



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**“AUDIOVISUAL TURÍSTICO CULTURAL DE LA PARROQUIA
CACHA”**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:
INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR:
JOSÉ MIGUEL PINTAG SALAO

Riobamba - Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**“AUDIOVISUAL TURÍSTICO CULTURAL DE LA PARROQUIA
CACHA”**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: JOSÉ MIGUEL PINTAG SALAO

DIRECTORA: DIS. MARÍA ALEXANDRA LÓPEZ CHIRIBOGA

Riobamba - Ecuador

2022

© 2022, José Miguel Pintag Salao

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, **José Miguel Pintag Salao** declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 15 de enero de 2022



José Miguel Pintag Salao

060438139-2

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de titulación: Tipo: Proyecto Técnico, **AUDIOVISUAL TURÍSTICO CULTURAL DE LA PARROQUIA CACHA**, realizado por el señor: **JOSÉ MIGUEL PINTAG SALAO**, ha sido minuciosamente revisado por los miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

FIRMA

FECHA

Lcda. Paulina Alexandra Paula Alarcón

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL 2022 – 02 - 24

Dis. María Alexandra López Chiriboga

DIRECTOR DEL TRABAJO

DE TITULACIÓN 2022 – 02 - 24

Lcdo. Edison Martínez Espinoza

MIEMBRO DEL TRIBUNAL 2022 – 02 – 24

DEDICATORIA

A mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, a mi esposa e hijo por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona.

José

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

De igual manera mis agradecimientos a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a toda la Facultad de Informática y Electrónica, a mis profesores de la Escuela de Diseño Gráfico quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

José

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1.1 Diagnóstico del problema	2
<i>1.1.1 Antecedentes.....</i>	<i>2</i>
<i>1.1.2 Planteamiento del problema de investigación.....</i>	<i>3</i>
<i>1.1.2.1 Formulación del problema.....</i>	<i>3</i>
<i>1.1.3 justificación.</i>	<i>3</i>
<i>1.1.4 Objetivos.</i>	<i>4</i>
<i>1.1.4.1 Objetivo general.....</i>	<i>4</i>
<i>1.1.4.2 Objetivos específicos.....</i>	<i>4</i>

CAPÍTULO II

2.1 Fundamentación teórica	5
<i>2.1.1 Parroquia cache.....</i>	<i>5</i>
<i>2.1.1.1 Ubicación geográfica.....</i>	<i>5</i>
<i>2.1.1.2 Reseña histórica.....</i>	<i>6</i>
<i>2.1.1.3 Política.....</i>	<i>10</i>
<i>2.1.1.4 Población.....</i>	<i>10</i>
<i>2.1.1.5 Límites.....</i>	<i>11</i>
<i>2.1.1.6 Atractivos turísticos</i>	<i>11</i>
<i>2.1.1.7 Costumbres y tradiciones.....</i>	<i>13</i>
2.2 Manifestaciones culturales	13
<i>2.2.1 Manifestaciones Sociales</i>	<i>14</i>
<i>2.2.1.1 Trabajo.....</i>	<i>15</i>
<i>2.2.1.2 Fiestas</i>	<i>15</i>

2.2.1.3 <i>Música</i>	20
2.2.1.4 <i>Vestimenta</i>	20
2.2.2 <i>Ergológicas Utilitarias</i>	21
2.2.2.1 <i>Gastronomía local</i>	21
2.2.2.2 <i>Artefactos</i>	21
2.2.2 <i>Ergológicas Estéticas</i>	21
2.2.2.1 <i>Artesanías</i>	21
2.2.2.2 <i>Instrumentos musicales</i>	21
2.2.3 <i>Manifestaciones mágicas</i>	22
2.2.4 <i>Manifestación lingüística</i>	22
2.2.5 <i>Manifestación Narrativa</i>	22
2.2.6 <i>Manifestación poética</i>	22
2.3 <i>Turismo</i>	22
2.3.1 <i>Turismo comunitario</i>	23
2.3.2 <i>Turismo como actividad económica</i>	23
2.3.3 <i>Turismo en el Ecuador</i>	24
2.3.4 <i>Clasificación del turismo</i>	25
2.3.5 <i>Tipos de turista</i>	26
2.4 <i>Producción audiovisual</i>	27
2.4.1 <i>Preproducción</i>	28
2.4.2 <i>Producción</i>	28
2.4.3 <i>Postproducción</i>	28
2.4.4 <i>Tipo de producción audiovisual</i>	28
2.4.5 <i>Composición de imagen</i>	29
2.4.6 <i>Regla de los tercios</i>	29
2.5 <i>Video</i>	30
2.5.1 <i>Establecer objetivos</i>	30
2.5.2 <i>Determinar la dirección del Contenido</i>	30
2.5.3 <i>Determinar la audiencia objetivo</i>	30
2.5.4 <i>Determinación del presupuesto</i>	30
2.5.5 <i>Cronograma</i>	30
2.5.6 <i>Duración</i>	30
2.5.7 <i>Distribución</i>	30
2.5.7.1 <i>Plataforma digital</i>	30
2.5.8 <i>Movimientos de cámara</i>	32
2.6 <i>Software de edición de video</i>	33
2.6.1 <i>Adobe Premier Pro</i>	33

2.7 Software de edición de video	33
2.7.1 Adobe Audition.....	33
CAPÍTULO III	
3.1 Tipo de investigación	33
3.1.1 Investigación de campo.....	33
3.1.2 Bibliográfica-Documental	33
3.2 Método de investigación	34
3.2.1 Analítico.....	34
3.3 Metodología YuMagic.....	34
3.4 Población.....	35
3.5 Técnicas e instrumentos de investigación.....	35
3.5.2 Modelo de la entrevista	36
3.5.2.1 Modelo de guion de la entrevista a representantes de la parroquia Cacha.	36
CAPÍTULO IV	
4 Marco de resultados.....	42
4.1 Análisis e interpretación de resultados	42
4.1.1 Análisis de las entrevistas realizadas a representantes de la parroquia Cacha en el área de Política, Religión, Cultural y Gastronomía.	42
4.1.1.1 Síntesis de las entrevistas.....	42
4.1.2 Análisis de las entrevistas con preguntas cerradas, dirigida a los responsables afines al turismo comunitario de la parroquia Cacha.	44
4.1.3 Conclusiones parciales.....	52
4.2 Producción audiovisual.....	53
4.2.1 Elección del tema	53
4.2.3 Guion Literario.....	53
4.2.3 Guion Técnico	68
4.2.4 Planeación de diferentes planos o storyboard.....	80
4.2.5 Edición definitiva	82
CONCLUSIONES.....	85
RECOMENDACIONES.....	87
GLOSARIO	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2: Cacha - Censo de Población, Densidad Poblacional y Superficie de Ecuador.....	10
Tabla 2-2: Manifestaciones Populares Culturales.....	13
Tabla 3-2: Clasificación del turismo.....	25
Tabla 4-2: Tipos de turistas.....	26
Tabla 5-2: Tipo de producción audiovisual	28
Tabla 6-2: Movimiento de cámara	32
Tabla 1-3: Representantes de Cacha.	35
Tabla 1-4: ¿Qué rango de edad tiene?.....	44
Tabla 2-4: Género	45
Tabla 3-4: ¿Qué actividad realizan?.....	46
Tabla 4-4: ¿Qué nacionalidad son?	46
Tabla 5-4: A los turistas ¿En qué horario les gusta visitar los atractivos turísticos de la parroquia Cacha?.....	47
Tabla 6-4: ¿En qué temporada es más frecuentada la parroquia Cacha?	48
Tabla 7-4: ¿Cuál es el idioma que predomina en los turistas?, ¿Cómo se comunican ustedes con ellos?	49
Tabla 8-4: ¿Cuál es la importancia que le dan los turistas a los atractivos de Cacha?.....	50
Tabla 9-4: ¿Qué actividades realizan los turistas al llegar a la parroquia Cacha?.....	50
Tabla 10-4: Los turistas a parte de contribuir con la economía del sector ¿Cómo impulsa el desarrollo de las comunidades?.....	51
Tabla 11-4 : Propuesta para la realización del video turístico cultural de la parroquia Cacha ..	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-2. Mapa geográfico de Cacha.....	5
Figura 2-2: Centro Turístico cultural Pucará tambo	11
Figura 3-2. Monumento Shiry Cacha.....	12
Figura 4-2. Camino de los Puruhaes	12
Figura 5-2. Representación de la agricultura en la parroquia Cacha	15
Figura 6-2. Representación de las fiestas parroquiales de Cacha.	16
Figura 7-2. Representación de la fiesta Pawkar Raymi	17
Figura 8-2. Fiesta Inti Raymi	17
Figura 9-2. Fiesta Corpus Christi.....	18
Figura 10-2. Fiesta Kapac Raymi	19
Figura 11-2. Elección de la Kachapak Ñusta.....	19
Figura 12-2. Fiesta Evangélica.....	20
Figura 13-2. Composición cinematográfica.....	29
Figura1-3. Modelo de entrevista dirigido a líderes parroquiales y políticos.....	39
Figura2-3. Modelo de entrevista con preguntas cerradas, dirigido a los responsables del turismo comunitario de la parroquia Cacha.	41
Figura 1-4: Planeación de diferentes planos o storyboard	82
Figura 2-4: Edición definitiva en Premier Pro	83
Figura 3-4: Edición definitiva en Premier Pro	83
Figura 4-4: Edición definitiva	83
Figura 5-4: Edición definitiva adobe audition	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4. ¿Qué rango de edad tiene?	45
Gráfico 2-4. ¿Género?	45
Gráfico 3-4. ¿Actividad?	46
Gráfico 4-4. ¿Qué nacionalidad son?	47
Gráfico 5-4. A los turistas ¿En qué horario les gusta visitar los atractivos turísticos de la parroquia Cacha?.....	48
Gráfico 6-4. ¿En qué temporada es más frecuentada la parroquia Cacha?.....	48
Gráfico 7-4. ¿Cuál es el idioma que predomina en los turistas?, ¿Cómo se comunican ustedes con ellos?.....	49
Gráfico 8-4. ¿Cuál es la importancia que le dan los turistas a los atractivos de Cacha?	50
Gráfico 9-4. ¿Qué actividades realizan los turistas al llegar a la parroquia Cacha?	51
Gráfico 10-4. Los turistas a parte de contribuir con la economía del sector ¿Cómo impulsa el desarrollo de las comunidades?.....	52

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: TABLA DE ENTREVISTAS

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue diseñar un producto audiovisual para impulsar el turismo comunitario de la parroquia rural Cacha de ciudad de Riobamba, a través de la identificación de las manifestaciones culturales más representativas. Para impulsar el turismo en la parroquia fue necesario diseñar un producto audiovisual, por ende, se utilizó la investigación de campo, ya que este proyecto se realizó en el lugar de los hechos, investigación bibliográfica-documental, para la construcción y desarrollo del marco teórico, metodología YuMagic, la misma que cuenta con la elección del tema, selección de testimonios adecuados, elaboración del guion y la planeación de diferentes planos. Pero también se realizó entrevistas a los líderes de la parroquia Cacha y algunos responsables del turismo comunitario, información que fue muy importante para la construcción del análisis e interpretación de resultados. En el análisis estadístico se encontró diferentes tipos de manifestaciones culturales sociales, ergológicas utilitarias, ergológicas estéticas, mágicas, lingüísticas y poéticas, conocimientos que todavía son transmitidos de generación en generación y que son compartidas con los turistas que llegan a visitarlos, aunque no exista un buen impulso de esta actividad en la localidad. Se concluye que la parroquia Cacha necesita impulsar el turismo comunitario, ya que cuenta con varias actividades que pueden ser aprovechadas a través de eventos culturales e incluso para darse a conocer como cultura Puruhá. Se recomienda realizar material audiovisual de alto impacto para la promoción de todas sus actividades hacia el público nacional e internacional.

Palabras clave: <DISEÑO GRÁFICO> <PRODUCTO AUDIOVISUAL> <MANIFESTACIONES CULTURALES> <TURISMO> <CULTURA> <CACHA (PARROQUIA)>



0224-DBRA-UPT-2022

2022-02-08

ABSTRACT

The aim of this research was to design an audiovisual product to promote community tourism in Cacha rural parish in Riobamba city, through the recognition of the most significant cultural expressions. To promote tourism in the parish it was necessary to design an audiovisual product, therefore, we used field research, because this research was conducted on site, bibliographic documentary research, for the implementation and development of the theoretical framework, YuMagic methodology, the same one that has the choice of the topic, selection of appropriate testimonies, script development and planning of different scenarios. However, we also conducted interviews with the leaders of Cacha parish and some of those responsible for community tourism, information that was very important for the development of the analysis and interpretation of the results. In the statistical analysis we found different types of social cultural expressions, utilitarian ergological, aesthetic ergological, magical, linguistic and poetic, knowledge that are still transmitted from generation to generation and that are shared with the tourists that come to visit them, although there is not a good promotion of this activity in the town. It is concluded that Cacha parish needs to promote community tourism, because there are several activities that can be used through cultural events and even to be known as Puruhá culture. It is recommended to make high impact audiovisual material for the promotion of all its activities to the national and international audience

KEYWORD:

GRAPHIC DESIGN / AUDIOVISUAL PRODUCT / CULTURAL EXPRESSIONS / TOURISM / CULTURE / CACHA (PARISH).



ENRIQUE JESUS
GUAMBO YEROVI

INTRODUCCIÓN

El pueblo indígena Cacha como el resto de nacionalidades ecuatorianas, está enriquecida de incontables manifestaciones culturales, expresadas de diversas formas, pero muchas de ellas están desapareciendo de poco a poco, por la migración de sus habitantes y por la influencia e introducción de culturas ajenas, en pocos casos estas expresiones se han difundido de generación en generación y como referencia tenemos su lengua materna quichua, vestimenta, tradiciones, costumbres y ritos.

La presencia y el uso de la tecnología en el ámbito promocional, cada día es más notorio, más aún en la nueva realidad que vive el mundo por la pandemia y la facilidad al acceso de información, por lo que las nuevas generaciones sienten mayor afinidad para conocer el mundo a través de ellas. Motivo por el cual, el diseño audiovisual, fue elaborado mediante un software de edición de video y audio, el mismo que permitirá conocer las diferentes manifestaciones culturales e impulsar el turismo comunitario en la parroquia Cacha a nivel nacional e internacional.

El presente trabajo de titulación está orientado en la realización de un **AUDIOVISUAL TURÍSTICO CULTURAL DE LA PARROQUIA CACHA**, en virtud de que cada vez existe más la necesidad de generar nuevas propuestas que vinculen los recursos tecnológicos y el impulso al turismo.

El documento se estructuró en cuatro capítulos bien definidos: el Capítulo I, Diagnóstico del Problema, en el cual se plantea el problema y se lo contextualiza, la justificación correspondiente, así como los objetivos general y específicos; el Capítulo II, Revisión de la Literatura o Fundamentos Teóricos, que expone definiciones y la conceptualización necesaria para la generación posterior de la propuesta; el Capítulo III, Marco Metodológico, especifica el tipo de investigación, metodología, técnicas e instrumentos utilizados para lograr resultados importantes que se ven en el Capítulo IV, Resultados, que incluyen aspectos puntuales, a partir de los cuales construyeron la propuesta final de diseño gráfico y finalmente, las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1.1 Diagnóstico del problema

1.1.1 Antecedentes

Cacha es una parroquia rural indígena dedicada a las actividades agrícolas, artesanales y turísticas comunitarias, es una de las nacionalidades indígenas del Ecuador, pueblo milenario Puruhá, tierra y cuna de los reyes Duchicelas que gobernaron la nación Puruhá desde antes de la llegada de los Caras–Shyris. A esta zona, conformada por 23 comunidades, llegan viajeros nacionales e internacionales para conocer de cerca su historia y sus tradiciones”. (La nación, 1 02-2019). Según el artículo publicado por La Nación, manifiesta que: “La cuna de la gran y poderosa nacionalidad Puruhá se encuentra ubicada a 8 km de la ciudad de Riobamba; esta parroquia se caracteriza por ejercer el oficio tradicional de textiles como parte de su economía, y se tiene la visión de que el turismo se convierta en otra fuente de ingresos importantes. (La nación, 1-02-2019)

El turismo debería beneficiar a todos los involucrados, los turistas, las compañías de viajes y a la población local. Es así, que el turismo comunitario (community-based tourism) cumple con este objetivo y es una forma de hacer turismo en la que los viajeros y turistas tienen la oportunidad de irse de vacaciones a regiones rurales para tener un contacto diferente con la población local y conocer sus vidas, cultura y tradiciones de una manera auténtica. Al mismo tiempo, se crean nuevas oportunidades de ingresos a nivel local, se promueven el desarrollo sostenible y se contribuye la conservación de la naturaleza. (Organización Internacional del Trabajo [OIT],2008).

El turismo en el inicio del siglo XXI es probablemente la actividad económica más importante del mundo. Su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión. A nivel mundial se ha evidenciado en todos los continentes el crecimiento de la actividad turística; a pesar de las dificultades económicas, fenómenos naturales y conflictos políticos sociales a nivel mundial. “En América Latina, el turismo comunitario es un fenómeno que data de las dos últimas décadas y surge en un contexto de grandes cambios económicos, sociales y políticos, como son la dinámica comercial y financiera, los nuevos paradigmas del desarrollo sostenible y la responsabilidad social de las empresas, entre otras, donde la importancia del paisaje, los diferentes atractivos culturales y la vida silvestre que se encuentra en sus territorios han permitido que los Gobiernos se preocupen por impulsarlo, en especial en zonas rurales como alternativa de desarrollo económico y social”. (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2008).

En el Ecuador, el turismo se ha convertido en la cuarta actividad de rentabilidad económica, luego del petróleo, camarón y banano. Su gestión implica un promedio de 700.000 visitantes extranjeros por año. “El Turismo representa el 5,3% del PIB, por lo tanto, es uno de los principales sectores productivos del país.” (Ministerio de Turismo, 2014).

El Ecuador, por su ubicación geográfica, climatológica y por su variedad de paisajes naturales y culturales, ofrece alternativas de turismo comunitario, rural, de aventura, playa, montaña, tren, amazónico, etc. Todo este conjunto de atributos, hacen que el país sea un destino turístico muy atractivo para visitantes de Europa, Estados Unidos y otros países. Riobamba posee 11 parroquias rurales, cada una de ellas con diferentes atractivos turísticos naturales y culturales; San Juan, Calpi y Cacha son las parroquias rurales donde se ofrecen actividades turísticas comunitarias, adecuados con infraestructura para recibir a turistas nacionales y extranjeros. Cada uno de ellos ofrece servicios de alimentación, hospedaje y guía; en su infraestructura poseen museos temáticos y tiendas de artesanías elaboradas con materiales y fibras del entorno, todo esto es complementado con el conocimiento vivencial de las actividades cotidianas y los atractivos turísticos culturales que forman parte de su cosmovisión en base a su entorno natural. Por lo tanto, este proyecto apunta a fortalecer esta actividad importante para la generación de fuentes de empleo y por lo tanto ingreso económico para la provincia.

1.1.2 Planteamiento del problema de investigación.

En estos últimos años la actividad turística ha tenido un importante crecimiento, sintiendo la necesidad de nuevas plazas y destinos que solventen la afluencia de turistas hasta la Provincia, una de las alternativas que surge en Chimborazo es la parroquia Cacha, que ofrece los servicios variados de hospedaje, venta de artesanías propias de Cacha, provisión de alimentos, también productos apícolas elaborados con la miel de abejas, a pesar de que la parroquia Cacha cuenta con el turismo comunitario este no ha sido difundido adecuadamente por organismos ni públicos ni privados, razones que ha llevado a los jóvenes a migrar en busca de mejores alternativas de trabajo personales, el turismo es una actividad instituida para cubrir las necesidades del hombre y éste a su vez brindar soluciones a las grandes desigualdades sociales existentes entre ellas la pobreza.

por ende, este proyecto plantea a través de la difusión de un audiovisual, servir como herramienta para solucionar en algo los problemas emergentes del turismo en la parroquia Cacha, es necesario que el turismo se desarrolle bajo la premisa de contribuir al desarrollo local y regional.

1.1.2.1 Formulación del problema

¿De qué manera la producción audiovisual impulsará al turismo comunitario de la parroquia rural Cacha?

¿De qué forma el turismo comunitario influye en el desarrollo de la parroquia rural Cacha?

¿De qué manera las manifestaciones culturales más representativas de la parroquia Cacha impulsan el desarrollo turístico de la parroquia?

1.1.3 Justificación.

En la ciudad de Riobamba, aproximadamente a 8 km se encuentra la parroquia rural Cacha, misma que cuenta con 15.000 miembros organizados en una Federación de Cabildos Indígenas, en donde se ofertan diferentes actividades entre las que se destaca el Centro cultural y turístico Pukará Tambo, donde nos ofrece el servicio de hospedaje, caminatas, etc.

El sector turístico en los últimos años ha generado un aumento económico y social, pero la publicidad audiovisual realizada por los habitantes de la parroquia Cacha es muy básica por lo que no transmite un interés significativo y no despierta curiosidad alguna hacia las demás personas para visitarlo. Siendo este un factor primordial para su reconocimiento nacional e internacional es así que nace la propuesta de generar audiovisuales turísticos y difundirla, dentro de la cual va a estar inmersa la preproducción, producción y post producción de video audiovisual en donde se apreciará todo lo relacionado al lugar, material que va a ser difundido a través de las redes sociales.

De esta forma se dará un mejor realce al lugar, buscando atraer muchos más turistas interesados en conocer la historia de los orígenes a través de los antepasados de nacionalidad Puruhá, y la dinastía Shyri – Duchicela, con lo que se van a beneficiar directamente los pobladores de la parroquia, tanto en ceremonias tradicionales, convivencia comunitaria para compartir su cultura, música, danza, gastronomía, tradiciones y leyendas, visita a microempresas, artesanías.

Junto con el conocimiento adquirido en la carrera de diseño gráfico y la experiencia preprofesional, se creará un audiovisual con todas las características, técnicas para llegar a un público objetivo y generar empatía con el pueblo Cacha.

1.1.4 Objetivos.

1.1.4.1 Objetivo general.

Diseñar un producto audiovisual para impulsar el turismo comunitario de la parroquia rural Cacha de ciudad de Riobamba, a través de la identificación de las manifestaciones culturales más representativas.

