo de los granjeros agroecológicos de la sierra centro		
CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none"> • Un grupo de campesinos e indígenas que respetamos nuestras costumbres, creencias y saberes <p>¿ Who we are?</p> <ul style="list-style-type: none"> • A group of farmers and indigenous people who respect our customs, beliefs and knowledge 		
DESCRIPCIÓN	Exhibición de fondo verde con una foto representativa móvil en el centro, presenta una descripción en blanco con filos verdes y letras negras, el texto del párrafo es de 32 ptos. y el interlineado de 38 ptos.		
FOTO 1	FOTO 2	FOTO 3	
Foto grupal de los granjeros campesinos			



Gráfico No 62. Medidas Medio interpretativo 5
Elaborado: Erica Andino. 2013

DISEÑO



Gráfico No 63. Medidas Medio interpretativo 5
Elaborado: Erica Andino. 2013

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 66 Presupuesto del Medio interpretativo 5

Medio interpretativo No.5				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Tablero MDF Liviano 1.83x2.44x20mm color	m ²	1,5	56,62	84,93
Fotografías (100x100cm)	U	1	11,00	11
Laminas adhesivas transparente	m ²	1,5	18,00	27
Sellador para madera (Vernín Altos Sólidos 4000cc)	Cc	1	20,79	20,79
Bisagras	U	2	1,00	2
Tornillos	U	2	0,05	0,10
SUBTOTAL MATERIALES USD.				145,82
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	Nº JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	1	2 (8 horas)	3,64	58,24
SUBTOTAL M.O USD.				58,24
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCION		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		5,82
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				15,82
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)				219,88
COSTO INDIRECTO 0%				0,00
IVA 12%				26,38
TOTAL				246,26

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 67 Medio interpretativo 6

MEDIO INTERPRETATIVO 6	
TIPO	Exhibición de pared
TÓPICO	Red de granjeros agroecológicos de la sierra centro
TEMA	¿Cómo empezamos?, ¿Cuántos somos?
PROPOSITO	Sociabilizar y tangibilizar el trabajo de los granjeros agroecológicos de la sierra centro
CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none"> • Hace algunos años nos reunimos campesinos y amigos interesados en mejorar la producción agropecuaria, y empezamos a intercambiar ideas y experiencia .. • Después de visitar OTRAS EXPERIENCIAS EN AGROECOLOGIA EN EL PAIS nos reunimos para reflexionar , Y es en ése entonces que iniciamos nuestro camino propio como Granjeros Agroecológicos • Somos 479 miembros individuales y 117 pertenecen a grupos organizados en su comunidad • ¿Y EL SENDERO DEL ENSUEÑO? • CON ORGULLO SOMOS UNA FAMILIA , MAS DEDICADA A LA AGROECOLOGIA <p>Theme: How we started</p> <ul style="list-style-type: none"> • We met a few years ago farmers and friends interested in improving agricultural production and started exchanging ideas and experiences <p>How many are we?</p> <ul style="list-style-type: none"> • We are 479 individual members and 117 belong to organized groups in your community • WHAT ABOUT THE PATH OF DREAMS? • PROUDLY WE ARE A FAMILY, BUT DEDICATED TO AGROECOLOGIA
DESCRIPCIÓN	Exhibición de color verde oscuro, presenta una hilera de fotos, los párrafos se encuentran en un fondo verde claro con letras blancas el texto de los párrafos son de 32 ptos. y el interlineado

		de 38 pts.	
FOTO 1	Granjeros reunidos	FOTO 2	Chacras de los granjeros agroecológicos
FOTO 3		Granjeros junto a sus cultivos	
FOTO 4	Granjero junto a barrera de arboles	FOTO 5	Mujeres granjeras planificando
FOTO 6			Familia “el sendero del ensueño”

MEDIDAS



Gráfico No 64. Medidas Medio interpretativo 6
Elaborado: Erica Andino. 2013

DISEÑO



Gráfico No 65. Medidas Medio interpretativo 6
Elaborado: Erica Andino. 2013

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 68 Presupuesto del Medio interpretativo 6

Medio interpretativo No.6				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Tablero MDF Liviano 1.83x2.44x20mm color	m ²	1	56,62	56,62
Fotografías (25x25cm)	U	1	3,00	3
Laminas adhesivas transparente	m ²	2	18,00	36
Sellador para madera (Vernín Altos Sólidos 4000cc)	Cc	1	20,79	20,79
Pernos	U	10	0,50	5
Taco Fischer	U	10	0,50	5
SUBTOTAL MATERIALES USD.				126,41
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	Nº JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	1	3 (8 horas)	3,64	87,36
SUBTOTAL M.O USD.				87,36
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCION		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		8,73
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				18,73
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)	232,50			
COSTO INDIRECTO 0%	0,00			
IVA 12%	28,86			
TOTAL	260,40			

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 69 Medio interpretativo 7

MEDIO INTERPRETATIVO 7					
TIPO	Exhibición de pared				
TÓPICO	Red de granjeros agroecológicos de la sierra centro				
TEMA	¿En qué provincias nos ubicamos?				
PROPOSITO	Informar la ubicación actual de los granjeros campesinos agroecológicos				
CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none"> • Chimborazo: 50% Licto, Punín, Flores, San Andrés, Cajabamba, Columbe y Tixán • Tungurahua: 30% Santa Rosa, Jerusalén, Chacapungo, Jaime Roldós y Chilco • Bolívar : 20% Veintenilla y Santa Fé 				
DESCRIPCIÓN	Exhibición de pared de fondo verde con una foto representativa, presenta una descripción en verde claro con letras blancas el texto del párrafo es de 32 ptos. y el interlineado de 38 ptos.				
FOTO 1	Foto grupal granjeros	FOTO 2	Granjero con mapa de planificación	FOTO 3	Granjeros compartiendo experiencias

MEDIDAS



Gráfico No 66. Medidas Medio interpretativo 7
Elaborado: Erica Andino. 2013

DISEÑO



Gráfico No 67. Medidas Medio interpretativo 7
Elaborado: Erica Andino. 2013

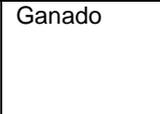
Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 70 Presupuesto del Medio interpretativo 7

Medio interpretativo No.7				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Tablero MDF Liviano 1.83x2.44x20mm color	m ²	1,5	56,62	84,93
Fotografías (40x40cm)	U	3	4,00	12
Laminas adhesivas transparente	m ²	1,5	18,00	27
Sellador para madera (Vernín Altos Sólidos 4000cc)	Cc	1	20,79	20,79
Pernos	U	18	0,50	9
Taco Fischer	U	18	0,50	9
SUBTOTAL MATERIALES USD.				162,72
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	Nº JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	1	3 (8 horas)	3,64	87,36
SUBTOTAL M.O USD.				87,36
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCION		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		8,73
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				18,73
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)	268,81			
COSTO INDIRECTO 0%	0,00			
IVA 12%	32,25			
TOTAL	301,06			

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 71 Medio interpretativo 8

MEDIO INTERPRETATIVO 8					
TIPO		Exhibición móvil o itinerante			
TÓPICO		“EL SENDERO DEL ENSUEÑO”			
TEMA		¿Cómo surgió “El Sendero del Ensueño”?, empápate de su historia			
PROPOSITO		Informar cómo surgió la granja familiar “El Sendero del Ensueño”			
CONTENIDO		<ul style="list-style-type: none"> • Hace 14 años, como familia iniciamos una práctica agrícola no convencional en el cantón Riobamba • Impulsados por el trabajo que realizamos con productores agroecológicos decidimos llevar a la práctica lo que guiamos como técnicos teóricos • En “El Sendero del Ensueño” todos trabajamos, en conjunto sembramos, cosechamos y vendemos los productos resultantes de nuestro esfuerzo y unión familiar • “EL SENDERO DEL ENSUEÑO” Un Oasis de cultivos sanos.... • 14 years ago as a family started a non-conventional agricultural practice in Canton Riobamba • Driven by our work with agroecological producers decided to implement it guided theoretical and technical • "THE WAY OF THE DREAM" • A healthy crop Oasis 			
DESCRIPCIÓN		Madera MDF verde, cada panel está compuesto por dos fotografías grandes y una descripción en el centro con fondo crema y color negro , el número total de paneles son 4.			
FOTO 1		FOTO 2		FOTO 3	
	Barrera de árboles , rompe vientos		Subárea de frutales		Tanque reservorio
FOTO 4		FOTO 5		FOTO 6	
	Visita extranjera		Venta de productos		Compost y producción
FOTO 7		FOTO 8			
	Compost		Ganado		

MEDIDAS



Gráfico No 68. Medidas Medio interpretativo 8
Elaborado: Erica Andino. 2013

DISEÑO



Gráfico No 69. Medidas Medio interpretativo 8
Elaborado: Erica Andino. 2013

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 72 Presupuesto del Medio interpretativo 8

Medio interpretativo No.8				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Tablero MDF Liviano 1.83x2.44x20mm color	m ²	1,5	56,62	84,93
Fotografías (70x50cm)	U	8	6,00	48
Laminas adhesivas transparente	m ²	1,5	18,00	27
Sellador para madera (Vernín Altos Sólidos 4000cc)	Cc	1	20,79	20,79
SUBTOTAL MATERIALES USD.				180,72
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	Nº JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	1	1 (8 horas)	3,64	29,12
SUBTOTAL M.O USD.				29,12
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCION		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		2,91
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				12,91
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)				222,75
COSTO INDIRECTO 0%				0,00
IVA 12%				26,73
TOTAL				249,48

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 73 Medio interpretativo 9

MEDIO INTERPRETATIVO 9					
TIPO		Exhibición móvil o itinerante			
TÓPICO		Diversidad natural en "El Sendero del ensueño"			
TEMA		"El Sendero del Ensueño" biodiverso? , descúbrelo aquí			
PROPOSITO		Describir las especies de fauna silvestre que aún vive en el sector			
CONTENIDO		<ul style="list-style-type: none"> • Chucuri FAMILIA: mustelidae NOMBRE CIENTÍFICO: Mustela frenata • Conejo del bosque FAMILIA: Leporidae NOMBRE CIENTÍFICO: Silvilagus brasiliensis • Raposa FAMILIA: Didelphidae NOMBRE CIENTÍFICO: Didelphis albiventris • Zorillo FAMILIA: Mephitidae NOMBRE CIENTÍFICO: Conepatus semistrius • Ratón orejón andino FAMILIA: Muridae NOMBRE CIENTÍFICO: Phylotis andinun <p>Theme: "The Path of the Dream" biodiverse? , Find it here</p> <p>Familie:</p> <p>Scientific Name:</p>			
DESCRIPCIÓN		MDF verde, compuesto por cinco fotos móviles al reverso cada foto tiene una descripción breve de cada especie descrita, el fondo de la fotografía es naranja con letras blancas			
FOTO 1		FOTO 2	Conejo del bosque	FOTO 3	Raposa
	Chucuri				
FOTO 4	Zorillo	FOTO 5	Ratón orejón andino	FOTO 6	

MEDIDAS



Gráfico No 70. Medidas Medio interpretativo 9
Elaborado: Erica Andino. 2013

DISEÑO



Gráfico No 71. Medidas Medio interpretativo 9
Elaborado: Erica Andino. 2013

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 74 Presupuesto del Medio interpretativo 9

Medio interpretativo No.9				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Tablero MDF Liviano 1.83x2.44x20mm color	m ²	1	56,62	56,62
Fotografías (50x50cm)	U	5	5,00	25
Laminas adhesivas transparente	m ²	1	18,00	18
Sellador para madera (Vernín Altos Sólidos 4000cc)	Cc	1	20,79	20,79
SUBTOTAL MATERIALES USD.				120,41
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	Nº JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	1	2 (8 horas)	3,64	58,24
SUBTOTAL M.O USD.				58,24
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCION		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		5,82
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				15,82
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)				194,47
COSTO INDIRECTO 0%				0,00
IVA 12%				23,33
TOTAL				217,80

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 75 Medio interpretativo 10

MEDIO INTERPRETATIVO 10					
TIPO	Exhibición de pared				
TÓPICO	Biodiversidad Natural				
TEMA	Ayúdanos a identificar al ave del dibujo en las fotografías				
PROPOSITO	Reconocer las especies de aves presentes en “El Sendero del Ensueño”				
CONTENIDO	Leyenda (Modelo): Pájaro brujo Nombre científico Familia El macho tiene copete rojo carmesí , brillante ,antifaz negro, garganta , abdomen y pecho rojo, dorso gris , alas negras				
DESCRIPCIÓN	En un panel se ubica cuatro fotografías de distintas aves, el observador deberá identificar el ave del dibujo del panel pequeño, bajo el dibujo se encuentra la descripción de ave				
FOTO 1	Fragata Chirote	FOTO 2	Pajaro brujo, hembra	FOTO 3	Pájaro brujo
FOTO 4					

MEDIDAS

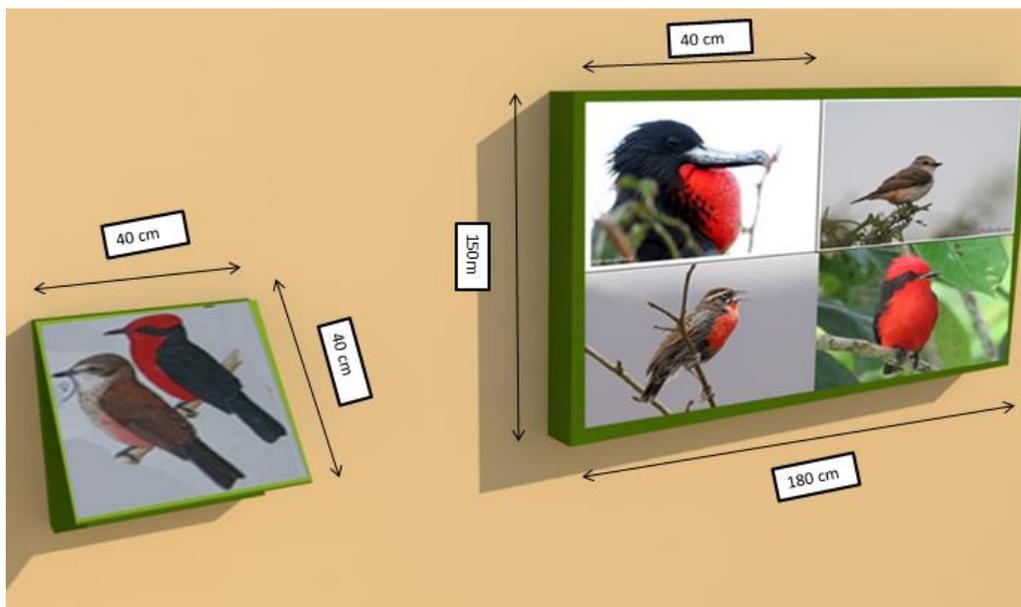


Gráfico No 72. Medidas Medio interpretativo 10
Elaborado: Erica Andino. 2013

DISEÑO



Gráfico No 73. Medidas Medio interpretativo 10
Elaborado: Erica Andino. 2013

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 76 Presupuesto del Medio interpretativo 10

Medio interpretativo No.10				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Tablero MDF Liviano 1.83x2.44x20mm color (Grandes) (1,50x0,80)	m ²	4	56,62	226,48
Tablero MDF Liviano 1.83x2.44x20mm color (pequeños) (0,40x0,40)	m ²	1	56,62	56,62
Sellador para madera (Vernín Altos Sólidos 4000cc)	Cc	1	20,79	20,79
Fotografías 0,30x0,30	U	35	2,50	87,5
Pernos	U	56	0,50	28
Taco Fischer	U	56	0,50	28
Aros metálicos	U	14	0.60	8,40
SUBTOTAL MATERIALES USD.				455,79
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	Nº JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	2	3 (8 horas)	3,64	174,72
SUBTOTAL M.O USD.				174,72
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCION		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		17,47
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				27,47
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)				657,98
COSTO INDIRECTO 0%				0,00
IVA 12%				78,95
TOTAL				736,93

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 77 Medio interpretativo 11

MEDIO INTERPRETATIVO 11		
TIPO	Exhibición móvil o itinerante	
TÓPICO	Diversidad natural en "El Sendero del ensueño"	
TEMA	"El Sendero del Ensueño" biodiverso? , descúbrela aquí	
PROPOSITO	Describir las especies de flora silvestre de la granja Agroecológica "El Sendero del Ensueño"	
CONTENIDO	<p>CAPULÍ (MODELO DE 11)</p> <p>Nombre científico: Prunus salicifolia</p> <p>Familia: Rosaceae</p> <p>Función:</p> <p>Sus Hojas se utilizan para Calmar cólicos</p> <p>Efectivo para combatir el malestar de la gripe</p> <p>Fruto comestible</p>	
DESCRIPCIÓN	MDF verde, está compuesto por triángulos móviles, los título tienen un fondo blanco con color verde y una fotografía al girar se describirá los beneficios medicinales, las letras son de 32 pts. y el interlineado de 38 pts.	
FOTO 1	FOTO 2	FOTO 3
CAPULÍ		



Gráfico No 74. Medidas Medio interpretativo 11
Elaborado: Erica Andino. 2013

DISEÑO



Gráfico No 75. Medidas Medio interpretativo 11
Elaborado: Erica Andino. 2013

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 78 Presupuesto del Medio interpretativo 11

Medio interpretativo No.11				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Tablero MDF Liviano 1.83x2.44x20mm color (BASES)	m ²	1	56,62	56,62
Tablero MDF Liviano 1.83x2.44x20mm color (TRIANGULOS)(50X50cm)	m ²	6	56,62	339,72
Fotografías (25x25cm)	U	11	3,00	33
Laminas adhesivas transparente	m ²	6	18,00	108
Sellador para madera (Vernín Altos Sólidos 4000cc)	Cc	1	20,79	20,79
Bisagras	U	11	1,00	11
Tornillos	U	11	0,05	0,55
SUBTOTAL MATERIALES USD.				569,68
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	Nº JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	2	4 (8 horas)	3,64	232,96
SUBTOTAL M.O USD.				232,96
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCION		COSTO USD.
Herramientas		5% de M.O		11,64
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				21,64
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)				824,28
COSTO INDIRECTO 0%				0,00
IVA 12%				98,91
TOTAL				923,19

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 79 Medio interpretativo 12

MEDIO INTERPRETATIVO 12			
TIPO		Exhibición móvil o itinerante	
TÓPICO		Patrimonio Cultural	
TEMA		Explora uno de los asentamiento Puruhaes en "El Sendero del Ensueño" ..	
PROPOSITO		Difundir la presencia de un asentamiento puruhá en el sector las llagllas, para quienes lo visiten se conviertan en un protector del patrimonio arqueológico	
CONTENIDO		<p>(500- 1500 d.c)</p> <p>Sociedad asentada, básicamente en lo que hoy es la provincia de Chimborazo</p> <p>Se consolidó en un cacicazgo plenamente consolidado -El señorío Puruhá</p> <p>Gracias a fuentes etnohistóricos se ha constatado la existencia de, por lo menos, tres centro de poder : Punín, Yaruquíes y Guano</p> <p>Theme: Explore one of the settlement Puruhaes in "The Path of the Dream" .</p> <ul style="list-style-type: none"> • (500 - 1500 A.C.) • Company settled basically in what is now the province of Chimborazo • Cemented in a chiefdom is fully consolidated - The Lordship Puruhá • Because of ethnohistoric sources has confirmed the existence of at least three power center: Punín, Yaruquíes and Guano 	
DESCRIPCIÓN		MDF Verde los párrafos se presentan con un fondo verde claro en letras blancas el texto de los párrafos son de 32 ptos. y el interlineado de 38 ptos., se divisa una fotografía giratoria y otra estática	
FOTO 1		FOTO 2	FOTO 3
	Figura antropomorfa, cultura puruhá		

MEDIDAS

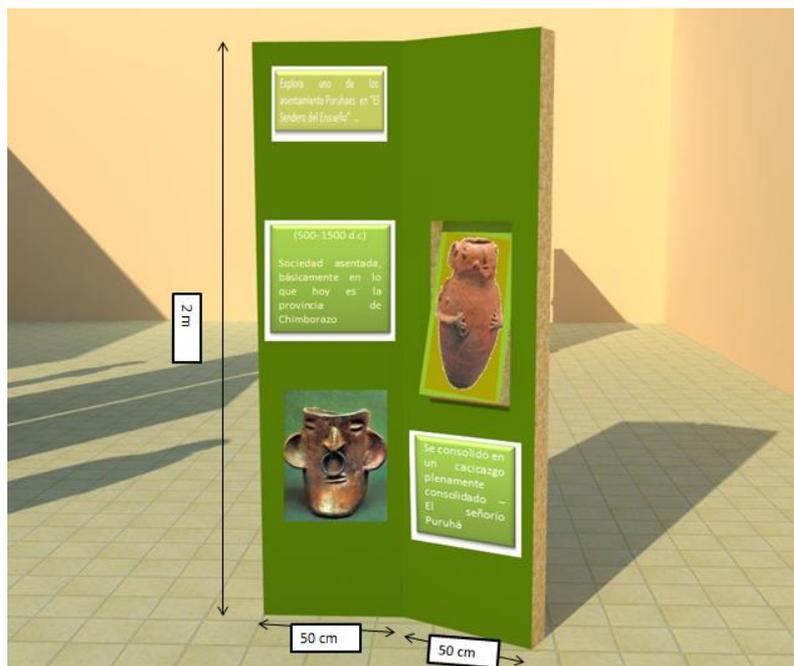


Gráfico No 76. Medidas Medio interpretativo 12

Elaborado: Erica Andino. 2013

DISEÑO

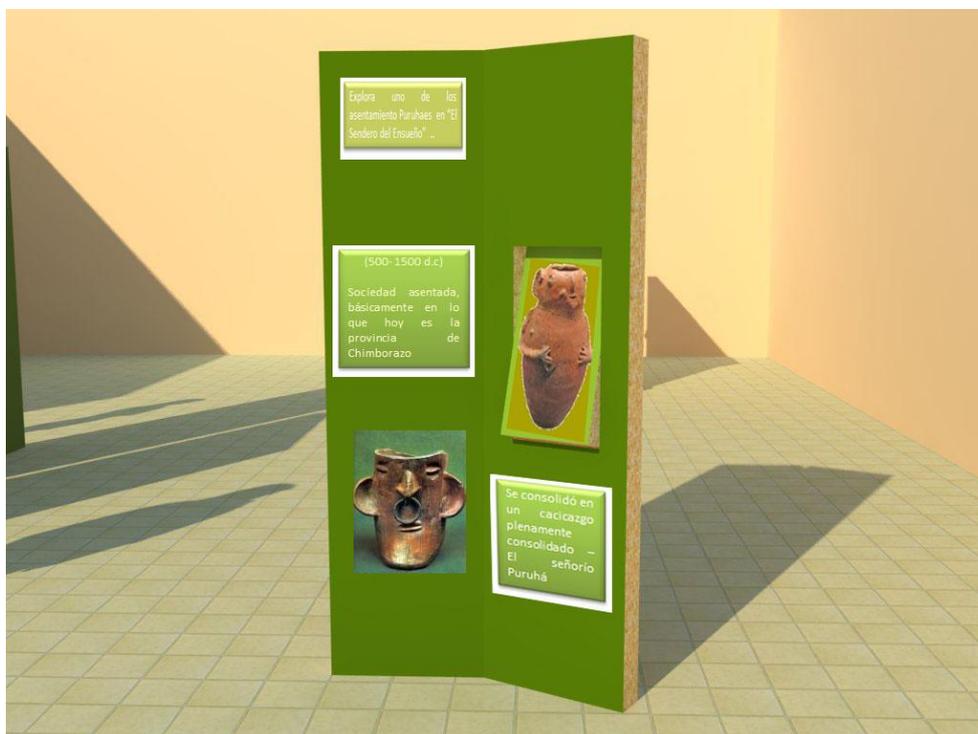


Gráfico No 77. Medidas Medio interpretativo 12

Elaborado: Erica Andino. 2013

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 80 Presupuesto del Medio interpretativo 12

