



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE ORELLANA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO APLICADO AL BARRIO PARAÍSO
AMAZÓNICO, CANTÓN EL COCA, PROVINCIA DE ORELLANA

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA/O EN TURISMO

AUTORES:

KIMBERLY ANABEL MURILLO REZABALA

MILTON LEODAN REA REA

DIRECTORA: LIC. ESTEFANÍA ALEJANDRA SEGARRA JIMÉNEZ, MSC.

El Coca – Ecuador

2023

©2023, Kimberly Anabel Murillo Rezabala & Milton Leodan Rea Rea

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotros, Kimberly Anabel Murillo Rezabala y Milton Leodan Rea Rea, declaramos que el presente Trabajo de Integración Curricular es de nuestra autoría y los resultados de este son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autores asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El Coca, 22 de diciembre del 2023



Kimberly Anabel Murillo Rezabala
220040884-3



Milton Leodan Rea Rea
220040153-3

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto de Investigación, **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO APLICADO AL BARRIO PARAÍSO AMAZÓNICO, CANTÓN EL COCA, PROVINCIA DE ORELLANA**, realizado por los señores: **KIMBERLY ANABEL MURILLO REZABALA** y **MILTON LEODAN REA REA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

FIRMA

FECHA

Eco. Carlos Roberto López Paredes Mgs.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



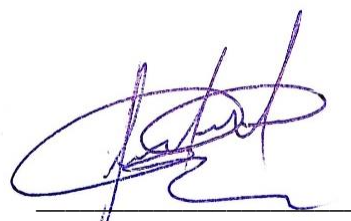
2023-12-22

Lcda. Estefanía Alejandra Segarra Jiménez MSc
**DIRECTORA DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



2023-12-22

Ing. Alexandra Nataly Chacha Bolaños Mgs.
**ASESORA DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



2023-12-22

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a Dios por la salud y las fuerzas que me ha dado y las bendiciones recibidas a lo largo de mi vida, a mi querida madre Marisela Murillo por darme la vida y brindarme ese apoyo incondicional e inigualable en todos los aspectos y a mi papá Flavio Madroñero y padrastro Eliazar Sánchez por sus grandes esfuerzos al darme la educación ya que es base fundamental y primordial para continuar con mi gran sueño de convertirme en una profesional; a mis hermanas Dayana y Alejandra por ser parte de mi lucha diaria y a mi hermano Darlin junto a mi sobrino Matías quienes son fuente de mi esperanza para llegar a la cúspide de mis metas, muchos de mis logros y enseñanzas se los debo a ellos. A mi mejor amiga Katherine Romero por ser parte de esta travesía por los buenos momentos que hemos compartido siempre dándome la fuerza para continuar. Agradezco a todos ellos porque han hecho todo para que yo alcance mi objetivo, aquí quiero agradecerles todo lo que se han esforzado para que hoy pueda celebrar mi tesis. También dedico este trabajo a mis profesores quienes me han transmitido sus conocimientos para mi desarrollo profesional y humano, permitiéndome confiar en mis capacidades alcanzadas en el transcurso de esta valiosa etapa estudiantil.

Kimberly

Lleno de regocijo, de amor y esperanza dedicó a todos mis seres queridos los que han hecho posible este proyecto de investigación mil gracias a mi madre María Rea por ser mi apoyo y mi refugio la cual me ayudo a levantarme cuando estaba caído y me motivo a seguir mis sueños y no dejar las cosas a medias. Gracias a mis hermanas Susana Ramírez y Lilibian Ramírez por ser mi fortaleza y fueron mi ayuda y mi soporte para culminar mi carrera universitaria. Además, gracias a mi amiga Yesenia Armijos por su amistad sincera porque hemos compartido momentos felices y a la vez tristes, pero seguimos siendo amigos a pesar de todo.

Milton

AGRADECIMIENTO

Nuestro más sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por brindarnos toda información necesaria y una oportunidad de servir a la sociedad y al país. De la misma manera, a todos los docentes que nos han impartido sus conocimientos a lo largo de este recorrido académico. No podía olvidarme de mis profesores Lcda. Estefanía Segarra, tutora de nuestro trabajo, y a la ing. Alexandra Chacha, miembro del tribunal quienes me brindaron su tiempo para asesorarme en desarrollo de este trabajo, ya que sin su ayuda no hubiese sido posible su culminación.

Kimberly y Milton

ÍNDICE DE CONTENIDO

INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	x
INDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
SUMMARY.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPITULO I

1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.1 Planteamiento del problema.....	4
1.2 Objetivos.....	4
1.2.1 <i>Objetivo general</i>	4
1.2.2 <i>Objetivo específico</i>	4
1.3 Justificación.....	5

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Referencias teóricas.....	8
2.1.1 <i>Definiciones de turismo</i>	8
2.1.2 <i>Desarrollo sostenible</i>	9
2.1.3 <i>Turismo sostenible</i>	10
2.1.4 <i>Recursos turísticos</i>	10
2.1.5 <i>Atractivos turísticos</i>	10
2.1.6 <i>Participación comunitaria</i>	11
2.1.7 <i>Planificación turística</i>	12
2.1.8 <i>Sistema turístico</i>	12
2.1.9 <i>Plan de desarrollo</i>	13
2.1.10 <i>Planificación estratégica</i>	13
2.1.11 <i>Investigación de mercado</i>	14

CAPITULO III

3	MARCO METODOLÓGICO	17
3.1	Descripción del enfoque de la investigación	17
3.2	Alcance de la investigación	17
3.3	Diseño de la investigación	18
3.4	Tipo de la investigación	19
3.4.1	<i>Investigación bibliográfica</i>	19
3.4.2	<i>Propositiva</i>	19
3.4.3	<i>Investigación de campo</i>	19
3.4.4	<i>Investigación descriptiva</i>	19
3.5	Métodos de la investigación	20
3.5.1	<i>Enfoque inductivo-deductivo</i>	20
3.5.2	<i>Enfoque analítico-sintético</i>	21
3.6	Técnicas e instrumentos de investigación empleadas	21
3.6.1	<i>Técnicas</i>	21
3.6.2	<i>Instrumentos</i>	22

CAPITULO IV

4	MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	26
4.1	PLAN DE DESARROLLO TURISTICO APLICADO EN EL BARRIO PARAÍSO AMAZÓNICO, CANTÓN EL COCA	26
4.1.1	<i>Ubicación geográfica de la Provincia de Orellana</i>	26
4.1.2	<i>Ubicación geográfica del Cantón Francisco de Orellana</i>	30
4.2	DIAGNÓSTICO BARRIO PARAÍSO AMAZÓNICO	37
4.2.1	<i>Componente físico-espacial</i>	37
4.2.2	<i>Componente sociocultural</i>	39
4.2.3	<i>Componente económico productivo</i>	45
4.2.4	<i>Componente político administrativo</i>	46
4.2.5	<i>Componente biofísico</i>	47
4.3	Matriz de problemas y potencialidades	53
4.3.1	<i>Matriz de potencialidades y acciones</i>	57
4.4	Procesamiento, análisis e interpretación de resultados	61
4.5	Discusión (argumentación, sistematización y cuestionamiento de la información obtenida)	73

CAPITULO V

5	MARCO PROPOSITIVO	74
5.1	Título de la propuesta	74
5.2	Introducción	74
5.3	Objetivos	74
5.4	Metodología	75
5.5	Desarrollo de la propuesta	75
5.5.1	<i>Estudios</i>	75
5.5.2	<i>Manual de funciones</i>	81
5.5.3	<i>Manual de procedimientos</i>	87
5.5.4	<i>Diagrama de flujos de los procesos</i>	89
5.5.5	<i>Estrategia</i>	95

CAPITULO VI

6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	101
6.1	Conclusiones	101
6.2	Recomendaciones	101

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 2-1: Clasificación de atractivos y recursos	11
Tabla 2-2: Procesos de planificación estratégica	14
Tabla 3-1: Método descriptivo para recolección de información	20
Tabla 3-2: Cálculo del tamaño de la muestra.....	23
Tabla 3-3: Metodología para el desarrollo de la investigación	24
Tabla 4-1: División política-administrativo de la provincia de Orellana.....	27
Tabla 4-2: Trabajo de los habitantes de Orellana.....	29
Tabla 4-3: Barrios de la parroquia Francisco de Orellana	32
Tabla 4-4: Registro de los servicios turísticos del cantón Francisco de Orellana.....	33
Tabla 4-5: Análisis FODA del barrio Paraíso Amazónico.....	41
Tabla 4-6: Servicios turísticos del Barrio Paraíso Amazónico	44
Tabla 4-7: Información climática para el cantón Francisco de Orellana 1989-2018 estación Aeropuerto	48
Tabla 4-8: Matriz de problemas y acciones	53
Tabla 4-9: Matriz de potencialidades y acciones	57
Tabla 4-10: Frecuencia de respuesta, pregunta 1.....	61
Tabla 4-11: Frecuencia de respuesta, pregunta 2	62
Tabla 4-12: Frecuencia de respuesta, pregunta 3	63
Tabla 4-13: Frecuencia de respuesta, pregunta 4	64
Tabla 4-14: Frecuencia de respuesta, pregunta 5	65
Tabla 4-15: Frecuencia de respuesta, pregunta 6	66
Tabla 4-16: Frecuencia de respuesta, pregunta 7	67
Tabla 4-17: Frecuencia de respuesta, pregunta 8	68
Tabla 4-18: Frecuencia de respuesta, pregunta 9	69
Tabla 4-19: Frecuencia de respuesta, pregunta 10	70
Tabla 4-20: Frecuencia de respuesta, pregunta 11	71
Tabla 4-21: Frecuencia de respuesta, pregunta 12	72
Tabla 5-1: Requisitos para obtener el certificado de Registro de Turismo por primera vez.....	76
Tabla 5-2: Funciones a nivel directivo.....	81
Tabla 5-3: Funciones a nivel administrativo.....	82
Tabla 5-4: Estrategia para el diseño de marca	95
Tabla 5-5: Simbología de la marca turística	96
Tabla 5-6: Análisis de los colores de la marca.....	97
Tabla 5-7: Estrategia de material souvenir (vaso).....	97
Tabla 5-8: Estrategia de material de souvenir (camisa)	98

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 2-1: Métodos de recolección de datos	15
Ilustración 2-2: Ventajas de las encuestas	15
Ilustración 4-1: Datos generales de la provincia de Orellana.....	26
Ilustración 4-2: Actividades económicas de la población de Orellana.....	29
Ilustración 4-3: Límites del cantón Francisco de Orellana.....	31
Ilustración 4-4: Parroquias del cantón Francisco de Orellana.....	32
Ilustración 4-5: Ubicación del barrio Paraíso Amazónico	38
Ilustración 4-6: Estatus del barrio Paraíso Amazónico	42
Ilustración 4-7: Administración interna del barrio	46
Ilustración 4-8: Predios afectados por inundación	51
Ilustración 4-9: Objetivos para aumentar el número de visitantes	59
Ilustración 4-10: Objetivos para mejorar la calidad de los servicios.....	60
Ilustración 4-11: Importancia de implementar un Plan de desarrollo Turístico en el barrio Paraíso Amazónico.	61
Ilustración 4-12: Consideraciones para un plan de desarrollo turístico.....	62
Ilustración 4-13: Actividades turísticas que podrían atraer a futuros turistas al Barrio Paraíso Amazónico	63
Ilustración 4-14: Oportunidades de empleo para los residentes locales en el Barrio Paraíso Amazónico	64
Ilustración 4-15: Tipo de infraestructura turística para mejorar la experiencia turística.....	65
Ilustración 4-16: Beneficios del desarrollo turístico en el Barrio Paraíso Amazónico.....	66
Ilustración 4-17: Potencial para convertirse en un destino turístico reconocido a nivel local o nacional	67
Ilustración 4-18: Tipos de alojamiento.....	68
Ilustración 4-19: Enfoque principal de la gastronomía turística.....	69
Ilustración 4-20: Principales medidas de seguridad para el desarrollo turístico	70
Ilustración 4-21: Fuente económica para mejorar las infraestructuras del barrio	71
Ilustración 4-22: Nivel de preocupación por el impacto ambiental.....	72
Ilustración 5-1: Organigrama estructural de la organización turística	80
Ilustración 5-2: Diagrama de flujo para realización de reservas	90
Ilustración 5-3: Diagrama de flujo para la recepción de turistas al barrio	91
Ilustración 5-4: Diagrama de flujo para brindar servicio de alojamiento.....	92
Ilustración 5-5: Diagrama de flujo para brindar el servicio de alimentación	93
Ilustración 5-6: Diagrama de flujo para el servicio de guianza.....	94
Ilustración 5-7: Diseño de marca para el barrio Paraíso Amazónico	96

Ilustración 5-8: Estrategia de suvenir (diseño de vaso).....	98
Ilustración 5-9: estrategia de material de suvenir (diseño de camisa).....	99

INDICE DE ANEXOS

ANEXO A: Ejemplo de la ficha de inventario hotel torre orquídea

ANEXO B: Ejemplo de la ficha de inventario terminal terrestre

ANEXO C: Ejemplo de la ficha de inventario gran hotel victoria

ANEXO D: Ejemplo de la ficha de inventario restaurante la Barbosa

ANEXO E: Cuestionario de la encuesta

RESUMEN

La investigación realizada en el barrio Paraíso Amazónico reveló la urgente necesidad de un Plan de Desarrollo Turístico debido a la desorganización existente entre los actores involucrados en el turismo y la baja calidad de los servicios ofrecidos. Esta situación era evidente, lo que limitaba su atractivo para visitantes y, por ende, restringía los ingresos de la comunidad local. Por ello, se emprendió una investigación para crear un Plan de Desarrollo Turístico enfocado en mejorar estos servicios y aumentar los ingresos locales. La metodología aplicada fue integral, combinando enfoques cuantitativos, basados en el análisis de datos estadísticos obtenidos por encuestas, y cualitativos. Se utilizaron métodos de investigación deductiva e inductiva, especialmente durante las visitas al barrio, el diseño no experimental permitió comprender la realidad del barrio desde un punto de vista turístico, la investigación involucró a habitantes, empresarios y otros actores clave, apoyándose en una base documental. A través de esta metodología, se determinó la ausencia de un plan de desarrollo turístico en el barrio. La observación directa ayudó a crear una matriz de temas prioritarios que necesitaban atención. Además, se formuló una estrategia para desarrollar una marca turística con el objetivo de aumentar la visibilidad del barrio en el mercado turístico. Se concluyó que la falta de organización adecuada en el barrio era un obstáculo importante. Sin embargo, la combinación de un enfoque metodológico sólido, un proceso participativo y la implementación de estrategias de marca y gestión eficiente fueron clave para el éxito del desarrollo turístico en Paraíso Amazónico.

Palabras claves: <PLAN DE DESARROLLO>, <CALIDAD DE SERVICIOS>, <MANUAL DE FUNCIONES>, <MARCA TURÍSTICA>, <MANUAL DE PROCESOS>.

Cristian Tenelanda S.



Ing. Cristian Sebastián Tenelanda S.
0604686709

0264-DBRA-UPT-2024

ABSTRACT

The research conducted in the Paraíso Amazonico neighborhood revealed the urgent need for a Tourism Development Plan due to the existing disorganization among the actors involved in tourism, and the low quality of the services offered. This situation was evident, limiting its attractiveness for visitors and, therefore, restricting the income of the local community. Therefore, research was undertaken to create a Tourism Development Plan focused on improving these services and increasing local income. The methodology applied was comprehensive, combining quantitative approaches, based on the analysis of statistical data obtained from surveys, and qualitative approaches. Deductive and inductive research methods were used, especially during visits to the neighborhood. The non-experimental design made it possible to understand the reality of the neighborhood from a tourism point of view. The research involved inhabitants, businessmen and other key actors, supported by a documentary base. Through this methodology, the absence of a tourism development plan in the neighborhood was determined. Direct observation helped create a matrix of priority issues that needed attention. In addition, a strategy was formulated to develop a tourism brand with the objective of increasing the neighborhood's visibility in the tourism market. It was concluded that the lack of adequate organization in the neighborhood was a major obstacle. However, the combination of a sound methodological approach, a participatory process and the implementation of efficient branding and management strategies were key to the success of tourism development in Paraíso Amazonico.

Keywords: <DEVELOPMENT PLAN>, <QUALITY SERVICE>, <FUNCTION MANUAL>, <TOURIST BRAND>, <PROCESS MANUAL>.



Erich Gonzalo Guamán Condoy
M.Sc. 0704554484

INTRODUCCIÓN

En el marco de la investigación actual, se ha concebido un proyecto destinado a la creación e implementación de un Plan de Desarrollo Turístico dirigido al Barrio Paraíso Amazónico, situado en el Cantón El Coca. Este proyecto será visto como un catalizador potencial que traerá muchos beneficios tanto a la comunidad local como a los visitantes de la zona, dentro de este catalizador se podrían incluir el crecimiento económico, la mejora de la infraestructura, la generación de empleo, el aumento del turismo. El núcleo de esta iniciativa se centra en la optimización de los recursos naturales y los servicios turísticos ya existentes en el barrio, con el propósito fundamental de satisfacer las necesidades de aquellos turistas que eligen explorar la majestuosidad de la región amazónica.

El Barrio Paraíso Amazónico es reconocido por su belleza natural y hospitalidad de la gente local. En este rincón, los atractivos turísticos como el Río Payamino, Coca y Napo, lo que lo hace ideal para el turismo sostenible. Es importante que cualquier propuesta de desarrollo turístico esté arraigada en la preservación absoluta de la integridad de estos valiosos recursos naturales.

La implementación del plan permitirá la creación de infraestructuras adecuadas para la recepción de turistas, la formación de guías turísticos de la zona, el fomento del emprendimiento turístico local y la promoción del destino en los mercados nacionales y locales. Además, la inclusión de prácticas sostenibles en la gestión del turismo, como la protección ambiental y la justicia social, son fundamentales para garantizar que el turismo no tenga un impacto negativo en la localidad y en la región.

La ejecución de un plan de desarrollo turístico para el Barrio Paraíso Amazónico es una oportunidad valiosa para impulsar la economía local y mejorar la calidad de vida de los residentes. Para comenzar, es importante realizar un análisis detallado del barrio y su entorno para identificar los principales recursos turísticos que podrían ser promocionados.

Una vez que se han identificado las características, esta investigación establece objetivos concretos para el progreso turístico del barrio. El propósito principal radica en incrementar la afluencia de visitas y elevar la excelencia de los servicios turísticos. Mediante este enfoque, se busca estimular la generación de oportunidades laborales en el ámbito turístico y ampliar los ingresos derivados de esta actividad.

Los residentes locales y empresarios han sido involucrados en la planificación del plan de desarrollo turístico. Esta participación se ha logrado a través de la implementación de encuestas

y la realización de reuniones públicas, con el propósito de recopilar opiniones y sugerencias que contribuyan a la mejora de la propuesta turística del área. Una vez que se definieron los objetivos y se recopiló las opiniones de los residentes y empresarios, se logró elaborar estrategias específicas para promover el turismo en el barrio. En estas estrategias se incluirán a futuro la promoción de nuevos eventos gastronómicos, la creación de rutas turísticas, el fomento de actividades deportivas y de ocio, y la mejora de las infraestructuras y servicios turísticos existentes.

Los pasos a seguir en la presente investigación tienen como objetivo monitorear y analizar los resultados obtenidos a partir de las estrategias y acciones implementadas en el plan. La información recopilada a través del método de seguimiento y evaluación permite ajustar las estrategias y acciones según los resultados obtenidos, lo que contribuye a asegurar que el desarrollo turístico sea sostenible y beneficioso tanto para los visitantes como para los residentes del barrio.

Posteriormente, en el capítulo I se detalla la problemática que se encuentra en el barrio paraíso amazónico. Esta problemática ha resultado una desorganización en los actores involucrados directa e indirectamente en la actividad turística, además se ha observado una disminución en el reconocimiento y la eficiencia de las políticas turísticas para el desarrollo sostenible del turismo. Este conjunto de circunstancias ha generado un uso inapropiado de bienes y servicios debido a la falta de conciencia y responsabilidad social, lo que ha incidido negativamente el potencial del crecimiento económico.

En el segundo apartado, se presenta el marco teórico. En este apartado se desglosa con precisión cada término relevante en relación al tema de investigación. Se ofrece una explicación detallada de los conceptos clave para establecer una base sólida para el estudio. En el tercer capítulo, se aborda la metodología empleada, la cual adopta un enfoque integral que combina tantos datos cuantitativos como cualitativos. Este enfoque, de carácter no experimental, permitió una comprensión profunda de la situación turística en el Barrio Paraíso Amazónico. Mediante esta metodología, se llevó a cabo un diagnóstico situacional exhaustivo y se elaboró un inventario de los recursos turísticos disponibles en el barrio.

El cuarto capítulo se centra en la ejecución de encuestas que incluyen preguntas abiertas incluidas específicamente para abordar las necesidades particulares del barrio. Los resultados de estas encuestas informan la creación de un marco propositivo que se presenta en el capítulo siguiente. En el quinto capítulo, se propone una solución integral para la comunidad. Se desarrolla un manual de funciones y procedimientos que tiene como objetivo resolver los problemas

identificados y promover un enfoque más sostenible en el desarrollo turístico del Barrio Paraíso Amazónico.

Finalmente, el sexto capítulo contiene los anexos, que incluyen fichas técnicas detalladas de los recursos turísticos presentes en el barrio. Estas fichas garantizan información valiosa que complementa y respalda las demostraciones presentadas en los capítulos anteriores.

CAPITULO I

1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

El Barrio Paraíso Amazónico cuenta con un gran potencial turístico gracias a sus atractivos naturales y turísticos, sin embargo, la ausencia de un Plan de Desarrollo Turístico ha generado una desorganización en los actores involucrados directa e indirectamente en la actividad turística, así como un desconocimiento de las políticas turísticas y la falta de ordenanzas adecuadas para el desarrollo sostenible del turismo. Además, la carencia de sensibilización y responsabilidad social ha llevado al inadecuado uso y consumo de bienes y servicios, lo que ha deteriorado algunos de los atractivos turísticos y ha generado un aumento de acciones de insostenibilidad. Esta situación ha limitado la diversificación de la oferta turística del Barrio Paraíso Amazónico y ha impedido su crecimiento económico en el mercado turístico actual, en el que las necesidades y requerimientos de los turistas son cada vez más cambiantes. Por lo tanto, es necesario desarrollar un Plan de Desarrollo Turístico sostenible que permita aprovechar el potencial turístico del Barrio Paraíso Amazónico de manera responsable y beneficiosa para la comunidad local y los turistas (Cabrera-Rodríguez, 2012).

1.2 Objetivos

1.2.1 *Objetivo general*

Desarrollar un Plan de Desarrollo Turístico sostenible para el Barrio Paraíso Amazónico de manera responsable y beneficiosa a través de la investigación de campo para que los moradores y los turistas aprovechen su potencial turístico.

1.2.2 *Objetivo específico*

- Elaborar un diagnóstico situacional del barrio paraíso Amazónico mediante la recopilación de información para diversificar la oferta turística del barrio con la finalidad de responder a las necesidades y demandas de los turistas.
- Desarrollar una matriz de problemas y potencialidades que identifique de manera sistemática y visual las principales áreas y las oportunidades claves en el ámbito.
- Realizar un estudio administrativo para establecer un manual de funciones y procesos mediante diagrama de flujos con el propósito de mejorar la calidad de servicios y así poder formar estrategias para posicionar nuestra marca en el mercado.

1.3 Justificación

El Plan Nacional de Turismo de Ecuador 2030 es el principal plan de desarrollo turístico del país. Este plan establece una visión estratégica para el sector turístico, basada en un modelo de turismo sostenible e inclusivo, que busca generar empleo, dinamizar la economía y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales (Ministerio de Turismo, 2020, pp. 6-8).

Entre las principales líneas de acción del plan se destacan:

- Promover la diversificación de la oferta turística del país, impulsando el turismo comunitario, rural, de naturaleza, cultural, de aventura, entre otros.
- Fomentar la inversión en infraestructuras turísticas y servicios, con el objetivo de mejorar la calidad y competitividad de los destinos turísticos.
- Desarrollar una estrategia de marketing y promoción turística efectiva, que permita posicionar a Ecuador como un destino turístico atractivo y seguro a nivel nacional e internacional.
- Promover la capacitación y formación de los actores del sector turístico, con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios turísticos y fortalecer el desarrollo del talento humano (Ministerio de Turismo, 2020, p. 12).

El Barrio Paraíso Amazónico tiene un gran potencial turístico debido a su rica biodiversidad y a sus paisajes naturales. Para aprovechar este potencial, se hace necesario un Plan de Desarrollo Turístico que permita servir de manera sostenible estos recursos y generar beneficios para la comunidad local y los visitantes.

En la guía "Metodología para la formulación de planes provinciales de destinos turísticos sostenibles" se destaca la importancia de la planificación turística para lograr un desarrollo sostenible en el sector. La planificación permite identificar las fortalezas y debilidades del destino turístico, definir objetivos y estrategias para su desarrollo, así como establecer mecanismos de seguimiento y evaluación para asegurar su sostenibilidad a largo plazo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021; p. 5).

Además, en su obra "Turismo y desarrollo local", Greg Richards y Nancy Duxbury sostiene que el turismo puede ser una herramienta efectiva para el desarrollo económico y social de la población local (Serrano. B; Díaz. F; Velázquez. F; Greg. R, 2021; p. 71). Asimismo, el turismo puede generar empleo, ingresos y oportunidades de negocios para los residentes locales, así como contribuir a la conservación del patrimonio natural ya que el turismo a nivel local se enfoca en atender las necesidades de la comunidad en el ámbito local y regional (Aghón, Alburquerque y Cortes,

2001; p. 27). Este tipo de desarrollo se ve influido por políticas públicas implementadas por los municipios tras la reforma del Estado, lo que conlleva implicancias económicas, sociales y administrativas (Torre. L, 2017; p. 27).

Por lo tanto, un Plan de Desarrollo Turístico para el Barrio Paraíso Amazónico debe tener en cuenta tanto la planificación turística como el desarrollo local. Debe incluir acciones concretas para promover el turismo sostenible y responsable, que permita generar beneficios económicos y sociales para la comunidad local y minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente. Algunas medidas que podrían incluirse en este plan podrían ser: la promoción de actividades turísticas como senderismo, avistamiento de fauna y flora, en donde se involucre a la comunidad en la planificación y gestión de los recursos turísticos. También podría incluirse la formación y capacitación de los residentes locales para brindar servicios turísticos de calidad y sostenibles, y la promoción de prácticas ambientales responsables entre los visitantes (Sánchez, 2013).

