



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERA EN MARKETING

TEMA:

**“APLICACIÓN PRÁCTICA DE MARKETING ECOLÓGICO A TRAVÉS DE UNA
CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN ESCOLAR, SOBRE REFORESTACIÓN DEL
CANTÓN MORONA, DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE DE MORONA SANTIAGO
PARA EL PERIODO 2011-2012”**

Verónica Nathaly Román San Martín

Riobamba – Ecuador

2012

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que la presente Proyecto de Tesis fue revisada y autorizada para su presentación, siendo su contenido original en su totalidad.

Para constancia de lo antes mencionado firmamos:

Ing. Jorge Alvarado
Director de Tesis

Dr. Holguer Martínez Balseca
Miembro del Tribunal

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

“Las ideas expuestas en el presente trabajo investigativo y que aparecen son propias del autor de mi absoluta responsabilidad”

El autor

AGRADECIMIENTO

A mis padres; por el sacrificio que hacen cada día, por su preocupación e interés, a mis hermanos por su apoyo, a mis amigos por su compañía y constancia y especialmente a Dios por todas las bendiciones que me ha dado a lo largo de mi vida.

Agradezco a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a la Facultad de Administración de Empresas y a la Escuela de Ingeniería en Marketing por haberme dado la oportunidad de obtener los conocimientos y alcanzar el título profesional.

Nathaly

DEDICATORIA

A Dios, por su sabiduría, porque siempre me acompaña y a echo de mi una mujer capaz y segura de mi misma. A la vida misma que me ha dado porque puedo ofrecerle una pequeña idea que estoy segura en algún momento se llevará a cabo. A mis padres por su confianza y amor quienes han guiado mi camino para ser la mejor, por estar ahí en los buenos y malos momentos.

Nathaly

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	I
Certificación de tribunal	II
Certificación de autoría	III
Agradecimiento	IV
Dedicatoria	V
Índice de contenidos	VI
Índice de tablas	IX
Índice de gráficos	X
Índice de anexos	XI
Introducción	1
Capítulo 1	3
1. El problema	3
1.2 Definición del problema	9
1.2.1. ¿Qué es la deforestación?	9
1.2.2. Causas de la deforestación	10
1.2.3. Agentes de la deforestación	10
1.2.4. Consecuencias de la deforestación	10
1.2.5. Como solucionar este problema	11
1.2.6. ¿En qué consiste la deforestación?	11
1.2.7. Beneficios de la reforestación	12
1.2.8. Reforestación inadecuada	12
1.2.9. Reforestación y educación ambiental	13
1.3. Justificación	13
1.4. Objetivos	13
1.4.1. Objetivo general	14
1.4.2. Objetivos específicos	14
1.5. Hipótesis	14
1.5.1. Hipótesis general	14

1.5.2.	Hipótesis específicas	14
1.6.	Determinación de la muestra	15
1.6.1.	Tipo de muestreo	15
1.6.1.1.	Muestreo estadístico	15
1.6.1.2.	Muestreo probabilístico	15
1.6.1.2.1.	Muestreo simple	16
1.6.1.2.2.	Muestreo aleatorio simple	16
1.6.1.3.	Muestreo estratificado	16
1.6.1.4.	Muestreo sistemático	16
1.6.1.5.	Muestreo por conglomerados	17
1.6.1.6.	Muestreo errático	17
1.7.	Error muestral	17
1.7.1	Calculo de la muestra	17
Capítulo 2		20
2.	Marco investigativo	20
2.1.	Antecedentes	20
2.2.	Reseña histórica	21
2.3.	Ubicación geográfica	22
2.4.	Misión	27
2.5	Visión	27
2.6.	Objetivos estratégicos	27
2.7.	Organigrama estructural	28
2.8.	Diagnóstico ecológico del cantón morona	28
2.8.1.	El manejo forestal	29
2.8.2.	Deforestación del cantón morona	31
2.9.	Procesamiento de datos	34
2.10.	Método aplicado	37
2.10.1.	Investigación exploratoria para docentes	38
2.10.1.1.	Tablas y gráficos	38

2.10.1.2.	Análisis e interpretación de la información	43
2.10.1.3.	Conclusiones y recomendaciones	43
2.10.2.	Investigación descriptiva para escolares	44
2.10.2.1.	Tabulación del cuestionario No1	45
2.10.2.1.1.	Tablas y gráficos	45
2.10.2.1.2.	Conclusiones y recomendaciones	51
2.10.2.2.	Tabulación del cuestionario No 2	52
2.10.2.2.1.	Tablas y gráficos	53
2.10.2.2.2.	Conclusiones y recomendaciones	59
2.11.	Prueba de hipótesis	60
Capítulo 3		61
3.	Marco propositivo	61
3.1.	Objetivo general de la propuesta	61
3.1.1.	Objetivos específicos de la propuesta	61
3.2.	Identificar las estrategias a utilizar para la concienciación escolar sobre la reforestación	62
3.2.1.	Cuadro de estrategias	63
3.2.1.1.	Estrategia No1	64
3.2.1.2.	Estrategia No 2	67
3.2.1.3.	Estrategia No 3	71
3.2.1.4.	Estrategia No4	74
3.3.	Plan para la aplicación de marketing ecológico en la zona	75
3.3.1.	Programa de acciones	75
3.3.2.	Cronograma de acciones	77
3.4.	Material diseñado para la campaña	78
3.5.	Presupuesto	82
Capítulo 4		84
4.	Conclusiones y recomendaciones	84
4.1.	Conclusiones	84

4.2.	Recomendaciones	85
	Resumen	87
	Summary	88
	Bibliografía	89
	Anexos	91

INDICE DE TABLAS

No.	TÍTULO	Pág.
1	Establecimientos del cantón Morona por parroquia. Año lectivo 2010-2011	34
2	Estudiantes de las escuelas del cantón Morona por parroquia. Año lectivo 2010-2011	36
3	Conocimientos de los estudiantes del cantón Morona sobre ecología.	39
4	Implementación de una campaña en las escuelas del cantón Morona	40
5	Espacios verdes dentro de los establecimientos	41
6	Implementación de la campaña en las escuelas	42
7	Utilidades del agua	45
8	Utilidades de los arboles	46
9	Importancia de tener arboles	47
10	Donde botar la basura	48
11	Has sembrado un árbol	49
12	Cuidado de arboles y plantas	50
13	Conocimiento sobre naturaleza	53
14	Que es ecología	54
15	Que es medio Ambiente	55
16	Quien enseña a cuidar	56
17	Como enseñan a cuidar	57

18	Programas de TV educativos con la naturaleza	58
19	Cuadro de Estrategias	63
20	Cronograma de acciones	77
21	Presupuesto	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

No.	TÍTULO	Pág.
1	Establecimientos del cantón Morona por parroquia. Año lectivo 2010-2011	35
2	Estudiantes de las escuelas del cantón Morona por parroquia. Año lectivo 2010-2011	37
3	Conocimientos de los estudiantes del cantón Morona sobre ecología.	39
4	Implementación de una campaña en las escuelas del cantón Morona	40
5	Espacios verdes dentro de los establecimientos	41
6	Implementación de la campaña en las escuelas	42
7	Utilidades del agua	46
8	Utilidades de los arboles	47
9	Importancia de tener arboles	48
10	Donde botar la basura	49
11	Has sembrado un árbol	50
12	Cuidado de arboles y plantas	51
13	Conocimiento sobre naturaleza	53
14	Que es ecología	54
15	Que es medio Ambiente	55
16	Quien enseña a cuidar	56

17	Como enseñan a cuidar	57
18	Programas de TV educativos con la naturaleza	58

ÍNDICE DE ANEXOS

No.	TÍTULO	Pág.
1	Encuesta aplicada a los directores	92
2	Cuestionario No1 a escolares	93
3	Cuestionario No2 a escolares	94
4	Brief del proyecto	95
5	Manual de identidad de la campaña	98
6	Características de los diseños para la campaña	113
7	Volante	134
8	Afiche	135
9	Portalápiz en papercraft	136
10	Portada del disco audiovisual	137
11	Guión del audiovisual	138
12	Artículo promocional	143
13	Sticker promocional	144
14	Porta del disco del sketch	145
15	Guión técnico del sketch	146
16	Guía de reforestación	148
17	Reforestación aplicada	156

INTRODUCCIÓN

El problema medio ambiental es un problema actual que afecta a nuestro país y al mundo, la búsqueda de soluciones para minimizar el impacto que los seres humanos estamos creando ha surgido en los últimos años en manos de grandes organizaciones que se han sumado a esta iniciativa.

El desconocimiento del tema en una sociedad que cada vez es más consumista, materialista y menos ecologista; además la falta de educación por el cuidado y el aprecio al medio ambiente ha hecho que los seres humanos quizá sepamos lo que pasa pero nadie quiere mover un dedo para reparar el daño evidente que existe.

El proyecto que se expone a continuación se impulsó con el propósito de ayudar en la iniciativa del cuidado medioambiental, específicamente a crear conciencia en aquellos que están viviendo una nueva generación y lastimosamente han heredado esta problemática. Los niños en etapa escolar, etapa que reúne nuevas experiencias, nuevos conocimientos, una formación que sin duda influirá a lo largo de sus vidas y que es el tiempo adecuado para enseñar buenas costumbres y responsabilidad con la naturaleza.

Pero no simplemente exponer la información y explicarles que no deben hacer, sino transmitir el mensaje por varios medios que se han visto necesarios para que sea una experiencia memorable e inolvidable. Para esto se han hecho encuestas y estudios para así determinar exactamente qué información recopilar y manejar, para que la campaña sea más precisa y no malgastar recursos en temas que los niños conocen perfectamente.

La reforestación es la solución en la cual gira todo el proyecto, es el desarrollo de este plan y la práctica del mismo es la única forma en la que los seres humanos podemos replicar una acción y así transmitirla a la sociedad.

Todo esto manejado de una manera técnica que incluso lo han llamado Marketing ecológico, no es más que el marketing convencional pero visto desde la perspectiva medioambientalista; esperando que todo el trabajo realizado quede no solo en las memorias y acciones de los niños, sino que usted como lector también entienda el por qué de este trabajo y pueda hacer un análisis personal; más que técnico, de conciencia.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La especie homo sapiens, es decir, el ser humano, apareció tardíamente en la historia de la tierra, pero ha sido capaz de modificar el medio ambiente con sus actividades. Aunque, al parecer, los humanos hicieron su aparición en África, no tardaron en su dispersión por todo el mundo. Gracias a sus peculiares capacidades mentales y físicas, lograron escapar a las constricciones medioambientales que limitaban a otras especies y alterar el medio ambiente para adaptarlo a sus necesidades.

Aunque los primeros humanos sin duda vivieron más o menos en armonía con el medio ambiente, como los demás animales, su alejamiento de la vida salvaje comenzó en la prehistoria, con la primera revolución agrícola. La capacidad de controlar y usar el fuego les permitió modificar o eliminar la vegetación natural, la domesticación y pastoreo de animales herbívoros, llevó al sobrepastoreo y a la erosión del suelo. El cultivo de plantas originó también la destrucción de la vegetación natural para hacer hueco a las cosechas y la demanda de leña condujo a la denudación de montañas y al agotamiento de bosques enteros. Los animales salvajes se cazaban por su carne y eran destruidos en caso de ser considerados plagas o depredadores.

Mientras las poblaciones humanas siguieron siendo pequeñas y su tecnología modesta, su impacto sobre el medio ambiente fue solamente local. No obstante, al ir creciendo la población, mejorando y aumentando la tecnología, aparecieron problemas más significativos y generalizados. El rápido avance tecnológico producido tras la edad media culminó en la Revolución Industrial, que trajo consigo el descubrimiento, uso y explotación de los combustibles

fósiles, así como la explotación intensiva de los recursos minerales de la Tierra.

Fue con la Revolución Industrial cuando los seres humanos empezaron realmente a cambiar la faz del planeta, la naturaleza de su atmósfera y la calidad de su agua. Hoy, la demanda sin precedentes a la que el rápido crecimiento de la población humana y el desarrollo tecnológico someten al medio ambiente está produciendo un declive cada vez más acelerado en la calidad de éste y en su capacidad para sustentar la vida.¹

En Latinoamérica se encuentran ocho países que atesoran cerca de un 70% de la biodiversidad del planeta. Sin embargo, gran parte de su población no es consciente de esa riqueza. El medio ambiente sufre graves amenazas como la deforestación, contaminación y sequía. Según varios científicos, países como Brasil, Colombia, Costa Rica, México, Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela, forman parte del grupo de naciones con mayor variedad de fauna y flora del mundo, registran serios problemas medioambientales a los que prácticamente ningún gobierno ha respondido de manera adecuada.

En Latinoamérica se localiza un tercio de la deforestación mundial, lo que concentra el 22% de los bosques nativos, el equivalente a más de 860 millones de hectáreas. Por ejemplo, en Brasil, país con mayor índice de biodiversidad, el año pasado fueron devastados 7.464 kilómetros cuadrados de la Amazonía, que equivalen a cinco veces el área de Sao Paulo, la ciudad más grande de Sudamérica. En Colombia se calcula que unas 300.000 hectáreas de bosque se destruyen cada año por causa directa de la producción de droga. Por otro lado, la tala de árboles para hacer carbón, a un ritmo de 30 millones de ejemplares al año, amenaza con convertir en un desierto a Haití, que actualmente ya sólo tiene una cobertura boscosa de

¹ <http://www.monografias.com/trabajos15/medio-ambiente-venezuela/medio-ambiente-venezuela.shtml>

apenas un 2%. Como medida para contrarrestar este problema, Paraguay implementó la ley de "Deforestación Cero" con la que ha logrado reducir las hectáreas taladas, pero no es suficiente para disminuir el enorme problema. A la deforestación se suman otras catástrofes medioambientales por contaminación, generada especialmente por minería y los desechos tóxicos, así como por falta de agua. Cuba afronta una complicada y prolongada sequía en buena parte del país, el año 2009 fue uno de los cuatro menos lluviosos de los últimos 109 años en la isla. En Argentina, concretamente en la cuenca Matanza-Riachuelo, que marca el límite sur de Buenos Aires y acoge a una población de cinco millones de personas en su mayoría en condiciones precarias, es desde hace décadas el curso de agua más contaminado debido a que recibe unos 88.500 metros cúbicos anuales de desechos industriales. En Bolivia, los principales problemas vienen también por explotación minera, según donde el nivel de plomo detectado rebasa en tres veces el valor de 0,05 miligramos por litro permitidos en la Ley de Medio Ambiente. A eso se le suman las toneladas de mercurio procedentes de la actividad minera de países como Brasil y Venezuela. También Perú vive una situación crítica en La Oroya, una localidad del centro del país considerada la ciudad más contaminada de Latinoamérica, donde muchas persona tienen graves problemas de salud debido a los altos índices de contaminación de partículas de metales liberadas por el complejo metalúrgico. Chile todavía vive las consecuencias por la contaminación por plomo y arsénico, en Arica ciudad en el límite con Perú, donde a mediados de los años 80 se depositaron 20.000 toneladas de desechos tóxicos. En Ecuador, la multinacional Chevron-Texaco está acusada por las comunidades indígenas de haber provocado un grave daño ambiental en la zona de la Amazonía. La explotación petrolífera está en el centro de lo que ha sido calificado como el peor desastre ecológico de la historia de Estados Unidos, pues el vertido del golfo de México ha liberado millones de litros de crudo procedentes de un pozo submarino operado por British Petroleum. Sumados varios derrames ocasionados en nuestras tierras

por la explotación petrolera en diferentes sectores, esto aumenta el deterioro medioambiental.²

La contaminación es el gran mal del siglo XXI.

La deforestación es un proceso provocado generalmente por la acción humana, en la que se destruye la superficie forestal. Está directamente causada por la acción del hombre sobre la naturaleza, principalmente debido a las talas o quemas realizadas por la industria maderera, así como para la obtención de suelo para la agricultura y ganadería.

Remover árboles sin una eficiente reforestación, resulta un serio daño al hábitat, pérdida de biodiversidad y aridez. Tiene un impacto adverso en la fijación de carbono atmosférico (CO₂). Las regiones deforestadas tienden a una erosión del suelo y frecuentemente se degradan a tierras no productivas.

En muchos países la deforestación causa extinción, cambios en las condiciones climáticas, desertificación y desplazamiento de poblaciones indígenas.

Ecuador disponía de 15.542.000 ha de bosques naturales. En 1985 disminuyeron a 12.405.000 ha. En 1988 11.473.000 ha. En 26 años se deforestaron 4.169.000 ha, lo que determina una tasa de deforestación promedio de 160.346 ha/año.³ De los bosques nativos productores, se considera que solamente son accesibles para las actividades de aprovechamiento y manejo el 50% del total.

Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del continente y del mundo. Su territorio se divide en tres regiones, (la costa, la sierra y el oriente),

² <http://www.ecologiaverde.com/latinoamerica-con-problemas-ambientales/>

³ Ministerio de Agricultura y el CLIRSEN

la superficie cubierta por bosques es muy amplia (12.405.000 hectáreas) y la mayor parte se localiza en la región oriental (9.931.000 hectáreas).⁴

Los efectos devastadores de la deforestación en la Amazonía ecuatoriana provocan que, en terrenos donde se concentraban miles de especies de plantas y animales nativos, ahora solo queden baldíos que, paulatinamente, se convertirán en desiertos. La deforestación en la Amazonía ecuatoriana, que al año destruye cerca de 200.000 hectáreas de naturaleza virgen, se ha convertido en una seria amenaza para la vida de uno de los rincones más biodiversos del planeta y crea la espeluznante perspectiva de que, en alrededor de 50 años, el país puede verse sin sus bosques nativos.

Seis provincias forman parte de la Amazonía ecuatoriana: Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Zamora Chinchipe y Morona Santiago, ubicada la segunda en Ecuador como Superficie cubierta por bosques y vegetación protectores.⁵

La extracción de productos forestales en la provincia de Morona Santiago ha sido una práctica general desde hace varios años atrás. En muchos casos los productos han sido usados de manera tradicional para la construcción de viviendas, venta de madera en piezas de diferentes dimensiones, transformación de bosques para agricultura y ganadería, actividades realizadas tanto por parte de los grupos de mestizos como de indígenas que habitan en la región.

Las primeras operaciones forestales lideradas por un grupo u organización en la provincia corresponden a la década de los 90, se conoce que existieron actividades de aprovechamiento forestal en el sector norte de la provincia, en las áreas pertenecientes a los sectores de Chiguaza y Huamboya. Estas

⁴ WRM Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales

⁵ SIPE Sistema Integrado de Información de los patrimonios del Ecuador

actividades fueron realizadas por la empresa maderera Arboriente,⁶ con sede en la provincia de Pastaza. Se utilizaron sistemas mecanizados para extraer de manera selectiva, en su mayoría, especies para desarrollo. Por diversas razones en la actualidad no existen en gran escala este tipo de operaciones mecanizadas en la región.

En provincias como ésta, los bosques naturales están muy relacionados con la economía doméstica. Los árboles suministran leña, forrajes y alimento. Facilitan medicamentos y sombra, incrementan la fertilidad de la tierra, proveen protección contra el viento y las lluvias. Muchas especies sirven de protecciones y linderos de cultivos y potreros. De ellos, las mujeres campesinas obtienen muchos de los productos que utilizan en el hogar inclusive su única fuente de ingresos personales como es la agricultura de yuca y plátano en el cantón.

Desde el punto de vista social, estas áreas están siendo constantemente amenazadas por las poblaciones de las zonas adyacentes y por los colonos. La economía se genera por la tala de bosques para industrias madereras, agricultura y gran parte para la ganadería. Poco han servido las leyes para tener un mejor control y manejo de los recursos forestales.

El consumismo de la humanidad ha contribuido sin darnos cuenta al deterioro del planeta, lamentablemente es el reflejo de nuestra cultura: poco interés, poca valoración y poco conocimiento de los recursos forestales ecuatorianos.

⁶ SFA <http://www.sfa-ecuador.com/Assets/Analisis.pdf>

1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El Marketing moderno debe considerar los problemas sociales relacionados con la ecología. Con el déficit ambiental existente en la actualidad, no es suficiente aplicar medidas preventivas, sino que también es necesario corregir los grandes deterioros por las actuales actividades.

Conociendo que éste es un mercado nuevo por canalizar, donde se necesita potenciar las necesidades y conocimientos en contribución al medio ambiente, es preciso y urgente educar a la población desde la edad escolar para que aprendan a valorar, respetar y regenerar la riqueza natural que aún queda, buscando un equilibrio entre progreso y cuidado del medio ambiente.

1.2.1. ¿Qué es la Deforestación?

La deforestación es el proceso por el cual la tierra pierde sus bosques en manos de los hombres. El hombre en su búsqueda por satisfacer sus necesidades personales o comunitarias utiliza la madera para fabricar muchos productos. La madera también es usada como combustible o leña para cocinar. Por otro lado, las actividades económicas en el campo requieren de áreas para el ganado o para cultivar diferentes productos. Esto ha generado una gran presión sobre los bosques.

Al tumbar un bosque, los organismos que allí vivían quedan sin hogar. En muchos casos los animales, plantas y otros organismos mueren o les toca mudarse a otro bosque. Destruir un bosque significa acabar con muchas de las especies que viven en él. Algunas de estas especies no son conocidas por el hombre. De esta manera numerosas especies se están perdiendo día a día y desapareciendo para siempre del planeta.⁷

⁷ <http://www.dforceblog.com/2008/12/17/que-es-la-deforestacion/>

1.2.2. Causas de la Deforestación

- Tala inmoderada para extraer la madera.
- Generación de mayores extensiones de tierra para la agricultura y la ganadería.
- Incendios.
- Construcción de más espacios urbanos y rurales.
- Plagas y enfermedades de los árboles.
- Se debe buscar alternativas que eviten la devastación de la naturaleza y repongan los deterioros producidos por el desarrollo. Promover el diseño de productos ecológicos y desarrollar el concepto de reciclaje.

1.2.3. Agentes de la Deforestación

Entenderemos por agentes de deforestación a las personas, corporaciones, organismos gubernamentales o proyectos de desarrollo que talan los bosques.

1.2.4. Consecuencias de la Deforestación

- Erosión del suelo y desestabilización de las capas freáticas, lo que a su vez provoca inundación o sequía.
- Alteraciones climáticas.
- Reducción de la biodiversidad, de las diferentes especies de plantas y animales.
- Calentamiento global de la tierra; porque al estar deforestados los bosques, no pueden eliminar el exceso de dióxido de carbono en la atmósfera.

1.2.5. Cómo solucionar este problema

Conservando los bosques y utilizándolos racionalmente, sin destruir las especies más valiosas y dejando que se regenere con sus propias semillas. Para proveer leña y otros productos forestales, se debe sembrar árboles de rápido crecimiento, que se puedan aprovechar en pocos años. También se puede plantar árboles entre los cultivos.

Otra forma de solucionar este problema sería los sistemas agroforestales, que son aquellos en los que se mantienen ciertas especies de árboles y se realiza un cultivo o ganadería asociado el campesino, obtiene una renta sin destruir, de dos o más rubros diferentes preservando el medio ambiente.

1.2.6. ¿En qué consiste la Reforestación?

La reforestación no es simplemente plantar árboles donde hay pocos o donde antes no había. La reforestación conlleva un estudio medioambiental ya que el equilibrio ecológico es muy sensible y los esfuerzos pueden resultar infructuosos o incluso dañinos para el ecosistema. Así que la reforestación consiste en un trabajo previo que define qué especies de árboles son los más apropiados para la zona, independientemente del aprovechamiento de su madera.

Es fundamental que no acaben convirtiéndose, por ejemplo, en una especie invasora que evite el crecimiento de especies autóctonas porque haría desaparecer las especies de insectos o animales que se alimentan de ellas rompiendo la cadena alimenticia. Una reforestación así destruiría el equilibrio ecológico, haciendo desaparecer especies nativas del sector.

1.2.7. Beneficios de la reforestación

La reforestación, beneficia en varios aspectos al ecosistema.

- Determinadas zonas de repoblación permiten la explotación de su madera para la obtención de combustible doméstico, así como para el uso industrial de la madera, protegiendo los bosques viejos.
- Protege los suelos fértiles de la destrucción ocasionada por el arrastre de las lluvias al mantenerlo con las raíces.
- Sirven de áreas recreativas naturales cuando son zonas cercanas a las ciudades.
- Retrasa e incluso detiene el avance de las colinas de arenas, así como la desertificación.
- Ejerce de muro protector de las zonas de cultivo contra el viento.
- Optimiza las funciones de las cuencas hidrográficas evitando reboses.
- También es beneficiosa para crear una masa forestal en terrenos donde antes no había árboles.

1.2.8. Reforestación inadecuada.

Una reforestación conlleva un estudio medioambiental y paisajístico. En algunos casos se han hecho reforestaciones con intenciones paisajísticas y se ha optado por determinadas especies que, aún siendo autóctonas, no eran las adecuadas para el equilibrio ecológico.

La reforestación con especies de rápido crecimiento para aprovechar la madera, aún sin ser originarias de la zona, si tienen buena adaptación ecológica, no son negativas. Pero en ocasiones se han hecho reforestaciones en favor de la calidad de la madera para no talar el bosque natural pero con

poco éxito produciendo un desaprovechamiento de ese terreno, de tiempo, de recursos y provocando que el bosque natural siguiera explotado.

1.2.9. Reforestación y educación ambiental

La ventaja de la reforestación es que se ejecuta un acuerdo con escuelas para realizar repoblaciones en grupos. De esta forma, es una actividad de ocio en la naturaleza, formativa y de concienciación para niños y jóvenes a interesarse en la naturaleza y su cuidado.⁸

1.3. JUSTIFICACIÓN

La conciencia de estas situaciones (la conciencia ecológica) se ha extendido rápidamente en los últimos años y es una condición necesaria para enfrentar el problema.

