



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE ORELLANA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
ÁREA DE CAMPING EN LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL “LA
BELLEZA” DE LA ESPOCH SEDE ORELLANA**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN TURISMO

AUTORA:

NAYELI BETZABE ROSADO LOOR

El Coca – Ecuador

2024



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE ORELLANA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
ÁREA DE CAMPING EN LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL “LA
BELLEZA” DE LA ESPOCH SEDE ORELLANA**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN TURISMO

AUTORA: NAYELI BETZABE ROSADO LOOR

DIRECTORA: ING. RITA SULEMA LARA VASCONEZ, MGS

El Coca – Ecuador

2024

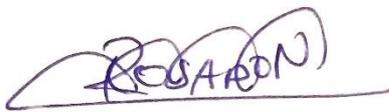
© 2023, Nayeli Betzabe Rosado Loor

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Nayeli Betzabe Rosado Loor, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

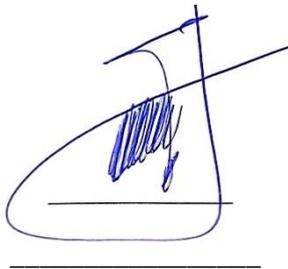
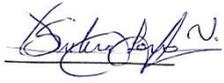
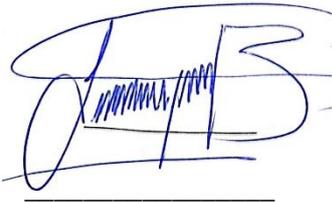
El Coca, 09 de julio de 2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'ROSADO L', is written over a horizontal line.

Nayeli Betzabe Rosado Loor
220015226-8

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto de Investigación, **ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ÁREA DE CAMPING EN LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL “LA BELLEZA” DE LA ESPOCH SEDE ORELLANA**, realizado por la señorita: **NAYELI BETZABE ROSADO LOOR**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Carlos Mestanza Ramón, Ph.D. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 _____	2024-07-09
Ing. Rita Sulema Lara Vásconez, M.gs. DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 _____	2024-07-09
Ing. Luis Miguel Yaulema Brito, MSc. ASESOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 _____	2024-07-09

DEDICATORIA

A Dios primeramente por permitirme continuar con vida hasta este momento. A mi madre Oliva Loor por esforzarse todo los días y darme todo aquello que necesitara para poder ser la primera profesional de la familia. A William y Elvis, mis hermanos que siempre me brindan su apoyo y amor incondicional, a mi padre y demás familiares. Amanda y Emily mis hermanas de corazón que siempre me brindaron ánimos en esos momentos donde no sabía cómo continuar no solo en el estudio sino también en la vida. A mis dos grandes amigas que la universidad me dio durante estos años, Karen Avilez y Gaby Pimbo que siempre veían en mí cosas maravillosas que me motivaban a querer siempre ser una mejor versión de mí y ayudarme sin necesidad de volverme inferior a ellas. A mi mejor amiga Ma. José que siempre me brinda su amistad y apoyo incondicional. Con mucho amor para ustedes.

Nayeli

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios, seguidamente a mis profesores que desde el primer día lo dieron todo para que aprenda lo bello que la carrera de turismo podía hacer en mi vida, entre ellos docentes de la investigación la Ing. Sulema Lara, y el Ing. Luis Yaulema por guiarme y tenerme paciencia durante este aprendizaje. Por supuesto a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana por permitirme no solo prepararme profesionalmente sino también hacer uso de sus instalaciones para la presente investigación. Así mismo agradezco al Sr. Antonio Espinoza por su apoyo incondicional durante mis estudios, en especial por haber sido quien me orientó a estudiar esta carrera. Y a todas las personas que fueron esenciales para lograrlo que estuvieron para mí en esta etapa, dándome aliento, fuerzas y ánimo para continuar con mis estudios.

Nayeli

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Objetivos	4
1.2.1. <i>Objetivo general</i>	4
1.2.2. <i>Objetivos específicos</i>	4
1.3. Justificación	4
1.4. Preguntas de investigación	9
1.5. Limitaciones	9

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	10
2.1. Referencias teóricas	10
2.2. Bases teóricas	11
2.2.1. <i>Turismo</i>	11
2.2.2. <i>Tipos de turismo</i>	14
2.2.3. <i>Los tipos de turismo que se realizan en Ecuador</i>	15
2.2.4. <i>Alojamientos al aire libre o en contacto con la naturaleza</i>	19
2.2.5. <i>Reglamento de Alojamiento Turístico en Ecuador</i>	19

2.2.6.	<i>El camping</i>	20
2.2.7.	<i>Categoría de los campings</i>	21
2.2.8.	<i>Requisitos obligatorios para la categoría de Campamento Turístico.</i>	21
2.2.9.	<i>Construcción y adecuación de edificaciones destinadas a alojamiento turístico.</i>	23
2.2.10.	<i>Estudio de mercado</i>	23

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	26
3.1.	Tipos de investigación	26
3.1.1.	<i>Investigación Documental</i>	26
3.1.2.	<i>Investigación de Campo</i>	26
3.2.	Métodos de Investigación	26
3.2.1.	<i>Método Inductivo</i>	26
3.2.2.	<i>Método Cualitativo</i>	26
3.2.3.	<i>Método Cuantitativo</i>	27
3.3.	Técnicas de Recolección de Datos	27
3.3.1.	<i>Observación</i>	27
3.3.2.	<i>Encuesta</i>	27
3.3.3.	<i>Entrevista</i>	28
3.4.	Población y Muestra	28

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	30
4.1.	Procesamiento, análisis e interpretación de resultados	30
4.1.1.	<i>Diagnostico situacional</i>	30
4.1.2.	<i>Ubicación geográfica de la Estación Experimental “La Belleza”</i>	32
4.1.3.	<i>Estudio de la demanda</i>	33
4.1.4.	<i>Análisis de la oferta</i>	51

4.1.5.	<i>Análisis de los costos involucrados para la implementación del área.</i>	53
4.2.	Discusión	57

CAPÍTULO V

5.	MARCO PROPOSITIVO	60
5.1.	Perfil de la propuesta	60
5.2.	Localización del proyecto	60
5.3.	Beneficiarios del proyecto	61
5.4.	Justificación del proyecto	61
5.5.	Objetivos de la propuesta	63
5.5.1.	<i>Objetivo General de la Propuesta</i>	63
5.5.2.	<i>Objetivos Específicos</i>	63
5.6.	Resultados esperados del proyecto, actividades e indicadores de logro.	64

CAPÍTULO VI

6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
6.1.	Conclusiones	74
6.2.	Recomendaciones	75

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2-1: Clasificación y categorización de los establecimientos de alojamiento.....	19
Tabla 4-1: Edades de los turistas segmentados a partir del lugar de origen.....	34
Tabla 4-2: Géneros y estado civil de los turistas encuestados según su lugar de origen.....	35
Tabla 4-3: Nivel de formación académica de los turistas encuestados según su lugar de procedencia.....	37
Tabla 4-4: Comodidades y servicios preferidos por los turista en las áreas de camping.....	52
Tabla 4-5: Matriz general de inversión inicial para implementar el área de camping.....	53
Tabla 4-6: Detalles de la cuenta de adecuación de espacios.....	54
Tabla 4-7: Detalles de la cuenta de implementos para el camping.....	54
Tabla 4-8: Detalles de la cuenta de suministros de cocina – restaurante para el área de camping.....	55
Tabla 4-9: Detalles de la cuenta de equipos de computación y tecnológicos.....	55
Tabla 4-10: Detalles de la cuenta de implementos de oficina - recepción para implementar en el camping.....	56
Tabla 4-11: Detalles de la cuenta de suministros de limpieza y mantenimiento para el camping.....	56
Tabla 4-12: Detalles de la cuenta de gastos preoperacionales para implementar el camping.	56

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 4-1: Ubicación de la Estación Experimental "La Belleza"	32
Ilustración 4-2: Edades de los turistas encuestados, segmentados a partir de su lugar de origen.	34
Ilustración 4-3: Género y estado civil de los turistas encuestados según su lugar de origen.	35
Ilustración 4-4: Nivel académico de los turistas encuestados según su lugar de origen.	37
Ilustración 4-5: Conocimiento de los encuestados sobre el camping.	38
Ilustración 4-6: Frecuencia de los turistas haciendo camping a lo largo de su vida.	39
Ilustración 4-7: Motivos por el cuál realiza camping el turista.	40
Ilustración 4-8: Preferencias de compañía al realizar camping.	41
Ilustración 4-9: Actividades complementarias para el camping.	42
Ilustración 4-10: Preferencia de los turistas sobre un camping rodeado de naturaleza.	44
Ilustración 4-11: Comodidades de un camping según los turistas.	45
Ilustración 4-12: Permanencia de los turistas en atractivos naturales.	46
Ilustración 4-13: Relación distancia y tiempo al área de camping.	47
Ilustración 4-14: Conocimiento de los turistas sobre la Estación Experimental "La Belleza" y su interés por visitarla.	48
Ilustración 4-15: Precio de alquiler por el área de camping según los turistas encuestados.	50
Ilustración 5-1: Diseño de la implementación de señalización.	64
Ilustración 5-2: Referencia para el diseño de las nuevas letrinas a implementarse.	65
Ilustración 5-3: Diseño de zonas de descanso para la Estación Experimental.	65
Ilustración 5-4: Referencia sobre los basureros sugeridos para que sean implementados.	66
Ilustración 5-5: Imagen corporativa CAMPING "LA BELLEZA".....	68
Ilustración 5-6: Estructura organizacional simple del Camping "LA BELLEZA".....	69
Ilustración 5-7: Ejemplo para la identificación de especies vegetales importantes.	70
Ilustración 5-8: Ejemplo del perfil en la red social Instagram.	72
Ilustración 5-9: Ejemplo de la encuesta de satisfacción aplicable.....	73

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA APLICADA PARA EL ESTUDIO DE LA DEMANDA.

ANEXO B: FICHAS DE LA OBSERVACIÓN IN SITU.

ANEXO C: FORMATO DE LA ENTREVISTA APLICADA.

ANEXO D: ENCUESTA A TURISTAS DEL CANTÓN.

ANEXO E: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL.

ANEXO F: IDENTIFICACIÓN DE LAS ZONAS DE DESCANSO PARA EL CAMPING.

ANEXO G: VISITANTES QUE LLEGARON PARA ACAMPAR EN LA E.E. LA BELLEZA.

ANEXO H: CAMPING “LA BELLEZA” FUNCIONANDO.

ANEXO I: RECORRIDO POR EL SENDERO SACHA ÑAM.

RESUMEN

En el cantón Francisco de Orellana, la falta de zonas de camping accesibles y la diversificación de actividades al aire libre dificulta que los residentes y visitantes disfruten de la actividad turística de acampar en un entorno natural. El objetivo de la investigación es evaluar la viabilidad de implementar una área de camping en La Estación Experimental “La Belleza”, mediante un estudio de mercado, proporcionando a los turistas y a la comunidad local un espacio donde puedan acampar. La metodología combinó enfoques cualitativos y cuantitativos. Se revisaron fuentes bibliográficas, incluyendo artículos y revistas científicas así como libros y otros estudios sobre áreas de camping a nivel nacional e internacional. También se aplicó fichas de observación, entrevistas y encuestas a turistas, residentes y operadores turísticos. La muestra de estudio fue a partir de la población de turistas del año 2022 que pernoctaron en el cantón Francisco de Orellana; se evaluaron los costos asociados con la implementación del área de camping. Los resultados indican que dentro de la Estación Experimental “La Belleza” se puede implementar una área de camping para los visitantes que desean pasar una noche rodeada de un entorno natural. Además, el análisis de la demanda destacó que los potenciales turistas buscan actividades complementarias al aire libre y están dispuestos a gastar en promedio 20,00 USD por acampar. Los costos de operación y funcionamiento del área de camping, no requiere de una inversión inicial superior a los 15.000,00 USD. Se concluyó que la Estación Experimental “La Belleza”, al contar con recursos naturales puede implementar una área de camping para satisfacer a la demanda existente en el cantón Francisco de Orellana que busca vivir esta actividad turística, y al mismo tiempo generar nuevas fuentes de ingreso que beneficien a la comunidad local de la parroquia “La Belleza”.

Palabras clave: < TURISMO DE NATURALEZA >, < IMPLEMENTACIÓN DE AREA DE CAMPING >, < LA BELLEZA (PARROQUIA) >, < ESPOCH >, < ESTACIÓN EXPERIMENTAL >.

Cristian Tenelanda S.
Ing. Cristian Sebastian Tenelanda S.
0604686709

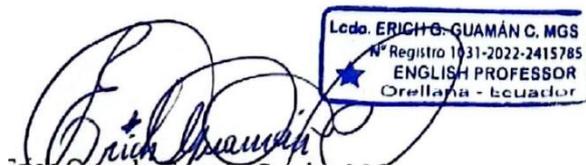


1104-DBRA-UPT-2024

ABSTRACT

In Francisco de Orellana, the lack of accessible camping areas and the diversification of outdoor activities makes it difficult for residents and visitors to enjoy the tourist activity of camping in a natural environment. The objective of the research is to evaluate the feasibility of implementing a camping area at the Experimental Station "La Belleza", through a market study, providing tourists and the local community with a space where they can camp. The methodology combined qualitative and quantitative approaches. Bibliographic sources were reviewed, including scientific articles and journals as well as books and other studies on camping areas at the national and international level. Observation forms, interviews and surveys were also applied to tourists, residents and tour operators. The study sample was from the tourist population of the year 2022 who spent the night in Francisco de Orellana; the costs associated with the implementation of the camping area were evaluated. The results indicate that within the Experimental Station "La Belleza" a camping area can be implemented for visitors who wish to spend a night surrounded by a natural environment. In addition, the demand analysis highlighted that potential tourists seek complementary outdoor activities and are willing to spend an average of 20.00 USD for camping. The operating and functioning costs of the camping area do not require an initial investment of more than 15,000.00 USD. It was concluded that the Experimental Station "La Belleza", by having natural resources, can implement a camping area to satisfy the existing demand in Francisco de Orellana that seeks to experience this tourist activity, and at the same time generate new sources of income that benefit the local community of the parish "La Belleza".

Keywords: < NATURE TOURISM >, < IMPLEMENTATION OF CAMPING AREA >, <LA BELLEZA (PARISH) >, <ESPOCH>, < EXPERIMENTAL STATION >.



Erich Gonzalo Guamán Condoy M.Sc.

0704554484

INTRODUCCIÓN

Las preferencias de los turistas Post COVID-19 ha cambiado significativamente hoy en día presentando un enfoque hacia el ecoturismo o también conocido como turismo de naturaleza. En la investigación se busca realizar un estudio de mercado para la implementación de una área de camping en la Estación Experimental “La Belleza” de la ESPOCH Sede Orellana.

En el Capítulo I se aborda la problemática de la investigación, misma que surge a partir de no encontrar zonas de camping en el cantón Fco. De Orellana que sean de fácil acceso, con disponibilidad de atención cualquier día de la semana, incluso que la actividad principal no se encuentre ligada a otros servicios turísticos. También se expone su importancia por medio de la justificación así como el planteamiento de los objetivos a alcanzar con el desarrollo de la investigación.

Por otro lado el Capítulo II, presenta toda la sustentación teórica considerada importante teniendo en cuenta criterios de validez como el año de publicación, relación con el tema de la investigación y la fiabilidad de la información obtenida de bases de datos confiables. Por ende, se tomó en cuenta un extenso sustento teórico de proyectos de carácter similar aplicados en otras provincias del país, así también como proyectos internacionales de campamentos turísticos reconocidos mundialmente.

Para el Capítulo III, se plantea la metodología utilizada, así como métodos, instrumentos y técnicas aplicados que facilitaron la recolección de datos necesarios para alcanzar el objetivo planteado al inicio de la investigación.

El Capítulo IV, detalla los resultados alcanzados mismo que son la respuesta a los objetivos específicos de la investigación, como el análisis de la demanda potencial de los turistas que harían uso del camping, también se detalló aspectos importantes de la oferta desde la perspectiva de operadores turísticos locales. Finalmente se muestran los costos que representaría la implementación del camping.

Ya casi para finalizar en el Capítulo V, se encuentra la propuesta sobre la implementación del camping teniendo en cuenta algunas líneas estratégicas que sirven para poner en marcha un proyecto entre ellas se encuentra la construcción de espacios turísticos, desarrollo del perfil empresarial, promoción y marketing, experiencias de ecoturismo, involucramiento comunitario, educación y sensibilización, monitoreo y evaluación, en cada una de estas líneas se proponen

actividades específicas que son necesarias para el funcionamiento correcto del camping dentro de la Estación Experimental “La Belleza” de la ESPOCH Sede Orellana.

En el último Capítulo VI, finaliza la investigación con las conclusiones halladas y recomendaciones para futuras investigaciones similares, como a docentes, estudiantes y la institución académica, seguido encontramos el recurso bibliográfico en el cual se sustenta el trabajo de tesis y por supuesto los anexos que dan validez a la investigación.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

La falta de zonas de camping cercanas a la ciudad del Coca, impiden a los visitantes que les gusta la naturaleza y la aventura, vivir la experiencia fascinante de acampar rodeado de un entorno natural lleno de mucha biodiversidad, por otro lado, las personas están obligadas a desplazarse a lugares más lejanos o incluso cohibirse de dicha experiencia.

De la misma manera se ha analizado que otra de las dificultades para realizar esta actividad es la obligatoriedad condicionada que tienen los turistas de adquirir un paquete turístico que va, de dos días y una noche como mínimo con un precio de aproximadamente \$45 dólares, incluso con valores que sobrepasan los \$1.400 dólares americanos como es el caso de Mandari Panga, donde su tour está condicionado a tener una duración de siete días e incluye otro tipos de actividades que quizás los turistas no están interesados en realizar y se limita a grupos de cinco personas (Mandari Panga, 2023).

Esta situación se da debido a la falta de diversificación de actividades de ecoturismo individuales, tales como el avistamiento de aves, recorridos por senderos ecológicos, deportes en los cuerpos hídricos, rutas de ciclismo de montaña, entre otros. El camping no debe ser una actividad ligada a otra de manera obligatoria, porque debe ser a criterio del turista. Existen quienes desean pasar solo una noche rodeados de naturaleza y a la mañana siguiente volver a su rutina diaria, pero resulta casi imposible encontrar un lugar que satisfaga dicha necesidad. Por ende, por medio de este trabajo de investigación se busca estudiar el mercado de la demanda y oferta para la implementación una área de camping en la estación experimental “La Belleza” de la ESPOCH Sede Orellana, que permita fomentar el ecoturismo local.

La ESPOCH Sede Orellana cuenta con predio de terreno de 30 hectáreas denominado Estación Experimental “La Belleza” Sede Orellana, ubicada en la parroquia que tiene su mismo nombre, a una distancia de aproximadamente 45 min de la ciudad del Coca; forma parte de estudios de investigación en diversas áreas como son: ambiental, zootecnia, tecnología de la información, agronomía y turismo, cabe destacar que el estudio más reciente en el ámbito turístico denominado: “EVALUACIÓN DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO EN LA FINCA EXPERIMENTAL “LA BELLEZA” ESPOCH SEDE ORELLANA” (Charfuelan Villareal et al., 2022, págs. 25-46), donde

inventariaron los atractivos turísticos con los cuales cuenta la estación, se evidenció, que existen atractivos naturales potenciales para realizar actividades propias del ecoturismo.

La diversidad de flora y fauna que se encuentra en el territorio brindan la oportunidad de poder vivir una experiencia de cara a la naturaleza y cuenta con infraestructuras que brinda mayor comodidad al visitante, misma que al ser equipadas con las herramientas necesarias pueden ser de gran utilidad para la ejecución del proyecto.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Desarrollar un estudio de mercado para la implementación de una área de camping en la estación experimental “La Belleza” de la ESPOCH Sede Orellana, ubicada en la parroquia La Belleza del cantón Francisco de Orellana, por medio de la recopilación y análisis de la información relevante con el fin de promover el turismo local.

1.2.2 Objetivos específicos

- Realizar un análisis situacional de la estación experimental “La Belleza” Sede Orellana para determinar la idoneidad de la ubicación del área de camping.
- Realizar un estudio de la demanda para determinar el nivel de aceptación para la implementación de una área de camping.
- Analizar los costos involucrados en la implementación del área de camping en la estación Experimental “La Belleza” de la ESPOCH.

1.3 Justificación

La (Constitución de la República del Ecuador, 2008) en sus artículos 14, 24 y 66, reconoce y garantiza derechos a los cuales podemos acceder que van en pro de la actividad turística:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay.

Art. 24. – Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 66. – Se reconoce y garantiza a las personas: el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

También se debe considerar lo escrito en (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2004, págs. 10–11), debido a que proporciona un marco legal y reglamentario que regula la actividad turística en general.

Art. 4. – La política estatal con relación al sector turístico, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;*
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;*
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;*
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;*
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;*
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado;*
- y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno .*

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;*
- b) Servicio de alimentos y bebidas;*
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;*
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;*
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones;*
- y, f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.*

Art. 8. – Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9. - El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Del Reglamento a la Ley de Turismo cabe destacar lo siguiente:

Art. 43. – Definición de las actividades de turismo. - para efecto de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

a) Alojamiento. - Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje

A través de lo establecido en la Ley de Turismo, se garantiza que el área de camping pueda cumplir con estándares de calidad y seguridad, aspectos importantes para la satisfacción de los turistas y la protección del medio ambiente. Teniendo en cuenta que el presente trabajo investigativo busca estudiar la demanda para implementar una área de camping es necesario también conocer lineamientos importantes que tiene el Ecuador establecido en el Reglamento de Alojamiento Turístico (2022).

Art. 3. – Definiciones

1. Actividad turística de alojamiento o alojamiento turístico: El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros, para lo cual se consideran los requisitos correspondientes a su clasificación y categoría, determinados en el presente Reglamento.

Art. 12. – Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura: Los establecimientos de alojamiento se clasifican en:

- a) Hotel*
- b) Hostal*
- c) Hostería*
- d) Hacienda Turística*
- e) Lodge*
- f) Resort*
- g) Refugio*
- h) Campamento Turístico*
- i) Casa de Huéspedes*

f) Campamento turístico. – Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento,

cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre. Dispone de facilidades exteriores para preparación de comida y descanso, además ofrece seguridad y señalética interna en toda su área

(Reglamento de Alojamiento Turístico, 2022, págs. 11–13).

Gracias al reglamento de alojamiento turístico la industria turística se ha desarrollado de manera sostenible con estándares de calidad, seguridad, y satisfacción para los turistas.

La buena gestión de actividades turísticas ya sea en el marco jurídico del sector público o privado, juega un rol muy importante para su desarrollo y sostenibilidad a lo largo del tiempo, en la provincia de Orellana el desarrollo turístico en sus últimos años ha sido impulsado de manera estratégica para darse a conocer en el país, como resultado el número de turistas sin duda ha presentado un crecimiento y la economía local también presenta una mejora.

La provincia de Orellana se encuentra constituida por cuatro cantones Loreto, La Joya de los Sachas, Aguarico y Francisco de Orellana misma que fue fundada el 30 de julio de 1998, el área cantonal ocupa una superficie de 704.755 ha. Según los datos del último “Censo Ecuador cuenta conmigo, la población del cantón Francisco de Orellana asciende a 95.130 habitantes, el 54% de la población del cantón habita en el área urbana mientras el otro 46% se localiza disperso en las zonas rurales. Los límites del cantón Francisco de Orellana son: al Norte con el cantón La Joya de los Sachas y la provincia de Sucumbíos, al Sur con las provincias Pastaza y Napo, al Este con el cantón Aguarico y al Oeste con el cantón Loreto y la provincia de Napo.

Teniendo en cuenta que la institución ESPOCH cuenta con una estación experimental donde brinda la oportunidad a los estudiantes y docentes a realizar investigaciones en pro del desarrollo académico, es de gran relevancia poder ejecutar la presente investigación sobre un estudio de mercado para la implementación de una área de camping, ya que es una actividad que resulta de agrado para quienes realizan un turismo de naturaleza.

