



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

IMPACTO ECONÓMICO – ADMINISTRATIVO DE LOS PROYECTOS DE LA “ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS PULINGUI – SAN PABLO”

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación.

Presentado para optar el grado académico de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR: JOSEPH DOMENIKOS MEJIA BUSTAN

DIRECTOR: LIC. JOSÉ LUÍS LÓPEZ SALAZAR.

Riobamba – Ecuador

2023

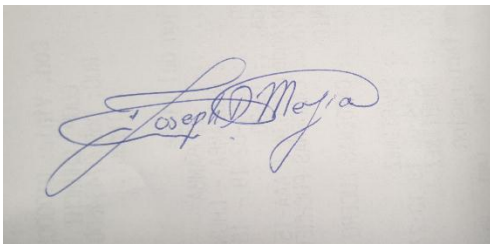
© 2023, Joseph Domenikos Mejía Bustan.

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de autor.

Yo, Joseph Domenikos Mejía Bustan, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación, el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 20 de diciembre del 2023

A photograph of a handwritten signature in blue ink on a light-colored surface. The signature is cursive and reads "Joseph Domenikos Mejía Bustan".

JOSEPH DOMENIKOS MEJIA BUSTAN

CI: 0604742171

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación, Tipo: Proyecto de Investigación **IMPACTO ECONÓMICO – ADMINISTRATIVO DE LOS PROYECTOS DE LA “ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS PULINGUI – SAN PABLO”**, realizado por el señor: **JOSEPH DOMENIKOS MEJIA BUSTAN**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal de Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

Ing. Javier Lenin Gaibor.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

FIRMA


FECHA

2023-12-20

Lic. José Luis López Salazar

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**



2023-12-20

Ing. Mónica del Pilar Miranda Salazar.

**ASESORA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**



2023-12-20

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación deseo dedicar en primer lugar a Dios, quien ha sido mi fuente constante de aliento y sabiduría, guiándome en la toma de cada decisión a lo largo de mi carrera académica. Asimismo, dedico este trabajo a mis padres, quienes han sido un ejemplo inquebrantable de esfuerzo y sacrificio. Su apoyo moral ha sido fundamental tanto en el transcurso de mi formación académica como en el trayecto de mi vida en general. A ellos les dedico el fruto de mis esfuerzos, expresando mi gratitud sincera por su constante respaldo.

JOSEPH

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, especialmente a la Facultad de Administración de Empresas, por brindarme la oportunidad de crecer como profesional. Agradezco al Lic. José Luís López Salazar, mi director de tesis, y a la Ingeniera Mónica del Pilar Miranda Salazar, mi asesora, por su excepcional guía y apoyo en este proceso. También agradezco a mis seres queridos y amistades por su respaldo invaluable durante mi travesía universitaria y en los diferentes aspectos de mi vida. Su constante apoyo y aliento han sido pilares esenciales en mi formación académica. No puedo dejar de reconocer la colaboración de todos, sin la cual este logro significativo no habría sido posible. Gracias por ser parte esencial de mi éxito.

JOSEPH

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY	xv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACION	3
1.1. Planteamiento del Problema.	3
1.2. Limitaciones y delimitaciones.	4
1.2.1. <i>Limitaciones.</i>	4
1.2.2. <i>Delimitaciones.</i>	4
1.3. Problema General de la Investigación.....	5
1.4. Problemas específicos de Investigación.	5
1.5. OBJETIVOS.....	5
1.5.1. <i>Objetivo General.</i>	5
1.5.2. <i>Objetivo Específicos.</i>	6
1.6. Justificación.	6
1.6.1. <i>Justificación Teórica.</i>	6
1.6.2. <i>Justificación Metodológica.</i>	6
1.6.3. <i>Justificación Práctica.</i>	7
1.7. Idea a Defender.....	7

CAPÍTULO II

2.	MARCO REFERENCIAL	8
2.1.	Antecedentes de la investigación.....	8
2.2.	Antecedentes de la organización	9
2.3.	Marco teórico.....	10
2.3.1.	<i>La evaluación del impacto de un proyecto.</i>	10
2.3.2.	<i>Propósito de una Evaluación de Impacto de un Proyecto</i>	11
2.3.4.	<i>Proyectos de la Asociación de los Trabajadores Agrícolas de Pulingui – San Pablo.</i> ..	13
2.3.5.	<i>Ventajas de una Asociación.</i>	13
2.3.6.	<i>Gestión de proyectos.</i>	14
2.3.7.	<i>Gestión Administrativa Eficiente.</i>	14
2.3.8.	<i>Evaluación administrativa de los proyectos.</i>	14
2.4.	Marco Conceptual.....	15
2.4.1.	<i>Asociación</i>	15
2.4.2.	<i>Evaluación administrativa.</i>	16
2.4.3.	<i>Impactos</i>	16
2.4.4.	<i>Impacto económico</i>	16
2.4.5.	<i>Impacto directo.</i>	16
2.4.6.	<i>Impacto indirecto</i>	17
2.4.7.	<i>Impacto inductivo.</i>	17
2.4.8.	<i>Objetivo de Asociarse.</i>	17

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO.....	18
3.1.	Enfoque de la investigación	18
3.1.1.	<i>Cualitativo</i>	18
3.1.2.	<i>Enfoque cuantitativo.</i>	19
3.1.3.	<i>Enfoque experimental.</i>	19
3.2.	Enfoque de estudio de caso.....	19

3.2.1. <i>Nivel de Investigación.</i>	19
3.2.2. <i>Descriptivo.</i>	20
3.2.3. <i>Exploratorio.</i>	20
3.2.4. <i>Explicativo.</i>	20
3.3. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	20
3.4. Tipos de Estudio	21
3.4.1. <i>Investigación Documental:</i>	21
3.4.2. <i>Investigación de Campo:</i>	21
3.4.3. <i>Investigación Experimental:</i>	21
3.5. Población y muestra.	22

CAPITULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	23
4.1. Resultados de la tabulación de la muestra	23
4.1.1. <i>Análisis e interpretación de la encuesta y entrevista para los socios de trabajadores agrícolas de Pulingui – San Pablo.</i>	23
4.2. Entrevista a los socios de trabajadores agrícolas de Pulingui – San Pablo.	31
4.3. Comprobación de la idea a defender.	33

CAPITULO V

5. MARCO PROPOSITIVO	35
5.1. Propuesta	35
5.2. Objetivo	35
5.3. Contextualización de la Propuesta	35
5.3.1. <i>Medición del proceso administrativo por fases.</i>	35
5.4. Discusión de resultados.	37
5.4.1. <i>Dentro de la planeación.</i>	37

5.4.2. <i>Dentro de la organización.</i>	38
5.4.3. <i>Dentro de la dirección.</i>	38
5.4.4. <i>Dentro de los controles.</i>	39
5.5. Acciones que ayudarán a mejorar el control dentro de la organización.	39
5.5.1. <i>Indicadores de Políticas.</i>	40
5.5.2. <i>Indicador para objetivos.</i>	41
5.5.3. <i>Indicador Direcccionado a la fase de Dirección.</i>	41
5.5.4. <i>Indicador Direcccionado a la fase de control.</i>	42
5.5.5. <i>Indicador para verificación del avance de la creación del diseño organizacional.</i>	43
5.5.6. <i>Indicadores para recurso y actividades.</i>	44
5.5.7. <i>Indicador de cumplimiento de actividades:</i>	44
5.6. Esquema sugerido para la ejecución de las acciones inmediatas dentro de asociación.	45
5.8. En el ámbito económico se presentará el impacto económico directo, indirecto e inductivo.	46
5.8.1. <i>Impacto Económico Directo</i>	46
5.8.2. <i>Impacto Económico Indirecto.</i>	47
5.8.3. <i>Impacto Económico Inductivo</i>	48
5.9. Propuestas económicas para alcanzar los objetivos	49
5.9.1. <i>Esquema sugerido para la ejecución de las acciones inmediatas dentro de asociación.</i>	50
6. CONCLUSIONES	51
7. RECOMENDACIONES	52

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Tipos de Proyectos de la Asociación.	13
Tabla 2-3:	Técnicas e Instrumentos para una investigación.	21
Tabla 3-4:	Aceptación del proyectó de turismo.	23
Tabla 4-4	Notoriedad de implementación técnica y productiva en los proyectos.	24
Tabla 5-4	Conformidad de entrega de reportes financieros.	25
Tabla 6-4	Como distribuyen los excedentes.	26
Tabla 7-4	Conformidad de cómo se distribuyen los excedentes.	27
Tabla 8-4:	Calidad en atención al cliente.	28
Tabla 9-4:	Tienen estrategias de marketing.	29
Tabla 10-4:	Promedio de turistas a la semana.	30
Tabla 11-5:	Matriz de una Evaluación Administrativa.	35
Tabla 12-5:	Puntuaciones de la Matriz de Evaluación Administrativa	36
Tabla 13-5:	Significancia del total de puntuación Matriz evaluación administrativa	36
Tabla 14-5:	Tipos de manuales planificados	43
Tabla 15-5:	Esquema de plan de acción	45
Tabla 16-5:	Esquema de impacto económico de la asociación.	46
Tabla 17-5:	Esquema para el plan de acción	50

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1:	Ubicación geográfica.....	5
Ilustración 2-2:	Ubicación de la Asociación de Trabajadores Agrícolas de Pulingui-San Pablo	10
Ilustración 3-2:	Fases Administrativas.....	15
Ilustración 4-4:	Aceptación del proyectó de turismo	23
Ilustración 5-4:	Notoriedad de implementación técnica y productiva en los proyectos.	24
Ilustración 6-4:	Conformidad de entrega de reportes financieros.....	25
Ilustración 7-4:	Distribución de los excedentes.....	26
Ilustración 8-4:	Conformidad de cómo se distribuyen los excedentes.....	27
Ilustración 9-4:	Calidad en atención al cliente.....	28
Ilustración 10-4:	Tienen estrategias de marketing	29
Ilustración 11-4:	Promedio de turistas a la semana.....	30
Ilustración 12-5:	Grafico del impacto directo.....	47
Ilustración 13-5:	Gráfico del impacto indirecto.....	48
Ilustración 14-5:	Gráfico del impacto inductivo.....	48

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA A LA ASOCIACIÓN.

ANEXO B: ENTREVISTA AL DIRIGENTE DE LA ASOCIACIÓN.

RESUMEN

La Asociación de Trabajadores Agrícolas de Pulingui San-Pablo luego de varios desafíos sustanciales en la administración de sus proyectos, generó confusión y debilitó su control interno, por lo cual se ve en la necesidad de aplicar una metodología que permita mejorar el control en las actividades que esta se plantee. Por esta razón el objetivo del presente trabajo de titulación busca determinar el impacto económico – administrativo de los proyectos de la Asociación de trabajadores agrícolas de la comunidad de Pulingui, a través del uso de herramientas que permitan un mejor manejo de las actividades. La metodología utilizada combinó enfoques cuantitativos y cualitativos, incorporando tanto un enfoque experimental como un estudio de caso específico. Métodos descriptivos, exploratorios y explicativos se emplearon para comprender a fondo el contexto de la asociación y abordar sus necesidades. Herramientas como observación, entrevistas y recopilación de datos permitieron obtener información detallada sobre los desafíos que enfrentaba la asociación. El análisis reveló que la implementación de herramientas y técnicas impactó de manera crucial en los procesos administrativos y los resultados económicos de la asociación. La evaluación de proyectos mediante una matriz reveló que estos eran parcialmente buenos, alcanzando una ponderación del 63%. Para mejorar, se propusieron medidas técnicas específicas, orientadas a fortalecer la capacidad de medición y evaluación de la asociación. En adelante, se planificó la implementación de indicadores más precisos para medir políticas, objetivos y la gestión de conflictos. Estas acciones estratégicas buscaron impulsar la competitividad de la organización y facilitar la toma de decisiones informadas. Se ha logrado una propuesta estructurada que permite impulsar los proyectos existentes hacia el objetivo de aumentar su impacto tanto económico como financiero, por medio de la creación de áreas de mejora en la administración.

Palabras Claves: <IMPACTO ECONÓMICO>, <ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES>, <CONTROL INTERNO>, <PROYECTOS>, <COMUNIDAD>, <DESARROLLO>.



SUMMARY

The Agricultural Workers Association of Pulingui San-Pablo, after facing several substantial challenges in the administration of its projects, experienced confusion and weakened internal control, prompting the need to apply a methodology to enhance control over its planned activities. Therefore, the objective of this thesis is to determine the economic and administrative impact of the projects of the Agricultural Workers Association of the Pulingui community, through the use of tools to better manage activities. The methodology employed combined quantitative and qualitative approaches, integrating both an experimental approach and a specific case study. Descriptive, exploratory, and explanatory methods were utilized to thoroughly understand the association's context and address its needs. Tools such as observation, interviews, and data collection provided detailed information on the challenges faced by the association. The analysis revealed that the implementation of tools and techniques crucially impacted the administrative processes and economic outcomes of the association. Project evaluation using a matrix revealed that these projects were partially successful, achieving a weighting of 63%. Specific technical measures were proposed for improvement, aimed at strengthening the association's capacity for measurement and evaluation. Furthermore, the implementation of more precise indicators to measure policies, objectives, and conflict management was planned. These strategic actions aim to enhance the organization's competitiveness and facilitate informed decision-making. A structured proposal has been developed to drive existing projects towards the goal of increasing their economic and financial impact through the creation of areas for improvement in administration.

Keywords: <ECONOMIC IMPACT>, <WORKERS ASSOCIATION>, <INTERNAL CONTROL>, <PROJECTS>, <COMMUNITY>, <DEVELOPMENT>.



Lic. José Luis Andrade Mendoza, Mgs
C.I: 0603339334

INTRODUCCIÓN

Mediante el presente trabajo de titulación buscamos servir a la comunidad mediante conocimientos académicos, tanto para el desarrollo y progreso personal, como comunitario, de los proyectos de la “Asociación de Trabajadores Agrícolas de Pulingui – San Pablo.” tratando de reconocer el impacto económico – administrativo entre los más significativos.

Como objetivo principal, buscamos determinar el impacto económico – administrativo de los proyectos de la “Asociación de Trabajadores Agrícolas de la comunidad Pulingui – San Pablo” que posiblemente conlleven al crecimiento económico, a generar mayores fuentes de ingreso y posteriormente elaborar propuestas que ayuden a mejorar su situación interna como externa.

