



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE ORELLANA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN BASE A LOS CENTROS
CULTURALES Y NATURALES URBANOS DEL CANTÓN
FRANCISCO DE ORELLANA**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN TURISMO

AUTORA: KAREN LISETH CHUSHIG MORALES

DIRECTORA: Ing. RITA SULEMA LARA VASCONEZ Mgs.

El Coca – Ecuador

2023

©2023, Karen Liseth Chushig Morales

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Karen Liseth Chushig Morales declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El Coca, 23 de junio de 2023



Karen Liseth Chushig Morales

225021359-8

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: el Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto de Investigación, **DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN BASE A LOS CENTROS CULTURALES Y NATURALES URBANOS DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**, realizado por la señorita **KAREN LISETH CHUSHIG MORALES**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Byron Jesús Serrano Castillo Mgs. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2023-06-23
Ing. Rita Sulema Lara Vasconez Mgs. DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-06-23
Ing. Santiago Israel Logroño Naranjo MSc. ASESOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-06-23

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de Investigación de Integración Curricular, principalmente a mi Padre Celestial quien ha sido mi guía y protector en todo mi trayecto y proceso para llegar hasta este punto de mi vida. A mi querida madre Cecilia Morales quien ha estado al tanto del duro proceso y me ha apoyado en momentos difíciles de mi carrera. A mi maravilloso Padre Raúl Chushig quien con todo el amor y cariño me ha ayudado a mantenerme en pie ante las dificultades, y quien me ha mostrado el claro ejemplo de superación personal. A mis hermanos, Jonathan, Amy y Mathias, quienes con todo el cariño y paciencia me han ayudado a ser perseverante ante mis estudios. A mi familia paterna y materna por todo su cariño y amor. A cada uno de mis amigos por brindarme todo su amor y alegrarme mis días. A los miembros de la iglesia de Jesucristo de los Santos de los últimos días, quienes en tan poco tiempo se han ganado todo mi cariño y aprecio. Finalmente, a la persona que Dios envió como instrumento para convertirme en una mejor persona, él, quien ha estado al tanto de mi proceso y me ha alentado a seguir adelante con firmeza y confiando siempre en Dios. La meta que algún día me planteé culmina con honor y alegría gracias a ustedes.

Karen

AGRADECIMIENTO

Todo mi agradecimiento a la institución Universitaria, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Sede Orellana, por formarme académicamente y brindarme todo el conocimiento necesario para mi desenvolvimiento profesional. De igual forma un agradecimiento especial a todos los docentes que han impartido su conocimiento y me han guiado en todo el proceso de titulación. A la Ing. Rita Sulema Lara Vasconez tutora del trabajo y al Ing. Santiago Israel Logroño Naranjo quienes me han brindado su tiempo y me han impartido sus saberes durante el desarrollo del Proyecto de Investigación. Se agradece a los establecimientos públicos por haberme otorgado la información necesaria para la realización de esta investigación.

Karen

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. Planteamiento del Problema	3
1.2. Objetivos	4
1.2.1. <i>Objetivo general</i>	4
1.2.2. <i>Objetivo específico</i>	4
1.3. Justificación	5
1.4. Pregunta de investigación.....	5

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Referencias Teóricas	6
2.1.1. <i>Turismo</i>	6
2.1.1.1. <i>Clasificación del turismo</i>	6
2.1.2. <i>Desarrollo turístico</i>	8
2.1.3. <i>Producto turístico</i>	8
2.1.4. <i>Atractivos turísticos</i>	9
2.1.4.1. <i>Clasificación de atractivos turísticos</i>	9
2.1.5. <i>Recurso turístico</i>	10
2.1.5.1. <i>Clasificación de recursos turísticos</i>	10
2.1.6. <i>Servicios turísticos</i>	11
2.1.6.1. <i>Clasificación de Servicio turístico</i>	11
2.1.7. <i>Diseño</i>	12
2.1.8. <i>Ruta turística</i>	12
2.1.9. <i>Ruta turística urbana</i>	12

2.1.10. Desarrollo turístico urbano	12
2.1.11. Paquete turístico	13
2.1.11.1. <i>Características del paquete turístico</i>	13
2.1.12. Diseño de una ruta turística	14
2.1.12.1. <i>Fases para el desarrollo de rutas</i>	14
2.1.13. Evaluación de potencialidad	16
2.1.14. Evaluación de vulnerabilidad	16

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO	17
3.1. Área de estudio	17
3.2. Enfoque	18
3.3. Alcance	18
3.4. Diseño	18
3.5. Tipo	19
3.5.1. <i>Unidad de análisis</i>	19
3.5.2. <i>Población de estudio</i>	19
3.5.3. <i>Tamaño de muestra</i>	20
3.5.3.1. <i>Fórmula:</i>	20
3.5.3.2. <i>Cálculo:</i>	20
3.5.4. <i>Selección de muestra</i>	21
3.6. Métodos	21
3.7. Técnica	21
3.7.1. <i>Investigación de campo</i>	21
3.7.2. <i>Revisión bibliográfica</i>	21
3.7.3. <i>Entrevista</i>	22
3.7.4. <i>Encuesta</i>	22
3.8. Instrumentos	22
3.8.1. <i>Cuestionario</i>	22
3.8.2. <i>Fichas</i>	22
3.8.3. <i>Cámara fotográfica</i>	22
3.8.4. <i>GPS</i>	22
3.8.5. <i>Dron</i>	23
3.8.6. <i>Google Earth</i>	23
3.8.7. <i>QGIS</i>	23

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	24
4.1. Diagnóstico situacional del Cantón Francisco de Orellana	24
4.1.1. Componente Biofísico	24
4.1.1.1. Localización geográfica	24
4.1.1.2. Información climática	25
4.1.1.3. Suelos	25
4.1.1.4. Agua	25
4.1.1.5. Flora	26
4.1.1.6. Fauna	26
4.1.2. Ámbito sociocultural	26
4.1.2.1. Historia	26
4.1.2.2. Población	27
4.1.3. Ámbito económico	28
4.1.3.1. VAB por sector económico (Valor agregado bruto)	28
4.1.3.2. Aporte provincial al VAB nacional según sector económico	28
4.1.3.3. Aporte al VAB por cantón	29
4.1.3.4. Trabajo y empleo (PEA)	29
4.1.4. Turismo	30
4.1.4.1. Análisis de la oferta turística	30
4.1.4.2. Centros culturales y naturales del cantón Francisco de Orellana	37
4.1.4.3. Planta turística	37
4.2. Procesamiento, análisis e interpretación de resultados	38
4.2.1. Datos informativos	38
4.2.2. Análisis de resultados de la entrevista	49
4.2.2.1. Entrevista a los actores claves	50
4.3. Discusión	56

CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO	57
5.1. Diseño de una ruta turística urbana en el cantón Francisco de Orellana	57
5.1.1. Introducción	57
5.1.2. Justificación	57
5.1.3. Objetivos	58

5.1.3.1. <i>Objetivo general</i>	58
5.1.3.2. <i>Objetivo específico</i>	58
5.1.4. <i>Desarrollo de la propuesta</i>	58
5.1.4.1. <i>Datos y fotografías principales</i>	58
5.1.4.2. <i>Información básica del recorrido</i>	59
5.1.4.3. <i>Mapa de georreferenciación</i>	60
5.1.4.4. <i>Estrategias de difusión y publicidad de la ruta turística urbana - 4P</i>	61
5.1.4.5. <i>Validación de potencialidad y vulnerabilidad</i>	64

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES	67
6.1. Conclusiones	66
6.2. Recomendaciones	67

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2-1:	Tipos de turismo.....	7
Tabla 2-2:	Clasificación de atractivos.....	9
Tabla 2-3:	Recursos turísticos.....	10
Tabla 2-4:	Clasificación de servicios turísticos	11
Tabla 4-1:	Población del cantón Francisco de Orellana.....	27
Tabla 4-2:	VAB provincial y su aporte al VAB nacional por sector económico.....	28
Tabla 4-3:	VAB de la provincia de Orellana por sectores	29
Tabla 4-4:	Centros culturales y naturales del cantón Francisco de Orellana	37
Tabla 4-5:	Transporte.....	38
Tabla 4-6:	Género	38
Tabla 4-7:	Edad.....	39
Tabla 4-8:	Motivo de visita.....	40
Tabla 4-9:	Procedencia	41
Tabla 4-10:	Tiempo de actividades turísticas.....	41
Tabla 4-11:	Cantón turístico de preferencia.....	42
Tabla 4-12:	Zona turística urbana visitada.....	43
Tabla 4-13:	Conocimiento de ruta turística en el cantón	45
Tabla 4-14:	Ruta turística urbana.....	45
Tabla 4-15:	Valor considerado para la ruta.....	46
Tabla 4-16:	Actividad adicional.....	47
Tabla 4-17:	Cantón turístico	48
Tabla 4-18:	Entrevista a actores claves del sector público	50
Tabla 4-19:	Entrevista a los actores claves del sector privado.....	53
Tabla 4-20:	Entrevista a los actores claves de la comunidad.....	55
Tabla 4-21:	Entrevista a los actores claves de entidades no gubernamentales	55
Tabla 5-1:	Full day.....	59
Tabla 5-2:	Itinerario de la ruta Tarytour	60
Tabla 5-3:	Costo del paquete turístico	61

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 2-1: Fase de desarrollo de una ruta.....	15
Ilustración 4-1: Ubicación geográfica del cantón Francisco de Orellana.....	24
Ilustración 4-2: PEA por grupos etarios: niñez, jóvenes y adultos. Años 1999, 2001 y 2010.....	30
Ilustración 4-3: Parque central de Francisco de Orellana.....	31
Ilustración 4-4: Feria indígena de las nacionalidades.....	32
Ilustración 4-5: Río Napo, Malecón.....	32
Ilustración 4-6: Museo Arqueológico Centro Cultural Orellana.....	33
Ilustración 4-7: Museo Alejandro e Inés.....	34
Ilustración 4-8: Centro Etnobotánico Ñucanchi Sacha Causay.....	34
Ilustración 4-9: Museo temático Omaguas.....	35
Ilustración 4-9: Jardín Botánico El Moretal.....	36
Ilustración 4-10: Paseo tres ríos.....	36
Ilustración 4-11: Género.....	39
Ilustración 4-12: Edad.....	39
Ilustración 4-13: Motivo de visita.....	40
Ilustración 4-14: Procedencia.....	41
Ilustración 4-15: Resultados de la primera pregunta.....	42
Ilustración 4-16: Resultados de la segunda pregunta.....	43
Ilustración 4-17: Resultados de la tercera pregunta.....	44
Ilustración 4-18: Resultados de la cuarta pregunta.....	45
Ilustración 4-19: Resultados de la quinta pregunta.....	46
Ilustración 4-20: Resultados de la sexta pregunta.....	47
Ilustración 4-21: Resultados de la séptima pregunta.....	48
Ilustración 4-22: Resultados de la octava pregunta.....	49
Ilustración 4-23: Actores claves.....	50
Ilustración 5-1: Malecón, Puerto Francisco de Orellana.....	58
Ilustración 5-2: Jardín Botánico El Moretal.....	59
Ilustración 5-3: Georreferenciación de ruta turística Tarytour.....	60
Ilustración 5-4: Logotipo de la ruta turística.....	62
Ilustración 5-5: Folleto de la ruta turística Tarytour.....	63
Ilustración 5-6: Folleto de la ruta turística Tarytour.....	63
Ilustración 5-7: Flyer de la ruta turística Tarytour.....	64

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: VISTA A ÑUCANCHI SACHA CAUSAY

ANEXO B: VISTA AL MALECÓN DE LA CIUDAD

ANEXO C: VISTA A LA FERIA INDÍGENA

ANEXO D: VISTA AL MUSEO ALEJANDRO E INÉS

ANEXO E: TRANSPORTE PARA EL TOUR

ANEXO F: ENTREVISTA AL JEFE DE PATRIMONIO CULTURAL MACCO

ANEXO G: ENTREVISTA AL COORDINADOR DE TURISMO DEL GADPO

ANEXO H: ENTREVISTA A LA ENCARGADA DEL JARDÍN BOTÁNICO

EL MORETAL

ANEXO I: ENTREVISTA A LOS CIUDADANOS LOCALES

ANEXO J: ENCUESTA A LA POBLACIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

ANEXO K: EJECUCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA TARYTOUR

ANEXO L: MODELO DE LA ACEPTACIÓN POR PARTE DE LA POBLACIÓN

ANEXO M: MODELO DE LA ENTREVISTA

ANEXO N: MODELO DE LA ENCUESTA

ANEXO O: MODELO DE SATISFACCIÓN

RESUMEN

Las rutas turísticas urbanas se han incrementado excesivamente a nivel nacional, sin embargo, la carencia de promoción, el desinterés de la localidad y la preferencia de las autoridades por el turismo rural ha provocado un bajo posicionamiento turístico en el cantón Francisco de Orellana; generando así, problemas en el sector económico. En consecuencia, el objetivo de la presente investigación fue diseñar una ruta turística cultural y natural urbana en base al análisis de los recursos turísticos del Cantón Francisco de Orellana para contribuir al desarrollo del turismo local. Para cumplir con el objetivo planteado, se llevó a cabo el método deductivo con un enfoque mixto y a la vez la implementación de técnicas de investigación de campo, revisión bibliográfica, entrevistas y encuestas. Para la unidad de análisis se tomó en cuenta la opinión a favor y en contra del diseño de una ruta turística, a un grupo focal de 20 personas encargadas e involucradas en el sector turístico, obteniendo como muestra 110 encuestas a realizar a los turistas locales, nacionales e internacionales. Al obtener los resultados se determinó la aceptación de la ruta turística por las personas encuestadas y entrevistadas. En función de ello, se ejecutó una ruta turística por medio del diseño de un full day para 15 personas, en el cual se abarcaron 8 atractivos de la ciudad, posteriormente se obtuvo la validación del potencial turístico y vulnerabilidad por parte de los visitantes. A través de la investigación, se concluyó que la zona urbana del cantón Francisco de Orellana posee un gran potencial turístico y un conocimiento adecuado para el desarrollo económico de los atractivos y del cantón en general. Además, se comprobó que el producto turístico obtuvo la aprobación de los turistas involucrados en la ejecución de la ruta turística urbana.

Palabras clave: <TURISMO>, <DISEÑO>, <RUTA TURÍSTICA URBANA>, <VALIDACIÓN DE POTENCIALIDAD Y VULNERABILIDAD>, <FRANCISCO DE ORELLANA (CANTÓN)>.

Cristian Tenelanda. S
13-07-2023.



Ing. Cristian Tenelanda. S
0604686709

1472-DBRA-UPT-2023

ABSTRACT

Urban tourist routes have increased excessively at the national level, however, the lack of promotion, the lack of interest of the locality and the preference of the authorities for rural tourism has caused a low tourist positioning in Francisco de Orellana; thus, generating problems in the economic sector. Consequently, the objective of this research was to design an urban cultural and natural tourism route based on the analysis of the tourism resources of Francisco de Orellana to contribute to the development of local tourism. In order to fulfill the proposed objective, the deductive method was carried out with a mixed approach and at the same time the implementation of field research techniques, literature review, interviews and surveys. For the unit of analysis, the opinion in favor and against the design of a tourist route was taken into account, to a focal group of 20 people in charge and involved in the tourist sector, obtaining as a sample 110 surveys to be carried out to local, national and international tourists. Upon obtaining the results, the acceptance of the tourist route by the people surveyed and interviewed was determined. Based on this, a tourist route was executed by means of the design of a full day for 15 people, in which 8 attractions of the city were covered, subsequently the validation of the tourist potential and vulnerability on the part of the visitors was obtained. Through the research, it was concluded that the urban area of Francisco de Orellana has great tourism potential and adequate knowledge for the economic development of the attractions and the city in general. In addition, it was verified that the tourist product obtained the approval of the tourists involved in the execution of the urban tourist route.

Keywords: <TOURISM>, <DESIGN>, <URBAN TOURIST ROUTE>, <VALIDATION OF POTENTIALITY AND VULNERABILITY>, <FRANCISCO DE ORELLANA (CITY)>.



Erich Gonzalo Guamán Condoy M.Sc.

0704554484

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la aparición de nuevas formas de turismo ha provocado una transformación en la demanda turística, por lo que se exige una mayor oferta de productos y servicios en el mercado. En relación, el turismo implementa planes modernos que involucran a las ciudades y sus alrededores como una fuente alternativa para satisfacer la elevada demanda de la población y la de potencializar el turismo urbano. (André y Artís, 2022: p.1). Por lo que el presente estudio se enfoca en el turismo urbano debido a que no se aprovecha de manera adecuada, dado que generalmente el turismo en zonas rurales es de mucho más interés para los turistas nacionales e internacionales dejando de lado los atractivos de la urbanización. En este sentido, debido al gran problema es necesario que las ciudades adopten nuevas medidas de mejora de productos e infraestructuras para así crear un mayor valor ante el público objetivo. (Rodríguez et al., 2021: p.115).

Dentro del análisis de expertos, se ha considerado que una de las formas en que la oferta se adapta a las necesidades de los turistas y que coopera en gran magnitud al turismo urbano, es la de potencializar el desarrollo de servicios turísticos para la población, a través del diseño de rutas turísticas que permitan acceder a estos recursos ubicados dentro de una determinada zona geográfica. De modo que, las rutas turísticas han adquirido una gran importancia a nivel global ya que contribuyen a las nuevas tendencias que han predominado en el mercado, teniendo en cuenta que los actuales turistas buscan satisfacerse de nuevos productos y servicios. como un enriquecimiento de su experiencia. (Gambarota y Lorda., 2017: p.355).

En Ecuador, el turismo ha sido uno de los grandes componentes que aporta económicamente al país, por lo que la modalidad del turismo urbano actualmente ha ido adquiriendo una gran relevancia en comparación a los años ochenta. Hoy en día las autoridades relacionadas al turismo han visto la oportunidad de aprovechar la demanda que en los últimos años el país ha registrado, por lo cual se busca alternativas para brindar experiencias inolvidables a los turistas, diseñando así rutas turísticas que involucren la cultura, historia y naturaleza de un lugar determinado. (Cabrera, 2018, p.119).

De manera que hoy en día, la provincia de Orellana debido a su diversidad se considera apto para el desarrollo de rutas turísticas urbanas, especialmente la cabecera cantonal denominado “El Coca”, ya que durante muchos años la ciudad no posee un enfoque turístico como tal, pues la preferencia del público a zonas rurales afecta al turismo urbano y sus recursos; en ese sentido, es necesario dotar de herramientas de información de instituciones gubernamentales como el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana (GADPO), Ministerio de Turismo (MINTUR), la información turística de Orellana (iTur) y el Ministerio del Ambiente del

Parque Nacional Yasuní, para analizar la viabilidad del desarrollo de rutas turísticas urbanas en la ciudad.

La estructura de la investigación curricular se basa en los siguientes capítulos:

El Capítulo I, se constituye del planteamiento del problema por lo cual se sustenta por una problemática presente en el cantón Puerto Francisco de Orellana, mediante una contextualización específica actual. En relación se distingue el nivel de problemas que dispone en forma macro y micro, posteriormente se identifica la justificación que muestra el motivo por lo cual se merece realizar la investigación, y por último se plantean objetivos como esencia de la investigación.

El Capítulo II, abarca el marco teórico donde se exponen los antecedentes como importantes aportes para la investigación, juntamente con las bases teóricas, fundamentos legales, términos filosóficos que se recopilan gracias a los autores.

El Capítulo III, se basa en la metodología que se ha utilizado en la investigación presente. Para este caso se ha realizado una investigación para adquirir datos cuantitativos y cualitativos, a través de investigación de campo, recolección de datos, entrevistas, encuestas, análisis y tabulación de información recolectada.

El Capítulo IV, se refiere a la interpretación de resultados tras la metodología que se aplicó en la investigación, del mismo modo se realiza el análisis y la interpretación que se obtuvo del estudio de resultados, asimismo se comprueba la validación de la hipótesis que se ha propuesto.

El Capítulo V, concierne a la propuesta que se había planteado, mediante la información obtenida, iniciando de los antecedentes en base al tema de titulación, posteriormente la realización de la justificación para que la propuesta sea puesta en marcha, consecuentemente se delimitaron objetivos para determinación de la propuesta, mediante el análisis de la viabilidad y procesos imperativos para el desarrollo de la propuesta.

Finalmente, el Capítulo VI, presenta las conclusiones y recomendaciones que se obtuvo en la metodología aplicada al público objetivo sobre el Trabajo de Integración Curricular.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

La importancia de tener recursos turísticos dentro del país es que permite a los pobladores locales y extranjeros tener acceso a espacios de recreación o esparcimiento, siendo la ruta turística una herramienta indispensable para conocer la ciudad permitiendo enriquecerse de conocimientos históricos y culturales de la localidad, disfrutar de actividades deportivas o de aventura, admirar paisajes y la obtención de suvenires, todo esto con el seguimiento de un itinerario predeterminado el cual ayuda a la conexión de diferentes atractivos turísticos de una zona determinada. (Benalcazar, 2013, pp.25-27).

Hace años atrás en el Ecuador no se tenía una visión amplia en cuanto al aprovechamiento del turismo como una fuente económica alternativa para el país, ya que en el pasado el estado ecuatoriano tenía una visión limitada respecto a generar ingresos económicos, donde solamente se dependía de la extracción y exportación de recursos naturales. El turismo tenía muy poca participación en la generación de ingresos económicos para el estado, por lo que no se disponía de muchos mecanismos para promover el turismo; como, los medios informativos, rutas turísticas, campañas turísticas, entre otros. (Caiza y Molina, 2012: pp.8-9).