El trabajo investigativo a desarrollarse expone el conocimiento sobre dicha cuestión, su comprensión como parte necesaria de medio ambiente debido a la tala indiscriminada de bosques, su comercialización ilegal y el mal manejo de recursos. Parte de esto se recurre a la realización de una campaña de reforestación, dónde se hará énfasis el conocimiento de los problemas ocasionados y la búsqueda de soluciones para contribuir con el ecosistema.

Ningún tema ecológico puede ser abordado de forma simple, la educación en estos temas debe ser permanente.

1.4. OBJETIVOS

⁸ <http://www.monografias.com/trabajos14/deforestacion/deforestacion.shtml>

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar una campaña de Marketing Ecológico para concienciar a los escolares del Cantón Morona sobre la reforestación, con una aplicación práctica; la misma servirá para la conservación de los recursos naturales.

1.4.2. Objetivos Específicos

- 1.4.3. Realizar un diagnóstico ecológico del Cantón Morona.
- 1.4.4. Determinar el nivel de conocimientos de los escolares sobre el medio ambiente.
- 1.4.5. Identificar las estrategias a utilizar para la concienciación escolar sobre la reforestación en el cantón Morona.
- 1.4.6. Elaborar el plan para la aplicación de marketing ecológico en la zona.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

La realización de una campaña de Marketing Ecológico contribuirá para concienciar a los estudiantes de nivel escolar la importancia de la reforestación.

1.5.2. Hipótesis Específicas

- 1.5.3. El diagnóstico ecológico del cantón Morona ayudará a tomar decisiones en el manejo de recursos para la reforestación.
- 1.5.4. La carencia de conocimientos del medio ambiente en escolares, no contribuirá en el proceso de reforestación.

- 1.5.5. El establecimiento de una estrategia emotiva en los escolares, creará un nivel de concienciación efectiva.
- 1.5.6. El plan de Marketing Ecológico realizado permitirá hacer efectiva la campaña cumpliendo el tiempo previsto.

1.6. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. El Muestreo es más que el procedimiento empleado; el muestreo es una técnica que sirve para obtener una o más muestras de una población.⁹

1.6.1. TIPOS DE MUESTREO

1.6.1.1. Muestreo Estadístico

Son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño tienen la misma probabilidad de ser elegidas. Técnicas de selección del muestreo a través del muestreo estadístico.

1.6.1.2. Muestreo Probabilístico

Forman parte de este tipo de muestreo todos aquellos métodos para los que puede calcularse la probabilidad de extracción de cualquiera de las muestras

⁹ <http://html.rincondelvago.com/conceptos-y-muestreo.html>

posibles. Este conjunto de técnicas de muestreo es el más aconsejable, aunque en ocasiones no es posible optar por él.¹⁰

Al realizar un muestreo en una población podemos hablar de muestreos probabilísticos y no probabilísticos, entre estas técnicas o procedimientos están:

1.6.1.2.1. Muestreo simple

Este tipo de muestreo toma solamente una muestra de una población dada para el propósito de inferencia estadística. Puesto que solamente una muestra es tomada, el tamaño de muestra debe ser lo suficientemente grande para extraer una conclusión. Una muestra grande muchas veces cuesta demasiado dinero y tiempo.

1.6.1.2.2. Muestreo aleatorio simple

Es aquel en que cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado para integrar la muestra. Una muestra simple aleatoria es aquella en que sus elementos son seleccionados mediante el muestreo aleatorio simple.

1.6.1.3. Muestreo Estratificado

Consiste en la división previa de la población de estudio en grupos o clases que se suponen homogéneos respecto a característica de las que se van a estudiar. A cada uno de estos estratos se le asignaría una cuota que determinaría el número de miembros del mismo que compondrán la muestra

1.6.1.4. Muestreo Sistemático

¹⁰ <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elmuestreo.pdf>

Se utiliza cuando el universo o población es de gran tamaño, es la elección de una muestra a partir de los elementos de una lista según un orden determinado o recorriendo la lista a partir de un número aleatorio determinado.

1.6.1.5. Muestreo por Conglomerados

Cuando la población se encuentra dividida, de manera natural, en grupos que se suponen que contienen toda la variabilidad de la población, es decir, la representan fielmente respecto a la característica a elegir, pueden seleccionarse sólo algunos de estos grupos como los estudios de instituciones sociales como iglesias, hospitales, escuelas y prisiones se realizan, generalmente, con base en el muestreo por conglomerados.

1.6.1.6. Muestreo Errático

También se llama sin norma. La muestra se realiza de cualquier forma, valorando únicamente la comodidad o la oportunidad en términos de costes, tiempo u otro factor no estadístico.

1.7. ERROR MUESTRAL

Cuando los datos son homogéneos los valores van de 4% - 6%, el error muestral es conocido también como error cuantitativo, el recomendado y utilizado en la investigación es del 5% con datos homogéneos.

Mientras más pequeño sea el error muestral, más grande será el tamaño de la muestra. Si se trabaja con una muestra mayor de la establecida el nivel de confiabilidad de la investigación se incrementa.

1.7.1. CÁLCULO DE LA MUESTRA

El muestreo al azar simple es muy complicado de aplicarlo debido a la dificultad de tener la lista de los integrantes de la población a investigar y porque si las muestras son grandes se pierde mucho tiempo en la selección.

Cuanto mayor sea una muestra mayor será la confianza del estudio; para diferentes niveles de confianza se tiene diferentes valores de intervalo de confianza, que se conoce como **z**:

90% de confianza $z= 1,645$

93% de confianza $z= 1,815$

95% de confianza $z= 1,96$

99% de confianza $z= 2,576$

Estos porcentajes indican la seguridad con que la media muestral es representativa de la media de la población. Para calcular el tamaño de la muestra es necesario conocer si la población tiene un tamaño conocido o no.

En el caso de los estudiantes escolares del cantón Morona sí se conoce el tamaño de la población, a continuación se utiliza el muestreo por conglomerados, entonces se aplica:

$$n = \frac{P(1-P)}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{P(1-P)}{N}}$$

Donde:

P= aceptación (50% SI)

P-1= aceptación (50% NO)

E= error muestral

Z= # desviaciones típicas

N= tamaño de la población

Datos:

P= 0.5

P-1= 0.5

E= 5%

Z= 1.96

N= 5112

$$n = \frac{0.5(0.5)}{\frac{0.05^2}{1.96^2} + \frac{0.5(0.5)}{5112}}$$

$$n = \frac{0.25}{\frac{0.0025}{3.8416} + \frac{0.25}{5112}}$$

$$n = \frac{0.25}{0.00065077 + 0.00004890}$$

$$n = \frac{0.25}{0.00069967}$$

$$n= 357.31$$

$$n= 357$$

No se procede a hacer la corrección del tamaño de la muestra porque n= es menor que el 10% del tamaño de N.

Se utiliza el tipo de muestreo **aleatorio simple** para la aplicación de la encuesta.

CAPÍTULO II

2. MARCO INVESTIGATIVO

2.1. ANTECEDENTES

El Ministerio del Ambiente en concordancia con lo estipulado por el pueblo ecuatoriano en la Constitución Política de la República del Ecuador de 2008, velará por un ambiente sano, el respeto de los derechos de la naturaleza o pacha mama, y garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Es el organismo del Estado ecuatoriano encargado de diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias, los proyectos y programas para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Propone y define las normas para conseguir la calidad ambiental adecuada, con un desarrollo basado en la conservación y el uso apropiado de la biodiversidad y de los recursos con los que cuenta nuestro país.

Desde una visión solidaria con las poblaciones y su Ambiente, impulsa la participación de todos los actores sociales en la gestión ambiental a través del trabajo coordinado, para de esta manera, contribuir a consolidar la capacidad tanto del Estado como de los gobiernos seccionales para el manejo democrático y descentrado del tema ambiental y comprometer la participación de diversos actores: las universidades, los centros de investigación y las ONG.

La gestión ambiental es una responsabilidad de todos, porque la calidad de vida depende de las condiciones ambientales en las que nos desarrollamos. Por este motivo, el Ministerio se encarga de recopilar la información de

carácter ambiental como un instrumento para educar a la población sobre los recursos naturales y la biodiversidad que posee el país, y la manera más adecuada para conservar y utilizar oportunamente estas riquezas.

2.2. RESEÑA HISTÓRICA

El MAE es la autoridad ambiental del Ecuador, que ejerce en forma eficaz y eficiente el rol rector de la gestión ambiental, que permita garantizar un ambiente sano y ecológicamente equilibrado para hacer del país, una nación que conserva y usa sustentablemente su biodiversidad; mantiene y mejora su calidad ambiental, promoviendo el desarrollo sustentable y la justicia social, reconociendo al agua, suelo y aire como recursos naturales estratégicos.

El Ministerio del Medio Ambiente del Ecuador, fue creado por el presidente Abdalá Bucarán, el 4 de octubre de 1996 mediante Decreto Ejecutivo No. 195 publicado en el Suplemento- Registro Oficial No. 40 del 4 de Octubre de 1996.

Con Decreto Ejecutivo No. 505¹¹, de enero 22 de 1999, publicado en el Registro Oficial No. 118 de 28 del mismo mes y año, se fusionan en una sola entidad el Ministerio de Medio Ambiente y el Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre- INEFAN, dando como entidad resultante el Ministerio de Medio Ambiente.

Con Decreto Ejecutivo No. 3, de enero 23 del 2000, publicado en el Registro Oficial No.3 de enero 26 de 2000, se reforma el Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva, estableciéndose que en la organización de dicha Función consta el Ministerio de Turismo y Ambiente, entre otros.

Mediante Decreto Ejecutivo No. 26 de enero 28 de 2000, publicado en el Registro Oficial No.11 de febrero 7 de 2000, se dispone que bajo la

¹¹ <http://www.ambiente.gob.ec>

denominación de Ministerio de Turismo y Ambiente se fusionen en una sola entidad la Subsecretaría de Turismo que pertenecía al Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo y el Ministerio del Ambiente.

En abril del 2000 con Decreto Ejecutivo N.259 se deroga el Decreto N.26, separándose así turismo y ambiente, creándose con total independencia jurídica, financiera y administrativa, el Ministerio del Ambiente.

En la actualidad, el Ministerio del Ambiente gestiona su acción en base de varias leyes como: La Constitución Política de la República del Estado; la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, publicada en el Registro Oficial No. 64 de 24 de agosto de 1981; la ley de Gestión Ambiental, publicada en el Registro Oficial No. 245 de 30 de julio de 1999; el Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente, expedido mediante Decreto Ejecutivo No.3399, publicado en el Registro Oficial No. 725 de 16 de diciembre de 2002; la Codificación de la Ley de Servicio Civil y Carrera Administrativa y de Unificación y Homologación de las Remuneraciones del Sector Público, Texto promulgado en el Registro Oficial No. 16, de 12 de mayo de 2005; Control Interno de la Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado, entre otras.

2.3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

PROVINCIA

Morona Santiago



La provincia de Morona Santiago se encuentra localizada en el Centro Sur de la Región Amazónica, entre las Coordenadas Geográficas 79°05 de longitud W; 1°25 de Latitud S y 76°35 de long. W 03°36 Lat. Sur.

LIMITES: Al Norte con la provincia de Pastaza, al Sur con la Provincia de Zamora Chinchipe, al este con la Republica del Perú y al Oeste con las provincias: Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Azuay.

OROGRAFÍA: La provincia de Morona Santiago por sus Características físicas fluctúa desde los 300 hasta 2900 metros sobre el nivel del mar. La cordillera Central de los Andes es la más alta y está situada al oeste de la provincia; de ella se desprenden grandes ramales o pequeñas cordilleras como las de Condorazo, Huamboya, Cruzado y Patococha; en este sistema montañoso las elevaciones de mayor altura son: El Altar 5.319 m, el Ubillín, el volcán Sangay uno de los más activos del mundo 5.230 m y el nevado Ayapungo (4.699m).

HIDROGRAFÍA: Los sistemas hidrográficos más importantes corresponden a los siguientes ríos: Morona, Santiago, Palora, Chiguaza, Macuma, Yaupi y Upano. Todos estos ríos desembocan en el Amazonas.

CLASIFICACIÓN CLIMÁTICA: Temperaturas que van desde los 14 grados Centígrados hasta los 37 grados Centígrados.

MICROCLIMA: Húmedo Sub Tropical

ZONA DE VIDA ECOLÓGICA: Boscosa, Premontano y montano

ALTITUD: De los 600 a 2200. m. s. n. m. La altura en la que se encuentra la ciudad de Macas es de 1070m. s. n. m.

TEMPERATURA MEDIA ANUAL: De los 14 a los 37. °C

PRECIPITACIÓN MEDIA ANUAL: De los 1500 a los 4000. Mm

VIENTOS: Diferentes direcciones primando la de norte, sur y grandes velocidades en las estribaciones de los Andes orientales

LUMINOSIDAD: (X) 70% Radiación solar en temporada seca

NUBOSIDAD: (X) Del 10 al 30. % en temporadas secas y del 80 al 100% en temporadas lluviosas.

DATOS GEOMORFOLÓGICOS

SUELOS: Poco aluviales, poco profundos, poco fértiles, pardo oscuros; capa arable de 10 a 25 cm. de profundidad; excelente capacidad de campo PH >7.

SUBSUELOS: Semi compactos, de textura diversa arcillo - arenosa; excelente capacidad de campo, de coloración rojiza - marrón oscuro.

ROCAS: Semi profundas muy variadas, calcáreas, sedimentarias y eruptivas.

TOPOGRAFÍA: Muy regulares, pendientes el 25 hasta el 75%, moderadas configuraciones, ausencia de grande valles y predominancia de colinas.¹²

CATÓN MORONA



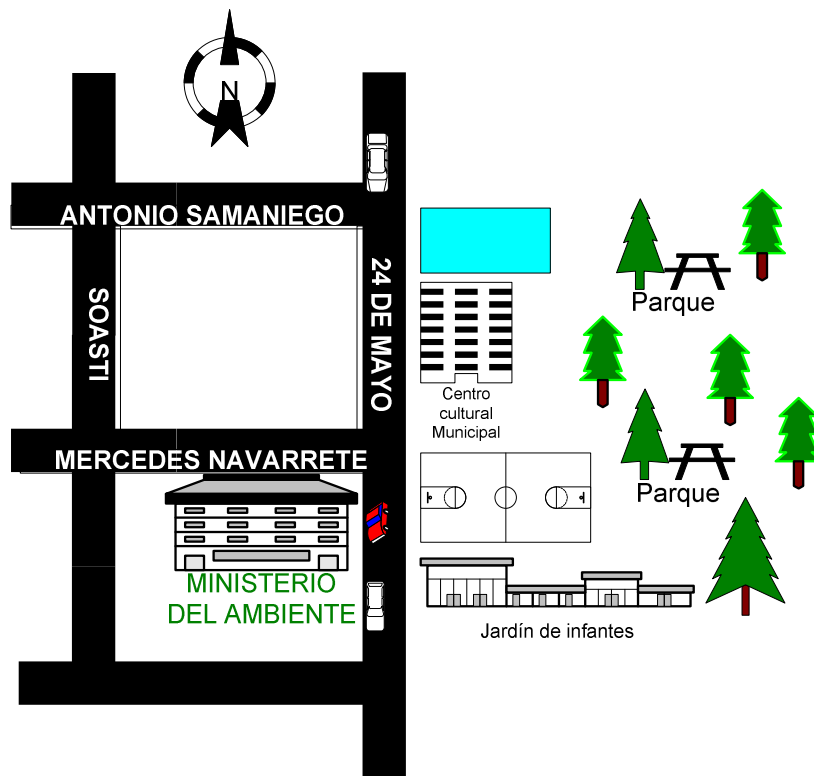
El Cantón Morona está dividido en 8 parroquias rurales y una parroquia urbana correspondiente a la cabecera cantonal, ciudad de Macas. Su territorio comprende una superficie total de 4.606,9 km².

La altitud geográfica sobre el nivel del mar es de 1070 m. s. n. m.

¹² <http://www.macas.gov.ec/modulos/mmdled.asp?c=2&id=3>

PARROQUIAS	SUPERFICIE Km2	ALTURA (msnm)
9 DE OCTUBRE	227,2	2.600
CUCHAENTSA	401,5	1.000
GENERAL PROAÑO	42,4	1.100
MACAS	56,9	1.070
RÍO BLANCO	480,4	1.000
SAN ISIDRO	149,5	1.100
SEVILLA DON BOSCO	2.208,0	1.100
SINAI	342,3	2.600
ZUÑAC	718,2	2.800
TOTAL	4.626,4	

MINISTERIO DEL AMBIENTE EN MORONA SANTIAGO



2.4. MISIÓN

Ejercer de forma eficaz y eficiente el rol de la autoridad ambiental nacional, rectora de la gestión ambiental del Ecuador, garantizando un ambiente sano y ecológicamente equilibrado.

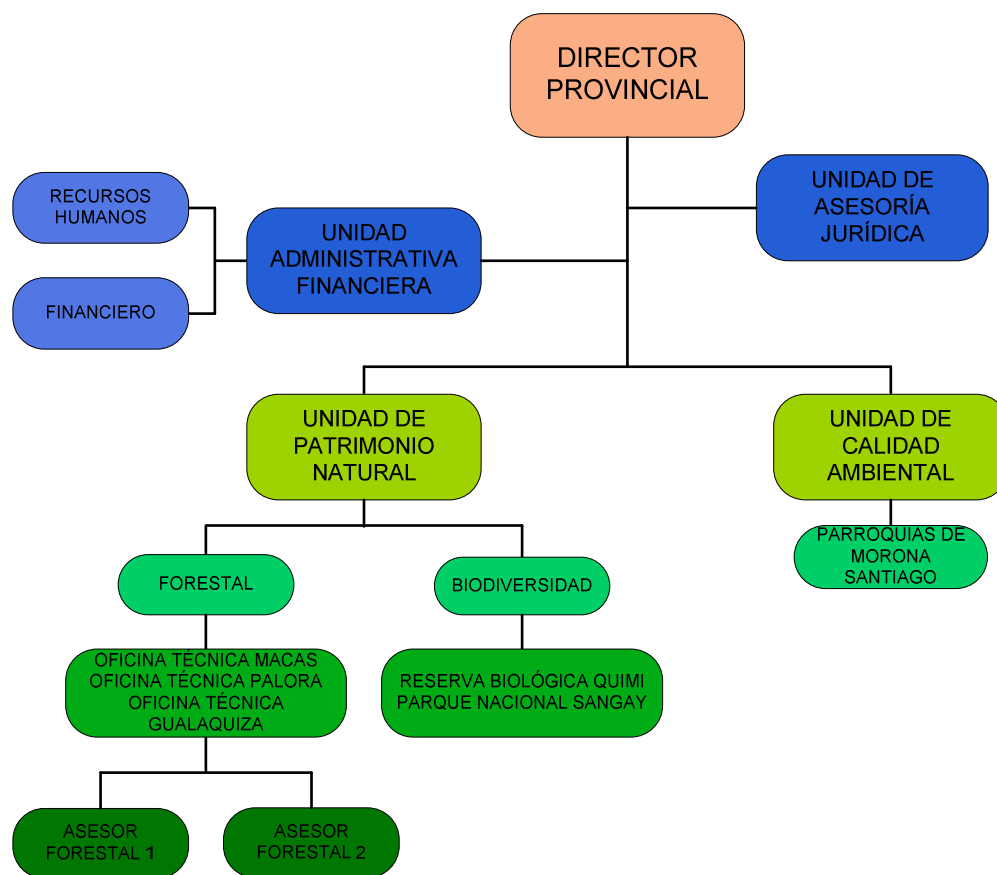
2.5. VISIÓN

Hacer del Ecuador un país que conserva y usa sustentablemente su biodiversidad, mantiene y mejora su calidad ambiental, promoviendo el desarrollo sustentable y la justicia social y reconociendo el agua, suelo y aire como recursos naturales estratégicos.

2.6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Conservar y utilizar sustentablemente la biodiversidad, respetando la multiculturalidad y los conocimientos ancestrales.
2. Prevenir la contaminación, mantener y recuperar la calidad ambiental.
3. Mantener y mejorar la cantidad y calidad del agua, manejando sustentablemente las cuencas hidrográficas.
4. Reducir el riesgo ambiental y la vulnerabilidad de los ecosistemas
5. Integrar sectorial, administrativa y territorialmente la gestión ambiental nacional local.
6. Administrar y manejar sustentablemente los recursos costeros.

2.7. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



2.8. DIAGNÓSTICO ECOLÓGICO DEL CANTÓN MORONA

Es preciso conocer lo que tenemos para protegerlo. La ecología es la ciencia que estudia a los seres vivos, su ambiente, la distribución, abundancia y cómo esas propiedades son afectadas por la interacción entre los organismos y su ambiente.¹³

Se entiende por medio ambiente todo lo que afecta a un ser vivo y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su vida. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales

¹³ [Margalef, 1998](#), p. 2

existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura.¹⁴

Las mentalidades que se ha generado en relación a la tierra, en el continente y particularmente en nuestro país se consideran dos opuestas:

- La tierra en la comunidad indígena es el lugar sagrado, centro integrador del grupo. En ella viven y con ella conviven. A través de ella se sienten en comunión con sus antepasados. La tierra es la madre que alimenta a sus hijos, por eso hay que cuidarla, pedir permiso para sembrar y no maltratarla.
- La visión mercantilista, considera la tierra en relación exclusiva con la explotación y lucro, llegando hasta el desalojo y expulsión de sus legítimos dueños.¹⁵

2.8.1. EL MANEJO FORESTAL

A partir del año 2000, se implementan iniciativas de manejo de bosques aplicando la Normativa Forestal para bosques Húmedos Tropicales, emitida por el Ministerio del Ambiente en el respectivo año, liderado por el Servicio Forestal Macas (Hoy Servicio Forestal Amazónico). En épocas anteriores en la región de Morona-Santiago se habían desarrollado esfuerzos para mejorar el proceso de manejo forestal, por ejemplo con el apoyo del CREA.¹⁶

¹⁴ <http://es.wikipedia.org/wiki/medio/ambiente%C3%B3n>

¹⁵ Ecología y Biología del Ecuador. Dr. Mario Vargas (2002)

¹⁶ SFA Servicio Forestal Amazónico

Las operaciones forestales implementadas con la asistencia técnica del Servicio Forestal Amazónico, son implementadas en bosques nativos y áreas de pastizales, e involucran a pobladores de la etnia shuar y colonos, ubicados a lo largo de la provincia. Las operaciones están ubicadas en territorios comunales y en propiedades individuales. Por la intensidad de manejo y aprovechamiento se pueden calificar como operaciones de bajo impacto y de baja intensidad.

Hasta la actualidad el SFA ha brindado asistencia técnica para la elaboración de 358 programas de acuerdo a la Norma Forestal vigente, de los cuales 177 en bosques nativos y 181 programas en áreas que corresponden a la categoría de pastos. Además ha realizado actividades de capacitación en diferentes temáticas relacionadas al manejo y aprovechamiento forestal. Las operaciones mencionadas están distribuidas a lo largo del Valle del Upano, en las estribaciones del Bosque Protector Kutucú, en la zona de amortiguamiento del parque Nacional Sangay y en menor cantidad en el cantón Gualaquiza y Palora.¹⁷

Ya desde los años 60, la mayoría de las regiones amazónicas de Ecuador se ven perjudicadas por colonos esporádicos e iniciativas apoyadas por el Estado, que junto a otra serie de factores ha conducido a la pérdida de inmensas superficies de bosque natural y consiguientemente a su biodiversidad. Ecuador presenta en la actualidad uno de los índices de deforestación más altos de Latinoamérica y hasta el momento el gobierno ecuatoriano no posee ningún sistema de control eficiente que pueda frenar la tala ilegal y la degradación.¹⁸

Existen proyectos que persigue la promoción del desarrollo sostenible y la comercialización de madera procedente de bosques manejados

¹⁷ <http://www.sfa-ecuador.com/Assets/Analisis.pdf>

¹⁸ http://www.groenhart.be/es/proiecten/ecuador_2006_1.htm

sosteniblemente mediante la creación de un centro de recogida para la venta de la madera (como precursor a una posterior certificación forestal), y también la formación de forestales relacionada con el manejo de bosques pioneros en base a una regeneración natural, prestando especial atención a la promoción en la región de estos métodos alternativos de regeneración.

2.8.2. DEFORESTACIÓN EN EL CANTÓN MORONA

La destrucción de los suelos sucede por la actividad forestal, la más común es la plantación, renovación y tala de árboles maderables; por extensión, se conoce con este mismo nombre a los bosques artificiales destinados a su explotación maderera. Sin embargo, otra parte del trabajo forestal concierne al desarrollo de nuevas variedades arbóreas, al estudio de las existentes, a la investigación sanitaria y ecológica del medio ambiente y a otros aspectos menos directamente aplicados.¹⁹

Durante muchos años diferentes investigadores han realizado estudios para conocer la biodiversidad y la riqueza que poseemos, así mismo aparece investigaciones con diferentes cifras, lamentablemente datos inesperados que indican la decadencia que se está viviendo no sólo en nuestro medio sino a nivel mundial, el desequilibrio que aumenta cada día.

En cuanto a datos estadísticos se provee que la tasa de deforestación en Morona Santiago se da a un ritmo del 0,66% anual, se está perdiendo 11.600 hectáreas de bosque nativo cada año; o sea 380 hectáreas cada mes; es decir unas 13 hectáreas cada día.

En 1991 se hallaban aprox. 1'759.376 ha.

¹⁹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Forestaci%C3%B3n>

En 2000 se hallaban aprox. 1'654.909 ha.

En 2008 cuenta aprox. con 1'550.000 ha.

