



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CUENTO ILUSTRADO DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE GUARANDA

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar el grado académico de:
INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO

AUTORA: JESSICA VANESSA CHILUIZA CAMINO

DIRECTORA: Dis. MÓNICA GABRIELA SANDOVAL GALLEGOS

Riobamba – Ecuador

2021

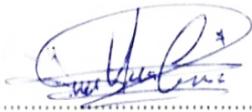
© 2021, Jessica Vanessa Chiluiza Camino

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del Autor.

Yo, Jessica Vanessa Chiluiza Camino, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 17 de agosto de 2021



.....
Jessica Vanessa Chiluiza Camino
025001514-6

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación; tipo: Técnico, **CUENTO ILUSTRADO DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE GUARANDA**, realizado por la señorita: **JESSICA VANESSA CHLUIZA CAMINO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Lic. Edison Fernando Martínez Espinoza PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	_____	2021-08-17
Dis. Mónica Gabriela Sandoval Gallegos DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN	_____	2021-08-17
Lic. Pepita Ivonn Alarcón Parra MIEMBRO DEL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	_____	2021-08-17

DEDICATORIA

Quiero dedicarlo a mi familia, en especial a mis padres, Juan Alberto Chiluzza y Narcisa Camino por brindarme el apoyo en toda mi formación académica, en formarme como una persona de valores y principios, a mis hermanos Christian Andres y Karol Lizbeth por su apoyo incondicional, por confiar siempre en mí y darme aliento para que siga adelante y cumplir todas mis metas. Y de una manera muy especial a mi hermano Juan Fernando que sé que desde el cielo siempre estuvo conmigo apoyando para que culmine esta etapa, con su luz infinita que siempre lo tengo desde el fondo de mi corazón.

Jessica

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por ser el pilar fundamental en mi vida, dándome la fortaleza para poder afrontar todos los obstáculos que se fueron presentando para alcanzar esta meta con sabiduría, dedicación y constancia.

A mi padre por dejarme la mejor herencia que un padre puede dejar como es la educación, por siempre apoyarme y darme lo mejor que ha podido. A mi madre que ha sido y será la persona por la cual eh seguido y seguiré luchando, por ser una mejor persona tanto profesional como personalmente, a su infinito amor en todo lo que imparte tanto en sus consejos como su cariño, animándome en cada dificultad para seguir superándome en la vida.

A mis hermanos Christian y Karol por siempre estar conmigo dándome ánimos y apoyándome en todo lo que me eh propuesto para que pueda superar cualquier adversidad. A mi hermano Juanito que aunque no estés físicamente yo sé que desde arriba me diste la fuerza necesaria cuando más lo necesitaba para seguir avanzando, ya que sin su luz no lo hubiese logrado.

A Fernando por ser la persona que estuvo conmigo apoyándome y brindándome su cariño en todo este proceso, por siempre creer en mí.

A mis amigos, compañeros con los cuales obtuve momentos de alegría, tristeza y sobretodo aprendizaje, sin ustedes no hubiera sido lo mismo en esta etapa de estudiante, a mis maestros por brindarme sus conocimientos para la culminación de este trabajo de titulación, a todos ellos muchas por su apoyo ya que sin ellos no sería la persona que soy actualmente.

Jessica

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY	xv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	2
1.1 Antecedentes	2
1.2 Problematización UT -005.....	3
1.2.1 <i>Prognosis</i>	5
1.3 Justificación	5
1.4 Objetivo.....	6
1.4.1 <i>Objetivo General</i>	6
1.4.2 <i>Objetivos específicos</i>	6

CAPÍTULO II

2. FUDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
2.1 La adolescencia	7
2.1.1 <i>La educación en la adolescencia</i>	7
2.1.2 <i>Literatura en la adolescencia</i>	8
2.2 Cuento ilustrado	8
2.2.1 <i>El cuento</i>	9
2.2.1.1 <i>Tipos de cuentos</i>	10
2.2.1.2 <i>Estructura del cuento</i>	11
2.2.1.3 <i>Elementos del cuento</i>	11
2.2.2 Cuentos para adolescentes	12
2.2.2.1 <i>Características de los cuentos para jóvenes adolescentes de 15 y 16 años de edad</i> ...	13
2.2.3 <i>Ilustración</i>	14
2.2.3.1 <i>Tipos de ilustración</i>	14

2.2.3.2	<i>Función de la ilustración</i>	15
2.2.4	Diagramación	15
2.2.4.1	<i>Tipografía y su clasificación</i>	16
2.2.4.2	<i>Cromática</i>	16
2.2.4.2	<i>Retícula</i>	18
2.2.4.2	<i>Jerarquía y maquetación</i>	18
2.3	Audio libro y su tecnología	19
2.3.1	<i>Multimedia</i>	20
2.3.2	<i>Tecnología</i>	20
2.3.3	<i>Código QR</i>	20
2.4	Educación sexual	22
2.4.1	<i>Importancia de dar educación sexual</i>	22
2.4.2	<i>Salud sexual en la pubertad y adolescencia</i>	23
2.5	Unidad Educativa “Mariana de Jesús”	23

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	24
3.1	Investigación de los temas y contenidos a tratar sobre educación sexual	24
3.1.1	<i>Análisis de libros de educación sexual dirigido para la población de estudio</i>	24
3.1.2	<i>Entrevista a 3 docentes</i>	25
3.1.3	<i>Entrevista a 3 psicólogos</i>	25
3.1.4	<i>Entrevista a 3 adolescentes</i>	26
3.1.5	<i>Definir el tema y contenidos a tratar</i>	26
3.2	Características de las ilustraciones y cuentos para la población	27
3.2.1	<i>Descripción del público objetivo</i>	27
3.2.2	<i>Análisis de productos similares usados por la población</i>	29
3.2.3	<i>Encuestas al público objetivo</i>	29
3.2.4	<i>Propuesta de guion literario</i>	32
3.3	Metodología de diseño	33

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE RESULTADOS	34
4.1	Definición del problema	34
4.1.1	<i>Elementos del problema</i>	34
4.2	Recopilación de datos	34
4.2.1	<i>Análisis de libros de educación sexual dirigido para la población de estudio</i>	34

4.2.2	<i>Análisis de entrevista a 3 docentes</i>	35
4.2.3	<i>Análisis de entrevista a 3 psicólogos especialistas en el tema</i>	35
4.3	Análisis de datos	35
4.3.1	<i>Análisis de productos similares usados por la población</i>	35
4.3.2	<i>Análisis de resultados de la encuesta</i>	36
4.3.3	<i>Conclusión de análisis estadístico</i>	39
4.4	Creatividad	39
4.4.1	<i>Guión Literario</i>	39
4.4.2	<i>Creación de los personajes</i>	42
4.4.3	<i>Storyboard</i>	44
4.4.4	<i>Formato del cuento</i>	46
4.4.4.1	<i>Portada y Contraportada</i>	47
4.4.4.2	<i>Primera página del cuento</i>	48
4.4.5	<i>Edición de audios para el audio libro</i>	48
4.4.6	<i>Digitalizado</i>	49
4.4.7	<i>Diseño de packaging</i>	54
4.4.7.1	<i>Plantilla de cortes y troqueles</i>	54
4.4.7.2	<i>Diseño de impresión</i>	54
4.4.8	<i>Distribución de publicidad en diferentes plataformas</i>	55
4.5	Validación	57
	CONCLUSIONES	58
	RECOMENDACIONES	59
	GLOSARIO	
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Tipos de cuentos	10
Tabla 2-2:	Características de los cuentos para jóvenes adolescentes	13
Tabla 3-2:	Tipos de ilustración	14
Tabla 4-2:	Clasificación de tipografías	17
Tabla 5-2:	Tipos de códigos QR	21
Tabla 1-3:	Lista de libros de educación sexual para adolescentes de 15 a 16 años	24
Tabla 2-3:	Lista de docentes	25
Tabla 3-3:	Lista de Psicólogos.....	26
Tabla 4-3:	Lista de público objetivo	26
Tabla 5-3:	Lista de temas a tratar.....	27
Tabla 6-3:	Tipos de productos usados por la población	29
Tabla 7-3:	Propuestas para el guión	32
Tabla 1-4:	Bocetos de personajes principales	43
Tabla 2-4:	Storyboard del cuento.....	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-2:	La fábula de los tres hermanos.....	12
Figura 1-4:	Composición de páginas internas	46
Figura 2-4:	Tipografía usada en hojas internas	46
Figura 3-4:	Diagramación de Portada y Contraportada	47
Figura 4-4:	Portada y Contraportada.....	47
Figura 5-4:	Tipografía en portada y contraportada	48
Figura 6-4:	Primeras páginas del cuento	48
Figura 7-4:	Edición de sonidos.....	48
Figura 8-4:	Digitalización del cuento pág. 4-5	49
Figura 9-4:	Digitalización del cuento pág. 6-7	49
Figura 10-4:	Digitalización del cuento pág. 8-9	50
Figura 11-4:	Digitalización del cuento pág. 10-11	50
Figura 12-4:	Digitalización del cuento pág. 12-13	51
Figura 13-4:	Digitalización del cuento pág. 14-15	51
Figura 14-4:	Digitalización del cuento pág. 16-17	52
Figura 15-4:	Digitalización del cuento pág. 18-19	52
Figura 16-4:	Digitalización del cuento pág. 20-21	53
Figura 17-4:	Digitalización del cuento pág. 22-23	53
Figura 18-4:	Plantilla de packaging	54
Figura 19-4:	Diseño de impresión de packaging	54
Figura 20-4:	Packaging	55
Figura 21-4:	Flayer y Poster publicitario del proyecto	55
Figura 22-4:	Roll Up.....	56
Figura 23-4:	Visualización del audio libro en teléfono móvil cuento.....	56
Figura 24-4:	Publicidad en redes sociales (Instagram)	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4:	Tipo de técnica que prefiere el público objetivo en la ilustración	36
Gráfico 2-4:	Tipo de figuras que prefiere el público objetivo en la ilustración	36
Gráfico 3-4:	Tipo de estilo que prefiere el público objetivo ver en la ilustración	37
Gráfico 4-4:	Tipo de figuras que prefiere el público objetivo ver en la ilustración	37
Gráfico 5-4:	Tipo de ilustración que prefiere el público objetivo ver en la ilustración	38
Gráfico 6-4:	Tipo de cromática que prefiere el público objetivo ver en la ilustración	38

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENTREVISTA A DOCENTE

ANEXO B: ENTREVISTA A PSICÓLOGA CLÍNICA

ANEXO C: ENTREVISTA A PÚBLICO OBJETIVO

ANEXO D: RESULTADOS DEL CUESTIONARIO QUE VA DIRIGIDO A PÚBLICO
OBJETIVO

ANEXO E: TEST DE VALIDACIÓN REALIZADO A FOCUS GRUP

ANEXO F: RESULTADOS DEL TEST DE VALIDACIÓN REALIZADO A FOCUS GRUP

ANEXO G: CERTIFICADO DE HABER REALIZADO LAS ENCUESTAS
CORRESPONDIENTES A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA “SANTA MARIANA DE JESÚS” DE LA CIUDAD DE
GUARANDA.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo fue diseñar un cuento ilustrado con código QR para acceso al audio libro que contenga información y orientación sobre educación sexual dirigido a jóvenes adolescentes de 15 a 16 años de edad de primero y segundo de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa “Mariana de Jesús” de la ciudad de Guaranda. Se realizaron varios análisis en cuanto a los temas adecuados que se debe tratar y el tipo de ilustraciones que tienen como preferencia el público objetivo, que sirvió como criterio de elección en el desarrollo de ejecución para el cuento ilustrado. Para el proceso creativo se utilizó la metodología de Bruce Archer la cual está conformada como puntos importantes a tres fases que conlleva la fase analítica, creativa y de ejecución, en la cual se propuso la implementación de la diagramación del cuento ilustrado. Se realizó la validación con los estudiantes de primero y segundo de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa “Mariana de Jesús” de la ciudad de Guaranda, teniendo como resultados a la aceptación de cada estudiante y con ello cumpliendo los objetivos planteados, por lo que se concluye que el método de diseño que se utilizó fue el indicado el cual facilitó el trabajo en la elaboración del mismo, se recomienda aplicar este método para la elaboración de cuentos ilustrados y continuar con la realización de proyectos para beneficio de jóvenes adolescentes.

Palabras clave: <DISEÑO GRÁFICO>, <CUENTOS ILUSTRADOS>, <ILUSTRACIÓN>, <PUBLICIDAD>, <INFORMACIÓN>, <ORIENTACIÓN>, <EDUCACIÓN SEXUAL> <GUARANDA (CANTÓN)>.



22-02-2021

0802-DBRAI-UPT-2021

SUMMARY

The objective of this research work was to design an illustrated story with a QR code to get access into the audio book, which contains information and guidance about sexual education targeted to young people specifically adolescents from 15 to 16 years old studying the first and second year of the Unified General Baccalaureate in "Mariana de Jesús" High school located in Guaranda city. To determine the appropriate topics to be covered and the kind of illustrations preferred by the target audience, several analyzes were carried out serving as the criterion to choose the best for the development of the illustrated story. For the creative process, the Bruce Archer methodology was applied. It comprises three important phases: the analytical, creative and executive part, in which the implementation of the story's diagramming was proposed. The validation with students of first and second year of the Unified General Baccalaureate in "Mariana de Jesús" High school, in Guaranda city was carried out, having as results the acceptance of each student and thereby fulfilling the objectives proposed. So, it is concluded that the design method used was correct, facilitating its elaboration. It is recommended to apply this method for elaborating illustrated stories and continue creating projects for the benefit of young adolescents.

Keywords: <GRAPHIC DESIGN>, <ILLUSTRATED STORIES>, <ILLUSTRATION>, <PUBLICITY>, <INFORMATION>, <ORIENTATION>, <SEXUAL EDUCATION>, <GUARANDA (CANTON)>.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día debido a la desinformación y la forma radical del cambio de vida que han experimentado, no se tiene una responsabilidad peor aún no ponen en práctica los adolescentes, que importante es mencionar que “la ética y la moral tienen diferentes significados” que la juventud actual debería tenerlo muy en cuenta pues los valores morales son los que guían el comportamiento humano en la sociedad, mientras que la moral son las costumbres, normas, tabúes y convenios establecidos por cada sociedad.

La falta de comunicación con los adolescentes en la actualidad sigue siendo uno de los factores principales en la cual existe desinformación en cuanto a la sexualidad en un adolescente, es por ello que se tiene como consecuencia a los embarazos a temprana edad, enfermedades de transmisión sexual que tienden a poner en riesgo a su vida. Es importante tener en cuenta el tipo de comunicación de una manera responsable que debe tener un padre de familia como el docente ya que de esta manera se puede prevenir un conflicto en la vida de un adolescente.

Es necesario desarrollar y apoyar a que las escuelas o colegios fomenten una amplia información que sea apropiada para transmitir a los adolescentes en cuanto a la educación sexual. Los cambios y comportamientos de los adolescentes y jóvenes se ven afectados por el entorno en el que viven, estudian y trabajan. Los entornos familiares son clave fundamental para tener buenos resultados en cuanto a la salud y educación. En la actualidad los medios de comunicación como las nuevas tecnologías tienen un gran impacto importante en la salud de los adolescentes y jóvenes. Es por ello que se debe impulsar el trabajo conjunto con nuevos proyectos interactivos por medio de las nuevas tecnologías para que de esta manera se genere un medio de apoyo a la generación de evidencia de este tema.

El presente proyecto de investigación se enfoca en diseñar un cuento ilustrado con código QR para acceso al audio libro que contenga información y orientación sobre educación sexual dirigido a jóvenes adolescentes de 15 a 16 años de edad de primero y segundo de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa “Mariana de Jesús” de la ciudad de Guaranda. Los temas que se trataron en el cuento fueron escogidos tanto por especialistas como docentes y psicólogos que trabajan directamente con adolescentes, el público objetivo también es partidario de los temas como las ilustraciones que contiene el proyecto.

CAPITULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

El tema a tratar hace referencia a la información y orientación para jóvenes adolescentes de 15 a 16 años de edad de la ciudad de Guaranda, se obtiene mediante una recopilación de información sobre temas relacionado a la orientación sexual las cuales se pueda aportar a cada uno de los adolescentes a través de fomentar a la lectura para inferir al mejoramiento de la realidad investigada.

El cuento

El cuento significa recuento de acciones o sucesos reales o ficticios.

Según Luis López Nieves el cuento es una narración breve, oral o escrita, de un suceso imaginario. Aparece un reducido número de personajes que participan en una sola acción con un sólo foco temático. Su finalidad es provocar en el lector una única respuesta emocional. Etimológicamente, cuento deriva de la palabra latina *computum*, que significa cálculo, cómputo, enumeración, clasificación, es decir la enumeración de hechos. Entonces se puede decir que cuento es contar o relatar algún suceso, es lograr una reacción ante los lectores y que el receptor conozca acerca de un tema en específico. Con pocos personajes pero que cuente una historia que les lleve a jugar con la imaginación. (López, 2015: 23)

El cuento como método educativo

La nueva representación educativa significa un avance muy importante para el sistema educativo ya que su principal objetivo era que el conocimiento fuera el resultado de una construcción conjunta entre los alumnos y el docente. En este tipo de educación, el rol del maestro debe ser el de dirigir el proceso de enseñanza, es decir, mediar entre el conocimiento y los discípulos para tratar de asegurar que tengan un aprendizaje significativo. Esta evolución que ha experimentado la educación, que la ha llevado de los métodos tradicionales al constructivismo, permite a la educación en general y las ciencias naturales en particular, introducir diferentes métodos didácticos y acercarse cada vez más a la escuela inclusiva. Uno de estos métodos didácticos es el cuento, un elemento sin duda interesante para los niños y que si se utiliza de forma adecuada, puede dar muy buenos resultados en cuanto al aprendizaje del alumno.

Características de los cuentos para la edad de 15-16 años

Etapas de operaciones formales

- Considera alternativas distintas a la realidad que conoce.
- Se hace consciente de su propia mortalidad; enriquece su mundo interior.
- Hace uso del lenguaje figurado.

- Maneja operaciones lógicas y hace uso del pensamiento abstracto.
- Se hace consciente de su papel social, puede extraer lecciones de hechos pasados y desarrolla posiciones de reflexión o comprensión.

Lectura crítica

- Asimila ideas, las confronta con su experiencia y las relaciona conscientemente, a la luz de lo que ha leído.

Ejemplos

- Aventuras, novelas de viajes, historia, conflictos sociales.

La salud sexual y reproductiva de los adolescentes

La población joven es un grupo de edad importante, que representa el 30% de la población de América Latina y el Caribe; el matrimonio precoz, el matrimonio tardío y el creciente énfasis en la educación han llevado a las personas a aceptar la pubertad como una etapa única de la vida. Se considera un sector de la población relativamente "saludable" y, por lo tanto, a menudo se pasan por alto sus necesidades de salud. Sin embargo, dado que los jóvenes se ven particularmente afectados por la pandemia del VIH, la salud sexual y reproductiva de los adolescentes merece una atención especial.

Muchos de los comportamientos que se establecen durante la adolescencia pueden tener efectos persistentes en la edad adulta. Para mejorar la salud sexual y reproductiva de los adolescentes es necesario abordar aspectos tales como la maternidad temprana, las infecciones de transmisión sexual (ITS), el comportamiento relacionado con la búsqueda de atención en salud, la violencia y los comportamientos de riesgo.

1.2 Problematización UT -005

El problema que se plantea es la escasez de información y orientación de educación sexual en jóvenes adolescentes, ya que en la actualidad aún sigue existiendo varios tabús al hablar de sexualidad ya sea en sus hogares como en los establecimientos educativos. Como a su vez el desinterés de los jóvenes hacia los cuentos.

