



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

CATÁLOGO FOTOGRÁFICO DE LUGARES NATURALES
REPRESENTATIVOS DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR:
ESTEFANO DAVID HUARACA CAJAMARCA

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

CATÁLOGO FOTOGRÁFICO DE LUGARES NATURALES
REPRESENTATIVOS DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: ESTEFANO DAVID HUARACA CAJAMARCA

DIRECTORA: DIS. MARÍA ALEXANDRA LÓPEZ CHIRIBOGA

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, Estefano David Huaraca Cajamarca

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Estefano David Huaraca Cajamarca, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados de este son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, viernes 01 de diciembre de 2023

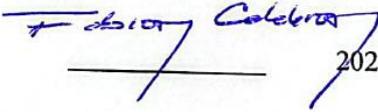


Estefano David Huaraca Cajamarca

060554426-1

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto técnico, **CATÁLOGO FOTOGRÁFICO DE LUGARES NATURALES REPRESENTATIVOS DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por el señor: **ESTEFANO DAVID HUARACA CAJAMARCA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Lcdo. Edison Fernando Martínez Espinoza PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2023-12-01
Dis. María Alexandra López Chiriboga DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-12-01
Lcdo. Fabián Alfonso Calderón Cruz ASESOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-12-01

DEDICATORIA

Dedico este catálogo fotográfico a la provincia de Chimborazo, cuyos encantos naturales han inspirado cada página y cada imagen. A los habitantes de cada cantón, cuyo amor por su tierra ha enriquecido esta obra. A los viajeros que buscan la belleza en la naturaleza y encuentran en Chimborazo un paraíso por descubrir. A aquellos que trabajan incansablemente por conservar y proteger estos lugares, asegurando que las generaciones futuras también puedan maravillarse ante su esplendor. Que este catálogo sea un tributo a la provincia y su naturaleza, y una invitación a todos a explorar y cuidar los tesoros que ofrece.

ESTEFANO

AGRADECIMIENTO

Dios les pague a mis seres queridos por su apoyo incondicional durante todo el proceso. Su aliento y comprensión fueron fundamentales para culminar este proyecto. Agradezco sinceramente a todas las personas e instituciones que contribuyeron de manera significativa en la creación de este catálogo fotográfico de lugares naturales representativos de la provincia de Chimborazo. Por último, este catálogo es el resultado del esfuerzo y la pasión por la naturaleza de la provincia de Chimborazo. A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento.

ESTEFANO

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	x
ÍNDICE DE ANEXOS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	3
1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	4
1.2.1 Árbol de problemas.....	6
1.2.2. Delimitación.....	7
1.2.3 Prognosis.....	7
1.3 Justificación	7
1.4 Objetivos	8
CAPÍTULO 2	9
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1 Atractivos turísticos naturales de Chimborazo.....	9
2.2 Ubicación geográfica, límites y población de la provincia.....	9
2.3 Atractivos naturales de la provincia	12
2.3.1 Importancia y alcances	14
2.3.2 La fotografía aplicada en el diseño gráfico.....	15
2.3.3 El catálogo fotográfico: elementos	23
2.3.4 El catálogo fotográfico y atractivos turísticos naturales	24
CAPÍTULO 3	25
3. MARCO METODOLÓGICO.....	25
3.1 Método del diseño.....	25
3.1.1 Fase analítica	25
3.1.2 Fase creativa	28
3.1.3 Fase de ejecución.....	29

3.1.4 Catálogo fotográfico.....	29
3.1.4.1 Concepto gráfico del catálogo.....	29
3.1.4.3 Identificación de lugares turísticos	31
3.1.4.4 Distribución del catálogo	31
3.1.4.3 Materiales y tecnología	32
3.1.4.4 Experimentación	33
3.1.4.5 Modelo.....	39
3.1.4.6 Verificación.....	40
3.1.4.7 Construcción de gráfica y diagramación del catálogo	41
3.1.4.7.1 Tipografía	43
3.1.4.7.2 Cromática	43
3.1.4.7.3 Diagramación	44
3.1.4.7.4 Especificaciones físicas del catálogo.....	45
3.1.4.7.5 Material complementario o suplemento	45
3.2. Costos de investigación	46
3.3 Publicación, distribución y producción	47
3.4. Validación	48
CAPÍTULO 4	50
4. MARCO DE RESULTADOS.....	50
4.1 Descripción de los lugares naturales representativos de Chimborazo	50
4.1.1 Laguna de Colta	53
4.2 Muestra de fotografías seleccionadas	54
4.3 Diseño y estructura del catálogo fotográfico	55
4.3.1 Portada.....	56
4.3.2 Índice.....	56
4.3.3 Diseño interior	57
4.3.4 Secciones temáticas	57
4.3.5 Inclusión de imágenes de maquetación.....	58
CAPÍTULO 5	70
5. MARCO DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	70
5.1 Conclusiones	70
5.2 Recomendaciones	70
BIBLIOGRAFÍA.....	1
ANEXOS.....	6

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2-1: Resumen lugares naturales de la provincia de Chimborazo por comunidad.	12
Tabla 2-2: Lugares naturales de Chimborazo por cantón.....	12
Tabla 3-1: Lugares naturales de Chimborazo por cantón.....	26
Tabla 3-2: Formato recolección información lugares representativos de Chimborazo ..	27
Tabla 3-3: Formato registro fotográfico.....	28
Tabla 3-4: Composición.....	35
Tabla 3-5: Tipografía	36
Tabla 3-6: Colores	37
Tabla 3-7: Disposición	38
Tabla 4-1: Ficha técnica de la fotografía de laguna de Valle Hermoso Guano	50
Tabla 4-2: Ficha técnica de la fotografía de laguna de Valle Hermoso Guano	51
Tabla 4-3: Ficha técnica de la fotografía de las Vicuñas	51
Tabla 4-4: Ficha técnica de la fotografía del volcán Chimborazo.....	52
Tabla 4-5: Ficha técnica de la fotografía del bosque protector Santa Rosa	52
Tabla 4-6: Ficha técnica de la fotografía del bosque protector Chilicay.....	53
Tabla 4-7: Índice del catalogo	56

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1: Árbol de problemas	6
Ilustración 2-1: Mapa de la provincia de Chimborazo	10
Ilustración 2-2: Ley del horizonte.....	17
Ilustración 2-3: Puntos de interés.....	17
Ilustración 2-4 : Incorrecto uso de la regla	18
Ilustración 2-5: Líneas de composición	19
Ilustración 2-6: Tipos de encuadre.....	20
Ilustración 2-7: Tipos de plano según la intención.	21
Ilustración 2-8: Efectos en la fotografía.....	22
Ilustración 2-9: Fotografías de Robinski Ref. Volcanes del Ecuador.....	23
Ilustración 4-1: Foto Laguna Colta.....	54
Ilustración 4-2: Foto Cascada Panamá	55
Ilustración 4-3: Foto Portada	56
Ilustración 4-4: Maquetación por provincias.....	58
Ilustración 4-5: Maquetación vista general por provincias	59
Ilustración 4-6: Estableciendo capas en la maquetación	59
Ilustración 4-7: Inclusión de las fotos en la maquetación.....	60
Ilustración 4-8: Estableciendo medidas de las fotos	60
Ilustración 4-9: Vista general integrada con fotos	61
Ilustración 4-10: Bosque protector Santa Rosa	61
Ilustración 4-11: Ríos en Cumandá	62
Ilustración 4-12: Laguna Colta.....	62
Ilustración 4-13: Laguna Colta.....	63
Ilustración 4-14: Laguna Valle Hermoso	63
Ilustración 4-15: Panorama Guano	64
Ilustración 4-16: Cascada de Chambo	64
Ilustración 4-17: Cascada de Chambo.....	65
Ilustración 4-18: Bosque Bacun	65
Ilustración 4-19: Ríos Chunchi	66
Ilustración 4-20: Cascada Pallatanga.....	66

Ilustración 4-21: Naturaleza Pallatanga	67
Ilustración 4-22: Laguna Amarilla.....	67
Ilustración 4-23: Laguna Amarilla.....	68
Ilustración 4-24: Cascada Soberana.....	68
Ilustración 4-25: Vegetación Cumandá.....	68

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: Entrevista guías turísticos

ANEXO B: Análisis de entrevistas

RESUMEN

El catálogo fotográfico de la provincia de Chimborazo tiene como objetivo principal capturar y presentar de manera atractiva la riqueza de los lugares naturales más representativos de la región. Para lograr este objetivo, se aplicó un enfoque de diseño cuidadoso y creativo. Se realizó una selección minuciosa de las fotografías que mejor representaran los encantos naturales de Chimborazo. Además, se diseñó una maquetación que destacara las imágenes y se eligieron tipografías y una paleta de colores que garantizaran la legibilidad y una presentación visual atractiva.

El catálogo resultante presenta una variedad de escenarios naturales, desde la majestuosa Laguna de Colta hasta el icónico Volcán Chimborazo, capturados en impactantes imágenes. Además, se resalta la riqueza de la flora y fauna autóctona que habita en estos lugares. Se logró una edición versátil con una versión impresa de alta calidad y una edición digital innovadora, asegurando un amplio alcance tanto a nivel local como internacional.

Este catálogo no solo promueve el turismo en Chimborazo, sino que también fomenta la apreciación y preservación de los tesoros naturales de la provincia. El diseño creativo y la cuidadosa maquetación logran una presentación atractiva y cautivadora.

Se recomienda continuar actualizando y promocionando el catálogo para mantener su relevancia y alcance, así como explorar oportunidades para colaboraciones con instituciones turísticas y ambientales.

Palabras clave: <CATÁLOGO FOTOGRÁFICO>, <MAQUETACIÓN>, <DISEÑO GRÁFICO>, <PALETA DE COLORES>, <TIPOGRAFÍA>, <TURISMO>, <PRESERVACIÓN>.

ABSTRACT

The main aim of Chimborazo province's photographic catalog is to capture and show in an attractive way the beauty of the most representative natural places of the region. To achieve this purpose, we applied a careful and creative design approach. We made a careful selection of photographs that best represented the natural wonders of Chimborazo. In addition, a layout was designed to highlight the images, choosing typographies and a color palette that would ensure legibility and an attractive visual presentation. The resulting catalog presents a variety of natural scenery, from the majestic Colta Lagoon to the iconic Chimborazo Volcano, captured in impactful images. Moreover, we highlight the diversity of the native flora and fauna that inhabit these places. A versatile edition was achieved with a high quality printed version and an innovative digital edition, ensuring a wide access both locally and internationally. This catalog not only promotes tourism in Chimborazo, but also encourages the appreciation and preservation of the province's natural treasures. We recommend continuing to update and promote the catalog to maintain its relevance and importance, as well as to explore opportunities for collaborations with tourism and environmental institutions.

KEYWORDS:

<PHOTOGRAPHIC CATALOGUE>, <MAQUETTING>, <GRAPHIC DESIGN>, <COLOR PALETTE>, < TYPOGRAPHY>, <TURISM>, <PRESERVATION>.

INTRODUCCIÓN

Los paisajes naturales de los países son un elemento clave para la promoción de la actividad turística. Así lo afirman Proaño et al. (2021, p. 38), quienes señalan que los investigadores en el área han llegado a concluir que el paisaje se ha constituido en uno de los mayores activos económicos del territorio, por lo que alrededor de este han surgido una serie de proyectos dirigidos a ofrecer a los turistas una amplia variedad de posibilidades para explorar, lo que sugiere que sin el paisaje no es posible el turismo. Y es aquí precisamente cuando el campo del diseño gráfico se introduce como un elemento clave para la promoción del turismo de países como Ecuador, donde de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2018), el turismo tiende a contribuir de manera significativa al crecimiento inclusivo a nivel general, como a generar oportunidades para las poblaciones, por tanto, se constituye en una práctica sostenible cuando contribuye al desarrollo económico de las comunidades, y cuando revaloriza su cultura y preserva el entorno a través de la equidad social.

Se entiende que, en el contexto de la necesidad de generar estrategias de comunicación y marketing para promover la oferta turística en países como Ecuador, la contribución de la fotografía aplicada en el diseño gráfico se destaca como un factor determinante. En este sentido es esencial para atraer a los turistas y fortalecer la propuesta turística, especialmente en provincias como Chimborazo, donde se convierte en un componente intangible fundamental. A pesar de su potencial, es importante mencionar que este recurso aún no se ha explotado adecuadamente en el sector turístico.

Dentro de este contexto, este estudio tiene como objetivo principal abordar esta deficiencia y aprovechar el potencial de la fotografía aplicada en el diseño gráfico como una herramienta estratégica para impulsar el turismo en Chimborazo. La estructura del estudio sigue un enfoque lógico que se presenta a continuación:

El Capítulo I expone los antecedentes investigativos, es decir, se realiza una exploración de la problemática evidenciada: su importancia y alcances. Luego, se presentan los objetivos, tanto el principal como los específicos, lo cual se fundamenta en la base de la investigación. Esta estructura asegura una progresión lógica del trabajo, desde la descripción general hasta la formulación específica de los objetivos y la base teórica de la investigación.

Con el Capítulo II se desarrolla la revisión de la literatura relacionada al tema como los fundamentos teóricos que sustentan la idea del investigador, y en donde se exponen los antecedentes y el marco teórico.

El Capítulo III se dedica al marco metodológico, donde se detalla el diseño de la investigación y se explica con claridad cómo se ejecutó el estudio. Además, se presenta la solución propuesta y se describen las alternativas consideradas para abordar la problemática planteada.

El Capítulo IV expone los resultados, los mismos que son realizados a fin de dar cumplimiento con los objetivos del estudio.

Finalmente, se explica la parte de conclusiones y recomendaciones, los mismos que son desarrollados al final de la investigación a fin de exponer los principales hallazgos y sugerencias.

CAPÍTULO 1

1. Diagnóstico del problema

1.1 Antecedentes

El valor intangible de los paisajes naturales en diversos territorios ha sido reconocido y aprovechado a nivel mundial, lo que ha dado lugar a una serie de propuestas destinadas a mejorar la experiencia de los turistas en cuanto a la oferta turística. Según Gómez y Agudo (2019):

“Muestra de ello es la actual lista del Patrimonio Mundial, creada a partir de la referida convención de 1972, y en la que se incluyen por igual espacios naturales prístinos, con entornos urbanos, y territorios profundamente transformados por actividades agroganaderas” (p. 1219)

Es así como, la inserción de los paisajes naturales en el mercado global del turismo ha constituido un potente recurso de atracción que ciudades como Andalucía (España) han aprovechado. A decir de Gómez y Agudo (2019, p. 13) la incorporación de nuevos paisajes y, con ello, nuevas formas de vivir con relación a la experiencia turística con el turismo rural, ecoturismo, entre otros, ha llevado a valorizar el entorno natural que anclado al turismo cobra alta preponderancia.

Comentan Aguilar y Palatox (2015, p. 25) que los paisajes naturales de Latinoamérica y El Caribe se han convertido en elementos indispensables para el desarrollo local de las poblaciones y medios de promoción turística. Según este punto de vista, los paisajes naturales con los que cuentan los países han adquirido una gran relevancia en las políticas tanto a nivel global como local, enfocadas en el impulso del turismo. En tal sentido, en la región los espacios en los que se ha implantado la actividad turística han llevado a la masificación de los destinos generando mayor ingreso y, por ende, mayor dinamismo en la economía.

Esta idea se ha visto respaldada por el campo del diseño gráfico, como lo demostró el estudio de Domínguez (2017, p. 28). En este contexto, el diseño gráfico se ha empleado para promover la marca país y, en consecuencia, impulsar el turismo. Esta estrategia no solo atrae a turistas al resaltar los bellos paisajes naturales de la región, sino que también respalda la inversión extranjera en Guatemala.

En el Ecuador el análisis del turismo en el país conlleva a Pinto (2022, p. 124) a concluir que al ser uno de los lugares más diversos por la gastronomía, el clima y las bondades naturales, amplía la posibilidad de convertirse en un destino turístico de alta atracción. Esto, a su decir, ha generado una mayor actividad en la oferta que se ha incrementado por efectos de la globalización

y el internet, donde las ideas del exterior han sido tomadas en cuenta en el Ecuador. Ahora bien, las investigaciones relacionadas al tema del turismo y diseño gráfico, como la desarrollada por Cedeño (2018, p. 135), han contemplado el fortalecimiento del sector. En este caso en específico, se ha estado ejecutado bajo el diseño de una revista turística online que fomenta el turismo destacando los paisajes naturales y elementos culturales de la provincia de Esmeraldas, de este modo, se ha enfocado en factores visuales y característicos de la zona.

En provincias como Chimborazo, la oferta turística también ha contemplado el paisaje natural, en tanto, para Sarmiento et al. (2022, p. 121) en la zona existen paisajes icónicos como el volcán Chimborazo, que se encuentra en un área protegida de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, cuyos territorios fueron de los pueblos originarios de la etnia kichwa y los Puruháes. Por lo que es un lugar ideal para la recreación, en donde las personas pueden realizar actividades como el senderismo, entretenimiento y paisajismo.

Es así como los productos gráficos de tipo impreso digital, como los catálogos, son una herramienta hábil para la promoción del sector turístico de provincias como Chimborazo, que poseen riqueza natural importante, y que necesitan ser difundidos para que turistas nacionales e internacionales visiten estas zonas aportando, de este modo, a la dinamización de la economía local de poblaciones que viven del turismo. Como se aprecia, el análisis a nivel macro, meso y micro conllevan a determinar que el paisaje natural que las naciones y comunidades poseen se convierte en un elemento indispensable no solo para promover el turismo nacional y local, sino esencialmente para convertirse en un factor que dinamiza la economía de las poblaciones. Esto sugiere que campos como el diseño aporten al fortalecimiento del turismo a partir de propuestas como la planteada en el presente estudio, es decir, desde el registro fotográfico de los sitios naturales más icónicos que posee la provincia de Chimborazo.

1.2 Planteamiento del problema

Las estrategias de promoción que plantea el sector turístico están centradas en ofertar un servicio de calidad a los turistas con base a la capacitación de las poblaciones en el tema, promover espacios para la colaboración entre comunidades hacia el desarrollo del turismo local, diseñar destinos turísticos, promover la conservación del medio ambiente; pero también tomar como soporte informativo a los medios digitales. Esto al entenderse que no deja de ser importante el uso de la tecnología para fomentar el desarrollo local desde la socialización del patrimonio que poseen los pueblos.

Sin embargo, y pese a que los medios digitales como las redes sociales han servido de apoyo para las empresas que gran parte de ellas han utilizado estrategias de comunicación y marketing para dicha promoción, las acciones no han sido suficientes. A esto se añade el hecho, según Orellana (2019, p. 134) de que la generación de material gráfico no ha resultado visualmente atractiva o ha sido la misma durante años, lo que ha conllevado a que los esfuerzos realizados no hayan sido suficientes para otorgar al turista una idea más clara de todo aquello que le pueda aportar para su decisión en la visita.

Esta es una situación que en Chimborazo se ha observado, en tanto para Villa (2016, p. 98) los atractivos turísticos de esta zona del país no han sido promocionados lo suficiente, en vista del desinterés de las autoridades locales por impulsar al sector turístico, lo que ha llevado al desconocimiento de los atractivos naturales y culturales que posee la provincia y, por ende, a una baja productividad económica que se entiende el turismo puede contribuir a mejorar en la localidad. Es así como el presente estudio contribuye a la oferta de alternativas de promoción del turismo en Chimborazo, desde el aporte que el campo del diseño gráfico pueda otorgar como apoyo a la promoción visual del turismo, a partir de la elaboración de un catálogo fotográfico de los lugares naturales representativos que la provincia posee.