Dentro del documento de Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo, se menciona el concepto de turismo definido por el Turismo de Naciones Unidas en la cual dice lo siguiente: el turismo incluye actividades realizadas por personas que viajan y permanecen en lugares distintos a su atmosfera habitual por un período continuo de menos de un año y más de un día con fines de ociosidad, oportunidades de venta, mercados, actividades comerciales u otros (Estadísticas de turismo, 2000; p. 29), dicho de otro modo producen bienes y servicios que son consumidos por el turista durante la realización de un viaje turístico teniendo en cuenta que la base fundamental para el éxito del turismo está en la hospitalidad (CEUPE, 2012).

La provincia de Orellana tiene características ecológicas, climáticas y culturales que la convierten en una importante zona turística, sin embargo, el turismo se ha desarrollado de manera tradicional provocando la degradación y saqueo de los recursos naturales, debido a que se han desarrollado proyectos y negocios sin tomar en cuenta sostenibilidad socioeconómica e impactos ambientales negativos (Haro. E, 2017).

La implementación del plan de desarrollo turístico no sólo crea condiciones favorables para que los turistas satisfagan sus necesidades, sino que también ayuda a la población de barrio Paraíso Amazónico, especialmente a los proveedores de servicios, a mejorar sus ingresos económicos y con ello mejorar su calidad de vida. Por otro lado, el trabajo actual contribuye continuamente al desarrollo turístico del estado de Orellana, utilizando recursos naturales, obligándolos a contribuir al proceso de desarrollo del barrio Paraíso Amazónico y contribuir a la creación de nuevas fuentes de trabajo, manteniendo la biodiversidad y consolidar capital social y redistribuir riqueza (Marín & Quinaluisa, 2012).

Dentro del espacio libre que se encuentra en el Barrio Paraíso Amazónico se ha visto en la necesidad de elaborar propuestas para la creación de un jardín botánico, un corredor turístico, miradores, villas vacacionales ecológicas entre otros por el desaprovechamiento del potencial turístico racional, deductivo, natural y cultural que posee, con la finalidad de contar con un documento base que sea útil para la difusión y promoción de la comunidad e integrar a los pobladores que conforman el barrio y que evalúen de manera precisa el potencial turístico del territorio, puesto que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones y tener en claro las necesidades que cada morador tiene con respecto a la actividad turística; de este modo se posibilita programar y proyectar la oferta para crear una propuesta turística que combine los atractivos con los servicios turísticos de buena calidad.

Este proyecto es viable socialmente para mejorar la calidad de vida y ambientalmente ya que va a ayudar a la conservación de los recursos como lo es la flora y fauna. A nivel Parroquial el barrio Paraíso Amazónico se convierte en el primer barrio en el Coca que logra hacer un modelo de desarrollo turístico. Además de promover su historia e identidad con un enfoque indispensable para el desarrollo del turismo sostenible (Sánchez, 2013 p. 3).

Es factible, viable y práctico porque se cuenta con la predisposición, recursos necesarios y predisposición de dirigentes barriales, el apoyo del presidente que han proporcionado material informativo para llevar a cabo el presente estudio.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

En la tesis de Alejandra Luna (2008), llamada "Plan de desarrollo turístico comunitario para el barrio de Pinllocoto Cantón Rumiñahui" en Quito, Ecuador, se examina la estructura organizativa de las comunidades en ese barrio específico, con el propósito de promover estrategias de promoción turística enfocadas en la Cascada del Pita y el Bosque El Pasochoa.

En otra investigación de tesis realizada por Cecilia Heredia (2009), titulada "Plan de desarrollo turístico comunitario de la Comuna la Libertad, Parroquia la Libertad, Cantón Espejo, Provincia del Carchi", se propone la implementación de un enfoque participativo para estimular el turismo comunitario, basado en la iniciativa estudiantil. Además, se sugieren estrategias para promover la creación de alojamientos comunitarios en esa parroquia específica.

En su obra "Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario", segunda edición, Carlos Maldonado (2009) presenta diversos mecanismos interesantes para incentivar e involucrar a la población local en las actividades de turismo comunitario.

2.1 Referencias teóricas

2.1.1 Definiciones de turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 2019, El turismo se refiere a las acciones llevadas a cabo por los individuos durante sus desplazamientos y estancias en destinos distintos a su entorno habitual, en un lapso que no excede un año, con la finalidad de disfrutar del ocio, realizar actividades de negocios u otros propósitos.

2.1.1.1 Turismo en la economía

Durante la primera mitad del año 2022, el Ecuador experimentó un superávit de 63,2 millones de dólares en su balanza turística. Esto confirma que el turismo ocupa el cuarto lugar como una importante fuente de ingresos no relacionados con el petróleo para el país. Al comparar estas cifras con los datos de 2019 y 2021, se evidencia una notable recuperación positiva de la industria turística (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2022).

- **Generación de empleo:** El turismo tiende a crear empleo directo e indirecto en diferentes sectores, como la hostelería, los servicios de transporte, la restauración, las actividades recreativas y culturales, entre otros. Esto proporciona oportunidades de empleo para las personas locales y contribuye a la reducción del desempleo (CEUPE, 2022).
- **Estimulación de la actividad empresarial:** El turismo puede impulsar la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las existentes. Los destinos turísticos atraen inversiones en infraestructuras hoteleras, restaurantes, tiendas de souvenirs y otros servicios relacionados. Esto genera oportunidades comerciales y fomenta el espíritu emprendedor (CEUPE, 2022).
- **Incremento de los ingresos por divisas:** El turismo internacional puede generar ingresos por divisas significativos para un país. Los turistas invierten en alojamiento, alimentos, transporte, compras y actividades turísticas, lo que contribuye a la entrada de divisas extranjeras y ayuda a equilibrar la balanza de pagos (CEUPE, 2022).
- **Impulso a la industria local:** El turismo puede beneficiar a los sectores productivos locales, como la agricultura, la artesanía y la producción de bienes y servicios relacionados con la cultura y el patrimonio. Los productos y servicios locales son demandados por los turistas, lo que fomenta su desarrollo y promoción (CEUPE, 2022).
- **Estimulación de la inversión y el desarrollo de infraestructuras:** El turismo a menudo impulsa la inversión en infraestructuras, como aeropuertos, carreteras, puertos y telecomunicaciones. Estas mejoras no solo benefician al turismo, sino que también mejoran la calidad de vida de los residentes locales y favorecen el desarrollo general de la región (CEUPE, 2022).

2.1.2 Desarrollo sostenible

En 1987, la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD) publicaron su informe conocido como "Nuestro Futuro Común" o el informe de Brundtland este informe popularizó el término "desarrollo sostenible" que se define como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades de manera equitativa. Además, el informe destacó que los problemas

sociales, económicos y ambientales están interconectados y deben ser abordados de manera integrada (Valverde & Almagro, 2011; pp. 6-23).

2.1.3 Turismo sostenible

En el año 1991, durante el 41 Congreso de la *International Association of Scientific Experts in Tourism* (AIEST), se estableció la primera definición del turismo sostenible. Esta definición enfatizaba en la importancia de mantener un equilibrio entre los aspectos sociales, económicos y ecológicos, y en la integración de actividades económicas y recreativas para preservar los valores naturales y culturales (AIEST, 1991:46).

Posteriormente, en el año 2000, se amplió la definición de turismo sostenible, considerándolo como aquel que busca satisfacer las necesidades actuales de los turistas, las comunidades anfitrionas y los proveedores de servicios, al mismo tiempo que protege y fortalece las oportunidades para el futuro. Además, se reconoce que el turismo sostenible requiere un enfoque integral y planificado que abarque los aspectos económicos, sociales y culturales de la región, así como los procesos ecológicos fundamentales para la conservación del medio ambiente y la biodiversidad (INE, 2000:16).

En resumen, turismo sostenible se refiere a la práctica de desarrollar y promover la actividad turística de manera que se minimice el impacto negativo en el medio ambiente, se protejan y conserven los recursos naturales y culturales, y se beneficie de manera equitativa a las comunidades locales.

2.1.4 Recursos turísticos

La identificación de recursos turísticos es un paso clave en el desarrollo de un plan turístico. Este proceso implica la evaluación de los recursos naturales, culturales y patrimoniales de una región y su valoración turística.

2.1.5 Atractivos turísticos

En el Diccionario de Terminología Turística de la Dirección Nacional de Turismo de Argentina se define atractivo turístico como aquel recurso natural, cultural, deportivo o de otra índole que posee la capacidad de generar un interés significativo para captar la atención de los turistas (Navarro, D., 2015; pp. 336-337).

Por su parte, Acerenza destaca que los atractivos turísticos son el componente más crítico del producto turístico. Estos atractivos son los que determinan la elección del turista para visitar un destino en particular y generan un flujo turístico hacia el lugar. Según Acerenza, los atractivos turísticos son el principal motivo que impulsa a los turistas a visitar un destino y son capaces de satisfacer sus motivaciones principales de viaje (Navarro. D, 2015; pp. 336-337).

Agrupamiento de los atractivos y recursos turísticos según Acerenza:

Tabla 2-1: Clasificación de atractivos y recursos

Acerenza (1984: 211y 2013)	
Atractivos de sitio	Naturales
	Usos y costumbres
	Infraestructura
	Ferias y exposiciones
	Congresos y convenciones
	Acontecimientos programados
Atractivos de eventos	

	Clima
	Paisaje
	Flora
	Fauna
	Manifestaciones culturales
	Vestigios de cultura antiguas
	Características generales de las aglomeraciones urbanas
	Realizaciones técnicas contemporáneas.
	Evento deportivo
	Festival
	Certamen de belleza

Fuente: Recursos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración.

Fecha: 2015

Por último, según Wallingre y Toyos en su obra "Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte", se describe al atractivo turístico como un "objeto o suceso que tiene la capacidad de motivar a los turistas a salir de su lugar de residencia y visitarlo" (Wallingre y Toyos, 2010: 31).

2.1.6 Participación comunitaria

Participar

Participar no se trata solamente de tener una parte, sino de involucrarse activamente en algo junto con otras personas.

Comunidad

Se refiere a un grupo de personas que comparten ciertas características como valores, cultura, etnia, área geográfica, y conciencia de pertenencia. La participación comunitaria es una estrategia que busca involucrar a la población local en la toma de decisiones y en la implementación de proyectos de desarrollo. Es esencial en el desarrollo turístico para garantizar la sostenibilidad y la equidad (Gil, C, 2013).

2.1.7 Planificación turística

La planificación turística se refiere al proceso de establecer metas, objetivos y estrategias para el desarrollo y gestión de destinos turísticos. Implica analizar y evaluar los recursos naturales, culturales, económicos y sociales de un área determinada, así como identificar oportunidades y desafíos para el desarrollo turístico.

2.1.8 Sistema turístico

El sistema turístico se refiere a un conjunto de elementos interrelacionados que forman parte de un proceso dinámico que tiene como fin la visita y la estancia de personas en lugares diferentes a su entorno habitual. Los elementos que componen este sistema pueden dividirse en cinco subsistemas: demanda turística, oferta turística, superestructura, infraestructura y entorno turístico (Sancho, A. 2008).

- Demanda turística se refiere a las personas que desean viajar y realizar actividades turísticas.
- Oferta turística se refiere a los bienes y servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de estos visitantes.
- Superestructura abarca a las empresas turísticas encargadas de planificar y organizar los viajes.
- Infraestructura se refiere a los medios de transporte y comunicación necesarios para el desplazamiento de los turistas.
- Entorno turístico incluye los bienes y servicios que forman parte del entorno natural y cultural del destino turístico.

2.1.9 Plan de desarrollo

Un plan de desarrollo es un documento que establece objetivos y estrategias específicas para promover el crecimiento y la mejora en una determinada área o territorio (Definición, 2023). Puede ser aplicado a nivel personal, profesional, empresarial, regional, nacional, entre otros. El objetivo principal de un plan de desarrollo es establecer un conjunto de acciones a seguir para lograr los objetivos establecidos en un tiempo determinado, con el fin de maximizar los resultados y minimizar las posibles dificultades en el camino (Orellana, P; 2021).

Para hacer un plan de desarrollo turístico, normalmente se siguen los siguientes pasos:

- Realizar un diagnóstico de la situación actual: identificar los recursos naturales, culturales y económicos del territorio, analizar la oferta turística actual y evaluar las fortalezas y debilidades del destino (Histormex. 2016).
- Establecer objetivos y metas: determinar los objetivos a largo plazo que se han de alcanzar con el plan de desarrollo (Mamani, W 2021), y establecer metas específicas, medibles, alcanzables, pertinentes y con plazos para alcanzarlos.
- Definir las estrategias: establecer una hoja de ruta que permita cumplir los objetivos y metas, definiendo las líneas de acción, programas o proyectos que se llevarán a cabo (Blanco, M. 2008).
- Establecer un plan de gestión: identificar los recursos necesarios para llevar a cabo las estrategias, y definir los responsables de su implementación y seguimiento (Blanco, M. 2008).
- Establecer un sistema de seguimiento y evaluación: establecer indicadores que permitan evaluar el éxito del plan, monitorear el progreso y hacer ajustes si es necesario (Mamani, W; 2021).

2.1.10 Planificación estratégica

La planificación estratégica es esencial para prever el futuro, identificar oportunidades y amenazas, enfocar la misión de una organización y dirigir su rumbo de manera efectiva. También ayuda a fomentar la innovación en la dirección y el liderazgo (Pimentel. L, 1999).

La planificación estratégica se refiere a un proceso de toma de decisiones con el fin de garantizar que la empresa pueda adaptarse continuamente a su entorno de la mejor manera posible. Según Kotler (1992), la planificación implica "decidir hoy lo que se hará en el futuro", lo que significa establecer un objetivo deseado y las medidas necesarias para alcanzarlo. Por lo tanto, la planificación estratégica se enfoca en asegurar que la empresa esté preparada para cualquier

cambio que pueda surgir en su entorno y pueda avanzar hacia su objetivo deseado (Área de Comercialización e Investigación de Mercados, 2017; p. 3).

En pocas palabras la planificación estratégica implica fijar metas a largo plazo y diseñar las estrategias y acciones correspondientes para alcanzarlas. En el ámbito del desarrollo turístico, la planificación estratégica es fundamental para garantizar el éxito de las iniciativas de crecimiento. Es importante mencionar que la planificación estratégica no solo es útil, sino necesaria para lograr los objetivos a largo plazo.

El esquema presentado en la tabla 2-2 es utilizado para desarrollar el proceso de planificación estratégica de marketing, el cual se basa en cuatro preguntas fundamentales.

Tabla 2-2: Procesos de planificación estratégica

¿Quiénes somos?	Definición de la misión de la empresa
¿Dónde nos encontramos?	Análisis de la situación
¿A dónde queremos llegar?	Establecimientos de los objetivos
¿Cómo lo conseguiremos?	Formulación de la estrategia

Fuente: Planificación estratégica

Fuente: 2017

2.1.11 Investigación de mercado

Según Jorge Eliecer Prieto Herrera, la investigación de mercado es una herramienta fundamental para conocer a los consumidores y clientes, y así mejorar la participación y el posicionamiento en el mercado (Prieto. J, 2013).

La investigación de mercados es una técnica que se utiliza para recopilar datos relevantes que permiten tomar decisiones acertadas. Esta técnica consiste en la recopilación de información que luego debe ser interpretada y utilizada en la toma de decisiones (QuestionPro, 2023).



Ilustración 2-1: Métodos de recolección de datos

Realizado: Murillo, K.; Rea, M., 2023

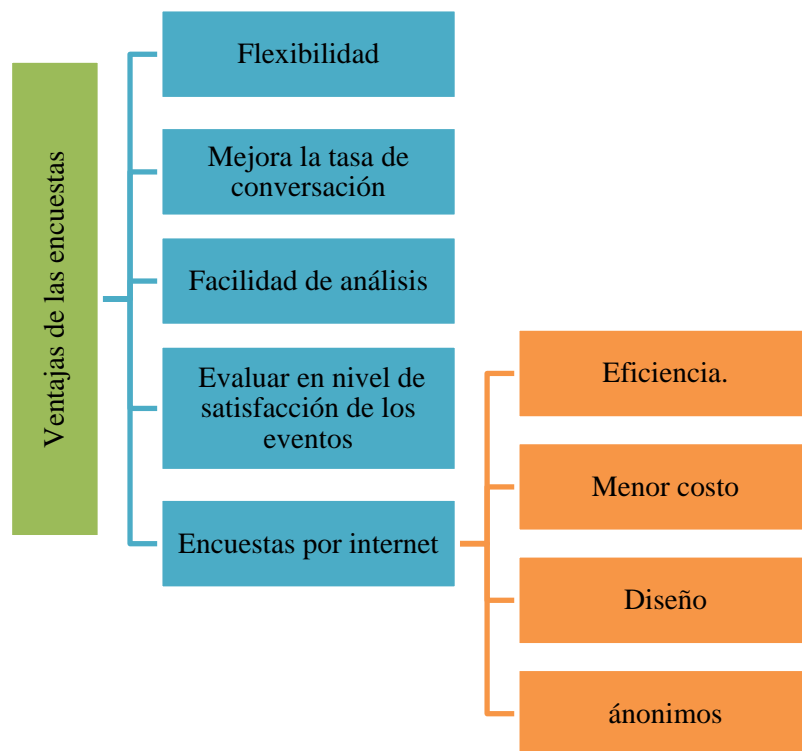


Ilustración 2-2: Ventajas de las encuestas

Realizado: Murillo, K.; Rea, M., 2023

La investigación de mercado es un proceso que se utiliza para recopilar información sobre los turistas y sus preferencias. En el contexto del desarrollo turístico, la investigación de mercado es una herramienta importante para entender las necesidades de los turistas y diseñar productos y servicios turísticos adecuados.

CAPITULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Descripción del enfoque de la investigación

El objetivo de esta investigación es establecer un enfoque integral que combine tanto datos cuantitativos como cualitativos, diseñado con el propósito de alcanzar de manera eficiente todos los objetivos planteados.

En el marco del trabajo de integración curricular, la investigación cuantitativa tiene como propósito recopilar y analizar datos estadísticos obtenidos a través de una encuesta confiable y objetiva aplicada a los residentes del Barrio Paraíso Amazónico. Su objetivo fundamental es generar un análisis deductivo que se desplace desde una perspectiva general hacia una más específica, con el fin de obtener información precisa y auténtica que facilite la comprensión de la dinámica de la demanda y permita identificar áreas de mejora en términos de calidad de servicio. De esta manera, se busca desarrollar un plan de mejora que se adapte a las necesidades y contribuya al logro de los objetivos de la investigación.

Durante la investigación, se llevó a cabo una observación minuciosa y se realizaron visitas en el lugar de estudio utilizando métodos de investigación inductivos y deductivos. Como resultado, se espera desarrollar un modelo de mejora óptimo y beneficioso para el barrio en cuestión.

3.2 Alcance de la investigación

El objetivo de esta tesis es elaborar un diagnóstico situacional del barrio Paraíso Amazónico este tiene un alcance significativo, el diagnóstico conlleva una investigación y planificación en diversos campos, como el componente cultural y biofísico de la zona a investigar. Su objetivo principal es analizar y comprender la situación actual de un determinado problema, contexto o área, además de analizar las necesidades críticas presentes en la zona. El principal alcance de este objetivo es:

- Recolección de información, esto es esencial para identificar las causas, consecuencias y factores.
- Identificación de necesidades, identificar las necesidades no cubiertas o insatisfechas y así poder diseñar estrategias.
- Evaluación de impactos nos ayuda a evaluar los impactos de nuestras acciones en el futuro.

El propósito de este plan de desarrollo turístico es implementar estrategias y acciones que impulsen el turismo en el área, abordando diversos aspectos relacionados con el desarrollo turístico sostenible, la promoción de la actividad turística y la mejora de la experiencia de los visitantes. El inventario de atractivos turísticos ayudará a identificar y promover nuevos atractivos y actividades turísticas únicas y diferenciadoras en el Barrio Paraíso Amazónico y que a futuro se puede incluir la creación de rutas turísticas, el fomento de la artesanía local, el desarrollo de actividades de ecoturismo y la promoción de la gastronomía tradicional.

Desarrollar una matriz de problemas y potencialidades es una herramienta fundamental en la planificación y gestión de un plan de desarrollo turístico. El alcance del segundo objetivo es proporcionar una visión sistemática y completa de los desafíos y oportunidades que enfrenta un destino. Esto permite diseñar estrategias más informadas, sostenibles y adaptativas para promover un desarrollo turístico equilibrado y beneficioso.

Realizar un estudio administrativo para establecer un manual de funciones y procesos tiene como alcance definir las funciones de cada miembro del equipo y personal involucrado en el desarrollo turístico para que estos puedan cumplir con sus responsabilidades con la finalidad de mejorar la calidad de sus servicios.

3.3 Diseño de la investigación

Mediante este enfoque no experimental, se logró adquirir conocimiento sobre la realidad del Barrio Paraíso Amazónico en relación con su enfoque turístico respaldado a través de una recopilación sistemática de datos cualitativos y cuantitativos, los cuales exploraron situaciones y eventos relevantes para la estructura del estudio.

El presente estudio adopta un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. En primer lugar, se empleó un enfoque cualitativo que implicó la realización de trabajo de campo y una revisión bibliográfica exhaustiva. Específicamente, se llevó a cabo una visita previa al barrio Paraíso Amazónico con el propósito de realizar observaciones in situ. Además, se recopilaron tanto fuentes de información primaria como secundaria sobre la demanda turística. En la segunda etapa del estudio, se utilizó un enfoque cuantitativo que consistió en la aplicación de encuestas en diferentes lugares seleccionados estratégicamente para representar distintos estratos de la población.

3.4 Tipo de la investigación

En el desarrollo de esta investigación, se emplearon tres tipos de enfoques de investigación, a continuación, se resumen los ámbitos conceptuales abarcados por cada uno de ellos.

3.4.1 Investigación bibliográfica

En esta investigación, se empleó la investigación bibliográfica para recopilar información relevante sobre el tema de estudio. Se llevó a cabo una revisión exhaustiva de fuentes bibliográficas disponibles en internet, seleccionando aquellas que eran confiables y pertinentes. Además, se realizó una revisión literaria y documental para fortalecer los conceptos relacionados con el tema de investigación y recopilar antecedentes relevantes.

3.4.2 Propositiva

El enfoque de esta investigación es propositivo, ya que se fundamenta en ideas innovadoras y surge como respuesta a la necesidad de resolver un problema a nivel local. El propósito es crear un plan de desarrollo turístico que funcione como una herramienta práctica para potenciar las condiciones socioeconómicas del sector y generar mejoras significativas.

3.4.3 Investigación de campo

La investigación de campo es una metodología utilizada para recopilar datos de primera mano directamente del entorno en el que se lleva a cabo el estudio. La obtención de gran parte de la información se realizó a través de un levantamiento de datos en el área de estudio, lo cual se considera una investigación de campo. Los datos recopilados fueron obtenidos a través de una encuesta realizada directamente a los residentes del Barrio Paraíso Amazónico, quienes fueron el foco de estudio.

3.4.4 Investigación descriptiva

El enfoque descriptivo es útil para analizar y describir de manera precisa la realidad actual, incluyendo hechos, personas y situaciones. Una vez recopilada la información que sustentaría la investigación, se procedió a describir el contexto del problema de estudio. Por lo tanto, se aplicó una investigación descriptiva, la cual permitió visualizar y describir el problema sin influir directamente en ellas. La investigación se centra en recopilar datos e información sobre las características y rasgos del Barrio Paraíso Amazónico y analizar tendencias.

Tabla 3-1: Método descriptivo para recolección de información

Objetivo principal	Recopilar datos e información para describir tendencias y acciones necesarias para lograr el modelo de desarrollo turístico deseado en el Barrio Paraíso Amazónico.
Población y muestra	Población: Habitantes, empresarios y actores involucrados en el Barrio Paraíso Amazónico. Muestra: Seleccionar una muestra representativa de la población para obtener datos y opiniones relevantes.
Recolección de datos	Encuesta: Realizar encuestas a los habitantes, empresarios y actores involucrados para recopilar información sobre las características y necesidades del barrio, así como su percepción del desarrollo turístico.
Análisis de datos	Análisis descriptivo: Realizar análisis descriptivos de los datos recopilados para identificar patrones, tendencias y características relevantes.
Alcance geográfico	Limitar el alcance de la investigación al Barrio Paraíso Amazónico y no extenderse a otras áreas.
Acciones recomendadas	Basándose en los resultados del análisis, se proponen acciones y medidas específicas que deben llevarse a cabo para alcanzar el modelo de desarrollo turístico deseado en el barrio.

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023

3.5 Métodos de la investigación

3.5.1 *Enfoque inductivo-deductivo*

En la investigación se utilizó un enfoque que combinó los métodos inductivo y deductivo. A través del método inductivo, se realizó una observación detallada de un elemento específico, permitiendo establecer conclusiones generales para el problema de estudio. Por otro lado, el método deductivo será utilizado para el razonamiento presentado en el primer capítulo de esta investigación.

3.5.2 *Enfoque analítico-sintético*

El método analítico-sintético se aplicó para desarrollar el marco teórico del capítulo II. Este enfoque se basó en descomponer el objeto de estudio en sus elementos más relevantes, con el fin de analizarlos de manera exhaustiva y, posteriormente, sintetizar la información obtenida para construir una conceptualización sólida.

3.6 Técnicas e instrumentos de investigación empleadas

3.6.1 *Técnicas*

3.6.1.1 *Encuesta*

Sistema de recolección de datos que se basa en la aplicación de cuestionarios. En este estudio, se empleó principalmente la técnica de encuesta, la cual se administró a un total de 78 personas, incluyendo residentes y visitantes del Barrio Paraíso Amazónico, de acuerdo con la muestra estadística calculada. Esta encuesta proporcionó información relevante sobre el tema de investigación. Posteriormente, los datos recolectados fueron procesados y analizados.

3.6.1.2 *Muestreo*

La precisión de los datos obtenidos de la muestra estará influenciada por dos variables que el investigador maneja: el grado de error del muestreo y el grado de confianza.

3.6.1.3 *Observación directa*

Se realizó visitas personales a los puntos con afluencia de turistas para la ejecución de las fichas técnicas.

3.6.2 Instrumentos

3.6.2.1 Cuestionario

Consiste en una serie de preguntas estructuradas y estandarizadas que se presentan a los participantes con el objetivo de obtener respuestas relevantes y consistentes. Un cuestionario bien diseñado debe ser claro, conciso y relevante para los objetivos de investigación. En esta investigación, se empleó un cuestionario como herramienta para recopilar datos.

El cuestionario constaba de 12 preguntas cerradas con opciones de respuesta múltiple. Fue administrado a un grupo selecto de residentes y turistas del Barrio Paraíso Amazónico. Esta técnica permitió obtener información pertinente para el desarrollo de la investigación, así como también datos primarios relacionados con el contexto de estudio.

3.6.2.2 Observación

El instrumento de observación consiste en la recolección de datos a través de la observación directa de fenómenos o comportamientos que se encuentran dentro del barrio Paraíso Amazónico así se pudo mirar y observar detenidamente cada una de las necesidades que hay dentro del sector.

