

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE RUTAS TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA  
SALINAS DE TOMABELA, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.**

**CARLOS ALBERTO ÁLVAREZ CABEZAS**

**TESIS**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
INGENIERO EN ECOTURISMO.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2012**

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS**

El suscrito TRIBUNAL DE TESIS, CERTIFICA QUE: la memoria de Tesis titulada “DISEÑO DE UN DE UN SISTEMA DE RUTAS TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA SALINAS DE TOMABELA, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR”, de responsabilidad del señor egresado *Carlos Alberto Álvarez Cabezas*, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada la presentación y defensa.

---

Ing. Patricia Tierra T.

**DIRECTORA**

---

Ing. Andrea Guadalupe.

**MIEMBRO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**Riobamba, Junio de 2012**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo lo dedico a mis Padres, quienes con paciencia y amor me han sabido guiar, reglado su apoyo y sobre todo enseñar el valor del esfuerzo para poder seguir adelante hasta llegar a cumplir una meta más de mi futuro profesional.

No puedo dejar de pensar en todas las personas que rodean mi diario vivir, que con sus consejos y críticas me han dado aliento para alcanzar la meta que hoy cumplo.

## **AGRADECIMIENTO**

Primero a Dios por regalarme la vida y la oportunidad de alcanzar una meta más, a mis padres por el apoyo incondicional y los sabios consejos que supieron grabar en mí invaluable conocimientos, a mis maestros y compañeros con quienes he compartido mi vida estudiantil, a las Ingenieras Patricia Tierra y Andrea Guadalupe, quienes a más de ser las guías de mi trabajo son amigas y compañeras de Escuela.

A todos mil gracias.

**Carlos Alberto Álvarez Cabezas**

## CUADRO DE CONTENIDOS

CAPÍTULO		Pag.
I.	<b><u>TEMA</u></b>	1
II.	<b><u>INTRODUCCIÓN</u></b>	1
	<b>A. JUSTIFICACIÓN</b>	2
	<b>B. OBJETIVOS</b>	3
	1. General	3
	2. Específicos	3
	<b>C. HIPÓTESIS DE TRABAJO</b>	3
III.	<b><u>REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</u></b>	4
	<b>A. SALINAS DE TOMABELA</b>	4
	<b>B. TURISMO</b>	5
	1. Turismo sostenible	5
	<b>C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO</b>	7
	1. Potencial turístico	7
	2. Inventario turístico	10
	3. Sistema de información geográfica	12
	4. Métodos para el análisis del potencial turístico	13
	5. Estudio de mercado	14
	<b>D. RUTAS Y ECORUTAS</b>	17
	1. Concepto ecorutas	17
	2. Planificación y diseño de rutas	18
	3. La interpretación	19
	4. Señalética	21
	5. Integración de las comunidades locales	24
	<b>E. PAQUETES TURÍSTICOS</b>	25
	1. Componentes de los productos turísticos	25
	2. Estrategias de comercialización y ventas	26
	<b>F. ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO</b>	29
	1. Análisis económico	29
	2. Análisis financiero	29
	<b>G. EVALUACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS</b>	31
	1. Ámbito organizacional	32
	2. Ordenación de territorio	34
	3. Jerarquización de los atractivos	35
	4. Oferta turística	36
	5. Indicadores sociales	37

<b>IV.</b>	<b><u>MATERIALES Y MÉTODOS</u></b>	40
	<b>A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR</b>	40
	1. Localización	40
	2. Ubicación geográfica	40
	3. Características climáticas	40
	4. Clasificación ecológica	40
	<b>B. MATERIALES Y EQUIPOS</b>	40
	1. Materiales	40
	2. Equipos	40
	<b>C. METODOLOGÍA</b>	41
	1. Evaluación del potencial turístico de la zona	41
	2. Estudio de mercado	42
	3. Estudio técnico de las rutas turísticas	44
	4. Evaluación y jerarquización de las rutas turísticas	46
<b>V.</b>	<b><u>RESULTADOS</u></b>	47
	<b>A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA ZONA</b>	47
	1. Ámbito físico espacial	47
	2. Ámbito socio cultural	48
	3. Ámbito ecológico territorial	55
	4. Ámbito económico productivo	60
	5. Ámbito político administrativo	62
	<b>B. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	63
	1. Inventario de atractivos y recursos naturales y culturales	63
	2. Imagen turística de la parroquia de Salinas de Tomabela.	64
	<b>C. ANALISIS CPES Y FODA</b>	65
	1. Matriz CPES	65
	2. Matriz FODA	67
	<b>D. ESTUDIO DE MERCADO</b>	70
	1. Análisis de la oferta	70
	2. Análisis de la demanda	75
	3. Resultados del estudio de mercado	77
	4. Cálculo de la proyección de la demanda actual	132
	<b>E. ESTUDIO TÉCNICO DEL SISTEMA DE RUTAS TURÍSTICAS</b>	133
	1. Mapa integrado del sistema de rutas turísticas	134
	2. Identificación de servicios turísticos	134
	3. Diseño de los paquetes del sistema de rutas turísticas	137
	4. Análisis de costos de los paquetes turísticos	150
	5. Sistema interpretativo	154

	6.	Requerimientos para las rutas	199
	7.	Requerimientos para los recorridos	202
	8.	Estrategias para la comercialización y difusión del sistema de rutas	202
	9.	Branding y posicionamiento	211
	10.	Estructura de operación	212
	11.	Estudio económico – financiero	220
	<b>F.</b>	<b>EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE RUTAS TURÍSTICAS</b>	226
	1.	Evaluación de la ruta N <sub>o</sub> 1 “Salinas cerca del cielo”	226
	2.	Evaluación de la ruta N <sub>o</sub> 2 “Salinas dos mundos”	228
	3.	Evaluación de la ruta N <sub>o</sub> 3 “Salinas tierra verde”	230
	4.	Evaluación de la ruta N <sub>o</sub> 4 “Salinas al natural”	232
<b>VI.</b>		<b><u>CONCLUSIONES</u></b>	234
<b>VII.</b>		<b><u>RECOMENDACIONES</u></b>	235
<b>VIII.</b>		<b><u>RESUMEN</u></b>	236
<b>IX.</b>		<b><u>SUMMARY</u></b>	237
<b>X.</b>		<b><u>BIBLIOGRAFÍA</u></b>	238
<b>XI.</b>		<b><u>ANEXOS</u></b>	240

## LISTA DE CUADROS

<b>#</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG.</b>
1	Cuadro de ámbitos de diagnóstico de áreas de estudio	9
2	Matriz FODA	14
3	Categorías y valorización de las rutas turísticas	38
4	Vías de acceso hacia Salinas	48
5	Población de Salinas	50
6	Zonas de vida de las comunidades de Salinas	56
7	Flora representativa de la parroquia de Salinas de Tomabela	58
8	Fauna representativa de la parroquia de Salinas de Tomabela (Mamíferos)	59
9	Fauna representativa de la parroquia de Salinas de Tomabela (Aves)	59
10	Matriz de atractivos naturales y culturales de la parroquia de Salinas	63
11	Matriz CPES	66
12	Matriz FODA	68
13	Competidores de turismo comunitario	73
14	Cuadro comparativo y competitivo en relación con la competencia	74
15	Proyección de la oferta	74
16	Visitantes de Salinas de Tomabela del año 2010	75
17	Género de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	77
18	Edad de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	78
19	Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	79
20	Estado civil de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	80
21	Nivel de educación de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	81
22	Profesión de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	82
23	Medios de información con los que se informa el turista nacional que visitó Salinas de Tomabela el año 2011	83
24	Razón por la que el turista nacional realiza el viaje a Salinas de Tomabela el año 2011	84
25	Obtención de información turística acerca de Salinas por el turista nacional que visitó la parroquia en el año 2011	85
26	Medios de proporción de información turística de la parroquia	86
27	Utilidad de la información que adquirió el turista nacional que visitó Salinas de Tomabela en el año 2011	87
28	Primera visita del turista nacional a Salinas de Tomabela	88
29	Frecuencia de visitas por el turista nacional a Salinas de Tomabela	89
30	Número de personas que integran el grupo o familia que viajan a Salinas de Tomabela	90
31	Acompañamiento de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	91
32	Permanencia en Salinas de los turistas nacionales el año 2011	92
33	Alojamiento utilizado por los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	93
34	Realización de compras de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	94
35	Artículos considerados para comprar en Salinas	95
36	Gasto estimado que realizan los turistas nacionales que visitan Salinas de Tomabela 2011	96
37	Disponibilidad para realizar excursiones o visitas a comunidades locales	97
38	Formas de realización de las excursiones	98
39	Disposición para visitar comunidades y participar de sus actividades	99
40	Preferencia del tipo de hospedaje comunitario	100
41	Combinación de actividades	101
42	Disposición de pago por día	102
43	Intencionalidad de retorno de los turistas nacionales	103
44	Género de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	104
45	Edad de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	105
46	Procedencia de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	106

<b>47</b>	Estado civil de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	108
<b>48</b>	Nivel de educación de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	109
<b>49</b>	Profesión de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	110
<b>50</b>	Medios de información sobre oferta turística con los que se informa el turista extranjero que visitó Salinas de Tomabela el año 2011	111
<b>51</b>	Razón por la que realiza el viaje el turista extranjero que visita Salinas de Tomabela el año 2011	112
<b>52</b>	Obtención de información turística acerca de Salinas por el turista extranjero que visitó la parroquia en el año 2011	113
<b>53</b>	Medio de proporción de información turística que utilizaron los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	114
<b>54</b>	Utilidad de información que adquirió el turista nacional que visitó Salinas de Tomabela en el año 2011	115
<b>55</b>	Primera visita del turista extranjero a Salinas de Tomabela	116
<b>56</b>	Número de personas que integran el grupo o familia que viajan a Salinas de Tomabela	117
<b>57</b>	Acompañamiento de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	118
<b>58</b>	Permanencia en Salinas de los turistas extranjeros el año 2011	119
<b>59</b>	Alojamiento utilizado por los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	120
<b>60</b>	Realización de compras de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	121
<b>61</b>	Artículos considerados para comprar en Salinas	122
<b>62</b>	Gasto estimado que realizan los turistas extranjeros que visitan Salinas de Tomabela 2011	123
<b>63</b>	Disponibilidad para realizar excursiones o visitas a comunidades locales	124
<b>64</b>	Formas de realización de las excursiones	125
<b>65</b>	Disposición para visitar comunidades y participar de sus actividades	126
<b>66</b>	Preferencia del tipo de hospedaje comunitario	127
<b>67</b>	Combinación de actividades	128
<b>68</b>	Disposición de pago por día	129
<b>69</b>	Intencionalidad de retorno de los turistas extranjeros	130
<b>70</b>	Proyección de la demanda	132
<b>71</b>	Proyección de demanda objetivo	133
<b>72</b>	Proyección de clientes	133
<b>73</b>	Identificación de servicios turísticos	134
<b>74</b>	Itinerario paquete 1	137
<b>75</b>	Itinerario paquete 2	140
<b>76</b>	Itinerario paquete 3	144
<b>77</b>	Itinerario paquete 4	147
<b>78</b>	Costo del paquete 1	150
<b>79</b>	Costo del paquete 2	151
<b>80</b>	Costo del paquete 3	152
<b>81</b>	Costo del paquete 4	153
<b>82</b>	Flechas orientativas	154
<b>83</b>	Letrero orientativo	156
<b>84</b>	Letrero identificativo	158
<b>85</b>	Mesa de interpretación	160
<b>86</b>	Diseño de señalética en Salinas de Tomabela	161
<b>87</b>	Diseño de la señalética de la ruta N.º 1 "Salinas cerca del cielo"	168
<b>88</b>	Diseño de señalética de la ruta N.º 2 "Salinas, dos mundos"	172
<b>89</b>	Diseño de señalética de la ruta N.º 3 "Salinas, tierra verde"	176
<b>90</b>	Diseño de señalética de la ruta N.º 4 "Salinas al natural"	177
<b>91</b>	Costos de señalética	179
<b>92</b>	Guión de la ruta N.º 1	180

<b>93</b>	Guión de la ruta N <sup>o</sup> 2	186
<b>94</b>	Guión de la ruta N <sup>o</sup> 3	191
<b>95</b>	Guión de la ruta N <sup>o</sup> 4	195
<b>96</b>	Requerimientos para las rutas	199
<b>97</b>	Requerimientos para los recorridos	202
<b>98</b>	Canales de distribución	204
<b>99</b>	Empresas aliadas para intermediación	207
<b>100</b>	Plan de promoción turística	208
<b>101</b>	Medios de difusión del sistema de rutas turísticas	210
<b>102</b>	Activos fijos del área comercial	220
<b>103</b>	Activos fijos del área técnica	220
<b>104</b>	Activos diferidos del área comercial	220
<b>105</b>	Activos diferidos del área técnica	221
<b>106</b>	Remuneración del personal	221
<b>107</b>	Inversiones de proyecto	221
<b>108</b>	Inversiones y usos de fondos	222
<b>109</b>	Depreciaciones de activos fijos	223
<b>110</b>	Amortizaciones de activos diferidos	223
<b>111</b>	Costos y gastos	223
<b>112</b>	Costos e ingresos	224
<b>113</b>	Estado de resultados	224
<b>114</b>	Flujo de caja	225
<b>115</b>	Análisis financiero	225
<b>116</b>	Matriz de evaluación de la ruta Salinas cerca del cielo	226
<b>117</b>	Matriz de evaluación de la ruta Salinas dos mundos	228
<b>118</b>	Matriz de evaluación de la ruta Salinas tierra verde	230
<b>119</b>	Matriz de evaluación de la ruta Salinas al natural	232

## LISTA DE GRAFICOS

<b>#</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG.</b>
1	Análisis de la situación turística	8
2	Mapa de ubicación de la parroquia de Salinas de Tomabela	47
3	División de la población de Salinas de Tomabela	48
4	División de la población indígena de Salinas de Tomabela	49
5	Porcentajes de la división de la población de Salinas	50
6	Porcentajes en rangos de edad	51
7	Migración en la población de Salinas de Tomabela	51
8	Nivel de instrucción	52
9	Profesión y ocupación	53
10	Mapa de zonas de vida de Salinas	56
11	Organigrama de administración interna	62
12	Género de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	77
13	Edad de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	78
14	Procedencia de los visitantes de Salinas de Tomabela en el año 2011	79
15	Estado civil de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	80
16	Nivel de educación de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	81
17	Profesión de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	82
18	Medios de información con los que se informa el turista nacional que visito Salinas de Tomabela el año 2011	83
19	Razón por la que el turista nacional realiza el viaje a Salinas de Tomabela el año 2011	84
20	Obtención de información turística acerca de Salinas por el turista nacional que visito la parroquia en el año 2011	85
21	Medios de proporción de información turística que utilizaron los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	86
22	Utilidad de la información que adquirió el turista nacional que visitó Salinas de Tomabela en el año 2011	87
23	Primera visita del turista nacional a Salinas de Tomabela	88
24	Frecuencia de visitas por el turista nacional a Salinas de Tomabela	89
25	Número de personas que integran el grupo o familia que viaja a Salinas de Tomabela	90
26	Acompañamiento de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	91
27	Permanencia en Salinas de los turistas nacionales el año 2011	92
28	Alojamiento utilizado por los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	93
29	Realización de compras de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	94
30	Artículos considerados para comprar en Salinas	95
31	Gasto estimado que realizan los turistas nacionales que visitan Salinas de Tomabela 2011	96
32	Disponibilidad para realizar excursiones o visitas a comunidades locales	97
33	Formas de realización de las excursiones	98
34	Disposición para visitar comunidades y participar de sus actividades	99
35	Preferencia del tipo de hospedaje comunitario	100
36	Combinación de actividades	101
37	Disposición de pago por día	102
38	Intencionalidad de retorno de los turistas nacionales	103
39	Género de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	104
40	Edad de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	105
41	Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	107
42	Estado civil de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	108
43	Nivel de educación de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	109
44	Profesión de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	110

45	Medios de información sobre oferta turística con los que se informa el turista extranjero que visito Salinas de Tomabela el año 2011	111
46	Razón por la que realiza el viaje el turista extranjero que visita Salinas de Tomabela el año 2011	112
47	Obtención de información turística acerca de Salinas por el turista extranjero que visito la parroquia en el año 2011	113
48	Medios de proporción de información que utilizaron los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011	114
49	Utilidad de información que adquirió el turista nacional que visitó Salinas de Tomabela en el año 2011	115
50	Primera visita del turista nacional a Salinas de Tomabela	116
51	Número de personas que integran el grupo o familia que viaja a Salinas de Tomabela	117
52	Acompañamiento de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	118
53	Permanencia en Salinas de los turistas extranjeros el año 2011	119
54	Alojamiento utilizado por los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	120
55	Realización de compras de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011	121
56	Artículos considerados para comprar en Salinas	122
57	Gasto estimado que realizan los turistas extranjeros que visitan Salinas de Tomabela 2011	123
58	Disponibilidad para realizar excursiones o visitas a comunidades locales	124
59	Formas de realización de las excursiones	125
60	Disposición para visitar comunidades y participar de sus actividades	126
61	Preferencia del tipo de hospedaje comunitario	127
62	Combinación de actividades	128
63	Disposición de pago por día	129
64	Intencionalidad de retorno de los turistas extranjeros	130
65	Mapa integral del sistema de rutas turísticas de Salinas	134
66	Mapa de la ruta N <sub>o</sub> 1	137
67	Mapa de la ruta N <sub>o</sub> 2	140
68	Mapa de la ruta N <sub>o</sub> 3	144
69	Mapa de la ruta N <sub>o</sub> 4	147
70	Letrero orientativo	161
71	Flechas direccional minas de sal	162
72	Rótulo de identificación minas de sal	162
73	Flechas direccionales chocolatería	163
74	Rótulo de identificación chocolatería	163
75	Flechas direccionales fábrica de balones	164
76	Rótulo de identificación fabrica de balones	164
77	Flechas direccionales TEXAL	165
78	Rótulo de identificación TEXAL	165
79	Flechas direccionales hilandería	166
80	Rótulo de identificación hilandería	166
81	Flechas direccionales fabrica de aceites	167
82	Rótulo de identificación fabrica de aceites	167
83	Flechas direccionales ruta N <sub>o</sub> 1	168
84	Rótulo identificativo mirador de la cruz	168
85	Rótulo identificativo cañones de Tiagua	169
86	Rótulo identificativo cueva de dos pisos	169
87	Rótulo identificativo cueva de las guayamas	169
88	Rótulo identificativo sombrero rumi	169
89	Rótulo identificativo procesadora de turrones	170

<b>90</b>	Rótulo identificativo tienda artesanal	170
<b>91</b>	Rótulo identificativo la quesera	170
<b>92</b>	Mesa de interpretación diene del inca	170
<b>93</b>	Mesa de interpretación Chimborazo	171
<b>94</b>	Rótulo de bienvenida Verdepamba	171
<b>95</b>	Rótulo de bienvenida Yurak Uksha	171
<b>96</b>	Rótulo de bienvenida Pachancho	171
<b>97</b>	Flechas direccionales ruta N <sub>o</sub> 2	172
<b>98</b>	Rótulo identificativo fuentes de agua mineral	172
<b>99</b>	Rótulo identificativo la quesera	173
<b>100</b>	Rótulo identificativo mirador de la FAE	173
<b>101</b>	Rótulo identificativo chorrera Lomay	173
<b>102</b>	Rótulo identificativo sendero ecológico	173
<b>103</b>	Rótulo identificativo la molienda	174
<b>104</b>	Mesa de interpretación cascada de moras	174
<b>105</b>	Rótulo de bienvenida Pambabuela	174
<b>106</b>	Rótulo de bienvenida Los Arrayanes	174
<b>107</b>	Rótulo de bienvenida Lanzahurco	175
<b>108</b>	Rótulo de bienvenida La Palma	175
<b>109</b>	Rótulo de bienvenida Chazajuán	175
<b>110</b>	Flechas direccionales ruta N <sub>o</sub> 3	176
<b>111</b>	Mesa interpretativa cerro de pillo	176
<b>112</b>	Flechas direccionales ruta N <sub>o</sub> 4	177
<b>113</b>	Rótulo identificativo BPPB	177
<b>114</b>	Rótulo identificativo cascada la chorrera	178
<b>115</b>	Rótulo identificativo laguna rio verde	178
<b>116</b>	Rótulo de bienvenida Tigreurco	178
<b>117</b>	Rótulo de bienvenida Muldiaguan	178
<b>118</b>	Flujograma de reservación del servicio	217
<b>119</b>	Flujograma de recepción del turista	218
<b>120</b>	Flujograma de desarrollo de los recorridos	219

## LISTA DE FOTOS

<b>#</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG.</b>
1	Cañones de Tiagua	251
2	Fuentes de sal	254
3	Fuente de agua mineral	257
4	Cascada de Yurak Uksha	260
5	Diente del Inca	263
6	Sombrero rumi	266
7	Loma del muerto	269
8	Entrada al mirador de la FAE	272
9	Vista desde mirador	272
10	Bosque Protector Peña Blanca	275
11	Mirador de la Cruz	278
12	Cascada de Moras	281
13	Molienda de Chazajuán	284
14	Tejidos artesanales	287
15	Quesera de Pachancho	290
16	Chimborazo	293
17	Hilandería	296
18	Fábrica de balones	296
19	Chorrera Lomay	299
20	Chorrera Los Arrayanes	302
21	Laguna Rio Verde	305
22	Cascada la Chorrera	308
23	Las Cuevas	311
24	Bosque Tigreurco	314
25	Choza (Casa de Paja)	317
26	Vestimenta	320
27	Comida típica (papas con cuy)	323
28	Comida típica (humitas)	323
29	Comida típica (chihuiles)	323
30	Artesanías en tagua	326
31	Fiestas Populares	329
32	Medicina alternative (aceites esenciales)	332
33	Medicina alternative (hierbas deshidratadas)	332
34	Capilla de Pambabuela	336
35	Quesera de Pambabuela	336
36	Valle del mirador de la FAE	337
37	Entrada al mirador de la FAE	337
38	Recorrido en bici hasta Los Arrayanes	338
39	Comunidad Los Arrayanes	338
40	Cascada de Moras	339
41	Vista del subtrópico	339
42	Comunidad de la Palma	340
43	Salida hacia Chazajuán desde La Palma	340
44	Cañaveral en Chazajuán	341
45	Molienda parada por tiempo de maduración de la caña	341

<b>46</b>	Río Chazajuán	342
<b>47</b>	Formaciones geológicas de Verdepamba	342
<b>48</b>	Comunidad de Verdepamba	343
<b>49</b>	Casa de paja	343
<b>50</b>	Sombrero rumi	344
<b>51</b>	Diente del Inca	344
<b>52</b>	Comunidad de YURAK UKSHA	345
<b>53</b>	Comunidad de Pachancho	345
<b>54</b>	Llegada en bici a Pachancho	346
<b>55</b>	Visita a la quesera de Doña Marianita	346
<b>56</b>	Quesera de Pachancho	347
<b>57</b>	Tienda artesanal de Pachancho	347
<b>58</b>	Vía hacia el Chimborazo (Arenal)	348
<b>59</b>	Arenal	348
<b>60</b>	El Taita Chimborazo	349

## LISTA DE ANEXOS

#	ANEXO	PÁG.
1	MATRIZ DE EVALUACIÓN DE RUTAS	241
2	ENCUESTAS	243
3	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	251
4	PAQUETE EFECTIVO	335
5	EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS	336

## **I. DISEÑO DE UN SISTEMA DE RUTAS TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA SALINAS DE TOMABELA, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR**

### **II. INTRODUCCIÓN**

Según la OMT (1999), el turismo es el conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos.

En occidente el turismo como tal nació en el siglo XIX como una consecuencia de la Revolución Industrial, que permitió los desplazamientos con la intención de descanso, ocio, motivos sociales o culturales y se encontraba relacionado a los viajes de comercio, los movimientos migratorios, las conquistas y las guerras.

En América del Sur y específicamente en el Ecuador el turismo es una de las principales industrias, puede diferenciarse entre turismo de masas (un grupo de personas agrupado por un operador turístico) y turismo individual (viajeros que deciden sus actividades e itinerarios sin intervención de operadores), existen tantos tipos de turismo como intereses humanos, así, se menciona al turismo cultural, turismo de compras, turismo de formación, turismo gastronómico, turismo ecológico, turismo de aventura, turismo religioso, turismo espacial y ecoturismo.

El Turismo en el Ecuador se ha convertido en una de las principales actividades económicas, de tal manera que es uno de los componentes de las estrategias de desarrollo nacional, teniendo así una entrada importante de divisas internacionales y nacionales, diversificando la economía, proporcionando empleo, tomado en cuenta que los beneficios sean dirigidos para llevar a cabo los objetivos de un aprovechamiento sostenible de los recursos.

El turismo en Salinas ha sido una de las actividades económicas que se han implementado y la ha sacado adelante, tomando en cuenta que es un lugar privilegiado con recursos naturales y culturales y una estructura de empresas comunitarias, que muestran la potencialidad y capacidad de su gente que ha logrado abastecer mercados locales, nacionales e internacionales, con artesanías y productos agroalimenticios de alta calidad.

Considerando que el diseño de un sistema de rutas turísticas es una de las vías para enlazar y dar a conocer los diferentes recursos turísticos y productos elaborados en las comunidades involucradas, esto mejorará la oferta turística, creando fuentes de empleo, mejorando sus ingresos y su calidad de vida, de esta forma los visitantes de la parroquia podrán tener la opción de permanecer y no tomar a Salinas como un punto de paso solo para la realización de compras.

## **A. JUSTIFICACIÓN.**

Salinas es una parroquia localizada en la provincia de Bolívar, fue constituida como parroquia en el año de 1884, en el lugar de asentamiento de los indígenas Tomabelas, y toma su característico nombre por la presencia de las minas de sal en su territorio.

Sus habitantes actualmente han creado microempresas que trabajan en red, creando fuentes de trabajo que ha traído como consecuencia una economía estable y progresista, es así que utilizan recursos de la zona para elaborar productos como quesos, hongos deshidratados, turrone, chocolates, hilos, micro-ingenio azucarero, entre otros.

Además, Salinas cuenta con varios atractivos turísticos entre ellos la majestuosidad de los farallones rocosos y la cascada de Chazojuán, que se abre paso entre gigantes de piedra, la fauna endémica con especies de camélidos andinos que fueron introducidos por razones de orden ecológico y turístico.

El turismo en esta zona es manejado por El Grupo Juvenil Salinas, quienes administran un pequeño hostel, además organizan circuitos para caminatas, cabalgatas, paseos en bicicletas, tours en los cuales los visitantes pueden escoger entre recorridos ecológico, agro-manufacturero, aventura, recreativo, deportivo y científico, pasando por los diferentes pisos climáticos de la zona.

El problema en la parroquia es que sus atractivos no se encuentran enlazados para formar un producto fijo con el cual se pueda proporcionar una fuente de ingresos económicos y además tener una unidad comunitaria, debido a que la actividad turística se encuentra centralizada en la cabecera parroquial, en éste contexto el diseño de un sistema de rutas turísticas busca generar un enlace entre las comunidades y sus atractivos y enfocar el interés turístico en los recursos naturales y culturales más no solo en los microempresariales, ya que esta pequeña población se ha ido industrializando y se ha perdido paulatinamente el interés en la conservación de su patrimonio natural y cultural.

De esta forma, lo que se busca es brindar una razón más para que el visitante permanezca en la parroquia, dando un giro sostenible a las actividades turísticas que se realizan, de tal modo que se produzcan fuentes de empleo y se mejore el estilo de vida de los habitantes de la parroquia y las comunidades involucradas en el sistema de rutas turísticas.

## **B. OBJETIVOS.**

### **1. Objetivo general**

Diseñar un sistema de rutas turísticas en la Parroquia Salinas de Tomabela, Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar.

### **2. Objetivos específicos**

- a. Evaluar el potencial turístico de la zona.
- b. Desarrollar el estudio de mercado.
- c. Elaborar el estudio técnico del sistema de rutas turísticas.
- d. Evaluar y jerarquizar las rutas turísticas.

## **C. HIPÓTESIS DE TRABAJO.**

El diseño del sistema de rutas turísticas para la parroquia Salinas de Tomabela contribuye a la diversificación de la oferta turística existente a nivel cantonal y provincial, al aprovechamiento sostenible del patrimonio turístico y a la generación de actividades alternativas que incrementen el flujo turístico y los ingresos económicos de la población ayudando a mejorar su calidad de vida.

### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **A. SALINAS DE TOMABELA.**

El Ecuador gracias a su ubicación geográfica y topográfica posee una favorable existencia de recursos naturales y culturales a lo largo de toda su extensión.

Salinas de Tomabela está ubicada en la Provincia de Bolívar, a una hora de la ciudad de Guaranda, en el lugar de asentamiento de los indígenas Tomabelas, rodeado de prados y montañas del hermoso valle andino a una altura de 3550 metros y goza de una temperatura promedio de entre 6°C a 22°C. Es una de los pueblos más prósperos del cantón, ya que se ha convertido en un ejemplo de iniciativas comunitarias, contando con alrededor de 5551 habitantes en una extensión de 490 Km<sup>2</sup>. Consta de alrededor de 28 comunidades y fue constituida como parroquia civil en el año de 1884, la principal producción que posee es la de quesos de gran calidad apreciados en los mercados de Europa.

En Salinas de Tomabela, la explotación de las minas de sal fue la principal actividad económica y doméstica, la cual era complementada con el trabajo agrícola en las pequeñas parcelas y la incipiente actividad ganadera que era el único trabajo de los habitantes de la zona hasta fines de la década de los años sesenta, la venta de la sal se realizaba en mercados de toda la región, donde los chasquis fueron las personas claves en el desarrollo de esta actividad ya que por ello la sal llegaba los lugares que se necesitaban.

Algunos años después que los Salineros habían obtenido la propiedad de las minas de sal, el mercado de la sal mineral cayó dramáticamente. La sal marina, fácil de extraer y no muy cara, comenzó a invadir el mercado nacional quedo claro que la sal no podría ser el futuro de la economía.

Sin embargo, la tradicional solidaridad andina había encontrado en el cooperativismo la forma de manifestarse eficazmente frente a los retos de la sociedad actual

Ahora, gracias a iniciativas innovadoras y a esfuerzos pacientes, han logrado ampliar las empresas comunitarias, las cuales abastecen mercados locales, nacionales e internacionales, con artesanías y productos agroalimenticios de alta calidad. (SANCHEZ, P. 2006).

## **B. TURISMO.**

Según la OMT Organización Mundial de Turismo (1999), el turismo está constituido por las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural, por un periodo de tiempo consecutivo, inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

El concepto implica:

- Desplazamiento del lugar de residencia habitual.
- Gastos de ingresos previamente obtenidos.
- Consumo de bienes y servicios turísticos.
- Existencia de ciertas inversiones o condiciones previas.

### **1. Turismo Sostenible**

La tradicional forma de ver el turismo incrementa la degradación de los destinos turísticos, ante esta situación las demandas de turismo actual se motivaron en buscar nuevos espacios de esparcimiento libre de contaminación y que promuevan actividades que estén relacionadas con la naturaleza y la gente, para ello ha hecho uso del desarrollo sostenible como una herramienta capaz de generar esa sinergia entre el turismo y la sostenibilidad, es así que la OMT ha adoptado el enfoque sostenible para el turismo definiendo al desarrollo sostenible como el uso racional de los recursos naturales y culturales, que satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, al mismo tiempo respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (TIERRA, P. 2004)

#### **a. Ecoturismo.**

Según la UICN se entiende al Ecoturismo como: “Aquella modalidad turística ambiental responsable, que consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales”. (CUADRA, 2000)

## **b. Clasificación del Turismo.**

Según la OMT. (1999), para el diseño del sistema de rutas turísticas en la parroquia de Salinas de Tomabela se tomarán en cuenta los siguientes conceptos de turismo que serán aplicados:

### **1) Turismo de descanso/sol y playa.**

El turismo convencional, conocido también como el modelo de “sol y playa”, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

### **2) Turismo científico.**

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

### **3) Turismo de aventura.**

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizás por el termino mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se ha generado en su entorno. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de los servicios.

### **4) Turismo agrícola o Agroturismo.**

El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales. Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina. El Agroturismo ha dado como resultado un éxito ascendente, pues ofrecen a los turistas, semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir plagas, entre otras actividades. Una de las ventajas del Agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad.

### **5) Turismo cultural.**

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con culturas y conocer más de su identidad

## C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.

La evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. (TIERRA, P. 2008)

### 1. Potencial Turístico

Según la OMT Organización Mundial de Turismo (1999) la evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

El turismo sostenible (incluyen todas las modalidades de turismo amigables con el ambiente- alternativas) tiene especial potencial de desarrollo en las zonas que ofrecen entornos naturales que se combinan con grupos étnicos que buscan la forma de reportar beneficios económicos a sus comunidades y se convierte en una motivación para la conservación y desarrollo sostenible.

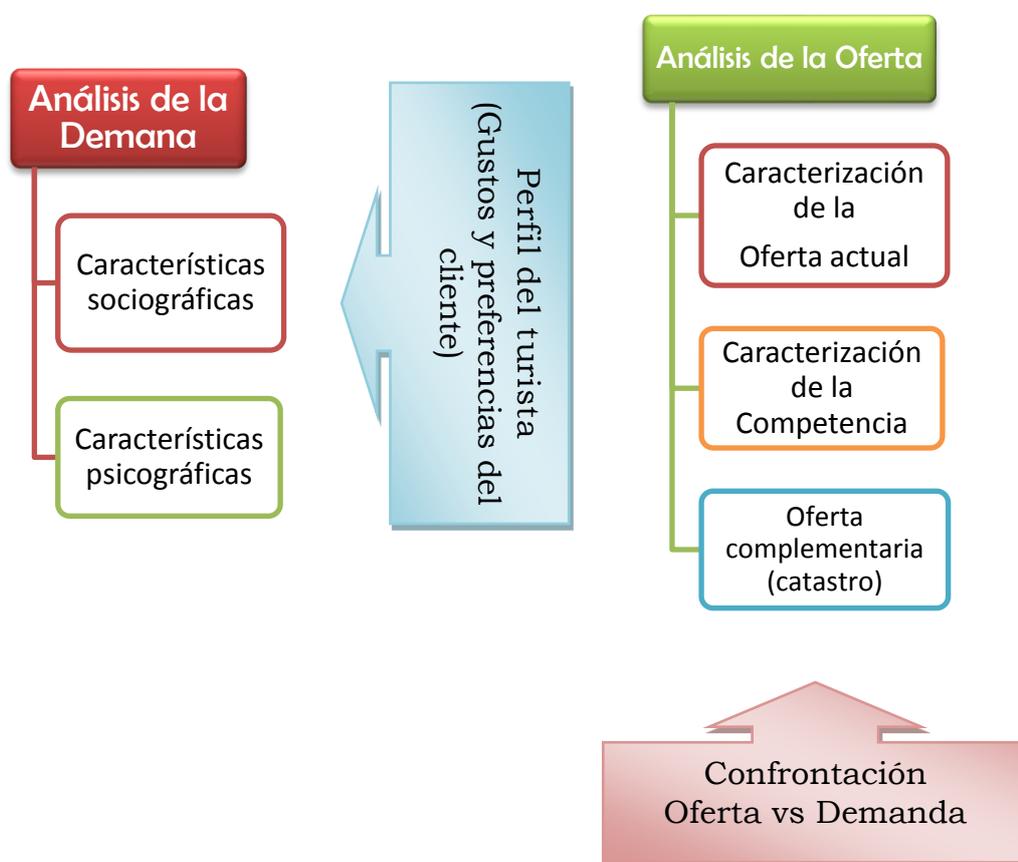
Por ello evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

**Primera fase:** El análisis de la situación turística existente, es decir una fase inicial en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado y,

**Segunda fase:** El diagnóstico de la potencialidad turística que comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona

Una visión errónea del potencial turístico de la zona puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el ambiente (contaminación destrucción de las áreas naturales), la cultura (pérdida de la identidad cultural), la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del coste de la vida).

a. **Análisis de la situación turística existente.**



**Gráfico N.º 1:** Análisis de la situación turística

**Fuente:** TIERRA, P. 2008. Texto Básico de Planificación Territorial. ESPOCH

b. **Diagnóstico de Potencialidad Turística.**

Permitirá conocer las características generales del entorno del área geográfica (Territorio) y el verdadero potencial turístico del área donde se pretende realizar un proyecto de Turismo.

Este estudio consta de dos partes:

- Diagnóstico de las Características Generales del Área
- Análisis del Potencial Turístico del área
- Zonificación turística

1) **Diagnóstico de las Características generales del área.**

Según TIERRA, P. (2008) el diagnóstico del entorno de un área donde se pretende desarrollar un proyecto de turismo pretende responder a las siguientes preguntas:

- ¿Existen en el área seleccionada para el desarrollo del turismo limitaciones importantes?
- ¿El área turística seleccionada tiene potencial para desarrollar el turismo?

Este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales, entre otras fuentes información referente a:

**Cuadro N<sup>o</sup> 1:** Cuadro de ámbitos de diagnóstico de áreas de estudio

AMBITOS	INFORMACION A RECABAR
Físico espacial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad)</li> <li>• Límites</li> <li>• Vías de acceso</li> </ul>
Socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etnicidad (nacionalidad y pueblo)</li> <li>• Historia</li> <li>• Población (Total habitantes, número de familias, distribución por género y edad)</li> <li>• Migración</li> <li>• Nivel de instrucción</li> <li>• Profesión u ocupación</li> <li>• Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos)</li> <li>• Vivienda (tipo, propiedad, características)</li> <li>• Salud</li> <li>• Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes)</li> <li>• Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio)</li> <li>• Comunicación</li> <li>• Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico)</li> <li>• Combustibles utilizados</li> <li>• Abastecimiento de productos</li> </ul>
Ecológico territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural )</li> <li>• Clasificación ecológica</li> <li>• Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas)</li> <li>• Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en</li> </ul>

	<p>peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hidrología</li> <li>• Problemas ambientales</li> </ul>
Económico productivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades económicas (tipo, ocupación)</li> <li>• Desarrollo actual del turismo en la zona</li> <li>• Participación o interés de la población en el desarrollo turístico</li> </ul>
Político administrativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones)</li> <li>• Asociatividad (organizaciones) Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico</li> <li>• Instituciones que trabajan en la zona</li> </ul>

**Fuente:** TIERRA, P. 2008. Texto Básico de Planificación Territorial. ESPOCH

## 2) **Análisis del Potencial Turístico del área.**

Según TIERRA, P. (2008) un análisis del potencial turístico de cualquier área donde se pretenda desarrollar la actividad turística, deberá contener:

- Un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales
- Declaratoria de la imagen turística de la zona

## 2. **Inventario Turístico**

El inventario de atractivos ecoturísticos debe contar con objetivos que justifiquen la necesidad de realizar el estudio, es considerado como un proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto del atractivo, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico. (MINTUR. 2004.)

El inventario de los atractivos ecoturísticos de un sitio determinado se desarrolla de acuerdo a las siguientes etapas:

### a. **Clasificación de los atractivos.**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

La clasificación de las categorías de atractivos se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen a los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistemas de Áreas Protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconoce a los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (MINTUR. 2004.)

**1) Categoría.**

Define los atributos que tiene un elemento y motivan a la visita turística dependiendo de su naturaleza.

**2) Tipo.**

Son los elementos de características similares en una categoría.

**3) Subtipo.**

Son los elementos que caracterizan los tipos.

**b. Recopilación de información.**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investiga sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

**1) Trabajo de campo.**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo.

Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos cantonales, Gobernaciones, Juntas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

## **2) Evaluación y jerarquización.**

Según el MINTUR (2004), la evaluación y jerarquización consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización propuesta por el MINTUR, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

### **a) Jerarquía IV:**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

### **b) Jerarquía III**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

### **c) Jerarquía II:**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

### **d) Jerarquía I:**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

## **3. Sistemas de información geográfica**

Según Jongsma W. (2003), los Sistemas de Información Geográfica son programas asistidos por computadoras para el almacenamiento de información de la superficie terrestre, previamente seleccionada, con el fin de manipular, analizar, modelar y desplegar los datos espaciales, y poder resolver problemas complejos; economizando tiempo y recursos.

Es una organizada colección de hardware y software, datos geográficos y personal designado eficientemente, para capturar, almacenar, actualizar, manipular, analizar y desplegar todas las formas de información geográficamente referenciadas.

Es un sistema computarizado capaz de realizar el almacenamiento; uso y descripción de datos geográficos de la superficie terrestre.

Un SIG no mantiene mapas o cuadros, mantiene una base de datos. La base de datos es el concepto central de un SIG y es la principal diferencia entre un SIG y un simple graficador o sistema computarizado de mapeo, que técnicamente puede producir una buena salida gráfica.

Los Sistemas de Información Geográfica (SIG.) o Geographic Information System (GIS), son una herramienta usada en la actualidad según sus características, en diversos tipos de aplicaciones tales como: inventario de recursos naturales, medio ambiente, uso potencial del suelo.

Un SIG puede crear mapas a diferentes escalas, proyecciones y colores, no es simplemente un sistema de computación para hacer mapas, sino es una herramienta analítica cuya mayor ventaja es proveer de un identificador espacial a los rasgos gráficos que encierran los mapas.

Una ventaja obvia del mapeo computarizado es su habilidad para cambiar una porción de un mapa y redibujar rápidamente toda el área. Revisiones para mapas de recursos naturales, los cuales podrían tomar normalmente meses, tales como al día el quemado de bosques, puede realizarse en pocas horas.

#### **a. Georeferenciación.**

La información geográfica almacenada en un SIG, sea cual sea el formato utilizado, necesita estar asociada a una región de la superficie terrestre. La georeferenciación es el proceso que vincula una imagen con una localización en el espacio definida por un sistema de referencia particular.

La forma más común de georeferenciación consiste en especificar el sistema de referencia (latitud/longitud), las unidades de referencia (grados), y las coordenadas (sobre la superficie terrestre) de los límites izquierdos, derechos, inferiores y superiores de la imagen representada por la matriz.

### **4. Métodos para el análisis del potencial turístico.**

#### **a. Metodología ZOOP.**

Metodología utilizada principalmente por instituciones de Cooperación europeas, la cual consiste en la construcción de los árboles de problemas, de objetivos, de medios y fines; utilizan el FODA para el análisis estratégico y la identificación de líneas, programas y proyectos, además metodológicamente se utiliza el METAPLAN, recurso que posibilita la visualización la presentación, la explicación de todo

el proceso de planificación de los proyectos, por parte de los participantes en los talleres y fundamentalmente facilita la construcción colectiva del proyecto en sus fases formulación y evaluación. (MUÑOZ, E. 2007)

#### **b. Matriz FODA.**

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad. También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso.

**Cuadro N<sub>o</sub> 2: Matriz FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>Lo que tenemos de positivo, lo bueno, lo mejor al interior</b>
<b>DEBILIDADES</b>	Las limitaciones, lo que nos impide salir adelante, lo negativo al interior.
<b>OPORTUNIDADES</b>	Lo que podemos conseguir o aprovechar del entorno.
<b>AMENAZAS</b>	Lo que puede afectar desde fuera, lo que nos acecha, peligros externos.

**Fuente:** TIERRA, P. 2008. Texto Básico de Planificación Territorial. ESPOCH

### **5. Estudio de mercado**

#### **a. Conceptos de mercado.**

Se entiende por mercado el lugar en donde asisten la oferta y la demanda para realizar la transacción de los bienes y servicios a un determinado precio, a los mercados se los puede definir en función de los segmentos que lo conforman, estos son los grupos específicos compuestos por entes con características homogéneas, entonces se puede decir que un mercado es un grupo de compradores y vendedores que están para la compra y venta.

Es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, dicho de otra manera, el estudio de mercado es una herramienta de mercado que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro de un mercado. Es la búsqueda, análisis, cuantificación, determinación y evaluación de información del mercado para la forma de decisión en marketing. (PINTO, 2009)

**b. Segmentación de mercado.**

Es el proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. A la vez los segmentos están formados por subsegmentos, es un enfoque orientado hacia el consumidor y se diseña para identificar y servir a este grupo. Es por eso que se debe probar diversas variables, solas y combinadas, con el fin de concebir la estructura de mercado, las variables utilizadas para la segmentación de mercados son: segmentación geográfica, psicográfica, motivacional, etc. (RODRIGUEZ, G. 2008)

**c. Análisis de la oferta.**

**1) Definición de oferta.**

Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado. (KOCH, J., 2009)

**2) Oferta turística.**

La oferta turística son los bienes y servicios que entran en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo determinado. La oferta turística está integrada por elementos como los atractivos turísticos, los servicios básicos, los servicios turísticos, los servicios complementarios y los productos y modalidades de turismo (TIERRA, P. 2004)

**d. Análisis de la demanda.**

**1) Definición de la demanda.**

La demanda es la relación de bienes y servicios que los consumidores desean y están dispuestos a comprar, dependiendo de su poder adquisitivo. (KOCH, J., 2009).

**2) Demanda turística.**

Está constituida por los clientes, turistas, visitantes o consumidores que seleccionan, compran y utilizan bienes y servicios para satisfacer deseos y necesidades. (TIERRA, P. 2004).

**e. Tamaño de la muestra.**

Según ARBOLEDA, G. (1998), la búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir, que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presentan vamos a identificar el tipo e información de campo que vamos a buscar y obtener.

Para obtener información primaria nos vamos a centrar en los tipos de variables que se manejará (análisis de la demanda – oferta), después de identificar el universo y de ésta manera se elegirá la muestra. La muestra se define mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N.P.Q}{(N-1)\left(\frac{e}{Z}\right)^2 + PQ}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

P = Probabilidad de ocurrencia

Q = Probabilidad de la no ocurrencia

e = Margen de error

Z = Nivel de confianza

Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo. (ARBOLEDA, G. 1998).

#### **f. Análisis de la competencia.**

##### **1) Competencia.**

Son todas aquellas empresas que elaboran y venden lo mismo que usted y la misma clientela de su mercado meta. La competencia es necesaria investigarla y analizarla, para ello debemos recabar información sobre nuestra representativa ubicación, cuántos son, productos que ofrecen, quienes son sus clientes, porque lo compran, que piensan su clientes de sus productos, cuáles son sus tácticas y formas de publicidad, cuáles son sus formas de distribución, etc. (KOCH, 2009)

La empresa analiza las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades frente a sus principales competidores. Esto es realizar un completo diagnostico con respecto a la competencia.

#### **D. RUTAS Y ECORUTAS.**

Según ONAM, BID y AME, (2006), Es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar; es decir prolonga la estadía y despierta fidelidad con el destino.

El diseño e implementación de rutas turísticas se constituye en la mejor forma de poner en valor un territorio o un espacio. Un paseo sin rumbo o al azar no ofrece al visitante la misma información ni satisfacción que una visita dirigida a los principales puntos naturales, culturales, etnográficos, etc. El acondicionamiento de estas rutas, itinerarios y paseos hacen que el visitante encuentre la posibilidad de organizar su tiempo, distribuir sus visitas, eligiendo directamente aquello que le interese conocer.

Una ruta debe tener un contenido temático, que una sus puntos y de coherencia y de atraktividad al recorrido. Los temas pueden ser variados y en función de estos se debe realizar la información referente. Se evidencia que la ruta es algo más que los atractivos que se visitan.

Constituye una manera de relacionar atractivos y territorios con la experiencia temática escogida y el contacto con la gente del lugar, que le convierte en un producto dinámico y vivo que incrementa la satisfacción del turista.

La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico unitario.

Para el diseño de rutas turísticas, tanto urbanas como rurales, es fundamental partir de la planificación turística del espacio, en lo que concierne al inventario de los recursos naturales y culturales, el catastro de servicios turísticos y la infraestructura turística, luego mediante sistemas de jerarquización se determinará la aptitud o no aptitud para que en base de ello podamos actuar y acondicionar el atractivo y su entorno. Es necesario organizar la circulación del tránsito mediante la señalización tanto en zonas urbanas como rurales, para dirigir al turista hacia el producto o al destino que éste elija, dándole así un mayor valor agregado al atractivo, esto además facilita la venta del producto.

##### **1. Concepto Ecorutas**

Según Mindo Cloudforest Foundation & CARPEI (2006), las ecorutas, son recorridos ecológico-turísticos que se desarrollan generalmente sobre vías rurales con algún valor ambiental distintivo (ej. orquídeas, anfibios, mariposas, aves, paisaje, etc.), provistas de la infraestructura y los servicios necesarios para brindar al visitante una experiencia única de turismo de naturaleza comunitario-sustentable.

Este modelo integrado de desarrollo turístico y de conservación de recursos naturales permite reactivar las economías locales a través de la prestación de servicios turísticos comunitarios, creando así empleo y mitigando impactos ambientales y sociales adversos. Las comunidades participantes están en proceso para reinvertir parte de los nuevos ingresos en actividades de conservación y mejora del trayecto.

Las ecorutas contemplan varios propósitos específicos a ser alcanzados durante su etapa de implementación, entre los más importantes están:

- Construcción de la infraestructura turística adecuada, incluyendo miradores, senderos, centros de información, y otros elementos de señalización e interpretación
- Mejora del recurso escénico de la ruta a través del manejo de la basura en las inmediaciones de los centros poblados, y la reforestación de los sectores degradados con especies nativas.
- Establecimiento de un sistema de seguridad y auxilio para la totalidad de la ecoruta.
- Elaboración de un plan estratégico de turismo para la ecoruta, generado de manera participativa y consensuada por las comunidades involucradas.
- Generación del capital humano local capaz de proveer productos y servicios turísticos con calidad y de manera rentable, y de fortalecer sus propias organizaciones comunales y ser actores de su propio desarrollo.

Al finalizar la etapa de implementación, se espera que una Ecoruta fomente la conservación de las especies de flora y fauna distintivas de la zona; que la señalización e interpretación a lo largo del trayecto permita a los visitantes apreciar y valorar las particularidades del recorrido; y que las comunidades locales aprovechen la ruta para su mejor calidad de vida a través de actividades productivas que impacten al ecosistema.

## **2. Planificación y diseño de rutas**

Dentro de los trazados que se van a recorrer, se localizan los atractivos inventariados o focales que son factibles de ofertar.

Planificar y diseñar un sendero o ruta significa tomar en cuenta la zonificación y el inventario, con cuyos parámetros claros se definen, trazan y cartografía el rumbo que seguirá. Otro factor a tomar en cuenta es el grado de fragilidad.

Una vez realizados los pasos anteriores, se debe establecer su estructura, el sistema de drenaje, la longitud, la señalización, la guía de interpretación y las regulaciones, entre otros factores demandados cuando sean factibles y pertinentes.

Un requisito importante en esta etapa es que el sendero para ecoturismo debe ser circular (se debe regresar por un lugar diferente al de salida) y el tiempo del recorrido no debe exceder las dos horas.

No así las rutas, las cuales no necesariamente cumplen con estas características, ya que las cuales pueden durar días completos, dependiendo de la actividad y como se diseñen los itinerarios en función del mercado objetivo y objeto de ruta. (FIERRO, G. TIERRA, P y PIRAY, M. 2009).

### **3. La interpretación**

Desde su primera definición dada por el señor Freeman Tilden en 1957, son muchos los conceptos emitidos sobre la interpretación, uno de ellos la define como "el proceso de desarrollar el interés, el disfrute y el entendimiento de los visitantes sobre un área, o parte de un área, describiendo y explicando sus características e interrelaciones". Entre sus objetivos está asistir al visitante, cumplir con las metas de manejo y promover el entendimiento público de una agencia y sus programas. (TILDEN. F. 1957)

La interpretación para el ecoturismo debe cumplir las cualidades explicadas por el doctor. Sam H. Ham en su obra "Interpretación Ambiental": es amena, pertinente, organizada y temática. Además, es concreta, objetiva y de carácter científico, de ahí que en un plan de manejo para el ecoturismo, esta debe formar parte de la estrategia de mercadeo.

Los elementos que integran la interpretación ecoturística son la historia del área de conservación, los aspectos físicos relevantes de esta (geología, geomorfología, biogeografía, climatología, hidrografía, entre otros), la historia natural de la flora y la fauna, sus características etno-botánicas, su folklore, sus interrelaciones, los aspectos culturales presentes y pasados, entre otros.

El plan de interpretación ecoturística debe fundamentarse en la capacitación, investigación, elaboración de material de apoyo didáctico (básicamente audiovisual), constante actualización del personal, elaboración de guías para la auto interpretación, creación de museos y exhibidores en los centros de visitantes, entre otras medidas que coadyuven a un manejo sostenido de los visitantes. (HAM.S. 1992)

#### **a. Principios de la interpretación.**

Según MOORE, S. (1985) que cita a TILDEN, F (1957), los principios de la interpretación son los siguientes:

- Cualquier información que no relacione de alguna forma lo que se está exhibiendo o describiendo con algo, la personalidad o experiencia del visitante será estéril.
- La información, como tal, no es interpretación, la interpretación consiste de revelaciones basadas en información. Pero ellas son completamente diferentes, sin embargo, toda interpretación incluye información.

- La interpretación es un arte, que combina muchos artes; ya sea, que los materiales presentados sean científicos, históricos, arquitectónicos.
- El propósito principal de la interpretación no es la instrucción, sino la provocación.
- La interpretación dirigida a niños (digamos menores de 12 años) no debe ser una disolución de la presentación para adultos, sino que debe seguir un acercamiento fundamental diferente. Para que sea lo mejor requerirá un programa separado.
- La interpretación debe tender a presentar un todo, el lugar de una parte; y debe dedicarse a sí misma, al hombre entero, en lugar de una fase.

**b. Objetivos de la Interpretación.**

- Entretener, divertir, recrear.
- Enseñar a valorar los recursos naturales y/o culturales.
- Dar un mensaje de educación ambiental.
- Mantener buenas relaciones públicas.
- Informar o explicar.
- Promover interacción social.
- Herramienta de manejo.

**c. Cualidades de la interpretación.**

Para establecer las cualidades de la interpretación se cita a Ham, S. (1992) en los siguientes aspectos:

- 1) **Es amena.** Es decir que entretiene. Toda comunicación entretiene en el sentido de que mantiene la atención de su audiencia. El cómo hacer que el aprendizaje sea divertido variará dependiendo del medio de comunicación que no esté usando. Pero una cosa que parece sobresalir en toda interpretación exitosa es que es informal y no formal como en el aula

Investigaciones sobre las exhibiciones han demostrado que la gente podrá menos atención si las exhibiciones utilizan medios o estrategias de comunicación que les recuerde la educación formal, tal como una pizarra portátil. En general las mejores exhibiciones son aquellas que parecen un juego, son participativas, tridimensionales o contienen movimiento, cambio de escenas o colores vivos.

- 2) **Es pertinente.** La interpretación que es pertinente siempre tiene dos cualidades. Es significativa y es personal.
- 3) **Es significativa.** Cuando la información es significativa para nosotros es que somos capaces de relacionar con algo que ya está dentro de nuestro cerebro.

**Ejemplo:** Un intérprete compara la erupción de un volcán con una cafetera de agua hirviendo.

- 4) **Es personal.** Los intérpretes deben no solamente encontrar no solamente una forma de vincular la información que está siendo presentada con algo que sus audiencias conocen bien. Sino que también deben relacionarla con algo por lo que ellos se interesen.

Las cosas muy relevantes nos incluyen a nosotros mismos, nuestras familias, nuestra salud, nuestro bienestar, nuestra calidad de vida, nuestros valores más profundos, principios, creencias y convicciones.

- 5) **Es organizada.** Es decir, que es presentada de tal forma que es fácil de seguir. La interpretación, es su mejor manifestación, no requiere un gran esfuerzo de su audiencia. Las audiencias no cautivas cambiarán su atención si tienen que hacer demasiado esfuerzo para seguir una cadena de pensamientos.

A medida que la cantidad de trabajo aumenta, la probabilidad de que continúe poniendo atención disminuye

- 6) **Tiene un tema.** La interpretación es temática si tiene un tema o un punto principal. Un tema y un tópico son diferentes, la diferencia principal es que un tópico es meramente el objeto motivo de la presentación, en cambio el tema es el punto principal o mensaje que un comunicador está tratando de transmitir sobre ese tópico. (HAM, S.1992)

#### 4. **Señalética**

Según PIRAY, M. (2008), la señalética es una de las maneras modernas de comunicar información más atractiva disponible, se refiere a los letreros, carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud, distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna.

### **a. Tipos de Señalética.**

Es necesario diferenciar los tipos de señalética, en función de las necesidades que cubre y los lugares donde se ubican.

- Señalética Direccional
- Señalética Orientativa
- Señalética Identificativa
- Señalética Interpretativa

Los requerimientos también dependerán de la forma en que vaya a ser visualizada por el usuario: definiéndose así las necesidades de contenidos, tamaños, colores e incluso formatos. Así, la señalética direccional en carretera a de ser forzosamente diferente de la direccional en ciudades o pueblos, puesto que la velocidad del desplazamiento, y las indicaciones necesarias son diferentes en una carretera.

Así mismo la señalética se divide en vertical y horizontal, dependiendo del soporte que utilice.

Desde el punto de vista de la calidad del espacio turístico, la señalética es una herramienta de comunicación y de acogida al cliente: con la presencia o ausencia de señalética estamos lanzándole, mensajes al consumidor sobre que consumir, que visitar y porque, y cuanta importancia le damos al recurso a al destino cuando lo señalizamos o no.

#### **1) Señalética Direccional.**

Inventariar los lugares a señalar y los puntos de carretera donde deben señalizarse. Identificar el logotipo dentro del manual de señalética del Ministerio de Obras Públicas y Ministerio de Turismo. La señalética en carreteras está reglamentada.

#### **2) Señalética Orientativa.**

Como su nombre indica, pretende dar una visión general al visitante de en qué lugar se encuentra y que es lo que hay en su entorno. Este tipo de señalética se coloca, por ejemplo:

- A la entrada de poblaciones, con un cartel de bienvenida
- En el entorno de la oficina de Información Turística, con toda la información de la ciudad, para que el visitante pueda orientarse incluso cuando la oficina está cerrada.
- A las entradas del centro Histórico

- Al inicio de una ruta o sendero

El contenido cambiará según el uso que se vaya a dar. Así el panel de Bienvenida a la entrada de la ciudad, que el visitante va a ver desde su auto, no tendrá mucha información escrita, y será más bien visual.

Un panel en el entorno de la oficina de información turística debe tener en cambio más información concreta: un plano de ubicación con la señalización de los principales recursos turísticos, un mapa del entorno con las rutas y actividades que se pueden realizar.

Un panel de orientación a la entrada de un centro histórico, o un área natural, debe contener información de carácter general útil para incentivar la visita, así como las normas generales de comportamiento, horarios, régimen de visitas, teléfonos de emergencia e indicación de los servicios generales que va a encontrar dentro del área, así como la identificación de todos los atractivos y servicios turísticos que puede disfrutar.

Un panel al inicio de una ruta o sendero debe contener información general sobre el recorrido, duración, condiciones de uso y precauciones.

Asimismo debe contener un texto lo suficientemente ameno como para incitar al visitante la visita o ruta.

### **3) Señalética Identificativa.**

Muchos recursos turísticos pasan desapercibidos porque ni el visitante, ni el propio ciudadano saben lo que son o donde están. La colocación de señales identificativas, o placas, permiten muchas veces valorizar y dotar de contenido a un simple paseo. A veces los monumentos están cerrados, o los lugares históricos son viviendas cerradas.

Sin embargo una señal identificativa que indique solamente lo que es el lugar, de que época, y qué importancia tiene, sirve para satisfacer al menos la curiosidad del visitante y hacer que sienta que se lleva algo de su visita, aunque el lugar haya estado cerrado o no sea visitable.

La señalética identificativa ha de ser, según este concepto, discreta y de poco texto.

Puede ser estante o adherida. Para los monumentos y edificios históricos, se recomienda la instalación de señalética estante, evitando en lo posible las placas atornilladas a los muros o adosados a los mismos. Se recomiendan a demás que tengan un cierto grado de inclinación para favorecer su lectura y evitar reflejos lumínicos.

Existen diferentes materiales y tratamientos que protegen, las señales tanto de las agresiones climáticas como de los actos vandálicos.

#### **4) Señalética Interpretativa.**

La señalética interpretativa es una de las mejores herramientas de comunicación con el visitante. La interpretación es una técnica para transmitir un mensaje al visitante o usuario utilizando un medio amigable y en un entorno de diversión y entretenimiento.

La señalética interpretativa permite profundizar en la experiencia de la visita, así como dotar de contenido y convertir en atractivo a un simple recurso.

Un panel interpretativo puede explicar y dar sentido a un paisaje, explicando sus características (mesa de orientación o interpretación) puede explicar un cruce de caminos, una ruina, un edificio antiguo, una técnica, un material, una producción, etc.

La señalética interpretativa permite al visitante, aún sin un guía, perciba la profundidad del valor del lugar que está visitando.

Los paneles interpretativos también sirven para dotar de interés o atracción a un sendero.

##### **b. Materiales.**

Además de la identificación de los lugares a señalar y la recopilación de la información que es necesaria adjuntar para cada uno de los tipos de señalización, los materiales variaran de acuerdo también con el entorno.

Así para las zonas rurales, áreas protegidas, etc., es recomendable el uso de materiales naturales, madera o piedra, dependiendo del entorno. Existen tratamientos que garantizan la durabilidad en condiciones climáticas nefastas.

Asimismo los colores, las imágenes, los íconos a utilizar deberán ser cuidadosamente estudiados y definidos previamente, en un manual integrado para lograr que la señalética tenga una coherencia y homogeneidad que permita que el visitante entienda códigos con facilidad y los identifique.

Imágenes: Seleccionar entre fotografías y dibujos, según el mensaje o el efecto que se quiera transmitir. No abusar del texto y hacerlo de buen tamaño para que pueda ser fácilmente visible. (Piray, M, 2008)

#### **5. Integración de las comunidades locales**

Para un adecuado manejo ecoturístico sostenible hay que integrar a estas las comunidades periféricas al área de conservación, especialmente las que se encuentran en la zona de amortiguamiento.

El proceso de integración tiene por objetivo la valoración del área por las comunidades, su participación en el mercadeo del ecoturismo, en la conservación, en la mejoría de su calidad de vida, entre otros factores que coadyuven al desarrollo sostenible.

Como requisito previo se realizará en cada una de ellas un estudio socioeconómico para establecer sus necesidades más perentorias, las actividades en que se deben integrar, la forma en que se organizarán por actividades, el sistema de financiamiento de las actividades, la ubicación de las actividades, la ejecución de planes de capacitación y concienciación, entre otros.

Las actividades que demanda el ecoturismo de las comunidades son múltiples, destacándose la creación de micro empresas de alojamiento, de artesanía, restaurantes típicos, guías prácticos, actividades recreativas, grupos folklóricos, microempresas de etnobotánica, zocriaderos, entre otras.

Dichas comunidades deben integrarse a los programas de educación ambiental, a los grupos de amigos de los Parques Nacionales y otras áreas equivalentes, a los programas de vigilancia, a las campañas de reforestación y otras actividades que retuercen la protección del área silvestre en el presente y el porvenir.

## **E. PAQUETES TURÍSTICOS.**

Es aquel producto que se planifica y se desarrolla, teniendo en cuenta un grupo de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, transporte, etc.) anexos en un solo componente o paquete turístico que nos permite el aprovechamiento adecuado del recurso humano: materia/es turísticos así como valorar las condiciones de las rutas o circuitos, para ofrecerlos y posteriormente, venderlos a los segmentos turísticos que disfrutarán de éstos.

Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con e/ propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, entre otras cosas un producto está compuesto por atractivos, facilidades y acceso. (ACERENZA, M. 1993).

### **1. Componentes de los productos turísticos**

Los productos turísticos, por la gran variedad y diversidad de los componentes que los conforman, resultan de los más complejos entre todos los productos. Los productos son, ante todo, heterogéneos. A veces lo son extremadamente, pues están formados por muchos componentes que pueden ser tanto tangibles como intangibles. Entre sus componentes sobresalen:

- a. Los recursos turísticos (naturales, histórico-culturales y socio-económicos).
- b. Accesibilidad.
- c. Guías especializados.
- d. Medios de transporte y comunicación.

- e. Infraestructura de alojamiento y servicios extra-hoteleros.
- f. Equipamiento recreativo de diversos tipos.
- g. Comunidad local.
- h. Atractivos periféricos complementarios.

Un "simple" producto como es un sendero interpretativo se compone del recurso natural, el servicio de transporte, los medios de confort y seguridad para el recorrido, el centro de información y de venta de recuerdos, el guía especializado y los servicios de refrigerios. (ACERENZA, M. 1993)

## 2. Estrategias de comercialización y ventas

### 1) **Definición.**

Según DE LA COLINA, J. (2009), una vez diseñado el producto, debe desarrollarse una estrategia comercial. Desde el punto de vista del marketing, es la primera y más importante de las variables de marketing – mix. Si una empresa no tiene el producto para estimular la demanda, no puede llevar a cabo de forma efectiva ninguna acción comercial. Se puede decir que el producto es el punto de partida de la estrategia de marketing.

Desde el punto de vista comercial, el producto designa cualquier bien o servicio, o la combinación de ambos, que poseen un conjunto de atributos físicos y psicológicos que el consumidor considera que tiene un bien para satisfacer sus deseos o necesidades. (DE LA COLINA, J. 2009)

### b. **Características.**

- i. **Intangibilidad:** Los productos turísticos tienen unos componentes tangibles e intangibles.

La tangibilidad se observa en la cama de un hotel, el overbooking, la calidad de la comida. La parte tangible constituye el producto turístico en sí, tal y como es ofrecido por la empresa de servicios turísticos.

La intangibilidad se deduce del hecho de que las características de los componentes de un producto turístico no se pueden testar por medio de los sentidos. Los turistas generan expectativas, imaginan como es el producto, que uso le darán, y que resultados esperan obtener. Este componente de intangibilidad hace que los consumidores no estén seguros de lo que compran, ni del beneficio que realmente van a obtener cuando consuman el producto.

- ii. **Caducidad:** Los productos turísticos no se pueden almacenar.

- iii. **Agregabilidad y sustituibilidad:** El producto turístico se forma a partir de la agregación de varios componentes, alguno de los cuales se puede sustituir por otro de forma inmediata.

- iv. **Heterogeneidad:** El producto turístico está formado por muchas partes, y condicionado por muchos factores.
  - 5) **Subjetividad, individualidad, inmediatez y simultaneidad de producción y consumo:** Es subjetivo porque depende de las condiciones en que estén clientes y prestatario en el momento del consumo. Las satisfacciones que produce son individuales y distintas de unas personas a otras. Su consumo es simultáneo a su fabricación real, de manera que el producto se crea realmente al mismo tiempo que se consume.
  - 6) **Otros:** Es un producto estacional. La liquidez o cash flow es alta. (DE LA COLINA, J. 2009).
- c. **Estrategias para el producto turístico.**

Según DE LA COLINA, J. (2009), tendrá que decidir si se dirige a nuevos mercados o hacia los actuales. Por otro lado, las acciones sobre el mercado escogido pueden realizarse con los productos actuales o con nuevos productos. Si se combinan estas opciones, se consiguen cuatro estrategias turísticas:

- 1) **De penetración:** Incrementar la cuota global del mercado, ofertando el mismo producto existente sin incorporar ninguna modificación o mejora.
- 2) **De desarrollo del producto turístico:** Actuar sobre los mercados turísticos actuales, incorporando nuevos productos que surjan como variaciones de los productos turísticos existentes. Extensiones en la línea básica o con productos sustitutivos.
- 3) **De extensión del mercado turístico:** Utilizar el mismo producto turístico, intentando atraer nuevos consumidores turísticos, bien por su oferta a regiones poco explotadas hasta el momento (sol y playa en el mercado ruso), o bien por la identificación de nuevos segmentos del mercado sobre los que no se habían realizado las acciones adecuadas.
- 4) **De diversificación turística:**
  - a) **Horizontal:** Mayor cobertura del mercado turístico con una amplia gama de productos turísticos para clientes con comportamientos similares a los ya existentes.
  - b) **Vertical:** Los nuevos productos actualmente desarrollados por las organizaciones logran captar nuevos mercados de forma que las nuevas actividades desarrolladas no se diferencian demasiado de las actuales.

- c) **Concéntrica:** Prestación más integrada de todos los servicios que componen el producto turístico, dotando de mayor homogeneidad la calidad e imagen de la organización turística en los mercados turísticos, y con ello, innovar y desarrollar su cartera de productos, y atraer a nuevos consumidores turistas.

Supone el desarrollo de nuevos productos, basados en la satisfacción de nuevos clientes, con nuevos destinos turísticos y con la incorporación de actividades turísticas nuevas, muchas veces con escasa relación con la actividad principal desarrollada por la organización turística. (DE LA COLINA, J. 2009).

b. **Canales de distribución.**

Dentro del marketing turístico, los canales o redes de distribución son la estructura que se forma en un mercado turístico por el conjunto de organizaciones, con el objetivo principal de facilitar y poner a disposición de los posibles compradores los productos de los diferentes fabricantes realizando la concreción de la venta, confirmándola y efectuando su cobro. (DE LA COLINA, J. 2009).

• **La Comunicación.**

No es suficiente con disponer de un buen producto, y comercializarlo a través del canal de distribución más adecuado, con un buen precio. Además, hay que comunicar su existencia. Los instrumentos para realizar esta actividad forman lo que se llama el mix de comunicación:

- a) **Publicidad:** Comunicación no personal y pagada para la presentación y promoción de bienes, servicios o ideas, que lleva a cabo un patrocinador identificado.

Herramientas: Medios de masas, circulares, cartas, pósters, catálogos.

Los objetivos son: Informar, persuadir y mantener el recuerdo.

- b) **Promoción de ventas:** Incentivos a corto plazo para incentivar la compra de un producto o servicio.

Herramientas: Descuentos, mayor contenido por el mismo precio, regalos directos o diferidos, sorteos, muestras, degustaciones.

- c) **Relaciones públicas:** Conjunto de programas para mejorar, mantener o proteger la imagen de una compañía o producto, y crear una conciencia favorable hacia los mismos.