La etapa de la adolescencia es a menudo un conjunto de emociones desreglamentadas que oscilan con las circunstancias y los eventos que la juventud experimenta. Los jóvenes hoy en día tienen una actitud más liberal y busca la pertenencia, la empatía, el sobresalir, la diversión, la identidad, aislarse de los adultos. La etapa adolescente es una de las más importantes en la vida del ser humano. Es en donde se despabilan las emociones, se descubre el carácter y se

suscitan cambios que pueden reorientar el sentido de la vida misma. Y es, precisamente, en esta etapa, cuando el ser humano atraviesa la educación secundaria en donde se aterriza este análisis. La adolescencia es una de las etapas que enmarcan la vida del ser humano; la metamorfosis fisiológica y psicológica se dejan notar a primera vista; sus principales manifestaciones, como una simple referencia sucinta, son el aumento de talla, la aparición del vello axilar y púbico, el desarrollo morfológico conforme al sexo y sus procesos singulares (Gallego, 2006), desde la parte fisiológica. En cuanto a lo psicológico, comienzan a tener cambios repentinos de humor, actitudes de rebeldía, una compleja atracción por las transgresiones a las normas y valores del mundo adulto (Peñas, 2008), pero también un enorme desarrollo de la curiosidad y la necesidad de pertenencia que los envuelve muchas veces en la apatía, hostilidad y holgazanería.

Al hablar de la sexualidad en los jóvenes adolescentes es la sociedad quien ofrece mensajes contradictorios sobre el tema de la sexualidad, ya que incitan al consumo y a la búsqueda de emociones positivas y búsqueda de placer, invitan a la actividad sexual, pero se niega la educación sexual en la familia y en los centros educativos. La televisión es uno de los factores principales en la cual hay publicidad que valida las relaciones sexuales, hay permisividad de horarios y actividades, pero uno de los errores de los padres es que no asumen que sus hijos y en especial hijas adolescentes tengan actividad sexual.

Los adolescentes suelen ser atrevidos, les gusta explorar y gozar de nuevas experiencias. Se sienten sanos e invulnerables ante cualquier riesgo. Tienden a poner en duda lo que un adulto les dice y dan más importancia a los valores, conductas y presiones que sus amigos suelen impartirles. En primero de bachillerato (15 años) creen que el 80% de sus compañeros de clase ya lo han hecho, esto explicaría en parte, porque a veces tienen a hacer cosas ya que piensan que si el resto lo hizo ellos pueden también hacerlo. Desde el inicio de la pubertad todo lo relacionado con lo sexual se convierte en cierta medida en algo prestigioso. En ocasiones las demostraciones explícitas pierden valor frente a otras más implícitas, como la seducción o lo cualitativo, no importando tanto el cuánto, cómo los quiénes o el cómo, no es tan relevante que hago, si no con quien lo hago.

La información sobre educación es importante, pero no suficiente. Los jóvenes de hoy se educan con un discurso en torno a la capacidad reproductiva, llegar a la pubertad y el sexo se reduce a las relaciones sexuales. Los padres, maestros, médicos y educadores tienen la responsabilidad de avanzar hacia un comportamiento sexual global.

En una persona adulta, en donde hay un nivel de madurez y consciencia importantes, el auto concepto se forja en buena medida gracias a los logros evidentes—de todo tipo: materiales, sociales, intelectuales, emocionales—, pero en la adolescencia, uno de los factores primordiales

es el aspecto físico. Es la etapa en donde se suscitan la autodefinición, el autodescubrimiento y la auto creación (Bower, 1983), aspectos incluidos por cambios biológicos y psicológicos, así como por las interacciones con el entorno, que a su vez afectan la percepción del sujeto adolescente y su estructura evolutiva de la personalidad.

1.2.1 Prognosis

Si se mantiene la desinformación sobre educación sexual en la adolescencia tanto en el hogar como en los establecimientos educativos ya que muchos jóvenes viven su sexualidad de forma poco responsable y se arriesgan a sufrir consecuencias que no desean, se podrá generar varios agravantes en la vida de un adolescente, puede aumentar los embarazos no deseados o peor aún una enfermedad de transmisión sexual que puede ser a corto como a largo plazo, de tal manera pondría llegar a poner en peligro su vida.

1.3 Justificación

Se establecerá la información necesaria para la orientación y educación sexual ante la sociedad ya que actualmente los adolescentes son los más vulnerables por sus escasos de conocimiento básico, el tipo de actitudes de los jóvenes se manifiestan en forma arriesgada ya que no suelen darse cuenta las situaciones y contextos inadecuados que pueden ocurrir.

Al incorporar esta información en el cuento ilustrado y audio libro ayudará a jóvenes de 15 a 16 años de la ciudad de Guaranda a una tener una mejor orientación sobre educación sexual mediante la motivación de la lectura.

Cooperar con la familia es importante. A veces, la familia no sabe que ha recibido educación oral y silenciosa. Es importante dar pistas sobre cómo comunicarse con sus hijos, los temas apropiados para cada grupo de edad, el papel insustituible de la familia, y cuando la familia vive al educador como colaborador, es poco probable que surjan problemas. La mejor manera de inculcar buenos valores es mostrándolos a través de sus propias acciones. Aprenderá lo que vio, no lo que hizo. Los padres deben tolerar y respetar los pensamientos y opiniones de sus hijos, incluso si tienen opiniones diferentes, no juzguen por sus hijos. Expresar diferencias de opinión pero inculcar es fundamental. Aunque imponer es siempre una tentación, lo mejor es hacer todo lo posible para no caer en ella.

Hay que enseñarles a enfrentarse a la presión del entorno: los jóvenes adolescentes deben aprender a solventar sobre las cosas que les afectan, los padres deben ayudar a sus hijos a que comprendan que tendrán que tomar decisiones importantes, que sólo dependerán de ellos, los amigos o los medios de comunicación no deben suplantar sus decisiones. Los padres deben depositar toda la confianza en sus hijos y poner en ellos y ellas el grado de responsabilidad que

corresponda a su edad, sólo así madurarán. Es significativo dejarles claro que siempre tendrán la ayuda de sus padres y que el amor de los padres a los hijos es incondicional, sin condiciones.

- Es necesario facilitar el conocimiento de riesgo, se creen invulnerables. Atacar con contundencia, desde lo emocional y no desde lo racional la experiencia anterior de riesgo como percepción atractiva.
- Hay que fomentar que los anticonceptivos sirven para disfrutar más del sexo, sin preocupaciones, y no sólo para evitar consecuencias indeseadas.
- Reflexionar y anticiparse a los ideales románticos.
- Fomentar la autoestima, (quien más se quiere, más se cuida y viceversa).
- Entrenar en habilidades sociales: saber decir sí y no. Conocer y valorar las alternativas al coito.

1.4 Objetivo

1.4.1 Objetivo General

Diseñar un cuento ilustrado con código QR para acceso al audio libro que contenga información y orientación sobre educación sexual dirigido a jóvenes adolescentes de 15 a 16 años de edad de primero y segundo de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa “Mariana de Jesús” de la ciudad de Guaranda.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar la información pertinente sobre educación sexual para jóvenes adolescentes.
- Desarrollar ilustraciones en base a características formales identificadas como apropiadas para el público objetivo.
- Elaborar los audios que se incorporarán al código QR.
- Diagramar el cuento ilustrado, packaging y publicidad del mismo

CAPITULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 La adolescencia

La adolescencia se caracteriza por ser un momento vital en el que se suceden gran número de cambios que afecta a todos los aspectos fundamentales de una persona. Las transformaciones tienen tanta importancia que algunos autores hablan de este período como de un segundo nacimiento. El término latín *adolescere*, del que se deriva el de la “adolescencia”, señala este carácter de cambio: *adolescere* significa ‘crecer’, ‘madurar’. La adolescencia constituye así una etapa de cambios que, como nota diferencial respecto de otros estadios, presenta el hecho de conducirnos a la madurez. (Moreno, 2015: capítulo I)

Este periodo de transición entre la infancia y la edad adulta transcurre entre la infancia y la edad adulta transcurre entre los 11-12 años y los 18-20 años aproximadamente. El amplio intervalo temporal que corresponde a la adolescencia ha creado la necesidad de establecer sub etapas. Así, suele hablarse de una adolescencia temprana entre los 11-14 años; una adolescencia media, entre los 15-18 años y una adolescencia tardía o juventud, a partir de los 18 años. (Moreno, 2015: capítulo I)

La adolescencia se compone de discontinuidad por un cierto tiempo que esto hace que se de un desarrollo tan significativo como la infancia. El periodo de la adolescencia es asiduamente una acumulación de emociones desordenadas que oscilan con las circunstancias y los eventos que la juventud experimenta.

2.1.1 La educación en la adolescencia

El auto concepto de las personas adolescentes puede constituirse como un constructo fluctuante y muy definido por conceptos externos. El estudiantado adolescente necesita consolidar una base de su auto concepto sólida, sustentada en lo positivo de sí mismo y, con ello, formular auto apreciaciones que contribuyan a verse en un espejo –retóricamente hablando– e introyecte más elementos característicos positivos de sí que negativos. (Silva y Mejía, 2014: 249)

Es muy importante que se forme un juicio realista de sí mismo, pero es muy importante hacerlo haciendo énfasis en las virtudes, porque así construimos una auto apreciación positiva más fuerte para aceptar nuestros defectos sin que lastimen nuestra autoestima. Los maestros y maestras muchas veces no consideramos esto en nuestros discursos áulicos; regañamos

impulsivamente como reacción a los estímulos que nos irritan provocados por los estudiantes y embestimos su auto concepto. Es muy posible lacerar la autoestima en estos casos. (Silva y Mejía, 2014: 249)

Las personas adolescentes en la escuela mantienen proyectos que tienen que ver con la parte académica, pero poco con la parte de su proyecto de vida y su autorrealización. Es preciso que a los adolescentes y las adolescentes se les inculquen proyectos de autorrealización en donde puedan interrogarse: ¿Cuál es la meta de la vida? ¿En qué consiste la felicidad? ¿Qué es una vida realizada? ¿Qué es una vida buena? (Zuazua, 2007). Pero en un sentido de búsqueda de la legitimidad: ¿Qué es verdaderamente la felicidad? ¿Cuál quiero que sea la meta de mi vida? ¿Quién soy y quién quiero efectivamente ser? ¿Qué estoy haciendo para lograrlo?

Existen muchas formas en las que los maestros, padres y madres estimulen a los adolescentes y las adolescentes para que fortalezcan e incrementen su autoestima. (Silva y Mejía, 2014: 250-251)

2.1.2 Literatura en la adolescencia

Entre los 13 y los 18 años de edad se produce el mayor distanciamiento entre el texto literario y su consumo. Las causas de ello son varias y para su esclarecimiento hay que fundamentar tanto lo que le pasa al sujeto cuando lee, como el papel que desempeña en ello la institución escolar misma, ya que es allí donde se produce este fracaso en el fomento de la lectura. (Blázquez, 2005: 132)

Las historias de ficción permiten proyectar los factores afectivos originarios de la personalidad y ello tiene una incidencia especial en la adolescencia, etapa en donde la dependencia del grupo y la elaboración ficticia de su propia realidad hacen que el joven viva una especie de biografía imaginaria. La lectura de ficciones desempeña un importante papel en la formación y desarrollo de la personalidad del lector, al punto que su madurez comunicativa necesita adentrarse en mundos ficticios para contrastar su imaginario con la realidad y construir el sentido de su experiencia. (Blázquez, 2005: 133)

En la adolescencia, tiende a afrontarse a cambios tanto en su cuerpo como en su mente. El cuerpo llega a adquirir la madurez sexual reproductora y su mente revive desde el periodo de latencia infantil para asumir una primera imagen de personalidad propia.

Se podría generalizar diciendo que en la adolescencia se está aprendiendo a vivir y a la vez todo se vive con la máxima intensidad. Sin duda, es el momento ideal para la crisis y la catarsis, para interiorizar la lectura literaria en función de sus intereses y preocupaciones. La literatura permite al adolescente vivir situaciones de adversidad y angustia, tomar conciencia de pulsiones que

llevan al sexo o a la violencia y aligerar su tensión psicológica mediante una construcción verbal; y es que vivir en su imaginación y por personajes interpuestos favorece en el lector adolescente la comprensión de sus propios deseos y problemas. (Blázquez, 2005: 139)

2.2 Cuento Ilustrado

2.2.1 El cuento

Cuento, etimológicamente, deriva de computum (cálculo, cómputo). Del enumerar objetos se pasó, traslaticiamente, al enumerar hechos, al hacer recuento de los mismos. (Baquero, 1998: 101)

Según el parecer de Joan Corominas, el término cuento procede del verbo latino computer, con el sentido de ‘calcular, computar’. De esta aceptación pasa a significar ‘relatar historias’ al enumerar en lugar de objetos, acontecimientos. (Corominas, 1954: 888)

Hasta ahora apuntado nos hace ver que la historia del género cuento se configura como una de las más dilatadas y remotas, o bien como una de las más breves y recientes, según se atienda al cuento de tipo popular y tradicional, o al de tipo literario, tal como viene cultivándose a partir, sobre todo, del siglo XIX. De la atención prestada a los relatos tradicionales, se pasó a sentir creciente interés por los cuentos creados por los más importantes escritores de la época. (Baquero, 1998: 117)

Con anterioridad al siglo XIX, sólo cabría hablar de ‘prehistoria’ del género en las letras españolas. No cabe duda de que en la Edad Media y en los siglos de oro se escribieron y publicaron muchas, muchísimas colecciones de cuentos. (Baquero, 1998: 117)

El cuento es uno de los géneros literarios más antiguos en cuanto a la narración oral, el cual se ha venido transmitiendo desde tiempos antiguos, primero de una forma oral y después de una forma escrita. En el cuento se narran hechos reales o imaginarios con un grupo reducido de personajes y con contenidos claros pues el público al que va dirigido son los niños y deben entender lo que se quiere transmitir usando palabras sencillas e imágenes que acompañen al texto para que así ellos puedan recordar de una mejor manera lo que se les está contando.

(Guamán y Benavides, 2013: 38)

Cuando los jóvenes se preocupan por los libros, la constancia dormita en sus espíritus y los libros vienen a ser como silbidos de alegría, como fascina el mar o la selva nos atrae. Llega un momento en que el espíritu del joven se forma, moral, científica e intelectualmente. Pero hay quienes no escogen los libros y leen cosas de poca importancia. (Rivera, 1995: 496)

2.2.1.1 Tipos de cuentos

Tabla 1-2: Tipos de cuentos

Nombre	Descripción
Cuento policíaco	Cuento policíaco o cuento de detectives es un subgénero literario que agrupa a las narraciones breves de hechos ficticios o realidad, relacionados directamente con criminales y con la justicia.
Cuento ficción	Es la denominación popular con que se conoce a uno de los géneros derivados de la literatura de ficción, junto con la literatura fantástica y la narrativa de terror. Nacida como subgénero literario distinguido en la década de 1920.
Cuento fantástico	Es un relato con hechos cotidianos en el que en determinado momento aparece un hecho sobrenatural. Se basa en lo irreal y causa un efecto de realidad, por lo que el lector encuentra ilógico a lo que está leyendo
Cuento de hadas	Es una historia ficticia que puede contener personajes folclóricos tales como hadas, duendes, elfos, brujas, sirenas, troles, gigantes, gnomos y animales parlantes.
Cuento de terror	Es considerado en sentido estricto, es toda aquella composición literaria breve, generalmente de corte fantástico, cuyo principal objetivo parece ser provocar el escalofrío, la inquietud o el desasosiego en el lector.
Cuento de suspenso	Es un recurso utilizado en obras narrativas en diferentes medios que tiene como objetivo principal mantener al lector a la expectativa, generalmente en un estado de tensión, de lo que pueda ocurrirle a los personajes.
Cuento de humor	Es definido como el modo de presentar, enjuiciar o comentar la realidad, resaltando el lado cómico, risueño o ridículo de las cosas
Cuento histórico	Es la ciencia que tiene como objeto de estudio el pasado de la humanidad y como método el propio de las ciencias sociales.
Microrrelato	El microrrelato es una construcción literaria narrativa distinta de la novela o el cuento. Es la denominación más usada para un conjunto de obras diversas cuya principal característica es la brevedad de su contenido.

Fuente: (LCC, 2012: 3-20)

Realizado por: Chiluiza Jessica, 2020.

2.2.1.2 Estructura del cuento

El cuento se compone de tres partes:

- **Introducción, inicio o planteamiento:** La parte inicial de la historia, donde se presentan todos los personajes y sus propósitos. Pero fundamentalmente, donde se presenta la normalidad de la historia. Lo que se presenta en la introducción es lo que se quiebra o altera en el nudo. La introducción sienta las bases para que el nudo tenga sentido. (LCC, 2012: 1)

- **Desarrollo o nudo:** Es la parte donde se presenta el conflicto o el problema de la historia, toma forma y suceden los hechos más importantes. El nudo surge a partir de un quiebre o alteración de lo planteado en la introducción. (LCC, 2012: 1)

- **Desenlace o final:** Parte donde se suele dar el clímax, la solución al problema y finaliza la narración. Incluso en los textos con final abierto, hay un desenlace. (LCC, 2012: 1)

2.2.1.3 Elementos del cuento

Acciones del cuento: es el tema central sobre el que gira la trama de la historia. Los cuentos tienen a tener una intencionalidad comunicativa por parte del autor. (LCC, 2012: 1)

Personajes del cuento: son los que están encargados de protagonizar la historia. Estos personajes suelen ser arquetipos de la sociedad y sirven para que el autor pueda expresarse ya sea una idea o mensaje. (LCC, 2012: 1)

Narrador: existen diferentes tipos de narradores en los textos dependiendo del que se escoja. Es un la guía del lector, es la persona responsable de organizar el discurso. (LCC, 2012: 1)

Ambiente o contexto: Es uno de los elementos más importantes del cuento. Se incluye temas como el tiempo, el espacio, el contexto social o político, etc. Ayuda a ubicar la historia y a comprender mejor la evolución de la trama y de los personajes. (LCC, 2012: 1)

Desenlace: contar con giros inesperados en la trama es algo esencial para que el contenido del cuento llegue bien al receptor del texto. (LCC, 2012: 1)

Los diálogos: representan un recurso narrativo, debe ser concreto, directo y contundente, debe conjugarse correctamente con las ilustraciones, una especie de refuerzo para la comunicación. (LCC, 2012: 1)

2.2.2 Cuentos para adolescentes

Seguramente recuerdan los cuentos que nuestros padres, hermanos, tíos, profesores, amigos nos contaban en la infancia.

Entre ellos, algunos clásicos como: “Los Tres cerditos”, “Hansel y Gretel” o “Caperucita Roja”, por ejemplo. Pero aunque generalmente asociamos el género de los cuentos con la infancia, podemos encontrar también una gran diversidad de ellos que resultan más apropiados y comprensibles para adolescentes, jóvenes e incluso adultos.

Muchos de los cuentos que son más atractivos para un joven adolescente son aquellos relatos de miedo o de misterio, y también cuentos y fábulas que ayudan a reflexionar sobre temas importantes de la vida. Hay relatos que son asombrosos, de misterio, de miedo, o sobre el amor y el enamoramiento. Historias que ayudarán a reflexionar a un adolescente sobre aspectos importantes y otros que te sobresaltarán y avivarán su imaginación.

La famosa autora de Harry Potter, J.K. Rowling, escribió también una serie de cuentos cortos, relatos estremecedores y didácticos, que hacen pensar en los valores esenciales que mueven la humanidad. El relato trata sobre la muerte y las ambiciones humanas, una fábula que sale en la séptima película del famoso mago: ‘Harry Potter y las reliquias de la muerte’.



Figura 1-2. La fábula de los tres hermanos

Fuente: Rowling, J.1980

Es muy importante inculcarles desde pequeños el hábito por la lectura para que lleguen a la adolescencia con las ansias de conocer nuevos relatos. Esto les abrirá la mente y les guiará favorablemente para toda su vida.

2.2.2.1 Características de los cuentos para jóvenes adolescentes de 15 y 16 años de edad.

Tabla 2-2: Características de los cuentos para jóvenes adolescentes

Edad de 15-16 años	
Etapa de desarrollo cognoscitivo y sus características en el adolescente.	Etapa de operaciones formales
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Considera alternativas distintas a la realidad que conoce. ▪ Se hace consciente de su propia mortalidad; enriquece su mundo interior. ▪ Hace uso del lenguaje figurado. ▪ Maneja operaciones lógicas y hace uso del pensamiento abstracto. ▪ Se hace consciente de su papel social, puede extraer lecciones de hechos pasados y desarrolla posiciones de reflexión o comprensión.
Etapa de lectura usual en esta	Lectura crítica

edad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asimila ideas, las confronta con su experiencia y las relaciona conscientemente, a la luz de lo que ha leído.
Características de la narrativa que mejor se asimilan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Libros de ciencia ficción o sobre otras partes del mundo. ▪ Literatura que enfrenta la muerte y otros episodios dolorosos. ▪ Narrativa que haga uso de un lenguaje distinto y sugerente. ▪ Narrativa que le presente la existencia y consecuencias de episodios del pasado real o que presenten conflictos sociales o emocionales.
Ejemplos	<ul style="list-style-type: none"> • Aventuras, novelas de viajes, historia, conflictos sociales, ficción.