La 'Asociación de Trabajadores Agrícolas de la comunidad Pulingui – San Pablo' está conformada por 12 miembros de una comunidad que posee una totalidad de 240 habitantes. Mediante el compromiso, la unión de esfuerzos y recursos, lograron sacar varios proyectos que empíricamente han dado resultados prósperos para la comunidad, siendo esta la razón por la que buscan renovar de manera íntegra para alcanzar su óptimo funcionamiento.

Reconocer a todos los miembros de la organización para partir de ello realizar un trabajo académico que resulte participativo, primero en un esquema que ayude a medir todas las fases administrativas como son planificación, organización, dirección y control, viendo cuáles cumplen y qué necesitan para poder contemplar una base sólida para trabajar. En el enfoque económico se presentan ingresos directos, indirectos e inductivos.

En conclusión, mediante la medición de impacto económico – administrativo, se ha demostrado que la asociación ha experimentado un crecimiento significativo tanto a nivel individual como colectivo mediante proyectos que incluyen el turismo comunitario y la artesanía, destacándose como fuentes clave de ingresos y la generación de productos autóctonos. Durante este proceso, se identificaron una serie de oportunidades y fortalezas. Sin embargo, se observó una falta de implementación y desarrollo eficientes de procesos administrativos y económicos, así como la necesidad de habilidades técnicas específicas en sus directivos. En respuesta, se plasmaron acciones rápidas para mejorar tanto la imagen interna como externa de la asociación, con el objetivo de potenciar su presencia en la comunidad.

Esta investigación consta de cinco capítulos, a saber:

Capítulo I: Planteamiento del problema donde determinamos el por qué escogimos el tema de tesis y los principales obstáculos existentes en la Asociación. Antecedentes de la investigación

donde todos los trabajos relacionados a la comunidad se muestran para poner en contexto la importancia de aportar con la tecnificación en áreas administrativas.

Capítulo II: Está relacionado con el diseño de la investigación, la metodología usando instrumentos investigativos que se desarrollaron para el proceso.

Capítulo III y IV: Los resultados y la discusión de la propuesta.

Capítulo V: Las conclusiones y recomendaciones resultado del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Planteamiento del Problema.

En el Ecuador, los emprendimientos generados por diversas asociaciones han impulsado positivamente a la economía interna del país, generando fuentes de trabajo e independencia económica a las personas mediante la elaboración de productos o servicios, suele ser muy común que las mismas asociaciones decrezcan de manera acelerada por motivos de no llevar un control en su plan de acción de sus proyectos o la realización empírica sin un previo estudio de los recursos necesarios para poder lograr que sean sostenibles en el tiempo.

La Asociación de Trabajadores Agrícolas de Pulinguí – San Pablo es una asociación productiva de clase agrícola y ganadera ubicada en la comunidad de San Pablo, provincia de Chimborazo, bajo su asociación existen emprendimientos implantados de mayor o menor medida.

La asociación de trabajadores agrícola en la comunidad de Pulingui – San Pablo pertenece a una red de colaboración grupal de los habitantes del sector y su principal problemática viene de la implementación de técnicas y conocimientos empíricos para desarrollar proyectos que van destinados al turismo, artesanía, agrícola, ganadería y alimentación.

Como consecuencia de la creación de varios proyectos en una misma organización que ayuden al crecimiento y desarrollo de la comunidad existe confusión por parte de los socios en el manejo de operaciones y funciones de los integrantes y responsabilidades que demandan en cada proyecto, además de ello existe una mala comunicación en el momento de rendir y aclarar cosas puntuales en cada uno de los proyectos. Adicionalmente, los resultados económicos en los proyectos no son satisfactorios o no se encuentran en un índice favorable para los socios, lo cual puede generar un rompimiento de compromisos entre los socios, afectando a la economía de la comunidad y derivando en un incremento del índice de pobreza, desempleo y desnutrición.

Es por lo que se debe dar una solución acertada a la comunidad mediante la medición de sus procesos administrativos, técnicos (capacitaciones) y económicos para identificar las entradas, salidas, responsables y proyectar apoyo técnico en sus proyectos, logrando plantear propuestas estratégicas que resulten sostenibles en el tiempo. Este proyecto de titulación busca medir los proyectos que poseen en la asociación, así como priorizar a los proyectos dependiendo de su factibilidad y medida de impacto en recursos accesibles por la asociación, resolviendo problemáticas internas como son:

La falta de experiencia en los procesos de producción y compromiso entre las partes interesadas afecta al desarrollo del proyecto y como consecuencia incide en el desconocimiento del estado administrativo y económico de cada proyecto, además de la existencia de problemáticas externas como no conocer la competencia y no establecerse e innovar para que el servicio o producto pueda entrar al mercado.

En este contexto, es importante diagnosticar el sistema administrativo de los proyectos ejecutados por la organización, tomando en cuenta su tamaño e impacto en la comunidad para lo que es necesario tomar información de:

- Los objetivos de cada proyecto.
- Los agentes involucrados.
- Resultados e indicadores económicos de los proyectos.
- Revisar los organigramas existentes de los proyectos.
- Valorar el impacto en acciones sociales y los resultados existentes.

1.2. Limitaciones y delimitaciones.

1.2.1. Limitaciones.

La presente investigación tiene lugar ante la falta de investigación enfocados en problemas internos de la organización, iniciando con un análisis que permitirá medir el impacto económico – administrativo.

1.2.2. Delimitaciones.

1.2.2.1. Delimitación Temporal.

La presente investigación se realizará en el PERIODO ACADÉMICO ORDINARIO ABRIL – AGOSTO 2023.

1.2.2.2. Delimitación Espacial

La presente investigación se realizó en la Región Sierra, Provincia de Chimborazo, Comunidad San Pablo



Ilustración 1-1: Ubicación geográfica

Fuente: Google Maps, 2023

1.3. Problema General de la Investigación.

¿Cómo incide el impacto económico de los proyectos y la intervención administrativa en la “ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS DE PULINGUI-SAN PABLO”?

1.4. Problemas específicos de Investigación.

- ¿Posee la asociación un esquema organizacional para cada proyecto ejecutado en su interior?
- ¿Con qué periodicidad se emiten los reportes económicos – administrativos de cada proyecto que se ejecutan en la asociación?
- ¿Cuál es el beneficio que tendrá la asociación al momento de poseer los resultados de la investigación del impacto económico y administrativo de cada proyecto?

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1. Objetivo General.

Determinar el impacto económico – administrativo de los proyectos de la “Asociación de Trabajadores agrícolas de la comunidad Pulingui – San Pablo” mediante el uso de herramientas administrativas que conlleven a su crecimiento económico.

1.5.2. Objetivo Específicos.

- Diagnosticar a la “Asociación de Trabajadores agrícolas de la comunidad Pulingui San Pablo” de manera administrativa y económica, para establecer una línea base de la investigación de cómo ejecuta sus proyectos.
- Aplicar herramientas administrativas que ayuden a reconocer el estado administrativo – económico para identificar oportunidades de mejora.
- Crear un conjunto de propuestas que ayuden a la asociación Pulingui – San Pablo a impulsar los proyectos actuales en el objetivo de aumentar su impacto económico como administrativo.

1.6. Justificación.

1.6.1. Justificación Teórica.

El desarrollo de la presente investigación se sustentó en los conceptos, definiciones, importancia, clasificación y antecedentes con la búsqueda de información mediante E-book, revistas científicas, libros y Google académico.

Mediante el uso de e-books, artículos de revistas indexadas y trabajos de grado y postgrado se logró fundamentar la presente investigación con fuentes actualizadas y relevantes de autores clásicos y contemporáneos.

1.6.2. Justificación Metodológica.

Inicialmente, se partió de una investigación científica, ya que se adoptó un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, con un nivel de investigación exploratorio, descriptivo y correlacional. Además, en función de la manipulación de las variables, el diseño del estudio fue no experimental y transversal, y el tipo de estudio se fundamentó en una investigación documental respaldada por una revisión bibliográfica y de campo.

A lo largo del proceso, se utilizaron métodos deductivos – inductivos, analítico – sintéticos y sistémicos, que permitieron un desarrollo adecuado. Las técnicas empleadas para la recolección de información fueron la observación, la encuesta y la entrevista, a través de un cuestionario y una guía de entrevista correspondiente.

Con el objetivo de alcanzar los objetivos de la investigación, se recurrió a herramientas de investigación simples como entrevistas, encuestas y checklist, centrándose en un tratamiento tanto

cuantitativo como cualitativo para lograr una descripción detallada. Además, se emplearon los métodos inductivo y deductivo, con un diseño de investigación no experimental y transversal, respaldado por un estudio documental y de campo que sirvió como guía para la recolección de datos.

1.6.3. Justificación Práctica.

En el pasado, el reconocimiento del impacto de las acciones dentro de una empresa o proyectos de una asociación fue vital y, al mismo tiempo, un desafío. Consistía en identificar cada aspecto de la actividad o proyecto en ejecución, así como comprender los fenómenos que ocurrían en su seno para tomar decisiones acertadas y oportunas. El objetivo era diseñar planes, políticas, estatutos o normas que promovieran el desarrollo y crecimiento de los objetivos. Por esta razón, la justificación de esta tesis residía en la necesidad de medir el impacto administrativo-económico de los proyectos en la "Asociación de Trabajadores Agrícolas de Pulingui – San Pablo".

La investigación se centró en la medición de los proyectos de la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui, con el propósito de establecer el diagnóstico administrativo, identificando acciones que no se habían implementado adecuadamente o detectando oportunidades para desarrollar un plan integral en toda la organización. Además, se presentaron propuestas estratégicas destinadas a resolver el bajo compromiso y a brindar conformidad en la asociación. La presentación de información valiosa quedó a discreción de la decisión ejecutiva de la organización, que debía determinar si llevar a cabo o no el plan de acción propuesto para encaminar el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de sus integrantes.

1.7. Idea a Defender.

Medir el impacto de los procesos administrativos y resultados económicos de cada uno de los proyectos de la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui – San Pablo, permitiendo generar propuestas que encaminen al crecimiento organizacional y económico.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de la investigación.

Para poder desarrollar la presente investigación sobre el Impacto Administrativo – Económico de los diversos proyectos de la “Asociación de Trabajadores Agrícolas de Pulingui – San Pablo” encaminados al posible desarrollo y crecimiento de la comunidad, se obtuvo información de los repositorios de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Universidad Técnica de Ambato (UTA), y trabajos de investigación sobre el desarrollo sostenible de pueblos productores indígenas, lo que permitió determinar la importancia de desarrollar la presente investigación.

Tras una investigación sobre investigaciones realizadas a la Asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui – San Pablo, perteneciente a la comunidad de San Juan, Provincia de Chimborazo, resaltaron varios proyectos, a saber:

En su tema de titulación “LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE PULINGUI SAN PABLO PARROQUIA SAN JUAN CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO” Elaborado por Mantilla Fuentes menciona que el turismo comunitario es una de las interacciones innovadoras por parte de la comunidad adentrándose al desarrollo ecoturístico en la comunidad de Pulingui mediante su participación de comunitarias aportando en 3 ejes los cuales son. La sociología en la que prioriza la estructura social y da a conocer su ideología, costumbres y propiedades. La población es rural y urbana ya que por sus límites demográficos genera un impacto y posee ambas zonas. Y como 3 eje tenemos la comunidad las familias los actores que serán pilas fundamentales para el turismo comunitario dando a conocer su trabajo, su producción, la clase social y la voluntad de superación. (Mantilla Fuentes, 2013)

En el tema de investigación realizado por Miranda Salazar, Patricio Lozano, Nancy Tierra y Mercí Tayupanda, titulado “LEGALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES FILIALES DE LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO DE CHIMBORAZO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR”, nos comenta que el proyecto de mayor impacto se trata del turismo comunitario aplicado por la asociación que fue integrado en la CORDTUCH que hace mención a la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo integrada por once iniciativas de turismo comunitario que están distribuidas en cinco cantones del territorio de la provincia como son: Riobamba con cuatro organizaciones (entre ellas Casa cóndor en Pulingui-San Pablo), Guano que cuenta con tres

organizaciones, Colta con 2 organizaciones, Guamote y Alausí con una organización en cada cantón respectivamente, todas ellas con un objetivo en común generar un desarrollo sostenible en el tiempo, conservar su territorio, patrimonios ancestrales y la obtención de ingresos económicos que han generado una fuente de ingreso y desarrollo a las comunidades de la corporación generando como atractivo provincial la elaboración de artesanías hechas a mano y la diversa agricultura que existe en la zona. (Miranda, lozano, Tierra, & Tayupanda, 2021).

Teniendo en cuenta lo mencionado por los actores podemos argumentar que la asociación de más grupos genera a la contribución de impacto positivo representando una alternativa eficiente y recolectando oportunidades a los actores involucrados de una forma directa al turismo y promoción indirecta en las áreas de ganadería, artesanía y alimentación que posee la asociación.

Los investigadores Quevedo, Chía Y Rodríguez mediante su artículo *MIDIENDO EL IMPACTO*, expresa textualmente que la incidencia positiva de un desarrollo económico es mediante las actividades de Investigación + Desarrollo + Innovación (I+D+I) y mantiene que proceso de recuperación económica al cual la ciencia y la innovación tecnológica han de contribuir. Para fomentar las exportaciones, aumentar la sustitución de importaciones y brindar beneficios concretos a la sociedad, el medio ambiente y la producción científica, es esencial agregar valores a los productos y servicios. (Quevedo, Chía, & Rodríguez, 2002)

Además de ofrecernos algunas conclusiones sobre:

- Resultados concluidos y aplicados
- Resultados concluidos y no aplicados
- Resultados en proceso actual
- Proyectos no iniciados.

2.2. Antecedentes de la organización

La asociación de trabajadores agrícolas de la comunidad de Pulingui – San Pablo se encuentra ubicada a 37 km al noreste de Riobamba, provincia de Chimborazo. Esta asociación se inició como una asociación de Turismo comunitario Casa Cóndor en el año 2010, pero en el año 2020 por problemas administrativos la asociación fue forzada a cerrar y sus actividades comerciales regresan a la asociación agrícola sin perder la trama de trabajo que se refleja en: artesanía, agricultura, ganadería, turismo y alimentación. Siendo un total de 12 socios en una población de 240 habitantes.



