



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMATICA Y ELECTRONICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**AFICHES POP ART SERIGRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN
CULTURAL DE RIOBAMBA.**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR:

EDISON JOSUE BURI MENDOZA

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMATICA Y ELECTRONICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

AFICHES POP ART SERIGRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN
CULTURAL DE RIOBAMBA.

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico.

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: EDISON JOSUE BURI MENDOZA

DIRECTOR: MSc. FABIÁN ALFONSO CALDERÓN CRUZ

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, Edison Josue Buri Mendoza

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Edison Josue Buri Mendoza, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio cultural intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 28 de noviembre del 2023






Edison Josue Buri Mendoza

1718590225

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMATICA Y ELECTRONICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico, **AFICHES POP ART SERIGRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL DE RIOBAMBA**, realizado por el señor: **EDISON JOSUE BURI MENDOZA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

| | FIRMA | FECHA |
|---|--|--------------|
| Lcda. María Fernanda Soto PRESIDENTE DEL TRIBUNAL |  | 2023-11-28 |
| Lcdo. MSc. Fabian Alfonso Calderón Cruz DIRECTOR(A) DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR |  | 2023-11-28 |
| Lcda. Rosa Belén Ramos Jiménez ASESOR(A) DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR |  | 2023-11-28 |

DEDICATORIA

A mis padres, Edwin Buri y Maria Mendoza, por su amor incondicional, apoyo constante y por haber sido mi fuente de inspiración a lo largo de este camino académico. A mis queridos hermanos, por su constante apoyo emocional y por ser un pilar fundamental. Este logro también se los dedico. A todos los docentes de la carrera de Diseño Gráfico por compartir sus conocimientos y experiencias las cuales me han ayudado en mi formación tanto personal como profesional.

Edison

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por su apoyo inquebrantable y amor constante. A mis hermanos, por ser mi fuente de inspiración. Gracias familia por su apoyo.

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a Fabian Calderón y Rosa Ramos, cuya orientación y valiosos consejos fueron fundamentales en el desarrollo de este trabajo.

A la Dis. María Alexandra López, por su amistad y su apoyo incondicional al momento de asesorarme y ser un gran pilar en la culminación de este trabajo de titulación.

A mis amigos que estuvieron acompañándome a lo largo de mi formación académica y que me apoyaron para cumplir este objetivo.

Quiero agradecer a la ESPOCH por forjarme en sus aulas y brindarme la oportunidad de seguir una carrera y brindarme un entorno para el aprendizaje e investigación.

Edison

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|------------------------------|------|
| ÍNDICE DE TABLAS..... | x |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES..... | xi |
| ÍNDICE DE ANEXOS | xv |
| RESUMEN..... | xvi |
| ABSTRACT | xvii |
| INTRODUCCIÓN | 1 |

CAPÍTULO I

| | |
|--|---|
| 1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA | 2 |
| 1.1 Antecedentes | 2 |
| 1.2 Planteamiento del problema: | 4 |
| 1.3 Planteamiento del problema | 6 |
| 1.3.1 <i>Prognosis:</i> | 7 |
| 1.3.2 <i>Preguntas de indagación</i> | 8 |
| 1.4 Justificación: | 8 |

CAPÍTULO II

| | |
|---|----|
| 2. Marco teórico | 10 |
| 2.1 Riobamba | 10 |
| 2.1.1 <i>Historia de Riobamba</i> | 10 |
| 2.1.2 <i>Patrimonio cultural</i> | 12 |
| 2.1.3 <i>Patrimonio cultural inmaterial</i> | 12 |
| 2.1.4 <i>Patrimonio cultural material</i> | 13 |
| 2.1.5 <i>Sitios turísticos y culturales de Riobamba</i> | 14 |
| 2.2 Aspectos culturales de Riobamba | 39 |
| 2.3 Afiche | 40 |

| | | |
|-------|--|----|
| 2.3.1 | <i>Tipos de afiches</i> | 41 |
| 2.4 | Pop art | 42 |
| 2.4.1 | <i>Artistas pop art</i> | 43 |
| 2.4.2 | <i>Pop art en afiches</i> | 46 |
| 2.4.3 | <i>Ilustración</i> | 47 |
| 2.5 | Serigrafía | 48 |
| 2.5.1 | <i>Historia de la serigrafía</i> | 49 |
| 2.5.2 | <i>Proceso serigráfico</i> | 51 |
| 2.5.3 | <i>Materiales</i> | 52 |
| 2.5.4 | <i>Técnicas serigráficas</i> | 54 |

CAPÍTULO III

| | | |
|-------|---------------------------------|----|
| 3. | Marco metodológico | 55 |
| 3.1 | Método de diseño | 55 |
| 3.1.1 | <i>Empatizar</i> | 56 |
| 3.1.2 | <i>Definir</i> | 58 |
| 3.1.3 | <i>Idear</i> | 64 |
| 3.1.4 | <i>Prototipar</i> | 65 |
| 3.1.5 | <i>Testear</i> | 65 |

CAPÍTULO IV

| | | |
|-------|---|-----|
| 4. | Marco de análisis e interpretación de resultados | 67 |
| 4.1 | Introducción | 67 |
| 4.1.1 | <i>Empatizar</i> | 67 |
| 4.1.2 | <i>Definir</i> | 86 |
| 4.1.3 | <i>Idear</i> | 117 |
| 4.1.4 | <i>Prototipar</i> | 137 |
| 4.1.5 | <i>Testear</i> | 143 |

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES..... 144

RECOMENDACIONES..... 145

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ANEXO

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1-1: Tabla de causa y efecto | 6 |
| Tabla 2-1: Proceso de serigrafía | 50 |
| Tabla 3-1: Tabla de características del pop art | 64 |
| Tabla 4-1: Tabla del lugar de procedencia | 68 |
| Tabla 4-2: Tabla del lugar de procedencia | 68 |
| Tabla 4-3: Tabla del lugar de procedencia | 69 |
| Tabla 4-4: Tabla del lugar de procedencia | 70 |
| Tabla 4-5: Tabla del lugar de procedencia | 71 |
| Tabla 4-6: Tabla de resultados | 72 |
| Tabla 4-7: Tabla del lugar de procedencia | 73 |
| Tabla 4-8: Tabla del lugar de procedencia | 74 |
| Tabla 4-9: Tabla del lugar de procedencia | 75 |
| Tabla 4-10: Tabla del lugar de procedencia | 76 |
| Tabla 4-11: Tabla del lugar de procedencia | 77 |
| Tabla 4-12: Tabla de resultados | 78 |
| Tabla 4-13: Tabla de porcentajes (edades) | 79 |
| Tabla 4-14: Tabla de porcentajes (edades) | 79 |
| Tabla 4-15: Tabla de porcentajes (edades) | 80 |
| Tabla 4-16: Tabla de porcentajes (edades) | 80 |
| Tabla 4-17: Tabla de porcentajes (edades) | 80 |
| Tabla 4-18: Tabla de resultados | 81 |
| Tabla 4-19: Tabla de porcentajes (genero) | 81 |
| Tabla 4-20: Tabla de porcentajes (genero) | 82 |
| Tabla 4-21: Tabla de porcentajes (genero) | 82 |
| Tabla 4-22: Tabla de porcentajes (genero) | 82 |
| Tabla 4-23: Tabla de porcentajes (genero) | 82 |
| Tabla 4-24: Tabla de resultados | 82 |
| Tabla 4-25: Tabla de respuestas (Circulo Tours) | 86 |
| Tabla 4-26: Tabla de respuestas (Explorer Tours & Travel) | 88 |
| Tabla 4-27: Tabla de respuestas (Latitud Travel) | 90 |
| Tabla 4-28: Tabla de respuestas (Universal Center Travel S.A.) | 92 |
| Tabla 4-29: Tabla de respuestas (Diamante Tours & Valle del sol Cia Ltda.) | 94 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|---|----|
| Ilustración 1-1: Árbol de problema | 5 |
| Ilustración 2-1: Iglesia de Balbanera | 12 |
| Ilustración 2-2: Colegio Maldonado | 14 |
| Ilustración 2-3: Palacio municipal de Riobamba | 15 |
| Ilustración 2-4: Edificio de la gobernación | 15 |
| Ilustración 2-5: Casa de la independencia de Riobamba | 16 |
| Ilustración 2-6: Casa museo de Riobamba | 16 |
| Ilustración 2-7: Edificio correos del Ecuador | 17 |
| Ilustración 2-8: Teatro León | 17 |
| Ilustración 2-9: Edificio SRI | 18 |
| Ilustración 2-10: Reloj de Lara | 18 |
| Ilustración 2-11: Casa de Bolívar | 18 |
| Ilustración 2-12: Casas Patrimoniales de Riobamba | 19 |
| Ilustración 2-13: Casa Calero | 19 |
| Ilustración 2-14: Museo de las Madres Conceptas | 20 |
| Ilustración 2-15: Museo Arqueológico y Etnográfico | 20 |
| Ilustración 2-16: Museo del Banco Central | 21 |
| Ilustración 2-17: Museo de C.C.N.N | 21 |
| Ilustración 2-18: Museo de Piedra de la Catedral | 22 |
| Ilustración 2-19: Museo militar de la caballería blindada | 22 |
| Ilustración 2-20: Monumento Puruhá | 23 |
| Ilustración 2-21: Monumento la madre | 23 |
| Ilustración 2-22: Monumento a Luis Alberto Costales | 24 |
| Ilustración 2-23: Monumento a José Joaquín Olmedo | 24 |
| Ilustración 2-24: Monumento Pedro Vicente Maldonado | 25 |
| Ilustración 2-25: Mural de la loma de Quito | 25 |
| Ilustración 2-26: La Pirámide a los héroes del 21 de abril | 26 |
| Ilustración 2-27: Monumento a Juan de Velasco | 26 |
| Ilustración 2-28: Daniel León Borja | 27 |
| Ilustración 2-29: Locomotora 15 | 27 |
| Ilustración 2-30: Monumento a Neptuno | 28 |
| Ilustración 2-31: Catedral de Riobamba | 28 |
| Ilustración 2-32: Iglesia La Inmaculada Concepción | 29 |