Aproximadamente 1'235.570 ha. en manos de los indígenas.²⁰

En cuanto a plantaciones igualmente no hay datos del cantón, se estima que en Ecuador existen alrededor de 175.000 has. de plantaciones, de esta cantidad en la Amazonía aproximadamente tenemos unas 900 hectáreas y se considera que en Morona Santiago apenas tiene un 10% de esta cantidad.²¹

Tendríamos que preguntarnos seriamente si con el espectacular desarrollo del conocimiento, ¿han aumentado las libertades del hombre?, o a la vez lo han convertido en esclavos del consumismo. Con la abundancia de recursos y aumento de la población ha generado una increíble contaminación.

Cabe mencionar que la contaminación que se está generando diariamente en cada uno de los hogares del planeta; las empresas, la ganadería, fábricas e industrias aumenta desproporcionadamente.

En el cantón Morona se genera 35 toneladas de basura diariamente, las cuales son depositadas en los rellenos sanitarios ubicados en la parte Sur de la ciudad de Macas. Esta basura contamina diariamente cerca de 200 toneladas, no es una cantidad extensa o grande en comparación de las grandes ciudades pero llegan a un mismo destino con un mismo fin, que es la contaminación del medio ambiente; lo que se busca es la detención de esta ayuda a la destrucción de la vida de muchas especies incluyendo la humana; esto aumenta a medida que crece la ciudad, todos los días consumimos y con esto generamos basura, sin darnos cuenta que todo esto sigue aumentando y provocando grandes daños para nuestro entorno y nosotros mismos.

²⁰ <http://www.sfa-ecuador.com/Assets/Analisis.pdf>

²¹ SFA Servicio Forestal Amazónico

Se quema basura, se vota desechos en los ríos como restos de basura inorgánica, aceite quemado que sale de las lubricadoras, excremento de animales (en fincas), que a la final igual contaminan los suelos y por ende la vegetación.

El Municipio del Cantón Morona ha realizado un acuerdo con la ciudadanía, para mantener una cultura que ayude desde sus hogares a la separación de los residuos para que esto sea tratado debidamente y disminuir la contaminación que la basura genera normalmente.²²

La agricultura está desarrollándose muy rápidamente ya que en estos tiempos se ha intentando incorporar a los mercados regionales, con el fin de que esta actividad ayude al ingreso de la provincia. En cuanto a ganadería se estima que la superficie de pastizales cubre más del 85% de las fincas de la Provincia esto cada vez va en aumento con relación al área total de la finca.

Al detenernos a observar varios sectores en diferentes parroquias pertenecientes al cantón Morona, nos damos cuenta que los bosques que existieron alguna vez ahora solo son plantaciones de una sola especie dedicadas a la agricultura para el beneficio de los propietarios de fincas y en su mayoría ha sido remplazada por la ganadería con lucro propio.

No solo se trata de marketing si no de tomar conciencia de que podemos cambiar, brindarle a la naturaleza el menor daño posible. Ya que de ella recibimos mucho pero es poco lo que le damos.

2.9. PROCESAMIENTO DE DATOS

²² Municipalidad del Cantón Morona.

Se aplicó el muestreo por conglomerados para obtener el tamaño de la muestra a encuestar, partiendo de ello se utiliza el tipo de muestreo aleatorio simple para la aplicación de la encuesta.

TABLA N°1

**ESTABLECIMIENTOS DEL CANTÓN MORONA POR PARROQUIA. AÑO
LECTIVO 2010 - 2011**

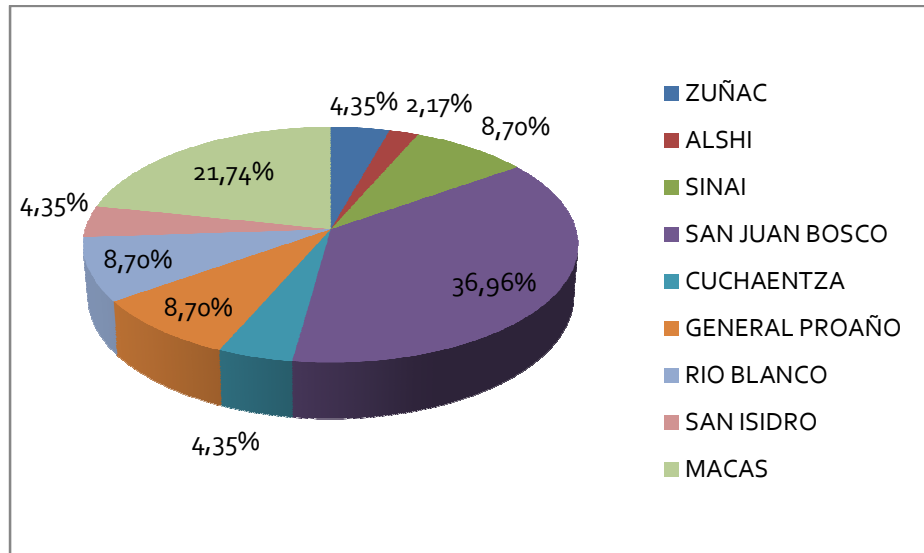
PARROQUIAS	N° ESTABLECIMIENTOS
ZUÑAC	2
ALSHI	1
SINAI	4
SAN JUAN BOSCO	17
CUCHAENTZA	2
GENERAL PROAÑO	4
RIO BLANCO	4
SAN ISIDRO	2
MACAS	10
TOTAL	46

Fuente: Dirección de Educación Hispana de Morona Santiago.

Elaborado por: Nathaly Román S.

GRÁFICO N°1

**ESTABLECIMIENTOS DEL CANTÓN MORONA POR PARROQUIA. AÑO
LECTIVO 2010 - 2011**



Fuente: Dirección de Educación Hispana de Morona Santiago.

Elaborado por: Nathaly Román S.

La Dirección de Educación Hispana de Morona Santiago registra dentro del Cantón Morona 46 establecimientos formativos de instrucción primaria en las 9 parroquias, dónde los centros educativos del plantel son de formación unidocentes, pluridocentes, media y unidad completa.

TABLA N°2

ESTUDIANTES DE LAS ESCUELAS DEL CANTÓN MORONA POR PARROQUIA. AÑO LECTIVO 2010 - 2011

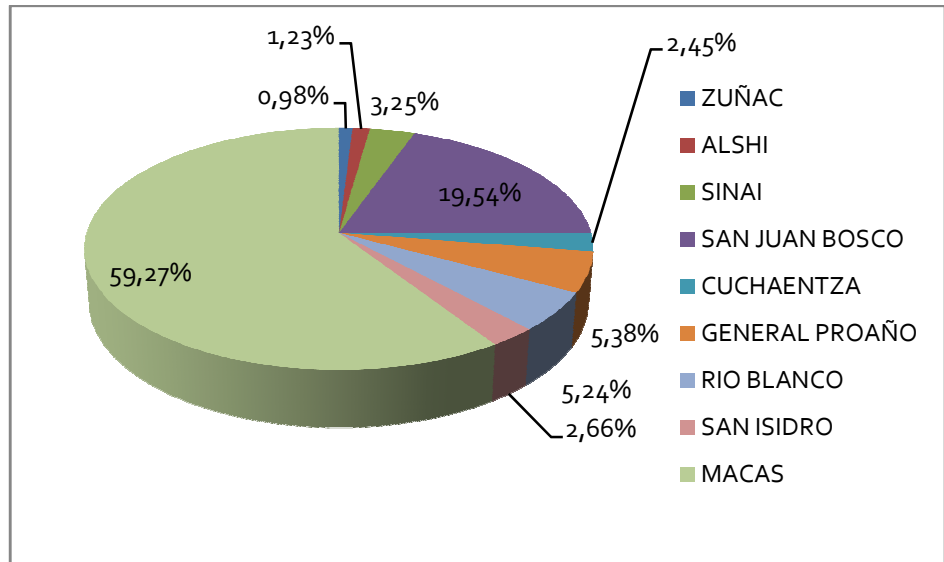
PARROQUIAS	N° ESTUDIANTES
ZUÑAC	50
ALSHI	63
SINAI	166
SAN JUAN BOSCO	999
CUCHAENTZA	125
GENERAL PROAÑO	275
RIO BLANCO	268
SAN ISIDRO	136
MACAS	3030
TOTAL	5112

Fuente: Dirección de Educación Hispana de Morona Santiago.

Elaborado por: Nathaly Román S.

GRÁFICO N°2

**ESTUDIANTES DE LAS ESCUELAS DEL CANTÓN MORONA POR
PARROQUIA. AÑO LECTIVO 2010 - 2011**



Fuente: Dirección de Educación Hispana de Morona Santiago.

Elaborado por: Nathaly Román S.

La parroquia Macas es la que abarca el mayor número de alumnos con 3.030 escolares, representando el 59,27%. Se ha creído favorable a la realización de la aplicación práctica de marketing ecológico.

2.10. MÉTODO APLICADO

En la investigación exploratoria se realizó la entrevista personal, utilizando el cuestionario Estructurado y no Disfrazado, ya que se ha visto la necesidad de obtener información básica siguiendo un orden lógico de preguntas, además que se percibe claramente cuáles son los fines de la investigación.

2.10.1. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA PARA DOCENTES.

La investigación exploratoria da a conocer de manera general y amplia el problema. Esta encuesta ayuda a la recopilación de datos internos y externos, está realizada a los directores de los establecimientos educativos

de la parroquia Macas, para conocer específicamente la información que ellos obtienen de los temas a tratar.

ANEXO 1. (ENCUESTA APLICADA A LOS DIRECTORES DE LAS ESCUELAS DE LA PARROQUIA MACAS)

2.10.1.1. TABLAS Y GRAFICOS

A continuación los datos registrados de la tabulación de las entrevistas personales realizadas a los Directores de las escuelas de la parroquia Macas, perteneciente al Cantón Morona.

- 1. Cuál es el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes sobre ecología, (naturaleza, medio ambiente y reforestación)**

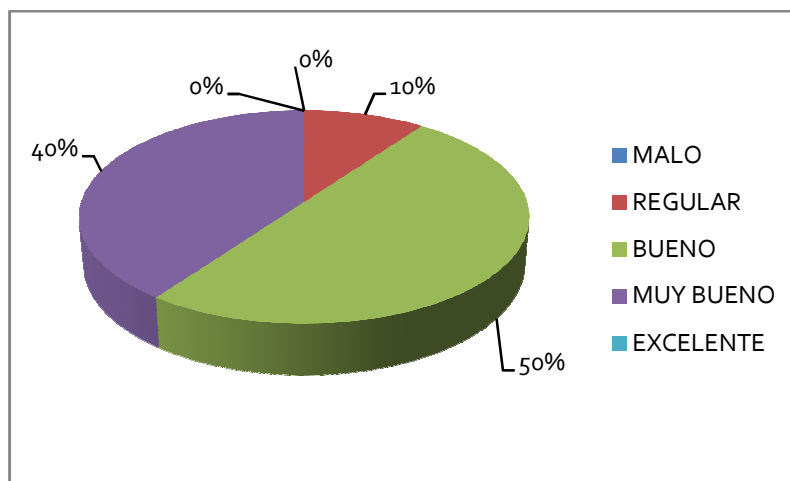
TABLA N° 3

CONOCIMIENTOS DE LOS ESTUDIANTES DEL CANTÓN MORONA
SOBRE ECOLOGÍA

VARIABLES	Fa	Fr
MALO	0	0%
REGULAR	1	10%
BUENO	5	50%
MUY BUENO	4	40%
EXCELENTE	0	0%
TOTAL	10	100%

GRÁFICO N°3

CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL CANTÓN MORONA
SOBRE ECOLOGÍA



Fuente: Directores de las escuelas de la parroquia Macas.

Elaborado por: Nathaly Román.

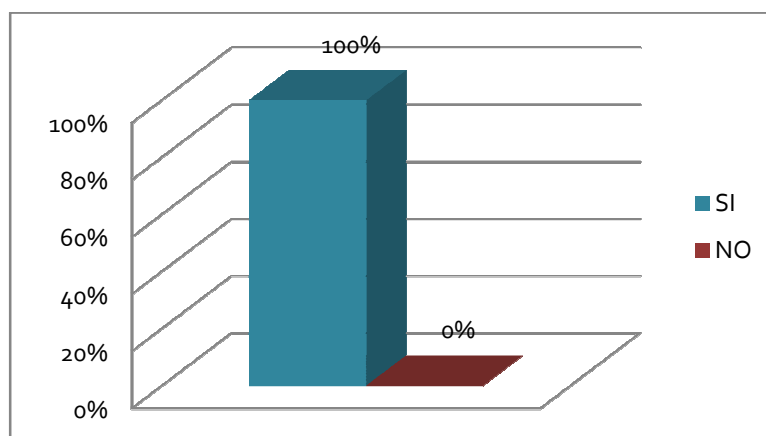
Interpretación: Los Directores de las escuelas de la Parroquia Macas que fueron encuestados señalan que los estudiantes tienen un nivel de capacitación medio en relación a ecología.

2. ¿Cree necesario implementar una campaña de concienciación de reforestación para mejorar el medio ambiente?

TABLA Nº 4
IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA EN LAS ESCUELAS DEL CANTÓN MORONA

VARIABLES	Fr	Fa
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

GRÁFICO Nº 4
IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA EN LAS ESCUELAS DEL CANTÓN MORONA



Fuente: Directores de las escuelas de la parroquia Macas.

Elaborado por: Nathaly Román.

Interpretación: Los directores de las escuelas si creen necesario la implementación de la Campaña de Concienciación sobre reforestación para mejorar el medio ambiente ya que los estudiantes solo obtienen información básica.

3. ¿Existen espacios verdes dentro o pertenecientes a la Institución?

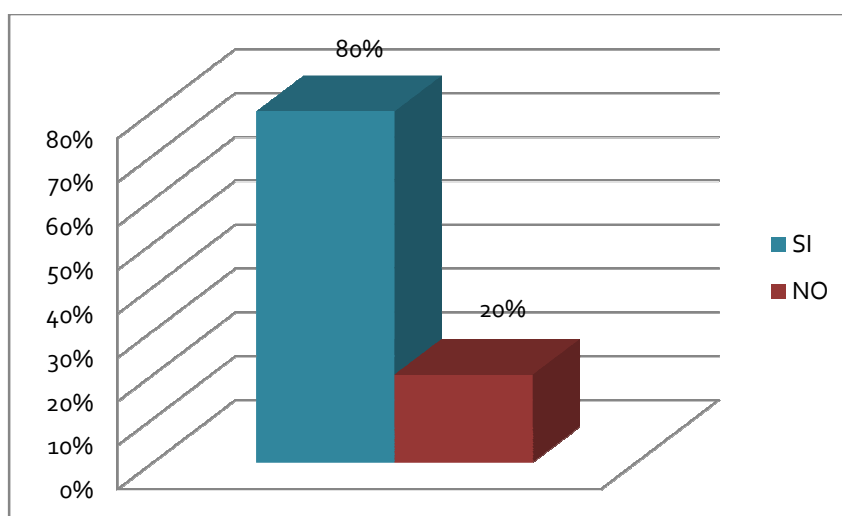
TABLA Nº 5

ESPACIOS VERDES DENTRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS

VARIABLES	Fr	Fa
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

GRÁFICO Nº 5

ESPACIOS VERDES DENTRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS



Fuente: Directores de las escuelas de la parroquia Macas.

Elaborado por: Nathaly Román.

Interpretación: Los Directores de los Establecimientos Educativos de la parroquia Macas afirman en su mayoría que existen espacios verdes dentro de la institución y pertenecientes a ellos que se encuentran cercanos, donde se podrá realizar la aplicación práctica de reforestación.

4. ¿Está dispuesto a colaborar para que se realice la Campaña de Concientización en el establecimiento que usted dirige, previo a una aplicación práctica con los estudiantes?

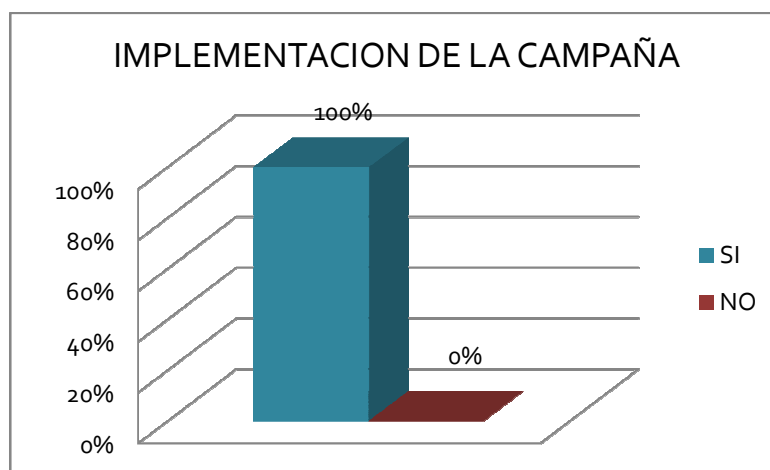
TABLA Nº 6

IMPLEMENTACION DE LA CAMPAÑA EN LAS ESCUELAS

VARIABLES	Fr	Fa
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

GRÁFICO Nº 6

IMPLEMENTACION DE LA CAMPAÑA EN LAS ESCUELAS



Fuente: Directores de las escuelas de la parroquia Macas.

Elaborado por: Nathaly Román.

Interpretación: Los directores de los establecimientos educativos primarios encuestados aprueban la implementación de la Campaña de concientización sobre reforestación para los alumnos.

2.10.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

1. Los Directores de las escuelas de la parroquia Macas que fueron encuestados señalan que los estudiantes no tienen conocimientos profundos o detallados en dichos temas, solo se ha enseñado información fundamental en la asignatura de Ciencias Naturales.
2. Los Directores creen necesario implementar una campaña de concienciación sobre reforestación para mejorar el Medio Ambiente, ya que los niños están en la época de aprender a diferenciar las cosas buenas de las malas.
3. Los establecimientos asistidos para la investigación se encuentran con espacio necesario para realizar la actividad de reforestación.
4. Los señores Directores de las escuelas aprueban con la realización de la Campaña y su colaboración para que se lleve a cabo dicha actividad.

2.10.1.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CONCLUSIONES

- Los Directores de las escuelas de la Parroquia Macas coinciden entre sí, que los estudiantes han obtenido información básica a lo largo del tiempo de estudio, ya que no ha cambiado mucho el pensum de estudio.
- La Campaña de Concienciación sobre reforestación será aplicada a todas las escuelas de la parroquia Macas perteneciente al Cantón Morona, debido a que no se ha realizado una actividad parecida a la propuesta. Esta actividad se encuentra respaldada por la colaboración de los directores de los establecimientos educativos.

- El nivel de conocimiento de los escolares con relación al tema expuesto no es preocupante pero tampoco es suficiente.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los Directores de los establecimientos orienten a los estudiantes sobre temas Ecológicos, esto ayudaría a comprender mejor el significado que tiene el Cuidar la Naturaleza.
- Los estudiantes deben conocer estos temas, ya que son muy importantes para los seres humanos.
- Está Campaña de concienciación sobre reforestación ayudará a mejorar el conocimiento Medio Ambiental de los escolares y a no contribuir con su deterioro.

2.10.2. INVESTIGACION DESCRIPTIVA PARA ESCOLARES.

Esta investigación permite identificar de manera crítica y concluyente los motivos a conocer. Está realizada a los escolares para obtener el nivel de conocimiento sobre el medio ambiente; mediante un cuestionario estructurado con preguntas básicas de conocimiento general que se adquieren en la asignatura de Ciencias Naturales.

2.10.2.1. TABULACIÓN DEL CUESTIONARIO N°1

Esta encuesta aplicada sirve para la recolección de datos, se ha ejecutado al segmento demográfico dirigido a escolares del 2do. a 4to. año de educación básica, que comprenden a las edades de 6 a 8 años.

ANEXO 2. (CUESTIONARIO N°1 A ESCOLARES)

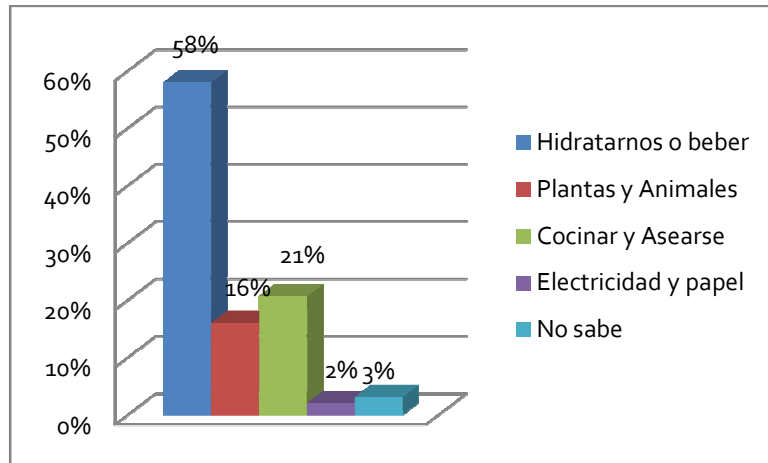
2.10.2.1.1. TABLAS Y GRÁFICOS

1.- ¿Para qué sirve el agua?

TABLA N°7
UTILIDADES DEL AGUA

VARIABLES	Fa	Fr
Hidratarnos o beber	112	58%
Plantas y Animales	31	16%
Cocinar y Asearse	40	21%
Electricidad y papel	4	2%
No sabe	6	3%
TOTAL	193	100%

GRÁFICO N°7
UTILIDADES DEL AGUA



Fuente: Estudiantes de las escuelas de la parroquia Macas.
Elaborado por: Nathaly Román.

Interpretación: Los niños encuestados asumen que el agua sirve para diferentes utilidades como son; para beber, el aseo personal y cocinar.

2.- ¿Para qué sirven los arboles?

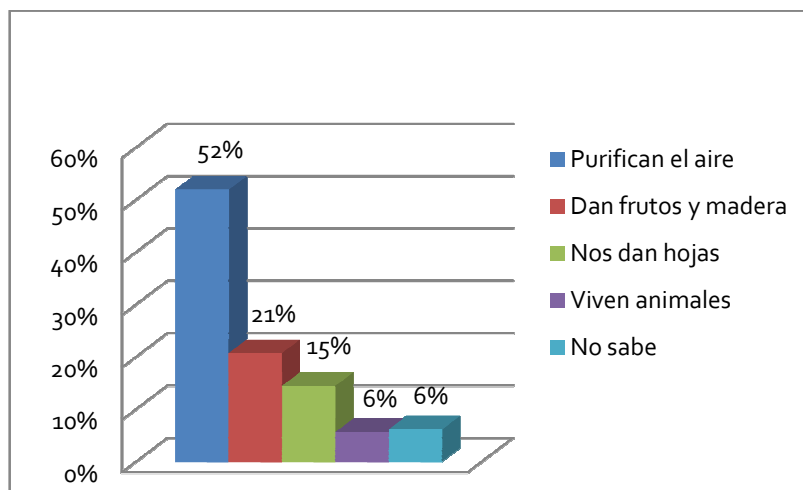
TABLA N°8

UTILIDADES DE LOS ARBOLES

VARIABLES	Fa	Fr
Purifican el aire	102	52%
Dan frutos y madera	40	21%
Nos dan hojas	28	15%
Viven animales	11	6%
No sabe	12	6%
TOTAL	193	100%

GRÁFICO N°8

UTILIDADES DE LOS ARBOLES



Fuente: Estudiantes de las escuelas de la parroquia Macas.

Elaborado por: Nathaly Román.

Interpretación: Los escolares aciertan su conocimiento de en un 50%, poniendo en consideración que conocen los beneficio de los arboles

3.- ¿Es importante tener arboles en tu ciudad? ¿Por qué?

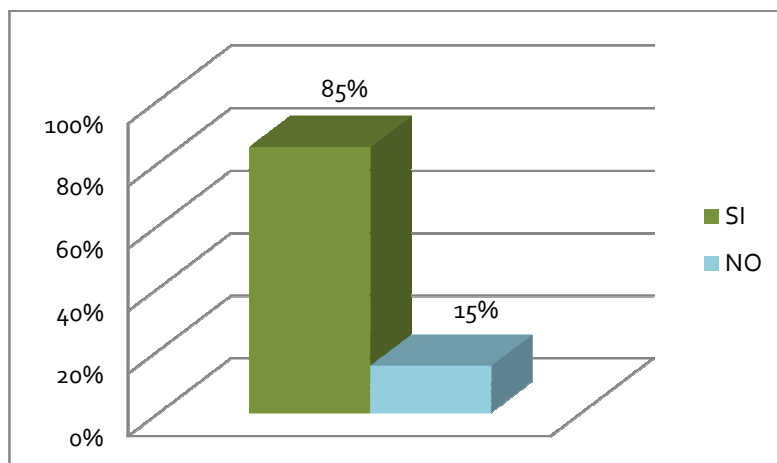
TABLA N°9

IMPORTANCIA DE TENER ARBOLES

VARIABLES	Fa	Fr
SI	164	85%
NO	29	15%
TOTAL	193	100%

GRÁFICO N°9

IMPORTANCIA DE TENER ARBOLES



Fuente: Estudiantes de las escuelas de la parroquia Macas.

Elaborado por: Nathaly Román.

Interpretación: En su mayoría los encuestados acertaron la importancia de tener árboles, dando a conocer que estos producen alimentos, oxígeno y sombra.

4.- ¿Dónde se debe botar la basura?

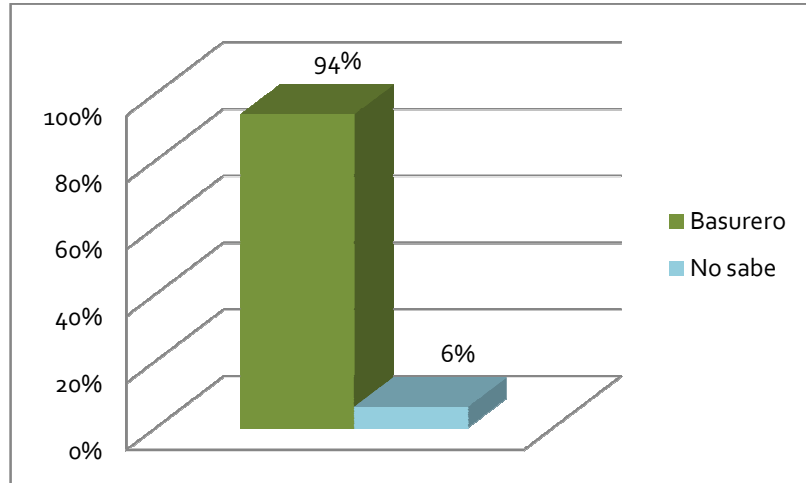
TABLA N°10

DONDE BOTAR LA BASURA

VARIABLES	Fa	Fr
Basurero	181	94%
No sabe	12	6%
TOTAL	193	100%

GRÁFICO N°10

DONDE BOTAR LA BASURA



Fuente: Estudiantes de las escuelas de la parroquia Macas.