Actualmente en el Ecuador se está dando más importancia al turismo, desarrollando muchas formas de aprovechar el potencial turístico de sectores que para muchos eran desconocidos. El MINTUR, juntamente con los gobiernos de cada provincia y cantón de manera sostenible y sustentable, han creado muchas herramientas para aprovechar el potencial turístico de cada ciudad usando las rutas turísticas urbanas que ayuden a impulsar el desarrollo turístico local y aporten a una mejor calidad de vida para la ciudadanía y al desarrollo socioeconómico de las personas. (Cruz, 2014, p.3).

La falta de rutas turísticas en el pasado ha obligado a que las personas viajen fuera de la ciudad en que residen para obtener una experiencia turística plena, también la ausencia de visitantes extranjeros ha causado un impacto económico negativo en las ciudades. Por lo que, en el presente se han creado rutas turísticas en algunas ciudades del país para un reconocimiento y reactivación económica en las zonas urbanas; como, por ejemplo: la ruta “Centro histórico” ubicada en Quito, la Capital del Ecuador el cual inicia desde la Plaza de San Francisco y finaliza en La Ronda, este recorrido pudo abordar los lugares que más destacan en la ciudad, por tanto, los turistas han

adquirido una experiencia histórica y conocimiento de la trascendencia de la ciudad y sus pobladores. Así como la ruta ejemplificada existen muchas rutas más, las cuales han adquirido una gran importancia en el país. (Quishpe, 2015, p.1).

El desarrollo de proyectos que involucren “rutas turísticas urbanas en el cantón Francisco de Orellana se han llevado a cabo” (Orellana, 2021, p.3). Sin embargo debido a que El Coca es un destino poco conocido turísticamente, ha causado que los recursos turísticos no hayan sido aprovechados de manera adecuada, por lo tanto han pasado a ubicarse a un segundo plano, existiendo varias razones que conllevaron al desuso de estos sitios turísticos, muchos de ellos por desconocimiento de destinos el cantón, la falta de variedad y creatividad en el servicio de los destinos turísticos y principalmente la falta de interés por parte de los usuarios hacia el turismo cultural y natural, lo que consecuentemente conlleva a que los recursos turísticos desaparezcan y provoquen una disminución total en la afluencia turística del cantón. (Cruz, 2014, p.7).

Esto conlleva a que la problemática existente en el cantón sea muy notoria en comparación a las ciudades grandes del Ecuador. Por ello, el presente estudio tiene como objeto diseñar una nueva ruta turística actualizada para contrarrestar la problemática existente en la localidad como una gran oportunidad para el desarrollo de los recursos turísticos que se encuentran en la ciudad.

1.2. Objetivo

1.2.1. Objetivo general

Diseñar una ruta turística cultural y natural urbana en base al análisis de los recursos turísticos del Cantón Francisco de Orellana para contribuir al desarrollo del turismo local.

1.2.2. Objetivo específico

- Análisis de la situación actual de los recursos turísticos del Cantón Francisco de Orellana
- Elaborar una propuesta para una ruta turística natural y cultural urbana en el Cantón.
- Ejecutar la ruta turística urbana a través de una invitación a un grupo focal y validar la potencialidad y vulnerabilidad de la ruta.

1.3. Justificación

El presente trabajo se enfoca a impulsar el desarrollo turístico mediante el diseño de rutas urbanas en el Cantón Puerto Francisco de Orellana, ya que las rutas turísticas no han sido consideradas en su totalidad en los proyectos turísticos de empresas públicas que trabajan en el sector turístico.

En virtud, las rutas turísticas urbanas podrían ayudar a la conservación, innovación y restauración de recursos, lo cual produce un interés para los visitantes y moradores del lugar. Del mismo modo podría ser de importancia para la reactivación económica del cantón. La finalidad de este proyecto es la de diseñar una ruta turística optimizando el tiempo para cada atractivo en base a un itinerario turístico, para así mejorar el desarrollo del turismo, además de establecer interés a las personas del sector, como también a los visitantes nacionales e internacionales. Por otra parte, lo que se busca mediante el diseño de una ruta turística es el de generar fuentes de trabajo ya sea directa o indirecta que beneficie a las autoridades encargadas de los atractivos para prevenir migraciones del lugar y restablecer su calidad de vida. Al ejecutar la propuesta también se aspira poder posicionar al cantón Puerto Francisco de Orellana como destino turístico, puesto que el cantón tiene potencial para considerarse como destino turístico debido a su diversidad de recursos turísticos que posee.

1.4. Pregunta de investigación

- ¿El análisis de la situación actual de los recursos turísticos del cantón ayudará a la generación de la ruta turística urbana?
- ¿La propuesta de generar una ruta turística urbana contribuirá al desarrollo turístico del Cantón?
- ¿Al ejecutar la ruta turística urbana logrará validar la potencialidad de la ruta en el cantón?

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Referencias Teóricas

2.1.1. *Turismo*

El turismo se identifica como toda persona que se moviliza entre dos o más destinos con el objetivo de pernoctar por un corto periodo de tiempo, ya sea dentro del país residencial o fuera de él, con fines de ocio, salud, religión, negocios, entre otros. (Ascerenza, 2006, p.56).

Se entiende por turismo como el desplazamiento de las personas hacia un destino fuera del lugar en el que reside para realizar actividades que comprende el turismo, y que genera de manera directa o indirectamente bienes y servicios. El turismo debe de realizarse durante un corto periodo de tiempo, inferior a un año con fines principalmente de ocio o en ciertas ocasiones por motivos laborales, entre otros. (OMT., 2011, p.45).

Durante muchos años el turismo se ha desarrollado según a su conveniencia a causa de los contratiempos en épocas pasadas, ya sea por: guerras, religión, movimientos migratorios, comercios, entre otros. Durante el transcurso del tiempo es perceptible la contribución del turismo en el enriquecimiento y fortalecimiento de identidad cultural de las distintas zonas territoriales del mundo debido al desplazamiento de turistas hacia una región determinada de acuerdo a su necesidad. (Guerrero y Ramos, 2014: p.6).

2.1.1.1. *Clasificación del turismo*

Según Cambridge (2015, p.13). El turismo se clasifica en tres maneras distintas en la forma de identificar el turismo en un determinado país.

➤ Con relación, el turismo se clasifica en:

- *Turismo Interno*: se considera turismo interno a las actividades turísticas que se generan dentro del país del que se reside, siendo de mayor importancia ya que favorece al crecimiento económico interno, además de proveer beneficios a través del proceso de desarrollo de los gastos cíclicos.

- *Turismo Receptor*: el turismo receptor es el que realizan las personas que no residen en el país objetivo que van a visitar durante un tiempo limitado con el motivo ya sea de ocio, comercial, salud, negocios, entre otros.

- *Turismo Emisor*: considerado a las personas residentes de un país viajar fuera del país de residencia habitual con el objetivo de realizar actividades de entretenimiento relacionados al turismo.

El entorno turístico cita a Falcón (2020, p.7) en vista de que proporciona los siguientes conceptos de las tipologías más comunes, dependiendo la actividad que el turista pretenda realizar.

Tabla 2-1: Tipos de turismo.

TIPOS DE TURISMO		
Turismo de negocio	Es un tipo de turismo con un límite de tiempo más corto que los demás, ya que el motivo del viaje se ejecuta debido a actividades con fines de trabajo o reuniones empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de congreso - Turismo de convenciones
Turismo de salud	Este tipo de turismo se realiza con fines médicos y salud de la persona o un grupo de personas que requieran el servicio.	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo médico - Turismo espiritual
Turismo religioso	El turismo religioso desplaza una inusitada cantidad de personas que manifiestan gran fe religiosa, el propósito de este tipo de turismo es viajar a lugares que gozan de autoridad en la fe cristiana.	<ul style="list-style-type: none"> - Peregrinaciones - Reuniones sacramentales
Turismo deportivo	La finalidad de este tipo de turismo es el de realizar una travesía por motivos deportivos, ya sea donde el turista se involucra o la observación de eventos deportivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Las grandes ligas - Torneo
Turismo cultural	El fin de este tipo de turismo es el de enriquecer y fomentar conocimientos en un entorno sociocultural, retribuye al desplazamiento de visitantes que acuden a un lugar para admirar imágenes, obras de arte, vestigios arqueológicos, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> - museos - monumentos - arquitectura - Ferias

Turismo natural	El turismo natural es una actividad de las personas que tienen la finalidad de establecer un contacto con la naturaleza y disfrutar de los recursos naturales de una zona geográfica.	<ul style="list-style-type: none"> - Ecoturismo - Turismo rural - Turismo de aventura
-----------------	---	--

Fuente: Falcón, 2020. p.7

Realizado por: Chushig K., 2022

2.1.2. Desarrollo turístico

El desarrollo turístico se define como el aprovisionamiento y la mejora de las instalaciones y servicios que satisfagan las necesidades del visitante. En forma específica, el desarrollo turístico hace referencia al progreso de actividades turísticas, mejorando la gestión de recursos, fomentando el desarrollo y la supresión de la pobreza incluyendo efectos asociados a la generación de ingresos mediante el establecimiento de empleos. (Varisco, 2008, pp.18-19).

2.1.3. Producto turístico

Según, Acerenza (1990, p.18), el producto turístico es mucho más que los recursos y oferta turística brindados al turista, el producto conforma bienes materiales e inmateriales que se presenta al turista con el único objetivo de satisfacer sus expectativas y necesidades. Por otro lado, el producto turístico se conforma de tres partes importantes: Infraestructura, recursos y servicios turísticos.

Según, Nicolau (2012, p.3) el producto turístico se define como un conjunto de atributos tangibles e intangibles que se ofrecen en el mercado en donde el demandante puede adquirir un bien específico que satisfaga sus deseos y necesidades.

Se refiere a producto turístico como un conjunto de componentes tangibles e intangibles, lo cual incluye cierta relación secuencial entre cada una de estas: atractivo turístico, actividades de recreación, infraestructura, valores simbólicos e imágenes, con el fin de satisfacer las expectativas del demandante, llevando a constar como una experiencia totalmente turística. El motivo de la realización de los diferentes tipos de producto se debe a que los bienes y servicios de un destino comprenden la necesidad de un público objetivo. (SECO, 2014, p.10).

2.1.4. *Atractivos turísticos*

Boullón (1985, p.45) menciona que los atractivos turísticos son un conjunto de materia prima, lo cual permite que la planta turística funcione de acuerdo con las visitas de las personas en un determinado destino, además se lo define como atractivo porque es lo que llama y atrae la atención de los turistas.

Por otra parte, Acerenza señala que el atractivo turístico es el elemento indispensable del producto turístico debido a que logra que los turistas opten por elegir un destino y son los que ocasionan una corriente turística hacia una zona específica. Del mismo modo, los atractivos son capaces de presentar el producto y las necesidades primarias que el turista requiera durante su estancia. (1984, pp.211-213).

Según Navarro (2015, p 35), los atractivos son componentes muy notables por distintos factores, por lo que logra atraer a un gran número de turistas, consiguiendo que de alguna forma la demanda acuda a tal lugar. Por otro lado, la composición de atractivos es muy variada, sin embargo, se podría resumir en las categorías principales, como: cultural, religión, naturaleza, histórico y recreativo, lo que por consiguiente se presentará lo mencionado en la siguiente tabla.

2.1.4.1. *Clasificación de atractivos turísticos*

Tabla 2-2: Clasificación de atractivos.

Clasificación de atractivos turísticos	
Cultural	Es una modalidad que se enfoca netamente en aspectos culturales ofertada en un determinado destino. Entre los atractivos culturales podemos identificar, manifestaciones culturales, infraestructura, costumbre, lengua, fiestas populares, entre otros, este tipo de atractivo es fundamental en el turismo.
Religión	Es una modalidad de viaje ocasionada por la fe cristiana, la espiritualidad y el interés de conocer patrimonios relacionados a la religión.
Naturaleza	Son todos los elementos creados por la propia naturaleza, lo que hace que se convierta en atracción, por lo que a través de los servicios se convierte en un lugar accesible para los turistas.

Histórico	Construcciones arquitectónicas antiguas con un alto valor patrimonial que genera interés al turista.
Recreativo	El tiempo que se aprovecha muy aparte de sus ocupaciones laborales. Un tiempo de recreación en lugares no habituales para el turista.

Fuente: Navarro, 2015. p35

Realizado por: Chushig K., 2022

2.1.5. Recurso turístico

Son todos los elementos conformados por la naturaleza o realizado por la humanidad, fomentando un interés en el turista que logre generar el desplazamiento hacia lugares donde se obtiene recursos turísticos por motivo especialmente de ocio. (Marín, 2012, p.2).

Es un Conjunto potencial de bienes y servicios ya sean materiales o inmateriales que se encuentren a disposición de la demanda quienes son los encargados de usar el bien o servicio de mejor manera, además de darle un uso de transformación en campo turístico con la finalidad de satisfacer las necesidades de las personas (Arnadis, 2019, p.79).

Se considera recurso turístico a todo elemento natural o todo material producido por el humano, por lo que tras estas alteraciones positivas al entorno genera un desplazamiento de personas de un lugar a otro por motivos que les sea conveniente, en pocas palabras el recurso turístico se define como la materia prima del producto turístico. (Urquiza, 2017, p.33).

2.1.5.1. Clasificación de recursos turísticos

García (2016, p.47) menciona que existen dos tipos de recursos turísticos, los cuales los representa en la siguiente tabla.

Tabla 2-3: Recursos turísticos

Recursos turísticos		
Recurso Cultural	Todo elemento creado por el hombre, lugares con alto interés para los turistas.	- Histórico - Contemporáneo
Recurso Natural	Todo elemento geomorfológico y biofísico creados por la propia naturaleza, pero que puede ser modificado por el humano.	- Geomorfológicos - Biogeográficos mixtos

Fuente: García, 2016, p.47

Realizado por: Chushig K., 2022

2.1.6. Servicios turísticos

El servicio según Moreno (2009, p.201), es un bien intangible que agrega valor y logra satisfacer al cliente a través de utilidades de naturaleza ya sea cuantitativa o cualitativa que brinda una prestación inicial seguida de un servicio. Por otro lado, Antonietti (2017, p.1), afirma que el servicio turístico es un conjunto de actividades que se relacionan y diferencian unas de otras, pero siempre se mantiene el mismo objetivo de responder a las exigencias de los servicios de la sociedad, teniendo en cuenta las necesidades de los turistas seguido de un funcionamiento correctamente ordenado.

2.1.6.1. Clasificación de Servicio turístico

Tabla 2-4: Clasificación de servicios turísticos

Clasificación de servicios turísticos	
Alojamiento	Instalaciones físicas con habitaciones que poseen varios números de camas, denominados hoteles, hostales, albergues, entre otros. Todos juntos con un único objetivo, el de brindar hospedaje temporal a los visitantes de un destino determinado.
Atracciones	Son denominados lugares de interés para los pobladores y turistas dentro de una zona específica, las atracciones son la base para la creación de un lugar atractivo brindándole éxito a la zona.
Restaurantes	Una infraestructura pública en donde se preparan y ofrecen diferentes tipos de alimentos y bebidas a cambio de un valor monetario.
Transporte	El transporte es un servicio que consiste en el traslado de un lugar a otro de persona, animal o cosas, además de ser una actividad económica necesaria en la vida de muchas personas.
Servicios complementarios	Son aquellos que complementan las necesidades de los turistas en una zona turística, como, por ejemplo: Agencias de viajes, puntos de información turística, renta de transporte, etc.

Fuente: Antonietti, 2017, pp.1-26

Realizado por: Chushig K., 2022

2.1.7. Diseño

Machado (2007, p.7) define que diseño es una concepción de ideas nuevas para generar productos turísticos ya sea tangible o intangible de forma que el producto genere interés en el público objetivo y además que logre satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas. Cabe mencionar que el diseño es una visualización infraestructural que lleve a cabo el proyecto que se planteó.

2.1.8. Ruta turística

La ruta, es un conjunto de puntos geográficos que recorren cierto tipo de lugares donde se enlazan atractivos y servicios turísticos, según se haya estipulado en un itinerario con una determinada duración. Estas rutas se componen de puntos con forma de red dentro de una zona determinada y por lo tanto recibe un nombre que genere interés para promover el turismo en un lugar específico. (SENA, 2022, p.6).

2.1.9. Ruta turística urbana

Por otro lado, las rutas urbanas mantienen el mismo objetivo, con la única diferencia que se enfoca en zonas netamente dentro de una ciudad, en donde se promueve el turismo mediante atractivos culturales y naturales de la zona urbana, por lo que es importante mencionar algunos beneficios que se obtiene tras la implementación de ruta turísticas urbanas. (Rilco, 2021, p.68).

- Impulsar la comercialización de los productos y servicios regionales.
- Mejora en el posicionamiento turístico del municipio.
- Mejora de la calidad de vida.
- Mejora en el desarrollo y crecimiento de la región.
- Propiciar la difusión del patrimonio tangible e intangible del municipio.

2.1.10. Desarrollo turístico urbano

Actualmente más de la mitad de la población mundial vive en zonas urbanas, que tienen un papel importante en el desarrollo urbanístico, para la mejora de la habitabilidad de las zonas urbanas, promover el crecimiento económico y la integración social. (Contreras, 2016, p.442).

El turismo urbano desde los años ochenta empieza a tener un mayor interés y un crecimiento perceptible; se lleva a cabo en la ciudad, en donde se pueden desarrollar varias actividades turísticas como actividades culturales, ir de compras, actividades de recreación entre otras, las mismas que permiten acrecentar la economía local. El turismo urbano tiene elementos centrales que son primarios y secundarios. Los elementos primarios se refieren a las atracciones que son únicas y que son de interés, porque tienen la capacidad de atraer gran afluencia de turistas hacia el lugar, mientras que el elemento secundario engloba una variedad de instalaciones urbanas en las que se apoya la experiencia turística, pese a no constituir el motivo primordial para la visita. (Solis, 2017, p.24).

2.1.11. Paquete turístico

Es un viaje pagado con anticipación que puede incluir transporte, hospedaje, comida, recorridos turísticos, entre otros. Este servicio puede ser adquirido de manera individual o grupal, sin importar el número de personas. (Marín, 2019, p.15).

Los servicios y actividades que se estructuran en un paquete turístico por lo general son elaborados por agencias de viajes que pertenecen a un mercado turístico definido. El paquete turístico incluye gran variedad de servicios ajustados a las necesidades del cliente y son de un precio o costo fijo. (Paleta, 2009, p.12).

2.1.11.1. Características del paquete turístico

El paquete turístico según Cedillo (2017, p.3) puede estar caracterizado por tener cuatro elementos tales como:

- Centro turístico donde el operador turístico tiene la responsabilidad de trasladar al pasajero al lugar de vacaciones elegido.
- Servicio de transporte donde el más usado es el avión para distancias largas y para distancias cortas se usa el tren o autobús.
- Servicio de alojamiento donde se ofrece al turista un lugar donde pasar su estancia y también puede incluir comida.
- Servicio de traslado donde se ofrece al turista el transporte hacia los lugares que están incluidos dentro del paquete turístico.
- Generalmente el viajero puede escoger y excluir cualquier servicio que desee y que estén incluidos dentro del paquete, dependiendo del presupuesto con que cuente.

2.1.12. Diseño de una ruta turística

Al diseñar una ruta, se debe tener en cuenta el objetivo que se quiere cumplir, además de que la ruta a diseñar sea diferente a las demás rutas que ya han sido planteadas con un nombre que lo llegue a identificar de acuerdo con el tipo de ruta que se tiene en mente.