| | |
|---|----|
| Ilustración 2-33: Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús | 29 |
| Ilustración 2-34: Capilla del Sacrilegio de Riobamba | 30 |
| Ilustración 2-35: Iglesia San Alfonso | 30 |
| Ilustración 2-36: Templo La Merced | 31 |
| Ilustración 2-37: Iglesia San Antonio | 31 |
| Ilustración 2-38: Parque Maldonado | 32 |
| Ilustración 2-39: Parque Sucre | 32 |
| Ilustración 2-40: Parque La Libertad | 33 |
| Ilustración 2-41: Parque 21 de abril | 33 |
| Ilustración 2-42: Parque Guayaquil | 34 |
| Ilustración 2-43: Parque Lineal Chibunga | 34 |
| Ilustración 2-44: Parque La Madre | 35 |
| Ilustración 2-45: Plaza de la Concepción | 35 |
| Ilustración 2-46: Ciudadela Bellavista | 36 |
| Ilustración 2-47: Arcos de la Bellavista y La Trinidad | 36 |
| Ilustración 2-48: Plaza de Toros | 36 |
| Ilustración 2-49: Estación Ferrocarril | 37 |
| Ilustración 2-50: Estadio Olímpico de Riobamba | 37 |
| Ilustración 2-51: Plaza de Eloy Alfaro | 38 |
| Ilustración 2-52: Afiche publicitario | 41 |
| Ilustración 2-53: Afiche de propaganda | 41 |
| Ilustración 2-54: Latas de sopa Campbell's. | 42 |
| Ilustración 2-55: Marilyn Monroe | 42 |
| Ilustración 2-56: Obra de Robert Rauschenberg | 43 |
| Ilustración 2-57: Beso V | 43 |
| Ilustración 2-58: El plátano de Warhol | 44 |
| Ilustración 2-59: Andy Warhol un artista de la serigrafía | 45 |
| Ilustración 2-60: Gift Wrapped Doll | 45 |
| Ilustración 2-61: Pintura de un dormitorio | 46 |
| Ilustración 2-62: Reforma Agraria | 46 |
| Ilustración 3-1: Design thinking | 55 |
| Ilustración 3-2: Modelo de ficha Buyer persona para turista extranjero | 56 |
| Ilustración 3-3: Modelo de ficha Buyer persona para turista nacional | 57 |
| Ilustración 3-4: Modelo de ficha de observación | 61 |
| Ilustración 3-4: Modelo de ficha de observación (continuación) | 62 |
| Ilustración 3-5: Modelo de encuesta | 63 |

| | |
|--|-----|
| Ilustración 3-6: Modelo de ficha de encuesta Grupo Diana | 66 |
| Ilustración 4-1: Gráfico de columnas turista extranjero | 68 |
| Ilustración 4-2: Gráfico de columnas turista extranjero | 69 |
| Ilustración 4-3: Gráfico de columnas turista extranjero | 70 |
| Ilustración 4-4: Gráfico de columnas turista extranjero | 71 |
| Ilustración 4-5: Gráfico de columnas turista extranjero | 72 |
| Ilustración 4-6: Gráfico de columnas turista extranjero | 73 |
| Ilustración 4-7: Gráfico de columnas turista nacional | 74 |
| Ilustración 4-8: Gráfico de columnas turista nacional | 75 |
| Ilustración 4-9: Gráfico de columnas turista nacional | 76 |
| Ilustración 4-10: Gráfico de columnas turista nacional | 77 |
| Ilustración 4-11: Gráfico de columnas turista nacional | 78 |
| Ilustración 4-12: Gráfico de columnas turista nacional | 79 |
| Ilustración 4-13: Gráfico de columnas edades | 81 |
| Ilustración 4-14: Gráfico de columnas genero | 83 |
| Ilustración 4-15: Buyer persona (extranjero) | 84 |
| Ilustración 4-16: Buyer persona (nacional) | 85 |
| Ilustración 4-17: Ficha de Observación (museo de la ciudad) | 97 |
| Ilustración 4-17: Ficha de Observación (museo de la ciudad) continuación | 98 |
| Ilustración 4-18: Ficha de Observación (Colegio Maldonado) | 99 |
| Ilustración 4-18: Ficha de Observación (Colegio Maldonado) continuación | 100 |
| Ilustración 4-19: Ficha de Observación (Edificio de la Gobernación) | 101 |
| Ilustración 4-19: Ficha de Observación (Edificio de la Gobernación) continuación | 102 |
| Ilustración 4-20: Ficha de Observación (Edificio de Rentas Internas) | 103 |
| Ilustración 4-20: Ficha de Observación (Edificio de Rentas Internas) continuación | 104 |
| Ilustración 4-21: Ficha de Observación (Estación del Ferrocarril) | 105 |
| Ilustración 4-21: Ficha de Observación (Estación del Ferrocarril) continuación | 106 |
| Ilustración 4-22: Ficha de Observación (Iglesia de San Alfonso) | 107 |
| Ilustración 4-22: Ficha de Observación (Iglesia de San Alfonso) continuación | 108 |
| Ilustración 4-23: Ficha de Observación (Monumento al Puruhá) | 109 |
| Ilustración 4-23: Ficha de Observación (Monumento al Puruhá) continuación | 110 |
| Ilustración 4-24: Ficha de Observación (Parque Maldonado) | 111 |
| Ilustración 4-24: Ficha de Observación (Parque Maldonado) continuación | 112 |
| Ilustración 4-25: Ficha de Observación (Parque Sucre) | 113 |
| Ilustración 4-25: Ficha de Observación (Parque Sucre) continuación | 114 |
| Ilustración 4-26: Ficha de Observación (Teatro León) | 115 |

| | |
|--|-----|
| Ilustración 4-26: Ficha de Observación (Teatro León) continuación | 116 |
| Ilustración 4-27: Afiche Museo de la ciudad, propuesta 1 | 117 |
| Ilustración 4-28: Afiche Museo de la ciudad, propuesta 2 | 118 |
| Ilustración 4-29: Afiche Colegio Maldonado, propuesta 1 | 119 |
| Ilustración 4-30: Afiche Colegio Maldonado, propuesta 2 | 120 |
| Ilustración 4-31: Afiche Edificio de la Gobernación, propuesta 1 | 121 |
| Ilustración 4-32: Afiche Edificio de la Gobernación, propuesta 2 | 122 |
| Ilustración 4-33: Afiche Edificio de Rentas Internas, propuesta 1 | 123 |
| Ilustración 4-34: Afiche Edificio de Rentas Internas, propuesta 2 | 124 |
| Ilustración 4-35: Afiche Estación del Ferrocarril, propuesta 1 | 125 |
| Ilustración 4-36: Afiche Estación del Ferrocarril, propuesta 2 | 126 |
| Ilustración 4-37: Afiche Iglesia de San Alfonso, propuesta 1..... | 127 |
| Ilustración 4-38: Afiche Iglesia de San Alfonso, propuesta 2 | 128 |
| Ilustración 4-39: Afiche Monumento Puruhá, propuesta 1 | 129 |
| Ilustración 4-40: Afiche Monumento Puruhá, propuesta 2 | 130 |
| Ilustración 4-41: Afiche Parque Maldonado, propuesta 1 | 131 |
| Ilustración 4-42: Afiche Parque Maldonado, propuesta 2 | 132 |
| Ilustración 4-43: Afiche Parque Sucre, propuesta 1 | 133 |
| Ilustración 4-44: Afiche Parque Sucre, propuesta 2 | 134 |
| Ilustración 4-45: Afiche Teatro León, propuesta 1 | 135 |
| Ilustración 4-46: Afiche Teatro León, propuesta 2 | 136 |
| Ilustración 4-47: Afiches montaje | 137 |
| Ilustración 4-48: Afiches montaje | 137 |
| Ilustración 4-49: Afiches montaje | 138 |
| Ilustración 4-50: Afiches montaje | 138 |
| Ilustración 4-51: Afiches montaje | 139 |
| Ilustración 4-52: Afiches montaje | 139 |
| Ilustración 4-53: Afiches montaje | 139 |
| Ilustración 4-54: Afiches montaje | 140 |
| Ilustración 4-55: Afiches montaje | 140 |
| Ilustración 4-56: Afiches montaje | 141 |
| Ilustración 4-57: Afiches montaje | 141 |
| Ilustración 4-58: Afiches montaje | 142 |
| Ilustración 4-59: Afiches montaje | 142 |

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENTREVISTA A LA AGENCIA DE TURISMO CIRCULO TOURS.

ANEXO B: ENTREVISTA A LA AGENCIA DE TURISMO EXPLORER TOURS.

ANEXO C: ENCUESTA A UN EXPERTO DEL LUGAR.

ANEXO D: ENCUESTA A UN EXPERTO DEL LUGAR.

ANEXO E: ENCUESTA SOBRE EL EDIFICIO DE SRI.

ANEXO F: ENCUESTA SOBRE EL PARQUE SUCRE.

ANEXO G: ENCUESTA SOBRE EL PARQUE MALDONADO.

ANEXO H: ENCUESTA SOBRE EL TREATRO LEÓN.

ANEXO I: ENCUESTA SOBRE LA IGLESIA DE SAN ALFONSO.

ANEXO J: ENCUESTA SOBRE EL EDIFICIO DE LA GOBERNACIÓN.

ANEXO K: ENCUESTA SOBRE LA ESTACIÓN DEL FERROCARRIL.

ANEXO L: ENCUESTA SOBRE EL MUSEO DE LA CIUDAD.

ANEXO M: VALIDACIÓN DE LOS AFICHES MEDIANTE EL GRUPO DIANA.

ANEXO N: VALIDACIÓN DE LOS AFICHES MEDIANTE EL GRUPO DIANA.

ANEXO O: VALIDACIÓN DE LOS AFICHES MEDIANTE EL GRUPO DIANA.

ANEXO P: VALIDACIÓN DE LOS AFICHES MEDIANTE EL GRUPO DIANA.

ANEXO Q: VALIDACIÓN DE LOS AFICHES MEDIANTE EL GRUPO DIANA.

ANEXO R: ENCUESTA A UN MIEMBRO DEL GRUPO DIANA.