3.6.2.3 Población

La población objetivo de esta investigación está compuesta por los residentes del Barrio Paraíso Amazónico. Según el presidente del barrio Milton Jiménez, se estima que la población total es de 600 habitantes, de los cuales 54 son personas jurídicas.

La información obtenida de los habitantes locales representa una valiosa fuente de información primaria, ya que son los principales actores involucrados en el desarrollo turístico comunitario de la zona.

3.6.2.4 Muestra

En el presente estudio, se procedió a seleccionar una muestra de una población de tamaño conocido utilizando una fórmula de muestreo. La determinación de la muestra se llevó a cabo empleando la fórmula de poblaciones finitas, con el objetivo de garantizar la representatividad de los resultados obtenidos. El margen de error establecido fue del 0.09.

Para dicho cálculo, se tomó en consideración el número total de moradores en el barrio Paraíso Amazónico, el cual se estima en 600 personas. A continuación, se presenta la fórmula utilizada:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Tabla 3-2: Cálculo del tamaño de la muestra

Donde	Variable	Valor
Muestra	N	600
Probabilidad a favor	P	0.5
Probabilidad en contra	Q	0.5
Nivel de confianza. Se lo toma en relación del 91% de confianza	Z	1,70
Margen de error	E	0,09

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023

Reemplazando los valores que tenemos:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(1.70)^2(0.5)(0.5)(600)}{(0.09)^2(600 - 1) + (1.70)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(2.89)(0.5)(0.5)(600)}{0,0081(599) + (2.89)(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{433.5}{4.8519 + 0,7225}$$

$$n = \frac{433.5}{5.5744}$$

$$n = 77.7662$$

$$n = 78 \text{ encuestas}$$

Elaborado por: Murillo Kimberly y Rea Milton

Una vez ya haber reemplazado y calculado los valores como resultados nos arrojó que se deberán aplicar 78 encuestas.

Selección de la muestra

La selección de la muestra en el barrio Paraíso Amazónico se llevó a cabo mediante un enfoque de muestreo aleatorio simple, que consideró tanto a los residentes como a los visitantes. Este método asegura que todas las muestras tengan la misma probabilidad de ser seleccionadas, lo que garantiza una representación equitativa de la población.

Metodología para el desarrollo de la investigación

Esta metodología proporciona pautas y pasos a seguir para recopilar, analizar e interpretar resultados de manera coherente y confiable en la tabla 3-3 se muestra lo siguiente:

Tabla 3-3: Metodología para el desarrollo de la investigación

OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN
Diagnostico situacional	Recopilar información: estudios previos, encuestas, observación directa. Análisis de datos. Identificación de problemas. Identificación de recursos
Desarrollar una matriz de problemas y potencialidades	Esta matriz te permite identificar tanto los aspectos negativos (problemas) como los aspectos positivos (potencialidades) de manera estructurada. Identificar problemas Identificar potencialidades: Enumerar los aspectos positivos estos pueden ser recursos, habilidades, oportunidades, ventajas competitivas u otras fortalezas. Crear la matriz: Crea una tabla o una matriz con dos columnas en Word una para los problemas y otra para las potencialidades. Planificar acciones
Realizar un estudio administrativo para establecer un manual de funciones y procesos.	Análisis de funciones existentes: documenta las tareas, responsabilidades y requisitos de cada puesto. Identificación de problemas: observación directa en los emprendimientos.

Diseño de funciones y procesos mejorados: basándose en los análisis anteriores, se diseñan funciones y procesos mejorados que aborden problemas identificados.

Definición de roles y responsabilidades: Crea descripciones detalladas para cada puesto en la organización. Estas descripciones deben incluir tareas específicas, responsabilidades, autoridad y relaciones jerárquicas.

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023

CAPITULO IV

4 MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 PLAN DE DESARROLLO TURISTICO APLICADO EN EL BARRIO PARAÍSO AMAZÓNICO, CANTÓN EL COCA.

El objetivo principal de este plan de desarrollo turístico es aprovechar los recursos, la historia y otras características únicas del barrio Paraíso Amazónico para atraer a visitantes y, al mismo tiempo, beneficiar a la comunidad local.

4.1.1 Ubicación geográfica de la Provincia de Orellana

La creación oficial de la provincia de Orellana tuvo lugar el lunes 30 de julio de 1998, según el Registro Oficial No. 372. El Coca es una ciudad densamente poblada que combina las tradiciones de los pueblos Kichwa, Huaorani y Shuar, junto con los aspectos culturales de los mestizos y afroecuatorianos (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Orellana, 2015-2019, pp. 15-17).



Ilustración 4-1: Datos generales de la provincia de Orellana

Fuente: Plan de Desarrollo Económico Local de la Provincia de Orellana

Fuente: 2017

- **Población**

La población de la provincia de Orellana con su capital Francisco de Orellana también conocida como El Coca es de 139,336 pobladores según el VII censo de población y VI de vivienda, 2010.

- **Limita**

Norte con la provincia de Sucumbíos, al sur con las provincias de Napo y Pastaza, al este con Perú, y al oeste con la provincia de Napo.

- **Extensión**

Tiene una extensión de 21.730,05 (km)² y en la tabla 4-1 se muestra la división política de la provincia en la que se divide en 4 cantones y 33 parroquias (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Orellana, 2015-2019, pp. 15-17).

Tabla 4-1: División política-administrativo de la provincia de Orellana

CANTÓN	PARROQUIA
AGUARICO	Capitán Augusto Rivadeneira
	Cononaco
	Nuevo Rocafuerte
	Santa María de Huiririma
	Tiputini
	Yasuní
LA JOYA DE LOS SACHAS	Enokanqui
	La Joya de los Sachas
	Lago San Pedro
	Pompeya
	Rumipamba
	San Carlos
	San Sebastián del Coca
	Tres de Noviembre
	Unión Milagreña
LORETO	Loreto
	Puerto Murialdo
	San José de Dahuano

	San José de Payamino
	San Vicente de Huaticocha
	Ávila Huiruno
FRANCISCO DE ORELLANA	Alejandro Labaka
	Dayuma
	El Dorado
	El Edén
	García Moreno
	Inés Arango
	La Belleza
	Nuevo Paraíso
	Puerto Francisco de Orellana (El Coca)
	San José de Guayusa
	San Luis de Armenia
	Taracoa

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Orellana 2015-2019

Fecha: 2019

Actividades económicas de la población

Orellana es una tierra enriquecedora, habitada por personas dedicadas y trabajadoras por ende se refleja en la tabla 4-2, donde se presenta la diversidad de ocupaciones que los habitantes de la provincia de Orellana desempeñan para asegurar su sustento.

Tabla 4-2: Trabajo de los habitantes de Orellana

Ocupación	Hombre	Mujer
Empleado privado	9.015	2.286
Cuenta propia	12.930	6.827
Jornalero o peón	5.434	651
Empleado u obrero del Estado, Municipio o Concejo Provincial	5.328	2.677
No declarado	1.469	1.310
Empleada domestica	129	1.344
Patrono	720	368
Trabajador no remunerado	656	299
Socio	308	133
Total	35.989	15.895

Fuente: Fascículo Provincial de Orellana- Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador

Fecha: 2010

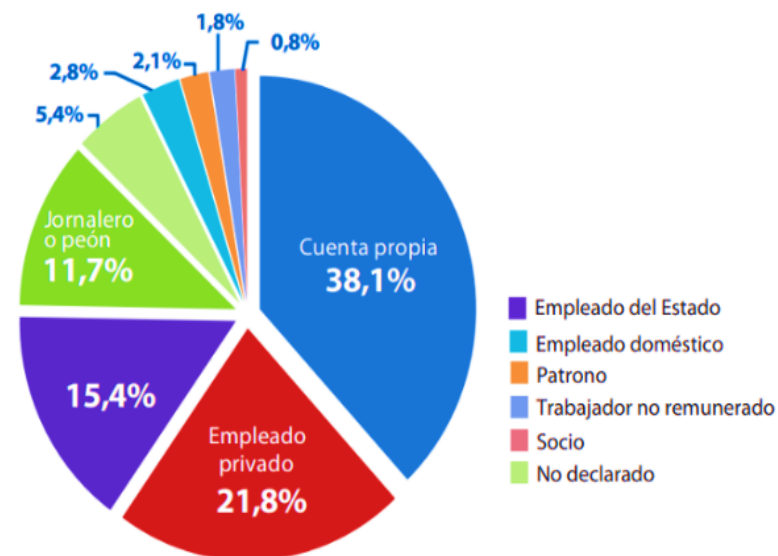


Ilustración 4-2: Actividades económicas de la población de Orellana

Fuente: Fascículo Provincial Orellana- Resultados del Censo 2010

Fecha: 2010

4.1.2 Ubicación geográfica del Cantón Francisco de Orellana

El Cantón Francisco de Orellana forma parte de la Zona de Planificación 2, que incluye las provincias de Pichincha, Napo y Orellana, siendo esta última la provincia a la que pertenece.

- **Extensión**

El territorio del cantón abarca una extensión total de 7.047 km² (704.755 ha) y se encuentra en un rango altitudinal que va desde los 100 hasta los 720 metros sobre el nivel del mar (Gobierno Provincial de Orellana, 2014, p. 4).

- **Población**

Según los resultados del VII Censo de Población y VI de Vivienda, llevado a cabo por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2010, se estima que la población del cantón Francisco de Orellana alcanza aproximadamente los 72.795 habitantes (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2020).

- **Limites**

En cuanto a sus límites, el cantón colinda al norte con el cantón La Joya de los Sachas (Provincia de Orellana), así como con los cantones Cascales y Shushufindi (Provincia de Sucumbíos). Al sur limita con los cantones Arajuno (Provincia de Pastaza) y Tena (Provincia de Napo), al este con el cantón Aguarico (Provincia de Orellana), y al oeste con los cantones Loreto (Provincia de Orellana) y Tena (Provincia de Napo) (Gobierno Provincial de Orellana, 2014, p. 4). Se puede observar en la ilustración 4-3.

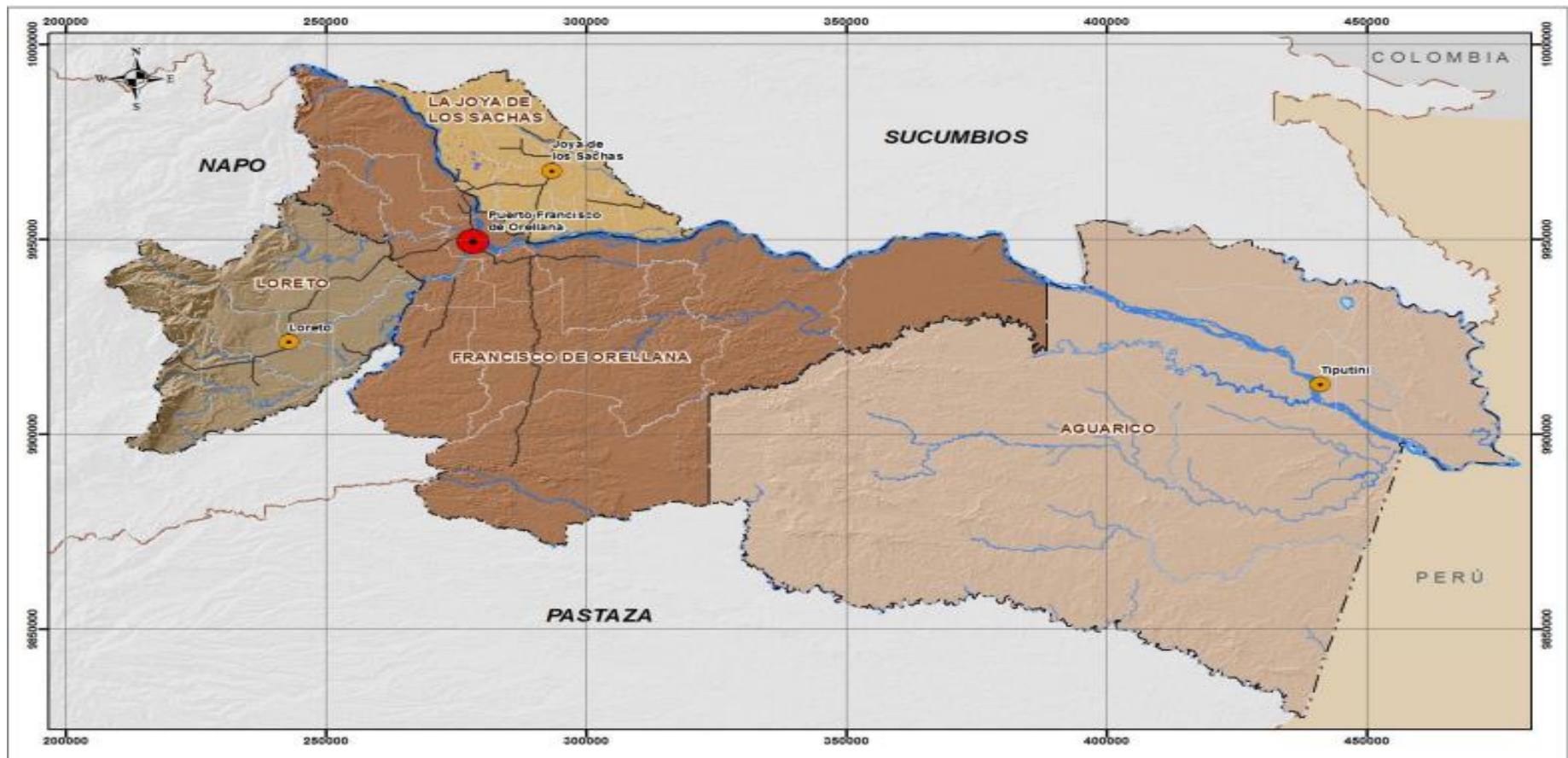


Ilustración 4-3: Límites del cantón Francisco de Orellana

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial municipal de francisco de Orellana-GADFO

Fecha: 2015

- **Parroquias del Cantón**

Francisco de Orellana se encuentra conformada por 12 Parroquias:



Ilustración 4-4: Parroquias del cantón Francisco de Orellana

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GADMFO

Fecha: 2014-2019

En la tabla 4-3, se mencionará los barrios pertenecientes a la parroquia Francisco de Orellana:

Tabla 4-3: Barrios de la parroquia Francisco de Orellana

Barrio 6 de diciembre	Barrio Conhogar	Barrio Los Rosales
Barrio 12 de noviembre	Barrio El Moretal	Barrio Los Sauces
Barrio 24 de mayo	Barrio Flor de Oriente	Barrio Luis Guerra
Barrio 27 de octubre	Barrio Flor del Pantano	Barrio Nuevo Coca
Barrio 28 de marzo	Barrio Julio Llori	Barrio Ñukanchi Wasi
Barrio 30 de abril	Barrio La Florida	Barrio Paraíso Amazónico
Barrio Cambahuasi	Barrio Las Américas	Barrio Perla Amazónica
Barrio Central	Barrio Los Ceibos	Barrio Río Coca
Barrio Santa Rosa	Barrio Unión Imbabureña	Barrio Unión y Progreso
Barrio Turismo Ecológico	Barrio 20 de mayo	Barrio Guadalupe Larriva

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Francisco de Orellana

Fecha: 2023

- **Servicios turísticos del Cantón**

Según en la tesis titulada Propuesta de un Sistema de Señalización Turística para la Provincia De Orellana realizada por el Licenciado Wilson Joao Peña Roldan (2022, pp. 42-45) los servicios turísticos del cantón Orellana son los siguientes:

Tabla 4-4: Registro de los servicios turísticos del cantón Francisco de Orellana

Tipo de actividad	Nombre	Dirección
Hostal	Hotel Salinas	Av. 9 de octubre y Aguarico
	Hotel residencia Cotopaxi	Espejo y Amazonas
	Hostal Willian`s R	Amazonas y García moreno
	Hotel Caracas suite	Napo y Eloy Alfaro
	Hostal Orellana	Av. 9 de octubre
	Rio Napo	Bolívar y Napo
	Hostal San Luis	Rio Payamino y Napo
	Hostal Jaren	Loja y Cesar Andi
	Hostal Gran Ojeda	Vía al Auca km 40
	Nuevo Amanecer	Av. 9 de octubre y Rio Coca
	Royal Palace	Vía Loreto
	Zafarís brisas del Napo	Amazonas y Eugenio Espejo
	Hostal Unicornio	Av. 9 de octubre y Miguel Gamboa
	Hostal Samir	Vía Auca Cononaco km 36
	El oro & restaurant	Vía Cononaco
	Hostal el Moretal	El Araza frente a las piscinas de Pauker
	Gran Amazonas	Vía el auca km 32
	El san Francisco	Inés Arango vía Tiguino km 88
	Hostal Henry Paul	Loja y Francisco Mejía
	Hostal ciudad azul	12 de febrero y río Payamino
Ciudad Canela	Vicente Rocafuerte y Víctor Ron	
Gran Paraíso Amazónico	Quito y Payamino	
Las Oropéndolas	Loja y Fernando Roy	
Embajador de Cristo	Vía el Auca km 40	

	Hostal La Torre	Quito y Fdo Roy
	Hostal López	Av. Guayaquil y 9 de octubre
	Hostal Sol de Oriente	Loja y Rio Payamino
	Hostal Casa blanca	José Feliciano y 9 de Octubre
	Hostal El mirador	Quito y Eloy Alfaro
	Hostal Canoas	Calle Napo junto a la policía judicial
	Mesón de barrabas	Vía al Auca km 39
	Yasunipark S. A	Vía principal (Dayuma)
Hostería	Chambira	Km 12 vía Lago Agrio
	El marqués del Coca	Napo Juan Montalvo
	Vista Amazónica	Vía Loreto
	Coca imperial	Quito Guayaquil y Montalvo
	Omaguas	Quito y Cuenca
	Gran bosque dorado	Av. 9 de octubre y Putumayo
Hotel	Gran Perla	Alejandro Labaka
	Amazónica	
	El Auca	Napo entre García Moreno y Vicente Rocafuerte
	Jekannyty	Av. 9 de octubre y Enrique castillo
	Amazónico	Vía Loreto
	Gran del Coca e. p.	Camilo de Torrano
	Hotel coca imperial	Quito entre Guayaquil y Juan Montalvo
	Gran Heliconias	Calle cuenca y Amazonas
	Coca	Inés Arango
Hotel residencial	Yasuni	Napo y Juan Montalvo
Comidas y bebidas		
	La oficina	Rio Cuyabeno y Napo
Bar	Los pomos	Calle amazonas entre Av Moretal y Gral. Marco Subia
	Bar papadan's	Chimborazo y espejo
	Rico pollo	Cuenca y 9 de octubre
Fuente de soda	Frutilandia	Quito y Espejo
	Bulevar de las frutas	Quito y Juan Montalvo
Cafetería	Ayahuasca café lounge	Dentro del aeropuerto sala de embarque

	El caracol	Av. Alejandro Labaka y Camilo Torrano
	El refugio del cangrejo	Napo y Chimborazo
	Fu Huaxuan	Napo y García Moreno
	Sol de oriente	Av. Alejandro Labaka
	Flor de oriente	Vía Los Zorro km 1 ½
	Asadero piko riko	Av. 6 de diciembre y Jorge Rodríguez
	Piko riko dos	Av. 9 de octubre y Eloy Alfaro
	Cevichería el clorado	Napo y Chimborazo
	La jaiba	Espejo y 9 de octubre
	Pizza Choza	Rocafuerte entre Quito y Napo
	Asadero mi cuchito	Calle Napo y Eugenio Espejo
Restaurante	Redland gourmet restaurant	Alejandro Labaka
	Parrilladas argentinas	9 de octubre y Enrique Castillo
	Macano brosty	Quito y Espejo
	Rincón manabita	Av. Eloy Alfaro y Napo
	Pizzería amazonas	Av. Fundadores y Dolores Mongue
	Yolun	Rocafuerte y Calle Quito
	Xoang long chifa	Calle Napo y Uquillas
	Medianoche	Napo y Rocafuerte
	Bolón y mariscos	9 de octubre y José Feliciano
	Makita kuy	Rivera rio Payamino y calle 12 octubre
	Papee's Grill	Espejo y Nicolas Torres
	Matambre	Bolívar y San Miguel
	Pollos al horno el campero	Av. 9 de octubre y Dayuma
	Restaurant sol de oriente	Calle longitud 8 y Alejandro Labaka
	Asadero latino	Rio Payamino y 12 de febrero
	Saya amazonia beer Garden	Eugenio Espejo y 6 de diciembre
	Kfc	Av. 9 de octubre y Vicente Rocafuerte

Recreación, diversión, esparcimiento

Campamento turístico	Mandarín panga Yasuní jungle expeditions s.c.c	Nicolas Torres y Cesar Andi
Centro de recreación turística	Finca agroturística Majagua Catleya La Isla	Vía 3 de noviembre – el proyecto Amazonas y Gonzalo Pizarro Flor del pantano, vía Loreto
Centro de turismo comunitario	Napo cultural center Napo Wildlife center	Alejandro Labaka Alejandro Labaka
Transporte terrestre		
Transporte terrestre	Transporte y turismo transtamyacia Ltda.	Calle Manabí s/n y libertador, Barrio Perla Amazónica
Operadoras turísticas		
Operadoras turísticas y agencias de viaje	Amazon wildlife cia Ltda. Optbrisa s.a Sumakallpa tour cia. Ltda. Amazon Travel Yasuni eco tour Sachawassi tours Witoto tour Yasuni Land <i>Rainforest expeditions</i>	Quito y Bolívar Diagonal al Macco Amazonas y Chimborazo Amazonas y espejo frente a la capitanía Francisco de Orellana Av. 9 de octubre y Sergio Sáenz Eugenio Espejo y Quito Amazonas y Chimborazo frente a la marina Cesar Andi y 9 de octubre Camilo Torrano en el Gran Hotel del Coca

Fuente: Propuesta de señalización turística para la provincia de Orellana

Año: 2022

En el cantón Francisco de Orellana, se registran un total de 98 establecimientos que ofrecen servicios turísticos. Dentro de la ruta del Agua, se encuentran 39 de estos establecimientos. Según el catastro, se clasifican en 32 hostales, 1 hostería, 13 hoteles (incluyendo un hotel residencial), 3 bares, 3 fuentes de soda, 1 cafetería y 28 restaurantes. Además, el cantón cuenta con 6 espacios destinados a la recreación, diversión y entretenimiento. También se encuentran 1 servicio de transporte terrestre y 9 operadoras turísticas y agencias de viajes (Peña, W.; 2022, pp. 42-45).

4.2 DIAGNÓSTICO BARRIO PARAÍSO AMAZÓNICO

4.2.1 *Componente físico-espacial*

- **Localización**

El Barrio Paraíso Amazónico se localiza en la región Amazónica de Ecuador, específicamente en el cantón de El Coca, dentro de la provincia de Orellana. Los límites precisos del barrio no están claramente definidos, se encuentra en la parte norte de la ciudad, en proximidad al centro de El Coca (Jiménez, M.; 2023).

- **Límites aproximados**

Norte: Barrio 6 de Diciembre

Sur: Barrio las Américas

Este: Barrio Julio Llori y 27 de Octubre

Oeste: Río Payamino



Ilustración 4-5: Ubicación del barrio Paraíso Amazónico

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M.; 2023

- **Vías de acceso**

El barrio cuenta con un cómodo acceso gracias a diversas vías principales de la ciudad, entre ellas la Avenida Baeza Loreti, 6 de diciembre, avenida Ambato y la avenida 9 de octubre. Todas estas rutas importantes están completamente asfaltadas y se mantienen en óptimas condiciones, lo que garantiza un desplazamiento fluido y seguro. Además, la ubicación cercana a la terminal de autobuses de El Coca facilita las conexiones con otras ciudades y pueblos de la región, brindando a los residentes un acceso conveniente a diversos destinos.

4.2.2 Componente sociocultural

Etnicidad

Las 600 personas pertenecientes al barrio Paraíso amazónico se reconocen como mestizos.

Historia

El Barrio Paraíso Amazónico fue construido en la década de 1990 como respuesta a la escasez de viviendas asequibles para los trabajadores y residentes que llegaban a la ciudad debido a su rápido crecimiento, impulsado por la industria petrolera. El gobierno local y nacional emprendió la construcción del barrio en una zona de selva tropical para satisfacer la creciente demanda habitacional. La financiación de este proyecto residencial provino mayormente del gobierno ecuatoriano y el Banco Interamericano de Desarrollo, con el propósito de crear una zona residencial segura y asequible, con viviendas cómodas y servicios básicos como agua, electricidad y alcantarillado según el argumento del presidente del barrio (Jiménez M.; 2023).

Hoy en día, el Barrio Paraíso Amazónico constituye una comunidad activa y diversa que ofrece una amplia variedad de viviendas, servicios básicos, establecimientos comerciales y actividades culturales. Sirve como un ejemplo de planificación y construcción de viviendas pueden ser una solución efectiva para atender las necesidades de las comunidades en crecimiento (Moradores del Barrio Paraíso Amazónico, 2023).

Dentro del marco del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Francisco de Orellana, durante el año 2019 se implementaron diversos programas en el Barrio Paraíso Amazónico. A continuación, se presentan los detalles de cada programa:

- Programa de Recreación Integral Familiar: Este programa se centró en fomentar la participación de al menos 1.200 personas al año en actividades de recreación, como el baile terapia, aeróbicos y ejercicio físico gratuito. Su objetivo principal era optimizar el aprovechamiento del tiempo libre de la población (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, GADMFO, p. 73).
- Programa de Reforestación de Riberas en el Área Urbana: Se implementó este programa con el propósito de promover la conservación ambiental y mejorar la cobertura vegetal en las riberas del área urbana (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, GADMFO, p. 62).
- Programa de Certificación de la Ciudad de El Coca como Destino de Vida: Como parte de este programa, se establecieron al menos 3 lugares en la ciudad de Puerto Francisco de Orellana con la marca turística "El Coca Vívelo", los cuales contaron con bloques de letras gigantes. El programa tuvo como meta promover el turismo en la ciudad (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, GADMFO, p. 77).
- Programa de Mantenimiento Eléctrico en Áreas e Infraestructura Pública: Este programa se enfocó en garantizar la iluminación del 100% de los espacios públicos y deportivos del sector urbano del cantón mediante el mantenimiento eléctrico adecuado (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, GADMFO, p. 89).
- Programa de Mantenimiento de Espacios Públicos: Se implementó este programa con el objetivo de mantener en buen estado espacios públicos como la casa comunal, Infocentro, parques, terminal y canchas (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, GADMFO, p. 90).

Análisis FODA del barrio Paraíso Amazónico

Esta técnica permite identificar los factores internos y externos que influyen en el desarrollo turístico del Barrio Paraíso Amazónico, para establecer una estrategia adecuada.

En este caso, se realizará un análisis FODA del Barrio Paraíso Amazónico.