Ilustración 2-2: Ubicación de la Asociación de Trabajadores Agrícolas de Pulingui-San Pablo

Fuente. Cordtuch,2023

En su proyecto de artesanía se realiza manualmente suéteres, ponchos andinos, guantes y vestimenta local todo esto elaborado con telas del sector y la extracción de lana de vicuñas y ovejas. Mientras que en la ganadería se asemeja a la crianza de animales bovinos, ovejas y porcinos cada uno con un fin diferente como es la obtención de lana de la oveja y vicuña, ordeñar leche para la venta y elaboración de yogurt y queso. Además de ello poseen centros turísticos y lugar de alojamiento ofreciendo cuartos o chozas para una mayor experiencia y poder disfrutar de la reserva natural del Chimborazo el nevado andino y el más cercano al sol, también apreciar la flora, fauna y cultura que posee el sector acompañado con el proyecto del restaurant (proyecto de alimentación) con legumbres, carnes para servir y vender cada uno es cosechado o criado por los comuneros y socios de la presente asociación, cabe mencionar que todos estos proyectos es para generar excedentes con la finalidad que se utilice para el fortalecimiento de la organización como puede ser en capacitaciones a la asociación, obtención de tecnología, crecimiento infraestructural y reconocimiento al nivel nacional y mundial.

2.3. Marco teórico

2.3.1. La evaluación del impacto de un proyecto.

De acuerdo con (Navarro, 2005) en su trabajo titulado “Manual para la evaluación de impacto de proyecto y programas de lucha contra la pobreza” nos menciona que para medir el impacto en los cambios para reconocer el bienestar de los individuos que pueden ser atribuidos a un programa o a una política específica. Su propósito general es determinar la efectividad de las políticas, programas o proyectos ejecutados reconocer el desarrollo de estos tanto social, económico y el impacto interno.

Al centrarse en la medición de los efectos tangibles en la calidad de vida de las personas, el manual de Navarro subraya la necesidad de ir más allá de simples indicadores numéricos y examinar a fondo cómo las políticas y proyectos influyen en la realidad de los beneficiarios. La determinación

de la efectividad se convierte así en un componente esencial para optimizar las estrategias de intervención y garantizar que los recursos se utilicen de manera eficiente en la consecución de los objetivos sociales.

2.3.2. Propósito de una Evaluación de Impacto de un Proyecto

Para (Aedo, S.F) en su trabajo titulado: “Evaluación del impacto”, menciona que la misma tiene como objetivo principal verificar si un programa ha logrado los efectos previstos en las personas, hogares e instituciones a las que se dirige, y estimar de manera cuantitativa los beneficios que este programa ha generado. Asimismo, se busca determinar si estos beneficios son atribuibles o no a la intervención del programa.

2.3.2.1. Preguntas claves para medir el impacto de un proyecto.

Es así mismo que Cristian Aedo en su Proyecto “***Evaluación del impacto***” menciona que son del interés de la evaluación de impacto las siguientes preguntas:

- ¿Se contribuye a resolver el problema en la población objetivo del programa?
- ¿Cuál fue el efecto del programa sobre sus beneficiarios?
- ¿Los beneficios recibidos por los participantes en el programa son los que se propuso lograr o son diferentes a los propuestos?
- ¿Son éstos positivos o negativos?

En caso de un mejoramiento en la situación de sus participantes,

- ¿Es esto una consecuencia del programa o se hubiese obtenido de todas maneras?

A la luz de los beneficios, directos e indirectos, obtenidos,

- ¿Se justificaban los costos del programa?
- ¿Cuál es la tasa de retorno del programa por \$ gastado en el programa? (Aedo, S.F)

La propuesta de Aedo enfatiza la necesidad de una evaluación de impacto rigurosa y cuantitativa que no solo mida los efectos, sino que también establezca con certeza la relación causal entre la intervención del programa y los beneficios observados en las personas, hogares e instituciones involucrados.

2.3.3. Proyecto.

De acuerdo con (14PADID, 2014) en su “Programa de apoyo a la docencia, investigación y difusión de las artes.” Menciona que un proyecto es un cronograma que contiene un conjunto de actividades a realizar donde puede producir bienes o servicios específicos de una manera definida y satisfacer una necesidad o resolver un problema dentro del presupuesto por un periodo de tiempo. Para que un proyecto se conciba y construya correctamente, es necesario que describa sus objetivos, metas, beneficiarios, productos, actividades, cronogramas, presupuestos, etc.

Por otra parte, el (Equipo editorial, Etecé, 2021), menciona que existen los siguientes tipos de proyectos.

Tipos de Proyectos.

Los proyectos pueden ser clasificados según su alcance de operación, siguiendo la siguiente categorización:

- ❖ *Proyectos productivos o privados.* Aquellos que tienen como fin ulterior la rentabilidad, es decir, la obtención de lucro. Se ven plasmado en el sector empresarial, emprendimientos o en el sector industrial.
- ❖ *Proyectos de índole pública o social* son aquellos que se caracterizan por carecer de objetivos lucrativos y, en cambio, buscan generar un impacto significativo en la sociedad o en diferentes segmentos poblacionales, abarcando distintas dimensiones que pueden variar entre ámbitos locales, regionales e incluso globales. Usualmente, estos proyectos se benefician del respaldo y el impulso de entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales (ONG) o iniciativas vinculadas a las políticas de responsabilidad social corporativa de grandes empresas multinacionales.
- ❖ *Proyectos comunitarios.* Estos proyectos se dedican a la mejora de aspectos específicos en una comunidad particular, que usualmente es de tamaño reducido, ya sea en entornos urbanos o rurales. Su enfoque principal radica en abordar y satisfacer las necesidades particulares de dicha comunidad.
- ❖ *Proyectos de vida:* Estos proyectos se orientan hacia los anhelos y aspiraciones personales de un individuo, así como hacia las oportunidades concretas que tiene para alcanzar su autorrealización.

- ❖ **Proyectos de investigación** Proyectos que tienen como finalidad la recopilación y obtención de fuentes y materiales relacionados con un tema específico, de manera similar a lo que ocurre en las actividades de investigación y documentación.

2.3.4. Proyectos de la Asociación de los Trabajadores Agrícolas de Pulingui – San Pablo

Las siguientes actividades se ejecutaron para beneficio social y conservación del páramo andino.

1. Proyecto de Turismo ubicada en Pulingui-San Pablo en las faldas del volcán Chimborazo genero una idea de emprendimiento a la asociación que selecciono como alternativa 'potencial el de poder generar turismo a extranjeros provenientes de Europa y Estados Unidos en el año 2003 en medida que la demanda fue creciente y el mercado objetivo se iba expandiendo y convirtiéndose en un gran porcentaje la asociación decide realizar infraestructura para el hospedaje de las mismas haciendo una experiencia única además que económicamente beneficiaba a 12 personas de la asociación.
2. El proyecto de artesanías para poder contemplar el uso del turismo la comunidad de forma empírica creo el proyecto de artesanías donde se ofrece bisutería en general como Aretes, pulseras, collares (para completar la vestimenta tradicional como casual) con la finalidad de poseer nueva fuente de ingreso en la comunidad la cual beneficio a 18 mujeres de la comunidad entre ellas las pertenecientes a la asociación

Tabla 1-2: Tipos de Proyectos de la Asociación.

Tipo de proyecto	Proyectos	Productos/ Servicios	Inversión Inicial.
Asociación de trabajadores Agrícolas de Pulingui-San Pablo	Bisutería	Aretes, pulseras, collares (para completar la vestimenta tanto tradicional como casual)	\$ 1.500,00
	Hospedaje	Alojamiento y alimentación	\$ 35.000,00
TOTAL			\$ 36.500,00

Elaborado por: Joseph Mejía, 2023.

2.3.5. Ventajas de una Asociación.

Perpetuidad. Una organización sin fines de lucro puede seguir existiendo aun cuando sus fundadores o administradores se desvinculen de ella y el fin social por el cual fue creada siga siendo relevante.

Escalabilidad: Si defines desde tus comienzos de forma clara la misión de la asociación podrás formar un equipo y realizar diferentes acciones que te ayuden a tener un mayor impacto en la comunidad en la que tu asociación desempeña su fin.

Estructura corporativa formalizada. Con la implementación de estatutos que se ven reflejados las reglas y normas que encamine hace una organización mejor y más clara.

2.3.6. Gestión de proyectos.

Para (Wallace, 2019), en su trabajo denominado “Gestión de Proyectos” menciona que la creación del éxito existe criterios que dependen del tiempo, calidad y costo de cualquier trabajo que se realizara. Si su objetivo es alcanzar es el trabajo a tiempo con los costos y estándares de calidad ya establecidos la manera más fácil de representar es dentro del “triángulo de tiempo, costo y desempeño” o “triángulo de triple restricción”. Esto menciona que los proyectos que deliberen desempeño se pueden traducir en calidad.

En la práctica de la gestión de proyectos, la comprensión y gestión de esta triple restricción son esenciales para tomar decisiones informadas y garantizar que las expectativas del cliente y los objetivos del proyecto se cumplan de manera efectiva. La reflexión sobre estos criterios y su interrelación es valiosa para cualquier profesional involucrado en la planificación y ejecución de proyectos.

2.3.7. Gestión Administrativa Eficiente.

Para (Salguero-Barba & García-Salguero, 2018), la administración efectiva nace en la manera de estudiar en las empresas que adquieren y utilizan sus recursos para cumplir objetivos y obtener beneficios. Debemos tomar en cuenta que, para llevar a cabo un proceso administrativo eficiente, es necesario trazar metas, planificar estrategias y establecer políticas, de la mano de un proceso lógico y ordenado que permita cumplir planes, plazos y evidenciar resultados, cuyo propósito es disminuir el riesgo al fracaso, evitando errores y asegurando el éxito empresarial, integrando controles de gestión organizacionales, sin descuidar el rol fundamental que juega el recurso humano.

2.3.8. Evaluación administrativa de los proyectos.

De acuerdo con (Flores, Melendres, Acosta, & Campaña, 2019) en su artículo denominado “PROCESO ADMINISTRATIVO, CONTABLE EN LOS NEGOCIOS Y LA COMPETITIVIDAD PARA LA GESTIÓN ECONÓMICA LOCAL”, menciona que la relevancia de llevar a cabo la evaluación de proyectos reside en la aplicación de un sistema de supervisión y regulación que posibilite establecer una comparación para evaluar y cuantificar el progreso del proyecto. Esta metodología ayuda a identificar desviaciones y requerimientos,

permitiendo implementar las adecuaciones necesarias durante el curso del proceso con el fin de optimizar el resultado.

Además de tener beneficios como:

- Comprobar que el proyecto evoluciona conforme al plan diseñado.
- Determinar las amenazas y oportunidades, anticiparse a ellas y tomar las decisiones acertadas en el momento oportuno.

Las fases que componen el Proceso administrativo desde su estudio histórico tradicional hasta la actualidad se determinan como las siguientes.



Ilustración 3-2: Fases Administrativas

Realizado por: Mejía Joseph, 2023

Las iniciativas que han generado la asociación no solo han fortalecido la economía local, sino que también han demostrado la capacidad de las comunidades para diversificar sus actividades económicas, aprovechar sus recursos naturales y culturales, y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. En términos administrativos, el éxito en la implementación de estos proyectos resalta la importancia de una planificación estratégica y una gestión eficiente para el desarrollo sostenible de las comunidades.

2.4. Marco Conceptual.

2.4.1. Asociación.

Según (Vega, 2020), nos menciona que la asociación es la acción y el efecto de una combinación de actividades o esfuerzos. Las relaciones unen a los hombres en grupos y entidades organizadas. El

simple contacto, el conocimiento o la casualidad se agregan al propósito, más o menos permanente, y unen uno o más objetos. Una entidad que tiene una estructura de gestión y persigue objetivos comunes. Económicamente, las organizaciones manejan todo, desde reuniones familiares y artesanías básicas hasta grandes empresas o negocios, y existe una división bien conocida entre líderes y gerentes: proporcionar capital y recibir dividendos o ganancias en consecuencia.

2.4.2. *Evaluación administrativa.*

Según la (Biblioteca digital de seguridad social., 2018), la evaluación administrativa implica la medición de los logros alcanzados en el progreso y establecimiento de los programas administrativos. Su propósito radica en identificar desviaciones de estos programas y, en caso necesario, ajustar las metas originalmente establecidas en ellos.

2.4.3. *Impactos.*

De acuerdo con (Bonilla, 2007), para los efectos de un proyecto se denominan por impactos. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto; para ellos, los efectos generalmente se relacionan con el propósito mientras que los impactos se refieren al fin.

2.4.4. *Impacto económico.*

Según (Pérez Porto & Gardey, 2021), la noción de impacto económico en este contexto se refiere a las consecuencias que surgen en la economía a raíz de una acción, medida o comunicación. Cuando algo tiene un impacto económico, desencadena resultados que afectan la situación financiera de personas, comunidades, áreas geográficas, países e incluso a nivel mundial.

2.4.5. *Impacto directo.*

Además, que (Pérez Porto & Gardey, 2021), relaciona con la producción (valor añadido bruto) y el empleo generado en los sectores directamente beneficiados por las actividades de la asociación. Esto abarca tanto la inversión directa en dichos sectores como el gasto asociado a la organización de eventos o la implementación de nuevas infraestructuras. Además, se considera el impacto en el gasto derivado de reformas normativas o regulatorias que afecten a la asociación y sus operaciones.

2.4.6. Impacto indirecto.

Como también (Pérez Porto & Gardey, 2021), reconoce que el impacto indirecto que se manifiesta en la producción y empleo generados en los sectores que obtienen beneficios de manera indirecta a través de las inversiones y del gasto realizados por la asociación. Estos sectores suministran los bienes y servicios esenciales para la actividad de los sectores directamente afectados, contribuyendo así a la cadena de valor asociada a las operaciones de la asociación.

2.4.7. Impacto inductivo.

De acuerdo con (Pérez Porto & Gardey, 2021), menciona que el impacto inducido, reflejado en la producción y el empleo generados gracias al consumo de bienes y servicios por parte de los empleados de los sectores que se benefician, ya sea de manera directa o indirecta, de las inversiones y gastos efectuados por la asociación. Este fenómeno ilustra la interconexión entre las actividades económicas y destaca cómo el consumo derivado de estos empleados contribuye a generar impactos adicionales en la economía local.