1.2.1 Árbol de problemas

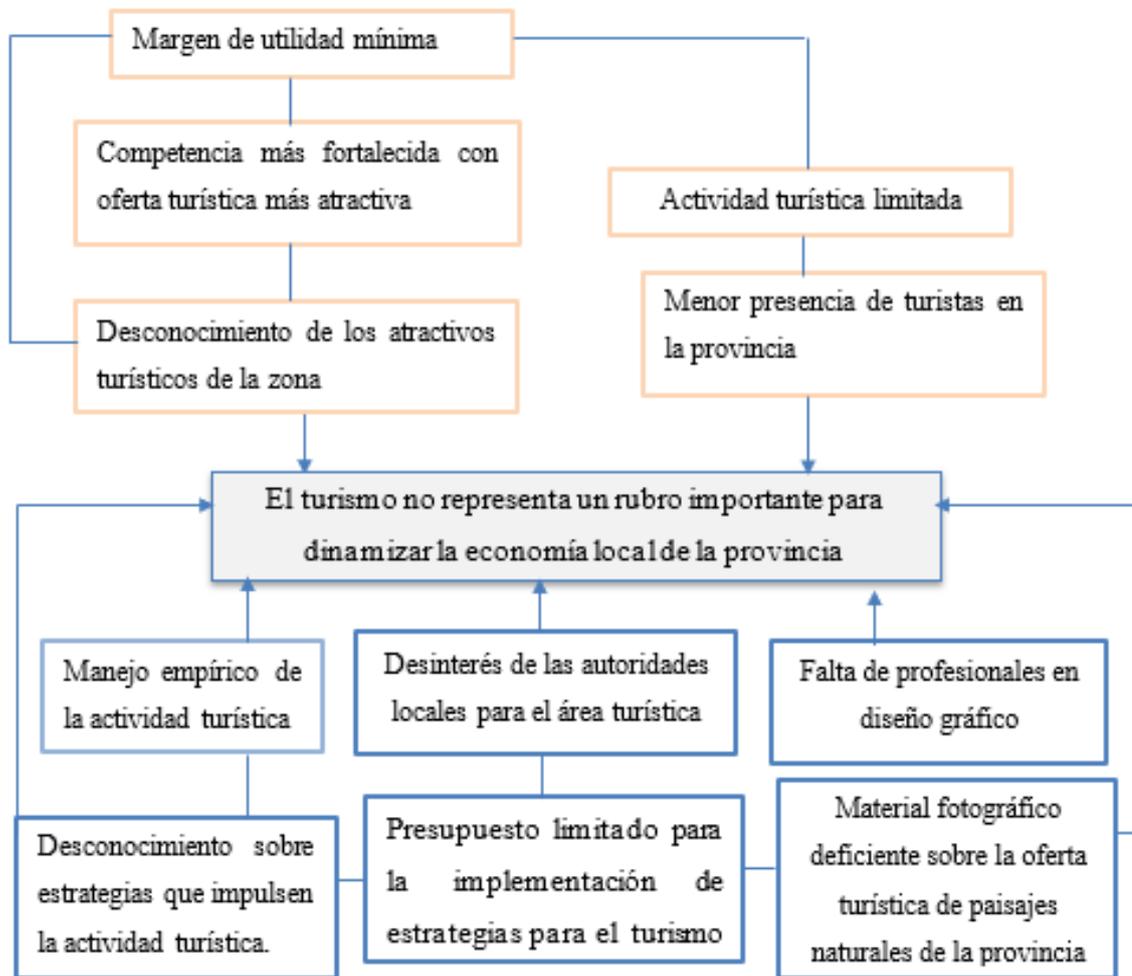


Ilustración 1-1: Árbol de problemas

Realizado por: (Huaraca, 2023)

Como se aprecia en la figura anterior, el principal problema del presente estudio está dado porque el turismo no representa un rubro importante para dinamizar la economía local de la provincia, una cuestión que deviene de causas como el desconocimiento sobre estrategias que impulsen al sector anclado al manejo empírico de la actividad turística que en el sector no existe, y que obedece también a razones como presupuesto limitado para implementar estrategias para el turismo local, y el desinterés de las autoridades locales por fortalecer al sector. Así mismo, material fotográfico deficiente sobre la oferta turística de paisajes naturales de la provincia por efecto de falta de profesionales calificados y expertos para la oferta turística que posee la provincia de Chimborazo.

O sea, el turismo no representa un rubro importante para dinamizar la economía local de la provincia y esto al desconocimiento de los atractivos turísticos de la zona. Esto no promueve mayor afluencia de visitas o bien genera una actividad turística limitada de parte del turista que no tiene a mano más ofertas a las que acudir. Estas consecuencias traen consigo una competencia más fortalecida con atractivos turísticos más amplios, y la posibilidad de mayor visita a sus sectores dinamizando la actividad en estas zonas, lo que en el caso de la provincia mantiene un margen de utilidad mínima deviniendo en otras consecuencias de índole social, como menos oportunidades laborales.

1.2.2. Delimitación

El campo de recolección de información bibliográfica documental está dado en función de los lugares turísticos de Chimborazo, tomando en cuenta elementos naturales como lagunas, volcanes y montañas; cuyos lugares se eligen a partir de una serie de criterios de inclusión y exclusión que se realizan a partir de un inventario de paisajes naturales y turísticos que poseen los diez cantones de la provincia.

El trabajo es proyectado a partir de un catálogo fotográfico digital para un público específico, es decir, turistas nacionales como extranjeros que van entre los 26 a 40 años. El catálogo fotográfico digital será difundido a partir de las distintas plataformas digitales, especialmente Facebook e Instagram.

1.2.3 Prognosis

Frente a los efectos negativos que trajo consigo el confinamiento mundial, la economía de poblaciones como Chimborazo se vio afectada, sobre todo, cuando en la provincia las poblaciones viven del turismo local. En tal sentido, si no se atiende con estrategias que fomenten la oferta turística de paisajes naturales que la provincia posee, la dinamización de la economía local se verá reducida. Esto conllevará a extender la brecha de la pobreza y, por ende, a reducir los estándares de calidad de vida que las personas, grupos y comunidades en general tienen como derecho.

1.3 Justificación

La provincia de Chimborazo es una de las poblaciones con mayor riqueza patrimonial tangible e intangible que posee el Ecuador. Así lo afirma Sagba (2017, p. 82) quien señala que el turismo comunitario ha sido uno de los sectores más influyentes para dinamizar la economía local que ha visto en ella una oportunidad para beneficiarse.

En este sentido, la OMT (2020, p. 162) afirma que el turismo puede convertirse en una forma eficaz para abrir oportunidades en ámbitos como el social y el económico en las comunidades rurales, convirtiéndose en una parte esencial del desarrollo sostenible equilibrado. Sin embargo, se ha observado que en la provincia no existe la suficiente promoción de los lugares naturales más representativos, lo que ha devenido en una oferta turística poco atractiva para quienes gustan de los paisajes para explorar.

Esto se debe, en parte, a la falta de variedad o actualización de material visual que contribuya a la promoción del turismo lo que, en efecto, reduce las posibilidades de atraer a un mayor número de personas hacia el lugar. De este modo, el presente estudio se justifica a razón de ofertar alternativas de promoción visual tomando como base el diseño de un catálogo fotográfico de los lugares más representativos de la provincia, a fin de contribuir desde el campo del diseño gráfico a la mejora de esta actividad en el sector. Para ello, el proceso investigativo inicia con la recopilación de información bibliográfica documental sobre los lugares más destacados de la provincia para, posteriormente, elaborar un catálogo fotográfico digital como aporte que desde el campo del diseño se pueda otorgar al sector turístico de la zona.

Dentro del ámbito académico, el aporte del presente estudio está enfocado en ofrecer conocimientos que sean de utilidad tanto para diseñadores, guías turísticos de la zona, las empresas turísticas, así como biólogos o profesores en ciencias naturales que se interesen por fortalecer al sector turístico natural del país, como también preservar y conocer con mayor profundidad la riqueza natural que poseen provincias como Chimborazo.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Diseñar un catálogo fotográfico de lugares naturales representativos de la provincia de Chimborazo para la generación de turismo interno.

1.4.2 Específicos

- Recopilar información bibliográfica documental con relación a los lugares naturales de la provincia de Chimborazo.
- Identificar los lugares naturales representativos de la provincia de Chimborazo, a través de un estudio y su caracterización.
- Determinar los parámetros de composición para la obtención de las fotografías y su edición.
- Elaborar un catálogo fotográfico digital para un público específico, destaque el potencial turístico que la provincia dispone.

CAPÍTULO 2

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Atractivos turísticos naturales de Chimborazo

Dentro del presente apartado se desarrolla la parte relacionada a los lugares naturales más representativos de Chimborazo. Para esto, se parte de una revisión general sobre su ubicación geográfica y elementos que permitan describir e la provincia. Posterior a esto, se explican los lugares naturales más representativos, a modo de profundizar sobre cada uno de ellos, base teórica importante para establecer los puntos que servirán para el diseño del catálogo fotográfico.

2.2 Ubicación geográfica, límites y población de la provincia

Conocida como la provincia de Las Altas Cumbres en tanto en ella se hallan las cumbres más elevadas del Ecuador, Chimborazo se encuentra ubicada en la zona central del pasillo interandino. Según el Instituto Espacial Ecuatoriano (GAD Chimborazo, 2016, p. 13), su extensión jurisdiccional es de 6500,66 Km². Su capital es Riobamba también conocida como San Pedro de Riobamba, y sus límites geográficos son los siguientes:

- Norte con la Provincia de Tungurahua.
- Sur con la Provincia de Cañar.
- Oeste con las provincias de Bolívar y Guayas.
- Este con la provincia de Morona Santiago.

privadas, fomentar la inversión, innovación, mejores condiciones de trabajo, el emprendimiento, entre otros aspectos esenciales de desarrollo local.

Es así como la Organización Mundial del Turismo señala que la actividad turística está relacionada a la sostenibilidad que, a su decir, comprende formas y destinos, áreas rurales y ciudades, turismo de masas o viajes individuales, es decir, integra de forma cohesionada y equilibrada a todos los integrantes de la actividad turística. Esta es una cuestión que provincias como Chimborazo también se ha interesado en promover a partir de la riqueza natural y cultural que posee en zonas como la ruralidad.

Para el 2006 se creó la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), un organismo que de acuerdo a la investigación de Miranda et al. (2021, p. 112) es un organismo encargado de promover como fortalecer las actividades turísticas comunitarias en las que se han diseñado 11 iniciativas distribuidas en 5 cantones de la provincia Riobamba, con cuatro organizaciones; Guano que cuenta con tres organizaciones; Colta con 2 organizaciones; Guamote y Alausí con una organización en cada cantón respectivamente.

Así, bajo distintas iniciativas de emprendimientos han integrado distintas comunidades campesinas e indígenas con el interés de promover el turismo. Esto, según Miranda et al (2021, p. 113), para diversificar sus actividades productivas desde una perspectiva sustentable y participativa, donde se han beneficiado más de 3 mil familias, a partir de la elaboración de productos como la elaboración de artesanías, cultivo de medicinas naturales y la guía turística, entre otros. De este modo, señala Reinoso (2019, p. 12) que entre los atractivos turísticos que desde la provincia se promueven están los siguientes:

- Recursos turísticos culturales: Cuartel de los Incas, Kullqui Surkuna, Hielero de Chimborazo, Acarreo de alpacas, elaboración de artesanías.
- Recursos turísticos naturales: El Nevado Chimborazo, como el principal atractivo turístico. Además, “el Bosque de Polylepis, Piedra Negra (Yana Rumi), Cañón de la Chorrera, Templo Machay, Árbol Solitario, Observación de Vicuñas y Minas de Hielo.

Sin embargo, para el autor Reinoso (2019, p. 12) la oferta de los Centros de Turismo Comunitario no ha logrado posicionarse de la manera adecuada, esto pese a que en la provincia existe como importante atractivo turístico natural el nevado Chimborazo. Señala que una de las razones de un inadecuado desarrollo en el sector ha sido la limitada gestión operativa turística, pero también la falta de estrategias que potencien el turismo local como aporte al desarrollo de zona.

2.3 Atractivos naturales de la provincia

Los atractivos naturales de una zona están relacionados a lugares como playas, bosques, montañas, lagunas, desiertos, parques y reservas naturales, entre otros; es así que Chimborazo cuenta con una variedad de lugares naturales considerados representativos de la provincia, y que forman parte de la oferta turística que la zona ofrece a los visitantes. A continuación, en la Tabla 2-1 se describe en detalle los lugares naturales que posee:

Tabla 2-1: Resumen lugares naturales de la provincia de Chimborazo por comunidad

Nombre	Ubicación
Bosque de Polylepis	Comunidad Pulinguí San Pablo
Piedra Negra (Yana Rumi)	Comunidad Pulinguí San Pablo
Cañón de la Chorrera	Comunidad Chorrera Mirador
Templo Machay	Comunidad Chorrera Mirador
Árbol Solitario	Comunidad Chorrera Mirador
Observación de vicuñas	Todas las comunidades
Minas de hielo	Pulinguí Centro – Sanjapamba

Fuente: (Reinoso, 2019)

A continuación, se explica en detalle los lugares naturales de la provincia por cantón:

Tabla 2-2: Lugares naturales de Chimborazo por cantón

Atractivo	Ubicación
Cascada Panamá	Cantón Alausí
Mirador natural San pedro	Cantón Alausí
Ruta de Humboldt y Bonpland	Cantón Cumandá
Cascada Soberana	Cantón Cumandá
Cascada Chilicay	Cantón Cumandá
Bosque el Nogalero	Cantón Cumandá
Bosque Protector Santa Rosa	Cantón Cumandá
Laguna de Colta	Cantón Colta
Volcán Tungurahuilla	Cantón Colta
Páramos de Navag	Cantón Colta
Cerro Puñay	Cantón Chunchi
Qhapaq Ñan o Camino del Inca.	Cantón Chunchi

Bosque nativo Bacúm.	Cantón Chunchi
Ruta del Hielero	Cantón Guano
Ruinas del Monasterio de la Asunción	Cantón Guano
Nevado Chimborazo	Cantón Guano
Nevado el Altar	Cantón Penipe
Laguna amarilla	Cantón Penipe
Cascada el Tambo	Cantón Penipe
Lagunas de Atillo	Cantón Guamote
Aguas Termales de Aguayllanchi	Cantón Chambo
Cascada el Pajonal	Cantón Chambo
Cascada San Jorge	Cantón Pallatanga
Cascada Santa Ana	Cantón Pallatanga
Mirador la Cocha	Cantón Pallatanga
Quebrada de Chalán	Cantón Riobamba
La Chorrera	Cantón Riobamba

Fuente: (Prefectura de Chimborazo, 2020)

La provincia de Chimborazo ofrece una diversidad de destinos naturales ideales para el turismo, pero hasta ahora, su promoción no ha sido aprovechado plenamente. Existe la necesidad de destacar y visibilizar estos atractivos naturales mediante el uso de recursos proporcionados por el diseño gráfico. Estos recursos pueden desempeñar un papel crucial en resaltar la belleza de Chimborazo y en atraer a un público más amplio de turistas.

Diseño gráfico, fotografía y turismo

La actividad turística es una práctica tan antigua que ha permitido tanto a visitantes nacionales como extranjeros, desde hace mucho tiempo, apreciar y vivenciar el valor natural y cultural que las poblaciones poseen, donde de acuerdo con Cepeda (2023) el turismo es espacio para la manifestación de la danza, la música, fiestas, plazas, obras de arte, paisajes naturales, entre otros; y que, a su decir, promueve cohesión social en una comunidad. Es así como la OMT ha identificado una variedad de tipos de turismo como el turismo de aventura, el turismo rural, el turismo cultural, turismo de naturaleza, el turismo comunitario y el ecoturismo (Gallo & Peralta, 2018, p. 37). Donde Ecuador ha sido privilegiado por la gran oferta de atractivos que cada rincón de las 24 provincias posee (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo [EMQT], 2023, pág. 16).

Dentro del ámbito local, el turismo adquiere relevancia no solo porque se ha convertido en una fuente para dinamizar la economía del país, sino esencialmente porque contribuye al desarrollo local de las comunidades dedicadas a esta actividad (Boada & María, 2022); cuyas estrategias se han centrado en ofertar un servicio de calidad apoyándose en medios digitales como las redes sociales. Además de las observaciones de Pereira (2022, p. 171), es relevante subrayar que el uso estratégico de las fotografías en el ámbito del turismo ha demostrado ser un poderoso medio para atraer visitantes y promover destinos. Según su análisis, estas imágenes no solo realzan la belleza de los lugares, sino que también establecen una conexión profunda con el público. En efecto, las fotografías permiten a los viajeros potenciales visualizar y comprender la esencia de un lugar de una manera mucho más efectiva que las descripciones escritas. Esto, a su vez, fomenta un mayor interés y compromiso con los destinos turísticos. Las observaciones de Pereira sugieren que el uso de fotografías no se limita a una simple representación visual, sino que va más allá. De hecho, las imágenes pueden transmitir emociones y experiencias a través del diseño gráfico. La elección de una paleta de colores y una tipografía adecuadas, junto con una disposición visual efectiva, puede influir en la percepción del espectador y evocar sentimientos específicos. De esta manera, el diseño gráfico se convierte en una herramienta poderosa para impulsar la narrativa y el atractivo de un destino turístico.

2.3.1 Importancia y alcances

Al entenderse que la promoción de la actividad turística es factible a partir de distintos medios como la propuesta fotográfica, para Saravia (2022, p. 59) esta posee un estilo y marca diferenciada que proyecta hacia los usuarios un mensaje llamativo y claro sobre lo ofertado lo que, en efecto, le otorga un valor adicional. Es así como, desde el campo del diseño gráfico, se establecen una serie de soportes que dinamizan los atractivos a partir de la diagramación, la creatividad y, por tanto, la fotografía.

Para Tigsí (2021, p. 81) el diseño gráfico se convierte en una herramienta comunicativa que ha dado paso a plasmar de manera sencilla y atractiva toda información que se desea proyectar generando un vínculo tan estrecho con la fotografía, al utilizar una imagen que otorgue un alto impacto en el espectador, pero para ello se necesita crear una buena composición. La idea es apoyarse, por un lado, en todos los elementos que el diseño gráfico ofrece y, por el otro, las cualidades que la fotografía también aporta llevando a una armonía correcta en el mensaje a transmitir.

Lo expuesto, proyectado al turismo se convierte en un factor importante para la promoción de los atractivos naturales como culturales de las distintas localidades de un país, y

que el turismo enfocado en promover los atractivos naturales requiere conocimiento tanto en diseño gráfico como en fotografía; es decir, sobre cuestiones técnicas puntuales para captar el mensaje que se desea construir y promocionar. En definitiva, la importancia y alcances del diseño gráfico y, con este, de la fotografía, está dada por la posibilidad que otorgan para potenciar los recursos naturales que una comunidad posee, es decir, la oferta en imagen de una serie de atractivos, donde los recursos digitales se convierten en aliados a la hora de fortalecer las estrategias que se deriven de ambos campos.

2.3.2 La fotografía aplicada en el diseño gráfico

Se ha mencionado que la fotografía es parte integral del diseño gráfico que apoya el impacto que se desea proyectar en el mensaje en ámbitos como el turismo. Es así como para Vizcarra (2020, p. 114) el registro fotográfico preserva momentos de la historia brindando a las generaciones futuras el conocer sobre las distintas formas de vida de las poblaciones: sus rasgos distintivos, pero también aquellos paisajes naturales que necesitan ser difundidos, lo que para la fotografía mantendría una función de memoria al documentar en imágenes una realidad.