Herramientas: Publicaciones, acontecimientos, noticias, conferencias, marketing social, logotipos, símbolos.

- d) **Fuerza de ventas:** Comunicación verbal con un cliente potencial, cuyo propósito es realizar una adquisición.

Herramientas: Vendedores, representantes, presentaciones.

- e) **Marketing directo:** Comunicación de la oferta de bienes y servicios directamente al consumidor potencial sin contar con intermediarios.

Herramientas: Catálogos, correo, tele marketing, televisión, radio, revistas, periódicos, ordenador. (DE LA COLINA, J. 2009).

## F. ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO.

### 1. Análisis Económico

Según SENDÍN, E. (2006), uno de los elementos fundamentales a la hora de decidir la viabilidad de los proyectos es su análisis económico. En todos los proyectos, determinados desde una perspectiva económica, se tienen tres elementos monetarios importantes:

- a. **Inversiones:** se refieren a los gastos en material que son amortizables a lo largo de los años. Su sentido es el de gastos de cuantía importante, en elementos que son realmente un patrimonio.
- b. **Gastos:** se refieren a las salidas de dinero en que se incurren a lo largo de los años para dar un servicio o crear un producto. Estos gastos se suelen dividir entre recurrentes (los que se producen aunque no exista actividad en la empresa) y los operativos (en los que se incurre por el hecho de que la empresa fabrique, venda, etc).
- c. **Ingresos:** se refieren a las entradas de dinero referidas a los resultados del proyecto. (SENDÍN, E. 2006).

### 2. Análisis Financiero

Permite conocer la rentabilidad del proyecto a largo plazo, se realiza a partir del estudio financiero. En base al cálculo del Flujo de Caja, Valor Actual Neto Tasa Interna de Retorno, Relación Beneficio - Costo y el Periodo de Recuperación de la Inversión. Mientras en el análisis económico consideramos ventas y gastos (transacciones económicas), en el análisis financiero consideramos ingresos y egresos (flujos reales de dinero hacia y desde la empresa). (COHEN, E. 2009).

**a. Flujo de Caja.**

El flujo de caja es la suma de los Ingresos totales actualizados menos los Egresos totales actualizados.

$$\text{Factor de actualización} = \frac{1}{(1+i)^n}$$

**Flujo de Caja** = Ingresos actualizados - Egresos Actualizados

**b. Valor Actual Neto.**

Se define como el valor actualizado de todos los flujos de caja esperados (positivos o negativos, si son negativos existe necesidad de financiación, pero esto en la fórmula se obvia asumiendo que se dispone de dinero desde el principio para cubrir los posibles negativos), es decir la diferencia entre los cobros y los pagos originados, en valor actual.

Se valora también sobre los flujos de caja, y mide en el momento de hoy la cantidad de dinero actualizada (excluida la cantidad invertida) que se recibe por el dinero que en su día se invirtió.

Precisa de un dato, que es la tasa de descuento o el tipo de interés considerado por la empresa para sus inversiones, de modo que se pueda valorar con realismo el dinero "generado o ganado" por el negocio, más allá de una posible inversión alternativa (en un banco por ejemplo). (SENDÍN, E. 2006).

**VAN** = Sumatoria de Ingresos descontados - Sumatoria de desembolsos descontados.

**c. Tasa interna de retorno o rendimiento (Tm).**

Se define como el tipo de rendimiento que anula el VAN, de modo que evaluando este TIR frente a los criterios de rendimiento financiero de la empresa, podamos determinar si la inversión merece o no la pena. El TIR es un concepto teórico que busca la tasa que iguala la inversión puesta a un tipo de interés desde el momento cero, con los resultados año a año, puestos a ese mismo tipo de inversión. Este cálculo requiere otras consideraciones, sencillas si todos los márgenes de los años son positivos, y que deben tener en cuenta otras consideraciones si son negativos (necesidades financieras). (SENDÍN, E. 2006).

$$\text{TIR} = i_1 + (i_2 - i_1) \frac{\text{VAN}_1}{\text{VAN}_1 - \text{VAN}_2}$$

**d. Período de recuperación o Payback.**

Se define de forma simple como el tiempo que debe pasar para que el resultado de ingresos y gastos a 10 largo de los años, compense la inversión realizada. En este período primar el criterio de liquidez (no de rentabilidad, es decir, el beneficio que se logra una vez que la inversión ha sido recuperada) y no considera la depreciación del dinero con el tiempo. (SENDÍN, E. 2006).

Además viene marcado por el punto concreto en que la "caja" se pone en O, es decir cuando comenzamos a "ganar dinero", más allá de 10 que diga el Beneficio (que tiene en cuenta las amortizaciones. (SEDÍN, E. 2006).

Para obtener el periodo de recuperación del capital, se divide 100 para la tasa interna de retorno. Así, el período de recuperación del capital se manifiesta en período de año y meses.

$$\text{Payback} = 100/\text{TIR}$$

**e. Relación Costo/Beneficio.**

Cuando los resultados y costos del proyecto pueden traducirse en unidades monetarias, su evaluación se realiza utilizando la técnica del Análisis Costo-Beneficio (ACB). Así sucede en los proyectos económicos.

$$\text{B/C} = \frac{\text{Sumatoria de Ingresos descontados + valor de salvamento descontado}}{\text{Sumatoria de Egresos descontados + inversiones descontadas}}$$

**G. EVALUACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS.**

Según FIERRO, G. TIERRA, P. PIRAY, M. (2009) la evaluación de rutas turísticas comprende cinco ejes estratégicos: Ámbito Organizacional, Ordenación del Territorio, Jerarquización de los Atractivos, Oferta Turística e Indicadores Sociales, que se interrelacionan entre sí permitiendo una integralidad de los mismos para la estructuración de un producto turístico que logre atraer mercados turísticos nacionales e internacionales y que contribuya a disminuir los índices de pobreza de las poblaciones locales y por ende el mejoramiento de la calidad de vida.

A continuación se describen los ejes estratégicos y los criterios que se encuentran inmersos en ésta propuesta metodológica de evaluación, analizados para la estructuración de una ruta turística:

## 1. Ámbito Organizacional

Constituye uno de los ejes de mayor relevancia, debido a que el desarrollo de actividades deben estar enmarcadas siempre dentro de un marco organizativo sólido, capaz de gestionar, administrar, controlar y evaluar las actividades ejecutadas en el contexto territorial. De este modo, se lo considera importante en la estructuración de rutas turísticas y productos, como un eje transversal que permita su desarrollo enmarcado en la sostenibilidad ambiental, socio – económica y cultural.

### 1) **Gobiernos Locales – Incidencia pública.**

Gobiernos locales que hayan firmado el convenio de transferencia de competencias en el ámbito turístico es decir, que sean municipios descentralizados y como tales tengan la capacidad de gestionar y dictaminar ordenanzas, leyes y reglamentos para el desarrollo de la actividad turística, tendrán una mejor ponderación correspondiente a 8 puntos, en tanto que los municipios no descentralizados pero que de una u otra manera estén desarrollando actividades turísticas tendrán una valoración máxima de 2 puntos y los municipios no descentralizados que no ejerzan acciones en el ámbito turístico tendrán una valoración de 0.

#### i. **Descentralizados:** gobierno local que cuente con herramientas de/para:

- a. Planificación: Plan Estratégico y Plan Operativo Anual “POA”, presencia del Consejo Cantonal de Turismo y una Comisión de Turismo en el pleno del Consejo Municipal.
- b. Control para la prestación de servicios turísticos a nivel cantonal: evidencia de un plan de inspecciones para la actualización del catastro turístico que incluya la participación de organizaciones como Dirección de Salud, Bomberos, CAPTUR, Intendencia, Policía de migración, MINTUR. Estadísticas Turísticas actualizadas.
- c. Difusión y promoción de productos turísticos mediante Plan de promoción y difusión y medios elaborados para este fin, además que evidencie la presencia del I-Tur.
- d. Emisión del Licencia única Anual de Funcionamiento “LUAF”: Ordenanza para emisión y cobro, evidencia de la emisión de la licencia.

#### • **No Descentralizados:** gobierno local que cuente con herramientas de/para:

- a) Planificación: Plan estratégico y POA.
- b) Control para la prestación de servicios turísticos a nivel cantonal: Estadísticas turísticas actualizadas.

- c) Difusión y promoción de productos y/o atractivos turísticos a través de Medios elaborados para este fin.

**b. Organizaciones privadas y comunitarias – Incidencia.**

Organizaciones que tengan injerencia directa en el sector turístico mediante el desarrollo de la actividad y/o que puedan apoyar al desarrollo turístico en el ámbito privado: Empresa privada, Organismos no Gubernamentales ONG's, Organizaciones de cooperación Internacional; y en el ámbito comunitario organizaciones como las de tercer grado, segundo y las organizaciones de base, todas jurídicamente constituidas de acuerdo al marco legal existente, considerando que la actividad turística de gestión comunitaria desarrollada en las comunidades de base, pueden ser reconocidas legalmente por el Ministerio de Turismo en calidad de Centros de Turismo Comunitario.

**1) Sector Comunitario.**

Comunidades de base sin reconocimiento legal para desempeñar actividades turísticas: Que desarrollen actividades turísticas que preste uno o más servicios turísticos relacionados con hospedaje, alimentación, guianza, transporte y servicios complementarios.

Comunidades de base con reconocimiento legal para desempeñar actividades turísticas: Que desarrollen actividades turísticas que preste uno o más servicios turísticos relacionados con hospedaje, alimentación, guianza, transporte y servicios complementarios. Reconocidos por el Ministerio de turismo como Centros de Turismo Comunitario y posean el LUAF.

**2) Sector Privado.**

- a) **Registrados y Catastrados:** Establecimientos turísticos de hospedaje, alimentación, intermediación, operación, recreación, discotecas y bares que estén debidamente registrados, catastrados y que cuenten con LUAF.
- b) **No registrados:** Establecimientos turísticos de hospedaje, alimentación, intermediación, operación, recreación, discotecas y bares que no estén debidamente registrados, catastrados y que no cuenten con LUAF. Pero que sin embargo, cuenten con el permiso de funcionamiento de la Intendencia de Policía.

- c) **ONG que estén trabajando en el territorio para el desarrollo de la actividad turística:**  
Que exista al menos una ONG u organismo de Cooperación que apoye el desarrollo de actividades turísticas.

## 2. **Ordenación del Territorio**

Es una herramienta de planificación del territorio que a través de la identificación de las potencialidades y limitantes del mismo, constituye una base para una adecuada administración y control de los recursos: ambientales, socio – económicos y culturales, logrando un manejo territorial integral y efectivo en materia del turismo.

### 1) **Identificación y articulación de recursos como potenciales atractivos turísticos.**

La ruta debe ser capaz de articular recursos naturales y culturales con potencialidad turística, que se encuentran dispersos en el territorio con capacidad de integrarse entre si, independientemente de que puedan ser focales y complementarios para que formen parte de la oferta turística.

- i. **Conectividad entre recursos con potencialidad turística:** Que posea como mínimo 2 recursos turísticos con potencialidad en el territorio que permita la realización de circuitos o excursiones de un día que puedan integrarse a la ruta.
- ii. **Conectividad entre recursos con potencialidad turística y poblados:** Recursos vinculados a centros poblados que presten servicios de hospedaje y alimentación o que la población tenga el interés de incursionar en la actividad turística.

### 2) **Identificación y Articulación de espacios turísticos.**

Identificar espacios turísticos con potencialidad, difundidos pero no posicionados en el mercado turístico nacional y/o internacional, los mismos que puedan articularse a espacios turísticos con mayor potencialidad y posicionados en el mercado turístico nacional y/o internacional para el desarrollo turístico de la zona.

- i. **Vías de comunicación:** Que cuente con vías de acceso en un estado aceptable que no implique riesgo para la seguridad del visitante, permitiendo por lo tanto el acceso a los espacios turísticos.

- ii. **Infraestructura básica:** Poblados cercanos a los recursos con potencialidad turística y que posean servicios de energía eléctrica, agua potable y/o entubada de buena calidad, comunicación, sanidad y transporte.

### 3. Jerarquización de los Atractivos

Para impulsar la actividad turística es necesario contar con atractivos turísticos focales, complementarios y de apoyo, que impulsen el desarrollo turístico del sector, de ahí que, para la estructuración de una ruta turística se requiere identificar, evaluar y jerarquizar los atractivos turísticos que forman parte de la ruta, considerando las jerarquías IV, III, II y I, que pueden atraer la afluencia turística nacional e internacional por el potencial correspondiente a cada una de las jerarquías.

Se debe tomar en cuenta que el momento de evaluar las jerarquías con respecto a los ejes tanto la jerarquía I como II hace referencia a un potencial menor lo cual implicaría menor puntuación, en tanto que los atractivos de jerarquía III y IV, cuentan con mayor potencialidad, por lo que implica una mayor puntuación, de tal manera que si una ruta posee al menos un atractivo de jerarquía VI, puntuación correspondiente es mayor.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberá responder aproximadamente a la siguiente descripción:

#### **JERARQUÍA IV:**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

#### **JERARQUÍA III:**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

#### **JERARQUÍA II:**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

## **JERARQUÍA I:**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

### **4. Oferta Turística**

Para el diseño de una ruta turística, es necesario que exista en el territorio los elementos necesarios como: patrimonio natural y cultural, servicios turísticos, diversidad de actividades turísticas y otros elementos indispensables para la ejecución de actividades, que motiven la visitación de una demanda nacional e internacional.

#### **a. Patrimonio Natural y Cultural.**

El diseño de rutas turísticas fomentará la revalorización y conservación del patrimonio natural y cultural tanto por los residentes como por los visitantes de los sitios turísticos incluidos en la ruta desde la perspectiva de sustentabilidad.

- 1) Valor Cultural:** Importancia histórico - cultural tanto en el contexto local (que tenga importancia en el contexto local), nacional (cuando posea una declaratoria de patrimonio cultural tangible e intangible, otorgado por las instancias respectivas) e internacional (con declaratoria de patrimonio cultural otorgada por la UNESCO) como parte del patrimonio cultural.
- 2) Valor Natural:** Importancia en el contexto local (que tenga importancia en el contexto local), nacional (cuando posea una declaratoria de patrimonio natural otorgado por las instancias respectivas) e internacional (con declaratoria de patrimonio natural otorgada por la UNESCO) de los recursos turísticos naturales y biodiversidad existentes en la ruta.

#### **b. Servicios Turísticos.**

Disponibilidad de servicios turísticos de hospedaje, alimentación, guianza, transportación y recreación que satisfagan las necesidades del turista.

**c. Diversificación de actividades turísticas.**

Los destinos turísticos identificados en la ruta deben presentar atractivos complementarios o actividades turísticas innovadoras contemplándose dentro de ellas la existencia de microempresas comunitarias y/o privadas que aporten a la consolidación de la ruta turística como atractivos de visitación, y que por lo tanto incrementen el interés del turista por el destino, prolongando su tiempo de permanencia con relación a los siguientes rangos: una microempresa con uno a dos días de permanencia, dos microempresas con tres a cuatro días de permanencia y más de tres microempresas con cuatro días de permanencia.

**d. Definición de ejes temáticos.**

Identificar los atractivos turísticos existentes en la ruta y que se relacionen a temas de biodiversidad, cultura, arqueología, producción, agrobiodiversidad, historia, lo cual permitirá enfocar a la ruta sobre un eje temático, valorándose en función a la cantidad de ejes identificados así: un eje y más de dos ejes temáticos con su valoración correspondiente.

**5. Indicadores Sociales**

Se han priorizado los indicadores sociales relacionados con: índice de pobreza y efecto replica. Esta priorización responde a que, mundialmente el turismo ha sido considerado como una estrategia para la erradicación de la pobreza y complementariamente a ésta acción se genera el efecto réplica como una alternativa capaz de constituirse en un modelo para el desarrollo de nuevas experiencias.

**a. Índice de pobreza.**

Considerar los sectores que presenten mayores índices de pobreza representados por recintos, parroquias, comunidades y cantones, de acuerdo a datos estadísticos presentados por el INEC.

En virtud, de que el turismo es eje de reducción de la pobreza del país y del mundo, se debe visualizar este eje que permita la articulación de estos espacios generando fuentes de empleo que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones existentes en la ruta.

Para este componente se valorará la ruta en función del porcentaje de pobreza total existente a nivel local en relación al provincial.

**b. Efecto réplica.**

Se analizará en la ruta el número de veces que las diferentes experiencias turísticas sean capaces de replicarse en torno a las poblaciones locales inmersas en la ruta, que a su vez sirva como estímulo para la creación de nuevas rutas turísticas basadas en las ya desarrolladas, permitiendo su conectividad a la vez que facilita la generación de nuevas iniciativas con visión micro - empresarial a nivel local diversificando con ello la oferta turística del territorio y contribuyendo al mejoramiento de la economía local.

Con estos criterios se elaboró una Matriz de Evaluación de Rutas Turísticas, misma que incluye un proceso de evaluación y categorización de la ruta, permitiendo identificar la potencialidad para la estructuración de productos turísticos, que por sus características permitirán una integración del territorio del área en estudio y por ende el mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones asentadas en su trayectoria. (ANEXO 1).

La Evaluación de las Rutas, se complementa con la Asignación de diferentes Categorías, mismas que corresponden a 4 y son: Categoría A, B, C y D. (FIERRO. G, TIERRA. P, PIRAY. M. 2009).

A continuación se presenta las Categorías y su descripción respectiva.

**Cuadro N.º 3:** Categorías y valorización de las rutas turísticas

<b>CATEGORÍA</b>	<b>VALORACIÓN</b>
<b>A</b>	75 a 100
<b>B</b>	51 a 75
<b>C</b>	26 a 50
<b>D</b>	1 a 25
<b>CATEGORÍA A</b>	Ruta que cuenta con un mayor porcentaje de los ejes estratégicos demostrando una buena factibilidad de ejecución y potencial turístico a corto plazo, contribuyendo al desarrollo de las poblaciones locales asentadas en su trayectoria.
<b>CATEGORÍA B</b>	Ruta que posee un grado intermedio de los ejes estratégicos, lo que denota, que está en proceso de estructuración y de integración, demostrando que esta ruta tiene potencialidad para la ejecución de un desarrollo turístico a mediano plazo, mediante la participación de los organismos públicos, privados, comunitarios y de las poblaciones locales asentadas en su trayectoria.
<b>CATEGORÍA C</b>	Ruta que presenta limitantes en cuanto a los ejes y criterios, lo cual

	indica que requiere de mayor fortalecimiento en los ejes estratégicos, permitiendo su potencialidad de ejecución y de desarrollo turístico a largo plazo, para proyectarse a impulsar el desarrollo de las poblaciones locales y del turismo del sector.
<b>CATEGORÍA D</b>	Ruta que presenta serios limitantes en cuanto a los ejes y criterios valorados, demostrando que requiere de un trabajo integral más fuerte, concentrado a mejorar cada uno de los ejes estratégicos, por tanto debe integrarse a las rutas turísticas de mayor jerarquía para lograr su desarrollo turístico al largo plazo

**Fuente:** FIERRO. G, TIERRA. P, PIRAY. M. 2009

#### **IV. MATERIALES Y MÉTODOS**

##### **A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.**

###### **1. Localización**

Este proyecto se llevará a cabo en la provincia de Bolívar, cantón Guaranda, parroquia de Salinas de Tomabela, ubicada a 10 kilómetros al Noreste de la ciudad de Guaranda.

###### **2. Ubicación Geográfica**

**Latitud:** 79°5' W

**Longitud:** 1°22' O

**Altitud:** 3550 msnm

###### **3. Características Climáticas**

**Temperatura:** 10°C

**Precipitación:** 3500 mm<sup>3</sup>

**Humedad Relativa:** 96,8%

###### **4. Clasificación Ecológica**

Según la clasificación ecológica de Sierra (1999), ésta localidad pertenece a la zona Bosque Siempre Verde Montano Alto (BSVMA).

##### **B. MATERIALES Y EQUIPOS.**

###### **1. Materiales**

Esferográficos, lápices, cuaderno o libreta de campo, borradores, baterías recargables para cámara fotográfica, dos resmas de papel bond A4, cartuchos de impresora

###### **2. Equipos**

Computador con el programa Map Source de Garmin, impresora, escáner, cámara fotográfica digital, tarjeta de memoria, cargador de baterías, memory flash, GPS.

## C. METODOLOGÍA.

La realización del diseño del sistema de rutas turísticas en la Parroquia Salinas de Tomabela en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar, se fundamentó en una metodología aplicada, que se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo; cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

### 1. Evaluación del potencial turístico de la zona

Para la realización de la evaluación del potencial turístico de la zona se siguió el siguiente proceso metodológico:

#### a. Diagnóstico situacional.

Se realizó la revisión de información secundaria para el levantamiento de la línea base de la zona de Salinas de Tomabela, además se realizaron salidas de campo para validar la información adquirida mediante entrevistas realizadas a los habitantes de la zona. Esta información fue ubicada en una matriz de diagnóstico que se basó en los siguientes componentes:

ÁMBITOS	
<b>Físico espacial</b>	Ubicación geográfica, límites, conectividad
<b>Socio cultural</b>	Historia, demografía, servicios básicos, salud, vivienda, transporte
<b>Ecológico territorial</b>	Clima, flora, fauna, hidrología, problemas ambientales
<b>Económico productivo</b>	Actividades económicas, actividad turística, participación
<b>Político administrativo</b>	Representación política

#### b. Inventario de atractivos.

Para el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales se tomó en cuenta la metodología propuesta por el MITUR (2004), la sistematización y validación de la información se realizó mediante salidas de campo por medio de las cuales se registraron datos relevantes sobre los atractivos turísticos que fueron utilizados para el diseño de las rutas.

#### c. Análisis de problemas.

Con los datos obtenidos se realizaron las matrices CPES y FODA, identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la zona, para poder determinar sus ventajas y desventajas, permitiendo a la vez establecer en forma participativa los problemas y posibles soluciones a las dificultades encontradas.

## 2. Estudio de mercado

Para realizar el estudio de mercado se procedió a desarrollar la siguiente metodología:

### a. **Análisis de la Oferta.**

En el análisis de la oferta actual de Salinas de Tomabela se consideró tanto la oferta actual como la competencia en base a los siguientes componentes:

- Productos y/o servicios
- Precios
- Mercado atendido
- Infraestructura
- Facilidades
- Procedimientos de Comercialización (venta, comercialización, distribución)

Recabada la información se procedió a realizar un análisis comparativo y competitivo de la oferta existente en relación con la competencia.

### b. **Análisis de la Demanda.**

La metodología para estimar la demanda fue la siguiente:

#### i. **Definir y cuantificar el universo de estudio.**

Para lo cual se realizó previamente el análisis y síntesis de información secundaria que fue validada a través de una investigación de campo (fuente primaria). El universo de estudio está conformado por el número total de turistas nacionales e internacionales que visitaron la parroquia de Salinas de Tomabela en el año 2010.

#### ii. **Cálculo y distribución de la muestra.**

Para el análisis del universo de estudio se utilizó el método del muestreo estratificado al azar, luego de lo cual se determinó la muestra aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N.P.Q}{(N-1)\left(\frac{e}{Z}\right)^2 + PQ}$$

Dónde:

- n** = Tamaño de la muestra
- N** = Universo de estudio
- P** = Probabilidad de ocurrencia
- Q** = Probabilidad de la no ocurrencia
- e** = Margen de error
- Z** = Nivel de confianza

La metodología que se empleó en el análisis de la demanda tuvo un carácter aplicativo, no experimental y descriptivo cuya finalidad era identificar el perfil de los turistas, que levantó información sobre gustos y preferencias del turista, para esto se utilizó el trabajo de campo con información primaria a través de la aplicación de encuestas (ANEXO 2), tomando en cuenta variables socioeconómicas y de preferencias como:

- Nacionalidad
- Edad
- Género
- Nivel de educación
- Nivel de renta
- Nivel de gasto
- Duración de la estancia
- Motivaciones para la elección el destino
- Servicios requeridos, entre otros.

La información se presentó en forma de tablas y gráficos. Finalmente se procedió a estructurar el perfil de la demanda potencial.

### **c. Confrontación oferta – demanda.**

Una vez realizado el análisis de la oferta y el de la demanda, se procedió a desarrollar el cálculo de la demanda insatisfecha y el de la demanda objetivo del mercado con proyección para los próximos cinco años, para éste cálculo se empleó la fórmula del interés compuesto que se detalla a continuación.

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Dónde:

- Co** = Año a proyectar
- Cn** = Demanda actual: turistas nacionales y extranjeros
- I** = Incremento de turismo nacional e internacional
- N** = El año a proyectarse

### **3. Estudio técnico de las rutas turísticas**

El estudio técnico de las rutas siguió la metodología propuesta por FIERRO, G. TIERRA, P. PIRAY, M. (2009), que cuenta con los siguientes componentes:

#### **a. Mapa de identificación de las rutas.**

En este punto se realizó la georeferenciación de las rutas identificadas, y la selección de los atractivos más relevantes, tomando en cuenta los puntos específicos de interpretación y observación directa de los atractivos, además se articularon algunos sitios complementarios de interés.

#### **b. Identificación y caracterización de servicios turísticos.**

Para evaluar y seleccionar los prestadores de servicios turísticos en la zona de las rutas turísticas de Salinas de Tomabela, se tomaron en cuenta los parámetros establecidos en el manual de actividades turísticas del Ecuador, entre las cuales, se destacan: centros de visitantes, museos, alojamientos, restaurantes típicos, tienda-taller de artesanía (recuerdos o suvenires), suministro de agua, energía, comunicaciones, área de camping, vías de comunicación, área de estacionamiento, entre otras.

#### **c. Elaboración de paquetes turísticos.**

Para la elaboración de los paquetes turísticos se consideraron los siguientes elementos:

- Nombre del paquete.
- Duración.
- Carácter.
- Tiempo de las actividades.
- Itinerario con descripción de las actividades.
- Dificultad de las rutas.
- Servicios incluidos.
- Precio.
- Requerimientos para la visita.
- Mapa.
- Fotografía. (TIERRA, P. 2010)

#### **d. Diseño de un sistema interpretativo.**

Para el diseño de un sistema interpretativo que contribuya a la difusión informativa de las rutas y a la conservación de los recursos, se tomó en cuenta la sistematización y valoración de los recursos naturales y culturales, el cual fue analizado para el diseño.

Además se redactó un guión interpretativo para cada una de las rutas, en donde se tomaron en cuenta los tiempos y distancias de cada una de las estaciones interpretativas a visitarse para el desarrollo de la actividad.

**e. Requerimientos para las rutas.**

Se analizaron las necesidades requeridas para la implementación de las rutas relacionadas con: personal, capacitación, mejoramiento de la infraestructura turística, entre otras, este análisis se realizó en función de las competencias territoriales que le corresponde a cada sector (público, privado o comunitario) implicado para el desarrollo y fortalecimiento de las rutas.

**f. Estrategias de comercialización y difusión.**

Se establecieron los requerimientos para el desarrollo del sistema de rutas turísticas en Salinas y se definieron estrategias de difusión y comercialización, para lo cual se realizó un análisis del perfil de los turistas con el fin de conocer sus intereses y de esta manera definir estrategias del mix de marketing.

**g. Estructura de operación.**

Se realizó el diseño de políticas de operación y el correspondiente manual de procedimientos para un mejor funcionamiento de los diferentes procesos que se ejecutan durante la visita de los turistas y su atención.

**h. Determinar la viabilidad económica y financiera de la inversión para la implementación del sistema de rutas.**

**1) Análisis económico.**

El análisis económico comprendió los siguientes elementos:

- Activo fijo, diferido y capital de trabajo.
- Fuentes de financiamiento y uso de fondos.
- Cálculo de depreciaciones y amortizaciones.
- Presupuesto de costos y gastos.
- Costos e ingresos.
- Estado de resultados.
- Flujo de caja del proyecto.

## **2) Análisis financiero.**

Se calculó:

- El Valor Actual Neto (VAN), para tener la seguridad de que el proyecto genera un flujo de caja suficiente para cubrir la inversión inicial.
- La Tasa Interna de Retorno (TIR), para identificar la rentabilidad del capital invertido.
- La relación Beneficio – Costo, para determinar si el proyecto genera una relación de ganancias o pérdidas entre los dos factores.

## **4. Evaluación y jerarquización de las rutas turísticas**

La evaluación de las rutas se realizó en base a la metodología propuesta por FIERRO, G. TIERRA, P. PIRAY, M (2009), la misma que considera los siguientes parámetros para la evaluación:

- Calidad, apoyo y significado de las rutas
- Ámbito organizacional
- Ordenamiento territorial
- Jerarquización de atractivos
- Oferta turística
- Indicadores sociales.

## V. RESULTADOS

### A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA ZONA.

La evaluación del potencial turístico se llevo a cabo mediante el análisis de una variada información primaria y secundaria adquirida en varias investigaciones bibliográficas y diferentes salidas de campo en la parroquia de Salinas. Los resultados se detallan a continuación.

#### 1. Ámbito físico espacial

##### a. División política.

Salinas de Tomabela es una pequeña parroquia de la Serranía Ecuatoriana, que se ubica en la parte norte de la Provincia de Bolívar, en el cantón Guaranda y conformada por 28 comunidades.

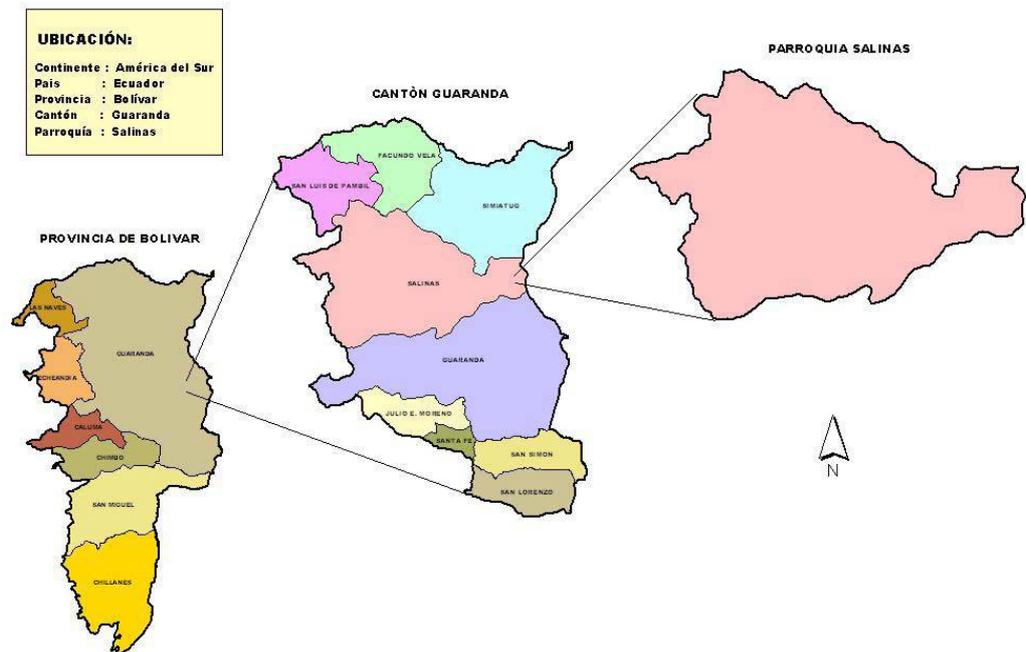


Gráfico N<sub>o</sub> 2: Mapa de ubicación de la parroquia de Salinas de Tomabela

**b. Límites.**

Limita al norte con las parroquias Simiátug, Facundo Vela y el cantón Las Naves, al sur con la parroquia urbana de Guanujo, al este con las provincias de Chimborazo y Tungurahua y al Oeste con la parroquia San Luis de Pambil y el cantón Echeandía.

**c. Vías de acceso.**

Se puede llegar por vía terrestre a través de las rutas:

**Cuadro N<sup>o</sup> 4:** Vías de acceso hacia Salinas

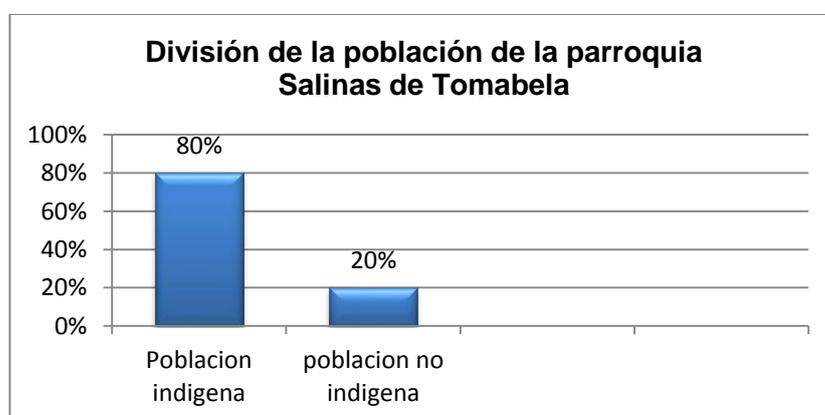
RUTA	DISTANCIA	TIPO	ORDEN	ESTADO
Quito – Latacunga – Ambato – Guaranda	99 Km	Asfaltado	Primer	Bueno
Guayaquil – Babahoyo – Montalvo – Guaranda	204 Km	Asfaltado	Primer	Bueno
Cuenca – Guaranda	289 Km	Asfaltado	Primer	Bueno
Riobamba – El Arenal – Guaranda	61 Km	Asfaltado	Primer	Bueno

**Fuente:** Trabajo de campo

**2. Ámbito socio cultural**

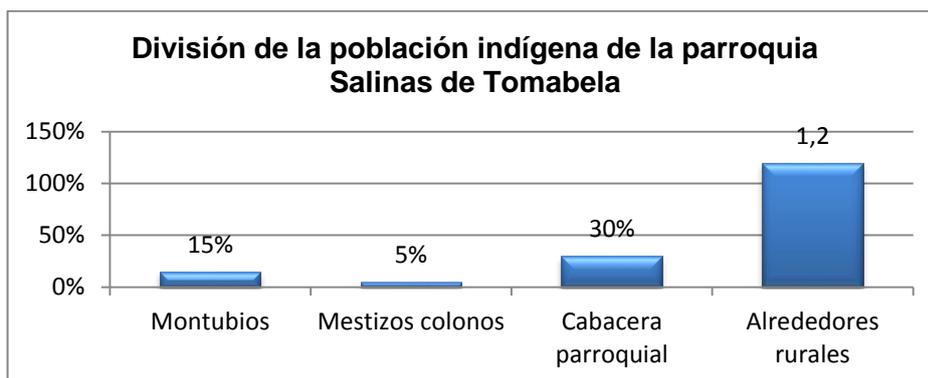
**a. Etnicidad.**

Desde antes de la llegada de los Incas fue habitada por los Tomabelas de la etnia de los Chimbos. Hoy en día la población de la parroquia de Salinas de Tomabela es habitada en su mayoría por personas indígenas que según el Censo del 2010 es el 80 %, montubios el 15% y mestizos colonos el 5%, el 30% de esta población vive en la parte de la cabecera parroquial, y el 70% vive en la parte rural.



**Grafico N<sup>o</sup> 3:** División de la población de Salinas de Tomabela

**Fuente:** CENSO INEC 2010



**Gráfico N.º 4:** División de la población indígena de Salinas de Tomabela  
**Fuente:** CENSO INEC 2010

**b. Historia.**

Salinas arranca como un pueblo olvidado y marginado en el año de 1.970, la mortalidad infantil era de 45% y el analfabetismo cerca de 85%. No había carretera permanente a ningún lado, ni agua entubada, luz eléctrica, y teléfono; las viviendas eran humildes chozas de tierra y paja.

La única fuente de trabajo estaba relacionada con las minas de sal; una tarea dura de realizar, que consistía en evaporar el agua salada, llevarla al pueblo, cocinarla hasta secar el contenido, moldearlo y formar el “Amarrado de sal”, y comercializarlo en pequeñas cantidades, esta actividad se la mantiene aún.

Con la llegada de los Voluntarios Italianos de la operación “Mato Grosso” junto con dos sacerdotes de la Misión Salesiana (P. Alberto Panerati y P. Antonio Polo) se conformó la primera cooperativa de Ahorro y Crédito en los últimos meses de 1971 “Salinas Ltda”, la misma que obtuvo su personería jurídica el 1972.

Una parte de la población “Los Cordobeses” se opusieron, y quisieron destruir la recién nacida organización, pero frente a la firmeza de los socios, asesores (Bepi Tonello y Padre Antonio Polo) y la decisión de la gente, se mantuvo la formación de dicha empresa.

Después de lograr que se mantuviera la cooperativa, el trabajo de las minas de sal fue entregado al pueblo para su desarrollo, pero había que derrotar al aislamiento, las enfermedades, la falta de servicios básicos y de trabajo, sabiendo que la producción de sal no era el futuro de la economía de la parroquia.

La organización empezó con 15 socios que en pocos meses llegaron a ser más que cien. Pero había un inconveniente, venir de Chajojuán, La Palma, Monoloma o Apahua, constituían enorme problema.

de tal forma que empezaron a preparar a los socios de las comunidades lejanas para que fueran los fundadores de sus respectivas Cooperativas.

Se constituyeron así las Cooperativas de Chazajuán, Monoloma, Apahua. Poco a poco todas las comunidades Salineras conformaron su Cooperativa de Ahorro y Crédito. (GARCIA. L 2004.)

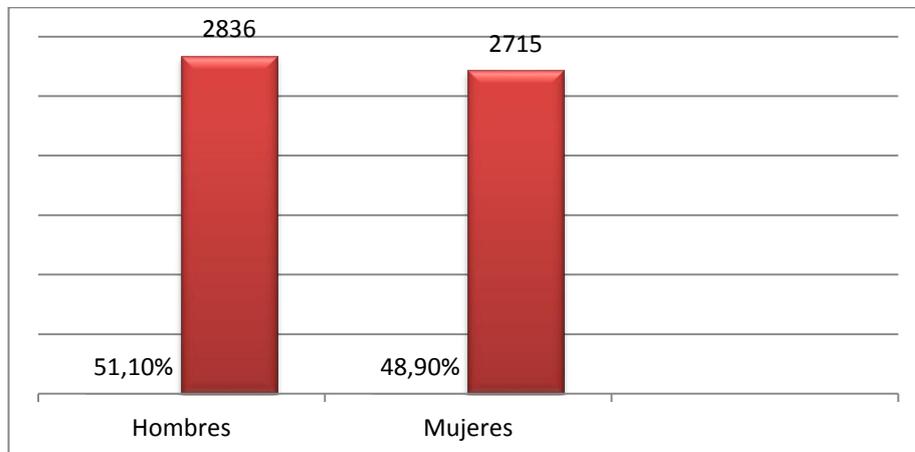
**c. Población.**

De acuerdo al Censo del 2010, el INEC indica que la parroquia tiene una población de 5.551 habitantes, 48,9% mujeres y 51,1% hombres.

**Cuadro N.º 5:** Población de Salinas

	Porcentaje	Número
<b>Hombres</b>	51,10%	2836
<b>Mujeres</b>	48,90%	2715
<b>Total</b>	100%	5551

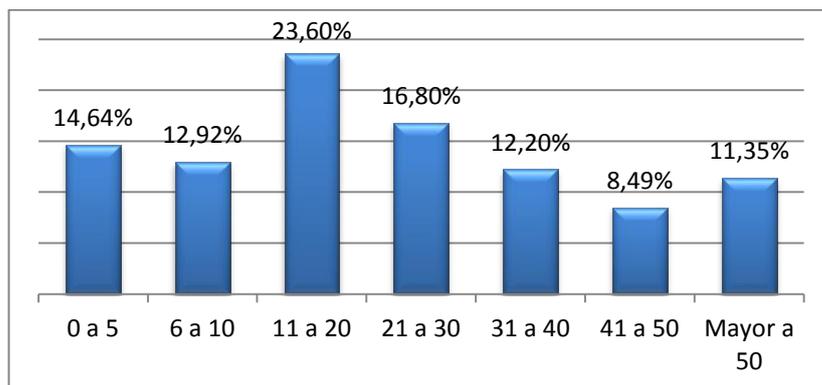
Fuente: CENSO INEC 2010



**Gráfico N.º 5:** Porcentajes de la división de la población de Salinas

Fuente: CENSO INEC 2010

Salinas es una población mayoritariamente joven, el grupo con edades entre 0 a 30 años asciende al 51,16% del total de la población. La población por grupos de edad, se clasifica de la siguiente manera: población entre 0 a 5 años constituyen el 14,64%, niños y niñas entre 6 y 10 años son el 12,92%, el grupo de edad entre 11 y 20 años asciende al 23,60%, adultos jóvenes entre 21 y 30 años son el 16,8%, la población entre 31 y 40 años asciende al 12,2%; los adultos con edades entre 41 a 50 alcanzan al 8,49% y la población con edad superior a 50 años comprenden el 11,35% de la población.



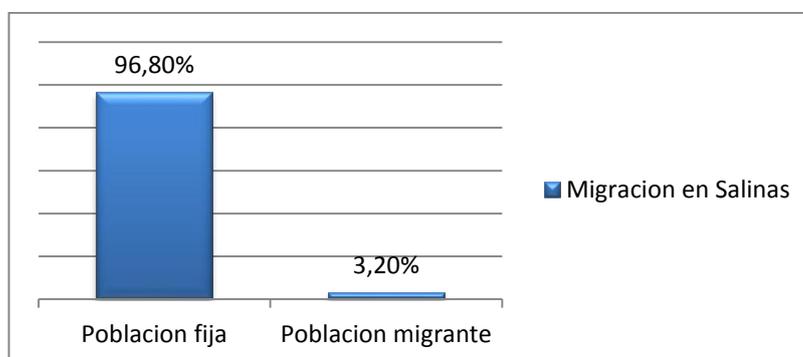
**Gráfico N.º 6:** Porcentajes en rangos de edad  
**Fuente:** CENSO INEC 2010

La parroquia está distribuida en 31 conglomerados o comunidades, la más poblada es la cabecera parroquial que concentra al 16,2% de la población, seguida de Pambabuela con el 8,1%, Chazojuan (6,7%), La Palma (5,7%) y Apahua con el 5,2%; las demás comunidades tienen porcentajes inferiores al 5%.

El porcentaje de población indígena en el país es el 6,83%, en la parroquia Salinas está es muy significativa pues asciende al 31,85%. (INEC. 2010).

#### d. Migración.

La migración en los años setenta representaba un 2,9% en relación a la población fija de Salinas y treinta años después ese porcentaje no ha disminuido, sino se ha incrementado ligeramente a 3,2%, lo que a su vez implica que a pesar del funcionamiento progresivo de nuevas alternativas de empleo y trabajo, no existe la confianza suficiente para optar de lleno por la permanencia en la parroquia.



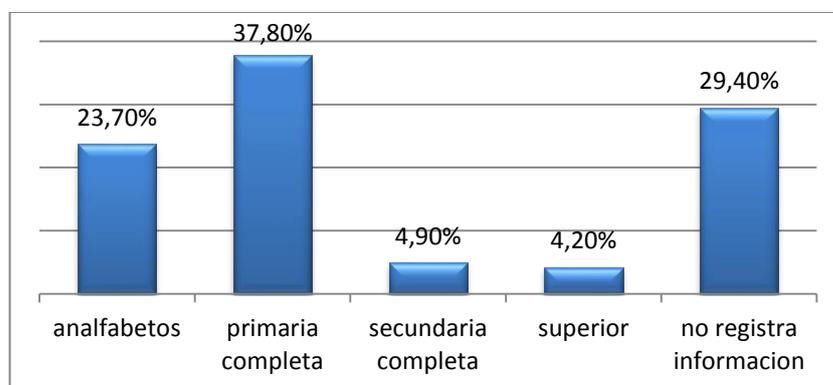
**Gráfico N.º 7:** Migración en la población de Salinas de Tomabela  
**Fuente:** CENSO INEC 2010

**e. Nivel de instrucción.**

De acuerdo a los datos que el Censo del año 2010 indican que la población de la parroquia presenta un promedio de 3,8 años de escolaridad, ligeramente superior a la media del cantón Guaranda (3,2 años), aunque inferior a la media de la provincia (4 años).

En cuanto a niveles de educación, un 23,7% de la población de Salinas es analfabeta, ese porcentaje está por debajo del existente en la población rural de todo el cantón Guaranda (29,9%), y ligeramente más alto que el porcentaje de la población rural de la provincia de Bolívar (21,6%). Como parte del Programa de Educación Popular Permanente están instalados en la parroquia 18 centros de alfabetización por lo que se estima que el porcentaje de analfabetismo ha descendido en los últimos años.

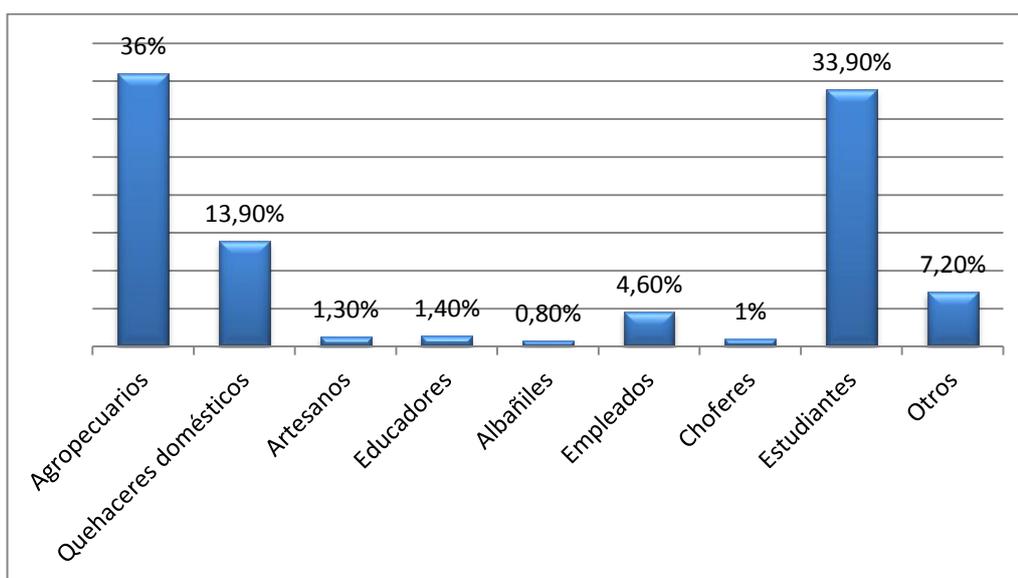
El 37,8% de los salineros tienen educación primaria completa, porcentaje superior en comparación con la población rural del cantón Guaranda (30,1%), y el de la población de la provincia de Bolívar (36,5%), pero por debajo de la población rural de la región sierra (47%) y del país. En cuanto a educación secundaria el 4,9% de la población de Salinas la tiene completa y el 4,2% tiene educación superior. (INEC. 2010).



**Gráfico N.º 8:** Nivel de instrucción  
**Fuente:** CENSO INEC 2010

**f. Profesión u ocupación.**

En la parroquia la principal actividad laboral es la agropecuaria, el 36% de la población se dedica a esta; un 13,9% indica que se dedica a quehaceres domésticos; 1,3% se ocupa en actividades artesanales; el 1,4% son educadores, 0,8% se dedica a la albañilería, el 4,6% son empleados; 1% son choferes; 33,9% son estudiantes y 7,2% se dedican a otras actividades.



**Gráfico N.º 9: Profesión y ocupación**  
**Fuente: Censo INEC 2010**

La escasez de mano de obra y la falta de oportunidades de trabajo se dieron a conocer como los problemas más relevantes, esta aparente contradicción refleja que las opciones laborales existentes en la parroquia, tanto en nivel salarial como en tipo de trabajo no se ajusta a las expectativas de las nuevas generaciones, más aún con la cercanía de ciudades como Ambato, Riobamba y Guaranda con una demanda de mano de obra con un nivel salarial relativamente superior. (CENSO 2010).

**g. Servicios básicos disponibles.**

La parroquia cuenta con todos los servicios básicos disponibles, agua potable, luz eléctrica, telefonía fija, alcantarillado, también con un tratamiento especial de los desechos sólidos, dividiéndolos en orgánicos que van hacia una planta en donde se forma compost para mejorar los abonos para las tierras e inorgánicos específicamente plásticos, los que se descomponen para fabricar ciertos tipos de cuerdas para el ganado, además se cuenta con servicio de internet y telefonía celular de claro y movistar.

**h. Vivienda.**

Anteriormente la vivienda era básica, de adobe y techo de paja, hoy en día las construcciones son de cemento y ladrillo.

**i. Salud.**

En cuestión de la situación sanitaria existen tres dispensarios médicos en la cabecera parroquial, en Chazajuán y en La Palma, acondicionados a las comodidades del lugar, camilla, biombo, equipo

elemental para las consultas, con atención los 7 días de la semana de 7 de la mañana hasta las 6 de la tarde atendiendo casos no muy graves, ya que sus provisiones de medicinas son limitadas, en caso de emergencia son trasladados al hospital en Guaranda, además 2 promotoras de salud y mal nutrición para tener una educación en cuestiones de nutrición y salud alimentaria.

**j. Educación.**

La parroquia tiene una amplia cobertura en cuanto a centros de educación primaria, existen 28 escuelas (18 de ellas hispanas y 10 bilingües), en general son establecimientos en su mayoría de dos aulas, en todas las comunidades existe conformidad con la atención por parte de los profesores, no así con el mobiliario y equipamiento, así como las condiciones de salubridad de los establecimientos que en una mayoría de casos fueron recibidos como en estado de regular

En cuanto a educación secundaria existen 3 colegios, uno en Pambabuela, otro en La Palma y otro en la cabecera parroquial.

Entre los principales problemas al respecto a la educación se identificaron los siguientes:

- Los procesos educativos no contemplan enseñanza en valores.
- No existe una adecuada educación sexual y reproductiva.
- Baja calidad educativa en todos los niveles.
- Escuelas con escaso personal docente.
- Falta de formación humana en los centros de educación.
- El equipamiento de las escuelas es muy básico.
- El personal docente de las escuelas no recibe capacitación.
- No hay orientación vocacional.
- Falta de integración de los padres de familia en los procesos educativos.
- Pocos recursos económicos para la educación.
- No hay capacitación en computación.
- Los programas educativos no contemplan la interculturalidad.
- Difícil acceso a educación secundaria para jóvenes de comunidades donde no hay colegio.

**k. Medios de transporte.**

El transporte en la parroquia es mediante la cooperativa de transportes Cándido Rada que llega cada media hora, el cual cobra un pasaje de 0,25 centavos de dólar, también cuenta con una cooperativa de camionetas que ofrecen sus servicios de transporte cada 5 a 10 minutos desde Salinas hasta

Guaranda y viceversa con un costo de pasaje de un dólar y desde Cuatro Esquinas a 0,75 centavos de dólar.

Con el trabajo conjunto de las autoridades se ha logrado tener una gran vía de primer orden por medio de la cual se comunica Salinas con la vía principal que lleva hasta Guaranda, y desde la cabecera parroquial hacia las otras comunidades existen vías de segundo y tercer orden.

**I. Combustibles utilizados.**

El combustible que usa a diario son el gas doméstico, ya que tienen servicio de distribución de este combustible a diario, gasolina para los vehículos, y, solo para la cocción de la sal se utiliza leña.

**m. Abastecimiento de productos.**

En la cabecera parroquial se cuenta con un mercado central, en el cual se tiene una feria de alimentos los días martes, abastece con todos los productos de primera necesidad, los habitantes de las comunidades cercanas vienen hacia Salinas para adquirir los productos y otros a vender los suyos, además de que se encuentra a menos de 20 minutos de la ciudad de Guaranda se facilita la adquisición de productos desde la ciudad y otras zonas del país.

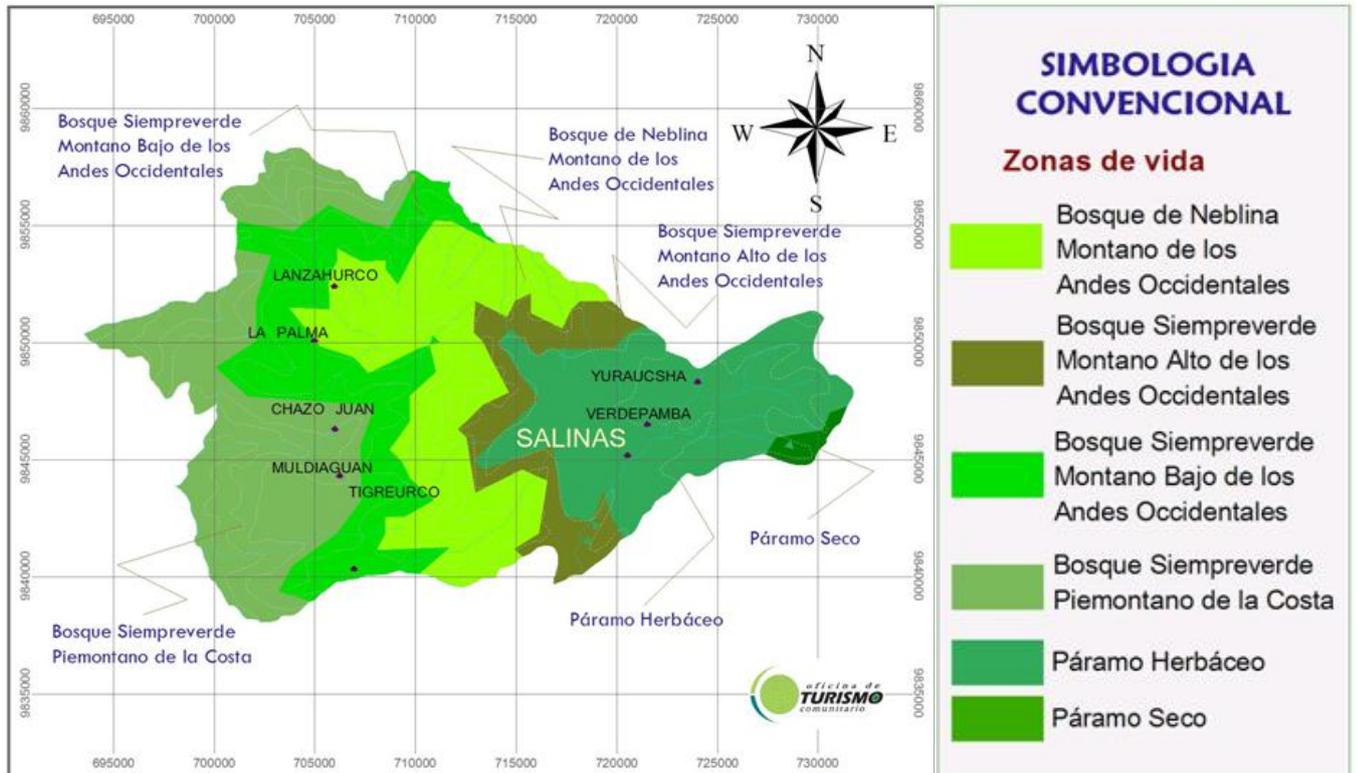
**3. Ámbito ecológico territorial**

**a. Condiciones ambientales de la zona.**

Esta área se encuentra muy bien diferenciada en sus zonas climáticas y en sus zonas usadas por los habitantes para sus diferentes actividades tanto agrícolas como ganaderas o microempresariales.

Se pueden observar ciertos avances en la frontera agropecuaria en los alrededores de la cabecera parroquial, y en los sectores no habitados del paramo y subtropico respectivamente ya no existe intervención de los pobladores, dado que respetan las condiciones de la naturaleza.

**b. Clasificación ecológica.**



**Gráfico No. 10:** Mapa de zonas de vida de Salinas  
**Fuente:** Mapas temáticos de Salinas

Según SIERRA (1999), la parroquia de Salinas de Tomabela presenta varias zonas de vida con características muy marcadas entre sí por su clima, suelo y vegetación, entre las zonas de las comunidades por las que atravesaran las rutas turísticas están:

**Cuadro No. 6:** Zonas de vida de las comunidades de Salinas.

COMUNIDAD	ZONA DE VIDA	CARACTERÍSTICAS
Salinas Pambabuela Verdepamba Yurak Uksa Pachancho	Páramo Herbáceo (PH)	Se encuentra sobre los 3500 msnm, se combinan los paramos de pajonales con paramos de almohadillas con una pequeña presencia de arbustos.
	Páramo Seco (PS)	Se encuentra sobre los 4200 msnm hasta el limite nival y existe una alternancia entre arena desnuda con plantas como la chuquiragua que soporta la escases de agua y pequeños

		arbustos y musgos, como se puede observar en el arenal de las faldas del Chimborazo.
Los Arrayanes	Bosque de Neblina Montano de los Andes Occidentales (BNM-AOC)	Se encuentra entre los 2000 y 2900 msnm, y son complejos de vegetación muy ricos, que poseen gran cantidad de nubes en movimiento y que encierran la humedad produciendo neblina y la lluvia horizontal, además de que sirven como aporte a los recursos hídricos de la zona.
Lanzahurco La Palma Tigreurco	Bosque Siempreverde Montano bajo de los Andes Occidentales (BSVMB-AOC)	Se encuentra entre los 1300 y 2000 msnm, con arboles de entre 20 – 30 metros, los cuales son cubiertos con helechos, musgos y variedades de plantas epifitas dado a su gran humedad.
Chazojuán Muldiaguan	Bosque Siempreverde Piemontano de la Costa (BSVPM-C)	Se encuentra entre los 600 y 1300 msnm, su suelo esta poblado con arboles de gran altura (40 metros) y plantas de menos altura, acompañadas de algunas epifitas gracias a su alto índice de humedad.

**Fuente:** Mapas temáticos de Salinas, SIERRA 1999

**c. Usos de suelos.**

El (95%) del suelo de la parroquia de Salinas de Tomabela son suelos negros de gran producción agrícola, los cuales son usados para cultivo de papas y maíz (30%), y mayormente (65%) son usados para cultivar pastos para el ganado (25%) y como zonas de pastoreo (40%) respectivamente.

**d. Descripción general de flora y fauna, especies endémicas o en peligro de extinción.**

La flora de la zona es la típica, con plantas de poca altura y arboles pequeños, como por ejemplo el árbol de papel, además se observa gran cantidad de especies introducidas como eucalipto, pino, ciprés. En cuestión de fauna se observa gran cantidad de aves rapaces, mamíferos, entre otros, que

no experimentan la extinción en esta zona, ya que las personas del lugar han comprendido la importancia de la naturaleza y sus componentes

**Cuadro N.º 7:** Flora representativa de la parroquia de Salinas de Tomabela

<b>NOMBRE VULGAR</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>FAMILIA</b>	<b>USOS</b>
Almohadilla	<i>Azorella pedunculata</i>	Apiaceae	Ornamental
Ashpa chocho	<i>Lupinus pubescens</i>	Fabaceae	Ornamental
Cola de caballo	<i>Equisetum angustifolia</i>	Plantae	Medicinal
Ciprés	<i>Cupresum sp.</i>	Cupresaceae	Forestal
Chilca	<i>Baccharis floribunda</i>	Asteraceae	Forestal
Chicoria	<i>Hypochaeris radicata</i>	Asteraceae	Medicinal
Chulco	<i>Oxalis latoides</i>	Oxalidaceae	Medicinal
Chuquiragua	<i>Chuquiraga jussieui</i>	Asteraceae	Medicinal
Diente de león	<i>Taraxacum officinalis</i>	Asteraceae	Medicinal
Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i>	Mirtaceae	Forestal, medicinal
Falso tilo	<i>Sambucus nigra</i>	Caprifoliaceae	Forestal
Geranio	<i>Pelargonium zonale</i>	Geraniaceae	Ornamental
Guanto	<i>Brugmansia versicolor</i>	Solanaceae	Forestal, medicinal
Guanto blanco	<i>Datura sanguínea</i>	Solanaceae	Forestal, medicinal
Guarumo	<i>Cecropia sp.</i>	Cecropiaceae	Forestal, ornamental
Helechos	<i>Asophila sp.</i>	Cyatheaceae	Forestal, ornamental
Hierba buena	<i>Mentha piperita</i>	Lamiaceae	Medicinal
Ishpingo	<i>Ocotea quisox</i>	Laureaceae	Condimento
Lechero	<i>Euphorbia laurifolia</i>	Euphorbiaceae	Forestal, ornamental
Licopodio	<i>Huperzia crassa</i>	Licopodyaceae	Ornamental
Llantén	<i>Plantago officinalis</i>	Plantagineaceae	Medicinal
Mashua	<i>Tropaeolum tuberosum</i>	Tropaeolaceae	Alimenticio
Mastuerzo	<i>Tropaeolum major</i>	Tropaeolaceae	Ornamental
Matico	<i>Muelembekia sp</i>	Piperaceae	Medicinal
Mora silvestre	<i>Rubus glaucus</i>	Rosaceae	Alimenticio
Mortiño	<i>Vaccinium floribundum</i>	Ericaceae	Alimenticio
Oreja de conejo	<i>Senecio canescens</i>	Asteraceae	Forestal
Orejuela	<i>Archemilla orbiculata</i>	Rosaceae	Forestal
Orquídea	<i>Oncidium cf. Nubigenum</i>	Orchidaceae	Ornamental
Ortiga	<i>Urtica dioica</i>	Urticaceae	Medicina I
Paja	<i>Stipa ichu</i>	Poaceae	Forestal
Perrito	<i>Calceolaria ericoides</i>	Scrophulareaceae	Forestal, ornamental

Pino	<i>Pinus radiata</i>	Pinaceae	Forestal
Yagual	<i>Polylepis incana</i>	Rosaceae	Forestal
Pumamaqui	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>	Araliaceae	Forestal
Pumín	<i>Tipuana tipu</i>	Fabaceae	Forestal
Quishuar	<i>Buddleja incana</i>	Buddlejaceae	Forestal
Romerillo	<i>Hypericum laricifolium</i>	Hypericaceae	Forestal
Shanshi	<i>Coriaria ruscifolia</i>	Coriariaceae	Forestal
Sigse	<i>Cortadeira jubata</i>	Poaceae	Forestal
Suro	<i>Chusquea delicatula</i>	Poaceae	Forestal
Toronjil	<i>Mentha officinalis</i>	Lamiaceae	Medicinal
Árbol de papel	<i>Polylepis sp.</i>	Rosaceae	Forestal

**Cuadro N.º 8:** Fauna representativa de la parroquia de Salinas de Tomabela (Mamíferos)

<b>Nombre vulgar</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Familia</b>
Alpaca	<i>Lama pacos</i>	Camelidae
Llama	<i>Lama glama</i>	Camelidae
Conejo silvestre	<i>Silvilagus brasiliensis</i>	Leporidae
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	Mustelidae
Lobo	<i>Psuedalopex culpaeus</i>	Canidae
Raposa	<i>Dydelphis marsupialis</i>	Dydelphidae
Raton de paramo	<i>Orysomis sp.</i>	Muridae
Venado	<i>Odocoelius virginianus</i>	Artiodactyla
Zorro	<i>Caluromis dervianus</i>	Canidae

**Cuadro N.º 9:** Fauna representativa de la parroquia de Salinas de Tomabela (Aves)

<b>Nombre vulgar</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Familia</b>
Búho	<i>Asio flamens</i>	Strigidae
Colibrí	<i>Lesvia victorial</i>	Trochilidae
Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculetus</i>	Falconidae
Gavilan	<i>Accipiter ventralis</i>	Falconidae
Glígle	<i>Vanellus resplendens</i>	Charadriidae
Golondrina	<i>Streptoprocne zonaris</i>	Apodidae
Guarro	<i>Buteo polyosoma</i>	Accipitridae
Lechuza	<i>Tito alba</i>	Titonidae

Mirlo negro	<i>Turtus fuscater</i>	Turdidae
Pájaro brujo	<i>Pyrocephalus rubinus saturatus</i>	Tiranidae
Paloma	<i>Columba livia</i>	Columbidae
Quilico	<i>Falco sparverius</i>	Falconidae
Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>	Columbidae

**e. Hidrología.**

La parroquia de Salinas está bañada por los ríos Salinas y Guyana que alimentan las minas de sal y los valles del lugar, atravesando por la faja climática de frío andino y una pequeña parte del subtropical hasta desembocar en el río Chimbo.

**f. Problemas ambientales.**

En la parroquia no existen problemas ambientales de gran importancia, la única que se puede nombrar es la expansión de la frontera ganadera y agrícola, debido a la necesidad de alimentación y campos de pastoreo para la variedad de ganado, avanzando por las zonas ocupadas por pajonales y otras pobladas por vegetación endémica del lugar, reduciendo las características de los atractivos naturales en donde se asientan dichas áreas.

**4. Ámbito económico productivo**

**a. Actividades económicas.**

**1) Producción esporádica.**

Se refiere a algunas unidades productivas que trabajan pocas semanas al año, no cuentan con programas de producción, tienen alta capacidad instalada desperdiciada, fuentes de empleo esporádicas, pago por jornada. (GARCES. P. 2006)

Entre las unidades de producción esporádica están:

- Fábrica de mermeladas
- Fábrica de turrónes
- Embutidos cárnicos
- Hotel El Refugio
- Hongos secos
- Diferentes cooperativas y pre-cooperativas productoras de frutas

- Fábrica de esencias herbales

## **2) Producción bajo pedido.**

Se refiere a algunas unidades productivas con capacidad de producción permanente pero que producen tan solo para consumo de otras unidades, fuentes de empleo esporádicas, y pago por jornada. (GARCES. P. 2006)

Entre las unidades de producción bajo pedido están:

- Fábrica de artesanías y botones
- Fábrica de muebles de madera
- Fábrica metal mecánica
- 7 Queserías rurales
- 12 cooperativas productoras de leche

## **3) Producción permanente.**

Se refiere a algunas unidades productivas que trabajan la mayor parte del año, capacidad instalada utilizada entre 70% y 80%, con fuentes de empleo fijo, y el pago es por salario. (GARCES. P. 2006)

Entre las unidades de producción permanente están:

- 15 Queserías rurales
- Hilandería
- Asociación de Desarrollo de Artesanas TEXAL
- 7 cooperativas productoras de leche

## **b. Desarrollo actual del turismo de la zona.**

La privilegiada ubicación geográfica de la parroquia que ofrece diferentes microclimas, unida a su organización social-empresarial ha permitido posicionarla como una opción en cuanto a turismo ecológico y con una opción para la realización de actividades de agroturismo tanto para visitantes nacionales y extranjeros.

**c. Participación o interés de la población en el desarrollo turístico.**

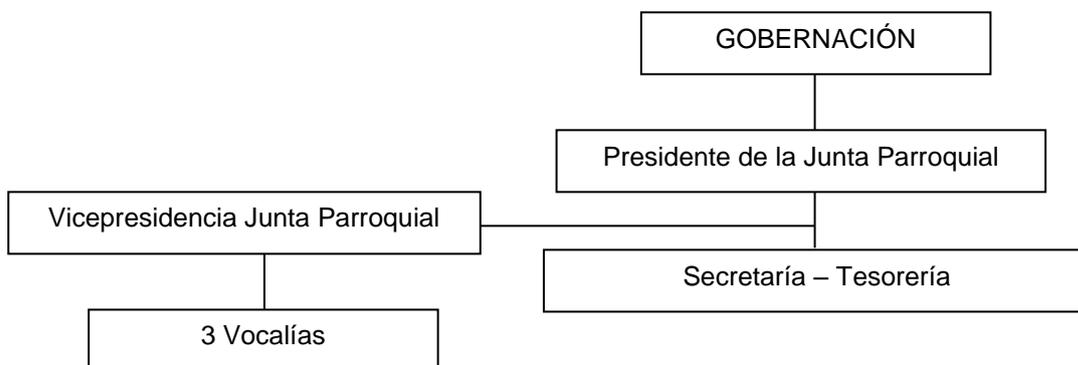
Los pobladores de la parroquia de Salinas están conscientes de la participación activa en relación al turismo, ya que ellos mismos son quienes desempeñan la función de guías e informantes de las diferentes actividades y de los atractivos turísticos de la zona.

La parroquia cuenta con un grupo muy definido de guías nativos con el grupo de jóvenes de la Fundación Salesiana, Fundación Grupo Juvenil de Salinas, y de la Oficina de Turismo.

**5. Ámbito político administrativo**

**a. Administración interna.**

En la actualidad la población de Salinas está representada por un Presidente de la Junta Parroquial en lo que se refiere al GAD parroquial, que es elegido por votación universal por lo habitantes, acompañado de un vicepresidente y una secretaria – tesorería. Además como apoyo se designan tres vocales para gestionar necesidades de las 28 comunidades de la parroquia.



**Gráfico N<sub>o</sub> 11:** Organigrama de administración interna

**Fuente:** GAD Parroquial de Salinas

**b. Asociatividad (organizaciones), análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo del turismo.**

En cuestión de apoyo al sector de turismo por parte de las autoridades o entidades mayores, existe una moderada proporción de acciones en favor al desarrollo de las actividades turísticas, ya que todo se maneja de acuerdo a una autogestión con entidades que apoyan el turismo comunitario, éstas organizaciones se encuentran realizando algunos convenios con los diferentes gobiernos seccionales para obtener apoyo, como charlas de capacitación para los guías, atención al cliente para prestadores de servicios, entre otros.

También se cuenta con instituciones que apoyan otros sectores sociales como: PRODEPINE (Proyectos de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador, FEPP (Fondo Ecuatoriano Populorum Progresium) CEI (Conferencia Episcopal Italiana), INFA, Programa Nuestros Niños, entre otras. (SANCHEZ. P. 2006)

**c. Instituciones que trabajan en la zona.**

Las diferentes instituciones que se relacionan con la Parroquia de Salinas son la Comunidad Salesiana evangelizando de la población de la parroquia, el MINTUR (Ministerio de Turismo) y la CORDTUCH (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo) apoyando con el desarrollo del turismo comunitario con información, folletería y capacitaciones, el Consejo Provincial mejorando las vías de acceso, entre otras actividades.

**B. INVENTARIO DE ATRACTIVOS.**

**1. Inventario de atractivos y recursos naturales y culturales**

Mediante el proceso de verificación y validación de los atractivos turísticos se pueden encontrar los siguientes: (ANEXO 3).

