



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

### **CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

#### **“GALERÍA A CIELO ABIERTO CON TÉCNICAS AEROGRÁFICAS CONTEMPORÁNEAS BASADA EN LA CULTURA DEL CANTÓN ALAUÍS.”**

##### **Trabajo de titulación**

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:  
**INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO**

##### **AUTORES:**

JUAN CARLOS GUEVARA CALLE  
ANGEL PAUL CHAMBA SÁNCHEZ

Riobamba – Ecuador

2022



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

### **CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

#### **“GALERÍA A CIELO ABIERTO CON TÉCNICAS AEROGRÁFICAS CONTEMPORÁNEAS BASADA EN LA CULTURA DEL CANTÓN ALAUÍS.”**

##### **Trabajo de titulación**

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

#### **INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTORES:** JUAN CARLOS GUEVARA CALLE

ANGEL PAUL CHAMBA SÁNCHEZ

**DIRECTOR:** Lcdo. FABIÁN CALDERÓN CRUZ Mg.

Riobamba – Ecuador

2022

**© 2022, Juan Carlos Guevara Calle, Angel Paul Chamba Sánchez**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotros, JUAN CARLOS GUEVARA CALLE, ANGEL PAUL CHAMBA SÁNCHEZ, declaramos que el presente trabajo de titulación es de nuestra autoría y que los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autores asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 15 de marzo de 2022

---

**Juan Carlos Guevara Calle**  
**172187288-3**

---

**Angel Paul Chamba Sánchez**  
**070657572-7**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

**CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación; tipo Proyecto Técnico, **“GALERÍA A CIELO ABIERTO CON TÉCNICAS AEROGRÁFICAS CONTEMPORÁNEAS BASADA EN LA CULTURA DEL CANTÓN ALAUSÍ”**, realizado por los señores: **JUAN CARLOS GUEVARA CALLE** y **ANGEL PAUL CHAMBA SÁNCHEZ**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicas legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Lcda. Ana Lucía Rivera Abarca <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>	_____	2022-03-08
Lcdo. Fabian Alfonso Calderon Cruz Mg. <b>DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN</b>	_____	2022-03-08
Lcda. Rosa Belén Ramos Jiménez <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>	_____	2022-03-08

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de titulación lo dedicó a mi madre Cecilia, a quién le debo todo lo que soy, por su sacrificio, constancia y entrega para sacarme adelante y hacer de mí una persona de bien.

A mi esposa Sofía, quien con su amor, fortaleza y talante ha estado a mi lado en las etapas mas difíciles del camino, respaldándome y motivándome a continuar.

A mis hijos Magenta y Juan Carlos por ser el motor de vida. Todo se lo debo a las personas mencionadas en este documento.

*Juan Carlos Guevara C.*

Quiero dedicar este trabajo de titulación a Dios principalmente, por ser quien nos da la vida y las fuerzas para seguir adelante y cumplir cada vez más los anhelos y deseos de mi corazón.

Luego a mis padres, por su sacrificio y trabajo entregado en todos los años de esta etapa, ya que por su amor verdadero he logrado llegar hasta aquí y Dios me los bendiga siempre.

A mis hermanos(as) y amigos que han estado presentes, dándonos su apoyo moral, a lo largo de este periodo académico.

*Angel Paul Chamba S.*

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia, a mi madre Cecilia, a mi esposa Sofía y a mis hijos Magenta y Juan Carlos por su apoyo incondicional y la confianza depositada en mí. A mi cuñada Gabriela por su valiosa ayuda en esta etapa académica.

A los docentes de mi escuela que con su conocimiento me han guiado a través del camino y han acrecentado en mí, la pasión por lo que hago, en especial a los tutores de este proyecto por su contingente y paciencia.

A los profesionales del GADMCA que creyeron en este proyecto, a los propietarios de los inmuebles y moradores de los diferentes barrios del cantón Alausí que con pequeños y grandes gestos lo acogieron como suyo.

*Juan Carlos Guevara C.*

Gracias Dios por la bendición de la vida que nos brinda, por ser el que guía nuestra vida a lo largo del camino, por darnos la fortaleza siempre en todos los momentos de nuestra existencia.

Gracias a mis padres: Angel Y Elsa, quienes fueron los principales promotores que me impulsaron a emprender el viaje de mis sueños, por toda la confianza puesta, los consejos, valores y principios que siempre me inculcaron de pequeño.

Agradezco a todos los docentes de la Escuela de Diseño Gráfico de la ESPOCH, por haber impartido todos sus conocimientos durante el proceso de la carrera, de manera especial, al Lcdo. Fabián Calderón Ms. Quien es el tutor de nuestro proyecto, quien ha guiado cada paso con su paciencia, y su trabajo íntegro como docente, y a todos los habitantes de la ciudad de Alausí por todo el aporte a la realización de este proyecto.

*Angel Paul Chamba S.*

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS .....	viii
RESUMEN.....	viii
SUMMARY .....	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN .....	1

## CAPÍTULO I

1.	DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.	Antecedentes .....	3
1.2.	Planteamiento del problema.....	4
1.2.1.	<i>Formulación del problema</i> .....	5
1.2.2.	<i>Delimitación del problema</i> .....	5
1.3.	Justificación .....	5
1.3.1.	<i>Justificación Teórica</i> .....	5
1.3.2.	<i>Justificación Aplicativa</i> .....	6
1.4.	Objetivos .....	6
1.4.1.	<i>Objetivo General</i> .....	6
1.4.2.	<i>Objetivos Específicos</i> .....	6

## CAPÍTULO II

2.	FUNDAMENTOS TEÓRICOS .....	7
2.1.	Arte.....	7
2.1.1.	<i>Historia del Arte</i> .....	7
2.1.2.	<i>La galería</i> .....	9
2.1.3.	<i>Galería a cielo abierto</i> .....	10
2.1.4.	<i>Muralismo</i> .....	11
2.2.	Técnicas pictográficas.....	12



2.2.1.	<i>Aerografía</i> .....	12
2.3.	<b>El arte urbano: “street art” y “graffiti”</b> .....	14
2.3.1.	<i>Historia</i> .....	14
2.3.2.	<i>Arte urbano en Latinoamérica</i> .....	15
2.3.3.	<i>Arte urbano en Ecuador</i> .....	16
2.3.4.	<i>Arte urbano en Alausí</i> .....	17
2.4.	<b>Alausí</b> .....	17
2.4.1.	<i>Distribución geográfica</i> .....	18
2.4.2.	<i>Turismo en Alausí</i> .....	18
2.4.3.	<i>Historia e identidad local</i> .....	19
2.4.4.	<i>Herencia cultural</i> .....	19
2.5.	<b>Proceso de creación de la obra o de las ilustraciones</b> .....	26
2.5.1.	<i>Conceptualización</i> .....	26
2.5.2.	<i>Narrativa visual</i> .....	26
2.5.3.	<i>Elementos de la narrativa visual</i> .....	27
2.6.	<b>Bocetaje</b> .....	34
2.7.	<b>Registros multimedia</b> .....	34
2.7.1.	<i>Registros fotográficos</i> .....	35
2.7.2.	<i>Software editor de gráficos vectoriales</i> .....	¡Error! Marcador no definido.
2.7.3.	<i>Software editor de mapa de bits</i> .....	¡Error! Marcador no definido.

### CAPÍTULO III

3.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	37
3.1.	<b>Enfoque de investigación</b> .....	37
3.1.1.	<i>Enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo)</i> .....	37
3.2.	<b>Nivel de investigación</b> .....	38
3.2.1.	<i>Investigación exploratoria</i> .....	38
3.3.	<b>Tipos de investigación:</b> .....	38
3.3.1.	<i>Investigación documental</i> .....	38
3.3.2.	<i>Investigación de campo</i> .....	39
3.4.	<b>Métodos</b> .....	39
3.4.1.	<i>Método Analítico Sintético</i> .....	39
3.4.2.	<i>Población</i> .....	40
3.4.3.	<i>Muestra</i> .....	40
3.5.	<b>Técnicas de investigación</b> .....	41

3.5.1.	<i>La observación</i> .....	41
3.5.2.	<i>La entrevista</i> .....	42
3.5.3.	<i>La encuesta</i> .....	45
3.5.4.	<i>Ficha de observación</i> .....	60
3.6.	<b>Desarrollo del proyecto</b> .....	61
3.6.1.	<i>Metodología del diseño</i> .....	61
3.6.2.	<i>Etapa 1: Marco referencial</i> .....	62
3.6.3.	<i>Etapa 2: Conceptualización</i> .....	64
3.6.4.	<i>Etapa 3: Ejecución.</i> .....	72
3.6.5.	<i>Etapa 4: Implementación.</i> .....	75
3.6.6.	<i>Etapa 5: Seguimiento.</i> .....	76

## CAPÍTULO IV

4.	<b>MARCO DE RESULTADOS</b> .....	82
4.1.	<b>Galería a cielo abierto</b> .....	82
4.1.1.	<i>Obras de arte que forman parte de la galería</i> .....	82
4.2.	<b>Registro multimedia</b> .....	86
4.3.	<b>Encuesta para validación de objetivos</b> .....	88
4.3.1.	<i>Tabulación, análisis e interpretación de la encuesta</i> .....	88
4.3.2.	<i>Validación de objetivos</i> .....	92
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	93
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	94
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-3:</b> Género de los encuestados.....	47
<b>Tabla 2-3:</b> Barrio al que pertenece el encuestado .....	47
<b>Tabla 3-3:</b> Tiempo que reside en el sector .....	48
<b>Tabla 4-3:</b> El arte como herramienta en una localidad .....	49
<b>Tabla 5-3:</b> Galería a cielo abierto como atractivo turístico.....	50
<b>Tabla 6-3:</b> Temática de la obra de arte en el barrio.....	50
<b>Tabla 7-3:</b> Temática de la obra de arte en el barrio.....	51
<b>Tabla 8-3:</b> Temática de la obra de arte en el barrio.....	52
<b>Tabla 9-3:</b> Temática de la obra de arte en el barrio.....	53
<b>Tabla 10-3:</b> Temática de la obra de arte en el barrio.....	53
<b>Tabla 11-3:</b> Herencia cultural barrio“Control .....	54
<b>Tabla 12-3:</b> Herencia cultural barrio“Eloy Alfaro” .....	55
<b>Tabla 13-3:</b> Herencia cultural barrio “La Vicentina”.....	56
<b>Tabla 14-3:</b> Herencia cultural barrio “Caliente” .....	56
<b>Tabla 15-3:</b> Herencia cultural barrio “El Calvario” .....	57
<b>Tabla 16-3:</b> Utilidad del registro multimedia.....	58
<b>Tabla 17-3:</b> Plataforma para registro multimedia .....	58
<b>Tabla 18-3:</b> Conservación de los murales .....	59
<b>Tabla 19-3:</b> Tabulación de las fichas de observación .....	60
<b>Tabla 1-4:</b> Características del mural 1 .....	82
<b>Tabla 2-4:</b> Características del mural 2 .....	83
<b>Tabla 3-4:</b> Características del mural 3 .....	84
<b>Tabla 4-4:</b> Características del mural 4 .....	85
<b>Tabla 5-4:</b> Características del mural 4 .....	86
<b>Tabla 6-4:</b> Género de los encuestados.....	88
<b>Tabla 7-4:</b> Visitas a la galería a cielo abierto.....	88
<b>Tabla 8-4:</b> Visita a los murales .....	89
<b>Tabla 9-4:</b> Conservación de edificaciones .....	90
<b>Tabla 10-4:</b> Visitas a la página del municipio.....	91
<b>Tabla 11-4:</b> Sector turístico.....	91

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-2:</b> Mapa político de Alausí.....	18
<b>Figura 2-2:</b> Ferrocarril de Alausí.....	20
<b>Figura 3-1:</b> Nariz del diablo de Alausí.....	21
<b>Figura 4-1:</b> Monumento a San Pedro de Alausí.....	22
<b>Figura 5-2:</b> Iglesia “Corazón de Jesús” en Alausí.....	22
<b>Figura 6-2:</b> Niño indígena de Alausí.....	23
<b>Figura 7-2:</b> Tauromaquia en Alausí.....	24
<b>Figura 8-2:</b> Plato de hornado de Alausí.....	25
<b>Figura 1-3:</b> Georreferenciación de murales.....	63
<b>Figura 2-3:</b> Bocejate del mural 1.....	69
<b>Figura 3-3:</b> Bocetaje del mural 2.....	70
<b>Figura 4-3:</b> Bocetaje del mural 3.....	70
<b>Figura 5-3:</b> Bocetaje del mural 4.....	71
<b>Figura 6-3:</b> Bocetaje del mural 5.....	71
<b>Figura 7-3:</b> Ilustración digital del mural 1.....	72
<b>Figura 8-3:</b> Ilustración digital del mural 2.....	73
<b>Figura 9-3:</b> Ilustración digital del mural 3.....	73
<b>Figura 10-3:</b> Ilustración digital del mural 4.....	74
<b>Figura 11-3:</b> Ilustración digital del mural 5.....	74
<b>Figura 12-3:</b> Intervención en muro.....	75
<b>Figura 13-3:</b> Materiales.....	75
<b>Figura 14-3:</b> Paso 1 en el desarrollo del registro multimedia.....	76
<b>Figura 15-3:</b> Paso 2 en el desarrollo del registro multimedia.....	76
<b>Figura 16-3:</b> Paso 3.1 en el desarrollo del registro multimedia.....	77
<b>Figura 17-3:</b> Paso 3.2 en el desarrollo del registro multimedia.....	77
<b>Figura 18-3:</b> Paso 4.1 en el desarrollo del registro multimedia.....	78
<b>Figura 19-3:</b> Paso 4.2 en el desarrollo del registro multimedia.....	78
<b>Figura 20-3:</b> Paso 4.3 en el desarrollo del registro multimedia.....	79
<b>Figura 21-3:</b> Paso 5 en el desarrollo del registro multimedia.....	79
<b>Figura 22-3:</b> Paso 6.1 en el desarrollo del registro multimedia.....	80
<b>Figura 23-3:</b> Paso 6.2 en el desarrollo del registro multimedia.....	80
<b>Figura 24-3:</b> Visualización 1 del registro multimedia.....	81
<b>Figura 25-3:</b> Visualización 2 del registro multimedia.....	81
<b>Figura 26-3:</b> Visualización 3 del registro multimedia.....	81

<b>Figura 1-4:</b> Mural 1.....	82
<b>Figura 2-4:</b> Mural 2.....	83
<b>Figura 3-4:</b> Mural 3.....	84
<b>Figura 4-4:</b> Mural 4.....	85
<b>Figura 5-4:</b> Mural 5.....	86
<b>Figura 6-4:</b> Ubicación del registro multimedia.....	87
<b>Figura 7-4:</b> Primer plano del registro multimedia.....	87

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-3:</b> Género de los encuestados .....	47
<b>Gráfico 2-3:</b> Barrio al que pertenece el encuestado .....	48
<b>Gráfico 3-3:</b> Tiempo que reside en el sector .....	48
<b>Gráfico 4-3:</b> El arte como herramienta en una localidad .....	49
<b>Gráfico 5-3:</b> Galería a cielo abierto como atractivo turístico.....	50
<b>Gráfico 6-3:</b> Temática de la obra de arte en el barrio “Control Norte” .....	51
<b>Gráfico 7-3:</b> Temática de la obra de arte en el barrio “Eloy Alfaro” .....	51
<b>Gráfico 8-3:</b> Temática de la obra de arte en el barrio “La Vicentina” .....	52
<b>Gráfico 9-3:</b> Temática de la obra de arte en el barrio “Caliente” .....	53
<b>Gráfico 10-3:</b> Temática de la obra de arte en el barrio “El Calvario” .....	54
<b>Gráfico 11-3:</b> Herencia cultural barrio “Control .....	54
<b>Gráfico 12-3:</b> Herencia cultural barrio “Eloy Alfaro” .....	55
<b>Gráfico 13-3:</b> Herencia cultural barrio “La Vicentina” .....	56
<b>Gráfico 14-3:</b> Herencia cultural barrio “Caliente” .....	57
<b>Gráfico 15-3:</b> Herencia cultural barrio “El Calvario” .....	57
<b>Gráfico 16-3:</b> Utilidad del registro multimedia.....	58
<b>Gráfico 17-3:</b> Plataforma para el registro multimedia. ....	59
<b>Gráfico 18-3:</b> Conservación de los murales. ....	59
<b>Gráfico 19-3:</b> Diagrama de ideas. ....	62
<b>Gráfico 1-4:</b> Género de los encuestados .....	88
<b>Gráfico 2-4:</b> Visitas a la galería a cielo abierto.....	89
<b>Gráfico 3-4:</b> Visita a los murales.....	89
<b>Gráfico 4-4:</b> Conservación de edificaciones .....	90
<b>Gráfico 5-4:</b> Visitas a la página de municipio.....	91
<b>Gráfico 6-4:</b> Sector turístico.....	92

## ÍNDICE DE ANEXOS

- Anexo A:** Formato de entrevista
- Anexo B:** Formato de encuesta 1
- Anexo C:** Formato de encuesta 2
- Anexo D:** Formato de fichas de observación
- Anexo E:** Ficha de observación 1
- Anexo F:** Ficha de observación 2
- Anexo G:** Ficha de observación 3
- Anexo H:** Ficha de observación 4
- Anexo I:** Ficha de observación 5
- Anexo J:** Levantamiento de información
- Anexo K:** Materiales

## RESUMEN

El propósito del presente trabajo de titulación fue implementar una galería a cielo abierto con el uso de técnicas aerográficas contemporáneas basada en la cultura del cantón Alausí para favorecer la actividad turística de la localidad. Para lo cual se recabó información mediante una entrevista al director de turismo del GAD municipal de Alausí, seguida de encuestas a los moradores de los barrios: La Vicentina, El Calvario, Caliente, Eloy Alfaro y Control Norte; esto conjuntamente con información documental: patrimonio cultural, costumbres, y tradiciones de Alausí. De acuerdo al levantamiento de información se determinó los cinco barrios que más contribuirían a darle un impulso turístico al cantón, las temáticas de los muros están directamente relacionadas con la opinión de sus moradores; los muros escogidos para la realización de la obra son: tres de ellos de adobe, uno de ladrillo y otro de piedra, los cuales tuvieron recubrimientos aptos para la intervención dándoles un acondicionamiento leve, cuyas áreas no superaron los 41,04m<sup>2</sup>; con esta base se planteó una metodología del diseño propia para el desarrollo de la obra que tiene cinco etapas, que permitieron conocer la georreferencia de cada muro y las características de la población; la conceptualización donde se determinó lo que se iba a plasmar en cada muro y cómo se llegó al motivo gestor; seguidamente se desarrollaron las ilustraciones digitales, que después fueron implementadas en cada mural, adicionalmente se desarrolló un registro multimedia; después de que la galería ya fue implementada se realizó una entrevista. Se puede concluir que este proyecto contribuyó de manera positiva al sector turístico del cantón Alausí alcanzando el objetivo principal; de modo complementario considerando de relevante importancia la socialización a través de las diferentes plataformas que maneja el GAD Municipal.

**Palabras clave:** <DISEÑO GRÁFICO> <GALERÍA A CIELO ABIERTO> <ARTE URBANO> <TÉCNICAS AEROGRÁFICAS CONTEMPORÁNEAS> <MURALISMO> <AL AUSÍ (CANTÓN)>.



## **ABSTRACT**

The purpose of this titling work was to implement an open-air gallery using contemporary aerographic techniques based on the culture of the Alausí to improve the tourist activity of the town. The information was collected through an interview with the Tourism Director of the municipal GAD of Alausí, followed by surveys to the neighborhoods La Vicentina, El Calvario, Caliente, Eloy Alfaro, and Control Norte, beyond documentary information, cultural heritage, customs, and traditions of Alausí. According to the information gathering, five neighborhoods chose to promote tourism in the town. The themes of the walls are directly related to the resident's opinion; the walls have sorted for the work are three of them made of adobe, one of brick and another of stone, which had coatings suitable for the intervention giving them slight conditioning, whose areas did not exceed 41.04m<sup>2</sup>, with this base, a methodology of the own design was proposed for the work development with five stages, which allowed to know the georeferenced of each wall and the characteristics of the population, the conceptualization where it was determined what was going to be reflected on each wall and how the aim was reached; then the digital illustrations were developed, and later implemented in each mural, additionally, a multimedia record was developed. After the gallery was already implemented, an interview was conducted. It can be concluded that this project contributed positively to the tourism sector of the Alausí town, achieving the main objective; as a complementary way, socialization through the different platforms managed by the Municipal GAD is considered of relevant importance.

**Keywords:** <GRAPHIC DESIGN> <OPEN SKY GALLERY> <URBAN ART>  
<CONTEMPORARY AIRGRAPHIC TECHNIQUES>

## **INTRODUCCIÓN**

En la provincia de Chimborazo se encuentra ubicado el cantón Alausí; un pueblo mágico considerado como un referente cultural y turístico, reconocido también como una de las treinta y ocho ciudades patrimoniales del Ecuador; está conformado por 10 parroquias que se dividen en 1 parroquia urbana y 9 rurales; está presidido bajo la competencia del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón, el cual dentro de su jurisdicción gestiona los proyectos en el ámbito turístico de su área.

En la actualidad el cantón Alausí no ha explotado todo su potencial debido al deficiente uso de plataformas digitales, combinado con el mal manejo de recursos enfocados a proyectos que acrecienten el turismo mediante el uso del arte contemporáneo con técnicas aerográficas, por parte de los entes encargados, este tipo de proyectos ha permitido a nivel internacional no solo contribuir a destacar el potencial de sus artistas, sino también a compartir su cultura en ambientes revitalizados; supliendo estas falencias con plataformas mal gestionadas que no aportan valor real a este sector, debilitándolo e incluso exponiéndolo a desaparecer frente a la emergencia sanitaria desatada en 2020.

El proyecto técnico que se desarrolla en el presente documento lleva a cabo la creación de una galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas basada en la cultura del cantón Alausí, el cual le permitirá desarrollar una nueva e innovadora herramienta para afrontar la necesidad de incrementar el turismo a nivel local, y ser un referente a nivel nacional.

El presente proyecto técnico se compone por 4 capítulos:

El capítulo I corresponde al marco teórico referencial en el cual se desarrolla el diagnóstico del problema, dentro de lo cual están los antecedentes, planteamiento, formulación y delimitación del problema, la justificación teórica, y aplicativa, objetivo general y los específicos los mismos que ayudan a cumplir con el fin del proyecto de una forma ordenada.

El capítulo II muestra los fundamentos teóricos, referencias de la investigación, marco teórico y conceptual que dentro de cada tema detalla su historia o antecedentes; dando lugar también a diferentes términos y conceptos que tienen relación al proyecto que se está poniendo en marcha.

El capítulo III presenta el marco metodológico que se constituye por el enfoque, y tipo de la investigación, además de variables importantes como lo son: la población, selección y cálculo del tamaño de la muestra; los métodos, técnicas e instrumentos de la investigación, finalmente también el análisis tanto de la entrevista y como de la encuesta que dan lugar a la georreferenciación, al bocetaje, la ilustración digital y el diseño del registro multimedia.

Capítulo IV pertenece al marco de resultados, conformado por los resultados que son: la galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas, de donde se desprenden los murales que están acompañados por sus características, además del registro multimedia ya aplicado; para terminar en el análisis de la encuesta final y con ello la validación de objetivos del proyecto técnico.

Y por último se encuentran las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

## CAPÍTULO I

### 1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Antecedentes

En la actualidad el patrimonio cultural es un elemento clave del turismo a nivel mundial, por años los turistas han visitado lugares que son ricos en historia, arte y cultura; las expresiones artísticas han evolucionado, y se han convertido en un detonante de una mejor economía en muchas de las ciudades más frecuentadas por extranjeros.

Un ejemplo de ello es París, siempre destacada como una de las ciudades más importantes en el ámbito artístico, a mediados del siglo XIX y comienzos del siglo XX fue catalogada como la capital mundial del arte, conocida por ser el lugar de encuentro de grandes pintores, arquitectos, escultores, músicos, entre otros (Juez, 2020).

En 2016 diseñó una iniciativa de arte contemporáneo con uso de técnicas aerográficas denominada como el museo de cielo abierto más grande de Europa, destacando a galerías con temáticas modernas relacionadas con su cultura y tradición usando al street art y al graffiti en las paredes seleccionadas en ese momento; un proyecto que contó con una inversión de 500 millones de euros, el cual fue repotenciado durante la emergencia sanitaria producto del COVID-19, puesto que “La ciudad luz” perdió su brillo a causa del cierre de museos como: Louvre, Orsay Pompidou entre los más relevantes; para hacer frente a esta situación las autoridades decidieron dar mayor relevancia al proyecto con la finalidad de incrementar su oferta turística (Nazar, 2020).

En Chile en el año de 1969 surge el proyecto de galería a cielo abierto a cargo del Instituto de Arte de la Universidad de Valparaíso llegando finalmente a establecerse en 1991, constando de un circuito de 21 obras, cuyos autores son artistas chilenos que plasmaron la cultura de su país en sus obras; en la actualidad esta galería a cielo abierto ha sufrido de una serie de actos vandálicos que han afectado principalmente su estado y conservación; no se han tomado acciones de intervención debido al mal manejo de recursos económicos por parte de la municipalidad, sin embargo, el interés por recaudar los 120 millones de dólares necesarios para su revitalización, se encuentra presente por parte de la Fundación Acción Valparaíso y los ciudadanos que han presenciado de cerca el potencial turístico que tiene esta representación artística (Galarce, 2018).

La existencia del arte contemporáneo con técnicas aerográficas hace décadas inicia una de sus ramas como es el Street art, que en América Latina y Ecuador se remonta a la época de las dictaduras siendo usado por disidentes contra los gobiernos represores creando una conexión con el gentío mostrando un mensaje que captó la atención de simpatizantes; acompañando este

movimiento no se puede dejar de enunciar al graffiti también como un método necesario y fundamental, cuyo uso fue muy recurrente por parte de los actores involucrados en estas actividades, quienes en su mayoría pertenecían a clases sociales medias y bajas, ideas presentadas al público utilizando este tipo de arte, dieron lugar a que fueran conocidos y facilitaron que se dieran a conocer sus reclamos.

Como una respuesta a la convulsión política del Ecuador en los años 90 aparecen las primeras paredes rayoneadas con aerosol con mensajes ciudadanos que proyectan el descontento hacia el gobierno. Los grandes cambios mundiales hicieron que la clase media y baja tengan voz y voto en las decisiones de los grandes líderes, las revoluciones, desde siempre multipropósito develaron que las manifestaciones podían dar buenos frutos, estos rasgos buscan un desfogue rápido y simple de manera que el mensaje este a la vista de todos y así surge “el graffiti”, nada más que una frase puesta en una pared cualquiera hecha de forma rápida y con el propósito de estar expuesta hacia la sociedad sin ningún límite, con un tinte rebelde y agresivo que a su paso va dejando huellas importantes en el desarrollo de la nuevas formas de expresión que en ese tiempo talvez no hayan tenido un sentido artístico pero si llamaron la atención de jóvenes talentosos que deseaban probar cosas nuevas y que pronto se convertirían en los nuevos fundadores de otro tipo arte (Falconí, 1995).

Mas tarde en el contexto nacional se puede mencionar el proyecto de arte a cielo abierto en la ciudad de Guayaquil, liderado por la empresa Pública Municipal de Turismo y Promoción Cívica, cuya finalidad es engrandecer y difundir la cultura al igual que las tradiciones propias de la “Perla del Pacifico”; cuenta con 8 murales que se extienden a lo largo de la histórica y emblemática calle Panamá; donde en tiempos antaños colocaban a secar el cacao a las afueras de sus hogares para posteriormente exportarlo; hoy adaptándose al nuevo urbanismo modernista se convierte en un espacio de acogida turística, como una calle céntrica que da vida a una gran variedad de negocios (El Universo, 2020); destacándose principalmente en los murales, el arte contemporáneo donde se hace uso de varias técnicas como: cromática lumínica, tridimensional, entre otras; con la participación de artistas locales tales como: Peter Mussfeldt, Jorge Velarde, José Luis Maca, Tayron Luna, María Lorena Peña, Sofía Acosta; las obras que componen este proyecto son las siguientes: Nuestro Sol, Fotógrafo, El Esplendor del Cacao, El Esplendor del Cacao, Historia y Registros de 1900, Genoma, Barro del Baxo, La Maestranza, Manglar (Alvarado, 2021).

## **1.2. Planteamiento del problema**

El cantón Alausí es una de las ciudades con mayor afluencia de turistas en la provincia de Chimborazo, este es uno de los sectores que más dinamiza la economía del cantón, debido a esto las autoridades siempre han puesto énfasis en potenciar los atractivos turísticos existentes, sin

embargo, estos métodos no se han ido actualizando, lo que conlleva a una pérdida gradual del turismo, que se denotó con más fuerza en medio de la emergencia sanitaria pues estos atractivos han disminuido sus visitas, encontrándonos con un cantón que ha sido siempre atrayente para los turistas, pero al no irse adaptando adecuadamente a las necesidades actuales presentes en este sector, sumado a la falta de inversión en nuevos proyectos con temáticas más arriesgadas con relación al arte, han vulnerado su economía y en medio de la pandemia por covid-19, los ciudadanos de la parroquia urbana han sentido una caída en sus ingresos relacionada directamente con el turismo, lo que nos lleva a plantear la creación de esta galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas basadas en su cultura; conjuntamente con una multimedia en pro de mejorar y dar un atractivo más actual e innovador a Alausí; de esta forma evolucionando y adaptándose a las necesidades del visitante, divulgando su historia, arte, cultura y tradiciones; con la finalidad de convertirlo en un potencial turístico en esta nueva realidad globalizada.

### ***1.2.1. Formulación del problema***

¿Cómo afecta el no disponer de una galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas basada en la cultura al cantón Alausí?

### ***1.2.2. Delimitación del problema***

La problemática por la cual se realizará la creación de una galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas basada en la cultura: se delimitará únicamente a la parroquia urbana del cantón Alausí.

) **Campo de acción:** Gestión de Patrimonio y Cultura.

) **Localización:** Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo

) **Tiempo:** mayo 2021 - septiembre 2021

## **1.3. Justificación**

### ***1.3.1. Justificación Teórica***

La Constitución Nacional de la República del Ecuador aprobada el año 2008 en los artículos 280 y 293 faculta al Plan Nacional Del Buen Vivir para direccionar planes y proyectos, además de la consignación monetaria destinada hacia los gobiernos autónomos descentralizados municipales, que tendrán que destinar parte de estos recursos a propuestas de difusión artística.