1.1.4.2 Objetivos específicos.

- Identificar las manifestaciones culturales más representativas de la parroquia Cacha.
- Determinar las características del público objetivo referente o vinculado a la realización el turismo comunitario.
- Diseñar un producto audiovisual turístico cultural desde la preproducción hasta su difusión en redes sociales.

CAPITULO II

2.1 Fundamentación teórica

2.1.1 Parroquia Cacha

2.1.1.1 Ubicación geográfica

La parroquia rural indígena de Cacha se encuentra en la Provincia de Chimborazo, y se dedica a las actividades agrícolas, artesanales y turísticas. Se encuentra asentada en donde fuere alguna vez, la cuna de la nación Puruhá y dinastía Shyri-Duchicela. Esta comunidad se encuentra apenas a 8 km de Riobamba, y ocupa un área de 2.300 hectáreas. La base de su estructura económica está en las actividades del comercio informal. (El Universo, 2003)

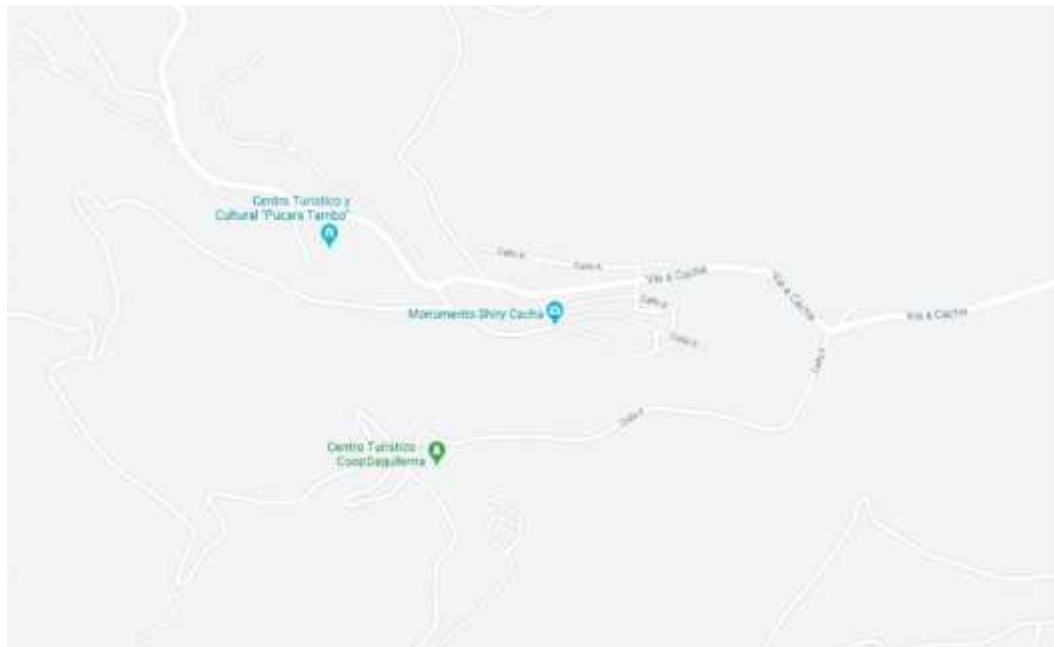


Figura 1-2. Mapa geográfico de Cacha

Fuente: Google Maps [google.com.ec/maps/place/Cacha](https://www.google.com/maps/place/Cacha)

Actualmente se encuentra afectada por la erosión, por lo que la producción agrícola se ha limitado considerablemente. “En un intento por dar una respuesta a este problema, la comunidad se organizó para desarrollar la actividad artesanal y turística como alternativa de generación de ingresos para sus familias”. (El Universo, 2003)

2.1.1.2 Reseña histórica

El nombre de la parroquia nace justamente con el advenimiento del Shiry XV (1463-1487). El rey de Cacha nació en el palacio de madera del lago “Capac Cocha” del anejo Pucará Palacio de la actual parroquia. La importancia que tenía el pueblo de Cacha para los conquistadores hizo que fuera constituido en la primera encomienda del Reino de Quito, entonces sus autoridades encomendero y doctrinero, organizan la parroquia con carácter eminentemente eclesiástico. (ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA CACHA, p.16)

Cacha se constituyó en el asiento de los Reyes Duchicela, lugar de nacimiento de la última Reina de Quito, Paccha Duchicela (1487-1525), fue residencia privada de los reyes Duchicela y escogieron esta zona por ser un lugar estratégico para la defensa, así como por que se encontraba a cinco kilómetros de la ciudad administrativa de Liribamba. El Historiador Juan Francisco Proaño habla de la existencia de un túnel de escape hacia el “Sitio de las Delicias”, en donde la montaña tupida daba albergue a pájaros y animales de cacería. “Lo cierto que allí está pucarama, la colina en donde se construyó la fortaleza que habla el Padre Juan de Velasco. Vista de lejos presenta el aspecto de hacinamiento de escombros, con muros destruidos y dispersos en suelos de cangahuas que sin duda servía de reductos y parapetos; la colina tiene acceso solo por un extremo y mide trescientos metros de largo en la cumbre por unos cientos cincuenta metros de ancho de la base y está situada cerca de la capilla de Cacha”. (p.16)

Las hermosas lagunas unidas por canales invitaban al descanso y se circulaba en canoas de totoras desde un lugar a otro. Juan de Velasco habla sobre las ruinas de un grandioso palacio de madera construido en la mitad de la laguna de “Capac Cocha”. Los continuos hundimientos, las tempestades y los huracanes de polvo han cambiado mucho la ecología de la comarca. El pueblo Puruhá estaba conformado por un pueblo guerrero. La derrota del ejército de Rumiñahui en la laguna de Colta, más bien se debió a la realidad de los indios que, por el tremendo estruendo generado por la erupción del Tungurahua, hace que los guerreros dejen sus armas por creer que su diosa se ha disgustado. Así cae la libertad y la grandeza del “Sitio de Delicias” que estaba gobernado por el Régulo Cachulima (Tío de Atahualpa y consejero del reino). Este noble anciano fue testigo de la fundación de Santiago de Quito el 15 de agosto de 1534, en Liribamba. Pasado un tiempo el religioso Franciscano Marcos de Niza le demostró amor y veneración lo que permitió la amistad con el Régulo quien en reciprocidad le pidió el bautizo con toda la comunidad de Cacha, tomando el nombre de “Marcos Cachulima”. A partir de ese acontecimiento los Cachas de “Pucará Quinche” celebran cada 25 de abril las fiestas de San Marcos. (p.16-17)

La historia de Cacha se remonta a la era preincaica, cargada de mitología, en la que, se dice, estas tierras estaban habitadas por una “raza superior de hombres”, entre los que había semidioses y

seres sabios que eran hijos de la sagrada naturaleza, de los amores entre los principales dioses, el Chimborazo y la Tungurahua”. Los Cacha eran los únicos amos y señores de sus tierras, pero desde los periodos de gobierno de los Shyris VII, VIII, IX y X, fueron derrotados por los Puruhá (Caras), hasta que en el reinado de Shyri Carán, se domina estratégicamente a los Puruhá, mediante el casamiento de su única hija la Princesa Toa con el Príncipe Duchicela, hijo del jefe máximo de los Puruhá. (p.17)

Duchicela Shyri XII (1300 -1370) consigue la paz y consolida las relaciones con los pueblos Caras, Cañarís, Paltas, Zarzas, Chimbos, Huancavilcas y Saraguro, fortaleciendo la unidad de la Confederación Quiteña, ante la amenaza e invasión de los Incas del Perú; cuando Duchicela muere ocupa la corona su hijo Autachi Duchicela, Shyri XIII, que gobernó hasta el año 1430, tuvo dos hijos, el primogénito de nombre Hualca quien fue su sucesor, por poco tiempo, ya que fue destronado por el pueblo, asumió el mando, su último hijo, Hualcopo Duchicela (Shyri XIV) quien presidió el mando hasta 1463. (p.17)

La época Incaica abarca el periodo del Shyri XIV, periodo que inicia por el año 1450, cuando acontece la invasión Inca dirigida por Tupac-Yupanqui, los Incas ingresan por el sur del país, invadiendo las tierras del Chinchansuyo, Hualcopo, junto a otros grandes héroes militares como Eplacachima, Calicuchima y Pintag, enfrentaron a los Incas, resistieron valientemente sin aceptar ningún tipo de negociación con los invasores, pero el poderío militar de los vecinos invasores se impuso, asesinando a sus jefes y a más de 15.000 Puruháes. Ante la muerte de Hualcopo asume el poder Cacha, quien era su hijo mayor que igualmente fue derrotado por Huayna-Cápac, hijo de Tupac- Yupanqui, sin embargo, los Incas no lograban doblegar a la nación quiteña que se afianzaba unida cada vez más en la resistencia. (p.17)

La hija primogénita de Cacha es la princesa Pacha, que nace en suelo Puruhá y pertenece a este linaje por línea paterna, con el matrimonio de Pacha y Huayna Capac, se afianza la conquista del imperio de los Incas, después del territorio cañari avanza a la costa y somete a los Punáes, Huancavilcas y a grupos manabitas para luego avanzar hasta la Confederación Quito, Huayna-Cápac con su ejército persigue al Shyri Cacha que se repliega resistientemente en Imbabura (Atuntaqui), donde es alcanzado y acribillado a flechazos. (p.17)

Con la muerte del Shyri Cacha, Pacha es proclamada soberana de Quito y heredera del trono de los Shyris; el Inca Huayna-Cápac, al llegar a Quito, como vencedor, afianza su conquista mediante el pacto diplomático casándose con la princesa Pacha, naciendo de esta alianza, el Shyri-Inca- quiteño Atahualpa, Huayna-Capac gobernó por un periodo de casi 4 décadas el imperio Inca y convirtió a Quito en la capital del mismo. (p.17-18)

Antes de morir Huayna-Capac 1526, distribuye su trono a sus 2 hijos, el Reino de Quito para Atahualpa y el Reino del Cuzco (desde Tumbes hacia el sur) para Huáscar. La Confederación

Quiteña reconoce a Atahualpa como Shiry, sin embargo, Huáscar no respeta esta repartición y declara la guerra a Atahualpa, reivindicando el trono de todo el Imperio. Atahualpa, contó con el apoyo de Rumiñahui, Quisquis, Calicuchima, Razo-Razo y Zopozopanqui, para defender el Reino de Quito, de su hermano; el primer enfrentamiento se dio en Mocha dando el triunfo al pueblo de Atahualpa, quien avanza hasta Tomebamba para destruirla, y, así avanzar por todo el Tahuantinsuyo. Huáscar huyó al sur, tras la derrota en Tomebamba, para ser apresado y condenado a morir al caer el Cuzco en manos de Atahualpa. (p.18)

Atahualpa se convierte en el único amo y señor de los Incas, cabe resaltar, que en esa época no existía en América ningún otro Imperio de tanta importancia y organización como lo era el Tahuantinsuyo, para entonces ya se conocía que unos blancos y barbudos se aproximaban. (p.18)

A la llegada de los españoles al Tahuantinsuyo (1532), este Imperio se encontraba en pleno desarrollo y fortalecimiento, los Incas inicialmente confundieron a los invasores, ya que pensaban que se trataba de la profecía del Dios Viracocha que volvería del mar, confusión que facilitó, a los invasores, la conquista, así como también, la utilización de armas de fuego, el temor y asombro que causó la caballería y el uso de la religión para doblegar a los amerindios. (p.18)

Francisco Pizarro, para acabar con Atahualpa, usó el engaño, poniéndole una emboscada haciéndolo prisionero, y, a pesar de que se pagó el rescate solicitado, fue vilmente asesinado. Los españoles invadieron territorio Puruhá o Reino de Quito en 1534, y, progresivamente proceden a fundar las ciudades que van colonizando en todo el país. Durante los 280 años de dominio español, se implantó un modelo basado, principalmente, en la sobreexplotación indígena a través de la encomienda y la mita; la encomienda era un sistema para controlar y organizar la producción y concentrar el cobro de tasas y tributos, "...el monto del tributo de cada indígena fluctuaba entre un poco más de dos hasta tres pesos...", la encomienda implicaba el reparto de tierras e indios a encomenderos, se dice que la primera encomienda del Reino de Quito se instauró en Cacha. Mientras que la mita surge ante la necesidad de los colonizadores de incrementar la producción de riquezas para la corona y contemplaba el trabajo forzado y el trabajo esclavo de la población indígena en actividades agropecuarias, explotación de minas, obrajes y textilera, etc. Este régimen de explotación junto con la mala alimentación y las epidemias, generaron un rápido decrecimiento de la población indígena. (p.18)

Es en este contexto, la textilera pasa a ser una de las principales especialidades productivas impuesta por los españoles, el obraje de San Pedro en Cacha, tuvo gran importancia a nivel nacional, se dice que se elaboraban sombreros, jergas, fajas, ponchos, los capisayos (Prenda de vestir corta y abierta que servía de capa y sayo) y sombreros de lana. (p.19)

Los encomenderos además de los Obrajes también eran propietarios de los obrajuelos cuya producción era de menor calidad para abastecer al mercado local o para entregar productos semi-

acabados a los obrajes; existían también los chorrillos que eran unidades productivas elementales, de pequeño tamaño, cuyos propietarios eran las familias indígenas, las mismas que se abastecían, de esta manera, de algo de vestuario. (p.19)

En los siguientes años (siglo XVII) los españoles fomentaron la creación de manufacturas, obrajes y sederías, en Riobamba se instauraron varios obrajes de gran importancia como los obrajes de San Pedro de Cacha, de San Andrés, Punín, Macaje, Yaruquíes. Penipe, Cubijíes, Guasi, los de Chambo, Licto, Guano, Quimiag, donde se tejía: “paños, bayeta, lienzo de algodón, pabellones y alfombras, que en doce obrajes se labran”. (p.19)

Cabe resaltar que Cacha, en el año 1640, sufrió un fenómeno natural desconocido del que no existe mucha información, también se señala que “...se hundi6. No parece que se tratara de un fenómeno volcánico, sino de una falla tectónica...Cinco mil habitantes fueron deglutidos por el monstruo” pero el fenómeno fue de tal impacto que genero drásticos cambios en la geografía, causando confusión incluso en la tenencia de las propiedades. (p.19)

Este acontecimiento incidió en que este verde valle de hermosas lagunas y vertientes adopte la topografía actual, posteriormente, el 4 de febrero 1977 un movimiento telúrico de grandes proporciones afecto a la sierra central causando la muerte de aproximadamente 20.000 personas. (p.19)

Con el acontecimiento de estos fenómenos naturales desaparece, casi en su totalidad, Cacha y con ello también la infraestructura textilera, el obraje de San Pedro que a pesar de ser uno de los más grandes del país también fue afectada por estos demoledores sucesos. Las formas de explotación a los indígenas fueron varias, y, persistieron durante largos años en el país, entre ellas tenemos: el huasipungo, concertaje, diezmos y primicias, el trabajo subsidiario, etc. (p.19)

La batalla del 21 de abril de 1822 le da la independencia a Riobamba, y, el 24 de mayo, de ese mismo año, fue la Batalla del Pichincha; en los años subsiguientes se constituye la región sudamericana de la Gran Colombia, se instaura el Primer Congreso del Ecuador y se elabora La primera Constitución del Ecuador. (p.19)

La era republicana del Ecuador no generó mayores cambios en los niveles precarios de vida de los indígenas y negros, quienes cansados de la explotación protagonizan una de las sublevaciones más importantes, hasta entonces, en el país, la misma que es liderada por Fernando Daquilema y que se debió, principalmente, al rechazo del diezmo y al repudio del trabajo subsidiario: “...la sublevación de Cacha comenzó en la tarde del 18 de diciembre de 1871”. El oficialismo inculpo a Daquilema, como único responsable de la sublevación, y, ejecuto su sentencia de pena de muerte el 8 de abril de 1872. (p.20)

Este hito histórico, así como su líder, Fernando Daquilema, se han hecho merecedores, hasta la actualidad, de un destacado lugar en la memoria colectiva de los habitantes de la Parroquia Cacha simbolizando la resistencia y liberación indígena. (p.20)

Cacha fue inaugurada como parroquia civil el 25 de abril de 1981, por el presidente de la República del Ecuador, Ab. Jaime Roldós Aguilera; esta declaratoria es de mucha importancia para la parroquia, lo que le ha permitido contar con una dinámica socio organizativa autónoma, hasta nuestros días. (p.20)

2.1.1.3 Política

A raíz de la parroquialización de Kacha, esto es en el año de 1980, se crea la Tenencia Política, durante los primeros tres años funcionó en la casa de doña Manuela Hipo, que a ese momento se encontraba abandonada, la misma que por gestión de las autoridades electas dio en calidad de préstamo. (León, 2014, p. 98)

Egidio, un voluntario italiano prestó una pequeña mesa, la que servía de escritorio y un cajón al que se cubrió con una bayeta se la utilizó como sillón del Teniente Político y el secretario sobre una piedra; para los usuarios se colocó tres piedras de cangagua sobre los cuales se puso una tabla para que sirva de asiento; ¡al recordar esta escena, me da nostalgia. (p.98)

Las primeras autoridades elegidas en votación universal por el pueblo Kacha, fueron los señores: Pedro Morocho, Arturo León y Aurelio Asqui, Teniente Político, Secretario y Jefe de Área de Registro Civil respectivamente; los dos primeros trabajaron con un nombramiento provisional AD HOC, otorgado por la gobernación de Chimborazo y entregado por el Presidente Roldós el día de la inauguración; luego de una larga lucha burocrática, el ministerio de Gobierno y Policía creó la partida presupuestaria para el funcionamiento de la Tenencia Política y la oficina de Registro Civil. (p.98)

2.1.1.4 Población

Tabla 1-2: Cacha - Censo de Población, Densidad Poblacional y Superficie de Ecuador

Parroquia	Cacha
Cantón	Riobamba
Provincia	Chimborazo
Código Localidad	60151
Población	3.160
Densidad poblacional	120.20
Superficie de la parroquia (Km2)	26.29

Fuente: Censo de Población, Densidad Poblacional y Superficie de Ecuador, 2020

Realizado por: Pintag Salao José, 2020

2.1.1.5 Límites

Límites políticos administrativos, al norte: Comunidad Chípate Alto, al sur: Comunidades Pardo, San José, Parroquia Santiago de Quito, comunas de Alabado Grande, Monjas Alto, al este: Las comunidades de Tungurahuilla, Tzalarón y Parroquia de San Luis, y al oeste: Gatazo Chico, Murunguil, Curiquinga, Rinconada, Gatazo Zambrano, Alchabug y Santo Domingo de Ugshapamba (ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA CACHA, p.23)

2.1.1.6 Atractivos turísticos

Pucará Tambo

Es una réplica del camino del ancestro Pucaras Incaico, que en su época eran lugares de descanso del Inca situados a lo largo y ancho de todo TAHUANTINSUYU (actualmente sur América); esta réplica de la infraestructura es plasmado en un museo que reviste lugares sagrados, sitios arqueológicos e históricos, los mismos que se encuentran en este centro, además se puede compartir la historia oral relatada por los guías. Hoy Pucara Tambo ha recopilado algunos de los sitios históricos, tradición, y cultural, que están expuestas al público en general a disfrutar de las maravillas únicas de este sector. La naturaleza y las montañas atraen y enamoran a cualquier visitante. Se realizan actividades de diversión, eventos culturales, ritos, baños rituales que aún se celebran. (Turismo Cacha, 2016)



Figura 2-2: Centro Turístico cultural Pucará tambo

Fuente: Pintag, J. 2020

Monumento Shiry Cacha

El monumento de Shiry Cacha está en el centro del poblado. Es una escultura inmensa que muestra a un hombre de cabellos largos con un cintillo de plumas en la nuca. El hombre, un héroe indígena, por cierto, tiene su dorso desnudo y una capa roja le cubre parte de su cuerpo, así mismo

un atuendo blanco se ciñe desde la cintura hasta las rodillas. Esta es una representación idealizada de lo que fue Shiry Cacha, el mítico cacique indígena. (Turismo Cacha, 2016)



Figura 3-2. Monumento Shiry Cacha

Fuente: Pintag, J. 2020

Camino de los Puruhaes

La ruta de los puruhaes es un camino alternativo o chaki ñan, que recorrieron los puruhaes desde Colta y Guamote pasando por Cacha llegando hasta Riobamba aproximadamente 3 a 4 horas de caminata. Ahora es considerado como uno de los atractivos más importantes de la provincia de Chimborazo. Por tanto, ha preparado un paquete especial para recorrer estos lugares maravillosos lugares ya que en su trayecto el turista puede apreciar y fotografiar el encanto natural, social y arqueológico que aun preservan en las comunidades indígenas en el sector de Cacha, Colta y Guamote. (Turismo Cacha, 2016)



Figura 4-2. Camino de los Puruhaes

Fuente: Anonimo, 2016

2.1.1.7 Costumbres y tradiciones

Los cuentos y leyendas de la parroquia rural de Cacha tienen un simbolismo importante, al transmitir conocimientos e historias en las que se demuestra la identidad cultural del grupo social que lo transmite. (La nación, 1-02-2019), de igual manera manifestada en la música, danza, gastronomía y artesanía de la parroquia rural Cacha.

2.2 Manifestaciones culturales

Las múltiples manifestaciones culturales que brinda la parroquia Cacha se presentan en diferentes áreas que se complementan la diversidad de sus paisajes, historias, gastronomía y música.

Tabla 2-2: Manifestaciones Populares Culturales

No.	MANIFESTACIÓN	CATEGORÍA
1	SOCIALES	FAMILIA
		PARENTESCO, ASOCIACIÓN Y GRUPOS DOMÉSTICOS
		TRABAJO
		FIESTA
		MÚSICA
		DANZA
		TEATRO
		JUEGO
		INDUMENTARIA Y ACCESORIOS
		GASTRONOMÍA
2	ERGOLÓGICAS UTILITARIAS	VIVIENDA
		TRANSPORTE
		ARTEFACTOS (herramientas e instrumentos de trabajo)
		ARTE
3	ERGOLÓGICAS ESTÉTICAS	ARTESANÍA
		INSTRUMENTOS MUSICALES
		ADORNOS
		RELIGIÓN

		CREENCIAS POPULARES
		MAGIA
		MEDICINA POPULAR
4	MÁGICAS	ANIMISMO
		MANA
		FETICHISMO
		TOTEMISMO
		LENGUA/IDIOMA (jerga, dialecto y calé)
		DICHO (refrán, aforismo, frase expresiva)
5	LINGUÍSTICAS	APODO
		TOPONIMIAS
		ONOMATOPEYA
		MÍMICA
		MITO
		CUENTO
6	NARRATIVAS	FÁBULA
		LEYENDA
		CASO
		CHISTE
		CANCIÓN (contrapunto)
		POEMA (romancero)
7	POÉTICAS	REFRÁN
		ADIVINANZA
		LÍRICAS (loa, copla, amorfino, retahila, piropo)

Fuente: López, M y Sandoval, M. (2019)

Realizado por: López, M y Sandoval, M. (2019)

2.2.1 Manifestaciones Sociales

En la parroquia Cacha realizan actividades únicas que los identifica tales como el trabajo, las fiestas, la música, baile, indumentaria y accesorios.

