

**IMPLEMENTACIÓN DE TRES RUTAS TURÍSTICAS PARA LA
OPERADORA INTITURING EN LA ZONA SIERRA CENTRO**

LILIANA ALEXANDRA CHÁVEZ BONILLA

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2012

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación **titulado: “IMPLEMENTACIÓN DE TRES RUTAS TURÍSTICAS PARA LA OPERADORA INTITURING EN LA ZONA SIERRA CENTRO”**, de responsabilidad de la Señorita Egresada **Liliana Alexandra Chávez Bonilla**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS:

Ing. Luis Quevedo.

DIRECTOR

Ing. Verónica Yopez.

MIEMBRO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba, Junio de 2012

DEDICATORIA

A Dios creador y arquitecto del universo por darme la oportunidad de culminar una etapa más en la vida y de manera especial dedico este trabajo a mi querida madre, quien a través de su confianza y apoyo supo inculcarme valores de honestidad, ética y el respeto hacia los demás; a mis hermanos, amigas y amigos que supieron alentarme en los buenos y malos momentos. Finalmente a mis profesores, quienes con sus conocimientos, amistad y tolerancia me supieron brindar sabiduría y deseo de superación, para ser una persona de bien.

AGRADECIMIENTO

Dejo constancia de mis más sinceros y profundos agradecimientos de gratitud a todas las personas, instituciones públicas y organismos privados que facilitaron la realización de esta investigación; pero de manera especial a todos los miembros de las comunidades rurales por haberme permitido el compartir con ellos los principios que envuelven su filosofía, enseñándome a ver la vida desde una perspectiva más humana y creer que otra sociedad más justa y recíproca es posible.

TABLA DE CONTENIDO

I.	IMPLEMENTACIÓN DE TRES RUTAS TURÍSTICAS PARA LA OPERADORA INTITURING EN LA ZONA SIERRA CENTRO	
II.	INTRODUCCIÓN.....	1
A.	JUSTIFICACIÓN.....	2
B.	OBJETIVOS.....	3
III.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
A.	TURISMO.....	4
B.	ESTUDIO DE MERCADO.....	6
C.	MARKETING MIX.....	11
D.	PRODUCTO TURÍSTICO.....	16
E.	RUTAS Y PAQUETES TURÍSTICOS.....	19
IV.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	26
A.	CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR.....	26
B.	MATERIALES Y EQUIPOS.....	31
C.	METODOLOGÍA.....	32
V.	RESULTADOS.....	37

A.	ESTUDIO DE MERCADO.....	37
B.	ESTUDIO TÉCNICO OPERATIVO.....	172
C.	ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN.....	214
D.	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	221
VI.	CONCLUSIONES.....	257
VII.	RECOMENDACIONES.....	258
VIII	RESUMEN.....	259
IX.	SUMMARY.....	260
X.	BIBLIOGRAFÍA.....	261
XI.	ANEXOS.....	264

LISTA DE CUADROS

NUMERO	NOMBRE	PÁGINA
Cuadro No 1	Inventario de los atractivos culturales y naturales de la provincia Bolívar.....	38
Cuadro No 2	Inventario de los atractivos culturales y naturales de la provincia Cotopaxi.....	41
Cuadro No 3	Inventario de los atractivos culturales y naturales de la provincia Chimborazo.....	50
Cuadro No 4	Inventario de los atractivos culturales y naturales de la provincia Tungurahua.....	59
Cuadro No 5	Género (nacionales).....	94
Cuadro No 6	Edad.....	95
Cuadro No 7	Nivel de educación.....	96
Cuadro No 8	Estado laboral.....	96
Cuadro No 9	Lugar de residencia.....	97
Cuadro No 10	Ingresos mensuales.....	98
Cuadro No 11	Frecuencia de viaje.....	99
Cuadro No 12	Personas con las que viaja.....	99
Cuadro No 13	Frecuencia de visita de la zona Sierra Centro.....	100
Cuadro No 14	Personas interesadas en visitar la zona Sierra Centro.....	101
Cuadro No 15	Atractivos naturales con mayor aceptación.....	102
Cuadro No 16	Atractivos culturales con mayor aceptación.....	102
Cuadro No 17	Disponibilidad de tiempo.....	103
Cuadro No 18	Actividades preferidas por los turistas.....	104
Cuadro No 19	Servicios que prefieren los turistas.....	105
Cuadro No 20	Valor diario máximo a pagar por pax.....	106
Cuadro No 21	Medio informativo.....	106
Cuadro No 22	Género (extranjeros).....	108
Cuadro No 23	Edad.....	109
Cuadro No 24	Estado laboral.....	109
Cuadro No 25	Nacionalidad.....	110
Cuadro No 26	Frecuencia de viaje.....	111
Cuadro No 27	Personas con las que viaja.....	112
Cuadro No 28	Visitas previas en los Andes ecuatorianos.....	112
Cuadro No 29	Turistas interesados en visitar los Andes Ecuatorianos.....	113
Cuadro No 30	Disponibilidad de tiempo.....	113
Cuadro No 31	Actividades preferidas por los turistas.....	114
Cuadro No 32	Servicios que prefieren los turistas.....	115
Cuadro No 33	Capacidad de gasto.....	116
Cuadro No 34	Medio informativo.....	116
Cuadro No 35	Proyección de la demanda potencial nacional y extranjera.....	118
Cuadro No 36	Catastro provincial de Bolívar.....	119
Cuadro No 37	Catastro provincial de Cotopaxi.....	122
Cuadro No 38	Catastro provincial de Chimborazo.....	126

Cuadro No 39	Catastro provincial de Tungurahua.....	144
Cuadro No 40	Cartera de clientes tren Ecuador	155
Cuadro No 41	Comunidades que ofertan turismo comunitario.....	164
Cuadro No 42	Resumen de rutas y paquetes turísticos.....	172
Cuadro No 43	Itinerario técnico del paquete Corazón de los Andes.....	173
Cuadro No 44	Itinerario técnico del paquete Cultura y Naturaleza.....	177
Cuadro No 45	Itinerario técnico del paquete Corazón Cultural de los Andes...	181
Cuadro No 46	Itinerario técnico del paquete Cacha Puruway Tradición y Cultura.....	184
Cuadro No 47	Itinerario técnico del paquete Lagunas Andinas.....	186
Cuadro No 48	Itinerario técnico del paquete Altar Trek.....	190
Cuadro No 49	Itinerario técnico del paquete Chimborazo Trek.....	194
Cuadro No 50	Itinerario técnico del paquete Cotopaxi Trek.....	197
Cuadro No 51	Itinerario técnico del paquete Tren Aventura y Cultura.....	200
Cuadro No 52	Itinerario técnico del paquete Mitología Cultura y Aventura....	205
Cuadro No 53	Itinerario técnico del paquete Hieleros del Chimborazo.....	209
Cuadro No 54	Itinerario técnico del paquete Guano Extremo.....	212
Cuadro No 55	Precio de venta al público.....	215
Cuadro No 56	Alianzas estratégicas locales.....	216
Cuadro No 57	Alianzas estratégicas nacionales.....	216
Cuadro No 58	Acciones Estratégicas de Marketing para la Comercialización.....	218
Cuadro No 59	Acciones Estratégicas de Marketing para la Promoción.....	219
Cuadro No 60	Plan General de Publicidad.....	220
Cuadro No 61	Demanda Anual y Proyectada.....	222
Cuadro No 62	Demanda Insatisfecha.....	223
Cuadro No 63	Costos Operativos.....	226
Cuadro No 64	Resumen General de Gastos.....	227
Cuadro No 65	Promoción de la Ruta de Aventura y Misticismo.....	229
Cuadro No 66	Costos Operativos.....	233
Cuadro No 67	Resumen General del Gasto.....	234
Cuadro No 68	Presupuesto General de la Oficina de Información Turística.....	235
Cuadro No 69	Señales de Ubicación de Madera y Metales.....	237
Cuadro No 70	Costos y Financiamiento de la Propuesta.....	239
Cuadro No 71	Inversión en Activos Fijos.....	239
Cuadro No 72	Activos Diferidos y Capital de Trabajo.....	240
Cuadro No 73	Total de Activos Diferidos y Capital de Trabajo.....	241
Cuadro No 74	Presupuesto de Ventas.....	241
Cuadro No 75	Composición de los Productos.....	242
Cuadro No 76	Presupuesto de Ventas.....	242
Cuadro No 77	Precios estimados de los productos.....	243
Cuadro No 78	Gastos Administrativos.....	244
Cuadro No 79	Estado de Pérdidas y Ganancias (Proyectado).....	245
Cuadro No 80	Balance General (Proyectado).....	246
Cuadro No 81	Punto de Equilibrio.....	249
Cuadro No 82	Flujo de Caja (Proyectado).....	250
Cuadro No 83	Cálculo del VAN.....	251
Cuadro No 84	Cálculo de la TIR.....	252
Cuadro No 85	Tasa Mayor (TM) y tasa menor (tm).....	252

Cuadro No 86	Tasa Mayor y tasa menor. Relación Beneficio Costo.....	254
Cuadro No 87	Período de Recuperación de la Inversión.....	256

LISTA DE GRÁFICOS

NUMERO	NOMBRE	PÁGINA
Gráfico No 1	Ubicación de la zona Sierra Centro.....	26
Gráfico No 2	Género (nacionales).....	94
Gráfico No 3	Edad.....	95
Gráfico No 4	Nivel de educación.....	95
Gráfico No 5	Estado laboral.....	96
Gráfico No 6	Lugar de residencia.....	97
Gráfico No 7	Ingresos mensuales.....	98
Gráfico No 8	Frecuencia de viajes.....	98
Gráfico No 9	Con quien viaja.....	99
Gráfico No10	Frecuencia de visitas.....	100
Gráfico No11	Personas interesadas en visitar rutas de la Sierra Centro.....	101
Gráfico No12	Atractivos naturales que prefieren conocer los turistas.....	101
Gráfico No13	Atractivos culturales que prefieren conocer los turistas.....	102
Gráfico No14	Disponibilidad de tiempo.....	103
Gráfico No15	Actividades preferidas por los turistas.....	104
Gráfico No16	Servicios que prefieren los turistas.....	105
Gráfico No17	Precios que los turistas estarían dispuestos a pagar.....	105
Gráfico No18	Medio informativo.....	106
Gráfico No19	Género (extranjeros).....	108
Gráfico No20	Edad.....	108
Gráfico No21	Estado laboral.....	109
Gráfico No22	Nacionalidad.....	110
Gráfico No23	Frecuencia de viajes.....	111
Gráfico No24	Con quien viaja.....	111
Gráfico No25	Visitas previas en los Andes ecuatorianos.....	113
Gráfico No26	Turistas interesados en visitar los Andes Ecuatorianos.....	113
Gráfico No27	Disponibilidad de tiempo.....	113
Gráfico No28	Actividades preferidas por los turistas.....	114
Gráfico No29	Servicios que prefieren los turistas.....	115
Gráfico No30	Capacidad de gasto de los turistas.....	115
Gráfico No31	Medio informativo.....	116
Gráfico No32	Marca, logo y slogan de la empresa.....	215

LISTA DE ANEXOS

NUMERO	NOMBRE	PÁGINA
Anexo No 1	Encuesta para turistas nacionales.....	264
Anexo No 2	Encuesta para turistas extranjeros.....	266
Anexo No 3	Página web.....	267
Anexo No 4	Publicidad de la prensa.....	268
Anexo No 5	Mapa Ruta de Naturaleza y Cultura.....	269
Anexo No 6	Mapa Ruta de Aventura y Misticismo.....	270
Anexo No 7	Mapa Ruta de Cultura y Aventura.....	271

I. “IMPLEMENTACIÓN DE TRES RUTAS TURÍSTICAS PARA LA OPERADORA INTITURING EN LA ZONA SIERRA CENTRO”

II. INTRODUCCIÓN

El Ecuador debido a su posición geográfica en la zona ecuatorial, la presencia de la cordillera de los Andes y la influencia de las corrientes marinas entre otras razones de características únicas han dado lugar a la existencia de una amplia diversidad no solo en términos geográficos y climáticos sino también de carácter ecológico, biológico y cultural.

Por tal razón Ecuador es considerado uno de los 17 países mega diversos del planeta ya que posee la mayor cantidad de especies por unidad de superficie. Los recursos naturales y culturales nos han permitido formar parte del auge que tiene el desarrollo del sector turístico en los últimos treinta años, pues, se ha convertido en la actividad más grande del mundo.

El PLANDETUR 2020 identificó la estructura del espacio turístico ecuatoriano, el cual está determinada por la existencia de atractivos, así como por la presencia de los soportes infraestructurales y facilidades que propician el desarrollo turístico, esta estructura ha propuesto unidades de planificación, que se identifican como diez Destinos Turísticos Regionales (DTR) y dos Distritos Metropolitanos.

Así nos referiremos como área de estudio a la zona Sierra Centro, la cual comprende las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Bolívar caracterizadas por sus hermosos paisajes, cumbres andinas, ríos, etc., fuente de mágicos e inagotables recursos que junto a la amabilidad de su gente configuran un mosaico centenario de legados histórico-culturales.

En este contexto el Ecoturismo es una alternativa de progreso que influye de manera positiva en el manejo del ecosistema, conservando los recursos y originando otras formas de ingresos económicos para las poblaciones locales, a la vez, provee educación, concienciación, investigación, exhibición y recreación; así nace la importancia de implementar rutas turísticas que contribuyan al desarrollo de la localidad, considerando todos los factores y aplicando las herramientas necesarias para lograr un desarrollo ambiental, social y económicamente sostenible.

A. JUSTIFICACIÓN

La zona Sierra Centro posee una gran variedad de atractivos naturales y culturales, además goza de una variedad de climas, otorgando las fuentes necesarias para el desarrollo del Ecoturismo, los mismos que llaman la atención de visitantes nacionales y extranjeros; el presente trabajo a realizarse será la Implementación de Rutas Turísticas para la Operadora Intituring; esto constituye una alternativa potencial para quienes gustan de realizar actividades que involucren elementos como la naturaleza, diversidad biológica además de educación, concienciación, investigación, exhibición y recreación. Por tal razón la búsqueda de nuevos destinos por parte de los visitantes es un factor muy importante a tomarse en cuenta en el desarrollo turístico.

La realización de este estudio proporcionará la información necesaria para la Operadora Intituring en la toma de decisiones con el fin de lograr un incremento continuado del número de turistas, presentando alternativas válidas en todo momento, ya que desean convertirse en una gran empresa turística que se caracterice no sólo por proveer mejores servicios frente a sus competidores, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo, ofreciendo calidad a través de la optimización de sus recursos (personal, servicios); y lograr que se transmita un valor ecológico, brindando una atención de primera, para con ello extender su mercado nacional e internacional; mediante adecuadas formas de comercialización, difusión y ventas que aumenten los ingresos de la empresa.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

- ❖ Implementar tres rutas turísticas para la Operadora Intituring en la zona Sierra Centro.

2. Objetivos Específicos

- a. Elaborar el estudio de mercado.
- b. Realizar el estudio técnico operativo.
- c. Determinar estrategias de Marketing y comercialización.
- d. Realizar un análisis económico y financiero.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

1. Conceptos de Turismo

“El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. Este concepto nos permite un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento”. (LÓPEZ, L. 2003).

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (OMT, 1998).

“Es el conjunto de integraciones humanas como: transportes, hospedaje, diversión, enseñanza derivadas de los desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones”. (DAHDA, J. 1996).

2. Ecoturismo

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN, 2000) define al ecoturismo como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse en el lugar, a

través de un proceso que promueva la conservación; tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales”.

En Ecuador la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC, 1991), define al ecoturismo como el desplazamiento hacia áreas naturales para entender la cultura y la historia natural del ambiente local con las preocupaciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni de la cultura local y generar oportunidades económicas que permiten que la conservación de las áreas naturales se vuelva beneficiosa para las poblaciones locales, comprometidas corresponsablemente con operadores y visitantes.

3. Componentes del Turismo

(RICAURTE, C. 2008). Los componentes del turismo son:

- a. Los recursos del turismo**, constituyen la materia prima básica del turismo, aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de esta actividad, son los atractivos turísticos, que pueden ser tanto de carácter natural como cultural.
- b. Facilidades**, elementos que permiten que los turistas y prestadores de servicios puedan cumplir con sus actividades, entre ellos tenemos infraestructura, servicios básicos y complementarios.
- c. Productos turísticos**, son los elementos que ponemos a disposición del turista, resultan de la combinación de recursos turísticos, facilidades, integrados en un proceso de producción, se los puede brindar de manera como subproductos (restaurante) o como productos finales (paquete).
- d. Actores del turismo**, son los elementos que participan en la actividad turística, entre ellos tenemos al sector público (gobiernos nacional y local), comunidad local, turista y empresa privada.

- e. **Estructura del sector turístico**, conformado por las empresas propias del sector (alojamiento, alimentos y bebidas, actividades de ocio, transporte, actividades complementarias).
- f. **Cadena del valor en turismo**, constituye un elemento básico de análisis para comprender la importancia del sector, y la necesidad de desarrollar actividades que generen valor añadido en torno a un destino, sitio o atractivo turístico.

ELEMENTOS							
Recursos Naturales y Culturales	Alojamiento	Alimentación	Transporte	Guianza	Ocio y Recreación	Información	Comercio
CADENA DEL VALOR (Es la sumatoria de diferentes elementos)							

B. ESTUDIO DE MERCADO

El mercado es el área en la cual confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda, para realizar las transacciones de bienes y/o servicios a precios determinados (ZALAMEA, E. 2002).

Toda inversión de recursos tiene como finalidad producir directa o indirectamente bienes y/o servicios para satisfacer necesidades concretas. Esas necesidades pueden o no estar respaldadas por medios de cambio (moneda). (HERNÁNDEZ, E. 1997).

La finalidad del estudio del mercado es probar que existe un número suficiente de individuos, empresas u otras entidades económicas que, dadas ciertas condiciones, presentan una demanda que justifica la puesta en marcha de un determinado programa como producción de bienes o servicios en un cierto periodo. El estudio debe incluir las formas específicas que se utilizarán para llegar hasta esos demandantes. (ZALAMEA, E. 2002).

1. Análisis de la Oferta

El estudio de la Oferta se refiere al comportamiento del mismo y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades proveen bienes o servicios, incluyendo el análisis de la oferta actual, caracterización del mercado y el pronóstico de la oferta. (RATTU, N. 2001).

“Es el conjunto de productos turísticos y servicios puesto a disposición del usuario / consumidor turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo”. (RATTU, N. 2001).

(RATTU, N. 2001) En cuanto a la elaboración del estudio de oferta desarrolla la siguiente metodología:

- Investigación y documentación
- Determinación exacta del territorio.
- Presentación de los datos en textos, inventarios, tablas y gráficos.
- Elaboración de un mapa que indique lugares, albergues y equipamiento turístico.
- Con respecto a la imagen del territorio, es importante garantizar una función de vigilancia (control).

(BELTRÁN, L. 2002). En su modulo Diseño y Comercialización de Proyectos Turísticos define a la oferta turística como: Universo de bienes tangibles (atractivos naturales o creados), bienes intangibles (clima, cultura, eventos) y servicios turísticos (restaurantes, alojamiento, transporte, animación) que son ofrecidos al turista. Consultado en www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldoc/mar. Diciembre 1 del 2011.

(RICAURTE, C. 2008). La oferta está conformada por:

a. Atractivos Turísticos

- Sitios naturales
- Bienes culturales

- Etnografía
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados

b. Estructura (planta) turística

- Alojamiento
- Alimentación
- Ocio y recreación
- Otros servicios: agencias de viajes, operadoras, cambio de moneda, información turística, comercio turístico, transporte especializado.

c. Infraestructura general y especializada

- Acceso: terrestre, aéreo, marítimo, fluvial
- Comunicaciones
- Acueducto, alcantarillado y manejo desechos
- Energía y agua potable

d. Competidores

- Sustitutos
- Productos complementarios

2. Análisis de la Demanda

La demanda se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir en esas circunstancias. En este punto interviene la variación que se da por efecto de los volúmenes consumidos. A mayor volumen de compra se debe obtener un menor precio. Es bajo estas circunstancias como se satisfacen las necesidades de los consumidores frente a la oferta de los vendedores. (www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldoc/mar). Diciembre 1 del 2011.

Las empresas comerciales son las que conforman habitualmente el equipamiento turístico de un país, para ello habría que señalar las variables básicas por analizar en el área de la demanda efectiva. (HERNÁNDEZ, E. 1997).

En la mayoría de los casos, dichas variables son las siguientes:

a. Afluencia Esperada de Demandantes

Dada la naturaleza de la actividad turística, son los demandantes los que acuden al sitio o centro de producción, mientras en la mayoría de las líneas económicas son los productos, los que se trasladan a las áreas del mercado donde habitan o trabajan los consumidores. En virtud de esa particularidad, las empresas turísticas buscan captar físicamente al demandante que pertenecerá a dos ámbitos geográficos. (HERNÁNDEZ, E. 1997).

El primero, formado por los visitantes cuya residencia habitual se encuentra lo suficientemente alejada del área donde se ha previsto ubicar la empresa analizada por el proyecto como para obligar por lo menos a una pernoctación, representa la demanda de turistas y requerirá de un estudio particularizado en el cual deben emplearse técnicas específicas.

El segundo, integrado por los residentes del área seleccionada para el proyecto, conformará la demanda local, cuyos parámetros cuantitativos y cualitativos implicaran una investigación por separado para considerar sus especificidades y adecuar a ellas el diseño del futuro producto.

b. Demanda Futura

Se denomina demanda futura a aquélla demanda proyectada o prevista con base a la tendencia general, mostrada por los datos históricos (HERNÁNDEZ, E. 1997).

c. Demanda Potencial

Es aquella demanda que podría ser captada por encima de la demanda futura, a condición de que sean habilitados instrumentos de captación no aplicados anteriormente o de que se debiliten los ejercicios por oferentes sustitutos (HERNÁNDEZ, E. 1997).

d. Demanda Objetivo

Se denomina demanda objetivo a la parte de la demanda potencial que ha sido determinada para ser captada (HERNÁNDEZ, E. 1997).

(GARCÉS, F. 1995). Dice que la demanda turística es el “conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor que cubre la demanda del mercado actual. Población turística con capacidad de gasto y tiempo libre, que conforma el mercado turístico con diferentes motivaciones, en este caso con motivación ecoturística”.

e. Demanda Ecoturística

Dentro de la creciente tendencia a viajar se encuentra el ecoturismo, representa una clase especial de viaje con motivos relacionados con la cultura y la naturaleza. (GARCÉS, F. 1995).

Es difícil hacer pronósticos sobre el comportamiento de la demanda sin embargo el PLANDETUR (2020) indica que:

- Los meses de mayor afluencia de turistas son Enero, Marzo, Junio, Julio, Agosto y Diciembre.
- Según la Encuesta de Turismo Interno (junio 2002-julio 2003) realizada por el MINTUR, el volumen del turismo interno en Ecuador alcanza casi los diez millones de visitantes de los cuales 3'504,131 (36%) son excursionistas y 6'354,341 (64%) son turistas con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual.
- Las actividades de diversión ocupan el primer lugar en las preferencias de los turistas nacionales (45,6%).

C. MARKETING MIX

El marketing operativo o marketing mix es la capacidad de escoger y combinar los diferentes instrumentos o medios de que dispone la empresa, en función de la información existente y con el fin de conseguir los objetivos establecidos. El modelo de marketing mix más extendido está constituido por las variables: producto, precio, distribución (plaza) y promoción (comunicación). (IGLESIAS, J. 1998.)

1. Producto

El Producto es un conjunto de atributos físicos y psicológicos que influye entre otras cosas color, precio, calidad y marca, junto con los servicios y la reputación del vendedor. Un producto puede ser un bien, un servicio un lugar una persona o una idea. Desde el punto de vista del Marketing, el producto es la primera y más importante de las variables de marketing mix. (RICAURTE, C. 2008).

Según Ricaurte, C. (2008) Las características de un producto son:

a. Intangibilidad y Tangibilidad

La tangibilidad se observa en la cama de un hotel, el overbooking, la calidad de la comida. La parte tangible la constituye el producto turístico en sí, tal y como es ofrecido por la empresa de servicios turísticos.

La intangibilidad se deduce del hecho de que las características de los componentes de un producto turístico no se pueden gustar por medio de los sentidos. Los turistas generan expectativas, imaginan cómo es el producto, qué uso le darán, y qué resultados esperan obtener. El componente de intangibilidad hace que los consumidores no estén seguros de lo que compran, ni del beneficio que realmente van a obtener cuando consuman el producto.

b. Caducidad

Los productos turísticos no se pueden almacenar. El ciclo de vida de los productos son las etapas de evolución en la existencia de los mismos, las fases que estos recorren en el transcurso del tiempo son:

- 1) **Introducción**, corresponde al lanzamiento del producto, suele tener un desarrollo rápido que se da en función de las características del producto y del mercado.
- 2) **Madurez**, se estabilizan las ventas, por tanto se mantiene la participación en el mercado, el cumplimiento de las metas de ventas se consigue por reposición de clientes antes que por el ingreso de nuevos, se acerca la saturación del mercado.
- 3) **Crecimiento**, los demandantes aceptan el producto, se enteran de su existencia y lo consumen, las ventas tienen un rápido ascenso.
- 4) **Declive**, el producto envejece, por tanto empieza a desaparecer, las ventas descienden al igual que la participación o cuota de mercado, por tanto la organización se ve abocada a:
 - Desaparición del producto
 - Aparición de un mercado residual
 - Relanzamiento del producto, creación de un nuevo ciclo de vida, como consecuencia de la realización de actividades como búsqueda de nuevos usos del producto o modificaciones en sus aspectos esenciales.

c. Agregabilidad y Sustituibilidad

El producto turístico se forma a partir de la agregación de varios componentes, alguno de los cuales se puede sustituir por otro de forma inmediata.

d. Heterogeneidad

El producto turístico está formado por muchas partes, y condicionado por muchos factores.

e. Subjetividad, Individualidad, Inmediatez y Simultaneidad de Producción y Consumo

Es subjetivo porque depende de las condiciones en que estén clientes y prestatario en el momento del consumo.

Las satisfacciones que produce son individuales y distintas de unas personas a otras. Su consumo es simultáneo, a su fabricación real, de manera que el producto se crea realmente al mismo tiempo que se consume.

f. Otros

Es un producto estacional. La liquidez o cash flow es alta.

2. Precio

Es la cantidad de dinero que el comprador desembolsa a cambio de un producto del cual se espera que le proporcione ventajas y satisfacciones que compensen el sacrificio que representa el gasto realizado. (IGLESIAS, J. 1998.)

a. Importancia del Precio

El precio es un factor significativo en la economía, en la mente del consumidor y en las empresas individuales. (IGLESIAS, J. 1998.)

- Es un instrumento a corto plazo.
- Es un instrumento competitivo con mucha fuerza.
- Es el único instrumento que proporciona ingresos.
- Tiene importantes repercusiones psicológicas sobre el consumidor o usuario.
- Utiliza para valorar la calidad del producto.
- Es la única información disponible en muchas decisiones de compra.

3. Plaza

La distribución es el instrumento de marketing que relaciona la producción con el consumo, siendo su función poner el producto a disposición del consumidor final en el momento en que lo necesite y en el lugar donde desee adquirirlo. (RICAURTE, C. 2008).

Las funciones desempeñadas por los intermediarios resultan de vital importancia en la cadena que representa todo canal de distribución.

Los servicios de los intermediarios se caracterizan por hacer llegar los productos a los consumidores y facilitarles su adquisición, en alguna forma. Se clasifican así:

- Mayoristas
- Mercantiles
- Intermediarios Minoristas o Detallistas
- Agentes y Corredores

4. Promoción

La promoción es básicamente un intento de influir en el público. Mas exactamente la promoción es el elemento de la mezcla del marketing de una organización que sirve para informar, persuadir y recordarle al mercado la existencia de un producto y/o su venta, con la intención de influir en los sentimientos, creencias o comportamientos del receptor o destinatario. (IGLESIAS, J. 1998.)

No es suficiente con disponer de un buen producto y comercializarlo a través del canal de distribución más adecuado, con un buen precio. La mercadotecnia moderna requiere algo más que desarrollar un buen producto, fijarle un precio atractivo y ponerlo al alcance de sus clientes (mercado objetivo).

a. Herramientas Promocionales

(RICAURTE, C. 2008). Son cuatro que se describen a continuación:

1) Publicidad: es cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador bien definido.

La toma de decisiones sobre publicidad es un proceso constituido por cinco pasos:

- Determinación de objetivos
- Decisiones sobre el presupuesto
- Adopción del mensaje
- Decisiones sobre los medios que se utilizarán,
- Evaluación.

Los anunciantes deben tener muy claros sus objetivos sobre lo que supuestamente debe hacer la publicidad, informar, convencer o recordar.

2) Promoción en ventas: son incentivos de corto plazo para alentar las compras de un producto o servicio, los incentivos pueden ser cupones, premios, concursos, descuentos, etc., que estimulan a los consumidores y a los vendedores de la propia compañía.

3) Relaciones públicas: la creación de buenas relaciones con los diversos públicos de una compañía, la creación de una buena imagen de corporación, y el manejo o desmentido de rumores, historias o acontecimientos negativos.

4) Ventas personales: es la presentación oral en una conversación con uno o más compradores posibles con la finalidad de realizar una venta.

Dentro de estas categorías se encuentran instrumentos específicos, como las presentaciones de ventas, las exhibiciones en los puntos de venta, los anuncios especiales, las presentaciones comerciales, las ferias, las demostraciones, los paquetes de prensa, los carteles, los cupones, los concursos, las bonificaciones, las propagandas.

D. PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado para un bien material o espiritual de forma individual o en una amplia gama de combinaciones resultante de las necesidades, requerimientos o deseos del consumidor al que llamamos turista. (www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldoc/mar). Diciembre 1 del 2011.

Un producto es una serie de atributos conjuntados de forma identificable. Todo producto se designa con un nombre descriptivo (o genérico) que entienda la gente, como entretenimiento. (MINTUR, 2004).

Es el conjunto de bienes y servicios ofertados a nuestra demanda (YUCTA, P.2002).

Un producto es cualquier cosa que pueda ofrecerse a un mercado para atención, adquisición, uso o consumo y que podría satisfacer un deseo o necesidad. Incluye a los objetos físicos, el servicio, los sitios, las organizaciones y las ideas. El producto es la razón de ser de un negocio. (MINTUR, 2004).

1. Componentes del Producto Turístico

“El elemento básico en que se fundamenta el producto turístico: el lugar geográfico. En torno a este elemento se agrupan las condiciones climáticas, los fenómenos naturales, las ciudades y poblaciones situadas en el área los lugares históricos, la animación...

A continuación nos referimos a los seis componentes del producto turístico: bienes, servicios y servicios auxiliares, recursos, infraestructura y equipamientos, gestión, imagen de marca y precio. (RICAURTE, C. 2008).

a. Bienes, Servicios, Servicios Auxiliares

En primer lugar, tenemos los bienes y servicios requeridos para cubrir la satisfacción de la experiencia, es decir, la materia prima del producto: productos alimenticios, productos de uso en las instalaciones turísticas, material deportivo y de limpieza y prestaciones tales como la recepción, la acogida, la información, etc.

Junto a ellos, hay que incluir a los servicios auxiliares. Se consideran tales los que complementan la oferta central constituida por el viaje, el alojamiento, la restauración y las atracciones. Con ello, nos referimos a los equipamientos comerciales e industriales, lavanderías, librerías, cines, las tiendas de vehículos de alquiler, guías turísticos, azafatas, organizadores y asistentes, empresas de ingeniería, empresas de consultoría, empresas de seguros, etc.

b. Recursos Turísticos

La atracción, basada en los recursos naturales o artificiales culturales o sociales es la razón que mueve al turista a dirigirse a un destino u otro.

c. Estructuras y Equipamientos

Las infraestructuras y los equipamientos son aquellas construcciones básicas de un territorio que permiten su accesibilidad y disfrute.

El concepto de infraestructura y equipamiento debe interpretarse como un valor añadido para el destino, capaz de hacerlo accesible y disfrutable, pero siempre del criterio general de planificación.

d. Gestión

La gestión es la que implanta procesos, conductas y selecciona los soportes físicos adecuados para la prestación deseada, de acuerdo con los deseos que esperan satisfacer los consumidores y con los recursos disponibles.

e. **Imagen de Marca**

Una marca es un nombre, término, signo, símbolo, diseño o la combinación de estos elementos, que tienen como propósito identificar los productos o los servicios de un vendedor.

Así un **nombre de marca** es la parte de la marca que se puede pronunciar, como por ejemplo: Diamante Tours, Hotel Hilton, etc.

Un **logotipo** es la parte de la marca que se puede reconocer, pero que no se puede pronunciar, como por ejemplo los arcos dorados de McDonalds, o la figura de un abuelo en KFC. Una marca registrada es una marca que recibe protección legal. Una marca turística es un paraguas que:

- Añade valor al producto
- Dota de coherencia a la oferta
- Diferencia de la competencia
- Potencia el posicionamiento

Sin la imagen y sin el precio, el producto turístico es opaco ante los ojos de los receptores, desdibujando, insípido, desintegrado, inestable y, por tanto, poco sugestivo y difícil de retener. Debemos tomar en cuenta que una marca que no se usa, no sirve.

f. **Precio Turístico**

El precio es el valor que se fija en el turista y el prestador a un bien o servicio en el momento de establecer un intercambio voluntario. El prestador, que es el vendedor, persigue que el precio cubra los costes de producción, los costes de reposición, los costes financieros, el valor de la marca y el beneficio deseado; el comprador, por su parte, persigue que el precio responda a la utilidad o beneficio que recibe de dicho bien o servicio. (RICAURTE, C. 2008).

E. RUTAS Y PAQUETES TURÍSTICOS

1. Rutas

Es la identificación de puntos geográficos en un territorio específico, que posibilita una navegación para llegar a su destino.

Para la identificación de rutas se realizan los siguientes pasos:

- Identificación zona de influencia.
- Evaluación de puntos geográficos
- Diseño de rutas: es la estructuración o graficación que permite identificar lugares geográficos en una zona dada, lo cual posibilite la satisfacción de los visitantes.

2. Circuitos

Es un viaje combinado en el cual la agencia da muchos servicios: transporte, hospedaje, guías, etc. la cual se ofrece de acuerdo a un itinerario programado y usualmente con un diseño circular. Esto significa que el punto de partida toma una ruta turística hacia el destino y retorna por otra diferente a la usada en la ida, y su característica fundamental es el uso de un bus.

La duración de estos viajes es usualmente más de cinco días (4 noches): fines de semana largos, puentes y Semana Santa; si no se usa el autobús no es un circuito, se habla entonces de cruceros o los viajes grandes, pero no de circuitos. (FIERRO, V. 2005).

3. Paquetes Turísticos

Un paquete turístico es la combinación de los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, transporte, etc.) dentro de un tiempo determinado. (TIERRA, P. 2008).

a. Características de los Paquetes Turísticos

Según (TIERRA, P. 2008). Un paquete turístico debe contener algunas características que son muy importantes:

- 1) *Nombre del paquete*
- 2) *Codificación (numeración)*
- 3) *Duración (horas, días, noches)*
- 4) *Carácter: Historia, naturaleza, cultura, aventura*
- 5) *Tiempo de las actividades (inicio, duración)*
- 6) *Itinerario y descripción de actividades (en orden de visita)*
- 7) *Listado de atractivos naturales y culturales*
- 8) *Dificultad (fácil, moderado, difícil)*
- 9) *Servicios que se incluyen*
- 10) *Servicios que no se incluyen*
- 11) *Precio (por número de pasajeros)*
- 12) *Observaciones*
- 13) *Mapa y fotografía*

Para la elaboración de Paquetes Turísticos se debe de considerar los siguientes pasos:

- a) *Principios básicos*
- b) *Elaboración de excursiones*
- c) *Elaboración de paquetes turísticos*
- d) *Análisis de costos para paquetes turísticos*
- e) *Cálculo y fijación de precios*

b. Cotización de Costos para Paquetes Turísticos

Al momento de vender un paquete turístico es importante cotizarlo por lo que se debe considerar los costos directos (por noche por huésped), los costos fijos (anuales) y otros costos. (FIERRO, V. 2005).

Detalle de los diferentes tipos de costos que se debe tomar en cuenta:

1) Costos fijos (anuales)

Los costos permanentes son todos aquellos costos que son dados previamente en la producción y desarrollo con un cierto precio, el cual no varía en proporción para el número de clientes que usaran aquel servicio, por lo tanto ellos son permanentemente considerados entre otros gastos. (FIERRO, V. 2005).

a) Administración general

- Salario Director y administrativos
- Suministros de oficina, comunicaciones
- Honorarios contabilidad
- Uniformes y comidas personal
- Faltantes (pérdidas)
- Formación personal

b) Ventas y mercadeo

- Mantenimiento Web
- Folletos y materiales de promoción
- CD ROOM
- Viajes

c) Propiedad y operaciones

- Fletes
- Combustible y Energía
- Mantenimiento
- Trabajo

2) Costos variables (directos)

Son todos los costos que modifican el precio global después de buscar el servicio en relación con el número de participantes para este servicio. (FIERRO, V. 2005).

a) Transporte

Es necesario para estar basado en tarifas especiales y confidenciales. El uso de los vuelos reservados para producir utilidad completa o compartir con otra Operadora Turística reduce los costos muchísimo. Es necesario no olvidar los impuestos, las tasas aeroportuarias o envíos, etc. Si el transporte es llevado fuera de los vuelos reservados o en un bus, es necesario considerar esto como un gasto permanente, por esto las unidades de transporte son usadas en forma global.

b) Alojamiento

Usualmente se ofertan hoteles de diferentes categorías que usted/ellos ofrecen variantes en los precio. En ocasiones esto puede ser considerado el reclutamiento de un hotel entero (programa de estancias). Esto siempre es la cotización tomando como base las habitaciones dobles, dividiendo el precio entre dos, para la oferta y por persona. El suplemento usualmente indica para las habitaciones individuales. No olvide los impuestos.

c) Régimen de comida

Es usualmente limitado para lo mínimo, para no influenciar en el precio total. En general está incluido:

- El desayuno continental
- Las comidas dentro de la ruta.

La estadía de los paquetes usualmente ofrecen las tres modalidades: hospedaje más desayuno; media pensión; pensión completa.

d) Transferencias

Pueden ser en coche privado con conductor, en taxi o grupos en un bus. Las transferencias son usadas desde el aeropuerto, estación, etc.; para el hotel o para las diferentes transferencias urbanas.

e) Visitas: (panorámica, viajes, etc.)

Las visitas deben estar incluidas en los paquetes, esto ubica a los clientes en el destino y les da una visión general. Pero también la guía debe informar siempre de las visitas más interesantes y ofrecer viajes opcionales. Cuando cotice es necesario tener en mente que las visitas usualmente implican costos de:

- Las entradas a monumentos
- El guía local
- Seguros de viaje
- En el caso de empezar un día entero, el almuerzo esta usualmente incluido.

f) Guías

Para el guía las gratificaciones es usualmente aplicado, que ciertos proveedores ofrecen (Compañías aéreas, hoteles) cuando estos son grupos. El costo del guía es también un costo permanente. De lo contrario, esto es necesario para el presupuesto:

- Las dietas para su mantenimiento total durante el viaje.
- La remuneración agregada por sus servicios.

g) Seguros

La mayoría de los viajes incluyen seguros, usualmente abarcan los siguientes beneficios: atención personal si el asegurado está enfermo, muerto, enfermedades de la familia, etc. Compensaciones por robo o pérdida de equipaje. Asistencia para el vehículo en eventos de robo o contratiempos, etc.

h) Costos diversos o indirectos

Es importante considerar otros costos al momento de cotizar un paquete turístico y ponerlo en venta como los procedimientos de visa y pasaporte, propinas, peajes, diversas evaluaciones, interese por pagar, depreciación, etc.

c. Fijación del Precio

Una vez analizados los factores de costos directos, indirectos entre otros; para obtener el precio final del producto turístico, hay una fórmula que unifica los datos que intervienen en el precio. (FIERRO, V. 2005).

La fórmula es:

$$\text{PVP} = \text{Costos Fijos} + \text{Costos Variables} + \text{Costos del Proyecto} + \text{Retención de Comisión} + \text{Impuestos (12\% IVA)} + \text{Beneficio del Vendedor.}$$

1) *Retención de comisiones*

La venta de los paquetes a través de otras agencias obliga a incluir en los costos de comisión percibido por los minoristas sobre una parte de los mayoristas. Esta comisión usualmente oscila entre 10 y 15%.

2) *Beneficios de aplicación*

El precio total de un paquete incluye un porcentaje de beneficio que puede oscilar entre 5 y 12% en mercado común. La estrategia que la organización sigue para establecer el precio de venta debe ser basada en: el poder de compra en el mercado, los precios de la competencia y los costos del producto; basándonos en estos tres elementos, determinamos el porcentaje de beneficio de un adulto o pequeño.

3) *El valor del impuesto adicional (IVA)*

Todo viaje programado tiene un impuesto final de 12% acerca del beneficio que la agencia productora obtiene con la venta del viaje.

4) *Índice de ocupación o el Umbral de Rentabilidad*

En cualquier negocio es usual hablar de un punto muerto o de balance, en la una que los ingresos son iguales a los costos, siendo algunos no benéficos.

El umbral de rentabilidad es el número mínimo que es necesario para vender o cubrir los costos permanentes. Todas las plazas abiertas que son sobrevendidas en relación con el índice de ocupación, reportan beneficios y en consecuencia si no son vendidas, estas reportaran perdidas para la Agencia lo que determina que no es lucrativo llevar a cabo dicho viaje. (FIERRO, V. 2005).

La fórmula es:

$$Q = \frac{\text{Costos Permanentes Totales (para el total de plazas abiertas)}}{\text{Precio Unitario} - \text{Costos Variables}}$$

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

1. Localización

La implementación de rutas turísticas para la Operadora Intituring se realizó en la zona Sierra Centro del Ecuador. La misma que está ubicada en el centro del territorio ecuatoriano y comprende las provincias de: Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Bolívar.

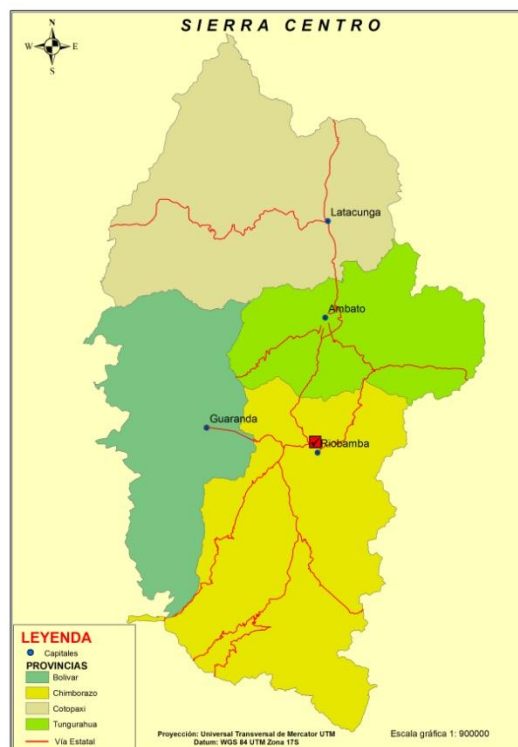


Gráfico N° 01: Ubicación de la zona Sierra Centro

Fuente: Liliana Chávez.

Bolívar se localiza en la hoya de Chimbo, en la cordillera occidental de los Andes. Su capital es la ciudad de Guaranda. La Provincia de Bolívar se llama así en honor al Libertador Simón Bolívar.

Cotopaxi, nombrada así por el volcán Cotopaxi; ubicada en la Hoya central oriental de Patate, su capital es la ciudad de Latacunga.

Tungurahua tiene un gran atractivo cultural. Se llama así por encontrarse aquí el volcán del mismo nombre, el cual se encuentra en erupción desde diciembre de 1999 hasta la actualidad. Ambato es su capital provincial.

Chimborazo debe su nombre al nevado Chimborazo, la ciudad de Riobamba es su capital, esta se asienta sobre la llanura de Tapi y se extiende desde las faldas del coloso hasta las riveras de los ríos: Chibunga, Chambo y Guano.

2. Ubicación Geográfica¹

La provincia de Cotopaxi está ubicada en la Hoya central oriental de Patate. Limita al Norte con la provincia de Pichincha; al Sur con Tungurahua y Bolívar; al Este con Napo y al Oeste con Pichincha y Los Ríos. (Municipio de la Latacunga).

Latitud: 01°1'20" S
Longitud: 78° 37'5" W
Altitud: 2.800 m.s.n.m.
Superficie: 6.160 km²
Población: 303.489 hab.

La provincia de Bolívar situada en la Sierra Centro del Ecuador. Limita al Norte con la Provincia de Cotopaxi, al Sur con Guayas, al Este con Tungurahua y Chimborazo y al Oeste con Los Ríos. (Municipio de Guaranda).

Latitud: 01°36'00" S
Longitud: 79°00'00" W
Altitud: 2.668 m.s.n.m.
Superficie: 4.148 km²
Población: 183.665 hab.

¹ Ministerio de Turismo, 1998 – 2007.

¹ Estación Meteorológica ESPOCH.

La provincia de Tungurahua geográficamente ubicada en los hemisferios Sur y Occidental del centro del Ecuador. Limita al Norte con las provincias de Cotopaxi y Napo, al Sur Chimborazo y Morona Santiago, al Este Napo y Pastaza y al Oeste la provincia de Cotopaxi y Bolívar. (Municipio de Ambato).

Latitud: 01°14'30" S
Longitud: 78° 37'11" W
Altitud: 1.230 a 5.020 m.s.n.m.
Superficie: 3.222 km²
Población: 447.017 hab.

Geográficamente la provincia de Chimborazo se ubica en el centro del territorio continental Ecuatoriano. Limita al Norte con la provincia de Tungurahua, al Sur con Cañar, al Este con Morona Santiago y al Oeste con Guayas y Bolívar. (Estación meteorológica ESPOCH).

Latitud: 01° y 02° Sur.
Longitud: 78° y 79° Oeste
Altitud mínima: 430 msnm
Altitud máxima: 6.310 msnm
Superficie: 6.569 km²
Población: 425.207 hab.

3. Características climáticas²

El clima de Bolívar varía por la variedad de pisos climáticos existentes en la Región Interandina; es decir, comenzando con el tropical monzón, pasando por el mesotérmico húmedo y semihúmedo, hasta el páramo de las altas mesetas andinas entre 4° C a 7° C hasta subtropical cálido 18° C a 24° C. La temperatura promedio es de 13° C.

² Ministerio de Turismo, 1998 – 2007.

² DINAREN, 2002.

El clima de Cotopaxi es generalmente templado, gélido en las altas cumbres a los 4.500 metros sobre el nivel del mar, páramo en las altas mesetas, mesotérmico seco en los valles, mesotérmico húmedo y semihúmedo, y tropical monzón en las partes bajas y hacia la costa, con una temperatura entre los 12° C y 17° C.

El clima en general en Chimborazo es templado, con ligeras variaciones hacia el frío de las mañanas y noches especialmente en los meses de agosto y septiembre (DINAREN 2002).

Temperatura promedio anual:	13° C.
Precipitación promedio anual:	1234.38 mm
Humedad relativa promedio:	67.13%

El clima de Tungurahua se caracteriza por una diversidad de pisos climáticos propios de la región interandina, aunque existe un predominio del clima mesotérmico seco, que se va modificando por los vientos que ingresan por el cañón del río Pastaza; en el área de páramo va de 4°C a 7°C y en el subtropical de 18°C a 24°C. La temperatura promedio: es de 15°C. (MINTUR, 2007)

4. Clasificación ecológica³

El Diagrama de Holdrige, según el mapa ecológico (DINAREN, 2002), las provincias del Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi y Bolívar posee las siguientes zonas de vida:

- Estepa espinosa montano-bajo (e.e.M.B. 4.8%)
- Estepa montano (e.M. 6.3%)
- Bosque seco montano-bajo (b.s.M.B. 9.3%)
- Bosque seco pre-montano (b.s.P.M. 1.3%)
- Bosque húmedo montano-bajo (b.h.M.B. 2.2%)

³ Holdrige 1987

- Bosque húmedo montano (b.h.M. 34.2%)
- Bosque húmedo pre-montano (b.h..P.M. 2.8%)
- Bosque húmedo sub-adino (b.h.S.A. 1.5%)
- Bosque húmedo tropical (b.h.T. 0.09%)
- Bosque muy húmedo montano (b.m.h.M 18.1%)
- Bosque muy húmedo pre-montano (b.m.h.P.M. 0.8%)
- Bosque muy húmedo montano-bajo (b.m.h.M.B 0.2%)
- Bosque muy húmedo sub-andino (b.m.h.S.A 9.3%)
- Bosque pluvial montano (b.p.M 0.6%)
- bosque pluvial montano-bajo (b.p.M.B 0.2%)
- Bosque pluvial sub-andino (b.p.S.A. 7.7%)
- Matorral desértico pre-montano (m.d.P.M 0.1%)
- Nieve (On 0.7%)

5. Características del suelo⁴

La Sierra central se caracteriza por presentar un terreno irregular. Los valles interandinos en su mayoría son lugares con suelos muy fértiles aptos para muchos tipos de cultivos pero las pendientes de las montañas presentan problemas de erosión.

La textura del suelo de la provincia de Cotopaxi es arcillo – arenoso con una buena retención de humedad. La cumbre más elevada es el nevado Cotopaxi con 5894 m.s.n.m.

La provincia de Tungurahua está situada en el centro de la región interandina y presenta panoramas muy desiguales en su topografía pues tiene volcanes, montes, planicies y valles, estos últimos especialmente dotados para la agricultura y ganadería.

⁴ Municipios Provinciales.

La provincia de Bolívar no tiene elevaciones importantes, a excepción del volcán Chimborazo que se encuentra parcialmente en esta provincia.

Los suelos en la provincia de Chimborazo se desarrollan a partir de materiales volcánicos, compuestos por depósitos de ceniza dura cementada o cangahua que actualmente se encuentran extremadamente erosionados por la acción eólica e hídrica.

La topografía es bastante irregular y accidentada y la provincia se caracteriza por la variedad de montañas de diferente altura. En pendientes de volcán, onduladas o planas se encuentran suelos de textura arenosa fina o gruesa con menos del 1% de materia orgánica.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Libretas de campo, hojas de papel bond, carpetas, lápices portaminas, esferos, borradores, minas, disquetes, CD's, impresiones, tinta de impresora, cassettes mini DV.

2. Equipos

Cámara Digital, video cámara, computadora, impresora, scanner, copiadora, tarjeta de memoria, cargador de batería, GPS, infocus, calculadora, memoria rápida.

C. METODOLOGÍA

1. Realizar el estudio de mercado.

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó:

a. Análisis de la Oferta

Para el Análisis de la Oferta se realizó la recopilación de datos de los Atractivos Turísticos de cada provincia de la zona Sierra Centro en base a la información secundaria de los inventarios de recursos naturales y culturales que dispone la Gerencia Regional Sierra Centro y Consejos Provinciales.

Además se identificaron a los Prestadores de Servicios en cuanto al hospedaje, alimentación y bebidas, centros de recreación y diversión incluyendo las Agencias de viajes y Operadoras de turismo, indicando las principales actividades que realizan y los productos que se comercializan para saber qué tipo de rutas se ofrecen en concordancia con el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador, en donde se encuentran ubicadas las rutas propicias y como se practica esta actividad dentro de la zona Sierra Centro.

De esta manera se pudo conocer la Oferta Sustitutiva y Complementaria en base a la cartera de clientes del tren Ecuador, la CORTUCH y los inventarios turísticos y catastros del MINTUR 2009.

b. Análisis de la Demanda

Para el estudio de la demanda se aplicaron encuestas con preguntas cerradas de fácil comprensión a los Turistas Nacionales y Extranjeros con la finalidad de determinar el Perfil del Consumidor. Anexo N° 1 y 2.

1) Determinación del universo

Para definir el Universo de Turistas Nacionales, se consideró la población económicamente activa (PEA) de la ciudad de Quito y Guayaquil. Fuente INEC, 2010. Para definir el Universo de Turistas Extranjeros, se consideró la entrada de extranjeros al país en las Jefaturas de Pichincha y Guayas. Fuente Dirección Nacional de Migración. Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa 2008 – 2009.

2) Determinación de la muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1988), detallada a continuación, con un margen de error del 8%.

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) (E / K)^2 + P * Q}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo

PQ= Constante de varianza proporcional

E = Margen de error

K = Constante de corrección de error

(N – 1) = Población disminuida en la unidad

Las encuestas se aplicaron a los turistas nacionales de la ciudad de Quito y Guayaquil, y a los turistas extranjeros que viajaron en grupos organizados y no organizados en las ciudades antes mencionadas, las encuestas fueron aplicadas durante los meses de julio y agosto 2011 hasta completar 156 encuestados nacionales por cada ciudad y 152 extranjeros como señala la muestra. Los datos se tabularon, organizaron, analizaron y se interpretaron para con los porcentajes más representativos definir el perfil del turista nacional y extranjero.

3) Proyección de la demanda potencial

Para calcular la demanda potencial nacional y extranjera para los próximos 5 años, se utilizó la fórmula del incremento compuesto, considerando una tasa de crecimiento turístico nacional del 6,7% anual. (MINTUR 2009).

Fórmula del incremento compuesto aplicada:

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Co= año a proyectar (2009-2013)

Cn= demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

i= incremento de turismo nacional e internacional (6,7%)

n= el año a proyectarse (1-5)

2. Realizar el estudio técnico operativo.

a. Trabajo de Campo

Se realizaron salidas de constatación a los lugares de interés turístico priorizados en el diagnóstico y en el estudio de mercado, con esto se logró calcular tiempos y distancias entre los atractivos, a más de la georeferenciación y fotografías; así mismo se identificaron los servicios turísticos existentes en los diferentes recorridos, la infraestructura, facilidades y equipamiento (alojamiento, transporte, restauración, entretenimiento, etc.), como también las vías óptimas para acceder a los mismos.

b. Diseño de las rutas

Se realizó la georeferenciación a través de la toma de puntos a lo largo de las principales vías tomando en cuenta las características del terreno de la zona Sierra

Centro que conducen a los diferentes atractivos turísticos mediante varias salidas de campo, utilizando para ello el sistema GPS (Global Position System).

El diseño técnico de las rutas se basó en el esquema propuesto para la implementación de la Ruta Turística del Agua, propuesta por MINTUR 2008, en el que se desarrollan los siguientes parámetros:

- Mapeo de la Ruta
- Concepto de la ruta
- Potencialidad turística
- Planta turística disponible
- Requerimientos de la ruta
- Paquetes turísticos operativos

Los paquetes fueron diseñados tomando en cuenta los resultados obtenidos en el estudio de mercado, incluyendo las actividades preferidas por los clientes, el empaquetamiento se realizó en base a los siguientes parámetros:

- Nombre del Paquete
- Codificación (numeración)
- Duración (horas, días, noches)
- Carácter: historia, naturaleza, cultura, aventura.
- Tiempo de las actividades (inicio, duración)
- Itinerario y Descripción de Actividades (en orden de visita)
- Dificultad (fácil, moderado, difícil)
- Servicios que se incluyen
- Servicios que no se incluyen
- Requerimientos de la visita
- Precio (por número de pasajeros)
- Mapa y fotografía

3. Determinar estrategias de Marketing y comercialización.

Una vez estructurado el producto turístico se definió el marketing mix para la empresa combinando las variables del producto, precio, plaza y estrategias de promoción con las cuales la operadora podrá dar a conocer su producto turístico en el mercado local e internacional.

4. Realizar un análisis económico y financiero.

Para alcanzar este último objetivo se determinaron los Costos Fijos, Variables, Precio, Margen de Utilidad y el Punto de Equilibrio para las tres rutas turísticas.

V. RESULTADOS

A. ESTUDIO DE MERCADO

1. Recopilación de los inventarios turísticos naturales y culturales de las provincias de Bolívar, Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua pertenecientes a la zona Sierra Centro.

Para el análisis de la oferta turística con la que cuenta la zona Sierra Centro se recopiló información secundaria de las diferentes instituciones públicas de los Consejos Provinciales y el Ministerio de Turismo “Gerencia Regional Sierra Centro” y como resultado se obtuvieron los siguientes datos que se detallan en cuadros resumen.

Los atractivos naturales ofrecen el disfrute del paisaje y convivencia con el entorno y su gente, es así que se pueden desarrollar diversas actividades como caminatas, trekking, cabalgatas, montañismo, toma de fotografías, paseos en botes, escalada en roca, parapentismo entre otras.

Los atractivos culturales posibilitan actividades vinculadas a conocer las formas de vida de la población, sus tradiciones (leyendas, mitos, festejos, creencias), artesanías, la fusión de la mística y la interculturalidad.

a. Atractivos naturales y culturales de la Provincia Bolívar

Cuadro N° 01. Inventario de Atractivos Culturales y Naturales de la provincia Bolívar

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CANTÓN GUARANDA						
CURANDEROS DE BOLÍVAR	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	SHAMANISMO	01°36'00"S/ 79°00'00"W	2600	
DÍA DE LOS DIFUNTOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	01°34'00"S/ 79°01'00"W	2800	
EL CARNAVAL DE GURARANDA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	01°36'00"S/ 79°00'00"W	2800	
FIESTAS DE SAN PEDRO DE GUANUJO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	01°34'00"S/ 79°01'00"W	2800	
SALINAS DE TOMAVELA	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	EXPLOTACIONES MINERAS	01°24'00"S/ 79°01'00"W	3600	
BOSQUE PROTECTOR PEÑA BLANCA	SITIOS NATURALES	SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	BOSQUE PROTECTOR CEJA DE SELVA Y NUBLADO OCCIDENTAL	01°24'00"S/ 79°01'00"W	2800	
CUEVAS DE TIAGUA	SITIOS NATURALES	FENÓMENO ESPELEOLÓGICO	CUEVA	01°24'00"S/ 79°01'00"W	3200	
DESIERTO EL ARENAL	SITIOS NATURALES	DESIERTOS	DE INTERIOR	01°28'00"S/ 78°53'00"W	4200	

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
LAGUNA EL SOCAVON	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNAS	01°36'00"S/ 79°00'00"W	2700	
LAGUNA LAS COCHAS	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNAS	01°34'00"S/ 79°01'00"W	2800	
LAS SIETE COLINAS	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	COLINAS	01°36'00"S/ 79°00'00"W	2850 - 2900	
RAMAL CORDILLERA DE LOS ANDES	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CORDILLERAS	1°42'33" 24	4500	
RAPIDOS LOS CASEICHES	SITIOS NATURALES	RÍOS	RÁPIDOS	01°36'00"S/ 79°00'00"W	2900	
CANTÓN CHILLANES						
BOSQUE DE LA HACIENDA TIQUIBUZO	SITIOS NATURALES	SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	BOSQUE PROTECTOR	01°56'00"S/ 79°04'00"W		
CANTÓN CHIMBO						
EL SANTUARIO DEL GUAYCO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL	01°40'00"S/ 79°04'00"W	2800	
LA EBANISTERÍA EN BOLÍVAR	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍAS	01°41'00"S/ 79°02'00"W	2800	
LAS ARMERÍAS EN BOLÍVAR	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍAS	01°41'00"S/ 79°02'00"W	2800	
LOS PIROTECNICOS EN BOLÍVAR	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍAS	01°41'00"S/ 79°02'00"W	2800	
CANTÓN ECHANDÍA						
POZA LAS DOS BOCAS	SITIOS NATURALES	RÍOS	VADO - REMANSO	01°26'00"S/ 79°16'00"W	2000	

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CANTÓN SAN MIGUEL						
BOSQUE CASHCA TOTORAS	SITIOS NATURALES	SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	BOSQUE PROTECTOR	01°54'00"S/ 79°14'00"W	2800 - 3500	
BOSQUE LOS ARRAYANES	SITIOS NATURALES	BOSQUES	MONTANO BAJO OCCIDENTAL	01°48'00"S/ 79°04'00"W	2400	
CASACADA DE BALSAPAMBA	SITIOS NATURALES	RÍOS – CASCADAS	SALTO – RIACHUELO	01°46'00"S/ 79°11'00"W	800	
CORILLERA CAMINO DEL REY	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CORDILLERAS	01°42'00"S/ 79°02'00"W	2400	

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

Fuente: Ministerio de Turismo “Atractivos Turísticos de la Provincia Bolívar, 1998”.

b. Atractivos naturales y culturales de la Provincia Cotopaxi

Cuadro N° 02. Inventario de Atractivos Culturales y Naturales de la provincia Cotopaxi

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CANTÓN LATACUNGA						
CATEDRAL DE LATACUNGA	MANIFESTACIONES CULTURALES	MANIFESTACIONES HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	La Matriz 78°36'54''W 00°56'03''S	2803	
IGLESIA DE LA MERCED (TEMPLO)	MANIFESTACIONES CULTURALES	MANIFESTACIONES HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	La Matriz 78°36'54"W 00°55'51"S	2807	
IGLESIA DE SAN AGUSTÍN	MANIFESTACIONES CULTURALES	MANIFESTACIONES HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	La Matriz 78°36'55"W 00°56'10"S	2803	
IGLESIA DE SAN FRANCISCO (TEMPLO)	MANIFESTACIONES CULTURALES	MANIFESTACIONES HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	La Matriz 78°36'48"W 00°52'00"S	2803	
IGLESIA DE SAN SEBASTIAN (TEMPLO)	MANIFESTACIONES CULTURALES	MANIFESTACIONES HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	La Matriz 78°36'41"W, 00°55'45"S	2799	
IGLESIA DE NUESTRA SEÑORA DEL SALTO (TEMPLO)	MANIFESTACIONES CULTURALES	MANIFESTACIONES HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	La Matriz 78°37'05"W 00°55'53"S	2799	
IGLESIA DE SANTO DOMINGO (MONASTERIO)	MANIFESTACIONES CULTURALES	MANIFESTACIONES HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	La Matriz 78°36'41"W 00°55'45"S	2799	
MONASTERIO DE TILIPULO		MANIFESTACIONES HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	La Matriz 78°37'01"W 00°46'07''S	2799	

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
PARQUE NACIONAL DE ALTURA "COTOPAXI"	SITIOS NATURALES	ÁREA PROTEGIDA	PARQUES NACIONALES Y VIDA SILVESTRE	Mulaló 78°28'26'' W 00°36'55''S	3420 - 5827	
VOLCÁN COTOPAXI: GEOLOGÍA E HISTORIA	SITIOS NATURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTÓRICAS, CIUDADES, SECTORES	Mulaló 78°36'5503"W 00°41'5524"S	5887	
PARQUE RECREACIONAL NÁUTICO "LAGUNA IGNACIO FLORES"	SITIOS NATURALES	TÉCNICA URBANÍSTICA	REALIZACIONES URBANAS	La Matriz 78°36'30"W 00°56'11"S	2799	
MUSEO DE MOLINOS MONSERRATH	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL MUSEO ARQUEOLOGICO	La Matriz 78°36'59"W 00°56'04"S	2805	
PARQUE VICENTE LEÓN	MANIFESTACIONES CULTURALES	OBRAS DE ARTE Y TECNICA	REALIZACIONES URBANAS	La Matriz 78°36'59"W 00°56'04"S	2801	
PIEDRA SILINTOSA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRÁFIA	TRADICIONES POPULARES	Mulaló 78°34'38"W 00°44'31"S	2900	
PUCARÁ SALITRE	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTORICAS CIUDADES SECTORES	Mulaló 78°35'09"W 00°35'36"S	3785	
GASTRONOMÍA LATACUNGA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRÁFIA	COMIDAS Y BEBIDAS TIPICAS	La Matriz 78°36'54"W 00°56'02"S	2801	
ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN "EL BOLICHE"	SITIOS NATURALES	SISTEMAS DE ÁREAS PROTEGIDAS	AREA NACIONAL DE RECREACIÓN	Mulaló 78°28'26"W 00°36'55"S	500-2000	
CERRÓ MORURCO	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	ALTAS MONTAÑAS	Mulaló 78°33'44"W 00°57'58"S	4920	

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CERRO DEL CALLO	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	COLINAS	San Juan de Pazstocalle 78°35'18"W 00°42'28"S	3000-3182	
CERRO PUTZALAHUA	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	COLINAS	Latacunga 78°33'44"W 00°57'58"S	3523	
LAGUNA DE LIMPIOPUNGO	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNAS	Mulaló 78°28'26"W 00°36'55"S	3850	
MANANTIALES Y TERMAS DEL RÍO BLANCO	SITIOS NATURALES	RÍOS	CASCADAS, CATARATAS O SALTOS	Mulaló 78°28'26"W 00°36'55"S	4003	
VOLCÁN COTOPAXI	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	VOLCANES	Poaló 78°28'26"W 00°36'55"S	2799	
LA MAMA NEGRA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	TRADICIONES POPULARES	La Matriz 78°36'54"W 00°55'52"S	2803	
CASA DE LOS MARQUESES DE MIRAFLORES (MAENZA)	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	MUSEOS COLONIALES	La Matriz 78°36'55"W 00°55'52"S	2801	
CENTRO HISTÓRICO LATACUNGA	MANIFESTACIONES CULTURALES	EDIFICACIONES HISTÓRICAS	ARQUITECTURA COLONIAL	Latacunga 78°36'54"W 00°56'02"S		
MUSEO VICENTE LEÓN	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	MUSEOS	Mulaló 78°36'54"W 00°56'02"S	2081	
HACIENDA SAN AGUSTÍN DE CALLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL	Latacunga 78°35'19"W 00°43'44"S	2081	

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
HOSPITAL DE LAS HERMANAS PAEZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL	La Matriz 78°36'57"W 00°56'09"S	2800	
HOSTERÍA "LA CIÉNEGA"	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL	Pastocalle 78°37'01"W 00°46'07"S	2950	
ESPEL	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL	La Matriz 78°36'54"W 00°55'52"S	2801	
QUILAJALO CENTRO DE REENCUENTRO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	SHAMANISMO	Cochapamba 78°37'15"W 01°01'33"S	2750	
COLEGIO VICENTE LEON	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL	La Matriz 78°36'54"W 00°56'02"S	2801	
GOBERNACIÓN DE LATACUNGA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTÓRICAS: CIUDADES	La Matriz 78°36'54"W 00°56'02"S	2799	
CANTÓN PUJILI						
ALFARERÍA LA VICTORIA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRÁFICA	ARTESANÍAS ALFARERÍA	La Victoria 0°57'12"W 78°41'40"S	2770	
ANGAMARCA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTÓRICAS	Angamarca 79°24'10"W 01°21'05"S	30-4500	
ANGAMARCA LA VIEJA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS ARQUEOLÓGICAS	Angamarca 79°24'10"W 01°21'05"S	2900-3000	
DANZANTE DE PUJILÍ	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRÁFICA	MÚSICA Y DANZA	Pujilí 78°41'44''W, 00°57'26"S	2950	

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
IGLESIA MATRIZ DE PUJILÍ	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	Pujilí 78°43'20"W 00°57'26"S	2870	
PINTURA Y ARTESANÍA INDÍGENA DE TIGUA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	TRADICIONES POPULARES	Zumbahua 78°51'55"W 00°56'54"S	3650	
SANTUARIO DEL DIVINO NIÑO MANUELITO DE ISINCHE	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	TRADICIONES RELIGIOSAS	Matriz 78°43'20"W 00°59'0"S	2690	
ZUMBAHUA: ANDENES DE CULTIVO PREHISPANICO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONA HISTÓRICA	Zumbahua 78°52'53"W 00°57'47"S	3750	
CENTRO ARTESANAL ROSAL	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍA ALFARERÍA	La Matriz 78°41'44''W, 00°57'26"S	2943	
CENTRO INTEGRADO CULTURAL	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍA ALFARERÍA	La Matriz 78°41'44''W, 00°57'26"S	2943	
HOSTERÍA "EL CAPULÍ"	MANIFESTACIONES CULTURALES	HOSTERÍA	SERVICIOS	La Matriz 78°41'44''W, 00°57'26"S	2870	
PALACIO MUNICIPAL	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTÓNICA	La Matriz 78°41'44''W, 00°57'26"S	2870	
CAÑÓN DE ZUMBAHUA	SITIOS NATURALES	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	FLUJOS DE LAVA	Zumbahua 78°54'13"W 00°56'39"S	3847	
CERRO SINCHAHUASIN	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	COLINAS	La Matriz 78°40'03"W 00°50'23"S	2943	