Elaborado por: Nathaly Román.

Interpretación: Los niños ya tienen conocimiento de dónde botar la basura, pero se debe enseñar como separar los residuos.

5.- ¿Has sembrado un árbol?

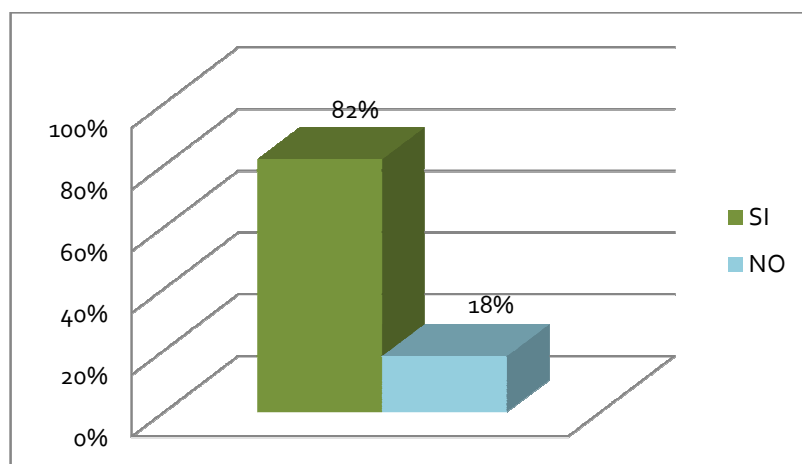
TABLA N°1

HAS SEMBRANDO UN ÁRBOL

VARIABLES	Fa	Fr
SI	158	82%
NO	35	18%
TOTAL	193	100%

GRÁFICO N°11

HAS SEMBRANDO UN ÁRBOL



Fuente: Estudiantes de las escuelas de la parroquia Macas.

Elaborado por: Nathaly Román.

Interpretación: Los estudiantes indican ya haber realizado esta actividad; aunque no muchos cuidan de ellos.

6.- ¿Cuidas los arboles y plantas?

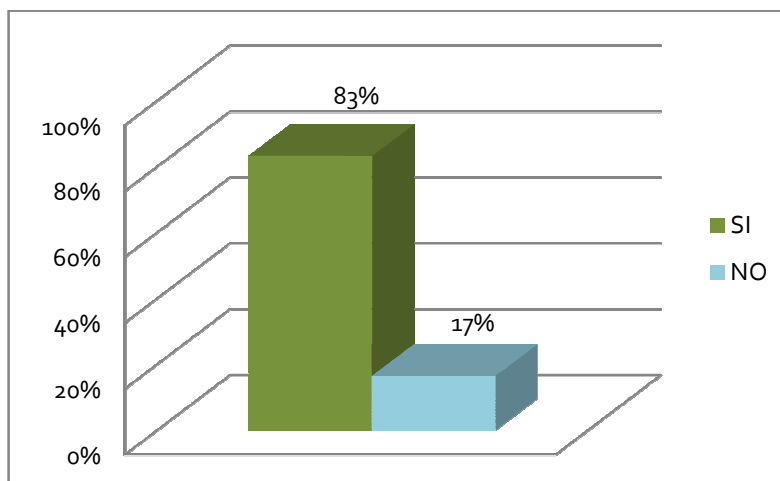
TABLA N°12

CUIDADO DE ARBOLES Y PLANTAS

VARIABLES	Fa	Fr
SI	161	83%
NO	32	17%
TOTAL	193	100%

GRÁFICO N°12

CUIDADO DE ARBOLES Y PLANTAS



Fuente: Estudiantes de las escuelas de la parroquia Macas.

Elaborado por: Nathaly Román.

Interpretación: La mayor parte de los escolares indican que cuidan de los árboles y plantas.

2.10.2.1.2. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CONCLUSIONES

- Los escolares de la parroquia Macas tienen conocimientos fundamentales sobre el Agua y la utilidad de los árboles, la importancia de mantenerlos en la ciudad y dónde se debe botar la basura.
- Los niños encuestados confirman que ya han realizado actividad sobre sembrar en sus fincas, terrenos y casas pero no con conocimientos de reforestación.

- Los estudiantes tienen conocimiento de cómo cuidar los árboles y plantas pero no están conscientes ni aptos para el cuidado.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda buscar estrategias que motiven a los niños a profundizar su conocimiento con temas ya revisados en clases, esto ayudará a mejorar su nivel de aprendizaje y contribuirá con el cuidado del Medio Ambiente.
- Es recomendado también, que estos temas sean recalcados y actualizados dentro de las escuelas haciendo partícipes a profesores y estudiantes, ellos a su vez compartirán en casa estos conocimientos y así llegar a concienciar a toda una sociedad.
- La búsqueda de nuevas estrategias de enseñanza para los escolares será positivo en su formación.

2.10.2.2. TABULACIÓN DEL CUESTIONARIO N°2

Esta encuesta se ha ejecutado al segmento demográfico dirigido a escolares del 5to. a 7mo. año de educación básica, que comprenden a las edades de 9 a 11 años.

ANEXO 3. (CUESTIONARIO N°2 A ESCOLARES)

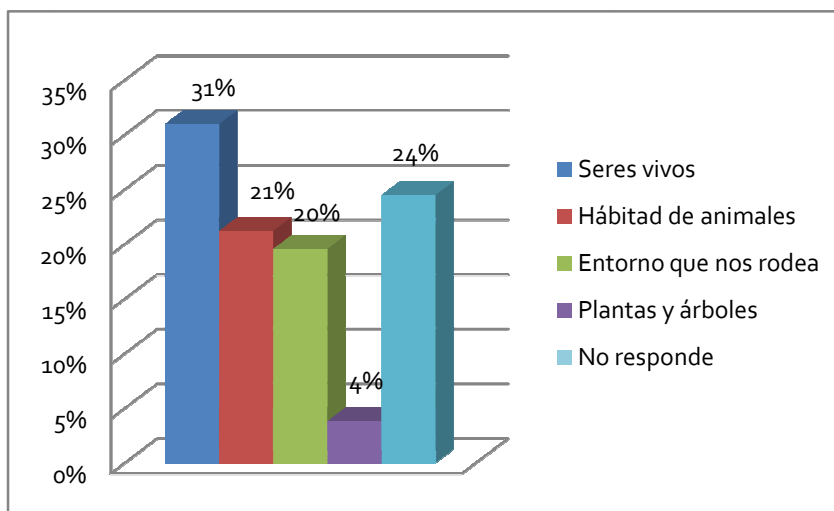
2.10.2.2.1. TABLAS Y GRÁFICOS

1.- ¿Qué es Naturaleza?

TABLA N°13
CONOCIMIENTO SOBRE NATURALEZA

VARIABLES	Fa	Fr
Seres vivos	57	31%
Hábitat de animales	39	21%
Entorno que nos rodea	36	20%
Plantas y árboles	7	4%
No responde	45	24%
TOTAL	184	100%

GRÁFICO N°13
CONOCIMIENTO SOBRE NATURALEZA



Fuente: Estudiantes de las escuelas de la parroquia Macas.

Elaborado por: Nathaly Román.

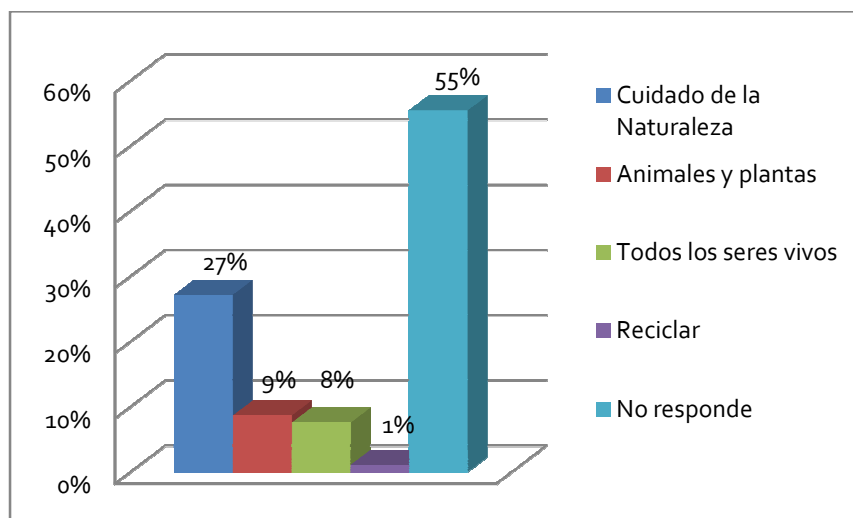
Interpretación: Los estudiantes encuestados tienen conocimientos sobre Naturaleza pero no conocen su significado en sí.

2.- ¿Qué piensas cuando escuchas la palabra Ecología?

TABLA N°14
QUE ES ECOLOGÍA

VARIABLES	Fa	Fr
Cuidado de la Naturaleza	50	27%
Animales y plantas	16	9%
Todos los seres vivos	14	8%
Reciclar	2	1%
No responde	102	55%
TOTAL	184	100%

GRÁFICO N°14
QUE ES ECOLOGÍA



Fuente: Estudiantes de las escuelas de la parroquia Macas.

Elaborado por: Nathaly Román.

Interpretación: Los escolares no tienen conocimiento de la palabra Ecología, son pocos los que diferencian y muchos los que tienen conocimiento erróneo.

3.- ¿Qué conoces sobre Medio Ambiente?

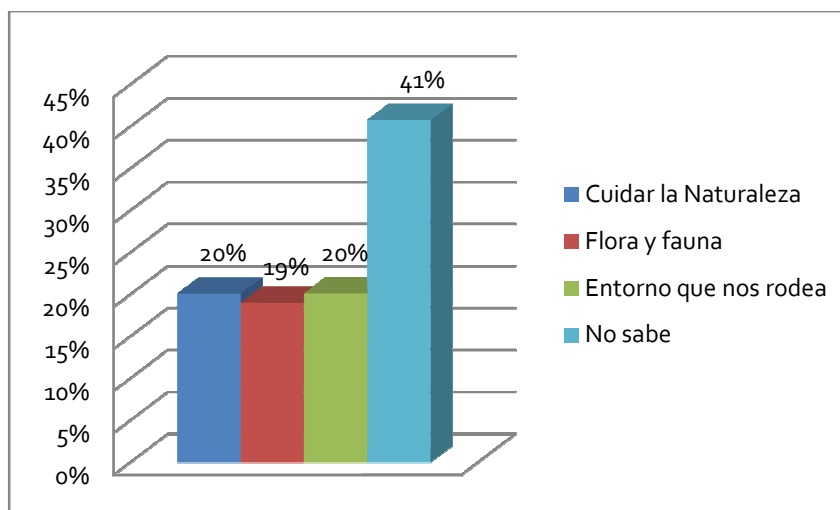
TABLA N°15

QUE ES MEDIO AMBIENTE

VARIABLES	Fa	Fr
Cuidar la Naturaleza	37	20%
Flora y fauna	35	19%
Entorno que nos rodea	37	20%
No sabe	75	41%
TOTAL	184	100%

GRÁFICO N°15

QUE ES MEDIO AMBIENTE



Fuente: Estudiantes de las escuelas de la parroquia Macas.

Elaborado por: Nathaly Román.

Interpretación: Los encuestados no tienen conocimiento profundo sobre medio ambiente, la mayoría de ellos no conocen nada.

4.- ¿Quién te enseña a cuidar los árboles y plantas?

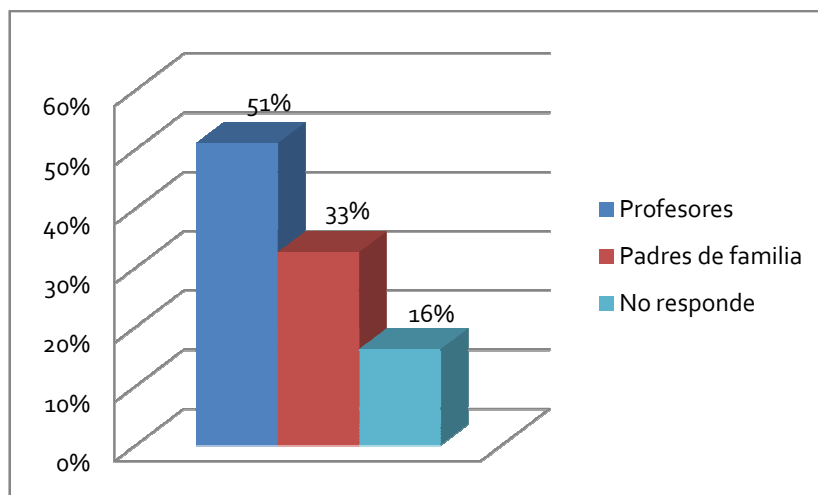
TABLA N°16

QUIEN ENSEÑA A CUIDAR

VARIABLES	Fa	Fr
Profesores	94	51%
Padres de familia	60	33%
No responde	30	16%
TOTAL	184	100%

GRÁFICO N°16

QUIEN ENSEÑA A CUIDAR



Fuente: Estudiantes de las escuelas de la parroquia Macas.

Elaborado por: Nathaly Román.

Interpretación: La escuela es la promotora en la enseñanza del cuidado del Medio Ambiente y el hogar el complemento a este aprendizaje.

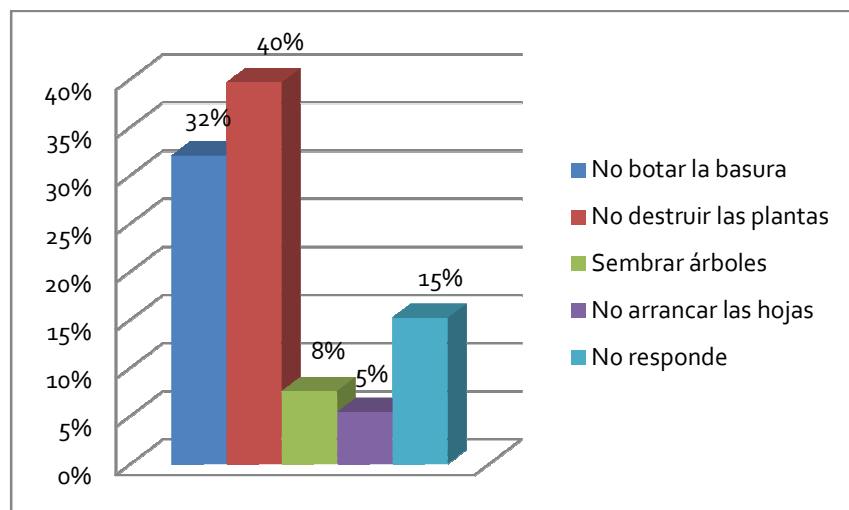
5.- ¿Cómo enseñan en tu escuela a cuidar la Naturaleza?

TABLA N°17

COMO ENSEÑAN A CUIDAR

VARIABLES	Fa	Fr
No botar la basura	59	32%
No destruir las plantas	73	40%
Sembrar árboles	14	8%
No arrancar las hojas	10	5%
No responde	28	15%
TOTAL	184	100%

GRÁFICO N°17
COMO ENSEÑAN A CUIDAR



Fuente: Estudiantes de las escuelas de la parroquia Macas.

Elaborado por: Nathaly Román.

.Interpretación: La mayor parte de estudiantes reconoce que les enseñan a cuidar la Naturaleza no destruyendo las plantas y no botar la basura, pero hace falta hacer conciencia de ello.

6.- ¿Conoces programas de televisión dónde enseñen a cuidar la Naturaleza?

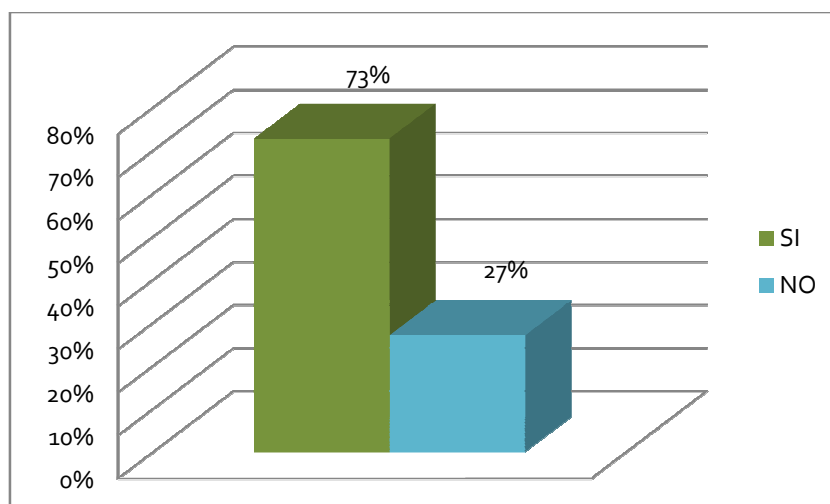
TABLA N°18

PROGRAMAS DE TV EDUCATIVOS CON LA NATURALEZA

VARIABLES	Fa	Fr
SI	134	73%
NO	50	27%
TOTAL	184	100%

GRÁFICO N°18

PROGRAMAS DE TV EDUCATIVOS CON LA NATURALEZA



Fuente: Estudiantes de las escuelas de la parroquia Macas.

Elaborado por: Nathaly Román.

Interpretación: La mayor parte de escolares se informan con medios educativos sobre la Naturaleza y sus cuidados, con programas locales, nacionales e internacionales.

2.10.2.2.2. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CONCLUSIONES

- Los estudiantes encuestados tienen noción del conocimiento sobre Naturaleza pero no conocen su significado, tampoco conocen la palabra ecología y no diferencian el significado de Medio Ambiente.
- Las escuelas de la parroquia Macas reiteran en los buenos modales que debemos tener al saber donde se debe botar la basura, los hogares son un eje importante en el desarrollo del conocimiento de los escolares.
- Los niños en la actualidad obtienen conocimientos mediante programas televisivos de canales locales, nacionales e internacionales donde proyectan información que dan a conocer el cuidado del Medio Ambiente y su entorno.

RECOMENDACIONES

- Es recomendable hacer énfasis en conceptos básicos de medio Ambiente, hacer conocer sus significados para un mejor entendimiento en la materia, con objetivos a lograr la concienciación medio ambiental que se busca en los estudiantes escolares.
- Por tratarse de un target infantil escolar se recomienda utilizar estrategias adecuadas y precisas para llegar a los estudiantes de una manera atractiva y entretenida.
- Es muy beneficioso que los niños acudan a otras fuentes de información basándose en la autoeducación ambiental.

2.11. PRUEBA DE HIPÓTESIS

La hipótesis trazada se está cumpliendo; ya que al obtener información verídica de la problemática, el diagnóstico ecológico del cantón Morona y las entrevistas realizadas tanto a los directores de los establecimientos educativos como a los escolares, demuestran que las hipótesis planeadas son comprobadas. La realización de un plan de Marketing Ecológico contribuirá para concienciar a los estudiantes la importancia del medio ambiente con enfoques a la reforestación.

CAPÍTULO III

3. MARCO PROPOSITIVO

Luego de obtener información externa e interna del objeto de estudio, el diagnóstico situacional del sector y el nivel de conocimiento de los escolares sobre el medio ambiente, se procede a plantear los objetivos de la propuesta y estrategias de marketing, las cuales recurrirán para que los niños puedan captar el mensaje con mayor facilidad. Conociendo que éste es un problema mundial se busca orientar desde los estudiantes más pequeños y con ello a no contribuir al deterioro del medio ambiente.

3.1. OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA

Concienciar a los escolares sobre la reforestación usando medios de comunicación modernos y atractivos.

3.1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA

- Crear un personaje portavoz para la campaña.
- Elaborar material audiovisual con un estilo gráfico acorde a los gustos del target al que se dirige la campaña para aprender a cuidar el medio ambiente.
- Transmitir un mensaje de “cuidemos la naturaleza” por medio de una sketch cómico.
- Realizar el trabajo de reforestación con los escolares en los espacios verdes de cada institución educativa.

3.2. IDENTIFICAR LAS ESTRATEGIAS A UTILIZAR PARA LA CONCIENCIACIÓN ESCOLAR SOBRE LA REFORESTACIÓN EN EL CANTÓN MORONA.

La sociedad en la que vivimos se deteriora cada vez más, la educación tradicional está enfocada en la enseñanza, no en el aprendizaje. Con esta Campaña se busca crear interés en aprender nuevos conocimientos de ciencia y argumentos naturales con la logística promocional y publicitaria a ser utilizada.

Partiendo de los resultados de la investigación realizada a los escolares se obtuvo datos importantes que nos ayudarán a escoger minuciosamente las estrategias a utilizar en la Campaña de concienciación sobre reforestación; tras las conclusiones del trabajo de campo explicado en el capítulo anterior, se detectan necesidades y motivaciones específicas por los distintos públicos que traen como consecuencia plantear argumentos concretos en la información.

Se establecerá lineamientos y contenidos que servirá para alcanzar una adecuada estrategia de comunicación.

Como estrategia de marketing, se conoce al proceso que permite a una empresa o negocios concentrar los limitados recursos en las mayores oportunidades para aumentar las ventas y lograr una ventaja que los haga competitivos frente a la competencia y sostenibles los ingresos del negocio. Una buena estrategia de marketing debe integrar los objetivos, las políticas y las tácticas en un conjunto coherente de la organización.²³

ANEXO 4 (BRIEF DE DISEÑO DEL PROYECTO)

²³ Fundamentos de Marketing 10ª. Edición – William J. Stanton, Michael J. Etzel, Bruce J. Walker -

3.2.1. CUADRO DE ESTRATEGIAS

MÉTODOS	PROCEDIMIENTOS	TÉCNICAS
1. Despertar curiosidad de la campaña entre los escolares	Mediante actividades de comunicación de marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño digital en volante • Diseño digital en afiche • Diseño digital y papercraft en construcción de portalápiz • Creación del personaje representativo
2. Aplicar la logística promocional del servicio ecológico en la educación	A través de material multimedia y artículos promocionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Audiovisual • Artículo promocional lápiz y sticker
3. Motivación colectiva de ecología para mejores resultados	Aplicando teatro infantil con contexto de valores medioambientales.	<ul style="list-style-type: none"> • Sketch en clown
4. Aplicación práctica de reforestación	Mediante la siembra personal de un árbol.	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de reforestación

Elaborado por: Nathaly Román S.

ANEXO 5 (MANUAL DE IDENTIDAD DE LA CAMPAÑA)

ANEXO 6 (CARACTERÍSTICAS DE LOS DISEÑOS PARA LA CAMPAÑA)

3.2.1.1. ESTRATEGIA N.1

DESPERTAR LA CURIOSIDAD DE LA CAMPAÑA ENTRE LOS ESCOLARES

En esta primera estrategia se quiere dar a conocer previamente la campaña a emplearse mediante la publicidad, se busca crear expectativa y hacer conocimiento de la realización de la Campaña de Reforestación a los profesores y estudiantes de las escuelas, para ello se elaborarán volantes para la entrega inmediata a los involucrados, también se creará un afiche el cual se colocará en sectores estratégicos del establecimiento. Además se hará entrega de un material promocional para cada maestro, que consiste en un portalápiz con la figura del personaje de la Campaña.

- **VOLANTE.-** Publicación compuesta esencialmente por una sola hoja de papel, que se utiliza para promover algún tipo de venta.²⁴

INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL VOLANTE

Este material anuncia lo que se quiere dar a conocer, orienta los temas que se reflejarán en la Campaña e informa la dirección de internet; esto sirve para acceder a mayor información del trabajo que se ejecutará.

CARACTERÍSTICAS DEL VOLANTE

²⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Volante_propagandístico.htm

El formato del volante será en A6 (10.5 cm x 14.85 cm) láser full color, papel bon normal, impreso en material reciclado.

ANEXO 7 (VOLANTE)

- **AFICHE.-** Es un cartel, hecho en papel ya sea que esté manuscrito o impreso, con dibujos y/o palabras, aunque se sugiere que las palabras sean pocas, y más las ilustraciones, para provocar mayor impacto visual. La finalidad del afiche es anunciar algo colocado en un lugar público; los afiches de propaganda o afiches educativos suelen colocarse en las aulas o galerías de las escuelas para que los alumnos conozcan sobre algún acontecimiento trascendente. En el medio educativo es un gran recurso didáctico, sobre todo en los primeros años, donde la mente del niño es concreta y debe visualizar los hechos para comprenderlos.²⁵

INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL AFICHE

El afiche será utilizado para crear curiosidad y dar conocer el nombre de la Campaña que se va a realizar en cada una de las escuelas, el logotipo, el slogan, el personaje representativo y atractivo de la campaña, el contacto y dirección de internet así como también se hace mención a dos fechas importantes referentes al tema y que están dentro del cronograma de trabajo.

CARACTERÍSTICAS DEL AFICHE

El afiche va ha ser impreso en material reciclado, ya que esto ayuda a concienciar a no malgastar y reutilizar el papel, sin alterar la buena presentación del material.

El formato del afiche será de tamaño A3 (42cm x 29.7cm), láser full color, papel cuche de 120 g.

²⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Afiche.htm>

Los elementos y colores que se utilizarán en la realización de este medio de comunicación estarán presentes a lo largo de la campaña.