Fuente: Samaraeducación, 2016

Realizado por: Chiluzza, Jessica, 2020

2.2.3 Ilustración

El objetivo de todo arte visual es la producción de imágenes. Cuando estas imágenes se emplean para comunicar una información concreta, el arte suele llamarse ilustración. Sin embargo, arte e ilustración nunca pueden separarse por completo: la ilustración se basa en las técnicas tradicionales. Generalmente, se considera que la ilustración es arte en un contexto comercial y por lo tanto, las demandas sociales y económicas determinan la forma y el contenido de la ilustración. (Dalley, 1992: 10)

La ilustración ha servido como complemento narrativo en libros y manuscritos, desde los más antiguos pergaminos ilustrados que se conocen: el Libro de los Muertos y el Papyrus Ramessum, que datan aproximadamente del año 1900 a.C. El arte medieval de la iluminación de manuscritos fue el inmediato precursor de la ilustración de libros impresos. (Dalley, 1992: 10)

Etimológicamente la palabra Ilustración viene del verbo *ilustrar*, que quiere decir hacer más claro, más legible, y también un chispazo de luz. Es así como la ilustración nace desde hace muchos siglos atrás cuando los antepasados realizaban pequeños dibujos sobre piedras explicando la cultura de cada pueblo o como adorno de manuscritos. (Aguilar, 2010: 33)

Nos moveremos próximos a análisis más equilibrados, al mismo tiempo crítico y reivindicador de las grandes aportaciones ilustradas, como las de Armando Plebe, Michel Foucault y muchos estudiosos actuales. Pero también -en la medida en que podamos- evitaremos abdicar de la tarea de dar un mínimo sentido global y unitario al término "Ilustración". (Mayos, 2007: 14)

Hoy en día, la ilustración se sigue usando tanto en libros, revistas o publicidad, su campo de aplicación se ha expandido mucho gracias a las nuevas tecnologías. Ahora presenciamos de ilustradores desarrollando storyboards para películas o creando el concept arte para videojuegos.

2.2.3.1 Tipos de ilustración

Tabla 3-2: Tipos de ilustración

Nombre	Descripción
<i>De acuerdo a la Técnica</i>	
Ilustración tradicional: es el tipo “clásico” de ilustración, en el que se dibuja y pinta a mano.	Ilustración digital: la ilustración digital, se usa las nuevas tecnologías (a través de diferentes tipos de software como A. Ilustrador o A. Photoshop) para la reproducción de imágenes.
<i>Según a forma de representación</i>	
Ilustraciones conceptuales: es aquella que o tiene obligación de ceñirse a los datos que se dan en un texto sino que lo que se propone es desarrollar una idea personal que nace de las consideraciones que hace el propio ilustrador sobre el tema que se está proponiendo.	Ilustraciones literales: estas ilustraciones tienden a representar verdades pictóricas. Aquí generalmente una descripción exacta de la realidad, e incluso si la imagen representa la ficción narrativa de carácter fantástico o dramática.
<i>Según su motivación</i>	
Ilustración artística: es aquella que se crea para cumplir con un objetivo y desde una perspectiva personal generalmente.	Ilustración comercial: es aquella que tiene un objetivo claro “el lucrar”, puede ser un anuncio, una revista, una prenda de vestir, la tapa de un disco entre muchos otros usos.

Fuente: Ramos, 2019

Realizado por: Chiluiza, Jessica, 2020

2.2.3.2 Función de la ilustración

El objetivo principal de toda arte visual, es la producción de imágenes. La función de la ilustración gráfica se determina como a la solución de problemas de interacción humana que implica la transmisión de información, la vinculación directa a los procesos de intercambio de conocimiento.

La ilustración es un dibujo o expresión artística que tiene un fin informativo, cuyo objetivo principal es la comunicación visual. La ilustración se encarga de clarificar, iluminar, decorar o representar visualmente un texto escrito, sin importar su género. (Menza, Sierra y Sánchez, 2016: 277)

La ilustración y el arte están fuertemente relacionadas por el resultado estético de sus obras y su semejanza en la elaboración, pero se diferencian principalmente por su finalidad. La ilustración es desarrollada con fines utilitarios y satisfacer la demanda de un gran público, mientras que el

arte es creado por gusto y decisiones personales, y busca complacer únicamente las necesidades de su creador. (Menza, Sierra y Sánchez, 2016: 277)

2.2.4 Diagramación

El diseño editorial se basa en la maquetación y composición que son publicados en diferentes medios como en revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos. Es encargado de organizar en un espacio determinado el texto, imágenes y en casos extraordinarios, multimedia; que pueden ser visualizados en soportes electrónicos como en tradicionales. Es el que permite un equilibrio entre lo estético y funcional entre el contenido escrito, visual y los espacios. (Zanón, 2007: 9)

La pretensión del Diseño Editorial es diseñar obras y difundirlas comunicar eficientemente unas ideas a través de unas tipografías, colores, formas y composiciones que muestren una relación inequívoca del contenido con el continente. Su originalidad posiciona a las revistas, la prensa, los brochures, los libros, como unos soportes donde el texto junto con las imágenes impulsa con precisión eficacia el mensaje. (Zanón, 2007: 9)

2.2.4.1 Tipografía y su clasificación

En la actualidad nos encontramos muchas de las tipografías ya que son usadas en las plataformas virtuales como es el internet, son creadas y comercializadas para su funcionalidad. A finales del siglo XX y al inicio del siglo XXI, se han creado una gran variedad de tipografías muy variadas, que no cuentan muchas de ellas sin una forma ni estilos estereotipados. En la nueva era digital que hoy en día vivimos, ha surgido de un sin número de tipografías que han sido consideradas como clasificadas. A la mayoría de las tipografías se incluyen del grupo de las script por que han sido imitadas a la letra manuscrita, tanto en grafías modernas como antiguas.

La tipografía como disciplina tiene diferentes cometidos:

- Se puede crear formas de los grafemas o caracteres como: letras, números, signos diacríticos y de puntuación entre otros.
- Tiene a organizar caracteres que forman palabras, frases, párrafos, textos que tendrán que cumplir una función concreta.
- Con el texto complementa el mensaje a otros medios como: imágenes, animaciones, películas, productos.

Tabla 4-2: Clasificación de tipografías

Nombre	Descripción
Tipografías Serif (con serif o Romanas)	<p>Romanas Antiguas: son tipografías que poseen serif triangular y presentan diferencias en los trazos.</p> <p>Romanas Modernas: presentan serif lineal o filiforme y una gran diferencia entre los trazos gruesos y finos.</p> <p>Egipcias: se distinguen principalmente por el serif cuadrangular. Pueden presentar o no diferencia en los trazos.</p>
Tipografías Lineales (Sin Serif o Paloseco)	<p>Geométricas: no presentan ningún tipo de serif o remate ni diferencia en los trazos.</p> <p>Neo-grotescas: o presentan serif, sin embargo ostentan trazos con mayores modulaciones y una construcción mucho más dúctil y dócil,</p> <p>Humanistas: no presentan serif. Exhiben modulaciones en sus trazos, aunque puede o no existir diferencia entre ellos.</p>
Tipografías Cursivas (Scrip)	<p>Gestuales: expresan la fuerza y la gracia del trazo hecho a mano. Las fuentes de este estilo, que aparecen en los sistemas informáticos, “imitan” la escritura a mano puesto que, sin dudas se basan en la escritura manuscrita.</p> <p>Caligráficas: imitan o se inspiran en la escritura hecha a mano, aunque en este caso su ejecución ostenta una serie de normas estrictas en cuanto a alineaciones e inclinaciones.</p> <p>Góticas: se inspiran en la escritura manual, aunque además de presentar normas y reglas muy precisas en su construcción, exhiben una morfología característica, propia del estilo</p>
Tipografías Decorativas (Graphic)	<p>Por construcción: Corresponde a la tipografía que presenta un diseño innovador, de características propias y únicas.</p> <p>Por deformación de un tipo estándar: se logran características particulares que la diferencian de la original, por medio de deformaciones morfológicas.</p> <p>Por tratamiento superficial: la tipografía presenta un tratamiento de textura, gradación o volumen ilusorio, de manera que adquiere un carácter particular.</p> <p>Por adjunción o sustitución: es una tipografía estándar que se le adjunta algún elemento particular o se le substituye alguna parte por un elemento que le genera identidad propia.</p>

Fuente: Pepe, 2010

Realizado por: Chiluiza, Jessica, 2020

2.2.4.2 Cromática

El color se basa en la percepción del ojo humano, es un elemento expresivo, por lo que existe subjetividad en el momento de analizarlo.

Bien utilizado, el color es un mago que transforma, altera, embellece y genera las más variadas atmósferas de los espacios que se deseen recrear, además de reforzar a los actores a nivel de

vestuario. Además, gracias al peso, ubicación, temperatura, tamaño, forma, así como la armonía y el contraste entre todos los elementos que se encuentran en un determinado espacio, el color puede ser utilizado para generar sentimientos diversos y entregar mayor información de la que vemos a simple vista. De esta forma, el color destaca, disimula, oculta, agranda, genera sensaciones y llega a producir efectos físicos en el espectador. (García, 2016: 8)

Itten (1990: 21) menciona que “Por carácter de un color entiendo el lugar o la posición que ocupa en el interior del círculo cromático o de la esfera de los colores. Los colores puros y sin mezclas, así como la gama de todas sus combinaciones posibles, dan caracteres de color de efecto único”.

El círculo cromático: sirve para observar la organización básica y la interrelación de los colores. También lo podemos emplear como forma para hacer la selección de color que nos parezca adecuada a nuestro diseño. Podemos encontrar diversos círculos de color, pero el que aquí vemos está compuesto de 12 colores básicos. (Bernicarlo, 2012 págs. 2-4)

2.2.4.3 Retícula

“La retícula es una plantilla o guía utilizada para posicionar y organizar en una página los elementos del diseño...proporciona una amplia selección de posibilidades creativas” (Usobiaga, 2009: 60)

Para la realización de un diseño de cuentos estético y dinámico, es muy importante utilizar este elemento fundamental que es la retícula, hay que tener en cuenta que tipo de retícula favorece; se puede utilizar una retícula simétrica o asimétrica, para que con ello se pueda lograr una composición armónica en cada página entre las ilustraciones como en el cuerpo del texto.

Una retícula impone orden, uniformidad y coherencia, una página con retícula transmite estructura y una cierta mecánica, frente a algo desordenado, desestructurado o caótico. Sin embargo está la determinamos nosotros siempre y cuando tengamos en cuenta los elementos que en ella colocaremos y cómo lograr que se armonicen entre ellos. (González, 2015: 29)

Según (Usobiaga, 2009), las retículas se dividen en:

Retícula simétrica

La página par es una imagen invertida de la página impar. De este modo existe una equivalencia entre los márgenes interiores por un lado y los exteriores por el otro. Esta retícula transmite equilibrio porque usa proporciones relativas en lugar de medidas absolutas. (Usobiaga, 2009: 60)

Retícula asimétrica

Las páginas de una doble página usan la misma retícula, pero los elementos que componen la doble página pueden ubicarse de manera diferente. Esto permite tratar creativamente algunos elementos de la página sin perder la coherencia general del diseño. La retícula asimétrica tiende a crear una sensación de movimiento de izquierda a derecha. (Usobiaga, 2009: 60)

2.2.4.4 Jerarquía y maquetación

La maquetación es la distribución de cada elemento que se encuentra dentro del espacio del plano mensurable, tratándose del papel. El maquetar es dar un formato a una publicación, con la distribución de los elementos como el texto o las imágenes.

La maquetación es indispensable en una publicación, ya que organiza el contenido ya sean imágenes o el cuerpo del texto de tal manera que se relacionan con toda la publicidad en sí. Si se realiza una excelente maquetación puede facilitar la orientación del lector con la cual puede captar y retener la atención dentro de una publicación.

Los diseñadores gráficos deben ser creativos a la hora de diseñar y ubicar los elementos de diseño en la forma y el espacio adecuado, para que el lector se mueva fácilmente sin complicaciones de impacto visual. Para ello los diseñadores se ayudan de una cuadrícula base según la cantidad de texto e imágenes que requiera la publicación. (González, 2015: 31)

2.3 Audio libro y su tecnología

El audio libro es un medio de comunicación de gran utilidad cuando la lectura directa no es posible, esto ayuda a un mejor conocimiento y comprensión de la persona que esté escuchando, mientras puede estar realizando otras actividades, es muy práctico utilizar un audiolibro ya que se puede conservar más tiempo que un libro tradicional y lo más relevante es que puede ser utilizado por todo tipo de personas. (Coronado, 2010: 1)

“El audiolibro es un recurso para incorporar en las clases, como herramienta que ayuda a diversificar las tareas docentes y la elaboración de contenidos; y por otro, como un recurso de autoaprendizaje, en el que la utilización de forma autónoma por parte del alumno mejora sus destrezas”. (Coronado, 2010: 1)

Los audiolibros remontan a la década de 1930. Eran usados como medio educativo en las cuales se encontraban en bibliotecas. Se encontraban disponibles digitalmente, se vendían de forma

física en cintas de cassette y discos de vinil. En la actualidad los audiolibros están disponibles en línea de muchas fuentes diferentes.

Ventajas del uso del audiolibro:

Rapidez: podemos cambiar la velocidad de 1.5 o 2 veces más rápido y de esta manera se puede terminar un libro e doble de rápido que a la velocidad normal. (Coronado, 2010: 1)

Lectura atrayente: un audiolibro es muy práctico y beneficioso ya que se puede escuchar en cualquier momento mientras una persona se encuentre realizando otras actividades. (Coronado, 2010: 1)

Personas con capacidades diferentes: los audiolibros son una forma exacta de leer ya que no necesita alguna explicación, por lo tanto lo pueden hacerse uso por una persona ciega o disléxica. (Coronado, 2010: 1)

Preferencias: los audiolibros pueden ser elegidos por personas que prefieren esta modalidad de lectura a lo que es la tradicional. (Coronado, 2010: 1)

2.3.1 Multimedia

Es el uso de dos o más medios de comunicación que pueden ser manipulados y controlados por un usuario. La palabra multi-media significa “múltiples medios”, es decir que se puede transmitir y mostrar la información en combinación de textos, sonidos, imágenes o gráficos estáticos o en movimiento para su producción, almacenamiento y proyección con la finalidad de facilitar el aprendizaje de un tema en particular a través de varios medios. (Andrago, 2018: 44)

La multimedia está enfocada a la comunicación visual mediante formatos digitales, se ha convertido en una de las herramientas más utilizadas en la actualidad para crear diseños publicitarios, mensajes políticos, educativos, entretenimiento, etc, y a la vez estos sean visualizados en ordenadores, celulares, tablet, televisores, pantallas gigantes y pantallas led. (Andrago, 2018: 44)

2.3.2 Tecnología

El desarrollo actual de las tecnologías informáticas permite crear grabaciones a través de archivos MP3, es decir, playlist. MPEG-1 Audio Layer III o MPEG-Audio Layer III, más comúnmente conocido como MP3, es un formato de compresión de audio digital patentado que usa un algoritmo con pérdida para conseguir un menor tamaño de archivo. Es un formato de

audio común usado para música tanto en ordenadores como en reproductores de audio portátil. (Cevallos, 2017: 8)

En cuanto a la producción del audiolibro generalmente se acude a procedimiento de creación y producción, son relativamente sencillos. Es necesario utilizar técnicas de grabación estándar a través de las cuales las lecturas son seleccionadas a grabadas en un estudio. Mientras que en la fase de producción lo primero es elegir la obra que se va a leer y se estudia desde un punto de vista filológico-literario. (Cevallos, 2017: 8)

2.3.3 Código QR

Permite añadir información virtual a la información física, los códigos QR (Quick Response) son códigos de barras bidimensionales, algunos dispositivos son capaces de leerlos en los soportes físicos donde se encuentren, para poder obtener la información digital que contiene e interpretarla en el mundo real, para esto solo se necesita de un lector compatible y de una cámara de fotos.

Hoy en día casi todo los teléfonos celulares pueden leer códigos QR. Su lectura permite al teléfono móvil comunicar una dirección, datos de contacto o abrir una página web, si el teléfono dispone de conexión a internet; es fácil llegar al leerlo, con solo pasar el celular por encima de dicho código.

Tabla 5-2: Tipos de Códigos QR

Funcionamiento	Características	Imagen
Acceso a una dirección	Permite al usuario visitar la página Web introducida desde su teléfono móvil de forma automática.	
Envío de un SMS	Permite al usuario enviar un SMS al teléfono programado con el mensaje introducido de forma automática (máximo 160 caracteres)	

Lectura de un mensaje de Texto	Este mensaje puede contener la información que se desee, y quedará guardada en el teléfono móvil.	
Llamada a un número de teléfono	Permite al usuario realizar una llamada al número introducido de forma automática, evitándole tener que marcar el número de teléfono.	
Datos de Vcard	Permite al usuario obtener los datos de contacto para ser guardados en la agenda del teléfono de forma totalmente automática (nombre y apellidos, cargo, empresa, dirección, n° teléfono, e-mail y web).	

Fuente: PUBLI_QR, 2018

Realizado por: Chiluiza, Jessica, 2020

2.4 Educación sexual

La educación sexual, en sentido amplio, constituye el intento de transmisión de las concepciones, normas y valores morales e ideología que cada cultura considera que deben servir para preservar el modelo social, cultural y económico. Las ideologías sobre educación sexual y género pueden estar cumpliendo la función de limitar el desarrollo de las personas al imponer una perspectiva concreta de interpretación del mundo social. (Barragán, 1999: 17)

Torres (1991: 17) menciona que "La función de la ideología en la sociedad humana se concentra principalmente en la constitución y modelado de formas bajo las cuales las personas viven y construyen significativamente su realidad, sus sueños, deseos y aspiraciones".

Existe como consecuencia, que la educación sexual ideada de forma crítica y emancipadora, la cual se fomenta un análisis crítico y toma de conciencia de las amplias concepciones, normas, valores e ideologías que forman la explicación de lo que es el mundo social y la sexualidad en la humanidad. (Barragán, 1999: 17)

Podemos entender que la educación sexual es un proceso lento, paulatino y complejo, en el cual puede ser probable que la construcción de las diferentes nociones sexuales, ayude a comprender los procesos, históricos y culturales que se han generado los conocimientos actuales y la organización social y sexual vigentes, de tal manera que nos permite tomar conciencia de aquellos aspectos que se debe asumir y los que se desea cambiar. (Barragán, 1999: 17)

2.4.1 Importancia de dar educación sexual

Desde tiempos inmemorables, cuando, un niño preguntaba acerca de temas sexuales, las respuestas que recibían eran equivocadas y fuera de toda realidad. Este error se va dando desde la responsabilidad del gobierno, contribuir para que los ciudadanos desde la niñez tuvieran acceso a una información sexual sana, constructiva y que propendan a su felicidad desde niño, y por ende hasta su adultez; se ha establecido en las constituciones de algunos países, el que esta materia sea dictada en las escuelas y colegios. (Dávila, 2000: 35)

Los textos tienden a tener un valor indispensable para la orientación entre la sexualidad y la escuela, de esta manera se abre posibilidades para pensar sobre los contenidos de educación sexual que se explicitan en los Diseños Curriculares como también en aquello silenciado que está presente en lo cotidiano a través de gestos, palabras y expresiones de aprobación y rechazo sobre distintos aspectos de la sexualidad. (Dávila, 2000: 35)

2.4.2 Salud sexual en la pubertad y adolescencia

La pubertad se puede definir como un periodo de tiempo comprendido entre los 11 a 13 años de edad, tomando cambios como: el aumento de tamaño de los órganos sexuales y a la aparición de los caracteres sexuales secundarios y a la adolescencia, como un periodo que se desarrolla entre los 13 a los 19 años en los cuales se deja de ser niño pero que aún no llega a ser un adulto, en si se convierte en un periodo de cambios. (Dávila, 2000: 74)

Debido a que los adolescentes, en su gran mayoría no saben lo que les está ocurriendo, conviene que los padres estén siempre de preferencia, ya que pueden entenderse mejor al hablar de estos temas; si hay un momento cuando más necesitan a los padres, en cuanto a dirección, afecto e información, es en este periodo y los padres, no solamente deben de estar listos para ayudar con su presencia sino además, con los conocimientos necesarios para que sean ayudas efectivas. (Dávila, 2000: 74)

2.5 Unidad Educativa “Mariana de Jesús”

En un lugar de la costa ecuatoriana hoy provincia de los ríos cerca de Baba había una hacienda llamada el Guayabo allí don Miguel Molina y Rosa Ayala formaron una familia rica en principios y valores. El 20 de febrero de 1828 la familia Molina y Ayala fue bendecida por el nacimiento de su cuarta hija María de la Mercedes quien queda prontamente huérfana de padre a los dos años y de madre a los 15 años; quizás como una temprana invitación de seguirle al Señor, no obstante, esa experiencia familiar fue la escuela donde sus padres formaron a Mercedes y sus hermanos con los más sólidos valores cristianos. (Mariana de Jesús: 2017)

Las Marianitas tiene un sueño grande, extender el rosal por todo el mundo, con ese ideal llegaron a Guaranda, siendo la guarandeña Madre María Estatira Uquillas Vela, Superiora General de la Congregación y era muy natural que se preocupe por el adelanto de su ciudad natal. (Mariana de Jesús: 2017)

El 9 de Octubre de 1898 funda la Escuela “Santa Mariana de Jesús”, mediante un contrato entre la Madre General y el Gobernador de la Provincia Bolívar, el Señor Doctor Wenceslao Ugarte y como representante de la Iglesia, el Señor Vicario Foráneo Doctor Pedro Vallejo.