En la ciudad del Coca, la llegada de turistas extranjeros y nacionales es muy evidente, en estos últimos 5 años, son muchas las personas que se interesan por conocer la biodiversidad que tiene la provincia de Orellana gracias a la extensión de la selva amazónica con la que cuenta; en la cabecera parroquial urbana del cantón Francisco de Orellana, existen varios establecimientos que ofertan servicios y/o productos turísticos a los locales y turistas que transitan por el lugar, entre los productos y servicios turísticos que se comercializan principalmente en las agencias de viaje locales son: recorrido por los tres ríos de la ciudad (Coca, Napo y Payamino); el parque Yasuní Land donde su principal atractivo es una torre de observación de casi 40m de altura, que permite

tener una vista panorámica de la ciudad; también, se ofertan vivencias culturales de la nacionalidad Kichwa, y visitas al Parque Nacional Yasuní o Reserva Faunística de Cuyabeno.

Pero lo que ocurre con estos sitios es que no todos son de fácil acceso, se debe contratar el servicio por medio de cualquier agencia u operador turístico local ya que se necesita de terceros para el traslado a los lugares de interés, porque el acceso se encuentra limitado a la utilización del transporte fluvial. Para quienes desean visitar un lugar rodeado de naturaleza y biodiversidad como la que se encuentra en los sitios antes mencionados se convierte en algo difícil y tienden a desplazarse a otros sitios que, si son de fácil acceso y se puede hacer de forma independiente, pero son alejados de la ciudad.

Algo importante a resaltar es que realizar estas actividades de forma independiente resultan más económicas para la demanda que por medio de terceros. Pero ¿el camping es ofertado como actividad turística a los locales y turistas, así como las otras actividades antes mencionadas? La respuesta es No, al preguntar en las agencias u operadores, mencionan que se debe tener como mínimo un grupo de cinco personas y que cuenten con los materiales para el camping y en base a ello programar una salida que mínimo dura dos días una noche y sus costos son mayor a \$25 dólares americanos. Por ende, para quienes están interesados en acampar y buscan de un lugar accesible no solo por distancia sino también por el factor monetario es difícil.

En consecuencia, según los resultados que se obtengan de la investigación se brinda la oportunidad a la institución a poder implementar una área de camping si resulta de importancia para los turistas nacionales y extranjeros, así también como a las personas locales de la ciudad del Coca, además otorga a los futuros profesionales de la carrera de turismo a desarrollar de manera concreta actividades o nuevas formas de cómo potencializar a la estación experimental “La Belleza” en el ámbito turístico, tales como senderos ecológicos, recorridos nocturnos de observación de especies animales, o incluso podemos hablar del desarrollo de un turismo astrológico inspirados en las culturas de la Amazonía; teniendo en cuenta aspectos importantes como el cambio del perfil del turista a futuro o incluso el desarrollo y aplicación de las tecnologías en el ámbito del turismo.

1.4 Preguntas de investigación

¿Cuál es la demanda potencial y las preferencias de los visitantes interesados en ecoturismo para la creación de un área de camping en la Estación Experimental “La Belleza” de la ESPOCH Sede Orellana y cuál sería su impacto en el desarrollo económico local?

1.5 Limitaciones

Considerando la dimensión de la investigación las limitaciones que se consideran al momento de buscar información u otros aspectos de importancia para llegar a los resultados de la investigación considero son los siguiente:

- El tamaño de la muestra es importante determinar el tamaño de la muestra por que al ser muy pequeña encontrar una correlación significativa de datos puede ser todo un reto, por otro lado, al ser demasiado grande muchas de las veces se complica su análisis e interpretación y los márgenes de error son determinantes para la investigación.
- Falta de datos disponibles o fiables, si bien es cierto que el internet cuenta con mucha información de fácil y rápido acceso es posible también no poder encontrar información fiable, pues muchas veces la información en la red es modificable que no podemos estar 100% seguros de su veracidad.
- El tiempo, para empezar cualquier investigación es importante la creación de un horario donde distribuya el tiempo de manera que pueda avanzar de forma continua sin problema y llegar a la fecha límite y poder presentar el avance, sin embargo, a menudo no se tiene en cuenta aspectos secundarios como otras actividades institucionales y/o académicas, aspectos de la salud es decir alguna enfermedad, o incluso una calamidad doméstica que esté fuera del alcance poder controlar.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Referencias teóricas

Fue a partir del siglo XIX cuando el camping empezó a tomar forma en Gran Bretaña, gracias a la invención de la carpa y las actividades que se podían realizar al aire libre. Tiempo después en 1920 en EE.UU el camping se popularizó porque las familias comenzaron a viajar en automóvil y a acampar en parques nacionales y estatales. Por otro lado, en Francia fue en 1950 cuando el camping se convirtió en una actividad muy popular (Kampaoh, 2023). Finalmente, en España surge en 1970 pero su desarrollo no fue potenciado porque se consideraba un turismo de baja calidad (Miranda Montero, 1985).

El camping se define como aquel espacio de terreno debidamente delimitado, acoplado y acondicionado para su ocupación temporal, con una capacidad hasta de diez personas, que pretendan estar al aire libre, con fines vacacionales o turísticos, utilizando como residencia, tiendas de campaña, albergues móviles o caravanas (Labollita & Farré, 2005; citados en Alcívar Vera et al., 2021).

En Ecuador prácticamente cualquier ubicación ofrece condiciones adecuadas para acampar, sin embargo, existen destinos especialmente habilitados con infraestructuras adecuadas para la actividad, los cuales se destacan por su idoneidad para el turismo de aventura. La mayoría de los sitios brindan la oportunidad de disfrutar de una experiencia única, permitiendo a los visitantes dormir al aire libre bajo un cielo estrellado, sumergirse en el ambiente sonoro de la naturaleza circundante, o contemplar el amanecer desde la costa (Ministerio de Turismo, 2019).

La implementación de áreas de camping que aprovechan los recursos naturales circundantes representa una estrategia innovadora en el desarrollo del turismo sostenible, para (Reyes Vásquez, 2016) en su investigación destaca que la aplicación de una área de camping cercana a la Laguna Curiquingue del cantón Nobón en la provincia de Azuay, es una herramienta no solo de protección del entorno sino también una forma de aprovechamiento general de los ecosistemas existentes en la zona con el fin de cuidar los intereses no solo de la comunidad sino también de los turistas que llegan a visitar la laguna. En conclusión, los resultados obtenidos fueron positivos y alentadores en cuanto a la práctica del turismo en la laguna para un mejoramiento de calidad de vida de los miembros de Chunazana.

La Reserva Geobotánica Pululahua, es otro de los lugares que el Ecuador ofrece para conocer y apreciar la riqueza natural que tiene, sin embargo, para los amantes del camping también es un lugar digno de pasar una noche en compañía de amigos o familiares. Al visitar el lugar también se puede encontrar una diversidad de plantas como las bromelias, orquídeas o incluso observar varias especies de aves (Ministerio de Turismo, 2019, párr. 7).

Según el (Catastro Nacional, 2023) de establecimientos en Ecuador existen cincuenta y dos campamentos turísticos legalmente registrados, siendo la provincia de Pichincha la que tiene mayor cantidad de campamentos turísticos, seguida de Manabí e Imbabura, y tan solo uno se encuentra en la provincia de Orellana conocido como Mandari Panga, sin embargo, se encuentra a una distancia aproximada de seis horas en “deslizador” (transporte fluvial de alta velocidad) sobre el río Napo partiendo desde el muelle del malecón de la ciudad del Coca.

Dentro de la provincia de Orellana podemos encontrar varios atractivos naturales que se adaptan a las necesidades de los turistas, dentro de ellos los turistas tienen la oportunidad de realizar distintas actividades turísticas, como recorrido por senderos, avistamientos de flora y fauna incluso en algunos de ellos pueden acampar; el Parque Yasuní Land es considerado uno de los parques naturales más cercanos a la ciudad que posee una gran biodiversidad de especies, mismas que se hacen la estancia del turista muy agradable, aquí los visitantes pueden acampar como una más de las actividades permitidas, pero siempre que estén adquiriendo el servicio por medio de una operadora turística y que sea en grupos superiores a cuatro personas.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Turismo

No se sabe cuál fue el origen del turismo tal como se conoce hoy en día, pues sin duda a lo largo de la historia sufrió un sinnúmero de cambios. De forma bibliográfica fueron varios los autores que mostraron una opinión propia sobre qué es el turismo, sin embargo, varios de ellos coincidían en uno o dos aspectos como: “desplazamiento de las personas”, “lugar no habitual”, “tiempos no muy largos”, “recreación o negocio”, entre otros. Sin embargo, cada uno de sus aportes fueron clave para poder tener una definición “oficial” de turismo.

La OMT define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico que genera un desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por distintas razones como motivos personales, profesiones o negocios, también el turismo abarca cada una de las

actividades que las personas realizan durante el viaje (Organización Mundial del Turismo, 2008), teniendo en cuenta que no deberá permanecer en el mismo sitio por un tiempo mayor a un año.

En la actualidad el turismo se considera como uno de los principales actores del comercio internacional, siendo al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de varios países en desarrollo, así lo menciona la Organización Mundial del Turismo (2014).

De acuerdo con (Benavides Vindas, 2020) el turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico a nivel mundial a tal punto que genera en todo el mundo 1 de cada 11 puestos de trabajos. Sin duda brinda la oportunidad a las personas de tener un trabajo remunerado decente en el ámbito turístico.

El turismo se puede considerar como la sinergia que se genera a partir de la idea y/o acción que implica el desplazamiento de los seres humanos con posibilidades recreativas, sus intenciones pueden girar en torno al descanso, diversión, ocio e incluso el contacto con el destino receptor. Por ende, se presenta al turismo como un fenómeno ubicuo, complejo y multidisciplinar que, se encuentra comprendida por aspectos sociales, económicos, antropológicos, educativos, geográficos, entre otros que además trabajan en correlación del sector empresarial, ONG'S, poblaciones locales del destino y los turistas (Ledhesma, 2021, pág. 77).

2.2.1.1 Turismo en el mundo

De acuerdo con (Orús, 2023), según datos de la OMT, se registran en todo el mundo cerca de 965 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que, si bien supuso un aumento con respecto a años anteriores, pero aún no se comparan con las cifras que se tenía antes de la pandemia COVID19. La industria turística es responsable de la creación de más de 290 millones de empleos de manera directa e indirecta. También su aportación al PIB mundial superó los siete billones de dólares. En lo que se refiere a destinos turísticos, Europa y América se posicionan a la cabeza, pero en países, Francia es el lugar receptor de turistas internacionales que se posiciona en el ranking.

La industria del turismo ha demostrado ser resiliente y adaptable post pandemia, varias fueron las empresas que tuvieron que adoptar nuevas medidas de marketing y ofertas para atraer a los visitantes que de alguna forma se alejaron del sector turístico. Algo que tuvo mayor impacto fue el turismo de naturaleza, porque las personas buscaban espacios abiertos y naturales para su distracción de lo cotidiano que vivían en el entorno urbano, además estas áreas verde y campos

abiertos se consideraban zonas de menor índices de contagios, cada vez más buscaban salir a entornos similares provocando un estilo de vida saludable.

Como consecuencia, el sector turístico direccionó su oferta a la demanda que buscaba actividades como: senderismo, caminata, escalada, avistamiento, naturaleza, biodiversidad, entre otras actividades que encajaran en el ecoturismo.

2.2.1.2 Turismo en el Ecuador

El turismo en el Ecuador se considera como una oportunidad que permite crear empleos y mejorar la calidad de vida de la población que se localiza en territorios turísticos. Además, el turismo en nuestro país se destaca por ser la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón, siendo de gran relevancia para la economía ecuatoriana (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019). La biodiversidad natural y cultural que tiene el país permite ofrecer una amplia variedad de destinos y actividades para quienes lo visitan. El Ecuador cuenta con cuatro regiones naturales con diferencias muy notorias agradables a las preferencias de los turistas.

Según los indicadores turísticos del Ecuador publicados por el INEC en junio de 2019, el Ecuador registró el ingreso de 2,4 millones de personas y el 1,9 millón de personas ingresaron al país por turismo (Villagómez et al., 2020, pág. 19). El turismo en Ecuador no solo está condicionado a la entrada de turistas extranjeros sino también al desplazamiento interno que se genera por turistas locales. Para el ecuatoriano, pese a su situación económica, aprovecha los feriados o tiempos libre para realizar desplazamiento dentro del país, que gracias a su diversidad geográfica y cultural da la oportunidad de tener varios climas, comidas y actividades a cortas distancias, lo que permite abrir nuevas oportunidades hacia atractivos o actividades innovadoras (Santamaría Freire et al., 2019).

A partir de la pandemia se vivió en todos los lugares del mundo situaciones preocupantes con respecto a la economía, en Ecuador ocurrió lo mismo, pues el sector turístico apenas iba tomando rumbo en el año 2019, sin embargo, debido a la situación que se tuvo que vivir el gobierno tuvo que generar estrategias capaces de contrarrestar los impactos negativos que se generaron en el comercio, los servicios, la agricultura, la salud, las exportaciones, entre otros. Ecuador posee una estructura productiva dependiente del sector primario, con la necesidad de diversificar su matriz productiva y generar nuevos ingresos que mejoren la economía, ha impulsado diversas iniciativas con el objeto de impulsar el sector turístico (Proaño Lucero et al., 2021).

Actualmente la política turística en Ecuador se encuentra enmarcada dentro del “Plan de creación de oportunidades 2021-2025”. Pues asegura que el turismo es una fuente importante de divisas y

tiene el potencial de poder crear nuevos ingresos para la economía del país. En el eje económico, objetivo dos, su política menciona “Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional” (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

2.2.2 *Tipos de turismo*

Existen distintas estructuras o diagramas de clasificación de turismo, sin embargo (Ledhesma, 2018), presenta una clasificación donde cada uno de estos tipos de turismo se pueden realizar de manera simultánea. El turismo según el objetivo del turista se encuentra dividido en cuatro categorías: corporal, intelectual, material y ambiental.

Turismo corporal: en este turismo la experiencia radica en el cuerpo del turista es por ello por lo que podemos encontrar actividades como el cuidado o bienestar de la salud, incluso actividades donde implica poner en ejercicio al cuerpo o también conocido como el turismo de aventura y deportivo.

Turismo intelectual: aquí la acción se centra en los procesos intelectuales y/o sensoriales del turista o visitante como puede ser las prácticas espirituales, la observación y el aprendizaje, la gastronomía entre otras actividades.

Turismo material: la experiencia turística gira en torno a la posesión de objetos como realizar compras, vender o incluso cambiar productos, pues aquí radica el negocio.

Turismo ambiental: el énfasis del accionar turístico se concentra en el contexto y los turistas, como es la naturaleza, lo social y el universo, cada una de estas características mencionan actividades propias donde los recursos naturales son el eje principal para ejecutar cualquier otra acción.

Por otro lado, una serie de categorías homologadas por la (Organización Mundial del Turismo, 2019) define otros tipos por el destino y objetivo de viaje.

Turismo rural: actividad turística en la que la experiencia del visitante está relacionada con los productos vinculados a las actividades de naturaleza, agricultura, y formas de vida de los lugares de interés.

Turismo de negocios: actividad en la que los visitantes viajan por una razón específica en el ámbito profesional y/o de negocio, con actividades como reuniones, eventos, o conferencias.

Turismo gastronómico: esta actividad turística se caracteriza por la experiencia del visitante cuando viaja y su relación con la gastronomía auténtica y tradicional del lugar al que visita, esto incluye otras actividades a fines como la visita a viñedos y realizar catas e incluso la acción de comprar vinos en el lugar que lo produce.

Turismo costero, marítimo y de aguas interiores: se refiere a actividades turísticas que tienen su base en tierra costera como la natación, el surf; el turismo marítimo es la actividad donde su base está en el mar como los cruceros o navegación en yates; finalmente el turismo de aguas interiores se refiere a lo antes mencionado pero que tienen lugar en entornos con influencia del agua, situados dentro de fronteras terrestres como ríos, lagos o arroyos.

Turismo urbano: conocido también como turismo de ciudad, tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía basada en la administración, manufactura, el comercio y los servicios.

Turismo educativo: tiene como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual incluso la adquisición de habilidades.

Turismo deportivo: se refiere a la experiencia viajera del turista que bien observa o participa activamente en un evento deportivo.

2.2.3 Los tipos de turismo que se realizan en Ecuador

Gracias al potencial turístico que tiene el país, las posibilidades de realizar turismo son variadas, sin embargo, no todos los tipos están permitidos, como es el caso del turismo sexual. De acuerdo con (Villacres Paredes, 2019) en el país podemos encontrar los siguientes tipos de turismos:

Agroturismo. - De acuerdo con (Segura Rodríguez et al., 2021), el agroturismo permite que las familias con la infraestructura del campo complementen sus ingresos, aprovechando los recursos naturales para la realización de turismo.

Por ende, es una actividad turística que se centra en la interacción de los visitantes con la vida rural y agrícola. Los turistas participan de las actividades relacionadas a la vida de campo, permitiendo un desarrollo en el aprendizaje sobre la cultura agrícola. Algunas actividades que pueden ser desarrolladas dentro de este tipo de turismo son: la siembra y recolección de frutas o verduras, el ordeño de vacas, el cuidado de animales de campo/granja, fabricación de productos a partir de materia prima como el queso, la panela, mermeladas entre otras actividades.

Turismo de Aventura. - Es un tipo de turismo alternativo donde busca poner a prueba las condiciones físicas de las personas en la naturaleza. Se caracteriza por ser emocionante y desafiante (Rumbo Naturaleza, 2022). El turismo de aventura se encuentra definido por la UNWTO y lo define así:

El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo (Organización Mundial del Turismo, 2019).

Turismo Cultural. - Este tipo de turismo se enfoca en la exploración y apreciación de la herencia cultural y artística de un lugar. Ecuador es un país rico en herencia cultural, por lo tanto, el turismo cultural en el país se considera de gran importancia ya que cada uno de los rincones que conforman el país tiene una historia, que se cuenta a las generaciones presentes y futuras por medio de los monumentos, museos, festividades, representaciones teatrales entre otras actividades. El turismo cultural evidencia la capacidad de aportación a las economías locales por medio de la conservación de los bienes culturales. (Caldevilla, et al., 2019 citado en Pardos Calvo, 2022, pág. 187).

Turismo de Sol y Playa. - Esta modalidad turística fue de las primeras que ayudó a posicionar la definición de turismo alrededor del mundo. Su característica radica en sus destinos, la mayoría de ellos se centran en las zonas costeras como son playas atractivas y soleadas; quienes realizan este turismo buscan disfrutar del clima soleado para realizar actividades complementarias como nadar en el mar, tomar el sol en la playa o incluso de actividades dentro del agua como snorkel, carrera de motos acuáticas entre otras.

En este turismo es natural encontrar una gran variedad de productos turísticos, como hoteles, restaurantes, bares o zonas de entretenimiento, además las actividades que predominan son realizadas al aire libre (Chavez, 2022).

Turismo Médico y/o Salud. - Hay que diferenciar entre el turismo médico y el de salud, aunque pareciera que hablamos de un mismo tipo no lo son. El turismo de salud es una forma de cubrir las oportunidades para que los pacientes viajen a otros países por motivos de salud ya sea de aspecto físico o mental. Por otro lado, el turismo médico es la realización de determinadas intervenciones médicas es decir procedimientos de intervención médico-quirúrgicas (Mora Ochoa, 2022)

Turismo Idiomático. - Considerado como una variedad del turismo cultural, se diferencia únicamente por las intenciones del turista al realizar un viaje a otro destino donde la principal diferencia es el idioma. El propósito de este turismo radica en el aprendizaje lingüístico que adquiere el viajero por el tiempo transcurrido en el lugar. Existen países destinos para realizar este tipo de turismo por ejemplo Francia para el idioma francés, España para el español, Alemania para el alemán y Estados Unidos de Norte América junto a Reino Unido son países destinos para el idioma inglés (Barna Uhagon, 2021, págs. 16–17).

Turismo Arqueológico. - El turismo arqueológico se visibiliza en los restos y vestigios encontrados y visitados in situ, es decir mostrarlos al público desde el mismo lugar donde fueron encontrados y estudiados sin alteración alguna de su forma o espacio geográfico un ejemplo son los restos arqueológicos de “Los amantes de Sumpa”, ubicados en la provincia de Santa Elena, en Ecuador existen muchos más como estos. Por otro lado, tenemos a los restos arqueológicos que son mostrados en museos donde se puede obtener una mejor interpretación de estos utilizando herramientas tecnológicas y artísticas que permiten materializar y vincular los restos y personas que habitaron en estos territorios con las formas de vida actuales, por ejemplo, los restos arqueológicos de la cultura Omagua expuestos en el Museo y Centro Arqueológico de Orellana (Intriago Cedeño et al., 2019).

Turismo Comunitario. - Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), el turismo comunitario es una forma de gestión dentro de las diferentes actividades turísticas y además es reconocido como un turismo vivencial, dentro de la tendencia de turismo alternativo (Huaraca Vera et al., 2021, pág. 3). Cabe destacar que el turismo comunitario en el Ecuador lo que busca es preservar y promover la cultura y las tradiciones locales, al mismo tiempo que el turista disfruta de la convivencia armónica con la población local.

Turismo Ecológico y Naturaleza. - El turismo ecológico es una actividad de gran relevancia para las poblaciones indígenas y rurales. Ecuador ofrece una gran variedad de paisajes potenciales en el turismo ecológico. El desarrollo de un turismo comunitario y/o de naturaleza es capaz de generar un impacto social importante porque a nivel socioeconómico las familias pueden generar

ingresos y fuentes de empleos a las comunidades que se encuentren vinculadas en el desarrollo de una ruta ecológica (García Merino et al., 2018, pág. 31).

Turismo alternativo. - El turismo alternativo se refiere a los viajes que tienen como finalidad las actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven. Esto ha permitido realizar una segmentación del turismo alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que el visitante o turista busca al estar en contacto con la naturaleza, estos son el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural (Secretaría de Turismo, 2002).

Surge como opción al turismo de masa, pues presenta una opción para el desarrollo de actividades recreativas a pequeña escala en comunidades o lugares en los que es posible llevar adelante un control más estricto de los impactos negativos de la actividad (Narvaez, 2015).

De acuerdo con la (Organización Mundial Del Turismo, 2023), el término ecoturismo se aplica a las siguientes características:

- Gira en torno a la naturaleza y la motivación de los turistas o visitantes es la observación del entorno natural al igual que las culturas y tradiciones existentes en las zonas naturales.
- Al incluir aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza.
- Si minimiza los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
- Al contribuir al mantenimiento de las zonas naturales que contribuyen al atractivo ecoturístico.

Desde la década de 1990 año tras año la demanda del ecoturismo ha crecido entre un 20% y 30%, se afirma que desde el confinamiento por el Covid-19 esta modalidad tuvo un realce en el sector turístico debido a que las personas buscaban otras alternativas para las vacaciones. De acuerdo con (Mejía Calozuma, 2016, pág. 8) menciona que este tipo de turismo ira creciendo conforme pasan los años debido a la sobrepoblación y desarrollo de las sociedades donde su principal objetivo será el descanso y la búsqueda de lugares naturales para el disfrute y relajación. La relevancia del ecoturismo radica en su objetivo de preservación de la vida silvestre y valores culturales mediante el uso de los servicios turísticos que ayudan a proteger dichos lugares (Cortes, 2023).

En la investigación se hace mención del “ecoturismo” para la OMT, es una actividad turística basada en la naturaleza que permite preservar la integridad del ecosistema y el bienestar de la comunidad local (Organización Mundial del Turismo, 2019, pág. 33), sin duda el ecoturismo permite crear en los turistas una conciencia mucho más ambientalista para la conservación no solo de la riqueza natural sino también cultural de civilizaciones antiguas.

2.2.4 Alojamiento al aire libre o en contacto con la naturaleza

Estos establecimientos se encuentran alrededor de la naturaleza, rodeados de bosques, playas, parajes naturales, reservas, o áreas protegidas. El turismo que los caracteriza es el turismo rural, ecológico, agroturismo, y de aventura. Permiten a quienes se hospedan no solo disfrutar el contacto con la naturaleza sino también de realizar actividades al aire libre. Aquí podemos encontrar: casas rurales y hoteles rústicos, resorts y hoteles de playa y también los conocidos campings (Veigler, 2019).