RESUMEN

El cantón Riobamba cuenta con una gran variedad de lugares que aportan en lo cultural, turístico e histórico, siendo posicionada por el Diario LA PRENSA como uno de los principales lugares turísticos del Ecuador contando con una gran variedad de atractivos arquitectónicos y culturales, pero existen diferentes causas que opacan el potencial turístico de la ciudad. A pesar a los esfuerzos realizados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba en reactivar el turismo en el cantón y fortalecerlo, la baja competitividad y una limitada gestión en el turismo ha ocasionado la poca calidad en los lugares, causando que algunos tengan más relevancia y difusión que el resto. El objetivo de este proyecto de integración curricular fue elaborar afiches con estilo pop art de lugares representativos del cantón Riobamba, en el cual se plasmó los elementos más resaltantes de cada lugar, usando técnicas serigráficas. La metodología implementada tuvo un enfoque cualitativo, descriptivo, con el fin de determinar los elementos más notables de cada lugar, lo cual permitió recopilar información para la elaboración del producto final. Para el desarrollo de los afiches, se implementó la metodología de diseño, Design Thinking, en esta etapa se llevó a cabo la elaboración de fichas de observación, fotografía, digitalización de imagen con la ayuda de software de diseño, obteniendo como resultado un producto que representa cada lugar turístico de Riobamba de una forma más artística. En este contexto se concluye que identificar los lugares representativos del cantón permitió determinar las características de cada sitio, lo que contribuyó a elaborar afiches, utilizando la técnica de serigrafía para resaltar más estos destinos turísticos.


Palabras clave: <TURISMO>, <CARTELES>, <AFICHES>, <POP ART>, <SERIGRAFIA>, <RIOBAMBA (CANTÓN)>, <METODOLOGÍA DESIGN THINKING>, <METODOLOGÍA DE DISEÑO>.



ABSTRACT

Riobamba canton has a great variety of cultural, touristic and historical places, being positioned by the Journal Diario LA PRENSA as one of the main touristic places of Ecuador with a great variety of architectural and cultural attractions, but there are different causes that decrease the touristic potential of the city. Despite the efforts made by the Municipal Decentralized Autonomous Government from Riobamba to reactivate tourism in the canton and strengthen it, the low competitiveness and limited management in tourism has caused the low quality in places, causing some of them to have more relevance and diffusion than the rest. The aim of this curricular integration project was to elaborate posters with pop art style of representative places in Riobamba, in which we captured the most outstanding elements of each place, using serigraphic techniques. The methodology implemented had a qualitative, descriptive approach, in order to determine the most remarkable elements of each place, allowing the collection of information for the development of the final product. For the development of the posters, the design methodology, Design Thinking, was implemented, in this stage the processing of observation cards, photography, image digitalization with the help of software design was carried out, obtaining as a result a product that represents each touristic place of Riobamba in a more artistic way. Within this context we concluded that identifying the representative places in the canton allowed to determine the characteristics of each site, which contributed to develop posters, using the silkscreen technique to highlight more these tourist destinations.

Keywords: <TOURISM>, <POSTERS>, <BILLS>, <POP ART>, <SERIGRAPHY>, <RIOBAMBA (CANTON)>, <DESIGN THINKING METHODOLOGY>, <DESIGN METHODOLOGY>.



Lic. Enrique Guambo M.S.C.
0601802424
DOCENTE

INTRODUCCIÓN

Riobamba es un cantón perteneciente a la provincia de Chimborazo, es un lugar que cuenta con sitios de notable valor tanto en el ámbito cultural como en el turístico, es una ciudad que tiene mucho que ofrecer a las personas que la visitan, como son las iglesias, parques, edificios y monumentos los cuales son muy importantes en la historia ecuatoriana. Esto convierte a Riobamba en un lugar muy llamativo para las personas que quieran conocer Ecuador.

El presente trabajo de titulación está orientado al diseño de: AFICHES POP ART SERIGRAFICOS PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL DE RIOBAMBA, para ello se encontrado un problema en la parte comunicacional que ha generado el desinterés por parte de la población local y un desconocimiento por parte de los visitantes, han llevado a que únicamente ciertos lugares reciban mayor atención y difusión que otros, causando que ciertos lugares no cuenten con la correcta difusión por varios años que en los últimos años el municipio a realizado notables esfuerzos por reavivar el turismo en la región.

El documento se encuentra estructurado en cinco capítulos. Capítulo I, Diagnóstico del Problema, se expone claramente la problemática a investigar, la correspondiente justificación seguida del objetivo general y objetivos específicos. Capítulo II, Fundamentación Teórica, se indican los conceptos y generalidades básicas para el entendimiento y conocimiento de la investigación. Capítulo III, Marco Metodológico, se especifican las técnicas, instrumentos y metodología de diseño utilizados para el desarrollo de la presente investigación. Capítulo IV, Resultados obtenidos de la investigación y desarrollo de los diferentes instrumentos metodológicos y la propuesta final de diseño. Capítulo V, con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

El pop art es un movimiento artístico cuyos orígenes se remontan al siglo XX y este se caracterizó por el uso de imágenes populares teniendo como inspiración los comics y la publicidad, revistas, el diseño industrial y la cinematografía, buscando utilizar imágenes populares en oposición a la elitista cultura existente en las Bellas Artes, separándolas de su contexto y aislándolas o combinándolas con otras, además de resaltar el aspecto banal o kitsch de algún elemento cultural, a menudo a través del uso de la ironía logrando llamar la atención. (Avanza Comunicación, 2013) Mientras que Muñoz Ibarra (2015) menciona la influencia que el Arte Pop, ha tenido en la publicidad es enorme, son numerosas son las campañas que han utilizado esta estética para llegar a su público, en lo que se refiere a los jóvenes, ya que sus colores y su dinamismo atrae más a este sector.

Chamberlain, Martínez, Romero (2015) en su trabajo de titulación “Arte pop en la publicidad” mencionan que el arte pop en España no solo ha interferido en los elementos políticos, sociales o económicos, sino que además las esferas artísticas tienen que ver en su evolución. El pop art español se caracteriza por rechazar la tradición de la pintura bien hecha al igual que los parámetros establecidos, sustituyéndolos por un lenguaje propio del arte popular que estaba más ligada a la sociedad industrial del momento, además que se contrapone al gusto español.

Fernández Santamaría (2016) en su trabajo de titulación “Andy Warhol. La estética warholiana al servicio de la publicidad”, menciona a la publicidad como una herramienta de comunicación que cambia o transforma las opiniones de un público objetivo, tanto el pop art y la publicidad transforman los pensamientos de las personas, llegando a cambiando sus hábitos de vida reflejando una historia ficticia o real que es plasmada de forma llamativa y creativa, logrando una reacción de las personas ante ella.

Por otra parte, Oberlin Molina (2022) menciona en su artículo “De Marilyn Monroe a Tupac Amaru: El pop ahorado y los afiches de la reforma agraria peruana (1968-1973) como vanguardia artística”, la utilización de técnicas experimentales como la solarización de fotografías de zonas rurales o de circulación masiva, llegando a utilizar dibujos de comic y la simbología de las comunidades andinas del Perú. Esto causo que las técnicas empleadas vayan del

expresionismo a un arte óptico y cinético, hasta llegar a una estética pop, buscando interpelar al sujeto de la reforma agraria, el campesinado indígena del Perú, desde una estética pop que retomaba la tradición del indigenismo revolucionario propugnado por José Carlos Mariátegui (1894-1930) y utilizaba el afiche para plasmar dichas propuestas.

Por otra parte, Luis Diego (2015) indica que Luis y Xavier Portillo, artistas ecuatorianos que logrado desarrollar un estilo propio, sin embargo, en sus obras se logra percibir la realidad y fantasía entremezclada con la textura y el color logrando diferenciar su corriente artística que es el pop art, logrando crear una conexión estética entre la obra y el usuario, observando la emoción del color plasmado con la alegría y pasión en las obras.

Además, Romero Magallanes, AE (2021) menciona en su artículo “Estampación serigráfica: Antecedentes de la serigrafía” que gracias a la serigrafía el pop art llegó a ser un rotundo éxito y de la misma manera gracias a este movimiento artístico, es que la serigrafía es considerada como una técnica artística, además con el éxito de las obras de Andy Warhol, situaron a la serigrafía como una de las técnicas gráficas más importantes.

En relación al estilo pop art, Calderón F (2018) Menciona en su trabajo de titulación “Aplicación de la serigrafía en la reproducción de iconos precolombinos sobre papel artesanal, para revalorizar la cultura puruhá en la ciudad de Riobamba” que la serigrafía es considerado un medio de impresión que tienen relación con la pintura, pues los dos permiten una intensidad de color y de material que no se puede lograr con otra técnica de estampación, ya que la intención es aplicar la misma esencia por medio de la serigrafía y no ser solo un medio de impresión, sino ser también un medio de expresión por lo tanto, el uso de la serigrafía ayudara a transmitir el mensaje y emociones, aplicando una paleta de color ya seleccionada previamente.

En otro contexto, debido al confinamiento por la pandemia de covid-19 y las últimas manifestaciones a producido un olvido de sitios turísticos por parte de la población perjudicado a la ciudad Riobamba en el sector turístico, ocasionado que ciertos lugares vayan perdiendo importancia por parte de los turistas, a esto se une el desconocimiento de las nuevas generaciones de lo que representa estos lugares tanto a nivel cultural como social.

Así, para revertir esta situación que cruza la ciudad se plantea realizar afiches que fusionen el interés de visitar estos lugares, aplicando el estilo pop art para llamar la atención del espectador por su variedad de colores cálidos que se utiliza en este estilo, además de esto se empleara la técnica de serigrafía para realizar estos afiches.

1.2 Planteamiento del problema:

El cantón Riobamba cuenta con una gran variedad de lugares que aportan en lo cultural, turístico e histórico. A pesar a los esfuerzos realizados por el GADM de Riobamba en reactivar el turismo en el cantón y fortalecerlo, la baja competitividad y una limitada gestión en el turismo ha ocasionado la poca calidad en los lugares, causando que algunos tengan más relevancia y difusión que el resto.

La poca publicidad que tiene la ciudad o la que se realiza, está enfocada en ciertos lugares al momento de promocionarse. A nivel nacional, causa actitudes negativas en los ciudadanos, provocando el desinterés por estos destinos en los residentes y turistas. Además, de no darles la misma relevancia al momento de promocionar lugares, monumentos turísticos representativos que aporten en la identidad de la ciudad, causando su desconocimiento.

