

**DISEÑO DE LA RUTA DE ESCALADA EN ROCA EN LA PROVINCIA DE  
CHIMBORAZO.**

**CRISTIAN DAVID MACHADO HERNÁNDEZ**

**TESIS**

**PRESENTADO COMO REQUISISTO PARA OBTENER EL TITULO DE  
INGENIERO EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2013**

## **HOJA DE CERTIFICACIÓN**

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA, que el trabajo de investigación titulado:  
**“DISEÑO DE RUTAS DE ESCALADA EN ROCA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**. De responsabilidad del Señor egresado Cristian David Machado Hernández, ha sido prolijamente revisada quedando autorizada su presentación.

### **TRIBUNAL DE TESIS**

Lic. Ivo Veloz

\_\_\_\_\_

**DIRECTOR**

Ing. Patricio Lozano

\_\_\_\_\_

**MIEMBRO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

## **DEDICATORIA.**

*Dedico el presente trabajo con todo mi amor y gratitud a mi Dios, a mis padres, por ser mi apoyo incondicional, a mi esposa por ser mi empuje, y mi fuerza.*

## ***AGRADECIMIENTO.***

Quiero empezar agradeciendo a la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo de la Facultad de Recursos Naturales de la ESPOCH por formar profesionales éticos, que el país necesita.

A mis padres por haber contribuido en la formación profesional y humana a lo largo de mi vida, a mis amig@s por su confianza y amor demostrado en las etapas buenas y malas de mi vida, quienes sin importar el tiempo estuvieron ahí siempre.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>CAPÍTULO</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
	LISTA DE CUADROS	
	LISTA DE FIGURAS	
	LISTA DE MAPAS	
	LISTA DE ANEXOS	
I.	TITULO	1
II.	INTRODUCCIÓN	1
III.	REVISIÓN LITERARIA	4
IV.	MATERIALES Y MÉTODOS	24
V.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
VI.	CONCLUSIONES	119
VII.	RECOMENDACIONES	120
VIII.	RESUMEN	121
IX.	SUMMARY	122
X.	BIBLIOGRAFIA	127
XI.	ANEXOS	

## LISTA DE CUADROS

NÚMERO	CONTENIDO	PÁGINA
1	UBICACIÓN DE LAS RUTAS DE ESCALADA	29
2	POBLACIÓN DE LAS COMUNIDADES DE LA ZONA DE INFLUENCIA DE LAS RUTAS DE ESCALADA.	30
3	ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO	32
4	INVENTARIO DE ATRATIVOS NATURALES DE LA PARROQUIA SAN JUAN	36
5	LUGARES DE HOSPEDAJE DEL CANTÓN GUANO.	37
6	LUGARES DE ALIMENTACIÓN CANTÓN GUANO	38
7	LUGARES DE ESPARCIMIENTO EN EL CANTÓN GUANO	38
8	RED VIAL	39
9	FLORA REPRESENTATIVA DEL LUGAR	43
10	FAUNA REPRESENTATIVA DEL LUGAR	44
11	VALORACIÓN DEL ATRACTIVO COLINA LLUISHIG	46
12	FLORA REPRESENTATIVA DEL LUGAR	49
13	FAUNA REPRESENTATIVA DEL LUGAR	50
14	VALORACIÓN DEL ATRACTIVO QUEBRADA CHORRERA.	53
15	VALORACIÓN DEL ATRACTIVO NEVADO CHIMBORAZO	58

16	LUGARES DE ALOJAMIENTO DEL CANTÓN GUANO	59
17	LUGARES DE ALOJAMIENTO PARROQUIA SAN JUAN	61
18	LUGARES DE ALIMENTACIÓN, RECREACIÓN Y DIVERSIÓN DEL CANTÓN GUANO.	62
19	RELACIÓN DE EDAD Y ACTIVIDAD DE ESCALADA EN ROCA TURÍSTA NACIONAL	67
20	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	68
21	INGRESOS ECONÓMICOS MENSUALES	69
22	MOTIVO POR EL CUAL REALIZA SU VIAJE	70
23	COMO REALIZA SU VIAJE	71
24	¿DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE TURISMO CUAL PREFIERE?	72
25	MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR EL CUAL SE INFORMA	74
26	SERVICIOS	75
27	ACTIVIDAD	76
28	TIEMPO DE ESTANCIA	77
29	GASTO DIARIO	78
30	RELACIÓN DE EDAD Y ACTIVIDAD DE ESCALADA EN ROCA TURISTA EXTRANJERO	79
31	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	80
32	MOTIVO POR EL CUAL REALIZA SU VIAJE	81
33	COMO REALIZA SU VIAJE.	82
34	LUGARES VISITADOS	83

35	MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR EL CUAL SE INFORMA	84
36	SERVICIOS	85
37	ACTIVIDAD	86
38	TIEMPO DE ESTANCIA	87
39	GASTO DIARIO	88
40	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	90
41	PROYECCIÓN DE LA OFERTA	91
42	DEMANDA INSATISFECHA	92
43	DEMANDA OBJETIVA	93
44	ITINERARIO PAQUETE CHIMBORAZO EXTREMO	98
45	ITINERARIO PAQUETE ADRENALINA	100
46	ITINERARIO PAQUETE GUANO	102
47	EQUIPO DE APERTURA DE VÍAS	103
48	EQUIPO DE PROTECCIÓN	104
49	DETALLE DEL COSTO PAQUETE “CHIMBORAZO EXTREMO”.	106
50	DETALLE DEL COSTO PAQUETE “ADRENALINA”.	107
51	DETALLE DEL COSTO PAQUETE “GUANO”.	108
52	INVERSIONES DEL PROYECTO	109
53	FUENTES Y USOSO DEL PROYECTO	110
54	CLASIFICACIÓN DE LAS INVERSIONES	111
55	DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	112

56	AMORTIZACIÓN DE DIFERIDOS	112
57	ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA VIDA ÚTIL PROYETO	113
58	ESTRUCTURA DE INGRESOSO	114
59	PUNTO DE EQUILIBRIO	114
60	ESTADO DE PROFORMAS DE RESULTADOS	115
61	BALANCE GENERAL	116
62	FLUJO DE CAJA	117
63	EVALUACIÓN FINANCIERA	118

## LISTA DE FIGURAS

<b>NÚMERO</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
1	RELACIÓN DE EDAD Y ACTIVIDAD DE ESCALADA EN ROCA	68
2	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	69
3	INGRESOS ECONÓMICOS MENSUALES	70
4	MOTIVO POR EL CUAL REALIZA SU VIAJE	71
5	COMO REALIZA SU VIAJE	72
6	TIPOS DE TURISMO QUE REALIZA	73
7	MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR EL CUAL SE INFORMA	74
8	SERVICIO A PRESTAR	75
9	ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA A LA ESCALADA EN ROCA	76
10	TIEMPO DE ESTANCIA	77
11	GASTO DIARIO	78
12	RELACIÓN DE EDAD Y ACTIVIDAD DE ESCALADA EN ROCA TURISTA EXTRANJERO	79
13	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	80
14	MOTIVO POR EL CUAL REALIZA SU VIAJE	81
15	COMO REALIZA SU VIAJE	82
16	LUGARES VISITADOS	83

17	MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR EL CUAL SE INFORMA	84
18	SERVICIO A PRESTAR	85
19	ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA A LA ESCALADA EN ROCA	86
20	TIEMPO DE ESTANCIA	87
21	GASTO DIARIO	88
22	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	90
23	PROYECCIÓN DE LA OFERTA	91

## LISTA DE MAPAS

<b>NÚMERO</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
1	UBICACIÓN DE LA CHORRERA	93
2	UBICACIÓN DE LA LLUISHIG	94
3	RUTA DE ASCENSO A LA ROCA LA CHORRERA	95
4	RUTA DE ASCENSO A LA ROCA COLINA LLUISHIG	96

## **LISTA DE ANEXOS.**

<b>NÚMERO</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	MODELO DE ENCUESTA TURISTA
2	CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA
3	PARÁMETROS DE VALORIZACIÓN Y FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
4	CATASTRO ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS RIOBAMBA

# **I. DISEÑO DE LA RUTA TURISTICA DE ESCALADA EN ROCA EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

## **II. INTRODUCCION**

El turismo internacional ha presentado un importante incremento en 2010 según el Barómetro del Turismo Mundial de la OMT. Las llegadas de turistas internacionales crecieron casi un 7% a 935 millones, tras el descenso del 4% en 2009. Siendo que la misma OMT define al turismo como: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Por cuanto este incremento de visitantes a nivel mundial se ve extendido en todas las modalidades del turismo como: el ecoturismo, de aventura, comunitario, de sol y playa, gastronómico, cultural etc. El turismo de aventura implica la exploración o el viaje a áreas remotas que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociados a desafíos impuestos por la naturaleza. Se relaciona directamente con el deporte de aventura los momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo.

La privilegiada ubicación geográfica, la presencia de la cordillera de los Andes, las corrientes marinas que vienen del norte y del sur, hacen del Ecuador un destino incomparable para actividades de aventura y de turismo especializado de toda índole.

Ecuador es conocido por todo el mundo por sus bellos y colosales volcanes. El trekking y el andinismo son las modalidades que más se practican en el país y existen numerosas rutas y posibilidades en este sentido. En cambio, la geología no ha dotado a Ecuador de muchas zonas óptimas para la escalada en roca. La calidad de la roca volcánica es mala y aparecen en contados sitios del país paredes, resaltes o escarpes de dimensiones suficientes para practicar la escalada en roca.

Por otra parte al diseñar rutas turísticas permite centrar esfuerzos en lograr una colaboración estrecha entre la comunidad, los colaboradores externos y los visitantes, creando así nuevas alternativas que los turistas puedan utilizar para planificar su viaje.

## **A. JUSTIFICACION**

El desarrollo del turismo en todas sus formas hace que la creciente demanda sea cada vez más especializada. Siendo el turismo de aventura uno de los principales oferentes de nuestro país, gracias a la mega diversidad de ecosistemas y a las condiciones geomorfológicas de la cordillera de los Andes por la que está atravesada la provincia de Chimborazo. En esta cordillera se localizan estribaciones que dejan ver significativos sitios para realizar la escalada en roca que es una actividad deportiva que consiste en realizar ascensos sobre paredes de fuerte pendiente valiéndose de la fuerza física y mental propia y, por lo general, utilizando como única ayuda un calzado especial, haciendo de la referida provincia un importante ícono para el desarrollo del turismo de aventura. Por estas razones desde el punto de vista del mercado es necesario registrar, diseñar y realizar estudios técnicos de rutas turísticas de escalada en roca para poder aprovechar este potencial turístico y de esta manera impulsar el desarrollo de este deporte y a su vez mejorar la infraestructura de los sectores en los cuales se practica.

## **B. OBJETIVOS**

### **1. General:**

Diseñar la ruta turística de escalada en roca en la Provincia de Chimborazo.

### **2. Específicos:**

- a. Estudiar el comportamiento del mercado para el diseño de la ruta turística de escalada en roca en la Provincia de Chimborazo.
- b. Realizar el diseño técnico de la ruta.
- c. Analizar económica y Financieramente la viabilidad del proyecto.

## **C. HIPOTESIS**

### **1. Hipótesis de trabajo**

El diseño de la ruta de escalada en roca orienta la diversificación de la oferta de turismo de aventura dentro de la provincia, para contribuir el desarrollo de las poblaciones locales.

### **III. REVISIÓN DE LITERATURA**

#### **A. TURISMO**

##### **1. Concepto de turismo**

El turismo son actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos (Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas, 1993).

##### **2. Clasificación del turismo**

###### **a. Turismo según su naturaleza**

- 1) Turismo individual está constituido de una a nueve personas, impulsadas por una decisión personal de viajar
- 2) Turismo grupal constituido por diez o más personas, integradas por motivos similares
- 3) El turismo de masas se caracteriza por su gran concentración de personas que lo realizan en los centros vacacionales.
- 4) El turismo selectivo lo realizan grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos estratos sociales, independientemente de sus niveles de ingreso.
- 5) El turismo alternativo tiene como finalidad poner en contacto al turista con las distintas actividades que se realizan en comunidades locales de países exóticos y de costumbres muy diferentes a las nuestras, donde se puede participar en las tareas rurales, degustación de productos de las diferentes tierras, en su religión, etc.(Martínez, 2010).

**b. Turismo según su origen**

- 1) **Turismo Nacional, interno o doméstico:** son los turistas que fuera de su residencia habitual, pero dentro de los límites geográficos de su propio país.
- 2) **Internacional o receptivo:** son los turistas extranjeros que visitan cualquier país por lo menos durante 24 horas.
- 3) **Exportador:** son turistas nacionales que viajan al extranjero (Martínez, 2010).

**c. Turismo según su motivación**

- 1) **Turismo convencional o de tipo vacacional:** es el que se encamina al logro de la educación o cultura, placer, descanso, recreación o salud.
- 2) **Turismo especializado:** es el que busca aventuras (montañismo, kayak, etc.) o persigue un interés científico (flora y fauna)
- 3) **Turismo de afinidad o de interés común:** Se inspira en motivos profesionales o religiosos (Martínez, 2010).

**d. Turismo según su permanencia**

- 1) **Turismo itinerante:** es de corta permanencia en el destino o los destinos.
- 2) **Turismo residencial:** de larga estancia y está relacionado al uso de sistemas de alojamiento extra hotelero (residencias, apartamentos). Aproximadamente la estancia es de dos semanas a más (Martínez, 2010).

**e. Turismo según su implicación económica**

- 1) **Turismo Activo:** afecta positivamente la economía nacional y la fortalece mediante la captación de divisas.
- 2) **Turismo Pasivo:** afecta negativamente la economía del país, pues crean un desequilibrio en la misma (Martínez, 2010).

## **f. Turismo de aventura**

El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa. Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo (www.Wikipedia.org/wiki/turisodeaventura, 2010).

El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo (www.Wikipedia.org/wiki/turisodeaventura, 2010).

La diferencia de turismo de aventura y deportes de aventura, estaría en que en la segunda actividad hace falta una preparación mínima y un equipo apropiado, como lo es practicar rappel, escalada, carreras de aventura o montañismo. También el turismo de aventura puede clasificarse según su dificultad: baja, moderada o alta (www.Wikipedia.org/wiki/turisodeaventura, 2010).

En los viajes de turismo de aventura se encuentra implícito el conocer lugares, su gente y su cultura de manera activa y participativa. Algunas formas de turismo de aventura: Cicloturismo, Turismo Rural, Senderismo, Trekking, Cabalgatas, Canotaje (www.Wikipedia.org/wiki/turisodeaventura, 2010)

## **3. Ruta turística**

Entre las nuevas aportaciones está la creación de rutas turísticas, que se pueden definir como la creación de un clúster<sup>1</sup> de actividades y atracciones que incentivan la

---

<sup>1</sup> Clúster, unión de todos los servicios de turismo; PERSPECTIVAS TURISTICAS, 2009

cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo (Briedenhann y Wickens, 2003).

El diseño de una ruta turística debe basarse en la necesaria construcción de la misma y en su posterior comercialización, lo cual debe de permitir poner en relación al demandante y al oferente del producto turístico. Por tanto, en la construcción de una ruta turística debe, en primer lugar, definirse un objetivo concreto que explique qué es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística (Herbert, 2001).

En segundo lugar, es necesario que los oferentes señalen cuáles son los valores y prioridades con los cuales se va a iniciar la creación de la ruta, y sus posibles ampliaciones y modificaciones. En tercer lugar, y una vez que el producto ya está en el mercado, debe de identificarse si la demanda turística ha aceptado el producto o, en su caso, establecer las pautas de mejora y modificación del mismo (Herbert, 2001).

Y en tercer lugar, los creadores de la ruta deben de interpretar los datos que, poco a poco, vayan recibiendo de los propios turistas. Esta última etapa debe de desarrollarse a lo largo de toda la elaboración del producto para, de esta manera, ir adaptándose mejor a los gustos de los viajeros (Herbert, 2001).

Sin embargo, no debe de olvidarse que cualquier ruta turística es un elemento productivo que hay que vender y que, como tal, está sujeto a una serie de variables, incluido el propio marketing.

Entre estas variables, se destacan las siguientes: La ruta debe de construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie. Esta actividad puede ser muy variada: lugares donde vivió un personaje famoso, rincones literarios, conquistas vikingas o elaboración del vino. Es decir, debe de tener un nexo de cohesión común que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo (López; Guzmán; Sánchez 2008).

El itinerario turístico debe de desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas. La no existencia de esta red vial implicaría la necesidad por parte de los creadores de la ruta de arbitrar medidas de transporte alternativas para los turistas (López; Guzmán; Sánchez 2008).

El itinerario turístico debe de iniciarse en algún punto, en el cual la empresa organizadora de la ruta ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo. Asimismo, y como corolario a este elemento, la ruta debe de estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando, cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta (López; Guzmán; Sánchez 2008).

#### **4. Inventario de atractivo turístico**

El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las Áreas del desarrollo turístico (MINTUR, 2004).

Facilidades turísticas comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo (MINTUR, 2004).

##### **a. Atractivo turístico**

Se conoce al atractivo turístico como: Un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, capaz de generar un desplazamiento turístico, motivando al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él. Un inventario ecoturístico no deberá confundirse con un inventario científico de todas las especies biológicas que se

encuentran en una región, ni con el listado de todos los elementos culturales e históricos de una localidad determinada. Más bien el inventario eco turístico debe entenderse como una descripción ordenada de aquellos elementos que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los eco turistas. (Garcés, 1995).

**1) Atractivo natural:** Es todo cuanto hay en la naturaleza actual o potencialmente utilizable por el hombre con la finalidad de Satisfacer necesidades básicas o biológicas (Parra D y Martínez P, 2005).

**2) Atractivo natural turístico:** Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad satisfacer necesidades de recreación o esparcimiento, como son los bosques, playas, lagos, aguas termales etc. (Parra D y Martínez P, 2005).

**3) Atractivo cultural turístico:** Son consideradas todas las manifestaciones artísticas, folklore, idiomas, arquitectura y demás convocantes generados o creados por el hombre (Parra D y Martínez P, 2005).

**b. Etapas para elaborar un inventario de atractivos.**

**1) Clasificación del atractivo:** La clasificación de los atractivos consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar (MINTUR, 2004).

**2) Recopilación de información:** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo (MINTUR, 2004).

**3) Trabajo de campo:** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad, de cada atractivo

se deberán tomar el menos 5 fotografías (MINTUR, 2004).

**4) Evaluación y jerarquización:** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción (MINTUR, 2004).

**Jerarquía IV,** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**Jerarquía III,** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**Jerarquía II,** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**Jerarquía I,** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

## **B. ESCALADA**

### **1. Concepto de escalada**

Actividad física, mental y psicológica, que combina el deporte con la naturaleza, alcanzando las mayores emociones en el disfrute de la libertad, que junto con la aventura se transforma en un dinamismo en el que interactúan los tres factores nombrados anteriormente, siendo de mucho beneficio para quienes lo practican, ya que es un deporte

muy completo, cuyas emociones influyen positivamente en la persona al crearle deseos intensos de superación, responsabilidad, cuidado de uno mismo y del medio ambiente que nos rodea (UIAA, 1999).

## **2. Escalada en roca**

Modalidad de la Escalada que consiste en la ascensión de Paredes de Roca; ya sean pequeñas, donde se puede practicar la modalidad de Boulder; o en paredes de altitud mediana, grande o las muy grandes, donde se recomienda el uso de arnés de cintura, cuerdas, y el material de protección. Y al ser la escalada una disciplina sin normas escritas, se pueden diferenciar los tipos de escalada según su filosofía o ética: escalda libre, escalada clásica, escalada deportiva, escalada artificial, solo integral (UIAA, 1999).

De cada uno de los medios en que se escale depende de las técnicas y el equipo a emplearse. Es muy distinto el equipo y las técnicas en la escalada de hielo que en la escalada en roca. Entre la escalada en roca y la de rocódromo no hay mucha diferencia de técnica básica, por lo que se utiliza muchas veces la segunda como entrenamiento, sin embargo la escalada en roca exige mucho más recursos físicos, técnicos y de equipo que la de rocódromo (UIAA, 1999).

### **a. Escala libre**

Se emplean únicamente las manos y los pies como elementos de progresión, usando los seguros y la cuerda tan solo como protección. Está prohibido hacer descansos colgándose de los seguros entre reunión y reunión y si el escalador se cae tiene que repetir el largo desde el principio. Dentro de esta categoría se incluirían la escalada deportiva y la escalada clásica, siempre y cuando en esta última no exista ningún tramo de la vía ascendido con técnicas de escalada artificial (UIAA, 1999).

#### **b. Escalada clásica**

La Escalada clásica persigue hacerse de la manera tradicional alpina, es decir, subir una vía por la que el primero de la cordada va instalando los seguros, ya sea en anclajes naturales (árboles, puentes de roca, puntas de roca) o en anclajes artificiales recuperables (clavos, nudos empotrados, fisureros, friends, etc. (UIAA, 1999).

Las fijaciones para escalada clásica se instalan generalmente en grietas, como los friends, fisureros, pitones, aunque ocasionalmente se colocan seguros que ofrecen mejores garantías fundamentalmente por permitir una tradición multidireccional: tacos de expansión auto perforantes, conocidos popularmente como SPITS (UIAA, 1999).

#### **c. Escalada deportiva**

Estilo que utiliza anclajes fijos a la pared previamente (generalmente en roca compacta y alejados de aristas o fisuras, mediante sistemas mecánicos colocados estratégicamente en la vía, sirven para asegurar a los escaladores de modo más polivalente que un *friend* o un *fisurero* lo que permite centrarse mucho más en la técnica o en algunos pasos difíciles (UIAA, 1999).

#### **d. Grandes paredes (Big Wall)**

La Escalada larga o *big wall* suele durar varios días por lo que se tienen que subir hamacas para dormir, víveres, etc. Para este tipo de escaladas se usan técnicas de escalada artificial (UIAA, 1999).

#### **e. Escalada artificial**

En la Escalada artificial se emplean todo tipo de material como fisureros y pitones para ayudar a subir y no sólo como protección; es decir, el material puede usarse también para progresar. En el caso de ausencia de presas naturales, se colocan fijaciones (del tipo adecuado a la carga y condiciones de la roca) a las que se sujetan estribos escalonados que

servirán al escalador para ir ascendiendo. Es un tipo de escalada lento y laborioso, donde además es necesario usar mucho material. Constituye la única forma de alcanzar determinados lugares, siendo muy usado, por ejemplo por los espeleólogos para explorar ventanas colgadas en paredes y techos de las cuevas (UIAA, 1999).

#### **f. Solo integral**

Solo integral (también se le conoce por escalada natural). La famosa escalada sin cuerda ni seguros ni ningún tipo de protección que pueda salvar al escalador si comete un error y se cae (UIAA, 1999).

#### **g. Búlder**

Búlder, del inglés *Boulder*: escalada en bloque. Es una forma de solo integral en la que el escalador nunca sube suficientemente lejos como para que una caída pueda suponerle problemas. Es decir, se sube un bloque de unos pocos metros con la caída asegurada, por lo general con una colchoneta que evite golpes o un compañero atento a la caída (UIAA, 1999).

### **3. Equipo de escalda en roca**

El equipo para escalda mínimo a conseguir para comenzar son los siguientes:

Mosquetones, diversos tipos de carabiners se utilizan en el deporte de escalada, los carabiners de tranca se utilizan para sujetar con seguridad una cuerda a un ancla, se utiliza carabiners cuando la cuerda se debe unir o separar rápidamente. Pie de Gato de escalada de la roca son el artículo más importante, tienen una forma y un caucho especial.

Tomas de escalada, los asimientos de escalada se utilizan en las paredes de escalada artificiales. El entrenamiento en subir artificial mejorará grandemente su capacidad de escalada. Insuring y Rapel. El arnés de escalada es un artículo esencial del equipo, debe mantener y examinar antes de cada uso.

Las cuerdas de escalada están disponibles en diversas longitudes, diámetro, color, y calidades, antes de subir, la cuerda se debe examinar a ver si ha tenido algún daño. Después de subir, la cuerda se debe almacenar en un lugar que la temperatura sea seca, oscura, y moderada. Las extensiones se utilizan durante la "escalada de plomo", esta clase de equipo mejora la seguridad y eficacia cuando está utilizado correctamente.

Colchonetas se utilizan con el estilo de escalada búlder, es una forma de subir que se realiza sin una cuerda, generalmente, el trepador no asciende sobre 4 metros y la bolsa de magnesio, hay muchos estilos, tamaños y características de los bolsos de tiza<sup>2</sup>.

## **C. CARTOGRAFIA.**

La palabra cartografía se deriva de dos voces: del latín “charta” que quiere decir “papel escrito que sirve para comunicarse” y del griego “grapho” que significa “escribir”. La cartografía es una ciencia, un arte y una técnica que tiene por objeto la representación y realización de mapas y cartas geográficas de la superficie terrestre a diferentes escalas, valiéndose para el efecto de usos de símbolos convencionales, dibujos y colores. La cartografía está dividida en dos grandes partes de acuerdo al empleo que se le quiera dar, los mapas y las cartas (Bertin, J., 1967).

### **1. Concepto de mapa.**

Representación gráfica convencional, parcial o total de la superficie terrestre, previamente fragmentada en el sentido de sus meridianos, en la que se consideran aspectos geográficos y sus relaciones bi o tridimensionales, así como los hechos geofísicos, culturales y las ciencias de la naturaleza, de tal forma que se aproxime con bastante exactitud a la realidad (Béguin; Pumain, 1994).

---

<sup>2</sup>[www.indoorclimbing.com/es/Equipo\\_Escalada.html](http://www.indoorclimbing.com/es/Equipo_Escalada.html), 2012

#### a. **Clasificación de los mapas.**

Los mapas se clasifican de conformidad con la magnitud de la porción que representan, así como de su contenido, estableciéndose la categoría de mapas generales y mapas especiales (Dent, 1993).

**1) Mapas Generales:** Los topográficos normalmente se elaboran a escala grande 1:5,000 a 1:12,000 contienen detalles planimétricos y altimétricos, en los que no se toma en cuenta la curvatura de la tierra, sino que se considera como si fuera un plano, su información es rica en detalles, pero abarca pequeñas extensiones del terreno (Dent, 1993). Los cartográficos, abarcan una superficie mayor de terreno que los topográficos, pero su información en detalles es menor ya que va en relación proporcional a la escala, que comprende de 1:25,000 a 1:500,000 en el concepto que también puede comprender escala menores como 1:1'000,000 a 1:4'000,000, se caracteriza porque su levantamiento se apoya en puntos de control terrestre proporcionados por la geodesia (Dent, 1993).

Los mapas del mundo entero, se caracterizan porque representan grandes extensiones y hasta el total de la superficie terrestre, recibiendo el nombre de mapamundi (Dent, 1993).

**2) Mapas especiales:** Los mapas temáticos, como su nombre lo indica, son aquellos que se elaboran para un uso o propósito determinado, de algún área, región o país, en el cual se citen los aspectos o información requerida como: división política, producción, economía, demografía, culturales, vegetaciones, comunicación y otros (Dent, 1993).

La escala de los mapas, es la relación de ampliación o reducción, que existe entre las dimensiones de un objeto natural o artificial y sus correspondientes medidas en una representación gráfica de dicho objeto (Robinson, 1953).

**3) Escala de acuerdo a las dimensiones a representar:** Escala grande, esta escala representa los objetos con poca o relativa reducción, en cartografía la escala grande comprende las cartas de escala mayor de 1:100,000 hasta 1:20,000.

Escala mediana, corresponde a las cartas escalas mayores de 1:500,000 hasta 1:100,000

Escala pequeña, es aquella que comprende de 1:500,000 a escalas menores, tales como 1:50'000,000 con la que se representa al globo terráqueo y al mapamundi (Szegö, J. 1987).

## 2. **Concepto de carta.**

Es la misma representación gráfica convencional de la superficie de la tierra, sin embargo, se caracteriza porque su finalidad va encaminada principalmente a la navegación, marítima y aérea, así como a sus derivados (Brunet, R. 1987).

## 3. **Sistema de información geográfica (SIG)**

### a. **Definición.**

Los sistemas de información geográfica (SIG) son herramientas integradoras de información con la finalidad de encontrar y facilitar soluciones a los problemas. En otras palabras, un SIG es una herramienta que permite obtener, almacenar, manipular, desplegar, analizar y modelar escenarios de la realidad geográfica de una manera más versátil y fácil de entender, agilizando y fundamentando la toma de decisiones<sup>3</sup>.

### b. **Componentes de un SIG**

1) **Equipos (Hardware):** Es donde opera el SIG. Hoy por hoy, programas de SIG se pueden ejecutar en un amplio rango de equipos, desde servidores hasta computadores personales usados en red o trabajando en modo “desconectado” (Álvaro Carmona; John Monsalve, 2009).

2) **Programas (Software):** Los programas de SIG como el Arc Map 9.2, proveen las funciones y las herramientas necesarias para almacenar, analizar y desplegar la información geográfica, los principales componentes de los programas son: herramientas para la entrada y manipulación de la información geográfica, un sistema de manejador de

---

<sup>3</sup><http://sigeco.ecologia.campeche.gob>, (2009)

base de datos (DBMS), herramientas que permitan búsquedas geográficas, análisis y visualización (Álvaro Carmona; John Monsalve, 2009).

**3) Datos:** Probablemente la parte más importante de un sistema de información geográfico son sus datos. Los datos geográficos o bases de datos de las comunidades en estudio y tabulares pueden ser adquiridos por quien implementa el sistema de información, así como por terceros que ya los tienen disponibles. (Álvaro Carmona; John Monsalve, 2009).

## **D. ESTUDIO DE MERCADO**

El estudio de mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. El estudio del mercado está compuesto por bloques, buscando identificar y cuantificar, a los participantes y factores que influyen en su comportamiento. Éste busca probar que existe un número suficiente de consumidores, empresas y otros entes que en determinadas condiciones, presentan una demanda que justifican la inversión en un programa de producción de un bien durante cierto período de tiempo (Blanco, 1999).

### **1. El consumidor**

En esta parte hay que estudiar a quien está dirigido el producto del que estamos hablando. Para ello tenemos que tener muy en cuenta estos aspectos:

#### **a. La población**

En este momento hay que estimar la extensión de los posibles compradores y el segmento de la población que consumirá este producto en el mercado (Blanco, 1999).

**b. Los ingresos**

Se tiene que estudiar la capacidad potencial de compra de los consumidores haciendo hincapié en el nivel de ingreso y tasa de crecimiento y con los estudios actuales de ingresos y los cambios en su distribución (Blanco, 1999).

**c. Factores limitativos de la comercialización**

Hay una serie de factores que hay que tener en cuenta a la hora de realizar un producto y se clasifican en: alterables o no alterables.

**2. Demanda del producto**

Aquí hay que determinar las cantidades del bien que los consumidores están dispuestos a adquirir a cambio de un determinado precio. Se debe cuantificar la necesidad de una población de consumidores, con disposición de poder adquisitivo suficiente y con unos gustos definidos para adquirir un producto que satisfaga sus necesidades (Blanco, 1999).

**a. Situación actual de la demanda**

Realizar una estimación cuantitativa del volumen actual de consumo del bien producido. Para ello es necesario, Realizar una serie de estadísticas que permitan determinar la evolución del producto, de manera que se permita estimar la tendencia a largo plazo, realizar una estimación de la demanda actual, hay que caracterizar la demanda y presentar indicaciones de su concentración o dispersión en el espacio geográfico junto con la variedad de consumidores (Blanco, 1999).

## **b. Indicadores de la demanda**

Hacer una tasa anual del crecimiento del consumo del bien del que estamos hablando y obtener los índices básicos de las elasticidades precio, ingreso y cruzada (Blanco, 1999).

## **c. Situación futura**

Para realizar esto hay que seguir los siguientes pasos: Proyectar estadísticamente la tendencia histórica. Considerar los condicionantes de la demanda futura, como pueden ser: el aumento, disminución y cambios en la distribución de la población, cambios en el nivel del precio, cambios en la preferencia de los consumidores, la aparición de productos sustitutivos o los cambios en la evolución y crecimiento del sistema económico (Blanco, 1999).

## **3. Oferta del producto**

Estudia las cantidades del producto que se van a ofrecer en el mercado y analiza a las empresas productoras más importantes teniendo en cuenta la situación actual y futura (Blanco, 1999).

### **a. Situación actual**

Analizar los datos estadísticos para caracterizar la evolución de oferta. Para ello se siguen estos pasos: una serie de estadísticas de producción e importación, cuantificar el volumen del producto ofrecido actualmente en el mercado, hacer un inventario de los principales oferentes señalando los siguientes aspectos: volumen producido, participación en el mercado, capacidad instalada y utilizada, localización con respecto al área de consumo, precios y estructura de costes, calidad y presentación del producto, tipo de publicidad y regímenes especiales de protección (Blanco, 1999).

#### **b. Análisis del régimen del mercado**

Presentar la información que permita conocer si la estructura del mercado del producto es de competencia perfecta, imperfecta y sus matices (Blanco, 1999).

#### **c. Situación futura**

Analizar la evolución previsible de la oferta formulando hipótesis sobre los factores que influirán en la oferta futura del producto (Blanco, 1999).

### **4. Segmentación de mercado**

La segmentación de mercado es el proceso de dividir el mercado en grupos de consumidores que se parezcan más entre sí en relación con algunos o algún criterio razonable. Los mercados se pueden segmentar de acuerdo con varias dimensiones<sup>4</sup>.

#### **a. Demográficas**

El mercado se divide en grupos de acuerdo con variables tales como sexo, edad, ingresos, educación, etnias, religión y nacionalidad. Lo más común es segmentar un mercado combinando dos o más variables demográficas.

#### **b. Geográficas**

Los mercados se dividen en diferentes unidades geográficas, como países, regiones, departamentos, municipios, ciudades, comunas, barrios.

#### **c. Psicográficas**

---

<sup>4</sup>[www.deguate.comm/infocentros/gerencia/mercadeo/mk33.htm](http://www.deguate.comm/infocentros/gerencia/mercadeo/mk33.htm), 2012

El mercado se divide en diferentes grupos con base en características de los compradores tales como clase social, estilo de vida, tipos de personalidad, actitudes de la persona hacia sí misma, hacia su trabajo, la familia, creencias y valores

## **5. Operador de mercado**

Según, (Taylor, J.R, 1993), los operadores se asocian a la función de comercialización de paquetes turísticos (Diseño, distribución, promoción, venta, etc.). Incluyen a las agencias de viajes en todas sus modalidades (mayoristas, minoristas) los tour operadores y a las centrales de reservas.

Intervienen en la actividad turística y la inducen pero no forman parte de la actividad turística propiamente dicha ya que quedan separados de la experiencia turística en sí misma (aunque son elementos clave en el sistema).

Generalmente se comete el error de considerar a las agencias de viajes, compañías de transporte regular e incluso a empresas y organismos promotores del turismo como parte integrante de la oferta turística, cuando en realidad son sólo operadores del mercado, como explicitamos con antelación, encargados de la comercialización turística. O sea, conectan a la demanda con la oferta.

Cambios en las condiciones de oferta y demanda, avances tecnológicos y problemas ecológicos generan nuevos riesgos y oportunidades. El éxito a largo plazo debe basarse en la mejora de las condiciones de competitividad, o sea, en la capacidad de obtener beneficios y de mantenerlos en circunstancias cambiantes. Para ello, en el diseño de la estrategia para aumentar la competitividad hay que tener en claro dos conceptos fundamentales: las ventajas comparativas y las competitivas.

Las primeras están dadas por los factores propios del destino que han posibilitado su nacimiento y expansión como los recursos naturales y las condiciones socioeconómicas del lugar. Las ventajas competitivas vienen determinadas por el valor agregado del lugar, es decir, la educación y formación específicas para desarrollar las actividades relacionadas al turismo, canales de información del destino turístico, el esfuerzo permanente por introducir innovaciones, etc.

## **E. ANALISIS DE COSTOS**

El análisis de costos presenta la interrelación de los cambios en costos, volumen y utilidades. Además, constituye una herramienta útil para la planeación, el control y la toma de decisiones debido a que proporciona información para evaluar en forma apropiada los probables efectos de las futuras oportunidades de obtener utilidad (COLIN J, 2009)

### **1. Costos fijos**

Se refieren a circunstancias extrínsecas al producto, que no varían, o muy poco, en razón del número de unidades producidas (JABAL, J, 1998).

### **2. Costos Variables**

Son los que se refieren a los componentes intrínsecos del producto (materia prima, semielaborados y mano de obra); varía su importe absoluto de manera directamente proporcional con el número de unidades producidas; por el contrario lo hace de modo inversamente proporcional su importe unitario (JABAL, J, 1998).

### **3. Punto de equilibrio**

El punto de equilibrio es aquel donde los ingresos totales son iguales a los costos totales, es decir, el volumen de ventas con cuyos ingresos se igualan los costos totales y la empresa no reporta utilidad pero tampoco pérdida (JABAL, J, 1998).

### **5. El Valor Actual Neto (VAN)**

Para tener la seguridad que el proyecto genera un flujo de caja suficiente para cubrir la inversión inicial.

**6. Relación Beneficio – Costo (RB/C)**

Para determinar si el proyecto generará una relación de ganancia o pérdidas entre estos dos factores.

**7. Tasa Interna de Retorno (TIR)**

Para identificar la rentabilidad del capital invertido

#### **IV. MATERIALES Y METODOS**

##### **A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR**

###### **1. Localización**

La provincia de Chimborazo se encuentra localizada en el centro del país, limita al norte con Tungurahua, al Sur con Cañar, al este con Morona Santiago, y al oeste con Bolívar y Guayas.

###### **2. Ubicación Geográfica**

La provincia de Chimborazo se encuentra situada en el callejón interandino y ligeramente al sur del País, en coordenadas geográficas correspondiente a 79°15'00'' en la saliente de la provincia conocida como Cumandá, hasta los 78°20'00'' W y 01°25'00'' hasta los 02°35'00'' S; a 2754 msnm.

###### **3. Característica climáticas**

Presenta una heterogeneidad climática, así, sobre los 4.600 metros sobre el nivel del mar es de tipo glacial; entre los 3.000 y 4.600 metros de páramo. Bajando a los 2.000 metros encontramos un clima meso térmico seco. En las zonas cercanas a la costa predomina un clima meso térmico húmedo y semihúmedo. Su temperatura va desde 6°C a 20°C y la temperatura promedio es de 13°C.

###### **4. Clasificación Ecológica:**

Según Sierra. 1999, la provincia de Chimborazo cuenta con las siguientes zonas de clasificación ecológica:

- a. Matorral húmedo montano

- b. Matorral seco montano
- c. Bosque siempre verde montano bajo
- d. Bosque de neblina montano
- e. Bosque siempre verde montano alto
- f. Páramo herbáceo
- g. Páramo seco
- h. Páramo de almohadillas
- i. Gelidofitia
- j. Herbazal lacustre montano.