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
LAGUNA DE QUILOTOA	SITIOS NATURALES	LACUSTRE	LAGUNAS	Chucchilan, Zumbahua 78°54'57"W 00°52'00"S	4010	
CANTÓN SALCEDO						
IGLESIA DE SAN MIGUEL DE SALCEDO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	San Miguel 78°36'55"W 00°56'10"S	2750	
GASTRONOMIA DE SALCEDO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	La Matriz 78°36'55"W 00°56'10"S	2750	
SALCEDO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTÓRICAS CIUDADES	Salcedo 78°35'15"W 01°02'31"S	2750	
PORTÓN Y HACIENDA BELLAVISTA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL	Salcedo 78°35'15"W 01°02'31"S	2700	
HACIENDA EL GALPÒN		HISTÓRICA	ARQUITECTURA CIVIL	San Miguel 78°35'15"W 01°02'31"S	3100	
LAGUNA DE YAMBO	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNAS	Mulalillo 78°35'33"W 01°105'55"S	2767	
LAS LAGUNAS DE ANTEOJOS	SITIOS NATURALES	LACUSTRE	LAGUNAS	San Miguel 78°35'33"W 01°105'55"S	3950	
NAGSICHE AGUAS MINERALES	SITIOS NATURALES	AGUAS SUBTERRÁNEAS	AGUAS MINERALES	Panzaleo 78°35'33"W 01°105'55"S	2500-2820	
RIO CUTUCHI Y SUS CIENEGAS	SITIOS NATURALES	RÍOS	RIBERAS	Panzaleo 78°35'33"W 01°105'55"S	2500-2626	

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CANTÓN LA MANA						
CHORRERAS DEL ZAPANAL	SITIOS NATURALES	RÍOS – CASCADAS	CASCADAS	El Triunfo 0° 59' S. 78° 57' W	219	
CASCADA DEL OSO	SITIOS NATURALES	RÍOS – CASCADAS	CASCADAS	La Maná 0° 59' S 78° 57' W	219	
MINAS DE MARMOL	SITIOS NATURALES	RÍOS – CASCADAS	CASCADAS	Guasaganda 0° 59' S 78° 57' W	219	
CUEVA DE LOS MURCIELAGOS	SITIOS NATURALES	RÍOS – CASCADAS	CASCADAS	La Maná 0° 59' S 78° 57' W	219	
CANTÓN PANGUA						
EL CORAZÓN	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRÁFICA	COSTUMBRISMO	El Corazón 0° 59' S. 78° 57' W	1500-2000	
TRAPICHES TRADICIONALES	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRÁFICA	PRODUCCIÓN ARTESANAL	El Corazón 0° 59' S. 78° 57' W	800-1500	
LAS SIETE CASCADAS	SITIOS NATURALES	CASCADAS	CASCADAS	Recinto La Envidia 0° 59' S. 78° 57' W	200-500	
PIEDRA DE LA CRUZ	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	RÍOS	Moraspungo 0° 59' S 78° 57' W	0-200	
CANTÓN SIGCHOS						
FERIA DE SIGCHOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	FOLKLORE.	FERIAS	La Matriz 78°13'77"W 00°42'12"S		

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
SIGCHOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	FERIAS Y MERCADOS	Sigchos 78°13'77"W 00°42'12"S	1800	
GASTRONOMÍA TÍPICA DE SIGCHOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	La Matriz 78°53'17''W 00°42'12''S	2800	
IGLESIA DE YALO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARTE RELIGIOSA	ARQUITECTURA RELIGIOSA	Sigchos 78°53'17''W 00°42'12''S	2700	
IGLESIA MATRIZ "SAN MIGUEL DE SIGCHOS"	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARTE RELIGIOSA	ARQUITECTURA RELIGIOSA	La Matriz 78°53'17''W 00°42'12''S	2898	
DESARROLLO COMUNITARIO CHUGCHILAN	MANIFESTACIONES CULTURALES	MICROEMPRESAS COMUNITARIAS	LACTEOS	Chugchillán 78°53'17''W 00°42'12''S	2850	
RESERVA ECOLÓGICA DE LOS ILLINIZAS	SITIOS NATURALES	SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	RESERVA ECOLÓGICA	Palo Quemado 78°41'58"W 00°40'32"S	800-5260	
BOSQUE HÚMEDO "TOACHI PILATÓN"	SITIOS NATURALES	BOSQUES	MONTANO BAJO OCCIDENTAL	Palo Quemado 78°53'17"W 00°42'12"S	1780	
CAÑÓN DEL TOACHI	SITIOS NATURALES	ESTRUCTURA GEOLÓGICA	MONTANO BAJO OCCIDENTAL	Sigchos 78°52'13" W 99°45'27" N	2700-5827	
CASCADA DE LICAMANCHA	SITIOS NATURALES	CASCADAS	SALTOS DE AGUA	La Matriz 78°52'13" O 99°45'27" N	1250	
CHURO DE AMANTA	SITIOS NATURALES	BOSQUE HÚMEDO	MONTANO NUBLADO	Chugchillán 78°52'13" O 99°45'27" N	3200	

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
COMPLEJO Y BALNEARIO DEPORTIVO RECREACIONAL "LOS LAURELES"	SITIOS NATURALES	AGUAS TERMALES	VERTIENTES	La Matriz 78°53'17"W 00°42'12"S	725	
CANTÓN SAQUISILÍ						
ARTESANÍA EN CESTERÍA DE LA COMUNIDAD UPANÁ SUR	MANIFESTACIONES RELIGIOSAS	ARTESANÍA	TEJIDO EN FIBRAS VEGETALES	Com. Upaná Sur 78°40'00''W 00°49'50''S	2890	
IGLESIA MATRIZ DE SAQUISILÍ	MANIFESTACIONES RELIGIOSAS	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	La Matriz 78°40'00"W 00°49'50"S	2870	
SANTUARIO DEL SEÑOR DEL ÁRBOL DE CUICUNO	MANIFESTACIONES RELIGIOSAS	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	Canchagua 78°39'59"W 00°48'01"S	2950	

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

Fuente: Ministerio de Turismo "Atractivos Turísticos de la Provincia Cotopaxi, 2005".

c. Atractivos naturales y culturales de la Provincia Chimborazo

Cuadro N° 03. Inventario de Atractivos Culturales y Naturales de la provincia Chimborazo

NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CANTÓN SAN PEDRO DE ALAUSÍ						
CENTRO HISTÓRICO URBANO DE ALAUSÍ	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICA	ARQUITECTURA	Alausí Central 9756797.95/739644.12	2374	II
CENTRO HISTÓRICO DE HUIGRA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICA	ARQUITECTURA	Huigra 9747210.35/724527.20	1255	II
GRUTA DE LA VIRGEN DE LOURDES DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICA	ARQUITECTURA RELIGIOSA	Alausí Central 9756797.95/739644.12	2374	
COMUNIDADES INDÍGENAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	GRUPO ÉTNICO KICHWAS DE LA SIERRA	Alausí	1225 a 3340	II
CAMINO DEL INCA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	Achupallas 9746197,87/747920,53	3958	III
COMPLEJO LACUSTRE DE OZOGOCHÉ	SITIOS NATURALES	AMBIENTA LACUSTRE	LAGUNA	Achupallas 9750301.66/765944.21	3400 a 4800	III
NARIZ DEL DIABLO	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CORDILLERA	Pistishi 9752082.23/736568.02	1860	III
CONCHAS PETRIFICADAS DE CHICHO NEGRO	SITIOS NATURALES	RESTOS PREHISTÓRICOS	FÓSILES PETRIFICADOS	Achupallas 9746118,84/756967,98	3669	II
LAGUNA Y MONTICULOS TRES CRUCES	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNA	Achupallas 9824217.77/755936.43	4252	
CASCADAS DE HUIGRA	SITIOS NATURALES	RÍOS	CASCADA	Huigra	1126	II
HOSTERÍA ETERNA PRIMAVERA	ARQUITECTURA	CENTRO DE HOSPEDAJE	HOSTERÍA	Huigra 9746906.59/724514.83	1294	

NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CANTÓN COLTA						
PÁRAMOS DE COLTA	SITIOS NATURALES	BOSQUES	PÁRAMO	Juan de Velasco	3875	II
LAGUNA DE HIERBA BUENA	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	LAGO	Juan de Velasco	2850 – 3500	II
ARCHIBASÍLICA DE NUESTRA SEÑORA DE LAS NIEVES	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	Sicalpa 9811914/766845	2728	II
MUSEO HISTÓRICO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	MUSEO COLONIAL	Sicalpa 9811914/766845	3210	II
FERIA DE COLTA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FERIA	Villa la Unión	3250	II
IGLESIA DE BALBANERA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	Sicalpa 9810037.33/749177.33	3310	III
LAGUNA DE COLTA	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNA	Santiago de Quito 9809571.26/749230.97	3320	II
RUINAS DE SAN FRANCISCO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	Sicalpa 9811914/766845	3210	II
ARTESANÍAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍAS	Sicalpa	2728	II
FIESTAS POPULARES	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS (CARNAVAL)	Sicalpa	2728	II
CANTÓN CUMANDÁ						
PARQUE CENTRAL Y MIRADOR CUMANDÁ	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES ARTÍSTICAS	PARQUE	Parroquia Central 9756475/707548	328	II
COMPLEJO TURÍSTICO EL JARDÍN	ARQUITECTURA	CENTRO DE HOSPEDAJE	COMPLEJO TURÍSTICO	Sector la Lucía 9755309/7077857	347	II
COMPLEJO TURÍSTICO OLYMPUS	ARQUITECTURA	CENTRO DE HOSPEDAJE	COMPLEJO TURÍSTICO	Cascajal 9758540/713178	499	II

NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
LA VICTORIA – CENTRO DE DESCANSO	ARQUITECTURA	CENTRO DE HOSPEDAJE	CENTRO DE DESCANSO	La Victoria 9757239/710853	388	II
FIESTAS Y CELEBRACIONES RELIGIOSAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONALES Y CREENCIAS	FIESTAS Y CELEBRACIONES RELIGIOSAS	Cumandá	349	II
GASTRONOMÍA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	Suncamal 9753926/715297	1178	II
PIEDRAS TALLADAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	OBJETOS ARQUEOLÓGICOS	Sector Río Blanco	440	II
BOSQUE PROTECTOR CHILACAY	SITIOS NATURALES	BOSQUES	BOSQUE HÚMEDO OCCIDENTAL	Naranjapata	575	II
RÍOS DE CUMANDÁ	SITIOS NATURALES	RÍOS	RÁPIDOS O RADUALES	Río Chanchán 9755631/707506	331	II
				Río Chimbo 9756772/708073	328	II
POZA DE SANTA ROSA	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	POZA	Comunidad Santa Rosa de Suncamal	883	II
CANTÓN CHAMBO						
IGLESIA MATRIZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	Barrio Central 9808932.55/767693.09	2803	I
SANTUARIO DE CATEQUILLA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	Catequilla 9809367.97/769508.97	2915	II
AGUAS TERMALES DE AGUALLANCHI	SITIOS NATURALES	AGUAS SUBTERRÁNEAS	AGUAS TERMALES	San Francisco y Guayllabamba 9805918.46/773485.72	3241	II
LAGUNA ROCÓN	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNA	Comunidad San Miguel de Guructús 9806406.12/770205.57	3148	II

NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
BOSQUE PRIMARIO LEONÁN DE LLUCUD	SITIOS NATURALES	BOSQUES	PÁRAMO	Comunidad San Pedro de Llucud 9809067.71/773440.05	3000	II
LOS CUBILLINES	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	ALTA MONTAÑA	Chambo 9806262.29/782311.02	4730	II
SHAMANISMO – MEDICINA TRADICIONAL	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	SHAMANISMO	Chambo	2800	II
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS	Chambo	2800 – 3600	II
CANTÓN CHUNCHI						
CERRO PUÑAY	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CERRO	Chunchi 9742314.69/755859.92	3245	III
CAMINO DEL INCA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICA	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	Chumchi 9737310.26/743746.45	4252	III
CASCADA PANAMITO	SITIOS NATURALES	RÍOS	CASCADA	Chunchi 9743094.13/721885.26	1477	II
VALLES SUPROTROPICALES	SITIOS NATURALES	PLANICIE	VALLE	La Armenia 9747880/728957	1786	II
VALLE PICAY	SITIOS NATURALES	PLANICIE	VALLE	Chunchi	2086	II
ZONA CHARRON- LAUNAG	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	SECTORES	Chunchi 9741783/738936	3134	II
ZONA ESTACIÓN CHANCHÁN	SITIOS NATURALES	CORDILLERA	HOYA	Chunchi 97495115/728428	1501	II
TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	GRUPO ÉTNICO BLANCO MESTIZO	Chunchi	3100	II

NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CANTÓN GUAMOTE						
FERIA DE GUAMOTE	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	FERIAS Y MERCADOS	La Matriz 9786207/754887	3000	III
GASTRONOMÍA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	Guamote	2981	II
COMUNIDADES INDÍGENAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	GRUPO ÉTNICO KICHWA DE LA SIERRA	Guamote	2981	II
CARNAVAL DE GUAMOTE	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS (CARNAVAL)	Guamote	2981	III
GRANJA AGROTURÍSTICA TOTORILLAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICA	ARQUITECTURA CIVIL	Palmira 9777068/753801	3230	II
ESTACIÓN DEL FERROCARRIL GUAMOTE	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICA	ARQUITECTURA CIVIL	La Matriz 9786081/754549	3050	II
CUEVA DEL LUTERANO	SITIOS NATURALES	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	CUEVA	La Matriz 9786490/753630	3063	I
PÁRAMO DE ARENA	SITIOS NATURALES	DESIERTOS	DUNAS	Palmira 9771390/749563	3260	II
COMPEJO LACUSTRE DE ATILLO	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNA	Cebadas 9759191/777491	3410 – 3480	III
PARQUE NACIONAL SANGAY	SITIOS NATURALES	SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	PARQUE NACIONAL	Cebadas	3480	IV
CANTÓN GUANO						
VOLCÁN CHIMBORAZO	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	ALTA MONTAÑA	SAN ANDRES 9837093/740479	6310	IV
COLINA DE LLUSHI	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	COLINA	EL ROSARIO 9822484/761977	2791	II
RUINAS DEL MONASTERIO DE LA ASUNCIÓN	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	EL ROSARIO	2728	II

NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
LAGUNA DE LANGOS O VALLE HERMOSO	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNA	EL ROSARIO 9821379/763533	2769	II
RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA DE CHIMBORAZO	SITIOS NATURALES	SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA	SAN ANDRES	3800 - 6310	III
CASCADA DE CÓNDOR SAMANA	SITIOS NATURALES	RÍOS	CASCADA	SAN ANDRES 9839642/749239	4052	II
TEMPLO MACHAY	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	ALTA MONTAÑA	SAN ANDRES 9834605/741921	4555	II
HIELEROS DEL CHIMBORAZO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	GRUPOS ÉTNICOS	SAN ANDRES 9834812/744996	4580	III
ESTACIÓN URBINA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL	SAN ADRES 9835426/754531	3640	II
ARTESANÍAS EN CUERO Y TEJIDO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	TEJIDOS, CUEROS	LA MATRIZ 9822358/762115	2747	II
ARTESANÍAS EN CABUYA Y TOTORA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	TEJIDOS	SAN GERARDO 9818817/765257	2690	II
ARTESANÍAS EN TEJIDOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	TEJIDOS	LA PROVIDENCIA 9828269/773332	2480	I
GASTRONOMÍA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	GUANO	2728	II
TALLADOS EN PIEDRA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍAS EN PIEDRA	SAN ANDRES 9827581/7531141	3045	II
MUSEO MUNICIPAL	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	MUSEO	EL ROSARIO 9822453/762032	2752	II
GRUTA DE LA VIRGEN INMACULADA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	GUANO 9822086/762564	2824	I

NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
ALACAO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS ARQUEOLÓGICAS	GUANO 9822924/765276	2763	II
CANTÓN PALLATANGA						
CASCADA SAN JORGE	SITIOS NATURALES	RÍOS	CASCADA	Comunidad San Jorge Bajo 9773563/719121	1084	II
CASCADA DE SILLAGOTO	SITIOS NATURALES	RÍOS	CASCADA	Comunidad Snt. Ana S 9777808/724186	1600	II
CASCADA CHAZAZAL	SITIOS NATURALES	RÍOS	CASCADA	Comunidad Snt. Ana S 9777808/724186	1600	II
RÍO SALSIPUEDES	SITIOS NATURALES	RÍOS	RÁPIDOS O RADUALES	Pallatanga 9772923/724409	1322	II
MIRADOR SAN VICENTE	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	MIRADOR	Comunidad San Jorge Alto. Sector Sucuso 9773370/721372	2098	II
BOSQUE NATIVO GUARO GRANDE	SITIOS NATURALES	BOSQUES	NUBLADO OCCIDENTAL	Comunidad Guaro Grande 9776621/730809	2162	III
BOSQUE PROTECTOR EL PARAÍSO	SITIOS NATURALES	BOSQUES	NUBLADO OCCIDENTAL	Yaguarcocha 9774293,86/731690,80	2265	III
BOSQUE PROTECTOR EL CORAZÓN	SITIOS NATURALES	BOSQUES	NUBLADO OCCIDENTAL	Comunidad Jalubí 977263556/73207245	2229	III
HOSTERÍA EL PEDREGAL	ARQUITECTURA	CENTRO DE HOSPEDAJE	HOSTERÍA	Pallatanga 9778958/727933	1593	II
FESTIVIDADES DEL CANTÓN	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	Pallatanga	1525	II
CANTÓN PENIPE						
NEVADO EL ALTAR	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	GLACIARES	El Altar 9814937/7869901	5319	III
VOLCÁN TUNGURAHUA	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	VOLCANES	Puela y Bilbao 9836292/785840	5033	III

NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
AGUAS TERMALES DE PALICTAHUA	SITIOS NATURALES	AGUAS SUBTERRÁNEAS	AGUAS TERMALES	Puela 9833550/782957	2830	II
RÍO CHORRERAS	SITIOS NATURALES	RÍOS	RÁPIDOS O RADUALES	Matus 9825673/788993	3183	II
RÍO SIETE VUELTAS	SITIOS NATURALES	RÍOS	RÁPIDOS O RADUALES	Matus 9823079/789805	3263	II
RÍO PUELA	SITIOS NATURALES	RÍOS	RÁPIDOS O RADUALES	El Altar 9831690/777341	2365	II
LAGUNA EL NARANJAL	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNA	El Altar 9828321/789989	3223	II
LAGUNA AMARILLA	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNA	La Candelaria 9814894/786001	4197	II
PENIPE CENTRO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICOS	ARQUITECTURA CIVIL	La Matriz 9826744/774612	2475	II
CANTÓN SAN PEDRO DE RIOBAMBA						
IGLESIA LA CAYEDRAL	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	Parroquias Maldonado 9814988/761676	2767	II
BASÍLICA DEL SAGRADO CORAZÓN	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	Parroquias Maldonado 9814785/761919	2770	II
PARQUE MALDONADO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	PARQUES	Parroquias Maldonado 9814938/761636	2754	II
EDIFICACIONES HISTÓRICAS DE RIOBAMBA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL	Municipio de Riobamba 9814940/761693	2767	III
				Correos Nacionales 98761547/761547	2767	III
MUSEOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	MUSEOS	Museo de la Ciudad 9814941/761590	2767	III
PLAZAS, FERIAS Y MERCADOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	FERIAS Y MERCADOS	La Merced 9815245/761706	2767	II

NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
GASTRONOMÍA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	Parroquia Veloz 9815245/761706	2767	II
ARTESANÍAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍAS	Parroquias urbanas y rurales	2754	II
VIAJE EN TREN	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICA	ARQUITECTURA CIVIL	Riobamba, Colta, Guamote, Alausí	2754 a 1575	IV
PARROQUIA CACHA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	GRUPO ÉTNICO KICHWA DE LA SIERRA	Cacha	3040	II

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, 2005 y Ministerio de Turismo “Atractivos Turísticos de la Provincia Chimborazo, 2004”.

d. Atractivos naturales y culturales de la Provincia Tungurahua

Cuadro N° 04. Inventario de Atractivos Culturales y Naturales de la provincia Tungurahua

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CANTÓN AMBATO						
EDIFICIO DEL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR BOLÍVAR	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICO	ARQUITECTURA CIVIL	SAN FRANCISCO 01°14'27.2" S/ 78°37'38.5" O	2577	II
IGLESIA DE SANTA FAZ (LA PROVINCENCIA)	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICO	ARQUITECTURA RELIGIOSA	SAN FRANCISCO 01°14'29.5" / 78°37'36.4"	2577	II
PARQUE CEVALLOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICO	PARQUE	SAN FRANCISCO 01°14'28.2" / 78°37'37.8"	2577	II
PARQUE 12 DE NOVIEMBRE	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICO	PARQUE	LA MATRIZ 01°14'34.9" / 78°37'35.4"	2577	
LA CAPILLA DE LA MEDALLA MILAGROSA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICO	ARQUITECTURA RELIGIOSA	SAN FRANCISCO 01°14'21.3" / 78°37'40.3"	2577	II
PARQUE JUAN MONTALVO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICO	PARQUE	LA MATRIZ 01°14'32.3" / 78°37'46.1"	2577	II
MUSEO MAUSOLEO JUAN MONTALVO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICO	MUSEO HISTÓRICO	LA MATRIZ 01°14'29.6" / 78°37'46.1"	2577	II
IGLESIA LA CATEDRAL	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICO	ARQUITECTURA RELIGIOSA	LA MATRIZ 01°14'29.2" / 78°37'44.7"	2577	III

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
EDIFICIOS HISTÓRICOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICO	ARQUITECTURA CIVIL	LA MATRIZ Casa del Portal 01°14'33.4" / 78°37'49.9"	2577	II
				Gobernación 01°14'34.1" / 78°37'35.6"		
				Municipio de Ambato 01°14'31.4" / 78°37'46.8"		
FIESTAS DE LAS FLORES Y DE LAS FRUTAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	CARNAVAL	LA MATRIZ 01°14'29.2" / 78°37'44.7"	2577	III
GASTRONOMÍA DE LA CIUDAD DE AMBATO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	GASTRONOMÍA	SAN FRANCISCO, ATOCHA - FICOA 01°14'29.2" / 78°37'44.7"	2577	III
IGLESIA DE LA MERCED	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICO	ARQUITECTURA RELIGIOSA	LA MERCED 01°14'06.3" / 78°37'24.3"	2573	II
MONUMENTO A LA SEGUNDA CONSTITUYENTE	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	ESCULTURA	LA MERCED 01°14'06.4" / 78°37'22.6"	2579	II
COMPLEJO TURÍSTICO LA MERCED	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	COMPLEJO TURÍSTICO	LA MERCED 01°14'06.4" / 78°37'22.6"	2579	II
COMPLEJO TURÍSTICO Y RECREACIONAL EL SOCAVÓN	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	COMPLEJO TURÍSTICO	LA MERCED 01°13'43.0" / 78°37'06.4"	2488	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
QUINTA DE JUAN LEÓN MERA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICA	ARQUITECTURA CIVIL	ATOCHA - FICOA 01°13'43.5" / 78°37'29.4"	2536	III
CASA MUSEO MARTÍNEZ HOLGUÍL	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICA	ARQUITECTURA CIVIL	ATOCHA - FICOA 01°13'36.2" / 78°37'15.1"	2531	II
JARDÍN BOTÁNICO ATOCHA - LA LIRIA	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	JARDÍN BOTÁNICO	ATOCHA - FICOA 01°13'36.2" / 78°37'15.1"	2525	II
PARQUE LUIS A MARTÍNEZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	PARQUE	ATOCHA - FICOA 01°15'05.1" / 78°38'35.3"	2574	II
QUINTA DE MONTALVO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICA	ARQUITECTURA CIVIL	ATOCHA - FICOA 01°15'03.3" / 78°38'45.5"	2550	II
PARQUE JUAN BENIGNO VELA	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	PARQUE	CELIANO MONGE 01°14'52.3" / 78°37'42.3"	2652	II
MONUMENTO A LA PRIMERA IMPRENTA	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	MONUMENTO	PINLLO 01°14'18.9" / 78°38'12.9"	2680	II
IGLESIA DE PINLLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICA	ARQUITECTURA RELIGIOSA	PINLLO 01°13'56.3" / 78°38'26.8"	2680	II
GASTRONOMÍA DE PINLLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	GASTRONOMÍA	PINLLO 01°13'56.3" / 78°38'26.8"	2680	II
IGLESIA DE QUISAPINCHA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICO	ARQUITECTURA RELIGIOSA	QUISAPINCHA 01°14'02.5" / 78°41'01.1"	3107	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
GRUTA DE SANTA SUELA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICO	ARQUITECTURA RELIGIOSA	QUISAPINCHA 01°14'06.9" / 78°41'47.6"	3062	I
ARTESANÍAS DE CUERO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	OBRAS ARTESANALES	QUISAPINCHA 01°14'02.5" / 78°41'01.1"	3100	II
CERRO PILISURCO	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	QUISAPINCHA, ATILLO Y CONSTANTINO FERNÁNDEZ 01°09'18" / 78°40'06.9"	4165	II
FORTALEZA DE PUCARÁ	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	QUISAPINCHA 01°13'13" / 78°41'05.8"	3381	II
MIRADOR YURACTAMILOMA	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	QUISAPINCHA 01°12'20.5" / 78°43'54.1"	3898	II
BOSQUE PARBUMPUNGA	SITIOS NATURALES	BOSQUE	PÁRAMO	QUISAPINCHA 01°12'27" / 78°43'58.9"	3898	II
BOSQUE DE POLYLEPIS	SITIOS NATURALES	BOSQUE	PÁRAMO	QUISAPINCHA 01°10'38.9" / 78°44'53.8"	4054	II
MIRADOR GUAGUA PARISHCA	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	QUISAPINCHA 01°10'24.1" / 78°45'20.8"	4252	II
PUEBLO INDÍGENA DE QUISAPINCHA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	GRUPO ÉTNICO	QUISAPINCHA 01°13'08.2" / 78°42'15.5"	3391	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
PÁRAMOS DE QUISAPINCHA	SITIOS NATURALES	BOSQUE	PÁRAMO	QUISAPINCHA Nueva Todolique 01°13'08.2" / 78°42'15.5"	3600	II
				Illagua Chico 01°13'35.5" / 78°42'40.8"	4000	
				Pilishurco 01°9'18" / 78°40'06.9"	4165	
ARTESANÍAS CASAHUALA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍAS	QUISAPINCHA 01°13'35.1" / 78°42'41.4"	3385	II
COMPLEJO TURÍSTICO PEÑÓN DEL RÍO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	COMPLEJO TURÍSTICO	PASA 01°17'08.5" / 78°42'26.9"	2818	II
COMPLEJO TURÍSTICO AGUAJÁN	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	COMPLEJO TURÍSTICO	PINLLO 01°16'50.4" / 78°43'04.9"	2854	I
CERRO CASAHUALA	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	QUISAPINCHA 01°09'48.1" / 78°47'15.3"	4465	III
VERTIENTES MINERALES DE TIMBUG	SITIOS NATURALES	AGUAS SUBTERRÁNEAS	AGUAS MINERALES	PASA 01°10'53.9" / 78°46'22.6"	3847	III
CONFECCIÓN DE CAMISAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	EXPLOTACIONES INDUSTRIALES	PASA 01°16'15.0" / 78°44'00.3"	3842	II
CELEBRACIÓN DE FINADOS DE CHIBULEO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	JUAN BENIGNO VELA 01°18'31"/ 78°42'43"	3288	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
PUEBLO CHIBULEO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	GRUPO ÉTNICO	JUAN BENIGNO VELA 01°18'31"/ 78°42'43"	3288	III
PARQUE PROVINCIAL LA FAMILIA	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	PARQUE	AMBATILLO 01°15'52.3" / 78°37'42.3"	2652	II
FIESTA DEL INTI RAYMI	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	JUAN BENIGNO VELA 01°18'31"/ 78°42'43"	3288	II
BOSQUE VERDE SACHA	SITIOS NATURALES	BOSQUE	PÁRAMO	JUAN BENIGNO VELA 01°21'35" / 78°44'31"	3998	II
LAGUNA DE INABUELA	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	JUAN BENIGNO VELA 01°22'02" / 78°44'42"	4154	II
MIRADOR POLVO LOMA	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	JUAN BENIGNO VELA 01°22'47" / 78°44'57"	4358	II
RUINAS DE PILLAHUA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICO	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	JUAN BENIGNO VELA 01°17'08.8" / 78°41'47.2"	3065	II
VERTIENTES DE CURYPUGYO	SITIOS NATURALES	RÍO	VERTIENTE	PICAIHUA 01°17'40.9" / 78°34'45.9"	2538	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
VALLE DE GALUPE	SITIOS NATURALES	PLANICIE	VALLE	PICAIHUA 01°17'30.2" / 78°34'23.3"	2519	II
COMPLEJO TURÍSTICO SAN ISIDRO LABRADOR	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	COMPLEJO TURÍSTICO	PICAIHUA 01°16'20.3" / 78°35'00.5"	2589	
ARTESANÍAS DE PICAIHUA	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	OBRAS ARTESANALES	PICAIHUA 01°16'34.8" / 78°35'05.3"	2603	II
HUERTOS FRUTALES	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS	MONTALVO 01°19'49.4" / 78°37'38.5"	2730	II
COMPLEJO TURÍSTICO TILULÚM	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	COMPLEJO TURÍSTICO	MIRAFLORES 01°15'45.4" / 78°39'27.5"	2673	II
IGLESIA DE SAN LUCAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	PILAHUIN 09856993N / 0752958E	3320	II
PARQUE LA MATRIZ DE PILAHUIN	SITIOS NATURALES	SISTEMAS DE ÁREAS PROTEGIDAS	RESERVA GEOBOTÁNICA	PILAHUIN 09856993N / 0752958E	3320	II
PRODUCTORAS DE LÁCTEOS DE CUATRO ESQUINAS	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES INDUSTRIALES	FÁBRICA DE LÁCTEOS	PILAHUIN 09856994N / 0752550E	3398	II
SASTRERÍA 3 ESTRELLAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	TEJIDOS, INDUMENTARIA	PILAHUÍN 09856604N / 0753052E	3331	II
GRUPO ÉTNICO PILAHUÍN	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	GRUPO ÉTNICO	PILAHUÍN 09856604N / 0753052E	3331	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
NEVADO CARIHUAIRAZO	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	GLACIAR	PILAHUÍN 09845241N / 0748727E	4772	III
BOSQUE NATIVO DE YAGUAL	SITIOS NATURALES	BOSQUE	PÁRAMO	PILAHUÍN 09851200N / 0751120E	3960	II
COMPLEJO LACUSTRE PUCARÁ	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	PILAHUÍN 09849355N / 0750315E	4142	II
COLINA CHIVO PUNGO	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	PILAHUÍN 09851892N / 0748886E	3860	II
LLANURA ALMA PEDRO YATA	SITIOS NATURALES	PLANICIE	LLANURA	PILAHUÍN 09850642N / 0748567E	3860	II
COLINA CASCAJO LOMA	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	PILAHUÍN 09850105N / 0748442E	3965	II
COLINA PACHO TIANA	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	PILAHUÍN 09849140N / 0748431E	4061	II
VALLE LLAMA CORRAL	SITIOS NATURALES	PLANICIE	VALLE	PILAHUÍN 09848732N / 0748461E	4150	II
TRECILLA PAMBA	SITIOS NATURALES	PLANICIE	VALLE	PILAHUÍN 09847157N / 0748826E	4413	II
VALLE PUKAJAKA	SITIOS NATURALES	PLANICIE	VALLE	PILAHUÍN 09846520N / 0748619E	4424	II
LLANURA DE MOROCOCHA	SITIOS NATURALES	PLANICIE	LLANURA	09846281N / 0748784E	4472	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CASCADA PALOMA FACCHA	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	PILAHUÍN 09846075N / 0749150E	4247	II
ROCA TOLDO RUMI	SITIOS NATURALES	FORMACIONES DE PIEDRA		PILAHUÍN 09847042N / 0749613E	4026	II
VALLE HUAGRAMBINA	SITIOS NATURALES	PLANICIE	VALLE	PILAHUÍN 09849948N / 0748901E	3795	II
CASCADA CONTIERVA FACCHA	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	PILAHUÍN 09850407N / 0748693E	3797	II
MONTAÑA FUNDULEO	SITIOS NATURALES	MONTAÑA		PILAHUÍN 09851295N / 0747714E	4061	II
TUNDAGUA PAMBA	SITIOS NATURALES	PLANICIE	LLANURA	PILAHUÍN 09852778N / 0747229E	3895	II
LAGUNA PALANDAGUA	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	PILAHUÍN 09856634N / 0747955E	3522	III
HACIENDA CHIQUICAGUA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS HISTÓRICOS	COMPLEJO HISTÓRICO	PILAHUÍN 09854760N / 0748053E	3320	II
MIRADOR RÍO BLANCO	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	PILAHUÍN 01°22'36.07" / 78°46'52.67"	4184	I
MONTAÑA PUNKAJAKA	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	PILAHUÍN N / 0748431E	4061	II
MIRADOR LOMA GRANDE	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	PILAHUÍN 09847260N / 0747279E	4509	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
MIRADOR SHARUGSHAPAMBA	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	PILAHUÍN 09846836N / 0745693E	4509	II
LLANURA DOLEPAMBA	SITIOS NATURALES	PLANICIE	LLANURA	PILAHUÍN 01°23'07.98" / 78°46'30.78"	4507	II
PANTANO MOYA GRANDE	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	PANTANO	PILAHUÍN 09845911N / 0748603E	4430	I
LAGUNA VERDE COCHA	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	PILAHUÍN 1°24'03.5N/ 78°45'35.37E"	4650	II
MIRADOR CHUROPUNGO	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	PILAHUÍN 09862799N / 0740795E	3884	II
MIRADOR LLULLOPUNGO	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	PILAHUÍN 9861950N / 0738708E	4001	II
LAGUNA CHUQUIBANTZA	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	PILAHUÍN 09863262N / 0738659E	3880	II
LAGUNA MOLINOCOCHA	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	PILAHUÍN 09862791N / 0738483E	3861	II
MIRADOR VERDEPUNGO	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	PILAHUÍN 09860491N / 0740742E	3771	II
LAGUNA CHILLIQUIN	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	PILAHUÍN 09867555N / 0739163E	4053	II
LAGUNA CHAQUISHCACOCHA	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	09867097N / 0739460E	4029	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
QUESOS EL SALADO	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES INDUSTRIALES	FÁBRICA DE LÁCTEOS	PILAHUÍN 09856136N / 0738553E	3667	II
CASA HACIENDA DE LLANGAHUA	MANIFESTACIONES CULTURALES	LUGARES HISTÓRICOS	COMPLEJO HISTÓRICO	PILAHUÍN 09858444N / 0741757E	3394	II
PROYECTO ECOTURÍSTICO CUNUGYACU	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	PROYECTO TURÍSTICO DE DESARROLLO	PILAHUÍN 1°24'18.3S/ 78°48'32.90"	4267	III
CANTÓN BAÑOS						
MIRADOR OJOS AL PUEBLO	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	MIRADOR	LA MATRIZ 1°23'31"S/ 78°25'32"O	1889	II
MESETA BASÁLTICA DE BAÑOS	SITIOS NATURALES	PLANICIE	MESETA	LA MATRIZ 1°23'52"S/ 78°25'16"O	1845	II
MIRADOR DE LA VIRGEN DE VENTANAS	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	MIRADOR	LA MATRIZ 1°24'08"S/ 78°25'44"O	1928	II
TEMAS DE LA VIRGEN	SITIOS NATURALES	AGUAS SUBTERRÁNEAS	AGUAS TERMALES	LA MATRIZ 1°23'56"S/ 78°25'03"O	1806	II
CASCADA CABELLERA DE LA VIRGEN	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	LA MATRIZ 1°23'57"S/ 78°25'03"O	1822	II
AGUAS DE LA VIDA O SAN JOSÉ	SITIOS NATURALES	AGUAS SUBTERRÁNEAS	AGUA MINERAL	LA MATRIZ 1°23'57"S/ 78°27'04"O	1810	I
TOBOGANES DE NAHAZO	SITIOS NATURALES	RÍO	SALTO	1°24'47"S/ 78°26'02"O	2042	I

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
RÍO BASCÚN	SITIOS NATURALES	RÍO	RIACHUELO	LA MATRIZ 1°24'38"S/ 78°25'59"O	2011	I
TERMAS DE EL SALADO	SITIOS NATURALES	AGUAS SUBTERRÁNEAS	AGUAS TERMALES	LA MATRIZ 1°24'18"S/ 78°25'56"O	1928	II
MIRADOR DE LA CRUZ BELLAVISTA	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	MIRADOR	LA MATRIZ 1°23'59"S/ 78°24'53"O	2100	II
MIRADOR OJOS DEL VOLCÁN	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	MIRADOR	LA MATRIZ 1°22'44"S/ 78°26'13"O	2708	II
TERMAS DE SANTA ANA	SITIOS NATURALES	AGUAS SUBTERRÁNEAS	AGUAS TERMALES	LA MATRIZ 1°23'45"S/ 78°24'29"O	1758	II
BALNEARIO EL CANGREJO O SANTA CLARA	SITIOS NATURALES	AGUAS SUBTERRÁNEAS	AGUAS MINERALES	BAÑOS 1°24'04"S/ 78°25'10"O	1831	II
FLUJOS DE LAVA DE JUIVE	SITIOS NATURALES	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	FLUJOS DE LAVA	LA MATRIZ 1°24'32"S/ 78°28'4"O	2005	I
VOLCÁN TUNGURAHUA	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	VOLCANES	ULBA 1°74'SUR/ 78°44'OESTE	5016	II
BALNEARIO LAS PEÑAS O MODERNAS	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	MIRADOR	LA MATRIZ 1°23'53"S/ 78°25'06"O	1842	II
CASCADA DE BASCUN	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	1°23'31"S/ 78°25'32"O	1889	I
PARQUES DE BAÑOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	PARQUES REACREACIONALES	LA MATRIZ 1°33'40.4"S/ 78°25'16.2"O	1821	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
PEREGRINAJE A LOS PÁJAROS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	FIESTA RELIGIOSA	LA MATRIZ 0781411N / 9844680E	1820	II
FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN DE AGUA SANTA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	FIESTA RELIGIOSA	LA MATRIZ	1820	II
ARTESANÍAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍAS	LA MATRIZ 01°23'43.8"S/ 78°25'15.1"O	1841	II
GALERÍA Y TALLERES DE ARTE	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	GALERÍA Y MUSEO	LA MATRIZ 0786692N / 9845490E	1807	
SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE AGUA SANTA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	LA MATRIZ 0787012N / 9845400E	1807	III
ECO ZOOLOGICO SAN MARTÍN	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	ZOOLOGICOS Y ACUARIOS	LA MATRIZ 01°23'34"S/ 78°26'01"O	1866	III
MUSEO FRAY ENRIQUE MIDEROS	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	MUSEO	LA MATRIZ 0787012N / 9845460E	1807	II
FERIAS Y MERCADOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	FERIAS Y MERCADOS	LA MATRIZ 01°23'33.9"S/ 78°25'27.1"O	1819	II
PASAJE ARTESANAL ERMITA DE LA VIRGEN	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	FERIA DE ARTESANÍAS	LA MATRIZ 01°23'39.2"S/ 78°25'57.4"O	2347	II
DOWNHILL	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	DEPORTES EXTREMOS	LA MATRIZ 01°24'22.9"S/ 78°25'57.3"O	2347	III
ESCALADA DEPORTIVA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	DEPORTES EXTREMOS	LA MATRIZ 01°23'34.8"N/ 78°26'0.93"E	1811	III

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CANOPY	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	DEPORTES EXTREMOS	LA MATRIZ 01°23'38.2"N/ 78°26'10.8"E	1854	II
CAMPEONATO DE NATACIÓN	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	EVENTOS DEPORTIVOS	LA MATRIZ 0787161N / 9845032E	1815	II
BIBLIOTECA EL COSMOPOLITA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTÓRICAS	LA MATRIZ 0786940N / 9845120E	1801	II
CANYONING	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	DEPORTES EXTREMOS	LA MATRIZ 0789289N / 9844934E	1780	II
PARAPENTE	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	DEPORTES EXTREMOS	LA MATRIZ 01°23'52"S/ 78°25'16"W	3200	III
CAMINATA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	DEPORTES EXTREMOS	LA MATRIZ 01°24'22.9"N/ 78°24'57.3"E	2347	II
ED. MUNICIPIO DE BAÑOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA	LA MATRIZ 0786736N / 9845282E	1889	II
IGLESIA ANTIGUA DE BAÑOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTÓRICAS	LA MATRIZ 0786736N / 9845282E	1889	II
PRIMERAS LAVANDERÍAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	CONJUNTOS AISLADOS	0787351N / 9845200E	1761	II
MEDICINA ALTERNATIVA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	MEDICINA NATURAL O ALTERNATIVA	LA MATRIZ 0788115N / 9845904E	1807	II
MIRADOR DE LA VIRGEN DE VENTANA Y RUNTÚN	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	MIRADOR-GRUTA	LA MATRIZ 0786125N / 9844872E	2071	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
ACUARIO SERPENTARIO Y AVES EXÓTICAS SAN MARTÍN	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	ZOOLÓGICOS Y ACUARIOS	LA MATRIZ 01°23'35.4"S/ 78°26'07"W	1866	II
GASTRONOMIA TIPICA DE BAÑOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	LA MATRIZ 0786623N / 9845656E	1866	III
FIESTAS DE CANTONIZACIÓN DE BAÑOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	FIESTAS	LA MATRIZ	1820	II
PUENTES DE BAÑOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	OBRAS TÉCNICAS	P. San Francisco 0786553N/ 9845728	1841	II
PASEO A CABALLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	DEPORTES EXTREMOS	LA MATRIZ 0789289N / 9844934E	1780	II
BAÑOS POR LA NOCHE	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	EVENTOS NOCTURNOS	BAÑOS (La Matriz)	1742	II
CRUCES DE PIEDRA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	CONJUNTOS AISLADOS	LA MATRIZ 01°24'23.1"S/ 78°14'51.2"W	1343	II
CHONTILLA	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	MIRADOR	LLIGUA 01°23'24"S/ 78°26'31"W	2033	I
RÍO GUAMBO	SITIOS NATURALES	RÍO	RÁPIDOS O RADUALES	LA MATRIZ 01°22'43"S/ 78°25'21"W	1879	I
ENCAÑONADO DE SAN MARTÍN	SITIOS NATURALES	RÍO	ENCAÑONADO	LLIGUA 01°23'52"S/ 78°26'11"W	1822	I
CASCADA INÉS MARÍA	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	LLIGUA 01°23'43"S/ 78°26'08"W	1766	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CASCADAS DE SAN ANTONIO	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	ULBA 01°25'51"S/ 78°24'46"W	1208	I
CASCADAS DE RÍO BLANCO Y ARROYO DE LA LECHE	SITIOS NATURALES	RÍO	RÁPIDOS	ULBA 01°22'81"S/ 78°20'56"W	1625	II
CASCADA PUERTAS DEL CIELO	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	ULBA 01°23'52"S/ 78°21'15"W	1618	I
CASCADA DE CULEBRILLAS	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	ULBA 01°23'52"S/ 78°21'15"W	1618	I
RÍO ULBA	SITIOS NATURALES	RÍO	RÁPIDOS	ULBA 01°23'41"S/ 78°23'57"W	1708	I
COLINA PIEDRA DE LA LUZ	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	MIRADOR	ULBA 01°23'11"S/ 78°23'09"W	2220	I
EL TORBELLINO O PAILONCITO	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	ULBA 01°23'29"S/ 78°23'28"W	1682	I
RÍO VERDE CHICO	SITIOS NATURALES	RÍO	RÁPIDOS	ULBA 01°23'29"S/ 78°23'28"W	1682	I
CASCADAS DE CHAMANA	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	ULBA 01°24'10"S/ 78°23'57"W	1840	I
CASCADA DEL SILENCIO	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	01°24'01"S/ 78°24'02"W	1822	I
CASCADA DE ULBA	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	ULBA 01°24'03"S/ 78°24'12"W	1822	I

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CASCADAS DE GUAMAG Y SALTO DEL AGOYÁN	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	ULBA 01°24'08"S/ 78°22'08"W	1636	II
RÍO ULBILLA	SITIOS NATURALES	RÍO	RIACHUELO	ULBA 01°24'07"S/ 78°23'59"W	1820	I
SALTO DEL PÉNDULO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	DEPORTES EXTREMOS	RÍO VERDE 01°23'34.7"S/ 78°20'54.3"W	1607	III
HIDROELÉCTRICA AGOYÁN	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	HIDROELÉCTRICA	RÍO VERDE 01°23'7"S/ 78°21'29.7"W	1609	II
JUEGO DE LAS BOLAS DE FIERRO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	JUEGOS POPULARES	ULBA 0789475S / 9845396W	1742	II
CASCADA MANTO DE LA NOVIA	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	RÍO VERDE 01°24'19"S/ 78°20'12"W	1554	III
CASCADA DE SAN PEDRO O EL INCA	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	RÍO VERDE 01°24'28"S/ 78°19'30"W	1551	II
RÍO SAN PEDRO	SITIOS NATURALES	RÍO	RÁPIDOS O RADUALES	RÍO VERDE 01°24'28"S/ 78°19'30"W	1551	II
CASCADA SAN JORGE	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	RÍO VERDE 01°24'10"S/ 78°19'29"W	1554	I
PAILÓN DEL DIABLO	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	RÍO VERDE 01°24'10"S/ 78°19'29"W	1557	III
RÍO CHINCHIN	SITIOS NATURALES	RÍO	RAUDAL	01°24'22"S/ 78°20'15"W	1567	I

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
LA COCHA DE RÍO VERDE	MANIFESTACIONES CULTURALES	ELABORACIÓN TÉCNICA Y CIENTÍFICA	OBRAS TÉCNICAS	RÍO VERDE 01°24'09"S/ 78°17'57"W	1511	II
CASCADA DE SAN MIGUEL Y EL ENCAÑONADO DEL DUENDE	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	RÍO VERDE 01°24'16"S/ 78°17'48"W	1480	II
CASCADAS DE ROCÍO Y SOMBRERO DEL DUENDE DE MACHAY	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	RÍO VERDE 01°24'15"S/ 78°16'58"W	1391	II
CASCADA CORAZÓN	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	RÍO VERDE 01°23'09"S/ 78°18'21"W	1580	II
RÍO VERDE	SITIOS NATURALES	RÍO	REMANSO	RÍO VERDE 01°24'11"S/ 78°17'56"W	1514	I
PARQUE NACIONAL LLANGANATES	SITIOS NATURALES	SISTEMAS DE ÁREAS PROTEGIDAS	PARQUE NACIONAL	RÍO BLANCO 01°22'38"S/ 78°20'58"W	1200-4571	III
VÍA ANTIGUA BAÑOS-PUYO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	ARQUITECTURA E INGENIERÍA	RÍO VERDE 01°23'49.6"S/ 78°16'44.9"W	1523	II
ARTESANÍAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍAS	RÍO VERDE 01°23'57.8"S/ 78°17'4.7"W	1507	II
ORQUIDEARIO Y PISCÍCOLA SAN PEDRO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	ORQUIDEARIO Y PISCÍCOLA	RÍO VERDE 01°24'16.5"S/ 78°20'12.3"W	1607	II
LAS ESTANCIAS	SITIOS NATURALES	RÍO	REMANSO	RÍO VERDE 01°24'50"S/ 78°12'24"W	1225	I
RÍO PASTAZA	SITIOS NATURALES	RÍO	RÁPIDOS	01°24'51"S/ 78°12'35"W	1218-1820	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CASCADAS DE CASHAURCO	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	RÍO NEGRO 01°25'06"S/ 78°09'49"W	1387	II
CASCADA LA APARECIDA	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	01°24'33"S/ 78°15'36"W	1343	I
CASCADA EL ALGODÓN	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	RÍO NEGRO 01°25'05"S/ 78°10'37"W	1208	I
RÍO TOPO	SITIOS NATURALES	RÍO	RÁPIDOS	RÍO NEGRO	1215	I
CASCADA DE SAN FRANCISCO Y EL REFUGIO DEL GALLO DE LA PEÑA	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	RÍO NEGRO 01°23'39"S/ 78°15'19"W	1627	II
CASCADAS DEL RÍO MAPOTO	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	RÍO NEGRO 01°24'13"S/ 78°15'29"W	1455	II
RÍO ZÚÑAG	SITIOS NATURALES	RÍO	VADO	RÍO NEGRO 01°24'12"S/ 78°11'14"W	1248	I
VIVEROS DE FLORES	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	JARDÍN BOTÁNICO	RÍO VERDE 01°24'27.4"S/ 78°14'41.8"W	1322	II
RAFTING	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	DEPORTES EXTREMOS	RÍO NEGRO 01°27'0.10"S/ 78°09'04.5"W	1114	III
KAYAKING	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	DEPORTES EXTREMOS	RÍO NEGRO 01°27'0.10"S/ 78°09'04.5"W	1114	III
ORQUIDEARIOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	ORQUIDEARIO	RÍO NEGRO 01°24'16.4"S/ 78°11'17.3"W	1235	I

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
PISCÍCOLAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	PISCÍCOLA	RÍO NEGRO 01°26'25.9"S/ 78°13'27"W	1494	II
TRAPICHE ANTIGUO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	CONJUNTOS AISLADOS	RÍO NEGRO 01°25'4.2"S/ 78°12'45.8"W	1336	II
CORREDOR ECOLÓGICO LLANGANATES - SANGAY	SITIOS NATURALES	ÁREA PROTEGIDA	CORREDOR ECOLÓGICO	Ulba, Río Verde y Negro 01°38'05"S/ 78°26'34"W	900-1700	II
PARQUE NACIONAL SANGAY	SITIOS NATURALES	SISTEMAS DE ÁREAS PROTEGIDAS	PARQUE NACIONAL	RÍO ZUÑAG 01°24'12"S/ 78°11'14"W	1000-5230	III
CASCADAS DEL PLACER Y EL FANTASMA	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	EL PLACER 01°26'01"S/ 78°19'06"W	1695	II
RÍO CHINCHIN GRANDE	SITIOS NATURALES	RÍO	RÁPIDOS	RÍO NEGRO 01°26'01"S/ 78°19'06"W	1693	I
CASCADAS DEL RÍO MACHAY	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	RÍO NEGRO 01°23'42"S/ 78°10'52"W	1573	I
CANTÓN CEVALLOS						
CASCADA DE JUN JUN	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	CEVALLOS 0766911N/ 9849121E	2814	II
BOSQUE DE QUEROCHACA	SITIOS NATURALES	BOSQUE	SECO INTERANDINO	CEVALLOS 0767304N/ 9849159E	2813	II
LOS POGUIOS	SITIOS NATURALES	AGUAS SUBTERRÁNEAS	POGUIOS	CEVALLOS 0767283N/ 9851308E	2772	I

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
FERIA DE CEVALLOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	FERIAS	CEVALLOS 0765429N/ 9850351E	2921	II
HUERTOS FRUTALES	MANIFESTACIONES CULTURALES	ELABORACIÓN TÉCNICA Y CIENTÍFICA	HUERTOS FRUTALES	CEVALLOS 0766027N/ 9849909E	2909	II
IGLESIA DE CEVALLOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	CEVALLOS 0765524N/ 9850989E	2813	II
CASA MUSEO ANGEL MIRANDA SANCHEZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	MUSEO	CEVALLOS 0765672N/ 9850399E	2915	II
ESTACIÓN DEL FERROCARRIL DE CEVALLOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTÓRICAS	CEVALLOS 0765675N/ 9850511E	2920	II
ZAPATOS DE CUERO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRÁFICO	ARTESANÍAS DE CUERO	CEVALLOS 0769314N/ 9850174E	3020	II
CANTÓN MOCHA						
IGLESIA DE SAN JUAN BAUTISTA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	MOCHA 01°25'08"S/ 78°39'42"W	32881	I
PLAZA JOAQUÍN HERVAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL	MOCHA 01°25'09"S/ 78°39'42"W	3278	I
FERIA AGRÍCOLA GANADERA MOCHA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRÁFICA	FERIAS Y MERCADOS	MOCHA 01°25'11"S/ 78°39'36"W	3263	I
FIESTAS PATRONALES DE SAN JUAN BAUTISTA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRÁFICA	MANIFESTACIÓN RELIGIOSA	MOCHA 01°25'08"S/ 78°39'42"W	3281	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
GRUPO DE DANZA Y MÚSICA VIVENCIAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRÁFICA	DANZA Y MÚSICA	MOCHA 01°25'08"S/ 78°39'42"W	3281	I
FIESTAS DE CANTONIZACIÓN	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	FIESTAS	MOCHA 01°25'09"S/ 78°39'42"W	3271	I
ESTACIÓN DEL FERROCARRIL	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL	MOCHA 01°25'20"S/ 78°39'20"W	3224	I
GASTRONOMÍA TÍPICA	MANIFESTACIONES CULTURALES	COMIDAS Y BEBIDAS	GASTRONOMÍA	MOCHA 01°25'276"S/ 78°39'269"W	3214	II
PAMPAS DE SALASACA	SITIOS NATURALES	PLANICIE	LLANURA	MOCHA 01°23'47"S/ 78°42'38"W	3890	III
LAGUNA DE MALENDIA	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	MOCHA 01°24'10"S/ 78°41'20"W	3853	I
MIRADOR	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	MIRADOR	MOCHA 01°24'26"S/ 78°40'35"W	3650	I
LAGUNA DE LLULLUCHA	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	MOCHA 01°24'27"S/ 78°40'45"W	3666	I
CASCADAS DE CALY PIEDRA	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	MOCHA 01°24'35"S/ 78°41'24"W	3618	II
EL PIE DE SAN JUAN	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	MOCHA 01°24'41"S/ 78°40'18"W	3578	I
PUENTES DE LA VIA FERREA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL	01°25'34"S/ 78°39'59"W	3120	I

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CAMINO DEL INCA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	CONSTRUCCIÓN CIVIL	MOCHA 01°25'31"S/ 78°40'01"W	3224	I
LA OREJA DEL DIABLO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL	MOCHA 01°26'49"S/ 78°41'05"W	3360	II
HERRAJES	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍAS (METALES)	MOCHA 01°24'59"S/ 78°39'37"W	3358	II
PUENTE DE CHACAPAMBA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL	MOCHA 01°24'55"S/ 78°39'37"W	3243	I
CASCADAS DE PACCHA	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	MOCHA 01°25'13"S/ 78°40'48"W	3371	I
MEDICINA ALTERNATIVA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRÁFICO	SHAMANISMO	MOCHA 01°25'08"S/ 78°39'42"W	3281	II
CUEVAS PUERTAS DEL CIELO	SITIOS NATURALES	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	CAVERNAS	PUNGUILÍ 01°23'35"S/ 78°36'59"W	3044	I
FIESTAS DE LA PARROQUIA PULINGUI Y SUS CASERIOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	FIESTAS	PUNGUILÍ 01°23'06"S/ 78°31'15"W	3048	I
CANTÓN SAN CRISTÓBAL DE PATATE						
SANTUARIO RELIGIOSO SEÑOR DEL TERREMOTO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	LA MATRIZ 01°18'42.8"S/ 78°30'26.3"W	2192	II
MUSEO ARQUEOLÓGICO Y RELIGIOSO SEÑOR DEL TERREMOTO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUEOLÓGICO Y RELIGIOSO	LA MATRIZ 01°18'42.8"S/ 78°30'26.3"W	2192	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
PARQUE CENTRAL SIMÓN BOLÍVAR	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL	LA MATRIZ 01°18'42.1"S/ 78°30'25"W	2192	I
AREPAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	LA MATRIZ 01°18'42.1"S/ 78°30'25"W	2197	II
COMPLEJO TURÍSTICO LOURDES OLIVO	MANIFESTACIONES CULTURALES	TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	ARQUITECTURA CIVIL	LA MATRIZ 01°18'45"S/ 78°30'15"W	2198	I
ESCALINATA DE LA FE	MANIFESTACIONES CULTURALES	TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	OBRAS TÉCNICAS	LA MATRIZ 01°18'47.7"S/ 78°30'06.3"W	2360	I
VINOS ARTESANALES	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	LA MATRIZ 01°18'42.1"S/ 78°30'25"W	2197	II
TEMPLETE LUGAR SANTO	MANIFESTACIONES CULTURALES	OBRAS TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	OBRAS TÉCNICAS	LA MATRIZ 01°19'59.3"S/ 78°30'22.7"W	2095	I
RÍO PATATE	SITIOS NATURALES	RÍO	RÁPIDOS O RADUALES	LA MATRIZ 01°18'06.4"S/ 78°31'02.8"W	2180	I
CASCADA MUNDUG	SITIOS NATURALES	RÍO	RÁPIDOS O RADUALES	LA MATRIZ 01°17'24.5"S/ 78°28'26.8"W	2720	I
CASCADA CARYACU	SITIOS NATURALES	RÍO	RÁPIDOS O RADUALES	LA MATRIZ 01°19'99.4"S/ 78°27'60.4"W	2920	I
BOSQUE NUBLADO	SITIOS NATURALES	BOSQUE	ORQUIDEARIO	LA MATRIZ 01°18'92.2"S/ 78°27'55.8"W	2907	I
COCHA EL DIVISO	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	01°20'08.1"S/ 78°27'32.8"W	2800	I

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
LAGUNA COCHA DE LUISA	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	LA MATRIZ 01°16'37.8"S/ 78°29'19.7"W	3800	I
MUSEO ARQUEOLÓGICO SUCRE	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	MUSEO ARQUEOLÓGICO	SUCRE 01°15'53.7"S/ 78°29'43.2"W	2120	I
CEMENTERIO ARQUEOLÓGICO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS ARQUEOLÓGICAS	SUCRE 01°15'55.2"S/ 78°29'52.0"W	2760	I
ETNIA SUCRE	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	GRUPO ÉTNICO	SUCRE 01°15'55.2"S/ 78°29'52.0"W	2760	I
LAGUNA SAN BORJA 1	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	SUCRE 01°19'99.4"S/ 78°27'60.4"W	3800	I
LAGUNA DE SAN BORJA 2	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	SUCRE 01°19'99.4"S/ 78°27'60.4"W	3770	I
PÁRAMO DE SAN BORJA	SITIOS NATURALES	BOSQUE	PÁRAMO	SUCRE 01°16'50.1"S/ 78°26'93.2"W	3770	I
RÍO DE LA PLATA	SITIOS NATURALES	RÍO	RÁPIDOS O RADUALES	EL TRIUNFO 01°17'57.0"S/ 78°24'47.9"W	2520	I
CASCADA LAS GOLONDRINAS	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADAS O CATARATAS	EL TRIUNFO 01°18'11.3"S/ 78°23'57.7"W	2566	I
RÍO MUYO	SITIOS NATURALES	RÍO	RÁPIDOS O RADUALES	EL TRIUNFO 01°18'16.8"S/ 78°24'09.2"W	2500	I
CUEVA DE LAS INCAS	SITIOS NATURALES	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	CUEVAS	01°17'08.7"S/ 78°23'40.9"W	2959	I

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
RÍO LAS INCAS	SITIOS NATURALES	RÍO	RÁPIDOS O RADUALES	EL TRIUNFO 01°17'08.9"S/ 78°23'39.4"W	2580	I
SANTUARIO DE LAS AVES	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	MIRADOR	EL TRIUNFO 01°17'57.0"S/ 78°24'47.9"W	2878	II
PARQUE NACIONAL LLANGANATES	SITIOS NATURALES	SISTEMAS DE ÁREAS PROTEGIDAS	PARQUE NACIONAL	EL TRIUNFO 01°15'85.8"S/ 78°26'89.7"W		III
FIESTAS DE CANTONIZACIÓN	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	FIESTAS	LA MATRIZ 01°18'42.8"S/ 78°30'26.3"W	2192	II
FIESTAS DEL SEÑOR DEL TERREMOTO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	FIESTAS	LA MATRIZ 01°18'42.8"S/ 78°30'26.3"W	2192	II
CANTÓN SAN PEDRO DE PELILEO						
ELABORACIÓN DE SOMBREROS DE PAMATUG	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRÁFICO	ARTESANÍAS	GARCÍA MORENO 01°19'13.9"S/ 78°32'07.4"W	2698	I
IGLESIA SEÑOR DE LOS MILAGROS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARQUITECTURA CIVIL RELIGIOSA	GARCÍA MORENO 01°19'13.9"S/ 78°32'07.4"W	2628	I
IGLESIA DE LA LIMPIA Y PURA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARQUITECTURA CIVIL RELIGIOSA	GARCÍA MORENO 01°17'00"S/ 78°32'00"W		I
RÍO PACHANLICA	SITIOS NATURALES	RÍO	RÁPIDOS O RADUALES	BENÍTEZ 01°20'26.8"S/ 78°35'28.1"W	2720	I

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
MANUFACTURA DE SANDALIAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍAS	BENÍTEZ 01°20'23.7"S/ 78°34'52.6"W	2270	II
RÍO CHAMBO	SITIOS NATURALES	RÍO	RÁPIDOS O RADUALES	COTALÓ 01°26'11.7"S/ 78°30'20.9"W	2113	I
CRUZ DE COTALÓ	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	MIRADOR	COTALÓ 01°24'22.7"S/ 78°29'27.0"W	2800	I
IGLESIA DE COTALÓ	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARQUITECTURA CIVIL RELIGIOSA	COTALÓ 01°25'51.5"S/ 78°30'43.5"W	2596	I
TABERNA EL PASO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	COLECCIONES PARTICULARES	COTALÓ 01°25'51.3"S/ 78°30'46.4"W	2596	I
LAGUNA LA COCHA	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	COTALÓ 01°25'49.6"S/ 78°31'00.4"W	2586	I
AGUA MINERAL DE PILLATE	SITIOS NATURALES	AGUAS SUBTERRÁNEAS	AGUAS MINERALES	COTALÓ 01°26'00"S/ 78°29'00"W	2700	I
HACIENDA PAILITAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA CIVIL	COTALÓ 01°27'00"S/ 78°30'00"W	2720	I
ELABORACIÓN DE MUEBLES DE HUAMBALÓ	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍA EN MADERA	HUAMBALÓ 01°23'16.7"S/ 78°31'53.5"W	2840	I
SALASACAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	GRUPO ÉTNICO	SALASACA 01°19'15.5"S/ 78°34'38.3"W	2731	II
MERCADO SALASACA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	FERIAS Y MERCADOS	01°19'15.5"S/ 78°34'38.3"W	2731	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CERRO NITÓN (NITÓN CRUZ)	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	CERRO	SALASACA 01°18'52"S/ 78°33'35"W	3086	II
SITIO SAGRADO QUINLLI URCO (MAMA KINLLI)	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	MIRADOR	SALASACA 01°19'16.4"S/ 78°33'35.2"W	2889	II
MANUFACTURA DE CALZADO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍAS	EL ROSARIO 01°17'43.8"S/ 78°34'02.9"W	2700	I
CERRO TELIGOTE	SITIOS NATURALES	BOSQUE	PÁRAMO Y BOSQUE NUBLADO	LA MATRIZ 01°22'22"S/ 78°34'15"W	3660	II
COMPLEJO TURÍSTICO DON MORO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	OBRAS TÉCNICAS	LA MATRIZ 01°20'00.1"S/ 78°30'40.7"W	2035	I
COMPLEJO TURÍSTICO LA MOYA	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	OBRAS TÉCNICAS	LA MATRIZ 01°19'52.5"S/ 78°32'12.0"W	2531	I
PUENTE EL OBRAJE Y CASCADA IDELFONSO	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	EL OBRAJE 01°19'46.3"S/ 78°32'42.7"W	2700	I
GASTRONOMÍA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	LA MATRIZ 01°22'22"S/ 78°34'15"W	2700	II
MANUFACTURA DE JEANS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍAS	LA MATRIZ (TAMBO) 01°22'22"S/ 78°34'15"W	2700	II
CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO						
LAGUNA EL TAMBO	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	01°06'24.03"S/ 78°22'01.37"W	3642	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
LAGUNA HUARUMOCOCHA	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	SAN JOSÉ DE POALÓ 01°06'38.97"S/ 78°19'20.46"W	3683	II
LAGUNA YANACOCCHA	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	SAN JOSÉ DE POALÓ 01°05'40.65"S/ 78°18'35.10"W	3428	II
LAGUNA NABUS BANCOS	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	SAN JOSÉ DE POALÓ 01°05'14.37"S/ 78°20'01.80"W	3666	II
LAGUNA DE ANTEOJOS	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	SAN JOSÉ DE POALÓ 01°05'30.03"S/ 78°20'18.66"W	3623	II
LAGUNA PATOJAPINA	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	SAN JOSÉ DE POALÓ 01°05'25.89"S/ 78°21'00.17"W	3600	II
LAGUNA PISAYAMBO	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	SAN JOSÉ DE POALÓ 01°04'12.28"S/ 78°23'26.87"W	3576	II
PARQUE NACIONAL LLANGANATES	SITIOS NATURALES	SISTEMAS DE ÁREAS PROTEGIDAS	PARQUE NACIONAL	SAN JOSÉ DE POALÓ 01°05'50.50"S/ 78°26'37.54"W	1200-4571	III
CIUDAD DE PÍLLARO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTÓRICAS (CIUDAD)	MATRIZ (PÍLLARO) 01°10'09.05"S/ 78°32'24.14"W	2808	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
COMUNIDAD SAN JOSÉ DE POALÓ	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTÓRICAS (COMUNIDAD)	SAN JOSÉ DE POALÓ 01°05'56.43"S/ 78°28'35.98"W	3192	II
FIESTA DEL CORPUS CRISTI	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	FIESTAS RELIGIOSAS	SAN ANDRÉS 01°07'52.89"S/ 78°32'14.07"W	2892	II
COMPLEJO TURÍSTICO PUERTO LLANGANATES	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	COMPLEJO	SAN ANDRÉS 01°07'03.87"S/ 78°30'33.51"W	3089	II
COMUNIDAD SAN MIGUELITO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTÓRICAS (COMUNIDAD)	SAN MIGUELITO 01°12'02.49"S/ 78°32'11.43"W	2770	II
MUSEO RUMIÑAHUI	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	MUSEO HISTÓRICO-ARQUEOLÓGICO	SAN MIGUELITO 01°11'23.61"S/ 78°31'09.45"W	2937	II
HUAINACURI-PLAZA DE LA RESISTENCIA INDÍGENA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTÓRICAS-SECTOR	SAN MIGUELITO 01°12'14.11"S/ 78°31'09.21"W	2921	II
VALLE DE QUILLAN	SITIOS NATURALES	PLANICIE	VALLE	SAN MIGUELITO 01°13'03.63"S/ 78°32'08.37"W	1900-2650	II
CASCADA SIETE CHORROS	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	SAN MIGUELITO 01°13'11.25"S/ 78°31'35.13"W	2476	II
COMUNIDAD VAQUERIZO MORENO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTÓRICA-COMUNIDAD	VAQUERIZO MORENO 01°13'30.39"S/ 78°41'47.2"W	2680	II
CASCADA LA TOMA	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	01°11'49.47"S/ 78°28'11.62"W	3360	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CASCADA ESCONDIDA	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	VAQUERIZO MORENO 01°11'47.67"S/ 78°28'14.80"W	3239	II
CASCADA EL PUGSE	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	VAQUERIZO MORENO 01°11'51.15"S/ 78°28'07.30"W	3298	II
CASCADA DEL AMOR	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	SAN MIGUELITO 01°14'13"S/ 78°31'47.19"W	2334	II
CASCADA GERTRUDIS	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	PRESIDENTE URBINA 01°09'58.23"S/ 78°33'56.61"W	2574	II
SECTOR LA PLAYA	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS	PRESIDENTE URBINA 01°09'37.95"S/ 78°34'13.67"W	2410	II
COMUNIDAD URBINA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTÓRICAS-COMUNIDAD	SANTIAGO DE PÍLLARO 01°08'47.23"S/ 78°33'10.77"W	2844	II
MARCOS ESPINEL	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTÓRICAS-COMUNIDAD	MARCOS ESPINEL 01°10'24.85"S/ 78°31'33.05"W	2903	I
COMUNIDAD EMILIO MARÍA TERÁN	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTÓRICAS-COMUNIDAD	EMILIO M. TERÁN 01°13'16.71"S/ 78°30'41.25"W	2710	II
CASCADA MAYTE (EL CHORRO)	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADAS	01°12'35.67"S/ 78°29'38.20"W	2673	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
GRUTA DE LA NIÑA MARÍA DE JERUSALÉN	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICO-ETNOGRÁFICO	ARQUITECTURA RELIGIOSA	SAN MIGUELITO 01°12'27.15"S/ 78°32'42.63"W	2536	II
HACIENDA HUAGRAHUASI	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS	SAN JOSÉ DE P. 01°07'51.15"S/ 78°28'50.02"W	3310	II
COMPLEJO MUNICIPAL GUAPANTE	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	COMPLEJO	SAN ANDRÉS 01°04'57.57"S/ 78°33'38.01"W	2537	II
COMPLEJO AGUA AZUL	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	COMPLEJO	SAN ANDRÉS 01°05'33.69"S/ 78°34'01.11"W	2533	II
COMPLEJO LA CHORRERA	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	COMPLEJO	SAN ANDRÉS 01°04'45.99"S/ 78°33'37.65"W	2542	II
COMPLEJO PISCÍCOLA DE QUILLÁN	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	COMPLEJO	SAN MIGUELITO 01°13'01.17"S/ 78°32'14.25"W	2280	II
COMPLEJO TURÍSTICO EL OLIMPO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	COMPLEJO	CIUDAD NUEVA 01°10'11.31"S/ 78°33'29.55"W	2768	II
COMPLEJO RECREACIONAL WILSON GÓMEZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	COMPLEJO	CIUDAD NUEVA 01°10'10.35"S/ 78°33'05.90"W	2784	II
FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	FIESTA RELIGIOSA	PÍLLARO 01°10'89.05"S/ 78°32'24.14"W	2808	III
GASTRONOMÍA DE LA CIUDAD DE PÍLLARO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	GASTRONOMÍA	01°10'89.05"S/ 78°32'24.14"W	2808	II
CASCADA POGYO UCO	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	SAN MIGUELITO 01°13'25"S/ 78°31'54"W	2371	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
CASCADA WIDI 1	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	LÍMITE V. MORENO Y EMILIO M. TERÁN 01°11'56"S/ 78°28'49"W	2960	II
CASCADA WIDI 2	SITIOS NATURALES	RÍO	CASCADA	LÍMITE V. MORENO Y EMILIO M. TERÁN 01°11'58"S/ 78°28'47"W	2960	II
CANTÓN QUERO						
CADENA MONTAÑOSA QUE RODEA A QUERO	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	CADENA MONTAÑOSA	CERRO LLIMPE 0769193N/ 9847042E	3700	II
EL MIRADOR	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	QUERO 0775334N/ 9837723E	3475	II
PARQUE CENTRAL DE QUERO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	PARQUES DE RECREACIÓN	QUERO 0766396N/ 9847745E	2976	II
IGLESIA, SANTUARIO DIOCESANO DE NUESTRA SEÑORA DEL MONTE	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	QUERO 076640N/ 9847741E	2976	II
PARQUE EL LABRADOR	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	PARQUES DE RECREACIÓN	QUERO 0766122N/ 9848326E	2891	II
GASTRONOMÍA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRÁFICA	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	QUERO 0766396N/ 9847745E	2976	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
ARTESANÍAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍAS	QUERO 0766098N/ 9848091E	2969	II
FIESTAS DE CANTONIZACIÓN	MANIFESTACIONES CULTURALES	EVENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS CÍVICAS	QUERO 0766396N/ 9847745E	2976	II
PLAZAS, FERIAS Y MERCADOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	FERIAS Y MERCADOS	QUERO 0766346N/ 9848060E	2976	II
EL SANTUARIO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	QUERO 0771621N/ 9839915E	3527	II
MOLINO DE PIEDRA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	QUERO 0767538N/ 9846813E	3009	II
HACIENDA HIPOLONGO O CRUZ DE MAYO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	HACIENDA	QUERO 0765291N/ 9841173E	3313	II
LA OREJA DEL DIABLO	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	YANAYACU 0757884N/ 9840302E	3377	II
EL IGUALATA	SITIOS NATURALES	MONTAÑA	COLINA	QUERO 0762953N/ 9835106E	4450	II
CANTÓN SAN MIGUEL DE TISALEO						
PARROQUIA CHIQUINCOTO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTÓRICAS, CIUDAD	QUICHINCOTO 01°23'04"S/ 78°38'59"W	3334	II
PARROQUIA MATRIZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	ZONAS HISTÓRICAS, CIUDAD	TISALEO 01°20'45"S/ 78°40'01"W	3270	II

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIZACIÓN Latitud/longitud	ALTITUD	JERARQUÍA
LOMAS DE PUCARÁ	MANIFESTACIONES CULTURALES	MONTAÑA	COLINA	TISALEO 01°21'44"S/ 78°39'14"W	3204	I
QUEBRADA DE SANTA LUCÍA	MANIFESTACIONES CULTURALES	MONTAÑA	DEFILADERO	TISALEO 01°21'04"S/ 78°39'48"W	3200	II
CERRO PUÑALICA	MANIFESTACIONES CULTURALES	MONTAÑA	COLINA	QUICHINCOTO 01°23'39"S/ 78°40'35"W	4002	II
LAGUNA DE CACAPÓN	SITIOS NATURALES	AMBIENTE LACUSTRE	LAGUNA	QUICHINCOTO 01°23'30"S/ 78°41'26"W	3751	II
FIESTA DE LA PALLA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	FIESTAS RELIGIOSAS	MATRIZ TISALEO 01°20'45"S/ 78°40'01"W	3270	III
FERIA DOMINICAL DE PRODUCTOS ORGÁNICOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	FERIAS Y MERCADOS	MATRIZ TISALEO 01°20'45"S/ 78°40'01"W	3270	II
ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFÍA	ARTESANÍAS-INSTRUMENTOS MUSICALES	MATRIZ TISALEO 01°20'45"S/ 78°40'01"W	3270	II

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

Fuente: Ministerio de Turismo “Atractivos Turísticos de la Provincia Tungurahua, 2007”.