El Plan Nacional del Buen Vivir destaca en el Eje 1 los derechos para todos, enunciando en su objetivo 2 la revalorización de las identidades diversas reconociendo al país como un estado plurinacional ensalzando la cultura, tradiciones e idiomas de los habitantes para respaldar a los

actores históricamente vulnerables y susceptibles a la discriminación, resguardando las expresiones culturales artísticas y los saberes locales.

### ***1.3.2. Justificación Aplicativa***

El proyecto es factible realizarlo en consecuencia de que se dispone de fundamentación teórica, es decir, documentación concerniente al tema, conocimiento del lugar, el tiempo y recursos necesarios para el desarrollo del mismo, también se cuenta con el apoyo del ente gubernamental competente, siendo este el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí, e interés de la ciudadanía que facilitará la recabación de información en los diferentes barrios.

El arte siendo una forma de expresión, permitirá divulgar la cultura del cantón mediante la utilización de infraestructura existente, ayudando también a la revitalización de estos espacios físicos, muros destinados a plasmar las obras artísticas, serán sometidos a un reacondicionamiento integral, contribuyendo a mejorar la imagen del ornato de la localidad.

Con esta propuesta se beneficiarán tanto el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Alausí, como el comercio local, el arte local, los habitantes en general, debido a que se producirán fuentes de empleo y la economía se dinamizará en consecuencia del incremento que se pretende alcanzar en el turismo de la ciudad.

## **1.4. Objetivos**

### ***1.4.1. Objetivo General***

Implementar una galería a cielo abierto con el uso de técnicas aerográficas contemporáneas basadas en la cultura del cantón Alausí para favorecer la actividad turística de la localidad.

### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

Realizar una investigación documental sobre el cantón Alausí para definir las temáticas.

Realizar un análisis de factibilidad de los espacios públicos mediante una investigación de campo para establecer los espacios públicos que van a ser intervenidos.

Desarrollar los diseños mediante técnicas de aerografía para incluir en la galería a cielo abierto.

Realizar el montaje de la galería a cielo abierto en los espacios públicos seleccionados para promover el turismo en la localidad.

## CAPÍTULO II

### 2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

#### 2.1. Arte

Wladyslaw Tatarkiewicz citado en (Pérez, 2016), menciona que el arte es un medio de expresión enfocado en resaltar la creatividad, plasmar sentimientos, ideas y transmitir el espíritu en las diferentes expresiones artísticas del ser humano; complementado lo anterior, Zimmermann citado en (Pérez, 2016) indica que es una forma de expresión que los artistas emplean para representar el mundo ya sea real o intangible valiéndose de sus propiedades intrínsecas.

El arte está inmersa en la cotidianidad de las personas, teniendo una mayor relevancia en la experiencia pública, manifestando la cultura de un grupo, localidad o región; manteniéndose en constante evolución con el pasar de las décadas, buscando siempre mantener un valor remanente en todas las expresiones artísticas (Rodríguez, 2010); en base a esto (Oliveros, 2008) indica que es un síntoma de la expresiones contemporáneas que plasma un artista respecto al periodo o época en el que se desarrolla; enfocándose incluso en mostrar contextos sociales y sátiras de carácter político (Valero Heredia, 2014).

##### 2.1.1. *Historia del Arte*

En la Prehistoria se dieron las primeras manifestaciones artísticas de la humanidad que consistían en pictogramas rupestre plasmados en las paredes de las cavernas representando principalmente animales, escenas de caza y rituales mediante el uso de una piedra o pedernal para realizar líneas de corte en las paredes de la cueva; por otro lado se puede mencionar el arte mobiliario que consistía en la elaboración de pequeños objetos o figuras antropomórficas y zoomorfas las cuales tenían un carácter decorativo siendo talladas principalmente en hueso, cuernos de animales y piedra, este periodo se caracterizó por el diseño, creación y moldeado en barro y arcilla de pequeñas figuras que no contaban con detalles estilizados; finalmente el arte megalítico consistía en la edificación de monumentos con grandes piedras donde se realizan ceremonias, funerales o simplemente eran edificaciones conmemorativas (Sanchidrián, 2001).

Durante la edad antigua comprendida entre 3000 a.C. – 1000 a.C., se dio lugar un suceso que cambio para siempre la historia del hombre resultando en el nacimiento de la escritura y concluyendo con el declive del imperio romano; en este periodo surgen civilizaciones que se destacaron por sus contribuciones y desarrollo cultural entre las cuales se puede mencionar la civilización egipcia y la civilización mesopotámica. En Egipto sus tendencias artísticas estaban



fuertemente enfocadas en simbolismo y creencias que resaltaban la divinidad de sus deidades, además se dio gran relevancia a la arquitectura mediante la construcción de pirámides, en el ámbito de la pictografía se mostró por primera vez una representación de la figura del ser humano mucho más realista, técnica y detallada caracterizada por la adopción de imágenes yuxtapuestas en planos sobrepuestos haciendo uso de una técnica pictórica que consistía básicamente en el empleo de pigmentos naturales, por otro lado, este tipo de representaciones visuales estaban fuertemente jerarquizadas en el sentido de que el personaje con mayor autoridad, en este caso el faraón tenía un tamaño en la pintura de proporciones considerables en comparación al tamaño plasmado para sus súbditos o en ciertos casos enemigos que fueron retratados en batalla (Estrada Laza, 2012); mientras que Mesopotamia se destacó en la arquitectura referente a la edificación de templos y en la escultura por la elaboración de figuras humanas, animales y mitológicas; respecto de la pintura, las imágenes engrandecían el poder y la autoridad de una persona, sus obras plasmaban claramente la devoción que le tenían a las divinidades aunque las mismas carecían de perspectiva, por otro lado la pintura estuvo estrechamente relacionada y poseía un gran impacto en la arquitectura brindando una mayor calidad en los acabados, ya que únicamente su uso era de carácter decorativo presentando una cromática un tanto endeble debido al limitado número de colores con los que contaban (azul, rojo y blanco) (Gómez M. P., 2008).

En la edad clásica comprendida entre 1000 a.C. – 300 d.C., Grecia y Roma, consideradas como la joya de la corona referente a expresiones artísticas, en la civilización griega la escultura sufrió una notable transformación puesto que resaltó el realismo de las obras; con mayor relevancia la civilización romana desempeñó un gran papel en el desarrollo de las técnicas pictográficas en la creación de mosaicos (Woodford, 2020).

En la edad media se puede mencionar algunos periodos, entre ellos se encuentran: el paleocristiano que se distinguió principalmente por su enfoque en el cristianismo como medio para difundir la religión alrededor del mundo a través de la pintura aunque era evidente la falta de realismo y expresividad, se utilizaba colores con un mayor grado de intensidad y caracterizado por darle un contorno; el románico se destacó en el diseño de murales con temáticas religiosas; en la etapa gótica se dejó a un lado la pintura realizada en murales y se enfocó en el expresionismo en lienzo, temple y óleo (Lacarra Ducay, 2008).

La edad moderna se destacó por la presencia de los estilos: renacentista, manierismo, barroco, rococó y neoclasicismo; respecto de los mismos se presentaron las siguientes cualidades, el estilo renacentista se enfatizó por la eliminación de los retablos o estructuras para la exposición de pinturas dando realce particular e independiente a cada una de las obras, la perspectiva se convirtió en un elemento clave e indispensable de las obras al complementarlas con la aplicación de técnicas como: lienzo, fresco y óleo; por otra parte, el manierismo deja de lado el enfoque más natural de

las cosas para utilizarlo de inspiración y lo sustituye por un enfoque mucho más artificial, se puede apreciar en las obras la estilización, al representar figuras de personas poniendo mayor énfasis en los cuellos y las manos resaltando la sofisticación y elegancia, además se utilizaron colores más llamativos pero menos naturales; en el estilo barroco el color y la iluminación son los protagonistas; en su lugar el estilo rococó utilizó colores claros cuyas temáticas se centraban en transmitir alegría, resaltar la belleza y sensualidad de mujer; por último el neoclasicismo estableció que la inspiración debía surgir de la naturaleza, las obras debían ser idealizadas pues no se consideraba aceptable la imperfección, resaltaba también los contornos mediante el uso de colores puros además de trasladar a los personajes a un plano único (Gómez M. P., 2008).

El arte contemporáneo es catalogado como el movimiento artístico de nuestro tiempo, cambiando radicalmente el paradigma respecto del arte, pues hace énfasis en la cotidianidad de las personas, la sociedad se ha convertido en materialista y consumista, considerando esto, las diferentes expresiones artísticas han tendido a adaptarse al cambio en vista que están influenciadas por la cultura del momento y su evolución, además empiezan a ejercer un impacto diferente al emplear sátiras con contextos sociales y políticos que interesan, mueven y concientizan a las masas (Calvo Serraller, 2014).

Dentro del arte contemporáneo se pueden destacar el fauvismo que ha consistido en evocar sentimientos a través de los colores, el expresionismo en el cual ha primado la visión que tiene el artista, el cubismo que consistió en plasmar las obras mediante la utilización de figuras geométricas, el futurismo ha exaltado la originalidad a su vez que ha destacado las estructuras de movimiento respecto de la realidad, el dadaísmo ha pretendido salir de los convencionalismos desafiando lo establecido por la lógica y otras corrientes artísticas, el surrealismo haciendo énfasis en la imaginación y fantasía, el arte abstracto centrado exclusivamente en la expresividad del artista para dar interpretación a la realidad, el constructivismo realizando un cambio en la mentalidad de la sociedad mediante la reflexión (Calvo Serraller, 2014).

### **2.1.2. La galería**

Según Zubiaur (2004) citado en Pardo (2017), las galerías surgieron durante la edad moderna en los palacios y salones de Francia, su auge se dio en Italia gracias a la contribución y apoyo de los papas Sixto IV y Julio II; además Chedraui menciona que son lugares de encuentro para personas que aman y disfrutan el arte; sitios que permiten apreciar, observar y comprar obras de artistas tanto de aquellos con gran renombre como de nuevos es decir aquellos que apenas empiezan en el mundo artístico, pero cuyas creaciones tienen un gran impacto (Pardo Marín, 2017).

Las galerías de arte con el paso de las décadas han sufrido una transformación para adaptarse a las tendencias y necesidades tanto de los nuevos artistas como del público, entre las que se puede

mencionar las galerías físicas, cuyas exposiciones se realizan en una locación, si bien para una cierta parte del público se consideran anticuadas siguen manteniendo gran trascendencia e impacto en la actualidad; por otro lado están las galerías virtuales, en donde la exposición se realiza por medio de sitios y plataformas virtuales, acoplándose a la era digital; además se presenta una forma de exposición poco convencional, las llamadas galerías de arte urbano, en las cuales las obras se exhiben en el entorno urbano, haciendo énfasis en las tradiciones, cultura, geografía, aspecto social y político (Chedraui Flores, 2014).

La galería cumple un papel fundamental en garantizar el valor de las obras que se exponen, siendo estas de carácter único, permitiendo transmitir emociones o evocar sensaciones, considerado como un negocio redituable, concede reconocer y respaldar a los artistas expositores; además ofrece libre acceso al público, permitiéndole apreciar las obras que se exponen sin necesidad de ninguna retribución monetaria (Díaz Amunárriz, 2017); por otra parte las constantes de una galería de arte se encuentran condicionadas respecto de características como: exhibición, difusión, campo cultural y estética común, además de considerar una variable estructural, que hace énfasis en la relación de la galería con el mercado (Pedraza Contreras, 2006).

### **2.1.3. Galería a cielo abierto**

La galería a cielo abierto es una exposición que tiene como característica principal, indispensable e intrínseca el estar al aire libre, es decir, en espacios físicos de carácter público; además de ser permanente y que su acceso en ningún caso sea discriminatorio (Puczkó, Bárd, & Füzi, 2010).

La alusión al término cielo abierto se utiliza por primera ocasión en 1891 en Suecia con la fundación de Skansen por parte de Arthur Haselius, mediante un proyecto que mostró obras artísticas al aire libre, empleando los edificios más representativos de varias zonas de Suecia, a través de la participación de varios grupos étnicos cuyo aporte fue fundamental en su creación; lo cual fue el punto de partida y sentó las bases para replicar la idea de museos con este enfoque en Escandinavia y posteriormente la divulgación y extensión en otros países europeos (Puczkó, Bárd, & Füzi, 2010).

El objetivo de los museos a cielo abierto es evocar en las personas un sentimiento de identidad, a través de la preservación de la cultura y tradiciones de una localidad; en el caso de Gran Bretaña se ha hecho énfasis en este tipo de propuestas innovadoras y vivaces, que han recibido una magnífica acogida al igual que múltiples elogios al contribuir con el rescate y preservación del patrimonio, salvaguardando edificios emblemáticos que han sido abandonados; llevando a una serie de controversias y críticas por parte de curadores, profesionales de museos y conservacionistas por sacar a las edificaciones de su entorno natural y emplear estándares de conservación inconsistentes; a pesar de esto los museos de cielo abierto se han convertido en una

atracción turista cada vez más competitiva, ligada en muchos casos con la preservación de edificios históricos y estructuras pensadas para demolición, conjuntamente con la difusión del patrimonio de estas regiones (Grevtsova & Santacana, 2014).

La galería a cielo abierto, también llamada galería natural, entre sus muchos términos, rompe todos los esquemas anteriores, cambiando los paradigmas tradicionales de como percibimos una ciudad y su patrimonio, refiriéndose a la ciudad como un contenedor de arte, historia y cultura, mediante la implantación de elementos que permitan que la exposición sea abierta, accesible, comprensible, independiente; que respete, enorgullezca y engrandezca el origen geográfico e identidad étnica de una región, con el objetivo de fascinar de igual manera a los ciudadanos, visitantes o viajeros en busca de lugares que plasmen su arte y tradición en muros y que además incorporen la tecnología junto con las plataformas digitales para su difusión (Md Ali & Zawawi, 2010).

Teniendo en cuenta su heterogeneidad y una concepción que ha ido evolucionando conjuntamente con la incorporación de múltiples matices tanto emocionales como en el contexto tecnológico conceptual; han permitido que se conserve y divulgue las características más importantes de un grupo de étnico o una región, llegando incluso a acuñar el término de “Guardianes del patrimonio de la humanidad” (Derosas & García de la Vega, 2019).

#### **2.1.4. Muralismo**

El muralismo es definido como un modo de expresión a partir del uso de una infraestructura denominada muro o pared, pretende representar a una sociedad a través de una intervención artística, basándose en su cultura, religión, política o patrimonio; con el propósito de mostrar la realidad tal y cómo es; haciendo énfasis en la conciencia del individuo dentro y fuera del entorno en el que se desenvuelve, trasladando los pensamientos, ideas e ideologías del artista a las calles, avenidas y edificaciones (Lozano Zumba, 2018).

Este movimiento construyó un medio de narración con el uso de caracteres simbólicos; el artista centra su perspectiva de una manera didáctica o subjetiva para desarrollar su idea adaptándose al tiempo y espacio en los que se realiza (Barnuevo, 2016); para Malo (2014) el proceso para la elaboración de un mural debe considerar la recepción, evaluación y transmisión de los sucesos presentes o que se han dado a lo largo de la historia partiendo de la diversidad e identidad local.

La trascendencia del muralismo está estrechamente relacionada con la capacidad que el artista tiene para generar un impacto en el público, pretendiendo mantener arraigadas las costumbres, rituales y tradiciones en la memoria colectiva, trayéndolas al presente con el fin de no olvidar su identidad, historia y cultura (Mandel, 2007).

El muralismo surgió en la década de 1920 con el propósito de difundir la cultura y vida del pueblo mexicano, es considerado un movimiento con un enfoque educativo; que tuvo su punto de partida en el gobierno de Álvaro Obregón, durante su dirección es posicionado como secretario de instrucción pública el señor José Vasconcelos, quién invita a participar a varios artistas del medio como: Diego Rivera, Roberto Montenegro, Fermín Revuelas, José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros, para pintar las paredes de edificios públicos con temáticas relacionadas con la realidad actual; los primeros murales presentaban como temática la religión, posteriormente el muralismo cimentó sus primeras bases al adoptar un sentido con aspectos tanto sociales como políticos; su período más prolífero se dio lugar entre 1921 y 1954, caracterizándose mostrar una visión social desde la percepción del artista (Jaimes, 2012).

## **2.2. Técnicas pictográficas**

Se considera técnicas pictográficas a todos los elementos físicos y sistemas tangibles que el artista utilice al realizar sus obras, acoge los diferentes materiales y técnicas que se han utilizado para crear dibujos, cuadros, y obras artísticas en general a lo largo del tiempo, las mismas que varían según la resistencia de materiales y soportes, que condicionan el resultado final obtenido después de una intervención artística dirigida (Gaecia & J, 2013).

En el arte ha existido muchas técnicas pictográficas cada artista puede especializarse en el uso de materiales y construir un proceso creativo diferente que se traduzca en obras artísticas únicas; un ejemplo notable es el óleo un pigmento mineral con variedad de colores, que se lo aplica con una espátula en diferentes superficies como puede ser papel, lienzo, madera y otros, un método importante que se aplicó desde mucho tiempo atrás y es reconocido a nivel mundial por su facilidad de uso (Pedrola, 2008).

En la actualidad, se han ido incorporando gran cantidad de técnicas que responden a las necesidades del siglo XXI de los artistas, permitiéndoles salir de la cotidianidad de un taller con obras que no están dentro de un espacio de cuatro paredes, la aerografía es una técnica versátil que a diferencia de otros métodos no es convencional, puede utilizarse para disminuir el tiempo invertido en plasmar ideas en diferentes soportes (Bazzi, 1965).

### **2.2.1. Aerografía**

La aerografía es una técnica pictórica que se caracteriza por la aspersion de pintura sobre una superficie o un lienzo; esta técnica se remonta a los primeros años en los que habitaba el hombre, en ese periodo se utilizaban troncos o cañas huecas para la elaboración de pigmentos en las paredes de las cuevas, estos espacios físicos en los que fueron plasmados ahora son considerados como las primeras obras de arte de carácter rupestre (Casas, 2015).

Esta técnica se difundió por todo el mundo debido a la patente desarrollada por Charles Burdwick con la fabricación del aerógrafo en 1893, este instrumento les permite a los artistas ser capaces de realizar cualquier actividad de manera rápida y precisa, mediante la propulsión de aire expulsando pintura controlando el flujo mediante la palanca de acción, facilitando de este modo la creación de diseños que comparados con otras técnicas serían más complicados de conseguir pues sus efectos son especialmente diferentes como el caso de los degradados y fundidos; en 1919 se crea la escuela Bauhaus convirtiéndose en una de las principales corrientes de la aerografía destacando la creación de volúmenes y texturas, que permitieron diversificar su utilidad hacia otros enfoques y sectores aunque no se les concedía a los artista una autonomía creativa respecto de los diseños; durante la década de los sesenta y setenta permitieron dar mayor libertad creativa principalmente a aquellos que ejercían su arte enfocados en la publicidad y diseño de carteles (García, Navarro, Águeda, & Gómez, 2010).

#### *2.2.1.1. Técnicas aerográficas*

La aerografía es una técnica que se puede adaptar en muchos soportes como vehículos, motos, paredes; en el proceso de pintura se necesita un compresor de aire, la pistola aerográfica y la pintura, elementos que son imprescindibles en las intervenciones directas, aquella realizada sobre el soporte. Existen algunos métodos para acortar el tiempo de trabajo como las plantillas que faciliten el trabajo de precisión en: tamaños, colores y formas, también se debe realizar una preparación preliminar del sustentáculo denominado como el fondeo del soporte, aquel que se establece para la obra (Plaza, 2014).

Para emplear técnicas con aerógrafo se necesita desarrollar destrezas, en un primer momento las básicas y con la práctica se logrará ir evolucionando a una técnica avanzada, por ello es valiosa la existencia de manuales completos sobre el uso de la aerografía, donde se puede encontrar como montar las herramientas para la intervención, varios trucos de trazo, perfeccionamiento de resultado, mezcla de colores, todo lo que permite acortar el tiempo para el artista, evitar ensuciar el entorno y además posibilitar la utilización de las cantidades precisas de los colores, optimización del material con resultados más óptimos en menor tiempo y sin requerir de una especialización instituida (Guzmán Galarza, 1994).

La aerosolgrafía es una técnica pictográfica contemporánea, se trata del uso de spray o también conocido como aerosol, el cual se convierte en una herramienta fundamental para la elaboración de obras artísticas con esta base, su adaptabilidad en cualquier tipo de soporte y práctico embase portable, complementado con la idónea habilidad manual de uso del aerosol, conlleva a realizar una expresión de arte inoculada por su autor (Ortega, 2014).

Según Montana Colors marca reconocida de sprays señala que este producto contiene pigmentos

a base de resinas alquídicas, existe una cantidad considerable de colores, un beneficio del aerosol es la facilidad de transportación, el cubrimiento, la velocidad en la que puede cambiar de colores, aplicando finas capas de pintura para obtener un buen resultado, al ser pintura para exterior puede tener una larga durabilidad, por ello es popular su uso en el muralismo y el graffiti. (S.L, 2019).

### **2.3. El arte urbano: “street art” y “graffiti”**

El Arte urbano, también conocido como street art, es un movimiento cultural que surge en América, comprende cualquier actividad artística que posea un contexto en medio de un entorno que generalmente esta urbanizado, cuya caracterización se concreta a través de sus manifestaciones expuestas en espacios abiertos (Cáceres, 2017).

En un inicio, este movimiento fue denominado como graffiti, término que proviene del italiano graffito (incisión sobre una superficie), nombre dado por arqueólogos a las inscripciones realizadas en muros antiguos; al final definido como una composición pictórica que se da lugar generalmente en espacios públicos cubriendo un muro, pared u otras superficies con las mismas características de resistencia (Fernández, 2018).

#### **2.3.1. Historia**

El Arte urbano, como street art, es una corriente cultural que se da lugar en Estados Unidos en la década de 1970, que consiste en utilizar el contexto urbano como lienzo. En un inicio, este movimiento fue denominado como graffiti; que consistía en “firmar” la calle como forma de pertenencia; posteriormente, esta tendencia, influida por el academicismo en el arte, derivaría en el post graffiti, donde los artistas comienzan a crear una identidad propia mediante el grafismo, los materiales, y otras técnicas, donde la temática gira entorno a la crítica social (Abarca, 2010).

En la década de los noventa se incorporan elementos artísticos mediante una relación armónica con el entramado urbano, identificándose con el anglicismo Street Art; mientras que el graffiti de la década de los setenta se conocerá en la escena urbana actual como wild graffiti; que en este periodo de tiempo se movería dentro del ámbito de la ilegalidad y la espontaneidad; mientras que por otro lado parece el muralismo que será identificado como una de las muchas formas del arte urbano, que nace de manera razonada y legal, abriéndole camino a los artistas en esta área, dándoles más credibilidad, y reconocimiento por su trabajo (Abarca, 2010).

La evolución del arte urbano continúa en la actualidad, aún quedan muchos estigmas por eliminar en los colectivos, con una infinidad de términos acuñados a lo largo del tiempo, tanto como el graffiti, street art o arte callejero, pasando incluso por el arte público, términos que en la práctica

engloban diversas técnicas pictográficas que dependerán del artista; un tipo de arte que abre el panorama tanto para los autores como para los consumidores de arte (Falconí, 1995).

### **2.3.2. *Arte urbano en Latinoamérica***

Algo muy propio y que caracteriza el arte urbano latinoamericano es el absorbente estilo que se demuestra en cada una de las obras; un estilo que permite encontrar y redescubrir nuestras raíces, realizar un implacable juicio crítico, haciendo una fuerte detección a la realidad de una sociedad o de un país que se encuentran enfrascado en una política corrupta, contaminación y destrucción de ecosistemas, machismo, discriminación por la orientación sexualidad o identidad étnica, entre otros temas (Girón, 2018).

Escalona (2012) citado en Girón (2018) menciona que una de las mayores fuentes de inspiración y temáticas que se acuñan para concientizar a las personas, es la inestabilidad política por los actos represivos y violentos que toman los gobiernos, hacia los grupos opositores, razón por la cual utilizan los muros como un lienzo para transmitir un mensaje de protesta e inconformidad frente a las condiciones económicas, sociales y políticas.

La expresión de pensamiento plasmada en muros no es algo nuevo en Latinoamérica pues se remonta a tiempos coloniales, viéndose fuertemente afectada por el proceso de conquista y mestizaje, que violentó nuestros orígenes e identidad hasta casi borrarlos por completo. En México en el transcurso de 1521, los capitanes del ejército de Hernán Cortes mancharon las paredes del palacio manifestando su descontento con el reparto de las riquezas obtenidas de Tenochtitlán; también en el Alto Perú (gran parte de la actual Bolivia) se emplearon dibujos en las paredes como una forma de expresión y denuncia de los campesinos; durante la Revolución Mexica fue utilizada como un medio de comunicación que empleaba imágenes con temáticas de desigualdad, enfocadas en el gran porcentaje de analfabetismo de las población (Kozioł, 2014).

En Latinoamérica a finales de la década de los sesenta, el arte urbano tuvo un gran impacto durante el clima revolucionario, en este periodo la muerte de grandes líderes como Che Guevara y el “Mayo argentino” repercutieron en el auge de este movimiento, sumando a la “Primera parisina” en 1968, fomentaron en los jóvenes un espíritu idealista que demostraba inconformidad con la realidad que los rodeaba (Kozioł, 2014).

En Chile durante la dictadura de Pinochet destaca el grupo de artistas - activistas Colectivo Acciones de Arte (CADA) que mediante el performance y expresiones visuales incitaban a los ciudadanos a volcarse a las calles para manifestar la inconformidad por las políticas de Estado, entre las acciones más destacadas de este grupo se considera el “NO +” que consistió en hacer



uso de esta frase y complementarla con ideas, malestares, juicios y deseos de los ciudadanos , lo cual convirtió a Santiago de Chile en la capital de las denuncias contra el gobierno, logrando así plasmar el pensamiento colectivo en espacios públicos (Kozioł, 2014).

Durante la década de los 80, el arte urbano pasó de un enfoque antidictatorial a un enfoque de conciencia social, este enfoque resaltó una dimensión más lúdica, llena de ironía y plasticismo visual, donde los temas políticos se mantenían en boga, pero no eran el tema principal de las obras, en este contexto las universidades tuvieron un rol popularizando del grafiti que buscaba generar en las personas un pensamiento reflexivo sobre aspectos tanto sociales como políticos, caracterizados particularmente por el fuerte compromiso, intertextualidad del mensaje y las tendencias estéticas de alto nivel; a la par los ciudadanos contribuyen con elementos de ironía, obscenidad y blasfemia que dio mayor contundencia a las obras y al mensaje que se pretendía transmitir; sentando los precedentes del grafiti actual; enfoque que cobró relevancia principalmente en ciudades como: Bogotá, Cali y Medellín, donde perdura esta actividad y destaca por su modernismo y desarrollo en el continente, donde el artista hace suya la voz del colectivo en un intento de luchar contra la indiferencia y la desigualdad (Kozioł, 2014).

En el siglo XXI, el arte urbano conserva sus raíces enfocadas en las condiciones socio-políticas manteniendo su papel de denunciante, sin embargo, liberándolo en cierta medida al ser considerado como una tendencia artística (grafiti artístico), lo cual ha consentido que los artistas de América Latina cuenten con un gran reconocimiento a nivel mundial debido a la fusión entre innovación y estética que solo puede verse plasmada en las obras de esta región (Kozioł, 2014)

### **2.3.3. *Arte urbano en Ecuador***

En la obra titulada “Quito: una ciudad de grafitis” de Alex Ron, se destaca acontecimientos que contribuyeron al desarrollo del arte urbano en Ecuador, posibilitando comprender de una mejor manera este movimiento, su evolución, motivación y finalidad en sus obras para intentar generar un cambio dentro del entorno nacional (Borja, 2012).

Esta obra hace mención a Eugenio Espejo quien fue un hombre con múltiples facetas entre las cuales se puede mencionar: medico, abogado, escritor, científico, periodista, educador entre otras; lideró la revuelta del movimiento separatista de Quito, entregando su vida en busca de la libertad del pueblo; considerado como “el primer grafitero, el más infundado del delirio y ansias de justicia, realmente subversivo y transgresor” (Ron, 2007).

Borja (2012) menciona que el día siguiente a la proclamación de independencia de Ecuador apareció una frase emblemática y trascendental que aún hoy hace eco “Último día del despotismo y primero de lo mismo”; haciendo referencia a la vulnerabilidad de la emancipación obtenida (Ron, 2007).

Durante el siglo XX estuvo fuertemente influenciado por el proselitismo político; en la década de los 80, Quito debido al crecimiento urbano se dividió en 2 partes; en la primera se destacaba la opulencia, modernidad, centros comerciales, y edificaciones; en su segunda prospectiva estaba el lado menos deseable de la ciudad, relegado a los más necesitados, donde se podía apreciar la clara división de clases sociales; en este periodo apareció el grafitero René Andrango cuya obra incluía temas relacionados con la miseria y el egoísmo, entre algunas de las frases plasmadas se puede mencionar su petición de una habitación por 600 sucres o solicitud de dinero que le hacía a las autoridades para reponer sus lentes. En la década de los 90, el grafiti se convirtió en una manera de expresión que fue creciendo gradualmente en número e impacto, caracterizado principalmente por su crítica hacia la política y la sociedad sobre inequidad, falta de moral y racismo (Ron, 2007).