Según Cáceres (2023, p. 115) señala que la fotografía aplicada al diseño gráfico se entiende como la composición que se realiza con apoyo de elementos digitales que permiten componer un escenario y transmitir un mensaje, incluso, con la ayuda de programas de edición como Illustrator y Photoshop realzar ciertas características de la imagen. Cáceres (2023, p. 116) comenta que en el mundo de la fotografía es necesario aprovechar todos los tipos de luz que se proyectan durante todo el día. Todo depende, a su decir, del uso de las técnicas adecuadas donde se hace necesario que el profesional cuente con un manual de técnicas hábiles que para el campo del diseño gráfico es recomendable. Por ejemplo, reflejar el tema de la manera correcta y útil, a fin de obtener la materia prima más sustancial que proyecte lo que se desea comunicar.

La intención es generar un impacto visual que perdure en el tiempo, cuyo fin es precisamente potenciar el mensaje que desde el diseño gráfico se ha creado, por lo que Aguayo y Valencia (2021, p. 78) recomienda que, para hacer una fotografía profesional, es decir, que sirva para el diseño; esta debe contener los siguientes elementos:

- Profundizar sobre la predisposición de la imagen.
- Elegir las dimensiones de la imagen (ancho y largo) según la utilidad.
- Uso de colores y tonos que resalten la imagen teniendo en cuenta qué es lo que se desea transmitir.
- Modelos que se usarán cuando se desee atraer al público objetivo.

- Uso adecuado de la iluminación según la disposición y la temperatura de luz que, en esencia, manifiestan distintos mensajes, y
- Emplazamiento de la imagen.

El autor Cáceres (2023, p. 78) establece una serie de principios a seguir para la obtención de una buena toma. En resumen:

- Iluminación: Tomar en cuenta el factor luz en el escenario valiéndose de recursos como un flash o linterna. Aparte, el adecuar la cámara para obtener la iluminación adecuada.
- Tema: La idea es contar una historia que valga la pena, donde elementos como el entorno, los accesorios, la ropa, pose, la expresión emocional, entre otros, son factores que trabajan juntos.
- Enfoque: Significa no solo enfocarse en el objeto, sino también en la profundidad de campo.
- Fondo: La regla general es utilizar imágenes de fondo y de primer plano que se fusionen en la fotografía.
- Composición: Es necesario tomar en cuenta el escenario como el cuadro donde se tomará la fotografía, para ello es necesario considerar líneas, formas, ángulos, marcos, entre otros, para obtener el mayor impacto posible.
- Exposición: Se debe considerar aspectos como la densidad del color, las zonas más brillantes de la imagen, la textura, entre otros.

Según manifiesta la Agencia Ecologista de Información (2016, p. 57) dentro de la composición fotográfica es importante determinar no solo qué elementos se desea proyectar sino también cómo facilitarán transmitir el mensaje. Es así como es importante tomar en cuenta ciertos elementos como la composición, siendo las más utilizadas las siguientes:

- Ley del horizonte: dividir la imagen en tres partes iguales estando en forma horizontal, pero dependiendo qué parte de la imagen se desea resaltar se compone en 2 o 2/3 partes (las zonas más destacadas) o también 1/3 en zonas menos interesantes.

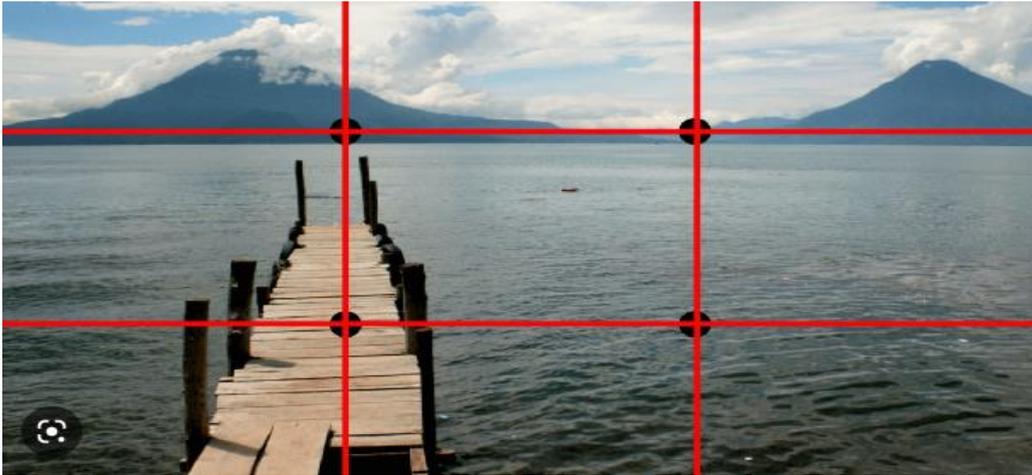


Ilustración 2-2: Ley del horizonte

Fuente: (Figueroa, 2023)

- Regla de los tercios: realiza el mismo procedimiento de la imagen horizontal en tres partes, aunque también tres verticales. Aquellos puntos en donde se cruzan las líneas son las que generan mayor interés, en tanto, el ojo humano se detiene en estos puntos de manera natural, por lo que se sugiere situar en estos cruces el objeto que se desea resaltar.

Para la Agencia Ecologista de Información (2016, p. 121) en la regla de tercios es importante “dividir, imaginariamente, el rectángulo de la foto en tres tercios, tanto horizontales como verticales”.

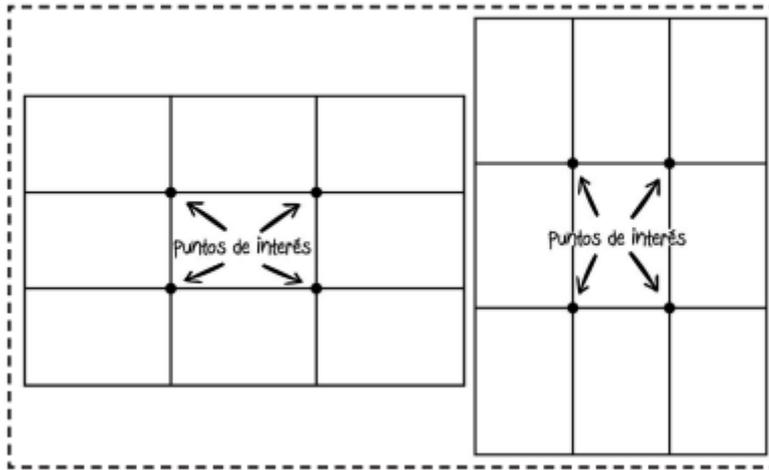


Ilustración 2-3: Puntos de interés

Fuente: (Agencia Ecologista de Información, 2016)

A continuación, se explica con dos imágenes cómo debe utilizarse la regla de los tercios que, aunque no es generalizado, otorga fotografías más dinámicas.



Ilustración 2-4 : Incorrecto uso de la regla

Fuente: (Agencia Ecologista de Información, 2016)

En tema de líneas de las líneas de composición (Capture the Atlas, 2023, p. 34) señala que este es uno de los principios dentro de la composición que son más efectivos para dirigir la mirada del espectador sobre aquellos elementos que se desean resaltar. Estas pueden ser horizontales, diagonales o verticales.



Ilustración 2-5: Líneas de composición

Fuente: (Capture the Atlas, 2023)

Respecto a la dirección del encuadre, la Agencia Ecologista de Información (2016, p. 65) manifiesta que existen cuatro posibles formas, es decir, horizontal o apaisado que transmite sensación de estabilidad, el encuadre vertical que exagera la profundidad del primer plano y el fondo, pero su uso es más frecuente en retratos. Le sigue el encuadre cuadrado que otorga imágenes simétricas y equilibradas, finalmente, el encuadre panorámico que es utilizado más en fotografías de paisajes permitiendo ver una parte de la escena, pero de manera más amplia.



Encuadre horizontal



Encuadre vertical



Encuadre cuadrado



Encuadre panorámico

Ilustración 2-6: Tipos de encuadre

Fuente: (Carles, 2009); (Salinas, 2023)

Ahora bien, al entender que la esencia de una fotografía es la de captar hechos, objetos, testimonios sobre distintas realidades, esto requiere de un conocimiento más profundo para llevar a cabo un buen producto. Es así como dentro del procedimiento de fotografiar involucra el uso adecuado del encuadre que va acompañado de la utilización de distintos planos según la intención, es decir:

- Plano general: que incluye captar todos los elementos sin cortes.
- Plano americano: que se utiliza para capturar del lado de la cabeza, y es más utilizado en el campo de la moda.
- Primer plano: se usa para enmarcar tanto la cabeza como los hombros, siendo más adecuado para resaltar detalles.
- Primerísimo primer plano: se utiliza para destacar detalles, proyecta mayor profundidad de la imagen.

- Plano detalle: trata de resaltar ciertos detalles que por otro medio resultan desapercibidos para la persona, entre otros (Rivera, 2017).



Plano general



Plano americano



Primer plano



Primerísimo primer plano



Plano detalle

Ilustración 2-7: Tipos de plano según la intención.

Fuente: (Hofmann, 2021)

Ahora bien, para Pérez (2021, p. 38) existen una serie de técnicas fotográficas que están basadas en elementos como la iluminación en las que destacan la clave alta que da prioridad a factores como fondos blancos y la luz, clave baja basada en fondos negros para transmitir elegancia y misterio. El autor Pérez (2021, p. 38) señala que está, así mismo, la técnica en alta velocidad para captar detalles de un elemento en movimiento, la técnica basada en la apertura del diafragma como el *bokeh* o desenfocado en el que se trabaja con aperturas grandes como el desenfocado de puntos de luz que se aprecian en el fondo de un retrato; y técnicas fotográficas de

edición como la fotografía fine art que resalta su alto valor estético buscando a su paso la perfección de la imagen, el efecto *orton* que está relacionado a la fotografía de paisaje, entre otros.



Efecto Bokeh



Efecto orton

Ilustración 2-8: Efectos en la fotografía

Fuente: (Gil, 2021); (PROCESSINGRAW, 2023)

En lo que respecta a los elementos de la fotografía que son utilizados por los diseñadores gráficos, Cáceres (2023, p. 39) destaca que el profesional debe tomar en cuenta para crear fotografías impactantes. Así están:

- Color: es necesario que en este punto se capte colores que se complementen entre sí.
- Forma: le otorga a la fotografía tercera dimensión. Esta se construye a través del uso de las sombras y luces que provocan que la foto salte de la página.
- Textura: para ello es necesario el uso de formas fuertes, con composición y ángulos de luz que aporten a la textura de la escena.
- Modelo o patrón: es decir, el uso constante de elementos en una misma fotografía a fin de crear un patrón.
- Línea: está relacionada a cómo el ojo humano mira una foto.

Se sugiere así evitar los errores más comunes, es decir, el hacer uso de horizontes torcidos, no tomar en cuenta un centro de interés claro, resaltar fondos poco o nada atractivos, y no variar el punto de vista o perspectiva que tiene el fotógrafo. Como se aprecia, existen una serie de elementos clave que facilitarían el trabajo del diseñador gráfico, quien se entiende es quien ejecuta la tarea de elaborar los detalles finales. Esto implica, sin embargo, también tener conocimientos básicos sobre fotografía, puesto que de ella se derivan también cuestiones técnicas a considerar en la toma sobre el tema elegido. Ahora bien, a nivel de Ecuador existen referentes importantes que se han interesado por fotografiar lugares naturales del país, a modo de resaltar

los atractivos que posee. Uno de ellos es Robinski Ref, un fotógrafo ecuatoriano que ha retratado una serie de volcanes de la Cordillera de Los Andes, a modo de relatar en imagen las leyendas e historias que de estos emanan.



Ilustración 2-9: Fotografías de Robinski Ref. Volcanes del Ecuador

Fuente: (Enríquez, 2020)

Comenta Cáceres (2023, p. 39) que el especialista en fotografía de la naturaleza ha captado en cada imagen la amplia riqueza natural que posee el Ecuador proyectando de manera poética cada paisaje, donde más allá de mostrar su pasión por la fotografía se ha interesado por temas como el cuidado del medio ambiente, pero también en la preservación en imágenes de los mitos y leyendas ancestrales que de estas se han derivado, y en cuya esencia ha sido un tributo a la belleza natural que posee el país, siendo la fotografía la herramienta ideal para mantener viva la memoria de estos paisajes que pueden convertirse en el medio ideal para promocionar los sitios turísticos naturales, a partir de recursos como un catálogo.

2.3.3 El catálogo fotográfico: elementos

En términos generales, un catálogo fotográfico viene a ser una herramienta que facilita identificar un documento el cual se considera una entidad distinta que debe ubicarse de manera física para su posterior acceso. Las actividades de catalogación implican una serie de procesos intelectuales que tienen como objetivo la representación de los objetos fotográficos y sus contenidos visuales a través de la creación de descripciones textuales (Aguayo & Valencia, 2021, p. 293). Para ello es necesario un proceso previo de selección de información y el diseño del mensaje a transmitir tomando en cuenta el objetivo central para el diseño de un catálogo fotográfico, pero también una serie de factores a tomar en cuenta a la hora de diseñar el catálogo fotográfico. Santos (2021, p. 165) lo explica:

- Diseño acorde a la identidad de la marca: Ubicar los elementos visuales que distinguirán de otras marcas tomando en cuenta colores, texturas, gráficos e imágenes.
- Uso de una portada llamativa: La misma que debe transmitir la esencia del producto o servicio del catálogo adaptándolo a la calidad de la fotografía.
- Imágenes profesionales: Uso de tamaño y resolución adecuada para que el detalle de lo ofertado se aprecie con claridad. Para ello se necesitan requerimientos técnicos como la resolución, el tamaño de la imagen (real), tipo de archivo y modelo de color.
- Jerarquización: Acomodar el producto o servicio de acuerdo con la relevancia brindando un espacio específico para cada temática.

De este modo, señala Velastequí (2017, p. 65) que un catálogo digital debe incluir elementos básicos como un inicio resaltando un diseño sencillo, galería de 3 fotos de presentación. En la parte superior incluir un menú desplegable y caja de texto para el título del catálogo. En la parte inferior, incluir la iconografía e instrucciones de uso, además, de enlace a redes sociales (como encabezado). En la parte del catálogo en sí debe contemplar secciones por temáticas, con pie informativa y, finalmente, espacio de contactos.

2.3.4 El catálogo fotográfico y atractivos turísticos naturales

El diseño de un catálogo fotográfico de los atractivos turísticos naturales de una población o país es una estrategia del campo del marketing y dentro de esta la publicidad para promocionar dichos atractivos. Esta es una cuestión que el área del diseño gráfico contribuye precisamente en el diseño para generar un mayor y mejor impacto del mensaje a transmitir. De ahí que el proceso requiere de cuestiones técnicas a considerar como también de tener claridad en lo que se desea comunicar visualmente. Comenta Pardo (2020, p. 79) que básicamente los proyectos dirigidos a fomentar el turismo de un lugar están dados en preservar los recursos naturales a partir de genera conciencia ambiental en las personas, pero también a fortalecer el desarrollo turístico desde un enfoque sostenible y sustentable. A ello, anclado el interés de motivar tanto a turistas nacionales como extranjeros a visitar los lugares naturales que posee un país, donde Ecuador mantiene una amplia gama de atractivos turísticos de índole natural, por lo que un catálogo fotográfico se convierte en un elemento importante para dicha promoción y, por tanto, el impulso de este sector que dinamiza la economía local como nacional. Se destaca así la relevancia que adquiere el uso de estrategias de promoción como un catálogo fotográfico, a modo de incentivar el turismo local de las poblaciones, donde anclado al diseño gráfico facilita generar un mayor y mejor impacto del mensaje a transmitir a partir de la comunicación visual, donde la fotografía es un aliado para dicho fin.

CAPÍTULO 3

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método del diseño

El método de diseño que se ha contemplado para la investigación es el referido por Bruce Archer. De acuerdo con Archer (2021, p. 55) el diseño no solo se trata de una habilidad artesanal, sino que también es una disciplina que se basa en el conocimiento de derecho propio, que utiliza una metodología rigurosa como también principios de investigación que se incorporan en el proceso del diseño. De este modo, ha establecido tres fases para una mejor organización del proceso, las mismas que han servido de base para esta parte del presente estudio.

3.1.1 Fase analítica

En esta fase se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Recopilación de datos: Para efectos de información relevante que facilite identificar los lugares naturales representativos de la provincia de Chimborazo, a través de un estudio y su caracterización se ha procedido utilizar como técnica la entrevista dirigida a guías turísticos de la zona, cuyo instrumento es un cuestionario con preguntas semiestructuradas. Además, se ha recurrido a documentación bibliográfica y registros que orienten a la selección. En el anexo se muestra el modelo de la entrevista (Ver Anexo A Entrevista Guías Turísticos).

Público objetivo del catálogo turístico

El público objetivo son los turistas nacionales e internacionales que acuden a visitar la provincia de Chimborazo.

Perfil:

a) Información demográfica:

- Edad: 26 a 40 años que, de acuerdo con (FORBES, 2022), es el tipo de público que viaja con mayor frecuencia.
- Género: sin distinción entre género femenino y masculino.
- Estado civil: Casados/as, solteros/as
- Nivel de estudios: Indistinto.
- Ubicación: A nivel nacional e internacional.
- Ingresos económicos: Turistas con ingresos medios.

b) Información psicográfica:

- Intereses: Preferencias vacacionales, actividades deportivas.
- Aficiones: Actividades turísticas.
- Estilo de vida: Gusto por la aventura, vida saludable, activo/a.

- Ordenamiento: Una vez que se ha recopilado la información de los lugares naturales de la provincia de Chimborazo a través de las entrevistas y la revisión de la documentación bibliográfica, llevado a cabo la entrevista y obtenido todo lo referente a los lugares naturales de la provincia, se procedió a organizar los datos en una ficha para la selección de los lugares representativos. Ver Tabla 3-1.

Tabla 3-1: Lugares naturales de Chimborazo por cantón

Atractivo	Ubicación
Cascada Panamá	Cantón Alausí
Mirador natural San pedro	Cantón Alausí
Ruta de Humboldt y Bonpland	Cantón Cumandá
Cascada Soberana	Cantón Cumandá
Cascada Chilicay	Cantón Cumandá
Bosque el Nogalero	Cantón Cumandá
Bosque Protector Santa Rosa	Cantón Cumandá
Laguna de Colta	Cantón Colta
Volcán Tungurahuilla	Cantón Colta
Páramos de Navag	Cantón Colta
Cerro Puñay	Cantón Chunchi
Qhapaq Ñan o Camino del Inca.	Cantón Chunchi
Bosque nativo Bacúm.	Cantón Chunchi
Ruta del Hielero	Cantón Guano
Ruinas del Monasterio de la Asunción	Cantón Guano
Nevado Chimborazo	Cantón Guano
Nevado el Altar	Cantón Penipe
Laguna amarilla	Cantón Penipe
Cascada el Tambo	Cantón Penipe
Lagunas de Atillo	Cantón Guamote
Aguas Termales de Aguayllanchi	Cantón Chambo
Cascada el Pajonal	Cantón Chambo
Cascada San Jorge	Cantón Pallatanga
Cascada Santa Ana	Cantón Pallatanga
Mirador la Cocha	Cantón Pallatanga
Quebrada de Chalán	Cantón Riobamba
La Chorrera	Cantón Riobamba

Fuente: (Prefectura de Chimborazo, 2020)

Tabla 3-1: Formato recolección información lugares representativos de Chimborazo

Nombre lugar natural	Ubicación	Lugar representativo	
		Sí	No
Cascada Panamá	Cantón Alausí	Sí	
Mirador natural San Pedro	Cantón Alausí	Sí	
Ruta de Humboldt y Bonpland	Cantón Cumandá		No
Cascada Soberana	Cantón Cumandá	Sí	
Laguna de Colta	Cantón Colta	Sí	
Volcán Tungurahua	Cantón Colta		No
Cerro Puñay	Cantón Chunchi	Sí	
Ruta del Hielero	Cantón Guano	Sí	
Nevado Chimborazo	Cantón Guano	Sí	
Nevado el Altar	Cantón Penipe		No
Lagunas de Atillo	Cantón Guamote		No
Aguas Termales de Aguayllanchi	Cantón Chambo	Sí	
Cascada San Jorge	Cantón Pallatanga	Sí	
Quebrada de Chalán	Cantón Riobamba	Sí	

Realizado por: Huaraca E. 2023

Dentro de la fase de ordenamiento incluye determinar los parámetros de composición para la obtención de las fotografías y su edición. Ver Tabla 3-3.