2. Análisis de la Demanda Turística

a. Análisis de la demanda turística interna

Para el análisis de la demanda se aplicaron encuestas en las capitales de las provincias de Pichincha y Guayas tomando en cuenta la población económicamente activa, y como resultado se obtuvieron los siguientes datos.

1) Género visitantes Nacionales

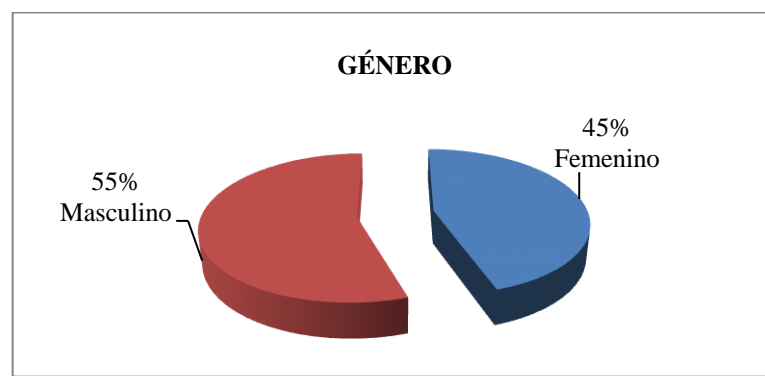


GRAFICO N° 02: Género de turistas nacionales

Cuadro N° 05. Género

Género	F. Guayaquil	F. Quito	Total	Porcentaje
Femenino	71	69	140	45
Masculino	85	87	172	55
TOTAL	156	156	312	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.

El 55% de las personas encuestadas fueron de género masculino, mientras que el 45% fueron de género femenino.

2) Edad

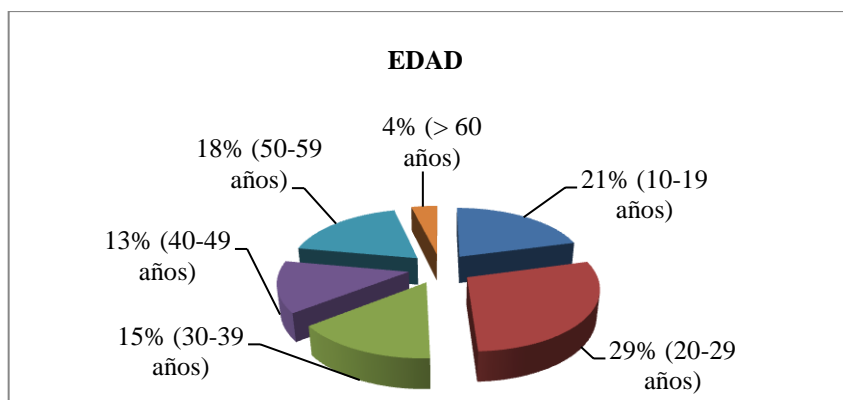


GRAFICO N° 03: Edad de los turistas nacionales

Cuadro N° 06. Edad

Edad	F. Guayaquil	F. Quito	Total	Porcentaje
10 – 19	34	31	65	21
20 – 29	44	45	89	29
30 – 39	27	20	47	15
40 - 49	23	19	42	13
50 – 59	23	34	57	18
>60	5	7	12	4
TOTAL	156	156	312	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.

La mayoría de las personas encuestadas pertenecen al rango de 10 y 29 años de edad correspondiente al 50% de un total de 312 personas, lo que nos indica que las actividades turísticas tienen gran importancia en la población joven.

3) Nivel de Educación

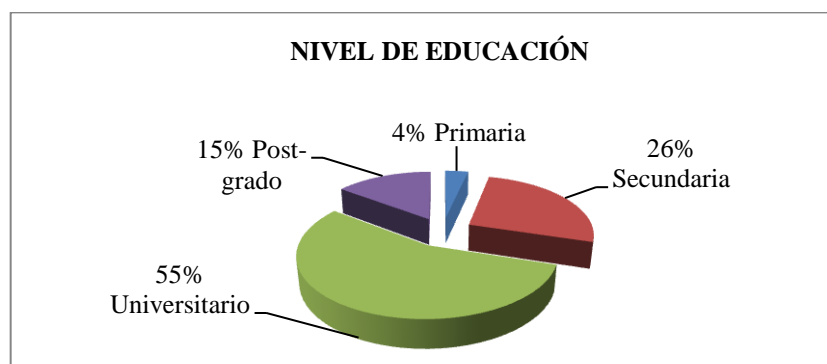


GRAFICO N° 04: Nivel de Educación

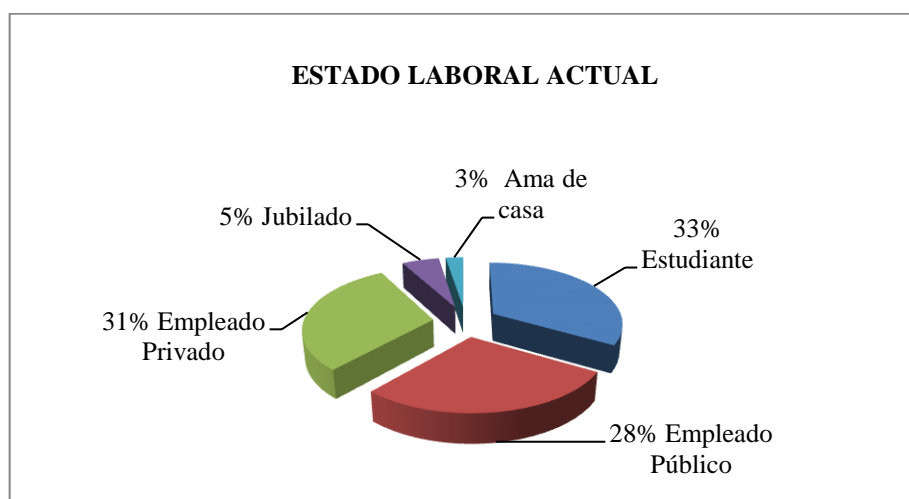
Cuadro N° 07. Nivel de Educación

Nivel de educación	F. Guayaquil	F. Quito	Total	Porcentaje
Primaria	8	3	11	4
Secundaria	54	28	82	26
Universitario	81	92	173	55
Post-grado	13	33	46	15
TOTAL	156	156	312	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.

De las personas encuestadas la mayor parte de ellas corresponden al tercer nivel de educación (universitaria) con un valor correspondiente al 55%, mientras un 26% corresponde a personas que tienen formación secundaria. Y en menor porcentaje a personas con estudios de primaria, y cuarto nivel (post-grado).

4) Estado Laboral

**GRAFICO N° 05:** Estado Laboral**Cuadro N° 08.** Estado Laboral

Estado laboral	F. Guayaquil	F. Quito	Total	Porcentaje
Estudiante	47	57	104	33
Empleado Público	38	50	88	28
Empleado Privado	62	33	95	31
Jubilado	6	11	17	5
Ama de casa	3	5	8	3
TOTAL	156	156	312	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.

El estado laboral de las personas encuestadas se ubica mayoritariamente en un 33% como estudiantes seguido de los empleados privados en un 31% y empleado público en un 28%. En menor porcentaje están los jubilados en un 5% y ama de casa en un 3%.

5) Lugar de Residencia

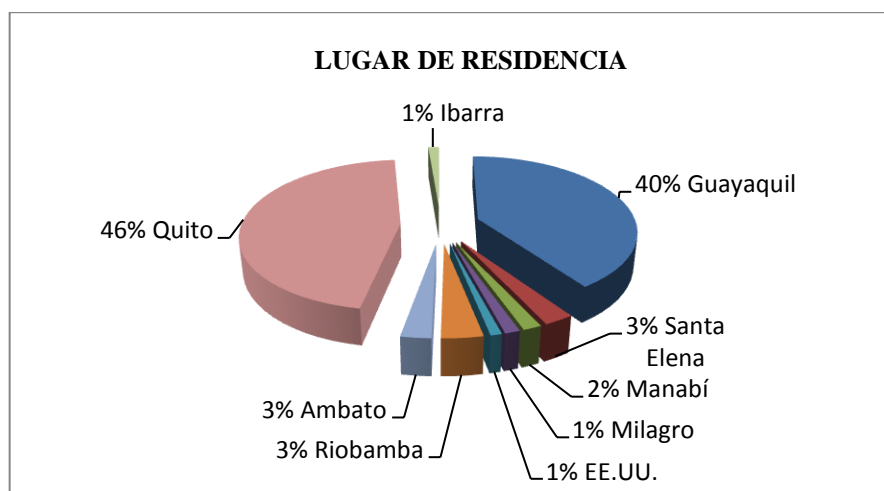


GRAFICO N° 06: Lugar de Residencia

Cuadro N° 09. Lugar de Residencia

Lugar de residencia	F. Guayaquil	F. Quito	Total	Porcentaje
Guayaquil	126		126	40
Santa Elena	8		8	3
Manabí	5		5	2
Milagro	4		4	1
EE.UU.	3		3	1
Riobamba	6	5	11	3
Ambato	4	4	8	3
Quito		143	143	46
Ibarra		4	4	1
TOTAL	156	156	312	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.

Mayoritariamente los encuestados residen en la ciudad de Quito en un 46% y Guayaquil en un 40%, en rangos menores corresponden a las ciudades de la costa como Santa Elena, Manabí y Milagro en 6% y el resto de porcentajes a provincias de la sierra como Ambato, Riobamba e Ibarra en un 7%.

6) Ingresos Mensuales

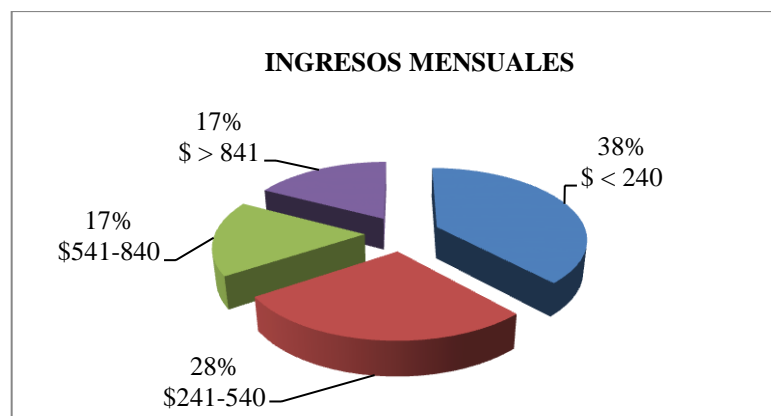


GRAFICO N° 07: Ingresos Mensuales

Cuadro N° 10. Ingresos Mensuales

Ingresos mensuales	F. Guayaquil	F. Quito	Total	Porcentaje
\$ < 240	73	46	119	38
\$ 241 – 540	44	42	86	28
\$ 541 – 840	27	26	53	17
\$ > 841	12	42	54	17
TOTAL	156	156	312	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.

Los ingresos de la población se ubican mayoritariamente en el rango menor a 240 dólares mensuales, correspondiente al 38% de los encuestados. Seguido por el rango de 241 a 540 dólares con un porcentaje del 28%, y un rango entre 541 a mayor de 841 dólares con un 34%.

7) Frecuencia de viaje

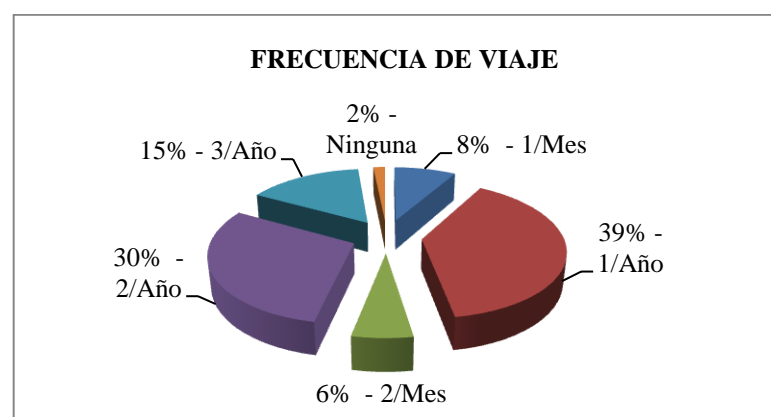


GRAFICO N° 08: Frecuencia

Cuadro N° 11. Frecuencia de Viaje

Frecuencia de viaje	F. Guayaquil	F. Quito	Total	Porcentaje
1/Mes	16	10	26	8
1/Año	56	66	122	39
2/Mes	12	6	18	6
Dos/Año	39	54	93	30
3/Año	28	20	48	15
Ninguna	5		5	2
TOTAL	156	156	312	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.

El gráfico muestra que el 39% de la gente viaja cada año, correspondiente al mayor porcentaje de la frecuencia de visitas; seguidamente por los que viajan dos veces por año con el 30%. Mientras el 15% viaja 3 veces al año.

8) Personas con las que viaja

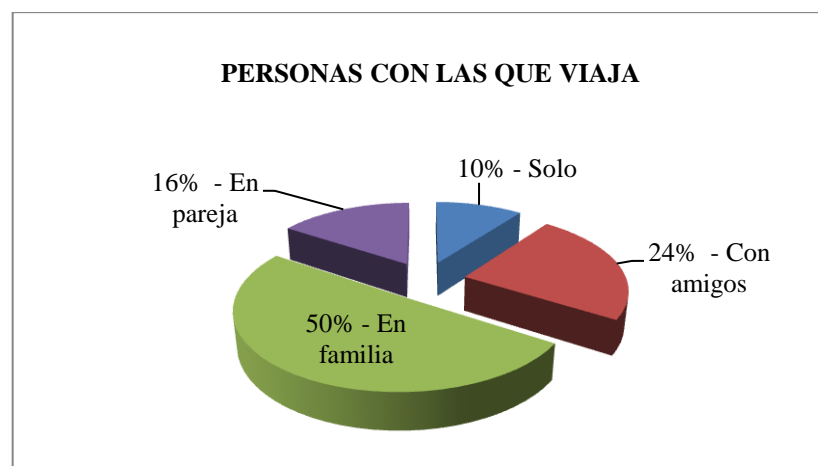


GRAFICO N° 09: Personas con las que viajan

Cuadro N° 12. Personas con las que viaja

Personas con las que viaja	F. Guayaquil	F. Quito	Total	Porcentaje
Solo	17	15	32	10
Con amigos	36	38	74	24
En familia	76	81	157	50
En pareja	27	22	49	16
TOTAL	156	156	312	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.

Viajar con la familia es la preferencia más marcada con un porcentaje del 50%, mientras un 24% decide hacerlo con amigos, un 16% en pareja y sólo un 10% prefieren viajar solos.

9) Frecuencia de visita de la Zona Sierra Centro

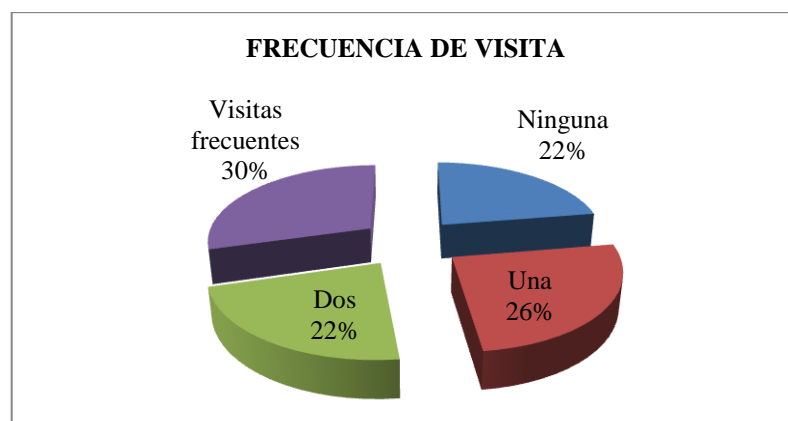


GRAFICO N° 10: Frecuencia de visita de la Zona Sierra Centro

Cuadro N° 13. Frecuencia de visita de la zona Sierra Centro

Frecuencia de visita	F. Guayaquil	F. Quito	Total	Porcentaje
Ninguna	56	14	70	22
Una	40	40	80	26
Dos	36	34	70	22
Visitas frecuentes	24	68	92	30
TOTAL	156	156	312	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.

El gráfico muestra que el 30% de la gente ha visitado frecuentemente la zona Sierra Centro, correspondiente al mayor porcentaje de la frecuencia de visitas; seguidamente por los que han visitado la zona 1 vez con el 26%. Mientras que el 22% ha visitado la zona 2 veces y el otro 22% no ha visitado ninguna vez la zona Sierra Centro.

10) Personas interesadas en visitar y conocer rutas de la Sierra Centro



GRAFICO N° 11: Personas interesadas en visitar y conocer rutas de la Sierra Centro

Cuadro N° 14. Personas interesadas en conocer rutas de la Sierra Centro

Personas interesadas	F. Guayaquil	F. Quito	Total	Porcentaje
Si	148	118	266	85
No	8	38	46	15
TOTAL	156	156	312	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.

Casi la totalidad de entrevistados demostraron estar interesados en viajar y visitar alguna ruta de la Sierra Centro (85%), y apenas un 15% demostró poco interés por conocer la zona Sierra Centro del país.

11) Atractivos naturales y culturales con mayor aceptación

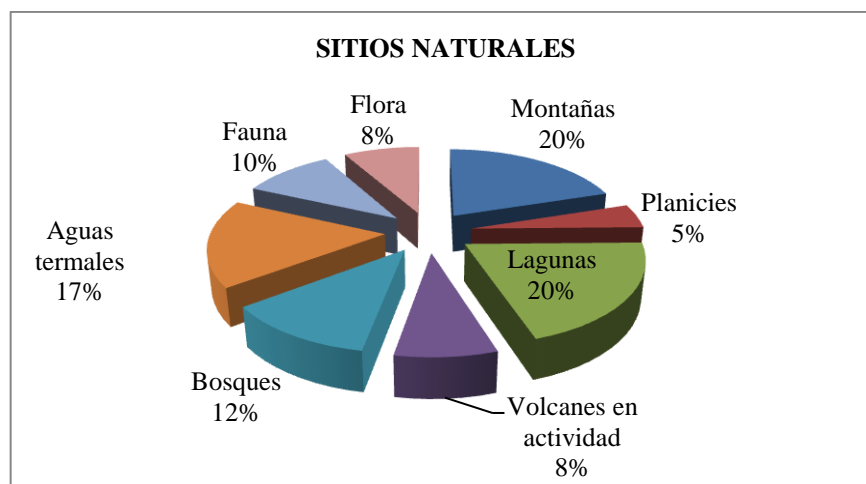


GRAFICO N° 12: Aceptación de los Atractivos Naturales

Cuadro N° 15. Atractivos naturales con mayor aceptación

Sitios Naturales	F. Guayaquil	F. Quito	Total	Porcentaje
Montañas	103	96	199	20
Planicies	22	24	46	5
Lagunas	93	108	201	20
Volcanes en actividad	26	52	78	8
Bosques	62	56	118	12
Aguas termales	96	72	168	17
Fauna	51	48	99	10
Flora	39	43	82	8
TOTAL	492	499	991	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.

Las montañas y lagunas es el atractivo potencial que quisieran visitar el 20% de los entrevistados, seguido por visita a las aguas termales con un 17%, y el 12% prefieren otro tipo de atractivos naturales como bosques. Se puede decir que no existe una marcada preferencia por un tipo determinado de atractivo natural, y el comportamiento de los encuestados es de variada inclinación por los diferentes atractivos.

**GRAFICO N° 13:** Aceptación de los Atractivos Culturales**Cuadro N° 16.** Manifestaciones culturales

Manifestaciones Culturales	F. Guayaquil	F. Quito	Total	Porcentaje
Pueblos	78	67	145	44
Iglesias	38	44	82	25
Museos	40	60	100	31
TOTAL	156	171	327	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.

Los pueblos es el atractivo potencial que quisieran visitar el 44% de los entrevistados, seguido por visita a museos con un 31%, y el 25% prefieren las iglesias dentro de los atractivos culturales.

12) Disponibilidad de tiempo para visitar estos atractivos turísticos

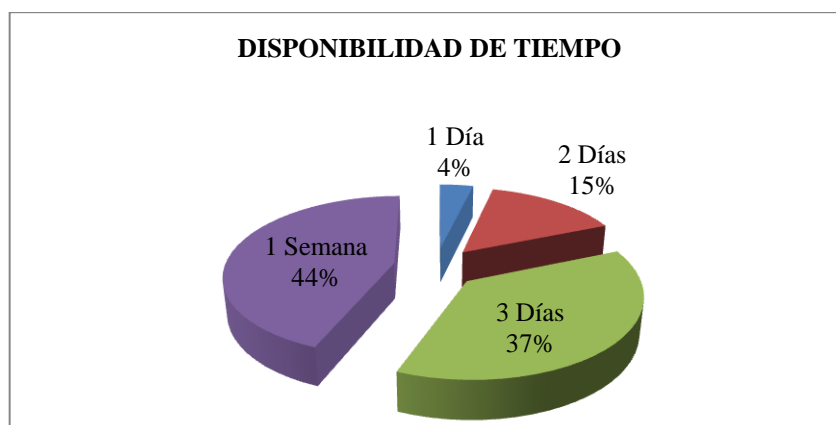


GRAFICO N° 14: Disponibilidad de Tiempo

Cuadro N° 17. Disponibilidad de tiempo para visitar estos atractivos turísticos

Disponibilidad de tiempo	F. Guayaquil	F. Quito	Total	Porcentaje
1 Día	10	0	10	4
2 Días	28	12	40	15
3 Días	45	54	99	37
1 Semana	65	52	117	44
TOTAL	148	118	266	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.

La disponibilidad de tiempo con la que cuentan los entrevistados para hacer un recorrido turístico de 1 semana, es del 44%, los visitantes que estarían dispuestos a pernoctar en uno de estos sitios por un período de 3 días equivale al 37%, y los que disponen de 2 días y 1 día para visitar los sitios turísticos corresponde al 19%.

13) Tipo de actividades turísticas

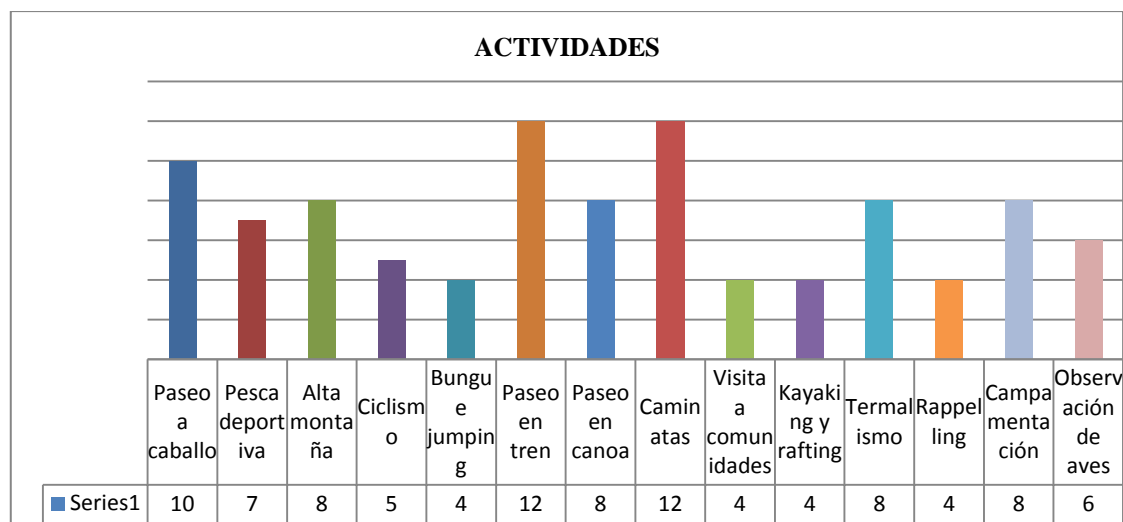


GRAFICO N° 15: Actividades

Cuadro N° 18. Tipo de actividades turísticas

Actividades	F. Guayaquil	F. Quito	Total	Porcentaje
Paseo a caballo	64	76	140	10
Pesca deportiva	46	58	104	7
Alta montaña	49	62	111	8
Ciclismo	31	40	71	5
Bungue jumping	14	38	52	4
Paseo en tren	87	74	161	12
Paseo en canoa	63	44	107	8
Caminatas	101	60	161	12
Visita a comunidades	33	26	59	4
Kayaking y rafting	21	32	53	4
Termalismo	67	52	119	8
Rappelling	10	46	56	4
Campamentación	53	56	109	8
Observación de aves	48	34	82	6
TOTAL	687	698	1385	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.

Entre las actividades preferidas de las que quisieran participar el 12% de los encuestados están caminatas y paseo en tren; paseo a caballo el 10%; paseo en canoa, alta montaña, termalismo y campamentación el 8%, y las demás actividades como la pesca deportiva, deportes de aventura, etc. con un 34%.

14) Tipo de servicios Turísticos con los que los visitantes desean contar

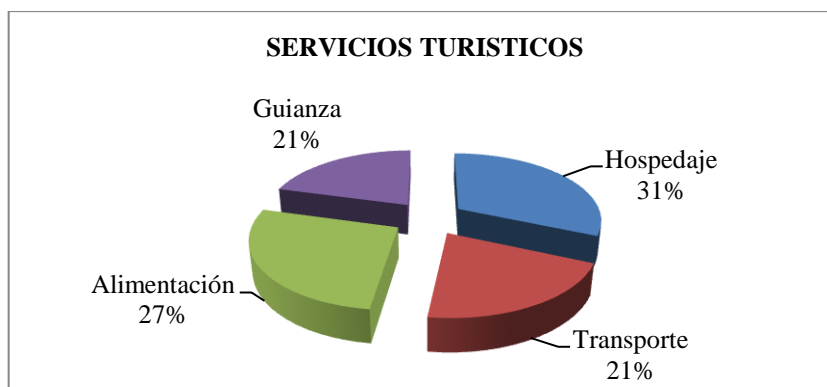


GRAFICO N° 16: Servicios Turísticos

Cuadro N° 19. Tipo de servicios turísticos con los que los visitantes desean contar

Servicios turísticos	F. Guayaquil	F. Quito	Total	Porcentaje
Hospedaje	132	70	202	31
Transporte	83	49	132	21
Alimentación	106	68	174	27
Guianza	79	54	133	21
TOTAL	400	241	641	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.

Hospedaje y alimentación son los servicios más requeridos entre los entrevistados con un porcentaje correspondiente al 31% y 27%, seguido por el transporte y guianza con un 21%.

15) Valor diario máximo a pagar por un recorrido turístico, incluyendo los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guía turístico.

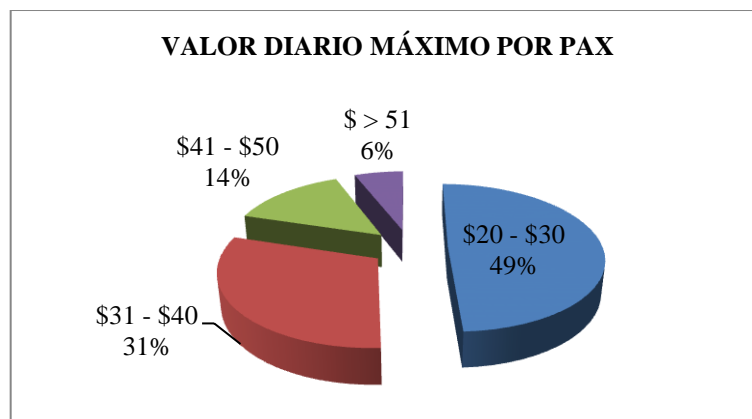


GRAFICO N° 17: Valor diario máximo por Pax

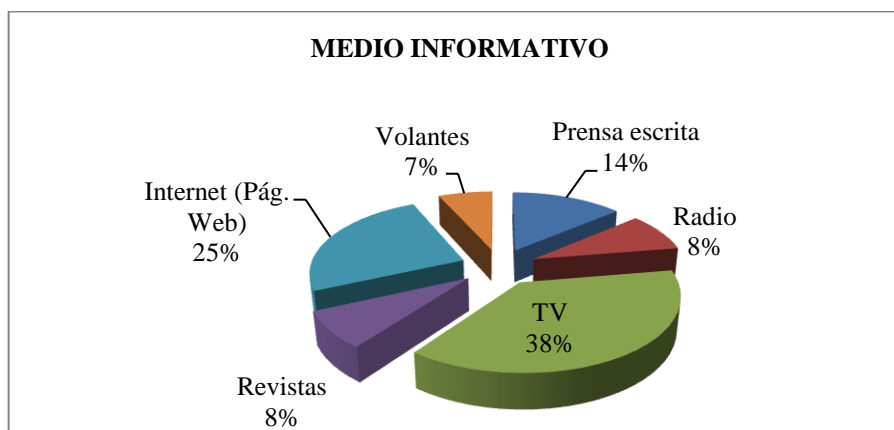
Cuadro N° 20. Valor diario máximo a pagar por pax

Valor diario máximo por Pax	F. Guayaquil	F. Quito	Total	Porcentaje
\$20 - \$30	89	42	131	31
\$31 - \$40	34	47	81	21
\$41 - \$50	21	17	38	27
> \$51	4	12	16	21
TOTAL	148	118	266	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.

Los encuestados optaron por una preferencia de pago de 20 a 30 dólares por un paquete que incluye todos los servicios turísticos con un porcentaje del 49%. Las personas que estarían dispuestas a pagar de 31 a 40 dólares corresponden al porcentaje del 31% y solo un 20% estaría dispuesto a pagar más de 41 dólares.

16) Medio informativo idóneo de socialización de los productos turísticos

**GRAFICO N° 18:** Medio Informativo**Cuadro N° 21.** Medio informativo idóneo de socialización

Medio Informativo	F. Guayaquil	F. Quito	Total	Porcentaje
Prensa escrita	46	28	74	14
Radio	22	24	46	8
TV	112	90	202	38
Revistas	32	11	43	8
Internet (Pág. Web)	64	70	134	25
Volantes	23	13	36	7
TOTAL	299	236	535	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.

Al preguntar cuál es el medio informativo que más acogida tiene entre los encuestados: la respuesta fue la Televisión con un 38%, seguido por la Internet con un porcentaje del 25% y en menor medida la Prensa escrita con el 14%.

b. Perfil del turista nacional

- Los turistas encuestados de Quito y Guayaquil interesados en visitar la zona Sierra Centro tienen un rango de edad entre 20 a 29 años en un 29% y de 10 a 19 años en un 21%, siendo la mayoría de encuestados de género masculino en un 55%.
- Mayoritariamente el 46% de turistas provienen de la ciudad de Quito y un 40% de la ciudad de Guayaquil, son económicamente activos en un 59% y su nivel de educación es superior (Universitaria) representada por el 55%.
- El 39% de las personas viajan una vez por año para hacer turismo, a los turistas nacionales les interesa viajar con su familia en un 50% y el 30% de los encuestados ha visitado frecuentemente la zona Sierra Centro.
- La mayoría de los turistas nacionales desean conocer los atractivos de la zona Sierra Centro en un 85% con su conglomerado natural y cultural; un 20% desea visitar montañas y lagunas, seguido por el turismo cultural en un 44%.
- Las actividades preferidas para la zona Sierra Centro son caminatas y paseo en tren en un 12%, el 10% las cabalgatas, el 8% prefiere paseos en canoas, alta montaña, campamentación y termalismo, mientras que el 34% prefiere realizar otras actividades como la pesca deportiva, deportes extremos, etc.
- El tiempo de permanencia en la zona Sierra Centro sería de una semana o tres días, 44% y 37% respectivamente, los servicios preferidos por los encuestados son hospedaje, transporte, alimentación y guianza en un 84%; por un paquete diario y personal un 49% estarían dispuestos a pagar entre \$20 y \$30 dólares americanos, el medio de información preferido para realizar viajes para turistas nacionales es la TV en un 38% y la Internet en un 25%.

c. Análisis de la demanda turística externa

1) Género visitantes Internacionales

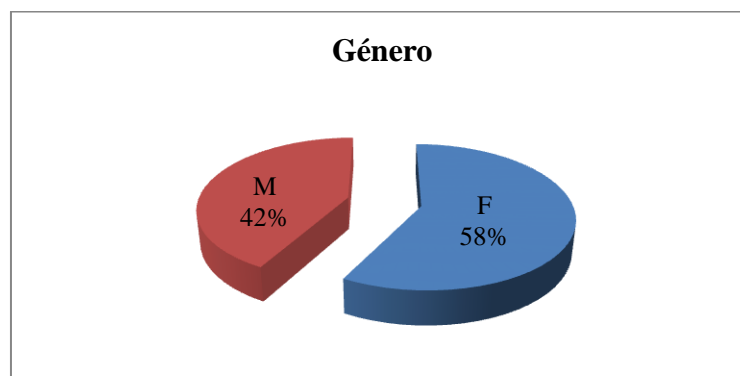


GRAFICO N° 19: Género de turistas extranjeros

Cuadro N° 22. Género de turistas extranjeros

Género	Frecuencia	Porcentaje %
Femenino	88	58
Masculino	64	42
TOTAL	152	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros.

La mayoría de visitantes extranjeros son turistas de sexo femenino con un 58% de un total del 100% y el 42% restante de turistas extranjeros son de sexo masculino.

2) Edad visitantes Internacionales

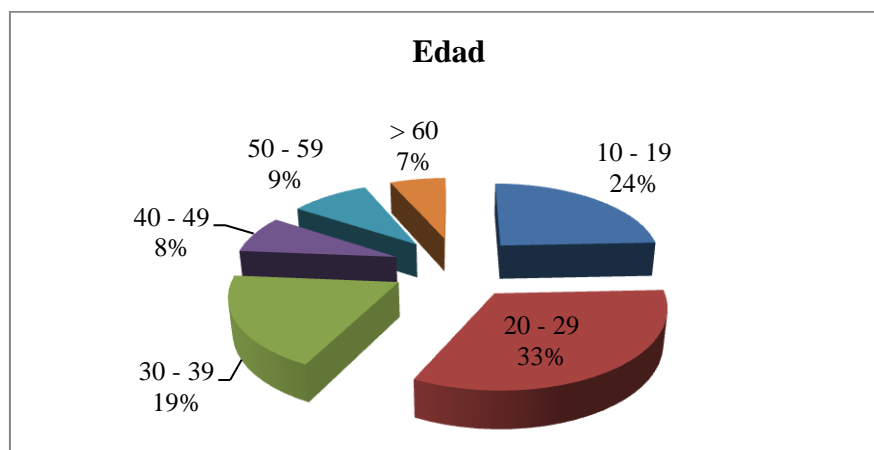


GRAFICO N° 20: Edad de turistas extranjeros

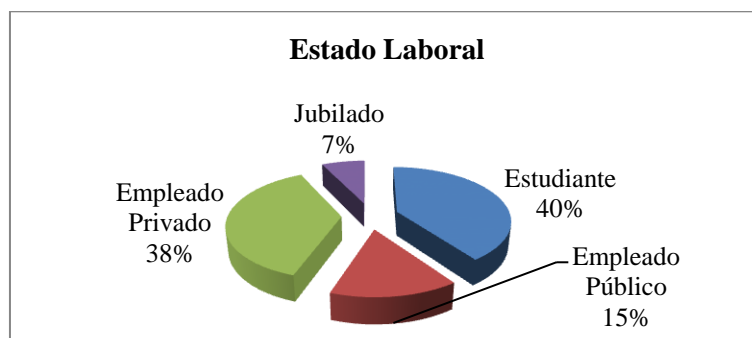
Cuadro N° 23. Edad de turistas extranjeros

Edad	Frecuencia	Porcentaje %
10 – 19	36	24
20 – 29	50	33
30 – 39	29	19
40 – 49	12	8
50 – 59	14	9
> 60	11	7
TOTAL	152	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros.

Tenemos que el 33% de los visitantes extranjeros están entre las edades de 20 – 29 años, seguidos de un 24% entre las edades de 10 – 19 años, un 19% de visitantes con una edad entre los 30 – 39 años y un 8% con una edad mayor a los 40 años.

3) Estado Laboral visitantes Internacionales

**GRAFICO N° 21:** Estado Laboral de turistas extranjeros**Cuadro N° 24.** Estado Laboral de turistas extranjeros

Estado laboral	Frecuencia	Porcentaje %
Estudiante	61	40
Empleado Público	23	15
Empleado Privado	58	38
Jubilado	10	7
TOTAL	152	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros.

El estado laboral de las extranjeras encuestadas se ubica mayoritariamente en un 40% como estudiantes seguido de empleadas privadas en un 38% y empleadas públicas en un 15%. En menor porcentaje están las jubiladas en un 7%.

4) Nacionalidad de turistas extranjeros

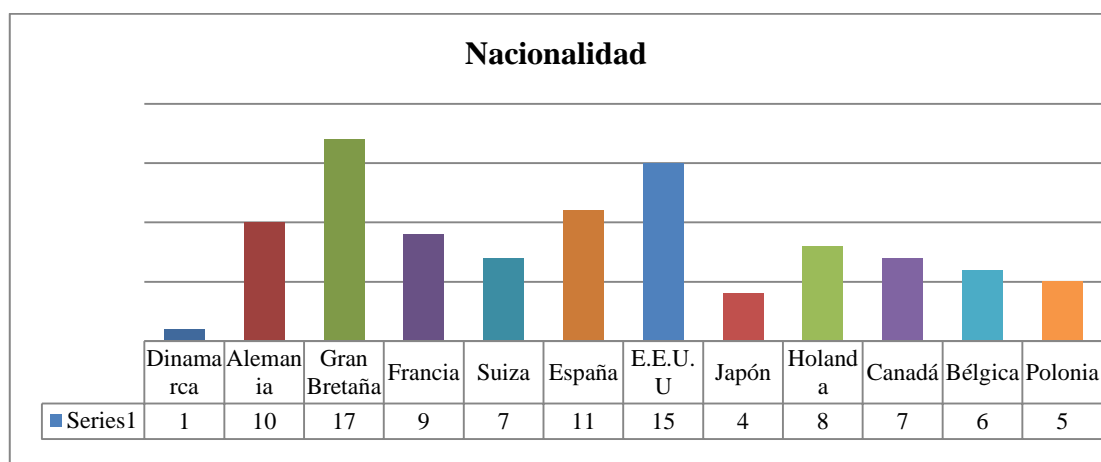


GRAFICO N° 22: Nacionalidad de turistas extranjeros

Cuadro N° 25. Nacionalidad de turistas extranjeros

Nacionalidad	Frecuencia	Porcentaje %
Dinamarca	2	1
Alemania	15	10
Gran Bretaña	26	17
Francia	14	9
Suiza	10	7
España	16	11
E.E.U.U.	23	15
Japón	6	4
Holanda	12	8
Canadá	11	7
Bélgica	9	6
Polonia	8	5
TOTAL	152	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros.

La mayoría de turistas internacionales son de Gran Bretaña con un porcentaje del 17% seguido por una afluencia del 15% de turistas procedentes de Estados Unidos, además de turistas Españoles con un 11%, Alemanes con un 10%, Franceses con un 9%, también contamos con la presencia de turistas de origen Holandés con un 8%, Canadienses y Suizos con el 7% y en menor rango que oscila entre 1% al 6% turistas que preceden de otros países como: Bélgica, Polonia, Japón y Dinamarca.

5) Frecuencia de viaje

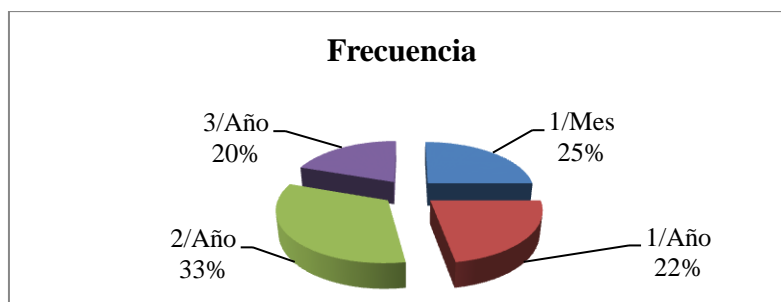


GRAFICO N° 23: Frecuencia

Cuadro N° 26. Frecuencia de viaje

Frecuencia de viaje	Frecuencia	Porcentaje %
1 Mes	38	25
1 Año	34	22
2 Años	50	33
3 Años	30	20
TOTAL	152	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros.

El gráfico muestra que el 33% de los turistas extranjeros viaja 2 veces al año, correspondiente al mayor porcentaje de la frecuencia de visitas; seguidamente por los que viajan 1 vez por mes con el 25%. Mientras el 22% viaja 1 vez por año y el 20% 3 veces al año.

6) Composición de grupo

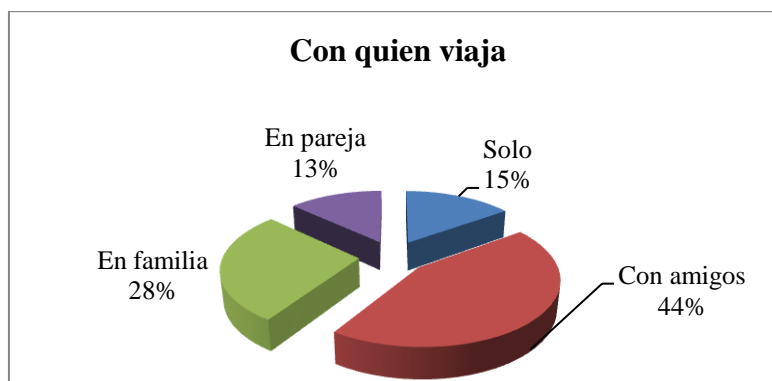


GRAFICO N° 24: Con quien Viaja

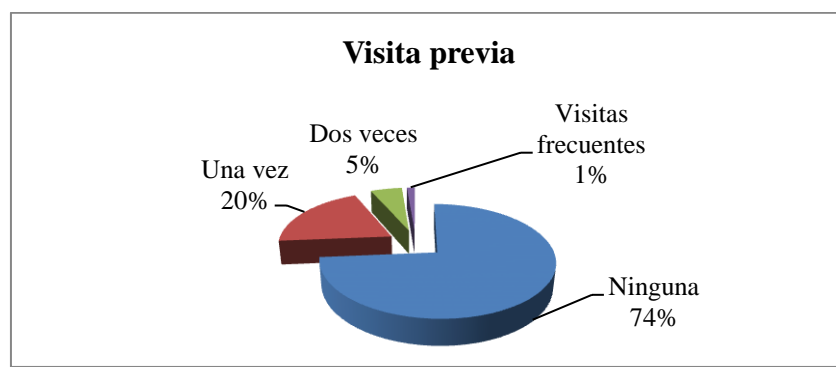
Cuadro N° 27. Composición de grupo

Con viaja	Frecuencia	Porcentaje %
Solo	23	15
Con amigos	67	44
En familia	42	28
En pareja	20	13
TOTAL	152	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros.

La preferencia de los turistas internacionales cuando hacen turismo es en compañía de sus amigos con un porcentaje del 44%, seguido por un porcentaje de un 28% que prefieren viajar en compañía de su familia, un 15% de los turistas extranjeros viajan solos y tan solo un 13% prefiere hacer turismo acompañados de sus parejas.

7) Experiencias previas en los Andes Ecuatorianos

**GRAFICO N° 25:** Visita Previa**Cuadro N° 28.** Experiencias previas en los Andes Ecuatorianos.

Visita previa	Frecuencia	Porcentaje %
Ninguna	112	74
Una vez	30	20
Dos veces	8	5
Visitas frecuentes	2	1
TOTAL	152	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros.

La gran mayoría de entrevistados no han visitado los Andes Ecuatorianos en un 74%, mientras un 20% ya lo ha hecho en alguna ocasión y quienes han visitados la zona por más de dos ocasiones corresponde a un 6%.

8) Turistas extranjeros que desearían visitar los Andes Ecuatorianos



GRAFICO N° 26: Turistas extranjeros interesados en visitar los Andes Ecuatorianos

Cuadro N° 29. Turistas extranjeros interesados en visitar los Andes Ecuatorianos

Turistas interesados en visitar los Andes Ecuatorianos	Frecuencia	Porcentaje %
Si	152	100
No	0	0
TOTAL	152	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros.

La totalidad de extranjeros entrevistados demostraron estar interesados en viajar y compartir actividades turísticas en la zona Sierra Centro del país en un 100%.

9) Duración de la visita

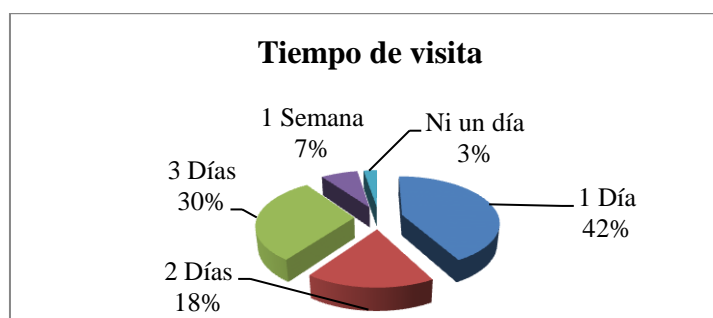


GRAFICO N° 27: Tiempo de Visita

Cuadro N° 30. Duración de la visita

Tiempo de visita	Frecuencia	Porcentaje %
1 Día	64	42
2 Días	27	18
3 Días	46	30
1 Semana	11	7
Ni un día	4	3
TOTAL	152	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros.

El 90% de los entrevistados estarían dispuestos a viajar dentro de la zona Sierra Centro entre 1, 2 y 3 días, el 7% se quedaría una semana, mientras que el 3% no está interesado en en pernoctar.

10) Tipo de actividades turísticas

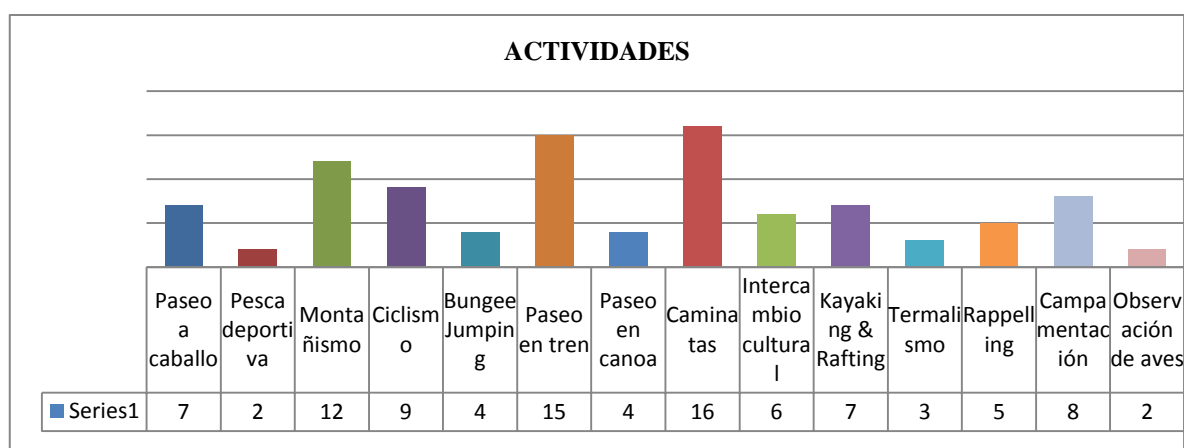


GRAFICO N° 28: Actividades

Cuadro N° 31. Tipo de actividades turísticas

Actividades	Frecuencia	Porcentaje %
Paseo a caballo	56	7
Pesca deportiva	13	2
Montañismo	106	12
Ciclismo	73	9
Bungee Jumping	31	4
Paseo en tren	127	15
Paseo en canoa	34	4
Caminatas	134	16
Intercambio cultural	54	6
Kayaking & Rafting	60	7
Termalismo	29	3
Rappelling	46	5
Campamentación	64	8
Observación de aves	19	2
TOTAL	846	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros.

Los entrevistados demostraron intereses compartidos entre todos los tipos de actividades propuestas, presentandose una ligera variacion en las preferencias por

las caminatas y paseos en tren, seguidas por actividades de ecoturismo y prácticas turísticas que incluyan aventura.

11) Servicios Turísticos

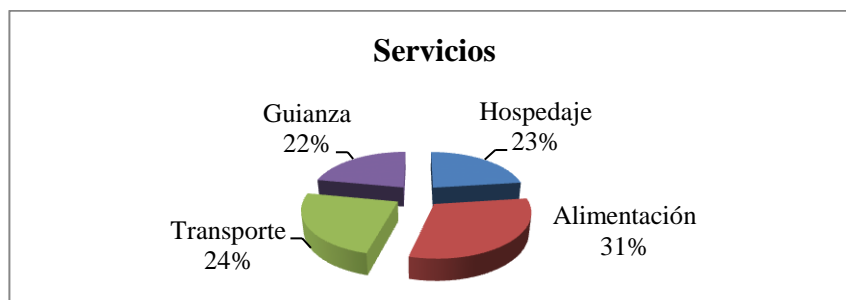


GRAFICO N° 29: Servicios

Cuadro N° 32. Servicios Turísticos

Servicios	Frecuencia	Porcentaje %
Hospedaje	111	23
Alimentación	148	31
Transporte	114	24
Guianza	103	22
TOTAL	476	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros.

El servicio más requerido entre los entrevistados extranjeros es la alimentación con un porcentaje del 31%, seguido muy de cerca por el servicio de transporte en un 24%; el servicio de hospedaje con un 23%. En menor medida se requiere el servicio de guianza con un porcentaje del 22%.

12) Capacidad de gasto de los turistas extranjeros

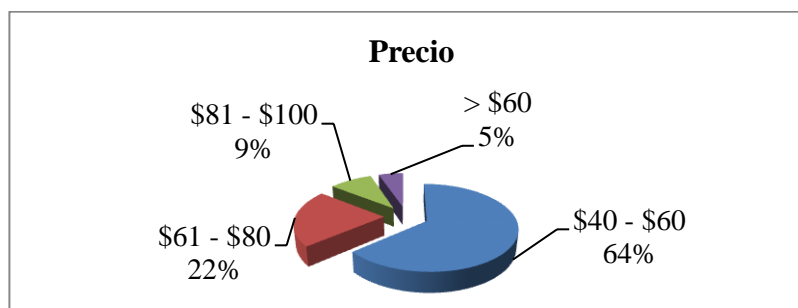


GRAFICO N° 30: Precio

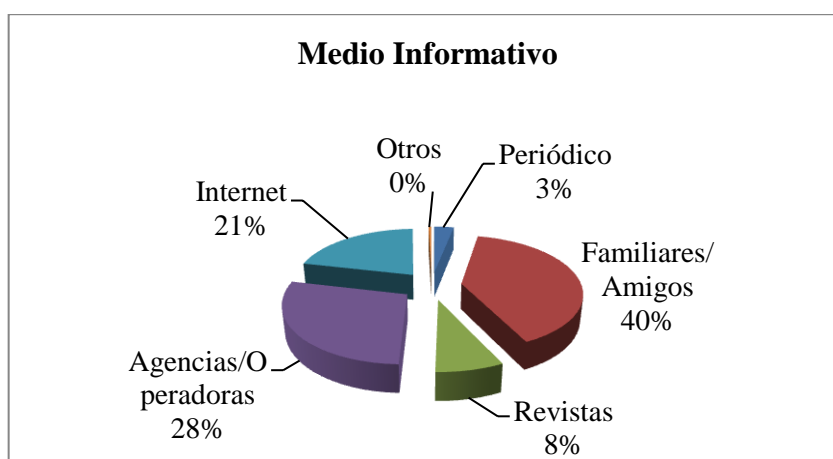
Cuadro N° 33. Capacidad de gasto de los turistas extranjeros

Precio	Frecuencia	Porcentaje %
\$40 - \$60	97	64
\$61 - \$80	33	22
\$81 - \$100	14	9
> \$60	8	5
TOTAL	152	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros.

El 64% de los turistas entrevistados dijeron que estuvieran dispuestos a pagar entre 40 y 60 dólares diarios por los servicios turísticos. Un 22% pagaría entre 61 y 80 dólares. En menor porcentaje se ubicaron los que estarían dispuestos a pagar más de 81 dólares diarios.

13) Medio informativo

**GRAFICO N° 31:** Medio Informativo**Cuadro N° 34.** Medio Informativo

Medio Informativo	Frecuencia	Porcentaje
Periódico	7	3
Familiares/Amigos	89	40
Revistas	17	8
Agencias/Operadoras	63	28
Internet	47	21
Otros	1	0
TOTAL	224	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros.

Al preguntar cuál fue el medio informativo a través del cual tuvo conocimiento acerca de la Sierra Centro entre los encuestados Internacionales: la respuesta fue Familiares y Amigos en un 40%, seguido por Agencias y Operadoras de turismo con un porcentaje del 28% y en menor medida se informaron a través de la Internet con 21% y las Revistas más el Periódico con el 11%.

d. Perfil del visitante extranjero

- Los turistas que llegan a las ciudades de Quito y Guayaquil para visitar los atractivos turísticos en especial los Andes Ecuatorianos tienen un rango de edad entre 20 y 29 en un 33% siendo la mayoría mujeres en un 58%.
- Los visitantes provienen del Continente Europeo en un 74% (Inglaterra, España, Alemania, Francia, Holanda, Suiza, Bélgica, Polonia, Dinamarca) como de América del Norte en un 22% (EE.UU, Canadá), son estudiantes en un 40% y su nivel de educación es superior.
- El 33% de los turistas extranjeros viajan 2 veces por año, el 44% viaja con sus amigos y el 28% con su familia, la tendencia de conocer los atractivos de los Andes Ecuatorianos es muy positiva.
- Las actividades preferidas en un 16% son las caminatas, el 15% el paseo en tren, el 12% el montañismo, el 9% el ciclismo, el 8% la campamentación, el 7% las cabalgatas, kayaking y rafting, el 6% el intercambio cultural y rapelling.
- El tiempo de permanencia en la Sierra Centro sería de uno o tres días, representados por el 42% y 30% respectivamente, los servicios preferidos son alimentación y transporte en un 31% y 24% respectivamente, el 64% de turistas estarían dispuestos a pagar por un paquete diario y personal como base entre \$40 y 60 dólares americanos, el 40% de turistas extranjeros se informan de acuerdo de las referencias por familiares y amigos y solo el 21% utilizan el internet como medio de información para realizar viajes.

3. Proyección de la Demanda Potencial para los próximos 5 años.

De acuerdo a los resultados obtenidos del análisis de las encuestas aplicadas a los turistas nacionales el 85% desea visitar los atractivos turísticos de la zona Sierra Centro, es decir un universo de 1'331,915 visitantes, mientras que el 100% de turistas extranjeros quiere visitar los Andes Ecuatorianos el cual representa un universo de 56,557 visitantes.

La demanda potencial anual que arribará a la zona Sierra Centro es de 1'331,915 turistas nacionales y 56,557 para turistas internacionales, es decir en un total de 1'388,472 turistas llegarán a la Sierra Central para realizar turismo. La proyección para los próximos 5 años de la demanda se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 35. Proyección de la demanda potencial nacional y extranjera para los próximos 5 años.

Año	Demanda Nacional (100%)	Demanda Extranjera (100%)
2011	1331915	56557
2012	1421153	60346
2013	1516371	64390
2014	1617967	68704
2015	1726371	73307

Fuente: Ministerio de Turismo Gerencia Regional Sierra-Centro.

Elaborado por: Liliana Chávez B.

e. Prestadores de servicios

1) Prestadores de servicios Provincia Bolívar.