2.4.8. Objetivo de Asociarse.

Según el Lic. (Ciano, 2017) menciona que “Las Organizaciones de la Sociedad Civil están conformadas por un conjunto de entidades que, en el contexto privado, se dedican a la consecución de objetivos de interés público, teniendo como misión primordial la promoción del bienestar colectivo sin orientación hacia ganancias económicas. En este sentido, sus principios fundamentales de operación se basan en la solidaridad y el fomento del bien común.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

La investigación realizada a la asociación requirió una metodología que aportó con adecuadas herramientas las mismas que ayudaron a construir una indagación que tuvo como proceso previo una planificación y desarrollo, junto a varias temáticas de sistematización. La obtención de documentos que poseía la asociación de trabajadores fue vital para nuestra investigación. Además, se llevó a cabo una exploración de campo para asegurarnos de que lo que se presentaba en los documentos fuera real y tangible, con el objetivo de poder brindar una información precisa y confiable

3.1. Enfoque de la investigación

Mediante el enfoque realizado se pudo medir cualidades y cantidades arrojadas y el estudio de caso de cada proyecto presentado por la asociación.

3.1.1. Cualitativo

La investigación cualitativa involucra la recolección y el análisis de información no numérica con el propósito de comprender conceptos, perspectivas o vivencias. Esta metodología aborda datos relacionados con experiencias reales, emociones y comportamientos, y da importancia a los significados que las personas asignan a estos elementos. Como resultado, los hallazgos se expresan en forma de palabras y descripciones.” (Universidad Santander, 2021)

Y se poder realizar mediante las siguientes herramientas:

- ❖ Entrevistas: Estas pueden adoptar la forma de sesiones en profundidad, ya sean estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas, en las que el investigador dialoga con un participante.
- ❖ Grupos focales: Varios individuos discuten un tema específico o un conjunto de preguntas en un entorno de grupo. Los investigadores pueden asumir roles de facilitadores u observadores.
- ❖ Observación: Esta metodología puede llevarse a cabo en el lugar mismo de los acontecimientos, en situaciones específicas o en juegos de roles.
- ❖ Análisis de documentos: Implica el examen de preguntas o informes escritos para obtener datos.
- ❖ Historias personales: Los sujetos comparten oralmente con el investigador sus vivencias o recuerdos.

3.1.2. Enfoque cuantitativo.

Para (Ortega, 2019), las investigaciones cuantitativas, se emplean en cantidades. La investigación cuantitativa es un enfoque que utilizaron métodos de análisis matemático y estadístico para describir, explicar y predecir fenómenos a través de datos numéricos”

Las herramientas utilizadas en la investigación cuantitativa para la recolección de datos incluyen:

- Encuestas o cuestionarios: Se plantean conjuntos de preguntas cerradas a una amplia cantidad de participantes, o se utilizan escalas de medición para recopilar datos numéricos.
- Observación: Se realiza el conteo de la frecuencia de un fenómeno o evento específico, o se codifican datos observados para ser expresados en términos numéricos.
- Selección de documentos: Se recopilan datos numéricos a partir de informes financieros u otros documentos, o mediante el conteo de la frecuencia de aparición de palabras o términos.
- Estas herramientas permiten a los investigadores obtener y analizar datos cuantitativos, lo que a su vez facilita el análisis estadístico para comprender patrones, relaciones y tendencias en los fenómenos estudiados.

3.1.3. Enfoque experimental.

En el enfoque experimental de investigación, el investigador ejerce control sobre una o más variables de estudio, con el propósito de regular el aumento o disminución de dichas variables y evaluar su impacto en las conductas que se observan. En términos más simples, un experimento implica modificar el valor de una variable (denominada variable independiente) y observar cómo influye en otra variable (conocida como variable dependiente). (Murillo., 2018)

3.2. Enfoque de estudio de caso.

Salas Ocampo menciona que Es posible entender que el enfoque de estudio de caso se centra en una exploración exhaustiva de la naturaleza de una situación específica o caso particular, empleando varias técnicas de investigación como entrevistas, observación y otras. (Ocampo., 2021)

3.2.1. Nivel de Investigación.

La investigación que se plantea para realizar el trabajo y aprecia alcanzar información profunda con los niveles principales que son: Descriptivos, Exploratorios y Explicativos. Se resumirá para mejor entendimiento cada uno de los niveles:

3.2.2. Descriptivo.

El estudio de caso describe fenómenos sociales o clínicos dentro de un contexto temporal y geográfico específico. Estos términos, temporal y geográfico, adquieren importancia ya que los eventos o situaciones que se descubren durante la fase exploratoria deben situarse en un marco espaciotemporal definido. Además, este enfoque se ocupa de precisar las particularidades de la población que está siendo investigada.

3.2.3. Exploratorio.

La observación surge cuando se identifica un fenómeno que requiere análisis, incluso puede originarse a partir de una anécdota. En esta etapa inicial, no existen preguntas específicas que orienten hacia problemas concretos. No obstante, para que la observación alcance un carácter científico, debe ser organizada, diseñada, consciente y sometida a control planificado.

3.2.4. Explicativo.

Para Estos estudios abordan relaciones de causa y efecto en las cuales la estadística no es suficiente para lograr sus objetivos. Por lo tanto, se requiere incorporar otros criterios de causalidad, donde el experimento es el más reconocido, aunque no necesariamente esencial para concluir la investigación. (Moreno, 2016)

3.3. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

La deducción es un método de razonamiento que parte de principios generales para llegar a conclusiones específicas, procediendo desde afirmaciones generales hacia conclusiones particulares. (García Dhligo & García Dhligo, 2016) el método de deducción es “una forma del razonamiento, mediante el cual se pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad”.

Tabla 2-3: Técnicas e Instrumentos para una investigación.

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Observación	Nota de Campos Notas Periodísticas
Entrevista	Lista de preguntas
Recopilación de Documentos.	Historia Documento financiero Administrativo Documentos de investigación.

Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

3.4. Tipos de Estudio

El diseño de investigación representa la estrategia seleccionada por el investigador para abordar y responder al problema planteado. Estos pueden ser:

3.4.1. Investigación Documental:

La investigación documental se sustenta en la recopilación y análisis de información derivada de materiales impresos y diversos tipos de documentos.

3.4.2. Investigación de Campo:

Se trata de recopilar datos directamente de la realidad en la que los eventos ocurren, sin intervenir ni controlar ninguna variable.

3.4.3. Investigación Experimental:

El proceso implica aplicar condiciones o estímulos específicos (variable independiente) a un objeto o conjunto de individuos, con el propósito de observar las consecuencias que emergen (variable dependiente). A diferencia de la investigación de campo, en este enfoque se destaca por la manipulación y el control de variables. Este método se denomina experimento.

En un estudio, el investigador puede incorporar dos o más variables independientes. Al modificar una de ellas deliberadamente, las otras también se ven afectadas. Un ejemplo de este tipo de

estudio con variables independientes sería: Si se considera que la falta de motivación es la razón de la baja productividad, al proporcionar motivación al individuo, resulta lógico esperar un incremento en su nivel de productividad. (Aguar, 2016)

3.5. Población y muestra.

3.5.1. Población.

Dentro de la Asociación de Trabajadores Agrícolas existe 12 socios con los que se trabajó y consto en medir y seleccionar a todos los miembros de esta para reconocer de manera clara las opiniones, datos y documentos donde se busca conocer el estado interno de la asociación que determino el impacto económico como administrativo.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Resultados de la tabulación de la muestra

4.1.1. Análisis e interpretación de la encuesta y entrevista para los socios de trabajadores agrícolas de Pulingui – San Pablo.

El objetivo para la aplicación de la encuesta fue el de conocer que tan comprometidos están los socios y reconocer si conocen como se maneja administrativa y económicamente la organización.

Pregunta 1.

¿Como calificaría la aceptación del proyecto de turismo existente en la organización?

Tabla 3-4: Aceptación del proyecto de turismo.

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
Muy positivo	6	50%
Positivo	4	33%
Normal	2	17%
Negativo	0	0%
Muy negativo	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui-San Pablo.
Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

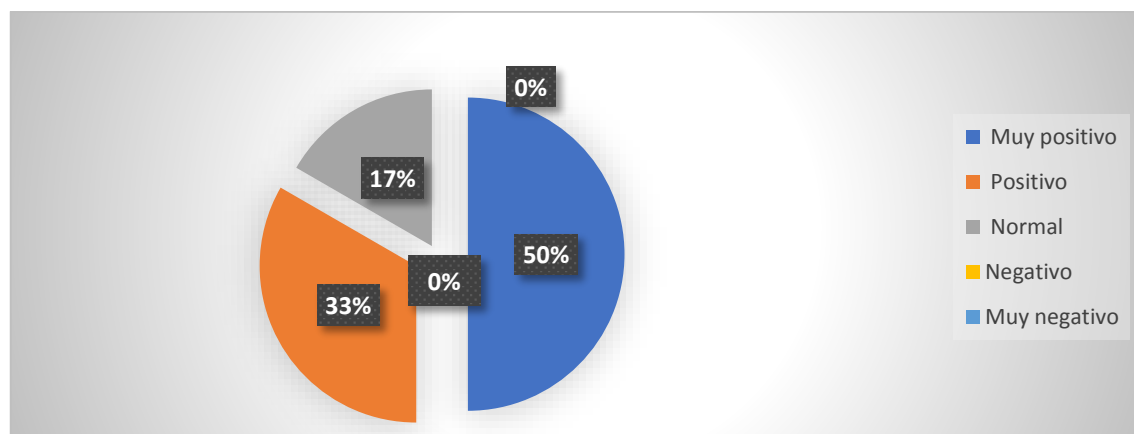


Ilustración 4-4: Aceptación del proyecto de turismo

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui-San Pablo.

Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

Análisis e interpretación:

El 50% por ciento de los socios percibe como muy positivo la creación y continuación del proyecto de turismo, en tanto que el 33% lo ve como positivo; y, el 17% restante lo mira como normal el proyecto, por lo cual muestra que los socios aceptan y están comprometidos dentro de la asociación.

Pregunta 2.

¿Cuánto ha aumentado los proyectos en tecnificación y productividad dentro de la Comunidad?

Tabla 4-4: Notoriedad de implementación técnica y productiva en los proyectos.

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
Aumentó significativamente	5	42%
Aumentó moderadamente	6	50%
Sin cambios	1	8%
Disminuyó moderadamente	0	0%
Disminuyó significativamente	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui-San Pablo.
Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

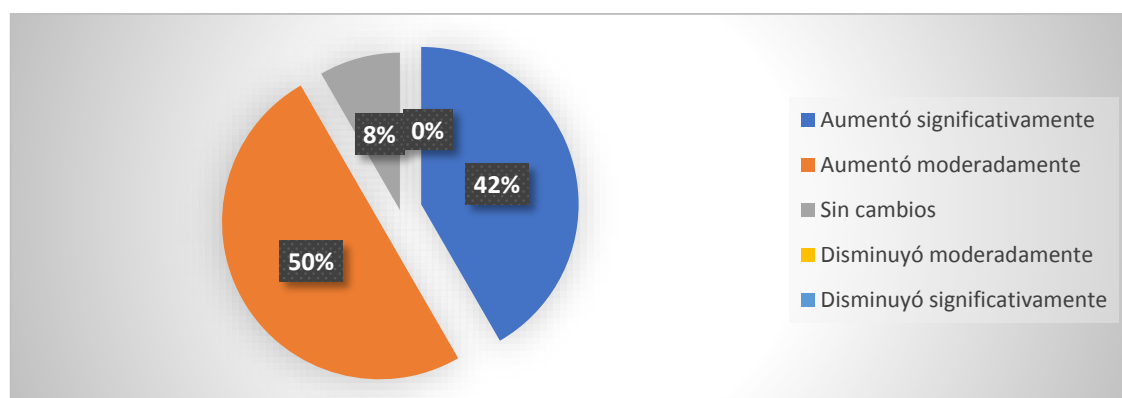


Ilustración 5-4: Notoriedad de implementación técnica y productiva en los proyectos.

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui-San Pablo.
Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

Análisis e interpretación:

Dentro de la gráfica podemos observar la percepción de los socios al aumento de la tecnificación a sus procesos y su productividad en la asociación, un 50% de ellos muestra que se logró aumentar significativamente, el 42% de los socios vio un cambio moderado mientras que el 8% de los socios no observó ningún cambio, lo que nos conlleva a mostrar que en un 92% logro percibir un cambio dentro de sus procesos técnicos y de producción y el 8% restante afirmó que no observó cambios lo que nos puede reflejar que no se llevó una socialización adecuada de los cambios dentro de la organización.

Pregunta 3.

¿Cómo calificaría la entrega de los reportes financieros hacia los socios?

Tabla 5-4: Conformidad de entrega de reportes financieros.

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
Muy bueno	6	50%
Bueno	6	50%
No entregan reportes	0	0%
Malo	0	0%
Muy malo	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui-San Pablo.

Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

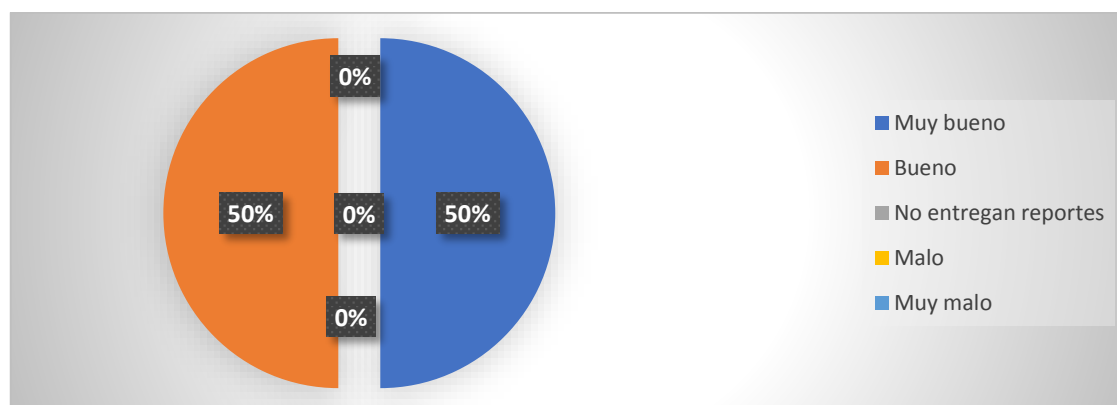


Ilustración 6-4: Conformidad de entrega de reportes financieros.

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui-San Pablo.

Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

Análisis e interpretación:

Dentro de esta pregunta se logró distinguir que los socios perciben de manera Buena y Muy Buena la entrega de reportes por su dirigente adecuado en la medida que es el tiempo y la transparencia de las acciones que se presentan en cada proceso de la organización y en la suma de ambas nos da una aprobación del 100% en la escala buena y muy buena podemos concluir que existe una gran responsabilidad por parte del dirigente al momento de comunicar los reportes a sus socios.