#### **2.3.4. *Arte urbano en Alausí***

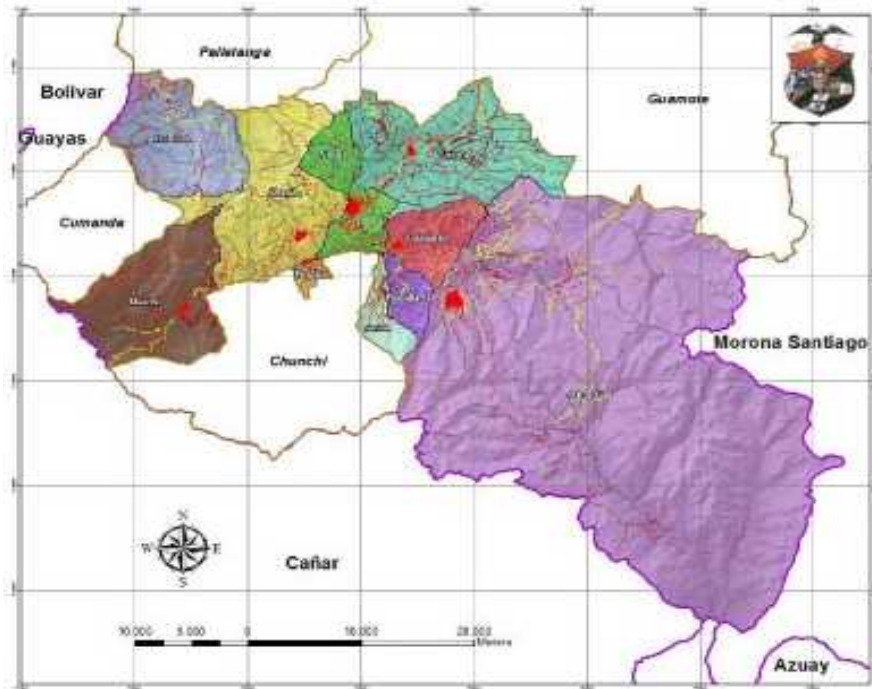
La presencia del arte urbano en Alausí se remonta a años atrás; empiezan a aparecer los artistas oriundos de la zona, con sus obras alejadas de autoridades o incentivos económicos, únicamente por vocación y amor a su pueblo; no existen registros del primer mural pintado en el cantón, más sin embargo aquellos que vivieron esos momentos, tanto los autores como los espectadores lo recuerdan; pero lamentablemente a la falta de que esto haya sido documentado, desemboca en que el primer indicio de esta arte se registra en el único proyecto que la municipalidad realizó en la administración 2015 -2019 donde se apertura la participación de artistas urbanos, dándoles una oportunidad para cambiar la visión de la comunidad acerca de esta expresión artística al apreciar a las obras como herramientas para mejorar el ornato de la ciudad, que además pueden llegar a dar vida a lugares olvidados convirtiéndolos en atractivos turísticos, en la actualidad la aceptación de este arte por parte de los moradores ha dado lugar a que estén de acuerdo en conceder espacios para convertirlos en obras artísticas.

#### **2.4. *Alausí***

Alausí es un cantón de la provincia de Chimborazo, es considerado como el cantón más extenso de la provincia con una extensión de 165,833, cuenta con una población de 44. 089, según el censo 2010 de esta totalidad de población se estima que el 14.,38% es población urbana y alrededor de 85,64% está conformada de población rural; el cantón fundado como cantón un 25 de junio de 1825 se ubica a los pies de del cerro Gampala, rodeado de los cerros Danas y el cerro Chiripungo su geografía cuenta mayormente con territorios montañosos con formas irregulares, además de fuertes pendientes geográficas favoreciendo al cantón con un paisaje de montaña único y singular (ALAU SÍ GAD MUNICIPAL, 2020).

#### 2.4.1. *Distribución geográfica*

Alausí está conformado por la cabecera cantonal y nueve parroquias que son consideradas rurales con 189 comunidades indígenas, el cantón Alausí está constituido por 26 barrios urbanos que están legalmente conformados, actualmente existen algunos barrios que tramitan su jurisdicción.



**Figura 1-2:** Mapa político de Alausí.

**Fuente:** ALAUSÍ GAD MUNICIPAL, 2020.

#### 2.4.2. *Turismo en Alausí*

EL cantón Alausí se encuentra situado en la región interandina o sierra; se ubica en la provincia de Chimborazo donde existe una temperatura fría de montaña, con una geografía formada de elevaciones y derivaciones que conforman la cordillera de los andes, situación que define su encanto natural, sus habitantes han aprovechado los accidentes geográficos del lugar para convertirlos en atractivos turístico, un ejemplo muy particular es la nariz del diablo; sin embargo, no es el único atractivo del que Alausí goza, ya que también cuenta con historia que está configurada como un elemento trascendental en su patrimonio cultural (Espinoza, 2018).

En función al turismo se ha dinamizado la economía del cantón, los habitantes de Alausí en su mayoría prefieren invertir en negocios que están enfocados en este sector, por ello es necesario mantener el interés de los turistas: el GADMA conoce que uno de sus ejes económicos más fuertes son sus atractivos turísticos, por ello direccionan sus recursos a favor de esta actividad en su cantón y parroquias (Crespo, 2019).

### **2.4.3. *Historia e identidad local***

La historia de Alausí empieza en la etapa prehispánica, el territorio estaba habitado por los Lausies y también por los Tiquizambis con una estructura gubernamental de cacicazgos, su religión se basaba en la adoración a deidades de la naturaleza como el Dios Inti (Sol), más tarde la etapa colonial se caracteriza por el gobierno de terratenientes con una economía enmarcada en la producción agrícola, el indígena fue relegado al trabajo no remunerado en la tierra, la geografía de toda la cordillera cambió drásticamente con un terremoto que se suscitó en la época colonial situación que generó varios problemas demográficos (Aldaz, 2011).

En la época independentista del Ecuador, el cantón Alausí logra su emancipación política un 13 de noviembre, y logra el reconocimiento como cantón un 25 de junio es cuando ingresar a una época republicana donde se convirtió en el centro de desarrollo de movilidad de la época, al ser participe en la construcción del ferrocarril, puesto que se presentó como un revés en la historia del proyecto ferroviario, por el difícil acceso en su geografía por lo que supuso un retraso en la obra, para más tarde convertirse en un punto de encuentro económico de la provincia por su posición estratégica entre de la sierra y la costa (León, 2017).

En la época republicana por el dinamismo económico que se generó con esta obra ferroviaria, el cantón Alausí se beneficia de forma directa al construirse la estación del ferrocarril que marcó una brecha arquitectónica que en la actualidad se aprecia como el centro histórico de la ciudad, en los barrios de la ciudad se encuentran edificaciones de esta época su belleza le da encanto a las calles de la ciudad, al caminar por sus veredas es como si el tiempo no hubiese seguido su curso realmente se puede sentir la historia de todo un pueblo.

### **2.4.4. *Herencia cultural***

Alausí es considerado patrimonio nacional, debido a su destacada riqueza patrimonial, por la cual fue nombrado también como: “El cantón de los cinco patrimonios”; partiendo de esta premisa todos sus atributos culturales se desprenden de las siguientes categorías.

#### **2.4.4.1. *Patrimonio ferroviario***

El ferrocarril nace como una idea vanguardista de la movilidad de la época de 1800, ya que la decadencia de sus rutas terrestres no ayudaba al comercio que generó el Boom del Cacao que se desató en la época, esta situación contribuyó con la configuración del proyecto a mano de presidentes como Gral. Eloy Alfaro y el Dr. Gabriel García Moreno, que encaminaron sus ideales de conectar a las dos ciudades principales del Ecuador que en aquel entonces eran Quito y

Guayaquil.



**Figura 2-2:** Ferrocarril de Alausí.

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

En el progreso de esta monumental obra que al tiempo de su avance se considera como el tren más difícil del mundo es justo el territorio alauseño donde se presentaría la dificultad en la construcción ya que consta con una geografía muy quebrada porque a traviesa las más difíciles montañas incluso se usaron explosivos para penetrar la gruesa roca que conformaba la geología del lugar, situación que generó muerte y alargó el tiempo que se estimaba para la inauguración del tren, aun en la actualidad es considerado como un importante avance en la ingeniería ferroviaria porque desciende de retro en forma de zig zag hasta llegar a la estación de Sibambe, por esta difícil maniobra este punto del recorrido es conocido como la nariz del diablo. Esta ruta puede alcanzar en su punto más alto los 3,600 metros sobre el nivel del mar.

La historia cuenta que el propio Gral. Eloy Alfaro fue quien eligió el diseño de la estación que se construyó en Alausí. y fue un punto de encuentro para propios y extraños donde muchas familias pudieron subsistir con la comercialización de comida típica del lugar como el hornado que originalmente era servido en hojas de col. (Idrovo, 2007).

#### 2.4.4.2. Patrimonio natural

El cantón Alausí fue bendecido con una geografía que es cuna de gran variedad de fauna y flora, se puede apreciar un sistema fluvial conformado por 35 lagunas, su clima frío contrasta con este paisaje, aquí se encuentran las famosas lagunas de Ozogoché, cuenta con montañas que brindan una vista espectacular como el Condor Puñuna, cerros y ríos que deleitan a propios y extraños.

## )] C6ndor Pu1una

El c6ndor Pu1una es un mirador muy representativo para el cant6n; uno de sus primeros atractivos tur1sticos, esta montaa tambi6n es conocida como la “Nariz del diablo” y cada a1o es visitado por turistas de diferentes nacionalidades (Villarroel, 2020).



**Figura 3-1:** Nariz del diablo de Alausi.  
Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

### 2.4.4.3. Patrimonio cultural

Es el patrimonio m1s amplio dentro del cant6n Alausi abarcando tanto sus creencias religiosas, como su riqueza cultural y gastron6mica

## )] Religi6n

Alausi es un cant6n de costumbres y tradiciones que est1n guiadas por sus creencias religiosas, en su mayori1a existe una inclinaci6n a la religi6n cat6lica

### **San Pedro de Alausi**

Debido a la marcada influencia de la religi6n que profesa el catolicismo se construy6 una estatua a gran escala de la imagen de un santo popular de la comunidad, este es San Pedro quien es el patr6n del cant6n seg6n los creyentes, adem1s de sus iglesias muy bien conservadas y que datan de muchos a1os atr1s las son visitadas por propios y extra1os para rendir tributo.



**Figura 4-1:** Monumento a San Pedro de Alausí.  
Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

### **Iglesias**

Al ser un cantón producto de la conquista española la evangelización dio un tinte religioso al lugar, la construcción de iglesias es muy común, la primera iglesia que se construye es la llamada “Corazón de Jesús” ubicada en pleno centro de la ciudad, y es a donde acudían los habitantes a recibir los hitos religiosos, hasta que se construyen nuevas iglesias más grandes y mejor planeadas como por ejemplo la iglesia Matriz ubicada frente al parque 13 de noviembre.



**Figura 5-2:** Iglesia “Corazón de Jesús” en Alausí.  
Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

## J Interculturalidad

La historia de Alausí es realmente la base fundamental de sus atractivos turísticos sin importar si estos fueron resultado de un terremoto hace muchos años atrás o por la construcción de un obra monumental, Alausí es un poblado encantador lleno de una historia enmarcada en su cultura, costumbres y tradiciones, que gracias a su gran cantidad de comunidades, es el seno de la interculturalidad chimboracense se ubica en un lugar estratégico al unir la sierra con la costa, en la actualidad es considerado como “Patrimonio Cultural del Ecuador”, gracias a la fusión de su cultura con los hermosos parajes que configuran este interesante cantón es un destino turístico ideal en la serranía ecuatoriana (Pilco, 2013).

### Comunidad indígena

La población alauseña en su mayoría es indígena ya que cuenta con nueve parroquias rurales, los pobladores tienen su propia vestimenta, idioma, tradiciones y costumbres, es decir, poseen una cultura autóctona que se ha preservado con el tiempo desde la época prehispánica, realmente es fascinante los saberes y practicas ancestrales que son parte del diario vivir de los locales, entonan música con instrumentos elaborados con productos de su entorno por ejemplo: los cuernos y hueso de animales, su gente humilde y trabajadora vive de una economía agrícola y su amor por la tierra pone a la vista su espíritu noble.



**Figura 6-2:** Niño indígena de Alausí.  
**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

Existe una barrera marcada entre los mestizos y las comunidades indígenas, esta drástica separación ya había sido reconocida anteriormente, razón que hizo que la municipalidad del cantón Alausí haya decidido incorporar 29 cuadros que cuentan la vida del indígena, el sufrimiento de la conquista, el genocidio y parte de su cultura toda la historia comprendida desde



la llegada de los españoles hasta la actualidad, para sensibilizar a los habitantes proponiendo un reconocimiento a las comunidades que han sido históricamente excluidas, dichas obras se exhiben en las instalaciones del municipio como un llamado a la unión y respeto de la diversidad cultural en el cantón (Marquéz, 2016).

### **Bocinero de Nizag**

La educación y las expresiones culturales indígenas son los aspectos más importantes del lugar ya que muchos indígenas bajan a la cabecera cantonal para acceder a la educación para sus hijos y sus costumbres se han ido mezclando con la de los lugareños por ejemplo se ha visto en las calles el Bocinero de Nizag que es un hombre con su indumentaria indígena que toca un instrumento hecho artesanalmente con el cuerno de un animal y es muy común encontrarse con él en las festividades del cantón, además de poder observar personas que llevan la vestimenta propia de las comunidades con sus polleras que son faldas anchas de colores vivos y alegres acompañados de rebozos de tela, en algunos casos se puede observar la fusión cultural.

### **Tauromaquia**

En el cantón tradicionalmente las personas se deleitan con la tauromaquia, sus fiestas populares están relacionadas a la corrida de toros, dentro del cronograma de fiestas se acostumbra a soltar vacas dentro de la ciudad después de construir una ruta con tabloncillos por toda la ciudad, las personas usualmente los pueden apreciar desde los balcones de sus hogares.



**Figura 7-2:** Tauromaquia en Alausí.  
**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

## J Gastronomía

Su gastronomía está condicionada por los productos que se siembran en el cantón, estos son el choclo, las habas, el melloco; en los platos típicos del cantón se pueden nombrar dos como principales que se han popularizado por la preferencia de propios y extraños estos son: el hornado, que es cerdo cocinado en un horno de leña, servido con mote y el chiriucho, además el llapingacho que es un plato de papas aplastadas y fritas en porciones, servidas con ensalada, huevo y chorizo (Unidad de Turismo del GAD Alausí, 2021).



**Figura 8-2:** Plato de hornado de Alausí.  
**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

### 2.4.4.4. Patrimonio arqueológico

La innegable grandeza arquitectónica de Alausí está reflejada en sus calles y plazas, es el resultado de que en el tiempo antaño fue directamente afectada por su anticipado vínculo con la costa ecuatoriana a través de su sistema ferroviario, lo que le permitió que la influencia árabe y barroca se manifestara en la construcción de sus viviendas y edificios gubernamentales (Castro, 2016).

Alausí está llena de historia transmitida a través de sus patrimonios arqueológicos tales como: el Camino del Inca y las conchas petrificadas en Santa Rosa de Chicho Negro. Adicionalmente su informe patrimonial describe que el cantón posee 155 bienes entre los cuales conservan 60 casas, muchas de estas tienen más de 200 años (Castro, 2016).

## **2.5. Proceso de creación de la obra o de las ilustraciones**

### **2.5.1. Conceptualización**

La contextualización es la idealización original del artista de acuerdo a ciertas condiciones (acontecimiento, momento y espacio físico) lo que le permite obtener de una visión concreta y definida de la obra, permitiendo de esta manera que otros individuos al observarla puedan identificar las corrientes artísticas y las técnicas empleadas; además de comprender la motivación, intención, importancia e impacto que el artista pretende transmitir (Amador Bech, 2008).

Es de gran importancia que el observador pueda descifrar, comprender e interpretar los elementos que se incorporan en una obra, con la única finalidad de que quién la aprecie pueda llegar a realizar un análisis de su esencia, despertando así un genuino interés por la misma; ya que si el observador no comprende las condiciones y elementos plasmados esto influye indiscutiblemente en sus juicios de calidad y por ende generan desinterés por la obra (Freedman, 2006).

En este sentido no se puede dejar rezagada la relación que existe entre la apreciación y la contextualización; ya que la primera permite obtener un juicio a partir de la exploración y el análisis de aspectos como la forma, técnica y tema; mientras que la contextualización permite acercarse y comprender la intención del artista (Freedman, 2006).

Contextualizar sin lugar a dudas permite comprender las manifestaciones artísticas independiente del tiempo, lugar y forma de pensar, al igual que se puede llegar a entender las motivaciones, sentimientos, condiciones y circunstancias de acuerdo a un hecho o acontecimiento y su relación con ámbitos como: la ciencia, tecnología, política, religión, entre muchos otros; lo cual ha permitido tomar conciencia sobre el respeto y preservación de las obras artísticas como parte del patrimonio cultural, contribuyendo al crecimiento y difusión cultural y de la diversidad, también se mantiene permanente contraste de ideas y criterios, además de la trascendencia que tiene la obra en la conciencia social e histórica (Vaquero Cañestro, 2010).

### **2.5.2. Narrativa visual**

Utiliza principalmente imágenes y otros medios visuales como fotografías, graficas videos, y medios digitales con la finalidad transmitir ideas, pensamientos, criterios, experiencias, critica, posturas, cultura, etc., debido a no que existe una restricción en cuanto a la narrativa, como utilizar como recurso historias y personajes que pueden ser reales o ficticios; se destaca porque da prioridad a la calidad y organización debido a que todos los elementos inherentes en la obra se integran para generar en el observador un criterio, un pensamiento, una sonrisa, evocar emociones o expresar sentimientos.

Es el atributo que posee una imagen para transmitir algo, para lo cual la relación que existe entre el texto, imagen y objeto permite dotarle de un significado que queda a la libre interpretación de quien la observa, la obra puede abordar diversos tales como: sociales, económicos, políticos, culturales, acontecimientos deportivos, realidad nacional, etc.

El arte posee un significado independientemente de las múltiples manifestaciones en las que se presente, a veces hace uso de simbolismo y metáforas, para entender la obra es necesario comenzar identificando el punto focal, comprender las interacciones entre los personajes y el entorno, comprender los simbolismos y su contexto respecto de la obra y su título (Bryant Wilder, 2015).

### **2.5.3. Elementos de la narrativa visual**

Para comprender el mundo y observar los objetos tal como son, es necesario conocer los elementos de la narrativa visual, ya que se convierten de un aspecto indispensable para los diseñadores o artistas, debido a que ciertas características como: forma, textura, color, perspectiva, ángulo y otras características de significancia permiten perfilar y definir una obra; entre los elementos de la narrativa visual se pueden mencionar: elementos plásticos, elementos compositivos y elementos funcionales o de significancia.

#### **2.5.3.1. Elementos plásticos**

##### **) Color**

El color es el único elemento que se puede apreciar solo si hay luz, cuando existen variación en la luz el color varía dando lugar a una diversidad de tonalidades (Malavasi, 2005).

Los colores en las expresiones plásticas presentan connotaciones psicológicas debido a que poseen un lenguaje propio, por lo que ha llegado a relacionarse con los estados de ánimo de las personas, es por eso que cuando una persona se siente alegre utiliza ropa con colores cálidos, mientras que si su estado de ánimo está decaído o emanan tristeza utilizan ropa de color oscuro; el mismo concepto se aplica cuando un artista emplea varios colores para plasmar una obra (Tocavén, 1992).

Los colores se pueden clasificar en tres grupos: cálidos, fríos y neutros. En cuanto a esto los colores “cálidos” al ser luminosos se los relaciona principalmente con una sensación de vitalidad, emoción, alegría, dinamismo y energía debido a que cuanto más brillantes sean llaman más la atención; los colores “fríos” se los relaciona con la tranquilidad, calma y serenidad debido a que evocan una sensación de equilibrio, escenarios placenteros y en algunos casos resaltan elegancia;

mientras que los colores “neutros” al ser sobrios y mesurados se los utiliza principalmente para resaltar las cualidades de otros tonos (Malavasi, 2005).

De acuerdo con la Universidad Jorge Tadeo Lozano, menciona que el color también se lo puede definir como la percepción que tenemos de la variedad de frecuencias de onda que forman parte del espectro electromagnético visible; la impresión sensorial que produce la luz y es percibida por la retina es lo que denominados como color, este elemento presenta tres categorías: colores primarios, colores secundarios y colores terciarios (Tocavén, 1992).

## J **Forma**

(Tatarkiewicz, 2015) lo define como un elemento en particular que permite al artista obtener la mayor información del aspecto de los objetos y del entorno que lo rodea, el autor lo percibe como aquello que se impregna directamente en los sentidos, además de proveer un límite a un objeto, también brinda la esencia conceptual del mismo y contribuyendo a la creatividad que se desarrolla en la mente entorno al objeto. Por su parte Kandinsky (1911) citado en (Amador Bech, 2008) lo explica como: “la delimitación de una superficie interna por una superficie externa”.

Al observar una obra, la forma se convierte en el primer elemento que percibimos debido a que se la puede considerar como la zona que define a objetos en el espacio independientemente si posee una forma geométrica, libre, bidimensional, delimitada, abstracta, entre otras (Blati, 2020).

Una definición más concreta la establece (Malavasi, 2005) manifestando que la forma se centra en nuestra percepción visual, la misma que permite identificar y establecer las características de los objetos, entre las cualidades que están implícitas dentro de este elemento se puede mencionar los siguientes: configuración, tamaño, textura, color y posición.

Los términos forma y forma estructural, en el primero menciona que se lo puede entender como el aspecto que visual que posee un objeto; mientras que forma estructural contempla aquellas características o cualidades inmutables, es decir que no se alteran o presentan algún cambio respecto de la posición u orientación de que se le dé a dicho objeto (Villafañe, 2001).

Según (Malavasi, 2005) las formas se pueden clasificar de acuerdo a su origen, tomando como base la forma humana y otras formas que se encuentran en la naturaleza se las denomina formas naturales u orgánicas; mientras que aquellas formas creadas o fabricadas se las denomina formas artificiales. También se pueden clasificar por número de elementos que forman parte de si o los constituyen, en este caso puede ser formas simples o compuestas; aunque también pueden ser libres o geométricas respecto de cómo el artista haya conceptualizado y construido su obra.

Complementando lo anterior (Pariente, 2014) menciona que las formas también se clasifican por el

contraste respecto de su fondo en abiertas y cerradas; considerando sus características propias e innatas, las mismas pueden servir de base para el diseño de nuevas formas o estructuras, las mismas que se pueden clasificar en básicas; por su trascendencia al tener una idealización que rompe con los esquemas y va más allá de lo que a simple vista representa, se lo puede denominar formas simbólicas; por su dimensión se pueden clasificar en bidimensionales y tridimensionales mientras que de tomando en cuenta la perspectiva de presencia se puede clasificar en positivas y negativas.

## ) **Textura**

La textura es calidad superficial de los objetos, y no está sujeta a la explicación su composición o estado, es decir que la textura no guarda relación recíproca entre su apariencia y su composición (Malavasi, 2005).

Se encuentra ligada primordialmente al aspecto externo, es decir la superficie de los objetos o la apariencia de los materiales, que surge del proceso de inspección; dentro de la expresión plástica se la puede considerar como el tratamiento dado a las superficies empleando herramientas y materiales usados por el artista (Velasco, 1976).

Las texturas pueden ser percibidas mediante el tacto y la vista, por lo cual establece dos conceptos fundamentales: textura táctil y textura visual. La primera depende de la vista y es estrictamente bidimensional (dibujo, pintura) diferenciando tres tipos: decorativa, espontánea y mecánica; mientras que la segunda no solo es visible, sino que puede palparse y posee una característica tridimensional (grabados, escultura) (Wong, 1986).

(Pastor, 2004) menciona que la textura también influye en el proceso cognoscitivo de como las personas perciben un objeto, a razón de que consciente o subconsciente lo relacionan de la siguiente manera: si la textura es lisa transmite limpieza o simplicidad; si es rugosa se relaciona directamente con vejez, fortaleza o naturalidad; si posee una textura sedosa se hace referencia con suavidad; si posee una textura áspera indica dureza o hasta rechazo; si la textura es dura se la relaciona con reserva o frialdad; y si viscosa se relacionan con algo repulsivo o que genera una sensación de desagrado, malestar o asco.

## ) **Técnicas**

- ✓ **Técnicas manuales:** se pueden establecer como la suma de los procedimientos y procesos implícitos en la creación de una obra considerando principalmente sus aspectos técnicos y materiales para la realización, esto debido a la expresividad que proporciona la mano y el contacto directo, sus principales características al tratarse de técnicas manuales es que son

tangibles y únicas, ya que permiten una mayor expresividad y sensibilidad tanto para el artista que intenta transmitir una idea, sensación, punto de vista, realidad, etc.; como el receptor que intenta asimilar, entender, comprender y hacer propio el concepto que está plasmado en la obra (Davis, Ramos, Rojas, & Monés, 2014).

Las técnicas manuales presentan ciertas limitaciones, pues al momento del desarrollo y ejecución de la obra, cometer un error involucra no poder regresar hacia atrás; la precisión es un factor determinante pues radica netamente en las habilidades de la mano del artista; respecto del color hacerlo de manera tradicional impide lograr en una exactitud del 100% replicar una mezcla; los implementos se desgastan rápidamente (Davis et al., 2014).

Dentro de las técnicas manuales se encuentran las técnicas secas en la cuales la pintura es sólida no requiere aditivos, disolventes u otros productos complementarios, en esta categoría se puede mencionar: los lápices de grafitos, lápices de colores, rotuladores, carboncillo, sanguina, cera, pasteles al óleo (Equipo Parramón Paidotribo, 2019).

Las técnicas húmedas también se encuentran dentro de este grupo, sus pigmentos y su encuentran diluidos en medios acuosos y aceitosos, se aplican utilizando pinceles u otros instrumentos y por lo general vienen contenidos en tubos o pastilla; entre los tipos más comunes se puede mencionar: temperas, acuarelas, el óleo (Mayer, 2005).

Por último las técnicas de impresión son una combinación de métodos que permiten al artista crear estampaciones sobre una plancha, entre los tipos más comunes se pueden mencionar: grabado en relieve, grabado en hueco y grabado en plano (D'Arcy Hughes & Vernon-Morris, 2010).

- ✓ **Técnicas digitales:** La conceptualización de arte y su historia está en constante evolución gracias a las herramientas multimedia, contribuyen de maneras sin precedentes como vía de comunicación, preservación, compartir información y por supuesto creación (Colorado, 2003).

El uso de la tecnología actualmente en el diseño, creación y ejecución de obras es innegable, el uso de software y dispositivos electrónicos se han convertido en las herramientas básicas e indispensables; las creaciones pueden ser reproducidas no solo en ambientes virtuales, sino que también pueden ser traídas a la realidad y ser elementos físicos palpables. Sin embargo su mayor contribución radica en el potencial de difundir, compartir y adquirir cultura artística, ya que la red en sí misma se vuelve para los artistas un lugar en cual pueden exhibir sus obras, eliminando barreras como: tiempo, distancia y dinero, dejando de lado las tradiciones para exhibir una obra al público como lo son los museos y las galerías (de Vicente Domínguez, 2018).

Las técnicas digitales presentan muchas ventajas entre las cuales se tiene: que permite al diseñador manipular las imágenes cuantas veces sean necesarias hasta conseguir el resultado esperado, brinda libertad al ni limitar el número de elementos que se puedan incluir y las acciones que se puedan realizar, permite retroceder y corregir se ha existido algún error, etc.; entre las aplicaciones más utilizados por los diseñadores gráficos se tiene: Photoshop, Illustrator, After Effects, Fireworks (Davis et al., 2014).

Cabe mencionar que los recursos digitales no están exceptos de fallas, dominar dichas herramientas requiere invertir muchas horas y buscar constantemente actualizaciones, además que los equipos y aplicaciones pueden caer en la obsolescencia; pero lo más importante es que el artista o diseñador siempre tenga el control del proyecto y no que el ordenador realice el trabajo automáticamente perdiendo totalmente el sentido, valor, expresividad, creatividad, sensibilidad, pasión e interpretación que son cualidades natas de los seres humanos que no pueden ser replicadas de las máquinas o aplicaciones (Davis et al., 2014).

Teniendo en cuenta las ventajas y desventajas tanto de las técnicas manuales y técnicas digitales, el criterio que debería tomar el diseñador es la combinación de ambos recursos, obteniendo todo el provecho posible durante la creación, desarrollo y ejecución, de esta manera conseguir mejores resultados a los esperados en el caso de haber pensado en utilizar solo uno de estos recursos, pero más importante aún es nunca perder la idea de que se intenta transmitir.

#### 2.5.3.2. *Elementos compositivos*

##### **) Encuadre**

Se puede entender como el proceso de situar dentro de una imagen lo que el artista quiere plasmar, otra manera de entender el termino encuadre, es el relacionado con la forma del perímetro que posee el objeto, pues se convierte en un elemento fundamental durante el proceso de planeación de un dibujo o una pintura ya que debido al mismo se ubica proporcionalmente el objeto que se quiere plasmar con relación al espacio disponible de esta manera se ubican todos los componentes constitutivos optimizando de mejor los recursos disponibles (Martines, 2012).

##### **) Perspectiva**

(Gómez C. , 2021) define a la perspectiva como la representación de una realidad tridimensional a una bidimensional, también contribuyen en gran medida un generar una sensación de profundidad en las obras; otra manera de entender la perspectiva es que hace referencia al tamaño de los objetos, debido a que estos disminuyen o aumentan dependiendo si se alejan o se acercan al



observador (Borrás, Lorente, & Álvaro, 1996).

A continuación, se mencionan algunos tipos de perspectivas empleadas en la pintura y el dibujo:

- ✓ Perspectiva lineal: las líneas paralelas al alejarse dan la sensación de convergencia, mientras que aquellas líneas que cuentan con una misma dirección se encuentran en un único punto (Lambert, 1996).
- ✓ Perspectiva aérea: se emplea para generar una sensación de profundidad, se refiere a la reducción y cambio de los colores considerando a la distancia (Smith, 1999).
- ✓ Perspectiva paralela: posee un solo punto de fuga, en donde las líneas paralelas proyectadas no convergen en el espacio horizontal (Mayer, 2005).
- ✓ Perspectiva oblicua: posee 2 puntos de fuga, los objetos se colocan de modo que sus caras resulten oblicuas al plano, es decir las caras paralelas al plano del objeto se dibujan a una escala acorde a la realidad, mientras que las líneas perpendiculares al plano tienen una inclinación distinta a  $90^\circ$  (Herrera & López, 2008).
- ✓ Perspectiva invertida: los objetos que se encuentran en la obra deben estar entre el punto proyectivo y el plano de observación, es decir que los objetos más cercanos se dibujan con un mayor tamaño, mientras que los objetos más lejanos se dibujan con un menor tamaño. (Florenski, 2005).
- ✓ Perspectiva de importancia: permite resalta un personaje del resto, en este caso la importancia jerárquica está determinada por el tamaño (Avellano, 2017).

## ) Planos

Al plano se lo puede concebir como una superficie bidimensional, que pueden ser representados mediante líneas de contorno, entre sus características principales se puede destacar: permite generar una sensación de profundidad, configurar formas y volúmenes, establece un sentido de tamaño respecto de los objetos que forman parte de la obra, permite delimitar formar si el plano posee un color, convierte el plano no pintado en una imagen; por otra parte, al plano también se lo puede catalogar como la perspectiva que permite al artista o diseñador tener una idea general de cómo se ubicaran los elementos dentro de la obra (Rambla, 2007).