Cuadro N° 36. Catastro Provincial de Bolívar

#	# Reg. CETUR	RAZON SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABIT	PLAZ	MESA	PL-ME	PERSN	RUC	TELÉFONO
CANTON: Guaranda Parroquia: Guaranda AGENCIAS DE VIAJES <i>Agencias de Viajes</i>												
1		BLUE BIRD	BLUE BIRD CIA. LTDA.	9 de abril s/n y Olmedo	Operadora	0	0	0	0	4	0291505023001	2981-210
2	6186	DELGADO TRAVEL	DELGADO TRAVEL CÍA. LTDA.	Gral. Enríquez 308 y Azuay	Internacional	0	0	0	0	4	1390141773024	2981-719
ALOJAMIENTO												
		<i>Alojamiento</i>										
		Hostales										
1	OO34	COLINA LA	CAMPANA SILVA MARIA DE LOURDES	Ave. Guayaquil 117 y Ave. Rodríguez	Primera	20	79	10	40	11	0290044758001	2980-666
2		TAMBO LIBERTADOR	CARVAJAL CAMACHO MARCO	Av. Guayaquil, Coloma Román N.	Primera	20	40	10	40	8	0200799625001	2980-634
3		ESPEJOS LOS	LEDESMA GOZZARELLY ESTHELA	García Moreno s/n y 9 de Mayo	Segunda	20	40	8	32	5	0200081206001	2981-268
4		BALCON CUENCANO	ARMIJOS ARMIJOS ROSA ESTHER	Sucre s/n y Olmedo	Segunda	12	36	10	40	5	0102123593001	981-902
5	OO1	BOLIVAR	NUÑEZ FREIRE JOSE ALEJANDRINO	Sucre 704 y Olmedo	Segunda	34	62	12	48	6	0200052100001	2980-547
6	OO33	COCHABAMBA	MOYA JIMENEZ ZAIDA	7 de Mayo 519 y García Moreno	Segunda	16	48	10	48	7	0201142098001	2981-958
7		DE LAS FLORES	ZAPATA ACUÑA AÑBERTO	Pichincha 402 y Rocafuerte	Segunda	12	42	6	24	4	0200357176001	2984-396
8		MARQUEZ	ROMERO VARGAS LUIS E.	10 de Agosto s/n y Eloy Alfaro	Segunda	14	55	6	24	6	0200440527001	981-306
9		GUARANGA	NARANJO LAGOS WALTER	García Moreno 811 y Gral. Enríquez	Tercera	12	28	0	0	3	0200634996001	2980-713
10		ROSAL EL	CORTES ROJAS PATRICIA MIRELLA	García Moreno 824 y Gral. Enríquez	Tercera	12	25	6	24	5	0201556552001	2982-651
11		SANTA FE	EDISON R. PATIÑO AYALA	10 de Mayo 804 y 9 de Abril	Tercera	27	69	10	24	4	0200987972001	2981-526
0	OO6	SANTA FE	AYALA MONTENEGRO ROBERTINA	10 de Mayo 804 y 9 de Abril	Tercera	10	64	18	72	4	0200237238001	2981-526
		Hostal Residencia										
1		CASMAR	CASRO MARTINEZ KRUGER	Pichincha 504 y Olmedo	Tercera	12	24	0	0	3	0201229960001	2980-593
2		EL EJECUTIVO LA BAHIA	IPIALES MONTESDEOCA MARCELO	García Moreno 803 y 9 de Abril	Segunda	17	32	0	0	3	1801340439001	2982-044
		Pensión										
1		ACAPULCO	CASTILLO LAGOS JORGE A.	10 de Agosto 806 y 9 de Abril	Tercera	10	40	0	0	3	0200005148001	2981-953
2		DULCES SUEÑOS	BUÑAY G. MARIA TERESA	7 de Mayo 812 y Selva Alegre	Tercera	10	22	0	0	3	0201076023001	2983-037
3		MATIAYI	TACO GARCIA ROBERTO	Elisa Mariño y Circunvalación	Tercera	8	17	0	0	2	0290039010001	-----
4		ROSITA ELVIRA	GARCIA SANCHEZ ROSA ELVIRA	Sucre 448 y Rocafuerte	Tercera	10	20	0	0	3	0200040921001	2980-223
5	OO3	TEQUENDAMA	SOXO ANDACHI GEOVANNY	Rocafuerte 566 y Cnel. Jorge García	Tercera	11	11	0	0	2	0201413481001	2980-212

#	# Reg. CETUR	RAZON SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABIT	PLAZ	MESA	PL-ME	PERSN	RUC	TELÉFONO
0		ROSITA ELVIRA	GARCIA SANCHEZ ROSA ELVIRA	Sucre 448 y Rocafuerte	Tercera	10	20	0	0	3	0200040921001	2980-223
		Cabañas Santa Fe										
1	O6198	SOCAVON EL	ZAPATA ACUÑA PRESLEY	KM. 2 Vía a Santa Fe	Primera	10	50	10	40	6	0200623684001	982-131
		Moteles										
1		SOL Y LUNA	BENITEZ CATOTA LUIS	Barrio Curhua, vía a Chimbo	Tercera	14	28	0	0	3	0500656186004	2985-877
		Restaurantes										
1	O6248	AMAZONAS	SANCHEZ REAL MARIA ANA	9 de Abril s/n y Azuay	Segunda	0	0	17	68	4	0200879930001	2981-314
2		LA BOHEMIA	VARGAS SILVA TANNYA MARIA	Convención 1884 y 10 de Agosto	Segunda	0	0	9	36	4	0201111663001	984-368
3		7 SANTOS	LARREA ALICIA	Convención 1884 y 10 de Agosto	Segunda	0	0	10	40	3	0200323855001	2980-612
0		CAMINO AL CIELO	CHILENO PATRICIA	Azuay s/n Convención 1884	Tercera	0	0	12	48	4	0201404936001	-----
4		BROSTERIZADO EL MANA	BARRAGAN NARANJO MYRIAM	10 de Agosto 615 y 7 de Mayo	Tercera	0	0	10	40	3	0200823144001	2980-537
5		CHIFA CHINA	CRUZ DIAZ EDUARDO	Av. Cándido Rada S7n y Gral. Enríquez	Tercera	0	0	8	32	3	1707838403001	2981-731
6		CHIFA PEKIN I I	YANG BING CHU	Sucre s/n y Olmedo	Tercera	0	0	7	28	2	1720151024001	
7		CHIFA PEKIN	JIN XING DUAN	Sucre 907 y García Moreno	Tercera	0	0	10	40	3	0291502229001	2980-525
8		EL CAMPERO	ARCOS RIVERA TERESA	García Moreno y Gral. Enríquez	Tercera	0	0	7	35	2	1703131902001	2980-880
9		CENTRAL	MONAR CARVAJAL DINA LASTEN	Azuay s/n Morayma Offir Carvajal	Tercera	0	0	8	32	3	0200504694001	2982-131
10		ESTANCLIA LA	PONCE EDISON	García Moreno s/n y Sucre	Tercera	0	0	9	36	4	1706846647001	2983-159
11		LA CASA DE LA ABUELA	MARIÑO TAPIA MANUEL	Convención 1884 y Manuela Cañizares	Tercera	0	0	9	36	5	0201450947001	2985-906
12		LA CASA DEL GAUCHO	ORTIZ UBIDIA GEOVANNA	Azuay 709 y General Enríquez	Tercera	0	0	12	48	4	1720918653002	88954962
0		MEEL	MONAR ALARCON ELENA	Azuay 101 y Salinas	Tercera	0	0	6	24	2	0201442704001	2981-305
13		PIZZERIA BONN GIORNO	ORTEGA IRINA	Av. Elisa Mariño s/n y Morayma Offir	Tercera	0	0	9	36	3	1802490761001	2983-603
14		REY BROSTER	CALERO NAVAS GUIDO	Convención 1884 y 10 de Agosto	Tercera	0	0	6	24	3	0201095783001	
15		RICO POLLO JUGOSO	CELIS AGUILA ROLANDO	Azuay 606y 7 de Mayo	Tercera	0	0	6	24	3	0201233400005	86403395
16		RINCON DEL SABOR	SALTOS SOLORSANO SARA	Olmedo 510 y Convención 1884	Tercera	0	0	6	24	2	0200409035001	2981-804
17		SALINERITO EL	FUNDACION PROMOCION HUMANA	SOLIDARIDAD	Tercera	0	0	6	24	2	0291501842001	2980-703
18		TORTILLA LA	TAPIA LOMBEIDA MAGDALENA	10 de Agosto s/n y Sucre	Tercera	0	0	14	56	3	0200063774001	2981-606
19		CIGARRA LA	CHAVEZ OSWALDO	10 de Agosto 618 y 7 de Mayo	Cuarta	0	0	6	24	2	0201379237001	2983-618
20		MISTER CUY	GAYBOR PILAMUNGA IRMA	García Moreno 110 y Eloy Alfaro	Cuarta	0	0	10	40	3	0201259595001	2980-809
21		RICO POLLO	ANDRADE FLOR TATIANA	9 de Abril 622 y Azuay	Cuarta	0	0	8	32	3	1308861085001	94787012
22		RINCON CRIOLLO	VALAREZO MACIAS NINFA	García Moreno s/n y Eloy Alfaro	Cuarta	0	0	9	36	3	0200722627001	2984-747
23		STEAK PARRILLADA	OLIVARES ARELLANO MARIA LUISA	9 de Abril y Manuela Cañizares	Cuarta	0	0	10	40	3	09051808332001	2983-205
		Bar										
1		BILLAS BAR PEDRITO	GUAQUIPANA COLES SEGUNDO	Vía Las Cochas, parroquia Guanujo	Tercera	0	0	3	30	3	0200712586001	2206-386
2		COFFE BURGUER	VASCONEZ LARA WALTER	Panamericana Norte, vía Ambato	Tercera	0	0	10	60	3	0201176591002	2206-176
3		D`ALEXIS	RAMIREZ RAMIREZ WILLIAM	Recinto Laguacoto, vía San Simón	Tercera	0	0	10	60	3	0201168903001	2983-156
4		LA CABAÑA	AYALA NEGRETE JENNIFER	Av. Elisa Mariño 301 y Ambato	Tercera	0	0	10	60	3	0202090148001	86512951
5		TEQUILA BAR	ARGUELLO CHICO EDISON	10 de Agosto s/n y Eloy Alfaro	Tercera	0	0	10	60	3	0201441664001	91010555
6		TRAPICHE			Tercera	0	0			3	0200712586001	2206-386
7		VAQUERO`S	SERRANO PURCACHI GRACE	Pichincha s/n y Espejo	Tercera	0	0	10	80	3	0201617271001	2983-021
		Discotecas										
0		FUNKY MONKEY	GARCIA SALTOS DIEGO JAVIER	Selva Alegre s/n y 7 de Mayo	Segunda	0	0	8	200	4	0201162971001	2982-991

#	# Reg. CETUR	RAZON SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABIT	PLAZ	MESA	PL-ME	PERSN	RUC	TELÉFONO
1		NO BAR	SOLARTE PAGALOS IRMA	Azuay y Antigua Colombia	Segunda	0	0	8	300	3	0201483047001	2982-702
		Fuentes de soda								2	1801956044001	-----
1		EL CHIRINGUITO	MARTINEZ VEGA DARWIN	10 de Agosto 921 y Eloy Alfaro	Segunda	0	0	4	16	2	0201480951001	
2	O6243	MAX BURGUER I	SOLIS PEREZ DAVID	7 de Mayo 425 y 10 de Agosto	Tercera	0	0	10	40	2	1801956044001	
3		TACUBA	BURBANO POZO CONSUELO	10 de Agosto y Abril	Tercera	0	0	4	16	2	0201715613001	2982-192
		Cafeterías										
0		CASA VIEJA	PAREDES LLERENA DORIS	Convención 1884 y Olmedo	Primera	0	0	10	40	3	0201272549001	983-926
0		CASA VIEJA	LOPEZ DEL SALTO KARLA	Convención 1884 y Olmedo	Segunda	0	0	8	32	2	0201004512001	2983-926
0		COFFEE BURGUER BAR I	VASCONEZ LARA WALTER	10 de Agosto s/n y Gral. Enríquez	Tercera	0	0	12	48	3	0201176591001	2980-388
0		COFFEE BURGUER II	VASCONEZ LARA WALTER	KM. 3 Vía a Ambato	Tercera	0	0	10	40	3	0201176591002	2982-757
Parroquia Salinas												
		Hosterías										
1		REFUGIO EL	GRUPO JUVENIL SALINAS	Parroquia Salinas	Segunda	8	32	10	40	7	0200030535001	2390-022
		Fuente de Soda										
11		BALCON DE SALINAS	URBANO URBANO LUCIA	Miraflores s/n vía a Ambato	Tercera	0	0	7	28	2	0201657697001	O97852586
		Chimbo										
		Moteles										
1		LAS BURBUJAS	SALAZAR CHACON JENNY	Recinto Llacan Chico	Tercera	7	14	0	0	3	0201031028001	91799707
		San Miguel de Bolívar										
		Hostales										
1	OO51	CAMINO REAL	GAVILANEZ CARRILLO CESI BELL	Ave. Los Héroes y Josefina Barba	Segunda	14	54	10	40	3	0200821221001	09-579607
2	OO52	GRUTA LA	LEON PAZMIÑO ALFONSO	Bolívar s/n y Pichincha	Segunda	16	50	8	32	2	0290004454001	989-042
		Pensiones										
1		ALEXANDER	MOYA YANEZ EDGAR	Av. Leopoldo Veloz y Sucre	Tercera	10	40	5	10	2		
		Restaurantes										
0	6151	HUASIMICUNA	PINOS VERDEZOTO BELGICA	Guatas 15-59 y Alfredo Coloma	Tercera	0	0	7	28	4	0200148476001	2989-231
Parroquia Balzapamba												
		Hosterías										
1		TAMBO ANDINO	VILLAGONEZ QUIJANO ELOY	Sector La Comunidad Km. 1	Segunda	12	30	7	28	6	1704454964001	989-386
2		CASCADA MILAGROSA	CAMACHO ONOFRE ALEJANDRINO	Vía a Babahoyo Km. 64	Segunda	6	32	20	80	4	0200181113001	2656-726
COMIDAS Y BEBIDAS												
		Paradero										
1		CHORRERA LA	CAMACHO MYRIAM ESMERALDA	Balzapamba	Segunda	0	0	12	48	4	1704985108001	09-701-424
1		EL EDEN	CHAVEZ ORTIZ DIEGO	Av. Principal Km. 7	Segunda	6	12	20	80	6	1803536422001	093989636
2		MADERA FINA	ZAMBRANO ALCIVAR INES	Barrio Paraíso Km. 2	Segunda	11	30	10	40	3	090820768002	2975-088
1		FARRELLONES LOS	JIMENEZ VASQUEZ JONATHAN	Barrio Paraíso Km. 2	Tercera	0	0	10	40	0	09018184052001	92620557
Cantón Chillanes												
1		EL PARAISO	TROYA BOZA MARTHA	San José de Tambo, vía Chillanes	Tercera	0	0	9	36	3	0200807329001	2213-080

Elaboración: MINTUR, 2009

Fuente: Catastro Turístico provincial de Bolívar. Mintur 2009

2) Prestadores de servicios Provincia Cotopaxi

CUADRO N° 37. Catastro Provincial de Cotopaxi

#	REGISTRO	RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO (A)	DIRECCIÓN	TELEF	CATEGORÍA	PL
ACTIVIDAD : AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO							
1	501500001	LATUIR S.A	LATUIR S.A.	Guayaquil 526 y Quito	2810334/ 032802985	INTERNACIONAL	0
2	501500002	SEITUR	SEILATACUNGA CIA. LTDA	Sanches de Orellana 14-67 y Gral. Maldonado	2811465/ 2811466	INTERNACIONAL	0
3	501040118	DELGADO TRAVEL	ANTONIO DELGADO ALVARADO	2 de Mayo y Juan A. Echeverria	2812988	INTERNACIONAL	0
4	901507054	ALOHA TRAVEL	BYRON ACURIO MEDINA	2 de Mayo y Tarqui	2811449	DUALIDAD	0
5	501500005	SELVA NIEVE EXPEDICIONES	SELVA NIEVE EXPEDICIONES CIA. LTDA	Guayaquil 520 y B. Quevedo	2802529	OPERADORA	0
6	51500004	TOBAR EXPEDITIONS	TOBAR EXPEDITIONS CIA. LTDA	Guayaquil 538 y Quito	2811333	OPERADORA	0
7	⁷ 0501500107	7 EXPEDITION VOLCANO ROUTE	EXPEDITION VOLCANO ROUTE CIA. LTDA	Quito 454 y Padre Salcedo	99719895	OPERADORA	0
8	501500003	03 NEIGES	NEIGES CIA. LTDA.	Guayaquil 625 y Quito	2811199	OPERADORA	0
9	501590119	ZONA VERDE EXPEDICIONES	LUIS TOAPANTA QUINAPALLO	Entrada Parque Nacional Cotopaxi	099882674/ 082768273	OPERADORA	0
10	5016610136	MARCELO ARAQUE EXPEDICIONES CIA. LTDA	MARCELO ARAQUE EXPEDICIONES CIA. LTDA.	Calle Guayaquil y 2 de mayo C.C. Colonial oficina 104	032801824/ 084042428	OPERADORA	0
11	540104114	ESTABUL TOURS	MARIA LORENA BATALLAS ESPIN	B. Quevedo 6-44 y Padre Salcedo	2800354	OPERADORA	0
12	501600142	RINALLACTATOURISM OPERATOR	XAVIER LEONIDA IZA ANGUISACA	Guayaquil 5-32 y Quito	2800357	OPERADORA	0
13	501040120	SUMAGÑAN EXPEDITIONS	ALFREDO PATRICIO SANDOVAL	Guayaquil s/n y 2 de Mayo	2811728	OPERADORA	0
14	501590160	LIMPIOPUNGO TOURS	SEGUNDO ALONSO TOCTAGUANO	Entrada Parque Nacional Cotopaxi	98467557	OPERADORA	0
15	501500163	GREIVAG TURISMO	IVAN GUERRERO	Guayaquil y Sanchez de Orellana of. 5	2810510/ 098647308	OPERADORA	0
16	501590146	BOLICHETOURLS	BOLICHETOURLS CIA. LTDA.	Barrio San Bartolome de Romerillos	86974825	OPERADORA	0
17	501500147	BERRAZUETA & BERRAZUETA	BERRAZUETA CALDERON GUILLERMO E	PADRE SALCEDO Y QUITO	32804327/ 097799916	OPERADORA	0
ACTIVIDAD: ALOJAMIENTO HOSTALES							
#	REGISTRO	RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO (A)	DIRECCIÓN	TELEF	CATEGORÍA	HAB
1	501500004	EL MARQUEZ	NELSON BAYARDO ESPINEL GORDILLO	Marquez de maenza y Roosevelt	2811150/ 032813487	PRIMERA	16
2	501500005	EL ALAMO	GERMANICO PATRICIO PAZMIÑO CORRALEZ	2 de mayo y Juan A. Echeverria	2812043	SEGUNDA	10
3	501500006	CENTRAL	ABEDRABBO JANINEH	S. de Orellana y P. Salcedo	2801310	SEGUNDA	18
4	501500008	QUILOTOA	MARIANA PAZMIÑO CORRALES	Eloy Alfaro y Julio Andrade	2800099	SEGUNDA	13
5	501500010	LATACUNGA	VICTOR EMILIO ALVAREZ QUIROZ	Eloy Alfaro 73213	2801383	SEGUNDA	16
6	501500013	EL SALTO	MANUEL ALBERTO OCAÑA POVEDA	Felix Valencia, Plaza El Salto	2803578	TERCERA	9
7	501500009	RODELU	JUAN FRANCISCO ROCHA DOURADO	Quito 7341 y Padre Salcedo	2800956/ 0328012341	SEGUNDA	19
8	501500083	MAKROZ	MARCELO ROMERO VAZQUES	Felix valencia 8-56 y Quito	2807274/ 032800907	SEGUNDA	32

#	REGISTRO	RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO (A)	DIRECCIÓN	TELEF	CATEGORÍA	HAB
9	501500152	HOSTAL TIANA	KATRIEN DJONG	Guayaquil 532 y Quitú	2810147	TERCERA	12
10	501010125	LLACTACUNGA	CESAR ÁLVAREZ QUIROZ	Eloy Alfaro y 79213 y Gral Maldonado	2800635	TERCERA	30
11	501500181	HOSTAL PILLAREÑITA	ROSARIO DE LOURDES ALBAN REINOSO	Av marco A Subia y Río Guayas	2812551	TERCERA	9
12	501500183	HOSTAL SUNRISE	GERMANICO PATRICIO PAZMIÑO CORRALEZ	Calle Gonzalez Suarez y Av Benjemin Teran	32800271	TERCERA	8
ACTIVIDAD : ALOJAMIENTO HOSTAL RESIDENCIAL							
1	501500011	ROSIM	KELLY FLORENCIA ROCHA SIMON	Quito 7335 y Padre Salcedo	2800853	PRIMERA	15
2	501500012	COTOPAXI	IVON MARCELA SIMON JANINEL	Padre Salcedo 5-61 y Sanches de Orellana	2801310	SEGUNDA	17
3	501500013	AMAZONAS	LUZ ELENA ALVAREZ QUIROZ	Felix valencia y Amazonas	2812673	TERCERA	22
4	501500031	EL BALCON	VICENTE TEODOMIRO PROAÑO BELTRAN	Amazonas 7059 y Tarqui	2811206	TERCERA	15
5	501500019	ESTAMBUL	MARIANA ESPIN MORENO	Belisario Quevedo 6-44 y Padre Salcedo	2800354	TERCERA	12
6	501500020	TILIPULO	LUCILA MOLINA ALCOCER	Guayaquil y belisario Quevedo Esquina	2810618	TERCERA	12
7	501500018	LOS RIELES	CARMEN CHACON GUZMAN	Av. Marco Aurelio Subia	2801254	TERCERA	14
8	501500018	ANTONIA VELA	BRAZALES VILLAROEL MARIA CELINDA	Antonia Vela y José Martí		TERCERA	13
9	501500019	JACKELINE	CARLOS OSWALDO VELOZ CAICEDO	Antonia Vela 7868 y Felix Valencia		TERCERA	18
10	501500020	LOS ANDES DE LATACUNGA	MERCEDES CAÑAR BONILLA	Av. Flavio Alfaro y Eloy Alfaro	2800386	TERCERA	26
11	501500016	LA MERCED	LOPEZ ABRIL DOLORES MARICELA	Quijano y ordoñez y Calixto Pino	2800678	TERCERA	7
12	501500021	LOS NEVADOS	BRAZALES BASTIDAS YOLANDA	Av. 5 de Junio y Eloy Alfaro		TERCERA	8
13	501500129	LAS PIRAMIDES	GARCIA RODRIGUEZ BLANCA	Quito y pasaje Alcantara	2810821	PRIMERA	11
14	501030133	LA COCHA	QUEVEDO MOLINA CESAR AGUSTO	Puruahes s/n y Chimbo	2802556	TERCERA	16
15	501040117	SANTIAGO	GALO HERNAN SALAZAR	2 de Mayo y Guayaquil	2800899	TERCERA	12
16	501030145	JIMMY	JAIME ALONSO CORRALES BORJA	Av 5 de Junio 1-89 y Av. Cotopaxi	2814969	SEGUNDA	24
ACTIVIDAD: HOSTERÍAS							
1	501560079	SAN AGUSTIN DE CALLO	PLAZA SOMMERS MIGNON BERNADETTE	Via a Mula6	2719160/ 719510	PRIMERA	11
2	501510116	HOSTERIA LAIGUA	RIVADENEIRA MIÑO DIEGO ROBERTO	Via a Mula6 Km 9 Sector Laigua	2813331	SEGUNDA	4
3	501560110	CABAÑAS LOS VOLCANES	JOSE MARCELO ARAQUE CAIZA	Panamericana Norte Km. 20 Lazzo	2719524	TERCERA	8
4	501500080	LA CIENEGA	LAZZO CARRION BOLIVAR	Hda. La Cienega - Lazzo Km. 22	2549126/ 032719182	PRIMERA	34
5	501500081	SAN MATEO	MARTHA BONILLA DE VACA	Panamericana Sur Km. 75	2719015	PRIMERA	7
6	501500082	LA POSADA DEL REY	VARGAS CHAVEZ MARIA ELIZABETH	Panamericana Sur Km. 20	2719319	SEGUNDA	10
7	5016200088	LA QUINTA COLORADA	ALIAN ROSSELET HENRY MARCEL	Loma de Pucara Via a Sigchos	2716122/ 2716119	SEGUNDA	8
8	501590115	CUELLO DE LUNA	ISMAEL HANISH	San Juan de Pastocalle	99700330	SEGUNDA	29
ACTIVIDAD: PENSION							
1	501500026	LA ESTACIÓN	EMPRESA DE FERROCARRILES	Marco Aurelio Subia 77-776 y V. Torres	2806680	TERCERA	9
2	501500025	LA LAGUNA	ANCHATUÑA PANCHI CARLOS ANIBAL	Rumiñahui y Rossebelle	2800440	TERCERA	12
3	501020113	CABAÑAS LA LAGUNA	ANCHATUÑA PANCHI CARLOS ANIBAL	Chimborazo subida a Santan	2800816	TERCERA	23
4	501500026	EL TURISTA 1	PANCHI MORENO AIDA GRACIELA	Antonia Vela 79-69 y Sucre	2804818	TERCERA	17
5	501500140	EL TURISTA 2	PANCHI MORENO AIDA GRACIELA	Pangua 323 y Cusubamba	2806122	TERCERA	10
ACTIVIDAD: MOTEL							
1	501500021	LOS SAUCES	CHAVES SANCHES JOSE VICENTE	Av. Unidad Nacional	2800289	PRIMERA	12
2	501500022	LAS MINAS	BENITEZ CATOTA ANDRES	Tiobamba "El Tingo"		SEGUNDA	17
3	501500132	LAS CABAÑAS	BERMEO RODRIGUEZ FANNY MARIA	Sector Puente de Alaquez	2813331	SEGUNDA	16

#	REGISTRO	RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO (A)	DIRECCIÓN	TELEF	CATEGORÍA	HAB
4	501500155	LA NARANJA AZUL	SALAZAR ESPIN RAUL EDUARDO	Tiobamba - Salache	2813352	TERCERA	13
ACTIVIDAD: REFUGIO							
1	501500078	REFUGIO JOSE f. RIVAS	CLUB DE ASCENCIONISTAS DEL COLEGIO SAN	Parque Nacional Cotopaxi	22265550	SEGUNDA	2
ACTIVIDAD: COMIDAS Y BEBIDAS							
#	REGISTRO	RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO (A)	DIRECCIÓN	TELEF	CATEGORÍA	MESA
1	501500028	SWEET KISS	MARLENE MEDINA CEVALLOS	Padre Salcedo 444 y Belisario Quevedo	2804992	SEGUNDA	4
2	501500019	HELADOS DE PAILA	BORJA GARCIA RAUL	Sanchez de Orellana 20136 y Guayaquil	2801210	TERCERA	4
3	501500030	PINGÜINO	HERVAS CARRILLO FAUSTO GERMANICO	Quito 16-146 y Guayaquil	2810271	TERCERA	8
4	501500164	NICE CREAM	DIANA RODRIGUEZ	Guayaquil local 7 y Sanchez de Orrel	2804050	SEGUNDA	6
ACTIVIDAD: BARES Y KARAOKE							
1	501500157	BAR KARAOKE ESCORPION	MARIA VEGA MALLITASIG	Calle Cotopaxi 2-02 y las Pampas	2803974	TERCERA	6
2	501500027	GENS CHOP	ARIAS AGAMA LUIS HUMBERTO	Av. Amazonas y Gral. Maldonado	2801955	TERCERA	12
ACTIVIDAD: RESTAURANTE							
1	501500035	CHUGCHUCARAS ANITA	CHILUIZA PANTUSIN MILTON EDUARDO	Quijano y Ordoñez 6624 y Rumiñahui	2804461	CUARTA	7
2	501500036	CHUGCHUCARAS AQUÍ SON	JIMENEZ QUINTANA JOSE	Av. Unidad Nacional		CUARTA	2
3	501500037	CHUGCHUCARAS CHARITO	MASAPANTA JIMENES LUIS ARCENIO	Quijano y ordoñez y Marquez de Maenza	2810932	CUARTA	4
4	501500038	CHUGCHUCARAS DON GUAYTA	GUAYTA IZA MARIA ORTENCIA	Quijano y Ordoñez 66-22	2802196	CUARTA	8
5	501500039	CHUGCHUCARAS DON PANCHO	AMPARO DE LAS MERCEDES MAYO SALAZAR	Quijano y Ordoñez 66-36	2802514	CUARTA	13
6	501500040	DOÑA CARMEN	SIMBA CHICAIZA CARMEN	Quijano y Ordoñez 66-51		CUARTA	7
7	501500041	CHUGCHUCARAS PALATINO	SALAZAR RUIZ IGNACIO	Quijano y Ordoñez 17-55 y Tarqui		CUARTA	8
8	501500042	JIMMIS	MAYORGA DELGADO IVAN RAMON	Belisario Quevedo y Felix Valencia		CUARTA	7
9	501500044	PANAMERICANO	LOPEZ CUEVA MARIA ELISA	Av. Eloy Alfaro 7839 y V. Torres	2813316	CUARTA	9
10	501500046	ROSITA CHUCCHUCARAS	CALLE AGUILAR JOSE RIGOBERTO	Av. Eloy Alfaro 31-126	2813468	CUARTA	22
11	501500048	PARADERO LA FINCA	GUTIERREZ ESTRADA FANNY	Panamericana Sur Km. 1 1/2	2811246	PRIMERA	20
12	501500049	EL FOGON	JURADO MALDONADO ELSA CUMANDA	Av. Unidad Naciona y L Pino	2801400	SEGUNDA	13
13	541500050	HUAGRA CORRAL	QUINAPALLO CHIGUANO ROMMEL VICENTE	Entrada Parque Nacional Cotopaxi	99801122	SEGUNDA	12
14	501500050	POLLO GUS	ENMARDOR S.A.	Av. Eloy Alfaro y J. Andrade	2802959	SEGUNDA	17
15	501500066	PICK POLLO 1	TOVAR VILLACIS RODOLFO MARIO	Sanchez de Orellana y Felix Valencia	2801136	TERCERA	6
16	501500067	LOS ARUPOS	TOVAR VILLACIS NELSON ALFONSO	Quijano y Ordoñez y tarqui	2802906	TERCERA	12
17	501500068	POLLOS DON SERBULO	PACHECO MENA SERBULO	5 de junio y Eloy Alfaro	2809036	TERCERA	9
18	501500072	SABOR CAMPECHANO	LUZ BAUTISTA	Panamerican Norte		TERCERA	14
19	501500074	SIERRA TROPICAL	PANCHI HECTOR	Av. Miguel Iturralde Km. 2 1/2		SEGUNDA	33
20	501500075	BOUN GIORNO PIZZERIA	HINOJOSA PAREDES FANNY	Sanchez de Orellana 1450 y Gral. Maldonado		TERCERA	11
21	501500123	ASADERO DON CARLITOS	CARLOS A. ESTRELLA ACOSTA	Av. Eloy Alfaro La Estacion	2807266	TERCERA	10
22	501500369	RESTAURANTE HONG KONG	LEI LOI KUOK WA	Av. Amazonas y Gral. Maldonado	2801793	TERCERA	10
23	501500367	CHIFA CANTON	ZHONG YAN FENG	Eloy Alfaro 7959	2813435	TERCERA	11
24	501500366	CHIFA DRAGON CHINA	CAO LI XIAN	Av. Amazonas s/n y Pastaza	2800469	TERCERA	12
25	501500128	CHIFA DRAGON	GUOXIAN CAO	Av. Unidad Nacional y Emilio Sandoval	2803555	TERCERA	12
26	501500127	SUPER POLLO SABROSON	LEON ALBA CARMEN	5 de junio y Eloy Alfaro		TERCERA	7
27	501500126	POLLOS DON SERBULO No. 4	LEON ALBA CARMEN	Av. Amazonas y Guayaquil	2802551	TERCERA	8
28	2007	RESTAURANTE RICOS	LUIS LLAULLI TENORIO	Av. Eloy Alfaro Y Favio Alfaro	2804219	TERCERA	8
29	501600139	CHIFA MIRAFLORES	DAI GUANGNING	Padre Salcedo y 2 de Mayo		TERCERA	13
30	501560134	ASADERO EL LEÑADOR 1	CARLOS ALVAREZ	LA ESTACION	2802580	TERCERA	26

#	REGISTRO	RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO (A)	DIRECCIÓN	TELEF	CATEGORÍA	MESA
31	501030144	SOL CARIBE	NORMA TAPIA	Gral. Proaño s/n y Babas	2808904	TERCERA	10
32	501500055	CHIFA CHINA	HE WEIQUIN	Antonia Vela 76-85 y 5 de Junio	2806945	TERCERA	12
33	504580156	ASADERO EL BRASERO LATCUNGA	ELSA VIERA CAMPAÑA	Av. Eloy Alfaro 31-44 y Favio Alfaro	2804219	TERCERA	9
34	501500070	POLLOS DON SERBUO No. 3	PACHECO SALOMON GEOVANNY	Av 5 de Junio s/n y cuba	88625379	TERCERA	15
ACTIVIDAD:10							
1	501500124	EL PASAJE	DANILO ANTONIO LANAS CAJIAO	Pasaje Padre Salcedo y Quito 4-91	2660178	TERCERA	9
2	501500138	LA COMUNA	SILVIA ALEXANDRA ROSAS MORA	Quijano y Ordoñez 1-103 y Rumiñahui		TERCERA	5
3	501500122	COLONIAL	JACKSON DORIAN TAPIA LEMA	Quito 105 y Padre Salcedo	2800461	TERCERA	10
4	501590083	CHALUPAS	PRADO ALFARO ERNESTO	Panamericana Sur Km. 76	32719540	SEGUNDA	6
5	501500084	LA AVELINA	PAOLA NIETO	Panamericana Sur Km. 76	32718005	TERCERA	15
6	501500085	EXPRESS	CASTRO SANTA CRUZ CLEOTILDE	Panamericana Sur	2719155	TERCERA	8
7	501500089	LOS PINOS	DAVALOS ARELLANO LEONOR	Panamericana Sur Km. 69	32719193	TERCERA	10
8	506500150	LA FORNACE	RAMOS TRUJILLO SANTIAGO PATRICIO	Qutio 17-49 y Juan Abel Echeverria	99204301	TERCERA	18
ACTIVIDAD: DISCOTECAS							
1	501500076	GALAXI	PUNA SANCHEZ LUIS ANTONIO	Barrio El Mirado	2811185	SEGUNDA	40
2	501500141	SKY WAY	JAIME EDUARDO LANAS NARANJO	Oriente 137 y Napo		SEGUNDA	11

Elaboración: JEFATURA DE TURISMO, 2010

Fuente: Catastro Turístico cantón Latacunga, 2010

3) Prestadores de servicios Provincia Chimborazo

CUADRO N° 38. Catastro Provincial de Chimborazo

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
		CANTON: RIOBAMBA										
		PARROQUIAS: VELOZ, VELASCO, LIZARZABURU, MALDONADO Y YARUQUIES										
		AGENCIAS DE VIAJES										
0		CARLOS COLCHA CIA LTDA	C. C. & TRAVEL CIA. LTDA.	Daniel León Borja y C. Zambrano	Internacional	0	0	0	0	3	0691701018001	946-192
1		CENTER TRAVEL	CENTER TRAVEL CIA. LTDA.	Primera Constituyente 29-47	Dualidad	0	0	0	0	30	0691709809001	942-287
2	6141	CHIMBORAZO TRAVEL	CHIMBORAZO TRAVEL VIS MUNO. C.I	España s/n y Orozco	Internacional	0	0	0	0	3	0690073447001	940-924
3	6136	DELGADO TRAVEL	VIAJES Y TURISMO DELGADO CIA. L	10 de Agosto y Larrea	Internacional	0	0	0	0	6	1390066143011	961-152
4		DIAMANTE TOURS	DIAMANTE TOURS CIA LTDA	García Moreno y Veloz esquina	Internacional	0	0	0	0	3	0691700941001	942-409
5		FAVY TOUR	FAVY TOUR CIA. LTDA.	AV. De La Prensa y Princesa Toa	Dualidad	0	0	0	0	3	0691721183001	2963-449
6		FRAMZTOURING ECUADOR	FRAMZTOURING ECUADOR S.A.	Guayaquil 28-72 Carabobo	Dualidad	0	0	0	0	4	1792203619400	2941-025
7		INCAÑAN ECOTOURISM	INCAÑAN ECOTOURISM CIA. LTDA.	Brasil 22-28 y Luis A. Falconí	Dualidad	0	0	0	0	4	069171437300	2940-508
8		JAKUNAMATATA	JAKUNAMATATA S.A.	Juan de Lavalle y Orozco	Dualidad	0	0	0	0	4	0691717429001	2950-039
9	6176	MAJESTOURING	MAJESTOURING CÍA. LTDA	10 de Agosto y Carabobo	Internacional	0	0	0	0	2	0690073439001	944-673
10		MARTHA MENDOZA	MARTHA MENDOZA CIA. LTDA.	Guayaquil 20-66 y España	Internacional	0	0	0	0	3	0691701093001	943-186
0		MERIDIAN TRAVESI	MERIDIAN TRAVESI CIA. LTDA.	Primera Constituyente 29-47	Dualidad	0	0	0	0	3	1791994817001	964-043
0	6160	METROPOLITAN TOURING	METROPOLITAN TOURING CÍA. LTDA.	Lavalle s/n y Av. Daniel León Borja	Dualidad	0	0	0	0	8	1790022838001	969-600
11		MUNDODESTINOS	MUNDODESSTINOS CIA. LTDA.	Daniel León Borja 40-26 y C.Z.	Internacional	0	0	0	0	4	0691723402001	2960-976
12		NARIZ DEL DIABLO	DEVIL NOSE S.A.	5de Junio 24-38 y Orozco	Dualidad	0	0	0	0	2	0691700984003	2966-820
13		NEPTUNO TOURS	NEPTUNOTOURS CIA. LTDA.	Primera Constituyente 25-70 y GM.	Dualidad	0	0	0	0	2	0601719499001	2965-427
14	6162	NEVADOS TUR	NEVADOS TOUR CÍA. LTDA	D. León Borja y Carlos Zambrano	Internacional	0	0	0	0	2	0690073692001	942-314
15	6178	PIER TOURS	PIER TOURS. CÍA LTDA	10 de Agosto y España	Internacional	0	0	0	0	3	0680073927001	947-089
16		PURUHA RAZURKU	PURUHA RAZURKU CIA.LTDA.	Av. Sesquicentenario No. 6 M.A.J.	Dualidad	0	0	0	0	3	0691715531001	2606-774
17		RAMATRAVEL	RAMATRAVEL CIA. LTDA.	Daniel León Borja y Duchicela	Dualidad	0	0	0	0	2	0190166945001	2954-700
18	6205	RIO TUR TRAVEL	RIO TUR TRAVEL CÍA. LTDA.	Veloz 28-35 y Magdalena Dávalos	Internacional	0	0	0	0	3	0690074966001	968-243
19		SUSTAIN TOURS	SUSTAIN TOURS CIA. LTDA.	Daniel León Borja 36-30 y Uruguay	Dualidad	0	0	0	0	3	0691720632001	84681544
20		ANDESSPIRIT	ANDESSPIRIT CIA.LTDA.	Duchicela 14-46 y Esmeraldas	Operadora	0	0	0	0	4	0691723097001	2963-981
21	6188	ALTA MONTAÑA	ALTA MONTAÑA CÍA. LTDA.	Av. Daniel León Borja y Uruguay	Operadora	0	0	0	0	3	1704193273002	942-215
22		CACHA ALLISAMAY	CACHA ALLISAMAY S.A.	Barrio Comunidad Machangara	Operadora	0	0	0	0	3	0691721817001	2949-730
0		CARLOS COLCHA	CARLOS COLCHA CIA. LTDA.	Daniel León Borja y C. Zambrano	Operadora	0	0	0	0	3	0691701018001	946-192
23		CHIMBORAZO BEAUTY	CHIMBORAZO BEAUTY CIA. LTDA.	Augusto Torres Solís Mz. J Casa 1	Operadora	0	0	0	0	2	069171147001	2605-748
24		CICLO TOUR	CICLO TOUR CIA LTDA	Iera Constituyente 23-40 y Larrea	Operadora	0	0	0	0	3	0691700976001	941-880
25		CIRCULO TOURS	CIRCULO TOURS CIA. LTDA.	Veloz 37-35 y Brasil	Operadora	0	0	0	0	2	069171299001	947-337
26		DIAMANTE TOURS	DIAMANTE TOURS CIA LTDA	García Moreno y Veloz esquina	Operadora	0	0	0	0	7	0691700941001	942-409
27		ENBOGA TOURS	ENBOGA TOURS S.A.	Primera Constituyente y M.A. León	Operadora	0	0	0	0	4	0691717453001	2955-498
28	6130	EXPEDICIONES ANDINAS	EXPEDICIONES ANDINAS CIA. LTDA.	Vía Guano Km 3 Sector las Abras	Operadora	0	0	0	0	3	0690071541001	964-915

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
29		KEFREN TRAVEL	KEFREN TRAVEL S. A.	Av. Lizarzaburu y Saint Amand M.	Operadora	0	0	0	0	2	0691709477001	962-662
30		JULIO VERNE	JULIO VERNE CIA LTDA	Pasaje El Espectador y Av. D. León	Operadora	0	0	0	0	2	1890140072001	963-423
31		METROPOLITAN TOURING	ETICA EMP. TURIS. INTER. CIA.LTDA	Juan de Lavalle y Veloz	Operadora	0	0	0	0	4	0990006164001	2969-600
32		RUMBO TRAVEL	RUMBO TRAVEL CIA. LTDA.	Daniel León Borja y Av. La Prensa	Operadora	0	0	0	0	2	1791989929001	2967918
33		SOUL TRAIN	SOUL TRAIN CIA. LTDA.	Carabobo 22-35 y 10 de Agosto	Operadora	0	0	0	0	3	0691720594001	2964-890
34		TURISTARAPUYA	TURISTARAPUYA CIA. LTDA.	Primera Constituyente y J. Chiriboga	Operadora	0	0	0	0	2	0691717127001	97884832
35		VELOZ CORONADO EXPEDICIONES	VELOZ CORONADO EXPEDICIONES NIEVE SELVA CIA LTDA	Chile y Francia	Operadora	0	0	0	0	3	0691701026001	960-916
		ALOJAMIENTO										
		<i>Hostal</i>										
1	6196	CAMINO REAL	SANTAMARIA CASTRO MAYRA	Av. La Prensa y calle D	Primera	28	42	15	60	6	0602161200001	962-365
2		CANADA	CABRERA RENDON BERTHA	Av. La Prensa 23-31 y D. León Borja	Primera	17	64	6	24	4	0908509219001	946-677
3		GLAMOUR	ALTAMIRADO VITERI MERCEDES	Primera Constituyente s/n y Brasil	Primera	21	66	11	44	5	0600557102001	944-406
4		LA COLINA DE RIO	MUÑOZ SAMANIEGO CARLOS LUIS	11 de Noviembre y Ricardo Descalzi	Primera	12	24	6	24	4	0603056391001	2602-789
5	6132	MONTECARLO	CISNEROS DE HERRERA ANA MARIA	10 de Agosto 25-41 y García Moreno	Primera	18	34	15	60	7	0690052172001	960-555
6		RINCON ALEMAN	TORRES ROSA ELENA	Remigio Romero M.H. Casa. 9 Arupos	Primera	12	16	2	8	2	0602105397001	603-540
7		RIOROMA SUITES	OBREGON ZABALA JULIO ENRIQUE	Cdla. Sultana de Iso Andes, 2 cuadras de la ESPOCH	Primera	23	54	8	32	2	0602114370001	2603-555
8		ACACIAS LA	FIALLOS WILSON	Rio Palora 3 y Santiago	Segunda	20	38	6	24	7	1802131993002	600-790
9		ALTAR EL	DARQUEA LARREA MARCO POLO	Av. El Altar y Sultana de los Andes	Segunda	15	64	6	24	3	0600882229001	964-872
10		CENAEST	ABARCA HUILCAREMA GILBERTO	5 de Junio 18-30 y Villarroel	Segunda	14	26	4	16	5	06012622722001	2954-603
11		ESTACION LA	ZABALA ARELLANO LUZ DEL ROCIO	Av. Unidad Nacional 29-15 y Carabobo	Segunda	15	45	11	44	4	1600192494001	955226
0		HUMBOLTH	LARREA LEON MARIA LUISA	Ave. D L B 35-48 y Uruguay	Segunda	14	56	5	20	4	0600026627001	940-814
12		MAJESTIC	GUAÑO CHAVEZ LUIS GERARDO	Av. Daniel León Borja 43-60 y La 44	Segunda	16	78	4	16	6	0600046205002	968-708
13		MANANTIAL	CHAFLA GONZALEZ JUAN CARLOS	Carabobo 18-50 y Villarroel	Segunda	12	18	5	20	2	0602766628001	2944-596
14		MASHANY	LLERENA FREIRE EDITH IPATIA	Veloz 4173y Diego Donoso	Segunda	20	57	0	0	3	0601282635001	2942-914
15		ROYALTY	AVILES CALLE RICARDO	Av. Lizarzaburu 51-84 y St. Amand M.	Segunda	27	136	19	76	5	0602708836002	963-627
16		SUSY	CHASIPANTA C. JOSE RAMON	Av. Atahualpa s/n y Calpi	Segunda	15	31	4	16	3	1700131772001	96144786
17	6184	TREN DORADO	INSUASTI DE MANZANO MARIA ENMA	Carabobo 22-35 y 10 de Agosto	Segunda	15	35	10	40	8	0901440412001	964-890
18		WHYMPER	HOTEL WHYMPER CÍA. LTDA	Miguel Ángel León 23-10 y Primera C	Segunda	20	58	10	40	10	0690030500001	964-575
19		FLORIDA	BARRAGAN GRANIZO SIMON	Espejo # 70 y Calle Dos. Urbanización El Prado	Tercera	12	24	8	32	3	0601450265001	2947-101
20		INTI QUISHA	YAMBAY ALCOCER VICTOR	Espejo 33-66 y Av. Cordobés	Tercera	12	24	6	24	3	0600553192001	2966-358
21		KATAZHO	GALLEGOS GOMEZ HENRY	Venezuela 37-19 y Brasil	Tercera	9	11	6	24	4	0702731019001	2965-492
22		PALMAS LAS	VALLE OCAÑA OLGA TARCILA	Eplacachima 19-40 y Rey Cacha	Tercera	15	16	8	32	3	1600073124001	2948-520
23		REY DE LOS ANDES	BUENAÑO GUILCAPI WASHINGTON	Av. Lizarzaburu 6 y Camilo Egas	Tercera	14	34	10	40	3	0601811458001	2942-679
24		SAN GABRIEL	SALAS GAVILANES ANGEL GABRIEL	Cordobés 33-68 y Espejo	Tercera	12	24	4	16	2	0600155992004	2969-143
25		SAN VALENTIN	ZUMBA TIMBELA BRIGIDA GLORIA	Circunvalación 26-30 y García More	Tercera	17	34	6	24	3	0601327232001	2943-588
26		SHALOM	EGAS VILAC ALEX	Daniel León Borja 35-48 y Uruguay	Tercera	13	26	6	24	5	1714881263001	2940-814
27	72	SEGOVIA	SEGOVIA TAPIA GRACIELA JUDITH	Iera.Constituyente 22-28 y Espejo	Tercera	29	87	8	32	5	0600034912001	2961-259

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
		Hostal Residencia										
1		ALAMOS LOS	SANCHEZ SANCHEZ JUAN ALBERTO	Saint Amand Montrond y Lizarzaburu	Segunda	14	54	0	0	5	1801440189001	2967-386
2		INTI RAYMI	CARDENAS MAZON HECTOR	Uruguay 26-41 y Junín	Segunda	13	48	0	0	5	0600052161001	2960-531
3		IMPERIAL	VINUEZA GODOY EDUARDO	Rocafuerte 22-75 y 10 de Agosto	Segunda	17	42	0	0	4	0600811418001	2960-420
0		IMPERIAL	GODOY MERINO OLGA ELISA	Rocafuerte 22-12 y 10 de Agosto	Segunda	17	93	0	0	5	0690046865001	960-429
4		MASHANY	LLERENA FREIRE EDITH IPATIA	Veloz41-73 y Diego Donoso	Segunda	13	28	0	0	3	0601282635001	2942-914
5		ROCIO	PUMAGUALLE JACOME FANNY	Brasil 21-68 y Ave Daniel León Borja	Segunda	0	0	15	30	3	0600446918001	2961-848
0		ROCIO	PUMAGUALLE PEREZ SEGUNDO JOSE	Brasil 21-68 y Ave Daniel León Borja	Segunda	15	39	0	0	5	0601056708001	961-848
6		SHIRIS LOS	SANCHEZ MYRIAM DOLORES	Rocafuerte 21-60 y 10 de Agosto	Segunda	28	113	0	0	5	0601827785001	2960-323
7		BOLIVAR	ANDRADE VIMOS LUIS OLMEDO	Carabobo 21-26 y Guayaquil	Tercera	15	60	0	0	2	0600832620001	2968-324
8		BRIS SANCHEZ	SANCHEZ VALLEJO HERMENEGILDO	Epiclachim 19-60 y Huayna Palcon	Tercera	13	19	0	0	2	0600485361001	2962-493
9		CHIMBORAZO DE LA ESTACION	SANCHEZ SALAZAR RAMIRO A.	Unidad Nacional 30-17 y Juan Mont	Tercera	24	64	0	0	3	0601827801001	
10		CIUDAD DE RIO	MAZON BARBA FERNANDO	Epiclachim 18-80 y Rey Cacha	Tercera	12	23	0	0	3	0602523573001	2961-494
11		CONQUISTADOR EL	MOROCHO TITUAÑA MARIA ESTHER	Lavalle 20-62 y Unidad Nacional	Tercera	12	16	0	0	2	0600452874002	2968-867
12	100	COLONIA DEL SUR	ZUÑIGA LOPEZ FELIX OLMEDO	Carabobo 21-62 y 10 de Agosto	Tercera	16	43	0	0	4	1801136837001	2966-543
13		GIRASOLES LOS	GIROZCO VILLACRES DOLORES G.	Av. Edelberto Bonilla s/n y Rocafuerte	Tercera	8	16	0	0	2	0601473903001	2943-575
14	6206	GUAYAQUIL	ESTRADA VARGAS GLADYS	Juan Montalvo y Unidad Nacional	Tercera	18	32	0	0	4	0200410876001	2964-512
15		LIBERTY	ARCOS ANDRADE IVAN MARCELO	Av. De Los Heroes 33-27 y Francia	Tercera	12	24	0	0	3	0602764805001	2951-040
16		MARBELLA	JARA CASTILLO LUIS GERARDO	Orozco 38-20 y Teniente Latus	Tercera	24	96	0	0	3	1800195487001	2964-950
17		METROPOLITANO	SANCHEZ VASCO MARIA ISABEL	Ave. D L B y Lavalle	Tercera	23	91	0	0	4	0602483554001	2961-714
18		MONTERREY	FLORES RIVERA JAVIER	Rey Cacha 44-59 y Epiclachim	Tercera	20	50	0	0	4	0603110305001	2962-421
19		MORELIA	JARA CASTILLO JOSE	Unidad Nacional 32-28	Tercera	17	20	0	0	2	0600456586001	2940-845
20		NEVADOS LOS	CHAVEZ MOSQUERA PILAR	Luis A Costales 24-37 y Ave. Daniel	Tercera	16	86	0	0	3	0600775274001	2960-803
21		NUEVA VENECIA	SOXO VALLEJO MARCO TULLIO	Rocafuerte 21-51 y 10 de Agosto	Tercera	15	60	0	0	2	0600060024001	s/n
22		PUERTAS DEL SOL	VALLE LOGROÑO MONICA M.	Cordovez 22-30 y Espejo	Tercera	20	42	0	0	2	0602196297001	2952-569
23		SARAGURO	PADILLA VILEMA ANGEL	Av. De la Prensa 21 y Santos Leopoldo	Tercera	18	36	0	0	2	0601858707001	82922986
24		SEÑORIAL	PUCUNA MOCHA FELICIANO	Epiclachim 20-44 y Huayna Palcon	Tercera	20	42	0	0	3	0600639900001	2968-135
25		SAN CARLOS	HUILCAPI VALDIVIEZO CARLOS E.	Epiclachim 20-76 y Ave. D L B	Tercera	13	29	0	0	3	0690060154001	2968-017
		Hostería										
1	6140	ABRAS PUNGO	ABRASPUNGO CÍA LTDA	Vía Guano Km 3 Sector las Abras	Primera	32	80	22	100	15	0690073005001	2940-820
2		BAMBU	SANCHO HERDOIZA EDMUNDO	Pedro Vicente Maldonado Km. 2	Primera	14	32	25	150	5	0601079023002	2943-408
3		HOSTROJE	HOSTROJE CIA. LTDA.	Km. 4 y medio, vía a Chambo	Primera	47	107	20	80	13	0691717674001	2960-826
4		TORIL EL	ESTRELLA HERRERA MAGDALENA	Vía a Baños Km 1	Primera	33	188	100	400	28	1703899541001	2942-057
5		ROSA DE HOLANDA LA	HENDRIKUS LEENDERT CRAMEN	Barrio Rosas Pamba, vía a Chambo	Segunda	10	40	12	48	4	1722834247001	
0		TROJE EL	LEON BAQUERIZO EDUARDO A.	Vía a Chambo Km 41/2	Primera	47	234	41	164	38	1702389923001	960-826
		Hotel										
1		SAN PEDRO DE RIOBAMBA	LARREA MEJIA LUIS EDUARDO	Av. Daniel León Borja 29-50	Lujo	12	31	6	24	12	0602360752001	2940-586
2		CHIMBORAZO INTERNACIONAL	CHIMBORAZO INTERNACIONAL C.A	Los Nogales y Argentinos	Primera	32	118	25	100	14	0690055007001	2963-475
3		CLUB HOTEL ZEUS	CLUB HOTEL S.A.	Daniel León Borja 41-29 y Duchicela	Primera	60	200	37	218	19	0691712761001	2986-037
4		CISNE EL	CHAVARRA MUÑOZ JENNY	Av. Daniel León Borja y Duchicela	Primera	47	138	25	100	14	0601774151001	2964-573

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
5		EL MOLINO	DI DONATO YEROVI HECTOR	Duchicela 42-13y Unidad nacional	Primera	40	80	30	314	7	0600958128004	2944-962
6		GALPON EL	MUCARSEL HEREDEROS	Argentinos y Carlos Zambrano	Primera	35	150	15	60	14	0690040409001	2960-981
7		MARQUEZ DE RIO EL	MARQUEZRIO CIA. LTDA.	Av. Lizarzaburu s/n y Coangos	Primera	30	78	20	80	10	0691721639001	2601-642
8	6126	MANABI	VIZUETE CANDO LUIS CLEMENTE	Colón 19-58 y Olmedo	Segunda	30	53	15	60	8	0600017453001	2967-967
10		MANANTIAL	CHAFLA GONZALEZ JUAN CARLOS	Carabobo 18-50 y Villarroel	Segunda	12	18	5	20	3	0602766628001	2944-566
11		LIBERTADOR EL	VASCO ORTIZ BLANCA ANA	Daniel León Borja 29-22 y Carabobo	Segunda	30	60	10	40	4	0600503023002	2947-393
12	6127	RIOBAMBA INN	VINUEZA DE SCALZULLI MARIANA	Carabobo 23-20 y Primera Constituyente	Segunda	34	118	9	36	10	0601134174001	2961-696
13		LAS PEÑAS	CALI ALLAUCA LUIS GONZALO	Av. Leopoldo Freire y Circunvalación	Tercera	30	60	30	120	4	0601628183003	2944-088
14		ÑUCA HUASI	ERAZO SAMANIEGO GLEY BETTY	10 de Agosto 28-24 y Magdalena Dávalos	Tercera	32	138	10	40	6	0600131320001	2966-669
15		REAL MADRID	MADRID SALAZAR EFRAIN	Veloz 39-42 y Carlos Zambrano	Tercera	31	47	4	16	4	1704355427004	2969718
		Pensión										
1		MONTES DE LA CRUZ	DE LA CRUZ FERNANDEZ PEDRO	Gonzalo Dávalos 37-93 y Teniente Latus	Primera	6	14	2	8	1	0603031972001	2965-380
2		LOS GIRASOLES 2	OROZCO VILLACRES GUADALUPE	Circunvalación s/n y Rocafuerte	Tercera	10	20	0	0	2	0601473903002	
3		PRADERA	SILVA UVIDIA MATILDE	Ave. Los Héroes y Gonzalo Dávalos	Tercera	10	20	0	0	2	0601186554001	
4		RINCON DE CASTILLA	HARON PAEZ CAMILO	Pasaje El Espectador y Ave. D L B	Tercera	12	40	10	40	4	0600682983001	2940-380
5		VENECIA	SOXO VALLEJO MARCO TULIO	Magdalena Dávalos 20-11 y 10 de Agosto	Tercera	11	32	0	0	3	0600060024001	2961-809
		Albergue										
1		COZY HOUSE	VALENCIA OLEAS MA. AUGUSTA	Teófilo Sáenz y Alfredo Gallegos	Primera	3	8	4	16	3	0603015348001	2606-767
2		OASIS	NARANJO ARAUJO MARIA TERESA	Veloz 15-32 y Almagro	Segunda	8	16	3	12	3	0600753370001	2961-210
		RECREACION Y DIVERSION										
		Bar										
1		CABAÑA CLUB	POMA CASTELO LUIS ALBERTO	Duchicela 22-95	Primera	0	0	20	80	12	0602209595002	2965-221
2		NIDYGA BAR	HEREDIA JIMENEZ MARIA FERNAN	Av. D. León Borja 41-77 y Duchicela	Primera	0	0	9	82	10	0603339102002	2942-656
3	6158	VIEJA GUARDIA PUB	GUARDERAS ROJAS PATRICIA	Manuel Elicio Flor 40-43 y Carlos Zambrano	Primera	0	0	11	100	8	1703585073001	2940-735
4		ROMEO Y JULIETA	VIÑAN GUERRERO BYRON	Iera constituyente 12-53 y Joaquín Ch	Segunda	0	0	14	66	2	0601920655001	2941-256
5	6173	COCKTAIL	SORIA GUADALUPE WILSON O.	Uruguay 22-42 y Veloz	Segunda	0	0	13	60	3	0601088544001	2944-632
6		ENGLISH PUB	TAMAYO VELASTEGUI RINA	Ave. Daniel I B y Pasaje Espectador	Segunda	0	0	10	40	5	0602731564001	2950-753
7		BLACK & WHITE II	MADRID HECTOR EFRAIN	Veloz 39-38 y Carlos Zambrano	Segunda	0	0	20	100	5	1704355427002	2962-400
8		ROYAL CLUB	RIVERA CACERES SAUL ESTEBAN	Veloz y Carlos Zambrano	Segunda	0	0	20	80	5	0600476469001	2967-769
9		SAN VALENTIN CLUB	CASTILLO SANTILLAN EDMUNDO	Ave. D L B y Vargas Torres	Segunda	0	0	20	80	5	0600832000001	2963-137
10		AL DIABLO BAR	CABAY ASTUDILLO LUIS ALBERTO	Miguel A. León 22-36 y Primera Constituyente	Tercera	0	0	10	50	3	0601601735001	2961-993
11		AQUELLOS AÑOS BAR	ORTIZ RAMOS FRANCISCO	Los Álamos 2, Leopoldo Ormaza	Tercera	0	0	12	80	3	0601266869002	2940-892
12		BARCA LA	HIDALGO HERNANDEZ HECTOR	Velasco 20-45 y Guayaquil	Tercera	0	0	15	60	3	0600908370001	2961-328
13		CABAÑA LA	ORDOÑEZ ESTRADA MAGNO	Boyacá 31-13 y Vargas Torres	Tercera	0	0	5	20	2	0602032740001	2964-731
14		CASA VIEJA LA	OCAÑA T. ANIBAL FABIAN	Daniel León Borja y Psje. El Espectador	Tercera	0	0	7	40	2	0603140898001	2961-588
0		CIBUS	GUEVARA CABRERA MARCELO	Lavalle 22-09 y D. León Borja	Tercera	0	0	13	52	3	0603810607001	2963-395
15		CIBUS	REINOSO ESPINOZA PABLO	Lavalle 22-09 y D. León Borja	Tercera	0	0	13	52	3	1102892435001	2964-922
16		CLASSIC BAR	VELA FLORES GALO	Av. D. León Borja y Psje. Municipal	Tercera	0	0	8	32	3	0603338831001	2967-809
17		COPACABANA	ARRIETA CACERES CARLOS	10 de Agosto 12-73 y Joaquín Chiriboga	Tercera	0	0	10	50	3	0601001712001	2948-327
18		DENIM	VIÑAN GUERRERO BYRON	Daniel León Borja, Giralda Plaza	Tercera	0	0	8	100	3	0601920655003	98334594

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
19		ESTRELLA DEL SUR	ERAZO ROBALINO EDWIN	Celso A. Rodríguez 09-50 y Puruhá	Tercera	0	0	10	60	2	0601369077001	2968-200
20		FAVI KARAOKE BAR	ARRIETA CACERES CARLOS	10 de Agosto 09-15 y Eloy Alfaro	Tercera	0	0	8	32	2	0601001712001	2948-327
21		GENS CHOP	MOREJON GUERRON DANIEL	Av. Daniel León Borja 21-33 y Duchicela	Tercera	0	0	15	60	2	0602763237001	2960-707
22		GREEN WORLD	HIGUERA JARA WILLIAM	Chile 28-36 y Juan Montalvo	Tercera	0	0	5	20	2	0601826589001	2969-724
23		KARAOKE AMIGO MIO	MORENO DURAN MARCELO	Primera Constituyente y Cuba	Tercera	0	0	8	32	2	0601917917001	2941-525
24		BLACK & WHITE	MADRID HECTOR EFRAIN	Olmedo 18-35 y Velazco	Tercera	0	0	14	56	4	1704355427001	2962-400
25		CLUB HABANA	CARO GARCIA JULIA MELBIS	Ave. Gonzalo Dávalos y Carlos Zambrano	Tercera	0	0	7	28	2	0603141672001	
26		COPACABANA	ARRIETA CACERES EMERSON C.	10 de Agosto 12-73 y Joaquín Chiriboga	Tercera	0	0	9	36	2	0601001712001	2948-327
0		D'KA CHE	CALDERON SONIA MARIA	Puruhá 38-18 y Juan Bernardo León	Tercera	0	0	16	64	5	0601115256001	2961-698
0		REDRO'S BAR	REDROBAN PORTALANZA JAIME	10 de Agosto 12-73 y Joaquín Chiriboga	Tercera	0	0	10	40	2	0601460132001	2967-792
27		MÀRMARA	SANCHEZ ABRIL CRISTIAN	Daniel León Borja 36-56 y Brasil	Tercera	0	0			3	0603913385001	2942-719
28		MONASTERIO EL	LOMAS BADILLO HECTOR	Orozco 21-32 y 5 de Junio	Tercera	0	0	12	48	3	0601889736001	2952-315
0		MONT BLANK BAR	YEPEZ VALLEJO CARLOS	Veloz s/n y Puruhá	Tercera	0	0	8	60	3	0601617509001	2968-115
29		MONT BLANC	LEON RUIZ ANA LUCIA	Veloz 10-51 y Puruhá	Tercera	0	0	9	80	3	0601506157002	
30		NEW CHELO BAR KARAOKE	DURANGO VALDIVIEZO NORA	Cdla. 15 de Noviembre No 9 Mz. B	Tercera	0	0	9	80	2	0603255530001	2933-176
31		LA K ZONA	VINUEZA TRUJILLO JOHANA	Junín 37-31 y Brasil	Tercera	0	0	10	40	3	0603118233001	99585292
0		LEMELIN SPORT	BAÑO AYALA JORGE LENIN	D. León Borja y Miguel A. León	Tercera	0	0	10	40	2	0602546681004	2964-026
32		LEMELIN SPORT	SAMANIEGO VILLACRES DIEGO	Daniel León Borja, Giralda Plaza	Tercera	0	0	10	40	3	0603229386001	
33		LIGTHS BAR KARAOKE	VIÑAN ARIAS FAUSTO	Puruhá 21-38 y 10 de Agosto	Tercera	0	0	7	20	2	0601917172001	2952-755
0		PIPAS BACO BAR	FLORES VALENCIA JUAN CARLOS	Daniel León Borja 32-20 y Vargas T.	Tercera	0	0	6	24	2	0602580318001	2968-791
34		BAR POUL DISCO BAR D.J.	HUGO PARAMO ANGELICA	Ciudadela del M:O:P. No. 19	Tercera	0	0				0601380405001	2601-200
35		SABAY BAR KARAOKE	NARVAEZ LAZ CARMEN	Joaquín Chiriboga 22-11 y Guayaquil	Tercera	0	0	5	20	3	0602310062001	2947-856
36		SARAO BAR	RAMOS HIDALGO JORGE	Cuba 32-10 y México	Tercera	0	0	20	100	4	1704403185001	2954-189
37		SEPTIMO CIELO	NUÑEZ LEON FERNANDO	10 de Agosto 14-24 y Morona	Tercera	0	0	8	32	3	0603507112001	2948-426
38		STEFANY	CEVALLOS CEVALLOS DEISY	Duchicela 22-55 y D. León Borja	Tercera	0	0	10	40	2	1400459085001	2955-455
39		TAURO-S	SANTILLAN LOGROÑO ANGEL	Calle Innominada 21 Cdla. Los Tulipanes	Tercera	0	0	6	24	2	0602176653001	
40		TENTADERO EL	CISNEROS BRITO MAURO	Av. Daniel León Borja y Miguel Ángel L	Tercera	0	0	9	36	2	0603105313001	2967-174
41		TEQUILA BAR	PAVEZ MANCERO MARIA GABRIELA	Francia 22-18 y Daniel León Borja	Tercera	0	0	10	40	3	0603812371001	94688255
42		1-2-3- PEÑA BAR	ALMEIDA PATRICIO	Junín 30-17 y Juan Montalvo	Tercera	0	0	12	48	3	0601560782001	2968-518
43		VERTIGO	MACIAS SILVA FABIOLA	Primera Constituyente 31-21	Tercera	0	0	8	60	3	0603093303001	2963-873
44		VIKINGOS	MORENO MORA FERNANDO	Manuel Eliceo Flor 18-22 P. Cori	Tercera	0	0	8	32	3	0603908799001	2624-042
45		ZONA FUTBOL	PORTALANZA YEROVI RAMON	Lavalle 22-11 y Daniel León Borja	Tercera	0	0	9	36	3	0602135170001	2964-508
		ALIMENTOS Y BEBIDAS										
		Cafetería										
1		ABUELA ROSA LA	MORENO ARTEAGA CARLOS	Brasil 15-03 y Esmeraldas	Segunda	0	0	6	24	3	0601743735002	2944-450
2		FORNACE LA	CARRILLO ORTIZ INES	Daniel León Borja 30-16 y Juan Montalvo	Segunda	0	0	10	40	10	1802488641001	2954-132
0		FUENTE LA	RICAURTE MARCHAN ENRIQUETA	1era.Constituyente y García Moreno	Segunda	0	0	6	24	4	0690027658001	2960-490
3		VIP EL	OBREGON MAYORGA EDWIN JAVIER	Pichincha 22-39 y 1era Constituyente	Tercera	0	0	7	28	4	0602152613001	2951-553
4		CAFÉ DAVID	CAZAR ROBERT	1era.Constituyente 21-13 y 5 de Junio	Tercera	0	0	5	20	3	0602045494001	2969-019
5		COFFE BLUE	TRUJILLO CHAVEZ XIMENA	Rocafuerte 20-51 y Guayaquil	Tercera	0	0	7	28	2	0602780751002	2940-591
6		DANU	GARZON NARANJO TANIA	Unidad Nacional 37-20 y L. Olimpíadas	Tercera	0	0	8	32	3	06000728968001	2942-474

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
7		DAV'S	MERINO SUAREZ MONICA	Veloz 37-74 y Carlos Zambrano	Tercera	0	0	5	20	2	0601893167001	2963-753
8		ESTRELLA VERDE CAFÉ	GALLEGOS AYALA MERCEDES	Manuel Eliceo Flor 40-85	Tercera	0	0	12	48	1	0602038861001	
9		JAMONES LA ANDALUZA	CARDENAS VELASCO LUIS GERONI	Daniel Leon Borja s/n y Uruguay	Tercera	0	0	12	48	3	0701604662001	2947-189
10		JHONNY COFFE	MORENO AGUIRRE CECILIA	Espejo y Primera Constituyente	Tercera	0	0	5	20	2	0601221864001	2960-689
11		KAWA LOUNGE	URQUIZO ALCIBAR MARIA ISABEL	Av. D. León Borja 35-54 y Uruguay	Tercera	0	0	8	32	2	0603381229002	2962-350
12		LA ROSA	BAEZ TORRES PAULINA	Primera Constituyente 23-35 y Larrea	Tercera	0	0	8	32	4	0602163651001	2952-728
13		ORFEO	ORTIZ CAMPAÑA GABRIEL	Primera Constituyente y García Moreno	Tercera	0	0	8	32	3	1703461218001	2941-437
14		PAOLA	MUÑOZ MENESES OLFA	Pichincha 13-29 y Olmedo	Tercera	0	0	14	56	3	0602016479001	2963-051
15		PAULA	VILLALON VILLALOBOS JOSE BENITO	Vargas Torres s/n y Veloz	Tercera	0	0	12	48	2	0602021875001	
16		QUINTA DORADA	TERAN GUANANGA MARIA JOSE	García Moreno y 10 de Agosto	Tercera	0	0	6	24	2	0603090879001	2600-283
17		SABORES DE ITALIA LOS	MENESES TRUJILLO JUAN PATRICIO	Veloz 29-04 y Carabobo	Tercera	0	0	4	20	1	1600289639001	2960-317
		Fuente de Soda										
1		DOLCE VITA LA	FREIRE ALVAREZ LORENA	Veloz 38-83 y Carlos Zambrano	Primera	0	0	16	64	7	0602152225001	2960-058
2		TUTTO FREEDO	SOCIEDAD DE HECHO	Av. Daniel León Borja y M.A. León	Primera	0	0	6	24	7	0691718956001	2942968
3		CEVICHES DE LA RUMIÑAHUI	CABEZAS MOREANO RAMIRO	Diego de Ibarra y Primera Constituyente.	Segunda	0	0	16	64	10	0602899668003	2947-053
4		FABI	ARRIETA CACERES EMERSON C.	10 de Agosto 09-15 y Eloy Alfaro	Segunda	0	0	6	24	3	0601001710001	2948-327
5		FRATELLI 1	CABRERA ERRAEZ MELBA	Olmedo y Rocafuerte	Segunda	0	0	15	60	3	0103692273001	2948-400
6		FRATELLI 2	CABRERA ERRAEZ NELLY	Primera Constituyente y Colon	Segunda	0	0	10	40	3	0103692232001	85038736
7		FRUTILANDIA	SANTACRUZ GAVILANEZ CARMITA	Av. Daniel L Borja 31-14 y La Valle	Segunda	0	0	4	24	3	1802396562001	2941-347
8		MONTE BIANCO	SEM MANUEL FONTANA WITT	Daniel León Borja y Brasil	Segunda	0	0	7	28	3	1792135621001	
8		PORTAL EL	CORDERO ORELLANA LOURDES	Guayaquil 21-48 y Espejo	Segunda	0	0	5	20	2	0911988723001	2944-431
9		SWEET KISS IGLU	ORELLANA OVIEDO HUGO GERMAN	Pichincha s/n y Guayaquil	Segunda	0	0	9	36	4	1800968917001	2967-263
10		YOGURTH PERSA	SOLANO CABRERA RAMIRO	Daniel Leon Borja 45-20 C.C. Puruhá	Segunda	0	0	6	24	3	0920047099001	2945-650
11		VIENESA LA	GONZALEZ PAEZ NORALMA	Daniel León Borja y Brasil	Segunda	0	0	5	20	5	6022611869001	2961-663
12		ALPES LOS	TAMAYO ANGEL MARIA	Espejo 21-63 y 10 de Agosto	Tercera	0	0	8	32	3	1800944991001	2969-284
13		BURGUER TREN	ZAVALA CHIRIBOGA DIEGO	Unidad Nacional 30-19 y Juan Monta	Tercera	0	0	4	16	2	0602382079001	2950-624
14		CARBONERO	CUMBILLO LUIS HUMBERTO	Juan Montalvo 30-38 y Nueva York	Tercera	0	0	7	28	1	1711699791001	s/n
15		CIUDAD BLANCA	ROMERO OBANDO MARIA JOSE	Pichincha 21-22 y 10 de Agosto	Tercera	0	0	14	56	4	1710927656003	2951-507
16		CHEER'S	GONZALEZ MAJI ROSA ELENA	Eplacachima 18-36 y Princesa Toa	Tercera	0	0	4	16	2	0603380080001	2426-152
17		COQUE PIZZARIA	JARA OVIEDO MARIA HORTENCIA	Daniel León Borja, Giralda Plaza	Tercera	0	0	5	20	2	0603217431002	2942-968
18		CRIS CERVANT	CERVANTES GALLEGOS ALICIA	10 de Agosto 23-59 y Colón	Tercera	0	0	9	36	3	0601676380001	2960-051
19		DELICIA LA	MATORGA AVALOS RODOLFO F.	Colon 21-39 y 10 de Agosto	Tercera	0	0	5	20	2	0602479495001	97089665
20		DON LEE	LOPEZ ROMERO NATIVIDAD	Carabobo 21-40 y 10 de Agosto	Tercera	0	0	6	24	2	1707657993001	2941-228
21		FLAMINGO	NAVEDA MONTALVO CARMEN LILIAN	Ave. D L B Y La Prensa	Tercera	0	0	3	12	3	0600482996001	2960-456
22		FRIO DULCE	RAMOS MORETA SEGUNDO	Colon 21-11 y Guayaquil	Tercera	0	0	8	32	2	1800241950002	2943-112
23		FRUTTATO	LOZA TORRES ANA LUCIA	Daniel León Borja, Giralda Plaza	Tercera	0	0	5	20	2	0602912560003	91480656
24		FRUTERIA CIUDAD BLANCA	ROMERO OBANDO MARIA JOSE	Daniel León Borja 21-22 y Uruguay	Tercera	0	0	6	24	3	1710927656001	2960-827
25		HELADO AMERICANO	SANCHEZ SANCHEZ RENZO VALERIO	Daniel León Borja 41-66 y Duchicela	Tercera	0	0	6	24	2	1704414349001	2954-439
0		HUGO'S	ROSERO MURILLO ANA LUCIA	Colón 22-53 y Guayaquil	Tercera	0	0	3	12	2	0600739007001	2965-189
0		HUGO'S # 2	MURILLO VICTOR HUGO	5 de Junio y Primera Constituyente	Tercera	0	0	3	14	1	0600739007001	