El Diario LA PRENSA, en una de sus publicaciones menciona que Riobamba es uno de los principales lugares turísticos del Ecuador contando con una gran variedad de atractivos arquitectónicos y culturales, pero existen diferentes causas que opacan el potencial turístico de la ciudad como las recientes movimientos indígenas o los estragos de la pandemia han perjudicado en lo social y cultural y económico, siendo este último el más afectado, pues los beneficios económicos que se obtiene por el turismo son muy bajos. Además de existir una falta de interés por comerciantes, emprendedores, empresas turísticas y hoteleras en el fortalecimiento del turismo y colocarlo como un eje de producción, causando que se deje a un lado la promoción de lugares emblemáticos o con un alto potencial turístico.

A partir del análisis de estos antecedentes se formula la pregunta: **¿Cómo el diseño de afiches pop art serigráficos influyen en la promoción de la cultura de la ciudad de Riobamba?**

Árbol de problema

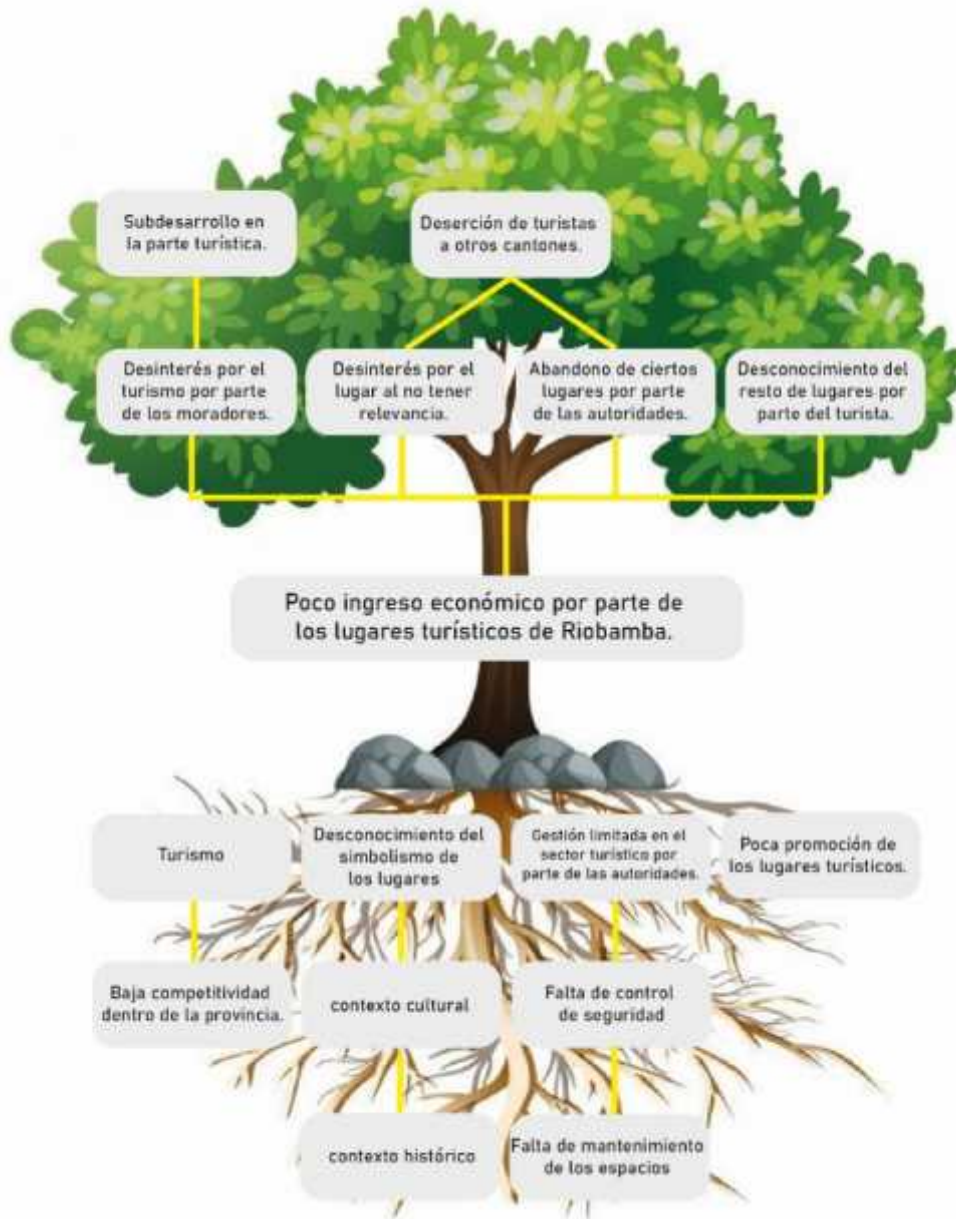


Ilustración 1-1: Árbol de problema

Realizado por: Buri, 2023

Tabla 1-1: Tabla de causa y efecto

| Problema: El desconocimiento de lugares representativos de la ciudad de Riobamba. | | | | |
|--|---|---|---|---|
| No. | Causa | | Efecto | |
| 1 | Turismo. | Baja competitividad dentro de la provincia. | Desinterés por el turismo por parte de los moradores. | Subdesarrollo en la parte turística. |
| 2 | Desconocimiento del simbolismo de los lugares. | - Contexto cultural. - Contexto histórico. | Desinterés por el lugar por no tener relevancia. | Deserción de turistas a otros cantones. |
| 3 | Gestión limitada en el sector turístico por parte de las autoridades. | - Falta de control de seguridad. - Falta de mantenimiento de los espacios. | Abandono de ciertos lugares por parte de las autoridades. | |
| 4 | Poca promoción de los lugares turísticos | | Desconocimiento del resto de lugares por parte del turista. | |

Realizado por: Buri, 2023

1.3 Planteamiento del problema

Fressia Pazmiño (2019) Menciona en su trabajo de titulación “Competitividad turística de la ciudad de Riobamba valorada mediante análisis multivariante y alternativas para la consolidación como destino turístico”:

Que la ciudad de Riobamba al disponer de varios atractivos turísticos, no se aprecia una gran afluencia turística, lo cual refleja una limitada competitividad lo cual conduce a un deficiente beneficio en lo social, cultura economía, lo cual genera una limitada generación de recursos para el mantenimiento de estos lugares.

Riobamba cuenta con lugares, monumento o edificios que tienen un gran significado tanto para la ciudad como para el país y este desconocimiento del significado o contexto que tiene los lugares turísticos, causando que ya no generen interés a las personas que visitan la ciudad.

Ceballos Nevarez, Yara Nikole Olivo Salazar, Magaly Nataly en su trabajo de titulación “Actitud y comportamiento de los residentes del Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo frente a los impactos del turismo, año 2022”:

Da a conocer un estudio realizado por los autores Flores et al. (2018) demostraron que el 62,1% de la población no tiene conocimientos sobre proyectos ni programas de turismo y el 64% de establecimientos de alojamiento y gastronomía los cuales no se

sienten escuchados por el GADM de Riobamba, ocasionando una menor cantidad de flujo de personas en estos sectores.

En el cantón Riobamba existe numerosos sitios que ofertan una gran experiencia, pero la falta de información visual que persuade e incentive a visitar los diferentes puntos de atracción turística causa que se los deje a un lado o no se los tome en cuenta al momento de visitar el cantón.

Para la recuperación de las economías ante afectaciones como la crisis sanitaria, es importante considerar al turismo como una actividad que puede ayudar a mantener un equilibrio costo-beneficio en la que se integre a la población local en la toma de decisiones, dado que, los residentes locales toman un rol significativo en la identificación de problemas que afectan su calidad de vida, además de tener influencia en la promoción de un destino turístico en desarrollo como lo es Riobamba, y, de este modo lograr un desarrollo económico sostenible (Goeldner y Brent, 2009).

La actitud de los residentes es influenciada por la percepción de los impactos que genera el turismo de manera positiva o negativa en torno a las dimensiones económicas, sociales, culturales y medioambientales (Gutiérrez et. al, 2020).

Delimitación

Espacial

Canto Riobamba, sector urbano.

Temporal

3 semanas para la identificación de los lugares turísticos de Riobamba, 1 mes para la investigación de los lugares, 1 semana para la selección de los lugares, 1 mes para el diseño del afiche, 1 mes en la serigrafía de los afiches.

Público objetivo

Hombre y mujeres de entre 20 a 50 años

Internacional como nacional

1.3.1 Prognosis:

El principal problema que tiene el cantón de Riobamba en el tema de turismo es el poco interés de parte de las principales autoridades al momento de promover los lugares, ya que se enfocan en ciertos lugares descuidando el resto de las atracciones. Esto causa el desinterés de los moradores de estos sectores al ver que no hay una adecuada divulgación, lo cual provoca pérdidas económicas para el cantón. Además, causa un descuido de estos lugares por parte del municipio

al no recibir el mismo reconocimiento que el resto de los lugares, quedando en el olvido tanto para los habitantes como para los turistas y perdiendo así su valor cultural e histórico.

1.3.2 Preguntas de indagación

-) ¿Cuáles son las causas y efectos del desconocimiento de los lugares turísticos de la ciudad de Riobamba?
-) ¿Cuáles son los lugares más visitados en la ciudad de Riobamba?
-) ¿Cuáles son las características del pop art y su aplicación en los afiches?
-) ¿Cómo se recabará información de los lugares turísticos de la ciudad de Riobamba?
-) ¿Cuál es el método de estampado más adecuado para implementar en los afiches?

1.4 Justificación:

En el cantón de Riobamba, los aspectos culturales son diversos, lo cual hace que la ciudad tenga mucho que ofrecer a las personas que la visitan. Sin embargo, estos lugares atractivos no han tenido una difusión adecuada, lo que causa una falta de visibilidad en la comunidad.

La elaboración y ubicación de afiches en lugares concurridos por la población, como terminales interprovinciales, parques, paradas de autobuses, etc., ayudará a reactivar el turismo en estos sectores y beneficiará al sector económico, social y cultural de la ciudad. Los pequeños negocios que se encuentran alrededor de estos lugares serán los más beneficiados. Además, se logrará concienciar sobre el cuidado de estos espacios por parte de las instituciones pertinentes y se buscará preservar estos iconos culturales de la ciudad a través de la difusión de los afiches. Se ha observado que algunos lugares se encuentran en pésimas condiciones, y esta iniciativa ayudará a mantener viva la cultura e historia de la población riobambeña.