ANEXO 8 (AFICHE)

- **PORTALÁPIZ.-** El portalápices es un objeto que tiene como principal función sostener y mantener los lápices, bolígrafos y otros útiles de dibujo o escritura de forma ordenada y al alcance para utilizarlos de forma rápida en determinadas situaciones. De este modo, se dan mayores facilidades para hacer uso de ellos y no perder tiempo en buscarlos, sin despreciar el aporte decorativo que ofrecen.²⁶
- **PAPERCRAFT:** es un método de construcción de figuras tridimensionales de papel, similar al origami. Sin embargo, difiere del origami en que sus patrones pueden consistir en muchas piezas de papel cortadas con tijeras y unidas con pegamento, lo cual contradice la filosofía del Origami que sólo contempla doblar papel y nunca recortarlo o pegarlo.²⁷

INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL PORTALÁPIZ EN PAPER-CRAFT

En este artículo se encontrará el nombre de la campaña, slogan, dirección en internet y en la parte posterior un calendario que será de mucha utilidad para los profesores.

CARACTERÍSTICAS DEL PORTALÁPIZ EN PAPER-CRAFT

Este producto promocional será elaborado enteramente con material reciclado que consta de vasos de cartón desechable, impresiones en papel reutilizado y pegamento de tipo biodegradable, armado completamente a mano. El artículo promocional tiene el tamaño aproximado de un portalápiz común, el modelo

²⁶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Portalápices.htm>

²⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_de_papel

del portalápiz se asimila al personaje que aparecerá en la Campaña, su forma es de un árbol; esto ayudará a llamar la atención de los escolares y poner interés en la actividad que se realizará.

ANEXO 9 (PORTALÁPIZ EN PAPERCRAFT)

3.2.1.2. ESTRATEGIA 2

APLICAR LA LOGÍSTICA PROMOCIONAL DEL SERVICIO ECOLÓGICO EN LA EDUCACIÓN A TRAVÉS DE MATERIAL MULTIMEDIA (ANIMACIÓN).

El término multimedia se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información. Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido y video.²⁸ Para poder plantear esta estrategia debemos analizar nuestro público objetivo; el cual serán los niños escolares del cantón Morona; en base a dicho análisis se busca aprovechar sus características o costumbres más comunes para así satisfacer la necesidad de capacitación en reforestación.

Para cumplir con el objetivo de concienciación con el tema de reforestación a los escolares es fundamental dar a conocer información que ellos no han conseguido adquirirla, esto se conoce a través de resultados obtenidos de una investigación realizada a los niños con preguntas básicas referentes al tema de Medio Ambiente.

Para ello se ha creído conveniente una charla preparada con temas relacionados al argumento antes de emprender con la aplicación práctica y

²⁸ <http://es.wikipedia.org/wiki/Multimedia.htm>

como material de apoyo se ha visto necesario la elaboración de un material audiovisual con estilo animado y atractivo a la vista de los niños apropiado para su edad.

Para lograr la atención de los escolares se utilizará como estrategia entregar un artículo promocional para aquellos que respondan correctamente a las preguntas realizadas durante las charlas, referente a la información captada del video.

- **AUDIOVISUAL.-** Audiovisual es un adjetivo que hace referencia conjuntamente al oído y a la vista. Lo audiovisual emplea ambos sentidos a la vez. La utilización más frecuente del concepto está vinculada al formato de difusión de contenidos que se vale de imágenes ópticas acompañadas por grabaciones acústicas. Un material audiovisual es visto y oído por el espectador.²⁹

INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL AUDIOVISUAL

El Material audiovisual estará distribuido en tres partes, dónde conjuntamente darán a conocer temas de real importancia y necesarias para iniciar una actividad de reforestación.

1. PRIMERA PARTE

Conocimientos Básicos.- Hace énfasis en la importancia de los árboles.

- Que es un árbol
- Funciones de los árboles
- Importancia de los árboles
- Utilidad de los árboles

2. SEGUNDA PARTE

Problemática.- Indican los problemas que los seres humanos causamos en el Medio Ambiente

²⁹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Audiovisual.htm>

- Contaminación del aire
- Contaminación del suelo
- Contaminación del agua
- La Deforestación
- Otros problemas

3. TERCERA PARTE

Solución.- Hábitos que debemos conocer.

- Clasificación y separación de desechos
- Evitar contaminar más
- Ahorro de recursos
- El reciclaje
- La Reforestación

CARACTERÍSTICAS DEL AUDIOVISUAL

El material es una animación audiovisual en formato digital para ser reproducido en cualquier tipo de computadora, dura 12 min. en formato flash, está dividido en tres segmentos, quien relata el contenido de la información es el personaje representativo llamado "Ramito". Todos los elementos animados concuerdan con la imagen de la Campaña y se ha elegido el formato digital para su fácil distribución ya sea por correo electrónico o directo.

ANEXO 10 (PORTADA DEL DISCO AUDIOVISUAL)

ANEXO11 (GUIÓN DEL AUDIOVISUAL)

- **ARTÍCULO PROMOCIONAL.-** La promoción es una herramienta o variable de la mezcla de promoción, consiste en incentivos de corto plazo a los consumidores, que buscan incrementar la compra o la venta de un producto o servicio.³⁰

³⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Promoción_de_ventas.htm

LÁPIZ.- Es un instrumento de escritura o dibujo que consiste en una mina o barrita de y encapsulado generalmente en un cilindro de madera fino, (en este caso de resina termoplástica)³¹

INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL ARTÍCULO PROMOCIONAL

Se ha creído propicio que el artículo promocional o de motivación que será utilizado para la entrega a los alumnos después de la charla y presentación del video sea un lápiz; ya que éste es un material que los niños utilizan muy a menudo en sus labores como estudiantes y llamativo para su edad. El lápiz que se obsequiará llevará un sticker con el nombre y slogan de la campaña el cual lo hará más atractivo a la vista.

CARACTERÍSTICAS DEL ARTÍCULO PROMOCIONAL

El artículo promocional que se obsequiará es el lápiz bic evolution elaborado con material reciclado de resina termoplástica, el cual hace conocimiento que es un producto ecológico por lo que no es extraído de madera como otros lápices, el sticker que lleva el artículo tienen de tamaño de 3.6 cm x 2.4 cm.

ANEXO 12 (ARTÍCULO PROMOCIONAL)

- **STICKER PROMOCIONAL.-** A menudo también denominada adhesivo, calcomanía o pegatina, es un soporte de texto o imágenes impresas o serigrafiadas sobre una lámina de vinilo o papel en cuya parte posterior se ha dispuesto de una fina capa de adhesivo. En un principio, esta lámina va pegada sobre un papel siliconado o transfer con el fin de mantener la capacidad de adhesión hasta el momento en que se decida fijar esta lámina sobre otra superficie de forma definitiva.³²

³¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Lápiz.htm>

³² <http://es.wikipedia.org/wiki/Sticker.htm>

INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL STICKER

Este sticker promocional es utilizado como obsequio a los escolares con intención de llamar su atención a la realización de la actividad que se realizará. El sticker contiene información referente a la Campaña de Reforestación, el nombre de la campaña, su slogan y dirección en internet.

CARACTERÍSTICAS DEL STICKER

Este material promocional es un adhesivo muy fácil de manejarlo, ilustrado y llamativo para los niños, de formato A6 (10.5 cm x 14.85 cm) muy similar al volante informativo y afiche que se elaborará.

ANEXO 13 (STICKER PROMOCIONAL)

3.2.1.3. ESTRATEGIA 3

MOTIVACIÓN COLECTIVA ESCOLAR DE ECOLOGÍA PARA OBTENER MEJORES RESULTADOS EN LA CAMPAÑA

Enseñar desde una perspectiva muy general es comunicar algún conocimiento, habilidad o experiencia a alguien con el fin de que lo aprenda, empleando para ello un conjunto de métodos y técnicas. Se conoce que el teatro en el ámbito de la educación forma parte de las técnicas pedagógicas utilizadas para desarrollar las capacidades de expresión y comunicación de los alumnos centrándose no sólo en las habilidades lingüísticas de leer, escribir, escuchar o hablar sino, sobre todo, en la habilidad de comunicar, es por ello que se implementará para una mejor motivación a los niños un espectáculo abierto, incluyendo profesores y padres de familia; esto como estrategia colectiva para incentivar el cuidado del Medio Ambiente.

Esta presentación se hará mediante un sketch en teatro clown, una técnica utilizada desde hace miles de años. Un clown enano actuaba ya como un bromista en la corte del Faraón Dadkeri-Assi durante la Quinta Dinastía Egipcia sobre el año 2500 a.c. (antes de Cristo). A lo largo de la historia la mayoría de las culturas han tenido clowns. Estos clowns tenían un importante rol social en la vida de las tribus y en algunos casos eran considerados capacitados para enseñanza y para curar ciertas enfermedades.³³

El cual ya ha sido implementado en nuestro medio con varios temas y es apropiado para el aprendizaje de los escolares.

- **SKETCH.-** Es una escena cómica que dura entre uno y diez minutos aproximadamente. En ella participan actores o comediantes y puede ser montada en un teatro o transmitida por televisión, han sido incorporados a espectáculos de variedades, programas cómicos, entretenimiento para adultos y algunos espectáculos humorísticos; a menudo, el sketch es improvisado por los actores la primera vez que se realiza y el resultado de esto es posteriormente transcrito a modo de libreto. No obstante, la improvisación no se practica necesariamente en todas las ocasiones.³⁴

INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL SKETCH

No existe ningún modelo capaz de hacer frente a todos los tipos y estilos de aprendizaje, no debemos limitar nuestros métodos a un modelo único, sabemos que la enseñanza con humor hace atractivo el aprendizaje en los niños y el sketch que se presentará contendrá temas generales de mucha importancia dónde nos enseñan cosas básicas de cómo cuidar nuestro Medio Ambiente.

³³ <http://www.clownplanet.com/historia.htm>

³⁴ <http://es.wikipedia.org/wiki/Sketch.htm>

Los temas abordados serán los siguientes:

- Ejemplo de personas que ensucian y contaminan el Medio Ambiente
- Ejemplo de personas que cuidan y mantienen limpio el Medio Ambiente
- Cultura de Valores
- Recalcar los Buenos Modales
- Cuidado de los Recursos Naturales
- Importancia de los árboles y el Medio Ambiente y
- Compromiso con el Medio Ambiente.

CARACTERÍSTICAS DEL SKETCH

Esta estrategia creativa estará basada en la técnica de teatro en clown ya que es muy atrayente para los infantes, consta de un tipo de teatro con grandes dosis de improvisación de acuerdo al público que se maneja y la reacción que este tenga; está basado en personajes exagerados y escenarios fingidos dónde los espectadores participen con ideas, sugerencias e incluso con protestas hacia los sucesos presentados.

ANEXO 14 (PORTADA DEL DISCO DEL SKETCH)

ANEXO 15 (GUIÓN TÉCNICO DEL SKETCH)

3.2.1.4. ESTRATEGIA 4

APLICACIÓN PRÁCTICA DE REFORESTACIÓN

Un medio de conexión con la naturaleza para valorarla y respetarla es la aplicación práctica de reforestación; luego de obtener nuevos conocimientos con la capacitación y reforzarla con la el mensaje del sketch. Aquí abarca a profesores y estudiantes de los establecimientos.

- **GUÍA DE REFORESTACIÓN.-** O manual para reforestar; es un documento dónde explica y ayuda paso a paso el modo de realizar una reforestación de manera sencilla y clara, abarcando todos los materiales e instrumentos que se necesitan para llevar a cabo la actividad.

INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA GUÍA DE REFORESTACIÓN

Esta guía de reforestación consta de tres partes importantes para conocer como reforestar; las cuales ayudarán a los profesores o guías de los estudiantes a comprender de mejor manera el tema.

- 1.- Conocimiento sobre deforestación y reforestación.
- 2.- Importancia de la reforestación
- 3.- Técnica de Reforestación

CARACTERÍSTICAS DE LA GUÍA DE REFORESTACIÓN

La guía de reforestación será impresa en formato A6 a doble cara y anillado, el texto esta resumido y concreto, con ilustración gráfica atrayente y para mejor entendimiento de los infantes.

ANEXO 16 (GUÍA DE REFORESTACIÓN)

ANEXO 17 (REFORESTACIÓN APLICADA)

3.3. PLAN PARA LA APLICACIÓN DE MARKETING ECOLÓGICO EN LA ZONA.

Luego de haber obtenido las estrategias para elaborar la aplicación práctica de marketing ecológico con los escolares, procedemos a plantear el cronograma de actividades a realizarse mediante la determinación del programa de acciones. Se trata de concretar los medios o acciones con las que se alcanzarán los objetivos establecidos siguiendo las estrategias determinadas en la fase anterior.

3.3.1. PROGRAMA DE ACCIONES

1. Diseño de la campaña
2. Impresión y elaboración del material promocional.
3. Trámites para permisos, emitido por la Dirección de Educación Hispana de Morona Santiago para ingresar a los establecimientos educativos.
4. Entrega de permisos a los establecimientos para el ingreso.
5. Entrega de información a los directores de las escuelas sobre las actividades a realizarse en los planteles educativos.
6. Visita a los establecimientos para colocar el afiche informativo en áreas seleccionadas y entrega del producto promocional (portalápiz) a los directores y profesores de las escuelas.
7. Confirmación de las fechas en las que se visitará las escuelas para la proyección del multimedia, charlas, presentación teatral y la práctica de reforestación.
8. Proyección del audiovisual y charla del tema con los niños de las escuelas.
9. Entrega de todo el material expuesto a los directores de las escuelas.
10. Reforestación práctica con los escolares.

MES 1: Abril, el mes que se realizaron las visitas a los establecimientos para dar a conocer la campaña que se llevará a cabo.

MES 2: Mayo, en este mes se celebra el día del árbol; dónde empezará la capacitación a los escolares con los temas medio ambientales expuestos y acreditados como desconocidos por los niños, necesarios para su formación.

MES 3: Junio, día del medio ambiente; luego de haber concienciado a profesores y estudiantes se realiza la aplicación práctica de reforestación.

3.3.2. CRONOGRAMA DE ACCIONES

ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO				JUNIO			
	SEMANA				SEMANA				SEMANA			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Diseño de la campaña	■											
Impresión y elaboración del material promocional.			■									
Trámites para los permisos, emitido por la Dirección de Educación			■									
Entrega de permisos a los establecimientos para el ingreso				■								
Entrega de información de las actividad a los establecimientos				■								
Ubicación de los afiches informativos				■								
Confirmación de fechas en las que se visitará a los establecimientos.					■							
Proyección del audiovisual y charla del tema						■						
Entrega de todo el material expuesto a los directores de las escuelas.										■		
Reforestación práctica con los escolares											■	

Elaborado por: Nathaly Román

3.4. MATERIAL DISEÑADO PARA LA CAMPAÑA

IMAGEN 1

Volante en A6 (10.5 cm x 14.85 cm)



IMAGEN 2

Afiche en A3 (42cm x 29.7cm)



IMAGEN 3

Portalápiz (20 cm x 14 cm)



IMAGEN 4

Captura AUDIOVISUAL

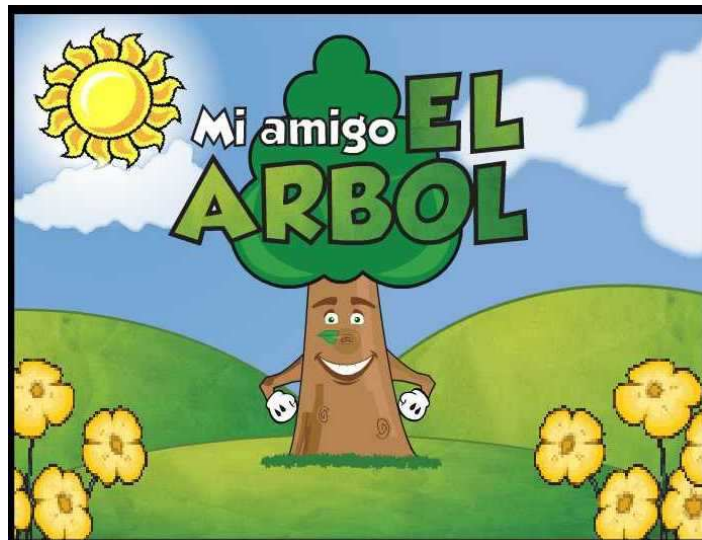


IMAGEN 5

Artículo promocional



IMAGEN 6

Sticker promocional en A6 (10.5 cm x 14.85 cm)



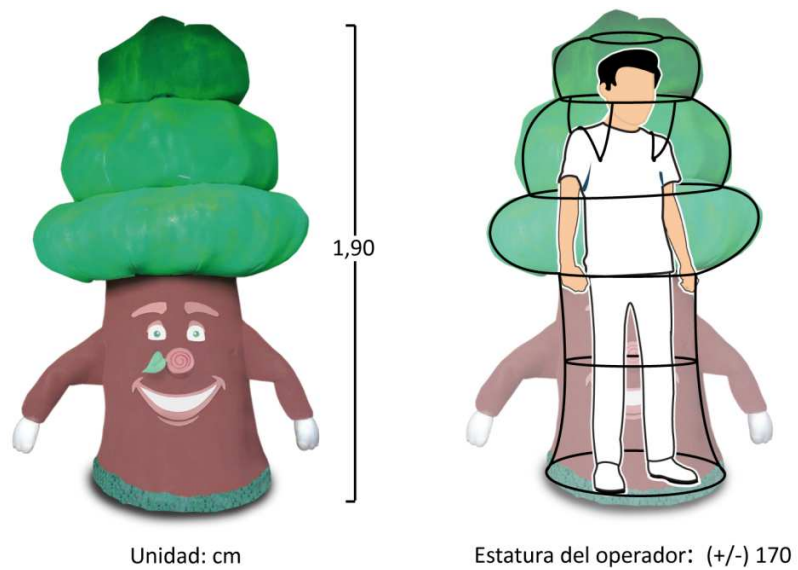
IMAGEN 7

Guía de Reforestación en A5 (21 cm x 14.85)



IMAGEN 8

Disfraz con la forma del personaje representativo (2m)



3.5. PRESUPUESTO

Los recursos que se necesitan para la elaboración de dicho proyecto aplicado en las escuelas del cantón Morona, específicamente para la ciudad de Macas.

RECURSO		TIPO DE RECURSO	Cantidad Requerida	PRECIO TOTAL
TÉCNICO	• Computadora	Propio	1	0
	• Proyector	Facilitado	1	0
	• Amplificación	Facilitado	1	0
HUMANO	• Diseñador gráfico	Voluntario	1	0
	• Grupo de Teatro	Voluntario	1	0
	• Asistente	Voluntario	2	0
MATERIAL	• Confección del disfraz del personaje representativo	Gasto-servicio	1	30.00
	• Papel reciclado para impresiones	Donado	240 h	0
	• Vasos de cartón reciclado	Donado	280 v	0

OTROS	• Impresiones (afiches, volantes, sticker, papercraft, etiqueta para lápiz, portada de discos, guía de reforestación)	Gasto-servicio	-	109.75	
	• Camisetas	Gasto	3	24.00	
	• Discos y cajas	Gasto	10 u	13.00	
	• Artículo promocional.	Gasto	300 u	60.00	
	• Plantas	Donado	750	0.00	
	• Internet	Servicio	3 meses	105.00	
	• Telefonía	Servicio	-	35.00	
	• Viáticos	Gasto	-	206.00	
	TOTAL GASTOS				582.75

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- El Diagnóstico Ecológico del cantón Morona fue fundamental para conocer el estado medioambiental con el que cuenta, para así descubrir las debilidades que existen frente al problema.
- La realización de investigaciones exploratorias tanto a docentes como escolares determinó el nivel de conocimiento con los que cuentan los niños en base al problema expuesto.
- El planteamiento adecuado de Marketing Ecológico a través de estrategias emotivas que se aplicaron para los escolares, contribuyó con el correcto desarrollo, medios que se emplearon en la campaña y fueron excelentes a la hora de interactuar con los escolares.
- La utilización adecuada de materiales reciclados en parte de la elaboración de las piezas gráficas impresas, favoreció a que los escolares tomen conciencia que se puede reusar el papel y demás objetos.
- La aplicación práctica de reforestación apoyó a la conciencia infantil de los niños y adultos a cuidar del medio ambiente y conocer cómo utilizar adecuadamente nuestros recursos naturales.

4.2. RECOMENDACIONES

- Es recomendable la ejecución del presente proyecto debido a que cuenta paso a paso cada uno de los procedimientos realizados y recursos necesarios para la elaboración de la campaña.
- Es recomendable diagnosticar al medio ambiente desde cada uno de nosotros mismos, en cada sitio y lugar que visitemos para conocer la realidad del problema al que nos enfrentamos y de esa manera encontraremos soluciones.
- Se debe incentivar constantemente al conocimiento sobre el tema medioambiental de nuestro planeta, realizando capacitaciones tanto a maestros como estudiantes con charlas educativas de los problemas actuales, buscando soluciones que estén a su alcance; como el reciclaje de papel, la reutilización de objetos o materiales, separación de residuos, etc.,
- Se puede optar por un procedimiento de economización y reciclaje de papel a través de la realización de los afiches y materiales promocionales con material reciclado como medio no convencional en una campaña publicitaria; con una correcta planificación y uso de recursos, de esta manera llegar a obtener los mismos resultados convencionales.
- Para un mejor aprendizaje de los infantes en temas complejos es recomendable la utilización de técnicas modernas, como se manejó en este proyecto el material multimedia o audiovisual; que sean atractivos como el teatro en sketch con mensajes positivos para que al momento de transmitir la información sea percibida claramente por el público de interés; y en la

realización de la práctica de reforestación ya que al encontrarse con el medio ambiente lo aprendido se transforma en una acción memorable y de mejor entendimiento.

RESUMEN

El presente proyecto trata de una aplicación práctica de marketing ecológico a través de una campaña de concienciación escolar sobre reforestación en el Cantón Morona, del Ministerio de Ambiente de Morona Santiago para el período 2011-2012”

En el planteamiento del problema, podemos destacar la importancia del tema medioambiental en la Amazonía Ecuatoriana, con los altos porcentajes de deforestación causada por la tala indiscriminada de árboles; también las causas, consecuencias y soluciones del daño que éste realiza con serios cambios climáticos.

En el estudio de mercado se determinó que existe un gran porcentaje de población de escolares y docentes con mucho desconocimiento en cuanto al tema; por ello es necesario la creación de una campaña de reforestación con el nombre Mi amigo “EL ÁRBOL”.

Los resultados obtenidos en los estudios se utilizaron para el planteamiento de estrategias modernas, como la creación y representación de un audiovisual para la capacitación, haciendo conocer el problema de la deforestación y dando soluciones a estas falencias como el reciclaje; atractivas, con productos promocionales y creativas, con sketch para mejor entendimiento y aprendizaje de los estudiantes.

Se finaliza con la práctica de reforestar en los establecimientos educativos haciendo conciencia y énfasis en la importancia de la actividad. Es por ello que se recomienda la realización de esta Aplicación práctica en todas las escuelas.

SUMMARY

The following Project is about a practical application of Ecological Marketing through school awareness campaigns on reforestation in the Morona at the Morona Santiago Ministry of Environment.

From the setting of the problem, we can stress the importance of the environmental topic at the Ecuadorian Amazon Region. We can notice the high percentages of deforestation caused by indiscriminate tree cutting down, and also the causes, consequences and solution for the damage that this causes by generating serious weather changes.

From the study of the market, it was determined that exist a high percentage of school and teacher population with a high level of ignorance about this topic; that's why, it is necessary the creation of a reforestation campaign whose name is My Friend, "The Tree".

The results obtained from the studies were used for the setting of modern strategies such as the creation and representation of an audiovisual for training by letting them know the deforestation problem and giving solutions for these shortcomings. For instance, recycling, attractive, with promotional and creative products and through sketch for better student learning and understanding.

It is ended with reforestation practice at the Educational Centers by raising consciousness and emphasizing the importance of the activity. That's why that it is recomendable the creation of this Practical Application throughout the country educational centers.

BIBLIOGRAFÍA

MINISTERIO DE AMBIENTE, mediante Decreto Ejecutivo N. 195, octubre de 1996. (www.ambiente.gob.ec)

VARGAS, Mario; Ecología y Biología del Ecuador, Quito, Corporación Editor Editora. Nacional, 2002, 242p.

KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary; Mercadotecnia, Edit. Prentice Hall, 6. Ed., México, 1996.

ENCICLOPEDIA VIRTUAL, Conceptos, términos, definiciones. Diciembre de 2010. (es.wikipedia.org)

MONOGRAFÍAS, TABLERO, Héctor; Problemas de la deforestación. V.nVenezuela 2010. (www.monografias.org)

VENEZUELA, Bellamy, AGUILAR, David; Salvemos la Tierra. Ediciones, 1991, Barcelona. Obra de carácter divulgativa sobre los problemas medioambientales (www.ecologíaverde.com)

MOVIMIENTO MUNDIAL POR LOS BOSQUES TROPICALES, mayo 1995 (www.dforceblog.com)

SIPE, Sistema Integrado de Información de los patrimonios del Ecuador, 2006. (www.groenhart.projecten)

SFA, SERVICIO FORESTAL AMAZÓNICO, ESCOBEDO, Val, Deforestación en Morona, 2005, (www.sfa-ecuador.com)

ALCALDÍA DE MORONA, ENTZA, Hipólito, septiembre 2008,
([www\(www.macas.gov.ec\)](http://www.macas.gov.ec))

WILLIAM J., Stanton, MICHAEL J., Etzel, BRUCE J., Walker; Fundamentos
de Marketing. -10º. Edición, Margalef, 1998, 1749p.

ANEXOS

ANEXO 1.

(ENCUESTA APLICADA A LOS DIRECTORES)

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING**

BOLETA N° 1

OBJETIVO: Realizar una campaña de Marketing Ecológico para concienciar a los escolares del Cantón Morona sobre la reforestación, con una aplicación práctica; misma que servirá para la conservación de los recursos naturales.