Tabla 3-2: Formato registro fotográfico

FICHA TÉCNICA DE FOTOGRAFÍA	
Datos	Detalles
 <p>Lugar: Laguna Valle Hermoso Cantón: Guano Provincia: Chimborazo</p>	<p>Tipo MIME: image raw/jpg Módulo de cámara: Canon EOS R10 Dimensiones: 4000 x 6000 px = 24MP Apertura focal: f/9 Tiempo de exposición: 1/500s Velocidad ISO: ISO-100 Compensación de exposición: 0 paso Distancia focal: 37mm Modo de medición: Evaluativa Modo de flash: Sin flash</p> <p>Resolución horizontal y vertical: 72 ppp Profundidad en bits: 24 bits Representación de color: sRGB</p>

Realizado por: Huaraca E. 2023

- **Evaluación:** Este paso incluye el análisis y valoración de la información obtenida en la etapa de recolección de la información y, posteriormente, en la fase de ordenamiento de los datos obtenidos. Implica establecer si existen puntos aún por resolver o bien se procede al siguiente punto.
- **Definición de condicionamientos:** Este paso ha requerido el establecimiento de lineamientos y parámetros para el desarrollo del catálogo fotográfico digital, es decir, qué elementos debe incluir el catálogo fotográfico digital adicional a las fotografías seleccionadas.
- **Estructuración y jerarquización:** Este paso ha requerido la necesidad de jerarquizar los procesos para la elaboración de la propuesta gráfica digital establecidos de la siguiente manera:
 - Recolección de la información.
 - Selección de los lugares naturales representativos.
 - Tomas fotográficas.
 - Selección de las mejores fotografías.
 - Elaboración del catálogo fotográfico digital.
 - Revisión de lo elaborado en el catálogo fotográfico para identificar posibles errores.
 - Estado final del arte.

3.1.2 Fase creativa

Esta fase se desarrolló el catálogo fotográfico digital la misma que sigue los siguientes pasos:

- Implicaciones: Establecimiento de alcances como limitaciones del proyecto tales como posibles problemas técnicos y geográficos (por la ubicación del lugar natural representativo).
- Formulación de ideas rectoras: Implica el proceso de elaboración del boceto, el mismo que se realizará paso a paso hasta llegar al arte final. Este paso involucra una descripción detallada de lo elaborado.
- Toma de partida: Selección de las ideas rectoras más apropiadas, de acuerdo al boceto anteriormente elaborado, y que cumplen con los parámetros esenciales del catálogo fotográfico digital.
- Formulación de la idea: Elaboración del catálogo fotográfico digital tomando en cuenta los pasos que incluyen el mismo.
- Verificación: Comprobar que la propuesta gráfica digital tenga todos los parámetros previamente planificados revisando posibles errores y corrigiéndolos.

3.1.3 Fase de ejecución

- Valoración crítica: Presentación de la propuesta al docente tutor de la presente investigación para las respectivas observaciones de ajuste.
- Ajuste de la idea: Analizar si la propuesta requiere ajustes, según la observación del docente tutor.
- Desarrollo: Corregir los puntos observados por el docente tutor y por el estudiante.
- Proceso iterativo: Presentación final del producto elaborado.
- Materialización: Pulir las ideas previamente planificadas.
- Verificación: Verificar que el producto cumpla con todos los parámetros de presentación, y de no ser así realizar las correcciones finales previo a la presentación.

Con este método de diseño, se logró organizar y llevar a cabo de manera efectiva la creación del catálogo fotográfico digital de los lugares naturales representativos de la provincia de Chimborazo.

3.1.4 Catálogo fotográfico

3.1.4.1 Concepto gráfico del catálogo

En esta sección, se describe el concepto gráfico que se utilizará para el diseño del catálogo fotográfico. Se establecerá una estética visual coherente que refleje la belleza y la naturaleza de los lugares representativos de la provincia de Chimborazo. En el desarrollo del catálogo

fotográfico, es fundamental establecer un concepto gráfico sólido que transmita de manera efectiva la esencia y la belleza de los lugares naturales representativos de la provincia de Chimborazo. El concepto gráfico es la base creativa sobre la cual se construirá todo el diseño visual del catálogo, desde la selección de imágenes hasta la tipografía y la composición general.

El concepto gráfico debe capturar la esencia de la naturaleza y los paisajes de Chimborazo, evocando emociones y despertando el interés del espectador por explorar estos lugares. Para lograr esto, se pueden utilizar diversas técnicas y elementos visuales que resalten la riqueza natural de la provincia. La elección de colores juega un papel crucial en la creación del concepto gráfico. Se pueden emplear tonos naturales y orgánicos, como verdes suaves, azules vibrantes y tonalidades cálidas de la tierra, que reflejen la diversidad de paisajes presentes en Chimborazo. Estos colores pueden transmitir sensaciones de calma, serenidad y conexión con la naturaleza, invitando a los espectadores a sumergirse en la experiencia visual del catálogo.

Asimismo, es importante considerar el uso de elementos gráficos que representen los atractivos naturales de la provincia. Por ejemplo, se pueden incluir siluetas de montañas, cascadas o flora autóctona en el diseño para resaltar la identidad única de cada lugar. Estos elementos visuales ayudarán a crear una conexión emocional con el público objetivo, despertando su curiosidad y motivándolos a explorar la belleza natural de Chimborazo. Al desarrollar el concepto gráfico, es fundamental tener en cuenta los principios de diseño, como la armonía, el equilibrio y la legibilidad. La composición visual debe ser cuidadosamente estructurada para guiar la mirada del espectador a través de las fotografías y la información complementaria. Además, se debe seleccionar una tipografía adecuada que complemente la estética visual del catálogo y garantice la legibilidad de los textos descriptivos.

La creatividad juega un papel clave en la definición del concepto gráfico del catálogo. Se pueden explorar diferentes enfoques y estilos artísticos para crear una propuesta visual única y memorable. Es importante innovar y pensar fuera de lo convencional, buscando la originalidad y la coherencia con la temática del catálogo. "El concepto gráfico del catálogo fotográfico debe ser una representación fiel de la belleza natural de Chimborazo, evocando emociones y despertando el deseo de explorar estos lugares excepcionales" (Smith, 2022, p. 45).

El concepto gráfico del catálogo fotográfico es el cimiento creativo sobre el cual se construye todo el diseño visual. Debe reflejar la esencia y la belleza de los lugares naturales de Chimborazo, utilizando colores, elementos gráficos y composiciones que transmitan emociones y despierten el interés del público objetivo. La creatividad y la coherencia con la temática son fundamentales para lograr un catálogo fotográfico impactante y atractivo.

3.1.4.3 Identificación de lugares turísticos

Identificar los lugares representativos de la provincia de Chimborazo, para lo cual se incluir lugares turísticos, culturales, históricos, naturales, entre otros. Algunos ejemplos pueden ser el volcán Chimborazo, la laguna de Colta, la iglesia de Balbanera. En este sentido, al seleccionar las fotografías se deben elegir fotografías que reflejen la belleza y la naturaleza de los lugares representativos de la provincia de Chimborazo. Las fotografías deben ser de alta calidad y estar bien iluminadas. Se pueden incluir fotografías de paisajes, monumentos, personas, etc. Así mismo, al organizar las fotografías: Se deben organizar las fotografías en categorías según los lugares representativos de la provincia de Chimborazo. Por ejemplo, se pueden crear categorías como "Volcán Chimborazo", "Laguna de Colta", "Iglesias", etc.

3.1.4.4 Distribución del catálogo

Se define la disposición y la estructura del catálogo fotográfico, determinando la secuencia y la organización de las fotografías y la información complementaria. En este sentido se buscó diferentes tipos de distribución que permita resaltar la singularidad de cada lugar natural y facilite la navegación del lector. Algunas de las estrategias de distribución que pueden utilizarse para el tipo de catálogo turístico pueden ser:

- **Difusión en línea:** Publicación del catálogo en línea en sitios web y plataformas de contenido digital.
- **Distribución en redes sociales:** El catálogo turístico digital se puede distribuir en redes sociales, como Facebook, Instagram, Twitter, entre otras, para llegar a un público más amplio
- **Envío por correo electrónico:** Envío del catálogo turístico digital a una lista de correo electrónico de posibles turistas interesados.
- **Dispositivos móviles:** Integración del catálogo turístico digital en aplicaciones móviles turísticas para mayor alcance y visibilidad. El catálogo turístico digital se puede distribuir en dispositivos móviles, como smartphones y tablets, a través de aplicaciones móviles
- **Códigos QR:** Inserción de códigos QR en materiales de promoción turística para llevar al usuario a descargar el catálogo turístico digital.
- **Puntos de información turística:** Distribución de folletos con información para descargar el catálogo turístico digital en puntos de información turística, hoteles y restaurantes.

- **Distribución en eventos turísticos:** El catálogo turístico digital se puede distribuir en eventos turísticos, como ferias y exposiciones, para que los visitantes puedan conocer los atractivos turísticos de la región
- **Distribución en formato PDF:** El catálogo turístico digital se puede distribuir en formato PDF para que los usuarios puedan descargarlo y consultarlo en cualquier dispositivo inteligente.

También se pueden imprimir copias del catálogo y distribuirlos en puntos turísticos, hoteles, restaurantes, entre otros lugares. Por lo que existen diferentes métodos de distribución para un catálogo turístico digital, por lo que es necesario elegir la opción que mejor se adapte a la audiencia objetivo y al presupuesto disponible.

3.1.4.3 Materiales y tecnología

En continuación, se especifican los canales, materiales y la tecnología que se utilizarán para la producción del catálogo fotográfico. En el caso de que el catálogo necesite ser impreso se elegirán materiales de alta calidad que resistan el paso del tiempo y realcen la presentación visual de las fotografías. En este sentido, para la producción del catálogo fotográfico es fundamental considerar los materiales y la tecnología adecuados que garanticen una presentación visual de alta calidad y duradera. Dado que el catálogo se diseñará principalmente en formato digital, se deben tener en cuenta los recursos tecnológicos necesarios para su creación, distribución y posible impresión en caso de requerirse una versión impresa.

En primer lugar, en cuanto a los materiales utilizados para el catálogo digital, se busca ofrecer una experiencia visual atractiva y de alta calidad. Por lo que se utiliza imágenes de alta resolución que muestren en detalle la belleza de los lugares naturales de Chimborazo. Estas imágenes deben ser capturadas y procesadas con equipos fotográficos de calidad, como cámaras profesionales y lentes adecuados, para asegurar una reproducción precisa y vívida de los colores y los detalles de cada fotografía. Además, es importante considerar el formato de archivo de las imágenes. Por lo que se utiliza formatos de imagen de alta calidad y compatibles con la mayoría de los dispositivos electrónicos, como JPEG o PNG. Esto permitirá que el catálogo sea fácilmente accesible y visualizable en diferentes plataformas digitales, como computadoras, tablets y teléfonos móviles. En cuanto a la tecnología utilizada, es fundamental contar con programas de diseño gráfico y edición de imágenes de calidad profesional. Para lo cual se hizo uso de herramientas como Adobe Photoshop, Illustrator o Lightroom que ofrecen una amplia gama de funciones y opciones para retocar, mejorar y optimizar las fotografías, así como para diseñar la composición visual del catálogo. Estos programas permitieron ajustar el contraste, la saturación,

el equilibrio de blancos y otros aspectos técnicos de las imágenes, así como agregar texto, efectos y elementos gráficos complementarios.

Además, dado que se trata de un catálogo digital, se consideró las plataformas digitales y los medios de distribución. Prioritariamente se optó por crear un sitio web dedicado al catálogo fotográfico, donde los usuarios puedan navegar por las diferentes secciones y disfrutar de una experiencia interactiva y visualmente atractiva. También se utilizó un formato de archivo PDF interactivo, y un tipo libro electrónico (eBook) que permita la visualización y la navegación fácil en diferentes dispositivos electrónicos. En caso de considerar una versión impresa del catálogo, se tiene en cuenta los materiales y las técnicas de impresión. Para lo cual se optó por un papel de alta calidad, como papel fotográfico brillante y mate, que realce la reproducción de las imágenes y brinde una sensación táctil agradable. La elección del acabado ya sea laminado, barnizado o texturizado, también puede contribuir a la presentación visual del catálogo impreso.

Elección de los materiales

La selección de los materiales y la tecnología apropiados es fundamental para asegurar una representación visual de primer nivel en el catálogo de fotografías, ya sea en su formato digital o en una eventual edición impresa (Rodríguez L. , 2022, p. 76). En la producción del catálogo fotográfico, se deben seleccionar materiales de alta calidad y utilizar tecnología adecuada que permita una presentación visual impactante y duradera. La elección de imágenes de alta resolución y el uso de programas de diseño gráfico profesionales contribuirán a una reproducción precisa y vívida de las fotografías. Además, se deben considerar las plataformas digitales y los medios de distribución, así como los materiales y las técnicas de impresión en caso de una versión impresa.

3.1.4.4 Experimentación

En esta sección, se llevan a cabo pruebas y experimentos para asegurar la calidad y la coherencia del diseño del catálogo. Para lo cual se realizan ajustes y refinamientos necesarios para lograr un resultado final satisfactorio. La etapa de experimentación es crucial en el proceso de diseño del catálogo fotográfico, ya que permite probar y ajustar diferentes elementos para garantizar la calidad y coherencia del diseño final. En esta etapa, se llevan a cabo pruebas y experimentos para evaluar la efectividad de diferentes enfoques y asegurar que el catálogo cumpla con los objetivos establecidos.

Durante la experimentación, se realizan pruebas de diseño utilizando diferentes composiciones visuales, tipografías, colores y disposición de las fotografías. Estas pruebas permitieron evaluar cómo se percibe y se asocia el catálogo con la identidad visual de la provincia

de Chimborazo y su entorno natural. En donde se buscó crear una experiencia visual atractiva y coherente que transmita la esencia de los lugares representativos de la provincia.

Composición

En el catálogo fotográfico se utiliza dos tipos de composición que ayuden a resaltar la belleza y la riqueza de los lugares representativos de Chimborazo:

Composición en mosaico: Este tipo de composición consiste en organizar las fotografías en forma de mosaico, colocando varias imágenes de diferentes tamaños y formas juntas en una página. Esta técnica crea un efecto visual dinámico y llamativo, permitiendo destacar varias imágenes al mismo tiempo. Se pueden utilizar fotografías de diferentes paisajes, elementos naturales o lugares emblemáticos de Chimborazo para formar un collage visualmente atractivo. Esta composición es ideal para transmitir la diversidad y la variedad de experiencias que se pueden vivir en la provincia.

Con este tipo de composición, se puede agrupar varias imágenes en una disposición de mosaico, creando una presentación visual atractiva y llamativa. En donde cada imagen se coloca en un cuadro o rectángulo, y todas las imágenes se combinan para formar un patrón interesante, creando así una disposición visual atractiva y armoniosa en el diseño. Por ejemplo, para mostrar diferentes lagunas de la provincia de Chimborazo, se puede diseñar una página del catálogo donde se muestren miniaturas de las lagunas en un mosaico. Cada miniatura representa una laguna específica, y el conjunto crea una composición armoniosa y ordenada.

Composición en secuencia: En este tipo de composición, se organiza el catálogo fotográfico en forma de secuencia narrativa, donde las imágenes se presentan en un orden lógico y coherente. Por ejemplo, se pueden agrupar las fotografías por ubicación geográfica o por temática, creando una historia visual que guíe al espectador a través de los distintos lugares representativos de Chimborazo. Esta composición es efectiva para contar una historia visualmente coherente y proporcionar una experiencia fluida y envolvente al navegar por el catálogo.

Con este estilo de composición se utiliza una secuencia de imágenes para contar una historia o presentar una progresión de eventos. Por ejemplo, se podría utilizar una secuencia de imágenes para mostrar cómo cambia el paisaje a medida que se asciende por el volcán Chimborazo. La primera imagen podría ser la vista desde la base del volcán, luego se presentarían imágenes a diferentes alturas mientras se sube, y finalmente, se mostraría la vista panorámica desde la cumbre. Esta disposición permite transmitir una narrativa visual y proporcionar una experiencia más inmersiva al espectador.

Tabla 3-3: Composición



Composición visual 1 mosaico



Composición visual 2 secuencia

Realizado por: Huaraca E. 2023

Ambos tipos de composición pueden ser utilizados de manera efectiva en el catálogo fotográfico para presentar los lugares representativos de la provincia de Chimborazo de una manera atractiva y creativa.

Tipografía

En el catálogo fotográfico, se utiliza dos tipos de tipografía que complementen la estética visual y transmitan la esencia de los lugares naturales de Chimborazo:

- Tipografía "Montaña": Esta tipografía se caracteriza por tener formas angulosas y estilizadas, evocando la imponente y majestuosidad de las montañas de Chimborazo. Sus trazos enérgicos y su estilo moderno refuerzan la sensación de aventura y exploración que se experimenta al visitar estos paisajes naturales. Esta tipografía se puede emplear para los títulos y encabezados del catálogo, destacando la presencia imponente de las montañas en la provincia.

- Tipografía "Flora": Esta tipografía se inspira en la belleza de la flora autóctona de Chimborazo, con formas orgánicas y curvas que reflejan la delicadeza y diversidad de las plantas y flores que se encuentran en la región. Su estilo elegante y suaves trazos transmiten una sensación de armonía y naturalidad. Esta tipografía puede ser utilizada para los textos descriptivos de los lugares naturales, resaltando la riqueza botánica de Chimborazo. El objetivo principal es seleccionar tipografías que se complementen con la temática y transmitan la esencia y la belleza de los lugares representativos de Chimborazo.

Tabla 3-4: Tipografía



**LAS DAMAS
DE CHIMBORAZO**

Tipografía 1

Tipografía 2

Realizado por: Huaraca E. 2023

En el catálogo fotográfico se utiliza dos tipos de colores que resaltan los paisajes naturales de Chimborazo y generan una armonía visual:

- Paleta de colores "Amanecer": Esta paleta está inspirada en los colores cálidos y vibrantes que se pueden apreciar durante el amanecer en Chimborazo. Incluye tonos como el naranja intenso, el dorado suave, el rosa pálido y el azul claro. Estos colores evocan la energía y la calma que se siente al presenciar el despertar de la naturaleza. Se pueden utilizar para resaltar los momentos mágicos capturados en las fotografías y crear una atmósfera acogedora y esperanzadora en el catálogo.
- Paleta de colores "Paisaje Andino": Esta paleta está inspirada en los colores característicos de los paisajes andinos de Chimborazo. Incluye tonos como el verde esmeralda, la marrón tierra, la gris piedra y el azul profundo. Estos colores representan la serenidad y la belleza natural de la región, y se pueden utilizar para transmitir la sensación de conexión con la tierra y la inmensidad de las montañas. Esta paleta aporta un aspecto sereno y auténtico al catálogo, transportando a los espectadores a los impresionantes escenarios andinos.