Medio interpretativo No.12				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Tablero MDF Liviano 1.83x2.44x20mm color	m ²	0,5	56,62	28,31
Fotografías (1,50x0,70cm)	U	1	14,00	14
Laminas adhesivas transparente	m ²	1	18,00	18
Sellador para madera (Vernín Altos Sólidos 4000cc)	Cc	1	20,79	20,79
Bisagras	U	4	1,00	4
Tornillos	U	8	0,05	0,40
SUBTOTAL MATERIALES USD.				85,50
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	Nº JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	1	1 (8 horas)	3,64	29,12
SUBTOTAL M.O USD.				29,12
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCION		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		2,9
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				12,90
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)	127,52			
COSTO INDIRECTO 0%	0,00			
IVA 12%	15,30			
TOTAL	142,82			

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 81 Medio interpretativo 13

MEDIO INTERPRETATIVO 13	
TIPO	Exhibición móvil o itinerante
TÓPICO	Patrimonio Cultural
TEMA	Explora uno de los asentamiento Puruhaes en “El Sendero del Ensueño” ..
PROPOSITO	Difundir la presencia de un asentamiento puruhá en el sector las llagllas, para quienes lo visiten se conviertan en un protector del patrimonio arqueológico
CONTENIDO	<p>DATOS ETNOHISTÓRICOS</p> <p>Este grupo humano hablaba la lengua llamada – Puruway , cultivaban en tierras familiares y comunitarias.</p> <p>Para cocinar usaban leña de montes vecinos</p> <p>Las viviendas eran rectangulares y con el techo de paja, tenían un corredor en el frente.</p> <p>Los varones vestían prendas elaboradas en algodón o en fibra de cabuya</p> <p>Las mujeres vestían anacos de lana</p> <p>Los caciques y la gente mas pudiente usaban ropa bordada</p> <p>Las llagllas, asentamiento del pueblo Puruhá</p> <p>De acuerdo a investigaciones realizadas en este sector, las Llagllas conformó una parcialidad de la cultura Puruhá y sobre las tolas se registra abundante material cerámico que confirman su paso por éstas tierras</p> <p>Theme: Puruhá</p> <p>(500- 1500 a.c)</p> <p>Company settled basically in what is now the province of Chimborazo</p> <p>Cemented in a cacicazgo is fully consolidated - The Lordship Puruhá</p> <p>Because of ethnohistoric sources has confirmed the existence of at least three power center: Punín, Yaruquíes and Guano</p> <p>ETHNOHISTORICAL DATA</p> <p>This group of people speaking the language called - Puruway</p>

	<p>grown in family and community lands.</p> <p>To cook using firewood from surrounding hills</p> <p>The houses were rectangular and with a thatched roof, had a runner in front.</p> <p>The men wore clothes made of cotton or sisal fiber</p> <p>Women wore wool anacos</p> <p>The chiefs and people more wealthy wore embroidered clothing</p> <p>The Ilagllas, Puruhá village settlement</p> <p>According to research carried out in this sector, formed a bias Llagllas culture tolas Puruhá and abundant ceramic material is recorded to confirm their passage through these lands</p>	
DESCRIPCION	MDF verde, párrafos en fondos naranja con letras blancas, las fotografías son rompecabezas y las piezas se las toma de la caja ubicada en la parte inferior izquierda, las letras son blancas el texto del párrafo es de 32 ptos. y el interlineado de 38 ptos.	
FOTO 1	FOTO 2	FOTO 3
Figura antropomorfa, cultura puruhá		

MEDIDAS



Gráfico No 78. Medidas Medio interpretativo 13
Elaborado: Erica Andino. 2013

DISEÑO



Gráfico No 79. Medidas Medio interpretativo 13
Elaborado: Erica Andino. 2013

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 82 Presupuesto del Medio interpretativo 13

Medio interpretativo No.13				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Tablero MDF Liviano 1.83x2.44x20mm color	m ²	1,5	56,62	84,93
Fotografías (50x0,50cm)	U	4	5,00	20,00
Laminas adhesivas transparente	m ²	1,5	18,00	27
Sellador para madera (Vernín Altos Sólidos 4000cc)	Cc	1	20,79	20,79
SUBTOTAL MATERIALES USD.				152,72
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	Nº JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	1	1 (8 horas)	3,64	29,12
SUBTOTAL M.O USD.				29,12
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCION		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		2,9
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				12,90
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)				194,74
COSTO INDIRECTO 0%				0,00
IVA 12%				23,36
TOTAL				218,10

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 83 Medio interpretativo 14

MEDIO INTERPRETATIVO 14		
TIPO	Tridimensional	
TÓPICO	Patrimonio Cultural	
TEMA	Explora uno de los asentamiento Puruhaes en “El Sendero del Ensueño” ..	
PROPOSITO	Difundir la presencia de un asentamiento puruhá en el sector las llagllas, para quienes lo visiten se conviertan en un protector del patrimonio arqueológico	
CONTENIDO	Leyenda (Modelo): Cultura Código Periodo	
DESCRIPCIÓN	Sobre una base de madera, se coloca piezas originales de la cultura puruha encontradas en el sector las Llagllas	
FOTO 1	FOTO 2	FOTO 3
Figura antropomorfa, cultura puruhá		

MEDIDAS

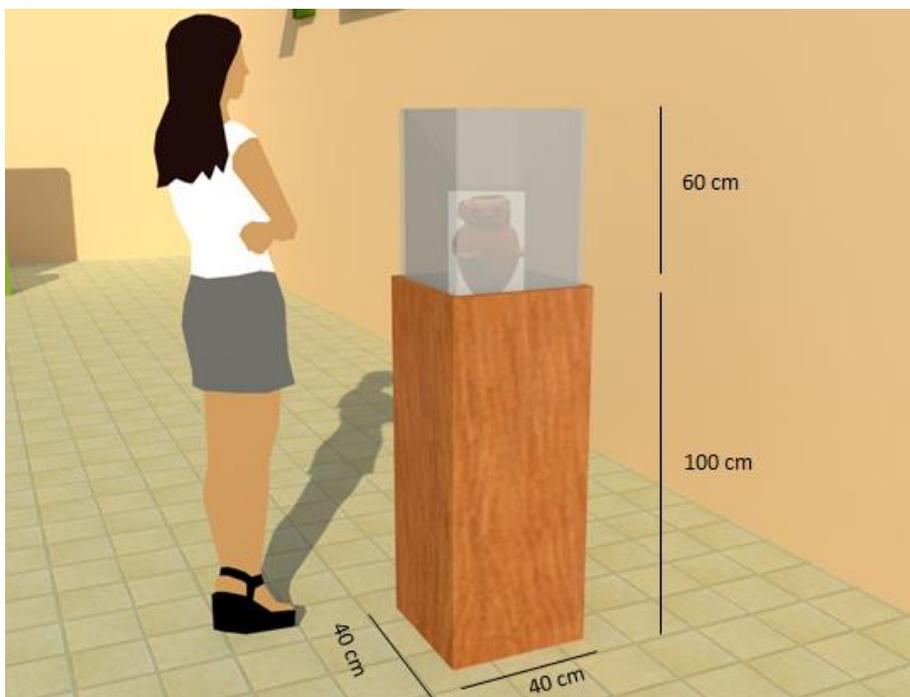


Gráfico No 80. Medidas Medio interpretativo 14
Elaborado: Erica Andino. 2013

DISEÑO

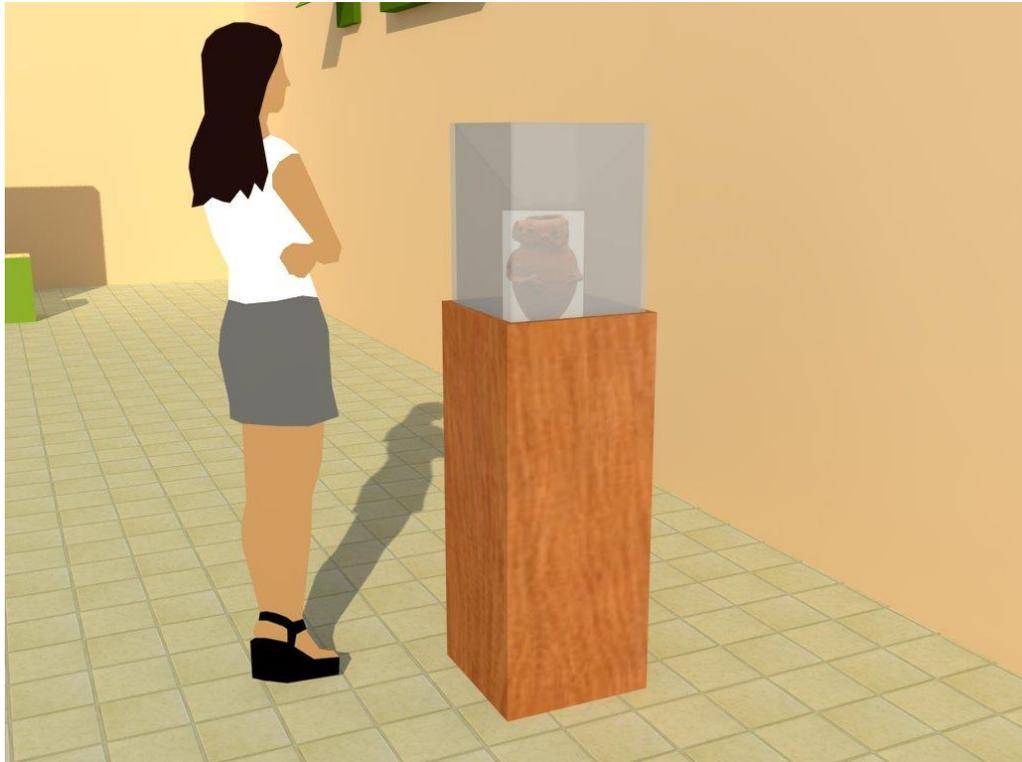


Gráfico No 81. Medidas Medio interpretativo 14
Elaborado: Erica Andino. 2013

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 84 Presupuesto del Medio interpretativo 14

Medio interpretativo No.14				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Tablero MDF Liviano 1.83x2.44x20mm color (BASE) (100x0,40)	m ²	4	56,62	226,48
Cajas de cristal (0,40 cm x 60cm)	U	5	30,00	150,00
Sellador para madera (Vernín Altos Sólidos 4000cc)	Cc	1	20,79	20,79
Pernos	U	10	0,50	5
Taco Fischer	U	10	0,50	5
Etiquetas	U	5	2,00	10
SUBTOTAL MATERIALES USD.				417,27
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	Nº JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	2	3 (8 horas)	3,64	174,72
SUBTOTAL M.O USD.				174,72
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCION		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		17,47
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				27,47
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)	619,46			
COSTO INDIRECTO 0%	0,00			
IVA 12%	74,33			
TOTAL	693,79			

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 85 Medio interpretativo 15

MEDIO INTERPRETATIVO 15	
TIPO	Tridimensional
TÓPICO	“El Sendero del Ensueño”
TEMA	Distribución de “El Sendero del Ensueño”
PROPOSITO	Maqueta en la cual se puede observar la distribución total más las subáreas del sendero de “El Sendero del ensueño”
CONTENIDO	N/A
DESCRIPCIÓN	Maqueta tridimensional de “El sendero del ensueño”, cuenta con una base de madera

MEDIDAS

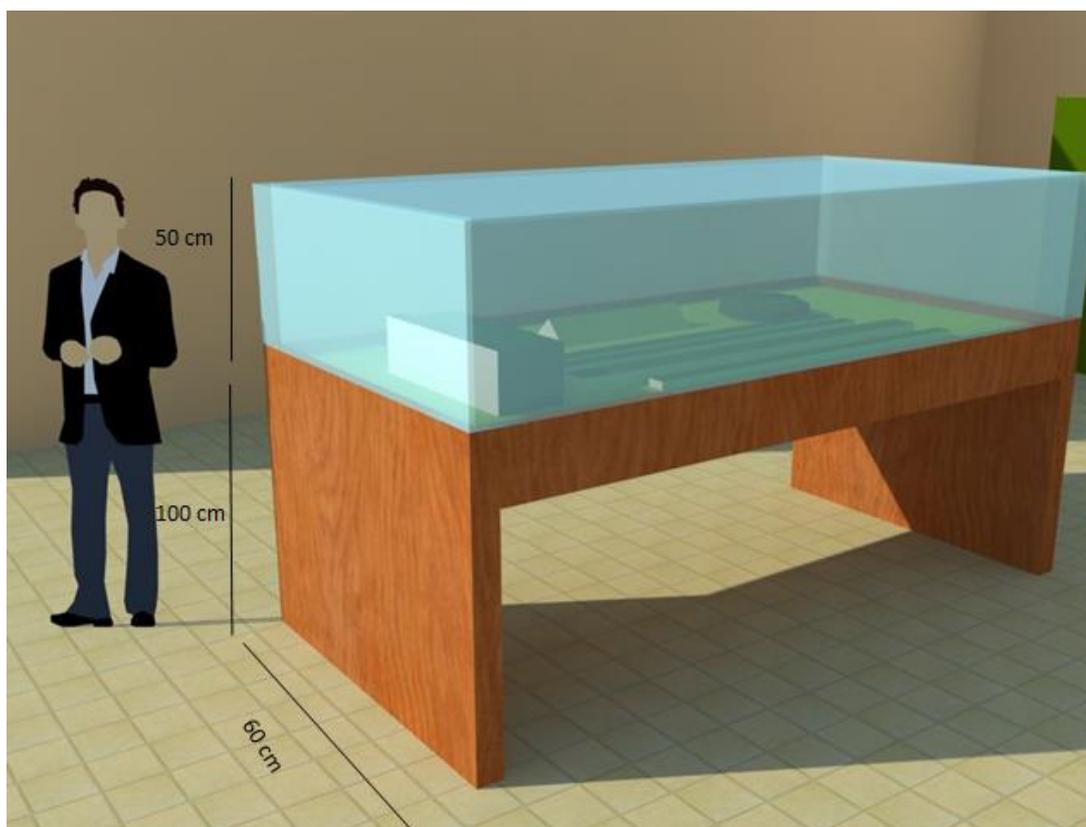


Gráfico No 82. Medidas Medio interpretativo 15
Elaborado: Erica Andino. 2013

DISEÑO

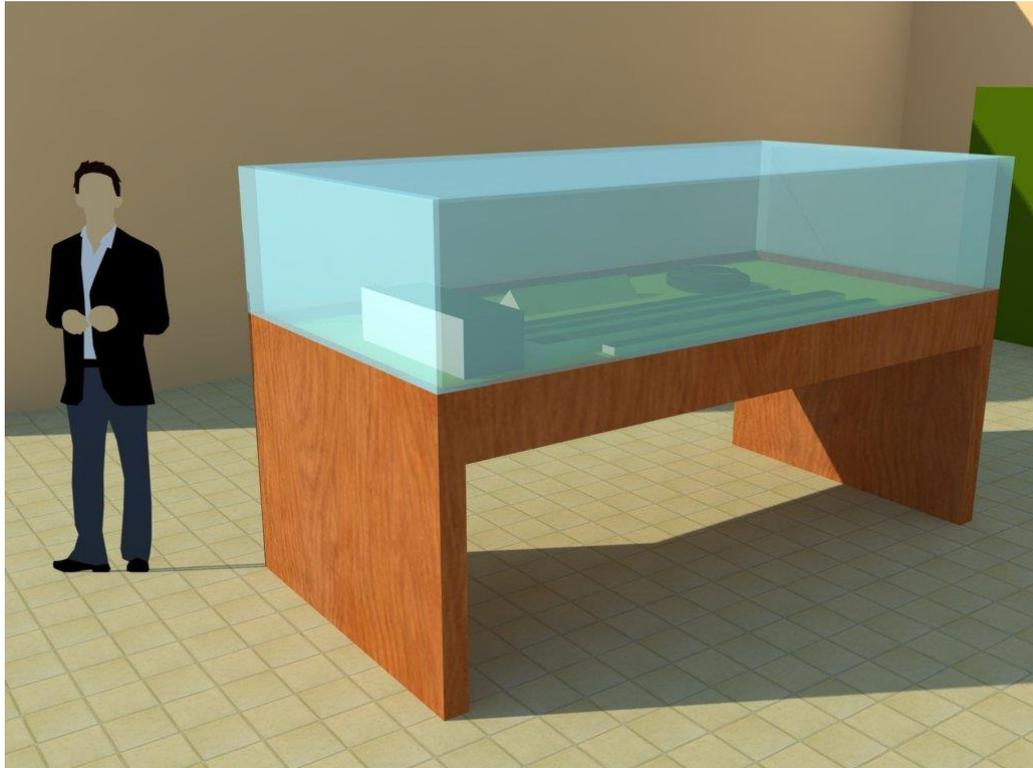


Gráfico No 83. Medidas Medio interpretativo 15
Elaborado: Erica Andino. 2013

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 86 Presupuesto del Medio interpretativo 15

Medio interpretativo No.15				CANTIDAD:1
A.MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.USD.	P.TOTAL USD.
Tablero MDF Liviano 1.83x2.44x20mm color (BASE) (120x90 cm)	m ²	2	56,62	56,62
Cajas de cristal (100 cm x 0,90cm)	U	1	50,00	50,00
Maqueta (90 x 80 cm)	Cc	1	300	300
SUBTOTAL MATERIALES USD.				406,62
B.MANO DE OBRA	CANTIDAD	Nº JORNADAS	COST. JORNADA USD.	C.TOTAL USD.
Armada e instalada	2	5 (8 horas)	3,64	291,2
SUBTOTAL M.O USD.				291,2
C. HERRAMIENTAS - TRANS.		DESCRIPCION		COSTO USD.
Herramientas		10% de M.O		29,1
Transporte				10,00
SUBTOTAL HERRAM. - TRANS.USD.				39,10
	USD.			
COSTO DIRECTO (A+B+C)				736,3
COSTO INDIRECTO 0%				0,00
IVA 12%				88,35
TOTAL				824,65

Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 87 Requerimientos para la implementación del centro de Interpretación
CENTRO DE INTERPRETACIÓN

ITEM	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL USD
infraestructura	1	90663,1	90663,1
medios interpretativos	1	5422,57	5422,57
Escritorio	2	350	700,00
Sillas	10	23	230,00
mesas de reuniones	1	300	300,00
botiquin	1	30	30,00
extintores	4	15	60,00
SUBTOTAL			97405,67

Elaborado: Erica Andino P. 2013

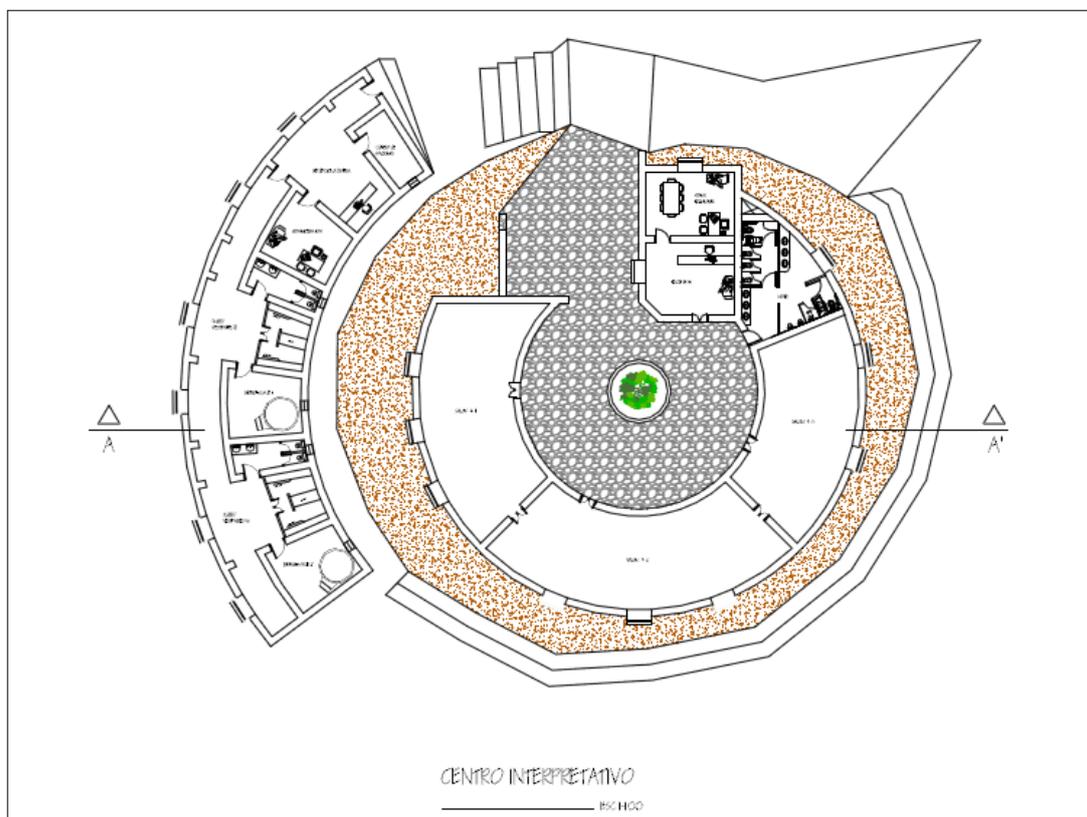


Gráfico No 84. Diseño Arquitectónico del centro de Interpretación
 Elaborado: Erica Andino P. 2013