Las religiosas se encaminaron en el mes de septiembre, haciendo el viaje en acémilas; la marcha fue de dos días con las incomodidades que trae consigo el paso de una noche en posadas, desprovistas de comodidades a pesar de ser objeto de grandes atenciones, pero debieron ofrecer mucho a su divino esposo, luego continuar la marcha. Entre tanto los pobladores de Guaranda, sabedores de que se aproximaban las religiosas se dieron prisa para preparar el hospedaje.

El día de su llegada y subsiguientes fueron visitadas y atendidas por las autoridades, familiares de la Madre María Uquillas y más personas de buena voluntad. (Mariana de Jesús: 2017)

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Investigación de los temas y contenidos a tratar sobre educación sexual.

3.1.1 Análisis de libros de educación sexual dirigido para la población de estudio

Tabla 1-3: Lista de libros de educación sexual para adolescentes de 15 a 16 años

Tema	Autor	Descripción
Escuela y la educación sexual	Catalina Wainnerman Mercedes Di Virgilio Natalia Chami	Este libro habla sobre la importancia de hablar sobre el tema sexual en adolescentes en el ambiente educativo ya sea escuelas o colegios, para que con ello se pueda evitar embarazos prematuros y evitar enfermedades de transmisión sexual.
Tu hija de 15 a 16 años	Pilar Martin Lobo	Este libro habla sobre la importancia de la comunicación que se debería tener padres con sus hijos adolescentes entre 15 y 16 años ya que es en esa edad que los adolescentes tienen a experimentar nuevas experiencias.
Educación para la salud sexual	Adriana Arcilla	Este libro trata sobre la educación y orientación que debería tener un joven adolescente, conocimiento sobre su cuerpo, orientación sexual y sobre el embarazo en la adolescencia.
Guía de educación sexual	Dávila Enrique	Este libro trata sobre la importancia que debe impartir el medio educativo orientando a la educación sexual y valores que debe tener un adolescente como conocimiento fundamental para su vida diaria.
Cosas de la vida	Brian Clowes	Este libro relata las facetas que pasa un adolescente desde la pubertad hasta la adolescencia, habla sobre el enamoramiento sus causas y consecuencias de esa vivencia.

Realizado por: Chiluiza, Jessica, 2020

3.1.2 Entrevista a 3 docentes

¿Qué temas y que clase de contenidos piensa usted que se debería tratar sobre educación sexual en un cuento ilustrado para adolescentes entre 15 a 16 años de edad?

Tabla 2-3: Lista de docentes

Nombre	Lugar / Institución	Ocupación	Temas a tratar
Lcdo. Diego Guachilema	Unidad Educativa “Pedro Carbo”	Docente en Educación y cultura y Artística, Investigación, Participación Estudiantil	- Embarazo a corta edad - Aborto - Métodos anticonceptivos - Enfermedades de transmisión sexual - Orientación sexual y de género
Lcdo. Xavier Mena	Unidad Educativa “Ángel Polibio Chaves”	Rector	- Identidad sexual - Orientación sexual - Enfermedades de transmisión sexual
Ing. Rosa Quinatoa	Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús”	Docente en Lengua y Literatura	- Proceso de sexualidad en los jóvenes en la actualidad - Métodos anticonceptivos - Comunicación con los padres

Realizado por: Chiluiza, Jessica, 2020

3.1.3 Entrevista a 3 psicólogos

¿Qué temas y que clase de contenidos piensa usted que se debería tratar sobre educación sexual en un cuento ilustrado para adolescentes entre 15 a 16 años de edad?

Tabla 3-3: Lista de psicólogos

Nombre	Lugar/ Institución	Ocupación	Temas a tratar
Elida Llerena	Foro de la Mujer de Bolívar	Psicóloga Clínica	- Uso de métodos anticonceptivos - El objetivo que tiene el uso de usar preservativos y la forma adecuada de usarlo - Hablar del enamoramiento - Orientación sexual
Erick Espinoza	Consultorio privado	Neuropsicología	- Identidad de género y sus roles - Nuevas masculinidades
Jairo Guerrero Hidalgo	Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)	Psicólogo (trabaja con adolescentes)	- Métodos de protección durante la relación sexual - Los mitos y verdad de las enfermedades de transmisión sexual - Mitos y verdades sobre la

			masturbación
--	--	--	--------------

Realizado por: Chiluiza, Jessica, 2020

3.1.4 Entrevista a 3 adolescentes sobre

¿Qué temas y que clase de contenidos piensa usted que se debería tratar sobre educación sexual en un cuento ilustrado que sea de su agrado?

Tabla 4-3: Lista de público objetivo

Nombre	Lugar/ Institución	Edad	Temas a tratar
Nayeli Anahí Torres Lima	Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús”	16 años	- Métodos anticonceptivos -Prevención de enfermedades de transmisión sexual - Embarazos prematuros
Noella Abigail Veloz Lara	Unidad Educativa “Verbo Divino”	15 años	- Métodos anticonceptivos - El uso de preservativos - Medidas de precaución
Norma Dosallet Galarza Amaguaya	Unidad Educativa “Pedro Carbo”	16 años	- Enfermedades de transmisión sexual, causas y consecuencias - Embarazo a temprana edad - Comunicación con los padres

Realizado por: Chiluiza, Jessica, 2020

3.1.5 Definir el tema y contenido a tratar.

Después de analizar cada una de las entrevistas realizadas a docentes, psicólogos y a jóvenes que tienden hacer el público objetivo, se llegó al análisis entre la similitud de sus respuestas y obteniendo como resultado en tratar sobre los siguientes:

Tabla 5-3: Lista de temas a tratar

Temas a tratar	Subtemas a tratar	Alcances
Anticonceptivos	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de métodos anticonceptivos durante la relación sexual. • Como es el uso adecuados de cada tipos de métodos anticonceptivos. • Riesgos que tienen cada tipo de método anticonceptivo • Objetivos que tiene cada uno de los métodos anticonceptivos. 	Al tratar los temas sobre el buen funcionamiento que contiene el uso de los anticonceptivos a profundidad y de manera responsable a cada uno de los adolescentes se llegará a prevenir ya sea un embarazo no deseado o una enfermedad de transmisión sexual a futuro.

Enfermedades de transmisión sexual	<ul style="list-style-type: none"> • Mitos y verdades sobre las enfermedades de transmisión sexual. • Causas y consecuencias al adquirir una de las enfermedades de transmisión sexual. • Como prevenir una enfermedad de transmisión sexual. 	Al tratar este tema de una manera amplia, claros y transparentes con los adolescentes se llegará a impedir que se siga propagando este tipo de enfermedades que pueden ser perjudiciales para su salud que hasta podrían poner en riesgo su vida.
Comunicación con los adolescentes	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de hablar con los padres sobre el afecto emocional de un adolescente. • Hablar sobre el respeto de su cuerpo. • Posibles cambios psicológicos en el adolescente al convertirse en padre prematuro. • Hablar sobre valores y amor hacia uno mismo. 	Al tratar el tema sobre la importancia que tiene la comunicación de los padres con sus hijos adolescentes al hablar sobre educación sexual de manera abierta, se llega a tener más control en un adolescente tanto en su orientación como la información indispensable que necesita saber el adolescente, para que con ello se pueda prevenir una mala decisión en cuanto su vida sexual.

Realizado por: Chiluiza, Jessica, 2020

3.2 Características de las ilustraciones y cuentos para la población

3.2.1 Descripción del público objetivo

Son personas de sexo femenino y masculino entre 15 a 16 años de edad que cursan el primero y segundo de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa “Mariana de Jesús” de la ciudad de Guaranda. En esta etapa de su vida tienden a ser muy creativos a través de la música, el arte y la poesía, el deporte.

Segmentación Psicográfica

- Comportamiento

Comprenden ideas abstractas. Pero en momentos de estrés, su pensamiento vuelve a ser concreto (piensan en objetos, no en ideas, como cuando eran niños)

Los adolescentes son muy emocionales, las cuales o tienen un pensamiento crítico antes de hablar y actuar.

Son capaces de reflexionar. Ya distinguen entre verdad y falsedad. Disciernen entre varias posibilidades en cualquier cuestión.

Buscan divertirse sin medir consecuencias.

Priorizan sus sentimientos, llegan a preferir a sus amigos o a su pareja por lo que sus amigos tienen a influir más que sus padres.

Tienden a mostrar su identidad y buscan ser aceptados.

Están en contra de las reglas sociales y de la autoridad de sus padres.

Piensen en sí mismos. Les preocupa su aspecto. Se sienten inseguros sobre su atractivo. Se comparan con sus iguales. La moda y la publicidad les hacen admirar un estereotipo corporal concreto. Si no lo tienen pueden surgir trastornos como la bulimia o la anorexia.

Los adolescentes se enfrentan a la edad de los “problemas”

Necesitan más intimidad, sueles escribir diarios íntimos

- Características

Crecimiento

Cambios biológicos

Cambian mucho de apariencia

3.2.2 Análisis de productos similares usados por la población

Tabla 6-3: Tipos de productos usados por la población

Clasificación	Ejemplo	Contenido	Descripción
Video juegos	 <p>Creed Kingdom (2020)</p>	Es un juego en 3D su objetivo del juego sería trabajar en la formación del Gran Ejército Heathen; la exploración tendrá una gran importancia en el juego por lo que los barcos volverán a estar presentes.	Formas realistas. Las figuras son tridimensionales. Las formas son esquemáticas y estilizadas. Sus colores tienen degradados. Cuenta con un 100% de solo ilustraciones.
Revistas	 <p>Había una vez (2019)</p>	Es una revista que muestra cómo los libros para niños y jóvenes pueden recoger distintas perspectivas del paso del tiempo a través de textos escritos y visuales, ficticios e informativos, de manera visual con varias ilustraciones artísticas.	Cuenta con una combinación de formas. Geométricas y orgánicas. Usan formas regulares e irregulares. Colores planos. Cuenta con un 60% ilustraciones y es acompañado de un 40% de texto.

<p>Comic</p>	 <p>Harley Quinn (2019)</p>	<p>Muestra al personaje al que es vista por primera vez en la clásica serie de animación de Batman de los 90 y que se presentó como la novia de Joker, apareciéndose en los cómics del Universo DC e incluso formar parte de las películas del Universo Extendido de DC.</p>	<p>Tiene una combinación de formas como geométricas y orgánicas. Tienen volumen. Contienen formas regulares e irregulares. Su cromática cuenta con mayor saturación. Usan bocadillos. Cuenta con un 50% de ilustraciones y 50% texto.</p>
<p>Dibujos animados</p>	 <p>Bojack Horseman (2019)</p>	<p>Esta serie se sitúa en un mundo ficticio habitado por personas y animales antropomórficos, donde ambas especies coexisten por igual.</p>	<p>Formas curvas. Sus líneas tienen fluidez y desarrollo. Sus personajes son muy expresivos. Cuenta con colores brillantes. Cuenta con un 100% de solo ilustraciones.</p>
<p>Películas</p>	 <p>Onward (2020)</p>	<p>Película animada que está ambientado en un mundo de fantasía suburbana, dos hermanos elfos adolescentes, Ian y Barley Lightfoot, se embarcan en una aventura en la que se proponen descubrir si existe aún algo de magia en el mundo que les permita pasar un último día con su padre, que falleció cuando ellos eran aún muy pequeños como para poder recordarlo.</p>	<p>Formas realistas. Cuenta con figuras expresivas. Sus figuras son tridimensionales. Es de forma orgánica. Sus colores son llamativos. Cuenta con un 100% de solo ilustraciones.</p>

Realizado por: Chiluiza, Jessica, 2021

3.2.3 Encuestas al público objetivo

La finalidad de esta encuesta es lograr obtener una idea de la elaboración de las ilustraciones que lleva el cuento ilustrado partiendo del pensamiento y gusto que tienen en la actualidad los adolescentes entre 15 a 16 años, por lo tanto la encuesta se realizó a 50 personas de las cuales sus preguntas fueron de opción múltiple y en cuanto a su procedimiento fue en línea.

Las interrogantes a analizar en las preferencias de rasgos en ilustraciones en los adolescentes son las siguientes:

1. ¿Qué tipo de técnica ilustrada prefiere ver en un cuento?

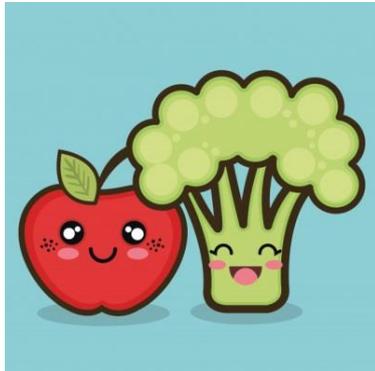
a) Ilustración Digital



b) Ilustración tradicional (lápices de color, temperas, grafito, etc.)



2. ¿Qué tipo de figuras es de su preferencia?



3.1.6 ORGANICA

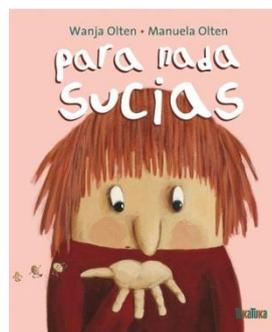


b) GEOMÉTRICA

3. ¿Qué tipo de estilo le agrada en una ilustración?



a) REALISTA



b) HUMORÍSTICO



c) MANGA

4. ¿Qué tipo de figuras son de su agrado en una ilustración para un cuento?



a) PLANOS



b) BIDIMENSIONAL



c) TRIDIMENSIONAL

5. ¿Qué tipo de ilustración es de su preferencia?



a) Con textura



b) Sin textura

6. ¿Qué tipo de cromática es de su preferencia en una ilustración?



b) Colores fríos



b) colores cálidos

3.2.4 Propuesta de guion literario

Tabla 7-3: Propuestas para el guión

Propuesta	Nombre	Síntesis	Personajes principales
Cuento 1	Los cuentos nunca contados	Esta es la historia de una adolescente de 16 años que vivía en un hogar disfuncional con una madre pobre y un padre alcohólico, no contaba con la atención de ninguno de los dos por lo tanto se acoge a la confianza que le brinda su maestra, ella se enamora de un joven de su edad y ocurre lo inesperado un embarazo a temprana edad en la cual su vida empieza a cambiar de forma radical tanto para ella como para él.	CLAUDIA: chica de 16 años DAVID: chico de 16 años MAESTRA
Cuento 2	Ecos de la vida	Esta es la historia de Lorena una joven de 15 años que tenía muchas ganas de crecer y experimentar cosas nuevas, pero en el proceso de la vida conoce a chicas que la llevan a tomar malas decisiones en las cuales se deja influenciar de sus amigas por lo que por ellas conoce a varios chicos, ella no conocía nada sobre los cuidados que debería implementar al tener una relación sexual y ocurre una desgracia, se contagia de una enfermedad de transmisión sexual.	LORENA de 15 años Amigas de Lorena: SOFÍA, PILAR
Cuento 3	¡Quiero ser aceptado!	Esta es la historia de Daniel un adolescente de 16 años que era ignorado por sus compañeros ya que era muy tímido y lo único que él quería es ser aceptado, un día sus compañeros organizan una fiesta en la cual lo invitan y el por estar incluido en ese grupo empieza a beber y pierde la cordura y sin darse cuenta mantiene relaciones con una desconocida, al pasar el tiempo su salud empieza a deteriorarse y es ahí cuando acude a un médico y le informan que tiene VIH.	DANIEL de 16 años Médico Compañeros de Daniel

Realizado por: Chiluiza, Jessica, 2021

3.3 Metodología de diseño

El método que implementa Bruce Archer, tiene como como puntos importantes a tres fases que conlleva la fase analítica, creativa y de ejecución.

Su método consiste en una serie de pasos que son los siguientes:

- **Definición del Problema**

En este paso se estudia la principal problemática, por la cual se desarrolla este proyecto para encontrar una solución.

- **Elementos del problema**

Se detallan los principales elementos que revelan la solución del problema.

- **Recopilación de Datos**

En este paso se realiza una investigación de datos importantes tanto como los aportes de profesionales en el tema de la sexualidad en adolescentes que cuenta como una parte principal de la investigación y también en el público objetivo.

- **Análisis de Datos**

A través del análisis de datos principalmente del cuestionario aplicado, se puede conocer las características que conlleva el cuento ilustrado, así mismo vincularlo a las investigaciones realizadas tanto del análisis de cuentos adecuados para la edad del público objetivo, como de las ilustraciones.

- **Creatividad**

Con la interpretación obtenida en el análisis realizado se procede a la ejecución de la generación de ideas y posibles soluciones gráficas, definiendo a los personajes, storyboard y digitalización la propuesta.

- **Materiales y Tecnologías**

Se emplea varios materiales tanto tecnológicos como físicos.

- **Modelos**

Se presenta modelos para la producción; sus medidas, cromática e ilustraciones.

- **Verificación**

A través de este paso se conoce si el cuento cuenta con las características adecuadas, si es atractivo o no para él adolescente y si se cumple con su objetivo principal que es informar y orientar.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE RESULTADOS

En base a la metodología de Bruce Archer, se han logrado ciertos resultados desde la recolección de información hasta las piezas gráficas requeridas, con dicha investigación sirvió para analizar y detallar el problema, el objetivo, las variables, el procedimiento estadístico de los datos recogidos y la oportunidad de plantear conclusiones y recomendaciones como parte de la solución al problema encontrado.

4.1 Definición del problema

El problema que surgió es la falta de información y direcciones para la educación sexual de los jóvenes entre 15 a 16 años de edad, ya que aún existían algunos tabúes para hablar de sexo en sus familias o instituciones educativas.

Esto se da porque en la etapa de la adolescencia tiende a ser un conjunto de emociones descontroladas que oscilan con el entorno y los acontecimientos vividos por los jóvenes. Los jóvenes de hoy tienen una actitud más relajada, buscan el sentido de pertenencia, la empatía, la excelencia, el entretenimiento, la identidad y se aíslan de los adultos.

4.1.1 Elementos del problema

Para dar una solución a esta problemática se diseñó un cuento ilustrado con código QR para acceso al audio libro que contiene información y orientación sobre educación sexual dirigido a jóvenes adolescentes de 15 a 16 años de edad de primero y segundo de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa “Mariana de Jesús” de la ciudad de Guaranda.

El cuento ilustrado conto con información pertinente sobre educación sexual para jóvenes adolescentes, en la cual se desarrolló ilustraciones en base a características formales identificadas como apropiadas para el público objetivo y con ello se elaboró los audios que se incorporarán al código QR que también cuenta con packaging y publicidad del mismo.