Tabla 3-5: Colores



Paleta de colores "Cantones"

Paleta de colores "Andino"

Realizado por: Huaraca E. 2023

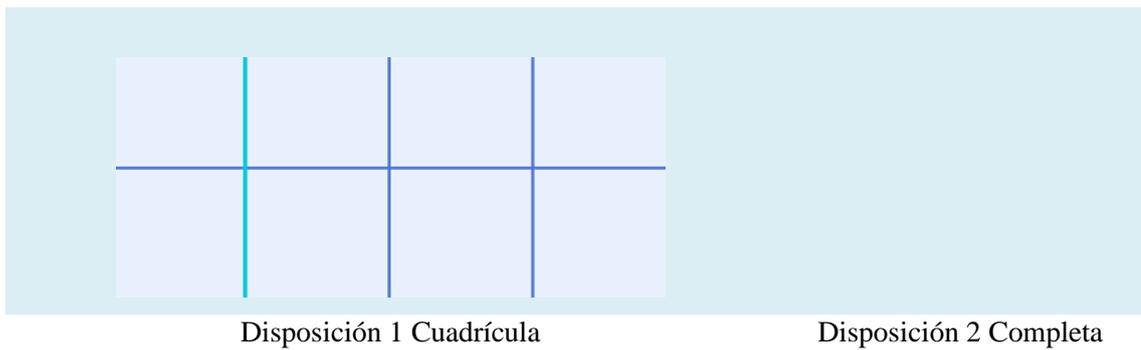
Disposición

En el catálogo fotográfico se utilizan diferentes tipos de disposición para organizar las imágenes y el contenido de manera efectiva. A continuación, se describen dos tipos de disposición que se pueden emplear:

Disposición en cuadrícula: Este tipo de disposición consiste en dividir el espacio del catálogo en una cuadrícula o rejilla, donde se colocan las imágenes y el texto en celdas o bloques. Cada celda puede contener una fotografía y su correspondiente descripción, creando un diseño ordenado y equilibrado. Esta disposición es ideal para mostrar una gran cantidad de imágenes en un formato compacto y permitir una fácil navegación. Se puede jugar con el tamaño de las celdas para resaltar algunas imágenes más importantes o crear patrones visuales interesantes.

Disposición en página completa: En esta disposición, se utiliza cada página del catálogo para presentar una única imagen destacada. Esta imagen ocupa la mayor parte del espacio, permitiendo apreciar en detalle la belleza y los detalles de cada lugar representativo de Chimborazo. Alrededor de la imagen principal, se puede añadir información adicional, como el nombre del lugar, su ubicación y alguna descripción breve. Esta disposición crea impacto visual y permite una apreciación más inmersiva de cada fotografía. Además, se puede utilizar un diseño minimalista para resaltar la imagen y darle protagonismo.

Tabla 3-6: Disposición



Realizado por: Huaraca E. 2023

Además, la experimentación incluyó pruebas de usabilidad del catálogo digital. En donde se realizaron pruebas con usuarios seleccionados para evaluar la navegación, la interactividad y la accesibilidad del catálogo en diferentes dispositivos electrónicos. Estas pruebas ayudaron a identificar posibles problemas de usabilidad y a realizar ajustes para mejorar la experiencia del usuario.

Durante la experimentación, fue importante documentar y analizar los resultados obtenidos. Ya que permite posteriormente utilizar métricas y datos cuantitativos, como la tasa de interacción, el tiempo de navegación y la retroalimentación de los usuarios, para evaluar la efectividad del diseño del catálogo. Además, fue importante recopilar opiniones y comentarios de los usuarios para comprender sus percepciones y sugerencias de mejora.

La experimentación también involucró la comparación de diferentes versiones del catálogo, tanto en su formato digital como en una posible versión impresa. En donde se realizaron pruebas comparativas para evaluar la preferencia de los usuarios, la legibilidad de la información y la calidad de las imágenes en diferentes formatos y materiales. Estas pruebas ayudaron a tomar decisiones informadas sobre la presentación final del catálogo. Esta experimentación fue esencial para evaluar y ajustar el diseño del catálogo fotográfico, con el fin de que se pueda asegurar que cumpla con los objetivos establecidos y brinde una experiencia satisfactoria para los usuarios (Martínez, 2023, p. 60).

En este sentido, la etapa de experimentación en el diseño del catálogo fotográfico permitió llevar a cabo pruebas y ajustes necesarios para lograr un resultado final satisfactorio. Mediante pruebas de diseño, usabilidad y comparativas, se evalúa la efectividad y coherencia del diseño, se realizan ajustes y refinamientos, y se recopilan opiniones de los usuarios. La experimentación es fundamental para garantizar que el catálogo cumpla con los objetivos establecidos y brinde una experiencia visual atractiva y accesible.

3.1.4.5 Modelo

En esta etapa, se creó un modelo preliminar del catálogo fotográfico en formato digital, que sirve como base para la revisión y la evaluación del diseño. El objetivo principal es tener una representación visual y funcional del catálogo en su versión digital, considerando aspectos como la estructura, la navegación y la presentación de las fotografías. En este sentido, el modelo digital se desarrolló utilizando software especializado en diseño gráfico y maquetación, permitiendo crear una versión interactiva y dinámica del catálogo. Para lo cual se exploró diferentes opciones de diseño para determinar la mejor manera de organizar las fotografías, los textos descriptivos y otros elementos visuales, con el objetivo de proporcionar una experiencia de navegación intuitiva y atractiva para los usuarios, logrando así que la información se presente de manera clara y agradable en todo el catálogo.

Se prestó especial atención a la estructura del catálogo, definiendo secciones claras y jerarquizando la información de acuerdo con los lugares naturales representativos de la provincia de Chimborazo. En donde se utilizaron recursos gráficos como índices, menús desplegables, enlaces internos para facilitar la navegación y permitir a los usuarios acceder rápidamente a las secciones de su interés. La presentación de las fotografías fue otro aspecto crucial en el modelo digital. Ya que las imágenes fueron seleccionadas cuidadosamente, especialmente escogiendo las más representativas del destino turístico, el catálogo fotográfico de esta manera destaca la belleza de la provincia de Chimborazo de manera única. Se realizó con el fin de optimizar la visualización en pantalla, buscando mantener la calidad y el impacto visual que transmiten. En el futuro se analiza incorporar también efectos de transición, animaciones sutiles y galerías interactivas para enriquecer la experiencia visual del catálogo.

Durante la creación del modelo digital, se realizaron pruebas y ajustes para garantizar la usabilidad y la compatibilidad con diferentes dispositivos y plataformas. Para lo cual se verificó que el catálogo pueda visualizarse correctamente en diferentes tamaños de pantalla, desde computadoras de escritorio hasta dispositivos móviles, asegurando así una experiencia consistente y accesible para todos los usuarios. Es necesario tener en cuenta que la creación de un prototipo inicial del catálogo fotográfico en formato digital posibilita la evaluación de su estructura, su usabilidad y su apariencia visual. Esto garantiza una experiencia interactiva y atractiva para aquellos que accedan a la versión digital del catálogo (Sánchez, 2023, p. 56).

La etapa de creación del modelo del catálogo fotográfico en formato digital es esencial para evaluar y ajustar el diseño en términos de estructura, navegación y presentación visual. Mediante software especializado, se pudo desarrollar un modelo digital que refleje el impacto visual de las fotografías representativas de la provincia de Chimborazo. En este sentido, las

pruebas y ajustes realizados garantizaron la usabilidad y la compatibilidad del catálogo en diferentes dispositivos y plataformas, brindando una experiencia atractiva y accesible para los usuarios.

3.1.4.6 Verificación

En esta etapa, se llevó a cabo una verificación exhaustiva del diseño del catálogo fotográfico digital con el objetivo de identificar posibles errores y realizar los ajustes necesarios. Durante la verificación, se evaluó la coherencia y consistencia del diseño en todas las páginas del catálogo. Se revisó aspectos como la tipografía, la alineación de los elementos, el espaciado y la legibilidad del texto, asegurándose de que todos los elementos visuales estén correctamente alineados y presentados de manera clara y atractiva.

Además, se comprobó que la navegación del catálogo sea intuitiva y fluida, permitiendo a los usuarios acceder fácilmente a todas las secciones y fotografías. Se verificó el funcionamiento de los enlaces internos, los menús desplegables y cualquier interacción diseñada para mejorar la experiencia del usuario. En cuanto a las fotografías, se revisó que estén correctamente optimizadas para su visualización en formato digital, asegurando una buena calidad de imagen, en un tiempo de carga adecuado. Se verificó que las imágenes se muestren de manera atractiva y que transmitan la belleza y la naturaleza de los lugares representativos de la provincia de Chimborazo.

Durante el proceso de verificación, se puso a prueba el catálogo en diferentes dispositivos y plataformas, incluyendo computadoras de escritorio, tabletas y dispositivos móviles. Se comprobó que el diseño se adapte correctamente a diferentes tamaños de pantalla y que la experiencia de navegación sea consistente en todos ellos. En este sentido, la verificación exhaustiva del diseño del catálogo fotográfico digital es fundamental para garantizar la calidad y coherencia de este, identificar posibles errores y realizar los ajustes necesarios para brindar una experiencia de usuario satisfactoria (Allanwood & Beare, 2022, p. 64).

La realización de la etapa de verificación del diseño del catálogo fotográfico digital fue crucial para asegurar su calidad y el cumplimiento de las pautas establecidas. Para lo cual fue esencial realizar la revisión minuciosa de cada elemento del catálogo, desde la estructura general hasta los detalles más pequeños, para así estar corrigiendo posibles errores y realizando ajustes finales para garantizar una presentación visual coherente y una experiencia de usuario satisfactoria.

3.1.4.7 Construcción de gráfica y diagramación del catálogo

En esta sección, se abordaron los aspectos fundamentales del diseño gráfico y la diagramación del catálogo fotográfico digital. El objetivo principal fue crear una presentación visual atractiva y efectiva que resalte la belleza de los lugares representativos de la provincia de Chimborazo y genere interés en los turistas. Para lograrlo, se emplearon diferentes elementos gráficos, como imágenes, iconos, ilustraciones y colores, que contribuirán a transmitir la esencia y la diversidad de los paisajes naturales de Chimborazo. Se buscará crear una armonía visual que refleje la identidad de la provincia y que atraiga la atención de los espectadores.

La construcción de la gráfica y la diagramación del catálogo se realizaron teniendo en cuenta los principios del diseño gráfico, como la composición, el equilibrio, la jerarquía visual y el contraste. Para lo cual se buscó establecer una estructura clara y organizada que permita una navegación intuitiva y facilite la visualización de las fotografías y la información asociada a cada lugar turístico. La diagramación del catálogo se adaptó al formato digital, aprovechando las ventajas que ofrece, como la posibilidad de incluir elementos interactivos, como enlaces a sitios web, videos o recorridos virtuales. Se buscó crear una experiencia inmersiva que permita a los usuarios explorar los lugares turísticos de Chimborazo de forma virtual y obtener información detallada sobre cada uno de ellos.

Para dar vida a los escenarios turísticos de Chimborazo, se crearon ilustraciones y representaciones gráficas que muestren de manera creativa y cautivadora los elementos característicos de cada lugar. Se podrían incluir ilustraciones de las montañas, los volcanes, las lagunas, la flora y fauna autóctona, resaltando la belleza y la riqueza natural de la provincia. La construcción de la gráfica y la diagramación del catálogo es un proceso creativo que permite materializar la esencia y la diversidad de los lugares turísticos de Chimborazo, logrando así atraer la atención de los visitantes y consiguiendo generar un impacto visual memorable (Martínez, 2023, p. 75).

La construcción de la gráfica y la diagramación del catálogo fotográfico digital implicó utilizar elementos gráficos y principios del diseño gráfico para crear una presentación visual atractiva y efectiva. En este contexto, se pudieron aprovechar las ventajas del formato digital para brindar una experiencia inmersiva a los usuarios, haciendo uso de ilustraciones y representaciones gráficas creativas para resaltar los escenarios turísticos de Chimborazo.

Montañas de Chimborazo

Se incorporaron ilustraciones detalladas de las majestuosas montañas que dominan el paisaje de Chimborazo, capturando así su imponente y grandiosidad. Estas ilustraciones reflejan

la textura de las rocas, los picos nevados y los valles que se extienden a lo largo de las montañas, transportando a los espectadores a un entorno montañoso inspirador y lleno de serenidad. Además de representar los imponentes volcanes que se encuentran en la provincia de Chimborazo, como el famoso volcán Chimborazo y el volcán Tungurahua, el catálogo ofrece una visión cautivadora de la rica flora y fauna autóctona que habita estos entornos naturales. Estas ilustraciones fueron destacadas en las características distintivas de cada volcán, como su forma cónica, el humo que emana de su cima y las fumarolas que resaltan su actividad volcánica. Estas representaciones gráficas buscan transmitir la fuerza y la energía de estos colosos naturales, despertando el interés de los turistas por explorar su entorno.

Lagunas de agua de Chimborazo

Las ilustraciones permiten capturar la belleza de las lagunas que salpican el paisaje de Chimborazo. Estas representaciones muestran el reflejo cristalino de las aguas, rodeadas de vegetación exuberante y montañas imponentes. Las ilustraciones resaltan la variedad de tonalidades azules y verdes presentes en las lagunas, creando una sensación de tranquilidad y conexión con la naturaleza.

Flora y Fauna de Chimborazo

Asimismo, se incluyen ilustraciones de la flora y fauna autóctona de la provincia de Chimborazo. Estas ilustraciones representan las especies de plantas y árboles nativos, como el cóndor, que es un símbolo emblemático de la región, y otras especies que son endémicas y que habitan en los páramos y bosques de la provincia. Estas representaciones gráficas resaltan la riqueza natural y la diversidad biológica que se encuentra en Chimborazo, brindando una visión más completa de su entorno.

Según García (2023):

"La inclusión de ilustraciones detalladas de las montañas, volcanes, lagunas y la flora y fauna autóctona en el catálogo fotográfico resalta la belleza y la riqueza natural de la provincia de Chimborazo, despertando el interés de los turistas por explorar y descubrir estos escenarios turísticos únicos" (p. 103)

Las ilustraciones de las montañas, volcanes, lagunas y la flora y fauna autóctona en el catálogo fotográfico permiten resaltar la belleza y la riqueza natural de la provincia de Chimborazo, generando un mayor interés por parte de los turistas en descubrir estos escenarios turísticos únicos.

3.1.4.7.1 Tipografía

En esta sección, se prestó especial atención a la elección de las fuentes tipográficas para el catálogo fotográfico. La tipografía juega un papel fundamental en el diseño gráfico, ya que no solo transmite el mensaje escrito, sino que también contribuye a la estética general y la coherencia visual del catálogo. Se buscaron fuentes tipográficas que se alineen con la temática y el enfoque del catálogo, reflejando la belleza y la naturaleza de los lugares representativos de la provincia de Chimborazo. Se priorizaron fuentes legibles y estéticamente agradables que complementen las imágenes y el estilo general del catálogo.

La elección de la tipografía dependió del medio y de la plataforma en la que se presenta el catálogo. Para la versión digital, se consideraron fuentes modernas y elegantes que se adapten a la experiencia de navegación en dispositivos electrónicos. Por otro lado, para la versión impresa, se eligieron fuentes clásicas y sofisticadas que resalten la calidad y la artesanía del catálogo físico. La elección cuidadosa de las fuentes tipográficas en un catálogo fotográfico es esencial para transmitir la esencia y la identidad visual del proyecto, ya que permite crear una experiencia de lectura agradable y coherente (Martínez, 2023, p. 65). La selección de las fuentes tipográficas adecuadas para el catálogo fotográfico es crucial para transmitir la estética visual, garantizar la legibilidad y crear una experiencia de lectura coherente y agradable para los usuarios.

3.1.4.7.2 Cromática

En esta sección, se exploró la elección de la paleta de colores que se utilizó en el catálogo fotográfico, tomando en cuenta la cromática de la bandera de Chimborazo. La selección de colores adecuados desempeña un papel fundamental en la creación de una estética visual atractiva y coherente en el catálogo.

La bandera de Chimborazo cuenta con una combinación de colores representativos de la provincia. El azul, presente en la franja superior de la bandera, simboliza los cielos claros y despejados que resaltan los paisajes naturales de la región. El verde, presente en la franja inferior, representa la exuberante vegetación y la riqueza natural de la provincia. Estos dos colores son un punto de partida clave para la definición de la paleta de colores del catálogo.

Se buscó tonalidades que reflejen la belleza y la diversidad de los paisajes naturales de Chimborazo. Tonos de azul profundo evocarán la majestuosidad de los cielos despejados y las lagunas cristalinas. Por otro lado, se añadió las tonalidades de verde intenso con el fin de resaltar la exuberancia de la flora autóctona y los extensos bosques de la provincia. Además de los colores representativos de la bandera, se incluyeron colores complementarios que realzaron la belleza de las fotografías y generaron una armonía visual en el catálogo. Tonalidades neutras como el blanco

y el gris se utilizaron para equilibrar la paleta y resaltar la importancia de las imágenes fotográficas.

En este sentido, la elección cuidadosa de la paleta de colores en un catálogo fotográfico es esencial para transmitir la atmósfera y la belleza de los paisajes naturales, creando una experiencia visual cautivadora para los espectadores (Ibarra & Lozano , 2022, p. 131). La cromática del catálogo fotográfico se basó en la combinación de colores presentes en la bandera de Chimborazo, destacando tonos de azul y verde que representen los cielos despejados y la exuberante naturaleza de la provincia.

3.1.4.7.3 Diagramación

En esta sección, se desarrolla la fase de diagramación del catálogo fotográfico, donde se establece la disposición y la estructura de las fotografías, los textos descriptivos y cualquier otro elemento gráfico. La diagramación es un aspecto clave para lograr una presentación equilibrada y atractiva del catálogo.

La creatividad juega un papel fundamental en esta etapa, ya que se busca transmitir la belleza y la riqueza natural de la provincia de Chimborazo de una manera visualmente impactante. Por lo que la disposición de las fotografías fue cuidadosamente planificada para resaltar los paisajes y captar la atención del espectador, permitiendo que estos elementos visuales cuenten una historia vívida y evocadora de los destinos turísticos de la provincia. Para lo cual se utilizaron diferentes tamaños y formas de imágenes para generar dinamismo y variedad en la presentación. Además de las fotografías, los textos descriptivos también formaron parte importante de la diagramación. Estos textos debieron ser legibles y estar ubicados estratégicamente para complementar y contextualizar las imágenes. La elección de la tipografía y su tamaño jugaron un papel crucial en la legibilidad y coherencia del catálogo.

Se debe tener en cuenta que la diagramación es un proceso creativo que permite organizar visualmente los elementos de un catálogo fotográfico de manera armónica y cautivadora, orientando al espectador a través de una experiencia visual impactante (Rodríguez A. , 2023, pág. 115). Para hacer aún más atractiva la presentación, se incluyeron elementos gráficos adicionales, como ilustraciones o gráficos que complementaron y enriquecieron la información visual. Estas ilustraciones representan elementos emblemáticos de Chimborazo, como montañas, volcanes, lagunas y la flora y fauna autóctona, esto permitió añadir un toque de creatividad y originalidad al catálogo.

La diagramación del catálogo fotográfico se realizó de manera creativa, buscando una disposición equilibrada y atractiva de las fotografías, los textos descriptivos y los elementos

gráficos adicionales, con el objetivo de transmitir la belleza y la riqueza natural de la provincia de Chimborazo.