2.2.5 Reglamento de Alojamiento Turístico en Ecuador

El Reglamento de Alojamiento Turístico en Ecuador establece las pautas y normativas para la operación y gestión de establecimientos destinados a la hostería de visitantes. Este marco regulatorio abarca aspectos fundamentales como la clasificación de los alojamientos según su categoría y servicios ofrecidos, los requisitos de infraestructura y seguridad, las condiciones de higiene, así como los procedimientos administrativos para la obtención de licencias y permisos de funcionamiento.

2.2.5.1 Clasificación y categorización de los establecimientos de alojamiento turístico

En Ecuador de acuerdo con el Reglamento de Alojamiento Turístico, la clasificación y categorización es la siguiente:

Tabla 2-1: Clasificación y categorización de los establecimientos de alojamiento.

Clasificación	Nomenclatura	Categorías
Hotel	H	2 estrellas a 5 estrellas
Hostal	HS	1 estrella a 3 estrellas
Hostería	HT	3 estrellas a 5 estrellas
Hacienda Turística	HA	3 estrellas a 5 estrellas
Lodge	L	3 estrellas a 5 estrellas
Resort	RS	4 estrellas a 5 estrellas
Refugios	Rf	Categoría única
Campamento Turístico	CT	Categoría única
Casa de Huésped	CH	Categoría única

Fuente: Reglamento de Alojamiento Turístico, 2016.

Realizado por: Rosado N., 2024.

2.2.5.2 Registro y obtención de la licencia anual de funcionamiento

De acuerdo con el art. 11.- del (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2022), el procedimiento de obtención de la licencia única anual de funcionamiento será realizado obligatoriamente mediante la herramienta en línea de la Autoridad Nacional de Turismo, o de acuerdo con el procedimiento establecido por el Gobierno Autónomo Descentralizado al cuál se le haya transferido la competencia.

Los requisitos para obtener la licencia única anual de funcionamiento, aparte del registro de turismo serán los siguientes:

- Pago de impuesto predial
- Activos de la empresa según lo declarado en el impuesto a la renta correspondiente
- Pagos por concepto de renovación de licencias únicas anual de funcionamiento, de ser el caso
- Estar al día en el pago de la obligaciones previstas en la Ley de Turismo y normativa pertinente

2.2.6 El camping

Se considera camping o campamento de turismo a un terreno acortado y preparado para recibir alojamientos móviles, tiendas de campaña o caravanas (Miranda Montero, 1985, pág. 157). También un área de camping es aquella que está destinada para el uso exclusivo del visitante, el área contará con un espacio destinado a la carpa, el estacionamiento, el fogón, asientos entre otros aspectos. El espacio deberá ser separado de otros con vegetación de mediana altura u otros elementos naturales que no rompan la armonía con el entorno (Ministerio de Desarrollo Económico, 1997). El tamaño del camping está relacionado directamente con su categoría, ya que existen servicios que solo son rentables a partir de cierto umbral de uso (Miranda Montero, 1985, pág. 164).

Un camping es un sitio de pura naturaleza, pueden ser sitios delimitados y acondicionados para que tenga ocupación ocasional, pero ofreciendo seguridad y al mismo el disfrute del tiempo al aire libre (Granda Muñoz, 2021). Esta forma de alojamiento se presenta como un modelo turístico sostenible. Con la capacidad de alojar las dinámicas en un sistema abierto y vinculado con el espacio exterior y la naturaleza (Martín Tost, 2018).

2.2.7 Categoría de los campings

Las categorías de camping pueden variar mucho de acuerdo con sus ubicaciones, tipos o incluso el uso; (Rodríguez, 2019 como se cita en Campoverde Morocho, 2015) la categoría de los camping que se ha tomado en cuenta para esta investigación ha sido en función a sus complementos diferenciales estos son:

Camping de lujo: en la entrada se debe mostrar un cartel con 4 tiendas-triángulos que indique la categoría, cuenta con todos los servicios que un hotel brinda. Por ejemplo, las parcelas cuentan con electricidad, teléfonos en cabinas individuales, agua caliente en todos los servicios sanitarios, cajas fuertes individuales.

Camping de primera categoría: su placa-distintivo es de tres tiendas-triángulos, que indican la categoría, tendrán teléfono en cabinas individuales, agua caliente en todos los servicios sanitarios, en las parcelas la electricidad llegara a un 50% y los servicios adicionales no se distinguen mucho a la categoría anterior.

Camping de segunda categoría: tendrá una placa-distintivo con dos tiendas-triángulos, que indican la categoría. La principal diferencia con la anterior es la ubicación, pues se encuentra más lejos de las ciudades, tienen menos duchas con agua caliente.

Camping de tercera categoría: su placa distintiva corresponde a una tienda-triángulo, aquí las instalaciones y servicios son más básicos, la experiencia es más rústica e ideal si quieres tener una cercanía con la naturaleza.

Finalmente se ha determinado que en base a las características del terreno de la Estación Experimental “La Belleza” y los servicios complementarios con los que se cuenta el área, el camping a implementarse se categoriza como “**camping de segunda categoría**”.

2.2.8 Requisitos obligatorios para la categoría de Campamento Turístico.

Para el funcionamiento de los campamentos turísticos en Ecuador, deberá cumplir con ciertos requerimientos de infraestructura, establecidos en el Reglamento de Alojamiento Turísticos.

Instalaciones generales

- Área de estacionamiento
- Área delimitada para tiendas de campaña
- Energía eléctrica en áreas administrativas y operativas del campamento.
- Suministro de agua a disposición de los huéspedes y campistas
- Sistema de drenaje de aguas lluvias
- Pozos sépticos para descargas de baños
- Sistema de recolección y disposición de desechos sólidos

Áreas de clientes

- Área de recepción y administración
- Tomacorrientes con indicación de voltaje en áreas de recepción
- Servicio de atención al cliente 12 horas
- Servicio de guardián 24 horas
- Registro de ingreso, salida e información de disponibilidad de servicios de los campistas
- Croquis de ubicación del campamento turístico
- Información sobre medidas a adoptar en caso de siniestro
- Casillero de seguridad
- Bodega de implementos
- Utilería de limpieza y mantenimiento

Área de campamento

- Lavadero de ropa independiente dentro del área del campamento turístico.
- Área de preparación y manipulación de alimentos
- Basureros en las áreas de mayor actividad
- Cuartos de baño y aseo completos

Otros servicios

- Contar con un plan de seguridad de incluya mecanismos de contingencia y atención de emergencias
- Sistema de comunicación para atención de emergencias
- Sistema de señalética interna relativa a los servicios y recintos de uso común
- Botiquín con contenido básico según lo establecido en el Reglamento

La consideración de los requerimientos antes mencionados es importante para la propuesta presentada en el Capítulo V de la investigación.

2.2.9 Construcción y adecuación de edificaciones destinadas a alojamiento turístico.

De acuerdo con (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2022), el art. 14 menciona que

El gobierno autónomo Descentralizado competente será la entidad que en su jurisdicción aprobará los planos definitivos y autorizará la construcción y/o adecuación de edificaciones destinadas al alojamiento turístico, en concordancia con los planes de ordenamiento territorial y zonificación local. Las modificaciones y/o adecuaciones que pudieren afectar o alterar la clasificación y/o categorización del establecimiento de alojamiento turístico ya registrado.

2.2.10 Estudio de mercado

El termino mercado es utilizado para referirse al espacio en donde se puede comprar o vender un producto o servicio. Está compuesto por dos elementos importantes como son la demanda y la oferta, la demanda se constituye por todos los visitantes o consumidores de productos y servicios turísticos mientras que la oferta la constituyen todos los que venden esos productos y servicios. Por ende, un estudio de mercado deberá analizar y definir cada una de sus partes (Secretaría de Turismo, 2004, pág. 46).

El alcance del estudio tiene que cubrir las cuestiones como: identificación del producto o servicio, el área de mercado, la demanda, la oferta, el balance oferta-demanda, los precios y las tarifas, la comercialización y los servicios y/o apoyos complementarios. Todas estas cuestiones son aplicables a la generalidad de los proyectos, no solo de producción de bienes sino también a la prestación de servicios (Núñez Jiménez, 1997, págs. 61–62).

2.2.10.1 Análisis de la demanda

De acuerdo con (Baca Urbina, 2010, págs. 15–16), su propósito es determinar cuáles son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado respecto a un bien o servicio, así como establecer la posibilidad de participación del producto o servicio del proyecto en la satisfacción de dicha demanda.

Existen dos categorías principales de la demanda en el aspecto turístico:

1. Demanda individual: se refiere a las decisiones de viaje tomadas por personas o grupos específicos. La demanda individual puede estar influenciada por factores como las preferencias personales, el presupuesto o el interés turístico.

2. Demanda de mercado: se refiere a la suma de todas las demandas individuales en un destino o región turística en un periodo de tiempo específico. Esta cifra refleja la cantidad total de turistas que visitan un destino durante un periodo dado y es esencial para la planificación y el desarrollo turístico. Las agencias de viajes, hoteles, compañías aéreas y otros actores de la industria turística utilizan esta información para ajustar sus servicios y estrategias de marketing.

Sin embargo es posible conocer otros tipos de demanda como:

- Por oportunidad.- demanda satisfecha y demanda insatisfecha
- Por necesidad.- demanda de bienes sociales necesarios y demanda de bienes suntuarios
- Por su temporalidad.- demanda continua y demanda cíclica o estacional
- Por su destino.- demanda de bienes finales o demanda de bienes intermedios

2.2.10.2 Análisis de la oferta

Para (Ortega Gavilima, 2020), la oferta se considera como un componente de importancia porque su análisis permite tener el conocimiento necesario para tener conocimiento sobre la competencia a la que se debe enfrentar el presente trabajo investigativo, es necesario conocer características como la ubicación, servicios, precios y otros aspectos importantes.

La oferta turística está compuesta por todos los elementos que hacen que un destino sea atractivo para los turistas y contribuye a su experiencia de viaje. Los destinos turísticos a menudo trabajan en el desarrollo y la promoción de su oferta turística para atraer a visitantes y fomentar el turismo, ya que puede ser una fuente importante de ingresos para una región.

2.2.10.3 Análisis de los precios

El precio es la cantidad monetaria a la cual los productos están dispuestos a vender y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio. Para tener una base de cálculo de ingresos futuros es conveniente usar el precio promedio y con base en lo siguiente:

- Tipo de establecimiento.- detallista, mayorista, cadena de autoservicio

- Calidad de producto y servicio.- buena, muy buena y excelente

De acuerdo con (Baca Urbina 2010, págs. 45–46), los precios se tipifican como:

Internacional.- es el que se usa para artículos de importación-exportación. Normalmente está cotizado en dólares estadounidenses.

Regional externo.- es el precio vigente sólo en parte de un continente. Por ejemplo, Centro América en América; Europa occidental en Europa, etc. Rige para acuerdos de intercambio económico sólo en esos países, y el precio cambia si sale de esa región.

Regional interno.- Es el precio vigente en sólo una parte del país. Rigen normalmente para artículos que se producen y consumen en esa región; si se desea consumir en otra, el precio cambia.

Local.- precio vigente en una población o poblaciones pequeñas y cercanas. Fuera de esa localidad el precio cambia.

Nacional.- es el precio vigente en todo el país, normalmente lo tienen productos con control oficial de precio o artículos industriales muy especializados.

2.2.10.4 *Análisis de la comercialización*

La comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar. Por otro lado un canal de distribución es la ruta que toma un producto/servicio para pasar del productor a los consumidores finales, aunque se detiene en varios puntos de esa trayectoria. El objetivo de la comercialización es poder definir el mercado o grupo objetivo al cual se requiere llegar, determinar las fortalezas y debilidades que presenta la empresa y su competencia, finalmente definir estrategias para alcanzar las metas de venta (Baca Urbina, 2010, pág. 48).

2.2.10.5 *Segmentación de mercado*

La segmentación de mercado se refiere al procedimiento de subdividir el mercado general de un producto específico o una categoría de productos en segmentos o grupos que son relativamente similares entre sí. La efectividad de esta técnica radica en la creación de grupos cuyos integrantes comparten intereses, preferencias, necesidades o deseos similares, aunque los propios grupos presenten diferencias entre sí. En la actualidad, los entornos empresariales deben adaptarse a los intereses y necesidades de los clientes o usuarios, con el fin de satisfacer sus expectativas en cuanto a la compra de bienes o servicios. (Bermeo Pacheco, 2018, págs. 33–34).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipos de investigación

3.1.1 *Investigación Documental*

La investigación documental es considerada de importancia para el estudio porque a través del análisis e interpretación de libros, artículos, revistas y tesis con estudios similares a este, con el propósito de poder obtener información relevante a la investigación planteada. (Baena, 2017, pág.69; citado en Ortega Gavilima, 2020) señala que el primer paso de un investigador debe ser el acopio de noticias sobre libros, expedientes, informes o trabajos de campo publicados en relación con el tema a estudiar.

3.1.2 *Investigación de Campo*

El estudio de campo cede a cualquier investigador datos reales sobre su investigación, según (Baena Paz, 2014), la investigación de campo recoge y registra ordenadamente los datos relativos al tema de estudio, además trabaja con técnicas específicas como: la observación e interrogación.

3.2 Métodos de Investigación

3.2.1 *Método Inductivo*

El método inductivo es un tipo de razonamiento que consiste en obtener conocimientos generalizables a partir de conocimientos específicos. Para llegar a una conclusión a través del método inductivo, en general se siguen una serie de pasos (Arellano, 2023).

3.2.2 *Método Cualitativo*

Se basa en métodos de recolección de datos más enfocados en la comunicación que en los procedimientos lógicos o estadísticos. Su naturaleza es exploratoria, en la investigación es fundamental al momento de comprender las opiniones y las motivaciones de los participantes. Además, involucra un razonamiento complejo, porque permite obtener una comprensión profunda y contextualizada de los consumidores y proveedores (Narvaez, 2018).

3.2.3 Método Cuantitativo

Es un método estructurado de recopilación y análisis de información que se obtiene por distintas fuentes, con este método se puede identificar las tendencias y promedios de la muestra poblacional (Ortega, 2017). Permite la obtención de información precisa y confiable en la investigación planteada.

3.3 Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos son principalmente utilizadas para obtener información relevante de la investigación planteada. Es importante aclarar que depende del tipo de investigación las técnicas que se utilizarán. Las técnicas mencionadas a continuación son las que se utilizaran en la investigación.

3.3.1 Observación

Por medio de esta técnica, se busca la recolección de datos con la observación directa y sistemática, ha sido seleccionada porque ayuda a estudiar el comportamiento de la demanda potencial en la ciudad del Coca, que buscan realizar actividades de camping en entornos naturales, además con la observación directa y participativa se logrará analizar el uso de los servicios turísticos, sus reacciones ante publicidades y entre otros aspectos. (Díaz Sanjuán, 2010) sostiene que la observación de campo es el recurso principal para la observación descriptiva.

3.3.2 Encuesta

Para (Gómez, 2023), se aplica la técnica de la encuesta para recopilar datos sobre el mercado, en este caso será a los clientes potenciales que realizan actividades del turismo de aventura/naturaleza dentro del cantón Francisco de Orellana. Los comentarios de cada uno de los encuestados son de interés para el desarrollo de cualquier investigación para tener resultados medibles (Ortega Gavilima, 2020, pág. 34).

3.3.3 Entrevista

Las entrevistas serán aplicadas a dueños y proveedores de servicios turísticos que se ofertan la ciudad del Coca, mismo que permite determinar algún patrón de los turistas que adquieren el servicio de camping. Pues sin duda las ideas nuevas que se pretenden plantear al servicio de camping, con las entrevistas permiten probarlas y obtener retroalimentaciones reales, validan las ideas más atractivas para el mercado objetivo.

3.4 Población y Muestra

La determinación de la población y muestra de un estudio es muy importante para asegurar la validez, representatividad y continuidad de la investigación, permitiendo obtener conclusiones confiables y generalizables a la población de interés. Para el cálculo de la muestra de una población finita se plantea un 95% de nivel de confiabilidad y un 5% de margen de error.

Una vez establecidos los parámetros para el cálculo de muestra es importante conocer de la población total, en esta investigación se tomará en cuenta la cantidad de turistas que llegan al cantón Francisco de Orellana, de acuerdo con los datos obtenidos por medio del MINTUR y la Secretaria de Turismo de Orellana, el total aproximado de turistas que llegaron al cantón en 2022 fue de aproximadamente 28.680 turistas de los cuales el 54.8% representa a los turistas extranjeros y el 45.2% a los turistas nacionales.

Fórmula para obtener la muestra poblacional para realizar las encuestas:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño del universo: 28.680 turistas

p = probabilidad de éxito: 0,5

q = probabilidad de fracaso: 0,5

z = nivel de confianza: 95% (nivel de confianza 1,96)

e = error de estimación: 0,09

Por ende:

$$n = \frac{28680 * 1.96^2 * (0.5 * 0.5)}{0.09^2 * (28680 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = \frac{27544.272}{233.2603} = 118.08$$

n= 118 turistas

Aplicada la fórmula se obtiene que las encuestas deberán ser aplicadas a 118 turistas que hayan pernoctado en el cantón Francisco de Orellana por ende teniendo en cuenta el porcentaje de procedencia, las encuestas a extranjeros serán 65 y a los turistas nacionales se aplicarán 53 encuestas.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Procesamiento, análisis e interpretación de resultados

4.1.1 *Diagnóstico situacional*

Teniendo en cuenta que, para alcanzar uno de los objetivos planteados, fue necesario aplicar la investigación de campo para realizar un análisis situacional de la estación experimental “La Belleza” Sede Orellana para determinar la idoneidad de la ubicación de la zona de camping. Es así como pudimos identificar varios aspectos relevantes que contribuyen a evaluar su potencial como área de camping.

En primer lugar, se determinó que la estación experimental se encuentra a una distancia de aproximadamente 45min de la ciudad del Coca, movilizándose por medio de transporte privado, lo cual es clave para determinar su fácil acceso a potenciales visitantes. Además, cuenta con varias infraestructuras como son: la sala de investigación e interpretación biótica, así como una casa de cemento de excelente condiciones, una bodega y baños que proporcionan comodidad básica a los visitantes cabe mencionar también que tiene energía eléctrica las 24 horas del día así también como señal telefónica de la compañía telefónica CLARO.

Otro aspecto destacado son las parcelas de siembra, viveros e invernaderos que son utilizadas para el aprendizaje práctico de estudiantes de las carreras de agronomía y ambiental, mismo que demuestra el compromiso de la institución por una educación de calidad. Actualmente se lleva cabo un proyecto de investigación llamado “Implementación de una plataforma informática de alertas tempranas fitosanitarias agrícolas en los cantones Loreto, Joya de los Sachas y Francisco de Orellana” donde los estudiantes de la carrera de Ambiental y TI más allá de aprender en las aulas desarrollan sus conocimientos en el campo para tener la experiencia necesaria al momento de culminar la etapa de sus estudios y puedan ser profesionales que conocen y trabajan de manera multifuncional.

También, cuenta con un Sendero Ecológico “Sacha Ñam”, mismo que fue ejecutado por medio de vínculos interinstitucionales como fue la ESPOCH y la empresa Schlumberger Limites (SLB) para contribuir con la restauración preservación del entorno natural de la provincia. Por medio de

este sendero se pudo apreciar varias especies vegetales y animales endémicas, por ende, aumenta el valor estético y educativo del entorno.

La Amazonía más allá de su exuberante vegetación también tiene cuerpos hídricos destacados, dentro del predio encontramos cuerpos de agua naturales que emergen desde un ojo de agua natural, incluso se puede presenciar un mirador natural en lo más alto del recorrido, ofreciendo una vista panorámica del lugar, así como del cielo que podría ser ideal para establecer el sitio de camping al aire libre.

Como resultado de la visita *in situ*, se evidencio la falta de áreas recreativas, zonas de picnic o áreas de descanso a lo largo del sendero, así también como la falta de señaléticas y contenedores de desperdicios alrededor del área, lo que podría afectar la experiencia del visitante, por ende, es importante resolver estas necesidades para la implementación del área de camping.

Como observación del investigador junto a su tutora y asesor de la investigación se plantea la utilización y aprovechamiento de una de las infraestructuras existente como lugar de acampar, al referirse a dicha estructura se habla de la “Casa de conferencias de investigaciones”, debido a que desde su inauguración ya ha sido utilizada como sitio de acampar, se aprovecha su cobertura y proximidad a la salida principal para mayor comodidad y seguridad de los campistas, además cuenta con la disponibilidad de aproximadamente 8 carpas de acampar de 200cm de largo x 150cm de ancho y 110 cm de alto. Esto sin descartar la opción de poder determinar el área cercana al mirador natural para ser sitio de acampada al natural.

4.1.2 Ubicación geográfica de la Estación Experimental "La Belleza"

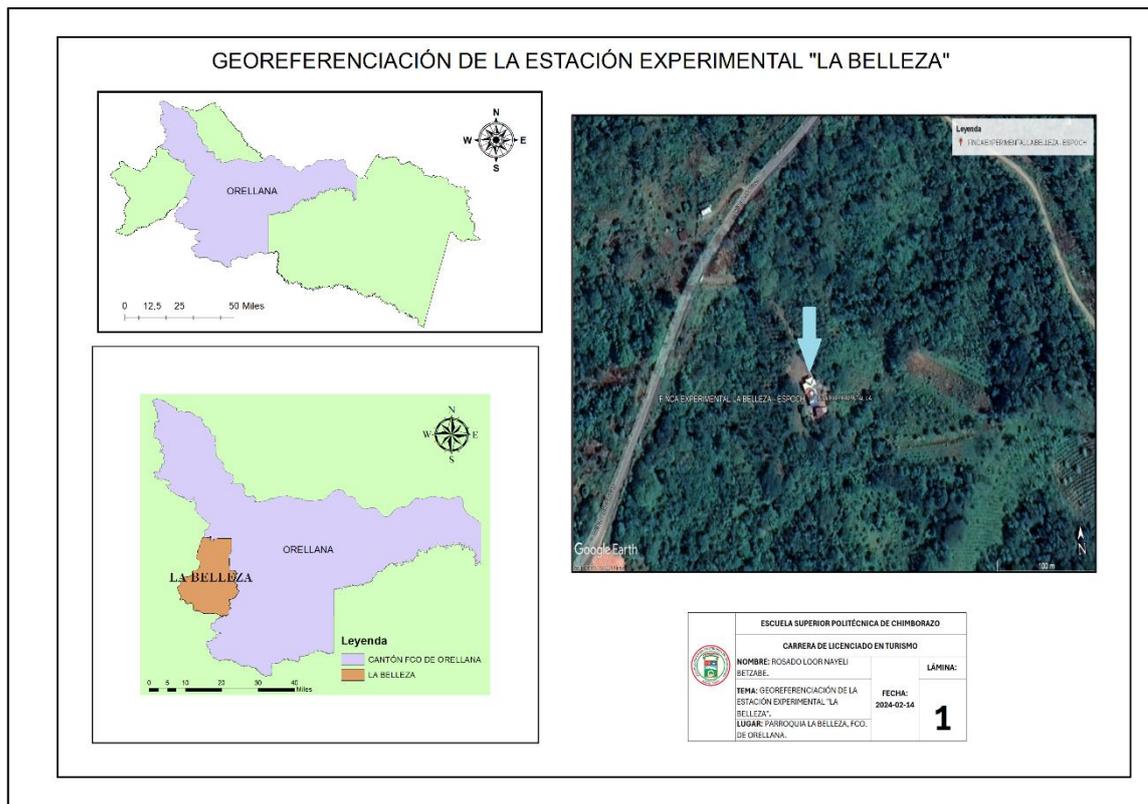


Ilustración 4-1: Ubicación de la Estación Experimental "La Belleza".

Realizado por: Rosado N., 2024

La estación experimental "La Belleza", ubicada en la parroquia la Belleza, perteneciente al cantón Fco. De Orellana, de la provincia de Orellana. A una distancia de 21.5 km desde la ciudad del Coca, aproximadamente a 45 min, por vía terrestre.