Tabla 4-5: Análisis FODA del barrio Paraíso Amazónico



Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023

Estatuto del barrio Paraíso Amazónico

El estatuto también conocido como reglamentos internos del Barrio Paraíso Amazónico definen las reglas de convivencia, el funcionamiento interno y las responsabilidades de los residentes en el barrio. Los estatutos de un barrio son útiles para promover una convivencia armoniosa, evitar malentendidos y conflictos entre los residentes, y proteger la inversión de los propietarios en sus propiedades.

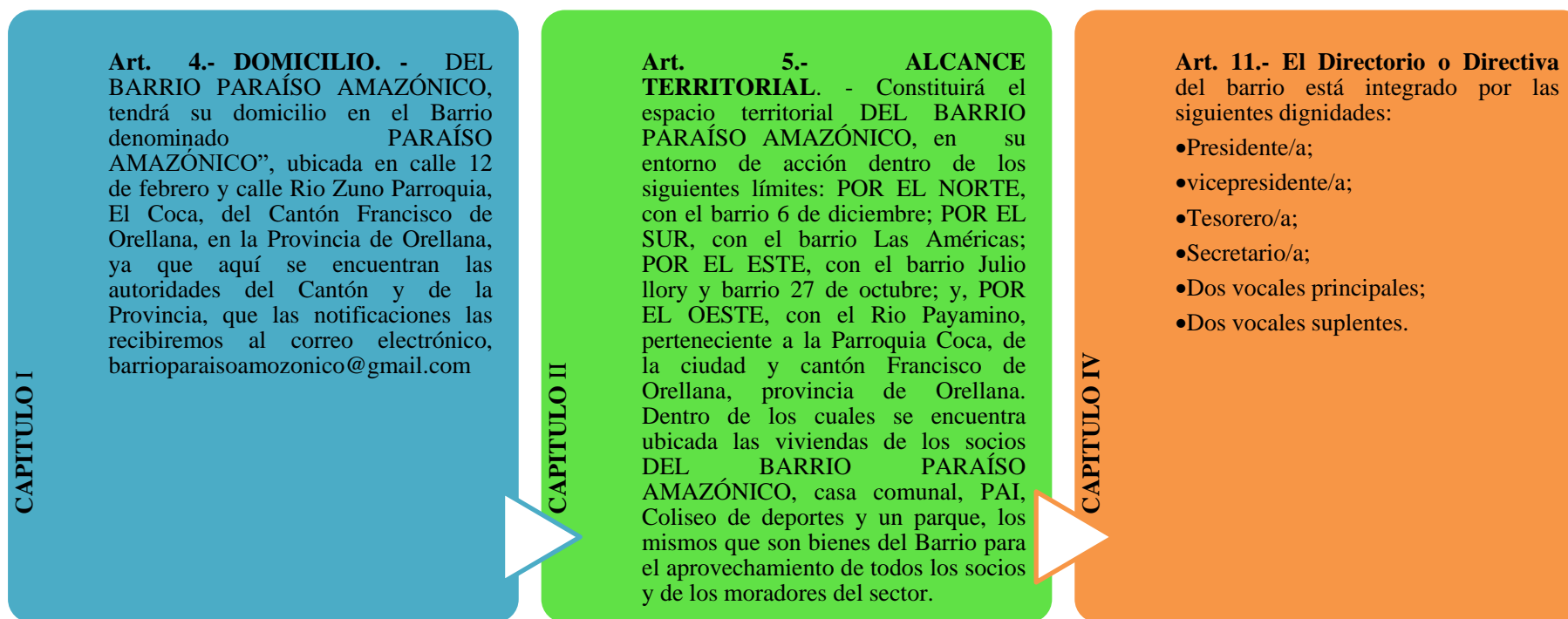


Ilustración 4-6: Estatus del barrio Paraíso Amazónico

Fuente: Barrio Paraíso Amazónico

Elaborado por: Jiménez, M. 2002

Cultura

La cultura está influenciada fuertemente por su entorno natural y ha experimentado cambios significativos debido a la influencia de la industria petrolera y la creciente urbanización. La cultura está vinculada con el patrimonio en la cual se puede dividir en varias categorías:

- **Patrimonio cultural inmueble**

Parque Paraíso Amazónico. - ubicado en las calles Río Zuno, 9 de Octubre y Río Coca, es un espacio encantador que ofrece diversas amenidades para el disfrute de sus visitantes. Este parque cuenta con un área destinada para jugar básquetbol. Además, dentro del área del parque, se encuentra un retén que contribuye a la seguridad y tranquilidad de los usuarios también cuenta con la presencia de máquinas de ejercicio.

El parque está bien iluminado, lo que brinda seguridad y permite disfrutar del espacio incluso en horas de la noche. Además, se encuentran asientos con techo y mesas que proporcionan comodidad para compartir momentos agradables.

El ambiente del Parque Paraíso Amazónico es particularmente refrescante, gracias a la presencia de árboles que brindan una sensación natural y agradable. Para los más pequeños, el parque cuenta con juegos infantiles con un suelo de césped artificial, ofreciendo un espacio seguro y divertido para su entretenimiento.

- **Patrimonio cultural intangible**

Se refiere a las expresiones culturales vivas que se transmiten de generación en generación. En el barrio se pudo encontrar diversos tipos de platos gastronómicos que son brindados a los consumidores.

Gastronomía. - abarca un conjunto de prácticas culturales fundamentadas en conocimientos y recursos específicos para satisfacer las necesidades alimentarias de las personas en los cuales se destacan: Sancocho, caldo de pescado elaborado principalmente con bagre y bocachico, maduros asados a la brasa, sopa de maíz o humitas junto con el choclo tierno cocido, Maito de pescado una preparación que aprovecha especies como el bagre, tilapia o cachama, ceviche, parrilladas argentinas y ecuatorianas y comidas rápidas.

Estos platos y bebidas tradicionales representan una parte fundamental de la culinaria local, ya que reflejan la historia, la tradición y los recursos disponibles en la región. Su valor radica en preservar y transmitir el patrimonio gastronómico.

- **Principales infraestructuras y recursos turísticos**

En la tabla 4-6 se menciona los principales servicios turísticos que incluyen alojamiento, alimentación y transporte, tanto a nivel urbano como interprovincial. Es importante destacar que dentro del área del barrio se encuentra el Terminal Terrestre, lo que facilita el acceso a diferentes destinos. Sin embargo, es importante mencionar que actualmente no se cuenta con servicios de guianza en la zona considerando las fichas técnicas del anexo X.

Tabla 4-6: Servicios turísticos del Barrio Paraíso Amazónico

Servicios Turísticos del Barrio Paraíso Amazónico		
Tipo de Actividad	Nombre	Dirección
Hoteles	Gran Hotel Victoria	Calle Río Huataraco y 12 de febrero
	Torre Orquídea	Av. 6 de diciembre y Río Zumaco
Comidas y Bebidas		
Restaurantes	Restaurante el sabor de la negra	Av. Río Huataraco
	Restaurante Anita	Av. Río Huataraco
	Restaurante el Volante	Av. Río Huataraco
	Cevichería de Toñito	Av. Baeza Loreti y Río Curaray
	MUMO lounge pizza	Calle Río Curaray
	El Shawarma	Av. 9 de octubre y Río Curaray
	Comedor Coma Riko	Calle Río Huataraco y Loja
	Comedor el sabor cuencano	Av. 9 de octubre y Río Zumaco
	Asadero y parrilladas el gordo	Av. 9 de octubre y Río Zumaco
Recreación, diversión, esparcimiento		
Centro de Recreación	Muellecito	Av. Baeza Loreti y Río Zumaco
	Parque Paraíso Amazónico	Av. 9 de Octubre y Río Coca
Transporte Terrestre		
Transporte terrestre	Terminal Terrestre	Calle Río Huataraco y 12 de febrero

Realizado por: Murillo, K; Rea, M; 2023

4.2.3 *Componente económico productivo*

Características socioeconómicas de la población

La economía de los habitantes del barrio Paraíso Amazónico se encuentra fuertemente influenciada por la actividad basada en la industria petrolera en la provincia de Orellana. Esta región, que alberga la parroquia El Coca, es reconocida por su importancia en la industria petrolera ecuatoriana. La explotación de petróleo ha sido una fuente significativa de ingresos para la región, contribuyendo al desarrollo económico local. Además de la industria petrolera, el comercio también juega un papel importante en la economía del barrio. Dada su relevancia como centro urbano, muchas personas se dedican al comercio minorista y mayorista, operando en tiendas, restaurantes y otros negocios relacionados.

No obstante, es crucial mencionar que existen desafíos socioeconómicos en la zona. A pesar de los recursos naturales y el potencial económico de la región, es probable que se enfrenten problemas como la pobreza, la desigualdad y la falta de acceso a servicios básicos en algunas áreas. Estos desafíos representan obstáculos importantes para el progreso y el bienestar de la comunidad. En conclusión, el barrio Paraíso Amazónico se ve influenciado en gran medida por la industria petrolera y el comercio, lo que ha proporcionado oportunidades económicas para sus habitantes. Sin embargo, es fundamental abordar los desafíos socioeconómicos existentes para asegurar un desarrollo más equitativo y sostenible en la región.

Desarrollo actual de turismo en la zona

En el barrio Paraíso Amazónico, se ha observado que, en el ámbito turístico, se han realizado escasos avances. Al revisar fuentes de información secundaria, se encuentra que las investigaciones realizadas hasta el momento se han centrado únicamente en dos atractivos turísticos: "El Muellecito" y "Parque Paraíso Amazónico".

Sin embargo, es importante destacar que durante las salidas de campo se ha evidenciado la presencia de diversos recursos turísticos de gran interés en la zona. Entre ellos, destacan la oferta de restaurantes, hoteles y la belleza del río Payamino.

A pesar de estas oportunidades potenciales, parece que aún no se han explorado completamente para desarrollar el potencial turístico del barrio Paraíso Amazónico. Es crucial que se fomente una investigación más amplia y detallada que permita identificar y promover estos recursos, creando así un turismo sostenible que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes.

Participación o interés de la población en el desarrollo turístico

El barrio Paraíso Amazónico, ubicado en El Coca con una población de alrededor de 600 personas, ha tomado una decisión unánime a través de una reunión comunitaria: impulsar el turismo local de manera voluntaria y autónoma. La iniciativa surge del deseo compartido de promover y dar a conocer los atractivos naturales que ofrece esta zona.

Con el fin de fomentar el turismo sostenible, los residentes del barrio han expresado su compromiso de preservar el entorno natural. Esta iniciativa no solo busca generar oportunidades económicas para la comunidad, sino también conservar y proteger los recursos naturales que son la base de su identidad y sustento. La comunidad invita a todos aquellos que deseen vivir una experiencia auténtica y enriquecedora a sumarse a esta aventura turística que se construye con esfuerzo colectivo y con el corazón puesto en la preservación de su tierra y su identidad.

4.2.4 Componente político administrativo

Administración interna (organigrama, composición administrativa)

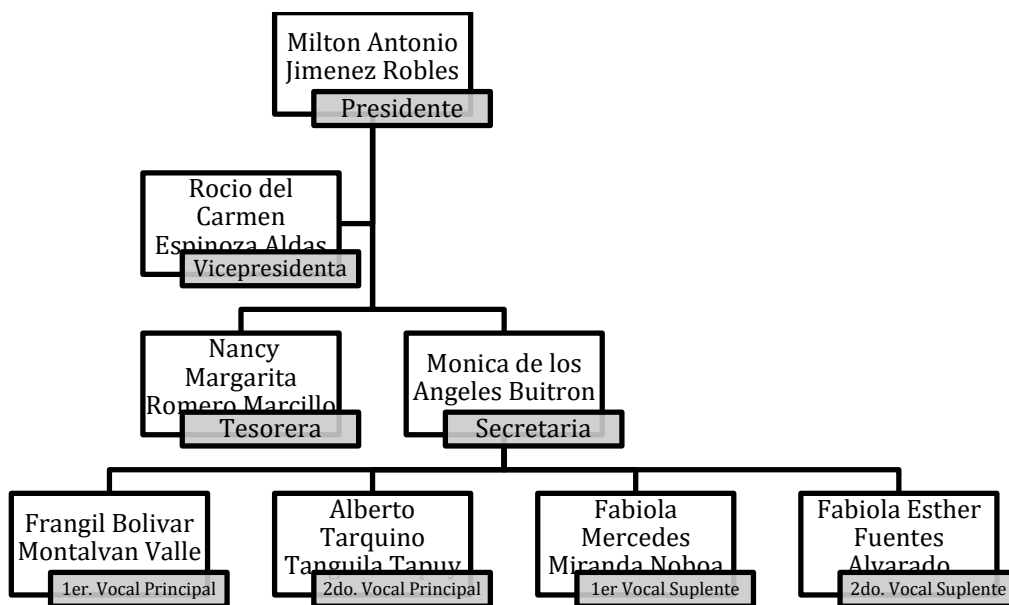


Ilustración 4-7: Administración interna del barrio

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M; 2023.

4.2.5 Componente biofísico

Se distingue por su belleza y recursos naturales, tanto renovables como no renovables. No obstante, también enfrenta múltiples presiones y amenazas derivadas de las actividades humanas. En los últimos años, se ha observado un leve crecimiento en el sector secundario de la economía, lo cual ha generado impactos en el entorno.

La deforestación y la contaminación son algunas de las amenazas que afectan a la zona. Estas actividades generan impactos ambientales negativos. En términos económicos, se ha observado un crecimiento moderado en el sector secundario en los últimos años dentro del Barrio. Esto implica un aumento en la actividad industrial y manufacturera, lo cual puede tener implicaciones tanto positivas como negativas para el entorno.

El crecimiento de este sector puede generar empleo y desarrollo económico, pero también puede aumentar la demanda de recursos naturales y generar impactos ambientales adicionales si no se maneja adecuadamente.

Información climática-Temperatura promedio

El Barrio Paraíso Amazónico se caracteriza por su clima tropical ya que pertenece al cantón Francisco de Orellana, el cual se distingue por tener temperaturas cálidas y húmedas, con una media aproximada de 26 °C. Durante los meses de mayo y junio, se observa una mayor pluviosidad, mientras que los meses de agosto, septiembre y octubre presentan una menor cantidad de lluvias (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2020).

Para llevar a cabo el presente diagnóstico, se utilizó la información climatológica aeronáutica proporcionada por la Gestión de Meteorología de la Dirección General de Aviación Civil, la cual se encuentra ubicada en el cantón. Para el análisis, se tomaron en consideración los datos de los últimos 30 años, permitiendo así establecer el comportamiento de diversos parámetros climáticos, como la precipitación, temperatura y humedad relativa (PODT, p.106).

Tabla 4-7: Información climática para el cantón Francisco de Orellana 1989-2018 estación Aeropuerto

TEMPERATURA			PRECIPITACIÓN		Humedad
Máxima	Media	Mínima	Mensual	Anual	Relativa%
28,1°C	26,6°C	25,3°C	276,95 mm	3323,4 mm	80,5%

Fuente: Estación meteorológica AEROPUERTO

Fecha: 1989-2018

Relieve

El barrio Paraíso Amazónico se caracteriza por presentar un relieve predominantemente llano con algunas áreas de suave elevación. A continuación, se describen las principales características del relieve:

La topografía del barrio Paraíso Amazónico es mayormente plana, con terrenos de baja pendiente y escasas elevaciones notables. A lo largo de río Payamino siendo aquel que atraviesa el barrio, es posible encontrar terrazas fluviales. Estas terrazas se forman debido a los procesos de erosión y sedimentación a lo largo del tiempo. Es importante tener en cuenta que, si bien el barrio Paraíso Amazónico presenta un relieve predominantemente llano, pueden existir variaciones locales. Estas características del relieve influyen en la distribución de los asentamientos humanos, la planificación urbana y las actividades económicas en el barrio.

Recurso hídrico

Las fuentes del río Napo tienen su origen en la región del volcán Cotopaxi, así como en los páramos y estribaciones montañosas orientales del Parque Nacional Llanganates. Luego de atravesar la cordillera montañosa de los Andes Ecuatorianos, el río fluye hacia la extensa llanura amazónica hasta llegar a la ciudad de El Coca, capital de la provincia de Orellana. Durante su curso hacia El Coca, el río Napo recibe dos de sus principales afluentes en el curso alto, ambos por la margen izquierda. El primero es el río Payamino, seguido inmediatamente por el río Coca. Estos afluentes desempeñan un papel destacado en la hidrografía de la región y contribuyen significativamente al caudal del río Napo. La cuenca del río Napo está conformada por diversas subcuencas hidrográficas, entre las que se incluyen los ríos Curaray, Coca, Yasuní, Tiputini, Payamino, Indillama y otros drenajes menores. Estos componentes forman parte esencial de la red hidrográfica de la región y juegan un papel crucial en el equilibrio hidrológico y en la vida de las comunidades locales. Es importante destacar que la información presentada anteriormente se

basa en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Orellana del año 2023 (pp. 151-152).

Los recursos hídricos juegan un papel fundamental en El Coca-Orellana, ya que cuenta con una importante red de ríos y cuerpos de agua, siendo el río Payamino uno de los más destacados. Estos recursos acuáticos son vitales para la región y brindan diversas oportunidades para el desarrollo del turismo fluvial y actividades relacionadas con el medio acuático.

El Río Payamino se encuentra en la región amazónica y es considerado uno de los afluentes del Río Napo. Su curso atraviesa paisajes naturales de gran belleza y diversidad, siendo parte de la vasta red hidrográfica de la Amazonía ecuatoriana. Este río es conocido por su caudal considerable y su papel fundamental en la provisión de agua para la región. El Río Payamino contribuye a la seguridad hídrica, así como para actividades agrícolas, industriales y turísticas en el cantón El Coca.

Además de su valor como fuente de agua, el Río Payamino también brinda oportunidades para el desarrollo del turismo fluvial y actividades recreativas. Sus aguas, rodeadas de exuberante vegetación amazónica, crean un entorno propicio para la observación de la naturaleza, el avistamiento de aves y la práctica de deportes acuáticos. Es importante destacar que la conservación y protección del Río Payamino son fundamentales para garantizar su sostenibilidad y la continuidad de sus servicios eco sistémico. La preservación de la calidad del agua, la protección de los hábitats ribereños y la promoción de prácticas sostenibles son aspectos clave para asegurar la disponibilidad y el uso responsable de este valioso recurso hídrico.

Impactos y niveles de contaminación amenazas y descripción del impacto

a) Asentamientos humanos:

En los asentamientos humanos se presentan diversos problemas que generan impactos negativos en el medio ambiente y la calidad del agua. Entre estos se encuentran los vertidos de aguas residuales domésticas que contienen contaminantes y los desechos industriales que son arrojados al agua, aumentando la contaminación. Además, las aguas contaminadas fluyen por las calles y estacionamientos, transportando contaminantes y afectando la calidad del agua. Otro impacto significativo es la deforestación de la vegetación en las orillas del río Payamino, lo que contribuye a la degradación del ecosistema fluvial.

b) Hidroeléctrica:

La construcción de represas hidroeléctricas tiene efectos adversos en el medio ambiente, especialmente en los sistemas fluviales. Estas represas alteran la migración de especies acuáticas, dificultando los cruces entre individuos que se desplazan río arriba y río abajo. Esto interrumpe los ciclos naturales de vida de los organismos acuáticos y puede tener consecuencias negativas para la biodiversidad y el equilibrio del ecosistema fluvial.

c) Vías:

Las vías de transporte que se encuentran cerca de los ríos representan una fuente adicional de contaminación y perturbación ambiental. El tráfico vehicular contribuye al aumento del flujo de sedimentos y materiales tóxicos, como los derrames de aceite provenientes de la superficie de las carreteras. Estos contaminantes son arrastrados por las aguas de lluvia hacia los ríos, afectando la calidad del agua y generando impactos negativos en los ecosistemas acuáticos.

d) Inundaciones:

Las inundaciones representan una amenaza recurrente en las zonas cercanas a los ríos. Estas son causadas por el transporte de sedimentos y la dinámica del cauce aguas arriba. El desbordamiento de los ríos, que forman parte del sistema hidrográfico, provoca la erosión del lecho y las orillas, además de desencadenar desbordamientos que afectan a la población local. Específicamente, en áreas urbanas, las crecidas del río Napo, Coca y Payamino presentan desafíos significativos en términos de inundaciones, poniendo en riesgo a la comunidad y a las infraestructuras cercanas a estos ríos.

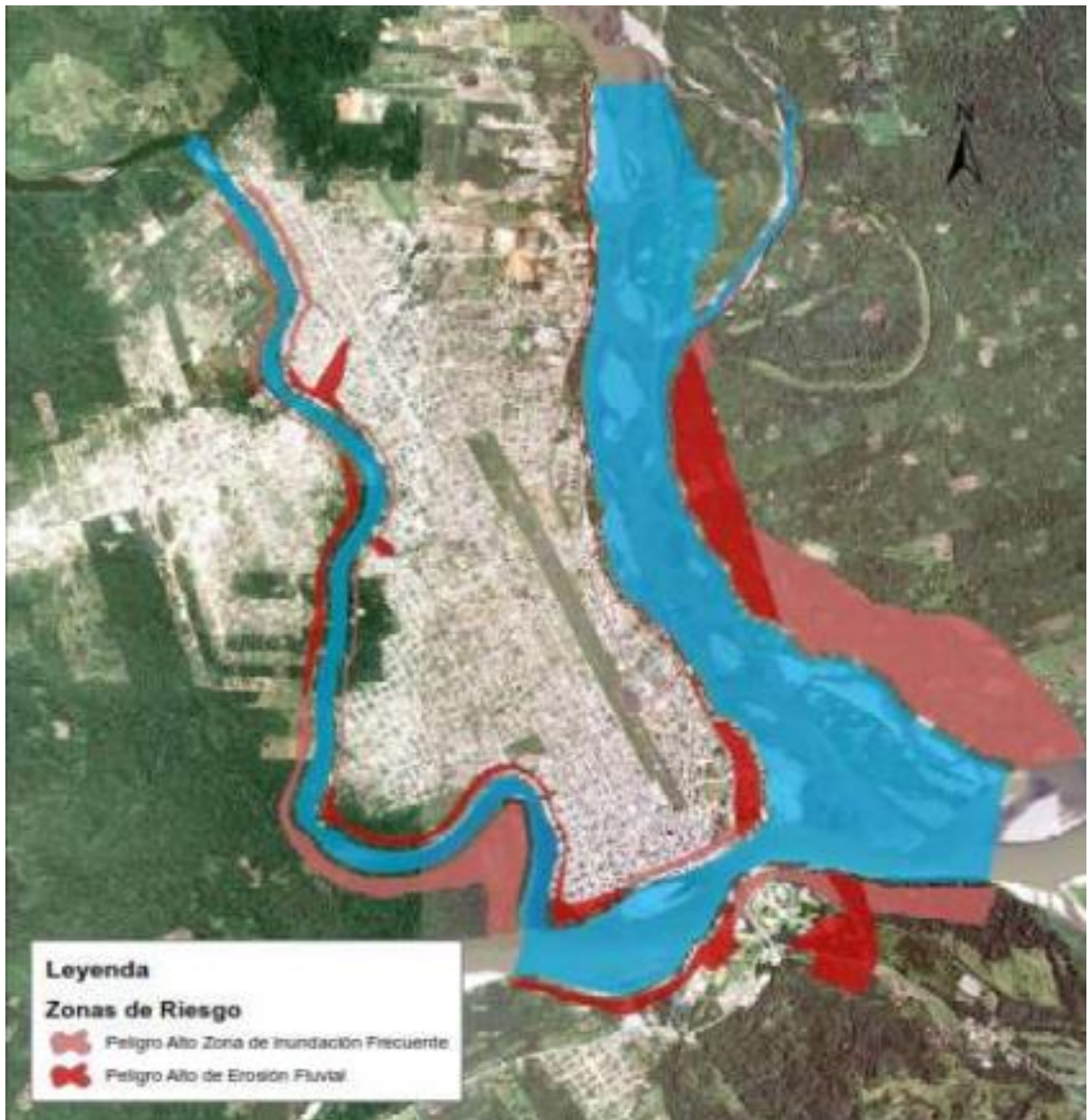


Ilustración 4-8: Predios afectados por inundación

Fuente: GADMFO, 2018

Las necesidades y demandas de los turistas son variadas y dependen de múltiples factores como la demografía, la cultura, el propósito del viaje y las tendencias actuales. A pesar de esta diversidad, existen ciertas expectativas comunes entre los viajeros.

Necesidades y demanda de los turistas

En cuanto al alojamiento, los turistas buscan opciones que se alineen con sus presupuestos y necesidades específicas. Esto puede incluir desde hoteles de lujo hasta hostales económicos, pasando por alquileres vacacionales y campings. El transporte también es fundamental, la

disponibilidad y facilidad de acceso a medios de transporte como vuelos, autobuses y vehículos de alquiler son clave. Además, muchos valoran la existencia de opciones de transporte local que sean accesibles y confiables.

La alimentación es otro aspecto importante. Los turistas muestran interés en experiencias culinarias que reflejen la cocina local y, a la vez, buscan opciones que se adapten a necesidades dietéticas específicas, como platos veganos, sin gluten. Las experiencias culturales y recreativas son muy buscadas. Los turistas desean sumergirse en la historia local, el arte, la música y las tradiciones del lugar que visitan. El interés por la naturaleza y el ecoturismo ha ido en aumento. Al igual que las actividades al aire libre como el senderismo, la observación de vida silvestre y el turismo de aventura son cada vez más populares, en línea con un enfoque hacia el turismo sostenible.

La conectividad es otro requisito importante. El acceso a Wi-Fi y a redes móviles es esencial, incluso en ubicaciones remotas, permitiendo a los turistas mantenerse en contacto con sus seres queridos y compartir sus experiencias en redes sociales. Las compras también forman parte de la experiencia turística, con una demanda de productos locales y recuerdos únicos.

En el ámbito de la salud y el bienestar, servicios como spas, retiros de yoga y opciones de turismo de salud son cada vez más solicitados. Para aquellos que viajan en familia, es importante encontrar destinos y alojamientos que ofrezcan facilidades adecuadas, como entretenimiento para niños, menús infantiles y disponibilidad de cunas.

La accesibilidad es crucial para personas con discapacidad, lo que incluye transporte accesible, alojamiento y atracciones turísticas adaptadas. En cuanto a la información y asistencia, los turistas valoran la disponibilidad de información clara y precisa sobre destinos, atracciones, normativas locales y asistencia en caso de emergencias. La flexibilidad y personalización de los viajes es una demanda creciente, permitiendo a los turistas adaptar sus experiencias a intereses y necesidades particulares. Finalmente, la sostenibilidad es un aspecto cada vez más considerado, con una conciencia creciente sobre el impacto ambiental y la preferencia por prácticas de turismo sostenible y responsable. Estas necesidades y demandas están en constante evolución, y es crucial que la industria del turismo se adapte continuamente para satisfacerlas de manera efectiva.