Los planos pueden ser regulares e irregulares: se considera que un plano es regular cuando es geométrico y tanto los lados y ángulos que lo comprenden son iguales, al utilizar este tipo de plano brinda una sensación de estabilidad y orden; mientras que es irregular cuando sus lados y sus ángulos poseen medidas diferentes, generando una sensación inestabilidad y movimiento.

Cabe recalcar que la superposición de las formas genera la sensación profundidad, es decir el objeto o forma que podemos apreciar de mejor manera es el que se encuentra más cerca, mientras que

se incompletas o tocadas dan la impresión de estar más lejos; en otras palabras, la superposición da a entender la pre relación de los planos (Salas, 1999).

## ) **Ángulos**

Se refiere a la posición en la que se ubica el artista y procede a dar una inclinación a la imagen, para lo cual se vuelve sumamente importante conocer los ángulos y alturas para obtener el resultado esperado y sin comprometer el estado ni la calidad de la obra.

A continuación, se mencionan algunos tipos de empleados empleadas en la pintura, dibujo y fotografía.

- ✓ Angulo frontal: el objeto y el artista se encuentran al mismo nivel.
- ✓ Angulo aéreo: brinda la sensación de que el objeto es observado desde un punto más alto (García Castaño & Granados Martínez, 1997).
- ✓ Angulo en picada: se lo emplea de posición elevada, con una inclinación que va desde arriba hacia abajo; genera una sensación de superioridad del espectador sobre lo retratado (García Castaño & Granados Martínez, 1997).
- ✓ Angulo en contra picada: provee un aire jerárquico a lo plasmado, se lo realiza con una inclinación que va desde abajo hacia arriba (García Castaño & Granados Martínez, 1997).

### 2.5.3.3. *Elementos funcionales o de significancia*

## ) **Personajes**

Cuando se trata de personajes es primordial tener siempre presente las proporciones del diseño debido a que se debe considerar diferentes posiciones y ángulos para elegir el más adecuado para el proyecto; otro aspecto a considerar es que los personajes femeninos son más estilizados que los masculinos; su el diseño de los personajes parte de la utilización de figuras geométricas para darles forma, se posiciona los ojos en el lugar correcto, dibujar líneas que dividan a los personajes para darles simetría.

## ) **Escenarios**

Para proceder a realizar el diseño de escenarios, fondos, viñetas, ilustraciones es indispensable tener siempre presente el concepto de líneas de fuga, con esto presente el dibujo o pintura que se vaya a realizar siempre estará lo más acorde a la realidad posible, respetando elementos como: encuadre, perspectiva, plano y ángulo; para ello es necesario tener claras las nociones de profundidad y espacio, de esta manera se pueden representar los objetos más cercanos con un mayor tamaño y los objetos más lejanos con tamaño más reducido, también la línea de horizonte

ayuda al artista a definir la estructura general de la imagen. De una manera práctica todo diseño parte de un bocetaje ya que mientras se dibuja se va identificando la ubicación de los puntos de fuga que a la postre nos ayudaran a tener una visión general.

## J **Detalles**

Supone la atención a los más mínimos detalles con la finalidad de estilizar y finiquitar la obra, debido a que el artista se centra en aspectos como expresividad, pliegues en el vestuario, bordados, cabello, expresiones faciales, rasgos, sombras, reflejos, brillo, contraste, nitidez, el entorno, vegetación, suelo, paredes, entre otros; pues al ser minucioso con los detalles el artista realza el valor de la obra convirtiéndola en una pieza única.

### **2.6. Bocetaje**

Un boceto es la manera que tiene un artista para plasmar una idea, darle una estructura y una composición; pero a diferencia del dibujo, los diseños creados se concretan únicamente cuando son representados en la realidad o se puedan apreciar de una manera física o tangible, mientras que en el dibujo no se requiere ser un traslado a la realidad debido a su finalidad su elaboración o impresión en un papel y tiene un sentido en sí mismo (Cruz Gastelumendi, 2012).

Al bocetaje como el medio que permite representar cualquier diseño y comunicar a las demás personas ciertas características, partes o el conjunto global de una idea, además de ser una herramienta esencial para los diseñadores pues mediante ella se logra visualizar lo que se pretende realizar físicamente; contribuyendo a romper las limitaciones de la realidad y dar rinda suelta a la imaginación pero sujetándose a ciertas restricciones propias del proyecto a desarrollarse (Tversky & Suwa, 2009).

### **2.7. Registros multimedia**

La utilización de varios medios para compartir información compuesta por textos, imágenes, sonidos y videos, es lo que se denomina multimedia; los recursos multimedia facilitan y potencian la transmisión y alcance de los contenidos pues rompen con las barreras tradiciones de la información, habilitando su acceso a cualquier persona en cualquier lugar; para ello las imágenes y sonidos además de las capacidades de los ordenadores y plataformas virtuales, lo convierten en un medio excepcional para la difusión cultural y conservación de documentos e imágenes, pero sus ventajas no se limitan solo a la accesibilidad y transmisibilidad de la data en todo momento sino que se desatan por sus entornos amigables, fácil manejo e interactividad (Morón & Aguilar, 1994); por otra parte un registro digital permite mantener, almacenar y conservar la información

en la más alta resolución durante un periodo prolongado, almacenarla en varias plataformas o espacios virtuales y a su vez adaptarla a diferentes formatos para que los archivos no caigan en la obsolescencia y deterioro con la principal finalidad de preservar los contenidos para el futuro.

### **2.7.1. Registros fotográficos**

Un registro fotográfico o foto documental se basa en la utilización de la fotografía para capturar un momento de la realidad de la manera más objetiva posible, además de servir de prueba o demostración de un suceso ocurrido, con la finalidad de retratar y exponer los sucesos tal y como se desarrollaron en un entorno o grupo social (Schaeffer, 2004). Además, adquiere valor documental en el preciso momento en que se ilustra un acontecimiento, para ello el autor pretenden justificar, completar o contrastar la información expuesta de forma escrita para que se pueda apreciar de una manera más detallada y gráfica (Sagredo Fernández & Izquierdo Arroyo, 1983).

### **2.7.2. Software editor de gráficos vectoriales**

Adobe Illustrator es un software para la edición de gráficos vectoriales, los cuales son imágenes creadas mediante la utilización de formas geométricas definiéndose un lenguaje gráfico contemporáneo que se denominada vector (Mata Andrades, 2020); al ser la principal aplicación para dibujo enfocada para la edición, modificación y pintura a base de imágenes bits, permite crear una diversidad de formas compuestas por líneas, puntos y curvas; esta aplicación conjuga atribuciones de carácter matemático y aritmético contribuyendo a que las imágenes creadas puedan modificadas respecto de su tamaño sin perder aspectos fundamentales como calidad, transparencia y originalidad (Figueroa Miranda, 2016).

La principal diferencia entre gráficos vectoriales y mapas bits radica cuando se realiza una ampliación, pues al realizarla en mapa de bits se va perdiendo la resolución gradualmente, mientras que en una imagen vectorial no se presenta este inconveniente debido a que se la puede seguir ampliando sin perder calidad (Mata Andrades, 2020).

Considerado como un taller de arte que permite al diseñador trabajar de manera virtual sobre un tablero de dibujo o denominado de otra manera como “mesa de trabajo” esta aplicación cuenta una serie de opciones creativas, fácil acceso a las herramientas y desarrollo de gráficos flexibles de una manera sencillas y rápida; algo que se puede destacar al momento de utilizar Adobe Illustrator es que no es un software que se emplea para retocar imágenes, sino que es una herramienta de gran demanda por los diseñadores gráficos para una variedad de creaciones (Cañarte, 2016).

Entre sus características se puede mencionar controles para diseño vectorial, tipografía más avanzada, perspectiva de dibujo vectorial, trazos más específicos y atractivos, nitidez en los gráficos; estas características aportan de gran manera en la creación de imágenes debido a que no pierden calidad, pueden ser editadas, se puede realizar animaciones, sus piezas gráficas pueden ser utilizadas en diversos proyectos y posee una completa gama de colores y herramientas (Figuerola, 2019).

### **2.7.3. *Software editor de mapa de bits***

Photoshop es un software para la edición de imágenes o gráficos rasterizados, permitiendo diseñarlos y mejorarlos, considerado como el software por excelencia a nivel mundial más utilizado al momento de transformar gráficas de imágenes (Figuerola Miranda, 2016). Una de las ventajas más importantes de Photoshop es su versatilidad para ser utilizado en cualquier ámbito, además de su accesibilidad para que cualquier persona lo pueda manipular con respecto a la creación de diseños que se pretenda implementar (Cañarte, 2016); este software funciona con mapa de bits con el que se pueden realizar varias acciones como modificar, manipular, retocar, mejorar mediante el uso de las herramientas que dispone para la realización de varios de proyectos como banners, campañas publicitarias, logotipos, entre otros (Qhishpe, 2020).

Una de las grandes particularidades que presenta esta aplicación aparte de lo mencionado anteriormente respecto de manipulación imágenes digitales, consiste en aceptar formatos de imágenes creadas con cualquier dispositivo digital, películas tradicionales o de un escáner permitiendo al diseñador modificar las imágenes de varios modos, desde corregir el color, reducir el polvo y rasguños en imágenes de deterioradas, quitar o añadir objetos (Johnson & Perspection Inc., 2013).

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Enfoque de investigación

##### 3.1.1. *Enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo)*

Al aplicar un enfoque mixto se toma en cuenta los enfoques tanto cuantitativo como cualitativo, el primero en mención es una estructura ordenada cuya finalidad es recopilar y examinar datos derivados de diferentes fuentes; la investigación cuantitativa involucra el empleo de herramientas ofimáticas, matemáticas, y estadísticas, con el propósito de lograr resultados (Universidad de Alcalá, 2018).

El enfoque cualitativo permite desarrollar hipótesis, que en el transcurso de la investigación se acoplan a la realidad de los elementos que se desenvuelven dentro del proyecto, consintiendo en que sus planteamientos no necesariamente tengan que ser tan específicos y más bien sean moldeables a la realidad de nuestras variables, los datos se encuentra a través de la observación que es extremadamente descriptiva, acoplándose en ambientes nativos, en donde las variables no se alteran, permitiéndonos observarlas en estado puro (Gómez M. , Introducción a la metodología de la investigación científica, 2006).

Al seguir la línea del enfoque mixto se pretende abordar de la manera más óptima la recolección de información que se llevará a cabo en el proyecto, que conlleva a incluir mediante el uso del enfoque cualitativo hipótesis como que el turismo de Alausí disminuyó por el cierre del ferrocarril aun cuando otros atractivos turísticos estuvieron en funcionamiento, en medio de la pandemia por covid19; por lo que el proyecto de una galería a cielo abierto contribuirá a la mejora de este sector traducido en el incremento de visitas y mejora en su economía, esta solución se irá moldeando a la realidad del cantón; este método estará utilizado principalmente en las fichas de observación las cuales nos permitirán acoplar nuestros materiales de trabajo con relación al espacio que se nos asignará para llevar a cabo las obras de arte, describiendo las medidas de cada mural, y las técnicas que usará posteriormente el artista en cada obra; complementándose a través del uso conjunto del enfoque cuantitativo por medio de herramientas como: la encuesta, la cual dará paso a determinar su situación actual, a través, del análisis oportuno de estas, dichos análisis nos permitirán conocer las preferencias de las manifestaciones culturales del cantón entre la población alauseña.

### **3.2. Nivel de investigación**

#### **3.2.1. Investigación exploratoria**

La investigación exploratoria se utiliza con el fin de estar al tanto del entorno en el que se desenvuelve un tópico que es propósito de estudio; tiene como finalidad determinar las validaciones directamente enfocadas en la hipótesis que se defiende, las cuales se desconocían, pretendiendo incrementar la credibilidad para la aplicación del proyecto (Semerena, 2018).

Se utiliza esta investigación debido a que al recabar la información a través del trabajo de campo mediante fuentes como el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Alausí, las autoridades encargadas de patrimonio, y los ciudadanos; se adquirirá nuevas premisas como: el darse a conocer los lugares donde se desarrollará la galería, además de darnos ideas claras de las edificaciones donde se dará lugar cada obra con sus respectivas dimensiones y características únicas; que influirán en el desarrollo del proyecto, dándole mayor credibilidad y moldeándolo adecuadamente a la realidad del cantón.

### **3.3. Tipos de investigación:**

#### **3.3.1. Investigación documental**

Se desenvuelve con base en que los gestores del proyecto realizan un proceso de investigación, recabación, discriminación, análisis e interpretación de información que debe ser obtenida mediante fuentes impresas, digitales, o que estén expuestas en un entorno audiovisual; cuya finalidad es discernir conocimientos inéditos anteriormente ignorados por los expectantes (Arias, 2012).

Para el desarrollo del presente proyecto técnico fue imperativo pasar por este proceso de recabación de información documental, mediante el uso de fuentes tanto físicas como digitales, tales como: libros, artículos científicos, revistas, etc.; donde se encontró la información general de Alausí, su historia y situación actual, además de sus costumbres, tradiciones y leyendas; por otra parte esta investigación nos permite describir conceptos básicos que están incluidos en el proyecto relacionados a las obras de arte, el tipo de arte que se utilizó, las técnicas, y el proceso en general para cada muro; permitiéndonos defender de manera adecuada la idea inicialmente planteada.

### **3.3.2. Investigación de campo**

Este tipo de investigación generalmente se lleva a cabo en el espacio donde tienen lugar los acontecimientos, con la finalidad de recopilar datos útiles para el avance de la indagación (Cajal Flores, 2020). Sumado al concepto anterior Arias (2012) enuncia que dichos datos obtenidos mediante el trabajo de campo, tienen un carácter no experimental, todo esto porque en ningún momento se llega a alterar los contextos presentes.

Se usa esta investigación debido a que los datos que se deben recabar se manejan en el contexto de Alausí, en su parroquia urbana, por lo que el trabajo de campo es imperativo dentro de este proyecto; esto se debe a que el proyecto es de carácter técnico en donde la presencia de los que lo realizamos es de carácter obligatorio hasta su culminación, este tipo de investigación se da porque la información requerida dentro del proyecto no se encuentra totalmente en documentos tanto físicos como digitales, sino que debe ser complementada con la observación y el uso de las demás herramientas de investigación; aquí se obtiene las respuestas de la entrevista cuando los entrevistadores fuimos al GAD a solicitar entrevistar de la directora, también en las encuestas se realizó trabajo de campo cuando los encuestadores nos dirigimos a cada uno de los barrios de Alausí, finalmente la búsqueda de los murales e inspección de sus características fue con la presencia del artista para determinar los materiales; los datos recabados en el trabajo de campo fueron agrupados y ordenados a través de tablas en Excel, convirtiéndose en una base de datos que nos permitió generar resultados porcentuales que se plasmaron después en gráficos y tablas.

## **3.4. Métodos**

### **3.4.1. Método Analítico Sintético**

El método analítico sintético es de gran utilidad en el desarrollo de la indagación y el posterior procesamiento de datos con características tanto experimentales, como metodológicas y teóricas; este método da lugar a un análisis que posibilita que la información se trate de tal forma que lo esencial de las variables de estudio quede a predisposición de quien investiga y propone; por otro lado también en su ámbito sintético dará lugar a generalizaciones, las cuales complementaran a la propuesta que hace frente a la problemática (Jiménez, Pérez, & Alipio, 2017).

Este método se basa en primer lugar en la observación seguida de un análisis de los compuestos que son parte de la investigación para luego identificar la información más relevante dentro del estudio, la cual nos permitirá llegar a construir una solución; el uso de este método en el proyecto empieza en la descripción del problema principal a través del análisis de la situación actual que presenta el turismo en el cantón Alausí, el cual conllevaría a mostrar sus causas y posteriores



efectos; permitiendo que todo este proceso sea ordenado, minucioso y que posea un carácter experimental; lo que nos lleva al uso de técnicas y herramientas de levantamiento de datos; los datos recabados en la búsqueda de información permitirán conocer los temas para la creación de la galería a cielo abierto propuesta, la cual dará solución al problema presentado en el sector turístico en el cantón.

### **3.4.2. Población**

La población específica de un proyecto, está conformada por la totalidad de los elementos (individuos, objetos, entidades, etc.) que intervienen en el desenvolvimiento de la variable que fue determinada y delimitada a través del análisis del problema; suele ser llamado universo, posee la particularidad de ser estudiada, medida y cuantificada (Toledo, 2016).

La población en este proyecto técnico de diseño es la totalidad de individuos que habitan en la parroquia urbana del cantón Alausí siendo 21 220 habitantes según los datos del censo realizado en 2010 por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

### **3.4.3. Muestra**

La muestra es descrita como una parte tomada del universo, un pequeño grupo de elementos que son apreciados como la representación de la población, dichos elementos por sus particularidades son sometidos a un análisis que parte de una premisa planteada con anterioridad (Rojas, 2011).

El resultado de la muestra en este proyecto se utilizará para la realización de las encuestas, cuyo resultado numérico estará distribuido entre los ciudadanos de los barrios: Eloy Alfaro, Control Norte, La Vicentina, El Calvario y Caliente; todos pertenecientes a la zona urbana del cantón Alausí.

En este proyecto se utilizó la siguiente fórmula para determinar la muestra:

Dónde:

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Tamaño de la población

**z** = Nivel de confianza

**p**= Probabilidad de éxito o proporción esperada

**q**= Probabilidad de fracaso

**e** = Error admisible

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z * p * q}$$

$$n = \frac{21.220 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2}$$

$$n = 377 e$$

Interpretando este resultado como el número de encuestas a aplicar en la parroquia urbana del cantón Alausí; cuyo objetivo será utilizar esta muestra de 377 personas para recolectar información relevante con respecto a la cultura, costumbres y tradiciones de los diferentes barrios del cantón, considerando la experiencia y opinión de los moradores sobre el arte urbano, y permitiéndonos en primer lugar definir la temática de los distintos murales, el compromiso de los moradores con respecto a la conservación de este nuevo atractivo turístico y finalmente cómo su implementación ha contribuido a los diferentes sectores.




### **3.5. Técnicas de investigación**

Las técnicas se definen como procesos o medios elementales de recabación e indagación de información, mediante los cuales el gestor del proyecto profundiza en los sucesos que acontecen, permitiéndose emitir interpretaciones de los mismos (Abril, 2008).

#### **3.5.1. La observación**

Es una técnica que tiene su base en la visualización de un comportamiento o proceder en medio de un contexto, convirtiendo a esta contemplación en un repertorio expuesto de forma sistemática, que posee una confiabilidad alta, se desenvuelve a partir de objetivos previamente planteados (García & Giacobbe, 2009).

El proyecto hizo uso de esta técnica al momento de realizar las inspecciones de la infraestructura concerniente a los muros a ser considerados para el desarrollo de la galería, mediante la utilización de fichas de observación (Anexo A) como instrumento de apoyo para la consecuente valoración basándonos en un modelo propio que se muestra a continuación:

		<b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</b> <b>FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA</b> <b>ESCUELA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO</b>		 	
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>					
Barrio				Ficha N°	
Calles					
<b>DISEÑO GRÁFICO</b>					
<b>CARACTERÍSTICAS DEL MURO</b>					
<b>Georreferenciación</b>	Longitud				
	Latitud				
<b>Composición</b>	Ladrillo				
	Piedra				
	Bloque				
	Adobe				
<b>Recubrimiento</b>	Empaste				
	Pintura	Látex			
		Satin			
		Esmalte			
	Ninguno				
<b>Dimensiones</b>	Altura				
	Ancho				
	Área				
<b>Acondicionamiento</b>	Requiere				
	No requiere				
	Leve				
<b>Iluminación</b>	Propia	Posee			
		No posee			
	Externa	Poste			
		Luminaria			
<b>Observación final</b>					

### 3.5.2. *La entrevista*

Es un elemento que generalmente parte de una acción mutua entre dos partes, es establecido mediante un diálogo de carácter abierto y libre; directamente influenciado por un tema específico, que desemboca en una sucesión de ideas, que dan como resultado información valiosa para el entrevistador (Cerón, 2006).

### 3.5.2.1. Cuestionario de la entrevista

La utilización de este instrumento es primordial para nuestra recabación de datos, este cuestionario es un listado de ocho preguntas abiertas que nos permitió conocer de primera mano la situación actual de la localidad con relación al turismo, en donde se entrevistó a la Directora de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Alausí, la ingeniera Valeria Campaña; para poder conocer en qué lugares podríamos realizar la implementación de la galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas basada en la cultura del cantón Alausí, cuya respuesta determinó los sitios en los cuales se dieron lugar a las encuestas, además de la plataforma en la que se podría exponer este nuevo atractivo turístico.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**



#### **ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTOR DE TURISMO DEL GADMCA**

**Nombre:** Ingeniera Valeria Campaña

**Cargo:** Director de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Alausí

#### **1.- ¿Cómo garantiza el municipio que el cantón permanezca siendo un icono turístico a nivel nacional?**

Nosotros como representantes de Alausí, considerado como un pueblo mágico gracias a sus cinco patrimonios los cuales son: ferroviario, cultural, natural, arqueológico y agrícola; a diario trabajamos porque la base sólida construida a lo largo de los años en el sector turístico prevalezca, promoviendo la difusión de las atracciones turísticas a través del uso de herramientas tecnológicas, conjuntamente con su adecuada conservación, brindándole a nuestros visitantes espacios familiares, amigables, y que conservan su asepsia; incluso cuando en medio de la emergencia sanitaria se cerraron varios de ellos por falta de inversión del estado, siendo una de las principales atracciones en cerrar sus puertas “El ferrocarril”, que tuvo que someterse a una subasta.

#### **2.- ¿Existe predisposición de las autoridades para realizar proyectos que reactiven la actividad turística del cantón, mediante la difusión de su cultura, patrimonio y tradiciones?**

Si existe la predisposición, ahora aún más debido a la pérdida de la cual ya hice mención; el municipio y quienes hacemos parte de él, estamos comprometidos con la reactivación económica del cantón, aun cuando los recortes en el presupuesto han sido considerables, estamos conscientes

de que el único camino para Alausí es y será el turismo.

**3.- ¿Existen proyectos relacionados con el arte urbano destinados a fomentar el turismo, que sean o hayan sido auspiciados por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí?**

Tengo entendido que en años anteriores tuvo lugar un proyecto por parte de las autoridades encargadas en ese momento de la gestión del cantón, el cual pretendía reunir a artistas locales con la intención de que ellos plasmaran su arte en los murales de la ciudad, hubo interesados en unirse al proyecto, pero al final el municipio no contaba con los recursos para solventar la mano de obra de los artistas, y únicamente les ofrecieron los materiales, entonces este proyecto al final terminó por no concretarse.

**4.- ¿Cree que el arte urbano podría acoplarse como un nuevo atractivo turístico en el cantón como lo ha hecho en otras ciudades a nivel nacional?**

Si, debido a que Alausí cuenta con potencial para desarrollar, a mi criterio cualquier expresión de arte, en primer lugar, por ser una de las ciudades más emblemáticas del Ecuador, ya que ha obtenido varios reconocimientos a nivel nacional e internacional; adicionalmente respecto al arte urbano dispone de capital artístico capaz de plasmar todo su esplendor cultural y patrimonial; por lo que nos interesa que esta galería se dé lugar en nuestro cantón.

**5.- ¿Cuáles considera que son los barrios que requieren un impulso turístico para dinamizar la economía local?**

Yo considero que los barrios que requieren este impulso y en donde la galería debería llevarse a cabo son: en primer lugar el barrio Eloy Alfaro, después también tenemos el barrio Control Norte, emblemático porque en tiempos de antaño fue la vía principal de acceso al cantón; que conectó Alausí con el resto del país, sin embargo debido a su población que es vulnerable en cuanto a recursos económicos no se ha disparado su latente potencial turístico; otros podrían ser: el barrio La Vicentina, barrio El Calvario y el barrio Caliente.

**6.- ¿Cómo se realiza la difusión de los atractivos turísticos en el cantón?**

Se realiza mediante el uso de plataformas virtuales como son: la página oficial del municipio que es constantemente revisada por nuestro departamento de TIC, adicionalmente contamos con dos páginas de Facebook, una muestra información acerca de las actividades que se realizan en el

cantón, y finalmente tenemos a “Alausí Pueblo Mágico” donde se publica todo lo referente al turismo.

**7.- ¿Considera que el desarrollo de una aplicación multimedia aplicable a la web ayudaría en la promoción y difusión de la galería de arte a cielo abierto?**

Si, pues el uso de plataformas virtuales no solo es práctico, sino que también debido a su fácil acceso está al alcance de todos, lo que nos permite llegar a más personas, por lo cual, si se realiza el proyecto de esta galería a cielo abierto, esta herramienta multimedia ayudará a difundir este nuevo atractivo permitiendo que los turistas accedan a una guía que georreferencie y describa las obras.

**8.- ¿Existe algún control para que no haya detrimento en las atracciones turísticas?**

Los controles se dan a través de los mismos moradores de los diferentes barrios, el municipio recepta alguna queja por parte de los presidentes, e interviene, tomando las medidas pertinentes y adecuadas para cada situación.

*3.5.2.2. Análisis y conclusión de la entrevista*

A través del análisis de la entrevista, se puede concluir que el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Alausí, atravesó un conflicto económico en estos dos últimos años debido a la emergencia sanitaria, se cerró uno de sus atractivos más representativos como lo era el Ferrocarril; el municipio es receptivo a los proyectos de reactivación turística, y además considera que el arte urbano tiene un gran potencial como atractivo turístico; adicionalmente les gustaría que esta galería a cielo abierto se lleve a cabo en los barrios: Control Norte, Eloy Alfaro, La Vicentina, barrio Caliente y barrio El Calvario ; difundiéndola a través de una aplicación multimedia.

**3.5.3. La encuesta**




Definida como una herramienta de recopilación de información; de las más utilizadas en el planteamiento de estudios con base en la investigación; concede el acceso a datos emitidos por fuentes de primera mano, su principio es el acercamiento e interacción con individuos que están relacionados directamente con el contexto del estudio (William & Staton, 2007).

Se consideró una encuesta (Anexo C) elaborada con anterioridad, predispuesta para recibir las respuestas de los habitantes del sector urbano del cantón Alausí, dichos datos estuvieron

enfocados en el desarrollo del proyecto que implementará una galería a cielo abierto.

### 3.5.3.1. Cuestionario de la encuesta

El uso de este instrumento nos permitió recopilar información a través de una lista de nueve cuestionamientos, uno de ellos a modo de pregunta abierta, datos que se generaron a partir de la muestra establecida que incluye a los moradores de los cinco barrios a tomar en cuenta, los cuales fueron mencionados al discernir la información de la entrevista; dando como resultado una aportación significativa para poner en marcha la realización del proyecto.

 <b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</b> <b>FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA</b> <b>ESCUELA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO</b>		 	
<b>Objetivo:</b> Recolectar información relevante con respecto a la cultura, costumbres y tradiciones de los diferentes barrios del cantón, considerando la experiencia y opinión de los moradores sobre el arte urbano; estableciendo lineamientos que aporten al diseño de la propuesta pictórica. <b>Instrucciones:</b> Marque con una equis (x) sus respuestas y de ser pertinente responda la pregunta abierta.			
DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO			
Nombre del encuestado: <input type="text"/>		Género: M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>	
Edad: <input type="text"/>			
PREGUNTAS			
1	<b>Identifique el barrio al que pertenece</b>  <input type="checkbox"/> Barrio Caliente <input type="checkbox"/> Barrio Control Norte <input type="checkbox"/> Barrio Eloy Alfaro <input type="checkbox"/> Barrio La Vicentina <input type="checkbox"/> Barrio	2	<b>¿Cuántos años reside en el sector?</b>  <input type="checkbox"/> De 0 a 5 años <input type="checkbox"/> De 5 a 10 años <input type="checkbox"/> De 10 a 15 años <input type="checkbox"/> De 15 a 20 años <input type="checkbox"/> Más de 20 años
3	<b>¿El arte urbano puede ser considerado una herramienta para transmitir la historia, tradición y cultura de una localidad?</b>  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	4	<b>¿Considera que una galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas como un nuevo atractivo turístico, aportaría de manera positiva al turismo del cantón?</b>  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
5	<b>¿Qué temática debe abordar la obra de arte urbano asignada a su barrio?</b>  <input type="checkbox"/> Gastronómica <input type="checkbox"/> Arquitectónica <input type="checkbox"/> Religiosa <input type="checkbox"/> Ferroviaria <input type="checkbox"/> Intercultural	6	<b>¿Cuál es la herencia cultural más destacable en su barrio?</b>  <input type="text"/>
7	<b>¿Considera que un registro multimedia sería de utilidad para atraer a más visitantes a este nuevo atractivo turístico?</b>  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	8	<b>Si su respuesta es afirmativa ¿a qué plataforma debería añadirse este registro?</b>  <input type="checkbox"/> Página "Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí" <input type="checkbox"/> Fanpage "GAD Municipal Alausí" <input type="checkbox"/> Fanpage "Alausí Pueblo Mágico"
9	<b>¿Estaría de acuerdo como morador a ayudar al cuidado y conservación de este nuevo atractivo turístico?</b>  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		

### 3.5.3.2. Tabulación, análisis e interpretación de la encuesta

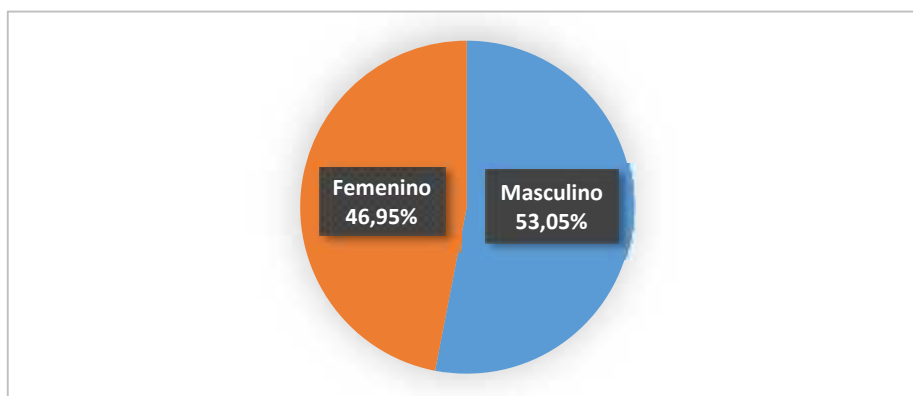
#### a) Datos generales

**Tabla 1-3:** Género de los encuestados

Género	Estudiantes	Porcentaje
Masculino	200	53,05%
Femenino	177	46,95%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 1-3:** Género de los encuestados.

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** Se puede observar que el 53,05% de los encuestados son hombres y el 46,95% son de género femenino.

**Interpretación:** Después de tabular las encuestas podemos conocer que en nuestra población existen más hombres que mujeres.