4.1.3 Estudio de la demanda

Por medio de la verificación y validación de los instrumentos de la presente investigación, se aplicó una encuesta a 118 turistas nacionales y extranjeros que visitan al cantón Francisco de Orellana y pernoctan al menos una noche. El enfoque principal del estudio está orientado a la evaluación de la demanda turística potencial que pueda llegar a la estación experimental para realizar camping y otras actividades turísticas que ofrece la misma, midiendo así su nivel de aceptación para ambos grupos de turistas (nacionales y extranjeros) teniendo en cuenta las preferencias y/o comodidades que cada uno de ellos busca en una área de camping.

Durante el mes de diciembre 2023 y enero 2024 se llevó a cabo la recolección de los datos, mismos que fueron ejecutados en puntos estratégicos como aeropuerto, operadoras turísticas y el malecón de la ciudad.

Por medio de la información detallada recabada, se procedió a tabular los datos para ser representados en gráficos para su análisis e interpretación. Para el análisis de la segmentación demográfica se tuvo en cuenta el grupo de turista al que pertenece según su procedencia.

Segmentación demográfica

Tabla 4-1: Edades de los turistas segmentados a partir del lugar de origen.

RANGO DE EDAD DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS							
NACIONALIDAD	TOTAL	18 a 25 años	26 a 33 años	34 a 41 años	42 a 49 años	50-57 años	58 a 80 años
Nacionales	53	27	13	12	1	2	0
Extranjeros	65	11	17	14	10	9	2

Fuente: Tabulación de encuestas aplicadas a los turistas.

Realizado por: Rosado N., 2024

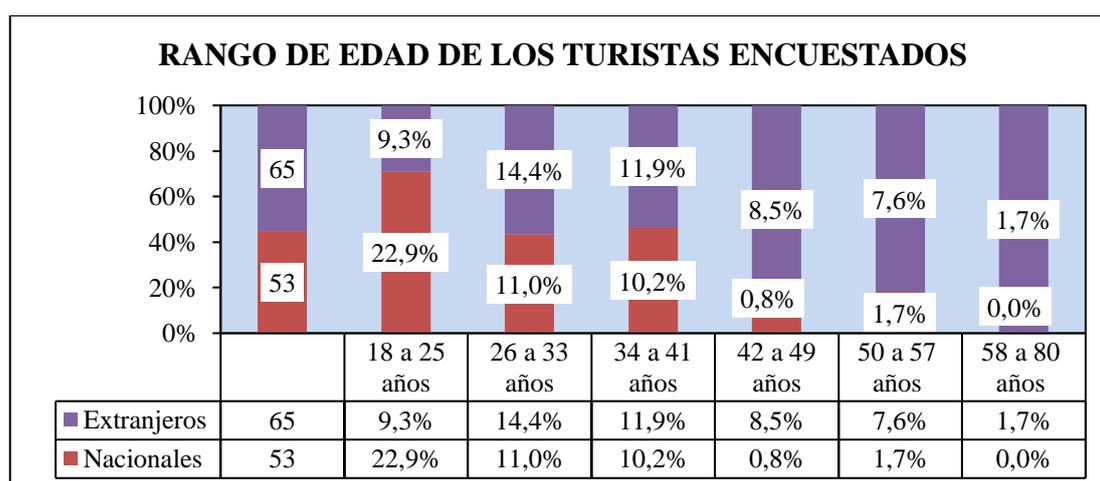


Ilustración 4-2: Edades de los turistas encuestados, segmentados a partir de su lugar de origen.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Interpretación:

De acuerdo con la información obtenida la edad más representativa en los turistas nacionales, tienen alrededor de 18 a 25 años, mientras que los extranjeros con menos de un tercio son representados por el público adulto joven que tienen una edad alrededor de 26 a 33 años. Por otro lado, la minoría absoluta para nacionales son los turistas mayores de 42 años, por el contrario, para el otro segmento son los turistas que tienen una edad de 58 a 80 años.

En conclusión, los rangos de edades más representativos con más de la mitad de los encuestados son de 18 a 33 años, por ende, es importante que nuestro camping, además de ofrecer un servicio a hospedaje al aire libre, se complemente con otras actividades para satisfacer las necesidades de estos turistas.

Género y estado civil de los turistas encuestados

Tabla 4-2: Géneros y estado civil de los turistas encuestados según su lugar de origen.

GÉNERO Y ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS							
NACIONALIDAD	TOTAL	F.	M.	SOLTERO/A	CASADO/A	DIVORCIADO/A	VIUDO/A
Nacionales	53	35	18	40	11	2	1
Extranjeros	65	37	28	22	31	5	6

Fuente: Tabulación de encuestas aplicadas a los turistas.

Realizado por: Rosado N., 2024

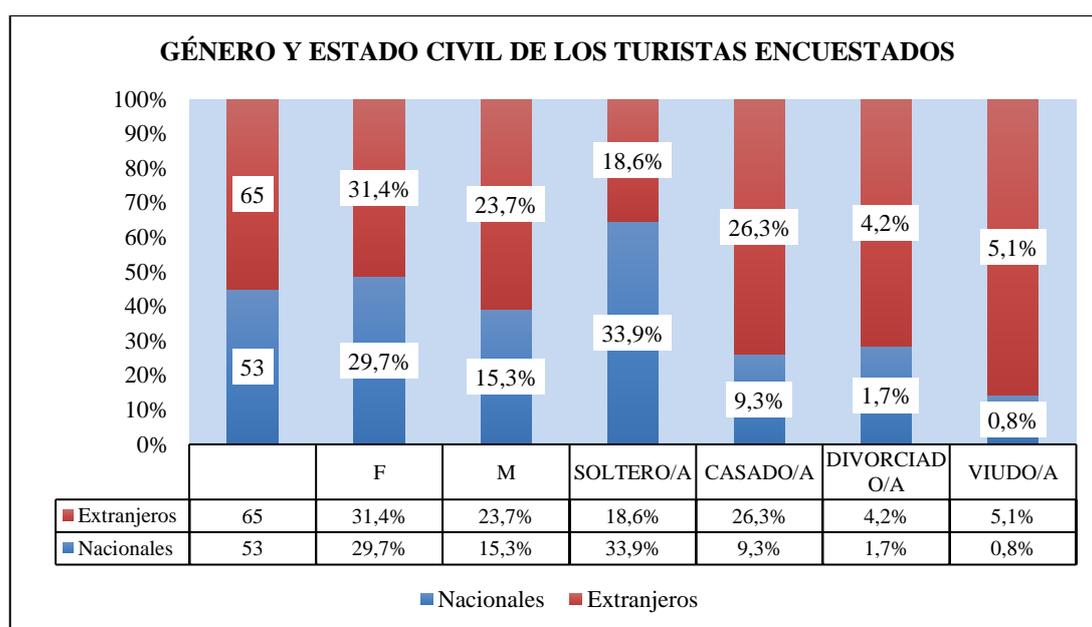


Ilustración 4-3: Género y estado civil de los turistas encuestados según su lugar de origen.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Interpretación:

Se puede observar mediante la tabla y la gráfica, que el segmento de turistas extranjeros y nacionales el género con más de la mitad del porcentaje total que predomina es el femenino. Esto es porque actualmente muchas mujeres han alcanzado una mayor dependencia económica, teniendo la capacidad financiera para planificar y realizar viajes por placer. Por otro lado, teniendo en cuenta que el sexo masculino a nivel nacional no es tan predominante para realizar turismo, podría estar condicionado a factores socioeconómicos y culturales. Es importante tener en cuenta aspectos como estos porque podrían elaborarse programas de actividades turísticas específicas para hombres, llegando a explotar un posible mercado potencial.

Con respecto a su estado civil, en el segmento extranjero con poco más de un cuarto del porcentaje total, los turistas eran casado/a, mientras que para los nacionales poco menos de la mitad de los porcentajes corresponde a soltero/a; para la implementación del área de camping, estos datos son importantes porque ayudan a planificar las distintas zonas que complementan el área, el nicho de soltero/a busca áreas sociales y recreativas donde puedan conocer incluso a nuevas personas con fines comunes, mientras que el nicho de casado/a, se encuentra interesado en áreas tranquilas de relajación y privadas. Sin embargo, se debe tener en cuenta las minorías para ambos segmentos, debido a que son los grupos de divorciado/a y viudo/a. Estas personas si bien no son las principales en el funcionamiento del camping y su no participación tampoco influye directamente, es importante tenerlo en cuenta para programas futuros dirigidos a personas mayores de edad.

Nivel de formación académica

Tabla 4-3: Nivel de formación académica de los turistas encuestados según su lugar de procedencia.

NIVEL ACADÉMICO DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS					
NACIONALIDAD	TOTAL	PRIMARIA	SECUNDARIA	TERCER NIVEL	MAESTRÍA
Nacionales	53	0	12	33	7
Extranjeros	65	0	1	29	36

Fuente: Tabulación de encuestas aplicadas a los turistas.

Realizado por: Rosado N., 2024

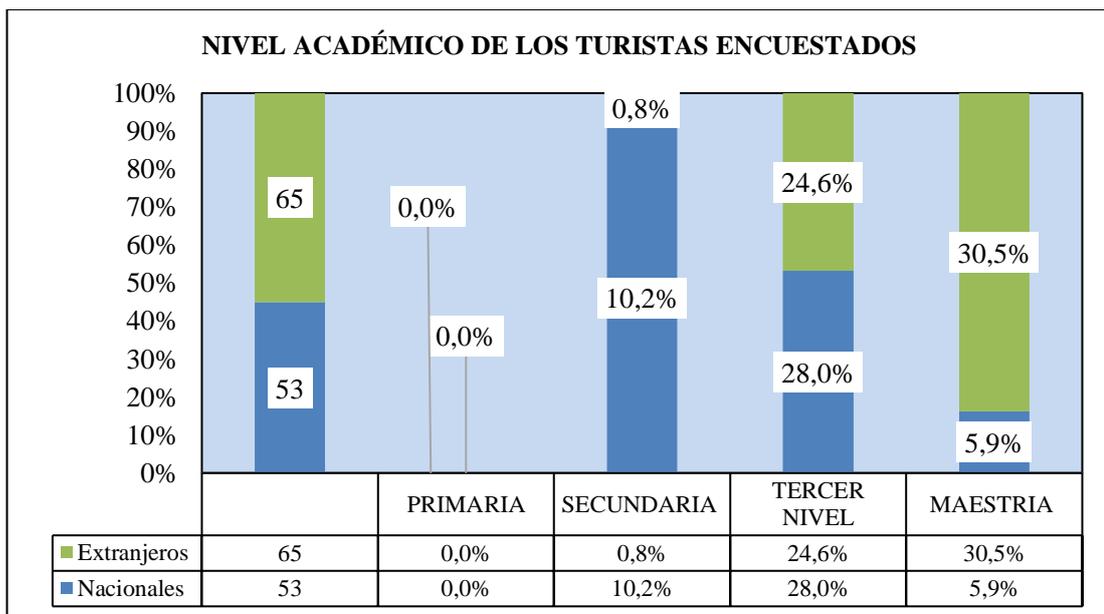


Ilustración 4-4: Nivel académico de los turistas encuestados según su lugar de origen.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Interpretación:

De los 118 encuestados el nivel académico que más representación tienen son los turistas con un nivel académico de tercer nivel siendo más de la mitad de encuestados, lo cual sugiere que los visitantes potenciales poseen estudios con formación académica sólida; solo en el segmento extranjero el nivel académico de los turistas que presenta ser potenciales visitantes para el área de camping son profesionales con un nivel académico de cuarto nivel o maestría. Esto sugiere un interés particular en la investigación de naturaleza y la especialización de actividades de carácter investigativo-científico.

Conocimiento del camping

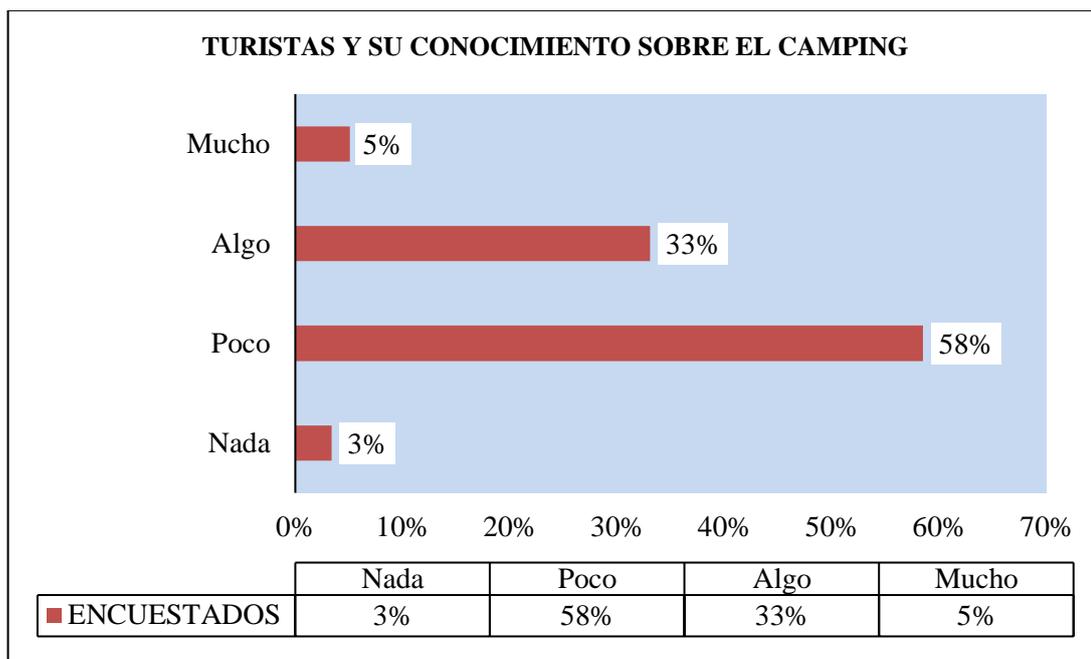


Ilustración 4-5: Conocimiento de los encuestados sobre el camping.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Interpretación:

De acuerdo con la gráfica más de la mitad de los encuestados indican tener “poco” conocimiento sobre el camping lo cual sugiere que existe una oportunidad para educar y proporcionar información más detallada sobre las experiencias de camping. Por otro lado, más de un cuarto del porcentaje total, considera tener “algo” de conocimiento esto representa al grupo que ya tiene cierta familiaridad con el camping; por último, una minoría afirma tener “mucho” conocimiento en el tema del camping, quienes podrían ser recursos valiosos en programas educativos o iniciativas de promoción frente al grupo mayoritario que su conocimiento en camping es poco.

Frecuencia en la que ha realizado camping

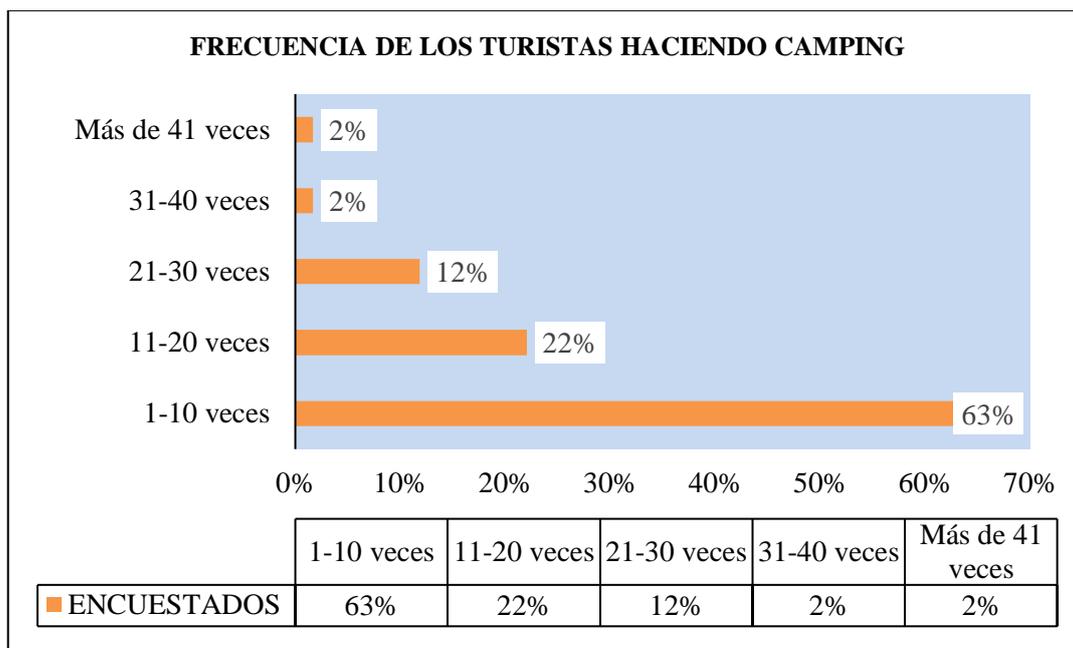


Ilustración 4-6: Frecuencia de los turistas haciendo camping a lo largo de su vida.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Interpretación:

De acuerdo con los datos, la opción de haber realizado camping de 1-10 veces fue la más representativa con más de la mitad del total de los encuestados, lo que sugiere que la mayoría de ellos tienen cierta experiencia en este tipo de actividad, pero no necesariamente son expertos en el tema. Este grupo podría incluir tanto a personas que han tenido algunas experiencias esporádicas de camping como a aquellos que lo han hecho regularmente en menor medida.

Por otro lado, el segundo grupo con un poco menos de un cuarto del total mencionó que las veces que ha realizado camping son de 11-20 veces, indica que si hay personas mucho más experimentadas y que se dedican a esta actividad. Por ende, podrían tener expectativas más específicas en términos de servicios y comodidades en las áreas de camping.

Así mismo, la minoría absoluta de los encuestados, han realizado más de 31 veces camping si bien es un segmento aún pequeño es el más comprometido con la actividad turística. Es decir, un grupo que busca experiencias más desafiantes y rodeadas de entornos más naturales, son turistas que pueden ser considerados como expertos en la materia ya que mantienen conocimientos en calidad y variedad de instalaciones de camping.

Motivos por el cuál realizan camping los turistas

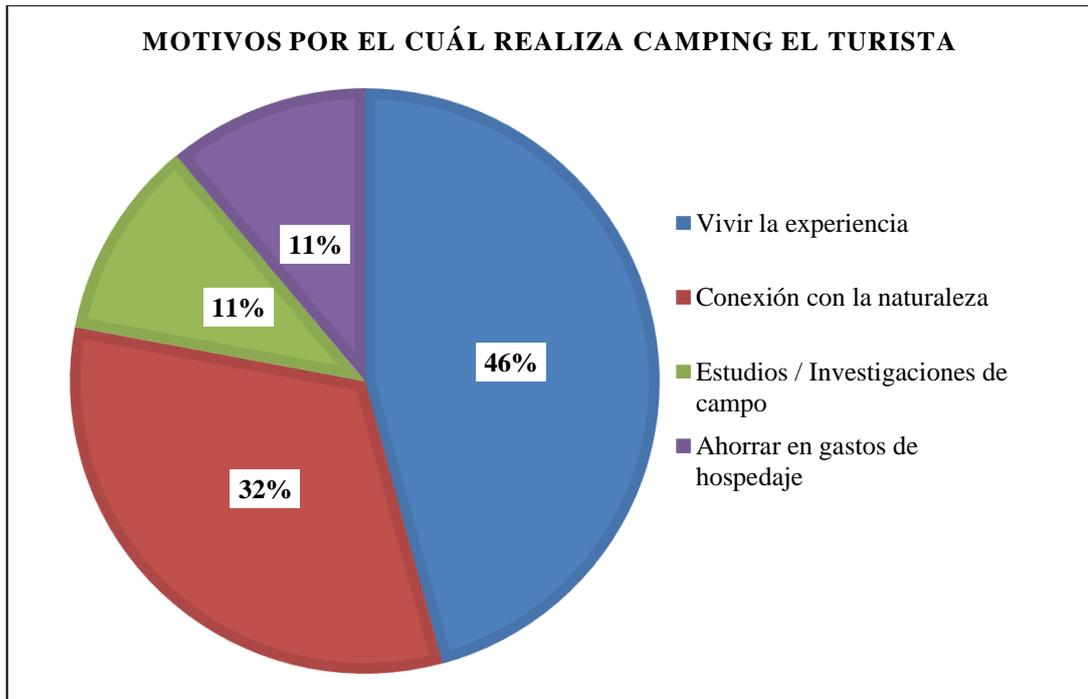


Ilustración 4-7: Motivos por el cuál realiza camping el turista.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Interpretación:

Según la gráfica, poco menos de la mitad de los encuestados indican que realizan camping por “vivir la experiencia”, lo que sugiere un interés en experimentar actividades al aire libre. Estas personas pueden estar buscando aventura, recreación o incluso un momento de desconexión con la vida cotidiana. Por otro lado, un poco más de un cuarto del porcentaje total realizan camping porque les brinda una “conexión con la naturaleza” es decir que el placer de la actividad radica en estar en contacto con la naturaleza y quizás disfrutar de sus beneficios, así como la búsqueda de la tranquilidad y armonía.

Finalmente, una minoría mencionó que lo hace por “estudios o investigaciones de campo” y otros por “ahorrar en gastos de hospedaje”, lo que sugiere de que existe un interés profesional o académico al ejecutar la actividad, estas personas podrían ser, estudiantes, investigadores o científicos que busca un lugar natural para llevar a cabo proyectos de investigación de campo. Mientras que el otro grupo sugiere que el motivo de hacer camping es como alternativa económica de hospedaje en comparación a los costos que representa pernoctar en un hotel u otra forma de alojamiento.

Preferencia de compañía al realizar camping

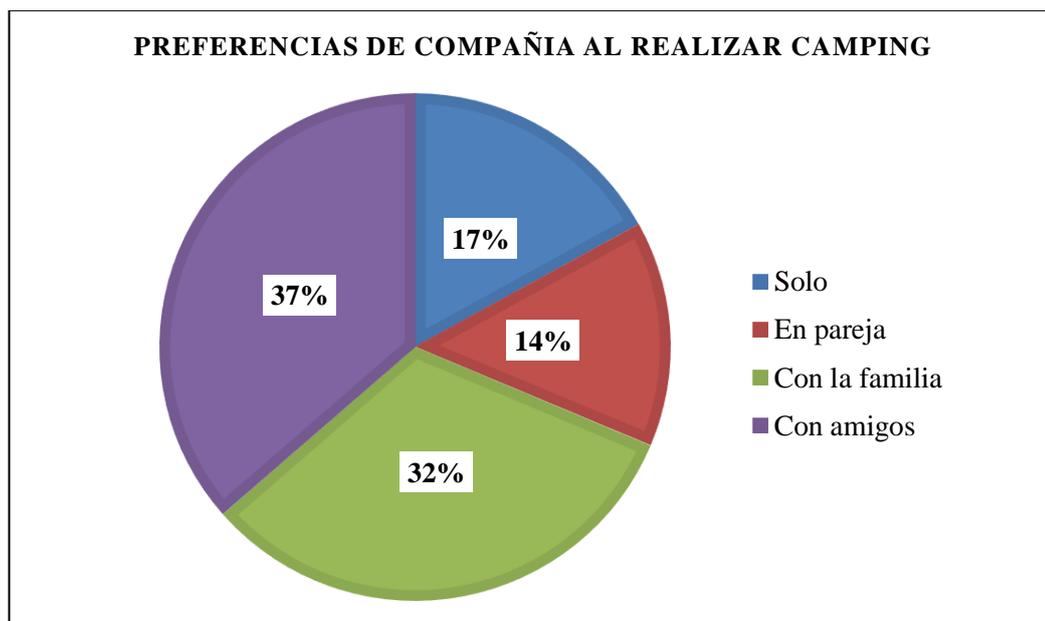


Ilustración 4-8: Preferencias de compañía al realizar camping.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Interpretación:

Existe un poco menos de la mitad de encuestados que al realizar viajes de acampar prefieren realizarlo con “amigos”, es decir buscan compartir experiencias, así como buscar nuevas, esto sugiere un interés en actividades grupales y la creación de recuerdos compartidos, se entiende que valoran la compañía y la diversión compartida. También un poco más de un cuarto de encuestados se ve identificado con la opción de realizar viajes de acampar con la “familia”. Es decir que este grupo observa al camping como una oportunidad para pasar tiempo de calidad junto a sus seres queridos, y al mismo tiempo poder disfrutar de actividades al aire libre y fortalecer los lazos familiares.