4.3 Matriz de problemas y potencialidades

Es importante destacar que estas acciones deben ir acompañadas de una planificación integral y coordinación entre las autoridades locales, instituciones responsables y la comunidad.

Tabla 4-8: Matriz de problemas y acciones

Problema		Población afectada	Ubicación	Acción
Disposición y recolección de los desechos sólidos				
La disposición y recolección de los desechos sólidos presenta deficiencias.		Todos	Barrio Paraíso Amazónico	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejorar la infraestructura y los sistemas de recolección: Implementar un sistema de recolección eficiente y regular, con rutas establecidas y horarios adecuados para garantizar la recolección oportuna de los desechos en toda el área. ● Promover la separación de residuos en la fuente: Educar a la comunidad sobre la importancia de separar los desechos en categorías, como plásticos, papel, vidrio y orgánicos, para facilitar su posterior manejo y reciclaje. ● Fomentar la participación ciudadana: Realizar campañas de sensibilización para incentivar a los ciudadanos a asumir la responsabilidad de desechar adecuadamente sus residuos, evitando arrojarlos en lugares inapropiados.

				<ul style="list-style-type: none"> ● Implementar puntos de reciclaje: Establecer contenedores específicos para la recolección de materiales reciclables en puntos estratégicos de la comunidad.
Se observa una problemática en el manejo de desechos, donde se encuentran terrenos baldíos utilizados para desechar diferentes tipos de residuos como vidrios y materiales de construcción, además de dejarlos en las veredas.		Todos	Barrio Amazónico Paraíso	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación comunitaria: Fomentar la participación de la comunidad en la gestión de los desechos, a través de la creación de comités o grupos de trabajo encargados de supervisar y promover prácticas adecuadas de disposición de residuos. ● Sanciones y control: Implementar medidas de control y sanciones para aquellos que incumplan con las normas de disposición de desechos, como multas por arrojar basura en lugares no autorizados.
Existe una falta de implementación completa de acciones efectivas en la recolección de basura.		Todos	Barrio Amazónico Paraíso	<ul style="list-style-type: none"> ● Socialización de la ordenanza que se reciclen los desechos: vidrios, materiales de construcción.
Recursos hídricos				
Contaminación del agua por actividades humanas, como la descarga de aguas residuales sin tratar.		Todos	Barrio Amazónico Paraíso	<ul style="list-style-type: none"> ● Tomar iniciativas para el manejo de los aceites y grasa de los domicilios.

Deforestación					
No respetan las áreas verdes del barrio.		Todos	Barrio Amazónico	Paraíso	<ul style="list-style-type: none"> ● Respetar las áreas verdes de las viviendas. ● Ferias ambientales, charlas educativas, concursos de jardinería y actividades de voluntariado. ● Establecer comités o grupos de vecinos dedicados a la preservación y cuidado de las zonas verdes. Estos grupos pueden organizar actividades de mantenimiento
Riesgos					
La población tiende a asentarse sin tener en cuenta las amenazas de inundación que podrían existir en ciertas zonas.		Todos	Barrio Amazónico	Paraíso	<ul style="list-style-type: none"> ● Incrementar la supervisión por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) parroquiales en los asentamientos urbanos. ● Coordinación entre actores: Es esencial establecer una coordinación efectiva entre las autoridades locales, los planificadores urbanos, los expertos en gestión de desastres y las comunidades afectadas.
Enfermedades transmitidas por vectores existe el riesgo de enfermedades transmitidas por vectores como la malaria y el dengue.		Todos	Barrio Amazónico	Paraíso	<ul style="list-style-type: none"> ● Cooperación intersectorial: La solución de esta problemática requiere la colaboración entre diversos sectores, como salud, medio ambiente, vivienda y saneamiento. ● Promoción de prácticas de higiene personal, el uso adecuado de mosquiteros y repelentes, y la eliminación de mosquitos en los hogares.

<p>La falta de protección de las riberas de los ríos y la escasa cobertura vegetal para su resguardo.</p>		<p>Todos</p>	<p>Barrio Amazónico Paraíso</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Construcción de estructuras de retención en las riberas de los ríos. ● Vigilancia y aplicación de las regulaciones correspondientes. Se ha establecido una prohibición de construcción en una distancia de 100 metros desde el nivel del agua. ● Plantar árboles y vegetación adecuada en las riberas es una estrategia efectiva para prevenir el desmoronamiento. ● Construcción de enrocados: Los enrocados son estructuras construidas con rocas o piedras que se colocan a lo largo de las riberas para protegerlas de la erosión. Estas estructuras ayudan a disipar la energía del agua y a mantener el suelo en su lugar. Es importante diseñar y construir los enrocados de manera adecuada, teniendo en cuenta las características hidrológicas del río y utilizando materiales resistentes.
---	--	--------------	---	--

Realizado por: Murillo, K.; Rea, D., 2023

4.3.1 Matriz de potencialidades y acciones

Tabla 4-9: Matriz de potencialidades y acciones

Potencialidades	Población afectada	Ubicación	Acción
Turismo			
Turismo enfocado en la potencialidad del Barrio.	Todos	Barrio Paraíso Amazónico	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar ordenanzas municipales que regulen la construcción y el mantenimiento de edificaciones, asegurando que se cumplan los estándares de calidad y estética. Esto contribuye a mejorar la apariencia de las áreas urbanas y evitar construcciones informales o abandonadas que afecten negativamente la imagen del destino turístico. ● Campañas de control y erradicación de vectores. ● Control de higiene y condiciones sanitarias en los lugares de expendio de comidas. ● Diversificación de la oferta turística: Desarrollar una variedad de actividades y experiencias turísticas para atraer a diferentes tipos de turistas. Esto puede incluir turismo de aventura, turismo rural, turismo gastronómico, turismo cultural, turismo de bienestar, entre otros. ● Desarrollo de infraestructuras turísticas: Construcción y mejora de hoteles, resorts, restaurantes, atracciones turísticas, centros de visitantes, rutas turísticas, senderos, etc.

Recursos hídricos

Existencia de recursos hídricos en el barrio	Barrio	Barrio	<ul style="list-style-type: none">● Conservación de los ríos.● Evitar las descargas producto de la industria hidrocarburífera y minimizar la domiciliaria.
--	--------	--------	---

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023

Una vez identificadas los problemas y potencialidades se definió los siguientes objetivos y estrategias para aumentar el número de visitantes y mejorar la calidad de los servicios turísticos en el Barrio Paraíso Amazónico y así poder acrecentar los ingresos para el barrio. Se puede observar en la ilustración 7 y 8.

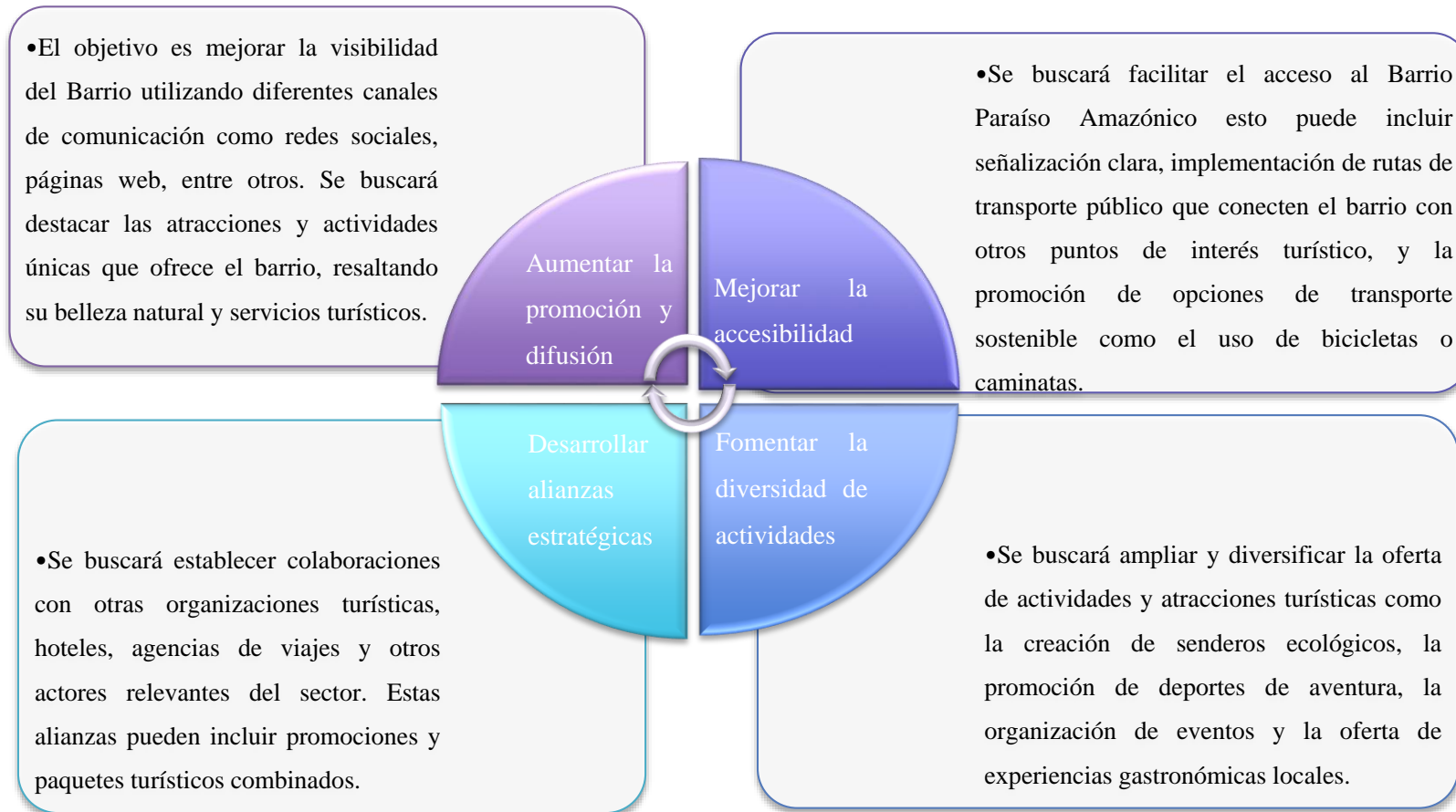


Ilustración 4-9: Objetivos para aumentar el número de visitantes

Realizado por: Murillo, K; Rea, M; 2023

Mejorar la seguridad

Garantizar la protección de los residentes y sus propiedades. Esto puede incluir la instalación de cámaras de vigilancia, el aumento de la presencia policial, la mejora de la iluminación en áreas públicas y la promoción de programas de educación sobre seguridad.

Mejorar la infraestructura

Realizar inversiones en la infraestructura del barrio, como calles, aceras, sistemas de drenaje y alumbrado público.

Mejorar la calidad de los servicios públicos

Trabajar en colaboración con las autoridades locales para garantizar la calidad y la eficiencia de los servicios públicos en el barrio, como la recolección de basura, el suministro de agua potable y el mantenimiento de parques.

Ilustración 4-10: Objetivos para mejorar la calidad de los servicios

Realizado por: Murillo, K; Rea, M; 2023

4.4 Procesamiento, análisis e interpretación de resultados

Encuesta formulada a los moradores, empresarios y actores involucrados del Barrio Paraíso Amazónico.

PREGUNTA 1:

¿Considera importante implementar un Plan de Desarrollo Turístico en el Barrio Paraíso Amazónico?

Tabla 4-10: Frecuencia de respuesta, pregunta 1.

Opciones	F	%
Si	76	97.4%
No	2	2.6%
Total	78	100%

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023

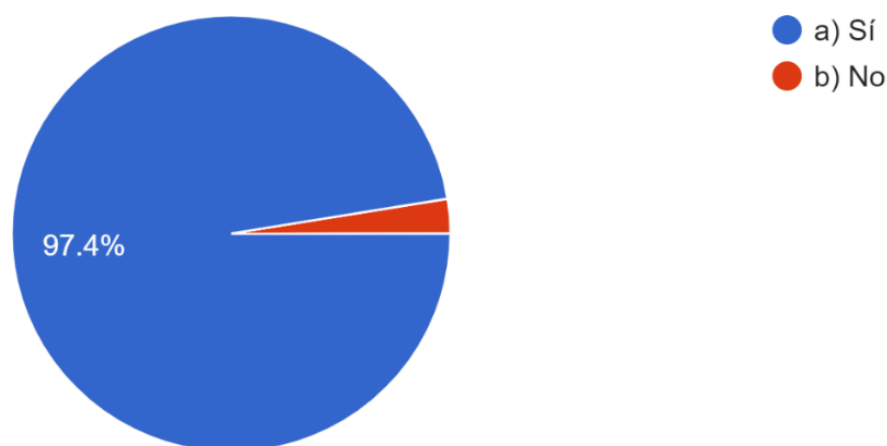


Ilustración 4-11: Importancia de implementar un Plan de desarrollo Turístico en el barrio Paraíso Amazónico.

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

Interpretación de resultados: Se encuestaron a 78 personas del Barrio Paraíso Amazónico las cuales 76 personas (97.4%) consideran que si en importante implementar un Plan de Desarrollo Turístico y 2 personas (2.6%) consideran que no es importante aplicar este Plan de Desarrollo Turístico.

PREGUNTA: 2

¿Consideras que el desarrollo turístico en el Barrio Paraíso Amazónico es importante para el crecimiento económico de la comunidad local?

Tabla 4-11: Frecuencia de respuesta, pregunta 2

Opciones	F	%
Sí, es importante	61	78.2%
Sí, es importante en cierta medida	15	19.2%
No estoy seguro/a	2	2.6%
No, no considero que sea importante	-	-
Total	78	100%

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

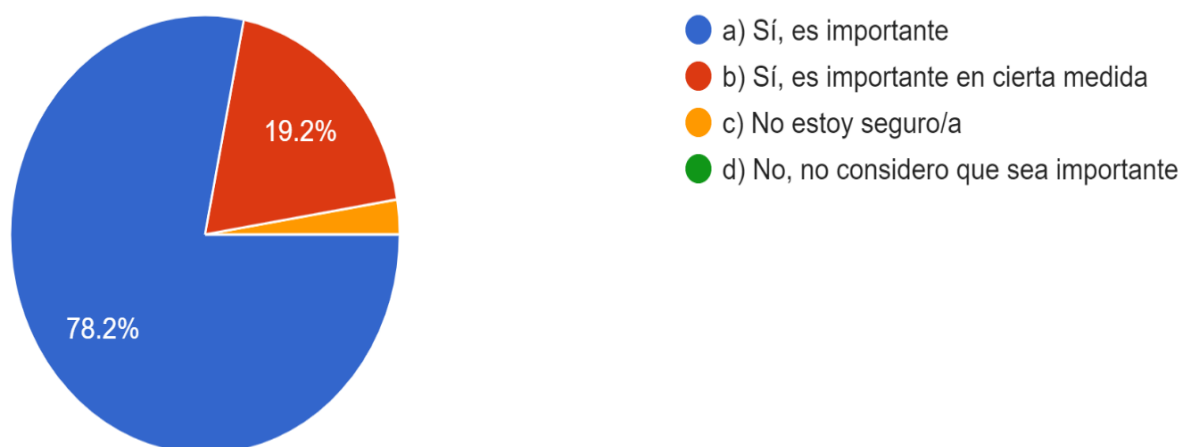


Ilustración 4-12: Consideraciones para un plan de desarrollo turístico

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

Interpretación de resultados: Se encuestaron a 78 personas del Barrio Paraíso Amazónico en la cual se obtuvieron estos resultados que 61 personas (78.2%) consideran que, si es importante para el crecimiento económico de la comunidad local, 15 personas (19.2%) consideran que si es importante en cierta medida para el crecimiento económico de la comunidad local y 2 personas (2.6%) no están muy seguros del crecimiento económico que pueda existir.

PREGUNTA: 3

¿Cuál de estas actividades turísticas considera usted que podrían atraer a futuros turistas al Barrio Paraíso Amazónico? (Puedes seleccionar más de una opción)

Tabla 4-12: Frecuencia de respuesta, pregunta 3

Opciones	F	%
a) Ecoturismo y senderismo	23	24%
b) Turismo cultural y folklórico	29	30.2%
c) Turismo de aventura (rafting, canotaje, etc.)	24	25%
d) Recorridos por los ríos.	18	18.8%
e) Otros	2	2.%
Total	78	100%

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

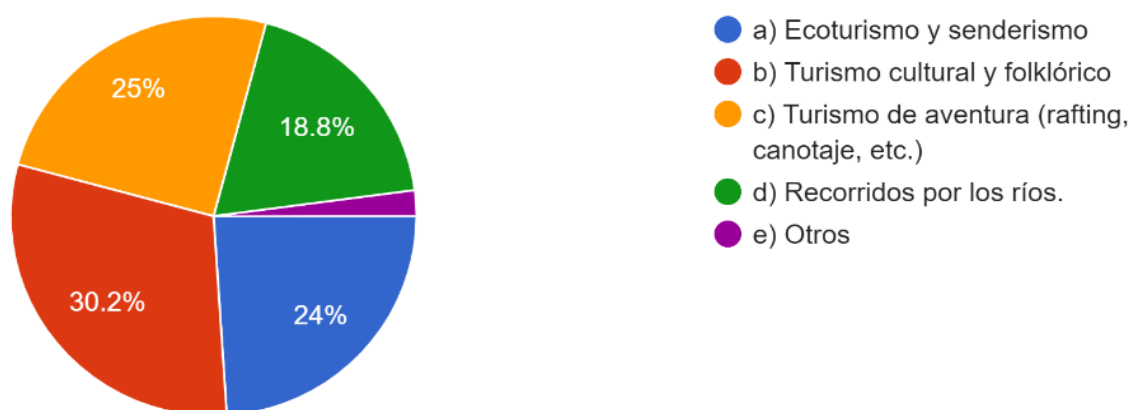


Ilustración 4-13: Actividades turísticas que podrían atraer a futuros turistas al Barrio Paraíso Amazónico

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

Interpretación de resultados: Se encuestaron a 78 personas del Barrio Paraíso Amazónico en la cual se busca ver cuáles son las actividades turísticas que consideren ellos podría atraer a futuros turistas al Barrio en el cual se obtuvieron los siguientes resultados que 29 personas (37.2%) quieren Turismo de cultura y folklórico, 24 personas (30.8%) desean turismo de aventura, 23 personas (29.5%) quieren ecoturismo y senderismo, 18 personas (23.1%) desean recorridos por los ríos y 2 personas (2.6%) quieren otro tipo de actividades turísticas.

PREGUNTA: 4

¿Cree usted que el desarrollo turístico en el Barrio Paraíso Amazónico generaría oportunidades de empleo para los residentes locales?

Tabla 4-13: Frecuencia de respuesta, pregunta 4

Opciones	F	%
Si	74	94.9%
No	4	5.1%
Total	78	100%

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

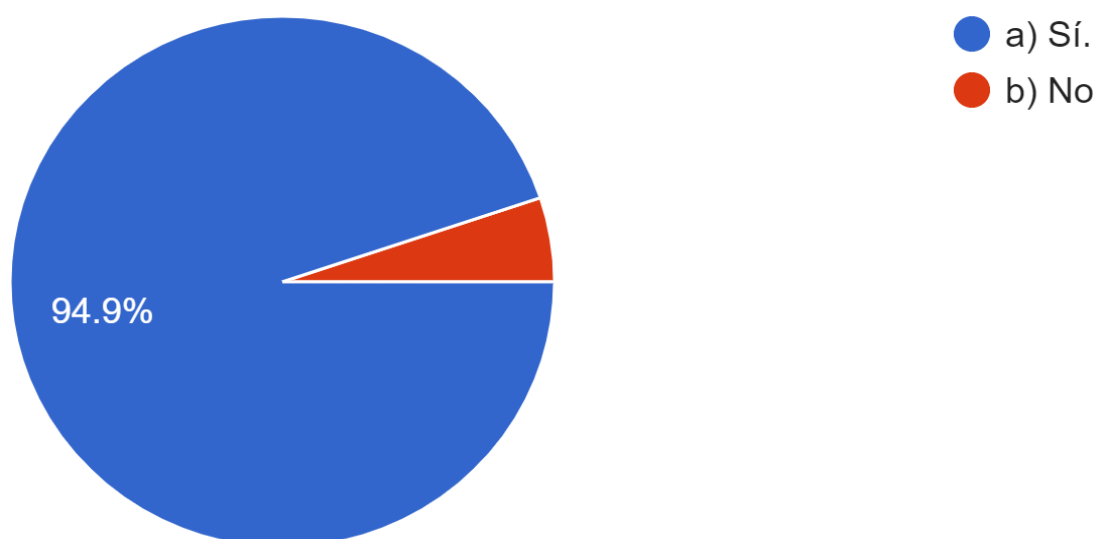


Ilustración 4-14: Oportunidades de empleo para los residentes locales en el Barrio Paraíso Amazónico

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

Interpretación de resultados: Se encuestaron a 78 personas del Barrio Paraíso Amazónico en el cual 74 personas (94.9%) si consideran que el desarrollo turístico en el Barrio generaría oportunidades de empleo para los residentes locales y 4 personas (5.1%) no consideran que exista oportunidades de empleo para los residentes de la zona.

PREGUNTA: 5

¿Qué tipo de infraestructura turística consideras necesaria para mejorar la experiencia turística en el Barrio Paraíso Amazónico? (Puedes seleccionar más de una opción)

Tabla 4-14: Frecuencia de respuesta, pregunta 5

Opciones	F	%
a) Senderos y miradores naturales.	46	59%
b) Alojamientos y restaurantes de calidad.	23	29.5%
c) Centros de información turística.	19	24.4%
d) Servicios de transporte eficientes.	13	16.7%
Total	78	100%

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023

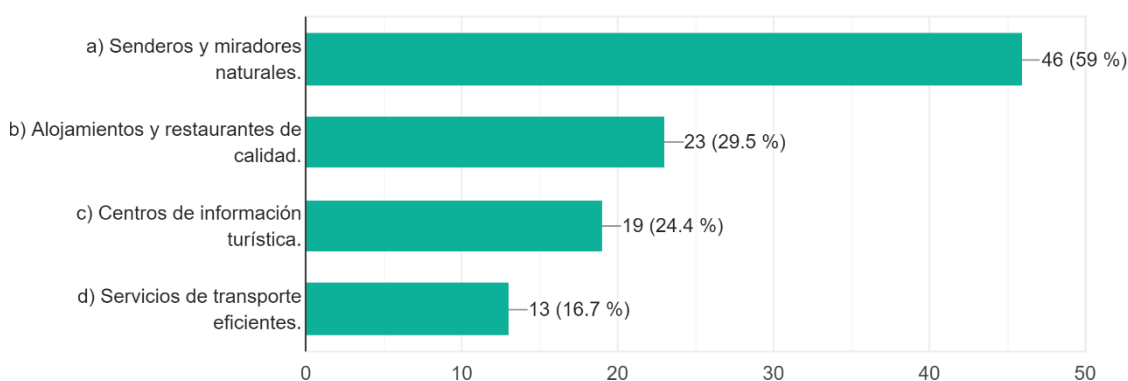


Ilustración 4-15: Tipo de infraestructura turística para mejorar la experiencia turística

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

Interpretación de resultados: Se encuestaron a 78 personas del Barrio Paraíso Amazónico en la cual se busca saber qué tipo de infraestructura turística consideren necesarias para mejorar la experiencia turística en el Barrio donde 46 personas (59%) piden senderismo y mirador natural, 23 personas (29.5%) consideran alojamiento y restaurantes de calidad, 19 personas (24.4%) desean centros de información turística y 13 personas (16.7%) quieren servicios de transporte eficiente.

PREGUNTAS: 6

¿Cuál crees que es el principal beneficio del desarrollo turístico en el Barrio Paraíso Amazónico? (Puedes seleccionar más de una opción)

Tabla 4-15: Frecuencia de respuesta, pregunta 6

Opciones	F	%
a) Generación de empleo y oportunidades económicas para la comunidad local.	53	67.9%
b) Promoción de la conservación y protección del medio ambiente.	23	29.5%
c) Mejora de la infraestructura y servicios en la zona.	15	19.2%
d) Incremento de la visibilidad y reconocimiento internacional del barrio.	10	12.8%
Total	78	100%

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

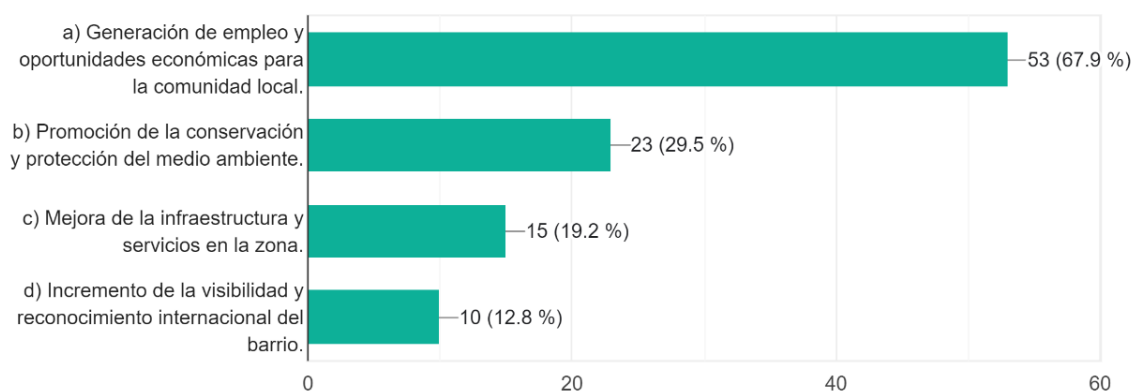


Ilustración 4-16: Beneficios del desarrollo turístico en el Barrio Paraíso Amazónico

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

Interpretación de resultados: Se encuestaron a 78 personas del Barrio Paraíso Amazónico donde se busca conocer cuáles son los principales beneficios del desarrollo turístico en el Barrio en el cual 53 personas (67.9%) la generación de empleo y oportunidades económicas para la comunidad local, 23 personas (29.5%) la promoción de la conservación y protección del medio ambiente, 15 personas (19.2%) la mejora de la infraestructura y servicios en la zona y 10 personas (12.8%) el incremento de la visibilidad y reconocimiento internacional del barrio.

PREGUNTA: 7

¿Considera usted que el Barrio Paraíso Amazónico tiene el potencial necesario para convertirse en un destino turístico reconocido a nivel local o nacional?