4.2 Recopilación de datos

4.2.1 Análisis de libros de educación sexual dirigido para la población de estudio

Para este análisis se ha considerado varios libros sobre educación sexual que van dirigidos a adolescentes de 15 a 16 años que determina que, el objetivos es tratar de evitar embarazos no deseados y también evitar enfermedades de transmisión sexual, los jóvenes recogen experiencias vividas y da la oportunidad de buscar respuestas abiertas y de reflexionar sobre

cuestiones de gran interés como ayuda entre ellas como educar en la amistad, en la sexualidad, afectividad y el amor.

4.2.2 Análisis de entrevista a 3 docentes

Según lo mencionado ante los temas que un docente le parece indispensable hablar en el cuento, sería sobre el embarazo a corta edad, la orientación sexual del adolescente y el uso de los métodos anticonceptivos.

4.2.3 Análisis de entrevistas a 3 psicólogos especialistas en el tema

Según lo mencionado ante los temas que un psicólogo le parece indispensable hablar en el cuento, sería sobre el uso de los métodos de protección durante la relación sexual, sobre las enfermedades de transmisión sexual, sus causas y consecuencias y hablar del enamoramiento en un adolescente.

4.2.4 Análisis de entrevistas a público objetivo

Según lo mencionado ante los temas que un joven adolescente entre 15 a 16 años le parece indispensable hablar en el cuento, sería sobre el embarazo prematuro, la importancia del uso de los métodos anticonceptivos y la comunicación que debe impartir un padre de familia con él adolescente.

4.3 Análisis de datos

4.3.1 Análisis de productos similares usados por la población

Análisis: Se llegó a un análisis que las ilustraciones más atractivas para los adolescentes son aquellas ilustraciones que contienen figuras orgánicas y sus formas realistas, en cuanto a su cromática se analizó que hay varios colores que ayudan a la atención del adolescente como son colores planos y cálidos que contenga textura, los distintos elementos dentro del espacio visual es de manera equilibrada y ordenada que se desarrolla en un 55% en la distribución de ilustraciones y un 45% de texto ya que su atención se dirige un poco más hacia las imágenes, en cuanto a sus preferencia son las ilustraciones digitales.

4.3.2 Análisis de resultados de la encuesta

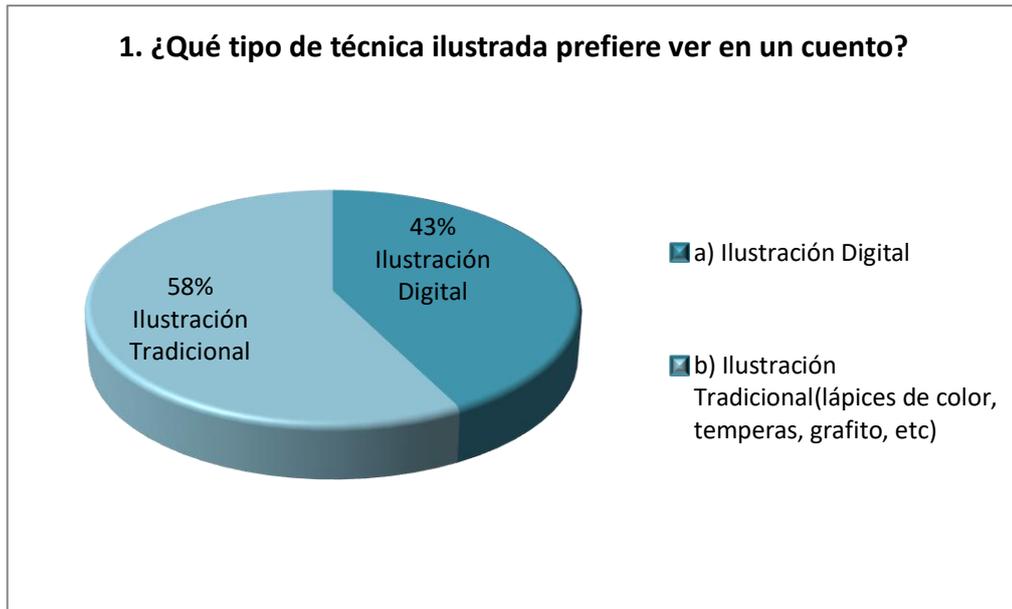


Gráfico 1-4. Tipo de técnica que prefiere el público objetivo en la ilustración

Realizado por: Chiluzia C, Jessica V, 2021

Análisis: Según la investigación realizada se determinó que el público objetivo tiene como preferencia de un 58% en cuanto a la técnica tradicional, ya que es de tipo clásico en la que se usa técnicas tradicionales como acuarelas, tintas, lápices de color etc. Cuenta con más detalles por lo tanto se trasladan a una emoción.

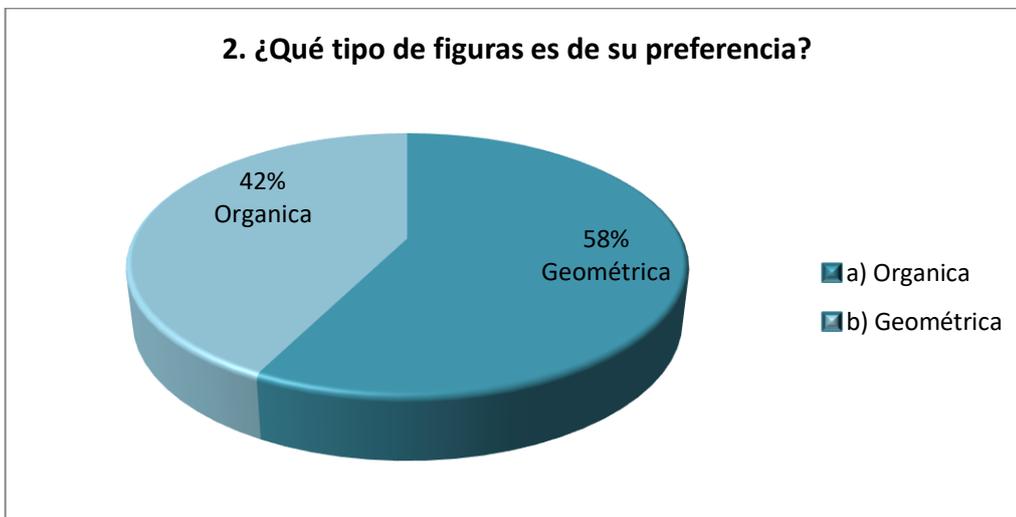


Gráfico 2-4. Tipo de figuras que prefiere el público objetivo en la ilustración

Realizado por: Chiluzia C, Jessica V, 2021

Análisis: Según la investigación realizada se determinó que el público objetivo tiene como preferencia de un 58% hacia las ilustraciones de figuras orgánicas, ya que tiende a llevar más detalles en los rasgos de una ilustración, por lo tanto su atención se vuelve prodigiosa.



Gráfico 3-4. Tipo de estilo que prefiere el público objetivo ver en la ilustración

Realizado por: Chiluiza C, Jessica V, 2021

Análisis: Según la investigación realizada se determinó que el público objetivo tiene como preferencia de un 70% que una ilustración sea de forma realista, esto se debe a que los elementos de la ilustración sean legibles y pueda interpretar el personaje.

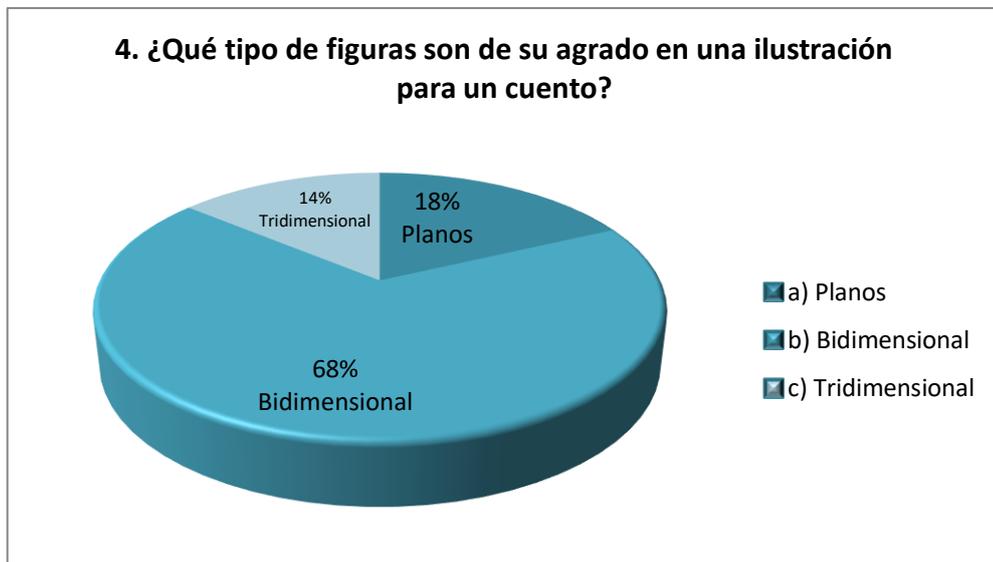


Gráfico 4-4. Tipo de figuras que prefiere el público objetivo ver en la ilustración

Realizado por: Chiluiza C, Jessica V, 2021

Análisis: Según la investigación realizada se determinó que el público objetivo tiene como preferencia de un 68% que las figuras sean bidimensionales en el cuento, ya que con ello la historia se definiría de manera formal en cuanto al tema a tratar.

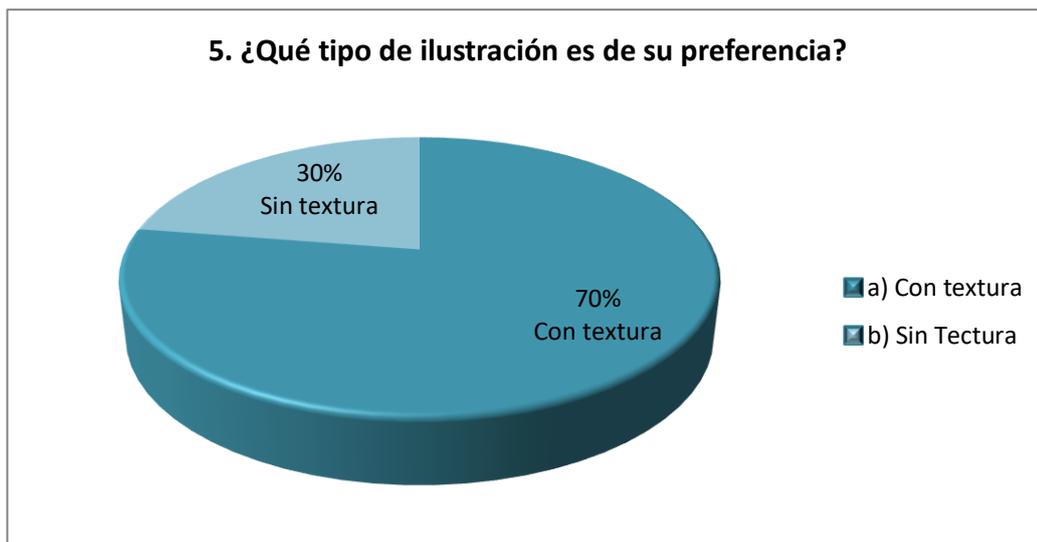


Gráfico 5-4. Tipo de ilustración que prefiere el público objetivo ver en la ilustración

Realizado por: Chiluzia C, Jessica V, 2021

Análisis: Según la investigación realizada se determinó que el público objetivo tiene como preferencia de un 70% lleve textura en las imágenes ya que con ello se mantiene un realismo en los personajes de la historia.



Gráfico 6-4. Tipo de cromática que prefiere el público objetivo ver en la ilustración

Realizado por: Chiluzia C, Jessica V, 2021

Análisis: Según la investigación realizada se determinó que el público objetivo tiene como preferencia de un 60% hacia los colores cálidos, esto se debe por la manera de llamar su atención en la que causa un efecto que provoca estos colores en los adolescentes.

4.3.3 Conclusión de análisis estadístico

Para un adolescente tener a su disposición un cuento ilustrado y a su vez un audio libro, es un apoyo tanto en la información que se le imparte como el la ayuda de fomentar la lectura y con esto mejor su aprendizaje fuera de lo común que un estudiante vive el día a día.

Es por ello que debido a su comportamiento y diferentes elecciones en cuanto a una ilustración, las particularidades que deben llevar los elementos en las ilustraciones son: ilustraciones realistas, con rasgos orgánicos para que su legibilidad sea de manera oportuna, que sea de forma bidimensional para dar naturalismo en las imágenes, en cuanto a la cromática sus colores deben ser cálidos y que lleve textura.

4.4 Creatividad

4.4.1 Guión Literario

LOS CUENTOS NUNCA CONTADOS

1. INT. COLEGIO – DÍA- SALÓN DE CLASE

Claudia entrando al salón para sus clases

NARRADOR:

Claudia era una adolescente de 16 años que cursaba 5to curso en el colegio, era una chica tímida que no tenía confianza con sus padres. Un día su maestra llega al salón de clase y se dirige a sus alumnos.

2. INT. SILLA- SALÓN DE CLASE

Claudia preocupada tomada de la cabeza.

MAESTRA:

- Buenos días chicos, espero que hayan pasado un buen fin de semana, el día de hoy tendremos un examen sorpresa.

NARRADOR:

Claudia preocupada por lo que acaba de decir la maestra, empieza a recordar como su fin de semana fue un caos, ya que vio a su padre golpear a su madre como acostumbraba hacerlo cuando se encontraba en estado etílico, ella recordaba el momento en el que su madre se encerró en la cocina para llorar sin ser escuchada.

3. INT. SALON DE CLASE- PROFESORA- CLAUDIA

Maestra parada al frente de Claudia

NARRADOR:

Un día la maestra al ver a Claudia preocupada, se acerca a ella y le pregunta.

MAESTRA:

- Claudia, ¿Te encuentras bien?

NARRADOR:

Claudia solo hizo señas con la cabeza baja, diciendo que sí. Pasaron los días y alguien inesperado llega a la vida de Claudia y sucede algo impresionante lo cual dejará marcada para toda su vida.

4. INT. SALON- SILLAS

David sentado alado de Claudia.

NARRADOR:

Un día llega un compañero nuevo al salón lo cual llama la atención de Claudia. Llega a sentarse a lado de ella y le dice:

DAVID:

- ¡Hola! Mucho gusto me llamo David

CLAUDIA:

- Hola, soy Claudia (nerviosa)

DAVID:

- ¿Tú eres de esta ciudad?, yo acabo de mudarme hace poco.

CLAUDIA:

- Si, este soy de aquí.

NARRADOR:

David al ver que Claudia estaba cortante en sus respuestas prefirió no hablar más con ella hasta el siguiente día.

5. INT. CESPED

David sentado a lado de Claudia

NARRADOR:

Al siguiente día Claudia llega muy triste al salón de clases y David la observaba con mucha atención, en el transcurso del día él se da cuenta que Claudia pasaba sola en los recesos, nadie se le acercaba. Al verla sola, él se acerca a ella y le dice:

DAVID:

- ¿Porque estás sola Claudia? ¿Puedo acompañarte?

CLAUDIA:

- ¡Claro! ¿Y cómo estás?

DAVID:

- Yo, bien acostumbrándome poco a poco a esta ciudad, pero a la que no veo muy bien es a ti ¿Te pasa algo?

CLAUDIA:

- Pues tengo problemas en mi casa, es eso.

DAVID:

- ¡Ok! para lo que necesite puedes contar conmigo.

NARRADOR:

Claudia solo le agradeció con una sonrisa en su rostro y recostó su cabeza en el hombro de David. Los días pasaron y ellos se volvieron más unidos, Claudia ya no se sentía tan triste como otros días. Le conto lo que pasaba en su hogar y él fue su apoyo.

Meses después todo empezó a cambiar, su amistad se convirtió en más que eso, se dieron cuenta que existía una atracción el uno por el otro y todo fue surgiendo hasta que fueron novios.

6. INT. PARQUE - CESPED

Claudia recostado en las piernas de David

NARRADOR:

Un día David lleva al parque a Claudia y le dice:

DAVID:

- Claudia eres muy especial para mí y te Amo

CLAUDIA:

- David tengo que decirte algo, nunca había estado con una persona íntimamente.

NARRADOR:

David y Claudia habían mantenido relaciones sexuales y no usaban ningún tipo de anticonceptivo. Días después Claudia se encontraba preocupada porque tenía un retraso en su ciclo menstrual. Se hizo una prueba de embarazo en la cual dio positivo.

7. INT. SALON

Maestra hablando con Claudia

NARRADOR:

Días después Claudia entra al salón de clase con lágrimas en sus ojos y muy angustiada, Claudia pide hablar con su maestra en privado y ella rompe a llorar en forma incontrolable. Le cuenta a su maestra que hace días atrás se hizo una prueba de embarazo en la que dio positivo.

La maestra la abrazó, en tanto que Claudia seguía llorando, ella le cuenta que tenía temor a que sus padres se enteraran ya que vivía en un hogar disfuncional, pues su papá era un alcohólico y su mamá de pocos recursos.

8. INT. CASA DE CLAUDIA

Maestra hablando con la mamá de Claudia

NARRADOR:

La maestra le lleva a casa y habla con su madre, ella resulto ser comprensiva y le brindaba todo su apoyo, entre Claudia y su madre estaban llorando y planearon como manejar la situación. Claudia fue al médico días después para confirmar su embarazo y empezó a tomar vitaminas antes del parto. David hablo con sus padres y también conto con el apoyo de ellos.

9. INT. HOSPITAL

Claudia llorando desconsolada

NARRADOR:

Días después, Claudia empezó a sangrar. Sintió un fuerte dolor en su vientre y casi no podía respirar por el dolor. Su madre la llevo al hospital. El sangrando continuó, al igual que el dolor. Estaba sufriendo un aborto. Al hablar con el médico les explico que muchas veces las adolescentes pierden el bebé en su primer embarazo. Y ese fue el caso de Claudia.

10.INT. SALON DE CLASE

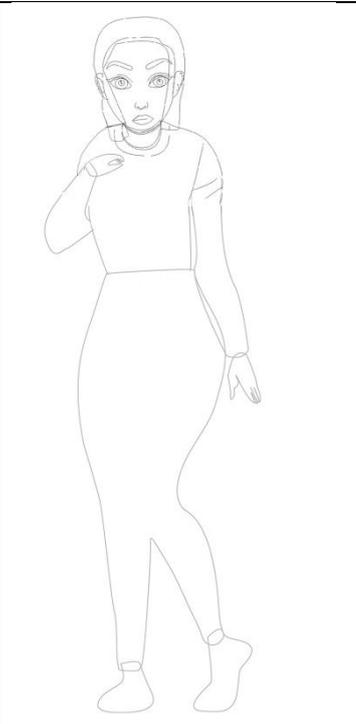
Maestra hablando con Claudia

NARRADOR:

A la recuperación de Claudia, después de dos semanas en su casa, ella regresa al colegio, se sentía extraña. Sabía que sus compañeros hablaban mal de ella a sus espaldas. Su maestra hablo con Claudia y le pidió que afrontara a todos aquellos que quisieran molestarla. Meses después Claudia y David tuvieron dificultades en su relación debido al aborto, decidieron poner fin a su relación y tomaron caminos distintos.

4.4.2 Creación de los personajes

Tabla 1-4: Bocetos de personajes principales

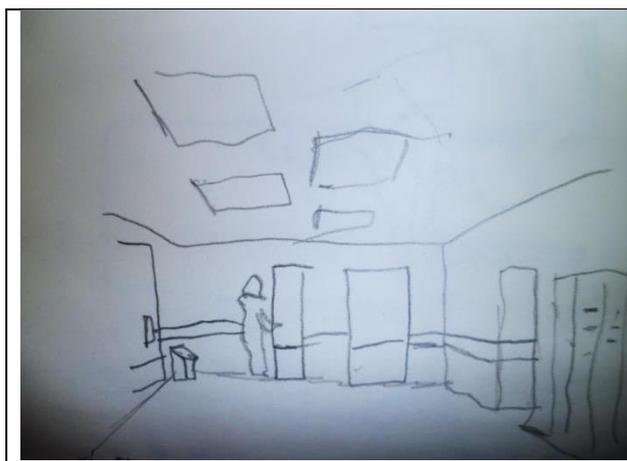
<i>Personaje</i>	<i>Boceto</i>	<i>Digitalización</i>	<i>Prototipo Final</i>
<i>Claudia</i>			
<i>Daniel</i>			



Realizado por: Chiluiza, Jessica, 2021

4.4.3 Storyboard

Tabla 2-4: Storyboard del cuento

	
Pág.4	Pág.6
Descripción: INT. COLEGIO – DÍA- SALÓN DE CLASE Claudia entrando al salón para sus clases	Descripción: INT. SILLA- SALÓN DE CLASE Claudia preocupada tomada de la cabeza.