**Cuadro N<sup>o</sup> 10:** Matriz de atractivos naturales y culturales de la parroquia de Salinas.

<b>N°</b>	<b>Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
1	Cañones de Tiagua	Sitios Naturales	Fenómenos geológicos	Cañón	II
2	Minas de Sal	Sitios Naturales	Aguas subterráneas	Aguas minerales	II
3	Fuente de Agua Mineral	Sitios Naturales	Aguas subterráneas	Aguas minerales	II
4	Cascada de Yurak Uksha	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Cascada	II
5	Diente del Inca	Sitios Naturales	Fenómenos geológicos	Greisen	II
6	Sombrero Rumi	Sitios Naturales	Fenómenos geológicos	Greisen	II
7	Loma del Muerto	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	II
8	Mirador Antenas de la FAE	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	II
9	Bosque Protector Peña Blanca	Sitios Naturales	Bosque	Ceja de montaña occidental	II
10	Mirador de la Cruz	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	II
11	Cascada de Moras	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Cascada	II
12	Molienda	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	II
13	Tejidos	Manifestaciones	Etnografía	Artesanía	II

		Culturales			
14	Quesera	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas		II
15	Chimborazo	Sitios Naturales	Montañas	Altas montañas	IV
16	Microempresas	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras Técnicas	II
17	Chorrera Lomay	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Cascada	I
18	Chorrera Los Arrayanes	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Cascada	I
19	Laguna Rio Verde	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	I
20	Cascada La Chorrera	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Cascada	I
21	Las Cuevas	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios arqueológicos	I
22	Bosque Tigreurco	Sitios Naturales	Bosque	Montano bajo occidental	I
23	Choza (Casas de paja)	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Arquitectura vernácula	I
24	Vestimenta	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Indumentaria	I
25	Comida típica	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	I
26	Artesanías en tagua	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía	I
27	Fiestas populares	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	
28	Medicina alternativa	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Shamanismo	

## 2. Imagen turística de la parroquia de Salinas de Tomabela.

Al realizar la identificación y validación de los recursos de la parroquia de Salinas de Tomabela se obtuvo los siguientes datos:

Se identificaron 28 atractivos, de los cuales 11 (39%) pertenecen a la categoría de Manifestaciones Culturales, y 17 (61%) a la categoría de Sitios Naturales.

De los atractivos de Manifestaciones Culturales el 64% pertenece al tipo Etnografía, el 18% a Realizaciones Técnicas, el 9% al tipo Histórica, y el 9% al tipo Acontecimientos Programados

De los atractivos de Sitios Naturales el 17% pertenece al tipo Fenómenos Geológicos, el 12 % a Aguas Subterráneas, el 35% a Ambiente Lacustre, el 24% a Montañas y el 12% a Bosque.

De los atractivos de tipo Etnografía el 29% pertenece al subtipo Comidas y Bebidas Típicas, el 29% a Artesanías, el 14% a Arquitectura Vernácula, el 14% a Indumentaria, el 14% a Shamanismo, del tipo Realizaciones Técnicas el 100% pertenecen a Obras Técnicas, del tipo Históricas el 100% pertenece a Sitios Arqueológicos y del tipo Acontecimientos Programados el 100% pertenece a Fiestas.

De los atractivos del tipo Fenómenos Geológicos el 75% pertenece al subtipo Greisen y el 25% a Cañón; de los atractivos del subtipo de Aguas Subterráneas el 100% pertenecen al subtipo Aguas Minerales, de los atractivos del subtipo Ambiente Lacustre el 84% pertenece al subtipo Cascada y el 16% a Laguna, de los atractivos del subtipo Montaña el 75% pertenece al subtipo Mirador y el 25% a Altas Montañas.

De los 28 atractivos identificados, 15 (54%) presenta una jerarquía II, 11 (39%) presenta una categoría I, 1 (3,5%) de jerarquía IV, y 1 (3,5) que no posee jerarquía porque no es un recurso tangible.

El estado de conservación de los 28 atractivos identificados se muestra que 5 de ellos (18%) se encuentra conservado, 11 (39%) en estado poco alterado y 12 (43%) en estado alterado.

Las actividades turísticas que se realizan en Salinas de Tomabela son las caminatas hacia las fuentes de sal, hacia los Farallones de Tiagua, hacia la fuente de agua mineral, las visitas a las microempresas, y pequeñas excursiones a través del Bosque Protector Peña Blanca.

Este producto turístico esta direccionado a ser de turismo comunitario, ya que se sitúa en una zona en donde se encuentran muchas comunidades con riqueza cultural que no se han dado a conocer y no se las ha desarrollado de manera turística.

## **C. ANÁLISIS CPES Y FODA.**

### **1. Matriz CPES (Causa – Problema – Efecto – Solución)**

En la parroquia Salinas de Tomabela mediante el diagnóstico realizado se ha podido identificar una serie de elementos que forman parte de las necesidades que la parroquia posee, a continuación se detallan los problemas identificados.

**Cuadro N<sup>o</sup> 11: Matriz CPES**

<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
Las vías de acceso hacia las comunidades y senderos hacia los atractivos se encuentran en mal estado y se deterioran por acción climática.	Difícil ingreso a las comunidades y a sus atractivos cuando el clima lluvioso se presenta en la zona	Dificultad de acceso hacia los atractivos	Gestionar con las autoridades pertinentes el mejoramiento de las vías de acceso hacia las comunidades y senderos de los atractivos turísticos de la parroquia.
No se han tomado en cuenta algunos recursos naturales y culturales existentes en las comunidades para el diseño de productos turísticos.	Desconocimiento de la existencia e importancia de recursos naturales y culturales en las comunidades aledañas al casco parroquial.	Demanda con escasas de alternativas para prolongar su estancia.	Conocer y tomar en cuenta los atractivos turísticos de las comunidades para conformar la oferta turística y promocionarla a nivel local, nacional e internacional, produciendo un desarrollo conjunto de las localidades involucradas
Avance de la frontera agrícola-ganadera deteriora los atractivos turísticos y sus alrededores.	Los pobladores de Salinas practican la agricultura y ganadería en las zonas de páramo y bosques	Destrucción de zonas de bosque y páramos de pajonal.	Fomentar alternativas agroturísticas que contribuyan al mantenimiento y uso racional de los recursos de las zonas y al incremento de ingresos económicos
Demasiado tiempo para la efectivización del apoyo en el sector turístico	Desinterés por parte de autoridades locales en el desarrollo de la parroquia	Deterioro de la infraestructura turística	Gestionar la ejecución de actividades de apoyo en el sector turístico con las autoridades involucradas
Los pobladores pierden interés en el desarrollo de la parroquia y migran a otras ciudades	Falta de recursos económicos y fuentes de empleo para la población	Migración hacia lugares con ofertas laborales	Crear fuentes de empleo para los pobladores y facilidades para el ingreso a instituciones educativas para los jóvenes de la parroquia.

## 2. **Matriz FODA (Fortalezas – Oportunidades – Debilidades – Amenazas)**

En la parroquia Salinas de Tomabela mediante el diagnóstico realizado y la matriz CEPES se ha podido identificar una serie de elementos que forman parte del análisis denominado FODA, que a continuación se detallan.

**Cuadro N. 12:** Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
La parroquia tiene varios microclimas que favorecen la diversidad productiva	Deficiente atención en temas de salud a la población	La constitución otorga mayores competencias a las juntas parroquiales	Contaminación ambiental
Es un lugar tranquilo en donde existe seguridad por la presencia de un reten policial y vigilancia permanente	Inexistencia de un sistema de tratamiento de aguas servidas	La visión gubernamental da mayor importancia al área social	Poca atención gubernamental en las Comunidades
Se cuenta con una marca comercial local que tiene presencia comercial nacional e internacional	El servicio de transporte al interior de la parroquia es deficiente	Nuevas líneas de crédito para sector productivo	Crisis financiera internacional
Intervención eficaz de tres fundaciones existentes	Falta de mantenimiento en la red vial interna, en las vías de acceso a los atractivos y senderos.	Se mantiene el interés de cooperación de instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional en la parroquia, con soporte técnico y económico para el desarrollo comunitario	Demora por parte de las autoridades provinciales y municipales en la ejecución de obras de apoyo en la parroquia
La Cabecera parroquial cuenta con Internet inalámbrico	Falta de letreros interpretativos y señalización en los atractivos.	Incorporación de estudios y proyectos ecoturísticos comunitarios	Condiciones climáticas variables
La parroquia tiene una buena imagen nacional e internacional	Pocos recursos económicos para la ejecución de proyectos		Avance de la frontera agraria
Fluida visita de turistas nacionales y extranjeros	Pérdida parcial de las costumbres locales		
Se dispone de terrenos comunitarios	Débil gestión de las empresas comunitarias		
Existe una red vial interna	Falta de fuentes de trabajo para jóvenes		
La comunidad tiene conciencia de la importancia del cuidado del ambiente	Poco interés de la población para participar en la toma de decisiones		
Existen dos áreas de reservas naturales cercanas a la parroquia (Peña Blanca y Reserva de Producción Faunística del Chimborazo)	No hay control social hacia la gestión de las organizaciones		
La parroquia es un punto turístico que	La educación ambiental no es constante		
	Poca conciencia por parte de los pobladores en temas de la expansión		

<p>muestra el desarrollo microempresarial con las visitas a sus empresas comunitarias</p> <p>Existe una radioemisora local</p> <p>La parroquia tiene vertientes de agua mineral y fuentes de sal</p> <p>La Junta Parroquial goza de buena imagen ante la comunidad</p> <p>Se mantiene la práctica del trabajo en mingas</p>	<p>agropecuaria.</p>		
---	----------------------	--	--

## **D. ESTUDIO DE MERCADO.**

### **1. Análisis de la oferta**

#### **a. Oferta de la Parroquia Salinas de Tomabela.**

##### **1) Atractivos y actividades turísticas.**

La Parroquia Salinas de Tomabela cuenta con recursos naturales definidos como las cuevas de Tiagua, fuentes de agua mineral, minas de sal, bosque protector Peña Blanca, y una parte de la Reserva de producción Faunística de Chimborazo, donde se ubica el nevado del mismo nombre, que cuenta con jerarquía IV, en relación a atractivos culturales, uno de sus componentes más sobresalientes es la sabiduría artesanal de su gente.

La parroquia de Salinas de Tomabela está involucrada en el turismo aproximadamente desde el año 2001, con la aparición de la Fundación Grupo Juvenil Salesiano, quienes manejan todo lo relacionado con las guianzas y el hospedaje de los turistas, actualmente toda la población esta mas involucrada con el turismo, ya que incluso las microempresas que posee el sector y que son administradas y manejadas por los mismos habitantes son de gran interés turístico tanto nacional como extranjero.

Se pueden realizar varias actividades como visitas a las microempresas, caminatas, cabalgatas; algunas personas prefieren hacer deportes extremos como ciclismo de montaña ó escalada en roca.

Hoy se encuentra con miras a ofertar un nuevo producto, ampliando los recorridos turísticos, tomando en cuenta los distintos recursos en las comunidades aledañas a la cabecera parroquial.

##### **2) Infraestructura, facilidades y equipamiento turístico.**

###### **a) Alojamiento.**

El sistema de alojamiento en Salinas cuenta con el servicio del Hotel Refugio de la Fundación Grupo Juvenil, el cual posee 3 habitaciones con baño privado y 7 con baños compartidos con una capacidad para 40 pax. El Hostal Samilagua con capacidad para 24 pax con baños compartidos, y la Hospedería FUNORSAL con capacidad para 20 pax con servicio de baños compartidos.

###### **b) Alimentación.**

En el Hotel El Refugio se brinda el servicio de alimentación: desayuno, almuerzo, merienda y platos a la carta, con una capacidad de 50 plazas.

En la parte central del pueblo existen restaurantes como: Pollos a la Braza con capacidad de 25 plazas, Rincón Caliente con 25 plazas, la V-K con 30 plazas, Los Pinos con 33 plazas, Olguita con 24 plazas, Cafetería FUNORSAL con 25 plazas, pizzería Balcón Salinero con 30 plazas.

Todos los locales de servicio de alimentación tienen precios accesibles en sus platos ya sean estos desayunos, almuerzos o meriendas, a partir de 1,50 centavos de dólar, hasta máximo 4,50 centavos de dólar, excepto en la pizzería que tiene precios mas variados, desde 2,50 centavos de dólar la pizza pequeña, hasta los 11 dólares con la pizza grande, contando con servicios higiénicos, agua potable, y luz para la comodidad de sus clientes.

**c) Transporte.**

El servicio de transporte está disponible a través de la cooperativa Cándido Rada con la ruta de Salinas-Guaranda que trabaja con el horario de las 7:00,8:30,11:30 de la mañana y en la tarde a las 13:00 y 14:00.

De Guaranda- Salinas 6:00 y 7: 30 de la mañana en la tarde 13:00,14:00 y 15:00.

Los días domingos la cooperativa Ambateñita hacia la ciudad de Ambato por el turno de la 1 de la tarde.

Durante todo el tiempo existen camionetas particulares para el traslado hasta la ciudad de Guaranda.

El costo del transporte de Salinas a Guaranda o viceversa corresponde a 1 USD.

**d) Información.**

Se brinda el servicio de información en la Oficina de Turismo que está ubicada frente a la plaza central del pueblo, cuenta con una recepcionista la misma que proporciona material informativo como: trípticos, folletos, mapas de los atractivos y microempresas, existe un stand en donde se hallan ubicados una variedad de libros acerca del desarrollo de Salinas y su historia, los cuales son de venta al público.

Cuentan con una página Web en donde se puede acceder y obtener mayor información para la realización de un tour a Salinas.

**e) Guianza.**

La oficina de Turismo pone a su disposición este servicio. Cuenta con 8 guías locales capacitados, quienes lideran el recorrido ya sea a las microempresas como a los atractivos naturales, también prestan este servicio los jóvenes de la Fundación Grupo Juvenil de Salinas, quienes cuentan unas 6 personas.

Hoy en día los guías se están capacitando para la obtención de sus respectivas licencias para poder tener una credencial que garantice el desarrollo de sus actividades.

**3) Productos existentes**

En Salinas existe un paquete turístico denominado “Paquete Efectivo” (ANEXO 4), con el que actualmente trabajan para dar un servicio al turista o visitante.

El paquete tiene una duración de 1 día y una noche, en el cual se visitan las microempresas de la parroquia y los sitios naturales que la rodean como las minas de sal, las fuentes de agua natural y los cañones de Tiagua, además en su precio se encuentra todo incluido, excepto la entrada al Centro Fitoterapéutico.

Ofrecen también caminatas hacia el Bosque Protector Peña Blanca para máximo 10 pax, el cual se encuentra a 2 horas de Salinas, y que dura alrededor de 5 a 6 horas, los precios son variables dependiendo de la utilización de caballos o bicicletas y no se incluye la guianza.

Además se ofrecen visitas al Chimborazo con un tiempo de 5 a 8 horas, con una caminata hasta el segundo refugio. El precio es de \$30 por 3 pax, que incluye guía, lunch y camioneta y no incluye impuestos.

**b. Identificación de los competidores.**

Para el análisis de competidores se marcará a Riobamba como ciudad más cercana que ofrece productos similares a los de Salinas, como turismo comunitario con características similares en relación a naturaleza y desarrollo microempresarial comunitario. Los competidores se caracterizan a continuación:

**Cuadro N. 13:** Competidores de turismo comunitario

Nombre	Provincia	Clientes (año)	Precio	Publicidad	Formas de promoción	Forma de cobro
<b>Operación de Turismo Comunitario Casa cóndor</b>	Chimborazo	450 pax	\$ 8 en hospedaje \$ 4 en alimentación \$ 25 en guianza \$ 25 - \$60 venta de paquetes	Folletería Internet Agencias de viajes	Por medio de una pagina web. Contacto con revistas internacionales, trabajan con la operadora de turismo Puruha Razurku	Efectivo
<b>Operación de Turismo Comunitario Ucasaj</b>	Chimborazo	110 pax	\$ 6 la noche de hospedaje	Folletería Internet Agencias de viajes	Trabajan con la operadora de turismo Puruha Razurku	Efectivo
<b>Operación de Turismo Comunitario Razu Ñan</b>	Chimborazo	400 pax	\$ 8 la noche de hospedaje \$ 4 en alimentación \$ 25 en guianza por personas \$ 15 en alquiler de caballo \$ 70 - \$ 120 venta de paquetes	Folletería Internet	Página web. Directo al consumidor a través de la Operadora Puruhá Ruzurco	Efectivo
<b>Operación de Turismo Comunitario Palacio Real Sumak Kawsay</b>	Chimborazo	545 pax	\$ 4 en alimentación \$ 25 en guianza por persona \$ 36 - \$ 50 venta de paquetes	Folletería Afiches Video Internet	Página web Promoción por medio de la CORDTUCH	Efectivo
<b>Total</b>		<b>1505 pax</b>				

**Fuente:** Estructuración de un producto turístico comunitario para el centro de turismo comunitario Sisid Anejo, parroquia Ingapirca, cantón Cañar, provincia del Cañar. (GUAMAN, C. 2010)

Los centros de turismo comunitario tomados en cuenta para el análisis de competidores son los que pueden ofrecer un producto similar al que se presenta en Salinas de Tomabela, tomando en cuenta que poseen una afluencia considerable de turistas que demandan sus productos.

**Cuadro N<sub>o</sub> 14:** Cuadro comparativo y competitivo en relación con la competencia

<b>Organizaciones</b>	<b>Tipo de turismo</b>	<b>Turistas anuales</b>	<b>Atractivos principales</b>
<b>Operaciones de Turismo Comunitario de Chimborazo</b>	Turismo Comunitario	1505	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nevado Chimborazo</li> <li>• Parque Nacional Sangay</li> <li>• Convivencia comunitaria</li> <li>• Cultura local</li> </ul>
<b>Turismo de Salinas de Tomabela</b>	Turismo Comunitario	9119	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Microempresas (desarrollo comunitario)</li> <li>• Sitios naturales (Cascada de Moras, Bosque Protector Peña Blanca, Formaciones Geológicas, Nevado Chimborazo, Arenal)</li> <li>• Convivencia comunitaria</li> <li>• Cultura local</li> </ul>

**4) Proyección de la oferta.**

La proyección de la oferta se calculó en base al número de turistas que realizaron actividades de turismo comunitario en las OTC de la CORDTUCH durante el año 2010.

**Cuadro N<sub>o</sub> 15:** Proyección de la oferta

<b>AÑO</b>	<b>OFERTA</b>		<b>FACTOR (1+i)</b>
	<b>OFERTA ACTUAL</b>		<b>(1+0,065)</b>
2010	1505		1,065
2011	1603		1,065
2012	1707		1,065
2013	1818		1,065
2014	1936		1,065
2015	2062		1,065

## 2. Análisis de la demanda

### a. Segmentación del mercado.

El segmento de mercado específico son turistas nacionales y extranjeros, que les gusta realizar turismo de comunidad, naturaleza, aventura y recreación.

Se considera el segmento de mercado extranjero, ya que estas modalidades de actividades turísticas están en pleno desarrollo y son practicadas como un pasatiempo, mayormente por personas de América del Norte y Europa, con capacidad de gasto significativo y con un alto nivel de educación.

Para el segmento de visitantes nacionales se tomaron en cuenta a los turistas que provienen de Quito (25%), Latacunga (15%), Riobamba (15%), Guaranda (15%), Cuenca (10%) y Ambato (5%), siendo estas las ciudades que emiten la mayor cantidad de personas hacia la parroquia, el 15% restante se dividen en poblaciones cercanas a la parroquia que sean de su zona tropical y subtropical o zona sierra, los datos de las visitas del 2010 fueron adquiridos en los registros de la oficina de turismo de la parroquia de Salinas.

### b. Universo de estudio.

En el año 2010, la parroquia de Salinas de Tomabela receipta una cantidad de 9119 turistas que ingresaron, de los cuales 8472 son nacionales y 647 son extranjeros.

**Cuadro N.º 16:** Visitantes de Salinas de Tomabela del año 2010

<b>VISITANTES DEL AÑO 2010</b>			
<b>MES</b>	<b>NACIONALES</b>	<b>EXTRANJEROS</b>	<b>TOTAL</b>
Enero	699	13	712
Febrero	503	115	618
Marzo	714	14	728
Abril	627	3	630
Mayo	675	66	741
Junio	904	14	918
Julio	882	34	916
Agosto	886	97	983
Septiembre	505	36	541
Octubre	557	72	629
Noviembre	829	153	982
Diciembre	691	30	721
<b>TOTAL</b>	<b>8472</b>	<b>647</b>	<b>9119</b>

**Fuente:** Registro de turistas de Salinas

### **1) Turistas nacionales.**

El universo de estudio de los turistas nacionales es tomado de los datos que entrega el registro de visitas a la parroquia que posee la oficina de turismo, tomando en cuenta el total de visitantes al año 2010, independientemente de la localidad a la que pertenecen, teniendo así un número de 8472 personas.

Para la aplicación de las encuestas se tomará en cuenta los porcentajes de las ciudades que más índice en la entrada de turistas registran a la parroquia, y de las que más cercanas se encuentren a la localidad.

### **2) Turistas extranjeros.**

El universo de estudio de los turistas internacionales es tomado de los datos que entrega el registro de visitas a la parroquia que posee la oficina de turismo, tomando en cuenta el total de visitantes al año 2010, independientemente de la localidad a la que pertenecen, teniendo así un número de 647 personas.

### **c. Determinación del tamaño de la muestra.**

#### **1) Muestra.**

Para el cálculo de la muestra se ha utilizado un margen de error del 8%.

Para la demanda nacional, se aplicaron 117 encuestas que se distribuyeron de la siguiente manera:

- Quito; por ser la ciudad que mayor porcentaje de visitas presenta en los registros, el 30% que corresponde a 35 encuestas.
- Riobamba y Guaranda: por su porcentaje y por la cercanía a la localidad, el 35% que corresponde a 41 encuestas en cada ciudad.

Estas encuestas fueron realizadas en un periodo de 3 semanas en el mes de Junio del año 2011 visitando una ciudad por semana.

Para la demanda extranjera, se aplicaron 100 encuestas en la parroquia de Salinas de Tomabela en un periodo de 3 semanas en el mes de Mayo del año 2011.

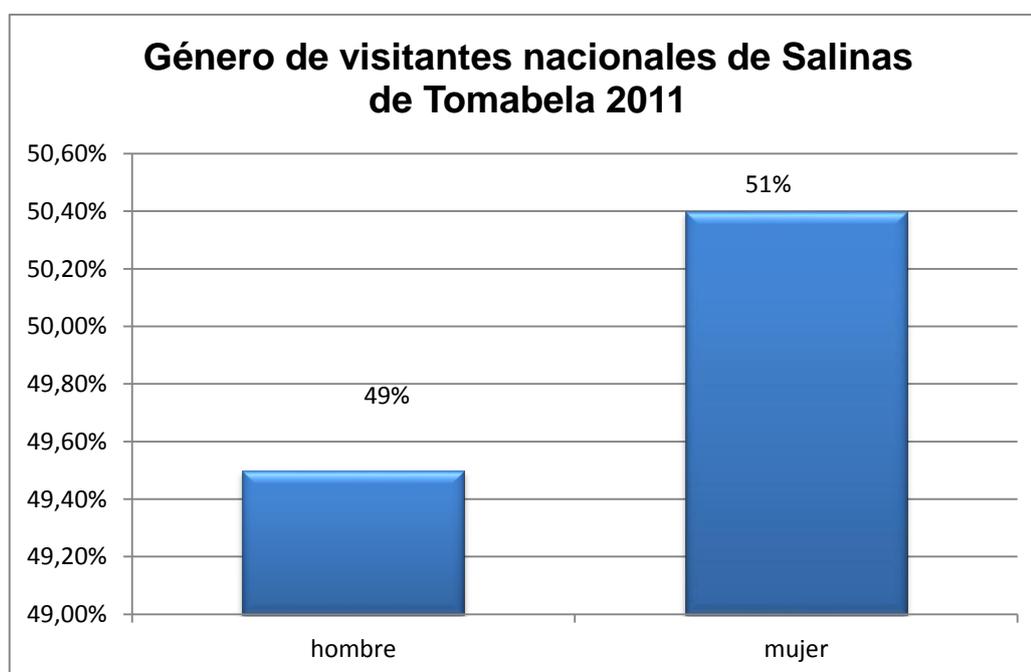
3. **Resultados del estudio de mercado**

a. **Demanda nacional.**

1) **Género de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011.**

**Cuadro N<sup>o</sup> 17:** Género de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

Género	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	58	49
Mujer	59	51
Total	117	100



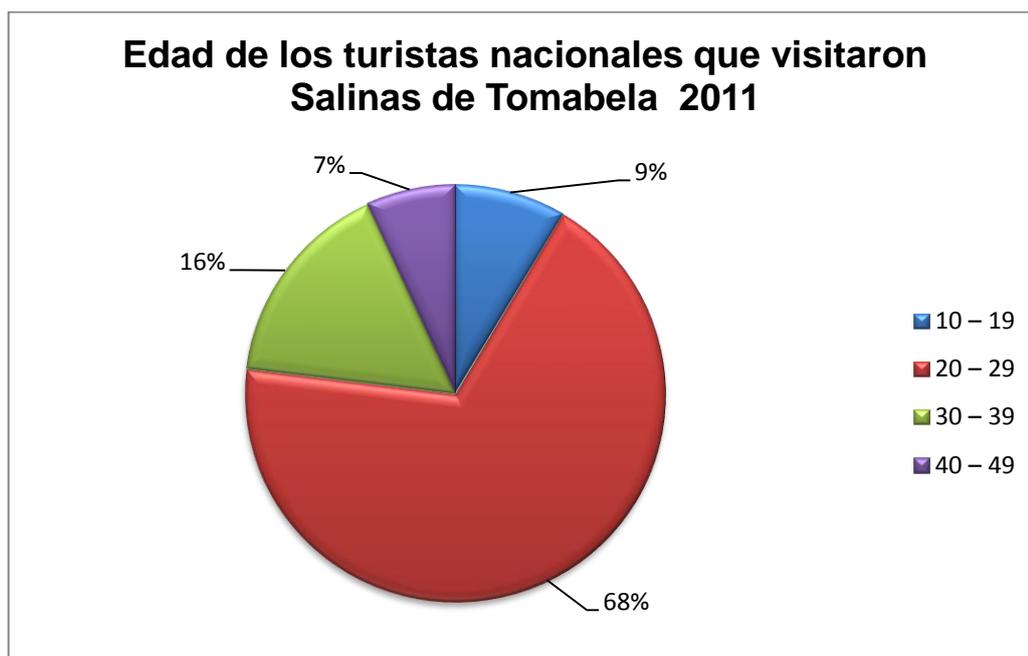
**Gráfico N<sup>o</sup> 12:** Género de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

Según los datos reflejados por las encuestas de los turistas nacionales, el grupo mayoritario es el de mujeres (50,40%), y el de hombres en menor porcentaje (49,50%), esta información sirve para conocer el grupo prioritario para diseñar las rutas de acuerdo a la condición de género de los visitantes.

2) **Edad de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011.**

**Cuadro N.º 18:** Edad de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
- 10		
10 – 19	10	9
20 – 29	80	68
30 – 39	19	16
40 – 49	8	7
50 – 59		
+ 60		
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100</b>



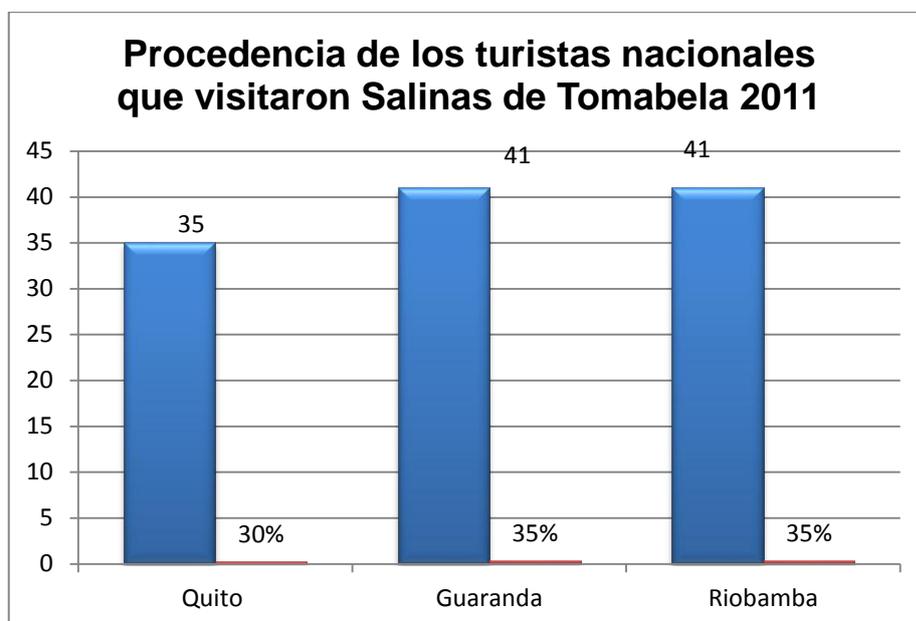
**Gráfico N.º 13:** Edad de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

La edad de los turistas nacionales que visitan la parroquia de Salinas de Tomabela se encuentran en el rango de 10 – 19 años el 9%, de 20 – 29 años el 68%, de 30 – 39 años el 16% y de 40 – 49 años el 7% sean estos hombres o mujeres, esta información ayuda a diseñar las rutas del sistema con un grado de dificultad adecuada a su edad.

3) **Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011.**

**Cuadro N.º 19:** Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Quito	35	30
Guaranda	41	35
Riobamba	41	35
Total	117	100



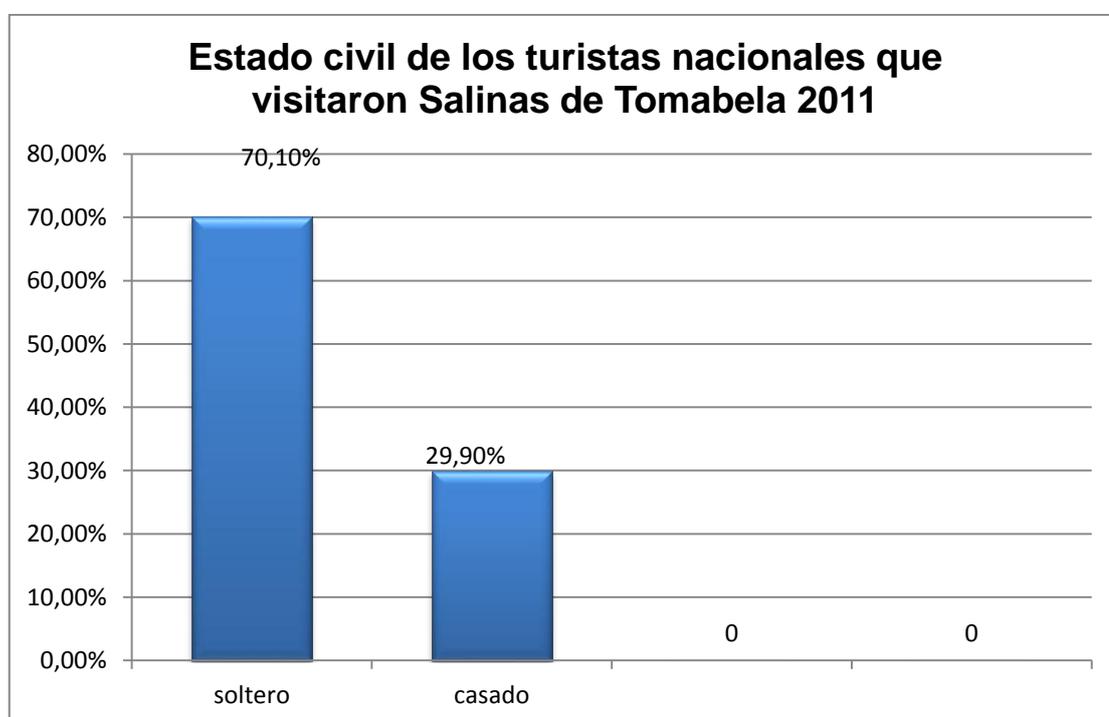
**Gráfico N.º 14:** Procedencia de los visitantes de Salinas de Tomabela en el año 2011

La procedencia es tomada en cuenta según la cantidad de turistas que emite cada ciudad, y por su cercanía a la localidad; así está Quito con el 30%, Guaranda el 35% y Riobamba el 35%, esta información ayuda a realizar la promoción de los productos en las ciudades que mas visitantes emiten hacia la parroquia.

4) **Estado civil de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011.**

**Cuadro N.º 20:** Estado civil de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	82	70,1
Casado	35	29.9
Total	117	100



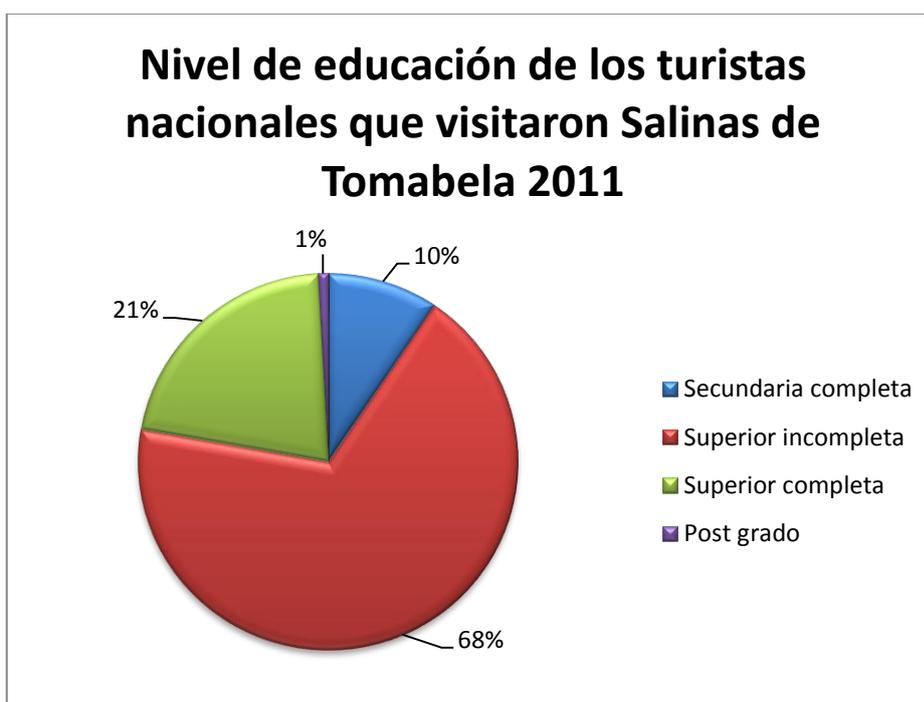
**Gráfico N.º 15:** Estado civil de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

El estado civil de los visitantes que llegaron a Salinas de Tomabela en el año 2010 es: solteros (70%), y casados (30%), con lo cual se preparará el hospedaje con habitaciones matrimoniales o conjuntas.

5) **Nivel de educación de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011.**

**Cuadro N.º 21:** Nivel de educación de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria o secundaria incompleta		
Secundaria completa	11	10
Superior incompleta	80	68
Superior completa	25	21
Post grado	1	1
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100</b>



**Gráfico N.º 16:** Nivel de educación de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

Los datos que reflejan las encuestas muestran que el nivel de instrucción de los visitantes nacionales es: educación superior incompleta (68%), superior completa (21%), secundaria completa (10%), y post grado (1%).

6) Profesión de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011.

Cuadro N<sup>o</sup> 22: Profesión de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

Profesión	Frecuencia	Porcentaje
Profesional (abogado, médico, etc.)	11	9,4
Ejecutivo	1	0,85
Retirado	1	0,85
Trabajador de los servicios públicos (policía, militar, etc.)		
Empleado (vendedor, personal administrativo, etc.)	18	15,4
Obrero (trabajador agrícola, constructor, maquinista, etc.)	1	0,85
Estudiante	78	67,5
Ama de casa	2	1,71
Educador	4	3,42
Sin empleo	1	0,85
Total	117	100

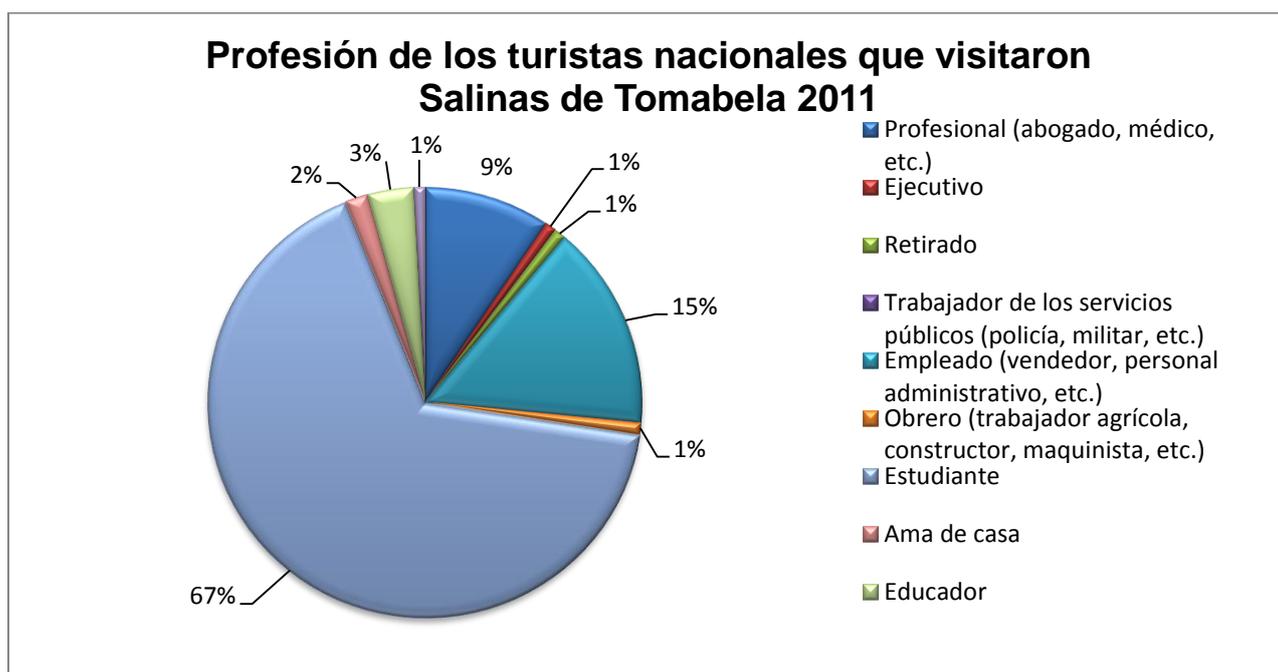


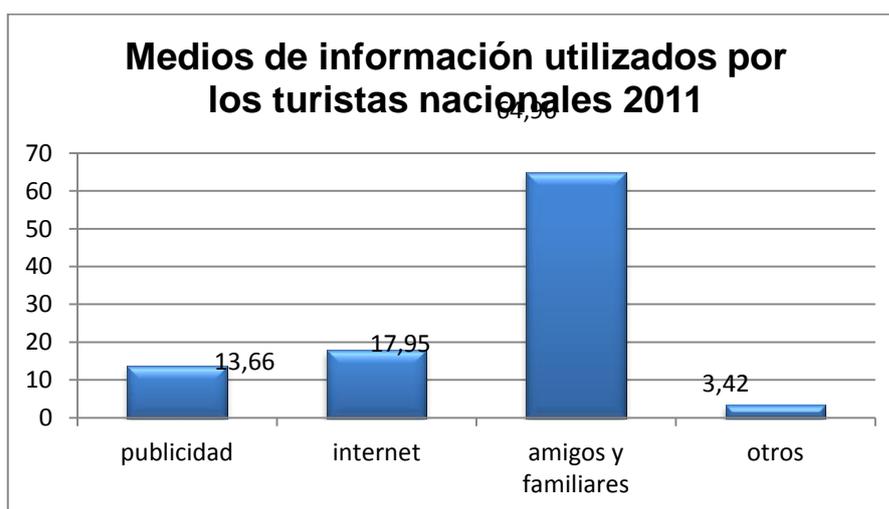
Gráfico N<sup>o</sup> 17: Profesión de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

Según los resultados no tienen empleo el 1%, ejecutivos el 1%, retirado el 1%, obreros el 1%, amas de casa el 2%, educadores el 3%, profesional el 9%, empleado el 15%, y estudiantes el 67%, se debe tomar en cuenta que el 2,43% estudian y trabajan, lo cual ayuda a determinar la disponibilidad de tiempo que tienen las personas para poder realizar las visitas a la parroquia.

7) **Medios de información sobre oferta turística con los que se informa el turista nacional que visito Salinas de Tomabela el año 2011.**

**Cuadro N.º 23:** Medios de información con los que se informa el turista nacional que visito Salinas de Tomabela el año 2011

Medio	Frecuencia	Porcentaje
Publicidad en periódicos, revistas o tv.	16	13,66
Internet	21	17,95
Amigos o familiares	76	64,96
Otros	4	3,42
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100</b>



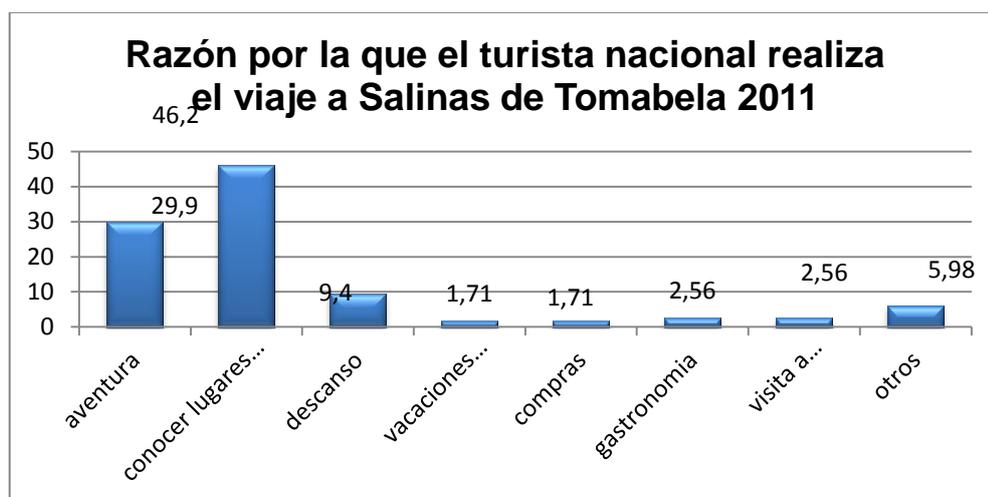
**Gráfico N.º 18:** Medios de información con los que se informa el turista nacional que visito Salinas de Tomabela el año 2011

Los resultados reflejan que de los visitantes encuestados tuvieron la idea de realizar el viaje por iniciativa propia o salidas de campo el 3%, mediante publicidad en revistas, periódico o tv el 14%, por medio de internet el 18% y por medio de amigos y familiares el 65%, se toma en cuenta también que marcaron entre las opciones de internet y de familiares y amigos el 6,83%, esta información ayuda a planificar la utilización masiva del medio informativo mas utilizado para exponer el producto de Salinas.

8) Razón por la que realiza el viaje el turista nacional que visita Salinas de Tomabela el año 2011.

**Cuadro N.º 24:** Razón por la que el turista nacional realiza el viaje a Salinas de Tomabela el año 2011

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Aventura</b>	35	30
<b>Conocer lugares nuevos</b>	54	46
<b>Descanso</b>	11	9
<b>Vacaciones económicas</b>	2	2
<b>Compras</b>	2	2
<b>Gastronomía</b>	3	2
<b>Visita a familiares o amigos</b>	3	3
<b>Otros</b>	7	6
<b>Total</b>	117	100



**Gráfico N.º 19:** Razón por la que el turista nacional realiza el viaje a Salinas de Tomabela el año 2011

Según los resultados, los turistas visitan Salinas por aventura el 30%, por conocer lugares nuevos el 46%, por descanso el 9%, por vacaciones económicas el 2%, por compras el 2%, por su gastronomía el 2%, por visitar a amigos y familiares el 3%, por otras razones el 6%, tomando en cuenta que un 15% de las personas contestaron con actividades combinadas entre aventura, conocer lugares nuevos y descanso, esta información ayuda conocer los gustos de actividades de los visitantes, así se podrán programar las rutas de acuerdo a las razones de visita de los turistas.

9) **Obtención de información turística acerca de Salinas por el turista nacional que visito la parroquia en el año 2011.**

**Cuadro N.º 25:** Obtención de información turística acerca de Salinas por el turista nacional que visito la parroquia en el año 2011

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	77	66
<b>No</b>	40	34
<b>Total</b>	117	100



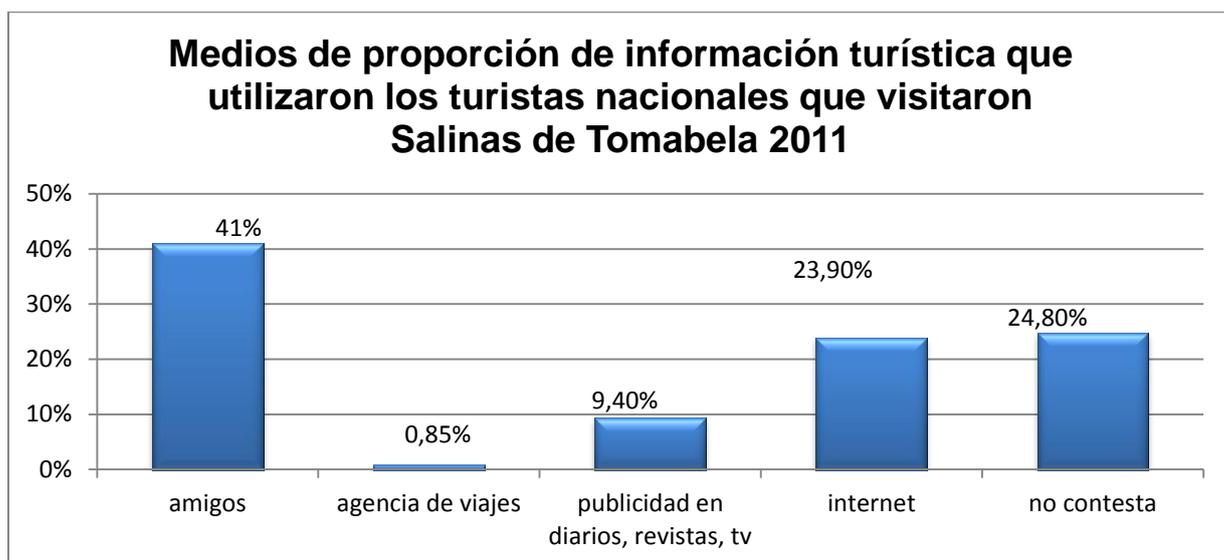
**Gráfico N.º 20:** Obtención de información turística acerca de Salinas por el turista nacional que visito la parroquia en el año 2011

Según los resultados los visitantes sí obtuvieron información turística acerca de Salinas el 66%, y no obtuvieron ninguna información turística el 34%, estos porcentajes dan a conocer que la información no se encuentra repartida de manera adecuada, de tal forma que se la pondrá a mayor disposición de los turistas, y así se informará del producto del sistema de rutas de Salinas.

10) Medio de proporción de información turística que utilizaron los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011.

**Cuadro N.º 26:** Medios de proporción de información turística de la parroquia

Medio	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	48	41
Agencia de viajes	1	1
Publicidad en diarios, revistas, tv	11	9
Internet	28	24
Otros		
No contesta	29	25
Total	117	100



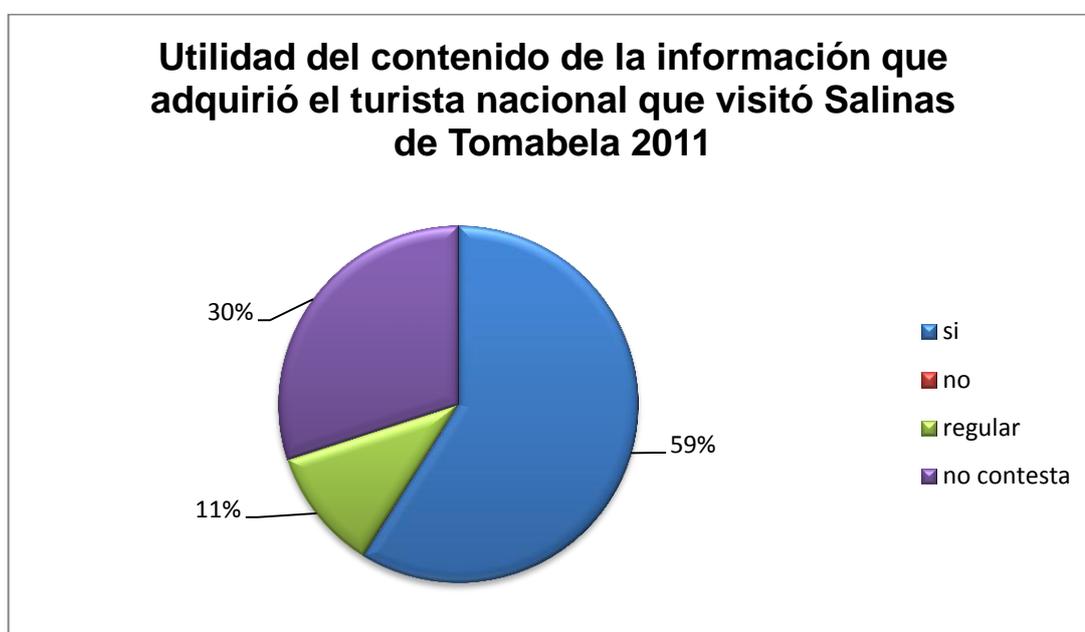
**Gráfico N.º 21:** Medios de proporción de información turística que utilizaron los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

Los resultados demuestran que los visitantes obtienen la información de sus amigos el 41%, en una agencia de viajes el 1%, ha visto publicidad en diarios, revistas o tv el 9%, de internet el 24%, y no contesto el 25%, esta información ayuda a ver los medios que se pueden utilizar para dar a conocer la información turística de Salinas y el sistema de rutas.

11) **Utilidad del contenido de la información que adquirió el turista nacional que visitó Salinas de Tomabela en el año 2011.**

**Cuadro N.º 27:** Utilidad de la información que adquirió el turista nacional que visitó Salinas de Tomabela en el año 2011

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	69	59
<b>No</b>		
<b>Regular</b>	13	11
<b>No contesta</b>	35	30
<b>Total</b>	117	100



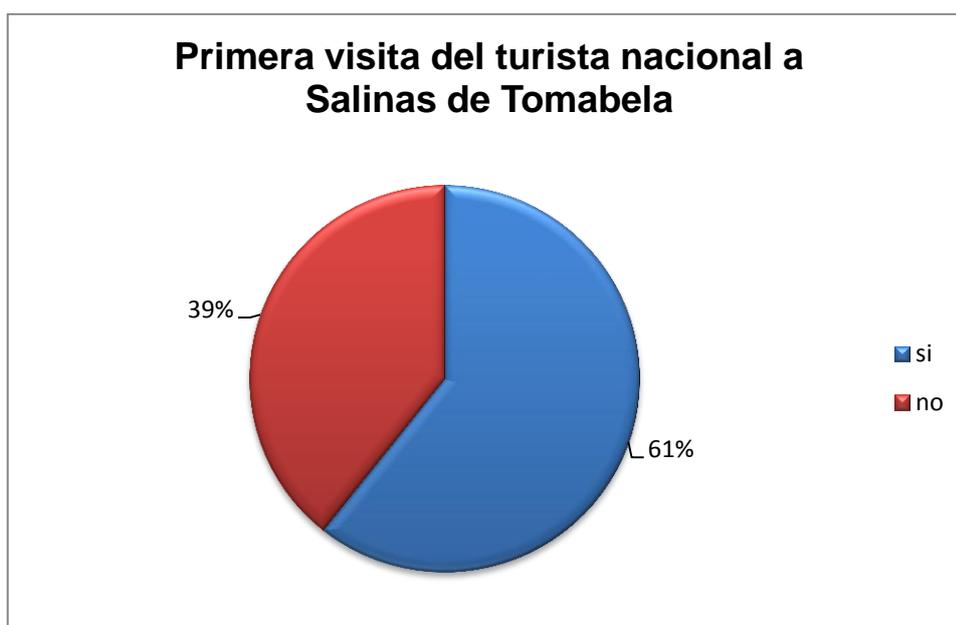
**Gráfico N.º 22:** Utilidad de la información que adquirió el turista nacional que visitó Salinas de Tomabela en el año 2011

Según el resultado de las encuestas, al 59% le fue útil la información, al 11% le fue útil de forma regular y el 30% no contesta, estos datos ayudan a saber si la información turística de la parroquia se debe someter a una modificación para su mejor utilidad y asimilación.

12) **Primera visita del turista nacional a Salinas de Tomabela.**

**Cuadro N.º 28:** Primera visita del turista nacional a Salinas de Tomabela

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	71	61
<b>No</b>	46	39
<b>Total</b>	117	100



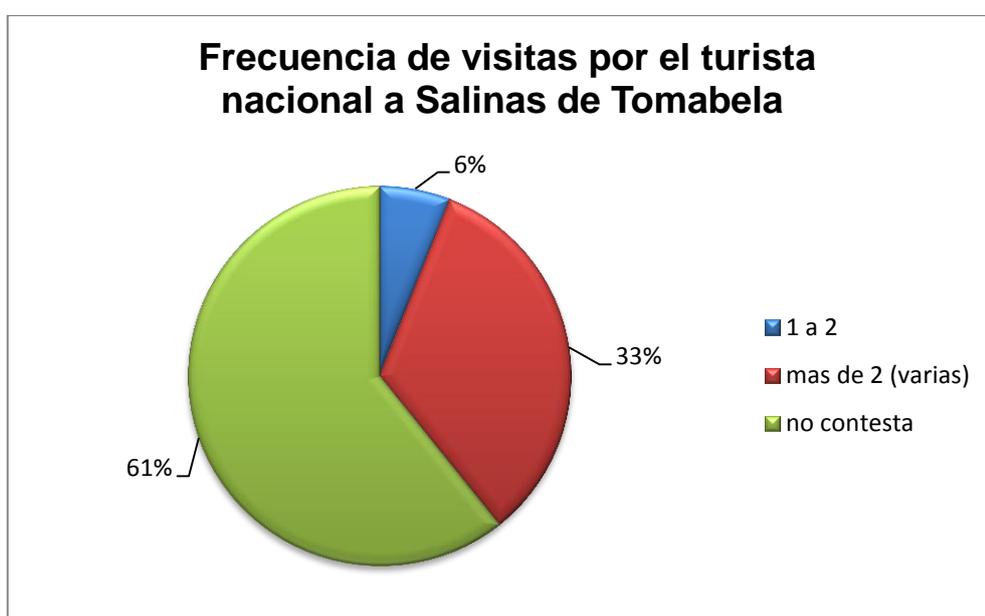
**Gráfico N.º 23:** Primera visita del turista nacional a Salinas de Tomabela

Los resultados reflejan que de los visitantes que llegaron a Salinas en el 2011, visitan la parroquia por primera vez el 61%, y por ocasiones reiteradas el 39%.

13) Frecuencia de visitas realizadas por el turista nacional a Salinas de Tomabela.

**Cuadro N.º 29:** Frecuencia de visitas por el turista nacional a Salinas de Tomabela

	Frecuencia	Porcentaje
1 – 2	7	6
Más de 2 (varias)	39	33
No contesta	71	61
Total	117	100



**Gráfico N.º 24:** Frecuencia de visitas por el turista nacional a Salinas de Tomabela

Los resultados reflejan que los turistas han visitado Salinas entre 1 y 2 veces el 6%, la han visitado varias veces el 33%, y no contesta el 61%.

14) **Número de personas que integran el grupo o familia que viajan a Salinas de Tomabela.**

**Cuadro N.º 30:** Número de personas que integran el grupo o familia que viajan a Salinas de Tomabela

Rango	Frecuencia	Porcentaje
1 – 5	67	57
6 – 10	31	26
11 – 15	3	3
16 – 20	3	3
Más de 20	10	8
Solos	3	3
Total	117	100



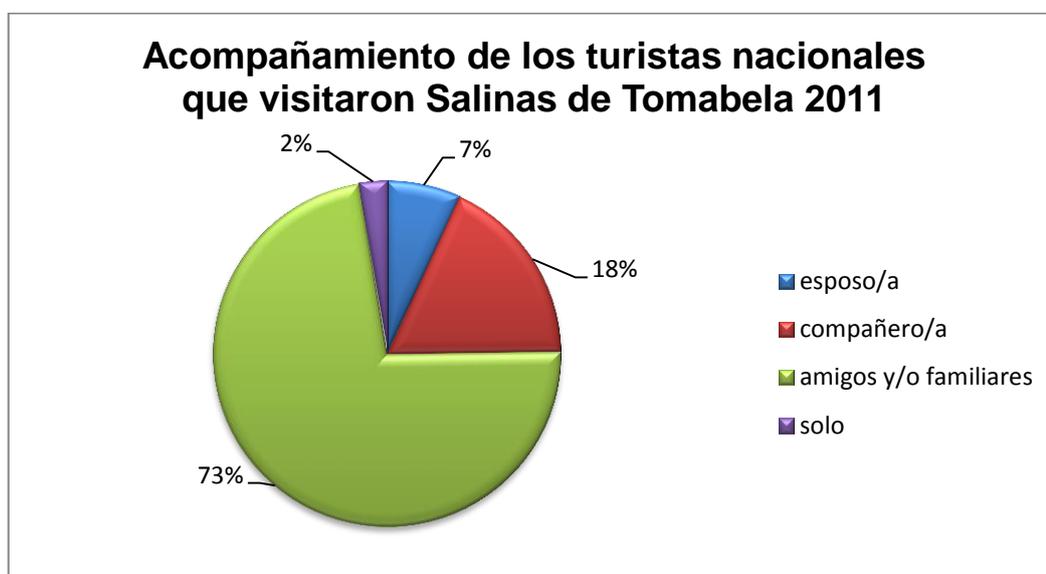
**Gráfico N.º 25:** Número de personas que integran el grupo o familia que viaja a Salinas de Tomabela

Según los resultados, los visitantes viajan en grupos de 1 – 5 personas el 57%, 6 – 10 personas 26%, 11 – 15 personas el 3%, 16 – 20 personas el 3%, más de 20 personas el 8%, y solos el 3%, ésta información ayuda a diseñar los paquetes de acuerdo al número de personas que visitan la parroquia y a preparar a los guías para manejarlos.

15) **Acompañamiento de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011.**

**Cuadro N.º 31:** Acompañamiento de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Esposo/esposa</b>	8	7
<b>Compañero/compañera</b>	21	18
<b>Amigos y/o familiares</b>	85	73
<b>Solo</b>	3	2
<b>Total</b>	117	100



**Gráfico N.º 26:** Acompañamiento de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

Según los resultados la compañía de viaje es: esposo/a (7%), compañero/a (18%), amigos y/o familiares (73%) y viajan solos (2%).

16) Permanencia en Salinas de los turistas nacionales el año 2011.

Cuadro N.º 32: Permanencia en Salinas de los turistas nacionales el año 2011

Rango(días)	Frecuencia	Porcentaje
1 – 2	98	84
2 – 4	18	15
4 – 6	1	1
Más de 6		
Total	117	100

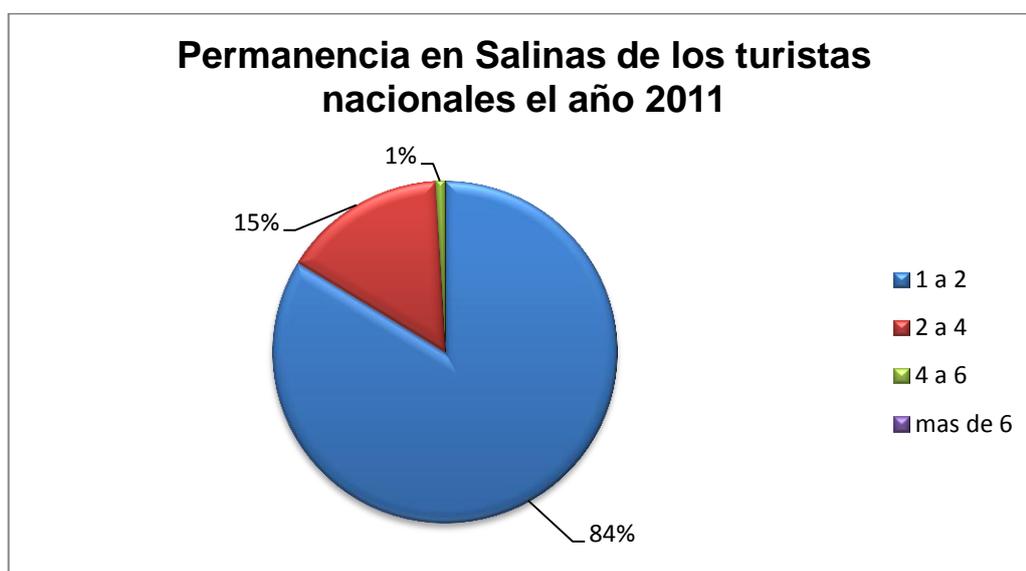


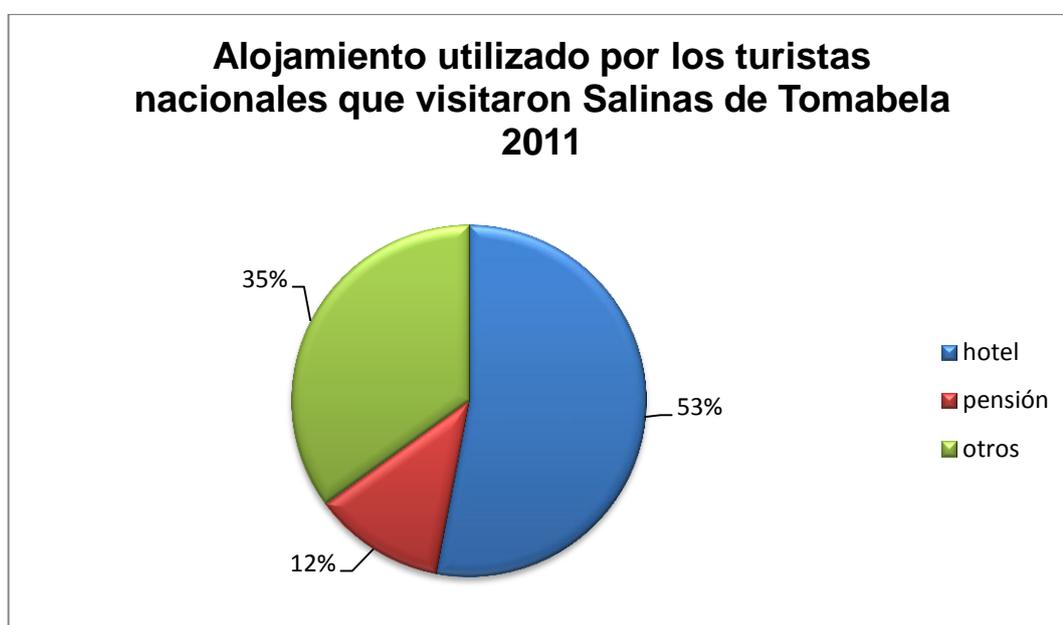
Gráfico N.º 27: Permanencia en Salinas de los turistas nacionales el año 2011

Según los resultados la permanencia del visitante en Salinas es de: 1 – 2 días (84%), de 2 – 4 días (15%), de 4 – 6 días (1%) y nadie más de 6 días.

17) **Alojamiento utilizado por los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011.**

**Cuadro N<sup>o</sup> 33:** Alojamiento utilizado por los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Hotel</b>	62	53
<b>Pensión</b>	14	12
<b>Otros</b>	41	35
<b>Total</b>	117	100



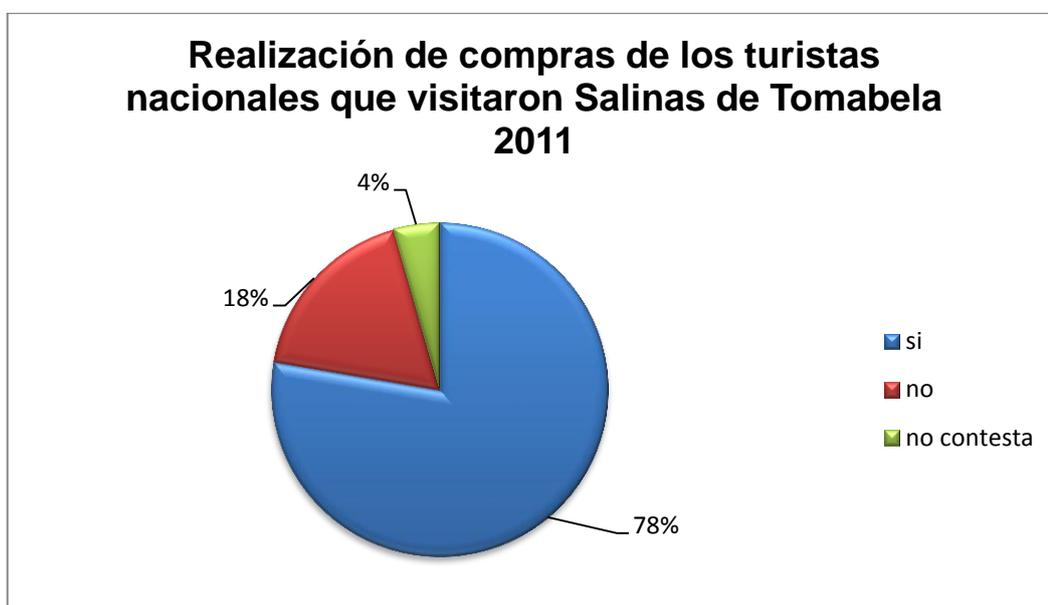
**Gráfico N<sup>o</sup> 28:** Alojamiento utilizado por los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

Los resultados reflejan que los visitantes usaron para su alojamiento: hotel (53%), pensión (12%) y otras formas como carpas (35%), esta información ayuda a planificar el tipo de alojamiento a ofertar en los paquetes del sistema de rutas.

18) **Realización de compras de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011.**

**Cuadro N.º 34:** Realización de compras de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	91	78
<b>No</b>	21	18
<b>No contesta</b>	5	4
<b>Total</b>	117	100



**Gráfico N.º 29:** Realización de compras de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

La información demuestra que los turistas que visitaron Salinas realizaron compras durante su estadía el 78%, no realizaron compras el 18% y no contesta el 4%.

19) Artículos considerados por los turistas nacionales para comprar en Salinas.

Cuadro N.º 35: Artículos considerados para comprar en Salinas

Artículos	Frecuencia	Porcentaje
Ropa	29	24,79
Artesanías	24	20,51
Alimentos	62	53
No hay	2	1,71
Total	117	100

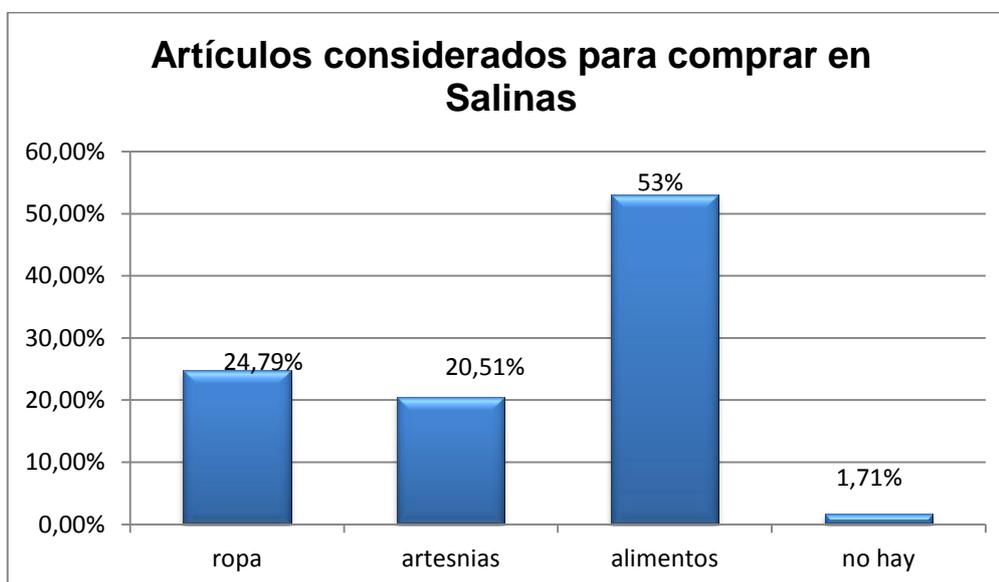


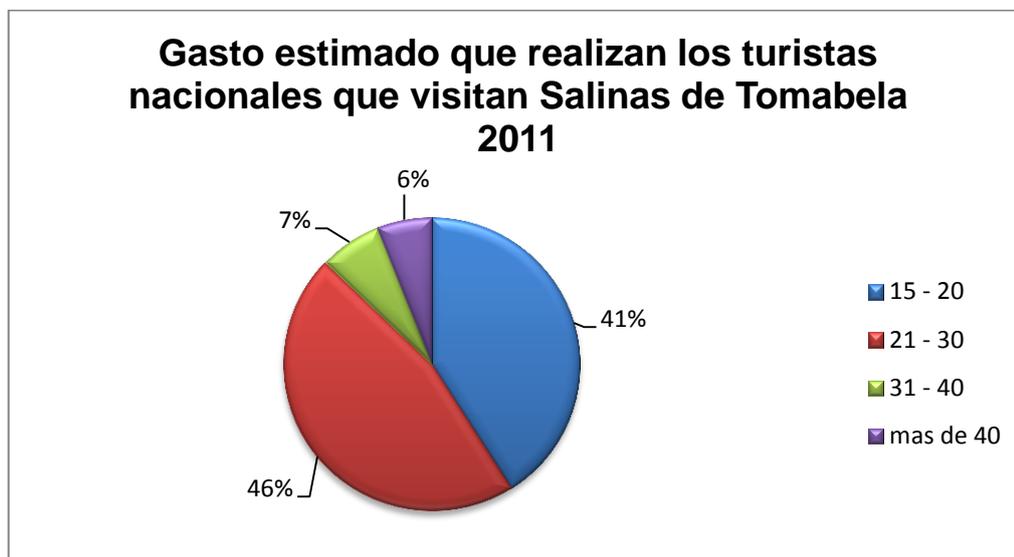
Gráfico N.º 30: Artículos considerados para comprar en Salinas

La información reflejada demuestra que las compras de los visitantes fueron: ropa (25%), artesanías (20%), alimentos (53%), y dicen no haber buenas compras el (2%). Hay que tomar en cuenta que un 24% es de los visitantes que realizaron compras combinadas entre ropa, artesanías y alimentos.