Para lograrlo, se generarán imágenes con iconos y lugares turísticos del cantón de Riobamba para crear afiches que promocionen la cultura de la ciudad. Esto fortalecerá tanto el valor histórico como cultural, mediante la propagación de los afiches entre la ciudadanía. Se diseñarán propuestas utilizando programas de diseño, y luego se aplicarán técnicas serigráficas para obtener los afiches finales.

Así, la creación de afiches con estilo pop art, empleando técnicas serigráficas, permitirá visualizar los lugares y transmitir un sentido de pertenencia a las nuevas generaciones. Esto impulsará el desarrollo turístico y económico, resaltando el patrimonio cultural del cantón y manteniendo vivo el turismo en estos sectores. Los principales beneficiados serán los turistas, los habitantes locales y los negocios de la ciudad de Riobamba.

Objetivos:

OBJETIVO GENERAL.

- Elaborar afiches con estilo pop art de lugares representativos del cantón Riobamba, usando técnicas serigráficas para promocionar la cultura de la ciudad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Identificar las principales atracciones turísticas de la ciudad de Riobamba, mediante la investigación de campo para la construcción de un repositorio de imágenes.
- Investigar los lugares seleccionados por la población riobambeña mediante una técnica de recopilación de datos.
- Generar propuestas gráficas en base a los lugares turísticos seleccionados para promocionar la ciudad de Riobamba.
- Aplicar las propuestas gráficas en los carteles, por medios de un proceso serigráfico para su difusión.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Riobamba

Es una de las primeras ciudades del Ecuador, majestuosa y sublime al estar rodeada de volcanes, nevados y paisajes hermosos que cubren el día a día a la sultana de los andes. La arquitectura neoclásica en sus edificaciones, el centro histórico y su gente engrandece la riqueza riobambeña. “El nombre de Riobamba viene desde la antigua capital de los Puruháes y significa Llanura amplia, también denominada por sus hijos como: Cuna de la Nacionalidad, Sultana de los Andes, Corazón de la Patria”. (Vinueza C. 2014; citado en Barragan M. 2020).

Riobamba a nivel histórico, es un testimonio de la rica herencia cultural que tiene el Ecuador. Ubicado en medio del paisaje andino, esta ciudad histórica cuenta con una notable fusión de influencias indígenas y coloniales. Las calles de Riobamba se puede observar la diversidad cultural de la región. La riqueza arquitectónica con la que cuenta (museos, edificios, iglesias, monumentos y galerías de arte) brindan una visión cautivadora del pasado de la ciudad, además de ser cuna de grandes artistas como: Oswaldo Muñoz Mariño que fue un pintor, arquitecto y maestro riobambeño o del filósofo Bolívar Echeverría y otras notables personalidades como Pedro Vicente Maldonado y el sacerdote Juan de Velasco que han sido importantes en la cultura ecuatoriana.

2.1.1 *Historia de Riobamba*

El 15 de agosto de 1534 el Mariscal Diego de Almagro fundó la primera ciudad castellana con el nombre de Santiago de Quito en el mismo lugar donde antes estuvo la ciudad de Liribamba. Fue la primera ciudad fundada por europeos en el territorio que hoy constituye Ecuador. (Barragan M. 2020a, p.25).

En el mismo año se fundó San Francisco de Quito, lugar al que la mayor parte de españoles que residían en tierras anteriormente fundadas decidieron trasladarse a vivir bajo el mando de Benalcázar para su posterior materialización. La población indígena continuó construyendo, cultivando y viendo en el mismo lugar por mucho tiempo, esto se hizo posible porque los españoles iban desapareciendo y pocos se radicaron. (Barragan M. 2020b, p.25).

La villa de Riobamba fue fundada por el Papa Clemente y el rey emperador don Carlos, en la gobernación de don Francisco Pizarro, una villa con tierra fértil, pero con poca cantidad de oro y plata. El cabildo de justicia y regimiento de San Francisco de Quito designó al capitán Antonio Ribera y a Ruy Fuenmayor como comisionados para que fundaran al pueblo de Riobamba con el nombre de Aldea de Riobamba en el año de 1575. (Logroño, 1992; citado en Barragan M. 2020).

Para comprender un poco más la historia de la ciudad de Riobamba se debe tener en cuenta un hecho histórico que es mencionado por la REHPA:

Un siglo después ocurrió un terremoto (1797) que sepultó gran parte de la antigua ciudad ubicada con anterioridad a unos cuantos kilómetros al sur, encontramos trasladada a la nueva Riobamba con una población en su mayoría descendiente de los sobrevivientes del terrible movimiento telúrico que afectó al centro mismo del país. Se caracterizaba por estar rodeada de haciendas y fincas agrícolas y ganaderas, principal sustento de sus habitantes. La sociedad riobambeña no había logrado convertir a la ciudad en un núcleo urbano con un presencia importante en el quehacer político del país, aun cuando acaudaladas familias de terratenientes que poseían propiedades en su territorio mantenían relación estrecha con el poder central, pero en Riobamba no se evidenciaba un mayor aporte a su desarrollo, mismo que empieza a resurgir cuando el ferrocarril convierte a la ciudad en el centro de conexión obligado entre las ciudades de Quito y Guayaquil, pues este medio facilitaba como única vía de comunicación el traslado de productos de la costa a la sierra y viceversa, además del transporte de personas de una manera más rápida y segura. (Rehpa, 2020 p.2).

En la actualidad en los territorios que actualmente se los conocen como Sicalpa y Cajabamba, remotamente se sitúa la ciudad de Liribamba, con el arribo de los Incas tomó el nombre de Ricpamba, pero con la llegada de los españoles la ciudad tomaría el nombre de Riobamba. (Barragan M. 2020, p.26).

Los hermanos Tormen, arquitectos italianos que forman parte en la historia de la arquitectura riobambeña los cuales a inicios del siglo XX tomaron rumbo hacia Riobamba, posiblemente atraído por la construcción del ferrocarril. Ya instalados, recibieron el encargo de construir edificios públicos y casas particulares. Destacando el Municipio, el antiguo Palacio Arzobispal, el edificio donde funciona el Servicio de Rentas Internas, el antiguo colegio de los salesianos, el ex Hotel Ecuador y su misma casa ubicada en la calle 10 de agosto y Carabobo (antiguo Hotel Granada), entre otros. Además, tomaron parte en la terminación del colegio Maldonado, teatro León, los parques Sucre y Maldonado, el estadio Olímpico y realizaron los planos para la edificación de la pirámide en homenaje a los héroes de la Batalla de Riobamba, en el parque 21

de abril. En todos sus trabajos impusieron un estilo europeo. No obstante, de todos estos aportes, el más reconocido es el edificio de la Sociedad Bancaria de Chimborazo, edificio del Correo, que fue restaurado por el Municipio en 2019. (Historias desde Riobamba, 2021).

Iglesia de Balbanera

Si se refiere al legado del pasado, se encuentran los templos religiosos los cuales suman una gran importancia para los riobambeños es la Iglesia de la Virgen María Natividad de la Balbanera o la iglesia de Balbanera, pues fue la primera Iglesia Católica construida en territorio ecuatoriano, en 1534 por indígenas y españoles siguiendo un estilo colonial. Al costado de la laguna de Colta, este bien inmueble fue construido con piedra calcárea unidas por arcilla. Uno de sus muros muestra la fecha de fundación. El atrio, la pila bautismal han sobrevivido al paso del tiempo y son originales al igual que el campanario (La Prensa, 2021; citado en Imaginario Social, 2021).



Ilustración 2-1: Iglesia de Balbanera

Fuente: Riobamba.com

2.1.2 Patrimonio cultural

Se entiende por patrimonio cultural la apropiación y gestión de las manifestaciones materiales e inmateriales heredadas del pasado, incluyendo los valores espirituales, estéticos, tecnológicos, simbólicos y toda forma de creatividad, que los diferentes grupos humanos y comunidades han aportado a la historia de la humanidad. (INPC, 2012; citado en Quiroz, 2016).

2.1.3 Patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial forma parte de la identidad cultural intangible de un lugar que se transmite de generación en generación entre individuos con un mismo fin, para conservar un suceso que genere interés y se prolongue en la memoria de los individuos. Las voces del pasado expresan relatos y acontecimientos que han presenciado durante el paso de su vida, para así contribuir al fortalecimiento de una identidad propia o compuesta en las nuevas generaciones. Es

necesario contribuir al cuidado de todos los componentes que conforman el patrimonio cultural inmaterial, puesto que existe el peligro de su desaparición a medida que el tiempo transcurre. Salvaguardar es una medida necesaria que garantiza la conservación de hechos vividos por entes en un tiempo determinado, para lo cual se debe transmitir y guardar dichos acontecimientos que serán considerados como propios fomentando un sentimiento de identidad y autenticidad para promover la diversidad cultural y creatividad humana. (UNESCO, 2011).

2.1.3.1 Tipos de patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial comprende todos los hechos tradicionales y contemporáneos que posee una comunidad, la misma que se promueve con el paso del tiempo en la diversidad para el reconocimiento de la identidad propia de un pueblo. Existen distintos tipos de acciones propias que comprende el patrimonio cultural inmaterial de una sociedad:

- Creencias, ritos y leyendas
- Fiestas populares
- Costumbres tradicionales
- Danza y pintura
- Medicina Ancestral
- Comidas típicas
- Juegos tradicionales

(Barragan, 2020, p.10).

2.1.4 Patrimonio cultural material

Se clasifican en bienes muebles e inmuebles.

Bienes muebles

Son aquellos objetos producidos por el ser humano como testimonio de un proceso artístico, científico, documental, etc. Se los llama así porque son objetos susceptibles de ser movilizadas y su clasificación varía de acuerdo con las legislaciones propias de cada región o país.

-) Pintura y escultura
-) Bienes documentales
-) Textiles
-) Numismática
-) Bienes arqueológicos, entre otros.

(Patrimonio Cultural Material. El Oro, Zamora Chinchipe, Loja, 2014, p.7).

Bienes Inmuebles

Los bienes inmuebles son aquellas obras o producciones humanas que no se pueden trasladar de un lugar a otro y están íntimamente relacionadas con el suelo. Los bienes inmuebles conservan valores históricos, culturales y simbólicos.

-) Conjuntos urbanos
-) Espacios públicos
-) Equipamiento funerario

(Patrimonio Cultural Material. El Oro, Zamora Chinchipe, Loja, 2014, p.17).