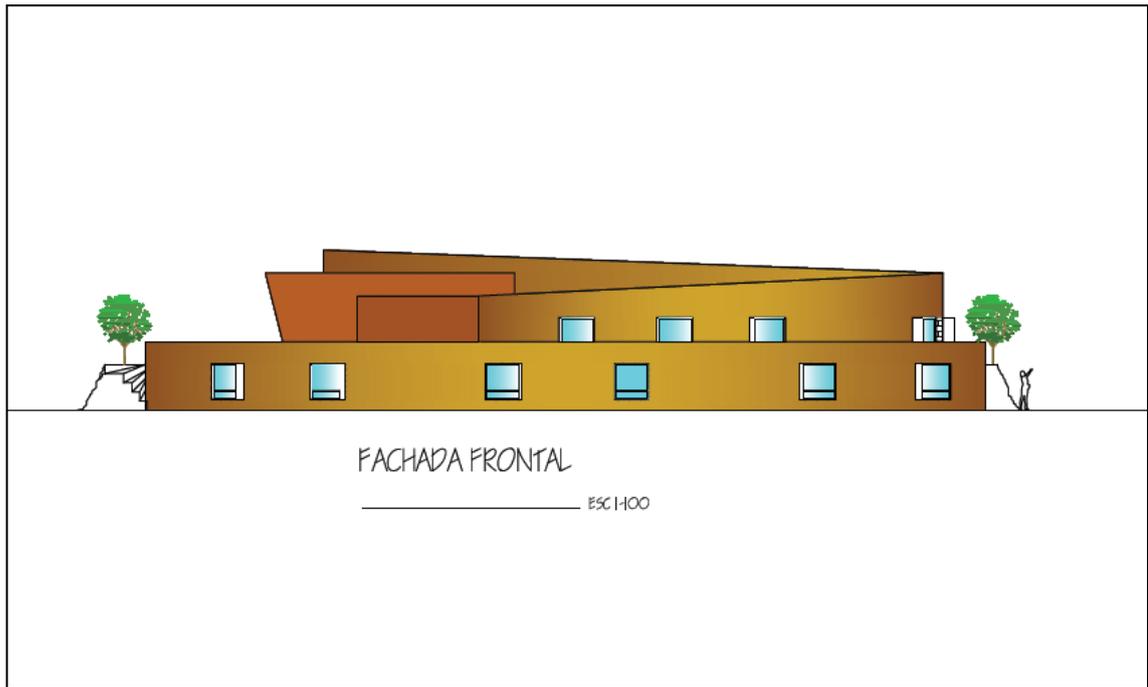


Gráfico No 85. Fachada frontal del Centro de Interpretación
Elaborado: Erica Andino P.2013

CUADRO No. 88 Presupuesto general del C. de Interpretación

GRANJA AGROECOLÓGICA

Riobamba - Chimborazo - Ecuador

PRESUPUESTO ESTIMADO DE CONSTRUCCION - CENTRO INTERPRETATIVO Y EQUIP. ADICIONAL- ADOBE							
AREA DE CONSTRUCCION: 1.216,00 m2				FECHA: 5 de mayo del 2004		13 05 2013	
EL PRESENTE PRESUPUESTO ASUME LA ESTIMACION DEL COSTO DIRECTO DE CONSTRUCCION							
ITEM	DESCRIPCION	UNID.	CANT.	P.UNITARIO	P.TOTAL	TOTAL	%
1,00	PRELIMINARES					2.727,54	2,97%
1,01	Limpieza manual del terreno	m2	1.216,25	0,33	401,36		
1,02	Replanteo y nivelación	m2	467,50	0,71	331,93		
1,03	Excavación de cimientos	m3	33,60	4,71	158,26		
1,04	Desalojo de material (con volqueta)	m2	450,00	4,08	1.836,00		
2,00	ESTRUCTURA					7.316,70	7,95%
2,01	Replanteo	m3	8,93	166,06	1.482,92		
2,02	Cimientos H. ciclópeo	m3	33,50	92,19	3.088,37		
2,03	Sobrecimientos H. simple 0.4x0.4	m3	29,78	92,19	2.745,42		
3,00	MAMPOSTERIA					8.438,77	9,17%
3,01	Mamposteria de Adobon y medio adobe	m2	395,22	10,73	4.240,71		
3,02	Enlucido Vertical	m2	711,40	5,64	4.012,30		
3,03	Enlucido filis en puertas y ventanas	M	79,05	2,35	185,77		
4,00	CONTRAPISO Y PISO					23.936,50	26,02%
4,01	Empedrado de contrapiso e=12cm	m2	643,02	3,74	2.404,89		
4,02	Contrapiso de H. Simple	m2	643,02	9,78	6.288,74		
4,03	Masillado y alisado de piso	m2	643,02	4,46	2.867,87		
4,04	Porcelanato en piso	m2	500,00	24,75	12.375,00		
5,00	VENTANAS					721,99	0,78%

5,01	Modulo de madera para ventanas	U	17,00	32,99	560,83		
5,02	Colocación de vidrio 3mm	m2	17,00	9,48	161,16		
6,00	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS					1.533,13	1,67%
6,01	Inodoro Blanco Nacional	U	10	82,28	822,80		
6,02	Lavamanos	U	7	39,01	273,07		
6,03	Instalacion de A. Potable PVC 1/2"	pto	19	15,75	299,25		
6,04	Canalización PVC 50mm	M	7	4,99	34,93		
6,05	Canalizacion PVC 110mm	M	12	8,59	103,08		
7,00	HIDROMASAJE					1.317,46	1,43%
7,01	Tina de hidromasaje 8 jets INSTALADA	U	2	658,73	1317,46		
8,00	INSTALACIONES ELECTRICAS					1.351,18	1,47%
8,01	Iluminación	pto	41	17,65	723,65		
8,02	tomacorriente doble	pto	26	18,07	469,82		
8,03	caja térmica 4ptos	U	3	52,57	157,71		
9,00	CUBIERTA					44.637,28	48,53%
9,01	Estructura de madera para cubierta	m2	600	30,50	18300,00		
9,02	Teja para cubierta	m2	643	40,96	26337,28		
		TOTAL \$:				91.980,56	100%

iv. Sub área de Camping

El área de camping se ubicará en Doña Loma, y estará disponible únicamente para las noches planificadas en el itinerario del paquete turístico, es importante mencionar que Doña Loma no forma parte de “El Sendero del ensueño” y no es propiedad de la Granja Agroecológica, por lo tanto para cada visita se debe informar previamente a Doña María Guacho, propietaria del sitio, pues ella será la encargada de autorizar el ingreso y adecuar el terreno para los visitantes.

La visita a éste recurso turístico será posible gracias a acuerdos establecido con la propietaria, pues en el paquete se incluye un costo por alquiler de espacio para campamento, dinero que será entregado a Doña María Guacho en cada visita.

2) Diseño de actividades agroecológicas y turísticas

CUADRO No. 89 Actividades turísticas y agroecológicas que se pueden realizar en la granja agroecológica “El Sendero del Ensueño”

ACTIVIDADES AGROECOLÓGICAS		
Actividad	Duración de la actividad	Breve Descripción
Siembra de árboles y plantas nativas	1 hora	Después de una explicación técnica detallada, los visitantes podrán poner en práctica , las mejores técnicas para sembrar un árbol con abono natural para asegurar su crecimiento
Visitas planificadas a granjas agroecológicas campesinas	–	Convivencia con familias campesinas pertenecientes a la Red de granjeros Agroecológicos de varias comunidades de las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Bolívar
Cosecha de productos de la Granja	3 horas	El proceso inicia con una charla que oriente al visitante con respecto al uso de herramientas , y especificaciones técnicas para no estropear a la planta en el momento de la extracción del producto, finalizando con el empaquetamiento del producto
Preparación de alimentos agroecológicos	4 horas	Taller práctico de cómo elaborar deliciosos platos y derivados de los productos de la granja
Preparación y siembra de semilleros	3 horas	Taller práctico de preparación de semilleros y trasplante de plántulas
ACTIVIDADES TURÍSTICAS		
Relato de mitos, leyendas y tradiciones de la zona	1 hora con 30 minutos	Los habitantes de la parroquia San Luis y especialmente los del sector de las Llaglas tienen una amplia tradición oral transmitida desde sus abuelos , ellos relatan infinitas historias sobre eventos que han

		sucedido en el sitio que engloban seres y eventos mágicos
Camping	(Noche)	El campamento se lo montará en Doña Loma, Sitio perfecto para relato de historias y con un impresionante paisaje al amanecer de las montañas que los rodea
Pesca	1 hora	Actividad a realizarse en el tanque reservorio de tilapias y carpas , por existir un grupo considerable de especies , la actividad es corta y no toma mucho tiempo
Práctica de Juegos tradicionales	1 hora con 30 minutos	A través de la práctica de juegos tradicionales (yoyo, macateta, quemadas, rayuela, capirotejo, trompo, canicas, chantas, elástico etc), se contribuirá a la recuperación de éste patrimonio cultural intangible , a su vez será un espacio de interacción grupal o familiar.
Participación en talleres prácticos de protección del patrimonio arqueológico.	4 horas	Hace 1 año el INPC identificó al sector las Llagllas como una asentamiento importante de la cultura Puruha, declarandolo como un sitio arqueológico de la provincia , por lo tanto los talleres a realizarse será acerca de la identificación del patrimonio arqueológico con el fin del que el visitante se convierta en un protector más para asegurar que las generaciones futuras también los conozcan
Aviturismo	1 hora con 30 minutos	En el año 2010 el ornitólogo Estado Unidense, Brandon Eaton realizó un monitoreo de aves en “El Sendero del Ensueño” enunciando la presencia de 33 especies , distribuidas en propias de la zona y migrantes de paso , como por ejemplo la garza blanca , a la cual se la registró por tres ocasiones junto al reservorio de tilapias de la Granja

Elaborado: Erica Andino P. 2103

a). Empaquetamiento

i. Paquetes modelo de turismo agroecológico para el turista extranjero

PAQUETE	COMPARTIENDO SABERES AGRICOLAS TRADICIONALES
CÓDIGO	PTAE- 01
DURACIÓN	3 DÍAS Y 2 NOCHES
CARÁCTER	AGROECOTURISMO - RECORRIDO

CUADRO No. 90 Paquete modelo para el turista extranjero

DIA 1	
ACTIVIDAD	LUGAR
El servicio de transporte turístico recoge a los turistas extranjeros en el terminal terrestre para trasladarlos hasta la granja agroecológica “El Sendero del Ensueño”	Terminal terrestre de la ciudad de Riobamba
Registro en Recepción y selección de paquetes o servicios y actividades individuales específicas que le agradaría realizar al visitante	Oficina de Recepción (El Sendero del Ensueño)
Charla de Bienvenida (Presentación Básica de la Granja y explicación de las actividades a realizarse en el día)	Sala General (El Sendero del Ensueño)
Desayuno en el comedor	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Recorrido al área de producción (Explicación técnica e interactiva de cada una de las sub áreas de producción)	Área de producción Agroecológica “El Sendero del Ensueño”
Recorrido a las tres salas temáticas del centro de interpretación (“El sendero del ensueño” Agroecología, Biodiversidad y patrimonio arqueológico)	Centro de Interpretación
Refrigerio	Sala del centro de interpretación.
Siembra de árboles y plantas nativas (Antes de iniciar la actividad se realizará una explicación técnica y la entrega de insumos necesarios)	Área de producción agroecológica
Almuerzo	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Práctica de juegos tradicionales	Área de entretenimiento. (EL Sendero del Ensueño)
Refrigerio	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Identificación y avistamiento de aves de la zona	Sector las Llagllas
Traslado hacia el lugar del campamento	Doña Loma (Sector las Llagllas)

Cena en el lugar de campamento	Doña Loma (Sector las Llagllas)
Fogata y relato de mitos, leyendas y tradiciones del sector	Doña Loma (Sector las Llagllas)
DIA 2	
ACTIVIDAD	LUGAR
Desayuno	Doña Loma (Sector las Llagllas)
Retorno a la Granja Agroecológica "El Sendero del Ensueño"	Granja Agroecológica "El Sendero del Ensueño"
Cosecha de productos Agroecológicos (Indicaciones - Cosecha-Empaquetamiento)	Área de producción agroecológica
Refrigerio	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Cosecha de productos Agroecológicos (Indicaciones - Cosecha-Empaquetamiento)	Área de producción agroecológica
Almuerzo	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Taller de preparación de alimentos agroecológicos	Sala General (El Sendero del Ensueño)
Tiempo libre para uso de las instalaciones	Área de entretenimiento (EL Sendero del Ensueño)
Cena	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Noche Cultural con cine educativo o un grupo de danza local	Sala General (El Sendero del Ensueño)
DIA 3	
ACTIVIDAD	LUGAR
Desayuno	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Visita a las tolas incaicas y preincaicas que presentan gran porcentaje de vestigios arqueológicos.	Doña Loma Padre Loma Loma de barro
Refrigerio.	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Taller práctico de protección del patrimonio arqueológico	Centro de Interpretación (sala Arqueológica)
Almuerzo y despedida	Comedor (EL Sendero del Ensueño)

Elaborado: Erica Andino P. 2013

ii. Paquetes modelo de turismo agroecológico para el turista nacional

PAQUETE	REBELANDO LA BENEFICIOSA AGRECOLOGIA
CÓDIGO	PTAN- 02
DURACIÓN	3 DÍAS Y 2 NOCHES
CARÁCTER	AGROECOTURISMO – RECORRIDO

CUADRO No. 91 Paquete modelo para el turista nacional

DIA 1	
ACTIVIDAD	LUGAR
El servicio de transporte turístico recoge a los turistas nacionales en el terminal terrestre para trasladarlos hasta la granja agroecológica “El Sendero del Ensueño”	Terminal terrestre de la ciudad de Riobamba
Registro en Recepción y selección de paquetes o servicios y actividades individuales específicas que le agradecería realizar al visitante	Oficina de Recepción (El Sendero del Ensueño)
Charla de Bienvenida (Presentación Básica de la Granja y explicación de las actividades a realizarse en el día)	Sala General (El Sendero del Ensueño)
Desayuno en el comedor	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Recorrido al área de producción (Explicación técnica e interactiva de cada una de las sub áreas)	Área de producción Agroecológica “El Sendero del Ensueño”
Recorrido a las tres salas temáticas del centro de interpretación (“El sendero del ensueño” Agroecología, Biodiversidad y patrimonio arqueológico)	Centro de Interpretación
Refrigerio	Sala del centro de interpretación.
Práctica de Juegos tradicionales	Área de entretenimiento. (EL Sendero del Ensueño)
Almuerzo	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Siembra de árboles y plantas nativas (Antes de iniciar la actividad se realizará una explicación técnica y la entrega de insumos necesarios)	Área de producción agroecológica
Refrigerio	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Actividad de pesca o paseo en bote	Tanque Reservorio (EL Sendero del Ensueño)
Traslado hacia el lugar del campamento	Doña Loma (Sector las Llaglas)

Cena en el lugar de campamento	Doña Loma (Sector las Llagllas)
Fogata y relato de mitos, leyendas y tradiciones del sector + 1 coctel de licor de Grosellas	Doña Loma (Sector las Llagllas)
DIA 2	
ACTIVIDAD	LUGAR
Desayuno	Doña Loma (Sector las Llagllas)
Retorno a la Granja Agroecológica "El Sendero del Ensueño"	Granja Agroecológica "El Sendero del Ensueño"
Cosecha de productos Agroecológicos (Indicaciones - Cosecha-Empaquetamiento)	Área de producción agroecológica
Refrigerio	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Cosecha de productos Agroecológicos (Indicaciones - Cosecha-Empaquetamiento)	Área de producción agroecológica
Almuerzo	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Visita a las tolas incaicas y preincaicas que presentan gran porcentaje de vestigios arqueológicos.	Doña Loma Padre Loma Loma de barro
Refrigerio.	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Taller práctico de protección del patrimonio arqueológico	Centro de Interpretación (sala Arqueológica)
Tiempo libre para uso de las instalaciones	Área de entretenimiento (EL Sendero del Ensueño)
Cena	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Elaboración de Chocolatería para quienes deseen participar	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
DIA 3	
ACTIVIDAD	LUGAR
Desayuno	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Taller de preparación de alimentos agroecológicos	Sala General (El Sendero del Ensueño)

Almuerzo	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Preparación de semilleros y trasplante de plántulas	Área de producción agroecológica
Refrigerio y despedida	Comedor (EL Sendero del Ensueño)

Elaborado: Erica Andino P. 2013

iii. Paquetes modelo de turismo agroecológico para el grupo familiar

PAQUETE	MARAVILLAS DEL CAMPO
CÓDIGO	PTAF- 03
DURACIÓN	3 DÍAS Y 2 NOCHES
CARÁCTER	AGROECOTURISMO - RECORRIDO

CUADRO No. 92 Paquete modelo para el grupo familia

DIA 1	
ACTIVIDAD	LUGAR
El servicio de transporte turístico recoge a los turistas nacionales en el terminal terrestre para trasladarlos hasta la granja agroecológica "El Sendero del Ensueño"	Terminal terrestre de la ciudad de Riobamba
Registro en Recepción y selección de paquetes o servicios y actividades individuales específicas que le agrada realizar al visitante	Oficina de Recepción (El Sendero del Ensueño)
Charla de Bienvenida (Presentación Básica de la Granja y explicación de las actividades a realizarse en el día)	Sala General (El Sendero del Ensueño)
Desayuno en el comedor	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Recorrido al área de producción (Explicación técnica e interactiva de cada una de las sub áreas)	Área de producción Agroecológica "El Sendero del Ensueño"
Recorrido a las tres salas temáticas del centro de interpretación ("El sendero del ensueño" Agroecología, Biodiversidad y patrimonio arqueológico)	Centro de Interpretación
Refrigerio	Sala del centro de interpretación.
Práctica de Juegos tradicionales	Área de entretenimiento. (EL Sendero del Ensueño)
Almuerzo	Comedor (EL Sendero del Ensueño)

Siembra de árboles y plantas nativas (Antes de iniciar la actividad se realizará una explicación técnica y la entrega de insumos necesarios)	Área de producción agroecológica
Refrigerio	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Actividad de pesca o paseo en bote	Tanque Reservoirio (EL Sendero del Ensueño)
Tiempo libre para uso de las instalaciones	Área de entretenimiento (EL Sendero del Ensueño)
Cena	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Fogata y relato de mitos, leyendas y tradiciones del sector + Malvaviscos y Chocolate caliente	Área de entretenimiento (EL Sendero del Ensueño)
DIA 2	
ACTIVIDAD	LUGAR
Desayuno	Doña Loma (Sector las Llagllas)
Visita a las tolas incaicas y preincaicas que presentan gran porcentaje de vestigios arqueológicos.	Doña Loma Padre Loma Loma de barro
Refrigerio.	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Taller práctico de protección del patrimonio arqueológico	Centro de Interpretación (sala Arqueológica)
Elaboración de cerámicas	Centro de Interpretación (sala Arqueológica)
Almuerzo	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Cosecha de productos Agroecológicos (Indicaciones - Cosecha-Empaquetamiento)	Área de producción agroecológica
Refrigerio	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Cosecha de productos Agroecológicos (Indicaciones - Cosecha-Empaquetamiento)	Área de producción agroecológica
Cena	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Noche Cultural con cine educativo o un grupo de danza local	Sala General (El Sendero del Ensueño)
DIA 3	

ACTIVIDAD	LUGAR
Desayuno	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Taller de preparación de alimentos agroecológicos (Adultos) Chocolatería para niños	Sala General (El Sendero del Ensueño)
Almuerzo y despedida	Comedor (EL Sendero del Ensueño)

Elaborado: Erica Andino P. 2013

iv. Paquetes modelo de turismo agroecológico para el contacto con Granjeros campesino Agroecológicos

PAQUETE	CONVIVENCIA INTERCULTURAL
CÓDIGO	PTAE- 04
DURACIÓN	2 DÍAS Y 1 NOCHE
CARÁCTER	AGROECOTURISMO - RECORRIDO

CUADRO No. 93 Paquete modelo para el contacto con Granjeros campesino Agroecológicos

DIA 1	
ACTIVIDAD	LUGAR
El servicio de transporte turístico recoge a los turistas nacionales o extranjeros en el terminal terrestre para trasladarlos hasta la granja agroecológica "El Sendero del Ensueño"	Terminal terrestre de la ciudad de Riobamba
Registro en Recepción y selección de la granja campesina que desea visitar	Oficina de Recepción (El Sendero del Ensueño)
Charla de Bienvenida (Presentación Básica de la Granja e indicaciones generales)	Sala General (El Sendero del Ensueño)
Desayuno en el comedor	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Recorrido al área de producción (Explicación técnica e interactiva de cada una de las sub áreas)	Área de producción Agroecológica "El Sendero del Ensueño"
Recorrido a las tres salas temáticas del centro de interpretación ("El sendero del ensueño" Agroecología, Biodiversidad y patrimonio arqueológico)	Centro de Interpretación
Refrigerio	Sala del centro de interpretación.
Práctica de Juegos tradicionales	Área de entretenimiento. (EL Sendero del Ensueño)
Almuerzo	Comedor (EL Sendero del

	Ensueño)
Charla explicativa de la dinámica de una familia campesina, recomendaciones de comportamiento , requerimientos de la visita	Sala General (El Sendero del Ensueño)
Refrigerio	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Uso libre de las instalaciones	Área de entretenimiento. (EL Sendero del Ensueño)
Cena	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
Noche Cultural con cine educativo o un grupo de danza local + 1 coctel de licor de Grosellas	Sala General (El Sendero del Ensueño)
DIA 2	
ACTIVIDAD	LUGAR
Desayuno	Comedor (EL Sendero del Ensueño)
El servicio de transporte turístico recoge a los turistas de “El Sendero del Ensueño” y los transporta hasta las casas de la campesino agroecológicos dependiendo a la comunidad que el visitante haya elegido	Oficina de Recepción

Elaborado: Erica Andino P. 2013

2) Análisis del precio de los paquetes

En el estudio de mercado previamente descrito se identificó el precio que estarían dispuestos a pagar los turistas por los servicios, actividades e infraestructura de entretenimiento, afirmaron que pagarían entre 31 a 40 dólares precio que servirá como referencia para establecer el costo del paquete por persona y por día

a). Costo del Paquete para turistas extranjeros

CUADRO No. 94 Costo del Paquete para turistas extranjeros (3 días dos noches)

COSTOS DEL TOUR	RANGO DE PAX				
Costos Generales del Tour	2	4	8	12	20
Guía	30,00	30,00	30,00	60,00	60,00
Piscina	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00
Noche Cultural 1 (grupo de danza)	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00
Noche Cultural (cine educativo)	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00
Total costos generales	55,00	55,00	55,00	85,00	485,00
Costos individuales por pax					
Ingreso a "El Sendero del Ensueño"	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Desayuno	9,00	12,00	12,00	12,00	12,00
Almuerzo	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50
Cena	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
Box Lunch	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Actividades agroecoturísticas	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Alquiler de espacio para campamento	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Hospedaje	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
Ingreso al Centro de interpretación	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Total costos individuales	52,50	55,50	55,50	55,50	55,50
TOTALES					
Costos generales	55,00	55,00	55,00	85,00	485,00
Costos individuales por pax	52,50	55,50	55,50	55,50	55,50
Costos Administrativos (10%)	0,9	0,90	0,90	0,90	0,90
Pecio Neto	89	77	69	70	89
Utilidad (25%)	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75
Precio de venta final	119	103	92	93	118
Precio por día x pax	39,51	34,20	30,80	30,91	39,38

Elaborado: Erica Andino P. 2013

i. Incluye.