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: _____

NOMBRE DEL DIRECTOR: _____

Año de Educación Básica /Escolar	Paralelos	N°de Estudiantes
2do. Básica		
3ero. Básica		
4to. Básica		
5to. Básica		
6to. Básica		
7mo. Básica		
TOTAL ESTUDIANTES		

5. ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes sobre ecología, (naturaleza, medio ambiente y reforestación)?

Malo ___ Regular ___ Bueno ___ Muy Bueno ___ Excelente ___

6. ¿Cree necesario implementar una campaña de concienciación de reforestación para mejorar el medio ambiente?

SI _____ NO _____

7. ¿Existen espacios verdes dentro o pertenecientes a la Institución? ¿Dónde?

8. ¿Está dispuesto a colaborar para que se realice la Campaña de Concientización en el establecimiento que usted dirige, previo a una aplicación práctica con los estudiantes?

SI _____ NO _____

ANEXO 2.

(CUESTIONARIO No1 A ESCOLARES)

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING**

BOLETA Nº 1

OBJETIVO: Determinar el nivel de conocimiento ecológico en los escolares del Cantón Morona, sobre el medio ambiente, la reforestación, previo a una aplicación práctica; misma que servirá para la conservación de los recursos naturales.

Nombre de la Escuela _____

Sexo: M ___ F ___ Edad: ___ Curso: _____

1. ¿Para qué sirve el agua?

2. ¿Para qué sirven los árboles?

3. ¿Es importante tener árboles en tu ciudad? ¿Por qué?

4. ¿Dónde se debe botar la basura?

5. ¿Has sembrado un árbol o plantas?

6. ¿Cuidas los árboles y plantas?

ANEXO 3.

(CUESTIONARIO No2 A ESCOLARES)

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING**

BOLETA N° 1

OBJETIVO: Determinar el nivel de conocimiento ecológico en los escolares del Cantón Morona, sobre el medio ambiente, previo a una aplicación práctica; misma que servirá para la conservación de los recursos naturales.

Nombre de la Escuela _____

Sexo: M ___ F ___ Edad: ____ Curso: _____

1. ¿Qué es Naturaleza?

2. ¿Qué piensas cuando escuchas la palabra “Ecología”?

3. ¿Qué conoces sobre el Medio Ambiente?

4. ¿Quién te enseña a cuidar los árboles y plantas?

5. ¿Cómo enseñan en tu escuela a cuidar la Naturaleza?

6. ¿Conoces programas de televisión dónde enseñen a cuidar la Naturaleza?

ANEXO 4

(BRIEF DE DISEÑO DEL PROYECTO)

1.- Datos Informativos:

Nombre del proyecto: Campaña de reforestación Mi Amigo EL ARBOL

Ciudad: Macas - Morona Santiago

País: Ecuador

2.- Encargado:

Nombre: Srta. Nathaly Román San Martín.

Teléfono: 095951802

E-mail: miamigoelarbol@hotmail.com

3.- Sobre el proyecto

Tipo de proyecto: Social

Definición del proyecto: Campaña de concienciación escolar sobre reforestación

Describe el proyecto: Informar a los escolares sobre la importancia de la reforestación por varias etapas que incluyen charlas, problemática y solucionario por medio del teatro y práctica sobre el tema.

¿El proyecto cuenta con elementos corporativos? (nómbralos)

Logotipo: Mi Amigo EL ÁBOL

Color corporativo: verde

4.- Acerca del público objetivo.

Nivel socioeconómico: Medio.

Sexo: hombres y mujeres

Edad: 6 a 12 años

Ocupación: Estudiantes

Motivaciones: Cuidado del medio ambiente

Describe los elementos influyentes del público:

La Imagen: Los niños en la actualidad tienen un concepto de “atractivo” basándose en los programas que miran en TV o páginas que visitan en el internet.

5.- Acerca del Proyecto

Presupuesto para el proyecto: \$600.00

¿Cuenta con Recursos adicionales? (especifique)

Recursos Humanos: Marketista, asistentes, grupo de teatro.

Recursos Financieros: Fondos propios.

Describe los objetivos específicos del proyecto:

- Crear un personaje portavoz para la campaña.
- Elaborar material audiovisual con un estilo gráfico acorde a los gustos del target al que se dirige la campaña para aprender a cuidar el medio ambiente.
- Transmitir un mensaje de “cuidemos la naturaleza” por medio de una sketch cómico.
- Realizar el trabajo de reforestación con los escolares en los espacios verdes de cada institución educativa.

Describe las metas que desea cumplir con el proyecto:

Concienciar a los escolares de la parroquia Macas sobre reforestación.

Defina el plazo para el desarrollo de diseño de su proyecto: Un mes.

6.- Piezas gráficas requeridas por el proyecto “Mi amigo el Arbol”

- Manual de identidad (logotipo y slogan) de la campaña
- Diseño de personaje representativo de la campaña.
- Diseño de afiche publicitario
- Diseño de volantes informativos

- Diseño de etiqueta para material promocional (lápiz ecológico)
- Diseño y elaboración de material promocional (portalápiz ecológico)
- Diseño de sticker promocional
- Diseño de portada CD
- Diseño para Camiseta
- Diseño de guía de reforestación
- Producción de audiovisual educativo.

NOTA: La propuesta del proyecto implementa una manera de minimizar el impacto ambiental que una campaña puede ocasionar, y esto se ha planteado con el uso de ciertos materiales no convencionales al momento de materializar los diseños.

ANEXO 5

(MANUAL DE IDENTIDAD DE LA CAMPAÑA)

1.- PRESENTACIÓN

La identidad de marca de la campaña “Mi amigo EL ARBOL”, maneja todo el material relacionado con papelería, colores de la campaña, dimensiones de elementos gráficos, tipos de letra, entre otros; pertenecientes a la misma, para obtener una unidad entre todo el material grafico y la estructura de la marca y así no perder el punto más importante que es mostrar relación entre todos los elementos de la campaña.

Este documento esta ordenado de la forma más simple y ordenada, que explica la forma correcta de manejar la marca en diferentes soportes físicos o virtuales en los que se desee emplear.

La forma en que fue creada, los colores que se emplearon, sus variantes de color, tipografía, etc., son características que están especificadas con absoluto detalle en este manual, el cual ha sido elaborado con teoría universal de Diseño Grafico.

Usted encontrara información que a simple vista no se observa, pero tiene sus fundamentos, lo que hace que la marca funcione y cumpla así el propósito por la que fue creada.

Cada vez que se desee emplear la marca en nuevas formas de exponerlas al público, le sugerimos que lea detenidamente este manual antes de tomar cualquier decisión, así ayudara a mantener un trabajo de calidad.

2.- INTRODUCCIÓN

“Mi amigo el ARBOL”, es una campaña dirigida a niños que cursan la etapa escolar con el fin de concienciar sobre los problemas de medio ambiente y se centra fundamentalmente en la reforestación, es un trabajo piloto que se crea a partir de

una necesidad de implementar campañas ecológicas en el tiempo que estamos viviendo actualmente, la problemática es un tema mundial y este proyecto parte en nuestro país en la localización del Cantón Morona, Parroquia Macas, provincia Morona Santiago.

El uso de nuevas tendencias como es el marketing ecológico, el cual especifica los requerimientos sobre la imagen de la marca y sobre tipos de soporte pensados desde el punto de vista ecológico. A hecho posible conceptualizar la idea general para partir en el diseño, la necesidad propia de la campaña de elaborar una imagen fresca, moderna y atractiva, la cual sea aplicable para muchos soportes de publicidad como son los medios impresos, medios digitales, medios físicos, entre otros.

3.-OBJETIVOS

- Dar a conocer el manejo correcto de la marca en todas sus formas.
- Especificar de manera clara las medidas y proporciones de elementos de marca.
- Mostar de manera grafica las variantes de la marca.

4.- VOCABULARIO

MARCA.- Señal para denotar calidad o pertenencia

TIPOGRAFÍA.- Estilos de letra

LOGOTIPO.- Distintivo formado por letras

FONOTIPO.- El nombre de una marca

SLOGAN.- Frase con que se llega al público y refuerza la marca

CÓDIGO CROMÁTICO.- Hace referencia a los colores

CÓDIGO LINGÜÍSTICO.- Hace referencia a lo textual

CMYK.- Valores numéricos para identificar un color en modo de impresión

RGB.- Valores numéricos para identificar un color en modo de visualización digital

5.- SIGNOS DE IDENTIDAD

5.1.- CODIGO CROMÁTICO

VERDE.- Este color evoca la naturaleza en todas sus expresiones, es el color de los arboles, de la vida.

ROJO.- Este color representa atención, llamado de atención, crea una buena atmosfera contrastándolo con el verde

BLANCO.- Evoca pureza, limpieza y orden.

5.2.- CÓDIGO LINGÜÍSTICO

5.2.1.- FONOTIPO

“Mi amigo EL ARBOL”

Es una expresión usada para evocar nuestra relación con la naturaleza, especialmente con los arboles. Hay que cuidarlos como si fuesen nuestros amigos. Además es una oración fácil de memorizar y que tiene fácil pregnancia en la mente de las personas.

Para el propósito de la creación del logotipo, se ha omitido la tilde en la palabra árbol. Por razones estéticas y siguiendo la antigua regla gramática de tildar las mayúsculas.

ÁRBOL = ARBOL

Mi amigo EL ÁRBOL = Mi amigo EL ARBOL

5.2.2. GRAFÍA

“GROBOLD”

Tipografía de fácil lectura, de cuerpo grueso y estilo moderno.

5.2.3. SLOGAN

“Protege nuestro entorno, planta un árbol”

Refuerza y aclara la marca y su propósito.

5.3. CÓDICO ICÓNICO

No contiene

6.- LOGOTIPO

6.1.- TIPOGRAFÍA PRINCIPAL (LOGOTIPO Y SLOGAN)

GROBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

7.- SÍMBOLO (IMAGOTIPO)

NO DISPONE





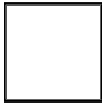
8.- IDENTIFICADOR

Marca:

Mi amigo **EL**
ARBOL

PROTEGE
NUESTRO ENTORNO
PLANTA UN ARBOL

9.- GAMA CROMÁTICA

		CUATRICROMÍA	TRICROMÍA
Verde oscuro		C: 73 M: 20 Y: 100 K: 5	R: 82 G: 148 B: 66
Verde claro		C: 40 M: 9 Y: 94 K: 0	R: 165 G: 192 B: 68
Rojo		C: 10 M: 96 Y: 82 K: 2	R: 213 G: 45 B: 57
Negro		C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	R: 34 G: 26 B: 23
Blanco		C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0	R: 255 G: 255 B: 255

10.- USO DE COLORES

10.1.- BLANCO Y NEGRO.

Mi amigo **EL**
ARBOL
PROTEGE
NUESTRO ENTORNO
PLANTA UN ARBOL

10.2.- ESCALA DE GRISES

0% Negro
100 % Negro
70% Negro
50% Negro

Mi amigo **EL**
ARBOL









10.3. FONDOS ACEPTABLES



10.4.- FONDOS NO ACEPTABLES



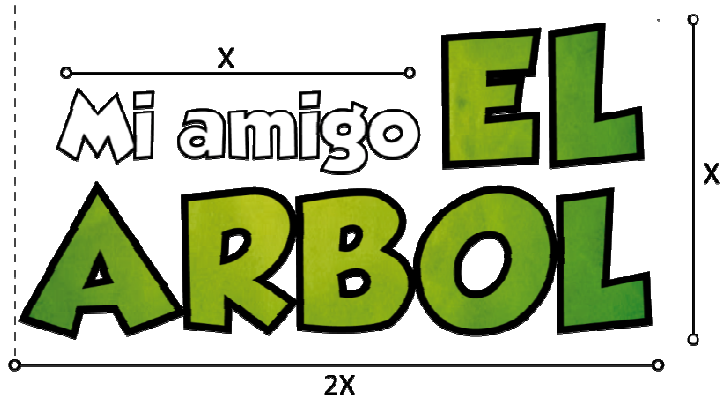
10.5.- COMBINACIÓN DE COLORES

		CUATRICROMÍA	TRICROMÍA
Verde oscuro		C: 71 M: 20 Y: 100 K: 4	R: 86 G: 145 B: 41
Verde claro		C: 50 M: 0 Y: 100 K: 0	R: 151 G: 190 B: 13
Café medio		C: 33 M: 56 Y: 94 K: 18	R: 159 G: 106 B: 36
Habano		C: 25 M: 40 Y: 65 K: 0	R: 201 G: 158 B: 100
Naranja		C: 0 M: 35 Y: 85 K: 0	R: 248 G: 179 B: 52
Cian		C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0	R: 0 G: 158 B: 224

11.- ESTRUCTURA VISUAL.

11.1.- FACTOR X.

Logotipo:



Slogan:



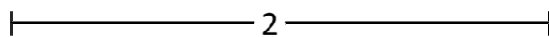
11.2.- ÁREA NO IMPRIMIBLE.



*Área no imprimible proporcional al logotipo

Unidad: cm

11.3.- MÍNIMO IMPRIMIBLE





Unidad: cm

12.- TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

12.1.- TÍTULOS

GROBOLD (12pt)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

12.2.- SUBTÍTULOS

Segoe Print Bold (12pt)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

12.3.- GENERAL

Segoe Print (11pt)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

13.- SISTEMA MODULAR

13.1.- HOJA OFICIO

La hoja para oficio muestra la marca en la parte superior derecha de formato, posicionado sobre figura orgánica en forma de hoja, con contraste con verde claro. El slogan se sitúa en la parte inferior izquierda sobre fondo de formato. En el borde inferior una figura geométrica rectangular de color verde claro, en el cual se posicionan los contactos.

13.2.- SOBRE PARA HOJA OFICIO

El sobre lleva en la cara frontal, logotipo, personaje representativo, figuras orgánicas en forma de hoja en la parte superior e inferior, y recuadro geométrico para los datos del destinatario. La solapa en figura orgánica de hoja curva.

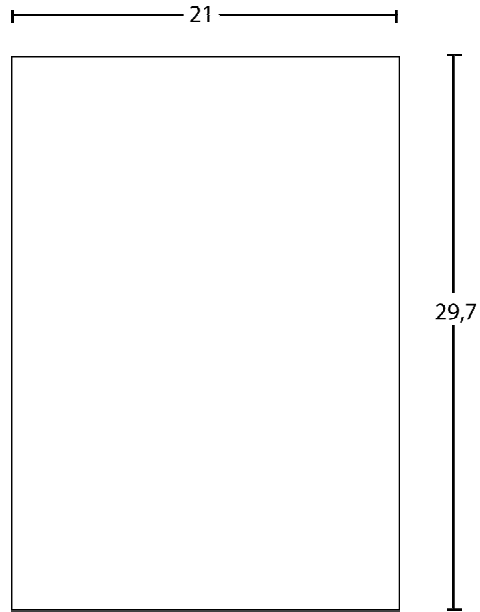
En la parte posterior lleva slogan, figura geométrica rectangular de color verde con los datos de contacto en internet.

13.3.- TARJETA DE PRESENTACIÓN

La tarjeta lleva logo y slogan de la campaña, recuadro para resaltar el nombre del contacto, número telefónico con un contraste más fuerte. En la parte inferior figura geométrica de color verde oscuro en la cual se sitúa el contacto en internet. Todo esto sobre imagen de textura orgánica de hoja en tono verde claro.

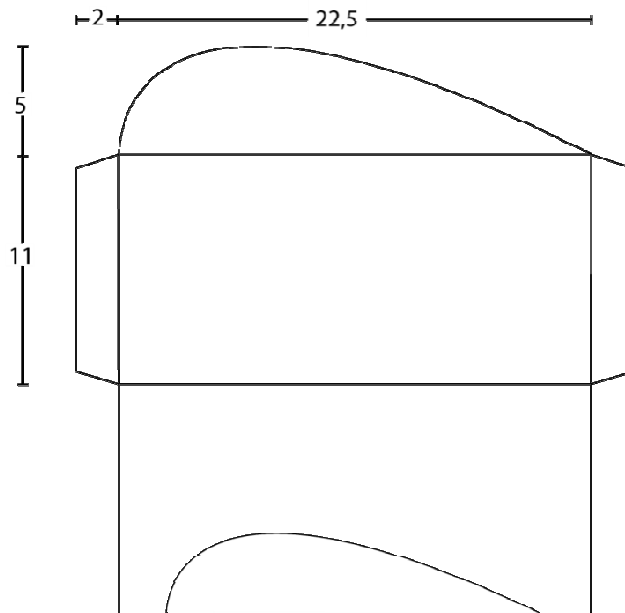
14.- FORMATOS

14.1.- HOJA PARA OFICIO



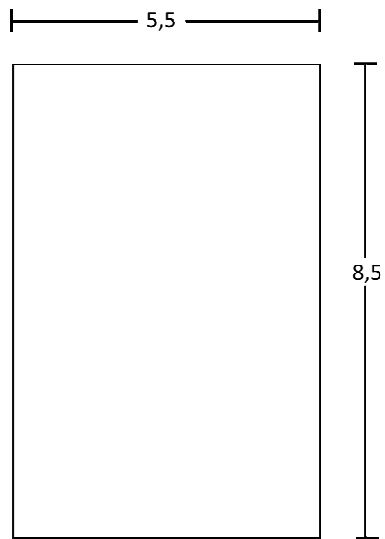
Unidad: cm

14.2.- SOBRE PARA HOJA OFICIO



Unidad: cm

14.3.- TARJETA DE PRESENTACIÓN



Unidad: cm

15.- APLICACIÓN

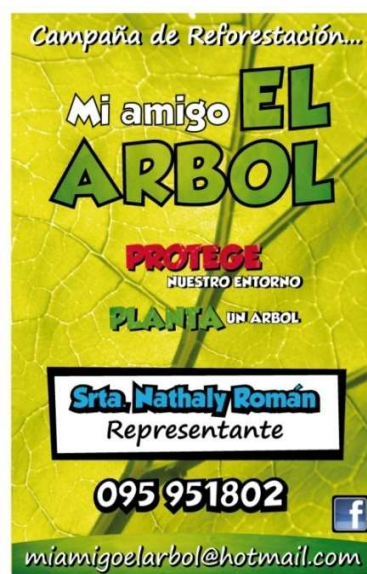
15.1.- HOJA PARA OFICIO



15.2.- SOBRE



15.3.- TARJETA PRESENTACIÓN



ANEXO 6.

(CARACTERÍSTICAS DE LOS DISEÑOS PARA LA CAMPAÑA)

1.- DISEÑO DE PERSONAJE REPRESENTATIVO DE LA CAMPAÑA.

ESPECIFICACIONES.

Forma: Árbol

Tipo de forma: Orgánica

Aspecto: Humanoide

Nombre: Ramito

Nivel de abstracción: Alta

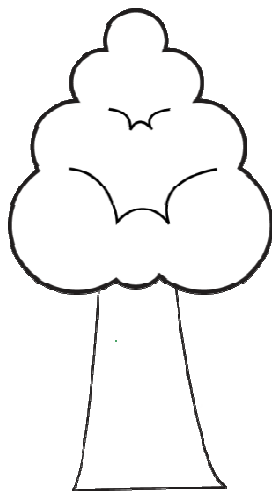
Estilo: Caricatura de 3 tonos

Carácter: Alegre

Estatura relativa: 2 metros

ATRIBUTOS FÍSICOS.

Proceso de Atracción:



Abstracción

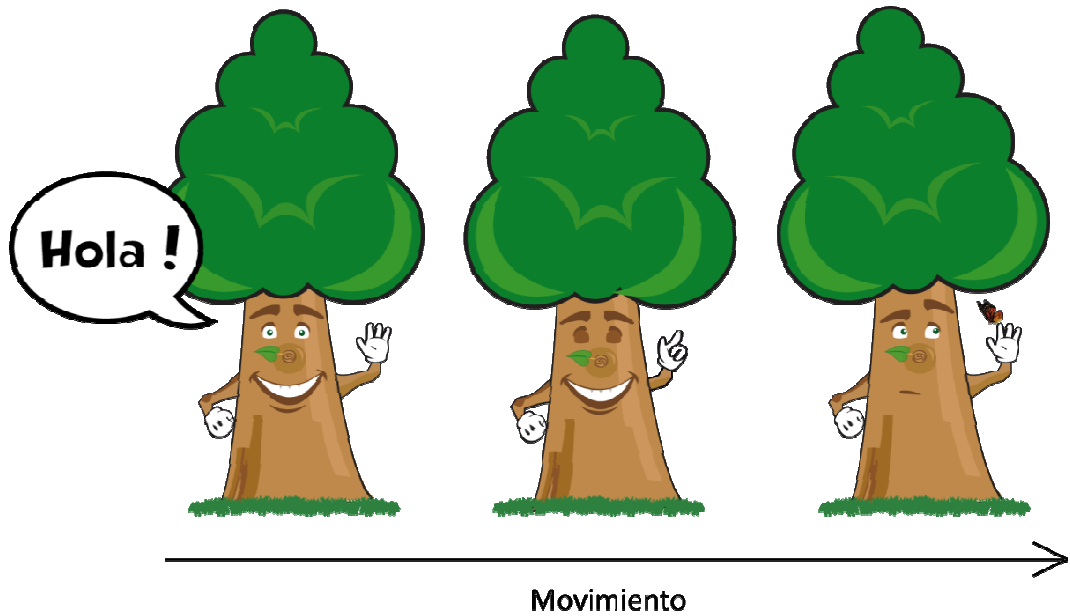


Caricatura



Colores

Modalidades:



DESCRIPCIÓN.

El personaje esta creado con la finalidad de representar y ser el vocero de la campaña de reforestación “Mi amigo EL ARBOL”. Colores relacionados con la identidad de marca, además contiene una serie de combinaciones de expresión y modalidades de posición de sus brazos, estructurado para poder animarlo por cualquier medio. En medios impresos se puede usar bocadillos de texto para expresar habla.

2.- DISEÑO DE AFICHE PUBLICITARIO

ESPECIFICACIONES.

Formato: A3 (29,7cm x 42 cm)

Orientación: Vertical

Modo de color: CMYK

DESCRIPCIÓN GRÁFICA

Capa 1 (fondo)

Fotografía figura orgánica (hoja)

Capa 2

Loma color verde

Personaje (Ramito)

Recuadro para texto

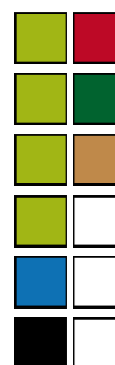
Capa 3

Textos

Logo facebook



Tabla de contrastes



DESCRIPCIÓN TEXTUAL.

Jerarquización textual:

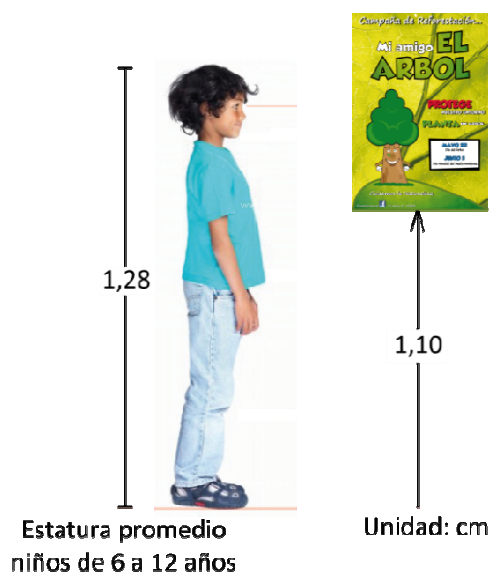
ORDEN	TEXTO	TIPO DE LETRA	DESCRIPCIÓN
1	Campaña de Reforestación...	Segoe Print	Abre enmarcación
2	Mi amigo EL ARBOL	GROBOLD	Logotipo
3	PROTEGE NUESTRO ENTORNO PLANTA UN ARBOL	GROBOLD	Slogan
4	MAYO 22 Día del Árbol JUNIO 5 Día Mundial del Medio Ambiente	GROBOLD Segoe Print GROBOLD Segoe Print	Texto de información
5	Cuidemos la Naturaleza	Segoe Print	Cierra enmarcación
6	Encuétranos en "logo Facebook": Mi amigo EL ARBOL	Segoe Print	Contacto

RECOMENDACIONES.

Impresión recomendada: Laser Full color

Material de impresión recomendado: Papel couche de 150gr min. Material reciclado impreso o con falla de un lado, que no tenga arrugas representativas.

Altura de colocación de afiche:



Distancia máxima de lectura: 1 metro; distancia máxima de percepción: 20 metros.

Lugar de exhibición: La pared o soporte no debe ser un material traslucido, puesto que la otra cara del afiche tiene material impreso por tratarse de material reciclado.

3.- DISEÑO DE LOS VOLANTES INFORMATIVOS.

ESPECIFICACIONES.

Formato: A6 (10,5 x 14,8 cm)

Orientación: horizontal

Modo de color: CMYK

DESCRIPCIÓN GRÁFICA.

Capa 1 (fondo)

Fotografía figura orgánica (hoja)

Capa 2

Loma color verde

Personaje (Ramito)

Recuadro para texto

Capa 3

Textos

Logo Facebook

Borde negro



Tabla de contrastes



DESCRIPCIÓN TEXTUAL.

Jerarquización:

ORDEN	TEXTO	TIPO DE LETRA	DESCRIPCIÓN
1	Mi amigo EL ARBOL	GROBOLD	Logotipo
2	Campaña de concienciación de Reforestación, dirigida a escuelas del cantón Morona. <ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza y medio ambiente. - Problemas: contaminación, deforestación. - Soluciones: cuidemos el planeta, sembremos un árbol 	Courier New	Información
3	PROTEGE NUESTRO ENTORNO PLANTA UN ARBOL	GROBOLD	Slogan
4	Email: amigoelarbol@hotmail.com	Segoe Print	Contacto

RECOMENDACIONES.