#### b) Preguntas

**Pregunta 1:** Identifique al barrio al que pertenece (tabla 2-3) (gráfico 2-3).

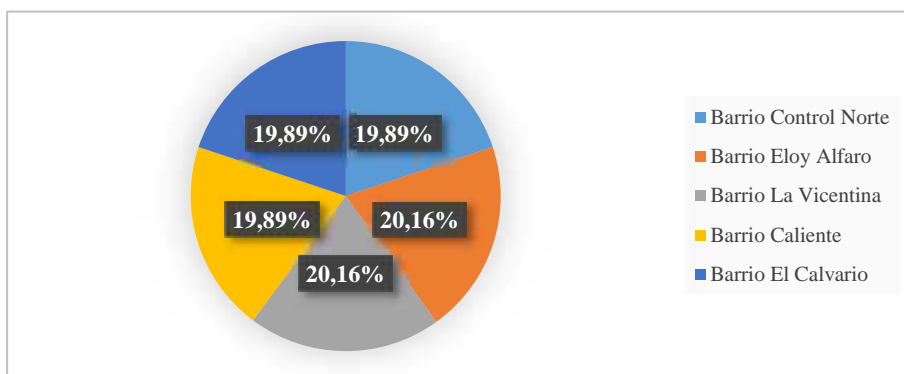
**Tabla 2-3:** Barrio al que pertenece el encuestado

Barrio	N° encuestados	Porcentaje
Barrio Control Norte	75	19,89%
Barrio Eloy Alfaro	76	20,16%
Barrio La Vicentina	76	20,16%
Barrio Caliente	75	19,89%
Barrio El Calvario	75	19,89%
<b>Total</b>	<b>1125</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.





**Gráfico 2-3:** Barrio al que pertenece el encuestado

Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** Se puede observar que el 19,89% de los encuestados pertenecen al barrio “Control Norte”, este porcentaje se repite para los barrios: “Barrio Caliente” y “El Calvario”; por otro lado el barrio “Eloy Alfaro” y el barrio “La Vicentina” tienen un porcentaje de 20,16% del total de encuestados cada uno.

**Interpretación:** Después de tabular los valores se deduce que la población se dividió en partes iguales entre los cinco barrios.

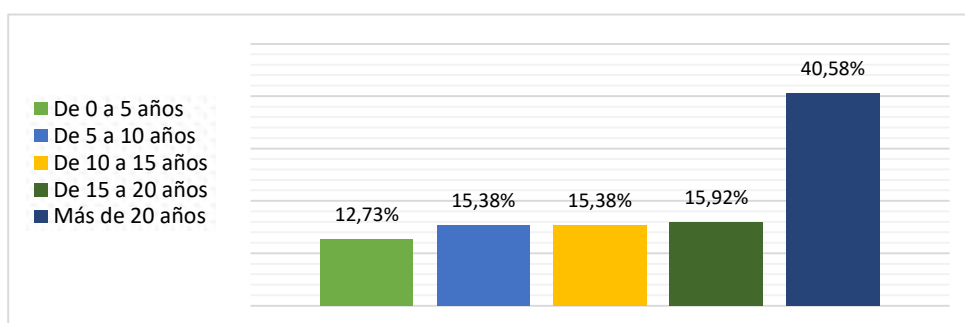
**Pregunta 2:** ¿Cuántos años reside en el sector? (tabla 3-3) (gráfico 3-3).

**Tabla 3-3:** Tiempo que reside en el sector

Barrio	N° encuestados	Porcentaje
De 0 a 5 años	48	12,73%
De 5 a 10 años	58	15,38%
De 10 a 15 años	58	15,38%
De 15 a 20 años	60	15,92%
Más de 20 años	153	40,58%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas

Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 3-3.** Tiempo que reside en el sector.

Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** El 40,58% de los encuestados ha residido en su sector más de 20 años, el 15,92% de 15 a 20 años; mientras que el 15,38% residió de 10 a 15 años; sumado al 15,38% de 5 a 10 años, el

resto que corresponde al 12,73% que pertenecen a los encuestados que menos han residido en su sector con un intervalo de 0 a 5 años.

**Interpretación:** La mayoría de la población encuestada ha residido en estos sectores más de 20 años, en un menor número están quienes han residido en el sector de 0 a 5 años, por lo cual se puede apreciar que en su mayoría los encuestados son residentes permanentes del cantón por lo que esta encuesta cuenta con una alta confiabilidad y veracidad en sus respuestas, conduciendo a un mejor conocimiento de la situación y necesidad del cantón en cuanto a la galería de arte.

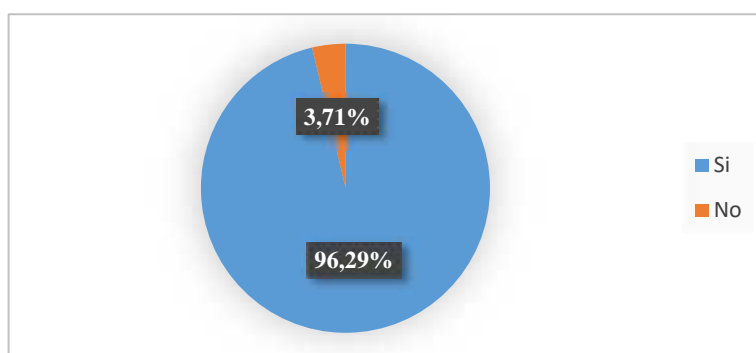
**Pregunta 3:** ¿El arte urbano puede ser considerado una herramienta para transmitir la historia, tradición y cultura de una localidad? (tabla 3-3) (gráfico 3-3).

**Tabla 4-3:** El arte como herramienta en una localidad

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Si	363	96,29%
No	14	3,71%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 4-3:** El arte como herramienta en una localidad

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas el 96,29% piensa que el arte puede ayudar a una localidad a transmitir su cultura, historia y tradiciones; mientras que el 3.71% no está de acuerdo con esta premisa.

**Interpretación:** En general se puede deducir que casi la totalidad de encuestados conceptúan al arte de una forma adecuada con respecto a sus cualidades para expresar temas de importancia local.

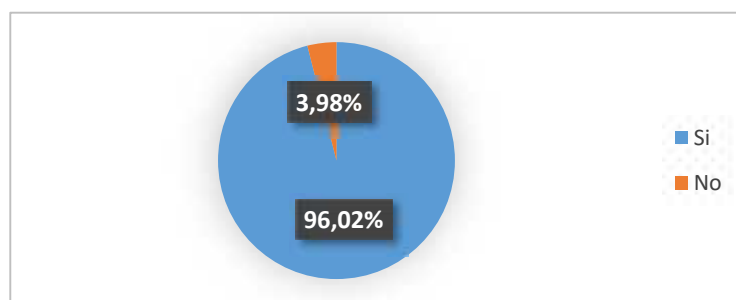
**Pregunta 4:** ¿Considera que una galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas como un nuevo atractivo turístico, aportaría de manera positiva al turismo del cantón? (tabla 3-3) (gráfico 3-3).

**Tabla 5-3:** Galería a cielo abierto como atractivo turístico

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Si	362	96,02%
No	15	3,98%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas

Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 5-3:** Galería a cielo abierto como atractivo turístico.

Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** la tabulación realizada muestra que el 96,02% de los encuestados dio una respuesta afirmativa al cuestionamiento previamente presentado; mientras que el 3.98% no está de acuerdo.

**Interpretación:** En general se puede inferir que en su mayoría los encuestados piensan que la galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas es un aporte positivo para el cantón.

**Pregunta 5:** ¿Qué temática debe abordar la obra de arte urbano asignada a su barrio?

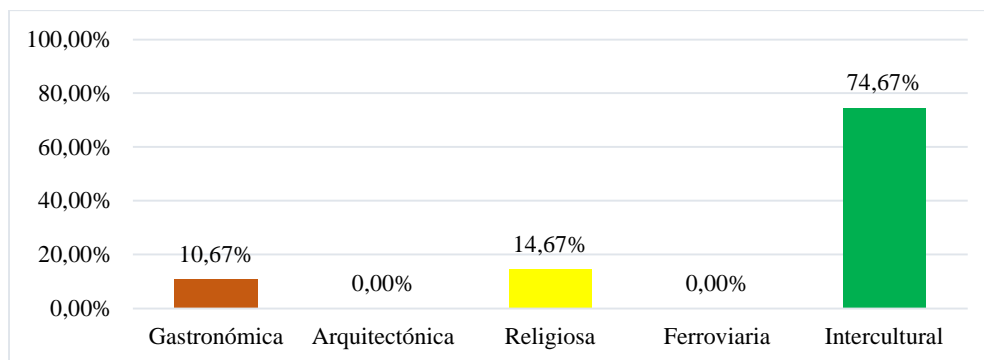
) **Barrio Control Norte** (tabla 3-3) (gráfico 3-3).

**Tabla 6-3:** Temática de la obra de arte en el barrio “Control Norte”

Temática	N° encuestados	Porcentaje
Gastronómica	8	10,67%
Arquitectónica	0	0,00%
Religiosa	11	14,67%
Ferroviana	0	0,00%
Intercultural	56	74,67%
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas

Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 6-3:** Temática de la obra de arte en el barrio “Control Norte”

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** El 74,67% de los encuestados cree que la temática que debería abordar la obra de arte en su barrio es la interculturalidad, el 14,67% seleccionó religiosa; mientras que el 10,67% se inclina por gastronómica; finalmente las dos opciones faltantes tienen 0% cada una.

**Interpretación:** Al final se puede inferir que se debe considerar la interculturalidad como tema principal para la obra de arte en este barrio

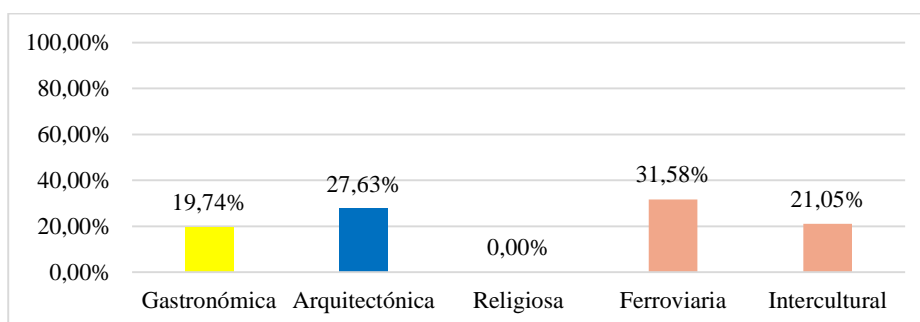
## ) Barrio Eloy Alfaro

**Tabla 7-3:** Temática de la obra de arte en el barrio “Eloy Alfaro”

Temática	N° encuestados	Porcentaje
Gastronómica	15	19,74%
Arquitectónica	21	27,63%
Religiosa	0	0,00%
Ferroviaria	24	31,58%
Intercultural	16	21,05%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 7-3:** Temática de la obra de arte en el barrio “Eloy Alfaro”

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** El 31,58% de los encuestados cree que la temática que debería abordar la obra de arte

en su barrio es la ferroviaria, el 27,63% seleccionó arquitectónica, el 21,05% escogió interculturalidad; mientras que el 19,74% se inclina por gastronómica; finalmente la opción faltante muestra un 0%.

**Interpretación:** Al final se puede inferir que se debe considerar las temáticas: ferroviaria, arquitectónica, intercultural y gastronómica para la obra de arte en este barrio, puesto a que en el análisis de la tabla como del gráfico no se aprecia una diferencia sustancial en números para elegir un tema sobre otro.

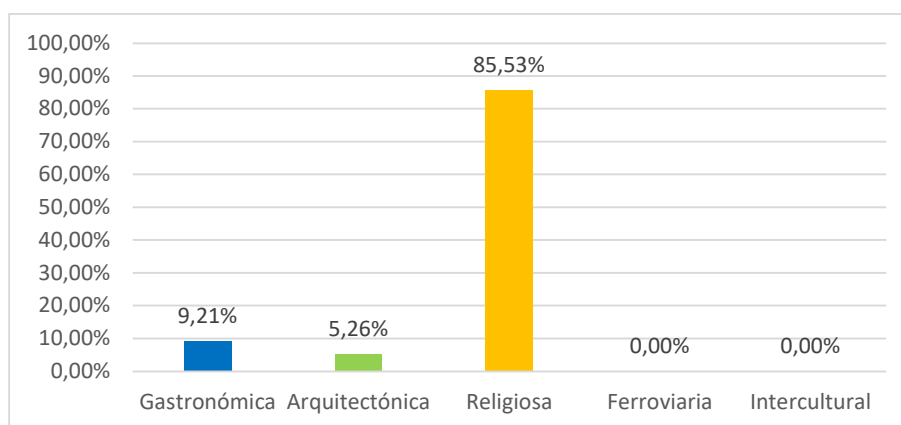
## ) Barrio La Vicentina

**Tabla 8-3:** Temática de la obra de arte en el barrio “La Vicentina”

Temática	N° encuestados	Porcentaje
Gastronómica	7	9,21%
Arquitectónica	4	5,26%
Religiosa	65	85,53%
Ferroviana	0	0,00%
Intercultural	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 8-3:** Temática de la obra de arte en el barrio “La Vicentina”

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** El 85,53% de los encuestados cree que la temática que debería abordar la obra de arte en su barrio es religiosa, el 9,21% seleccionó gastronómica; mientras que el 5,26% se inclina por arquitectónica; finalmente las dos opciones faltantes tienen 0% cada una.

**Interpretación:** Al final se puede inferir que se debe considerar el tópico de religión como tema principal para la obra de arte en este barrio.

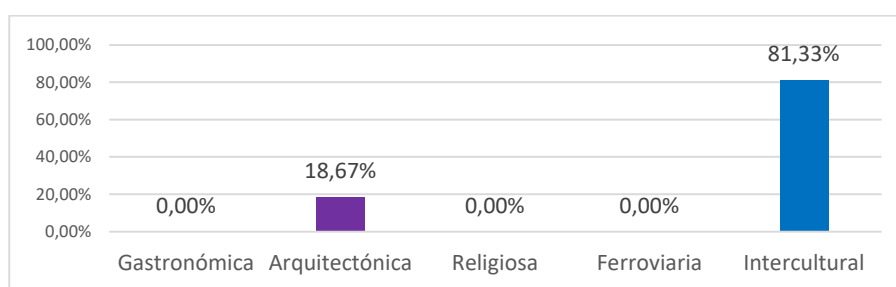
## Barrio Caliente

**Tabla 9-3:** Temática de la obra de arte en el barrio “Caliente”

Barrio	N° encuestados	Porcentaje
Gastronómica	0	0,00%
Arquitectónica	14	18,67%
Religiosa	0	0,00%
Ferroviana	0	0,00%
Intercultural	61	81,33%
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 9-3:** Temática de la obra de arte en el barrio “Caliente”

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** El 81,33% de los encuestados cree que la temática que debería abordar la obra de arte en su barrio es intercultural; mientras que el 18,67% seleccionó arquitectónica; finalmente las tres opciones faltantes tienen 0% cada una.

**Interpretación:** Al final se puede inferir que se debe considerar el tópico intercultural como tema principal para la obra de arte en este barrio.

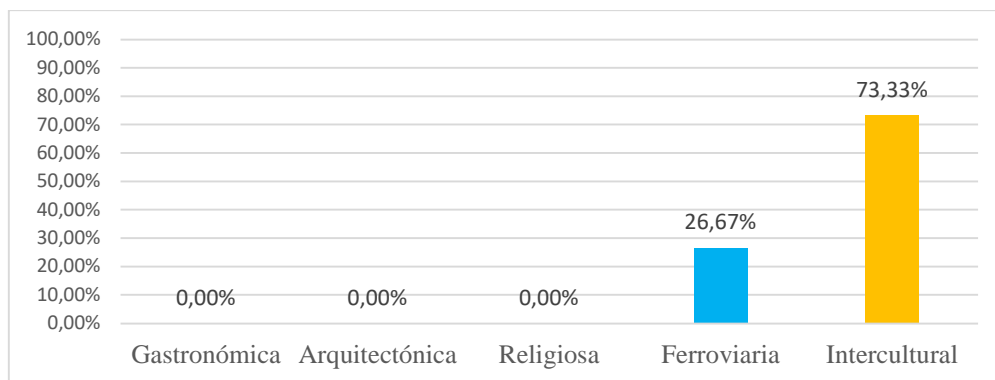
## Barrio El Calvario

**Tabla 10-3:** Temática de la obra de arte en el barrio “El Calvario”

Barrio	N° encuestados	Porcentaje
Gastronómica	0	0,00%
Arquitectónica	0	0,00%
Religiosa	0	0,00%
Ferroviana	20	26,67%
Intercultural	55	73,33%
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 10-3:** Temática de la obra de arte en el barrio “El Calvario”

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** El 73,33% de los encuestados cree que la temática que debería abordar la obra de arte en su barrio es intercultural; mientras que el 26,67% seleccionó ferroviaria; finalmente las tres opciones faltantes tienen 0% cada una.

**Interpretación:** Al final se puede inferir que se debe considerar el tópico intercultural como tema principal para la obra de arte en este barrio.

**Pregunta 6:** ¿Cuál es la herencia cultural más destacable en su barrio?

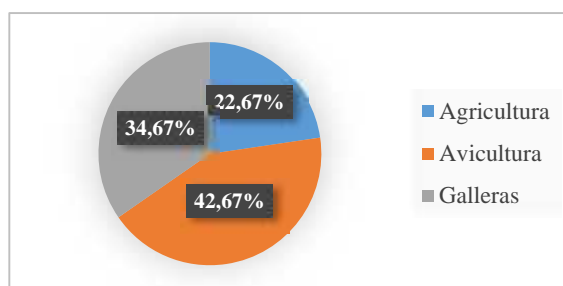
## ) Barrio Control Norte

**Tabla 11-3:** Herencia cultural barrio "Control Norte"

Temática	N° encuestados	Porcentaje
Agricultura	17	22,67%
Avicultura	32	42,67%
Galleras	26	34,67%
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 11-3:** Herencia cultural barrio “Control Norte”

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** El 42,67% de los encuestados cree que la herencia cultural en su barrio es la avicultura, mientras que el 34,67% respondió galleras; finalmente el 22,67% mencionó agricultura como respuesta.

**Interpretación:** Al final se puede inferir que la herencia cultural del barrio “Control Norte” esta principalmente enfocada en la avicultura, un tema relacionado con la crianza de gallos, la opción siguiente menciona a las galleras que de la misma forma tiene que ver con gallos por lo que se deduce que este animal es de gran representación dentro de esta localidad.

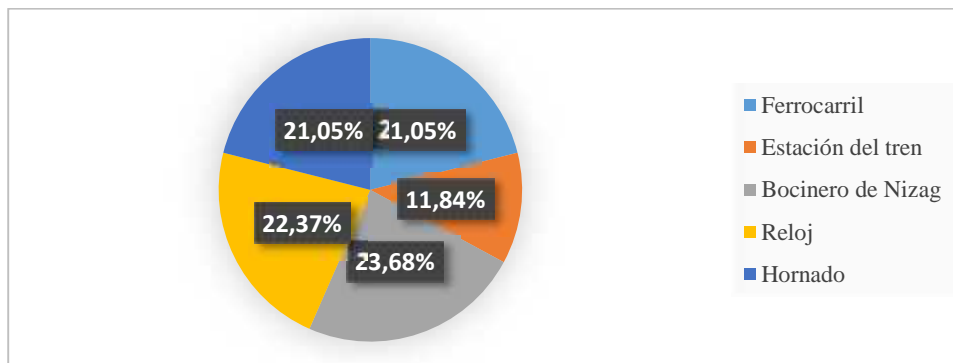
## ) Barrio Eloy Alfaro

**Tabla 12-3:** Herencia cultural barrio "Eloy Alfaro"

Temática	N° encuestados	Porcentaje
Ferrocarril	16	21,05%
Estación del tren	9	11,84%
Bocinero de Nizag	18	23,68%
Reloj	17	22,37%
Hornado	16	21,05%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 12-3:** Herencia cultural barrio “Eloy Alfaro”

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** El 23,68% de los encuestados cree que la herencia cultural en su barrio es el Bocinero de Nizag, el 22,37% respondió el reloj, el 21,05% respondió el ferrocarril, mientras que el otro 21,05% manifestó al hornado como herencia; finalmente el 11,84% mencionó estación del tren como respuesta.

**Interpretación:** Al final se puede inferir que la herencia cultural del barrio “Eloy Alfaro” esta influenciada por todas las variables enunciadas, se determina esto puesto que ningún porcentaje es lo suficientemente mayor para destacar entre las otras alternativas, debido a que esta localidad es rica en referencias culturales.



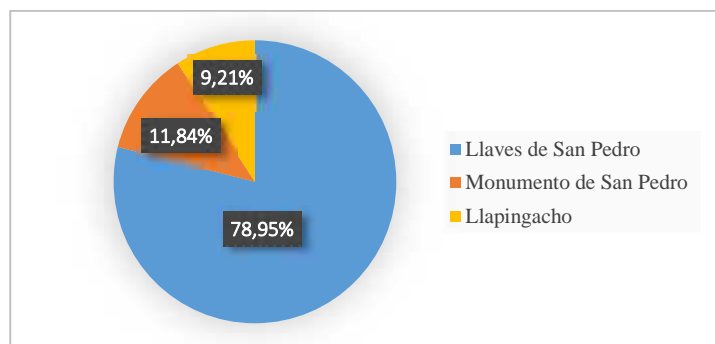
## ) Barrio La Vicentina

**Tabla 13-3:** Herencia cultural barrio “La Vicentina”

Temática	N° encuestados	Porcentaje
Llaves de San Pedro	60	78,95%
Monumento de San Pedro	9	11,84%
Llapingacho	7	9,21%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 13-3:** Herencia cultural barrio “La Vicentina”

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** El 78,95% de los encuestados cree que la herencia cultural en su barrio son las llaves de San Pedro, mientras que el 11,84% respondió el monumento de San Pedro; finalmente el 9,21% mencionó llapingacho como respuesta.

**Interpretación:** Al final se puede inferir que la herencia cultural del barrio “La Vicentina” esta principalmente enfocada en San Pedro de Alausí, con mayor representación en las llaves que abren el cielo según la leyenda.

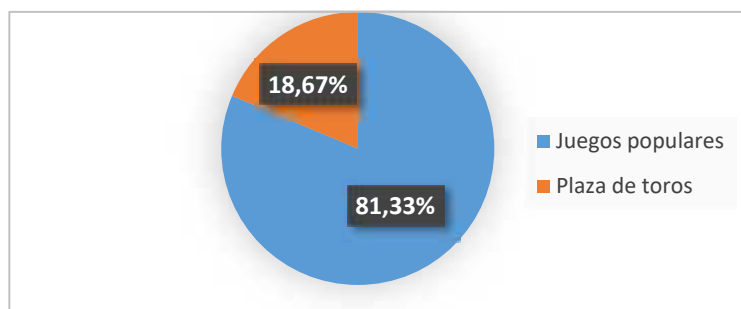
## ) Barrio Caliente

**Tabla 14-3:** Herencia cultural barrio “Caliente”

Barrio	N° encuestados	Porcentaje
Juegos populares	61	81,33%
Plaza de toros	14	18,67%
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 14-3:** Herencia cultural barrio “Caliente”

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** El 81,33% de los encuestados cree que la herencia cultural en su barrio son los juegos populares, mientras que el 18,67% mencionó plaza de toros como respuesta.

**Interpretación:** Al final se puede inferir que la herencia cultural del barrio “Caliente” esta principalmente representada por los juegos populares.

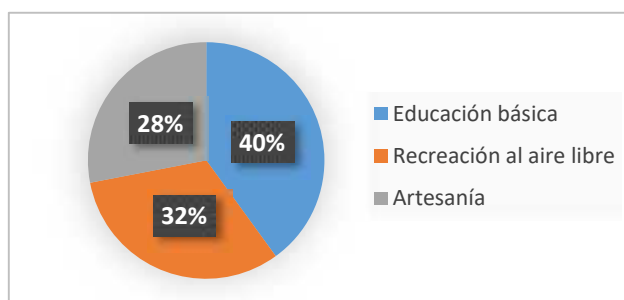
## ) Barrio El Calvario

**Tabla 15-3:** Herencia cultural barrio “El Calvario”

Barrio	N° encuestados	Porcentaje
Gastronómica	75	12,73%
Arquitectónica	76	15,38%
Religiosa	76	15,38%
Ferroviaria	75	15,92%
Intercultural	75	40,58%
<b>Total</b>	75	100,00%

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 15-3:** Herencia cultural barrio “El Calvario”

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** El 40% de los encuestados cree que la herencia cultural en su barrio es la educación básica, mientras que el 32% respondió la recreación al aire libre; finalmente el 28% mencionó artesanía como respuesta.

**Interpretación:** Al final se puede inferir que la herencia cultural del barrio “El Calvario” esta principalmente enfocada la educación básica, así como en la recreación al aire libre y la artesanía.

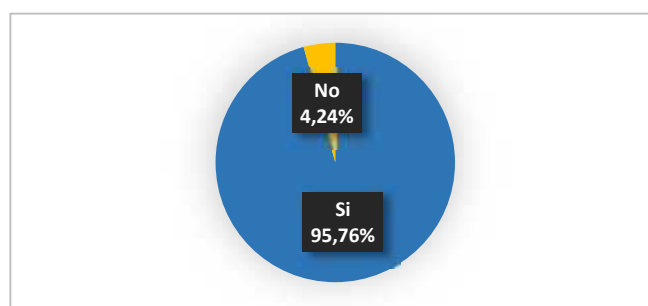
**Pregunta 7:** ¿Considera que un registro multimedia sería de utilidad para atraer a más visitantes a este nuevo atractivo turístico? (tabla 3-3) (gráfico 3-3).

**Tabla 16-3:** Utilidad del registro multimedia.

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Si	361	95,76%
No	16	4,24%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 16-3:** Utilidad del registro multimedia.

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** la tabulación realizada muestra que el 95,76% de los encuestados dio una respuesta afirmativa al cuestionamiento previamente presentado; mientras que el 4.24% no está de acuerdo.

**Interpretación:** En general se puede inferir que en su mayoría los encuestados creen que la creación de un registro multimedia sería útil para difundir esta galería y atraer visitantes.

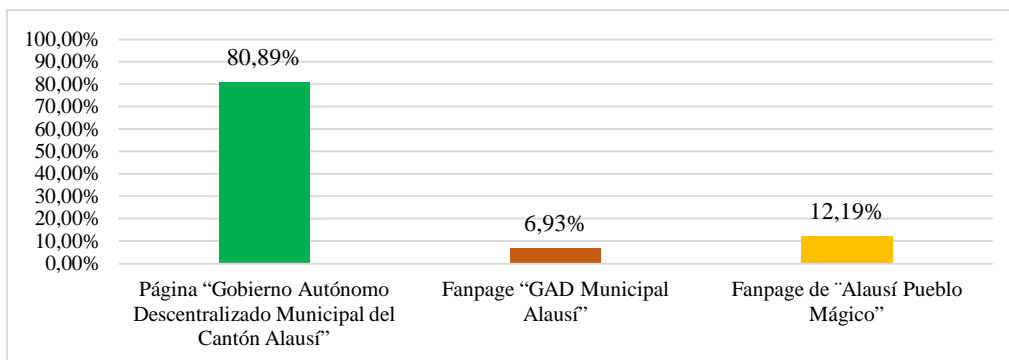
**Pregunta 8:** Si su respuesta es afirmativa ¿a qué plataforma debería añadirse este registro? (tabla 3-3) (gráfico 3-3).

**Tabla 17-3:** Plataforma para registro multimedia

Plataforma	Encuestados	Porcentaje
Página “Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí”	292	80,89%
Fanpage “GAD Municipal Alausí”	25	6,93%
Fanpage de “Alausí Pueblo Mágico”	44	12,19%
<b>Total</b>	<b>361</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 17-3:** Plataforma para el registro multimedia.

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** El 80,89% de los encuestados cree que la plataforma a la que debe añadirse el registro es a la página “Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí”; mientras que el 12,19% eligió la fan Page “Alausí Pueblo Mágico”; finalmente el 6.93% escogió a la fan Page “GAD Municipal Alausí” como respuesta.

**Interpretación:** Al final se puede inferir que la plataforma a donde se debe adherir este registro multimedia es la página “Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí”.

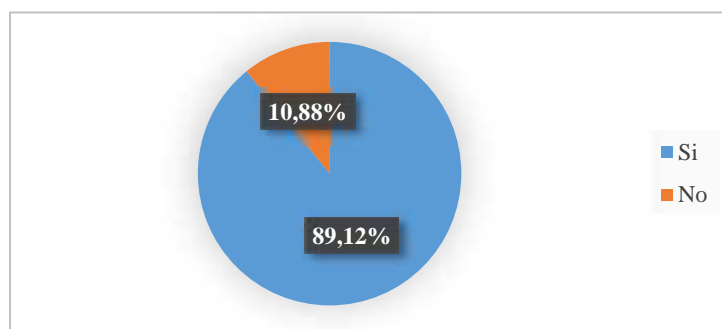
**Pregunta 9:** ¿Estaría de acuerdo como morador a ayudar al cuidado y conservación de este nuevo atractivo turístico en su barrio? (tabla 3-3) (gráfico 3-3).

**Tabla 18-3:** Conservación de los murales

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Si	336	89,12%
No	41	10,88%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 18-3:** Conservación de los murales.

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** El 89,12% de la población encuestada estarían dispuestos a ayudar en la conservación de este atractivo turístico, mientras que el 10,88% se deslindan de cualquier responsabilidad.

**Interpretación:** En esta pregunta podemos determinar la intención de los moradores de los diferentes barrios donde va a estar ubicada la galería a cielo abierto; por lo tanto, se puede decir que la mayoría están dispuestas a cuidar y conservar este atractivo turístico, lo que significa que la vida útil de nuestro proyecto será más prolongada.

### 3.5.4. Ficha de observación

El uso de esta herramienta nos ayudó a recopilar información puntual del estado de los muros, dándonos a conocer su estado estructural, ubicación y características externas, permitiéndonos tener una idea más clara de los materiales que se ocuparán para su posterior pintura con aerosol.