20) **Gasto estimado que realizan los turistas nacionales que visitan Salinas de Tomabela el año 2011.**

**Cuadro N.º 36:** Gasto estimado que realizan los turistas nacionales que visitan Salinas de Tomabela 2011

Rango	Frecuencia	Porcentaje
15 – 20	48	41
21 – 30	54	46
31 – 40	8	7
Más de 41	7	6
Total	117	100



**Gráfico N.º 31:** Gasto estimado que realizan los turistas nacionales que visitan Salinas de Tomabela 2011

Según los resultados el turista nacional informa haber gastado entre 15 a 20 dólares el 41%, de 21 a 30 dólares el 46%, de 31 a 40 dólares el 7%, y más de 41 dólares el 6%, esta información ayuda a establecer los precios de los paquetes del sistema de rutas turísticas.

21) **Disponibilidad de los turistas nacionales que visitan Salinas de Tomabela para realizar excursiones o visitas a comunidades locales.**

**Cuadro N<sup>o</sup> 37:** Disponibilidad para realizar excursiones o visitas a comunidades locales

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	27	23
<b>No</b>	90	77
<b>Total</b>	117	100



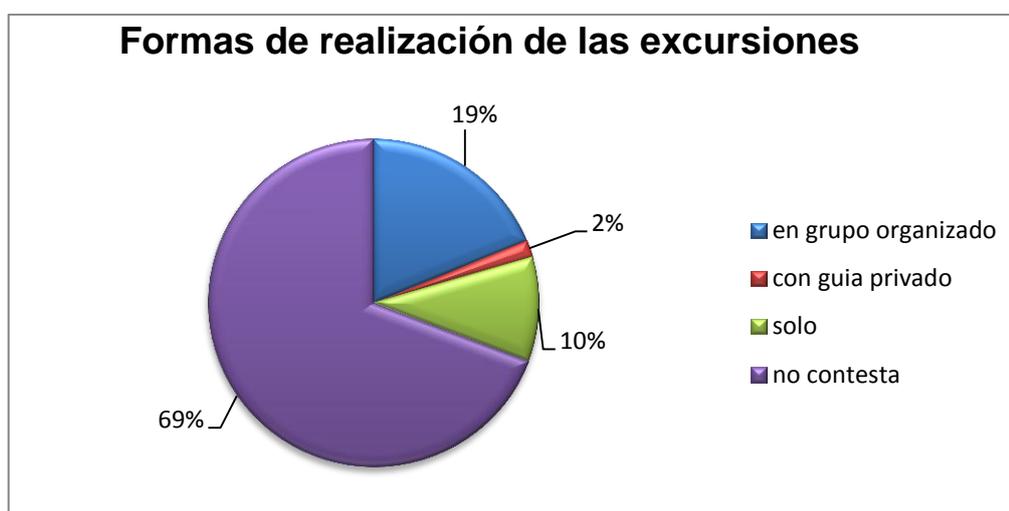
**Gráfico N.º 32:** Disponibilidad para realizar excursiones o visitas a comunidades locales

Los resultados demuestran que los visitantes que llegaron a Salinas de Tomabela han realizado visitas a comunidades locales el 23%, y no las ha realizado el 77%, esta información ayuda a diseñar de manera adecuada las visitas a las diferentes comunidades de Salinas de Tomabela.

22) **Formas de realización de las excursiones de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela.**

**Cuadro N.º 38:** Formas de realización de las excursiones

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>En grupo organizado</b>	22	19
<b>Con guía privado</b>	2	2
<b>Solo</b>	12	10
<b>Otros</b>		
<b>No contesta</b>	81	69
<b>Total</b>	117	100



**Gráfico N.º 33:** Formas de realización de las excursiones

Según los resultados los turistas nacionales han realizado excursiones con: grupo organizado (19%), con guía privado (2%), solos (10%) y no contestan el 69%, esta información sirve para determinar la organización de las excursiones de los visitantes que lleguen a Salinas y opten por un paquete del sistema de rutas turísticas.

23) Disposición de los turistas nacionales que visitan Salinas de Tomabela para realizar visitas a las comunidades y participar de sus actividades.

**Cuadro N.º 39:** Disposición para visitar comunidades y participar de sus actividades

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	111	95
<b>No</b>	6	5
<b>Total</b>	117	100



**Gráfico N.º 34:** Disposición para visitar comunidades y participar de sus actividades

Según los resultados, el 95% de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela sí desea visitar las comunidades y participar de sus actividades y no desean el 5%, con esta información se puede lograr una mayor aceptación del sistema de rutas y las visitas a sus comunidades.

24) Preferencias del tipo de hospedaje al realizar turismo comunitario.

Cuadro N<sup>o</sup> 40: Preferencia del tipo de hospedaje comunitario

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Albergues comunitarios</b>	27	23,1
<b>Cabañas</b>	80	68,4
<b>Casas familiares</b>	10	8,54
<b>Total</b>	117	100

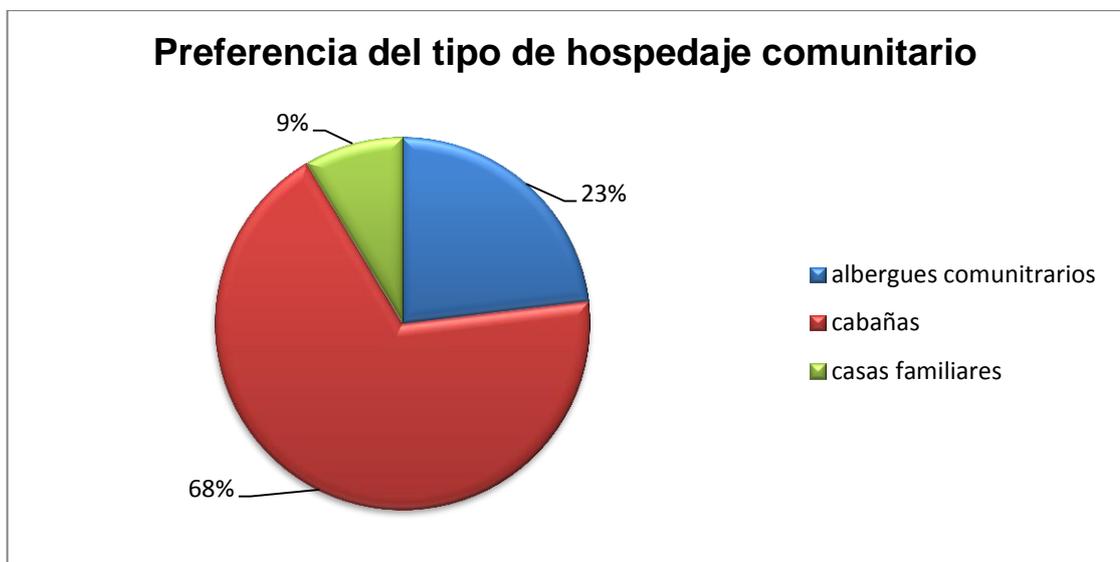


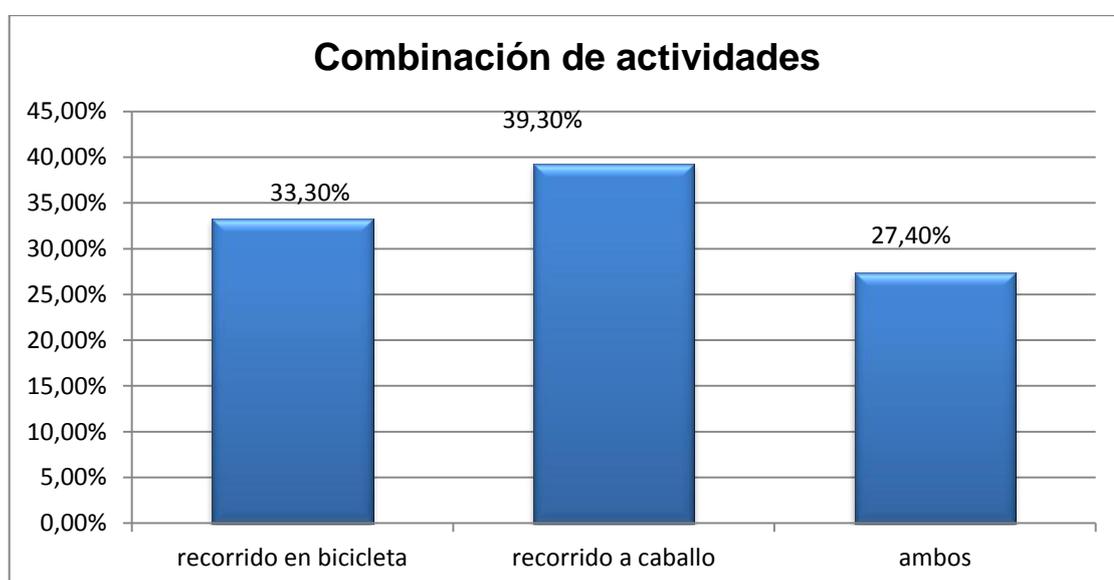
Gráfico N<sup>o</sup> 35: Preferencia del tipo de hospedaje comunitario

Los resultados reflejan que a los turistas nacionales que visitaron Salinas les gustaría hospedarse en: albergues comunitarios (23%), cabañas (68%), y en casas familiares el 9%, esta información ayuda a alistar el tipo de hospedaje para los visitantes que realizaran las visitas a las comunidades dentro del sistema de rutas.

25) **Actividades que les gustaría combinar a los turistas nacionales que visitan Salinas.**

**Cuadro N.º 41:** Combinación de actividades

<b>Actividad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Recorrido en bicicleta</b>	39	33
<b>Recorrido a caballo</b>	46	39
<b>Los dos</b>	32	28
<b>Total</b>	117	100



**Gráfico N.º 36:** Combinación de actividades

De acuerdo a los resultados, el 33% de los turistas prefieren un recorrido en bicicleta, a caballo el 39%, y le gustaría combinar las dos actividades el 28%. Con esta información se pueden incluir las diferentes actividades complementarias de preferencia de los turistas que visitan las comunidades y adquieren los paquetes del sistema de rutas turísticas.

26) Disposición de los turistas nacionales para el pago por día.

Cuadro N.º 42: Disposición de pago por día

Rango	Frecuencia	Porcentaje
15 – 20	62	53
21 – 30	41	35
31 – 40	14	12
Más de 40		
Total	117	100



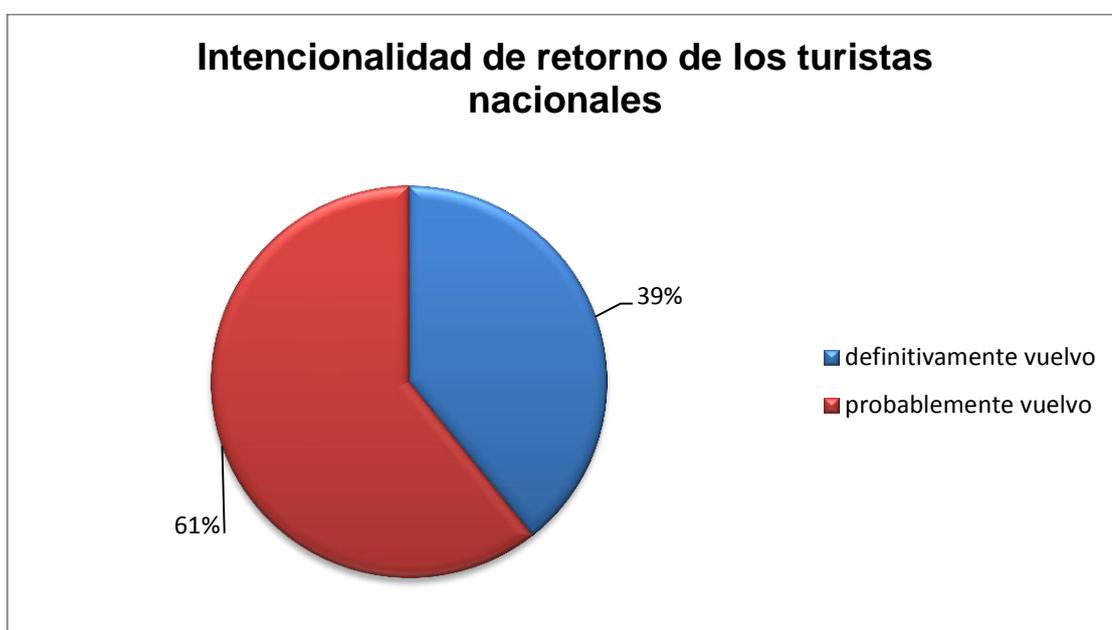
Gráfico N.º 37: Disposición de pago por día

De acuerdo a los resultados, los visitantes estarían dispuestos a gastar entre 15 a 20 dólares americanos el 53%, entre 21 a 30 dólares el 35% y entre 31 a 40 dólares el 12%, esta información ayuda determinar los precios de los diferentes servicios y los paquetes de sistema de rutas turísticas, a la comodidad y preferencia de los visitantes.

27) **Intencionalidad de retorno después de la visita de los turistas nacionales a Salinas de Tomabela.**

**Cuadro N.º 43:** Intencionalidad de retorno de los turistas nacionales

<b>Afirmaciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Definitivamente vuelvo</b>	46	39
<b>Probablemente vuelvo</b>	71	61
<b>Probablemente no vuelvo</b>		
<b>Definitivamente no vuelvo</b>		
<b>Total</b>	117	100



**Gráfico N.º 38:** Intencionalidad de retorno de los turistas nacionales

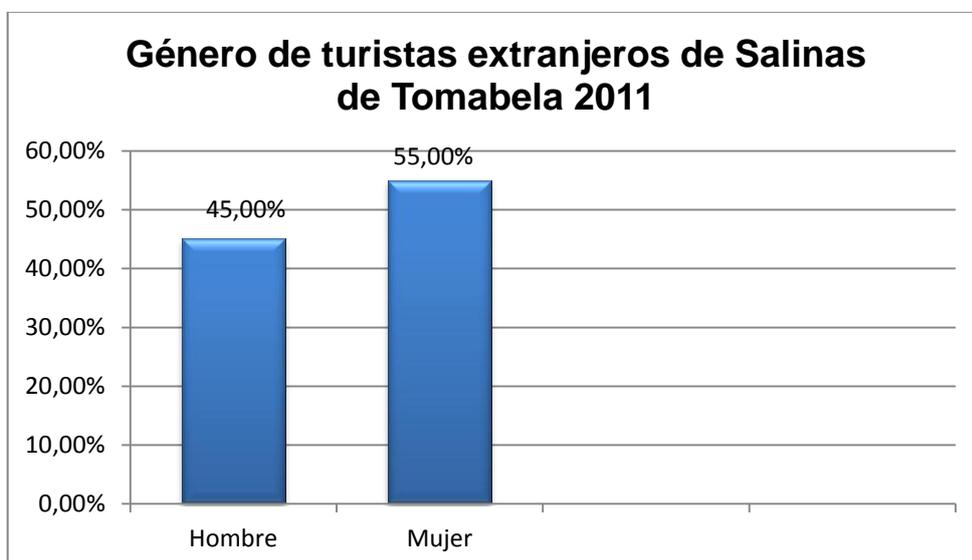
Los resultados reflejan que de los turistas nacionales afirmaron que definitivamente vuelve el 39%, y probablemente vuelve el 61%, de acuerdo a esta información se puede diseñar el producto tomando en cuenta atractivos y actividades que incrementen el interés al visitante para su retorno.

**b. Demanda internacional.**

**1) Género de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011.**

**Cuadro N.º 44:** Género de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

<b>Género</b>	<b>Rango</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Hombre</b>	45	45
<b>Mujer</b>	55	55
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



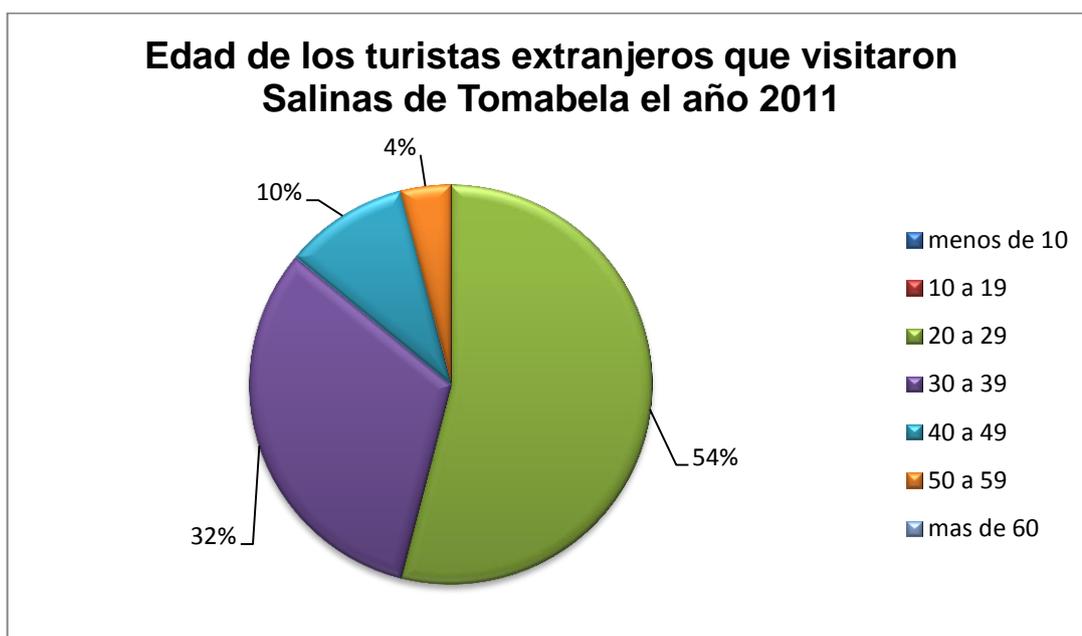
**Gráfico N.º 39:** Género de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

Según los datos reflejados por la encuesta a los turistas extranjeros, el grupo mayoritario es el de las mujeres (55%) y el de hombres (45%), esta información sirve para conocer el grupo prioritario para diseñar las rutas de acuerdo a la condición de género de los visitantes.

2) **Edad de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011.**

**Cuadro N.º 45:** Edad de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
- 10		
10 – 19		
20 – 29	54	54
30 – 39	32	32
40 – 49	10	10
50 – 59	4	4
Más de 60		
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



**Gráfico N.º 40:** Edad de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

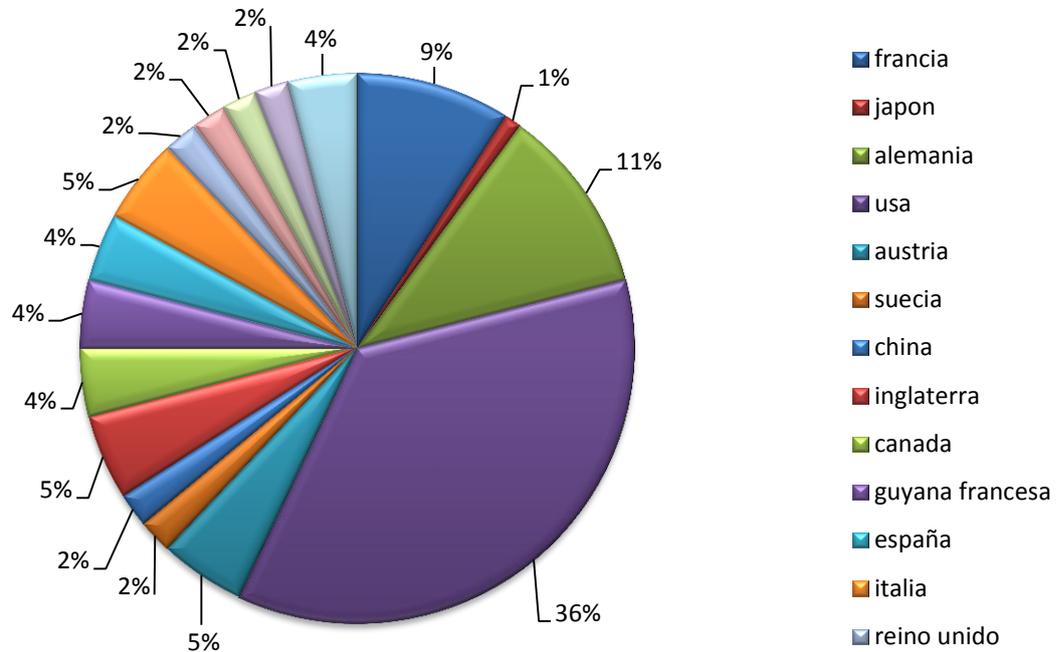
La edad de la mayoría de turistas extranjeros que visitan la parroquia de Salinas de Tomabela están entre los 20 – 29 años (54%), 30 – 39 (32%), 40 – 49 (10%), 50 – 59 (4%), de menos de 10, de 10 – 19 y más de 60 no se encontró datos, esta información ayuda a diseñar las rutas del sistema con una dificultad adecuada a su edad.

3) **Procedencia de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011.**

**Cuadro N.º 46:** Procedencia de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

<b>Procedencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Francia</b>	9	9
<b>Japón</b>	1	1
<b>Alemania</b>	11	11
<b>Usa</b>	36	36
<b>Austria</b>	5	5
<b>Suecia</b>	2	2
<b>China</b>	2	2
<b>Inglaterra</b>	5	5
<b>Canadá</b>	4	4
<b>Guyana Francesa</b>	4	4
<b>España</b>	4	4
<b>Italia</b>	5	5
<b>Reino Unido</b>	2	2
<b>Bélgica</b>	2	2
<b>Perú</b>	2	2
<b>Singapur</b>	2	2
<b>Lituania</b>	4	4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela 2011



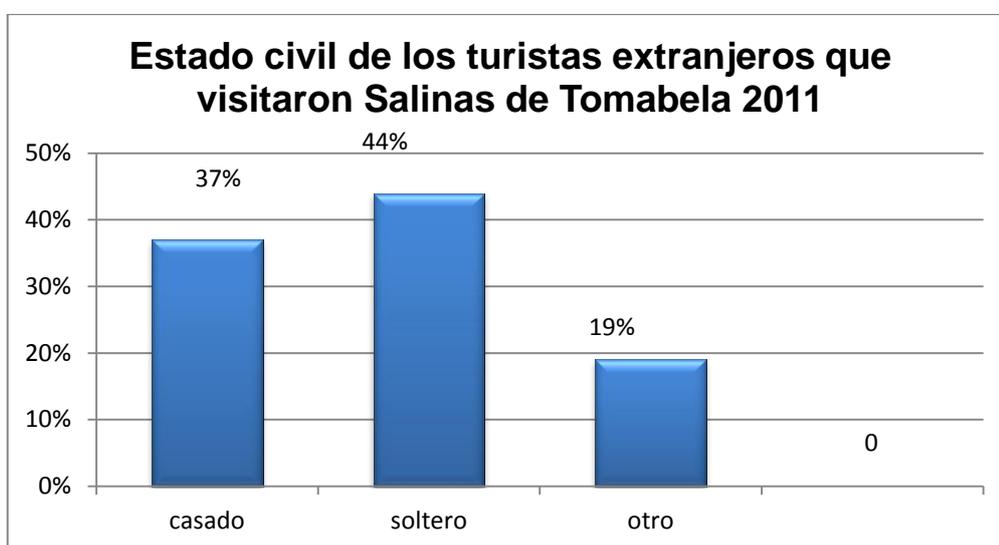
**Gráfico N.º 41:** Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

La procedencia de los visitantes extranjeros es tomada de acuerdo a las personas que visitan la parroquia indistintamente, dado esto, los visitantes proceden de Francia (9%), Japón (1%), Alemania 11%, USA que es la mayoría (36%), Austria (5%), Suecia (2%), China (2%), Inglaterra (5%), Canadá (4%), Guyana Francesa (4%), España (4%), Italia (5%), Reino Unido (2%), Bélgica (2%), Perú (2%), Singapur (2%), Lituania (4%), esta información ayuda a tener referencia de los países en donde se puede promocionar y dar a conocer el sistema de rutas.

4) **Estado civil de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011.**

**Cuadro N.º 47:** Estado civil de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Casado	37	37
Soltero	44	44
Otros	19	19
Total	100	100



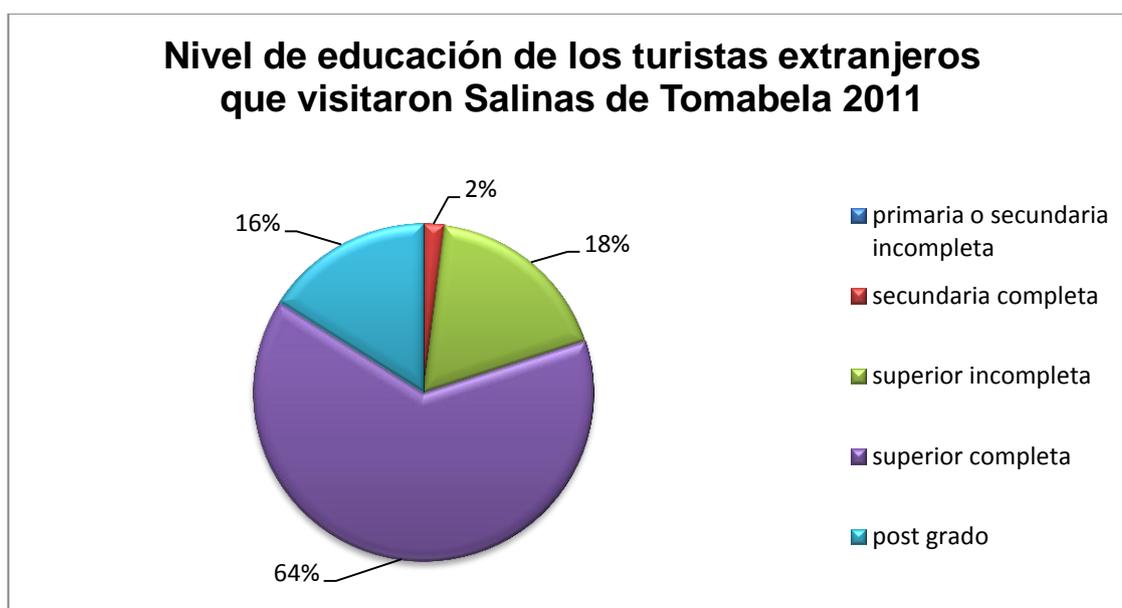
**Gráfico N.º 42:** Estado civil de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

Los resultados reflejan que de los visitantes el 37% es casado, soltero el 44% y tiene otra opción que está entre divorciados y unión libre el 19%, con esta información se puede preparar el hospedaje con habitaciones matrimoniales o conjuntas.

5) **Nivel de educación de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011.**

**Cuadro N.º 48:** Nivel de educación de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria o secundaria incompleta		
Secundaria completa	2	2
Superior incompleta	18	18
Superior completa	64	64
Post grado	16	16
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



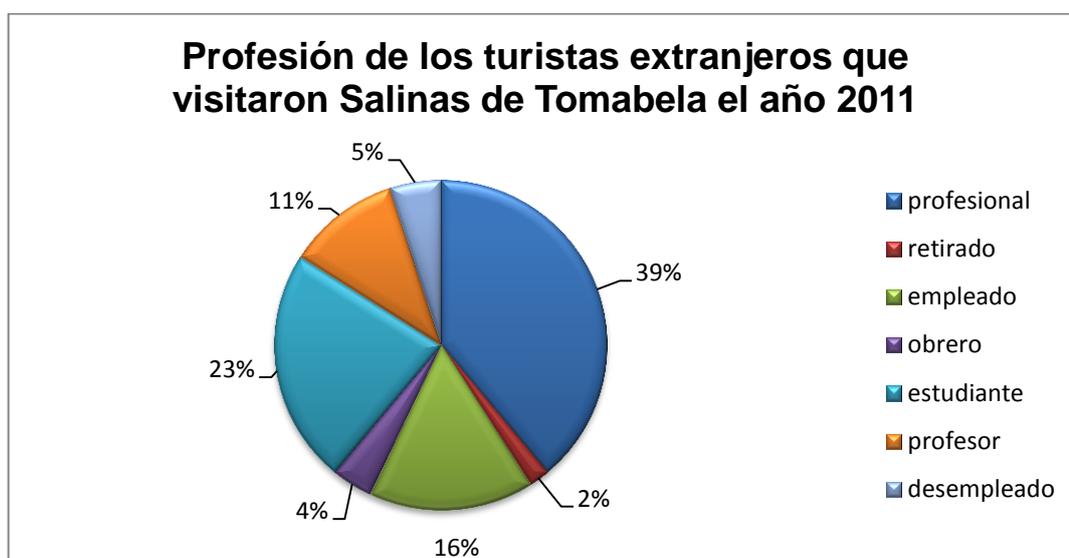
**Gráfico N.º 43:** Nivel de educación de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

Los resultados demuestran que el 64% de los turistas extranjeros tienen estudios superiores completos, estudios superiores incompletos el 18%, estudios de post grado el 16%, y la secundaria completa el 2%.

6) Profesión de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011.

**Cuadro N.º 49:** Profesión de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

Profesión	Frecuencia	Porcentaje
Profesional (abogado, doctor, etc)	39	39
Ejecutivo		
Retirado	2	2
Trabajador de los servicios públicos (policía, militar, etc)		
Empleado (vendedor, equipo administrativo, etc)	16	16
Obrero (trabajador agrícola, constructor, maquinista, etc)	4	4
Estudiante	23	23
Ama de casa		
Profesor	11	11
Desempleado	5	5
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



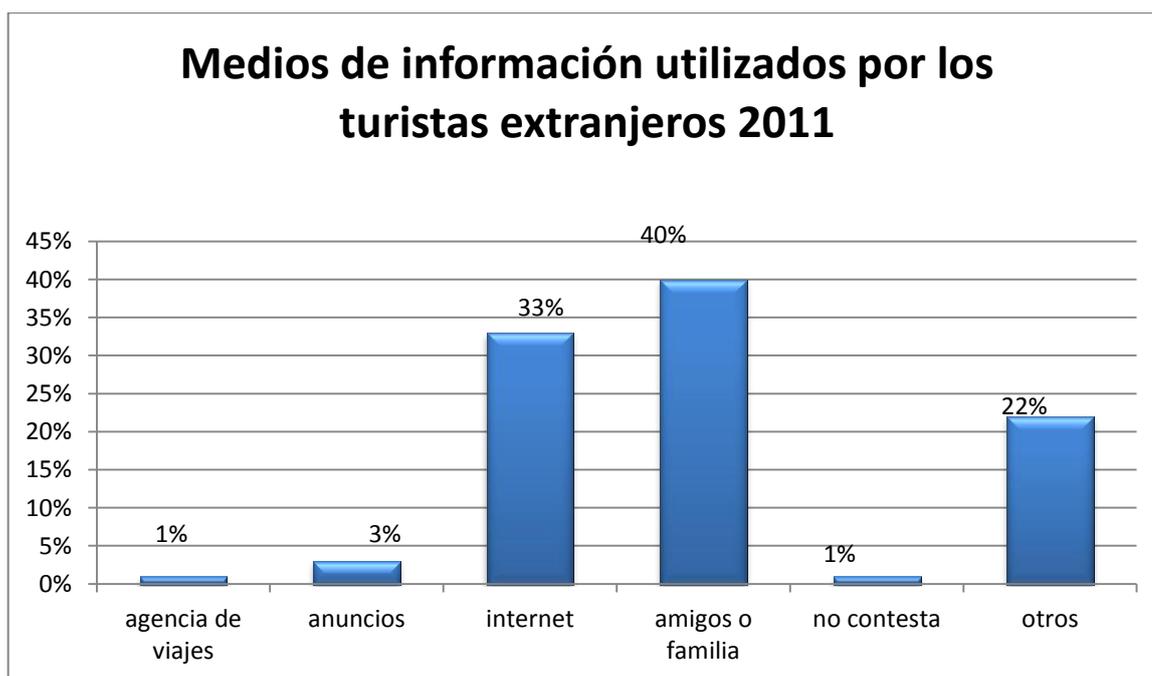
**Gráfico N.º 44:** Profesión de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

Según los resultados la situación laboral de los visitantes es: profesional (39%), retirado (2%), empleado de alguna dependencia (16%), obrero (4%), estudiantes (23%), profesor (11%), y no tiene empleo (5%), con esta información se puede determinar la disponibilidad de tiempo y dinero que tienen las personas para poder realizar las visitas a la parroquia y a su sistema de rutas.

7) **Medios de información sobre oferta turística con los que se informa el turista extranjero que visito Salinas de Tomabela el año 2011.**

**Cuadro N. 50:** Medios de información sobre oferta turística con los que se informa el turista extranjero que visito Salinas de Tomabela el año 2011

Medio	Frecuencia	Porcentaje
Agencias de viajes	1	1
Anuncios en periódicos, revistas o tv.	3	3
Internet	33	33
Amigos o familia	40	40
No contesta	1	1
Otros	22	22
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



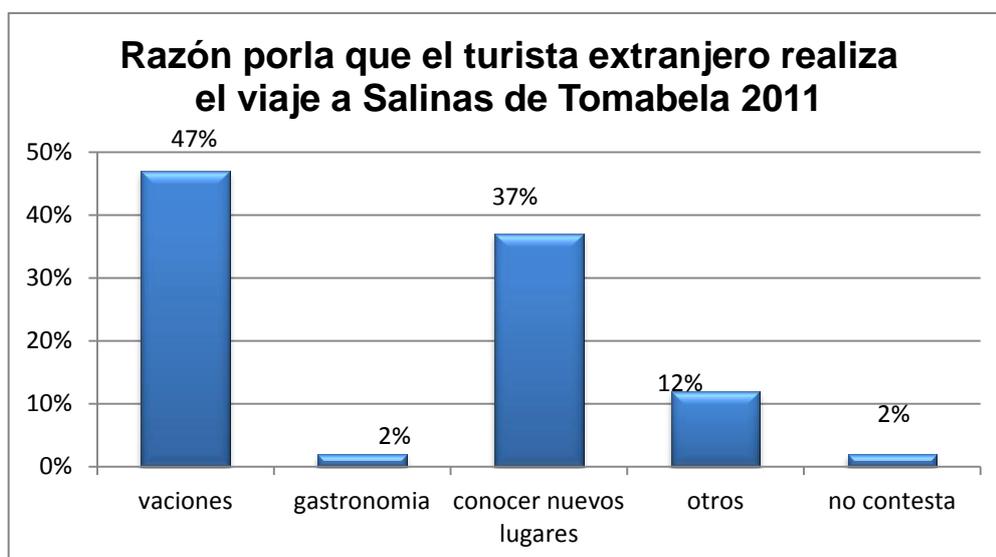
**Gráfico N. 45:** Medios de información sobre oferta turística con los que se informa el turista extranjero que visito Salinas de Tomabela el año 2011

Los resultados reflejan que la influencia para que los turistas extranjeros tuvieran la idea de realizar este viaje fue: amigos o familia (40%), por medio de internet (33%), por otros medios (22%), de los cuales por programas de estudio el 16%, por medio de anuncios publicitarios (3%), en agencias de viaje (1%) y no contesta (1%) esta información ayuda a planificar la utilización masiva del medio informativo mas utilizado para exponer el producto de Salinas en los países que emiten mas turistas hacia la parroquia.

8) **La razón por la que realiza el viaje el turista extranjero que visita Salinas de Tomabela el año 2011.**

**Cuadro N.º 51:** Razón por la que realiza el viaje el turista extranjero que visita Salinas de Tomabela el año 2011

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Vacaciones</b>	47	47
<b>Aventura</b>		
<b>Descanso</b>		
<b>Compras</b>		
<b>Gastronomía</b>	2	2
<b>Conocer nuevos lugares</b>	37	37
<b>No contesta</b>	2	2
<b>Otros</b>	12	12
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



**Gráfico N.º 46:** Razón por la que realiza el viaje el turista extranjero que visita Salinas de Tomabela el año 2011

Según los resultados la razón del viaje de los visitantes fue: vacaciones (47%), de las cuales por aventura el 18%, por conocer nuevos lugares (37%) y de estos por descanso el 18%, por otras razones (12%), por gastronomía (2%), y no contesta (2%), esta información ayuda conocer los gustos de actividades de los visitantes, así se podrán programar las rutas de acuerdo a las razones de visita de los turistas.

9) **Obtención de información turística acerca de Salinas por el turista extranjero que visito la parroquia en el año 2011.**

**Cuadro N.º 52:** Obtención de información turística acerca de Salinas por el turista extranjero que visito la parroquia en el año 2011

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	90	90
<b>No</b>	9	9
<b>No contesta</b>	1	1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



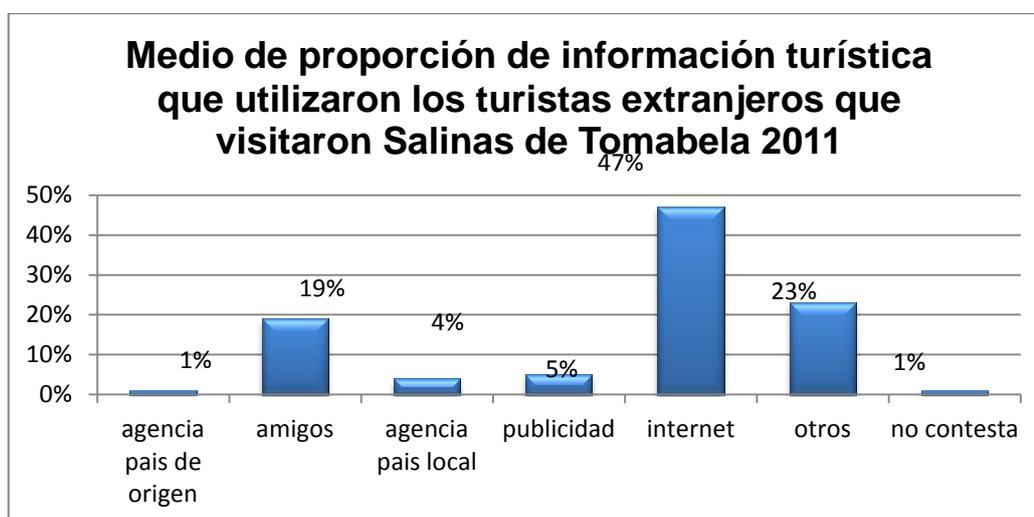
**Gráfico N.º 47:** Obtención de información turística acerca de Salinas por el turista extranjero que visito la parroquia en el año 2011

Según los resultados el 90% de los turistas extranjeros sí obtuvieron información turística de Salinas, no la obtuvieron el 9%, y no contesta el 1%, de acuerdo a estos datos se pondrá la información a mayor disposición de los turistas, y así se informará del producto del sistema de rutas de Salinas.

10) Medio de proporción de información turística que utilizaron los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011.

**Cuadro N.º 53:** Medio de proporción de información turística que utilizaron los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

Medio	Frecuencia	Porcentaje
Aeropuerto		
Agencia de viaje en su país de origen	1	1
Amigos	19	19
Hotel		
Agencia de viaje en el país local	4	4
Periódicos, revistas o tv	5	5
Internet	47	47
No contesta	1	1
Otros	23	23
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



**Gráfico N.º 48:** Medios de proporción de información que utilizaron los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela en el año 2011

La información de Salinas adquirida por los visitantes fue: vía internet (47%), otros medios (23%), a través de amigos (19%), por publicidad (5%), en las agencias del país local (4%), en agencias del país de origen (1%), y no contesta (1%) esta información ayuda a ver los medios que se pueden utilizar para dar a conocer la información turística de Salinas y el sistema de rutas.

11) **Utilidad del contenido de la información que adquirió el turista extranjero que visitó Salinas de Tomabela en el año 2011.**

**Cuadro N. 54:** Utilidad de información que adquirió el turista nacional que visitó Salinas de Tomabela en el año 2011

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	72	72
<b>No</b>		
<b>Regular</b>	14	14
<b>No contesta</b>	14	14
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



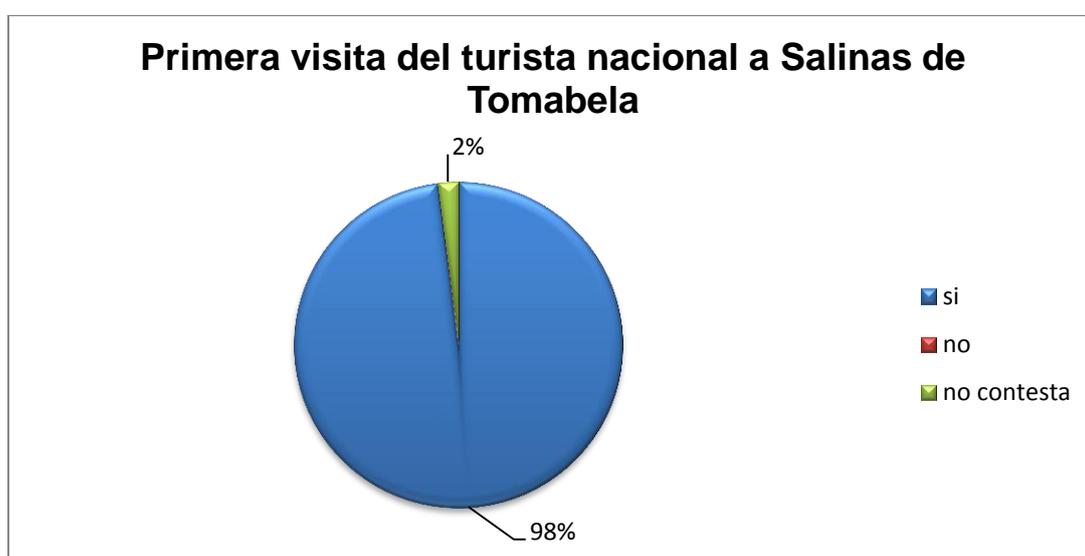
**Gráfico N. 49:** Utilidad de información que adquirió el turista nacional que visitó Salinas de Tomabela en el año 2011

Según los resultados, para el 72% de los visitantes la información turística de Salinas le fue útil, le pareció regular el 14% y no contesta el 14%, estos datos ayudan a saber si la información turística de la parroquia se debe someter a una modificación para su mejor utilidad y asimilación.

12) **Primera visita del turista extranjero a Salinas de Tomabela.**

**Cuadro N.º 55:** Primera visita del turista extranjero a Salinas de Tomabela

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	98	98
<b>No</b>		
<b>No contesta</b>	2	2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



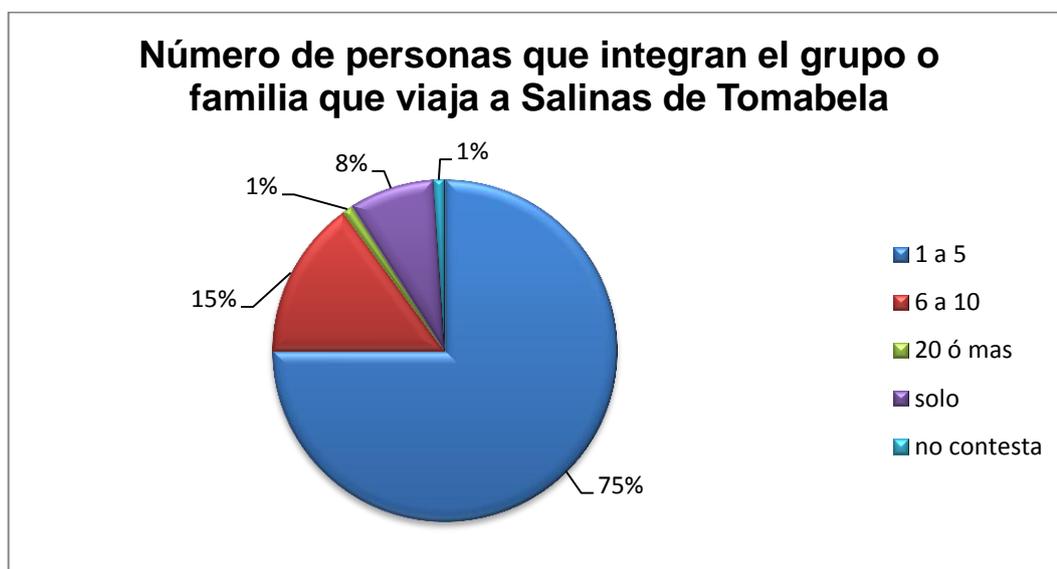
**Gráfico N.º 50:** Primera visita del turista nacional a Salinas de Tomabela

Los resultados reflejan que el 98% de los turistas extranjeros visitaron Salinas por primera visita, y no contesta el 2%, por lo cual se puede afirmar que es el 100% de los visitantes que llegan por primera vez a Salinas de Tomabela.

13) **Número de personas que integran el grupo o familia que viajan a Salinas de Tomabela.**

**Cuadro N.º 56:** Número de personas que integran el grupo o familia que viajan a Salinas de Tomabela

Rango	Frecuencia	Porcentaje
1 – 5	75	75
6 – 10	15	15
11 – 15		
16 – 20		
20 ó mas	1	1
Solo	8	8
No contesta	1	1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



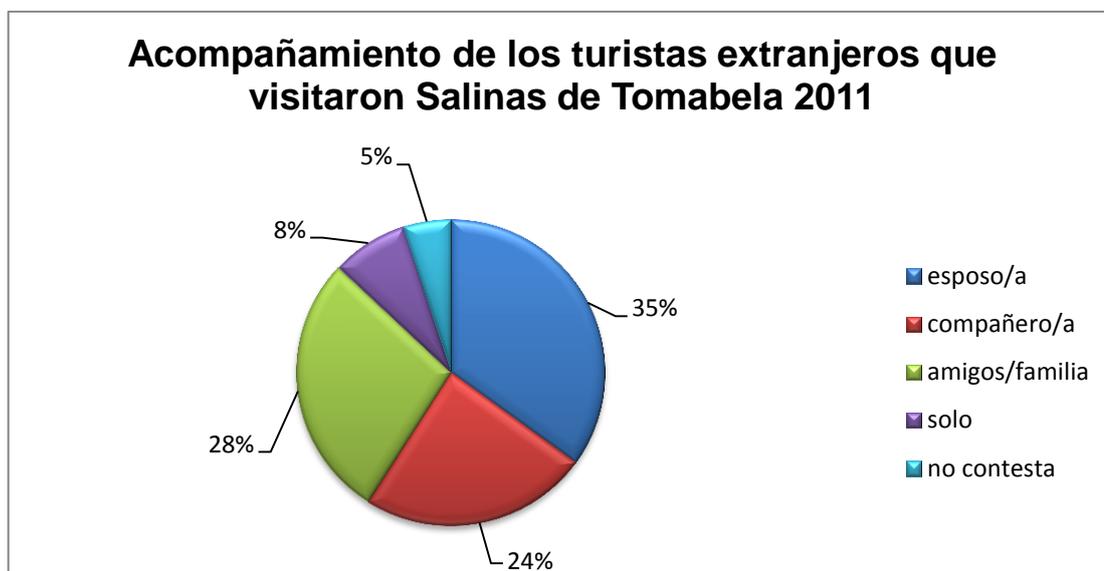
**Gráfico N.º 51:** Número de personas que integran el grupo o familia que viaja a Salinas de Tomabela

Según los resultados los visitantes extranjeros viajan en grupo de 1 – 5 el 75%, de 6 – 10 el 15%, solos el 8%, de 20 ó más el 1%, y no contesta el 1% esta información ayuda a diseñar los paquetes de acuerdo al número de personas que visitan la parroquia y a preparar a los guías para manejarlos.

14) **Acompañamiento de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011.**

**Cuadro N.º 57:** Acompañamiento de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Esposo/a</b>	35	35
<b>Compañero/a</b>	24	24
<b>Amigos/familia</b>	28	28
<b>Solo</b>	8	8
<b>No contesta</b>	5	5
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



**Gráfico N.º 52:** Acompañamiento de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

Según los resultados la compañía de viaje de los turistas extranjeros es: esposo/a (35%), amigos y/o familia (28%), compañero/a (24%), solos (8%), y no contesta (5%).

15) Permanencia en Salinas de los turistas extranjeros el año 2011.

Cuadro N.º 58: Permanencia en Salinas de los turistas extranjeros el año 2011

Rango	Frecuencia	Porcentaje
1 – 2	69	69
2 – 4	30	30
4 – 6		
Más de 6	1	1
Total	100	100

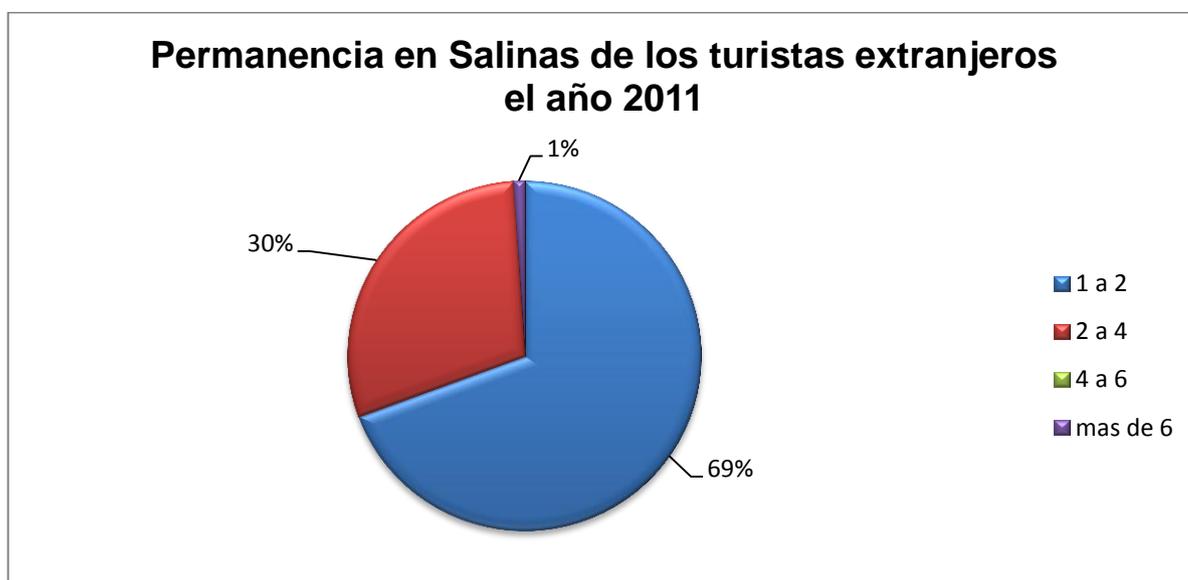


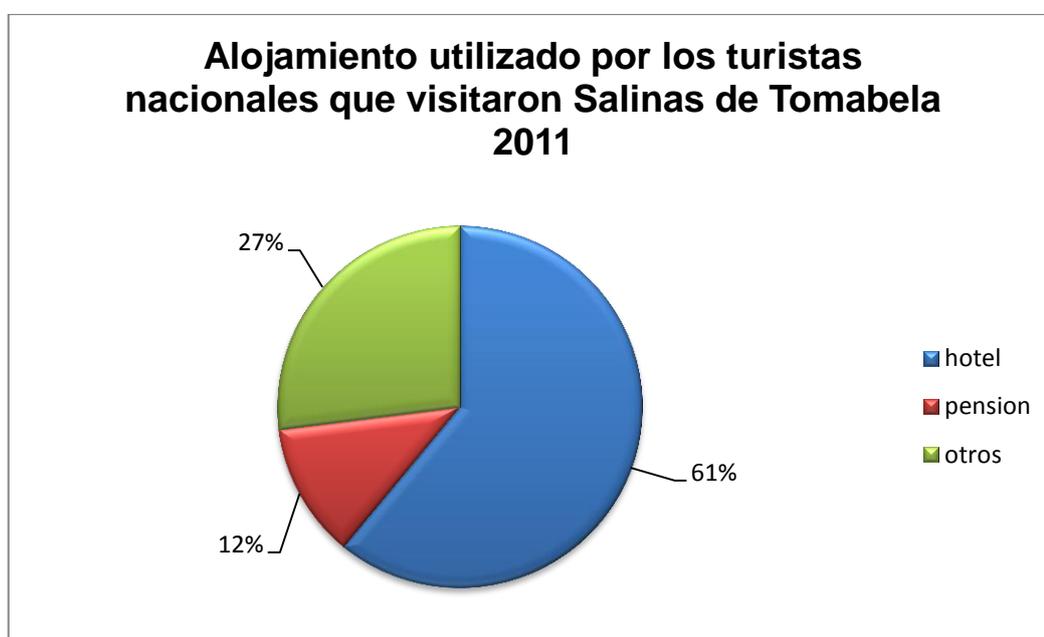
Gráfico N.º 53: Permanencia en Salinas de los turistas extranjeros el año 2011

De acuerdo a los resultados el 69% de los visitantes extranjeros permanece entre 1 – 2 días en Salinas, entre 2 – 4 días el 30%, mas de 6 el 1%, quien es una voluntaria extranjera.

16) Alojamiento utilizado por los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011.

**Cuadro N.º 59:** Alojamiento utilizado por los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	61	61
Pensión	12	12
Otros	27	27
Total	100	100



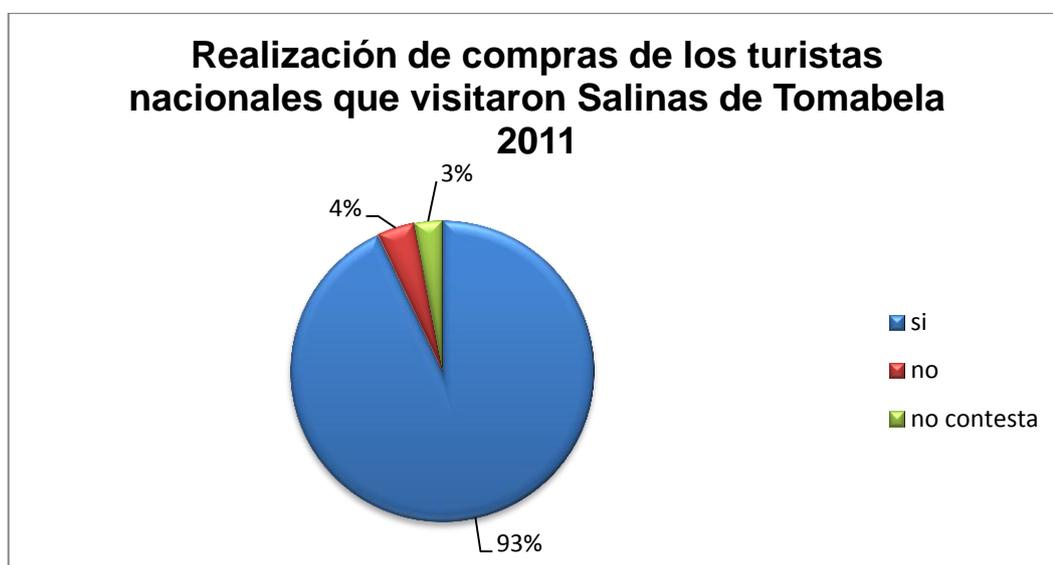
**Gráfico N.º 54:** Alojamiento utilizado por los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

Los resultados reflejan que los visitantes extranjeros utilizan para su hospedaje: hotel (61%), pensión (12%), otro tipo como hostal (27%), esta información ayuda a planificar el tipo de alojamiento a ofertar en los paquetes del sistema de rutas.

17) **Realización de compras de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011.**

**Cuadro N.º 60:** Realización de compras de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	93	93
<b>No</b>	4	4
<b>No contesta</b>	3	3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



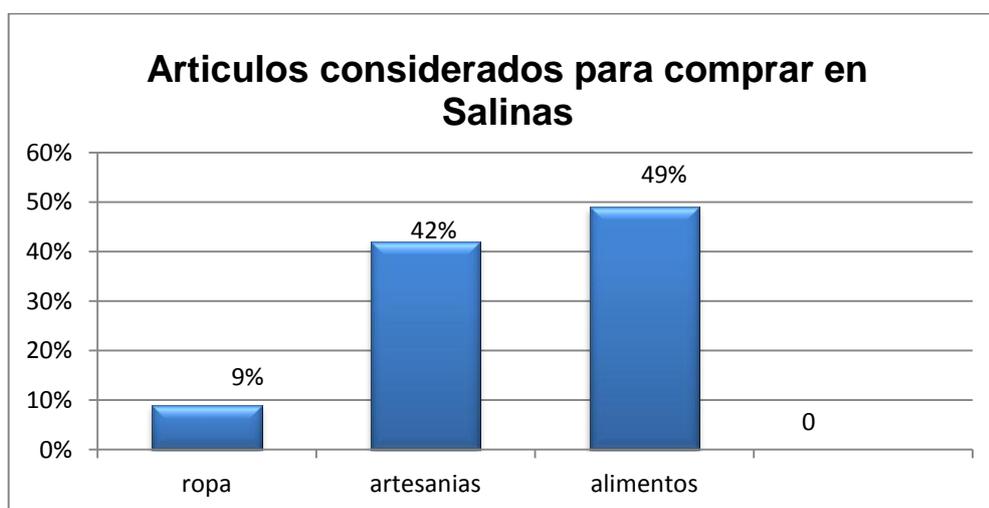
**Gráfico N.º 55:** Realización de compras de los turistas nacionales que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011

Según la información los turistas extranjeros que visitaron Salinas han efectuado compras durante su estadía el 93%, no han realizado compras el 4%, y no contesta el 3%.

18) **Artículos considerados por los turistas extranjeros para comprar en Salinas.**

**Cuadro N.º 61:** Artículos considerados para comprar en Salinas

Artículos	Frecuencia	Porcentaje
Ropa	9	9
Artesanías	42	42
Alimentos	49	49
Nada		
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



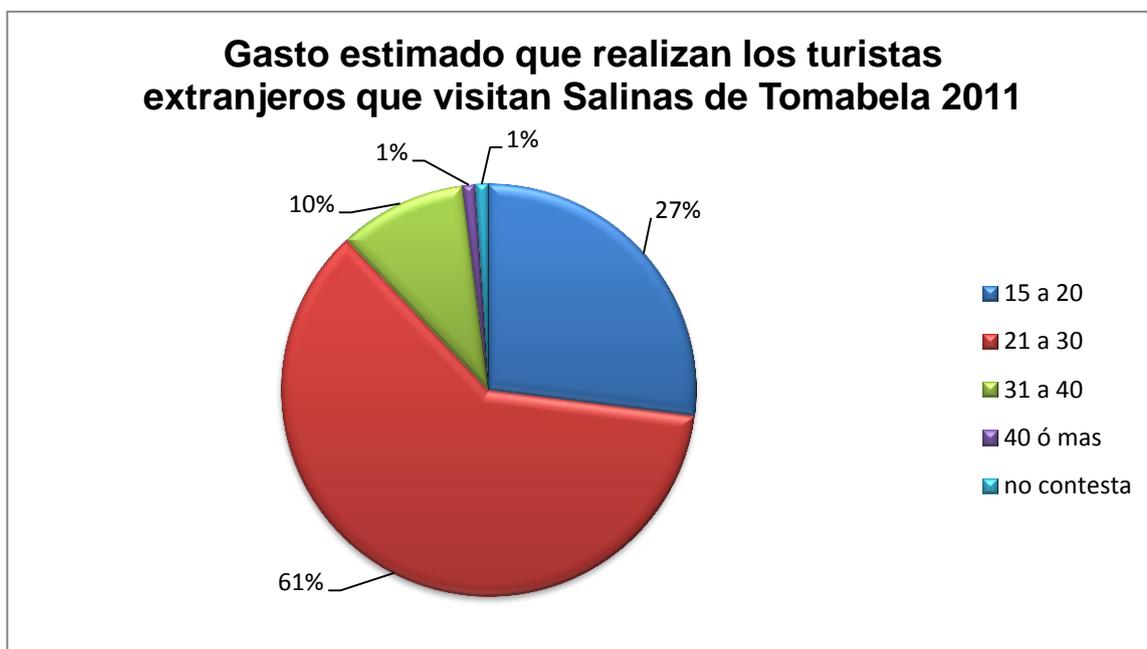
**Gráfico N.º 56:** Artículos considerados para comprar en Salinas

Según la información reflejada, los visitantes extranjeros que visitaron Salinas y realizaron compras, adquirieron: alimentos (49%), artesanías (42%) y ropa (9%), tomando en cuenta que hicieron compras mixtas entre los 3 productos el 18%.

19) **Gasto estimado que realizan los turistas nacionales que visitan Salinas de Tomabela el año 2011.**

**Cuadro N.º 62:** Gasto estimado que realizan los turistas extranjeros que visitan Salinas de Tomabela 2011

Rango	Frecuencia	Porcentaje
15 – 20	27	27
21 – 30	61	61
31 – 40	10	10
40 ó más	1	1
No contesta	1	1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



**Gráfico N.º 57:** Gasto estimado que realizan los turistas extranjeros que visitan Salinas de Tomabela 2011

Según la información el turista extranjero gastó de 21 – 30 dólares el 61%, de 15 – 20 el 27%, de 31 – 40 el 10%, de 40 ó más 1%, y no contesta el 1%, esta información ayuda a establecer los precios de los paquetes del sistema de rutas turísticas.

20) Disponibilidad de los turistas extranjeros que visitan Salinas de Tomabela para realizar excursiones o visitas a comunidades locales.

**Cuadro N.º 63:** Disponibilidad para realizar excursiones o visitas a comunidades locales

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	77	77
<b>No</b>	21	21
<b>No contesta</b>	2	2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



**Gráfico N.º 58:** Disponibilidad para realizar excursiones o visitas a comunidades locales

Según los resultados el 77% de los visitantes extranjeros han realizado excursiones y visitas a comunidades locales, no las realizó el 21%, y no contesta el 2%, esta información ayuda a diseñar de manera adecuada las visitas a las diferentes comunidades de Salinas de Tomabela.

21) **Formas de realización de las excursiones de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela el año 2011.**

**Cuadro N.º 64:** Formas de realización de las excursiones

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>En grupo organizado</b>	2	2
<b>Con guía privado</b>	69	69
<b>Solo</b>	21	21
<b>Otro</b>		
<b>No contesta</b>	8	8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



**Gráfico N.º 59:** Formas de realización de las excursiones

Los resultados reflejan que los turistas extranjeros que visitaron Salinas han realizado excursiones con: guía privado el 69%, solos el 21%, no contesta el 8%, y en grupo organizado por la agencia de viajes el 2%, esta información sirve para determinar la organización de las excursiones de los visitantes que lleguen a Salinas y opten por un paquete del sistema de rutas turísticas.

22) Disposición de los turistas extranjeros que visitan Salinas de Tomabela para realizar visitas a las comunidades y participar de sus actividades.

Cuadro N.º 65: Disposición para visitar comunidades y participar de sus actividades

	Frecuencia	Porcentaje
Si	95	95
No	2	2
No contesta	3	3
Total	100	100



Gráfico N.º 60: Disposición para visitar comunidades y participar de sus actividades

Los resultados reflejan que, de los turistas extranjeros que visitaron Salinas de Tomabela le gustaría realizar las visitas a las comunidades y participar de sus actividades el 95%, no le gustaría el 2%, y no contesta el 3%, con esta información se puede lograr una mayor aceptación del sistema de rutas y las visitas a sus comunidades.

23) Preferencias del tipo de hospedaje al realizar turismo comunitario.

Cuadro N.º 66: Preferencia del tipo de hospedaje comunitario

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Albergues comunitarios</b>	43	43
<b>Cabañas</b>	15	15
<b>Casas familiares</b>	41	41
<b>No contesta</b>	1	1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

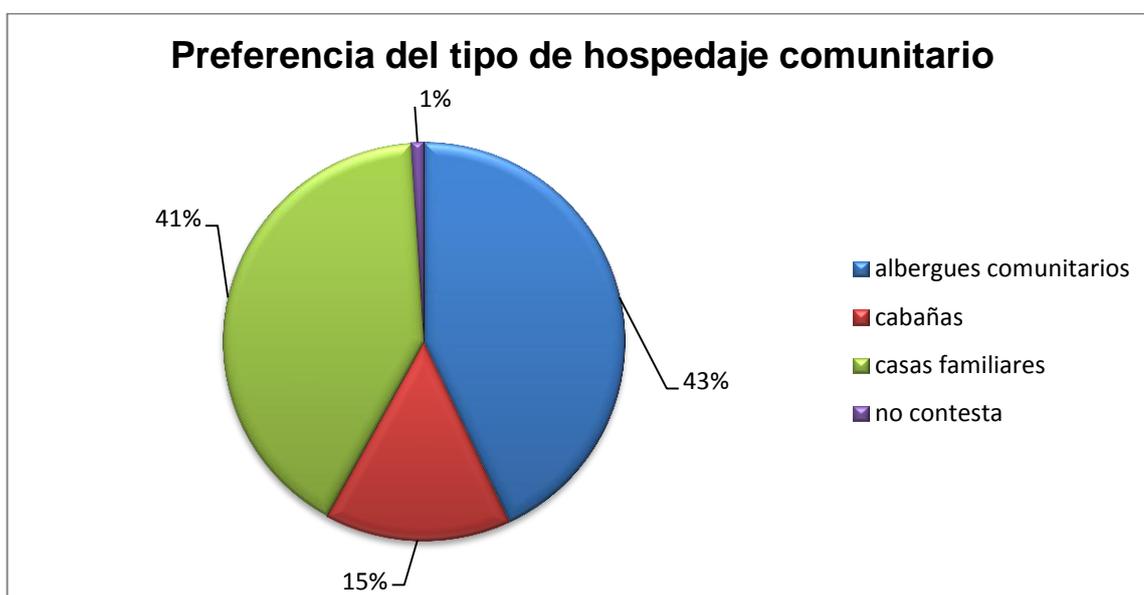


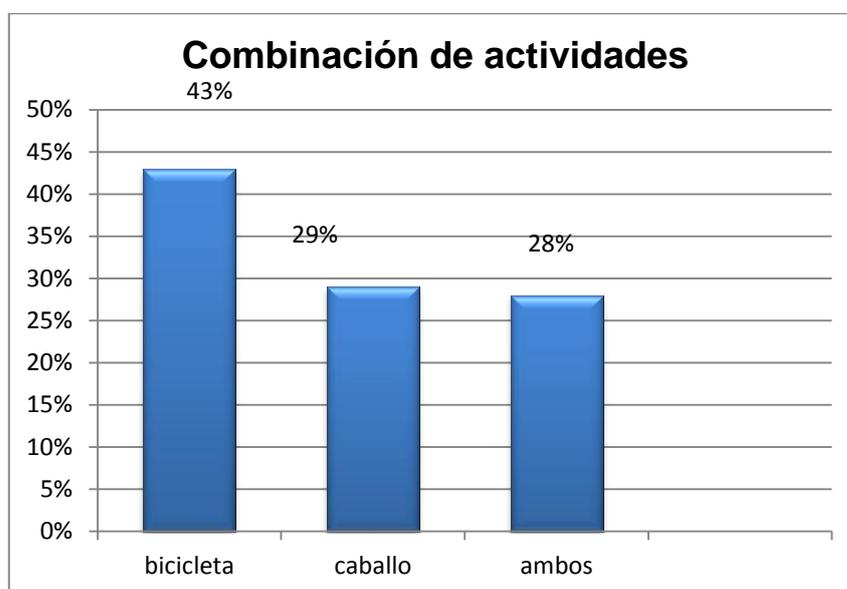
Gráfico N.º 61: Preferencia del tipo de hospedaje comunitario

A los turistas extranjeros que visitaron Salinas les gustaría hospedarse en: albergues comunitarios (43%), en casas familiares (41%), en cabañas (15%), no contesta (1%), esta información ayuda a alistar el tipo de hospedaje para los visitantes que realizaran las visitas a las comunidades dentro del sistema de rutas.

24) **Actividades que les gustaría combinar a los turistas extranjeros que visitan Salinas.**

**Cuadro N.º 67:** Combinación de actividades

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Recorrido en bicicleta	43	43
Recorrido a caballo	29	29
Ambos	28	28
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



**Gráfico N.º 62:** Combinación de actividades

A los turistas extranjeros que visitaron Salinas les gustaría realizar recorridos en bicicleta el 43%, a caballo el 29% y combinar los dos el 28%. Con esta información se pueden incluir las diferentes actividades complementarias de preferencia de los turistas que visitan las comunidades y adquieren los paquetes del sistema de rutas turísticas.

25) Disposición de los turistas extranjeros para el pago por día.

Cuadro N.º 68: Disposición de pago por día

Rango	Frecuencia	Porcentaje
15 – 20	55	55
21 – 30	40	40
31 – 40	3	3
41 ó más		
No contesta	2	2
Total	100	100

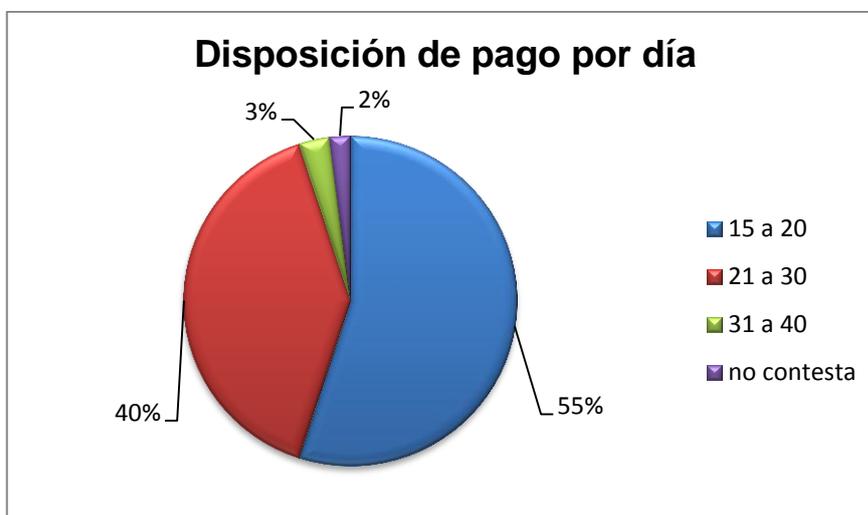


Gráfico N.º 63: Disposición de pago por día

Según los resultados el 55% de los visitantes extranjeros estarían dispuestos a gastar entre 15 – 20 dólares, de 21 – 30 el 40%, de 31 – 40 el 3%, y no contesta el 2%, esta información ayuda determinar los precios de los diferentes servicios y los paquetes de sistema de rutas turísticas, a la comodidad y preferencia de los visitantes.