Pregunta 4.

¿De qué forma se distribuye los excedentes dentro de la asociación hacia los proyectos del turismo y artesanía?

Tabla 6-4: Como distribuyen los excedentes.

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
Dividendos de acciones	10	83%
Generan reservas	1	8%
Bonificaciones a los empleados (utilidades)	1	8%
Inversiones al crecimiento de los proyectos (técnicos, humanos, económico)	0	0%
Desconozco.	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui-San Pablo.

Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

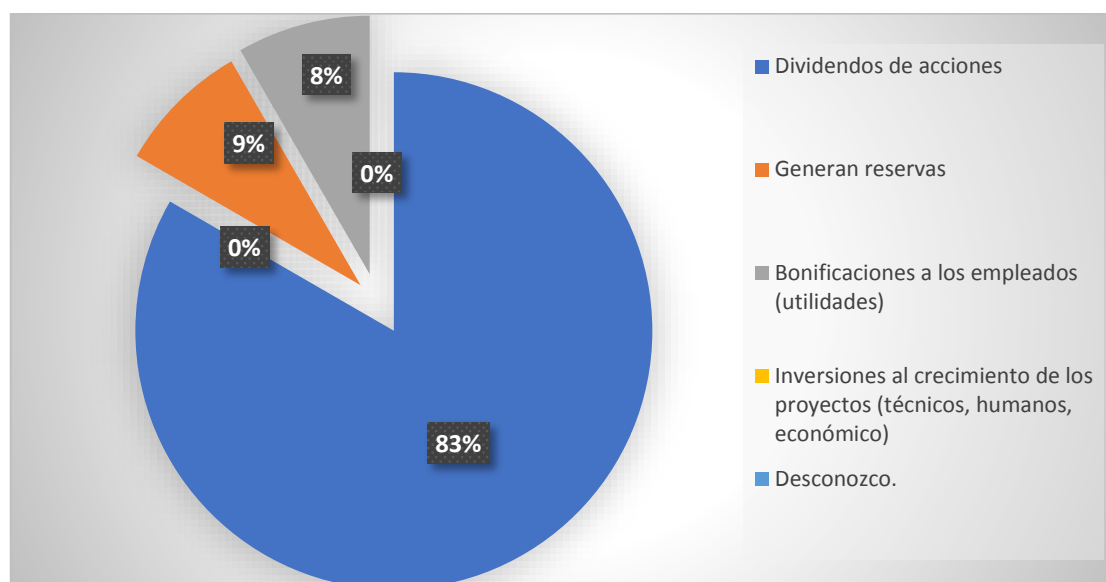


Ilustración 7-4: Distribución de los excedentes.

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui-San Pablo.

Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

Análisis e interpretación:

Dentro de la asociación la percepción la opción dominante ha sido el dividendo de acciones de la manera que los excedentes se distribuyen tanto para el proyecto de turismo como en el de artesanías obteniendo un 83% de sus socios, por lo cual apenas un 8% ve que se distribuyen en reservas y bonificaciones a los y las empleados de los excedentes de la organización.

Pregunta 5.

¿Está de acuerdo con la forma de distribución de excedentes a los proyectos de turismo y artesanía?

Tabla 7-4: Conformidad de cómo se distribuyen los excedentes.

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	17%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	8%
De acuerdo	1	8%
Muy de acuerdo	8	67%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui-San Pablo.
Elaborado por: Joseph Mejia, 2023.

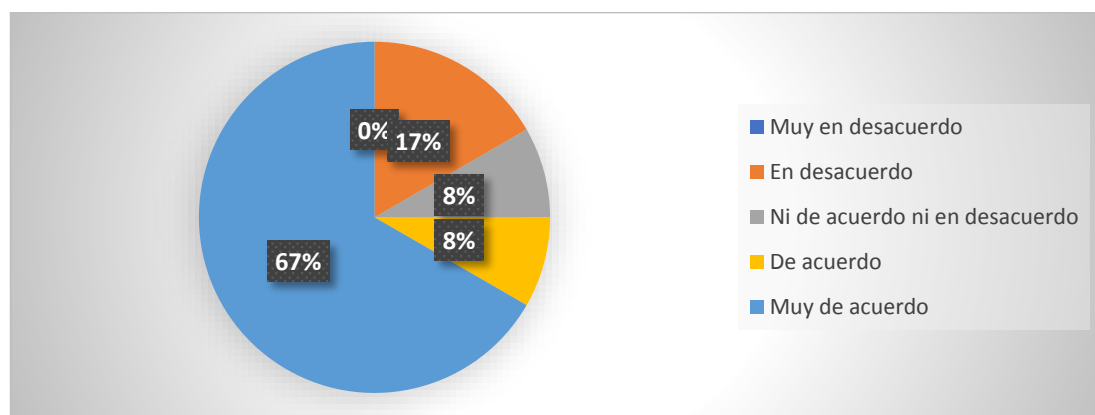


Ilustración 8-4: Conformidad de cómo se distribuyen los excedentes.

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui-San Pablo.
Elaborado por: Joseph Mejia, 2023.

Análisis e interpretación:

La percepción del reparto del excedente dentro de la organización se mantiene en su mayoría con el 67% de socios en muy de acuerdo en la manera que se dividen estos, mientras que el 8% lo observa como de acuerdo, un 8% más lo ve como indiferente y un 17% se encuentra inconforme como se distribuyen los excedentes de los proyectos de turismo y artesanías. Sin embargo, de manera democrática se ha logrado determinar que el reparto de excedentes será como la mayoría lo aprueba.

Pregunta 6.

¿Cómo califica el proceso de atención al cliente en los distintos proyectos?

Tabla 8-4: Calidad en atención al cliente.

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
Malo	0	0%
Regular	1	8%
Normal	6	50%
Bueno	5	42%
Excelente	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui-San Pablo.

Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

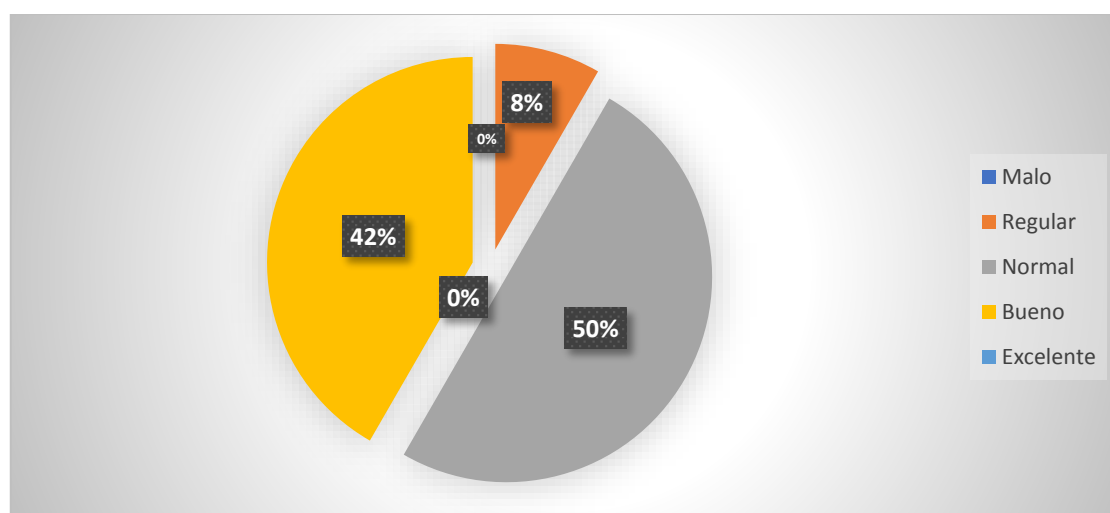


Ilustración 9-4: Calidad en atención al cliente.

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui-San Pablo.

Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

Análisis e interpretación:

Dentro de la percepción de los socios los cuales son colaboradores de la mismos proyectos ven que la atención al cliente ha sido en su mayoría normal con un 50% de los socios percibieron esta opción, además de que el 42% de los mismos optaron por distinguir a la atención al cliente como buena y apenas el 8% lo observa de manera regular lo cual nos da una apreciación de que la atención al cliente se ha mantenido de manera respetuosa y apropiada para los que visiten los proyectos de la asociación.

Pregunta 7

¿Posee la Asociación estrategias de marketing para los proyectos de turismo y artesanía?

Tabla 9-4: Tienen estrategias de marketing

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
Si, en ambos se posee estrategias de marketing.	3	25%
Solo en el proyecto de turismo	2	17%
Desconozco si existe un plan de marketing	0	0%
Solo en el proyecto de artesanías	0	0%
No posee estrategias de marketing para ninguno de los proyectos	7	58%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui-San Pablo.

Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

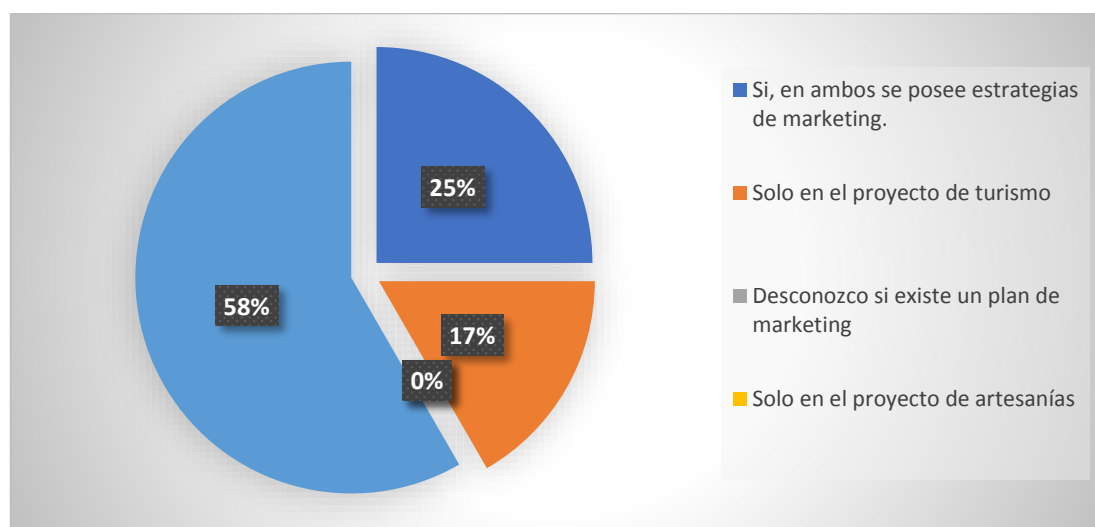


Ilustración 10-4: Tienen estrategias de marketing

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui-San Pablo.

Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

Análisis e interpretación:

Dentro de los socios se puede percibir que solo el 58% de los mismo recaen en la opción de que no posee un plan de marketing para ninguno de los proyectos como lo es el de turismo y los de artesanías, mientras que el 25% de los socios dan el dato de que si poseen estrategias de marketing y apenas el 17% de ellos menciona que solo se posee estrategias de marketing para el proyecto de turismo.

Pregunta 8.

¿Cuál es el promedio de turistas que recibe la asociación a la semana?

Tabla 10-4: Promedio de turistas a la semana.

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
Menos de 5	1	8%
De 5 a 10	5	42%
De 10 a 20	6	50%
Mas de 20.	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui-San Pablo.

Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

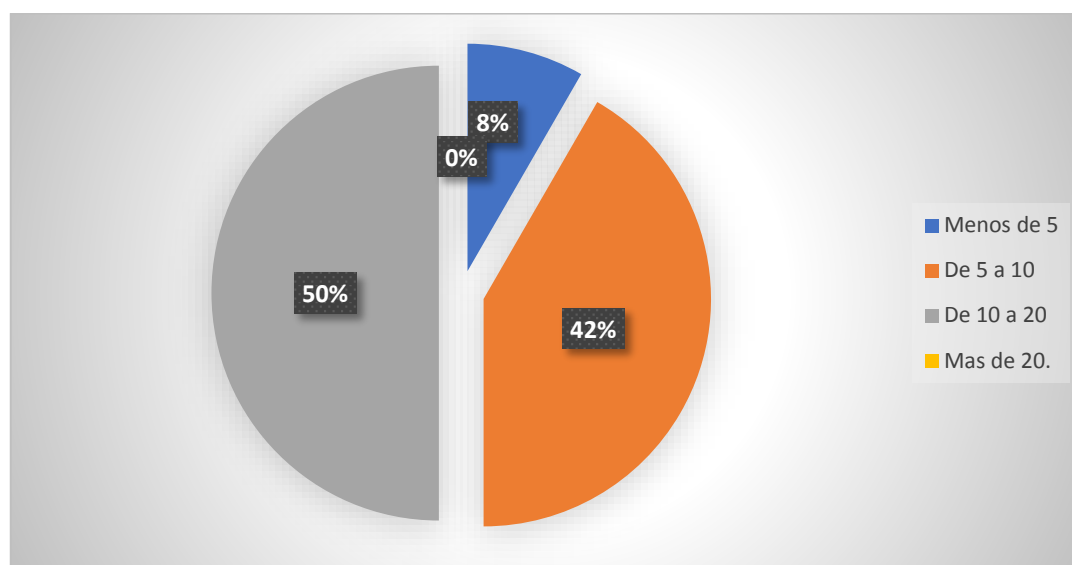


Ilustración 11-4: Promedio de turistas a la semana.

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui-San Pablo.

Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

Análisis e interpretación:

Mediante la entrevista se determinó que la percepción de usuarios a la organización es de 10 a 20 personas promedio a la semana generando una buena ocupación según el 50% de los socios. Además, que existe un 45% de socios que mencionan su percepción y comenta que son de 5 a 10 usuarios por semana. Esta estadística incluye que la asociación posee una demanda normal por lo que busca ser de mayor demanda en sus proyectos principalmente de turismo y artesanías.

4.2. Entrevista a los socios de trabajadores agrícolas de Pulingui – San Pablo.

La entrevista fue realizada al señor Manuel Gualancañay, persona con mayor autoridad que se encontraba en el momento dentro de la asociación.

Análisis de la entrevista.

La presente entrevista fue realizada al Sr. Manuel Gualancañay Coordinador de Casa Cóndor y de la Asociación de Trabajadores Agrícolas de Pulingui – San Pablo.

1. ¿Cuántos años la asociación de trabajadores agrícolas se encuentra en ejecución?

Se fundó en el año 1975, pero los proyectos comenzaron a tener auge en el año 2003 por lo tanto estamos en ejecución 20 años.

2. ¿Cuáles son los objetivos y metas de la asociación?