#### 3.5.4.1. Tabulación, análisis e interpretación

**Tabla 19-3:** Tabulación de las fichas de observación

Ubicación				Composición				Recubrimiento				Dimensiones	Acondicionamiento			Iluminación				
Barrio	Calles	Georreferenciación		Ladrillo	Piedra	Bloque	Adobe	Empaste	Pintura			Ninguno	Área	Requiere	No requiere	Leve	Propia		Exterior	
		Longitud	Latitud						Látex	Satín	Esmalte						Si	No	Poste	Luminaria
Barrio Control Norte	Colombia y San Cristóbal Palacios	-78843568	-2199470				X		x							x		x	x	
Barrio Eloy Alfaro	Eloy Alfaro y calle 12	-78848426	-2.201.671				X		x				x					x	x	x
Barrio La Vicentina	Pablo José Dávila y Vicentino	-78.848.837	-2.204.814	x						x				x				x		x
Barrio Caliente	Mariano Muñoz Ayala y Eloy Alfaro	-78.846.769	-2.199.748				X		x							x		x	x	
Barrio El Calvario	Pedro Vicente Maldonado y Sgto. Quito coronel	-78.845.372	-2.199.585		x				x							x		x	x	

Fuente: Fichas de observación

Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** El primer muro ubicado en el barrio “Control Norte” muestra un material del soporte en adobe, pintura látex, con un área total de 41,04m<sup>2</sup>, amerita un acondicionamiento leve, cuenta con iluminación dotada por un poste; el siguiente ubicado en el barrio “Eloy Alfaro” tiene como material el adobe cubierto con pintura de látex con un área total de 21,4m<sup>2</sup>, con iluminación mediante poste y luminaria; el ubicado en el barrio “La Vicentina” es de ladrillo con pintura satinada con un área total de 13, 87m<sup>2</sup>; por otro lado el muro en el barrio Caliente es de adobe

cubierto con pintura de látex; área total de 20,16m<sup>2</sup>, esta iluminado; finalmente el muro situado en el barrio “Caliente” es de piedra cubierta con pintura de látex, requiere de acondicionamiento, con un área de 30m<sup>2</sup>, posee iluminación externa.

**Interpretación:** Mediante las fichas de observación (anexo C) aplicadas a los muros escogidos (previamente solicitados a sus propietarios mediante oficio), se obtuvo como resultado que las características de su infraestructura tanto en fondo como en forma se ajustan adecuadamente a su fin en este proyecto, puesto a que aun cuando se requiere acondicionamiento este es leve, además todos los muros presentan iluminación, parámetro importante para su correcta presentación en cualquier horario.

### **3.6. Desarrollo del proyecto**

#### **3.6.1. Metodología del diseño**

La metodología a utilizarse es un planteamiento propio respaldado en los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera, considerando que todo proyecto de diseño puede tener su caso metodológico particular, se plantea una estructura metodológica dividida en cinco etapas, dónde los métodos establecidos contribuyen eficientemente en la identificación, tratamiento y resolución de la problemática.

Estas etapas están basadas en la previa recolección de datos que tuvo lugar en Alausí, información obtenida de la entrevista, las encuestas, y las fichas de observación; con este precedente las etapas son:

1.- Etapa 1: Marco referencial: se identifica el problema, se georreferencia la ubicación de los muros y se expone características de la población objetivo deducidas de la recolección de datos previa.

2.- Etapa 2: Conceptualización: está directamente relacionada con los resultados de las encuestas, donde se pudo determinar los temas para cada mural, junto con la documentación teórica donde se muestran las costumbres tradiciones y temas que se plasmarán después en cada muro; ya seleccionados dichos temas se expone las características de las narrativas visuales, todas estas están descritas según las preferencias del autor, de igual forma las técnicas que usará en plasmar las obras de arte en los diferentes murales, seguidos de el bocetaje de cada una de las obras.

3.- Etapa 3: Ejecución: Aquí se muestran los dibujos que han sido plasmados en ilustraciones digitales que pretenden simular las características que el artista les dará a las obras de arte, siendo una visión más real del trabajo final.

4.- Etapa 4: Implementación: Las ideas cobran vida, el artista plasma las obras de arte, se las produce, observan detalles y se cumple con lo que se imaginó en primer lugar.

5.- Etapa 5: Seguimiento: se le proporciona a la galería un medio por el cual puede ser divulgada.

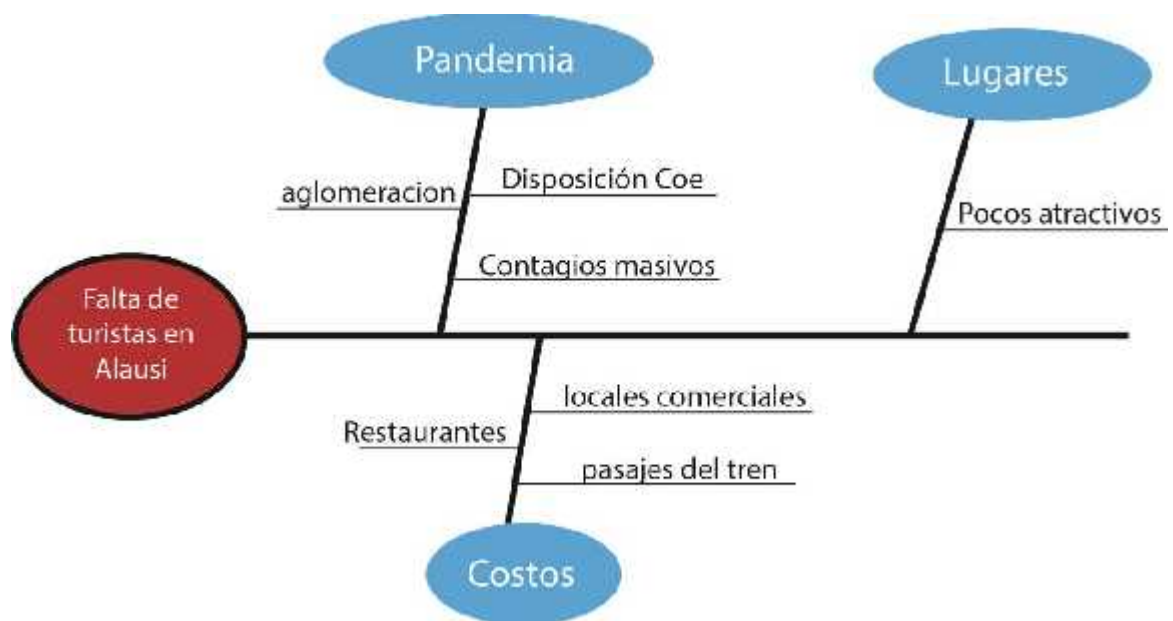
### 3.6.2. Etapa 1: Marco referencial

#### 3.6.2.1. Identificación del problema

El turismo en Alausí ha decaído por causa de la pandemia de Covid-19

#### 3.6.2.2. Análisis del problema:

A causa de la pandemia se ha provocado el cierre indefinido de la empresa Ferrocarriles del Ecuador E.P. esto ha generado malestar en los negocios del cantón Alausí y muchos cierran por la carencia de los turistas que visitaban la zona.



**Gráfico 19-3:** Diagrama de ideas.

Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

#### 3.6.2.3. Análisis del público objetivo

##### ) Geográfico:

Este apartado es importante para determinar la localización de cada uno de los elementos del proyecto, en este caso los murales, se realiza utilizando la longitud y latitud expuestas en las fichas de observación (Anexo C).



**Figura 1-3:** Georreferenciación de murales

Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

) **Demográfico:**

- Género: Masculino - Femenino
- Edad: 20 años en adelante
- Nivel socioeconómico: Clase media / alta
- Nacionalidad: Extranjeros - ecuatorianos
- Ocupación: Profesionales - trabajadores

) **Perfil del consumidor:**

- Actividades: aventureros, fitness, lectores, escritores, personas que les guste conocer y disfrutar nuevos lugares.
- Intereses: viajes, paseos, buena calidad de lugares, nivel económico estable.

) **Conductual:**

- Expectativas: buscan conocer nuevos lugares, distracción, mejorar el estilo de vida saliendo de la rutina.
- Valores: éticos, responsables, honrados, honestos y de buenos modales
- Creencias: Libre



) **Psicográfico:**

- Necesidades: Autorrealización, sociales, seguridad, autoestima
- Personalidad: Seguros, extrovertidos, sociables e intelectuales
- Percepción: las personas saben lo que quieren y ven lugares que sean fantásticos y mágicos que les llame la atención
- Actitudes: sus pensamientos son abiertos, son objetivos dispuestos a colaborar

**3.6.3. Etapa 2: Conceptualización**

**3.6.3.1. Concepto**

- ) **Mural 1:** Interculturalidad.
- ) **Mural 2:** Ciudad patrimonial.
- ) **Mural 3:** Religión.
- ) **Mural 4:** Tradiciones.
- ) **Mural 5:** Educación.

**3.6.3.2. Factor de inspiración**

- ) **Mural 1:** Estilo de vida de la niñez del sector rural.
- ) **Mural 2:** Ciudad de los 5 patrimonios.
- ) **Mural 3:** San Pedro de Alausí.
- ) **Mural 4:** Juegos tradicionales celebrados en época navideña y fin de año.
- ) **Mural 5:** Deseo de superación

**3.6.3.3. Motivo gestor**

- ) **Mural 1:** Niño de comunidad rural.
- ) **Mural 2:**
  - Patrimonio ferroviario: Locomotora y Estación del tren
  - Patrimonio natural: Condor Puñuna (Nariz del Diablo)
  - Patrimonio cultural: Tradicional hornado y fiesta brava
  - Patrimonio arqueológico: Primera Iglesia del Cantón
  - Patrimonio agrícola: Bocinero de la comunidad Nizag.
- ) **Mural 3:** Llaves de San Pedro.
- ) **Mural 4:** Palo encebado.
- ) **Mural 5:** Niño haciendo su tarea en el campo.

#### 3.6.3.4. *Narrativa visual*

##### ) **Mural 1:**

➤ Elementos plásticos:

**a) Forma:**

Formas: orgánicas, que se asemejan o representan lo que podemos encontrar en la realidad.

Fondo: geométrico basado en el triángulo que generan dinamismo y dirección en la composición.

**b) Color:**

Color denotativo: Icónico.

Color connotativo: Gama de color armónica para producir una sensación de seriedad y tranquilidad.

**c) Textura:** Lisa.

**d) Técnica:**

Manual: Aerosoles y pintura látex acrílica en pulverizador de pintura sobre pared exterior.

Digital: Ilustración digital del boceto.

➤ Elementos Compositivos:

**a) Perspectiva:** Cónica, similar a la producida por una cámara fotográfica.

**b) Encuadre:** Vertical: adaptándose al espacio de trabajo

**c) Plano:** Plano entero que contribuye a centrarnos en el personaje principal.

**d) Ángulo:** Normal.

➤ Elementos funcionales o de significación:

**a) Personajes**

Personaje principal: Niño con vestimenta tradicional de las comunidades del sector rural de Alausí.

Personaje secundario: Gallo de campo

**b) Escenario:** Geométrico abstracto

**c) Detalles:** Pequeña ventana en la primera planta del inmueble a la altura de donde se representará el pantalón que se usará para representar un roto en el mismo

##### ) **Mural 2:**

➤ Elementos plásticos:

**a) Forma:**

Formas: orgánicas, que se asemejan o representan lo que podemos encontrar en la realidad.

Fondo: blanco, para evitar la sobresaturación de elementos.

**b) Color:**

Color denotativo: Saturado ligeramente.

Color connotativo: Gama de color cálida para producir un ambiente de emoción y nerviosismo.

**c) Textura:** Lisa

**d) Técnica:**

Manual: Aerosoles y pintura látex acrílica en pulverizador de pintura sobre pared exterior.

Digital: Ilustración digital del boceto.

➤ Elementos Compositivos:

**a) Perspectiva:** Cónica, similar a la producida por una cámara fotográfica.

**b) Encuadre:** Panorámico, por el amplio espacio de trabajo.

**c) Plano:** Plano general largo, que da una mejor visualización de los personajes.

**d) Ángulo:** Normal.

➤ Elementos funcionales o de significación:

**a) Personajes**

Personaje principal: Bocinero, tren, reloj público, hornado.

Personajes secundarios: toro y edificaciones.

**b) Escenario:** Abstracto.

**c) Detalles:** Ventanas de diferentes tamaños en el inmueble que se usarán para representar las ventanas de diferentes edificaciones

**J) Mural 3:**

➤ Elementos plásticos:

**a) Forma:**

Formas: orgánicas, que se asemejan o representan lo que podemos encontrar en la realidad

Fondo: geométrico, basado en la circunferencia que genera unidad y se asocia con el espíritu y la eternidad.

**b) Color:**

Color denotativo: Saturado ligeramente.

Color connotativo: Gama de colores fríos para producir un sentido de profundidad y metálicos dorado que simboliza prestigio, honor, valor, riqueza, divinidad.

**c) Textura:** Lisa

**d) Técnica:**

Manual: Aerosoles y pintura látex acrílica en pulverizador de pintura sobre pared exterior.

Digital: Ilustración digital del boceto.

➤ Elementos Compositivos:

- a) **Perspectiva:** Caballera, se emplea la proyección paralela oblicua.
- b) **Encuadre:** Vertical: adaptándose al espacio de trabajo
- c) **Plano:** Plano entero que contribuye a centrarnos en el personaje principal.
- d) **Ángulo:** Normal.

➤ Elementos funcionales o de significación:

a) **Personajes**

Personaje principal: Llaves de oro.

Personajes secundarios: El cielo y las iniciales SP.

- b) **Escenario:** Geométrico icónico.
- c) **Detalles:** Se pretende seguir la cromática del entorno con el objetivo de que el mural actúe como un complemento al mismo.

J) **Mural 4:**

➤ Elementos plásticos:

a) **Forma:**

Formas y fondo: orgánico, que se asemejan o representan lo que podemos encontrar en la realidad

b) **Color:**

Color denotativo: Saturado ligeramente.

Color connotativo: Gama de color cálida para producir un ambiente de emoción y nerviosismo; colores emblemáticos y azules asociado a la inteligencia y serenidad.

c) **Textura:** Lisa

d) **Técnica:**

Manual: Aerosoles y pintura látex acrílica en pulverizador de pintura sobre pared exterior.

Digital: Ilustración digital del boceto.

➤ Elementos Compositivos:

- a) **Perspectiva:** Cónica, similar a la producida por una cámara fotográfica
- b) **Encuadre:** Cuadrado, donde expresamos estabilidad, fuerza y poder
- c) **Planos:** Plano general, que proyecta parte del entorno que rodea al personaje principal.
- d) **Ángulo:** Contrapicada.

➤ Elementos funcionales o de significación:

a) **Personajes**

Personaje principal: Niño subiendo al palo encebado.

Personaje secundario: Premios a obtener.

**b) Escenario:** Espacio al aire libre

**c) Detalles:** Este juego tradicional se realiza casi todos los años a pocos pasos de la ubicación del muro.

#### J **Mural 5:**

➤ Elementos plásticos:

**a) Forma:**

Formas y fondo orgánico que se asemejan o representan lo que podemos encontrar en la realidad

**b) Color:**

Color denotativo: Icónico

Color connotativo: Gama de color armónica para producir una sensación de seriedad y tranquilidad.

**c) Textura:** Lisa

**d) Técnica:**

Manual: Aerosoles y pintura látex acrílica en pulverizador de pintura sobre pared exterior.

Digital: Ilustración digital del boceto.

➤ Elementos Compositivos:

**a) Perspectiva:** Cónica, similar a la producida por una cámara fotográfica.

**b) Encuadre:** Horizontal, plano que representa serenidad, dirección y calma donde mostramos un personaje a gran escala.

**c) Planos:** Plano General, proyectando una parte del entorno que rodea al personaje.

**d) Ángulos:** Picada.

➤ Elementos funcionales o de significación:

**a) Personajes**

Personaje principal: Niño haciendo sus tareas en el campo.

Personajes secundarios: Mochila y juguetes.

**b) Escenarios:** Espacio al aire libre

**c) Detalles** Este muro está ubicado diagonal a dos de las escuelas más importantes de la ciudad.

#### 3.6.3.5. *Bocetaje*

Se realiza el bocetaje de los murales tomando en cuenta las temáticas escogidas por los moradores de los diferentes barrios en los que estarán las obras de arte que forman parte de la galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas; además se considera las respuestas de la

pregunta enfocada en la herencia cultural expuesta en las encuestas, cuyo análisis posterior dio lugar a la interpretación llegando a la selección de los tópicos que se muestran a continuación:

### ) Mural 1



**Figura 2-3:** Bocetaje del mural 1

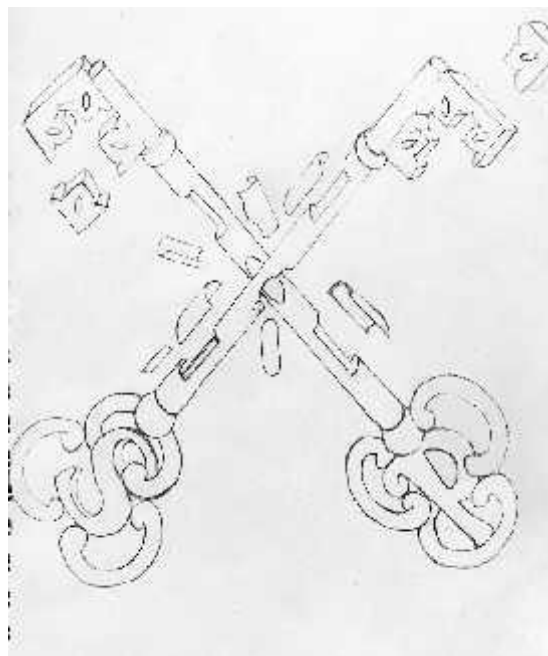
**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

) Mural 2



**Figura 3-3:** Bocetaje del mural 2.  
Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

) Mural 3



**Figura 4-3:** Bocetaje del mural 3.  
Realizado por Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

) Mural 4



**Figura 5-3:** Bocetaje del mural 4  
Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

) Mural 5



**Figura 6-3:** Bocetaje del mural 5  
Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



### 3.6.4. *Etapa 3: Ejecución.*

#### 3.6.4.1. *Ilustración digital*

Para llevar a cabo la ilustración digital se toma como referencia el bocetaje anteriormente desarrollado; utilizando herramientas digitales tales como: software de ilustración vectorial y software de mapa de bits; lo que nos deja como resultado un bosquejo más realista de nuestro resultado final, el cual el artista tomará de base para realizar la obra de arte en cada mural.

#### ) **Mural 1**



**Figura 7-3:** Ilustración digital del mural 1.

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

) Mural 2



**Figura 8-3:** Ilustración digital del mural 2.  
Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

) Mural 3



**Figura 9-3:** Ilustración digital del mural 3.  
Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

) Mural 4



**Figura 10-3:** Ilustración digital del mural 4.  
Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

) Mural 5



**Figura 11-3:** Ilustración digital del mural 5.  
Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

### 3.6.5. *Etapa 4: Implementación.*

#### 3.6.5.1. *Intervención de murales*

El siguiente paso a seguir en el desarrollo de la galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas, es la intervención en cada uno de los muros, que toma como base todos los parámetros anteriores, después de dirigirnos al lugar previamente georreferenciado, y tomar como base la ilustración digital; se asignan los materiales e implementos que son necesarios y se procede a la intervención artística utilizando las diferentes técnicas escogidas por el artista.



**Figura 12-3:** Intervención en muro  
**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

#### 3.6.5.2. *Materiales*



**Figura 13-3:** Materiales  
**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

### 3.6.6. Etapa 5: Seguimiento.

#### 3.6.6.1. Desarrollo del registro multimedia

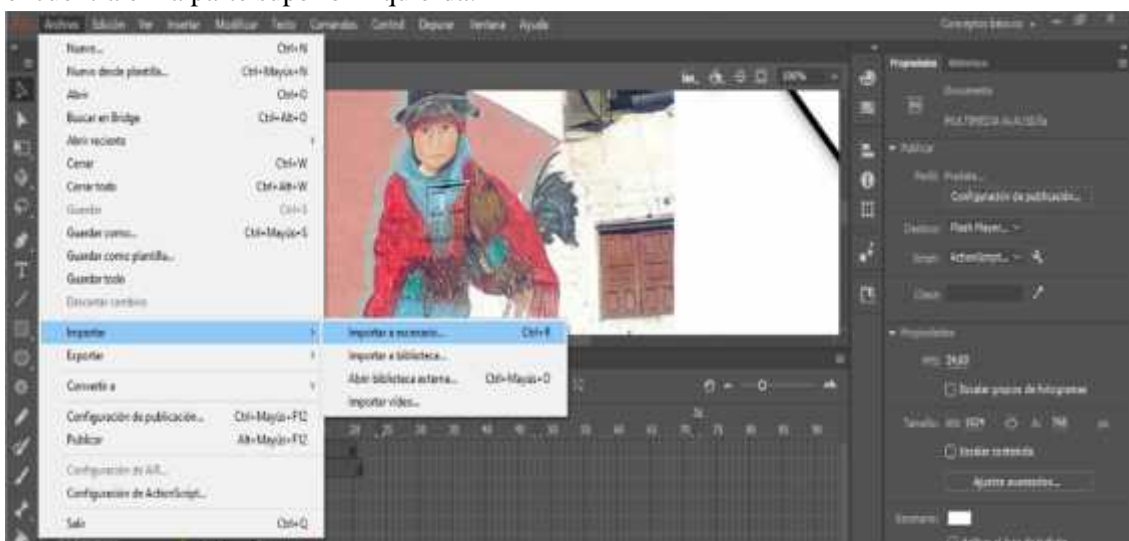
En pro de difundir la galería a cielo abierto se realizó este registro mediante la utilización de un software de animación; siguiendo una serie de pasos descritos a continuación:



**Figura 14-3:** Paso 1 en el desarrollo del registro multimedia.

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

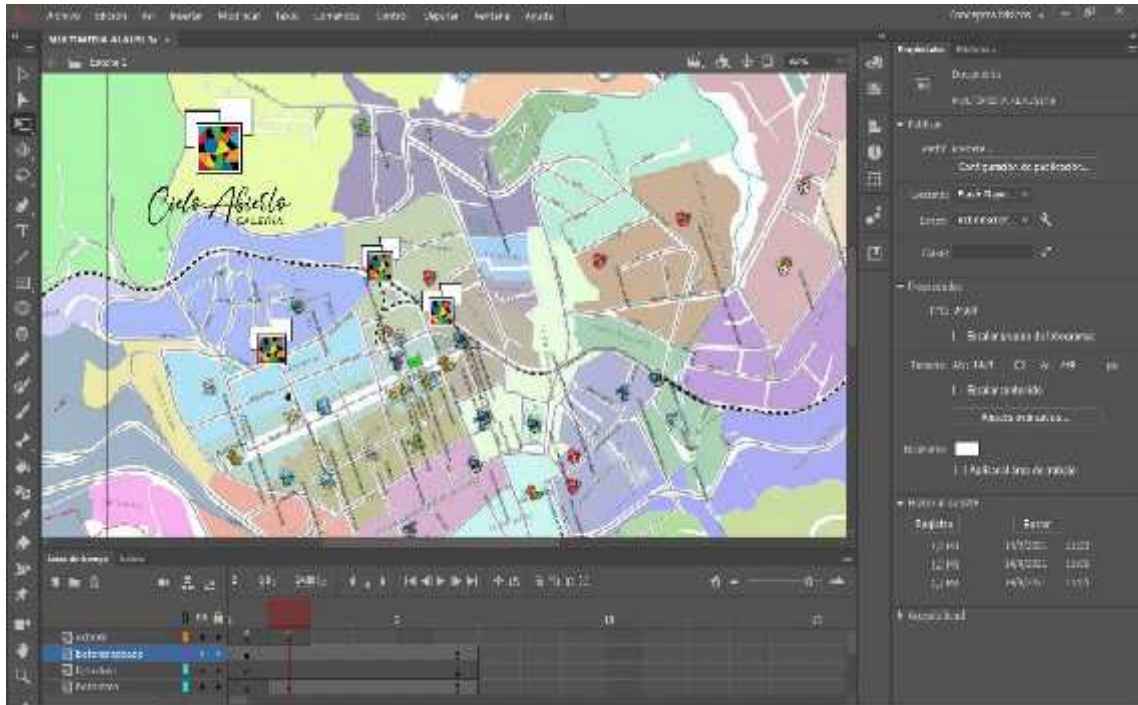
**Paso 1:** una vez creado el archivo para su posterior animación procedemos a agregar las imágenes que vamos a utilizar en la línea de tiempo que se encuentra en la parte inferior izquierda. Para ello utilizamos el comando (Ctrl + R) o su ventana directamente desde la pestaña archivo que se encuentra en la parte superior izquierda.



**Figura 15-3:** Paso 2 en el desarrollo del registro multimedia

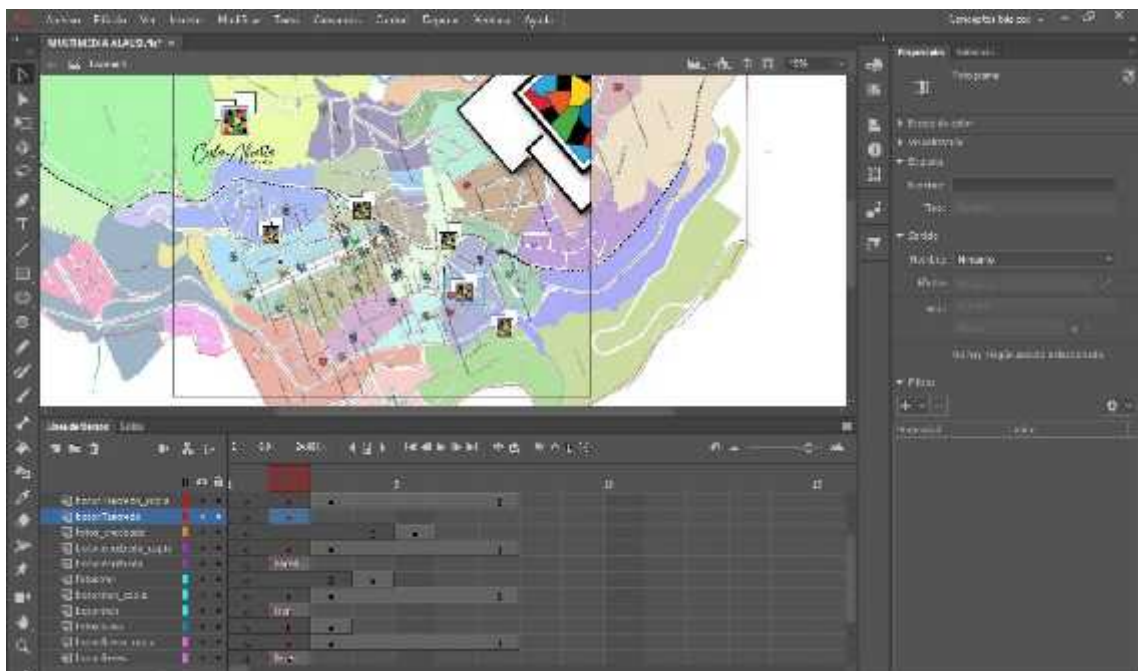
**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Paso 2:** posteriormente se procedió a realizar la importación de los archivos, para después colocarlos en la línea de tiempo ajustándolos a los fotogramas de cada línea de archivo, esto se realiza según el orden de seguimiento de la animación, se puede agregar texto y formas en cada fotograma.



**Figura 16-3:** Paso 3.1 en el desarrollo del registro multimedia

Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



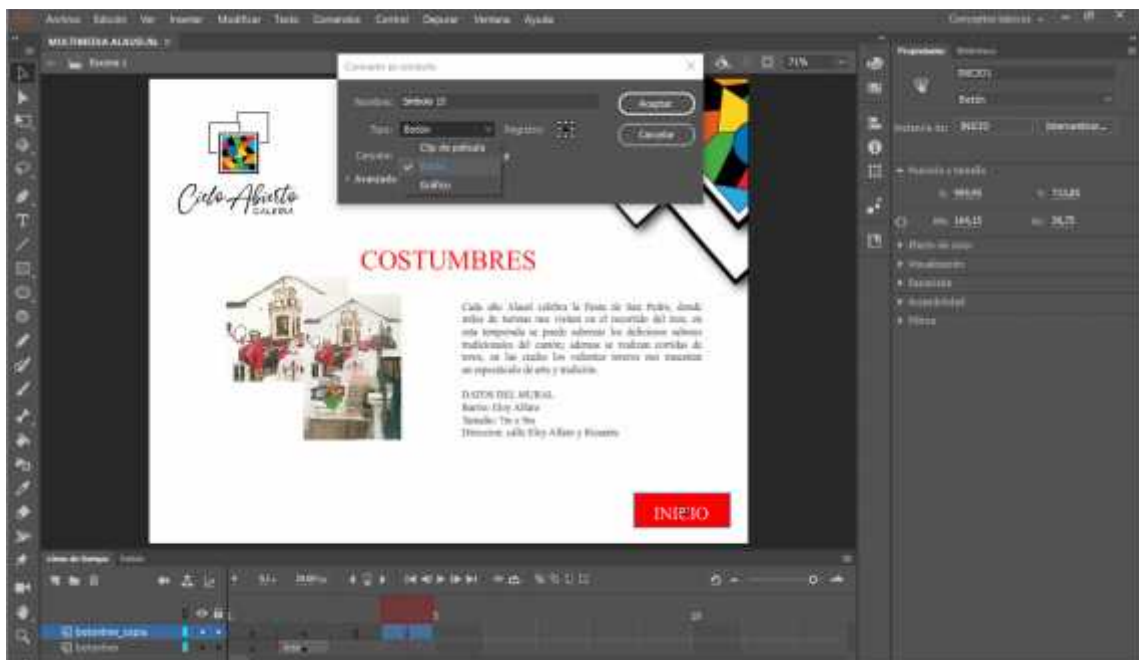
**Figura 17-3:** Paso 3.2 en el desarrollo del registro multimedia

Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

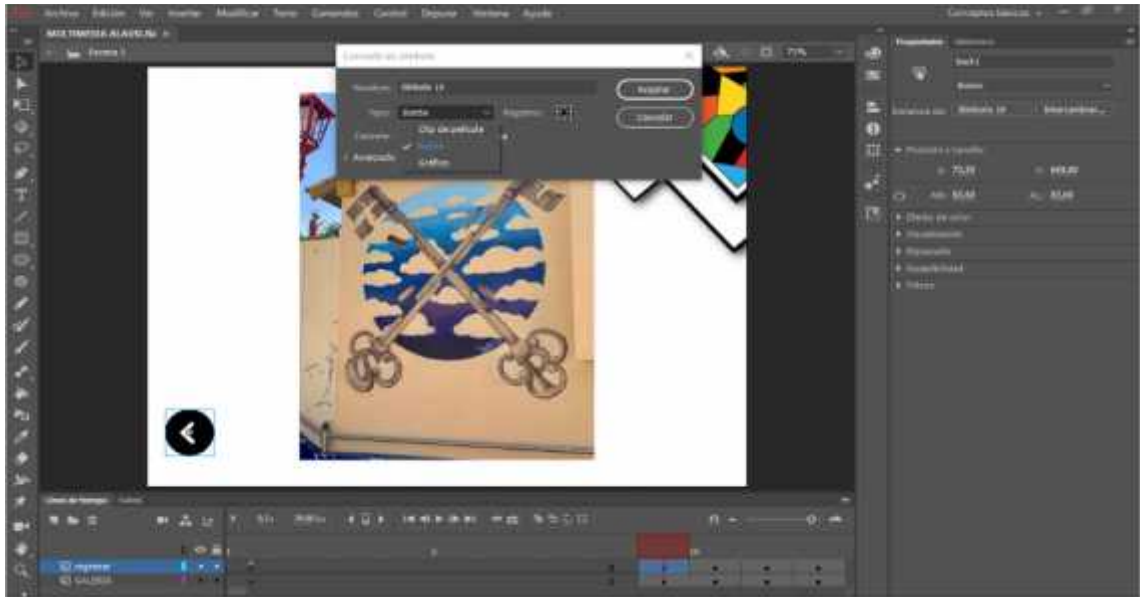
**Paso 3:** luego de realizar la ubicación de todos los archivos comenzamos a asignar los botones uno por uno para ello seleccionamos el archivo presionando el botón izquierdo junto con la tecla F8; se abre una ventana en la cual seleccionaremos la acción que realizara el archivo, y así sucesivamente vamos haciendo con cada archivo al que queramos darle una programación.