 <p style="text-align: center;">Pág.8</p>	 <p style="text-align: center;">Pág.10</p>
<p>Descripción: INT. SALON DE CLASE- PROFESORA- CLAUDIA Maestra parada al frente de Claudia.</p>	<p>Descripción: INT. SALON DE CLASE - SILLAS David sentado alado de Claudia.</p>
 <p style="text-align: center;">Pág.12</p>	 <p style="text-align: center;">Pág.14</p>
<p>Descripción: INT. CESPED David sentado alado de Claudia</p>	<p>Descripción: INT. PARQUE – CESPED Claudia recostado en las piernas de David</p>
 <p style="text-align: center;">Pág.16</p>	 <p style="text-align: center;">Pág.18</p>
<p>Descripción: INT. SALON DE CLASE Maestra hablando con Claudia</p>	<p>Descripción: INT. CASA DE CLAUDIA Maestra hablando con la mamá de Claudia</p>

 <p style="text-align: center;">Pág.20</p>	 <p style="text-align: center;">Pág.22</p>
<p>Descripción: INT. HOSPITAL Claudia llorando desconsolada</p>	<p>Descripción: INT. SALON DE CLASE Maestra hablando con Claudia</p>

Realizado por: Chiluiza, Jessica, 2021

4.4.4 Formato del cuento

Para el diagramación del cuento se usó un formato de 20cm de largom por 20cm de ancho, tiene un espacio de 2cm entre el borde interno y la retícula. El texto es incorporado en la parte izquierda con ubicación central de la página para mantener un orden y eficacia en el cuento.

Se usó la tipografía Minion Pro para las hojas internas del cuento. Esta tipografía es con Serif de tal manera que tiene terminaciones, la cual da un aspecto más formal a la vista del espectador.

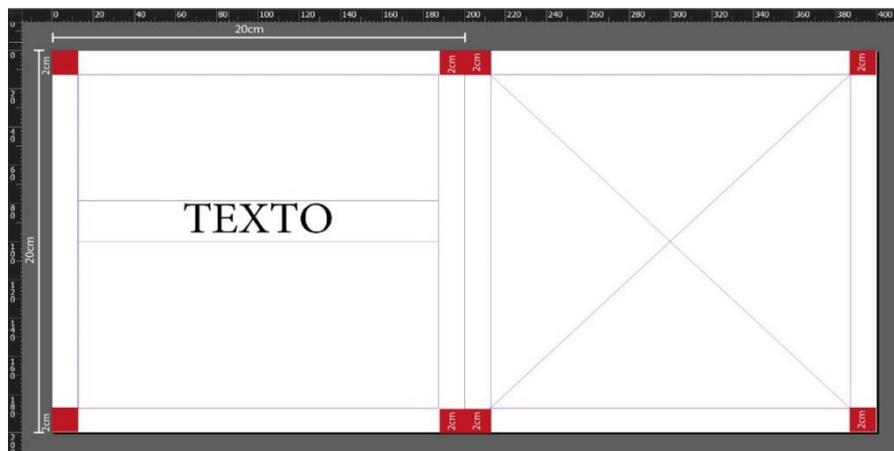


Figura 1-4 Composición de páginas internas

Realizado por: Chiluiza C, Jessica V, 2021

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Figura 2-4 Tipografía usada en páginas internas

Realizado por: Chiluiza C, Jessica V, 2021

4.4.4.1 Portada y Contraportada

Para la portada se usó formato de 20cm de largo por 20cm de ancho, tiene un espacio de 2cm entre el borde interno y la retícula y 1,5cm entre páginas para el encuadernado. Se utilizó la tipografía de Ancient Ad.

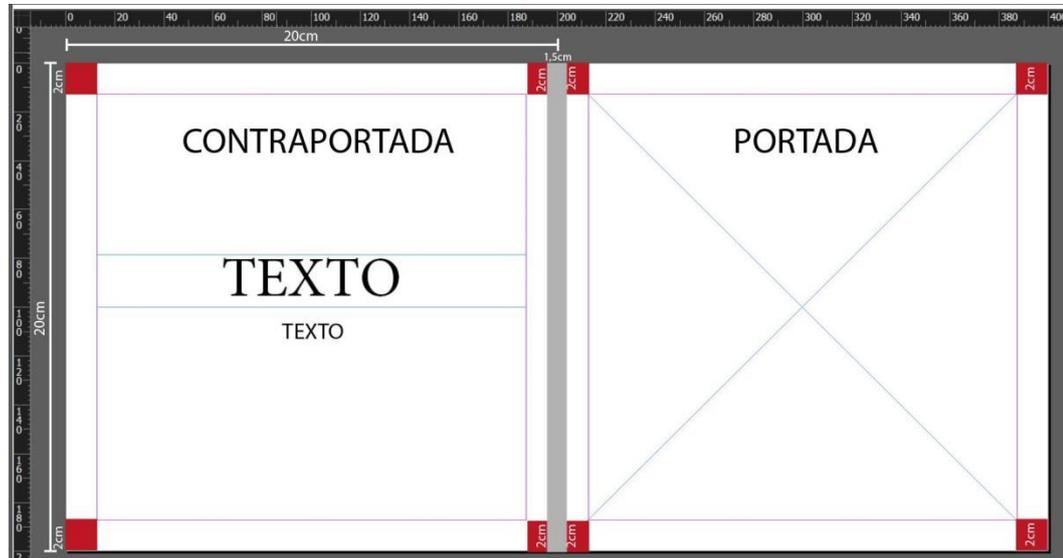


Figura 3-4 Diagramación de Portada y Contraportada

Realizado por: Chiluita C, Jessica V, 2021



Figura 4-4 Portada y contraportada

Realizado por: Chiluita C, Jessica V, 2021

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Figura 5-4 Tipografía en portada y contraportada

Realizado por: Chiluita C, Jessica V, 2021

4.4.4.2 Primera página del cuento

En la primera página interna se encuentran los métodos de cómo ingresar al audio libro, se encuentra el código QR para ser escaneado por un teléfono móvil y también se puede acceder al hacer clic encima del código. El audio del audio libro es grabado en 3D para ser escuchado y causar una sensación de 360 grados en el plano horizontal por la cual se vuelve un sonido envolvente en tres dimensiones.



Ilustrado por Jessica Vanessa Chiluita C.

INTRODUCCIÓN

MÉTODO PARA DIRIGIRSE AL AUDIO LIBRO

- Escanear el código QR desde tu celular

- Hacer click en el código



Figura 6-4 Primeras páginas del cuento

Realizado por: Chiluita C, Jessica V, 2021

4.4.5 Edición de audios para el audio libro

Cada escena tuvo un proceso de edición digital, está compuesto de las voces de cada personaje y cada escena tiene su efecto especial para volverlo más realista. Para realizar la edición de audio se utilizó Adobe Audition.

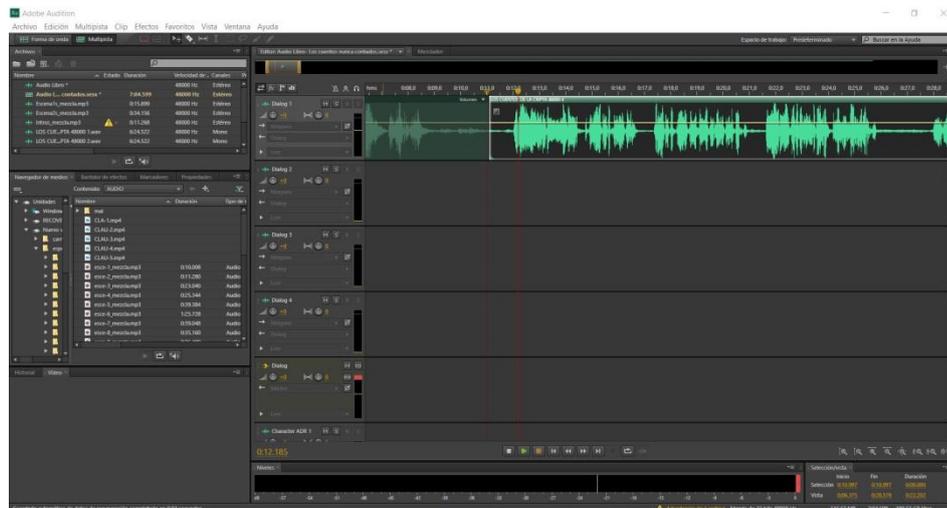


Figura 7-4 Edición de sonidos

Realizado por: Chiluita C, Jessica V, 2021

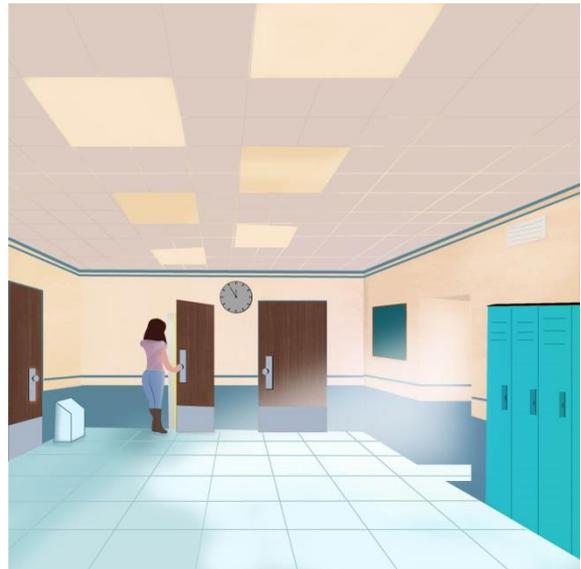
4.4.6 Digitalizado

Claudia era una adolescente de 16 años que cursaba 5to curso en el colegio, era una chica tímida que no tenía confianza con sus padres. Un día su maestra llega al salón de clase y se dirige a sus alumnos.

4

Figura 8-4 Digitalización del cuento pág. 4-5

Realizado por: Chiluiza C, Jessica V, 2021



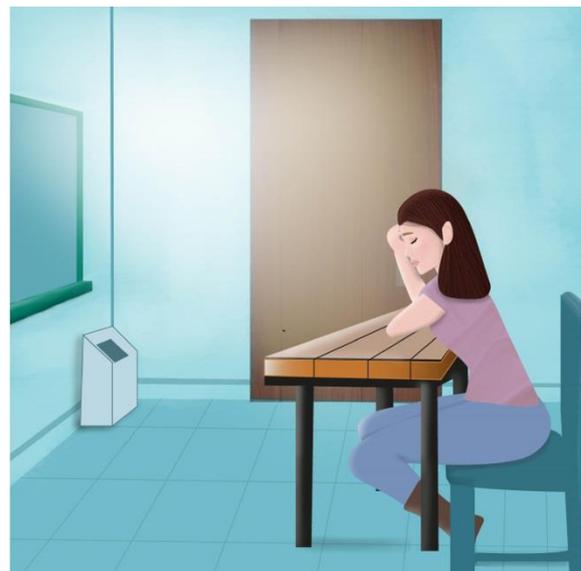
- Buenos días chicos, espero que hayan pasado un buen fin de semana, el día de hoy tendremos un examen sorpresa.

Claudia preocupada por lo que acaba de decir la maestra, empieza a recordar como su fin de semana fue un caos, ya que vio a su padre golpear a su madre como acostumbraba hacerlo cuando se encontraba en estado etílico, ella recordaba el momento en el que su madre se encerró en la cocina para llorar sin ser escuchada.

6

Figura 9-4 Digitalización del cuento pág. 6-7

Realizado por: Chiluiza C, Jessica V, 2021



Un día la maestra al ver a Claudia preocupada, se acerca a ella y le pregunta.

- Claudia, ¿Te encuentras bien?

Claudia solo hizo señas con la cabeza baja, diciendo que sí. Pasaron los días y alguien inesperado llega a la vida de Claudia y sucede algo impresionante lo cual dejará marcada para toda su vida.

8

Figura 10-4 Digitalización del cuento pág. 8-9

Realizado por: Chiluiza C, Jessica V, 2021



Un día llega un compañero nuevo al salón lo cual llama la atención de Claudia. Llega a sentarse a lado de ella y le dice:

- ¡Hola! Mucho gusto me llamo David.

- *Hola, soy Claudia.*

- ¿Tú eres de esta ciudad?, yo acabo de mudarme hace poco.

- *¡Sí! mmm soy de aquí.*

David al ver que Claudia estaba cortante en sus respuestas prefirió no hablar más con ella hasta el siguiente día.

10

Figura 11-4 Digitalización del cuento pág. 10-11

Realizado por: Chiluiza C, Jessica V, 2021



Al siguiente día Claudia llega muy triste al salón de clases y David la observaba con mucha atención, en el transcurso del día él se da cuenta que Claudia pasaba sola en los recessos, nadie se le acercaba. Al verla sola, él se acerca a ella y le dice:

- ¿Porque estás sola Claudia? ¿Puedo acompañarte?
- ¡Claro! ¿Y cómo estás?
- Yo, bien acostumbrándome poco a poco a esta ciudad, pero a la que no veo muy bien es a ti ¿Te pasa algo?
- *Pues tengo problemas en mi casa, es eso.*
- ¡Ok! para lo que necesite puedes contar conmigo.

Claudia solo le agradeció con una sonrisa en su rostro y recostó su cabeza en el hombro de David. Los días pasaron y ellos se volvieron más unidos, Claudia ya no se sentía tan triste como otros días. Le conto lo que pasaba en su hogar y él fue su apoyo.

Meses después todo empezó a cambiar, su amistad se convirtió en más que eso, se dieron cuenta que existía una atracción el uno por el otro y todo fue surgiendo hasta que fueron novios.

12



Figura 12-4 Digitalización del cuento pág. 12-13

Realizado por: Chiluiza C, Jessica V, 2021

Un día David lleva al parque a Claudia y le dice:

- Claudia eres muy especial para mí y te Amo.
- *David tengo que decirte algo, nunca había estado con una persona íntimamente.*

David y Claudia habían mantenido relaciones sexuales y no usaban ningún tipo de anticonceptivo. Días después Claudia se encontraba preocupada porque tenía un retraso en su ciclo menstrual. Se hizo una prueba de embarazo en la cual dio positivo.

14



Figura 13-4 Digitalización del cuento pág. 14-15

Realizado por: Chiluiza C, Jessica V, 2021

Días después Claudia entra al salón de clase con lágrimas en sus ojos y muy angustiada. Claudia pide hablar con su maestra en privado y ella rompe a llorar en forma incontrolable. Le cuenta a su maestra que hace días atrás se hizo una prueba de embarazo en la que dio positivo. La maestra la abrazó, en tanto que Claudia seguía llorando, ella le cuenta que tenía temor a que sus padres se enteraran ya que vivía en un hogar disfuncional, pues su papá era un alcohólico y su mamá de pocos recursos.

16



Figura 14-4 Digitalización del cuento pág. 16-17

Realizado por: Chiluíza C, Jessica V, 2021

La maestra le lleva a casa y habla con su madre, ella resulto ser comprensiva y le brindaba todo su apoyo, entre Claudia y su madre estaban llorando y planearon como manejar la situación.

Claudia fue al médico días después para confirmar su embarazo y empezó a tomar vitaminas antes del parto. David hablo con sus padres y también conto con el apoyo de ellos.

18



Figura 15-4 Digitalización del cuento pág. 18-19

Realizado por: Chiluíza C, Jessica V, 2021

Días después, Claudia empezó a sangrar. Sintió un fuerte dolor en su vientre y casi no podía respirar por el dolor. Su madre la llevo al hospital. El sangrando continuó, al igual que el dolor. Estaba sufriendo un aborto. Al hablar con el médico les explico que muchas veces las adolescentes pierden el bebé en su primer embarazo. Y ese fue el caso de Claudia.

20



Figura 16-4 Digitalización del cuento pág. 20-21

Realizado por: Chiluiza C, Jessica V, 2021

A la recuperación de Claudia, después de dos semanas en su casa, ella regresa al colegio, se sentía extraña. Sabía que sus compañeros hablaban mal de ella a sus espaldas. Su maestra hablo con Claudia y le pidió que afrontara a todos aquellos que quisieran molestarla.

Meses después Claudia y David tuvieron dificultades en su relación debido al aborto, decidieron poner fin a su relación y tomaron caminos distintos.

22



Figura 17-4 Digitalización del cuento pág. 22-23

Realizado por: Chiluiza C, Jessica V, 2021

4.4.7 Diseño de packaging

4.4.7.1 Plantilla de cortes y troqueles

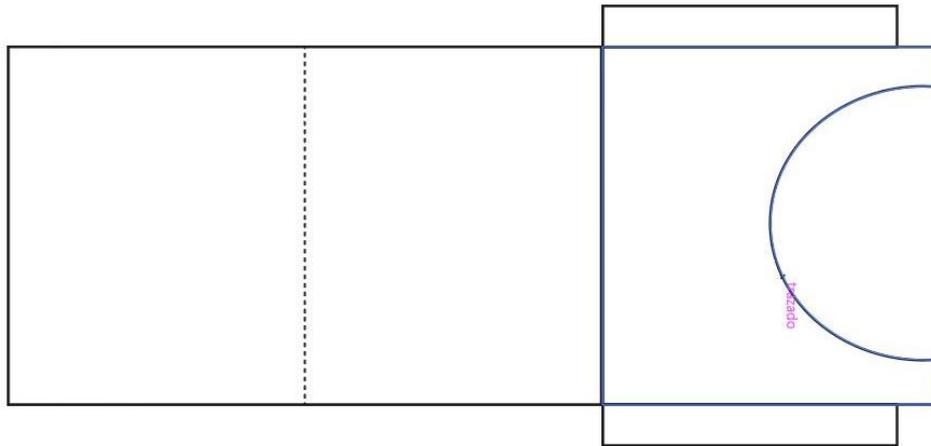


Figura 18-4 Plantilla de packaging
Realizado por: Chiluzza C, Jessica V, 2021

4.4.7.2 Diseño de impresión

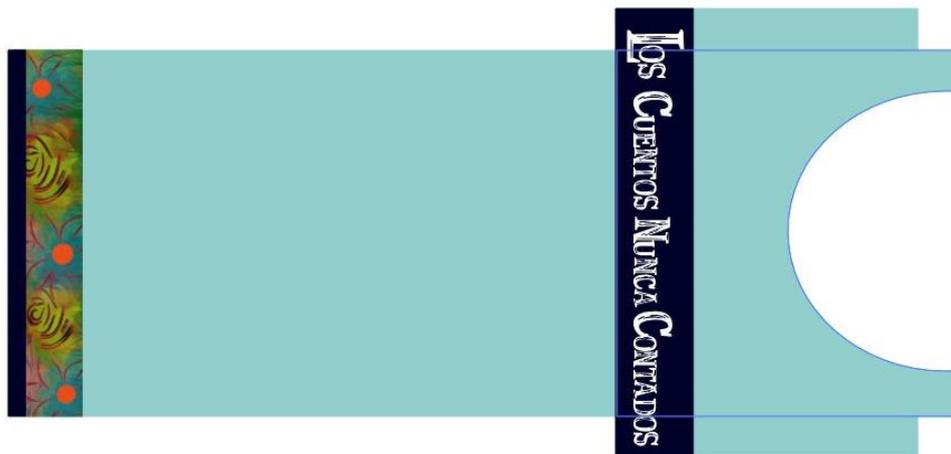


Figura 19-4 Diseño de impresión de packaging
Realizado por: Chiluzza C, Jessica V, 2021