- Conservar los Paramos.
- Trabajar con el Turismo.
- Incrementar proyectos sostenibles.
- Salvaguardar la fauna y flora andina del sector.
- Bienestar para los socios de la organización.

3. ¿Cuáles son los sistemas y procedimientos utilizados para el control y seguimiento de las actividades administrativas?

Mediante el presupuesto designado se evalúa de manera semestral cuanto se ocupó y la diferencia en que se va a ocupar.

4. ¿Qué recursos se utilizan en el proceso administrativo de la asociación (humanos, financieros, tecnológicos, etc.)?

Humano 12 socios

Infraestructura.

Económicos (fondos de socios, aportaciones del gobierno, ONG)

5. ¿Cómo se evalúa y se mejora el desempeño administrativo en la asociación?

No poseemos un sistema de evaluación para el desempeño administrativo

6. ¿Cuál es el organismo al que se rige como asociación?

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

7. ¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos y gastos de la organización?

- Habitaciones.
- Alimentación.
- Actividades Artesanales (Demostraciones)
- Venta de Artesanías (collares, aretes. Pulseras y demás)
- Socio Bosque genera incentivos de la comunidad por la protección del páramo andino.

8. ¿Cómo se gestionan y controlan los costos en la organización?

Mediante Facturas se presentan los costos, además que el proceso de compra de algún equipo o suministro se realiza por competencia de proformas y se escoge al de mejor precio. Para finalmente realizar un acta de lo adquirido y las firmas de los responsables.

9. ¿Cuál es el presupuesto anual de la organización y cómo se distribuye?

Poseen \$ 10.200,00 para mantenimiento.

\$10.200,00 para gastos administrativos

\$20.400 en total.

10. ¿Cuál ha sido el desempeño financiero de la organización en los últimos años y cuáles son los indicadores claves que toman en cuenta?

Ha sido bajo en cuanto a ingresos por la poca demanda de turistas y compradores potenciales.

11. ¿Se realizan análisis de rentabilidad de los productos o servicios ofrecidos?

No poseen con un análisis.

12. ¿Existen inversiones o activos financieros que generen ingresos adicionales?

Crianza de Alpacas, y extracción de su pelaje para artesanías.

13. ¿Existen estrategias de mitigación de riesgos financieros implementadas?

Capacitación de cómo administrar los costos (conlleva a poseer un registro o libro, sustentar todos los movimientos bajo facturas o recibos)

14. ¿La organización que tan dispuesta está para financiar las propuestas resultantes de las investigaciones?

La organización esta predispuesta a generar el cambio dentro de la asociación si usted como academia nos impulsa a la innovación con el resultado de su trabajo estaríamos contentos con financiar su propuesta.

15. ¿Posee la asociación actualmente una deuda o préstamo importante?

Al momento no poseemos apalancamiento como tampoco poseemos deudas con terceros.

4.3. Comprobación de la idea a defender.

Mediante las herramientas investigativas utilizadas y los resultados mostrados anteriormente se puede confirmar que la idea a defender se cumple, es decir, permite medir el impacto económico y administrativo de los proyectos a la Asociación de Trabajadores Agrícolas de Pulingui-San Pablo y pudimos verificar que los proyectos realizados de la comunidad son empíricos los mismo que buscamos mejorar las condiciones por ello se armara una matriz de evaluación administrativa donde se acogerá las fases de planeación, organización, dirección y control para plasmar cada tema en la cual describirá lo que posee la asociación y lo que no en la parte administrativa realizaremos una comparación de cómo era antes la asociación de crear estos proyectos y cómo les va cuando comenzaron a ejecutarse de manera cuantificada.

Metodología:

Se empleará un enfoque mixto que combine métodos cualitativos y cuantitativos. Se realizarán análisis detallados de los procesos administrativos y de los resultados económicos de cada proyecto. Además, se llevarán a cabo entrevistas con miembros clave de la asociación y encuestas a la totalidad de los socios para obtener una visión integral.

Resultados Esperados:

Se espera obtener una evaluación detallada y precisa de los procesos administrativos y los resultados económicos. Los resultados serán la base para el desarrollo de propuestas estratégicas que aborden áreas de mejora identificadas durante la investigación.

Conclusión:

En resumen, la medición del impacto de los procesos administrativos y los resultados económicos en la Asociación de Trabajadores Agrícolas de Pulingui-San Pablo es esencial para orientar estratégicamente el crecimiento de la organización. La generación de propuestas basadas en datos concretos permitirá abordar áreas críticas y promover un desarrollo sólido y sostenible en beneficio de todos los miembros de la asociación.

CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO

5.1. Propuesta

Medir el impacto económico y administrativo de los proyectos de la Asociación de Trabajadores Agrícolas de Pulingui-San Pablo.

5.2. Objetivo

Proponer un plan de acción viable que ayuden a direccionar los proyectos hacia el mismo fin de asociación generando caminos que conlleven a futuro la creación de procesos dentro la asociación tanto administrativa como económica.

5.3. Contextualización de la Propuesta

La propuesta como tal busca plasmar los resultados obtenidos mediante el uso de las técnicas y herramientas de recolección de datos mediante las cuales serán vitales para poder plasmar sugerencias de acciones que llevaran a realizarse en los procesos económicos como administrativos, ya que el motivo del trabajo de investigación es el de generar bienestar y desarrollo de la Asociación de Trabajadores Agrícolas de Pulingui – San Pablo.

5.3.1. Medición del proceso administrativo por fases.

Tabla 11-5: Matriz de una Evaluación Administrativa.

EVALUACIÓN ADMINISTRATIVA			
FASE	TEMA	DESCRIPCIÓN	PUNTUACIÓN
Planeación	Metas	La asociación posee como meta principal mejorar la calidad de vida de los socios y salvaguardar el páramo andino a través del trabajo comunitario	4
	Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none">• Salvaguardar el páramo andino mediante convenios• Generar beneficio económico a los socios mediante proyectos.	5
	Políticas	No cuenta con políticas ni reglamento interno	2
	Estrategias	Realizan las actividades de manera empírica y si existen adversidades los resuelven en la marcha.	2
Organización	Diseño	La asociación no posee un logo que sea visible y comercializada	2

	Selección de T. H	Su selección es la obtención de colaboración propia de los socios	3
	Estructuras	No poseen unas estructuras administrativas (organigramas) pero si roles	2
	Manuales	No posee manuales de funciones, procedimientos de cada área y puesto.	2
Dirección	Gestión de Procesos	Generan reuniones previas a realizar una actividad distribuyen roles y responsabilidades	4
	Orientación de Cambios e Innovación	Mediante votación se llegan a aprobar o negar cambios dentro de la organización.	4
	Solución de Conflictos	En las reuniones se genera espacios para resolver inquietudes	4
Control	Indicadores	No poseen indicadores que permita saber el avance de los proyectos.	2
	Recursos	Todo recurso material o económico debe ser puesto en acta donde se especificará el responsable y lo asignado.	4
	Actividades	Dando seguimiento y encargado dando un informa verbal delante de la asociación.	4
TOTAL			44
PORCENTAJE (100%)			63%

Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

Tabla 12-5: Puntuaciones de la Matriz de Evaluación Administrativa

Puntuación	Significado
1-2	La acción no garantiza la continuidad del proyecto
3-4	La acción ayuda a alcanzar el proceso administrativo, pero no es lo suficientemente adecuado para la asociación
5	La acción es adecuada a la organización y genera continuidad, rentabilidad y desarrollo al proyecto

Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

Tabla 13-5: Significancia del total de puntuación Matriz evaluación administrativa

TIPO PORCENTAJE	DE	SIGNIFICANCIA
0-25%		Los proyectos implementados por la asociación deben ser revisados y retroalimentados en sus procesos administrativos ya que su formulación no es clara y el manejo administrativo es débil.

26-50%	Los proyectos siguen siendo no claros y deberán ser puestos a cambios oportunos y adecuados al requerimiento y limitantes de la organización
51-75%	Los proyectos son parcialmente buenos y deberán tomar medidas técnicas que ayuden a impulsar y generar competitividad a los distintos proyectos.
76-100%	Los proyectos se encuentran adecuados a los objetivos de organización deberán seguir en constante seguimiento y monitoreo para proyectarse al futuro y sus adversidades.

Elaborado por: Joseph Mejia, 2023.

5.4. Discusión de resultados.

5.4.1. Dentro de la planeación.

Metas y objetivos.

Debilidades

Generar una protección al páramo puede consumir una menor explotación al uso del puesto del área turística generando barreras al desarrollo económico.

Oportunidades.

Uso de la fauna (animales étnicos del sector) y flora andina servirá para promocionar el turismo dentro de la asociación.

Políticas y Estrategias

Debilidades

Al no poseer una política establecida implanta internamente descoordinación y en cierto grado aprovechamiento desacertados por falta de establecer limitantes dentro de la organización.

En las estrategias empíricas y la resolución de actividades en la marcha de cada acción al tomar representar no estar listo para enfrentar económicamente y administrativa sucesos que posean en cada acción a tomar.

Fortaleza

El compromiso y seriedad que genera parte cada socio para la toma de decisiones y acciones que se desarrollan a los distintos proyectos generan confianza y armonía interna.

5.4.2. Dentro de la organización.

Diseño y Selección de T.H

Oportunidades.

Generan la optimización de recursos humanos mediante el compromiso interno en la participación de cada proyecto, al no poseer como organización un logo pueden optar por una gama de elecciones que ayuden a dinamizar y sea acorde a los proyectos y protección del páramo andino.

Debilidades

La falta de tecnicismo por parte del recurso humano se veía notoria dentro de la aplicación del servicio de cada proyecto que brinda la asociación además de la falta de un logo identificativo genera que cualquier persona pueda injuriar como socio.

Estructuras y Manuales.

Fortaleza

El reconocimiento eficaz de los roles de cada socio dentro de la organización y la función que ocupa son resultados de una estructura planteada y socializada de manera oportuna dentro de la asociación.

Debilidades.

Al no poseer un manual de distinción que se identifique el cargo, las responsabilidades, su supervisor o ayudante genera pérdida de esfuerzo y tiempo que podría ser utilizada en la optimización de recursos económicos y humanos.

5.4.3. Dentro de la dirección.

Gestiones de procesos

Oportunidades.

Aclaración de reuniones de manera periódica que hablan de temas urgentes y de las distintas necesidades de cada proyecto a buscar innovaciones con ayuda técnica externa.

Debilidad

Falta de comunicación previa con parámetros a tratar para poder desarrollar e impartir argumentos adecuados y debatibles en cada acción.

Orientación de cambios de innovación.

Oportunidades.

La disposición mediante mecanismo de democracia interna a los cambios y atracción de nuevas ideas en cada proyecto.

Debilidades.

No desarrollar informes con actas donde se especifique los cambios a tomar los costos y la unanimidad de aprobación mediante firmas de los socios dentro de la asociación.

5.4.4. Dentro de los controles.

Indicadores

Oportunidades.

Generan seguimiento oportuno de la actividad a realizarse.

Debilidades.

La falta de experticia para realizarlos por los socios dentro de la organización.

Recursos

Oportunidades.

Llevan actas donde se especifica los recursos que posee cada proyecto como también el responsable de la custodia de este.

Debilidad.

No poseer un control en la degradación de la vida útil de cada recurso puede generar baja competitividad como generar una deficiente imagen al consumidor.

5.5. Acciones que ayudarán a mejorar el control dentro de la organización.

Establecimiento de Políticas Internas, que sirvan para establecer los parámetros y pasos para la implementación de procesos administrativos donde se cree un marco a referencia de la consistencia y estabilidad en el conjunto de reglas y pautas que los socios deberán acogerse para crear un ambiente estable y predecible como puede ser la puntualidad, poseer una agenda interna, aportaciones fijas y sanciones claras.

5.5.1. Indicadores de Políticas.

Formula:

$$\frac{\text{Numero de Políticas ejecutadas}}{\text{Numero Total de Politicas Planificadas}} * 100\%$$

Por el medio del indicador podemos medir la creación de políticas nuevas en la asociación con el fin del ver el progreso de esta.

Políticas.

Política de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social:

Objetivo: Comprometer a la asociación con prácticas sostenibles y responsabilidad social en sus operaciones y proyectos.

Contenido:

Compromisos ambientales y sociales que la asociación adoptará.

Procedimientos para evaluar el impacto ambiental y social de los proyectos.

Estrategias para la integración de prácticas sostenibles en las actividades diarias.

Política de Finanzas y Presupuesto:

Objetivo: Establecer prácticas financieras sólidas y garantizar la responsabilidad en la gestión de recursos económicos.

Contenido:

Procedimientos para la elaboración y aprobación del presupuesto anual.

Directrices para la gestión de fondos y registros financieros.

Mecanismos de auditoría interna o externa según sea necesario.

Nota: no se ha implementado ninguna hasta la redacción de este trabajo.

También el de promover el cumplimiento de objetivos un sistema que ayude agilizar el proceso de toma de decisiones de manera transparente estableciendo expectativas claras y generando equidad de trato evitando posible favoritismo.

5.5.2. Indicador para objetivos

Formula:

$$\frac{\text{Numero de Objetivos Realizados}}{\text{Numero Total de Objetivos}} * 100\%$$

$$\text{Objetivos de la Asociación: } \frac{2}{5} * 100\% = 40.00\%$$

El indicador nos arroja que la asociación tiene un cumplimiento del 40.00% en sus objetivos plasmados. Por lo cual es importante generar una retroalimentación y tomar acciones rápidas que promuevan el alcance de los demás objetivos.

Objetivos de la asociación.

- Conservar los Paramos.
- Trabajar con el Turismo.
- Incrementar proyectos sostenibles.
- Salvaguardar la fauna y flora andina del sector.
- Bienestar para los socios de la organización.

Objetivos alcanzados

- Trabajar con el Turismo.
- Conservar los Paramos.

Para la organización es vital la construcción de un sistema eficaz de dialogo, entre los socios directos y la academia para poder establecer soluciones conjuntas y adaptarle al tecnicismo de ella ya que contando con manuales se genera un proceso estándar que reduce la necesidad de reinventar acciones que surgen en una situación evitando la duplicación de esfuerzos.

5.5.3. Indicador Direccionado a la fase de Dirección.

Solución de conflictos.