Sin embargo, menos del cuarto de los turistas prefiere ir “solo” lo cual indica una tendencia hacia la independencia de las actividades turísticas. Este grupo puede ser estudiado como aquellos que valoran la oportunidad de desconectarse de todo y disfrutan de la naturaleza en solitario. Finalmente, la minoría representa a los que prefieren realizar la actividad de camping en “pareja” lo que sugiere un enfoque hacia la intimidad y el trabajo en la conexión entre dos personas, buscan crear recuerdos románticos o simplemente disfrutar de la naturaleza y hacer actividades que fomenten la creación de vínculos emocionales.

Actividades complementarias para el camping

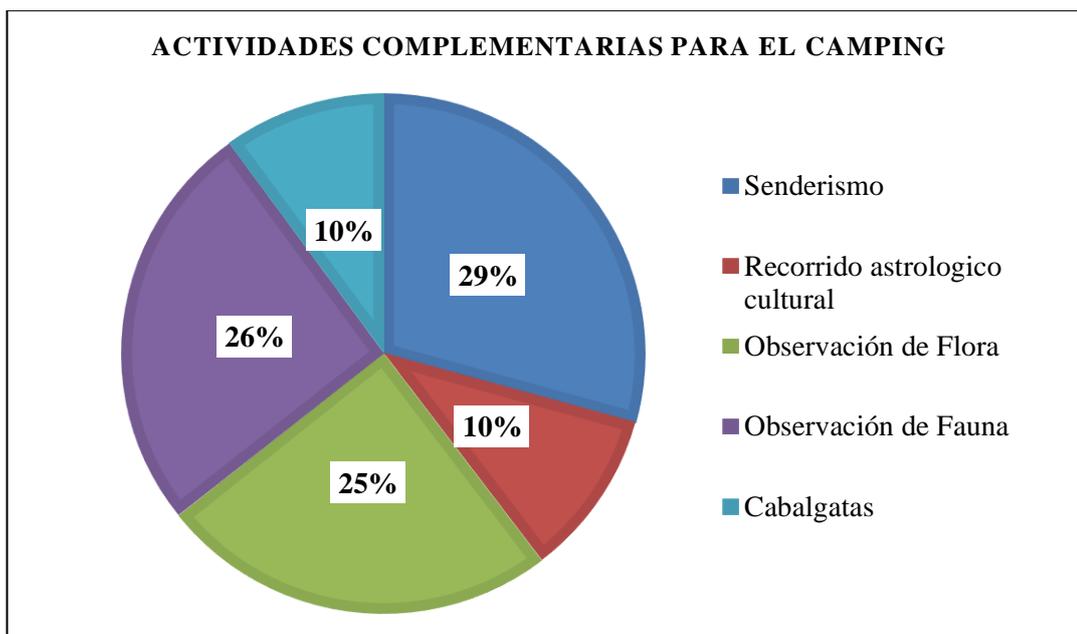


Ilustración 4-9: Actividades complementarias para el camping.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Interpretación:

Teniendo en cuenta que la siguiente pregunta fue de opción múltiple, dentro de las actividades de naturaleza que a los turistas les gustaría realizar en un viajes de camping, los resultados obtenidos fueron los siguiente:

- **Senderismo:** siendo la actividad más popular entre los encuestados con un poco menos de la mitad del porcentaje total, sugiere un interés significativo en explorar los senderos naturales y disfrutar de la actividad física al aire libre durante el camping, actividad con la que podemos contar dentro de la estación experimental, debido a que contamos con el sendero “Sacha Ñam” que permite observar distintas especies de flora y fauna, así como otras investigaciones de campo.
- **Observación de fauna:** con un poco más de un cuarto de respuestas, esta actividad fue bien valorada por lo cual podemos deducir que existe un interés en la vida silvestre local, esta actividad es capaz de ofrecer una experiencia emocionante y educativa para el disfrute de la naturaleza y la vida salvaje. Dentro de la estación experimental se han identificado varias especies entre ellas, aves, mamíferos y unos cuantos reptiles que son de interés para el visitante.
- **Observación de flora:** teniendo un cuarto de respuestas, la observación de flora es otra actividad que goza de popularidad entre los encuestados, lo que sugiere la existencia de un interés en el aprendizaje sobre la diversidad de plantas y flores presentes en el entorno natural durante el

camping. Así como se han identificado especies de fauna, la vegetación dentro de la estación experimental es muy variada y le aporta no solo belleza al sitio, sino también es escenario de estudio para la botánica de la localidad.

- **Cabalgatas:** con una minoría del total de las respuestas, las cabalgatas son una opción menos popular, pero con interés para quienes desean explorar el entorno natural a caballo, lo que se convierte en una experiencia única para los que disfrutan la naturaleza y la conexión con los animales.
- **Recorrido astrológico cultural:** estos recorridos también son una opción poco común pero apreciada por algunos encuestados. Se percibe un interés en aprender sobre la historia, la cultura y el cielo nocturno durante el camping, volviéndose una experiencia enriquecedora para aquellos que buscan una experiencia más profunda y significativa durante su viaje de camping.

Preferencia del camping

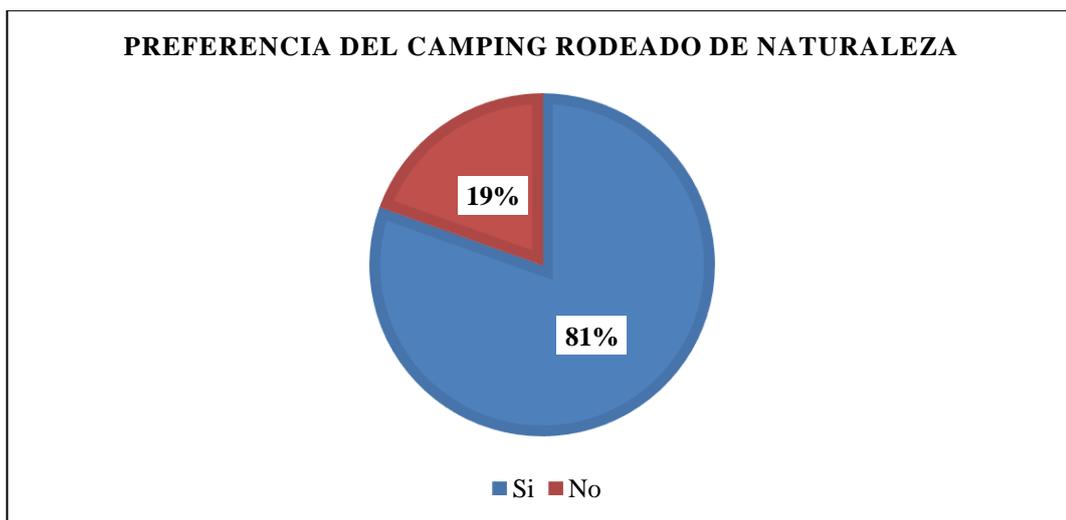


Ilustración 4-10: Preferencia de los turistas sobre un camping rodeado de naturaleza.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Interpretación:

De acuerdo con la gráfica la mayoría de los encuestados desean que el camping esté ubicado en un entorno de naturaleza nativa, por ende, es evidente que existe un fuerte lazo de conexión con el medio ambiente natural. El turista potencial busca disfrutar de la tranquilidad que ofrece la naturaleza durante su estancia en el camping. Por otro lado, un poco menos de la mitad de encuestados no están de acuerdo en que el camping se ubique alrededor de la naturaleza, lo que sugiere que prefieren locaciones un poco más urbanas o al menos con la comodidad de los servicios cercanos o más estructurados.

Comodidades que buscan los turista al elegir un camping

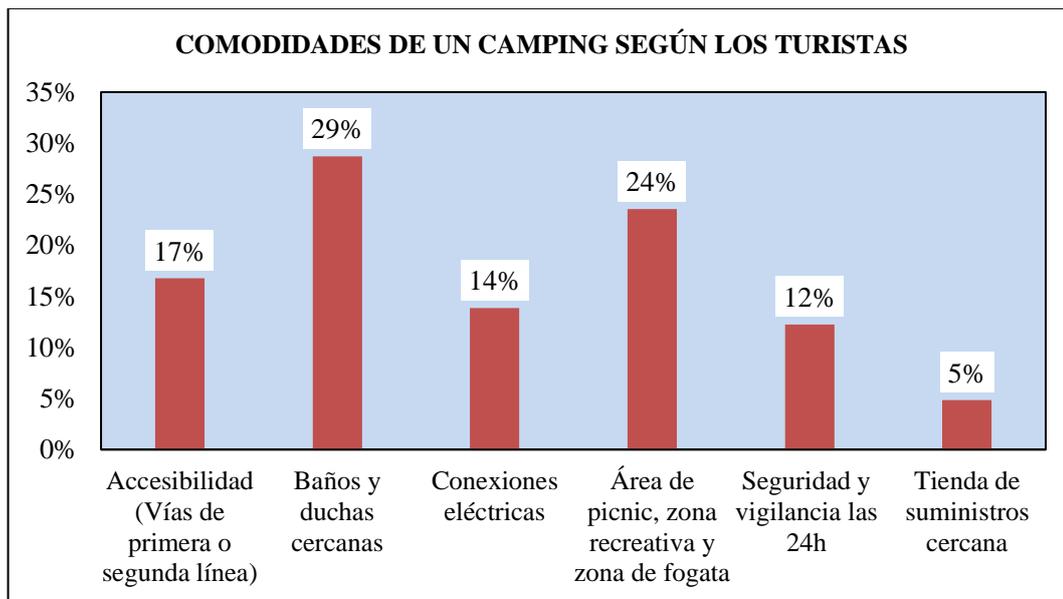


Ilustración 4-11: Comodidades de un camping según los turistas.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Interpretación:

En la siguiente gráfica, los datos resaltan la diversidad de preferencias y necesidades entre los turistas al elegir un área de camping. Un poco más de un cuarto de los encuestados consideran importante tener baños y duchas cercanas lo que indica que la higiene y el confort son primordiales para los turistas al elegir una área de camping. También tenemos que un poco menos de un cuarto, considera importante las zonas recreativas, de picnic y fogata por ende se debe contar con espacios adecuado para el entretenimiento al aire libre durante el camping.

Pero la mitad de un cuarto considera importante contar con conexiones eléctricas ya que, si bien es una comodidad moderna en las áreas de camping, es de relevancia para aquellos que desean mantenerse conectados o tener acceso a la energía eléctrica para diversas necesidades. Finalmente, una minoría menciona que la presencia de una tienda de suministros cercana es importante para el acceso rápido a provisiones y recursos básicos durante su estadía en el área de camping. Lo que resulta totalmente útil en caso de surgir situaciones inesperadas o emergencias durante el camping.

Permanencia en atractivos naturales

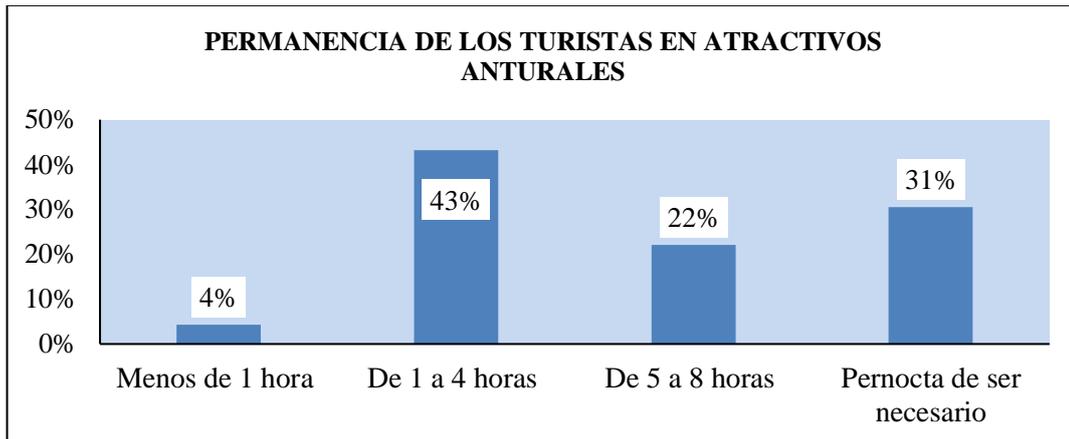


Ilustración 4-12: Permanencia de los turistas en atractivos naturales.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Interpretación:

Los siguientes datos de la gráfica demuestran que poco menos de la mitad de los encuestados indicaron que permanecen de 1 a 4 horas, pues la mayoría prefiere visitas cortas pero significativas a los atractivos naturales. Lo cual indica que están interesados en actividades de corta duración como caminatas, picnic o disfrute del entorno natural por un corto periodo de tiempo.

También, poco más de un cuarto estaría dispuesto a pernoctar de ser necesario, esto resulta interesante porque los encuestados están dispuestos a comprometerse con una experiencia más prolongada en el atractivo natural. Es decir que hay un interés en actividades como el camping y la observación de estrellas u otras actividades nocturnas agradables a los visitantes.

La minoría de los encuestados indica que la permanencia en los atractivos naturales es menos de una hora, esto sugiere que hay limitaciones de tiempo impidiendo el disfrute máximo del lugar.

Relación distancia y tiempo para llegar al camping

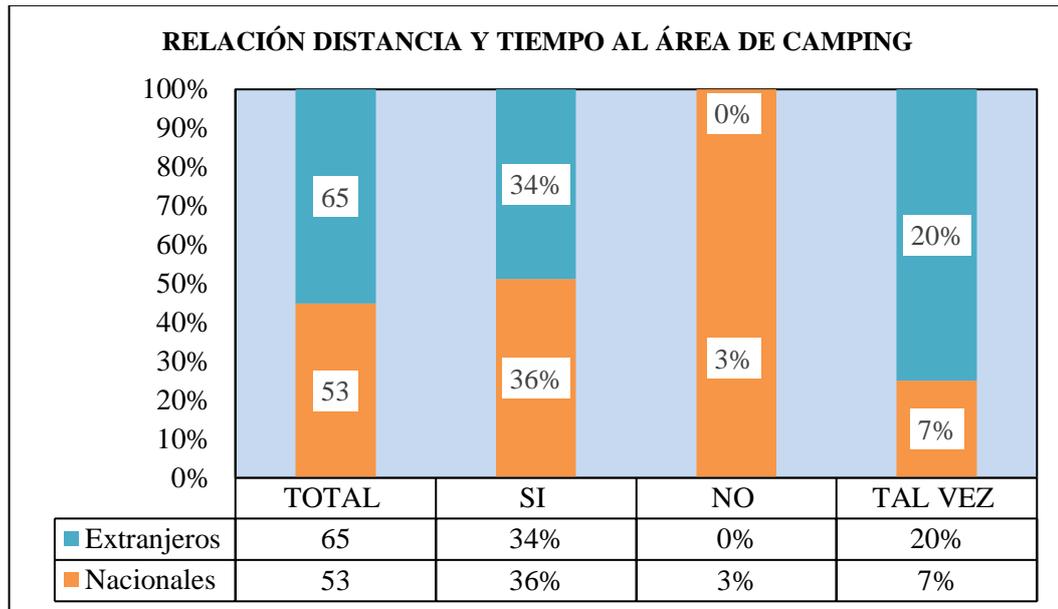


Ilustración 4-13: Relación distancia y tiempo al área de camping.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Interpretación:

Los datos de la siguiente gráfica demuestran una variedad de actitudes hacia la distancia de viaje desde la ciudad del Coca hasta la parroquia La Belleza para llegar al camping. Sin duda más de la mitad de los encuestados están de acuerdo en viajar 45min para llegar al destino donde se encuentra el camping, cabe mencionar que el segmento nacional posee una minoría de porcentaje que “no” está de acuerdo en la relación de distancia y tiempo para llegar al área de camping de la Estación Experimental “La Belleza” quizás porque lo consideran una distancia larga o lejana de la ciudad.

Sin embargo, un poco menos del cuarto de encuestados del segmento extranjeros respondieron que “Tal vez” lo que indica una indecisión con respecto al viaje, la razón de esta opción podría radicar en que el grupo de encuestados podrían estar interesados en conocer más sobre las comodidades, actividades o atractivos específicos con los que cuenta el camping antes de tomar una decisión definitiva.

Conocimiento de la Estación Experimental "La Belleza" y su interés en visitarla.

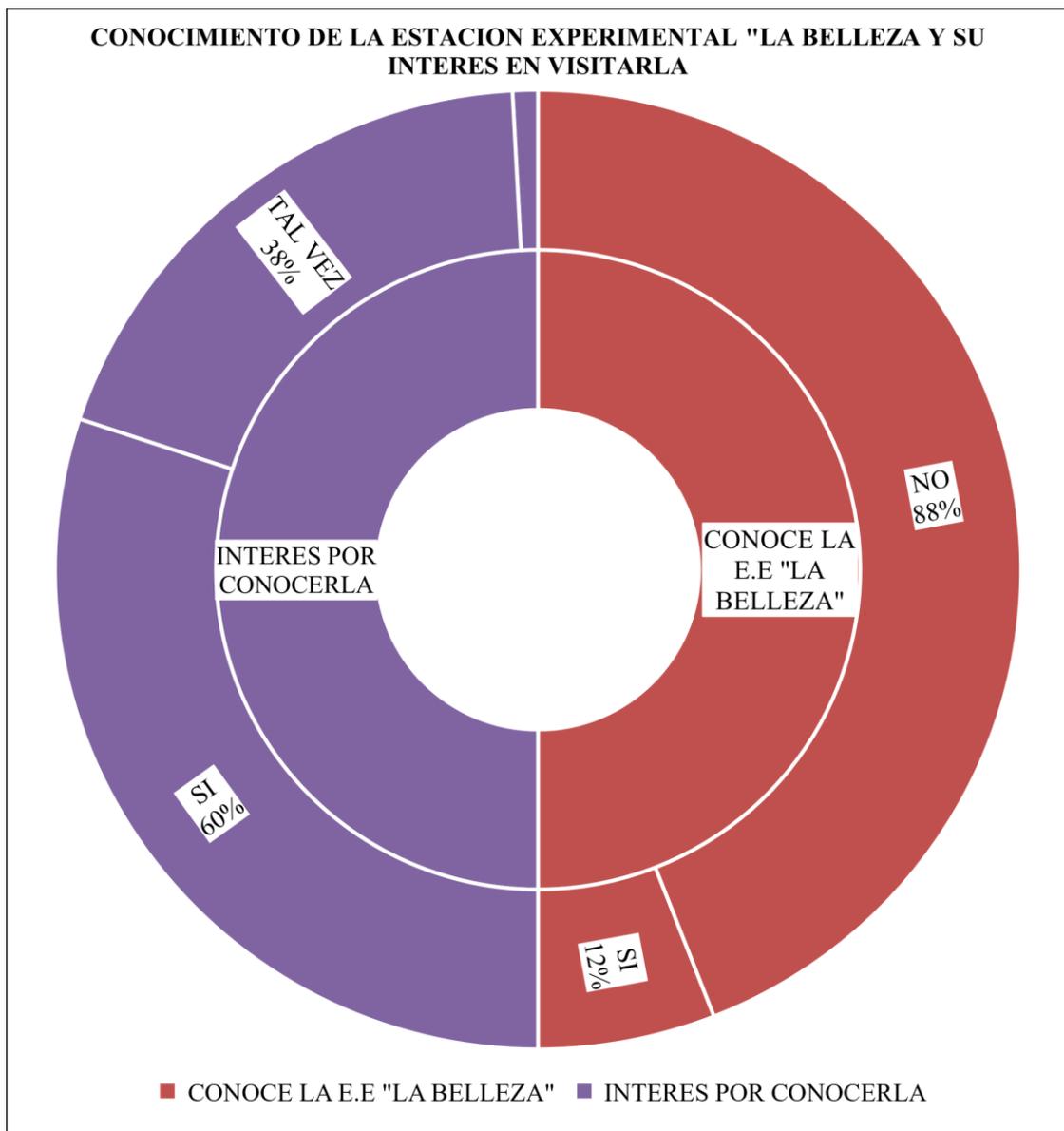


Ilustración 4-14: Conocimiento de los turistas sobre la Estación Experimental "La Belleza" y su interés por visitarla.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Interpretación:

De acuerdo con esta gráfica, la mayoría de los encuestados no conoce la estación experimental "La Belleza" de la ESPOCH, Sede Orellana, por ende, se entiende que la ubicación no es conocida entre la población encuestada, debido a la carencia de otras áreas turística o recursos naturales cercanas al lugar.

Así mismo una minoría asegura conocer el lugar, lo que sugiere que la población está familiarizada con la ubicación o que incluso algunos de los encuestados ya conocen el sitio. Esto es importante a considerar al momento de promocionar o comercializar el camping.

De igual forma más de la mitad de los encuestados afirma tener interés en visitar la estación experimental de ser el caso que se implemente una área de camping, pues estarían dispuestos a la posibilidad de acampar y recorrer el entorno que ofrece. Por otro lado, hay un poco menos de la mitad de encuestados con cierta indecisión en cuanto a la opción de visitar la E.E “La Belleza”, esto podría indicar que hace falta más información adicional para que el turista tome la decisión de realizar la visita. Finalmente, una minoría absoluta, no está dispuesta a visitar la E.E aun cuando se implemente el área de camping.

Precio que los turistas están dispuestos a pagar por el camping

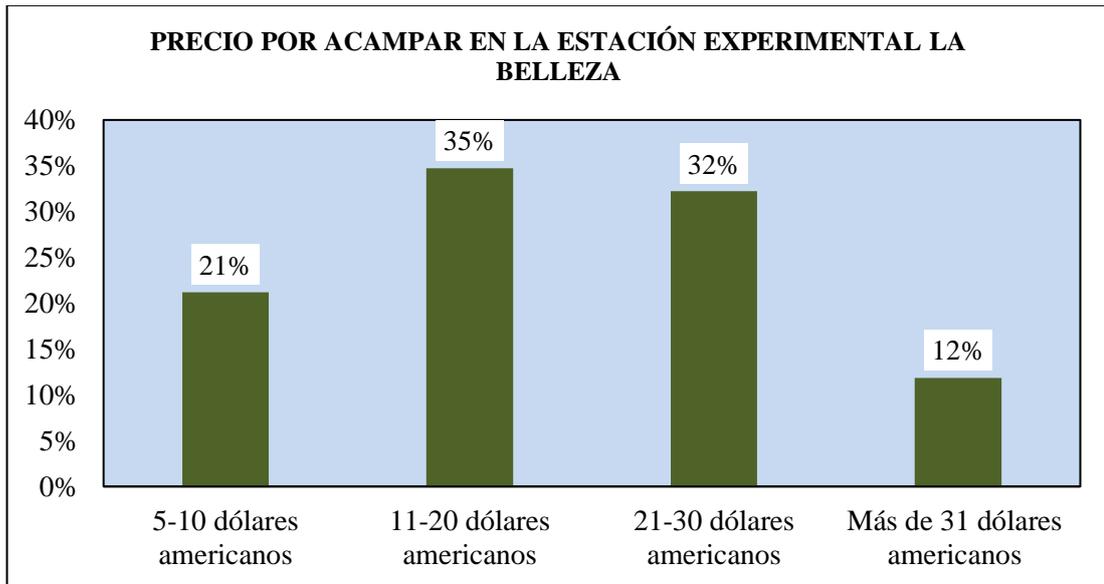


Ilustración 4-15: Precio de alquiler por el área de camping según los turistas encuestados.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Interpretación:

Estos datos muestran una variedad de preferencias en cuanto al precio que los encuestados estarían dispuestos a pagar por acampar y hacer uso de las instalaciones. Poco menos de un cuarto de los encuestados estarían dispuestos a pagar entre 11-20 dólares americanos, el precio es razonable para la cantidad de los servicios y comodidades ofrecidos en el área de camping.

Incluso más de un cuarto está dispuesto a pagar entre 21-31 dólares americanos, es decir que un grupo considerable de personas están dispuestas a pagar precio más alto por servicios adicionales, comodidades mejoradas o una experiencia de camping de mayor calidad.

Sin embargo, un poco más de un cuarto de los encuestados estaría dispuesto a pagar entre 5-10 dólares americanos, esto sugiere que están dispuestos a pagar menos por acampar y hacer uso de las instalaciones, incluso es por gastar menos en alojamiento durante su viaje. Finalmente, una minoría está dispuesta a pagar más de 31 dólares americanos, esto podría indicar un interés en servicios premium, comodidades de lujo o una experiencia de camping exclusiva que justifique un mayor gasto.