Tabla 4-16: Frecuencia de respuesta, pregunta 7

Opciones	F	%
a) Sí	72	92.3%
b) No	6	7.7%
Total	78	100%

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

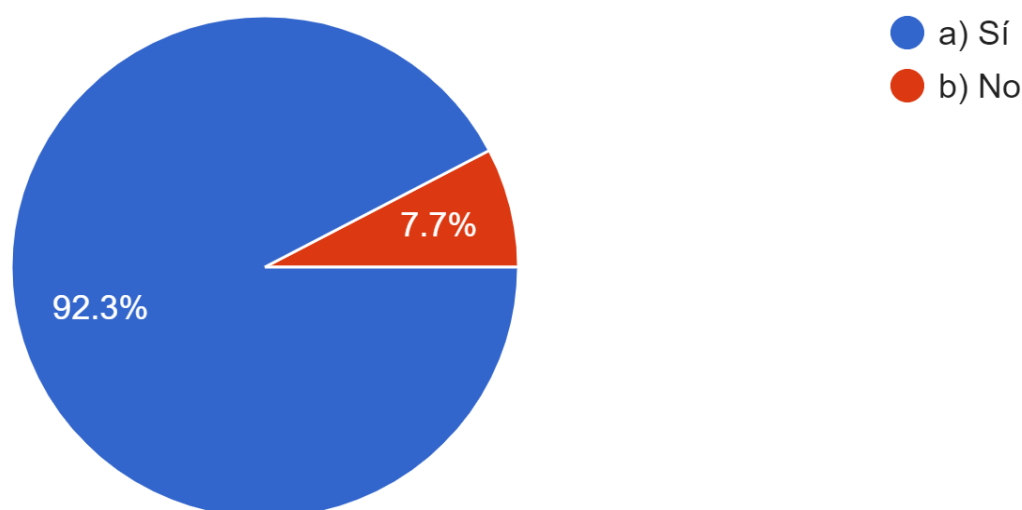


Ilustración 4-17: Potencial para convertirse en un destino turístico reconocido a nivel local o nacional

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

Interpretación de resultados: Se encuestaron a 78 personas del Barrio Paraíso Amazónico en el cual 72 personas (92.3%) si consideran que el Barrio tiene potencial necesario para convertirse en un destino turístico reconocido a nivel local o nacional y 6 personas (7.7%) no piensan que se pueda convertir en un destino turístico reconocido.

PREGUNTA: 8

¿Qué tipo de alojamiento prefieres que se desarrolle en el Barrio Paraíso Amazónico?

Tabla 4-17: Frecuencia de respuesta, pregunta 8

Opciones	F	%
a) Hoteles y resorts de lujo.	10	12.8%
b) Cabañas ecológicas.	46	59%
c) Casas de familia para convivir con los moradores del Barrio Paraíso Amazónico.	15	19.2%
d) Camping.	7	9%
Total	78	100%

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

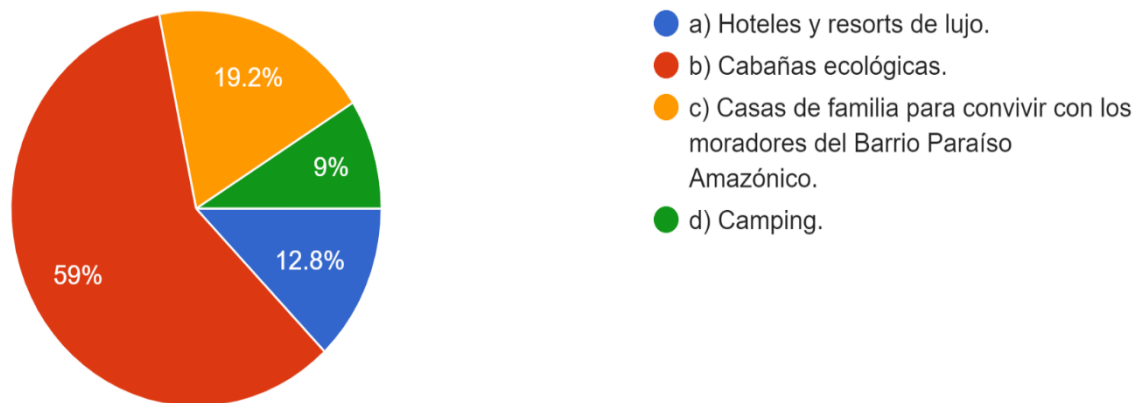


Ilustración 4-18: Tipos de alojamiento

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

Interpretación de resultados: Se encuestaron a 78 personas del Barrio Paraíso Amazónico en el cual se busca conocer qué tipo de alojamiento prefieren que se desarrolle dentro del Barrio donde 46 personas (59%) quieren cabañas ecológicas, 15 personas (19.2%) desean casas de familia para convivir con los moradores del Barrio, 10 personas (12.8%) quieren hoteles y resorts de lujo y 7 personas (9%) buscan algo más tradicional como camping.

PREGUNTA: 9

¿Cuál es el enfoque principal de la gastronomía turística que debería utilizar los restaurantes del Barrio Paraíso Amazónico? (Puedes seleccionar más de una opción)

Tabla 4-18: Frecuencia de respuesta, pregunta 9

Opciones	F	%
a) Ofrecer platos tradicionales de la región con ingredientes locales.	55	70.5%
b) Incorporar elementos de la cocina internacional para atraer a diferentes públicos.	21	26.9%
c) Promover la cocina saludable y opciones vegetarianas/veganas.	12	15.4%
Total	78	100%

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

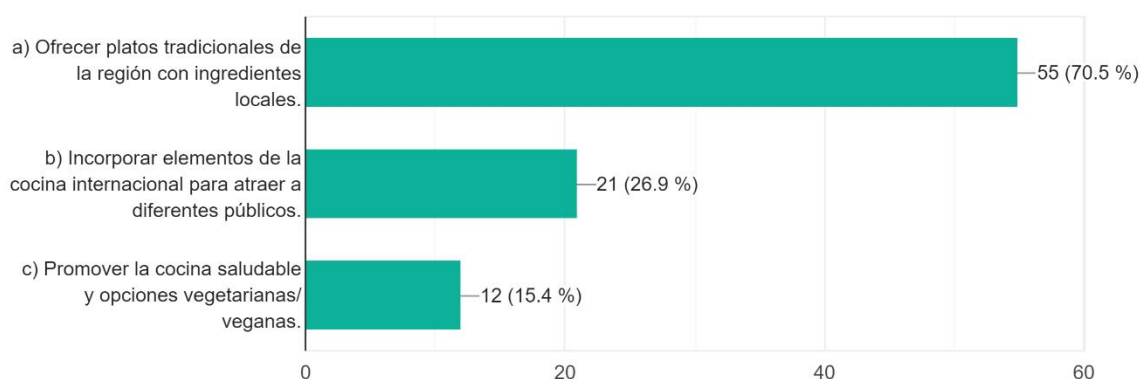


Ilustración 4-19: Enfoque principal de la gastronomía turística

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

Interpretación de resultados: Se encuestaron a 78 personas del Barrio Paraíso Amazónico en donde se busca conocer el enfoque principal de la gastronomía turística que debería utilizar los restaurantes del Barrio en donde 55 personas (70.5%) quieren ofrecer platos tradicionales de la región con ingredientes locales, 21 personas (26.9%) desean incorporar elementos de la cocina internacional para atraer a diferentes públicos y 12 personas (15.4%).

PREGUNTA: 10

¿Qué tipo de medidas de seguridad considera esenciales para el desarrollo turístico del Barrio Paraíso Amazónico?

Tabla 4-19: Frecuencia de respuesta, pregunta 10

Opciones	F	%
a) Protocolos de emergencia y primeros auxilios en áreas turísticas	23	29.5%
b) Mejoramiento la iluminación, seguridad en las calles y áreas turísticas.	55	70.5%
Total	78	100%

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

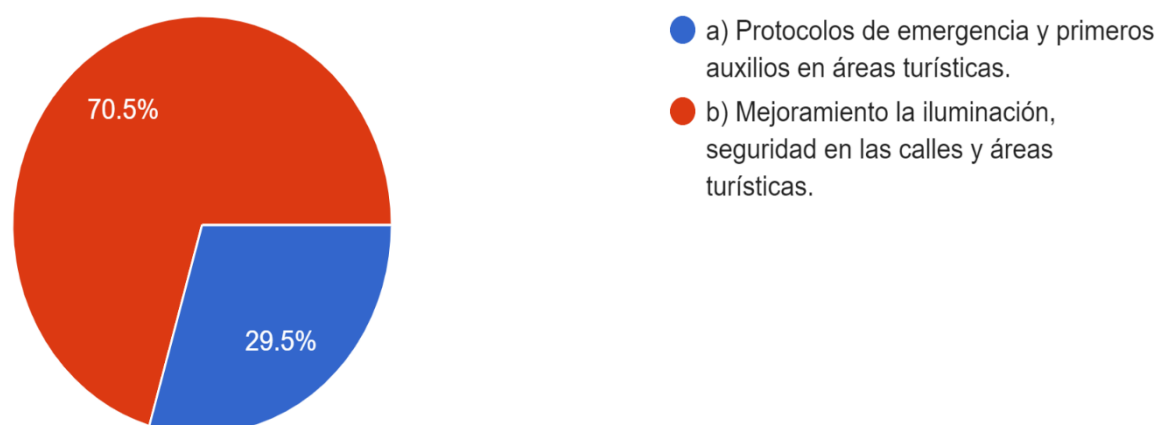


Ilustración 4-20: Principales medidas de seguridad para el desarrollo turístico

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

Interpretación de resultados: Se encuestaron a 78 personas del Barrio Paraíso Amazónico donde se busca conocer qué tipo de medidas de seguridad consideran esenciales para el desarrollo turístico del barrio donde 55 personas (70.5%) pondrían un protocolo de emergencia y primeros auxilios en áreas turísticas y 23 personas (29.5%) harían un mejoramiento de la iluminación, seguridad en las calles y áreas turísticas.

PREGUNTA: 11

¿Estarías dispuesto/a contribuir económicamente con el desarrollo turístico sostenible del barrio Paraíso Amazónico?

Tabla 4-20: Frecuencia de respuesta, pregunta 11

Opciones	F	%
a) Si	72	92.3%
b) No	6	7.7%
Total	78	100%

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

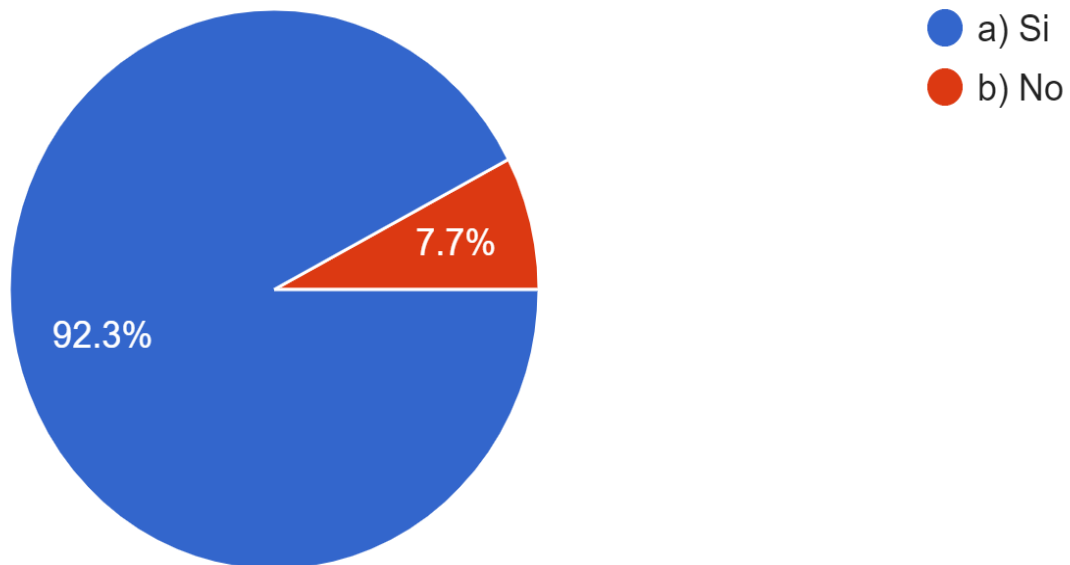


Ilustración 4-21: Fuente económica para mejorar las infraestructuras del barrio

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

Interpretación de resultados: Se encuestaron a 78 personas del Barrio Paraíso Amazónico en la cual 72 personas (92.3%) si estuviesen dispuestos a contribuir económicamente con el desarrollo turístico sostenible del Barrio y 6 personas (7.7%) no estarían dispuestos a contribuir económicamente en el Barrio.

PREGUNTA: 12

¿Cuál es tu nivel de preocupación por el impacto ambiental que pueda tener el desarrollo turístico en el barrio Paraíso Amazónico?

Tabla 4-21: Frecuencia de respuesta, pregunta 12

Opciones	F	%
a) Alto	35	44.9%
b) Medio	37	47.4%
c) Sin preocupación	7.6	7.7%
Total	78	100%

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

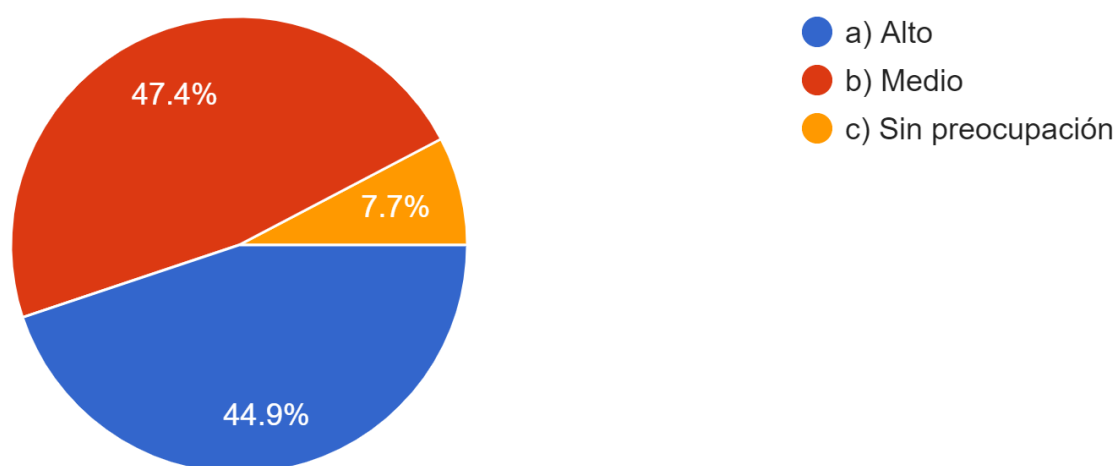


Ilustración 4-22: Nivel de preocupación por el impacto ambiental

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

Interpretación de resultados: Se encuestaron a 78 personas del Barrio Paraíso Amazónico en la cual se busca conocer cuál es el nivel de preocupación por el medio ambiente que pueda tener el desarrollo turístico en el Barrio donde 37 personas (47.4%) su nivel es medio de preocupación por el medio ambiente, 35 personas (44.9%) tienen un nivel alto de preocupación por el medio ambiente y 6 personas (7.7%) sin preocupación por el medio ambiente que pueda tener el desarrollo turístico en el Barrio.

4.5 Discusión (argumentación, sistematización y cuestionamiento de la información obtenida)

Después de finalizar este capítulo, se presentan las siguientes conclusiones relacionadas con la metodología utilizada en la investigación de campo:

En primer lugar, la muestra seleccionada resultó ser manejable debido a la colaboración positiva de los residentes del Barrio Paraíso Amazónico en la realización de las encuestas. En cuanto a los resultados, en general, se confirma que la mayoría de los encuestados tienen una condición socioeconómica irregular, lo cual destaca la necesidad de brindar apoyo para su mejoramiento. Además, la mayoría de los participantes expresaron su aceptación y disposición para respaldar un nuevo proyecto turístico en el barrio, reconociendo que esto podría representar una nueva forma de generar ingresos para sus familias.

Por otra parte, se evidenció que los ingresos o salarios en el barrio son bajos; sin embargo, es relevante destacar que los habitantes muestran una actitud positiva hacia la superación personal y se caracterizan por su constante espíritu emprendedor. Se llegó a determinar que existen limitaciones de desarrollo, por lo que es necesario elaborar una propuesta en bien de mejorar estos indicadores, es por ello que se coincide con Cruz (2013) donde sostiene que “todo plan de desarrollo durante su creación y ejecución requiere e implica la participación de distintos organismos que orienten y aporten elementos que permitan la elaboración y la aplicación de dicho plan”.

Las personas encuestadas han destacado la importancia de que exista más información sobre las opciones turísticas tanto del barrio como de la ciudad. Además han propuesto la expansión de áreas recreativas, incluyendo lugares de entretenimiento y establecimientos que permitan degustar los platos y bebidas típicas de manera similar ocurre con lo que argumenta Swarbrooke y Horner (2007, pág. 71) sostienen que un plan de desarrollo turístico es un transcurso que incluye una sucesión de gestiones planteados para alcanzar transformaciones sociales o financieras en un destino específico, utilizando como base los recursos y atracciones existentes.

CAPITULO V

5 MARCO PROPOSITIVO

5.1 Título de la propuesta

“Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en el Barrio Paraíso Amazónico, Cantón El Coca: Realizar un estudio administrativo para establecer un manual de funciones y procesos mediante diagrama de flujos con el propósito de mejorar la calidad de servicios y así poder formar una estrategia para la creación de una marca turística”.

5.2 Introducción

El presente proyecto tiene como objetivo desarrollar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en el Barrio Paraíso Amazónico, ubicado en el Cantón El Coca, con el propósito de fomentar el turismo responsable y sostenible. A través de este plan, se busca crear una estrategia de diseño de marca que promueva la identidad única del barrio y un estudio administrativo basado en diagramas de flujos de procesos para mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos, garantizando una experiencia positiva para los visitantes y un beneficio sostenible para la comunidad local.

5.3 Objetivos

- Realizar un análisis de los procesos involucrados en la oferta turística actual del barrio, identificando posibles mejoras y eficiencias a través de diagramas de flujos de procesos, con el objetivo de elevar la calidad de los servicios prestados y la satisfacción de los visitantes.
- Elaborar un manual detallado de funciones y responsabilidades para los actores clave involucrados en la prestación de servicios turísticos en el Barrio Paraíso Amazónico, con el propósito de garantizar una gestión efectiva y un trabajo coordinado en pro del desarrollo turístico sostenible.
- Crear una identidad de marca sólida y distintiva para el barrio que refleje su esencia amazónica, rescatando elementos culturales, históricos y ambientales, con el fin de atraer a turistas interesados en vivir una experiencia auténtica y enriquecedora.

5.4 Metodología

Para llevar a cabo este plan, se realizará una serie de actividades que involucrarán a la comunidad local, autoridades y expertos en turismo. La metodología se basará en un análisis administrativo donde se identificarán los procesos involucrados en la oferta turística actual y se crearán diagramas de flujos para visualizar y optimizar las operaciones, a su vez se realizará una elaboración del manual de funciones en la cual se definirán las responsabilidades específicas de cada actor involucrado en la oferta turística y se plasmarán en un manual de procedimientos. Por último se encuentra las estrategias para fomentar el posicionamiento de nuestro diseño de marca mismo que se ejecutará con un proceso creativo para el diseño de la marca del barrio, incorporando elementos representativos y significativos local.

5.5 Desarrollo de la propuesta

5.5.1 Estudios

5.5.1.1 Estudio legal

5.5.1.1.1 Requisitos para el funcionamiento

Convertir un barrio en un destino turístico implica una serie de requisitos y características que puedan atraer a los visitantes y brindarles experiencias agradables. En la siguiente tabla 5-1 se muestra los procedimientos para obtener el certificado de Registro único de turismo por primera vez para los establecimientos.

Tabla 5-1: Requisitos para obtener el certificado de Registro de Turismo por primera vez

REQUISITOS				PROCEDIMIENTOS
	Registro Único de Contribuyentes - RUC	Permiso de uso de suelo o su equivalente	Tarifas rack o mostrador	
Requisitos	<p>Documentos personales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cédula ciudadanía o pasaporte. ● Certificado de votación. ● Ubicación de matriz y establecimientos. <p>Copias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Facturas de telefonía fija o móvil, pago de Impuesto Predial, televisión por cable o internet. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Copia de escritura. ● Certificado de gravamen. ● Pago de impuesto predial. ● Copia de cédula de identidad. ● Planimetría física y en CD. ● Oficio dirigido al alcalde. ● Pago. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Completar formulario. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ingresar a la plataforma SITURIN. ● Registrar el usuario en plataforma. SITURIN (El sistema le solicitará su correo electrónico, su número de cédula, su número de RUC). ● Recibir correo de notificación con la contraseña para que pueda activar su cuenta y seguir con la solicitud. ● Ingresar al sistema con el correo y contraseña que fueron validados al momento de realizar el registro. <p>Cumplir 3 pasos que le presenta el sistema:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Información de la Persona Natural. 2. Información del establecimiento.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Contrato o factura de arrendamiento o contrato de comodato. ● Estado de cuenta bancaria o tarjeta de crédito. ● Patente municipal. ● Permiso de bomberos. ● Escritura de compra - venta del inmueble o certificado del registrador de la propiedad. <p>Originales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Planilla de servicio básico (agua, luz o teléfono). ● Certificación de la junta parroquial más 			<p>3. Información del registro, reclasificación, recategorización, reingreso y/o actualización (En esta sección debe escoger la actividad turística y la respectiva clasificación y categoría).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Llenar requisitos de acuerdo con la clasificación y categoría seleccionadas. ● Enviar solicitud a Ministerio de Turismo mediante la Plataforma SITURIN.
--	---	--	--	--

	<p>cercana al lugar de domicilio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Carta de cesión de uso gratuito del inmueble. 			
Canal	<p>Automático: SRI en línea (Portal Transaccional).</p> <p>Presencial: Agencias habilitadas a nivel nacional.</p>	Presencial: oficinas del GADPO-Orellana.	Presencial: Oficina del Ministerio de Turismo.	Automático: plataforma SITURIN
Ciclo del contribuyente	<p>Inscripción del RUC.</p> <p>Emisión de comprobantes de venta.</p> <p>Declaración de impuestos.</p> <p>Pago de impuestos.</p> <p>Exigir mis derechos</p>			
Costo	No	Si	No	No

Fuente: MINTUR, 2022; SRI ,2017

Año: 2023

5.5.1.2 Estudio administrativo

Valores

Los valores del Barrio Paraíso Amazónico son los principios y creencias fundamentales que guían las acciones, decisiones y comportamientos de la comunidad, los valores destacados según el presidente Milton Antonio Jiménez Robles son los que se encuentran a continuación:

Solidaridad: Ser consciente de las necesidades de los demás se comparte lo material y lo emocional donde se fomenta un sentido de unidad y apoyo mutuo entre los residentes, trabajando juntos para abordar retos y mejorar la calidad de vida de todos.

Respeto: Tratar a los demás con consideración y cortesía, reconociendo la diversidad de opiniones, culturas y estilos de vida presentes en el barrio.

Colaboración: Promover la cooperación y la participación activa de los residentes en proyectos y actividades que beneficien a la comunidad en su conjunto.

Hospitalidad: Fomentar un ambiente amigable y acogedor para los visitantes y nuevos residentes, contribuyendo a una comunidad inclusiva.

Seguridad: Priorizar la seguridad de los residentes a través de la implementación de medidas de prevención y colaboración con las autoridades locales.

5.5.1.2.1 Estructura organizativa

La estructura organizativa de una organización turística a nivel barrial se refiere a cómo se organiza y opera la entidad encargada de coordinar y promover actividades turísticas en un barrio específico. Esta estructura establece los roles, responsabilidades y relaciones entre los diferentes miembros o departamentos dentro de la organización.

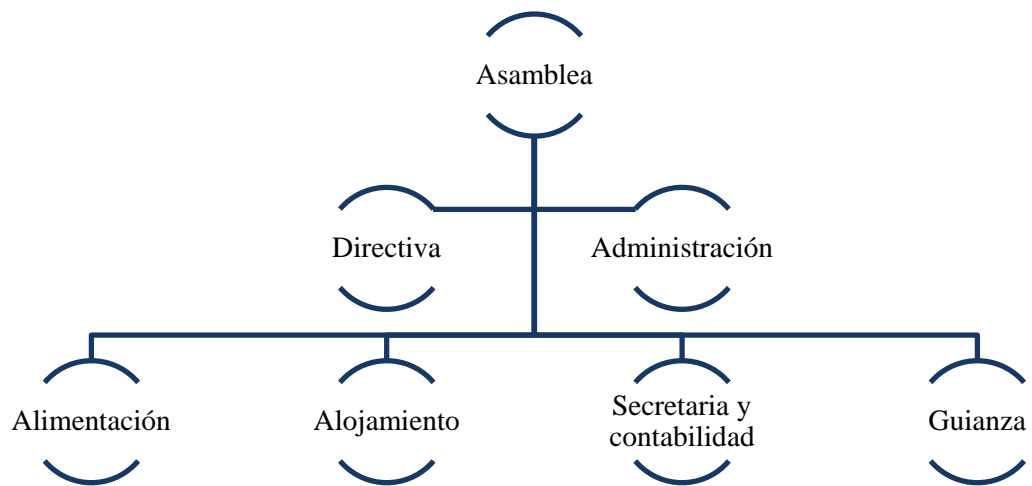


Ilustración 5-1: Organigrama estructural de la organización turística

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

a. Nivel directivo

Este nivel corresponde a la alta dirección o la cúpula directiva de la organización. Los miembros de este nivel son los responsables de tomar decisiones estratégicas y establecer los objetivos y metas generales de la empresa. Estos directivos están enfocados en la visión a largo plazo.

b. Nivel administrativo

En este nivel se encuentran los gerentes y supervisores de diferentes áreas funcionales de la empresa. Son responsables de implementar las decisiones tomadas por la alta dirección y de coordinar las actividades diarias de sus equipos para alcanzar los objetivos establecidos. El nivel administrativo se enfoca en la planificación a medio plazo y en la gestión de recursos para lograr los resultados deseados. Algunos cargos en este nivel son los gerentes de ventas, recursos humanos, finanzas, producción, entre otros.

c. Nivel Operativo

En este nivel se encuentran los empleados que llevan a cabo las tareas operativas y rutinarias de la empresa. Aquí se ejecutan las actividades necesarias para producir bienes o servicios de acuerdo con los planes y directrices establecidos por los niveles superiores. Algunos cargos en este nivel son los operarios de producción, el personal de atención al cliente, los cajeros, entre otros.

5.5.2 *Manual de funciones*

Con el objetivo de desarrollar un manual de funciones para la prestación de servicios turísticos, se tomaron en cuenta los criterios presentes en el "Manual de funciones de Bolivia Pachamama Travel". No obstante, se incorporaron diversos criterios adicionales, que fueron adecuados para reflejar la situación real y particular de la Organización.