El paquete incluye el ingreso a la Granja Agroecológica "El Sendero del Ensueño", Guianza, desayunos (3), almuerzos (3), cenas (2), refrigerios (4), 1 cocktail de grosellas y malvaviscos, 1 noche de hospedaje, 1 noche de campamento, 1 dólar en productos de la granja, la entrada al centro de interpretación y el libre uso de las instalaciones

ii. No incluye

- Alquiler de binoculares para aviturismo
- Servicio de transporte turístico ya que se lo realiza directamente con los transportistas
- Carpas para el campamento
- Sleeping para el campamento

iii. Observaciones

El uso de la piscina estará disponible para grupos de 20 personas en adelante, al igual que la noche cultural con el grupo local de danza.

El paquete está estipulado para turistas extranjeros difiere de los otros paquetes ya que en la estructura técnica del mismo se consideró una actividad de aviturismo.

iv. Requerimiento para la visita

Para el recorrido, se recomienda traer botas de caucho, ponchos de agua, ropa cómoda y abrigada

b). Costo del Paquete para turistas nacionales

CUADRO No. 95 Costo del Paquete para turistas nacionales (3 días dos noches)

COSTOS DEL TOUR	RANGO DE PAX				
Costos Generales del Tour	2	4	8	12	20
Guía	30,00	30,00	30,00	60,00	60,00
Piscina	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00
Noche Cultural 1 (grupo de danza)	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00
Noche Cultural (cine educativo)	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00
Total costos generales	55,00	55,00	55,00	85,00	485,00
Costos individuales por pax					
Ingreso a "El Sendero del Ensueño"	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Desayuno	9,00	12,00	12,00	12,00	12,00
Almuerzo	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50
Cena	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
Box Lunch	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Actividades agroecoturísticas	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Alquiler de espacio para campamento	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Hospedaje	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
Ingreso al Centro de interpretación	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Total costos individuales	53,50	56,50	56,50	56,50	56,50
TOTALES					
Costos generales	55,00	55,00	55,00	85,00	485,00
Costos individuales por pax	53,50	56,50	56,50	56,50	56,50
Costos Administrativos (10%)	0,9	0,90	0,90	0,90	0,90
Pecio Neto	90	78	70	71	90
Utilidad (25%)	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75
Precio de venta final	120	104	94	94	120
Precio por día x pax	40,00	34,69	31,30	31,40	39,88

Elaborado: Erica Andino P. 2013

i. Incluye.

El paquete incluye el ingreso a la Granja Agroecológica "El Sendero del Ensueño", Guianza, desayunos (3), almuerzos (3), cenas (2), refrigerios (5), 1 cocktail de grosellas y malvaviscos, 1 noche de hospedaje, 1 una noche de campamentos , 1 dólar en productos de la granja, la entrada al centro de interpretación y el libre uso de las instalaciones

ii. No incluye

-Servicio de transporte turístico ya que se lo realiza directamente con los transportistas

- Carpas para el campamento

- Sleeping para el campamento

iii. Observaciones

El uso de la piscina estará disponible para grupos de 20 personas en adelante, al igual que la noche cultural con el grupo local de danza.

El paquete está estipulado para turistas nacionales difiere de los otros paquetes ya que en la estructura técnica del mismo se consideró a la pesca y el paseo en bote.

iv. Requerimiento para la visita

Para el recorrido, se recomienda traer botas de caucho, ponchos de agua, ropa cómoda y abrigada

c). Costo del Paquete para grupos familiares

CUADRO No. 96 Costo del Paquete para turistas nacionales familiares (3 días dos noches)

COSTOS DEL TOUR	RANGO DE PAX				
Costos Generales del Tour	2	4	8	12	20
Guía	30,00	30,00	30,00	60,00	60,00
Piscina	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00
Noche Cultural 1 (grupo de danza)	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00
Noche Cultural (cine educativo)	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00
Total costos generales	55,00	55,00	55,00	85,00	485,00
Costos individuales por pax					
Ingreso a "El Sendero del Ensueño"	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Desayuno	9,00	12,00	12,00	12,00	12,00
Almuerzo	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50
Cena	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
Box Lunch	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Actividades agroecoturísticas	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Alquiler de espacio para campamento	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Hospedaje	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00
Ingreso al Centro de interpretación	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Total costos individuales	59,50	62,50	62,50	62,50	62,50
TOTALES					
Costos generales	55,00	55,00	55,00	85,00	485,00
Costos individuales por pax	59,50	62,50	62,50	62,50	62,50
Costos Administrativos (10%)	0,9	0,90	0,90	0,90	0,90
Pecio Neto	97	85	77	77	96
Utilidad (25%)	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75
Precio de venta final	129	113	103	103	129
Precio por día x pax	42,96	37,65	34,26	34,36	42,84

Elaborado: Erica Andino P. 2013

i. Incluye.

El paquete incluye el ingreso a la Granja Agroecológica "El Sendero del Ensueño", Guianza, desayunos (3), almuerzos (3), cenas (2), refrigerios (5), malvaviscos con chocolate, Hospedaje (2) , 1 dólar en productos de la granja, la entrada al centro de interpretación y el libre uso de las instalaciones

ii. No incluye

- Servicio de transporte turístico ya que se lo realiza directamente con los transportistas
- Botas de caucho

iii. Observaciones

El uso de la piscina estará disponible para grupos de 20 personas en adelante, al igual que la noche cultural con el grupo local de danza.

El paquete está estipulado para turistas nacionales que viajen con su familia el paquete considera más actividades relacionadas al esparcimiento.

iv. Requerimiento para la visita

Para el recorrido, se recomienda traer botas de caucho, ponchos de agua, ropa cómoda y abrigada

d). Costo del Paquete para visita a casas de granjeros campesinos agroecologicos

CUADRO No. 97 Costo del Paquete para turistas nacionales y extranjeros (2 días 1 noche)

COSTOS DEL TOUR	RANGO DE PAX				
Costos Generales del Tour	2	4	8	12	20
Guía	10,00	10,00	10,00	20,00	20,00
Piscina	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00
Noche Cultural 1 (grupo de danza)	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00
Noche Cultural (cine educativo)	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00
Total costos generales	35,00	35,00	35,00	45,00	445,00
Costos individuales por pax					
Ingreso a "El Sendero del Ensueño"	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Desayuno	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Almuerzo	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
Cena	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Box Lunch	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Actividades agroecoturísticas	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Hospedaje	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
Ingreso al Centro de interpretación	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Total costos individuales	29,50	27,50	27,50	27,50	27,50
TOTALES					
Costos generales	35,00	35,00	35,00	45,00	445,00
Costos individuales por pax	29,50	27,50	27,50	27,50	27,50
Costos administrativos (10%)	0,90	0,90	0,90	0,90	0,90
Pecio Neto	52	50	40	36	85
Utilidad (25%)	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75
Precio de venta final	70	67	54	48	114
Precio por día x pax	34,81	33,33	26,85	24,07	57,00

Elaborado: Erica Andino P. 2103

i. Incluye.

El paquete incluye el ingreso a la Granja Agroecológica "El Sendero del Ensueño", Guianza, desayunos (2), almuerzos (1), cenas (1), refrigerios (2), 1 cocktail de grosellas y malvaviscos , 1 noche de hospedaje, 1 dólar en productos de la granja, la entrada al centro de interpretación y el libre uso de las instalaciones

ii. No incluye

-Servicio de transporte turístico ya que se lo realiza directamente con los transportistas

iii. Observaciones

El uso de la piscina estará disponible para grupos de 20 personas en adelante, al igual que la noche cultural con el grupo local de danza.

La Granja agroecológica “El Sendero del Ensueño” tan sólo realizará el contacto e informará a la familia granjera de la visita, los servicios y pagos se las realizará directamente con cada una de ellas

iv. Requerimiento para la visita

Para el recorrido, se recomienda traer botas de caucho, ponchos de agua, ropa cómoda y abrigada

3) Punto de Equilibrio

El número de paquetes que se requiere vender son:

CUADRO No. 98 Análisis para el cálculo del Punto de equilibrio

PAQUETE	PRECIO	VOLUMEN DE VENTAS	UNIDAD DE VENTAS	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	INGRESO ANUAL
PTAE- 01	119	7%	101,4	5574,80	5372,08	12061,84
PTAN- 02	120	44%	637,1	35041,60	34404,48	76454,40
PTAF- 03	129	41%	593,7	32652,40	35620,80	76584,72
PTAG- 04	70	8%	115,8	4054,40	3475,20	8108,80
total	438	100%	1448	77323,20	78872,56	173209,76
promedio	254					

Elaborado: Erica Andino P. 2103

Aplicando la fórmula:

$$QE = \frac{CF}{P - CV_u}$$

$$CV_u = \frac{CV_t}{\text{Unidades a producir}}$$

Se Obtuvo:

CUADRO No. 99 Cálculo del Punto de equilibrio paquete PTAE- 01

PAQUETE 1	QE=	5574,8	
		66,0	
	QE=	84	paquetes anuales
		7	Paquetes mensuales

Elaborado: Erica Andino P. 2103

CUADRO No. 100 Cálculo del Punto de equilibrio paquete PTAN- 02

PAQUETE 2	QE=	35041,6	
		66,0	
	QE=	531	paquetes anuales
		44	Paquetes mensuales

Elaborado: Erica Andino P. 2103

CUADRO No. 101 Cálculo del Punto de equilibrio paquete PTAF- 03

PAQUETE 3	QE=	32652,4	
		69,0	
	QE=	473	paquetes anuales
		39	Paquetes mensuales

Elaborado: Erica Andino P. 2103

CUADRO No. 102 Cálculo del Punto de equilibrio paquete PTAG- 04

PAQUETE 4	QE=	4054,4	
		40,0	
	QE=	101	paquetes anuales
		8	Paquetes mensuales

Elaborado: Erica Andino P. 2103

TOTAL : 99 Paquetes Mensuales = 25 Paquetes semanales

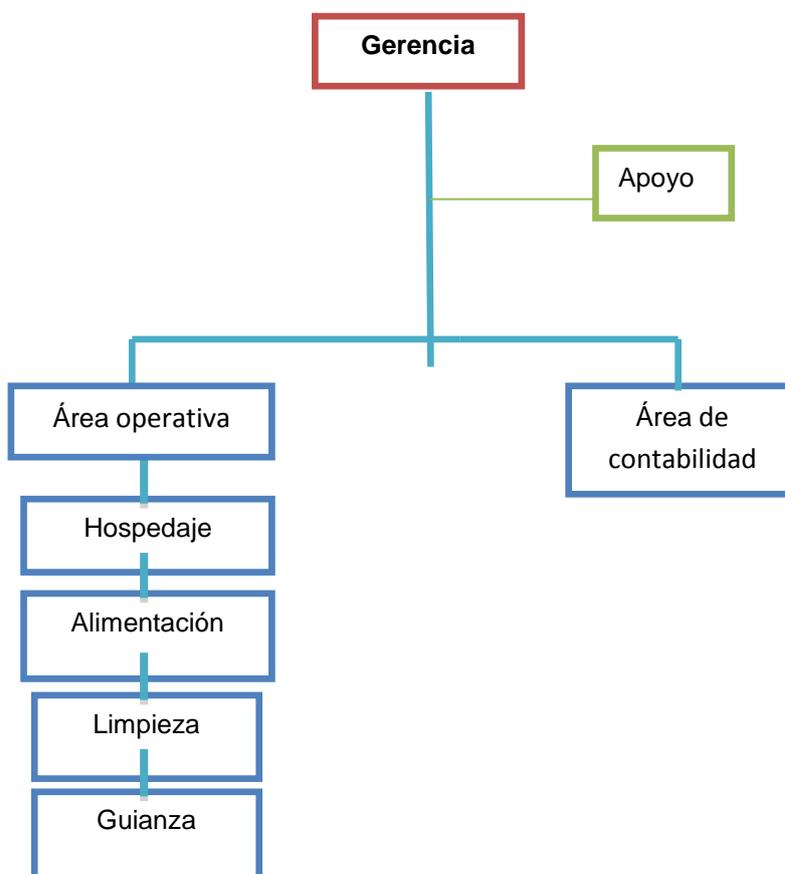
Por lo tanto el punto de equilibrio en "El Sendero del Ensueño" es de 25 paquetes semanales

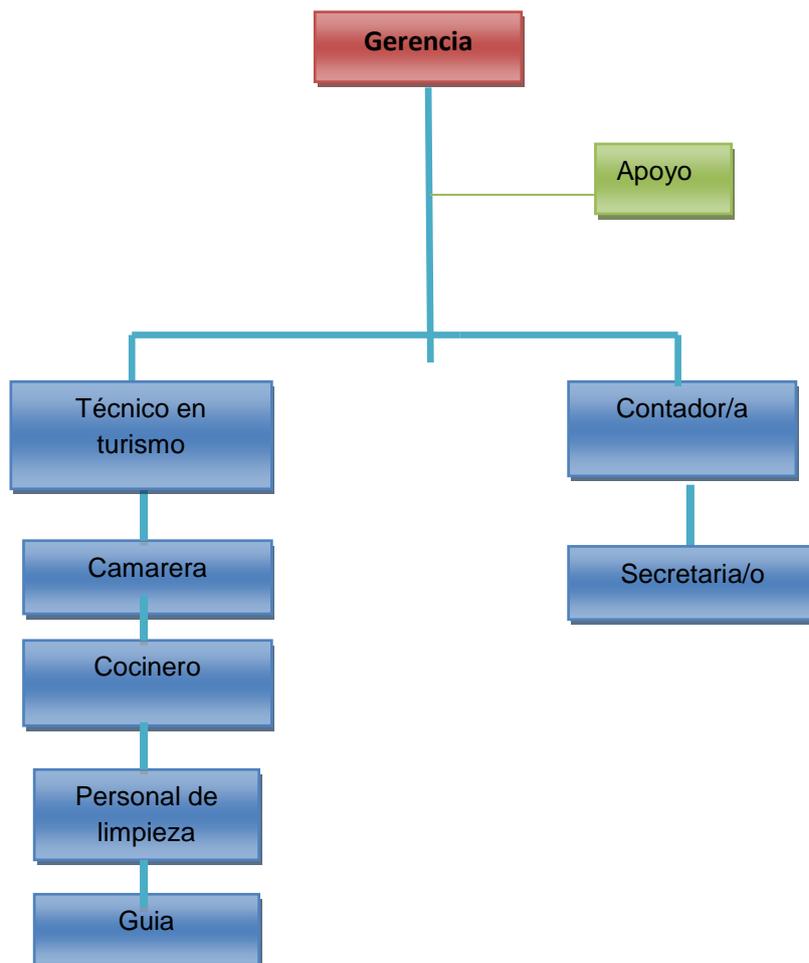
3. Estudio Administrativo y Legal

a. Estudio Administrativo

1) Estructura Organizativa de “El Sendero del Ensueño”

Para “El Sendero del Ensueño” se ha estructura cuatro niveles que coordinarán entre sí, para desarrollar adecuadamente el proyecto propuesto





a) Área de gerencia

En este nivel se toman decisiones que afectan a todo el proyecto, las mismas que serán trascendentales a largo plazo.

i. Competencias del Gerente Administrativo

- Planear, ejecutar y dirigir la gestión administrativa y operativa de la empresa
- Coordinar todas las actividades que se realicen en “El Sendero del Ensueño”, vigilar la excelencia y calidad del producto.
- Representar legalmente a “El Sendero del Ensueño”.
- Elaborar y presentar informes y documentos internos y/o externos propios de su gestión
- Liderar procesos de Gestión de la Calidad del producto Agroecoturístico

- Contratación, administración y desarrollo de Personal.
- Manejo de recursos, adecuación logística, creación y control de métodos y sus tiempos, manejo de personal; factores indispensables para el direccionamiento del área de producción agroecológica y turística.
- Optimizar y rentabilizar los recursos humanos, técnicos y económicos disponibles.
- Establecer y mantener relaciones cordiales, recíprocas y cálidas; o redes de contacto con los clientes internos y externos.
- Debe verificar y establecer junto con el contador (a), los presupuestos a asignar en las diferentes Áreas que componen al “Sendero del Ensueño”, al igual que su ejecución.
- Satisfacer las necesidades inmediatas de sus clientes internos y externos
- Coordinar las visitas y el alojamiento de grupos.
- Recoger las sugerencias y ponerlas en practica
- Investigar y relacionarse con otras empresas para incorporar ideas que permitan el mejoramiento del producto Agroecoturístico
- Vigilar que todos los turistas se sientan satisfechos.
- Es el encargado de capacitar al personal en temas afines al eficiente servicio al turista.

- Perfil del Gerente

- Las características, rasgos o cualidades que un gerente debe poseer son los siguientes:
- **Poseer un espíritu emprendedor:** La capacidad para incursionar en cosas nuevas y desconocidas con la certeza y convicción de que todo saldrá bien. Debe tener afán de logro y de poder.
- **Gestión del cambio y desarrollo de la organización:** Habilidad para manejar el cambio para asegurar la competitividad y efectividad a un largo plazo. Plantear abiertamente los conflictos, manejarlos efectivamente en búsqueda de soluciones para optimizar la calidad de las decisiones y la efectividad de la organización.
- **Habilidades cognitivas:** Debe poseer inteligencia para tomar decisiones acertadas, lo que implica buena capacidad de análisis y síntesis, buena memoria para recordar datos, cifras, nombres y rostros de personas y creatividad para innovar.

- **Habilidades interpersonales.-** Capacidad, sensibilidad, empatía para comunicarse e influenciar sobre los demás, para resolver conflictos., habilidad para motivar al personal y capacidad para ejercer el liderazgo.
- **Habilidad comunicativa:** *Capacidad para hacerse entender, expresar conceptos e ideas en forma efectiva, para escuchar y comprender a otros,*
- **Liderazgo:** Es la capacidad para ejercer influencia, motivar e integrar personas, ejercer el poder y aplicar la autoridad y la disciplina. Liderazgo también es la habilidad para orientar la acción de los grupos humanos en una dirección determinada. Inspirar valores de acción y anticipar escenarios de desarrollo, establecer los plazos y objetivos, efectuar adecuado seguimiento y retroalimentación, considerando las opiniones de los otros.
- **Motivación y dirección del personal:** Capacidad de poder hacer que los demás mantengan un ritmo de trabajo intenso, teniendo una conducta auto dirigida hacia las metas importantes. Capaz de desarrollar, consolidar y conducir un equipo de trabajo alentando a sus miembros a trabajar con autonomía y responsabilidad.
- **Espíritu competitivo:** Comprende su entrega al trabajo, la constancia y perseverancia por alcanzar los objetivos trazados..
- **Integridad moral y ética:** Es una persona de confianza para los accionistas y para la sociedad, por lo que sus acciones y conducta deben enmarcarse dentro de una moral y ética intachable.
- **Capacidad crítica y autocorrectiva:** suficiente perspicacia para autoanalizarse y tomar las acciones correctivas en caso de haber tomado decisiones equivocadas que puedan poner en peligro a la organización.

b) Área de Apoyo

Es un nivel que no requiere permanencia constante en la empresa como el resto del personal, sin embargo el contar con éste facilita que las actividades planeadas se desarrollen de manera más eficiente, permitiendo al resto del personal , ocuparse enteramente de sus obligaciones sabiendo que quien hace de apoyo puede tranquilamente resolver imprevistos, que genere que el producto que se ofrece al turista sea de calidad en todos los aspectos

Quienes cubran este nivel pueden ser voluntarios extranjeros, estudiantes que hacen pasantías, etc.

c) Área operativa

Área en donde se realiza directamente el producto o servicio, mantiene contacto directo con la mano de obra que prestará los servicios.

i. Técnico en Turismo

- Identificar los atractivos turísticos representativos en San Luis o en la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño”
- Elaborar frecuentemente monitoreo de aves
- Elaborar un plan de manejo ambiental
- Proporcionar inventarios de flora y fauna
- Buscar y participar en espacios de difusión turística como encuentros, ferias de turismo, etc
- Determinar nuevos circuitos considerando tiempo y actividades en “El Sendero del Ensueño”
- Determinar programas y proyectos turísticos para la granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño” en función de la demanda y los atractivos existentes
- Actualizar información sobre nuevos paquetes y actividades en medios de publicidad y difusión
- Diseñar propuestas de nuevos paquetes turísticos
- Ejecutar la venta de paquetes turísticos
- Evaluar el impacto de aceptación y venta de los paquete turísticos
- Motivar a las personas interesadas a participar en actividades de turismo Agroecológico
- Supervisar que los servicios turísticos sean cumplidos de acuerdo a la ofrecido
- Supervisar que las actividades turísticas se realicen de acuerdo a lo estipulado en el paquete
- Periódicamente elaborar y presentar informes y documentos internos y/o externos propios de su gestión

- Perfil del técnico en turismo

- El Técnico en turismo está capacitado para comprender la actividad turística como un todo, conociendo sus diferentes impactos sociales, culturales, económicos y ambientales, para que sea un motor de desarrollo del País, dando respuestas a las diferentes necesidades, mediante el aprovechamiento integral de los recursos, naturales y culturales; (playas, bosques, montañas, ríos, lagos, cascadas, etc.; históricos (museos, monumentos y lugares históricos); culturales (galerías de arte, conciertos, eventos deportivos) y de identidad nacional (fiestas y tradiciones, Arte popular).potenciando la actividad, a través de un proceso participativo con los distintos actores sociales intervinientes, en la formulación, evaluación y desarrollo de planes, programas y proyectos turísticos.