Se lo realizó por reuniones relativas a solución de conflictos

Formula:

$$\frac{\text{Numero de reuniones realizadas por conflictos}}{\text{Numero Total de Reuniones de Conflictos}} * 100\%$$

En un caso hipotético de la asociación recibió en un lapso de un año 26 solicitudes para reuniones de arreglo de conflictos y se han llevado a cabo 22 reuniones, entonces se realizará el siguiente cálculo:

$$\text{Indicador a las soluciones de conflictos: } \frac{22}{26} * 100 = 84.62\%$$

Podemos identificar que la asociación ha resuelto un 84,62% de la totalidad de conflictos que posee la asociación.

5.5.4. Indicador Direccionado a la fase de control.

En la permanencia de socios.

Para poder identificar la conformidad de los socios hacia su asociación además que podemos reconocer la capacidad de retención y atracción de socios por parte de la asociación.

Fórmula:

$$\frac{\text{Numero de miembros de socios al final de un periodo} - \text{Nuevos miembros.}}{\text{Numero de miembros al inicio del periodo}} * 100\%$$

Formar y Capacitar para promover una referencia de compromiso y tecnicismo en los procesos administrativos logrando generar conocimientos de cómo funciona una organización y como se le puede sacar el mejor provecho a su actividad.

Mediante las acciones a tomar para mejorar la dirección, se implementará un esquema que facilite la identificación del objetivo y el proceso para brindar una solución oportuna. Además, cada paso del proceso deberá ser documentado para la creación de manuales, descripciones de actividades, roles y responsabilidades. Esto se realiza con la finalidad de comparar los resultados obtenidos con los resultados esperados.

5.5.5. Indicador para verificación del avance de la creación del diseño organizacional.

Fórmula:

$$\frac{\text{Numero de manuales realizados}}{\text{Numero Total de Manuales propuestos}} * 100\%$$

Tabla 14-5: Tipos de manuales planificados

TIPO DE MANUAL	ALCANCE.
Manual de Atención al Cliente y Servicio Postventa	Estándares de servicio al cliente. Manejo de quejas y resolución de problemas. Instrucciones para solicitudes de reembolso y devoluciones.
Manual de Gestión de Artesanías y Productos Locales	Procedimientos para la adquisición y exhibición de productos artesanales. Estrategias de colaboración con artesanos locales. Normas de calidad y etiquetado. Como gestionar el inventario
Manual de Capacitación para Guías Turísticos	Información sobre los destinos turísticos locales y la historia cultural. Técnicas de comunicación y atención al cliente. Conocimientos sobre artesanías locales y su importancia cultural. Normas de comportamiento y ética profesional.

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación de trabajadores agrícolas de Pulingui-San Pablo.

Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

Este indicador medirá el avance de las creaciones de manuales dentro de la organización para poder lograr el cumplimiento de sus objetivos.

Una vez conllevado las acciones anteriores se puede ser fácil comparar los resultados anteriores con los actuales mediante la formulación de KPI's que dependerán de actividad que deseen evaluar entre ellas existen una gran variedad dependiendo del objetivo a evaluar.

5.5.6. Indicadores para recurso y actividades.

Eficiencia administrativa.

Indicador para reconocer la capacidad de administrar sus recursos.

Formula:

$$\frac{\text{ingresos de un periodo.}}{\text{Gastos del mismo periodo}} * 100\%$$

Según el caso sabiendo que el ingreso del periodo fue de \$ **15.362,00**, y los gastos se proyectaron tanto administrativos como en el mantenimiento de los proyectos fue de \$ **20.400,00** en el periodo.

$$\frac{\$15.362,00}{\$20.400,00} * 100\% = 75\%$$

Una eficiencia administrativa del 75% indica que, en promedio, por cada unidad monetaria gastada, se generaron 0.75 unidades monetarias de ingresos. Esto sugiere que los ingresos no han cubierto completamente los gastos, lo que podría indicar cierta ineficiencia en la gestión de recursos o una situación en la que los gastos son relativamente altos en comparación con los ingresos. Es importante realizar un análisis detallado de los componentes de los ingresos y gastos para identificar áreas de mejora y optimizar la gestión administrativa.

Para mejorar la eficiencia administrativa se sugiere; Identificar costos innecesarios reduciendo la cantidad de dinero, generar un plan de expansión y comercialización de sus productos y servicios con la finalidad de generar ingresos, capacitar con el objetivo de impulsar sus habilidades y calidad en lo que ofrece la asociación.

5.5.7. Indicador de cumplimiento de actividades:

Formula:

$$\frac{\text{Actividades realizadas.}}{\text{Activiades planificadas}} * 100\%$$

Da a conocer el avance y el nivel de acción en las actividades por parte de los directivos de la asociación servirá como monitorio para comprobar si están ejecutando sus actividades planificadas.

5.6. Esquema sugerido para la ejecución de las acciones inmediatas dentro de asociación.

Tabla 15-5: Esquema de plan de acción

ESQUEMA PARA EL PLAN DE ACCIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS DE PULINGUI-SAN PABLO.								
Clase de Proyecto	de Metas	Medios de Verificación	de Responsables	Presupuesto	Tiempo de Ejecución	de Fuente Financiamiento	De Impacto	
Tipo de proyecto que se desee intervenir la asociación.	Debe poseer metas claras, alcanzables estableciendo límite de tiempo	Documentos, Informes que representen el alcance de la meta establecida	Las personas encargadas de dar ejecución a la acción tomada	Dinero necesario para llevar a cabo la ejecución de la actividad	tiempo establecido de inicio y fin	Lugar de donde se sacará el presupuesto para llevar a cabo la acción	Determinar a qué fase administrativa se fortalece con la acción tomada.	

Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

Firma del Dirigente de la Asociación

Nombre:

C.I:

Representante del Comité de Vigilancia

Nombre:

C.I:

5.8. En el ámbito económico se presentará el impacto económico directo, indirecto e inductivo

Tabla 16-5: Esquema de impacto económico de la asociación.

IMPACTO ECONÓMICO EN LA ASOCIACIÓN AGRÍCOLA DE TRABAJADORES PULINGUI-SAN PABLO IMPACTO A NIVEL FAMILIAR (ANUAL)					
Ingresos Antes Del Proyecto			Ingresos Durante La Ejecución del Proyecto		Variación
Impacto Económico Directo	Agricultor	\$ 5.040,00	Socio	\$ 8.700,00	58%
	Agricultora	\$ 4.800,00	Socia	\$ 8.700,00	55%
Promedio		\$ 4.920,00	Promedio	\$ 8.700,00	57%
Impacto Económico Indirecto	Servicio de alimentación	\$ -	Socio	\$ 8.064,00	0%
	Tienda comunal	\$ 960,00	Socio	\$ 2.400,00	40%
	Promedio	\$ 480,00	Promedio	\$ 5.232,00	9%
IMPACTO ECONÓMICO A NIVEL COMUNITARIO					
Antes de la creación de los proyectos			Durante la ejecución del proyecto		
Ingresos Comunitarios	Ingreso mensual	\$ 50,00	Ingreso mensual	\$ 220,00	23%
	Ingreso anual	\$ 600,00	Ingreso anual	\$ 2.640,00	23%
	Promedio	\$ 325,00	Total	\$ 1.430,00	23%
PROMEDIO GENERAL ANTES DE LOS PROYECTOS		\$ 5.725,00	PROMEDIO GENERAL DESPUÉS DE LOS PROYECTOS	\$ 15.362,00	268%

Elaborado por: Joseph Mejia, 2023.

5.8.1. Impacto Económico Directo

La representación económica directa se atribuye a la transición inicial de las actividades agrícolas por parte de los socios hacia la concepción y ejecución de proyectos alternativos, tales como el turismo y la artesanía. Este cambio ha impulsado el crecimiento económico en el sector,

generando beneficios no solo en términos monetarios, sino también evidenciados a través de gráficos que ilustran un aumento significativo. En términos específicos, se observa que los ingresos anuales han experimentado un incremento sustancial, elevándose de un promedio de \$4,920.00 a \$8,700.00, reflejando un crecimiento anual de \$3,780.00.

En nivel de bienestar de la comunidad esto ha representado un sustento a las familias que representan tanto en salud, alimentación, vestimenta y aumento de productividad y crecimiento personal.



Ilustración 12-5: Grafico del impacto directo.

Elaborado por: Joseph Mejia, 2023.

5.8.2. Impacto Económico Indirecto

En el Impacto indirecto es todos los ingresos que no son considerado para la obtención directa del socios pero perciben ingresos de manera gradual, como es el caso de servicio de alimentación que anterior mente no poseían y por la demanda creada en el impacto directo que se ejecutó este pequeño emprendimiento interno donde percibía 0 anualmente paso a percibir \$8.064,00 anual generando un beneficio de \$960,00 a \$2.400,00 anualmente si nos ponemos a promediar los ingresos indirectos de la asociación generamos que paso de \$480.00 anual a \$5.232,00 anual es decir que aumento \$4.752,00 anualmente.

Ayudando a generar ingresos adicionales y pudiendo sumar a más gente de la comunidad al objetivo de la asociación, la tienda comunal no solo es consumida por los comuneros de Pulingui-San pablo si no que por cada persona que los visita pasando de poseer un

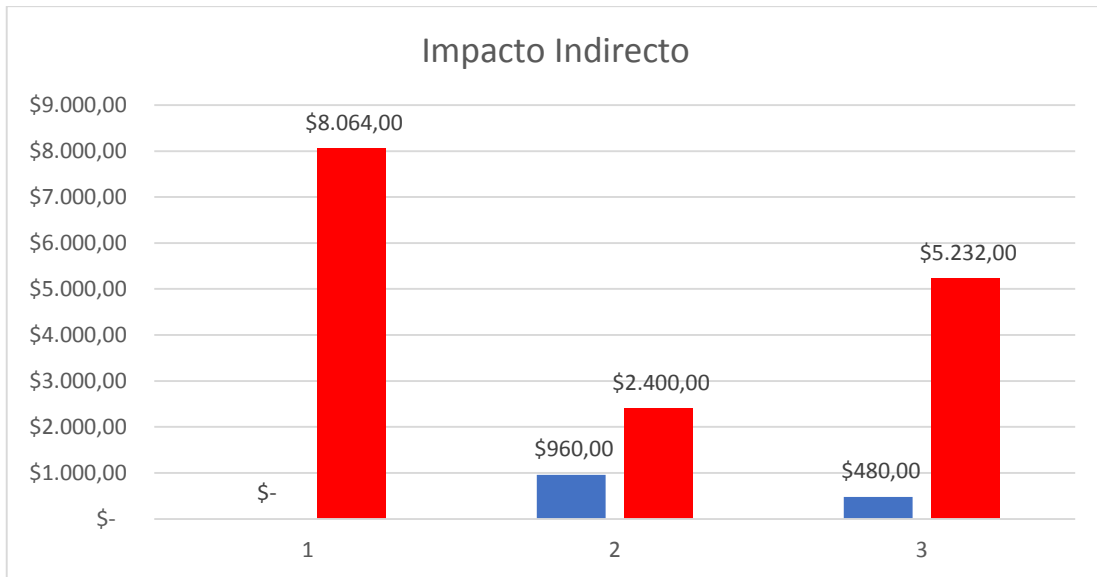


Ilustración 13-5: Gráfico del impacto indirecto.

Elaborado por: Joseph Mejia, 2023.

5.8.3. Impacto Económico Inductivo

En el impacto inductivo se consideró los aportes que realizaban tanto al inicio como agricultoras/es como socios de la creación de los proyectos pudimos notar que mensualmente antes de los proyectos los socios aportaban \$50,00 a diferencia de cuando poseían los proyectos que es de \$220,00 dólares mensualmente que esto representa anualmente de \$600,00 a \$2.640,00 generando una diferencia notoria de \$2.040,00 en la que sirven para cualquier suceso interno de la asociación.

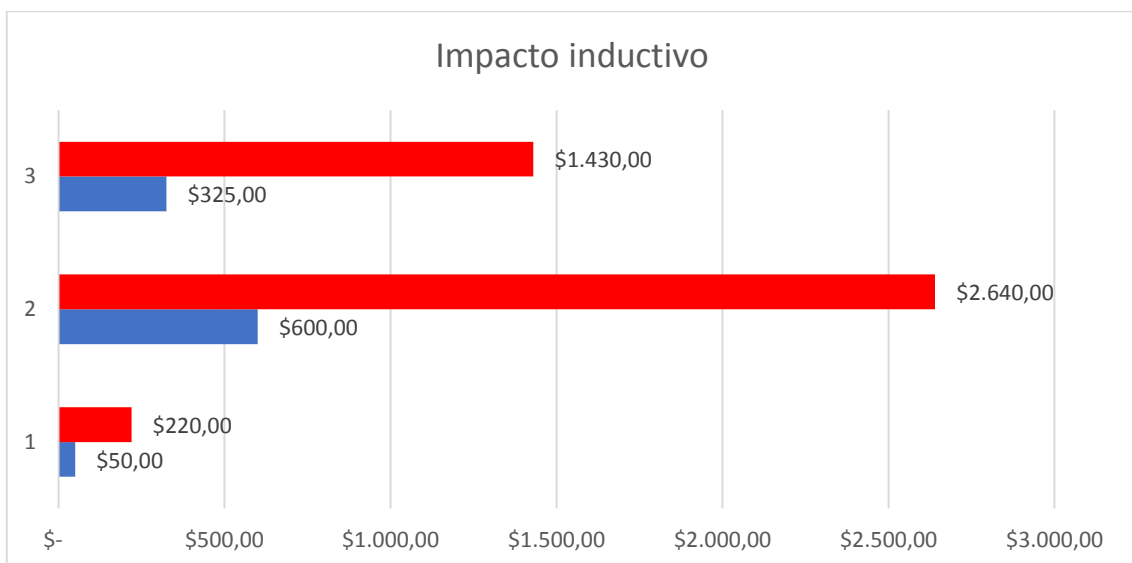


Ilustración 14-5: Gráfico del impacto inductivo.

Elaborado por: Joseph Mejia, 2023.

5.9. Propuestas económicas para alcanzar los objetivos

- Adquisición de Tecnología y Herramientas que permitan agilizar los procesos de artesanos que conlleven a la creación de una marca que ayude a generar demanda en el mercado y puedan percibir mayor flujo económico dentro de la asociación como puede realizarse un indicador de ventas para reconocer si la decisión puesta sirvió para que se aumentara el volumen de ventas, como también para medir la calidad de mejora en productos y servicio obteniendo de una encuesta a los clientes de la percepción del mismo.