26) **Intencionalidad de retorno después de la visita de los turistas extranjeros a Salinas de Tomabela.**

**Cuadro N.º 69:** Intencionalidad de retorno de los turistas extranjeros

<b>Afirmación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Definitivamente vuelvo</b>	11	11
<b>Probablemente vuelvo</b>	51	51
<b>Probablemente no vuelvo</b>	38	38
<b>Definitivamente no vuelvo</b>		
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



**Gráfico N.º 64:** Intencionalidad de retorno de los turistas extranjeros

De acuerdo a los resultados los turistas extranjeros que probablemente vuelven son el 51%, probablemente no vuelve el 38%, y definitivamente vuelve el 11%, de acuerdo a esta información se puede diseñar el producto tomando en cuenta atractivos y actividades que incrementen el interés al visitante para su retorno.

**c. Perfil del cliente objetivo.**

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas se identificó el perfil de los turistas que visitan la parroquia de Salinas de Tomabela

**1) Turista nacional.**

El turista interno proviene principalmente de las provincias de Chimborazo (35%), Pichincha (30%) y Bolívar (35%), la mayoría con un rango de edad que oscila entre los 20 y 29 años, sean estos hombres o mujeres, solteros y/o casados.

Viajan una vez al año, durante el fin de semana, acompañados por sus familiares o amigos, se informan de forma directa entre amigos o por medio del internet.

La razón del viaje es por conocer un lugar nuevo el 46,2%, por aventura (29,9%) y por visitar a familiares y amigos (2,56%), la permanencia de los turistas es de entre 1 día a 2, pero la gran mayoría permanece solo un día sin optar por el hospedaje, contando con un consumo de aproximadamente \$20,00 por compra de productos.

**2) Turista extranjero.**

Los turistas extranjeros que visitan la parroquia de Salinas son principalmente del continente Europeo y de Norteamérica, que se encuentra en un rango de edad entre los 20 y 29 años (54%), solteros y con educación superior completa.

La mayoría de estos turistas viajan en grupo de amigos y familiares, obteniendo información para su visita por medio de internet, guías de turismo, amigos y familiares y en agencias de viajes.

Aproximadamente el 95% de turistas extranjeros están dispuestos a realizar turismo en las comunidades de los alrededores de Salinas y a permanecer entre 1 a 2 días, además les agrada la idea de pernoctar en las comunidades destinadas para esto, combinando actividades de la comunidad y de aventura en bicicleta y caballos, con la accesibilidad de gastar \$30,00 diarios por los servicios.

#### 4. Cálculo de la proyección de la demanda actual

##### a. **Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años.**

Para el estudio de la proyección de la demanda nacional e internacional se utilizó la fórmula del incremento compuesto  $C_n = C_o (1+i)^n$ , se ha planteado un incremento del 6,5% en demanda nacional y en la demanda internacional con relación a los años anteriores en base a la información del Ministerio de Turismo del Ecuador.

De acuerdo a estos datos, se presenta la siguiente información:

**Cuadro N.º 70:** Proyección de la demanda

Proyección de la demanda		
Año	Proyección nacionales	Proyección extranjeros
2010	8472	647
2011	9022	689
2012	9608	734
2013	10232	782
2014	10897	832
2015	11605	886
2016	12359	944
2017	13162	1005

**Fuente:** Registro de turistas de Salinas

Como se aprecia en el cuadro N.º..., el incremento de la proyección de la demanda anual va en un porcentaje del 6,5% para la demanda nacional y para la demanda internacional, teniendo así: en el año 2010 como dato de inicio del estudio un total de 8472 turistas nacionales y 647 turistas extranjeros, en el año 2012 los turistas incrementan a nacionales 9608 y extranjeros 734, que para cinco años que se presenta la proyección se tendrá 13162 turistas nacionales y 1005 turistas extranjeros.

##### b. **Confrontación de la Demanda vs Oferta.**

###### 1) **Demanda objetivo proyectado.**

Para este producto de sistemas de rutas turísticas se tomó como demanda objetivo el 10% de aceptación entre los turistas nacionales y extranjeros

**Cuadro 71:** Proyección de demanda objetivo

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA PROYECTADA</b>	<b>OFERTA PROYECTADA</b>	<b>(10%) ACEPTACION</b>	<b>DEMANDA OBJETIVO</b>
2010	9119	1505	3375	338
2011	9712	1603	3828	383
2012	10343	1707	4077	408
2013	11015	1828	4342	434
2014	11731	1951	4624	462
2015	12494	2081	4925	492
2016	13306	2216	5245	524
2017	14171	2360	5586	558

**2) Número de clientes proyectados.**

Se ha considerado el tamaño del proyecto de acuerdo a la cantidad de clientes proyectados que se tendrá durante el año.

**Cuadro 72:** Proyección de clientes

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA OBJETIVO</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>QUINCENAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>
2010	338	28	14	7	1
2011	383	32	16	8	1
2012	408	34	17	9	1
2013	434	36	18	9	1
2014	462	39	19	10	1
2015	492	41	21	10	1
2016	524	44	22	11	2
2017	558	46	23	12	2

**E. ESTUDIO TECNICO DEL SISTEMA DE RUTAS TURISTICAS.**

El estudio técnico del sistema de rutas turísticas seguirá la metodología propuesta por FIERRO. G, TIERRA. P, PIRAY. M (2009).

1. **Mapa integrado del sistema de rutas turísticas**

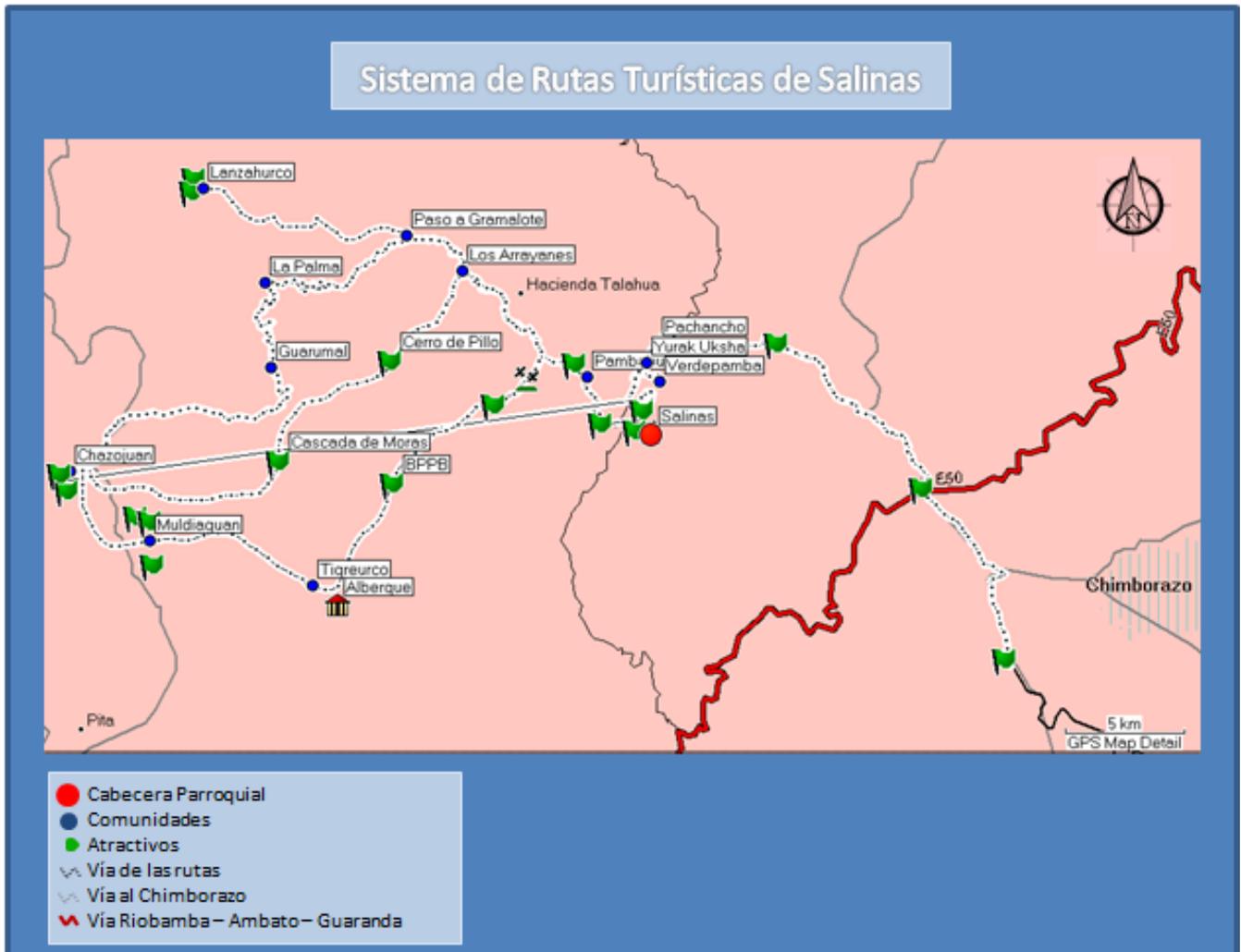


Gráfico N<sub>o</sub> 65: Mapa integral del sistema de rutas turísticas de Salinas

2. **Identificación de servicios turísticos**

Cuadro N<sub>o</sub> 73: Identificación de servicios turísticos

Servicios turísticos	
Establecimiento/comunidad	El Refugio
Comunidad	Salinas
Tipo	Hostal
Categoría	Sin datos
Ubicación	A tres cuadras de la plaza central
Servicios	Ofrece el servicio de hospedaje y alimentación en su restaurante

<b>Establecimiento/comunidad</b>	Samialagua
<b>Comunidad</b>	Salinas
<b>Tipo</b>	Hostal
<b>Categoría</b>	Sin datos
<b>Ubicación</b>	Frente al Hostal El Refugio
<b>Servicios</b>	Ofrece el servicio de hospedaje
<b>Establecimiento/comunidad</b>	La V-K
<b>Comunidad</b>	Salinas
<b>Tipo</b>	Restaurante
<b>Categoría</b>	Sin datos
<b>Ubicación</b>	En la plaza central de Salinas
<b>Servicios</b>	Ofrece el servicio de alimentación
<b>Establecimiento/comunidad</b>	El Balcón Salinero
<b>Comunidad</b>	Salinas
<b>Tipo</b>	Restaurante pizzería
<b>Categoría</b>	Sin datos
<b>Ubicación</b>	Frente al Hostal el Refugio
<b>Servicios</b>	Ofrece el servicio de alimentación
<b>Establecimiento/comunidad</b>	Delicatesen Mama Meche
<b>Comunidad</b>	Salinas
<b>Tipo</b>	Cafetería
<b>Categoría</b>	Sin datos
<b>Ubicación</b>	En la calle Bolívar junto a la quesera
<b>Servicios</b>	Ofrece el servicio de alimentación
<b>Establecimiento/comunidad</b>	Verdepamba
<b>Comunidad</b>	Verdepamba
<b>Tipo</b>	Sin datos
<b>Categoría</b>	Sin datos
<b>Ubicación</b>	En la comunidad de Verdepamba
<b>Servicios</b>	Ofrece los servicios de camping y alimentación
<b>Establecimiento/comunidad</b>	Pachancho

<b>Comunidad</b>	Pachancho
<b>Tipo</b>	Sin datos
<b>Categoría</b>	Sin datos
<b>Ubicación</b>	En la comunidad de Pachancho
<b>Servicios</b>	Ofrece los servicios de hospedaje en casas de familias y alimentación
<b>Establecimiento/comunidad</b>	Los Arrayanes
<b>Comunidad</b>	Los Arrayanes
<b>Tipo</b>	Sin datos
<b>Categoría</b>	Sin datos
<b>Ubicación</b>	En la comunidad de Los Arrayanes
<b>Servicios</b>	Ofrece el servicio de camping y alimentación
<b>Establecimiento/comunidad</b>	La Finca
<b>Comunidad</b>	Chazajuán
<b>Tipo</b>	Refugio
<b>Categoría</b>	Sin datos
<b>Ubicación</b>	Se ubica a 100 metros de la plaza central de la comunidad de Chazajuán
<b>Servicios</b>	Ofrece los servicios de hospedaje y alimentación
<b>Establecimiento/comunidad</b>	Albergue Turístico del Bosque Tigreurco
<b>Comunidad</b>	Tigreurco
<b>Tipo</b>	Albergue
<b>Categoría</b>	Sin Datos
<b>Ubicación</b>	Se ubica en las afueras de la comunidad de Tigreurco dentro del Bosque del mismo nombre
<b>Servicios</b>	Ofrece los servicios de hospedaje

3. Diseño de los paquetes del sistema de rutas turísticas

a. Paquete N.º 1 “Salinas cerca del Cielo”.



Gráfico N.º 66: Mapa de la Ruta N.º 1

**Modalidad:** Ecoturismo  
**Estilo:** Trekking, biking, cabalgata  
**Duración:** 2 Días – 1 Noche  
**Dificultad:** Difícil  
**Temperatura:** 10 – 3°C

Cuadro N.º 74: Itinerario paquete 1

Itinerario		
Día 1		
	Hora	Actividad
	08:00	Desayuno
	08:45	Caminata a las minas de sal
	10:00	Visita a las microempresas de salinas
	13:00	Almuerzo
	14:30	Caminata a Cruz Loma (El Calvario)
	15:00	Caminata a través de los Cañones de Tiagua, atravesando un bosque de pino y un

		pajonal para llegar hasta Verdepamba.
	17:00	Arribo a Verdepamba
		box lunch
	18:00	Armar campamento (carpas)
	19:00	Cena
	20:00	Fogata, canelzo, historias
		Descanso
<b>Día 2</b>		
	08:00	Desayuno
	08:30	Recoger campamento (carpas)
	09:00	Cabalgata hasta Yurak Uksha
	09:30	Paso por Sombrero Rumi y el Diente del Inca
		Caminata y box lunch
	10:30	Arribo a Yurak Uksha
		Visita a procesadora y fábrica de turrone
	11:30	Biking hacia Pachancho
	11:45	Arribo a Pachancho
		Visita a la quesera y tienda artesanal
	13:00	Almuerzo
	14:00	Salida hacia el Chimborazo (vehículo)
	14:45	Arribo al Chimborazo
		Caminata hacia los refugios
	17:00	Retorno a Salinas (vehículo)
	18:00	Arribo a Salinas – Fin de recorrido
<b>Descripción de la ruta</b>		
<p>Los recorridos de la ruta se realizarán desde la mañana, con el objetivo de aprovechar el día para disfrutar del paisaje y de las actividades que se realizan.</p> <p>Como el grupo de turistas arribará a Salinas la noche anterior al recorrido, empezarán a las 8 am con el desayuno, después del mismo saldrán a realizar el recorrido por la parroquia observando las famosas minas de sal que dan el nombre a la parroquia, y a sus microempresas de gran reconocimiento.</p> <p>Ya a la tarde saldrán a una caminata a través de los Cañones de Tiagua disfrutando de la naturaleza en medio de cuevas, pajonales y bosques de pino hasta llegar a Verdepamba, en donde recibirán un box lunch, y pasarán la noche en un campamento, compartiendo un canelazo, fogata e historias con las personas de la comunidad.</p> <p>Al día siguiente después de desayunar y recoger el campamento sigue el recorrido a caballo hasta llegar a la comunidad Yurak Uksha, pasando primero por una serie de formaciones geológicas de estructuras muy interesantes, de las cuales la más representativa es el Diente del Inca, el cual según las historias de las personas del lugar fue considerado un punto geográfico para las antiguas civilizaciones de Panzaleos</p>		

<p>e Incas que llegaban a Salinas por un poco de sal de sus minas, ya en la comunidad visitarán una procesadora de productos y una fábrica de turrone que son la especialidad de las comunidades de la zona. Después de un breve descanso, continua la aventura hacia la comunidad de Pachancho en bicicletas, en un viaje de 30 a 40 minutos aproximadamente, atravesando paisajes únicos; ya en la comunidad visitarán: una quesera artesanal y un tienda de artesanías en lana, además de poder disfrutar de la calidez de la gente en un clima frío, quienes brindaran al almuerzo a los visitantes.</p> <p>Ya en la tarde después de almorzar se dirigen en vehículo hacia el volcán Chimborazo, en donde disfrutarán de una caminata en el volcán más alto del mundo (6310 msnm) medido desde el centro de la tierra, además se podrá ver nevar si se goza de condiciones climáticas adecuadas, ya en la tarde después de disfrutar de la naturaleza del Chimborazo se retornará a Salinas para finalizar el recorrido.</p>			
<b>Requerimientos de ruta</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos personales.</li> <li>• Protector solar, gafas, cámara fotográfica, ropa abrigada e impermeable, bolsas para dormir, zapatos para trekking, gorra.</li> </ul>	
<b>Prohibiciones</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bebidas alcohólicas.</li> <li>• Armas de cualquier clase</li> </ul>	
<b>Normas de comportamiento</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• No arrojar basura, ni recolectar especies vegetales o animales.</li> <li>• No destruir infraestructura o materiales.</li> <li>• Mantener el silencio y disciplina en hábitats vulnerables de las aves</li> <li>• Ser respetuoso en las comunidades</li> </ul>	
<b>Incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos desayunos</li> <li>• Dos almuerzo</li> <li>• Una cena</li> <li>• Un box lunch</li> <li>• Alquiler de carpas</li> <li>• Alquiler de caballos</li> <li>• Alquiler de bicicletas con protecciones</li> <li>• Transporte</li> <li>• Canelazo</li> </ul>	<b>No incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas y bebidas extras.</li> <li>• Gastos personales o en productos.</li> <li>• Entrada a la Reserva de Producción Faunística del Chimborazo</li> <li>• Propinas.</li> <li>• Lo no especificado en el paquete</li> </ul>
<b>Facilidades y servicios turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El transporte será prestado por una furgoneta del servicio de transporte de la parroquia de Salinas.</li> <li>• El primer desayuno y almuerzo será en el Hotel El Refugio, el resto de servicios de este tipo serán en las comunidades que están programadas.</li> <li>• Disponer de equipo de ciclismo.</li> <li>• Coordinar con las comunidades para el alquiler de caballos.</li> <li>• La alimentación y los refrigerios serán preparados por las personas de las comunidades en donde se encuentran programados.</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponer un botiquín de primeros auxilios.</li> </ul>	
<b>Observaciones</b>	El paquete empezará en la mañana, de tal modo que el hospedaje y la alimentación de días anteriores no será tomado en cuenta como parte del paquete	
<b>Precios</b>	2 - 4 pax	103,00
	5 - 9 pax	75,00
	+ 10 pax	66,00

**b. Paquete N.º 2 “Salinas dos mundos”.**



**Gráfico N.º 67:** Mapa de la ruta N.º 2

**Modalidad:** Ecoturismo – Aventura  
**Estilo:** Treking, biking, regata (tubing)  
**Duración:** 3 Días – 2 Noche  
**Dificultad:** Difícil  
**Temperatura:** 10 – 15°C

**Cuadro N.º 75:** Itinerario paquete 2

Itinerario		
Día 1	Hora	Actividad

	08:00	Desayuno
	08:45	Caminata hacia las minas de sal
	10:00	Visita a las microempresas
	13:30	Almuerzo
	14:30	Caminata hacia la fuente de agua mineral
	15:00	Partida hacia Pambabuela (vehículo)
	15:30	Arribo a Pambabuela
		Visita a la quesera
	16:00	Partida hacia el mirador de las antenas de la FAE (vehículo)
	16:30	Arribo al mirador de la FAE (box lunch)
	17:00	Partida hacia Los Arrayanes (vehículo)
	17:45	Arribo a Los Arrayanes
	18:00	Montar campamento (armar carpas)
	19:30	Cena
	20:30	Fogata
	21:00	Descanso
<b>Día 2</b>		
	08:00	Desayuno – levantar campamento
	08:45	Caminata hacia el mirador de la cruz
	09:15	Partida hacia Lanzahurco (vehículo)
	09:45	Arribo a Lanzahurco
	10:45	Caminata hacia la cascada Chorrera Lomay
		Box lunch – Visita a centros artesanales
	11:45	Retorno
	12:45	Almuerzo
	13:30	Partida hacia La Palma (vehículo)
	14:00	Arribo a La Palma
		Breve descanso
	14:30	Biking hacia Chazojuán
	17:30	Arribo a Chazojuán
		Breve descanso
	18:00	Hospedaje
	19:00	Cena
	20:00	Descanso
<b>Día 3</b>		
	08:00	Desayuno
	08:45	Recorrido en el Sendero Ecológico

		Visita a la Cascada de Moras – box lunch
	12:45	Retorno a Chazajuán
	13:00	Almuerzo
	14:30	Visita a la Molienda
	15:00	Partida hacia el Rio Chazajuán
	15:30	Regata (ubing) en el Rio Chazajuán
	16:30	Arribo al puente de San José de Camarón
	17:00	Retorno a Salinas (vehículo)
	18:30	Arribo a Salinas – Fin de recorrido
<b>Descripción de la ruta</b>		
<p>Los recorridos de la ruta se realizarán desde la mañana, con el objetivo de aprovechar el día para disfrutar del paisaje y de las actividades que se realizan.</p> <p>Como el grupo de turistas arribará a Salinas la noche anterior al recorrido, empezarán a las 8 am con el desayuno, después del mismo saldrán a realizar el recorrido por la parroquia observando las famosas minas de sal que dan el nombre a la parroquia, y sus microempresas de gran reconocimiento internacional.</p> <p>Ya en la tarde después del almuerzo en el Hotel El Refugio, saldrán a una caminata a conocer las fuentes de agua mineral, para después partir hacia la comunidad de Pambabuela en vehículo donde visitarán su quesera, terminada esta visita saldrán en el vehículo hasta el mirador de las antenas de la FAE, en donde disfrutaran de una mirada inigualable y de un exquisito box lunch.</p> <p>Después de visitar este mirador seguimos en el vehículo hasta llegar a la comunidad de Los Arrayanes, en donde se armarán carpas y descansarán en un campamento, además disfrutarán de una deliciosa cena, y la noche será acompañada de una fogata.</p> <p>Al siguiente día, después de levantar el campamento y desayunar, se visitará mediante una pequeña caminata de unos 10 minutos aproximadamente al mirador de la cruz, después partiremos en vehículo hacia la comunidad de Lanzahurco, en donde se realizará una caminata hacia la cascada Chorrera Lomay, en donde disfrutaran de un delicioso box lunch y de una agradable visita a los centros artesanales.</p> <p>Ya en la tarde después del almuerzo, partirán en el vehículo hacia la comunidad de La Palma, después de un breve descanso se prepararán para realizar el recorrido en bicicleta hacia la comunidad de Chazajuán, aquí se hospedarán en una de las casas de hospedaje de la comunidad, en donde también disfrutaran de su cena y un reparador descanso.</p> <p>Al siguiente día, después del desayuno tendrán una caminata a través del Sendero Ecológico, visitando la Cascada de Moras, en donde tomaran un box lunch, y se retornará a la comunidad para almorzar.</p> <p>Ya en la tarde se visitará una molienda típica y se realizará tubing en el rio Chazajuán, llegando a la comunidad de San José de Camarón, en donde abordara el vehículo para retornar a Salinas.</p>		
<b>Requerimientos de ruta</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos personales.</li> <li>• Mudas de ropa, protector solar, gafas, cámara fotográfica, ropa</li> </ul>

	abrigada, liviana e impermeable, bolsas para dormir, zapatos para trekking, gorra.		
<b>Prohibiciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bebidas alcohólicas.</li> <li>• Armas de cualquier clase</li> </ul>		
<b>Normas de comportamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No arrojar basura, ni recolectar especies vegetales o animales.</li> <li>• No destruir infraestructura o materiales.</li> <li>• Mantener el silencio y disciplina en hábitats vulnerables de las aves</li> <li>• Ser respetuoso en las comunidades</li> </ul>		
<b>Incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tres desayunos</li> <li>• Tres almuerzo</li> <li>• Dos cena</li> <li>• Dos box lunch</li> <li>• Alquiler de carpas</li> <li>• Alquiler de bicicletas con protecciones</li> <li>• Transporte</li> <li>• Alquiler de elementos para el tubing</li> </ul>	<b>No incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas y bebidas extras.</li> <li>• Gastos personales o en productos.</li> <li>• Propinas.</li> <li>• Lo no especificado en el paquete</li> </ul>
<b>Facilidades y servicios turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El transporte será prestado por una furgoneta del servicio de transporte de la parroquia de Salinas.</li> <li>• El primer desayuno y almuerzo será en el Hotel El Refugio, el resto de servicios de este tipo serán en las comunidades que están programadas.</li> <li>• Disponer de equipo de ciclismo y regata (tubing).</li> <li>• Coordinar con las comunidades para la respectiva alimentación.</li> <li>• Los refrigerios serán preparados por las personas de las comunidades en donde se encuentran programados.</li> <li>• Disponer un botiquín de primeros auxilios.</li> </ul>		
<b>Observaciones</b>	El paquete empezara en la mañana, de tal modo que el hospedaje y la alimentación de días anteriores no será tomado en cuenta como parte del paquete		
<b>Precios</b>	2 - 4 pax	147,00	
	5 - 9 pax	105,00	
	+ 10 pax	92,00	

c. Paquete N.º 3 “Salinas, tierra verde”.

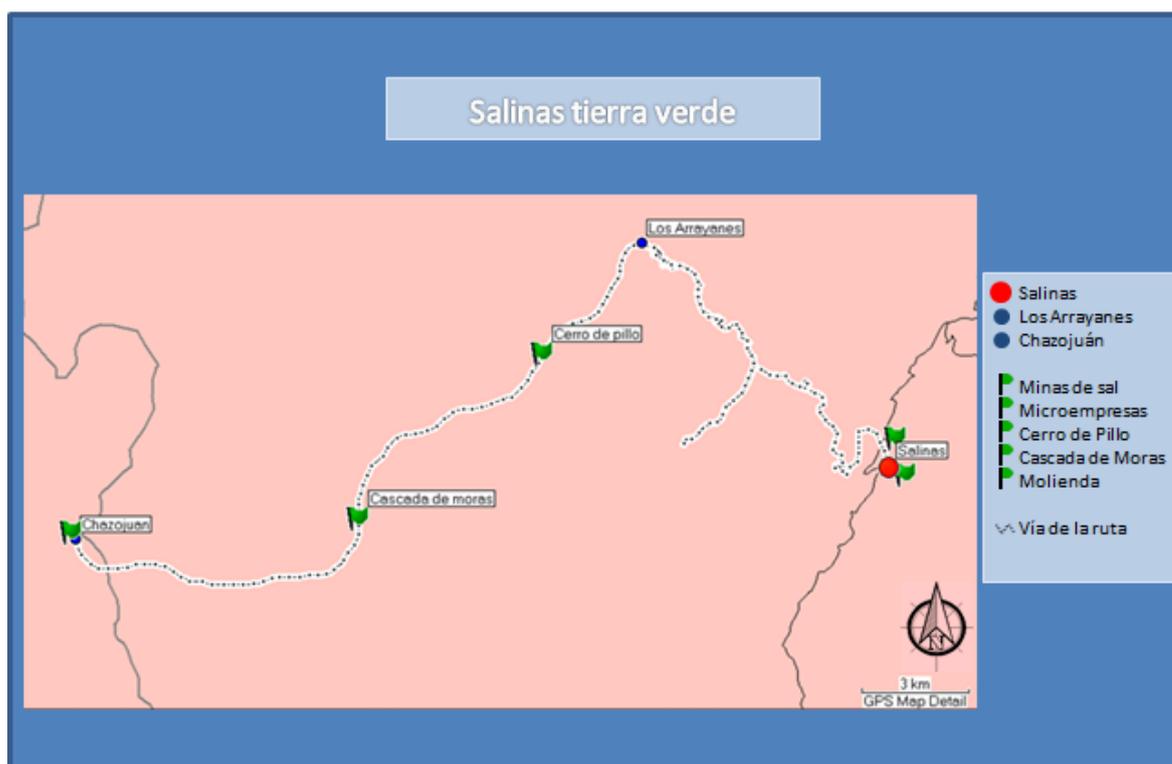


Gráfico N.º 68: Mapa de la ruta N.º 3

**Modalidad:** Ecoturismo – Aventura

**Estilo:** Treking, regata (tubing)

**Duración:** 2 Días – 1 Noche

**Dificultad:** Difícil

**Temperatura:** 10 – 15°C

Cuadro N.º 76: Itinerario paquete 3

Itinerario		
Día 1	Hora	Actividad
	08:00	Desayuno
	08:45	Caminata hacia las minas de sal
	10:00	Visita a las microempresas de Salinas
	12:00	Almuerzo
	13:00	Partida hacia los Arrayanes (vehículo)
	14:00	Arribo a Los Arrayanes
		Caminata hacia Chazajuán a través del Cerro de Pillo

	16:00	Box lunch
	18:00	Llegada a Chazajuán
	18:30	Hospedaje
	19:30	Cena
	20:30	Descanso
<b>Día 2</b>		
	08:00	Desayuno
	09:00	Visita a la Molienda
	09:45	Partida hacia el Rio Chazajuán
	10:00	Regata (tubing) en el Rio Chazajuán
	11:00	Arribo al puente de San José de Camarón – box lunch
	11:30	Retorno a Salinas (vehículo)
	13:00	Arribo a Salinas – Fin de recorrido
<b>Descripción de la ruta</b>		
<p>Los recorridos de la ruta se realizarán desde la mañana, con el objetivo de aprovechar el día para disfrutar del paisaje y de las actividades programadas.</p> <p>El recorrido empezarán a las 8 am con el desayuno, después del mismo saldrán a realizar el recorrido por la parroquia observando las famosas minas de sal que dan el nombre a la parroquia, y sus microempresas de gran reconocimiento nacional e internacional.</p> <p>Ya en la tarde después de almorzar en el restaurant del Hotel El Refugio abordarán un vehículo que los llevará hasta la comunidad Los Arrayanes, desde donde empezará una caminata hacia la comunidad de Chazajuán a través del Cerro Pillo cruzando por un bosque que combina su vegetación de páramo y de clima cálido, puesto que es una zona de transición entre la sierra y el subtrópico, además se ofrece un box lunch, al llegar ya a la comunidad se hospedarán, la cenarán y el descansarán.</p> <p>A día siguiente, después de desayunar se visitará a molienda típica del lugar, y después se procederá al tubing en el rio Chazajuán, llegando a la comunidad de San José de Camarón, en donde abordarán un vehículo para retornar a Salinas.</p>		
<b>Requerimientos de ruta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos personales.</li> <li>• Mudan de ropa, protector solar, gafas, cámara fotográfica, ropa abrigada, liviana e impermeable, bolsas para dormir, zapatos para trekking, gorra.</li> </ul>	
<b>Prohibiciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bebidas alcohólicas.</li> <li>• Armas de cualquier clase</li> </ul>	
<b>Normas de comportamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No arrojar basura, ni recolectar especies vegetales o animales.</li> <li>• No destruir infraestructura o materiales.</li> <li>• Mantener la disciplina durante los recorridos.</li> <li>• Ser respetuoso en las comunidades.</li> </ul>	
<b>Incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos desayunos</li> </ul>	<b>No incluye</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas y bebidas extras.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos almuerzo</li> <li>• Una cena</li> <li>• Un box lunch</li> <li>• Alquiler de carpas</li> <li>• Transporte</li> <li>• Alquiler de elementos para el tubing</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastos personales o en productos.</li> <li>• Propinas.</li> <li>• Lo no especificado en el paquete</li> </ul>
<b>Facilidades y servicios turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El transporte será prestado por una furgoneta del servicio de transporte de la parroquia de Salinas.</li> <li>• El primer desayuno y almuerzo será en el Hotel El Refugio, los resto de servicios de este tipo serán proporcionados en las comunidades que están programadas.</li> <li>• Disponer de equipo de regata (tubing).</li> <li>• Coordinar con las comunidades para la respectiva alimentación.</li> <li>• El box lunch será preparado con anterioridad y empacado con normas higiénicas para su traslado.</li> <li>• Disponer un botiquín de primeros auxilios.</li> </ul>		
<b>Observaciones</b>	La operación del paquete empezará en la mañana, de tal modo que el hospedaje y la alimentación de días anteriores no será tomado en cuenta como parte del paquete		
<b>Precios</b>	2 - 4 pax		84,00
	5 - 9 pax		56,00
	+ 10 pax		47,00

d. Paquete N.º 4 “Salinas al natural”.

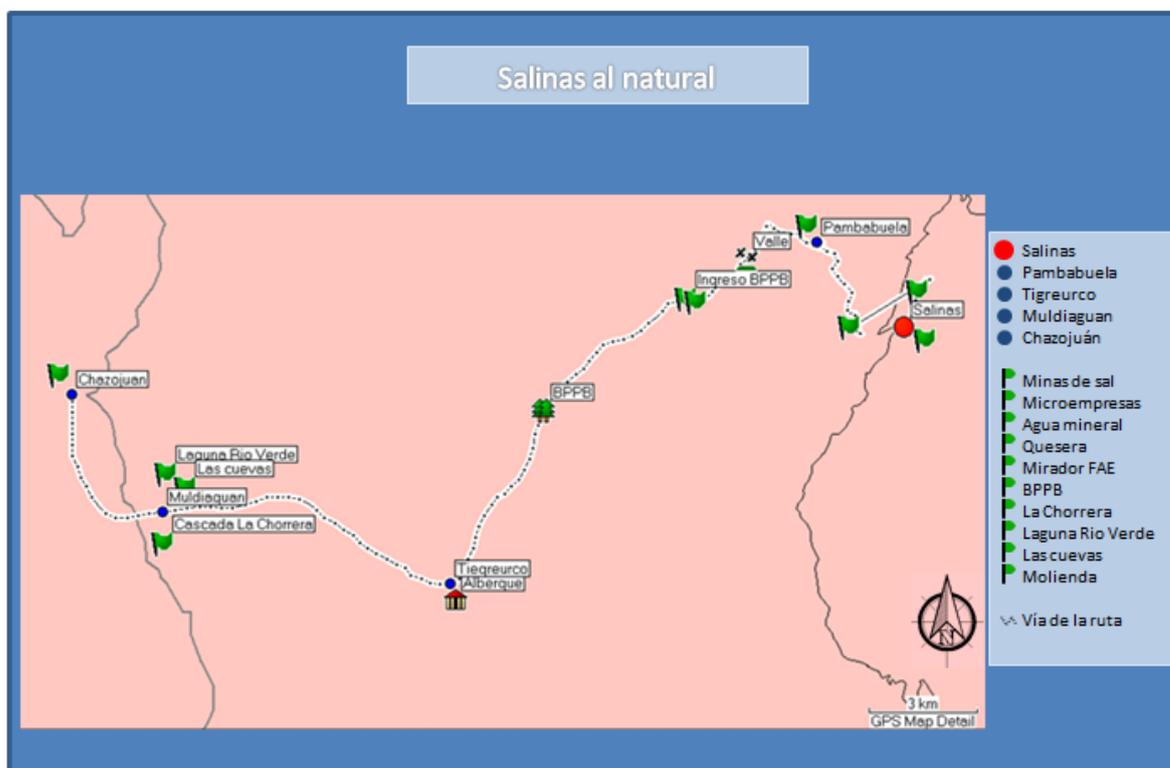


Gráfico N.º 69: Mapa de la ruta N.º 4

**Modalidad:** Ecoturismo  
**Estilo:** Treking, cabalgata  
**Duración:** 2 Días – 1 Noche  
**Dificultad:** Difícil  
**Temperatura:** 10 – 15°C

Cuadro N.º 77: Itinerario ruta 4

Itinerario		
Día 1	Hora	Actividad
	08:00	Desayuno
	08:45	Caminata hacia las minas de sal
	10:00	Visita a las microempresas de Salinas
	12:00	Almuerzo
	13:00	Partida hacia Pambabuela (vehículo)
	13:30	Arribo al mirador (fotografía – paisaje)
	14:00	Caminata a través del Bosque Protector Peña Blanca
	18:00	Arribo a Tigreurco

	18:30	Hospedaje en el albergue turístico (bosque Tigreurco)
	19:00	Fogata y cena
	20:00	Descanso
<b>Día 2</b>		
	08:00	Desayuno
	09:00	Cabalgata hacia Muldiaguán
	10:15	Paso por la Cascada La Chorrera
	11:00	Paso por la Laguna Rio Verde (Box lunch)
	11:30	Arribo a Muldiaguán
		Breve descanso
	12:00	Visita a Las Cuevas
	13:00	Cabalgata hacia Chazajuán
	14:00	Arribo a Chazajuán – Almuerzo
	15:00	Retorno a Salinas (vehículo)
	16:30	Arribo a Salinas – Fin de recorrido
<b>Descripción de la ruta</b>		
<p>Los recorridos de la ruta se realizarán desde la mañana, con el objetivo de aprovechar el día para disfrutar del paisaje y de las actividades que se realizan.</p> <p>El recorrido empezará a las 8 am con el desayuno, después del mismo saldrán a realizar las visitas en la parroquia observando las famosas minas de sal que le dan el nombre, y a sus microempresas de gran reconocimiento nacional e internacional.</p> <p>Ya en la tarde después de almorzar, abordarán un vehículo que los llevara hasta la comunidad de Pambabuela a visitar su quesera artesanal y el mirador de la FAE, en donde podrán disfrutar de una magnifica vista de la zona de transición del páramo al subtrópico.</p> <p>Después de visitar el mirador emprenderán una caminata a través del Bosque Protector Peña Blanca, gozando de un encuentro único con la naturaleza de dos climas diferentes hasta llegar a la comunidad de Tigreurco, en donde se hospedarán en su albergue turístico cerca del bosque, se disfrutará de una fogata y una deliciosa cena antes de descansar.</p> <p>Al siguiente día, después del desayuno, iniciará la cabalgata hacia la comunidad de Muldiaguán, en donde visitarán la cascada La Chorrera y la laguna Rio Verde, en donde tomará un box lunch, además de visitar Las Cuevas que poseen gran riqueza cultural de los pueblos antiguos de la zona.</p> <p>A caballo se continuará con el recorrido de la ruta hasta llegar a la comunidad de Chazajuán en donde almorzarán antes de abordar un vehículo que los llevará hasta Salinas.</p>		
<b>Requerimientos de ruta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos personales.</li> <li>• Mudas de ropa, protector solar, gafas, cámara fotográfica, ropa abrigada, liviana e impermeable, bolsas de dormir, zapatos para trekking, gorra.</li> </ul>	
<b>Prohibiciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bebidas alcohólicas.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Armas de cualquier clase</li> </ul>		
<b>Normas de comportamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No arrojar basura, ni recolectar especies vegetales o animales.</li> <li>• No destruir infraestructura o materiales.</li> <li>• Mantener la disciplina durante los recorridos.</li> <li>• Ser respetuoso en las comunidades.</li> </ul>		
<b>Incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos desayunos</li> <li>• Dos almuerzos</li> <li>• Una cena</li> <li>• Un box lunch</li> <li>• Alquiler de caballos</li> <li>• Transporte</li> <li>• Alquiler de bolsas de dormir</li> </ul>	<b>No incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas y bebidas extras.</li> <li>• Gastos personales o en productos.</li> <li>• Propinas.</li> <li>• Lo no especificado en el paquete</li> </ul>
<b>Facilidades y servicios turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El transporte será prestado por una furgoneta del servicio de transporte de la parroquia de Salinas.</li> <li>• El primer desayuno y almuerzo será en el Hotel El Refugio, el resto de servicios de este tipo serán en las comunidades que están programadas.</li> <li>• Los refrigerios serán preparados por las personas de las comunidades.</li> <li>• Disponer un botiquín de primeros auxilios.</li> </ul>		
<b>Observaciones</b>	El paquete empezará en la mañana, de tal modo que el hospedaje y la alimentación de días anteriores no será tomado en cuenta como parte del paquete		
<b>Precios</b>	2 - 4 pax		93
	5 - 9 pax		65
	+ 10 pax		56

4. Análisis de costos de los paquetes turísticos

a. Costos de Paquete N<sup>o</sup> 1.

Cuadro N<sup>o</sup> 78: Costo del paquete 1

Costos del tour	Rangos Pax		
	2 – 4	5 – 9	+ 10
<b>Costos generales del tour</b>			
Guianza	20,00	20,00	20,00
Alimentación guía	10,00	10,00	10,00
Transporte	30,00	30,00	30,00
<b>Total costos generales</b>	<b>60,00</b>	<b>60,00</b>	<b>60,00</b>
<b>Costos individuales por pax</b>			
Desayuno	2,00	2,00	2,00
Almuerzo	5,00	5,00	5,00
Cena	2,50	2,50	2,50
Box lunch	3,00	3,00	3,00
Alquiler de carpas	5,00	5,00	5,00
Alquiler de bolsas de dormir	5,00	5,00	5,00
Alquiler de caballos	10,00	10,00	10,00
Alquiler de bicicletas	5,00	5,00	5,00
<b>Total costos individuales por pax</b>	<b>37,50</b>	<b>37,50</b>	<b>37,50</b>
<b>TOTALES</b>			
Costos generales	60,00	60,00	60,00
Costos individuales por pax	37,50	37,50	37,50
<b>Total 1</b>	<b>67,50</b>	<b>49,50</b>	<b>43,50</b>
10% Costos administrativos	6,75	4,95	4,35
5% Gastos de depreciación	3,37	2,47	2,17
<b>Total 2</b>	<b>77,62</b>	<b>56,92</b>	<b>50,02</b>
Margen de rango (25%)	0,75	0,75	0,75
<b>Precio neto</b>	<b>103,00</b>	<b>75,00</b>	<b>66,00</b>

b. Costos de paquete N<sup>o</sup> 2.

**Cuadro N<sup>o</sup> 79:** Costo del paquete 2

Costos del tour	Rangos Pax		
	2 - 4	5 - 9	+ 10
<b>Costos generales del tour</b>			
Guianza	30,00	30,00	30,00
Alimentación guía	15,00	15,00	15,00
Transporte	45,00	45,00	45,00
<b>Total costos generales</b>	<b>90,00</b>	<b>90,00</b>	<b>90,00</b>
<b>Costos individuales por pax</b>			
Hospedaje	10,00	10,00	10,00
Desayuno	4,00	4,00	4,00
Almuerzo	7,50	7,50	7,50
Cena	5,00	5,00	5,00
Box lunch	4,50	4,50	4,50
Alquiler de carpas	5,00	5,00	5,00
Alquiler de bolsas de dormir	5,00	5,00	5,00
Alquiler de bicicletas	5,00	5,00	5,00
Alquiler de equipo de regata (tubing)	5,00	5,00	5,00
<b>Total costos individuales por pax</b>	<b>51,00</b>	<b>51,00</b>	<b>51,00</b>
<b>TOTALES</b>			
Costos generales	90,00	90,00	90,00
Costos individuales por pax	51,00	51,00	51,00
<b>Total 1</b>	<b>96,00</b>	<b>69,00</b>	<b>60,00</b>
10% Costos administrativos	9,60	6,90	6,00
5% Gastos de depreciación	4,80	3,45	3,00
<b>Total 2</b>	<b>110,40</b>	<b>79,35</b>	<b>69,00</b>
Margen de rango (25%)	0,75	0,75	0,75
<b>Precio neto</b>	<b>147,00</b>	<b>105,00</b>	<b>92,00</b>

c. Costos del paquete N.º 3.

**Cuadro N.º 80:** Costo del paquete 3

Costos del tour	Rangos Pax		
	2 – 4	5 – 9	+ 10
<b>Costos generales del tour</b>			
Guianza	20,00	20,00	20,00
Alimentación guía	10,00	10,00	10,00
Transporte	30,00	30,00	30,00
<b>Total costos generales</b>	<b>60,00</b>	<b>60,00</b>	<b>60,00</b>
<b>Costos individuales por pax</b>			
Hospedaje	10,00	10,00	10,00
Desayuno	2,00	2,00	2,00
Almuerzo	2,50	2,50	2,50
Cena	2,50	2,50	2,50
Box lunch	3,00	3,00	3,00
Alquiler de equipo de regata (tubing)	5,00	5,00	5,00
<b>Total costos individuales por pax</b>	<b>25,00</b>	<b>25,00</b>	<b>25,00</b>
<b>TOTALES</b>			
Costos generales	60,00	60,00	60,00
Costos individuales por pax	25,00	25,00	25,00
<b>Total 1</b>	<b>55,00</b>	<b>37,00</b>	<b>31,00</b>
10% Costos administrativos	5,50	3,70	3,10
5% Gastos de depreciación	2,75	1,85	1,55
<b>Total 2</b>	<b>63,26</b>	<b>42,55</b>	<b>35,65</b>
Margen de rango (25%)	0,75	0,75	0,75
<b>Precio neto</b>	<b>84,00</b>	<b>56,00</b>	<b>47,00</b>

d. Costos del paquete N.º 4.

**Cuadro N.º 81: Costo del paquete 4**

Costos del tour	Rangos Pax		
	2 – 4	5 – 9	+ 10
<b>Costos generales del tour</b>			
Guianza	20,00	20,00	20,00
Alimentación guía	10,00	10,00	10,00
Transporte	30,00	30,00	30,00
<b>Total costos generales</b>	<b>60,00</b>	<b>60,00</b>	<b>60,00</b>
<b>Costos individuales por pax</b>			
Hospedaje (albergue)	5,00	5,00	5,00
Desayuno	2,00	2,00	2,00
Almuerzo	5,00	5,00	5,00
Cena	2,50	2,50	2,50
Box lunch	1,50	1,50	1,50
Alquiler de bolsas de dormir	5,00	5,00	5,00
Alquiler de caballos	10,00	10,00	10,00
<b>Total costos individuales por pax</b>	<b>31,00</b>	<b>31,00</b>	<b>31,00</b>
<b>TOTALES</b>			
Costos generales	60,00	60,00	60,00
Costos individuales por pax	31,00	31,00	31,00
<b>Total 1</b>	<b>61,00</b>	<b>43,00</b>	<b>37,00</b>
10% Costos administrativos	6,10	4,30	3,70
5% Gastos de depreciación	3,05	2,15	1,85
<b>Total 2</b>	<b>70,15</b>	<b>49,45</b>	<b>42,55</b>
Margen de rango (25%)	0,75	0,75	0,75
<b>Precio neto</b>	<b>93,00</b>	<b>65,00</b>	<b>56,00</b>

**5. Sistema interpretativo**

A más del servicio de interpretación que proporcionan los guías que acompañan a los visitantes mientras realizan las rutas se contará con la implementación de un conjunto de apoyos interpretativos y señalética la cual se detalla a continuación:

**a. Diseño general de señalética turística e interpretativa.**

De acuerdo a las necesidades de señalización encontradas a lo largo del sistema de rutas turísticas, se elaboró el siguiente sistema de señalética para cada una de las rutas y sus atractivos:

**1) Medio interpretativo N.º 1.**

**Cuadro N.º 82:** Flechas orientativas

Medio interpretativo N.º 1 Flechas direccionales	
<b>Nombre del proyecto:</b> Sistema de rutas turísticas	<b>Ficha N.º:</b> 01
<b>Función:</b> Brindar orientación al visitante y señalar la vía correcta de los recorridos.	<b>Ubicación:</b> Se ubicarán a o largo de cada uno de los recorridos del sistema de rutas.
FLECHAS DIRECCIONALES DEL LOS RECORRIDOS	
<p style="text-align: center;">Diseño</p> <p style="text-align: center;">0,50cm</p> <p style="text-align: right;">0,20cm</p> <p style="text-align: right;">0,80cm</p> <p style="text-align: right;">0,20cm</p> <p style="text-align: center;">0,20cm</p> <p style="text-align: center;">Rojo Verde Azul Naranja</p>	
MATERIALES	
<b>Características técnicas.</b>	

Letrero de 0,50cm x 1,40 m				
<b>Cuerpo principal.</b> Constituido por una base de cemento de 0,20cm x 0,20cm x 0,20cm de plinto, con un soporte de madera tratada de 0,10cm x 0,10cm y 1 m de alto, el letrero que lleva la flecha es de 0,50cm x 0,20cm.				
<b>Mano de obra:</b> Se trabajará con un profesional (carpintero) y dos ayudantes para el trabajo total de la obra.			<b>Tiempo de ejecución:</b> El tiempo de ejecución del toda la obra son de 15 días laborables.	
<b>Leyenda</b> Flechas coloreadas de acuerdo a los colores de las rutas a las que se les asigne: rojo ruta 1, verde ruta 2, azul ruta 3, naranja ruta 4 Dentro de la forma de flecha se presentan la palabra siga en color blanco.	<b>Precio por unidad</b>	13,00 USD	<b>Precio total:</b> 59 unidades	767,00 USD
<b>Mantenimiento:</b> Se requiere de supervisiones quincenales y limpieza mensual de sus alrededores.			<b>Observaciones:</b> Se utilizarán materiales (madera) acorde al medio sin causar impacto ambiental.	

2) Medio interpretativo N.º 2.

Cuadro 83: Letrero orientativo

Medio interpretativo N.º 2 Letrero orientativo				
<b>Nombre del proyecto:</b> Sistema de rutas turísticas		<b>Ficha N.º:</b> 02		
<b>Función:</b> Dar a conocer al visitante los recursos y los servicios que se ofrecen a lo largo de las diferentes rutas		<b>Ubicación:</b> Plaza central de la parroquia		
LETRERO ORIENTATIVO				
<p><b>Diseño</b> 1,50 cm</p>				
MATERIALES				
<p><b>Características Técnicas.</b> Letrero de 1,20 cm x 1,20 cm</p> <p><b>Cuerpo principal.</b> Constituido por dos bases de cemento de 0,50cm x 0,50cm x 0,50cm de plinto, con soportes de madera tratada de 0,15cm x 0,15 cm x 1,80 m de alto, el grafico del mapa que lleva el soporte ser de 1m x 1m.</p>				
<b>Mano de obra:</b> Se trabajará con un profesional (carpintero) y dos ayudantes para el trabajo total de la obra.		<b>Tiempo de ejecución:</b> El tiempo de ejecución del toda la obra son de 15 días laborables.		
<b>Leyenda</b> Bienvenida en español e inglés Tiene la indicación de en donde se encuentra el visitante y las opciones de visita que tiene	<b>Precio por unidad</b>	345,00 USD	<b>Precio total:</b> 1 unidad	345,00USD

Se presenta la gráfica del mapa de la zona con las rutas, atractivos y actividades que se pueden realizar				
<b>Mantenimiento:</b> la limpieza se realizara cada semana y el mantenimiento de pintura cada que sea requerido.	<b>Observaciones:</b> Se utilizarán materiales (madera) de la zona y resistentes y de fácil mantenimiento.			

3) Medio interpretativo N.º 3.

Cuadro N.º 84: Letrero identificativo

Medio interpretativo N.º 3 Letrero identificativo				
<b>Nombre Del Proyecto:</b> Sistema de rutas turísticas		<b>Ficha N.º :</b> 03		
<b>Función:</b> Dar la bienvenida al visitante, dar a conocer el nombre del lugar que esta visitando, a la vez mostrar un mensaje de conservación del sitio		<b>Ubicación:</b> Atractivos a los que se llegue		
ROTULO DE IDENTIFICACIÓN				
<b>Diseño</b>				
MATERIALES				
<b>Características Técnicas.</b> Letrero de 0,50 x 1,40 m				
<b>Cuerpo principal.</b> Constituido por una base de cemento de 0,20cm x 0,20cm x 0,20cm de plinto, con un soporte de madera tratada de 0,10cm x 0,10 cm y 1 m de alto, el letrero que lleva la flecha es de 0,50cm x 0,20 cm.				
<b>Mano de obra:</b> Se trabajará con un profesional (carpintero) y dos ayudantes para el trabajo total de la obra.			<b>Tiempo de ejecución:</b> El tiempo de ejecución del toda la obra son de 15 días laborables.	
<b>Leyenda</b> Bienvenida en español e inglés Fotografía del atractivo Mensaje de conservación	<b>Precio por unidad</b>	12,00 USD	<b>Precio total:</b> 34 unidades	480,00USD

<b>Mantenimiento:</b> Se requiere de supervisiones quincenales y limpieza mensual de sus alrededores.	<b>Observaciones:</b> Se utilizarán materiales (madera) de la zona que sean resistentes y que ocasionen el menor impacto ambiental.
---	---

4) Medio interpretativo N.º 4.

Cuadro N.º 85: Mesa de interpretación

Medio interpretativo N.º 4 Mesa de interpretación				
<b>Nombre del proyecto:</b> Sistema de rutas turísticas		<b>Ficha N.º :</b> 04		
<b>Función:</b> Dar a conocer al visitante las características de los atractivos en las rutas		<b>Ubicación:</b> En los atractivos a los que se llegue y se encuentren lejanos.		
MESA DE INTERPRETACIÓN				
Diseño				
<p>El diagrama muestra una mesa de interpretación con una superficie superior de 0,60m de ancho y 0,60m de alto. La mesa está sostenida por cuatro soportes de madera tratada de 0,10m de diámetro y 1m de alto. Las bases de cemento tienen dimensiones de 0,20m x 0,20m x 0,20m. Una fotografía de un paisaje montañoso se muestra en la superficie superior.</p>				
MATERIALES				
<b>Características Técnicas.</b>				
Letrero de 0,50m x 1,40 m				
<b>Cuerpo principal.</b> Constituido por cuatro bases de cemento de 0,20 x 0,20m x 0,20 cm de plinto, con soportes de madera tratada de 0,10cm x 0,10 cm y 1 m de alto, la mesa que lleva la fotografía y las características del atractivo es de 0,60 x 0,60 cm.				
<b>Mano de obra:</b> Se trabajará con un profesional y dos ayudantes para el trabajo total de la obra.		<b>Tiempo de ejecución:</b> El tiempo de ejecución de toda la obra son de 15 días laborables.		
<b>Leyenda</b>	<b>Precio por unidad</b>	34,69 USD	<b>Precio total:</b> 4 unidades	138,76 USD
Fotografía y nombre del atractivo				
Características del atractivo				
<b>Mantenimiento:</b> Se requiere de supervisiones quincenales y limpieza mensual de sus alrededores.		<b>Observaciones:</b> Se utilizarán materiales (madera) de la zona que sean resistentes y que ocasionen el menor impacto ambiental.		

b. Diseño de la señalética turística e interpretativa por rutas.

1) Señalética en la cabecera parroquial de Salinas de Tomabela.

**Cuadro N<sup>o</sup> 86:** Diseño de señalética en Salinas de Tomabela

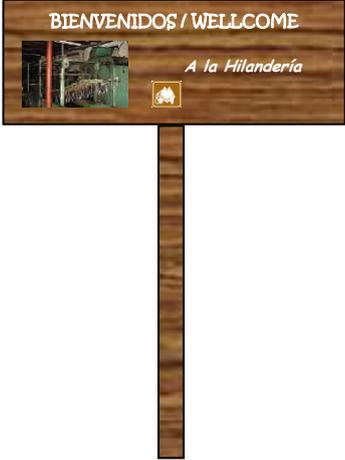
Diseño de señalética de la cabecera parroquial de Salinas de Tomabela	
<b>Gráfico N<sup>o</sup>:</b> 70	
<b>Tipo:</b> Orientativa	
<b>Sub-tipo:</b> Letrero orientativo	
<b>Modelo del letrero:</b>	
<b>Leyenda:</b> Bienvenida en español e inglés, e identificación del lugar en donde se encuentra el turista y las rutas que puede visitar.	
<b>Pictogramas:</b> Información, hospedaje, caminata, biking, cabalgata, mirador, turismo comunitario, vista panorámica, camping.	
<b>Ubicación:</b> Este letrero se ubicará en la plaza central de la cabecera parroquial de Salinas de Tomabela, frente a la oficina de turismo.	

Minas de sal	
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 71</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 72</b>
<b>Tipo:</b> Direccional	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Flechas direccionales	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo de identificación
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> Estas llevarán la palabra SIGA dentro de una flecha que indica la dirección que deben tomar los turistas	<b>Leyenda:</b> Lleva la palabra bienvenidos en español e inglés, el nombre del atractivo que están visitando y un mensaje de conservación.
<b>Pictogramas:</b> Excursión, vista panorámica	<b>Pictogramas:</b> Excursión, vista panorámica
<b>Ubicación:</b> Se cuenta con 3 señales, las cuales se ubican en los siguientes lugares: <b>b.</b> En la esquina de la plaza central cerca de la oficina de turismo <b>c.</b> En la intersección entre las calles de bajada y la que va hacia las gradas de las minas de sal <b>d.</b> En la entrada hacia las minas de sal	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la parte de ingreso hacia el atractivo, al terminar las escaleras, junto a la Virgen de Agua Sal

Chocolatería	
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 73</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 74</b>
<b>Tipo:</b> Direccional	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Flechas direccionales	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo de identificación
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> Esta llevará la palabra SIGA dentro de una flecha que indica la dirección que deben tomar los turistas	<b>Leyenda:</b> Ésta llevará la palabra bienvenidos en español e inglés y el nombre de la microempresa de chocolates
<b>Pictogramas:</b> Excursión	<b>Pictogramas:</b> Excursión
<b>Ubicación:</b> Se cuenta con 1 señal, la cual se ubica en el siguiente lugar: <b>e.</b> Frente a la salida de las gradas de las minas de sal	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la esquina antes del ingreso a las instalaciones de la fábrica

Fábrica de balones	
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 75</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 76</b>
<b>Tipo:</b> Direccional	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Flechas direccionales	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo de identificación
<b>Modelo del letrero:</b>	<b>Modelo del letrero:</b>
	
<b>Leyenda:</b> Estas llevaran la palabra SIGA dentro de una flecha que indica la dirección que deben tomar los turistas	<b>Leyenda:</b> Ésta llevará la palabra bienvenidos en español e ingles y el nombre de la microempresa de fábrica de balones
<b>Pictogramas:</b> Artesanías	<b>Pictogramas:</b> Artesanías
<b>Ubicación:</b> Se cuenta con 2 señales, las cuales se ubican en los siguientes lugares: <b>f.</b> En la salida de la fábrica de chocolates <b>g.</b> En la esquina que va hacia la fábrica de balones	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la esquina de la casita en donde funciona la fábrica de balones

TEXAL	
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 77</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 78</b>
<b>Tipo:</b> Direccional	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Flechas direccionales	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo de identificación
<b>Modelo del letrero:</b>	<b>Modelo del letrero:</b>
	
<b>Leyenda:</b> Estas llevaran la palabra SIGA dentro de una flecha que indica la dirección que deben tomar los turistas	<b>Leyenda:</b> Ésta llevara la palabra bienvenidos en español e ingles y el nombre de la microempresa TEXAL, a más de los tejidos que se pueden encontrar en ella.
<b>Pictogramas:</b> Artesanías	<b>Pictogramas:</b> Artesanías
<b>Ubicación:</b> Se cuenta con 3 señales, las cuales se ubican en los siguientes lugares: <b>h.</b> En la salida de la fábrica de balones <b>i.</b> En la esquina de la plaza central en el restaurante La V-K <b>j.</b> En la esquina de la calle que va hacia la TEXAL cruzando la plaza central	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la puerta de entrada a la casa en donde funcionan las instalaciones de la TEXAL

Hilandería	
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 79</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 80</b>
<b>Tipo:</b> Direccional	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Flechas direccionales	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo de identificación
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> Esta llevará la palabra SIGA dentro de una flecha que indica la dirección que deben tomar los turistas	<b>Leyenda:</b> Ésta llevara la palabra bienvenidos en español e inglés y el nombre de la microempresa La Hilandería
<b>Pictogramas:</b> Artesanías	<b>Pictogramas:</b> Artesanías
<b>Ubicación:</b> Se cuenta con 1 señal, la cual se ubicará en le siguiente lugar: <b>k.</b> Fuera de la TEXAL en la vía hacia la Hilandería	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la parte exterior de las instalaciones de la hilandería, a pocos metros de la puerta principal.

Fábrica de aceites y hiervas deshidratadas	
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 81</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 82</b>
<b>Tipo:</b> Direccional	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Flechas direccionales	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo de identificación
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> Estas llevarán la palabra SIGA dentro de una flecha que indica la dirección que deben tomar los turistas	<b>Leyenda:</b> Ésta llevará la palabra bienvenidos en español e inglés y el nombre de la empresa de aceites esenciales y hiervas deshidratadas
<b>Pictogramas:</b> Artesanías	<b>Pictogramas:</b> Artesanías
<b>Ubicación:</b> Se cuenta con 3 señales, las cuales se ubicarán en los siguientes lugares: <b>l.</b> En la salida de la Hilandería <b>m.</b> En la esquina de llegada a la plaza central <b>n.</b> En la esquina de subida hacia el calvario	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la parte externa de las instalaciones, ya que se encuentra en la entrada del calvario.

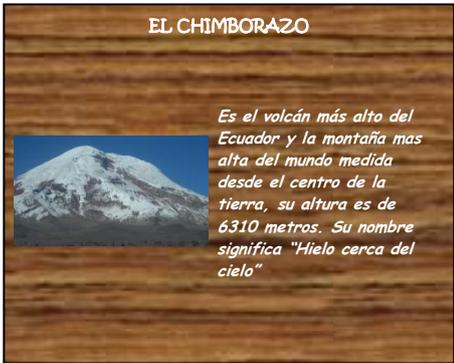
2) Señalética de la ruta N<sub>o</sub> 1: Salinas cerca del cielo.

Cuadro N<sub>o</sub> 87: Diseño de la señalética de la ruta N<sub>o</sub> 1 “Salinas cerca del cielo”

Diseño de señalética de la ruta Salinas cerca del cielo	
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 83</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 84</b>
<b>Tipo:</b> Direccional	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Flechas direccionales	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo identificativos
<b>Modelo del letrero:</b>	<b>Modelo del letrero:</b>
	
<b>Leyenda:</b> Ésta señal llevara la palabra SIGA en letras blancas dentro de una flecha roja como distintivo de la ruta, indicando la vía correcta que debe tomar el turista	<b>Leyenda:</b> Mirador de la Cruz. La cruz del Calvario es la parte más alta de Salinas con 3650 m.s.n.m. “LA NATURALEZA ES VIDA... CUIDALA”
<b>Pictogramas:</b> Excursión, biking, cabalgata, vista panorámica, turismo comunitario	<b>Ubicación:</b> Éste rótulo se ubicará junto a la Cruz del Calvario
<b>Ubicación:</b> Se contará con 7 señales, las cuales se ubicarán a lo largo de la ruta “Salinas cerca del cielo” en los siguientes lugares: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Gradas de ingreso hacia la cruz del calvario</li> <li>b. En el mirador de la cruz hacia los cañones</li> <li>c. En el sendero de los cañones hacia el bosque de pino</li> <li>d. En el bosque hacia el pajonal y Verdepamba</li> <li>e. En la intersección de salida de Verdepamba hacia Yurak Uksha</li> <li>f. En la intersección hacia Pachancho</li> <li>g. En el partidero hacia el Chimborazo</li> </ol>	

<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 85</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 86</b>
<b>Tipo:</b> Identificativa	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Rótulo identificativos	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo identificativos
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> CAÑONES DE TIAGUA, formación geológica que alberga gran cantidad de plantas y aves. "LA NATURALEZA ES VIDA... CUIDALA"	<b>Leyenda:</b> CUEVA DE DOS PISOS, es una cueva que posee dos plantas hasta llegar a la parte alta del cañón "LA NATURALEZA ES VIDA... CUIDALA"
<b>Ubicación:</b> Se ubicará en el ingreso hacia los cañones.	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en frente de la cueva
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 87</b>	<b>Gráfico N<sup>o</sup>: 88</b>
<b>Tipo:</b> Identificativa	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Rótulo identificativos	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo identificativos
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> CUEVA DE LAS GUAYAMAS, ésta cueva es el hogar de unas vistosas aves parecidas a halcones	<b>Leyenda:</b> SOMBRERO RUMI, formación geológica que ha cambiado por acción del viento
<b>Ubicación:</b> Se ubicará frente a la cueva	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la carretera al ingreso del atractivo

<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 89</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 90</b>
<b>Tipo:</b> Identificativa	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Rótulo identificativos	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo identificativos
<b>Modelo del letrero:</b>  <p>PROCESADORA DE TURRONES  <i>Es una microempresa que ha contribuido al desarrollo de la comunidad</i>  "LA NATURALEZA ES VIDA... CUIDALA"</p>	<b>Modelo del letrero:</b>  <p>TIENDA ARTESANAL  <i>Presenta las labores manuales en lana que realizan las mujeres de la comunidad</i></p>
<b>Leyenda:</b> PROCESADORA DE TURRONES, es una microempresa que ha contribuido al desarrollo de la comunidad	<b>Leyenda:</b> TIENDA ARTESANAL, presenta las artesanías en lana que realizan las mujeres de la comunidad
<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la esquina de la entrada a la procesadora.	<b>Ubicación:</b> Se ubicará frente a la casita en donde se acopia los tejidos
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 91</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 92</b>
<b>Tipo:</b> Identificativa	<b>Tipo:</b> Interpretativa
<b>Sub-tipo:</b> Rótulo identificativos	<b>Sub-tipo:</b> Mesa de interpretación
<b>Modelo del letrero:</b>  <p>LA QUESERA  <i>Pequeña empresa que ayuda a la economía de la comunidad</i></p>	<b>Modelo del letrero:</b>  <p>EL DIENTE DEL INCA  <i>Es una formación rocosa que en la antigüedad sirvió como hito de ubicación para los pobladores de tierras cercanas e incluso los incas que llegaban a Salinas para adquirir la sal e intercambiar sus productos</i></p>
<b>Leyenda:</b> LA QUESERA, pequeña microempresa que ayuda a la economía de la comunidad	<b>Leyenda:</b> EL DIENTE DEL INCA. Es una formación rocosa que sirvió como hito de ubicación para los Incas que llegaban a Salinas para intercambiar sus productos.
<b>Ubicación:</b> Se ubicará frente a la quesera junto a la tienda artesanal	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la entrada a la elevación en donde se encuentra la roca

<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 93</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 94</b>
<b>Tipo:</b> Interpretativa	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Mesa de interpretación	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo de bienvenida
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> EL CHIMBORAZO. Es el volcán más alto del Ecuador y la montaña mas alta del mundo medida desde el centro de la tierra, su altura es de 6310 metros. Su nombre significa "Hielo cerca del cielo"	<b>Leyenda:</b> BIENVENIDOS / WELLCOME A la comunidad de Verdepamba 3775 m.s.n.m.
<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la esquina del primer refugio, en la zona del parqueadero	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la parte visible a la entrada a la comunidad de Verdepamba
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 95</b>	
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 95</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 96</b>
<b>Tipo:</b> Identificativa	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Rótulo de bienvenida	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo de bienvenida
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> BIENVENIDOS / WELLCOME A la comunidad de Yurak Uksha 4101 m.s.n.m.	<b>Leyenda:</b> BIENVENIDOS / WELLCOME A la comunidad de Pachancho 3870 m.s.n.m.
<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la zona visible a la entrada a la comunidad de Yurakuksha	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la zona visible a la entrada a la comunidad de Pachancho

3) Señalética de la ruta N<sub>o</sub> 2: Salinas dos mundos.