Para Rodríguez (2010, pp. 3-6) se debe de seguir ciertos pasos para diseñar una ruta correctamente, por ello se debe considerar lo siguiente:

- Elección de un lugar adecuado para la ruta
- Realización de un inventario de la ruta
- Definir el tiempo de recorrido y los atractivos a visitar
 - Trabajar con los temas de la ruta.
 - Verificar los puntos de interés de la ruta
 - Considerar el tiempo que los turistas disponen
- Diseño de la ruta:
 - Plantearlo en un mapa satelital
 - Coger puntos de la ruta
 - Trazar líneas y polígonos en los atractivos y rutas
 - Plan del itinerario.
- Creación de itinerario:
 - Plantear los atractivos a visitar
 - Tiempo y hora de recorrido
- Modalidad de uso:
 - Guiado.
- Mantenimiento:
 - Constante vigilancia para la seguridad del turista
 - Contrarrestar impactos en los recursos
- Evaluación de la ruta

2.1.12.1. Fases para el desarrollo de rutas

Por otro lado, para el diseño de la ruta según el docente Pablo Szmulewicz (2003, p.6), quien determina tres etapas para su desarrollo:

- Fase 1. Determinación de los Objetivos

- Determinación temática: Delimitación de áreas atractivos turísticos
 - Definición de estructura: estructura de un itinerario como el tiempo de duración, lugares, entre otros.
- Fase 2. Diagramación
- Relevamiento del área: qué tipos de áreas se va a conocer.
 - Determinación de atractivos: atractivos previamente seleccionados considerando la accesibilidad.
- Fase 3. Diseño de la Ruta
- Fase 4. Estructuración del itinerario:
- Bosquejo de la ruta.
 - Atractivos propios de la ruta.
 - Redacción del itinerario

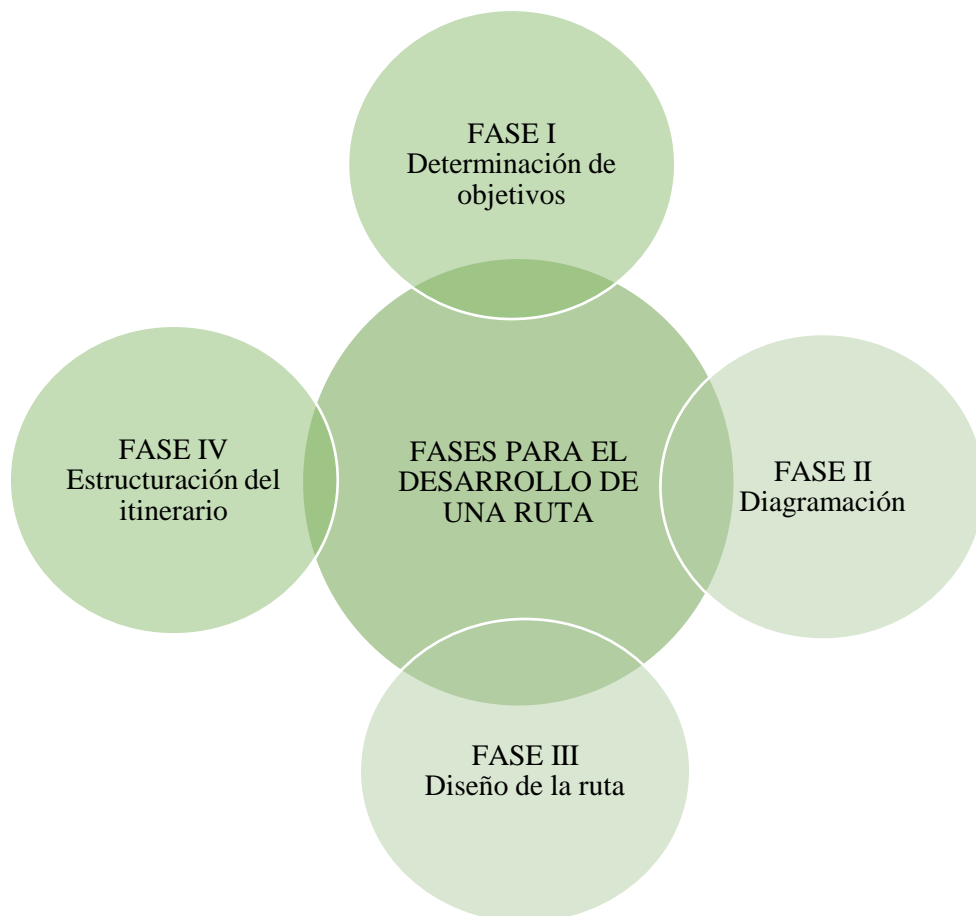


Ilustración 2-1: Fase de desarrollo de una ruta.

Fuente: Barragán, 2017, p.8

Realizado por: Chushig K, 2022

2.1.13. Evaluación de potencialidad

La evaluación de potencial es una metodología que dependiendo en el contexto que se desarrolle puede tener distintos significados, pero hablando en materia turística es una metodología que usa para medir lo viable que es un proyecto en lo económico, social y cultural. El potencial se determina cuando los productos y servicios turísticos de un sector satisfacen las necesidades de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales. Es decir que el potencial turístico de un lugar está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos para satisfacer las necesidades de los visitantes a una región en particular. Cabe recalcar que la oferta turística la componen todos aquellos recursos naturales, culturales, arqueológicos, históricos entre otros. Estos recursos son evaluados, junto a los distintos servicios turísticos, para determinar su potencialidad. (Vendramini, et al, 2018: p.20).

2.1.14. Evaluación de vulnerabilidad

Una evaluación de vulnerabilidad es un proceso de verificación y determinación de todas las posibles debilidades que podemos encontrar en un sistema. Este tipo de evaluación se usa para reconocer, priorizar y mitigar vulnerabilidades que son potenciales amenazas para un sistema. Para hacer una relación entre turismo y vulnerabilidad conviene definir que el turismo se practica y se realiza, en un lugar o territorio determinado, por lo tanto, nos interesa conocer qué entendemos por territorio vulnerable. Pueden definirse como vulnerables a aquellos lugares con una mayor probabilidad de ser afectados negativamente por algún acontecimiento como una elevada exposición a riesgos naturales y la escasa capacidad de respuesta de las autoridades, debido a la falta de apoyo externo para atenuar los daños provocados. En una ruta turística las vulnerabilidades que podemos encontrar son principalmente el nivel de seguridad y los riesgos naturales en cada sector que se visite. (Cruces, 2021, p.161).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Área de estudio

El cantón Francisco de Orellana pertenece a la provincia de Orellana el cual se encuentra ubicado en el nororiente del país ecuatoriano, entre las coordenadas de 1° 9' de latitud sur y 77° 17' de longitud oeste, el cual forma parte de la Zona de Planificación 2. Francisco de Orellana como cantón ocupa una superficie de 7, 047 km² (704.755 ha), en un rango altitudinal que alcanza de 100 a los 720 m.s.n.m. El cantón limita con diferentes cantones pertenecientes a la provincia de Orellana, Sucumbíos, Pastaza y Napo. Al norte limita con el cantón La Joya de los Sachas (Orellana) y los cantones Cascales y Shushufindi (Sucumbíos); al Sur con los cantones Arajuno (Pastaza) y Tena (Napo), al Este con el cantón Aguarico (Orellana) y al Oeste con el cantón Loreto (Orellana) y Tena (Napo). (GADMFO, 2014, pp.2-4).

Francisco de Orellana se considera el centro de encuentro o puerto fluvial que conlleva a los turistas a su destino requerido, debido a que el cantón se encuentra rodeado por los ríos más importantes de la región Amazónica como; el Río Coca, Napo y Payamino el cual conduce a los turistas a una experiencia única con la naturaleza en el Parque Nacional Yasuní, así como también la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno.

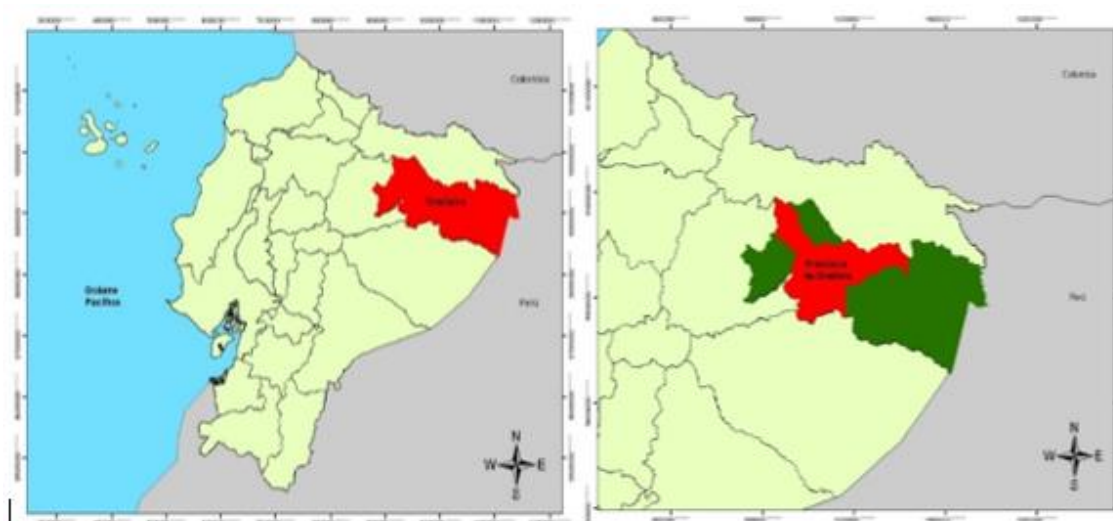


Ilustración 3-1: Ubicación geográfica de la provincia Orellana

Realizado por: Chushig K., 2023

3.2. Enfoque

El presente trabajo de titulación se desarrolló con un enfoque mixto, es decir la investigación se vio orientada por variables de carácter cualitativo y cuantitativo debido a la existencia de diferentes etapas, las cuales se analizaron de manera cualitativa las causas que conllevaron a la existencia de una problemática en los sitios turísticos del cantón. Del mismo modo, de manera cuantitativa se esperaba determinar la demanda, posteriormente realizar un muestreo que ratifique datos estadísticos y teóricos de la investigación.

3.3. Alcance

Tras la realización de la presente investigación se espera diseñar una ruta turística cultural y natural en el Cantón Francisco de Orellana, con el fin de llevar a cabo una propuesta para la reactivación turística en la ciudad. Por ello el alcance de mi estudio es el de crear una nueva ruta turística urbana dentro del cantón para satisfacer las necesidades de los actores principales del proyecto como son los visitantes y pobladores locales. Dicha propuesta es eficiente a gran manera para generar una solución a la problemática central en el que atraviesa la ciudad en la actualidad, así también como el desarrollo de métodos eficientes y estables para la ejecución de la propuesta. Por otro lado, las limitaciones que se presentan en la investigación se dan debido a la falta de datos actualizados para realizar el muestro de la investigación, del mismo modo el tiempo a implementarse es muy corto para la presentación del trabajo, consecuentemente la falta de herramientas, equipos y presupuesto ocasiona un déficit en el desarrollo de la investigación.

3.4. Diseño

Para el diseño de la investigación se tomó en cuenta el tiempo y el análisis a implementar, por lo que según estos factores se determina que el diseño con el que el presente trabajo se maneja es, no experimental transversal, debido al periodo y sucesión de hechos medidos en una ocasión, así también a los mecanismos informativos que son usados tras el plan de innovación de una ruta turística, con el propósito de aprovechar los recursos turísticos del cantón Francisco de Orellana, siendo el fundamento principal para el desarrollo de la propuesta, además de la selección de información mediante la opinión profesional y pública el cual nos ayuda a obtener una mayor veracidad en lo que se requiere desarrollar.

3.5. Tipo

Conforme al objetivo de la investigación planteada, esta investigación se basa a un proyecto de tipo descriptivo con enfoque bibliográfico, documental y de campo; documental, debido a que se extrajo la información necesaria de la red informática, con un contenido adecuado y relevante al tema planteado. Consecuentemente al alcance del trabajo se identificó las características sociales y económicas con el fin de recolectar información para delimitar el espacio mediante un estudio de campo. La investigación al ser de tipo descriptivo, se aplicó técnicas estadísticas como la encuesta y entrevista para la obtención del muestreo poblacional; conjuntamente, el análisis de resultados técnico, ambiental, evaluación financiera y legal. Por lo tanto, se usará fuentes primarias y secundarias para un nivel complementario.

3.5.1. *Unidad de análisis*

Se consideraron dos grupos diferentes a implementar en la unidad de análisis, los cuales ayudaron a obtener datos importantes para continuar con el desarrollo de la metodología cuali-cuantitativa. Para ello, se tuvo en cuenta a las personas involucradas en el sector turístico del cantón, como los representantes principales de las instituciones públicas del GADPO, MINTUR, centro control Parque Nacional Yasuní e Itur, del mismo modo se entrevistaron a las personas encargadas de los atractivos turísticos públicos y privados urbanos que yacen en el cantón. Por otro lado, el segundo grupo se conforma de los turistas extranjeros, nacionales y locales que arribaron la ciudad, quienes nos han facilitado conocer mediante las encuestas, el grado de aceptación a la propuesta que se planteó en el tema de la investigación curricular.

3.5.2. *Población de estudio*

Para la población de estudio no se obtuvo un número total de población debido a la falta de datos estadísticos por parte de las instituciones públicas del cantón. La disposición por parte del **iTur** es escasa por lo que me ha impedido obtener datos específicos para la realización de la muestra, del mismo modo, El Centro Control Parque Nacional Yasuní no se encontraba laborando con normalidad debido a las actividades anuales (Conteo de aves navideño) que realizan por las festividades. Por otro lado, la institución del **GADPO** sólo posee información de centros rurales del cantón, datos contrarios a mi investigación, por último, El **Mintur** obtenía datos desactualizados de los turistas nacionales que han visitado el cantón.

Debido a estos factores se observa que el tamaño de la población es desconocido, por lo tanto, para la obtención de números de encuestas, se utilizó la fórmula de muestreo infinita.

3.5.3. *Tamaño de muestra*

La aplicación de la fórmula de población infinita se llevó a cabo para la realización de las encuestas a los visitantes y residentes, lo que nos ayudó a obtener el dato total del número de encuestas a realizar, teniendo en cuenta que se eligió a un total de 20 turistas para poder obtener el dato exacto de la probabilidad de ocurrencia, así como también la probabilidad de no ocurrencia, por lo que la encuesta que se realizó arrojó un resultado de que dentro de los 20 turistas, 7 de ellos eligen la ruta turística como una alternativa para conocer los sitios turísticos del cantón, proyectando una cifra de 0,35 % de probabilidad de ocurrencia. Por otro lado, los 13 turistas restantes no eligen la ruta turística, arrojando un resultado de 0,64 % de probabilidad de no ocurrencia, por lo que el procedimiento se detalla a continuación:

3.5.3.1. *Fórmula:*

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{d^2}$$

Donde:

Z= Constante establecida (1,76)

p= Probabilidad de ocurrencia (0,35)

q= Probabilidad de no ocurrencia (0,65)

d = Margen de error establecido (0,08)

3.5.3.2. *Cálculo:*

$$n_{\infty} = \frac{Z^2 * p * q}{d^2}$$

$$n_{\infty} = \frac{1,76^2 * 0,35 * 0,65}{0,08^2}$$

$$n_{\infty} = \frac{3,0976 * 0,35 * 0,65}{0,0064}$$

$$n_{\infty} = \frac{0,704704}{0,0064}$$

$$n_{\infty} = 110$$

3.5.4. Selección de muestra

Luego del resultado en el proceso del cálculo de la muestra, se obtuvo el número de encuestas que se tenía que realizar, por lo que las 110 encuestas se aplicaron a las diferentes personas que se encontraban en el cantón Francisco de Orellana, personas que se encontraron predispuestos a ayudarnos con la investigación presente.

3.6. Métodos

El presente trabajo es de método deductivo, ya que la investigación dio inicio desde lo general a lo más específico, en donde se investigó datos particulares de cada centro turístico, en el que se realizaron encuestas y entrevistas para poder descifrar si el objetivo de la investigación es conveniente para la población y para los centros turísticos.

3.7. Técnica

3.7.1. Investigación de campo

Se visitó los atractivos que conformarían la ruta turística urbana del cantón Puerto Francisco de Orellana, por lo que se obtuvo la información necesaria para continuar con nuestro trabajo, entre las cuales se obtuvo, la ubicación de cada atractivo, sus productos y servicios, precios, el estado actual de la infraestructura, entre otros. Esta observación se lo llevó a cabo con el fin de realizar la respectiva descripción de los atractivos turísticos, así como la oferta de productos y servicios.

3.7.2. Revisión bibliográfica

La recolección de información de los diferentes documentos virtuales, ayudaron en gran manera al desenvolvimiento mental, de manera que beneficia el presente trabajo. Entre los documentos del cual se obtuvo información fueron. manuales sobre rutas turísticas, antecedentes y trabajos de investigación relacionado al tema de la investigación, así como también al PDOT del cantón Francisco de Orellana, entre otros.

3.7.3. Entrevista

Las opiniones y el conocimiento de los actores principales relacionados al turismo en el cantón Francisco de Orellana, se obtuvo mediante las preguntas estructuradas en la entrevista a cada uno de los personajes principales con el fin de considerar su conocimiento a la hora de implementar la ruta turística.

3.7.4. Encuesta

Para la obtención de los resultados, se realizó un cuestionario que contenía 8 preguntas de opción múltiple, con el fin de obtener más información de los visitantes ante la propuesta que se planteó, en las cuales se pudo obtener la información sobre la problemática en la presente investigación; así como también, la propuesta para resolver dicho problema de forma más factible para obtener resultados requeridos.

3.8. Instrumentos

3.8.1. Cuestionario

Se realizó un cuestionario con preguntas que nos ayudaron a descifrar las necesidades turísticas de cada centro cultural y natural, además de obtener una opinión positiva de lo que se requiere implementar con la investigación.

3.8.2. Fichas

Implemento físico para ingreso de información tras la entrevista que se realizó a los actores principales de los centros turísticos.

3.8.3. Cámara fotográfica

Fue un implemento muy importante en la investigación, ya que se obtuvo fotografías necesarias que ayudará a solventar la parte teórica de la investigación.

3.8.4. GPS

Con el GPS se pudo obtener puntos geográficos para poder localizar los centros turísticos urbanos en un mapa.

3.8.5. *Dron*

Herramienta para obtener fotografías de un punto de vista alto, en donde abarca el entorno de cada centro turístico urbano.

3.8.6. *Google Earth*

Plataforma informática para el manejo de información geográfica para obtener una imagen previa de los centros turísticos y poder localizarlos en el cantón para trazar la propuesta de la ruta turística

3.8.7. *QGIS*

Aplicación de software de Sistemas de Información Geográfica para crear mapas del cantón y su entorno.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Diagnóstico situacional del Cantón Francisco de Orellana

4.1.1. Componente Biofísico

4.1.1.1. Localización geográfica

Francisco de Orellana se ubica en el nororiente del país, es conocida como la cabecera cantonal de la Provincia de Orellana ya que la ciudad es el puerto fluvial que dirige hacia varios lugares importantes de la Amazonía, navegando por el río Napo, Coca y Payamino. Además, el cantón está integrado por las parroquias de Alejandro Labaka, Dayuma, El Dorado, El Edén, García Moreno, Inés Arango, La Belleza, Nuevo Paraíso, San José de Guayusa, San Luís de Armenia y Taracoa. (Marambio, 2009, p.2).

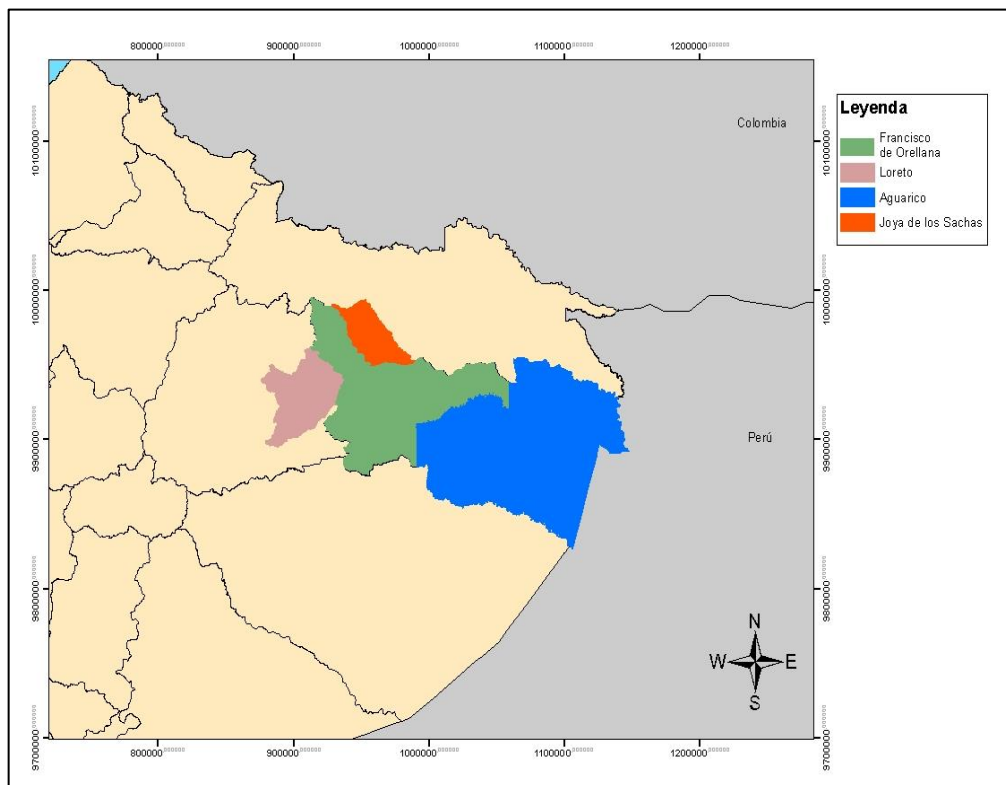


Ilustración 4-1: Ubicación geográfica del cantón Francisco de Orellana.

Realizado por: Chushig K., 2023

4.1.1.2. Información climática

Francisco de Orellana se sitúa bajo un clima tropical cálido húmedo, con 24-26°C de temperatura y una radiación solar que dura aproximadamente 12 horas todos los días del año. La precipitación del cantón es un promedio anual que gira alrededor de 3.300 mm, lluvioso regularmente durante todo el año. El mes de marzo hasta junio, noviembre y diciembre son los meses más lluviosos del año. La humedad relativa es alta, situándose en valores cercanos al 80% manteniéndose relativamente constante durante todo el año. (GADPO, 2012, p.20).