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
26		HUGO`S	MURILO ROSERO HECTOR	Guayaquil 22-53 y Colon	Tercera	0	0	8	32	2	0601981111001	2943-130
27		LA RED	JIMBO GRANDA ROSA MARIA	Magdalena Dávalos 22-25 y P.C.	Tercera	0	0	7	28	2	0101201226001	2963-599
28		LEOS	BERMEO GARCIA ELVIA LLEONOR	Av. La Prensa Lote 9 y Agustín Dávalos	Tercera	0	0	3	12	2	0601771520001	2951-142
29		MAR Y TIERRA	ANDRADE JORGE EFRAIN	Ayacucho 27-11 y Pichincha	Tercera	0	0	10	40	2	0600869804001	
30		MEMO	PÁLACIOS LOPEZ GUSTAVO	10 de Agosto 10-78 y Cuba	Tercera	0	0	3	12	2	1705285961002	2948-294
0		MONACO	CERDA COBO CARMITA	Giralda Plaza, Av. Daniel León Borja	Tercera	0	0	3	12	2	1707961841002	
31		OLAFO #2	MUÑOZ JOSE MIGUEL	Colon s/n y Veloz	Tercera	0	0	6	24	4	0601784667001	
32		PAN LONDRES 3	CABEZAS ANDINO MIGUEL ANGEL	García Moreno 22-46 y 10 de Agosto	Tercera	0	0	6	24	2	0601546757003	2953-378
33		PATO JUAN	ALEMAN DEL PINO MILTON	Colón 20-11 y Olmedo	Tercera	0	0	6	6	1	0600711881004	2961-116
34		PARIS	HREDIA BARRIONUEVO MARIA ANG	Pichincha 24-18 y Veloz	Tercera	0	0	5	20	2	0601832561002	2943-334
35		PEPE DOG	JARA OVIEDO MARIA HORTENCIA	Daniel León Borja, Giralda Plaza	Tercera	0	0	5	20	2	0603217431003	2942-968
36		PINN`S	YEPEZ MERINO TOMAS	Espejo 21-26 10 de Agosto	Tercera	0	0	11	44	3	0601184609001	2943-259
37		PIZZOTA LA	SALAZAR DAVILA SALOME	Venezuela 33-51 y Francia	Tercera	0	0	4	16	3	0691714950001	2960410
38		RANCHO	GAVIDIA MARIÑO JAIME ALBERTO	10 de Agosto 22-11 y Alvarado	Tercera	0	0	6	24	2	0603613233001	2951-501
39		RONDALIA LA	GRIJALVA JARA MARIA TERESA	Velasco 33-37 y Luz Elisa Borja	Tercera	0	0	6	24	2	0902021344001	2963-641
40		SIN NOMBRE	ACOSTA CURAY SEGUNDO JUAN	Leopoldo Freire 07-84 y La Paz	Tercera	0	0	4	16	2	1801467596001	
42		SUKIÑO	LUZURIAGA LARREA LUIS FERNAND	Eloy Alfaro y 10 de Agosto	Tercera	0	0	5	20	2	0600930291001	
0		SWEET KISS 2	NIETO VINUEZA GLADYS	10 de Agosto 28-23 y M. Dávalos	Tercera	0	0	8	32	3	1802384550001	2960-167
43		SWEET KISS	FARES CARRANCO ANGEL	10 de Agosto 28-23 y M. Dávalos	Tercera	0	0	7	28	2	0604506899001	2960-167
44		SWITS KFE	SHULEMA ZUÑA JOSEFINA	Epiclachima 22-30 y D. León Borja	Tercera	0	0	6	24	2	0601336183001	2945-953
45		TABLON EL	JARA OVIEDO MARIA HORTENCIA	Daniel León Borja, Giralda Plaza	Tercera	0	0	5	20	3	0603217431004	2942-968
46		TEXAS 2	COPO ORTIZ JAVIER	10 de Agosto s/n y Morona	Tercera	0	0	6	24	2	1802518744001	2600-296
47		TIO BILLY	OVIEDO MOREANO MA`FERNANDA	Daniel León Borja, Giralda Plaza	Tercera	0	0	5	20	2	0601972458004	2942-968
48		TONY`S	TORRES NOVILLO RODRIGO	Daniel León Borja y Pasaje Municipal	Tercera	0	0	7	28	2	0602051997001	2946-132
49		MAXINN	PAZMIÑO NELSON	Ave. D L B 22-27 y Duchicela	Tercera	0	0	5	20	2	0601950371001	
50		MUNDO RICO	LAYEDRA LUNA JENNY	Ave. D L B y Vargas Torres	Tercera	0	0	3	8	2	0601952617001	2964-203
51		VERDE LIMON	COSTALES COKA JESSICA	Unidad Nacional 38-61 y Chile	Tercera	0	0	6	24	2	0602603177001	2945-666
		ALIMENTOS Y BEBIDAS										
		Restaurante										
1		DELIRIO EL	AVILES PAZMIÑO MARIA AURORA	Primera Constituyente y Rocafuerte	Primera	0	0	15	60	7	0600095012001	2966-441
2		L`INCONTRO	CHAFLA GONZALEZ SONIA	Av. Lizarzaburu, frente Aeropuerto	Primera	0	0	12	48	6	0602523433001	2607-901
0		MESON SAN JORGE	RAMOS HIDALGO JORGE	Cuba 32-10 y México	Primera	0	0	14	56	7	1704403185001	2964-188
3		POLLOS DE LA COLON	MAIGUALEMA MORENO ANA JUDIT	10 de Agosto 23-11 y Colon	Primera	0	0	16	64	7	0603264656001	2960-449
4		RAYUELA LA	BAEZ OVIEDO CAROLINA	Daniel León Borja 36-30 y Uruguay	Primera	0	0	12	48	4	0691721280001	2968-237
0		VIEJA GUARDIA PUB	GUARDERAS ROJAS PATRICIA	Manuel Eliceo Flor y C. Zambrano	Primera	0	0	11	100	8	1703585073001	2940-735
5		AVE MARIA GOURMET FACTORY	RODRIGUEZ NUÑEZ GUADALUPE	5 de Junio 21-46 y 10 de Agosto	Segundo	0	0	10	40	4	0601974678002	2969-292
6		BAJA SARDINEA	RODRIGUEZ AREVALO MARIO	Juan Bernardo de León y Almagro	Segunda	0	0	8	32	2	0601996572001	
7		BIBLIA LA	MURILO LARREA BERTHA	Barrio Bellavista	Segunda	0	0	12	48	5	0690033283001	2960-306
8		BONNY	GONZALEZ VELASQUEZ HECTOR B.	Villarroel 15-58 y Almagro	Segunda	0	0	16	80	6	0600962450001	2964-426
9		BONNY 2	GONZALES VELASQUEZ HECTOR	Primera Constituyente y Darquea	Segunda	0	0	12	48	8	0600962450002	2966-460
10		CUY PARTIDO EL	PALACIOS ZAMORA JULIO	Espejo y Villarroel	Segunda	0	0	8	32	3	1705103701001	

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
0		D' FELIPE	CORDERO ORTIZ FELIPE	Primera Constituyente y Brasil	Segunda	0	0	5	20	3	0101702728003	2951-788
11		DON PATO	LOPEZ ROMERO SOCORRO	Carabobo 21-40 y 10 de Agosto	Segunda	0	0	10	40	2	1707657993001	2940-978
12		FARAON EL	ARIAS CALERO RAMSES	Daniel León Borja y La 44	Segunda	0	0	10	40	4	0601559123001	2963-485
13		FOGON DEL PUENTE	GONZALEZ MOREANO FABRIZIO	Duchicela 22-55 y Daniel León Borja	Segunda	0	0	9	36	5	0602051914001	2960-948
14		FRAGATA LA	OÑATE LEIVA ANA PATRICIA	Los Tulipanes Mz. E · 10. Av. M. Reyes	Segunda	0	0	9	36	4	0601535677001	2950-698
15		GUS	DOELDOS CIA. LTDA.	10 de Agosto 20-13 y Tarqui	Segunda	0	0	12	48	10	1792073812005	
16		K. F. C.	INT. FOOD SERVICES CORP.	Av. Daniel León Borja y Epiclachim	Segunda	0	0	20	80	13	1791415132001	2964-376
17		LA JOYA	PARRA HERNANDEZ MYRIAM	Chile 17-41 y Benalcazar	Segunda	0	0	12	72	6	0601092828001	2944-359
18		LOQUM	ESPINOZA CARDENAS LORENA	Calicuchima 20-22 y Princesa Toa	Segunda	0	0	20	80	6	1102792213001	2948-808
19		PARRILLADAS DE FAUSTO LA	VELOZ AVEDAÑO FAUSTO OLIVERIO	Uruguay 38-50 y Luis Alberto Falconí	Segunda	0	0	16	80	4	0600613450001	967-876
0		POLLOS GUS	POLLOS GUS CÍA LTDA	10 de Agosto y Tarqui	Segunda	0	0	18	64	10	1791338928001	963-504
20		RINCON EUROPEO	ESPINOZA RODAS SEGUNDO	Duchicela 21-14 y Daniel León Borja	Segunda	0	0	10	40	3	0602774291001	2944-649
21		SERVICE GONZALEZ-MORA	GONZALEZ ORDOÑEZ ANTONIO	Eduardo Kingman No.1 y A. Gilbert	Segunda	0	0	6	24	3	0691719065001	2606-573
22		SIERRA NEVADA	MUÑOZ JARAMILLO MARTHA	Primera Constituyente y Rocafuerte	Segunda	0	0	8	32	4	1711909182001	2951-542
23		TABLITAS LAS	ADD JIHAD	García Moreno 21-35 y 10 de Agosto	Segunda	0	0	12	48	4	1715555999001	949-887
24		TAMBO DE ORO	LEDESMA JARAMILLO LAURA LIVINA	Carlos Zambrano 27-20 y Ayacucho	Segunda	0	0	12	48	3	0200218931001	962-668
25		VENECIA	PINO RODAS MONICA	Lavalle 33-19 y 1era. Constituyente	Segunda	0	0	8	32	3	0602050783001	961-935
26		TABERNA BONANZA	MUÑOZ JOSE MIGUEL	Av. Daniel León Borja 42-49 y Duchicela	Segunda	0	0	12	48	6	1719012641001	2943570
0		WOLLYWOOD COFFE	ALARCON MANCERO IVETT	Av. Daniel León Borja 21-60 y Uruguay	Segunda	0	0	10	40	3	0602499522001	2954-737
0		WOLLYWOOD COFFE	ESCOBAR ZURITA RAUL CLEMENTE	Av. Daniel León Borja 21-60 y Uruguay	Segunda	0	0	10	40	4	0602664047001	2950-737
27		AL CAPRICCIO	SALAZAR ABRIL EDUARDO	Los Sauces s/n y Veloz	Tercera	0	0	8	32	3	0603158445001	98105758
28		AMELITA	VITERI SALAZAR JUAN FERNANDO	Nueva >York s/n y Cmte. Jiménez	Tercera	0	0	12	48	3	0600026397001	2961-932
29		BARCELONA	SANCHEZ SANCHEZ IVAN E.	Daniel León Borja s/n y Lavalle	Tercera	0	0	12	48	6	1802998151001	2961-714
30		BELLA DONA PIZZERIA	BRAVO MONTES MARIA LEONOR	Espejo 23-53 y Veloz	Tercera	0	0	6	24	2	0604690206001	2967-268
31		BRISA MARINA I	HERNANDEZ CESEN MARIA AUXIL.	España 10-95 y 12 de Octubre	Tercera	0	0	12	48	3	0601627995001	2962-833
0		BRISA MARINA	CARRILLO MALDONADO JORGE	España 10-19 y 12 de Octubre	Tercera	0	0	16	64	4	0690049430001	962-833
32		BRISA MARINA JR.	CARRILLO HERNANDEZ JORGE	Nueva York y Juan Montalvo	Tercera	0	0	10	40	3	0603775693001	2944-487
0		BRISA MARINA II	CARRILLO MALDONADO JORGE	Juan Montalvo 30-01 y Nueva York	Tercera	0	0	9	36	2	0601569569001	s/n
33		BRISA MARINA III	CARRILLO MALDONADO JORGE	Colombia 19-05 y Velasco	Tercera	0	0	13	52	2	0601569569001	2969-144
34		CAMBAHUASI	CARRILLO MALDONADO LUIS	Av. Circunvalación s/n y Jerusalén	Tercera	0	0	7	28	3	0600958300001	964-471
35		CANGREJO ROJO	ZHANG ZENGFU	Av. Daniel León Borja y Duchicela	Tercera	0	0	12	48	4	1715344774001	2482-094
0		CARICATURA LA	MENESES TRUJILLO VICENTE	Daniel León Borja y Uruguay	Tercera	0	0	6	24	2	1600303133001	
36		CASA CHINA	LEE LOW KONG	AV. Daniel León Borja y Carabobo	Tercera	0	0	9	36	3	1705122982001	967-783
37		CACHARERO EL	RODRIGUEZ NUÑEZ GUADALUPE	5 de Junio 21-46 y 10 de Agosto	Tercera	0	0	15	60	4	0601974678001	2969-292
0		CHACARERO	RODRIGUEZ NUÑEZ JOSE RAUL	5 de Junio 21-46 y 10 de Agosto	Tercera	0	0	13	52	6	0601835507001	969-292
38		CHARLIE'S	RIVADENEIRA ESPINOZA LUIS	García Moreno y 10 de Agosto	Tercera	0	0	5	20	2	0601145071001	968-231
39		CHEER-S	MOYANO SANCHEZ ROSA AURORA	Epiclachim 18-36 y Rey Cacha	Tercera	0	0	6	24	2	0603261504001	
40		CHIFA ASIA	MENG TING LILI	Av. D. León Borja 41-81 y Duchicela	Tercera	0	0	9	36	3	1714150727001	2961-846
41		CHIFA CISNE	XIA FUDE	Diego de Ibarra y D. León Borja	Tercera	0	0	10	40	3	1717236630002	
42		CHIFA CHINA	LIU GUO XING	Daniel León Borja y Autachi	Tercera	0	0	10	40	4	1717886921001	
0	110	CHIFA CHINA	DIAZ GARCIA LUIS ANTONIO	Daniel León Borja 43-39 y la 44	Tercera	0	0	12	48	4	0690033348001	962-328

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
43		CHIFA DOBLE FELIZ	WEI LI	Carabobo 21-14 y Guayaquil	Tercera	0	0	6	24	2	1720461803001	2961-285
44		CHIFA JOYSING	DEQIANG LIN	Unidad Nacional y Carabobo	Tercera	0	0	13	52	5	1720467966001	2964-026
45		CHIFA PAK KAO	CRUZ DIAZ EDUARDO	García Moreno 21-17 y Guayaquil	Tercera	0	0	8	32	4	1708878747001	964-270
46		CHIFA PEKIN	DEAN JIN XING	Daniel León Borja y Brasil	Tercera	0	0	11	44	3	1715347755001	960-325
47		CHIFA YANG	MINAYA BARREROS EDWIN	Av. La Prensa 45-29 y D. León Borja	Tercera	0	0	5	20	2	0603865916002	
48		CITTADINO	JANETA SALTOS PAOLA	Espejo 19-23 y Villarroel	Tercera	0	0	7	28	2	0604299206001	2601-337
49		MARISQUERIA CONTINENTAL	ORELLANA MOLINA J. FERNANDO	Olmedo s/n y García Moreno	Tercera	0	0	8	32	4	0906216627001	s/n
50		COSTAL AZUL	VALDIVIESO S. ANA LUCIA	Lizarzaburu y 11 de Noviembre	Tercera	0	0	6	24	2	0601396211001	
51		CUCHARA DE PALO	SOLORZANO HIDALGO ERMITA	Esmeraldas 22-30 y Colon	Tercera	0	0	10	40	2	0601803752001	2964-576
52		DANNY	LUNA RODRIGUEZ MONICA	Guayaquil 28-59 y Carabobo	Tercera	0	0	8	32	3	0601824881001	960-667
53		DE RENATO PIZZERIA	GUEVARA GUEVARA RENE A.	Espejo s/n y Veloz	Tercera	0	0	6	24	2	0600200081001	968-791
54		D' BAGGIO	FLORES CONDOR JORGE W.	Av. Daniel León Borja 35-24	Tercera	0	0	8	32	6	0602884835001	98130378
0		DON LEE	LOPEZ ROMERO NATIVIDAD	Carabobo 21-40 y 10 de Agosto	Tercera	0	0	6	24	3	1707657993001	941-228
0		DON LEE	LOPEZ ROMERO BOLIVAR	Carabobo 21-40 y 10 de Agosto	Tercera	0	0	6	24	2	0601780364001	
0		DON PANCHO	SALAZAR ANGULO FRANCISCO	Alfonso Chávez No. 10, vía a Baños	Tercera	0	0	4	16	2	1706240460001	2370-305
55		DON WASHINGTON	MINAYA BARREROS EDWIN	Eplícachima 20-50 y Daniel León B.	Tercera	0	0	6	24	2	0603865916001	99447778
56		DOÑA LUCHITA	RAMOS LUIS	Colón y Guayaquil (pasaje Río Centro)	Tercera	0	0	8	40	2	0601212095001	
57		DRAGON EL	DONOSO NARCISA	Comandante Jiménez 30-30 y New Y	Tercera	0	0	7	28	2	0601849250001	
58		EDUS	CANDO JORGE	Los Sauces 23-60 y Veloz	Tercera	0	0	7	28	3	0601481930001	88769641
59		EL PEDREGAL	SHUGULI ZAMBRANO FAUSTO	Las Abras Km. 3 ½	Tercera	0	0	17	68	4	0602187858001	2364-090
60		EL JEKE	ANDINO MONTALVO TERESA	Colon 17-12 y Carabobo	Tercera	0	0	12	48	3	0601539414001	2960-352
61		EL PALACIO DEL MARISCO	MONTENEGRO BONILLA MARCELO	Orozco 30-77 y Lavalle	Tercera	0	0	6	24	3	0602334138001	
62		EJECUTIVO # 2	MONTENEGRO SALGADO SERVIO	Carabobo y Guayaquil	Tercera	0	0	8	32	4	0601624844001	967-429
63		EMPERADOR BROASTER	SALAS RUEDA BOLIVAR	Primera Constituyente 23-13	Tercera	0	0	8	32	3	0602262362001	2604-853
64		ENCEBOLLADOS DEL NORTE	LOZANO CUTIUPALA FLOR	Av. Lizarzaburu 10 Mz. F	Tercera	0	0	6	24	2	0602872046001	
65		ESTANCIA LA	ARELLANO BARRIGA BEATRIZ	Diego de Ibarra 22-50 y D. León B.	Tercera	0	0	10	40	3	0601607401001	2950-625
66		FAMILIAR	GUZMAN VERA EDGAR	Av. Lizarzaburu s/n H. Andino	Tercera	0	0	5	20	2	2100489216001	85133391
67		FARAOON EL	ALBUJA MERA BLANCA EMERTA	Daniel León Borja y La 44	Tercera	0	0	10	44	3	1707664445001	
68		FOGON SPORT	GONZALEZ MOREANO FABRIZIO	Daniel León Borja, Giralda Plaza	Tercera	0	0	12	48	3	0691719448001	98779834
69		FRUTINI	ZARUMA VILICOTA BLANCA	Huayna Palcon 44-51 y Eplícachima	Tercera	0	0	5	20	2	0604493544001	91062315
70		GABY	VALLEJO VALDIVIEZO MARCIA	Unidad Nacional s/n y Av. La Prensa	Tercera	0	0	6	24	2	0602189508001	
71		GAVIOTA	HEREDIA RIVERA CESAR	Larrea 16-40 y Villarroel	Tercera	0	0	7	28	3	0600869911001	2960-231
72		GRAFITI'S EL	BURBANO MILBER	10 de Agosto y García Moreno	Tercera	0	0	7	28	2	0600835596001	
73		GRAN HAVANA LA	GONZALEZ OLEAS MARCIA	Daniel León Borja s/n y Duchicela	Tercera	0	0	6	24	2	0601548704001	
74		HAPPY POLLO	ANDA DOMINGUEZ MARTHA A.	Guayaquil 23-57 y Larrea	Tercera	0	0	11	44	2	0601904907001	962-638
75		HAPPY POLLO 2	BORJA SILVA MARCELA	Av. Daniel León Borja 34-14 y D. Ibarra	Tercera	0	0	11	55	3	0603099862001	
76		HIEDRAS LAS	BODERO POVEDA MARIA AMPARO	Daniel León Borja 42-52 y Duchicela	Tercera	0	0	12	48	3	0603557844001	2967-832
77		ILL CAPPUCCHINO	QUARTAROLI MATTEO	Daniel León Borja y Carlos Zambrano	Tercera	0	0	12	48	3	1721270260001	947-188
78		ISLA LA	RADICELLI GARCIA CIRO DIEGO	10 de Agosto 26-41 y Mag. Dávalos	Tercera	0	0	12	48	3	1713535225002	
79		ISRAEL	NINABANDA ARELLANO JAIME	Juan Montalvo 22-16 y Daniel León	Tercera	0	0	7	28	3	0600368245001	
8		JOYSING CHIFA	FALCONI MARIO GERARDO	Unidad Nacional 29-93 y Carabobo	Tercera	0	0	12	48	5	0400019204001	961-258

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
80		JOYSING CHIFA	LAO CHOW SIO LONG	Unidad Nacional y Carabobo	Tercera	0	0	10	40	3	1708561814001	2961-285
81		LA MOCCA, Y .	MIÑO HERRERA FANNY	Antonio José de Sucre Mz. C, casa 2	Tercera	0	0	12	48	3	0200426443001	2944-512
82		LENTEJITAS	ANCHATUÑA QUISHPI MARIANA	Venezuela 27-78 y Rocafuerte	Tercera	0	0	12	48	2	0600598528001	966-539
83		LEÑOS Y CARBON	ZABALA SANTILLAN SEGUNDO	Daniel León Borja 40-26 y C.Z.	Tercera	0	0	6	24	3	0603300591001	2960-655
84		LINCE EL	TOAPANTA PEREZ MARTHA A.	Daniel León Borja y Lavalle	Tercera	0	0	15	60	6	0500975826004	954-132
85		MAC POLLO	ZURITA VEINTIMILLA MONICA	España 20-62 y Guayaquil	Tercera	0	0	10	40	3	0602089369001	s/n
86		MAR DE ORO	CHEN CUI ZHEN	Daniel León Borja 44-10 y C. Zambrano	Tercera	0	0	12	48	3	1205867573002	2969-135
87		MARIA DIOCELINA	BARRENO BENAVIDES YOLANDA	Av. La Prensa s/n y José M. Bander	Tercera	0	0	12	48	4	1802288742001	92066600
88		MARIA HELENA	RODAS VILLASELOR MARIA HELENA	Brasil 20-25 y Luis A. Falconí	Tercera	0	0	4	16	2	0601668205001	2966-988
89		MARCELO S	ARMAS MARCELO	García Moreno y Veloz	Tercera	0	0	7	28	3	0300957149001	944-192
90		MARISQUERIA CONTINENTAL	ORELLANA MOLINA J. FERNANDO	Olmedo y García Moreno	Tercera	0	0	7	22	1	0906216627001	
91		MARISQUERIA DELICIAS DEL MAR	ESPINOZA VILLACRES MARTHA	AV. Daniel León Borja 42-51 y Autachi	Tercera	0	0	10	40	3	0501176101001	940-855
0		MEDIO TIEMPO	LARCO DAVALOS SEBASTIAN	Av. Daniel León Borja y Carlos Zambrano	Tercera	0	0	10	40	3	0603298324001	2954-139
92		MI POLLAZO	ACOSTA CURAY SEGUNDO JUAN	Antonio de Sucre s/n y Circunvalación	Tercera	0	0	8	32	2	1801467596001	s/n
		MOMENTUM	PONCE RUIZ VICTORIA	Duchicela 17-86 y princesa Toa	Tercera	0	0	12	48	3	0602173056001	2962-361
93		MONACO	CERDA COBO CARMITA	Av. De Los Héroes y Gonzalo Dávalos.	Tercera	0	0	12	28	2	1707961841001	947-342
94		MONREAL	MANZANO CEPEDA SUSANA	Av. La Prensa 13 y Veloz	Tercera	0	0	8	32	3	0601801186001	2967-438
95		MONTEZUMA	LEMA CARPIO FRANCISCO	Juan Montalvo 29-63 y Argentinos	Tercera	0	0	6	24	2	0601303779001	2968-188
		MOLINOS CHICKEN LOS	HEREDIA FUENMAYOR MONSERRATH	Colon 20-10 y Olmedo	Tercera	0	0	8	32	3	0603206038001	2960-231
96		MISTER GUS	SUAREZ BENALCAZAR JOSE	Rocafuerte 27-43 y Ayacucho	Tercera	0	0	8	32	3	0601313125001	2953-866
97		NARANJO'S	NARANJO BAEZ CONSUELO	Daniel León Borja 36-20 y Uruguay	Tercera	0	0	8	32	3	0602029191001	2960-622
98		ORALE ANTOJITOS MEXICANOS	MEJIA CALLE CARMEN CECILIA	10 de Agosto 15-15 y Morona	Tercera	0	0	6	24	2	0601608466001	962-475
99		PAPILLON	VELASTEGUI MAZON JOHN F.	Guayaquil 22-56 y Colon	Tercera	0	0	8	32	2	0601986714001	2949-796
100		PARADERO AMERICANO	ROMERO DE PILCO LUISA	Panamericana Norte Km21/2	Tercera	0	0	20	120	4	0602062705001	942-125
101		PARRILLADA DE VIOLETA	SALAS GLORIA VIOLETA	Reina Pacha 42-16 y C. Zambrano	Tercera	0	0	12	48	3	060138359001	942-962
102		PARRILLAS DEL ABUELO LAS	CHITO PASTO JHON NELSON	Daniel León Borja 32-20 y M. A. León	Tercera	0	0	12	48	4	0601956527002	
103		PARRILLERITO	GARCES SEGUNDO LUIS	Manuela Sáenz y La Calera	Tercera	0	0	10	40	4	1802319846001	600-947
104		PICANTERIA ANITA	GUAMAN GUAMAN MARTHA ELENA	Uruguay 17-23 y Colombia	Tercera	0	0	12	48	5	0601639370001	946-043
105		PINCHO AMERICANO EL	ROMERO SANCHEZ LUISA M.	Av. Lizarzaburu s/n y Aeropuerto	Tercera	0	0	12	48	5	0602062705001	603-328
106		PIZZERIA DE PAOLO II	TORRES PABLO ERNESTO	Ave Daniel L B y Epiclachima	Tercera	0	0	7	28	2	170243122001	s/n
107		POLLIASTRO RICO	REINOSO GUALOTO MACLOVIA	Panamericana Sur Km. 3 ½	Tercera	0	0	6	24	2	0601964299001	600-938
108		POLLO PAPIO'S	COSTALES VEINTIMILLA NELLY	Giralda Plaza, Av. Daniel León Borja	Tercera	0	0	6	24	3	0600792857001	
109		POLLO PAPIO'S 2	COSTALES VEINTIMILLA NELLY	Av. Leopoldo Freire y Circunvalación	Tercera	0	0	6	24	2	0600792857002	2628-526
110		POLLO EJECUTIVO # 1	ALBAN AVEDAÑO MONICA	Guayaquil y Larrea	Tercera	0	0	12	48	5	1801711084001	965-323
0		POLLO EJECUTIVO # 3	PESANTEZ MARIA ROSA	Daniel León Borja y Lavalle	Tercera	0	0	10	40	3	1801919026001	2963-886
111		POLLO EJECUTIVO 3	MONTENEGRO SALGADO SERVIO	Daniel León Borja 39-10 y Luis A. Falcon	Tercera	0	0	8	32	4	0601624844002	2963-886
0		POLLO EJECUTIVO 4	ANDRADE ALBAN CARMEN	Eloy Alfaro s/n y Av. La Policía	Tercera	0	0	6	24	3	0603239252001	s/n
112		POLLO ESJECUTIVO 4	ANDRADE JOSE POLONIO	Eloy Alfaro y 10 de Agosto	Tercera	0	0	6	24	2	0601228497002	
113		POLLO EJECUTIVO 5	MONTENEGRO SALGADO SERVIO	Av. Cordovez 22-50 y Colon	Tercera	0	0	8	32	3	0601624844003	2951-047

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
114		POLLO KOKO LOKO	BUÑAY ALDAS JUAN CARLOS	Olmedo 28-57 y Carabobo	Tercera	0	0	8	32	5	060344275001	946-628
115		POLLO LOCO	PEREZ ESTRELLA TANIA LUCIA	Nueva York y Juan Montalvo	Tercera	0	0	5	20	2	1714438361001	s/n
116		POLLO PICO LOCO	BUÑAY ALDAS FRANKLIN MANUEL	Olmedo 28-09 y Rocafuerte	Tercera	0	0	9	36	4	0603136037001	952-415
117		POLLO PICO LOCO 2	BUÑAY ALDAS GUSTAVO	Daniel León Borja y Diego de Ibarra	Tercera	0	0	6	24	3	0602892861001	2968-147
118		POLLOS FAVI	ISUASTI ROSARIO	10 de Agosto y Magdalena Dávalos	Tercera	0	0	8	32	3	0902134022001	969-431
119		PORTON DORADO	PAZMIÑO PAVON Y AEL INES	Diego de Ibarra 22-50 y D.L.B.	Tercera	0	0	8	32	2	0600917900001	2967-382
0		PORTON DORADO	LUNA ROBALINO FLORO PATRICIO	Diego de Ibarra 22-50 y Ave. Daniel León	Tercera	0	0	9	40	2	0602086597001	s/n
120		POSADA LA	MALDONADO ALVAREZ LUIS ANIBAL	Bolivia 15-99 y Esmeraldas	Tercera	0	0	10	40	3	0600334455001	963-160
121		Q'LANTRO	RICAUURTE YEPEZ ROSA MARIA	Argentinos 26-38 y García Moreno	Tercera	0	0	8	32	3	0602179194001	2964-059
122		QUENN'S	VELETANGA NARANJO JAIME	Av. De la Prensa 221 y A. Dávalos	Tercera	0	0	7	28	3	0602057135001	2953-045
0		REDES LAS	JIMBO GRANDA FANNY EULALIA	1era. Constituyente y Carabobo	Tercera	0	0	10	40	3	0101850253001	963-599
123		RESBALON EL	TORRES MAZABANDA GLORIA	Veloz 31-38 y Vargas Torres	Tercera	0	0	10	40	4	0600591267001	968-122
124		REY DEL BURRITO EL	VALDIVIEZO ARTEAGA LILIANA	AV. Daniel León Borja 38-36 y L. A. Falconí	Tercera	0	0	8	32	5	0601739675001	967-046
125		REY EL	VALDIVIEZO GUEVARA LUIS MARIO	Miguel A. León y Ayacucho	Tercera	0	0	10	40	3	0601965486001	s/n
126		RINCON CHILENITO	SIGUENCIA HIPATIA	Veloz 28-24 y Magdalena Dávalos	Tercera	0	0	10	40	3	0602598260001	2967-734
0		RINCON EL COSTEÑITO	SUAREZ JOSE	Rocafuerte 24-57 y Ayacucho	Tercera	0	0	8	32	1	0601313125001	953-866
127		RINCON QUITEÑO	PAZMIÑO GRIMANESA	Tarqui 23-56 y 1era. Constituyente	Tercera	0	0	6	24	2	1711377026001	s/n
128		ROSITA	BERNAL BARZALLO ROSITA	Barrio Georgina S.L.C. No. 8	Tercera	0	0	6	24	2	0601825169002	2962-173
129		SABOR DEL CHEF EL	VILEMA PADILLA MA'LUCRECIA	Mayor Ruiz 31-41 y Av. Los Héroes	Tercera	0	0	10	40	2	0601656689001	
130		SANFU	GUI HUI HUANG	Av. La Prensa 23-36 y D. León Borja	Tercera	0	0	7	28	3	1721421525005	86477716
0		SAN NICOLAS	GUTIERREZ GRANIZO JUAN PABLO	Espejo 24-18 y Orozco	Tercera	0	0	8	32	4	0602555450002	97158309
131		SAN NICOLAS	GUTIERREZ GRANIZO JUAN CARLOS	Espejo 24-18 y Orozco	Tercera	0	0	8	32	4	0603057720001	88737657
0		SAMARINA	MORENO MORENO ANGELINA	Espejo 24-18 Orozco	Tercera	0	0	7	28	2	0602085433001	
132		SOFFI-S	VISTIN GUILCAPI VERONICA	Monseñor Leónidas Proaño 17 y Ar	Tercera	0	0	6	24	2	0603168147001	601-408
133		SANTA FAZ	URQUIZO HERNANDEZ NELY	Epiclachim 20-68 y Daniel León Borja	Tercera	0	0	10	40	6	0601260052001	948-560
134		TEXAS ASADERO	ORTIZ BAYAS MISAEAL ANIBAL	José Lizarraburu, Panamericana N	Tercera	0	0	10	40	5	1802091494001	965-617
135		THE GOURMET	LEON CHIRIBOGA PATRICIA A.	Demetrio Aguilera 55-45 y Pio XII	Tercera	0	0	7	28	2	0917272874001	603-199
136		THE GRANT	WU XIAO MEI	Daniel León Borja 38-36 y C. Zambrano	Tercera	0	0	15	60	3	1720461399001	
137		TOMATE GARDEN	CORDOVEZ MERINO PABLO	Daniel León Borja y Brasil	Tercera	0	0	8	32	5	1705279055001	2962-045
138		VANESITA	CEVALLOS GLORIA DEL PILAR	Unidad Nacional (estación del tren)	Tercera	0	0	8	32	2	1710931237001	s/n
139		ZONA FUTBOL	PORTALANZA YEROVI RAMON	Lavalle 22-11 y Daniel León Borja	Tercera	0	0	9	36	3	0602135170001	99946481
140		ALAS DORADAS	QUINALUISA ROBALINO ROSA O.	Lavalle s/n y Villarroel	Cuarta	0	0	3	12	2	1600073470001	s/n
141		ASADERO DON PANCHO	SANUNGA SILVA LORENA	Av. La Prensa y Pedro V. Maldonado	Cuarta	0	0	6	24	3	0603367376003	s/n
142		ASADERO GRAN COLOMBIANO	CEDANO SANCHEZ RUBEN	Unidad Nacional 39-03 y Chile	Cuarta	0	0	6	24	2	0691717267001	2942-668
143		ATOMIUM	SILVA GRANIZO HUGO	Carlos Zambrano 23-56 y Veloz	Cuarta	0	0	8	32	2	0600747711001	2947-985
144		ASADERO VILLA MARIA	PIÑAS BONIFAZ NELLY	Veloz 12-81 y Joaquín Chiriboga	Cuarta	0	0	6	24	2	0602551665001	s/n
145		AUTENTICO SABOR EL	PADILLA C. VICTOR LUIS	Epiclachim s/n y Huaynapalcon	Cuarta	0	0	6	24	2	0601788383001	603-832
0		AUTENTICO SABOR EL	LOPEZ GARCES MARIA LOURDES	Benalcazar 21-37 y 10 de Agosto	Cuarta	0	0	6	24	3	0601816069001	960-786
146		ALEXANDRA	VINUEZA VALLE NANCY EULALIA	Epiclachim 19-40y Rey Cacha	Cuarta	0	0	5	10	2	0603006974001	s/n
147		ANITA	CHUNIR CHACHA ROSA ANITA	Luz Elisa Borja 32-35 y Espejo	Cuarta	0	0	4	24	1	1704783461000	s/n
148		ASADERO RIOBAMBEÑITO	ORTIZ BAYAS JESUS AMADO	10 de Agosto y Almagro	Cuarta	0	0	6	24	2	1801953405001	s/n

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
149		BARTO K	PACHECO SANUNGA MANUEL	Huaynapalcon 44-52 y Epiclachima	Cuarta	0	0	6	24	2	0602675852001	2604-573
150		BARRIO NUEVO	MACAS MACAS LUIS ALBERTO	Juan Montalvo 33-31 y L.E. Borja	Cuarta	0	0	10	40	3	0913098786001	2964-703
151		BRISA Y MAR	MARTINEZ ELBAY MERCEDES B.	Veloz y la 44	Cuarta	0	0	6	24	2	0602399925001	962-680
152		CARRETA LA	VINUEZA LOPEZ EDUARDO	Epicachima 03 y Veloz	Cuarta	0	0	10	40	3	0603011446001	2944-866
153		CASA BLANCA	PILCO PUMAGUALLI CLARA M.	Ave. La Prensa NO 10 Calle E	Cuarta	0	0	8	32	4	0602644312001	947-334
154		CASA DEL BUEN SABOR LA	LOPEZ ROMERO ROSARIO	Lavalle 22-55 y Primera Constituyente.	Cuarta	0	0	7	28	2	1705425773001	86791590
155		CASA VIEJA LA	PAEZ BARRETO LUZ E.	Olmedo s/n y García Moreno	Cuarta	0	0	6	24	2	0600143834001	s/n
156		CISNE EL	GUARACA JARA LUIS	Epicachima 20-24 y Daniel León Borja	Cuarta	0	0	6	24	2	0604806075001	80375692
157		CHAMPPS	VASQUEZ VIVAR JAIME	Av. Circunvalación 7 y Caracas	Cuarta	0	0	7	28	2	0603261959001	2943-109
158		CHOYS JR. MARISQUERIA	MARTINEZ ELBAY MERCEDES B.	Veloz s/n y La 44	Cuarta	0	0	6	24	3	060239925001	2962-680
159		CHOZA	MARIÑO OCAÑA JOSE DOSITEO	By Pass Sector Norte	Cuarta	0	0	6	24	2	0600718290001	s/n
0		COFFE ICE	ROSAS NIETO GALO HERNAN	Av. Pedro Vicente Maldonado No. 2	Cuarta	0	0	6	24	2	0100962075001	99125885
0		COSTENITO EL	GRANDA CASCO LUIS CARLOS	Av. Pedro Vicente Maldonado s/n	Cuarta	0	0	9	36	2	1715013353001	85489224
0		DELICIA LA	BARRIGA RAMIREZ ANGELICA	Diego de Ibarra 34-36 y Orozco	Cuarta	0	0	6	24	3	0601097355001	s/n
160		DELIMAR	YAGLOA GUERRON BLANCA	Uruguay 24-52 y Orozco	Cuarta	0	0	7	28	2	0400828349001	2601-659
161		DELIZ	CAÑIZAREZ CHAVEZ DELFINA E.	Brasil 23-17 y Primera Constituyente	Cuarta	0	0	7	28	2	0601709751001	2942-105
162		DON AYO	AYOVI CAICEDO JORGELI	Av. La Prensa y Reina Pacha	Cuarta	0	0	6	24	2	0801956079001	s/n
0		DON PANCHE	QUISNIA TIERRA JORGE	Alfonso Chávez # 10 y Circunvalación	Cuarta	0	0	6	24	2	0602986523001	s/n
0		DON WASHINGTON	LLUAY VALDIVIEZO WASHINGTON	Epiclachima 20-64 y DLB	Cuarta	0	0	9	36	2	0602271876001	948-567
163		DOÑA MECHE	LEON SANTA CRUZ MA MERCEDES	Epicachima 20-44 y Huayna Palcon	Cuarta	0	0	6	24	2	0603852187001	
164		DRAGON 2	RAMIREZ LOPEZ CARMEN	Pichincha 30-54 y New York	Cuarta	0	0	6	24	1	0600562136001	s/n
0		ELENITA	VILEMA COLCHA MARIA C.	Antonio José de Sucre 32-40 y México	Cuarta	0	0	7	28	3	0600146526001	966-314
165		EMPERADOR	ALMENDARIZ GUEVARA ROSA	Primera Constituyente y España	Cuarta	0	0	6	24	3	1706337498001	951-341
166		ENCEBOLLADOS DON EDUARDO	OROZCO VALLEJO ASCENCIO	Junín s/n y García Moreno	Cuarta	0	0	6	24	3	0600029565001	s/n
0		ERIK	GUANO VARGAS FREDY ARTURO	10 de Agosto 10-34 y Puruhá	Cuarta	0	0	6	24	3	0602361263001	s/n
167		EUROPA	SANAGUANO CASTILLO GEOCONDA	Chile 18-08 y Pichincha	Cuarta	0	0	6	24	2	0602943300001	947-115
168		FAROLITO # 2	CASTELO CARMEN ALICIA	Espejo 34-16 e Isidro Cordovez	Cuarta	0	0	9	36	2	0601133011001	966-755
169		FOGATA LA	BARRENO VALDIVIEZO MARIANA	10 de Agosto 29-22 y Carabobo	Cuarta	0	0	14	56	3	060137558002	2962-462
0		FORASTERO EL	VALLE OCAÑA OLGA TARCILA	Epiclachima 19-40 y Rey Cacha	Cuarta	0	0	10	40	4	1600073124001	948-520
0		FRITADAS ANITA	TIXE PADILLA MARIA ALBA	Carabobo 26-37 y Argentinos	Cuarta	0	0	7	28	1	0601120439001	s/n
170		GALLERY	VILLARREAL AREVALO JUAN CARLOS	España 19-24 y Olmedo	Cuarta	0	0	8	32	2	1712257581001	2944-937
0		GARDENIA LAS	REINOSO VENEGAS GARDENIA I.	Epiclachima 19-60 y Rey Cacha	Cuarta	0	0	6	24	5	171468747001	s/n
171		GATITO GOLOSO	TIERRA VARGAS SEGUNDO	Epicachima 20-44 y Daniel León Borja	Cuarta	0	0	6	24	2	0601295991001	
172		GAVIOTAS	URQUIZO HERNANDEZ AIDA C	Epiclachima 20-74 y Av. Daniel León B	Cuarta	0	0	6	24	1	1706967906001	s/n
173		HIMALAYA	XIAO YING LILI	Carabobo 20-25 y Guayaquil	Cuarta	0	0	11	44	2	1714150719001	97596842
174		HONG KONG	DILLON CHANG PUI	Daniel León Borja 39-25 y Carlos Z	Cuarta	0	0	8	32	2	1201791488001	
175		HORNADOS CARMITA	CARRILLO LEON CARMEN	Carabobo 29-11 y Argentinos	Cuarta	0	0	12	48	2	0602251894001	2996-836
176		HORNERO EL	CAYO MUYULEMA MARIA IMELDA	Puruhá 22-15 y 10 de Agosto	Cuarta	0	0	6	24	2	0602517484001	948-668
177		IDOLO EL	JACOME FIALLOS CARLOS E.	Junín 26-62 y Pichincha	Cuarta	0	0	5	20	2	060870555001	s/n
0		JULIANITA	GUILCAPI OCAÑA VICTOR HERNAN	Epiclachima 20-24 y Av. Daniel León B	Cuarta	0	0	7	28	3	0602367914001	s/n
178		KROKI POLLO	TUAPANTA CAUJA MARIANELA	Leopoldo Freire y Lisboa	Cuarta	0	0	6	24	2	0604263145001	2948-817

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
179		NUEVA JING JING	HU JIN FEI	Miguel Ángel León 22-36	Cuarta	0	0	8	32	3	1720262557001	s/n
180		MAR AZUL	BUENAÑO CORDOVA HERCTOR	Epiclachim 20-44 y Huayna Palcon	Cuarta	0	0	6	24	4	0601265812001	948-562
181		MENESTRAS DE LA NENA LAS	COBA TELENCHANO FERNANDA	Nueva York 30-41 y Lavalle	Cuarta	0	0	7	28	2	0604045534001	2961-902
182		MESON DEL REY	LARA GRANIZO MARIO	Veloz entre Pichincha y Rocafuerte	Cuarta	0	0	7	28	2	6020001680003	2967-242
183		PALACIO DEL MENU EL	YAGUACHI CARRILLO GREGORIO	10 de Agosto 08-15 y Av. Eloy Alfaro	Cuarta	0	0	8	32	2	0601952120001	
184		PARAISO EL	BUENAÑO GUILCAPI OLGA E.	Epiclachim 20-64 y Av. D. León B.	Cuarta	0	0	6	24	2	1705360889001	2948-498
185		PINCHOS DE LA URUGUAY LOS	GRANIZO GUAYANLEMA GLADIS	Uruguay 27-28 y Gonzalo Dávalos	Cuarta	0	0	8	32	3	0603327180001	
186		PICO LOCO	BUÑAY ALDAZ FRANKLIN MANUEL	Olmedo y Rocafuerte	Cuarta	0	0	9	36	4	0631360737001	952415
0		PICOSO D'NOE	PAEZ FLORES DORIAN	Av. La Prensa 22-31 y D. León Borja	Cuarta	0	0	6	24	3	1500324015001	2945-650
187		PINOS EL	POZO YACELGA M. ESPERANZA	Av. Lizaraburu 57-07	Cuarta	0	0	4	16	2	1001419777001	944-664
0		PIONERO EL	BARAHONA MANZANO CELSO	Villaruel 28-22 y Rocafuerte	Cuarta	0	0	7	28	3	0600714018001	s/n
188		POLLO BANDIDO	MIRANDA CABRERA MA LUCRECIA	Tarqui 28-53 y Veloz	Cuarta	0	0	7	28	2	0600204242001	
189		POLLO EJECUTIVO	LEMA GUERRERO MARIA VERONICA	Antonio José de Sucre 32-16 y México	Cuarta	0	0	7	28	2	0603266164001	87814422
190		POLLO EL SABROSON	LUNA L. MYRIAM VERONICA	Rocafuerte y Guayaquil	Cuarta	0	0	8	32	2	0703940601001	94293988
0		POLLO TEX	FASSLER METTLER CARLOS	Espejo s/n y Cordovez	Cuarta	0	0	8	32	5	0602582991001	s/n
191		POLLO TEX	VARGAS PATRICIA	Espejo 33-68 y Av. Cordovez	Cuarta	0	0	8	32	2	0603153875001	2967-605
192		PORTOVIEJO 1	VARGAS NOLIVOS GERMAN	10 de Agosto 15-30 y Morona	Cuarta	0	0	6	24	2	0602365157001	
193		PORTOVIEJO 2	VARGAS NOLIVOS GERMAN	Leopoldo Freire, junto Bco. Pacifico	Cuarta	0	0	6	24	2	0602365157002	
194		PUERTO AZUL	MACIAS OTAYA MARCOS PATRICIO	García Moreno y Olmedo	Cuarta	0	0	11	44	3	0800036566001	968-291
195		RIELES LAS	LEMA CARPIO VINA ALICIA	Unidad Nacional 30-19 y Duchicela	Cuarta	0	0	12	48	3	0601820475001	2968-188
196		RINCON COSTEÑO	SUAREZ ROMERO JOSE AMBROCIO	Carabobo 22-55 y Guayaquil	Cuarta	0	0	6	24	2	0601313125001	s/n
197		RINCON ESMERALDEÑO	OLMEDO DEFAZ LAURO	Juan Montalvo 29-54 y Veloz	Cuarta	0	0	10	40	3	0800823122001	2944-583
198		RINCON MANABITA	CAYO MUYULEMA MARIA IMELDA	Unidad Nacional s/n y Juan Montalvo	Cuarta	0	0	8	32	4	0602757619001	s/n
0		RINCON QUITENO	PAZMIÑO VENEGAS GRIMANESA	Epiclachim 44-51 y Huayna Palcon	Cuarta	0	0	6	24	3	1711377026001	s/n
199		ROSI POLLO	REYES REYES GUSTAVO	Iera. Constituyente 15-27 y Almagro	Cuarta	0	0	10	40	4	0600011803001	966-838
		SABOR LATINO	NAVAS CARDENAS ANGEL	Las Retamas Calle E Mz 9	Cuarta	0	0	6	24	2	1703792133001	949-804
201		SABOR LATINO 2	JIMENEZ MARIA FABIOLA	Huayna Palcon 44-12 y Epiclachim	Cuarta	0	0	6	24	2	1703785491001	2941-251
		SABOR LATINO 3	MANZANILLAS VILLACRES VERONICA	Epiclachim 18-60 y Rey Cacha	Cuarta	0	0	7	28	2	0604087445001	2948-539
		SCAMPINO	LUNA ABRIL JORGE	Venezuela 20-34 y Tarqui	Cuarta	0	0	8	32	1	0602924730001	s/n
		TAÑITA	UVIDIA GARCES VIRGINIA CUMANDA	Panamericana Norte Barrio El Retamal	Cuarta	0	0	4	16	3	0690074796001	942-614
		TUKIS	SANCHEZ CALDERON FRANCISCA	Unidad Nacional y Epiclachim	Cuarta	0	0	12	48	3	6022112211001	
		VERITO	VITERI VALLEJO MARIA VERONICA	Loja 22-52 y Primera Constituyente	Cuarta	0	0	5	20	2	0602421265001	2964-444
		VIAJERO EL	BUENAÑO URQUIZO LAURA	Monseñor Leónidas Proaño s/n	Cuarta	0	0	6	24	3	0602767964001	2600-160
		VIAJERO	URQUIZO HERNANDEZ ANA LAURA	By Pass Ciudadela San Miguel de Tapi	Cuarta	0	0	6	24	2	0601141922001	
		VIEJO CORDOVEZ EL	CEPEDA CAIZAGUANO SUSANA	Brasil 28-58 y Venezuela	Cuarta	0	0	6	24	2	0603476904001	
0		XIMENTITA	HERRERA BUENAÑO EDILMA T.	Juan Montalvo 20-42 y Unidad Nacional	Cuarta	0	0	8	32	4	0601088701001	960-648
210		ZEN WEI VEGETARIANO	CHIN YU FENG	Princesa Toa 43-29 y Calicuchima	Cuarta	0	0	8	32	3	1716409808001	2964-015
		RECREACION Y DIVERSION										
		Discoteca										
0		H20	GARCIA CORDOVA NAPOLEON	Argentinos 39-49 y Carlos Zambrano	Segunda	0	0	29	116	3	0600751770001	961-610
1		LUXELL	GARCIA SILVA MYRIAM	Av. La Prensa s/n y Argentinos	Segunda	0	0				1707338404003	

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
2		RONNY'S	RIVERA LUIS	Nueva York 16-45 y Alvarado	Segunda	0	0	25	100	5	0600746184001	966-683
3		UNDERGROUND	LOGROÑO ANDRADE LUIS	Espejo 29-67 y Febres Cordero	Segunda	0	0	12	48	3	0600983050001	941-747
4		X-MIX	CARRILLO JAIME MARCELO	Calle E. Urb. Las Retamas	Segunda	0	0	20	80	3	0600550982001	O9715649
		Casino										
1		ZEUS PLAY	ZEUS PLAY CIA. LTDA.	Daniel León Borja y Duchicela	Primera	0	0	0	0	12	0691714837001	2950-843
		Sala de Baile										
1		MIRA	MORENO DURAN GEOVANY F.	AV. Pedro Vicente Maldonado s/n	Segunda	0	0	8	40	3	0602760282001	969-003
		Sala de Recepción y Banquetes										
1		IMPERIO	ABARCA SANTILLAN RAUL	Av. Los Duchicela. Yaruquíes	Primera	0	0	20	400	8	0600099295001	2963-966
		CAELUS	ORTIZ MANTILLA ENA	Colon 24-24 y Veloz		0	0	12	200	4	0602137465001	2954-167
0		CESAR'S PALACE	DIAZ DOMINGUEZ CESAR	Milton Reyes y C. León Hidalgo	Segunda	0	0	18	150	3	0601366578001	2603-693
2		ECLIPSE	MUÑOZ YEPEZ JUAN	Alvarado 20-49 y Guayaquil	Segunda	0	0	20	150	3	0600847289001	2961-066
3		ESCORPION	TAMAYO GRANIZO ANGEL	Av. 9 de Octubre y J. Montalvo	Segunda	0	0	15	150	5	1200882445001	2947-159
4		LA FAYETTE	ULLOA HERNANDEZ ALICIA	Unidad Nacional 38-41 y Uruguay	Segunda	0	0	10	110	3	0601070162003	
5		LAURITA	SUAREZ LEON MARINA XIMENA	Ayacucho s/n y Rocafuerte	Segunda	0	0	20	120	4	0501501761001	2966-435
6		LOM	NOLIVOS LUNA ZOILA	Olmedo y Joaquín Chiriboga	Segunda	0	0	12	130	4	0602240558001	2945-000
7		MIRAGE CLUB	VIZUETE TAGUA PATRICA	Condorazo y Av. Unidad nacional	Segunda	0	0	15	120	4	0601580566001	
8		DOÑA FABY	CHIMBOLEMA SATAN MA FABIOLA	Leopoldo Freire 06-7, frente Policía	Segunda	0	0	10	100	3	0602420648001	2628-451
9		UNIVERSITARIO	SANAY SANAICELA CARMEN	Eloy Alfaro 21-13 y Guayaquil	Segunda	0	0	20	200	3	0602473324004	2941-721
		TRANSPORTES TURISTICOS										
1		JULIAN'S	ARRIETA CACERES JULIA	Av. La Prensa 17 y Argentinos	Transporte	1	12	0	0	2	1000581429001	2960-809
2		MONTECARLO	HERRERA CISNEROS FERNANDO	10 de Agosto 25-41 y España	Transporte	0	0	0	0	2	0600892012001	2960-557
3		SANPERTRANS CÍA LTDA.	TELLO VERA CORNELIO	Lavalle 211 y Ave Daniel León Borja	Transporte	4	36	0	0	4	0690074079001	961-664
		CANTON RIOBAMBA										
		PARROQUIA: San Juan										
		ALOJAMIENTO										
		Hostería										
1		CERRO BLANCO	ARIAS KATY ALEXANDRA	Rumipamba Km 19	Segunda	6	12	9	36	5	1714342068001	933-217
		CANTON: Alausí										
		PARROQUIA: Alausí										
		Agencia de Viajes										
1		A.F. ALAUSI TOURS	ALAUSI TOURS CIA. LTDA.	Eloy Alfaro 11 y Bolivia	Dualidad	0	0	0	0	2	06917221566001	2931746
2		NARIZ DEL DIABLO	NARIZ DEL DIABLO DEVIL NOSE S.A	5 de Junio 130 y Pedro de loza	Operadora	0	0	0	0	2	0691700984001	930-240
		ALOJAMIENTO										
		Hostal										
1		COLINA LA	YUNGAN LOURDES	Panamericana Sur	Segunda	12	14	8	32	4	0916577257001	930-891
2		SAN PEDRO	SANCHEZ VINUEZA SANDRA	5 de Junio s/n y 9 de Octubre	Segunda	13	31	6	24	5	0602147910001	930-089
3	51	GAMPALA	NIAMA RODRIGUEZ GERARDO	KM. 1, Vía a Chunchi	Tercera	15	60	15	60	4	0600269294001	930-138
4	52	PANAMERICANO	BARRAGAN CABRERA LUIS	5 de Junio 161 y 9 de Octubre	Tercera	16	43	11	44	5	0600257513001	930-278
5		TEQUENDAMA	ARRELLANO HUGO ENRIQUE	5 de Junio 152 y 9 de Octubre	Tercera	17	54	0	0	4	1702933068001	930-123

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
		Hostal Residencia										
1		ALAUSI	BRITO AVENDAÑO LUZ VICTORIA	Esteban de Orozco y 5 de Junio	Tercera	15	36	0	0	2	0601380157001	2930-361
2		AMERICANO	SANCHEZ AGUAYO MARCO TULIO	García Moreno 151	Tercera	15	62	0	0	2	0690007053001	2930-159
3		EUROPA	RIOFRIO VILLAGRAN ALFONSO	5 de Junio y 9 de Octubre 175	Tercera	25	55	0	0	3	1792000239001	
0		TIO EMILIO	CATTANI ANDRADE MONICA	Ricaurte 158 y García Moreno	Tercera	12	24	0	0	2	0601137888001	2930-461
		Pensión										
1		DAVID	PAZMIÑO BARRENO ELENA	5 de Junio y 9 de Octubre	Tercera	6	12	4	16	2	0906084876001	2930-264
2		MIRADOR	RICAURTE ENDERICA JORGE	Francisco Pizarro y A. J. de Sucre	Segunda	5	10	0	0	2	0903032340001	2931-708
		Hosterías										
1		PIRCAPAMBA	ORTIZ GUERRERO JORGE	Sector Pircapamba Km. 1 Q. de Com	Primera	6	18	5	20	4	0600304851001	2930-001
2		POSADA DE LAS NUBES	ORTIZ FIALLO CAROLINA	Conventillo Km. 11. Carretera García M	Segunda	7	22	5	20	2	0601281413001	2930-535
3		QUINTA LA	SILVA LARA GINA	Eloy Alfaro 121 y M. Muñoz	Primera	8	19	13	52	5	0691718298001	2930-247
4		RINCON DE ISABEL	FIALLO CAMAÑERO VICTOR	Sector de Buha Km 2	Tercera	6	9	0	0	2	0600263578001	2930-121
5		VIEJA CASONA	ROBINSON CEPEDA JENY CECILIA	Mariana Muñoz de Ayala s/n y Brasil	Primera	9	30	3	16	4	0600260954001	2930161
		Complejo Turístico										
1		LA CASA DEL ARBOL	GUERRERO ARCOS JOSE LUIS	Km. 14 vía Bucay Pallatanga	Primera	8	20	20	80	6	0604041129001	88992440
		ALIMENTOS Y BEBIDAS										
		Restaurante										
1		MESON DEL TREN	CORTEZ NANCY ROSARIO	Ricaurte y Eloy Alfaro	Segunda	0	0	8	32	5	060194051 3001	2930-557
2		AMERICANO	ORTEGA DUSTIN	5 DE Junio s/n y Esteban Orozco	Tercera	0	0	6	24	1	0602888208001	2931-313
3		CAFÉ DE PEDRO	LOPEZ LAURA DEL CARMEN	Loma Lluglli, junto a Imagen de San P	Tercera	0	0	6	24	2	0905767976001	930-332
4		CHAVALES LOS	ZARUMA MARIA ROSA	Eloy Alfaro y Bolivia	Tercera	0	0	8	32	3	0600995799001	931-212
5		CISNE EL	PARADA LARA LAURA	5 de Junio s/n y Antonio Cattani	Tercera	0	0	11	44	4	0601163694001	930-588
6		COMEDOR FAMILIAR	NARANJO PINOS FANNY	9 de Octubre 156 y Pedro Davila	Tercera	0	0	7	28	4	1710756956001	931-221
7		DILIGENCIA LA	GALLEGOS MARTINEZ MARTHA	Eloy Alfaro. Estación Ferrocarril	Tercera	0	0	10	40	3	0602431256001	931-293
8		DON FAUSTO	SILVA FAUSTO	Panamericana Sur - Vía Chunchi	Tercera	0	0	12	48	4	0602353914001	930-290
9		FLAMINGO	GARCIA CARMEN	9 de Octubre y Antonio Mora	Tercera	0	0	7	28	3	0600433668001	930-367
10	6197	INTEGRACION ANDINA	SANTOS SILVA JOSE	Panamericana Sur - Vía Cuenca	Tercera	0	0	19	76	5	0600843338001	930-306
11		INTEGRACION ANDINA I I	SANTOS SILVA JOSE	Eloy Alfaro s/n , diag. Estación Tren	Tercera	0	0	6	24	3	0600843338003	
12		KENN JHONNY	TIXI CORTES JUAN	García Moreno y Chile	Tercera	0	0	6	24	3	0601927965001	930-133
13		SUCRE	JUCA WASHINGTON	Esteban Orozco y 5 de Junio	Tercera	0	0	6	24	2	0602951444001	
14		SUPER ADRIANS	LOPEZ AIDA	Pedro de Loza 142 y 5 de Junio	Tercera	0	0	8	32	2	0601857576001	
15	6181	VERA DEL CAMINO	NIAMA ZURITA BYRON	Panamericana Sur - Vía Chunchi	Tercera	0	0	20	80	6	0601467020001	930-055
16		DANIELITO	MALAN SAYAGO JOSE F.	5 de Junio 165 y Esteban Orozco	Cuarta	0	0	6	24	2	1703958189001	
17		DELICIAS DEL PALADAR	LOPEZ VILLA ROSA	5 de Junio y 9 de Octubre	Cuarta	0	0	6	24	2	0905545174001	
18		LATACUNGUEÑITA	ACURIO LIGIA	5 de Junio 153 y Pedro Loza	Cuarta	0	0	5	20	2	0501673107001	
19		YAPITA LA	CAMAÑERO G. JULIO C.	5 de Junio 165 y 9 de Octubre	Cuarta	0	0	7	28	3	0600433610001	935-395
		RECREACION Y DIVERSION										
		Bar										
1		EXTASIS	CHARCO DORIS	Pablo José Dávila y Esteban Orozco	Tercera	0	0	4	60	2	0602812844001	931-376
2		REFUGIO EL	ROJAS PERCY	Av. 5 de Junio y Cattani	Tercera	0	0	10	60	2	0603161126001	930-587

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
		CANTON: Alausi										
		PARROQUIA: Huigra										
		ALOJAMIENTO										
		Hostal										
1		ALFARO	SUAREZ C. GLORIA MERCEDES	Barrio Azuay, Huigra	Tercera	12	16	4	16	3	0902999259001	2938-196
		Hostería										
1		ETERNA PRIMAVERA	CHAVEZ RODRIGUEZ RAUL O.	Huigra	Segunda	19	63	8	32	14	0904305802001	42870146
		CANTON: Colta										
		PARROQUIA: Cajabamba										
		ALIMENTOS Y BEBIDAS										
		Restaurante										
1		REY DORADO	MARTES PARRA SEGUNDO PEDRO	Unidad Nacional S/n	Tercera	0	0	15	60	10	0600744965001	912591
2		RESTAURANTE FAMILIAR	MACHADO TOMAS	Panamericana Sur, vía a Guamote	Tercera	0	0	7	28	1	0601180636001	912-161
		CANTON: Chambo										
		PARROQUIA: Chambo										
		ALOJAMIENTO										
		Hostería										
1		JATUN QUILLA SHAYANA	IZURIETA DE LARREA MARIA EULALIA	Hacienda Isabela de Sasapud	Primera	7	28	10	40	7	0600833107001	910-059
2		MIRO PANTAÑO	PIEDRA OROZCO CECILIA	Quinta Pantaño, vía a Licto	Segunda	12	24	25	100	9	0601196066001	2910-161
3		PAMPA LA	FIERRO BEJARANO PEDRO VICENTE	Catequilla Titaycún	Segunda	6	28	18	72	12	0602126369001	2954-834
		ALIMENTOS Y BEBIDAS										
		Restaurante										
1		VERGEL EL	VALLEJO CARPIO JOSE AUGUSTO	Barrio El Vergel	Segunda	0	0	20	80	4	0600070353001	969-747
		CANTON: Chunchi										
		PARROQUIA: Chunchi										
		ALOJAMIENTO										
		Hotel										
1		CHUNCHI IMPERIAL	QUEZADA PARAMO LUZ IRENE	Simón Bolívar s/n y Manuel Reyes	Segunda	30	60	10	40	4	0601546443001	936-626
		Pensión										
1		ESTANCIA DEL SABOR LA	VERA GOMEZ CARMEN M.	Av. 4 de Julio y Capitán Ricaurte	Tercera	6	18	17	68	5	0601942790001	936-551
		CANTON: Cumandá										
		PARROQUIA: La Matriz										
		ALOJAMIENTO										
		Complejo Vacacional										
1		OLYMPUS	ARGUDO SALAZAR BIHORITA ROSA	Vía a Riobamba, sector Cascajal	Segunda	14	42	60	240	10	1707166140001	2728-007
		Motel										
1		EL JARDIN	YANEZ GUANANGA GILBERTO	Barrio La Dolorosa, Parr. La Matriz	Tercera	8	16	0	0	3	0601144165001	85715618

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
		CANTON: Guamote										
		PARROQUIA: Guamote										
		ALOJAMIENTO										
		Hostal Residencia										
1	6204	RAMADA INTERNACIONAL	GUADALUPE ZAVALA ELADIO	Anfbal Vela s/n y Riobamba	Segunda	18	52	0	0	5	0902294826001	916-242
		ALIMENTOS Y BEBIDAS										
		Restaurante										
1		OASIS PARADERO	GOYES RAMIRO	Panamericana Sur y AV. Maldonado	Segunda	0	0	6	24	4	1802649036001	916-020
0		PARADERO LOS SASKINES	PAÑA SOLDADO DORA	Comunidad de Atillo, 72 Km.	Tercera	0	0	8	40	2	0603048810001	94811161
		CANTON: Guano										
		PARROQUIA: Guano										
		ALOJAMIENTO										
		Hostería										
0		ANDALUZA LA	LUIS CARDENAS VELASCO	Panamericana Norte Km. 16	Primera	55	116	78	330	28	0690075059001	2949-370
0		ANDALUZA LA	HOSTERIA LA ANDALUZA S.A	Panamericana Norte km 16	Primera	55	116	78	330	25	0690064677001	904-223
1		LA ANDALUZA	LUIS CARDENAS VELASCO	Chuquipogyo Km. 16	Primera	55	116	78	330	28	06991722406001	2949-371
2		EUCALIPTOS LOS	GUADALUPE VILLARROEL LEON	Barrio San Pablo, Panamericana Norte	Primera	6	13	17	68	3	1703349199001	2904-419
3		PORTON ANDINO	NINA HUILCAREMA LOLA	Barrio San Pablo Km. 13.	Primera	7	14	37	436	10	0600766935001	2904-636
4		QUINTA KAREN ESTEFANIA	ULLOA HERNANDEZ ALICIA M.	Esmeraldas 161 y Asunción	Primera	22	40	15	60	4	0601070162001	2900-040
5		VISTA HERMOSA	AVILES CASTILLO MYRIAM	Barrio San Roque	Segunda	6	20	50	200	10	0601870496001	2900143
		Hostal										
1		HELENES LOS	TIERRA GUSQUI LUIS	Barrio Jesús del Gran Poder	Tercera	12	24	4	16	3	0601634561001	2901489
		ALBERGUE										
1		ESTRELLA DEL CHIMBORAZO	ZURITA ASTORGA M. XIMENA	Comunidad Pulinguí, San Pablo Km. 36	Primera	8	16	3	30	3	1706940085001	964-915
2		URBINA	DONOSO YEPEZ RODRIGO	Km. 20 vía a Ambato	Tercera	6	16	4	24	3	1704193273002	2942-215
		Paradero										
0		CERRO VIEJO	GARCIA DIAZ MARIA ISABEL	Vía a Chimborazo Km. 24	Segunda	0	0	6	24	4	0600680976001	962-412
		Motel										
1		CASTILLO EL	SANCHEZ OCHOA ANDRES	Panamericana Norte Km. 5 1/2	Primera	22	44	0	0	7	1704038155002	2904-250
2		NEPTUNO	ADRIANO MORENO GABRIEL	Adriano Moreno Gabriel Segundo	Segunda	16	32	0	0	4	0601440332001	2944-297
3	134	PALERMOTEL	AVILES CALLE RICARDO	Panamericana Norte Km. 3 1/2	Segunda	37	74	0	0	4	0602708836001	963-627
4		PARAISO EL	CEVALLOS CHAVEZ JOSE	Panamericana Norte Km. 4 1/2	Segunda	15	19	0	0	4	0900940800001	602544
		ALOJAMIENTO										
		Pensión										
1		NUEVO AMANECER	MENDEZ PAUCAR CARLOS	Bolivar s/n y Juan Montalvo	Tercera	6	24	10	40	3	0600159537001	2900-544
		Bar										
1		EDEN EL	TENEMAZA MORAN ANGEL G.	Casique Toca s/n y Tuncahuan	Tercera	0	0	20	240	4	0601881741001	2900-604
		ALIMENTOS Y BEBIDAS										
		Fuente de Soda										
1		MOKACCINO	GUADALUPE ZAMBRANO ADRIANA	20 de Diciembre y Asunción	Tercera	0	0	4	16	2	0201415718001	2900-172

N°	# Reg.	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABT	PLAZ	MES	PL-ME	PERS	RUC	FONO
2		OASIS	POLO PUENTE ANA VERONICA	León Hidalgo 716 y García Moreno	Tercera	0	0	5	20	1	0602929861001	2900-387
3		PLAYITA LA	CRUZ COLCHA WILSON	García Moreno s/n vía a Los Elenes	Tercera	0	0	6	24	2	0601050024001	2900-253
4		PRADERA LA	SANCHEZ SANCHEZ JOSE MARCO	Panamericana Norte Km. 10	Tercera	0	0	5	20	1	1702928894001	2946-617
5		SANTA TERESITA	CRUZ COLCHA GLADIS	García Moreno s/n vía a Los Elenes	Tercera	0	0	6	24	2	0600873111001	2900-302
		Restaurante										
1		SANJUAN LOMA	MARTINEZ BADILO GERARDO	Barrio La Panadería, San Andrés	Segunda	0	0	12	48	7	0600011464001	904-514
2		DANNY'S	HUISHA P. MARIA EUGENIA	García Moreno 50-46 y Colon	Tercera	0	0	8	32	1	0603140153001	91697984
3		FRITADERIA GUIJARRO	GUIJARRO GUEVARA ROSA O.	León Hidalgo 10-12 y Eloy Alfaro	Tercera	0	0	12	60	3	0601127293001	2900-426
0		TRINI PILLAUTI – LAGUNA	BONILLA PADILLA PAULO	Parroquia El Rosario La laguna	Tercera	0	0	4	16	1	0602049405001	944-140
4	6177	RICA FRITADA	RIOFRIO GALLEGOS MARIA ELENA	Agustín Dávalos 53-52 y Asunción	Tercera	0	0	9	36	5	0603358532001	900-401
5		PALACIO DE LOS CHORIZOS	GUADALUPE BETANCOURT GLADIS	Eloy Alfaro s/n y León Hidalgo	Tercera	0	0	14	56	4	0600801369001	2900-386
6		POSADA LA	GUEVARA ALMENDARIS ANA	León Hidalgo 10-45	Tercera	0	0	7	28	3	0600195481002	2900-597
7		QUE DELICIA	MONTALVO VILLACRES CARMEN	León Hidalgo y Agustín Dávalos	Tercera	0	0	8	2		0600168975001	2900-124
8		AQUÍ ME QUEDO	GUAPULEMA LLAMUCA ROSA ELVIR	Eloy Alfaro 17-10 y Los Franciscanos	Cuarta	0	0	32	28	2	0600892343001	2900-044
9		GUANEÑITA 2	AYALA BARRENO LAURA	García Moreno s/n y Asunción	Cuarta	0	0	6	24	1	0602290959001	901-089
10		GUANEÑITA 1	BARRENO GONZALEZ ROSA ELVIRA	Francisco Quiipe 528 y Eloy Alfaro	Cuarta	0	0	10	40	2	0600194815001	900-417
		RECREACIÓN Y DIVERSIÓN										
		Discoteca										
1	6166	AMERICAN DISCO CLUB	MORENO TOAQUIZA EDGAR O.	García Moreno y Asunción	Segunda	0	0	20	80	4	0601742802001	900-041
		CANTON: Pallatanga										
		PARROQUIA: Pallatanga										
		ALOJAMIENTO										
		Hosterías										
1		PEDREGAL EL	CARRASCO GAVILANEZ SANTIAGO	Km. 1 1/2 Vía a Pilchipamba	Primera	8	32	8	32	5	0602070427002	919-649
2		SILLAGOTO	MUÑOZ MUÑOZ FULTON	Panamericana Sur Km. 23	Primera	10	40	12	48	6	0992344814001	2100-610
3		ECOVITA ORGANIC	SALAZAR ALVAREZ RICARDO	Pallatanga Km. 139 vía a Riobamba	Primera	20	100	12	48	5	0912491560001	2919-286
4		VALLE EL	PATIÑO ICAZA JOSE	Vía Principal Km 2	Segunda	18	90	15	60	5	0902525799001	919-216
		Pensión										
1	6192	MELITA	MARTINEZ BARBA AGUEDA ROMELIA	10 de Agosto 114 y Rocafuerte	Tercera	7	25	0	0	3	0600084536001	919-116
		ALIMENTOS Y BEBIDAS										
		Restaurante										
1	80	FOGATA LA	TORRES CORAL HILDA MERCEDES	Panamericana Sur Vía Principal	Tercera	0	0	5	20	3	0602105355001	
2		FUENTE LA	GAVILANES GUERRERO MARIA	Panamericana Sur Vía Principal	Tercera	0	0	12	48	4		
3		PARAISO	SILVA FLORES MARIA ISABEL	Panamericana Sur Vía Principal	Tercera	0	0	12	48	4	0907186795001	919-154
4		VOLVERE	BORJA IZURIETA GLORIA	Panamericana Sur Vía Principal	Tercera	0	0	14	56	7	0600427272001	2919-247
5		ALEXANDRA	MIÑO HERRERA FANNY AMERICA	Panamericana Sur Vía Principal	Cuarta	0	0	10	40	4	0200426443001	
6		CHINITO EL	RODRIGUEZ CRUZ GALO	Panamericana Sur Vía Principal	Cuarta	0	0	8	32	2	0602898728001	919-543
7		CRIOLLO EL	GRANIZO WELLINGTON	Panamericana Sur Vía Principal	Cuarta	0	0	12	48	4	0904441862001	