3.1.4.7.4 Especificaciones físicas del catálogo

En esta sección, se desarrolla las especificaciones físicas del catálogo fotográfico, donde se determina las características que definen su apariencia y durabilidad. Uno de los aspectos importantes a considerar es el tamaño del catálogo. Para lo cual se eligió un tamaño adecuado que permitió apreciar las fotografías en detalle y que sea práctico para su visualización en formato digital. Además, se tuvo en cuenta sí que se desea una versión impresa del catálogo, en cuyo caso se seleccionará un tamaño estándar que sea fácil de manipular y transportar.

Otro elemento por considerar es el papel utilizado para la impresión. Para lo cual se buscó utilizar un papel de alta calidad que resaltará la calidad de las imágenes y brindará una sensación agradable al tacto. La elección del papel dependió de factores como el presupuesto, la durabilidad y el efecto visual que se desee lograr. La encuadernación del catálogo también fue un aspecto clave. Se selecciono entre diferentes métodos de encuadernación, como la encuadernación en espiral, la encuadernación cosida o la encuadernación de tapa dura. Cada método tiene sus ventajas y desventajas en términos de durabilidad, flexibilidad y apariencia. Para lo cual se eligió la encuadernación cosida como el método que mejor se adaptó a las necesidades del catálogo y que permitió garantizar una presentación adecuada, asegurando que el catálogo sea duradero y que las páginas permanezcan en su lugar para que los lectores disfruten de una experiencia de calidad.

Es necesario tener en cuenta que las especificaciones físicas del catálogo son fundamentales para brindar una experiencia visual y táctil satisfactoria. La elección del tamaño, el papel y la encuadernación impactará en la durabilidad y en cómo el catálogo se presenta al público (Hernández, 2023, p. 58). Las especificaciones físicas del catálogo incluyeron el tamaño, el papel y la encuadernación que se utilizaron. Estos elementos se seleccionaron cuidadosamente para garantizar la durabilidad y una presentación adecuada del catálogo fotográfico, ya sea en formato digital o en una posible versión impresa.

3.1.4.7.5 Material complementario o suplemento

En esta sección, se consideró la posibilidad de incluir material complementario o suplemento en el catálogo fotográfico. Se consideraron elementos adicionales que pudieran enriquecer la experiencia del lector y brindar información adicional sobre los lugares representativos de Chimborazo. Una opción por considerar fue la inclusión de mapas que

muestren la ubicación de cada lugar natural dentro de la provincia. Estos mapas ayudan a resaltar los caminos y senderos que conducen a cada sitio, proporcionando una guía visual para aquellos que deseen explorar los paisajes naturales de Chimborazo de manera más detallada.

Además de los mapas, se contempló la incorporación de información adicional sobre cada lugar, como datos históricos, características geológicas, detalles sobre la flora y fauna autóctona. Esta información adicional fue presentada en forma de breves descripciones o páginas adicionales descargables en formato digital, lo que permitió una mayor interactividad y acceso a detalles más específicos para aquellos interesados en profundizar en su conocimiento. Es por esto por lo que la inclusión de material complementario en un catálogo fotográfico puede agregar un valor significativo a la experiencia del lector, proporcionando información adicional y recursos prácticos para aquellos que deseen explorar los lugares naturales de Chimborazo de manera más profunda. La inclusión de material complementario en el catálogo fotográfico permitió enriquecer la experiencia del lector. Esto incluyó mapas, información adicional o descargable en formato digital, que brindó una visión más completa y detallada de los lugares representativos de Chimborazo.

3.2. Costos de investigación

En la etapa de costos de investigación, fue fundamental evaluar detalladamente los gastos asociados a la creación del catálogo fotográfico. Para lo cual se consideró la inversión necesaria para llevar a cabo la recolección de información, como los costos de realizar entrevistas con guías turísticos de la zona, la adquisición de documentos y la consulta de fuentes bibliográficas especializadas. Asimismo, se contempló los costos de contratar a profesionales expertos en turismo, diseño y fotografía, quienes desempeñarán un papel crucial en el desarrollo del catálogo.

Además de los gastos de investigación, fue importante tener en cuenta los costos asociados a la adquisición de materiales y equipos necesarios para llevar a cabo el proyecto. Esto incluye la compra de cámaras fotográficas de alta calidad, equipos de iluminación, software de edición de imágenes y otros elementos necesarios para garantizar la excelencia en la calidad de las fotografías y la presentación del catálogo.

Los costos estuvieron de acuerdo con las necesidades específicas de la investigación. Por lo tanto, se realizó un análisis detallado de los costos potenciales y se estableció un presupuesto realista que permitió cubrir todas las etapas de la investigación y el desarrollo del catálogo fotográfico. Al considerar los costos de investigación, fue importante tener en mente que la inversión realizada fue fundamental para garantizar la calidad y la efectividad del catálogo fotográfico. Una asignación adecuada de recursos permitió obtener resultados de alto nivel que

permitió contribuir a la promoción exitosa de los atractivos turísticos de Chimborazo a través del catálogo.

En la etapa de costos de investigación se evaluaron los gastos relacionados con la recolección de información, la contratación de profesionales especializados y la adquisición de materiales y equipos necesarios para llevar a cabo el proyecto de manera exitosa. Una planificación cuidadosa y un presupuesto adecuado permitieron maximizar el valor de la inversión y garantizar la calidad del catálogo fotográfico.

Gastos de recolección de información:

Entrevistas con guías turísticos: \$500

Adquisición de documentos y fuentes bibliográficas: \$300

Consulta de archivos y registros: \$200

Contratación de profesionales especializados:

Profesional en turismo: \$1,500

Diseñador gráfico: \$1,200

Fotógrafo: \$1,200

Adquisición de materiales y equipos:

Cámara fotográfica de alta calidad: \$2,000

Equipo de iluminación: \$500

Software de edición de imágenes: \$300

Otros materiales (papel, impresiones, etc.): \$500

Otros gastos:

Transporte y viáticos: \$400

Publicidad y promoción del catálogo: \$800

3.3 Publicación, distribución y producción

Se planificó la estrategia de publicación, distribución y producción del catálogo fotográfico. Se consideró aspectos como los costos de producción, la impresión y la promoción del catálogo.

Costos de producción física del catálogo:

Para la impresión y encuadernación de ejemplares físicos, se estimó un costo de \$3 por unidad, considerando una tirada inicial de 500 catálogos. Esto resultaría en un total de \$1,500.

Creación de la versión digital del catálogo:

El desarrollo y diseño de la versión digital interactiva: Se estimó un costo de \$800 para la contratación de un profesional en diseño web y desarrollo de aplicaciones.

Promoción del catálogo:

Material publicitario:

Se estimó un gasto de \$300 para la impresión de volantes, afiches y tarjetas de presentación que serán distribuidos en puntos estratégicos y eventos turísticos.

Participación en eventos turísticos:

Se estimó un costo de \$500 para la inscripción y la preparación de stands en ferias y exposiciones turísticas.

Difusión en medios de comunicación:

Se estimó un gasto de \$200 para la contratación de servicios de difusión en prensa, radio y redes sociales.

3.4. Validación

En esta etapa del concepto gráfico y la efectividad de la promoción turística. Se realizó reuniones para profundizar en los comentarios y sugerencias.

Análisis de la retroalimentación

Se recopiló y analizó las opiniones y recomendaciones de los expertos. Se identificó aspectos a mejorar y posibles ajustes para asegurar la calidad y efectividad del catálogo.

Implementación de mejoras

Con base en la retroalimentación recibida, se realizó las modificaciones necesarias en el catálogo. En donde se ajustó aspectos visuales, se corrigió errores, se mejoró la estructura y se realizó cambios en la presentación de la información.

Validación final

Una vez implementadas las mejoras, se llevó a cabo una última revisión del catálogo para garantizar su calidad y coherencia. Se verificó que se hayan atendido adecuadamente las sugerencias de los expertos y se asegurará que el catálogo cumpla con los objetivos de promoción turística de Chimborazo. La validación del catálogo fotográfico a través de la opinión de expertos en turismo y diseño fue fundamental para asegurar su calidad y efectividad como herramienta de promoción turística. La retroalimentación recibida permitió realizar mejoras y ajustes que optimicen la experiencia del usuario y potencien el impacto del catálogo

en la atracción de turistas a la provincia de Chimborazo. Para lo cual se llevó a cabo la validación del catálogo fotográfico, presentándolo a expertos en turismo y diseño para obtener retroalimentación y asegurar su calidad y efectividad en la promoción turística de Chimborazo.

Selección de expertos en turismo y diseño

Se contactó a expertos en el campo del turismo y el diseño, como profesionales del sector turístico, diseñadores gráficos o expertos en marketing turístico. Se buscó contar con su experiencia y conocimiento para evaluar el catálogo.

Presentación del catálogo

Se realizó una presentación detallada del catálogo fotográfico a los expertos seleccionados. Se proporcionó el acceso al catálogo en su versión digital y se les entregó una copia impresa para su revisión.

Recolección de retroalimentación

Los expertos revisaron el catálogo y proporcionaron su retroalimentación, evaluando aspectos como la calidad de las fotografías, la diagramación, la legibilidad de los textos, la coherencia.

CAPÍTULO 4

4. MARCO DE RESULTADOS

En el Capítulo IV se presentan los resultados de la investigación y la elaboración del catálogo fotográfico, proporcionando una descripción detallada de los lugares naturales seleccionados, una muestra de las fotografías elegidas y una explicación del diseño y la estructura del catálogo. De esta forma, se logrará captar la atención del lector y transmitir la belleza y la riqueza natural de la provincia de Chimborazo de una manera creativa y cautivadora. A continuación, se expone de manera detallada la descripción de los lugares naturales seleccionados, una muestra de las fotografías elegidas, y el diseño y estructura del catálogo fotográfico.

4.1 Descripción de los lugares naturales representativos de Chimborazo

En este subcapítulo se proporcionará una descripción detallada de cada uno de los lugares naturales seleccionados para formar parte del catálogo fotográfico. Se presentarán datos geográficos, características principales, atractivos destacados y cualquier información relevante sobre cada lugar. A continuación, se muestra un ejemplo de la descripción de uno de los lugares:

Fichas técnicas de fotografías y edición

Tabla 4-1: Ficha técnica de la fotografía de laguna de Valle Hermoso Guano

FICHA TÉCNICA DE FOTOGRAFÍA	
Datos	Detalles
 <p>Lugar: Laguna Valle Hermoso Cantón: Guano Provincia: Chimborazo</p>	Tipo MIME: image raw/jpg Modelo de cámara: Canon EOS R10 Dimensiones: 4000 x 6000 px = 24MP Apertura focal: f/9 Tiempo de exposición: 1/500s Velocidad ISO: ISO-100 Compensación de exposición: 0 paso Distancia focal: 37mm Modo de medición: Evaluativa Modo de flash: Sin flash Resolución horizontal y vertical: 72 ppp Profundidad en bits: 24 bits Representación de color: sRGB

Realizado por: Huaraca E. 2023

Tabla 4-2: Ficha técnica de la fotografía de laguna de Valle Hermoso Guano

FICHA TÉCNICA DE FOTOGRAFÍA	
Datos	Detalles
 <p>Lugar: Laguna Valle Hermoso Cantón: Guano Provincia: Chimborazo</p>	<p>Tipo MIME: image raw/jpg Módulo de cámara: Canon EOS R10 Dimensiones: 4000 x 6000 px = 24MP Apertura focal: f/11 Tiempo de exposición: 1/500s Velocidad ISO: ISO-200 Compensación de exposición: 0 paso Distancia focal: 50mm Modo de medición: Evaluativa Modo de flash: Sin flash</p> <p>Resolución horizontal y vertical: 72 ppp Profundidad en bits: 24 bits Representación de color: sRGB</p>

Realizado por: Huaraca E. 2023

Tabla 4-3: Ficha técnica de la fotografía de las Vicuñas

FICHA TÉCNICA DE FOTOGRAFÍA	
Datos	Detalles
 <p>Lugar: Vicuñas Cantón: Guano Provincia: Chimborazo</p>	<p>Tipo MIME: image raw/jpg Módulo de cámara: Canon EOS R10 Dimensiones: 4000 x 6000 px = 24MP Apertura focal: f/6.3 Tiempo de exposición: 1/200s Velocidad ISO: ISO-100 Compensación de exposición: 0 paso Distancia focal: 33mm Modo de medición: Evaluativa Modo de flash: Sin flash</p> <p>Resolución horizontal y vertical: 72 ppp Profundidad en bits: 24 bits Representación de color: sRGB</p>

Realizado por: Huaraca E. 2023

Tabla 4-4: Ficha técnica de la fotografía del volcán Chimborazo

FICHA TÉCNICA DE FOTOGRAFÍA	
Datos	Detalles
 <p>Lugar: Volcán Chimborazo Cantón: Riobamba Provincia: Chimborazo Edición: Relleno generativo - Photoshop</p>	<p>Tipo MIME: image raw/jpg Modelo de cámara: Canon EOS R10 Dimensiones: 4000 x 6000 px = 24MP Apertura focal: f/9 Tiempo de exposición: 1/250s Velocidad ISO: ISO-100 Compensación de exposición: 0 paso Distancia focal: 45mm Modo de medición: Evaluativa Modo de flash: Sin flash</p> <p>Resolución horizontal y vertical: 72 ppp Profundidad en bits: 24 bits Representación de color: sRGB</p>

Realizado por: Huaraca E. 2023

Tabla 4-5: Ficha técnica de la fotografía del bosque protector Santa Rosa

FICHA TÉCNICA DE FOTOGRAFÍA	
Datos	Detalles
 <p>Lugar: BP Santa Rosa Suncamal Cantón: Cumandá Provincia: Chimborazo Edición: Automatizar-Photomerge-Photoshop</p>	<p>Tipo MIME: image raw/jpg Modelo de cámara: Canon EOS R10 Dimensiones: 5497x12728 px = 24MP Apertura focal: f/9 Tiempo de exposición: 1/20s Velocidad ISO: ISO-100 Compensación de exposición: 0 paso Distancia focal: 18mm Modo de medición: Evaluativa Modo de flash: Sin flash</p> <p>Resolución horizontal y vertical: 96 ppp Profundidad en bits: 24 bits Representación de color: sRGB</p>

Realizado por: Huaraca E. 2023

Tabla 4-6: Ficha técnica de la fotografía del bosque protector Chilicay

FICHA TÉCNICA DE FOTOGRAFÍA	
Datos	Detalles
 <p>Lugar: BP Chilicay - Manuelita Cantón: Cumandá Provincia: Chimborazo Edición: Automatizar-Photomerge-Photoshop</p>	<p>Tipo MIME: image raw/jpg Modelo de cámara: Canon EOS R10 Dimensiones: 5952 x 9913 px = 24MP Apertura focal: f/8 Tiempo de exposición: 1/60s Velocidad ISO: ISO-100 Compensación de exposición: 0 paso Distancia focal: 18mm Modo de medición: Evaluativa Modo de flash: Sin flash</p> <p>Resolución horizontal y vertical: 96 ppp Profundidad en bits: 24 bits Representación de color: sRGB</p>

Realizado por: Huaraca E. 2023

4.1.1 Laguna de Colta

Ubicación: Cantón Colta, provincia de Chimborazo.

Descripción: La Laguna de Colta es una joya natural ubicada en las alturas de los Andes ecuatorianos. Con una superficie de aproximadamente 24 km². Esta laguna ofrece un paisaje impresionante rodeado de imponentes montañas y una rica biodiversidad.

Atractivos destacados: Entre los principales atractivos de la Laguna de Colta se encuentra la posibilidad de realizar paseos en bote para explorar sus aguas cristalinas, así como disfrutar de la observación de aves y la práctica de actividades al aire libre, como senderismo y picnic.

Fotografías destacadas: En el catálogo fotográfico se incluirán imágenes impactantes que capturan la belleza de la Laguna de Colta en diferentes momentos del día, resaltando los colores cambiantes del cielo y las montañas que la rodean.

De esta manera, se describirán en detalle todos los lugares naturales seleccionados, brindando al lector una visión completa y atractiva de cada uno de ellos.



Ilustración 4-1: Foto Laguna Colta

Fuente: Ministerio de Turismo de Ecuador (2021)

4.2 Muestra de fotografías seleccionadas

En este subcapítulo se presentará una selección de las mejores fotografías tomadas de los lugares naturales de Chimborazo. Cada fotografía será acompañada de una breve descripción que destaque los aspectos más sobresalientes de la imagen. A continuación, se muestra un ejemplo de una fotografía seleccionada:

Fotografía 1: Cascada Panamá

Descripción: Esta cautivadora imagen captura la belleza imponente de la Cascada Panamá, ubicada en el Cantón Alausí de la provincia de Chimborazo, Ecuador. Con una altura de aproximadamente 80 metros, esta cascada se destaca por su impresionante caída de agua que crea una cortina de vapor y gotas relucientes.

La Cascada Panamá se encuentra en medio de un entorno natural de exuberante vegetación, donde árboles y plantas tropicales rodean el cauce del río que alimenta la cascada. El rugido ensordecedor del agua al chocar con las rocas crea una atmósfera de poder y energía en el lugar.

Este hermoso atractivo natural ofrece un escenario perfecto para los amantes de la fotografía y de la naturaleza. La cascada ofrece diferentes perspectivas y ángulos para capturar su imponente belleza. Además, brinda la oportunidad de disfrutar de la frescura del ambiente y de la serenidad que transmite el sonido del agua al caer.

La Cascada Panamá es un tesoro natural de la provincia de Chimborazo y un destino imperdible para aquellos que buscan conectar con la belleza salvaje de la región.

A lo largo de este subcapítulo, se presentaron diversas fotografías que permiten al lector apreciar la belleza y la diversidad de los lugares naturales de Chimborazo, despertando su interés y curiosidad por visitarlos.



Ilustración 4-2: Foto Cascada Panamá

Fuente: Ministerio de Turismo de Ecuador (2021)

4.3 Diseño y estructura del catálogo fotográfico

En este subcapítulo se describirá en detalle el diseño y la estructura del catálogo fotográfico. Se explicarán los elementos gráficos utilizados, la disposición de las fotografías, la diagramación de los textos y cualquier otro aspecto relevante en la presentación del catálogo. A continuación, se muestran algunos detalles del diseño del catálogo:

4.3.1 Portada

La portada del catálogo fotográfico presenta una imagen impactante que refleja la belleza natural de Chimborazo. En ella se incluye el título del catálogo, el nombre del autor y cualquier otro elemento gráfico o informativo que sea relevante.



Ilustración 4-3: Foto Portada

Fuente: Ministerio de Turismo de Ecuador (2021)

4.3.2 Índice

El índice del catálogo facilita la navegación y la búsqueda de los diferentes lugares naturales. Está organizado de manera clara y ordenada, brindando al lector una visión general de los contenidos del catálogo.