5.5.2.1 *Funciones a nivel directivo*

Las funciones a nivel directivo en la prestación de servicios turísticos son fundamentales para el buen funcionamiento y el éxito de la organización. Algunas de las principales funciones que desempeñan los directivos en este sector incluyen:

Tabla 5-2: Funciones a nivel directivo

NIVEL	FUNCIONES
DIRECTIVO	<ul style="list-style-type: none">● Los directivos deben establecer metas y objetivos claros para la empresa turística, definiendo la visión y la misión de la organización.● Tomar decisiones cruciales para la empresa, tanto a nivel operativo como estratégico, buscando siempre el beneficio y el crecimiento del negocio.● Administrar eficientemente los recursos de la empresa, como el personal, el presupuesto, las instalaciones y los equipos, para lograr una operación eficaz.● Es responsabilidad de los directivos definir políticas y procedimientos internos que guíen las operaciones turísticas y aseguren el cumplimiento de estándares de calidad y seguridad.● Los directivos deben liderar y motivar al equipo para alcanzar los objetivos establecidos, fomentando un ambiente de trabajo positivo y productivo.● Establecer y mantener relaciones sólidas con socios comerciales, proveedores y otros actores relevantes en la industria turística.● Estar al tanto de las tendencias y cambios en el mercado turístico para adaptar las estrategias y mantener la competitividad.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Participar en la creación y promoción de nuevos productos y servicios turísticos que satisfagan las demandas del mercado.
--	---

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

5.5.2.2 Funciones a nivel administrativo

Tabla 5-3: Funciones a nivel administrativo

	DEPARTAMENTO	FUNCIONES
Área administrativa	Administración y gerencia	<ul style="list-style-type: none"> ● Encargado de recibir a los clientes, brindar información sobre los servicios turísticos ofrecidos, gestionar reservas y proporcionar asistencia durante su estadía. ● Responsable de coordinar y gestionar las reservas de los clientes, emitir facturas y llevar un registro organizado de las transacciones financieras. ● Encargado de mantener un control actualizado del inventario de servicios turísticos, como habitaciones, actividades y excursiones, para asegurar la disponibilidad y evitar sobresaturación. ● Responsable de planificar y coordinar los aspectos logísticos para la ejecución de los servicios turísticos, como transportación, itinerarios, y coordinación con proveedores externos. ● Responsable de gestionar las quejas o reclamaciones de los clientes, ofreciendo soluciones adecuadas para garantizar su satisfacción y mejorar la calidad del servicio. ● Encargado de implementar y mantener estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos, asegurando que los clientes tengan una experiencia positiva y memorable. ● Responsable de mantener registros financieros precisos, realizar análisis de costos y beneficios, y asegurar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y regulatorias. ● Encargado de manejar los contratos y acuerdos con proveedores, clientes y socios comerciales, asegurando que se cumplan los términos establecidos.

	<p>Talento humano</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Reclutamiento y Selección: Identificar las necesidades de personal, diseñar perfiles de trabajo, publicar ofertas de empleo, revisar currículums, entrevistar candidatos y seleccionar a los mejores candidatos para llenar las vacantes. ● Inducción y Bienvenida: Brindar una orientación y capacitación inicial a los nuevos empleados para ayudarlos a integrarse en la organización y comprender su cultura, políticas y procedimientos. ● Desarrollo y Capacitación: Diseñar programas de capacitación y desarrollo para mejorar las habilidades y competencias de los empleados, fomentando su crecimiento profesional y personal. ● Compensación y Beneficios: Gestionar la estructura de salarios y beneficios, incluyendo la administración de nóminas, bonificaciones, prestaciones y recompensas. ● Gestión del Rendimiento: Monitorear y analizar el desempeño individual y colectivo de los empleados, tomando medidas para abordar problemas y mejorar la productividad. ● Comunicación Interna: Facilitar la comunicación efectiva entre la dirección y los empleados, asegurando que todos estén informados sobre cambios, noticias y eventos relevantes.
--	------------------------------	---

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

5.5.2.3 *Funciones a nivel operativo*

Área de guianza

- Dar una cálida bienvenida a los turistas, presentarse como guía y proporcionar información relevante sobre el recorrido.
- Detallar el plan de actividades y horarios previstos para el recorrido turístico, asegurándose de que los turistas comprendan lo que van a experimentar durante el viaje.

- Estar dispuesto a responder las preguntas de los turistas de manera clara y precisa, proporcionando detalles adicionales si es necesario.
- Velar por la seguridad de los turistas durante todo el recorrido, asegurándose de que sigan las medidas de seguridad y normas establecidas.
- Actuar como intermediario entre los turistas y otros miembros del equipo de apoyo, como conductores, personal del hotel, entre otros.
- Ser capaz de adaptarse a situaciones imprevistas o cambios en el itinerario y encontrar soluciones efectivas para garantizar una experiencia turística satisfactoria.
- Informar a los turistas sobre prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, y fomentar el respeto hacia la cultura local y el patrimonio natural.
- Asegurar un uso adecuado de los recursos disponibles durante el recorrido, como mapas, equipos de comunicación y materiales educativos.
- Recopilar comentarios y opiniones de los turistas para evaluar la calidad del servicio y realizar mejoras continuas en el futuro.

Área de alimentación

Cocinero/Chef

- Preparar y cocinar los alimentos siguiendo recetas y estándares establecidos.
- Garantizar la calidad, sabor y presentación de los platos servidos.
- Asegurar el cumplimiento de las normas de higiene y seguridad alimentaria.
- Administrar el inventario de alimentos y realizar pedidos según sea necesario.

Ayudante de Cocina

- Apoyar al cocinero en la preparación y cocción de alimentos.
- Encargarse de la limpieza y mantenimiento de la cocina y los utensilios.
- Colaborar en la organización y almacenamiento adecuado de los ingredientes.

Mozo/Camarero

- Atender amablemente a los comensales, tomando sus pedidos y proporcionando recomendaciones.
- Servir los alimentos y bebidas de manera eficiente y profesional.
- Mantener la limpieza y orden de las mesas y el área de comedor.

Bartender

- Preparar bebidas alcohólicas y no alcohólicas de acuerdo con las recetas y estándares establecidos.
- Brindar un servicio amable y personalizado a los clientes en el área del bar.
- Mantener el inventario de bebidas y realizar pedidos de reposición cuando sea necesario.

Auxiliar de Comedor

- Asistir en la organización y limpieza del área de comedor antes y después del servicio.
- Colaborar con el mozo/camarero en la atención a los clientes y en la disposición de las mesas.

Encargado de Buffet

- Preparar y mantener el buffet de alimentos frescos y atractivos para los comensales.
- Reponer constantemente los alimentos y bebidas durante el servicio.
- Supervisar y mantener la higiene y presentación del área de buffet.

Personal de Limpieza

- Realizar la limpieza y desinfección de las áreas de cocina, comedor y servicios sanitarios.
- Mantener la limpieza y organización de los utensilios y equipo de cocina.

Es fundamental que cada miembro del equipo tenga claridad sobre sus responsabilidades y trabaje de manera coordinada para asegurar una experiencia positiva y satisfactoria para los clientes en el ámbito de la alimentación turística.

Área de alojamiento

Recepcionista de Hotel

- Realizar el check-in y check-out de huéspedes de manera eficiente y amigable.
- Atender y gestionar las reservas de habitaciones, ya sea por teléfono, correo electrónico o en persona.
- Proporcionar información sobre las instalaciones del hotel, servicios disponibles y actividades turísticas locales.

- Manejar el proceso de facturación y pagos de los huéspedes.
- Resolver consultas y quejas de los clientes de manera proactiva.

Camarero o Mesero de Restaurante

- Atender a los huéspedes en el restaurante del hotel, asegurando un servicio de calidad.
- Tomar las órdenes de comida y bebidas de los clientes de manera precisa y cordial.
- Servir los platos y bebidas, garantizando la presentación adecuada.
- Hay que asegurar que las áreas de comedor estén limpias y ordenadas.

Personal de Limpieza

- Llevar a cabo la limpieza y orden de las habitaciones, baños y áreas comunes.
- Cambiar ropa de cama y toallas, y asegurarse de que las habitaciones estén listas para recibir nuevos huéspedes.
- Mantener los pasillos y áreas públicas del hotel en óptimas condiciones de limpieza.

Botones o Mozo de Hotel

- Ayudar a los huéspedes con sus maletas y pertenencias al momento del check-in y check-out.
- Brindar asistencia y orientación sobre las instalaciones del hotel.
- Coordinar el transporte de los huéspedes, si es necesario.

Personal de Seguridad

- Vigilar y garantizar la seguridad de los huéspedes y las instalaciones del hotel.
- Responder de manera efectiva a situaciones de emergencia o incidentes inesperados.
- Controlar el acceso a áreas restringidas.

5.5.3 Manual de procedimientos

Se presentan con minuciosidad las interacciones y pasos operativos que se producen entre cada uno de los componentes involucrados para facilitar la prestación de servicios en el momento en el que el turista lo esté adquiriendo.

Para realizar reservas

Contestar el teléfono.

Identificarse y saludar cordialmente.

Escuchar atentamente al cliente y ofrecer los paquetes disponibles.

Tomar nota de todos los detalles de la reserva, como fechas de llegada y salida, nombres y número de personas (adultos y niños), hora de llegada, preferencias de comidas y bebidas, y tipo de alojamiento requerido (dirección y teléfono).

Registrar cuidadosamente toda la información en la base de datos de la organización.

Confirmar los datos con el cliente para evitar malentendidos.

En caso de que la reserva se realice con suficiente antelación, solicitar un anticipo con al menos 8 días de antelación a la visita.

Proporcionar al cliente o al tour operador información sobre cómo llegar al barrio paraíso Amazónico.

Verificar que todas las anotaciones y detalles estén correctamente registrados.

Despedirse cordialmente del cliente y agradecer su llamada.

Para la entrada de los visitantes

Saludo de bienvenida.

Al llegar el visitante, verifica su identidad y compara la información proporcionada con la registrada.

Registra la llegada del visitante en el sistema y proporciona una identificación temporal, como una tarjeta o etiqueta de visitante.

Proporciona al visitante una identificación clara y visible, que incluya su nombre y el propósito de la visita.

Explícale cómo usar la identificación y cuándo devolverla al final de la visita.

El responsable de la organización comunicará que tanto el alojamiento como la alimentación tendrán lugar en el entorno del Barrio Paraíso Amazónico, proporcionando información detallada sobre la ruta planificada.

Se guiará a los visitantes hacia el vehículo designado para dar inicio al recorrido programado.
Brinda al visitante información relevante sobre la institución, las áreas permitidas para su acceso y las normas de conducta.

Asigna un guía o acompañante.

Al concluir la travesía, el vehículo llevará a los visitantes al lugar de alojamiento previamente acordado.

Al finalizar la visita, asegúrate de que el visitante devuelva la identificación temporal.

Se acompañará a los huéspedes hasta sus respectivas habitaciones para asegurar una llegada cómoda y placentera.

Para el servicio de alojamiento

Saluda al huésped con amabilidad y profesionalismo. Pídele que proporcione su nombre y verifica su identificación.

Pregunta si el huésped tiene una reserva previa y verifica la información en el sistema. Esto asegura que la reserva esté correcta y actualizada.

Proporciona al huésped cualquier formulario o contrato que deba firmar, como el acuerdo de alojamiento, políticas de cancelación y términos y condiciones.

Limpia la habitación, el baño, tender la cama con cobijas, sábanas y fundas de almohada limpias, papel, toallas, jabón y shampoo.

Proporciona al huésped las llaves de la habitación o tarjeta de acceso electrónica. Explica cómo usarlas y cómo devolverlas al momento del check-out.

Ofrece información sobre las instalaciones del alojamiento, como horarios de desayuno, WiFi, áreas comunes y servicios adicionales disponibles.

Para el servicio de Alimentación

Realiza una lista detallada de los ingredientes necesarios para preparar el menú. Compra ingredientes frescos y de calidad.

Realizar una limpieza profunda en el área de la cocina y comedor.

Preparar los alimentos escogidos por los visitantes.

Montaje y presentación.

Realiza un control de calidad antes de servir los platos a los comensales.

Recibir a los comensales.

Disponer los alimentos cuidadosamente en la mesa para su degustación.

Al finalizar el servicio, recolecta los platos, utensilios y residuos de manera ordenada. Limpia y desinfecta el área de preparación y servicio.

Para el servicio de guianza

Investiga a fondo el lugar que se guiará, conoce su historia, cultura y características naturales.

Crea un itinerario detallado.

Realiza una previa visita a la ruta establecida.

Prepara los medios visuales y materiales didácticos para los visitantes.

Informar a los visitantes que estén preparados para el tour.

Brinda medidas de seguridad.

El guía se presentará ante los visitantes.

Realizar en recorrido.

Verifica que todos estén bien.

El guía se despide.

5.5.4 Diagrama de flujos de los procesos

Detalladas las funciones y los procedimientos que se debe cumplir en cada departamento mediante graficas se muestran como debe ser la atención al cliente para mejorar la calidad de sus servicios llegando así demostrar la organización de la institución/empresa.

a) Diagrama de flujo para la realización de reservas

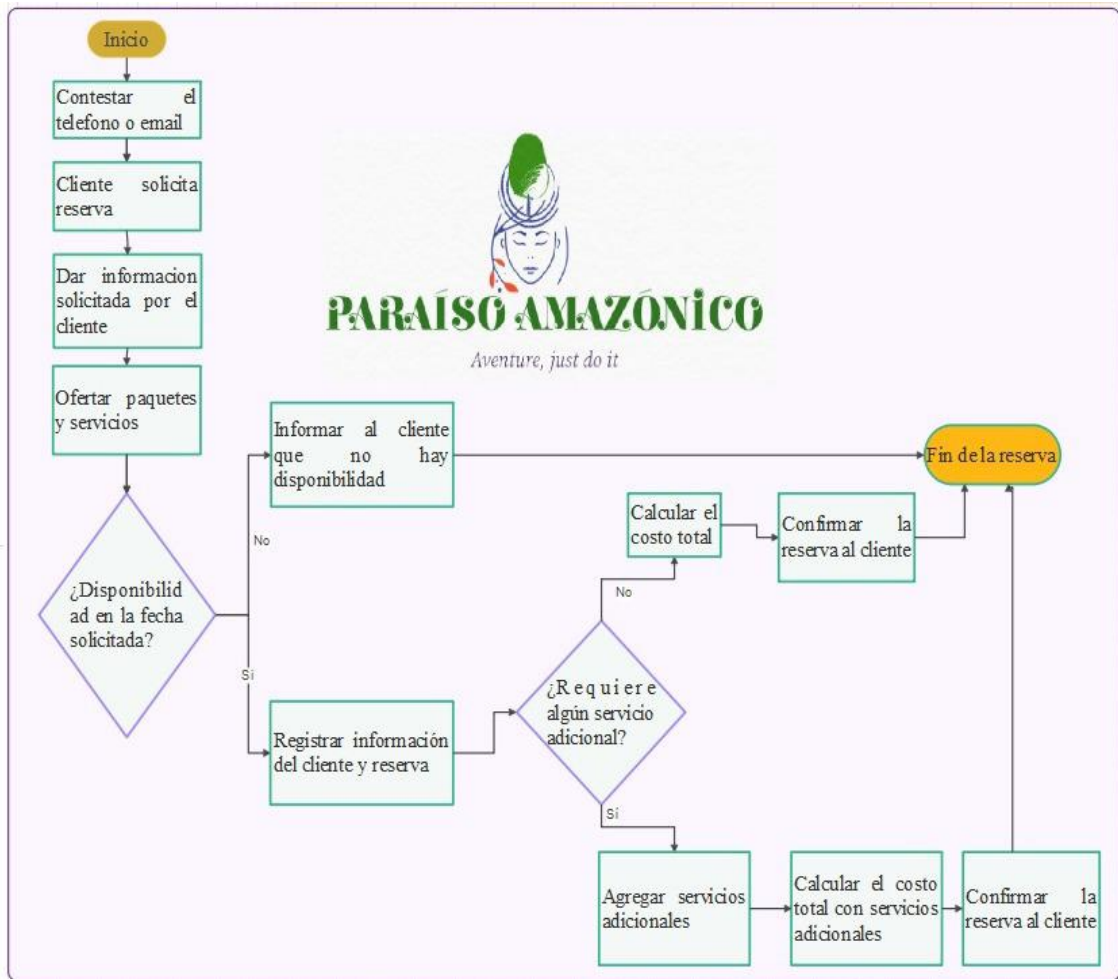


Ilustración 5-2: Diagrama de flujo para realización de reservas

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

b) Diagrama de flujo para la recepción de turistas al barrio



Ilustración 5-3: Diagrama de flujo para la recepción de turistas al barrio

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

c) Diagrama de flujo para brindar servicio de alojamiento



Ilustración 5-4: Diagrama de flujo para brindar servicio de alojamiento

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

d) Diagrama de flujo para brindar el servicio de alimentación

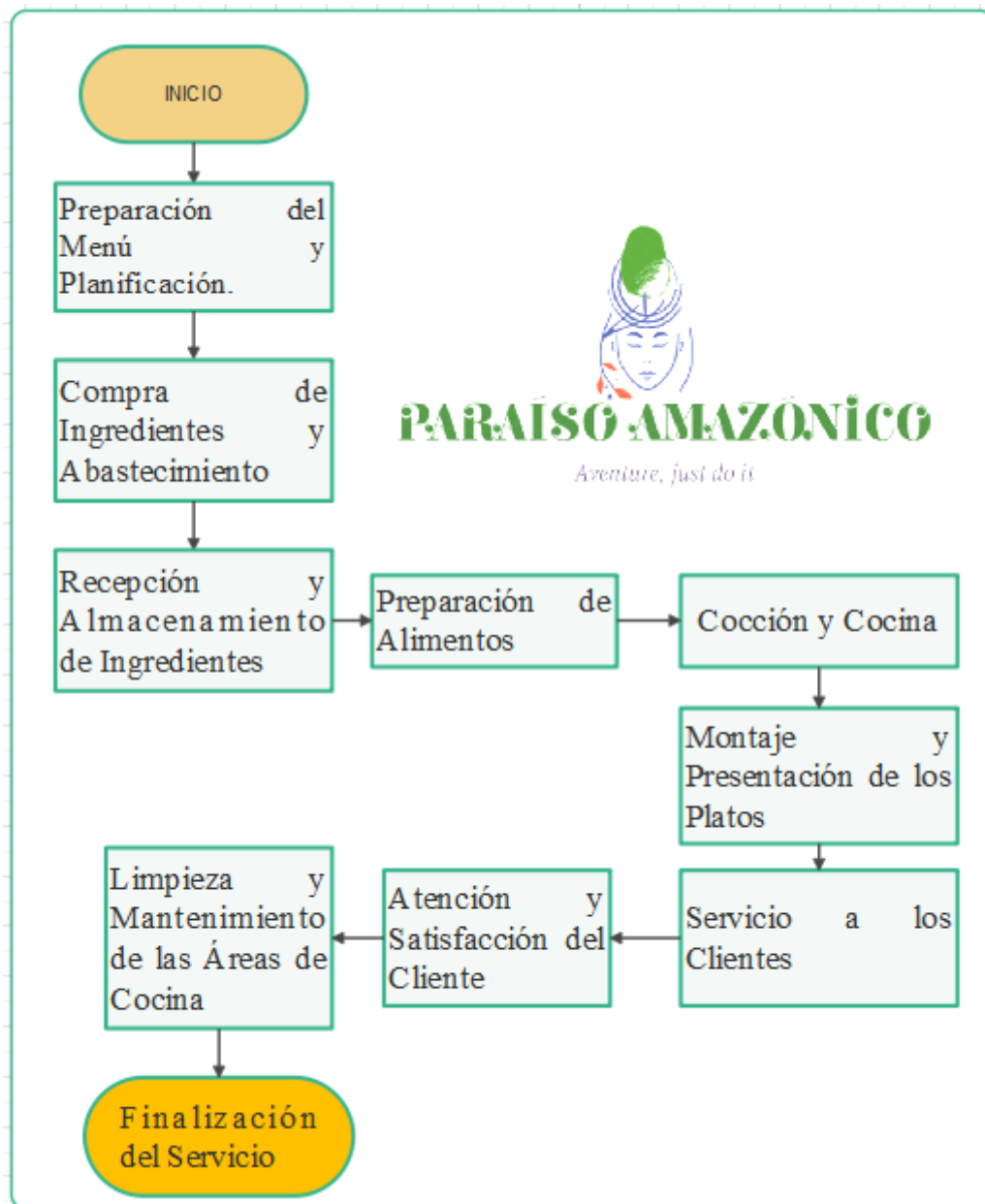


Ilustración 5-5: Diagrama de flujo para brindar el servicio de alimentación

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

e) Diagrama de flujo para el servicio de guianza



Ilustración 5-6: Diagrama de flujo para el servicio de guianza

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

5.5.5 Estrategia

Con el objetivo de establecer una relación efectiva con los visitantes se emplearán tácticas de diseño de marca y de materiales de souvenir para lograr un reconocimiento del barrio. Para iniciar este proceso, se ha desarrollado la identidad visual del barrio Paraíso Amazónico.

Estrategia para la creación de un diseño de marca turística

- **Estrategia 1:** Diseño de la marca turística

La estrategia de la marca turística para el producto a ofertar en el barrio Paraíso Amazónico se destacará por su sencillez y originalidad en comparación con otras marcas locales consiguiendo que el barrio tenga una identidad propia. Su diseño resalta el nombre del barrio, lo que facilita su memorización y diferenciación en el mercado.

Tabla 5-4: Estrategia para el diseño de marca

Nombre	Desarrollo de una marca turística distintiva
Actividad	Crear una identidad visual y un mensaje único que destaque las características únicas del Barrio Paraíso Amazónico, como su belleza natural, su cultura local y su compromiso con la sostenibilidad.
Objetivo	Posicionar la marca en el mercado.
Responsabilidad	Licenciados en turismo
Alcance	Turistas locales y nacionales.

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

Nombre

Lleva el nombre de Paraíso Amazónico porque está inspirado en las características de nuestro cantón y sus connotaciones de belleza y exuberancia. Ya que el término “Paraíso” se asocia con un lugar de belleza excepcional y atractivo. Al añadir “Amazónico” se menciona que el barrio estuvo ubicado en una zona con paisajes naturales propios de la región amazónica.

Logotipo

Presenta un diseño elegante y significativo que combina elementos naturales, culturales y humanos para transmitir una sensación de belleza y conexión con la naturaleza.

Slogan

Este slogan combina la palabra “Aventura” con la icónica frase “Just do it” (solo hazlo) transmite un mensaje de acción audaz y valiente con el contexto de buscar experiencias emocionantes y aventuras. La frase transmite un sentido de empoderamiento, animando a las personas a tomar el control de su vida.



Ilustración 5-7: Diseño de marca para el barrio Paraíso Amazónico

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

Descripción del logaritmo

Tabla 5-5: Simbología de la marca turística

SIMBOLOGÍA	
Rostro femenino	En el centro del logotipo, se encuentra un rostro femenino estilizado, que irradia una expresión de amabilidad, hospitalidad, inclusión y diversidad del turismo y aspectos tradicionales. El rostro está representado en líneas suaves y limpias destacando su belleza.
Árbol con silueta de huella	Sostenibilidad, destinos auténticos es un símbolo clásico de crecimiento y renovación la huella añade un matiz de movimiento y progreso ya que significa la conexión con la tierra, la naturaleza y la exploración.
Heliconias	Belleza y la exuberancia de la región.
Letras	Están en mayúscula y limpias para su fácil identificación es el nombre que representa el barrio.

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

Análisis cromático

Tabla 5-6: Análisis de los colores de la marca

SIGNIFICADO DE LOS COLORES	
Verde	Tranquilidad, relajación, frescura, protección, conservación y sostenibilidad.
Naranja	Energía, emoción, creatividad, originalidad y calidez.
Azul	calma, serenidad, profesionalismo, confianza, calidad y naturaleza acuática

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

- **Estrategias 2:** Material souvenir

Diseño de vasos

Tabla 5-7: Estrategia de material souvenir (vaso)

Nombre	Diseño de vasos
Actividad	La organización o comité del barrio asumirá la responsabilidad de promocionar o difundir elementos visuales en lugares destacados, como souvenirs que incluyen vasos para fortalecer el turismo.
Objetivo	Posicionar la marca en el mercado.
Responsable	Licenciados en turismo
Alcance	Turistas locales y nacionales.
Diseño	Pensamos en la durabilidad así que el material del vaso es de porcelana en la cual se le plasmará el diseño de marca.

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.



Ilustración 5-8: Estrategia de souvenir (diseño de vaso)

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

El diseño se presenta en un vaso de color blanco en su totalidad, la marca como principal componente va en la parte central con un fondo blanco, su diseño será sublimizada para poder captar la atención de la sociedad.

Diseño de camisas

Tabla 5-8: Estrategia de material de souvenir (camisa)

Nombre	Diseño de camisas
Actividad	La organización o comité del barrio asumirá la responsabilidad de promocionar o difundir elementos visuales en lugares destacados, como souvenirs que incluyen vasos para fortalecer el turismo.
Objetivo	Posicionar la marca en el mercado.
Responsable	Licenciados en turismo
Alcance	Turistas locales y nacionales.
Diseño	Pensamos en la durabilidad así que el material del vaso es de porcelana en la cual se le plasmará el diseño de marca.

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.



Ilustración 5-9: estrategia de material de souvenir (diseño de camisa)

Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

La camiseta no solo es una prenda de uso diario, aquello también ayuda a transmitir un mensaje y desempeña un papel fundamental en la que establece de manera sólida la identidad distintiva de nuestra marca en la mente de quienes la perciben. En la figura se muestra la propuesta de diseño en tono blanco nuestra marca adorna la parte frontal precisamente en la región del pecho.

Resultados esperados

Al finalizar este proyecto, se espera lograr los siguientes resultados:

El Barrio Paraíso Amazónico contará con una marca sólida y atractiva que lo distinguirá como un destino único en la región, aumentando su visibilidad y afluencia de turistas. Mejora en los servicios turísticos a través del estudio administrativo y el manual de funciones, se optimizarán los procesos para brindar servicios de mayor calidad y satisfacción al visitante. La Participación comunitaria donde la comunidad local estará involucrada activamente en el proceso de desarrollo turístico, lo que contribuirá a una gestión más inclusiva y comprometida.

Conclusión

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en el Barrio Paraíso Amazónico representa una oportunidad para potenciar el turismo responsable en la región y beneficiar a la comunidad local. A través del diseño de marca y el estudio administrativo, se sentarán las bases para un desarrollo turístico sostenible, que promueva el respeto al ambiente y el bienestar de todos los involucrados. Esta propuesta busca construir un futuro próspero y equitativo para el Barrio Paraíso Amazónico, impulsando una industria turística en armonía con su entorno y su gente.

CAPITULO VI

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

Tras la elaboración del diagnóstico situacional del Barrio Paraíso Amazónico, se evidencia la necesidad de diversificar la oferta turística para alinearla con las demandas y preferencias de los turistas. Esto permitirá aumentar la atracción y satisfacción de los visitantes, contribuyendo a un incremento en el flujo turístico y la generación de ingresos locales.