2.2.1.1 Trabajo

En la actualidad en la Parroquia de Cacha se practica la agricultura de subsistencia, ya que la mayor parte de la producción se destina para el autoconsumo, para la preparación del suelo se emplea tractor en las zonas cuya topografía lo permiten, mientras que en las demás se usa la yunta y/o azadón, el abono orgánico proveniente de las especies menores se lo incorpora como fuente de nutrientes para los cultivos, se usan plaguicidas sin asesoramiento. Cacha se practica la agricultura de subsistencia, ya que la mayor parte de la producción se destina para el autoconsumo, para la preparación del suelo se emplea tractor en las zonas usa azadón, el abono orgánico proveniente de las nutrientes para los cultivos, se usan plaguicidas sin asesoramiento. (GAD Parroquial Cacha, 2020)

El comercio es una actividad de importante desarrollo en la provincia, principalmente la de cemento, alfombras, artesanías de cuero, conservas y productos agrícolas (papas, maíz, fréjol, cebolla, entre otras). (GAD Parroquial Cacha, 2020)

Entre los principales cultivos transitorios solos de la provincia de Chimborazo se encuentran: arveja tierna, cebada, cebolla blanca, cebolla colorada, centeno, chocho, fréjol seco, fréjol tierno, haba seca, haba tierna, lenteja, maíz suave choclo, maíz suave seco, papa, trigo y zanahoria amarilla. (GAD Parroquial Cacha, 2020)



Figura 5-2. Representación de la agricultura en la parroquia Cacha

Fuente: Pintag, J. 2020

2.2.1.2 Fiestas

La fiesta de parroquialización de Cacha, se realiza del 7 al 11 de noviembre actualmente, el primer día se hace un desfile cívico con los estudiantes y todas las autoridades de la parroquia que llegan hasta la plaza, al día siguiente se realiza la Fiesta de la Alegría, en la que las 23 comunidades que viven alrededor de Cacha, participan con diferentes eventos como por ejemplo: bailes, danzas y

música tradicional, en la noche del segundo día se da una fiesta y baile con todos los participantes y todos los familiares que llegan de diferentes parroquias o ciudades. (GoRaymi. 2021)



Figura 6-2. Representación de las fiestas parroquiales de Cacha.

Fuente: Goraymi, 2020

Pawkar Raymi

Las comunidades andinas en estos meses, desde enero hasta el mes de marzo, especialmente en este último mes, celebran hasta la actualidad el PAWKAR RAYMI, con mayor énfasis a partir de junio 21 de 1992 en el que se inicia el tiempo denominado ACHIK KAWSAY, o tiempo de LUZ para la humanidad. La presencia de la vida en sus diferentes manifestaciones, como el florecimiento del ciclo agrícola, que se evidencia en la presencia de flores, plantas medicinales, alimenticias y sagradas, como un don de la naturaleza que PACHAKAMAK YAYA (Jehová, Yahvé, Eloím, Alá., etc) otorga a la comunidad humana, es motivo de celebrar, agradeciendo al amor recíproco como parte de la infinita conexión del ser humano con la naturaleza y Dios. (La Prensa p.03)



Figura 7-2. Representación de la fiesta Pawkar Raymi

Fuente: Goraymi,2017

Inti Raymi

Es una celebración ancestral de los pueblos andinos que realiza en centro turístico Pucará Tambo. El ritual empieza con el ocaso de la noche más larga del año, el 23 de junio, fecha considerada anterior al solsticio. Su significado consiste en pedirle al Sol que se vuelva a acercar a la Tierra, iniciando el verano (GAD Parroquial Cacha,2020)



Figura 8-2. Fiesta Inti Raymi

Fuente: CPCCS,2016

Corpus Christi

En el Ecuador, las festividades de Corpus se celebraban en junio, con especial intensidad en la colonia, mediante grandes movilizaciones populares y coloridas manifestaciones teatrales, cuyos

actores interactuaban mucho con el público. A estas representaciones culturales le seguía la música y los bailes, que generalmente duraban varios días. Elementos importantes de esta celebración fueron los fuegos artificiales elaborados con pólvora, exaltando al fuego como elemento de demostración de júbilo. Algunas de las fiestas de Corpus se mezclaron con las ancestrales indígenas del Inti Raymi, generando una cierta fusión entre ellas y por ende cambios en los valores y prácticas originales del Inti Raymi. (Ecuador travel,2020)



Figura 9-2. Fiesta Corpus Christi

Fuente: Bacilio Pomaida, 2019

Kapac raymi

El Kapac Raymi, festividad religiosa precolombina en honor al dios Sol, destacaba por ser un encuentro de celebración en el tránsito vital a la madurez de los jóvenes incas. En diciembre, primer mes del calendario inca, los asistentes, entre sacrificios de diversos animales, bebían chicha, mascaban coca y bailaban como símbolo de masculinidad. En la actualidad, el Kapac Raymi –también llamado Cápac Inti Raymi Killa o Navidad Andina (Marín-Gutiérrez, Isidro & Hinojosa Becerra, Mónica & Arcos, David. 2016).



Figura 10-2. Fiesta Kapac Raymi

Fuente: El universo, 2017

Elección de la Kachapak Ñusta

Dentro de las manifestaciones culturales de la parroquia Cacha, se festeja el 25 de octubre, la elección de la Kachapak Ñusta.



Figura 11-2. Elección de la Kachapak Ñusta

Fuente: El comercio, 2016

Fiestas relacionadas a la religión cristiana evangélica

Se lleva a cabo el 30 de octubre, llegada de los migrantes para celebrar las fiestas de la religión evangélica con sus familias. (GoRaymi, 2020)



Figura 12-2. Fiesta Evangélica

Fuente: El comercio, 2017

2.2.1.3 Música

En las celebraciones, la música es uno de los elementos centrales que acompaña a todos los momentos de la celebración. En este contexto la música más que una función lúdica o de entretenimiento, forma parte de los rituales que se viven en este sitio sagrado y lo vinculan con lo festivo, tocando y bailando mientras dure la festividad. (Riobamba Turismo, 2021)

La música es uno de los componentes que forma parte de la identidad de Cacha, entendiéndose desde la manera en la que se entonan los instrumentos tradicionales y la importancia de uso que cada uno de ellos representa para actos festivos y rituales vigentes en la parroquia. (Riobamba: Gestores Comunitarios, 2021)

2.2.1.4 Vestimenta

La vestimenta tradicional también conocida como traje típico, nacional o folclórico formula la identidad cultural de las regiones y los períodos de tiempo específicos. Para esto cabe recalcar que la condición social, económica y religiosa en la que se encuentre la persona. Los trajes se muestran en dos tipos, el uno cotidiano y el otro para manipular en las ocasiones de festivales o acontecimientos formales. Es muy habitual observar que las vestimentas tradicionales representen a cada región, ya que a través de ella se podrá observar las diferentes costumbres que representan, especialmente la zona rural es la que más sobresale, en cada una de las regiones se celebran las costumbres y tradiciones y la vestimenta es un elemento importante para estas celebraciones. Se

puede observar en la ciudad, las aclamaciones de celebración e infortunadamente las situaciones económicas dificultosas y en contextos de la vida baja. Lugares donde la moda simultánea occidental se ha transformado en usual, se usan a menudo en momentos especiales. (Biblioteca Turística Virtual, s.f.)

2.2.2 Ergológicas Utilitarias

Dentro de este tipo de manifestación cultural de la parroquia Cacha se consideran las más relevantes la gastronomía local y los artefactos.

2.2.2.1 Gastronomía local

La gastronomía es en base a los productos que se cosechan y que crían y buscan convertirse en un nuevo destino gastronómico, en donde preparan, papas con cuy, la chicha de jora se prepara solo para eventos especiales, colada Morada, arroz de Cebada, Colada de Máchica, Choclo Mote, papa Timbu, Sopa de Quinoa. (Riobamba: Gestores Comunitarios, 2021)

2.2.2.2 Artefactos

La Tunda es usada para construir varios instrumentos musicales aerófonos: bocinas huasichi, trompetas compuestas, bocinas huasichi y sigsaco, de igual manera se usan los cuernos de res. (Riobamba: Gestores Comunitarios, 2021)

2.2.2 Ergológicas Estéticas

En esta bella y hermosa parroquia se encuentran una variedad de artesanías con sus formas y colores únicos, y poseen sus propios instrumentos musicales.

2.2.2.1 Artesanías

Esta es una zona de gran cultura artesanal y un sector de mucho desarrollo turístico. La artesanía está muy desarrollada, sobre todo en la zona del centro de la parroquia, donde las manufacturas con lanas, cueros y textiles constituyen las principales actividades económicas y por ende la riqueza de esta Parroquia (GAD Parroquial Cacha, 2020). Artesanías como shigras, kusku chumbi, bayeta, anaco, blusa, tupo, aretes, washka, faja, son las que elaboran en la parroquia Cacha.

2.2.2.2 Instrumentos musicales

Lo tradicional en estas celebraciones es la presencia de instrumentos como tambores, tundas, flautas y bocinas: La bocina es un instrumento musical de gran aceptación en las comunidades indígenas, sirve para convocar a la minga, la cosecha, la fiesta, dar señales, anunciar la presencia de ganado bravo, etc. El tambor marca los tiempos del compás o el ritmo de la danza, los toca un mismo ejecutante: aquel, con la mano izquierda, y el tamboril, con la derecha, llevándolo suspendido del cuello hacia adelante. (Riobamba: Gestores Comunitarios, 2021)

2.2.3 Manifestaciones mágicas

La medicina tradicional representa un subsistema de la cultura de un pueblo, el conocimiento de productos herbarios para la cura y prevención de enfermedades es una muestra de la sabiduría que guardan los individuos de estas comunidades sobre la naturaleza y la relación equilibrada con el ambiente. (Riobamba: Gestores Comunitarios, 2021)

En las 19 comunidades de la parroquia existen: 6 curanderos tradicionales, 6 parteras no capacitadas, 4 yachays y 3 parteras capacitadas. No se cuenta con programas de salud tradicional. (Riobamba: Gestores Comunitarios, 2021)

En la parroquia Cacha posee iglesias evangélicas en su mayoría y unas pocas católicas, las fiestas evangélicas se llevan a cabo el 30 de octubre celebradas por la llegada de los migrantes para celebrar las fiestas de la religión evangélica con sus familias. (Riobamba: Gestores Comunitarios, 2021)

2.2.4 Manifestación lingüística

La lengua Quichua, por más que se la célebre, realmente bárbara, buena si se quiere, para los antiguos indios, de cuya escasa civilización es la expresión más completa. Nada perdería la sociedad con que su uso se perdiera, pues nada han perdido, y por el contrario han ganado mucho, los indios de la costa con haberla olvidado. Se tiene respeto por las lenguas muertas, porque son sabias; se las conserva, se las estudia todavía porque ellas han servido para transmitirnos los principales conocimientos en las ciencias y las artes, de que las naciones modernas se han aprovechado, aun mejorándolos. En la lengua quichua no se puede aprender nada» (Aguirre Abad.- Bosquejo Histórico de la República del Ecuador, p. 140).

2.2.5 Manifestación Narrativa

Las historias, leyendas, los cuentos de la parroquia Cacha son contadas desde una temprana edad de parte de los adultos mayores, tales como la historia local sobre la laguna de Pucará, la historia de la construcción de la iglesia, la leyenda del Antun-Aya, el cuento del Condor cazador, el cuento del Antogallo.

2.2.6 Manifestación poética

La canción “*Himno a Cacha*” himno representativo de la población Cacha que relata múltiples actos de violencia y opresión al pueblo sometidos durante la época del periodo de colonización de parte de los españoles, además, relata su emancipación y la esperanza.

2.3 Turismo

Según la organización mundial del turismo, "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un

período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (Entender el Turismo: Glosario Básico, 2011).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algún implican un gasto turístico. (Entender el Turismo: Glosario Básico, 2011).

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. (Entender el Turismo: Glosario Básico, 2011).

Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. (Entender el Turismo: Glosario Básico, 2011).

2.3.1 Turismo comunitario

“El turismo comunitario en el Ecuador representa el medio por excelencia para preservar la identidad y poner en justo valor el patrimonio nacional” (CORDTUCH,2020) Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (FEPTCE, 2012).

2.3.2 Turismo como actividad económica

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, etc. (Bembibre.C, 29/05/2011)

Independientemente de las posibles variantes que haya del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel que tiene que ver con el

movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza (Bembibre.C, 29/05/2011)

2.3.3 Turismo en el Ecuador

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas, la sierra centro y la Amazonía, presentan una gran riqueza. (Llangari, 2012, p.6)

Desde el año 2001, el turismo ocupa el cuarto renglón de divisas del Ecuador, con un monto de 430 millones de dólares, luego de las exportaciones de petróleo, remesas de migrantes y banano. Durante el período de 1997 al 2001 se ha producido un incremento del turismo receptor del 3.6 %. La mayor cantidad de turistas vienen de Estados Unidos, Europa (en especial de Alemania) y América Latina (mayoritariamente colombianos). (Llangari, 2012, p.6)

También hay turismo interno, el cual viaja por vacaciones (24 %) o por negocios o trabajo (62%). En cuanto al ecoturismo, el Ecuador ofrece muchas opciones debido a su gran variedad de condiciones ambientales, lo que genera una impresionante diversidad de hábitats y tipos de vegetación. (Llangari,2012, p.6). Se han inventariado más de 920 atractivos turísticos, de éstos, alrededor de 520 son naturales, destacándose los parques nacionales, la selva, los ríos y lagos, las montañas, etc. (Llangari, 2012, p.6)

El Ecuador se encuentra ubicado en el noreste de América del Sur, atravesado por la línea ecuatorial que hace que su territorio se encuentre dividido entre dos hemisferios: Norte Sur, otorgándole así una posición única en el mundo. (Tapia, 2010, p. 13)

Las Cuatro Regiones Naturales: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular. Sin duda es el país de la mega diversidad y posiblemente uno de los más ricos del planeta, pues gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio conjuga cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna. (Tapia, 2010, p. 13)

Pero el Ecuador no sólo es rico en naturaleza también es rico en su gente, pues su territorio es padre de 14 nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples. Solo como muestra de la increíble flora más de 10 mil especies de plantas existen en la Serranía ecuatoriana, 8 200 especies vegetales de la Amazonia, de las que 2 725 pertenecen al grupo de las orquídeas y a las que se suman 600 especies nativas de la Región Insular. Así mismo Ecuador es dueño del 8% de las especies animales y 18% de las aves del planeta. (Tapia, 2010, pp. 13-14)

Con el fin de proteger espacios naturales el Estado ecuatoriano ha declarado la existencia de 10 parques nacionales, 14 reservas naturales y un refugio silvestre, todos protegidos por el gobierno. (Tapia, 2010, pp. 13-14)

2.3.4 Clasificación del turismo

Para determinados propósitos, y con objetos de lograr una mejor identificación, el turismo puede ser clasificado de diferentes maneras de acuerdo con algunas de sus principales características. (Hernández, 2013)

Tabla 3-2: Clasificación del turismo

Clase de turismo	Actividad
Rural	Se desarrolla en la naturaleza, en torno a pequeños núcleos de población y permite conocer la vida y costumbres del campo
Ecológico	La naturaleza es la motivación, en la cual pueden observar la diversidad de fauna y flora
Urbano	Las ciudades son los focos de atracción turística.
Cultural	Tiene la finalidad de ampliar la cultura: recursos históricos, gastronómicos, artísticos, etc
Sol y playa	Los núcleos se presentan en las costas, tienen calles estrechas, llenas de tipismos, desorden urbanístico
Agroturismo	Es un segmento del turismo rural y se ubica en granjas
Aventura	Utiliza el medio natural como recurso para producir sensaciones de riesgo
Científica	El objetivo es el hallazgo científico, para ello el turista busca objetos basándose en informaciones de la localidad o en la literatura

Fuente: Anónimo

Realizado por: Pintag Salao José, 2021.

2.3.5 Tipos de turista

Los turistas no son todos iguales, por eso podemos hablar de diferentes clases de turistas, cada clase tiene sus propias particularidades que vamos a desarrollar brevemente a continuación. (FUDE, 2020).

Tabla 4-2: Tipos de turistas

Tipo de turista	Característica
Turistas aventureros	Dentro de este grupo encontramos a aquellos turistas que aman la adrenalina y las emociones extremas. Los turistas aventureros se van de viaje con el objetivo de realizar diferentes actividades que impliquen un contacto directo con la naturaleza, donde puedan explorar y realizar deportes extremos.
Turistas culturales	En este caso los turistas emprenden un viaje para realizar las diferentes actividades culturales que ofrece un determinado lugar. El objetivo del turismo cultural es aprender algo nuevo y empaparse con la cultura del lugar, conociendo su historia y sus principales costumbres.
Turistas gastronómicos	Esta clase de turistas emprende sus viajes con el objetivo de conocer la gastronomía del lugar. Los turistas gastronómicos son apasionados por la comida y la cultura culinaria de un determinado lugar por eso todo su itinerario gira en torno a la gastronomía: visitas a mercados, tiendas y fiestas populares. El turismo gastronómico está dirigido a los amantes del buen comer, a los profesionales de la gastronomía y a todo aquel que esté dispuesto a vivir una aventura culinaria diferente y a explorar nuevos sabores
Turistas de compras	Dentro de esta clase encontramos a aquellos turistas que eligen el destino de sus vacaciones de acuerdo a las experiencias de compra que

	ofrece el lugar. Las compras constituyen una de las principales motivaciones de este tipo de turistas. Generalmente el turismo de compras está determinado por los buenos precios o la variedad de productos que se ofrecen en el lugar de destino.
Turistas convencionales	En este grupo encontramos a las personas que organizan un viaje con el objetivo de descansar y realizar actividades recreativas. Generalmente los turistas convencionales eligen las playas como principal opción de destino, y contratan paquetes turísticos que incluyen transporte, hospedaje y ofrecen diferentes medios de entretenimiento y diversión.

Fuente: Fude by educativo, 2021

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2021.

Centro cultural y turístico Pucará Tambo

El turismo comunitario en Riobamba, tiene gran acogida entre turistas internacionales que buscan conocer de cerca la cultura y tradiciones de los pueblos indígenas del Ecuador. (Riobamba, 2021). Compartir la vida cotidiana de los comuneros, sus labores en las huertas, la cosecha de cereales y el tejido de prendas originarias en telares de cintura es el atractivo turístico más solicitado en Cacha, una parroquia indígena de Riobamba (El COMERCIO, 2021)

En Pucará Tambo sobre una gran chakana, o cruz del sur, que fue dibujada en la superficie de la plaza se celebra el Inti Raymi, organizado por colectivos sociales de la parroquia rural de Cacha y representantes de la Junta Parroquial, Tenencia Política y la Federación de Comunas Indígenas de Cacha (FECAIPAC). El evento cuenta con la participación de ciudadanas y ciudadanos de la localidad, visitantes nacionales y extranjeros. (La nación. 1 FEBRERO, 2019)

2.4 Producción audiovisual

La producción audiovisual es el arte de crear un producto para medios de comunicación audiovisuales, como el cine o la televisión. Abarca desde aspectos financieros (*el capital*), recursos técnicos y logísticos (*los medios*) hasta qué tareas se hacen cada día (*el trabajo*). (huri, 2020)

2.4.1 Preproducción

Fase de pre – producción, tanto o más importante que el resto de las fases, pues en este momento se sentarán las bases del proyecto y se concretarán el presupuesto, los medios que se van a utilizar, los profesionales que van a participar, las localizaciones que se emplearán, etc. (media, 2020)

2.4.2 Producción

Fase de producción, se materializan las decisiones tomadas durante la fase de pre-producción. Si la planificación ha sido catastrófica, la producción será un derroche de tiempo y capital en un mar de caos. En esta etapa trabajan de forma coordinada todos los equipos (sonido, iluminación, audio, vestuario, escenografía) (huri, 2020)

2.4.3 Postproducción

Fase de post – producción. En esta fase, el director y el realizador tienen un papel esencial ya que ellos decidirán qué material grabado será utilizado en el montaje final, además de hacerse este montaje y las tareas de edición necesarias para lograr el producto audiovisual deseado, lo que incluye la inserción de títulos, subtítulos, música, doblaje, etc. (media, 2020)

2.4.4 Tipo de producción audiovisual

Tabla 5-2: Tipo de producción audiovisual

TIPO	DESCRIPCIÓN
Cortometraje	El único requisito para considerar a una producción como corto es su duración. Así, según la Ley del Cine, consideramos cortometraje a aquella producción cinematográfica cuya duración es inferior a 60 minutos
Largometraje	El largometraje es aquella producción que dura más de 60 minutos. Conocido popularmente como película, para clasificar un largometraje podemos utilizar diferentes aspectos como el estilo, el tipo de audiencia o el formato utilizado.
Documentales	¿Qué tiene de especial un documental? Es un género cinematográfico basado en el uso de imágenes reales previamente documentadas, con la intención de construir una historia. Un documental no tiene límites, puede tratar cualquier tema que el director crea conveniente.
Series de ficción	También conocida como serie de televisión, es un tipo de producción audiovisual formada por episodios que mantienen un mismo argumento o misma temática. Tiene también distintas variantes, siendo la más destacada las llamadas sitcom, comedias de situación para formato televisivo
Streaming	Este método podemos utilizarlo para la <i>retransmisión en directo</i> de acontecimientos deportivos, rueda de prensa, cursos o cualquier cita que así lo requiera.

Fuente: Productora audiovisual, 2015

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2021.