- La actividad turística involucra múltiples modalidades y servicios: turismo de aventura, de ocio y recreación, ecoturismo, de salud, servicios turísticos como hospedaje, Restaurantes, agencias de viajes, guías de turistas, empresas de transporte y recreación y organización de eventos (congresos y convenciones).
- Está capacitado para actuar como Profesional integro en una Empresa de Viajes y Turismo de acuerdo con la normativa vigente, mediante su aval en el desempeño de las actividades turísticas.
- Su formación académica le proporcionará la capacidad de gestión, de identificar sitios con potencial turístico, realizar planificación turística, diseñar proyectos turísticos

ii. Camarero (a)

- Trasladar al huésped junto a su equipaje a las habitaciones destinadas.
- Instalar a los turistas en las habitaciones, indicando que todo se encuentra a su entera satisfacción.
- Asegurar que se cumplan los requerimientos del cliente, las normas de higiene y calidad del establecimiento.
- Limpiar las habitaciones, se encargarán del tendido de camas, limpieza de baños y polvos.
- Controlar la mantención del orden, higiene y seguridad en el lugar de trabajo.
- Asistir a las capacitaciones referentes a su área de trabajo.
- Cumplir su horario diario de trabajo según el turno de una manera puntual..
- Mantener la limpieza en pasillo, áreas de servicio, escaleras,
- Mantener contacto directo con recepción para el buen desenvolvimiento del trabajo en común.
- Informar y atender los requerimientos del huésped; como horas a las que desea el servicio de camarera, camas extras, toallas extras o cualquier otro requerimiento por más pequeño que sea.
- Informar al departamento de mantenimiento, sobre cualquier avería en las instalaciones.
- Controlar y supervisar la lencería y demás menaje en las habitaciones, en función de satisfacer la comodidad en su estadía al huésped
- Llevar el menaje sucio de las habitaciones a la lavandería; lavarlos y plancharlos.
- Hacer pedidos de los suministros tales como toallas, jabones, shampo, papel higiénico, y controlar que estos jamás falten en las habitaciones.
- Mantener el contacto con el técnico en turismo para notificar alguna situación inesperada

iii. Cocinero (a)

- Planificar, coordinar y dirigir todas las actividades referentes a servicios de alimentación
- Organizar y preparar suministros para el servicio de alimentación

- Inventariar productos,
- Realizar pedidos y costeo de las preparaciones
- Planificar el menú.
- Decorar los platos y bebidas que salen de la cocina en concordancia con las recetas y estándares
- Manejar eficientemente los insumos, para evitar el desperdicio de estos.
- Prepara los alimentos de acuerdo a lo planificado en cuanto a porciones menús, recetas
- Supervisar y garantizar la higiene en la cocina, y en todos los instrumentos de uso.
- Supervisar la calidad y estado de cada uno de los productos alimenticios que usará para la preparación de los alimentos.

iv. Guía

- Recibir a los turistas y ofrecerles una bienvenida
- Elaborar y entregar al técnico en turismo el Guión interpretativo
- Elaborar informes periódicos de su actividad
- Suministrar al turista, la información sobre diversos aspectos relacionados con su paquete contratado, de forma básica, precisa, breve y específica.
- Enseñar a los visitantes a través de los atractivos turísticos, sobre diversidad de temas desarrollados en forma suficiente, veraz y completa.
- Conducir al turista en forma cortés, responsable y prudente, para encaminarlo con seguridad y eficiencia por los atractivos turísticos, planificados por los paquetes contratados
- Colaborar al turista en diversas situaciones y eventualidades que se presenten durante la ejecución del paquete
- Informar al Técnico en turismo de eventualidades si se llegarán a presentar

- Perfil del Guía

- Físicas: buena presencia
- Formación e interés son fundamentales
- Psicológicas: capacidad de dominar el grupo y que ninguno de sus miembros asuma su papel.
- Excelente poder de comunicación que se siente cómodo con un grupo de turista y que lo pueda orientar y dar sus directivas.
- Seguridad y seguro, deberá tener formación en primeros auxilios que le permitirá enfrentar a algunas situaciones que suelen ocurrir.
- Capaz de leer una carta y hacer previsiones climáticas.
- Tener la licencia para manejar

- Capacidad para hacer respetar las reglas con el medio ambiente.
- Conocedor del entorno, de su flora y fauna, cultura historia del lugar, producción,
- Conocedor de las técnicas de productos orgánicos, artesanía,
- Conocedor de los nombres de flores, hortalizas y frutas.
- Impulsa la publicidad de los productos de su zona y del agromercado.

v. Personal de limpieza y mantenimiento

- Mantener pasillos, baños, corredores, entradas impecables
- Mantener el Centro de interpretación totalmente limpio
- Limpiar la piscina, canchas de football y basketball
- Dar prioridad al mantenimiento de equipos y de implementos de seguridad que lo necesiten o que deban ser reparados o reemplazados.
- Hacer un correcto manejo de las llaves y manejo y cuidado de las maquinas
- Llevar una ficha de registro del número de veces que se le ha dado mantenimiento a equipos y maquinaria
- Dar mantenimiento a la piscina, hidromasaje

d) Área de contabilidad

Es el área encargada de contabilizar todos los actos comerciales que desarrolle “El Sendero del Ensueño”, debe mantener un registro de las operaciones presupuestarias y contables que inciden en el resultado de los estados financieros para que sean útiles en la toma de decisiones por parte de los propietarios de la Granja Agroecológica.

i. Contador (a)

- Realizar el inventario de todos los bienes, existencias, obligaciones, y valores de la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño”.
- Elaborar los estados contables, presentarlos en el tiempo establecido
- Cumplir eficientemente las obligaciones con el SRI y el IESS
- Realizar los pagos por las obligaciones contraídas por “el sendero del ensueño” sean por insumos, salarios, etc
- Custodiar y mantener actualizados los libros contables
- Digitalizar y tener al día la contabilidad

- Perfil del contador /a

- Iniciativa, entusiasmo, creatividad e innovación.
- Aptitud numérica, buena memoria, sentido del orden.
- Actitud ética, dinámica, proactiva, asertiva, objetiva y segura.
- Honestidad y probidad.
- Capacidad de liderazgo y toma de decisiones oportunas.

ii. Secretario (a)

- Administrar las comunicaciones telefónicas
- Organizar las reservaciones.
- Registrar los paquetes escogidos por los turistas ingresarlos a la base de datos y notificarlo al técnico en turismo
- Organizar las reuniones de personal.
- Llevar la base de datos y registros de los turistas que visitaron "El Sendero del Ensueño"
- Elaborar datos estadísticos de los paquetes vendidos

- Perfil de la secretaria

- Capacidad para adaptarse a los cambios.
- Privilegiar las relaciones interpersonales y el conocimiento justo a tiempo de técnicas y principios de gestión.
- Estudiosa y lectora de todo tipo de libros y material sobre el cambio y mejoramiento organizacional.
- Tolerante a la incertidumbre con que se mueven los negocios.
- Con capacidad de crear, innovar e implementar
- Con visión global del negocio de la empresa
- Hablar ingles
- Manejar la tecnología informática moderna para obtener información y conocimiento de valor agregado.
- Carácter, personalidad, hábitos y estilos proactivos y de alto estándar profesional.
- Personalidad equilibrada y activa
- Criterio propio para actuar oportunamente y distinguir prioridades
- Capacidad de adaptación a los cambios
- Autoestima positiva

- Habilidades comunicativas y escucha activa.
- Capacidad de crear, innovar e implementar.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Capacidad de observación, concentración y amplitud de memoria.
- Tacto y prudencia para manejar situaciones
- Espíritu de superación.
- Flexibilidad
- Sentido de humor.
- Resistencia física y nerviosa.
- Agudeza visual.

2) Estructura de operación en “El Sendero del Ensueño”

a) Reservaciones

- El turista podrá realizar su reservación, personalmente en la granja agroecológica “El sendero del Ensueño”, por medio de la página web, las cuentas de la granja en las redes sociales (Facebook, twitter), o vía telefónica.
- La persona a cargo de realizar las reservaciones será la secretaria - Contadora
- Todas las reservaciones realizadas con tres semanas de anticipación no cancelará la entrada a la Granja Agroecológica “El Sendero del Ensueño”.
- La fecha tope para realizar una reserva es tres semanas, de las cuales la secretaria pedirá el número de contacto al turista para confirmar su reserva cinco días antes de la visita
- El turista confirmará su visita con la secretaria y deberá cancelar el 50% del valor total del paquete que ha contratado

b) depósitos

- El 50% del pago podrá realizarse en efectivo acercándose a la Granja o mediante la cuenta bancaria en el banco del pacífico.
- El 50% restante se lo realizará en recepción en el instante en que llega el turista a la granja Agroecológica “El sendero del ensueño”
- Los depósitos para las reservaciones también se podrán realizar mediante tarjeta de crédito
- No se aceptan cheques

c) Pagos y cancelaciones

- Todo paquete que fuere cancelado hasta con 4 días de anticipación se le devolverá el efectivo total
- Si el paquete es cancelado dos días antes de la operación se le devolverá el efectivo con un porcentaje de retención por gastos administrativos del 15%.

d) Devoluciones y compensaciones

- Todos los servicios ofrecidos en nuestros paquetes que por circunstancias de la naturaleza como el clima no puedan realizarse, se sugerirá la realización de otras actividades que lo compensen.
- Todos los servicios ofrecidos en nuestros paquetes que por circunstancias de la empresa no se puedan llevar a cabo, la empresa reembolsara al cliente el valor total del pago, con una sugerencia de que si deciden volver se les dará un 5% de descuento

3) Manual de procedimientos

a) Para realizar reservas

- El cliente hace una llamada telefónica, visita la página web teléfono , o se acerca personalmente
- La secretaria atiende al turista, se pone en contacto o le da la Bienvenida
- La secretaria oferta los paquetes y servicios de “El Sendero del Ensueño”
- El Cliente escoge el paquete de su agrado
- La secretaria da a conocer los precios, los plazos y las formas de pago de los paquetes o servicios
- La secretaria pide al cliente sus datos personales (nombre, apellido, correo electrónico o número de contacto), además solicita algún tipo de especificaciones especiales requeridas por el turista en el paquete (comida, hospedaje , etc) y procede a ingresarlo en la base de datos
- La secretaria realiza la llamada de confirmación y envía el itinerario y requerimientos para la realización del paquete turístico
- La secretaria pide al turista que realice el pago en efectivo o mediante deposito

b) Para el desarrollo de los paquetes

- El técnico en turismo recibe a los turistas y les pide que se acerquen a recepción para el pago restante y para la entrega de las llaves de las habitaciones
- El técnico pide a los visitantes que se acerquen a la Sala de Reuniones en donde se les dará la bienvenida y se les hablará acerca de las políticas y normas que maneja “El Sendero del

Ensueño”, además se les realizará una breve explicación del tiempo de las actividades y de las comidas

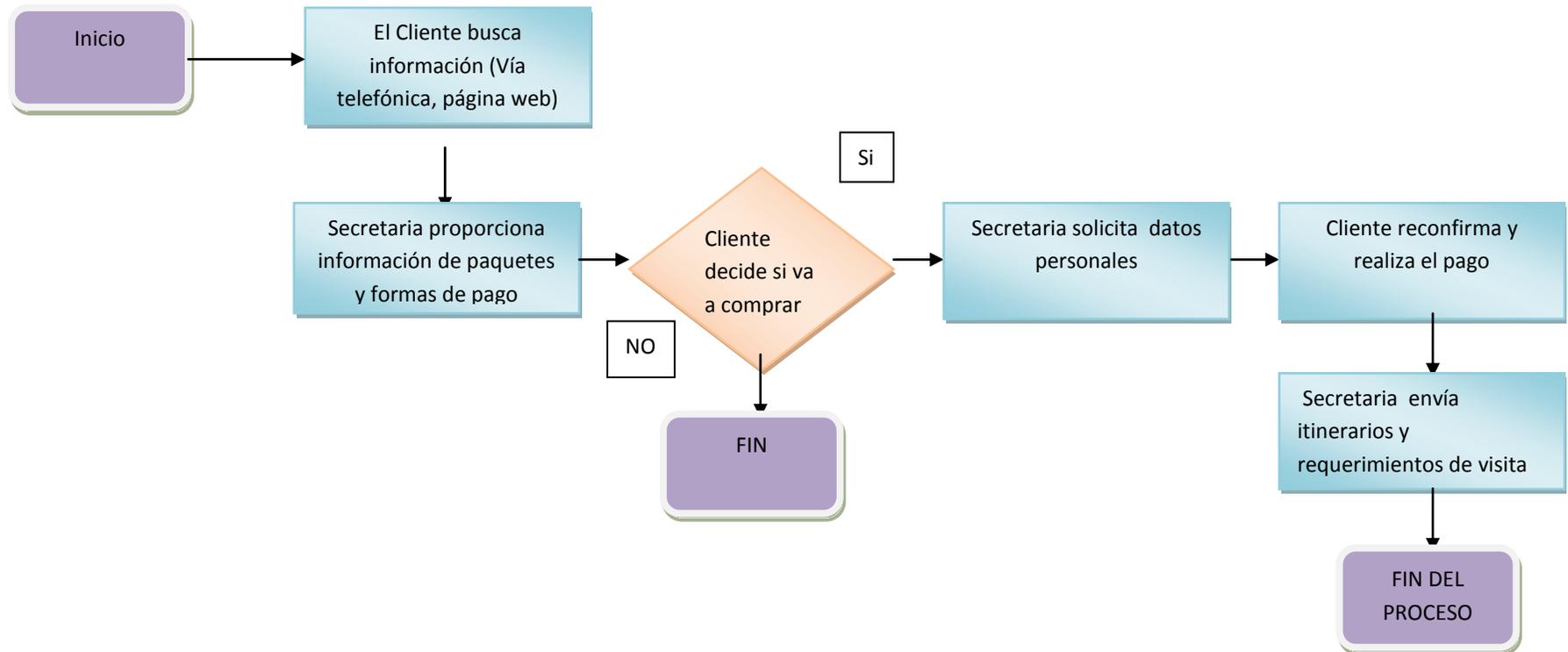
- Se sirve el desayuno a los turistas en el comedor
- Inician las actividades agroecoturísticas
- Al finalizar el paquete la secretaria entrega facturas
- Una vez terminado, el técnico en turismo evalúa con los turistas el paquete
- El técnico se mantiene en contacto con los turistas ofertando nuevos paquetes y promociones

c) Para el servicio de Guianza

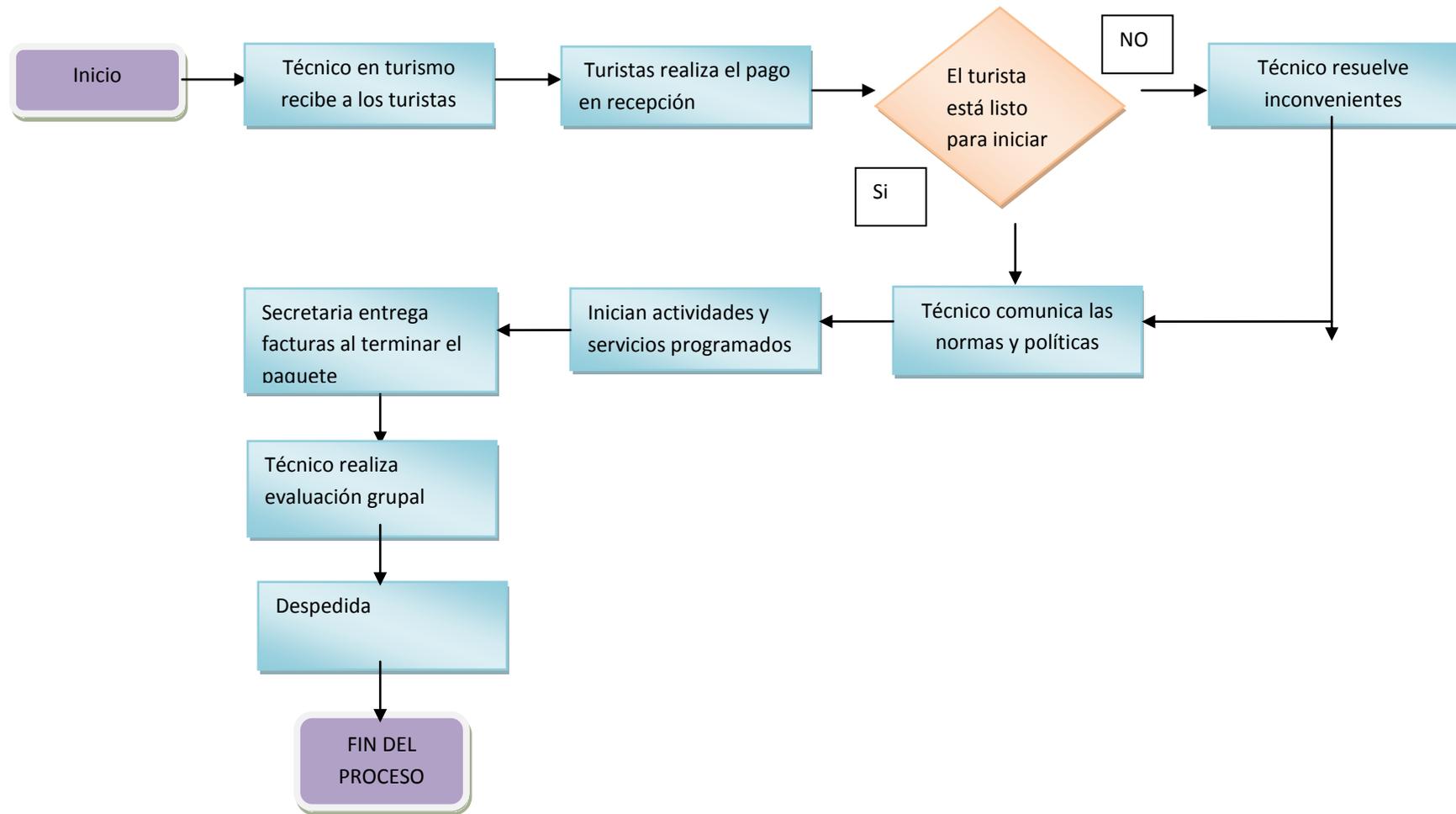
- El Guía se presentará ante los visitantes y explicará el itinerario del día más las normas de conducta
- Al iniciar el recorrido el guía cumplirá estrictamente lo que contempla el paquete de acuerdo a actividades y tiempos a demás servirá de interprete siempre siendo claro en sus explicaciones técnicas
- Una vez terminada la planificación del día el guía se acercará al técnico en turismo para evaluar las actividades realizadas conjuntamente
- En la mañana siguiente el guía explicará al técnico en turismo las actividades que se realizarán durante el transcurso del día

5) Diagramas de flujos de los procesos

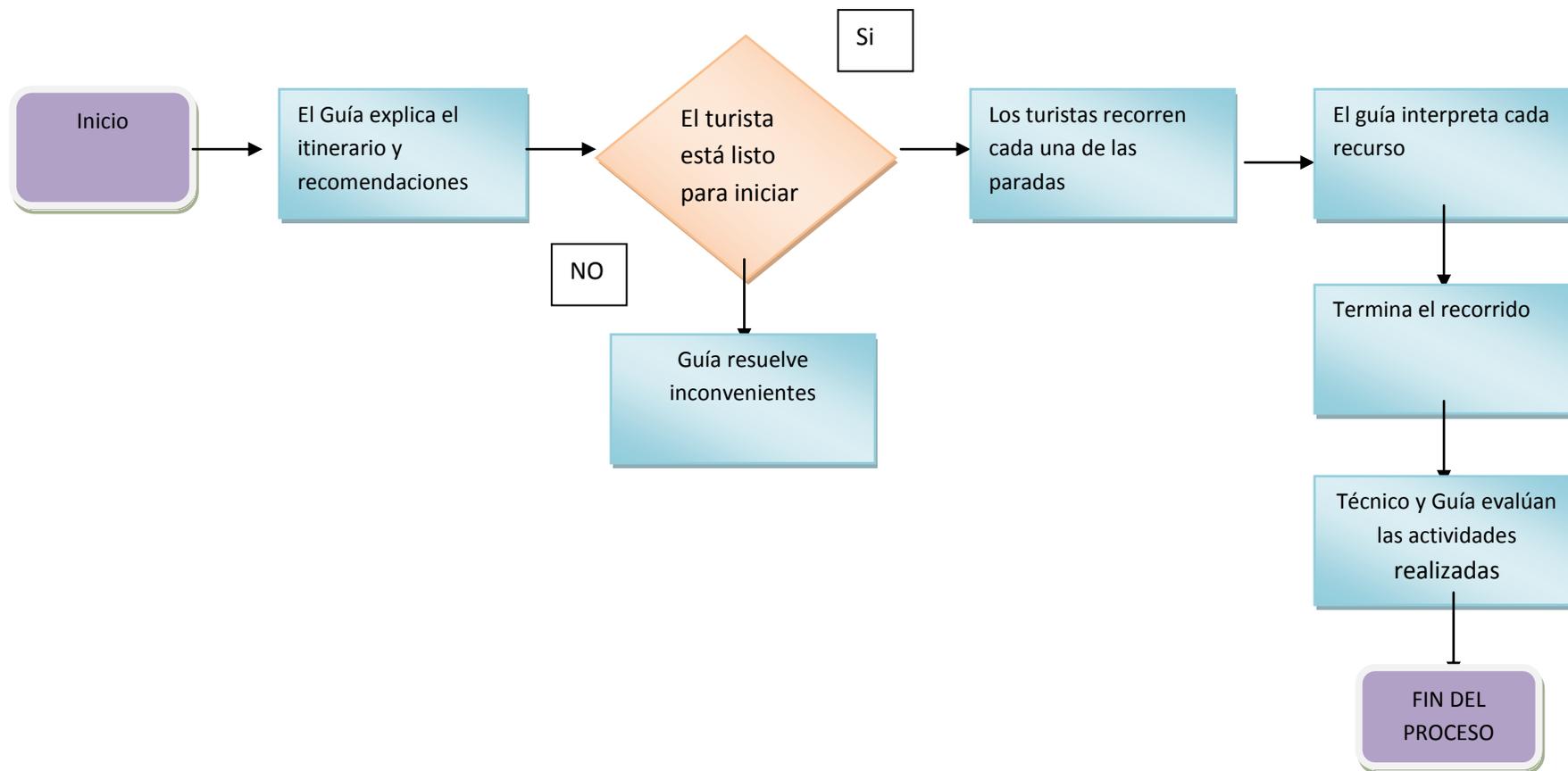
a) Diagrama de flujo para realizar reservas



b) Diagrama de flujo para el desarrollo de los paquetes



c) Diagrama de flujo para el servicio de Guianza



5) Herramientas de la operación turística

Con el fin de mantener un control adecuado de todas las áreas de “El Sendero del ensueño” se han diseñado herramientas para monitorear y evaluar la calidad de las actividades y servicios ofertados, también se preparó material que facilite el registro de ingresos de turistas

a) Libro de sugerencias

Con éste sistema se puede estar al tanto de todas las sugerencias realizadas por los visitantes con el fin de mejorar la atención y la calidad del producto agroecoturístico

b) Hoja de registro

<p style="text-align: center;">FICHA DE RESERVACIÓN</p> <p>Dirección: VÍA San Luis K13. Entrada estadio</p> <p>Ruc: 0604317180001</p> <p>Tele- Fax: 2612-805</p> 				
NOMBRE DEL CLIENTE	NACIONALIDAD	C I / PASAPORTE	FECHA DE INGRESO	FECHA DE SALIDA

Gráfico No 86. Ficha de reservación

Elaborado: Erica Andino. 2013

c) Ficha de reservación

<i>FICHA DE REGISTRO</i>			
Dirección: Vía San Luis Km. 3. Entrada estadio			
Ruc: 0604317180001			
Tele- Fax: 2612-805			
Nombre del Cliente		Día	
		Mes	
Contacto telefónico		Número de Pago	
Código del paquete		# de Pax	
Observaciones			

Gráfico No 87. Ficha de reservación

Elaborado: Erica Andino. 2013

b. Estudio Legal

La Granja "El Sendero del Ensueño se constituirá como una empresa privada tipo sociedad anónima, y bajo el Reglamento General de Actividades turísticas del Ecuador se ubicará como un complejo vacacional

1) Constitución política del Ecuador

De acuerdo al Capítulo sexto, Del Trabajo y producción, Sección primera Formas de organización de la producción y su gestión

Enuncia que:

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Sección segunda

Tipos de propiedad

Art. 321.- El Estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas pública, privada, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta, y que deberá cumplir su función social y ambiental.

Art. 322.- Se reconoce la propiedad intelectual de acuerdo con las condiciones que señale la ley. Se prohíbe toda forma de apropiación de conocimientos colectivos, en el ámbito de las ciencias, tecnologías y saberes ancestrales. Se prohíbe también la apropiación sobre los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro-biodiversidad.