Elaboración: MINISTERIO DE TURISMO, 2009

Fuente: Gerencia Regional Sierra Centro, Catastro 2.009

4) Prestadores de Servicios Provincia Tungurahua

CUADRO N° 39. Catastro Provincial de Tungurahua

N°/Est	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABIT	PLAZA	MESA	PL- ME	PERSN	TELÉFONO
	CANTON: AMBATO									
	AGENCIAS DE VIAJES									
16	Agencias de viaje			Internacional	0	0	0	0		
	Operadoras									
1	Albortours		Juan B. Vela 0756 y Montalvo	Operadora	0	0	0	0		2826462
2	Costa Bella Tour		Bolívar 1750 y Montalvo	Operadora	0	0	0	0		2421100
3	Paraíso Travel		Av. Cevallos y Tomás Sevilla	Operadora	0	0	0	0		2829659
4	Tycatours		Ira. Imprenta y Vargas Torres	Operadora	0	0	0	0		
	ALOJAMIENTO									
	Hoteles									
1	Ambato		Guayaquil 0108 y Rocafuerte	Primera		90				2421937
2	Emperador		Av. Cevallos 0818 y Lalama	Primera		140				2424460
3	Florida		Av. Miraflores 11-31	Primera		84				2422007
4	Miraflores		Av. Miraflores 227	Primera		57				2843224
5	Ejecutivo		12 de Noviembre 12-30 y Espejo	Segunda		69				2825506
6	De las flores		Av. El Rey 333 y Mul Mul	Segunda		60				2851424
7	San Ignacio		Maldonado y 12 de Noviembre	Segunda		67				2823092
8	Internacional		12 de Noviembre y Unidad Nacional	Tercera		60				2821350
	Hostales									
1	Acapulco		Quiz Quiz y Av. Atahualpa	Primera		30				2842316
2	Del mal		Av. Atahualpa y Rumiñahui	Primera		46				2851920
3	Imperial		12 de Noviembre 1664	Segunda		53				2826636
	Hostales Residencia									
1	Cevallos		Montalvo 06-75 y Cevallos	Primera		37				2422009
2	Italia		Mera 311 y 12 de Noviembre	Tercera		30				2823886
3	Segovia		B. Moreno y Av. De los Shyris	Tercera		26				2414844
	Hosterías									
1	La Pastorrella		Panamericana Norte (Unamuncho)	Primera		43				2859253
2	Bella María		Las Dalias y Miraflores	Segunda		100				2856710
3	Quinta Loren		Av. Los Taxos y Guaytambos	Segunda		29				2846165
	COMIDAS Y BEBIDAS									
	Restaurantes									
1	La Buena Mesa		Quito 0253 y Bolívar	Primera		40				2822330
2	Restobar La Roka		Bolívar 2062 y Guayaquil	Primera		120				

Nº/Est	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABIT	PLAZA	MESA	PL- ME	PERSN	TELÉFONO
3	El Álamo Chalet		Av. Cevallos 560 y Montalvo	Segunda		72				2824704
4	Ali's Pizza Gril		Castillo 0113 y Cuenca	Segunda		96				2420598
5	Tierra Colombiana		Av. Los Guaytambos	Segunda		80				
6	Buon Giorno Pizzeria		Atahualpa 404 y Shyris	Segunda		40				2840176
7	Los Charrúas		Av. Atahualpa y los Shyris	Tercera		72				2842347
	Cafeterías									
1	Cbastian		M. Egúez 0422 y 1ra. Imprenta	Tercera		52				2824715
2	Conquistador		Cevallos 646 y Mera	Tercera		24				2822799
3	Marcelo's		Castillo y Rocafuerte	Tercera		100				2821384
4	Marthas		Guayaquil y Bolívar	Tercera		32				
5	Noches de arabia		Cevallos 1831 y Castillo	Tercera		16				
6	Ponche suizo		Sucre y Maldonado	Tercera		20				
	Fuentes de Soda									
1	Nice cream		Mall de los Andes	Primera		68				2413717
2	Ciudad de Ambato		Mariano Eguez y Darquea	Tercera		20				2423595
3	Oasis		Sucre 0317 y Mariano Eguez	Tercera		32				2825535
	Bar									
1	Coyote		Bolívar 2057 y Guayaquil	Tercera		60				2827886
2	Cuba son		Sucre y Olmedo	Tercera		60				2826915
3	Burladero		Av. Cevallos 0509 y Quito	Tercera		28				
4	Rojo bar		Pichincha y Daquilema	Tercera		30				2852156
	SITIOS DE RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO									
	Discotecas									
1	La Roka		Bolívar 2052 y Guayaquil	Primera		40				2423845
2	Insomnia		Av. Los Capulíes - Atocha	Segunda		80				98159880
3	Scrop		Barcelona 875 y Murcia	Segunda		80				
4	Tierra Canela		Psje. El Sueño y Av. Los Guaytambos	Segunda		80				
5	Oveja negra		Ingahurco	Segunda		60				
	TRANSPORTE TURÍSTICO TERRESTRE									
1	Larrea Autos		Juan Cajas y 12 de Noviembre	Serv. Trans. Terr. Turístico						2849128
	CANTÓN: BAÑOS									
	AGENCIAS - OPERADORAS DE TURISMO									
1	ADVENTURE EQUATORLAND	LUIS MINAGUA IZA	MARÍNEZ (16 DE DIC. Y 12 NOV		0	0	0	0		2740343
2	ADVENTURE EQUATORLAND 1	LUIS MINAGUA IZA	AMBATO Y ALFARO		0	0	0	0		2740360
3	ALEXANDER TOURS	GUIDO IBILLUZ BORJA	ORIENTE Y ALFARO		0	0	0	0		2441151
4	ALEXANDER TOURS SUC. 1	GUIDO IBILLUZ BORJA	MARTÍNEZ Y 16 DE DICIEMBRE		0	0	0	0		
5	AVENTURA EXTREMA MARCELOS	MARCELO ESTRELLA DÍAZ	12 DE NOVIEMBRE Y MONTALVO		0	0	0	0		
6	AVENTURA TRAVEL HERE ANTONIO	ANTONIO COELLO COCA	MONTALVO Y HALFLANTS		0	0	0	0		
7	AVENTURANDES 1	JORGE NUÑEZ HIDALGO	ALFARO Y ORIENTE		0	0	0	0		2740628
8	ADVENTURANDES CIA. LTDA.	FRANCISCO JAITIA SHACA	12 DE NOVIEMBRE Y MONTALVO		0	0	0	0		20740925

Nº/Est	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABIT	PLAZA	MESA	PL-ME	PERSN	TELÉFONO
9	CASAHURCO TRAVEL CIA. LTDA.	CASAHURCO TRAVEL CIA. LTDA.	MARTÍNEZ Y 12 DE NOVIEMBRE		0	0	0	0		
10	CARRILLO HNOS. CIA. LTDA.	MIGUEL CARRILLO NARVAEZ	16 DE DICIEMBRE Y MATÍNEZ		0	0	0	0		
11	CORDOVATOURS	LUIS CORDOVA SANTAMARIA	MALDONADO Y ESPEJO		0	0	0	0		2740923
12	DEPORTURIS CIA. LTDA.	ANGEL CEVILLA RIOS	MALDONADO Y ROCAFUERTE		0	0	0	0		2742284
13	DISTRACTURS	JAVIER CALVA GOMEZ	AMBATO Y HALFLANTS		0	0	0	0		2741273
14	DISTRACTURS SUCURSAL # 1	JAVIER CALVA GOMEZ	AMBATO Y TOMÁS HALFLANTS		0	0	0	0		2741-273
15	EL COLIEXPE S.A.	ROBERTO MOSQUERA GAECIA	ORIENTE Y HALFLANTS		0	0	0	0		
16	EXODO ALMENDARIZ	MANUEL GARCIA ALMENDARIZ	AMBATO Y MALDONADO		0	0	0	0		2741510
17	EXODO ALMENDARIZ # 1	MANUEL GARCIA ALMENDARIZ	MARTINZ Y 12 DE NOVIEMBRE		0	0	0	0		
18	EXPEDICIONES AMAZÓNICAS	JORGE VARELA ALARCÓN	ORIENTE Y HALFLANTS		0	0	0	0		2740506
19	EXPEDICIONES AMAZÓNICAS #1	JORGE VARELA ALARCÓN	ROCAFUERTE Y ALFARO		0	0	0	0		2741001
20	EXPEDICIONES AMAZÓNICAS #2	JORGE VARELA ALARCÓN	AMBATO Y ALFARO		0	0	0	0		2741627
21	EXPLORJUNGLE EXPEDICIONES S.A.	CESAR CARRERA RUIZ	16 DE DICIEMBRE Y MONTALVO		0	0	0	0		2740605
22	EXPLORSIERRA EXPEDIC. CIA.LTDA.	GUIDO SANCHEZ CAICEDO	ORIENTE Y HALFLANTS		0	0	0	0		2742771
23	EXPLORSIERRA EXPEDIC. CIA. LTDA. 1	GUIDO SANCHEZ CAICEDO	MARTINZ Y 16 DE DICIEMBRE		0	0	0	0		
24	GEOTOURS	GEOVANNY ROMO SANCHEZ	AMBATO Y HALFLANTS		0	0	0	0		2741344
25	HUILCA CUNA 2	MARCELO MAZO ACOSTA	12 DE NOVIEMBRE Y MONTALVO		0	0	0	0		
26	JOSE Y DOS PERROS	ROBERTO ORTIZ JARA	MALDONADO Y MARTINEZ		0	0	0	0		2740746
27	LAS ESTANCIAS TOUR CIA. LTDA.	HORACIO SPIN GONZALES	MARTINEZ Y HALFLANTS		0	0	0	0		2742530
28	LLANGANATES EXPEDICIONES	OLDER SÁNCHEZ BRAVO	MARTINES Y 16 DE DICIEMBRE		0	0	0	0		2741076
29	LLANGANATES EXPEDICIONES 1	OLDER SÁNCHEZ BRAVO	ROCAFUERTE Y 16 DE DICIEMBRE		0	0	0	0		2741086
30	LLANGANATES EXPEDICIONES 2	OLDER SÁNCHEZ BRAVO	AMBATO Y 16 DE DICIEMBRE		0	0	0	0		2741076
31	MARBERKTOURS	JOSE RIVERA LOPEZ	AMBATO Y 16 DE DICIEMBRE		0	0	0	0		2741695
32	MAYOTRAVEL CIA. LTDA.	FAUSTO MAYORGA MORALES	ORIENTE Y MALDONADO		0	0	0	0		2740803
33	NAUCOSINTOUR CIA. LTDA.	RAMIRO NUÑEZ MONTALVO	AMBATO Y MALDONADO		0	0	0	0		93006055
34	ORO AGENCY CIA. LTDA.	LUIS LOAYSA ESPINOZA	AMBATO Y JUAN LEON MERA		0	0	0	0		2740736
35	PAILONTRAVEL CIA. LTDA.	EDGAR SANCHEZ BRAVO	12 DE NOVIEMBRE Y MONTALVO		0	0	0	0		2740949
36	RAIN FOREST TOUR CIA. LTDA.	SANTIAGO HERRERA MONTUFAR	AMBATO Y MALDONADO		0	0	0	0		2740743
37	RAIN FOREST TOUR SUCURSAL 1	SANTIAGO HERRERA MONTUFAR	MALDONADO Y AMBATO		0	0	0	0		
38	RAINBOW EXPEDITIONS	GERMAN JUANGA SHACAY	MARTINEZ Y ALFARO		0	0	0	0		
39	ROCA MISTERIOSA	GONZALO ARIAS LOPEZ	ALFARO Y MARTINEZ		0	0	0	0		
40	SEBASTIAN MOYA EXPEDIC. CIA. LTDA.	WILLAN LOPEZ	ORIENTE Y HALFLANTS		0	0	0	0		
41	SELVA Y HOTELES JURI JURI	LEONARDO CISNEROS GUALINGA	MARTINEZ Y MALDONADO		0	0	0	0		2743182
42	SERV. TURISTICOS COMER E INDUSTRI	HECTOR ACURIO SILVA	MARTINEZ N° 203		0	0	0	0		
43	TEAM ADVENTURE	CRISTIAN VARELA ALARCON	ORIENTE Y HALFLANTS		0	0	0	0		2742195
44	VASCO TOURS	FLOR VASCO CONTRERAS	ALFARO Y MONTALVO		0	0	0	0		2741017
45	VIDA NATURAL EXPEDICIONES	MARTHA SANCHEZ HIDALGO	ORIENTE Y HALFLANTS		0	0	0	0		2741736
46	WONDERFUL ECUADOR	ANGEL MERINO GRANIZO	ORIENTE Y MALDONADO		0	0	0	0		2741580
47	WONDERFUL ECUADOR 1	ANGEL MERINO GRANIZO	ELOY ALFARO Y AMBATO		0	0	0	0		
48	TUNGURAHUA EXPLORER CIA.LTDA.	ROSA SILVA LUNA	OSCAR EFREN REYES Y AMBATO		0	0	0	0		2741024

Nº/Est	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABIT	PLAZA	MESA	PL- ME	PERSN	TELÉFONO
49	CONQUISTUR	DANIEL MUÑOZ	PASAJE ERMITA DE LA VIRGEN		0	0	0	0		
	SERVICIO DE BAR-DISCOTECAS-PEÑAS									
1	BAR BASS	LIGIA MANZANO NUÑEZ	ALFARO Y AMBATO	TERCERA						2742470
2	BAR BOCA LOCA	MARCO RUIZ	ALFARO Y ESPEJO	TERCERA						
3	BAR CYBER MUSIC	MIGUEL ORTEGA ARCOS	ROCAFUERTE Y 16 DE NOVIEMBRE	TERCERA						
4	BAR FUN	JOSEFINA HIDALGO SILVA	ALFARO Y MARTINEZ	TERCERA						
5	BAR GOOD	FATIMA FU CAUIZARES	ALFARO Y ORIENTE	TERCERA						
6	BAR JACK ROCK CAFÉ	WASHINGTON ORTIZ JARA	ALFARO Y AMBATO	TERCERA						2741329
7	BAR KASBAH	MARÍA VARGAS	ELOY ALFARO	TERCERA						2740272
8	BAR LA BARCA	LENIN VILLACÍS GALLO	ALFARO Y ORIENTE	TERCERA						
9	BAR LEPRECHAUN	HECTOR RODRIGUEZ ZUÑIGA	ELOY ALFARO Y ORIENTE	TERCERA						
10	BAR LUNA AZUL	CECILIA LUNA ALBAN	ALFARO Y MONTALVO	TERCERA						
11	BAR MOCAMBO	LUIS CORDOVA SANTAMARIA	ALFARO Y AMBATO	TERCERA						2742733
12	BAR PAOLO	DAYSY ALTAMIRANO LOZA	ALFARO Y MONTALVO	TERCERA						
13	BAR PIPAS	RAUL SANCHEZ LUNA	16 DE DICIEMBRE Y AMBATO	TERCERA						
14	BAR QUILLA	HECTOR GUEVARA	ALFARO Y ESPEJO	TERCERA						2741530
15	BAN SANTO PECADO	DARIO FIERRO JACOME	ALFARO Y AMBATO	TERCERA						
16	BAR TUPARINA	JUAN FLORES PINTO	ALFARO Y ORIENTE	TERCERA						
17	BAR VOLCAN	DANIEL VILLACRESES CARRERA	ALFARO Y ORIENTE	TERCERA						2742379
18	BAR XTREME INN	BEATRIZ MOLINA VELASTEGUI	ALFARO Y ESPEJO	TERCERA						
19	DISCOTECA ADRENALINA	JAIME MORÁN ZAMBRANO	ALFARO Y ESPEJO							2741430
20	DISCOTECA BUENA VISTA	SILVIA JARA IGLESIAS	ALFARO Y ORIENTE							2741096
21	DISCOTECA EL REVENTADOR	OSWALDO VEGA ALDAZ	MARTINEZ							
22	DISCOTECA LA CABAÑA	ZOILA VILLAMARIN JARA	PARROQUIA ULBA	SEGUNDA						2740184
23	DISCOTECA PRIVILEGE	PATRICIO MAYORGA COBO	MARTINEZ Y 16 DE DICIEMBRE							
24	DISCOTECA RUMBATECA	MARCOS MOSQUERA CASTILLO	PARROQUIA ULBA	SEGUNDA						2740864
25	DISCOTECA SOUND FACTORY	DARWIN ZURITA ZUÑIGA	AV. EL SALADO							
26	DISCOTECA THE TREBOL	TATIANA MEDINA HERRERA	MONTALVO Y 16 DE DICIEMBRE	SEGUNDA						2741501
27	BAR DE BORE'S	MARIA GUEVARA BARRIGA	ALFARO Y ESPEJO	TERCERA						
28	BAR LA BARRA	OSWALDO ESPIN HARO	ALFARO Y MONTALVO	TERCERA						
29	BAR BLUE SKY	MARCO OÑATE MONTOYA	ALFARO Y ESPEJO	TERCERA						2740497
30	DISCOTECA WHY NOT	MIGUEL ORTEGA ARCOS	ALFARO Y ESPEJO	SEGUNDA						
31	PEÑA BAR ANANITAY	MARCELO SALAZAR	16 DE DICIEMBRE Y ESPEJO							2742396
	RESTAURANTS - CAFETERIAS - FUENTES DE	SODA								
1	CAFET. KATO	ADA GUEVARA	ROCAFUERTE Y ELOY ALFARO	TERCERA			7	30		2740900
2	CAFETERIA ABUELA TABACO Y RON	LUIS CORDOVA SANTAMARIA	ALFARO Y AMBATO	TERCERA			7	30		2742733
3	CAFETERIA ALFPASITO	FABIAN JACOME LOPEZ	ALFARO Y ROCAFUERTE	TERCERA			8	32		2741148
4	CAFETERIA ALI CUMBA	LUIS SANCHEZ FERNANDES	MALDONADO Y AMBATO	TERCERA			6	24		2741358
5	CAFETERIA BLAH BLAH	XIMENA DELGADO VALDIVIESO	HALFLANTS Y AMBATO	TERCERA			5	16		
6	CAFETERIA HOOD	KARINA SANCHEZ SANCHEZ	MALDONADO Y AMBATO	SEGUNDA			8	30		2740537
7	CAFETERIA LA ABUELA 1	LUIS CORDOVA SANTAMARIA	AMBATO Y 16 DE DICIEMBRE	TERCERA			6	24		

Nº/Est	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABIT	PLAZA	MESA	PL-ME	PERSN	TELÉFONO
8	CAFETERIA MANTO DE LA NOVIA	JORGE BENITEZ TORRES	KM. 14 VIA AL PUYO	TERCERA			5	20		
9	CAFETERIA PANCHOS	IVAN FREIRE YEPES	ROCAFUERTE Y MALDONADO	TERCERA			11	45		2742395
10	CAFETERIA PATAGONIA	MAURICIO JAVIER ROSALES	AMBATO Y ALFARO	TERCERA			6	24		
11	CAFETERIA PEPOS	CUMANDA NOLIVOS CASTRO	AMBATO Y ALFARO	TERCERA			16	66		2740399
12	CAFETERIA RICO PAN	MANUEL GUEVARA ALVARADO	AMBATO Y MALDONADO	TERCERA			8	32		2740387
13	CAFETERIA TAISHA	RUTH TAPIA URQUIZO	MALDONADO Y ROCAFUERTE				6	25		2741281
14	LA CASA DE LA COLINA	MIGUEL GUEVARA LUNA	VIA AL SALADO	TERCERA			6	24		
15	CAFETERIA VAQUITAS	ROSA LOPEZ LLERENA	MONTALVO Y RAFAEL VIEIRA	TERCERA			5	20		2740272
16	CAFETERIA AROMA A CAFÉ	MARIA DEL CARMEN LUNA V.	SECTOR AGOYAN	TERCERA			7	28		97747460
1	FUENTE DE SODA PINGÜINO	CORNELIO ALIAIN BERMEO	ORIENTE Y HALFLANTS	TERCERA			3	11		
2	FUENTE DE SODA HELADERIA IGLU	DELIA OVIEDO MONTENEGRO	AMBATO Y ALFARO	TERCERA			5	20		2740600
3	FUENTE DE SODA HELADERIA OASIS	LUIS ALTUNA VASQUEZ	16 DE DICIEMBRE Y AMBATO	TERCERA						
4	FUENTE DE SODA EDY'S	EDISON ALMICAR TAPIA MORALES					6	24		
1	AGUA SANTA	ROSA CANCHIGNIA VARGAS	AMBATO Y ALFARO	TERCERA			7	26		2740170
2	ASADERO DULCE CARBÓN	MONICA FIALLOS MARIÑO	12 DE NOVIEMBRE Y ORIENTE	TERCERA			6	25		2740353
3	CARACOL	MARIANA FLORES JAYA	AMBATO Y ELOY ALFARO	TERCERA			8	32		
4	CASA GABRY	ANA RODRIGUEZ	ROCAFUERTE Y AMBATO	TERCERA			11	44		
5	CASA HOOD	RUSSELL PAUL CONRAD	MARTINEZ Y ALFARO	SEGUNDA			13	52		2742668
6	CASA VIEJA	CRISTOBAL PARRA CARRILLO	PARROQUIA RIO VERDE	TERCERA			5	20		
7	CHAMAQUITO	ENMA MOLINA VELASTEGUI	ALFARO Y AMBATO	TERCERA			8	32		
8	CHIFA NGAN FUNG	GIO XING LIU	OER Y AMBATO	TERCERA			12	48		2740767
9	CHIFA SHAN HE	KE ZHAO	ORIENTE Y ALFARO	TERCERA			5	20		2742596
10	DONDE CARMITA	CARMEN AMAN	MALDONADO Y AMBATO	TERCERA			6	24		2742568
11	DUSTIN	DUSTIN SANCHEZ FIALLOS	AMBATO Y 16 DE DICIEMBRE	TERCERA			9	37		
12	EL AMERICANO	EDMUNDO GRANIZO PILCO	MALDONADO Y ESPEJO	TERCERA			9	36		
13	EL ARCA DE NOE	JORGE CAICEDO	AV. AMAZONAS Y HALFLANTS	CUARTA			6	26		
14	EL DORADO	GLORIA MENA	AMBATO Y ELOY ALFARO	TERCERA			8	34		
15	EL PAILON	GUILFRIDO GUEVARA SALAN	PARROQUIA RIO VERDE	TERCERA			9	36		2884204
16	EL PRIMO	TERESA PAZMIÑO ABRIL	MAÑDONADO Y ORIENTE	TERCERA			10	40		
17	IL POMODORO	EULALIA TOALA GUALINGA	RAFAEL VIEIRA Y MONTALVO	TERCERA			24	48		
18	LA CALDERA	LORENA DEL ROCIO VELASTEGUI	AMBATO Y HALFLANTS	TERCERA			9	36		
19	LA CHIMENEA	MARIO SANTA MARIA VILLACIS	ORIENTE Y 12 DE NOVIEMBRE	TERCERA			8	40		
20	LA CLOSERIE DESLILAS	JAIME MORAN ZAMBRANO	ELOY ALFARO Y ORIENTE	TERCERA			7	35		
21	LAS HORTENCIAS	LUCINDA NARANJO TORRES	PARROQUIA RIO VERDE	TERCERA			20	80		
22	LIZBURGUER	CARMEN ATIAJA GUEVARA	AMBATO Y JUAN LEON MERA	TERCERA			8	32		
23	LUCERNA CLASIC	REGINALDO DELGADO	HALFLANTS Y ORIENTE	TERCERA			10	40		
24	MAMA INES	SEGUNDO CISNEROS MIRANDA	AMBATO Y HALFLANTS	TERCERA			11	46		
25	MONI	MARIA CAYAGO QUIMBURGO	ROCAFUERTE Y ELOY ALFARO	TERCERA			8	34		

Nº/Est	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABIT	PLAZA	MESA	PL- ME	PERSN	TELÉFONO
26	MORENA	ELSA ZAMBRANO AVEIGA	16 DE DICIEMBRE Y AMBATO	TERCERA			11	46		
27	PARADERO FABIS	LILIANA SILVA NUÑEZ	PARROQUIA ULBA	TERCERA			15	60		
28	PIZZERIA BUON GIORNO	SEGUNDO GUEVARA GRANJA	ROCAFUERTE Y 16 DE DICIEMBRE	TERCERA			8	33		
29	POLLOS A LA BRASA J.J.	MARIA BARRENO HERNANDEZ	OSCAR EFREN REYES Y ORIENTE	CUARTA			9	36		
30	QUILOMBO	ENRIQUE CARFAGNINI	AV. MONTALVO Y 12 DE NOVIEMBRE	TERCERA			8	32		
31	REGINES	DIETRICH HEINKE HOFFMANN	ULBA - CHAMANA	SEGUNDA			10	40		
32	RESTAURANTE LOS ABUELOS	ENMA ESPIN GONZALES	PARROQUIA RIO NEGRO	TERCERA			7	28		
33	RESTAURANTE ACHUPALLA	RAUL MARIN SANCHEZ	16 DE DICIEMBRE Y AMBATO	TERCERA			12	50		
34	RESTAURANTE AMBATEÑITA	LUIS MENDOZA BARRIONUEVO	AMBATO Y 16 DE DICIEMBRE	TERCERA			18	72		
35	RESTAURANTE BOUN GIORNO I	SEGUNDO GUEVARA GRANJA	AMBATO Y HALFLANTS	TERCERA			8	33		
36	RESTAURANTE CAÑA MANDUR	CARLA VEGA ZUÑIGA	AMBATO Y HALFLANTS	SEGUNDA			12	36		
37	REST. CHUGCHUCARAS LA FOGATA	FAUSTO TORRES SUAREZ	MALDONADO Y ORIENTE				6	24		
38	RESTAURANTE COLONIAL	GONZALINA APONTE COCA	12 DE NOVIEMBRE Y AMBATO	TERCERA			7	28		
39	RESTAURANTE DEL RIO	OLGA SANCHEZ BRAVO	PARROQUIA RIO VERDE	TERCERA			6	24		
40	RESTAURANTE EL BUEN SABOR	CARMEN ROJAS CASCO	ROCAFUERTE Y HALFLANTS				7	27		
41	RESTAURANTE EL JARDIN	NANCY SILVA	16 DE DICIEMBRE Y ROCAFUERTE	TERCERA			8	34		
42	RESTAURANTE EL TORO ASADO	CARLOS PAVONN ALVARWEZ	PARROQUIA ULBA				10	50		
43	RESTAURANTE FAMILIAR	ALVAREZ FRANCO DORA	AV. AMAZONAS Y OSCAR EFREN R	TERCERA			6	24		
44	RESTAURANTE GALARZA HNOS.	BOLIVAR GALARZA ORDOÑEZ	PARROQUIA RIO NEGRO				8	32		
45	RESTAURANTE LA BELLA ITALIA	LORENA GAMBOA IZURIEITE	MARTINEZ ENTRE 16 DE DIC. Y ALF.				5	20		
46	RESTAURANTE LAS CASCADAS	SONIA FREIRE OCAÑA	PARROQUIA RIO VERDE				15	61		
47	RESTAURANTE LAS PARRILLADAS	MANUEL SANCHEZ BONILLA	SANTA ANA				6	24		
48	RESTAURANTE LOS NEVADOS	RIVERA CHONATA LAURA	AMBATO Y 16 DE DICIEMBRE	TERCERA			23	90		
49	RESTAURANTE MARIANE	JULIO RIOS	HALFLANTS Y MARTINEZ	TERCERA			11	44		2740911
50	RESTAURANTE PANCHO VILLA	SAUL CRUZ VITERI	HALFLANTS Y MARTINEZ	TERCERA			9	37		
51	RESTAURANTE PIZZERIA DE MATEO	DAISY PAREDES GAMBOA	16 DE DICIEMBRE Y AMABATO	TERCERA			6	24		2741684
52	R. POLLOS A LA BRASA BENEÑITO	EDUARDO PINEDA LUNA	AMABATO Y 16 DE DICIEMBRE	TERCERA			10	40		
53	RESTAURANTE PUERTA DE ALCALA	DOLORES NARVAES	AV. AMAZONAS Y MALDONADO	TERCERA			9	36		2742017
54	RESTAURANTE RINCON DORADO	NESTOR MEDINA	RIO NEGRO				11	45		
55	RESTAURANTE RIO NEGRO	KLEVER CRUZ VARGAS	RIO NEGRO				6	25		
56	RESTAURANTE SIN RIVAL	FRANCISCO RAMOS CASCO	PARROQUIA ULBA				10	40		
57	RESTAURANTE TJMAHAL	MARIA MEZA ARIAS	ALFARO Y ORIENTE	TERCERA			6	24		2740905
58	RESTAURANTE TICO RICO	MARIA BASTIDAS ORTIZ	AMBATO Y 16 DE DICIEMBRE	TERCERA			16	64		
59	RESTAURANTE TRADI BAÑOS	GONZALO SILVA SILVA	AV. AMAZONAS Y MERA	TERCERA			16	4		2470196
60	RESTAURANTE TULY	GLORIA CULQUI PALACIOS	RIO NEGRO				7	30		2884027
61	RESTAURANT CHAMAQUITO 1	MARIA FRANCO AGUAS	AV. AMAZONAS Y HALFLANTS	TERCERA			5	22		
62	RESTAURANTE CHALET	MARIA DE LOURDES BARRIONUEVO	ELOY ALFARO Y AMBATO	TERCERA			6	24		
63	RESTAURANTE FAROLITO	CARLOS ORTEGA SALAZAR	AV. AMAZONAS Y PEDRO V. M.	TERCERA			5	20		2742788
64	RESTAURANTE PIN POLLO	SANTIAGO IBILLUS PADILLA	AMBATO Y HALFLANTS	TERCERA			8	32		

Nº/Est	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABIT	PLAZA	MESA	PL-ME	PERSN	TELÉFONO
65	RESTAURANTE QUITO	BLONDI VACA MARTINEZ	AMBATO Y 16 DE DICIEMBRE	TERCERA			23	92		2741687
66	RINCON MANABITA	PATRICIA MOREIRA MORALES	ORIENTE Y MALDONADO	TERCERA			5	20		
67	ROSS COMIDAS TRADICIONALES	FRANCISCO CHAVEZ ZUÑIGA	MALDONADO Y AV. AMAZONAS	SEGUNDA			28	113		2742889
68	SAN MARTIN	LUIS PAREDES VILLALBA	ORIENTE Y OER	TERCERA			8	34		
69	T. J.	LAURA CORTEZ FLORES	16 DE DICIEMBRE Y MARTINEZ	TERCERA			6	24		2740396
70	VERITOS	BELGICA OÑATE	ROCAFUERTE Y HALFLANTS	TERCERA			7	27		
71	PATIO DE COMIDAS CJ	LEONILA GAMBOA VARGAS	ROCAFUERTE Y HALFLANTS	TERCERA			15	60		
72	RESTAURANTE MAMA ELVIA	RITA BARRIONUEVO CARRILLO	AMBATO Y ELOY ALFARO	TERCERA			6	24		
73	RESTAURANTE EL PAPAGALLO	PATRICIO GERMAN VILLALVA	AV. MONTALVO Y 16 DE DICIEMBRE	TERCERA			6	24		
74	VISTA AL TUNGURAHUA	REBECA AGUIRRE CASCO	PARROQUIA ULBA	TERCERA			20	83		
75	RESTAURANTE HELENS	ROSA ELENA PONLUISA	ORIENTE Y 16 DE DICIEMBRE	TERCERA			6	24		
76	RESTAURANTE DULCELINA	ROSA MIRANDA	AMBATO Y HALFLANTS	SEGUNDA			7	28		
77	PIZZERÍA RESTAURANTE ITALIA	FENARA BENEDETTO	SANTA INÉS PARROQ. RÍO NEGRO	TERCERA			6	24		
78	RESTAURANTE ARAZHA	LUIS MARIÑO GAVIDIA	RÍO NEGRO	TERCERA						
79	POLLOS A LA BRASA XIMENITA	ROSA SOFÍA HIDALGO	AMBATO Y ELOY ALFARO	TERCERA			9	39		
80	LA CASA DEL ABUELO	DUSTIN SANCHEZ FIALLOS	AMBATO Y 16 DE DICIEMBRE	TERCERA						
	ALOJAMIENTO									
	CABAÑAS									
1	CABAÑAS ENCANTO NATURAL	Cecilia Rivera Sánchez	Río Negro	TERCERA	11	14				
2	CABAÑAS INTU LUNA	Martha Osorio	Av. Salado	SEGUNDA	15	46				2741341
	HOSTALES									
1	HOSTAL ACAPULCO	Paúl Villalba Naranjo	ROCAFUERTE Y 16 DE DICIEMBRE	TERCERA	21	54	5			2740839
2	HOSTAL ALCAZAR	Alberto Sarabia Cepeda	OSCAR EFREN REYES Y ORIENTE	TERCERA	17	48	4			
3	HOSTAL AMAZONIA Y SOL	Carlos Espinoza Luna	12 DE NOVIEMBRE Y ORIENTE	TERCERA	11	26				2740538
4	HOSTAL ANAIS	Ana Silva Caicedo	OSCAR EFREN REYES Y ESPEJO	TERCERA	19	62	10			2741068
5	HOSTAL BUENA VISTA	Raúl Vieira Armendáriz	Martínez y Pastaza	TERCERA	9	21				2740263
6	HOSTAL CAROLINA	Jaime Pulgar Castillo	16 DE DICIEMBRE Y MARTINEZ	TERCERA	11	36	5			2740592
7	HOSTAL CASA MATILDE	Rosa Colina Delgado	ALFARO Y AMBATO	TERCERA	20	60				2740495
8	HOSTAL CASA REAL	Rosario Ayora Mosquera	Montalvo y Pasaje Ibarra	TERCERA	15	36	5			2740215
9	HOS. CASA VIEJA DE DUSSELDORF	Willy Finke Castro	AMBATO Y ELOY ALFARO	TERCERA	10	20	10			2741702
10	HOSTAL CHARVIC	Nancy Carrillo Andrade	Oriente y Pedro Vicente Maldonado	SEGUNDA	20	65				2742841
11	HOSTAL COLONIAL	Jaime Ruiz Jara	AMBATO Y 16 DE DICIEMBRE	TERCERA	9	29				2740433
12	HOSTAL CORDILLERA DE LOS ANDES	Manuel Yáñez Magarisca	Martínez y 16 de Diciembre	TERCERA	12	23	9			2740439
13	HOSTAL D ANTHONY	Edith Cisneros Caicedo	Oriente y Eloy Alfaro	TERCERA	10	34				2741153
14	HOSTAL DINASTÍA	Irma Lara Valle	Oriente y Eloy Alfaro	TERCERA	15	39	7			2740933
15	HOSTAL DON DIEGO	Ángel Salazar Brito	AV. AMAZONAS Y HALFLANTS	TERCERA	12	30	9			2740558
16	HOSTAL DONDE IVAN	María Mazo Atiaja	Alfaro y Espejo	SEGUNDA	9	28	10			2741285
17	HOSTAL EL BELEN	Rosa Silva Luna	Oscar E. Reyes y Ambato	SEGUNDA	20	52				2741024
18	HOSTAL EL CASTILLO	Olga Sánchez Merino	Martínez	TERCERA	15	32	11			2740285
19	HOSTAL EL JARDÍN DE BAÑOS	Luis Flores Baldeón	16 DE DICIEMBRE Y AMBATO	TERCERA	14	28				2741686
20	HOSTAL EL ORO	Luis Loaiza Espinoza	Amabato y Mera	TERCERA	13	44	7			2740736

Nº/Est	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABIT	PLAZA	MESA	PL-ME	PERSN	TELÉFONO
21	HOSTAL EL PEDRON	Marcela Barragán Velasco	Eloy Alfaro y Martínez	TERCERA	9	24	9			2740701
22	HOSTAL ELMARQUES	Beatriz Alvarado Villegas	Velasco Ibarra y Montalvo	SEGUNDA	17	42				2740053
23	HOSTAL ELVITA	Marlene Mena Guevara	Espejo y Oscar Efrén Reyes	TERCERA	13	30	13			2741089
24	HOSTAL GRACE	Patricio Bernal Naula	Rocafuerte y Maldonado	TERCERA	21	62				2740907
25	HOSTAL GRAN NAPOLEÓN	Gloria Herrera Proaño	AMBATO Y ELOY ALFARO	TERCERA	25	52				2740497
26	HOSTAL ISLA DE BAÑOS	Christian Albers Heidrich	Halflants y Montalvo	SEGUNDA	16	46	7			2740609
27	HOSTAL JIREH	Greis Naranjo Durán	Ambato y Mera	TERCERA	17	51				2740321
28	HOSTAL LA CASA DE ADALUZ	Silvia Rodríguez Vásconez	Luis A. Martínez	TERCERA	11	30	9			2740047
29	HOSTAL LA FLORESTA	María Freire Yépez	Montalvo y Halflants	TERCERA	24	70	23			2741824
30	HOSTAL LA CASCADA	Henry Zurita Montero	Oscar E. Reyes y Espejo	SEGUNDA	17	47	11			2740386
31	HOSTAL LAS ROCAS	Elena Silva Caicedo	Oscar E. Reyes y Espejo	SEGUNDA	14	50	4			2740486
32	HOSTAL LE PETIT AUBERGE	Choukpun Benichov Marthe	16 de Diciembre y Montalvo	SEGUNDA	16	67	12			2740936
33	HOSTAL LEÓN	Lucía Borja Romero	HALFLANTS Y MARTINEZ	TERCERA	12	28				2741032
34	HOSTAL LOS NEVADOS	Fausto Sánchez Bastidas	Ambato y 12 de Noviembre	SEGUNDA	18	44	8			2740673
35	HOSTAL LUCY	María Yépez Albán	ROCAFUERTE Y 16 DE DICIEMBRE	TERCERA	22	54				2740466
36	HOSTAL PLANTAS Y BLANCO	Carlos Palate Sánchez	Martínez y 12 de Noviembre	TERCERA	22	73	10			2740044
37	HOSTAL POSADA DEL ARTE	Redd James Glenn	Velasco Ibarra y Montalvo	TERCERA	11	32	6			2740833
38	HOSTAL PRINCESA MARÍA	Yolanda Viteri Montoya	Mera y Rocafuerte	TERCERA	17	48				2741035
39	HOSTAL REAL	Fanny Mejía Reinoso	Rocafuerte y 12 de Noviembre	TERCERA	18	34	7			2743097
40	HOSTAL ROSS FAST FOOD	Francisco Chávez Zúñiga	AMBATO Y 16 DE DICIEMBRE	SEGUNDA	16	69	20			2741709
41	HOSTAL SANTA CRUZ	Heni Charles Leximeur	16 DE DICIEMBRE Y MARTINEZ	SEGUNDA	17	33	4			2740648
42	HOSTAL SANTIAGO	Washington Marín de la Cruz	16 de Diciembre y Espejo	TERCERA	17	36	10			
43	HOSTAL SAVOY	Narcisa Riera Cuesta	Martínez y Manuel Sánchez	TERCERA	15	29	13			2740370
44	HOSTAL TIMARA	Carlos Bermeo Zurita	Montalvo y Martínez	TERCERA	17	31				2740599
45	HOSTAL TRANSILVANIA	José Álvarez Pérez	16 de Diciembre y Oriente	TERCERA	15	38	5			2742281
46	HOSTAL VERDE VIDA	Ximena Hinojosa Reinoso	MALDONADO Y ORIENTE	TERCERA	12	32				2742947
47	HOSTAL ROSY	Rosa Guerrero Piñuela	Mera entre Martínez y Montalvo	TERCERA	12	28	6			2740713
48	HOSTAL LA LIRIA	Fanny Ayllon Mesías	Oscar Efrén Reyes y Martínez	TERCERA	6	15				
49	HOSTAL VOLCANO	Hernán Sánchez Valdiviezo	RAFAEL VIEIRA Y MONTALVO	PRIMERA	11	35	16			2742140
	HOSTALES RECIDENCIALES									
1	HOSTAL RES. EL REY	Mercedes Villena Chávez	Oriente y Oscar Efrén Reyes	TERCERA	13	30				2740322
2	HOSTAL RES. ACHUPALLA	Rosa Barrera Tapia	16 DE DICIEMBRE Y AMBATO	SEGUNDA	22	52				2740389
3	HOSTAL RES. ALBORADA	Sixto Guevara Villalva	16 DE DICIEMBRE Y AMBATO	SEGUNDA	26	46				2740614
4	HOSTAL RES. ALEXANDRA	María Guevara Vargas	12 DE NOVIEMBRE Y ORIENTE	TERCERA	13	27				2741000
5	HOSTAL RES. ANGELY	Olga Sánchez Jara	ELOY ALFARO Y ORIENTE	TERCERA	26	45				2741236
6	HOSTAL RES. ANITA	Juana Reyes Sánchez	ROCAFUERTE Y 16 DE DICIEMBRE	TERCERA	28	60				2740319
7	HOSTAL RES. CORDILLERA	José Garcés Torres	Amabato y Alfaro	TERCERA	27	73	10			2740536
8	HOSTAL RES. EL EDÉN	Elva Santamaría Vaca	12 de Noviembre y Montalvo	TERCERA	16	45	10			2740616
9	HOSTAL RES. GALA INN	Carlos Galarza Infante	Montalvo y 16 de Diciembre	TERCERA	16	48				2742870
10	HOSTAL RES. GUADALUPE	Manuel Díaz Acosta	AMABATO Y 16 DE DICIEMBRE	TERCERA	24	50				2740422
11	HOSTAL RES. LA DELICIA 2	Carlos Soria Núñez	Maldonado y Rocafuerte	TERCERA	8	18				2740357

Nº/Est	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABIT	PLAZA	MESA	PL-ME	PERSN	TELÉFONO
12	HOSTAL RES. LA POSADA	Carlos Paredes	12 de Noviembre	TERCERA	22	53				2741087
13	HOSTAL RES. LAS VEGAS	Sehundo Galarza Infante	Rocafuerte y Alfaro	TERCERA	14	39				2740426
14	HOSTAL RES. LLANO VIENTOS	León Vieira Villafuerte	Martínez y Sebastián Baño	TERCERA	14	47	9			2740682
15	HOSTAL RES. MAGDALENA	Miguel Pérez Portero	ORIENTE Y ALFARO	TERCERA	22	46				2740537
16	HOSTAL RES. MARÍA ISABEL	Ramiro Acosta Santamaría	ORIENTE Y 12 DE NOVIEMBRE	TERCERA	15	40				2740165
17	HOSTAL RES. MONTOYA	Mariana Viteri Luna	ORIENTE Y MALDONADO	TERCERA	29	60				2740640
18	HOSTAL RES. OLGUITA	Teodoro Ronquillo Zavala	Rocafuerte y Maldonado	TERCERA	19	31				2741065
19	HOSTAL RES. PATY	Enrique Álvarez Carrillo	Alfaro y Oriente	TERCERA	37	66				2740202
20	HOSTAL RES. PEQUEÑO PARAISO	Nina Senti	Km 15. Río Verde	TERCERA	4	9	4			
21	HOSTAL RES. RICKYS	Rosa Luna Martínez	Espejo y Oscar Efrén Reyes	TERCERA	14	36				2740212
22	HOSTAL RES. RINCÓN BANEÑO	Dolores Silva Caicedo	Halfllants y Oriente	TERCERA	13	27				2741639
23	HOSTAL RES. SANTA CLARA	Rita Salazar Andrade	12 de Noviembre y Velasco Ibarra	TERCERA	25	70	7			2740349
24	HOSTAL RES. SANTA MARÍA	Jeaneth Rosario Calderón	Thomás Halfllants 424 y Rocafuerte	TERCERA	14	36				
25	HOSTAL RES. RINCÓN ALEMÁN	Lilia Marlene Silva Pozo	Los Motilones S/N	TERCERA	17	48	4			2743193
26	HOSTAL RES. VILLA GERTRUDIS	Marcia Bermeo Velasteguí	Montalvo y Eloy Alfaro	TERCERA	18	41	9			2740441
27	HOSTAL RES. LOS ANDES	Silvia Balseca Velasteguí	Oriente y Eloy Alfaro	TERCERA	12	34				2740611
28	HOSTAL RES. HUILA CUNA	Luis Gonzalo Guevara Alvarado	12 de Noviembre y Montalvo	TERCERA	15	31				2742909
29	HOSTAL RES. GRAND RÍO	Víctor Osejo Vallejo	HALFLANTS Y MARTINEZ	TERCERA	14	28				2743150
30	HOSTAL RES. TERESITA	Jorge Guevara Rojas	12 de Noviembre y Rocafuerte	TERCERA	14	34				2740471
31	HOSTAL RES. PARÁISO	Mariana Villegas Flores	AMBATO Y HALFLANTS	TERCERA	16	53				2743190
32	HOSTAL RES. ACANTO	Fernando Soza Laboury	Montalvo y Rafael Vieira	TERCERA	12	40	9			2742999
33	HOSTAL RES. LA SIESTA	Luis Oswaldo Silva Caicedo	Espejo y Oscar Efrén Reyes	TERCERA	8	19				2740195
	HOSTERÍAS									
1	HOSTERÍA EL TRAPICHE	Dilon Fierro Martín	Vía al Puyo Km 1	PRIMERA	12	57	8			2740836
2	HOSTERÍA AGOYÁN	Lourdes López López	Km 9 Vía al Puyo-Agoyán	SEGUNDA	22	50	32			2741381
3	HOSTERÍA AGUA SANTA LUM	Luis Morales Solís	Vía al Salado	PRIMERA	8	25	7			2742942
4	HOSTERÍA BASCUN	Marco Velasco Ceoeda	Vía al Salado	PRIMERA	38	155	33			2740334
5	HOSTERÍA MONTE SELVA	Pilar Medina Ocaña	Halfllants y Montalvo	PRIMERA	34	89	37			2740244
6	HOSTERÍA RÍO VERDE	Sergio Paredes Lesano	Parroquia Río Verde	TERCERA	5	42	17			97581796
	HOTELES									
1	HOTEL LUNA RUNTÚN THE AVENTURE SPA	Carmen Luna Fiallos	Caserío Runtún Km. 6	PRIMERA	22	65				2740882
2	HOTEL BAÑOS	Arcesio Delgado Delgado	AMBATO Y ALFARO	TERCERA	32	52				2740284
3	HOTEL CASA BLANCA	Yolanda Guevara Luna	ORIENTE Y MALDONADO	SEGUNDA	33	67	6			2740092
4	HOTEL FLOR DE ORIENTE	Carmen Yépez Albán	Ambato y Maldonado	SEGUNDA	24	47	7			2740418
5	HOTEL MIRADOR SAN FRANCISCO	Gley Erazo Samaniego	Oscar Efrén Reyes y Av. Amazonas	TERCERA	28	96				2741088
6	HOTEL MONICKS	María Febromia Herrera	Ambato y Pastaza	TERCERA	32	78				2740428
7	HOTEL PALACE	Roberto Mastalir Divisek	Av. Montalvo 20-03	PRIMERA	30	88	22			2740470
8	HOTEL SANGAY	Martha Albán de Warmingtong	Av. Montalvo	PRIMERA	65	191	70			2740490
	PENSIONES									
1	PENSIÓN AMERICANO	Rosa López	12 de Noviembre y Martínez	TERCERA	10	25	10			2740352
2	PENSIÓN BLANCA FLOR	Darwin Naranjo Silva	Oscar E. Reyes	TERCERA	6	14				2741334

Nº/Est	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABIT	PLAZA	MESA	PL- ME	PERSN	TELÉFONO
13	LOCALES MERCADO MUNICIPAL									
	COMPLEJOS TURÍSTICOS									
1	COMPLEJO TURÍSTICO LOURDES DE OLIVO	Marcial Soria y Vicente Rocafuerte								32870214
	DISCOTECAS									
1	ORBES DISCO BAR	Gonzales Suárez y García Moreno								32870460
	CANTÓN: SAN PEDRO DE PELILEO									
1	BLUELAND ADVENTURES CÍA. LTDA.	Parroquia Salasaca								98701882
1	HOSTAL PELILEO	Eloy Alfaro 641 y Quiz Quiz								98701882
1	HOSTAL RESIDENCIA SAN PEDRO	Rocafuerte y Antonio Clavijo								32830956
1	DISCOTECA TORO CERVECERO	Av. Confraternidad								32871266
1	RESTAURANTE CHOZA DE ANDREW'S	Sucre y Rocafuerte (Pelileo Grande)								32871518
	CANTÓN QUERO									
	COMIDAS Y BEBIDAS									
	Restaurantes									
1	LA POSADA	Mónica Yerena	17 de Abril y Juan León Mera	TERCERA			6	27		2716137
2	LA ESTANCIA	Elizabeth Tamayo	17 de Abril y Juan León Mera	TERCERA			3	30		2746728
3	SÚPER POLLO	Marieta Martínez	Mario Benítez y Bernardo Darquea	TERCERA			5	24		274460
4	BRISA MARINA		Av. 17 de Abril. Junto al Municipio	TERCERA			6	24		
	Discoteca									
1	SODA STEREO	Tarquino Freire	Bernardo Darquea y Espejo	TERCERA			25	200		

Elaboración: Liliانا Chávez B, 2012.

Fuente: Catastro turístico cantón Ambato. Mintur 2007 y Valoración de atractivos turísticos cantón Patate.

f. Oferta Sustitutiva

1) Cartera de Clientes Tren Ecuador

CUADRO N° 40. Cartera de Clientes Tren Ecuador

N°	CLIENTES	ID SISTEMA	EJECUTIVO DE CUENTA	EJECUTIVO DE CUENTA 2	EJECUTIVO COMERCIAL	CATEGORÍA	CONVENIO	NIVEL	PORCENTAJE DESCUENTO	# CHAR O BOL. CONTRATO
1	ANDEAN TRAVEL	4932	Ana María Palacios	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	A	Socio Corporativo	Vip	10%	480
2	BIKING DUTCHMAN	4974	Ana María Palacios	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	A	Socio Comercial	Ejecutivo	10%	10
3	CARLSON WAGONLIT	18110	Ana María Palacios	Maria Elisa Ponce	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
4	CONTACTOUR	5000	Ana María Palacios	Anita Samaniego	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
5	CRETER TOURS	4746	Jadyra Salazar	Maria Elisa Ponce	Ana María Palacios	A	Socio Corporativo	Vip	10%	480
6	ECOLE VIAJES	4935	Jadyra Salazar	Anita Samaniego	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
7	ENDLESS EXPEDITIONS	5204	Jadyra Salazar	Anita Samaniego	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
8	ETICA - METROPOLITAN	870	Jadyra Salazar	Maria Elisa Ponce	Ana María Palacios	A	Socio Corporativo	Vip	10%	480
10	EXPLOADVENTURE	10939	Jadyra Salazar	Paul Zamora	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
11	EXPLORANDES	5200	Jadyra Salazar	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
12	GANAPAR	4674	Jadyra Salazar	Paul Zamora	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
13	GAP ADVENTURES	12296	Jadyra Salazar	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
14	GASTON SACAZE	5206	Jadyra Salazar	Anita Samaniego	Ana María Palacios	A	Socio Corporativo	Junior	5%	240
15	GEO REISEN	4938	Jadyra Salazar	Paul Zamora	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
16	GUANI TOURS		Ana María Palacios	William Leon	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
17	HAMACA TOURS		Ana María Palacios	William Leon	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
18	Hostería POLYLEPIS LODGE		Ana María Palacios	William Leon	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
19	INCA HOLIDAYS	5199	Jadyra Salazar	Paul Zamora	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	

N°	CLIENTES	ID SISTEMA	EJECUTIVO DE CUENTA	EJECUTIVO DE CUENTA 2	EJECUTIVO COMERCIAL	CATEGORÍA	CONVENIO	NIVEL	PORCENTAJE DESCUENTO	# CHAR O BOL. CONTRATO
20	LATIN FRONTIERS	7524	Jadyra Salazar	Anita Samaniego	Ana María Palacios	A	Sin contrato	Junior	5%	240
21	LATIN ROOTS	19843	Jadyra Salazar	Paul Zamora	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
22	LATIN TRAILS	4790	Ana María Palacios	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
23	LATITUD 0	5198	Jadyra Salazar	Anita Samaniego	Ana María Palacios	A	Socio Corporativo	Junior	5%	240
24	LATVENTURE	4936	Jadyra Salazar	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
25	MASHIPURAA VIAJES	5203	Ana María Palacios	Paul Zamora	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
26	MIRAME TOURS	5272	Ana María Palacios	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
27	PACHAMAMA TOURS	5284	Jadyra Salazar	Paul Zamora	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
28	PAM TOURS	4937	Jadyra Salazar	Anita Samaniego	Ana María Palacios	A	Socio Corporativo	Junior	5%	240
29	POSITIV TURISMO	5261	Ana María Palacios	Anita Samaniego	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
30	PURE ECUADOR	5273	Ana María Palacios	Anita Samaniego	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
31	QUIMBAYA TOURS	4961	Ana María Palacios	Anita Samaniego	Ana María Palacios	A	Socio Corporativo	Vip	10%	480
32	RAMA TRAVEL	6555	Jadyra Salazar	Anita Samaniego	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
33	REPRESENTACIONES GRAY LINE	5277	Jadyra Salazar	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	A	Socio Corporativo	Vip	10%	480
34	SOLECUTOURS	5274	Ana María Palacios	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
35	SOUTH AMERICAN TOURS	4709	Ana María Palacios	Maria Elisa Ponce	Ana María Palacios	A	Socio Corporativo	Vip	10%	480
36	SUNNY ROADS	2239	Ana María Palacios	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
37	SURTREK	5278	Ana María Palacios	Anita Samaniego	Ana María Palacios	A	Socio Corporativo	Vip	10%	480
38	TECNOVIJES	54554	Jadyra Salazar	William Leon	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
39	TIEMPO LIBRE		Rita Ochoa	William Leon	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
40	TOMASTOUR	5275	Jadyra Salazar	Paul Zamora	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
41	VIAJES VIA NATURA	5281	Ana María Palacios	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
42	VISIT IMBABURA		Ana María Palacios	Lorena Perez	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
43	ZENITH TRAVEL	5285	Jadyra Salazar	Paul Zamora	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	

N°	CLIENTES	ID SISTEMA	EJECUTIVO DE CUENTA	EJECUTIVO DE CUENTA 2	EJECUTIVO COMERCIAL	CATEGORÍA	CONVENIO	NIVEL	PORCENTAJE DESCUENTO	# CHAR O BOL. CONTRATO
58	CONDOR TRAVEL	5196	Ana María Palacios	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
73	ECUADORIAN TOURS	1911	Ana María Palacios	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	A	Socios Corporativos	Junior	5%	240
74	ENCHANTED EXPEDITIONS	5248	Ana María Palacios	Anita Samaniego	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
114	ANDANDO TOURS	39838	Ana María Palacios	Anita Samaniego	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
115	ANDES CONEXIÓN	18085	Ana María Palacios	Anita Samaniego	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
126	KLEIN TOURS	7517	Ana María Palacios	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
139	ETERNA PRIMAVERA	5926	Maria Elisa Ponce	Maria Elisa Ponce	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
140	EQUINOCCIAL ADVENTURE	1	Jadyra Salazar	Maria Elisa / Lorena Perez	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
182	ADVANTAGE TRAVEL	73592	Jadyra Salazar	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
187	SAMBI TOURS	5504	Jadyra Salazar	Maria Elisa / Lorena Perez	Ana María Palacios	A	Sin contrato		0%	
44	ACCES ECUADOR	6308	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
45	ADVENTURE LIFE ECUADOR	22934	Rita Ochoa	Anita Samaniego	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
46	ALFAMAR TRAVEL	28079	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
47	AMAZANGA EXPEDITIONS	5234	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
48	ANDEAN FACE	25997	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
49	ANTIZANA TOUR TRAVEL COMPANY	6239	Rita Ochoa	Anita Samaniego	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
50	AVENTURA VERDE ECUADOR	30980	Rita Ochoa	Anita Samaniego	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
51	AVENTURAS ECUADOR	7569	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
52	B Y B TRAVEL		Rita Ochoa	William Leon	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
53	BLUE LINE	5238	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
54	CAMPUS TREKKING	2424	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
55	CAZHUMA TOURS	5197	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
56	COLUMBUS ECUADOR	15395	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	

N°	CLIENTES	ID SISTEMA	EJECUTIVO DE CUENTA	EJECUTIVO DE CUENTA 2	EJECUTIVO COMERCIAL	CATEGORÍA	CONVENIO	NIVEL	PORCENTAJE DESCUENTO	# CHAR O BOL. CONTRATO
57	COMETA TRAVEL	5242	Rita Ochoa	Anita Samaniego	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
59	CORPOVIAJES	15085	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
60	DEGIRA	33073	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
61	EC TRAVEL	10741	Rita Ochoa	Anita Samaniego	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
62	ECOADVENTURE S.A	20101	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
63	ECOANDES	8071	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
64	ECOMONTES	22401	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
65	ECUADOR EXPERIENCE	20795	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
66	ECUADOR LAND TOURS	22317	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
67	ECUADOR LINE	5250	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
68	ECUADOR NATURE	5008	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
69	ECUADOR PAXI RUPAY	23359	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
70	ECUADOR TRAVEL ON LINE	4934	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
71	ECUADOR VIEW EXPRESS	20794	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
72	ECUADOR WONDERS	6238	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
75	EQUATEUR VOYAGES PASSION	5246	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
76	EXPEDICIONES APULLACTA	5252	Rita Ochoa	Anita Samaniego	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
77	EXPEDICIONES RIO ARRIBA	15387	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
78	GALACRUISES	5202	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
79	GALAPAGOS TRAVEL	5194	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
80	GALEXTUR	22314	Rita Ochoa	Anita Samaniego	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
81	GUANGUILATGUA EXPEDITIONS	7721	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
82	GUIDESTINATIONS	12284	Rita Ochoa	Anita Samaniego	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
83	HAPPY GRINGO	5255	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	

N°	CLIENTES	ID SISTEMA	EJECUTIVO DE CUENTA	EJECUTIVO DE CUENTA 2	EJECUTIVO COMERCIAL	CATEGORÍA	CONVENIO	NIVEL	PORCENTAJE DESCUENTO	# CHAR O BOL. CONTRATO
84	HAUGAN CRUISES	5254	Rita Ochoa	Anita Samaniego	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
85	INCA TREK	7518	Rita Ochoa	Anita Samaniego	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
86	INTERNATIONAL TOURS	7570	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
87	INTERTRECK	18089	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
88	ISLA AVENTURA	6309	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
89	LUIS TIPAN TRAVEL	7719	Rita Ochoa	Anita Samaniego	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
90	MAGALLANES TRAVEL	9617	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
91	MAMA QUILLA	15297	Rita Ochoa	Anita Samaniego	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
92	METROPOLITAN AMBATO	4801	Rita Ochoa	Maria Elisa Ponce	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
93	MILLENIUM TRAVEL	7526	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
94	MUNDI EXPLORER ECUADOR	18759	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
95	MURISTOUR - AMBATO	9754	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
96	NAUTICA CIA LTDA	12941	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
97	NUEVO MUNDO	4942	Rita Ochoa	Anita Samaniego	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
98	OCEAN ADVENTURES	7521	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
99	OTTOS TOURS	12291	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
100	PALMAR VOYAGES	5283	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
101	SALSA REISEN	6556	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
102	SOUTHERN PARADISE	28263	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
103	SUBLIME ECUADOR	33072	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
104	SWORBILLED EXPEDITIONS	26749	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
105	TERRA DIVERSA	9612	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
106	TERRA VIAJES ECUADOR	26559	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
107	TINAMU TOURS	5205	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
108	TOUR SIN LIMITES	5279	Rita Ochoa	Anita Samaniego	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	

N°	CLIENTES	ID SISTEMA	EJECUTIVO DE CUENTA	EJECUTIVO DE CUENTA 2	EJECUTIVO COMERCIAL	CATEGORÍA	CONVENIO	NIVEL	PORCENTAJE DESCUENTO	# CHAR O BOL. CONTRATO
110	TROPIC ADVENTURES	9851	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
111	VIVENTURA	5280	Rita Ochoa	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
112	YANACUNA TOURS	13514	Rita Ochoa	Paul Zamora	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
148	ABERCROMBIE & KENT ECUADOR	37908	Rita Ochoa	Anita Samaniego	Ana María Palacios	B	Sin contrato		0%	
9	EXPEDICIONARIOS TOURS		Call Center	Lorena Perez	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
113	ADEVNTURE LIFE	22934	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
116	ANDY EXPEDICIONES	28081	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
117	ECUADOR ALPINE	22312	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
118	GALAHOST		Call Center	William Leon	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
119	GENTIAN TRAILS	14751	Call Center	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
120	GOLONDRINA TURISMO	18088	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
121	GREIVAG TURISMO	26000	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
122	GUIDE2 GALAPAGOS	40220	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
123	GULLIVER EXPEDITIONS	24405	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
124	HORIZONTES ANDINOS	20432	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
125	HSCLIMBING TOURS	7568	Call Center	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
127	LATINA REAL	18087	Call Center	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
128	LONELYTREE	30983	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
129	MANGLAR ROJO	34157	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
130	MAXI VIAJES	5286	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
131	MOUNTAIN LODGE	12285	Call Center	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
132	NOMADA EXPEDITIONS	19842	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
133	PACHAQUILLA TOURS	28082	Call Center	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
134	SACHAYACU EXPLORER	39699	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	

N°	CLIENTES	ID SISTEMA	EJECUTIVO DE CUENTA	EJECUTIVO DE CUENTA 2	EJECUTIVO COMERCIAL	CATEGORÍA	CONVENIO	NIVEL	PORCENTAJE DESCUENTO	# CHAR O BOL. CONTRATO
135	SOUTHLAND TOURING	23358	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
136	SUN AND SNOW EXPEDITIONS	9621	Call Center	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
137	WAKANI EXPEDITIONS	5282	Call Center	Maria Elisa Ponce	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
138	YACU AMU RAFFTING	12290	Call Center	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
141	GALAPAGOS PROINVENTUR	46598	Call Center	Paul Zamora	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
142	TURIS VISION	44846	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
143	V & TOURS CIA. LTDA	47621	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
144	MAGALI TOUR CIA. LTDA	47626	Call Center	Paul Zamora	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
145	MUNDI TURISMO	50145	Call Center	Paul Zamora	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
146	TURISAVEN	50250	Call Center	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
147	GO VIAJES		Call Center	William Leon	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
148	GLORIAS TRAVEL		Call Center	William Leon	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
149	CANSIONG TRAVEL		Call Center	William Leon	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
150	HOSTAL MACAW		Call Center	William Leon	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
151	GALANET		Call Center	William Leon	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
152	TRAVEL TIPS		Call Center	William Leon	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
153	DISCOVERY WORLD		Call Center	William Leon	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
154	OTRAMS		Call Center	William Leon	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
155	VIAMREY		Call Center	William Leon	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
156	LA MONEDA		Call Center	William Leon	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
157	AUROX TOUR	52011	Call Center	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
158	CELEBRITY EXPEDITION	52727	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
159	ECUADOR AMAZING	51821	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
160	CLIMBING TOURS	51800	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	

N°	CLIENTES	ID SISTEMA	EJECUTIVO DE CUENTA	EJECUTIVO DE CUENTA 2	EJECUTIVO COMERCIAL	CATEGORÍA	CONVENIO	NIVEL	PORCENTAJE DESCUENTO	# CHAR O BOL. CONTRATO
161	ECUADOR JOURNEYS CIA LTDA	54256	Call Center	Paul Zamora	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
162	CASTRO TOUR	54756	Call Center	Paul Zamora	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
163	GALAPAGOS VISION/ETNOTURS	55462	Call Center	Paul Zamora	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
164	GEO TOURS	55682	Call Center	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
165	GREEN TRAVEL	55638	Call Center	Paul Zamora	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
166	SAMAY ADVENTURE	55635	Call Center	Paul Zamora	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
167	GALASAM INTERNACIONAL	56663	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
168	SOLTOUR	56130	Call Center	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
170	BEAUTY EXPED	57509	Call Center	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
171	PROTURIS	58010	Call Center	William Leon	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
172	SAVAGE ADVENTURE	60427	Call Center	Paul Zamora	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
173	GALATERRA	60443	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
174	RITOSTURISA	10917	Call Center	Maria Elisa Ponce	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
175	EXPEDICIONES Y TURISMO EQT CIA. LTDA.	58985	Call Center	Paul Zamora	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
176	JOGGIN S.A	61585	Call Center	William Leon	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
177	TUSODI CIA. LTDA	63450	Call Center	Paul Zamora	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
178	VIVEECUADOR	66994	Call Center	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
179	LUXURY ADVENTURES	67019	Call Center	Paul Zamora	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
180	SALAZAR TOURS CIA LTDA	72144	Call Center	Paul Zamora	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
181	CEIBOS TOUR S.A	71458	Call Center	Paul Zamora	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
183	ARIEL TOURING	73608	Call Center	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
184	ATH WORLD	74119	Call Center	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
185	LUNA TRAVEL	76944	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
186	EOS ECUADOR	76946	Call Center	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	

N°	CLIENTES	ID SISTEMA	EJECUTIVO DE CUENTA	EJECUTIVO DE CUENTA 2	EJECUTIVO COMERCIAL	CATEGORÍA	CONVENIO	NIVEL	PORCENTAJE DESCUENTO	# CHAR O BOL. CONTRATO
187	RED MANGROVE	97913	Call Center	Gabriela Castillo	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
188	PAYPAHUASI S.A	97911	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
189	TERRA MARES	97915	Call Center	Paul Zamora	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
190	ISLA MONTAÑA	6309	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
191	AGENCIA LEAD ADVENTURES	99644	Call Center	Paul Zamora	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
192	INTIQUILLA TOURING	101657	Call Center	Anita Samaniego	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
193	LATIN ADVENTURE	102888	Call Center	Paul Zamora	Ana María Palacios	C	Sin contrato		0%	
194	VIAJES VILLANUEVA LTDA.	76958		Gabriela Castillo						
195	JAGUAR AVENTURA TOURS	81130		Anita Samaniego						

Elaboración: Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública, 2012

Fuente: FEEP, 2012

2) Turismo Comunitario en la Zona Sierra Centro

CUADRO N° 41. Comunidades que Ofertan Turismo Comunitario

PROVINCIA	RAZÓN SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO	PL -ALOJ.	PL-CAMP	PL- MES
COTOPAXI	Comunidad de Pastocalle	CEPTUR - José Iza	Parroquia Pasticalle, al noreste de Latacunga	2-712 134 /084510710	10		
	Comunidad Quilotoa	FUNDACIÓN LAGO VERDE DE QUILOTOA - César Umajínga	Parroquia Zumbahua, a 33 km al suroccidente de Latacunga				
TUNGURAHUA	Comunidad Patuloma Salasaca	CORTUCH	Av. Canónigo Ramos y Miguel Ángel Jijón	2-606774	15		
	Comunidad Cunugyacu	CORTUCH	Av. Canónigo Ramos y Miguel Ángel Jijón	2-606774	30	40	
	Comunidad Illagua Chico	CORTUCH	Av. Canónigo Ramos y Miguel Ángel Jijón	2-606774			
	Comunidad Quillán	CORTUCH	Av. Canónigo Ramos y Miguel Ángel Jijón	2-606774	60		
BOLÍVAR	Comunidad Salinas	GRUPO JUVENIL SALINAS - William Ramírez	Noreste de Guaranda	2-390324 /094039242	80		
	Comunidad Simiatug	GRUPO JUVENIL SALINAS - William Ramírez	Parrouia Simiatug	2-390324 /094039242			
	Piedra Blanca San Luis	ASOCIACIÓN PIEDRA BLANCA - Marcelo Calero (F. Ayuda en Acción)	San Luis de Pambil	2-970 540 /092167427			
CHIMBORAZO	Casa Cóndor	CORTUCH	Av. Canónigo Ramos y Miguel Ángel Jijón	2-606774	35		
	Comunidad Guarguallá	CORTUCH	Av. Canónigo Ramos y Miguel Ángel Jijón	2-606774			
	Hacienda Totorillas	COMUNIDAD TOTORILLAS	Comunidad Totorillas 1 km de Guamote	2-916 003			
	Centro Turístico Pulinguí	CORTUCH	Av. Canónigo Ramos y Miguel Ángel Jijón	2-606774			
	Pucará Tambo	CORTUCH	Av. Canónigo Ramos y Miguel Ángel Jijón	2-606774			

PROVINCIA	RAZÓN SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO	PL -ALOJ.	PL-CAMP	PL- MES
CHIMBORAZO	Sumak Kawsay	CORTUCH	Av. Canónigo Ramos y Miguel Ángel Jijón	2-606774			30
	Jambi Kiwa	CORTUCH	Av. Canónigo Ramos y Miguel Ángel Jijón	2-606774	6		20
	Comunidad Nizag	CORTUCH	Av. Canónigo Ramos y Miguel Ángel Jijón	2-606774	10		10
	Quilla Pacari	CORTUCH	Av. Canónigo Ramos y Miguel Ángel Jijón	2-606774	12		12

Elaboración: Liliana Chávez B, 2012

Fuente: MINISTERIO DE TURISMO “GERENCIA REGIONAL SIERRA CENTRO, 2009

3. Análisis de la oferta turística

a. Desarrollo de la oferta a nivel privado (servicios independientes)

1) **Atractividad y potencialidad**, en la Sierra Centro existen variedad y cantidad de establecimientos de hospedaje, alimentación y bebidas, además de recreación, situados la gran mayoría en el área urbana.