4.1.4 Análisis de la oferta

Para la implementación del área de camping en la estación experimental “La Belleza” es fundamental comprender no solo la demanda, por ende, por medio del uso de entrevistas se recopiló información esencial sobre la oferta existente en el mercado para así analizar la viabilidad de implementar un área de camping que satisfaga la demanda potencial. Analizar y comprender cómo funciona la oferta es esencial para identificar oportunidades de mejora y optimización de los servicios existentes garantizando una experiencia satisfactoria a los potenciales campistas.

Teniendo en cuenta que la oferta potencial de la localidad representa para el camping una competencia se consideró como parte de la oferta a los sitios turísticos definidos y consolidados en el cantón Fco. De Orellana. Por ende, las entrevistas fueron dirigidas a dos operadores turísticos de la ciudad, el primero es “Jaguar Travel” a cargo de la Sra. Martha Valladolid y el segundo fue “Sumak Allpa” con el Sr. Héctor Vargas.

Áreas naturales o parques que ofrece el cantón Francisco de Orellana a los turistas.

- El Parque de Naturaleza y Aventura Yasuní Land
- Centro Comunitario Panga Wasi
- Reserva Faunística Cuyabeno
- El Parque Nacional Yasuní
- La Isla de los Monos
- Laguna de Ila kucha

Áreas específicas para acampar, para los turistas que buscan este servicio.

Los lugares antes mencionados, cuenta con pequeñas áreas donde el turista interesado puede acomodar una tienda de acampar, sin embargo llegar a cualquiera de estos lugares requiere de transporte fluvial y se deben salir mínimo en grupos de cuatro personas para que los costos no sean muy altos. Además el turista debe llevar los materiales necesarios para la actividad turística.

Frecuencia de turistas buscando áreas de camping.

En promedio 4 de cada 10 turistas a la semana busca información sobre sitios turísticos en los que pueda acampar y que adicional pueda conocer sobre la biodiversidad local.

Falta de áreas de camping en el cantón o mala promoción turística.

Teniendo en cuenta la naturaleza de la investigación, se considera que el 70% del desconocimiento sobre áreas de camping es debido a que no existe una promoción correcta de las mismas, además que los sitios turísticos que permiten acampar no son legalmente constituidos como Campamentos Turísticos, hay que tener en cuenta que actualmente la tendencia de los campistas en la localidad es querer vivir la experiencia de acampar, y al mismo tiempo disfrutar de otras actividades en la naturaleza junto con amigos o familia. Y un aspecto importante es que lo hagan de manera independiente y no necesiten contratar los servicios por medio de operadoras turísticas.

La estación experimental de la ESPOCH Sede Orellana y la implementación de su área de camping.

Implementar un área de camping en una parroquia donde el turismo aún no está desarrollado, es considerada como arma de doble filo, porque el proyecto de implementar una área de camping puede hacer de dicha parroquia una locación con movimiento turístico que ayuda a su desarrollo en el ámbito social, económico y medioambiental. Así mismo es importante analizar un poco más la comunidad ya que puede ser que se desarrolle el proyecto pero que no sea sostenible a largo tiempo y se vea en la obligación de cancelarse el desarrollo del camping. Es importante también tener en cuenta las certificaciones y/o registros del establecimiento para una mayor competitividad en el mercado.

Comodidades y servicios que prefieren los turistas al buscar una área de camping.

Entre las comodidades y servicios que buscan a menudo los turistas son los siguientes:

Tabla 4-4: Comodidades y servicios preferidos por los turista en las áreas de camping.

COMODIDADES	SERVICIOS
Instalaciones sanitarias	Alquiler de equipos de camping
Áreas de picnic	Observación de flora y fauna endémica
Senderos y rutas de senderismo	Cabalgatas
Iluminación	Recorrido por atractivos naturales fuera del área de camping
Medidas de seguridad	
Conexión eléctrica	

Realizado por: Rosado N., 2024

4.1.5 Análisis de los costos involucrados para la implementación del área.

El siguiente apartado, busca establecer los costos involucrados en la implementación del área de camping en la estación experimental. Los valores obtenidos fueron a través de proformas digitales de empresas mayoristas. Sin embargo están sujetos a modificación por cuestiones económicas tanto de la oferta como la demanda.

4.1.5.1 Plan de inversiones

Para la operación de la actividad turística en la estación experimental es indispensable la inversión de activos fijos, tienen que ver con la infraestructura que se contará para satisfacer las necesidades de la demanda objetiva. Siendo un proyecto que ofrece servicios turísticos, los principales activos fijos por invertir serán los que tienen que ver con la operación en sí del proyecto, como administrativos, y otros gastos específicos para su funcionamiento.

Tabla 4-5: Matriz general de inversión inicial para implementar el área de camping.

MATRIZ GENERAL DE INVERSIÓN	
CONCEPTO	P. TOTAL
ADECUACIÓN DE ESPACIOS	\$ 8.036,00
IMPLEMENTOS PARA EL CAMPING	\$ 2.052,50
EQUIPAMIENTO DE COCINA Y RESTAURANTE	\$ 1.128,93
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN Y TECNOLÓGICOS	\$ 979,00
IMPLEMENTOS DE OFICINA Y RECEPCIÓN	\$ 494,00
SUMINISTROS DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	\$ 355,50
GASTOS PREOPERACIONALES	\$ 660,00
TOTAL	\$ 13.705,93

Realizado por: Rosado N., 2024

En la Estación Experimental “La Belleza” de la ESPOCH Sede Orellana, se requiere de una inversión de activos de un total de \$ 13.705,93 dólares los cuales están repartidos de la siguiente manera: \$ 8.036,00 se refiere a la adecuación de los diferentes espacios de la estación experimental, para que sean agradables para el turista, \$2.052,50 se refiere a los implementos necesarios para el camping, así también tenemos \$1.128,93 para equipamiento de cocina y comedor, por otro lado hay \$ 979,00 en la adquisición de equipos tecnológicos de computación, \$494,00 son de implementos de oficina y recepción, finalmente en suministros de limpieza y mantenimiento se estimó \$ 355,50, y para gastos preoperacionales \$ 660,00.

A continuación se detallan los gastos tomados en cuenta en cada una de las cuentas de inversión inicial.

Tabla 4-6: Detalles de la cuenta de adecuación de espacios.

ADECUACIÓN DE ESPACIOS			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Baños y duchas		\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
Parqueadero		\$ 300,00	\$ 300,00
Señaléticas para el área	20	\$ 440,00	\$ 440,00
Botes de basura, acero inoxidable 54L	4	\$ 74,00	\$ 296,00
Mantenimiento de rutas y senderos	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
TOTAL			\$ 8.036,00

Realizado por: Rosado N., 2024

Tabla 4-7: Detalles de la cuenta de implementos para el camping.

IMPLEMENTOS PARA EL CAMPING			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Carpas	10	\$ 22,50	\$ 225,00
Sleeping	10	\$ 18,90	\$ 189,00
Linternas	10	\$ 5,00	\$ 50,00
Cobijas	10	\$ 7,00	\$ 70,00
Almohadas	10	\$ 4,30	\$ 43,00
Mesas de picnic o descanso	5	\$ 260,00	\$ 1.300,00
Parrillas plegables	5	\$ 26,00	\$ 130,00
Botiquín de primeros auxilios	2	\$ 22,75	\$ 45,50
TOTAL			\$ 2.052,50

Realizado por: Rosado N., 2024

Tabla 4-8: Detalles de la cuenta de suministros de cocina – restaurante para el área de camping.

EQUIPAMIENTO DE COCINA - RESTAURANTE			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Cocina	1	\$ 66,73	\$ 66,73
Refrigeradora	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Microondas	1	\$ 160,00	\$ 160,00
Set de Ollas	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Mesas	4	\$ 22,50	\$ 90,00
Sillas de plástico	16	\$ 4,95	\$ 79,20
Vasos de vidrio	30	\$ 0,75	\$ 22,50
Set Platos de cerámica x6	5	\$ 31,11	\$ 155,55
Set de cubiertos x4	5	\$ 26,99	\$ 134,95
Jarras	5	\$ 4,00	\$ 20,00
Sartenes	3	\$ 10,00	\$ 30,00
Cilindro de Gas	2	\$ 55,00	\$ 110,00
TOTAL			\$ 1.128,93

Realizado por: Rosado N., 2024

Tabla 4-9: Detalles de la cuenta de equipos de computación y tecnológicos.

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN Y TECNOLÓGICOS			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Computadora portátil ASUS	1	\$ 540,00	\$ 540,00
Impresora Epson	1	\$ 220,00	\$ 220,00
Televisor Smart 32' TCL	1	\$ 219,00	\$ 219,00
TOTAL			\$ 979,00

Realizado por: Rosado N., 2024

Tabla 4-10: Detalles de la cuenta de implementos de oficina - recepción para implementar en el camping.

IMPLEMENTOS DE OFICINA - RECEPCIÓN			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Teléfono Panasonic	1	\$ 38,00	\$ 38,00
Escritorio	1	\$ 147,00	\$ 147,00
Archivadores	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Sillas	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Resma de papel	5	\$ 4,50	\$ 22,50
Grapadora	1	\$ 2,00	\$ 2,00
Caja de esferos	1	\$ 4,50	\$ 4,50
Tintas de impresión	4	\$ 5,00	\$ 20,00
TOTAL			\$ 494,00

Realizado por: Rosado N., 2024

Tabla 4-11: Detalles de la cuenta de suministros de limpieza y mantenimiento para el camping.

SUMINISTROS DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Escobas	2	\$ 2,50	\$ 5,00
Trapeadores	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Limpiadores	2	\$ 3,25	\$ 6,50
Papel higiénico	12	\$ 3,50	\$ 42,00
Desinfectantes	2	\$ 3,50	\$ 7,00
Bomba de fumigar a motor	1	\$ 285,00	\$ 285,00
TOTAL			\$ 355,50

Realizado por: Rosado N., 2024

Tabla 4-12: Detalles de la cuenta de gastos preoperacionales para implementar el camping.

GASTOS PREOPERACIONALES			
DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Gastos de construcción	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Licencia Única Anual de Funcionamiento	1	\$ 160,00	\$ 160,00
Otros permisos	1	\$ 250,00	\$ 250,00
TOTAL			\$ 660,00

Realizado por: Rosado N., 2024

4.2 Discusión

La implementación de una área de camping en la Estación Experimental “La Belleza” conlleva una serie de consideraciones fundamentales que deben abordarse cuidadosamente. En el contexto de la presente investigación, se examinó detalladamente el estudio de mercado necesario para evaluar la facilidad y el éxito del proyecto. Este análisis no sólo implica comprender las necesidades y preferencias de los posibles visitantes, sino también evaluar los costos involucrados, la competencia en el mercado y las oportunidades para diferenciarse y ofrecer un valor único.

De los resultados alcanzados se destaca que la participación de los turistas extranjeros es mayor al de los nacionales en el cantón Fco. De Orellana. Los turistas extranjeros suelen traer consigo un poder adquisitivo diferente y una disposición a gastar más en experiencias turísticas, lo que puede generar un impacto económico significativo para el área de camping que se desea implementar. Reconocer el potencial de los turistas extranjeros y adaptar estrategias de marketing y servicios en consecuencia puede ser clave para maximizar el éxito y rentabilidad del área de camping en la localidad. Sin embargo, el segmento de la población nacional también es muy participativo para estas actividades turísticas por ende no puede ser descartado del camping.

Cada camping es diferente, debido a que puede estar direccionado a diferentes tipos de personas, en un estudio realizado por (Alcívar Vera et al., 2021), concluyeron que la implementación de su camping debía contar con un marketing enfocado a las personas procedentes de la capital del Ecuador (Quito), ya que de dicha ciudad provenían la mayor cantidad de turistas que visitaba el “Parque Ecoturístico Geendu Naraa”.

Así mismo la utilización de los recursos naturales es pieza clave para poder desarrollar una área de camping, la estación experimental destaca por su biodiversidad de flora y fauna endémica encontrada, es por eso por lo que se tuvo en cuenta este potencial atrayente para que los turistas también puedan acampar. En sitios de camping ubicados en la región costa como “El cañaveral”, su principal atractivo natural para acampar es la vista panorámica y cercana del Océano Pacífico. En la región sierra por el contrario el camping implementado en el cantón San Fernando en la provincia de Azuay por (Mora, 2018), se destaca por la vista de los páramos y montañas de la localidad. Cada área de camping en el Ecuador es diferente, porque al turista le brindan experiencias únicas de su entorno.

El análisis de los costos estimados de inversión para la implementación de un área de camping en este proyecto no superó los \$ 15.000,00, en comparación a otros de similares características que sus inversiones iniciales eran más de \$70.737,61 (Rodas, 2011), sin embargo, el éxito y la rentabilidad de un camping no están ligados al monto de inversión inicial, sino más bien a la eficiencia en el uso de los recursos y capacidad para ofrecer experiencias memorables a los turistas.

El costo de la implementación de este camping en la estación experimental es considerablemente bajo porque tiene un enfoque más simple y minimalista en términos de infraestructura y servicios, aprovechando al máximo los recursos disponibles y centrándose en promocionar experiencias auténticas y económicas para los visitantes. Al comparar con campings en el extranjero, es evidente que existen algunos muy exitosos en la misma categoría.

Por ejemplo en Europa y Asia los camping de bajo costo han ganado popularidad al ofrecer alojamiento básico pero limpio y seguro en entornos naturales impresionantes, atrayendo principalmente a mochileros y viajeros con presupuestos muy ajustados. En cambio el camping en la estación experimental en primera instancia lo que busca es poder brindarles a los investigadores de la institución ESPOCH e inclusive a científicos de otras universidades, un lugar de descanso agradable y confortable, mientras se encuentran realizando investigaciones.

La demanda de actividades y servicios relacionados con la naturaleza y el ecoturismo está en aumento, debido a que día tras día las personas buscan escapar del ajetreo, el bullicio de la vida urbana y más bien conectarse con el entorno natural. Esto se puede afirmar con las respuestas obtenidas por parte de los turistas potenciales encuestados en la investigación donde sus principales motivos por el cuál desarrollaban el camping era vivir la experiencia y conectarse con la naturaleza. Por ende es esencial ofrecer a los visitantes actividades complementarias utilizando los recursos existentes, como senderismo, zonas de picnic, cabalgatas o incluso observación de las constelaciones. Esto no solo aumentaría la comodidad y conveniencia para los turistas sino que también generaría ingresos adicionales para el camping.

Un ejemplo en Ecuador es el área Nacional de Recreación El Boliche, que por medio de sus programas de manejo ha establecido un área para acampar que además cuenta con varias facilidades turísticas como áreas de picnic, zona de juegos infantiles, senderos autoguiados y servicio de restaurante. Brindándole al turista no solo la oportunidad de acampar en el área sino también de recorrer los atractivos que ofrece.

Finalmente, la implementación del área del camping brindaría una solución a la problemática encontrada en la propuesta de la investigación. El establecimiento se encontraría disponible para cualquier fecha del año con reservación previa y los fines de semana (Viernes, sábados y domingos) se recomienda este abierto en horarios de 9am a 17pm, el acceso al sitio es por vía terrestre, con acceso para el transporte público mismo que tiene un tiempo de una hora aproximadamente desde la terminal de buses lo que equivale a 21,5km de distancia, los interesados no requerirían de la contratación de operadoras turísticas locales para llegar al sitio, además el tiempo de estadía en el lugar no se encuentra limitado a una cantidad de días fijos para poder acudir.

Teniendo en cuenta la competencia de los sitios que actualmente los turistas pueden realizar esta actividad se recomienda que el costo por visita al sitio sea de \$1.00 dólar americano, para turistas nacionales y para extranjeros de \$2.00 dólares americanos y si el turista gusta acampar en el sitio su costo sea de \$12.00 dólares americanos. Ya que el costo resulta alcanzable para quien un día busca acampar en un sitio con la condiciones que cuenta la Estación Experimental “LA BELLEZA”.

Todos estos valores son acordes a las condiciones y características con las que cuenta el sitio, sin embargo no podemos establecer como algo fijo porque pueden variar a medida que surjan nuevas comodidades para el turista.

CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO

Culminado el capítulo IV, y teniendo en cuentas los análisis realizados en el siguiente apartado se detalla la propuesta final del proyecto de investigación misma que puede ser tomada en cuenta para investigaciones futuras analizando aspectos que no fueron tomados en cuenta.

5.1 Perfil de la propuesta

Nombre del proyecto

Implementación de un área de camping en la Estación Experimental “La Belleza” de la ESPOCH Sede Orellana.	Duración	Mes	Año
	Inicio	Enero	202X
	Fin	Diciembre	202X

Patrocinador del proyecto

• Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	
Tipo de Organización Marque con un X la opción que mejor aplica)	
<input type="checkbox"/>	Asociaciones
<input type="checkbox"/>	ONG de desarrollo social
<input type="checkbox"/>	ONG de desarrollo económico – social
<input type="checkbox"/>	Gobierno Seccionales Autónomos
<input type="checkbox"/>	Gobierno Nacional/Dirección Provincial
<input checked="" type="checkbox"/>	Universidades

Orientación del proyecto (marque con una X)

<input type="checkbox"/>	Inversión social
<input checked="" type="checkbox"/>	Desarrollo productivo
<input type="checkbox"/>	Producción de materia prima
<input type="checkbox"/>	Producción de bienes
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de servicios

5.2 Localización del proyecto

Ubicación

La Estación experimental “La Belleza” de la ESPOCH Sede Orellana, se encuentra ubicada en la parroquia rural del Cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, su extensión territorial es de aproximadamente 30 hectáreas de terreno. Geográficamente se encuentra ubicada a 21,5

km de la ciudad del Coca vía los Zorros, su ingreso es por la vía principal. La Belleza se encuentra delimitada al norte la parroquia García Moreno al sur el cantón Tena (provincia del Napo) al este las parroquias de Dayuma, Inés Arango y al oeste los cantones Loreto y Tena.

5.3 Beneficiarios del proyecto

Directos:

- Turistas y visitantes que utilizan el área de camping.
- La comunidad local beneficiada a través de oportunidades de empleo en la gestión y operación del camping.
- La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Indirectos:

- Empresas locales, como tiendas de productos artesanales y servicios de guías turísticos.
- Estudiantes e investigadores que tienen acceso a un entorno natural para enriquecer sus experiencias académicas y proyectos de investigación.
- Entorno natural, al implementarse el área de camping se puede generar una mejor educación ambiental y fortalecer prácticas de turismo sostenible.

5.4 Justificación del proyecto

La implementación de una área de camping en la estación experimental, ofrece una oportunidad única para capitalizar los recursos naturales de la región y diversificar la oferta turística, además de atraer nuevos segmentos de mercado y generar beneficios económicos y sociales para la comunidad local.

La (Constitución de la República del Ecuador 2008) en sus artículos 14, 24 y 66, reconoce y garantiza derechos a los cuales podemos acceder que van en pro de la actividad turística:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay.

Art. 24. – Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 66. – Se reconoce y garantiza a las personas: el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental

También se debe considerar la Ley de Turismo en el Ecuador, debido a que proporciona un marco legal y reglamentario que regula la actividad turística en general.

Art. 4. – La política estatal con relación al sector turístico, debe cumplir los siguientes objetivos:
b) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos; e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno .

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: a) Alojamiento; b) Servicio de alimentos y bebidas; c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 8. – Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9. - El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Del (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2004, págs. 10–11) cabe destacar lo siguiente:

Art. 43. – Definición de las actividades de turismo. - para efecto de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley: b) Alojamiento. - Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes

destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje

A través de lo establecido en la Ley de Turismo, se garantiza que el área de camping pueda cumplir con estándares de calidad y seguridad, aspectos importantes para la satisfacción de los turistas y la protección del medio ambiente.

5.5 Objetivos de la propuesta

5.5.1 Objetivo General de la Propuesta

Impulsar la actividad turística en la parroquia “La Belleza”, mediante la promoción estratégica del turismo sostenible y la conexión con la naturaleza a través de la creación de un área de camping en la Estación Experimental “La Belleza” de la ESPOCH Sede Orellana.

5.5.2 Objetivos Específicos

- Establecer la misión, visión, y principios con los cuales contará el camping.
- Elaborar la imagen corporativa de la empresa.
- Diseñar un plan operativo y administrativo para el funcionamiento del camping.
- Diseño de promoción y marketing integral, utilizando medios digitales, redes sociales y eventos locales para dar a conocer el área de camping a visitantes locales, nacionales e internacionales.
- Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para medir el impacto del proyecto en términos de visitantes, ingresos generados, satisfacción del cliente y cumplimiento de objetivos de sostenibilidad, con el fin de realizar ajustes y mejoras continuas en la gestión del área de camping.

Líneas estratégicas:

- Construcción y/o adecuación de espacios
- Desarrollo del perfil empresarial
- Promoción y marketing
- Experiencias de ecoturismo
- Involucramiento comunitario
- Educación y sensibilización
- Monitoreo y evaluación

5.6 Resultados esperados del proyecto, actividades e indicadores de logro.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Construcción y/o adecuación de espacios

Resultado 1: Diseño y construcción de espacios comunes que vuelvan confortable la estancia de los visitantes.

Actividades

- Implementación de señalética informativa al ingreso de la Estación Experimental.



Ilustración 5-1: Diseño de la implementación de señalización.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

En base al Manual de Señalización Turística de Ecuador, la cromática es muy importante, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destino), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales), azul (Informativos de servicio, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), con orla y letras blancas (Ministerio de Turismo 2020) .

Teniendo como sustento lo antes mencionado, se diseñó la señalización nueva para el ingreso de la Estación Experimental, donde destaca su nombre y además junto a su izquierda esta otra señalética de información sobre la actividad del camping dentro del área, así las personas que transitan por la vía principal podrán conocer del lugar.

- Diseño de letrinas de baños para implementar en la estación experimental.



Ilustración 5-2: Referencia para el diseño de las nuevas letrinas a implementarse.

Fuente: GRDC, Yarra Ranges City Council, 2019.

- Adecuación de zonas de descanso en la Estación Experimental.

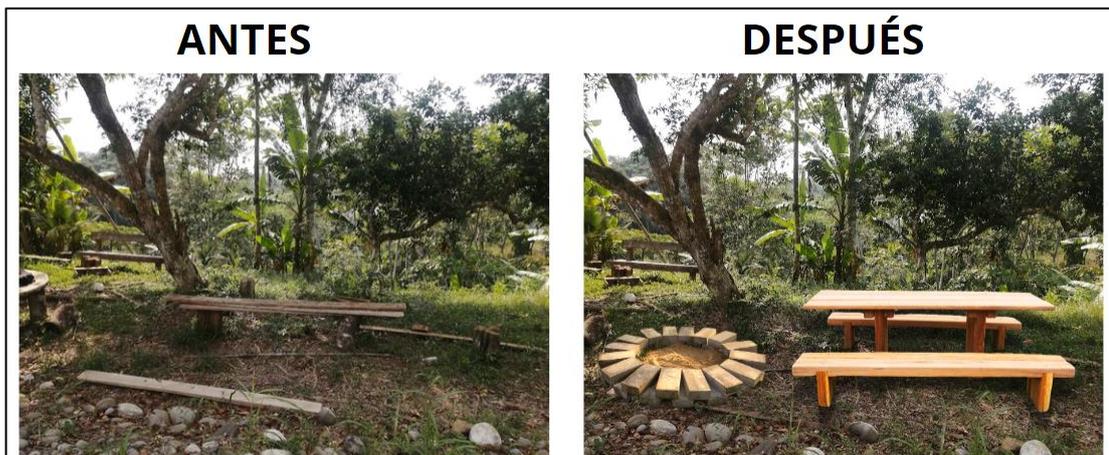


Ilustración 5-3: Diseño de zonas de descanso para la Estación Experimental.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Contar con espacios o zonas de descanso son importantes para brindar una mayor comodidad a los visitantes de la Estación Experimental. La adecuación consta en la aplicación de mesas y sillas de picnic así como el espacio de un fogón para fogatas.

- Implementación de basureros en la Estación Experimental “La Belleza”.