4.1.1.3. Suelos

Debido a que el cantón forma parte de la extensa región amazónica, se presenta varias unidades geológicas, con formas de origen acumulativo que han dado paso a los valles, terrazas y llanuras aluviales debido a la cantidad de drenaje y ríos dobles presentes, por ello la existencia de relieves morfológicos ha dado lugar a 17 formas, destacando 3 de ellas, como colinas medias de origen tectónico erosivo y llanuras aluviales bajas. En el cantón se han verificado la existencia de 30 diferentes tipos de suelo, donde predomina el suelo rojo y arcilloso, que se caracterizan por su capa delgada de hojarasca, con textura poco arcillosas en la superficie y muy arcillosa en la profundidad, este tipo de suelo suele ser poco fértil, dificultando así la producción de cultivos. (GADPO, 2012, p.23).

4.1.1.4. Agua

Se conoce que el agua es una necesidad principal para la vida terrestre, del mismo modo se sabe que la cantidad de agua dulce en el planeta es limitada; por ello, la conservación del agua es muy importante para el consumo humano, producción de alimentos y actividades recreativas. En virtud de la importancia del agua, la existencia de cuencas hidrográficas es necesario para los pobladores, ya que por este medio las personas aprovechan los varios servicios que otorga el agua, como: el uso doméstico, agrícola e industrial. De acuerdo con la ubicación geográfica del cantón Francisco de Orellana, la vertiente del río Amazonas brinda a estas tierras un sistema hidrográfico conocido como la cuenca del “Río Napo”, el cual se conforma por las subcuencas hidrográficas correspondiente a los ríos: Curaray, Coca, Yasuní, Tiputini, Payamino, Indillama y los drenajes menores. Respecto a la calidad, las organizaciones públicas han implementado iniciativa de monitoreo y control de calidad del agua. (GADPO, 2015, p.56).

4.1.1.5. Flora

La región Amazónica posee gran variedad de flora única del lugar, flora que no se puede encontrar registrada en ninguna otra zona, por lo que en el cantón se obtiene un registro de 101 especies considerada endémicas de la Amazonía, entre estas especies de árboles tenemos: *Pentaplaris huaoranica*, *Andira macrocarpa*, *Catostemma digitata*, *Inga yasuniana*, *Acanthostyris annonagustata*, *Nactandra crassiloba*, *Strypnodendron porcatum*, las especies herbáceas *Besleria miniata* y *Besleria quadrangulata*; la especie de palma *Geonoma supracostata*. La familia *Orchidaceae* con 13 especies y la familia *Gesneriaceae* con 9 especies. (Campoverde, 2015, p.16)

4.1.1.6. Fauna

Debido a que el cantón se encuentra cerca de lugares biodiversos en la Amazonía, Francisco de Orellana se encuentra en un punto muy privilegiado por la cercanía a la Reserva de Biosfera Sumaco y Yasuní, ya que existen variedad de especies de fauna que incluso supera a varios países suramericanos. El Yasuní abarca el 22 % de fauna en su territorio, por lo que se toma como referencia de la fauna existente en el cantón, conforme a los estudios realizados a las especies faunísticas se obtuvo el resultado de que el cantón cuenta con las mismas especies de la biosfera ya mencionada. (Campoverde, 2017, p.40).

4.1.2. *Ámbito sociocultural*

4.1.2.1. Historia

Hace años atrás Francisco de Orellana, se conformaba como cantón de la provincia de Napo. Sin embargo, de acuerdo con el Decreto Legislativo el 30 de abril de 1969 publicado en el registro oficial Nro. 169, Francisco de Orellana pasa a conformarse como capital de la a la provincia de Orellana. Por lo que anteriormente las parroquias que conformaron el cantón fueron Puerto Francisco de Orellana, Taracoa y Dayuma. Tiempo después en el año 1999 con la provincialización de Orellana, se crearon las parroquias de Nuevo Paraíso, Alejandro Labaka, San Luis de Armenia, García Moreno, San José de Guayusa, La Belleza, Inés Arango, El Dorado y El Edén. (GADMFO, 2014, p.6).

De acuerdo con la historia, el cantón recibe el nombre de Francisco de Orellana por el descubridor del río Amazonas, debido a que, en su expedición, navegó hasta llegar al Gran Marañón, lugar que se sitúa en la confluencia del río Napo y río Coca. Al cantón también se lo conoce como Coca por los pobladores y oriundos, con motivo de que antiguamente a orillas del actual río Coca, existía variedad de plantas silvestres de coca, otorgándoles ese sobrenombre en el siglo XVIII, por lo que daban uso a esta planta para realizar sus rituales curativos con las hojas de coca masticada. (Cedeño, 2016, p.56).

4.1.2.2. Población

Según datos del VII Censo de Población y VI de Vivienda, la población del cantón Francisco de Orellana asciende a 72.795 habitantes con una densidad poblacional de 10 hab/km² (INEC, 2010, p.2). El 55,95% de la población del cantón habita en el área urbana mientras el restante 44,05% se localiza de forma dispersa en las zonas rurales. (GADMFO, 2014, p.6).

Tabla 4-1: Población del cantón Francisco de Orellana

Parroquia	Área		
	Urbano	Rural	Total
Alejandro Labaka	-	1.237	1.237
Dayuma	-	6.298	6.298
El Dorado	-	1.639	1.639
El Edén	-	900	900
García Moreno	-	1.091	1.091
Inés Arango	-	3.038	3.038
La Belleza	-	3.038	3.038
Nuevo Paraíso	-	2.717	2.717
Puerto Francisco de Orellana	4.0730	4.433	45163
San José de Guayusa	-	1.951	1.951
San Luis de Armenia	-	2.012	2.012
Taracoa	-	2.616	2.616
Total	4.0730	32.065	72.795

Fuente: INEC, 2018, p.2415.

Realizado por: Chushig K., 2022

4.1.3. *Ámbito económico*

La economía en el cantón Francisco de Orellana se lleva a cabo por 3 ejes principales; como la industria petrolera, agropecuaria y turismo. Sin embargo, hoy en día la economía en el cantón se basa en la explotación sin medida de recursos renovables y no renovables existentes en el cantón. (GADPO, 2020, p.17).

De las actividades económicas que se obtiene en el cantón, la extracción de petróleo es lo que contribuye mayormente al PIB del país, considerado así a nivel nacional como el cantón donde se registra mayor cantidad de producción. (GADMFO, 2012, p.31).

4.1.3.1. *VAB por sector económico (Valor agregado bruto)*

Se denomina valor agregado bruto (VAB) al valor añadido que se genera en un área económica por un conjunto de productores, recogiendo los valores que se agregan a los bienes y servicios en las distintas etapas del proceso productivo, De manera que, en el año 2011 el VAB de la provincia fue de US\$ 6.808.894,92. (GADPO, 2015, p.165).

Tabla 4-2: VAB provincial y su aporte al VAB nacional por sector económico

VAB	SECTOR PRIMARIO	%	SECTOR SECUNDARIO	%	SECTOR TERCIARIO	%	TOTAL	%
Nacional	18.074.301	100	10.338.482	100	48.123.432	100	76.536.215	100
Provincial	6.528.083,28	36	36.428,85	0,4	244.382,79	0,5	6.808.894,92	9

Fuente: GADPO, 2015, p.166.

Realizado por: Chushig K., 2022

4.1.3.2. *Aporte provincial al VAB nacional según sector económico*

La provincia de Orellana para el año 2011 aportó al VAB nacional con un US\$ 6.528.083,28 por lo que el resultado del rubro total se dio gracias a los sectores económicos productivos, siendo la extracción petrolera la que sobresale (sector primario) con un monto de US\$ 6.528.083,28, representando en porcentaje el 95,88% de los ingresos de la provincia. Por consiguiente, los ingresos generados por el sector terciario otorgan un total de US\$ 244.382,79 con un porcentaje de 3,59% del VAB y finalmente el sector secundario con US\$ 36.428.85 siendo el que menos aporta al VAB provincial con un porcentaje de 0,54%. (GADPO, 2015, p.166).

Tabla 4-3: VAB de la provincia de Orellana por sectores

SECTOR	VALOR (MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE (%)
Primario	6.528.083,28	95,88%
Secundario	36.428,85	0,54%
Terciario	244.382,79	3,59%
TOTAL	6.808.89,92	100%

Fuente: GADPO, 2015, p.165.

Realizado por: Chushig K., 2015

4.1.3.3. Aporte al VAB por cantón

El VAB por cantón entre el año 2007 y 2011 muestra la existencia de un predominio económico por parte del cantón Joya de Los Sachas; debido a que, aporta al PIB nacional con un porcentaje de 54,89% y 72% siendo los porcentajes más altos en comparación los demás cantones. Por consiguiente, el cantón Francisco de Orellana aporta con el 43,92% y 27,12%. Le sigue Loreto con el 0,90% y 0,70%, finalmente el cantón Aguarico el cual aporta con el 0,30% y 0,18% respectivamente. (GADPO, 2015, p.166).

Francisco de Orellana en los años mencionados tuvo una reducción porcentual al VAB de 16,80%, ya que la salida de algunas empresas de explotación petrolera terminó sus contratos con el estado; del mismo modo, la terminación del crudo de los pozos perforados y la actividad agropecuaria en este sector es de bajo rendimiento debido a la aptitud de sus suelos. (GADPO, 2015, p.167).

4.1.3.4. Trabajo y empleo (PEA)

De manera comparativa entre los censos realizados en el año 2001 y 2010, se han considerados seis indicadores en el Cantón Francisco de Orellana; como: Población en Edad de Trabajar (PET), Población Económicamente Activa (PEA), Tasa bruta de participación laboral (TBP), Tasa refinada de participación (TRP), Porcentaje de población asalariada (PPA) y Tasa de ocupación global (TOG). (GADMFO, 2014, p.44).

De acuerdo con el último censo realizado en el 2010 se ha identificado que existe una nueva localización del mercado de trabajo, por lo que ahora la PEA se concentra en las parroquias urbanas de la provincia. El cambio de localización se debe a la absorción de mano de obra en el sector público, y de la concentración del comercio en la cabecera cantonal; así como también, las nuevas formas de trabajo obligan a que los migrantes tengan una preferencia por quedarse en la

ciudad para conseguir trabajo, del mismo modo que los jóvenes del sector rural se trasladan a las ciudadelas en búsqueda de empleo. (GADMFO, 2014, p.44).

El cambio de la oferta laboral por grupos etarios entre 1990 y 2010 ha cambiado de acuerdo con el mercado laboral, por lo que los adultos de entre 30 a 64 años representa más del 50% de la PEA. La Niñez y Adolescencia de 15 a 18 años equivalen a 11% de la PEA, teniendo en cuenta que, de acuerdo con el Código de la Niñez y el Código de Trabajo, a los niños menores a la edad de 15 años les es prohibido trabajar. Sin embargo, las parroquias rurales con población indígena son las que aún tienen una mayor tasa de incidencia del trabajo infantil, llegando hasta el valor del 27%. (GADMFO, 2014, p.45).

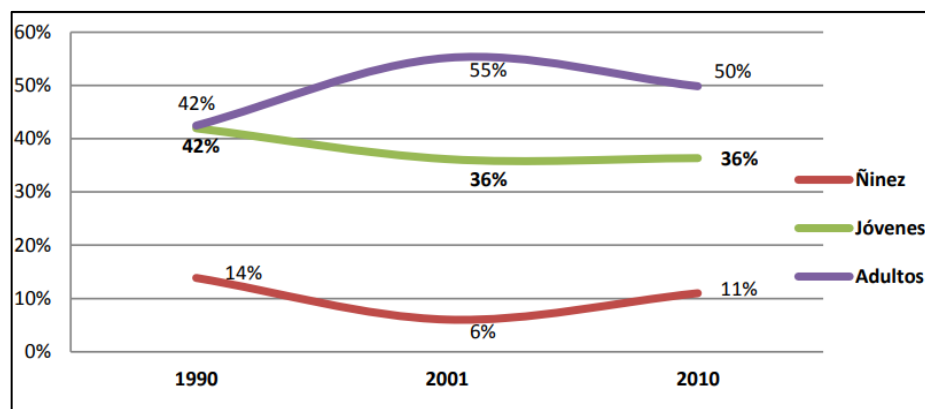


Ilustración 4-2: PEA por grupos etarios: niñez, jóvenes y adultos. Años 1999, 2001 y 2010.

Fuente: GADMFO, 2014, p. 45

4.1.4. Turismo

La zona urbana del Cantón Francisco de Orellana parcialmente posee atractivos turísticos que son poco vitados por parte de la demanda local, nacional e internacional; sin embargo, los atractivos de la zona urbana como oferta turística tiene mucho por ofrecer al mercado turístico, por lo que, los atractivos que destacan en el casco urbano son los siguientes:

4.1.4.1. Análisis de la oferta turística

➤ Atractivos urbanos del cantón Francisco de Orellana

- Parque Central

El objetivo de este proyecto era lograr un punto de encuentro de la colectividad: democrático, transparente, sin límites físicos ni sociales. Los atractivos que ofrece al residente el nuevo parque central de Coca se dividen en tres grandes vectores: los juegos infantiles, la plaza cívica y los espacios verdes. De categoría Arquitectura y subtipo espacio público, con jerarquía I. (BAQ, 2012, p.1).



Ilustración 4-3: Parque central de Francisco de Orellana.

Fuente: BAQ, 2012, p.1

- Feria indígena

La feria indígena de las nacionalidades es una obra reciente, puesta en marcha en el año 2018, con la finalidad de otorgarles a los indígenas una infraestructura adecuada para la venta de productos agrícolas del cantón, ofreciendo productos como: platos típicos, chicha, plantas medicinales, vegetales, frutas, entre otros.

Por otra parte, la feria de las nacionalidades es un atractivo de manifestaciones culturales de tipo acervo cultural y popular de subtipo ferias y mercados con clasificación III. Los fines de semana son los días en el que la feria abre al público, la feria se ubica en la cabecera cantonal Francisco de Orellana, ciudad El Coca, en las calles Inés Arango y Eugenio Espejo.



Ilustración 4-4: Feria indígena de las nacionalidades

Realizado por: Chushig K., 2022

- Malecón

El malecón es una estructura que brinda espacios de tranquilidad, relajación e historia a los ciudadanos, además cuenta con una maravillosa e importante vista al río Napo, ya que como se conoce el río fue uno de los afluentes del río Amazonas descubierto por los españoles. Por ello, hoy en día la ciudad ha pasado de ser una aldea indígena a una ciudad petrolera de importancia. La diversidad de los ciudadanos brinda a la ciudad una singularidad y que convierte a las personas en un abanico multicolor donde se desatan culturas, costumbres que conviven en la amazonia. Se encuentra, en la categoría Arquitectura de subtipo espacio público, con jerarquía II. (MACCO, 2016, p.2).



Ilustración 4-5: Río Napo, Malecón

Fuente: Alamy., 2019, p.2

- Museo Arqueológico Centro Cultural Orellana

El Museo, comúnmente conocido como MACCO abre sus puertas el 30 de abril del 2015, en donde se puede observar el rescate del patrimonio arqueológico de los pueblos amazónicos por parte de la misión capuchina en los años setenta. El Museo pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y subtipo infraestructura cultural con una jerarquía III; de acuerdo con lo descrito, el museo tiene la finalidad de rescatar, difundir, promover y concientizar el valor del patrimonio cultural de la Amazonía por ello posee salas de exposiciones arqueológicas, además de un auditorio, biblioteca y actividades de centro cultural. El museo se ubica en la Av. 9 de Octubre, en el malecón del Coca. (Museodata, 2015, p.1).



Ilustración 4-6: Museo Arqueológico Centro Cultural Orellana.

Fuente: Macco, 2022, p.1

- Museo Alejandro e Inés

Los misioneros Alejandro Labaka e Inés Arango sacrificaron su vida por amor a un pueblo no contactado, dicho suceso fue historia en la ciudad El Coca, por lo que el actual museo recibe el nombre “Alejandro e Inés” en honor a los dos misioneros, con la finalidad de difundir las buenas acciones que Mons. Alejandro Labaka y la Hna. Inés Arango dejaron en vida. El museo cuenta con una jerarquización II, un atractivo de categoría manifestaciones culturales, de tipo acervo cultural y popular y de subtipo infraestructura cultural. Ubicado en la Av. 9 de octubre y Vicente Rocafuerte.



Ilustración 4-7: Museo Alejandro e Inés.

Realizado por: Chushig K., 2022

- Centro Etnobotánico Ñucanchi Sacha Causay

Es un lugar en el que podemos conocer un poco más sobre la cultura ancestral; como la danza nativa kichwa con trajes típicos, la degustación de la gastronomía local y la observación de los primates en donde se puede conocer su forma de vida y alimentación. El atractivo se encuentra dentro de la categoría de manifestaciones culturales de tipo acervo cultural y popular y subtipo de pueblos y nacionalidades (etnografía) en una categoría III. La forma de llegar puede ser vía fluvial y terrestre. Por vía fluvial, se opta por una canoa a motor que parte desde el muelle del Malecón por el río Napo, seguido por el río Payamino a 20 minutos. Por otro lado, la vía terrestre nos dirige al lugar de una distancia de 1,5 km hacia el barrio Ñucanchi Wasi.



Ilustración 4-8: Centro Etnobotánico Ñucanchi Sacha Causay

Fuente: Sachacausay., 2022, p.2

- Museo Temático Omaguas

El Museo Temático Omaguas de la Ciudad del Coca, es un gran destino turístico para visitar. Todo el recorrido tiene una duración aproximada de 1 hora y media, donde se puede conocer y aprender sobre la historia, mitos y leyendas de los Omaguas es un viaje que transportará a los turistas a la historia del cantón. Se encuentra dentro de la categoría de manifestaciones culturales de tipo arquitectura y subtipo infraestructura recreativa con una jerarquía III. El atractivo se encuentra ubicado en el barrio Moretal en las calles Moretal y Arazá.



Ilustración 4-9: Museo temático Omaguas

Fuente: GADMFO, 2017, p.1

- Jardín Botánico El Moretal

El Jardín Botánico Moretal, es un jardín con una increíble trayectoria, abrió sus puertas al público en el año 2021. La finalidad del jardín es difundir y concientizar la importancia y valor de la flora en la sociedad. El Jardín se encuentra dentro de la categoría de relaciones técnicas y científicas en el subtipo de centros de exhibición de flora y fauna, en una categoría III. La ubicación del Jardín Botánico se encuentra en cantón Francisco de Orellana, cerca de las piscinas de Pauker perteneciente a la Provincia de Orellana. En este lugar podemos apreciar una gran diversidad de plantas y también podemos realizar actividades de recreación, es un lugar para visitar en familia y con amigos.



Ilustración 4-9: Jardín Botánico El Moretal

Fuente: Jardín Botánico EL Moretal, 2021, p.1

- Paseo de tres ríos

Desde el muelle del Malecón, en una embarcación se realiza un recorrido por los tres ríos que rodea la ciudad del Coca: Napo, Payamino hasta la unión con el río Coca. En este recorrido se podrá realizar fotografía paisajística, además de recibir información sobre la cuenca hidrográfica, flora y fauna por parte del guía local. El tour fluvial se encuentra dentro del tipo Ríos y subtipo río, en una categoría III. Ubicado en el Malecón de la ciudad.



Ilustración 4-10: Paseo tres ríos

Fuente: GADMFO, 2017, p.3

La mayoría de los atractivos mencionados anteriormente son de carácter privado por lo que los precios pueden cambiar según el tiempo.

4.1.4.2. Centros culturales y naturales del cantón Francisco de Orellana

Tabla 4-4: Centros culturales y naturales del cantón Francisco de Orellana

Nro.	Nombre del atractivo	Tiempo hacia el atractivo	Valor de ingreso	Servicios
1	Feria indígena	3 min aprox.	\$1,00	- Degustación de latos típicos - Observación
2	Malecón	3 min aprox.	\$1,00	- Caminata - Observación - Compra de souvenirs
3	Macco	5 min aprox.	\$3,00	- Guianza - Observación
4	Museo Alejandro e Inés	5 min aprox.	\$1,00	- Charla - Observación
5	Jardín Etnobotánico Ñucanchi Sacha Causay	15 min aprox.	\$2,00	- Observación - Limpias chamánicas
6	Museo Omaguas	10 min aprox.	\$5,00	- Guianza
7	Jardín Botánico El Moretal	10 min aprox.	\$2,00	- Guianza
8	Río Napo, Coca y Payamino	10 min aprox.	\$5,00	- Observación

Realizado por: Chushig K., 2023

4.1.4.3. Planta turística

➤ Alimentación

Para el diseño de la ruta turística, es necesario añadir un plato especial al itinerario; por lo que, al iniciar el tour el alimento principal se proveerá en la feria indígena, en el cual existen variedad de plato típicos autóctonos de la zona. Por otro lado, para la hora del almuerzo se necesitará el

servicio de alimentos de la Escuela de Formación Coca Chef, de modo que los platos típicos que ofrece al público son los siguientes:

- Mayones asados
- Maito de pescado
- Ceviche de palmito
- Uchumanka
- Mermelada de aguaje

➤ Transporte

El transporte terrestre denominado “ranchera” será el medio que dirigirá a los turistas a la ruta turística urbana, por lo que el valor a pagar será el siguiente:

Tabla 4-5: Transporte

Servicio de transporte	Destino	Tarifa	Total
Cooperativa Jivino Verde	Jardín Etnobotánico Ñucanchi Sacha Causay	\$2 por persona	15 pax
	Museo Temático Omaguas		\$30
	Jardín Botánico el Moretal		
	Malecón de la ciudad		

Realizado por: Chushig K., 2023

4.2. Procesamiento, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Datos informativos

Tabla 4-6: Género

GÉNERO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Masculino	41	37%
Femenino	67	61%
Otros	2	2%
TOTAL	110	100%

Realizado por: Chushig K., 2023

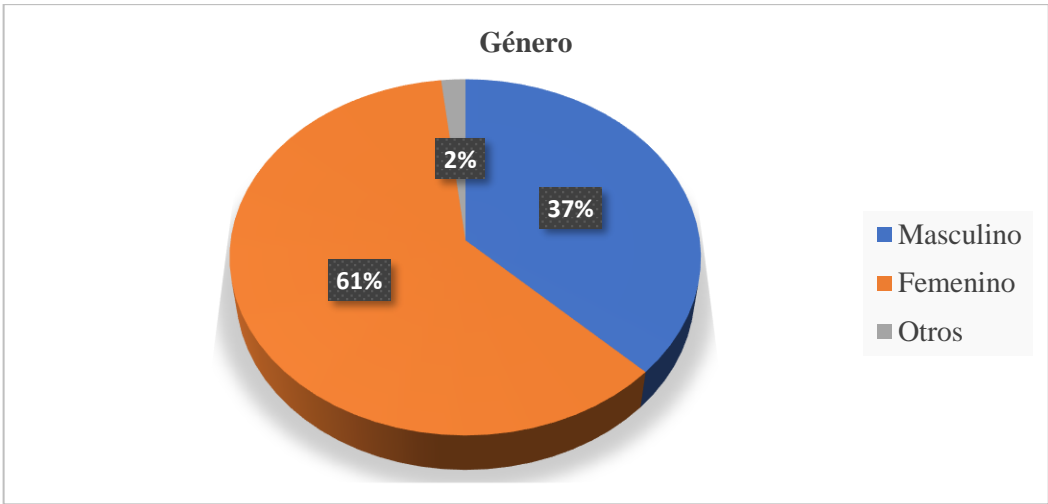


Ilustración 4-11: Género

Realizado por: Chushig K., 2023

Interpretación: En base a los resultados obtenidos, se puede observar que el porcentaje más alto de los encuestados pertenece al género femenino.