Figura 20-4 Packaging

Realizado por: Chiluiza C, Jessica V, 2021

4.4.8 Distribución de publicidad en diferentes plataformas

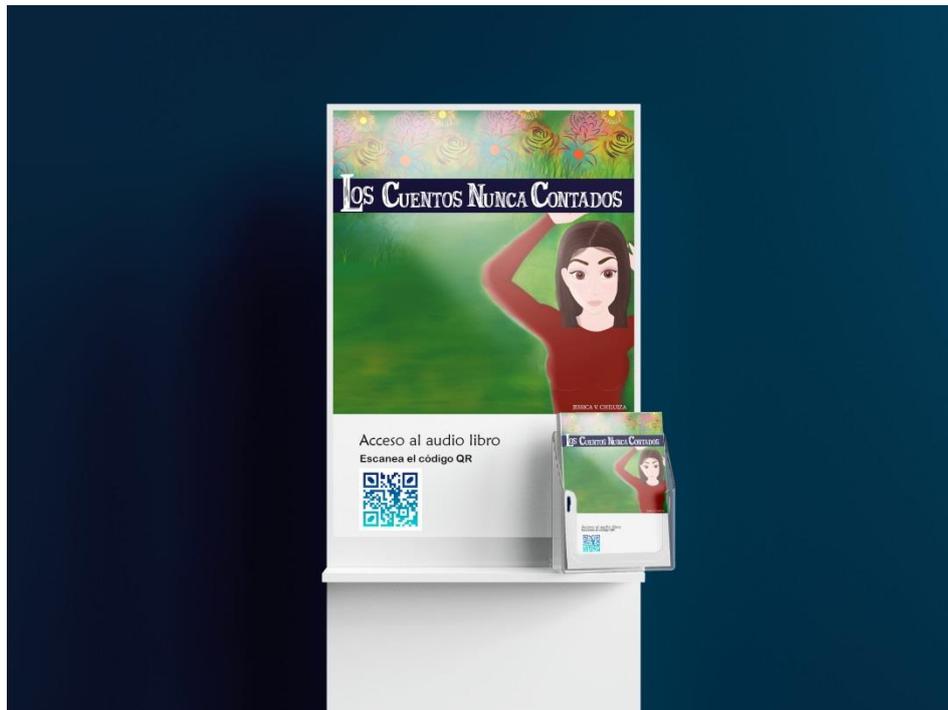


Figura 21-4 Flyer y Poster publicitario del proyecto

Realizado por: Chiluiza C, Jessica V, 2021

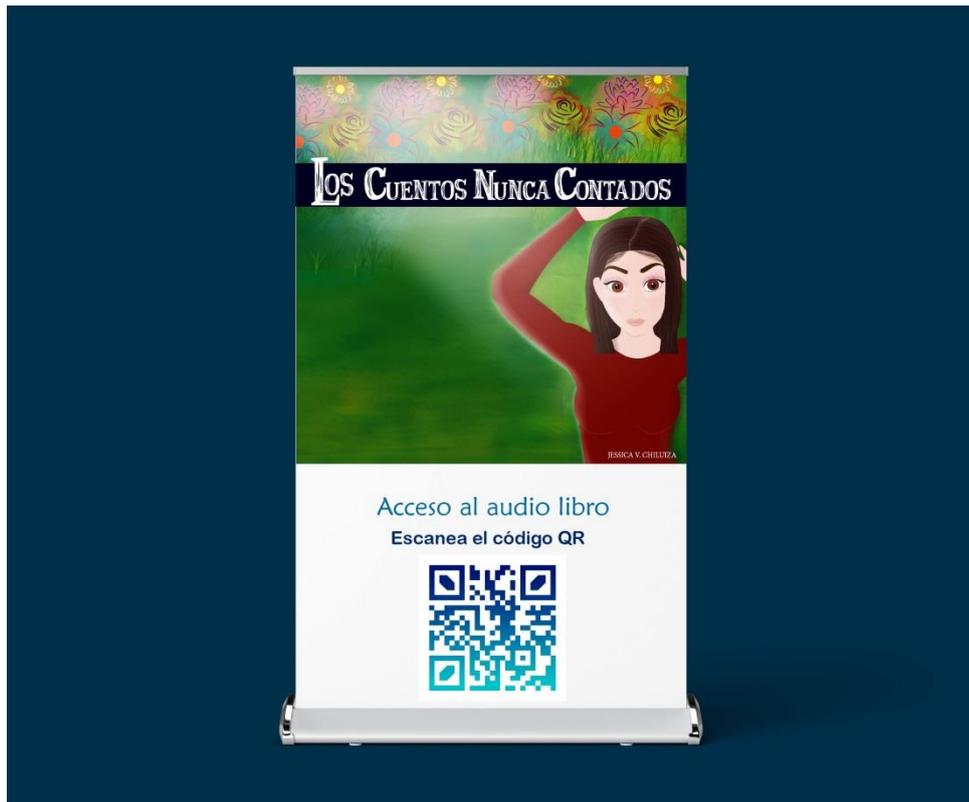


Figura 22-4 Roll Up

Realizado por: Chiluita C, Jessica V, 2021

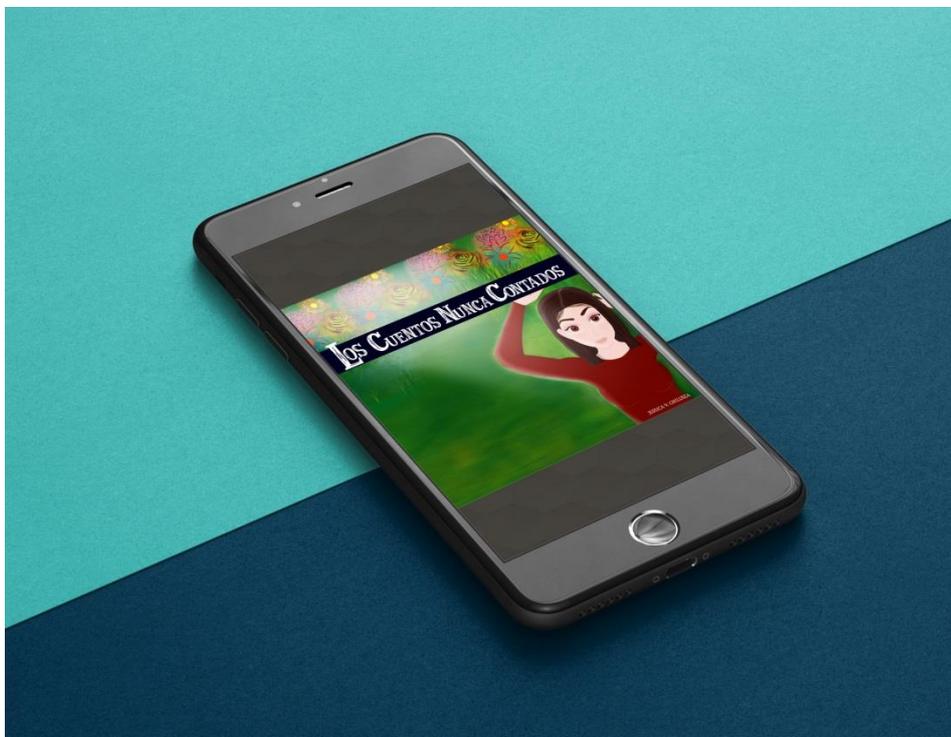


Figura 23-4 Visualización del audio libro en teléfono móvil

Realizado por: Chiluita C, Jessica V, 2021

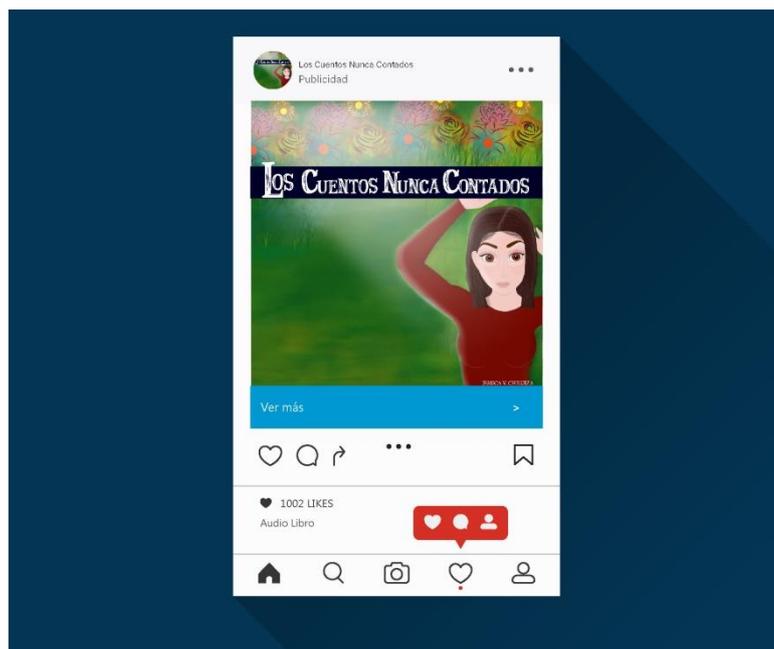


Figura 24-4 Publicidad en Redes Sociales (Instagram)

Realizado por: Chiluzia C, Jessica V, 2021

4.5 Validación

Para la validación de este trabajo de titulación se contó con un grupo de personas en la cual estaba conformada de psicólogos, docentes y alumnos del primero y segundo año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “Marina de Jesús” de la ciudad de Guaranda, debido a la imposibilidad de realizar el test de validación presencialmente por motivo del COVID-19, se optó por realizar el test de forma virtual, en el test se incorporó un link que dirige al cuento ilustrado y por añadidura el código QR que dirige al audio libro. El test consta de 7 preguntas de selección múltiple.

Debido a la serie de preguntas que se realizó se obtuvo una buena aceptación en el proyecto ya que cumple con todos los objetivos planteados, la gran mayoría de encuestados supo manifestar que el proyecto está bien elaborado claro y conciso, la redacción del cuento tienen como enseñanza fundamental para la educación de un joven adolescente, pues mediante este proyecto se quiere llegar a la conciencia de los estudiantes en general; arrojando los resultados en la redacción del cuento un 76% de aceptación, en la cromática tiene como el 86% de aceptación del uso apropiado en el cuento, las ilustraciones tiene como el 84% de aceptación en cuanto al gusto de ellas, mientras que en la representación del contenido del texto tiene como el 83% de aceptación, la tipografía tiene un 79% de aceptación en su legibilidad en el cuento, para culminar con la validación tubo como aceptación final de un 96% en cuanto al producto total.

CONCLUSIONES

- El proyecto se fortalece como una herramienta fundamental de aprendizaje y ayuda en conocimientos previos y también a fortalecer esos conocimientos en cuanto a la salud sexual y reproductiva de los adolescentes, al analizar la información entregada por el público objetivo se determinó que en la actualidad existía falta de comunicación con sus padres por lo cual era necesario abordar temas como la maternidad temprana, infecciones de transmisión sexual, la violencia y los comportamientos de riesgo.
- Para el desarrollo previo tanto en los temas y contenidos como en la ejecución de las ilustraciones que sean adecuadas para los adolescentes, se contó con el apoyo de especialistas como psicólogos y docentes, ya que tenían conocimientos en cuanto a la información que carecen los adolescentes en el tema de la sexualidad, con ello se obtuvo los contenidos apropiados que conlleva el cuento.
- Con la elaboración del audio libro facilitó el aprendizaje de los jóvenes adolescentes, ya que de esta manera se pudo captar de mejor manera su atención y con ello puedan recibir el mensaje propicio, tanto en las imágenes como en los sonidos que imparte el audio libro. Este cuenta con un código QR que permite el acceso al cuento de manera sencilla.
- En cuanto al producto editorial cumple con los objetivos planteados, es de gran utilidad para el aprendizaje e interés de los jóvenes adolescentes. En base a los datos obtenidos de la validación se pudo comprobar.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que el cuento debe ser usado también como fuente de apoyo para un docente y para el padre de familia, para que con ello logre una mejor comunicación con el adolescente y con ello evitar la desinformación sobre la sexualidad.
- Con el producto se recomienda que se siga generando este tipo de cuentos con información que sea apropiada para un adolescente, que sea de manera entretenida, que capte su atención y que despierte interés y satisfacción de los lectores.
- Mediante el uso multimedia genera más interés en un lector por lo tanto es recomendable hacer uso de las diferentes plataformas que en la actualidad son de fácil acceso para lograr un producto multimedia de calidad y complementar el aprendizaje mediante una interacción dinámica.

GLOSARIO TÉCNICO

Anticonceptivo: Es cualquier método, medicamento o dispositivo que se usa para prevenir el embarazo. (OASH, 2017).

Boceto: Es un esbozo, esquema, borrador o ensayo de un proyecto visual que permite caracterizar los rasgos y elementos esenciales de la obra futura (Significados, 2018).

Comunicar: Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito (Significados, 2018).

Creación: La acción y efecto de inventar, establecer o instituir algo que anteriormente no existía ni posee antecedentes (Significados, 2018).

Creativo: Aquello o aquel que dispone de capacidad de creación o bien que estimula el desarrollo de la misma (DefinicionABC.com, 2007).

Digital: Dicho de un dispositivo o sistema: Que crea, presenta, transporta o almacena información mediante la combinación de bits (Conceptodefinicion.com, 2011).

Digitalizar: Registrar datos en forma digital (Significados.com, 2018).

Ilustración: Es la disciplina que estudia la aplicación de los procedimientos y el manejo de las técnicas para la producción y la investigación e los mensajes visuales (Significados.com, 2018).

Información: Denominamos al conjunto de datos, ya procesados y ordenados para su comprensión, que aportan nuevos conocimientos a un individuo o sistema sobre un asunto, materia, fenómeno o ente determinado. (Significados.com, 2017).

Libro ilustrado: Los libros ilustrados son libros cuyo texto se acompaña de ilustraciones que reflejan imágenes de la historia que se está narrando (Arteneo, 2015).

Método: Modo de obrar o proceder, hábito o costumbre que cada uno tiene y observa (Significados.com, 2017).

Orientación: Dar a alguien información o consejo en relación con un determinado fin (Hervás, 2006: 71).

Packaging: Puede ser el envase que protege o envuelve un producto (Economía simple.net, 2017).

Publicidad: Es un tipo de comunicación comercial para la presentación, promoción y divulgación de productos o servicios (Significados.com, 2019).

Precaución: Reserva, cautela para evitar o prevenir los inconvenientes, dificultades o daños que pueden temerse (Significados.com, 2017).

Proceso: Conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial (Significados.com, 2019).

Prototipo: Ejemplar original o primer molde en que se fabrica una figura u otra cosa (Conceptodefinicion.com, 2021).

Proyección: Resonancia o alcance de un hecho o de las cualidades de una persona (DEL, 2020).

Sexualidad: Es un conjunto de comportamientos y estrategias que los individuos usan para atraer físicamente a otro individuo (Significados.com, 2019).

Textura: Se compone por detalles que se adhiere a una superficie para dar color y forma (Conceptodefinicion.com, 2021).

Transmitir: Comunicar a otras personas enfermedades o estados de ánimo (DEL, 2020).

BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ, Aníbal. *La importancia del bocetaje* [Blog]. Querétaro, 2017. [Consulta: 03 enero 2021]. Disponible en: <https://foroalfa.org/articulos/la-importancia-del-bocetaje>

AMBROSE, Gavin; & HARRIS, Paul. *Fundamentos del diseño gráfico*. Barcelona-España: Parramón Ediciones S.A, 2009.

AMBROSE, Gavin; & HARRIS, Paul. *Manual de producción, guía para diseñadores gráficos*. Barcelona-España: Parramón Ediciones S.A, 2007.

ANDRAGO, José. Diseño de un cuento ilustrado con aplicación android para dar a conocer la historia de Calderón a niños/as menores de 10 años de la escuela Tarqui, ubicada en la parroquia de Calderón [En línea] (Trabajo de titulación). Tecnológico Superior Cordillera, Quito. 2018. [Consulta: 2020-12-01]. Disponible en: <file:///C:/Users/USER/Downloads/3-DGR-17-18-1751698539>

ARCILLA, Adriana. *Educación para la salud sexual*. Editorial Universidad de Caldas. Caldas. ISBN, 2002.

ARNHEIM, Rudolf. *Arte y percepción visual*. Buenos Aires-Argentina: Eudeba, 1962, pp.30-31.

AUCANCELA, Rubén. Diseño de un libro ilustrado para representar la identidad de la cultura Cañari [En línea] (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. 2017. [Consulta: 2020-12-28]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/7829>

BARRAGÁN, Fernando. *Sexualidad, educación sexual y género*. Consejería de Educación y Ciencia e Instituto Andaluz de la Mujer. Sevilla-España: Consejería de Educación y Ciencia, 1999.

BAQUERO, Mariano. *Qué es la novela*. Murcia: SN, 1998, Vol.3ra edición

BAQUERO, Mariano. *Que es el cuento*. Buenos Aires-Argentina: Editum, 1967, pp.9.

BUEN, Jorge. *Manual de diseño editorial*. DF- México: Editorial Santillana, S.A de C.V, 2005.

BRITO, Marcelo. *Código de la niñez y adolescencia*. Ecuador, 2003, pp. 1-18.

CEVALLOS, Carlota. *El audiolibro como herramienta tecnológica para el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de bibliotecología y archivología de la Universidad de Guayaquil*. Guayaquil-Ecuador: Espirales revista multidisciplinaria de investigación ISSN, 2017, Vol.1, N°.10, pp.8-10.

COLOMER, Teresa. *Introducción a la literatura infantil y juvenil actual*. Madrid-España: Síntesis, 2010.

COROMINAS, Joan. *Diccionario etimológico de la lengua castellana*. Madrid: SN, 1954.

DABNER, David. *Diseño, maquetación y composición*. Barcelona-España: Blume, 2005, pp.42.

DABNER, David. *El diseñador gráfico y la comunicación visual*. Barcelona-España: Blume, 2008, pp.80-81.

DALLEY, Terence. *Guía completa de ilustración y diseño: técnicas y materiales.* Madrid: ISBN, 1992.

DÁVILA, Enrique. *Guía de educación sexual.* Guayaquil-Ecuador: CPYRIGHT, 2000, pp. 10-20.

DONDIS, D.A. *La sintaxis de la imagen.* Barcelona-España: GG Diseño, 2007, pp.184-186.

FERNÁNDEZ, Carlos. "El cuento como recurso didáctico". *Revista digital innovación y experiencia educativa* [en línea], 2010, (Córdoba) pp. 26. [Consulta: 22 noviembre 2020]. ISSN 1988-6047. Disponible en: https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_26/CRISTINA_GEMA_FERNANDEZ_SERON_01.pdf.

GARCÍA, Mercedes. *El color como recurso expresivo: Análisis de las series de televisión Mad Men y Breaking Bad* [En línea] (Trabajo de titulación). (Doctoral) Universidad Complutense de Madrid, Madrid. 2016. [Consulta: 2020-11-27]. Disponible en: <https://eprints.ucm.es/38067/1/T37356.pdf>

GONZÁLES, Fernanda. *Cuentos Ilustrados para la recreación y motivación de niños y niñas enfermos de cáncer* [En línea] (Trabajo de titulación). Universidad del Azuay 296, Cuenca. 2015. [Consulta: 2020-11-30]. Disponible en: <file:///C:/Users/USER/Downloads/11190.pdf>

GUASHPA, Carla. *Diseño de libro álbum para motivar la lectura de obras clásicas ecuatorianas dirigido a estudiantes de bachillerato. Caso práctico: La Emancipada* [En línea] (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. 2017. [Consulta: 2020-12-27]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/6606>

GUSQUI, Cristhian. *Patrones culturales que influyen en la sexualidad de las y los adolescentes de la comunidad de Buenos Aires. Provincia de Manabí.2014* [En línea] (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. 2014. [Consulta: 2020-12-20]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6816/1/104T0061.pdf>

LAUGLO, Marilyn. *La salud sexual y reproductiva del joven y del adolescente.* Washington-D.C: ISBN, 2008.

LLUGUAY, Shirley. *Programa de comunicación sobre sexualidad segura con los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa provincia de Chimborazo catón* [En línea] (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. 2020. [Consulta: 2020-12-15]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14199/1/104T0149.pdf>

LOBO, Pilar. *Tu hija de 15 a 16 años.* Madrid-España: ISBN, 2003.

LÓPEZ, Alejandra. *Modelo metodológico para diseñar y construir personajes en videojuegos* [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Cali. 2016. Pp. 20. [Consulta: 2020-11-19]. Disponible en: <vitela.javerianacali.edu.co/handle/11522/4580>

MACHADO, Erika. *Conocimientos y prácticas de sexualidad en los y las estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa " Santa Mariana de Jesús "* [En línea] (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. 2020. [Consulta: 2020-12-15]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14203/1/104T0153.pdf>

MAYOS, Goncal. *La ilustración.* Barcelona: UOC, 2007.