Cuadro N<sub>o</sub> 88: Diseño de señalética de la ruta N<sub>o</sub> 2 “Salinas, dos mundos”

Diseño de señalética de la ruta Salinas dos mundos	
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 97</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 98</b>
<b>Tipo:</b> Direccional	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Flechas direccionales	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo identificativo
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> Ésta señal llevara la palabra SIGA en letras blancas dentro de una flecha verde como distintivo de la ruta, indicando la vía correcta que debe tomar el turista	<b>Leyenda:</b> FUENTES DE AGUA MINERAL. Fuentes que poseen aguas con poderes curativos. “CUIDA EL AGUA... QUE ES VIDA”
<b>Pictogramas:</b> Excursión, biking, cabalgata, vista panorámica, turismo comunitario	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la entrada a las fuentes de agua
<b>Ubicación:</b> Se contará con once señales, las cuales se ubicaran a lo largo de la ruta “Salinas, dos mundos” en los siguientes lugares: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. En la esquina del ingreso a la calle El Calvario con dirección hacia Pambabuela</li> <li>b. Vía a Pambabuela</li> <li>c. Entrada a las fuentes de agua mineral</li> <li>d. Partidero hacia las antenas de la FAE</li> <li>e. Vía a Los Arrayanes</li> <li>f. Subida hacia el mirador de La Cruz</li> <li>g. Vía hacia Lanzahurco</li> <li>h. Vía hacia La Palma</li> <li>i. Intersección de entrada a Guarumal con dirección a Chazajuán</li> <li>j. Vía Chazajuán en el puente de Guadalupe</li> <li>k. Salida de Chazajuán</li> <li>l. Entrada al Rio por San José de Camarón</li> </ol>	

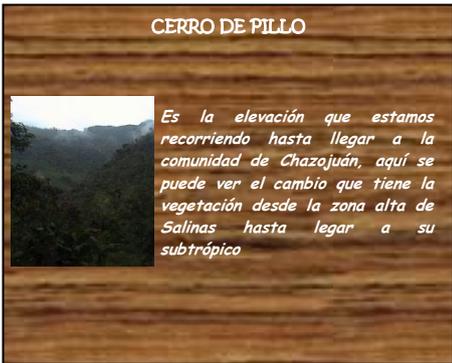
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 99</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 100</b>
<b>Tipo:</b> Identificativa	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Rótulo identificativo	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo identificativo
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> LA QUESERA Una fuente de desarrollo para Pambabuela	<b>Leyenda:</b> MIRADOR DE LA FAE Desde aquí se puede observar la zona de transición entre la sierra y e subtrópico
<b>Ubicación:</b> Se ubicará a la entrada de la casa en donde funcionan las instalaciones de la quesera	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la garita de ingreso hacia las antenas
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 101</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 102</b>
<b>Tipo:</b> Identificativa	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Rótulo identificativo	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo identificativo
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> CHORRERA LOMAY Cascada de aguas limpias y rodeada por una vegetación no intervenida, EL AGUA ES VIDA... NO LA DESPERDICIES	<b>Leyenda:</b> SENDERO ECOLÓGICO Sendero en donde se puede compartir un momento con la naturaleza
<b>Ubicación:</b> Se ubicará en una zona visible a orillas del riachuelo de la cascada	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en el ingreso hacia el sendero

<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 103</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 104</b>
<b>Tipo:</b> Identificativa	<b>Tipo:</b> Interpretativa
<b>Sub-tipo:</b> Rótulo identificativo	<b>Sub-tipo:</b> Mesa de interpretación
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> LA MOLIENDA Fábrica artesanal de dulce de panela, la cual fue un sustento en la antigüedad	<b>Leyenda:</b> LA CASCADA DE MORAS Con una altura aproximada de 400 metros la cual rompe en tres partes antes de llegar a alimentar las agua del río Chazajuán
<b>Ubicación:</b> Se ubicará a la entrada de la casa en donde funcionan las instalaciones de la quesera	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en una zona del sendero que pasa frente a la cascada
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 105</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 106</b>
<b>Tipo:</b> Identificativa	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Rótulo de bienvenida	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo de bienvenida
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> BIENVENIDOS / WELLCOME A la comunidad de Pambabuela, 3552 m.s.n.m.	<b>Leyenda:</b> BIENVENIDOS / WELLCOME A la comunidad de Los Arrayanes, 3183 m.s.n.m.
<b>Ubicación:</b> Se ubicará a la entrada a la comunidad junto a la carretera	<b>Ubicación:</b> Se ubicará a la entrada a la comunidad en la plaza junto a la carretera

<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 107</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 108</b>
<b>Tipo:</b> Identificativa	<b>Tipo:</b> Interpretativa
<b>Sub-tipo:</b> Rótulo de bienvenida	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo de bienvenida
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> BIENVENIDOS / WELLCOME A la comunidad de Lanzahurco, 2836 m.s.n.m.	<b>Leyenda:</b> BIENVENIDOS / WELLCOME A la comunidad de La Palma, 2076 m.s.n.m.
<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la entrada a la comunidad de Lanzahurco	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la entrada a la comunidad de La Palma
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 109</b>	
<b>Tipo:</b> Identificativa	
<b>Sub-tipo:</b> Rótulo de bienvenida	
<b>Modelo del letrero:</b> 	
<b>Leyenda:</b> BIENVENIDOS / WELLCOME A la comunidad de Chazojuán, 1026 m.s.n.m.	
<b>Ubicación:</b> Se ubicará a la entrada a la comunidad de Chazojuán	

4) Señalética de la ruta N<sub>o</sub> 3: Salinas tierra verde.

Cuadro N<sub>o</sub> 89: Diseño de señalética de la ruta N<sub>o</sub> 3 “Salinas, tierra verde”

Diseño de señalética de la ruta Salinas, tierra verde	
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 110</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 111</b>
<b>Tipo:</b> Direccional	<b>Tipo:</b> Interpretativa
<b>Sub-tipo:</b> Flechas direccionales	<b>Sub-tipo:</b> Mesa de interpretación
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> Ésta señal llevara la palabra SIGA en letras blancas dentro de una flecha azul como distintivo de la ruta, indicando la vía correcta que debe tomar el turista	<b>Leyenda:</b> Es la elevación que estamos recorriendo hasta llegar a la comunidad de Chazajuán, aquí se puede ver el cambio que tiene la vegetación desde la zona alta de Salinas hasta llegar a su subtrópico
<b>Pictogramas:</b> Excursión, vista panorámica, turismo comunitario	<b>Ubicación:</b> Se ubicará a 200 metros de empezada la caminata por el sendero, en una zona en donde se tiene una vista de la zona alta y la zona baja
<b>Ubicación:</b> Se contará con 10 señales, las mismas que se ubicarán a lo largo de la ruta “Salinas, tierra verde” en los siguientes lugares: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Intersección hacia Pambabuela</li> <li>b. Vía hacia Los Arrayanes</li> <li>c. Entrada al sendero hacia el cerro de Pillo</li> <li>d. A lo largo del sendero (x4)</li> <li>e. Llegada a Chazajuán</li> <li>f. Salida de Chazajuán</li> <li>g. Entrada al Rio por San José de Camarón</li> </ol>	

5) Señalética de la ruta N<sup>o</sup> 4: Salinas al natural.

Cuadro N<sup>o</sup> 90: Diseño de señalética de la ruta N<sup>o</sup> 4 “Salinas al natural”

Diseño de señalética de la ruta Salinas al natural	
<b>Gráfico N<sup>o</sup>: 112</b>	<b>Gráfico N<sup>o</sup>: 113</b>
<b>Tipo:</b> Direccional	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Flechas direccionales	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo identificativo
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> Ésta señal llevara la palabra SIGA en letras azules dentro de una flecha naranja como distintivo de la ruta, indicando la vía correcta que debe tomar el turista	<b>Leyenda:</b> BOSQUE PROTECTOR PEÑA BLANCA. Es un bosque que posee la vegetación de las dos zonas, la alta y del subtrópico
<b>Pictogramas:</b> Excursión, vista panorámica, turismo comunitario	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la entrada hacia el Bosque Protector Peña Blanca
<b>Ubicación:</b> Se contará con dieciocho señales, las mismas que se ubicarán a lo largo de la ruta “Salinas al natural” en los siguientes lugares: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ingreso al Calvario con dirección a Pambabuela</li> <li>b. Intersección a Pambabuela</li> <li>c. Intersección hacia las antenas de la FAE</li> <li>d. Garita de las antenas de la FAE</li> <li>e. Ingreso hacia el Bosque Protector Peña Blanca</li> <li>f. Sendero vía a Tigreurco (x4)</li> <li>g. Vía a Muldiaguan (x3)</li> <li>h. Salida hacia la cascada La Chorrera (x2)</li> <li>i. Vía a la Laguna Rio Verde</li> <li>j. Desde Muldiaguan hacia Las Cuevas</li> <li>k. Vía hacia Chajojuán (x2)</li> </ol>	

<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 114</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 115</b>
<b>Tipo:</b> Identificativa	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Rótulo identificativo	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo identificativo
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> CASCADA LA CHORRERA Caída de aguas limpias en donde se puede tomar un reconfortante baño, además de observar alguna sesión shamánica.	<b>Leyenda:</b> LAGUNA RIO VERDE Es una laguna de origen natural, la cual se ha ido llenando de sedimentos y se ha reducido su tamaño.
<b>Ubicación:</b> Se ubicará en una zona visible del ingreso hacia la cascada	<b>Ubicación:</b> se ubicará en la zona de ingreso a la laguna.
<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 116</b>	<b>Gráfico N<sub>o</sub>: 117</b>
<b>Tipo:</b> Identificativa	<b>Tipo:</b> Identificativa
<b>Sub-tipo:</b> Rótulo de bienvenida	<b>Sub-tipo:</b> Rótulo de bienvenida
<b>Modelo del letrero:</b> 	<b>Modelo del letrero:</b> 
<b>Leyenda:</b> BIENVENIDOS / WELLCOME A la comunidad de Tigreurco 1800 m.s.n.m.	<b>Leyenda:</b> BIENVENIDOS / WELLCOME A la comunidad de Muldiaguan 1200 m.s.n.m.
<b>Ubicación:</b> Se ubicará a la entrada a la comunidad de Tigreurco	<b>Ubicación:</b> Se ubicará a la entrada a la comunidad de Muldiaguan en la plaza central

**c. Costo de señalética.**

Los costos de los medios interpretativos están considerados con la manufactura.

**Cuadro N<sup>o</sup> 91:** Costos de señalética

<b>ITEM</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNIT</b>	<b>PRECO FINAL</b>
1	Rótulo orientativo	U	1	345,00	345,00
2	Flechas direccionales	U	59	13,00	767,00
3	Rótulos identificativos	U	34	12,00	480,00
4	Mesas de interpretación	U	4	34,69	138,76
	<b>Total</b>		<b>97</b>		<b>1679,76</b>

d. **Guiones interpretativos para las rutas.**

1) **Guión para la ruta N.º 1 “Salinas Cerca del Cielo”.**

**Cuadro N.º 92:** Guión de la ruta N.º 1

<b>Ruta N.º 1 “Salinas Cerca del Cielo”</b>			
<b>Saludo inicial</b>	<p>Buenos días.</p> <p>Bienvenidos a Salinas de Tomabela.</p> <p>Mi nombre es....., voy a ser su guía durante este recorrido, vamos a visitar una zona en donde se conjuga paisaje, naturaleza y algunas actividades de la vida comunitaria, además tendremos momentos muy agradables durante la visita, cualquier inquietud que tengan no duden en preguntar.</p>		
<b>Recomendaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Llevar agua, protector solar, poncho de agua en caso de lluvia, ropa caliente, gafas de sol, cámara fotográfica, zapatos para trekking.</li> <li>- Se puede tomar fotografías.</li> <li>- No salirse del grupo.</li> <li>- No arrojar basura.</li> </ul>		
<b>Generalidades</b>	<b>¿Dónde estamos?</b>	<p>Nos encontramos en la parroquia de Salinas de Tomabela, a 26 km al norte del cantón Guaranda, en la provincia de Bolívar, toma su nombre por las fuentes naturales de sal, se encuentra a 3550 msnm, con clima frío, que varía de acuerdo a las condiciones climáticas que se presentan, por eso es un tanto impredecible y ya que se encuentra en una zona de transición goza de una gran variedad de climas en sus distintas comunidades, desde el muy frío a los 3870 msnm hasta el cálido subtropical de los 600 msnm.</p>	
	<b>Nuestro objetivo</b>	<p>Es tener un adelanto tanto microempresarial como ya lo verán más adelante, ya que la zona se ha convertido en una potencia microempresarial con productos de calidad a nivel nacional e internacional, y turístico, ya que posee mucho potencial para poder ser explotado de una manera en la que se pueda beneficiar a los pobladores.</p>	
<p>Bien, entonces les invito a iniciar el recorrido para visitar algunos de los atractivos y las microempresas que existen en la parroquia de Salinas.</p>			
<b>#</b>	<b>Parada</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Descripción</b>
<b>1</b>	<b>Fuentes de sal</b>	<b>1 hora</b>	<p>Ahora nos encontramos en las fuentes naturales de sal, de aquí el nombre de la parroquia Salinas de Tomabela, ya que son los Tomabelas quienes habitaban antiguamente este sector y</p>

			<p>aprovechaban la producción de este mineral.</p> <p>Son aguas subterráneas que al emerger a la superficie vienen llenas de sales minerales que les dan la cualidad de ser salada, la misma que durante una proceso largo de evaporación sedimenta la sal, la cual se recolecta y se cuece en unas pailas hasta formar la sal consumible, este proceso tradicional se está perdiendo, porque es poco rentable, ya que el trabajo es muy largo, el precio de la sal es de 2,50 USD el kilogramo.</p> <p>Hoy en día la persona de mayor edad que hace este tipo de sal es la señora María Chamorro, es una anciana que toda su vida se dedicó a realizar este tipo de trabajo.</p> <p>Las formaciones en el suelo que se ven son de carácter natural, ya que la sal se va acumulando y con ayuda del viento va formando una serie de escaleras o gradas en donde reposa el agua.</p> <p>Aquí se erigió una estatua en honor a la Virgen de Agua Sal, que concede el milagro de la constante producción de sal, para que Salinas no deje de ser productivo.</p>
<b>2</b>	<b>Microempresas</b>	<b>3 horas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chocolatera.</li> <li>• Quesera.</li> <li>• Café.</li> <li>• Embutidos.</li> <li>• Balones.</li> <li>• Texal.</li> <li>• Desecadora de hongos y hierbas medicinales.</li> <li>• Fábrica de aceites esenciales.</li> </ul> <p>En cada uno de estos lugares las charlas serán impartidas por las personas encargadas de los procesos productivos.</p>
<b>Break para almuerzo</b>			
<b>3</b>	<b>El calvario</b>	<b>30 minutos</b>	<p>Ahora vamos a subir por un camino de escalinata el cual se llama El Calvario debido a que se asemeja con el monte que subió Jesús hasta la cruz. Después de esta larga subida, llegamos hasta el Mirador Cruz Loma, desde donde se observa toda la parroquia de Salinas, llegando a una altura de aproximadamente 3650 msnm, desde aquí tenemos la entrada hacia los Cañones de Tiagua.</p>

4	<b>Cañones de Tiagua</b>	<b>1:30 horas</b>	<p>Es un fenómeno geológico que se ha ido formando a través de los años, que presenta una serie de gráficos dibujados en sus paredes muy altas llamados petroglifos, además posee cuevas que se denominan por sus peculiares forma, como por ejemplo:</p> <p>La cueva de dos pisos: la cual tiene una formación interior en la que se puede observar los dos pisos claramente.</p> <p>La cueva de las Guayamas: llamada así porque alberga unas aves que llevan este nombre, son poco visibles, pero se las puede reconocer en el amanecer o atardecer, a más de que sus gorjeos son muy altos y bulliciosos.</p> <p>Entre este medio podemos reconocer la presencia de un árbol que es insignia de la serranía, como es el Polilepis o llamado también árbol de papel, ya que su corteza es muy suave y se asemeja a una hoja de papel.</p>
5	<b>Bosque de pino y pajonal</b>	<b>30 minutos</b>	<p>Ahora después de nuestra caminata a través de los cañones, vamos a seguir por medio de un pequeño bosque de pino, el cual fue creado para reforestar la zona, y además para poder adquirir madera sin estropear el medio ambiente.</p> <p>Pero como se puede ver después del bosque de pino, tenemos un pajonal característico de la zona de páramo de nuestro país, en el cual, apreciamos las viviendas que son construidas con paredes de adobe y techo de paja, dentro de unas excavaciones para prevenirlas de las grandes vientos característicos del lugar.</p>
6	<b>Verdepamba</b>	<b>Tarde y noche</b>	<p>Hemos llegado a nuestro primer destino de descanso.</p> <p>Nos encontramos en la comunidad de Verdepamba, aquí se pueden encontrar, como en la gran mayoría de comunidades, lugares en donde se procesan turrone, que son dulces de miel de abeja y nuez, además que se produce leche, y la gente es dedicada a la agricultura y ganadería.</p> <p>Aquí la gente de la comunidad no brindará la cena, un canelazo y nos compartirá algunas historias.</p> <p>Armaremos nuestro campamento alrededor de una fogata y descansaremos para la jornada del día de mañana.</p>
<b>Previas para el Segundo día</b>			Bueno días, ¿Descansaron?, ¿No tuvieron inconvenientes?, bien, hoy vamos a tener varias

			actividades en el resto de nuestro recorrido, así que podemos desayunar tranquilos y levantar nuestro campamento para poder continuar.
<b>Actividad N°1</b>			<b>Cabalgata hacia Yurak Uksha</b> Debemos tener calma al hacer este tramo del recorrido, ya que vamos a utilizar caballos, aunque los animales son dóciles y mansos, siempre debemos tener cuidado de no alterarlos y no romper el orden del grupo.
<b>7</b>	<b>Sombrero Rumi</b>	<b>30 minutos</b>	Es una formación geológica que a través de los años ha ido aumentando de tamaño y cambiando poco a poco su forma.  ¿Por qué Sombrero Rumi? Se debe a su peculiar forma de sombrero, y ya que es de piedra los pobladores del sector lo llamaron así, además aquí tenemos un espacio preciso para realizar campamentos y observar el amanecer y un espectacular atardecer, ya que se encuentra en un lugar alto en donde se puede apreciar las tierras bajas de Salinas
<b>8</b>	<b>Diente del Inca</b>	<b>1 hora</b>	En esta parte del recorrido vamos a dejar a los caballos, y caminaremos hasta llegar a la cima de la elevación en donde se encuentra la formación llamada El Diente del Inca.  El Diente del Inca es una formación rocosa que tiene cientos de años, que data desde la época incaica, las personas del lugar relatan que ha sido un ícono de orientación para los incas y panzaleos que venían hasta Salinas para adquirir la sal y realizar algunos intercambios de productos, por esta razón se tiene también algunos elementos como vasijas, ollas, entre otros que muestran la presencia de estas civilizaciones en el sector de los Tomabelas que ahora lo conocemos como Salinas.  Aquí vamos a tener un pequeño descanso y tomaremos un box lunch para reponer fuerzas, después continuaremos hasta nuestro siguiente destino.
<b>9</b>	<b>Yurak Uksha</b>	<b>1 hora</b>	Aquí tenemos algo muy interesante, una de las comunidades que se ha organizado de muy buena forma que se ha tecnificado y tiene una procesadora de turroneos como las que se tiene en Salinas, ayudando así a la producción local.  Vamos a visitar la procesadora.

			<p>La charla en la procesadora estará a cargo de las personas encargadas de su manejo.</p> <p>Bien, desde aquí vamos a continuar nuestro recorrido hasta la comunidad de Pachancho en bicicleta, es un tramo de bajada, así que vamos a tener precaución y bajaremos de forma segura</p>
	<b>Actividad N°2</b>	<b>1:15 horas</b>	<p><b>Biking hacia Pachancho</b></p> <p>Esta es una actividad de aventura que durará aproximadamente entre 20 a 30 minutos, no va a ser lenta pero tampoco muy rápida, la debemos ejecutar con cuidado y en orden, vamos a utilizar bicicletas adecuadas y las protecciones debidas, así disfrutaremos de la actividad, la naturaleza y el paisaje.</p>
<b>10</b>	<b>Pachancho</b>	<b>3 horas</b>	<p>Es la comunidad más alejada de Salinas, está a una altura de 3870 msnm, desde aquí se tiene una salida hacia el volcán Chimborazo, el cual se lo puede observar desde la vía y que lo vamos a visitar más tarde.</p> <p>En esta comunidad podemos encontrar personas muy cálidas a pesar del clima frío, son muy trabajadores, poseen una quesera, una tienda de artesanías de lana, tienda de chocolates y turrone, y un proyecto de construcción de un albergue para turistas.</p> <p>Las charlas estarán a cargo de las personas de la comunidad.</p> <p>Aquí vamos a tomar el almuerzo, descansaremos un momento y pueden visitar las tiendas de chocolates y artesanías, y comprar algunos recuerdos hasta que llegue el vehículo que nos trasladara hasta el Chimborazo.</p>
<b>11</b>	<b>Chimborazo</b>	<b>3 horas</b>	<p>Bienvenidos al volcán más alto del Ecuador, y la montaña más alta del mundo medido desde el centro de la tierra.</p> <p>El nombre de Chimborazo significa Hielo Cerca del Cielo, es uno de los atractivos insignias de nuestro país, a este lugar han venido personajes muy importantes a nivel mundial para su ascenso, tales como Humbolt, Wimper, hasta el Libertador Simón Bolívar, que escribió su obra "Mi Delirio Sobre el Chimborazo".</p> <p>Este coloso, es un volcán pagado, su última erupción fue hace cientos de años, pero presenta pequeñas fumarolas y aguas termales que indican que puede entrar en actividad pero en un muy</p>

			<p>largo tiempo.</p> <p>En este volcán se pueden encontrar varias curiosidades, como por ejemplo los Hieleros, bueno, en realidad ya es uno solo Don Baltazar Ushca, que desde la población de Cuatro Esquinas sube hasta más o menos unos 5000 msnm para cortar unos bloques de hielo que pesan alrededor de 30 kilos cada uno, y descienden en burros con 6 de ellos, para luego venderlos en Riobamba en los mercados de San Alfonso y la Merced.</p> <p>Aquí se puede encontrar con llamas, alpacas y vicuñas, que son animales andinos por excelencia y que prestan muchos beneficios, ya sean estos en cárnicos o en lanas, además de que protegen el medio ambiente.</p> <p>Claro que aquí también se presenta las historias de amoríos y decepciones, por ejemplo: El amorío que tuvo el Taita Chimborazo con la Mama Tungurahua, romance que tuvo fruto El Carihuirazo, razón por la cual reventó El Altar que estuvo enamorado de la Mama. También se dice que el Chimborazo y el Carihuirazo pelearon por el amor de la Mama Tungurahua, entre otras.</p>
<p><b>Conclusiones</b></p>	<p>Espero que hayan disfrutado de este recorrido por las comunidades de Salinas hasta llegar al Chimborazo, conocer la forma de vida de las comunidades que hemos visitado es enriquecedor.</p> <p>¿Desean sugerir o preguntar algo?</p> <p>Variedad de sugerencias, comentarios y preguntas por parte de los turistas.</p> <p>Bien, ya hemos terminado nuestro recorrido, ahora regresaremos a Salinas.</p> <p>Muchas gracias.</p>		

2) **Guión para la ruta N.º 2 “Salinas dos Mundos”.**

**Cuadro N.º 93:** Guión de la ruta N.º 2

<b>Ruta N.º 2 “Salinas dos Mundos”</b>			
<b>Saludo inicial</b>		<p>Buenos días.</p> <p>Bienvenidos a Salinas de Tomabela</p> <p>Mi nombre es....., voy a ser su guía durante este recorrido, vamos a visitar una zona en donde se conjuga paisaje, naturaleza y algunas actividades de la vida comunitaria, además tendremos momentos muy agradables durante la visita, cualquier inquietud que tengan no duden en preguntar.</p>	
<b>Recomendaciones</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Llevar agua, protector solar, poncho de agua en caso de lluvia, ropa caliente, gafas de sol, cámara fotográfica, zapatos para trekking.</li> <li>- Se puede tomar fotografías.</li> <li>- No salirse del grupo.</li> <li>- No arrojar basura</li> </ul>	
<b>Generalidades</b>		<b>¿Dónde estamos?</b>	Nos encontramos en la parroquia de Salinas de Tomabela, a 26 km al norte del cantón Guaranda, en la provincia de Bolívar, toma su nombre por las fuentes naturales de sal, se encuentra a 3550 msnm, con clima frío, que varía de acuerdo a las condiciones climáticas que se presentan, por eso es un tanto impredecible y ya que se encuentra en una zona de transición goza de una gran variedad de climas en sus distintas comunidades, desde el muy frío a los 3870 msnm hasta el cálido subtropical de los 600 msnm
		<b>Nuestro objetivo</b>	Es tener un adelanto microempresarial como ya lo verán más adelante, ya que la zona se ha convertido en una potencia microempresarial con productos de calidad a nivel nacional e internacional, y turístico, ya que posee mucho potencial para poder ser desarrollado de una manera en la que su pueda beneficiar a los pobladores
Bien, entonces les invito a iniciar el recorrido para visitar algunos de los atractivos y las microempresas que existen en la parroquia de Salinas.			
#	Parada	Tiempo	Descripción
1	Fuentes de sal	1 hora	Ahora nos encontramos en las fuentes naturales de sal, de aquí el nombre de la parroquia Salinas de Tomabela, ya que son los Tomabelas quienes habitaban antiguamente este sector y aprovechaban la producción de este mineral.

			<p>Son aguas subterráneas que al emerger a la superficie vienen llenas de sales minerales que les dan la cualidad de ser salada, la misma que durante una proceso largo de evaporación sedimenta la sal, la cual se recolecta y se cuece en unas pailas hasta formar la sal consumible, este proceso tradicional se está perdiendo poco a poco, porque es muy poco rentable, ya que el trabajo es muy largo, el precio de la sal es de 2,50 USD el kilogramo.</p> <p>Hoy en día la persona de mayor edad que hace este tipo de sal es la señora María Chamorro, es una anciana que toda su vida se dedicó a realizar este tipo de trabajo.</p> <p>Las formaciones en el suelo que se ven son de carácter natural, ya que la sal se va acumulando y con ayuda del viento va formando una serie de escaleras o gradas en donde reposa el agua.</p> <p>Aquí se erigió una estatua en honor a la Virgen de Agua Sal, que concede el milagro de la constante producción de sal, para que Salinas no deje de ser productivo.</p>
<b>2</b>	<b>Microempresas</b>	<b>3 horas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chocolatera.</li> <li>• Quesera.</li> <li>• Café.</li> <li>• Embutidos.</li> <li>• Balones.</li> <li>• Texal.</li> <li>• Desecadora de hongos y hierbas medicinales.</li> <li>• Fábrica de aceites esenciales.</li> </ul> <p>En cada uno de estos lugares las charlas serán impartidas por las personas encargadas de los procesos productivos.</p>
<b>Break para almuerzo</b>			
<b>3</b>	<b>Fuente de agua mineral</b>	<b>30 minutos</b>	<p>Es un lugar en donde brota agua con gas, cargada de muchas sales minerales que la enriquecen, por esta razón las personas de la zona creen que son aguas curativas, y vienen a beberla y bañarse en ellas.</p> <p>Hoy en día se han creado una especie de estanques en donde se almacena el agua para poder darle un proceso más higiénico para el consumo, al igual que unas duchas para que las personas del lugar y los turistas si lo desean se bañen con estas aguas.</p>

			Bien ahora caminaremos hasta tomar el vehículo que nos llevara hasta nuestro siguiente destino.
<b>4</b>	<b>Pambabuela</b>	<b>1 hora</b>	Nos encontramos en una comunidad que ha sobresalido a través del esfuerzo de sus pobladores. Vamos a visitar la microempresa de esta parroquia, así observaremos su forma de emprender. La charla en la quesera estará dirigida por la o las personas encargadas de los procesos
<b>5</b>	<b>Mirador antenas de la FAE</b>	<b>1 hora</b>	Es un lugar muy especial, desde aquí podemos observar dos mundos desde un mismo lugar, las tierras altas de la sierra y el subtropico, ya que es un sitio de transición. Nos encontramos a 3652 msnm, y aquí se encuentran situadas las antenas de comunicaciones de la Fuerza Aérea del Ecuador, este lugar se encuentra resguardado por militares de la FAE, siendo muy restringido el ingreso al mismo, descendiendo de aquí podemos encontrar un valle desde el cual también se puede observar la sierra marcada por el Chimborazo y el subtrópico cubierto de una gran cama de nubes blancas, aquí vamos a tomar un pequeño descanso y disfrutar de un box lunch antes de continuar con nuestro recorrido.
Break para box lunch - Partida hacia la comunidad Los Arrayanes			
<b>6</b>	<b>Los Arrayanes</b>	<b>Tarde y noche</b>	Hemos llegado a la comunidad Los Arrayanes, aquí vamos a descansar hasta mañana para seguir nuestro recorrido, tomaremos nuestra cena y armaremos nuestro campamento junto a una fogata.
<b>Previas para el Segundo día</b>			Bueno días, ¿Descansaron bien?, ¿No tuvieron inconvenientes?, bien, hoy vamos a tener varias actividades en nuestro recorrido, así que podemos desayunar tranquilos y levantar nuestro campamento para poder continuar.
<b>7</b>	<b>Mirador de la cruz</b>	<b>45 minutos</b>	Ahora que hemos repuesto fuerzas y estamos listos visitaremos la cruz de Los Arrayanes, una caminata de 10 a 15 minutos máximo y podemos observar de una mejor manera la zona subtropical de Salinas, al retorno abordaremos el vehículo que nos trasladará a nuestro siguiente destino.
<b>8</b>	<b>Lanzahurco</b>	<b>30 minutos</b>	Ahora llegamos a la comunidad de Lanzahurco, a 1700 msnm, aquí se puede decir que estamos a la mitad de la zona de transición entre sierra y subtrópico. Vamos a tener una caminata para visitar la cascada Chorrera Lomay.
<b>9</b>	<b>Chorrera Lomay</b>	<b>1 hora</b>	Estamos en la cascada Chorrera Lomay a una altura de 1603 msnm, que como se puede ver presenta características de vegetación boscosa y aguas limpias, lo que quiere decir que es un lugar que es poco visitado y poco intervenido.  Aquí la gente del lugar no pasta a su ganado, pero viene a divertirse y disfrutar de la naturaleza, ya que goza de sus aguas limpias para poder tomar un baño y relajarse.

			Aquí tomaremos un box lunch y un descanso antes de regresar a la comunidad, en donde podemos visitar el centro artesanal y tomaremos el almuerzo, para después partir en vehículo hasta nuestro siguiente destino.	
10	La Palma	30 minutos	En esta comunidad vamos a tomar un pequeño descanso para de aquí tomar las bicicletas y dirigirnos hacia la siguiente comunidad, gozando de la aventura y de la naturaleza que veremos durante el viaje.	
Actividad N° 1		3 horas	<b>Biking hacia Chazajuán</b>	Esta es una actividad que durará aproximadamente 3 horas, hay que realizarla con cuidado y en orden. Se utilizarán bicicletas adecuadas y protecciones indicadas, así se podrá disfrutar de la naturaleza y de la actividad de manera completa
11	Chazajuán	Tarde y noche	Bienvenidos a una comunidad de las más importantes de Salinas, dado que es una de las más visitadas por los recursos tanto naturales como culturales, este momento vamos a hospedarnos, tomar la cena y a descansar para mañana continuar con el recorrido.	
Previas para el Segundo día			Bueno días, ¿Descansaron bien?, ¿No tuvieron inconvenientes?, bien, hoy vamos a tener varias actividades en el resto de nuestro recorrido, así que podemos desayunar tranquilos y arreglar nuestro equipaje para poder salir al recorrido.	
Actividad N° 2		4 horas	<b>Caminata en el Sendero Ecológico</b>	Esta es una actividad que durará aproximadamente 4 horas, en la cual vamos a recorrer una gran parte de bosque subtropical y vamos a disfrutar de la naturaleza y el paisaje.  Visitaremos La Cascada de Moras que es una caída de agua de más o menos unos 400 metros, la cual desemboca en el río Chazajuán, de aguas cristalinas que va junto al sendero ecológico, además disfrutaremos de un box lunch para reponer fuerzas.  Al retorno tendremos un pequeño descanso y tomaremos el almuerzo para después continuar con nuestro recorrido.
12	La Molienda	30 minutos	Es uno de los más importantes de Chazajuán, ya que muestra la forma de vida de algunos de los habitantes. En él se puede observar que poseen un cañaveral del cual toman la materia prima para poder extraer los diferentes productos que comercializan, sean estos panela en pequeños bloques o molida, tomando en cuenta los varios procesos para poder adquirirlos, además del muy conocido licor llamado pájaro azul, el cual hace muchos años atrás se lo comercializaba por	

			<p>medio del contrabando.</p> <p>La estructura de la maquinaria es artesanal, como podemos observar es de madera muy dura y los engranajes son metálicos, utilizando la fuerza de animales de carga como son los asnos o burros y también caballos para poder mover los mecanismos que muelen la caña.</p> <p>El resto de la charla continúa a cargo de la persona responsable del manejo de la molienda.</p>
<b>Actividad N° 3</b>	<b>1 hora</b>	<b>Regata (tubing) en el río Chazojuán</b>	<p>Esta es una actividad de aventura que durará aproximadamente 1 hora, nos lanzaremos al río en tubos para recorrer sus aguas, se necesita que sepan nadar y que tengan mucha tranquilidad, el río no es muy rápido, pero no está demás una recomendación.</p> <p>Utilizaremos equipos y protecciones adecuadas.</p> <p>Al finalizar la actividad llegaremos hasta el puente en la comunidad de San José de Camarón, en donde nos recogerá el vehículo de regreso a Salinas.</p>
<b>Conclusiones</b>	<p>Espero que hayan disfrutado este recorrido por las comunidades de Salinas, conocer su forma de vida ha sido enriquecedor y divertido con las actividades de aventura.</p> <p>¿Desean sugerir o preguntar algo?</p> <p>Variedad de sugerencias, comentarios y preguntas por parte de los turistas.</p> <p>Bien, ya hemos terminado nuestro recorrido, ahora regresaremos a Salinas.</p> <p>Muchas gracias.</p>		

3) **Guión para la ruta N°3 “Salinas Tierra Verde”.**

**Cuadro N.º 94:** Guion de la ruta N.º 3

<b>Ruta N.º 3 “Salinas Tierra Verde”</b>		
<b>Saludo inicial</b>	<p>Buenos días.</p> <p>Bienvenidos a Salinas de Tomabela</p> <p>Mi nombre es....., voy a ser su guía durante este recorrido, vamos a visitar una zona en donde se conjuga paisaje, naturaleza y algunas actividades de la vida comunitaria, además tendremos momentos muy agradables durante la visita, cualquier inquietud que tengan no duden en preguntar.</p>	
<b>Recomendaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Llevar agua, protector solar, poncho de agua en caso de lluvia, ropa caliente, gafas de sol, cámara fotográfica, zapatos para trekking.</li> <li>- Se puede tomar fotografías.</li> <li>- No salirse del grupo.</li> <li>- No arrojar basura</li> </ul>	
<b>Generalidades</b>	<b>¿Donde estamos?</b>	<p>Nos encontramos en la parroquia de Salinas de Tomabela, a 26 km al norte del cantón Guaranda, en la provincia de Bolívar, toma su nombre por las fuentes naturales de sal, se encuentra a 3550 msnm, con clima frío, que varía de acuerdo a las condiciones climáticas que se presentan, por eso es un tanto impredecible y ya que se encuentra en una zona de transición goza de una gran variedad de climas en sus distintas comunidades, desde el muy frío a los 3870 msnm hasta el cálido subtropical de los 600 msnm</p>
	<b>Nuestro objetivo</b>	<p>Es tener un adelanto microempresarial como ya lo verán más adelante, ya que la zona se ha convertido en una potencia microempresarial con productos de calidad a nivel nacional e internacional, y turístico, ya que posee mucho potencial para poder ser explotado de una manera en la que su pueda beneficiar a los pobladores</p>

Bien, entonces les invito a iniciar el recorrido para visitar algunos de los atractivos y las microempresas que existen en la parroquia de Salinas.

#	Parada	Tiempo	Descripción
1	Fuentes de sal	1 hora	<p>Ahora nos encontramos en las fuentes naturales de sal, de aquí el nombre de la parroquia Salinas de Tomabela, ya que son los Tomabelas quienes habitaban antiguamente este sector y aprovechaban la producción de este mineral.</p> <p>Son aguas subterráneas que al emerger a la superficie vienen llenas de sales minerales que les dan la cualidad de ser salada, la misma que durante una proceso largo de evaporación sedimenta la sal, la cual se recolecta y se cuece en unas pailas hasta formar la sal consumible, este proceso tradicional se está perdiendo poco a poco, porque es muy poco rentable, ya que el trabajo es muy largo, el precio de la sal es de 2,50 USD el kilogramo.</p> <p>Hoy en día la persona de mayor edad que hace este tipo de sal es la señora María Chamorro, es una anciana que toda su vida se dedicó a realizar este tipo de trabajo.</p> <p>Las formaciones en el suelo que se ven son de carácter natural, ya que la sal se va acumulando y con ayuda del viento va formando una serie de escaleras o gradas en donde reposa el agua.</p> <p>Aquí se erigió una estatua en honor a la Virgen de Agua Sal, que concede el milagro de la constante producción de sal, para que Salinas no deje de ser productivo.</p>
2	Microempresas	3 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chocolatera.</li> <li>• Quesera.</li> <li>• Café.</li> <li>• Embutidos.</li> <li>• Balones.</li> <li>• Texal.</li> <li>• Desecadora de hongos y hierbas medicinales.</li> <li>• Fábrica de aceites esenciales.</li> </ul> <p>En cada uno de estos lugares las charlas serán impartidas por las personas encargadas de los procesos productivos.</p>

<b>3</b>	<b>Los Arrayanes</b>	<b>1 hora</b>	Desde esta comunidad vamos a salir a través de un recorrido en el cual vamos a tener una perspectiva de la naturaleza que tenemos en la parte subtropical de Salinas.	
	<b>Actividad N° 1</b>	<b>4 horas</b>	<b>Treking hacia Chazajuán</b>	<p>Esta es una actividad que durará aproximadamente 4 horas, en la cual vamos a tener un contacto con la naturaleza y disfrutar del paisaje del que está compuesto.</p> <p>Vamos a ver cómo está compuesto el bosque, ya que es una zona de transición entre la zona fría de la sierra y el subtropical, además tenemos el río Chazajuán que corre a lo largo de la mayoría de la ruta, también podremos ver la Cascada de Moras, la cual tiene una caída de aproximadamente 400 metros y alimenta el cauce del río, llegaremos hasta la comunidad, en donde nos hospedaremos y tomaremos la cena.</p>
<b>Previas para el Segundo día</b>			Buenos días, ¿Descansaron? ¿No tuvieron inconvenientes?, bien, hoy vamos a tener varias actividades en el resto de nuestro recorrido, así que podemos desayunar tranquilos y arreglar nuestro equipaje para poder salir.	
<b>4</b>	<b>La Molienda</b>	<b>45 minutos</b>	<p>Este lugar es uno de los más importantes de Chazajuán, ya que muestra la forma de vida de los habitantes. En él se puede observar que poseen un cañaveral del cual toman la materia prima para poder extraer los diferentes productos que comercializan, sean estos panela en pequeño bloques o molida, tomando en cuenta los varios procesos para poder adquirirlos, además del muy conocido licor llamado pájaro azul, el cual hace muchos años atrás se lo comercializaba por medio del contrabando.</p> <p>La estructura de la maquinaria es artesanal, como podemos observar es de madera muy dura y los engranajes son metálicos, utilizando la fuerza de animales de carga como son los asnos o burros y también caballos para poder mover los mecanismos que muelen la caña.</p> <p>El resto de la charla continúa a cargo de la persona responsable del manejo de la molienda.</p>	
	<b>Actividad N° 2</b>	<b>1 hora</b>	<b>Regata (tubing) en el río Chazajuán</b>	Esta es una actividad de aventura que durará aproximadamente 1 hora, nos lanzaremos al río en tubos para recorrer sus aguas, se necesita que sepan nadar y que tengan mucha tranquilidad, el río no es muy rápido, pero no está por demás una recomendación.

			<p>Utilizaremos equipos y protecciones adecuadas.</p> <p>Al finalizar la actividad llegaremos hasta el puente en la comunidad de San José de Camarón, en donde vamos a disfrutar de un delicioso box lunch y nos recogerá el vehículo de regreso a Salinas.</p>
<b>Conclusiones</b>	<p>Espero que hayan disfrutado este recorrido por las comunidades de Salinas, conocer su forma de vida ha sido enriquecedor y divertido con las actividades de aventura.</p> <p>¿Desean sugerir o preguntar algo?</p> <p>Variedad de sugerencias, comentarios y preguntas por parte de los turistas.</p> <p>Bien, ya hemos terminado nuestro recorrido, ahora regresaremos a Salinas.</p> <p>Muchas gracias.</p>		

4) **Guión para la ruta N.º 4 “Salinas al Natural”.**

**Cuadro N.º 95:** Guión de la ruta N.º 4

<b>Ruta N.º 4 “Salinas al Natural”</b>			
<b>Saludo inicial</b>		<p>Buenos días.</p> <p>Bienvenidos a Salinas de Tomabela</p> <p>Mi nombre es....., voy a ser su guía durante este recorrido, vamos a visitar una zona en donde se conjuga paisaje, naturaleza y algunas actividades de la vida comunitaria, además tendremos momentos muy agradables durante la visita, cualquier inquietud que tengan no duden en preguntar.</p>	
<b>Recomendaciones</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Llevar agua, protector solar, poncho de agua en caso de lluvia, ropa caliente, gafas de sol, cámara fotográfica, zapatos para trekking.</li> <li>- Se puede tomar fotografías.</li> <li>- No salirse del grupo.</li> <li>- No arrojar basura</li> </ul>	
<b>Generalidades</b>		<b>¿Dónde estamos?</b>	<p>Nos encontramos en la parroquia de Salinas de Tomabela, a 26 km al norte del cantón Guaranda, en la provincia de Bolívar, toma su nombre por las fuentes naturales de sal, se encuentra a 3550 msnm, con clima frío, que varía de acuerdo a las condiciones climáticas que se presentan, por eso es un tanto impredecible y ya que se encuentra en una zona de transición goza de una gran variedad de climas en sus distintas comunidades, desde el muy frío a los 3870 msnm hasta el cálido subtropical de los 600 msnm</p>
		<b>Nuestro objetivo</b>	<p>Es tener un adelanto microempresarial como ya lo verán más adelante, ya que la zona se ha convertido en una potencia microempresarial con productos de calidad a nivel nacional e internacional, y turístico, ya que posee mucho potencial para poder ser explotado de una manera en la que su pueda beneficiar a los pobladores</p>
<p>Bien, entonces les invito a iniciar el recorrido para visitar algunos de los atractivos y las microempresas que existen en la parroquia de Salinas.</p>			
#	Parada	Tiempo	Descripción
1	<b>Fuentes de sal</b>	<b>1 hora</b>	<p>Ahora nos encontramos en las fuentes naturales de sal, de aquí el nombre de la parroquia Salinas de Tomabela, ya que son los Tomabelas quienes habitaban antiguamente este sector y aprovechaban la producción de este mineral.</p>

			<p>Son aguas subterráneas que al emerger a la superficie vienen llenas de sales minerales que les dan la cualidad de ser salada, la misma que durante una proceso largo de evaporación sedimenta la sal, la cual se recolecta y se cuece en unas pailas hasta formar la sal consumible, este proceso tradicional se está perdiendo poco a poco, porque es muy poco rentable, ya que el trabajo es muy largo, el precio de la sal es de 2,50 USD el kilogramo.</p> <p>Hoy en día la persona de mayor edad que hace este tipo de sal es la señora María Chamorro, es una anciana que toda su vida se dedicó a realizar este tipo de trabajo..</p> <p>Las formaciones en el suelo que se ven son de carácter natural, ya que la sal se va acumulando y con ayuda del viento va formando una serie de escaleras o gradas en donde reposa el agua.</p> <p>Aquí se erigió una estatua en honor a la Virgen de Agua Sal, que concede el milagro de la constante producción de sal, para que Salinas no deje de ser productivo.</p>
<b>2</b>	<b>Microempresas</b>	<b>3 horas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chocolatera.</li> <li>• Quesera.</li> <li>• Café.</li> <li>• Embutidos.</li> <li>• Balones.</li> <li>• Texal.</li> <li>• Desecadora de hongos y hierbas medicinales.</li> <li>• Fábrica de aceites esenciales.</li> </ul> <p>En cada uno de estos lugares las charlas serán impartidas por las personas encargadas de los procesos productivos.</p>
<b>3</b>	<b>Pambabuela</b>	<b>30 minutos</b>	<p>Nos encontramos en una comunidad que ha sobresalido a través del esfuerzo de sus pobladores.</p> <p>Vamos a visitar la microempresa de esta parroquia, así observaremos su forma de emprender.</p> <p>La charla en la quesera estará dirigida por la o las personas encargadas de los procesos</p>
<b>4</b>	<b>Mirador antenas de la</b>	<b>30 minutos</b>	<p>Es un lugar muy especial, desde aquí podemos observar dos mundos en el mismo lugar, las tierras altas de la sierra y el subtropical, ya que es una zona de transición. Nos encontramos a</p>

	<b>FAE</b>		3652 msnm, y aquí se encuentran situadas las antenas de comunicaciones de la Fuerza Aérea del Ecuador, este lugar se encuentra resguardado por militares de la FAE, siendo muy restringido el ingreso al mismo, descendiendo de aquí podemos encontrar un valle desde el cual también se puede observar la sierra marcada por el Chimborazo y el subtrópico cubierto de una gran cama de nubes blancas, aquí vamos a tomar un pequeño descanso y disfrutar de un box lunch antes de continuar con nuestro recorrido.
	<b>Actividad N° 1</b>	<b>4 horas</b>	<p><b>Treking en el Bosque Protector Peña Blanca</b></p> <p>Esta es una actividad que durará aproximadamente 4 horas, en la cual vamos a tener un contacto con la naturaleza y disfrutar del paisaje del que está compuesto.</p> <p>Vamos a ver cómo está compuesto el bosque, ya que es una zona de transición entre la zona fría de la sierra y el subtropico, además tenemos el rio Muldiaguan que transcurre una gran parte de la ruta antes del final, y llegaremos hasta la comunidad de Tigreurco, en donde nos hospedaremos en el albergue turístico cerca del bosque Tigreurco y donde tomaremos la cena junto a una fogata.</p>
<b>Previas para el Segundo día</b>			Bueno días, ¿Descansaron? ¿No tuvieron inconvenientes?, bien, hoy vamos a tener varias actividades en el resto de nuestro recorrido, así que podemos desayunar tranquilos y levantar nuestro campamento para poder salir la ruta.
	<b>Actividad N° 2</b>	<b>2:30 horas</b>	<p><b>Cabalgata hacia Muldiaguan</b></p> <p>Debemos tener calma al hacer este tramo del recorrido, ya que vamos a utilizar caballos, aunque los animales son dóciles y mansos, siempre debemos tener cuidado de no alterarlos y no romper el orden del grupo.</p>
<b>5</b>	<b>Cascada La Chorrera</b>	<b>30 minutos</b>	Estamos a 45 minutos de la población de Muldiaguan, este es un lugar en el cual se practica mucho la actividad turística, pese a que los alrededores son utilizados para el pastoreo de ganado, aquí podemos presenciar también las sesiones shamánicas que se realizan en la caída de agua, además de que se puede disfrutar de un reconfortante baño en sus aguas. El paisaje es pintoresco y relativamente natural, un poco intervenido por el hombre pero muy agradable.
<b>6</b>	<b>Laguna Rio Verde</b>	<b>30 minutos</b>	Esta laguna era un atractivo muy importante hace tiempo, ya que tenía un notable tamaño, pero ahora con el tema de la expansión agrícola y ganadera, aparte de la sedimentación natural, han ido reduciendo el borde de laguna, y aumentando la vegetación a sus orillas, pero aun así se tiene un paisaje único de la región, mostrando parte del bosque y las tierras

			<p>subtropicales.</p> <p>Aquí vamos a tener un pequeño descanso y tomaremos un box lunch para reponer fuerzas seguir con nuestro recorrido.</p>	
7	Las Cuevas	45 minutos	<p>Nos encontramos en la comunidad de Muldiaguan, aquí vamos a descansar un momento hasta iniciar la caminata para la visita a las cuevas.</p> <p>Bien, ahora nos encontramos a 10 minutos de la comunidad de Muldiaguan, en un lugar lleno de historia de los pueblos que habitaron la región, aquí podemos encontrar vasijas, piedras de moler granos, cántaros de barro, entre otros, los cuales dan muestras de las actividades que se realizaban en la antigüedad.</p>	
Actividad N° 3		1 hora	<b>Cabalgata hacia Chazojuán</b>	<p>Debemos tener calma al hacer este tramo del recorrido, ya que vamos a utilizar caballos, aunque los animales son dóciles y mansos, siempre debemos tener cuidado de no alterarlos y no romper el orden del grupo.</p>
8	Chazojuán	1 hora	<p>Bienvenidos a una comunidad de las más importantes de Salinas, dado que es una de las más visitadas por los recursos tanto naturales como culturales, este momento vamos a hospedarnos, tomar la cena y a descansar para mañana continuar con el recorrido.</p> <p>En esta comunidad podemos encontrar un sendero ecológico en él podemos ver después de una caminata de unas dos horas aproximadamente la cascada de moras que es una caída de agua de más o menos unos 400 metros, la cual desemboca en el río Chazojuán, de aguas cristalinas que va junto al sendero ecológico, además se puede visitar una molienda antigua la cual da cuenta de la forma de vida antigua que tenían los pobladores de esta comunidad, junto al jugo de caña, la panela, y el licor llamado pájaro azul.</p> <p>Bien, ahora vamos a tomar el almuerzo y esperaremos la llegada del vehículo que nos trasladará hasta Salinas</p>	
<b>Conclusiones</b>		<p>Espero que hayan disfrutado el recorrido por las comunidades de Salinas, conocer su forma de vida ha sido es enriquecedor y divertido con las actividades de aventura.</p> <p>¿Desean sugerir o preguntar algo?</p> <p>Variedad de sugerencias, comentarios y preguntas por parte de los turistas.</p> <p>Bien, ya hemos terminado nuestro recorrido, ahora regresaremos a Salinas.</p> <p>Muchas gracias.</p>		

## 6. Requerimientos para las rutas

**Cuadro N. 96:** Requerimientos para las rutas

<b>Requerimientos para las rutas</b>			
<b>Sitio</b>	<b>Usos permitidos</b>	<b>Actividad turística</b>	<b>Necesidades turísticas</b>
Salinas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recreación y turismo</li> <li>Actividad microempresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caminatas</li> <li>Visitas a microempresas</li> <li>Observación de naturaleza y paisaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Señalética orientativa e interpretativa adecuada</li> <li>Atención en sitios de información</li> <li>Mejorar la publicidad</li> <li>Folletería de información en lugares de hospedaje y alimentación</li> </ul>
Verdepamba	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recreación y turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caminatas</li> <li>Observación de flora y fauna</li> <li>Fotografía paisajística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejor delimitación y señalización de senderos, vías de circulación y adecuar zonas de camping</li> </ul>
Vía a Yurak Uksha	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recreación y turismo</li> <li>Circulación de transporte pesado y de pasajeros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caminatas</li> <li>Fotografía paisajística</li> <li>Ciclismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Señalética interpretativa y direccional adecuada</li> <li>Señalización de acceso a los atractivos</li> <li>Implementos y protecciones para las opciones de actividad en ruta (camping, ciclismo o cabalgata)</li> </ul>
Yurak Uksha	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recreación y turismo</li> <li>Actividad microempresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caminatas</li> <li>Visitas a microempresas</li> <li>Observación de paisaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Señalética identificativa adecuada</li> <li>Implementos y equipos de protección para las opciones de actividades en la ruta (camping, ciclismo o cabalgata)</li> <li>Contar con un botiquín de primeros auxilios</li> </ul>
Vía a Pachancho	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recreación y turismo</li> <li>Circulación de transporte pesado y de pasajeros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caminatas</li> <li>Ciclismo</li> <li>Cabalgata</li> <li>Fotografía paisajística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Señalética interpretativa y direccional adecuada</li> <li>Implementos y equipo de protección para las opciones de actividades en la ruta (camping, ciclismo o cabalgata)</li> </ul>
Pachancho	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recreación y turismo</li> <li>Actividad microempresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caminatas</li> <li>Visitas a microempresas</li> <li>Observación de paisaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Señalética identificativa adecuada</li> <li>Adecuar casa comunal para un buen servicio de alimentación y hospedaje</li> </ul>

Vía al Chimborazo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Circulación de transporte pesado y de pasajeros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas</li> <li>• Ciclismo</li> <li>• Cabalgata</li> <li>• Fotografía paisajística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética interpretativa y direccional adecuada</li> <li>• Implementos y equipo de protección para las opciones de actividades en la ruta (camping, ciclismo o cabalgata)</li> <li>• Transporte adecuado</li> </ul>
Fuentes de Agua Mineral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas</li> <li>• Fotografía paisajística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización adecuada</li> </ul>
Pambabuela	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Actividad microempresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas</li> <li>• Visitas a microempresas</li> <li>• Observación de paisaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética direccional adecuada</li> </ul>
Los Arrayanes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas</li> <li>• Fotografía paisajística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética interpretativa adecuada</li> <li>• Identificar las zonas de camping</li> </ul>
Lanzahurco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas</li> <li>• Ciclismo</li> <li>• Cabalgata</li> <li>• Fotografía paisajística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética interpretativa y direccional adecuada</li> <li>• Implementos y equipo de protección para las opciones de actividades en la ruta (camping, ciclismo o cabalgata)</li> </ul>
La Palma	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas</li> <li>• Fotografía paisajística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética interpretativa adecuada</li> </ul>
Vía a Chazojuán	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Circulación de transporte pesado y de pasajeros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas</li> <li>• Ciclismo</li> <li>• Cabalgata</li> <li>• Fotografía paisajística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética interpretativa y direccional adecuada</li> <li>• Implementos y equipo de protección para las opciones de actividades en la ruta (camping, ciclismo o cabalgata)</li> </ul>
Chazojuán	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas</li> <li>• Fotografía paisajística</li> <li>• Observación de naturaleza y paisaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética interpretativa y direccional adecuada</li> <li>• Implementos y equipo de protección para las opciones de actividades en la ruta (camping, ciclismo o cabalgata)</li> <li>• Adecuar los lugares de hospedaje y alimentación</li> </ul>
Vía Chazojuán por el Cerro de Pillo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo y ecoturismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas</li> <li>• Observación de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética interpretativa y direccional adecuada</li> </ul>

		<p>naturaleza y paisaje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía paisajística</li> </ul>	
Bosque Protector Peña Blanca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo y ecoturismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas</li> <li>• Observación de naturaleza y paisaje</li> <li>• Fotografía paisajística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética interpretativa y direccional adecuada</li> </ul>
Tigreurco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas</li> <li>• Ciclismo</li> <li>• Cabalgatas</li> <li>• Fotografía paisajística</li> <li>• Observación de naturaleza y paisaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización adecuada</li> <li>• Implementos y equipo de protección para las opciones de actividades en la ruta (camping, ciclismo o cabalgata)</li> <li>• Adecuar los lugares de hospedaje y alimentación para ofrecer un buen servicio</li> </ul>
Bosque Tigreurco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo y ecoturismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas</li> <li>• Cabalgatas</li> <li>• Ciclismo</li> <li>• Observación de naturaleza y paisaje</li> <li>• Fotografía paisajística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética interpretativa y direccional adecuada</li> <li>• Adecuar el albergue turístico</li> </ul>
Muldiaguan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas</li> <li>• Ciclismo</li> <li>• Cabalgatas</li> <li>• Fotografía paisajística</li> <li>• Observación de naturaleza y paisaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética interpretativa y direccional adecuada</li> <li>• Implementos y equipos de protección para las opciones de actividades en la ruta (camping, ciclismo o cabalgata)</li> </ul>

## 7. Requerimientos para los recorridos

Los requerimientos para la realización de los recorridos y sus actividades complementarias se detallan a continuación:

**Cuadro N.º 97:** Requerimientos para los recorridos

Actividad	Requerimientos		
	Capacitación para personal	Equipos primarios	Equipos complementarios
<b>Guianza</b>	Capacitación en técnicas de guiar Nivel básico de inglés Conocimiento de primeros auxilios		
<b>Caminata</b>	Manejo de grupos, técnicas de marcha		
<b>Ciclismo</b>	Manejo de equipos de ciclismo y primeros auxilios	Bicicletas de montaña de 24 velocidades	Guantes Casco Botiquín de primeros auxilios
<b>Cabalgata</b>	Manejo de equipos de cabalgata y primeros auxilios	Caballos	Guantes Casco Botiquín de primeros auxilios
<b>Camping</b>	Manejo de equipos para camping	Carpas Bolsas de dormir Aislantes	Linternas Botiquín de primeros auxilios

## 8. Estrategias para la comercialización y difusión del sistema de rutas.

Para comercializar el sistema de rutas se deben tomar acciones para posicionarlas en los nichos de mercado identificados, a continuación se detallan las siguientes estrategias sugeridas:

### a. **Canales de distribución.**

Para el posicionamiento del sistema de rutas se debe llegar a la mente del consumidor, para lo cual se deben utilizar diferentes canales de comercialización, sean estos directos o indirectos, los cuales se detallan a continuación:

**Los canales directos**, se han seleccionado aquellos que puedan ayudar a comercializar directamente el producto al cliente, tomando en cuenta que utilizar canales directos implica un menor

costo y ahorran las comisiones de intermediación, teniendo una buena organización para planificar la imagen, el material de promoción y la presencia en el mercado

**Los canales indirectos**, se enfocan en:

- Buscar clientes.
- Estructurar las actividades de acuerdo con los gustos y preferencias del mercado.
- Distribuir publicidad de la empresa.
- Disponer de varias vías de venta en mercados potenciales.

**Cuadro N.º 98:** Canales de distribución

<b>Canales de distribución</b>			
<b>Objetivo</b>	Incrementar la cuota de mercado nacional e internacional a captar por la Red de Turismo Salinas Comunitario.		
<b>Canal</b>	<b>Táctica</b>	<b>Política de funcionamiento</b>	<b>Target</b>
<b>Directo</b>	<p>Venta directa del producto desde la oficina de Turismo u Oficina de FUNGJSAL.</p> <p>Participación en ferias de turismo y eventos relacionados con turismo comunitario a nivel nacional.</p> <p>Visitas a establecimientos que ofertan productos turísticos.</p> <p>Visita a instituciones educativas con carreras referentes al turismo</p>	<p>Contacto personal entre vendedor y comprador.</p> <p>Facilitar la información del producto y servicios que se ofertan a través de material promocional.</p> <p>Concretar la venta.</p> <p>Dar seguimiento a la venta.</p>	<p>Turistas nacionales y extranjeros que llegan a Salinas</p> <p>Población de las ciudades referentes (Quito, Guaranda, Riobamba), que visita Salinas.</p> <p>Estudiantes de colegios y universidades del país, de carreras relacionadas con las áreas de turismo y ambiente.</p>
<b>Indirecto</b>	<p>Alianzas con Agencias y Operadoras nacionales e internacionales que ofrecen turismo comunitario y turismo responsable.</p>	<p>Presentación del portafolio de ventas (productos y servicios)</p> <p>Establecer acuerdos comerciales (comisiones, formas de pago, políticas de reservaciones, cancelaciones, etc.).</p> <p>Entrega de material promocional (trípticos, videos, entre otros).</p>	<p>Tour operadoras provinciales, nacionales e internacionales.</p>

**b. Estrategias del Mix de Marketing.**

Las estrategias de comercialización y difusión están definidas de acuerdo al estudio de mercado, considerando el perfil del turista identificado, de esta forma se proponen las estrategias basadas en los componentes del MIX DE MARKETING (producto, precio, plaza y promoción)

**1) Estrategias de producto.**

**a) Actividades incluidas en la realización de las rutas.**

Las rutas poseen sitios de atracción que son muy importantes, las cuales se realizan todo el día a lo largo de dos o tres días, de tal forma que durante el recorrido entre puntos de visita para el completo aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia, se realizarán actividades como camping acompañado de fogatas, biking en algunos tramos de los recorridos como por ejemplo desde la comunidad Los Arrayanes hasta Chazajuán en el subtropico y desde Yurak Uksha hasta Pachancho en tierras altas, además se tiene una actividad diferente, regata (tubing) en el rio Chazajuán, con las cuales el cliente habrá satisfecho sus expectativas.

**b) Implementación y mejoramiento de facilidades y planta turística en los recorridos.**

Es necesario que a lo largo de las rutas y en los sitios de visita se brinde comodidad, seguridad y calidad de servicios al turista.

**Para las rutas:**

- Señalización direccional e informativa correcta para facilitar los recorridos.
- Rotular los atractivos de los diferentes sitios de interés en la visita

**Para los sitios de hospedaje:**

- Mejorar la atención al cliente
- Implementar o mejorar herramientas de operación, recepción (check in y check out de turistas)
- Adecuación y limpieza de las instalaciones

**Para los sitios de alimentación:**

- Manipulación segura y salubre de alimentos
- Adecuación y limpieza de las áreas de cocina

**c) Manejo y conservación de los sitios de visita.**

Para que el turismo en la parroquia y sus distintas comunidades involucradas en los recorridos turísticos del sistema de rutas se desarrolle de forma responsable, se deberá formular un plan de manejo y conservación para los sitios en donde se encuentran los atractivos, de manera que genere recursos económicos para las comunidades y fomente la protección y conservación de los recursos naturales.

**d) Posicionamiento del producto turístico mediante el encadenamiento con otras zonas cercanas que ofrecen turismo comunitario.**

Debido a la ubicación de la parroquia de Salinas de Tomabela, que se encuentra en la parte norte de la provincia de Bolívar, en las cercanías de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, compartiendo algunas actividades con los centros comunitarios de la provincia de Chimborazo, es estratégico el encadenamiento con la Reserva y con los centros comunitarios como Casa Cóndor y Palacio Real, ya que de esta forma se dará una diversificación al producto, tanto en aspectos de desarrollo comunitario como turísticos y recursos naturales desde la sierra y zonas altas del nevado hasta el subtrópico de la parroquia de Salinas.

**2) Estrategias de precio.**

**a) Actualización de precios.**

Debido a que el turismo es una actividad dinámica y sus costos van variando, es necesario actualizar los precios de los paquetes que se ofrecerán a los consumidores a nivel regional, provincial, nacional e internacional, para ello se deberá utilizar el formato de la matriz de análisis de costos de los paquetes propuesto en el presente estudio.

**b) Alianza estratégica con los propietarios de los prestadores de servicios turísticos en el sistema de rutas.**

Es necesario realizar acuerdos con los propietarios y personas encargadas de los establecimientos prestadores de servicios turísticos en las comunidades tomadas en cuenta en el sistema de rutas en temas de precios, gratuidades, comisiones y formas de pago. Para el hospedaje se toma en cuenta el Hotel El Refugio en la cabecera parroquial, y La Finca en la comunidad de Chazajuán, para tener un descuento del 5% por el costo por habitación y posibles gratuidades por el tamaño del grupo de visitantes.

Par la alimentación será tomado en cuenta el restaurante del hotel El Refugio en la cabecera cantonal y en Chazajuán La Hacienda, además las personas encargadas del turismo en las comunidades de

Verdepamba, Pambabuela, Los Arrayanes, Lanzahurco, serán las encargadas de organizar el servicio y se negociaran las gratuidades de acuerdo al número de personas en el grupo de visita.

**c) Promoción en ventas.**

Para tener una mejor apertura en ventas del producto del sistema de rutas se sugiere la creación de incentivos con tarifas especiales, promociones en fechas especiales locales, feriados nacionales, descuentos y gratuidades por la cantidad de personas por grupo, para que el producto se difunda de mejor manera y tenga una mayor acogida en el mercado.

**3) Estrategias de plaza.**

**a) Alianza de negocios con intermediarios.**

Es estratégica la negociación y alianza con algunos centros de turismo comunitario de las localidades cercanas a Salinas, y con las ciudades potenciales para promocionar el producto y los servicios que se ofrecen entre los turistas que visitan la parte central de nuestro país.

Se tomará en cuenta a la ciudad de Riobamba con operadoras turísticas que ofrecen productos de turismo comunitario, dado que es una de las ciudades potenciales que se encuentra cerca de Salinas, además la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, ya que se encuentran en la vía turística que interesa a la demanda.

**Cuadro N.º 99:** Empresas aliadas para intermediación

<b>Aliados</b>	<b>Función</b>	<b>Modalidad de turismo</b>	<b>Dirección</b>
Operadora de Turismo Comunitario Puruhá Ruzurku	Ofrece paquetes turísticos para visitar las comunidades afiliadas a la CORDTUCH	Turismo comunitario	Av. Canónigo Ramos y Miguel Ángel Jijón
Operadora Soul Train Expeditions	Ofrece paquetes turísticos al Chimborazo y comunidades cercanas	General	Carabobo y Av. Daniel L Borja

Las operadoras que presten este servicio de intermediación recibirán el 10% de comisión por venta de cada paquete, lo cual deberá ser estipulado en el análisis de costos de los paquetes turísticos.

4) **Estrategias de promoción.**

a) **Estrategia 1: Planificación de estrategias de promoción.**

**Cuadro N.º 100:** Plan de promoción turística

<b>Estrategias</b>	<b>Táctica</b>	<b>Política de funcionamiento</b>	<b>Target</b>
<b>Establecer reuniones y alianzas con empresas de turismo</b>	Reuniones con personas activas e involucradas con el desarrollo turístico. Alianzas con operadoras que ofertan turismo comunitario en la ciudad de Quito, Riobamba y Guaranda.	Establecer y participar de reuniones estratégicas una vez al mes con las personas indicadas de las diferentes operadoras turísticas involucradas con el turismo comunitario.  Entregar folletería e información promocional del producto a las operadoras de turismo y acordar incentivos de promoción.	Personas e instituciones con capacidad técnica en el ámbito turístico.  Agentes operadores y guías especializados turismo comunitario.
<b>Presentar el producto a los administradores y propietarios de los establecimientos prestadores de servicios turísticos; a las operadoras de turismo de las ciudades de Quito, Riobamba y Guaranda, a los docentes y representantes de instituciones educativas con carreras relacionadas al turismo</b>	Alianza con los agentes operadores y administradores. Alianzas con instituciones educativas del país (ESPOCH, UNACH, UCT, UTA, UNIANDES, UCE.). Alianza con organizaciones internacionales enfocadas al turismo comunitario.	Hacer visitas a establecimientos prestadores de servicios turísticos para promocionar el producto en el centro del país.  Hacer visitas a las instituciones educativas para difundir el producto de turismo comunitario mediante promociones de temporada (festividades, feriados, etc.) Concretar la venta y hacer un seguimiento a las alianzas establecidas o ventas directas.	Agentes operadores Administradores Estudiantes de turismo y ambiente del país. Voluntariados extranjeros
<b>Mantener la utilización de espacios informativos en medios especializados.</b>	Promoción del producto de turismo comunitario de Salinas en guías y revistas especializadas de turismo (Lonely Planet).	Identificación de medios especializados Selección de imágenes e información Seguimiento y evaluación.	Turistas nacionales y extranjeros.

<p><b>Realizar presentaciones Multitudinarias del producto</b></p>	<p>Participación en Ferias (FITE)</p>	<p>Realizar alianzas con el MITUR y Unidades de Turismo para promocionar el producto en las ferias y eventos de turismo a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Población de las ciudades de Quito, Riobamba, Guaranda. Empresas internacionales de turismo.</p>
<p><b>Emisión de medios de publicidad</b></p>	<p>Presencia permanente en las Unidades de Turismo principalmente de las ciudades estratégicas (Quito, Riobamba y Guaranda) y empresas operadoras de turismo comunitario de Riobamba por su cercanía a la parroquia y productos similares. Además se tomarán en cuenta aeropuertos, embajadas y consulados</p>	<p>Entrega de material publicitario</p>	<p>Turistas locales, nacionales e internacionales.</p>

b) **Planificación para el uso de medios de difusión para los servicios del sistema de rutas.**

**Cuadro N. 101:** Medios de difusión del sistema de rutas turísticas

<b>MEDIOS (Tipo publicidad)</b>	<b>Detalle</b>	<b>Funcionamiento</b>	<b>Target de Mercado</b>	<b>Presupuesto Anual (USD)</b>
<b>Internet</b>	A través de la página Web de Turismo de Salinas, en la página del Ministerio de Turismo del Ecuador, hipervínculos en páginas de servicios turísticos.	Utilizando el sistema de búsqueda en Google Por hipervínculos Paginas propias de Salinas	Turistas que buscan destinos de turismo comunitario a través de Internet.	260,00
<b>Trípticos</b>	Trípticos con fotos y descripciones rápidas de los componentes de las diferentes rutas existentes	Entregar a las empresas afines al producto.	Agentes de operadoras, centros de información turística, turistas y visitantes.	660,00
<b>Salidas de promoción</b>	Presentar el producto en las diferentes empresas y entidades relacionadas con turismo comunitario	Visitas periódicas empresas y entidades relacionadas con turismo comunitario	Turismo nacional e internacional	320,00
<b>Total</b>				<b>1240,00</b>

**9. Branding y posicionamiento.**

La Red de Turismo de Salinas deberá tener una posición estratégica mediante la cual sea identificado entre el resto, llegando al consumidor y logrando una nueva compra o motivando a otros consumidores.

Esta marca ha sido creada para llegar a los consumidores y es utilizada en toda la folletería que presenta el producto turístico. Se la maneja con el nombre de Red de Turismo Salinas Comunitario

**a. Slogan.**

¡Cerca del Cielo!

**b. Logotipo.**



## **10. Estructura de operación**

### **a. Diseño de políticas de operación.**

#### **1) Políticas de operación para el manejo de reservaciones.**

- Las reservaciones se realizarán de forma personal, vía telefónica e internet.
- Las reservaciones estarán bajo la responsabilidad de la secretaría en coordinación directa con ventas.
- Para la reservación y venta de los paquetes se ofertará con el costo estimado para 4 pax, en el caso de ser menos personas, estarán sujetos a los precios establecidos.
- Las reservaciones vía telefónica o mail se deberán realizar con una semana de anticipación.
- Las reservaciones personales estarán de acuerdo a los requerimientos de los visitantes.
- La reservación se la realizará con el 50% del total del costo del servicio.
- Al reservar los diferentes paquetes, se debe confirmar la inclusión de los equipos para las diferentes actividades a realizarse en los diferentes recorridos.

#### **2) Políticas de pagos y depósitos.**

- Pago del 50% del total de servicio en la reservación 15 días antes de la fecha de arribo y el pago total se realizará un día antes del día de inicio del recorrido.
- El valor del alquiler de equipos para la realización de actividades es incluido, lo que quiere decir que si el turista elige cierto paquete que adiciona actividades extra el costo del paquete ya las incluye.
- Si el pago de la reservación se realiza mediante depósito, éste se debe depositar solamente a la cuenta bancaria de la red, detallando el servicio y 50% de pago.
- Solicitar que se les envíe el comprobante de depósito vía e-mail o fax.

#### **3) Políticas de cancelaciones, devoluciones y compensaciones.**

En caso de que el cliente por motivos personales desee cancelar el tour o servicios se hará las siguientes consideraciones:

- Se devolverá el valor completo si ha cancelado con 15 días antes de la fecha de arribo.
- Se devolverá el valor completo menos 10 dólares por gastos administrativos si su cancelación se ha realizado con 7 días antes de la fecha de arribo.
- Sin devolución si la cancelación del paquete o servicio se ha realizado con menos de 7 días antes de la fecha de arribo.