Tabla 4-7: Edad

EDAD	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
15 - 18	23	21%
19 - 26	47	43%
27 - 59	28	25%
60 - más	12	11%
TOTAL	110	100%

Realizado por: Chushig, K., 2023.

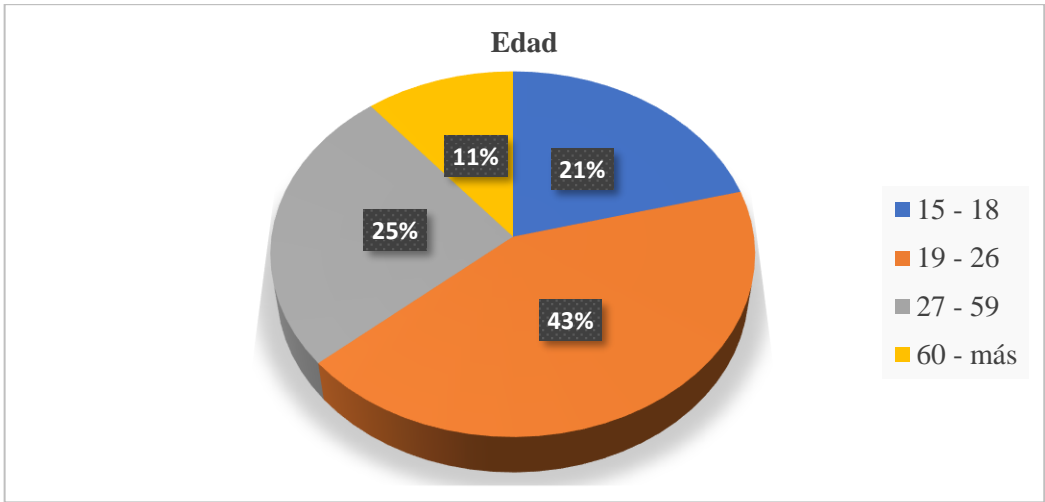


Ilustración 4-12: Edad

Realizado por: Chushig K., 2023

Interpretación: De acuerdo con el rango de edad se puede apreciar en los resultados que el mayor porcentaje pertenece a los jóvenes de entre los 19 a 26, quienes usualmente desean explorar, viajar y descubrir algo nuevo en el turismo. Cabe aclarar, que las encuestas fueron aplicadas en los terminales de transporte, cómo: el terminal terrestre, aeropuerto y malecón.

Tabla 4-8: Motivo de visita

MOTIVO DE VISITA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo	22	20%
Trabajo	34	31%
Estudios	16	15%
Residencia	38	35%
TOTAL	110	100%

Realizado por: Chushig K., 2023

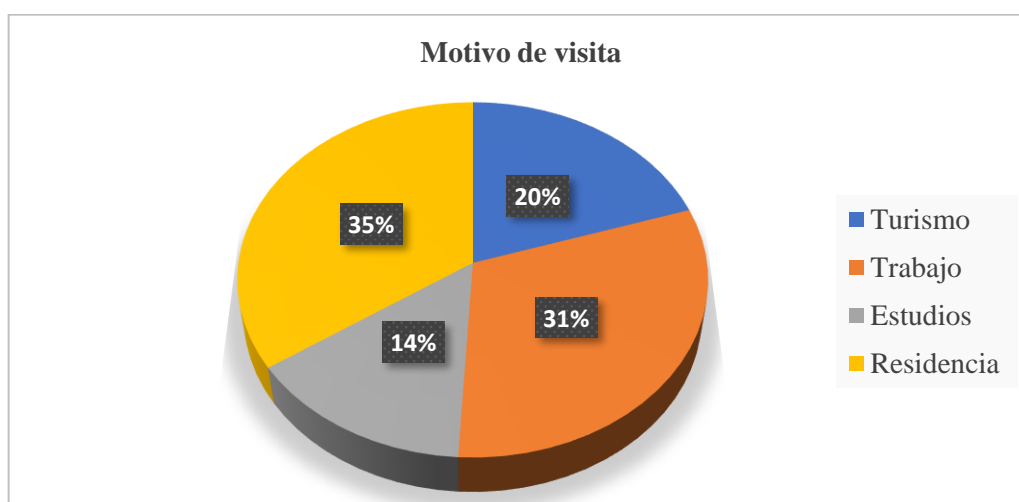


Ilustración 4-13: Motivo de visita

Realizado por: Chushig K., 2023

Interpretación: Es de conocimiento que el mayor porcentaje presentado en la gráfica muestra la alta tasa de migración por trabajo que posee el cantón, debido a varios factores como mejores oportunidades de empleo y una mejor estabilidad económica, que ofrecían las empresas petroleras hace varios años atrás. El porcentaje medio de los encuestados son originarios del cantón debido a la migración de sus familiares hace varios años atrás. Por otro lado, el porcentaje de los estudios muestra que el turismo posee una baja demanda en el cantón debido a que para muchas personas el cantón no es considerado un lugar turístico. Finalmente, la minoría de los encuestados son universitarios por lo que acudieron a la ciudad para asistir a sus clases diarias en la universidad.

Tabla 4-9: Procedencia

PROCEDENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Local	53	48%
Nacional	39	35%
Internacional	18	16%
TOTAL	110	100%

Realizado por: Chushig K., 2023

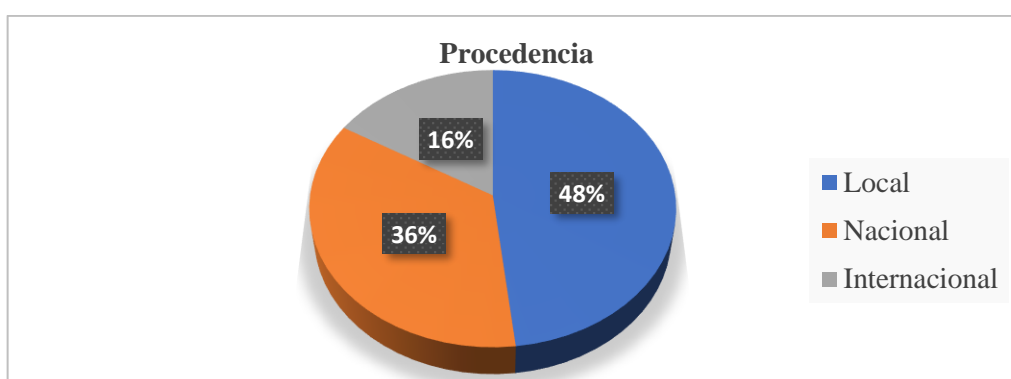


Ilustración 4-14: Procedencia

Realizado por: Chushig K., 2023

Interpretación: Respecto a los resultados, los turistas nacionales eran procedentes de varias ciudades del Ecuador, entre las cuales se encuentran: Quito, Ambato, Guayaquil, Loja, Sacha y Loreto. El mayor porcentaje de los encuestados eran visitantes locales. Mientras que el menor porcentaje eran visitantes internacionales procedentes de: Suiza, Alemania y Estados Unidos quienes se encontraban en la ciudad buscando experiencias únicas con la naturaleza ecuatoriana.

➤ Pregunta N°1. ¿Cada qué tiempo realiza actividades relacionadas al turismo?

Tabla 4-10: Tiempo de actividades turísticas

ACTIVIDADES TURÍSTICAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Cada semana	14	13%
Una vez al mes	23	21%
1 a 5 veces al año	64	58%
No realiza	9	8%
TOTAL	110	100%

Realizado por: Chushig K., 2023

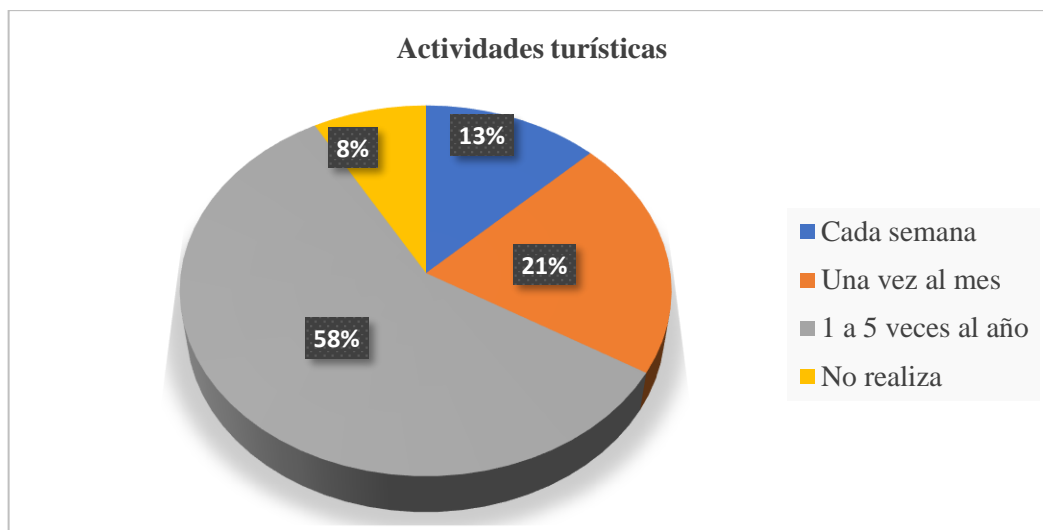


Ilustración 4-15: Resultados de la primera pregunta

Realizado por: Chushig K., 2023

Interpretación: En base a los resultados obtenidos, se pudo constatar que el mayor porcentaje, realizan turismo de 1 a 5 veces al año, arrojando motivos como la falta de tiempo, trabajo y estudios. Del mismo modo, los turistas que viajan cada semana y una vez al mes comprenden motivos semejantes al porcentaje mayor. En cambio, el menor porcentaje de encuestados no realiza turismo debido a factores como la apatía y los bajos recursos económicos, siendo las razones principales por las que no efectúan el turismo.

➤ Pregunta N°2. ¿En qué cantón de la provincia de Orellana prefiere realizar actividades turísticas?

Tabla 4-11: Cantón turístico de preferencia

CANTÓN DE PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Francisco de Orellana	27	25%
Loreto	49	45%
Sacha	18	16%
Aguarico	12	11%
Ninguno	4	4%
TOTAL	110	100%

Realizado por: Chushig K., 2023

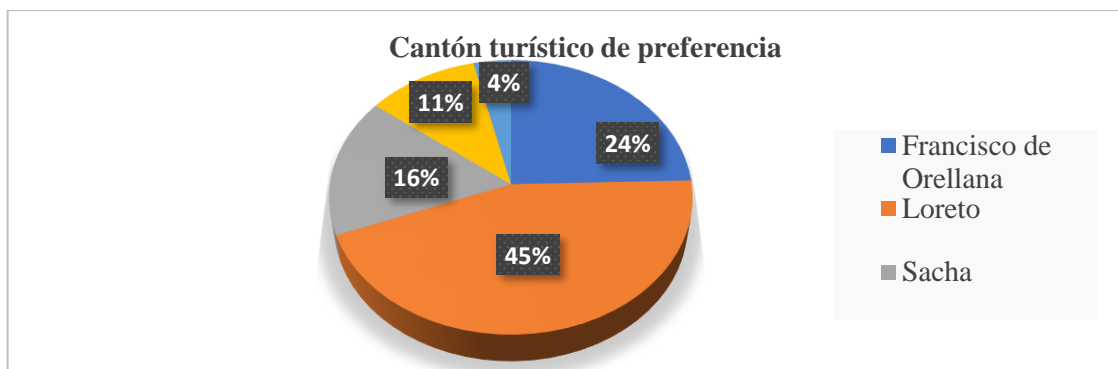


Ilustración 4-16: Resultados de la segunda pregunta

Realizado por: Chushig K., 2023

Interpretación: De acuerdo con la pregunta sobre la preferencia del cantón turístico en la provincia de Orellana, el mayor porcentaje de los encuestados mencionaron que el cantón Loreto era apto para realizar actividades turísticas debido a la gran variedad de centros turísticos que posee; además, de los ríos más limpios. Por otro lado, el porcentaje medio de los encuestados, consideran que el cantón Francisco de Orellana es turístico por ser el puerto a los Parques Nacionales más conocidos del país, ya que también ayuda que el cantón sea mucho más reconocido; asimismo, mencionan que Francisco de Orellana tiene mucho turismo e historia por ofrecer a los visitantes. Un cuarto del porcentaje perteneciente al cantón Joya de los Sachas, se destaca por la diversidad de lagos, lagunas y cascadas, por el cual los encuestados refieren a que el cantón es mucho más turístico. El menor porcentaje que corresponde al cantón Aguarico, aseguran que es el lugar más turístico debido a que existe una conexión directa con la naturaleza. Y finalmente, el porcentaje mínimo considera que no existe un potencial turístico en la provincia de Orellana.

- Pregunta N°3. ¿Qué lugares turísticos conoce en la zona urbana del cantón Francisco de Orellana?

Tabla 4-12: Zona turística urbana visitada

ZONA VISITADA	ENCUESTADOS	%
Feria indígena	16	15%
Parque central	13	12%
Malecón	37	34%
Macco	32	29%
Museo Alejandro e Inés	1	1%
Jardín Etnobotánico Ñucanchi Sacha Causay	3	3%
Museo Omaguas	2	2%

Jardín Botánico El Moretal	6	5%
TOTAL	110	100%

Realizado por: Chushig K., 2023

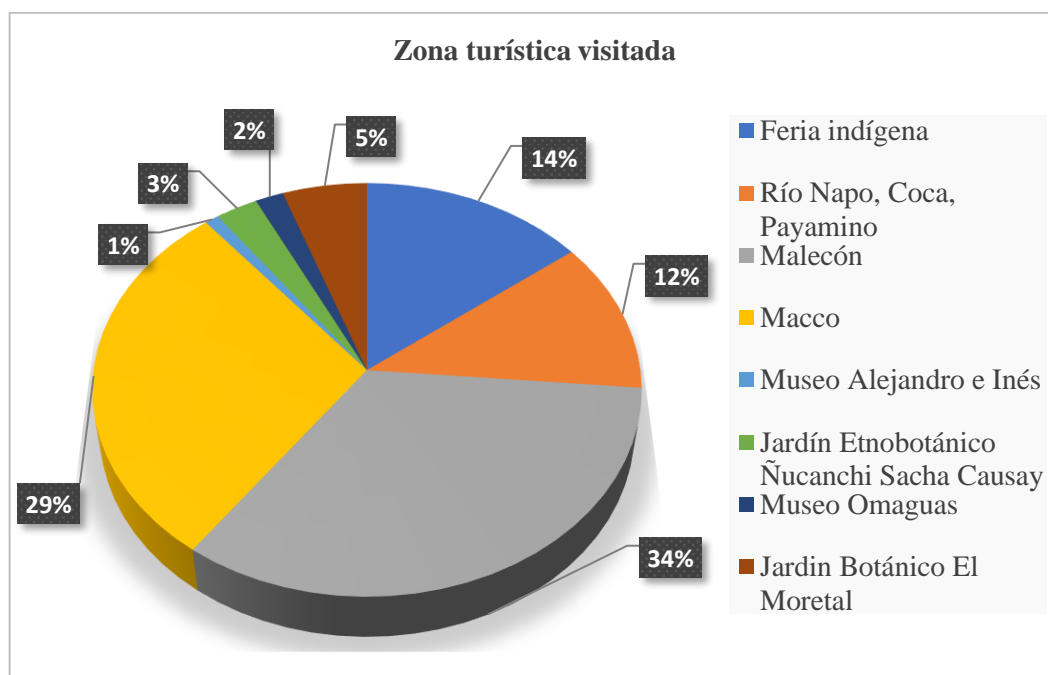


Ilustración 4-17: Resultados de la tercera pregunta

Realizado por: Chushig K., 2023

Interpretación: Con respecto a los lugares turístico más visitados de la ciudad, se puede constatar que el mayor porcentaje de los encuestados han recorrido el Malecón de la ciudad debido a que se encuentra situado a orillas del río Napo, el cual ofrece una vista al río inimaginable; además, de ser el puerto principal para adentrarse a la Amazonía; del mismo modo, el paseo por los tres ríos es recorrido por estar situado en el puerto de la ciudad. El Museo Arqueológico Centro Cultural de Orellana de acuerdo con los resultados, un poco más del cuarto de la población encuestada han visitado el museo debido a que son residentes de la ciudad; por ello, el porcentaje de vistas al Macco ha sido alto en comparación a los demás atractivos turísticos. La Feria indígena con un resultado del menos del cuarto de la población encuestada parte de las personas el interés y curiosidad por consumir producto netamente de la selva. Finalmente, los atractivos turísticos, como: el Jardín Botánico El Moretal, Museo Omaguas, Ñucanchi Sacha Causay y el Museo Alejandro e Inés presentan un porcentaje bajo de vistas en el centro a causa de un escaso nivel de publicidad.

- Pregunta N°4. ¿Conoce alguna ruta turística implementada en el cantón Francisco de Orellana?

Tabla 4-13: Conocimiento de ruta turística en el cantón

¿CONOCE UNA RUTA TURISTICA?	ENCUESTADOS	%
Sí	2	2%
No	108	98%
TOTAL	110	100%

Realizado por: Chushig K., 2023

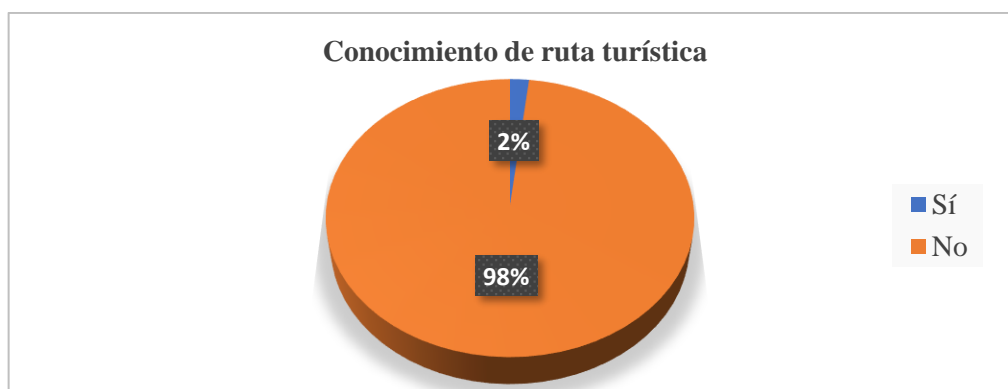


Ilustración 4-18: Resultados de la cuarta pregunta

Realizado por: Chushig K., 2023

Interpretación: Existe una diferencia notoria del desconocimiento de una ruta turística implementada en el cantón Francisco de Orellana por parte de los turistas locales, nacionales e internacionales, en virtud del mal manejo de promoción turística por parte de autoridades gubernamentales.

- Pregunta N°5. ¿Le gustaría que se implemente una ruta turística de los atractivos culturales y naturales urbanos en el Cantón Francisco de Orellana?