MENZA, Andrés.; & SIERRA, Eduard. “La ilustración: dilucidación y proceso creativo”. *KEPES* [en línea], 2016, (Barcelona): ISSN, N°13, pp. 265-296 [Consulta: 26 noviembre 2020].
ISSN. Disponible en:
http://vip.ucaldas.edu.co/kepes/downloads/Revista13_12.pdf?fbclid=IwAR3-A0q7DWtg7lzWcKpZqv2hJVkD65aNVEML4RCNnhmO_tEpoficUMomHbY

MORALES, Andrés. *La importancia de la tipografía* [Blog]. 2016. [Consulta: 05 enero 2021].
Disponible en: <http://andresmorales.es/blog/importancia-tipografia-diseno-grafico/>

MUNARI, Bruno. *¿Cómo nacen los objetivos?* Barcelona-España: Gustavo Gili, 1983, pp. 19-64.

ORDOÑEZ, José. *Diseño e ilustración digital de seis personajes populares característicos de la fiesta popular de Corpus Christi en Cuenca* [En línea] (Trabajo de titulación). Universidad de Cuenca, Cuenca. 2013. Pp. 10. [Consulta: 2020-12-10]. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5011/1/tesis.pdf>.

PONTÓN, Diana. *Análisis del estilo de los cuentos infantiles y propuestas de diseño ilustrado “Primera Constituyente” de la ciudad de Riobamba* [En línea] (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. 2017. [Consulta: 2020-12-22]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/7865>

RIVERA, Oswaldo. *Vibraciones del tiempo.* Quito-Ecuador: Ofimex, 1995.

SANMIGUEL, David. *Todo sobre la técnica de la ilustración.* Barcelona-España: Parramón Paidotribo, 2013.

TENA, David. *Diseño gráfico y comunicación.* Madrid-España: Pearson, 2005, pp.97-99.

VACA, Paola, & JURADO, Paola. *Diseño de álbumes ilustrados de las especies endémicas de Parque Nacional Yasuní* [En línea] (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. 2016. [Consulta: 2020-12-12]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5687>

VISCARRA, Samantha, & DURAN, Gabriela. *Cuentos ilustrados de información y motivación para niños que padecen cáncer* [En línea] (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. 2019. [Consulta: 2020-12-10]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/11697>

WAINERMAR, Catalina; & DI VIRGILIO, Mercedes. *Escuela y la educación sexual.* Buenos Aires-Argentina: Ediciones Manantial SRL. ISBN, 2008.

ZANÓN, David. *Introducción al diseño editorial.* Madrid-España: Editorial Vision Net ISBN, 2007.

ANEXOS

ANEXO A: ENTREVISTA A DOCENTE

Se realizó una entrevista a docente que trabaja con hombres y mujeres adolescentes.

Nombre: Lcdo. Diego Guachilema

Años de docencia: 10 años

Establecimiento donde labora: Unidad Educativa “Pedro Carbo”

Asignaturas que dicta: Educación cultural y artística, investigación y participación estudiantil.

¿Qué temas y que clase de contenidos piensa usted que se debería tratar sobre educación sexual en un cuento ilustrado para adolescentes entre 15 a 16 años de edad?

Se debería tratar temas como el embarazo, aborto, anticonceptivos, enfermedades de transmisión sexual, orientación sexual y de género, sexo y relaciones, salud y bienestar.

Se debería hacer una pequeña encuesta a jóvenes de la edad a la que va dirigida el cuento o a su vez se puede generar un tema de conversación con amigos y compañeros, preguntarles que contenidos les gustaría ver en ese cuento.

Es importante preguntarles a los adolescentes ¿Habla usted de sexualidad con su mamá?, por lo general la respuesta es no, ¿Por qué?, por recelo, vergüenza, etc.

Entonces se necesita hablar de un contenido afectivo (confianza).

También puede tratar sobre la empatía, el ponerse en lugar del otro.

ANEXO B: ENTREVISTA A PSICÓLOGA CLÍNICA

Se realizó una entrevista a una Psicóloga Clínica en el foro de la Mujer de Bolívar.

Nombre: Elida Llerena

Ocupación: Psicóloga Clínica

Institución: Foro de la Mujer de Bolívar

Años de elaborar en la institución: 3 años

¿Qué temas y que clase de contenidos piensa usted que se debería tratar sobre educación sexual en un cuento ilustrado para adolescentes entre 15 a 16 años de edad?

Los temas que se debería tratar es el uso de los métodos anticonceptivos. El objetivo que tiene el uso de los preservativos y su forma adecuada de utilizar.

El uso adecuado de preservativo tanto para hombre y para mujeres, el uso es la responsabilidad de los dos (aquí es importante hablar la equidad de género porque generalmente se tiene la idea estereotipada que la mujer es la única responsable en quedarse embarazos y no es así la responsabilidad es de los dos, si analizamos un poco más profundo existen más métodos anticonceptivos para mujeres que para varones cuando la tasa más alta de transmisiones de infecciones sexuales es de los hombres hacia las mujeres). El objetivo que tiene el uso de los preservativo, prevenir embarazos en adolescentes, un embarazo en adolescente es de los dos, un embarazo aumenta responsabilidades el estilo de vida cambia. La madurez que tiene los padres a esas edad posiblemente puede generar dificultades psicológicas en el bebé por cuanto los padres somos los primeros influyentes en él autoestima de los hijos (ejemplo: el ritmo de vida que desean tener influye mucho, a esa edad desean salir, bailar, experimentar cosas nuevas, conocer más personas, el mismo hecho de estudiar puede generar peleas en la pareja, generando que uno de los progenitores no sea totalmente responsable y quienes en ocasiones asuman esa responsabilidad sean los abuelos). Cabe manifestar que la tasa de mortalidad de las mujeres embarazadas es alta en adolescentes y sobretodo la muerte de neonatos, el hecho que los adolescentes físicamente no estén totalmente desarrollándose también puede generar dificultades como discapacidades o malas formaciones.

Es bueno también profundizar el aspecto de los valores, en esta época no estamos para prohibir las relaciones sexuales, por cuanto es una necesidad fisiológica, pero si es bueno hablar del enamoramiento, profundizándoles lo temas anteriormente mencionados. Reforzando con qué es la promiscuidad y en valores el respeto y amor hacia uno mismo. Muchos de nosotros exigimos amor de los demás pero no eximimos un amor propio, con el tema que se debe iniciar todo lo de educación sexual, el significado de sexo, sexualidad, género, orientación sexual.

ANEXO C: ENTREVISTA A PÚBLICO OBJETIVO

Se realizó una entrevista a una adolescente de 16 años. (Véase en Anexo C)

Nombre: Norma Dosallet Galarza Amaguaya

Edad: 16 años

Establecimiento: Unidad Educativa “Pedro Carbo”

¿Qué temas y que clase de contenidos piensa usted que se debería tratar sobre educación sexual en un cuento ilustrado que sea de su agrado?

Pienso yo que deberían los temas sobre las enfermedades de transmisión sexual, las causas y consecuencias que te puede llevar estas enfermedades, el embarazo a temprana edad.

Sería bueno que hablar este tipo de cosas con nuestros padres, ya que en la actualidad ya no es un tema cerrado para no hablar con los jóvenes, hoy en día los jóvenes son más abiertos al tema “más experimentados”, sería bueno que los padres hablen más sobre el tema, que vean las consecuencias que puede traer al tener relaciones sexuales.

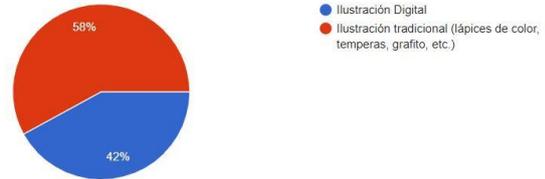
ANEXO D: RESULTADOS DEL CUESTIONARIO QUE VA DIRIGIDO A PÚBLICO OBJETIVO (Google Forms).

Desarrollo de Ilustraciones   Se han guardado todos los cambios en Drive

Preguntas Respuestas **50**

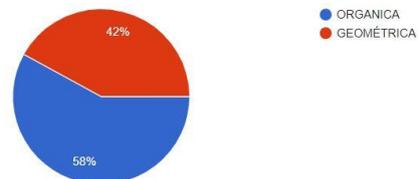
1. ¿Qué tipo de técnica ilustrada prefiere ver en un cuento?

50 respuestas



2. ¿Qué tipo de figuras es de su preferencia?

50 respuestas

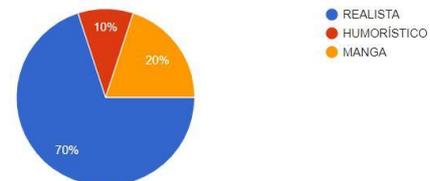


Desarrollo de Ilustraciones   Se han guardado todos los cambios en Drive

Preguntas Respuestas **50**

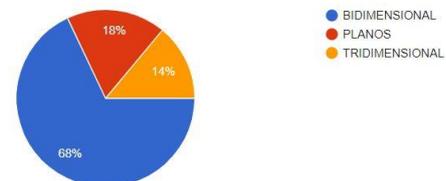
3. ¿Qué tipo de estilo le agrada en una ilustración ?

50 respuestas



4. ¿Qué tipo de figuras son de su agrado en una ilustración?

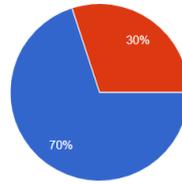
50 respuestas





5. ¿Qué tipo de ilustración es de su preferencia?

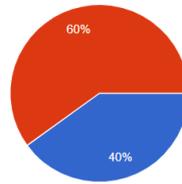
10 respuestas



- a) Con textura
- b) Sin textura

6. ¿Qué tipo de cromática es de su preferencia en una ilustración?

10 respuestas



- a) Colores fríos
- b) Colores cálidos

ANEXO E: TEST DE VALIDACIÓN REALIZADO A FOCUS. (Google Forms).



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO



Escuela
DISEÑO
GRÁFICO

Cuento ilustrado "Los cuentos nunca contados"

Validación de Diseño de cuento ilustrado con información y orientación sexual para jóvenes adolescentes, ▾

Para visualizar el cuento dirigirse al siguiente link: <https://www.flipsnack.com/A7E97AAA9F7/los-cuentos-nunca-contados.html>

Califique de 1 a 5 de acuerdo a la siguiente valoración; 1= Malo, 2= Regular, 3=Bueno, 4= Muy bueno, 5= Excelente

1. ¿Cree usted que la redacción del cuento es el correcto? *

1 2 3 4 5

2. ¿Cree usted que el tipo de letra es la adecuada para el cuento? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

3. ¿Cree usted que las ilustraciones representan al contenido que lleva el texto? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

5. ¿Las ilustraciones que contiene el cuento son de su agrado? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

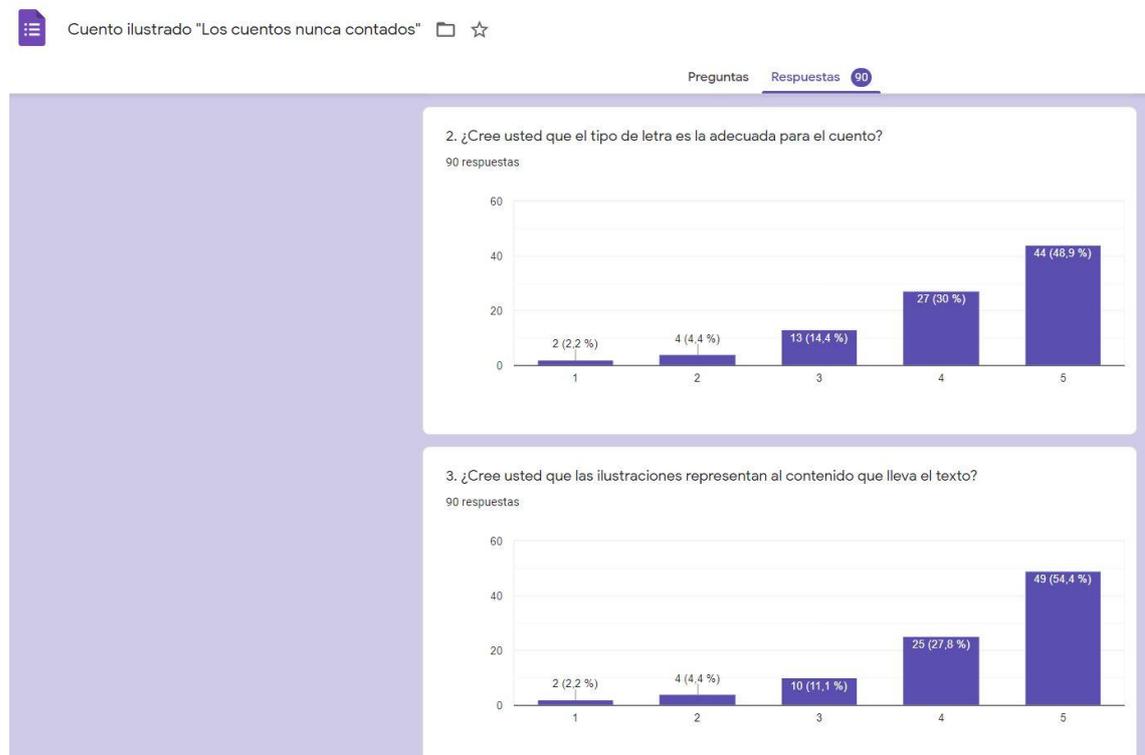
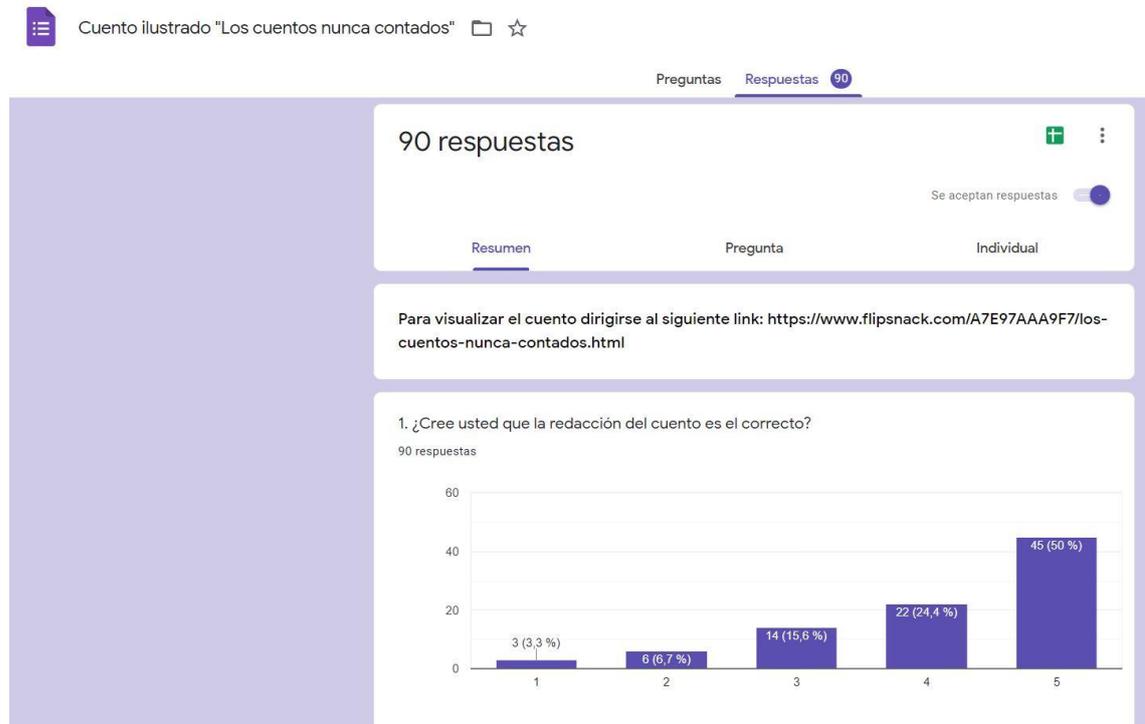
6. ¿Cree usted que los colores aplicados son los apropiados para las ilustraciones? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

7. ¿Cree usted que este tipo de proyectos sirve como fuente de ayuda para la educación en un adolescente? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

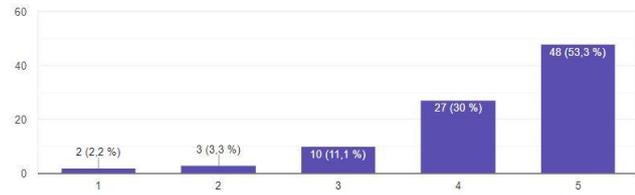
ANEXO F: RESULTADOS DEL TEST DE VALIDACIÓN REALIZADO A FOCUS GRUP. (Google Forms).





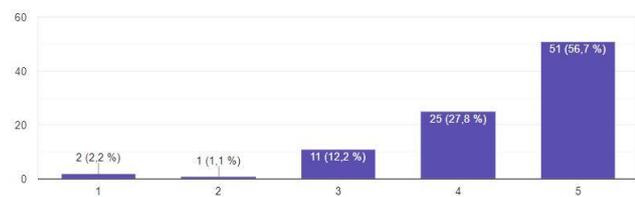
5. ¿Las ilustraciones que contiene el cuento son de su agrado?

90 respuestas



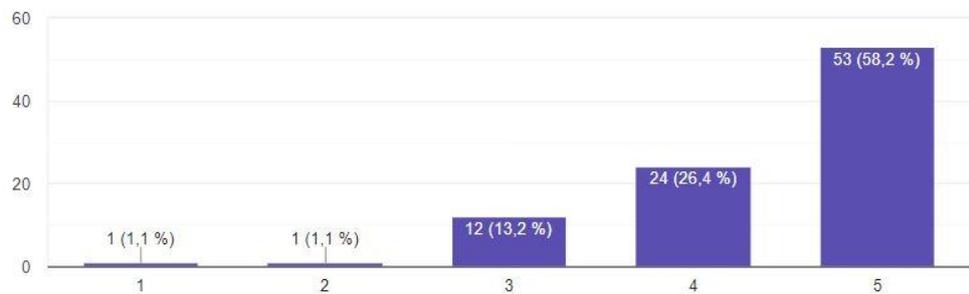
6. ¿Cree usted que los colores aplicados son los apropiados para las ilustraciones?

90 respuestas



7. ¿Cree usted que este tipo de proyectos sirve como fuente de ayuda para la educación en un adolescente?

91 respuestas



ANEXO G: CERTIFICADO DE HABER REALIZADO LAS ENCUESTAS CORRESPONDIENTES A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "SANTA MARIANA DE JESÚS" DE LA CIUDAD DE GUARANDA.



**UNIDAD EDUCATIVA
"SANTA MARIANA DE JESÚS"**
Guaranda – Ecuador



Guaranda, 2 de marzo de 2021

A quien corresponda.

Yo, Lic. José Luis Chávez, en calidad de Vicerrector de la Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús de la ciudad de Guaranda,

CERTIFICO

Que la Srta. Jessica Vanessa Chiluita Camino, estudiante de la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, de la carrera de Diseño Gráfico, solicitó aplicar la encuesta "Cuento ilustrado de información y orientación sexual para Adolescentes de la Ciudad de Guaranda", a nuestros estudiantes de 1º y 2º de BGU, lo mismo que le fue autorizado desde esta institución, y realizado los días 24 y 25 de febrero de 2021.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, y autorizo a la interesada a hacer uso del presente documento para los fines pertinentes.

Atentamente,

Lic. José Luis Chávez
VICERRECTOR





**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS
PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN**



**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA**

FECHA DE ENTREGA: 09 / 04 / 2021

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
NOMBRES – APELLIDOS: JESSICA VANESSA CHILUIZA CAMINO
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
FACULTAD: INFÓRMATICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA: DISEÑO GRÁFICO
TÍTULO A OPTAR: INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO
F. ANALISTA DE BIBLIOTECA RESPONSABLE: ING. CPA. JHONATAN RODRIGO PARREÑO UQUILLAS. MBA.
 <p>Firmado electrónicamente por: JHONATAN RODRIGO PARREÑO UQUILLAS</p>  <p>09-04-2021 0802-DBRAI-UPT-2021</p>