Art. 323.- Con el objeto de ejecutar planes de desarrollo social, manejo sustentable del ambiente y de bienestar colectivo, las instituciones del Estado, por razones de utilidad pública o interés social y nacional, podrán declarar la expropiación de bienes, previa justa valoración, indemnización y pago de conformidad con la ley. Se prohíbe toda forma de confiscación.

Art. 324.- El Estado garantizará la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres en el acceso a la propiedad y en la toma de decisiones para la administración de la sociedad conyugal.

2) Ley de Compañías

En la Sección VI DE LA COMPAÑÍA ANÓNIMA

CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, NOMBRE Y DOMICILIO

Art. 143.- La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones.

Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.

Art. 144.- Se administra por mandatarios amovibles, socios o no.

La denominación de esta compañía deberá contener la indicación de "compañía anónima", o "sociedad anónima", o las correspondientes siglas. No podrá adoptar una denominación que pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y aquellos con los cuales se

determina la clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar.

Las personas naturales o jurídicas que no hubieren cumplido con las disposiciones de esta Ley para la constitución de una compañía anónima, no podrán usar anuncios, membretes de carta, circulares, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o siglas que indiquen o sugieran que se trata de una compañía anónima.

DE LA FUNDACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Art. 146.- La compañía se constituirá mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el Registro Mercantil. La compañía se tendrá como existente y con personería jurídica desde el momento de dicha inscripción. Todo pacto social que se mantenga reservado será nulo.

Art. 147.- Ninguna compañía anónima podrá constituirse de manera definitiva sin que se halle suscrito totalmente su capital, y pagado en una cuarta parte, por lo menos. Para que pueda celebrarse la escritura pública de fundación o de constitución según el caso, será requisito haberse depositado la parte pagada del capital social en una institución bancaria, en el caso de que las aportaciones fuesen en dinero.

La compañía anónima no podrá subsistir con menos de dos accionistas, salvo las compañías cuyo capital total o mayoritario pertenezca a una entidad del sector público.

En los casos de la constitución simultánea todos los socios fundadores deberán otorgar la escritura de fundación y en ella estará claramente determinada la suscripción integral del capital social

Tratándose de la constitución sucesiva, La Superintendencia de Compañías, para aprobar la constitución de una compañía, comprobará la suscripción de las acciones por parte de los socios que no hayan concurrido al otorgamiento de la escritura pública.

El certificado bancario de depósito de la parte pagada del capital social se protocolizará junto con la escritura de constitución.

Art. 148.- La compañía puede constituirse en un solo acto (constitución simultánea) por convenio entre los que otorguen la escritura; o en forma sucesiva, por suscripción pública de acciones.

COMPAÑIAS ANONIMAS

Requisitos:

1.1.1 El nombre.- En esta especie de compañías puede consistir en una razón social, una denominación objetiva o de fantasía. Deberá ser aprobado por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías, o por la Secretaría General de la Intendencia de

Compañías de Quito, o por el funcionario que para el efecto fuere designado en las intendencias de compañías de Cuenca, Ambato, Machala Portoviejo y Loja

Las denominaciones sociales se rigen por los principios de “propiedad” y de “inconfundibilidad” o “peculiaridad”. (Art. 16 LC).

El “principio de propiedad” consiste en que el nombre de cada compañía es de su dominio de propiedad y no puede ser adoptado por ninguna otra.

El “principio de inconfundibilidad o peculiaridad” consiste en que el nombre de cada compañía debe ser claramente distinguido del de cualquier otra sociedad sujeta al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías.

De conformidad con lo prescrito en el Art. 293 de la Ley de Propiedad Intelectual, el titular de un derecho sobre marcas, nombres comerciales u obtenciones vegetales que constatare que la Superintendencia de Compañías hubiere aprobado uno o más nombres de las sociedades bajo su control que incluyan signos idénticos a dichas marcas, nombres comerciales u obtenciones vegetales, podrá solicitar al Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual –IEPI-, a través de los recursos correspondientes, la suspensión del uso de la referida denominación o razón social para eliminar todo riesgo de confusión o utilización indebida del signo protegido.

1.1.2 Solicitud de aprobación.- La presentación al Superintendente de Compañías o a su delegado de tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, a las que se adjuntará la solicitud, suscrita por abogado, requiriendo la aprobación del contrato constitutivo (Art. 136 de la Ley de Compañías).

1.2.2 Forma de constitución

1.2.2.1. Constitución simultánea.- Se constituye en un solo acto por convenio entre los que otorguen la escritura y suscriben las acciones, quienes serán los fundadores. Artículos 148 y 149 de la Ley de Compañías.

1.2.2.2. Constitución sucesiva.- Por suscripción pública de acciones, los iniciadores de la compañía que firmen la escritura de promoción serán promotores

1-2-3. Accionistas

1.2.3.1. Capacidad: Para intervenir en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor (constitución sucesiva) o fundador (constitución simultánea) se requiere la capacidad civil para contratar. Sin embargo no podrán hacerlo entre cónyuges ni entre hijos no emancipados. Artículo 145 de la Ley de Compañías.

1.2.3.2. Números de accionistas.- La compañía deberá constituirse con dos o más accionistas, según lo dispuesto en el Artículo 147 de la Ley de Compañías, sustituido por el Artículo 68 de la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada. La compañía anónima no podrá subsistir

con menos de dos accionistas, salvo las compañías cuyo capital total o mayoritario pertenezcan a una entidad del sector público.

1.2.3. Capital

1.2.3.1. Capital mínimo.- El capital suscrito mínimo de la compañía deberá ser de ochocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse en al menos un 25% del valor nominal de cada acción. Dicho capital puede integrarse en numerario o en especies (bienes muebles e inmuebles) e intangibles, siempre que, en cualquier caso, correspondan al género de actividad de la compañía.

1.2.3.2. Acciones.- La acción confiere a su titular legítimo la calidad de accionista y le atribuye, como mínimo, los derechos fundamentales que de ella derivan y se establecen en la Ley. Las acciones pueden ser ordinarias o preferidas, según lo establezca el estatuto, artículo 170 de la Ley de Compañías, se pueden negociar libremente, conforme lo determina el artículo 191 de la misma Ley. La compañía podrá emitir certificados provisionales o títulos definitivos, artículo 168 de la susodicha Ley

3) Ley de turismo

De acuerdo al Capítulo II. DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los Municipios y Gobiernos Provinciales a los cuales esta Carterade Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

4) Reglamento general de la aplicación de la ley de turismo

CAPITULO VI

Quien puede ejercer actividades turísticas. El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

a) Registro único

Art. 47. Obligación del Registro Único de Turismo. Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

El registro de turismo se efectuará por una sola vez; y, cualquier cambio que se produzca en la declaración inicial deberá notificarse al Ministerio en el plazo máximo de 30 días de ocurrido el hecho, tales como transferencia a cualquier TÍTULO, arrendamiento, cambio de nombre o razón social, asociación, cambio de local, apertura de sucursal, cierre de establecimiento y otros.

De no cumplirse con este requisito se impondrá una multa de cien dólares (US \$ 100,00) al infractor, y, se procederá a la clausura del establecimiento hasta que se obtenga el registro y licencia única anual de funcionamiento. La reincidencia producirá la clausura definitiva, el pago del doble de la multa; y, la inscripción del empresario en la lista de incumplidos y no podrá concedérsele un registro.

El registro le corresponde mantener al Ministerio de Turismo, aun cuando el trámite puede ser desconcentrado, la información será mantenida a nivel nacional. El Ministerio de Turismo podrá tercerizar los servicios para el análisis de la información mantenida en el registro referido, con la iniciativa privada particularmente con centros especializados en tales servicios, con el objeto de planificar, ejecutar o controlar las actividades que son propias del Ministerio.

Art. 48. Pago por concepto de registro. El valor por concepto de registro se hará por una sola vez y, de acuerdo con el detalle que conste en el correspondiente acuerdo ministerial. Los valores podrán ser ajustados anualmente.

El valor por concepto de registro será pagado por una sola vez, siempre que se mantenga la actividad. En caso de cambio de actividad, se pagará el valor que corresponda a la nueva.

b) Licencia única anual de funcionamiento

Art. 55. Requisito previo para la operación. Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.

Art. 56. Derechos por la obtención de la licencia única anual de funcionamiento.

A la persona natural o jurídica en cuyo beneficio se ha expedido la licencia única anual de funcionamiento, le acceden todos los derechos establecidos en el artículo 10 de la Ley de Turismo.

Art. 58. Establecimiento de requisitos.

El Ministerio de Turismo, mediante acuerdo ministerial establecerá los requerimientos que, a nivel nacional deben cumplir los establecimientos de turismo con el objeto de acceder a la licencia única anual de funcionamiento, entre los que necesariamente constará la obligación de estar afiliado y al día en el cumplimiento de obligaciones para con la respectiva Cámara Provincial de Turismo de su jurisdicción. Las instituciones del régimen seccional autónomo no establecerán requisitos adicionales para tal efecto. Este particular constará obligatoriamente en los correspondientes convenios de transferencia de competencias.

Art. 60. Pago de la licencia

El valor que deberá pagarse es igual al valor que se paga por registro. En los municipios descentralizados el valor será fijado mediante la expedición de la ordenanza correspondiente.

De haber sido descentralizada la potestad para el otorgamiento de la licencia única anual de funcionamiento, y sin perjuicio del principio de autonomía de las instituciones del régimen seccional autónomo, éstas deberán mantener los montos fijados en la correspondiente ordenanza municipal por concepto de tasa para el otorgamiento del mencionado instrumento administrativo.

Para la expedición de las normas de las entidades del régimen seccional autónomo que establezcan derechos y/o tasas que deban satisfacer los establecimientos turísticos, se deberá contar obligatoriamente con los documentos técnicos y el procedimiento de consulta previa previsto en este reglamento.

5). Reglamento general de la actividad turística

La SECCION 7 correspondiente a Complejos Vacacionales enuncia:

Art. 31.- Complejos vacacionales.- Son complejos vacacionales todos los alojamientos ubicados fuera de los núcleos urbanos, cuya situación, instalaciones y servicios permitan a los clientes el disfrute de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza, facilitando hospedaje en régimen de pensión completa, junto con la posibilidad de practicar deportes y participar en diversiones colectivas por un precio especial.

No se regulan por este reglamento los complejos vacacionales instalados con fines de asistencia social y sin ánimo de lucro, por corporaciones de derecho privado o instituciones del Estado. Estas últimas estarán obligadas, únicamente, a comunicar con anticipación su apertura al Ministerio de Turismo, acompañando una memoria descriptiva de sus características, capacidad en plazas, situación, superficie total, instalaciones, servicios y régimen de funcionamiento.

Art. 32.- Servicios en los complejos vacacionales.- Para que un alojamiento sea considerado complejo vacacional deberá prestar como mínimo los siguientes servicios:

a. De hospedaje y complementarios

- Servicio de recepción.
- Servicio de mantenimiento y limpieza diaria de los alojamientos.
- Servicio de comedor. Servicio telefónico.
- Servicio de lavandería y planchado. Servicio de asistencia médica.
- Servicio de venta de "souvenirs" y artículos de uso, frecuente, así como revistas y periódicos.
- Servicio de vigilancia durante el día y la noche de todo el recinto del establecimiento; y,

b. Servicios de carácter deportivo

- Se facilitará a los clientes los artículos necesarios para la práctica de deportes, previo abono del precio que en su caso corresponda.
- En las playas o piscinas existirá el servicio de salvamento.
- Las comidas serán servidas dentro del horario señalado en el reglamento al que se refiere el artículo 34, el mismo que comprenderá como mínimo un período de dos horas para cada una

de las comidas principales. Dentro de este horario, deberán establecerse dos turnos en los complejos vacacionales de dos y una estrellas.

- En los complejos vacacionales, cualquiera que sea su categoría, podrá utilizarse en el comedor el sistema de autoservicio.
- La asistencia médica será prestada con cargo a los clientes que lo soliciten. En todo caso, el médico realizará una visita diaria, cuyo horario deberá figurar en la recepción y en el exterior de la enfermería
- El servicio de vigilancia estará encomendado a personal especializado, en número suficiente, personal al que corresponderá custodiar todo el recinto del establecimiento, especialmente durante la noche, cuidando que no se introduzcan personas extrañas y que los huéspedes cumplan las prescripciones del reglamento al que se refiere el artículo 34.

Art. 33.- Tarifas en los complejos vacacionales.- Los complejos vacacionales cobrarán una tarifa especial por persona como remuneración por el hospedaje diario, tarifa en la que estará comprendida, además del alojamiento, la pensión alimenticia y el uso y goce normal de todas las instalaciones y servicios del establecimiento, con excepción de las siguientes:

- Campo de golf.
- Pista de tennis.
- Bolos.
- Alquiler de caballos, embarcaciones y demás material y equipo deportivo.

El Ministerio de Turismo autorizará el cobro de un valor adicional por la utilización de los citados servicios o de otros que a su criterio no se encuentren incluidos dentro de la tarifa por hospedaje.

La celebración de veladas folklóricas, bailes, concursos o entretenimientos, dentro de los complejos vacacionales, podrá dar lugar al cobro de un valor adicional, siempre y cuando lo autorice el Ministerio de Turismo.

Art. 34.- Reglamento interno de los complejos vacacionales.- En todos los complejos vacacionales existirá un reglamento de régimen interno, que deberá ser aprobado por el Ministerio de Turismo, figurará en un lugar destacado de la recepción y contendrá las disposiciones a las que deberán sujetarse los huéspedes.

En el reglamento se determinarán las condiciones de funcionamiento del alojamiento, los derechos y deberes de los clientes, los horarios de los diferentes servicios y más regulaciones para la utilización de los mismos.

6) Requisitos legales

Para la constitución de la empresa se necesita realizar los siguientes trámites:

a) Registro único del contribuyente

- Formulario RUC lleno con los datos de la compañía.
- Original y copia de la escritura de constitución de la compañía.
- Original y copia del nombramiento del representante legal de la compañía.
- Original y copia de la cedula de ciudadanía del representante legal.
- Carta de compromiso firmada por el contador, incluyendo su número de RUC

b) Patente municipal

- Formulario de patente de actividades económicas (Son 2 y se debe comprar en la ventanilla de venta de especies valoradas N 14: \$2.00).
- Original y copia de la cedula y papeleta de votación.
- Original y copia del RUC.
- Copia permiso de cuerpo de bomberos.
- Copia del acta de Constitución de la empresa.
- Copia de la carta del impuesto predial del local donde funciona el negocio.
- En caso de inscripción para obtener la patente para personas jurídicas por primera vez, deben presentar:
 - Formulario de declaración de patentes, original y copia.
 - Escritura de constitución de la compañía original y copia.
 - Original y copia de la resolución de la superintendencia de compañías.
 - Copia de la cedula de ciudadanía.

c) Permiso sanitario

- Categorización (locales nuevos) otorgado por el área de control sanitario.

- Comprobante de pago de patente del año.
- Permiso sanitario de funcionamiento del año anterior (original).
- Certificado de salud.
- Informe del control sanitario sobre cumplimiento de requisitos para la actividad.
- Copia de la cedula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada.

d) Registro actividad turística

Las personas naturales o jurídicas para registrarse y clasificarse en el Ministerio de Turismo deberán presentar una solicitud en el formulario acompañado de los siguientes documentos.

- Copia certificada de la escritura pública de constitución de la compañía y de aumento de capital o reformas de estatutos si los hubiere tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito de la persona jurídica solicitante en la oficina del Registro Mercantil.
- Copia del RUC.
- Copia de la cedula de identidad.
- Copia de la papeleta de votación.
- Certificado de Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual de no encontrarse registrada la razón o denominación social o nombre comercial motivo de la solicitud.
- Registro único de contribuyentes o cedula de ciudadanía, según sea persona natural ecuatoriana o extranjera solicitante.
- Copia del título de propiedad (escrituras de propiedad) o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
- Lista de precios de los servicios ofertados.
- Declaración juramentada de activos fijos para cancelación del 1 por mil.

e) Licencia anual de funcionamiento

- Solicitud de registro en el catastro turístico dirigida al señor alcalde.
- Certificado de registro conferido por el ministerio de turismo.
- Patente municipal actualizada.
- Certificado actualizado de afiliación a la Cámara de Turismo Provincial.

- Copia certificada del RUC.
- Lista de precios del establecimiento turístico.
- Fotocopia del título de propiedad o contrato de arrendamiento.

f) Afiliación a la cámara de turismo provincial

- Copia de la cedula de identidad del representante legal de la empresa.
- Copia del certificado de votación.
- RUC
- Patente municipal.
- Registro del ministerio de turismo.
- Dos fotos tamaño carnet.

4. Estudio Ambiental y sociocultural

a. Evaluación de impactos ambientales

CUADRO No. 103 Evaluación de impactos ambientales de Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES									IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. construcción de l centro de interpretación	2. Operación de Actividades turísticas	3. Delimitación y selección del área de Camping	4. uso del área de camping	5. Implementación de las actividades recreativas	6. Operación de las actividades recreativas	7. Producción de Abono Agroecológico	8. Producción Agroecológica	9. Manejo de desecho		1. Naturalza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
A. AIRE						X				Emisión de gases contaminantes.	(-)	1	1	C	Pr	2	1	C	N	4
B. SUELO	X	X		X						Compactación	(-)	1	2	D	Ac	2	1	M	N	5
	X	X		X		X				Contaminación por desechos sólidos	(-)	1	1	D	Ac	1	1	C	S	3
							X	X		Aumento de nutrientes	+	2	2	C	Pr	1	1	C	S	6
							X	X	X	Protección de la capa superficial	+	2	2	C	Pr	1	2	C	N	7
C. AGUA	X									Contaminación por desechos en fuentes hídricas	(-)	1	1	I	Ac	1	1	C	N	3
D. FLORA Y FAUNA	X			X						Reducción de microorganismos	(-)	1	1	I	Pr	1	1	C	N	3
		X								Desequilibrio ecológico	(-)	1	1	D	Sc	2	2	M	N	5
	X			X		X				Migración de especies de fauna	(-)	1	1	D	Sc	2	2	M	N	5
	ACTIVIDADES										CRITERIOS DE EVALUACIÓN									

COMPONENTES AMBIENTALES	IMPACTOS									1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación	
	1. construcción de l centro de interpretación	2. Operación de Actividades turísticas	3. Delimitación y selección del área de Camping	4. uso del área de camping	5. Implementación de las actividades recreativas	6. Operación de las actividades recreativas	7. Producción de Abono Agroecológico	8. Producción Agroecológica	9. Manejo de desecho											
E. SOCIO- ECONÓMICO		X		X	X	X		X		Aumento de turismo en la zona	+	2	2	C	Pr	2	3	L	S	9
	X	X	X	X	X	X	X	X		Incremento de fuentes de empleo	+	2	2	C	Pr	2	2	M	S	8
						X				Intercambio cultural	+	3	2	C	Pr	2	3	M	S	11
					X	X				Fomento de deportes y esparcimiento	+	2	2	D	Pr	2	3	C	S	9
F. PAISAJE	X	X		X	X	X		X		Generación de Basura	(-)	2	2	D	Pr	1	1	C	S	6
						X				Perturbación por ruido	(-)	1	1	D	Sc	1	1	C	N	3

Elaborado: Erica Andino P. 2103

CUADRO No. 104 Matriz de Cuantificación del producto Agroecológico en “El Sendero del Ensueño”

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES									TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
A							-4			-	4	4
B	-5, -3	-5, -3		-5, -3		-3	+6, +7	+6, +7	+7	33	27	60
C	-3									-	3	3
D	-3, -5	-5,		-5, -3		-5				-	26	26
E	+8	+9, +8	+8	+9+8	+8,+9,+9	+9,+8,+11,	+8	+8,+9		138	-	138
F	-6	-6		-6	-6	-3, -6			-6		39	39
TOTAL (+)	8	17	8	17	26	37	21	30	7	171		
TOTAL (-)	25	19	-	22	-6	17	-4	-	-6		99	
TOTAL	33	36	8	39	32	54	25	30	13			270

Elaborado: Erica Andino P. 2103

1) Interpretación de resultados de la matriz de Lázaro Lagos

De acuerdo a la evaluación de impactos ambientales, las posibles afectaciones sobre los factores ambientales causadas por la implementación de actividades agroecológicas y turísticas alcanzó 270 puntos, de los cuales 171 puntos correspondieron a los impactos positivos en relación a los 99 puntos que obtuvieron los impactos negativos, determinando , que las actividades agroecoturísticas propuestas en el proyecto son ambientalmente positivas.