Tabla 4-14: Ruta turística urbana

IMPLEMENTACIÓN DE RUTA	PORCENTAJE	%
Si	86	78%
No	21	19%
Tal vez	3	3%
TOTAL	110	100%

Realizado por: Chushig K., 2023

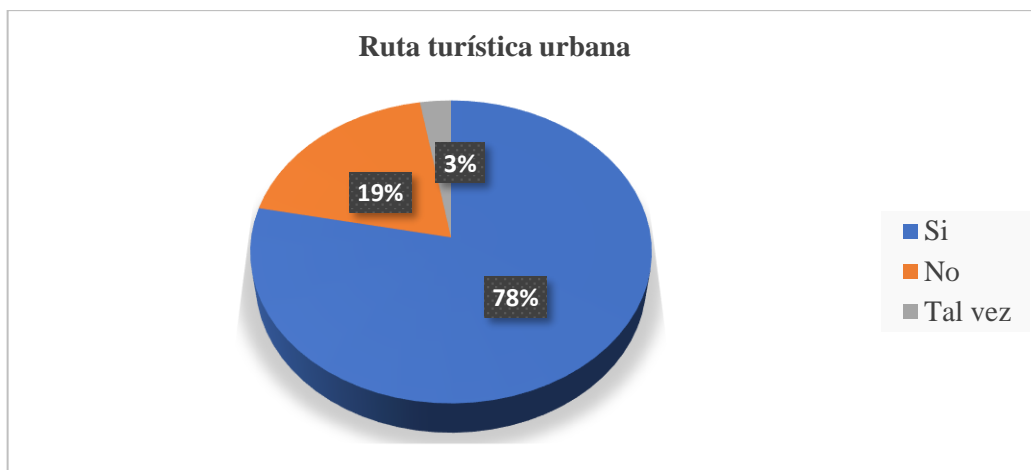


Ilustración 4-19: Resultados de la quinta pregunta

Realizado por: Chushig K., 2023

Interpretación: En base a los resultados de la pregunta que generalmente sostiene la investigación presente, se obtiene que el porcentaje mayor de los encuestados, mencionan que una ruta turística implementada en la zona urbana del cantón ayudaría al reconocimiento de los recursos culturales y naturales de la ciudad, además de dinamizar la economía en el cantón. En cambio, el menos del cuarto de los encuestados alegan que la ciudad no posee un potencial turístico para la generación de una ruta. Por otro lado, un menor porcentaje de los encuestados opinan que posiblemente sería factible diseñar una nueva ruta turística en la ciudad.

➤ Pregunta N°6. ¿Qué valor considera adecuado cancelar para recorrer una ruta turística?

Tabla 4-15: Valor considerado para la ruta

VALOR DE RUTA	ENCUESTADOS	%
15-20	68	62%
20-25	13	12%
25-30	5	5%
30-35	3	3%
No aplica	21	19%
TOTAL	110	100%

Realizado por: Chushig K., 2023

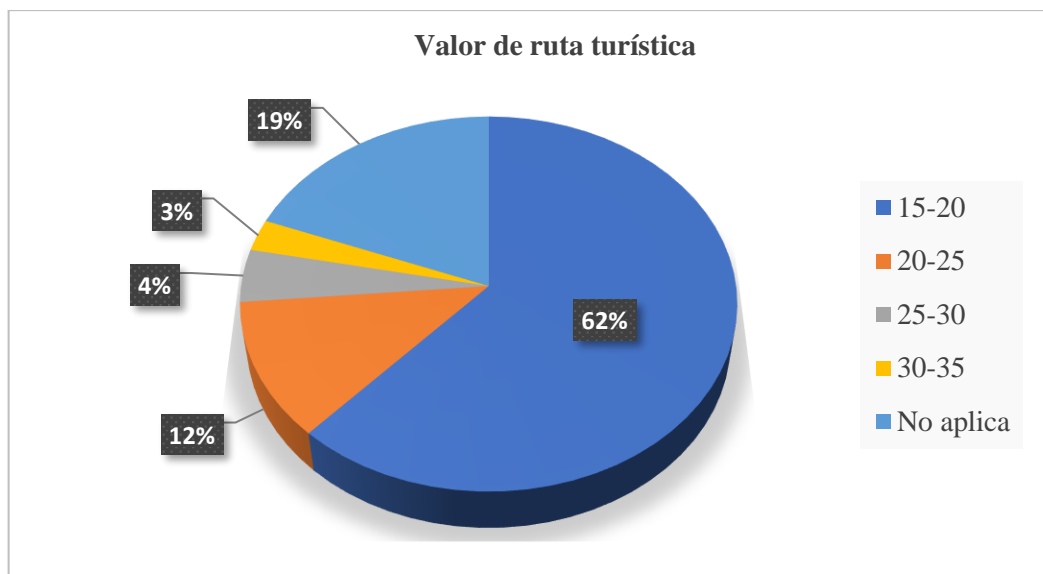


Ilustración 4-20: Resultados de la sexta pregunta

Realizado por: Chushig K., 2023

Interpretación: De acuerdo con la población encuestada, el valor que la mayoría estaría dispuesto a cancelar por una ruta es el de \$15-20, debido al nivel económico que poseen. El menos del cuarto no aplica a la pregunta debido al desacuerdo que tiene por la implementación de la ruta en la ciudad. En cambio, el menos del cuarto de los encuestados alegan que estarían dispuestos a pagar un valor de \$20-25 por la ruta, debido a la variedad de atractivos que abarca la ruta. Por último, el menor porcentaje de los encuestados, mencionan que estarían dispuestos a pagar un valor alto por la experiencia que aspiran obtener.

➤ Pregunta N°7. ¿Qué le gustaría que se implemente dentro de la ruta turística?

Tabla 4-16: Actividad adicional

ACTIVIDAD ADICIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Limpias	17	15%
Avistamiento de aves	13	12%
Venta de artesanía	15	14%
Camping	38	35%
Paseo en bote	27	25%
TOTAL	110	100%

Realizado por: Chushig Karen., 2023

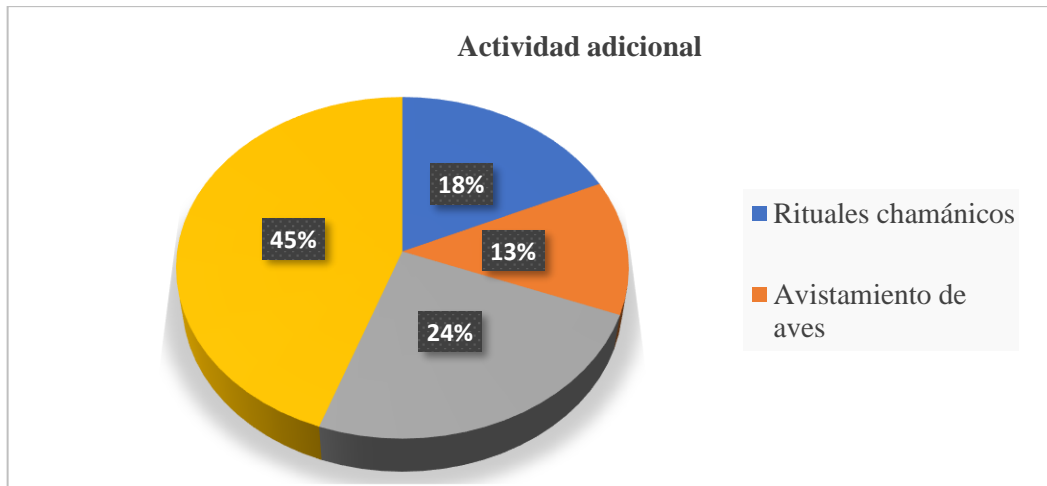


Ilustración 4-21: Resultados de la séptima pregunta

Realizado por: Chushig K., 2023

Interpretación: De acuerdo a los resultados se puede interpretar, que para una mejor experiencia en la ruta turística es necesario implementar actividades adicionales; por lo que, el mayor porcentaje, pertenece al camping, el cual ha sido como una de las actividades principales más convenientes para los encuestados, de igual forma, las actividades adicionales presentadas ante la población fueron aceptadas, como actividades interesantes para comprender y aprender más sobre la cultura y la naturaleza.

➤ Pregunta N°8. ¿Considera que el Cantón Francisco de Orellana es un lugar turístico?

Tabla 4-17: Cantón turístico

CANTÓN TURÍSTICO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	47	43%
No	52	47%
Tal vez	11	10%
TOTAL	110	100%

Realizado por: Chushig K., 2023

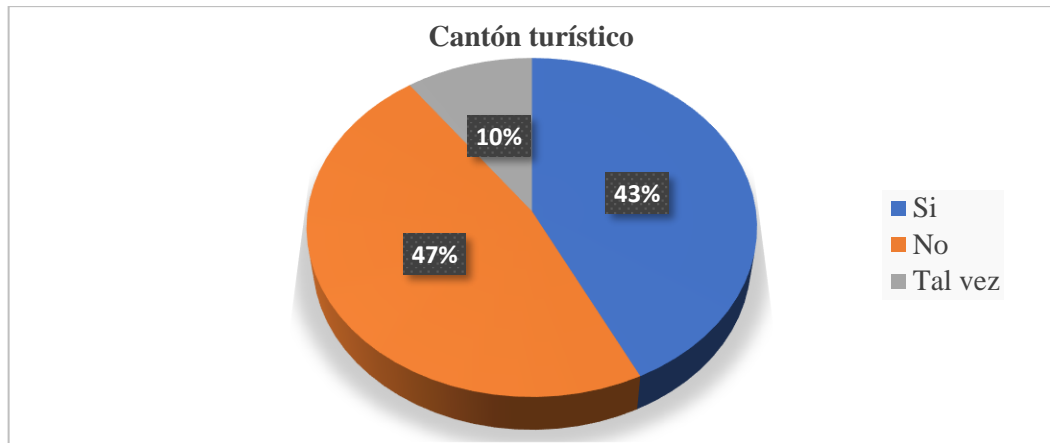


Ilustración 4-22: Resultados de la octava pregunta

Realizado por: Chushig K., 2023

Interpretación: Respecto a los resultados obtenidos en la gráfica, es posible visualizar que el mayor porcentaje de los encuestados opinan que el cantón Francisco de Orellana, no es un lugar turístico en el que se puede realizar actividades, en su mayoría piensan que el cantón únicamente es una ciudad petrolera. En cambio, el menor porcentaje opina que el cantón Francisco de Orellana sí es un lugar turístico que posee variedad de turismo cultural y natural; sin embargo, se piensa que no es aprovechada correctamente, por ello existe la carencia de visitantes en los centros turísticos de la ciudad. El porcentaje mínimo, menciona que posiblemente el cantón es un lugar turístico sin embargo no tiene mucho conocimiento en el campo.

4.2.2. *Análisis de resultados de la entrevista*

Principalmente para el desarrollo de las entrevistas, fue necesario identificar a los actores claves que proporcionarán opiniones sobre el diseño de la ruta turística urbana en la investigación presente, de tal modo que la identificación se promulgará en la siguiente ilustración.

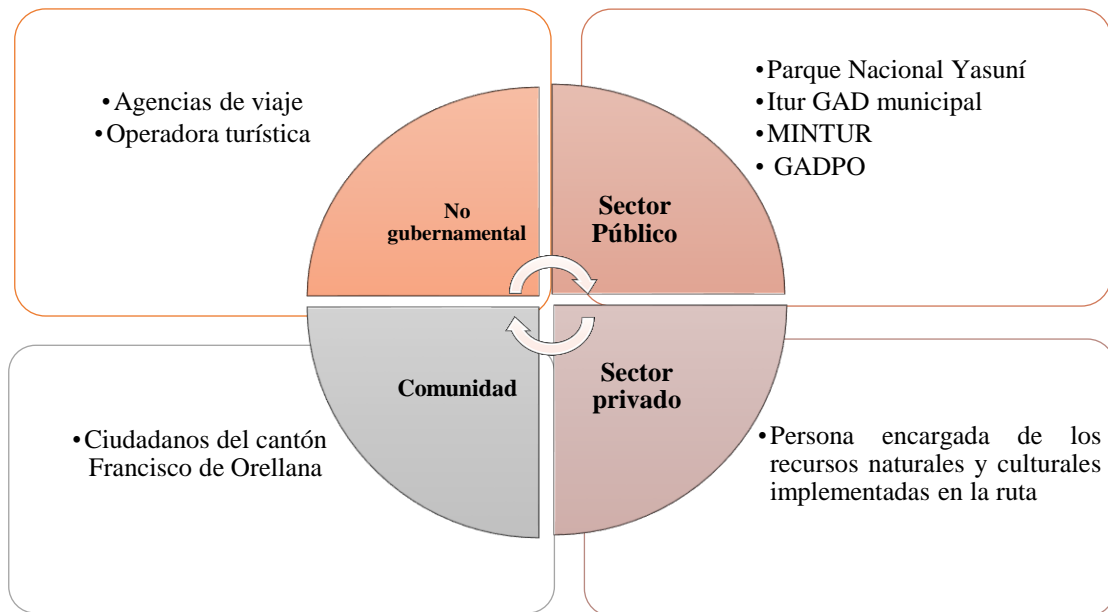


Ilustración 4-23: Actores claves

Fuente: MINTUR., 2019.

Realizado por: Chushig K.,2023

4.2.2.1. Entrevista a los actores claves

La finalidad de las entrevistas es el de conocer la opinión de cada uno de los actores involucrados para el diseño de una ruta turística, de modo que las entrevista se ejecutaron por secciones según los actores claves. La primera sección fue dirigida al sector público del cantón Francisco de Orellana en relación con el turismo, esta sección contiene cuatro preguntas para cada encargado del sector público. La segunda sección se compone por dos preguntas, el cual está dirigida a los prestadores de producto y servicios involucrados en la ruta turística urbana. La tercera sección se dirige a los ciudadanos de la ciudad, esta sección cuenta con dos preguntas orientada a tres ciudadanos con conocimiento en el turismo. De igual forma, la sección cuatro se compone por dos preguntas orientadas a dos establecimientos no gubernamentales.

➤ Sección 1

Tabla 4-18: Entrevista a actores claves del sector público

Sector Público	Cargo	Entrevistados
Parque Nacional Yasuní	Sr. Francisco Chamba, Administrador encargado del Parque Nacional Yasuní	Entrevistado 1
Itur	Srta. Lady Barrionuevo, directora de turismo del Gad municipal Francisco de Orellana	Entrevistado 2

MINTUR	Ovidio Garzón, encargado del Mintur	Entrevistado 3
GADPO	Sr. Vinicio Gómez, Coordinador de turismo del GADPO	Entrevistado 4

Realizado por: Chushig K., 2023

- ¿Considera que las rutas turísticas son fundamentales para la reactivación económica?

Entrevista 1: Sí, en algunos casos dependiendo el tema de la importancia que se le dé a la ruta y el valor que obtenga cada ruta, sobre todo el valor en temas de atractivos o en temas de productos turísticos que contenga, y si son posicionados dependiendo el carácter que se le otorgue de promoción y difusión.

Entrevista 2: Sí, porque se concentran productos o atractivos turísticos que trabajan de manera formalizada, por lo que ayuda a que tanto la información que recibe el turista está bien desarrollada.

Entrevista 3: Efectivamente, es fundamental para la reactivación tanto económica como turística, de ahí debería de partir para poder empezar la reactivación ya que se ha estado haciendo de manera particular por lo que no ha sido tan efectivo.

Entrevista 4: Sí, sin duda creo que las rutas turísticas son uno de los productos que deberían ser lanzados a nivel de todos los territorios, considero que si existe un numero de atractivos dentro de la zona urbana, sería muy importante que se complemente a través de las rutas, hay circuitos turísticos que también se puedan generar dentro de la misma, todo dependerá del tipo de turista identificado para que pueda realizar este tipo de recorrido, al identificar al turista se llevará a cabo tanto el turismo cultural, turismo de aventura, turismo de naturaleza, y en definitiva considero que es una de las actividades muy importantes dentro de la zona urbana.

- ¿Considera que la zona urbana del cantón Francisco de Orellana posee un potencial turístico?

Entrevista 1: No posee un potencial turístico como tal, aún faltan muchos proyectos que se pueden ejecutar, sobre todo recreativos en la parte urbana. Posee poca variedad de atractivos culturales y naturales, sin embargo, aún no tiene un producto bien establecido o elaborado en la ciudad.

Entrevista 2: Sí posee, porque se tiene a futuro proyectos de carácter turístico que ayudará mucho a la parte económica ya que son llamativos para que los turistas puedan venir a visitar.

Entrevistado 3: No posee, salvo de algunos atractivos que posee el cantón Francisco de Orellana, como el museo Macco o la feria indígena, además de que no se encuentran en buen estado y no son considerados atractivos turísticos, si no centros de concentración de la población local.

Entrevista 4: Sin duda, específicamente Francisco de Orellana, con mucha más razón, hay grandes atractivos turísticos cercanos, consideramos que también se mezcla con la parte cultural, además, de lugares específicos como los tres ríos, Yasuní Land, a pesar de su situación hace parte como que fuesen atractivos para poder realizar recorridos o circuitos internos.

- ¿El cantón Francisco de Orellana posee un potencial turístico para desarrollar una ruta turística?

Entrevista 1: Sí, el cantón puede estar apto para una ruta gastronómica, de naturaleza, un paseo en los tres ríos, una ruta que pueda ser parte de un proceso que se pueda realizar en la ciudad.

Entrevista 2: Sí, de hecho, ya se está trabajando en algunas rutas turística, logrando que las estadísticas arrojan buenos resultados, por lo que la comparación a la reactivación económica del presente año al año 2022 está siendo productiva.

Entrevista 3: Se debería desarrollar o generar proyectos para obtener variedad de atractivos turísticos, mediante esto se podría desarrollar una ruta turística en el cantón.

Entrevista 4: De hecho, ya se ha elaborado un levantamiento de información para el desarrollo de una ruta, de nombre “Camino Orellana” esta ruta complementa los tres cantones, Loreto, Sacha, Coca, en donde se encuentran los principales atractivos. Las rutas pueden identificarse de acuerdo con las necesidades del cliente y con la investigación que se lleva a cabo se determinará que tipo de ruta se establecerá.

- ¿Qué recomienda para el diseño de una ruta turística?

Entrevistado 1: Recomendaría un análisis del tema recreativo de la ciudad, un estudio de mercado sobre sus horas de ocio, y así mediante averiguar en qué invierte su tiempo para ver si es factible un diseño de ruta turística.

Entrevistado 2: Conocer los productos, atractivos, los servicios con lo que cuenta el cantón y tratar de articularlos de una manera eficiente y económica para el bienestar del turista.

Entrevistado 3: Crear atractivos, fortalecer los emprendimientos que existen, trabajar en capacitación a los administradores de los emprendimientos existentes y generar la información necesaria para elaborar una ruta, debido a que lleva mucho trabajo previo.

Entrevistado 4: Principalmente, siempre es importante el inventario turístico, la interpretación de varios parámetros en las cuales deberían de cumplir ciertos atractivos deberíamos identificarlos como tal, ver el tipo de mercado al cual dirigimos y por supuesto el tema de la conectividad para poder enlazar e identificar el tipo de ruta; además, es muy importante denominar con un nombre la ruta de acuerdo con el tipo de ruta implementada.

➤ Sección 2

Tabla 4-19: Entrevista a los actores claves del sector privado

Sector privado	Cargo	Entrevistados
Macco	Sra. Liliana Ramírez encargada de museo y patrimonio	Entrevistado 1
Museo Alejandro e Inés	Hermana Religiosa Terciaria Capuchino	Entrevistado 2
Jardín Etnobotánico Ñucanchi Sacha Causay	Sra. Doris Grefa, Gerente encargada del Jardín	Entrevistado 3
Museo Omaguas	Sr. Patricio Quinga, coordinador de turismo	Entrevistado 4
Jardín Botánico El Moretal	Srta. Lizbeth Avilés, encargada del Jardín	Entrevistado 5

Realizado por: Chushig K., 2023

- ¿Le gustaría que su atractivo turístico sea implementado en una ruta turística? ¿Por qué?

Entrevista 1: Querida Karen, ciertamente es interesante que el MACCO forme parte de una ruta turística, es importante que las personas que conozcan la ciudad principalmente conozcan la historia del inicio del cantón y como fue el proceso para llegar hasta la actualidad. Pienso que el Macco debería de ser el punto eje, antes de conocer la variedad de atractivos que posee la ciudad.

Entrevista 2: Sí, porque se da a conocer la historia de los dos misioneros que han hecho camino en el Ecuador por una causa y un resultado concretos.

Entrevista 3: Sí, porque lo que nosotros anhelamos es dar a conocer u poco de la Amazonía a través de nuestro centro turístico, mediante esto queremos que el turista se enamore del lugar y vuelva, porque nosotros ofrecemos, Guianza, avistamiento de monos, danza típica, entre otros.

Entrevista 4: Sí, sería interesante formar parte de una ruta turística implementada únicamente en la ciudad, además sería favorecedor para nosotros debido a que se daría a conocer mucho más este atractivo cultural.

Entrevista 5: Claro que sí, para nosotros sería un honor y un gusto que nos hagan parte de sus paquetes, ya que de esta manera se podrá conocer más el lugar, no siendo competencia para los atractivos de la ciudad, sino más bien siendo un aporte para los que ya existen, para crecer turísticamente.

- ¿Las instituciones públicas han ayudado al personal en proceso de formación y capacitación en turismo?

Entrevista 1: El Macco ha tenido una buena relación principalmente con el Mintur, quienes han realizado capacitaciones para el personal de este centro. También dependemos del INPC, por lo cual hemos solicitado formalmente que nos colaboren con las capacitaciones respectivas, creo firmemente que todo funcionario público debe estar en constante capacitación.

Entrevista 2: No lo hemos solicitado, debido a que no es un medio con fines de lucro, si no es un medio para conservar la historia y una espiritualidad.

Entrevista 3: No, debido a que las personas que trabajan aquí tienen experiencia en el turismo.

Entrevista 4: No hemos recibido una capacitación como tal, por parte de las instituciones gubernamental, pero se ha solicitado la ayuda de personas expertas en el turismo.