2.4.5 Composición de imagen

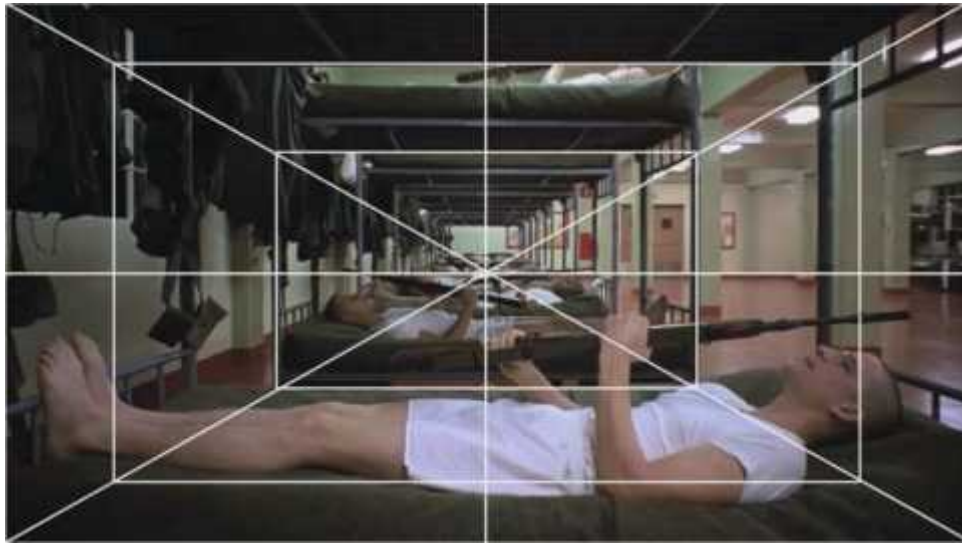


Figura 13-2. Composición cinematográfica

Fuente: MACGUFFIN007, 2018

El concepto de composición cinematográfica alude a la disposición en el espacio de los diferentes elementos que conforman la imagen. En los criterios de composición, todo buen cineasta que he precie debe favorecer que el espectador “vea” lo mismo que ha visto él y con la misma intención, a cuyo fin se valdrá del equilibrio y desequilibrio, los centros de atención, la disposición de los elementos, etc. Pero también muy importante que persiga una estética determinada orientada a la obtención de imágenes armónicas, atractivas y originales. (MACGUFFIN007, 28 MAYO, 2018)

La percepción de la profundidad es un factor fundamental en el realismo de la imagen. Son muchos los rasgos que contribuyen a acentuar esta tercera dimensión, pero los más relevantes desde los criterios de la composición son aquellos que contribuyen a acentuar las líneas de fuga y los trayectos del fondo al primer término, y viceversa, o las trayectorias que cortan diagonalmente al eje de tiro de la cámara. (MACGUFFIN007, 28 MAYO, 2018)

2.4.6 Regla de los tercios

La regla de los tercios es una vieja teoría sobre la composición que aún hoy funciona satisfactoriamente. Partimos de la división mental, imaginaria, de nuestro encuadre en tercios horizontales y verticales, para a continuación situar, distribuir, los elementos de la imagen repartidos por las líneas (horizontales y verticales), ubicando con preferencia el centro de interés en cualquiera de los cuatro puntos resultantes del corte de las líneas. En ocasiones, la composición de la imagen no cumple la regla de los tercios, sino que responde a criterios estéticos o dramáticos más complejos, pero en estos casos las imágenes así configuradas requieren por parte del espectador más tiempo para ser comprendidas y encontrar los centros de atención. (MACGUFFIN007, 28 MAYO, 2018)

2.5 Video

Video. Es la tecnología de la captación, grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento. (ECURED, 2021)

2.5.1 Establecer objetivos

Cuando se produce un video es lo primordial que un profesional debe considerar. La cualidad más importante de una producción de video exitosa es que debe llevar un mensaje claro.

2.5.2 Determinar la dirección del Contenido

Los tres objetivos centrales para el contenido de la una producción de video son: persuadir, entretener e informar, en ocasiones uno es más prominente que el otro, pero las producciones efectivas tienen elementos de todos tres, lo que motiva a la audiencia a tomar la acción deseada.

2.5.3 Determinar la audiencia objetivo

¿a quién/es va dirigido el video? Se debe especificar el público objetivo, mientras más genérica sea la audiencia el video se dirigirá a menos gente.

2.5.4 Determinación del presupuesto

¿Cuánto cuesta producir un video? Para poder determinar el presupuesto de un video se debe considerar todas las etapas desde la elaboración del guion hasta su distribución, ya que cada proyecto de video es único, el presupuesto también lo es. Se debe incluir no solo el costo de producción si no también se debe incluir el costo de distribución.

2.5.5 Cronograma

Un video de 3 a 5 minutos de duración tomará alrededor de 4 a 6 semanas para completarse

2.5.6 Duración

Hay que determinar la longitud del video para mantenerlo relevante, ya que el presente proyecto es un audiovisual cultural turístico la duración del mismo es de 5 y 10 minutos según la definición del contenido turístico de la zona.

2.5.7 Distribución

2.5.7.1 Plataforma digital

Redes sociales

El mundo nunca más fue el mismo después de las redes sociales, es la mejor metáfora del momento actual, enormes redes, ninguna de ellas produce contenido, pero su negocio el

contenido. Es como el *Uber*, su negocio es el transporte personalizado, pero no tiene una flota de autos. Las redes sociales de pronto nos dejaron llenos de amigos, con muchos eventos “virtualmente” multitudinarios *Face*, comenzamos a entender de fotografía en *Instagram* y aprendimos a sintetizar nuestro ingenio en *Twitter*. También, las redes sociales le dieron una nueva dimensión al concepto de soledad. (Parra.C. 29 de marzo de 2017)

Las redes sociales y sus diferentes formatos, son otros medios que permiten distribuir los contenidos de manera eficiente y para esto hay que entender la intención y personalidad que brinda cada red y cuáles son las adecuadas para garantizar la entrega del mensaje final en una estrategia de distribución de contenidos. Facebook, Twitter, YouTube, Pinteres, Instagram, Snapchat, solo por mencionar algunos, son las redes sociales más usadas para crear una distribución. (Parra.C. 29 de marzo de 2017)

Facebook

Es una red que se usa para conocer y cambiar información de una manera efectiva. Es veloz, entretenida, dinámica, versátil y mundial. (Parra.C. 29 de marzo de 2017)

Twitter

Se caracteriza por su inmediatez y por ser una red que vive el presente las 24 horas de los 7 días de la semana, es decir, es informativa e inmediata, y permite conocer información mucho antes de que los medios tradicionales logren transmitirla. (Parra.C. 29 de marzo de 2017)

YouTube

Es una canal de distribución de contenidos audiovisuales. Los formatos de consumo que se ven en esta red, pueden extenderse en el tiempo, ya que la capacidad del mismo ofrece el poder contar historias en 5 segundos o en 5 horas, todo depende de la intención del mensaje y la necesidad del usuario. Cabe rescatar que es un modelo de alta efectividad por su diversidad de contenidos y porque todo lo audiovisual tiene el poder de captar la atención de los usuarios mucho más que otros canales. (Parra.C. 29 de marzo de 2017)

Instagram

Es una canal que tiene una estética definida. La calidad de contenidos visuales es su ADN y sus diferentes filtros de fotografía se han expandido de manera llamativa y efectiva para quienes usan esta red como un canal de distribución de contenidos. (Parra.C. 29 de marzo de 2017)

2.5.8 Movimientos de cámara

TABLA 6-2: Movimiento de cámara

MOVIMIENTO DE CÁMARA			
MOVIMIENTO ÓPTICO		MOVIMIENTO FÍSICO	
ZOOM	ZOOM IN: Se da cuando se aumenta la distancia focal de la lente, lo que produce un acercamiento a los objetos y se reduce la profundidad de campo, aplanando la imagen.	PANORAMICO O PANEAO	VERTICAL O TILT: Sería mover el eje de la cámara de arriba a abajo o viceversa. Como si nos ponemos frente a un rascacielos y miramos hacia arriba
	ZOOM OUT: Sería el movimiento contrario. Estamos con una distancia focal muy alta y el objeto está encuadrado muy cerca y al hacer Zoom out, se reduce la DF, va aumentando la profundidad de campo y nos vamos alejando poco a poco del objeto que estaba anteriormente encuadrado en primer plano.		HORIZONTAL PAN: Sería la rotación de la cámara para girar a izquierda y derecha.
TRASFOCO	Este tipo de movimiento de cámara no es exactamente un movimiento de acercamiento o distanciamiento, sino que está relacionado con la profundidad de campo y el enfoque. Normalmente se usa para enfocar un término en detrimento de otro que se encuentra desenfocado. Por lo tanto, tiene un gran valor narrativo pudiendo destacar diferentes objetos y actores.	MOVIMIENTO CON DESPLAZAMIENTO	TRAVELING: Los travellings clásicos suelen constar de una serie de raíles donde va colocada la cámara y permite el desplazamiento. Según cómo estén colocados estos raíles, el movimiento puede ser de acercamiento, alejamiento, de seguimiento o travelling circular, cuando se colocan los raíles haciendo un círculo alrededor del sujeto.
			TRAVELIN ZOOM: Se conoce así porque Hitchcock fue el primero que hizo uso de esta técnica. Esta técnica consiste en la combinación de un travelling in o out con un Zoom óptico contrario. Es decir, si hacemos un travelling in haremos un zoom óptico Out. El efecto que se produce es que el tamaño del plano se mantiene, pero al cambiar la distancia focal

			con el Zoom el fondo cambia. Podéis ver su efecto visual en el siguiente vídeo.
--	--	--	---

FUENTE: Historia del cine, 2021

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2021.

2.6 Software de edición de video

2.6.1 Adobe Premier Pro

Adobe Premiere Pro es, en primer lugar, un programa de edición de video. Es un sistema de edición no lineal. Es adecuado tanto para profesionales aficionados como para entusiastas. Se puede adquirir y usar únicamente, o junto con diferentes aplicaciones como Adobe Photoshop, After Effects, etc. Es parte de la colección de software Adobe Creative Cloud, así como Adobe CS6 o Adobe Creative Suite. Se utiliza para editar videos, incluidas películas, y se está convirtiendo rápidamente en el programa de referencia para cineastas de todo el mundo. (es.education-wiki.2010)

2.7 Software de edición de video

2.7.1 Adobe Audition

Audition es un conjunto de herramientas completo que incluye funciones de multipista, forma de onda y visualización espectral para crear, mezclar, editar y restaurar contenido en formato de audio. Esta poderosa estación de trabajo de audio está diseñada para acelerar los flujos de trabajo de producción de video y finalización de audio, y proporcionar una mezcla acabada de sonido de gran calidad. (Adobe, 2018)

CAPITULO III

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Investigación de campo

La investigación se desarrolla en el lugar que presenta la necesidad, es decir, la parroquia rural Cacha en donde conversamos directamente con el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia, como también con personas que viven cerca de las locaciones turísticas.

3.1.2 Bibliográfica-Documental

Es necesario el uso de esta investigación para la recolección de información, que garantice la calidad de los fundamentos teóricos de la investigación, a través de un proceso sistemático, en donde se observa y reflexiona sobre la indagación en los diferentes documentos, textos u otros medios para construir principalmente el marco conceptual.

3.2 Método de investigación

3.2.1 Analítico

El siguiente método nos permite determinar las causas del por qué el turismo cultural en la parroquia cacha cada vez va perdiendo credibilidad, así como también analizar cuál sería la manera más adecuada para rescatar los mismos mediante el desarrollo de un proyecto audiovisual, el mismo que pretendería ser viralizado en redes sociales.

3.3 Metodología YuMagic

Para la realización de un documental audiovisual óptimo, que incluya detalles especiales que, resalten y que además contenga toda la información de una manera dinámica se optará por la metodología YuMagic que incluye pasos como:

-Elección del tema: En función de lo que quieras contar en tu vídeo, es esencial que busques los temas más relevantes y escojas aquel más afín a lo que deseas mostrar, el que está más relacionado con el contenido que tienes en mente y, por supuesto, con lo que quieres hacer llegar a los demás.

-Selección de los testimonios adecuados: En primer lugar, es importante señalar que cualquier contenido, sea del tipo que sea, debe ser creíble. Por este motivo, te animamos encarecidamente a que, a la hora de escoger los testimonios, trates de ofrecer una visión global de lo que se habla, una que haga que el espectador pueda hacerse una idea completa y realista, no absolutamente idealizada.

Por otro lado, hay que combinar este recurso con un veraz trabajo de investigación que nos sirva para ofrecer información interesante y, sobre todo, corroborada.

-Elaboración del guion: Sólo cuando hayas escogido un tema en concreto pasarás a crear guiones.

-En primera instancia hablaremos del guion literal. Este es el que indica los monólogos y diálogos, letra a letra. Comenzará con un esbozo de ideas algo desarrolladas y que incluyan algunos aspectos estrella que se nos ocurran y, en función de los recursos, se irá esculpiendo para dar con la manera más correcta de lanzar nuestro mensaje.

-El segundo es el guion técnico. Este es algo más especial y, si no tienes conocimientos en la materia, deberás escoger quien lo desarrolle para ti. Este indicará cómo se desarrolla, de manera técnica, el guion literal. Se puede comenzar a hacer desde este, pero es necesario tener el proyecto un poco más adelantado para poder matizarlo.

-Planeación de diferentes planos: Para que el audiovisual sea dinámico y rezume calidad se tratan de crear diferentes planos. Esto hace que, de manera inmediata, el espectador sienta que estamos trabajando en un ambiente profesional, de alto presupuesto.

Pero más importante que esto es la capacidad que tiene cada tipo de plano para hacer aflorar diferentes sensaciones, lo cual debemos usar siempre a nuestro favor. Curiosamente, este es un recurso que muchas productoras no ofrecen cuando, bien hecho, es el que marca la diferencia.

-Edición definitiva: Con todo lo anterior tenido en cuenta e incorporado, habrá llegado el momento de grabar. Tras ello, tendremos que valorar las tomas, si se han mostrado los mensajes adecuados, si existen errores y de qué tipo, etc. Con todo ello, podrás dar forma al conjunto final. Deja que te asesoren desde fuera, alguien que no tenga que ver con el tema y que sepa de audiovisuales, las agencias audiovisuales juegan un papel clave en este punto de tu proyecto.

3.4 Población

Corresponde al público objetivo, con la finalidad de obtener información sobre las manifestaciones culturales y las comunidades en las que se realiza y se puede realizar el turismo comunitario.

3.5 Técnicas e instrumentos de investigación.

Fichas en donde se va a observar la cantidad de personas entrevistadas, mediante la aplicación de un cuestionario, el área en la que se desempeña y su cargo.

Tabla 1-3: Representantes de Cacha.

ÁREAS	CANTIDAD DE PERSONAS	Nombre y apellido	Cargo, profesión u ocupación
POLITICA	2	José Ganán	Presidente FECAIPAC
		Manuel Janeta	Presidente comunidad Guagshi
RELIGION	1	Pedro Morocho	Pastor
CULTURAL	2	José Valdez	Pingullero de la Parroquia Cacha comunidad Cacha Guagshi
		Lorenzo Morocho	Pingullero de la Parroquia Cacha, comunidad el Obraje
JOVEN	1	Jorge Patricio Pérez Gualán	Educador en el Centro Comunitario en Cacha Guagshi

ARTESANO	2	Margarita Janeta Morocho Nicolas Sinaluisa	Vendedora de artesanías tradicionales Fabricante de textil Tradicional.
TURISMO	2	MSc. Pedro León Luz León	Representante del Centro turístico Kawsay Cacha Coordinadora del Centro turístico Pucará Tambo
GASTRONOMIA	1	María Morocho	Chef Pucará Tambo

Realizado por: Pintag Salao José Miguel

3.5.2 Modelo de la entrevista

La entrevista con preguntas abierta que ayudará a establecer una conversación dirigida y con un propósito específico con el cual se usará un formato de preguntas a fin de conocer más sobre las manifestaciones culturales más representativas, comunidades que se puede realizar el turismo comunitario, todo lo que llame la atención tanto para el turista nacional como internacional, las entrevistas con preguntas abiertas se aplicará a cabildos de la parroquia, al presidente del gobierno autónomo descentralizado y personas nativas de la parroquia Cacha, la entrevista con preguntas cerradas se aplicará a representantes del lugar turístico Pucara Tambo, operadora turística guiada KachaOptur, centro turístico Kawsay Cacha y artesanos quienes podrán facilitar información con mayor relevancia y a su vez delimitar información para el desarrollo del material audiovisual.

3.5.2.1 Modelo de guion de la entrevista a representantes de la parroquia Cacha.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

FECHA _____ ENTREVISTA No. - _____

Gracias por su colaboración, el objetivo es identificar las principales manifestaciones culturales de la parroquia Cacha, lugares en las que se practican, así como las comunidades que se puede realizar turismo comunitario.

Entrevista está dirigida a líderes parroquiales y políticos.

1. Datos personales.

1.1 Nombre y Apellido: _____

1.2 Fecha nacimiento: _____

1.3 Lugar de nacimiento: _____

1.4 Cargo desempeñan o a quien representan: _____

1.5 Tiempo en que desempeña el cargo: _____

2. Preguntas de entrevista.

2.1 ¿Usted conoce qué es una manifestación cultural?

2.2 En el transcurso del tiempo, ¿Cómo se han ido manteniendo las costumbres y tradiciones en la parroquia Cacha?

2.3 ¿Cuáles manifestaciones culturales considera que son las más representativas de la parroquia Cacha?

No.	MANIFESTACIÓN	CATEGORÍA	DESCRIBIR
1	SOCIALES	FAMILIA	
		PARENTESCO, ASOCIACIÓN Y GRUPOS DOMÉSTICOS	
		TRABAJO	
		FIESTA	

		MÚSICA	
		DANZA	
		TEATRO	
		JUEGO	
		INDUMENTARIA Y ACCESORIOS	
2	ERGOLÓGICAS UTILITARIAS	GASTRONOMÍA	
		VIVIENDA	
		TRANSPORTE	
		ARTEFACTOS (herramientas e instrumentos de trabajo)	
3	ERGOLÓGICAS ESTÉTICAS	ARTE	
		ARTESANÍA	
		INSTRUMENTOS MUSICALES	
		ADORNOS	
4	MÁGICAS	RELIGIÓN	
		CREENCIAS POPULARES	
		MAGIA	
		MEDICINA POPULAR	
		ANIMISMO	
		MANA	
		FETICHISMO	
		TOTEMISMO	

5	LINGÜÍSTICAS	LENGUA/IDIOMA (jerga, dialecto y calé)	
		DICHO (refrán, aforismo, frase expresiva)	
		APODO	
		TOPONIMIAS	
		ONOMATOPEYA	
6	NARRATIVAS	MÍTICA	
		MITO	
		CUENTO	
		FÁBULA	
		LEYENDA	
		CASO	
7	POÉTICAS	CHISTE	
		CANCIÓN (contrapunto)	
		POEMA (romancero)	
		REFRÁN	
		ADIVINANZA	
		LÍRICAS (loa, copla, amorfino, retahila, piropo)	

2.4. ¿Cuál es el lugar turístico más frecuente? ¿por qué?

2.5. ¿Por qué medio se informa de los eventos culturales de la parroquia Cacha?

Figura1-3. Modelo de entrevista dirigido a líderes parroquiales y políticos.

Fuente. José Miguel Pintag Salao, 2021

Realizado por. José Miguel Pintag Salao



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

FECHA _____ ENTREVISTA No. - _____

Gracias por su colaboración, el objetivo es identificar el público objetivo que más visita los lugares turísticos comunitarios de la parroquia Cacha.

Dirigida a los responsables del turismo comunitario de la parroquia Cacha.

1. Datos personales.

- 1.1 Nombre y Apellido: _____
1.2 Fecha nacimiento: _____
1.3 Lugar de nacimiento: _____
1.4 Cargo desempeñan o a quien representan: _____
1.5 Tiempo en que desempeña el cargo: _____

2. Preguntas de entrevista.

2.1 La mayoría de los turistas que llegan a la parroquia Cacha

2.1.1 ¿Qué rango de edad tiene?

0-15 años

15-35 años

35- 50 años

2.1.2 ¿Género?

Hombres

Mujeres

Otros

2.1.3 ¿Actividad?

Profesionales

Deportistas

Estudiantes

Viajeros

Nacionales

Extranjeros

2.2 A los turistas ¿En qué horario les gusta visitar los atractivos turísticos de la parroquia Cacha?

6H00 A 12H00

13H00 A 17H00

Otro.....

2.3 ¿Qué meses del año es más frecuentada la parroquia por los turistas?

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

2.4 ¿Cuál es el idioma que predomina en los turistas?, ¿Como se comunican ustedes con ellos?

Inglés Español

2.5 ¿Cuál es la importancia que le dan los turistas a los atractivos de Cacha?

La herencia cultural Lo exótico Lo autóctono

2.6 Los turistas que llegan al lugar

Observan Compran artesanías Compran Comida típica

2.7 Los turistas a partz de contribuir con la economía del sector ¿Cómo impulsa el desarrollo de las comunidades?

Social cultural religión política

Figura2-3. Modelo de entrevista con preguntas cerradas, dirigido a los responsables del turismo comunitario de la parroquia Cacha.

Fuente. José Miguel Pintag Salao, 2021

Realizado por. José Miguel Pintag Salao

CAPITULO IV

4 Marco de resultados

En este capítulo se presentan de manera detallada los resultados obtenidos gracias a las técnicas e instrumentos de investigación. Dos tipos de entrevistas una con preguntas abiertas y la otra con preguntas cerradas, que incluye información relevante de representantes de la parroquia Cacha que permite condensar la investigación y así generar el proceso de elaboración y producción del audiovisual, en etapas que incluye la preproducción, la producción y la posproducción, bajo la metodología de YuMagic, es decir desde la elección del tema, selección de testimonios adecuados, hasta obtener el audiovisual.

Cabe mencionar que a lo largo de la producción audiovisual se considera como herramientas esenciales a la tecnología, ingeniería, a la ciencia y arte, es decir integra el conocimiento adquirido en las diferentes áreas de la carrera de diseño gráfico.

4.1 Análisis e interpretación de resultados

4.1.1 Análisis de las entrevistas realizadas a representantes de la parroquia Cacha en el área de Política, Religión, Cultural y Gastronomía.

Esta etapa, se empieza por realizar el análisis de resultados de las entrevistas dirigidas a representantes de la parroquia Cacha, en el área de lo político colaboró José Ganán presidente actual de FECAIPAC posicionado desde el 2021 y Manuel Janeta presidente desde el año 2019 de la Comunidad Guagshi; en el área religiosa, el Pastor Pedro Morocho; en el área Cultural José Valdez, Lorenzo Morocho Pingulleros, y en el área de gastronomía María Morocho chef de Pucará Tambo.