Ilustración 5-4: Referencia sobre los basureros sugeridos para que sean implementados.

Fuente: IDUCROM, 2024.

Basureros en material de acero inoxidable su diseño y tamaño son elaborados a partir de las necesidades de uso, en el prototipo presentado posee una capacidad de 54 litros c/u se tratan con pintura en polvo electrostática, que permite ampliar la vida útil del producto ante condiciones ambientales como humedad, calor, agua u otros factores.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Desarrollo del perfil empresarial

Resultado 1: Establecer el nombre oficial de la zona de camping.

Actividad

- Se sugiere escribir varias opciones de nombres mismos que resalta alguna característica del lugar para así poder encontrar y establecer el nombre ideal.

Opciones de nombres

- ✓ La Belleza Ecocamp
- ✓ Encanto Floral Camping
- ✓ Camping “La Belleza”

Nombre oficial elegido

Camping “La Belleza”

Resultado 2: Establecer la misión, visión y los principios con los cuales se identificará el camping.

Actividad

- Establecer misión, visión y los principios en base a los cuales se trabajará.

La misión

Proporcionar a los visitantes una experiencia única y enriquecedora en contacto con la naturaleza, brindar un servicio excepcional, preservando y respetando el medio ambiente, y contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad local.

La visión

Ser reconocidos como el destino de camping líder en el cantón Fco. De Orellana, destacados por el compromiso con la sostenibilidad ambiental y la promoción del turismo responsable.

Los principios

- *Preservación ambiental.*- comprometidos a proteger y preservar el entorno natural que alberga la estación experimental, minimizando los impactos ambientales y promoviendo prácticas sostenibles entre los visitantes.
- *Educación y conciencia ambiental.*- promover la educación ambiental entre los visitantes, incentivando prácticas responsables y fomentando la conciencia sobre la importancia de conservar y proteger la naturaleza.
- *Colaboración comunitaria.*- involucrados activamente con la comunidad local, apoyando iniciativas que contribuyan al desarrollo económico y social de la localidad, promoviendo el turismo responsable y sostenible.

Resultado 3: Diseño de la imagen corporativa del camping.

Actividad

- Crear la imagen corporativa (logo) con el que se identificará el área de camping en la estación experimental.



Ilustración 5-5: Imagen corporativa CAMPING "LA BELLEZA".

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Para el diseño de la imagen corporativa del camping en la finca experimental, se presenta un estilo minimalista, consta de una tienda de acampar rectangular, incluye también el icono de una fogata en el centro y resaltan los colores verde, naranja y negro, el estilo de la letra fue escogido por su forma un poco cuadrada y simple. La razón de los colores fue considerada por la relación que encontramos en el ambiente, en este caso el verde siempre se asocia con la naturaleza y lo todo lo ecológico.

Con respecto a las carpas triangulares, se enfoca en tiendas de acampar asociadas a aquellas que se colocan bajo cubierta. Todos los detalles tomados en cuenta van de la mano en referencia al logo del proyecto agroturístico de la Finca Experimental La Belleza.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: Plan operativo y administrativo del camping

Resultado 1: Establecer el organigrama organizacional del camping.

Actividad

- Crear el organigrama estructural y las funciones de cada uno de los miembros.

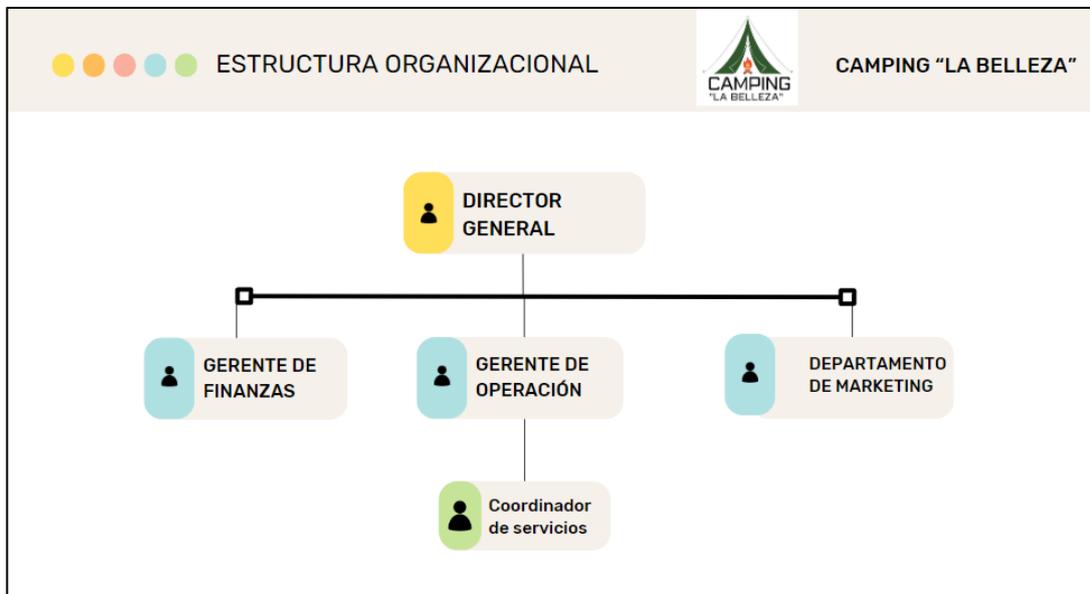


Ilustración 5-6: Estructura organizacional simple del Camping "LA BELLEZA".

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Teniendo en cuenta la estructura organizacional para el manejo del área de camping, se presenta a continuación las funciones que cada uno de los niveles de trabajo antes mencionados deberán cumplir.

- *El director general.*- responsable de poner en marcha todo lo planificado y aprobado, además es quien toma decisiones sobre el sistema de organización que mejor aplique a la empresa, así también como hacer que el dinero invertido rinda los beneficios previstos. Considerado la máxima autoridad de la empresa y que trabaja de cerca con los gerentes de los otros departamentos.
- *El gerente de finanzas.*- será el encargado de planificar y coordinar todas las actividades de contabilidad, toma decisiones importantes de carácter económico, también considerado como asesor del director general.
- *El gerente de operaciones.*- encargado de supervisar la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades que se realizan cada día con el objetivo de garantizar su eficiencia y calidad.

- *Coordinador de servicios*.- garantizará la calidad de los servicios ofrecidos a los visitantes, como limpieza, recepción y atención al cliente.
- *Departamento de marketing*.- responsable de desarrollar estrategias de marketing, promoción y ventas para atraer a nuevos visitantes/turistas y fidelizar a los existentes, al final de cuentas toma decisiones relativas al posicionamiento en el mercado.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Experiencias de ecoturismo

Resultado 1: Diseñar y promocionar actividades de ecoturismo guiadas como observación de aves y senderismo.

Actividades

- Invitar a los colegios de la ciudad del coca a vivir una experiencia ecoturística guiada en la estación experimental, siendo la actividad una forma de promoción académica *in situ*.
- Crear una lista de las especies de fauna que se pueden detectar en el área junto con observaciones específicas como su horario o ubicación.
- Crear una lista de las especies de flora que se encuentran en el Sendero Ecológico “Sacha Ñam”, destacando información relevante cómo nombre científico, descubrimiento, beneficios y utilización. Identificar las más importantes con sus nombres.



Ilustración 5-7: Ejemplo para la identificación de especies vegetales importantes.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

La señalización de flora en la estación experimental es fundamental por varias razones. Proporciona educación ambiental al informar a los visitantes sobre la biodiversidad local, lo que fomenta una mayor conciencia y respeto hacia el entorno natural. Además, contribuye a la conservación y protección de especies vegetales, especialmente aquellas raras o en peligro de extinción, al alertar a los turistas sobre su presencia y necesidad de cuidado. Desde una perspectiva de seguridad, advierte sobre plantas tóxicas o que pueden causar reacciones alérgicas, previniendo así accidentes y problemas de salud. Asimismo, enriquece la experiencia turística al agregar un valor educativo y cultural, mejorando la percepción y el disfrute del entorno natural por parte de los visitantes.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Involucramiento comunitario

Resultado 1: Invitar a la comunidad local a involucrarse en proyectos nuevos con la institución académica.

Actividad

- Realizar capacitaciones con el jefe de la parroquia y miembros de la misma para socializar proyectos de vinculación con la sociedad que pueden desarrollarse en pro del desarrollo económico, social y ambiental.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Promoción y marketing

Resultado 1: Promocionar el área de camping al segmento de turistas.

Actividades

- Elaborar trípticos o afiches con información suficiente para convencer al público de visitar el lugar, mismo que pueden ser compartidos en ferias o stand institucionales.
- Creación de redes sociales (Instagram, Facebook y TikTok) con el nombre del área de camping, promocionando sus actividades turísticas.

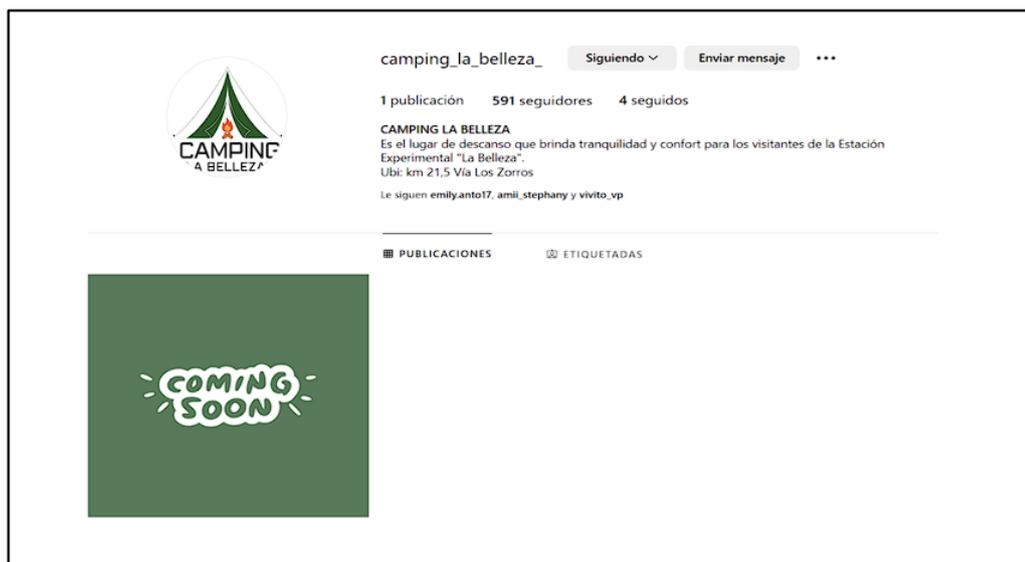


Ilustración 5-8: Ejemplo del perfil en la red social Instagram.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

Para la creación de los perfiles en las redes sociales, se tuvo en cuenta cuales son aquellas que están generando mayor impacto en el grupo de jóvenes y adultos, fue así como se concluyó que es importante crear un perfil en Instagram, Facebook, TikTok para poder ser tendencia en poco tiempo y llegar al segmento del mercado interesado en la actividad turística de acampar, no solo para el cantón de Fco. De Orellana sino también para quienes vienen de otras ciudades o incluso países. Es importante manejar todas las redes de manera constante ya que si se deja olvidada una de ellas puede ocasionar una decepción para quienes buscan información por la web.

LÍNEA ESTRATÉGICA 7: Educación y sensibilización.

Resultado 1: Desarrollar programas de educación y sensibilización ambiental.

Actividades

- Realizar al menos 3 talleres en el semestre, con los estudiantes de primero a tercer semestre de todas las carreras, donde los temas a tratar sean enfocados a la educación ambiental.
- Coordinar con las instituciones de educación de la Parroquia La Belleza para abrir espacios de sensibilización ambiental a cargo de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de las carreras de turismo y ambiental.
- Tener capacitaciones con técnicos de instituciones gubernamentales para el manejo correcto del área verde con la que cuenta la estación experimental.

LÍNEA ESTRATÉGICA 8: Monitoreo y evaluación

Resultado 1: Establecer indicadores de desempeño y realizar evaluaciones periódicas para monitorear la satisfacción de los usuarios

Actividades

- Llevar un registro de los visitantes que llegan a la estación experimental y contabilizarlos en un sistema informático (Excel) para tener mejor manejo de los mismos.
- Diseñar una encuesta práctica para medir la satisfacción de los visitantes a la salida de la estación experimental.

CAMPING LA BELLEZA, DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL LA BELLEZA.

Estimado/a usuario/a,

Gracias por elegir nuestro camping para su estadía. Nos gustaría conocer su opinión para mejorar nuestros servicios. Por favor, tómele unos minutos para completar esta encuesta. Sus respuestas son anónimas y nos ayudarán a proporcionar una mejor experiencia para usted y otros usuarios en el futuro.

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Cómo calificaría la calidad y mantenimiento de las áreas de acampada? *

Excelente
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo

¿Estuvo satisfecho/a con la tranquilidad y seguridad del camping? *

Sí
 No

¿Cómo calificaría el proceso de registro en la recepción del camping? *

Muy satisfactorio
 Satisfactorio
 Neutral
 Insatisfactorio
 Muy insatisfactorio

¿Cómo calificaría la atención y amabilidad del personal del camping? *

Excelente
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo

En una escala del 1 al 10, ¿Cuál es su nivel de satisfacción general con su experiencia en nuestro camping? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Muy malo Excelente

Por favor, califique la limpieza de las instalaciones (baños, duchas, áreas comunes, etc.) *

Excelente
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo

Por favor, siéntase libre de proporcionar cualquier comentario adicional, sugerencia o crítica constructiva que nos ayude a mejorar nuestros servicios.

Tu respuesta

[Enviar](#) [Borrar formulario](#)

Ilustración 5-9: Ejemplo de la encuesta de satisfacción aplicable.

Realizado por: Rosado, N., 2024.

- Ubicar un buzón de sugerencias y quejas para los visitantes, y así analizar, mejorar y resolver problemas inmediatos.
- Tener en cuenta los comentarios en las redes sociales y otras plataformas digitales donde se promocionen el área de camping.
- Tener reuniones periódicas con los encargados del área del camping y funcionamiento de la estación experimental, analizando problemas recurrentes y posibles mejoras.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Se concluye que dentro de la Estación Experimental La Belleza, se puede implementar una zona de camping para los visitantes que desean pasar una noche rodeada de un entorno natural. Además de la identificación de lugares estratégicos que se encuentran envueltos por la biodiversidad local, se cree oportuno el aprovechamiento de infraestructuras disponibles para brindar mayor comodidad a los visitantes a la hora de acampar. Sin embargo, es importante realizar actividades de mejora y construcción para constituirse como un campamento turístico según lo establecido en la Ley de Alojamiento Turístico.

Como resultado del estudio de mercado, el análisis de la demanda destaca que los potenciales turistas buscan actividades complementarias al aire libre como recorrido por senderos, avistamiento de flora y fauna local, así mismo en el camping como una actividad turística independiente quienes están interesados son jóvenes y adultos en un rango de edad de 18 a 33 años que buscan vivir la experiencia que otorga la actividad. Por ende, se evidenció una demanda potencial por satisfacer en el cantón Fco. De Orellana. En el análisis de la oferta, se concluye que el servicio turístico de acampar que pueda ofrecerse en la Estación Experimental “La Belleza” podría competir en el mercado turístico al contar con ventajas comerciales como: accesibilidad por vía terrestre en transporte público, servicios básicos, aplicación continua de conocimientos en los que la academia destaca, entre otros. Los potenciales turistas consideran cómodo gastar entre \$11 y \$20 dólares por acampar, siendo un precio razonable por los servicios y comodidades con los cuales puede contar el área.

Finalmente, con respecto al análisis de los costos de operación y funcionamiento del área de camping se pudo evaluar que es un proyecto potencialmente viable, no requiere de una inversión inicial superior a los \$15.000,00 en comparación a otros campings de la misma categoría. Contar con infraestructuras y otros servicios hacen del proyecto algo viable a corto y mediano plazo, además teniendo en cuenta los distintos atributos naturales con los que cuenta, y las actividades complementarias a implementar puede funcionar como una Unidad de Servicio de la ESPOCH.

6.2 Recomendaciones

Para la implementación de la zona de camping dentro de la Estación Experimental “La Belleza” es importante desarrollar una infraestructura que brinde comodidad a los visitantes, como plataformas donde puedan los campistas colocar su carpas en especial si lo hacen en medio del entorno natural, también es importante adecuar los espacios de esparcimiento común, como son las zonas de picnic, fogata y descanso. Así mismo se recomienda la organización de actividades guiadas por expertos para fomentar la educación ambiental resaltando la importancia de la preservación de flora y fauna local.

Se debe hacer partícipes a los estudiantes de la carrera de turismo de la ESPOCH Sede Orellana en el desarrollo de este proyecto como la creación de paquetes turísticos que incluyan experiencias de campamento en la Estación Experimental para dinamizar la actividad turística local. En cuanto al marketing es importante implementar campañas dirigidas a jóvenes y adultos, usando redes sociales y plataformas digitales populares.

Para asegurar la viabilidad económica del proyecto, es necesario realizar un plan detallado de inversión y gestión de costos, asegurando que los gastos se mantengan dentro del presupuesto inicial. Así mismo se recomienda buscar financiamiento adicional para proyectos de conservación y turismo sostenible que ayude al desarrollo del camping. Es importante la implementación de un sistema de monitoreo y evaluación para medir el rendimiento del área de camping y la satisfacción de los visitantes. Finalmente, se recomienda colaborar con otras entidades turísticas y académicas permitirá aprovechar recursos y conocimientos, optimizando así la operación del campamento. También es beneficioso trabajar con proveedores locales para obtener materiales y servicios a precios competitivos, apoyando la economía local.

BIBLIOGRAFÍA

- 1. ALCÍVAR VERA, Isidro Ignacio** (ed). *Productos turísticos innovadores: propuestas para el Parque Ecológico Geendu Naraa; Camping turístico: una propuesta para el Parque Ecoturístico Geendu Naraa*. [en línea]. Pedernales- Ecuador: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí: 2021, págs. 74-104 [Consulta: 12 enero 2024]. Disponible en: https://www.academia.edu/49539780/Productos_tur%C3%ADsticos_innovadores_propuestas_para_el_Parque_Ecotur%C3%ADstico_Geendu_Naraa
- 2. ARELLANO, Frank**. *Método Inductivo*. [blog]. Enciclopedia significados, 16 febrero 2023. [Consulta: 5 julio 2024]. Disponible en: <https://www.significados.com/metodo-inductivo/>
- 3. BACA URBINA, Gabriel**. *Evaluación de proyectos*. [en línea]. 6ª ed. México : McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A De C.V, 2015 [Consulta: 19 mayo 2024]. Disponible en: <https://pabloreyesviol.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/05/1-gabriel-baca-urbina-evaluacion-de-proyectos-6ta-edicion-2010.pdf>
- 4. BAENA PAZ, Guillermina**. *Metodología de la Investigación* [en línea]. México : Grupo Editorial Patria, 2014. [Consulta: 4 diciembre 2023] ISBN 978-607-744-003-1. Disponible en: <https://web.instipágs.edu.ec/Libreria/libro/Metodologia%20Investigacion.pdf>.
- 5. BARNA UHAGON, Lucía**. El turismo idiomático en España y en Francia: propuesta de expansión [en línea]. (Trabajo de Titulación) (Licenciatura). Universidad de Valladolid, Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la comunicación, Turismo. Segovia- España. 2021, págs.16-17. [Consulta: 7 noviembre 2023]. Disponible en: [https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/49379/TFG-N.%201725.pdf?sequence=1#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20OMT%20\(1991\)%2C,de%20hacer%20una%20inmersi%C3%B3n%20ling%C3%BC%C3%ADstica](https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/49379/TFG-N.%201725.pdf?sequence=1#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20OMT%20(1991)%2C,de%20hacer%20una%20inmersi%C3%B3n%20ling%C3%BC%C3%ADstica)
- 6. BENAVIDES VINDAS, Shirley**. “El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después”. *Economía y Sociedad* [en línea], 2020, (Costa Rica), vol. 25 (57), págs. 1–29. [Consulta: 27 noviembre 2023]. Disponible en: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/eys/v25n57/2215-3403-ey-25-57-1.pdf>

- 7. BERMEO PACHECO, Javier; et al.** *Marketing aplicado en el sector empresarial: Segmentación del mercado.* [en línea]. Machala-Ecuador: Editorial UTMACH, 2017, págs. 33-34. [Consulta: 11 febrero 2024]. Disponible en: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14270/1/Cap.2-Segmentaci%C3%B3n%20del%20mercado.pdf>
- 8. CAMPOVERDE MOROCHO, Erika P. & CAMPOVERDE MOROCHO, Lilian V.** Implementación de la Zona de Camping en la hacienda El Gullán de la Universidad del Azuay. [en línea]. (Trabajo de titulación) (Licenciatura). Universidad del Azuay, Facultad de Filosofía, Letras y ciencias de la Educación, Escuela de Ingeniería en Turismo. Cuenca- Ecuador. 2015. [Consulta: 3 enero 2024]. Disponible en: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4986/1/11424.pdf>
- 9. CHARFUELAN VILLAREAL, Wendy Maribel & MENDOZA REYES, Heidy Mishell.** Evaluación del potencial agroturístico en la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana. (Trabajo de titulación) (Licenciatura). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Turismo. El Coca-Ecuador. 2022. págs. 25-46. [Consulta: 28 noviembre 2023]. Disponible en: <http://dspace.esepoch.edu.ec/handle/123456789/19648>
- 10. CHAVEZ, José,** 2022. *¿Qué es el turismo de sol y playa? Concepto, características y actividades.* CEUPE [blog]. 2022. [Consulta: 6 noviembre 2023]. Disponible en: [https://www.ceupe.com/blog/turismo-de-sol-y-playa.html#:~:text=El%20turismo%20de%20sol%20y%20playa%20se%20refiere%20a%20las,y%20c%C3%A1lidos%20\(altas%20temperaturas\).](https://www.ceupe.com/blog/turismo-de-sol-y-playa.html#:~:text=El%20turismo%20de%20sol%20y%20playa%20se%20refiere%20a%20las,y%20c%C3%A1lidos%20(altas%20temperaturas).)
- 11. CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR.** Artículos 14, 24, 66. [en línea] Quito: Asamblea Nacional constituyente. Registro Oficial No. 449. 20 octubre de 2008. [Consulta: 27 diciembre 2023] Disponible en: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- 12. CORTES, Diana.** *¿Qué es el ecoturismo?* [blog]. 2023. [Consulta: 5 noviembre 2023]. Disponible en: <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-ecoturismo.html>
- 13. DIAZ SANJUÁN, Lidia.** *La observación.* [blog]. México, 2010. [Consulta: 5 diciembre 2023]. Disponible en:

https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf 2010.

14. ESTAÚN, Marta. *Qué es el Marketing Mix y sus variables: las 9P's del marketing.* [blog]. México, 2 febrero, 2023. [Consulta: 11 febrero 2024]. Disponible en: <https://www.iebschool.com/blog/marketing-mix-marketing-digital/#:~:text=Por%20lo%20tanto%2C%20el%20Marketing,el%20producto%20en%20el>

15. GARCÍA MERINO, Melba Rosa; et al. “Turismo ecológico para potenciar el desarrollo sostenible del cantón Puerto López, Manabí, Ecuador”. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad.* [en línea], 2018, (Ecuador), Vol. 1, (1), págs. 17–35. [Consulta: 12 diciembre 2023] Disponible en: <https://zenodo.org/records/3872352>

16. GÓMEZ, María Camila. *¿Qué es una encuesta, para qué sirve y qué tipos existen?* [blog]. Hubspot, 11 agosto, 2023. [Consulta: 5 diciembre 2023]. Disponible en: <https://blog.hubspot.es/service/que-es-una-encuesta#:~:text=Caracter%20de%20las%20encuestas%20de%20investigaci%C3%B3n%20de%20mercado,la%20marca%20precios%20etc.>

17. GRANDA MUÑOZ, María José. *Camping de Lujo y la Incidencia en el Flujo Turístico de la finca Clarita, parroquia de Papallacta, provincia de Napo.* (Trabajo de Titulación) (Maestría). Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba-Ecuador. 2021, pág. 19. [Consulta: 5 noviembre 2023]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7695/1/8.-%20TESIS%20María%20José%20Granda%20Muñoz-DP-GET-TUR.pdf>

18. HUARACA VERA, Luis; et al. “Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana”. *Revista científica ECOCIENCIA.* [en línea], 2021. (Ecuador), vol. 8, (6), págs. 1–24. [Consulta: 25 enero 2024]. ISSN 1390-9320. Disponible en: <https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570>

19. INTRIAGO CEDEÑO, Vanessa Elizabeth & MARCILLO TUÁREZ, Óliver Leodán. *Estudio de mercado emisor en el consumo de turismo Arqueológico en Manabí.* [En línea]. (Trabajo de titulación) (Ingeniería). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Ingeniería en Turismo. Calceta-Ecuador. 2019. [Consulta: 7 noviembre 2023]. Disponible en: <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1121>

20. KAMPAOH. *De dónde viene la palabra camping [blog]*. España. 2023. [Consulta: 24 octubre 2023]. Disponible en: <https://es.kampaoh.com/blog/cultura-campista/de-donde-viene-la-palabra-camping/#:~:text=En%20el%20siglo%20XIX%2C%20el,del%20mar%20y%20del%20sol>.