Indicador para reconocer el incremento de ventas:

$$\frac{\text{Ventas actuales con tecnología nueva}}{\text{Ventas Antes de la adquisición de tecnología}} \times 100$$

- Capacitar y Motivar: Formar a los miembros de la asociación para el futuro de esta creando fondos que ayuden a incluir a programas educativos que permitan mejorar sus habilidades, técnicas e impulse el liderazgo para lograr la eficiencia y la efectividad.

Indicador para determinar el desarrollo y compromiso del socio tras capacitaciones.

$$\left(\frac{\text{Número de capacitaciones completadas}}{\text{Número de capacitaciones planificadas}} \right) \times \left(\frac{\text{Nivel de satisfacción de los socios}}{100} \right) \times 100$$

- Mejorar la infraestructura: Actualizar a las necesidades de los consumidores los productos y servicios será una estrategia inteligente para generar más ingresos y ponerse a competir en el mercado del turismo y artesano con el objetivo de ser más acogido.
- Bienestar y Salud: Ofrecer a los socios programas de salud eficientes para atención y asesoramiento dentales, cuidado en el proceso de embarazo, planeación familiar y demás servicios.
- Agronegocios: generar oportunidades a los socios y demás comuneros del sector generando el cultivo adecuado en el sector para poder satisfacer las demandas locales, nacionales y visionarse a una exportación a gran escala.

5.9.1. Esquema sugerido para la ejecución de las acciones inmediatas dentro de asociación.

5.9.1.1. Ámbito económico

Tabla 17-5: Esquema para el plan de acción

ESQUEMA PARA EL PLAN DE ACCIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS DE PULINGUI-SAN PABLO.							
Clase de inversión.	Metas	Medios de Verificación	Responsables	Presupuesto	Tiempo de Ejecución	Fuente De Financiamiento	Impacto
Tipo inversión que se va a ejecutar económicamente	Debe poseer metas claras, alcanzables estableciendo límite de tiempo	Documentos, Informes que representen el alcance de la meta establecida	Las personas encargadas de dar ejecución a la acción tomada	Dinero necesario para llevar a cabo la ejecución de la actividad	tiempo establecido de inicio y fin	Lugar de donde se sacará el presupuesto para llevar a cabo la acción	EL impacto que se va a generar a los socios

Elaborado por: Joseph Mejia,2023.

Firma del Dirigente de la Asociación

Nombre:

C.I:

Representante del Comité de Vigilancia

Nombre:

C.I:

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- La fase inicial del diagnóstico de la "Asociación de Trabajadores Agrícolas de la comunidad Pulingui San Pablo" ha proporcionado una comprensión profunda de la situación actual tanto a nivel administrativo como económico. A través de este análisis, se ha determinado que aquellos proyectos vinculados al turismo y las artesanías destacan como los más influyentes en el desarrollo de la asociación. Estos hallazgos no solo proporcionan una comprensión más profunda de las áreas de impacto, sino que también ofrecen una dirección clara para futuras iniciativas y estrategias destinadas a fortalecer el crecimiento y la sostenibilidad de la asociación.
- La aplicación de herramientas específicas ha permitido un análisis detallado del estado administrativo y económico de la asociación. Estas herramientas han posibilitado una visión general integral, destacando los puntos fuertes y áreas críticas. La misma información obtenida ha servido para identificar oportunidades estratégicas que guiaran a una toma de decisiones por parte de la directiva que encamine a una mejora continua
- Como resultado de la investigación, se han generado propuestas concretas diseñadas para impulsar los proyectos existentes hacia el objetivo de aumentar tanto su impacto económico como administrativo. Estas propuestas se centran en abordar las áreas de mejora identificadas, capitalizando los puntos fuertes de la asociación y proponiendo estrategias específicas que contribuirán al crecimiento sostenible y al éxito general de la organización.

6.2. Recomendaciones

- Implementar diagnósticos periódicamente para refinar y actualizar el diagnóstico administrativo y económico. Estas revisiones frecuentes permitirán adaptar las estrategias a medida que la asociación evoluciona y enfrenta nuevos desafíos. La retroalimentación continua de los socios y la revisión constante de los procesos asegurarán que la línea base se mantenga relevante y útil.
- Desarrollar herramientas de monitoreo continuo tales como los KPI's presentados en el trabajo de la propuesta para lograr el reconocimiento administrativo y económico de la asociación. La implementación de sistemas de monitoreo continuo permitirá a la asociación identificar de manera proactiva cualquier desviación en los indicadores clave y abordar problemas potenciales antes de que se conviertan en obstáculos significativos.
- Identificar asesoramiento especializado para la ejecución de las acciones rápidas tales como expertos en gestión administrativa, desarrollo económico y otros campos relevantes puede proporcionar conocimientos valiosos y perspectivas externas que enriquezcan la implementación de estrategias de mejora.

BIBLIOGRAFÍA

- Equipo editorial, Etecé. (5 de 8 de 2021). "Proyecto". Obtenido de Concepto.de.:
<https://concepto.de/proyecto/>
- 14PADID. (2014). *Proyecto*. Obtenido de Programa de apoyo a la docencia, investigación y difusión de las artes. : <https://www.cenart.gob.mx/wp-content/uploads/2014/08/Guía-PADID-2014.docx.pdf>
- Aedo, C. (S.F). *Evaluación del impacto*. Obtenido de CEPAL-División de Desarrollo Económico:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5614/S0501006_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aguiar, M. D. (15 de 2 de 2016). *Tipos y Diseños de Investigación*. Obtenido de SaberMetodología: <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tipos-y-disenos-de-investigacion/>
- Biblioteca digital de seguridad social. (5 de 2018). *Evaluación administrativa*. Obtenido de BIDISS: <http://biblioteca.ciess.org/glosario/content/evaluación-administrativa#:~:text=Es%20la%20medición%20de%20los,metas%20establecidas%20inicialmente%20en%20ellos.>
- Bonilla, E. (3 de 2007). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. Obtenido de SCIELO: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008#:~:text=El%20impacto%20es%20la%20consecuencia,impactos%20se%20refieren%20al%20fin.
- Castilla. (2021). *Asociaciones*. Obtenido de Entidades Jurídicas: <https://ejuridicas.castillalamancha.es/asociaciones/definicion-asociacion>
- Ciano, M. D. (5 de 7 de 2017). "La importancia de las Organizaciones de la Sociedad Civil". Obtenido de EL ROL DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL EN LA SOCIEDAD: <https://aduba.org.ar/wp-content/uploads/2016/07/ORGANIZACIONES-DE-LA-SOCIEDAD-CIVIL.pdf>
- Flores, J., Melendres, E., Acosta, R., & Campaña, L. (14 de 12 de 2019). *PROCESO ADMINISTRATIVO, CONTABLE EN LOS NEGOCIOS Y LA COMPETITIVIDAD PARA LA GESTIÓN ECONÓMICA LOCAL*. Obtenido de DESCUBRE: http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/13754/1/mkt_n14_07.pdf
- García Dhligo, J., & García Dhligo, J. (2016). *Metodología de la investigación para administradores*. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/70269>

- Mantilla Fuentes, W. (2013). *La participación comunitaria y su influencia en el desarrollo ecoturístico en la comunidad de pulingui san pablo parroquia san juan cantón riobamba provincia de chimborazo*. Obtenido de (Bachelor's thesis): https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4902/1/tma_2012_981.pdf
- Miranda, S., lozano, P., Tierra, N., & Tayupanda, M. (1 de 6 de 2021). *La CORDTUCH está integrada por once iniciativas de turismo comunitario que están distribuidas en*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8016966>
- Moreno, E. (5 de 12 de 2016). *NIVELES DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de blogspot.com: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2016/12/niveles-de-investigacion-cientifica.html>
- Murillo., J. (2018). *MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE ENFOQUE EXPERIMENTAL*. Obtenido de <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/10.pdf>
- Navarro, H. (2005). *Manual para la evaluación de impacto de proyecto y programas de lucha contra la pobreza*. Obtenido de CEPAL: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5605-manual-la-evaluacion-impacto-proyectos-programas-lucha-la-pobreza>
- Ocampo., D. S. (9 de 2 de 2021). *El estudio de caso*. Obtenido de ionvestigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-estudio-de-caso/>
- Ortega, C. (16 de 5 de 2019). *Investigación cuantitativa. Qué es y cómo realizarla*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (26 de 10 de 2021). *Impacto económico*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/impacto-economico/#:~:text=La%20idea%20de%20impacto%20económico,un%20país%20o%20el%20mundo.>
- Quevedo, V., Chía, J., & Rodríguez, A. (2002). *Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, La Habana, Cuba*. Obtenido de Midiendo el impacto: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55949984/Midiendo_el_impacto-libre.pdf?1520029924=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMidiendo_el_impacto.pdf&Expires=1680979452&Signature=YooKXpBa6Y7vFyruwokOB~aBsZDShePTqicZwqWnXTaEFN7rjJkd7fZM-cz3Eu

- Salguero-Barba, N. G., & García-Salguero, C. P. (9 de 2018). *Gestión Administrativa Eficiente*. Obtenido de Polo del Conocimiento: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/748>
- Ucha, F. (3 de 2011). *Definición de Asociación*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/social/asociacion.php#cerrar>
- Universidad Santander. (10 de 12 de 2021). *Investigación cualitativa y cuantitativa: características, ventajas y limitaciones*. Obtenido de Santander-Becas: <https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html#:~:text=La%20investigación%20cualitativa%20implica%20recopilar,resultados%20se%20expresan%20en%20palabras>.
- Vega, J. (14 de 7 de 2020). *Asociacion*. Obtenido de LAWi: <https://diccionario.leyderecho.org/asociacion/#:~:text=Definición%20Básica%20de%20Asociación,definición%2C%20en%20este%20diccionario>).
- Wallace, W. (2019). *Gestión de Proyectos*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60618796/Gestion_de_Proyectos20190916-88476-1121a4u-libre.pdf?1568699262=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DGestion_de_Proyectos.pdf&Expires=1680319504&Signature=E6u4b9as9ewWbaw~g-ZM65TdkmpA4LWAnY6UXTI

Total 24 referencias bibliográficas



ANEXOS



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Objetivo: El objetivo de realizar la presente encuesta a los socios de la Asociación de Trabajadores Agrícolas de Pulingui-San Pablo es el de poder diagnosticar la situación económica y administrativa de los proyectos de la asociación de manera directa, logrando profundizar los impactos que poseen los mismos, con la finalidad de servir de apoyo en el tema de investigación.

1. Como calificaría la aceptación del proyecto de turismo en la organización.
 - A) Muy positivo
 - B) Positivo
 - C) Normal
 - D) Negativo
 - E) Muy negativo

2. Cuanto ha aumentado los proyectos en tecnificación y productividad
 - A) Aumentó significativamente
 - B) Aumentó moderadamente
 - C) Sin cambios
 - D) Disminuyó moderadamente
 - E) Disminuyó significativamente

3. Como calificaría la entrega de los reportes financieros hacia los socios.
 - A) Muy bueno
 - B) Bueno
 - C) No entregan reportes
 - D) Malo
 - E) Muy malo

4. De qué forma se distribuye los excedentes dentro de la asociación hacia los proyectos del turismo y artesanía.
 - A) Dividendos de acciones
 - B) Generan reservas
 - C) Bonificaciones a los empleados (utilidades)
 - D) Inversiones al crecimiento de los proyectos (técnicos, humanos, económico)
 - E) Desconozco.

5. Está de acuerdo con la forma de distribución de excedentes a los proyectos de turismo y artesanía.
 - A) Muy en desacuerdo
 - B) En desacuerdo
 - C) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - D) De acuerdo

- E) Muy de acuerdo
6. Como califica el proceso de atención al cliente en los distintos proyectos.
- A) Malo
 - B) Regular
 - C) Normal
 - D) Bueno
 - E) Excelente
7. Poseen estrategias de marketing para los proyectos de turismo y artesanía.
- A) Si, en ambos se posee estrategias de marketing.
 - B) Solo en el proyecto de turismo
 - C) Desconozco si existe un plan de marketing
 - D) Solo en el proyecto de artesanías
 - E) No posee estrategias de marketing para ninguno de los proyectos
8. Cuál es el promedio de turistas que recibe la asociación a la semana.
- A) Menos de 5
 - B) De 5 a 10
 - C) De 10 a 20
 - D) Mas de 20.

ANEXO A: Encuesta a la Asociación.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
BORRADOR DE PREGUNTAS ENTREVISTA



Objetivo: El objetivo de realizar la entrevista al dirigente de la asociación de Trabajadores Agrícolas de Pulingui-San Pablo es el de poder diagnosticar la situación económica y administrativa de los proyectos de la asociación de manera directa y poder profundizar los impactos que poseen los mismos, sirviéndose como apoyo en el tema de investigación.

Entrevista para el dirigente de Asociación de Trabajadores Agrícolas de Pulingui-San Pablo

1. ¿Cuántos años la asociación de trabajadores agrícolas se encuentra en ejecución?
2. ¿Cuáles son los objetivos y metas de la asociación?
3. ¿Cuáles son los sistemas y procedimientos utilizados para el control y seguimiento de las actividades administrativas?
4. ¿Qué recursos se utilizan en el proceso administrativo de la asociación (humanos, financieros, tecnológicos, etc.)?
5. ¿Cómo se evalúa y se mejora el desempeño administrativo en la asociación?
6. ¿Cuál es el organismo al que se rige como asociación?
7. ¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos y gastos de la organización?
8. ¿Cómo se gestionan y controlan los costos en la organización?
9. ¿Cuál es el presupuesto anual de la organización y cómo se distribuye?
10. ¿Cuál ha sido el desempeño financiero de la organización en los últimos años y cuáles son los indicadores claves que toman en cuenta?
11. ¿Se realizan análisis de rentabilidad de los productos o servicios ofrecidos?
12. ¿Existen inversiones o activos financieros que generen ingresos adicionales?
13. ¿Existen estrategias de mitigación de riesgos financieros implementadas?
14. ¿La organización que tan dispuesta esta financiar las propuestas salidas de las investigaciones?
15. ¿Actualmente posee una deuda o préstamo importante relacionado a su asociación?

ANEXO B: Entrevista al dirigente de la Asociación.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE LA GUÍA PARA
NORMALIZACIÓN DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Fecha de entrega: 16/ 02 / 2024

INFORMACIÓN DEL AUTOR
Nombres – Apellidos: Joseph Domenikos Mejia Bustan.
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Administración de Empresas
Carrera: Administración de Empresas
Título a optar: Licenciado en Administración de Empresas
 Lic. José Luis López Salazar. Director del Trabajo de Titulación
 Ing. Mónica del Pilar Miranda Salazar. Asesora del Trabajo de Titulación