Entrevista 5: Directamente no, no ha habido una entidad gubernamental que nos haya ofrecido cursos de capacitación; sin embargo, individualmente hemos tratado de aprovechar cada oportunidad que se nos presente, como en ciertos talleres ofrecidos por el GADPO.

➤ Sección 3

Tabla 4-20: Entrevista a los actores claves de la comunidad

Comunidad	Entrevistados
Sr. Andrés Lozada	Entrevistado 1
Sra. Michelle Zurita	Entrevistado 2

Realizado por: Chushig K., 2023

- ¿Considera que la generación de rutas turística ayude a la reactivación económica de la ciudad y a generar empleos?

Entrevista 1: Considero que sería muy importante generar una ruta debido a que varios turistas, no hallan que hacer en la ciudad y mediante el diseño de una ruta se podrían facilitar información y tours por los atractivos de la ciudad, además mediante la ruta se generan muchos más empleos al promoverse mayores actividades turísticas.

Entrevista 2: Sí porque generaría más ingresos tanto para la provincia como para los locales y además sería más turístico. Sí generaría empleos para las personas que residen en la ciudad.

➤ Sección 4

Tabla 4-21: Entrevista a los actores claves de entidades no gubernamentales

No gubernamental	Cargo	Entrevistados
Sumak Allpa Tour	Sr. Héctor Vargas jefe	Entrevistado 1
Amazon Travel	Sr. Patricio Juanca jefe	Entrevistado 2

Realizado por: Chushig K., 2023

- ¿Si la ruta turística se implementa, optarían por ofrecer este servicio al público?

Entrevistado 1: Principalmente, habría que identificar qué tipo de ruta se ejecuta y cuál es su público objetivo, porque en el caso de Sumak Allpa, el público con el que trabajamos son extranjeros.

Entrevistado 2: Habría que ver que atractivos se encuentran dentro de la ruta, debido a que nuestro fuerte es de flora y fauna, además no se ha podido identificar en la ciudad el potencial que los turistas nacionales y extranjeros exigen. En caso de que posea este potencial, sería interesante trabajar con la ruta implementada.

4.3. Discusión

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los turistas locales nacionales e internacionales en la zona urbana del cantón Francisco de Orellana, se pudo constatar el bajo nivel de conocimiento en la existencia de ciertos lugares turísticos de la ciudad, por lo que la aceptación a un nuevo diseño de ruta turística urbana por parte de la mayoría de los visitantes ha sido efectiva, dando paso así, a la ejecución de la ruta turística en la ciudad, como una forma de validación a los resultados obtenidos tras las encuestas.

Por otro lado, el análisis que se obtuvo tras la visita a cada centro turísticos ayudó a comprobar la disposición por parte de los encargados de los recursos turísticos para la ejecución de la ruta turística urbana presente. Además, tras las entrevistas realizadas a autoridades mayores de las instituciones gubernamentales se obtuvo la admisión a la ejecución de la ruta ya que podrá contribuir al desarrollo turístico del Cantón y mediante la ejecución se logrará validar la potencialidad de la ruta turística.

CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO

5.1. Diseño de una ruta turística urbana en el cantón Francisco de Orellana

5.1.1. *Introducción*

El turismo es un mecanismo vital para el desarrollo económico de un país, ofreciendo diversos productos y servicios para los turistas locales y extranjeros. El presente estudio se enfoca en el análisis y desarrollo de una ruta turística que pueda servir como una guía básica para aquellas personas que desean conocer y visitar los lugares turísticos del cantón Francisco de Orellana. Las rutas turísticas tienen un gran valor en el ámbito turístico, ya que contribuye a descongestionar la saturación de ciertos destinos que son visitados con mucha frecuencia proporcionando a los viajeros nuevas experiencias enriquecedoras. En Ecuador el turismo ha adquirido gran importancia y se ha visto como una oportunidad de crecimiento económico, dentro del cantón Orellana la ciudad del Coca no posee un enfoque turístico como tal por lo que necesita una ruta turística que incluya los nuevos atractivos.

5.1.2. *Justificación*

Este trabajo se enfoca en desarrollar una ruta turística urbana para el cantón Francisco de Orellana que incluya los actuales atractivos turísticos donde los viajeros o excursionistas puedan visitar y tener experiencias enriquecedoras y así también se pueda impulsar al desarrollo económico y turístico de la ciudad. En virtud las rutas turísticas urbanas traen beneficios y ayudan a la conservación, innovación y restauración de recursos. Por otra parte, lo que se busca mediante el diseño de una ruta turística es generar fuentes de trabajo directa o indirectamente y que beneficien a las autoridades encargadas de los atractivos turísticos para prevenir migraciones del lugar y restablecer su calidad de vida.

Al ejecutar esta propuesta también se aspira a posicionar al cantón Puerto Francisco de Orellana como un destino turístico óptimo, debido a que el cantón tiene potencial para considerarse como uno de los principales destinos turísticos del país debido a su diversidad de recursos turísticos que posee.

5.1.3. Objetivos

5.1.3.1. Objetivo general

Diseñar una ruta turística urbana mediante el cual se destaque los atractivos urbanos del cantón Francisco de Orellana, para el beneficio del sector turístico a nivel socioeconómico.

5.1.3.2. Objetivo específico

- Identificar los recursos turísticos importantes de la urbanización
- Diseñar el programa turístico
- Diseñar el presupuesto

5.1.4. Desarrollo de la propuesta

5.1.4.1. Datos y fotografías principales

- Nombre de la ruta turística urbana

Tarytour

- Ubicación

Orellana - Francisco de Orellana - El Coca

- Fotografías principales



Ilustración: 5-1: Malecón, Puerto Francisco de Orellana

Fuente: Mintur, 2018



Ilustración 5-2: Jardín Botánico El Moretal

Fuente: Jardín Botánico El Moretal, 2021

5.1.4.2. Información básica del recorrido

➤ Full day

Tabla 5-1: Full day

Full day	
Duración de ruta	1 día
Tiempo de recorrido	8 horas
Distancia de ruta	5 km
Punto más alto	337 m.s.n.m.
Temperatura	25.6° C
Dificultad	Baja
Actividades	Observación
	Degustación
	Fotografía
	Senderismo
Servicios	Transporte
	Guianza
	Alimentación

Realizado por: Chushig K., 2023

El diseño de esta nueva ruta turística se estudia por el objetivo de conocer el potencial que el cantón Francisco de Orellana tiene por ofrecer a los visitantes, mediante esta ruta podrán conocer en poco tiempo varios recursos culturales y naturales de la ciudad, para así obtener el valor histórico y natural que el cantón necesita turísticamente.

La Expectativa que se tiene es que los visitantes locales, nacionales e internacionales tengan el interés de poder conocer los atractivos de la ciudad.

5.1.4.3. Mapa de georreferenciación

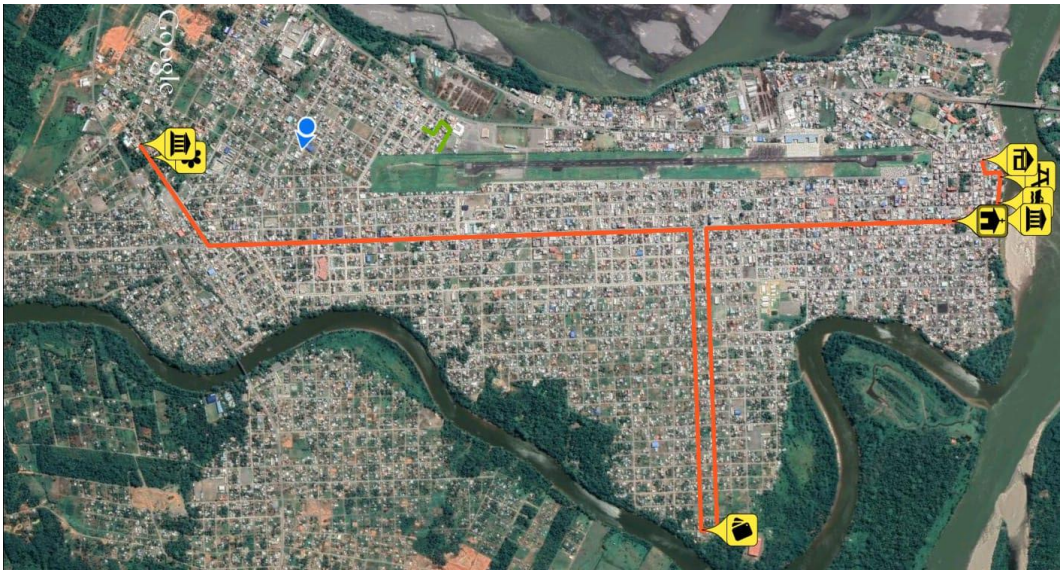


Ilustración 5-3: Georreferenciación de ruta turística Tarytour

Realizado por: Chushig K., 2023

➤ Itinerario

Tabla 5-2: Itinerario de la ruta Tarytour

SALIDA	ACTIVIDAD	DESTINO	RECOMENDACIONES
8:00 am	Punto de encuentro	Parque Central	<ul style="list-style-type: none"> - Usar ropa ligera - Gorra - Zapatos cómodos - Cámara - fotográfica - Repelente
	Presentación e Indicaciones		
8:10 am	Inicio de Tour		
8:15 am	Degustación feria indígena	Feria Indígena	
8:45 am	Recorrido Malecón	Malecón	Indicaciones
9:00 am	Observación y recorrido “Macco”		<ul style="list-style-type: none"> - Llegar puntual - Escuchar las indicaciones el guía - Mantenerse en el grupo
10:00 am	Visita y recorrido “Museo Alejandro e Inés”	Museo Alejandro e Inés	
10:30 am	Salida al centro Etnobotánico Ñucanchi Sacha Causay	Ñucanchi Sacha Causay	

10:45 am	Avistamiento de monos	Ñucanchi Sacha Causay	Incluye
11:50 pm	Recorrido Museo Omaguas	Museo Omaguas	
12:30 pm	Recorrido Jardín Botánico El Moretal	Jardín Botánico el Moretal	- Entradas - Desayuno y almuerzo - Guianza
13:30 pm	Almuerzo “Jardín Botánico El Moretal”		
15:00 pm	Paseo de los tres ríos	Malecón	
16:00 pm	Finalización de tour		

Realizado por: Chushig K., 2023

5.1.4.4. Estrategias de difusión y publicidad de la ruta turística urbana - 4P

➤ Estrategia de producto

Mediante la publicidad se establece un medio para dar a conocer al público lo que se quiere vender y promociona en la cabecera cantonal de la provincia de Orellana; diseñando desde un inicio una ruta turística que involucre lugares o espacios poco conocidos de la zona urbana de la ciudad, debido a la ausencia de difusión por parte de las autoridades y encargados de los atractivos turísticos.

Como estrategia de producto se pretende satisfacer la necesidad de los turistas locales, nacionales y extranjeros, que buscan lugares para visitar y obtener experiencias culturales y naturales enriquecedoras.

➤ Estrategia de precio

Tabla 5-3: Costo del paquete turístico

Paquete turístico	15 pax
Costos individuales	
Feria indígena	\$1,00
Malecón	\$1,00
Macco	\$3,00
Museo Alejandro e Inés	\$1,00
Jardín Etnobotánico Ñucanchi Sacha Causay	\$2,00
Museo Omaguas	\$5,00

Almuerzo		\$2,00
Jardín Botánico El Moretal		\$2,00
Paseo de los tres ríos		\$5,00
TOTAL, INDIVIDUAL		\$22,00
Costos generales		
Ranchera	\$30	\$2
Servicio de catering	\$2	\$2
TOTAL, DE COSTO GENERAL	\$32	\$4
TOTAL, DE COSTO		\$26
Margen de ganancia 12%		\$3,42
TOTAL		\$29,42
PRECIO NETO		\$30

Realizado por: Chushig K.,2023

➤ Estrategia de plaza

Para la ubicación de un lugar que brinde información al público sobre el paquete y el servicio turístico que se ofrece, se realizará un sondeo de varios sitios más concurridos por los pobladores, en donde se elegirá puntos de información para llegar al público objetivo. Dando como resultado, el Malecón de la ciudad de El Coca como punto de venta e información para el público. Además, las redes sociales como: Facebook, Instagram también se utilizarán como punto de venta.

➤ Estrategia de promoción

Mediante el uso de redes sociales, distribución de folletos y puntos de información se promocionará la ruta turística al público objetivo con el fin de que puedan acceder a este servicio y llevarse una buena experiencia e imagen de servicio brindado para que puedan difundirlo al mercado en general.

- Logotipo



Ilustración 5-4: Logotipo

Realizado por: Chushig K.,2023

- Folleto

TARY TOUR





ELIGE UNA **RUTA**.
NO UNA RUTINA.
CHOOSE A **ROUTE**.
NOT A ROUTINE.

"DESCUBRE JUNTO A NOSOTROS LA PASIÓN DE UN AMANE CER DIFERENTE"

WILLIAM GONZALES

AGENCIAS DE VIAJE Y TOUR OPERADORAS DE ORELLANA

AMAZON TRAVEL
Dirección: Amazonas y Espejo junto al hotel safari
Teléfono: 0991041745

SUMAKALLPA TOUR
Dirección: Camilo de Torrano y Alejandro de Vineda
Teléfono: 0997992136

CO-K TRAVEL S.A
Dirección: Calle Quito y Cuenca
Teléfono: 0999432959

VESTIMENTA RECOMENDADA PARA LA RUTA



Cámara/ Celular
Camera / Cell phone

Mochila
Backpack

Camisa ligera manga larga o corta
Long or short sleeve light shirt

Pantalón/ Látex
Pants / Lycra

Zapatos cómodos
Comfortable shoes

Gorra/ Sombrero
Hat

Mochila
Backpack

Cámara / Celular
Camera / Cell phone

Camisa ligera manga larga o corta
Long or short sleeve light shirt

Pantalón
Pants

Zapatos cómodos
Comfortable shoes



Otros elementos útiles / Other useful items

 Gafas de sol Sunglasses	 Botella de agua Water bottle	 Repelente de insectos Insect repellent	 Crema protector solar Sunscreen
---	--	--	---

Ilustración 5-5: Folleto de la ruta turística Tarytour


Realizado por: Chushig K., 2023

FRANCISCO DE ORELLANA

Riqueza cultural y natural

Tary Tour

- **08h00:** Inicio de tour
- **08h15:** Feria indígena
- **08h45:** Recorrido Malecón
- **09h00:** Museo MACCO
- **10h00:** Museo Alejandro e Inés
- **10h45:** Jardín Etnobotánico Ñucanchi Sacha Causay
- **12h00:** Museo temático Omaguas
- **13h00:** Almuerzo
- **14h00:** Jardín Botánico El Moretal
- **15h00:** Paseo los tres ríos
- **16h00:** Finalización de Tour



ATRATIVOS TURÍSTICOS / TURISTIC ATTRACTIONS









 Feria indígena	 Malecón	 MACCO	 Museo Alejandro e Inés
 Ñucanchi Sacha Causay	 Museo Omaguas	 Jardín Botánico El Moretal	 Paseo Los tres ríos

Ilustración 5-6: Folleto de la ruta turística Tarytour

Realizado por: Chushig K., 2023

- Flyer



Ilustración 5-7: Flyer de la ruta turística Tarytour

Realizado por: Chushig K., 2023

5.1.4.5. Validación de potencialidad y vulnerabilidad

La presente investigación se constituyó de 4 visitas técnicas, con el fin de evaluar los atractivos turísticos culturales y naturales, infraestructura y facilidades turísticas del cantón; además, de implementar la categorización y jerarquización establecido por el MINTUR (2018, pp.15-29).

Por lo que, como parte de la evaluación del potencial turístico se visitaron los atractivos que conforman la ruta urbana; asimismo, la elaboración de la georreferenciación y sistematización geográfica aplicada en el software QGIS que permitió el diseño de la ruta turística de la investigación vigente.

Por otro lado, se llevó a cabo la ejecución de la ruta turística, con un grupo focal de 15 personas en el que se implementó las actividades y destinos planteados anteriormente en el itinerario. La ruta tuvo una duración de 8 horas en el que logró satisfacer necesidades y despertar nuevos conocimientos de los turistas en donde se destacó el potencial turístico que tiene el cantón Francisco de Orellana debido a su cultura, historia y abundancia de zonas naturales.

Al finalizar la ruta se obtuvo las observaciones y el nivel de aceptación que obtuvo la ruta turística urbana en el cantón. Los principales riesgos de vulnerabilidad identificados en la ruta turística fueron riesgos asociados a la parte de seguridad, donde las personas se ven expuestas a la delincuencia debido a que algunos sitios turísticos están ubicados en lugares donde no se evidencia la participación de la policía local. Existen otros riesgos relacionados al uso de los botes donde los turistas se exponen a peligros físicos en caso de no saber nadar, también existe el peligro de contraer enfermedades si los turistas no toman las medidas de seguridad como el uso de repelentes contra los insectos y, por último, pueden existir casos de insolación si la persona no toma las medidas correspondientes para realizar la ruta.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Se logró recopilar información de la posible existencia de rutas turísticas en el cantón, debido a eso se identificó que el cantón posee diferentes rutas; sin embargo, la cabecera cantonal no pertenece en su totalidad a las rutas establecidas por las instituciones públicas, por lo que se determinó que el ámbito turístico urbano es poco explotado y de aquello los antecedentes de investigación en la provincia de Orellana es escasa.
- Mediante un estudio a los atractivos existentes en la zona urbana del cantón Francisco de Orellana, se pudo identificar que la ciudad posee un gran potencial turístico, pues la ciudad cuenta con 9 atractivos naturales y culturales de carácter privado y público, de las cuales se ha considerado a 8 de ellos para formar parte de la ruta turística, haciendo referencia a: Feria Indígena, Malecón, Macco, Museo Alejandro e Inés, Jardín Etnobotánico Ñucanchi Sacha Causay, Museo Omaguas, Jardín Botánico El Moretal y paseo los 3 ríos. En relación con la planta turística, 3 de los atractivos ofrecen variedad de alimentación; sin embargo, la alimentación implementada en la ruta turística consta de los servicios de Coca chef, el cual nos ofrece diversidad de platos típicos de la zona, de igual manera, el transporte denominado como ranchera, será el medio que dirigirá a los visitantes a los atractivos mencionados, mediante un contrato.
- El diseño de la ruta turística Tarytour se llevó a cabo, considerando los 8 atractivos que poseen los componentes necesarios para ejecutar con normalidad. El tour se desarrolló con la finalidad de realizar una propuesta de *full day* para 15 personas en las cuales las actividades principales fueron: Observación de fauna, flora y objetos culturales, fotografía, senderismo, degustación de alimentos, a cerca de los servicios principales se denominó el transporte y alimentación. Por otro lado, para la correcta elaboración de la ruta se tomó en cuenta las observaciones y opiniones de los actores claves, de igual manera, el desarrollo del costo del paquete sugerido.
- Después de la ejecución de la ruta, se concluyó la alta potencialidad turística que poseen los atractivos que conforman la ruta turística en el cantón, como opinión por parte de las turistas

involucradas en el tour. Por otro lado, en cuanto a las vulnerabilidades presentadas se tomaron las medidas necesarias para evitar los riesgos contra la salud e integridad del turista.

6.2. Recomendaciones

- El cantón Francisco de Orellana, es considerada por la mayoría un lugar que posee gran turístico; sin embargo, las instituciones públicas y privadas involucradas en el turismo deben de formar parte de estos proyectos y tomar en cuenta los atractivos existentes en el cantón, con la finalidad de suplir necesidades turísticas a los atractivos; en cuanto a: capacitaciones, mejoramiento de servicio e instalaciones de los atractivos turísticos de la ciudad.
- Es conveniente que los administradores de los atractivos turísticos del Cantón Francisco de Orellana tomen acciones de mejora e innovación, para obtener mayores vistas y brindar una mejor experiencia a los visitantes; además de solicitar capacitaciones a las instituciones públicas orientadas a la atención al cliente y promoción turística.
- Es importante, que el producto turístico se dé a conocer provincialmente, para que así pueda generar gran afluencia de turistas, locales, nacionales e internacionales y mediante el conocimiento del producto se pueda mejorar la economía de la ciudad. Para lograr un mayor esparcimiento de información es necesario la creación de publicidad, promociones y ofertas de precio con el objetivo de brindar un servicio de excelencia.
- Es recomendable que los turistas cumplan con lo solicitado en las recomendaciones dadas por los guías y las aplicadas en los folletos y flyers, para así evitar riesgos que afecten la salud de los visitantes involucrados en el tour.