21. LEDHESMA, Miguel. *Tipos de Turismo: nueva clasificación* [en línea]. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 2018. ISBN 978-987-42-6773-3. [Consulta: 4 noviembre 2023]. Disponible en: https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificación%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf

22. LEDHESMA, Miguel. *Mitos del turismo* [en línea]. Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Organización Mundial de Periodismo Turístico, 2021. ISBN 9789878828688. [Consulta: 5 noviembre 2023]. Disponible en: https://www.academia.edu/63473477/Mitos_del_turismo_Miguel_Ledhesma

23. MANDARI PANGA. *Experiencia de aventura.* [blog]. Ecuador: 2023. [Consulta: 25 octubre 2023]. Disponible en: <https://www.mandaripanga.com/adventure-experience/>

24. MARTÍN TOST, Xavier. *Arquitectura del turismo informal. El camping como modelo de ocupación temporal en el paisaje litoral de Catalunya* [en línea]. (Trabajo de titulación) (Tesis Doctoral). Universitat Ramon Llull. Barcelona-España. 2018. págs. 274-288 [Consulta: 7 noviembre 2023]. Disponible en: https://tesisenred.net/bitstream/handle/10803/662813/Tesi_Xavier_Martin_6_de_6.pdf?sequence=7&isAllowed=y

25. MEJÍA CALOZZUMA, Jean Carlo. *Estudio de factibilidad para la creación de un campamento para fomentar el turismo Glamping en el cantón Gualaceo, Azuay.* [en línea]. (Trabajo de Titulación) (Ingeniería). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Facultad de Especialidades Empresariales, Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Guayaquil-Ecuador. 2016. pág. 8 [Consulta: 5 noviembre 2023]. Disponible en: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5057/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-287.pdf>

26. MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, *Secretaría Nacional de Turismo. Manual de Identificación y Construcción de Áreas de Camping* [en línea]. La Paz-Bolivia: Secretaría Nacional de Turismo, 1997. [Consulta: 5 noviembre 2023]. Disponible en: <https://www.bivica.org/file/view/id/2501>

- 27. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR**, *Plan Estratégico Institucional 2019-2021* [en línea]. Quito-Ecuador: MINTUR, 2019. [Consulta: 4 noviembre 2023]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- 28. MINISTERIO DE TURISMO**, *7 lugares ideales para acampar en Ecuador*. [blog]. Quito-Ecuador: MINTUR 2019. [Consulta: 10 febrero 2024]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/7-lugares-ideales-para-acampar-en-ecuador/>
- 29. MINISTERIO DE TURISMO**. *Manual de Señalización turística del Ecuador*. [blog]. Quito, Ecuador: MINTUR, 2019. [Consulta: 18 febrero 2024]. Disponible en: www.turismo.gob.ec
- 30. MINISTERIO DE TURISMO**. *Reglamento de alojamiento turístico*. [blog]. Quito: Presidencia de la República del Ecuador. Registro Oficial No. 465, 2022. [Consulta: 27 diciembre 2023]. Disponible en: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2023-02/REGLAMENTO_DE_ALOJAMIENTO_TURISTICO.pdf
- 31. MIRANDA MONTERO, María Jesús**. “El camping, la forma más reciente de turismo”. *Cuadernos Geográficos* [en línea], 1985, (España), vol.37, págs. 157-174. [Consulta: 25 octubre 2023]. Disponible en: <https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/30762/157-174.pdf?sequence=1>
- 32. MORA, Andrea**. Implementación de una zona de camping turístico en el sector Santo Cristo, cantón San Fernando [En línea]. (Trabajo de titulación) (Ingeniería). Universidad del Azuay, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Ingeniería en Turismo. Cuenca-Ecuador. 2018. págs. 96-100 [Consulta: 10 febrero 2024]. Disponible en: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7983/1/13720.pdf>
- 33. MORA OCHOA, Carmen Lucía; et al.** “Turismo de salud como opción de aumento de la oferta de servicios en San José de Cúcuta”. *Visión Internacional Journal of International Business and Bordes*. [en línea], 2022. (Cúcuta), vol. 7, (1), págs. 46–63. [Consulta: 29 diciembre 2023]. Disponible en: <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/visioninternacional/article/view/3363>
- 34. NARVAEZ, Estela Lucía**, “El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local”. *RevIISE- Revista de Ciencias Sociales y Humanas* [en línea], 2015. (Argentina), vol. 6 (6),

págs. 9–18. [Consulta: 25 enero 2024]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553556969001>

35. NARVAEZ, Marytere. *Método de investigación cualitativo: ¿Qué es y cómo usarlo?* [blog]. 2018. [Consulta: 5 diciembre 2023]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-de-investigacion-cualitativo/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20de%20investigaci%C3%B3n%20cualitativo%20se%20basa%20en%20m%C3%A9todos%20de,las%20sociedades%20y%20las%20culturas.>

36. NÚÑEZ JIMÉNEZ, Enrique. *Guía para la preparación de proyectos de servicios públicos municipales.* [en línea]. México: Instituto Nacional de Administración Pública A.C, 1997, págs. 61–83 [Consulta: 5 noviembre 2023]. ISBN 968-6403-33-7. Disponible en: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/3/1430/17.pdf>

37. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *El turismo: un fenómeno económico y social.* [blog]. 2014. [Consulta: 4 noviembre 2023]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/turismo>

38. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Ecoturismo y áreas protegidas.* [blog]. 2023. [Consulta: 4 noviembre 2023]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas#:~:text=Gira%20en%20torno%20a%20la,de%20interpretaci%C3%B3n%20de%20la%20naturaleza.>

39. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Glosario de términos de turismo.* [blog]. 2008. [Consulta: 4 noviembre 2023]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#T>

40. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. “Turismo de aventura. en: Definiciones de turismo de la OMT”. *World Tourism Organization (UNWTO)*. (España), pág. 33. [Consulta: 16 diciembre 2023]. Disponible en: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

41. ORTEGA, Cristina. *Investigación cuantitativa. ¿Qué es y cómo realizarla?* [blog]. 2017. [Consulta: 5 diciembre 2023]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>

- 42. ORTEGA GAVILIMA, Lisseth Katherine.** Estudio de factibilidad para la implementación del Servicio de Camping en la Laguna Caricocha, Pedro Moncayo, Pichincha, Ecuador [En línea]. (Trabajo de Titulación) (Ingeniería). Universidad Técnica del Norte, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Carrera de Turismo. Ibarra-Ecuador, 2020. págs.20-21 [Consulta: 7 noviembre 2023]. Disponible en: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/11086/2/02%20TUR%20190%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- 43. ORÚS, Abigail.** *El turismo en el mundo - Datos estadísticos.* [blog]. 4 enero, 2024. [Consulta: 12 enero 2024] Disponible en: <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/#topicOverview>
- 44. PARDOS CALVO, Alejandro & SANAGUSTÍN-FONS, Victoria.** “Turismo cultural y lengua aragonesa: un estudio de caso en el municipio de San Juan de Plan (Valle de Chistau, Huesca, Aragón)”. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo.* [en línea], 2022. vol. 16 (2), págs. 185–206. [Consulta: 12 enero 2023]. Disponible en: <https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/rotur.2022.16.2.8995>
- 45. PROAÑO-LUCERO, Gabriela Elizabet; et al.** “La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica”. *Fomento de la investigación y publicación científica-técnica multidisciplinaria (FIPCAEC) [en línea], 2021. (Ecuador) , vol. 6 (25), págs. 29–39.* [Consulta: 12 diciembre 2023]. Disponible en: <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/426>
- 46. REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO.** Artículos 4,5,8,9,43. [en línea] Quito: Presidencia de la República del Ecuador. Registro Oficial No. 224, 05 enero 2004. [Consulta: 27 diciembre 2023]. Disponible en: <https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP2020/web/registroturistico/REGLAMENTO%20GENERAL%20A%20LA%20LEY%20DE%20TURISMO.pdf>
- 47. REYES VÁSQUEZ, Marcela Fernanda.** Propuesta e implementación de la fase 1 de la zona de camping en la Laguna Curiquingue. [En línea]. (Trabajo de titulación) (Ingeniería). Universidad del Azuay, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Escuela de turismo. Cuenca-Ecuador, 2016. págs. 59-103. [Consulta: 10 febrero 2024]. Disponible en: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5536>

48. RUMBO NATURALEZA. *¿Qué es el Turismo de Aventura?: actividades, pros y contras, y más.* [blog]. 10 noviembre 2022. [Consulta: 6 noviembre 2023]. Disponible en: <https://rumbonaturaleza.com/blog/ecoturismo/turismo-de-aventura/>

49. SANTAMARÍA FREIRE, Edwin Javier & LÓPEZ PÉREZ, Sonia de los Ángeles. “Beneficio social de la actividad turística en Ecuador”. *Revista Venezolana de Gerencias* [en línea], 2019. (Venezuela) vol. 24 (86), pág. 426. [Consulta: 05 enero 2024]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/29059356007.pdf>

50. SECRETARÍA DE TURISMO. *Turismo alternativo* [en línea]. México, Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos, 2002. [Consulta: 5 noviembre 2023]. Disponible en: https://paot.org.mx/centro/ine-semarnat/informe02/estadisticas_2000/estadisticas_ambientales_2000/02_Dimension_Economica/02_05_Turismo/II.5.2/RecuadroII.5.2.4.pdf

51. SECRETARÍA DE TURISMO. *Cómo desarrollar un proyecto de ECOTURISMO.* [en línea]. 2ª ed. Distrito Federal de México: Secretaría de Turismo, 2004. [Consulta: 5 noviembre 2023]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2016/08/Como-desarrollar-un-proyecto-ecoturistico.pdf>

52. SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN. “Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025”. *Secretaría Nacional de Planificación.* [en línea], 2021, (Quito, Ecuador) [Consulta: 6 noviembre 2023]. Disponible en: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025.pdf>

53. SEGURA RODRÍGUEZ, Ana del Carmen; et al. “Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental”. *Revista Científica Dominio de Las Ciencias* [en línea], 2021, (Ecuador), vol. 7 (4), págs. 171–191. [Consulta: 25 enero 2024] Disponible en: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2088>

54. VEIGLER. *¿Qué alojamientos turísticos conoces?* [blog]. 12 julio 2019. [Consulta: 5 noviembre 2023]. Disponible en: https://veigler.com/alojamientos-turisticos/#Alojamientos_en_la_naturaleza

55. VILLACRES PAREDES, Paola. *Tipos de Turismo en el Ecuador* . [blog]. 7 junio 2019. [Consulta: 6 noviembre 2023]. Disponible en: <https://turismouthb.blogspot.com/2019/06/tipos-de-turismo-en-el-ecuador.html>

56. VILLAGÓMEZ, Martha; et al. “Atlas turístico del Ecuador: cuatro mundos para descubrir”. *Instituto Geográfico del Ecuador* [en línea], 2020, (Ecuador), pág. 19. [Consulta: 4 noviembre 2023]. Disponible en: https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/02/ATLAS_TURISMO-2020-peq.pdf

ANEXOS

 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO 	 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO 	 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO 
<p>TEMA DE INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN ÁREA DE CAMPING EN LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL "LA BELLEZA" DE LA ESPOCH SEDE ORELLANA.</p> <p>FORMULARIO DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA</p> <p>Nombre de la entrevistadora: Nayeli Betzabe Rosado Loor, estudiante de 8º semestre de la carrera de Turismo.</p> <p>Objetivo: La siguiente encuesta busca obtener información relevante para el análisis de la investigación, elegir la respuesta a cada una de las preguntas y responder cada una de ellas de manera asertiva, la duración de esta es de un máximo de 7min.</p> <p>Información demográfica y general</p> <p>1. ¿Cuántos años tienes?</p> <p>1. <input type="checkbox"/> 18-25 2. <input type="checkbox"/> 26-23 3. <input type="checkbox"/> 34-41 4. <input type="checkbox"/> 42-49 5. <input type="checkbox"/> 50-57 6. <input type="checkbox"/> 57-80</p> <p>2. ¿Cuál es tu género?</p> <p>1. <input type="checkbox"/> Masculino 2. <input type="checkbox"/> Femenino</p> <p>3. ¿Cuál es su nivel de educación?</p> <p>1. <input type="checkbox"/> Primaria 2. <input type="checkbox"/> Secundaria 3. <input type="checkbox"/> Universidad Superior 4. <input type="checkbox"/> Maestría</p> <p>4. ¿Cuál es su estado civil?</p> <p>1. <input type="checkbox"/> Soltero 2. <input type="checkbox"/> Casado 3. <input type="checkbox"/> Viuda o viudo 4. <input type="checkbox"/> Divorciados</p> <p>5. ¿De dónde vienes?</p> <p>1. <input type="checkbox"/> Internacional 2. <input type="checkbox"/> Nacional</p>	<p>Información específica sobre el camping</p> <p>1. ¿Hasta qué punto conoces la actividad turística del camping?</p> <p>a) <input type="checkbox"/> Nada b) <input type="checkbox"/> Poco c) <input type="checkbox"/> Algo d) <input type="checkbox"/> Mucho</p> <p>2. A lo largo de tu vida, ¿cuántas veces has acampado?</p> <p>a) <input type="checkbox"/> 1-10 veces b) <input type="checkbox"/> 11- 20 veces c) <input type="checkbox"/> 21- 30 veces d) <input type="checkbox"/> 30 -40 veces e) <input type="checkbox"/> más de +1 veces</p> <p>3. ¿Cuáles son las principales razones por las que acampas?</p> <p>a) <input type="checkbox"/> Conexión con la naturaleza/medio ambiente b) <input type="checkbox"/> Estudios/ Investigación c) <input type="checkbox"/> Vive la experiencia d) <input type="checkbox"/> Ahorre en gastos de alojamiento</p> <p>4. La mayoría de las veces, ¿con quién vas a acampar?</p> <p>a) <input type="checkbox"/> Solo b) <input type="checkbox"/> En pareja c) <input type="checkbox"/> Con la familia d) <input type="checkbox"/> Con amigos</p> <p>5. ¿Qué tipo de actividades en la naturaleza te gustaría hacer durante un viaje de campamento?</p> <p>a) <input type="checkbox"/> Senderismo b) <input type="checkbox"/> Tour astrológico cultural c) <input type="checkbox"/> Observación de fauna silvestre d) <input type="checkbox"/> Observación de la flora e) <input type="checkbox"/> Paseos a caballo</p> <p>6. Si pudieras visitar una zona de acampada, ¿te gustaría que estuviera situada en torno a la naturaleza autóctona?</p> <p>a) <input type="checkbox"/> Sí b) <input type="checkbox"/> No</p> <p>7. ¿Qué servicios consideras importantes a la hora de elegir una zona de acampada?</p> <p>a) <input type="checkbox"/> Accesibilidad (Carreteras de primera o segunda línea) b) <input type="checkbox"/> Aseos y duchas en las inmediaciones c) <input type="checkbox"/> Conexiones eléctricas (puertos de carga para dispositivos) d) <input type="checkbox"/> Área de picnic / Área recreativa / Área de fogata e) <input type="checkbox"/> Seguridad y vigilancia las 24 horas f) <input type="checkbox"/> Tienda de suministros cercana</p>	<p>8. ¿Cuánto tiempo permanece en un atractivo natural?</p> <p>a) <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora b) <input type="checkbox"/> De 1 a 4 horas c) <input type="checkbox"/> de 5 a 8 horas d) <input type="checkbox"/> Permaneción si es necesario</p> <p>9. ¿Estarías de acuerdo en viajar 45 min desde la ciudad de Coca hasta la parroquia de La Belleza para llegar a la zona de camping?</p> <p>a) <input type="checkbox"/> Sí b) <input type="checkbox"/> No c) <input type="checkbox"/> Tal vez</p> <p>10. ¿Conoces de antemano la Granja Experimental "La Belleza de la ESPOCH"?</p>  <p>a) <input type="checkbox"/> Sí b) <input type="checkbox"/> No</p> <p>11. Si la Finca Experimental "La Belleza" cuenta con zona de camping, ¿te gustaría visitarla?</p> <p>a) <input type="checkbox"/> Sí b) <input type="checkbox"/> No c) Quizás</p> <p>12. ¿Cuánto dinero estás dispuesto a pagar por acampar y hacer uso de tus instalaciones de acampada?</p> <p>a) <input type="checkbox"/> 5-10 dólares estadounidenses b) <input type="checkbox"/> 11-20 dólares estadounidenses c) <input type="checkbox"/> 21-30 dólares estadounidenses d) <input type="checkbox"/> más de 40 dólares estadounidenses</p>

ANEXO A: ENCUESTA APLICADA PARA EL ESTUDIO DE LA DEMANDA.

<p style="text-align: right;">Ficha de campo N°1</p> <p style="text-align: center;">ESTACIÓN EXPERIMENTAL LA BELLEZA (INFRAESTRUCTURA)</p> <p>Investigador: Nayeli Betzabe Rosado Loor. Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Fecha: 25 enero 2024. Hora: 10:30 a 11:00. Lugar: Estación Experimental "La Belleza" ESPOCH Sede Orellana, Parroquia La Belleza Km 21.5, vía los Zorros.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con una sala de investigación e interpretación biótica su estructura de cemento en buenas condiciones habilitada para los estudios requeridos en el lugar. - Infraestructura nueva, "Casa de conferencias de investigaciones", resultado del trabajo con la empresa privada. - Una letrina de baño al exterior de la infraestructura, no satisfactoria para la cantidad de visitantes al lugar. - Existencia de una "Bodega" donde se resguardan las herramientas de campo utilizadas por los investigadores. 	<p style="text-align: right;">Ficha de campo N°2</p> <p style="text-align: center;">ESTACIÓN EXPERIMENTAL LA BELLEZA (SENDERO ECOLÓGICO SACHA ÑAM)</p> <p>Investigador: Nayeli Betzabe Rosado Loor. Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Fecha: 25 enero 2024. Hora: 11:00 a 11:30. Lugar: Estación Experimental "La Belleza" ESPOCH Sede Orellana, Parroquia La Belleza Km 21.5, vía los Zorros.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de vegetación local predominante de diferentes tipos: capirona, palo santo, heliconias, entre otros. - Existencia de fauna, desde insectos, mariposas, guatusas, oropéndolas, entre otros. - Identificación de un mariposario, cultivos de cacao, Piscicultura, e invernaderos, dentro del recorrido del sendero. - Uso de actividades académicas de campo dentro del recorrido como son las parcelas o siembras realizadas por estudiantes de la carrera de Agronomía. - Identificación de un mirador natural dentro del sendero. En la parte alta de las cañas guaduas.
<p style="text-align: right;">Ficha de campo N°3</p> <p style="text-align: center;">ESTACIÓN EXPERIMENTAL LA BELLEZA (SEÑALIZACIÓN)</p> <p>Investigador: Nayeli Betzabe Rosado Loor. Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Fecha: 25 enero 2024. Hora: 11:30 a 12:00 Lugar: Estación Experimental "La Belleza" ESPOCH Sede Orellana, Parroquia La Belleza Km 21.5, vía los Zorros.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para llegar al sitio existe un rótulo en madera que indica el nombre, sin embargo no resalta en el entorno el cuál no genera atracción a las personas que transitan por la vía. - Dentro de las instalaciones no se cuenta con la señalización suficiente, como voltajes de tomacorrientes, extintores, nombre de las áreas. - Dentro del sendero no existe señalética de orientación del recorrido. - Las especies vegetales más relevantes dentro del sendero no se encuentran etiquetadas. 	<p style="text-align: right;">Ficha de campo N°4</p> <p style="text-align: center;">ESTACIÓN EXPERIMENTAL LA BELLEZA (ASPECTOS GENERALES)</p> <p>Investigador: Nayeli Betzabe Rosado Loor. Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Fecha: 25 enero 2024. Hora: 12:00 a 12:30 Lugar: Estación Experimental "La Belleza" ESPOCH Sede Orellana, Parroquia La Belleza Km 21.5, vía los Zorros.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acceso por vía terrestre, por transporte público o privado desde la ciudad del Coca, la distancia es de 26km y el tiempo estimado es de 45 a 50 minutos. - La señalética de llegada e ingreso no se distingue en la vía principal pero existe. - Se cuenta con energía eléctrica las 24 horas del día. - Cobertura de red telefónica CLARO, permitiendo al visitante acceder a la red de Internet. - Las distintas carreras de la ESPOCH aplican sus conocimientos en las diferentes cátedras.

ANEXO B: FICHAS DE LA OBSERVACIÓN IN SITU.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO**



TEMA DE INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA ÁREA DE CAMPING EN LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL "LA BELLEZA" DE LA ESPOCH SEDE ORELLANA.

FORMATO PARA VALIDACION DE LA ENTREVISTA

Nombre del entrevistador: Nayeli Betzabe Rosado Loor, estudiante de 8vo semestre de la carrera de Turismo.

Nombre del entrevistado: _____ Fecha de la entrevista: _____

Hora de inicio: _____ Hora de finalización: _____

Objetivo:

Por medio de la siguiente entrevista se busca obtener información relevante para el análisis de la investigación, con respecto al estudio de mercado analizando a la oferta del sector turístico en el cantón Francisco de Orellana, ciudad importante para el desarrollo de la investigación.

1. ¿Qué áreas naturales o parques ofrece el cantón Francisco de Orellana para los locales y turista?
2. ¿Existe una área específica para camping en el cantón Francisco de Orellana, que se oferte en sus servicios?
3. ¿Cuán a menudo los turistas llegan buscando información sobre áreas de camping?
4. La Finca Experimental "La Belleza" de la ESPOCH, Sede Orellana, al implementar una área de camping de tercera categoría, ¿consideraría trabajar de manera conjunta para que en su establecimiento ofrezca este servicio de camping? ¿Por qué?
5. ¿Cuáles son las características más valoradas por los turistas que buscan áreas de camping en el cantón Francisco de Orellana ? (Privacidad, acceso a ríos o lagos, senderos para caminatas, etc.)
6. ¿Considera necesario la promoción de la actividad turística del camping?

Firma del entrevistado: _____

ANEXO C: FORMATO DE LA ENTREVISTA APLICADA.



ANEXO D: ENCUESTA A TURISTAS DEL CANTÓN.



ANEXO E: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL.



ANEXO F: IDENTIFICACIÓN DE LAS ZONAS DE DESCANSO PARA EL CAMPING.



ANEXO G: VISITANTES QUE LLEGARON PARA ACAMPAR EN LA E.E. LA BELLEZA.



ANEXO H: CAMPING “LA BELLEZA” FUNCIONANDO.

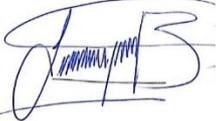


ANEXO I: RECORRIDO POR EL SENDERO SACHA ÑAM.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE LA GUÍA PARA
NORMALIZACIÓN DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Fecha de entrega: 05/08/2024

INFORMACIÓN DE LA AUTORA
Nombres – Apellidos: Nayeli Betzabe Rosado Loor
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Licenciada en Turismo.
 Ing. Rita Sulema Lara Vásconez, M.gs. Directora del Trabajo del Trabajo de Integración Curricular
 Ing. Luis Miguel Yaulema Brito, MSc. Asesor del Trabajo de Integración Curricular