El componente ambiental que alcanzó mayor puntaje positivo fue el factor socio económico con 138 puntos, debido a las plazas de trabajo que se abrirán cuando el proyecto se ejecute, otra razón es el crecimiento turístico que no solo tendrá “El Sendero del Ensueño”, ya que la afluencia de turistas se extenderá hacia todos los atractivos parroquiales, con 33 puntos positivos el factor suelo se beneficiará principalmente por las actividades agroecológicas ya que ésta aportará de nutrientes y protegerá la capa superficial

Por otro lado los puntajes negativos más altos fueron los factores flora , fauna (26 puntos) y paisaje (36 puntos) debido a la generación de basura que puede conllevar la actividad turística, también la migración de especies especialmente en los sitios planificados para la construcción de la infraestructura de entretenimiento

Los componentes agua y aire presentan puntajes mínimos, sin embargo se los incluirán en las medidas de mitigación ya que “El Sendero del Ensueño” propende la protección ambiental

a) Medidas de Mitigación

- Se recomienda remover la vegetación que estrictamente sea necesaria, de acuerdo a las especificaciones técnicas dispuestas para el proyecto.
- La disposición del material en un lugar específico y posteriormente limpiar los escombros generados después de cada acción en la etapa de construcción.
- Es importante aclarar a las personas que van a trabajar en el proyecto que todos los equipos y materiales que se va a usar no contengan gases contaminantes para el ambiente.
- No está permitido que durante la ejecución de las obras del proyecto los trabajadores quemem a cielo abierto desperdicios, llantas, plásticos, vegetación u otros materiales.
- No se usará químicos o materiales no naturales que pueda afectar directamente al componente suelo, agua , flora y fauna

- No se colocará algún tipo de material sintético directamente en el suelo.
- Los residuos sólidos no serán desechados por ningún motivo a cualquier cuerpo de agua, causes o cualquier elemento hídrico, ni al entorno.
- Los desechos sólidos deben ser recolectados en el sitio inmediatamente a su generación, dispuestos en recipientes apropiados, clasificados selectivamente en orgánicos y no orgánicos.
- Envases plásticos, cartón, papel y aluminio (envases) deben ser recogidos, almacenados adecuadamente y llevados a la ciudad de Riobamba para ser entregados (donados) a las personas o instituciones que recolectan estos materiales para reciclado.
- Los desechos orgánicos servirán para el área de compost
- Se concientizará a los trabajadores para que le den un adecuado manejo a sus desechos.
- Se recomienda a los trabajadores el no desechar ningún tipo de desecho a las fuentes hídricas
- Los materiales no deben ser peligrosos ni tóxicos; que puedan ser absorbidos por los suelos y posteriormente transportado a vertientes internas.
- Ningún tipo de material de construcción debe ser arrojado a las fuentes hídricas

b. Evaluación de impactos culturales ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Turismo por placer									
	Ecoturismo						Agroturismo		EFECTOS	
	Salir al campo, excursión (a pie, en bicicleta o a caballo)	Visita a reservas naturales y culturales	bellezas escénicas	Observación y toma de fotografías de flora y fauna nativas	Visita a comunidades	Visita a lugares sagrados y participación en rituales tradicionales	Visita a sembríos y plantaciones	Uso de productos agrícolas locales para el turismo	POSITIVOS	NEGATIVOS
Artesanías		+ 1.1			+ 2.2				3 R	
Danza popular		+ 1.1	+1.1		+ 1.1	+ 1.2			4 R	
Sabiduría popular	+ 1.2	+ 1.2		+ 1.1	+ 1.2	+ 2.1	+ 1.1	+ 1.2	8 M	
Medicina popular		+ 2.2	+1.1	+1.1	+ 1.2	+ 2.2			7 R	
Religiosidad popular		+ 1.2			+ 2.2	+ 2.2			5 R	
Las Fiestas populares		+ 1.1	+ 2.1		+ 1.2	+ 1.2			5 R	
Literatura popular y tradición oral	+ 2.2	+ 1.2			+ 1.1	+ 1.2		+ 1.2	6 R	
Vestimenta popular		+ 1.1	+ 2.1		+ 1.1	+ 1.1			5M	
Comidas populares		+ 2.1			+ 2.1	+ 1.1	+ 1.1	+ 2.2	8 M	
Forma de trabajo	+ 1.2	+ 1.2	+ 1.2	+ 1.1	+ 2.1	+ 1.1	+ 1.1	+ 1.1	9 M	
Poder adquisitivo	+ 1.2	+ 1.2	+ 1.1	+ 1.1	+ 1.1	+ 1.1	+ 1.1	+ 1.1	8 M	
Delincuencia	-1.1		-2.1		-1.1					4M

Crecimiento de la población										
Forma de producción	+ 1.2	+ 1.2		+ 1.1	+ 1.1	+ 1.1	+ 1.1	+ 1.1	7 M	
Migración					+ 2.1				2 M	
EFFECTOS POSITIVOS	6R	14R	8M	5M	18M	14R	5R	7M	Σ 77	
EFFECTOS NEGATIVOS	1M		2M		1M					Σ 4

1). Interpretación de resultados

a) Aspectos positivos

Formas de trabajo (9 puntos) y Sabiduría popular (8 puntos)

Con la implementación del proyecto estos dos aspectos culturales sobresalen por las formas de trabajo en especial agrícola y la transmisión y sabiduría popular que se transmite de generación en generación

b) Aspectos negativos

Delincuencia (4 Puntos)

Los puntos negativos en relación a la delincuencia se conectan a las actividades de salidas de campo o excursionismo, a las salidas de observación y visita a comunidades. Aspectos importantes para tomar atención en el momento de la implementación del producto

5. Estudio económico financiero

a. Análisis económico

1) Inversiones para el proyecto

a) Activos fijos del proyecto

CUADRO No. 106 Activos Fijos

Patrimonio	Cantidad	Valor unitario	Total USD
Terreno	1	150000	150000
subtotal			150000
Menaje para el servicio de hospedaje	Cantidad	Valor unitario	Total USD
Calentador calefactor de ambiente	7	105	735
Juego de Sábanas	5	14	70,00
Litera	1	95	95,00
Colchón	2	180	360,00
Cobijas	10	20	200,00
Toallas Grandes	10	7	70,00
Toallas pequeñas	5	3,9	19,50
Alfombras	5	5	25,00
subtotal			1574,50
Menaje para baños			
toallas de manos	15	16,00	240,00
Rodapiés	12	5,00	60,00
dispensador de jabón	12	25,00	300,00
espejo (2x0,80m)	4	20,00	80,00
Dispensador de papel higiénico	12	30,00	360,00
Cortinas	14	12,00	168,00
basureros	12	10,00	120,00
subtotal			1328,00
Menaje para comedor			
Calentador de comida (9 Litros)	2	90,00	180,00
Máquina de café	1	1490,00	1490,00
Sillas	10	23,00	230,00
Mesas	2	135,00	270,00
Vajilla (Paquetes para 4 personas)	5	35,00	175,00
Cucharas grandes (Juego)	10	7,00	70,00
Cubiertos (pares)	10	10,00	100,00
Cucharitas pequeñas	10	7,00	70,00
Vasos	10	2,00	20,00
Jarras	5	15,00	75,00
Copas	10	3,00	30,00
Ajiceros	14	0,80	11,20
rodapiés	3	5,00	15,00
Basureros	4	5,00	20,00
Purificador de agua	1	40,00	40,00

subtotal			2796,20
Menaje para cocina			
juego de cuchillos	1	49,00	49,00
juego de cedazos	1	5,00	5,00
juego de cubiertos para cocina	1	18,00	18,00
Licuada	1	86,00	86,00
manteles de cocina	10	1,35	13,50
Purificador de agua	1	40,00	40,00
viandas	10	3,00	30,00
Subtotal			241,50
Equipamiento para agroecología			
Palas	10	15	150,00
Rastrillos	10	14,00	140,00
Asadon	10	20,00	200,00
Sembradora	1	50,00	50,00
Lampa	10	10,00	100,00
Subtotal			640,00
Maquinas de gimnasio al aire libre			
Barras	1	470,00	470,00
Cintura	1	650,00	650,00
Columpio	1	620	620,00
Esquí de Fondo	1	640	640,00
Masaje	1	540	540,00
Patines	1	580	580,00
Subtotal			3500,00
Juegos infantiles			
Salta Salta Inflable (little tikes) incluye compresora eléctrica	1	480,00	480,00
Resbaladera plastica (little tikes)	2	120,00	240,00
Columpio safety swing	4	21,00	84,00
Sube y baja de tubos de acero galvanizado (6 niños)	1	200,00	200,00
subtotal			1004,00
Cancha de futbol			
Infraestructura física	1		3098,00
Arcos metálicos incluida la malla	2	300,00	600,00
Pelotas de football	2	35,00	70,00
subtotal			3768,00
Cancha de basket			
Infraestructura física	1		11456,06
Aro de basketball con estructura metálica y tablero	2	650,00	1300,00
Malla de Aro	2	6,16	12,32
Balón	2	20,16	40,32
subtotal			12808,70
Piscina temperada			
Infraestructura física	1	11953,13	11953,13
Calentador para piscina a Gas Minimax CH	1	1000,00	1000,00
Boba dynamo- Pump Pentair	1	388,30	388,30

Tina de hidromasaje 8 jets (INSTALADA)	1	1317,46	1317,46
subtotal			14658,89
Sala de eventos			
Sillas	10	23,00	230,00
TV	1	2200,00	2200,00
Mesas	1	135,00	135,00
Pizarron	1	100,00	100,00
Dispensador de agua	1	50,00	50,00
Infocus	1	700,00	700,00
subtotal			3415,00
Centro de interpretación			
Infraestructura	1	90663,1	90663,1
medios interpretativos	1	5422,57	5422,57
Escritorio	2	350	700,00
Sillas	10	23	230,00
mesas de reuniones	1	300	300,00
Botiquín	1	30	30,00
Extintores	4	15	60,00
subtotal			97405,67
Total			293140,46

Elaborado: Erica Andino P. 2103

b) Activos diferidos

CUADRO No. 107 Activos Diferidos

Activos diferidos	Cantidad	Valor unitario	Total USD
Publicidad y promoción			
Pagina Web y mantenimiento	1	1360,00	1360,00
Redes sociales	1	120,00	120,00
Trípticos	1	1200,00	1200,00
Publicación en revista	1	1900,00	1900,00
Imagen corporativa (tarjetas, sobres etc.)	1	300,00	300,00
Sub total de publicidad y promoción			4880,00
Pagos patentes y licencias			
Registro en el Mintur	1	80,00	80,00
Constitución de la compañía	1	600,00	600,00
Licencia Anual de Funcionamiento	1	80,00	80,00
Sub total patentes y licencias			760,00
Gastos servicios básicos			
Luz eléctrica	1	1440	1440,00
Agua por tanqueros	48	40	1920,00
TV cable	1	200	200,00
Internet	1	30	30,00
Subtotal servicios básicos			3590,00
Gastos insumos			

Insumos para alimentación			10.420,80
Suministros para huéspedes			2.880,00
Útiles de limpieza			465,60
sub total insumos			13.766,40
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS			22.996,40

2) Remuneración del personal

CUADRO No. 108 Remuneración del personal

Estructura ocupacional	Nº	Sueldo mensual	Sueldo anual USD	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gerente - Administrador	1	700	8.400,00	8.400,00	8.400,00	9.261,00	9.261,00	9.261,00
Técnico en turismo	1	500	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.615,00	6.615,00	6.615,00
Camareros (4)	4	1400	16.800,00	16.800,00	16.800,00	18.522,00	18.522,00	18.522,00
cocinero	1	400	4.800,00	4.800,00	4.800,00	5.292,00	5.292,00	5.292,00
ayudante de cocina	1	350	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.630,50	4.630,50	4.630,50
Personal de limpieza	1	350	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.630,50	4.630,50	4.630,50
guía (2)	2	700	8.400,00	8.400,00	8.400,00	9.261,00	9.261,00	9.261,00
Contador	1	400	4.800,00	4.800,00	4.800,00	5.292,00	5.292,00	5.292,00
Secretaria	1	350	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.630,50	4.630,50	4.630,50
Personal de mantenimiento	5	1750	21.000,00	21.000,00	21.000,00	23.152,50	23.152,50	23.152,50
Total	18	6.900,00	82.800,00	82.800,00	82.800,00	91.287,00	91.287,00	91.287,00

3) Aportación al IESS

CUADRO No. 109 Aportaciones al IESS

APORTACIONES AL IESS 11,15%					
Estructura ocupacional	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Gerente - Administrador	936,60	936,60	1032,60	1032,60	1032,60
Técnico en turismo	669,00	669,00	737,57	737,57	737,57
Camareros (4)	1873,20	1873,20	2065,20	2065,20	2065,20
Cocinero	535,20	535,20	590,06	590,06	590,06
Ayudante de cocina	468,30	468,30	516,30	516,30	516,30
Personal de limpieza	468,30	468,30	516,30	516,30	516,30
Guía	936,60	936,60	1032,60	1032,60	1032,60
Contador	535,20	535,20	590,06	590,06	590,06
Secretaria	468,30	468,30	516,30	516,30	516,30
Personal de mantenimiento	2341,50	2341,50	2581,50	2581,50	2581,50
TOTAL	9232,20	9232,20	10178,50	10178,50	10178,50

4) Resumen de inversiones

A continuación se resume todas las inversiones estimadas para el desarrollo e implementación del proyecto

CUADRO No. 110 Resumen de inversiones

Resumen de inversiones			
Rubros activos fijos	Unidad	cantidad	inversión requerida
Infraestructura física	Global	1	117.170,29
Menage para hospedaje	global	1	1.574,50
Menage para baños	global	1	1.328,00
Menage para cocina	global	1	241,50
Menage para comedor	global	1	2.796,20
equipamiento para gimnasio al aire libre	global	1	3.500,00
equipamiento para juegos infantiles	global	1	1.004,00
Equipamiento para canchas de football	global	1	670,00
Equipamiento para canchas de basketball	global	1	1.352,64
Equipamiento para la piscina	global	1	2.705,76
Equipamiento para sala de eventos	global	1	3.415,00
Equipamiento para el centro de interpretación	global	1	6.742,57
Equipamiento para agroecología	global	1	640,00
SUBTOTAL ACTIVOS FIJOS			143.140,46
Activos diferidos			
Rubros activos diferidos	Unidad	cantidad	inversión requerida
Gasto de publicidad y promoción	global	1	4880,00
Pagos por constitución y permisos	global	1	760,00
Gastos servicios básicos	global	1	3590,00
Gastos insumos	global	1	13.766,40
SUBTOTAL ACTIVOS DIFERIDOS			22996,40
Capital de trabajo	global	1	1600
SUBTOTAL CAPITAL DE TRABAJO			1600
TOTAL INVERSIONES			167.736,86

5) Depreciaciones

Al depreciarse los activos fijos, es necesario conocer el valor de salvamento de los bienes o inmuebles de conformidad al tiempo de vida del proyecto

CUADRO No. 111 Depreciaciones

Activos Fijos	valor histórico	V. salvamento	Vida útil del bien	Depreciación
Infraestructura física	117.170,29	46.868,12	20	3.515,11
Menage para hospedaje	1.574,50	629,80	20	47,24
Menage para baños	1.328,00	531,20	10	79,68
Menage para cocina	241,50	96,60	10	14,49
Menage para comedor	2.796,20	1.118,48	10	167,77
equipamiento para gimnasio al aire libre	3.500,00	1.400,00	10	210,00
equipamiento para juegos infantiles	1.004,00	401,60	10	60,24
Equipamiento para canchas de football	670,00	268,00	10	40,20
Equipamiento para canchas de basketball	1.352,64	541,06	10	81,16
Equipamiento para la piscina	2.705,76	1.082,30	10	162,35
Equipamiento para sala de eventos	3.415,00	1.366,00	10	204,90
Equipamiento para el centro de interpretación	6.742,57	2.697,03	10	404,55
Equipamiento para Agroecología	640,00	256,00	10	38,40
Subtotal activos fijos	143.140,46	51.854,85		5.026,08

6) Presupuesto de costos y gastos**CUADRO No. 112 Presupuesto de costos y gastos**

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTO DE PRODUCCIÓN					
Insumos y materiales	13.766,40	15.418,37	17.268,57	19.340,80	21.661,70
SUBTOTAL	13.766,40	15.418,37	17.268,57	19.340,80	21.661,70
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
Sueldos y salarios	92.032,20	92.032,20	101.465,50	101.465,50	101.465,50
Servicios básicos	3.590,00	4.020,80	4.503,30	5.043,69	5.648,93
Pago por constitución y permisos	760,00	851,20	953,34	1.067,75	1.195,87
Depreciaciones	5.026,08	5.629,21	6.304,72	7.061,29	7.908,64
SUBTOTAL	101.408,28	102.533,41	113.226,86	114.638,22	116.218,95
GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN					
Publicidad	4880,00	5465,60	6121,47	6856,05	7678,77
SUBTOTAL	4880,00	5465,60	6121,47	6856,05	7678,77
PATRIMONIO					
Capital de trabajo	1600,00	1792,00	2007,04	2247,88	2517,63
SUBTOTAL	1600,00	1792,00	2007,04	2247,88	2517,63
TOTAL	121654,68	125209,38	138623,94	143082,96	148077,05

7) Costos e ingresos

CUADRO No. 113 Costos e ingresos

INGRESOS POR PAQUETES MODELOS						
PAQUETE	PRECIO	VOLUMEN DE VENTAS	UNIDAD DE VENTAS	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	INGRESO ANUAL
PTAE- 01	119	7%	101,4	5574,80	5372,08	12061,84
PTAN- 02	120	44%	637,1	35041,60	34404,48	76454,40
PTAF- 03	129	41%	593,7	32652,40	35620,80	76584,72
PTAG- 04	70	8%	115,8	4054,40	3475,20	8108,80

8) Estado de Resultados

A continuación se conocerá el estado de pérdidas y ganancias de los movimientos económicos y financieros del proyecto

CUADRO No. 114 Estado de Resultados

Rubros	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
INGRESOS					
Ventas netas	\$ 173.211,90	\$ 193.997,33	\$ 217.277,01	\$ 243.350,25	\$ 272.552,28
Total ingresos	\$ 173.211,90	\$ 193.997,33	\$ 217.277,01	\$ 243.350,25	\$ 272.552,28
EGRESOS					
Costos de producción	\$ 13.766,40	\$ 15.418,37	\$ 17.268,57	\$ 19.340,80	\$ 21.661,70
Gastos administrativos	\$ 101.408,28	\$ 102.533,41	\$ 113.226,86	\$ 114.638,22	\$ 116.218,95
Gasto de comercialización	\$ 4.880,00	\$ 5.465,60	\$ 6.121,47	\$ 6.856,05	\$ 7.678,77
Total egresos	\$ 120.054,68	\$ 123.417,38	\$ 136.616,90	\$ 140.835,07	\$ 145.559,42
Capital de trabajo	\$ 1.600,00	\$ 1.792,00	\$ 2.007,04	\$ 2.247,88	\$ 2.517,63
Déficit o superávit	\$ 53.157,22	\$ 70.579,95	\$ 80.660,10	\$ 102.515,18	\$ 126.992,86

Se puede observar que el superávit será de \$ 53.157,22, mostrando ser positivos para la inversión del proyecto, el factor de crecimiento está de acuerdo con el 12% que es la tasa de incremento de turismo del 2012

9) Flujo de caja

CUADRO No. 115 Flujo de caja

	RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	Ventas netas		\$ 173.211,90	\$ 193.997,33	\$ 217.277,01	\$ 243.350,25	\$ 272.552,28
+	Depreciaciones		\$ 4.896,61	\$ 5.484,20	\$ 6.142,30	\$ 6.879,38	\$ 6.879,38
+	Valor de salvamento		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
-	Costos de producción		\$ 13.766,40	\$ 15.418,37	\$ 17.268,57	\$ 19.340,80	\$ 21.661,70
-	Gastos administrativos		\$ 72.602,11	\$ 73.711,70	\$ 81.448,38	\$ 82.840,25	\$ 84.399,15
-	Gastos de comercialización		\$ 4.880,00	\$ 5.465,60	\$ 6.121,47	\$ 6.856,05	\$ 7.678,77
-	Capital de trabajo		\$ 1.200,00	\$ 1.344,00	\$ 1.505,28	\$ 1.685,91	\$ 1.888,22
=	Utilidad Neta		\$ 85.660,00	\$ 103.541,86	\$ 117.075,60	\$ 139.506,61	\$ 163.803,81
-	Inversiones de activos fijos	\$ 140.982,49	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
=	FLUJO DE CAJA NETA	-140982,49	\$ 85.660,00	\$ 103.541,86	\$ 117.075,60	\$ 139.506,61	\$ 163.803,81

b. Análisis financiero

CUADRO No. 116 Análisis financiero

VALOR ACTUAL NETO	\$ 20023,12
TASA INTERNA DE RETORNO	14%
BENEFICIO COSTO	1,44

Como resultado final, se puede determinar que el proyecto es viable ya que la inversión muestra tener niveles de seguridad, óptima, rentabilidad y liquidez de acuerdo a los siguientes razonamientos:

El VAN de este proyecto muestra la seguridad de la inversión con un valor positivo de \$ 20023,12, lo que significa que se recupera el capital invertido en una tasa de interés de 14% anual en el cuarto año

Por lo tanto por cada dólar invertido se produce una ganancia de 0,44 USD

C. DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD.

1. Canales de distribución

Para el proyecto que se plantea en esta investigación se propone utilizar el sistema de distribución directo (Productor – Consumidor):



Este medio de distribución permitirá mantener una relación directa con los clientes, y así garantizar la calidad del servicio desde el momento en que se brinda la información, para que esta sea completa, oportuna y veraz. Otro beneficio de esta venta directa es mantener un precio estándar y negociaciones directas con los visitantes. Además gracias a los medios electrónicos esta actividad no requiere de mayores gastos.

2. Logotipo de la empresa



Gráfico No 88. Logotipo de “El Sendero del Ensueño”
Elaborado: Erica Andino. 2013

El logotipo pretende mostrar con la casa, un refugio, el vivir en armonía, el calor de hogar, la flor muestra la naturaleza, el campo floreciendo en época de cosecha, juntos representan la convivencia con la naturaleza, donde pueden comulgar juntos a través del encuentro de hogares, la pachamama que alberga a todos los seres vivos y esta casa de campo que albergará a todo hombre o mujer que quiera regresar a sus raíces.

a) Color de identificación de la empresa

El **naranja**, este color libera las emociones negativas, estimula la mente, renueva la ilusión en la vida, es ideal para el espíritu.

Este color genera energía, alegría, felicidad, creatividad, pues es lo que se desea que genere este lugar en sus visitantes una armonía entre los visitantes y la naturaleza creando lazos más estrechos con la pachamama.

3. Estrategias de promoción y publicidad

a. Medios publicitarios para el proyecto

Para la publicidad del proyecto se utilizará los siguientes medios:

CUADRO No. 117 Medios publicitarios para el proyecto

INTERNET	Página web
	Blogg
	Youtube
	Redes sociales (Facebook, twitter)
IMPRESOS	Trípticos
	Tarjetas de presentación
	Revistas
	Guías de viaje

Elaborado: Erica Andino P. 2103

1) Internet.

En la actualidad la publicidad por internet permite mantener una relación directa entre el consumidor y el proveedor, respondiendo entonces al estudio de mercado donde la gente expresa que el medio por donde se informan del lugar de destino es el internet se debe aprovechar este medio, por lo que se propone la creación de una página web la misma que debe ser actualizada por lo menos 1 vez al mes desde donde se maneja un sistema de pre reservaciones y reservaciones, permitiendo la venta directa.

a) Blogg

Un blogg permitirá administrar de mejor manera, la actualización de actividades que se realizarán en la granja, una vez por semana, ya que es un servicio gratuito y se puede manejar con mayor facilidad, a diferencia de la página web que necesita de un administrador especializado que realice las actualizaciones.



Gráfico No 89. Blogg de "El Sendero del Ensueño"

Elaborado: Erica Andino. 2013

b) Cuenta en Youtube

Se mantendrá una cuenta en youtube mediante la cual se cargaran videos que se elabore en cada visita con los grupos de turistas, permitiendo así una difusión real de las vivencias de la granja, además se publicará también en caso de capacitaciones las ponencias y las presentaciones sobre el tema que se discuta para que los seguidores estén informados de las temáticas que se tratan en el lugar.