Impresión recomendada: Laser Full color o tinta continua

Material de impresión recomendado: Papel bond

4.- DISEÑO DE ETIQUETA PARA MATERIAL PROMOCIONAL

ESPECIFICACIONES.

Formato: Sin formato (4cm x 2,5cm)

Orientación: Vertical

Modo de color: CMYK

DESCRIPCIÓN GRÁFICA.

Capa 1

Logotipo

Textos



Tabla de contrastes



DESCRIPCIÓN TEXTUAL.

Jerarquización textual:

ORDEN	TEXTO	TIPO DE LETRA	DESCRIPCIÓN
1	Mi amigo EL ARBOL	GROBOLD	Logotipo
2	Cuidemos la Naturaleza	Segoe Print	Cierre enmarcación

RECOMENDACIONES.

Impresión recomendada: Laser Full color

Material de impresión recomendado: Papel adhesivo de alta seguridad

Lugar de exhibición: Parte superior del lápiz, posición horizontal con la punta del lápiz apuntando hacia la izquierda.

5.- DISEÑO Y ELABORACION DEL MATERIAL PROMOCIONAL (PORTALÁPIZ ECOLÓGICO)

El portalápiz se construye en dos técnicas, un soporte de maquetería sobre el cual se ha colocado material impreso realizado en construcción de papercraft. La mayoría de sus materiales son reciclados.



ESPECIFICACIONES. (PLANTILLA)

Formato: A4 (21cm x 29,7cm)

Orientación: Horizontal

Modo de color: CMYK

DESCRIPCIÓN GRÁFICA (PLANTILLA)

Desdoblamiento del figura geométrica de cono truncado (base árbol) con textura del personaje de la campaña

Calendario Mayo – Diciembre (resaltando fechas de importancia medio ambiental)

Textos

Logo Facebook

MATERIALES PARA SOPORTE.

1 Vaso de cartón desechable Reciclado

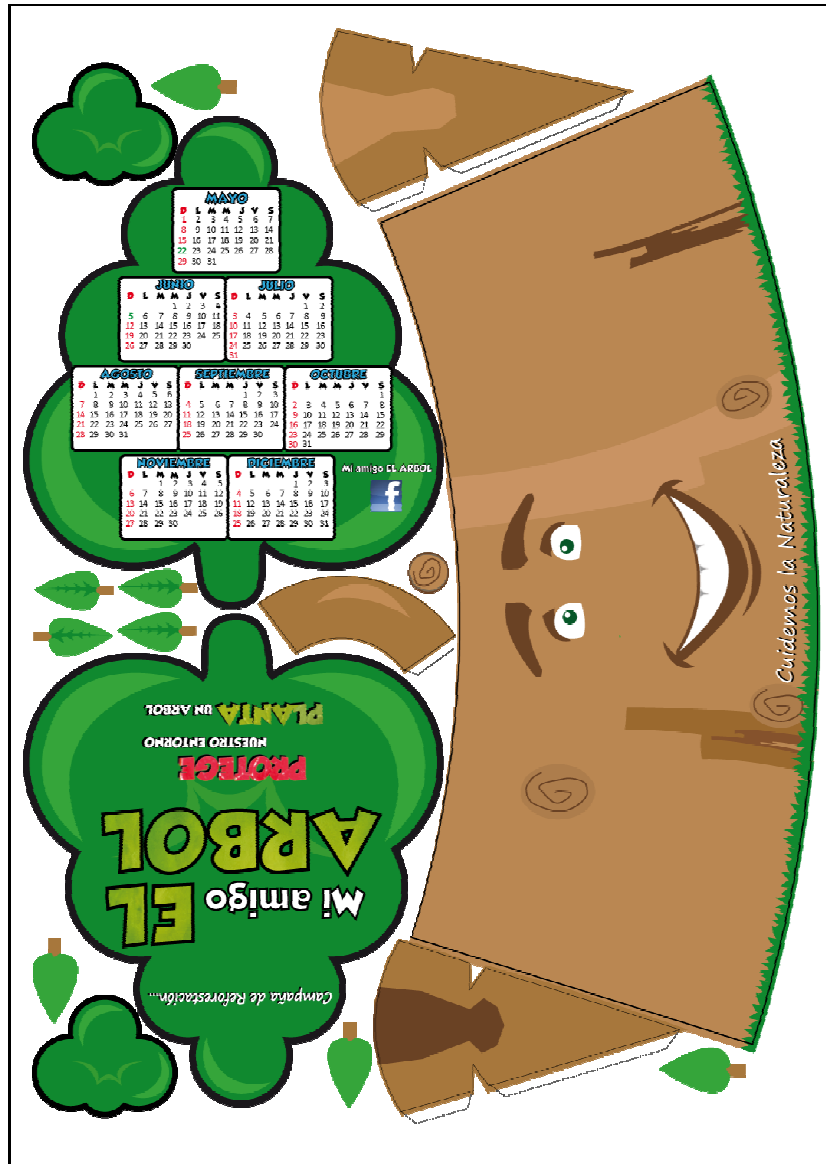
Tijeras

Silicona líquida

Goma blanca

Goma en barra

PLANTILLA PARA RECORTE

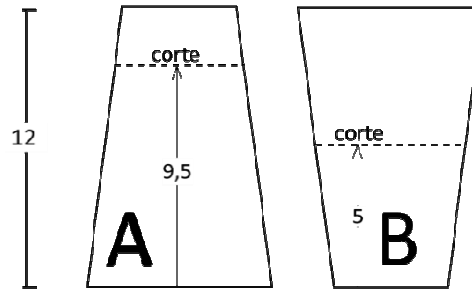


Formato A4 (21cm x 29,7cm)

CONSTRUCCIÓN DE SOPORTE

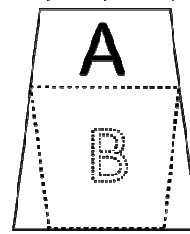


Vaso de Cartón
Reciclado



Unidad: cm

Soporte portalápiz



Objeto A y B pagados con goma blanca

DESCRIPCIÓN DE TEXTO.

Jerarquización textual cara frontal:

ORDEN	TEXTO	TIPO DE LETRA	DESCRIPCIÓN
1	Campaña de Reforestación...	Segoe Print	Abre enmarcación
2	Mi amigo EL ARBOL	GROBOLD	Logotipo
3	PROTEGE NUETRO ENTORNO PLANTA UN ARBOL	GROBOLD	Slogan
4	Cuidemos la Naturaleza	Segoe Print	Cierra enmarcación

Jerarquización textual cara anterior:

ORDEN	TEXTO	TIPO DE LETRA	DESCRIPCIÓN
1	"calendario Mayo-Junio 2011"	GROBOLD Calibri	Información
2	"logo Facebook" Mi Amigo EL ARBOL	GROBOLD	Contacto

RECOMENDACIONES.

Impresión recomendada: Tinta continua

Material de impresión recomendado: Papel bond reciclado, puede contener un lado impreso o marcado.

Soporte: Los vasos deben ser recogidos antes que las personas lo desechen en el basurero, luego deben de esterilizados con vapor por un corto tiempo (aprox. 10 seg), secados al sol inmediatamente.

Nota: El portalápiz está diseñado para almacenar buen numero de objetos de oficina, además en el calendario de la parte anterior constan los meses desde Mayo (mes de arranque de la campaña) a Diciembre de 2011 y se resaltan con color verde los días de interés medioambiental, haciendo del objeto un elemento muy práctico.

6.- DISEÑO DE STICKER PROMOCIONAL

ESPECIFICACIONES.

Formato: A6 (10,5 cm x 14,8 cm)

Orientación: Horizontal

Modo de color: CMYK

DESCRIPCIÓN GRÁFICA.

Capa 1 (fondo)

Fotografía figura orgánica (hoja)

Capa 2

Loma color verde

Personaje (Ramito)

Textos

Logo facebook



Tabla de contrastes



DESCRIPCIÓN TEXTUAL.

Jerarquización textual:

ORDEN	TEXTO	TIPO DE LETRA	DESCRIPCIÓN
1	Campaña de Reforestación...	Segoe Print	Abre enmarcación
2	Mi amigo EL ARBOL	GROBOLD	Logotipo
3	PROTEGE NUESTRO ENTORNO PLANTA UN ARBOL	GROBOLD	Slogan
5	Cuidemos la Naturaleza	Segoe Print	Cierra enmarcación
6	Encuentranos en "logo Facebook": Mi amigo EL ARBOL	Segoe Print	Contacto

RECOMENDACIONES.

Impresión recomendada: Laser Full color

Material de impresión recomendado: papel adhesivo normal

7.- DISEÑO DE PORTADA PARA CD

ESPECIFICACIONES.

Formato: cara CD (D: 12cm ; d: 2,5cm)

Modo de color: CMYK

DESCRIPCIÓN GRÁFICA.

Capa 1 (fondo)

Cielo azul

Suelo césped verde

Capa 2

Textos

Personaje (Ramito)

Niños Jugando



Tabla de contrastes



DESCRIPCIÓN TEXTUAL.

Jerarquización textual:

ORDEN	TEXTO	TIPO DE LETRA	DESCRIPCIÓN
1	Campaña de Reforestación	Segoe Print	Abre enmarcación
2	Mi amigo EL ARBOL	GROBOLD	Logotipo
4	CD	Arial	Formato datos
5	Contenido: *Aprendiendo con "Ramito" Conociendo los problemas y Buscando soluciones. *Manual y Guía de Reforestación.	Segoe Print	Información de contenido

RECOMENDACIONES.

Impresión recomendada: Tinta continua directa sobre cd

Material de impresión recomendado: CD PRINCO de cara blanca

Empaque: Se recomienda usar caja plástica de la mejor calidad con tapa cubierta transparente.

8.- DISEÑO PARA CAMISETA

ESPECIFICACIONES.

Formato: A3 (29,7cm x 42 cm)

Orientación: Vertical

Modo de color: CMYK

DESCRIPCIÓN GRÁFICA.

Capa 1

Loma color verde

Personaje (Ramito)

Logo Facebook



Tabla de contrastes



DESCRIPCIÓN TEXTUAL.

Jerarquización textual:

ORDEN	TEXTO	TIPO DE LETRA	DESCRIPCIÓN
1	Campaña de Reforestación	Segoe Print	Abre enmarcación
2	Mi amigo EL ARBOL	GROBOLD	Logotipo
3	PROTEGE NUESTRO ENTORNO PLANTA UN ARBOL	GROBOLD	Slogan
5	Cuidemos la Naturaleza	Segoe Print	Cierra enmarcación

RECOMENDACIONES.

Impresión recomendada: Tinta, transfer para textiles

Material de impresión recomendado: Camiseta de algodón color blanca

9.- DISEÑO DE MANUAL DE REFORESTACIÓN

ESPECIFICACIONES.

Formato: A5 (14,8cm x 21cm)

Orientación: Vertical

Modo de color: CMYK y RGB

DESCRIPCIÓN GRÁFICA PORTADA.

Capa 1 (fondo)

Fotografía figura orgánica (hoja)

Capa 2

Loma color verde

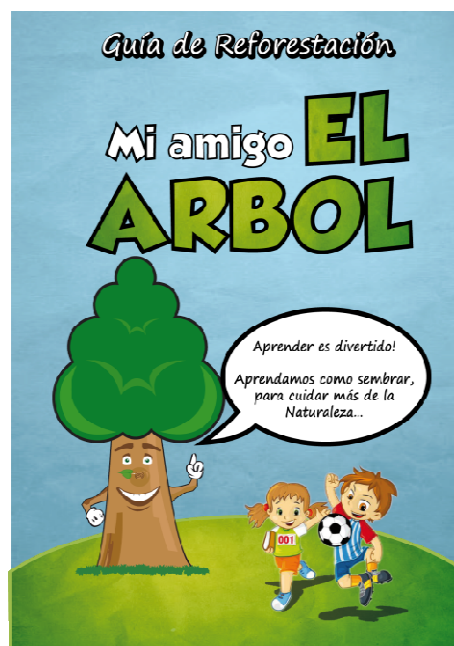
Personaje (Ramito)

Niños jugando

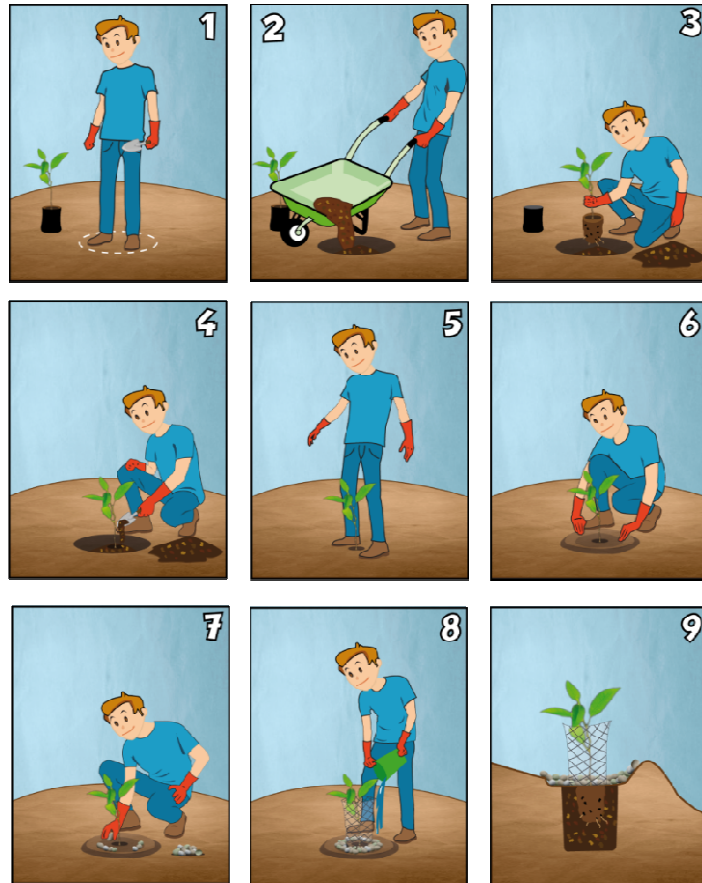
Recuadro para texto

Capa 3

Textos



Portada



Ilustraciones interiores

DESCRIPCIÓN TEXTUAL.

Jerarquización textual:

ORDEN	TEXTO	TIPO DE LETRA	DESCRIPCIÓN
1	Guía de Reforestación	Segoe Print	Abre enmarcación
2	Mi amigo EL ARBOL	GROBOLD	Logotipo
3	Aprender es divertido Aprendamos como sembrar, Para cuidar más de la Naturaleza...	Segoe Print	Bocadillo textual

INFORMACIÓN CONTENIDA.

La información está ordenada de manera simple, con títulos en tipografía GROBOLD variando de color al tratar los temas como la deforestación (en color café) y la reforestación (en color verde), y el texto general en tipografía Myriad Pro.

Las ilustraciones en la que se muestran los pasos para sembrar un árbol, lleva el estilo de abstracción media que es la utilizada en el personaje de la campaña.

RECOMENDACIONES.

Impresión recomendada: Tinta continua

Material de impresión recomendado: Papel bond

Maquetación: Se recomienda al momento de imprimir armar una maqueta de tal manera que se pueda imprimir a ambos lados de la cara así tendríamos portada con reverso blanco y 13 páginas impresas de lado y lado

Encuadernado: Anillado con pasta superior transparente.

Versión digital: 15 páginas armadas en un solo documento en formato pdf para visualización.

10.- PRODUCCION DE AUDIOVISUAL EDUCATIVO

ESPECIFICACIONES.

Formato: Video flash 800 x 600

Audio: Estereo

Peso archivo: 23,5 Mb

Orientación: horizontal

Modo de color: RGB

DESCRIPCIÓN GENERAL.

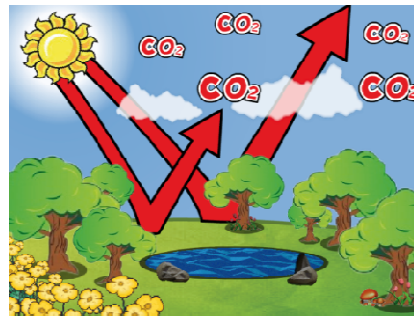
La técnica usada para la animación de todos los elementos es Adobe Flash Pro CS3, consiste en dar movimiento a imágenes 2D y recrear escenas dinámicas las cuales

van ilustrando lo que en el guion original se redacta, el narrador de este material es “Ramito” el personaje que representa la campaña y las temáticas están divididas en 3 secciones:

PRIMERA PARTE

Conocimientos Básicos.- Hace énfasis en la importancia de los árboles.

- ¿Qué es un árbol?
- Funciones de los árboles
- Importancia de los árboles
- Utilidad de los árboles



SEGUNDA PARTE

Problemática.- Indican los problemas que los seres humanos causamos en el Medio Ambiente

- Contaminación del aire
- Contaminación del suelo
- Contaminación del agua
- La Deforestación
- Otros problemas



TERCERA PARTE

Solución.- Hábitos que debemos conocer.

- Clasificación y separación de desechos
- Evitar contaminar más
- Ahorro de recursos
- El reciclaje
- La Reforestación



RECOMENDACIONES.

El archivo debe ir acompañado de un reproductor de archivos flash, se recomienda Media Player Classic, ya que no requiere instalación y es compatible para todos los sistemas.

El audiovisual tiene 2 pausas intermedias que servirán para charlar con los niños y aclarar dudas y reforzar la información dada.

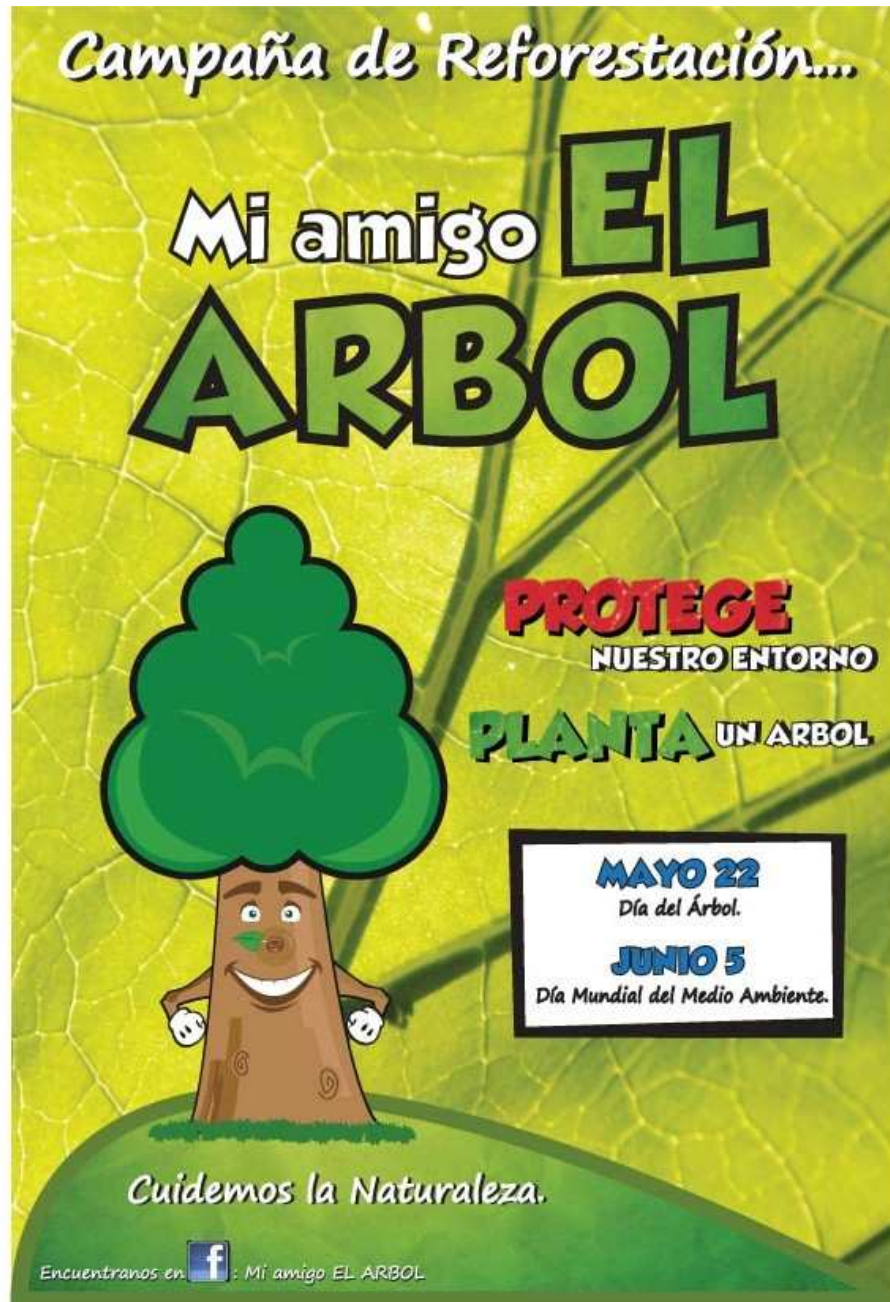
ANEXO 7

(VOLANTE)



ANEXO 8

(AFICHE)



ANEXO 9

(PORTALÁPIZ EN PAPERCRAFT)



ANEXO 10

(PORTADA DEL DISCO AUDIOVISUAL)



ANEXO11

(GUIÓN DEL AUDIOVISUAL)

PRIMERA PARTE

¡Hola! mi nombre es Ramito,

¿SABES QUÉ ES UN ÁRBOL?

Los árboles somos un importante componente del paisaje natural, un espacio natural o ambiente natural es una parte del territorio de la Trieria que no está modificado por el hombre, son las tierras que no están habitadas, como las regiones polares, la alta montaña y alguna selva tropical que es recorrida por cazadores y recolectores que no utilizan fuego.

Los Árboles somos una parte importante del ecosistema que está formado por los seres vivos y los seres no vivos o inertes. Los seres vivos también conocidos como factores bióticos son las plantas, animales, insectos, bacterias y hongos. Y los elementos no vivos o factores abióticos son el aire, el agua, las rocas, la tierra, lluvia, sol y la temperatura.

Los Árboles también desempeñamos un papel importante a la hora de producir oxígeno. El oxígeno es una especie de gas, gran parte del aire que respiras es oxígeno, es bueno y necesario para la vida.

Nosotros también ayudamos a reducir el dióxido de carbono conocido también como gas de invernadero, lo que significa que ayuda a atrapar el calor proveniente del sol en nuestra atmosfera, sin el dióxido de carbono en nuestro aire, nuestro planeta estaría muy frío y al haber demasiado dióxido de carbono nuestro planeta se calentaría.

También somos importantes para la agricultura porque producimos muchos frutos y atraemos la lluvia, con nosotros también puedes jugar y protegerte bajo nuestra sombra, además somos el hogar de muchas criaturas vivientes, como los pájaros y sus nidos, las ardillas, las orugas y los gusanos.

Nosotros producimos madera, un material de construcción que sirve para hacer muchas cosas como casas, juguetes, muebles y papel.

SEGUNDA PARTE

La contaminación es un problema dentro del ambiente natural que causa desequilibrio, desorden y daño en el ecosistema, los seres humanos necesitan muchos productos para su vida diaria, pero muchos de estos se convierten en basura que tardan algún tiempo en descomponerse y permanecen en la tierra y en el agua por mucho tiempo, en todos los hogares del mundo hay un bote para almacenar la basura, imaginemos la cantidad de basura que producimos si tomamos en cuenta cada casa, escuela, vecindario y comunidad en el País. La basura es un problema mundial, cada día se produce toneladas de basura que claramente dañan nuestro ambiente.

El aire es contaminado por los gases producidos por la descomposición de los desechos, los suelos son contaminados por la filtración de sustancias tóxicas contenidas en la basura, y el agua es contaminada cuando las sustancias filtradas alcanzan los mantos, o también cuando los desechos tóxicos son vertidos directamente en los ríos y en los drenajes.

Aquí algunos ejemplos de cuanto tardan algunas cosas en descomponerse o biodegradarse:

- Una cascara de banana, 6 meses
- Una colilla de cigarrillo, dos años
- Una lata de soda, 10 años
- Una botella plástica, 100 años
- Una botella de vidrio, 4000 años

Muchos productos como las llantas, el aceite de motor, el plástico y los combustibles como la gasolina y el gas doméstico que sirven para que funcionen algunos aparatos

como los automóviles y las máquinas de las fábricas son producidas con petróleo. El consumo masivo de estos productos emiten gigantescas cantidades de CO₂, dejan muchos desechos contaminantes que llegan a la tierra, al aire, a los ríos y al mar matando muchas especies de animales y plantas que habitan naturalmente, también producen graves enfermedades respiratorias y digestivas a los seres humanos.

Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del mundo, su territorio se divide en 3 regiones: la costa, la sierra y el oriente. La superficie cubierta por bosques es muy amplia, y la mayor parte se localiza en la región oriental, seis provincias forman parte de la amazonia Ecuatoriana: Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Zamora Chinchipe y Morona Santiago.

Ahora te voy a hablar de la deforestación que es el proceso en el que se destruyen los bosques y es causada por los seres humanos, principalmente por talar los bosques para la industria maderera.

Sabias que para fabricar una tonelada de papel se necesitan talar 14 Árboles de 25 metros de altura y en este proceso se gastan 100.000 litros de agua limpia. Pero como los árboles son un recurso renovable o sea que pueden volver a crecer, después de la tala se plantan nuevos árboles, a esto se lo conoce como reforestar y así el bosque se regenera de forma natural, lastimosamente los árboles sembrados no son suficientes por que la tala es mayor y mueren por el ataque de insectos y enfermedades.

Otro grave problema es cuando se queman los bosques para obtener suelos que sirvan para la agricultura y la ganadería, perdiéndose toda su diversidad natural. Aquí se siembran otras especies de plantas que servirán para obtener algún producto o para alimentar animales.