Detalle de la entrevista anexo A

4.1.1.1 Síntesis de las entrevistas

¿Usted conoce qué es una manifestación cultural?

Todas las personas entrevistadas manifiestan que, si conocen el significado de una manifestación cultural, las mismas que son expresadas mediante sus costumbres y tradiciones (música, danza, artesanías incluyendo sus tejidos-).

En el transcurso del tiempo. ¿Cómo se han ido manteniendo las costumbres y tradiciones en la parroquia Cacha?

La mayoría de las personas entrevistadas mencionan que sus costumbres y tradiciones ya no son transmitidas como antes, debido a la baja economía que atraviesa su población, siendo este un problema a nivel nacional. Razón por la cual sus hijos deciden emigrar a otras localidades,

perdiéndose así sus conocimientos ancestrales de poco a poco. Aunque todavía existe una minoría de jóvenes que siguen luchando desde su lugar de origen, los mismos que pueden seguir transmitiendo sus saberes.

¿Cuáles manifestaciones culturales considera que son las más representativas de la parroquia Cacha?

La **manifestación social** es una de las más representativas en la parroquia Cacha, debido a sus celebraciones a través de sus fiestas como: **Pawkar Raymi**, que representa la madurez de las plantas en el mes de marzo. **Kulla Raymi**, es la fiesta de la siembra en el mes de septiembre. **Kapak Raymi**, simboliza el deshierbe del maíz, es una celebración grande conocida también como solsticio de invierno, donde se anuncia el inicio de un nuevo período de siembra, en el mes de diciembre. **Inti Raymi**, es la celebración del sol y la cosecha, en el mes de junio.

Pero también cuentan con su música como manifestación cultural. A pesar del tiempo y de las nuevas imposiciones musicales. El pingullo y bocinero, instrumentos melódicos, que transmite la esencia de los saberes de Cacha

Su indumentaria y accesorios representan toda su identidad cultural, la misma que consiste en: sombrero blanco, bayeta, enagua o changali, anaco, tupo, aretes, washka, blusa y una faja o chumbi, siendo utilizado por las mujeres que habitan en la parroquia, mientras que los varones utilizan: poncho coco, rojo, azul, verde, rosado, blanco o negro de acuerdo a la ceremonia en la que se encuentran, alpargatas, camisa y sombrero. Cada una de estas prendas cuentan con un significado y se siguen manteniendo sus colores desde su antigüedad.

Las personas entrevistadas mencionan que las **manifestaciones ergológicas utilitarias** que se presentan en la Parroquia Cacha, principalmente es su gastronomía, la misma que oferta: papas con cuy, colada morada, colada de machica, choclo, mote, chicha, sopa de quinua, timbo, arroz de cebada, etc. También cuentan con transporte (bus interparroquial y camionetas). Y artefactos (herramientas e instrumentos de trabajo), para arar la tierra como: timón, yugo, cinta ango, mancera, aciel y azadón.

Los habitantes de la parroquia Cacha, aplican las **manifestaciones ergológicas estéticas**, a través de sus artesanías como son sus tejidos, mediante sus instrumentos musicales representativos, en los que están inmersos sus tambores, tundas, flautas y bocinas.

Mediante la entrevista realizada a varios de sus pobladores mencionan que las **manifestaciones mágicas**, son aplicadas mediante la religión, ya que sus pobladores son cristianos evangélicos o bueno su gran mayoría y utilizan la medicina popular (hiervas naturales), para tratar y curar enfermedades, conocimiento transmitido por sus ancestros.

Las personas encuestadas mencionan que cuentan con una **manifestación lingüística**, siendo su lengua ancestral el quichua. Idioma con el que se comunican de forma más sencilla, entre sus pobladores.

Las **manifestaciones narrativas**, no se presentan en la Cacha, así lo expresan sus habitantes.

Pero existe una **manifestación poética**, que los representa y es una canción escrita por Lolita Días, titulada Cacha tierra rebelde y el himno a Cacha escrita por los Duchicelas, la misma que expresa toda su cultura y tradición, a través de su gente trabajadora y perseverante.

¿Cuál es el lugar turístico más frecuente? ¿por qué?

La mayoría de las personas entrevistadas mencionan a Pucara Tambo, como un centro turístico y atractivo para turistas nacionales e internacionales, que ofrece variedad de recursos como: hospedaje, artesanías, restaurante, museo, eventos culturales como el Inti Raymi, caminatas, ruta puruha ñan y fogatas. Mientras que una minoría manifiesta que su mayor atractivo son sus paisajes y montañas como el Chuyuc, siendo un atractivo único en el mundo.

¿Por qué medio se informa de los eventos culturales de la parroquia Cacha?

Debido al avance tecnológico y a la evolución de diferentes programas informáticos, se ha optado por utilizar el Facebook, como herramienta publicitaria

4.1.2 Análisis de las entrevistas con preguntas cerradas, dirigida a los responsables afines al turismo comunitario de la parroquia Cacha.

Los resultados obtenidos, mediante las entrevistas aplicadas a 5 responsables afines al turismo comunitario de la Parroquia Cacha en el área artesanal Margarita Janeta vendedora de artesanías tradicionales, Nicolcar Sinaluisa fabricante de vestimentas tradicionales, en el área turístico la Sra. Luz león Coordinadora de Pucará Tambo, el MSc. Pedro León, responsable del Centro Turístico Kawsay Cacha y en el área de joven ayudó Jorge Pérez, educador en el Centro Comunitario de Cacha Guagshi, determinando los siguientes resultados:

- **La mayoría de los turistas que llegan a la parroquia Cacha. ¿Qué rango de edad tiene?**

Tabla N° 1-4: ¿Qué rango de edad tiene?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
0 - 15	0	0%
15 - 35	3	60%
35 - 50	2	40%
Total	5	100%

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2022.



Gráfico 1 – 4. ¿Qué rango de edad tiene?

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2022

Análisis.

En base a los resultados obtenidos en la pregunta número 1 se puede mencionar los siguiente: 3 de sus pobladores que representan el 60% de las personas encuestadas, tienen una edad entre 15 – 35 años, mientras que 2 personas que corresponden al 40%, tienen una edad entre 35 – 50 años.

- **La mayoría de los turistas que llegan a la parroquia Cacha. ¿ De qué Género son ?**

Tabla N° 2 - 4: Género

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	3	60%
Mujeres	2	40%
Otros	0	0%
Total	5	100%

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2021.

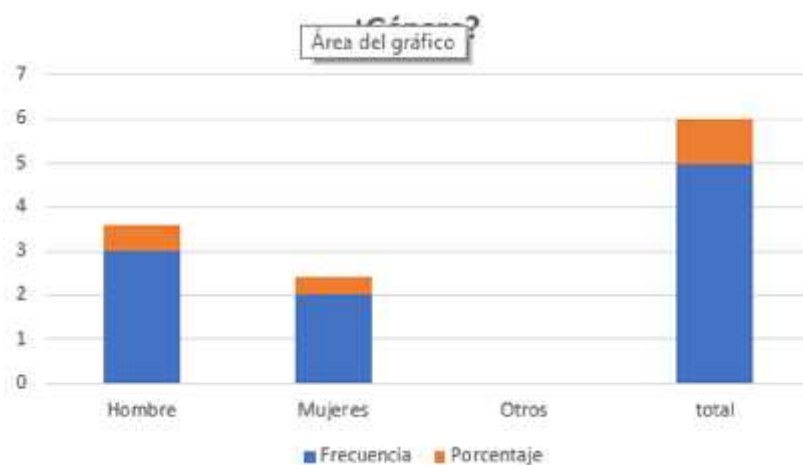


Gráfico 2 – 4. ¿Género?

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2022

Análisis.

De acuerdo a los resultados obtenidos, mediante la colaboración de las personas entrevistados, se puede mencionar que 3 de sus pobladores que representan el 60% de las personas encuestadas son hombres, mientras de 2 personas corresponden al 40% son mujeres.

- **La mayoría de los turistas que llegan a la parroquia Cacha. ¿Qué actividad realizan?**

Tabla N° 3 – 4: ¿Qué actividad realizan?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Profesionales	1	20%
Deportistas	1	20%
Estudiantes	0	0%
Viajeros	3	60%
Total	5	100%

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2021.



Gráfico 3 – 4. ¿Actividad?

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2022

Análisis.

Entre la población entrevistada se encontró que el 20% son deportistas, el 60% son viajeros y el 20% son extranjeros.

- **La mayoría de los turistas que llegan a la parroquia Cacha. ¿Qué nacionalidad son?**

Tabla N° 4 – 4: ¿Qué nacionalidad son?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nacionales	2	40%

Extranjeros	3	60%
Total	5	100%

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2021.

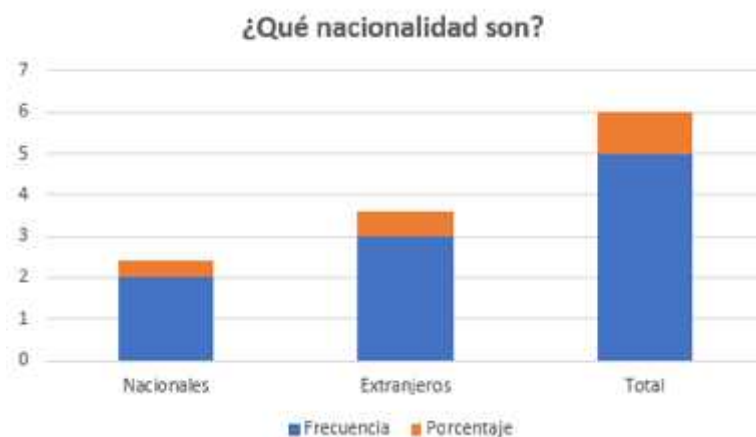


Gráfico 4 – 4. ¿Qué nacionalidad son?

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2022

Análisis.

De acuerdo a los resultados obtenidos un 40% son ciudadanos nacionales mientras que un 60% de ciudadanos son extranjeros.

- **A los turistas ¿En qué horario les gusta visitar los atractivos turísticos de la parroquia Cacha?**

Tabla N° 5 – 4: A los turistas ¿En qué horario les gusta visitar los atractivos turísticos de la parroquia Cacha?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
6H00 a 12H00	3	60%
13H00 a 17H00	2	40%
Otros	0	0%
Total	5	100%

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2021.



Gráfico 5 – 4. A los turistas ¿En qué horario les gusta visitar los atractivos turísticos de la parroquia Cacha?

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2022

Análisis.

Debido a las diferentes cuestiones climáticas, especialmente a la lluvia que en los últimos años se han intensificado un 60% de las personas encuestadas mencionan que el horario de su preferencia para visitar la parroquia es de 6H00 a 12H00, mientras que un 40% manifiesta que es preferible de 13H00 a 17H00.

- ¿En qué temporada es más frecuentada la parroquia Cacha?

Tabla N° 6 – 4: ¿En qué temporada es más frecuentada la parroquia Cacha?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Enero	0	0%
Febrero	1	20%
Marzo	0	0%
Abril	0	0%
Mayo	0	0%
Junio	2	40%
Julio	0	0%
Agosto	0	0%
Septiembre	0	0%
Octubre	0	0%
Noviembre	1	20%
Diciembre	1	20%
Total	5	100%

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2021.



Gráfico 6 – 4. ¿En qué temporada es más frecuentada la parroquia Cacha?

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2022

Análisis.

El mes de preferencia por los turistas para visitar la Parroquia Cacha, es el mes de junio, especialmente por el Inti Raymi celebrado en este mes; mientras que un 20% de la población encuestada menciona febrero por los carnavales, también un 20% de la población entrevistada su preferencia es el mes de noviembre por las fiestas de parroquialización y finados, y hay un 20% de la población que prefiere visitar la parroquia Cacha el mes de diciembre especialmente por feriado de navidad y fin de año.

- **¿Cuál es el idioma que predomina en los turistas?, ¿Cómo se comunican ustedes con ellos?**

Tabla N° 7 – 4: ¿Cuál es el idioma que predomina en los turistas?, ¿Cómo se comunican ustedes con ellos?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Inglés	2	40%
Español	3	60%
Total	5	100%

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2021.

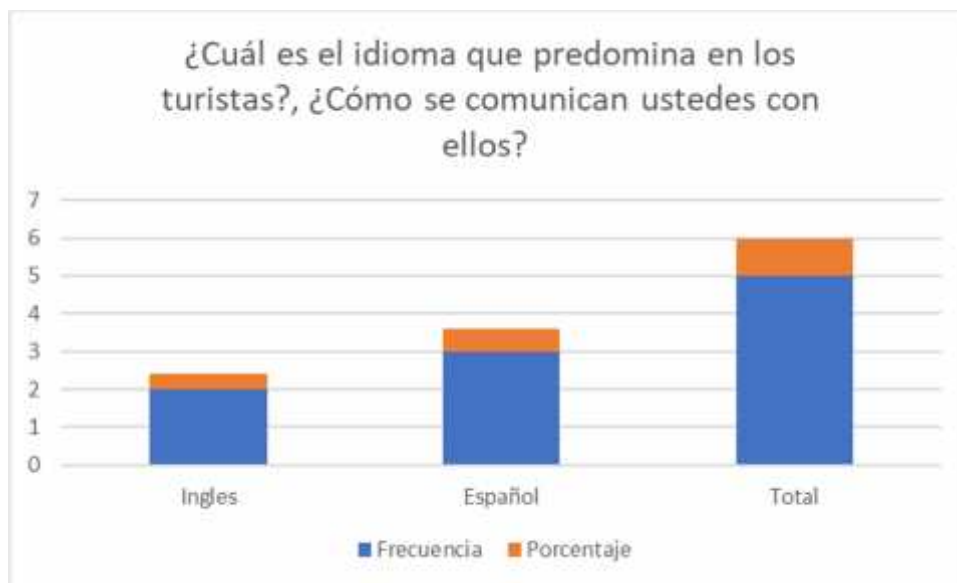


Gráfico 7 – 4. ¿Cuál es el idioma que predomina en los turistas?, ¿Cómo se comunican ustedes con ellos?

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2022

Análisis.

El idioma que predomina en los turistas que visitan la Parroquia Cacha con un 60% es el español, mientras que el 40% de los turistas su idioma es inglés, pero para comunicarse con los turistas en un 100% utilizan el español.

- **¿Cuál es la importancia que le dan los turistas a los atractivos de Cacha?**

Tabla N° 8 – 4: ¿Cuál es la importancia que le dan los turistas a los atractivos de Cacha?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
La herencia cultural	2	40%
Lo exótico	0	0%
Lo autóctono	3	60%
Total	5	100%

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2021.

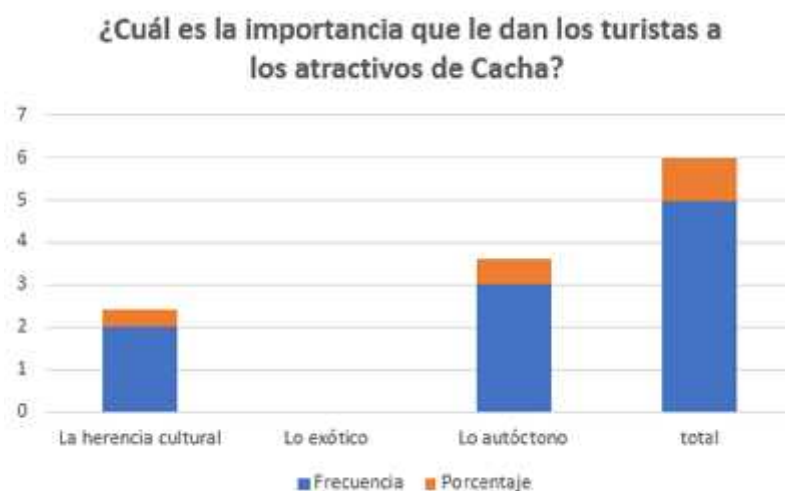


Gráfico 8 – 4. ¿Cuál es la importancia que le dan los turistas a los atractivos de Cacha?

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2022

Análisis.

La importancia que le dan los turistas a la parroquia sin duda alguna es la herencia cultural en un 40% según lo indican las personas encuestadas y un 60% señalan que lo que más les llama la atención es lo autóctono, porque aún se conservan las tradiciones y costumbres de sus antecesores.

- **¿Qué actividades realizan los turistas al llegar a la parroquia Cacha?**

Tabla N° 9 – 4: ¿Qué actividades realizan los turistas al llegar a la parroquia Cacha?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Observan	1	20%

Compran artesanías	1	20%
Compran comida típica	1	20%
Convivencias Comunitaria	1	20%
Hospedan	0	0%
Caminatas	1	20%
Camping	0	0%
Total	5	100%

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2021.



Gráfico 9 – 4. ¿Qué actividades realizan los turistas al llegar a la parroquia Cacha?

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2022

Análisis.

Los atractivos que oferta esta parroquia son excepcionales y únicos en el mundo por lo que en un 20% de los turistas, les gusta admirar la grandiosa naturaleza, un 20% se dedican a comprar artesanías, para guardarlas y llevarlos de recuerdos, un 20% compra comida típica, que ofertan en Cacha, un 20% les gusta convivir con los comuneros y un 20% de los turistas van a conocer las demás comunidades en las caminatas que ofrecen.

- **Los turistas a parte de contribuir con la economía del sector ¿Cómo impulsan el desarrollo de las comunidades?**

Tabla N° 10 – 4: Los turistas a parte de contribuir con la economía del sector ¿Cómo impulsa el desarrollo de las comunidades?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
--------	------------	------------

Social	2	40%
Cultural	3	60%
Religión	0	0%
Política	0	0%
Total	5	100%

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2021.

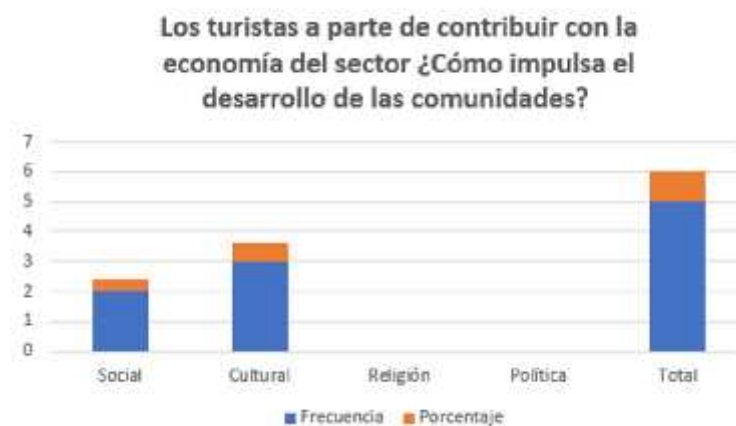


Gráfico 10 – 4. Los turistas a parte de contribuir con la economía del sector ¿Cómo impulsa el desarrollo de las comunidades?

Realizado por: Pintag Salao José Miguel, 2022

Análisis.

Debido a la baja economía que atraviesa el país, el turismo es una buena opción y un buen recurso con el que cuenta la parroquia, incluso para darse a conocer en el ámbito social, así lo manifiestan un 40% de los encuestados y un 60% menciona que impulsan a su cultura para que la conozcan.

4.1.3 Conclusiones parciales

-) Después de analizar las entrevistas respecto a las principales manifestaciones cultural representativas de la parroquia Cacha se establece que a pesar del tiempo y las nuevas imposiciones musicales, el pingullo y bocinero aún transmiten esencia de los saberes de Cacha, así como su indumentaria, sus platos típicos como el cuy con papas, la chicha, la colada morada, sus artesanías y sobre todo su lengua ancestral el quichua y como olvidar su himno, la misma que expresa toda su cultura y tradición.
-) Por otro lado, el lugar más frecuentado por los turistas es Pucará Tambo, siendo el más mencionado por los visitantes, pero, Cacha guarda lugares sagrados como el cerro Chuyuc, San Miguel de Quera, comunidad en donde yace el monumento de Fernando

Daquilema o la galería de imágenes antiguas que se encuentra en la Comunidad Guagshi y todos están dentro de la Ruta de Cápac Ñan.

4.2 Producción audiovisual

El video turístico cultural es una producción audiovisual con una duración de 7 minutos aproximadamente. Como estrategia se utilizó el storytelling de un turista, el cual participó de las costumbres del lugar y visita los atractivos turísticos que hay en la parroquia Cacha.

4.2.1 Elección del tema

Luego de un análisis la propuesta final del tema para el audiovisual turístico cultural es; Cacha, Turístico y Cultural.

4.2.3 Guion Literario

CACHA, TURÍSTICO Y CULTURAL.

Escena 1

EXT. CACHA – DÍA

Plano Americano

Bocinero usando la vestimenta autóctona de la Parroquia Cacha.

SUENA MUSICA DE LA BOCINA.

Escena 2

INTRO

CACHA TURISTICO Y CULTURAL.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 3

EXT. CACHA – DÍA – DECORADO

Plano general

Cacheño usando la vestimenta autóctona de la Parroquia Cacha, con vista a la Ciudad de Riobamba.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 4

EXT. RIOBAMBA – DÍA – AEREA

Plano general

Vista de la ciudad de Riobamba y el Chimborazo

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 5

EXT. RIOBAMBA – DÍA

Plano americano

Turista con poncho artesanal en el parque 21 de abril, (Loma de Quito) mirando el mural de la historia de Riobamba.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 6

EXT. RIOBAMBA – DÍA

Plano general

Turista bajando por las gradas del parque 21 de abril.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 7

INT. BUS – DÍA

Plano medio corto

Cacheño saluda a joven turista en su idioma.