La provincia Bolívar cuenta con 51 establecimientos de hospedaje, 34 establecimientos de alimentación y bebidas, incluyendo 1 centro de recreación. La provincia de Cotopaxi cuenta con 62 centros de hospedaje, 46 establecimientos de alimentación y bebidas además de 4 centros de diversión.

En lo que respecta a la provincia de Chimborazo existen 122 establecimientos de hospedaje, 324 establecimientos de alimentación y bebidas además de 64 centros de recreación y diversión. La provincia de Tungurahua posee 140 establecimientos de hospedaje, 138 establecimientos de alimentación y bebidas además de 39 establecimientos de recreación y diversión.

La condición y los servicios que ofrecen estos establecimientos se los puede concebir como aceptables, su calidad varía de acuerdo al personal y organización, ofertando también servicios complementarios, la mayoría de propietarios de albergues y hosterías son consientes de la calidad de servicio que como anfitriones se les debe otorgar a los turistas, por ello no solo se han limitado a ofrecer los servicios de hospedaje y alimentación, sino a contribuir con la educación e interpretación ambiental del visitante.

Algunos de estos establecimientos facilitan la operación y visita a atractivos turísticos pues se ubican en las cercanías de los mismos tanto en la zona urbana como rural, el nivel de desarrollo de estos sitios cabe indicar que parten de iniciativas privadas las mismas que deben ser apoyadas por los diferentes organismos competentes según su ámbito de actuación en el marco legal respectivo.

2) Infraestructura y equipamiento, la planta e infraestructura para turismo se concentra en las áreas urbanas de cada una de las cuatro provincias (Bolívar, Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua), la zona urbana de cada una de las provincias se ve favorecida en la infraestructura básica y el acceso a sistemas de comunicación; las carreteras y caminos vecinales a nivel cantonal y parroquial son de primer, segundo y tercer orden con escaso mantenimiento y dificultad de desplazamiento en algunos casos, existe una adecuada señalización turística, salvo algunas excepciones en las que no se aprecia una señalización adecuada o es inexistente, especialmente en las carreteras que se encuentran en vías de apertura o mejoramiento.

La infraestructura de transporte y terminales son modestas con una visión hacia el progreso de las mismas con las facilidades gubernamentales mediante el Plan Renova, al cambiar sus unidades antiguas por actuales las mismas que facilitan la conectividad a los atractivos, obviamente si el gobierno seccional dirige su atención a la creación y mantenimiento de las vías, una buena cobertura de los servicios básicos como también un adecuado manejo y tratamiento de desechos, asimismo colaborará con la operación del turismo y se optimizará la inversión privada; la misma que se está poniendo en marcha de acuerdo a las competencias provinciales y municipales de cada sector.

3) Facilidades e instalaciones, la mayoría de establecimientos turísticos cuentan con adecuados y en algunos casos modestos caminos para la conectividad y acceso a los mismos, dotados de sistemas de información de sus instalaciones para el conocimiento de sus visitantes (trípticos, tarjetas, afiches, libro de visitas, fichas de satisfacción, buzón de sugerencias, letreros y banners informativos acerca de las normas de conducta dentro del establecimiento, horarios de los servicios, dirección y ubicación de los mismos). Algunos sitios de hospedaje poseen senderos, medios interpretativos, etc.

4) Formación y capacitación, los establecimientos turísticos como hosterías, albergues, posadas, hoteles, moteles, bares, discotecas, restaurantes, poco a poco se han venido fortaleciendo e incrementando su capacidad operacional, y por ende generan más empleo e ingresos económicos, ofrecen servicios de hospedaje, alimentación, esparcimiento, el número de plazas dentro de la zona central es muy numeroso las mismas que generan empleo para cientos de personas de las cuatro provincias, aún así

es necesaria la capacitación constante en el uso y manipulación de alimentos, formas de atención al cliente, temas ambientales, culturales, turísticos, administrativos, lingüísticos por parte de las entidades competentes como son las municipalidades o el MINTUR.

b. Oferta de productos.

1) Atractividad y potencialidad, de las 105 agencias y operadoras de turismo de las cuatro provincias de la Sierra Centro catastradas por el MINTUR, la gran mayoría se hallan en funcionamiento, las mismas comercializan y ofertan sus productos en paquetes organizados hacia diferentes sitios como productos de categoría A: Parque Nacional Sangay, Parque Nacional Cotopaxi y La Avenida de Los Volcanes. Además considerados como productos de categoría B según el PLANDETUR 2020 tenemos la Laguna de Quilotoa, El Ferrocarril Andino, Hacienda San Agustín de Callo, Baños de Tungurahua, Reserva de Producción Faunística Chimborazo y La Avenida de Las Cascadas.

Como oferta complementaria dentro de la sierra se hallan los productos de categoría A según el PLANDETUR 2020 Quito, Patrimonio de la Humanidad; Cuenca, Ciudad Patrimonio de la Humanidad; Otavalo y su mercado indígena y el Bosque Nublado de Mindo Nambillo, el área con mayor diversidad del mundo.

Y en lo que respecta a los productos de categoría B en la Sierra ecuatoriana tenemos la Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador; Ingapirca, la capital arqueológica del Ecuador; Vilcabamba, el paraíso de la longevidad y el turismo aventura; Parque Nacional Cajas, complejo lacustre; Reserva Ecológica El Ángel, esponja de agua del Ecuador; Cotacachi, el mercado del cuero entre otras más.

Existen pocos productos y rutas turísticas dentro de la Sierra Centro debidamente estructurados, los mismos que son mayoritariamente difundidos por agencias u operadoras en lo que respecta a la Sierra Central específicamente por las provincias de Pichincha (39.4%) y Tungurahua (5.5%) de un total de 1154 Agencias de Viajes ubicadas dentro del territorio nacional.

Dichas entidades captan sus clientes por el medio de publicidad y marketing global como es el internet, así mismo se asocian y comercializan sus productos por medio del denominado e-bussiness, e-commerce, los productos que ellos comercializan en gran escala es la denominada Ruta al Chimborazo, los Hieleros del Chimborazo, la Reserva de Producción Faunística, la ruta del tren “La Nariz del Diablo, en lo que respecta a la zona territorial de la provincia de Chimborazo.

Bolívar oferta y comercializan en gran escala la Comunidad Salinas de Tomabela, la Reserva de producción de Fauna, Cascada de Balsapamba, las festividades del Carnaval de Guaranda. La provincia de Tungurahua oferta y comercializa en gran escala el cantón Baños de Agua Santa, la avenida de las Cascadas, el Parque Nacional Sangay, el Volcán Tungurahua, el Grupo Étnico Salasaca.

En tanto que la provincia de Cotopaxi comercializa el Parque Nacional Cotopaxi, el Volcán Cotopaxi, la Reserva de los Illinizas, la Laguna del Volcán Quilotoa, la Laguna de Limpiopungo, la Hacienda San Agustín de Callo. Los mismos que se venden en paquetes turísticos de 2 a 5 días, todo incluido, hospedaje, alimentación, transporte, guianza, tours; ofreciendo algunas actividades como cabalgatas, caminatas, ciclismo, montañismo, convivencias comunitarias; proporcionándole al turista opciones complementarias con otras actividades y destinos provinciales como el viaje en tren Camino al Boliche, la Ruta de los Volcanes, el Camino del Inca, Ingapirca, Quito Patrimonio de la Humanidad, Cuenca Patrimonio de la Humanidad Naturaleza y Cultura, Bosque Nublado de Mindo entre otras, es así que los atractivos prioritarios de la zona Sierra Centro por su jerarquía se dan a conocer mundialmente, entonces existe una gran oportunidad de enfatizar e incluir otros cantones y sus parroquias poseedoras de otros recursos turísticos con posibilidades de desarrollar turismo, en el compendio turístico nacional y global.

2) Infraestructura y equipamiento, las 195 operadoras y agencias de turismo mejor posicionadas en el mercado se ubican en el centro de la ciudad de Quito y sus aliados en las operaciones turísticas varían según sus contactos a nivel nacional e internacional, brindando servicios como el pago, envío y recibo de paquetes, venta de tickets, boletos aéreos, marítimos; venta de tours, venta de paquetes nacionales e internacionales.

3) Facilidades e instalaciones, debido a que se constituyen como empresas privadas, están en las mismas cumplir con sus objetivos, y poder desarrollarse como una gran mayorista de turismo ofreciendo calidad en sus productos, promoviendo el desarrollo de la región central, para lo cual el gobierno local de acuerdo a sus competencias debe incentivar la inversión o al menos cooperar con la dotación de servicios básicos, señalética de los sitios poseedores de recursos turísticos.

4) Formación y capacitación, La mayoría de operadoras de turismo cuentan con el personal apto para la guianza, administración y operación de sus productos, todos bajo contrato y cumpliendo con el marco legal de turismo, se cuenta con un gran número de guías con licencia, siendo los mismos naturalistas, nativos, tour leader, guías nacionales entre otros.

c. Oferta comunitaria

1) Atractividad y potencialidad, el turismo comunitario dentro de la zona Sierra Centro según el PLANDETUR 2020 posee varios productos estructurados como Pastocalle (Cotopaxi), Salinas (Bolívar), Casa Cóndor y Guarguallá (Chimborazo), con su asociación de guías nativos, los mismos que ofertan paquetes organizados hacia los diferentes atractivos asociados a cada provincia.

Además se ofertan convivencias comunitarias proporcionando algunos servicios como alojamiento, alimentación, guianza; y complementando las mismas con actividades como, caminatas, ciclismo, cabalgatas, tours, excursiones, convivencias comunitarias.

Existen otros centros de operación comunitaria en la circunscripción de la zona Sierra Centro como la Comunidad Quiltoa (Cotopaxi); Comunidad Patuloma Salasaca, Cunugyacu, Illagua Chico y Comunidad Quillán (Tungurahua); Comunidad Simiatug y Piedra Blanca San Luis (Bolívar); dentro del territorio chimborazence están la Hacienda Totorillas, Centro Turístico Pulinguí, Pucará Tambo, Sumak Kawsay, Jambi Kiwa, Comunidad de Nizag y Quilla Pacari. Los mismos que generen empleo y aumenten la cadena de valor en la estructuración de nuevos emprendimientos de turismo comunitario.

2) Infraestructura y equipamiento, los mismos cuentan con algunos servicios básicos, la accesibilidad tiene desfares pues son caminos de segundo y tercer orden con escaso mantenimiento, el agua es entubada, no existe recolección de basura, déficit alcantarillado, en cuanto al alojamiento se cuenta con una capacidad instalada aceptable, en cuanto al servicio de comedores y las habitaciones poseen baño privado en algunos casos y en otros el baño es compartido afuera, además algunos centros poseen salas para realizar capacitaciones y eventos.

3) Facilidades e instalaciones, en su mayoría cuentan con guías nativos, medios interpretativos, alquiler de caballos o bicicletas, cooperativa solidaria y otros servicios complementarios como plantas medicinales, aguardiente, artesanías, queserías, molinos entre otras industrias.

4) Formación y capacitación, Su personal se capacita acorde a los cambios de la demanda turística cumpliendo un cronograma de trabajo, en temas ambientales, culturales, turísticos, administrativos, se constituyen como una asociación de guías nativos bajo la coordinación de la CORDTUCH, CEPTUR, Fundación Lago Verde de Quilotoa, Grupo Juvenil Salinas, Asociación Piedra Blanca y Comunidad Totorillas conjuntamente con el Gobierno Local.

B. ESTUDIO TÉCNICO OPERATIVO

1. Diseño de Paquetes Turísticos

Luego de haber realizado el estudio de mercado, y aplicado encuestas a turistas nacionales y extranjeros; conociendo sus gustos y preferencias se han diseñado doce paquetes turísticos para la elaboración de las tres Rutas Turísticas dentro de la Zona Sierra Centro. Anexo N° 5, 6 y 7.

CUADRO N° 42. Resumen de Rutas y Paquetes Turísticos

RUTA 1	RUTA 2	RUTA 3
RUTA DE NATURALEZA Y CULTURA	RUTA DE AVENTURA Y MISTICISMO	RUTA DE CULTURA Y AVENTURA
Paquete 1. Corazón de los Andes	Paquete 5. Lagunas Andinas	Paquete 9. Tren Aventura y Cultura
Paquete 2. Cultura y Naturaleza	Paquete 6. Altar Trek	Paquete 10. Mitología y Cultura y Aventura
Paquete 3. Corazón Cultural de los Andes	Paquete 7. Chimborazo Trek	Paquete 11. Hieleros del Chimborazo
Paquete 4. Cacha Puruway Tradición y Cultura	Paquete 8. Cotopaxi Trek	Paquete 12. Guano Extremo

a. Paquete N° 01. CORAZÓN DE LOS ANDES

Código: NP001

Tipo: Naturaleza y Cultural

Salida: 8 a.m.

Altitud: 2.800 msnm.

Duración: 4 días

1) Itinerario y Descripción de Actividades

CUADRO N° 43. Corazón de los Andes

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Día 1		
07H30	Desayuno continental o americano	Riobamba
08H30	Salida hacia el nevado Chimborazo, visitaremos la reserva y se ascenderá hasta el segundo refugio (donde se brindará un box lunch), luego descenderemos hasta la altura de casa Cóndor, donde nos esperará el bus que nos conducirá hasta Guaranda.	Nevado Chimborazo
13H00	Almuerzo	Guaranda
14H00	Visita las Siete Colinas, donde realizaremos un recorrido por el Centro de Interpretación la Loma de Guaranda, cuenta con un Museo Etnográfico, que describe aspectos históricos, naturales y arqueológicos de la región y de la ciudad.	Guaranda
15H40	Llegada al cantón San Miguel, donde visitaremos el Bosque protegido Cashca – Totoras ubicado en la parroquia San Vicente que representa un importante	San Miguel

	reducto boscoso de la vegetación andina.	
17H30	Seguidamente nos dirigiremos hacia Salinas de Guaranda.	Salinas de Guaranda
19H00	Cena, noche cultural	Salinas de Guaranda
Día 2		
07H30	Desayuno tradicional	Salinas de Guaranda
08H30	Visita los emprendimientos de la comunidad, donde podrá degustar de productos alimenticios como quesos, chocolates, manjares, etc. Opcional: Compra de artesanías y productos.	Salinas de Guaranda
09H30	Traslado a Baños de Agua Santa, donde podrá disfrutar de la aventura y un clima subtropical.	Salinas de Guaranda
13H00	Almuerzo	Baños de Agua Santa
14H00	Visita el zoológico de San Martín.	Baños de Agua Santa
15H30	Recorrido por las cascadas, donde podrá disfrutar de hermosos paisajes y hacer fotografía. Opcional: Práctica de deportes extremos como Canopy & Bungy Jumping.	Baños de Agua Santa
18H30	Cena	Baños
19H30	Visita al Mirador Ojos del Volcán Tungurahua.	Baños

20H30	Noche libre Opcional: Compra de artesanías y souvenirs.	Baños de Agua Santa
Día 3		
08H00	Desayuno	Baños de Agua Santa
09H00	Salida hacia Latacunga y visita la Laguna Quilotoa.	Baños de Agua Santa
12H00	Almuerzo	Zumbahua
14H00	Visita la comunidad de Quilotoa, donde alquilaremos caballos para dar un paseo por los alrededores de la laguna.	Comunidad de Quilotoa
15H00	Descenso hacia la laguna Quilotoa, recorrido en caballos (box lunch), donde podrá hacer fotografía y disfrutar del paisaje.	Laguna Quilotoa
19H00	Cena.	Comunidad de Quilotoa
Día 4		
08H00	Desayuno Opcional: Compra de artesanías en la comunidad	Comunidad de Quilotoa
09H00	Salida hacia la ciudad de Ambato.	Comunidad de Quilotoa
12H00	Almuerzo tradicional. (Compuesto por las conocidas gallinas asadas de Pinllo y si desea un vaso de colada morada). Opcional: Pan de Pinllo y otros platos típicos.	Parroquia Pinllo

13H30	Continuamos nuestro recorrido hacia Riobamba.	P. Pinllo
15H30	Arribo a la ciudad de Riobamba y despedida.	Riobamba

2) Nivel de dificultad

Moderado

3) Servicios que se incluyen

- Transporte
- Hospedaje
- Guianza (español, inglés y kichwa)
- Alquiler de caballos
- Desayuno
- Almuerzo
- Cena
- Box lunch

4) Servicios que no se incluyen

Entradas a museos, zoológicos y reservas. Comidas y bebidas adicionales, recuerdos o artesanías, práctica de deportes de aventura.

5) Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada, zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

b. Paquete N° 02. CULTURA Y NATURALEZA

Código: NP002

Tipo: Naturaleza y Cultura

Salida: 8 a.m.

Altitud: 3.900 msnm.

Duración: 3 días

1) Itinerario y Descripción de Actividades

Cuadro N° 44. Cultura y Naturaleza

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Día 1		
08H00	Salida desde la ciudad de Riobamba hacia el nevado Chimborazo, donde visitaremos la reserva y se ascenderá hasta el segundo refugio (donde se brindará un box lunch).	Riobamba
12H00	Almuerzo tradicional en Palacio Real.	Reserva Chimborazo
13H00	Continuamos nuestro trayecto hacia la ciudad de Guano.	Reserva Chimborazo
14H00	Visita al Centro de Interpretación Turístico de la municipalidad del cantón Guano, donde se exhibe el cuerpo momificado de Fray Lázaro de Santo Fimia y piezas arqueológicas de la cultura Puruway.	Guano
14H30	Recorrido por los centros artesanales de la localidad, donde podrá adquirir objetos de cuero como: chompas, zapatos, correas, carteras, alfombras y otros souvenirs.	Guano
16H00	Salida hacia la provincia de Bolívar, durante el	Guano

	recorrido podrá apreciar el paisaje del páramo de Chimborazo a través de la vía conocida como el Arenal.	
19H30	Arribo a la comunidad Salinas de Tomabela (Turismo Comunitario).	Salinas de Tomabela
20H00	Cena y noche cultural.	Salinas de Tomabela
Día 2		
07H30	Desayuno con los productos de la zona.	Salinas de Tomabela
08H30	Visita la zona con un guía local, donde podrá disfrutar las distintas maravillas naturales en una inolvidable cabalgata.	Salinas de Tomabela
12H00	Almuerzo, consiste en un delicioso plato típico de la zona.	Salinas de Tomabela
13H00	Continuamos nuestro viaje hacia la provincia de Cotopaxi.	Alausí
15H30	Visita la comunidad de Quilotoa, desde donde realizaremos una caminata por aproximadamente 1 hora hasta descender al cráter de la laguna.	Comunidad Quilotoa
17H00	Armada de nuestro equipo de camping.	Laguna Quilotoa
18H00	Cena y descanso.	Laguna Quilotoa
Día 3		

07H00	Desayuno junto al cráter de la laguna.	Laguna Quilotoa
08H00	Paseo en bote por la laguna, ideal para hacer fotografía y disfrutar de la belleza paisajística.	Laguna Quilotoa
09H00	Ascenso hacia la comunidad de Tigua para visitar a los famosos pintores de Tigua. Opcional: Compra de artesanías y demás souvenirs.	Laguna Quilotoa
11H00	Salida hacia la provincia de Tungurahua, donde visitaremos el Complejo Municipal Guapante.	Comunidad Tigua
13H00	Almuerzo típico	Complejo Guapante
14H00	Momento para disfrutar de las aguas termales que poseen propiedades curativas, en el Complejo Municipal de Guapante.	Complejo Guapante
16H00	Retorno a la ciudad de Riobamba y box lunch.	Complejo Guapante
18H00	Arribo a la ciudad Riobamba y fin del recorrido.	Riobamba

2) Nivel de dificultad

Moderado

3) Servicios que se incluyen

- Transporte
- Hospedaje
- Guianza (español, inglés)
- Alquiler de botes (con chalecos salvavidas)

- Desayuno
- Box lunch
- Almuerzo
- Cena

4) Servicios que no se incluyen

Entradas al museo y balneario. Comidas y bebidas adicionales, recuerdos o artesanías, alquiler de caballos.

5) Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada, zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana, terno de baño.

c. Paquete N° 03. CORAZÓN CULTURAL DE LOS ANDES

Código: NP003

Tipo: Naturaleza y Cultura

Salida: 8 a.m.

Altitud: 2.750 msnm.

Duración: 2 días

1) Itinerario y Descripción de Actividades

Cuadro N° 45. Corazón Cultural de los Andes

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Día 1		
07H00	Desayuno	Riobamba
08H00	Salida desde la ciudad de Riobamba hacia el mercado de Tzalarón.	Comunidad de Tzalarón
08H40	Llegada en el mercado de Tzalarón, donde podremos apreciar métodos de comercialización pre-colombinos. Aquí veremos compra-venta e intercambio de productos y animales.	Parroquia Punín
10H30	Salida hacia la parroquia Punín y box lunch.	Parroquia Punín
11H00	Llegada hasta Punín, donde haremos una parada para visitar el museo arqueológico y de arte Colonial de Punín, así como la iglesia restaurada.	
11H30	Seguidamente nos dirigiremos haciendo biking, con destino a la comunidad de Chalán ubicada a 15 min de Punín aprox. Aquí visitaremos la quebrada donde existen huellas petrificadas de mega fauna, y donde se encontró el	Parroquia Punín

	famoso cráneo del hombre Puninoide. Continuaremos el ciclismo de retorno hacia Punín, durante el trayecto observaremos el paisaje rural de interés histórico.	
13H00	Luego hacia la parroquia Cebadas por la vía Riobamba-Macas.	Parroquia Cebadas
14H00	Llegada a la parroquia Cebadas, donde tomaremos un tiempo para descansar y disfrutar de un almuerzo tradicional (de acuerdo con sus preferencias solicitadas al reservar su servicio).	Parroquia Cebadas
15H30	Se visitarán las pequeñas empresas comunitarias y centros artesanales de la parroquia, también se hará un recorrido por las construcciones que conservan los estilos arquitectónicos tradicionales, observaremos su vestimenta y su idioma kichwa.	Parroquia Cebadas
18H45	Por la noche participaremos de una cena acompañada de manifestaciones artísticas andinas con la participación del grupo musical local.	Parroquia Cebadas
Día 2		
08H00	Desayuno	Parroquia Cebadas
09H00	Salida hacia el complejo lacustre de Atillo.	Parroquia Cebadas
10H00	Llegada a Atillo, donde haremos una caminata alrededor del complejo y se puede aprovechar para hacer fotografía, contemplación del paisaje, meditación, observación de flora y fauna, cabalgatas y pesca deportiva. Aquí también	Parroquia Cebadas

	se contarán leyendas sobre las lagunas, de acuerdo a la cosmovisión andina.	
13H00	Almuerzo campestre (de acuerdo con sus preferencias solicitadas al reservar su servicio).	Complejo el Atillo
15H00	Regreso hacia la ciudad Riobamba.	Complejo el Atillo
17H00	Llegada a Riobamba	Riobamba

2) Nivel de dificultad

Moderado

3) Servicios que se incluyen

- Transporte
- Hospedaje
- Guianza (español, inglés y kichwa)
- Alquiler de bicicleta (con casco y guantes)
- Desayuno
- Cena
- Box lunch

4) Servicios que no se incluyen

Comidas y bebidas adicionales, recuerdos o artesanías.

5) Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada, zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

d. Paquete N° 04. CACHA PURUWAY TRADICION Y CULTURA

Código: NP004

Tipo: Naturaleza y Cultura

Salida: 8: a.m.

Altitud: 2.750 msnm.

Duración: 1 día

1) Itinerario y Descripción de Actividades

Cuadro N° 46. Cacha Puruway Tradicion y Cultura

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
07H30	Desayuno	Riobamba
08H30	Salida desde la ciudad de Riobamba hasta la parroquia Cacha, en la comunidad Chuyog.	Riobamba
09H30	Llegada a la comunidad Chuyog, desde la misma que empezaremos a ascender hasta el cerro Chuyog. Donde a medida que se va ascendiendo se va observando la forma de vida de los habitantes locales, vivienda, vestimenta, métodos de irrigación del terreno, agricultura, productos que se cultivan, animales a los que se crían, etc.	Parroquia Cacha
10H15	Arribo al cerro ceremonial, donde tomaremos un descanso y posteriormente haremos un recorrido por el lugar.	Parroquia Cacha
11H30	Opcional (participación de una ceremonia andina dirigida por un Yachag local).	Cacha
12H00	Almuerzo campestre.	Parroquia Cacha
13H00	Descenso en bicicleta hacia el Pucara-Tambo	Parroquia Cacha

15H00	Llegada al Pucará-Tambo, donde visitaremos el museo etnográfico y escucharemos una charla sobre el pueblo de Cacha y compra de artículos artesanales.	Parroquia Cacha
16H30	Box lunch.	Parroquia Cacha
17H00	Retorno hacia la ciudad de Riobamba	Cacha
17H30	Llegada a la ciudad de Riobamba.	Riobamba

2) Nivel de dificultad

Moderado

3) Servicios que se incluyen

- Transporte
- Guianza (español, inglés y kichwa)
- Alquiler de bicicleta (con casco y guantes)
- Desayuno
- Almuerzo
- Box lunch
- Entrada al museo Pucará-Tambo

4) Servicios que no se incluyen

Hospedaje, comidas y bebidas adicionales, recuerdos o artesanías.

5) Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada; zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

e. Paquete N° 05. LAGUNAS ANDINAS

Código: NP005

Tipo: Naturaleza y Aventura

Salida: 8 a.m.

Altitud: 3.200 msnm.

Duración: 4 días

1) Itinerario y Descripción de Actividades

Cuadro N° 47. Lagunas Andinas

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Día 1		
08H00	Visita el museo antropológico del Banco Central.	Riobamba
10H00	Visita la iglesia, el museo arqueológico y de arte colonial de Punín.	Parroquia Punín
11H00	Salida hacia el complejo lacustre de Atillo, donde haremos una caminata alrededor del complejo (box lunch) y se puede aprovechar para hacer fotografía, meditación, relax, observación de flora y fauna.	Parroquia Punín
13H00	Almuerzo campestre.	Complejo el Atillo
14H00	Salida hacia el complejo lacustre de Ozogoche.	Complejo el Atillo
15H30	Arribo al complejo lacustre de Ozogoche en la parroquia Totoras, formado por 30 lagunas de las cuales visitaremos Atillo, Cuyo, Negra y Verde.	Lagunas de Ozogoche
18H00	Arribo y cena en el paradero turístico Rumipungo.	Paradero

19H00	Descanso	Rumipungo Paradero Rumipungo
Día 2.		
07H00	Desayuno	Paradero Rumipungo
08H00	Salida hacia el cantón Chunchi, donde visitaremos el Cerro Puñay realizando una larga caminata hasta llegar a las pirámides truncadas del cerro. A mitad del recorrido se ofrecerá un box lunch y mientras vayamos ascendiendo se dará la correspondiente interpretación del templo.	Paradero Rumipungo
12H00	Almuerzo campestre acompañado de una ceremonia andina.	Templo Puñay
17H00	Armada del equipo de camping.	Puñay
18H00	Cena	Puñay
Día 3		
07H00	Desayuno.	Puñay
08H00	Descenso hacia la comunidad Santa Rosa. (Box lunch).	Puñay
12H00	Almuerzo con productos de la zona en Chunchi.	Cantón Chunchi
14H00	Visita la parroquia Huigra, donde visitaremos el centro histórico.	Parroquia Huigra
15H00	Salida hacia el cantón Cumandá, donde visitaremos	Parroquia

	Suncamal.	Huigra
16H00	Visita Suncamal, donde conoceremos el proceso de elaboración de la panela, dulces y agua ardiente de caña. Opcional: Compra de productos	Suncamal
18H00	Cena.	Cumandá
19H00	City tour, donde podrá conocer el centro de Cumandá y el malecón de Bucay.	Cumandá
Día 4		
08H00	Desayuno continental o americano	Cumandá
09H00	Día de descanso, ideal para nadar en el Complejo Turístico “Olympus”.	Cumanadá
12H00	Almuerzo de despedida.	Cumanadá
13H00	Salida hacia la ciudad de Riobamba, durante el recorrido visitaremos el Puente del río Salsipuedes. Opcional: Práctica de Bungee Jumping.	Pallatanga
16H00	Arribo a Riobamba	Riobamba

2) Nivel de dificultad

Moderado

3) Servicios que se incluyen

- Transporte
- Hospedaje
- Guianza (español, inglés)
- Alquiler de equipo de camping
- Desayuno
- Box lunch
- Almuerzo
- Cena

4) Servicios que no se incluyen

Entradas a museos. Comidas y bebidas adicionales, recuerdos o artesanías, práctica de Bungee Jumping.

5) Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada, liviana y fresca; zapatos cómodos y de montaña, terno de baño, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana y sombrero.

f. Paquete N° 06. ALTAR TREK

Código: NP006

Tipo: Naturaleza y Aventura

Salida: 9 a.m.

Altitud: 3.200 msnm.

Duración: 3 días

1) Itinerario y Descripción de Actividades

Cuadro N° 48. Altar Trek

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Día 1		
09H00	Salida desde la ciudad de Riobamba hasta llegar al pequeño pueblo de La Candelaria en el cantón Penipe. Después de 1 hora llegaremos a la hacienda Releche a 3200m./10,499 pies de altura.	Riobamba
10H30	Box lunch. Para y durante el viaje.	Hacienda Releche
11H00	Caminata hacia los otros refugios a los pies del Altar. Ponemos todo nuestro equipo en caballos de carga y luego iniciaremos la caminata por una empinada colina durante 6 horas aproximadamente.	Hacienda Releche
13H00	Box lunch	Trayecto
18H00	Llegada a las cabañas de El Altar, una de las montañas más espectaculares, los Incas lo llamaban <i>Capac Urcu</i> - montaña sublime. Y pronto podremos disfrutar de las primeras vistas del volcán extinto y el valle del río Collanes.	Refugio Collanes

18H30	Cena	Refugio
19H00	Descanso	Cabañas
Día 2		
07H30	Levantarse	Refugio
08H00	Desayuno	Refugio
09H00	Caminata hacia la Laguna Amarilla por aproximadamente 2 horas. En el punto más alto de esta caminata, tendremos unas maravillosas vistas del lago de color turquesa y el verde de la vegetación de páramo así como picos cubiertos de nieve.	Refugio
11H00	Box lunch en la Laguna Amarilla.	Laguna Amarilla
12H00	Retorno hacia la cabaña por aproximadamente 1 hora y 30 minutos.	Laguna Amarilla
13H30	Almuerzo	Refugio
15H00	Senderismo, caminata por los páramos del sector. Opcional: Relax, disfrute del paisaje y fotografía.	Refugio
16H00	Box lunch	Trayecto
18H00	Cena	Refugio
19H00	Descanso	Refugio
Día 3		

07H30	Despertarse	Refugio
08H00	Desayuno	Refugio
09H00	Retorno hacia la Hacienda Releche.	Cabañas Refugio
11H00	Box lunch	Trayecto
14H00	Almuerzo en la hacienda	Hacienda Releche
15H00	Retorno a Riobamba	Hacienda Releche
16H30	Llegada a Riobamba	Riobamba

2) Nivel de dificultad

Moderado

3) Servicios que se incluyen

- Transporte
- Hospedaje
- Guianza (español, inglés)
- Alquiler de caballos
- Desayuno
- Almuerzo
- Cena
- Box lunch

4) Servicios que no se incluyen

Comidas y bebidas adicionales, recuerdos o artesanías.

5) Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada, zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

g. Paquete N° 07. CHIMBORAZO TREK

Código: NP007

Tipo: Naturaleza y Aventura

Salida: 10 a.m.

Altitud: 5.350 msnm.

Duración: 2 días

1) Itinerario y Descripción de Actividades

Cuadro N° 49. Chimborazo Trek

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Día 1		
10H00	Salida desde la ciudad de Riobamba en coche durante 1 hora y 5 minutos hacia el primer refugio del Chimborazo a 4800 m. / 15,749 pies de altura.	Riobamba
11H00	Continuamos el recorrido caminando por 40 minutos con nuestro equipo hasta el refugio de Whymper a 5000 m.s.n.m.	Primer Refugio
12H00	Llegada al refugio de Whymper donde nos hospedaremos.	Refugio Whymper
12H30	Almuerzo	Refugio Whymper
14H00	Tarde de descanso para aclimatarse, caminata por los alrededores, práctica y uso del equipo de escalada. Además podrá hacer fotografía.	Refugio Whymper
18H00	Cena y descanso en el refugio.	Refugio Whymper
Día 2		

23H30	Desayuno / Box lunch	Refugio Whymper
24H00	Salida del refugio a las 12 pm, comenzamos la ascensión y después de 1 a 2 horas llegamos al glaciar, luego continuamos ascendiendo por 1 hora más hasta llegar a El Castillo a 5350 m.s.n.m. Continuamos la ascensión al volcán Chimborazo total de tiempo de escalada hacia la cima es de 4 horas.	Refugio Whymper
07H00	Llegada a la cumbre del volcán Chimborazo.	Cumbre
07H30	Box Lunch	Cumbre
08H00	Descenso hasta El Refugio Whymper, que toma aproximadamente 3 horas.	Cumbre
11H30	Arribo al refugio Whymper	Refugio Whymper
12H30	Almuerzo en el restaurante Estrella de Chimborazo	Estrella de Chimborazo
13H30	Regreso en coche a la ciudad de Riobamba	Urbina
14H30	Llegada a Riobamba	Riobamba

2) Nivel de dificultad

Solo expertos en alta montaña, se recomienda una buena aclimatación.

3) Servicios que se incluyen

- Transporte

- Alojamiento en el refugio.
- Alquiler del equipo para alta montaña
- Guía de montaña (1 guía sube con máximo 2 personas)
- Desayuno
- Almuerzo
- Cena
- Box lunch

4) Servicios que no se incluyen

Bebidas adicionales, recuerdos o artesanías.

5) Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada; zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

h. Paquete N° 08. COTOPAXI TREK**Código:** NP008**Tipo:** Naturaleza y Aventura**Salida:** 8 a.m.**Altitud:** 5.800 msnm.**Duración:** 2 días**1) Itinerario y Descripción de Actividades****Cuadro N° 50.** Cotopaxi Trek

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Día 1		
08H00	Salida desde la ciudad de Riobamba en coche hacia el norte, conduciendo por la carretera Panamericana aproximadamente por 3 horas hasta llegar a la entrada del Parque Nacional Cotopaxi y continuamos por otros 30 kilómetros hasta la zona de parqueo a 4600 m.s.n.m.	Riobamba
12H00	Continuamos el recorrido haciendo una caminata de 50 minutos hasta llegar al refugio a 4800 m.s.n.m.	Zona de parqueo
13H00	Llegada al refugio donde almorzaremos y nos hospedaremos.	Refugio Cotopaxi
14H30	Por la tarde el guía le enseñará cómo utilizar el equipo, en una práctica de escalada en el glaciar.	Alrededores
17H00	Cena y descanso en el refugio.	Refugio Cotopaxi
Día 2		
24H30	Desayuno / Box lunch	Refugio

01H00	Salida del refugio a la 1:00 am, cuando la nieve aún está dura comenzamos la ascensión. El total de tiempo de escalada hacia la cumbre es de 6 - 7 horas.	Refugio Cotopaxi
08H00	Llegada a la cumbre del volcán Cotopaxi. Pasará por el cráter grande y el redondo que mide más de 500 m.s.n.m. donde se ofrecerá un box lunch.	Cumbre del Cotopaxi
09H30	Descenso hasta el refugio Cotopaxi, que toma aproximadamente 3 horas.	Cumbre
12H30	Arribo al refugio Cotopaxi.	Refugio Cotopaxi
13H30	Almuerzo en un restaurante y luego regreso en coche a la ciudad de Riobamba.	Trayecto
17H00	Llegada a Riobamba.	Riobamba

2) Nivel de dificultad

Solo expertos en alta montaña, se recomienda una buena aclimatación

3) Servicios que se incluyen

- Transporte
- Alojamiento en el refugio.
- Alquiler del equipo para alta montaña
- Guía de montaña (1 guía sube con máximo 2 personas)
- Desayuno
- Almuerzo
- Cena
- Box lunch

4) Servicios que no se incluyen

Bebidas adicionales, recuerdos o artesanías.

5) Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada; zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

i. Paquete N° 09. TREN AVENTURA Y CULTURA

Código: NP009

Tipo: Cultura y Aventura

Salida: 7 a.m.

Altitud: 3.200 msnm.

Duración: 4 días

1) Itinerario y Descripción de Actividades

Cuadro N° 51. Tren Aventura y Cultura

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Día 1		
05H00	Salida desde la ciudad de Riobamba hasta el cantón Alausí.	Riobamba
08H00	Salida desde la Estación Alausí hacia la Estación de Sibambe para realizar el recorrido de La Nariz del Diablo, donde viajaremos en tren disfrutando del paisaje andino y ofreceremos un box lunch al llegar a la estación.	Alausí
10H30	Retorno a la estación del ferrocarril en Alausí.	Alausí
11H30	Visita la Operación de Turismo Comunitario de Nizag forma parte del “Pueblo Puruhá”, su comunidad compartirá cultura y tradiciones practicando la elaboración de artesanías en fibra de cabuya (agave).	Comunidad Nizag
12H00	Por la tarde participaremos de un almuerzo acompañado de música y danza.	Comunidad Nizag

13H00	Continuamos nuestro recorrido hacia la comunidad de Balda Lupaxi, donde podrá disfrutar de caminatas e interactuar con la comunidad, recorriendo los huertos ecológicos de quinua certificada y conocer las practicas agroancestrales desarrolladas por la comunidad.	Comunidad Nizag
15H30	Visita la Laguna de Colta, donde podrá hacer fotografía, observación de aves y relax. Además disfrutará de un paseo en bote por la laguna.	Comunidad Nizag
16H30	Visita la Iglesia de Balbanera, primera iglesia que se presume fue inaugurada el 15 de agosto de 1534 por los españoles en territorio ecuatoriano.	Colta
17H00	Retorno hacia la ciudad de Riobamba.	Colta
17H30	Traslado hacia el Centro Turístico Pulinguí de Santa Ana.	Colta
18H00	Cena, noche cultural y descanso	Guano
Día2.		
06H30	Salida en trekking hacia los Hieleros de Chimborazo, escenario en el que miembros de la comunidad realizan la extracción del hielo, como lo hacían sus ancestros.	Comunidad Pulinguí
07H00	Inicio de la caminata de aproximadamente 3 horas, donde a medida que se va ascendiendo se va observando sembríos de patatas y maíz con hermosas vistas del volcán Chimborazo.	Comunidad Pulinguí
10H30	Box lunch. Opcional: té caliente de coca.	Laderas del

11H00	Cuando los bloques de hielo son envueltos en paja de páramo y atados a una mula con cuerdas hechas a mano comenzamos el descenso hacia el pueblo por aproximadamente 2 horas.	Chimborazo Laderas del Chimborazo
13H30	Almuerzo tradicional en Guano. Compuesto por fritada, chorizo, llapingachos, mote. (Opcional vaso con chicha huevona). Opcional: Compra de artesanías y souvenirs.	Laderas del Chimborazo
15H00	Salida hacia la ciudad de Ambato, donde visitaremos el museo mausoleo Juan Montalvo, donde se conserva en un cofre especial el cuerpo momificado del Cervantes de América.	Guano
16H30	Visita el Jardín Botánico Atocha – La Liria constituye una verdadera reserva de especies florísticas de la provincia.	Guano
17H30	Salida hacia Baños de Agua Santa.	Ambato
18H30	Cena	Ambato
20H00	City tour y noche libre. Opcional: Compra de artesanías y souvenirs.	Baños de Agua Santa
Día 3		
08H00	Desayuno continental o americano	Baños de Agua Santa
09H00	Visita las Termas de la Virgen, consideradas como aguas medicinales, lugar ideal para el esparcimiento	Baños de Agua Santa

	familiar.	
12H00	Almuerzo	Baños de Agua Santa
13H00	Continuamos nuestro recorrido hacia Pelileo. Opcional: Compra de jeans y souvenirs	Baños de Agua Santa
15H00	Salida hacia el Parque Nacional Cotopaxi, donde podrá pasear por los alrededores de la Laguna de Limpiopungo y hacer fotografía de los volcanes Cotopaxi, Sincholagua y Rumiñahui.	Baños de Agua Santa
18H00	Cena y descanso en el refugio.	Cantón Pelileo
Día 4		
07H00	Desayuno	Parque N. Cotopaxi
08H00	Retorno a la ciudad de Riobamba, en el transcurso del recorrido visitaremos el cantón Mocha.	Parque N. Cotopaxi
12H00	Almuerzo de despedida, donde se servirá un plato típico de la zona.	Parque N. Cotopaxi
14H00	Llegada a Riobamba	Cantón Mocha
14H30	Fin del recorrido	Riobamba

2) Nivel de dificultad

Moderado

3) Servicios que se incluyen

- Transporte
- Hospedaje
- Guianza (español, inglés y kichwa)
- Desayuno
- Almuerzo
- Cena
- Box lunch
- Paseo en tren

4) Servicios que no se incluyen

Entradas a museos, jardines botánicos y balnearios de aguas termales. Comidas y bebidas adicionales, recuerdos o artesanías, paseo en bote.

5) Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada, liviana y fresca; zapatos cómodos y de montaña, terno de baño, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana y sombrero.

j. Paquete N° 10. MITOLOGÍA CULTURA Y AVENTURA

Código: NP010

Tipo: Cultura y Aventura

Salida: 7 a.m.

Altitud: 3.900 msnm.

Duración: 3 días

1) Itinerario y Descripción de Actividades

Cuadro N° 52. Mitología Cultura y Aventura

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Día 1		
07H00	Salida en tren desde la ciudad de Riobamba hacia la Nariz del Diablo, donde podrá tomar fotografías, sentir adrenalina y vértigo.	Riobamba
11H00	Caminata desde la Nariz del Diablo hasta la Operación de Turismo Comunitario Nizag, donde la comunidad compartirá su cultura y tradiciones practicando la elaboración de artesanías en fibra de cabuya (agave) y con demostraciones de música y danza.	Nariz del Diablo
13H00	Almuerzo tradicional con productos propios de la zona.	Comunidad Nizag
14H00	Salida hacia Guamote, aquí visitaremos algunos centros artesanales y la feria para practicar el intercambio cultural.	Comunidad Nizag
16H30	Partida hacia el cantón Colta donde se visitará el centro artesanal de torota. Podrá también pasear en la laguna sobre un caballito de totora, observación de aves y fotografía.	Guamote

18H00	Retorno a la ciudad de Riobamba.	Colta
18H30	Llegada al cantón Riobamba.	Riobamba
19H00	Cena Por la noche puede hacer una caminata por el centro de la ciudad, visitar el centro artesanal La Estación, subir al parque 21 de Abril, donde podrá tener una vista panorámica de la ciudad.	Riobamba
Día 2		
07H30	Desayuno	Riobamba
08H30	Salida hacia la provincia de Tungurahua, donde visitaremos la Feria Artesanal Salasaca.	Riobamba
11H30	Visita el acuario serpentario y aves exóticas “San Martín”, donde podrá observar diferentes especies de fauna segmentada en peces, reptiles y aves exóticas que mayoritariamente pertenecen a la Amazonía y Costa.	Baños de Agua Santa
13H00	Almuerzo	Baños de Agua Santa
14H30	Visita el Refugio Spa Garden en el Barrio San Vicente, donde disfrutará de los baños de cajón para mejorar la circulación de la sangre, quitar las impurezas de la piel, entre otros beneficios. Además podrá hacer uso de varios tratamientos naturales para su salud.	Baños de Agua Santa
18H00	Cena	Baños de Agua Santa
19H00	Recorrido por el pasaje artesanal Ermita de la Virgen	Baños de

	donde podrá adquirir artesanías y souvenirs. Noche libre	Agua Santa
Día 3		
07H00	Desayuno	Baños de Agua Santa
08H00	Práctica de deportes extremos, donde la aventura y distracción por el rafting lo llevará a recorrer la ruta de las cascadas, el Parque Nacional Sangay hasta el sector de Madre Tierra por aproximadamente 2 horas (16 Km)	Baños de Agua Santa
11H00	Opcional: Practicar de deportes de aventura como canopy o puenting.	Baños de Agua Santa
12H00	Almuerzo de despedida.	Baños de Agua Santa
13H00	Salida hacia el cantón Pelileo, si desea podrá adquirir prendas de vestir, zapatos y otros artículos.	Baños de Agua Santa
15H30	Retorno a la ciudad de Riobamba.	Cantón Pelileo
17H00	Llegada a la ciudad de Riobamba	Riobamba
	Fin del recorrido.	

2) Nivel de dificultad

Moderado

3) Servicios que se incluyen

- Transporte
- Hospedaje
- Guianza (español, inglés)
- Ticket del tren (con chalecos salvavidas)
- Desayuno
- Almuerzo
- Cena
- Rafting
- Baños de cajón

4) Servicios que no se incluyen

Entradas al acuario y serpentario. Comidas y bebidas adicionales, recuerdos o artesanías.

5) Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada; liviana y ligera, zapatos cómodos y zapatillas, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana, sombrero, terno de baño.

k. Paquete N° 11. HIELEROS DEL CHIMBORAZO

Código: NP011

Tipo: Cultura y Aventura

Salida: 7 a.m.

Altitud: 4.500 msnm.

Duración: 1 día

1) Itinerario y Descripción de Actividades

Cuadro N° 53. Hieleros del Chimborazo

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Día 1		
06H30	Desayuno	Riobamba
07H30	Salida desde la ciudad de Riobamba hasta las laderas orientales del Chimborazo.	Cuatro esquinas
08H00	Opcional: Té caliente de coca.	Cuatro esquinas
08H10	Inicio de la caminata de aproximadamente 4 horas, donde a medida que se va ascendiendo se va observando campos de patatas y maíz. A la luz de la mañana tendremos hermosas vistas del volcán Chimborazo y continuaremos caminando en el páramo, cubierto de gramíneas cespitosas y plantas de cojín. Continuamos el recorrido haciendo una caminata de 50 minutos hasta llegar al refugio a 4800 m.s.n.m.	Tambohuasha
11H00	Llegada al glaciar a 4500 m.s.n.m. donde los hieleros comienzan a trabajar; con una hacha y una pala, cortan hacia fuera grandes bloques de hielo del glaciar. A continuación, envuelven los bloques de hielo a la	Laderas del Chimborazo

	perfección en un manojo de hierbas de páramo y los atan a una mula con cuerdas hechas a mano.	
11H30	Box lunch	Glaciar Chimborazo
12H00	Cuando el trabajo está hecho comenzamos el descenso hacia el pueblo por aproximadamente 2 horas. Nuestro auto estará esperándonos para llevarnos hacia Urbina.	Glaciar Chimborazo
14H00	Almuerzo típico.	Urbina
15H00	Visita al museo de La Llama, artesanías de tagua y recorrido por el vivero forestal. Opcional: Si usted desea puede alquilar un caballo.	Urbina
17H00	Retorno en coche hacia la ciudad de Riobamba.	Urbina
17H30	Llegada a la ciudad de Riobamba.	Riobamba

2) Nivel de dificultad

Moderado

3) Servicios que se incluyen

- Transporte
- Guianza (español, inglés, kichwa)
- Almuerzo
- Box lunch

4) Servicios que no se incluyen

Hospedaje, comidas y bebidas adicionales, recuerdos o artesanías.

5) Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada; zapatos de montaña, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, gorro de lana.

I. Paquete N° 12. GUANO EXTREMO

Código: NP012

Tipo: Cultura y Aventura

Salida: 8 a.m.

Altitud: 2.800 msnm.

Duración: 1 día

1) Itinerario y Descripción de Actividades

Cuadro N° 54. Guano Extremo

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Día 1		
08H00	Salida en automotor desde la ciudad de Riobamba hacia el valle de Elenpata.	Riobamba
08H40	Llegada al valle de Elenpata, relatos históricos de la cultura Elenpata y práctica de parapente.	Guano
10H00	Ingreso al Parque Acuático “Los Elenes”, se podrán realizar actividades deportivas, recreativas.	Guano
12H30	Almuerzo. (Compuesto por fritada, chorizo, llapingachos, mote, si desea un vaso con chicha huevona).	Guano
13H30	Salida en automotor con destino a la Colina de Lluishig, práctica de escalada en roca. Opcional: Paseo en la tarabita.	Guano
16H00	Recorrido por el parque central, visita a los centros gastronómicos y artesanales, locales donde podrán adquirir objetos de cuero como: chompas, zapatos, correas, carteras, alfombras y otros souvenirs.	Guano

	Opcional: Paseo en cuadrones por el centro de la ciudad.	
18H00	Retorno a la ciudad de Riobamba.	Guano
19H00	Llegada a la ciudad de Riobamba y fin del servicio.	Guano

2) Nivel de dificultad

Moderado

3) Servicios que se incluyen

- Transporte
- Guianza (español, inglés, kichwa)
- Almuerzo
- Box lunch

4) Servicios que no se incluyen

Hospedaje, comidas y bebidas adicionales, recuerdos o artesanías.

5) Requerimientos para la visita

Ropa cómoda y abrigada; zapatos cómodos, cámara de fotos y/o filmadora, protector solar, gafas, repelente de insectos, terno de baño.

C. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

1. Producto

Se han elaborado doce paquetes turísticos para la operación de tres rutas:

a. Ruta de Naturaleza y Cultura

- Corazón de los Andes
- Cultura y Naturaleza
- Corazón Cultural de los Andes
- Cacha Puruway Tradición y Cultura

b. Ruta de Aventura y Misticismo

- Lagunas Andinas
- Altar Trek
- Chimborazo Trek
- Cotopaxi Trek

c. Ruta de Cultura y Aventura

- Tren Aventura y Cultura
- Mitología Cultura y Aventura
- Hieleros del Chimborazo
- Guano extremo

d. Marca

La marca que la empresa ha adoptado es INTITOURING. Agencia de Viajes y Operador Turístico.

e. Logo

El logo que la empresa adoptó es la chacana símbolo de nuestras raíces culturales y el cóndor andino símbolo de naturaleza y aventura.

f. Slogan

El slogan con el cual la empresa desea promocionar la zona Sierra Centro es Aventura Misterio y Tradición Explorando el Sur...



Gráfico N° 32: Producto

Fuente: Liliana Chávez B.

2. Precio

Cuadro N° 55. Precio de Venta al Público

Turistas Nacionales	Cantidad	Costo Unid. Dólares	Costo Total
Recorrido aleatorio de las rutas Turísticas	1	10,00	\$ 10,00
Alimentación	3	5,00	\$ 15,00
Alojamiento	1	15,00	\$ 15,00
Tarifas de ingreso	1	5,00	\$ 5,00
Movilización	2	5,00	\$ 10,00
Total			\$ 55,00
Turistas Extranjeros	CANTIDAD	COSTO UNID. DÓLARES	COSTO TOTAL
Recorrido aleatorio de las rutas Turísticas	1	30,00	\$ 30,00
Alimentación	3	5,00	\$ 15,00
Alojamiento	1	20,00	\$ 20,00
Tarifas de ingreso	1	20,00	\$ 20,00
Movilización	2	5,00	\$ 10,00
Total			\$ 95,00

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

3. Plaza

a. Canal de distribución local

Cuadro N° 56. Alianzas estratégicas locales

AGENCIA - OPERADOR	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CIUDAD
ETERNA PRIMAVERA	Chavez Rodriguez Raul Oswaldo	Huigra	042870146 042287341	Huigra
ALAUSITOURS	Mauricio Merchán	Eloy Alfaro 11 y Bolivia	2931-746	Alausí
INCAÑAN ECOTOURISM	Aguirre Merino Andrés	Brasil 22-28 y Luis A. Falconi	2940-508	Riobamba
ALTA MONTAÑA	Donoso Yépez Rodrigo	Av. Daniel Leon Borja y Uruguay	2942-215	Riobamba
EXPEDICIONES ANDINAS	Cruz Arellano Marco Antonio	Vía Guano Km 3 Sector las Abras	2964-915	Riobamba
ANDES SPIRIT	Pablo Falconí	5 de Junio y Olmedo		Riobamba
JULIO VERNE	Reyes Alvarez William	Pasaje El Espectador y Av. D. Leon Borja	2963-423	Riobamba
CORTUCH	Olmedo	Av. Canónigo Ramos y Miguel Ángel Jijón	2606-774	Riobamba
PARAISO TRAVEL	Jorge Alvear	Av. Cevallos y Tomás Sevilla	2829-659	Ambato
WONDERFUL ECUADOR	Angel Merino Granizo	Oriente y Maldonado	2741-580	Baños
DELGADO TRAVEL	Delgado Alvarado Antonio	Gral. Enríquez 308 y Azuay	2981-719	Guaranda
DELGADO TRAVEL	Delgado Alvarado Antonio	2 de Mayo y Juan A. Echeverria	2812-988	Latacunga

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

b. Canal de distribución nacional

Cuadro N° 57. Alianzas estratégicas nacionales

AGENCIA - OPERADOR	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CIUDAD
LATVENTURE INCOMING	Mayorga Daniela	Av. Colón E8-57 y Gral. José María Urbina	022 222119 022 901207	Quito
ECUADORIAN TOURS	Cecil Terán Venegas	Av. Amazonas 329 y Jorge Washington	022560488 022561100	Quito
KLEIN TOURS	María Augusta Klein	Av. Eloy Alfaro N34- 151 y Catalina Aldaz	22267032	Quito

AGENCIA - OPERADOR	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CIUDAD
GALEXTUR		Portugal E10 -271 y Av. 6 de Diciembre	022 269626 022 250553	Quito
ECUADORVIEW EXPRESS		Foch 746 y Amazonas	022 546257 022 546256	Quito
NATIVE LIFE TRAVELS	Lincon Reyes	Foch E4- 167 y Amazonas	022505158 022236320	Quito
TIERRA DEL VOLCÁN	Jorge Perez	San Ignacio N27-127 y Gonzalez Suárez	022904305 022231806	Quito
SELECKA S.A	Ramón Aguirre Ortega	C´rdova 810 Y V.M. Rendón	42388813	Guayaquil
MOSAICO ECUATORIANO	Inés Mancero		42397770	Guayaquil
ANDEAN TRAVEL	Bram Evers	Pasaje Rosean 820 y los Shiris	022 442801	Guayaquil
ECOTREK EXPEDITIONS	Juan Gabriel Carrasco	Calle Larga 7-108 y Luis Cordero	072834677 072842531	Cuenca
EXPEDICIONES APULLACTA	Carlos Vintimilla	Gral. Torres 1102 y Gran Colombia	072837615 072837681	Cuenca

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

4. Promoción

Las estrategias de comercialización, promoción y publicidad se definieron en base al análisis del estudio de mercado, en donde los principales medios de comunicación por los cuales se informan los turistas nacionales para realizar turismo son la TV, prensa e internet, mientras que los turistas extranjeros se informan a través de amigos y familiares; para comercializar, promocionar y difundir los productos turísticos a nivel internacional la internet es un medio económico e idóneo.

a. Estrategias de Comercialización

Cuadro N° 58. Acciones Estratégicas de Marketing para la Comercialización

Estrategia	Táctica	Objetivo	Política de Funcionamiento	Público Objetivo (Target)
Venta Directa	Visita a empresas públicas, privadas y gremios	Incrementar la cuota del mercado nacional	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contacto personal entre vendedor y comprador. ✓ Difusión de los productos y servicios ofertados. ✓ Capacidad de obtener información y sugerencias inmediatas 	Concejales Jefes Departamentales Funcionarios Operativos Trabajadores Empleados públicos y privados.
	Presentación del Producto Turístico	Vender el producto a los turistas nacionales y extranjeros que lleguen a Riobamba	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contacto personal entre vendedor y comprador. ✓ Difusión de los productos y servicios ofertados a través de servidores turísticos o en los diferentes puntos de información turística ITUR. ✓ Capacidad de obtener información y sugerencias inmediatas 	Turistas Nacionales Turistas Extranjeros
Intermediarios	Agencias de Viaje Tour Operadoras	Incrementar la cuota del mercado internacional y nacional	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ofrecer fam trips. ✓ Presentar los Productos y elaborar convenios por un porcentaje de comisión del 10% asequible a negociar. ✓ Entregar material turístico promocional sobre los productos y actividades a desarrollarse en la zona Sierra Centro. 	Turistas Nacionales Turistas Extranjeros
	Establecimientos de Alojamiento, de Alimentos y Bebidas, de Diversión. Empresas de Transporte Turístico	Incrementar la cuota del mercado internacional y nacional	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ofrecer fam trips. ✓ Presentar los productos y entregar material turístico promocional sobre los mismos como alternativas para ofertar a sus clientes. 	Turistas Nacionales Turistas Extranjeros

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

b. Estrategias de Promoción

Cuadro N° 59. Acciones Estratégicas de Marketing para la Promoción

Posicionamiento e Imagen	Táctica	Objetivo	Política de Funcionamiento	Público Objetivo (Target)
Presentaciones	Participación en Ferias y Eventos (FITE, Feria de Durán, Cemexpo, C.N.T.)	Lograr el fortalecimiento y posicionamiento de la imagen del Producto Turístico “Rutas Turísticas de la Sierra Centro”, a grandes masas, con costos económicos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alquiler del Stand y espacio físico para la participación ✓ Traslado, ubicación y permanencia de los Materiales y el Recurso Humano necesarios para la presentación y promoción del producto. 	Población Nacional a Impactar Empresarios Turísticos. Turistas Nacionales y Extranjeros.
	Presentación del Producto Turístico a funcionarios públicos del área.	Lograr el fortalecimiento y posicionamiento de las Rutas Turísticas a nivel local difundiendo su naturaleza, cultura y aventura.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coordinar con autoridades para presentación del Producto Turístico con diapositivas y material promocional. 	Concejales Jefes Departamentales Funcionarios Operativos Trabajadores Empleados públicos
Publicidad	Presencia permanente en los medios de comunicación.	Posicionar las Rutas Turísticas como un producto turístico de élite	De acuerdo a lo establecido en el Plan General de Publicidad.	Población a impactar: nacional e internacional.
Reuniones Estratégicas Permanentes	Fomento de alianzas con personas y organizaciones activas involucradas con el desarrollo turístico local. (Consejo Provincial, Cámara de Turismo, Depto. de Turismo del Municipio, MINTUR, CORTUCH)	Sumar esfuerzos para posicionar las Rutas Turísticas de la Sierra Centro en el mercado turístico nacional.	Establecer y participar en reuniones estratégicas por lo menos una vez cada dos meses: estas reuniones serán de dos tipos informales o conversatorios para establecer nexos; y formales para pedir ayuda concreta.	Instituciones públicas y privadas que trabajan activamente en el ámbito Turístico.
Valor Agregado	Capacitación Turística Permanente	Mejorar los estándares de calidad en la atención al cliente y la guianza turística en la ciudad de Riobamba. Posicionarse a través del valor agregado como un diferenciador de calidad.	Coordinación con GAD Municipal del cantón Riobamba, instituciones de educación superior ESPOCH y UNACH para dictar cursos de capacitación semestralmente	Guías turístico del municipio Guías de turismo locales. Servidores turísticos de la ciudad de Riobamba.

c. Plan General de Publicidad

Cuadro N° 60. Plan General de Publicidad

Objetivo:	Captar turistas que busquen destinos a través del internet y por temporada			Presupuesto
Tipo de publicidad	Detalle	Política de funcionamiento	Target	\$
1. Medios Internet	La página tendrá links con páginas web de CEDIVAL, Paraiso Travel, Consejo Provincial y la Fundación Luz y Esperanza.	Creación y mantenimiento semestral de una página Web exclusiva de la Agencia de Viajes y Operadora Turística Intituring de la ciudad de Riobamba. (Anexo 3)	Población local, turistas nacionales y extranjeros.	\$1000.00
Prensa	Contratar espacios publicitarios en la prensa, para difundir el producto a nivel local y regional.	Impresión de spots publicitarios (15 módulos de 9,60cm x 8,20cm a full color) promocionales del producto turístico, con una duración de cinco meses con 3 publicaciones cada fin de semana. (Anexo 4)	Población local y regional.	\$420.00
TV	Se difundirá un video turístico en la televisión como es Tele Amazonas.	Presencia televisiva eventual, costo trimestral por temporada durante los meses de Febrero, Julio y Noviembre.	Población nacional	\$3750.00
TOTAL COSTOS PUBLICIDAD				\$5170.00

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

D. ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

1. Plan de Inversión

a. Inversión General

Para solventar los gastos primordiales de publicidad y promoción en La Implementación de Tres Rutas Turísticas para la Zona Sierra Centro implica realizar una inversión tanto en infraestructura como en el mejoramiento de la calidad de los servicios que se prestan en los cantones en materia de turismo, sin descuidar además el cuidado y protección del entorno natural que es en realidad el patrimonio con que se cuenta, además hay que anotar que para que las estrategias den los resultados requeridos se deberán encontrar mecanismos para que esta propuesta sea sostenible en el tiempo, para ello es necesario considerar las líneas estratégicas como:

- Contar con profesionales capacitados y competentes.
- La publicidad fotográfica en diversos medios.
- Alianzas con entidades públicas y privadas que ayuden a incrementar el turismo en la zona.
- Publicidad en medios de comunicación masiva.
- Promoción en entidades educativas mediante incentivos.

b. Beneficios estimados

Según datos del Ministerio de Turismo para el 2006 un 48% de turistas fueron extranjeros, siendo estos en número 840.001 mientras que el turismo interno fue mayor con un porcentaje del 52% (903.695 turistas internos). Las proyecciones que el Ministerio de Turismo da para el 2010 ascienden al 1'153.799 visitantes extranjeros y 1'355.543 visitantes internos.

De acuerdo al estudio, unas 3670 personas constituyen la demanda insatisfecha de la ruta turística en la zona centro, corresponden al 19.14% de los 19172 visitantes por año de la demanda que ingresa a la provincia. Tomando el mismo porcentaje podemos sacar un estimado de la demanda futura que tendrá esta ruta en los 10 años siguientes.

Por esta razón se puede ver que el mercado turístico está en auge, dando la oportunidad de captar una parte de este mercado. A continuación se presentan los datos de la demanda histórica hasta el año 2005, tomando este año como año base y aplicando la siguiente fórmula $C=C1 (1+i)^n$ se procedió al cálculo de los datos, para encontrar el valor de la tasa de incremento se tomaron en consideración los datos de 5 años anteriores al año 2005, de esta manera los resultados son los siguientes:

1) Demanda proyectada

Cuadro N° 61. Demanda Anual y Proyectada

Año	Demanda Anual
2000	14112
2001	14347
2002	15483
2003	17322
2004	18117
2005	19172

Año	n	Población
2006	0	19172
2007	1	19594
2008	2	20025
2009	3	20465
2010	4	20916
2011	5	21376
2012	6	21846
2013	7	22327
2014	8	22818
2015	9	23320
2016	10	23833

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

2) *Demanda Insatisfecha Proyectada*

Cuadro N° 62. Demanda Insatisfecha

Años	“Demanda Anual Proyectada”¹	Demanda Insatisfecha Proyectada
2005	19172	3670
2006	19594	3751
2007	20025	3833
2008	20465	3918
2009	20916	4004
2010	21376	4092
2011	21846	4182
2012	22327	4274
2013	22818	4368
2014	23320	4464
2015	23833	4562
2016	19172	4663
2017	19594	4765

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

c. **Resultados esperados**

Los beneficios se manifiestan económicamente al incrementar el ingreso monetario de los participantes, ecológicamente al obtener los conocimientos necesarios que permitirán desarrollar actividades que no impactarán negativamente el medio ambiente, sino por el contrario, permitirán su sustentabilidad; y en lo social, al integrar varios sectores de la población incrementando la participación comunitaria y el arraigo cultural.

d. **Perfil de Proyecto**

La promoción de la Ruta de Naturaleza y Cultura en la Zona Centro del Ecuador es muy importante pero también debe contar con la infraestructura suficiente para que los turistas puedan sentirse satisfechos y deseen regresar. Por lo que hemos visto necesario realizar ciertas mejoras e implementaciones a la infraestructura y servicios turísticos a

¹ Es una proyección de la demanda en base a datos estadísticos reales de demanda de años anteriores del “Ministerio de Turismo”.

través de perfil del proyecto, los mismos que serán financiados por el sector privado y público.

1) Perfil N° 1: Promoción de la Ruta Turística de Naturaleza y Cultura

a) Localización de la Ruta N° 01

La Ruta N° 01 se localiza en la zona Sierra Centro del Ecuador y comprende las provincias de Chimborazo, Bolívar, Cotopaxi y Tungurahua.

b) Antecedentes

De acuerdo al estudio de la demanda, las personas encuestadas de las ciudades de Quito y Guayaquil estarían interesadas en visitar los atractivos de la zona Sierra Centro en un 80% con su conglomerado natural y cultural, y dentro de sus actividades preferidas los turistas nacionales en un 10% prefieren hacer cabalgatas y mientras que los extranjeros en un 7%; quienes estarían muy interesados en visitar los Andes Ecuatorianos en un 100%.

c) Objetivo General de la Ruta

Brindar al turista nacional y extranjero un ambiente de relajación, descanso y armonía con la naturaleza rescatando la cultura de cada lugar que es única y permanece casi inalterable.

d) Propósito

Promocionar el turismo de naturaleza y cultura de nuestra sierra centro, disfrutando de las bellezas paisajísticas de la cordillera andina junto con su deliciosa gastronomía de sabores únicos en cada rincón que deleitan el paladar de turistas nacionales y extranjeros unidos a sus costumbres y tradiciones.

e) Descripción

Día 1

07H30 Desayuno continental o americano

08H30 Salida hacia el nevado Chimborazo, visitaremos la reserva y se ascenderá hasta el segundo refugio (donde se brindará un box lunch), luego descenderemos hasta la

altura de casa Cóndor, donde nos esperará el bus que nos conducirá hasta Guaranda.

13H00 Almuerzo

14H00 Visita las Siete Colinas, donde realizaremos un recorrido por el Centro de Interpretación la Loma de Guaranda, cuenta con un Museo Etnográfico, que describe aspectos históricos, naturales y arqueológicos de la región y de la ciudad.

15H40 Llegada al cantón San Miguel, donde visitaremos el Bosque protegido Cashca – Totoras ubicado en la parroquia San Vicente que representa un importante reducto boscoso de la vegetación andina.

17H30 Seguidamente nos dirigiremos hacia Salinas de Guaranda.

19H00 Cena, noche cultural

Día 2

07H30 Desayuno tradicional

08H30 Visita los emprendimientos de la comunidad, donde podrá degustar de productos alimenticios como quesos, chocolates, manjares, etc. Opcional: Compra de artesanías y productos.

09H30 Traslado a Baños de Agua Santa, donde podrá disfrutar de la aventura y un clima subtropical.