## **5. Materiales y equipos**

**a. Materiales:** Resma de papel bond, Esferográficos, Libreta de campo, CD, Pilas, Internet, Tinta de Impresora

**b. Equipos:** Computadora, Cámara Digital, Memory Stick, Impresora, GPS.

## **B. METODOLOGIA**

La investigación es de tipo descriptiva, llamada también investigaciones diagnósticas, para lo cual se realizó las siguientes actividades:

### **1. Estudiar el comportamiento del mercado para el diseño de la ruta turística de escalada en roca en la Provincia de Chimborazo.**

#### **a. Análisis de la oferta turística**

1) Se realizó un diagnóstico situacional de los lugares identificados para la ruta turística: Cantón Guano, Parroquia el Rosario y la Parroquia San Juan del Cantón Riobamba.

2) Para determinar la oferta, se tomó en cuenta el inventario de atractivos turísticos, el catastro de los prestadores de servicios que posee el Cantón Guano y la Parroquia San Juan.

#### **b. Caracterización de la demanda**

1) Para la caracterización de la demanda se calculó el universo y la muestra mediante la fórmula de Canavos:

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N - 1)(e/z)^2 + (p \cdot q)}$$

#### **Dónde:**

n = tamaño de la muestra

e = margen de error o precisión admisible (8%)

z = nivel de confianza (1.75)

p = probabilidad de ocurrencia (0.5)

q = probabilidad de no ocurrencia (0.5)

2) Se realizó encuestas a los visitantes de los sitios seleccionados para la Ruta, aplicando el cuestionario a turistas nacionales y turistas extranjeros (Anexo 1).

3) Se tabularon las encuestas para conocer el perfil de los turistas nacionales y extranjeros.

#### **c. Proyección de la demanda potencial**

Para calcular la demanda potencial nacional y extranjera para los próximos 5 años, se utilizó la fórmula del incremento compuesto, considerando una tasa de crecimiento turístico nacional del 6,8% anual. (MINTUR 2008).

Fórmula del incremento compuesto aplicada:

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Co= año a proyectar (2011-2015)

Cn= demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

i= incremento de turismo nacional e internacional (6,8%)

n= el año a proyectarse (1-5)

#### d. **Confrontación de oferta vs Demanda**

1) Para confrontar la oferta con la demanda se calculó la demanda insatisfecha y la demanda objetiva.

#### 2. **Realizar el diseño técnico de la ruta.**

1) Se priorizaron los atractivos que conforman la ruta.

2) Se elaboró mapas donde se identificó los límites políticos territoriales del sitio donde se encuentran las Rocas para escalar, para lo cual se hizo varias salidas de campo para georeferenciar el territorio y elaborar el mapa de ubicación en el programa Arc Gis 9.3

3) Se procedió a diseñar la ruta la misma que consta de: Nombre del paquete, Codificación, Duración (horas, días, noches), Carácter: Historia, naturaleza, cultura, aventura, tiempo de las actividades (inicio, duración), Itinerario y Descripción de Actividades (en orden de visita), Dificultad (fácil, moderado, difícil), Servicios que se incluyen, Precio (por número de pasajeros). Observaciones, Mapa y fotografía.

### 3. Analizar económico y Financieramente la viabilidad del proyecto.

#### a. Estudio Económico

Para realizar el análisis económico se tomó en cuenta los costos que generará la implementación del producto turístico, a estos costos se le sumaron los rubros que deben ser cancelados en los diferentes estamentos involucrados en la operación turística.

#### b. Evaluación financiera

Con la evaluación financiera se determinó la rentabilidad de la inversión y se lo definió mediante el cálculo de:

##### 1) El Valor Actual Neto (VAN)

Para tener la seguridad que el proyecto genera un flujo de caja suficiente para cubrir la inversión inicial.

##### 2) Relación Beneficio – Costo (RB/C)

Para determinar si el proyecto generará una relación de ganancia o pérdidas entre estos dos factores.

##### 3) Tasa Interna de Retorno (TIR)

Para identificar la rentabilidad del capital invertido

##### 4) Punto de equilibrio

Se calculó el punto de equilibrio mediante la siguiente fórmula

$$PE = \frac{CF}{PV-CV}$$

## V. RESULTADOS

### A. ESTUDIAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO PARA EL DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA DE ESCALADA EN ROCA EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

#### 1. Análisis de la oferta turística

##### a. Diagnóstico Situacional

##### 1) Ubicación

Los sitios donde se realiza la Escala en Roca en la Provincia de Chimborazo se encuentran ubicados en el Cantón Guano y en la Parroquia San Juan del Cantón Riobamba a continuación se detalla el nombre del lugar, ubicación geográfica y altitud.

**Cuadro N° 1. Ubicación de las Rutas de Escalada**

Sitio	Ubicación	Comunidad	Coordenadas UTM		Altitud
			X	Y	
Quebrada la Chorrera	Parroquia San Juan	La Chorrera	741227	9830122	3810
Colina Lluishi	Cantón Guano	Parroquia el Rosario	741472	9836685	2728

Elaborado: Machado, Cristian 2012

#### 2. Aspecto Socio-organizativo

La organización social agrupa a un conjunto de personas que fijan objetivos alrededor de la organización, y en la misma se desarrollan las relaciones entre los actores involucrados en la misma y con el entorno.

La principal institución pública del cantón Guano es el Municipio, el mismo que progresivamente ha ido incorporando nuevas funciones y competencias que buscan apuntalar desde diversos ámbitos el desarrollo del cantón, al igual que la Junta Parroquial de San Juan del Cantón Riobamba está impulsando el desarrollo en el turismo comunitario.

**Cuadro N° 2. Población de las comunidades de la zona de influencia de las rutas de escalada.**

Comunidad	Población						
	Familias	# Habitantes	Hombres		Mujeres		Migración
			N°	% total	N°	% Total	N°
Parroquia el Rosario	600	3012	1689	50.08	1323	43.92	105
La Chorrera	23	115	52	45.23	63	54.78	5

Elaborado: Machado, Cristian 2012

**3. Aspecto Económico Productivo**

A Guano se le ha denominado la “Capital Artesanal” del Ecuador, este es uno de los aspectos que tradicionalmente ha provocado la visita de gran número de turistas, los mismos que acuden a Guano en búsqueda de artículos de cuero, de las conocidas alfombras de Guano y prendas de vestir.

Dentro de las actividades productivas del cantón, podemos mencionar al sector artesanal, como generador de ingresos económicos sobre todo en las parroquias La Matriz y El Rosario siendo el casco comercial en la zona urbana, en el mismo se concentra la planta turística considerado también un promotor de fuentes de empleo y parte de la cadena de valor turístico, ya que los turistas al llegar a Guano, no solo visitan sus atractivos sino también se divierten, se alimentan, compran recuerdos, artesanías, es decir existe un movimiento económico. La actividad principal del Cantón es básicamente la actividad agrícola-pecuaria 47,3%, el sector artesanal 35.1%, el comercio 8,8%, y otros servicios 8.8%.

En La comunidad La Chorrera de la Parroquia San Juan del Cantón Riobamba, los ingresos de las familias son de la actividad agrícola pecuaria 81.13%, por ser toda la zona eminentemente agrícola dentro de los productos agrícolas más cultivados tenemos las papas, habas, mellocos, ocas, arveja. La migración también con un 8% en los jefes de familia salen a Riobamba hacer actividades de la construcción, el comercio y choferes datos obtenidos de entrevistas con los comuneros. El 5% se dedican a la actividad artesanal y el 5.87% se dedican a la actividad minera.

#### **4. Atractivos turísticos**

El cantón Guano cuenta con treinta y cinco atractivos inventariados de ellos 15 (42,86%) son naturales y 20 (57,14 %) son culturales. En lo que se refiere a atractivos naturales se detalla que en tipo ríos se tiene un 20%, tipo montaña corresponden el 33,33%, sistema de áreas protegidas un 1%, fenómenos geológicos un 13,33%, aguas subterráneas el 1%, ambientes lacustres el 1%, fenómenos espeleológicos el 1% y tipo bosque un 1%.

El 30% corresponde a los atractivos culturales de tipo etnográficos, los 35% históricos, el 30% arquitectura y espacios urbanos y realizaciones artísticas contemporáneas el 1%.

El estado de conservación de los atractivos a Agosto del 2009 es el siguiente: el 14,28% se encuentra alterado y con relación al estado del entorno, el 85,72% se encuentra conservado.

A continuación se detalla el Inventario de atractivos culturales y naturales del Cantón Guano (Cuadro N° 3).

**Cuadro N°3. Inventario de Atractivos culturales y naturales del Cantón Guano**

<b>NOMBRE</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>LOCALIZACIÓN Latitud/longitud</b>	<b>ALTITUD</b>
CASCADA DE CÓNDOR SAMANA	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	San Andrés 9839642/749239	4052
VOLCÁN CHIMBORAZO	Sitios Naturales	Montañas	Alta Montaña	San Andrés 9837093/740479	6310
TEMPLO MACHAY	Sitios Naturales	Montañas	Alta Montaña	San Andrés 9834605/741921	4555
RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA DE CHIMBORAZO	Sitios Naturales	Sistema De Áreas Protegidas	Reserva De Producción Faunística	San Andrés	3800 A LOS 6310
ENCAÑONADO DE ABRASPUNGO	Sitios Naturales	Ríos	Encañonado	San Andrés 9838930/749981	4161
VERTIENTES DE SANTA ELENA	Sitios Naturales	Ríos	Fuentes	San Andrés 9824206/754519	3035
PIEDRA DE SANTIAGO RUMI	Sitios Naturales	Fenómenos Geológicos	Rocas	La Providencia 9826603/772871	2745
PIEDRA DE SANTO RUMI	Sitios Naturales	Fenómenos Geológicos	Rocas	Valparaíso 9825967/762122	3048
BALNERARIO LOS ELENES	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales	La Matriz 9821018/766064	2586
COLINA DE LLUSHI	Sitios Naturales	Montañas	Cordillera	El Rosari0 9822484/761977	2760

**Fuente: PDOT Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guano, 2011.**

**Cuadro N°3. Inventario de Atractivos culturales y naturales del Cantón Guano**

<b>NOMBRE</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>LOCALIZACIÓN Latitud/longitud</b>	<b>ALTITUD</b>
LAGUNA DE VALLE HERMOSO	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas	El Rosario 9821379/763533	2769
CERRO GUASLÁN DE YANACOA	Sitios Naturales	Montañas	Cordillera	Ilapo 9833034/768814	3875
MIRADOR( ENTRDA DE GUANO)	Sitios Naturales	Montañas	Cordillera	Guano 9822042/762727	2834
CUEVA DEL INCA	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas	La Providencia 9896356/722589	2970
BOSQUE ANDINO DE LOS HUILLIS	Sitios Naturales	Bosques	Ceja Andina	Guanando 9835750/774560	5579
HIELEROS DEL CHIMBORAZO	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos Étnicos	San Andrés 9834812/744996	4580
ESTACIÓN DE URBINA	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	San Andrés 9835426/754531	3640
TALLADOS EN PIEDRA	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías En Piedra	San Andrés 9827581/7531141	3045
RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE LA ASUNCIÓN	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Arqueológicas	El Rosario	
IGLESIA LA IMNACULADA	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	La Matriz 9822112/763320	2676

**Fuente: PDOT Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guano, 2011.**

**Cuadro N°3. Inventario de Atractivos culturales y naturales del Cantón Guano**

<b>NOMBRE</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>LOCALIZACIÓN Latitud/longitud</b>	<b>ALTITUD</b>
IGLESIA EL CARMEN	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Arquitectura Religiosa	La Matriz 9822156/762030	2734
IGLESIA DE SAN IDIDRO	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Arquitectura Religiosa	San Isidro 9825117/757340	3025
IGLESIA EL ROSARIO	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Arquitectura Religiosa	El Rosario	
IGLESIA DE SAN ANDRES	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Arquitectura Religiosa	San Andrés 9824330/756052	3032
IGLESIA DE SANTA TERESITA	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Arquitectura Religiosa	Guano 9822225/765832	2647
ALACAO	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Arqueológicas	Guano 9822924/765276	2763
ELENPATA	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Arqueológicas	Guano 9821576/767160	2672
GRUTA DE LA VIRGEN INMACULADA	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Arquitectura Religiosa	Guano 9822086/762564	2824
MONUMENTOS	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Esculturas	La Matriz 9822503/762168	2758

**Fuente: PDOT Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guano, 2011.**

**Cuadro N°3. Inventario de Atractivos culturales y naturales del Cantón Guano**

<b>NOMBRE</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>LOCALIZACIÓN Latitud/longitud</b>	<b>ALTITUD</b>
RUINAS ARQUEOLÓGICAS TEMPLO DEL SOL(QUEBRADA DE SAN SEBASTÍAN)	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Arqueológicas	El Rosario 9822744/762163	2754
ARTESANÍAS EN CUERO Y TEJIDO	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tejidos, Cueros.	La Matriz 9822358/762115	2747
MUSEO MUNICIPAL	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo	El Rosario 9822453/762032	2752
ARTESANÍAS EN CABUYA Y TOTORA	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tejidos	San Gerardo 9818817/765257	2690
ARTESANÍAS EN TEJIDOS	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tejidos	La Providencia 9828269/773332	2480
SANTUARIO DEL SEÑOR DE LA BUENA MUERTE	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones Religiosas	Guanando 9829009/773299	2385

**Fuente: PDOT Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guano, 2011.**

**Cuadro N°4. Inventario de Atractivos culturales y naturales de la Parroquia San Juan**

<b>NOMBRE</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>COMUNIDAD</b>	<b>ACCESO</b>	<b>ALTITUD</b>
CERRO SHOBOL URCO	Sitio Natural	Montaña Mirador	Shobol Pamba, Calera Baja. Calerita Santa Rosa y Shobol Llinllin	Shobol Pamba , 2 horas hasta la cima	3717 msnm
MIRADOR CALERA SHOBOL PAMBA	Sitio Natural	Montaña Mirador	Calera Shobol Pamba	Shobol Urco	3352 msnm
TEMPLO MACHAY	Sitio Natural	Montaña Desfiladero	Chorrera Mirador y Pilingui San Pedro	Pulingui	4555 msnm
BOSQUE DE POLYLEPIS	Bosque	Páramo	Pulingui	A 30 min de Pulingui	3558 msnm
RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNISTICA	Sitio Natural	Reserva de Producción de Fauna	Provincia de Chimborazo	Carretera Riobamba Guaranda y por las poblaciones de Urbina y Mocha	3888-6310 msnm

**Fuente: PDOT Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Juan, 2011.**

## 5. Oferta de servicios turísticos

La Ciudad de Guano cuenta con entidades financieras, las cuales presta sus servicios a los habitantes de la cabecera cantonal estas son: la Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba y la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Sagrario.

En Guano se ha podido identificar los siguientes establecimientos turísticos (Cuadro N° 5, 6 y 7).

**Cuadro N° 5. Lugares de hospedaje del Cantón Guano.**

SERVICIO/ ALOJAMIENTO	NOMBRE	DIRECCIÓN
Hostería	La Andaluza	Panamericana Norte Km. 16
	Quinta Karen Estefanía	Esmeraldas 161 y Asunción
	Los Eucaliptos	Barrio San Pablo, Panamericana Norte
	Portón Andino	Barrio san Pablo Km. 13
	Vista Hermosa	Barrio san Roque
	Quinta Aidita	Barrio San Roque
	Quinta Parra	Parroquia Ilapo, Guano
	Quinta El Faraón	San Andrés
	Portal Andino	San Andrés
Hostal	Los Elenes	Barrio Jesús del Gran poder
Hotel	Casa Blanca	Barrio Santa Teresita
Refugios de montaña	Urcuwasi	San Andrés, sector Rumipamba
	Jatunwasi	San Andrés, sector Rumipamba
Paradero	Cerro Viejo	Vía a Chimborazo Km. 24
Motel	El Castillo	Panamericana Norte Km. 5 1/2
	Neptuno	Panamericana Norte
	Palermo	Panamericana Norte Km. 31/2
	El Paraíso	Panamericana Norte Km. 4 1/2
Pensión	Nuevo Amanecer	Bolívar s/n y Juan Montalvo

**Fuente: Dirección de desarrollo Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012**

**Elaborado: Machado, Cristian 2012**

**Cuadro N°6. Lugares de Alimentación Cantón Guano**

<b>Alimentación</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>
Cafeterías	Macacino	20 de Diciembre y Asunción
	Oasis	León Hidalgo 716 y García Moreno
	La Playita	García Moreno vía a Los Elenes
	La Pradera	Panamericana Norte Km. 10
	Santa Teresita	García Moreno vía a Los Elenes
Restaurante	San Juan Loma	Barrio La Panadería San Andrés
	Danny`s	García Moreno 50-46 y Colon
	Fritadería Guijarro	León Hidalgo 10-12 y Eloy Alfaro
	La Casa de Fernando	Parroquia El Rosario La laguna
	Rica Fritada	Agustín Dávalos 53-52 y Asunción
	Palacio de Los Chorizos	Eloy Alfaro s/n y León Hidalgo
	La Posada	León Hidalgo 10-45
	Que Delicia	León Hidalgo y Agustín Dávalos
	Aquí me quedo	Eloy Alfaro 17-10 y Los Franciscanos
	Guaneñita 1	Francisco Quilpe 528 y Eloy Alfaro
	Guaneñita 2	García Moreno s/n y Asunción

Fuente: Dirección de desarrollo Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012

Elaborado: Machado, Cristian 2012

**Cuadro N°7. Lugares de Esparcimiento en el Cantón Guano**

<b>Esparcimiento</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>
<b>BAR</b>	El Edén	Cacique Toca s/n y Tuncahuan
karaoke	Los Elenes	s/n Valle de Elenpata
	American disco club	García Moreno y Asunción
Instalaciones Deportivas	Parque Central	Av. 20 de Diciembre entre Colon y García Moreno
	Parque la Madre	Gracia Moreno y López de Galarza
	Complejo Deportivo “Víctor Hugo Garcés”	Los Elenes

Fuente: Dirección de desarrollo Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012

Elaborado: Machado, Cristian 2012

Dentro de la Parroquia San Juan se encontró la siguiente oferta de servicios turísticos privados y comunitarios:

- Las cabañas del Sr. Marco Cruz que ofrece servicios de alojamiento, alimentación, guiado y transporte para el turista nacional y extranjero.
- La Hostería Turística de la Operación de Turismo Comunitario de la UCASAJ ofrece a los turistas alojamiento, alimentación, guianza y actividades de recreación y Casa Cóndor que también oferta alojamiento, alimentación, guiado, transporte y venta de artesanías.

## **6. Infraestructura de servicios básicos**

### **a. Vialidad**

Existen algunas cooperativas de transporte que se dirigen a la ciudad de Guano desde la ciudad de Riobamba, las Cooperativas Andina y 20 de Diciembre parten desde el sector del Mercado General Dávalos con una frecuencia de 10 minutos cada una, todos los días.

Los buses que se dirigen hasta San Juan se ubican en el Terminación Inter-parroquial en la Av. Canónigo Ramos, pero además podemos utilizar los carros que viajan a Guaranda (Cuadro N° 8).

**Cuadro N°8. Red Vial**

<b>Vía</b>	<b>Tipo</b>	<b>Long./km.</b>	<b>Cooperativa de transporte</b>
Riobamba – Guano	Primera, asfaltada	8 Km	Cooperativa Andina
Guano - San Andres	Asfaltada	7 km	20 de Diciembre
Riobamba- San Juan	Primera-asfaltada	28 km	Cooperativa San Juan
San Juan – La Chorrera	Asfaltada	4 km	Flota Bolívar 11 Noviembre

**Elaborado: Machado, Cristian 2012**

## **b. Agua Potable**

Uno de los servicios requeridos en el Cantón Guano es el agua, tanto así que la demanda de la población, se orienta al agua para consumo doméstico y al riego. La cabecera cantonal posee un sistema de aducción de agua potabilizada, proveniente de los tanques reservorios en los cuales se da al agua un tratamiento de cloración, filtración y purificación.

El agua de consumo es entubada, lo que ha provocado algunas enfermedades de tipo estomacales (diarreas, infecciones), en especial en los niños menores de 5 años, según información del dispensario Médico de la Parroquia San Juan.

## **c. Alcantarillado**

La Red de Alcantarillado en el cantón Guano transporta tanto agua de lluvia como aguas residuales domésticas en una misma tubería. Estas aguas residuales domésticas son el resultado de actividades cotidianas de la población y de las actividades de varias empresas de hilandería y curtiembre. En el área urbana de Guano el servicio de evacuación de aguas lluvias y servidas, cubre el 74% de la ciudad. El sistema de alcantarillado que actualmente existe, en términos generales, está en buen estado, pero no cubre los requerimientos de la población.

Las comunidades de la Parroquia San Juan no tienen alcantarillado, tienen letrinas familiares y letrinas comunitarias en regular estado.

## **d. Energía eléctrica**

El Cantón Guano es abastecido de energía eléctrica por la sub-estación 2 de Riobamba. El sistema de electrificación que posee está formado por redes de alta y baja tensión, transformadores, líneas de tendido. Las redes aéreas eléctricas se asientan en postes de hormigón.

La red de energía eléctrica y alumbrado público cubren un 77% del área de Guano. La cobertura de alumbrado eléctrico en el área urbana es del 91,96%; el cobro por dicho suministro se lo realiza mensualmente, mediante la entrega de planillas.

El 100% de las viviendas tienen abastecimiento de energía eléctrica, a través de la red pública; cuyas planillas son pagadas en la cabecera parroquial de San Juan.

**e. Recolección de basura**

Este servicio municipal existe en Guano periódicamente, y es proporcionado a la población que se ubica en el sector de La Matriz y a lo largo de los dos ejes viales principales (este-oeste), es decir en las áreas consolidadas y de fácil accesibilidad.

No existe sistema de recolección de basura, los desechos plásticos son quemados y los desechos orgánicos son utilizados como abono en las comunidades de la Parroquia San Juan.

**7. Inventario turístico de los sitio de escalada en roca**

**a. Atractivo No 1. Colina Lluishi**



**Foto 1. Colina Lluishi**

**1) Datos generales**

**Ficha N° 1**  
**Fecha:** 12/12/2011

**Encuestador:** Cristian Machado

**Supervisor Evaluador:** Ing. Ivo Veloz

**Nombre del Atractivo:** COLINA LLUISHI

**Categoría:** Sitio Natural

**Tipo:** Montaña

**Subtipo:** Colina

**2) Ubicación**

**Provincia:** Chimborazo

**Ciudad y/o Cantón:** Guano

**Parroquia:** EL Rosario.

**Latitud:** 9822592 N

**Longitud:** 761629 E

**3) Centros urbanos más cercanos al atractivo.**

**Nombre del poblado:** Riobamba

**Distancia:** 8 Km.

**4) Características físicas del atractivo**

**Altitud:** 2760msnm.

**Temperatura:** 15°C.

**Precipitación Pluviométrica:** entre 250 a 300 mm

## 5) Descripción del Atractivo

Como belleza natural tenemos la Colina de Lluishi, siendo una formación rocosa de origen volcánico desde donde podemos contemplar el maravilloso paisaje que presenta la ciudad. Empinar la hermosa colina de Lluishi, se convierte en el atractivo más llamativo de los visitantes de Guano, porque a más del extraordinario paisaje que se desarrolla al pie de la colina, se goza de la ascensión por la larga escalinata que posee 327 graderíos.

De igual manera podemos encontrar esculturas de piedra tallados a mano, tales como un pez, la cara de un indio, una vasija, petroglifos que datan de la época pre-colonial. Siguiendo por la parte baja de la colina podemos encontrar un sendero que nos guía a un atractivo singular, formaciones rocosas de granito donde se puede practicar el deporte de aventura, la escala en roca, siendo un lugar llamativo para el turista.

## 6) Biodiversidad

La colina de Lluishi se caracteriza por tener un clima frío donde se puede observar especies representativas del lugar (Cuadro N° 9 y 10)

**Cuadro N° 9. Flora representativa del lugar**

<b>Familia</b>	<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>
Asteraceae	Achicoria de páramo Diente de León	<i>Hypochaeris sesiliflora</i> <i>Taraxacum officinales</i>
Salicaceae,	Sauce	<i>Salix humboltiana</i>
Bignonaceae	Cholan	<i>Tecoma stans</i>
Loganiaceae,	Quishuar	<i>Buddleia incana</i>
Pinaceae	Pino	<i>Pinus radiata</i>
Anacardiaceae,	Molle	<i>Shinus molle</i>

Fuente: Mercedes Guevara, 2004

Elaborado: Machado, Cristian 2012

En cuanto a su fauna se puede encontrar especies como:

**Cuadro N° 10. Fauna representativa del lugar**

<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>
Conejo de páramo	<i><u>Sylvilagus brassilensis</u></i>
Raposa	<i><u>Maranosa robinsoni</u></i>
Zorro	<i><u>Didelphys marsupiales</u></i>
Murciélago	<i><u>Lonchorinha aurita</u></i>
Chucuri	<i><u>Mustela frenata</u></i>
Colibrí Estrella Ecuatoriana	<i><u>Oreotrochilus Chimborazo</u></i>
Pájaro brujo	<i><u>Pyrocephalus rubinus</u></i>
Cara cara- Curiquingue	<i><u>Phalcoboenus carunculatus</u></i>
Gaviota Andina	<i><u>Larus serranus</u></i>
Tórtola	<i><u>Zenaida auriculata</u></i>

Fuente: Mercedes Guevara, 2004

Elaborado: Machado, Cristian 2012

## **7) Permisos y Restricciones**

En la actualidad no existe ningún tipo de restricción para acceder al atractivo, pero es recomendable contactar con un guía o persona capacitada para la realización de este tipo de deporte de aventura que es la escala en roca, por existir ciertos riesgos y complicaciones como caídas, torceduras, presentes a la hora de efectuar dicho deporte. Se puede acceder especialmente en la temporada de verano, pues no existe el obstáculo que esté mojada la roca a la hora de realizar la ascensión por causas de la lluvia.

## **8) Usos**

En la actualidad no se realiza ningún tipo de actividad turística, pero existen personas de diferentes lugares de la provincia que concurren a esta colina a realizar escalada en roca, siendo este el principal recurso turístico en la zona.

**Los usos Potenciales para la Colina Lluishi** se derivan en actividades como: mirador natural, caminata, fotografía y paisaje, pero la actividad principal es la escalada en roca.

## 9) Impactos

Los impactos Positivos se darán en la economía del lugar, la implementación de nuevos servicios hará que el turista que gusta de la escalada en roca tenga más sitios y actividades complementarias y así quedarse más tiempo en el sector. En los impactos negativos tendremos que al empezar a llegar más gente de lo habitual a los sectores aledaños a la roca, se puede dañar el entorno, la basura se acumulara lo que provocara una contaminación ambiental y visual, pero para lo cual debemos realizar un plan de protección del entorno.

## 10) Estados de conservación del atractivo

**Estado:** No Alterado.

**Causas:** el atractivo se encuentra en buen estado, debido a que los habitantes de la zona han permitido que se conserve, ya que lo consideran un sitio de interés natural y con gran potencial.

## 11) Entorno

**Entorno:** Semi-Conservado.

**Causas:** No existe intervención del ser humano en el atractivo en sí, además las propiedades circundantes son de propiedad privada.

## 12) Infraestructura vial y acceso.

**Tipo:** Terrestre

**Subtipo:** Camino lastrado.

**Estado de Vías:** Regular

**Transporte:** A pie.

**Frecuencias:** Eventual

**Temporalidad de acceso:** Todo el tiempo

**Observaciones:** Para poder apreciar el atractivo en sí que es la escalada en roca en la Colina Lluishi, se debe caminar unos tres kilómetros hasta el atractivo, para lo cual es necesario un guía, el equipo y los conocimientos para realizar esta actividad.

**13) Facilidades turísticas.**

Trípticos informativos.

**14) Asociación con otros atractivos.**

**Nombre del atractivo:** Esculturas de piedra tallada.

**Distancia:** 2 Km.

**15) Difusión del atractivo**

**Local:** Buena Riobamba

**Provincial:** Escaso

**Nacional:** Buena en Cuenca, Quito, Azuay y escasa en el resto del país

**Internacional:** Canadá y España

**16) Valoración del atractivo**

**Cuadro N° 11 Valoración del atractivo Colina Lluishi.**

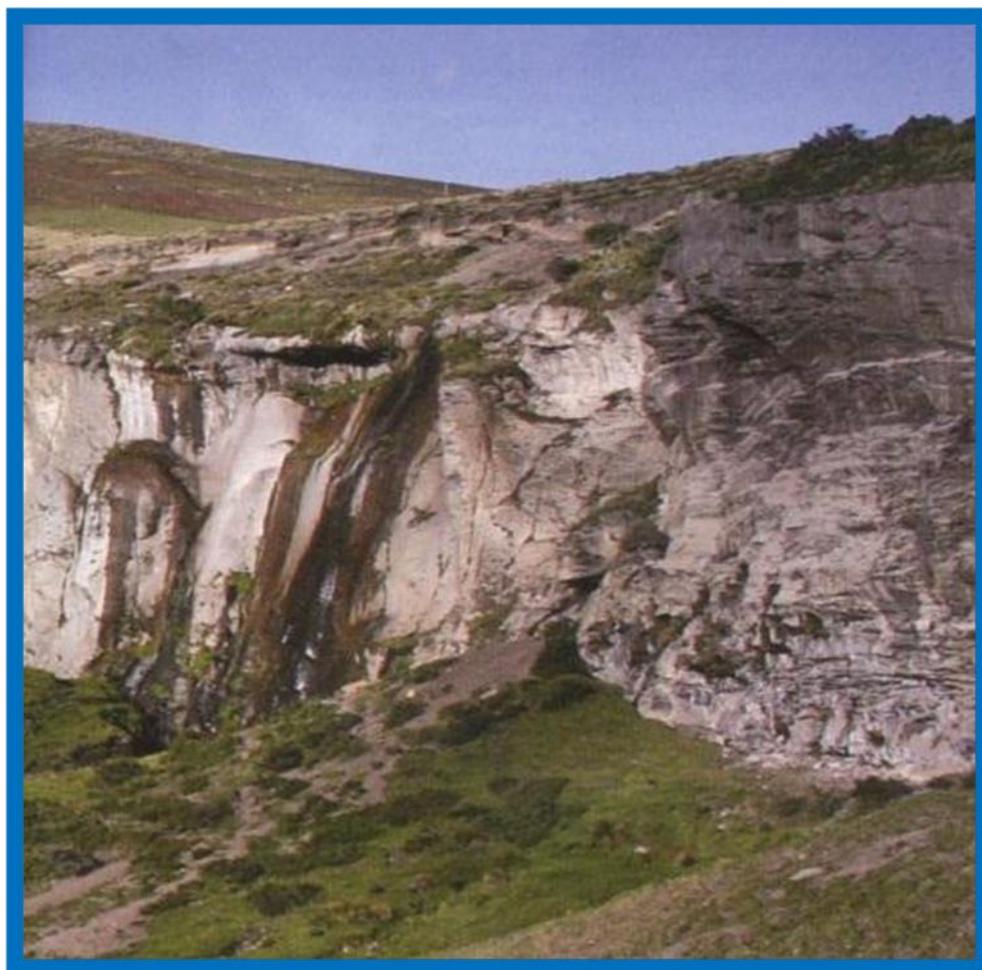
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>52</b>

Elaborado: Machado, Cristian 2012

**17) Jerarquización**

La Colina Lluishi, es un atractivo con rasgos excepcionales en el país, con una Jerarquía III, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**b. Atractivo No. 2. Quebrada Chorrera**



**Foto 2. Quebrada Chorrera**

**1) Datos generales**

**Encuestador:** Cristian Machado

**Ficha N° 2**

**Supervisor Evaluador:** Ing. Ivo Veloz

**Fecha:** 12/12/2012

**Nombre del Atractivo:** QUEBRADA CHORRERA

**Categoría:** Sitio Natural

**Tipo:** Montaña

**Subtipo:** Desfiladero

## 2) **Ubicación**

**Provincia:** Chimborazo

**Ciudad y/o Cantón:** Riobamba

**Parroquia:** San Juan

**Latitud:** 9830928 N

**Longitud:** 741658 E

## 3) **Centros urbanos más cercanos al atractivo.**

**Nombre del poblado:** Riobamba

**Distancia:** 26 Km.

## 4) **Características físicas del atractivo**

**Altitud:** 3800msnm.

**Temperatura:** 4 °C

**Precipitación Pluviométrica:** entre 280 a 310 mm

## 5) **Descripción del Atractivo**

Como belleza natural tenemos el acantilado La Chorrera, siendo una formación rocosa de origen volcánico desde donde podemos contemplar el maravilloso paisaje que presenta.

Siguiendo por la parte baja del acantilado podemos encontrar un sendero que nos guía a un atractivo singular, formaciones rocosas de basalto donde se puede practicar el deporte de aventura, la escala en roca, siendo un lugar llamativo para el turista.

Una de las zonas con más potencial en el Ecuador, que ofrece una gran variedad de rutas de todo estilo y dificultad en lo que se refiere a escalada en roca. Es muy visitada por escaladores de alto nivel, ya que posee algunas de las rutas más duras del país, aunque también es una zona ideal para principiantes y escaladores de nivel medio. El lugar posee aproximadamente unas 50 rutas. La roca basáltica, está en ocasiones, sucia, pero nada que no se pueda resolver con un mínimo de dedicación y paciencia; las posibilidades de nuevas rutas, especialmente las de dificultad, son numerosas.

## 6) Biodiversidad

La quebrada La Chorrera se caracteriza por tener un clima frío donde se puede observar especies representativas del lugar (Cuadro 12).

**Cuadro N° 12. Flora representativa del lugar**

<b>Familia</b>	<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre científico</b>
Asteraceae	Orejas de conejo	<i>Senecio canescens</i>
Loganiaceae	Quishuar	<i>Buddleia incana</i>
Velariaceae	Valeriana	<i>Valeriana rigida</i>
Gentianaceae	Adivinadora	<i>Gentianella spp</i>
Asteraceae	Chuquirahua	<i>Chuquiragua jussiaiei</i>
Asteraceae	Chilca	<i>Bacharis polyantha</i>
Poaceae	Paja	<i>Stipa ichu</i>
Rosaceae	Yagual/árbol de papel	<i>Polylepis incana</i>
Poaceae	Sigse	<i>Cortaderia spp</i>
Pinaceae	Pino	<i>Pinus radiata</i>
Anacardiaceae	Molle	<i>Shinus molle</i>

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Juan.

Elaborado: Machado, Cristian 2012

En el Cuadro N° 13 en cuanto a la fauna se puede encontrar las especies.

**Cuadro N° 13. Fauna representativa del lugar**

<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>
Conejo de páramo	<i>Sylvilagus brassilensis</i>
Raposa	<i>Maranosa robinsoni</i>
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>
Lobo	<i>Dusicyon culpaeus</i>
Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>
Guarreo	<i>Granoaetu melanoleucus</i>
Picaflor	<i>Camirastrum cinereum</i>
Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>
Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>

**Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Juan.**

**Elaborado: Machado, Cristian 2012**

## **7) Permisos y Restricciones**

En la actualidad no existe ningún tipo de restricción para acceder al atractivo, pero es recomendable contactar un guía o persona capacitada para la realización de este tipo de deporte de aventura que es la escala en roca, por existir ciertos riesgos y complicaciones de caídas, fuerte temporal de frío, presentes a la hora en efectuar dicho deporte. Se puede acceder especialmente en la temporada de verano, pues no existe el obstáculo que esté mojada la roca a la hora de realizar la ascensión por causas de la lluvia.

## **8) Usos**

En la actualidad no se realiza ningún tipo de actividad turística, pero existen personas de diferentes lugares de la provincia y del país que concurren a este desfiladero a realizar escalada en roca, siendo este el principal recurso turístico en la zona.

El uso potencial para la quebrada de La Chorrera se lo puede promocionar como: mirador natural, caminata, fotografía y paisaje, pero la actividad principal es la escalada en roca.

## 9) Impactos

Los impactos Positivos se darán en la economía del lugar, la implementación de nuevos servicios hará que el turista que gusta de la escalada en roca tenga más sitios y actividades complementarias y así quedarse más tiempo en el sector, reactivar el turismo comunitario siendo una de las potencialidades del sector.

En los impactos negativos tendremos que al empezar a llegar más gente de lo habitual a los sectores aledaños a la roca, se puede dañar el entorno, la basura se acumulara lo que provocara una contaminación ambiental y visual, pero para lo cual debemos realizar un plan de manejo de los recursos naturales.

## 10) Estados de conservación del atractivo

**Estado:** No Alterado.

**Causas:** el atractivo se encuentra en buen estado, debido a que se encuentra distante de una zona poblada, y las personas que concurren a esta zona consideran un sitio de interés natural y con gran potencial.

## 11) ENTORNO

**Entorno:** Semi-Conservado.

**Causas:** No existe intervención de la mano del ser humano en el atractivo en sí, además el sitio es hermoso, pero está perdiendo su belleza natural por culpa de los escaladores que no tienen los conocimientos adecuados de lo importante que es la educación ambiental para mantener un sitio conservado.

## 12) Infraestructura vial y acceso

**Tipo:** Terrestre

**Subtipo:** Camino 1er y 2do orden.

**Estado de Vías:** Regular

**Transporte:** Bus y a pie.

**Frecuencias:** Eventual

**Temporalidad de acceso:** Todo el tiempo

**Observaciones:** El punto de partida es la ciudad de Riobamba, donde hay que tomar la carretera que se dirige a Guaranda. Durante el trayecto se pasa por la Parroquia San Juan. El acantilado o quebrada se encuentra a mano izquierda, bajando por un camino desde la carretera.

Si se opta por tomar el transporte público, hay dos compañías de buses que salen del terminal de buses de Riobamba a Guaranda: "Flota Guaranda" y la cooperativa "Tres de Noviembre". Para asegurarse que el bus pasa por la zona de escalada, se pregunta al chofer si pasa por el "Arenal".

## 13) Facilidades turísticas.

Trípticos informativos y un rótulo con la posición de las rutas de escalada existentes.

## 14) Asociación con otros atractivos.

**Nombre del atractivo:** Volcán Chimborazo

**Distancia:** 15 Km.

## 15) Difusión del atractivo

**Difusión:** Local, provincial y Nacional

## 16) Valoración del atractivo

**Cuadro N° 14. Valoración del atractivo Quebrada Chorrera.**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	<b>9</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	7
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	4
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>61</b>

Elaborado: Machado, Cristian 2012

## 17) Jerarquización

La Quebrada Chorrera es un atractivo con rasgos excepcionales en el país, con una Jerarquía del III, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje al internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

c. **Atractivo No 3. Nevado Chimborazo**



**Foto 2. Nevado Chimborazo**

1) **Datos generales**

**Ficha N° 2**

**Fecha:** 10/10/2012

**Encuestador:** Cristian Machado

**Supervisor Evaluador:** Ing. Ivo Veloz

**Nombre del Atractivo:** Nevado Chimborazo

**Categoría:** Sitio Natural

**Tipo:** Montaña

## 2) Ubicación

**Provincia:** Chimborazo

**Ciudad y/o Cantón:** Guano

**Parroquia:** San Andrés

## 3) Centros urbanos más cercanos al atractivo.

**Nombre del poblado:** Riobamba

**Distancia:** 30 Km.

## 4) Características físicas del atractivo

**Altura:** 6310 m.s.n.m.

**Temperatura promedio:** 13°C.

**Superficie:** 20 km<sup>2</sup>

## 5) Descripción del Atractivo

El nevado Chimborazo es uno de los principales atractivos turísticos no solo de la provincia, sino del país, por ser el más alto del planeta medido desde el centro de la tierra, es muy visitado por escaladores nacionales y extranjeros que buscan conquistar su cumbre. El Chimborazo, según diversas opiniones es un volcán apagado, cuya actividad se remonta a muchos siglos atrás. Este volcán, conocido también como “El cíclope de Los Andes”, tiene la altura de 6.310 m.s.n.m., siendo la parte ocupada por la nieve de 2.220 metros.