VOZ EN OFF:

Cacheño: Napani, alli punlla

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 8

INT. BUS – DÍA

Plano medio

Cacheño da la mano a turista

VOZ EN OFF:

Cacheño: Napani, alli punlla

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 9

INT. BUS - DÍA

Plano medio

Cacheño y Turista viendo por la ventana del Bus

VOZ EN OFF:

Turista: Viajamos para cambiar, no dé lugar, sino de ideas.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 10

INT. BUS-DÍA

Plano medio

Turista se despide de Cacheño

VOZ EN OFF:

Cacheño: Cayacama

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 11

EXT. PARROQUIA CACHA - DÍA

Plano general

Turista se baja del bus, mientras que el bus se aleja, Cacheño por la ventanilla se despide

VOZ EN OFF:

Cacheño: Alli kangui

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 12

EXT. PARROQUIA CACHA - DÍA

Plano general

Turista acariciando a los perros del sector

VOZ EN OFF:

Turista: Llegue temprano,

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 13

EXT. PARROQUIA CACHA - DÍA

Plano medio

Turista caminando en la parroquia Cacha

VOZ EN OFF:

Turista: Es una linda mañana

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 14

EXT. PARROQUIA CACHA – DÍA

Plano medio

Cacheños saludando

VOZ EN OFF:

Turista: Su gente, sus lugares, su cultura y sus tradiciones

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 15

EXT. PARROQUIA CACHA – DÍA

Plano general

Sembrío de cebada

VOZ EN OFF:

Turista: Son el motivo por lo que me encuentro hoy aquí

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 16

EXT. PARROQUIA CACHA – DÍA

Toma aérea

Muestra aérea de la parroquia cacha, sus montañas, sus comunidades.

VOZ EN OFF:

Turista: Quien diría que los lugares menos conocidos son los más bellos, rodeado de montañas y arboles.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 17

EXT. PARROQUIA CACHA – DÍA

Plano general

Turista viendo la estatua de Shiry Cacha ubicado en Cacha Machangara, parque central.

VOZ EN OFF:

Turista: Cuna de señoríos étnicos de la nación Puruhá

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 18

EXT. PARROQUIA CACHA – DÍA

Plano general

Monumento Shiry Cacha

VOZ EN OFF:

Turista: Y dinastía Shyri-Duchicela

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 19

EXT. PARROQUIA CACHA- IGLESIA – DÍA

Plano general

Iglesia católica de Cacha

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 20

EXT. PARROQUIA CACHA- IGLESIA – DÍA

Toma aérea picada

Iglesia católica de Cacha

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 21

EXT. PARROQUIA CACHA- PUCARA TAMBO – DÍA

Plano general

Entrada al centro turístico cultural Pucara Tambo

VOZ EN OFF:

Turista: a 30 minutos de la Ciudad de Riobamba encontramos El Centro turístico cultural Pucara Tambo.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 22

EXT. PARROQUIA CACHA- PUCARA TAMBO – DÍA

Plano cenital

Turista cruzando la puerta del sol

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 23

EXT. PARROQUIA CACHA- PUCARA TAMBO – DÍA

Plano general

Centro turístico Pucara Tambo

VOZ EN OFF:

Turista: Un lugar privilegiado por los espectaculares paisajes andinos y su arquitectura ancestral

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 24

EXT. PARROQUIA CACHA- PUCARA TAMBO – DÍA

Plano general

Mural que refleja las ceremonias andinas

VOZ EN OFF:

Turistas: Al exterior del museo nos muestra las celebraciones ancestrales, el Inti Raymi se celebra el 21 de junio /Kulla Raymi se celebra el 21 de septiembre / Pawkar Raymi se celebra el 21 de diciembre y el Kapak Raymi se celebra el 21 de marzo

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 25

EXT. PARROQUIA CACHA- PUCARA TAMBO – DÍA

Plano medio

Turista entra al museo de Pucara Tambo

VOZ EN OFF:

Turista: Es hora de conocer la forma de vida del pueblo puruhá.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 26

INT. PARROQUIA CACHA- PUCARA TAMBO – DÍA

General

El guía va relatando la historia y origen del pueblo puruhá

VOZ EN OFF:

Turista: El museo nos relata su historia, sus vivencias, su pueblo, la sabiduría ancestral

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 27

INT. PARROQUIA CACHA- PUCARA TAMBO – DÍA

Zoom in

Se muestra herramientas para tejer a mano

VOZ EN OFF:

Turista: Sus tejidos

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 28

INT. PARROQUIA CACHA- PUCARA TAMBO – DÍA

Tilt

Se muestra el maniquí de la vestimenta.

VOZ EN OFF:

Turista: Su vestimenta tradicional de los habitantes es una expresión viva de la identidad cultural.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 29

INT. PARROQUIA CACHA- PUCARA TAMBO – DÍA

Tilt

Tomas en el interior del museo de Pucara Tambo, guía mostrando su historia.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 30

INT. PARROQUIA CACHA- PUCARA TAMBO – DÍA

Paneo

Tomas en el interior del museo de Pucara Tambo

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 31

EXT. PARROQUIA CACHA- PUCARA TAMBO – DÍA

Primer plano

Cacheña nos da la bienvenida al lugar de artesanías en Quichua.

VOZ EN OFF

Allí shamushka Centro turístico Pucará Tambo man. Caipimi charinchi tucui rurashkakunata.

(Sean bienvenidos al centro turístico Pucará Tambo. Aquí tenemos todo lo que se fabrica.)

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 32

INT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano detalle

Tomas internas de artesanías

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 33

INT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano detalle

Tomas internas de artesanías, fajas

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 34

INT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano detalle

Tomas internas de artesanías, fajas

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 35

INT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano medio

Guía explicando las artesanías que se exhiben en el lugar

VOZ EN OFF:

Turista: El poder usar artesanías tejidas por hombres y mujeres de este lugar

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 36

INT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano medio

Turista viendo los suéteres artesanales

VOZ EN OFF:

Turista: Es un verdadero lujo

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 37

EXT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano detalle

Biodiversidad de animales

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 38

EXT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano detalle

Turista da de comer a la llama

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 39

EXT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano detalle, paneo.

Biodiversidad de la flora que se encuentra en el territorio de Cacha.
SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 40

EXT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano detalle

Turista deja caer en el plato el trigo recién cosechado.

VOZ EN OFF:

Turista: Vivir costumbres diferentes

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 41

EXT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano detalle

Cacheño muele el trigo

VOZ EN OFF:

Turista: autóctonas y enriquecedoras

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 42

EXT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano detalle

Meciendo el tostado

VOZ EN OFF:

Turista: hacen que esta aventura sea inolvidable

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 43

EXT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano detalle

Entrando a comedor de Pucará tambo

VOZ EN OFF:

Turista: hacen que esta aventura sea inolvidable

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 44

EXT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano detalle

Comedor

VOZ EN OFF:

Turista: llego la hora del almuerzo, algo típico del lugar

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 45

EXT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano detalle, zoom in

Mostrando el plato típico, el cuy

VOZ EN OFF:

Turista: donde el cuy

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 46

EXT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano detalle

Mostrando el plato típico el ají echo en piedra

VOZ EN OFF:

Turista: el ají echa en piedra

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 47

EXT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano detalle , zoom in

Mostrando el plato típico, la colada morada

VOZ EN OFF:

Turista: la colada morada

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 48

EXT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano detalle, zoom in

Mostrando el plato típico, el timbo

VOZ EN OFF:

Turista: el timbo

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 49

EXT. PARROQUIA CACHA – PUCARÁ TAMBO – DÍA

Plano detalle, zoom in

Mostrando el plato típico, el tostado con dulce

VOZ EN OFF:

Turista: el tostado con dulce, o más conocido como caca de perro.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 50

EXT. PARROQUIA CACHA – DÍA

Plano americano

Turista y cacheños subiendo por los senderos del capac ñan

VOZ EN OFF:

Turista: Puedo entender porque los lugareños son gente sencilla con un espíritu salvaje y una bondad que enamora

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 51

EXT. PARROQUIA CACHA – DÍA

Plano americano

Cacheña realizando su actividad diaria

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 52

EXT. PARROQUIA CACHA- COMUNIDAD SAN MIGUEL DE QUERA – DÍA

Plano cenital

Muestra la laguna de Fernando Daquilema Cocha, turistas y guía alejándose de ella.

VOZ EN OFF:

Turista: Llegamos a la Comunidad San Miguel De Quera hogar de Fernando Daquilema, líder indígena ecuatoriano que luchó por los derechos del pueblo

SUENA MÚSICA DE FONDO: Himno a Cacha – Duchicela

Escena 53

EXT. PARROQUIA CACHA- COMUNIDAD SAN MIGUEL DE QUERA – DÍA

Plano general

Turista, guías, Caminando por los chaquiñanes

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

Escena 54

EXT. PARROQUIA CACHA- COMUNIDAD SAN MIGUEL DE QUERA – DÍA

Plano general

Iglesia de la comunidad San Miguel de Quera

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

Escena 55

EXT. PARROQUIA CACHA- COMUNIDAD SAN MIGUEL DE QUERA – DÍA

Plano general

Ingresan a la Iglesia de la comunidad San Miguel de Quera

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

Escena 56

EXT. PARROQUIA CACHA- COMUNIDAD SAN MIGUEL DE QUERA – DÍA

Plano contrapicado

Interior de la Iglesia de la comunidad San Miguel de Quera

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

Escena 57

EXT. PARROQUIA CACHA- COMUNIDAD SAN MIGUEL DE QUERA – DÍA

Plano contrapicado

Turista caminando e ingresando al parque en donde se encuentra la estatua de Fernando

Daquilema

VOZ EN OFF:

Turista: Siento que mientras más conozco de este sitio, mas me enamoro de ella.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

Escena 58

EXT. PARROQUIA CACHA- COMUNIDAD SAN MIGUEL DE QUERA – DÍA

Plano General

Muestra el monumento de Fernando Daquilema

VOZ EN OFF:

Turista: Siento que mientras más conozco de este sitio, más me enamoro de ella.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

Escena 59

Plano general

Pasar de Comunera

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

Escena 60

Plano general

Comunidad San Miguel De Quera

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

Escena 61

EXT. PARROQUIA CACHA- COMUNIDAD GUACSHI CACHA – DÍA

Plano americano

Guía nos hace conocer otra comunidad, ahora llegamos a Guacshi Cacha.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

Escena 62

EXT. PARROQUIA CACHA- COMUNIDAD GUACSHI CACHA – DÍA

Plano detalle

Solito Valdez nos deleita con la música autóctona, usando la vestimenta tradicional de fiesta.

VOZ EN OFF:

Turista: Solito Valdez oriundo de la comunidad Guacshi Cacha nos recibe entonando el pingullo y el bombo,

SUENA MÚSICA DE FONDO: Pingushero

Escena 63

EXT. PARROQUIA CACHA- COMUNIDAD GUACSHI CACHA – DÍA

Plano General

Solito Valdez nos deleita con la música autóctona, usando la vestimenta tradicional de fiesta y junto a unos danzantes realizando el baile tradicional

VOZ EN OFF:

Turista: nunca he bailado pero aunque no lo crean me duele los pies, es imposible no hacerlo con la felicidad que contagia toda la gente

SUENA MÚSICA DE FONDO: Pingullero

Escena 64

EXT. PARROQUIA CACHA- COMUNIDAD GUACSHI CACHA – DÍA

Plano General

Un danzante le saca a bailar a turista

VOZ EN OFF:

Turista: y yo bailando me quiero quedar.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Pingullero

Escena 65

EXT. PARROQUIA CACHA- COMUNIDAD GUACSHI CACHA – DÍA

Plano General

Solito Valdez entonando el pingullo y el tambor mientras que la gente alegremente baila a su ritmo

SUENA MÚSICA DE FONDO: Pingullero

Escena 66

EXT. PARROQUIA CACHA- COMUNIDAD GUACSHI CACHA – DÍA

Plano General

Bailan comuneros y danzantes

VOZ EN OFF:

Turista: y no podría faltar el gran grito de alegría.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Pingullero

Escena 67

EXT. PARROQUIA CACHA- COMUNIDAD GUACSHI CACHA – DÍA

Plano General

Bailan comuneros y danzantes

SUENA MÚSICA DE FONDO: Pingullero

Escena 68

EXT. PARROQUIA CACHA- COMUNIDAD GUACSHI CACHA – DÍA

Plano General

Montaña de leña apiladas como lo hacían los ancestros

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

Escena 69

EXT. PARROQUIA CACHA- COMUNIDAD GUACSHI CACHA – DÍA

Plano General

Cacheña arando la tierra.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

Escena 70

EXT. PARROQUIA CACHA- COMUNIDAD GUACSHI CACHA – DÍA

Plano General

Turista siguiendo el chaquiñán hacia el cerro sagrado Chuyog

VOZ EN OFF:

Turista: Aun nos falta experiencias por vivir, caminos por recorrer.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

Escena 71

EXT. PARROQUIA CACHA- CERRO CHUYOG – DÍA

Plano aérea tilt

Turista siguiendo el chaquiñán hacia el cerro sagrado Chuyog

VOZ EN OFF:

Turista: asido un viaje llena de primeras veces, la paz que se vive en este lugar es de otro mundo, siento que por primera ves entiendo lo que es ser libre

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

Escena 72

EXT. PARROQUIA CACHA- CERRO CHUYOG – DÍA

Plano medio

Turista llegando al cerro sagrado Chuyog

VOZ EN OFF:

Turista: Se que les encantaría estar aquí.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

Escena 73

EXT. PARROQUIA CACHA- CERRO CHUYOG – DÍA

Plano general

Vista a la ciudad de Riobamba

VOZ EN OFF:

Turista: Llega un momento en donde la vista no alcanza a ver tanta belleza

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

Escena 74

EXT. PARROQUIA CACHA- CERRO CHUYOG – DÍA

Plano general

Amanecer

VOZ EN OFF:

Turista: Y despertarse con un amanecer impresionante.

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

Escena 75

EXT. PARROQUIA CACHA- CERRO CHUYOG – DÍA

Plano general

Centro turístico en construcción

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

Escena 76

EXT. PARROQUIA CACHA- CERRO CHUYOG – DÍA

Plano general

amanecer

SUENA MÚSICA DE FONDO: Uri urilla – Duchicela

4.2.3 Guion Técnico

Tabla 11-4 : Propuesta para la realización del video turístico cultural de la parroquia Cacha

Título del Video	Sonido	Síntesis
Cacha, Turístico y cultural.	Voz en off y música: Música de Cacha autóctona	El video se realizará en un formato de 1920 x 800. Se dará a conocer todos los atractivos turísticos que ofrece la parroquia como Pucara Tambo, el Centro cultural María Duchicela situada en la Comunidad Guagshi, Ruta del Capac Ñan, Comunidad San miguel de Quera y el mirador Chuyuc.

Realizado por: Pintag Salao José Miguel

FORMATO: 1920P, 1080P .avi

ESCENA 1 EXT/DÍA [CACHA]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
1.01	Americano	Contrapicada	Fija	Se muestra a Bocinero	Música de fondo: Bocina Autor: Pedro Valdez

1.02	General	Normal	Paneo de izquierda a derecha	Se muestra a un cacheño con su vestimenta autóctona	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
------	---------	--------	------------------------------	---	--

ESCENA 2 EXT/DÍA[RIOBAMBA]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
2.01	Aérea General	Picada	Zoom in	Se muestra la ciudad de Riobamba y el volcán Chimborazo	Música de fondo: Bocina Autor: Pedro Valdez
2.02	Primer plano	Normal	Paneo de izquierda a derecha	Turista con poncho artesanal en el parque 21 de abril, (Loma de Quito) mirando el mural de la historia de Riobamba.	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
2.03	General	Contrapicada	Fija	Turista bajando por las gradas del parque 21 de abril.	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela

ESCENA 3 INT/DÍA[BUS]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
3.01	Medio corto	Normal	Fija	Cacheño se acerca a turista y lo saluda	Música de fondo: Bocina Autor: Pedro Valdez
3.02	Medio	Normal	Fija	Cacheño da la mano a turista	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
3.03	Medio	Normal	Fija	Se visualiza a Cacheño y	Música de fondo: Himno a Cacha

				turista sentados en el bus con dirección a Cacha.	Autor: Duchicela
3.04	Medio	Normal	Seguimiento	Se levantan y se despiden	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela

ESCENA 4 EXT/DÍA [CACHA]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
4.01	General	Normal	Fija	Turista se baja del bus y se despide de Cacheño.	Música de fondo: Bocina Autor: Pedro Valdez
4.02	General	Normal	Zoom in	Turista acariciando a los perros del sector	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
4.03	Medio	Contrapicada	Paneo de derecha a izquierda	Turista caminando y a su fondo se ve montañas y el chimborazo	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
4.04	Medio	Normal	Fija	Gente saludando	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
4.05	General	Normal	Tilt	Sembrío de cebada	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
4.06	General aereo	Picada	Paneo de izquierda a derecha	Parroquia Cacha	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
4.07	General	Normal	Fija	Turista acercándose a la estatua	Música de fondo: Himno a Cacha

				de shyri Cacha	Autor: Duchicela
4.08	General	Contrapicada	Paneo izquierda a derecha	Estatua de Shyri Cacha	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
4.09	General	Contrapicada	Tilt de abajo hacia arriba	Guia y turista acercándose a la iglesia	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
4.10	General aérea	Picada	Reconocimi ento	Mostramos la iglesia desde la parte superior	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela

ESCENA 5 EXT/DÍA[PUCARÁ TAMBO]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
5.01	General	Normal	Fija	Turista ingresa a Pucará Tambo	Música de fondo: Bocina Autor: Pedro Valdez
5.02	General aérea	Cenital	Seguimient o	Turista cruzando la puerta del sol	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
5.03	General aérea	Picada	Seguimient o	Centro turístico Pucara Tambo	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
5.04	General	Normal	Paneo derecha a izquierda	Se muestra el mural de los exteriores del museo	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
5.05	General	Normal	Fija	Turista entra al museo de Pucará Tambo	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela

ESCENA 6 INT/DÍA [MUSEO DE PUCARÁ TAMBO]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
6.01	General	Normal	Paneo de derecha a izquierda	Guia relata la historia a turista	Música de fondo: Bocina Autor: Pedro Valdez
6.02	General	Picada	Zoom in	Turista visualiza los tejidos y la toma de la cámara termina en la herramienta en donde hacían los tejidos	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
6.03	americano	Picada	Tilt de abajo hacia arriba	Maniqui con la indumentaria de los Cacheños	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
6.04	Medio	Contrapicada	Tilt de arriba hacia abajo	Guia relata la historia	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
6.05	General	Normal	Tilt de arriba hacia abajo	Muestra los articulos de barro	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
6.06	General	Normal	Paneo de izquierda a derecha	Muestra los articulos de barro	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela

ESCENA 7 EXT/DÍA [ARTESANIAS DE PUCARÁ TAMBO]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
7.01	Primer plano	Normal	Fija	Guia nos da la bienvenida al lugar en donde tienen las artesanías, mientras que el comunero	Música de fondo: Bocina Autor: Pedro Valdez

				va ingresando	
--	--	--	--	------------------	--

ESCENA 8 INT/DÍA [ARTESANIAS DE PUCARÁ TAMBO]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
8.01	Detalle	Normal	Fija	LLavero de forma una forma de cuy	Música de fondo: Bocina Autor: Pedro Valdez
8.02	Detalle	Normal	Paneo de derecha a izquierda	Se muestra las fajas hechas por artesanos del sector.	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
8.03	General	Normal	Fija	Guía da a conocer a turista los productos que disponen	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
8.04	Medio	Normal	Fija	Turista se mide un suéter de lana	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela

ESCENA 9 EXT/DÍA [FLORA Y FAUNA DE PUCARÁ TAMBO]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
9.01	Detalle	Normal	Fija	Conejos que crían en el lugar	Música de fondo: Bocina Autor: Pedro Valdez
9.02	Detalle	Normal	Fija	Turista dando de comer hierva a la llama	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
9.03	Detalle	Normal	Fija	Abejas asentándose en la manzanilla	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela

9.04	Detalle	Normal	Paneo de Izquierda a derecha	Sábila	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
9.05	Detalle	Normal	Fijo	Arrayan	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
9.06	Detalle	Normal	Paneo de Izquierda a derecha	Romero	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
9.07	Detalle	Normal	Fijo	Ruda	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela

ESCENA 10 EXT/DÍA [PUCARÁ TAMBO]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
10.01	Detalle	Normal	Fija	Turista deja caer el trigo en una tazona de barro	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
10.02	Detalle	Normal	Fija	Cacheño muele el trigo	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
10.03	Detalle	Normal	Fija	Cacheña mese el tostado mientras que otra persona sostiene el dulce	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela

ESCENA 11 INT/DÍA [COMEDOR DE PUCARÁ TAMBO]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
----	-------	----------------	--------	--------	-----------

11.01	General	Normal	Fija	Entrando al comedor de Pucará Tambo	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
11.02	General	Normal	Paneo de izquierda a derecha	Mesa del comedor decorada	Música de fondo: Himno a Cacha Autor: Duchicela
11.03	Detalle	Normal	Zoom in	Cuy	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela
11.04	Detalle	Picada	Fija	Ají en piedra	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela
11.05	Detalle	Normal	Zoom in	Colada morada y guagua de pan	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela
11.06	Detalle	Normal	Paneo de izquierda a derecha	El timbo	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela
11.07	Detalle	Normal	Zoom in	Tostado con dulce	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela

ESCENA 12 EXT/DÍA [CACHA]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
12.01	Americanno	Contrapicado	Fija	Turista y cacheños subiendo por los senderos del Puruhá Ñan	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela
12.02	Americano	Normal	Fijo	Cacheña realizando su actividad diaria	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela

ESCENA 13 EXT/DÍA [COMUNIDAD SAN MIGUEL DE QUERA]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
13.01	General	Cenital	seguimiento	Muestra la laguna de Fernando Daquilema Cocha, turistas y guía alejándose.	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela
13.02	General	Normal	Fijo	Turista y guías caminando	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela
13.03	General	Normal	Fijo	Iglesia de la comunidad San Miguel de Quera	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela

ESCENA 14 INT/DÍA [IGLESIA DE LA COMUNIDAD SAN MIGUEL DE QUERA]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
14.01	General	Normal	Fija	Ingresan a la Iglesia de la comunidad San Miguel de Quera	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela
14.02	General	Contrapicado	Seguimiento	Muestra la decoración del la iglesia	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela

ESCENA 15 EXT/DÍA [COMUNIDAD SAN MIGUEL DE QUERA]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
15.01	General	Contrapicado	Fijo	Turista caminando e ingresando al parque en donde se encuentra la estatua de	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela

				Fernando Daquilema	
15.02	General	Normal	Paneo de derecha a izquierda	Muestra el monumento a Fernando Daquilema	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela
15.03	General	Normal	Fijo	El pasar de una comunera	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela
15.04	General	Cenital	Paneo de derecha a izquierda	Comunidad San Miguel de Quera	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela

ESCENA 16 EXT/DÍA [COMUNIDAD GUACSHI]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
16.01	medio	Normal	Seguimiento	Turista, guías recorriendo los senderos	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela
16.02	Medio, primer plano	Contrapicado	Zoom in y zoom out	Solito Valdez nos deleita con la música autóctona, usando la vestimenta tradicional de fiesta.	Música de fondo: pingullo y bombo Autor: Solito Valdez
16.03	General	Normal	Zoom in	Solito Valdez nos deleita con la música autóctona, usando la vestimenta tradicional de fiesta y junto a unos danzantes realizando el	Música de fondo: pingullo y bombo Autor: Solito Valdez

				baile tradicional	
16.04	General	Normal	Fijo	Un danzante le saca a bailar a turista	Música de fondo: pingullo y bombo Autor: Solito Valdez
16.05	Plano medio	Normal	Fijo	Solito Valdez entonando el pingullo y el tambor mientras que la gente alegremente baila a su ritmo	Música de fondo: pingullo y bombo Autor: Solito Valdez
16.06	Plano General	Normal	Paneo de derecha a izquierda	Enfoca a comuneros bailando mientras realiza su grito de alegría	Música de fondo: pingullo y bombo Autor: Solito Valdez
16.07	Plano General	Normal	Fijo	Terminan de bailar comuneros, turista y danzantes	Música de fondo: pingullo y bombo Autor: Solito Valdez

ESCENA 17 EXT/DÍA [CHUYUC]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
14.01	General	Normal	Paneo de izquierda a derecha	Torre de leña	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela
14.02	General	Normal	Fija	Arando la tierra	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela

ESCENA 18 EXT/DÍA [MONTAÑA CHUYUC]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
18.01	General	Contrapicado	Paneo de izquierda a derecha	Turista siguiendo el chaquiñán hacia el cerro sagrado Chuyuc	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela
18.02	General	cenital	tilt	Turista subiendo la montaña, se ve el paisaje andino	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela
18.03	Medio	normal	Seguimiento	Turista llega a la cima y se ve la ciudad de Riobamba.	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela
18.04	general	normal	Paneo de izquierda a derecha	Vista a la ciudad de Riobamba, y las montañas que lo rodean	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela

ESCENA 19 EXT/MADRUGADA [MONTAÑA CHUYUC]

N°	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	IMAGEN	MÚSICA/FX
19.01	General	Normal	Fija	Amanecer desde la montaña Shuyuc	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela
19.02	General	Contrapicada	Paneo de derecha a izquierda	Construcción del mirador de Shuyuc	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela
19.03	General	normal	Paneo de izquierda a derecha	La puesta del sol, mientras el turista camina hacia su delante	Música de fondo: Uri urilla Autor: Duchicela

4.2.4 Planeación de diferentes planos o storyboard



Plano americano, se muestra a bocinero



Plano general, Se muestra a un cacheño con su vestimenta autóctona



Plano aereo, Se muestra la ciudad de Riobamba y el volcán Chimborazo



Plano general, Turista bajando por las gradas del parque 21 de abril



Plano medio corto, Cacheño se acerca a turista y lo saluda



Plano medio, Se visualiza a Cacheño y turista sentados en el bus con dirección a Cacha.