La creación de una matriz de problemas y potencialidades ha permitido una visualización clara y sistemática de las áreas críticas y las oportunidades clave en el entorno del Barrio Paraíso Amazónico. Esta herramienta facilita la toma de decisiones informadas y la priorización de acciones para el desarrollo sostenible de la región.

El estudio administrativo y la creación de un manual de funciones y procesos han revelado la necesidad de optimizar la calidad de los servicios ofrecidos en el Barrio Paraíso Amazónico. La implementación de procesos más eficientes y claros permitirá una mejora significativa en la experiencia del cliente y fortalecerá la posición de la marca en el mercado turístico.

6.2 RECOMENDACIONES

Se sugiere realizar encuestas y estudios de mercado en profundidad para analizar las preferencias y necesidades de los turistas, identificando segmentos de mercado específicos. A partir de estos datos, se puede diseñar una estrategia de diversificación de la oferta, incorporando actividades, servicios y experiencias que resuenen con los intereses de los diferentes perfiles de visitantes.

Para mantener actualizada la matriz de problemas y potencialidades, se debe establecer un proceso periódico de recopilación y análisis de datos. La colaboración con expertos locales y la retroalimentación de la comunidad contribuirán a mantener la precisión y relevancia de la matriz, permitiendo adaptar las estrategias en función de los cambios en el entorno.

Se recomienda establecer un equipo encargado de supervisar la ejecución de los procesos y garantizar su cumplimiento. Además, se debe realizar una revisión constante del manual de funciones y procesos para asegurar su actualización y pertinencia. La formación continua del personal en base a este manual será crucial para mantener los estándares de calidad y lograr la excelencia en el servicio.

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, M A. "Administración de Turismo". *Conceptualización y organización*, vol. 1, (1984), (México),pp. 3-5.

ALARCÓN VALENCIA , Diego Miguel & BENÍTEZ ARIAS , Miguel Hansden. Diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia El Ángel cantón Espejo para mejorar las condiciones socio-económicas. [En línea]. (Trabajo de titulación) (Ingeniería). Universidad Regional Autónoma de los Andes . Ibarra-Ecuador. 2012, pp. 1-80. [Consulta: 2023-05-25]. Disponible en: <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/4837>

ALBURQUERQUE, Francisco. "Desarrollo económico local y descentralización en América Latina". *Revista Cepal*, vol. 1, (2004), (España), pp. 82.

BLANCO , M. *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. San José-Costa Rica: Iica, 2008, pp. 20-24.

BOULLÓN , Roberto C. *Planificación del Espacio Turístico*. 4ª ed. México: Trillas, 2006, pp. 65-68.

BRICEÑO LEÓN , Roberto. "El contexto político de la participación comunitaria en América Latina". *Opinion*, vol. 14, (1998), (Brazil), pp. 141-147.

BURKART, A J & MEDLIK, S. "Tourism: Past, Present and Future". *Heinemann*, vol. 1, (1981), (London), p. 9.

CABRERA TORRES, Lura Alejandra y RODRIGUEZ GRANADO, Lura Alexandra. Análisis de los factores de Tabio que contribuir a su competitividad turística. [En línea]. (Trabajo de titulación) (Maestría). Fundación Universitaria Los Libertadores. Sede Bogotá. Sabana-Bogotá. 2012, pp. 1-62. [Consulta: 2023-06-20]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11371/4492>

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA. *Geografía de Ecuador*. [en línea]. Quito: 2021. [Consulta: 28 Junio 2023]. Disponible en: <https://www.camaraofespanola.org/geografia-de-ecuador/>.

CEUPE. *¿Qué importancia económica tiene el turismo?.* [en línea] 2023. [Consulta: 20 Junio 2023]. Disponible en: <https://www.ceupe.com/blog/que-importancia-economica-tiene-el-turismo.html>

CEUPE. *Estructura del mercado turístico.* [en línea]. España: Parra, 2023. [Consulta: 15 Junio 2023]. Disponible en: <https://www.ceupe.com/blog/estructura-del-mercado-turistico.html>

CEUPE. *La hospitalidad en la industria turística.* [en línea]. 2012. [Consulta: 18 abril 2023]. Disponible en: <https://www.ceupe.com/blog/la-hospitalidad-en-la-industria-turistica.html>.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA. *Constitución de la republica del Ecuador 2008* [en línea]. Quito-Ecuador: LEXIS, 2011. [Consulta: 15 mayo 2023]. Disponible en: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf.

DE LA COLINA, Juan Manuel. "Marketing Turístico". *Centro de Estudio de Opinion*, vol. 1, (2009), (Antioquia), pp. 1-15.

ECUADOREXPLORER. *Ecuador: ubicación, geografía y clima.* [en línea]. Quito: Explorer, 2023. [Consulta: 20 mayo 2023]. Disponible en: <https://www.ecuadorexplorer.com/es/html/ubicacion-geografia-y-clima.html>.

GALLEGOS SÁNCHEZ, Dailex Fernanda. Plan de desarrollo turístico para el Cantón Loreto, Provincia de Orellana. [En línea]. (Trabajo de titulación) (Ingeniería). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Recursos Naturales. Riobamba-Ecuador. 2016, pp 34-37. [Consulta: 2023-04-01]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5129>

GADPO. *Documento Final del Proyecto de Desarrollo Local* [en línea]. Orellana-Ecuador: 2018. [Consulta: 15 Abril 2023] Disponible en: https://www.gporellana.gob.ec/resources/uploads/desarrollo/2017/GAPO%20PRODEL_DOCUMENTO-FINAL0818-1.pdf .

GADPO. *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Municipal de Francisco de Orellana 2014-2019.* [en línea]. 2014. [Consulta: 18 Junio 2023.]. Disponible en: http://www.orellana.gob.ec/images/pdf2018/8PDYOT_2014-2019_ls.pdf .

GASPO. *Datos del Cantón Gobierno Autónomo Descentralizado Francisco de Orellana.* [en línea]. Orellana. 2020. [Consulta: 25 abril 2023]. Disponible en: <https://www.orellana.gob.ec/es/canton/datos-del-canton.html>.

HARO NUÑEZ, Elvia Maribel. Diseño de un plan de desarrollo turístico para la cascada la belleza, parroquia la belleza, del cantón Fco. de Orellana, Provincia de Orellana. [En línea]. (Trabajo de titulación) (Licenciatura). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Recursos Naturales. Riobamba-Ecuador. 2016-2017, pp. 56-60. [Consulta: 2023-05-12]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/12580>

HEREDIA RAMOS, Cecilia Alejandra. Plan de desarrollo turístico comunitario de la Comuna La Libertad, Parroquia la Libertad, Cantón Espejo, Provincia de Carchi. [En línea]. (Trabajo de titulación) (Ingeniería) Universidad Tecnológica Equinoccial. Espejo-Ecuador. 2015, pp. 34-36. [Consulta: 2023-06-04]. Disponible en: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/1448>

HUANTO HUANCA, Ana Elizabeth. Capacitación al personal en atención al cliente y paquetes turísticos en la agencia de viaje "Bolivia Pachamama Travel". [En línea]. (Trabajo de titulación) (Doctoral). Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de humanidades y ciencias de la educación. La Paz-Bolivia. 2021, pp. 45-47. [Consulta: 2023-04-20]. Disponible en: <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/26150>

INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR. *Mapa político de la República del Ecuador.* [en línea]. Quito: 2018. [Consulta: 20 mayo 2023]. Disponible en: <http://www.geograficomilitar.gob.ec/>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS. Resultados Provinciales - Orellana. *Instituto Nacional de Estadística y Censos.* [en línea]. Quito: 2021. [Consulta: 22 agosto 2023]. Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/orellana.pdf> .

KOTLER, P, MADARIAGA, J, BOWEN, J, MAKENS, J, MADARIAGA, J & ZAMORA, J. *Marketing para Turismo.* 5ª ed. Madrid-España: Printed in Spain, 2011, pp. 2-5.

LOBATÓN MARTINEZ, Jorgue I. "La Matriz de Ansoff ¿sigue vigente cuarenta años después?" *Contabilidad y negocios* [en línea], 2006, (Perú), vol. (1), pp. 41-44. [Consulta: 08 junio 2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2816/281621761009.pdf>

LUNA, Alejandra. Plan de desarrollo turístico comunitario para el Barrio de Pinllocoto Cantón Rumiñahui. [En línea]. (Trabajo de titulación) (Ingeniería).Universidad Tecnológica Equinoccial.

Quito-Ecuador. 2008, pp. 25-28. [Consulta: 2023-04-29]. Disponible en: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/1452>

MALDONADO, Carlos. *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario* [en línea]. 2ª Edición. Quito-Ecuador: Ginebra, 2009. [Consulta: 20 mayo 2023]. Disponible en: https://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_117525/lang--es/index.htm

MAMANI VILLASANTE, Wilson. *Plan de Desarrollo Turístico Local* [en línea]. Lima: Wordpress, 2021. [Consulta: 28 abril 2023]. Disponible en: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/plan-de-desarrollo-turistico-local/>.

MANTERO, Juan Carlos. "Congreso de International Association of Scientific Experts in Tourism". *Australian Eastern Standard Time*, vol. 1, (1991), (Alemania), p. 41.

MARÍN SUAREZ, Jessy Natalia & QUINALUISA CHAMORRO, María Fernanda. 2012. Plan de desarrollo turístico para potencializar la actividad turística en la Parroquia Urbana la matriz del Cantón Pujili, provincia de Cotopaxi. [En línea]. (Trabajo de titulación) (Ingeniería). Universidad Técnica de Cotopaxi: Latacunga-Ecuador. 2012, pp. 23-25. [Consulta: 2023-06-05]. Disponible en: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/617>

MINISTERIO DE TURISMO. *Visualización de información Turística del Ecuador.* [en línea]. Ecuador: 2022. [Consulta: 20 abril 2023]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/visualizador-economico/>.

MINISTERIO DE TURISMO DE EL SALVADOR. *Manual de Procedimientos Institucionales de la Dirección de Contraloría Sectorial* [en línea]. El Salvador: 2018. [Consulta: 23 abril 2023]. Disponible en: https://www.transparencia.gob.sv/system/documents/documents/000/220/484/original/MANUAL_DE_PROCEDIMIENTOS_DCS.pdf?1515528848

NAVARRO, Diego. "Recurso Turístico y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración". *Cuadernos de turismo*. vol. 1. (2015), (España), pp. 335-357.

OJEDA GARCIA, C & MÁRMOL SINCLAIR, Patricia. *Marketing turístico*. 2ª ed. Madrid-España: Paraninfo, 2016, pp 54-56.

ORELLANA NIRIAN, Pablo & COLL MORALES, Francisco. *Plan de desarrollo.* [en línea]. Guayaquil: economipedia, 2021. [Consulta: 20 abril 2023]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/plan-de-desarrollo.html>

PDOT GADPO. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Orellana 2015-2019.* [en línea]. Orellana-Ecuador: 2015. [Consulta: 14 mayo 2023]. Disponible en: https://www.gporellana.gob.ec/resources/uploads/desarrollo/2015/PDYOT-2015-2019_ORELLANA_ACTUALIZADO.pdf

PDYOT MUNICIPAL. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Municipal de Francisco de Orellana. PDyOT Municipal GADMFO.* [en línea]. Orellana-Ecuador: 2018. [Consulta: 23 abril 2023]. Disponible en: <https://www.orellana.gob.ec/docs/PDyOT%20GADMFO%202014-2019.pdf>.

PEÑA ROLDAN, Wilson Joao. Propuesta de un sistema de señalización turística para la Provincia de Orellana. Francisco de Orellana. [En línea]. (Trabajo de titulación) (Licenciado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba-Ecuador. 2022, pp. 76-79. [Consulta: 2023-04-10]. Disponible en: <http://dspace.espech.edu.ec/handle/123456789/17888>

PÉREZ, J, GARDEY, A & MERINO, M. *Definición de Plan de desarrollo.* [en línea]. 2023. [Consulta: 5 junio 2023]. Disponible en: <https://definicion.de/plan-de-desarrollo/>

PIKE, S. 2019. *Investigación en Turismo: Métodos de investigación aplicados.* 4ª ed. Quito: Pirámide, 2019, p. 15.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING. *Área de Comercialización e Investigación de Mercados.* [en línea]. 2017. [Consulta: 27 abril 2023]. Disponible en: <http://www4.ujaen.es/~emurgado/tema3.pdf>.

PONCE DE LEÓN, Ernesto Zedillo. *Medio ambiente y turismo* [en línea]. México: CONABIO, 2000. [Consulta: 15 abril 2023]. Disponible en: <https://paot.org.mx/centro/ine-semarnat/anp/AN32.pdf>.

PRADO, Rosa. *Metodología para la formulación de planes provinciales de destinos turísticos sostenibles* [en línea]. 1ª ed. Quito-Ecuador, 2021. [Consulta: 11 mayo 2023]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2021/03/Metodologiaplanificacio%CC%81n-provincial-1.pdf>

PRIETO HERRERA , Jorge Eliécer. *Investigación de mercados* [en línea]. 1ª ed. Colombia: ECOE Ediciones, 2015. [Consulta: 23 abril 2023]. Disponible en: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/09/Investigacion-mercados.pdf>

QUESTIONPRO. *Investigación de Mercados.* [en línea]. 2023. [Consulta: 25 mayo 2023]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-mercados.html>.

RECOMENDACIONES SOBRE ESTADÍSTICAS. Recomendaciones sobre estadísticas de turismo: Departamento de Información Económica y social y análisis de políticas división de estadísticas. *ONU.* Nueva York: 2000, p. 83.

SALINAS, R T. *Reseña de "El turista: una nueva teoría de la clase ociosa" de Dean MacCanell.* España: Melusina, 2008, pp. 44-46.

SÁNCHEZ, Euclides. "Todo para todos: La contunuidad de la participación comunitaria". *PSYKHE*, vol. 8. n° 1 (1999), (Venezuela), pp. 135-144.

SÁNCHEZ OJEDA, Vanessa Paola. Plan de desarrollo turístico para el Cantón Pelileo, provincia de Tungurahua. [En línea]. (Trabajo de titulación) (Ingeniería). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería En Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2013, pp. 54-59 [Consulta: 2023-04-23]. Disponible en: <http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/2762/1/23T0355.pdf>

SANCHO. Organización Mundial del Turismo. *OMT.* [en línea]. 2008. [Consulta: 22 junio 2023]. Disponible en: <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1178/1/Sancho-turismo.pdf>

SANDOVAL, Zeratul. Participación comunitaria. *Slideshare.* [en línea]. 2013. [Consulta: 20 junio 2023]. Disponible en: <https://es.slideshare.net/carlogil2/participacion-comunitaria-16718835>

SANTIAGO, Nicolas & DENIS, Alejandra. Definiciones de Turismo. *Diferentes puntos de vistas* . [en línea]. 2019. [Consulta: 11 mayo 2023]. Disponible en: <https://turismo213410750.files.wordpress.com/2019/04/definiciones-de-turismo.pdf>

SEMURSH. *¿Qué es una investigación de mercado?.* [en línea]. 2023. [Consulta: 20 Junio 2023]. Disponible en: [https://es.semrush.com/blog/que-es-una-investigacion-de-mercado/.](https://es.semrush.com/blog/que-es-una-investigacion-de-mercado/)

SERRANO , Leyva Beatriz. "Estudio bibliométrico sobre turismo creativo en Scopus". *Tendencias y futuras líneas de investigación*. vol. 82. (2021), (Cuba), p. 1-23.

SURASKY, Javier. *El desarrollo sostenible: pensar integralmente, hacer en común*. [en línea]. Quito: Cepei, 2021. [Consulta: 10 abril 2023] Disponible en: <https://cepei.org/documents/desarrollo-sostenible/>.

SWARBROOKE & HORNER. *Consumer Behaviour in Tourism*. [en línea]. Estados Unidos: British, 2007. [Consulta: 30 abril 2023] Disponible en: <https://www.gob.ec/mintur/tramites/emision-certificado-registro-turismo-primera-vez-centros-turisticos-comunitarios-persona-juridica>.

TINAJERO MORALES, José Omar. *Plan de desarrollo turístico estructura* [en línea]. México: HISTORMEX, 2016. [Consulta: 20 junio 2023]. Disponible en: <https://histormex.jimdofree.com/2016/03/15/plan-de-desarrollo-tur%C3%ADstico-estructura/>.

TURISMO CULTURA. *Una Oportunidad para el Desarrollo*. 1ª ed. Chile: SERNATUR, 2014, pp. 43-46.

TYLOR, E B. *Primitive culture: Researches into the developments of mythology, philosophy, religion, language, art and custom*. 7ª ed. Nueva York: Brentano`s, 1871, pp. 23-27.

VALPARAÍSO. *Definición de turismo*. [en línea]. Quito: CASIOPEA, 2015. [Consulta: 20 mayo 2023]. Disponible en: https://wiki.ead.pucv.cl/Definici%C3%B3n_de_turismo_-_Conoce_Valpara%C3%ADso.

VALVERDE & ALAMAGRO. *Tiempo Económico. México, el Estado y la estructura de su economía: 1917-2016* [en línea]. México: CIECAS, 2017. [Consulta: 26 abril 2023]. Disponible en: <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2017/07/19te1.pdf>

WALLINGRE, N. & TOYOS, M.. *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte*. [en línea]. 2ª ed. Buenos Aires-Argentina: 2010. [Consulta: 15 junio 2023]. Disponible en: http://catedraabiertadeturismo.unq.edu.ar/wp-content/uploads/2018/12/Diccionario-de-turismo-hoteler%C3%ADa-y-transportes_Noem%C3%AD-Wallingre-M%C3%B3nica-Toyos.pdf

ANEXOS

ANEXO A: EJEMPLO DE LA FICHA DE INVENTARIO HOTEL TORRE ORQUIDEA

FICHA TÉCNICA: HOTEL TORRE ORQUIDEA



Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

DESCRIPCIÓN

Hotel Torre Orquídea abre el 14 de junio de 2021 para convertirse en el destino favorito de trabajadores petroleros, empresarios y turistas. El nombre de la torre hace referencia a la zona con muchas plataformas petroleras, y el nombre orquídea hace referencia a la riqueza de flora que se encuentra en ella, en especial la simbólica orquídea *Maxillaria molitor* de la provincia de Orellana.

Dirección	6 de Diciembre y Río Sumaco
Teléfono	(062) 862-281
Horario de atención	24 hrs
Página web	www.torreorquidea.com

HABITACIONES

Sencillas	La habitación sencilla para quien necesita un descanso ya sea de viaje o de negocios, cuenta con una completa gama de servicios y está muy bien distribuida
Matrimoniales	Las mejores vacaciones para dos, con comodidades que solo un buen hotel puede tener, con una gama completa de servicios como spa, gimnasio y si viaja en automóvil,

	puede estacionar su automóvil en el estacionamiento reservado para nuestros clientes
Dobles	Si estás en compañía, tenemos una habitación especial para ti, la cama de matrimonio está preparada para que descanses cómodamente a buen precio.
COMODIDADES DEL HOTEL	
Restaurante	El ambiente acogedor para su negocio y/o lugar de trabajo completa la mejor estadía.
Sala de reuniones	Eventos y reuniones en un entorno íntimo, cómodo y de gran calidad
Estacionamiento	El servicio es para todos los clientes para que puedan estar tranquilos sabiendo que sus vehículos están seguros y monitoreados las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
Gym	Para mantenerse en forma mientras viaja, hay un gimnasio. Horario de 6:00 a 21:00

ANEXO B: EJEMPLO DE LA FICHA DE INVENTARIO TERMINAL TERRESTRE

FICHA TÉCNICA TERMINAL TERRESTRE



Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023.

DESCRIPCIÓN

El Terminal Terrestre El Coca, fue inaugurada el 10 de septiembre de 2012 y se ha convertido en uno de los transportes públicos interurbanos e interprovinciales modernos del Ecuador. Ubicado en el estado Francisco de Orellana (región amazónica del país), es uno de los puntos estratégicos de movilización de los vecinos de la ciudad de El Coca, así como de otras provincias, especialmente turistas ha beneficiado al estado ya que el turismo es una de las principales fuentes de ingresos del pueblo. Actualmente, existen 12 cooperativas de transporte terrestre operando en el Terminal Terrestre de Coca, atendiendo rutas desde la ciudad a destinos como Quito, Guayaquil, Santo Domingo, Quevedo, Lago Agrio, Portoviejo, Manta, Puyo, Ambato, Tulcán, entre otros.

Dirección	6 de Diciembre y Calle Huataraco
Teléfono	(593) 97 9270683
Horario de atención	24 hrs
Página web	www.ecuador-turistico.com/2016/09/terminal-terrestre-coca.html

EMPRESAS DE TRANSPORTE

Flota Pelileo	(593) 6 2370260
Trans Esmeraldas	(593) 6 2862017
Transportes El Dorado	(593) 3 2410488

Transportes Quijos	(593) 6 2856222
Touris San Francisco	(593) 6 0368803
Loja Internacional	(593) 6 3068804
Cooperativo Putumayo	(593) 3700660
Transportes Baños	(593) 6 2880182
Petrolera Shushufindi	(593) 6 2839210
Zaracay	(593) 6 3068434

ANEXO C: EJEMPLO DE LA FICHA DE INVENTARIO GRAN HOTEL VICTORIA

FICHA TÉCNICA GRAN HOTEL VICTORIA



Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023

DESCRIPCIÓN

Hotel Gran Victoria se inauguró el 26 de diciembre de 2022 para convertirse en el destino favorito de trabajadores petroleros, empresarios y turistas. El hotel cuenta con amplias, elegantes y cómodas habitaciones equipadas con televisores de pantalla plana, aire acondicionado y acceso a Internet de alta velocidad, garajes privados y más.

Dirección 12 de febrero y Río Huataraco

Teléfono 0980456261

Horario 24 horas abierto

HABITACIONES

Sencillas Las sencillas habitaciones con camas individuales, muebles y baños crean la atmósfera de un lugar para una persona.

Matrimoniales Habitación doble con cama de matrimonio y baño privado. El equipamiento de la habitación incluye: escritorio, armario, minibar, secador de pelo y artículos de aseo gratuitos. La habitación doble dispone de dos camas en cama de matrimonio para distinguirla de la habitación doble con dos camas separadas.

Dobles Este es el ambiente de un lugar diseñado para dos. La habitación doble es adecuada para amigos o colegas que viajan juntos y prefieren camas separadas.

ANEXO D: EJEMPLO DE LA FICHA DE INVENTARIO RESTAURANTE LA BARBOSA

FICHA TÉCNICA LA BARBOSA



Realizado por: Murillo, K.; Rea, M., 2023

DESCRIPCIÓN

Dirección	Av. 9 de octubre y Río Sumaco
Sitio web	https://nicelocal.ec/orellana/restaurants/chancho_a_la_barbosa/
Horario de atención	08:00 am – 17:00 pm
Especialidad de la casa “chancho a la Barbosa”	El plato consiste en media libra de carne de cerdo frita, con piel crocante, servida con mote pillo (maíz cocinado con una salsa que tiene huevo y leche), mote sucio (solo con manteca de cerdo), tortilla de papa, maduro, salsa de cebolla, tomates, pimientos y ají con tomatillos.

ANEXO E: CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE ORELLANA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA DE TURISMO



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO APLICADO AL BARRIO PARAÍSO AMAZÓNICO, CANTÓN EL COCA, PROVINCIA DE ORELLANA.

1. **¿Considera importante implementar un Plan de Desarrollo Turístico en el Barrio Paraíso amazónico?**
 - a) Si
 - b) No

2. **¿Consideras que el desarrollo turístico en el Barrio Paraíso Amazónico es importante para el crecimiento económico de la comunidad local?**
 - a) Sí, es importante
 - b) Sí, es importante en cierta medida
 - c) No estoy seguro/a
 - d) No, no considero que sea importante

3. **¿Cuál de estas actividades turísticas considera usted que podrían atraer a futuros turistas al Barrio Paraíso Amazónico? (Puedes seleccionar más de una opción)**
 - a) Ecoturismo y senderismo
 - b) Turismo cultural y folklórico
 - c) Turismo de aventura (rafting, canotaje, etc.)
 - d) Recorridos por los ríos.
 - e) Otros

4. ¿Cree usted que el desarrollo turístico en el Barrio Paraíso Amazónico generaría oportunidades de empleo para los residentes locales?

- a) Sí.
- b) No

5. ¿Qué tipo de infraestructura turística consideras necesaria para mejorar la experiencia turística en el Barrio Paraíso Amazónico? (Puedes seleccionar más de una opción)

- a) Senderos y miradores naturales.
- b) Alojamientos y restaurantes de calidad.
- c) Centros de información turística.
- d) Servicios de transporte eficientes

6. ¿Cuál crees que es el principal beneficio del desarrollo turístico en el Barrio Paraíso Amazónico? (Puedes seleccionar más de una opción)

- a) Generación de empleo y oportunidades económicas para la comunidad local.
- b) Promoción de la conservación y protección del medio ambiente.
- c) Mejora de la infraestructura y servicios en la zona.
- d) Incremento de la visibilidad y reconocimiento internacional del barrio

7. ¿Considera usted que el Barrio Paraíso Amazónico tiene el potencial necesario para convertirse en un destino turístico reconocido a nivel local o nacional?

- a) Sí
- b) No

8. ¿Qué tipo de alojamiento prefieres que se desarrolle en el Barrio Paraíso Amazónico?

- a) Hoteles y resorts de lujo.
- b) Cabañas ecológicas.
- c) Casas de familia para convivir con los moradores del Barrio Paraíso Amazónico.
- d) Camping

9. ¿Cuál es el enfoque principal de la gastronomía turística que debería utilizar los restaurantes del Barrio Paraíso Amazónico? (Puedes seleccionar más de una opción)

- a) Ofrecer platos tradicionales de la región con ingredientes locales.
- b) Incorporar elementos de la cocina internacional para atraer a diferentes públicos.
- c) Promover la cocina saludable y opciones vegetarianas/veganas

10. ¿Qué tipo de medidas de seguridad considera esenciales para el desarrollo turístico del Barrio Paraíso Amazónico?

- a) Protocolos de emergencia y primeros auxilios en áreas turísticas.
- b) Mejoramiento la iluminación, seguridad en las calles y áreas turísticas

11. ¿Estarías dispuesto/a contribuir económicamente con el desarrollo turístico sostenible del barrio Paraíso Amazónico?

- a) Si
- b) No



12. ¿Cuál es tu nivel de preocupación por el impacto ambiental que pueda tener el desarrollo turístico en el barrio Paraíso Amazónico?

- a) Alto
- b) Medio
- c) Sin preocupación



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE LA GUÍA PARA NORMALIZACIÓN
DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Fecha de entrega: 15 / 04 / 2024

INFORMACIÓN DE LOS AUTORES
Nombres – Apellidos: Kimberly Anabel Murillo Rezabala Milton Leodan Rea Rea
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Licenciada/o en Turismo
 Director del Trabajo de Titulación
 Asesor del Trabajo de Titulación