**Figura 18-3:** Paso 4.1 en el desarrollo del registro multimedia  
**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



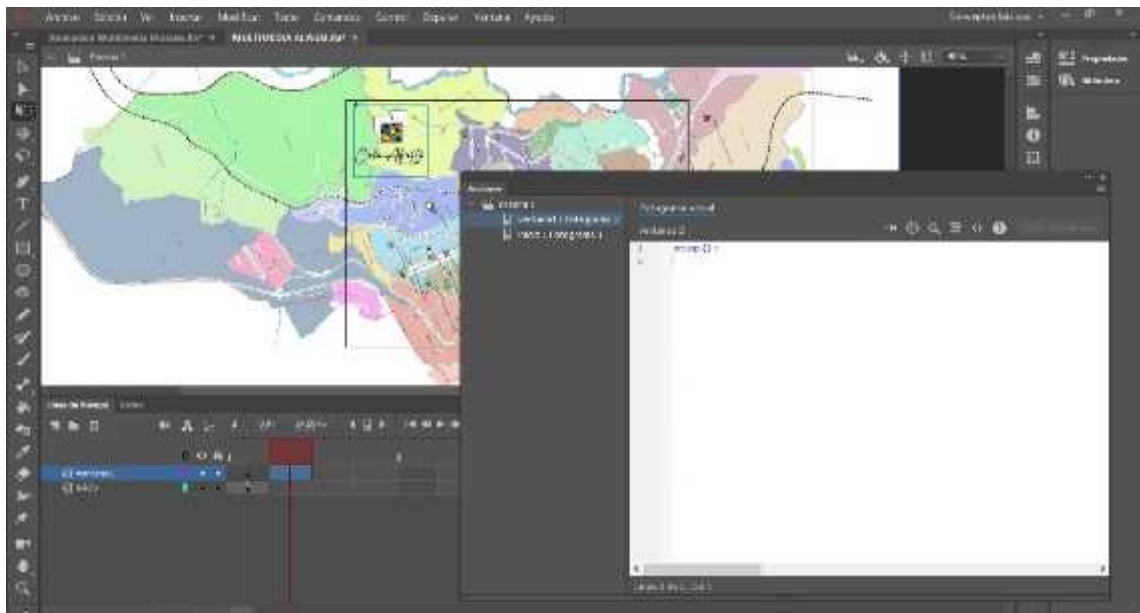
**Figura 19-3:** Paso 4.2 en el desarrollo del registro multimedia  
**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Figura 20-3:** Paso 4.3 en el desarrollo del registro multimedia

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Paso 4:** procedemos a la programación de cada botón según la acción que va a realizar, es muy importante colocar un stop(); en cada botón y cada archivo para que al momento de visualizar la animación no se procese los fotogramas de corrido sin parar.

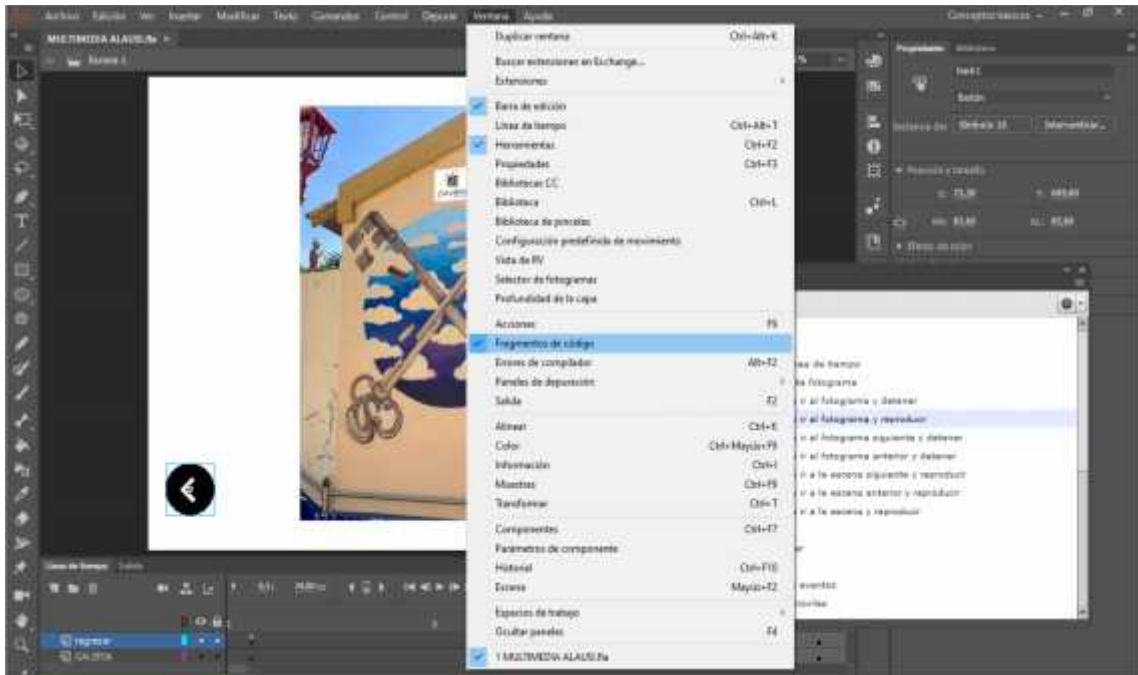


**Figura 21-3:** Paso 5 en el desarrollo del registro multimedia

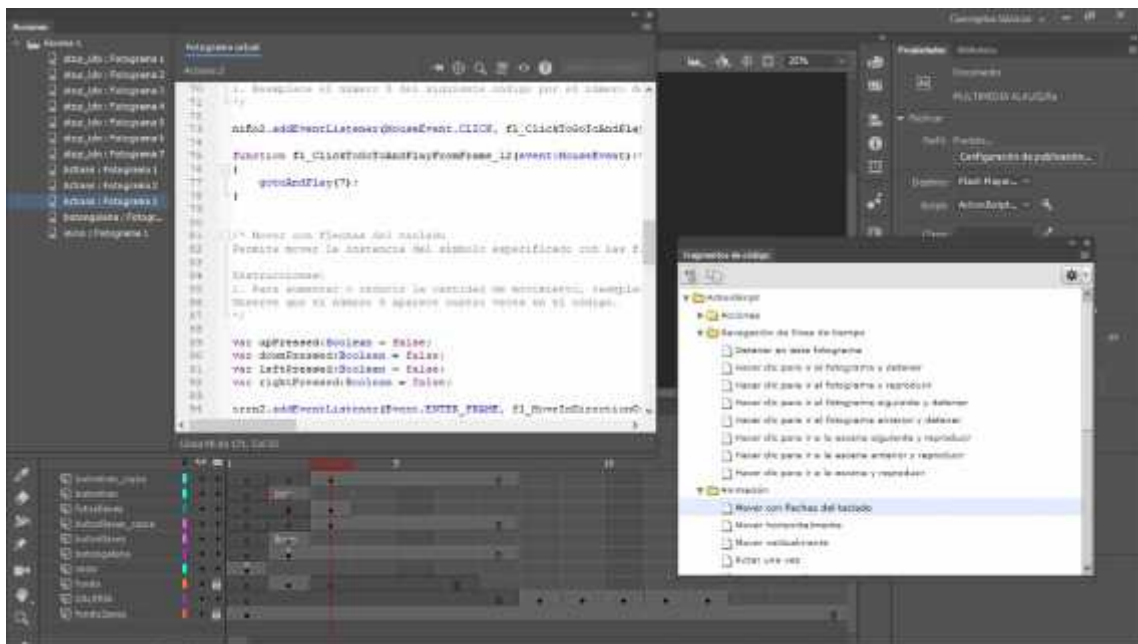
**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Paso 5:** en el menú ventana desplegamos y seleccionamos fragmentos de códigos en los que se nos abrirá una ventana en la cual seleccionamos la programación a realizar para el botón previamente seleccionado.





**Figura 22-3:** Paso 6.1 en el desarrollo del registro multimedia  
**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



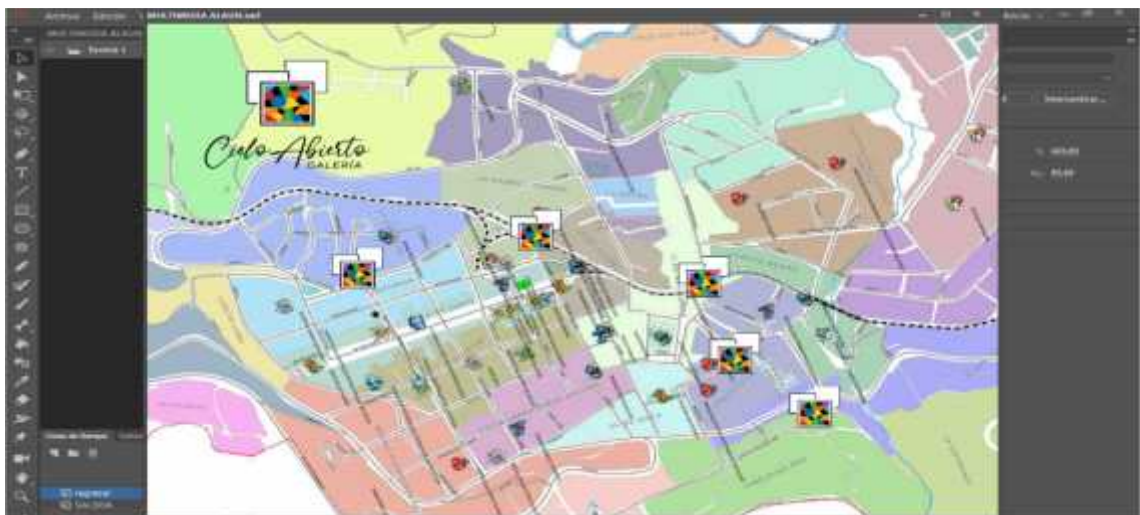
**Figura 23-3:** Paso 6.2 en el desarrollo del registro multimedia  
**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Paso 6:** una vez finalizado y terminado de realizar las asignaciones de programación de cada botón o archivo, con las teclas (Ctrl + enter) lo podremos visualizar para constatar de que la animación nos está procesando bien, una vez terminado podremos exportar el archivo para su posterior publicación.



**Figura 24-3:** Visualización 1 del registro multimedia

Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Figura 25-3:** Visualización 2 del registro multimedia.

Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Figura 26-3:** Visualización 3 del registro multimedia.

Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

## CAPÍTULO IV

### 4. MARCO DE RESULTADOS

#### 4.1. Galería a cielo abierto

Compuesta por cinco obras de arte que son el resultado de un exhaustivo estudio de campo, regida en la entrevista y las encuestas, que dan lugar a los temas considerados en cada mural los cuales representan la historia y tradición de los barrios en los cuales se lleva a cabo esta galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas, un nuevo atractivo turístico que suma un atributo más a Alausí Pueblo Mágico.

##### 4.1.1. Obras de arte que forman parte de la galería

###### 4.1.1.1. Mural 1



**Figura 1-4:** Mural 1

Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

#### ) Descripción general del muro

**Tabla 1-4:** Características del mural 1

Característica	Descripción
Ubicación	Barrio Control Norte
Dirección	Colombia y San Cristóbal Palacios
Área	41,04 m
Temática	Interculturalidad y avicultura

**Fuente:** Encuestas y fichas de observación.

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Interpretación:** después del análisis del conjunto de características del muro ubicado en el

barrio “Control Norte” se plasma los temas de interculturalidad y avicultura a través de la pintura de un niño indígena que sostiene un gallo.

#### 4.1.1.2. Mural 2



**Figura 2-4:** Mural 2

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

### ) Descripción general del muro

**Tabla 2-4:** Características del mural 2

Característica	Descripción
Ubicación	Barrio Eloy Alfaro
Dirección	Eloy Alfaro y Calle 12
Área	21,4 m
Temática	Gastronomía, arquitectura, ferroviaria, e interculturalidad

**Fuente:** Encuestas y fichas de observación.

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Interpretación:** después del análisis del conjunto de características del muro ubicado en el barrio “Eloy Alfaro” se plasma los temas tanto gastronómico, arquitectónico, ferroviario como intercultural a través de la pintura de la edificación del reloj, junto con un plato de hornado, el bocinero de Nizag, la estación del tren con el ferrocarril y sus rieles, representando así la variedad y riqueza del cantón.

#### 4.1.1.3. Mural 3



**Figura 3-4:** Mural 3.

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

#### ) Descripción general del muro

**Tabla 3-4:** Características del mural 3

Característica	Descripción
Ubicación	Barrio La Vicentina
Dirección	Pablo José Dávila y Vicentino
Área	13,87 m
Temática	Religiosa, San Pedro de Alausí

**Fuente:** Encuestas y fichas de observación

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Interpretación:** después del análisis del conjunto de características del muro ubicado en el barrio “La Vicentina” se plasma los temas tanto religioso como San Pedro de Alausí a través de la pintura de las llaves que según la tradición local se cree que tiene San Pedro para abrir las puertas del cielo.

#### 4.1.1.4. Mural 4



**Figura 4-4:** Mural 4.

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

### ) Descripción general del muro

**Tabla 4-4:** Características del mural 4

Característica	Descripción
Ubicación	Barrio Caliente
Dirección	Mariano Muñoz Ayala y Eloy Alfaro
Área	20,16 m
Temática	Interculturalidad y juegos populares

**Fuente:** Encuestas y fichas de observación.

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Interpretación:** después del análisis del conjunto de características del muro ubicado en el barrio “Caliente” se plasma los temas de interculturalidad y juegos populares a través de la pintura de un niño subiendo por un palo ensebado, juego popular característico de este sector.

#### 4.1.1.5. Mural 5



**Figura 5-4:** Mural 5.

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

### ) Descripción general del muro

**Tabla 5-4:** Características del mural 4

Característica	Descripción
Ubicación	Barrio El Calvario
Dirección	Pedro Vicente Maldonado y Sgto. Quito coronel
Área	30 m
Temática	Interculturalidad, educación básica, recreación al aire libre, artesanía

**Fuente:** Encuestas y fichas de observación.

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Interpretación:** después del análisis del conjunto de características del muro ubicado en el barrio “El Calvario” se plasma los temas de interculturalidad, educación, recreación al aire libre, y artesanía a través de la pintura de un niño haciendo sus tareas que lleva puesto una gorra con los colores de Alausí que generalmente se regalan en campañas políticas, además un balón de fútbol a su lado, conjuntamente con una artesanía del ferrocarril.

## 4.2. Registro multimedia

Consolidado en las preferencias de los habitantes del cantón Alausí se realiza este registro multimedia que se expone en la página “gad Alausí”, cuyo propósito es dar mayor visibilidad a

la galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas como nuevo atractivo turístico, con la finalidad de que su difusión por este medio digital traiga consigo más visitantes lleguen al cantón.



**Figura 6-4:** Ubicación del registro multimedia.

Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Figura 7-4:** Primer plano del registro multimedia.

Realizado por: Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



### 4.3. Encuesta para validación de objetivos

#### 4.3.1. Tabulación, análisis e interpretación de la encuesta

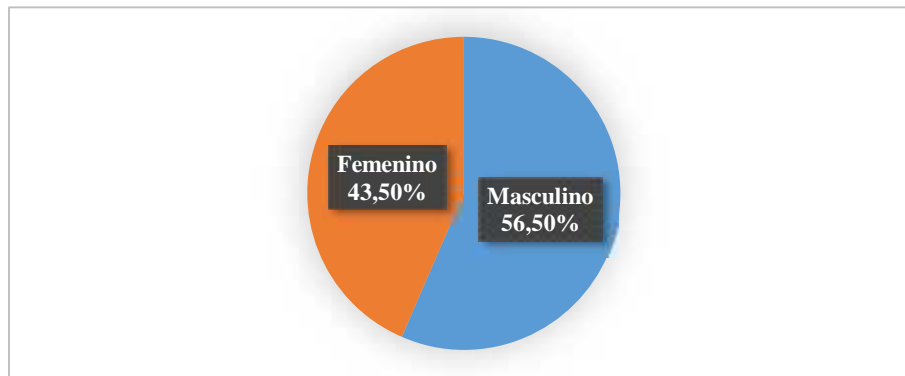
##### 4.3.1.1. Información general

**Tabla 6-4:** Género de los encuestados

Género	Estudiantes	Porcentaje
Masculino	213	56,50%
Femenino	164	43,50%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 1-4:** Género de los encuestados

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** Se puede observar que el 56,50% de los encuestados son hombres y el 43,50% son de género femenino.

**Interpretación:** Después de tabular las encuestas podemos conocer que las personas encuestadas en su mayoría fueron de género masculino.

##### 4.3.1.2. Preguntas

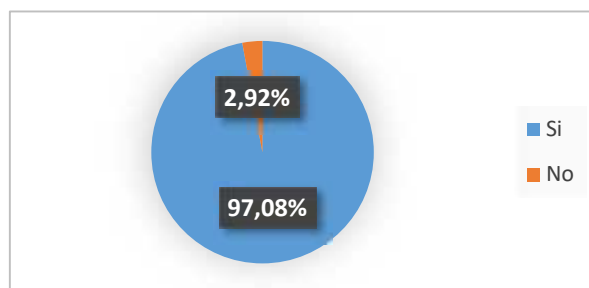
**Pregunta 1:** ¿Conoce la galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas del cantón Alausí? (tabla 2-3) (gráfico 2-3).

**Tabla 7-4:** Visitas a la galería a cielo abierto

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Si	366	97,08%
No	11	2,92%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 2-4:** Visitas a la galería a cielo abierto.

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas el 97,08% conoce la galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas del cantón; mientras que el 3,71% no tiene conocimiento sobre este atractivo turístico.

**Interpretación:** En general se puede deducir que casi la totalidad de la muestra conocen la galería a cielo abierto, lo que significa que nuestro proyecto tiene importancia local, razón por la cual tenemos una buena respuesta por parte de los encuestados.

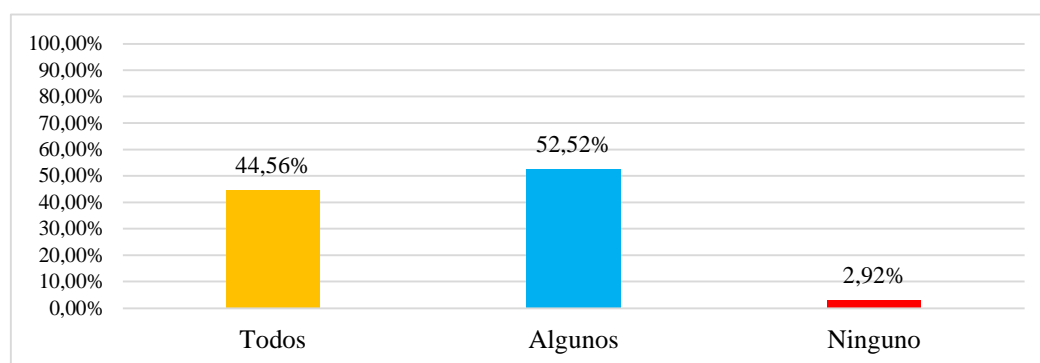
**Pregunta 2:** ¿Ha visitado los murales expuestos en esta galería a cielo abierto en el cantón?

**Tabla 8-4:** Visita a los murales

Barrio	N° encuestados	Porcentaje
Todos	168	44,56%
Algunos	198	52,52%
Ninguno	11	2,92%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 3-4.** Visita a los murales

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** El 52,52% de los encuestados ha visitado algunos de los murales expuestos en la galería; mientras que el 44,56% visitó la totalidad de los muros expuestos; finalmente el resto que corresponde al 2,92% no ha sido participe de esta galería.

**Interpretación:** La mayoría de la población encuestada ha visitado la galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas, en su mayor parte han ido únicamente a algunos de los murales expuestos, y otro porcentaje bastante alto ha visitado los muros en su totalidad; lo que quiere decir que la galería tiene una excelente acogida como el nuevo atractivo turístico que representa.

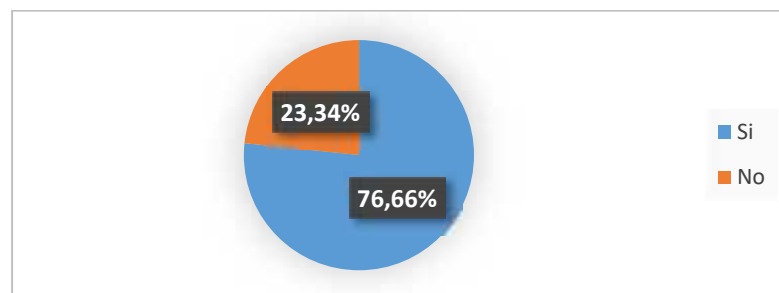
**Pregunta 3:** ¿Considera que los murales que conforman la galería han contribuido a la conservación de las edificaciones donde están situados? (tabla 3-3) (gráfico 3-3).

**Tabla 9-4:** Conservación de edificaciones

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Si	289	76,66%
No	88	23,34%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 4-4:** Conservación de edificaciones

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** En consecuencia, de las encuestas realizadas el 76,66% cree que los murales no contribuyen en la conservación de las edificaciones donde están situados; mientras que el 23,34% está de acuerdo con esta premisa.

**Interpretación:** En general se puede deducir que la mayoría de los encuestados piensan que las edificaciones donde están los murales no necesitan de las obras de arte para que se conserven o revitalicen.

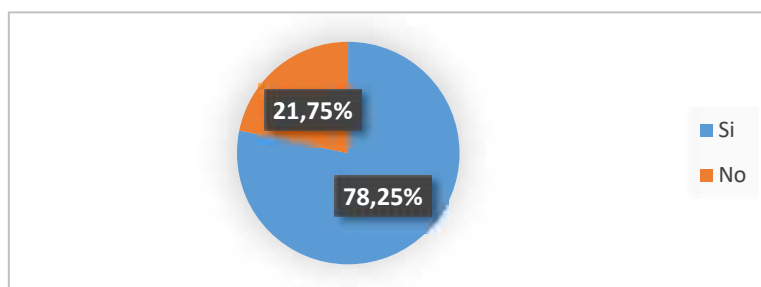
**Pregunta 4:** ¿Ha visitado el registro multimedia publicado en la página “Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí”? (tabla 3-3) (gráfico 3-3).

**Tabla 10-4:** Visitas a la página del municipio

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Si	295	78,25%
No	82	21,75%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 5-4:** Visitas a la página de municipio

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** la tabulación realizada muestra que el 78,25% de los encuestados dio una respuesta afirmativa; mientras que el 21,75% escogió la respuesta negativa.

**Interpretación:** Se puede inferir que en su mayoría los encuestados han visitado el registro multimedia expuesto en la página oficial del GAD; lo que quiere decir que el registro ha cumplido su función de divulgación, permitiendo llegar a más personas al atractivo turístico.

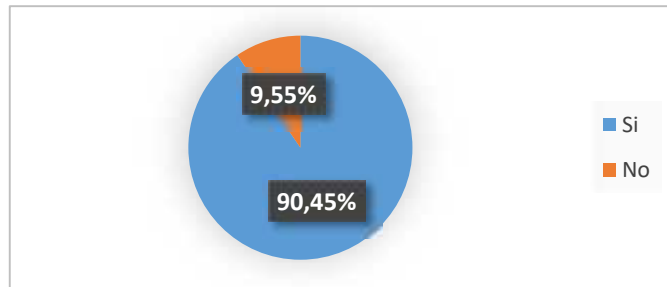
**Pregunta 5:** ¿Cree usted que la galería a cielo abierto ha mejorado el turismo del sector dinamizando su economía?

**Tabla 11-4:** Sector turístico

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Si	341	90,45%
No	36	9,55%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.



**Gráfico 6-4:** Sector turístico

**Realizado por:** Guevara Juan, Chamba Angel, 2021.

**Análisis:** En consecuencia, de las encuestas realizadas se puede determinar que el 90,45% de los encuestados piensa que este nuevo atractivo turístico ha dinamizado la economía del cantón; mientras que el 9.55% no está de acuerdo.

**Interpretación:** Al final se puede inferir que casi la totalidad de los encuestados cree que la galería a cielo abierto ha atraído a más visitantes dinamizando la economía de Alausí; dando a conocer de esta forma que este proyecto ha contribuido de manera positiva al sector turístico.

#### 4.3.2. *Validación de objetivos*

Posterior al análisis e interpretación de los datos reflejados en la encuesta se determina la validación de los objetivos previamente expuestos, en donde se menciona que la galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas, y la creación del registro multimedia promoverían el turismo local, lo cual se comprobó en los resultados de la encuesta final, puesto que este nuevo atractivo turístico atrajo a nuevos visitantes al cantón Alausí contribuyendo a dinamizar la economía de este poblado.

## CONCLUSIONES

- J De acuerdo a los datos obtenidos se diagnostica la situación actual del turismo en el cantón Alausí donde se observa que la creación de un nuevo atractivo turístico como lo es la galería cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas en el cantón Alausí, puede contribuir a mejorar su situación con respecto al sector turístico, y como este decayó por el cierre del ferrocarril.
- J Además, se determinó que el reconocimiento del patrimonio local, tanto de la interculturalidad, la herencia cultural, el ferrocarril como de la gastronomía son útiles a la hora de construir un nuevo atractivo turístico, porque son herramientas que pueden ser llamativas en el momento que el turista elige un destino para beneficio de los locales
- J Finalmente se llega a la conclusión que la galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas dio resultados altamente positivos como nuevo atractivo turístico, todo esto gracias al desarrollo de todas las actividades descritas por los proyectistas, junto con su difusión mediante la página "Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí"; propiciando de esta forma una contribución eficiente para dinamizar la economía local; además también el hecho de que el cantón Alausí cuente con un reconocimiento anterior tanto por su historia, tradiciones, cultura como por sus atractivos turísticos, facilitó que este nuevo atractivo atrajera más visitantes a la localidad.

## RECOMENDACIONES

- J Se recomienda que las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Alausí conjuntamente con el departamento de turismo del municipio den mayor apertura a proyectos técnicos enfocados en enriquecer el sector turístico a través de la exposición de su riqueza cultural y patrimonial.
- J Que el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Alausí proponga iniciativas que promuevan la participación, reconocimiento y surgimiento de artistas locales; pues siendo Alausí considerado como pueblo mágico, puede fortalecer su imagen a través de esta representación dada por estos artistas, tanto a nivel local como nacional e internacional.
- J Se recomienda también que el departamento encargado de la gestión de las diferentes plataformas que maneja el GAD Municipal de visibilidad a este atractivo turístico, divulgando el registro multimedia y motivando a visitarlo en todas sus plataformas, tanto en su página web como en su fan Page de Facebook.
- J Es indispensable que el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Alausí de mantenimiento anual a los murales expuestos en la galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas para que estos no se deterioren, y su vida útil sea prolongada.

## BIBLIOGRAFÍA

**ABARCA, Francisco.** *El postgraffiti, su escenario y sus raíces: graffiti, punk, skate y contrapublicidad.* Madrid - España : Universidad Complutense de Madrid, 2010.

**ABRIL, Víctor Hugo.** Academia.edu. [en línea] 2008. Disponible en: [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41375407/Tecnicas\\_e\\_Instrumentos\\_Material\\_de\\_clases\\_1.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTecnicas\\_e\\_Instrumentos\\_Material\\_de\\_clas.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AK](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clas.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AK).

**ALAUÍS, UNIDAD TURISMO GAD.** *ALAUÍS GUIA DESTINO* . ALAUSI : GAD ALAUSI, 2021.

**ALDAZ, Norma.** Estrategia educomunicativa para revitalizar la identidad y cultura en los jóvenes del cantón Alausí (Trabajo de titulación) (Licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana, Quito - Ecuador. 2011.

**ALVARADO, Miguel.** El mural artístico “Manglar” forma parte del museo abierto en calle céntrica de Guayaquil. Vistazo [en línea], 28 de febrero de 2021. Disponible en: <https://www.vistazo.com/actualidad/el-mural-artistico-manglar-forma-parte-del-museo-abierto-en-calle-centrica-de-GGVI225021>.

**AMADOR Bech, Julio.** *El significado de la obra de arte: Conceptos básicos para la interpretación de la obra de arte.* México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2008.

**ARIAS, Fidias.** *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica.* 6ta ed. Caracas: Editorial Episteme, 2012.

**ASAMBLEA NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.** Constitución de la República del Ecuador. [en línea] Ecuador, 2008. Disponible en: [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf).

**AVELLANO, Juan.** *PERSPECTIVA.* [blog]. España, 2017. [Consulta: 16 diciembre 2021]. Disponible en <https://www.juanavellano.com/2017/10/16/perspectiva/>.

**BARNUEVO, Xavier.** “Las relaciones entre el arte mural, los espacios públicos y emblemáticos de la ciudad de Loja”. (Trabajo de titulación) (Maestría). Universidad de Cuenca, Cuenca - Ecuador. 2016.

**BAZZI, M.** *Encicloedia de la técnicas pictográficas.* Barcelona: Noguer, 1965.

**BLATI, Bárbara.** *Los elementos plásticos en el arte: guía práctica de análisis.* [blog]. [Consulta: 8 noviembre 2021]. Disponible en: <http://laspartesdelarte.com/los-elementos-plasticos-en-el-arte/>.