## 6) Biodiversidad

- **Flora:** En lo referente a las plantas más conocidas son los helechos, las almohadillas de Azorella, las gencianas, la chuquiragua, el arquitecto, la flor de chocho, las achupallas, musgos y líquenes. Pero lo importante de este Ecosistema es la propiedad de almacenar

grandes cantidades de agua que se filtran en la tierra por lo permeable de su suelo, las que filtradas alimentan tierras aledañas regulando el microclima de la Sierra.

- **Fauna:** La fauna sobresaliente es típica del páramo, representada principalmente por ciervos enanos, llamas, vicuñas, venados, pequeños conejos, ratones marsupiales, lobos de páramo, la cervicabra. Entre las aves que generalmente se observan están los quindes pecho blanco, pico largo y cola larga, los curiquingues, el guarro o aguilucho común y el rey de los Andes el cóndor, además están los animales introducidos por el hombre como las ovejas, llamas, vicuñas y caballos.

## 7) **Permisos y Restricciones**

En la actualidad no existe ningún tipo de restricción para acceder al atractivo, pero es recomendable contactar con un guía o persona capacitada para la realización de ascensión al nevado, por existir ciertos riesgos y complicaciones.

## 8) **Usos**

- **El Paisaje:** En el camino de acceso se observan paisajes únicos como el ocaso en el páramo mientras se cruza, a toda carrera, un rebaño de vicuñas.
- **El Andinismo:** Este deporte es practicado, por preferencia, en el Rey de los Andes Ecuatorianos gracias a su imponderable belleza.
- **Parador de Nieves:** En la actualidad, con la construcción del “Parador de Nieves”, los visitantes tienen las facilidades para pernoctar en el volcán. .

## 9) **Impactos**

- Los impactos Positivos se darán en la economía del lugar, la implementación de nuevos servicios hará que el turista se sienta seguro y confiable de permanecer en el lugar.

- En los impactos negativos tendremos que al empezar a llegar más gente de lo habitual al sector, se puede dañar el entorno, la basura se acumulara lo que provocara una contaminación ambiental y visual, pero para lo cual debemos realizar un plan de protección del entorno.

#### 10) Estados de conservación del atractivo

**Estado:** No Alterado.

**Causas:** el atractivo se encuentra en buen estado, debido a que los habitantes de la zona han permitido que se conserve, ya que lo consideran un sitio de interés natural y con gran potencial.

#### 11) Entorno

**Entorno:** Semi-Conservado.

**Causas:** No existe intervención del ser humano en el atractivo en sí, además las propiedades circundantes son de propiedad privada.

#### 12) Infraestructura vial y acceso.

**Tipo:** Terrestre

**Subtipo:** Camino lastrado, para llegar al refugio

**Estado de Vías:** Buena

**Transporte:** A pie, vehículo, bicicleta

**Frecuencias:** Eventual

**Temporalidad de acceso:** Todo el tiempo

#### 13) Facilidades turísticas.

Es el nevado más alto del Ecuador, con 6.310 m de altitud sobre el nivel del mar. Cuenta con dos refugios Carrel y Whymper ubicados a 4.800 y 5.000 de altura respectivamente

tienen servicio de bar y se puede pasar la noche si así lo prefiere, las dos instalaciones cuentan con guardianes y brindan las facilidades requeridas por el turista.

#### 14) Difusión del atractivo

**Local:** Buena Riobamba

**Provincial:** Buena

**Nacional:** Buena en todo el País

**Internacional:** Buena

#### 15) Valoración del atractivo

**Cuadro N° 15 Valoración del atractivo Nevado Chimborazo**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	10
<b>TOTAL</b>		<b>82</b>

Elaborado: Machado, Cristian 2012

#### 16) Jerarquización

El nevado Chimborazo es un atractivo excepcional con una Jerarquía IV, de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**c. Catastro de prestadores de servicios.**

**1) Alojamiento**

En el Cantón Guano se han podido identificar los siguientes establecimientos turísticos  
(Cuadro N° 16)

**Cuadro N° 16. Lugares de alojamiento del cantón Guano**

Cantón	Actividad turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Propietario	Representante	Dirección	Categoría	Habitaciones	Teléfono
GUANO	ALOJAMIENTO	ALBERGUE	607500433	URBINA	DONOSO YEPEZ RODRIGO		KM. 20 VIA A AMBATO	TERCERA	6	2942215
GUANO	ALOJAMIENTO	MOTEL	607500435	CASTILLO EL	SANCHEZ OCHOA ANDRES		PANAMERICANA NORTE KM 5 1/2	PRIMERA	22	2904250
GUANO	ALOJAMIENTO	HOSTAL	607500829	CASA BLANCA	HERRERA BECERRA SEGUNDO	HERRERA BECERRA SEGUNDO	GARCIA MORENO 638 Y QUITO	SEGUNDA	0	2900144
GUANO	ALOJAMIENTO	HOSTAL	607500650	LOS HELENES	TIERRA GUSQUI LUIS	TIERRA GUSQUI LUIS	BARRIO JESUS DEL GRAN PODER	TERCERA	12	2901489
GUANO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	607500800	QUINTA AIDITA	CHAVEZ MOSQUERA AIDA		BARRIO SAN ROQUE, MARCOS MONTALVO 919	PRIMERA	0	2901729
GUANO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	607500482	ANDALUZA LA	EMPRESA QUILOA S.A.,	CARDENAS VELASCO LUIS	PANAMERICANA NORTE KM 16	PRIMERA	55	2949370

**Fuente: Dirección de desarrollo Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012**

**Elaborado: Machado, Cristian 2012**

**Cuadro N° 16. Lugares de alojamiento del cantón Guano**

Cantón	Actividad turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Propietario	Representante	Dirección	Categoría	Habitaciones	Teléfono
GUANO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	607500514	PORTON ANDINO	NINA HUILCAREMA LOLA	NINA HUILCAREMA LOLA	SAN PABLO KM 13 - SAN ANDRES	PRIMERA	7	2904636
GUANO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	607500392	EUCALIPTOS LOS	VILLARROEL LEON GUADALUPE		PANAMERICANA NORTE BR. SAN PABLO	PRIMERA	6	2904419
GUANO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	607500270	EUCALIPTOS LOS	COSTALES LUIS EDUARDO		Panamericana Norte Km 14	PRIMERA	6	2964582
GUANO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	607500271	QUINTA KAREN ESTEFANIA	ULLOA HERNANDEZ ALICIA MARGARITA	ULLOA HERNANDEZ ALICIA MARGARITA	ESMERALDAS 161 Y ASUNSIÓN	PRIMERA	22	2900040
GUANO	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	607500588	VISTA HERMOSA	AVILES CASTILLO MYRIAM	AVILES CASTILLO MYRIAM	BARRIO SAN ROQUE	CUARTA	6	2900143
GUANO	ALOJAMIENTO	ALBERGUE	607540831	PORTAL ANDINO	ILVAY CALUÑA IVAN		COMUNIDAD CONDOR SAMANA	TERCERA	4	

**Fuente: Dirección de desarrollo Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012**

**Elaborado: Machado, Cristian 2012**

Dentro de los establecimientos turísticos concernientes a los servicios de hospedaje 25 establecimientos constituyen el 100%, de los cuales 13 establecimientos no se encuentran debidamente catastrados es decir un 52%. De los 12 establecimientos registrados siete pertenecen a la primera categoría, uno corresponde a la segunda categoría, 3 a la tercera categoría y uno a la cuarta categoría (Cuadro N°16).

**Cuadro N° 17. Lugares de alojamiento Parroquia San Juan**

<b>NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>Capacidad</b>
<b>Casa Cóndor</b>	Comunidad Pulingui San Pablo	Tercera	40 personas
Centro Turístico UCASAJ	A 18 Km de Riobamba	Tercera	4 habitaciones

**Elaborado: Machado, Cristian 2012**

Se tomó en cuenta los establecimientos turísticos que constan en Dirección de desarrollo Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012 (Ver Anexo N° 4).

#### **b. Alimentación**

Referente a los servicios de alimentación y diversión 18 establecimientos registrados constituyen el 100%, de los cuales el 66,7% pertenece a la tercera categoría, el 27,8% corresponde a la cuarta categoría y el 5,5% se ubica en la segunda categoría.

La falta de colaboración y comprensión de las leyes y ordenanzas municipales hace dificultoso tener un verdadero registro de los establecimientos de alimentación, lo cual no solo entorpece un ordenamiento catastral, si no también posibles focos de contaminación al no poseer permisos sanitarios y de funcionamiento (Cuadro N° 18)

**Cuadro N° 18. Lugares de alimentación, recreación y diversión del Cantón Guano.**

Cantón	Actividad turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Propietario	Representante	Dirección	Categoría	Plaza mesas	Teléfono
GUANO	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	607500538	EDEN EL	TENEMAZA MORAN ANGEL	TENEMAZA MORAN ANGEL	CASIQUE TOCA S/N Y TUNCAHUAN	TERCERA	80	2900604
GUANO	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	607500461	MOKACCHINO	GUADALUPE ZAMBRANO ADRIANA	GUADALUPE ZAMBRANO ADRIANA	20 DE DICIEMBRE Y ASUNCION	TERCERA	16	2900172
GUANO	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	607500465	PRADERA LA	SANCHEZ SANCHEZ JOSE MARCO TULIO	SANCHEZ SANCHEZ JOSE MARCO TULIO	PANAMERICANA NORTE KM. 10	TERCERA	20	2946617
GUANO	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	607500467	OASIS	POLO PUENTE ANA VERONICA	POLO PUENTE ANA VERONICA	LEON HIDALGO 716 Y GARCIA MORENO	TERCERA	20	2900387
GUANO	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	607500636	PLAYITA LA	CRUZ COLCHA GLADIS		GARCIA MORENO 144 VIA A LOS ELENES	TERCERA	24	2900253
GUANO	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	607500637	SANTA TERESITA	CRUZ COLCHA GLADIS	CRUZ COLCHA GLADIS	GARCIA MORENO S/N. VIA A LOS ELENAS	TERCERA	24	2900302
GUANO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	607500407	SAN JUAN LOMA	MARTINEZ BADILLO GERARDO	MARTINEZ BADILLO GERARDO	BARRIO LA PANADERIA, SAN ANDRES	SEGUNDA	48	2904514

**Fuente: Dirección de desarrollo Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012**

**Elaborado: Machado, Cristian 2012**

**Cuadro N° 18. Lugares de alimentación, recreación y diversión del Cantón Guano.**

GUANO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	607500468	FRITADERIA GUIJARRO	GUIJARRO GUEVARA ROSA OLIVIA	GUIJARRO GUEVARA ROSA OLIVIA	LEON HIDALGO 10-12 Y ELOY ALFARO	TERCERA	48	2900426
GUANO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	607500462	PALACIO DE LOS CHORIZOS	GUADALUPE BETANCOURT GLADIS	GUADALUPE BETANCOURT GLADIS	ELOY ALFARO S/N Y LEON HIDALGO	TERCERA	56	2900386
GUANO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	607500463	POSADA LA	GUEVARA ANA LUISA	GUEVARA ANA LUISA	LEON HIDALGO 10-45 Y RICAURTE	TERCERA	28	2900597
GUANO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	607500824	RICO POLLO	OROZCO TUFÍÑO JUANA	OROZCO TUFÍÑO JUANA	20 DE DICIEMBRE 22-19 Y ASUNCION	TERCERA	24	2901195
GUANO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	607500860	RICA FRITADA	CAJO YUMISEBA HERNAN	CAJO YUMISEBA HERNAN	AGUSTIN DAVALOS 53-52 Y ASUNCION	TERCERA	32	2900401
GUANO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	607500272	TRINI PILLAUTI	BONILLA PADILLA PAULO		PARROQUIA EL ROSARIO LA LAGUNA	TERCERA	16	2944140
GUANO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	607500273	POSADA LA	GUEVARA ANA		León Hidalgo y Ricaurte	CUARTA	0	2900597
GUANO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	607500274	RICA FRITADA	RIOFRIO GALLEGOS MARIA ELENA		Agustín Dávalos 53-52 y Asunción	CUARTA	0	2900401
GUANO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	607500631	AQUI ME QUEDO	GUAPULEMA LLAMUCA ROSA ELENA	GUAPULEMA LLAMUCA ROSA ELENA	ELOY ALFARO 17-10 Y LOS FRANCISCANOS	CUARTA	28	2900044

**Fuente: Dirección de desarrollo Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012**

**Elaborado: Machado, Cristian 2012**

En la Parroquia San Juan se ubica el Centro Turístico Comunitario Casa Cóndor, ubicado al noroeste de la ciudad de Riobamba, a 37 km en la vía a los refugios del nevado, Realizan tours de uno, dos, tres, cuatro y cinco días, en los que se realiza las siguientes actividades y servicios: caminatas y cabalgatas, recorridos turísticos se ofrece el servicio de alimentación y hospedaje a través de campamentos comunitarios, existe capacidad para albergar a 40 personas. La alimentación se basa en productos de la zona y los guías son de la comunidad.

El Centro Turístico de la Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan (UCASAJ) además de ofrecer el servicio de alojamiento, también brinda servicio de restaurante, realizan las siguientes actividades turísticas: espirituales- religiosas, de aventura, cabalgatas, ciclismo, ecología, naturaleza, educación, investigación, voluntariado, giras, montañismo, paseos.

#### **d. Recreación.**

La ciudad de Guano cuenta con dos parques: El parque Central, que debido a su equipamiento y utilización constituye el más importante; se localiza en la parroquia de La Matriz, entre la avenida 20 de Diciembre, calle Colón, García Moreno y César León. Su área es de aproximadamente 2730 metros cuadrados, contando con un buen mantenimiento.

El otro parque ubicado en el barrio La Inmaculada, se le conoce también como parque de la Madre; el área que ocupa es de aproximadamente 2000 metros cuadrados. Se encuentra en la intersección de las calles García Moreno y López de Galarza. El equipamiento que dispone es reducido con relación a la población que lo utiliza; y su estado de mantenimiento es bueno.

Para el desarrollo de las actividades deportivas, la ciudad cuenta con una variada infraestructura deportiva de carácter público; existen tres canchas de fútbol, distribuidas hacia el oriente, centro y occidente de la ciudad. La cancha localizada en la calle Montalvo cuenta con una buena pista atlética; estas áreas podrían servir eficientemente a los requerimientos de la población.

El complejo deportivo “Victo Hugo Garcés” es un espacio de uso múltiple, ya que dada a su reciente construcción se encuentra en buen estado, sin embargo adolece de áreas destinadas al público espectador. Además encontramos el coliseo cerrado, el mismo que cuenta con una cancha de básquet; además se lo usa para ecua vóley e indo-fútbol. Tiene una capacidad para 1500 personas y se halla en buen estado.

Es importante tomar en cuenta en este análisis al balneario Los Elenes que pese a no encontrarse dentro del área urbana, es utilizado por la población de Guano y turistas; cuenta con piscinas con olas artificiales, toboganes, sauna, hidromasaje, canchas de uso múltiple, espacios verdes. La ciudad posee un parque infantil, que se halla localizado en la parroquia El Rosario; posee un buen equipamiento.

En la mayoría del sector rural la actividad turística no se ha desarrollado. En contra parte a esta realidad la reactivación del proyecto de los Elenes, la creación de lugares de esparcimiento (Parque Las Fuentes, Parque Polideportivo El Batán), santuarios (Jardines de la Virgen Inmaculada), museos (Inmaculada, Artesanal), readecuación de lugares turísticos (Colina de Lluishi), puede generar un movimiento turístico interesante y puede convertirse en el eje impulsador del turismo en general así como otras modalidades de turismo sostenible, por ejemplo el agroturismo.

#### **e. Productos ofertados**

De las 36 agencias y operadoras de turismo de la Ciudad de Riobamba catastradas por el MINTUR, 25 se hallan en funcionamiento, la mismas comercializan y ofertan sus productos en paquetes organizados hacia La Avenida de los Volcanes, hacia la búsqueda de los colosos y la Ruta en tren, considerados como productos de categoría A según el PLANDETUR 2020.

Como oferta complementaria se hallan las lagunas de Atillo, Ozogoché, el Camino del Inca, ascensión al Altar, Cubillines, Templo Machay, Bosque de Polylepsis, Cerro Puñay.

Existen pocos productos y rutas turísticas en el cantón debidamente estructurados, los mismos que son difundidos por agencias u operadoras de la Ciudad de Riobamba, dichas entidades captan sus clientes por el medio de publicidad y marketing global como es el internet.

Los productos que se comercializan en gran escala es la denominada Avenida de Los Volcanes, Los Hieleros del Chimborazo, la Reserva de Producción Faunística, en lo que respecta a la zona territorial del cantón, los mismos que se venden en paquetes turísticos de 2 a 5 días, todo incluido, hospedaje, alimentación, transporte, guianza, tours; ofreciendo algunas actividades como cabalgatas, caminatas, ciclismo, montañismo, convivencias comunitarias; proporcionándole al turista opciones complementarias.

## **2. Caracterización de la demanda**

### **a. Calculo del universo de estudio y la muestra**

El primer universo de la muestra se calculó tomado en cuenta el registro de visitantes de turistas nacionales que visitaron el Cantón Guano en el año 2009, siendo un número de 16204 visitantes, esta información fue proporcionada por el Centro de Información Turística Municipal.

El segundo universo lo constituye el número de turistas extranjeros que llegaron a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo en el año 2009, que es un número de 8332 turistas.

Por lo tanto el universo considerado para el presente estudio está conformado por 24536 de los cuales 16204 (66%) son turistas nacionales y 8332 (34%) turistas extranjeros.

Al aplicar la fórmula resulta:

$$n = \frac{24536 \times 0.25}{(24536 - 1)(0.08/1.75)^2 + (0.25)}$$

n= 119 encuestas

De las cuales 79 encuestas dirigidas a turistas nacionales y 40 dirigidas a turistas extranjeros. Los datos obtenidos se representaron en tablas y gráficos, con sus respectivos análisis e interpretación.

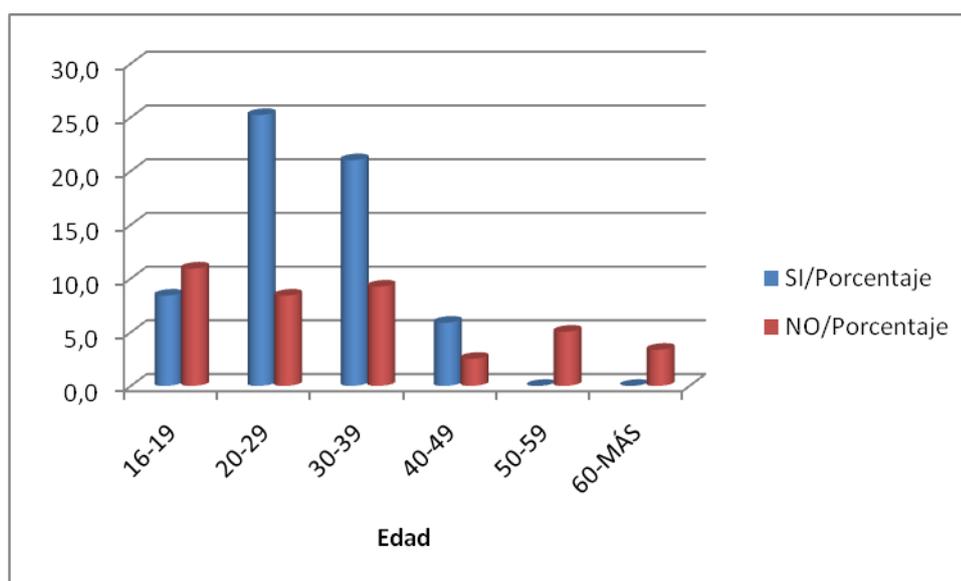
**b. Turista nacional**

**1) Le gustaría realizar actividad de escalada en roca**

**Cuadro N° 19. Relación de edad y actividad de escalada en roca turista nacional**

<b>Edad</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Si/Porcentaje</b>	<b>No/Porcentaje</b>
16-19	12	4	8,4	10,9
20-29	21	7	25,2	8,4
30-39	18	7	21,0	9,2
40-49	7	0	5,9	2,5
50-59	4	0	0,0	5,0
60-MÁS	3	0	0,0	3,4
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>18</b>	<b>60,5</b>	<b>39,5</b>

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 1. Relación de edad y la actividad de escalada en roca.**

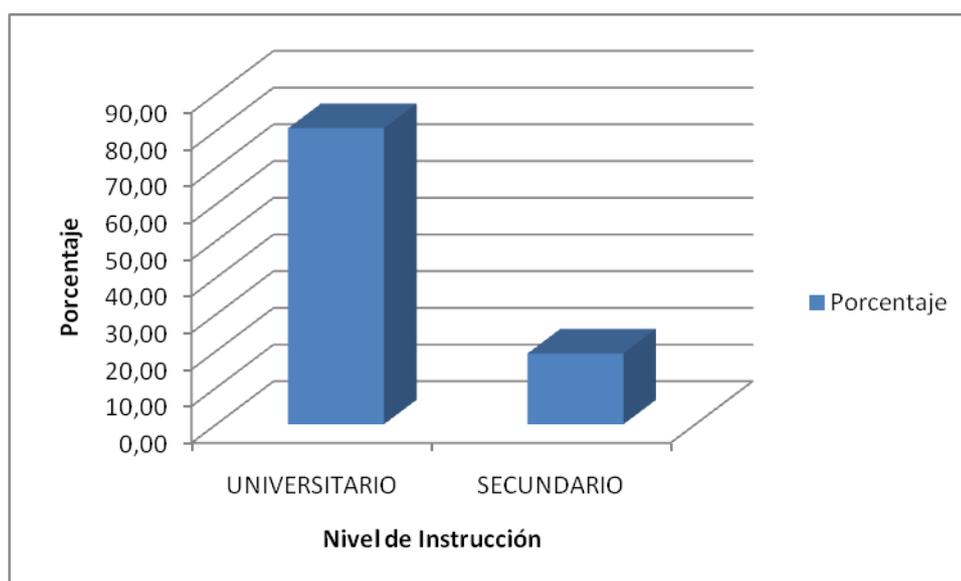
Se realizó 119 encuestas de la cuales 65 corresponden a hombres y 18 a mujeres; al 60.5% de la población encuestada le gustaría realizar la actividad de escalada en roca y al 39.5% no realizaría esta actividad; de las personas que les gustaría hacer esta actividad el rango de edad esta entre: 16-19 años el 8.4%, 20-29 años el 25.2%, 30-39 años el 21%, de 40-49 el 5.9% y a partir de los 50-60 y más el 0% (Cuadro N°19 y Figura 1.)

## 2) Nivel de Instrucción

**Cuadro N° 20. Nivel de Instrucción**

Nivel de Instrucción	Porcentaje
Universitario	80,67
Secundario	19,33

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 2. Nivel de Instrucción**

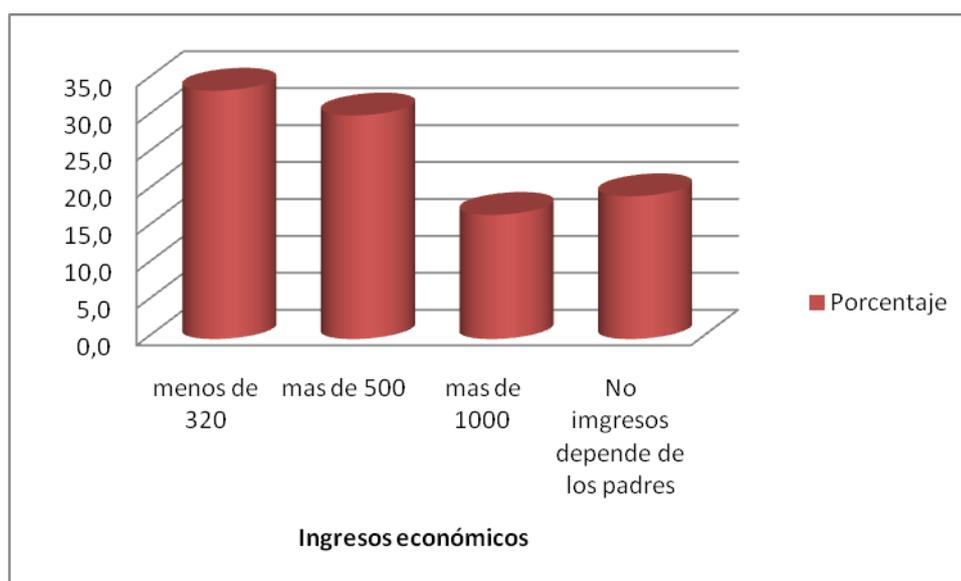
Como se indica en el Cuadro N° 20 y Figura 2 el 80,67% de los encuestados son universitarios y el 19,33 son estudiantes secundarios lo que indica al hacer relación con el Cuadro N°17 los estudiantes universitarios les gusta hacer escalada en roca como un deporte de aventura.

### 3) Ingresos Económicos mensuales.

**Cuadro N° 21. Ingresos económicos mensuales**

Ingresos económicos mensuales	Porcentaje
menos de 320	33,6
más de 500	30,3
más de 1000	16,8
No ingresos depende de los padres	19,3

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 3. Ingresos económicos mensuales**

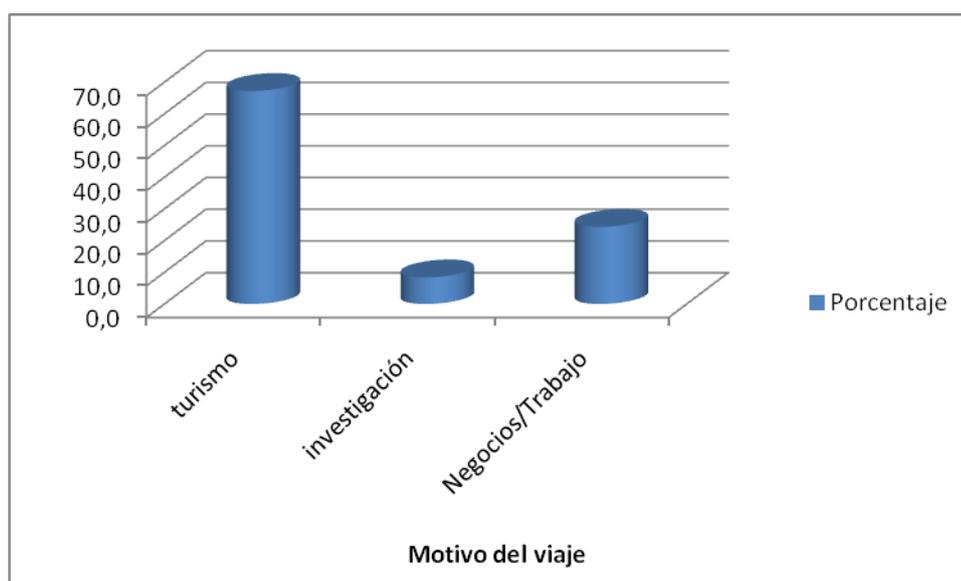
El 33,6% de los encuestados tienen ingresos menores a los 320 dólares al mes, el 30,3% más de 500 dólares, el 16,8% más de 1000 dólares y el 19,3% no tienen ingresos económicos dependen de sus padres, (Cuadro N° 21 y Figura 3).

#### 4) Motivo por el cual realiza su viaje

**Cuadro N° 22. Motivo por el cual realiza su viaje**

Motivo del viaje	Porcentaje
Turismo	67,2
Investigación	8,4
Negocios/trabajo	24,4

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 4. Motivo por el cual realiza su viaje**

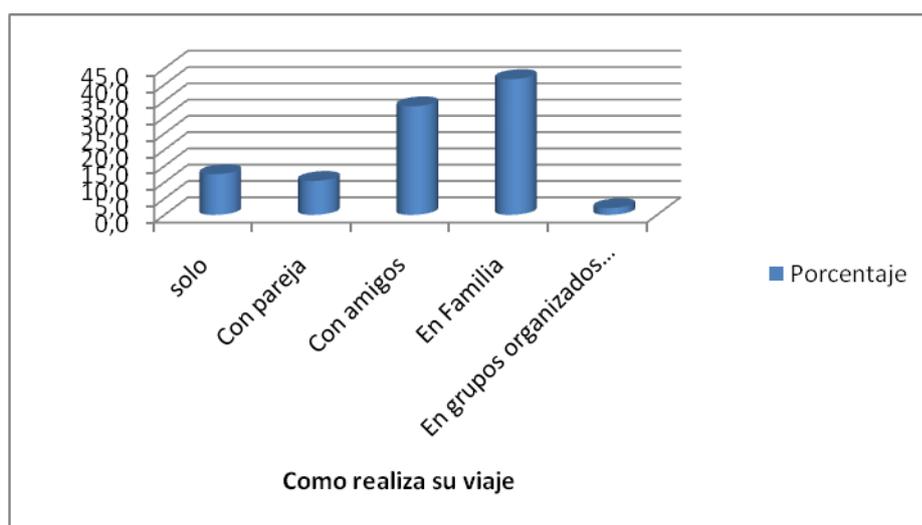
El 67,2% realiza sus viajes por turismo especialmente en temporada de vacaciones escolares o en ocasiones especiales de la familia o amigos, el 8,4% por investigación estudiantes universitarios que emprende carreras de investigación y el 24,4% realizan su viaje por negocio y trabajo (Cuadro N° 22 y Figura 4).

#### 5) Como realiza su viaje

**Cuadro N° 23. Como realiza su viaje.**

Como realiza su viaje	Porcentaje
Solo	12,5
Con pareja	10,4
Con amigos	33,3
En familia	41,7
En grupos organizados por una agencia de viajes	2,1

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 5. Como realiza su viaje**

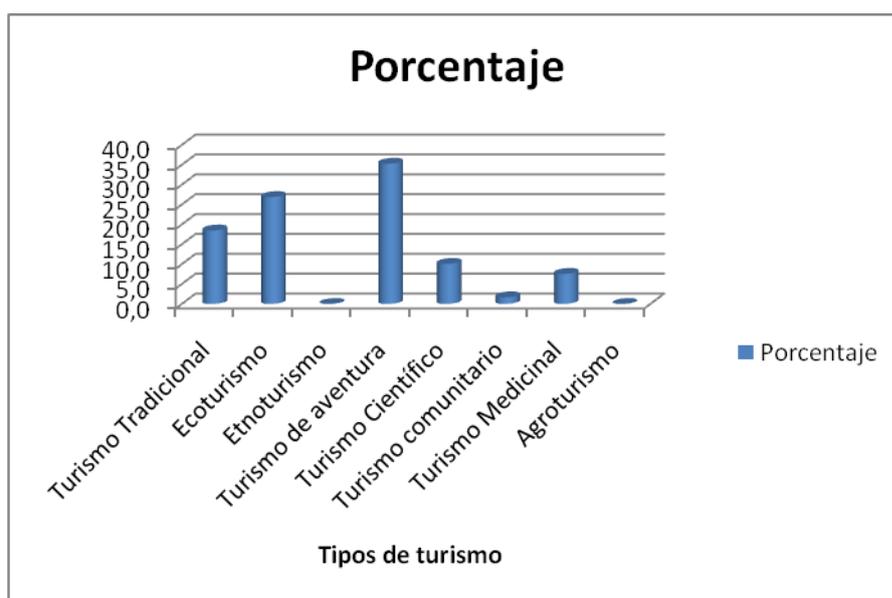
El 12,5% realiza sus viajes solo, el 10,4% lo hace con su pareja, el 33,3% con amigos en especial si se realiza un turismo de aventura, en familia el 41,7% y el 2,1% en grupos organizados por una agencia de viajes (Cuadro N° 23, Figura 5).

#### 6) Tipos de turismo

**Cuadro N° 24. ¿De los siguientes tipos de turismo cual prefiere?**

Tipos de turismo	Porcentaje
Turismo Tradicional	18,5
Ecoturismo	26,9
Etnoturismo	0,0
Turismo de aventura	35,3
Turismo Científico	10,1
Turismo comunitario	1,7
Turismo Medicinal	7,6
Agroturismo	0,0

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 6. Tipos de turismo que realiza**

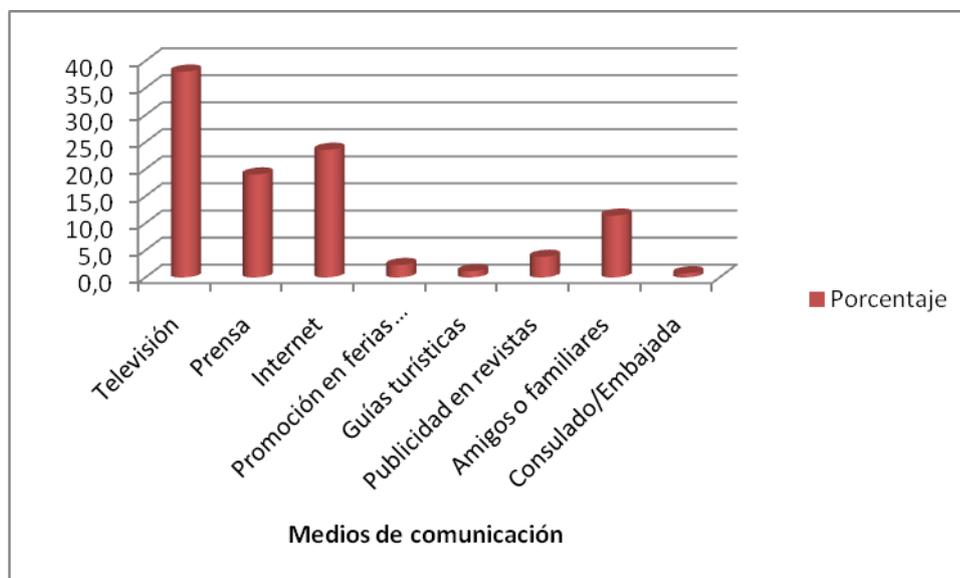
El 18,5% realiza un turismo tradicional, el Ecoturismo se lo realiza en un 26,9%, El etnoturismo no es conocido por la población encuestada así que es el 0%, el turismo de aventura lo realiza el 35,3%, el 10,1% hacen turismo científico, el 1,7% en especial el turista extranjero hace turismo comunitario por conocer la cultura ecuatoriana, el 7,65 hacen turismo medicinal en especial a las aguas termales y agroturismo 0% (Cuadro 24 y Figura 6).

7) ¿A través de que medio se informa de los sitios turísticos?

**Cuadro N° 25. Medios de comunicación por el cual se informa**

Medio de comunicación	Porcentaje
Televisión	38,0
Prensa	19,0
Internet	23,6
Promoción en ferias turísticas	2,3
Guías turísticas	1,1
Publicidad en revistas	3,8
Amigos o familiares	11,4
Consulado/Embajada	0,8

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 7. Medios de comunicación por el cual se informa**

La población encuestada se informa sobre los atractivos turísticos por medio de la televisión 38%, el internet a tomando una gran importancia dentro de la información turística en un 23,6%, la prensa 19%, por amigos y familiares 11,4%, revistas el 3,8%, la

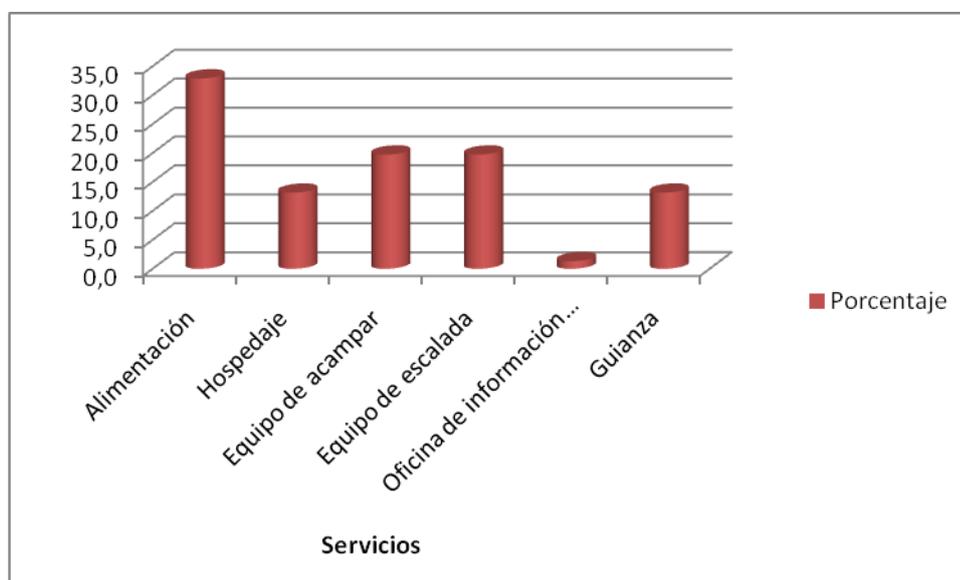
promoción por ferias 2,3%, el 1,1% por guías turísticos, y en el caso de turistas extranjeros el 0,8 en las embajadas y por internet (Cuadro 25 y Figura 7)

8) **Por su visita a realizar la actividad de escalada en Roca que servicios le gustaría contar.**

**Cuadro N° 26. Servicios**

Servicios	Porcentaje
Alimentación	32,9
Hospedaje	13,2
Equipo de acampar	19,7
Equipo de escalada	19,7
Oficina de información turística	1,3
Guianza	13,2

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 10. Servicio a prestar**

El 32,9% de los encuestados desean el servicio de alimentación al encontrarse en una zona lejana en el caso de la Chorrera, el equipo de acampar 19,7%, equipo de escalada 19,7%, el

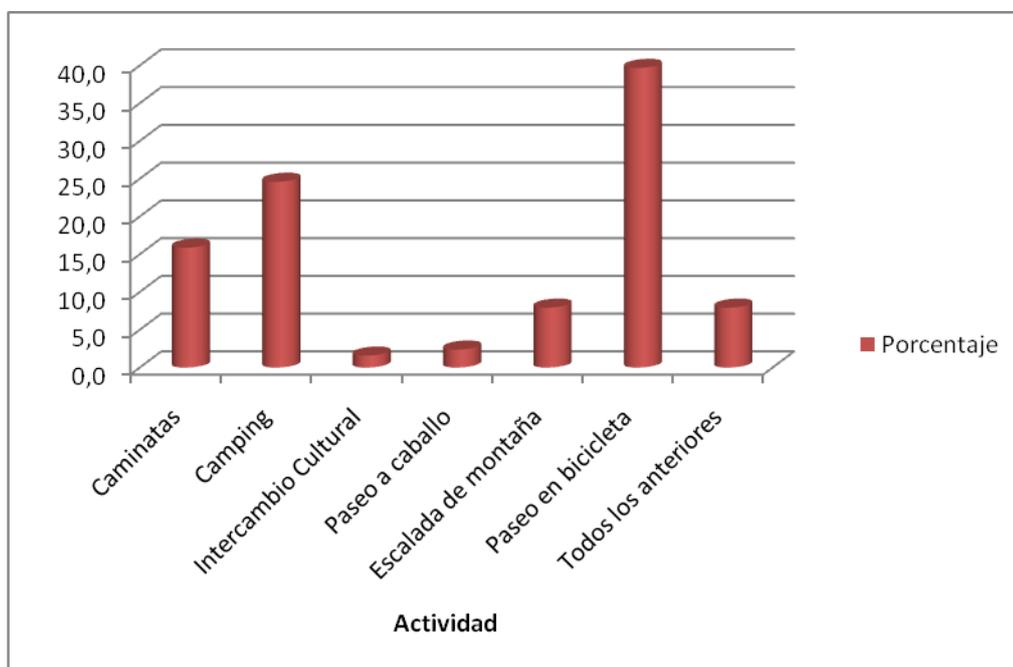
hospedaje 13,6%, la guianza 13,2% y una oficina de turismo que brinde el asesoramiento turístico en especial en el turismo de aventura 1,3% (Cuadro N° 26 y Figura 8).