- Si la cancelación del tour o servicios es por motivos de la asociación se hará la devolución total del pago de su reservación.
- Si el recorrido no se ha cumplido por condiciones climáticas, no se realizará devoluciones del pago, pero se les compensará con actividades de igual condición que el cliente elija con un 10% de descuento del costo total del servicio.
- Una vez iniciado el recorrido bajo ninguna otra circunstancia se realizará devolución del pago del tour.

#### **4) Políticas para el manejo de información personal del pasajero.**

- La persona encargada de las reservaciones es la única autorizada para solicitar información personal al pasajero (para uso administrativo).
- Se solicitará información relacionada con: nombres completos, nacionalidad, edad, número de pasaporte o cédula de identidad, estado civil, profesión, ocupación, gustos, preferencias y aspiraciones del tour.
- Está prohibido solicitar información íntima.
- Desde interno se proveerá al guía o personal encargado de la información necesaria para la operación turística.

#### **5) Políticas para a dotación de equipos y caballos.**

- La red dispondrá para el manejo: caballos, bicicletas, cascos, carpas, aislantes y sleeping en el costo determinado en el análisis de costos respectivo.
- En el momento de la entrega de equipos se revisará que estén en perfecto estado físico y de funcionamiento, además se llenará una ficha de alquiler.
- El turista debe entregar los equipos en el mismo estado en el que se le entregó, caso contrario o si éstos sufren daños o pérdida, deberá pagar el valor de dicho bien.
- Los caballos serán provistos por los miembros de las comunidades involucradas.
- El costo del alquiler del caballo está dictado de acuerdo al análisis de costos por tour y por persona, mismo que incluye montura completa, freno y seguridad (caballos mansos).
- Una vez iniciada la actividad de cabalgata por ningún motivo el guía debe dejar solo al turista o grupo.

#### **6) Políticas para los guías.**

- Se dispondrá de guías locales de la parroquia y de las comunidades para las rutas, quienes tendrán conocimientos de la geografía del lugar, primeros auxilios, técnicas de guiar,

interpretación ambiental e inglés en nivel básico, además se contara con un guía por cada 2 personas, hasta un máximo de 6 en el grupo.

- El o los guías deberán cumplir con el itinerario elegido por los pasajeros.
- Revisar que los equipos para las diferentes actividades se encuentren en perfecto estado antes de iniciar el recorrido.
- Antes de iniciar el recorrido elegido por los pasajeros, el guía debe dar una breve introducción de la ruta, sitios a visitar, dificultad de los recorridos, requerimientos, tipo de ecosistema, normas de seguridad para el turista y para la protección del medioambiente.
- Llevar un celular, botiquín, que le podrá servir de ayuda en caso de emergencias.
- Llevar un bolso con materiales que le sirvan durante el recorrido, dependiendo de la distancia programada (mapas, brújula, linterna, alimentos de ser el caso), funda para recolección de basura, equipo móvil, sin descuidar un equipo básico de primeros auxilios.
- Un guía se responsabilizará de un grupo de 4 a 6 personas para el recorrido.
- Mantener una relación amable y cordial con el visitante.

#### **7) Políticas para los turistas.**

- Respetar el patrimonio natural y cultural de la localidad.
- No deben arrojar basura que destruya el medio.
- Podrán acampar solamente en áreas destinadas para esta actividad.
- Respetar las costumbres de las comunidades receptoras.
- No se usaran armas, drogas y/o alcohol durante la visita.
- Seguir siempre las instrucciones del guía.
- No descuidar las pertenencias, ni encargarlo a personas ajenas a la recepción, guianza o personal autorizado.

#### **8) Políticas para el personal de operación.**

- Mantener un trato amable, respetuoso y cordial entre sí y con los turistas, y no incomodarlos.
- No deben ingerir bebidas alcohólicas, ni drogas en su horario de trabajo, ni en horas libres, ni en el momento que este atendiendo a los clientes.
- No deben fumar en las instalaciones o sitios que molesten a los visitantes.
- Atender las necesidades del visitante con rapidez, agilidad y amabilidad.

#### **9) Condiciones generales para la visita.**

- Realizar los recorridos desde la mañana para aprovechar todo el día y realizar todas las actividades destinadas

- Tomar en cuenta las condiciones climáticas cambiantes y estar preparados con ropa y equipo adecuado, demás hay que prevenir de la dificultad de los recorridos a los visitantes.
- Contar con un vehículo de apoyo en las rutas extensas para trasladar los equipos y equipaje de los turistas
- Disponer de un botiquín de primeros auxilios con todos los materiales y medicamentos necesarios.
- Las personas que trabajan en la red de turismo deberán ser debidamente identificables con: uniformes (camisetas, gorras, chalecos, etc.).
- El personal debe ser tolerante con aspectos religiosos, raciales, políticos, sexuales, entre otros, deben cuidar su apariencia personal, ser amable y servicial, conocer los atractivos cercanos, ser un buen informante, responsable y puntual, y sobre todo dispuesto a restar un excelente servicio al cliente.

**b. Manual de procedimientos.**

**1) Proceso de reservación.**

- Contestar el teléfono, saludar cortésmente e identificando a la red.
- Escuchar atentamente y tomar nota de lo solicitado.
- Dar información precisa sobre los paquetes que el turista lo solicite.
- Tomar todos los datos para la respectiva reservación: nombre, pasaporte o CI, número de personas, paquete, comida o bebidas que prefieran, día y hora de llegada, etc.
- Comunicarse y confirmar los datos, fechas y horas de llegada, paquetes escogidos, número de personas, etc.
- Pedir que para la reservación se deposite el 50% como anticipo del precio total.
- Informar al visitante sobre la ubicación exacta de las oficinas de la red de turismo.
- Operación.
- Despedida.

**2) Proceso de recepción de turistas.**

- Saludo y bienvenida, mostrando interés de su llegada.
- Preguntar sobre su reservación o si vienen por su cuenta.
- Comprobar la reservación y llenar el formulario de recepción.
- Confirmar el pago total del valor del servicio.
- Mostrar detalladamente el itinerario de los paquetes y los equipos a utilizar según la ruta escogida.
- Confirmar las actividades complementarias.
- Autorizar al guía encargado el inicio del tour.

### **3) Proceso de ejecución de recorridos.**

- Recoger al grupo.
- Saludar, presentarse y dar la bienvenida.
- Puntualizar las normas de comportamiento durante el desarrollo de las rutas
- Desayuno en el Hotel El Refugio de la parroquia..
- Inicio del recorrido y salida hacia los sitios a visitar.
- Arribo a las comunidades a visitar.
- Recorrido en las comunidades y atractivos respectivos.
- Refrigerio en la mañana.
- Actividades complementarias de acuerdo a la ruta escogida (biking, cabalgata, regata (tubing), camping).
- Almuerzo en uno de los establecimientos considerados en la ruta.
- Continuación del recorrido de observación de aves en las reservas o senderos de la ruta.
- Refrigerio en la tarde
- Cena en uno de los establecimientos considerados en la ruta.
- Descanso en uno de los establecimientos de hospedaje o en tiendas de campaña acorde al lugar de visita.
- Fin del servicio.

4) Flujogramas de proceso.

a) Flujograma de reservación del servicio.

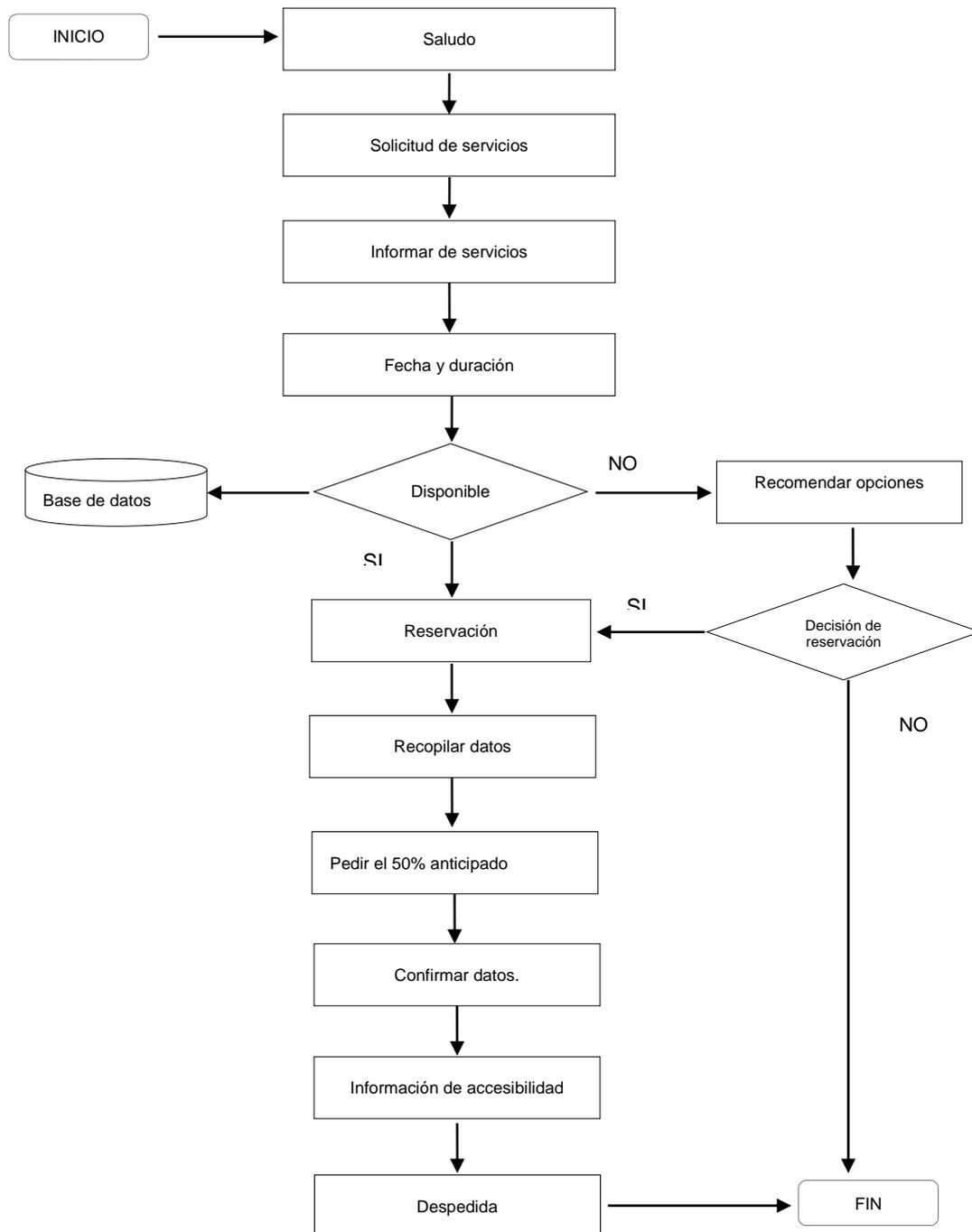


Gráfico N.º 118: Flujograma de reservación del servicio

b) Recepción del turista.

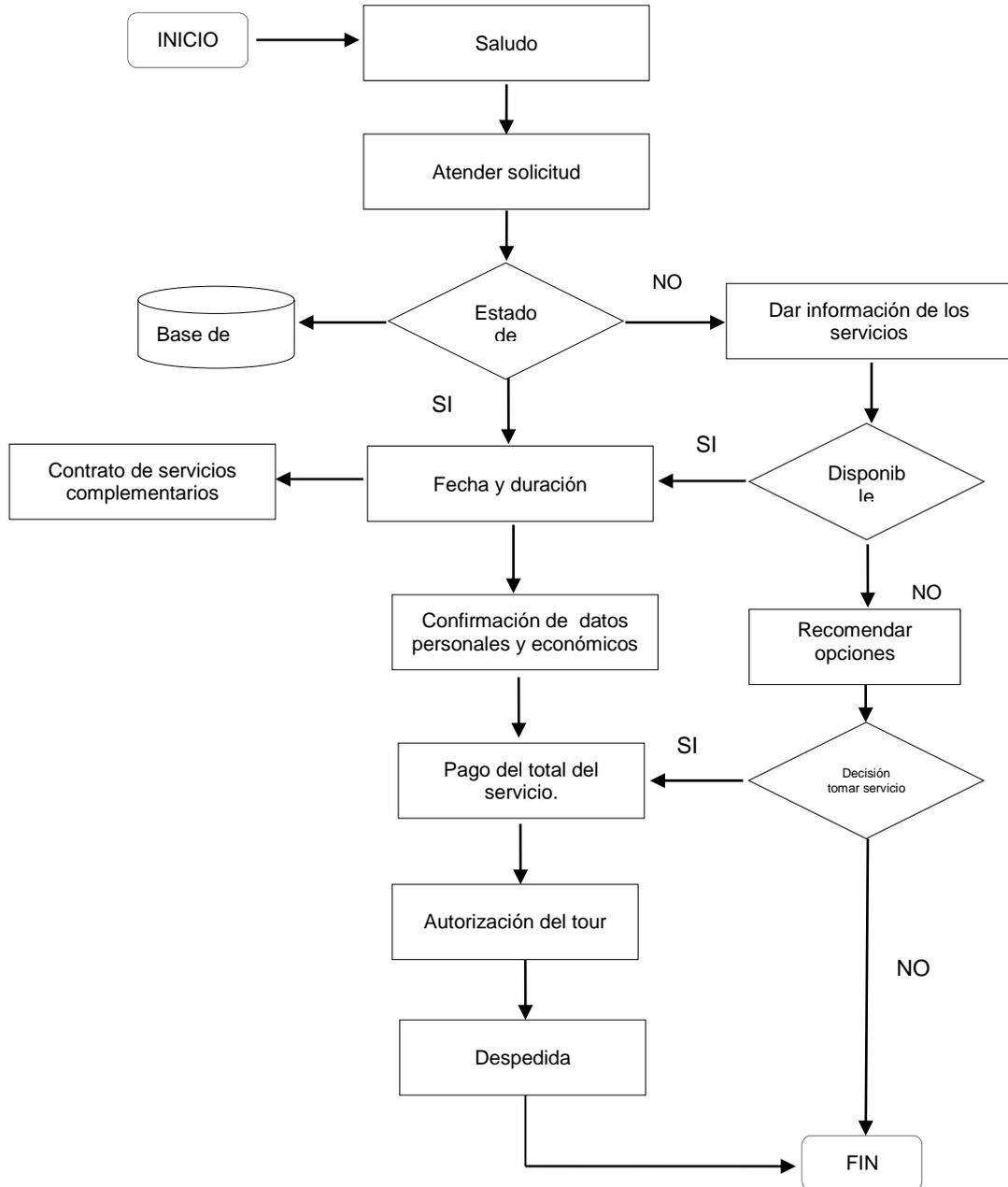


Gráfico N.º 119: Flujograma de recepción del turista

c) Desarrollo de los recorridos.

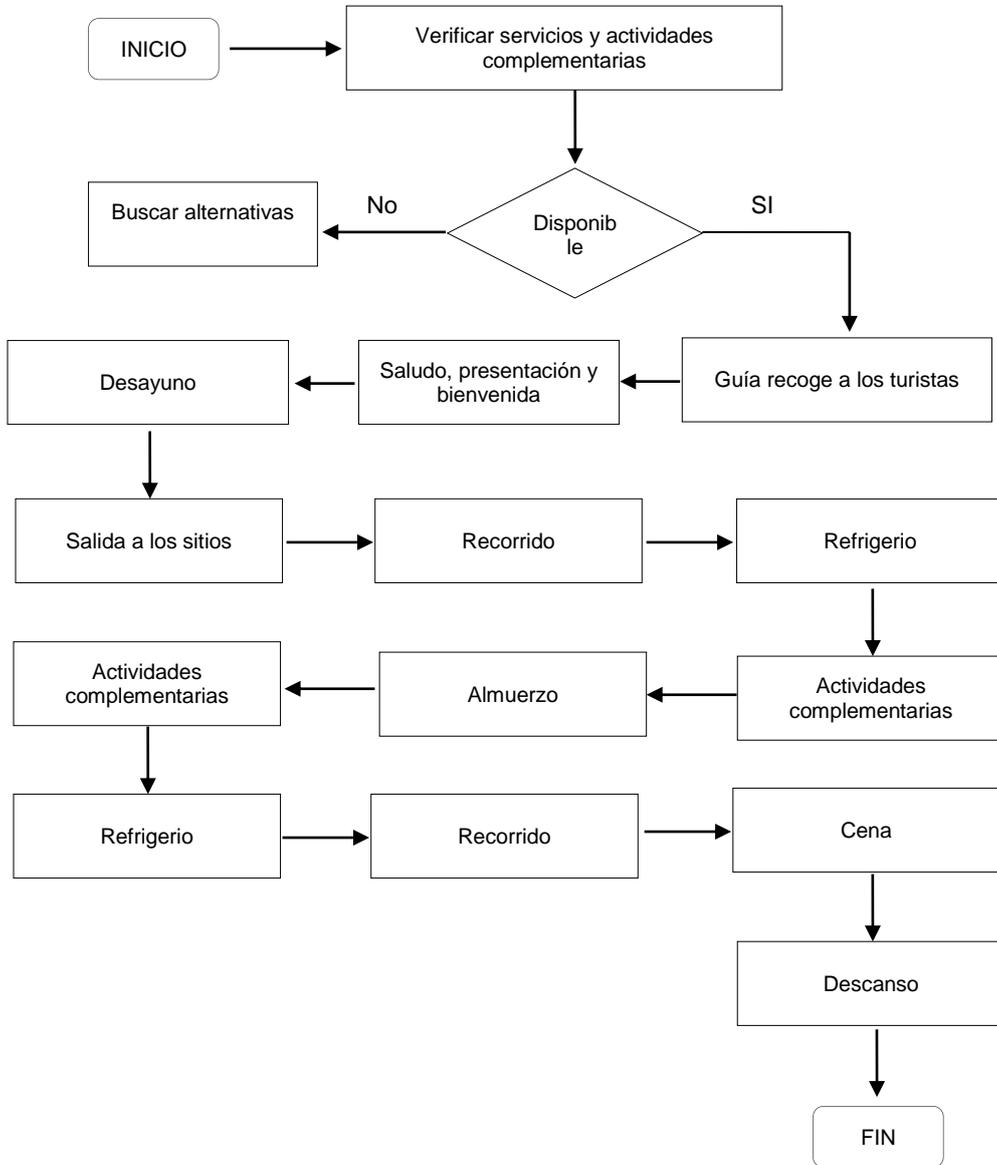


Gráfico N<sub>o</sub> 120: Flujoograma de desarrollo de los recorridos

## 11. Estudio Económico – Financiero

### a. Análisis Económico.

#### 1) Activos fijos del área comercial.

**Cuadro N<sup>o</sup> 102:** Activos fijos del área comercial

<b>ACTIVOS FIJOS ÁREA COMERCIAL</b>			
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Señalización de senderos</b>			
Rótulo orientativo	1	345,00	345,00
Señales direccionales	59	13,00	767,00
Rótulos identificativos	33	13,00	429,00
Mesas interpretativas	4	39,69	138,76
<b>TOTAL</b>			<b>1679,76</b>

#### 2) Activos fijos del área técnica.

**Cuadro N<sup>o</sup> 103:** Activos fijos del área técnica

<b>ACTIVOS FIJOS ÁREA TÉCNICA</b>			
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Equipos</b>			
Bicicleta GER/24 vel.	7	480	3360,00
Cascos	7	25	75,00
Guantes (pares)	7	16	112,00
Carpas Coleman	5	120	600,00
Sleepings Coleman	10	65	650,00
Aislantes	10	10	100,00
<b>Subtotal</b>			<b>4897,00</b>
Accesorios	Global	100	100,00
<b>Subtotal</b>			<b>100,00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>4997,00</b>

#### 3) Activos diferidos del área comercial.

Entre los activos diferidos se consideran todos los gastos por constitución, arriendo, publicidad y promoción, como se detalla a continuación:

**Cuadro N<sup>o</sup> 104:** Activos diferidos del área comercial

<b>ACTIVOS DIFERIDOS ÁREA COMERCIAL</b>			
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Gastos publicidad y promoción</b>			
Internet			260,00
Trípticos	1000	0,66	660,00
Salidas de promoción x 2	4	80,00	320,00
<b>Subtotal</b>			<b>1240,00</b>
<b>Gastos servicios básicos</b>			
Luz eléctrica	12	15,00	180,00
Agua potable	12	20,00	240,00
Teléfono/Internet	12	50,00	600,00
<b>Subtotal</b>			<b>1020,00</b>

<b>Gastos insumos y materiales</b>			
Materiales de oficina	Global	150,00	150,00
Insumos de limpieza	Global	150,00	150,00
<b>Subtotal</b>			<b>300,00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>2560,00</b>

#### 4) Activos diferidos del área técnica.

Como materia prima necesaria para la operación de los paquetes turísticos establecidos, se consideran refrigerios, el contrato de alimentación, alojamiento, transporte y guianza para los grupos de turistas.

**Cuadro N.º 105:** Activos diferidos del área técnica

<b>ACTIVOS DIFERIDOS ÁREA TÉCNICA</b>			
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Gastos por ventas</b>			
Refrigerio	200	3,50	700,00
Alimentación	550	15,00	8250,00
Alojamiento	75	10,00	750,00
<b>Subtotal</b>			<b>9800,00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>9800,00</b>

#### 5) Remuneración del Personal.

**Cuadro N.º 106:** Remuneración del personal

<b>Cargo</b>	<b>Salario mensual</b>	<b>Salario anual</b>	<b>Beneficios de ley</b>					<b>Remun. anual</b>
			<b>Décimo cuarto (mínimo 2 salarios)</b>	<b>Décimo tercero 12%</b>	<b>Vacaciones (15 días)</b>	<b>Fondos de reserva (9,35%)</b>	<b>Aporte IESS (12,15%)</b>	
Secretaria	240,00	2880,00	480,00	268,80	120,00	269,28	349,92	4447,20
Coordinador de Guianza	240,00	2880,00	480,00	268,00	120,00	269,28	349,92	4447,20
<b>TOTAL</b>								<b>8894,40</b>

#### 6) Resumen de inversiones.

El siguiente cuadro resume las inversiones estimadas para la implementación y desarrollo del producto.

**Cuadro N.º 107:** Inversiones de proyecto

<b>INVERSIONES DEL PROYECTO</b>				
<b>RUBROS ACTIVOS FIJOS</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>INVERSIÓN REQUERIDA</b>	<b>TOTAL INVERSIÓN</b>
<b>AREA COMERCIAL</b>				<b>1829,00</b>
Materiales de oficina	Global	1	150,00	150,00
Señalética	Global	1	1679,00	1679,00
<b>AREA TÉCNICA</b>				<b>4997,00</b>
Equipo	U	1	4897,00	4897,00

Accesorios	Global	1	100,00	100,00
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>				<b>6826,00</b>
<b>RUBROS ACTIVOS DIFERIDOS</b>				
<b>ÁREA COMERCIAL</b>				<b>2560,00</b>
Gastos de publicidad y promoción	Global	1	1240,00	1240,00
Gastos servicios básicos	Global	1	1020,00	1020,00
Gastos insumos y materiales	Global	1	300,00	300,00
<b>ÁREA TÉCNICA</b>				<b>9800,00</b>
Gastos por ventas	Global	1	9800,00	9800,00
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>				<b>12360,00</b>
<b>RUBRO CAPITAL DE TRABAJO</b>	Global	1	8894,40	<b>8894,40</b>
<b>TOTAL INVERSIONES</b>				<b>28080,40</b>

### 7) Fuentes de financiamiento y uso de fondos.

La principal inversión del proyecto se la realiza mediante la gestión de la Red de Turismo de Salinas utilizando los recursos propios que van produciendo por la actividad del turismo, a continuación se detalla los rubros y usos de fondos:

**Cuadro N.º 108:** Inversiones y usos de fondos

<b>INVERSIONES Y USO DE FONDOS</b>		
<b>RUBROS ACTIVOS FIJOS</b>	<b>USO DE FONDOS</b>	<b>FUENTES DE FINANCIAMIENTO</b>
		<b>RECURSOS PROPIOS</b>
<b>AREA COMERCIAL</b>	<b>1679,00</b>	<b>1679,00</b>
Señalética	1679,50	1679,50
<b>ÁREA TÉCNICA</b>	<b>4997,00</b>	<b>4997,00</b>
Equipo	4897,00	4897,00
Accesorios	100,00	100,00
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>6676,00</b>	<b>6676,00</b>
<b>RUBROS ACTIVOS DIFERIDOS</b>		
<b>ÁREA COMERCIAL</b>	<b>2560,00</b>	<b>2560,00</b>
Gastos de publicidad y promoción	1240,00	1240,00
Gastos servicios básicos	1020,00	1020,00
Gastos insumos y materiales	300,00	300,00
<b>ÁREA TÉCNICA</b>	<b>9800,00</b>	<b>9800,00</b>
Gastos por ventas	9800,00	9800,00
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>12360,00</b>	<b>12360,00</b>
<b>RUBRO CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>8894,40</b>	<b>8894,40</b>
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>28080,40</b>	<b>28080,40</b>

### 8) Depreciaciones.

Los activos fijos por ley se deprecian, por lo tanto es necesario conocer el valor de salvamento del bien o inmueble de conformidad al tiempo de vida del proyecto.

**Cuadro N<sub>o</sub> 109:** Depreciaciones de activos fijos

<b>DEPRECIACIONES ACTIVOS FIJOS</b>							
<b>Activos fijos</b>	<b>Valor histórico</b>	<b>Depreciación anual</b>	<b>Valor de salvamento</b>	<b>% depr.</b>	<b>Depreciación por ley</b>	<b>Años del proyecto</b>	<b>Vida útil (años)</b>
Señalética	1679,00	838,50	838,50	50	10	5	10
Equipo	4897,00	2448,50	2448,50	50	10	5	10
Accesorios	100,00	50,00	50,00	50	10	5	10
<b>TOTAL</b>		<b>3337,00</b>	<b>3337,00</b>				

**9) Amortizaciones.**

Por ley se amortizan los activos diferidos hasta 5 años para recuperar los fondos invertidos se calcularon los siguientes valores:

**Cuadro N<sub>o</sub> 110:** Amortizaciones de activos diferidos

<b>AMORTIZACIONES ACTIVOS DIFERIDOS</b>						
<b>RUBRO ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>VALOR</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>TOTAL AMORT. DIFERIDOS</b>	<b>1236,00</b>	<b>2472,00</b>	<b>2472,00</b>	<b>2472,00</b>	<b>2472,00</b>	<b>2472,00</b>
Gastos de publicidad y promoción	1240,00					
Gastos servicios básicos	1020,00					
Gastos insumos y materiales	300,00					
Gastos por ventas	9800,00					

**10) Costos y gastos.****Cuadro N<sub>o</sub> 111:** Costos y gastos

<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Gastos de publicidad y promoción	1240,00	1302,00	1367,10	1435,45	1507,22
Gastos servicios básicos	1020,00	1071,00	1124,55	1180,77	1239,81
Gastos insumos y materiales	300,00	315,00	330,75	347,29	364,65
Gastos por ventas	9800,00	10290,00	10804,50	11344,73	11911,97
Capital de trabajo	8894,40	9339,12	9806,07	10296,37	10811,19
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>21254,40</b>	<b>22317,12</b>	<b>23432,97</b>	<b>24604,61</b>	<b>25834,84</b>

### 11) Costos e ingresos.

**Cuadro N<sup>o</sup> 112:** Costos e ingresos

Paquetes turísticos	Demanda objetivo 2010	Segmento	Turistas anual	Turistas mensual	Precio paquete	Ingreso anual	Ingreso mensual
<b>Paquetes</b>	<b>338</b>	<b>100%</b>	<b>338</b>	<b>28</b>	<b>Rango 2 pax</b>	<b>38958,37</b>	
Salinas cerca del cielo		28	95	8	103,49	9831,55	819,29
Salinas dos mundos		38	129	10	147,20	18988,80	1582,40
Salinas tierra verde		17	57	5	84,33	4806,81	400,56
Salinas al natural		17	57	5	93,53	5331,21	444,26
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>		
<b>Paquetes turísticos</b>	<b>38958,37</b>	<b>40906,28</b>	<b>42951,59</b>	<b>45099,16</b>	<b>47354,11</b>		

### 12) Estado de Resultados.

Es necesario conocer el estado de pérdidas y ganancias de los movimientos económicos y financieros del proyecto, a continuación el estado de resultados que generará el mismo:

**Cuadro N<sup>o</sup> 113:** Estado de resultados

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>					
<b>RUBROS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>INGRESOS</b>					
Ventas anuales	38958,37	40906,28	42951,59	45099,16	47354,11
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>38958,37</b>	<b>40906,28</b>	<b>42951,59</b>	<b>45099,16</b>	<b>47354,11</b>
<b>EGRESOS</b>					
Gastos de publicidad y promoción	1240,00	1302,00	1367,10	1435,45	1507,22
Gastos servicios básicos	1020,00	1071,00	1124,55	1180,77	1239,81
Gastos insumos y materiales	300,00	315,00	330,75	347,29	364,65
Gastos por ventas	9800,00	10290,00	10804,50	11344,73	11911,97
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>12360,00</b>	<b>12978,00</b>	<b>13626,90</b>	<b>14308,24</b>	<b>15023,65</b>
Capital de trabajo	8894,40	9339,12	9806,07	10296,37	10811,19
<b>DEFÍCIT O SUPERAVIT</b>	<b>21254,40</b>	<b>22317,12</b>	<b>23432,97</b>	<b>24604,61</b>	<b>25834,84</b>

En este caso se puede observar que habrá un superávit de \$52143,77, mostrando ser positivo para la inversión de este proyecto, el factor de incremento considerado, está acorde al 6,5% de la tasa de incremento del turismo en relación con años anteriores.

### 13) Flujo de caja.

La liquidez del proyecto se efectúa a través del flujo permanente de entradas y salidas de recursos económicos, al iniciar este proyecto se hace una previsión futura con el 5% de inflación y proyectada a 5 años.

**Cuadro N<sup>o</sup> 114:** Flujo de caja

<b>FLUJO DE CAJA</b>							
	<b>RUBROS</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
	Ventas netas	0,00	38958,37	40906,28	42951,59	45099,16	47354,11
+	Depreciaciones	0,00	3337,00	3337,00	3337,00	3337,00	3337,00
+	Valor de salvamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-	Costo por ventas	0,00	9800,00	10290,00	10804,50	11344,73	11911,97
-	Gastos de publicidad y promoción	0,00	1240,00	1302,00	1367,10	1435,45	1507,22
-	Gastos servicios básicos	0,00	1020,00	1071,00	1124,55	1180,77	1239,81
-	Gastos insumos y materiales	0,00	300,00	315,00	330,75	347,29	364,65
-	Amortización de diferidos	0,00	1236,00	2472,00	2472,00	2472,00	2472,00
-	Capital de trabajo	0,00	8894,40	9339,12	9806,07	10296,37	10810,82
=	<b>Utilidad Neta</b>	<b>0,00</b>	<b>16804,97</b>	<b>19454,16</b>	<b>20383,62</b>	<b>21359,55</b>	<b>22384,64</b>
-	Inversiones de Activos Fijos	28080,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
=	<b>FLUJO DE CAJA NETA</b>	<b>-28080,40</b>	<b>-16804,97</b>	<b>19454,16</b>	<b>20383,62</b>	<b>21359,55</b>	<b>22384,64</b>

**b. Análisis financiero.**

Este estudio se basó en el flujo de caja actualizado del estudio económico del proyecto, el mismo que permite conocer la rentabilidad del producto

**Cuadro 115:** Análisis financiero

<b>VALOR ACTUAL NETO (VAN)</b>	13208,58
<b>TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)</b>	22%
<b>BENEFICIO COSTO</b>	0,77
<b>PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL</b>	4 años con 5 meses

Es un proyecto viable con una inversión segura, con liquidez y una rentabilidad optima.

El VAN muestra que el proyecto es viable y seguro ya que se tiene un saldo positivo de 13208,58 USD, el cual cubre la inversión y los gastos.

La TIR muestra la factibilidad del proyecto ya que tiene un rendimiento interno de la inversión del 22%

En consideración a la relación costo/beneficio el cálculo indica que por cada dólar invertido en el proyecto se produce una ganancia de 0,77 USD.

El capital invertido en el proyecto se recuperaría de forma significativa a partir del cuarto año con cinco meses.

## F. EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE RUTAS TURÍSTICAS.

La evaluación de las rutas que componen el Sistema de Rutas Turísticas de la Parroquia de Salinas de Tomabela se la realiza con la aplicación de una matriz de evaluación propuesta para analizar los ejes estratégicos en el ámbito organizacional, de ordenación territorial, de jerarquización de atractivos, de oferta turística, e indicadores sociales, con sus respectivos criterios de calificación, de acuerdo a los cuales se les dará una categoría de acuerdo a su valoración.

### 1. Evaluación de la ruta N° 1 “Salinas cerca del cielo”

**Cuadro N.º 116:** Matriz de evaluación de la ruta Salinas cerca del cielo

EJES ESTRATÉGICOS	CRITERIOS	PONDERACIONES	VALOR ÓPTIMO DEL EJE	VALORACIÓN DE LA RUTA
1. ÁMBITO ORGANIZACIONAL	<b>1.1 Gobiernos Locales - incidencia pública</b>		30	
	1.1.1 Descentralizados	8		8
	1.1.2 No descentralizados con acciones turísticas	2		
	1.1.3 No descentralizados sin acciones turísticas	0		
	<b>1.2 Organizaciones privadas y comunitarias</b>			
	<b>1.2.1 Sector Comunitario</b>			
	1.2.1.1 Sin reconocimiento Legal	3		
	1.2.1.2 Con reconocimiento Legal	7		7
	<b>1.2.2 Sector Privado</b>			
	1.2.2.1 Registrados y Catastrados	4		4
	1.2.2.2 No Registrados	2		
	1.2.2.3 ONG	4		
		<b>Subtotal 1</b>		
2. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	<b>2.1 Identificación y articulación de recursos como potenciales atractivos turísticos</b>		20	
	2.1.1 Conectividad entre recursos con potencialidad turística	4		4

	2.1.2 Conectividad entre recursos con potencialidad turística y poblados	6		6
	<b>2.2 Identificación y Articulación de espacios turísticos</b>			
	2.2.1 Vías de comunicación	3		3
	2.2.2 Infraestructura básica	7		3
	<b>Subtotal 2</b>			<b>16</b>
<b>3. JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS</b>	3.1 Jerarquía IV	6	<b>15</b>	1
	3.1 Jerarquía III	4		
	3.1 Jerarquía II	3		3
	3.1 Jerarquía I	2		
	<b>Subtotal 3</b>			
<b>4. OFERTA TURÍSTICA</b>	<b>4.1 Patrimonio Natural y Cultural</b>		<b>25</b>	
	<b>4.1.1 Valor Cultural</b>	<b>6</b>		<b>1</b>
	4.1.1.1 Local	1		1
	4.1.1.2 Nacional	2		
	4.1.1.3 Internacional	3		
	<b>4.1.2 Valor Natural</b>	<b>6</b>		<b>4</b>
	4.1.2.1 Local	1		1
	4.1.2.2 Nacional	2		2
	4.1.2.3 Internacional	3		1
	<b>4.2 Servicios turísticos</b>	<b>5</b>		<b>5</b>
	<b>4.3 Diversificación de actividades turísticas</b>	<b>6</b>		<b>6</b>
	<b>4.4 Definición de ejes temáticos</b>	<b>2</b>		<b>1</b>
<b>Subtotal 4</b>			<b>17</b>	
<b>5. INDICADORES SOCIALES</b>	5.1 índices de pobreza	5	<b>10</b>	4
	5.2 Efecto Replica	5		4
	<b>Subtotal 5</b>			
	<b>TOTAL ( Subtotal 1+2+3+4+5)</b>		<b>100</b>	<b>66</b>
	<b>CATEGORÍA (A,B,C,D)</b>			<b>B</b>

De acuerdo a la calificación de criterios y su categorización la ruta N° 1 “Salinas cerca del cielo” posee una categoría B, la cual indica que la Ruta posee un grado intermedio de los ejes estratégicos, es decir, que está en proceso de estructuración y de integración, demostrando que esta ruta tiene potencialidad para la ejecución de un desarrollo turístico a mediano plazo, mediante la participación de los organismos públicos, privados, comunitarios y de las poblaciones locales asentadas en su trayectoria.

## 2. Evaluación de la ruta N° 2 “Salinas dos mundos”

**Cuadro N° 117:** Matriz de evaluación de la ruta Salinas dos mundos

EJES ESTRATÉGICOS	CRITERIOS	PONDERACIONES	VALOR OPTIMO DEL EJE	VALORACIÓN DE LA RUTA
1. AMBITO ORGANIZACIONAL	<b>1.1 Gobiernos Locales - incidencia pública</b>		30	
	1.1.1 Descentralizados	8		8
	1.1.2 No descentralizados con acciones turísticas	2		
	1.1.3 No descentralizados sin acciones turísticas	0		
	<b>1.2 Organizaciones privadas y comunitarias</b>			
	<b>1.2.1 Sector Comunitario</b>			
	1.2. 1. 1 Sin reconocimiento Legal	3		
	1.2.1.2 Con reconocimiento Legal	7		7
	<b>1.2.2 Sector Privado</b>			
	1.2.2.1 Registrados y Catastrados	4		2
	1.2.2.2 No Registrados	2		
	1.2.2.3 ONG	4		
	<b>Subtotal 1</b>			
2. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	<b>2.1 Identificación y articulación de recursos como potenciales atractivos turísticos</b>		20	
	2.1.1 Conectividad entre recursos con potencialidad turística	4		4
	2.1.2 Conectividad entre recursos con potencialidad turística y poblados	6		3
	<b>2.2 Identificación y Articulación de espacios turísticos</b>			
	2.2.1 Vías de comunicación	3		3
	2.2.2 Infraestructura básica	7		4
<b>Subtotal 2</b>			<b>14</b>	
3. JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS	<b>3.1 Jerarquía IV</b>	<b>6</b>	15	
	<b>3.1 Jerarquía III</b>	<b>4</b>		
	<b>3.1 Jerarquía II</b>	<b>3</b>		3
	<b>3.1 Jerarquía I</b>	<b>2</b>		
	<b>Subtotal 3</b>			
4. OFERTA TURÍSTICA	<b>4.1 Patrimonio Natural y Cultural</b>		25	

	<b>4.1.1 Valor Cultural</b>	<b>6</b>		<b>2</b>
	4.1.1.1 Local	1		1
	4.1.1.2 Nacional	2		1
	4.1.1.3 Internacional	3		
	<b>4.1.2 Valor Natural</b>	<b>6</b>		<b>2</b>
	4.1.2.1 Local	1		1
	4.1.2.2 Nacional	2		1
	4.1.2.3 Internacional	3		
	<b>4.2 Servicios turísticos</b>	<b>5</b>		<b>2</b>
	<b>4.3 Diversificación de actividades turísticas</b>	<b>6</b>		<b>2</b>
	<b>4.4 Definición de ejes temáticos</b>	<b>2</b>		<b>1</b>
	<b>Subtotal 4</b>			<b>9</b>
<b>5. INDICADORES SOCIALES</b>	<b>5.1 Indices de pobreza</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
	<b>5.2 Efecto Replica</b>	<b>5</b>		<b>3</b>
	<b>Subtotal 5</b>			<b>8</b>
	<b>TOTAL ( Subtotal 1+2+3+4+5)</b>		<b>100</b>	<b>51</b>
	<b>CATEGORÍA (A,B,C,D)</b>			<b>B</b>

De acuerdo a la calificación de criterios y su categorización la ruta N° 2 “Salinas dos mundos” posee una categoría B, la cual indica que la Ruta posee un grado intermedio de los ejes estratégicos, es decir, que está en proceso de estructuración y de integración, demostrando que esta ruta tiene potencialidad para la ejecución de un desarrollo turístico a mediano plazo, mediante la participación de los organismos públicos, privados, comunitarios y de las poblaciones locales asentadas en su trayectoria.

### 3. Evaluación de la ruta N° 3 “Salinas tierra verde”

**Cuadro N° 118:** Matriz de evaluación de la ruta Salinas tierra verde

EJES ESTRATÉGICOS	CRITERIOS	PONDERACIONES	VALOR OPTIMO DEL EJE	VALORACIÓN DE LA RUTA
1. AMBITO ORGANIZACIONAL	<b>1.1 Gobiernos Locales - incidencia pública</b>		30	
	1.1.1 Descentralizados	8		8
	1.1.2 No descentralizados con acciones turísticas	2		
	1.1.3 No descentralizados sin acciones turísticas	0		
	<b>1.2 Organizaciones privadas y comunitarias</b>			
	<b>1.2.1 Sector Comunitario</b>			
	1.2. 1. 1 Sin reconocimiento Legal	3		1
	1.2.1.2 Con reconocimiento Legal	7		5
	<b>1.2.2 Sector Privado</b>			
	1.2.2.1 Registrados y Catastrados	4		3
	1.2.2.2 No Registrados	2		1
	1.2.2.3 ONG	4		
	<b>Subtotal 1</b>			
2. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	<b>2.1 Identificación y articulación de recursos como potenciales atractivos turísticos</b>		20	
	2.1.1 Conectividad entre recursos con potencialidad turística	4		3
	2.1.2 Conectividad entre recursos con potencialidad turística y poblados	6		3
	<b>2.2 Identificación y Articulación de espacios turísticos</b>			
	2.2.1 Vías de comunicación	3		2
	2.2.2 Infraestructura básica	7		3
	<b>Subtotal 2</b>			
3. JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS	<b>3.1 Jerarquía IV</b>	<b>6</b>	15	
	<b>3.1 Jerarquía III</b>	<b>4</b>		
	<b>3.1 Jerarquía II</b>	<b>3</b>		<b>3</b>
	<b>3.1 Jerarquía I</b>	<b>2</b>		
	<b>Subtotal 3</b>			
4. OFERTA TURÍSTICA	<b>4.1 Patrimonio Natural y Cultural</b>		25	

	<b>4.1.1 Valor Cultural</b>	<b>6</b>		<b>1</b>
	4.1.1.1 Local	1		1
	4.1.1.2 Nacional	2		
	4.1.1.3 Internacional	3		
	<b>4.1.2 Valor Natural</b>	<b>6</b>		<b>2</b>
	4.1.2.1 Local	1		1
	4.1.2.2 Nacional	2		1
	4.1.2.3 Internacional	3		
	<b>4.2 Servicios turísticos</b>	<b>5</b>		<b>3</b>
	<b>4.3 Diversificación de actividades turísticas</b>	<b>6</b>		<b>5</b>
	<b>4.4 Definición de ejes temáticos</b>	<b>2</b>		<b>1</b>
<b>Subtotal 4</b>			<b>12</b>	
<b>5. INDICADORES SOCIALES</b>	<b>5.1 Indices de pobreza</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
	<b>5.2 Efecto Replica</b>	<b>5</b>		<b>3</b>
	<b>Subtotal 5</b>			<b>8</b>
	<b>TOTAL ( Subtotal 1+2+3+4+5)</b>		<b>100</b>	<b>52</b>
	<b>CATEGORÍA (A,B,C,D)</b>			<b>B</b>

De acuerdo a la calificación de criterios y su categorización la ruta N° 3 “Salinas tierra verde” posee una categoría B, la cual indica que la Ruta posee un grado intermedio de los ejes estratégicos, es decir, que está en proceso de estructuración y de integración, demostrando que esta ruta tiene potencialidad para la ejecución de un desarrollo turístico a mediano plazo, mediante la participación de los organismos públicos, privados, comunitarios y de las poblaciones locales asentadas en su trayectoria.

#### 4. Evaluación de la ruta N° 4 “Salinas al natural”

**Cuadro N.º 119:** Matriz de evaluación de la ruta Salinas al natural

EJES ESTRATÉGICOS	CRITERIOS	PONDERACIONES	VALOR OPTIMO DEL EJE	VALORACIÓN DE LA RUTA
1. AMBITO ORGANIZACIONAL	<b>1.1 Gobiernos Locales - incidencia pública</b>		30	
	1.1.1 Descentralizados	8		8
	1.1.2 No descentralizados con acciones turísticas	2		
	1.1.3 No descentralizados sin acciones turísticas	0		
	<b>1.2 Organizaciones privadas y comunitarias</b>			
	<b>1.2.1 Sector Comunitario</b>			
	1.2.1.1 Sin reconocimiento Legal	3		2
	1.2.1.2 Con reconocimiento Legal	7		3
	<b>1.2.2 Sector Privado</b>			
	1.2.2.1 Registrados y Catastrados	4		3
	1.2.2.2 No Registrados	2		1
	1.2.2.3 ONG	4		
	<b>Subtotal 1</b>			<b>17</b>
2. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	<b>2.1 Identificación y articulación de recursos como potenciales atractivos turísticos</b>		20	
	2.1.1 Conectividad entre recursos con potencialidad turística	4		3
	2.1.2 Conectividad entre recursos con potencialidad turística y poblados	6		4
	<b>2.2 Identificación y Articulación de espacios turísticos</b>			
	2.2.1 Vías de comunicación	3		2
	2.2.2 Infraestructura básica	7		4
		<b>Subtotal 2</b>		
3. JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS	<b>3.1 Jerarquía IV</b>	6	15	
	<b>3.1 Jerarquía III</b>	4		
	<b>3.1 Jerarquía II</b>	3		3
	<b>3.1 Jerarquía I</b>	2		
		<b>Subtotal 3</b>		
4. OFERTA TURÍSTICA	<b>4.1 Patrimonio Natural y Cultural</b>		25	

	<b>4.1.1 Valor Cultural</b>	<b>6</b>		<b>1</b>
	4.1.1.1 Local	1		1
	4.1.1.2 Nacional	2		
	4.1.1.3 Internacional	3		
	<b>4.1.2 Valor Natural</b>	<b>6</b>		<b>2</b>
	4.1.2.1 Local	1		1
	4.1.2.2 Nacional	2		1
	4.1.2.3 Internacional	3		
	<b>4.2 Servicios turísticos</b>	<b>5</b>		<b>4</b>
	<b>4.3 Diversificación de actividades turísticas</b>	<b>6</b>		<b>4</b>
	<b>4.4 Definición de ejes temáticos</b>	<b>2</b>		<b>1</b>
	<b>Subtotal 4</b>			<b>12</b>
<b>5. INDICADORES SOCIALES</b>	<b>5.1 Indices de pobreza</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
	<b>5.2 Efecto Replica</b>	<b>5</b>		<b>3</b>
	<b>Subtotal 5</b>			<b>8</b>
	<b>TOTAL ( Subtotal 1+2+3+4+5)</b>		<b>100</b>	<b>53</b>
	<b>CATEGORÍA (A,B,C,D)</b>			<b>B</b>

De acuerdo a la calificación de criterios y su categorización la ruta N° 4 “Salinas al natural” posee una categoría B, la cual indica que la Ruta posee un grado intermedio de los ejes estratégicos, es decir, que está en proceso de estructuración y de integración, demostrando que esta ruta tiene potencialidad para la ejecución de un desarrollo turístico a mediano plazo, mediante la participación de los organismos públicos, privados, comunitarios y de las poblaciones locales asentadas en su trayectoria.

## **VI. CONCLUSIONES**

- A.** La parroquia de Salinas de Tomabela es una de las zonas más pobres de nuestro país, dueña de un gran potencial turístico ya que gracias a su ubicación geográfica goza de variedad climática, además posee atractivos naturales y culturales que después de su sistematización y validación alcanzan jerarquías de entre I a IV, sin embargo, existe falta de integración y participación de las comunidades aledañas a la cabecera parroquial en actividades de desarrollo turístico, poca inversión en el mejoramiento de facilidades e infraestructura social básica, factores que no han sido causal para la disminución del turismo en la localidad.
  
- B.** De acuerdo al análisis de la oferta y demanda, se puede notar que Salinas a pesar de poseer solo un producto para desarrollar actividades turísticas evidencia una gran capacidad de acogida por parte de los visitantes tanto nacionales como extranjeros, tomando en cuenta que en las ciudades cercanas a la parroquia como Riobamba, existen productos turísticos similares en el tema de turismo comunitario los cuales constituyen su competencia más directa.
  
- C.** De acuerdo al estudio técnico se debe desarrollar las diferentes actividades turísticas programadas de forma equilibrada, integrando a las comunidades involucradas en el diseño del sistema de rutas turísticas de Salinas tomando en cuenta la oferta que poseen, diversificando así el producto e incrementando las razones de permanencia de los visitantes, de esta forma se distribuirá la demanda hacia las comunidades sin quedarse únicamente en la cabecera parroquial, así se promoverá un crecimiento equitativo en cuanto a los beneficios.
  
- D.** En base al estudio económico y financiero, además de la aceptación del producto por parte de los turistas, se observan datos proyectados que demuestran que el diseño del sistema de rutas turísticas en Salinas es totalmente viable, ya que la inversión requerida para este proyecto es baja y recuperable en el lapso de 4 años con 5 meses, con una rentabilidad financiera del 22%.
  
- E.** Una vez evaluadas las rutas turísticas que componen el sistema, de acuerdo a los diferentes criterios utilizados para su calificación, se observa que las cuatro rutas poseen una categorización de tipo B, dado que éstas se encuentran en un proceso de estructuración, demostrando que tienen potencialidad para la ejecución de actividades de desarrollo turístico, mediante la integración de organismos públicos, comunitarios y de las poblaciones que son tomadas en cuenta a lo largo de sus trayectorias, siendo este un eje para el crecimiento social y económico de la parroquia y sus comunidades.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- A.** Comprometer a autoridades provinciales, cantonales, parroquiales y comunidades involucradas en la actividad turística y los sectores que intervienen en ellas, para realizar un trabajo integrado y lograr un mejoramiento de la infraestructura social básica, facilidades y planta turística en Salinas, especialmente en las comunidades de Los Arrayanes, La Palma y Guarumal de la zona subtropical y la comunidad de Pachancho en la zona alta ya que son las más pobres de la zona pero a su vez poseen atractivos turísticos de alta potencialidad.
- B.** Acordar con las comunidades involucradas en el sistema de rutas de Salinas a que tengan una responsabilidad en el cuidado y conservación del ambiente y sus recursos naturales así como sus recursos culturales, ya que son el potencial par llevar a cabo la actividad turística.
- C.** Implementar el diseño del sistema de rutas de Salinas con el afán de no centralizar la actividad turística en la cabecera parroquial, sino involucrar a las comunidades incluidas en sus recorridos, tomando en cuenta sus atractivos potenciales y así diversificar el producto para adquirir beneficios mutuos y tener un desarrollo social y económico común, favoreciendo a toda la población.
- D.** Implementar estrategias de mercado para realizar presentaciones del producto en diferentes lugares, elaborando para tal fin un portafolio de productos turísticos, que permita una negociación beneficiosa para las comunidades vinculadas a las rutas turísticas.
- E.** Planificar actualizaciones de precios y costos en periodos anuales, dado que la actividad turística es dinámica y los valores económicos siempre están variando, de esta forma se podrá mantener una economía positiva mientras se desarrolle la actividad.
- F.** Crear políticas de mantenimiento de las rutas en temas de señalización, adecuación y mejoramiento de sus servicios básicos, infraestructura y planta turística, con la razón de mantener la categoría y a su vez tener un producto de calidad para ofrecer a los visitantes y llenar sus expectativas.

## VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar un sistema de rutas turísticas en la parroquia Salinas de Tomabela, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, a través de un proceso participativo mediante salidas de campo para el levantamiento de información, la aplicación de encuestas para determinar el perfil de los visitantes y orientar el desarrollo de políticas para el mantenimiento de las rutas. La evaluación del potencial turístico analiza la situación de la parroquia mediante el levantamiento de la línea base, el estado de los 28 atractivos reconocidos mediante la sistematización y validación, y el análisis de problemas mediante estudios CPES y FODA. En el estudio de mercado se realiza el análisis de oferta con relación a competidores directos con productos similares, el análisis de la demanda mediante la aplicación de 117 encuestas a turistas nacionales y 100 a extranjeros, realizando una confrontación de la demanda vs oferta. El estudio técnico se realiza con el mapeo de las 4 rutas, elaborando paquetes con un sistema interpretativo, tomando en cuenta los requerimientos para su ejecución; según el estudio financiero se muestra que la inversión inicial para el desarrollo del proyecto es de 28080,40 USD, dando un VAN positivo de 13208,58 USD, una relación beneficio/costo de 0,77 USD, un tiempo de recuperación del capital invertido de 4 años con 5 meses, alcanzando una TIR del 22%. Finalmente se realiza la evaluación de las 4 rutas, dando como resultado una jerarquía de tipo B, ya que estas se encuentran en periodo de estructuración demostrando que poseen potencial para la ejecución de actividades turísticas.

## **IX. SUMMARY**

The present investigation proposes to design a system of tourist routes in the parish of Salinas de Tomabela in the province of Bolivar through a participatory process by means of field trips to gather information, the implementation of surveys to determine the profile of the visitors and guide the development of policies for the maintenance of routes.

The main problem is the Centralization of tourist activities in the parish, and lack of attention to basic and tourist services in the communities near to the parochial head diminishing the opportunities of the settlers.

The objectives for this study are:

- 1.** To evaluate the tourist potential of the area.
- 2.** To develop the market research.
- 3.** To assess and rank the tourist routes.

The evaluation of the tourist potential analyses the situation of the parish by means of the raising of the basic line, the state of 28 attractions recognized by means of the systematization and ratification, and the analysis of problems by means of studies CPES and SWOT ( STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES AND THREATS)

In the market study the offer analysis is performed in relation to direct competitors with similar products, the analysis of the demand through the implementation of 117 surveys to national tourists and 100 to foreigners, making a confrontation of the demand vs. offer.

The technical study is performed with the mapping of the 4 routes, developing packages with an interpretive system taking into consideration the requests for its execution, the financial study shows that the initial investment for the development of the project is 28080,40 USD, giving a VAN positive of 13208, 58 USD, a relation benefit/cost of 0,77 USD, a recovery time of the capital invested of 4 years with 5 months reaching an IRR of 22 %.

Finally the assessment of 4 routes is performed, resulting in a hierarchy of type B, since these are in period of structuring demonstrating that they have potential for the implementation of tourism activities. The result also demonstrates that different routes were designed to fill expectations of foreign and national tourists who want to do communitarian tourism, study that is in development of category. It is recommended to commit to the authorities to improve tourist facilities in addition to implement the system to increase the offer.

## **X. BIBLIOGRAFÍA**

1. ACERENZA, Miguel. 1993. "Promoción Turística: Un Enfoque Metodológico". 1993. Editorial Trillas. Consultado 30 de junio del 2010. Disponible en [www.eumed.net](http://www.eumed.net)
2. ARBOLEDA, Germán. 1998. "Proyectos Formulación, Evaluación y Control. Colombia.
3. CAÑADAS, Luis. 1983. El Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador. Quito – Ecuador.
4. COHEN, Ernesto. 2009. "Evaluación de Proyectos: Análisis Financiero". Consultado 29 de junio del 2010. Disponible en [www.materias.fi.eba.ar](http://www.materias.fi.eba.ar)
5. CUADRA, R. 2000. Ecoturismo (en línea) Managua, NI. Consultado 28 de junio del 2010, disponible en <http://www.monografias.com/trabajos16/ecoturismo/ecoturismo.zip>.
6. DE LA COLINA, Juan. 2009. Marketing Turístico: Definición de estrategias; características; canales de distribución. Consultado 5 de julio del 2010, disponible en <http://www.monografias.com//ecoturismo.zip>
7. FIERRO, G. TIERRA, P y PIRAY, M. 2009. Diseño de rutas temáticas para el desarrollo turístico de la provincia de Bolívar. Tesis de Maestría. ESPOCH.
8. GARCES, P. 2006. Importancia de la aplicación del modelo de economía solidaria en la parroquia de Salinas, provincia de Bolívar, para la gestión auto sustentable y el impacto que esta produce en la migración zonal. Universidad Andina Simón Bolívar
9. HAM, Sam. 1992. Interpretación Ambiental. Fulcrum Publishing. USA.
10. HAM, Sam. 1992. Interpretación Ambiental. Editado por North. USA.
11. JONGSMA, Wibold. 2003. Manual de ArcView 3.2, 4ta Edición.
12. KOCH, Josefina. 2009. "Manual del Empresario Exitoso". Consultado 29 de junio del 2010. Disponible en <http://www.esmas.com/emprendedores.html>
13. MINDO CLOUD FOREST FOUNDATION & CORPEI, 2006. Estrategia Nacional para el manejo y desarrollo sostenible del Aviturismo en el Ecuador, Quito – Ecuador.
14. MITUR, 2004. Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos.

15. MOORE, S. 1985. Programa de Educación Ambiental Parque Nacional Sangay, Quito – Ecuador. Bib. Ministerio del Ambiente.
16. MUÑOZ, Eduardo. 2007. Guía Metodológica para la Formulación y Evaluación de Proyectos.
17. OMT. 1999. Generalidades del turismo.  
Disponible en: [www.galeon.com/apuntesturismo/apuntes/trostel.doc](http://www.galeon.com/apuntesturismo/apuntes/trostel.doc)
18. PINTO, C. 2009. “Administración, tributación, marketing, finanzas, estrategias”. Consultado 28 de junio del 2010. Disponible en <http://www.admblog.undermedia.com.ec>.
19. PIRAY, Miriam. 2008. Interpretación Ambiental II. ESPOCH. Riobamba – Ecuador.
20. RODRIGUEZ, G. 2008. “Elementos de la Técnica Bancaria”, consultado 28 de junio del 2010. Disponible en <http://www.monografias.com>
21. SANCHEZ, Patricia. 2006. “Plan de Gestión Turística en la parroquia de Salinas de Guaranda, Provincia de Bolívar”. Tesis de Ingeniería en Turismo y Preservación Ambiental. UTE.  
Disponible en <http://www.monografias.com>
22. SENDIN ESCALONA, Alberto. 2006. “Concepto de Proyecto: Análisis Económico”. Consultado 29 de junio del 2010. Disponible en [www.paginaspersonalesdeusto.es](http://www.paginaspersonalesdeusto.es)
23. SIERRA, Rodrigo. 1999. Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental. Quito – Ecuador.  
Disponible en [http://es.scribd.com/luismiguel\\_fr8999/d/15792412-Vegetacion-Sierra](http://es.scribd.com/luismiguel_fr8999/d/15792412-Vegetacion-Sierra)
24. TIERRA, Patricia, 2004. “Texto Básico de Paquetes Turísticos. ESPOCH. Riobamba – Ecuador.
25. TIERRA, Patricia, 2008. “Texto Básico de Planificación Territorial” Compilación. ESPOCH. Riobamba – Ecuador.
26. TIERRA, P. YUCTA, A. 2004. “Modulo de Introducción al Ecoturismo, Compilación Ministerio de Turismo, Regional Sierra Centro”.
27. TILDEN, Freeman. 1957. “Los Principios de la Interpretación” Interpreting Our Heritage. The University of North Carolina Press, Chapel Hill.

**XI. ANEXOS**

ANEXO N<sup>o</sup> 1: Matriz de evaluación de rutas turísticas

EJES ESTRATÉGICOS	CRITERIOS	PONDERACIONES	VALOR OPTIMO DEL EJE	VALORACIÓN DE LA RUTA
1. AMBITO ORGANIZACIONAL	1.1 Gobiernos Locales - incidencia pública		30	
	1.1.1 Descentralizados	8		
	1.1.2 No descentralizados con acciones turísticas	2		
	1.1.3 No descentralizados sin acciones turísticas	0		
	1.2 Organizaciones privadas y comunitarias			
	1.2.1 Sector Comunitario			
	1.2. 1. 1 Sin reconocimiento Legal	3		
	1.2.1.2 Con reconocimiento Legal	7		
	1.2.2 Sector Privado			
	1.2.2.1 Registrados y Catastrados	4		
	1.2.2.2 No Registrados	2		
	1.2.2.3 ONG	4		
	<b>Subtotal 1</b>			
2. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	2.1 Identificación y articulación de recursos como potenciales atractivos turísticos		20	
	2.1.1 Conectividad entre recursos con potencialidad turística	4		
	2.1.2 Conectividad entre recursos con potencialidad turística y poblados	6		
	2.2 Identificación y Articulación de espacios turísticos			
	2.2.1 Vías de comunicación	3		
	2.2.2 Infraestructura básica	7		
		<b>Subtotal 2</b>		
3. JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS	3.1 Jerarquía IV	6	15	
	3.1 Jerarquía III	4		
	3.1 Jerarquía II	3		
	3.1 Jerarquía I	2		
		<b>Subtotal 3</b>		
4. OFERTA TURÍSTICA	4.1 Patrimonio Natural y Cultural		25	
	4.1.1 Valor Cultural	6		
	4.1.1.1 Local	1		
	4.1.1.2 Nacional	2		

	4.1.1.3 Internacional	3		
	<b>4.1.2 Valor Natural</b>	<b>6</b>		
	4.1.2.1 Local	1		
	4.1.2.2 Nacional	2		
	4.1.2.3 Internacional	3		
	<b>4.2 Servicios turísticos</b>	<b>5</b>		
	<b>4.3 Diversificación de actividades turísticas</b>	<b>6</b>		
	<b>4.4 Definición de ejes temáticos</b>	<b>2</b>		
	<b>Subtotal 4</b>			
<b>5. INDICADORES SOCIALES</b>	5.1 Indices de pobreza	5	<b>10</b>	
	5.2 Efecto Replica	5		
	<b>Subtotal 5</b>			
	<b>TOTAL ( Subtotal 1+2+3+4+5)</b>		<b>100</b>	
	<b>CATEGORÍA (A,B,C,D)</b>			

**ANEXO N.º 2: Encuestas.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES – ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**TURISTA NACIONAL**

Esta encuesta está dirigida a turistas nacionales que visitan la parroquia de Salinas.

**1. Género.**

Hombre ( )

Mujer ( )

**2. Edad**

- Menos de 10 ( )
- 10 – 19 ( )
- 20 – 29 ( )
- 30 – 39 ( )
- 40 – 49 ( )
- 50 – 59 ( )
- Mayor de 60 ( )

**3. ¿Cuál es su lugar de residencia permanente?**

Ciudad----- Estado/ Provincia-----

**4. Estado civil**

Soltero ( )

Casado ( )

Otro ( )

**5. Nivel de educación formal del entrevistado**

- Primaria o secundaria incompleta. ( )
- Secundaria completa ( )
- Superior incompleto ( )
- Superior completo ( )
- Post grado ( )

**6. ¿Cuál de las siguientes es su profesión?**

- Profesional (abogado, médico) ( )
- Ejecutivo. ( )
- Retirado. ( )
- Trabajador de los servicios (policía, militar) ( )
- Empleado (vendedor, personal administrativo) ( )
- Obrero (trabajador agrícola, constructor, maquinista) ( )
- Estudiante. ( )
- Ama de casa ( )
- Educador. ( )
- Sin empleo ( )

**7. ¿Cómo obtuvo la idea de realizar este viaje?**

- Publicidad en periódicos, revistas o tv. ( )
- Internet ( )

- Amigos o familiares. ( )
- Otros/ especifique -----

**8. Si ud está de vacaciones, señale el aspecto que influyó sobre su decisión de visitar Salinas.**

- Aventura. ( )
- Conocer lugares nuevos ( )
- Descanso. ( )
- Vacaciones económicas. ( )
- Compras. ( )
- Gastronomía. ( )
- Visita a familiares o amigos ( )
- Otros favor especificar. ( )

**9. ¿Obtuvo información turística acerca de Salinas?**

SI ( ) NO ( )

En caso afirmativo continúe, en caso negativo avance a la pregunta 12.

**10. ¿En dónde obtuvo la información turística de Salinas?**

- Amigos. ( )
- Agencia de viajes. ( )
- Publicidad en Diarios, Revistas, Tv ( )
- Internet ( )
- Otro/ especifique. -----

**11. ¿El contenido le fue útil?**

SI ( ) NO ( ) Regular ( )

**12. ¿Es su primera visita a Salinas?**

SI ( ) NO ( )

En caso negativo conteste la siguiente pregunta, sino avance a la pregunta 14

**13. ¿Cuántas veces ha visitado salinas?**

-----

**14. ¿Cuántas personas incluyéndose usted mismo, integran el grupo o familia que viajan?**

-----

Si no viaja solo, conteste la siguiente pregunta, sino avance a la pregunta 16

**15. ¿Quiénes son sus compañeros de viaje?**

Esposo/a ( ) Compañero/a ( ) Amigos y/o familiares ( )

**16. ¿Cuánto tiempo permanece o permanecerá en Salinas?**

- 1 – 2 días ( )
- 2 – 4 días ( )
- 4 – 6 días ( )
- Más de 6 días ( )

**17. ¿Qué tipo de alojamiento utilizó en Salinas?**

- Hotel. ( )
- Pensión. ( )
- Otros/ especifique -----

**18. ¿Ha efectuado algunas compras durante su estadía?**

SI ( ) NO ( )

En caso afirmativo conteste la siguiente pregunta, sino avance a la pregunta 20

**19. ¿Qué artículos son considerados por usted para comprar en Salinas?**

- Ropa. ( )
- Artesanías ( )
- Alimentos. ( )
- No hay ( )

**20. ¿Cuánto estima usted gastar o haber gastado por día durante su estadía en Salinas?**

- 15 – 20 USD ( )
- 21 – 30 USD ( )
- 31 – 40 USD ( )
- 41 o más ( )

**21. ¿Durante su estadía en Salinas ha realizado excursiones o visitas a comunidades locales?**

SI ( ) NO ( )

**22. ¿Cómo efectuó la excursión?**

- En grupo organizado ( )
- Con guía privado. ( )
- Solo ( )
- Otros/ Especifique.-----

**23. ¿Le gustaría realizar turismo en comunidades que se encuentran a lo largo de la ruta de Salinas y participar de sus actividades diarias?**

SI ( ) NO ( )

**24. Sí le agrada la idea de realizar turismo comunitario le gustaría hospedarse en:**

- Albergues comunitarios ( )
- Cabañas ( )
- Casas de familias ( )

**25. ¿Qué actividades le gustaría combinar durante el recorrido de la ruta?**

- Recorrido en bicicleta ( )  
Recorrido a caballo ( )  
Ambos ( )

**26. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para realizar turismo comunitario por día?**

- 15 – 20 USD ( )  
21 – 30 USD ( )  
31 – 40 USD ( )  
41 o más ( )

**27. ¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor su estado de ánimo para regresar a Salinas?**

- Definitivamente vuelvo. ( )
- Probablemente ( )
- Probablemente no vuelvo ( )
- Definitivamente no vuelvo ( )

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES – ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**FOREIGN TOURIST**

This survey is aimed at foreign tourists who visit the parish of Salinas.

**1. Gender.**

Man (    )

Woman (    )

**2. Age**

- Less than 10 (    )
- 10 – 19 (    )
- 20 – 29 (    )
- 30 – 39 (    )
- 40 – 49 (    )
- 50 – 59 (    )
- Greater than 60 (    )

**3. What is your permanent residence?**

City----- Estate/Province-----Country-----

**4. Marital status**

Single (    )

Married (    )

Other (    )

**5. Education level**

- Primary or incomplete secondary. (    )
- Complete secondary (    )
- Superior incomplete (    )
- Superior complete (    )
- Graduate (    )

**6. Which of the following is your profession?**

- Professional (lawyer, doctor, etc) (    )
- Executive. (    )
- Retirado. (    )
- Worker services (Police, military, etc) (    )
- An employee (salesman, administrative staff, etc) (    )
- Worker (farm worker, builder, machinist, etc) (    )
- Student. (    )
- Housekeeper (    )
- Teacher. (    )
- Unemployed (    )

**7. How did you get the idea of making this trip?**

- Travel agencies (    )
- Advertising in newspapers, magazines or tv (    )
- Internet (    )

- Friends or family ( )
- Other/specify -----

**8. What is the reason of your trip?**

- a. Vacations ( )
- b. Adventur ( )
- c. Rest ( )
- d. shopping ( )
- e. Gastronomy ( )
- f. Meet new places ( )
- g. Other/specify -----

**9. Did you get tourist information about Salinas?**

YES ( ) NO ( )

If yes, continue, if not proceed to question 12

**10. Where did you get tourist information about Salinas?**

- Airport ( )
- Travel agency (origin country) ( )
- Friends. ( )
- Hotel. ( )
- Travel agency (local country). ( )
- Newspapers, magazines, Tv ( )
- Internet ( )
- Other/specify. -----

**11. Does the content was helpful?**

YES ( ) NO ( ) REGULAR ( )

**12. Is this your first visit to Salinas**

YES ( ) NO ( )

**13. How many people including yourself, makeup the group or family traveling?**

-----

If you aren't traveling alone, answer the following question, but proceed to question 16

**14. Who are your travel mates?**

Husband/wife ( ) Partner ( ) Friends/family ( )

**15. How long are you in Salinas, or will you stay in here?**

- 1 – 2 days ( )
- 2 – 4 days ( )
- 4 – 6 days ( )
- More than 6 days ( )

**16. What type of accommodation you use or used in Salinas?**

- Hotel. ( )
- Pension. ( )
- Other/specify -----

**17. Have you made some purchases during your stay?**

YES ( ) NO ( )

If yes, continue, if not proceed to question 20

**18. What items are considered by you to buy in Salinas?**

- Clothes. ( )
- Crafts ( )
- Food. ( )
- Nothing ( )

**19. How much money do you estimate you spend or have spent per day during your stay in Salinas?**

- 15 – 20 USD ( )
- 21 – 30 USD ( )
- 31 – 40 USD ( )
- 41 or more ( )

**20. During your stay in Salinas has made excursions and visits to local communities?**

YES ( ) NO ( )

**21. How did you do the excursion?**

- In groups organized by travel agency ( )
- With private guide. ( )
- Alone ( )
- Other/specify. -----

**22. Would you like to realize tourism in local communities along the route and enjoy their daily activities?**

YES ( ) NO ( )

**23. If you like the idea to realize community tourism, where do you like to stay**

- Community housing ( )
- Shacks ( )
- Family homes ( )

**24. What activities would you like to combine during the course of the rout?**

- Biking ( )
- Riding ( )
- Both ( )

**25. How much would you pay for community tourism per day?**

- 15 – 20 USD ( )
- 21 – 30 USD ( )

31 – 40 USD ( )  
41 or more ( )

**26. Which of the following statements best describes your mood to return to Salinas?**

- Definitely return. ( )
- Probably return ( )
- Probably not return ( )
- Definitely not return ( )

### ANEXO N<sup>o</sup> 3: Inventario de atractivos.

#### Atractivo N<sup>o</sup>: 1

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N <sup>o</sup> 001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 30 – nov – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Cañones de Tiagua	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómenos geológicos	
1.8 Subtipo: Cañón	
	
<b>Foto N<sup>o</sup> 1: Cañones de Tiagua</b> Por: Álvarez C.	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud: 720575	2.5 Longitud: 9844844

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salinas	3.2 Distancia: 500 m

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3638 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 96,8%	
4.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra ubicado a 500 m del centro de la parroquia, siguiendo el camino del graderío de El Calvario.	
4.5 Descripción del atractivo. Es una garganta formada por dos paredes de roca sólida, de origen volcánico, que durante el día son plenamente visibles. Dentro de este atractivo se pueden apreciar el Monte Calvario, Las cuevas de dos pisos, de las guayamas, de la virgen, de las tizas, además que se puede observar un paisaje natural encantador con vegetación nativa y exótica que alberga a una gran cantidad de aves.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Cueva de dos pisos que por su forma se observa una estructura interna de dos pisos, cueva de las Guayamas de gran tamaño y que alberga unas aves pequeñas y bulliciosas de este nombre, petroglifos dibujados en la parte alta de la pared de entrada al encañonado, pajonal y el bosque de	

pino.