**BORJA, Rodrigo.** “Graffiti”. El Comercio. [en línea] 03 de junio de 2012, (Ecuador). [Consulta: 8 noviembre 2021]. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/opinion/graffiti.html>.



- BORRÁS, G., LORENTE, J., & ÁLVARO, I.** *Introducción general al arte: arquitectura, escultura, pintura, artes decorativas*. Madrid - España: Istmo, 1996.
- BRYANT WILDER, Jesse.** *Historia del arte para Dummies*. España: Para Dummies, 2015.
- CÁCERES, Carlos Luis.** El uso del Street art graffiti como medio de difusión de las festividades de la ciudad de Ambato. (Trabajo de titulación) (Licenciatura). Universidad Técnica de Ambato, Ambato - Ecuador. 2017.
- CAJAL FLORES, Alberto.** *Investigación de campo: características, diseño, técnicas, ejemplos*. Lifereder. [En línea] [Consulta: 25 octubre 2021]. Disponible en: <https://www.lifereder.com/investigacion-de-campo/>.
- CALVO SERRALLER, Fernando.** *El arte contemporáneo*. 3a ed. Barcelona - España: Editorial Taurus, 2014.
- CAÑARTE, Carlos Josué.** Los programas utilizados en Diseño Gráfico, Photoshop e Illustrator y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la especialización en informática de la unidad educativa fiscal General Eloy Alfaro Delgado del cantón (Trabajo de titulación) (Licenciatura). Universidad de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador. 2016.
- CASTRO, Miguel.** "Alausí, la ciudad de los 'cinco patrimonios', es un museo viviente". *El Telégrafo*. 10 de Septiembre de 2016, pág. 1.
- CERÓN, Manuel.** *Métodos de investigación social*. Santiago de Chile - Chile: LOM Ediciones, 2006.
- CHEDRAUI FLORES, Faride Ivonn.** Diseño de una Galería de Arte Contemporánea en un contenedor transportable, con modulares multifuncionales (Trabajo de titulación) (Licenciatura). Universidad de Cuenca, Cuenca - Ecuador. 2014.
- COLORADO, Arturo.** "La obra de arte en la era de su digitalización". *Anuario de la universidad Internacional SEK*, 8 (2003), (Chile) pp. 35-42.
- CRESCO, María.** Potencializar la inversión productiva que dinamice el sector turístico en Alausí, una oportunidad para mejorar su crecimiento y desarrollo económico período 2014-2017 (Trabajo de titulación) (Ingeniería). Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas, Guayaquil - Ecuador. 2019.
- CRUZ GASTELUMENDI, Pablo.** El Dibujo: Proceso creativo y resultado en la obra artística contemporánea (Trabajo de titulación) (Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima - Perú. 2012.
- D'ARCY HUGHES, Ann & VERNON MORRIS, Hebe.** *La impresión como arte. Técnicas tradicionales y contemporáneas*. s.l.: Blume, 2010.
- DAVIS, J., RAMOS, V., ROJAS, R., & MONÉS, M.** "Arte Digital Vs Arte Manual". Revista Difusión [en línea], 2014. [Consulta: 12 septiembre 2021]. Disponible en: [https://issuu.com/sofifi7/docs/web\\_2.0\\_sofia\\_lizano](https://issuu.com/sofifi7/docs/web_2.0_sofia_lizano).

- DE VICENTE DOMÍNGUEZ, Aida María.** "Aportaciones de la digitalización a las artes plásticas". Telos Digital [en línea], 2018. [Consulta: 14 septiembre 2021]. Disponible en: <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero088/aportaciones-de-la-digitalizacion-a-las-artes-plasticas/>.
- DEROSAS, Daniela & GARCÍA DE LA VEGA, Alfonso.** "Museo a Cielo Abierto en San Miguel como experiencia de paisaje musealizado". *Diferents. Revista De Museus*, vol. 4, (2019), (Chile) pp. 98-111.
- DÍAZ AMUNÁRRIZ, Carolina.** *La gestión de las galerías de arte*. Madrid - España: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), 2017.
- EL UNIVERSO.** Muestra de arte 'A cielo abierto' en calle Panamá: un diálogo con la historia y tradición popular de Guayaquil [en línea] 13 noviembre 2020. Disponible en: <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2020/11/12/nota/8046502/museo-cielo-abierto-calle-panama-arte/>.
- EQUIPO PARRAMÓN PAIDOTRIBO.** *Todo sobre las técnicas secas*. 2a. s.l. : Parramón Paidotribo, 2019.
- Espinoza, Jenifer.** Propuesta de creación de un museo histórico que incentive la identidad cultural de los habitantes del cantón alausí, provincia chimborazo (Trabajo de titulación) (Licenciatura). Universidad Nacional De Chimborazo, Riobamba - Ecuador. 2018.
- ESTRADA LAZA, Fernando.** *Entender y Amar El Arte Egipcio*. Barcelona: Critica, 2012.
- Falconí, Patricio.** *ESA MALDITA PARED*. Quito - Ecuador: FundaFuturo, 1995.
- FERNÁNDEZ, Jaime San Juan.** "Grafiti y arte urbano: una propuesta patrimonial del futuro". Santander: Estudios de Patrimonio [en línea], 2018, (España) 1, pp. 818 - 210. Disponible en: <https://doi.org/10.22429/Euc2018.sep.01.05>
- FIGUEROA MIRANDA, Aarón Andrés.** Sistemas multimedia y su influencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes del primer semestre de la carrera de Diseño Gráfico (Trabajo de titulación) (Licenciatura). Universidad de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador. 2016.
- FIGUEROA, Blanca.** *Qué es Adobe Illustrator y sus características* [blog]. mott, 11 de mayo de 2019. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <https://mott.pe/noticias/que-es-adobe-illustrator-y-sus-caracteristicas-2019/>.
- FLORENSKI, Pável.** *La perspectiva invertida*. Madrid - España: Siruela, 2005.
- FREEDMAN, Kerry.** *Enseñar la cultura visual. Currículum, estética y vida social del arte*. Barcelona - España: Octaedro, 2006.
- GAD MUNICIPAL DE ALAUSÍ.** *Plan de Contingencia para reducir el impacto negativo generado por el covid-19, en la población del cantón Alausí, provincia de Chimborazo*. Alausí: ALAUSÍ GAD MUNICIPAL, 2020.
- GAECIA, A & ARMIÑANA, J.** "Las técnicas pictóricas: generalidades y clasificación". *Open Courseware*, (2013), (España).

- GALARCE, Jonathan.** *Valparaíso: proyecto busca recuperar el Museo Cielo Abierto* [blog]. [Consulta: 29 de septiembre de 2021]. Disponible en: <https://www.latercera.com/nacional/noticia/valparaiso-proyecto-busca-recuperar-museo-cielo-abierto/336025/>.
- GARCÍA CASTAÑO, Francisco & GRANADOS MARTÍNEZ, Antolín.** *Educación ¿integración o exclusión de la diversidad cultural?*. España: Laboratorio de Estudios Internacionales, 1997.
- GARCÍA, Josefa & GIACOBBE, Mirta Susanna.** *Nuevos desafíos en investigación: teorías, métodos, técnicas e instrumentos*. Santa Fe: Homo Sapiens Ediciones, 2009.
- GIRÓN, Angely María.** Paisajes tatuados: grafitis en el Norte Centro Histórico de Barranquilla (2012-2017) (Trabajo de titulación) (Licenciatura). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Quito - Ecuador: 2018.
- GÓMEZ, Cristina.** *El cuerpo exceptuado: Biopoder y subjetivación en el nuevo cine argentino y mexicano*. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2021.
- GÓMEZ, Marcelo.** *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Editorial Brujas, 2006.
- GÓMEZ, María Pilar.** *Manual Básico de Historia del Arte*. España: Universidad de Extremadura, 2008.
- GREVTSOVA, Irina & SANTACANA, Joan.** "Open-Air Museum. Barcelona: conceptualizando una aplicación didáctica para el centro histórico de Barcelona". CLIO. History and History teaching [en línea], 2014. (España) (40), pp. 7-9. Disponible en: [http://clio.rediris.es/n40/articulos/mono/Mongrevtsova\\_santacana2014.pdf](http://clio.rediris.es/n40/articulos/mono/Mongrevtsova_santacana2014.pdf)
- GUZMÁN GALARZA, Manuel.** *Manual de aerografía, técnicas y estilos*. Cuenca - Ecuador: Universidad de Cuenca, 1994.
- HERNÁNDEZ, Roberto; et al.** *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736, 2004.
- HERRERA, Carolina & LÓPEZ, Alberto.** *Introducción al diseño*. 2ª ed. España: Vértice, 2008.
- IDROVO, Galo.** *El Ferrocarril más difícil del mundo*. Alausí - Ecuador: Instituto de Investigación Histórica y Cultural Popular "Nuevo Alausí", 2007.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. POBLACIÓN Y DEMOGRAFÍA.** *Población y demografía*. Quito - Ecuador: INEC, 2010.
- JAIMES, Héctor.** *Fundación del muralismo mexicano: Textos inéditos de David Alfaro Siqueiros*. México: Siglo XXI Editores México, 2012.
- JIMÉNEZ, A. R., PÉREZ, J., & ALIPIO, O.** "Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento". Revista Escuela de Administración de Negocios. [en línea], 2017, (Cuba) 1(82), pp. 179 - 200. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120->

8160-ean-82-00179.pdf

**JUEZ, Beatriz.** "París, un museo a cielo abierto de arte urbano". El Mundo [en línea], 2020, (España). Disponible en:

<https://www.elmundo.es/cultura/2020/06/17/5ee8ff8afdddf2b0f8b4657.html>.

**KOZIOŁ, Katarzyna.** "“No estamos pintados en la pared” El arte urbano como representación de la identidad latinoamericana". Universidad Jaguelónica de Cracovia [en línea], 2014, (Cracovia), pp. 1-13. Disponible en:

[https://www.academia.edu/9211207/\\_No\\_estamos\\_pintados\\_en\\_la\\_pared\\_El\\_arte\\_urbano\\_como\\_representaci%C3%B3n\\_de\\_la\\_identidad\\_latinoamericana](https://www.academia.edu/9211207/_No_estamos_pintados_en_la_pared_El_arte_urbano_como_representaci%C3%B3n_de_la_identidad_latinoamericana)

**LACARRA DUCAY, María del Carmén.** *Arte y vida cotidiana en la época medieval.*

Zaragoza - España: Institución Fernando el Católico, 2008.

**LAMBERT, Susan.** *El Dibujo: Técnica y Utilidad.* Madrid - España: Tursen Hermann Blume, 1996.

**LEÓN, Andres.** Análisis de la operación de la empresa ferrocarriles del Ecuador, ruta nariz del diablo y su impacto en el índice de oferta de servicios de alojamiento, cantón Alausí, año 2015. (Trabajo de titulación) (Maestría). Universidad Internacional SEK, Quito - Ecuador. 2017.

**LOZANO ZUMBA, Cristhel Esperanza.** "Estudio del arte urbano para promover la cultura muralista en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2018" (Trabajo de titulación) (Licenciatura). Universidad de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador. 2018.

**MALAVASI, Ana.** *Goce estético en la escuela.* Montes de Oca - España: Editorial Universidad Estatal a Distancia , 2005.

**MALO, Elena.** *Muralismo en Loja, Ecuador. Tomo I.* Loja - Ecuado: Universidad Técnica Particular de Loja, Loja : 2014.

**MANDEL, Claudia.** "Muralismo mexicano: arte público/identidad/memoria colectiva". ESCENA. Revista de las artes [en línea], 2007, (Costa Rica) 61(2), pp. 37-54. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/5611/561158764005.pdf>

**MARQUÉZ, Cristina.** "La historia de Alausí se cuenta en 29 cuadros". *EL COMERCIO*, (2016), (Ecuador).

**MARTINES, Jessica.** *El Encuadre* [blog]. [Consulta: 18 agosto 2021]. Disponible en: <http://jessica-martines95.blogspot.com/2012/01/el-encuadre.html>.

**MATA ANDRADES, Manuel.** *Adobe Illustrator CC.* España: ICB Editores, 2020.

**MAYER, Ralph.** *Materiales y técnicas del arte.* Madrid - España: Tursen Hermann Blume Ediciones, 2005.

**MD ALI, Zuraini & ZAWAWI, Rodiah.** "Contributions Of Open Air Museums In Preserving Heritage Buildings: Study Of Open-Air Museums In South East England". *Journal of Design and the Built Environment* [en línea], 2010, (Malasia) 7(1). Disponible en:

[https://www.researchgate.net/publication/266010826\\_Contributions\\_Of\\_Open\\_Air\\_Museums\\_In\\_Preserving\\_Heritage\\_Buildings\\_Study\\_Of\\_Open-Air\\_Museums\\_In\\_South\\_East\\_England](https://www.researchgate.net/publication/266010826_Contributions_Of_Open_Air_Museums_In_Preserving_Heritage_Buildings_Study_Of_Open-Air_Museums_In_South_East_England)  
**MORÓN, Alfonso & AGUILAR, Diego.** "Multimedia en educación". *COMUNICAR*, vol 2 (1994), (España).

**NAZAR, Marcela.** *Street Art de París: El museo a cielo abierto más grande de Europa* [blog]. [Consulta: 02 octubre 2021]. Disponible en: <https://topadventure.com/cultura/Street-Art-de-Paris-El-museo-a-cielo-abierto-mas-grande-de-Europa-20201002-0004.html>

**OLIVEROS, Elena.** *Cuestiones de arte contemporáneo*. 2da edición. Buenos Aires - Argentina: Emecé Editoriales, 2008.

**ORTEGA, Rolando.** *El graffiti contemporáneo como expresión*. Quito - Ecuador: Universidad Central Del Ecuador, 2014.

**PARDO MARÍN, Dolores.** Educación galerística: criterios para la creación de proyectos de actuación en galerías de arte contemporáneo (Trabajo de titulación) (Doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid - España. 2017.

**PARIENTE, Ivette.** Técnicas de expresión plástica para el desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 5 años en la institución educativa inicial Regina Mundi, Arequipa 2014 (Trabajo de titulación) (Maestría). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa - Perú, 2014.

**PASTOR, María Inmaculada.** *Pedagogía museística : nuevas perspectivas y tendencias actuales*. Barcelona - España: Ariel S.A., 2004.

**PEDRAZA CONTRERAS, Gonzalo.** Galería Metropolitana. Una disonancia en el campo artístico chileno (Trabajo de titulación) (Licenciatura). Universidad de Chile, Santiago de Chile - Chile. 2006.

**PEDROLA, A.** *Materiales Procedimentales y Técnicas Aerográficas*. España: Ariel S.A, 2008.

**PERÉZ, Olga.** Diseño Gráfico y Arte (Trabajo de titulación) (Maestría). Universidad Politécnica de Valencia, Valencia - España. 2016.

**PILCO, Juan.** Propuesta estratégica de marketing para la difusión, comercialización y fortalecimiento de los principales atractivos turísticos del cantón Alausí (Trabajo de titulación) (Ingeniería). Escuela Politecnica Superior de Chimborazo, Riobamba - Ecuador. 2013.

**PLAZA, Sofía.** *Arografía Aplicación en el Automovilismo*. Murcia - España: Universidad Rey Juan Carlos, 2014.

**PUCZKÓ, László., BÁRD, Edit, & FÜZI, Júlia.** "Methodological triangulation: the study of visitor behaviour at the Hungarian open air museum". *CABI Publishing*, (2010), (Hungría) pp. 61-75.

**QHISHPE, Italo.** *¿Qué es Photoshop?* [blog]. [Consulta: 19 noviembre 2021]. Disponible en: <https://arcux.net/blog/que-es-photoshop-programa-de-edicion/>.

**RAMBLA, Wenceslao.** *Estética y diseño*. Salamanca - España: Ediciones Universidad de

Salamanca, 2007.

**RODRÍGUEZ, Sergio.** "Arte, dibujo y actualidad". *Revista Internacional de Investigación, Innovación y Desarrollo de Diseño*, vol 3, n° 3 (2010), (España) pp. 69-81.

**ROJAS, Victor.** *Metodología de la investigación*. Bogotá - Colombia: Ediciones de la U, 2011.

**RON, Alex.** *Quito: una ciudad de grafitis*. 6ta ed. Quito - Ecuador: El Conejo, 2007.

**S.L, MONTANA COLORS.** Información de Productos - Ficha Técnica. *MTN 94*. Barcelona - España: MONTANA COLORS S.L, 2019.

**SAGREDO FERNÁNDEZ, Félix & IZQUIERDO ARROYO, José María.** *Concepción lógico-lingüística de la documentación*. Madrid - España: IBERCOM-Red COMNET de la Unesco, 1983.

**SALAS, José.** *Didáctica específica de la expresión plástica*. Oviedo - España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, 1999.

**SANCHIDRIÁN, José Luis.** *Manual de arte prehistórico*. Barcelona - España: Editorial Ariel, 2001.

**SCHAEFFER, Jean Marie.** *La fotografía entre visión e imagen*. Barcelona - España: Editorial Gustavo Gili, S.L., 2004.

**SMITH, Stan.** *Cómo dibujar y pintar*. Madrid - España: Tursen Hermann Blume, 1999.

**TATARKIEWICZ, Wladyslaw.** *Historia de seis ideas: arte, belleza, forma, creatividad, mimesis y experiencia estética*. 2da ed. Madrid - España: TECNOS, 2015.

**TOCAVÉN, Zully.** *Expresión Plástica*. México: Editorial Limusa S.A., 1992.

**TOLEDO, Nefthali.** *Técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas*. México: Universidad autónoma del estado de México, 2016.

**TVERSKY, Barbara & SUWA, Masaki.** "Thinking with Sketches". *Tools for innovation* [en línea], 2009, (Inglaterra), pp. 75-84. Disponible en: doi:10.1093/acprof:oso/9780195381634.003.0004

**UNIDAD DE TURISMO DEL GAD ALAUSÍ.** *Alausí Guía Destino*. Alausí - Ecuador: GAD Alausí, 2021.

**UNIVERSIDAD DE ALCALÁ.** *¿Qué es la investigación cuantitativa?* [en línea]. 2018. Disponible en: <https://www.master-finanzas-cuantitativas.com/que-es-investigacion-cuantitativa/>.

**VALERO HEREDIA, Ana.** "Libertad de Expresión y Sátira Política: Un Estudio Jurisprudencial". *Revista internacional de Historia y Comunicación* [en línea], 2014, (España) 1(2), pp. 86-96. Disponible en: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/78553/LibertadDeExpresionYSatiraPoliticaUnEstudioJurispr-4783274.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**VAQUERO CAÑESTRO, María del Carmen.** *De los regionalismos a la globalización: El proceso de homogeneización del arte*. Sevilla - España: Universidad de Sevilla, 2010.

- VELASCO, Jesús.** *Educación Artística I año.* Caracas - Venezuela: Ediciones COBO, 1976.
- VILLAFAÑE, Justo.** *Introducción a la teoría de la imagen.* 5ª ed. Madrid - España: Pirámide, 2001.
- VILLARROEL, Danilo.** «Cóndor Puñuna» *Un Espectacular Mirador Natural.* Riobamba - Ecuador: Los Andes, 2020.
- WILLIAM, & STATON.** *Fundamentos de Marketing.* Monterrey - México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A., 2007.
- WONG, Wicius.** *Fundamentos del diseño bi- y tridimensional.* 5ª ed. Barcelona - España: Gustavo Gili S.A., 1986.
- WOODFORD, Susan.** *Esenciales Arte. Arte Griego y Romano.* s.l.: Blume, 2020.

## ANEXOS

### Anexo A: Formato de entrevista



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO



#### ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTOR DE TURISMO DEL GADMCA

**Nombre:** Ingeniera Valeria Campaña

**Cargo:** Directora de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Alausí




- 1.- **¿Cómo garantiza el municipio que el cantón permanezca siendo un icono turístico a nivel nacional?**
  
- 2.- **¿Existe predisposición de las autoridades para realizar proyectos que reactiven la actividad turística del cantón, mediante la difusión de su cultura, patrimonio y tradiciones?**
  
- 3.- **¿Existen proyectos relacionados con el arte urbano destinados a fomentar el turismo, que sean o hayan sido auspiciados por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí?**
  
- 4.- **¿Cree que el arte urbano podría acoplarse como un nuevo atractivo turístico en el cantón como lo ha hecho en otras ciudades a nivel nacional?**
  
- 5.- **¿Cuáles considera que son los barrios que requieren un impulso turístico para dinamizar la economía local?**
  
- 6.- **¿Cómo se realiza la difusión de los atractivos turísticos en el cantón?**






**7.- ¿Considera que el desarrollo de una aplicación multimedia aplicable a la web ayudaría en la promoción y difusión de la galería de arte a cielo abierto?**

**8.- ¿Existe algún control para que no haya detrimento en las atracciones turísticas?**




**Anexo B:** Formato de encuesta 1

 <b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</b> <b>FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA</b> <b>ESCUELA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO</b>		 	
<p><b>Objetivo:</b> Recolectar información relevante con respecto a la cultura, costumbres y tradiciones de los diferentes barrios del cantón, considerando la experiencia y opinión de los moradores sobre el arte urbano; estableciendo lineamientos que aporten al diseño de la propuesta pictórica.</p> <p><b>Instrucciones:</b> Marque con una equis (x) sus respuestas y de ser pertinente responda la pregunta abierta.</p>			
<b>DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO</b>			
Nombre del encuestado: <input type="text"/>		Género: M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>	
Edad: <input type="text"/>			
<b>PREGUNTAS</b>			
1	<b>Identifique el barrio al que pertenece</b>  <input type="checkbox"/> Barrio Caliente <input type="checkbox"/> Barrio Control Norte <input type="checkbox"/> Barrio Eloy Alfaro <input type="checkbox"/> Barrio La Vicentina <input type="checkbox"/> Barrio	2	<b>¿Cuántos años reside en el sector?</b>  <input type="checkbox"/> De 0 a 5 años <input type="checkbox"/> De 5 a 10 años <input type="checkbox"/> De 10 a 15 años <input type="checkbox"/> De 15 a 20 años <input type="checkbox"/> Más de 20 años
3	<b>¿El arte urbano puede ser considerado una herramienta para transmitir la historia, tradición y cultura de una localidad?</b>  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	4	<b>¿Considera que una galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas como un nuevo atractivo turístico, aportaría de manera positiva al turismo del cantón?</b>  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
5	<b>¿Qué temática debe abordar la obra de arte urbano asignada a su barrio?</b>  <input type="checkbox"/> Gastronómica <input type="checkbox"/> Arquitectónica <input type="checkbox"/> Religiosa <input type="checkbox"/> Ferroviaria <input type="checkbox"/> Intercultural	6	<b>¿Cuál es la herencia cultural más destacable en su barrio?</b>  <input style="width: 100%; height: 30px;" type="text"/>
7	<b>¿Considera que un registro multimedia sería de utilidad para atraer a más visitantes a este nuevo atractivo turístico?</b>  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	8	<b>Si su respuesta es afirmativa ¿a qué plataforma debería añadirse este registro?</b>  <input type="checkbox"/> Página "Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí" <input type="checkbox"/> Fanpage "GAD Municipal Alausí" <input type="checkbox"/> Fanpage "Alausí Pueblo Mágico"
9	<b>¿Estaría de acuerdo como morador a ayudar al cuidado y conservación de este nuevo atractivo turístico?</b>  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		




Anexo B: Formato de encuesta 2

	<b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</b> <b>FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA</b> <b>ESCUELA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO</b>	 
<b>Objetivo:</b> Recolectar información relevante con respecto a la cultura, costumbres y tradiciones de los diferentes barrios del cantón, considerando la experiencia y opinión de los moradores sobre el arte urbano; estableciendo lineamientos que aporten al diseño de la propuesta pictórica.		
<b>Instrucciones:</b> Marque con una equis (x) sus respuestas y de ser pertinente responda la pregunta abierta.		
<b>DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO</b>		
Nombre del encuestado: <input type="text"/> Edad: <input type="text"/>	Género: M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>	
<b>PREGUNTAS</b>		
1 ¿Conoce la galería a cielo abierto con técnicas aerográficas contemporáneas del cantón Alausi?  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> Sí</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> No</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></div> </div>	2 ¿Ha visitado los murales expuestos en esta galería a cielo abierto en el cantón?  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> Todos</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> Algunos</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> Ninguno</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></div> </div>	
3 ¿Considera que los murales que conforman la galería han contribuido a la conservación de las edificaciones donde están situados?  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> Sí</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> No</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></div> </div>	4 ¿Ha visitado el registro multimedia publicado en la página "Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausi"?  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> Sí</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> No</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></div> </div>	
5 ¿Cree usted que la galería a cielo abierto ha mejorado el turismo del sector dinamizando su economía?  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> Sí</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> No</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></div> </div>		




Anexo C: Formato de fichas de observación

	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO	 	
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>			
Barrio <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ficha N° <input type="text"/>	
Calles <input type="text"/>	<input type="text"/>		
<b>DISEÑO GRÁFICO</b>			
<b>CARACTERÍSTICAS DEL MURO</b>			
<b>Georreferenciación</b>	Longitud		
	Latitud		
<b>Composición</b>	Ladrillo		
	Piedra		
	Bloque		
	Adobe		
<b>Recubrimiento</b>	Empaste		
	Pintura	Látex	
		Satin	
		Esmalte	
Ninguno			
<b>Dimensiones</b>	Altura		
	Ancho		
	Área		
<b>Acondicionamiento</b>	Requiere		
	No requiere		
	Leve		
<b>Illuminación</b>	Propia	Posee	
		No posee	
	Externa	Poste	
		Luminaria	
<b>Observación final</b>			




Anexo D: Ficha de observación 1

		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO		 	
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>					
Barrio		Control Norte		Ficha N° 01	
Calles		Columba y San Cristóbal Palacios			
<b>DISEÑO GRÁFICO</b>					
<b>CARACTERÍSTICAS DEL MURO</b>					
Georreferenciación	Longitud		- 78,843568		
	Latitud		- 2,69470		
Composición	Ladrillo				
	Piedra				
	Bloque				
	Adobe		x		
Recubrimiento	Empaste				
	Pintura	Lítex	✓		
		Satín			
		Esmalte			
Ninguno					
Dimensiones	Altura		5,40 m		
	Ancho		3,20 m		
	Área		41,04 m		
Acondicionamiento	Requiere				
	No requiere				
	Leve		✓		
Iluminación	Propia	Posee			
		No posee	✓		
	Externa	Poste	✓		
		Luminaria			
Observación final			Leve empaste		




Anexo E: Ficha de observación 2

	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO	 	
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>			
Barrio	Eloy Alfaro	Ficha N° 02	
Calles	Eloy Alfaro y Calle 12		
<b>DISEÑO GRÁFICO</b>			
<b>CARACTERÍSTICAS DEL MURO</b>			
Georreferenciación	Longitud	-78.848426	
	Latitud	-2.201671	
Composición	Ladrillo		
	Piedra		
	Bloque		
	Adobe	✓	
Recubrimiento	Empaste		
	Pintura	Látex	✓
		Satin	
		Esmalte	
Ninguno			
Dimensiones	Altura	12 m / 10,80 m	
	Ancho	9,60 m	
	Área	21,40 m	
Acondicionamiento	Requiere	✓	
	No requiere		
	Leve		
Iluminación	Propia	Posee	
		No posee	✓
	Externa	Poste	✓
		Luminaria	✓
Observación final		Se necesita un albañil para que acondicione la pared	

Anexo F: Ficha de observación 3




	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO	 	
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>			
Barrio	La Vicentina	Ficha N° 03	
Calles	Pablo José Dávila y Vicentina		
<b>DISEÑO GRÁFICO</b>			
<b>CARACTERÍSTICAS DEL MURO</b>			
Georreferenciación	Longitud	-78.840837	
	Latitud	-2.204814	
Composición	Ladrillo	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Piedra		
	Bloque		
	Adobe		
Recubrimiento	Empaste		
	Pintura	Lítex	
		Satin	<input checked="" type="checkbox"/>
		Esmalte	
Ninguno			
Dimensiones	Altura	3.80 m / 3.20 m	
	Ancho		
	Área	13,87 m	
Acondicionamiento	Requiere		
	No requiere	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Leve		
Iluminación	Propia	Poste	
		No poste	<input checked="" type="checkbox"/>
	Externa	Poste	
		Luminaria	<input checked="" type="checkbox"/>
Observación final		Liso para pintar	

Anexo G: Ficha de observación 4

	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO	 	
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>			
Barrio	Caliente	Ficha N° 04	
Calles	Marino Huéscar Ayala y Eloy Alfaro		
<b>DISEÑO GRÁFICO</b>			
<b>CARACTERÍSTICAS DEL MURO</b>			
Georreferenciación	Longitud	-78.846769	
	Latitud	-2.199748	
Composición	Ladrillo		
	Piedra		
	Bloque		
	Adobe	↙	
Recubrimiento	Empaste		
	Pintura	Látex	↙
		Satin	
		Esmalte	
Ninguno			
Dimensiones	Altura	3,20 m	
	Ancho	3 m	
	Área	20,16 m	
Acondicionamiento	Requiere		
	No requiere		
	Leve	✓	
Iluminación	Propia	Posee	
		No posee	↙
	Externa	Poste	↙
		Luminaria	
Observación final		Únicamente hacerle un fondo	



Anexo H. Ficha de observación 5

		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA ESCUELA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO		 	
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>					
Barrio		El Calvario		Ficha N° 05	
Calles		Pedro Vicente Maldonado y Spto. Quito General			
<b>DISEÑO GRÁFICO</b>					
<b>CARACTERÍSTICAS DEL MURO</b>					
Georreferenciación	Longitud		-78 845312		
	Latitud		-2194585		
Composición	Ladrillo				
	Piedra		✓		
	Bloque				
	Adobe				
Recubrimiento	Empaste				
	Pintura	Lítex	✓		
		Satin			
		Esmalte			
	Ninguno				
Dimensiones	Altura		9,80 m / 9 m / 2,20		
	Ancho		11,50 m / 9,10 m		
	Área		30 m		
Acondicionamiento	Requiere				
	No requiere				
	Leve		✓		
Iluminación	Propia	Posee	✓		
		No posee			
	Externa	Poste	✓		
		Luminaria			
Observación final			Darle mejor relieve a la pared		

**Anexo I: Levantamiento de información**



## Anexo J: Materiales

### Cajas de aerosoles usados en la intervención



### Pintura Acrílica y Pulverizador de Pintura



### Murales usados para realizar las obras de arte