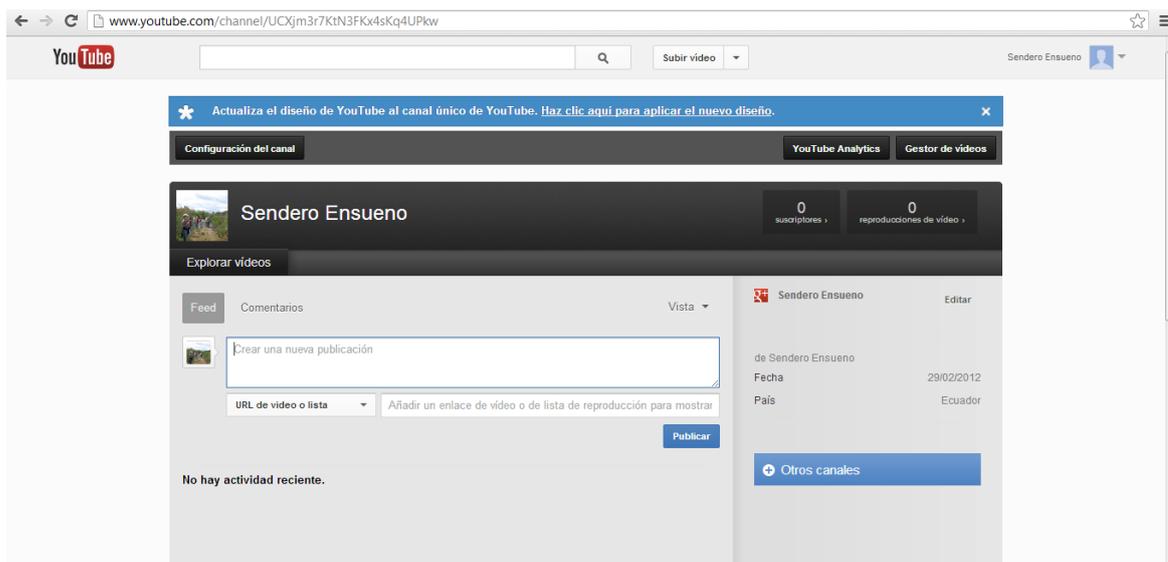


Gráfico No 90. Cuenta en Youtube de “El Sendero del Ensueño”

Elaborado: Erica Andino. 2013

c) Redes Sociales

Mediante las redes sociales (Facebook, twitter), se crea un contacto directo con los compradores, la información fluye ágilmente, se puede mantener actualizaciones a la par de las actividades que se llevan a cabo en tiempo real, se mantiene una relación más duradero con los visitantes quienes pueden comentar su experiencia y recomendar a sus amigos/familiares; además que es un medio de búsqueda de destinos de viajes eficaz, es importante también estos medios porque se manejan estadísticas actualizadas del perfil de quienes nos siguen en estas redes sociales y así se podrá adaptar los futuros productos de acuerdo a cómo evoluciona nuestro mercado.



Gráfico No 91. Cuenta en facebook de “El Sendero del Ensueño”

Elaborado: Erica Andino. 2013



Gráfico No 92. Cuenta en twitter de “El Sendero del Ensueño”
Elaborado: Erica Andino. 2013

CUADRO No. 118 Costos de publicidad vía internet

Detalles	Costos
Página web	\$ 1000
Mantenimiento página web	\$ 360
Blogg	--
Youtube	--
Redes sociales (reportes anuales)	\$ 120
Total	\$ 980

Elaborado: Erica Andino P. 2103

2) Impresos:

En el estudio de mercado los potenciales turistas optan como segundo medio de información, la sugerencia de un amigo o familiar, por lo que se supone que estas personas podrán conocer de los servicios ofrecidos por “El Sendero del ensueño” a través de las redes sociales, pero también por medio de material impreso de difusión como trípticos o tarjetas de presentación

a) Trípticos

Los trípticos se entregarán en los lugares estratégicos a manera de acuerdos pre establecidos en lugares estratégicos como: Estaciones del tren, Reserva de Producción faunística Chimborazo, hoteles, restaurantes, i tours importantes en las ciudades de Riobamba, Quito, Guayaquil, Ambato, Puyo y en administración de la granja, contendrán la información más relevante de “El Sendero del Ensueño” como: Los servicios que ofrece, ubicación, números y páginas web de contacto.

b) Tarjetas de Presentación

Al igual que los trípticos se entregará a personas y lugares estratégicos; la información que contendrá será básica como: Números de contacto, con que personas contactarse, páginas web y dirección

c) Publicaciones en revistas.

Se pautará un espacio en la revista *Terra Incógnita*, la que tiene una publicación cada dos meses, es decir 6 veces al año, para escoger esta revista se analizaron los siguientes detalles para conocer el medio de publicidad con el cual se va a trabajar.

CUADRO No. 119 .Características de elección de la revista de publicación

Características	Detalles
Circula desde	Noviembre
Números publicados	83 hasta mayo del 2013
Tirajes	20.000 ejemplares por edición
Circulación	Bimestral (cada dos meses)
Tamaño	16 x 24 cms
Número de páginas	52 (48 interiores) full color
Papel	Portadas papel cuché mate 150 gr Interiores papel cuché mate 115 gr
Índice de lectoría (personas que leen un ejemplar)	4 personas por revista

Fuente: Revista Terra Incógnita, 2013

Elaborado: Erica Andino. 2013

Se contratará un espacio permanente en la guía de Terra, junto con otros lugares que brindan servicios turísticos sobre todo en el área de interpretación, educación; donde se manejará un espacio de 6 x 1,5 cm, con la siguiente información:

CHIMBORAZO

	<p>El Sendero del Ensueño</p> <p>Granja Agroecológica, cuenta con piscina, centro de interpretación, prácticas agroecológicas, hospedaje, alimentación, áreas deportivas, noches culturales, alimentación sana y soberana. Riobamba. Atención de domingo a lunes de 8H00 a 20H00. Telf. 032612805. Mail: senderodelensueño@gmail.com. Suscriptores Uso de infraestructura de entretenimiento gratis</p>
---	---

Gráfico No 93. Publicación de "El Sendero del Ensueño" en revista

Elaborado: Erica Andino. 2013

Además una vez al año en noviembre, previo al feriado de diciembre, se realizará una publicación en una portada interior, con una dimensión de 10 x 12 cm, puesto que este mes reporta mayor cantidad de ventas y se considera que esta revista es la más vendida sobre todo por potenciales turistas nacionales que disfrutan de una aventura diferente, turismo alternativo, diferente del de sol y playa. La publicidad que se presentará en la portada será la siguiente:

«Sendero del Ensueño»

Granja Agroecológica, cuenta con piscina, centro de interpretación, prácticas agroecológicas, hospedaje, alimentación, áreas deportivas, noches culturales, alimentación sana y soberana. Ubicados a 8 minutos de la ciudad de **Riobamba**, sector las **Llagllas**

Sembrando para la reivindicación entre el ser humano y la naturaleza

Tel. 032612805 / 0999375554
 Mail: senderodelensueño@gmail.com
www.senderodelensueño.com

Encuentras en:

Gráfico No 94. Publicación de “El Sendero del Ensueño” en revista
Elaborado: Erica Andino. 2013

Se ha cotizado los costos para la publicidad por medio de material impreso, la misma que se detalla en el siguiente cuadro:

CUADRO No. 120. Costos de la publicidad impresa

Detalle	Costos (c/año)
Trípticos papel cuché 125gr, brillo. (10.000 u)	\$ 1200
Tarjetas de presentación cartulina color blanco marfil con filo durazno (10.000 u)	\$ 300
Guía de Terra (espacio permanente)	\$ 450
Portada interior (mes de noviembre)	\$ 1450
Total	\$ 3400

Elaborado: Erica Andino. 2013

VI. CONCLUSIONES

1. El “Sendero del Ensueño” posee un patrimonio natural y cultural con potencialidad turística reflejada en la variedad de atractivos turísticos, principalmente por aquellos valorados con jerarquía II, los cuales convierten a la granja agroecológica en un destino turístico único, no convencional, caracterizado, por su producción agroecológica responsable con el ambiente y el consumidor.
2. El producto agroecoturístico tendría una gran aceptación en el mercado; datos reflejados en el estudio de mercado , con un 100% de aceptación por turistas extranjeros y un 93% por turistas nacionales ,“El Sendero del ensueño ”, cuenta con la capacidad suficiente para recibir un 2% de la demanda insatisfecha que llega a la provincia
3. El diseño del producto agroecoturístico se realizó en base al estudio de mercado y principalmente de los atractivos que alcanzaron mayor jerarquía, de lo cual se obtuvo, la propuesta de paquetes que se ofrecerán directamente al turista y que circularán en la extensión de la granja y la parroquia, considerando recursos inutilizados hasta ésta propuesta, permitiendo la diversificación de sitios turísticos para el cantón y la provincia.
5. Los principales medios que se usarán para difundir y publicitar la granja agroecológica “El Sendero del Ensueño”, serán las redes sociales y páginas web, debido a la acogida que tienen en la población para buscar todo tipo de información.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere implementar el producto agroecoturístico en la granja “El Sendero del Ensueño”, ya que demostró su viabilidad técnica y financiera en cada uno de los estudios elaborados en la presente investigación
2. Debido a la demanda objetivo que pretende captar la granja “El Sendero del ensueño”, se recomienda ampliar la planta turística para ofrecer un mayor confort al visitante, en especial se sugiere la adaptación de más habitaciones para el servicio de hospedaje
3. Para la debida operación, se sugiere adecuar señales turísticas en las vías, que describan la localización exacta de la granja El Sendero del Ensueño”
4. Se propone gestionar con los moradores de la zona, ante los organismos competentes del sector público, la adecuación de servicios básicos.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: Diseñar un producto agroecoturístico en la Granja “El Sendero del Ensueño”, parroquia San Luis, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; mediante la recopilación de información primaria y secundaria con salidas de campo y revisiones bibliográficas, se realizó el levantamiento de información; a través de la aplicación de encuestas se determinó el mercado de turistas nacionales y extranjeros. El diagnóstico analiza la situación actual del territorio desde cinco ámbitos: Físico espacial, ecológico territorial, socio cultural, económico productivo y político administrativo. El inventario de atractivos turístico identifica 5 atractivos correspondientes a la categoría sitios naturales y 5 atractivos de categoría manifestaciones culturales, destacando doña Loma como un sitio arqueológico. El producto está basado en 4 paquetes que contemplan actividades turísticas y agroecológicas. Para una adecuada operación turística, se constituirá una compañía de sociedad anónima y bajo el reglamento de actividades turísticas operará como un complejo vacacional, conjuntamente con los propietarios privados, se define un modelo de gestión administrativa, operativa, ambiental y socio cultural para garanticen un eficaz funcionamiento de “El Sendero del Ensueño”. El estudio financiero determina que la inversión inicial será de \$ 140 982,49, dando un VAN positivo de \$20023,12 y una relación C/B de \$0,44, el tiempo de recuperación de la inversión será de 4 años alcanzando un TIR del 14%. Las estrategias de difusión y publicidad serán directas al consumidor mediante páginas web, redes sociales, publicaciones en revistas de viajeros e impresos como trípticos y tarjetas de presentación. Se concluye que la granja “El Sendero del Ensueño” posee un importante potencial turístico cultural y natural; y se recomienda alianzas estrategias para gestionar conjuntamente con los moradores del sector, la adecuación de servicios básicos.

IX. SUMMARY

This research proposes: to design an agro-ecotourism product in the farm "El Sendero del Ensueño", in San Luis Parish, Riobamba canton, Chimborazo province; through the compilation of primary and secondary information using field research and bibliographic reviews; the information was obtained through surveys application to determine the market of domestic and foreign tourists. Diagnosis analyzes the current situation of the territory from five areas: physical space, organic territorial, cultural, economic and productive and political-administrative. The tourist attractions inventory identifies 5 corresponding to the category attractive natural sites and 5 corresponding to cultural manifestations; Doña Loma stands out as an archaeological site. The product is based on 4 packages that include agro-ecological and tourist activities. A company under the regulation of tourist activities will be established for a proper tourist operation and it will operate as a holiday resort; this company and the private owners will define a management administrative, operational, environmental and socio-cultural model to guarantee an effective functioning of "El Sendero del Ensueño". The financial study determines that the initial investment will be \$140 982,49, giving a positive range from \$20023,12 and \$0.44 c/b ratio, recovery time of the investment will be in 4 years reaching a 14% IRR. Broadcasting and advertising strategies will be direct to the consumer via web pages, social networking, publications in journals such as brochures and business cards. It is concluded that this farm has a significant cultural and natural tourist potential; alliances strategies with the inhabitants of the area recommended managing the adequacy of basic services.

X. BIBLIOGRAFIA

1. ALEGRE, J. LLORENC, P. 2006. "El Paquete Turístico de Todo Incluido: Un análisis de sus implicaciones económicas para el caso de las Islas Baleares". Madrid ES. 34p. pdf
2. ANDER-EGG, E. Y AGUILA IDAÑEZ, M. 2000. "Como elaborar un proyecto", 5ta. Edición, Editorial Lumen Hymanitas,. Pag. 24.
3. ARELLANO, J. 1967. "Desarrollo Económico Regional". Quito - Ecuador. Junta Nacional de Planificación y Coordinación Económica. Nº 6. Pp 3 – 5.
4. BARLOWE, J. 1967. "Desarrollo Económico Regional". Quito, Junta Nacional de Planificación y coordinación Económica. Nº. 6: 3-5.
5. BOSCH, R. 1999. *et al.* "Turismo y ambiente"
6. CAPECE, G. 1997. "Turismo sostenido y sustentable. Una visión holística". El Bolsón Argentina. 167 – 171pp
7. CHIMBORAZO. 2010. "Chimborazo, provincia mágica en la mitad del mundo". (en línea) Consultado 4 de May del 2010. Disponible en <http://www.chimborazo.net/>
8. DE LA COLINA, J. 2009. Marketing Turístico: Definición de estrategias; características; canales de distribución. (en línea). Consultado el 10 de febrero del 2010, disponible en www.monografias.com
9. GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO, PAULA, P. 2010. "Planificación y Ordenamiento Territorial" Riobamba. ECU. 18p. ppt.
10. GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO, Unidad Planificación. 2010. Proceso de Planificación y Ordenamiento Territorial. Riobamba ECU. 24p. ppt.
11. GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO. 2010. "Minga Chimborazo". (en línea). Consultado 4 de May del 2010. Disponible en http://www.chimborazo.gov.ec/chimborazo/index.php?option=com_content&view=article&id=1403&Itemid=12

12. GLAGOVSKY, H. 2009. Análisis FODA, Universidad de Buenos Aires (en línea). Consultado el 29 de marzo del 2009, disponible en <http://www.monografias.com/trabajos10/foda/foda.shtml>.
13. LOPEZ, L. Junta Nacional de Planificación y Coordinación Económica. 1962. "Programación de desarrollo agropecuario". Quito ECU. Nº 5. Pp 4-6
14. LUQUE, Y. 2009. "Definición del turismo". (en línea). Consultado el 20 de Abr del 2010. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>.
15. MACHADO, E. HERNÁNDEZ, Y. 2009. Procedimiento para el Diseño de un Producto Turístico Integrado en Cuba. 161p. pdf. Consultado el 26 de Mar del 2010. Disponible en www.teoríaaypraxis.uqroo.mx
16. MARTÍNEZ, E. 2006. Diagnóstico situacional (en línea). Honduras. Consultado 16Mar. 2010. Disponible en <http://www.slideshare.net/kheiron/diagnosticosituacional>
17. OGANDO, P. MAMANÍ, E. FARÍA, R. 2006. Actividad Turística: El producto turístico. Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ingeniería Económica. Cuyo (España). 21p. pdf.
18. PALERM, A. 1967. "Observaciones sobre Planificación Regional". Washington, Union Panamericana. 910p
19. SENPLADES. 2009. "Marco general para la formulación, adopción desarrollo y seguimiento de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial subnacional". ECU. 7P, 18P. pdf.
20. ZIMMER, P, GRASSMANN, S. 2000. "Guía para evaluar el potencial turístico" (en línea). Extremadura, ES. FAO. Consultado 12 mar. 2010. Disponible en <http://www.fao.org/sard/static/leader/es/biblio/tourismpdf>

XI. ANEXOS

Anexo N° 1: Ficha para inventariar atractivos, modificado por Ing. Carlos Cajas

1. DATOS GENERALES		
1.1 FICHA NÚMERO:	1.2 FECHA:	
1.3 ENCUESTADOR:		
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR:		
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:		
1.6 CATEGORÍA:		
1.7 TIPO:	1.8 SUBTIPO:	
2 UBICACIÓN		
2.1 PROVINCIA:		
2.2 CIUDAD y/o CANTÓN:		
2.3 PARROQUIA:	2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR:	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA		
2.4.1 Latitud:	2.4.2 Longitud:	
2.5 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO		
2.5.1 POBLADO:	2.5.2 DISTANCIA	Km
2.5.3 POBLADO:	2.5.4 DISTANCIA	Km
3 VALOR INTRÍNSECO		
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
3.1.1 ALTITUD:	msnm	3.1.2 TEMPERATURA: ° C 3.1.3
PRECIPITACIÓN:	mm año	
3.2 DESCRIPCIÓN:		

(continúa atrás...)

4 VALOR EXTRÍNSECO

4.1 USOS (SIMBOLISMO)

4.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

4.2.1 ALTERADO 4.2.2 POCO ALTERADO: 4.2.3 SIN INTERVENCIÓN:

4.2.4 CAUSAS:

4.3 ENTORNO

4.3.1 CONSERVADO: 4.3.2 EN PROCESO DE DETERIORO: 4.3.3 DETERIORADO:

4.3.4 CAUSAS:

5. ACCESO

5.1 Tipo	5.2 Subtipo	5.3 Estado de las vías			5.4 TRANSPORTE	5.5 FRECUENCIA				5.6 TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIA RIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	AÑO	MES	DÍA
5.1.1 Terrestre	Asfaltado				BUS							

e	Lastrado				AUTOMOVIL								
	Empedrado				4 X 4								
	Sendero				TREN								
5.1.2 Acuático	Marítimo				BARCO								
					BOTE								
	Fluvial				CANOA								
					OTRO								
5.1.3 Aéreo					AVIÓN								
					AVIONETA								
					HELICÓPTERO								
6. SEÑALIZACIÓN:													
6.1 Muy buena () 6.2 Bueno () 6.3 Regular () 6.4 Malo ()													
7. OBSERVACIONES:													
8 APOYO													
8.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
8.1.1 AGUA: 8.1.1.1 Potable () 8.1.1.2 Entubada () 8.1.1.3 Tanquero () 8.1.1.4 Pozo () 8.1.1.5 Río () 8.1.1.6 Lago ()													
8.1.2 ENERGÍA: 8.1.2.1 Sistema Interconectado () 8.1.2.2 Generador () 8.1.2.3 Alternativo () 8.1.2.4 Otras()													
8.1.3 COMUNICACIÓN: 8.1.3.1 Sistema de CNT () 8.1.3.2 Telefonía móvil (M A P) 8.1.3.3 otro ()													
8.1.4 ALCANTARILLADO: 8.1.4.1 Red pública () 8.1.4.2 Pozo ciego () 8.1.4.3 Pozo séptico () 8.1.4.4 no existe ()													
8.2	8.2.1 lujo	8.2.2 primera	8.2.3 segunda	8.2.4 tercera	8.2.5 cuarta								

SERVICIOS										
	total	plaza s	total	plazas	total	plaz as	total	plazas	Total	plaza s
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										
8.3 Agencia de viaje () 8.4 Almacenes de artesanías () 8.5 correos () 8.6 tlef.fax.internet ()										
9. SIGNIFICADO										
9.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
9.1.1 ATRACTIVO: Km								9.1.2 DISTANCIA		
9.1.3 ATRACTIVO: Km								9.1.4 DISTANCIA		
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
10.1 LOCAL () 10.2 PROVINCIAL () 10.3 NACIONAL () 10.4 INTERNACIONAL ()										
11. OBSERVACIONES:										

Anexo No. 2. Guía de entrevista para el inventario Cultural

ARQUITECTURA

Preguntas motivadoras:

- ¿Existe alguna construcción hecha por los antiguos donde se practicaba o se practica ceremonias?
- ¿Cómo eran las viviendas antiguas?
- ¿Existen en la comunidad, tolas, casas, pircas, caminos, terrazas o cualquier otro objeto antiguo?
- ¿Qué valor tienen esos objetos para la comunidad?
- ¿Vale la pena protegerlos?
- ¿Cómo recuperarlos?

VESTIMENTA

Preguntas motivadoras:

- ¿Cómo se vestían los hombres antes?
- ¿Cómo se vestían las mujeres antes?

GASTRONOMIA

Preguntas motivadoras:

- ¿Cuáles son las comidas propias del lugar?
- ¿Cómo se preparan las comidas?
- ¿Cuándo se cocinan las comidas y bebidas tradicionales?

MÚSICA Y DANZA

Preguntas motivadoras:

- ¿Cuál es la música propia de la zona?
- ¿Alguien de la comunidad sabe tocar algún instrumento, cuáles?
- ¿Existen en la comunidad grupos de música, cuáles son?
- ¿Qué tipo de danzas realizan en su comunidad, en honor a qué o a quién?
- ¿Existen en la comunidad grupos de danza, cuáles son?

TRADICIONES

Preguntas motivadoras:

- ¿Existen tradiciones referentes a la Pacha Mama o a los lugares sagrados?. Descríbalas brevemente.
- ¿Cómo eran las fiestas del ciclo vital como los “casamientos”, “los bautizos”, “el corte de pelo”, “los velorios”, “los cumpleaños”, fiestas religiosas?
- ¿Por qué cree la gente en las tradiciones?
- ¿Desde cuándo existen?
- ¿Qué tradiciones están desapareciendo y por qué?
- ¿Conoce alguna leyenda tradicional de su comunidad?. Descríbalas brevemente.
- ¿Conoce algún mito tradicional de su comunidad?. Descríbalos brevemente.

CEREMONIAS

Preguntas motivadoras:

- ¿Cómo se curaban antes las enfermedades y con qué?

ENFERMEDAD	FORMA DE CURACIÓN	<u>CON QUE (OBJETO, ANIMAL Y/O PLANTA)</u>
1.		
Etc.		

- ¿Cómo se cultivaban antiguamente la tierra?. Cuéntenos qué se hacía desde la siembra hasta la cosecha.
- ¿Se realizaba en su comunidad alguna ceremonia antes de sembrar o cosechar?

MES	PRODUCTO	RITUAL
1.		
Etc.		

- ¿Cuáles son las fechas religiosas más importantes para los habitantes de la comunidad?

FECHA	ACONTECIMIENTO
1.	
Etc.	

- ¿Cuáles son las fechas cívicas que reconoce la gente?

FECHA	ACONTECIMIENTO
1.	
Etc.	

FESTIVIDADES

Preguntas motivadoras:

- ¿Cuáles son las fiestas de la comunidad?

<u>MES EN LA QUE SE REALIZA</u>	Nombre de la fiesta	Duración/Días	Descripción
Enero			
Febrero			
Etc.			

FORMAS DE VIDA ACTUAL

Preguntas motivadoras:

- ¿Cómo es la casa en que vive la familia?
- ¿Cómo es la parcela y qué se cultiva?
- ¿Qué comida cocina y cuáles bebidas consume diariamente?
- ¿Qué ropa utilizan los hombres y mujeres?
- ¿Cómo se curan las enfermedades, cuáles enfermedades y con qué recetas?
- ¿Qué hace cuando alguien es prioste?
- ¿La ropa y adornos de hombres y mujeres son confeccionados y/o comprados?
- ¿Cómo y con qué hacen los ponchos, sombreros, anacos y otras prendas?
- ¿Qué música es la que más escuchan en la casa?
- ¿Existen ferias en las comunidades, que días y de qué tipo?
- ¿Qué tipo de artesanías realizan en sus comunidades?
- ¿Cuáles son las épocas (meses) de preparación del suelo, siembras y cosechas?
- ¿Cuándo es la temporada en que las personas salen de la comunidad?
- ¿Los cultivos actuales son los mismos que los de antes?
- ¿Cómo se cultiva la tierra actualmente?. Cuéntenos el proceso desde la siembra hasta la cosecha.