Tabla 4-7: Índice del catalogo

Introducción-Bienvenida-Acerca del catálogo
Recorriendo Chimborazo y sus cantones
Cantón Riobamba
Encantos Naturales:
Montañas Imponentes: Riobamba está rodeada por majestuosas montañas, creando un paisaje impresionante.
Diversidad de Flora y Fauna: En su entorno se pueden encontrar diversas especies de plantas y animales autóctonos.
Ríos Pintorescos: Sus ríos serpenteantes y cristalinos ofrecen vistas panorámicas encantadoras.
Cantón Colta
Encantos Naturales:
Laguna de Colta: Un hermoso espejo de agua rodeado de vegetación, hogar de aves y reflejo de las montañas.
Entorno Pintoresco: Paisajes con colinas y verdes praderas, ideales para la relajación y el contacto con la naturaleza.
Cantón Guano

Encantos Naturales:
 Bosques y Áreas Verdes: Guano cuenta con áreas boscosas y parques para disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza.
 Vistas Panorámicas: Desde ciertos puntos, se pueden apreciar vistas panorámicas de los valles y las montañas cercanas.
 Cantón Chambo
 Encantos Naturales:
 Cascada de Chambo: Una impresionante cascada que cae en medio de un entorno natural sereno.
 Ríos y Vegetación Exuberante: Sus ríos serpenteantes y su vegetación exuberante crean un ambiente encantador.
 Cantón Chunchi
 Encantos Naturales:
 Paisajes Andinos: Chunchi se caracteriza por sus hermosos paisajes andinos, con colinas y montañas cubiertas de vegetación.
 Río y Naturaleza: El río que cruza el cantón ofrece lugares pintorescos para relajarse y disfrutar del entorno natural.
 Cantón Pallatanga
 Encantos Naturales:
 Cascadas Pintorescas: Pallatanga es hogar de encantadoras cascadas que crean un ambiente mágico.
 Naturaleza Virgen: Sus espacios naturales inexplorados son perfectos para quienes buscan aventuras en la naturaleza.
 Cantón Penipe
 Encantos Naturales:
 Santuario Natural: Penipe se enorgullece de tener santuarios naturales donde se puede admirar la belleza de la flora y fauna.
 Entorno Montañoso: Rodeado por montañas, este cantón ofrece vistas espectaculares y aire fresco.
 Cantón Cumandá
 Encantos Naturales:
 Cascadas y Ríos: Cumandá presume de cascadas y ríos que realzan su belleza natural y brindan espacios para el relax.
 Verde Exuberante: Su vegetación abundante crea un ambiente acogedor para los amantes de la naturaleza.
 Agradecimientos
 Contribuyentes y colaboradores
 Instituciones y organismos relacionados

Fuente: E.

4.3.3 Diseño interior

En el diseño interior del catálogo se buscó una disposición equilibrada de las fotografías y los textos descriptivos. Se ha utilizado una combinación de diferentes estilos tipográficos para resaltar la información relevante y crear una experiencia visual atractiva.

4.3.4 Secciones temáticas

El catálogo se divide en secciones temáticas que agrupan los lugares naturales según características comunes. Por ejemplo, se puede tener una sección dedicada a los volcanes de Chimborazo, otra a las lagunas y otra a la flora y fauna autóctona. Esto permite al lector explorar los lugares de su interés de manera más cómoda y organizada.

A lo largo de este subcapítulo, se detallarán todos los aspectos del diseño y la estructura del catálogo fotográfico, mostrando cómo se ha creado una presentación visualmente atractiva y funcional.

4.3.5 Inclusión de imágenes de maquetación

En esta sección, se presenta una selección de imágenes de maquetación que ilustran el diseño interior y la disposición de elementos en el catálogo fotográfico. Estas imágenes ofrecen un vistazo detallado de cómo se ha distribuido las fotografías, los textos descriptivos y los elementos gráficos en las páginas del catálogo.

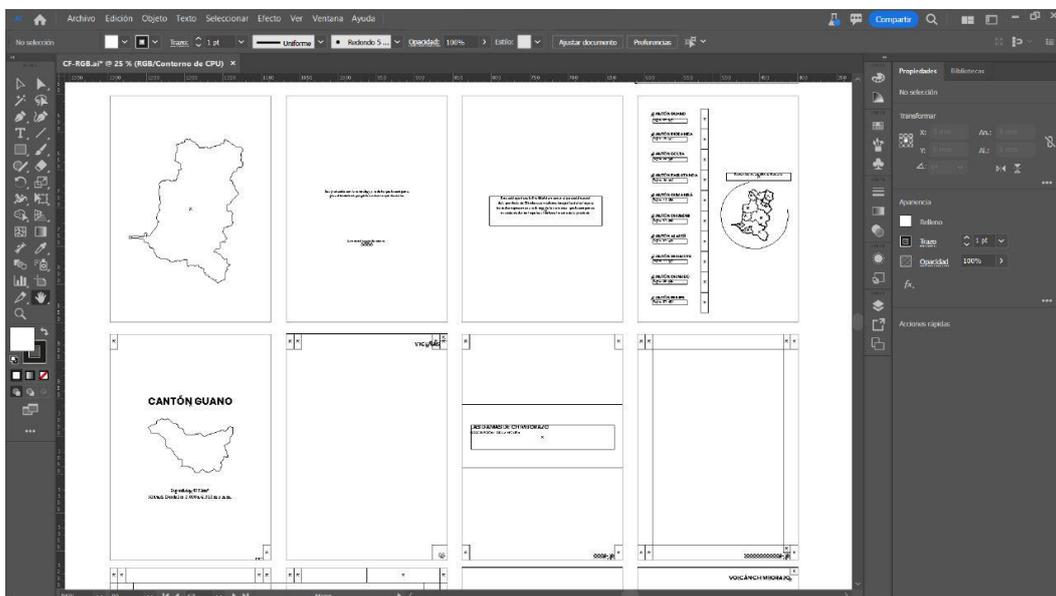


Ilustración 4-4: Maquetación por cantones

Realizado por: Huaraca E. 2023

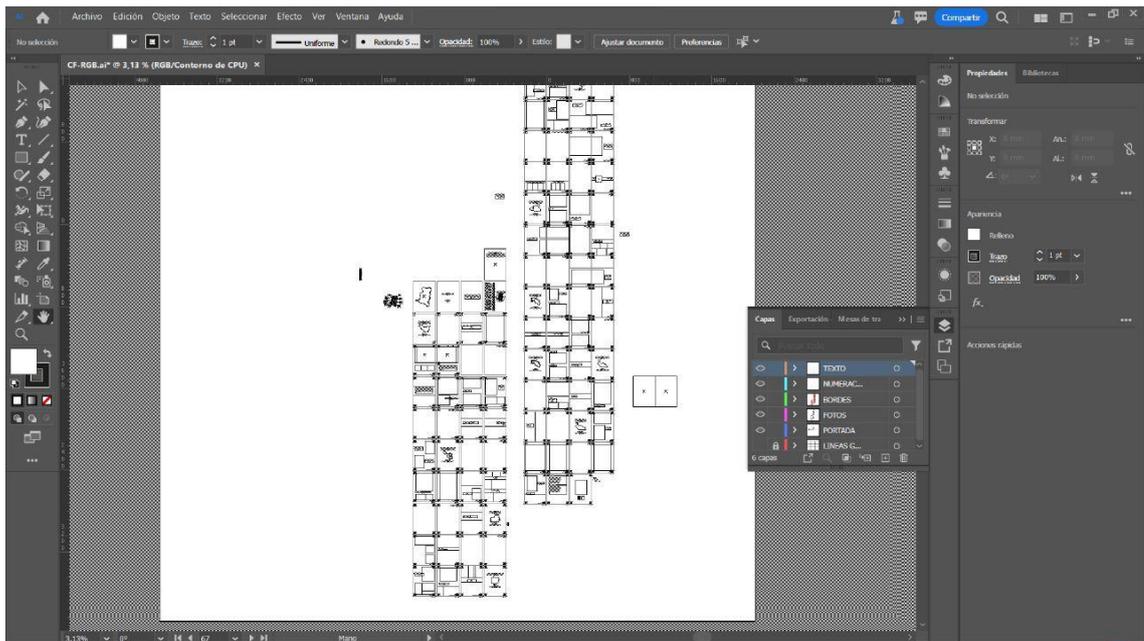


Ilustración 4-5: Maquetación vista general por cantones

Realizado por: Huaraca E. 2023

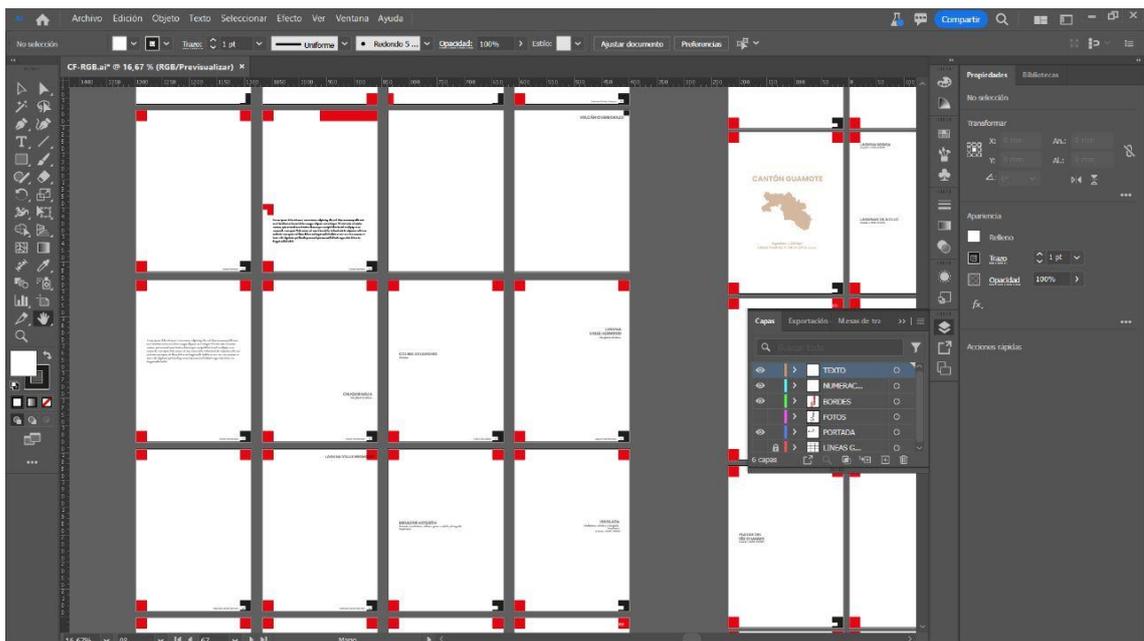


Ilustración 4-6: Estableciendo capas en la maquetación

Realizado por: Huaraca E. 2023

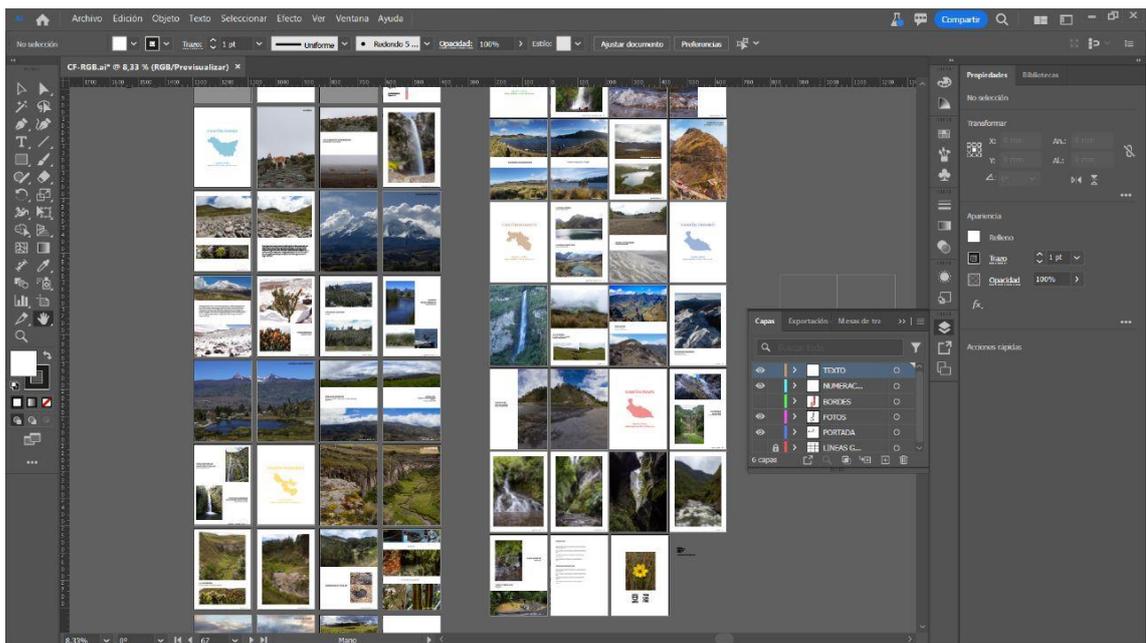


Ilustración 4-7: Inclusión de las fotos en la maquetación

Realizado por: Huaraca E. 2023

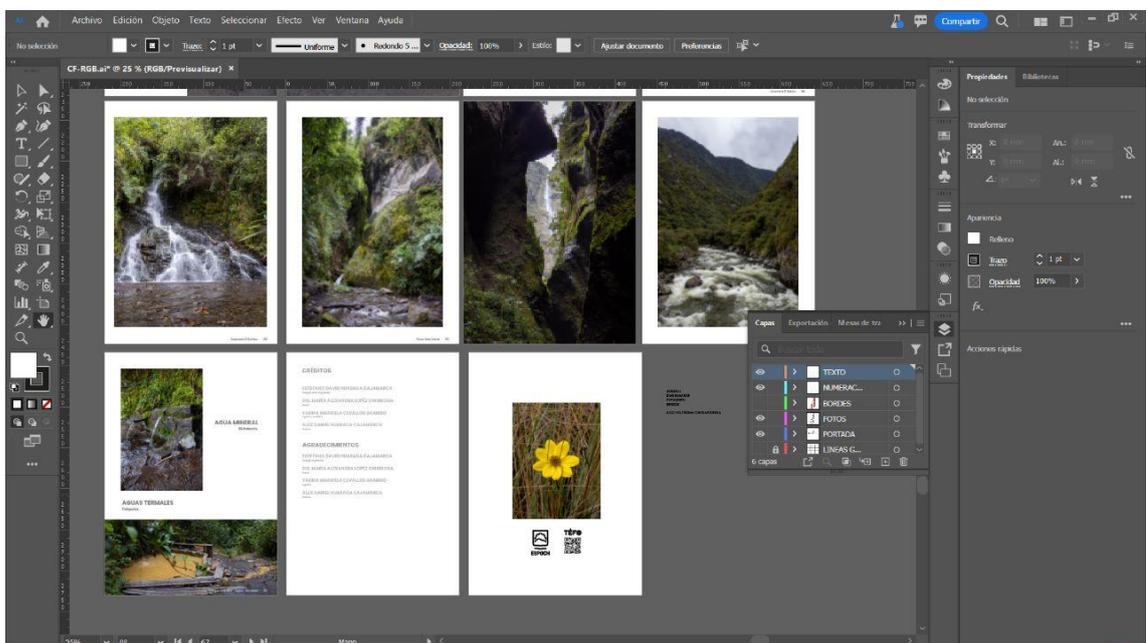


Ilustración 4-8: Estableciendo medidas de las fotos

Realizado por: Huaraca E. 2023

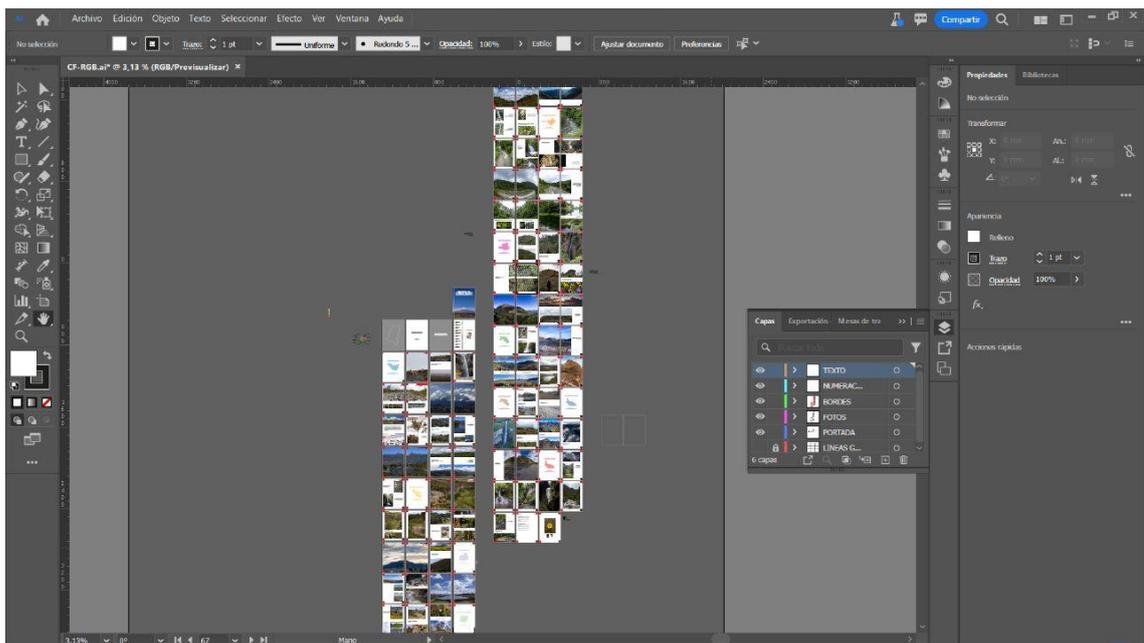


Ilustración 4-9: Vista general integrada con fotos

Realizado por: Huaraca E. 2023

Recorriendo Chimborazo y sus cantones

Cantón Riobamba

Encantos Naturales:

Diversidad de Flora y Fauna: En su entorno se pueden encontrar diversas especies de plantas y animales autóctonos.



Ilustración 4-10: Bosque protector Santa Rosa

Fuente: (GAD Cumandá, 2023)

Ríos Pintorescos: Sus ríos serpenteantes y cristalinos ofrecen vistas panorámicas encantadoras.



Ilustración 4-11: Ríos en Cumandá

Fuente: (GAD Cumandá, 2023)

Cantón Colta

Encantos Naturales:

Laguna de Colta: Un hermoso espejo de agua rodeado de vegetación, hogar de aves y reflejo de las montañas.



Ilustración 4-12: Laguna Colta

Fuente: (GAD Colta, 2018)

Entorno Pintoresco: Paisajes con colinas y verdes praderas, ideales para la relajación y el contacto con la naturaleza.



Ilustración 4-13: Laguna Colta

Fuente: (GAD Colta, 2018)

Cantón Guano

Encantos Naturales:

Bosques y Áreas Verdes: Guano cuenta con áreas boscosas y parques para disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza.



Ilustración 4-14: Laguna Valle Hermoso

Fuente: (AME, 2022)

Vistas Panorámicas: Desde ciertos puntos, se pueden apreciar vistas panorámicas de los valles y las montañas cercanas.



Ilustración 4-15: Panorama Guano

Fuente: (AME, 2022)

Cantón Chambo

Encantos Naturales:

Cascada de Chambo: Una impresionante cascada que cae en medio de un entorno natural sereno.



Ilustración 4-16: Cascada de Chambo

Fuente: (AME, 2022)

Ríos y Vegetación Exuberante: Sus ríos serpenteantes y su vegetación exuberante crean un ambiente encantador.



Ilustración 4-17: Cascada de Chambo

Fuente: (AME, 2022)

Cantón Chunchi

Encantos Naturales:

Paisajes Andinos: Chunchi se caracteriza por sus hermosos paisajes andinos, con colinas y montañas cubiertas de vegetación.



Ilustración 4-18: Bosque Bacun

Fuente: (GAD Chunchi, 2023)

Río y Naturaleza: El río que cruza el cantón ofrece lugares pintorescos para relajarse y disfrutar del entorno natural.



Ilustración 4-19: Ríos Chunchi

Fuente: (GAD Chunchi, 2023)

Cantón Pallatanga

Encantos Naturales:

Cascadas Pintorescas: Pallatanga es hogar de encantadoras cascadas que crean un ambiente mágico.



Ilustración 4-20: Cascada Pallatanga

Fuente: (GAD Pallatanga, 2021)

Naturaleza Virgen: Sus espacios naturales inexplorados son perfectos para quienes buscan aventuras en la naturaleza.