**9) A demás de la escalada en roca que otra actividad desearía realizar.**

**Cuadro N° 27. Actividad**

Actividad	Porcentaje
Caminatas	15,9
Campin	24,6
Intercambio Cultural	1,6
Paseo a caballo	2,4
Escalada de montaña	7,9
Paseo en bicicleta	39,7
Todos los anteriores	7,9

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 9. Actividad complementaria a la escalada en roca**

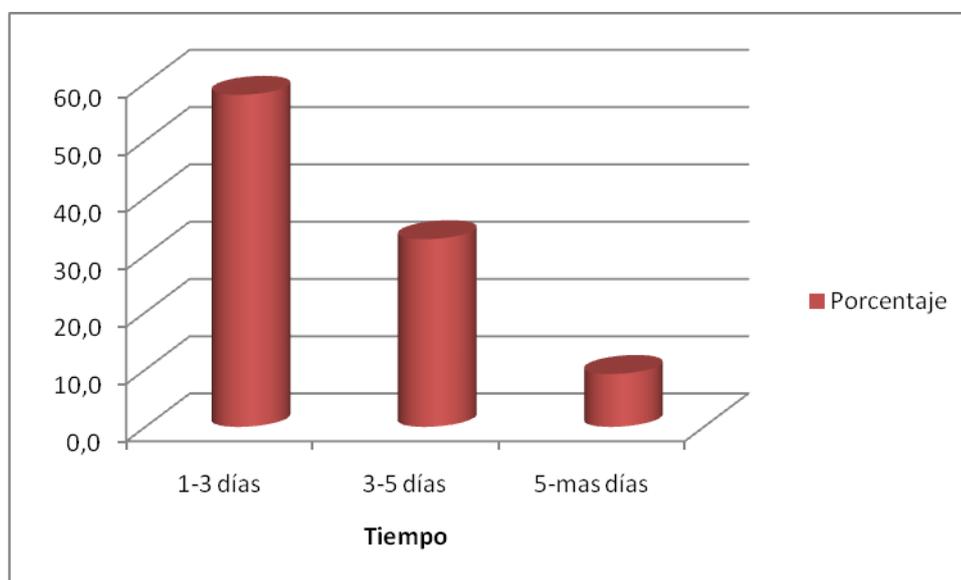
El paseo en bicicleta es una de las actividades que sobresalió en un 39,7% de los encuestados, el campin 24,6%, el 15,9% las caminatas, la escalada en montaña 7,9%, el 7,9% le gustaría realizar todas las actividades y el intercambio cultural 1,9% (Cuadro 27 y Figura 9).

## 10) Tiempo de estancia en el sitio elegido para turismo

**Cuadro N° 28. Tiempo de estancia**

Tiempo de estancia	Porcentaje
1-3 días	58,0
3-5 días	32,8
5-más días	9,2

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 10. Tiempo de estancia**

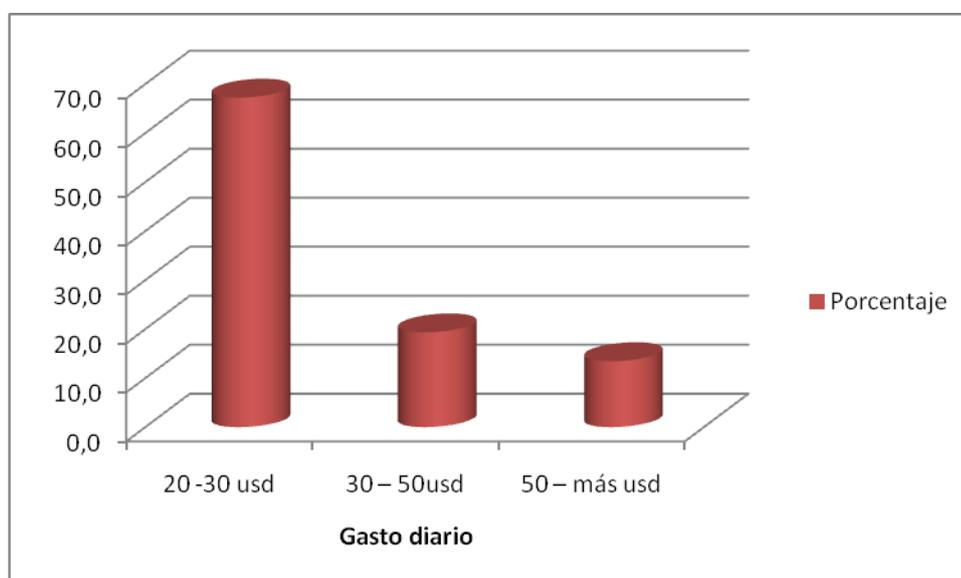
Para el tiempo de estancia en el sector escogido por la población es de 1-3 días 58%, de 3-5 días 32,8% en épocas de vacaciones escolares y del trabajo, de 5-más días el 9,2% (Cuadro N° 28 y Figura 10).

## 11) Gasto diario

**Cuadro N° 29. Gasto diario**

<b>Gasto diario</b>	<b>Porcentaje</b>
20 -30 usd	67,2
30 – 50usd	19,3
50 – más usd	13,4

Elaborado: Cristian, Machado 2012



**Figura 11. Gasto diario**

El 67,2% de los encuestados optan por un gasto de 20-30 dólares diarios, el 19,3% de 30-50 dólares y el 13,4% 50-más (Cuadro N° 29 y Figura 11).

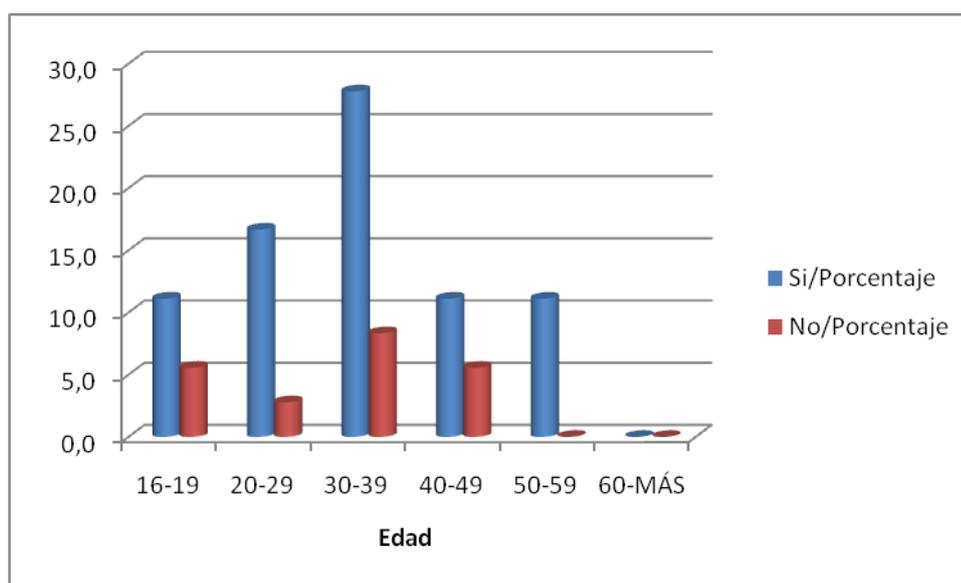
**b. Turista extranjero**

**1) Le gustaría realizar actividad de escalada en roca**

**Cuadro N° 30. Relación de edad y actividad de escalada en roca turista extranjero**

Edad	Hombre	Mujeres	Si/Porcentaje	No/Porcentaje
16-19	2	5	11,1	5,6
20-29	9	4	16,7	2,8
30-39	10	1	27,8	8,3
40-49	3	0	11,1	5,6
50-59	5	0	11,1	0,0
60-MÁS	1	0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>77,8</b>	<b>22,2</b>

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 12. Relación de edad y actividad de escalada en roca turista extranjero**

Se realizó 40 encuestas de la cuales 30 corresponden a hombres y 10 mujeres; al 77,8% de la población encuestada le gustaría realizar la actividad de escalada en roca y al 22,2% no realizaría esta actividad; de las personas que les gustaría hacer esta actividad el rango de edad esta entre: 16-19 años el 11,1%, 20-29 años el 16,7%, 30-39 años el 27,8%, de 40-49

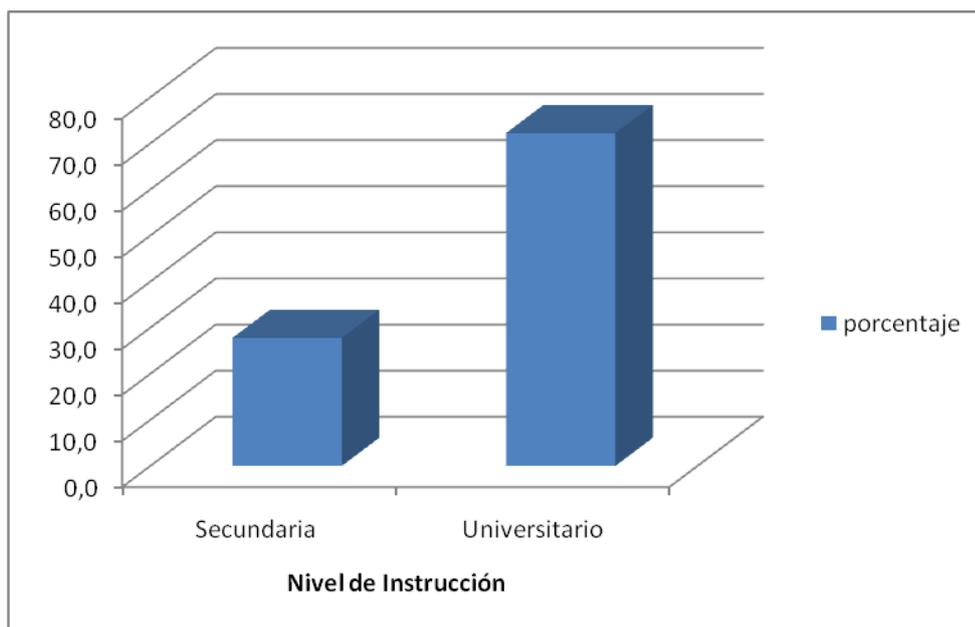
el 11,1% y a partir de los 50-60 el 11.1% y más de 60 años 0% (Cuadro N° 30 y Figura 12).

## 2) Nivel de Instrucción

**Cuadro N° 31. Nivel de Instrucción**

Nivel de instrucción	Porcentaje
Secundaria	27,8
Universitario	72,2

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 13. Nivel de Instrucción**

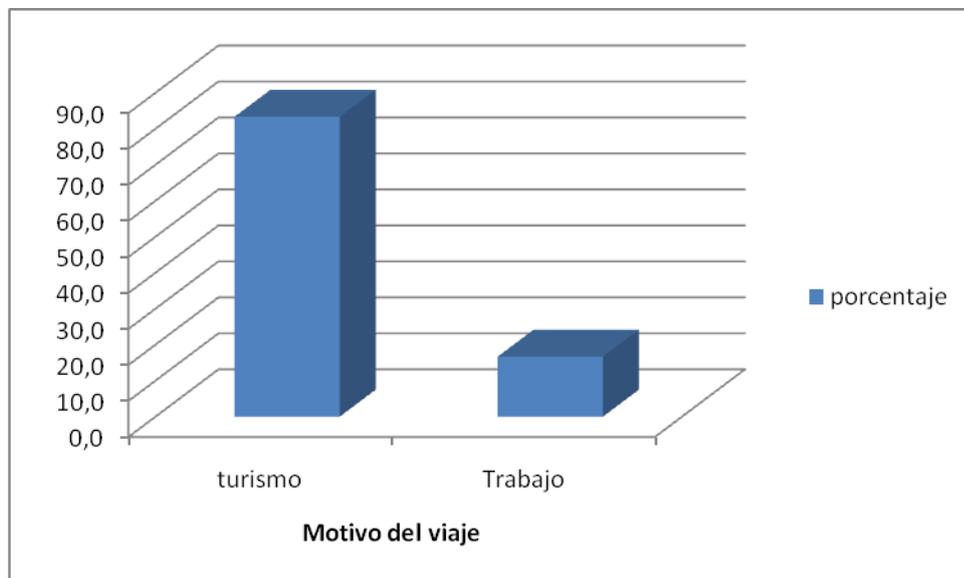
Los turistas extranjeros que visitan nuestro país tienen un nivel de instrucción del 72,2% Universitaria y el 27,8% secundaria (Cuadro N°31 y Figura 13).

## 3) Motivo por el cual realiza su viaje

**Cuadro N° 32. Motivo por el cual realiza su viaje**

Opción	Porcentaje
turismo	83,3
Trabajo	16,7

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 14. Motivo por el cual realiza su viaje**

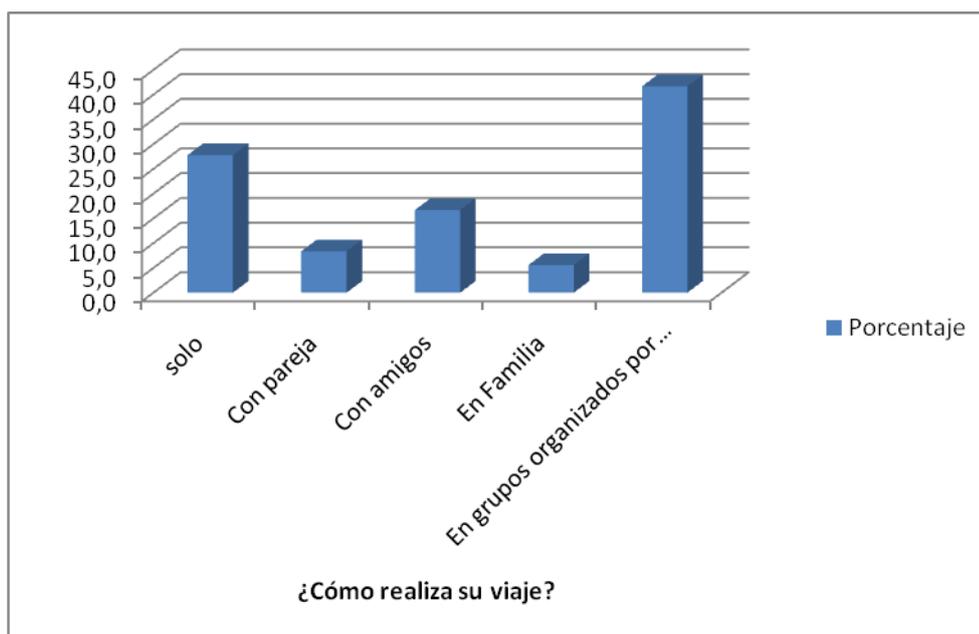
El 83,3% de los turistas extranjeros vienen a nuestra provincia por Turismo y el 16,7% por trabajo en ONG's y convenios con instituciones del sector público (Cuadro N° 32 y Figura 14).

**4) Como realiza su viaje**

**Cuadro N° 33. Como realiza su viaje.**

Como realiza su viaje	Porcentaje
solo	27,8
Con pareja	8,3
Con amigos	16,7
En Familia	5,6
En grupos organizados por una agencia de viajes	41,7

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 15. Como realiza su viaje**

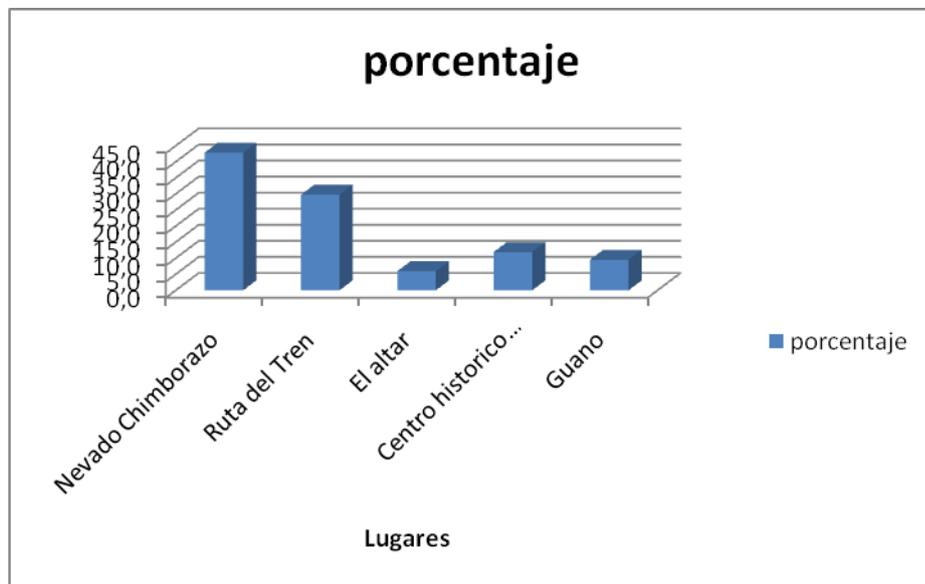
El 41,7% del turista extranjero realiza su viaje en grupos organizados, el 27,8% solo, con amigos 16,7%, con pareja 8,3% y en familia 5,6%.(Cuadro N° 33 y Figura 15).

##### 5) Lugares que ha visitado en la Provincia de Chimborazo

**Cuadro N° 34. Lugares visitados**

Lugar	Porcentaje
Nevado Chimborazo	42,9
Ruta del Tren	29,8
El altar	6,0
Centro histórico Riobamba	11,9
Guano	9,5

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 16. Lugares visitados**

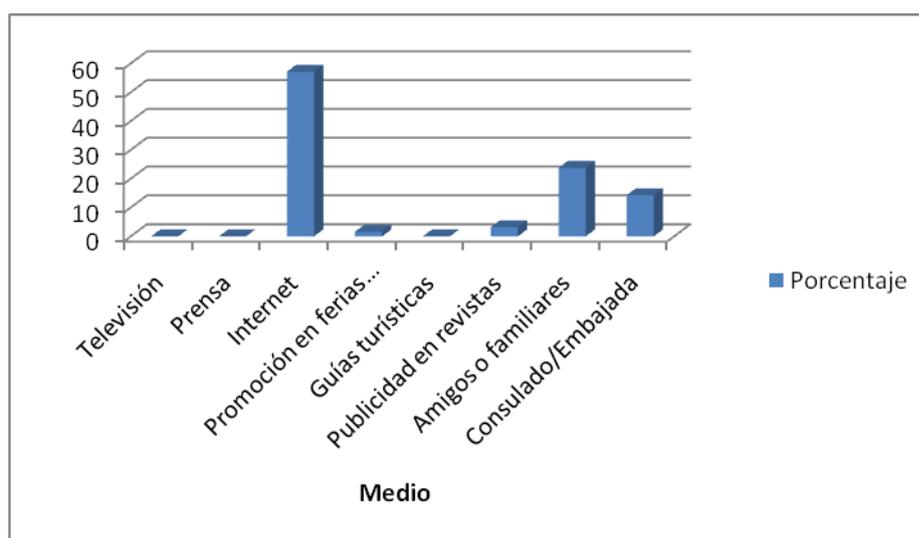
El nevado Chimborazo es el más visitado por el turista extranjero en un 42,9%; la ruta del tren 29,8%; el Centro Histórico de Riobamba 11,9%; el Cantón Guano es visitado por 9,5% y el Altar es visitado 6% (Cuadro N° 34 y Figura 16).

6) ¿A través de que medio se informa de los sitios turísticos?

**Cuadro N° 35. Medios de comunicación por el cual se informa**

Medios	Porcentaje
Televisión	0
Prensa	0
Internet	57,1
Promoción en ferias turísticas	1,6
Guías turísticas	0,0
Publicidad en revistas	3,2
Amigos o familiares	23,8
Consulado/Embajada	14,3

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 17. Medios de comunicación por el cual se informa**

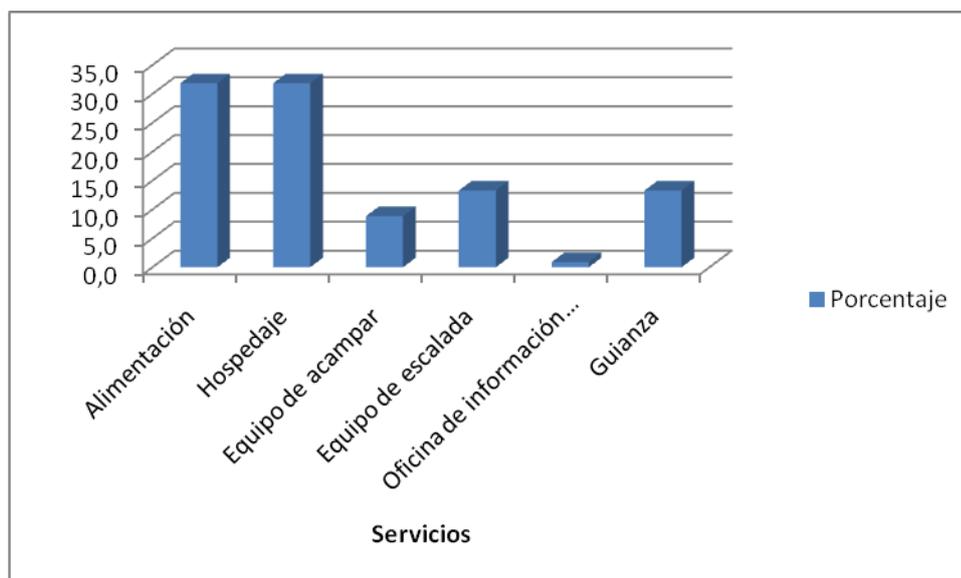
En el Cuadro N° 35 y Figura 17, el internet es el medio que con un 57,1% es el más utilizado por el turista extranjero; el 23,8% se informa por amigos y familiares; un 14,3% de consulados y embajadas; por ferias de turismo 1,6% y por publicidad en revistas el 3,2%

7) **Por su visita a realizar la actividad de escalada en Roca que servicios le gustaría contar.**

**Cuadro N° 36. Servicios**

Servicios	Porcentaje
Alimentación	31,9
Hospedaje	31,9
Equipo de acampar	8,8
Equipo de escalada	13,3
Oficina de información turística	0,9
Guianza	13,3

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 18. Servicio a prestar**

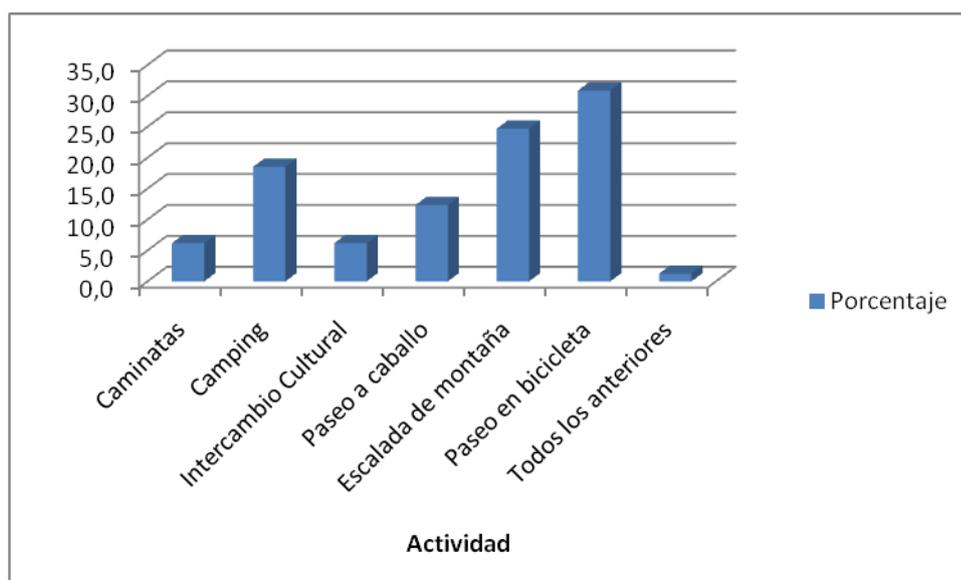
El 31,9% requiere de alimentación y hospedaje; equipo de escalada y guianza el 13,3%; el 8,8% equipo de acampar y el 0,9 una oficina de información (Cuadro N° 36 y Figura 18).

8) **A demás de la escalada en roca que otra actividad desearía realizar.**

**Cuadro N° 37. Actividad**

Actividad	Porcentaje
Caminatas	6,2
Campin	18,5
Intercambio Cultural	6,2
Paseo a caballo	12,3
Escalada de montaña	24,7
Paseo en bicicleta	30,9
Todos los anteriores	1,2

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 19. Actividad complementaria a la escalada en roca**

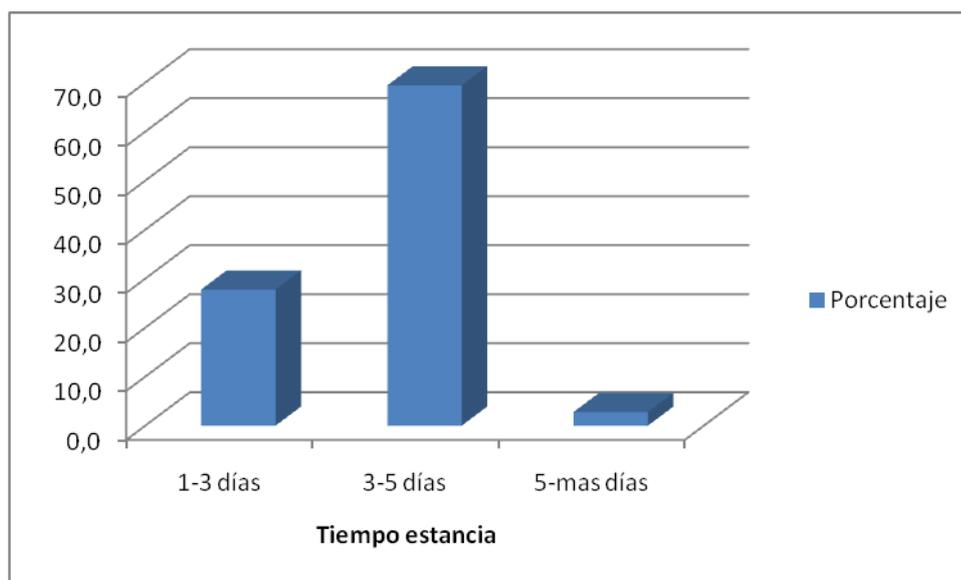
Al 30,9% del turista extranjero le gustaría como actividad complementaria el paseo en bicicleta, escalada de montaña 24,7%, campin 18,5%, paseo de caballo 12,3%, caminatas e intercambio cultural 6,2% y todas las anteriores 1,2% (Cuadro N° 37 y Figura 19)

**9) Tiempo de estancia en el sitio elegido para turismo**

**Cuadro N° 38. Tiempo de estancia**

Tiempo	Porcentaje
1-3 días	27,8
3-5 días	69,4
5-más días	2,8

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 20. Tiempo de estancia**

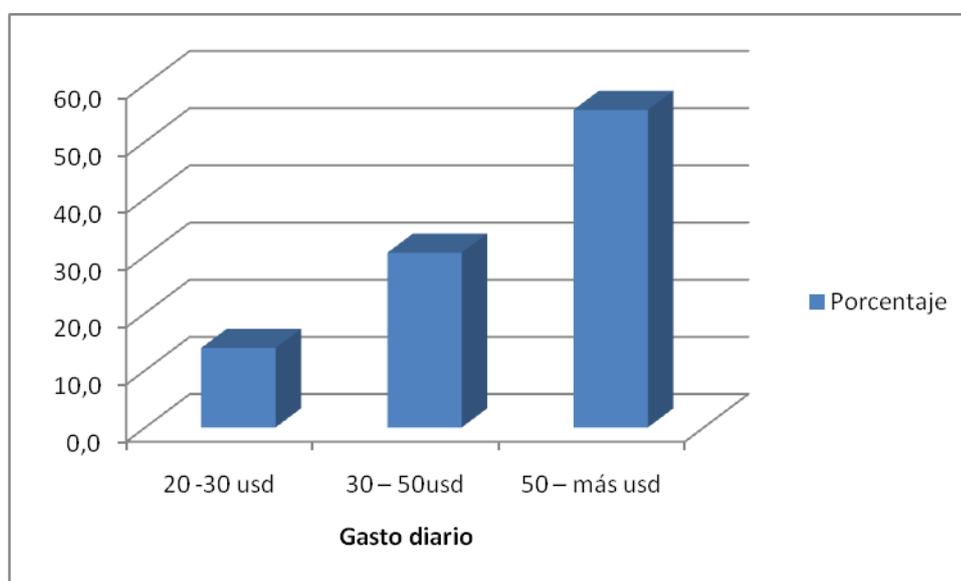
Para el tiempo de estancia en el sector escogido por la población es de 3-5 días el 69,4%, de 1-3 días el 27,8%, de 5-más días el 2,8% (cuadro N° 38 y Figura 20).

## 10) Gasto diario

**Cuadro N° 39. Gasto diario**

Gasto diario	Porcentaje
20 -30 usd	13,9
30 – 50usd	30,6
50 – más usd	55,6

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 21. Gasto diario**

El 55,6% de los encuestados optan por un gasto de 50-más, el 30,6% de 30-50 dólares y el 13,9% 20-30 dólares americanos (Cuadro N° 39 y Figura 11).

**c. Perfil del turista nacional**

Los turistas nacionales que quieren realizar la actividad de escalada en roca son: hombre y mujeres en edad comprendida entre 20-49 años, en un 25,2% los hombres y un 9,2% las mujeres; el 80,97 tienen instrucción universitaria; el 33,6% tienen ingresos económicos menos de los 320 dólares americanos; el 67,2% realiza su viaje con motivos de turismo, el 41,7% realiza su viaje con la familia, el 35,3% le gustaría realizar un turismo de aventura,

el medio por el cual se informan de los sitios turísticos es el internet; para realizar la actividad de escalada en roca la turista le gustaría contar con servicios de alimentación en un 32,9% y con un 19,7% de equipo de acampar y equipo de escalada; además de escalar les gustaría realizar actividad como campin y paseo en bicicleta.

#### **d. Perfil turista extranjero**

El turista extranjero que desea realizar la actividad escalada en roca está en una edad comprendida entre los 20 a 39 años en especial en hombres, el nivel de instrucción es universitaria, el 83,3% realiza su viaje por turismo, el 41,7% realiza su viaje en grupos organizados, 42,9% ha visitado el nevado Chimborazo, el turista extranjero se informa por medio del internet en un 57,1% para escoger su lugar de viaje, la alimentación y el hospedaje es el servicio solicitado por el turista, el paseo en bicicleta y la escalada a la montaña, paseo en caballo, son actividades complementarias que les gustaría realizar, los días de estancia son de 3-5 días y estarían dispuestos a tener un gasto diario de más de 50 dólares americanos.

#### **e. Confrontación oferta vs demanda**

##### **1) Demanda actual**

Número de turistas que desean visitar la ruta

Nacionales 66%: 16204

Extranjeros 34%: 8332

Total: 24536

La proyección de la demanda se elaboró con la fórmula de interés compuesto para 5 años considerando la tasa de crecimiento del sector turístico que según MINTUR fue de 6.7% en el año 2009. (Cuadro N° 40)

$$Co = Cn (1 + i)^n$$

Co= número de turistas proyectados

Cn= Dato histórico de turistas

1 = unidad

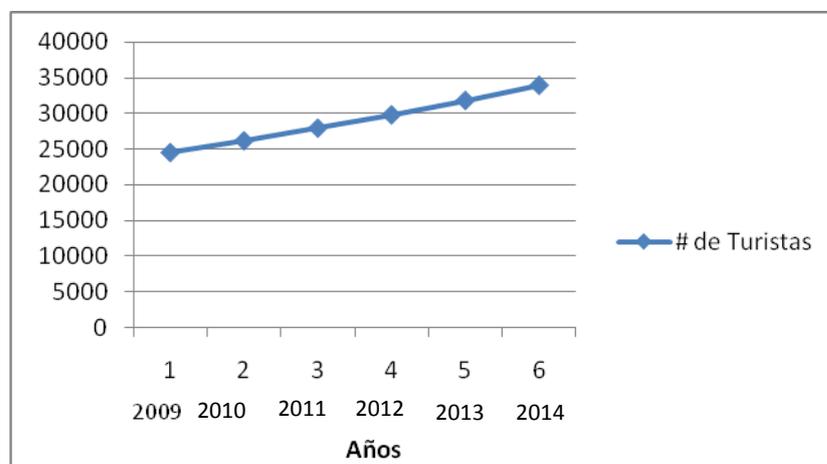
i = tasa de crecimiento del sector turístico

n= los años a proyectarse

**Cuadro N° 40. Proyección de la demanda**

n	Año	# de Turistas
0	2009	24536
1	2010	26179.9
2	2011	27933.9
3	2012	29805.5
4	2013	31802.5
5	2014	33933.3

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 22. Proyección de la demanda**

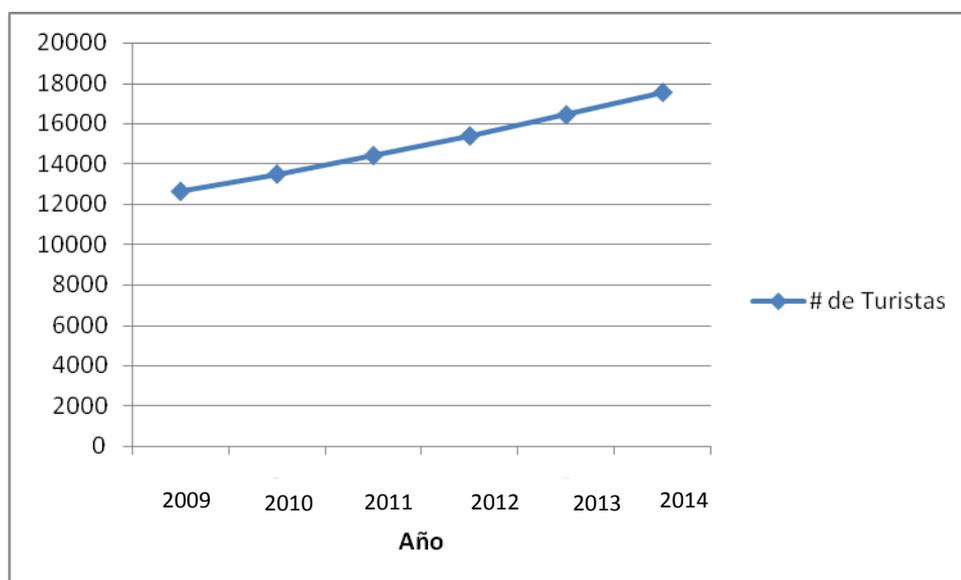
## 2) Oferta actual

La proyección de la oferta se elaboró con la fórmula de interés compuesto para 5 años considerando la tasa de crecimiento del sector turístico que según MITUR fue de 6.72% en el año 2009. (Cuadro N° 41)

**Cuadro 41. Proyección de la oferta**

<b>n</b>	<b>Año</b>	<b># de Turistas</b>
0	2009	12662
1	2010	13513
2	2011	14421
3	2012	15390
4	2013	16424
5	2014	17528

Elaborado: Machado, Cristian 2012



**Figura 23. Proyección de la oferta**

### 3) Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha se obtuvo de la diferencia entre la Demanda y Oferta (Cuadro N° 42).