2.1.5 Sitios turísticos y culturales de Riobamba

La ciudad de Riobamba al estar en el centro del país la convierte en una ciudad de paso para la población, esto hace que la cantidad de personas que están de paso por la ciudad sea abundante. De acuerdo con Rosero (2019), Riobamba cuenta con varios lugares y zonas turísticas que pueden lograr que la ciudad sea interesante para los turistas, sin embargo, la poca publicidad que se da en el sector turístico pone a los turistas en una posición de desconocimiento, dando a entender que la promoción actual y la imagen necesitan ser mejoradas.

2.1.5.1 Edificios y museos

Colegio Pedro Vicente Maldonado

Se encuentra ubicado en la 1ra. Constituyente entre España y Larrea, es una de las mayores obras arquitectónicas de la ciudad, por sus dimensiones y calidad constructiva. En el sitio que ocupa el actual edificio, en 1980 en el Salón del edificio actual, se suscribió la Carta de Cartagena, razón por la que es conocido también como el Palacio del Sesquicentenario.



Ilustración 2-2: Colegio Maldonado

Fuente: Riobamba.com

El Palacio Municipal

Situado en la calle 5 de junio y Veloz. Tiene las características arquitectónicas de finales del siglo XX. Edificación con corte neoclásico. Dispone de un pasaje amplio. Construido en 1.880 por obreros riobambeños, dirigidos por el arquitecto italiano Natalen Tormen.



Ilustración 2-3: Palacio municipal de Riobamba

Fuente: Riobamba.com

El Palacio de la Gobernación

Ubicado en las calles 1ra Constituyente y 5 de junio, forma un solo conjunto con el Palacio Municipal. Similar que el anterior, tiene paredes anchas y altas, de estilo neoclásico.



Ilustración 2-4: Edificio de la gobernación

Fuente: Riobamba.com

Casa de la Independencia

En esta casa el 11 de noviembre de 1820 los patriotas riobambeños discutieron y redactaron el Acta de la Proclamación de la Independencia en un Cabildo Abierto.



Ilustración 2-5: Casa de la independencia de Riobamba

Fuente: Riobamba.com

Museo de la Ciudad

Ubicado en la ciudad de Riobamba en las calles Primera Constituyente y Eugenio Espejo. Fue edificada en los años 1.900 por la Familia Costales Dávalos. Funcionaba la Gobernación en el año 1.905. En las paredes interiores podemos ver un par de fotografías que dan a conocer sobre la historia de la edificación, además el edificio ha sido reconstruido y suprimido algunos de sus detalles de la fachada. El museo se ha creado con la mentalidad de conseguir un ambiente dedicado a cómo debemos amar y defender lo propio.



Ilustración 2-6: Casa museo de Riobamba

Fuente: Riobamba.com

El Correo

Situado en las calles 10 de agosto y Espejo cuya construcción se inició en noviembre de 1923 por la Sociedad Bancaria de Chimborazo. Después de la quiebra y cierre de la sociedad bancaria, el edificio fue adquirido por el Ministerio de Obras Públicas, para sus oficinas, entre las cuales

estaba el Correo. 39 Vallejo D, Revista de la Prensa, Riobamba-Ecuador, Editorial Pedagógica Freire, 2005.



Ilustración 2-7: Edificio correos del Ecuador

Fuente: Riobamba.com

Teatro León

Ubicado en la 1ra Constituyente y España fue construido durante la década de los años veinte; sirvió de escenario para la presentación de obras de teatro. Se destaca en la fachada detallada y significativa constituyendo como uno de los edificios más atractivos de la ciudad. La influencia ecléctica de los italianos Tormen está presente en la gran cúpula. Fue construido entre 1918 y 1929, recibió el premio al ornato de la ciudad en 1930.



Ilustración 2-8: Teatro León

Fuente: Riobamba.com

Edificio del S.R.I.

Su ubicación en las calles Primera Constituyente y Espejo. Participaron en su edificación los arquitectos italianos hermanos Tormen, Russo y Juan Manuel Duriri, influyeron en su estilo quienes construyeron las mejores edificaciones. El edificio de S.R.I. tiene un portal que da a la calle Espejo con columnas de estilo jónico; neoclásicas características iguales en las obras de las primeras décadas del siglo XX.



Ilustración 2-9: Edificio SRI

Fuente: Riobamba.com

La Casa del Reloj de Lara

Situada en las calles Veloz y España, de propiedad del comerciante Sr. Rodolfo Lara. Es un edificio de estilo ecléctico construido entre 1928 y 1930, donde se destaca la torre con el reloj.



Ilustración 2-10: Reloj de Lara

Fuente: Riobamba.com

La casa de Bolívar

Perteneció al patriota riobambeño Juan Bernardo León. Era parte de la hacienda “Las Retamas”. Según la historia, el Libertador fue huésped de don Juan Bernardo y su esposa en su primera visita a Riobamba en julio de 1822, lugar donde escribió “Mi Delirio sobre el Chimborazo” después de su regreso de la ascensión al nevado el 5 de julio. Conserva su fachada original.



Ilustración 2-11: Casa de Bolívar

Fuente: Riobamba.com

Casas Patrimoniales

Edificación de estilo neoclásico ecléctico y tradicional que datan de los años 1840.



Ilustración 2-12: Casas Patrimoniales de Riobamba

Fuente: El diario de Riobamba

Casa Calero

Al inicio del siglo XX en la ciudad se construyó una edificación importante y elegante, en la cima de una de las elevaciones de Riobamba, parte de los terrenos que tuvo la familia Calero. El castillo de estilo neoclásico francés. Era propiedad de Don Evangelista Calero, hombre visionario y trabajador, se alcanzó a inaugurar el 28 de octubre de 1924; eran los productos más demandados de su época para distribuir en todo el país especialmente en Quito, Guayaquil y Cuenca e incluso el continente. El edificio pasó a propiedad del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, lo cual permite disponer un espacio más cómodo y funcional de servicio para los jubilados y pensionistas. El ático es un mirador perfecto de la ciudad.



Ilustración 2-13: Casa Calero

Fuente: Riobamba.com

Museo del Monasterio de las Conceptas

Museo de arte religioso de la concepción pertenece al convento de las Madres Conceptas; es una cultura, historia y tradición religiosa de la antigua Riobamba. Está distribuido en 14 salas en las que se exhiben un gran número de esculturas, lienzos, mobiliarios, elementos ornamentales, adornos sacerdotales, tejidos de oro y plata, objetos de sacrificio y objetos de platería y orfebrería de los siglos XVII y XVIII.



Ilustración 2-14: Museo de las Madres Conceptas

Fuente: Riobamba.com

Museo Arqueológico “Paquita Jaramillo”

Ubicado en la Casa de la Cultura; contiene 585 piezas que pertenecen a distintos períodos: Desarrollo Regional, Integración Regional, Período Formativo y Colonial de las 116 culturas: Valdivia, Chorrera, Bahía, Guangalá, Tuncahuán, Panzaleo, Manteña Carchi, Jama-Coaque, Tolita, Puruha.



Ilustración 2-15: Museo Arqueológico y Etnográfico

Fuente: Riobamba.com

Museo Antropológico del Banco Central

El Centro Cultural del Banco Central organiza continuamente exposiciones, conferencias, talleres y programas especiales sobre arqueología, arte colonial y eventos sobre diferentes temas

culturales. Cuenta también con biblioteca, videoteca, musicoteca, almacén de publicaciones y archivo histórico con colecciones fotográficas de gran importancia para la historia de la provincia de Chimborazo.



Ilustración 2-16: Museo del Banco Central

Fuente: Viajandox

Museo de CC.NN.

Ubicado en el edificio del Colegio Maldonado en la 1ra Constituyente y Larrea (esquina). Se puede observar animales disecados, documentación histórica del Ecuador y representación cultural.



Ilustración 2-17: Museo de C.C.N.N

Fuente: riobambaturistica

Museo de Piedra de la Catedral

Ubicado en las calles 5 de junio entre Veloz y Orozco, está junto a la catedral. En este lugar se escriben piezas que fueron parte de edificaciones de la antigua Riobamba; se utiliza para exposiciones de diferente género.



Ilustración 2-18: Museo de Piedra de la Catedral

Fuente: Riobamba.com

Museo Córdova Román

Situado en las calles Velasco y Veloz, obtiene muestras privadas de objetos antiguos; posee una hemeroteca, reliquias de Riobamba antiguo, reliquias familiares, fotografías, etc.

Museo Militar de la Brigada Galápagos

Instaurado en una casa colonial restaurada de la Hacienda san Nicolás. Es un museo militar, en el que se expone la trayectoria histórica de la Caballería Ecuatoriana. Exhibe material blindado que data de 1945; tiene varias salas de exposición; la sala de armas presente armas de la Primera y Segunda guerra mundial, otra sala que exhibe varios uniformes militares de caballería; además, cuenta con una sala de exposición permanente de pintura.

(Herrera, 2013a, p.112).



Ilustración 2-19: Museo militar de la caballería blindada

Fuente: Riobamba.com

2.1.5.2 Monumentos

Monumento Puruhá

El monumento fue creado por Fabián Latorre. Es el cuerpo de un Calicuchima, el más grande guerrero que va a hacer general en jefe del ejército de Atahualpa.

Su vestimenta como el gorro representa su condición física ya que en una de las batallas perdió una oreja y la ocultaba así, su atuendo es muy ligero para combate y la huaraca es porque en ese tiempo se luchaba con ese tipo de herramientas.

Este monumento tiene de alto 5 metros de alto.



Ilustración 2-20: Monumento Puruhá

Fuente: adskay, 2019

La Madre

Establece la designación de una madre símbolo y ejemplar, proclamada en ceremonia abierta llena de solemnidad, sincera lección del amor ciudadano a la autora de sus días.



Ilustración 2-21: Monumento la madre

Fuente: Lugares turísticos de Riobamba, 2013

Luis Alberto Costales

En reconocimiento al Dr. Luis Alberto Costales Cazar, distinguido Abogado y Poeta quien con sus conocimientos, cultura y letras engrandeció la mente y corazón de nuestra ciudad.