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Ángel. *Conceptualización, origen y evolución del Turismo. Ciudad de México - México: Trillas, 2006, ISBN 968-24-7644-5, pp. 107-110*

ACERENZA, Miguel. *Agencias de Viajes, organización y operación. Ciudad de México - México: Trillas, 1990. ISBN 968-24-2983-8, pp. 76-77.*

ACERENZA, Miguel. *Administración del Turismo Vol 1. Conceptualización y organización. Ciudad de México- México: Trillas, 1994, p. 211-213.*

ANDRÉ ROMERO, María Encaración; ARTÍS ORTUÑO, Manuel. *El turismo urbano. Recursos, especificidad y estrategias. Una aproximación a la modelización del grado de repetición en las visitas a la ciudad de Barcelona* [En línea] Universidad de Barcelona. Barcelona-España: Universidad de Barcelona, 2022 [Consulta: 2022-09-15]. Disponible en: <https://old.aecr.org/web/congresos/1997/cts/comun/a7/07-125.pdf>

ANTONIETTI, Betiana. *Servicios turísticos* [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) Universidad Tecnológica Nacional, Buenos Aire – Argentina, 2017. pp. 1-3 [Consulta: 22 noviembre 2022]. Disponile en: <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>

BAQ. *Parque Cnetral del Coca.* [blog]. Orellana: Archivo BAQ, 2012. [Consulta: 13 noviembre 2022]. Disponible en: <https://arquitecturapanamericana.com/parque-central-del-coca/>

BENALCÁZAR NÁJERA, Maria Luisa. *Diseño de una ruta turística gastronómica en el cantón Alausí provincia de Chimborazo* [En línea] (Tesis de grado). (Licenciatura) ESPOCH, Riobamba, Ecuador. 2013. p. 25. [Consulta: 2022-10-22] Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/9581/1/84T00179.pdf>

BERMEO, Andrea. *Paquete turístico: Tour para dirigentes deportivos* [En línea] (Tesis de grado). (Licenciatura) Universidad del Azuay, Cuenca-Ecuador. 2009. pp. 12-13. [Consulta: 2022-11-06]. Disponible en: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/825/1/07145.pdf>

BOULLÓN, Roberto. *Planificación del espacio turístico.* 4ª ed. Ciudad de México- México. Trillas, 2006. ISBN 968-24-7562-7. p. 245

CABRERA PÉREZ, Stefany Liceth. *Análisis del turismo urbano como sistema funcional. Caso de estudio: Turismo urbano en Quito, Ecuador* [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España. 2018. pp. 116-133. [Consulta: 2022-09-10]. Disponible en: <https://www.readcube.com/articles/10.20868%2Ftf.2018.13.3807>

CAIZA, Roberto; MOLINA, Edison. “Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano” Universidad de Especialidades Turísticas [En línea], 2012, Ecuador. RICIT (4), pp. 8-24. [Consulta: 20 octubre 2022]. ISSN 1390-6305. Disponible en: [file:///C:/Users/VegaK/Downloads/DialnetAnalisisHistoricoDeLaEvolucionDelTurismoEnTerritor-4180961%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/VegaK/Downloads/DialnetAnalisisHistoricoDeLaEvolucionDelTurismoEnTerritor-4180961%20(3).pdf)

CAMBRIDGE. *El Turismo.* [aut. libro] Reino Unido- Inglaterra. Cambridge University Press, 2015. [Consulta: 5 noviembre 2022]. Disponible en: [https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter --
_Temas_de_Turismo.pdf](https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_-_Temas_de_Turismo.pdf)

CAMPOVERDE, Andrea. Diseño de una cicloruta turística para el incremento de la actividad turística de la zona de la parroquia Puerto Francisco de Orellana de la provincia Francisco de Orellana. [En línea] (Tesis de grado). (Ingeniería) Universidad Tecnológica Equinoccial, Facultad de hospitalidad y servicios, Quito – Ecuador. 2017. p. 40. [Consulta: 2022-11-11] Disponible en: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16365/1/70134_1.pdf

CAMPOVERDE, Verónica. Plan de Ordenamiento Territorial Turístico en la Parroquia Urbana Puerto Francisco de Orellana, Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana. [En línea] (Tesis de grado). (Ingeniería) Universidad Tecnológica Equinoccial, Facultad de Turismo, hotelería y gastronomía, Quito – Ecuador. 2015. Mayo de 2015, p. 16. [Consulta: 2022-11-13] Disponible en: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16341/1/63505_1.pdf

CEDEÑO, Fernanda. 2016. *Modelo de gestión de turismo sostenible para la ciudad de puerto francisco de orellana, cantón francisco de orellana, provincia de Orellana.* [En línea] (Trabajo de titulación). (Licenciatura) ESPOCH. Riobamba – Ecuador. 2016. p. 56. [Consulta: 2016]. Disponible en: <file:///C:/Users/VegaK/Documents/TESIS%20KAREN/63T0006.pdf>

CEDILLO, Jorge. *Los 4 elementos fundamentales del paquete turístico* CESUMA. [blog] [Consulta 8 de diciembre, 2022]. Disponible en: <https://www.cesuma.mx/blog/los-4-elementos-fundamentales-de-un-paquete-turistico.html>

CONTRERAS, Francisca. “Estrategias para potencializar el desarrollo del turismo urbano”. Universidad Técnica Estatal de Quevedo [En línea], (Ecuador). 3(9) 2016. p. 435 [Consulta: 2022]. ISSN 1390-9304. Disponible en: <file:///C:/Users/VegaK/Downloads/Dialnet-EstrategiasParaPotencializarElDesarrolloDelTurismo-5833542.pdf>.

CRUCES, Rafael. “*Riesgos, vulnerabilidad y paradojas del turismo*” Barataria [En línea], 2021, España. 30, pp. 154-169, [Consulta: 2022-11-07]. ISSN: 1575-0825. Disponible en: <file:///C:/Users/VegaK/Downloads/Dialnet-RiesgosVulnerabilidadYParadojasDelTurismo-8365651.pdf>

CRUZ RAMÍREZ, Daniela Natali. 2014. Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo de aventura en el cantón Archidona, provincia de Napo [En línea] (Trabajo de titulación). (Licenciatura) Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. 2014. pp. 20-39. [Consulta: 2022-09-20]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9341/1/FCHE-HTP-186.pdf>

FALCÓN, Priscila. *Clasificación y tipos de turismo* [blog]. 2020. [Consulta: 3 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>

GAD MUNICIPAL FRANCISCO DE ORELLANA. *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial municipal de francisco de orellana* [En línea]. Orellana-Ecuador, 2014. [Consulta: 8 noviembre 2022]. Disponible en: file:///C:/Users/VegaK/Documents/TESIS%20KAREN/8PDYOT_2014-2019_1s.pdf

GAD MUNICIPAL FRANCISCO DE ORELLANA. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial municipal de Francisco de Orellana.* [En línea]. Orellana - Ecuador. 2012. [Consulta: 8 noviembre 2022]. Disponible en: https://www.academia.edu/35419388/PLAN_DE_DESARROLLO_Y_ORDENAMIENTO_TERRITORIAL_MUNICIPAL_de_FRANCISCO_DE_ORELLANA

GAD MUNICIPAL FRANCISCO DE ORELLANA. *Datos generales del cantón Francisco de Orellana.* [blog]. Orellana, GADMGO, 2020. [Consulta: 10 noviembre 2022]. Disponible en:

<https://www.orellana.gob.ec/es/canton/datos-del-canton.html#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20de%20Francisco%20de,la%20agricultura%20y%20el%20turismo>

GARCÍA, Ana. “Clasificación de los recursos turísticos”. Fondo de cultura Económica [En línea], 2016, (México). pp. 24-33 [Consulta: 2022-09-10]. Disponible en: http://www.igeograf.unam.mx/Geodig/antologia/index.html/pdf/2_garcia.pdf

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la Provincia de Orellana.* [En línea]. Orellana - Ecuador. 2015. [Consulta: 9 noviembre 2022] Disponible en: https://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1560002480001_PDYOT%202015-2019_ORELLANA_ACTUALIZADO_17-08-2015_12-40-32.pdf

DOMÍNGUEZ, Darwin; Torres, Coraima. Diseño de rutas turísticas para contrarrestar la estacionalidad turística en la Provincia de Santa Elena (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Administrativas, La Libertad-Ecuador. 2019. pp. 26-28.

GAMBAROTA, D; LORDA, M. “El turismo como estrategia de desarrollo local”. Revista Geográfica Venezolana [En línea], 2017, (Argentina) 58(2), pp. 346-359 [Consulta: 5 octubre 2022]. ISSN: 1012-1617. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

GUERRERO, Perla; RAMOS, José. *Introducción al turismo* [En línea]. Ciudad de México – México: Grupo Editorial Patria, 2014. [Consulta: 3 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>

INEC. 2010. *FASCÍCULO PROVINCIAL ORELLANA.* [En línea] 2010. Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/orellana.pdf>

MORENO, Milángela. “La calidad en el servicio y la satisfacción del usuario en instituciones financieras del municipio Libertador del estado Mérida” Economía [En línea], 2009, (Venezuela) (27), pp. 199-223 [Consulta: 16 noviembre 2022]. ISSN: 1315-2467. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1956/195614958009.pdf>

MUSEO ARQUEOLÓGICO CENTRO CULTURAL DE ORELLANA. *Una mirada al pasado de Coca.* [blog] Orellana: 2016. [Consulta: 14 noviembre 2022]. Disponible en: <https://macco.ec/2016/04/27/una-mirada-al-pasado-de-coca/>

MACHADO, Ester. “*Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba*” Teoría y Praxis [En línea], 2007, (Cuba) (4). pp. 161 – 174 [Consulta: 29 noviembre 2022]. Disponible en: <file:///C:/Users/VegaK/Downloads/Dialnet-ProcedimientoParaElDisenoDeUnProductoTuristicoInte-2929463.pdf>

MARAMBIO CHÁVEZ, Jorge Patricio. *Análisis Situacional y Conclusiones sobre la Percepción del Uso y Consumo de Drogas en el Cantón Francisco de Orellana* [En línea]. Cantón Francisco de Orellana – Ecuador. 2009. [Consulta: 10 noviembre 2022]. Disponible en: http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/SAVIA/esp/canton%20Francisco%20de%20Orellana.pdf

MARÍN, Herminia. *Recursos turísticos. Introducción a los recursos turísticos* [blog] 2012. [Consulta: 6 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>

MARÍN, Martha. Paquete turístico. [En línea] (Traajo de titulación). (Licenciatura) Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos – Perú. 2019. p. 15 [Consulta: 23 noviembre 2022]. Disponible en: https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6021/Martha_examen_titulo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MINISTERIO DE TURISMO. *Manual de atractivos turísticos* [en línea]. Quito, Ecuador: 2018b. [Consulta: 22 diciembre 2022]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

MINISTERIO DE TURISMO MINTUR. *Manual de generación de oferta.* 2ª ed. Quito, Ecuador: 2019b. [Consulta: 5 enero 2023]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/ManualesRutas/Manual-de-generacion-de-oferta-turistica-sub2021.pdf>

MUSEODATA. *MACCO Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana* [blog]. Orellana: 2015. [Consulta: 15 noviembre 2022]. Disponible en: <https://museodata.com/museos/64-ecuador/552-macco-museo-arqueologico-y-centro-cultural-de-orellana.html>

NAVARRO, Diego. “*Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*”. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal [En línea], 2015. Murcia- España (35), 335-357. pp. 335-357. [Consulta: 6 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>

NICOLAU, Juan. *El producto turístico*. [En línea]. Alicante- España. Universidad de Alicante, 2011. [Consulta: 6 noviembre 2022]. Disponible en: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>

SANCHO, Amparo. Introducción al Turismo. [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) Universidad Andina Simón Bolívar, Sucre, Bolivia. 2011. pp. 11-16. [Consulta: 2022-09-23]. Disponible en: <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1178/1/Sancho-turismo.pdf>

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL FRANCISCO DE ORELLANA. *Ruta El Coca Vívelo*. [blog]. [Consulta: 22 octubre 2022]. Disponible en: <https://www.orellana.gob.ec/es/explora-nuestra-amazonia/rutas-turisticas.html>

QUISHPE ENCALADA, David Andrés. Diseño de una ruta turística urbana en el distrito Metropolitano de Quito, como aporte al turismo. [En línea] (Trabajo de titulación). (Tecnólogo) Instituto Tecnológico Cordillera, Quito, Ecuador. 2015. pp. 1-26. [Consulta: 2022-09-21]. Disponible en: <https://dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/1688/1/20-TURISM-15-15-1721835658.pdf>

RILCO, Edwin Flores; PEDRONI Fernando, ALMARAUZ Tania. 2021. agosto de 2021, Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación .

RODRÍGUEZ ORTÍS, Henry Amadis. Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Sevilla Don Bosco, Cantón Morona, provincia de Morona Santiago. [En línea] (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Universidad Técnica particular de Loja, Macas – Ecuador. 2019. p. 79. [Consulta: 15 noviembre 2022]. Disponible en: https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/15332/1/Rodriguez_Ortiz_Henry_Amadis.pdf

RODRÍGUEZ, Maria. Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen warao en el estado delta Amacuro, Venezuela . [En línea] (Trabajo de titulación). (Master) Instituto Universidad de la Habana, Caracas, Venezuela. 2010. pp. 12-15. [Consulta: 2022-11-07]. Disponible en: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/index.htm>

RODRÍGUES VEIGUELA, Y; GARCÍA ALMAGUER, D; GARCÍA PONS, R; TANDA DÍAS, J; PANCORBO SANDOVAL, J. “Diseño de una ruta turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo del turismo urbano”. San Gregorio [En línea], 2021, (Ecuador) 1(46), pp. 112-134. [Consulta: 5 octubre 2022]. ISSN 1390-7247. Disponible en: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/v1n46/2528-7907-rsan-1-46-00106.pdf>

SECRETARÍA DE ESTADO PARA ASUNTOS ECONÓMICOS. *Manual para la planificación de productos turísticos.* [En línea]. Lima- Perú: Arkabas, 2014. [Consulta: 6 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

SENA. 2022. Academia.edu. [En línea]. Disponible en: https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas.

SOLIS, Tania. *Desarrollo del turismo urbano en la Ciudad de Cuenca.* (Tesis de grado) [Ingeniería]. [En línea] Universidad de Cuenca. Ecuador, Cuenca. [Consulta: 2017]. p. 24 .Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1691/1/tur50.pdf>

TOAPANTA, Viviana. *Desarrollo de un manual de servicio para restaurantes de primera categoría de la ciudad de Quito* (Tesis de grado). (Licenciatura) [Consulta: 13 noviembre 2022] UTE. Quito : 2015. Disponible en: <http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/handle/123456789/16124>

URQUIZO, María. Los atractivos turísticos como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Río Negro cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua. [En línea] (Trabajo de titulación). (Licenciatura) Universidad Técnica de Ambato, Ambato – Ecuador. 2017. p. 30. [Consulta: 12 diciembre 2022] Disponible en: <https://1library.co/document/yeknpl0y-universidad-t%C3%A9cnica-de-ambato.html>

VARISCO, Cristina. Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata- Argentina. 2008. pp. 18-19. [Consulta: 5 noviembre 2022]. Disponible en: http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

VENDRAMINI MARINI, Aldana Selene. Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado. [En línea] (Trabajo de titulación). (Licenciatura) Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca – Argentina. 2018. p. 20. [Consulta: 2022-11-7]. Disponible en: <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4122/TESINA;sessionid=9F045ABDC9254FBC51B384DC37D127ED?sequence=1>

Cristian Tenelando. S
02-03-2023



ANEXOS

ANEXO A: VISTA A ÑUCANCHI SACHA CAUSAY



ANEXO B: VISTA AL MALECÓN DE LA CIUDAD



ANEXO C: VISTA A LA FERIA INDÍGENA



ANEXO D: VISTA AL MUSEO ALEJANDRO E INÉS



ANEXO E: TRANSPORTE PARA EL TOUR



ANEXO F: ENTREVISTA AL JEFE DE MACCO



**ANEXO G: ENTREVISTA AL COORDINADOR DE TURISMO
DEL GADPO**



**ANEXO H: ENTREVISTA A LA ENCARGADA DEL JARDÍN
BOTÁNICO EL MORETAL**



ANEXO I: ENTREVISTA A LOS CIUDADANOS LOCALES



ANEXO J: ENCUESTA A LA POBLACIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL



ANEXO K: EJECUCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA TARYTOUR



ANEXO L: MODELO DE LA ACEPTACIÓN POR PARTE DE LA POBLACIÓN



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
SEDE ORELLANA
CARRERA TURISMO**



“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN BASE A LOS CENTROS CULTURALES Y NATURALES URBANOS DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA”

Objetivo: Conocer la aceptación de un número de 20 personas para el diseño de la ruta turística en la zona urbana del cantón Francisco de Orellana.

¿Considera que el diseño de una ruta turística urbana ayudará a la dinamización de la economía y reactivación turística del cantón Francisco de Orellana?	
Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

ANEXO M: MODELO DE LA ENTREVISTA



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
SEDE ORELLANA
CARRERA TURISMO**



ACTORES CLAVES PARA GENERACIÓN DE UNA RUTA E ITINERARIOS

- Público
- Privado
- Comunidad
- No gubernamentales
- Otros afines

Público

- ¿Considera que las rutas turísticas son fundamentales para la reactivación económica y turística de un territorio específico?
- ¿Cree que la zona urbana del cantón Francisco de Orellana posee un potencial turístico?
- ¿Cree que la cabecera cantonal de la provincia Orellana posee el potencial turístico necesario para desarrollar una ruta?
- ¿Considera que los atractivos que se encuentran la ciudad cuentan con lo necesario para brindar un servicio de calidad a los turistas?
- ¿Qué recomendaría para el diseño de una ruta turística en el cantón?

Privado

- ¿Le gustaría que su atractivo turístico sea implementado en una ruta turística? ¿Por qué?
- ¿Las instituciones públicas han ayudado al personal del atractivo en proceso de formación y capacitación en turismo? ¿Considera que deberían?

Comunidad

- ¿Considera que la generación de una ruta turística en la ciudad ayudaría a la reactivación económica de la ciudad? ¿Por qué?
- ¿Cree que por la generación de nuevos proyectos turísticos se generen empleos?

No gubernamentales

¿Si la ruta turística se ha implementado, optarían por ofrecer el servicio al público?

¿Consideran que la ruta es rentable para las agencias turísticas?

ANEXO N: MODELO DE LA ENCUESTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
SEDE ORELLANA
CARRERA TURISMO



ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN CURRICULAR
“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN BASE A LOS CENTROS
CULTURALES Y NATURALES URBANOS DEL CANTÓN FRANCISCO DE
ORELLANA”

Objetivo: Conocer el criterio de la población local, nacional e internacional acerca de la creación de una ruta turística cultural y natural urbana en el Cantón Francisco de Orellana.

DATOS INFORMATIVOS		
Nombre:		
Género	Edad	Turistas
Masculino: <input type="checkbox"/>	15-18 <input type="checkbox"/>	Locales <input type="checkbox"/>
Femenino: <input type="checkbox"/>	18-30 <input type="checkbox"/>	Nacionales <input type="checkbox"/>
Otros: <input type="checkbox"/>	30-50 <input type="checkbox"/>	Extranjeros <input type="checkbox"/>
	Otros: <input type="checkbox"/>	

Preguntas	
1. ¿Cada qué tiempo realiza actividades relacionadas al turismo?	
Cada semana <input type="checkbox"/> Una vez al mes <input type="checkbox"/> 1 a 5 veces al año <input type="checkbox"/> No realiza <input type="checkbox"/>	
2. ¿En qué cantón de la provincia de Orellana prefiere realizar actividades turísticas?	2.1 ¿Por qué?
<ul style="list-style-type: none">• Coca <input type="checkbox"/>• Loreto <input type="checkbox"/>• Sacha <input type="checkbox"/>• Aguarico <input type="checkbox"/>	
3. ¿Qué lugares turísticos conoce en la zona urbana del cantón Francisco de Orellana?	
Feria indígena <input type="checkbox"/> Malecón <input type="checkbox"/> Macco <input type="checkbox"/> Museo Alejandro Labaka <input type="checkbox"/>	

Parque Central <input type="checkbox"/> Río Napo <input type="checkbox"/> Ñucanchi Sacha Kausay <input type="checkbox"/> Museo Omaguas <input type="checkbox"/> Jardín botánico El Moretal <input type="checkbox"/>	
4. ¿Conoce alguna ruta turística implementada en el cantón? Sí <input type="checkbox"/> ¿Qué ruta? No <input type="checkbox"/> _____	5. ¿Le gustaría que se implemente una ruta turística de los atractivos culturales y naturales urbanos en el Cantón Francisco de Orellana? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tal vez <input type="checkbox"/>
6. ¿Qué valor considera adecuado cancelar para recorrer una ruta turística? \$10 – \$15 <input type="checkbox"/> \$15 – \$20 <input type="checkbox"/> \$20 – \$25 <input type="checkbox"/> \$25 - \$30 <input type="checkbox"/>	
7. ¿le gustaría que se implemente otra actividad dentro de la ruta turística? <ul style="list-style-type: none"> • Centros Comunitarios <input type="checkbox"/> • Aventura <input type="checkbox"/> • Venta de artesanía <input type="checkbox"/> • camping <input type="checkbox"/> 	8. ¿Considera que el Cantón Francisco de Orellana es un lugar turístico?

ANEXO O: MODELO DE SATISFACCIÓN



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
 CHIMBORAZO
 FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
 SEDE ORELLANA
 CARRERA TURISMO**



Objetivo: Validar la aceptación de la ruta, mediante un nivel de satisfacción

Califique el nivel de aceptación de la ruta turística Tarytour

5: *Mayor puntuación*

1: *Menor puntuación*

1	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>		

¡Gracias por su colaboración!



esPOCH

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 03 / 08 / 2023

INFORMACIÓN DE LA AUTORA
Nombres – Apellidos: Karen Liseth Chushig Morales.
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales.
Carrera: Turismo.
Título a optar: Licenciada en Turismo.
f. responsable: Ing. Cristian Sebastian Tenelanda Santillan.

Cristian Tenelanda. S
02-08-2023



1472-DBRA-UPT-2023