**Cuadro N° 42. Demanda insatisfecha**

<b>Año</b>	<b>Demanda</b>	<b>Oferta</b>	<b>Demanda -Oferta</b>
2009	24536	12662	11874
2010	26179,9	13513	12666,9
2011	27933,9	14421	13512,9
2012	29805,5	15390	14415,5
2013	31802,5	16424	15378,5
2014	33933,3	17528	16405,3

Elaborado: Machado, Cristian 2012

#### 4) Demanda objetiva

El objetivo de mercado, tanto para el turista nacional como para el extranjero será del 10%, tomando en cuenta que es un porcentaje del que se pretende captar de la demanda insatisfecha en base a esto se calculó la demanda objetivo, la proyección del objetivo de mercado a 5 años

**Cuadro N° 43. Demanda objetiva**

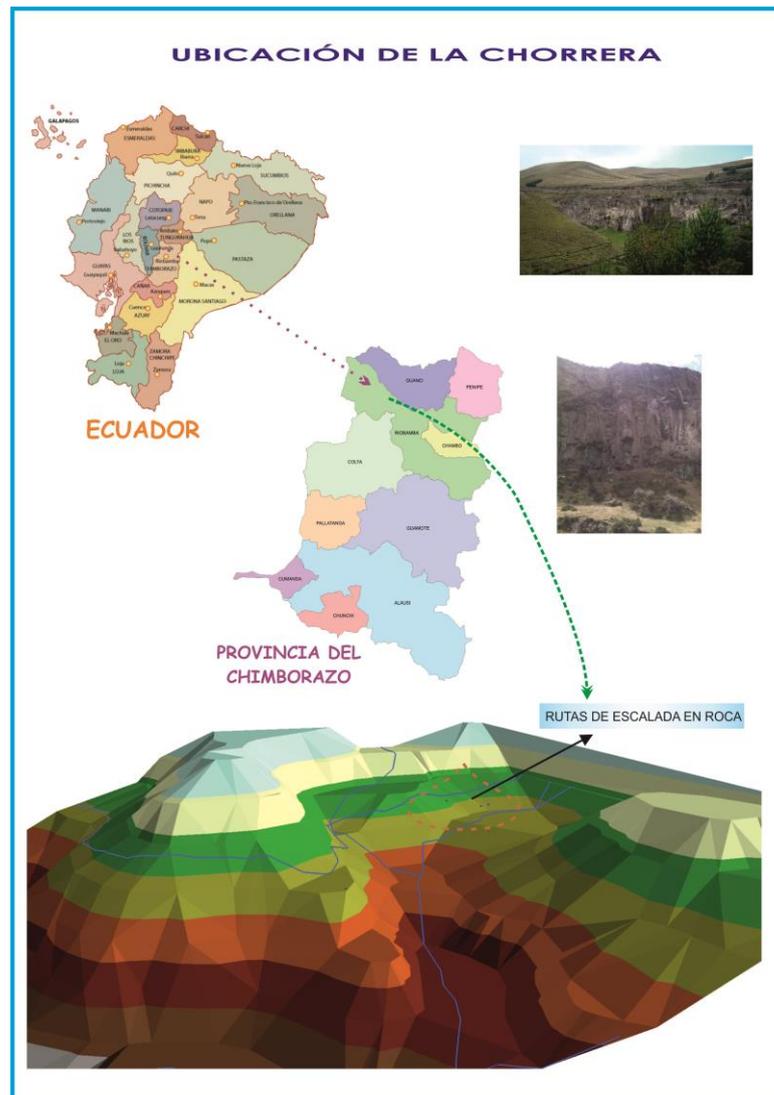
<b>Año</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>	<b>Demanda Objetiva (10%)</b>
2009	11874	1187
2010	12666,9	1267
2011	13512,9	1351
2012	14415,5	1442
2013	15378,5	1538
2014	16405,3	1641

Elaborado: Machado, Cristian 2012

#### B. REALIZAR EL DISEÑO TÉCNICO DE LA RUTA.

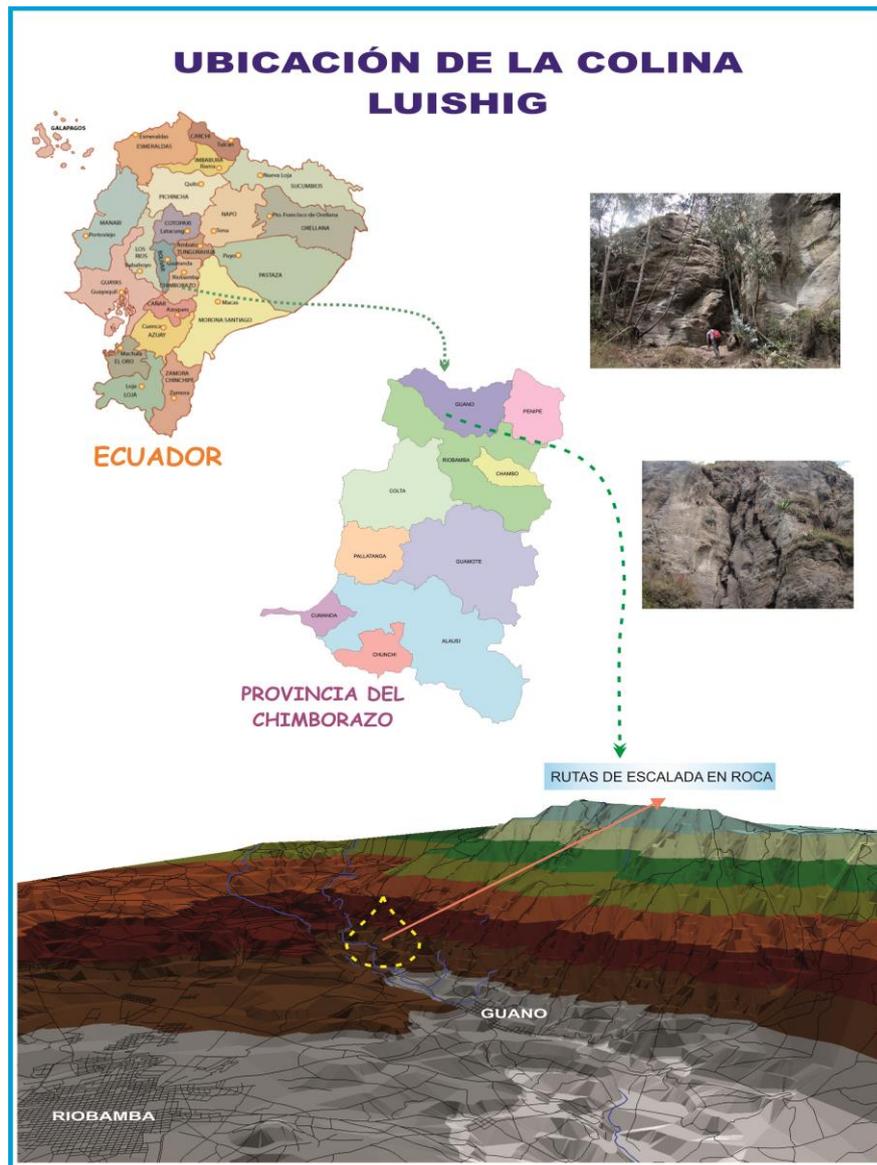
## 1. Ubicación de los sitios de escalada en roca

Como se observa en el Mapa 1, el acantilado de San Juan o La Chorrera se encuentra ubicado en el Ecuador, provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, Parroquia San Juan, comunidad la Chorrera, a una altitud de 3600 a 4000 msnm.



Elaborado: Machado, Cristian 2012

Mapa 1. Ubicación de la Chorrera

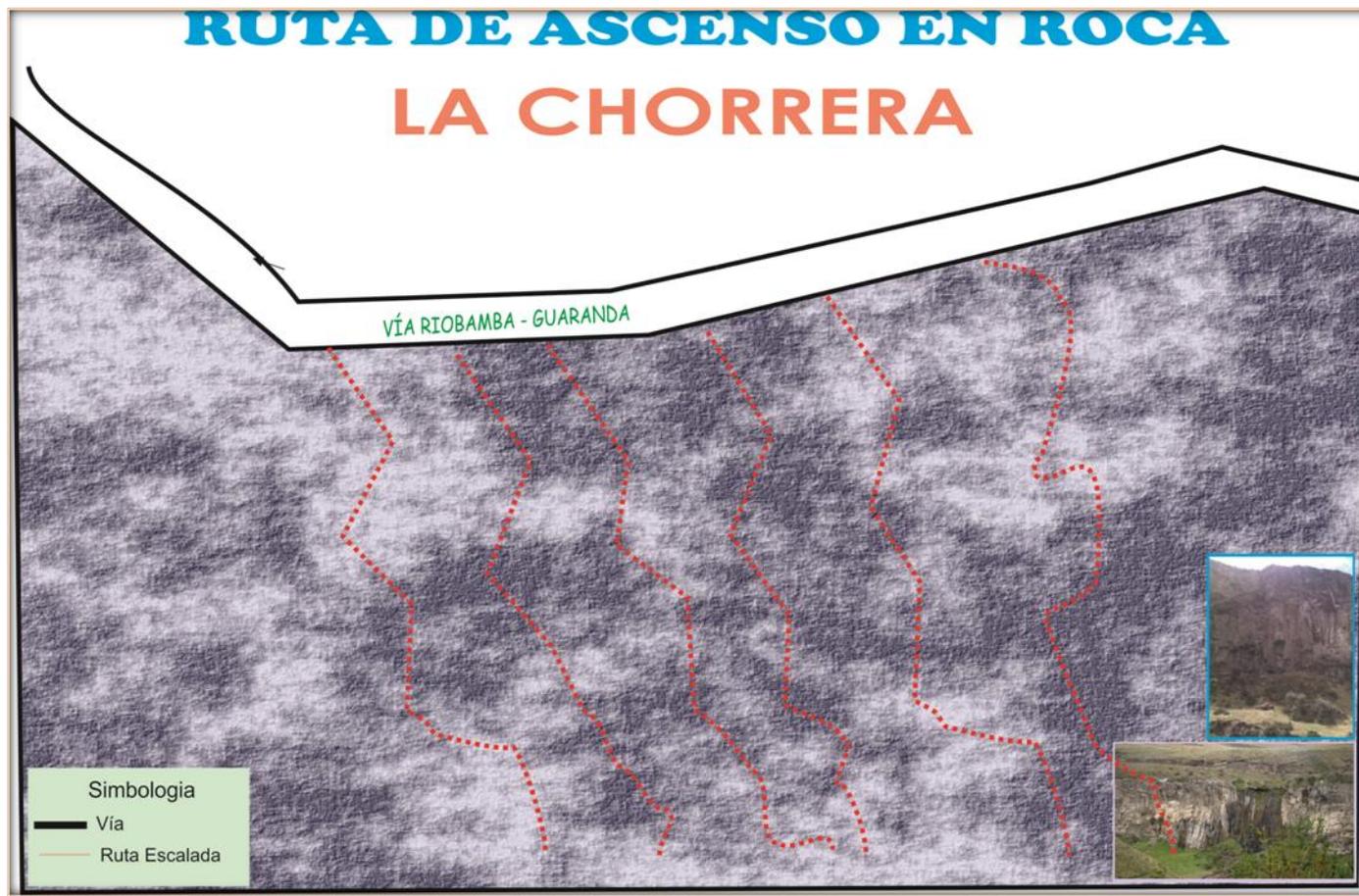


Elaborado: Machado, Cristian 2012

## Mapa 2. Ubicación de la Lluishi

Guano es uno de los cantones de la provincia de Chimborazo, está formado por dos parroquias urbanas: La Matriz y el Rosario y por nueve parroquias rurales, está ubicado en un sitio privilegiado de la provincia de Chimborazo, a 8 Km de la ciudad de Riobamba, se extiende sobre una hondonada que le permite un clima templado acogedor y apacible; desde los nevados andinos; el Chimborazo, el Altar, el Tungurahua y los Cubillines, es un paisaje maravilloso (Mapa 2).

#### 4. Rutas de ascenso a la Roca



Elaborado: Machado, Cristian 2012

Mapa 3. Ruta de ascenso a la roca La chorrera



Elaborado: Machado, Cristian 2012

Mapa 4. Ruta de ascenso a la roca Colina Lluishi

Como se observa en el Mapa 3 la Chorrera es un lugar lleno de magia con un ambiente lleno de aventura, caracterizado por poder realizar amplias modalidades para la escalada, se encuentran más de 40 vías abiertas por turistas extranjeros como nacionales y los nombres son diversos pues cada escalador tiene su propia técnica y le da a su vía el nombre que ellos consideran y la calificación en grados de dificultad lo da el mismo escalador. Teniendo hasta 8 en dificultad.

- a. Boulder
- b. Escalada deportiva
- c. Escalada clásica
- d. Rapel
- e. Campin
- f. Trekking

En el Mapa 4 observamos un corte la Colina Lluishi es un lugar de fácil acceso, el sendero tienen 1 Kilómetro de largo y un metro y medio de ancho, por el cual podemos transitar sin dificultad. Existen 15 vías abiertas cada una tiene su nombre y es visitada más que la anterior por su cercanía a la ciudad y el clima que no están frío como la Chorrera.



**Foto3. Colina Lluishi.**

## 2. Diseño de la ruta

### d. Paquete I

**Nombre del Paquete:** “Chimborazo Extremo”

**Duración:** 1 día

**Carácter:** Aventura.

**Tiempo de las actividades:** De 8:00 a 16:30

**Tiempo Total:** 8 horas

**Dificultad:** Media

**Recorrido:** Riobamba- Refugios Wimper del Chimborazo-Acantilado de la Chorrera

**Cuadro N° 44. Itinerario paquete Chimborazo Extremo**

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR</b>
08:00	Salida en automotor desde Riobamba hasta los refugios del Chimborazo( Carrel 4800msnm)	Guano
08:50	Trekking Desde el refugio de Carrel hasta Refugio Wimper, a 5000 msnm, recorrido por el glaciar.	Guano
11:00	Descenso en Mountainbike desde el refugio Carrel hasta el acantilado de la chorrera	San Juan
13:00	Refrigerio	
13:30	Congresillo Técnico en la base de las paredes del acantilado y armado de vías para Top Rope y de primera en paredes de 5° y 6° grado de dificultad en escalada. Modalidad deportiva	San Juan
16:30	Retorno hacia la ciudad de Riobamba. Fin del servicio	Riobamba

**Elaborado:** Machado, Cristian 2012

**1) El Paquete incluye**

- Alimentación: 1 refrigerio
- Transporte: Camioneta Riobamba – San Juan
- Equipo de escalada
- Guía: 1 armador y 1 asegurador
- Refrigerio
- Seguro de vida

**2) Requerimientos para la visita**

- Ropa cómoda y abrigada
- Cámara de fotos y/o filmadora
- Protector solar
- Bebida hidratante
- Gafas
- Guantes

**e. Paquete II**

**Nombre del Paquete: “Adrenalina”**

**Duración:** 2 días, 1 noche

**Carácter:** Deporte y Aventura.

**Tiempo de las actividades:** Primer día de 8:00 a 17:00

Segundo día de 08:00 a 12:00

**Tiempo Total:** 14 horas

**Dificultad:** Difícil

**Recorrido:** Riobamba - Acantilado de la Chorrera - Riobamba

### Cuadro N° 45. Itinerario paquete Adrenalina

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR</b>
	<b>DIA UNO</b>	
08:00	Salida en automotor desde Riobamba hasta el acantilado de la Chorrera	San Juan
09:00	Ubicación y armado del área de Campin.	San Juan
10:00	Preparatoria, Escalada modalidad Boulder como entrenamiento y adiestramiento muscular	San Juan
12:00	Refrigerio	San Juan
13:00	Escalada. Modalidad Deportiva, paredes de 6° y 7° grado de dificultad para Top Rope y de Primera.	
15:00	Cese de actividades, Descanso y recolección del Equipo.	San Juan
18:00	Distribución del campamento para Pernoctar	
19:00	Cena y análisis de experiencias del día uno, integración	
	<b>DIA DOS</b>	
07:30	Desayuno y levantamiento del campamento	San Juan
09:00	Escalada modalidad Clásica, preparatoria para armado de vías.	
11:00	Cese de actividades	
12:30	Retorno a la ciudad de Riobamba, fin del servicio	

Elaborado: Machado, Cristian 2012

#### 1) El paquete incluye

- Transporte: camioneta Riobamba Guano- San Juan
- Guía: 1 armador y 1 asegurador
- Alquiler de carpas de campin
- Alquiler de equipos para escalar
- Seguro de Vida
- Refrigerio

## 2) **Requerimientos para la visita**

- Ropa cómoda y abrigada
- Cámara de fotos y/o filmadora
- Protector solar
- Bebida hidratante
- Gafas
- Guantes

### f. **Paquete III**

**Nombre del Paquete:** “Guano”

**Duración:** 1 día

**Carácter:** Aventura y Recreación

**Tiempo de las actividades:** De 08:00 a 17:00

**Tiempo Total:** 9 horas

**Dificultad:** Media

**Recorrido:** Riobamba- Loma de LLuishi, Guano

**Cuadro N° 46 Itinerario paquete Guano**

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR</b>
08:00	Salida en automotor desde Riobamba hasta Guano, Loma de Lluishi	Guano
08:30	Escalada, Modalidad deportiva, Congresillo Técnico en la base de las paredes de la Loma de Lluishi y armado de vías para Top Rock y de primera en paredes de 5° y 6° grado de dificultad	Guano
13:00	Refrigerio	Guano
17.00	Retorno hacia la ciudad de Riobamba. Fin del servicio	Guano

**Elaborado: Machado, Cristian 2012**

**1) El paquete incluye**

- Transporte: camioneta Riobamba-Guano
- Guía: 1 armador y 1 asegurador
- Alquiler de quipos para escalar
- Alquiler de bicicleta
- Seguro de Vida
- Refrigerio

**2) Requerimientos para la visita**

- Ropa cómoda y abrigada
- Cámara de fotos y/o filmadora
- Protector solar
- Bebida hidratante
- Gafas
- Guantes

**g. Equipos y materiales para la apertura de vías de escalada**

**1) Equipo para la apertura de vías.**

En el Cuadro N° 46, se detalla el equipo necesario para la apertura de vías, que el monto total es de 3560 dólares americanos.

**Cuadro N° 47. Equipo de apertura de vías**

<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Taladro	1	2000	2000
Brocas	20	8	160
Plaquetas de acero	50	8	400
Bolts (Pernos de expansión)	50	5	250
Anclajes químicos	25	10	250
Cápsulas epoxi	25	20	500
<b>Total</b>			<b>3560</b>

Elaborado: Machado, Cristian 2012

**2) El equipo de protección**

El equipo de protección está constituido por: zapatos para escalar, bolsa de magnesio, casco y un arnés. Un compañero debe revisar que tenga el de forma adecuada, en el Cuadro N° 47 se detalla el costo.

**Cuadro N° 48. Equipo de protección**

<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Casco	1	50	50
Cuerda 70/80 metros	1	400	400
Gri-gri	1	180	180
Jumar	1	150	150
Cintas tubulares	1	30	30
Mosquetones de seguro	2	25	50
Reverso	2	25	50
Hook	2	30	60
Juego de camalots y Micro-camalots	1	800	800
Juego de stopers	1	300	300
Cintas express	10	30	300
Bolsa de magnesio	2	15	30
Carpa	1	400	400
<b>Total</b>			<b>2800</b>

Elaborado: Machado, Cristian 2012

#### **h. Seguridad**

Si está dispuesto a comenzar a escalar debe tener en cuenta que esta actividad deportiva requiere un duro entrenamiento y un importante manejo de técnicas propias de la actividad. Lo primero que se debe poseer para practicar la escalada es valor y confianza en uno mismo, fundamentales para mantener la alegría en todo momento sobre la roca, pero no se pueden obviar de ninguna manera las técnicas para escalar necesarias.

## 1) Los principios básicos de la escalada

- En todo momento mantener 3 puntos de apoyo en la roca como mínimo y desplazar de a una extremidad cada vez
- Nunca cruzar los pies.
- Realizar el máximo de trabajo en las piernas y los pies.
- Jamás realizar movimientos bruscos.
- Nunca escalar en terreno mojado.
- Nunca escalar de manera solitaria sin estar completamente convencido de tus posibilidades.

## 2) Método de aseguramiento

El primero de la cordada sube haciendo uso de *agarres* o *presas* naturales, y va colocando las fijaciones en el caso de la escalada clásica o anclándose a ellas en el caso de la escalada deportiva.

Según coloca o se ancla a cada fijación al nivel de su cabeza o poco más arriba (donde alcance con el brazo para colocar el seguro con garantías), pasa la cuerda con cuyo chicote va atado por uno de los mosquetones enlazados por una cinta que unirá la cuerda a la fijación (el conjunto de dos mosquetones unidos por una cinta es comúnmente conocido por *cinta exprés*). De este modo queda asegurado por el segundo de la cordada desde abajo.

En caso de una caída, el punto de anclaje la detendrá, absorbiendo parte de la energía, el resto la absorben los elementos de la cadena de seguridad, tales como la elasticidad de la cuerda, las cintas que la conecten a las fijaciones, los arneses de los escaladores, y en último caso, el cuerpo de éstos.

**C. ANALIZAR ECONÓMICO Y FINANCIERAMENTE LA VIABILIDAD DEL PROYECTO.**

**1. Análisis de costos**

**a. Costo paquete “Chimborazo Extremo”**

**Cuadro N° 49. Detalle del costo Paquete “Chimborazo Extremo”.**

<b>Estructura de costos del paquete " Chimborazo Extremo"</b>				
Duración: 1 día				
<b>COSTO DEL TOUR</b>	<b>RANGOS PAX</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>MAS</b>
<b>COSTOS FIJOS</b>				
Transporte	30	30	30	30
Guía	30	30	30	60
Seguro contra accidentes	7,5	15	30	60
<b>Total gastos generales del tour</b>	<b>67,5</b>	<b>75</b>	<b>90</b>	<b>150</b>
<b>COSTOS VARIABLES</b>				
Refrigerio	2	2	2	2
Equipo de escalada	10	10	20	20
<b>Total de costos individuales</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
<b>TOTALES</b>				
<b>GASTOS GENERALES</b>	67,5	75	90	150
<b>COSTOS INDIVIDUALES DEL PAX</b>	12	12	22	22
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS (10%)</b>	7,95	8,7	11,2	17,2
<b>Margen de rango</b>	0,7	0,7	0,7	0,7
<b>Precio Neto</b>	<b>124,93</b>	<b>71,35</b>	<b>60,64</b>	<b>62,45</b>
<b>Utilidad (15%)</b>	18,7	10,7	9,1	9,4
<b>Impuesto (12%)</b>	15,0	8,6	7,3	7,5
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>158</b>	<b>90</b>	<b>77</b>	<b>79</b>

Elaborado: Machado, Cristian 2012

**b. Costo paquete “Adrenalina”**

**Cuadro N° 50. Detalle del costo Paquete “Adrenalina”.**

<b>Estructura de costos del paquete " Adrenalina"</b>				
Duración: 2 día y una noche				
<b>COSTO DEL TOUR</b>	<b>PAX</b>			
	1	2	3	MAS
<b>GASTOS GENERALES</b>				
Transporte	60	60	60	60
Guía	60	60	60	160
Seguro contra accidentes	7,5	15	30	60
<b>Total gastos generales del tour</b>	<b>127,5</b>	<b>135</b>	<b>150</b>	<b>280</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES DEL PAX</b>				
Alquiler de carpas de campin	10	10	10	10
Refrigerio	2	2	2	2
Equipo de escalda	20	20	20	20
<b>Total de costos individuales</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>TOTALES</b>				
GASTOS GENERALES	127,5	135	150	280
COSTOS INDIVIDUALES DEL PAX	32	32	32	32
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS (10%)	15,95	16,7	18,2	31,2
Margen de rango	0,7	0,7	0,07	0,7
Precio Neto	250,64	197,06	186,35	188,16
Utilidad (15%)	37,6	29,6	28,0	28,2
Impuesto (12%)	30,1	23,6	22,4	22,6
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>318</b>	<b>250</b>	<b>236</b>	<b>239</b>

Elaborado: Machado, Cristian 2012

c. Costo paquete “Guano”

Cuadro N° 51. Detalle del costo Paquete “Guano”.

<b>Estructura de costos del paquete " Guano"</b>				
Duración: 1 día				
<b>COSTO DEL TOUR</b>	<b>PAX</b>			
	1	2	3	MAS
<b>GASTOS GENERALES</b>				
Transporte	20	20	20	20
Guía	30	30	30	40
Seguro contra accidentes	7,5	15	30	60
<b>Total gastos generales del tour</b>	<b>57,5</b>	<b>65</b>	<b>80</b>	<b>120</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES DEL PAX</b>				
Equipo de escalda	10	10	10	10
Refrigerio	2	2	2	2
<b>Total de costos individuales</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>TOTALES</b>				
GASTOS GENERALES	57,5	65	80	120
COSTOS INDIVIDUALES DEL PAX	12	12	12	12
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS (10%)	6,95	7,7	9,2	13,2
Margen de rango	0,7	0,7	0,07	0,7
Precio Neto	109,21	55,64	44,93	46,74
Utilidad (15%)	16,4	8,3	6,7	7,0
Impuesto (12%)	13,1	6,7	5,4	5,6
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>138</b>	<b>70</b>	<b>57</b>	<b>59</b>

Elaborado: Machado, Cristian 2012

**d. Inversiones del proyecto**

**Cuadro N° 52. Inversiones**

<b>RUBROS</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>INVERSION POR REALIZAR</b>	<b>TOTAL INVERSION</b>
<b>INVERSIONES FIJAS</b>		<b>32.900,00</b>	<b>32.900,00</b>
Vehículo	1	28.000,00	28.000,00
Computador	1	800,00	800,00
Muebles y enseres	1	1.000,00	1.000,00
Equipos de escalada	1	2.800,00	2.800,00
Equipos de acampar	1	300,00	300,00
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>		<b>1.600,00</b>	<b>1.600,00</b>
Gastos de organización y constitución	1	500	500,00
Gastos de estudios de factibilidad	1	700	700,00
Gastos de promoción	1	400	400,00
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>		<b>1.600,00</b>	<b>1.600,00</b>
Materiales e insumos	1	100,00	100,00
Contingencias e imprevistos	1	500,00	500,00
Caja y bancos	1	1.000,00	1.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>36.100,00</b>	<b>36.100,00</b>

**Elaborado: Machado, Cristian 2012**

El monto total de la Inversión el Proyecto es de Treinta y seis mil dólares americanos (36.1000, 00 USD), son los gastos pre-operativos para empezar las operaciones en un tiempo determinado, mientras arranca la empresa (Cuadro N° 52).

## 2. Análisis financiero

### a. Fuentes y usos del Proyecto

**Cuadro N° 53. Fuentes y usos del proyecto.**

<b>RUBROS</b>	<b>USO DE FONDOS</b>	<b>REC. PROPIOS</b>
<b>INVERSIONES FIJAS</b>	<b>32.900,00</b>	<b>36.100,00</b>
Vehículo	28.000,00	
Computador	800,00	
Muebles y enseres	1.000,00	
Equipos de escalada	2.800,00	
Equipos de acampar	300,00	
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>1.600,00</b>	
Gastos de organización y constitución	500,00	
Gastos de estudios de factibilidad	700,00	
Gastos de promoción	400,00	
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>1.600,00</b>	
Materiales e insumos	100,00	
Contingencias e imprevistos	500,00	
Caja y bancos	1.000,00	
<b>TOTAL</b>	<b>36.100,00</b>	<b>36.100,00</b>

Elaborado: Machado, Cristian 2012

Para poner en marcha el Proyecto se utilizarán recursos propios, el uso que se dará al dinero será en: Inversiones fijas, Activos diferidos y Capital de trabajo.

b. Clasificación de las inversiones

**Cuadro N° 54. Clasificación de inversiones**

<b>INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS</b>	
<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>
Vehículo	\$ 28.000,00
Computador	\$ 800,00
Muebles y enseres	\$ 1.000,00
Equipos de escalada	\$ 2.800,00
Equipos de acampar	\$ 300,00
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>\$ 32.900,00</b>
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS DIFERIDOS</b>	
<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>
Gastos de organización y constitución	\$ 500,00
Gastos de estudios de factibilidad	\$ 700,00
Gastos de promoción	\$ 400,00
<b>TOTAL CARGOS DIFERIDOS</b>	<b>\$ 1.600,00</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	
<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>
Materiales e insumos	\$ 100,00
Contingencias e imprevistos	\$ 500,00
Caja y bancos	\$ 1.000,00
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$ 1.600,00</b>
<b>TOTAL DE LA INVERSIÓN</b>	
<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>
ACTIVOS FIJOS	\$ 32.900,00
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 1.600,00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 1.600,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 36.100,00</b>
<b>FINANCIAMIENTO</b>	
<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>
RECURSOS PROPIOS	\$ 36.100,00
<b>TOTAL FINANCIAMIENTO</b>	<b>\$ 36.100,00</b>

Elaborado: Machado, Cristian 2012

## b. Depreciaciones

**Cuadro N° 55. Depreciaciones de activos fijos**

DETALLE	VALOR DEL BIEN	DEPR. ANUAL	VALOR SALVAMEN.	VALOR A DEPRECIAR	% DEPR.	AÑOS
Vehículo	28.000,00	1.120,00	21.000,00	7.000,00	25	5
Computador	800,00	53,33	680,00	120,00	15	3
Muebles y enseres	1.000,00	20,00	500,00	500,00	50	10
Equipo de escalada	2.800,00	56,00	1.400,00	1.400,00	50	10
Equipo de acampar	300,00	6,00	150,00	150,00	50	10
		<b>1.255,33</b>	<b>23.730,00</b>			

Elaborado: Machado, Cristian 2012

El Cuadro N° 55 corresponde a los porcentajes de valor que cada activo sufre de manera anual. El costo de los activos decrece en función de estas tasas de depreciación basadas en el Manual del Contador Ecuatoriano, y los activos se van deteriorando o desgastando, por lo que año tras año pierden partes de su valor.

## c. Amortizaciones de Diferidos

**Cuadro N° 56. Amortizaciones de diferidos**

DETALLE	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>TOTAL</b>	<b>1.600,00</b>	<b>320,00</b>	<b>320,00</b>	<b>320,00</b>	<b>320,00</b>	<b>320,00</b>
Gastos de organización y constitución	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Gastos de estudios de factibilidad	700,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00
Gastos de promoción	400,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00

Elaborado: Machado, Cristian 2012

c. Estructura de costos para la vida útil del proyecto.

**Cuadro N° 57. Estructura de costos para la vida útil del Proyecto**

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>1. COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>					
Materiales e insumos	1.200,00	1.280,64	1.366,70	1.458,54	1.556,56
Guías turísticos	14.400,00	15.367,68	16.400,39	17.502,49	18.678,66
Combustibles	240,00	256,13	273,34	291,71	311,31
Dep. vehículo	1.120,00	1.120,00	1.120,00	1.120,00	1.120,00
Dep. equipo de escalada	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00
Dep. equipos deportivos	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
	<b>17.022,00</b>	<b>18.086,45</b>	<b>19.222,43</b>	<b>20.434,74</b>	<b>21.728,53</b>
<b>2. COSTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>					
Sueldos y Salarios (Secretaria)	4.320,00	4.610,30	4.920,12	5.250,75	5.603,60
Servicios básicos	1.200,00	1.280,64	1.366,70	1.458,54	1.556,56
Amort. Gastos de Constitución	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Dep. Muebles y Enseres	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Dep. Equipo Cómputo	53,33	53,33	53,33	53,33	53,33
Útiles de Oficina	600,00	640,32	683,35	729,27	778,28
	<b>6.293,33</b>	<b>6.704,60</b>	<b>7.143,50</b>	<b>7.611,89</b>	<b>8.111,76</b>
<b>3. COSTO DE VENTAS</b>					
Publicidad	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
	<b>2.400,00</b>	<b>2.400,00</b>	<b>2.400,00</b>	<b>2.400,00</b>	<b>2.400,00</b>
<b>4. COSTOS FINANCIEROS</b>					
Interese bancarios	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>25.715,33</b>	<b>27.191,05</b>	<b>28.765,93</b>	<b>30.446,64</b>	<b>32.240,29</b>

Elaborado: Machado, Cristian 2012

144.359,23

#### d. Estructura de ingresos

**Cuadro N° 58. Estructura de ingresos**

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PAQUETE1	12.180,00	12.998,50	13.871,99	14.804,19	15.799,03
PAQUETE 2	14.700,00	15.687,84	16.742,06	17.867,13	19.067,80
PAQUETE 3	5.880,00	6.275,14	6.696,83	7.146,85	7.627,12
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>32.760,00</b>	<b>34.961,47</b>	<b>37.310,88</b>	<b>39.818,17</b>	<b>42.493,96</b>
Elaborado: Machado, Cristian 2012					187.344,48

Se utilizó el método de la competencia que consiste en tomar como referencia mediante la observación y entrevista el promedio de paquetes de turismo de aventura vendidos anuales, como referencia para la estructura de ingresos, con un incremento de 5% PAX en la demanda (Cuadro N° 58).

#### D. Punto de Equilibrio

**Cuadro N° 59. Punto de Equilibrio**

RUBRO	VALORES
Ingresos Totales (\$)	32.900,00
Costos fijos totales (\$)	9.875,33
Costos variables totales (\$)	15.840,00
Unidades a producir (personas)	11.187,00
Precio de mercado (\$)	50,00
CVU = Costo Variable Unitario (\$)	1,42
QE = Punto de equilibrio para las unidades a producir	203,26
YE = Punto de equilibrio para los ingresos (\$)	10.163,14
CM = Costo medio de la unidad (\$)	126,51
PE = Precio de equilibrio (\$)	2,30
MG = Margen de ganancia (\$)	47,70
U = Porcentaje de producción (%)	57,89

Elaborado: Machado, Cristian 2012

El resultado obtenido se interpreta como las ventas necesarias para que los paquetes operen sin pérdidas ni ganancias, si las ventas del negocio están por debajo de esta cantidad (Cuadro N° 59), la empresa pierde y por arriba de la cifra mencionada son utilidades.

#### E. Estado de proformas de resultados

**Cuadro N° 60. Estado de proformas de resultados**

<b>RUBROS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Ventas netas	32.760,00	34.961,47	37.310,88	39.818,17	42.493,96
- Costos de producción	17.022,00	18.086,45	19.222,43	20.434,74	21.728,53
<b>= Utilidad Bruta</b>	<b>15.738,00</b>	<b>16.875,02</b>	<b>18.088,46</b>	<b>19.383,43</b>	<b>20.765,43</b>
- Costos de administración	6.293,33	6.704,60	7.143,50	7.611,89	8.111,76
- Costo de ventas	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
<b>= Utilidad Operativa</b>	<b>7.044,67</b>	<b>7.770,43</b>	<b>8.544,96</b>	<b>9.371,54</b>	<b>10.253,66</b>
- Costo financiero	-	-	-	-	-
<b>= Utilidad antes de la repart. Utilidades</b>	<b>7.044,67</b>	<b>7.770,43</b>	<b>8.544,96</b>	<b>9.371,54</b>	<b>10.253,66</b>
- Reparto de utilidades 15%	1.056,70	1.165,56	1.281,74	1.405,73	1.538,05
<b>= Utilidad Neta antes de impuestos</b>	<b>5.987,97</b>	<b>6.604,86</b>	<b>7.263,21</b>	<b>7.965,81</b>	<b>8.715,61</b>
- Impuesto	1.496,99	1.651,22	1.815,80	1.991,45	2.178,90
<b>= UTILIDAD NETA</b>	<b>4.490,98</b>	<b>4.953,65</b>	<b>5.447,41</b>	<b>5.974,36</b>	<b>6.536,71</b>

Elaborado: Machado, Cristian 2012

En el Cuadro N° 60, se representa la utilidad neta del Negocio en Base a los ingresos y egresos del Proyecto

## F. Balance general

**Cuadro N° 61. Balance general**

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Activo corriente (capital de trabajo)	1.600,00	8.178,31	15.320,52	22.493,82	29.700,31
Activo fijo	32.900,00	32.900,00	32.900,00	32.900,00	32.900,00
Depreciación acumulada		1.255,33	7.102,87	12.950,41	18.797,95
Ac. diferi (valor anual de amort)	1.600,00	768,00	(64,00)	(896,00)	(1.728,00)
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	36.100,00	40.590,98	41.053,65	41.547,41	42.074,36
Pasiv. corr (intereses)		-	-	-	-
Pasiv. Largo p. (préstamo)	-	-	-	-	-
Patrimonio	36.100,00	36.100,00	36.100,00	36.100,00	36.100,00
UTILID.EJERCICIO (Utilidad neta)		4.490,98	4.953,65	5.447,41	5.974,36
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	36.100,00	40.590,98	41.053,65	41.547,41	42.074,36

Elaborado: Machado, Cristian 2012

## G. Flujo de caja

**Cuadro N° 62. Flujo de caja**

RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS		32.760,00	34.961,47	37.310,88	39.818,17	42.493,96
VALOR SALVAMENTO						23.730,00
COST. DE PRODUC.		17.022,00	18.086,45	19.222,43	20.434,74	21.728,53
GAST. DE ADMINIST.		6.293,33	6.704,60	7.143,50	7.611,89	8.111,76
GASTOS COMERCIAL		2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
GAST. FINANCIEROS		-	-	-	-	-
AMORTI. DE ACTIV. DIFERIDOS		1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00
<b>UTL. ANTES DE REPART. UTILID. E IMPUESTOS</b>		<b>5.444,67</b>	<b>6.170,43</b>	<b>6.944,96</b>	<b>7.771,54</b>	<b>32.383,66</b>
REP. UTILIDAD 15%		816,70	925,56	1.041,74	1.165,73	4.857,55
<b>UTL. ANTES DE IMPUESTO</b>		<b>4.627,97</b>	<b>5.244,86</b>	<b>5.903,21</b>	<b>6.605,81</b>	<b>27.526,11</b>
IMPUESTOS 25%		1.156,99	1.311,22	1.475,80	1.651,45	6.881,53
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>3.470,98</b>	<b>3.933,65</b>	<b>4.427,41</b>	<b>4.954,36</b>	<b>20.644,59</b>
DEPRECIACIONES		1.255,33	1.255,33	1.255,33	1.255,33	1.255,33
AMORT. NOMINAL		320,00	320,00	320,00	320,00	320,00
INV. Vehículo	28.000,00					
INV. Computador	800,00					
INV. Muebles y enseres	1.000,00					
INV. Equipo de escalada	2.800,00					
INV. Equipo de acampar	300,00					
INV. ACTIVO NOMINAL	1.600,00					
INV. CAPIT. TRABAJO		1.600,00				
RECUP CAP. TRABAJO						1.600,00
RECURSOS PROPIOS	25.000,00					
PRESTAMO AMORTIZACION PRESTAMO		-	-	-	-	-
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>(9.500,00)</b>	<b>3.446,31</b>	<b>5.508,98</b>	<b>6.002,74</b>	<b>6.529,69</b>	<b>23.819,92</b>
<b>FLUJO EFECTIVO ACUMULADO</b>		<b>3.446,31</b>	<b>8.955,29</b>	<b>14.958,03</b>	<b>21.487,72</b>	<b>45.307,64</b>

Elaborado: Machado, Cristian 2012

De acuerdo al Cuadro N° 62, el flujo efectivo acumulado en el año 1 es de 3.446,31 USD, en el año 2, 8.955,29 USD, en el año 3 14.958.03 USD, 21487.72 USD en el año 4 y al año 5 tenemos 45.307,64 USD.

## H. Evaluación Financiera

**Cuadro N° 63. Evaluación Financiera**

<b>VAN</b>	<b>\$ 18.051,16</b>
<b>TIR</b>	<b>57,30%</b>
<b>PERÍODO RECUPERACIÓN</b>	<b>2,16</b>
<b>RELACIÓN COSTO/BENEFICIO</b>	<b>\$ 1,30</b>

**Elaborado: Machado, Cristian 2012**

El Van es de 18.051,16, el TIR es de 57.30%; el periodo de recuperación es de 2.16 años y la relación Beneficio Costo es de 1.30es decir que por cada \$ 1,00 dólar de inversión se obtendrá \$0,30 dólares de ganancia, por todo lo antes mencionado cabe indicar que el proyecto es rentable.(Cuadro N°63).

## **VI. CONCLUSIONES**

1. La Chorrera y la Colina Lluishi se encuentran ubicadas en dos Cantones Potenciales para el Turismo por sus atractivos culturales y naturales, las vías de acceso son de primer orden para el ingreso a estos atractivos, en el cantón Guano los servicios Básicos están presentes en la Cabecera Cantonal donde se encuentra el atractivo, en la Parroquia San Juan del Cantón Riobamba, los servicios son deficientes, pero en conjunto con el principal atractivo de la provincia que es el Nevado Chimborazo el cual es el mas visitado, nos brindan rasgos excepcionales en el país, con una Jerarquía III, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos, para fomentar el deporte de aventura.