Ilustración 2-22: Monumento a Luis Alberto Costales

Fuente: adskay, 2019

José Joaquín Olmedo

Su vida fue rica en inspiración, desprendimiento y servicio. Dirigió la insurgencia Guayaquileña en 1.820 y 1.845, 124 Enseguida de la Independencia de Guayaquil el 9 de Octubre de 1.820 por encargo del Cabildo desempeñó las funciones civiles del nuevo gobierno como Jefe Político el notable cuidando y poeta José Joaquín Olmedo, se conmemora a José Joaquín Olmedo “La primera de las seis fundaciones de Guayaquil fue riobambeña y la ciudad de Guayaquil se desplazó hasta el cerro Verde o Santa Ana, donde en 1537 quedó fundada y asentada en forma definitiva, desde allí caminan juntas Guayaquil y Riobamba”.



Ilustración 2-23: Monumento a José Joaquín Olmedo

Fuente: adskay, 2019

Pedro Vicente Maldonado

Personaje de ciencias, ocupó cargos importantes en París y en Londres. En España fue condecorado en el grado de “La llave de Oro y Gentil hombre de Cámara del Rey”. Trazó el “mapa del Reyno de Quito” que fue admirado por los sabios, como: La Condamine, Humbolt y Caldas; como la mejor Carta Geográfica. Construyó el camino de Quito Esmeraldas.



Ilustración 2-24: Monumento Pedro Vicente Maldonado

Fuente: Riobamba.com

Mural de la “Loma de Quito”

El mural realizado por los entusiastas riobambeños en la colina más alta “loma de Quito” para rendir homenaje a los héroes militares y a la fecha histórica de la Batalla de Riobamba, allí se destacan las figuras de los hombres célebres que dieron su grito de libertad sellando al fin la esclavitud del yugo español. Se distingue Antonio José de Sucre, quien comandó la estrategia final que liberó a Riobamba del ejército rival. El ideal del genial Bolívar estuvo también presente. El entusiasmo con que fue recibido el General Antonio José de Sucre y su valiente ejército por el pueblo de Riobamba; que se convirtió en delirio, ofreciendo su honestidad para él y sus valientes soldados.



Ilustración 2-25: Mural de la loma de Quito

Fuente: Los parques de Riobamba

La Pirámide a los héroes del 21 de abril

Junto al busto del coronel argentino Juan Lavalle, conductor del triunfo de la Batalla de Riobamba, el 21 de abril de 1822, conducen a imaginar su bravura y la de sus soldados para derrotar al ejército español. Coronel argentino Juan Galo de Lavalle Se construye en el Aniversario de la Batalla de Riobamba en el 2005. El 21 de abril de 1822, libró a Riobamba uno de los más brillantes combates de caballería de la guerra de la Independencia, destrozando a la caballería española por el resto de la campaña.



Ilustración 2-26: La Pirámide a los héroes del 21 de abril

Fuente: Riobamba.com

Juan de Velasco

Es considerado el primer historiador de Ecuador. Autor de la “Historia del Reino de Quito”. Edelberto Bonilla Fue electo alcalde de Riobamba, momentos en los cuales el Partido Socialista estaba reconstruyéndose. Fue maestro y jurisconsulto. Encaminó a la juventud en continuar en la búsqueda de soluciones para todos los hombres. Mediante su gestión como alcalde reconstruyó mercados, finalizó la pavimentación de la ciudad, construyó un nuevo Coliseo y el edificio del Banco Central (hoy funciona ahí el Consejo Provincial del Chimborazo), tendió el sistema central de alcantarillado, potenció la energía eléctrica, construyó varias obras del sistema sanitario, de agua potable en las parroquias rurales. Se instaló la fábrica de T.U.B.A.S.E.C. en Riobamba y fue uno de los creadores de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; su mensaje de siempre: “Hay que elevar a Riobamba al sitio que se merece”.



Ilustración 2-27: Monumento a Juan de Velasco

Fuente: adskay, 2019

Daniel León Borja

Alcalde Dr. León Borja, grande por idealista y por los servicios prestados a su ciudad natal, con obras pues “Pensó en grande y actuó en grande”. Por esta razón se le ubicó en el plano de los excelentes. Entre sus obras importantes: el hermoso y elegante edificio donde funciona la Central de Teléfonos Automáticos. El puente en la carretera Morona del Oriente, une a la población Pungalá con la ciudad de Riobamba. Tenemos el Canal de riego del Chimborazo que impulsó a la producción agrícola del cantón Riobamba durante la administración del Dr. León Borja, se ha construido la Central Hidroeléctrica en el río Alao. Tomó parte para conformar la Empresa Cemento Chimborazo. En resumen, sus inquietudes fueron cristalizadas en grandes obras de progreso.

(Herrera, 2013b, p.123).



Ilustración 2-28: Daniel León Borja

Fuente: Historia de la medicina en Riobamba

Locomotora 15

Existen aún ferroviarios de toda la vida, que recuerda la época de esplendor del ferrocarril, el tren de carga y primera clase, el auto ferro o el tren de coles que iba para la costa, el despachar los ferrocarriles, los brequeros y maquinistas con las lámparas y las instrucciones. (Dirección de Gestión de Turismo de GADM Riobamba.)



Ilustración 2-29: Locomotora 15

Fuente: Riobamba.com

Monumento Neptuno

Este monumento tiene una historia corta, lo más interesante es que existen réplicas del mismo por varios lugares del mundo, así que si conoces otros países quizás te encuentres con alguno igual y te recordará a Riobamba. Fue realizado en 1857 por el escultor francés Gabriel-Vital Dubray. La famosa fundición Val d'Osne de París es lo que le vuelve interesante, atractivo, y valioso a este monumento, aunque de esto se conoce muy poco en esta ciudad. (AdsKay, 2019).



Ilustración 2-30: Monumento a Neptuno

Fuente: adskay, 2019

2.1.5.3 Iglesias

La Catedral

Ubicada en la calle veloz entre espejo y 5 de junio. Su fachada es de piedra calcárea blanca, es una reliquia histórica de estilo barroco mestizo. Conserva piedras talladas y adornos que fueron rescatados de la antigua Riobamba; adjunto se encuentra la capilla de Santa Bárbara.



Ilustración 2-31: Catedral de Riobamba

Fuente: Riobamba.com

La Concepción

La iglesia de la concepción situada en las calles Orozco y Colón pertenece al monasterio de religiosas concepcionistas; comenzó su construcción en 1891 y concluyó en 1927 templo de estilo neogótico. Su construcción es de piedra y ladrillos visto. En uno de sus costados existe el oratorio en el que se conserva el cuadro que representa al Señor de la Justicia.



Ilustración 2-32: Iglesia La Inmaculada Concepción

Fuente: Riobamba.com

Basilica del Sagrado Corazón de Jesús

La basílica del Sagrado Corazón de Jesús ubicada en las calles Veloz y Benalcazar, este templo fue construido con el apoyo de la ciudadanía. Su construcción se inició el 26 de agosto de 1883, fue consagrada el 9 de junio de 1915. En el centro domina una gran cúpula. En la fachada principal se encuentra la estatua de Cristo Rey, levantada con ocasión del centenario constituyente.



Ilustración 2-33: Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús

Fuente: Riobamba.com

Capilla del Colegio san Felipe Neri

La capilla del colegio san Felipe denominado templo expiatorio, se caracteriza por su esbelta y original torre con su reloj de cuatro esferas. Fue testigo de un hecho histórico ocurrido en el altar.



Ilustración 2-34: Capilla del Sacrilegio de Riobamba

Fuente: Riobamba.com

San Alfonso

La iglesia de san Alfonso los religiosos de la congregación del santísimo redentor llegaron a Riobamba en 1870 y ocuparon el convento y la iglesia de san Agustín. La iglesia muy deteriorada, se vino al suelo, su nueva construcción se inició el 16 de junio de 1872 inaugurándose el 1 de agosto de 1880; en su fachada principal se distinguen dos torres. Se encuentra en las calles argentinos y 5 de junio.



Ilustración 2-35: Iglesia San Alfonso

Fuente: Riobamba.com

La Merced

La merced ubicada en las calles Guayaquil y Espejo; su construcción se inició en 1871 durante la presidencia de Gabriel García Moreno, dando un estilo neoclásico, sobresaliendo por sus hermosas pinturas en su interior, primeramente, fue establecido por las religiosas de los sagrados corazones; luego por las hermanas de la caridad y en 1891 fue cedido a los salesianos de Don Bosco.



Ilustración 2-36: Templo La Merced

Fuente: Riobamba.com

San Antonio

La iglesia de san Antonio ubicada en las calles argentinos y lavalle, esta iglesia se levanta en la cima de la loma de Quito, regentada por los padres franciscanos. Su construcción es de estilo neoclásico donde se destacan las cúpulas y los cuadros interiores pintados por artistas españoles, italianos y ecuatorianos.

(Herrera, 2013c, p.117).



Ilustración 2-37: Iglesia San Antonio

Fuente: Riobamba.com

2.1.5.4 Parques

Parque Maldonado

Fue originalmente la Plaza Mayor o Plaza Central de la ciudad Riobamba. En 1909 el concejal y escritor José Alberto Donoso, propuso al concejo levantar un monumento con la debida construcción de un parque en honor a Pedro Vicente Maldonado, ilustre personaje de enorme valor en el siglo XVIII. Todo el conjunto monumental fue trabajado en Italia con mármoles de ese país.



Ilustración 2-38: Parque Maldonado

Fuente: Riobamba.com

El Parque Sucre

Está ubicada en el centro de la ciudad y se levanta sobre lo que fue la antigua plaza de Santo Domingo, después plaza España y en la actualidad parque sucre. La primera piedra del parque actual se colocó el 10 de agosto de 1919 en homenaje a Antonio José de Sucre. Fue inaugurado el 11 de noviembre de 1942. En el centro se aprecia la pileta de Neptuno, niños con delfines; ejecución importante por motivos de la instalación del agua potable de Riobamba 1913.



Ilustración 2-39: Parque Sucre

Fuente: Riobamba.com

Parque la Libertad

Sobre lo que fue la Plaza Olmedo, en octubre de 1920 el concejo resolvió construir el parque en homenaje al centenario del 11 de noviembre de 1820. En enero de 1927 se colocó la primera piedra para realizar el monumento al primer historiador del país Juan de Velasco el que, por la constancia y colaboración de la Unión Nacional de Periodistas de Chimborazo, fue concluido en abril de 1969.