La deforestación afecta gravemente a los suelos ya que sin bosques el suelo entra en un proceso de erosión que es el desgaste del suelo, afectando a la flora y la fauna que allí habitan. La erosión y la falta de agua hacen que las tierras con el tiempo se conviertan en desiertos.

TERCERA PARTE

¿CÓMO PODEMOS AYUDAR?

No arrojar la basura y los desechos en las calles ni en cualquier lugar, la basura debe ser depositada en lugares especiales y parte de ella puede ser aprovechada.

En la basura se distingues dos tipos de desechos:

- Orgánicos, que se descomponen como restos verduras, fruta, comida, papel y otros, estos pueden servir de abono en la tierra para los jardines y huertos.
- Inorgánicos, que no se descomponen o lo hacen con mucha lentitud, como los plásticos, los metales y el vidrio, estos se pueden volver a usar.

En casa tú puedes ayudar separando los desechos orgánicos en tachos de color verde y los inorgánicos en tachos de color negro.

El reciclaje es otra opción para ayudar al planeta. El reciclar es el proceso mediante el cual productos de desecho o llamados basura son nuevamente utilizados; podemos compararlo al ciclo del agua, el agua se utiliza una y otra vez.

¿QUÉ PODEMOS HACER PARA RECICLAR?

El papel lo puedes reciclar utilizando ambos lados de la hoja antes de botarlo, el plástico también se lo puede reciclar evitando que sea arrojado como basura contaminando mas el medio ambiente, también puedes tratar de usar pilas recargables, las baterías que se arrojan a la basura son un desecho muy toxico ya que posee químicos dentro para generar electricidad, se recomienda no abrir ni quemar las pilas y baterías pues contienen metales y ácidos que desprenden gases tóxicos y contaminan el ambiente, jamás hay que tirar las pilas al inodoro o al rio pues tienen un alto poder de contaminación en el agua volviéndola venenosa.

La solución frente a los problemas que hemos conocido pueden ser:

- Primero, cuidar la naturaleza, ya sabemos como hacerlo siguiendo los conseguir para reutilizar y reciclar.

- Segundo, hacer conocer a nuestros familiares, amigos y vecinos lo que sucede en nuestro entorno, tal vez ellos no lo sepan.
- Tercero, conservando los bosques y utilizándolos bien, sin destruir las especies que allí habitan y dejando que se regenere con sus propias semillas.
- Cuarto, evitar talar árboles para utilizar su madera, para proveer de leña y otros productos forestales, se debe sembrar árboles y plantas propias de la zona. Las soluciones no están en los demás, están en ti.

La conservación de los recursos naturales no renovables y recursos naturales renovables es de fundamental importancia, las personas debemos tomar más conciencia del problema, exigir respeto por el medio ambiente y no contribuir a su deterioro.

Ahora que ya conoces un poco más de nosotros los árboles y de todos los problemas que enfrentamos, debes saber que somos la primera línea de defensa contra la contaminación y que tú puedes contribuir para cuidar nuestro hogar el planeta tierra.

La reforestación es la solución a la explotación maderera, a la invasión al bosque para la agricultura e incendios forestales, con la reforestación se busca el crecimiento de especies propias de la zona, y se protege a los insectos y animales que en ellos habitan.

Empieza por economizar energía, reciclar papel y cualquier otro producto hecho de madera.

Protege nuestro entorno, planta un árbol.

Cuidemos la Naturaleza.

ANEXO 12

(ARTÍCULO PROMOCIONAL)



ANEXO 13

(STICKER PROMOCIONAL)



ANEXO 14

(PORTADA DEL DISCO DEL SKETCH)



ANEXO 15

(GUIÓN TÉCNICO DEL SKETCH)

CIRCO VERDE – GRIS

ACTO 1 (PRESENTACIÓN)

Escena 1: Aparece Ramito, el árbol (mascota representativa de la campaña) con sonidos de la naturaleza, asoma un pajarito para conversar con él.

Escena 2: Aparece el Circo Verde con música alegre, ellos cuidan y riegan agua a Ramito.

Escena 3: Aparece el Circo Gris haciendo bulla, contaminando el Medio Ambiente con su vehículo, botan basura, hacen desorden y cazan animales del bosque.

ACTO 2 (CONFLICTO)

Escena 1: Aparece el circo Verde a saludar a los niños y hacen la presentación del Circo Verde, mientras tanto aparece el circo Gris a interrumpir hablando, haciendo bulla porque también quieren presentar su circo. Después de tanta interrupción y discusión el circo Verde permite que el circo Gris se presente.

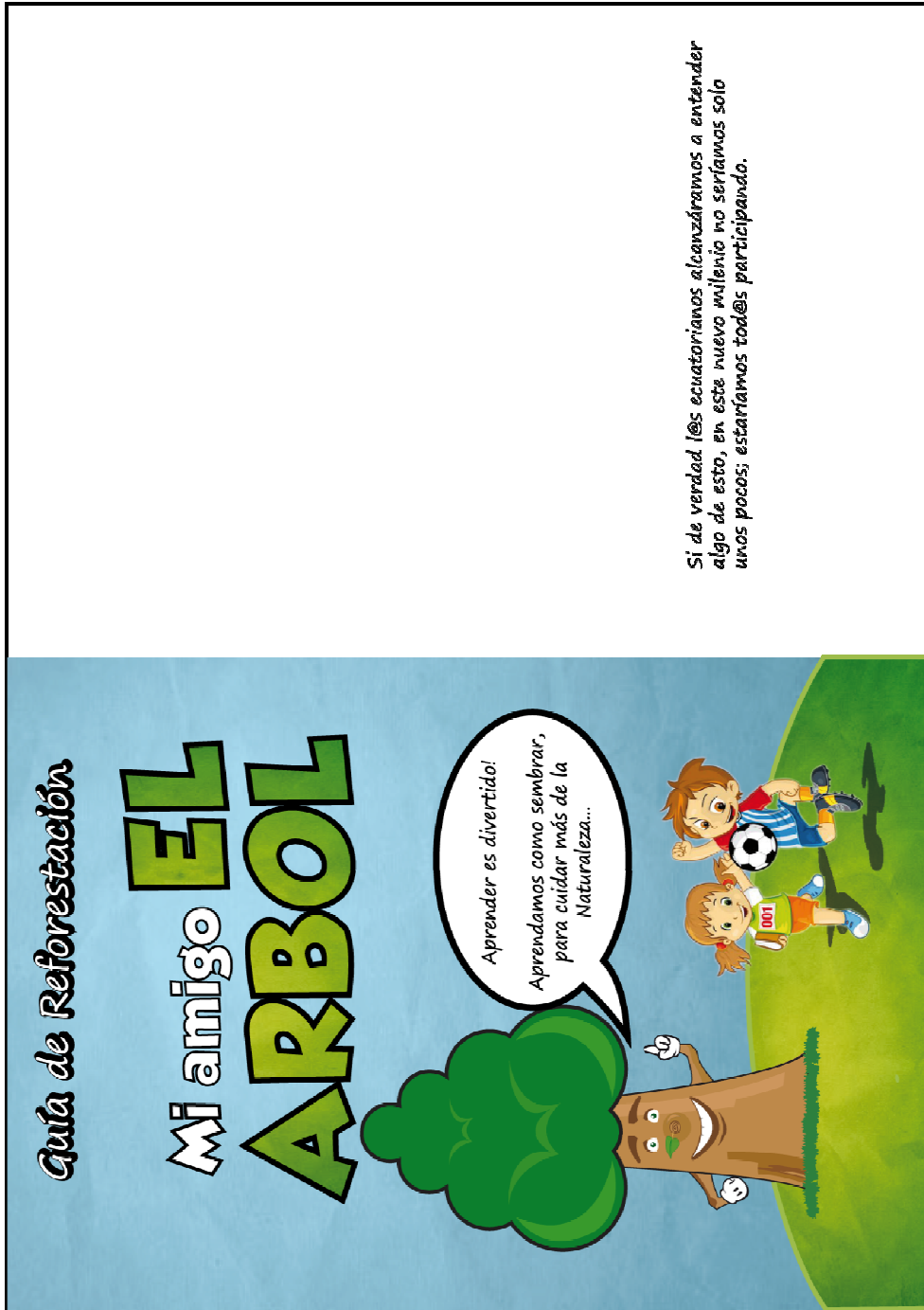
Escena 2: Sale el circo Gris a hacer bromas pesadas, cuentan chistes agrios y a los niños no les gusta. Los niños no quieren ver al circo Gris y el circo Verde propone hacer un solo circo. El circo Verde les enseña buenos modales como el aseo, la limpieza, el cuidado al medio Ambiente y el respeto. Arreglan el lugar y limpian lo que ellos han ensuciado con música alegre. El circo Gris se sorprende de lo que están aprendiendo y les gusta el orden y la limpieza.

Escena 3: Entonces presentan el nuevo circo que se llama Circo Verde-Claro dónde presentan a sus malabaristas, acróbatas, animales que detrás del telón dicen no haber animales, entonces simulan hacer de animales.

ACTO 3 (DESENLACE)

Escena 1: El Circo Verde-Claro hace un compromiso con todos los niños y profesores; no botar la basura en la escuela, el campo, la ciudad y en casa, también ahorrar el agua, la luz y ser un buen ciudadano, finalmente obedecer a los padres y maestros y respetar a los amigos y al Medio Ambiente.

(GUÍA DE REFORESTACIÓN)



INTRODUCCIÓN

El presente manual se ha elaborado para conocer la importancia y lo delicado que debemos trabajar para seguir subsistiendo en nuestro planeta, relacionado con el medio ambiente que nos rodea como seres vivientes de la tierra.

Alrededor del mundo se ha condentizado de lo peligroso que son las quemias y talas de los bosques pero al parecer debido a la gran sobrepoblación que hay, casi es imposible evitarlo, en algunos lugares que aún se conservan reservas forestales son las que contribuyen en gran parte a mantener el clima un poco estable.

Toda la información requerida en este trabajo fue en su mayor parte adquirida a través de Internet, la otra parte es de una investigación que se hizo para llevar a cabo; la campaña de concienciación escolar sobre la reforestación, iniciada y dirigida a las escuelas del cantón Morona de la provincia de Morona Santiago; con el apoyo de la Dirección de Educación Hispánica de Morona Santiago y el Ministerio de Ambiente. Dónde se ha observado el cambio y la necesidad que se ha venido dando en los últimos tiempos en el sector.

Esperamos que al final, todos tengamos la dicha de vivir en este mundo disfrutando de la belleza natural y cuidar la naturaleza. Y así contribuir a una prolongación de vida.

2

DEFORESTACIÓN

La deforestación es el proceso por el cual la tierra pierde sus bosques en manos de los hombres.

El hombre en su búsqueda por satisfacer sus necesidades personales o comunitarias utiliza la madera para fabricar muchos productos. La madera también es usada como combustible o leña para cocinar y calentar. Por otro lado, las actividades económicas en el campo requieren de áreas para el ganado o para cultivar diferentes productos. Esto ha generado una gran presión sobre los bosques. Al tumar un bosque, los organismos que allí vivían quedan sin hogar. En muchos casos los animales, plantas y otros organismos mueren o les toca mudarse a otro bosque. Destruir un bosque significa acabar con muchas de las especies que viven en él. Algunas de estas especies no son conocidas por el hombre. De esta manera muchas especies se están perdiendo día a día y desapareciendo para siempre del planeta como es en la actualidad con los loros que son animales en peligro de extinción por la tala de la palmera.

Como referencia tenemos que:

Ecuador disponía de 15.542.000 ha de bosques naturales.

En 1985 disminuyeron a 12.405.000 ha.

En 1988 11.473.000 ha. En 26 años se deforestaron 4.169.000 ha, lo que determina una tasa de deforestación promedio de 160.346 ha/año. De los bosques nativos productores, se considera que solamente son accesibles para las actividades de aprovechamiento y manejo el 50% del total.

En Morona Santiago se pierden 11.600 hectáreas de bosque nativo/año; o sea 380 ha/mes; es decir unas 13 ha. cada día.

3

REFORESTACIÓN

La reforestación no es simplemente plantar árboles donde hay pocos o donde antes no había. La reforestación conlleva un estudio medioambiental, ya que el equilibrio ecológico es muy sensible y los esfuerzos pueden resultar vanos o incluso dañinos para el ecosistema. Así que la reforestación consiste en un trabajo previo que define qué especies de árboles son los más apropiados para la zona, independientemente del aprovechamiento de su madera.

Es fundamental que no acaben convirtiéndose, por ejemplo, en una especie invasora que evite el crecimiento de especies autóctonas porque haría desaparecer las especies de insectos o animales que se alimentan de ellas rompiendo la cadena alimenticia. Una reforestación así, destruiría el equilibrio ecológico, haciendo desaparecer especies nativas del sector.

REFORESTACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

Primero, fue necesario civilizar al hombre en su relación con el hombre. Ahora, es necesario civilizar al hombre en su relación con la naturaleza.

La ventaja de la reforestación es que se ejecuta un acuerdo con escuelas para realizar repoblaciones en grupos. De esta forma, es una actividad de ocio en la naturaleza, formativa y de concienciación, para niños y jóvenes interesados en la naturaleza y su cuidado. Cabe mencionar que son ellos quienes más adelante necesitarán de este recurso renovable y la educación debe empezar desde ahora.

En 1991 Morona Santiago tenía aprox. 1'759.376 ha.
En 2000 Morona Santiago tenía aprox. 1'654.909 ha.
En 2008 Morona Santiago cuenta aprox. con 1'550.000 ha.
Aproximadamente 1'235.570 ha. en manos de los indígenas.¹

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CONSERVAR LOS BOSQUES?

La conservación y el desarrollo de los bosques son vitales para el bienestar de los seres humanos. Los bosques ayudan a mantener el equilibrio ecológico y la biodiversidad, protegen las cuencas hidrográficas e influyen en las tendencias del tiempo y el clima. Los productos forestales proporcionan a las comunidades rurales madera, alimentos, combustible, forrajes, fibras y fertilizantes orgánicos. Las empresas forestales generan empleo e ingresos. Como una parte inseparable del sistema de aprovechamiento de la tierra, los bosques tienen una interrelación importante con la producción agrícola.

Pese a ello, los recursos forestales están siendo agotados a un ritmo alarmante. Anualmente se pierden más de 150.000 km² de bosques tropicales, sobre todo como resultado de un crecimiento demográfico que da lugar a un aprovechamiento inadecuado de la tierra.

En muchos países, los bosques que aún subsisten están siendo degradados por un pastoreo y una tala excesiva, por la contaminación del aire, por actividades mineras y la extracción del petróleo. En el futuro, el sector forestal tendrá que hacer frente a una demanda aún más intensa de sus productos y servicios industriales. Y será objeto de una presión creciente en favor de la utilización de las tierras forestales para la agricultura, la construcción de infraestructuras y para usos urbanos.

¹ SFA (Servicio Forestal Amazónico)



¿POR QUÉ REFORESTAR?

Si pensamos que cada árbol o arbusto adulto aporta 9 Kg de oxígeno al año y depura 6 de dióxido de carbono (que entre todos emitimos a nuestra atmósfera), seremos conscientes de la importancia de estos seres vivos para la vida en el planeta. Si recordamos la sombra y el frescor de los árboles. O añoramos aquellos que cortamos en el arroyo o en el riachuelo de nuestro barrio y que, desgraciadamente, ahora no pueden retener la tierra que taponan nuestras cañerías, alcantarillas, canalizaciones, etc., durante la “gota fría” en épocas de lluvias. Si fuéramos conscientes de que nuestros pozos no se recargan durante las lluvias porque no existen árboles que filtren el preciado líquido hasta ellos, sino que resbalan sobre los empobrecidos y esqueléticos suelos que heredarán nuestros hijos.

Si apreciaríamos que con la presencia de bosques muchas de nuestras enfermedades más comunes se verían reducidas, las plagas serían combatidas de forma natural, los vientos serían algo menos virulentos; muchas personas no deberían abandonar sus modos tradicionales de vida y sus culturas por contar con riquezas naturales de las que vivir.

El gran desafío de hoy en día es salvar el medio ambiente y las condiciones para que se mantenga la vida en la Tierra, la tecnología es lo que nos separa de nuestro medio ambiente.

¿PARA QUÉ REFORESTAR?

Reducir el preocupante deterioro de la cubierta vegetal que está contribuyendo, además del propio empobrecimiento del suelo, a un proceso de erosión que acelera el avance de las condiciones baldías y subdesérticas en nuestras tierras así como a engrandecer los problemas de inundación.

Introducir un sistema de reforestación y recuperación de cubiertas vegetales que, aunque no se lleve a cabo muy a menudo, es el más indicado según la gran mayoría de los especialistas

El estrato arbóreo tarda bastantes años en florecer y dar frutos, el estrato arbustivo necesita de mucho menos tiempo, con lo cual beneficiamos el asentamiento de supervivencia y reproducción de una enorme cantidad de fauna. El sistema radical de estos arbustos ayudará a fijar el suelo imprescindible para el mayor y más lento de los árboles.

También ayudaríamos a:

- Luchar contra la erosión y la desertificación.
- La protección del ecosistema y mantenimiento de la biodiversidad.
- Restauración de ecosistemas degradados.
- Defensa contra incendios, plagas y enfermedades.
- Mantenimiento del potencial biológico y productividad del suelo.
- Utilización racional de los recursos naturales renovables y no renovables.
- Uso social, recreativo y cultural de los terrenos forestales.
- Diversificación del paisaje natural.

¿CÓMO REFORESTAR?

FASE 1.

- Formación de los equipos de trabajo con 2 monitores especialistas, 1 coordinador de equipo y de participación ciudadana.
- Reparto de zonas de trabajo. Levantamiento de planos detallados.
- Inventario y catalogación de especies existentes.

- Estudio de condiciones, necesidades, accesos, pendientes, estado y composición del suelo.
- Planteamiento de las actuaciones a desarrollar en equipo, y estudio de las mismas (distribución de recursos).
- Visitas a viveros de planta autóctona.
- Contactos y reuniones con asociaciones implicadas y/o relacionadas.

FASE 2.

- Campaña por escuelas, colegios, institutos, universidad y entidades públicas o privadas.
- Difusión mediante carteles, dípticos y reuniones.
- Impartir cursos introductorios básicos, de un fin de semana, sobre plantación y especies a utilizar.
- Intervención sobre determinados suelos, a través de aportes de restos de residuo y cortezas de serrerías, compost o estiércol, etc. Que sirve para su abono.

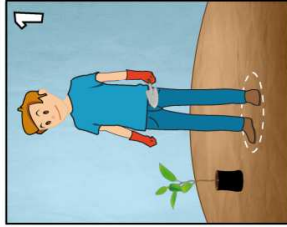
FASE 3.

- En marcos de plantación de 4x4 los arbustos, y en marcos triangulares los árboles bajo el abrigo de los anteriores.
- Para arroyos y cañadas, los golpes de plantación llevan una secuencia más lineal.
- Una vez desarrolladas las labores de plantación es fundamental dar un riego a lo plantado así como, en función de las predicciones meteorológicas, repetir estos riegos con una temporalización progresiva inversa para ir adaptando a las plantas al entorno natural y las condiciones ambientales adversas.

FASE 4.

- Seguimiento y control de los espacios reforestados.
- Reposiciones por pérdidas, riego en los casos de necesidad y tutorización de algunos ejemplares, revisando que todos los protectores estén correctamente. Y muy importante, vigilancia al pastoreo furtivo.

TÉCNICAS QUE SE UTILIZAN PARA REFORESTAR



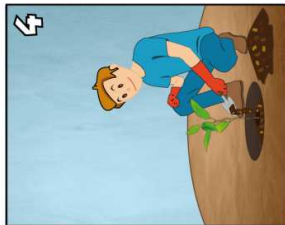
1.- Hacemos un agujero de 40 a 50 cm, aproximadamente dos cuartas o dos pies. Cuando más grande sea el agujero, más facilidad tendrá el plantón para enraizar, crecer, buscar agua y minerales, etc. Dejamos la tierra a un lado.



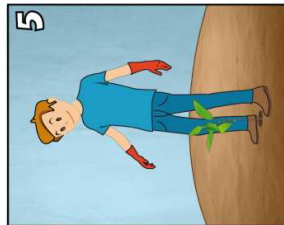
2.- Mezclamos la tierra que hemos sacado con estiércol, abono, sustrato, residuo de serrería, restos de poda de jardinería triturada, terracota, tierra vegetal y/o restos orgánicos de la casa (cáscaras de huevos, almendras, nueces y peladuras de verduras, restos de café, té, manzanilla o cualquier resto de tipo vegetal, todo bien mezclado y triturado). Y rellenamos hasta la mitad, más o menos. A esta mezcla le llamamos tierra mejorada.



3.- Ponemos en el centro el plantón, cuidando que quede recto y de forma que el cuello de la planta (el límite entre el tronco y la raíz) esté al mismo nivel que el suelo (al nivel que va a quedar definitivamente); cuidado de no dañar las raicillas ni romper la raíz.



4.- Rellenamos con la tierra mejorada cubriéndola hasta el cuello. A más tierra mejorada, más nutrientes tendrá a su disposición la planta, mayor cantidad de agua será retenida y su crecimiento se verá incrementado.



5.- Compactamos suavemente con las manos o los pies -con seguridad y firmeza pero sin brusquedad- para eliminar posibles bolsas de aire o huecos y que el sistema radicular quede en contacto con la tierra; también evitaremos la formación de grietas por donde podría escapar el agua de lluvia o de riego.



6.- Hacemos un alcorque de tierra y piedra alrededor, lo rellenamos con restos de podas, virutas de serrería y/o cualquier otro resto vegetal formando lo que se denomina un acolchado. Esto servirá a nuestra planta para retener la humedad y darle frescor en los peores meses del estío



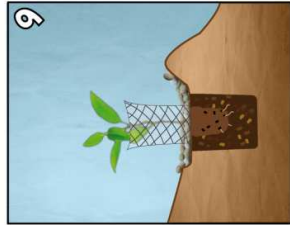
7.- Cubrimos "todo" el alcorque con piedras, contra más grandes mejor, intentando que no queden espacios donde el sol dé directamente en el suelo. Si hacemos esto, evitaremos que durante el verano el sol caliente el suelo bajo y alrededor de la planta, por lo que la evaporación se reduce, creamos un microclima suave y fresco y la humedad de nuestros riegos permanecerá más tiempo. Durante el periodo de lluvias esta protección de piedras también evitará que la fuerza del agua arrastre la tierra mejorada que hemos añadido, así como que el plantón pierda asiento en el suelo.



8.- Le pondremos un protector de tela metálica afianzado por una gavilla de hierro. Esto evitará que las cabras, los roedores o cualquier otro animal se coma nuestra planta. También es interesante por otra razón: en lugares sin apenas vegetación, basta que planteemos unos cuantos arbolitos para que los pajarillos se posen rápidamente en ellos. Esto puede hacer que se partan o que comiencen a deformarse.

Si tienen un protector, las aves se posarán en él (esto viene muy bien, porque en caso de bichos u otras plagas las aves insectívoras darán buena cuenta de ellas).

A continuación regamos abundantemente (2 garrafas de 5-8 litros) evitando que se destruya el alcorque, a ser posible ayudando a afianzarlo con pequeños pisotones. Repetiremos estos riegos siempre que sea posible (sobre todo en verano).



9.- ¿Cómo debe quedar el plantón y el alcorque al final de la plantación?: Una vez terminada la plantación, la mayor parte del alcorque debe quedar acolchada y cubierta de piedras, con el protector bien afianzado al suelo, y con una inclinación en sentido contrario a la pendiente del terreno, de modo que las escorrentías no arrastren la tierra y la planta, y que acumule la mayor cantidad posible de agua de lluvia.

¿CON QUÉ SE REFORESTA?

Las especies vegetales más sobresalientes de la zona son especies maderables como el cedro, laurel, guayacán, guarumo, ceibo, barbasco, caoba, chontaduro, tagua, olivo y alcanfor.

¿CON QUIÉN REFORESTAR?

- Asociaciones, colectivos y personas que desean colaborar.
- Escuelas, colegios e Institutos que han participado y colaborado.

12

- El Ministerio de Ambiente apoya proyectos de reforestación, a la conservación del medio ambiente y protección de bosques.

¿DÓNDE SE REFORESTA?

Zonas Deforestadas:

- Dentro de cada uno de los mismos establecimientos.
- Terrenos abandonados pertenecientes al establecimiento.
- Haciendas, fincas, terrenos de profesores, alumnos o padres de familia que no sean bien utilizadas (agricultura o ganadería).

Puede ser en cualquier lugar donde no exista árboles desde hace ya algún tiempo.

¿CUÁNDO SE REFORESTA?

Debemos esperar a que los suelos no estén demasiado encharcados o embarrados (sobre todo en zonas con abundancia de arcilla). Cuanto antes y más planteamos, más posibilidades de recibir lluvias tendrán los plantones.

Cuando se cuenta con cubas de riego y calendarios quincenales, cuando realizamos un jardín autóctono o una restauración paisajística y contamos con agua y personas para regar, realmente podría hacerse casi todo el año (excepto en pleno verano), ya que estaríamos en las mismas condiciones que en un jardín o parque convencional, con las mismas posibilidades de mantenimiento y cuidados. Pero ojo, plantar con mucho calor no se lo aconsejamos ni a nuestros peores enemigos.

El riego es aconsejable realizarlo por las tardes. Las plantas tendrán toda la noche fresco y humedad, mientras que si lo hacemos por la mañana puede ocurrir:

13

1. Que el 80% del agua vertida se evapore por efecto del calor.
2. Que si se moja el plantón, el calor pueda llegar a quemar las Hojas.
3. Que la tierra mojada se caliente en exceso pudiendo dañar el cuello de la raíz.

FIN

**GUIA REALIZADA PARA LA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN
ESCOLAR "MI AMIGO EL ARBOL"**

miamigoelarbol@hotmail.com

**Macas - Ecuador
2011**



ANEXO 17

(REFORESTACIÓN APLICADA)