13H00 Almuerzo

14H00 Visita el zoológico de San Martín.

15H30 Recorrido por las cascadas, donde podrá disfrutar de hermosos paisajes y hacer fotografía. Opcional: Práctica de deportes extremos como Canopy & Bungy Jumping.

18H30 Cena

19H30 Visita al Mirador Ojos del Volcán Tungurahua.

20H30 Noche libre Opcional: Compra de artesanías y souvenirs.

Día 3

08H00 Desayuno

09H00 Salida hacia Latacunga y visita la Laguna Quilotoa.

12H00 Almuerzo

14H00 Visita la comunidad de Quilotoa, donde alquilaremos caballos para dar un paseo por los alrededores de la laguna.

15H00 Descenso hacia la laguna Quilotoa, recorrido en caballos (box lunch), donde podrá hacer fotografía y disfrutar del paisaje.

19H00 Cena

Día 4

08H00 Desayuno. Opcional: Compra de artesanías en la comunidad

09H00 Salida hacia la ciudad de Ambato

12H00 Almuerzo tradicional. (Compuesto por las conocidas gallinas asadas de Pinllo y si desea un vaso de colada morada). Opcional: Pan de Pinllo y otros platos típicos.

13H30 Continuamos nuestro recorrido hacia Riobamba.

15H30 Arribo a la ciudad de Riobamba y despedida.

f) Justificación

La Ruta N° 01 es una alternativa responsable en cuanto a turismo, lo cual genera el cuidado y protección del medio ambiente junto con el disfrute de la naturaleza, dinamizando las economías locales y rescatando nuestras tradiciones para generar una sociedad más justa y equilibrada.

g) Presupuesto

Cuadro N° 63. Costos Operativos

Rubro	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Promoción en medios impresos, Municipales y Posters en Tiendas del Sector	2.000	1	1.500,00
Banners	10	40	400,00
Internet (creación y mantenimiento de la pág. Web)			1.000,00
Promoción en Medios Radiales y Televisivos	12	700	8.400,00
Total			11.300,00

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

Cuadro N° 64. Resumen General de Gastos

Servicios	Costos
Promoción en radio	1.000,00
Promoción en Televisión	4.000,00
Total General	5.000,00

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

2) Perfil N° 2: Promoción de la Ruta de Aventura y Misticismo

a) Localización de la Ruta N° 02

La Ruta N° 02 se localiza en la zona Sierra Centro del Ecuador y comprende la provincia de Chimborazo.

b) Antecedentes

De acuerdo al estudio de la demanda, los turistas nacionales y extranjeros en su mayoría jóvenes mostraron gran interés en la práctica de deportes de aventura notándose un gran deseo por la práctica de caminatas y el camping; sin dejar de lado la parte cultural en lo que respecta a la vida de nuestros ancestros, pueblos milenarios llenos de misticismo en su cosmovisión andina.

c) Objetivo General de la Ruta

Brindar a los turistas juveniles nacionales y extranjeros, una manera diferente de disfrutar la naturaleza a través de actividades llenas de aventura y adrenalina, además de compartir una visión mística diferente de ver nuestra vida y el mundo.

d) Propósito

Promocionar el turismo de aventura y misticismo para que los turistas nacionales y extranjeros disfruten de los deportes de aventura, con la práctica de actividades que requieran gran esfuerzo y destreza en medio de la naturaleza, vinculado al conocimiento y vida ancestral de los pueblos milenarios del Ecuador.

e) Descripción

Día 1

08H00 Visita el museo antropológico del Banco Central.

10H00 Visita la iglesia, el museo arqueológico y de arte colonial de Punín.

11H00 Salida hacia el complejo lacustre de Atillo, donde haremos una caminata alrededor del complejo (box lunch) y se puede aprovechar para hacer fotografía, meditación, relax, observación de flora y fauna.

13H00 Almuerzo campestre.

14H00 Salida hacia el complejo lacustre de Ozogoche.

15H30 Arribo al complejo lacustre de Ozogoche en la parroquia Totoras, formado por 30 lagunas de las cuales visitaremos Atillo, Cuyo, Negra y Verde.

18H00 Arribo y cena en el paradero turístico Rumipungo.

19H00 Descanso

Día 2.

07H00 Desayuno

08H00 Salida hacia el cantón Chunchi, donde visitaremos el Cerro Puñay realizando una larga caminata hasta llegar a las pirámides truncadas del cerro. A mitad del recorrido se ofrecerá un box lunch y mientras vayamos ascendiendo se dará la correspondiente interpretación del templo.

12H00 Almuerzo campestre acompañado de una ceremonia andina.

17H00 Armada del equipo de camping.

18H00 Cena

Día 3

07H00 Desayuno.

08H00 Descenso hacia la comunidad Santa Rosa. (Box lunch).

12H00 Almuerzo con productos de la zona en Chunchi.

14H00 Visita la parroquia Huigra, donde visitaremos el centro histórico.

15H00 Salida hacia el cantón Cumandá, donde visitaremos Suncamal.

16H00 Visita Suncamal, donde conoceremos el proceso de elaboración de la panela, dulces y agua ardiente de caña. Opcional: Compra de productos

18H00 Cena.

19H00 City tour, donde podrá conocer el centro de Cumandá y el malecón de Bucay.

Día 4

08H00 Desayuno continental o americano

09H00 Día de descanso, ideal para nadar en el Complejo Turístico "Olympus".

12H00 Almuerzo de despedida.

13H00 Salida hacia la ciudad de Riobamba, durante el recorrido visitaremos el Puente del río Salsipuedes. Opcional: Práctica de Bungee Jumping.

16H00 Arribo a Riobamba

f) Justificación

La Ruta N° 02 es una alternativa responsable de hacer turismo la cual genera el cuidado y protección del medio ambiente, junto al disfrute de la naturaleza, dinamizando las economías locales y rescatando nuestras tradiciones locales.

g) Promoción

Cuadro N° 65. Promoción de la Ruta de Aventura y Misticismo

Detalle	Cantidad	Valor	Total
Estudio de mercado	1	1000	1.000,00
Cartelera informativas	10	50	500,00
Material Promocional Impreso	1000	1	1000,00
Stands	4	100	400,00
Total			2.900,00

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

h) Financiamiento

El monto de las inversiones a realizarse para la ejecución del proyecto relacionado a la promoción de la Ruta de Aventura y Misticismo asciende a 2.900,00 dólares anuales.

i) Fuentes de Financiamiento

Se requiere de las siguientes formas de financiamiento: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba en un 60% y el Ministerio de Turismo 40%.

3) Perfil N° 3: Promoción de la Ruta de Cultura y Aventura

a) Localización de la Ruta N° 03

La Ruta N° 03 se localiza en la zona Sierra Centro del Ecuador y comprende las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Cotopaxi.

b) Antecedentes

De acuerdo al estudio de la demanda, los turistas nacionales y extranjeros en su mayoría mostraron gran interés por los paseos en tren y en el intercambio cultural en las comunidades andinas.

c) Objetivo General de la Ruta

Brindar al turista nacional y extranjero la aventura de recorrer uno de los tramos del ferrocarril más difícil del mundo, junto con actividades que conlleven a la convivencia e intercambio de saberes culturales diferentes.

d) Propósito

Satisfacer a la demanda insatisfecha, brindándole una alternativa diferente de hacer turismo, combinando la cultura andina de nuestros pueblos ancestrales con la aventura y la historia del ferrocarril ecuatoriano, especialmente la travesía de la Nariz del Diablo considerada una de las obras de ingeniería más difíciles del mundo para la construcción de aquella época.

e) Descripción

Día 1

05H00 Salida desde la ciudad de Riobamba hasta el cantón Alausí.

08H00 Salida desde la Estación Alausí hacia la Estación de Sibambe para realizar el recorrido de La Nariz del Diablo, donde viajaremos en tren disfrutando del paisaje andino y ofreceremos un box lunch al llegar a la estación.

10H30 Retorno a la estación del ferrocarril en Alausí.

11H30 Visita la Operación de Turismo Comunitario de Nizag forma parte del “Pueblo Puruhá”, su comunidad compartirá cultura y tradiciones practicando la elaboración de artesanías en fibra de cabuya (agave). Por la tarde participaremos de un almuerzo acompañado de música y danza.

12H30 Continuamos nuestro recorrido hacia la comunidad de Balda Lupaxi, donde podrá disfrutar de caminatas e interactuar con la comunidad, recorriendo los huertos ecológicos de quinua certificada y conocer las practicas agroancestrales desarrolladas por la comunidad.

14H00 Visita la Laguna de Colta, donde podrá hacer fotografía, observación de aves y relax. Además disfrutará de un paseo en bote por la laguna.

16H30 Visita la Iglesia de Balbanera, primera iglesia que se presume fue inaugurada el 15 de agosto de 1534 por los españoles en territorio ecuatoriano.

17H00 Retorno hacia la ciudad de Riobamba.

17H30 Traslado hacia el Centro Turístico Pulinguí de Santa Ana.

18H00 Cena, noche cultural y descanso

Día2.

06H30 Salida en trekking hacia los Hieleros de Chimborazo, escenario en el que miembros de la comunidad realizan la extracción del hielo, como lo hacían sus ancestros.

07H00 Inicio de la caminata de aproximadamente 3 horas, donde a medida que se va ascendiendo se va observando sembríos de patatas y maíz con hermosas vistas del volcán Chimborazo.

10H30 Box lunch. Opcional: té caliente de coca.

11H00 Cuando los bloques de hielo son envueltos en paja de páramo y atados a una mula con cuerdas hechas a mano comenzamos el descenso hacia el pueblo por aproximadamente 2 horas.

13H30 Almuerzo tradicional en Guano. Compuesto por fritada, chorizo, llapingachos, mote. (Opcional vaso con chicha huevona). Opcional: Compra de artesanías y souvenirs.

15H00 Salida hacia la ciudad de Ambato, donde visitaremos el museo mausoleo Juan Montalvo, donde se conserva en un cofre especial el cuerpo momificado del Cervantes de América.

16H30 Visita el Jardín Botánico Atocha – La Liria constituye una verdadera reserva de especies florísticas de la provincia.

17H30 Salida hacia Baños de Agua Santa.

18H30 Cena

20H00 City tour y noche libre. Opcional: Compra de artesanías y souvenirs.

Día 3

08H00 Desayuno continental o americano

09H00 Visita las Termas de la Virgen, consideradas como aguas medicinales, lugar ideal para el esparcimiento familiar.

12H00 Almuerzo

13H00 Continuamos nuestro recorrido hacia Pelileo. Opcional: Compra de jeans y souvenirs.

15H00 Salida hacia el Parque Nacional Cotopaxi, donde podrá pasear por los alrededores de la Laguna de Limpiopungo y hacer fotografía de los volcanes Cotopaxi, Sincholagua y Rumiñahui.

18H00 Cena y descanso en el refugio.

Día 4

07H00 Desayuno

08H00 Retorno a la ciudad de Riobamba, en el transcurso del recorrido visitaremos el cantón Mocha.

12H00 Almuerzo de despedida, donde se servirá un plato típico de la zona.

14H30 Llegada a Riobamba y fin del recorrido

f) Justificación

La Ruta N° 03 es una alternativa responsable de hacer turismo lo cual genera el cuidado y protección al medio ambiente, junto al disfrute de la naturaleza, dinamiza las economías locales rescatando nuestras tradiciones lo cual genera una sociedad más justa y equilibrada.

4) Perfil N° 04: Capacitación Técnica para Prestadores de Servicios Turísticos.

a) Antecedentes

Dentro de las Rutas se encuentran diversos sitios en dónde se ofrecen servicios turísticos que acogen a gran número de visitantes, por ello es necesario que todos los involucrados en el sector turístico tengan accesos a fuentes de información y capacitación, en la actualidad se pueden realizar varios eventos de estas características orientados a mejorar la calidad de los servicios, instaurar un clima adecuado en las organizaciones para receptar de mejor forma a los turistas y sobre todo que esta actividad sea parte de la cultura del cantón Riobamba.

b) Objetivo

- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos que se encuentran dentro de la ruta.
- Instaurar una cultura de servicio y atención de calidad en los involucrados al sector turístico del Cantón.

c) Propósito

El propósito de este proyecto es hacer que las personas que van a mantener una relación directa con el turista puedan ofrecerles un servicio de calidad.

d) Descripción

- Alquiler de Local
- Alquiler de Mesas y Sillas
- Cuadernos
- Esferos

e) Justificación

En la provincia de Chimborazo se ha dado poca importancia a la capacitación de los prestadores de servicios turísticos, por lo que es necesaria una capacitación técnica de los mismos. La sustentabilidad de este proyecto se encuentra en que el servicio turístico será óptimo para los turistas.

f) Presupuesto

Cuadro N° 66. Costos Operativos

Rubro	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Curso de Capacitación	25	25	120	3.000,00
Subtotal:				3.000,00
Equipos y Alquiler	Horas	25	100	2.500,00
Subtotal:				5.500,00
Total Costo Operativo				5.500,00

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

Cuadro N° 67. Resumen General del Gasto

Servicios	Costo
Capacitación (1 curso)	500,00
Subtotal:	500,00
Bienes (Infraestructura)	200,00
Subtotal	200,00
Total General:	700,00

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

5) Perfil N° 5: Construcción y/o arrendamiento de una oficina de información turística.

a) Localización

Provincia de Chimborazo del cantón: Riobamba, parroquia: Veloz en el barrio La Estación.

b) Descripción del proyecto

El presente proyecto está relacionado con la construcción de una oficina de información turística que pretende dar a los turistas y visitantes información sobre los diferentes atractivos que posee esta zona, sobre las rutas que pretenden desarrollar en la zona Sierra Centro para que se promocióne y estimule el turismo en el sector.

Esta oficina estará ubicada en un sitio estratégico, ya que se encuentra a pocos metros del terminal ferroviario de la ciudad y la zona centro de la ciudad de Riobamba, de esta manera será más fácil el acceso para visitantes y turistas, quienes podrán recibir información mediante la entrega de folletos y material promocional.

c) Justificación del proyecto

La construcción de la oficina de información turística es importante, ya que los turistas y visitantes tendrán información del sector, se podrá promocionar y desarrollar el turismo que genera nuevas plazas de trabajo que ayudarán a la comunidad y a los dueños de establecimientos prestadores de servicios turísticos; permitiéndoles obtener mayores ingresos y a los turistas recrearse y disfrutar de los hermosos atractivos con los que cuenta la zona central.

d) Objetivos del Proyecto

- Construir una oficina de información turística para promover el turismo en el Cantón Riobamba y sus parroquias.
- Dotar de la infraestructura y el equipamiento necesario para poder ofertar un adecuado servicio turístico a los visitantes.
- Entregar folletos de información turística de la zona.
- Asesorar a la comunidad para una mejor prestación de servicios turísticos.

d) Beneficiarios

Directos

- Turistas
- Visitantes
- Habitantes del sector

Indirectos

- Dueños de centros turísticos
- Dueños de artesanías y restaurantes

f) Resultados

Esta oficina estará ubicada en el barrio La Estación que es el punto de partida para las diferentes rutas que se pretenden desarrollar en la zona central. La oficina de información turística permitirá dar a conocer a los turistas los diferentes lugares y rutas que pueden tomar para realizar turismo en esta zona.

g) Presupuesto

Cuadro N° 68. Presupuesto General de la Oficina de Información Turística

Detalle	Cantidad	Valor	Total
Infraestructura	12 meses arriendo	500,00	6.000,00
Impresora	1	150,00	150,00
Recibidor	1	240,00	240,00
Computador	1	800,00	800,00
Archivador aéreo	2	100,00	200,00
Archivador normal	2	120,00	240,00
Muebles y enseres	1	800,00	800,00
Vehículo	1	22.000,00	22.000,00
Otros	1	500,00	500,00
Total			30.930,000

h) Financiamiento

El monto de las inversiones a realizarse para la ejecución del proyecto relacionado al desarrollo de la oficina de información turística asciende a 30.930,00 dólares.

i) Fuentes de Financiamiento

Se requiere de las siguientes formas de financiamiento: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba el 30%; Ministerio de Turismo MINTUR el 30% y el 40% inversión propia.

j) Alcances

Fomentar el interés por desarrollar las rutas en la Zona Centro del Ecuador promocionando los atractivos turísticos de la zona a través del recorrido de las rutas propuestas.

6) Perfil N° 6: Implementación de señalética en las rutas turísticas

a) Localización

Provincia de Chimborazo del cantón Riobamba, parroquias del destino turístico.

b) Descripción del proyecto

El proyecto trata de dotar de señales de ubicación en los senderos tomados en cuenta en las rutas turísticas para acceder a los diferentes lugares que realizamos con las rutas, los cuales sirvan de guía para que los turistas y visitantes tengan información para acceder sin contratiempos.

c) Justificación del proyecto

La propuesta de señales de ubicación turística en los senderos y la colocación de letreros metálicos en la ruta de la Ruta Naturaleza y Cultura, Ruta de Aventura y Misticismo y la Ruta de Cultura y Aventura, cumple varios fines, como el de guiar e informar a los turistas y visitantes del sector.

d) Presupuesto

El presupuesto para las señales de ubicación de madera y metálicas, están destinadas a la adquisición de pingos, letreros de madera y metal; los primeros serán ubicados dentro de los atractivos y los segundos en las vías de acceso a las rutas propuestas. El valor total que se requiere para este perfil de presupuesto es de 5.995,00 dólares, los costos se detallan en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 69. Señales de Ubicación de Madera y Metales

Detalle	Cantidad	Valor	Total
Preparación y colocación de letreros de terreno	10	30	300,00
Letreros de madera	20	80	1.600,00
Otros	10	100	1.000,00
Señales de madera	10	100	1.000,00
Señalética de metal	10	50	500,00
Costo total de la propuesta			4.400,00

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

e) Financiamiento

La propuesta de las inversiones a realizarse para la ejecución del proyecto que es la instalación de señales de ubicación turística asciende a 4.400,00 dólares. 50% el Ministerio de Turismo, 25% el Consejo Provincial y el 25% el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba.

e) Alianzas Estratégicas

El estudio tiene el firme propósito de promocionar los atractivos turísticos que tiene la Zona Centro del Ecuador, tanto con la participación activa de la población perteneciente al sector como de los turistas y visitantes. Con la investigación se demuestra en forma detallada varias acciones que pueden ser escogidas para fortalecer el turismo y potencializar cada uno de las rutas.

Una nueva estrategia para el desarrollo turístico es la participación colectiva, que promueva alianzas entre las iniciativas privadas de ciudadanos con instituciones públicas para que se puedan desarrollar nuevas acciones.

Planteamos un proceso de actividad turística del sector que pueda crear nuevas fuentes de empleo en la zona. Además se debe encaminar a una distribución equitativa de los beneficios turísticos que garantice un manejo racional y óptimo de los recursos naturales. Pautas para mantener una organización con mentalidad de cambio y superación, se presenta a continuación diferentes alianzas estrategias a ser empleadas.

- Promover la autogestión de organismos nacionales.
- Realizar acuerdos con Instituciones públicas como el Municipio, Juntas Parroquiales y el MINTUR.
- Lograr el financiamiento a través de una entidad financiera pública como el Banco de Fomento y CFN.
- Planificación y coordinación entre las parroquias involucradas.
- Motivar a empresarios, autoridades, turistas y población, a participar en el desarrollo de las rutas turísticas.
- Búsqueda de financiamiento con Municipios y Juntas Parroquiales

f) Desarrollo de Estudio de Factibilidad Económica y Financiera del Perfil de la Propuesta de Desarrollo.

Se efectúa un estudio de factibilidad relacionado a la promoción de los atractivos turísticos existentes en el sector a través de la creación de tres rutas las cuales faciliten el recorrido. Las rutas turísticas propuestas, pueden ser recorridas en colectividad o individual hasta los sitios accesibles y en ciertos tramos si es necesario realizar caminatas, cabalgatas o recorridos en tren para llegar a ciertos atractivos.

1) *Recopilación de datos, costos, precios e inversiones*

En esta investigación se necesita la recopilación de información, la cual servirá para el análisis del proyecto. Se recopila costos, precios e inversiones que se deben efectuar con el fin de efectuar el valor del proyecto, el cual se constituye en la sumatoria de las inversiones parciales en activos fijos, gastos pre-operativos y en capital de trabajo.

2) Costos y fuentes de financiamiento

Cuadro N° 70. Costos y Financiamiento de la Propuesta

N°	Propuestas de Proyectos	Financiamiento	Costos
1	Promoción de la ruta turística Naturaleza y Cultura	GADM Riobamba 20% MINTUR 40% Inversión Propia 40%	10.300,00
2	Promoción de la Ruta de Aventura y Misticismo	GADM Riobamba 20% MINTUR 40% Inversión Propia 40%	2.900,00
3	Promoción de la Ruta de Cultura y Aventura	GADM Riobamba 20% MINTUR 40% Inversión Propia 40%	2.900,00
4	Capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos.	GADM Riobamba 30% MINTUR 40% Inversión Propia 30%	5.500,00
5	Construcción de una oficina de información turística.	GADM Riobamba 30% MINTUR 30% Inversión Propia 40%	30.930,000
Total			52.530,00

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

En el cuadro anterior se observa un desglose de los proyectos que contiene la propuesta, cabe señalar que el financiamiento los realiza el GADM de Riobamba, junto con el Ministerio de Turismo, el Consejo Provincial e inversión propia.

3) Inversión inicial de Activos Fijos y Gastos Pre-operativos

La inversión relacionada a la adquisición de activos fijos necesarios en la propuesta, tenemos infraestructura, señalización, equipos de computación, útiles de oficina, muebles y enceres. “Estos activos se caracterizan por su permanencia en la actividad productiva y por lo tanto necesitan ser renovados y ampliados en el caso que el desarrollo de la demanda así lo requiera”.

Cuadro N° 71. Inversión en Activos Fijos

Activos Fijos	Unidades	Valor (USD)	Total	Depreciación
Infraestructura, si se llega a la construcción	1	\$20.000,00	\$20.000,00	\$1.000,00
Señalética	1	\$4.400,00	\$4.400,00	\$220,00
Impresora	1	\$150,00	\$150,00	\$7,50
Recibidor	1	\$240,00	\$240,00	\$12,00

Activos Fijos	Unidades	Valor (USD)	Total	Depreciación
Computadores	1	\$800,00	\$800,00	\$40,00
Muebles y Enseres	1	\$1.520,00	\$1.520,00	\$76,00
Vehículo	1	\$22.000,00	\$22.000,00	\$1.100,00
Subtotal Activos Fijos			\$49.110,00	\$2.455,50

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

La inversión en activos fijos de la Ruta Turística consta básicamente de infraestructura correspondiente a la implementación y construcción de una oficina con un monto de \$20.000,00 dólares para atender a los clientes (turistas nacionales y extranjeros), además se invertirá en la señalética correspondiente en un valor que asciende a los \$4.400,00 dólares otro rubro representativo es la inversión del auto que es de \$22.000,00 dólares.

Cuadro N° 72. Activos Diferidos y Capital de Trabajo

Activos Diferidos	(USD)
Gastos Promoción	\$ 16.100,00
Capacitación	\$ 5.500,00
Estudios	\$ 2.500,00
Gastos Legales de Constitución	\$ 1.500,00
Subtotal Activos Diferidos	\$ 25.600,00
Capital de Trabajo Inicial	\$ 12.000,00

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

Otro de los componentes de inversión en el Plan de Turismo, es la promoción fundamentada en las teorías del marketing, estos gastos ascenderán a 16.100,00 dólares, mientras que la capacitación a los involucrados en el sector de turismo del cantón tendrá un costo de 5.500,00 dólares, además cabe señalar que hay que realizar ciertos estudios técnicos para el funcionamiento de esta propuesta.

Estos estudios tendrán un costo de 2.500,00 dólares y finalmente los gastos legales y trámites de constitución llegarán a 1.500,00 dólares; sumados todos estos rubros tenemos un total de 25.600,00 dólares en activos diferidos. En cuanto se refiere al capital de trabajo inicial consideramos para este Plan el valor de 12.000,00 dólares.

Cuadro N° 73. Total de Activos Diferidos y Capital de Trabajo

Concepto	Valor	Porcentaje
Activos Fijos	\$49.110,00	56,64%
Activos Diferidos	\$ 25.600,00	29,52%
Capital de Trabajo	\$ 12.000,00	13,48%
Total Inversión	\$ 86.710.00	100%

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

La inversión total de la propuesta de la Ruta Turística asciende a un valor de **86.710,00 dólares**. El 56,64% de la inversión corresponde a los Activos Fijos con un valor de 49.110,00 dólares, mientras que los Activos Diferidos están en el orden del 29,52% cuya cantidad es 25.600,00 dólares, finalmente añadimos el Capital Inicial de Trabajo para la implementación de la propuesta con 12.000,00 dólares.

4) Presupuesto de Ventas

Cuadro N° 74. Presupuesto de Ventas

Años	Demanda Insatisfecha
2005	3670
2006	3751
2007	3833
2008	3918
2009	4004
2010	4092
2011	4182
2012	4274
2013	4368
2014	4464
2015	4562
2016	4663

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

La composición de los productos turísticos son: En primer lugar un recorrido por las rutas turísticas en la zona centro del país tendrá un costo de 15,00 dólares por turista, la alimentación estará conformada por 1 almuerzo en el primer día y una cena, al segundo día un desayuno; el alojamiento tendrá un costo de 15,00 dólares, la tarifa de ingreso para realizar el recorrido es de 5,00 dólares y finalmente tenemos el costo de la

movilización de dos días que es de 10,00 dólares. Cabe señalar que estos precios son para los turistas nacionales.

Cuadro N° 75. Composición de los Productos

Turistas Nacionales	Cantidad	Costo Unid. Dólares	Costo Total
Recorrido aleatorio de las rutas Turísticas	1	10,00	\$ 10,00
Alimentación	3	5,00	\$ 15,00
Alojamiento	1	15,00	\$ 15,00
Tarifas de ingreso	1	5,00	\$ 5,00
Movilización	2	5,00	\$ 10,00
Total			\$ 55,00
Turistas Extranjeros	CANTIDAD	COSTO UNID. DÓLARES	COSTO TOTAL
Recorrido aleatorio de las rutas Turísticas	1	30,00	\$ 30,00
Alimentación	3	5,00	\$ 15,00
Alojamiento	1	20,00	\$ 20,00
Tarifas de ingreso	1	20,00	\$ 20,00
Movilización	2	5,00	\$ 10,00
Total			\$ 95,00

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

Para los turistas extranjeros, la composición de los productos turísticos comprende: El recorrido de cualquier paquete turístico tendrá un costo de \$ 30,00 por turista, la alimentación estará conformada por 1 almuerzo en el primer día y una cena, al segundo día un desayuno; el alojamiento tendrá un costo de 20,00 dólares, la tarifa de ingreso para realizar el recorrido es de \$ 20,00 y finalmente tenemos el costo de la movilización de dos días que es de 10,00 dólares.

Cuadro N° 76. Presupuesto de Ventas

Ventas	2012	2013	2014	2015	2016	2017
En Unidades de Producto						
Nacionales	161,60	1.686,00	1.752,00	1.818,00	1.890,00	1.964,00
Extranjeros	69,00	723,00	751,00	779,00	810,00	842,00
(Cantidad de turistas al año)	230,60	2.409,00	2.503,00	2.597,00	2.700,00	2.806,00

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

Cuadro N° 77. Precios estimados de los productos

Precio Estimado en Dólares						
Turistas Nacionales	\$55,00	\$55,00	\$55,00	\$55,00	\$55,00	\$55,00
Turistas Extranjeros	\$95,00	\$95,00	\$95,00	\$95,00	\$95,00	\$95,00
Ingresos Totales	\$15.443	\$161.415	\$167.705	\$173.995	\$180.900	\$188.010

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

En el cuadro anterior se presenta la información correspondiente a los ingresos que el Plan de Turismo generará desde al año 2012 que es el año de inversión pero se ha considerado que en el último trimestre de este año se realizarán las pruebas de tal manera que se pueda captar por lo menos el 10% de la demanda insatisfecha de turistas nacionales y extranjeros. Como observamos en el cuadro los ingresos por ventas de este plan se van incrementando anualmente y proporcionalmente al aumento de la demanda insatisfecha.

5) *Gastos Administrativos*

Cuadro N° 78. Gastos Administrativos

PERSONAL ADMINISTRATIVO	CANTIDAD	SUELDO MENSUAL	TOTAL MENSUAL	REMUNERACIÓN ANUAL
Administrador	1	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 6.000,00
Secretaria contadora	1	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 3.600,00
SUBTOTAL	2	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9.600,00
OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS			GASTOS MENSUALES	TOTAL ANUAL
Gastos oficina			\$ 20,00	\$ 240,00
Movilización y viáticos			\$ 150,00	\$ 1.800,00
Cuotas, Suscripciones			\$ 10,00	\$ 120,00
Energía, agua, teléfono			\$ 90,00	\$ 1.080,00
Depreciación			\$ 93,00	\$ 1.116,00
Edificios administrativos			\$ 83,33	\$ 1.000,00
Muebles y enseres			\$ 6,33	\$ 76,00
Computadores			\$ 3,33	\$ 40,00
Amortización Activos Diferidos			\$ 4.091,67	\$ 49.100,00
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS			\$ 5.347,67	\$ 64.172,00

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

El total de los gastos administrativos por concepto de remuneraciones anuales asciende a 9.600,00 dólares, las amortizaciones para estos proyectos alcanzan el valor de 49.100,00 dólares; lo que nos da un total en gastos administrativos de 64.172,00 dólares.

6) Estado de pérdidas y ganancias

Cuadro N° 79. Estado de Pérdidas y Ganancias (Proyectado)

PERÍODOS	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VENTAS NETAS	\$ 15.443,00	\$ 161.415,00	\$ 167.705,00	\$ 173.995,00	\$ 180.900,00	\$ 188.010,00
COSTO DE VENTAS	\$ 12,00	\$ 125,43	\$ 130,32	\$ 135,20	\$ 140,57	\$ 146,09
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 15.431,00	\$ 161.289,57	\$ 167.574,68	\$ 173.859,80	\$ 180.759,43	\$ 187.863,91
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 64.172,00	\$ 67.380,60	\$ 70.749,63	\$ 74.287,11	\$ 78.001,47	\$ 81.901,54
UTILIDAD (PÉRDIDA) OPERACIONAL	-\$ 48.741,00	\$ 93.908,97	\$ 96.825,05	\$ 99.572,69	\$ 102.757,96	\$ 105.962,37
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE PARTICIPACIÓN	-\$ 48.741,00	\$ 93.908,97	\$ 96.825,05	\$ 99.572,69	\$ 102.757,96	\$ 105.962,37
15% PARTICIPACIÓN LABORAL	-\$ 7.311,15	\$ 14.086,35	\$ 14.523,76	\$ 14.935,90	\$ 15.413,69	\$ 15.894,35
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	-\$ 41.429,85	\$ 79.822,63	\$ 82.301,30	\$ 84.636,78	\$ 87.344,27	\$ 90.068,01
IMPUESTO A LA RENTA	-\$ 10.357,46	\$ 19.955,66	\$ 20.575,32	\$ 21.159,20	\$ 21.836,07	\$ 22.517,00
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	-\$ 31.072,39	\$ 59.866,97	\$ 61.725,97	\$ 63.477,59	\$ 65.508,20	\$ 67.551,01

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

7) *Balance general*

Cuadro N° 80. Balance General (Proyectado)

	Pre-operacional	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ACTIVO CORRIENTE							
Caja y bancos	\$ 15.000,00	-\$ 31.046,36	\$ 59.992,33	\$ 61.856,22	\$ 63.612,72	\$ 65.648,70	\$ 67.697,03
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 15.000,00	-\$ 31.046,36	\$ 59.992,33	\$ 61.856,22	\$ 63.612,72	\$ 65.648,70	\$ 67.697,03
ACTIVOS FIJOS							
Edificios	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
Señalética	\$ 16.000,00	\$ 16.000,00	\$ 16.000,00	\$ 16.000,00	\$ 16.000,00	\$ 16.000,00	\$ 16.000,00
Impresora	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00
Recibidor	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00
Computadores	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00
Muebles y Enseres	\$ 1.520,00	\$ 1.520,00	\$ 1.520,00	\$ 1.520,00	\$ 1.520,00	\$ 1.520,00	\$ 1.520,00
Recolectores	\$ 15.500,00	\$ 15.500,00	\$ 15.500,00	\$ 15.500,00	\$ 15.500,00	\$ 15.500,00	\$ 15.500,00
Vehículo	\$ 22.000,00	\$ 22.000,00	\$ 22.000,00	\$ 22.000,00	\$ 22.000,00	\$ 22.000,00	\$ 22.000,00
SUBTOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 76.210,00	\$ 76.210,00	\$ 76.210,00	\$ 76.210,00	\$ 76.210,00	\$ 76.210,00	\$ 76.210,00
(-)Depreciaciones	\$ 0,00	\$ 3.810,50	\$ 7.621,00	\$ 11.431,50	\$ 15.242,00	\$ 19.052,50	\$ 22.863,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 76.210,00	\$ 72.399,50	\$ 68.589,00	\$ 64.778,50	\$ 60.968,00	\$ 57.157,50	\$ 53.347,00
ACTIVOS DIFERIDOS NETOS	\$ 49.100,00	\$ 39.280,00	\$ 29.460,00	\$ 19.640,00	\$ 9.820,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 140.310,00	\$ 80.633,14	\$ 158.041,33	\$ 146.274,72	\$ 134.400,72	\$ 122.806,20	\$ 121.044,03
PASIVO CORRIENTE							
Gastos acumulados por pagar	\$ 0,00	-\$ 17.660,64	\$ 34.042,07	\$ 35.099,15	\$ 36.095,17	\$ 37.249,83	\$ 38.411,43
	Pre-operacional	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL DE PASIVOS	\$ 0,00	-\$ 17.660,64	\$ 34.042,07	\$ 35.099,15	\$ 36.095,17	\$ 37.249,83	\$ 38.411,43

CORRIENTES							
PASIVO DE LARGO PLAZO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PATRIMONIO							
Utilidad (pérdida) neta	\$ 0,00	-\$ 31.058,36	\$ 59.867,08	\$ 61.726,09	\$ 63.477,71	\$ 65.508,33	\$ 67.551,14
TOTAL DE PATRIMONIO	\$ 0,00	-\$ 31.058,36	\$ 59.867,08	\$ 61.726,09	\$ 63.477,71	\$ 65.508,33	\$ 67.551,14
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 0,00	-\$ 48.719,00	\$ 93.909,15	\$ 96.825,24	\$ 99.572,88	\$ 102.758,16	\$ 105.962,57
COMPROBACIÓN DEL BALANCE	\$ 140.310,00	\$ 129.352,14	\$ 64.132,18	\$ 49.449,48	\$ 34.827,84	\$ 20.048,03	\$ 15.081,45

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

3. Análisis Financiero

a. Índice de Liquidez

Se obtiene de la división del activo corriente promedio para el pasivo corriente promedio, en el proyecto se tiene un índice de solvencia del 1.85, el cual representa que por cada dólar que el proyecto genere en el caso que existan obligaciones financieras se podrá responder con solvencia el pago de las mismas.

$$\text{Índice de Solvencia} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Índice de Solvencia} = \frac{302.760,64}{163.237,02}$$

$$\text{Índice de Solvencia} = 1,85$$

b. Margen Neto de Ventas

La utilidad neta se obtiene de los ingresos percibidos al hacer uso del proyecto, en el caso de cualquier zona turística que se visite la rentabilidad alcanzaría el 32%, dicha rentabilidad nos indica que por cada dólar percibido por la ventas se tiene una utilidad de 0,32 centavos lo que posibilita la sustentación económica del proyecto.

$$\text{Margen Neto de Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen Neto de Ventas} = \frac{287.490,00}{887.490,00}$$

$$\text{Margen Neto de Ventas} = 0,32$$

$$\text{Margen Neto de Ventas} = 32\%$$

c. Cálculo del Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, expresándose en valores, porcentaje y/o unidades, además muestra la magnitud de las utilidades o pérdidas de la empresa cuando las ventas excedan o caen por debajo de este punto, de tal forma que este viene a ser un punto de referencia a partir del cual un incremento en los volúmenes de venta generará utilidades, pero también un decremento ocasionará pérdidas, por tal razón se deberán analizar algunos aspectos importantes como son los costos fijos, costos variables y las ventas generadas.

Cuadro N° 81. Punto de Equilibrio

COSTOS FIJOS	VALORES
Reparación y mantenimiento	5.576,64
Seguros	2.000,00
Depreciación y Amortización	13.630,50
Gastos de Administración	64.172,00
TOTAL COSTOS FIJOS	85.379,14
COSTOS VARIABLES	
Materias primas consumidas	55,00
Suministros	1.450,00
TOTAL COSTOS VARIABLES	1.505,00
PUNTO DE EQUILIBRIO	
UNIDADES - TURISTAS	1.579,71
VALORES	86.884,14

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

En el caso de cualquier recorrido turístico tenemos que para no perder ni ganar con el proyecto deberíamos contar con la visita de 1560 turistas dándonos un valor de ingresos de 86.884,14 dólares.

d. Análisis de Sensibilidad

Para el cálculo de los indicadores de factibilidad es necesario calcular el flujo neto proyectado que se presenta en el siguiente cuadro

Cuadro N° 82. Flujo de Caja (Proyectado)

INGRESOS OPERACIONALES	Per. Pre Operacional	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Recuperación por Ventas	\$ 0,00	\$ 15.465,00	\$ 161.415,00	\$ 167.705,00	\$ 173.995,00	\$ 180.900,00	\$ 188.010,00
EGRESOS OPERACIONALES							
Gastos de Administración	\$ 0,00	\$ 64.172,00	\$ 67.380,60	\$ 70.749,63	\$ 74.287,11	\$ 78.001,47	\$ 81.901,54
TOTAL EGRESOS OPERACIONALES	\$ 0,00	\$ 64.172,00	\$ 67.380,60	\$ 70.749,63	\$ 74.287,11	\$ 78.001,47	\$ 81.901,54
FLUJO OPERACIONAL	\$ 0,00	-\$ 48.707,00	\$ 94.034,40	\$ 96.955,37	\$ 99.707,89	\$ 102.898,53	\$ 106.108,46
INGRESOS NO OPERACIONALES							
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 125.310,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS NO OPERACIONALES							
Pago participación utilidades	\$ 0,00	-\$ 7.307,85	\$ 14.086,37	\$ 14.523,79	\$ 14.935,93	\$ 15.413,72	\$ 15.894,39
Pago de Impuestos	\$ 0,00	-\$ 10.352,79	\$ 19.955,69	\$ 20.575,36	\$ 21.159,24	\$ 21.836,11	\$ 22.517,05
TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 125.310,00	-\$ 17.660,64	\$ 34.042,07	\$ 35.099,15	\$ 36.095,17	\$ 37.249,83	\$ 38.411,43
FLUJO NETO GENERADO	- 125.310,00	-\$ 31.046,36	\$ 59.992,33	\$ 61.856,22	\$ 63.612,72	\$ 65.648,70	\$ 67.697,03

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

En la investigación se hará empleo de varios indicadores financieros como el VAN, TIR, la relación beneficio costo y el periodo real de recuperación de la inversión.

e. Valor Actual Neto (VAN)

El valor actual neto es muy importante para la valoración de inversiones en activos fijos, a pesar de sus limitaciones en considerar circunstancias imprevistas o excepcionales de mercado. Si su valor es mayor a cero, el proyecto es rentable, considerándose el valor mínimo de rendimiento para la inversión.

$$VAN = -I + \frac{FN1}{(1+i)^1} + \frac{FN2}{(1+i)^2} + \frac{FN3}{(1+i)^3} + \frac{FN4}{(1+i)^4} + \frac{FN5}{(1+i)^5}$$

$$VAN = -125.310 + \frac{-31.046}{(1+0.075)^1} + \frac{59.992}{(1+0.075)^2} + \frac{61.856}{(1+0.075)^3} + \frac{63.649}{(1+0.075)^4} + \frac{65.649}{(1+0.075)^5} + \frac{67.697}{(1+0.075)^6}$$

$$VAN = 84.741,00$$

Cuadro N° 83. Cálculo del VAN

Tasa i	7,5	0,0750
Años	Flujo Neto	Valor Actual
Pre-inversión	-125.310	-125.310
2012	-31.046	-28.880
2013	59.992	51.913
2014	61.856	49.792
2015	63.613	47.633
2016	65.649	45.728
2017	67.697	43.865
Valor Actual Neto		84.741

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

En el cuadro anterior se presentan los resultados de los cálculos del VAN por cada uno de los años que comprenden el horizonte del Plan de Turismo en la zona centro del Ecuador, en este caso el valor del VAN es mayor a 0, por lo que determina que el proyecto desde esta perspectiva es factible.

f. Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión, está definida como el promedio geométrico de los rendimientos futuros esperados de dicha inversión, y que implica por cierto el supuesto de una oportunidad para "reinvertir". La conceptualizan como la tasa de interés (o la tasa de descuento) con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN) es igual a cero. El VAN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente. Es un indicador de la rentabilidad de un proyecto, a mayor TIR, mayor rentabilidad.

Cuadro N° 84. Cálculo de la TIR

Tasa Mayor	<i>TM=</i>	21%
Tasa Menor	<i>tm=</i>	20%
Valor Actual Neto Tasa Mayor	<i>VAN TM</i>	1.480
Valor Actual Neto Tasa Menor	<i>VAN tm</i>	6008
Tasa Interna de Retorno	<i>TIR=</i>	20,85
Tasa Interna de Retorno	<i>TIR=</i>	21%

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

En este caso tenemos que la TIR es del 21% lo que significa el proyecto se acepta por ser mayor a la tasa referencial que pagan los bancos por la rentabilidad del dinero que es de 7,5%.

En el siguiente cuadro se presentan los resultados correspondientes al cálculo del VAN con la tasa menor (**tm**) del 20% que es de 6.008 y los resultados del VAN con la tasa mayor (**TM**) del 21% que es de 1.480, estos son los insumos para poder reemplazar los datos de la fórmula para calcular la tasa interna de retorno **TIR**.

Cuadro N° 85. Tasa Mayor (TM) y (tm)

Tasa i	20	0,20
Años	Flujo Neto	Valor Actual
Pre-inversión	-125.310	-125.310
2012	-31.046	-25.872
2013	59.992	41.661
2014	61.856	35.796
2015	63.613	30.677
2016	65.649	26.383
2017	67.697	22.672
VAN tm		6.008

Tasa <i>i</i>	21,0	0,21
Años	Flujo Neto	Valor Actual
Pre-inversión	-125.310	-125.310
2012	-31.046	-25.658
2013	59.992	40.976
2014	61.856	34.916
2015	63.613	29.676
2016	65.649	25.310
2017	67.697	21.570
VAN TM		1.480

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

Con todos los datos necesarios se procede a calcular la TIR de la siguiente manera:

$$TIR = tm \left(\frac{VAN_{tm}}{VAN_{tm} + VAN_{TM}} \right) * (TM - tm)$$

$$TIR = 0,20 \left(\frac{6.008}{6.008 + 1.480} \right) * (0,21 - 0,20)$$

$$TIR = 0,20 \left(\frac{6.008}{6.008 + 1.480} \right) * (0,21 - 0,20)$$

$$TIR = 20,85$$

$$TIR = 21\%$$

g. Relación Beneficio Costo (B/C)

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto. Cuando se menciona los ingresos netos, se hace referencia a los ingresos que efectivamente se recibirán en los años proyectados. Al mencionar los egresos presentes netos se toman aquellas partidas que efectivamente generarán salidas de efectivo durante los diferentes periodos, horizonte del proyecto. El estado de flujo neto de

efectivo es la herramienta que suministra los datos necesarios para el cálculo de este indicador.

$$R\left(\frac{B}{C}\right) = \frac{VPI}{VPE} = \frac{\text{Valor Presente de Ingresos}}{\text{Valor Presente de Egresos}}$$

$$R\left(\frac{B}{C}\right) = \frac{VPI}{VPE} = \frac{\text{Valor Presente de Ingresos}}{\text{Valor Presente de Egresos}}$$

$$R\left(\frac{B}{C}\right) = \frac{VPI}{VPE} = \frac{\mathbf{541.868}}{\mathbf{212.670}}$$

$$R\left(\frac{B}{C}\right) = \frac{VPI}{VPE} = \mathbf{2,54}$$

En el proyecto de las tres rutas turísticas en la zona centro del Ecuador, la relación beneficio costo, es el cociente entre la sumatoria del flujo neto actualizado y la inversión para el desenvolvimiento del proyecto, si la R (B/C) es menor a uno el proyecto no es rentable, si es igual a uno se omiten los criterios pero es poco rentable, en este caso es mayor a uno por lo que se acepta el proyecto.

Para el cálculo de este indicador financiero se procedió a calcular los Flujos actualizados de los ingresos y egresos, dándonos un valor de 2,54, el cual representa que por cada dólar de egreso que genere el proyecto obtendremos 1,54 de ingresos del proyecto, la base de los cálculos de este indicador se encuentra en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 86. Tasa Mayor (TM) y tasa menor (tm). Relación Beneficio Costo.

Tasa i	7,5	0,0750
Años	Ingresos	Valor Actual
Pre-inversión	-125.310	-125.310
2012	15.465	14.386
2013	161.415	139.678
2014	167.705	134.996
2015	173.995	130.288
2016	180.900	126.007
2017	188.010	121.823
Valor Actual Neto		541.868

Tasa i	7,5	0,0750
Años	Egresos	Valor Actual
Pre-inversión	-125.310	-125.310
2012	64.172	59.695
2013	67.381	58.307
2014	70.750	56.951
2015	74.287	55.626
2016	78.001	54.333
2017	81.902	53.069
Valor Actual Neto		212.670

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

h. Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)

El periodo de recuperación de la inversión (PRI) es uno de los métodos que en el corto plazo puede tener el favoritismo de algunas personas a la hora de evaluar sus proyectos de inversión. Por su facilidad de cálculo y aplicación, el Periodo de Recuperación de la Inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo.

$$PRI = n - 1 + \frac{VPn - 1 * (n - (n - 1))}{VPn + VPn - 1}$$

$$PRI = 3 - 2 + \frac{49.792 * (3 - (2 - 1))}{47.633 + 49.792}$$

$$PRI = 2.5$$

En este caso el periodo de recuperación de la inversión es de 2,5 años lo que indica que el proyecto es rentable. A continuación presentamos la información procesada utilizada para el cálculo de este indicador.

n-1=	2
n-(n-1)=	1
VP n-1 * (n(n-1)=	49791,8185
VPn +VPn-1=	97.425
PRRI=	2,5

Cuadro N° 87. Período de Recuperación de la Inversión

Periodos	Años	Flujo Neto	Valor Actual	PRI	N
	Pre-inversión	-125.310	-125.310	-125.310	
0	2012	-31.046	-28.880	-156.356	
1	2013	59.992	51.913	-96.364	
2	2014	61.856	49.792	-32.751	n-1
3	2015	63.613	47.633	30.861	N
4	2016	65.649	45.728	96.510	
5	2017	67.697	43.865	164.207	
Valor Actual Neto			84.741		

Elaborado por: Liliana Chávez B. 2012

VI. CONCLUSIONES

- A. La oferta turística identifica una serie de problemas relacionados con la planta e infraestructura turística, pues su aglomeración en las áreas urbanas de las capitales provinciales de la sierra centro ha limitado de cierta forma el desarrollo de la actividad turística en la zona rural a pesar de que ésta posee atractivos con jerarquías III y IV que ya son comercializados.
- B. El estudio de mercado indica que existe un alto nivel de aceptación por conocer el producto turístico de la zona sierra centro tanto de turistas nacionales como extranjeros, por lo cual las rutas turísticas elaboradas procuran articular la oferta de la sierra central (privada y comunitaria) desde la perspectiva del PLANDETUR 2020 a la oferta nacional como un factor de coordinación en pro de alcanzar la competitividad del destino.
- C. Se han diseñado tres Rutas Turísticas denominadas Ruta de Naturaleza y Cultura, Ruta de Aventura y Misticismo; y la Ruta de Cultura y Aventura dentro de las cuales se operativizan técnicamente cuatro paquetes turísticos por cada ruta que destacan la oferta comunitaria y artesanal de la sierra centro como elementos diferenciadores del producto generando oportunidades para la práctica del turismo sostenible.
- D. De acuerdo al estudio de mercado realizado, los medios publicitarios requeridos fueron la televisión y la página web como una posibilidad de difusión masiva e interactiva; y en lo que respecta a los turistas extranjeros en su mayoría se informan de acuerdo a referencias por familiares y amigos sin dejar de lado la internet como medio de información para realizar viajes.

VII. RECOMENDACIONES

- A. La Gerencia Regional Sierra Centro deberá coordinar de mejor forma el desarrollo de la actividad turística entre los sectores público, privado y comunitario; invirtiendo en proyectos turísticos sostenibles que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de la gente, permitiendo el involucramiento de toda la población como gestores del cambio.

- B. Coordinar entre los diferentes niveles de gobierno las funciones y responsabilidades para mejorar la calidad de la oferta turística existente optimizando los recursos para la educación en el ámbito turístico, cultural y ambiental reflejado en un adecuado Ordenamiento Territorial.

- C. Difundir las tres Rutas Turísticas de la empresa desarrollando acciones planificadas de Marketing y Comercialización encaminadas a posicionar la zona Sierra Centro como destino turístico.

- D. Actualizar la página web de la empresa con la información del producto turístico estructurado en el presente estudio, con la finalidad de atraer nuevos segmentos de demanda; los mismos que serán anexados con otros links de turismo de agencias aliadas y organismos públicos. Además se deberá invertir en publicidad a través de la televisión durante un período considerable para dar a conocer el producto turístico.

VIII. RESUMEN

El presente proyecto de tesis se denomina: Implementación de tres Rutas Turísticas para la Operadora Intituring en la zona Sierra Centro, con fines de aprovechamiento ecoturístico, siendo una modalidad de turismo sostenible y sustentable, proponiendo constatar el potencial turístico de la zona central del país, reflejado en sus matrices de inventarios correspondientes en la categoría A: Parque Nacional Sangay, Parque Nacional Cotopaxi y La Avenida de Los Volcanes y considerados como productos de categoría B La Laguna de Quilotoa, El Ferrocarril Andino, Hacienda San Agustín de Callo, Baños de Tungurahua, Reserva de Producción Faunística Chimborazo y La Avenida de Las Cascadas. Elaborando el análisis de esta actividad en lo que respecta al sistema turístico, como son: atractivos, infraestructura y planta turística, se define las necesidades y requerimientos para el diseño del producto. Efectuando el estudio de mercado mediante un análisis de oferta a nivel privado, oferta de productos así como también la oferta comunitaria, para conocer lo que posee la zona sierra centro según los lineamientos básicos propuestos por el PLANDETUR 2020, siendo, la atraktividad y potencialidad, infraestructura y equipamiento, facilidades e instalaciones, formación y capacitación; realizando el estudio de demanda, para definir el porcentaje de aceptación de turistas nacionales y extranjeros, determinando su perfil, diseñando el producto turístico, integrando la planta turística necesaria; los paquetes turísticos de cada ruta, costos referenciales, efectuando el análisis de competencia a nivel provincial del sistema turístico, fortaleciendo el desarrollo turístico regional, además la definición de los medios publicitarios enfocados en el estudio de mercado, difundiendo el producto turístico a la comunidad nacional e internacional.

IX. SUMMARY

The following Thesis is called: Implementation of three tourist routes for the Intituring Operator in the area Sierra Center, with the objective of using in the Ecotourism Activity, being a form of sustainable tourism with the purpose of showing the tourism potential of the Central Region, reflected in their inventory matrices corresponding to category A: Sangay National Park, Cotopaxi National Park and The Avenue of the Volcanoes, considered as category B products Quilotoa Lagoon, The Train harder in the world, San Agustin de Callo's Farm, Baños of Tungurahua, Chimborazo Fauna Production Reserve and The Avenue of the Cascades. In the elaboration of the analysis of this activity in regard to tourist system take into account: attractions, infrastructure and tourism city of operation, it is also defined the necessities and requirements for designing the touristic product. By means of the marketing research and analyzing not only the private product offer, but also the communitarian to get to know better what Central Region has, following the line of PLANDETUR 2020, being, the activity and potentiality, infrastructure and equipment, facilities and installations, formation and training, making the demand research to define the percentage of national and international tourism acceptance, designing the tourism product, integrating the city of tourism operation and necessary resources; tourism routes, referential costs, effectuating the analysis of local competitors and competitors from abroad, all of this to develop the tourism regional system, advertising the tourism products to the national and international market.

X. BIBLIOGRAFÍA

- A. ASEC (Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo). 1991. El marco legal del Ecoturismo en Ecuador.
- B. DAHDÁ, Jorge, 1996. Publicidad Turística, Trillas, México DF, Pág. 50
- C. FEED (Ferrocarriales del Ecuador Empresa Pública). 2012. Cartera de Clientes Tren Ecuador.
- D. FIERRO, Valeria. 2005. “Elaboración de Circuitos e Itinerarios” Folleto de Técnicas de Guiar. ESPOCH. Riobamba – Ecuador.
- E. GADPCH (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo). 2005. Estudio para el diseño del producto turístico Chimborazo.1-350pp
- F. GARCÉS, F. 1995. Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo: Inventario, Diseño, Operación y Monitoreo. Quito, EC. 120 pg
- G. HERNÁNDEZ, Edgar Alfonso. 1997. Proyectos Turísticos. Formulación y Evaluación. Editorial Trillas. S.A. de C.V México.
- H. IGLESIAS, J. 1998. Comercialización de productos y servicios turísticos. Editorial Síntesis, S.A. Madrid – España. 255 p.
- I. LÓPEZ, Luis. 2003. Estudio para proyectos productivos. Primera Edición. Editorial Fronteras. México.
- J. MINTUR (Ministerio de Turismo). 2004. Turismo y Desarrollo Sostenible. Quito – Ecuador. 61-62pp.
- K. MINTUR (Ministerio de Turismo). 2009. Turismo Comunitario, Gerencia Regional Sierra Centro.

- L. MINTUR (Ministerio de Turismo). 1998. Inventario de Atractivos Turísticos de Bolívar. Guaranda – Ecuador. 1-114pp.
- M. MINTUR (Ministerio de Turismo). 2005. Inventario de Atractivos Turísticos de Cotopaxi. Latacunga – Ecuador. 1-15pp.
- N. MINTUR (Ministerio de Turismo). 2004. Inventario de Atractivos Turísticos de Chimborazo. Riobamba – Ecuador. 1-545pp.
- O. MINTUR (Ministerio de Turismo). 2007. Inventario de Atractivos Turísticos de Tungurahua. Ambato – Ecuador. 1-1545pp.
- P. OMT. (Organización Mundial del Turismo). 1998. Turismo Sostenible.
- Q. OMT. (Organización Mundial de Turismo). 1999. Guía de Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid, España.
- R. PLANDETUR. (Plan de Desarrollo Turístico). 2020. Regional Sierra Centro. Quito – Ecuador.
- S. RATTU, Nistta. 2001. Formulación y ejecución de proyectos. Primera Edición en Español. Argentina.
- T. RICAURTE, Carlos. 2008. Texto Básico de Marketing Turístico. ESPOCH. Riobamba – Ecuador.
- U. SIERRA, Rodrigo. 1999. Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador Continental. Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y EcoCiencia. Quito – Ecuador. 50p.
- V. TIERRA, Patricia. 2007. Diseño y Elaboración de Paquetes Turísticos. ESPOCH. Riobamba – Ecuador.
- W. UINC (Unión Mundial para la Naturaleza) 2000. Definiciones de Ecoturismo.

- X. YUCTA, Patricio. 2002. “Diseño y Formulación de Proyectos Ecoturísticos”.
Riobamba – Ecuador.
- Y. ZALAMEA, Eduardo. 2001. Formulación de Proyectos.
- Z. Consultado 1 de diciembre, 2011. Disponible
www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldoc/mar
- AA. Consultado 18 de marzo, 2010. Disponible www.planeta.com.
- BB. Consultado 26 de marzo, 2011. Disponible www.municipiodelatacunga
- CC. Consultado 25 de marzo, 2011. Disponible www.municipiodeambato

XI. ANEXOS

A. ANEXO N° 1. ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

*ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO*

La finalidad de este cuestionario es identificar los gustos y necesidades de turistas nacionales e internacionales. Su respuesta servirá para ayudarnos a brindar un mejor servicio en cuanto a la implementación de rutas turísticas para la zona Sierra Centro.

1. Datos Generales

1.1. Fecha de entrevista _____

2. Perfil

2.1. Género: F..... M.....

2.2 Edad:

2.2.1. 10-19 () 2.2.2. 20-29 () 2.2.3. 30-39 ()
2.2.4. 40-49 () 2.2.5. 50-59 () 2.2.6. >60 ()

2.3 Nivel de educación del entrevistado:

2.3.1. Primaria () 2.3.2. Secundaria () 2.3.3. Universitario () 2.3.4. Post-grado ()

2.4 Estado laboral actual:

2.4.1. Estudiante () 2.4.2. Empleado público () 2.4.3. Empleado privado ()
2.4.4. Jubilado ()

2.5 ¿Cuál es su lugar de residencia permanente?

2.5.1. Ciudad _____

2.6 ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

2.6.1. \$<240 () 2.6.2. \$241-540 () 2.6.3. \$541-840 () 2.6.4. \$>841 ()

2.7 ¿Con qué frecuencia viaja por vacaciones?

2.7.1. Una vez al mes () 2.7.2. Dos veces al mes ()
2.7.3. Una vez al año () 2.7.4. Dos veces al año ()
2.7.5. Tres o más veces al año ()

2.8 ¿Con quién prefiere viajar?

2.8.1. Solo () 2.8.2. Con amigos () 2.8.3. En familia () 2.8.4. En pareja ()

3. Conocimiento del sitio

3.1 ¿Cuántas veces ha visitado usted la zona Sierra Centro?

3.1.1. Ninguna () 3.1.2. Una () 3.1.3. Dos () 3.1.4. Visitas frecuentes ()

4. Modelamiento del sitio**4.1 ¿Le gustaría visitar alguna ruta dentro de la Sierra Centro?**

4.1.1. Si () 4.1.2. No ()

4.2 Si su respuesta es afirmativa. ¿Qué categorías dentro de los atractivos naturales y culturales le gustaría conocer?**Sitios Naturales:**

- 4.2.1. Montañas ()
 4.2.2. Planicies ()
 4.2.3. Lagunas ()
 4.2.4. Volcanes en actividad ()
 4.2.5. Bosques ()
 4.2.6. Aguas termales ()
 4.2.7. Fauna ()
 4.2.8. Flora ()

Manifestaciones Culturales:

- 4.2.9. Pueblos ()
 4.2.10. Iglesias ()
 4.2.11. Museos ()

4.3 Si su respuesta es afirmativa. ¿Qué tiempo le gustaría permanecer en la zona para esta actividad?

4.3.1. Un día () 4.3.2. Dos días () 4.3.3. Tres días () 4.3.4. Una semana ()

4.4 ¿Que actividades le gustaría realizar dentro de una visita de turismo? Por favor señale

- 4.4.1. Paseo a caballo () 4.4.2. Caminatas ()
 4.4.3. Pesca deportiva () 4.4.4. Visita a comunidades ()
 4.4.5. Alta montaña () 4.4.6. Kayaking y Rafting ()
 4.4.7. Ciclismo () 4.4.8. Termalismo ()
 4.4.9. Bungee jumping () 4.4.10. Rappelling ()
 4.4.11. Paseo en tren () 4.4.12. Campamentación ()
 4.4.13. Paseo en canoa () 4.4.14. Observación de aves ()

4.5 ¿Con qué servicios le gustaría contar en un Paquete Turístico?

- 4.5.1. Hospedaje () 4.5.2. Alimentación ()
 4.5.3. Transporte () 4.5.4. Guianza ()

4.6 ¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por un recorrido de turismo incluido los servicios turísticos (Transporte, alimentación, guía y hospedaje) diario por persona?

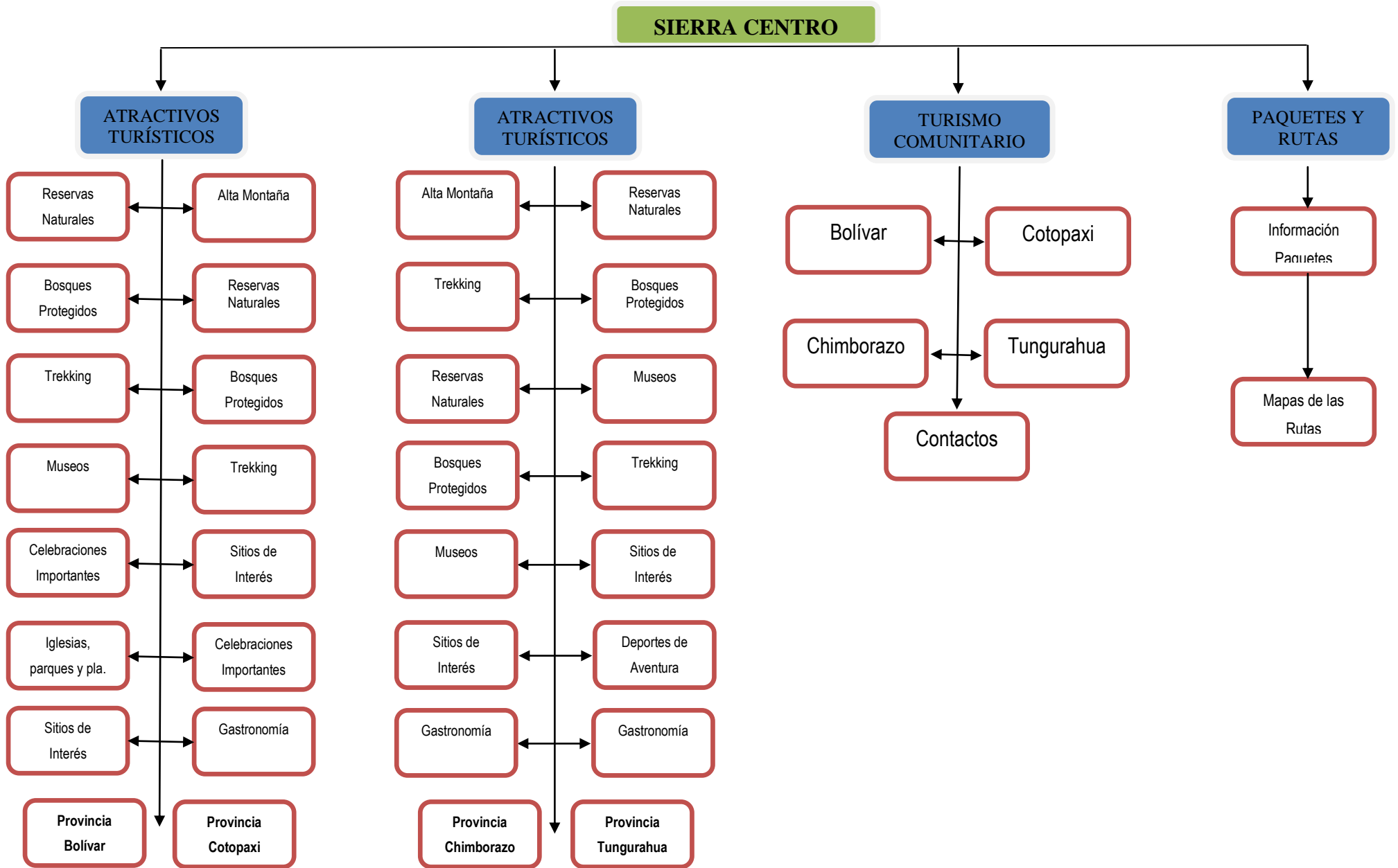
4.6.1. \$20-30 () 4.6.2. \$31-40 () 4.6.3. \$41- 50 () 4.6.4. \$>51 ()

4.7 Medio informativo idóneo de socialización de los productos turísticos.

- 4.7.1. Prensa escrita () 4.7.2. TV () 4.7.3. Internet (Pag. Web) ()
 4.7.4. Radio () 4.7.5. Revistas () 4.7.6. Volantes ()

GRACIAS POR SU IMPORTANTE AYUDA

C. ANEXO N° 3. PÁGINA WEB



D. ANEXO N° 4. PUBLICIDAD PARA LA PRENSA



INTITOURING
AGENCIA DE VIAJES Y OPERADOR TURÍSTICO

AVENTURA MISTERIO Y TRADICIÓN
EXPLORANDO EL SUR

Te invitamos a conocer la Ruta de AVENTURA MISTERIO Y TRADICIÓN explorando el Sur, ven y disfruta de parajes naturales hogar y escenario de culturas vivas, recorre nuestros Andes ecuatorianos descubriendo un mundo de galerías multicolores, a través de la práctica del ecoturismo, los deportes de aventura y compartiendo la calidez de su gente.

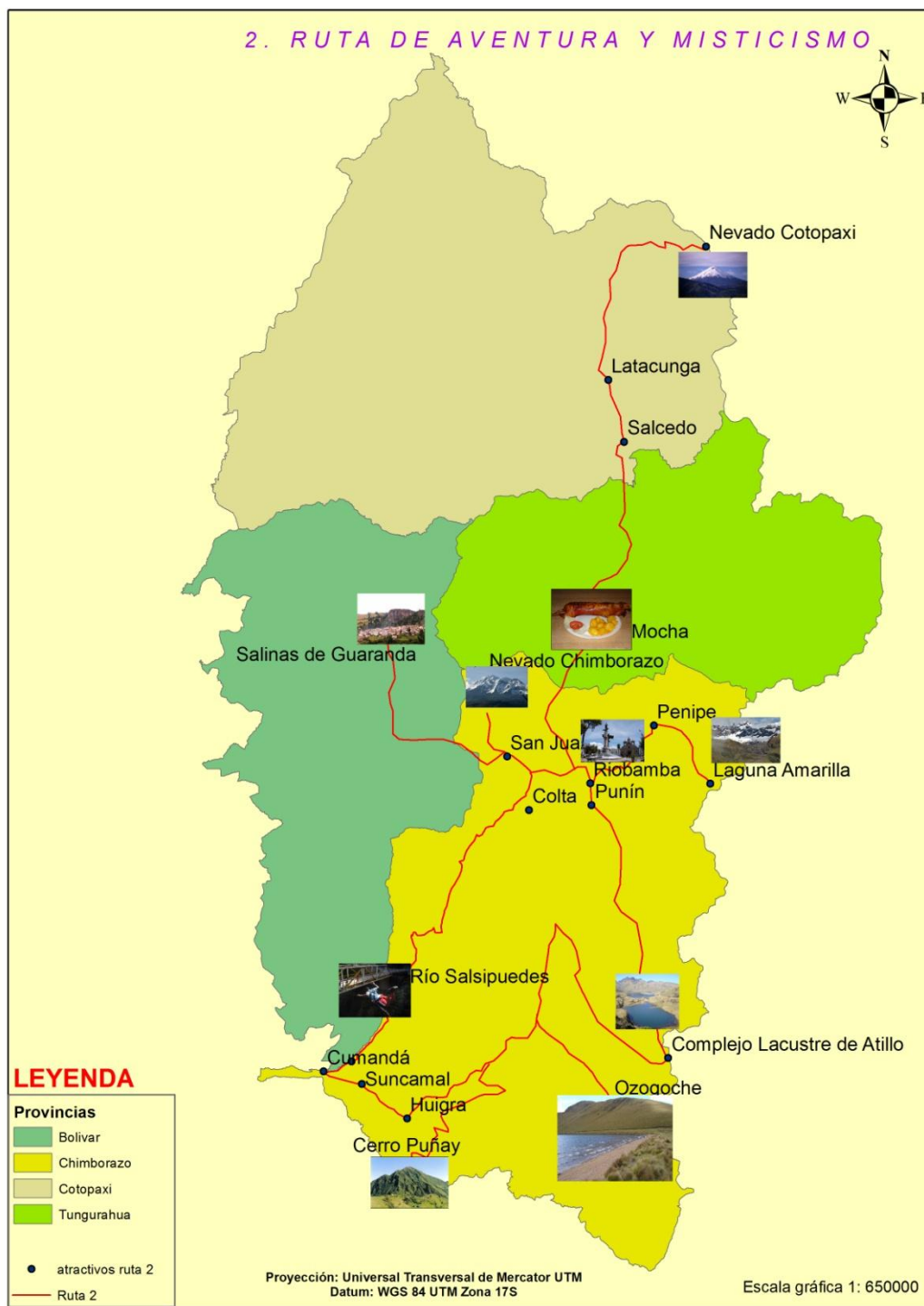
Te esperamos!

García Moreno y 10 de Agosto
Edif. Costales / Primer piso, Oficina 103
032 967 421
intitouringecuador@hotmail.com

E. ANEXO N° 5. RUTA TURÍSTICA DE NATURALEZA Y CULTURA



F. ANEXO N° 6. RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA Y MISTICISMO



G. ANEXO N° 7. RUTA TURÍSTICA DE CULTURA Y AVENTURA