Plano general, Turista se baja del bus y se despide de Cacheño.



Plano medio, Turista caminando y a su fondo se ve montañas y el chimborazo



Plano aereo, Se muestra parte de la parroquia Cacha



Plano general, se muestra al monumento a Shyri Cacha



Plano general, turista y guia en la iglesia de Cacha



Plano General, turista ingresando a Pucará Tambo



Plano aerea, Turista cruzando la puerta del sol



Plano general aérea, Centro turístico Pucara Tambo



Plano general, Se muestra el mural de los exteriores del museo



Plano general, Turista visualiza los tejidos y la toma de la cámara termina en la herramienta en donde hacían los



Plano americano Maniqui con la indumentaria de los Cacheños



Plano general Muestra los artículos de baño



Primer plano, Guía nos da la bienvenida al lugar en donde tienen las artesanías, mientras que el comunero va ingresando



Plano general, Guía da a conocer a turista los productos que disponen



Plano detalle, Turista dando de comer hierba a la llama



Plano detalle, se muestra el arrayan



Plano detalle, Cacheño muele el trigo



Plano detalle, Cacheña meste el tostado mientras que otra persona sostiene el dulce



Plano general, Entrando al comedor de Pucará Tambo



Plano detalle, el cuy



Plano detalle, el ají de piedra



Plano detalle, la colada morada



Plano detalle, el timbo



Plano detalle, el tostado con dulce



Plano americano, Turista y cacheños subiendo por los senderos del Puruhá Ñan



Plano americano, Cacheña realizando su actividad diaria



Plano aerea, Muestra la laguna de Fernando Daquilema Cocha, turistas y guía alejándose



Plano general, Turista y guías caminando



Plano general, Turista caminando e ingresando al parque en donde se encuentra la estatua de Fernando Daquilema



Plano aerea, Muestra el monumento a Fernando Daquilema

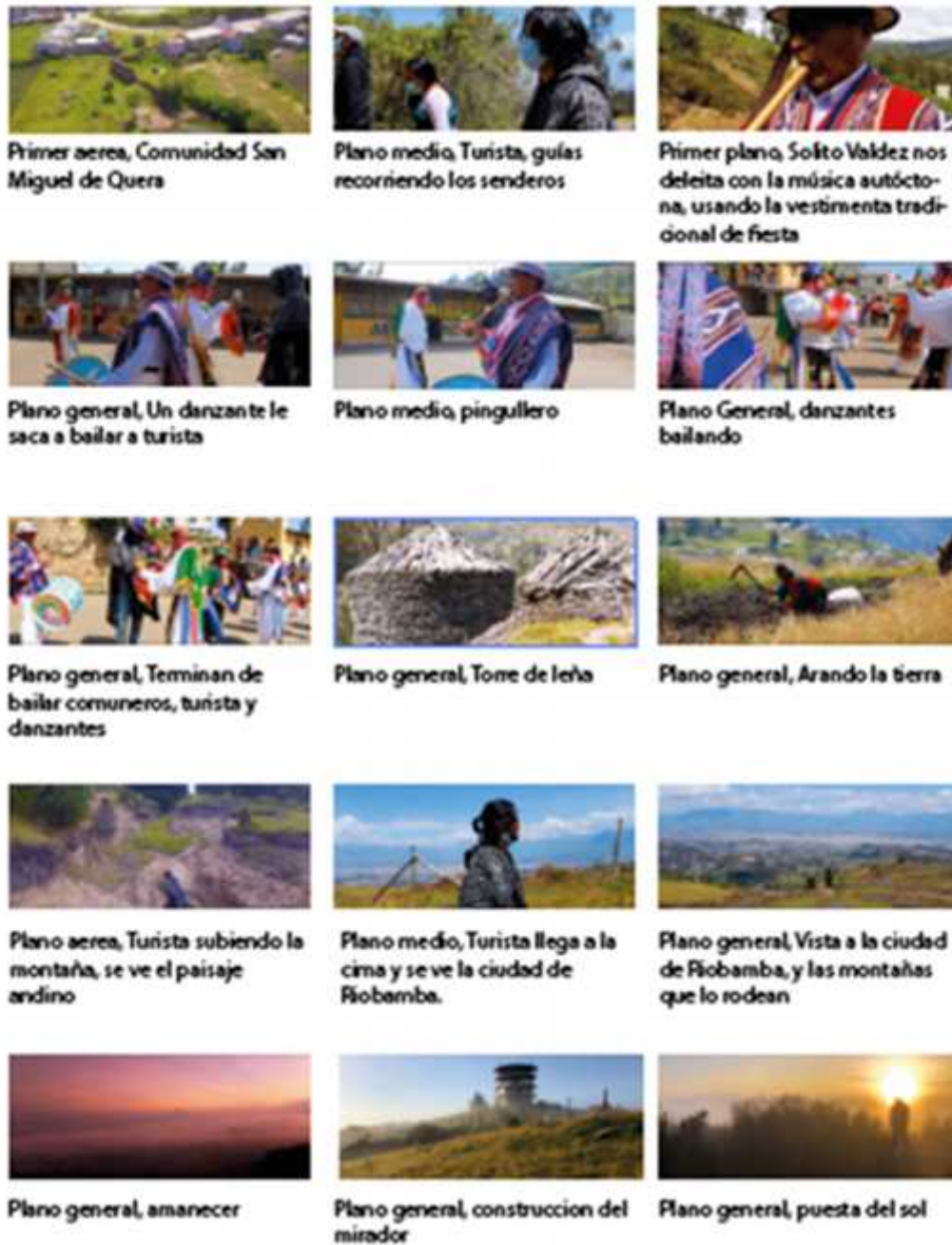


Figura 1-4: Planeación de diferentes planos o storyboard

Fuente: Pintag José, 2022

4.2.5 Edición definitiva

Posteriormente, ya de haber grabado, damos forma al conjunto final, se utilizó un programa de video, para realizar la voz en off se utilizó un programa de audio y así obtenemos el producto audiovisual.

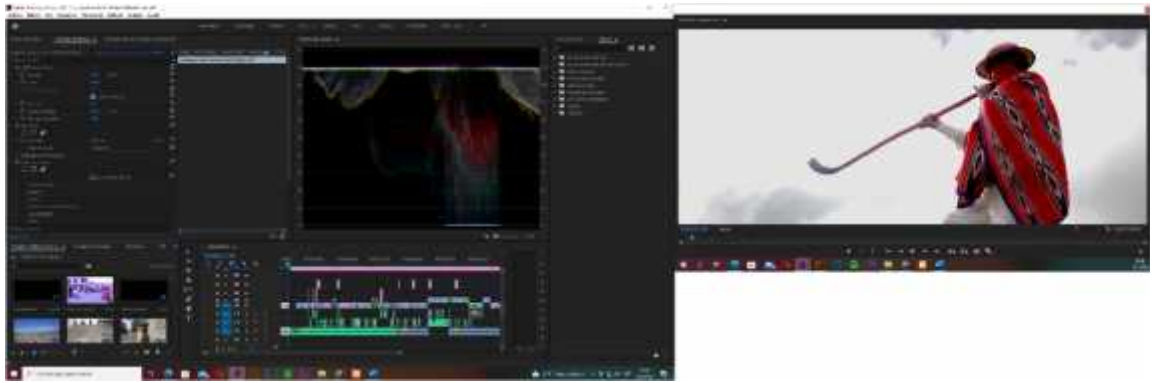


Figura 2 – 4: Edición definitiva en Premier Pro

Fuente: Pintag José,2022

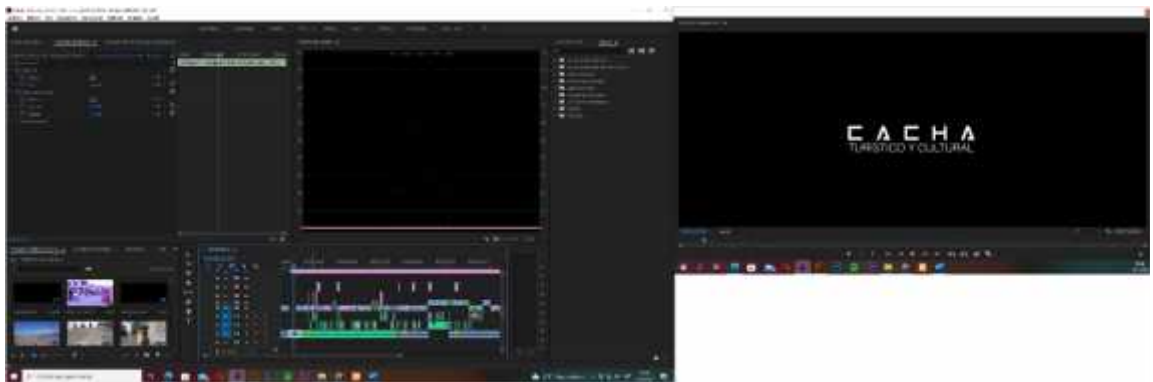


Figura 3 – 4: Edición definitiva en Premier Pro

Fuente: Pintag José,2022

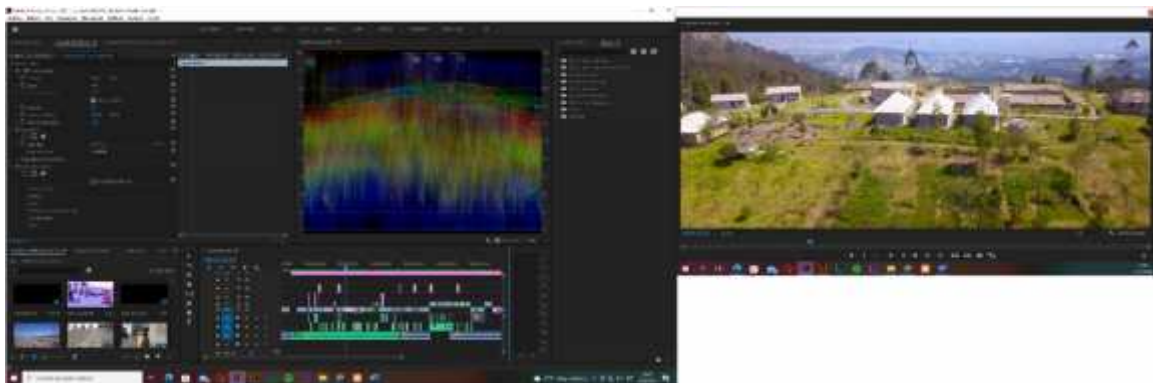


Figura 4 – 4: Edición definitiva

Fuente: Pintag José,2022

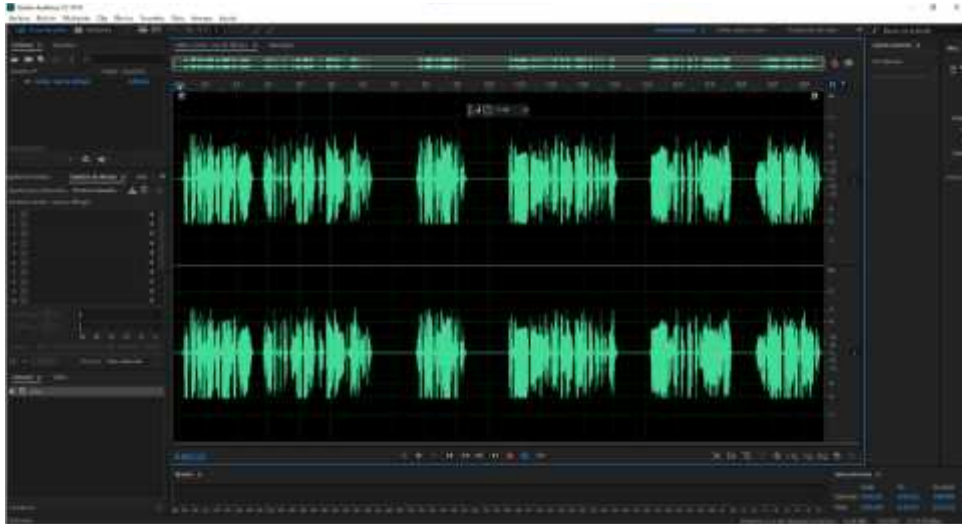


Figura 5 – 4: Edición definitiva adobe audition

Fuente: Pintag José,2022

El audiovisual turístico cultural, se procedió a subir en diferentes plataformas para la difusión del proyecto, pudiéndolo encontrar en:

https://drive.google.com/drive/folders/1iX9tCOZxJrWihNLQushFL_Hs0cm5Lh2K?usp=sharing

CONCLUSIONES

- J Como resultado se pudo identificar las manifestaciones culturales más representativas de la parroquia Cacha, entre las que se especifican: la **manifestación social** es una de las más representativas en la parroquia Cacha, debido a sus celebraciones a través de sus fiestas como: **Pawkar Raymi, Kulla Raymi, Kapak Raymi, Inti Raymi**, pero también cuentan con su música como manifestación cultural expresada a través del pingullo y la bocina, instrumentos melódicos. Su indumentaria y accesorios representan toda su identidad cultural, la misma que consiste en: sombrero blanco, bayeta, enagua o changali, anaco, tupo, aretes, washka, blusa y una faja o chumbi, siendo utilizado por las mujeres que habitan en la parroquia, mientras que los varones utilizan: poncho coco, rojo, azul, verde, rosado, blanco o negro de acuerdo a la ceremonia en la que se encuentran, alpargatas, camisa y sombrero. Cada una de estas prendas cuentan con un significado y se siguen manteniendo sus colores desde su antigüedad. Entre las **manifestaciones ergológicas utilitarias** que se presentan en la parroquia, principalmente es su gastronomía, la misma que oferta: papas con cuy, colada morada, colada de machica, choclo, mote, chicha, sopa de quinua, timbo, arroz de cebada, etc. También cuentan con transporte (bus interparroquial y camionetas). Y artefactos (herramientas e instrumentos de trabajo), para arar la tierra como: timón, yugo, cinta ango, mancera, aciel y azadón. Las **manifestaciones ergológicas estéticas**, a través de sus artesanías como son sus tejidos, mediante sus instrumentos musicales representativos, en los que están inmersos sus tambores, tundas, flautas y bocinas. Las **manifestaciones mágicas**, son aplicadas mediante la religión, ya que sus pobladores son cristianos o bueno su gran mayoría y utilizan la medicina popular (yerbas naturales), para tratar y curar enfermedades, conocimiento transmitido por sus ancestros. La **manifestación lingüística destacada**, es su lengua ancestral, el quichua, idioma con el que se comunican de forma más sencilla, entre sus pobladores, y finalmente, se observa la **manifestación poética**, que los representa y es su himno a Cacha, la misma que expresa toda su cultura y tradición, a través de su gente trabajadora y perseverante.
- J Las características del público objetivo se establecieron en función a las respuestas dadas por los responsables del turismo comunitario de la parroquia Cacha, los cuales fueron Luz León coordinadora de Pucará Tambo, Pedro León Representante del Centro turístico Kawsay Cacha, los artesanos Margarita Janeta, Nicolas Sinaluisa y de Jorge Pérez Educador en el Centro Comunitario de Cacha Guagshi.

) Luego se diseñó un material audiovisual siguiendo las características técnicas sincronizando lo visual con lo auditivo gracias a los equipos de producción utilizadas, se logra concretar el proyecto audiovisual para su respectiva difusión en las redes sociales, para ampliar su alcance en el público objetivo.

RECOMENDACIONES

- J En la realización de trabajo audiovisual cultural se debe identificar los principales elementos, expresiones o escenarios que deben ser rescatados y resaltados en función de que el turismo comunitario de los distintos parajes del país sea conocido, no solo por extranjeros sino por nacionales. En este caso particular dar a conocer las costumbres y tradiciones de la cultura Puruhá.

- J El material audiovisual utilizado debe ser de gran impacto para el turista, por lo que debe conocerse sus características, sus deseos e intereses respecto al turismo de una región tan interesante, motivándolo a visitar el lugar, a disfrutar de las actividades que ofrecen sus paisajes, su cultura y la calidez de su gente.

- J Es necesario promocionar más los lugares en la parroquia Cacha, sus actividades y la diversidad de manifestaciones que aún son conservadas por este pueblo ancestral, acciones que se pueden lograr a través del manejo técnico y especializado de sus páginas de fan Page, manteniéndolas activas, lo que fortalecerá a los centros turísticos y a la comunidad en general.

GLOSARIO

ANACO: Tela rectangular que a modo de falda se ciñen las indias a la cintura.

CULTURA: Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

CHUMBI: Palabra quichua que significa cinturón o faja indígena.

DIFUSIÓN: Indica la divulgación de ideas, conocimientos, cultura o noticias.

MANIFESTACIONES CULTURALES: Son, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica.

PUCARÁ TAMBO: Término kichwa, que significa centro de convocatoria y descanso para los turistas.

PINGULLO: Instrumento cuyo nombre proviene del vocablo quichua que hace referencia a una pequeña flauta hecha de caña o bambú.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: Es la producción resultada de técnicas y contenidos para diversos medios de comunicación, en los que se involucra audio y video.

RENDERIZAR: Es un proceso técnico en la edición final de un producto, permitiendo su exportación correcta y adaptada a un medio concreto.

STORYBOARD: O guion gráfico, es un conjunto de ilustraciones secuenciales que guían la historia de una producción visual, de modo que facilita la elaboración y entendimiento en términos técnicos.

STORYTELLING: es mucho más que una narrativa, es el arte de contar historias usando técnicas inspiradas en escritores y guionistas para transmitir un mensaje de forma inolvidable.

BIBLIOGRAFÍA

ADOBE. *Adobe Audition*. [en línea], 2018. [Consulta: 17 de enero de 2022]. Disponible en: https://www.adobe.com/la/products/audition.html?sdid=KQPRW&mv=search&ef_id=CjwKCAiAxJSPBhAoEiwAeO_fP6O-0t69FK6EGSyQ_Y28Om_ot10a27bnUSxm1j9mkP1VIidcTNRnCB0CZ1UQAvD_BwE:G:s&s_kwid=AL!3085!3!459876013428!e!!g!!adobe%20audition!9499870790!97813412358&gclid=CjwKCAiAxJSPBhAoEiwAeO_fP6O-0t69FK6EGSyQ_Y28Om_ot10a27bnUSxm1j9mkP1VIidcTNRnCB0CZ1UQAvD_BwE

AGUIRRE, A. *Bosquejo Histórico de la República del Ecuador*. Ecuador: Biblioteca Jurídica, 2020, p. 140.