Ilustración 4-21: Naturaleza Pallatanga

Fuente: (GAD Pallatanga, 2021)

Cantón Penipe

Encantos Naturales:

Santuario Natural: Penipe se enorgullece de tener santuarios naturales donde se puede admirar la belleza de la flora y fauna.



Ilustración 4-22: Laguna Amarilla

Fuente: (Gobierno Provincial de Chimborazo, 2020)

Entorno Montañoso: Rodeado por montañas, este cantón ofrece vistas espectaculares y aire fresco.



Ilustración 4-23: Laguna Amarilla

Fuente: (Gobierno Provincial de Chimborazo, 2020)

Cantón Cumandá

Encantos Naturales:

Cascadas y Ríos: Cumandá presume de cascadas y ríos que realzan su belleza natural y brindan espacios para el relax.



Ilustración 4-24: Cascada Soberana

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021)

Verde Exuberante: Su vegetación abundante crea un ambiente acogedor para los amantes de la naturaleza.



Ilustración 4-25: Vegetación Cumandá

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021)

Agradecimiento de Uso de Fotografías

La calidad y entendiendo del profesionalismo de sus fotografías han contribuido en gran medida a realzar la estética y el impacto visual de nuestro proyecto. Su talento y habilidad para capturar momentos excepcionales son evidentes en cada imagen, y agradeciendo por la oportunidad de incorporar su arte a este trabajo. Hemos incluido créditos apropiados, asegurándonos de destacar su nombre y proporcionar información adicional para que personas de distintos sitios puedan conocer y considerar su talento.

Agradecimientos: GAD Riobamba, GAD Colta, GAD Cumandá, Prefectura de Chimborazo, Ministerio de Turismo del Ecuador, Sr. Roberto Valdez (Robinski).

Enlace

<https://heyzine.com/flip-book/a8bafd7518.html>

CAPÍTULO 5

5. MARCO DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La recopilación de información se la realizó de manera digital en documentación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de cada cantón de la provincia de Chimborazo, así también se lo hizo mediante encuestas dirigidas a guías turísticos, directores de turismo o personas conocedoras del área, logrando identificar más de sesenta de distintos tipos.
- Los lugares naturales representativos fueron seleccionados por la información recopilada y basándose netamente en el significado de lo natural. Una vez establecido aquello, 43 lugares son elegidos entre los que se detectan montañas, ríos, lagunas, cascadas, dunas y bosques.
- Los parámetros usados en composición varían en cuanto a condiciones naturales, para esto se propuso 93 fichas de fotografía en la cual se detallan los valores utilizados y de igual manera para la edición de las fotografías.
- La elaboración del catálogo fotográfico es netamente digital y está pensado para ser visto como un libro en pantallas, determinado aquello la diagramación en bloques de hasta cuatro secciones, los colores usados en tipografía e ilustraciones tienen tonos pastel, la ubicación los lugares en el catálogo está en sentido antihorario porque de esa manera se hizo el recorrido para la obtención de las fotografías en la geografía de la provincia.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda usar fuentes principales para la recopilación de información como entidades gubernamentales verificadas, dado que ellas están comprometidas con la veracidad de la información y ser portadoras de elementos significativos para la sociedad.
- Para la selección de lugares es importante plantearse filtros para la selección o discriminación de objetos de estudio, en este caso lugares de acuerdo al objetivo planteado.
- Crear una ficha acorde al tipo de fotos que se va a realizar, tomando en cuenta parámetros básicos de la fotografía como son el ISO, diafragma y exposición es un requerimiento que debe considerarse para lograr resultados técnicos y puntuales.

- Usar un software óptimo para la diagramación, conociendo si el producto final es digital o físico en función de jerarquizar elementos visuales compositivos como títulos, texto o gráficos.

BIBLIOGRAFÍA

- AGENCIA ECOLOGISTA DE INFORMACIÓN.** *Manual de composición fotográfica.* Agencia Tegantai, 2016.
- AGUAYO, F., & VALENCIA, S.** *Los fundamentos de la catalogación en los archivos fotográficos mexicanos. Doc. Cienc. Inf., 44(2), 2021, pp.293-300.*
- AGUILAR, A., & PALATOX, A.** El turismo y la transformación del paisaje natural. *Nóesis, 24, 2015, 20-29.*
- ALARCÓN, M.** (2022). *Catálogo fotográfico de la imagen del indígena en la provincia de Chimborazo cantón Riobamba.* Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- ALLANWOOD, G., & BEARE, P.** *Diseño de experiencias de usuario.* Parramón Paidotribo, 2022.
- AME.** *Proyecto turístico “Laguna Valle Hermoso” fortalecerá el desarrollo económico en Guano.* Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2022: Disponible en: <https://ame.gob.ec/2018/10/23/proyecto-turistico-laguna-valle-hermoso-fortalecera-desarrollo-economico-guano/>
- ARTEAGA, G..** *Investigación bibliográfica – Cómo llevar a cabo una,* 2020. Disponible en: <https://www.testsiteforme.com/investigacion-bibliografica/>
- BOADA, P.; MARÍA, P.** *Gestión cultural e imagen de la comunidad de Yunguilla (cantón Quito, Pichincha- Ecuador), y su influencia en la promoción del turismo comunitario 2020-2022.* 2022. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- CÁCERES.** Principales consejos de fotografía para diseñadores gráficos, 2023. Disponible en: <https://mott.pe/noticias/principales-consejos-de-fotografia-para-disenadores-graficos>
- CAPTURE THE ATLAS.** *Composición fotográfica-reglas de la composición,* 2023. Disponible en: <https://capturetheatlas.com/es/composicion-fotografica/>
- CARLES, P.** *Encuadre y plano panorámico.* 2009. Disponible en: <https://undostresd.wordpress.com/2009/03/02/encuadre-y-plano-panoramico/>
- CARVINO, A.** Pensamiento Proyectual, 2021. *Cuaderno 94,* pp.55-72.
- CEDEÑO, A.** *Criterios de calidad para el proceso de composiciones de revistas turísticas.* Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Sede Esmeraldas, 2018.
- DOMÍNGUEZ, A.** *La importancia del diseño gráfico en la construcción de una marca país.* Asunción: Universidad Rafael Landívar, 2017
- DOMÍNGUEZ, A.** La importancia del diseño gráfico en la construcción de una marca país, 2017
- EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO QUITO TURISMO [EMQT].** *Manual para impulsar el turismo rural.* 2023 Disponible en:

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9361/1/Rodriguez%20comp-Mafla-Arias-Romo-Manual%20p%20impulsar%20Turismo%20Rural.pdf>

ENRÍQUEZ, D. “Robinski”, *el fotógrafo ecuatoriano que retrata las leyendas de los volcanes*, 2020. Disponible en: <https://efeverde.com/robinski-fotografo-ecuadoriano-volcanes-ecuador/>

FIGUEROA, B. *Todo lo que debes conocer sobre la ley del horizonte en la fotografía*, 2023. Disponible en: <https://mott.pe/noticias/todo-lo-que-debes-conocer-sobre-la-ley-del-horizonte-en-la-fotografia/>

FLACSO. *Los páramos de Chimborazo. Un estudio socioambiental para la toma de decisiones*. Riobamba: CONDENSAN, 2011.

FORBES. *Dime qué edad tienes y te diré qué tipo de viajero eres*, 2022. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/dime-que-edad-tienes-y-te-dire-que-tipo-de-viajero-eres/>

GAD CHIMBORAZO. *Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Chimborazo*, 2016. Disponible en: https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000280001_PDyOT%20FINAL%20-%20160516%2013y50_16-05-2016_19-06-53.pdf

GAD CHUNCHI. *Fotografías de atractivos turísticos de Chunchi*. 2023. Disponible en: <https://www.municipiochunchi.gob.ec/index.php/turismo>

GAD COLTA. *Laguna de Colta*, 2018. Disponible en: <https://gadcolta.gob.ec/gadcolta/index.php/turismo/laguna-de-colta>

GAD CHIMBORAZO. *Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Chimborazo*, 2016. Disponible en: https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000280001_PDyOT%20FINAL%20-%20160516%2013y50_16-05-2016_19-06-53.pdf

GAD CUMANDÁ. *Ríos en Cumandá*, 2023. Disponible en: <https://www.cumanda.gob.ec/turismo/>

GAD PALLATANGA. *Cascada Ruta San Jorge*, 2021. Disponible en: <https://pallatanga.gob.ec/index.php/ruta-san-jorge>

GALLO, G., & PERALTA, J. *Turismo rural comunitario*. TeseoPress, 2018. Disponible en <https://www.teseopress.com/turismoruralcomunitario/chapter/capitulo-3-tipologia-y-oportunidades-del-turismo-rural-comunitario/>

GARCÍA, M. Capturing the Beauty of Nature: The Use of Illustrations in Digital Catalogs for Promoting Natural Tourism. *Journal of Tourism Design*, 8(2), 2023

GIL, I. *Fotografía con efecto Bokeh, aprende a utilizarlo con tu cámara digital o con tu teléfono móvil*, 2021. Disponible en: <https://fototrending.com/bokeh/>

- GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO.** *Información turística - Laguna Amarilla*, 2020. Disponible en <https://www.facebook.com/PrefecturaChimborazo/posts/sitios-tur%C3%ADsticos-que-puedes-encontrar-en-el-cant%C3%B3n-penipe-%EF%B8%8F-la-laguna-amarilla-/286466260192330/>
- GÓMEZ , A., & AGUDO, J.** Paisaje e imaginarios en la percepción del turista en Andalucía. *17(6)*, 2019. Disponible en: <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.084>
- GÓMEZ, A., & AGUDO, J.** *Paisaje e imaginarios en la percepción del turista en Andalucía. Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 17(6), 2019. pp. 1217-1226.
- HERNÁNDEZ, C.** (2023). Diseño de catálogos fotográficos: Consideraciones físicas para una presentación impactante. *Revista de Diseño y Comunicación*, 12(1).
- HOFMANN.** (2021). *Tipos de planos fotográficos y cuándo utilizarlos*. Disponible en: <https://www.hofmann.es/blog/fotografia/tipos-de-planos-fotograficos-y-cuando-utilizarlos/>
- IBARRA , J., & LOZANO , J.** *Desarrollo de paletas cromáticas con base a fotografías de los paisajes de la provincia de Chimborazo*. [Tesis de pregrado], Repositorio UNACH, 2022. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10179>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS.** *Resultados Censo de Población*, 2023. Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- MARTÍNEZ, A.** *Explorando la importancia de la tipografía en el diseño de catálogos fotográficos. Revista de Diseño Gráfico*, 12(2), 2023
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** *Cumandá la princesa de Chimborazo*, 2021. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/cumanda-la-princesa-del-chimborazo/>
- MIRANDA, S.; LOZANO, P.; TIERRA, N.; TAYUPANDI, M.** Turismo comunitario en los andes ecuatorianos. Estudio de caso: Legalización de las organizaciones filiales de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo. *Polo del Conocimiento*, 6(6), 2021. pp. 81-107.
- OMT.** *Recomendaciones de la OMT sobre turismo y desarrollo local*. OMT, 2020.
- ORELLANA, S.** *Diseño gráfico para la comunicación de recursos turísticos*. Cuenca: Universidad del Azuay, 2019.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO.** *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Madrid: Organización Mundial del Turismo, 2018.
- OTERO, A.** *Enfoques de investigación*. Universidad del Atlántico. 2018
- PARDO, M.** *Exposición fotográfica acerca de los atractivos turísticos del cantón piñas para incentivar el ecoturismo del cantón*. Quito: Tecnológico Superior Cordillera. 2020

- PEREIRA, P.** *El potencial de las redes sociales para la comunicación de los destinos turísticos*. 2016. Disponible en: <https://www.travindy.com/es/2016/12/el-potencial-de-las-redes-sociales-para-la-comunicacion-de-los-destinos-turisticos/>
- PÉREZ.** *Técnicas fotográficas*. 2021.
- PINTO, L.** *Análisis de la evolución del turismo y su incidencia en el desarrollo de Ecuador*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. 2022.
- PREFECTURA DE CHIMBORAZO.** *Chimborazo. Guía turística & Catálogo de operadores turísticos*. Riobamba: Prefectura de Chimborazo. 2020.
- CÁCERES.** *Principales consejos de fotografía para diseñadores gráficos*, 2023. Disponible en: <https://mott.pe/noticias/principales-consejos-de-fotografia-para-disenadores-graficos/>
- PROAÑO, G., LÓPEZ, C., & CHÉRREZ, R.** *La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación*. *FIPCAEC*, 6(1), 2021, pp.29-39.
- PROCESSINGRAW.** *Efecto orton en 3 pasos y 60 segundos*. 2023 Disponible en: <https://processingraw.com/efecto-orton/>
- RAMOS, C.** *Los alcances de una investigación*. *CienciAmérica*, 9(3), 2020, pp.1-5.
- REINOSO, A.** *Planificación y Desarrollo Turístico en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo, 2019.
- REINOSO, A.** *Planificación y Desarrollo Turístico en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo, 2019.
- RODRÍGUEZ, A.** *La importancia de la diagramación en catálogos fotográficos: Creando una experiencia visual cautivadora*. *Revista de Diseño Gráfico*, 15(2), 2023.
- RODRÍGUEZ, C.** *Robinski: "Quiero que los paisajes me sigan sorprendiendo*, 2021. Disponible en: <https://alphauniverse-latin.com/notas/robinski-2>
- RODRÍGUEZ, L.** *The Art of Catalog Production*. *Journal of Visual Communication*, 29(3), 2022.
- SAGBA, N.** *Análisis de la situación actual del turismo comunitario vinculado a la ruta del tren patrimonial y ruta subtropical en la provincia de Chimborazo*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2017.
- SALINAS, A.** *Qué son los encuadres fotográficos y tipos*, 2023. Disponible en: <http://mott.photography/que-son-los-encuadres-fotograficos-y-tipos/>
- SÁNCHEZ, M.** *Interactive Digital Catalog Design: Enhancing User Experience*. *Journal of Graphic Design*, 45(2), 2023.
- SANTOS, D.** *Cómo hacer un catálogo digital irresistible*. 2021

- SARAVIA, B.** *La fotografía publicitaria en la promoción turística del Parque Nacional Cotopaxi.* Ambato, 2022.
- SARMIENTO, F.; CHÁVEZ, C.; AGUIRRE, C.; ABRAMS, J.** Desarrollo sustentable y regenerativo de los paisajes socioecológicos de montaña: montología del chimborazo como referente insigne del cambio global. *Revista Antropologías del Sur*, 9(17), 121 - 145, 2022.
- SMITH, J.** The Art of Catalog Design. *Journal of Visual Communication*. 28(2). 2022
- TIGSI, E.** *Campaña publicitaria para el desarrollo del turismo cultural en el cantón Salcedo a través de medios digitales.* Ambato, 2021.
- VELASTEQUÍ, J.** *Elaboración de un catálogo digital interactivo a través de fotografías 360, para la empresa bon-say en el sector norte de Quito.* [Trabajo de pregrado], Repositorio Instituto Tecnológico Cordillera, 2017. Disponible en:
<https://www.dspace.cordillera.edu.ec/items/e48bf514-da00-418f-9e50-96dff2655978>
- VILLA, D.** *Diseño de plan estrategico para promocionar el turismo en la provincia de Chimborazo.* Guayaquil, 2016
- VIZCARRA, F.** *Elaboración de una galería fotográfica sobre la identidad cultural de los habitantes de la ciudad de Quito.* Quito: Tecnológico Superior Cordillera, 2020



ANEXOS

ANEXO A: Entrevista guías turísticos

ENTREVISTA GUÍAS TURÍSTICOS

Datos generales:

Nombre:

Edad:

Cargo:

Zona de trabajo:

Objetivo: La presente entrevista tiene como objetivo identificar los lugares naturales representativos de la provincia de Chimborazo, a través de un estudio y su caracterización. Para ello se requiere de su valiosa información respondiendo a las siguientes preguntas:

¿Qué lugares naturales de la provincia de Chimborazo son más visitados por los turistas nacionales y extranjeros?

¿Cuál considera es la razón para visitar estos lugares naturales?

Desde su experiencia ¿cuáles son los lugares naturales representativos de la provincia de Chimborazo?

Explique las razones

¿En qué lugar se encuentran estos lugares naturales representativos?

¿Qué características visuales-particulares tienen estos lugares naturales representativos de la provincia?

¿Son de fácil acceso? Sí, no y ¿por qué?

¿Cuentan con los requisitos necesarios (transporte, servicios básicos) para visitarlos?

¿Entre qué edad oscilan las personas que visitan estos lugares?

MUCHAS GRACIAS

ANEXO B: Análisis de entrevistas

Tras revisar los datos proporcionados por diferentes entidades, como el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cumandá, el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo (GADPCH), el Ministerio de Turismo y la Dirección de Turismo y Patrimonio del cantón Colta, se han identificado diversos atractivos naturales y sus características en la provincia de Chimborazo. A continuación, se presenta un análisis de los principales hallazgos:

GADM Cumandá: Se mencionan varios atractivos en el cantón Cumandá, como la Cascada Chilicay, la Cascada Soberana, la Cascada Naranjapata, el Río La Lucía, el Bosque Protector Manuelita-Chilicay, las Pozas Siloé y el Río Mallaguan. Estos lugares se destacan por su calidad paisajística y belleza natural.

GADPCH: El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo menciona atractivos como el Volcán Chimborazo, las Lagunas de Atillo, el Cerro Puñay, la Laguna de Colta y el Desierto de Palmira. Estos lugares son reconocidos por su importancia en el turismo de trekking y ecoturismo.

Ministerio de Turismo: El Ministerio de Turismo destaca la Reserva de Producción Faunística Chimborazo y el Parque Nacional Sangay como atractivos principales. Se resalta su potencial para realizar diferentes actividades turísticas.

Dirección de Turismo y Patrimonio (Cantón Colta): La Laguna de Colta y el Volcán Chimborazo son mencionados como atractivos naturales del cantón Colta. Estos lugares son apreciados por su pureza, observación de especies y contacto con la naturaleza.

GADM Riobamba: En el cantón Riobamba, se mencionan la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el Parque Nacional Sangay y la Quebrada de Chalán como atractivos destacados. Estos lugares ofrecen hermosos paisajes, naturaleza y diversas actividades recreativas y deportivas.

En general, los resultados muestran una diversidad de atractivos naturales en la provincia de Chimborazo, como montañas, lagunas, cascadas y reservas de fauna. Estos lugares ofrecen belleza paisajística, contacto con la naturaleza y oportunidades para la práctica de deportes y

actividades recreativas. Es importante resaltar que cada atractivo tiene características únicas y un potencial turístico significativo.

Para aprovechar al máximo estos recursos naturales, es necesario desarrollar estrategias de promoción, mejorar el acceso a los lugares, brindar servicios básicos y mantener una gestión adecuada de los sitios turísticos. De esta manera, se fomentará el turismo sostenible en la provincia de Chimborazo y se aprovechará su riqueza natural para el beneficio de la comunidad local y los visitantes.

Es necesario realizar estudios más detallados y estadísticas actualizadas para obtener una visión más completa y precisa de los atractivos turísticos de la provincia de Chimborazo, así como de los perfiles de los turistas que los visitan. Esto permitirá una planificación estratégica más efectiva y la implementación de acciones específicas para potenciar el desarrollo turístico de la región.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL
APRENDIZAJE



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 29/ 11 / 2023

INFORMACIÓN DE LOS AUTORES
Nombres – Apellidos: Estefano David Huaraca Cajamarca
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Facultad de Informática y Electrónica
Carrera: Diseño Gráfico
Título a optar: Licenciado en Diseño Gráfico
f. Analista de Biblioteca responsable:  Ing. Fernanda Arévalo M.