**4.7 Permisos y Restricciones**  
No existe un horario definido para el ingreso a los cañones, pero se debe ingresar con permiso y un guía para acceder y no perderse. Además no se permite arrojar basura.

**4.8 Usos**

**4.8.1 Usos Actuales**  
En la actualidad se lo utiliza como atractivo turístico, y en sus partes vecinas se las utiliza como zonas de pastoreo y poco cultivo, al llegar al bosque se observa árboles introducidos como el pino y el ciprés.

**4.8.2 Usos Potenciales**  
Se lo utiliza netamente para el turismo, en el cual se podría utilizar la interpretación ambiental para poder asistir a las personas que visitan el lugar con consejos de protección y cuidado del ambiente

**4.8.3 Necesidades turísticas**  
Se debe mejorar el sendero para el acceso al encañonado y el bosque, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante, al momento de realizar el recorrido.

**4.9 Impactos**

**4.9.1 Impactos positivos**  
Ayuda económica para el mejoramiento del atractivo  
Un lugar para la relajación, paz y tranquilidad del turista

**4.9.2 Impactos negativos**  
- Erosión del suelo  
- introducción de especies vegetales

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**5.1 Estado:** conservado

**5.2 Causas:**  
Es un sitio específico para el turismo, se han puesto pequeños letreros, para evitar ensuciar y dañar el lugar

**6. ENTORNO:**

**6.1 Entorno:** Alterado

**6.2 Causas:**  
Las zonas de los alrededores son utilizadas para pastoreo y algunos terrenos para la producción agrícola, además de que se han sembrado especies exóticas como el pino y el ciprés

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**

**7.1 Tipo:** Terrestre  
**7.3 Estado de Vías:** Bueno

**7.2 Subtipo:** Asfaltado/sendero  
**7.4 Transporte:** se puede llegar caminando desde la plaza central de la parroquia pasando junto a la iglesia.

**7.5 Frecuencias:** Todos los días  
**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones:**  
El transporte a Salinas es constante, y la entrada a los cañones es desde el centro de la parroquia, el acceso al sector se la puede realizar solo o acompañado de un guía del sector, con ropa abrigada, y con disposición a caminar, la señalización es escasa o nula en algunos sectores, con senderos no tan bien definidos

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** Potable  
**9.2 Energía Eléctrica:** Sí existe  
**9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	
- Microempresas	- 500 m
- Fuentes de sal	- 800 m

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> internacional

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía II

## Atractivo N<sub>o</sub> 2

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N <sup>o</sup> 002
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 30 – nov – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Fuentes de sal	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Aguas Subterráneas	
1.8 Subtipo: Aguas Minerales	
	
<b>Foto N<sub>o</sub> 2:</b> Fuentes de sal <b>Por:</b> Álvarez C.	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud: 720325	2.5 Longitud: 9844294

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salinas	3.2 Distancia: 500 m

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3517 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 96,8%	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b> El atractivo se encuentra ubicado a 500 m de la plaza central de la parroquia, siguiendo el camino que atraviesa el río Minas hacia la Gruta de la Virgen de la Sal	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> Es un atractivo natural en donde el agua se compone principalmente de sal, y hierro, por ello su coloración entre amarillo y naranja, con sus vertientes en forma de pequeñas calderas o lagunas, fue la primera fuente de trabajo e ingresos de los habitantes de Salinas, ya que extraían la sal y la comercializaban.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Gruta de la Virgen de la Sal, construida para dar gracias a la Virgen por las bondades de la naturaleza, la fuente del agua que baña las minas	

#### 4.7 Permisos y Restricciones

No existe un horario definido para el ingreso a los cañones, pero se debe ingresar con permiso. Además no se permite arrojar basura.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos Actuales

En la actualidad se lo utiliza como atractivo turístico y para extraer la sal, se realizan caminatas turísticas, interpretación ambiental y fotografía. Es considerado un atractivo poco intervenido ya que se conservan las técnicas ancestrales para la extracción de la sal.

##### 4.8.2 Usos Potenciales

Se lo podría utilizar para interpretación y para estudiar la forma de vida antigua y las técnicas utilizadas para la extracción de la sal

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

Se debe mejorar la delimitación del sendero para el acceso a las minas, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante, y produzca menos impacto al momento de realizar el recorrido.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos positivos

Ayuda económica para el mejoramiento del atractivo  
Mayor interés en realizar visitas al lugar

##### 4.9.2 Impactos negativos

- Pérdida de suelo del atractivo  
- Aumento de vegetación y zonas de pastoreo en los alrededores

### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

**5.1 Estado:** Poco alterado

#### 5.2 Causas:

Es un sitio para realizar turismo y ocupado por las actividades cotidianas de la extracción de la sal, el exceso de ingreso de personas a la zona causan cambios en el medio, además que los alrededores se utiliza para el pastoreo

### 6. ENTORNO:

**6.1 Entorno:** Alterado

#### 6.2 Causas:

Es utilizado para actividades de pastoreo de ganado vacuno y caballar, y para la agricultura, razones por las cuales disminuye la vegetación y se erosiona el suelo

### 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.3 Estado de Vías:** Bueno

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

#### 7.7 Observaciones:

Las minas de sal de la parroquia de Salinas de Guaranda son el principal atractivo turístico por el cual se conoce este sector, razón por la cual debe ser manejada de la forma correcta para que no sufra alteraciones y se mejore el servicio.

**7.2 Subtipo:** Asfaltado/sendero

**7.4 Transporte:** se puede llegar caminando desde la plaza central d la parroquia pasando el puente del rio Minas.

**7.6 Temporalidad de acceso:**  
Todo el año

### 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas.

### 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía Eléctrica:** Sí existe

**9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	
- Microempresas	- 500 m
- Los Cañones de Tiagua	- 800 m

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> internacional

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	9
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		44

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía II

### Atractivo N.º 3

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 25 – julio – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: Fuente de agua mineral	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Aguas Subterráneas	
1.8 Subtipo: Aguas Minerales	
	
<b>Foto N.º 3:</b> Fuente de agua mineral Por: Álvarez C.	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud: 760703	2.5 Longitud: 9815796

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salinas	3.2 Distancia: 1 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3334 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 10°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 96,8%
4.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra ubicado a 1 km de la plaza central de la parroquia, siguiendo un desvío del camino que va hacia Simiatug
4.5 Descripción del atractivo. El agua mineral que brota en este sector cuenta con elementos como el potasio, fósforo y hierro en grandes cantidades, así como el gas natural. Los pobladores del sector creen que tiene propiedades curativas. Por esta razón se han creado unos estanques para almacenar el agua, además que hay la opción de tomar un baño fortificador.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es un atractivo que se compone únicamente de las fuentes de agua mineral, y no posee mas atractivos que lo conformen
4.7 Permisos y Restricciones No existe un horario definido para el ingreso a los cañones, pero se debe ingresar con permiso.

Además no se permite arrojar basura.

#### **4.8 Usos**

##### **4.8.1 Usos Actuales**

La fuente de agua mineral es utilizada por las personas que habitan el sector para darse un baño en sus aguas que creen que son curativas, alargan la vida, y fortifican el cuerpo; además tiene uso turístico, ya que llaman la atención de los turistas cuando llegan a Salinas.

##### **4.8.2 Usos Potenciales**

Es un atractivo que se lo puede utilizar para el turismo, y cobrando una entrada para poder dar un mantenimiento adecuado al lugar

##### **4.8.3 Necesidades turísticas**

Se debe mejorar las instalaciones para dar un mejor servicio en el lugar, ya que se pueden ver duchas de agua mineral en la que se los turistas se pueden dar un baño reconfortante después de una larga caminata

#### **4.9 Impactos**

##### **4.9.1 Impactos positivos**

Ayuda económica para el mejoramiento del atractivo  
Mayor interés en realizar visitas al lugar

##### **4.9.2 Impactos negativos**

- Contaminación de las fuentes de agua
- Descuido en el mantenimiento de las instalaciones

#### **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

##### **5.1 Estado:** Alterado

##### **5.2 Causas:**

Este atractivo se encuentra alterado ya que se han utilizado materiales extraños para la construcción de los tanques de reserva, además que no se tiene un control adecuado en lo que corresponde al pastoreo de ganado y el descuido y olvido en el mantenimiento de las instalaciones, que la han deteriorado.

#### **6. ENTORNO:**

##### **6.1 Entorno:** En procesos de deterioro

##### **6.2 Causas:**

El exceso de pastoreo ha ido empobreciendo el terreno, y no se presta las atenciones adecuadas para mejorar los alrededores.

#### **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**

##### **7.1 Tipo:** Terrestre

##### **7.3 Estado de Vías:** Bueno

##### **7.5 Frecuencias:** Todos los días

##### **7.7 Observaciones:**

Para el ingreso a este atractivo no existe ningún tipo de señalización, además la construcción esta descuidada y deteriorada

##### **7.2 Subtipo:** Asfaltado/lastrado

##### **7.4 Transporte:** se puede llegar caminando desde la plaza central d la parroquia.

##### **7.6 Temporalidad de acceso:**

Todo el año

#### **8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas.

#### **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

##### **9.1 Agua:** Potable de tanquero

##### **9.2 Energía Eléctrica:** Sí existe

##### **9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	
- Microempresas	- 500 m
- Los Cañones de Tiagua	- 1,5 km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

<b>11.1 Difusión:</b> Local
-----------------------------

**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		28

**13. JERARQUIZACIÓN**

Jerarquía II
--------------

## Atractivo N<sub>o</sub> 4

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N <sup>o</sup> 004
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 30 – nov – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada de Yurak Uksha	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambientes lacustres	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<b>Foto N<sub>o</sub> 4:</b> Casca de Yurak Uksha <b>Por:</b> Ramírez W	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud: 722399	2.5 Longitud: 9846039

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salinas	3.2 Distancia: 15 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3632 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 97,5%	
4.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra en la comunidad de Yurak Uksha, a la cual se puede acceder desde la Texal en u sendero natural, ó, un tramo de difícil acceso de a comunidad hacia la cascada	
4.5 Descripción del atractivo. Es una cascada de una altura aproximada de 6 metros, con agua cristalina y de poco caudal, con gran cantidad de nutrientes, se ingresa por un riachuelo con piedras y rodeado de vegetación propia	

de la zona.
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Es un atractivo solitario que no tiene otros atractivos que lo complementen.
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b> No existe un horario definido para el ingreso, pero se debe ingresar con permiso y un guía. Además no se permite arrojar basura.

<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b> Es un atractivo el cual se lo utiliza más como una fuente de agua para los pobladores de las cercanías, ahora más turístico por la razón de su vistosidad y paisajismo.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> Es un atractivo que se lo podría explotar de forma turística, ya que tiene un gran potencial paisajístico
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b> Se debe mejorar los senderos existentes y definir los inexistentes, con señalización correcta
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b> Ayuda económica para el mejoramiento del atractivo Mayor interés en realizar visitas al lugar
<b>4.9.2 Impactos negativos</b> - Contaminación de la caída de agua - Descuido en el mantenimiento del lugar

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Poco alterado
<b>5.2 Causas:</b> Este atractivo presenta algunas leves alteraciones en el ecosistema, ya que se encuentra en un área de alto pastoreo.

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> En procesos de deterioro
<b>6.2 Causas:</b> Se encuentra rodeado por grandes pastizales, en los cuales se albergan a gran cantidad de ganado de todo tipo, el cual va avanzando en su frontera y deteriora los alrededores.

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado/sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede llegar caminando o en vehículo desde la plaza central de la parroquia.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Es un atractivo de poco conocimiento y que no posee una promoción y señalética adecuada, con algunos ingresos en mal estado	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas y en la comunidad de Yurak Uksha.

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Potable
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sí existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - El diente del Inca	- 5 km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		28

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía II

## Atractivo N<sub>o</sub> 5

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N <sup>o</sup> 005
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 26 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: Diente del Inca	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómenos Geológicos	
1.8 Subtipo: Gréisen	
	
Foto N <sub>o</sub> 5: Diente del Inca Por: Ramírez W.	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud: 721969	2.5 Longitud: 9848624

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salinas	3.2 Distancia: 15 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 4006 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 10°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 94%
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo se encuentra en la vía hacia la comunidad de Pachancho
4.5 Descripción del atractivo. Es una formación geológica que en tiempos prehispánicos servía como un pilar de orientación de los Puruháes, Panzaleos e Incas cuando iban para las minas de sal, también se puede aprovechar la vista de un paisaje muy llamativo con alpacas y llamas, además de muchas aves de la zona.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es un atractivo solitario que no tiene otros atractivos que lo complementen.
4.7 Permisos y Restricciones No existe un horario definido para el ingreso, pero se debe ingresar con permiso y un guía. Además no se permite arrojar basura.
4.8 Usos

<b>4.8.1 Usos Actuales</b>
En la antigüedad se cree que fue usado como pilar de orientación de los Puruháes, Panzaleos e Incas, que iban a las minas de sal, hoy en día es un mirador utilizado para turismo, caminatas y observación de paisaje.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b>
Es un atractivo que se lo podría explotar de forma turística, ya que tiene un gran potencial paisajístico
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>
Se debe mejorar los senderos existentes con señalización correcta
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>
Ayuda económica para el mejoramiento del atractivo Mayor interés en realizar visitas al lugar
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>
- Disminución del terreno en donde se ubica el atractivo por efecto de a mina - Descuido en el mantenimiento del lugar

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Alterado
<b>5.2 Causas:</b>
Este atractivo se encuentra alterado ya que en las faldas de su cerro se encuentra una mina de macadán, la cual va comiendo la montaña poco a poco.

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> En procesos de deterioro
<b>6.2 Causas:</b>
Los alrededores del atractivo se encuentran en buen estado, pese a que existe mucho pastoreo por el sector y se han utilizado especies exóticas como los pinos y cipreses para su reforestación .

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado/sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede llegar en vehículo desde la plaza central de la parroquia.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Es un atractivo de gran magnitud que se encuentra en un lugar muy alto, y que se está deteriorando por la presencia de una mina de macadán, se debería tener mayor consideración en el cuidado del mismo, además de proporcionarle una muy buena señalización.	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas y en la comunidad de Yurak Uksha.

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Tanquero
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sí existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	
- Sombrero Rumi	- 1 km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		38

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía II

## Atractivo N.º 6

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N.º 006
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 26 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: Sombrero rumi	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómenos Geológicos	
1.8 Subtipo: Gréisen	
	
<b>Foto N.º 6:</b> Sombrero rumi <b>Por:</b> Álvarez C.	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud: 720828	2.5 Longitud: 9846932

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salinas	3.2 Distancia: 10 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3860 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 10°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 97%
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo se encuentra en la vía hacia la comunidad de Pachancho junto a la carretera
4.5 Descripción del atractivo. Es una formación con la particular forma de sombrero, por eso su nombre en kichwa que en español significa, sombrero de piedra, posee una altura de más o menos 3 metros, el cual lo convierte en un atractivo mirador, desde el cual se puede observar la vegetación propia del lugar, a más de las poblaciones más cercanas de Salinas y Verdepamba.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es un atractivo solitario que no tiene otros atractivos que lo complementen.
4.7 Permisos y Restricciones No existe un horario definido para el ingreso, además no se permite arrojar basura.
4.8 Usos

<b>4.8.1 Usos Actuales</b>
Tiene un uso netamente turístico, por la forma particular y por su condición que puede ser utilizada por los turistas como un lugar en donde se puede realizar campamentos.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b>
Es un atractivo que se lo podría explotar de forma turística, ya que tiene un gran potencial paisajístico y en el cual se pueden realizar actividades como el camping
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>
Se debe instalar la señalización correcta
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>
Ayuda económica para el mejoramiento del atractivo Mayor interés en realizar visitas al lugar
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>
- Disminución de vegetación propia de la zona - Descuido en el mantenimiento del lugar

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Poco alterado
<b>5.2 Causas:</b>
El sector de este atractivo es poco intervenido ya que es un lugar que se encuentra en un lugar en donde se tiene muy poco pastizal y poca intervención de la mano del hombre.

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> En procesos de deterioro
<b>6.2 Causas:</b>
La razón es de que es un páramo con poco pastizal y no se tiene mucha intervención de la mano del hombre y del ganad

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado/sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede llegar en vehículo desde la plaza central de la parroquia.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Es un lugar que se encuentra en un paisaje muy llamativo del páramo, y que puede ser de mucho uso turístico, como zona de camping, necesita una muy buena señalización.	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas.

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Tanquero
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sí existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	
- Diente del Inca	- 1 km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		42

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía II

## Atractivo N<sub>o</sub> 7

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N <sup>o</sup> 007
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 30 – nov – 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Loma del Muerto	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
<b>Foto N<sub>o</sub> 7: Loma del muerto</b> <b>Por: Ramírez W.</b>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud: 718503	2.5 Longitud: 9843068

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salinas	3.2 Distancia: 7 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3739 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 10°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 96%
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b> Este atractivo se encuentra en la vía que va hacia la población de San Vicente, en la elevación mas alta del sector
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> Es una elevación que tiene unos 120 m de alto aproximadamente, con vegetación predominante de pino, paja, además de que ubicación es estratégica puesto que de ahí se puede observar las comunidades de Yakubiana, Apagna, Natagua, Pachancho, Verdepamba, Pambabuela, el casco parroquial de Salinas, el Diente del Inca, el Chimborazo y el Carihuirazo.
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Es un atractivo solitario que no tiene otros atractivos que lo complementen.
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b> No existe un horario definido para el ingreso, pero se debe ir acompañado de un guía, además no se permite arrojar basura.

<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b> Tiene un uso netamente turístico, por su condición de mirador natural y su paisaje.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> Es un atractivo que se lo podría explotar de forma turística, ya que tiene un gran potencial paisajístico y en el cual se pueden realizar actividades como el camping
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b> Se debe instalar la señalización correcta
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b> Ayuda económica para el mejoramiento del atractivo Mayor interés en realizar visitas al lugar
<b>4.9.2 Impactos negativos</b> - Disminución de vegetación propia de la zona - Descuido en el mantenimiento del lugar

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Poco alterado
<b>5.2 Causas:</b> Es poco conservado, ya que las personas se han dedicado a la agricultura y ganadería, lo cual representa un deterioro considerable del atractivo

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> En procesos de deterioro
<b>6.2 Causas:</b> El aumento de la frontera agrícola es la que afecta a la zona, ya que los habitantes del sector se han dedicado a la agricultura y la ganadería.

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado/sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede llegar en vehículo desde la plaza central de la parroquia.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> No se tiene una señalización adecuada, las personas no tienen consciencia del daño que ocasionan en el sector por el abuso del uso del recurso suelo	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas.

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> No existe
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Diente del Inca	- 10 km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		32

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía II

## Atractivo N<sup>o</sup> 8

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N <sup>o</sup> 008
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 25 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador Antenas de la FAE	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
Foto N <sup>o</sup> 8: Entrada al mirador de la FAE Por: Álvarez C.	
Foto N <sup>o</sup> 9: Vista desde mirador	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud: 715465	2.5 Longitud: 9845821

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Pambabuela	3.2 Distancia: 5 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3652 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 10°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 95,5%
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo se encuentra en la parte alta de la entrada del Bosque Protector Peña Blanca, en un lugar resguardado por la FAE
4.5 Descripción del atractivo. Es un mirador en el cual se llega hasta aproximadamente a los 3661 msnm, es un lugar en donde predomina la vegetación de páramo, es un lugar privilegiado ya que se encuentra en un sector de transición, y desde allí se pueden observar varios paisajes como el Chimborazo, una vista panorámica del subtropico de la zona y el Bosque Protector Peña Blanca.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es un atractivo compuesto de un valle desde el cual se observa el Chimborazo y las nubosidades del subtropico de la parroquia.
4.7 Permisos y Restricciones Existe un horario en el que se puede ingresar pidiendo permiso a las autoridades pertinentes del fuerte, además que no se puede arrojar asura

<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b> Se lo usa como fuerte de la FAE, ya que aquí se encuentran las antenas de telecomunicaciones de la misma
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> Es un atractivo que se lo podría explotar de forma turística, ya que tiene un gran potencial paisajístico ya que se observa las partes altas de la parroquia del lado norte y del subtropico del lado sur
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b> Se debe instalar la señalización correcta
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b> Cuidados especiales para mantener el lugar Interés en realizar visitas al lugar
<b>4.9.2 Impactos negativos</b> - Disminución de vegetación propia de la zona por intervención de especies exóticas

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Alterado
<b>5.2 Causas:</b> Este lugar se encuentra alterado ya que aquí están ubicadas las entenas de la FAE, además de que las personas que habitan el sector se dedican a la ganadería, agricultura y a la extracción de madera.

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> En procesos de deterioro
<b>6.2 Causas:</b> Por la razón de que se están talando los bosques de sus alrededores, y aumenta la frontera agrícola y ganadera

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado/sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede llegar en vehículo desde la plaza central de la parroquia.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Es un atractivo que se ha intervenido de forma inadecuada, a la vez que las personas del lugar no poseen una responsabilidad en el uso de los recursos	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas.

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Tanquero
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sí existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Bosque Protector Peña Blanca	- 1 a 2 km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		29

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía II

## Atractivo N.º 9

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N.º 009
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 25 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque Protector Peña Blanca	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Ceja de Salva Occidental	
	
<b>Foto N.º 10:</b> Bosque Protector Peña Blanca <b>Por:</b> Álvarez C.	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud: 714727	2.5 Longitud: 9845409

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Muldiaguán	3.2 Distancia: 5 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3661 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 – 20 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 98%	
4.4 Ubicación del Atractivo Se ubica entre las comunidades de Pambabuela y Muldiaguán, desde la entrada en el cerro del mirador de la FAE	
4.5 Descripción del atractivo. Este bosque tiene una extensión de 726 hectáreas, y se encuentra localizado cerca del río Muldiaguán, por su alta precipitación, tiene una alta variedad de vegetación, tiene una gran vista panorámica del subtropical de la zona	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es un atractivo compuesto por vegetación desde las zonas altas y las zonas cálidas, con una fauna diversa	
4.7 Permisos y Restricciones No existe un horario de ingreso, se debe ir con un guía y no se permite arrojar basura	

<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b> El uso que se le da es netamente turístico, ya que se realizan caminatas a través del mismo, aprovechando su gran variedad de flora y fauna, además del paisaje que puede ofrecer.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> Es un atractivo que se lo podría explotar de forma turística y educativa, ya que tiene un gran potencial en flora y fauna que se puede prestar para diferentes estudios
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b> Se debe instalar la señalización correcta
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b> Responsabilidad de las personas que visitan el atractivo Interés en realizar visitas al lugar
<b>4.9.2 Impactos negativos</b> - No existen impactos negativos, ya que las personas que visitan el sector y los que lo habitan protegen el medio

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Conservado
<b>5.2 Causas:</b> No se encuentra alterado, gracias a que no se utiliza ningún recurso, únicamente se lo usa como paso de los habitantes a través de sus senderos para llegar a los diferentes puntos poblados

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado
<b>6.2 Causas:</b> Su entorno se encuentra conservado, gracias a que las personas del sector han sabido respetar el espacio de este bosque

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede llegar en vehículo hasta la entrada desde la plaza central de la parroquia, de ahí a pie para visitar el atractivo.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Es un lugar excepcional, el cual goza de un buen porcentaje de visitas, pero no posee una señalización adecuada	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas.

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Río
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Cascada de Moras	- 3,5 km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Nacional/Internacional

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		39

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía II

## Atractivo N.º 10

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N.º 010
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 25 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador de la Cruz	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
<b>Foto No 11:</b> Mirados de la cruz <b>Por:</b> Álvarez C.	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud: 713363	2.5 Longitud: 9850904

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: El Arrayan	3.2 Distancia: 500 m

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3183 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 – 18 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 96%	
4.4 Ubicación del Atractivo Se ubica en la comunidad El Arrayan cerca de la carretera principal	
4.5 Descripción del atractivo. Este atractivo se encuentra ubicado en plena zona de transición, por lo cual goza de un clima variado de cálido a templado, además de una vista excelente del subtrópico de la zona	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es un atractivo que se conforma de la quesera de la comunidad y el paisaje del subtropico	
4.7 Permisos y Restricciones No existe un horario de ingreso, se debe ir con un guía y no se permite arrojar basura	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	

El uso que se le da es de mirador y de descanso.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> Es un atractivo que se lo podría explotar de mejor forma para el turismo ya que posee además la quesera de la comunidad y se pueden observar las técnicas usadas para el proceso de fabricación
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b> Se debe instalar la señalización correcta, restaurantes y casetas de descanso para los turistas
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b> Responsabilidad de las personas que visitan el atractivo
<b>4.9.2 Impactos negativos</b> - Aumento de zonas de pastoreo y agricultura

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Alterado
<b>5.2 Causas:</b> Este atractivo se encuentra alterado puesto que se encuentra junto al poblado de La Palma, que es un pueblo que se dedica a la extracción de madera y a la agricultura

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro
<b>6.2 Causas:</b> Dado que está situado cerca del poblado que se dedica a la extracción de madera y a la ganadería, sus alrededores han sido intervenidos para dichos propósitos

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado/Sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede llegar en vehículo hasta la comunidad, de ahí a pie para visitar el atractivo.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> No es un pueblo que se dedique al turismo, por eso no goza de señalización de sus atractivos, ni de información interpretativa	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas.

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Entubada
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sí existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo ciego

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Cascada de Moras	- 5 km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Nacional/Internacional

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>

CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		27

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

## Atractivo N.º 11

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N.º 011
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 25 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada de Moras	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<b>Foto No 12:</b> Cascada de Moras <b>Por:</b> Álvarez C.	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud: 709919	2.5 Longitud: 9851784

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chazajuán	3.2 Distancia: 4 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2724 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 15 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 98%
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo se encuentra en el sendero que llega a Chazajuán desde la comunidad El Arrayán
4.5 Descripción del atractivo. Esta cascada está ubicada cerca a la población de Chazajuán, a 4 horas aproximadamente, tiene una caída de agua de unos 400 metros de altura, y en sus paredes se puede ver que sus aguas son ricas en hierro, ya que son de color anaranjado.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es un atractivo que se conforma por la vegetación del Cerro de Pillo y por el Bosque Protector Peña Blanca
4.7 Permisos y Restricciones No existe un horario de ingreso, pero se debe ingresar temprano y se debe ir con un guía, además que no se permite arrojar basura

<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b> Su uso es turístico, ya que se realizan caminatas para su visita, a través de una espesa vegetación de la zona, desde Chazajuán hasta la cascada.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> Es un atractivo que se lo podría explotar en procesos de educación ambiental
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b> Se debe instalar la señalización correcta, restaurantes y casetas de descanso para los turistas
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b> Responsabilidad de las personas que visitan el atractivo
<b>4.9.2 Impactos negativos</b> - Aumento de zonas de pastoreo y agricultura

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Poco alterado
<b>5.2 Causas:</b> En los alrededores de la caída del agua existen muchas haciendas y terrenos de pastoreo, por lo cual la ganadería significa un elemento que altera la naturaleza del atractivo

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado
<b>6.2 Causas:</b> No existe un deterioro mayor en la zona, ya que la gente no abusa del pastoreo, y tampoco lo explota de forma irresponsable

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado/Sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede llegar en vehículo hasta la comunidad Los Arrayanes, de ahí a pie para recorrer el sendero y visitar el atractivo.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Es un muy interesante atractivo, que no está debidamente señalizado, únicamente la entrada al sendero desde Chazajuán, ya que en los senderos falta señales y un poco de interpretación.	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas y en la comunidad de Chazajuán.

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Entubada
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sí existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo ciego

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Bosque Protector Peña Blanca	- 2 km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local/Provincial

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		36

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía II

## Atractivo N.º 12

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Carlos Álvarez

1.2 Ficha N.º 012

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra

1.4 Fecha: 25 – jul – 2011

1.5 Nombre del Atractivo: Molienda

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Etnografía

1.8 Subtipo: Comidas y Bebidas Típicas



Foto N.º 13: Molienda de Chazojuán  
Por: Ávalos V.

### 2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda

2.3 Parroquia: Salinas

2.4 Latitud: 705644

2.5 Longitud: 9845313

### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Chazojuán

3.2 Distancia: 200 m

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 982 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 15 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 97%

#### 4.4 Ubicación del Atractivo

Este atractivo se encuentra a 200 m de la comunidad de Chazojuán en la carretera hacia San José de Camarón

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Es una actividad en la cual se muele la caña de azúcar, de la misma que se extrae su jugo el cual se procesa y se obtiene alcohol y panela de manera artesanal, aquí participan los miembros familiares que son los dueños de los campos de caña.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Es un atractivo que se conforma solo y es complementario de la comunidad

#### 4.7 Permisos y Restricciones

No existe un horario de ingreso, pero se debe ingresar temprano y con el permiso del propietario, se ingresa con un guía, además que no se permite arrojar basura

<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b> Es una fuente de ingreso que se ha ido haciendo turística, ya que es una actividad ancestral, por el método que se utiliza para la extracción de los productos de la caña de azúcar.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> Es un atractivo que se lo podría explotar turísticamente, ya que representa una interesante técnica ancestral de extracción de productos de la caña de azúcar que se podría presentar como atractivo turístico
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b> Se debe instalar la señalización correcta
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b> Se muestra y se respeta el recurso cultural
<b>4.9.2 Impactos negativos</b> - Falta de mantenimiento del atractivo y de sus máquinas

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Poco alterado
<b>5.2 Causas:</b> Es considerado que no ha tenido intervención ya que se mantienen las técnicas ancestrales para extraer los productos de la caña, desde la construcción del trapiche, hasta la elaboración de la panela y el alcohol

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado
<b>6.2 Causas:</b> Se trata de conservar el entorno, ya que es uno de los factores importantes para que se produzca la caña, ya que depende mucho del ambiente para desarrollarse.

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Pavimentado/Sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede llegar en vehículo hasta la comunidad Chazajuán, de ahí a pie para recorrer el sendero y visitar el atractivo.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Debería ser un atractivo muy promocionado para que se dé a conocer de una forma amplia, adecuar las instalaciones para recibir a los turistas, y tener una señalización adecuada.	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas y en la comunidad de Chazajuán.

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Entubada
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sí existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Cascada de Moras	- 7 km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
------------------------------------

**11.1 Difusión: Local/Provincial**

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41

**13. JERARQUIZACIÓN**  
Jerarquía II

## Atractivo N.º 13

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Carlos Álvarez

1.2 Ficha N.º 013

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra

1.4 Fecha: 25 – jul – 2011

1.5 Nombre del Atractivo: Tejidos Artesanales

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Etnografía

1.8 Subtipo: Artesanías



Foto N.º 14: Tejidos artesanales  
Por: Álvarez C:

### 2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda

2.3 Parroquia: Salinas

2.4 Latitud: 726068

2.5 Longitud: 9848163

### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Yurak Uksha

3.2 Distancia: 5km

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3870 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 8 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 89%

#### 4.4 Ubicación del Atractivo

Este atractivo se encuentra en la comunidad de Pachancho

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Son labores que realizan las mujeres de la comunidad para ganar dinero, ellas tejen bufandas, gorros, carteras, bolsos, guantes, cintillos, entre otros.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Es un atractivo que se conforma solo y es complementario de la comunidad

#### 4.7 Permisos y Restricciones

No existe un horario de ingreso, pero se debe ingresar temprano y con permiso del propietario, se ingresa con un guía, además que no se permite arrojar basura

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos Actuales

Es una fuente de ingreso que se ha ido haciendo turística, por la forma de uso de los materiales y las técnicas de tejido.

#### 4.8.2 Usos Potenciales

Es un atractivo que se lo podría explotar turísticamente, ya que representa una forma interesante de presentar productos para los turistas

#### 4.8.3 Necesidades turísticas

Se debe instalar la señalización correcta y albergues para los turistas

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos positivos

Se muestra y se respeta el recurso cultural

##### 4.9.2 Impactos negativos

- Falta de mantenimiento del atractivo

### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Poco alterado

#### 5.2 Causas:

Ya utilizan técnicas de tejido que son más contemporáneas, pero aun así se mantienen las formas de sus tejidos

### 6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

#### 6.2 Causas:

Es un lugar en el que no ha existido una mayor intervención del hombre en el medioambiente.

### 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.5 Frecuencias: Todos los días

#### 7.7 Observaciones:

Debe existir un apoyo para que las personas del sector puedan desarrollarse en el ámbito turístico, y para que se adecuen de mejor manera los servicios tanto básicos como turísticos.

7.2 Subtipo: Lastrado

7.4 Transporte: se puede llegar en vehículo desde Salinas, de ahí a pie para recorrer la comunidad.

7.6 Temporalidad de acceso:  
Todo el año

### 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas

### 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sí existe

9.3 Alcantarillado: Pozo séptico

### 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

- Chimborazo

- 10 km

### 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

### 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
----------	--------	--------

CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		30

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

## Atractivo N.º 14

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N.º 014
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 26 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: Quesera de Pachancho	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	
1.8 Subtipo:	
	
<b>Foto N.º 15:</b> Quesera de Pachancho Por: Álvarez C.	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud: 718071	2.5 Longitud: 9846924

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salinas	3.2 Distancia: 3 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3870 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 96,8%	
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo se encuentra en el centro de la comunidad de Pambabuela	
4.5 Descripción del atractivo. Las queseras se han transformado en formas de vida en la parroquia de Salinas y en la gran mayoría de sus comunidades, ya que se han capacitado para sacar un producto de muy buena calidad para poder comercializarlo en el mercado.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es un atractivo que se conforma solo y es complementario de la comunidad	
4.7 Permisos y Restricciones No existe un horario de ingreso, pero se debe ingresar temprano y con permiso de las personas encargadas del lugar, se ingresa con un guía, además que no se permite arrojar basura	

<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b> Son de uso comercial, ya que significa una fuente de ingresos, ya que se comercializa en los mercados de los alrededores, se muestran también como un recurso turístico para presentar la forma de fabricación del queso.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> Es un atractivo que se lo puede utilizar de forma turística para poder tomarlo como creador de ingresos económicos
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b> Se debe instalar la señalización correcta
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b> Se muestra y se respeta el recurso turístico
<b>4.9.2 Impactos negativos</b> - Falta de promoción del atractivo

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Poco alterado
<b>5.2 Causas:</b> Siempre se está modernizando y adquiriendo nuevas técnicas de fabricación, por lo que ya no existen mucho los quesos artesanales, ahora ya son mucho mas tecnificados

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro
<b>6.2 Causas:</b> Para adquirir la leche para la fabricación de los quesos se tiene ganado y lugares de pastoreo en los alrededores de las queseras, además que las aguas que se desechan de la quesera van para los terrenos de las cercanías

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede llegar en vehículo desde Salinas.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Debería existir una promoción en la que se dé a conocer la población y sus productos como los quesos, para así tener una mejor acogida turística	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Entubada
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sí existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo ciego

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Fuente de Agua Mineral	- 1 km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		30

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía II

## Atractivo N.º 15

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N.º 015
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 26 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: Chimborazo	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Altas Montañas	
	
<b>Foto N.º 16:</b> Chimborazo <b>Por:</b> Álvarez C.	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud: 736378	2.5 Longitud: 9834268

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salinas	3.2 Distancia: 26 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4359 – 6310 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – bajo 0 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 85%	
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo se encuentra en el arenal en la vía hacia Guaranda	
4.5 Descripción del atractivo. Es un volcán inactivo que es el más alto del mundo medio desde el centro de la tierra, rodeado por una zona que está dedicada a la producción faunística, por eso se la declaro como Reserva de Producción Faunística Chimborazo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es un atractivo que se conforma solo, pero también se toma en cuenta la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo	
4.7 Permisos y Restricciones Existe un horario de ingreso, y se debe ingresar temprano y con permiso de las personas encargadas del lugar, se ingresa con un guía, además que no se permite arrojar basura	

<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b> El uso que se le da es de Reserva de Producción Faunística y la de producto turístico, en el cual se puede realizar caminatas para admirar su majestuosidad y ascensos de alta montaña para las personas que gustan de este deporte, además de ciclismo de montaña.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> Es un atractivo que se lo puede utilizar de forma turística y como un área reservada.
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b> Se debe instalar la señalización correcta
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b> Se muestra y se respeta el recurso turístico
<b>4.9.2 Impactos negativos</b> - Algunos sitios no tienen servicios básicos

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Conservado
<b>5.2 Causas:</b> Es un área protegida la cual no se puede intervenir

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado
<b>6.2 Causas:</b> Es un área protegida

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Pavimentado/Lastrado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede llegar en vehículo desde Riobamba, Ambato, Guaranda, Salinas.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Es uno de los atractivos más importantes del país por el cual se lo conoce	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en las ciudades aledañas y en la parroquia de Salinas

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Entubada/Deshielo
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sí existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	
- Reserva de Producción Faunística de Chimborazo	- 1 km
- Quesera de Pachancho	- 10 Km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Internacional

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/o Organización	10
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	23
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		85

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía IV

## Atractivo N.º 16

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N.º 016
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 5 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: Microempresas	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	
1.8 Subtipo: Explotaciones Agropecuarias	
	
<p>Foto N.º 17: Hilandería</p> <p>Por: Ávalos V.</p> <p>Foto N.º 18: Fábrica de balones</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	2.5 Longitud: 9844629
2.4 Latitud: 720432	

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 24 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3566 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 10 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 96,8%
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo se encuentra en la parroquia de Salinas
4.5 Descripción del atractivo. Es un atractivo en el que se destacan las transformaciones de materia prima en productos elaborados como quesos, tejidos, embutidos, balones, chocolates, entre otros, los mismos que son un gran atractivo ya que son de gran importancia para el desarrollo de la parroquia
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es un atractivo conformado por la diferentes fábricas (quesera, chocolatera, balones, entre otras)
4.7 Permisos y Restricciones Existen un horarios de ingreso, se debe ingresar temprano y con permiso de las personas encargadas del lugar, se ingresa con un guía, además que no se permite arrojar basura

4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales Son microempresas que son usadas para desarrollar a la parroquia, también se lo utiliza como atractivo turístico, ya que se realizan visitas a las instalaciones de las fábricas para observar los

diferentes procesos de manufactura de algunos productos.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> Es un atractivo que se lo puede utilizar de forma turística y como una fuente de ingresos para la parroquia.
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b> Se debe instalar la señalización correcta
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b> Se muestra y se respeta el recurso turístico
<b>4.9.2 Impactos negativos</b> - La promoción de algunos productos no es la suficiente

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Poco alterado
<b>5.2 Causas:</b> Siempre está en contacto con materiales extraños, además que siempre se esta tecnificando y adquiriendo nuevas técnicas

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado
<b>6.2 Causas:</b> Las fábricas se manejan únicamente dentro de sus dominios, los alrededores son respetados, y no contaminados

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Pavimentado/Lastrado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede llegar en vehículo desde Riobamba, Ambato, Guaranda.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> No posee una buena señalización, ya que solo en la plaza central se encuentra las direcciones en donde se encuentran las microempresas	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Entubada
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sí existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo ciego

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Minas de Sal	- 500 m

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Nacional/Internacional

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6

	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	9
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		47

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

## Atractivo N.º 17

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N.º 017
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 5 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: Chorrera Lomay	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<b>Foto N.º 19:</b> Chorrera Lomay <b>Por:</b> Ávalos V.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salinas	3.2 Distancia: 29 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1603 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 19 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 98%	
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo se encuentra en la parroquia de Salinas	
4.5 Descripción del atractivo. Es un lugar privilegiado, cerca de la comunidad de Lanzahurco, que goza de una vegetación propia de la zona, grandes paisajes y cascadas	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es un atractivo que se conforma solo	
4.7 Permisos y Restricciones No existe horario de ingreso, se debe ingresar temprano y con permiso de las personas encargadas del lugar, se ingresa con un guía, además que no se permite arrojar basura	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	

Se la utiliza como atractivo turístico, además de ser una fuente de agua natural y pura para la comunidad

#### 4.8.2 Usos Potenciales

Es un atractivo que se lo puede utilizar de forma turística y como un lugar de estudio de interpretación

#### 4.8.3 Necesidades turísticas

Se debe instalar la señalización correcta

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos positivos

Se respeta el recurso turístico

##### 4.9.2 Impactos negativos

- La promoción no es la suficiente

### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

#### 5.2 Causas:

No existe la intervención del hombre en la naturaleza del atractivo, se mantiene el agua limpia, y la vegetación está intacta a sus alrededores

### 6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

#### 6.2 Causas:

No existe alguna intervención al bosque de montaña de sus alrededores

### 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.5 Frecuencias: Todos los días

#### 7.7 Observaciones:

Es un atractivo que se conserva, y no tiene intervención, por lo cual la vegetación aumenta en su sendero, el cual es de un acceso medio de dificultad

7.2 Subtipo: Lastrado/Sendero

7.4 Transporte: se puede llegar en vehículo desde Salinas

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

### 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas

### 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Río

9.2 Energía Eléctrica: Sí existe

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

### 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

- Chorrera los Arrayanes

- 11 km

### 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

### 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3

	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		23

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

## Atractivo N.º 18

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N.º 018
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 5 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: Chorrera Los Arrayanes	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<b>Foto N.º 20:</b> Chorrera Los Arrayanes Por: Ávalos V.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chazajuán	3.2 Distancia: 11 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1991 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 17 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 97%	
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo se encuentra entre las comunidades de La Palma y Chazajuán	
4.5 Descripción del atractivo. Es un lugar que goza de naturaleza y paisaje, el cual es poco intervenido, ya que pocas personas lo conocen y lo visitan	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es un atractivo que se conforma solo	
4.7 Permisos y Restricciones No existe horario de ingreso, se debe ingresar temprano y con permiso de las personas encargadas del lugar, se ingresa con un guía, además que no se permite arrojar basura	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	

La usan únicamente como atractivo turístico, ya que se realizan caminatas para poder conocer el lugar y la cascada, además de que provee de agua pura y natural

#### 4.8.2 Usos Potenciales

Es un atractivo que se lo puede utilizar de forma turística y como un lugar de estudio de interpretación

#### 4.8.3 Necesidades turísticas

Se debe instalar la señalización correcta

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos positivos

Se respeta el recurso turístico

##### 4.9.2 Impactos negativos

- La promoción no es la suficiente

### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

#### 5.2 Causas:

No existe una intervención de la mano del hombre para cambiar la naturaleza

### 6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

#### 6.2 Causas:

No existe una intervención de la mano del hombre para cambiar la naturaleza de los alrededores del atractivo

### 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.5 Frecuencias: Todos los días

#### 7.7 Observaciones:

Es un atractivo que se mantiene natural y sin intervención de la mano del hombre, con señalización nula y un grado medio de ingreso

7.2 Subtipo: Lastrado/Sendero

7.4 Transporte: se puede llegar en vehículo desde Salinas

7.6 Temporalidad de acceso:  
Todo el año

### 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas y en la comunidad de Chazojuán

### 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Pozo

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

### 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

- Chorrera Lomay

- 11 km

### 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

### 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5

	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

## Atractivo N<sub>o</sub> 19

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N <sup>o</sup> 019
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 5 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna Rio Verde	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
<b>Foto N<sub>o</sub> 21:</b> Laguna Rio Verde <b>Por:</b> Ávalos V.	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chazojuán	3.2 Distancia: 6 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2139 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 92%	
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo se encuentra en a comunidad de Muldiaguan cerca de Chazojuán	
4.5 Descripción del atractivo. Es un atractivo que se encuentra en un proceso de deterioro, dado a que el hombre ha intervenido sus alrededores	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es un atractivo que se conforma solo	
4.7 Permisos y Restricciones No existe horario de ingreso, se debe ingresar temprano y con permiso de las personas encargadas del lugar, se ingresa con un guía, además que no se permite arrojar basura	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	

Se lo usa como atractivo turístico, también como proveedor de agua para ganado
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> Es un atractivo que se lo puede utilizar de forma turística para esparcimiento de los visitantes
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b> Se debe instalar la señalización correcta
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b> Se respeta el recurso turístico
<b>4.9.2 Impactos negativos</b> - La promoción no es la suficiente

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Alterado
<b>5.2 Causas:</b> El atractivo posee un proceso de eutrofización

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> Deteriorado
<b>6.2 Causas:</b> Las personas han intervenido los alrededores talando parte del bosque para poder tener pastizales para su ganado

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado/Sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede llegar en vehículo desde Salinas
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Es un atractivo que está muy intervenido, que no posee señalización.	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b> Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas y en la comunidad de Chazojuán
--

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Pozo
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Si existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo Séptico

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Bosque Protector Peña Blanca	- 4 km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2

APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		17

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

## Atractivo N.º 20

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N.º 020
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 5 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada La Chorrera	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<b>Foto N.º 22:</b> Cascada la Chorrera <b>Por:</b> Ávalos V.	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chazojuán	3.2 Distancia: 5 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2139 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 92%	
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo se encuentra en a comunidad de Muldiaguan cerca de Chazojuán	
4.5 Descripción del atractivo. Es un atractivo que está poco cuidado y su deterioro avanza muy rápido, por razones de la expansión de la frontera agrícola y ganadera.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es un atractivo que se conforma solo	
4.7 Permisos y Restricciones No existe horario de ingreso, se debe ingresar temprano y con permiso de las personas encargadas del lugar, se ingresa con un guía, además que no se permite arrojar basura	
4.8 Usos	

<b>4.8.1 Usos Actuales</b> Se lo utiliza netamente para el turismo, y sus alrededores para la agricultura y la ganadería
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> Es un atractivo que se lo puede utilizar de forma turística para esparcimiento de los visitantes
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b> Se debe instalar la señalización correcta
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b> Se respeta el recurso turístico
<b>4.9.2 Impactos negativos</b> - La promoción no es la suficiente

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Alterado
<b>5.2 Causas:</b> Las razones de su estado es la ganadería y la agricultura

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> Deteriorado
<b>6.2 Causas:</b> Las razones de su estado es la ganadería y la agricultura

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede llegar en vehículo desde Salinas hasta Muldiaguan y se continua por sendero hasta el atractivo
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Es un atractivo deteriorado que no se lo utiliza de la forma debida y no tiene los cuidados necesarios	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas y en la comunidad de Chazojuán.

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Rio
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Si existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Bosque Protector Peña Blanca	- 4 km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	2

	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		15

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

## Atractivo N<sup>o</sup> 21

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N <sup>o</sup> 021
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 5 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: Las Cuevas	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Sitio Arqueológico	
	
<b>Foto N<sup>o</sup> 23:</b> Las Cuevas Por: Avalos V.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Muldiaguan	3.2 Distancia: 500 m
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2139 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 92%	
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo se encuentra a 500 metros del centro de la comunidad de Muldiaguan	
4.5 Descripción del atractivo. Es un atractivo que presenta mucho potencial histórico y que no es cuidado de la forma adecuada	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es un atractivo que se conforma solo	
4.7 Permisos y Restricciones Existe horario de ingreso, se debe ingresar temprano y con permiso de las personas encargadas del lugar, se ingresa con un guía, además que no se permite arrojar basura	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	

Se lo usa como atractivo turístico, por su razón histórica, además de que sus alrededores sirven de pastizales para la ganadería y terrenos agrícolas

#### 4.8.2 Usos Potenciales

Es un atractivo que se lo puede utilizar de forma turística y centro arqueológico para estudio de las culturas que habitaban el sector

#### 4.8.3 Necesidades turísticas

Se debe instalar la señalización correcta

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos positivos

Se respeta el recurso turístico

##### 4.9.2 Impactos negativos

- La promoción no es la suficiente

### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado

#### 5.2 Causas:

Ha incrementado la frontera agrícola y pecuaria

### 6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Deteriorado

#### 6.2 Causas:

Ha incrementado la frontera agrícola y pecuaria

### 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.5 Frecuencias: Todos los días

#### 7.7 Observaciones:

Es un atractivo con mucha historia que sería mejor si tuviera una interpretación y uso arqueológico

7.2 Subtipo: Lastrado/Sendero

7.4 Transporte: se puede llegar en vehículo desde Salinas hasta Muldiaguan y se continua por sendero hasta el atractivo

7.6 Temporalidad de acceso:

Todo el año

### 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas y en la comunidad de Chazajuán.

### 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Pozo

9.2 Energía Eléctrica: Si existe

9.3 Alcantarillado: Pozo séptico

### 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

- Cascada La Chorrera

- 3 km

### 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

### 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4

	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	1
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		17

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

## Atractivo N<sub>o</sub> 22

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N <sup>o</sup> 022
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 5 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: <b>Bosque Tigreurco</b>	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Montano Bajo Occidental	
	
<b>Foto N<sub>o</sub> 24: Bosque Tigreurco</b> <b>Por: Álvarez C.</b>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Muldiaguan	3.2 Distancia: 5 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1480 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 17 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 92%	
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo se encuentra cercad de la población de la comunidad de Tigreurco	
4.5 Descripción del atractivo. Es un atractivo que se encuentra cerca de la población, por esta razón tiene mucha intervención por parte de los pobladores	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es un atractivo que se conforma solo	
4.7 Permisos y Restricciones Existe horario de ingreso, se debe ingresar temprano y con permiso de las personas encargadas del lugar, se ingresa con un guía, además que no se permite arrojar basura	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	

Se lo utiliza como zona de pastoreo y pocas veces para realizar caminatas turísticas
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> Es un atractivo que se lo puede utilizar de forma turística y con un lugar de albergue turístico
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b> Se debe instalar la señalización correcta
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b> Se respeta el recurso turístico
<b>4.9.2 Impactos negativos</b> - La promoción no es la suficiente

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Alterado
<b>5.2 Causas:</b> Cada vez es mas extensa la frontera agrícola y pecuaria, que va deteriorando el bosque

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> Deteriorado
<b>6.2 Causas:</b> Cada vez es mas extensa la frontera agrícola y pecuaria, que va deteriorando el bosque

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede llegar en vehículo desde Salinas hasta Muldiaguan y se continua por sendero hasta el atractivo
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> No posee un cuidado adecuado de la zona, la señalización es pobre, y el albergue turístico que existe esta deteriorado	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas y en la comunidad de Chazojuán.

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Rio
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Las Cuevas	- 5 km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	2

	d) Estado de Conservación y/o Organización	1
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		15

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

## Atractivo N.º 23

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N.º 023
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 5 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: <b>Choza (Casa de paja)</b>	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Arquitectura Vernácula	
	
<b>Foto N.º 25:</b> Choza (Casa de Paja) Por: Álvarez C.	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud: 715465	2.5 Longitud: 9845821

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Pambabuela	3.2 Distancia: 4 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3650 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 10 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 92%
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo se encuentra cerca del mirador de las antenas de FAE, en una planicie desde donde se puede observar tanto la cumbre del Chimborazo y gran parte de bosque del subtrópico
4.5 Descripción del atractivo. Es un atractivo que se encuentra en la planicie cerca del mirador de las antenas de la FAE, su construcción es muy artesanal con adobe y paja, y en una ubicación para que no la dañe el viento.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: La planicie de donde se observa el Chimborazo y la parte del subtrópico. Un pajonal cercano de la vivienda
4.7 Permisos y Restricciones No existe horario de visita, pero se la realiza durante el recorrido con un guía y con permiso de las personas encargadas del lugar, además no se permite arrojar basura.

<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b> Es utilizado por sus propietarios como casa para guarecer ya que esta en un terreno que es utilizado para la agricultura y como zona de pastoreo.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> Es un atractivo que se lo puede utilizar de forma turística y como un lugar para aplicar interpretación, por su construcción y su ubicación.
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b> Se debe instalar la señalización correcta, también luz eléctrica y agua consumible, a mas de un lugar para tomar descansos en las largas caminatas que se realizan por el sector
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b> Se respeta el recurso turístico
<b>4.9.2 Impactos negativos</b> - No existe una remarcación de que sea un atractivo

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Alterado
<b>5.2 Causas:</b> Por la razón de que esta zona es utilizada como un lugar agrícola y de pastoreo mas no turístico no posee un cuidado especial de la casa considerada como atractivo.

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> Deteriorado
<b>6.2 Causas:</b> Cada vez es mas extensa la frontera agrícola y pecuaria, que va deteriorando la zona

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede llegar en vehículo desde Salinas ya que este atractivo se encuentra junto a la carretera
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> No posee un cuidado adecuado de la zona y la señalización es pobre	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas y en la comunidad de Pambabuela.

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Tanquero
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Mirador Antenas de la FAE	- 1 km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	1
	d) Estado de Conservación y/o Organización	1
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		12

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía I

## Atractivo N.º 24

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N.º 024
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 5 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: <b>Vestimenta</b>	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Indumentaria	
	
<p><b>Foto N.º 26: Vestimenta</b> Por: Ramírez W.</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	2.5 Longitud:
2.4 Latitud:	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salinas	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo se encuentra en toda la parroquia de Salinas de Tomabela	
4.5 Descripción del atractivo. Es un atractivo que se caracteriza por su vistosidad y colorido, el cual se ha ido perdiendo por la aculturación de los pobladores, quienes hoy en día utilizan prendas de vestir de estilo moderno, jeans, camisetas, entre otros.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	

Hoy en día es utilizado únicamente como una muestra folklórica en los diferentes eventos culturales que se presentan en la parroquia

#### **4.8.2 Usos Potenciales**

Este atractivo se lo puede utilizar como un recurso cultural en temas turísticos para mostrar a los visitantes una identidad del pueblo Tomabela

#### **4.8.3 Necesidades turísticas**

Se debe proponer la utilización de la vestimenta originaria en ocasiones especiales y mostrar a los visitantes la importancia de la misma.

#### **4.9 Impactos**

##### **4.9.1 Impactos positivos**

Se la tiene presente en las diferentes celebraciones de la localidad

##### **4.9.2 Impactos negativos**

- No existe una utilización continua en la que los visitantes observen el vestido ancestral

### **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**5.1 Estado:** Alterado

#### **5.2 Causas:**

Por la razón que se han introducido los tipos de vestimenta de las grandes ciudades

### **6. ENTORNO:**

**6.1 Entorno:** Deteriorado

#### **6.2 Causas:**

Cada vez se toma menos en cuenta la vestimenta original para las diferentes celebraciones y ocasiones especiales

### **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.3 Estado de Vías:** Bueno

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

#### **7.7 Observaciones:**

No posee un cuidado adecuado de la zona y la señalización es pobre

**7.2 Subtipo:** Asfaltado

**7.4 Transporte:** Se puede llegar en vehículo desde Riobamba, Guaranda, Quito, Guayaquil

**7.6 Temporalidad de acceso:**  
Todo el año

### **8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas.

### **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía Eléctrica:** Si existe

**9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico

### **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

#### **10.1 Nombre del atractivo:**

- |                     |         |
|---------------------|---------|
| - Fuentes de Sal    | - 500 m |
| - Microempresas     | - 500 m |
| - Cañones de Tiagua | - 500 m |

### **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**11.1 Difusión:** Local

### **12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	1
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		12

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

## Atractivo N.º 25

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N.º 025
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 5 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: <b>Comida típica</b>	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Comidas y bebidas típicas	
	
Foto N.º 27, 28, 29: Comidas típicas Por: Ávalos V.	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salinas	3.2 Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud:
4.2 Temperatura:
4.3 Precipitación Pluviométrica:
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo se encuentra en toda la parroquia de Salinas de Tomabela
4.5 Descripción del atractivo. Es un atractivo que tiene una gran importancia ya que los visitantes siempre optan por la comida tradicional y se lo puede encontrar en los diferentes restaurantes.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:
4.7 Permisos y Restricciones

4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales Hoy en día se lo utiliza como una opción en un menú en los diferentes lugares en donde se da el servicio de alimentación
4.8.2 Usos Potenciales Se los puede utilizar de forma en que en los lugares en donde se den servicios turísticos se los tenga permanentemente y no como un opción, así los visitantes podrán probar sus diferentes platos típicos.
4.8.3 Necesidades turísticas
4.9 Impactos

<b>4.9.1 Impactos positivos</b> Los restaurantes del sector los utilizan como atractivos para los visitantes
<b>4.9.2 Impactos negativos</b> - Sólo son opciones de platos que se pueden servir - No existen lugares específicos en donde únicamente se puedan servir estos platos

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Poco alterado
<b>5.2 Causas:</b> Por la razón de que existen otros tipos de alimentos que son elegidos por los visitantes.

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b>
<b>6.2 Causas:</b>

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede llegar en vehículo desde Riobamba, Guaranda, Guayaquil, Quito
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> No se los hace con frecuencia, ya que son pocos los visitantes que optan por probar la comida típica de la zona	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas.

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Potable
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	
- Fuentes de Sal	- 500 m
- Microempresas	- 500 m
- Cañones de Tiagua	- 500 m

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	1
	d) Estado de Conservación y/o Organización	1
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4

SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	1
TOTAL		22

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

## Atractivo N.º 26

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carlos Álvarez	1.2 Ficha N° 026
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 5 – jul – 2011
1.5 Nombre del Atractivo: Artesanías en Tagua	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Artesanía	
	
<b>Foto N.º 30:</b> Artesanías en tagua Por: Ramírez W.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Salinas	2.5 Longitud:
2.4 Latitud:	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo Este atractivo se encuentra en la parroquia de Salinas y en la Comunidad de La Palma	
4.5 Descripción del atractivo. Es un atractivo muy vistoso y de muy buena calidad, ya que la elaboración es perfecta y el material duradero	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales Es utilizado como un producto para la venta en lugares en donde se expende recuerdos y artesanías.	
4.8.2 Usos Potenciales	

Se lo puede utilizar como un souvenir por la visita de los turistas, así se lo puede dar a conocer y crear la iniciativa de compra de mas unidades.

#### 4.8.3 Necesidades turísticas

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos positivos

Se respeta el recurso turístico

##### 4.9.2 Impactos negativos

- No existe una remarcación de que sea un atractivo

### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Poco alterado

#### 5.2 Causas:

Por la razón de que se esta tomando en cuenta otros elementos como artesanías.

### 6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Deteriorado

#### 6.2 Causas:

Cada vez es mas extensa la frontera agropecuaria, y se va perdiendo la materia prima para la elaboración de las artesanías

### 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado/lastrado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: se puede llegar en vehículo desde Riobamba, Quito, Guayaquil, Guaranda

7.5 Frecuencias: Todos los días

7.6 Temporalidad de acceso:

Todo el año

#### 7.7 Observaciones:

No posee una promoción adecuada para dar a conocer las artesanías a los visitantes

### 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas.

### 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Si existe

9.3 Alcantarillado: Pozo séptico

### 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

### 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

### 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	1
	d) Estado de Conservación y/o Organización	1
APOYO	a) Acceso	5

	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	1
TOTAL		14

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

**Atractivo N.º 27**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Carlos Álvarez	<b>1.2 Ficha N°</b> 027
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 5 – jul – 2011
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Fiestas populares	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Acontecimientos programados	
<b>1.8 Subtipo:</b> Fiestas	
	
<p><b>Foto N.º 31:</b> Fiestas Populares  <b>Por:</b> Ramírez W.</p>	

<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Bolívar	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guaranda
<b>2.3 Parroquia:</b> Salinas	
<b>2.4 Latitud:</b>	<b>2.5 Longitud:</b>

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b>	<b>3.2 Distancia:</b>

<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>
<b>4.1 Altitud:</b>
<b>4.2 Temperatura:</b>
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b>
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> Es un atractivo que se presenta cuando la parroquia o sus comunidades celebran una fiesta grande como por ejemplo el carnaval, la navidad, entre otras.
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> La vestimenta La Comida típica
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b> No existe permisos, ya que todos los visitantes pueden participar de las fiestas.
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b>

Hoy en día solo se las utiliza como una muestra de agradecimientos y festejo en las diferentes fiestas celebradas en las localidades.

#### 4.8.2 Usos Potenciales

Se los puede utilizar como un plus en el diseño de los paquetes para ofertar las fiestas de la parroquia y así llamar la atención de los visitantes.

#### 4.8.3 Necesidades turísticas

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos positivos

Se respeta el recurso turístico

##### 4.9.2 Impactos negativos

- No existe una remarcación de que sea un atractivo
- Se lo toma solo como una muestra folklórica

### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado

#### 5.2 Causas:

Por la razón de que se lo esta tomando únicamente como un muestra folklórica.

### 6. ENTORNO:

#### 6.1 Entorno:

#### 6.2 Causas:

### 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.5 Frecuencias: Todos los días

#### 7.7 Observaciones:

No posee una promoción adecuada para que los visitantes lleguen para las fechas de fiestas

7.2 Subtipo: Asfaltado/Lastrado

7.4 Transporte: se puede llegar en vehículo ya que este atractivo se encuentra en toda la parroquia

7.6 Temporalidad de acceso:  
Todo el año

### 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas.

### 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Si existe

9.3 Alcantarillado: Pozo séptico

### 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

### 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

### 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	

	b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía

## Atractivo N.º 28

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Carlos Álvarez

1.2 Ficha N.º 023

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra

1.4 Fecha: 5 – jul – 2011

1.5 Nombre del Atractivo: Medicina alternativa

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Etnografía

1.8 Subtipo: Shamanismo



Foto N.º 32, 33: Medicina alternativa  
Por: Ramírez W.

### 2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda

2.3 Parroquia: Salinas

2.4 Latitud:

2.5 Longitud:

### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud:

4.2 Temperatura:

4.3 Precipitación Pluviométrica:

4.4 Ubicación del Atractivo

4.5 Descripción del atractivo.

Es un atractivo muy importante en la población, ya que se lo utiliza mucho para curar enfermedades.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Las plantas para las curaciones

Las técnicas que presentan las personas que saben como curar

4.7 Permisos y Restricciones

Se debe ingresar con el permiso de la persona que cura.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Se lo utiliza como una opción de cura de algunas enfermedades.

4.8.2 Usos Potenciales

Se lo podría utilizar para mostrar a los turistas la forma de curar enfermedades y así formar interés en los visitantes.

#### 4.8.3 Necesidades turísticas

Se debe instalar la señalización correcta en los lugares que se practican estas técnicas de curación

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos positivos

Se respeta las técnicas de curación

##### 4.9.2 Impactos negativos

- Son tomados como brujería
- Ha sido remplazada por medicina química y moderna

### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado

#### 5.2 Causas:

Por la razón de que se esta utilizando medicina moderna.

### 6. ENTORNO:

6.1 Entorno:

6.2 Causas:

### 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado/Lastrado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: se puede llegar en vehículo

7.5 Frecuencias: Todos los días

7.6 Temporalidad de acceso:

Todo el año

#### 7.7 Observaciones:

No tiene una promoción adecuada para que se de a conocer a los visitantes.

### 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la parroquia de Salinas

### 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sí existe

9.3 Alcantarillado: Pozo séptico

### 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

### 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

### 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso	

	b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía

**ANEXO N<sup>o</sup> 4: Paquete efectivo**

DESCRIPCION	RECORRIDO	DETALLE
<p>Fecha: _____</p> <p>Para: _____</p> <p>Telef: _____</p> <p>De: _____</p> <p><b>DURACIÓN:</b></p> <p>1 Día / 1 Noche</p> <p><b>COSTO USD / PAX</b></p> <p>22:00</p> <p><b>RECOMENDACIONES:</b></p> <p>Usar ropa abrigada y si visita el subtrópico ropa liviana, traer traje de baño y para las visitas a las empresas, traer mandiles, mascarillas y gorras los estudiantes.</p> <p><b>NOTA:</b></p> <p>Para los grupos mayores de 20 personas, hay descuentos especiales</p>	<p>⇒ Bienvenida</p> <p>⇒ Registro</p> <p>⇒ Desayuno</p> <p><b>VISITA A LAS EMPRESAS:</b></p> <p>⇒ Hilandería</p> <p>⇒ Mecánica</p> <p>⇒ Salinas limpio</p> <p>⇒ Molino</p> <p>⇒ Teji – fino</p> <p>⇒ Embudidora</p> <p>⇒ Cabras suizas</p> <p>⇒ Cerámica</p> <p>⇒ Truchas</p> <p>⇒ Texal</p> <p>⇒ Fábrica de balones</p> <p>⇒ Fábrica de chocolates</p> <p>⇒ Carpintería</p> <p><b>ALMUERZO</b></p> <p>⇒ Continuación del recorrido</p> <p>⇒ Comercialización</p> <p>⇒ Bodega de queso parmesano</p> <p>⇒ Centro de acopio</p> <p>⇒ Quesera el salinerito</p> <p>⇒ Mermeladas</p> <p>⇒ Aceites esenciales</p> <p>⇒ Centro Fitoterapéutico</p> <p><b>CAMINATA A LOS MARAVILLOSOS ATRACTIVOS NATURALES:</b></p> <p>⇒ Minas de Sal</p> <p>⇒ Montaña El Calvario</p> <p>⇒ Cuevas Arqueológicas</p> <p>⇒ Aguas Minerales.</p> <p>⇒ Cascadas...</p>	<p><b>INCLUYE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hospedaje</li> <li>- Desayuno</li> <li>- Almuerzo</li> <li>- Merienda</li> <li>- Guianza</li> <li>- Ticket entrada a todas las empresas</li> <li>- Recorrido a los lugares ecoturísticos</li> <li>- Charla - Video</li> <li>- IVA.</li> </ul> <p><b>NO INCLUYE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrada al Centro Fitoterapéutico</li> </ul> <p><b>OBSERVACIONES:</b></p> <p>Para que su reservación sea confirmada, favor depositar el 25%, en la cuenta corriente del Banco del Pichincha No. 01504411-8, a nombre de la Oficina de Turismo.</p> <p>Realizar su reservación con 15 días de anticipación.</p> <div style="text-align: center;"> <p>Llegar a Salinas es fácil</p> </div> <p>¡Gracias por su visita!</p>

**ANEXO N.º 5: Evidencias fotográficas**



**Foto N.º 34: Capilla de Pambabuela**  
**Por: Álvarez C.**



**Foto N.º 35: Quesera de Pambabuela**  
**Por: Álvarez C.**



**Foto N.º 36:** Valle del mirador de la FAE  
**Por:** Álvarez C.



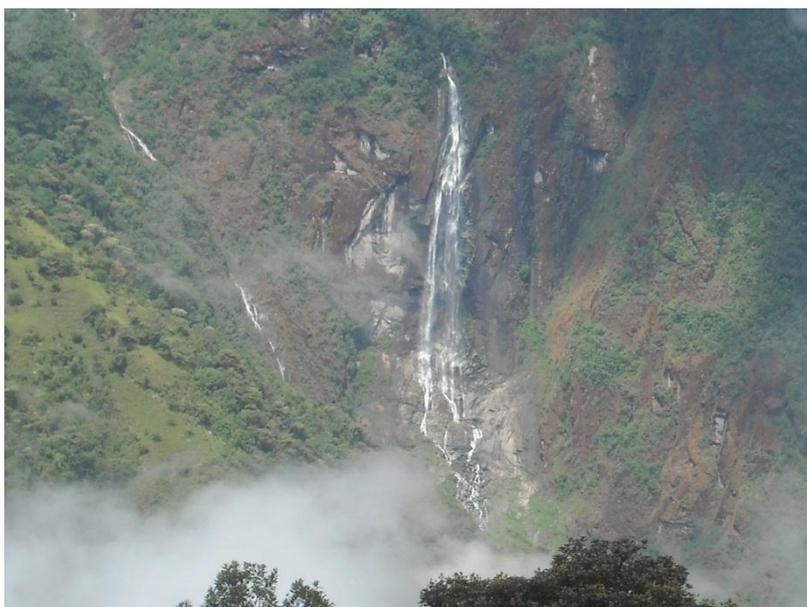
**Foto N.º 37:** Entrada al mirador de la FAE  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 38:** Recorrido en bici hasta Los Arrayanes  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 39:** Comunidad Los Arrayanes  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 40:** Cascada de Moras  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 41:** Vista del subtrópico  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 42:** Comunidad de la Palma  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 43:** Salida hacia Chazojuán desde La Palma  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 44:** Cañaveral en Chazojúan  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 45:** Molienda parada por tiempo de maduración de la caña  
**Por:** Álvarez C:



**Foto N.º 46:** Río Chajojuán  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 47:** Formaciones geológicas de Verdepamba  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 48:** Comunidad de Verdepamba  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 49:** Casa de paja  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 50:** Sombrero rumi  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 51:** Diente del Inca  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 52:** Comunidad de YURAK UKSHA  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 53:** Comunidad de Pachancho  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 54:** Llegada en bici a Pachancho  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 55:** Visita a la quesera de Doña Marianita  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 56:** Quesera de Pachancho  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 57:** Tienda artesanal de Pachancho  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 58:** Vía hacia el Chimborazo (Arenal)  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 59:** Arenal  
**Por:** Álvarez C.



**Foto N.º 60:** El Taita Chimborazo  
**Por:** Álvarez C.