2. El Diseño de las Rutas de Escala en Roca en la Colina Lluishi y la Chorrera es un proyecto positivo, puesto que cuenta con todas las características demográficas, geográficas, son dos atractivos con potencialidades para amplias modalidades de escala en roca, pudiéndolas clasificar en 8 grados de dificultad; los paquetes están contruidos para el turista que le gusta realizar el turismo de aventura con varias actividades extremas, brindando protección y seguridad al turista y por otra parte hay que indicar que nuestro punto de equilibrio es decir no tener ni perdida ni ganancia es de 203,26 paquetes.

3. La Inversión total para la implementación del Proyecto es de \$ 36.100 dólares, la proyección se realizó para un período de 5 años, la evaluación financiera económica del proyecto en los índices del Valor Actual Neto (VAN) es de \$ 18.051,16 dólares, lo que indica que el proyecto es rentable, pues este valor se presenta positivo; la Tasa interna de Retorno (TIR) es de 57,30%, dado que el porcentaje obtenido es mayor a la tasa de interés que presentan las instituciones financieras. Mientras que la Relación Costo/ Beneficio es de \$1,30 dólares, es decir que por cada \$ 1,00 dólar de inversión se obtendrá \$0,30 dólares de ganancia.

## **VII. RECOMENDACIONES.**

1. Generar autogestión para implementar este proyecto, con fuentes de apoyo y aliados estratégicos como la Junta Parroquial de San Juan, el Municipio de Guano y su oficina de Turismo y otras instituciones afines que vienen trabajando con el fin de dar el dinamismo a la economía de las zonas antes mencionadas y difundir los atractivos turísticos, mediante una campaña publicitaria, con miras a la protección de los Recursos Naturales.
2. La seguridad al turista nacional como extranjero dotándole de equipo y guías que manejen pertinentemente la escalada en roca, como un deporte de aventura.
3. Se debe invertir en el mantenimiento y conservación de los atractivos turísticos que son recursos principal de la actividad turística, brindando capacitación al personal de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonal, Parroquial, y habitantes del lugar para cubrir las necesidades de la demanda actual.

## VIII. RESÚMEN

La presente investigación tiene como objetivo, diseñar de la ruta turística de escalada en roca en la provincia de Chimborazo. Ayudándonos el estudio de mercado, diseño técnico de la ruta, y un análisis de costos. Se procedió hacer una diagnóstico de las rutas de escalada mediante la recopilación de información primaria y secundaria tomando en cuenta la Metodología del MINTUR 2004, la elaboración de mapas se recopiló información base del instituto geográfico militar, se hizo una georeferencia con GPS, y luego ingresada en programa Argis 9.3. Para el diseño de la ruta se realizó un estudio de mercado con dos encuestas basadas en la metodología MINTUR 2004, para los turistas nacional y extranjero. Los sitios donde se realiza escalada en roca en la Provincia de Chimborazo son en el Cantón Riobamba, Parroquia San Juan el sector denominado la Chorrera y La Colina Lluishi en el Cantón Guano, Parroquia el Rosario, son lugares que poseen una buena organización y sus autoridades trabajan para el desarrollo del cantón y parroquias, impulsando el turismo, especialmente en la parroquia San Juan el turismo comunitario. La colina Lluishi y La Chorrera, son atractivos con rasgos excepcionales en el país, con una Jerarquía III, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos y que junto con el principal atractivo que es El Nevado Chimborazo forman un grupo adecuado para disfrutar al máximo de la actividad de Escalada en Roca, y a la vez ayudara al desarrollo de las comunidades que lo rodean. Por otra parte luego del análisis económico financiero nos arroja resultados muy favorables concluyendo que el proyecto es rentable por lo que se debería implementar este tipo de paquetes.

## **IX. SUMMARY**

The present investigation proposed: to design a new touristic route of rock climbing in Chimborazo province. With the help of market study engineering route design, costs analysis. We made a diagnosis about the climbing route, through the compilation of primary and secondary information taking into account the MINTUR 2004 methodology, for map making we have compiled information of the Geographic Military Institute, with a georeference with GPS, and then entered into ArcGIS 9.3 programme. For the route design we made a market study with two surveys based in the same methodology for foreign and national tourists. The places where rock climbing is practiced are: Riobamba city, San Juan parish, La Chorrera and La Colina Lluishi in Guano, El Rosario Parish; these are places which have a good organization and their authorities work for the Canton and parishes development, promoting the tourism, especially in San Juan in Community tourism. La Colina Lluishi and La Chorrera, are attractive with exceptional characteristics in the country, with a hierarchy III, able to motivate a current and potential direction of visitors of the internal market, and less international, alone or associated, and with the principal attractive, the Chimborazo snowy form the best place for climbing activity in rock and at the same time will help to the community development. To conclude, the Project is feasible and should be implemented these kind of packages.

## **X. BIBLIOGRAFIA**

1. BÉGUIN, M.; PUMAIN, D., 1994, La representación des données géographiques Statistiqueet. Paris. 16, 17 Pag.
2. BERTIN, J., 1967, Semiology graphique. Mouton et Gauthier-Villars, Paris. Page. 25
3. BRUNET R, 1987 Cartography. Thematic MapDesign.Wm. C. Brown Publishers. Primera edición, Iowa. 32, 33 pág.
4. Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas, 1993
5. CARMONA, Álvaro, MONSALVE R, 2009.
6. DENT, D. 1993. Técnicas y métodos en cartografía. Estados Unidos. 13, 14 pág.
7. MARTÍNEZ, 2010. Introducción al Turismo, Buenas Tareas, Consultado el 5 de Octubre de 2010, Pág. 10
8. OMT, 2004. Definiciones y Conceptos, Pág. 25
9. Parra D y Martínez P, 2005 Definiciones y Conceptos de Turismo de aventura, Colombia, Pág. 33
11. RICAURTE, C. 2009. Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Guía para Planificadores, Pág. 25-26-27
12. ROBINSON, A.H. et al. , 1953, Elements of Cartography, John Wiley & Sons, l

York (Trad, castellana, Ed. Omega, Barcelona, 1987, de la 5ª edición inglesa)

13. LÓPEZ, T; GUZMÁN, G; SÁNCHEZ, S. 2008. La Creación De Productos Turísticos Utilizando Rutas Enológicas. Universidad de Córdoba (España). Revista Pasos.Vol. 6 N° 2. Special Issue – Número Especial, págs. 159-171. 2008
14. BLANCO, A. 1999. Formulación y Evaluación de Proyectos. España: Ediciones Torán, 4ta edición.
15. MINTUR, 2004. Metodología para la Realización de Inventarios Turísticos. Quito Ecuador.
16. SZEGÖ, J. 1987, Human Cartography. Mapping the World of Man. Swedish Council for Building Research, Stockholm
17. UIAA (Unión Internacional de Escalada y Andinismo.) (1999). “Conceptos Básicos de ESCLADA.
18. [http://www.Wikipedia.org/wiki/turisodeaventura,](http://www.Wikipedia.org/wiki/turisodeaventura)
19. [Http: //www.indoorclimbing.com/es/Equipo\\_Escalada.html](Http://www.indoorclimbing.com/es/Equipo_Escalada.html)
20. <http://sigeco.ecologia.campeche.gob>

# ANEXOS

## XI. ANEXOS

### Anexo 1. Modelo de encuesta turista nacional y extranjero

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO  
FAACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO  
ENCUESTA AL TURISTA.

#### DISEÑO DE RUTAS DE ESCALDA EN ROCA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

1. Sexo: Masculino  Femenino

2. Edad:

16 -19  40 - 49   
20-29  50 - 59   
30-39  60- más

3. Nacionalidad: \_\_\_\_\_

4. Nivel de instrucción

Universitario   
Secundario  Otros

5. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Ciudad: \_\_\_\_\_

Estado/Provincia: \_\_\_\_\_

País: \_\_\_\_\_

**6. ¿Sus Ingresos económicos mensuales son?**

Menos de 320 usd

Más de 500 usd

Más de 1000 usd

**7. El motivo por el cual realiza su viaje.**

Turismo

Investigación

Negocios

Otros

Especifique \_\_\_\_\_

**8. ¿Cómo realiza su viaje?**

Solo

Con pareja

Con amigos

En Familia

En grupos organizados por una agencia de viajes

Otros

Especifique: \_\_\_\_\_

**9. ¿De los siguientes tipos de Turismo cual prefiere?**

Turismo Tradicional

Ecoturismo

Etnoturismo

Turismo de aventura

Turismo Científico

Turismo comunitario

Turismo Medicinal

Agroturismo

Otros

Especifique: \_\_\_\_\_

**10. ¿A través de que medio se informa de los sitios turísticos?**

Televisión

Prensa

Internet

Promoción en ferias turísticas

Guías turísticas

Publicidad en revistas

Amigos o familiares

Consulado/Embajada

Otros

Especifique: \_\_\_\_\_

**11. Le gustaría realizar actividades de escalada en roca.**

Si

No

*Si su respuesta es no pase a la pregunta 14*

**12. Por su visita a realizar esta actividad que servicios le gustaría contar**

Alimentación

Hospedaje

Equipo de acampar

Equipo de escalada

Oficina de información turística

Guianza

Otros

Especificar: \_\_\_\_\_

**13. A demás de la actividad de escalada le gustaría realizar otra actividad?**

Caminatas

Campin

Intercambio Cultural

Paseo a caballo

Escalada de montaña

Paseo en bicicleta

Todos los anteriores

Otros

Especificar: \_\_\_\_\_

**14. ¿Su tiempo de estancia en el lugar destinado para su turismo seria?**

1-3 días

3-5 días

5-más días

**15. ¿Su gasto diario promedio sería?**

20 -30 usd

30 – 50usd

50 – más usd

**GRACIAS POR SU COLABORACION**

**Anexo 2. Caracterización turística.**

ENCUESTA AL TURISTA.

CARACTERIZACION TURISTICA

**1. DATOS GENERALES**

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE CANTÓN: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE PARROQUIA: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE COMUNIDAD: \_\_\_\_\_

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

\_\_\_\_\_

Fuente .

**2. OFERTA DE SERVICIOS**

2.1 Alojamiento

1. HOTELES

2. HOSTERIAS

3. HOSTALES

4. CABAÑAS

5. PENSIONES

6. CAMPING

7. OTROS \_\_\_\_\_

2.2 Alimentación (Tipo y número)

1. RESTAURANTES

2. CAFETERÍAS

3. BARES

4. CANTINAS

5. KIOSCOS DE COMIDA

6. COMIDA RÁPIDA

7. OTROS \_\_\_\_\_

2.3 Esparcimiento (Tipo y número)

1. DISCOTECAS

2. INSTALACIONES DEPORTIVAS

3. OTROS \_\_\_\_\_

2.4 Otros servicios (Tipo y número)

1. AGENCIAS DE VIAJE

2. OPERADORES

3. INFORMACIÓN TURÍSTICA

4. GUÍAS DE TURISMO

5. BANCOS

6. CAJEROS AUTOMÁTICOS

7. COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

8. OTROS: \_\_\_\_\_

**3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS.**

3.1 Distancias

Distancia a la cabecera cantonal Km: \_\_\_\_\_

Distancia a la cabecera Parroquial Km: \_\_\_\_\_

3.2 Principales vías de acceso a la Ruta de escalada.

- 1. Pavimentada / Asfaltada
- 2. Adoquinada
- 3. Empedrada
- 4. Lastrada
- 5. De tierra
- 6. Sendero
- 7. Otros: \_\_\_\_\_

3.3 Para llegar al lugar de Escalada en Roca existe señalización

- a) Vial
  - 1. Si
  - 2. No
- b) Turística
  - 1. Si
  - 2. No

3.4 Para llegar al lugar de escalada en roca hay que tipos de transporte público.

- 1. Bus
- 2. Camioneta
- 3. Taxi
- 4. Otro \_\_\_\_\_

**COMUNICACIONES**

3.5 Existe servicio telefónico

3.6 La oficina de telefonía más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_Kms

3.7 Existe señal de servicio de telefonía celular

- 1. Si
- 2. No

**GRACIAS POR SU COLABORACION**

**Anexo 3. Parámetros de valorización y Ficha de inventario de atractivos turísticos.**

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador :	1.2 Ficha N° 1
1.3 Supervisor evaluador:	1.4 Fecha:



APOYO	a) Acceso		
	b) Servicios		
	c) Asociación con otros atractivos		
SIGNIFICADO	a) Local		
	b) Provincial		
	c) Nacional		
	d) Internacional		
TOTAL			
13. JERARQUIZACIÓN:			

#### Anexo 4. Catastro establecimientos turísticos Riobamba.

Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Propietario	Representante	Dirección	Categoría	Habitaciones	Plazas Habitaciones	Mesas Total	Plazas Mesas	Teléfono
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500014	MAJESTOURIN G	MAJESTOURIN G CÍA. LTDA	LARA NANCY	CARABORO Y 10 DE AGOSTO	INTERNACIONAL	0	0	0	0	2944673
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500023	RIO TUR TRAVEL	RIO TUR TRAVEL CÍA. LTDA.	PEREZ ZARATE MARCELO	VELOZ 28-35 Y MAGDALENA DÁVALOS	INTERNACIONAL	0	0	0	0	2968243
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500004	CHIMBORAZO TRAVEL	CHIMBORAZO TRAVEL VISIONMUNDIAL CÍA. LTDA.	HERNANDEZ GUILLERMO	ESPAÑA S/N Y VELOZ	INTERNACIONAL	0	0	0	0	2940924
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500007	DELGADO TRAVEL	VIAJES Y TURISMO DELGADO CÍA. LTDA	DELGADO ALVARADO ANTONIO	10 DE AGOSTO Y LARREA	INTERNACIONAL	0	0	0	0	2961152
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500663	MUNDODESTINOS	MUNDODESTINOS CÍA. LTDA.	MESIAS RIOS WASHINGTON	AV. DANIEL LEON BORJA 40-26	INTERNACIONAL	0	0	0	0	2960976
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500662	ANDESSPIRIT	ANDESSPIRIT CÍA. LTDA.	ROMERO JARA JAIME	DUCHICELA 14-46 Y ESMERALDAS	OPERADORA	0	0	0	0	2963981
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500639	SOUL TRAIN	SOUL TRAIN CÍA. LTDA.	INSUASTI MARIA EMMA	CARABOBO 22-35 Y 10 DE AGOSTO	OPERADORA	0	0	0	0	2964890
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500760	CACHA ALLISAMAY	CACHA ALLISAMAY S.A.	GUALLPA SATAN MARIA ELENA	BARRIO COMUNIDAD MACHANGARA	OPERADORA	0	0	0	0	2949730
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500771	ALTAR CLIMBING	ALTAR CLIMBING CÍA. LTDA.	LARA MATA JORGE	CHIMBORAZO 24-11 LARREA	OPERADORA	0	0	0	0	2943704
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601501070	EXPEDICIONES ANDINAS	EXPENDIN EXPEDICIONES ANDINAS CÍA. LTDA.	CRUZ ZURITA MARIA BALVANERA	LAS ABRAS KM31/2 VIA GUANO	OPERADORA	0	0	0	0	32364278
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500931	SALAZAR TOURS	SALAZAR TOURS CÍA. LTDA.	ORTIZ SALAZAR MILTON	VIENA S/N Y VARSOVIA	OPERADORA	0	0	0	0	2924303
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500958	ATRIPEAR	ATRIPEAR CÍA. LTDA.	FALCONI DAVILA PABLO LUIS	ESPEJO S/N Y OLMEDO	OPERADORA	0	0	0	0	95724077
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500028	CICLO TOUR	CICLO TOUR CÍA. LTDA.	GALO JOSE BRITO ORTIZ	1ERA CONSTITUYENTE 23-40 Y LARREA	OPERADORA	0	0	0	0	2941880
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500032	JULIO VERNE	JULIO VERNE CÍA. LTDA.	REYES ALVAREZ WILLIAM	PASAJE EL ESPECTADOR Y AV. D. LEON BORJA	OPERADORA	0	0	0	0	2963423
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500038	VELOZ CORONADO EXPEDICIONES	VELOZ CORONADO EXPEDICIONES NIEVE SELVA CÍA. LTDA.	IVO JAVIER VELOZ MATA	CHILE 33-21 Y FRANCIA	OPERADORA	0	0	0	0	2960916
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500399	CHIMBORAZO BEAUTY	CHIMBORAZO BEAUTY CÍA. LTDA.	RODRIGUEZ FAUSTO	VELOZ 29-24 Y CARABOBO	OPERADORA	0	0	0	0	2964177
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500421	CIRCULO TOURS	CIRCULO TOURS CÍA. LTDA.	FREIRE ANDINO HUGO	VELOZ 37-35 Y BRASIL	OPERADORA	0	0	0	0	2947337
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500430	RUMBO TRAVEL	RUMBO TRAVEL CÍA. LTDA.	MARIA FERNANDA ROBALINO	DANIEL LEON BORJA Y EPLICACHIMA	OPERADORA	0	0	0	0	2967918
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500444	INCAÑAN ECO TOURISM	ECO TOURISM S.A.	SACOTO ALVARADO KATHERINE	URUGUAY 22-51 Y DANIEL LEON BORJA	DUALIDAD	0	0	0	0	2954892
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500357	CENTER TRAVEL	CENTER TRAVEL CÍA.	SILVA RAMOS NILMA	1ERA CONSTITUYENTE	DUALIDAD	0	0	0	0	2942287

					LTDA		TE 29-47 Y CARABOBO							
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500500	FRAMZTOURIN G ECUADOR	FRAMZTOURIN G ECUADOR S.A.	MOREANO ZAMORA FRANCISCO	GUAYAQUIL 28-72 Y CARABOBO	DUALIDAD	0	0	0	0	2941025	
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500606	SUSTAIN TOURS	SUSTAIN TOURS CIA. LTDA.	BAEZ OVIEDO MARIA DEL CARMEN	DANIEL LEON BORJA 36-30 Y URUGUAY	DUALIDAD	0	0	0	0	84681544	
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500613	PURUHA RAZURKU	PURUHA RAZURKU CIA. LTDA.	TIERRA TIERRA PATRICIA	AV. SESQUICENTENARIO Y M.A. JIJON	DUALIDAD	0	0	0	0	2606774	
RIOBAMBA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	601500008	DIAMANTE TOURS	DIAMANTE TOURS CIA LTDA	VERA VASQUEZ LUIS ALFONSO	GARCIA MORENO Y VELOZ ESQ	DUALIDAD	0	0	0	0	2942002	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	ALBERGUE	601500246	ALBERGUE ESTRELLA DEL CHIMBORAZO	ZURITA STORGA MARTHA XIMENA		COMUNIDAD PULINGUI SAN PABLO	PRIMERA	8	0	3	12	2964915	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	MOTEL	601500082	PALERMOTEL	AVILES CALLE RICARDO		PANAMERICAN A NORTE KM 31/2	SEGUNDA	0	0	8	32	2963627	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	MOTEL	601500083	PARAISO EL	CEVALLOS CHAVEZ JOSE ALEJANDRO		PANAMERICAN A NORTE KM 41/2	SEGUNDA	0	0	6	24	2945936	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	PENSION	601500084	MONTES DE LA CRUZ	DE LA CRUZ FERNANDEZ PEDRO		GONZALO DÁVALOS 37-93 Y TENIENTE LATUS	PRIMERA	0	0	17	68	2965380	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	PENSION	601500300	COLINA LA	YUNGAN ROLDAN LOURDES	YUNGAN ROLDAN LOURDES	PANAMERICAN A SUR KM. 1	SEGUNDA	7	14	8	32	2930891	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	PENSION	601500085	FIVER	BUENANO ANGEL RAMIREZ		EPICLACHIMA 44-51 Y HUAYNAC PALCÓN	TERCERA	10	0	15	60	2948538	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	PENSION	601500086	PRADERA	SILVA UVIDIA MATILDE		AVE. LOS HERORES Y GONZALO DÁVALOS	TERCERA	0	0	15	60		
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	PENSION	601500087	RINCON DE CASTILLA	HARO PAEZ CAMILO		PASAJE EL ESPECTADOR Y AVE. D.L.B	TERCERA	0	0	9	36	2940800	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	PENSION	601500088	VENECIA	SOXO VALLEJO MARCO TULIO		MAGDALENA DÁVALOS 21 Y 11 DE AGOSTO	TERCERA	14	26	10	40	2961809	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	PENSION	601500509	GIRASOLES 2 LOS	OROZCO VILLACRES GUADALUPE		CIRCUNVALACION Y ROCAFUERTE	TERCERA	10	20	0	0		
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	PENSION	601500360	GIRASOLES LOS	DOLORES OROZCO VILLACRES	DOLORES OROZCO VILLACRES	AV. EDELBERTO BONILLA Y ROCAFUERTE	TERCERA	8	16	0	0	2943175	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	PENSION	601500841	GIRALDA LA	LEMA QUIGUIRI JUAN MANUEL		TENIENTE LATUS 25-08 Y OROZCO	TERCERA	10	20	1	4	2969198	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	PENSION	601500516	VENTURA	PULGAR NOBOA DIEGO	PULGAR NOBOA DIEGO	EPICLACHIMA Y HUAYNA PALCON	CUARTA	10	33	1	4	2941515	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500356	RINCON ALEMAN	ROSA ELENA TORRES	ROSA ELENA TORRES	REMIGIO ROMERO MZ H CASA 9 CDLA ARUPOS	PRIMERA	12	16	2	2	2603540	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500372	CAMINO REAL	SANTAMARIA CASTRO MAYRA	SANTAMARIA CASTRO MAYRA	AV. LA PRENSA S/N Y CALLE D	PRIMERA	28	0	17	68	2962365	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500040	CANADA	CABRERA RENDON BERTHA		AVE. LA PRENSA 23-31 Y AVE.D.L.B	PRIMERA	34	34	11	44	2946667	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500041	GLAMOUR	ALTAMIRADO VITERI		PRIMERA CONTITUENT	PRIMERA	21	66	11	44	2944406	

RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500042	MASHANY	MERCEDES LLERENA FREIRE EDITH IPATIA		E Y BRASIL VELOZ 4173Y DIEGO DONOSO	PRIMERA	0	0	20	80	2942914
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500043	MONTECARLO	CISNEROS DE HERRERA ANA MARIA		10 DE AGOSTO 25-41 Y GARCIA MORENO	PRIMERA	0	0	9	36	2960557
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500044	PUERTAS DEL SOL	VALLE LOGROÑO MONICA MAGDALENA		CORDOVEZ 22- 30 Y ESPEJO	PRIMERA	13	23	11	44	2952569
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500893	DIANA MARIA	BARRAGAN LOPEZ NORMA	BARRAGAN LOPEZ NORMA	LINEA FERREA 2 Y AV. 11 DE NOVIEMBRE	PRIMERA	0	0	0	0	2606227
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500837	MANSION SANTA ISABELLA	BEN COX	BEN COX	VELOZ 28-48 Y MAGDALENA DAVALOS	PRIMERA	0	0	0	0	2943124
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500632	MANANTIAL	CHAFLA GONZALEZ JUAN CARLOS	CHAFLA GONZALEZ JUAN CARLOS	CARABOBO 28- 50 Y VILLARROEL	SEGUNDA	9	19	5	20	2944596
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500045	RIOROMA SUITES	OBREGON ZABALA JULIO ENRIQUE		CDLA. SULTANA DE LOS ANDES	SEGUNDA	31	0	13	52	2948925
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500046	ALTAR EL	DARQUEA LARREA MARCO POLO		AVE. EL ALTAR Y SULTANA DE LOS ANDES	SEGUNDA	0	0	25	100	2964872
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500047	ESTACION LA	ZABALA ARELLANO LUZ DEL ROCIO		AV UNIDAD NACIONAL 29- 15 Y CARABOBO	SEGUNDA	15	30	10	40	2955226
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500049	MAJESTIC	GUANO CHAVEZ LUIS GERARDO		AV. DANIEL LEON BORJA 43-60 Y LA 44	SEGUNDA	16	32	4	16	2968708
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500050	ROYALTY	AVILES CALLE RICARDO	AVILES CALLE RICARDO	AV LIZARZABURI 51-84	SEGUNDA	0	0	16	64	2963627
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500051	TREN DORADO	INSUASTI DE MANZANO MARIA ENMA	INSUASTI DE MANZANO MARIA ENMA	CARABOBO 22- 35 Y 10 DE AGOSTO	SEGUNDA	15	30	10	40	2964890
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500052	WHYMPER	HOTEL WHYMPER CÍA. LTDA	GALLEGOS LEON MARIA DEL CARMEN	MIGUEL ANGEL LEÓN 23-10 Y PRIMERA CONSTITUYEN TE	SEGUNDA	20	40	10	40	2964575
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500359	ACACIAS LAS	FIALLOS HERRERA WILSON EUSTORGIO	FIALLOS HERRERA WILSON EUSTORGIO	RIO PALORA NO 3 SANTIAGO	SEGUNDA	10	20	6	24	2600790
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500508	COLINA DEL RIO LA	MUNOZ SAMANIEGO CARLOS LUIS	MUNOZ SAMANIEGO CARLOS LUIS	11 DE NOVIEMBRE Y RICARDO DESCALZI	SEGUNDA	12	24	2	8	2602789
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500530	SUSY	CHASIPANTA C. JOSE RAMON		AV. ATAHUALPA S/N Y CALPI	SEGUNDA	15	25	4	16	96144786
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500540	SAN VALENTIN	ZUMBA TIMBELA BRIGIDA GLORIA	ZUMBA TIMBELA BRIGIDA GLORIA	CIRCUNVALACI ON 26-30 Y GARCIA MOREN	TERCERA	0	0	0	0	2943588
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500393	FLORIDA	BARRAGAN SIMON BOLIVAR	BARRANGAN SIMON BOLIVAR	BARRIO EL PRADO. ESPEJO NO. 70	TERCERA	12	0	8	32	2947101
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500447	INTI QUISHA	YAMBAY ALCOCER VICTOR	YAMBAY ALCOCER VICTOR	ESPEJO 33-66 Y AV. CORDOVEZ	TERCERA	12	0	6	24	2966358
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	601500053	SEGOVIA	SEGOVIA TAPIA GRACIELA JUDITH	SEGOVIA TAPIA GRACIELA JUDITH	IERA.CONSTIT UYENTE 22-28 Y ESPEJO	TERCERA	29	87	8	32	2961259
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500054	ALAMOS LOS	SANCHEZ SANCHEZ JUAN ALBERTO		SANT AMOUNT MONTROND Y JOSE	SEGUNDA	0	0	12	48	2967386

RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	60150055	INTI RAYMI	CARDENAS MAZON HECTOR OSWALDO		LIZARZABURU URUGUAY 26-41 Y JUNIN	SEGUNDA	0	0	7	28	2960531
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	60150058	SHIRIS LOS	SANCHES DE MANZANO MYRIAM DOLORES	SANCHES DE MANZANO MYRIAM DOLORES	ROCAFUETE 21-60 Y 10 DE AGOSTO	SEGUNDA	28	114	0	0	2960323
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500987	HOSTAL LOS SHYRIS	SANCHEZ SALAZAR MARIA PAULINA	SANCHEZ SALAZAR MARIA PAULINA	ROCAFUERTE 21-60 Y 10 DE AGOSTO	SEGUNDA	0	0	0	0	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500784	COLINA DEL SUR	GUEVARA AVALOS HUMBERTO	GUEVARA AVALOS HUMBERTO	ANTOFAGASTA 14 Y SAN JUAN	TERCERA	14	28	1	4	2947800
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500754	SARAGURO	PADILLA VILEMA ANGEL	PADILLA VILEMA ANGEL	AV. DE LA PRENSA 21 Y SANTOS LEOPOLDO	TERCERA	12	23	1	4	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500752	CIUDAD DE RIO	MAZON BARBA FERNANDO	MAZON BARBA FERNANDO	EPLICACHIMA 18-80 Y REY CACHA	TERCERA	0	0	0	0	2961494
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500060	BOLIVAR	ANDRADE VIMOS LUIS OLMEDO	ANDRADE VIMOS LUIS OLMEDO	Carabobo 21-26 y Guayaquil	TERCERA	8	28	7	7	2968294
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500061	CHIMBORAZO DE LA ESTACION	SANCHEZ SALAZAR RAMIRO ALBERTO		Unidad Nacional 30-17 y Juan Montalvo	TERCERA	0	0	8	8	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500062	COLONIAL DEL SUR	ZUNIGA LOPEZ FELIX OLMEDO	ZUNIGA LOPEZ FELIX OLMEDO	CARABOBO 21-62 Y 10 DE AGOSTO	TERCERA	16	35	8	32	2966543
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500063	GUAYAQUIL	ESTRADA VARGAS GLADYS		JUAN MONTALVO Y UNIDAD NACIONAL	TERCERA	0	0	15	60	2964512
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500064	MARBELLA	JARA CASTILLO LUIS GERARDO	JARA CASTILLO LUIS GERARDO	OROZCO 38-20 Y TENIENTE LATUS	TERCERA	24	56	10	40	2964950
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500065	METROPOLITANO	SANCHEZ VASCO MARIA ISABEL		AVE. DANIEL LEON BORJA Y LAVALLE	TERCERA	23	49	0	0	2961714
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500067	NEVADOS LOS	CHAVEZ MOSQUERA PILAR		LUIS A COSTALES 24-37 Y AVE. DANIEL LEÓN BORJA	TERCERA	0	0	15	60	2960803
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500068	NUEVA VENECIA	SOXO VALLEJO MARCO TULLIO	SOXO VALLEJO MARCO TULLIO	ROCAFUERTE 21-51 Y 10 DE AGOSTO	TERCERA	15	45	0	0	2952569
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500069	SAN CARLOS	HUILCAPI VALDIVIEZO CARLOS E.		EPLICACHIMA 20-76 Y AVE. D L B	TERCERA	0	0	24	96	2968017
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500449	MONTERREY	FLORES RIVERA JAVIER	FLORES RIVERA JAVIER	REY CACHA 44-29 Y EPLICACHIMA	TERCERA	20	30	1	4	2962421
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500375	CONQUISTADOR EL	MOROCHO TITUAÑA MARIA ESTHER		LAVALLE 20-26 Y UNIDAD NACIONAL	TERCERA	12	0	2	8	2968867
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500366	BRIS SANCHEZ	SANCHEZ VALLEJO HERMENEGILDO	SANCHEZ VALLEJO HERMENEGILDO	EPLICACHIMA 1960 Y HUAYNA PALCON	TERCERA	13	19	1	4	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500529	LIBERTY	ARCOS ANDRADE IVAN MARCELO	ARCOS ANDRADE IVAN MARCELO	AV. LOS HEROES 33-27 Y FRANCIA	TERCERA	12	24	1	4	2951040
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500464	SEÑORIAL	PUCUNA MOCHA FELICIANO	PUCUNA MOCHA FELICIANO	EPLICACHIMA 20-44 Y HUAYNA	TERCERA	20	0	1	4	2968135

RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	601500488	MORELIA	JARA CASTILLO JOSE	JARA CASTILLO JOSE	PALCON UNIDAD NACIONAL 32-28	TERCERA	17	0	1	4	2940845
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	601500070	ABRASPUNGO	ABRASPUNGO CIA LTDA	ISABEL HURTADO DE VALDIVIESO	VIA GUANO KM 3 SECTOR LAS ABRAS	PRIMERA	0	0	8	32	2940820
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	601500072	TORIL EL	ESTRELLA HERRERA MARY MAGDALENA		VIA A BANOS KM 1	PRIMERA	0	0	8	32	2942057
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	601500862	ROSASPAMBA	SILVA GRANDA MEDARDO ANGEL		SECTOR ROSASPAMBA, LOTE 3, QUISINTOL	PRIMERA	0	0	0	0	2605040
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	601500952	CESA, CENTRO LA PRIMAVERA	FUNDACION CESA	ROMAN VASQUEZ FRANCISCO	AV. LOS SHYRIS 30-16, RIO CHIBUNGA	SEGUNDA	0	0	0	0	2612549
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	601500747	ROSA DE HOLANDA LA	CRAMEN HENDRIKUS LEENDERT		BARRIO ROSAS PAMBA VIA A CHAMBO	SEGUNDA	0	0	0	0	
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOTEL	601500755	MOLINO EL	DI DONATO YEROVI HECTOR		DUCHICELA 42-13 Y UNIDAD NACIONAL	PRIMERA	0	0	30	120	2944962
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOTEL	601500635	MARQUEZ DEL RIO EL	MARQUEZ CIA.LTDA.	BUENAÑO URQUIZO LAURA	AV. LIZARZABURU S/N Y COANGOS	PRIMERA	30	89	40	160	32601642
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOTEL	601500075	CHIMBORAZO INTERNACIONAL	CHIMBORAZO INTERNACIONAL C.A		LOS NOGALES Y ARTGENTINOS	PRIMERA	0	0	8	32	2963475
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOTEL	601500077	GALPON EL	MUCARSEL HEREDEROS		Argentinos y Carlos Zambrano	PRIMERA	0	0	14	14	2960981
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOTEL	601500288	CISNE EL	CHAVARREA M. JENNY ALICIA	CHAVARREA M. JENNY ALICIA	DANIEL LEON BORJA Y DUCHICELA	PRIMERA	47	107	16	64	2941980
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOTEL	601500452	HOTEL ZEUS	CLUB HOTEL S.A.	MALDONADO YEPEZ FANNY M.	DANIEL LEON BORJA 41-29 Y DUCHICELA	PRIMERA	60	80	37	148	2968037
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOTEL	601500445	LIBERTADOR EL	VASCO ORTIZ BLANCA ANA		DANIEL LEON BORJA Y CARABOBO	SEGUNDA	30	0	10	40	2964116
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOTEL	601500079	MANABI	VIZUETE CANDO LUIS CLEMENTE	VIZUETE CANDO LUIS CLEMENTE	COLÓN 19-58 Y OLMEDO	SEGUNDA	30	60	15	60	2967967
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOTEL	601500080	RIOBAMBA INN	VINUEZA DE SCALZULLI MARIANA	VINUEZA DE SCALZULLI MARIANA	CARABOBO 23-20 Y PRIMERA CONSTITUYENTE	SEGUNDA	34	68	9	36	2961696
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOTEL	601500081	ÑUCA HUASI	ERAZO SAMANIEGO GLEY BETTY		10 DE AGOSTO 28-24 Y MAGDALENA DÁVALOS	TERCERA	30	64	6	24	2966669
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOTEL	601500454	PEÑAS LAS	CALI ALLAUCA LUIS GONZALO		LEOPOLDO FREIRE Y CIRCUNVALACION	TERCERA	30	0	30	120	2944088
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOTEL	601500459	REAL MADRID	MADRID SALAZAR EFRAIN		VELOZ 39-42 Y CARLOS ZAMBRANO	TERCERA	31	0	4	16	2969718
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOTEL RESIDENCIA	601500405	REY DE LOS ANDES	BUENAÑO GUILCAPI WASHINGTON	BUENAÑO GUILCAPI WASHINGTON	AV. LIZARZABURU NO 6 Y CAMILO EGAS	TERCERA	14	0	10	40	2942679
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500417	TRASTIENDA	ROMAN FUNES RODRIGO	ROMAN FUNES RODRIGO	JUNIN 37-31 Y BRASIL	PRIMERA	0	0	15	60	2943359
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500609	CABANA CLUB	POMA CASTELO LUIS ALBERTO	POMA CASTELO LUIS ALBERTO	DUCHICELA 22-95 Y DANIEL LEON BORJA	PRIMERA	0	0	20	80	2965221
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500089	VIEJA GUARDIA PUB	GUARDERAS ROJAS ROSA		MANUEL ELICIO FLOR	PRIMERA	0	0	9	36	2940735

					PATRICIA			40-43 Y CARLOS ZAMBRANO						
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	60150090	ROMEO Y JULIETA	VINAN GUERRERO BYRON			IERA CONSTITUYEN TE 12-53 Y JOAQUIN CHIRIBOGA	SEGUNDA	0	0	10	40	2941256
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	60150091	COCKTAIL	SORIA GUADALUPE WILSON OSWALDO			URUGUAY 22-42 Y VELOZ	SEGUNDA	0	0	7	28	2944632
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	60150094	ROYAL CLUB	RIVERA CACERES SAUL ESTEBAN			VELOZ Y CARLOS ZAMBRANO	SEGUNDA	0	0	20	80	2967769
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	60150095	SAN VALENTIN CLUB	CASTILLO SANTILLAN EDMUNDO			AVE. D L B Y VARGAS TORRES	SEGUNDA	0	0	16	64	2963137
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500390	ESCORPION	TAMAYO GRANIZO ANGEL	TAMAYO GRANIZO ANGEL		9 E OCTUBRE Y JUAN MONTALVO	SEGUNDA	0	0	15	60	2947159
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500419	BAR KARAOKE NEW CHELO	DURANGO VALDIVIEZO NORA	DURANGO VALDIVIEZO		CDLA. 15 DE NOVIEMBRE NO 9 MZ. B	TERCERA	0	0	9	36	2933176
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500446	K ZONA LA	VINUEZA TRUJILLO JOHANA	VINUEZA TRUJILLO JOHANA		JUNIN 37-31 Y BRASIL	TERCERA	0	0	10	40	99585292
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500346	PIPAS BACO BAR KARAOKE	JUAN CARLOS FLORES VALENCIA	JUAN CARLOS FLORES VALENCIA		AV DANIEL L BORJA 32-20 Y VARGAS TORRES	TERCERA	0	0	6	6	2968791
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500344	MONT BLANK	CARLOS YEPEZ VALLEJO	CARLOS YEPEZ VALLEJO		VELOZ S/N Y PURUHA	TERCERA	0	0	8	8	2968915
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500384	TAURO-S	SANTILLAN LOGROÑO ANGEL RAMON	SANTILLAN LOGROÑO ANGEL RAMON		CIUDADELA LOS TULIPANES MZ. B	TERCERA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500387	PIPAS BACO BAR	FLORES VALENCIA JUAN CARLOS	FLORES VALENCIA JUAN CARLOS		DANIEL LEON BORJA Y VARGAS TORRES	TERCERA	0	0	6	24	2968791
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500591	CIBUS	GUEVARA CABRERA MARCELO	GUEVARA CABRERA MARCELO		LAVALLE 22-09 Y DANIEL LEON BORJA	TERCERA	0	0	13	52	2963395
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500592	LEMELIN SPORT	BAÑO AYALA JORGE LENIN	BAÑO AYALA JORGE LENIN		DANIEL LEON BORJA, GIRALDA PLAZA	TERCERA	0	0	10	40	2964026
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500547	MONASTERIO EL	LOMAS BADILLO HECTOR	LOMAS BADILLO HECTOR		OROZCO 21-32 Y 5 DE JUNIO	TERCERA	0	0	12	48	2952315
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500550	AL DIABLO BAR	CABAY ASTUDILLO LUIS ALBERTO	CABAY ASTUDILLO LUIS ALBERTO		MIGUEL A. LEON 22-36 Y PRIMERA CONST	TERCERA	0	0	10	40	2961993
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500556	NIDYGA BAR	HEREDIA JIMENEZ MARIA FERNANDA	HEREDIA JIMENEZ MARIA FERNANDA		AV. DANIEL LEON BORJA 41-77	TERCERA	0	0	9	36	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500491	STEFANY	CEVALLOS CEVALLOS DEISY	CEVALLOS CEVALLOS DEISY		DUCHICELA 22-55 Y D. LEON BORJA	TERCERA	0	0	10	40	2955445
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500534	AQUELLOS TIEMPOS	ORTIZ RAMOS FRANCISCO	ORTIZ RAMOS FRANCISCO		LOS ALAMOS 2 LORMAZA	TERCERA	0	0	12	48	2940892
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500535	SARAO	RAMOS HIDALGO JORGE	RAMOS HIDALGO JORGE		CUBA 2-10 Y MEXICO	TERCERA	0	0	15	60	2954189
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500098	BLACK & WHITE	MADRID HECTOR EFRAIN			OLMEDO 18-35 Y VELAZCO	TERCERA	0	0	11	44	2962400
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500104	JEDRO'S BAR	REDROBAN PORTALANZA JAIME DARIO	REDROBAN PORTALANZA JAIME DARIO		10 de Agosto 12-73 y Joaquín Chiribogta	TERCERA	0	0	14	56	2967972

RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500105	TENTADERO EL	CISNEROS BRITO MAURO	CISNEROS BRITO MAURO	AV. DANIEL LEON BORJA Y MIGUEL ANGEL LEON	TERCERA	0	0	17	68	2967174
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500093	GENS CHOP	OLMEDO ARIAS LUIS FELIPE		AVE. D L B Y DUCHICELA	TERCERA	0	0	12	48	2960874
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500290	ESTRELLA DEL SUR	ERAZO ROBALINO EDWIN	ERAZO ROBALINO EDWIN	CELSO A. RODRIGUEZ 09-50 Y PURUHA	TERCERA	0	0	10	40	2968200
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500318	GENS CHOP	MOREJON GUERRON DANIEL	MOREJON GUERRON DANIEL	DENIEL L BORJA Y DUCHICELA	TERCERA	0	0	15	15	2960707
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500327	AMIGO MIO	MORENO DURAN MARCELO	MORENO DURAN MARCELO	TERA CONSTITUYENTE Y CUBA	TERCERA	0	0	8	32	2941595
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500328	LIGTH	VINAN ARIAS FAUSTO	VINAN ARIAS FAUSTO	PURUHA 21-38 Y 10 DE AGOSTO	TERCERA	0	0	7	7	2952155
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500294	SABAY KARAOKE	CARMEN NARVAEZ LAZ	CARMEN NARVAEZ LAZ	JOAQUIN CHIRIBOGA 22-11 Y GUAYAQUIL	TERCERA	0	0	5	20	2947856
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500332	BARCA LA	HECTOR HIDALGO HERNANDEZ	HECTOR HIDALGO HERNANDEZ	JUAN DE VELASCO 20-45 Y GUAYAQUIL	TERCERA	0	0	15	60	2961328
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500336	COPACABANA	CARLOS ARRIETA CACERES	CARLOS ARRIETA CACERES	10 DE AGOSTO Y JOAQUIN CHIRIBOGA	TERCERA	0	0	10	10	2948327
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500337	FABY KARAOKE BAR	CARLOS ARRIETA CACERES	CARLOS ARRIETA CACERES	10 DE AGOSTO Y ELOY ALFARO	TERCERA	0	0	8	8	2948327
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500653	ZONA FUTBOL	PORTALANZA YEROVI RAMON	PORTALANZA YEROVI RAMON	LAVALLE 22-11 Y DANIEL LEON BORJA	TERCERA	0	0	9	36	2964508
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500655	POUL DISCO BAR	HUGO PARAMO ANGELICA	HUGO PARAMO ANGELICA	CIUDADELA DEL M.O.P. No 19	TERCERA	0	0	7	28	2601200
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500708	CABAÑA LA	ORDONEZ ESTRADA MAGNO	ORDONEZ ESTRADA MAGNO	BOYACA 31-13 Y VARGAS TORRES	TERCERA	0	0	5	20	2964731
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500709	GREEN WORLD	HIGUERA JARA WILLIAM	HIGUERA JARA WILLIAM	CHILE 28-36 Y JUAN MONTALVO	TERCERA	0	0	5	20	2969724
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500757	SEPTIMO CIELO	NUNEZ LEON FERNANDO	NUNEZ LEON FERNANDO	10 DE AGOSTO 14-24 Y MORONA	TERCERA	0	0	10	40	2948426
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500758	TEQUILA BAR	PAVEZ MANCERO MARIA GABRIELA	PAVEZ MANCERO MARIA GABRIELA	FRANCIA 22-18 Y DANIEL LEON BORJA	TERCERA	0	0	10	40	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500762	VIKINGOS	MORENO MORA FERNANDO	MORENO MORA FERNANDO	MANAUEL E.FLOR 18-22 Y PRINCESA CORI	TERCERA	0	0	8	32	2624042
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500764	CIBUS	REINOSO ESPINOZA PABLO	REINOSO ESPINOZA PABLO	LAVALLE 22-09 Y DANIEL LEON BORJA	TERCERA	0	0	13	52	2964922
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500768	VERTIGO KARAOKE	MACIAS SILVA FABIOLA	MACIAS SILVA FABIOLA	PRIMERA CONSTITUYENTE 31-21 Y VARGAS T.	TERCERA	0	0	8	32	2963873
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500748	LEMELIN SPORT	SAMANIEGO VILLACRES DIEGO	SAMANIEGO VILLACRES DIEGO	DANIEL LEON BORJA, GIRALDA PLAZA	TERCERA	0	0	10	40	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500718	DENIM	VINAN GUERRERO BYRON	VINAN GUERRERO BYRON	DANIEL LEON BORJA, GIRALDA PLAZA	TERCERA	0	0	8	32	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500721	CASA VIEJA LA	OCANA ANIBAL FABIAN	OCANA ANIBAL FABIAN	DANIEL LEON BORJA Y PASAJE	TERCERA	0	0	7	28	2961588

RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500742	MARMARA	SANCHEZ ABRIL CRISTIAN	SANCHEZ ABRIL CRISTIAN	ESPECTADOR DANIEL LEON 36-56 Y BRASIL	TERCERA	0	0	7	28	2942719
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500799	LIBAR KARAOKE	CERVANTEZ VELEZ JUAN JOSE	CERVANTEZ VELEZ JUAN JOSE	VENEZUELA 29-70 Y JUAN MONTALVO	TERCERA	0	0	8	32	2967476
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500802	DONDE SIEMPRE	CHIMBOLEMA SATAN MARIA FABIOLA	CHIMBOLEMA SATAN MARIA FABIOLA	LEOPOLDO FREIRE 06-73	TERCERA	0	0	8	32	2628451
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500807	ROSA MEGRA	VILLA PEÑA RODRIGO	VILLA PEÑA RODRIGO	URUGUAY 24-48 Y VELOZ	TERCERA	0	0	6	24	2965035
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500836	KARAOKE AKA BAR	ANDINO QUINTANA MYRIAM	ANDINO QUINTANA MYRIAM	DANIEL LEON BORJA 31-40 Y VARGAS TORRES	TERCERA	0	0	8	32	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500809	SOLFEO	CHICAIZA ELVIA CELIA	CHICAIZA ELVIA CELIA	ATAHUALPA 20 Y CALPI	TERCERA	0	0	6	24	2601852
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500810	MAGIC NIGTH	MIRANDA CARRILLO MARIA DEL CARMEN	MIRANDA CARRILLO MARIA DEL CARMEN	21 DE ABRIL Y CALLE ALAUSI	TERCERA	0	0	8	32	2601113
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500813	P.K.2	ROJAS SUAREZ NANCY	ROJAS SUAREZ NANCY	ROCAFUERTE Y CHIMBORAZO	TERCERA	0	0	7	28	2964853
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500883	BOULEVARD	BORJA CUADRADO FRANKLIN		DANIEL LEON BORJA 35-15 E IBARRA	TERCERA	0	0	8	32	2601707
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500928	CLASSIC	RIVAS PEREZ PABLO	RIVAS PEREZ PABLO	DUCHICELA 21-71 Y DANIEL LEON BORJA	TERCERA	0	0	10	40	2948927
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500929	LA BRUJULA	OROZCO INCA EDGAR	OROZCO INCA EDGAR	UNIDAD NACIONAL Y SERGIO QUIROLA	TERCERA	0	0	10	40	2600941
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500930	RIO BAR	AYALA ROBALINO RINA	AYALA ROBALINO RINA	DUCHICELA 21-91 Y DANIEL LEON BORJA	TERCERA	0	0	10	40	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500839	RINCON DEL MARIACHI EL	ARELLANO ORDÓÑEZ LUIS		11 DE NOVIEMBRE 29-31 Y CARABOBO	TERCERA	0	0	7	28	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	601500859	COLOSO RESTO BAR	CHAVEZ ROMERO EDGAR ADRIAN	CHAVEZ ROMERO EDGAR ADRIAN	COLON 23-43 Y VELOZ	TERCERA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	601500640	FORNACE LA	CARRILLO ORTIZ INES	CARRILLO ORTIZ INES	DANIEL LEON BORJA30-16 Y JUAN MONTALVO	SEGUNDA	0	0	10	40	2954132
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	601500365	ABUELA ROSA LA	CARLOS MORENO ARTEAGA	CARLOS MORENO ARTEAGA	URB. LAS RETAMAS	SEGUNDA	0	0	6	24	2945888
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	601500436	ORFEO	ORTIZ CAMPAÑA GABRIEL	ORTIZ CAMPAÑA GABRIEL	PRIMERA CONSTITUYENTE Y GARCIA M.	TERCERA	0	0	8	32	2941437
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	601500418	PAULA	VILLALON VILLALOBOS JOSE	VILLALON VILLALOBOS JOSE	VARGAS TORRES S/N Y VELOZ	TERCERA	0	0	12	48	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	601500499	ROSA LA	BAEZ TORRES PAULINA	BAEZ TORRES PAULINA	PRIMERA CONSTITUYENTE 23-35	TERCERA	0	0	8	32	2952728
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	601500532	KAWA LOUNGE	URQUIZO A. MARIA ISABEL	URQUIZO A. MARIA ISABEL	AV. DANIEL LEON BORJA 35-54	TERCERA	0	0	8	32	2962350
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	601500330	CAFE ESTRELLA VERDE	GALLEGOS MERCEDES	GALLEGOS MERCEDES	MANUEL ELICIO FLOR 40-85	TERCERA	0	0	12	12	2962971
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	601500107	VIP EL	OBREGON MAYORGA EDWIN JAVIER		PICHINCHA 22-39 Y IERA CONSTITUYENTE	TERCERA	0	0	7	28	2951553

RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	601500108	CAFÉ DAVID	CAZAR ROBERT		1ERA.CONSTITUYENTE 21-13 Y 5 DE JUNIO	TERCERA	0	0	6	24	2969019
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	601500111	DAVTS	MERINO SUAREZ MONICA		Veloz 37-74 y Carlos Zambrano	TERCERA	0	0	8	32	2963759
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	601500112	JHONNY COFFE	MORENO AGUIRRE CECILIA		ESPEJO Y PRIMERA CONSTITUYENTE	TERCERA	0	0	11	44	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	601500114	PAOLA	MUNOZ MENESES OLFA		PICHINCHA 13-29 Y OLMEDO	TERCERA	0	0	11	44	2963051
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	601500707	DANU	GARZON NARANJO TANIA	GARZON NARANJO TANIA	UNIDAD NACIONAL 37-20 Y LAS OLIMPIADAS	TERCERA	0	0	8	32	2942474
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	601500714	JAMONES LA ANDALUZA	CARDENAS VELASCO LUIS GERONIMO	CARDENAS VELASCO LUIS GERONIMO	DANIEL LEON BORJA S/N Y URUGUAY	TERCERA	0	0	12	48	2947189
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	601500811	MEDITERRAN	CEVALLOS ACOSTA DIEGO	CEVALLOS ACOSTA DIEGO	DANIEL LEON BORJA Y BRASIL	TERCERA	0	0	7	28	2614200
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	601500812	VILLA CAFETO	FRANCO GALARRAGA MARITZA	FRANCO GALARRAGA MARITZA	VIRGILIO CORRAL 6 Y A. DAVALOS	TERCERA	0	0	8	32	2602809
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	601500828	BOM CAFE	SALDARRIAGA COSIOS MARCELO		PICHINCHA 21-37 Y 10 DE AGOSTO	TERCERA	0	0	9	36	2961813
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500608	TUTTO FREEDO	OVIEDO MOREANO MARIA FERNANDA	OVIEDO MOREANO MARIA FERNANDA	DANIEL LEON BORJA GIRALDA PLAZA	PRIMERA	0	0	6	24	2942968
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500408	DOLCE VITA LA	FREIRE ALVAREZ LAURA	FREIRE ALVAREZ LAURA	VELOZ 38-83 Y CARLOS ZAMBRANO	PRIMERA	0	0	20	80	2960058
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500546	CEVICHE DE LA RUMINAHUI	CABEZAS MOREANO RAMIRO	CABEZAS MOREANO RAMIRO	DIEGO DE IBARRA Y PRIMERA CONSTITUY	SEGUNDA	0	0	16	64	2947053
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500573	FRATELLI 2	CABRERA ERRAEZ NELLY	CABRERA ERRAEZ NELLY	PRIMERA CONSTITUYENTE Y COLON	SEGUNDA	0	0	10	40	2945038736
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500118	FABI	ARRIETA CACERES EMERSON CARLOS		10 DE AGOSTO 09-15 Y ELOY ALFARO	SEGUNDA	0	0	23	92	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500121	SWEET KISS IGLU	ORELLANA OVIEDO HUGO GERMAN		PICHINCHA 21-11 Y GUAYAQUIL	SEGUNDA	0	0	10	40	2967256
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500715	MONTE BIANCO	FONTANA WITT SEM MANUEL	FONTANA WITT SEM MANUEL	DANIEL LEON BORJA Y BRASIL	SEGUNDA	0	0	7	28	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500695	HUGO'S	MURILLO ROSERO HECTOR		GUAYAQUIL 22-53 COLON	TERCERA	0	0	8	32	2943130
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500670	TABLON EL	JARA OVIEDO MARIA HORTENCIA	JARA OVIEDO MARIA HORTENCIA	DANIEL LEON BORJA GIRALDA PLAZA	TERCERA	0	0	0	0	2942968
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500671	PEPE DOG	JARA OVIEDO MARIA HORTENCIA	JARA OVIEDO MARIA HORTENCIA	DANIEL LEON BORJA GIRALDA PLAZA	TERCERA	0	0	5	20	2942968
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500672	TIO BILLY	OVIEDO MOREANO MARIA FERNANDA	OVIEDO MOREANO MARIA FERNANDA	DANIEL LEON BORJA GIRALDA PLAZA	TERCERA	0	0	5	20	2942968
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500673	FRUTTATO	LOZA TORRES ANA LUCIA	LOZA TORRES ANA LUCIA	DANIEL LEON BORJA GIRALDA PLAZA	TERCERA	0	0	5	20	91480656
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500674	COQUE	JARA OVIEDO	JARA OVIEDO	DANIEL LEON	TERCERA	0	0	5	20	2942968

	BEBIDAS	SODA		PIZZERIA	MARIA HORTENCIA	MARIA HORTENCIA	BORJA, GIRALDA PLAZA							
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500676	CHEER S	GONZALEZ MAJI ROSA ELENA	GONZALEZ MAJI ROSA ELENA	EPLICACHIMA 1 8-36 Y PRINCESA TOA	TERCERA	0	0	4	16	2426152	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500682	RED LA	JIMBO GRANDA ROSA MARIA	JIMBO GRANDA ROSA MARIA	MAGDALENA DAVALOS 22-25	TERCERA	0	0	7	28	2963599	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500683	TONY'S PIZZA	TORRES NOVILLO RODRIGO	TORRES NOVILLO RODEIGO	DANIEL LEON BORJA Y PASAJE MUNICIPAL	TERCERA	0	0	7	28	2946132	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500620	MEMO	PALACIOS LOPEZ GUSTAVO		10 DE AGOSTO 10-78 Y CUBA	TERCERA	0	0	3	12	2948294	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500627	MONACO	CERDA COBO CARMITA	CERDA COBO CARMITA	DANIEL LEON BORJA, GIRALDA PLAZA	TERCERA	0	0	3	12		
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500641	PARIS	HEREDIA BARRIONUEVO MARIA ANGELICA	HEREDIA BARRIONUEVO MARIA ANGELICA	PICHINCHA 24-18 Y VELOZ	TERCERA	0	0	5	20	2943334	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500642	SWITS KFE	SHUILEMA ZUÑA JOSEFINA	SHUILEMA ZUÑA JOSEFINA	EPLICACHIMA 22-30 Y DANIEL LEON BORJA	TERCERA	0	0	6	24	2945953	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500646	RANCHO	GAVIDIA MARIÑO JAIME	GAVIDIA MARIÑO JAIME	10 DE AGOSTO 22-11 Y ALMAGRO	TERCERA	0	0	6	24	2951501	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500648	RANCHO	GAVIDIA MARIÑO JAIME	GAVIDIA MARIÑO JAIME	10 DE AGOSTO 22-11 Y ALMAGRO	TERCERA	0	0	6	24	2951501	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500649	VERDE LIMON	COSTALES COKA JESSICA	COSTALES COKA JESSICA	UNIDAD NACIONAL 38-61 Y CHILE	TERCERA	0	0	6	24	2945666	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500652	FRUTERIA CIUDAD BLANCA	ROMERO OBANDO MARIA JOSE	ROMERO OBANDO MARIA JOSE	DANIEL LEON BORJA 35-54 Y URUGUAY	TERCERA	0	0	6	24	2960827	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500816	MANHATAN	GUILCAPI CASTELO MARIO	GUILCAPI CASTELO MARIO	ANTONIO JOSE DE SUCRE 36-15 Y F. ROSALES	TERCERA	0	0	6	24	2942742	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500805	MICKOS ICE CREAM	OROZCO PARAMO ARGENTINA	OROZCO PARAMO ARGENTINA	AV. LIZARZABURU S/N. NORTE	TERCERA	0	0	5	20	2604255	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500786	PAOLA 2	MUNOZ MENESES OLFA	MUNOZ MENESES OLFA	LAS PALMERAS MZ. C BLOQUE 4	TERCERA	0	0	4	16	2940541	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500793	PAPATROPOLIS	CARRION TORRES MARCO	CARRION TORRES MARCO	MIGUEL ENGEL LEON 22-18	TERCERA	0	0	10	40		
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500745	BURGUER TREN	ZAVALA CHIRIBOGA DIEGO	ZAVALA CHIRIBOGA DIEGO	UNIDAD NACIONAL 30-19 Y JUAN MONTALVO	TERCERA	0	0	4	16	2950624	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500751	RONDALIA LA	GRUJALVA JARA MARIA TERESA		VELASCO 33-37 Y LUZ ELISA BORJA	TERCERA	0	0	7	28	2963641	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500778	BELLAVISTA BURGUER	LLANGO VALDIVIEZO EDGAR	LLANGO VALDIVIEZO EDGAR	GUAYAQUIL 21-10 Y LOJA	TERCERA	0	0	5	20	2969691	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500852	DON MEMO	PALACIOS LOPEZ GUSTAVO	PALACIOS LOPEZ GUSTAVO	10 DE AGOSTO 935 Y PURUHA	TERCERA	0	0	4	16	2946384	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500122	ALPES LOS	TAMAYO ANGEL MARIA		ESPEJO 21-63 Y 10 DE AGOSTO	TERCERA	0	0	8	32	2969284	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500123	CARBONERO	CUMBILLO LUIS HUMBERTO	CUMBILLO LUIS HUMBERTO	AV. A. J. DE SUCRE Y NUEVA YORK	TERCERA	0	0	6	24		
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500124	CRIS CERVANT	CERVANTES GALLEGOS MERCEDES		10 DE AGOSTO 23-59 Y COLÓN	TERCERA	0	0	15	60	2960051	

RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500125	FLAMINGO	ALICIA NAVEDA MONTALVO CARMEN LILIAN		AVE. D L B Y LA PRENSA	TERCERA	0	0	12	48	2960406
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500126	HUGO S	ROSERO MURILLO ANA LUCIA		COLON 22-53 Y GUAYAQUIL	TERCERA	0	0	8	32	2965189
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500128	LEOS	BERMEO GARCIA ELVIA LLEONOR		AV LA PRENSA LOTE 9 Y AGUSTIN DÁVALOS	TERCERA	0	0	10	40	2951142
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500129	OLAFO NO 2	MUNOZ JOSE MIGUEL		LARREA Y VELOZ	TERCERA	0	0	12	48	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500130	PATO JUAN	ALEMAN DEL PINO MILTON		COLON 20-11 Y OLMEDO	TERCERA	0	0	2	8	2961116
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500131	MAXINN	PAZMINO NELSON		AVE. D L B 22-27 Y DUCHICELA	TERCERA	0	0	7	28	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500132	MUNDO RICO	LAYEDRA LUNA JENNY		AVE. D L B Y VARGAS TORRES	TERCERA	0	0	10	40	2964203
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500293	SUKIÑO	LUZURIAGA LARREA LUIS FERNANDO	LUZURIAGA LARREA LUIS FERNANDO	ELOY ALFARO Y 10 DE AGOSTO	TERCERA	0	0	5	20	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500542	FRIO DULCE	RAMOS MORETA SEGUNDO	RAMOS MORETA SEGUNDO	COLON 21-11 Y GUAYAQUIL	TERCERA	0	0	8	32	2943112
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500495	TEXAS 2	COPO ORTIZ JAVIER	COPO ORTIZ JAVIER	10 DE AGOSTO Y MORONA	TERCERA	0	0	6	24	2600296
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500502	SWEET KISS	NIETO VINUEZA GLADYS	NIETO VINUEZA GLADYS	10 DE AGOSTO 28-33 Y M. DAVALOS	TERCERA	0	0	8	32	2960167
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500489	SIN NOMBRE	ACOSTA CURAY SEGUNDO	ACOSTA CURAY SEGUNDO	LEOPOLDO FREIRE 07-84 Y LA PAZ	TERCERA	0	0	4	16	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500525	SWEET KISS	FARES CARRANCO ANGEL	FARES CARRANCO ANGEL	10 DE AGOSTO 28-23 Y M. DAVALOS	TERCERA	0	0	7	28	2960167
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500431	VENUS	INSUASTI JARA ROSA	INSUASTI JARA ROSA	10 DE AGOSTO Y MAGDALENA DAVALOS	TERCERA	0	0	8	32	2969431
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500456	PIZZOTA LA	SALAZAR DAVILA SALOME	SALAZAR DAVILA SALOME	VENEZUELA 33-51 Y FRANCIA	TERCERA	0	0	4	16	2960410
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500371	DON LEE	LOPEZ ROMERO NATIVIDAD	LOPEZ ROMERO NATIVIDAD	CARABOBO 2140 Y 10 DE AGOSTO	TERCERA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500378	CIUDAD BLANCA	ROMERO OBANDO MARIA JOSE	ROMERO OBANDO MARIA JOSE	DANIEL LEON BORJA Y URUGUAY	TERCERA	0	0	14	56	2951507
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500381	HELADO AMERICANO	SANCHEZ SANCHEZ RIZO	SANCHEZ SANCHEZ RIZO	DANIEL LEON BORJA 41-66 Y DUCHICELA	TERCERA	0	0	3	12	2954439
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	601500291	YOUNGURTH PERSA	SOLANO CABRERA RAMIRO	SOLANO CABRERA RAMIRO	DANIEL LEON BORJA 45-20 C.C. PURUHA	CUARTA	0	0	6	24	2945650
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500781	SABOR CRIOLLO	GONZALEZ CERON ROSA EMILIA	GONZALEZ CERON ROSA EMILIA	EPLICACHIMA Y HUAYNAPALCON	LUJO	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500685	RAYUELA LA	CIA. DE SERVICIOS AT YOURS SERVICE	BAEZ OVIEDO CAROLINA	DANIEL LEON BORJA 36-30 Y URUGUAY	PRIMERA	0	0	10	40	2968237
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500134	DELIRIO EL	AVILES CALERO MARIA AURORA	AVILES CALERO MARIA AURORA	PRIMERA CONSTITUYENTE Y ROCAFUERTE	PRIMERA	0	0	15	60	2966441
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500426	CIMA DORADA	JENNY MARISOL	JENNY MARISOL	CIRCUNVALACION 11 Y G	PRIMERA	0	0	8	32	2967633

RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500409	IMPERIO	ERAZO ABARCA SANTILLAN RAUL	ERAZO ABARCA SANTILLAN RAUL	AV. LOS DUCHICELAS, YARUQUIES	PRIMERA	0	0	20	80	2963966
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500507	L'NCONTR	CHAFLA GONZALEZ SONIA	CHAFLA GONZALEZ SONIA	AV. LIZARZABURU, JUNTO AEROPUERTO	PRIMERA	0	0	12	48	2607901
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500549	POLLOS DE LA COLON	MAYGUALEMA MORENO ANA JUDITH	MAYGUALEMA MORENO ANA JUDITH	10 DE AGOSTO 24-11 Y COLON	PRIMERA	0	0	16	64	2960449
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500545	BONNY 2	GONZALEZ VELASQUEZ HECTOR	GONZALEZ VELASQUEZ HECTOR	PRIMERA CONSTITUYENTE Y DARQUEA	SEGUNDA	0	0	12	48	2962180
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500568	D' FELIPE	CORDERO ORTIZ FELIPE	CORDERO ORTIZ FELIPE	PRIMERA CONSTITUYENTE Y BRASIL	SEGUNDA	0	0	5	20	2951778
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500610	RINCON EUROPEO	ESPINOZA RODAS SEGUNDO	ESPINOZA RODAS SEGUNDO	DUCHICELA 21-14 Y DANIEL LEON BORJA	SEGUNDA	0	0	10	40	2944649
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500517	K.F.C.	INT. FOOD SERVICES CORP.	TELLO NUNEZ FRANKLIN	DANIEL LEON BORJA Y EPICLACHIMA	SEGUNDA	0	0	20	80	2964376
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500429	SIERRA NEVADA	MUNOZ JARAMILLO MARTHA LUCIA	MUNOZ JARAMILLO MARTHA LUCIA	PRIMERA CONSTITUYENTE Y ROCAFUERTE	SEGUNDA	0	0	8	32	2951542
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500451	CESAR'S PALACE	DIAZ DOMINGUEZ CESAR	DIAZ DOMINGUEZ CESAR	MILTON REYES Y C. LEON HIDALGO	SEGUNDA	0	0	18	72	2603693
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500340	TABERNA BONANZA	JOSE MIGUEL MUNOZ	JOSE MIGUEL MUNOZ	AV DANIEL L. BORJA 49-22 Y DUCHICELA	SEGUNDA	0	0	12	48	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500136	BAJA SARDINEA	RODRIGUEZ AREVALO MARIO		JUAN BERNARDO DE LEÓN Y ALMAGRO	SEGUNDA	0	0	18	72	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500137	BIBLIA LA	MURILLO LARREA BERTHA		JUAN BERNARDO LEON Y CUBA	SEGUNDA	0	0	10	40	2960302
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500138	BONNY	GONZALEZ VELASQUEZ HECTOR BENIGNO		VILLAROEL 15-58 Y ALMAGRO	SEGUNDA	0	0	15	60	2964426
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500140	CUY PARTIDO EL	PALACIOS ZAMORA JULIO	PALACIOS ZAMORA JULIO	ESPEJO Y VILLAROEL	SEGUNDA	0	0	18	72	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500142	FRAGATA LA	ONATE LEIVA ANA PATRICIA	ONATE LEIVA ANA PATRICIA	URB. LSD RETAMAS, HIDALGO ESQ.	SEGUNDA	0	0	12	48	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500143	PARRILLADAS DE FAUSTO LA	VELOZ AVEDAÑO FAUSTO OLIVERIO		URUGUAY 38-50 Y LUIS ALBERTO FALCONÍ	SEGUNDA	0	0	10	40	2967876
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500147	RINCON DEL FLACO	GUERRERO MERA JUAN FERNANDO	GUERRERO MERA JUAN FERNANDO	DUCHICELA Y MONTERREY	SEGUNDA	0	0	8	32	2940859
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500148	TABLITAS LAS	ADD JIHAD		GARCIA MORENO 21-35 Y 10 DE AGOSTO	SEGUNDA	0	0	7	28	2949887
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500149	TAMBO DE ORO	LEDESMA JARAMILLO LAURA LIVINA		CARLOS ZAMBRANO 27-20 Y AYACUCHO	SEGUNDA	0	0	10	40	2962668
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500299	LOQUM	ESPINOZA CARDENAS LORENA	ESPINOZA CARDENAS LORENA	CALICUCHIMA 20-22 Y PRINCESA TOA	SEGUNDA	0	0	14	56	2948808
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500699	AVE MARIA GOURMET FACTORY	RODRIGUEZ NUÑEZ GUADALUPE	RODRIGUEZ NUÑEZ GUADALUPE	5 DE JUNIO 21-46 Y 10 DE AGOSTO	SEGUNDA	0	0	10	40	2969292
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500665	GUS	DOELDOS	FLORES YANEZ	10 DE AGOSTO	SEGUNDA	0	0	7	28	2950698

	BEBIDAS				CIA.LTDA.	EMEGIDIO	20-13 Y TARQUI							
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500628	FARAON EL	ARIAS CALERO RAMSES	ARIAS CALERO RAMSES	DANIEL LEON BORJA Y LA 44	SEGUNDA	0	0	10	40	2963488	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500618	A.G.M. SERVICE GONZALEZ	GONZALEZ ORDOÑEZ ANTONIO	GONZALEZ ORDOÑEZ ANTONIO	EDUARDO KINGMAN -N. 1 Y A. GILBERT	SEGUNDA	0	0	6	24	2606573	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500767	WOLLYWOOD COFFE	ALARCON MANCERO IVETT	ALARCON MANCERO IVETT	DANIEL LEON BORJA 21-60 Y URUGUAY	SEGUNDA	0	0	10	40	2954737	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500815	LA ABADIA	VALDIVIESO PERALTA MARIA LILIA	VALDIVIESO PERALTA MARIA LILIA	SECTOR LAS ABRAS KM. 3 1/2	SEGUNDA	0	0	12	48	2364376	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500838	BUON GIORNO	GODOY GUEVARA CARLOS	GODOY GUEVARA CARLOS	BRASIL 22-22 Y DANIEL LEON BORJA	TERCERA	0	0	10	40		
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500830	TIERRA VERDE	VICUNA MUÑOZ MARTHA	VICUNA MUÑOZ MARTHA	MEXICO 29-48 Y JUAN MONTALVO	TERCERA	0	0	9	36	2364478	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500833	PIZZERIA DE PAOLO LA	TORRES MATOVELLE SUSANA	TORRES MATOVELLE SUSANA	LAVALLE 22-36 Y PRIMERA CONSTITUYENTE	TERCERA	0	0	6	24	2963999	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500835	DUE AMICI	MUNOZ FONSECA PABLO	MUNOZ FONSECA PABLO	DANIEL LEON BORJA 39-82 Y CARLOS ZAMBRANO	TERCERA	0	0	16	64	2601036	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500788	ANDY & LUIS	ESPINOZA RODAS LEONIDAS	ESPINOZA RODAS LEONIDAS	DUCHICELA 21-14 Y DANIEL LEON BORJA	TERCERA	0	0	10	40	2964256	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500794	POLLOS STAV	OROZCO WASHINGTON	OROZCO WASHINGTON	DANIEL LEON BORJA Y DUCHICELA	TERCERA	0	0	10	40		
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500808	PARRILLADAS DE LA COLON	CORONEL CACHO VERONICA	CORONEL CACHO VERONICA	CANONIGO RAMOS 18 Y J. CHIRIBOGA	TERCERA	0	0	8	32	2603449	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500797	ORIENTAL	LI JUNHUA	LI JUNHUA	LEOPOLDO FREIRE 07-86 Y LA PAZ	TERCERA	0	0	8	32	2954612	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500782	BRASA COLONIAL LA	CANDO CARRILLO ERLINDA		10 DE AGOSTO 20-44 Y 5 DE JUNIO	TERCERA	0	0	7	28	2961981	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500769	MOMENTUM	PONCE RUIZ VICTORIA	PONCE RUIZ VICTORIA	DUCHICELA 17-86 Y PRINCESA TOA	TERCERA	0	0	12	48	2962361	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500770	MOLINOS CHICKEN LOS	HEREDIA FUENMAYOR MONSERRATH	HEREDIA FUENMAYOR MONSERRATH	COLON 20-10 Y OLMEDO	TERCERA	0	0	8	32	2960231	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500772	BLADO'S	CABEZAS ROJAS ANGEL	CABEZAS ROJAS ANGEL	ARGENTINOS 29-53 Y JUAN MONTALVO	TERCERA	0	0	6	24	2960510	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500750	PEDREGAL EL	SHUGULI ZAMBRANO FAUSTO		BARRIO LAS ABRAS KM. 3 Y MEDIO	TERCERA	0	0	17	68	2364090	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500743	POLLO EJECUTIVO 5	MONTENEGRO SALGADO SERVIO	MONTENEGRO SALGADO SERVIO	AV. CORDOVEZ 22-50 Y COLON	TERCERA	0	0	8	32	2951054	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500736	GAVIOTA	HEREDIA RIVERA CESAR	HEREDIA RIVERA CESAR	LARREA 16-40 Y VILLARROEL	TERCERA	0	0	7	28	2960231	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500719	CHIFA YANG	MINAYA BARREROS EDWIN	MINAYA BARREROS EDWIN	AV. DE LA PRENSA Y DANIEL LEON BORJA	TERCERA	0	0	5	20		
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500720	POLLO EJECUTIVO 4	ANDRADE JOSE POLONIO	ANDRADE JOSE POLONIO	10 DE AGOSTO S/N Y ELOY ALFARO	TERCERA	0	0	6	24		
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500617	POLLO PAPIO'S	COSTALES VEINTIMILLA NELLY	COSTALES VEINTIMILLA NELLY	DANIEL LEON BORJA GIRALDA PLAZA	TERCERA	0	0	6	24		
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500621	EMPERADOR BROASTER	SALAS RUEDA BOLIVAR	SALAS RUEDA BOLIVAR	PRIMERA CONSTITUYENTE	TERCERA	0	0	8	32	2604853	

RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500644	MONREAL	MANCERO CEPEDA SUSANA	MANCERO CEPEDA SUSANA	TE 23-13 AV. LA PRENSA 13 Y VELOZ	TERCERA	0	0	8	32	2967438
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500666	PARRILLADAS DEL ABUELO LAS	CHITO PASTO JHON NELSON	CHITO PASTO JHON NELSON	DANIEL LEON BORJA 32-20 Y M.A. LEON	TERCERA	0	0	12	48	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500668	CHIFA CHINA	LIU GUO XING	LIU GUO XING	DANIEL LEON BORJA 43-39 Y AUTACHI	TERCERA	0	0	10	40	2962483
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500669	MAR DE ORO	CHEN CUI ZHEN	CHEN CUI ZHEN	DANIEL LEON BORJA 44-10	TERCERA	0	0	12	48	2969135
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500664	QUEENS	VALETANGA NARANJO JAIME	VALETANGA NARANJO JAIME	AV. DE LA PRENSA 221 Y A. DAVALOS	TERCERA	0	0	7	28	2953045
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500651	CUCHARA DE PALO	SOLORZANO HIDALGO ERMITA	SOLORZANO HIDALGO ERMITA	ESMERALDAS 22-30 Y COLON	TERCERA	0	0	10	40	2964576
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500647	NARANJO S	NARANJO BAEZ CONSUELO	NARANJO BAEZ CONSUELO	DANIEL LEON BORJA 36-20 Y URUGUAY	TERCERA	0	0	8	32	2960622
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500656	MISTER GUS	SUAREZ BENALCAZAR JOSE	SUAREZ BENALCAZAR JOSE	ROCAFUERTE 27-43 Y AYACUCHO	TERCERA	0	0	8	32	2953866
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500659	JOISING CHIFA	LAO CHOW SIO LONG	LAO CHOW SIO LONG	UNIDAD NACIONAL Y CARABOBO	TERCERA	0	0	10	40	2961285
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500660	DON WASHINGTON	MINAYA BARREROS EDWIN	MINAYA BARREROS EDWIN	EPLICACHIMA 20 50 Y DANIEL LEON BORJA	TERCERA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500661	CHIFA DOBLE FELIZ	WEI LI	WEI LI	CARABOBO 21-14 Y GUAYAQUIL	TERCERA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500700	PAPIO S 2	COSTALES VEINTIMILLA NELLY	COSTALES VEINTIMILLA NELLY	AV. LEOPOLDO FREIRE, FRENTE POLICIA	TERCERA	0	0	6	24	2628526
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500701	ISRAEL	NINABANDA ARELLANO JAIME	NINABANDA ARELLANO JAIME	JUAN MONTALVO 22-16 Y DANIEL LEON B.	TERCERA	0	0	7	28	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500702	MOCCA, Y. LA	MIÑO HERRERA FANNY		AV. ANTONIO JOSE DE SUCRE MZ. C.CASA 2	TERCERA	0	0	12	48	2944512
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500710	PORTON DORADO	PAZMIÑO PAVON YAEL INES	PAZMIÑO PAVON YAEL INES	DIEGO DE IBARRA 22-50 Y DANIEL LEON B.	TERCERA	0	0	8	32	2967382
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500697	TOMATE GARDEN	CORDOVEZ MERINO PABLO	CORDOVEZ MERINO PABLO	DANIEL LEON BORJA Y BRASIL	TERCERA	0	0	8	32	2962045
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500713	FOGON SPORT	GONZALEZ MOREANO FABRIZIO	GONZALEZ MOREANO FABRIZIO	DANIEL LEON BORJA, GIRALDA PLAZA	TERCERA	0	0	12	48	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500716	ISLA LA	RADICELLI GARCIA CIRO DIEGO	RADICELLI GARCIA CIRO DIEGO	10 DE AGOSTO 26-41 Y MAGDALENA DAVALOS	TERCERA	0	0	12	48	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500717	SANFU	GUI HUI HUANG	GUI HUI HUANG	AV. LA PRENSA 23-32 Y DANIEL LEON BORJA	TERCERA	0	0	7	28	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500686	SABOR DEL CHEF EL	VILEMA PADILLA MARIA LUCRECIA		MAYOR RUIZ 31-41 Y AV. DE LOS HEROES	TERCERA	0	0	10	40	84615926
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500688	POLLO EJECUTIVO 3	MONTENEGRO SALGADO SERVIO	MONTENEGRO SALGADO SERVIO	DANIEL LEON BORJA 39-10 Y LUIS A. FALCONI	TERCERA	0	0	8	32	2963886
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500689	EDUS	CANDO JORGE	CANDO JORGE	LOS SAUCES 23-	TERCERA	0	0	7	28	88769641