ANONIMO. *Atractivos turísticos*. [en línea], 2016. [Consulta: 09 de noviembre de 2020]. Disponible en: <http://turismocacha.blogspot.com/p/blog-page.html>

ARIEL DE VIDAS, A. *Memoria Textil e industria del recuerdo de los Andes. Identidades a prueba del turismo en Perú, Bolivia y Ecuador*. [En línea], 2002. [Consulta: 10 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/11600/Memoria%20textil%20e%20industria%20del%20recuerdo.pdf?sequence=1>

BIBLIOTECA TURISTICA VIRTUAL. *Biblioteca Turística Virtual*. [en línea], s/f [Consulta: el 14 de febrero de 2021]. Disponible en: <https://sites.google.com/site/bibliotecaturisticavirtual/peru/traje-tipico>

CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE CHIMBORAZO, LA PRENSA. *Coplas de la celebración del Pawcar Raymi carnaval por la vida*. [En línea], 2019. [Consulta: 10 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.culturaenecuador.org/images/stories/documentos/libros/carnaval.pdf>

CECILIA BEMBIBRE. *Importancia del turismo*. [en línea], 2011. [Consulta: 12 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.importancia.org/turismo.php>

CORDTUCH. *Turismo comunitario en Ecuador* [en línea]. [Consulta: 11 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.cordtuch.org.ec/>

CPCCS. *CPCCS participó en inty Raimi en Cacha*. [en línea], 2014. [Consulta: 12 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.cpccs.gob.ec/2014/07/cpccs-participo-en-inti-raymi-en-cacha/>

DATEAS. *Cacha - Censo de Población, Densidad Poblacional y Superficie de Ecuador.* [En línea]. [Consulta: 09 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.dateas.com/es/explore/censo-poblacion-densidad-superficie-ecuador/cacha-208>

ECURED, *Video.* [en línea], 2021. [Consulta: 11 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.ecured.cu/Video>

ECUADOR TRAVEL. *Fiestas patronales.* [En línea], 2004. [Consulta: 10 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://ecuador.travel/es/fiestas-patrimoniales/>

EL UNIVERSO. *Yaruquíes y Cacha sitios coloniales para visitar* (28 de febrero de 2003). www.eluniverso.com. [En línea], 2003. [Consulta: 09 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.eluniverso.com/2003/02/28/0001/688/13C05E6691CC465DB40529EF4FB542B2.html>

<https://www.eluniverso.com/noticias/2017/12/21/nota/6534952/comunidades-indigenas-celebran-kapak-raymi/>

ENTORNO TURÍSTICO. *Turismo en la economía del ecuador.* [En línea]. [Consulta: 10 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>

ES.EDUCATION-WIKI, *¿Qué es Adobe Premier Pro?.*[en línea], 2010. [Consulta: 17 de enero de 2022]. Disponible en: <https://es.education-wiki.com/5419181-what-is-adobe-premiere-pro>

FUDE. *¿Qué clases de turistas existen?* [en línea], 2017. [Consulta: 11 de noviembre de 2020]. Disponible en: <http://www.educativo.net/articulos/qu-clases-de-turistas-existen-500.html>

GAD PARROQUIAL CACHA. *Turismo, Fiestas parroquiales, artesanal, agrícola.* [En línea]. [Consulta: 10 de noviembre de 2020]. Disponible en: <http://www.cacha.gob.ec/index.php/ct-menu-item-55/ct-menu-item-61>

<http://www.cacha.gob.ec/index.php/ct-menu-item-35/ct-menu-item-49>

<http://www.cacha.gob.ec/index.php/ct-menu-item-35/ct-menu-item-39>

GORAYMI. *Festividades parroquia cacha.* [En línea]. [Consulta: 10 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.goraymi.com/es-ec/chimborazo/riobamba/fiestas-tradicionales/festividades-parroquia-cacha-aygnvpn5r>

GOBIERNO AUTONOMO DESENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CACHA. *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia cacha.* [En línea], 2015. [Consulta: 09 de noviembre de 2020]. Disponible en: <http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660820590001_POT-CACHA%202015_30-10-2015_22-27-58.pdf

HERNÁNDEZ, Jerry. *Clasificación del Turismo* [en línea], 2013. [Consulta: 10 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/138308697/Clasificacion-Del-Turismo>

HISTORIA DEL CINE. *Tipos de movimientos de cámara en el cine.* [en línea]. [Consulta: 11 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://historiadelcine.es/glosario-terminos-cinematograficos/tipos-movimientos-camara-cine/>

HURI. *¿Qué es y en qué consiste la Producción Audiovisual?* [en línea]. [Consulta: 11 de noviembre de 2020]. Disponible en: <http://huribroadcast.com/que-es-la-produccion-audiovisual/>

LA NACIÓN. *Tradiciones.* [En línea], 2019. [Consulta: 09 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://lanacion.com.ec/cacha/>

LEÓN, Arturo. *TERRITORIO Y GOBIERNO COMUNITARIO.* [En línea]. [Consulta: 10 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://arturoleonb.files.wordpress.com/2016/07/territorio-y-gobierno-comunitario-libro-final.pdf>

LLANGARI, VERÓNICA & LLANGARI, ERIKA. *Creación de un mapa Ge oposicional para el cantón chambo, provincia de Chimborazo, para el periodo 2012* [en línea]. Tesis de Pregrado 2012. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. [Consulta: 11 noviembre 2020]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/2824>

MARÍN-GUTIÉRREZ, ISIDRO & HINOJOSA BECERRA, MÓNICA & ARCOS, DAVID. *El Kapac Raymi. La fiesta de la vida nueva. Cannabis Magazine.* 96-102. [En línea], 2016. [Consulta: 10 de noviembre de 2020] https://www.researchgate.net/publication/307466794_El_Kapac_Raymi_La_fiesta_de_la_vida_nueva

MÁRQUEZ, C. Un proyecto comunitario difunde la cultura de Cacha. [en línea], 2015. [Consulta: 12 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/tendencias/proyecto-comunitario-cultura-cacha-riobamba.html>

<https://www.elcomercio.com/tendencias/puruhaes-celebracion-inti-raymi-chimborazo.html>

<https://www.elcomercio.com/tendencias/liliantaday-nusta-puruha-tradiciones-kapakraymi.html>

<https://www.elcomercio.com/tendencias/riobamba-fiestas-independencia-coro-intercultural.html>

MACGUFFIN007. *El arte de la composición cinematográfica.* [en línea], 2018. [Consulta: 11 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://macguffin007.com/2018/05/28/composicion-cinematografica/>

MEDIA, *En que consiste la producción audiovisual*. [en línea]. [Consulta: 11 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://medya-audiovisual.com/en-que-consiste-la-produccion-audiovisual/>

PARRA.C. *La distribución del contenido es la clave del juego*. [en línea], 2017. [Consulta: 11 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://rockcontent.com/es/blog/distribucion-de-contenidos/>

PRODUCTOR PRO, *¿En qué consiste la post producción?* [en línea]. [Consulta: 11 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.productor.pro/en-que-consiste-la-postproduccion/>

RIOBAMBA. *Parroquia cacha*. [En línea]. [Consulta: 10 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/rurales/parroquia-cacha-a6366d9d9>

<https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/gestores-comunitarios/pucara-tambo-turismo-comunitario-a0ea904c7>

TAPIA, RENE. *Investigación Gastronómica Turística del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi 2008*[en línea]. Tesis de Pregrado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. 2010 [Consulta: 11 de noviembre de 2020]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1692/1/84T00053.pdf>

UNWTO. *Entender el turismo: Glosario básico* [en línea]. Organización Mundial del Turismo OMT 2017 [Consulta: 10 de noviembre de 2020]. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

YUMANGIC, *Productora audiovisual de Barcelona, 5 tipos de producción audiovisual*. [en línea], 2015. [Consulta: 11 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://productoraudiovisualbarcelona.com/5-tipos-producciones-audiovisuales/>

ANEXO A: TABLA DE ENTREVISTAS

Ciudad:	Riobamba		
Parroquia:	Cacha	Entrevista N°:	001
Fecha:	15 de enero de 2021		
DATOS PERSONALES			
Nombre y Apellido:	José Valdez		
Fecha de Nacimiento	5 de junio de 1954		
Lugar de Nacimiento	Cacha		
Cargo que desempeñan o a quien representan	Pingullero		
Tiempo en la que desempeña el cargo	50 años		
PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA			
¿Usted conoce qué es una manifestación cultural?			
Son las costumbres y tradiciones que vivimos en nuestra parroquia.			
En el transcurso del tiempo. ¿Cómo se han ido manteniendo las costumbres y tradiciones en la parroquia Cacha?			
Las festividades en la parroquia ya no son como antes, ya que los jóvenes emigran a la ciudad. Las fiestas que se conservan son el Inti Raymi, las fiestas de la parroquia.			
¿Cuáles manifestaciones culturales considera que son las más representativas de la parroquia Cacha?			
En lo social son las fiestas de parroquialización, las del inti Raymi Pawcar Raymi, en la música se mantiene el pingullo, la bocina, en la indumentaria la mujer viste de anaco, camión blanco, bayeta, tupo, chumbi, ushuta, y el sombrero, pocho, camisa, sombrero y pantalón blanco, ergológicas utilitarias su gastronomía es el cuy, las habas, papas con achote. Su transporte es el bus interparroquial o camionetas, para arar la tierra utilizaban timón, yugo, cinta ango, mancera, aciel y azadón, en lo ergológico estético las artesanías son sus tejidos y sus instrumentos musicales es el tambor, flauta, bocina			
¿Cuál es el lugar turístico más frecuente? ¿por qué?			
Pucará Tambo, es el centro turístico más conocido.			
¿Por qué medio se informa de los eventos culturales de la parroquia Cacha?			
Cada presidente de la comunidad da a conocer a toda la comunidad por medio del parlante.			

Ciudad:	Riobamba		
Parroquia:	Cacha	Entrevista N°:	003
Fecha:	24 de mayo de 2021		
DATOS PERSONALES			
Nombre y Apellido:	Manuel Morocho		
Fecha de Nacimiento	20 de marzo de 1973		
Lugar de Nacimiento	Cacha		
Cargo que desempeñan o a quien representan	Presidente comunidad Guagshi		
Tiempo en la que desempeña el cargo	3 años		
PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA			
¿Usted conoce qué es una manifestación cultural?			
Es una manera de expresar nuestra costumbres y tradiciones, En cacha se celebra con música, danzas, comida junto con nuestras familias y Cacheños.			
En el transcurso del tiempo. ¿Cómo se han ido manteniendo las costumbres y tradiciones en la parroquia Cacha?			

Por la emigración de todos los jóvenes, ya no están perdiendo esas costumbres y tradiciones, son muy pocos los que regresan en actos simbólicos como el inty Raymi que hacen en Pucará Tambo y el Pawcar Raym,i en Guagshi, la fiesta de parroquializacion.
¿Cuáles manifestaciones culturales considera que son las más representativas de la parroquia Cacha?
Hoy en día en las manifestaciones sociales se celebran las fiestas del Inti Raymi, el Pawcar Raymi, las fiestas de parroquialización y la fiesta de posición de autoridades. en el ámbito de la música tenemos a los Bocineros y pingulleros, una danza que realiza los rituales conformados por Cacheños jóvenes. La indumentaria poco a poco se va perdiendo por la moda extranjera, son muy pocos tanto hombres como mujeres los que usan la vestimenta tradicional, la mujer viste de anaco, camión blanco, bayeta, tupo, chumbi, ushuta, y el sombrero, pocho, camisa, sombrero y pantalón blanco. Ergológicas Utilitarias, la gastronomía típica del lugar son las papas con Cuy, el tostado con dulce, la chicha, colada de machica, choclo mote, sopa de quinua, arroz de cebada, Transporte, se usa el bus Inter parroquial o camionetas, Artefactos para arar la tierra utilizaban timón, yugo, cinta ango, mancera, aciel y azadón, para hacer las prendas de vestir usan los telares que incluyen las atambas que son sonde se colocan los hilos para tejer de lado a lado o las caullas que son los maderos para golpear los tejidos para prensar, el huso y la rueca se utiliza para hilar la lana. Ergológico estético, sus tejidos como los poncho coco, las fajas, shigras, pulseras, guantes, blusas, los instrumentos musicales son la bocina, la flauta, la tunda y el tambor. En las manifestaciones Mágicas su religión es cristiana y la medicina popular se mantiene con las limpias con hiervas naturales. Su idioma es el quichuay su poema es el himno a cacha.
¿Cuál es el lugar turístico más frecuente? ¿por qué?
Pucará Tambo, monumento Daquilema, montaña sagrada chuyuc, Guagshi.
¿Por qué medio se informa de los eventos culturales de la parroquia Cacha?
Facebook de la FECAIPAC, Facebook de Pucará Tambo.

Ciudad:	Riobamba	Entrevista N°:	002
Parroquia:	Cacha		
Fecha:	17 de enero de 2021		
DATOS PERSONALES			
Nombre y Apellido:	José Ganán		
Fecha de Nacimiento	28 de octubre de 1982		
Lugar de Nacimiento	Cacha		
Cargo que desempeñan o a quien representan	Presidente de FECAIPAC		
Tiempo en la que desempeña el cargo	7 AÑOS		
PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA			
¿Usted conoce qué es una manifestación cultural?			
Es una manera de expresar nuestra costumbres y tradiciones celebra con música, danzas, comida junto con nuestras familias.			
En el transcurso del tiempo. ¿Cómo se han ido manteniendo las costumbres y tradiciones en la parroquia Cacha?			
Tratamos de conservar nuestras costumbres e incentivamos a los jóvenes a que lo practiquen, las tradiciones y costumbres ya poco a poco se van perdiendo por la emigración.			
¿Cuáles manifestaciones culturales considera que son las más representativas de la parroquia Cacha?			
Las manifestaciones sociales se celebran con las fiestas del Inti Raymi, el Pawcar Raymi , las fiestas de parroquializacion, la elección de la reina Kachapak Ñusta, el Pawcar Raymi, en noviembre la visita en los cementerios y la fiesta de posición de autoridades. en el ámbito de			

la música tenemos a los Bocineros y pingulleros. La indumentaria poco a poco se va perdiendo por la moda extranjera, son muy pocos tanto hombres como mujeres los que usan la vestimenta tradicional, la mujer viste de anaco, camión blanco, bayeta, tupu, chumbi, ushuta, y el sombrero, pocho, camisa, sombrero y pantalón blanco. Ergológicas Utilitarias, la gastronomía típica del lugar son las papas con Cuy, el tostado con dulce, la chicha, colada de machica, choclo mote, sopa de quinua, arroz de cebada, Transporte, se usa el bus Inter parroquial o camionetas, Artefactos para arar la tierra utilizaban timón, yugo, cinta ango, mancera, aciel y azadón, para hacer las prendas de vestir usan los telares que incluyen las atambas que son donde se colocan los hilos para tejer de lado a lado o las caullas que son los maderos para golpear los tejidos para prensar, el huso y la rueca se utiliza para hilar la lana. Ergológico estético, sus tejidos como los poncho coco, las fajas, shigras, pulseras, guantes, blusas, los instrumentos musicales son la bocina, la flauta, la tunda y el tambor. En las manifestaciones Mágicas su religión es cristiana y la medicina popular se mantiene con las limpias con hiervas naturales. Su idioma es el quichuay su poema es el himno a cacha.

¿Cuál es el lugar turístico más frecuente? ¿por qué?

Pucará Tambo, monumento Daquilema en la comunidad San Miguel De Quera, montaña sagrada chuyuc en la comunidad Panadero, Guagshi se encuentra la galería María Duchicela.

¿Por qué medio se informa de los eventos culturales de la parroquia Cacha?

Facebook de la FECAIPAC , Facebook de Pucará Tambo, cada presidente de la comunidad da a conocer a toda la comunidad por medio del parlante.

Ciudad:	Riobamba		
Parroquia:	Cacha	Entrevista N°:	004
Fecha:	25 de Mayo de 2021		
DATOS PERSONALES			
Nombre y Apellido:	Pedro morocho		
Fecha de Nacimiento	15 de octubre de 1961		
Lugar de Nacimiento	Cacha		
Cargo que desempeñan o a quien representan	Pastor		
Tiempo en la que desempeña el cargo	20 años		
PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA			
¿Usted conoce qué es una manifestación cultural?			
Son las costumbres y tradiciones como la música, danzas, fiestas, comida que disfrutamos en la parroquia junto a la familia y amigos.			
En el transcurso del tiempo. ¿Cómo se han ido manteniendo las costumbres y tradiciones en la parroquia Cacha?			
Por la emigración de todos los jóvenes las tradiciones y costumbres ya se están perdiendo y estamos tratando de concientizar a los padre e hijos para que mantenga vivo todas las fiestas en nuestra parroquia.			
¿Cuáles manifestaciones culturales considera que son las más representativas de la parroquia Cacha?			
Las manifestaciones sociales se celebran con las fiestas del Inti Raymi, el Pawcar Raymi , las fiestas de parroquialización, la elección de la reina Kachapak Ñusta, el Pawcar Raymi, en noviembre la visita en los cementerios y la fiesta de posición de autoridades. en el ámbito de la música tenemos a los Bocineros y pingulleros. La indumentaria poco a poco se va perdiendo por la moda extranjera, son muy pocos tanto hombres como mujeres los que usan la vestimenta tradicional, la mujer viste de anaco, camión blanco, bayeta, tupu, chumbi, ushuta, y el sombrero, pocho, camisa, sombrero y pantalón blanco. Ergológicas Utilitarias, la gastronomía típica del lugar son las papas con Cuy, el tostado con dulce, la chicha, colada de machica, choclo mote, sopa de quinua, arroz de cebada, Transporte, se usa el bus Inter			

<p>parroquial o camionetas, Artefactos para arar la tierra utilizaban timón, yugo, cinta ango, mancera, aciel y azadón, para hacer las prendas de vestir usan los telares que incluyen las atambas que son sonde se colocan los hilos para tejer de lado a lado o las caullas que son los maderos para golpear los tejidos para prensar, el huso y la rueca se utiliza para hilar la lana. Ergológico estético, sus tejidos como los poncho coco, las fajas, shigras, pulseras, guantes, blusas, los instrumentos musicales son la bocina, la flauta, la tunda y el tambor. En las manifestaciones Mágicas su religión es cristiana y la medicina popular se mantiene con las limpias con hiervas naturales. Su idioma es el quichuay su poema es el himno a cacha.</p>
<p>¿Cuál es el lugar turístico más frecuente? ¿por qué?</p>
<p>Pucará Tambo porque es de ahí donde parte toda la excursión a las demás parroquias como en San Miguel De Quera en donde yace el monumento de Fernando Daquilema, en Guagshi hay una Galería de fotos y en Panadero esta ubicado el cerro SHUYUC.</p>
<p>¿Por qué medio se informa de los eventos culturales de la parroquia Cacha?</p>
<p>Cada presidente de la comunidad da a conocer a toda la comunidad por medio del parlante. Facebook de la FECAIPAC , Facebook de Pucará Tambo, Facebook del Gad Parroquial de Cacha.</p>

Ciudad:	Riobamba		
Parroquia:	Cacha	Entrevista N°:	005
Fecha:	28 de mayo de 2021		
DATOS PERSONALES			
Nombre y Apellido:	Lorenzo Morocho		
Fecha de Nacimiento	15 Julio de 1955		
Lugar de Nacimiento	Cacha		
Cargo que desempeñan o a quien representan	Pingullero		
Tiempo en la que desempeña el cargo	20 años		
PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA			
¿Usted conoce qué es una manifestación cultural?			
Son las costumbres y tradiciones de la parroquia.			
En el transcurso del tiempo. ¿Cómo se han ido manteniendo las costumbres y tradiciones en la parroquia Cacha?			
Poco a poco ya se van perdiendo, nuestros hijos ya no quieren seguir con nuestras tradiciones, se dejan llevar con la moda extranjera.			
¿Cuáles manifestaciones culturales considera que son las más representativas de la parroquia Cacha?			
En lo social son las fiestas de parroquialización, las del inti Raymi Pawcar Raymi, en la música se mantiene el pingullo, la bocina, en la indumentaria la mujer viste de anaco, camión blanco, bayeta, tupo, chumbi, ushuta, y el sombrero, pocho, camisa, sombrero y pantalón blanco, ergológicas utilitarias su gastronomía es el cuy, las habas, papas con achote. Su transporte es el bus interparroquial o camionetas, para arar la tierra utilizaban timón, yugo, cinta ango, mancera, aciel y azadón, en lo ergológico estético las artesanías son sus tejidos y sus instrumentos musicales es el tambor, flauta, bocina.			
¿Cuál es el lugar turístico más frecuente? ¿por qué?			
Pucará Tambo, allá llegan todos los turistas.			
¿Por qué medio se informa de los eventos culturales de la parroquia Cacha?			
Cada presidente de la comunidad comunica por medio del parlante.			

Ciudad:	Riobamba		
Parroquia:	Cacha	Entrevista N°:	006
Fecha:			
DATOS PERSONALES			
Nombre y Apellido:	María León		
Fecha de Nacimiento	29 de noviembre de 1995		
Lugar de Nacimiento	Cacha		
Cargo que desempeñan o a quien representan	Chef.		
Tiempo en la que desempeña el cargo	2 años		
PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA			
¿Usted conoce qué es una manifestación cultural?			
Son las costumbres y tradiciones que se viven en cada pueblo.			
En el transcurso del tiempo. ¿Cómo se han ido manteniendo las costumbres y tradiciones en la parroquia Cacha?			
Los jóvenes emigran y traen otras tendencias, ya no es lo mismo como antes, ya lo que se vivía en la Parroquia se están perdiendo.			
¿Cuáles manifestaciones culturales considera que son las más representativas de la parroquia Cacha?			
<p>Las manifestaciones sociales se celebran con las fiestas del Inti Raymi, el Pawcar Raymi , las fiestas de parroquialización, la elección de la reina Kachapak Ñusta, el Pawcar Raymi, en noviembre la visita en los cementerios y la fiesta de posición de autoridades. en el ámbito de la música tenemos al pingulleros. La indumentaria son muy pocos tanto hombres como mujeres los que usan la vestimenta tradicional, la mujer viste de anaco, camión blanco, bayeta, tupo, chumbi, ushuta, y el sombrero, el hombre se viste de pocho, camisa, sombrero y pantalón blanco. Ergológicas Utilitarias, la gastronomía típica del lugar son las papas con Cuy, el tostado con dulce, la chicha, colada de machica, choclo mote, sopa de quinua, arroz de cebada, la machica. Transporte, se usa el bus Inter parroquial o camionetas, Artefactos es el azadón, para hacer las prendas de vestir usan los telares, el huso y la rueca se utiliza para hilar la lana. Ergológico estético, sus tejidos como los poncho coco, las fajas, shigras, pulseras, guantes, blusas, los instrumentos musicales son la bocina, la flauta, y el tambor. En las manifestaciones Mágicas su religión es cristiana y la medicina popular se mantiene con las limpias con hiervas naturales. Su idioma es el quichua y su poema es el himno a cacha.</p>			
¿Cuál es el lugar turístico más frecuente? ¿por qué?			
Pucará Tambo porque ofrecen los recorridos, hospedaje, comida			
¿Por qué medio se informa de los eventos culturales de la parroquia Cacha?			
Cada presidente de la comunidad da a conocer a toda la comunidad por medio del parlante. Facebook de la FECAIPAC, Facebook de Pucará Tambo, Facebook del Gad Parroquial de Cacha.			