	BEBIDAS						60 Y VELOZ						
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500691	RINCON CHILENITO	SIGUENZA HIPATIA	SIGUENZA HIPATIA	VELOZ 28-24 Y MAGDALENA DAVALOS	TERCERA	0	0	10	40	2967774
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500692	AMELITA	VITERI SALAZAR JUAN FERNANDO	VITERI SALAZAR JUAN FERNANDO	NUEVA YORK S/N Y CMDTE. JIMENEZ	TERCERA	0	0	12	48	2961932
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500684	FRUTINI	ZARUMA LLIVICOTA BLANCA	ZARUMA LLIVICOTA BLANCA	HUAYNA PALCON 44-51	TERCERA	0	0	5	20	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500680	CITTADINO	JANETA SALTOS PAOLA	JANETA SALTOS PAOLA	ESPEJO 19-23 Y VILLARROEL	TERCERA	0	0	7	28	2601337
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500678	THE GRANT	WU XIAO MEI	WU XIAO MEI	DANIEL LEON BORJA 38-36	TERCERA	0	0	15	60	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500857	CHEZ SIMON	DAVALOS CANELOS SIMON	DAVALOS CANELOS SIMON	BARRIO SAN ANTONIO 500 METROS UNIVERSIDAD	TERCERA	0	0	8	32	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500858	CHEZ SIMON	DAVALOS CANELOS SIMON	DAVALOS CANELOS SIMON	BARRIO SAN ANTONIO 500 METROS UNIVERSIDAD	TERCERA	0	0	8	32	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500954	VIRGEN DEL CISNE	CORTES CONSTANTE MARIA VIVIANA	CORTES CONSTANTE MARIA VIVIANA	LA PRENSA 19 Y OLIVOS	TERCERA	0	0	6	24	2950119
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500339	FUDE XIA	TUKYS ITO	TUKYS ITO	10 DE AGOSTO 14-59 YMORONA	TERCERA	0	0	12	12	2950770
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500333	RESBALON EL	GLORIA TORRES MAZABANDA	GLORIA TORRES MAZABANDA	VELOZ 31-38 Y YARGAS TORRES	TERCERA	0	0	10	10	2968122
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500334	MARCELO'S	MARCELO ARMAS	MARCELO ARMAS	GARCIA MORENO 24-42 Y VELOZ	TERCERA	0	0	8	8	2944192
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500298	SAN NICOLAS	GUTIERREZ GRANIZO JUAN CARLOS	GUTIERREZ GRANIZO JUAN CARLOS	ESPEJO 24-18 Y OROZCO	TERCERA	0	0	8	32	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500329	PARRILLERITO EL	GARCÉS SEGUNDO LUIS	GARCÉS SEGUNDO LUIS	MANUELA SAENZ Y LA CALERA	TERCERA	0	0	10	10	2600947
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500287	ANTOJITOS RIOBAMBEÑOS	MITA LOPEZ MARIA NORMA	MITA LOPEZ MARIA NORMA	PRIMERA CONSTITUYEN TE 21-13	TERCERA	0	0	5	20	2960401
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500156	BUFALOS BAR ASADERO	ZABALA FERNANDO		Guayaquil y España	TERCERA	0	0	5	5	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500157	CAMBAHUASI	CARRILLO MALDONADO LUIS ALONSO		Av. Circunvalación s/n y Jerusalén	TERCERA	0	0	7	7	2964471
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500158	CASA CHINA	LEE LOW KONG		Ave. D L B Y Carabobo	TERCERA	0	0	9	9	2967783
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500159	CHACARERO	RODRIGUEZ NUÑEZ JOSE RAÚL		5 de Junio 21-46 y 10 de Agosto	TERCERA	0	0	13	13	2969292
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500160	CHARLIE'S	RIVADENEIRA ESPINOSA LUIS AURELIO		García Moreno y 10 de Agosto	TERCERA	0	0	10	10	2968231
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500164	CONTINENTAL	ORELLANA MOLINA JESUS FERNANDO		Olmedo s/n y García Moreno	TERCERA	0	0	8	8	s/n
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500165	DANNY	LUNA RODRIGUEZ MONICA		Guayaquil 28-59 y Carabobo	TERCERA	0	0	6	6	2960667
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500166	DOÑA LUCHITA	RAMOS LUIS		Colón y Guayaquil (pasaje Río Centro)	TERCERA	0	0	16	16	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500167	DRAGON EL	DONOSO NARCISA		Juan de Lavalle y New York	TERCERA	0	0	8	8	2953929
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500168	EJECUTIVO No 2	MONTENEGRO SALGADO SERVIO		Carabobo y Guayaquil	TERCERA	0	0	8	8	2967429

RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500171	HAPPY POLLO	ENRIQUE ANDA DOMINGUEZ MARTHA ANTONIETA		Guayaquil 23-57 y Larrea	TERCERA	0	0	8	32	2962638
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500172	HONG KONG	LI YONG MING	LI YONG MING	Ave. La Prensa 23-31 y Av. L B	TERCERA	0	0	20	80	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500174	LENTEJITAS	JIMENEZ ANCHATUNA ELVIS		Venezuela 27-78 y Rocafuerte	TERCERA	0	0	14	14	2966539
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500176	MARCELO'S	ARMAS MARCELO		García Moreno y Veloz	TERCERA	0	0	5	5	2944192
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500177	MARISQUERIA CONTINENTAL	ORELLAMA MOLINA JESUS FERNANDO	ORELLAMA MOLINA JESUS FERNANDO	OLMEDO Y GARCIA MORENO	TERCERA	0	0	8	32	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500178	MONACO	CERDA COBO CARMITA	CERDA COBO CARMITA	AV. DE LA PRENSA Y G. DAVALOS	TERCERA	0	0	15	60	2947342
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500180	PARADERO AMERICANO	LUISA ROMERO DE PILCO		Panamericana Norte Km21/2	TERCERA	0	0	8	8	2942125
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500182	POLLO EJECUTIVO No 1	ALBAN AVEDAÑO MONICA		ESPAÑA Y VILLARROEL	TERCERA	0	0	10	40	2965323
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500184	POLLOS FAVI	ISUASTI ROSARIO		10 de Agosto y Magdalena Dávalos	TERCERA	0	0	10	10	2969431
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500186	POSADA LA	MALDONADO ALVAREZ LUIS ANIBAL		Bolívia 15-99 y Esmeraldas	TERCERA	0	0	8	8	2963160
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500188	REY EL	VALDIVIEZO GUEVARA LUIS MARIO		MIGUEL A. LEON Y AYACUCHO	TERCERA	0	0	8	32	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500190	SANTA FAZ	URQUIZO HERNANDEZ NELLY HERNANDEZ		Epiclachima 20-68 y Daniel León Borja	TERCERA	0	0	10	10	2948560
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500191	TEXAS ASADERO	ORTIZ BAYAS MISAEL ANIBAL		José Lizarzaburo	TERCERA	0	0	0	0	2965617
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500192	VANESITA	CEVALLOS GLORIA DEL PILAR		Unidad Nacional (estación del tren)	TERCERA	0	0	0	0	s/n
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500345	PIZZERIA DE RENATO	RENNE GUEVARA GUEVARA	RENNE GUEVARA GUEVARA	ESPEJO Y VELOZ	TERCERA	0	0	6	6	2967268
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500343	RINCON EL COSTEÑITO	SUAREZ JOSE	SUAREZ JOSE	ROCAFUERTE 24-57 Y AYACUCHO	TERCERA	0	0	8	32	2953866
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500367	GABY	MARCIA VALLEJO VALDIVIEZO	MARCIA VALLEJO VALDIVIEZO	AV UNIDAD NACIONAL Y AVENIDA LA PRENSA	TERCERA	0	0	6	24	2964674
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500368	POLLIASTRO RICO	REINOSO GUALOTO MACLOVIA	REINOSO GUALOTO MACLOVIA	PANAMERICAN A SUR KM. 3 1/2	TERCERA	0	0	6	24	2600938
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500369	SOFFI-S	VISTIN GUILCAPI VERONICA	VISTIN GUILCAPI VERONICA	MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO 17	TERCERA	0	0	6	24	2601408
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500382	POLLAZO ASADERO MI	ACOSTA CURAY SEGUNDO	ACOSTA CURAY SEGUNDO	CARABOBO S/N Y VELOZ	TERCERA	0	0	8	32	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500383	ORALE ANTOJITOS MEXICANOS	MEJIA CALLE CARMEN	MEJIA CALLE CARMEN	10 DE AGOSTO 15-15 Y MORONA	TERCERA	0	0	6	24	2962475
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500379	PATIO EL	CIFUENTES RAMOS MARCELA	CIFUENTES RAMOS MARCELA	DANIEL LEON BORJA 40-61	TERCERA	0	0	15	60	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500380	IL CAPPUCINO	QUARTAROLI MATTEO	QUARTAROLI MATTEO	DANIEL LEON BORJA 39-79	TERCERA	0	0	12	48	2947188
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500376	ENCEBOLLADOS DEL NORTE	CRUZ SANTOS SEGUNDO	LOZANO CUTIUPALA	AV. LIZARZABURO	TERCERA	0	0	8	32	

						FLOR	Y SULTANA ANDES						
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500377	PICANTERIA ANITA	GUAMAN GUAMAN MARTHA	GUAMAN GUAMAN MARTHA	URUGUAY 17-23 COLOMBIA	TERCERA	0	0	12	48	2946043
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500373	PICO LOCO	BUNAY ALDAS FRANKLIN	BUNAY ALDAS FRANKLIN	OLMEDO 41-29 Y ROCAFUERTE	TERCERA	0	0	9	36	2952415
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500374	KOKO LOKO	BUNAY ALDAZ JUAN CARLOS	BUNAY ALDAS JUAN CARLOS	OLMEDO 28-57	TERCERA	0	0	8	32	2946628
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500388	SAMARINA	MORENO ANGELINA	MORENO ANGELINA	ESPEJO 24-16 Y OROZCO	TERCERA	0	0	1	4	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500394	PARRILLADA DE VIOLETA	SALAS VIOLETA GLORIA	SALAS VIOLETA GLORIA	REINA PACHA 42-16 Y CZAMBRANO	TERCERA	0	0	12	48	2942962
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500448	D'BAGGIO	FLORES CONDOR JORGE W.	FLORES CONDOR JORGE W.	DANIEL LEON BORJA 35-24	TERCERA	0	0	8	32	98130378
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500453	ENCEBOLLADOS DEL NORTE	LOZANO CUTIUPALA FLOR	LOZANO CUTIUPALA FLOR	AV. LIZARZABURU 10 MZ. F	TERCERA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500432	POLLO TEJANO	BORJA GERMAN JENNY	BORJA GERMAN JENNY	DANIEL LEON BORJA Y DIEGO DE IBARRA	TERCERA	0	0	8	32	97175813
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500410	FOGON DEL PUENTE	GONZALEZ MOREANO FABRIZIO	GONZALEZ MOREANO FABRIZIO	DANIEL LEON BORJA Y DUCHICELA	TERCERA	0	0	9	36	2961846
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500411	THE GOURMET	LEON CHIRIBOGA PATRICIA	LEON CHIRIBOGA PATRICIA	DEMETRIO AGUILERA 55-45	TERCERA	0	0	7	28	2603199
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500406	GRAN HAVANA LA	GONZALEZ OLEAS MARCIA	GONZALEZ OLEAS MARCIA	DANIEL LEON BORJA Y DUCHICELA	TERCERA	0	0	8	32	2968088
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500400	REY DEL BURRITO EL	VALDIVIEZO ARTEAGA LILIANA	VALDIVIEZO ARTEAGA LILIANA	DANIEL LEON BORJA 38-36	TERCERA	0	0	8	32	2967046
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500403	PINCHO AMERICANO EL	ROMERO SANCHEZ LUISA	ROMERO SANCHEZ LUISA	AV. LIZARZABURU Y AEROPUERTO	TERCERA	0	0	12	48	2603328
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500416	AL CAPRICCIO	SALAZAR ABRILEDUARDO	SALAZAR ABRIL EDUARDO	LOS SAUCES S/N Y VELOZ	TERCERA	0	0	8	32	98105758
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500420	MARISQUERIA DELICIAS DEL MAR	MARTHA ESPINOSA VILLACRES	MARTHA ESPINOSA VILLACRES	DANIEL LEON BORJA 42-51 Y AUTACHI	TERCERA	0	0	10	40	2940855
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500424	LENOS Y CARBON	RIOS MESIAS WASHINGTON	RIOS MESIAS WASHINGTON	D. LEON BORJA 40-26 Y C. ZAMBRANO	TERCERA	0	0	6	24	2960655
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500510	PICO LOCO 2	BUNAY ALDAS GUSTAVO	BUNAY ALDAS GUSTAVO	DANIEL LEON BORJA Y DIEGO DE IBARRA	TERCERA	0	0	6	24	2968147
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500511	POLLO LOCO	PEREZ ESTRELLA TANIA	PEREZ ESTRELLA TANIA	NUEVA YORK Y JUAN MONTALVO	TERCERA	0	0	5	20	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500531	CHIFA ASIA	LILI MENG TING	LILI MENG TING	AV. DANIEL LEON BORJA 41-81 Y DUCHICE	TERCERA	0	0	9	36	2961846
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500504	FAMILIAR	GUZMAN VERA EDGAR	GUZMAN VERA EDGAR	AV. LIZARZABURU S/N JUNTO H. ANDINO	TERCERA	0	0	5	20	85133391
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500496	CARICATURA LA	MENESES TRUJILLO VICENTE	MENESES TRUJILLO VICENTE	DANIEL LEON BORJA Y URUGUAY	TERCERA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500498	CHIFA CISNE	FUDE XIA	FUDE XIA	DIEGO DE IBARRA Y DANIEL LEON BORJA	TERCERA	0	0	10	40	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500466	CHACARERO EL	RODRIGUEZ NUÑEZ GUADALUPE	RODRIGUEZ NUÑEZ GUADALUPE	5 DE JUNIO 21-46 Y 10 DE AGOSTO	TERCERA	0	0	15	60	2969292

RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500471	PAPILLON	VELASTEGUI MAZON JOHN FERNANDO	VELASTEGUI MAZON JOHN FERNANDO	GUAYAQUIL 22-56 Y COLON	TERCERA	0	0	8	32	2949796
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500472	BARCELONA	SANCHEZ SANCHEZ IVAN ENRIQUE	SANCHEZ SANCHEZ IVAN ENRIQUE	DANIEL LEON BORJA S/N Y LAVALLE	TERCERA	0	0	12	48	2961714
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500607	HELENA	RODAS VILLASEÑOR MARIA HELENA	RODAS VILLASEÑOR MARIA HELENA	BRASIL 20-25 Y LUIS A. FALCONI	TERCERA	0	0	4	16	2966988
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500585	PALACIO DEL MARISCO EL	MONTENEGRO BONILLA MARCELO		OROZCO 30-77 Y LAVALLE	TERCERA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500567	DON LEE	LOPEZ ROMERO BOLIVAR	LOPEZ ROMERO BOLIVAR	CARABOBO 21-40 Y 10 DE AGOSTO	TERCERA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500562	JEKE EL	ANDINO MONTALVO TERESA		COLON 17-12 Y COLOMBIA	TERCERA	0	0	12	48	2960352
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500543	MARIA DIOCELINA	BARRENO BENAVIDES YOLANDA	BARRENO BENAVIDES YOLANDA	AV. DE LA PRENSA Y JOSE A. BANDERAS	TERCERA	0	0	12	48	9206600
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500541	MAC POLLO	ZURITA VEINTIMILLA MONICA	ZURITA VEINTIMILLA MONICA	ESPAÑA 20-62 Y GUAYAQUIL	TERCERA	0	0	10	40	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500551	BELLA DONA	BRAVO MONTES MARIA LEONOR	BRAVO MONTES MARIA LEONOR	ESPEJO 23-53 Y VELOZ	TERCERA	0	0	6	24	2967268
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500553	PARAISO EL	BUENANO GUILCAPI OLGA	BUENANO GUILCAPI OLGA	EPICLACHIMA 20-64 Y AV. DANIEL LEON B.	CUARTA	0	0	6	24	2948946
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500554	CASA VIEJA LA	PAEZ BARRETO LUZE	PAEZ BARRETO LUZE	GUAYAQUIL 23-70 Y LARREA	CUARTA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500557	PORTOVIEJO 1	VARGAS NOLIVOS GERMAN	VARGAS NOLIVOS GERMAN	10 DE AGOSTO 15-30 Y MORONA	CUARTA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500558	PORTOVIEJO 2	VARGAS NOLIVOS GERMAN	VARGAS NOLIVOS GERMAN	LEOPOLDO FREIRE, JUNTO BCO. PACIFICO	CUARTA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500561	ZEN WEI VEGETARIANO	CHIN YU FENG	CHIN YU FENG	PRINCESA TOA 43-29 Y CALICUCHIMA	CUARTA	0	0	8	32	2964015
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500544	ASADERO DON PANCHO	SANUNGA SILVA LORENA PAOLA	SANUNGA SILVA LORENA PAOLA	AV. DE LA PRENSA Y PEDRO V. MALDONADO	CUARTA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500576	POLLO EL SABROSON	LUNA MYRIAN VERONICA	LUNA MYRIAN VERONICA	ROCAFUERTE Y GUAYAQUIL	CUARTA	0	0	8	32	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500615	PALACIO DEL MENU	ROLDAN VILLACRES CARLA	ROLDAN VILLACRES CARLA	10 DE AGOSTO 08-15 Y ELOY ALFARO	CUARTA	0	0	8	32	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500616	COSTENITO EL	GRANDA CASCO LUIS CARLOS		AV. PEDRO VICENTE MALDONADO S/N	CUARTA	0	0	9	36	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500494	AUTENTICO SABOR EL	PADILLA C. VICTOR HUGO	PADILLA C. VICTOR HUGO	EPICLACHIMA Y HUAYNA PALCON	CUARTA	0	0	6	24	2603832
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500503	SABOR LATINO 2	JIMENEZ MARIA FABIOLA	JIMENEZ MARIA FABIOLA	HUAYNA PALCON 44-12 Y EPICLACHIMA	CUARTA	0	0	6	24	2941251
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500526	CHAMPPS	VASQUEZ VIVAR JAIME	VASQUEZ VIVAR JAIME	CIRCUNVALACION 7 Y CARACAS	CUARTA	0	0	7	28	2943109
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500512	VIEJO CORDOVEZ EL	CEPEDA CAIZAGUANO SUSANA	CEPEDA CAIZAGUANO SUSANA	BRASIL 28-58 Y VENEZUELA	CUARTA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500518	TUKIS	SANCHEZ CALDERON FRANCISCA	SANCHEZ CALDERON FRANCISCA	UNIDAD NACIONAL 32-15 Y LAVALLE	CUARTA	0	0	12	48	

RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500519	BARRIO NUEVO	MACAS MACAS LUIS ALBERTO	MACAS MACAS LUIS ALBERTO	JUAN MONTALVO 33-31 Y LUZ ELISA BORJA	CUARTA	0	0	10	40	2964703
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500520	BARRIO NUEVO	MACAS MACAS LUIS ALBERTO	MACAS MACAS LUIS ALBERTO	JUAN MONTALVO 33-31 Y LUZ ELISA BORJA	CUARTA	0	0	10	40	2964703
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500425	NAPOLES	CHAGCHA VASCONEZ MARCELO	CHAGCHA VASCONEZ MARCELO	VELOZ 22-43 Y COLON	CUARTA	0	0	6	24	98226076
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500414	NUEVA JING JING	HU JIN FEI	HU JIN FEI	MIGUEL A. LEON 22-36 Y D. LEON BORJA	CUARTA	0	0	8	32	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500415	ASADERO VILLA MARIA	PINAS BONIFAZ NELLY	PINAS BONIFAZ NELLY	VELOZ 12-81 Y J. CHIRIBOGA	CUARTA	0	0	6	24	2952065
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500396	AUTENTICO SABOR EL	LOPEZ GARCES MARIA DE LOURDES	LOPEZ GARCES MARIA DE LOURDES	BENALCAZAR 21-37 Y 10 DE AGOSTO	CUARTA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500397	POLLO TEX	FASSLER METTLER CARLOS	FASSLER METTLER CARLOS	ESPEJO 34-27 Y CORDOVEZ	CUARTA	0	0	8	32	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500398	SCAMPINO	LUNA ABRIL JORGE	LUNA ABRIL JORGE	VENEZUELA 20-34 Y TARQUI	CUARTA	0	0	10	40	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500389	HORNERO EL	CAYO MUYULEMA MARIA ADELAIDA	CAYO MUYULEMA MARIA ADELAIDA	PURUHA 22-15 Y 10 DE AGOSTO	CUARTA	0	0	6	24	2948668
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500385	HIMALAYA	XIAO YING LILI	XIAO YING LILI	CARABOBO 20-25 Y GUAYAQUIL	CUARTA	0	0	11	44	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500386	EUROPA	SANAGUANO CASTILLO GEOCONDA	SANAGUANO CASTILLO GEOCONDA	CHILE 18-08 Y PICHINCHA	CUARTA	0	0	6	24	2947115
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500341	FRITADAS ANITA	TIXE PADILLA MARIA	TIXE PADILLA MARIA	CARABOBO 26-37	CUARTA	0	0	7	28	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500342	HORNADOS CARMITA	CARMEN CARRILLO LEON	CARMEN CARRILLO LEON	CARABOBO 29-11 Y ARGENTINOS	CUARTA	0	0	12	12	2946838
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500193	ALAS DORADAS	QUINALUIZA ROBALINO ROSA OLIVIA		La Valle y Villaruel	CUARTA	0	0	0	0	s/n
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500194	ALEXANDRA	VINEZA VALLE NANCY EULALIA		Epielachima 19-40y Rey Cacha	CUARTA	0	0	0	0	s/n
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500195	ANITA	CHUNIR CHACHA ROSA ANITA		Luz Elisa Borja 32-35 y Espejo	CUARTA	0	0	6	6	2946645
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500196	ASADERO RIOBAMBEÑITO	CRUZ BAYAS JESUS AMADO		10 DE AGOSTO Y ALMAGRO	CUARTA	0	0	6	24	2941695
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500197	BRISA Y MAR	MARTINEZ ELVAY MERCEDES BERENICE		Veloz y la 44	CUARTA	0	0	0	0	2962680
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500198	CAMPESINO EL	VALLE QUINALUIZA GLENTHS GEOCONDA		Gaspar de villaruel y la Valle	CUARTA	0	0	0	0	s/n
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500199	CASA BLANCA	PILCO PUMAGUALLI CLARA MONICA		Ave. La Prensa NO 10 Calle E	CUARTA	0	0	15	15	2947334
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500202	DELICIA LA	BARRIGA RAMIREZ ANGELA DELICIA		Diego de Ibarra 34-36 y Orozco	CUARTA	0	0	0	0	s/n
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500203	DON AYO	AYOVI CAICEDO JORGELI		Av La Prensa y Reina Pacha	CUARTA	0	0	6	6	
RIOBAMBA	COMIDAS Y	RESTAURANTE	601500205	DRAGON 2	RAMIREZ		Comandante	CUARTA	0	0	8	32	

	BEBIDAS				LOPEZ CARMEN LUZMILA			Jimenez 30-30 y Nueva York							
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500206	ELENITA	VILEMA COLCHA MARIA CONCSUELO			Antonio José de Sucre 32-40 y México	CUARTA	0	0	0	0	0	2966314
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500207	EMPERADOR	ALMENDARIS GUEVARA ROSA MARIA			PRIMERQA CONSTITUYENTE Y ESPAÑA	CUARTA	0	0	0	0	0	2951341
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500208	ENCEBOLLADOS DON EDUARDO	OROZCO VALLEJO ASCENCIO EDUARDO			Junín s/n y García Moreno	CUARTA	0	0	0	0	0	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500209	ERIK	GUANO VARGAS FREDY ARTURO			10 de Agosto 10-34 y Puruha	CUARTA	0	0	0	0	0	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500210	ERIKA	ALDAZ MARIA NARCISA			Carabobo 29-33 y Villaruel	CUARTA	0	0	0	0	0	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500212	FAROLITO No 2	CASTELO CARMEN ALICIA	CASTELO CARMEN AURORA		Espejo 34-16 e Isidora Cordovez	CUARTA	0	0	10	40	0	2966755
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500213	FORASTERO EL	VALLE OCAÑA OLGA TARCILA			Epiclachima 19-40 y Rey Cacha	CUARTA	0	0	0	0	0	2948520
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500214	GARDENIA LAS	REINOSO VENEGAS GARDENIA ISABEL			Epiclachima 19-60 y Rey Cacha	CUARTA	0	0	0	0	0	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500215	GAVIOTAS	URQUIZO HERNANDEZ AIDA CECILIA			Epiclachima 20-74 y Av Daniel León Borja	CUARTA	0	0	10	10	0	2948529
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500216	IDOLO EL	JACOME FIALLOS CARLOS EPIRIDION			JUNIN 26-62 Y PICHINCHA	CUARTA	0	0	7	28	0	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500217	JULIANITA	GUILCAPI OCAÑA VICTOR HERNAN			Epiclachima 20-24 y Av Daniel León Borja	CUARTA	0	0	0	0	0	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500218	MAR AZUL	BUENANO CORDOVA HECTOR VICENTE			Epiclachima 20-44 y huayna Falcon	CUARTA	0	0	7	7	0	2948562
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500219	PICO LOCO	BUNAY ALDAZ FRANKLIN MANUEL			OLMEDO Y ROCAFUERTE	CUARTA	0	0	0	0	0	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500220	PIÑOS EL	POZO YACELGA MARIA ESPERANZA			Av Lizarzaburu 57-07	CUARTA	0	0	6	6	0	2944664
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500221	PIONERO EL	BARAHONA MAZANO CELSO GUSTAVO			Villaruel 28-22 y Rocafuerte	CUARTA	0	0	0	0	0	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500222	PREFERIDO EL	VINUEZA VALLE PIEDAD FABIOLA			Epiclachima 19-60 y Huaina Falcon	CUARTA	0	0	0	0	0	2961079
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500223	PUERTO AZUL	MACIAS OTAYA MARCOS PATRICIO			García Moreno y Olmedo	CUARTA	0	0	10	10	0	2968291
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500224	PUERTO RICO	BUENAÑO GUILCAPI WASHINGTON MARCO			Epiclachima 20-54 y Daniel L Borja	CUARTA	0	0	0	0	0	2962841
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500225	RANCHO EL	BUENAÑO CORDOVA MARCO			Panamerica Norte	CUARTA	0	0	0	0	0	2947588
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500227	RINCON MANABITA	CAYO MUYULEMA MARIA IMELDA			Unidad Nacional s/n y Juan Montalvo	CUARTA	0	0	0	0	0	sn

RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500229	ROSI POLLO	REYES REYES GUSTAVO		1ERA. CONSTITUYENTE 15-27 Y ALMAGRO	CUARTA	0	0	9	36	2966838
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500230	SABOR LATINO	NAVAS CARDENAS ANGEL FERNANDO		Las Retamas Calle E Mz 9	CUARTA	0	0	0	0	2949804
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500231	TANITA	UVIDIA GARCES VIRGINIA CUMIANDA		Panamericana Norte Barrio El Retamal	CUARTA	0	0	6	6	2942614
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500232	VIAJERO	URQUIZO HERNANDEZ ANA LAURA		By Pass Ciudadela San Miguel de Tapi	CUARTA	0	0	11	11	2600160
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500233	VIEJO WILLIS	SANCHEZ MOLINA ANGEL FABIAN		Olmedo y Juan Montalvo	CUARTA	0	0	0	0	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500234	XIMENITA	HERRERA BUENAÑO EDILMA TEODOLINDA		Juan Montalvo 20-42 y Unidad Nacional	CUARTA	0	0	0	0	2960648
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500292	PICOSO D'NOE EL	PAEZ FLORES DORIAN	PAEZ FLORES DORIAN	AV. LA PRENSA 22-31 Y D. LEON BORJA	CUARTA	0	0	7	28	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500295	DON PANCHO	JORGE QUISNIA TIERRA	JORGE QUISNIA TIERRA	ALFONSO CHAVEZ # 10 Y CIRCUNVALACION	CUARTA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500854	DARLITA	CHOTO YUSACA MARIA SUSANA	CHOTO YUSACA MARIA SUSANA	EPICLACHIMA 18-06 Y PRINCESA TOA	CUARTA	0	0	4	16	2950141
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500953	LA PARADA	MOSQUERA CARDENAS MARIA F.	MOSQUERA CARDENAS MARIA F.	VIRGLIO CORRAL 14 Y CESAR LEON	CUARTA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500932	MARISQUERIA D'ALY	GUEVARA SEGOVIA DINA ALICIA	GUEVARA SEGOVIA DINA ALICIA	URUGUAY 17-22 Y CHILE	CUARTA	0	0	9	36	2968956
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500679	POLLO TEX	VARGAS PATRICIA	VARGAS PATRICIA	ESPEJO 33-68	CUARTA	0	0	8	32	2967605
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500675	DON PANCHO	SALAZAR ANGULO FRANCISCO	SALAZAR ANGULO FRANCISCO	ALFONSO CHAVEZ No. 10 VIA A BAÑOS	CUARTA	0	0	4	16	2370305
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500681	HONG KONG	DILLON CHANG PUI	DILLON CHANG PUI	DANIEL LEON BORJA 39-25	CUARTA	0	0	8	32	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500711	FOGATA LA	BARRENO VALDIVIEZO MARIANA	BARRENO VALDIVIEZO MARIANA	10 DE AGOSTO 29-22 Y CARABOBO	CUARTA	0	0	14	56	2962462
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500712	POLLO EJECUTIVO	LEMA GUERRERO MARIA VERONICA	LEMA GUERRERO MARIA VERONICA	AV. ANTONIO JSUCRE 32-16 Y MEXICO	CUARTA	0	0	7	28	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500703	CISNE EL	GUARACA JARA LUIS		EPICLACHIMA 20-24 Y DANIEL LEON BORJA	CUARTA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500634	BARTO K	PACHECO SANUNGA MANUEL	PACHECO SANUNGA MANUEL	HUAYNAPALCON 44-52 Y EPICLACHIMA	CUARTA	0	0	6	24	2604573
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500643	VIAJERO EL	BUENAÑO URQUIZO LAURA	BUENAÑO URQUIZO LAURA	MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO S/N	CUARTA	0	0	6	24	2600160
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500630	MESON DEL REY	LARA GRANIZO MARIO	LARA GRANIZO MARIO	VELOZ S/N Y PICHINCHA	CUARTA	0	0	7	28	2967242
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500619	GALLERY	VILLARREAL AREVALO JUAN CARLOS	VILLARREAL AREVALO JUAN CARLOS	ESPAÑA 19-24 Y OLMEDO	CUARTA	0	0	8	32	2944937
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500746	GATTO GOLOSO	TIERRA VARGAS SEGUNDO	TIERRA VARGAS SEGUNDO	EPICLACHIMA 20-44 Y DANIEL LEON BORJA	CUARTA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500749	SABOR LATINO	MANZANILLAS MIRANDA	MANZANILLAS MIRANDA	EPICLACHIMA 18-50 Y REY	CUARTA	0	0	7	28	2948839

RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500780	MARISQUERIA EL CALIPSO	VERONICA VINUEZA MAYORGA JORGE	VERONICA	CACHA MADRID 04 Y LONDRES	CUARTA	0	0	10	40	2924450
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500765	GRAN COLOMBIANO ASADERO	GRANIZO SANCHEZ RUBEN	CEDANO SANCHEZ RUBEN	UNIDAD NACIONAL 39-03 Y CHILE	CUARTA	0	0	6	24	2942668
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500763	PINCHOS DE LA URUGUAY LOS	GRANIZO GUAYANLEMA GLADYS		URUGUAY 27-28 Y GONZALO DAVALOS	CUARTA	0	0	8	32	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500759	KROKI POLLO	TUAPANTA CAUJA MARIANELA	TUAPANTA CAUJA MARIANELA	LEOPOLDO FREIRE Y LISBOA	CUARTA	0	0	6	24	2948817
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500804	DONA SARITA	JACOME MIGUEZ SARA LETICIA	JACOME MIGUEZ SARA LETICIA	COOPERATIVA LA CERAMICA MZ. A	CUARTA	0	0	4	16	2600527
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500806	PACIC BLUE	CEDENO ZAMBRANO ISABEL	CEDENO ZAMBRANO ISABEL	GUAYAQUIL 13-09 Y JOAQUIN CHIRIBOGA	CUARTA	0	0	7	28	2940392
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500787	VIKINGO	GALLEGOS VILLACRES AIDA	GALLEGOS VILLACRES AIDA	ANTONIO JOSE DE SUCRE Y J. ESPINOZA	CUARTA	0	0	0	0	
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500785	MESON DEL REY EL	LARA GRANIZO MARIO		EPICLACHIMA 20-68 Y DANIEL LEON BORJA	CUARTA	0	0	8	32	2931611
RIOBAMBA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	601500825	LA DELICIA	RODRIGUEZ JACOME ANGEL	RODRIGUEZ JACOME ANGEL	VELO 25-01 Y ESPAÑA	CUARTA	0	0	6	24	
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	601500239	RONNY'S	RIVERA LUIS		Nueva York 16-45 y Alvarado	SEGUNDA	0	0	0	0	2966683
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	601500876	FREEZE	MANCHENO BARBA ROBERTO	MANCHENO BARBA ROBERTO	DANIEL LEON BORJA 41-69 Y DUCHICELA	PRIMERA	0	0	12	48	
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	601500897	VIEJA GUARDIA PUB	VIEJA GUARDIA SERVICIOS & PRODUCCIONES	HOLGUIN CASTRO JOSE IGNACIO	MIGUEL ANGEL LEON Y UNIDAD NACIONAL	SEGUNDA	0	0	17	68	2944001
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	601500827	SEÑAL DISCOTEC	MERINO MONTOYA JOHN	MERINO MONTOYA JOHN	LA PRENSA 18-10 Y PRINCESA TOA	SEGUNDA	0	0	20	80	2965-903
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	601500795	PALMAS LAS	ESCUDEIRO IZA MARIA SANTOS	ESCUDEIRO IZA MARIA SANTOS	BARRIO SAN ANTONIO, CERCA DE UNACH	SEGUNDA	0	0	10	40	2364049
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	601500803	DEYA-VU	VINAMAGUA TORRES PILAR	VINAMAGUA TORRES PILAR	DANIEL LEON BORJA 32-26 Y MIGUEL A. LEON	SEGUNDA	0	0	7	28	2954160
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	601500740	LUXELL	GARCIA SILVA MYRIAM	GARCIA SILVA MYRIAM	AV. LA PRENSA S/N Y ARGENTINOS	SEGUNDA	0	0	15	60	2948910
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	601500240	UNDERGROUND	LOGRONO ANDRADE LUIS		ESPEJO 29-67 Y FEBRES CORDERO	SEGUNDA	0	0	0	0	2941747
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	601500241	X-MIX	CARRILLO JAIME MARCELO		CALLE E URBANIZACION LAS RETAMAS	SEGUNDA	0	0	0	0	
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	601500289	BLACK & WHITE NORTE II	MADRID SALAZAR HECTOR EFRAIN	MADRID SALAZAR HECTOR EFRAIN	VELOZ 39-38 Y CARLOS ZAMBRANO	SEGUNDA	0	0	20	80	2962400
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION,	PEÑA	601500335	PEÑA 1,2,3	PATRICIO ALMEIDA	PATRICIO ALMEIDA	JUNIN 30-17 Y JUAN	TERCERA	0	0	12	12	2969518

	ESPARCIMIENTO						MONTALVO						
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	601500563	LAURITA	SUAREZ LEON MARINA XIMENA	SUAREZ LEON MARINA XIMENA	AYACUCHO S/N Y ROCAFUERTE	SEGUNDA	0	0	20	80	2966435
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	601500741	UNIVERSITARIO	SANAY SANAI CELA CARMEN	SANAY SANAI CELA CARMEN	ELOY ALFARO 21-13 Y GUAYAQUIL	SEGUNDA	0	0	20	80	2941721
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	601500737	DOÑA FABY	CHIMBOLEMA SATAN MARIA FABIOLA	CHIMBOLEMA SATAN MARIA FABIOLA	LEOPOLDO FREIRE 06-73, FRENTE POLICIA	SEGUNDA	0	0	10	40	2628451
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	601500753	LOM	NOLIVOS LUNA ZOILA	NOLIVOS LUNA ZOILA	OLMEDO S/N Y JOAQUIN CHIRIBOGA	SEGUNDA	0	0	12	48	2945000
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	601500756	ECLIPSE	MUNOZ YEPES JUAN	MUNOZ YEPES JUAN	ALVARADO 20-49 Y GUAYAQUIL	SEGUNDA	0	0	20	80	2961066
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	601500766	CAELUS	OTRIZ MANTILLA ENA	ORTIZ MANTILLA ENA	COLON 24-24 Y VELOZ	SEGUNDA	0	0	12	48	2954167
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	601500814	MAJESTIC PALACE	MIRANDA CARRILLO MARIA DEL CARMEN	MIRANDA CARRILLO MARIA DEL CARMEN	21 DE ABRIL Y CALLE ALAUSI	SEGUNDA	0	0	0	0	2366059
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	601500677	FAYETTE LA	ULLOA HERNANDEZ ALICIA		UNIDAD NACIONAL 38-41 Y URUGUAY	SEGUNDA	0	0	10	40	2946027
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	601500863	BALCONES LOS	ARIAS ARCE NORMA		TARQUI 27-59 Y AYACUCHO	SEGUNDA	0	0	15	60	2966107
RIOBAMBA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	SALA DE BAILE	601500443	MIRA	MORENO DURAN GEOVANNY	MORENO DURAN MALDONADO S/N	AV. PEDRO VICENTE MALDONADO S/N	SEGUNDA	0	0	8	32	2969003
RIOBAMBA	TRANSPORTE TURISTICO	TRANSPORTE TERRESTRE	601500912	INTERANGELES TOURS	INTERANGELES TOURS CIA. LTDA.	BUNAY GUARACA ANGEL E.	OLMEDO 28-57 Y CARABOBO	SERVICIO TRANSP. TERRE S.TURIS.	0	0	0	0	2940568
RIOBAMBA	TRANSPORTE TURISTICO	TRANSPORTE TERRESTRE	601500847	RIOEMPRES TOURS	RIOEMPRES TOURS S.A.	JAMI VARGAS EDWIN ING.	AV. DANIEL LEON BORJA 40-26 Y CARLOS ZAMBRANO	SERVICIO TRANSP. TERRE S.TURIS.	0	0	0	0	2946575
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	ALBERGUE	601600246	ALBERGUE ESTRELLA DEL CHIMBORAZO	ZURITA ESTORGA MARTA XIMENA		Comunidad Pulingui, San Pablo Km 36	SEGUNDA	0	0	0	0	2964915
RIOBAMBA	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	601600247	CERRO BLANCO	ARIAS KATY ALEXANDRA		RUMIPAMBA KM 19	SEGUNDA	6	12	9	36	2933217

Fuente: Dirección de desarrollo Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012