Ilustración 2-40: Parque La Libertad

Fuente: Riobamba.com

Parque 21 de abril (Loma de Quito)

El 19 de diciembre de 1921 se decide erigir un monumento a los héroes de la Batalla de Tapi en la cima del Paseo 21 de abril. “Loma de Quito”. Participaron en la construcción del monumento artistas nacionales hasta 1922, con la inmediata inauguración, además frente a la plazoleta está el mural de Tapi con su respectiva historia de Riobamba pintada y reflejada por el artista Narrea. En esta grandiosa elevación natural, nos permite contemplar la ciudad y su amplio horizonte con nevados y volcanes.



Ilustración 2-41: Parque 21 de abril

Fuente: Riobamba.com

Parque Guayaquil

Se le conoce como parque infantil, situada frente al Estadio Olímpico de la federación Deportiva de Chimborazo; al otro lado se encuentra el Centro Comercial, el Akí. Es un hermoso lugar recreativo con juegos infantiles, áreas verdes, murales, laguna artificial, concha acústica, monumento a Olmedo.



Ilustración 2-42: Parque Guayaquil

Fuente: Google

Parque Lineal Chibunga

Por iniciativa de las autoridades del Cantón, se construyó este Parque que constituye el invaluable recurso ambiental y paisajista para la ciudad y un lugar de recreación para la familia. Posee espacios verdes, lugares para acampar, canchas para practicar deportes y otros. El río Chibunga es el eje fundamental.

En el centro del parque se observa un monumento dedicado a monseñor Leonidas Proaño, quien se preocupó por los indios y los pobres.



Ilustración 2-43: Parque Lineal Chibunga

Fuente: Riobamba.com

Parque La Madre

El parque “A la madre” está ubicada en el barrio “Bellavista” en el sur oriente de la ciudad. Simboliza el monumento central como un homenaje a las madres Riobambeñas. El parque de mucho valor histórico que fue creado como el primer barrio residencial en el Ecuador. Las casas de este conjunto tienen similitud con las villas europeas.



Ilustración 2-44: Parque La Madre

Fuente: Riobamba.com

La Plaza de la Concepción

Se le llama también “Plaza Roja” por motivo de las concentraciones masivas de carácter político y social que se realizan en este lugar. Los miércoles y sábados se la ocupa para la venta de artesanías y prendas de vestir tradicionales de los indígenas; se pueden encontrar: ponchos, fajas, bolsos, sombreros, productos de la cabuya y otras artesanías.



Ilustración 2-45: Plaza de la Concepción

Fuente: Riobamba.com

Ciudadela Bellavista

En un principio del siglo XX aprovechando de la urbanización de varias fincas; comenzaron a formarse ciudadelas, su nombre especial fue bellavista siendo la primera ciudadela que se formó en Sudamérica con criterio moderno de planificación, iniciada en 1924 en terrenos que fueron la hacienda la trinidad, adquirida por los hermanos Levy. Los Levy de origen judío, quienes, impulsados por el desarrollo de la ciudad de Riobamba, decidieron edificar simultáneamente sobre la ciudadela: parques, monumentos, escenarios deportivos, casas particulares y centros de estudio como el Colegio Maldonado.



Ilustración 2-46: Ciudadela Bellavista

Fuente: Riobamba.com

Arcos de Bellavista Y La Trinidad

Una de las primeras cosas que hicieron los hermanos Levy fue diseñar y construir dos arcos triunfales, el de “La Trinidad” y el de “Bellavista para que iniciaran el ingreso a esta “Ciudadela del futuro”, siendo la primera Ciudadela que se formó con criterio moderno, iniciada en 1.924. Delinearon las calles amplias, las instalaciones de luz, agua y teléfono.



Ilustración 2-47: Arcos de la Bellavista y La Trinidad

Fuente: Adskay, 2019

Plaza de Toros Raúl Dávalos

Es la más antigua del Ecuador, tiene capacidad para 9.100 personas y en ella también se aprovecha para actuaciones de espectáculos artísticos musicales. El festejo más importante es la feria taurina Señor del Buen Suceso durante el mes de abril y noviembre.



Ilustración 2-48: Plaza de Toros

Fuente: Riobamba.com

Estación Ferrocarril

El Ferrocarril Ecuatoriano es una obra concluida por el General Eloy Alfaro a principios del siglo XX. La estación del ferrocarril en Riobamba se encuentra en el centro histórico de la ciudad, es el lugar de partida y arribo de los turistas que se dirigen en tren parece disfrutar de rutas alternativas de Riobamba: Urbana - Riobamba – Palmira.



Ilustración 2-49: Estación Ferrocarril

Fuente: Riobamba.com

Estadio Olímpico de Riobamba

Es el más antiguo del Ecuador, las prácticas del fútbol en la ciudad comienzan en los años 1.917 a 1. 918 en dos plazas principales Santo Domingo (Parque Sucre) y San Francisco. Después de algún tiempo se organizan clubes como: el Club Olmedo, el Prado, el Metropolitano, entre otros. Es necesario indicar al personaje principal Don Luis Cordovez Borja y Carlos Cordovez fueron los principales para conseguir el progreso del balón pie.

El estadio que se construye en cinco semanas, con tribuna casi terminada en el año 1.926, joya histórica diseñada por los arquitectos italianos hermanos Tormen. En marzo del mismo año fue etapa más gloriosa para Riobamba porque sucedió la Primera Olimpiada en la capital de Chimborazo, mediante la conquista de los futbolistas riobambeños el “campeonato olímpico”.



Ilustración 2-50: Estadio Olímpico de Riobamba

Fuente: Riobamba.com

Plaza de Eloy Alfaro

Se recupera de espacios como la estación de Riobamba, en donde se recibe una amplia llegada de turistas. En esta plaza en donde está el Monumento de Eloy Alfaro, el Viejo Luchador, expresidente de la República que inauguró la vía férrea hace 104 años.

(Herrera, 2013d, p.119).



Ilustración 2-51: Plaza de Eloy Alfaro

Fuente: Riobamba.com

Museo Paleontológico Chalán

De acuerdo con Tinoco (2014, p.6) el museo se encuentra ubicado en la comunidad de San José de Chalán, de ahí su nombre. Este sector llamó la atención de científicos e investigadores tanto nacionales como internacionales, principalmente europeos, debido a los hallazgos de restos de animales y cerámicas.

A partir del año 2005 gracias a las fuertes lluvias y aluviones que se dio en el sector mismos que pusieron al descubierto varios posibles de animales, así como cráneos y esqueletos los mismos que fueron apropiados indebidamente por ciertas personas inescrupulosas que con la ayuda de palas y picos destruyeron la riqueza histórica frente en 23 la zona y dejaron sin atrayentes que se puedan ofrecer al público turistas en general. (Pombosa, Conde, Moyano y Morales, 2018; citado en Santiago, 2022).

Así mismo se puede observar, la existencia de cántaros antropomorfos originarios de la fase Puruhá por la manera y la forma de construcción de sus vasos y la decoración. La existencia de orejeras se caracteriza por su forma de caras humanas. En cuanto a las piezas elaboradas coexisten: puntas largas, ovaladas, convexo piezas que pertenecen al periodo precerámico. A más de los cuadros religiosos, podemos observar imágenes de santos, la Virgen del Panecillo, un altar y un “frontis” elaborado en plata entre otros artículos (Riobamba;Lo mejor!, 2020; citado en Santiago 2022).

Con relación al museo paleontológico se puede encontrar restos fósiles los cuales fueron hallados en la quebrada denomina Chalán, estos restos se presumen que son del periodo del Pleistoceno, de igual forma se encontraron restos arqueológicos tales como hachas de piedra, vasijas e imágenes fabricadas en arcilla, que han sido localizadas en ciertas partes y lugares de la parroquia las mismas que se encuentran clasificadas y clasificadas por culturas tanto Puruhá y Negativo de Carchi, piezas que se han clasificado gracias a la ayuda de los técnicos del Banco Central (Riobamba;Lo mejor!, 2020; citado en Santiago 2022).

2.2 Aspectos culturales de Riobamba

El riobambeño es muy orgulloso de su origen y de su ciudad, no solo por estar ubicados en el centro del país, en el “Corazón de la Patria”, donde nació el país con su bello nombre de Ecuador, sino porque la misma altura de los volcanes, las nieves blancas del Chimborazo los hacen sentir felicidad, y esto los hace sentirse grandes, porque están hechos de elementos importantes que provienen de las culturas ancestrales ecuatorianas, pero también de los conquistadores. De

nuestras culturas ancestrales, una raza de gente aguerrida, de gente valiente, de gente trabajadora, orgullosos de sus raíces puruhá, pues, si bien no le hemos notado con nitidez, sí salta a la vista porque el riobambeño, aunque lejos o cerca, siempre está hablando del Chimborazo, de sus cumbres andinas, de su planicie de Riobamba. (La Prensa, 2021).

¿Qué se siente ser riobambeño actualmente?

La gente sigue sintiendo ese amor hacia la ciudad de Riobamba y quieren apostar por ella y trabajar con esfuerzo para que salga adelante y vuelva a ocupar los sitios de gloria del pasado. (La Prensa, 2021).

2.3 Afiche

El afiche, uno de los medios más importantes de nuestra cultura visual contemporánea y, por ende, uno de los campos más activos del Diseño Gráfico, se basa en la combinación de dos lenguajes: el de la imagen y el del texto. La imagen muestra y el texto explica. La imagen es fuerte, el texto débil. La imagen es polisémica, el texto es preciso, monosémico. (Belén Copello. M, 2004, p.113).

Para poder entender el significado del afiche, Velásquez lo define como:

Una imagen fija que no es transportable, es decir, no es una ilustración de periódico sino es más un elemento visual que se exhibe en una pared y es el usuario el que va a su encuentro en lugar de tenerlo en sus manos. Esta situación con respecto del sujeto y el estímulo visual es, posiblemente la que mejor caracteriza al afiche publicitario o propaganda expuesto en la pared de un espacio público, con dimensiones iguales o mayores que las del módulo humano delante del cual pasa y puede detenerse un individuo perteneciente a un conjunto, por lo tanto queda de lado, no sólo la imagen animada sino la ilustración de diario o revista, para, dedicarse únicamente a la imagen reproducida, la copia de centenares o miles de ejemplares de un modelo, hecha con una libertad que sólo está restringida por su finalidad concreta. (Velásquez, 2009, p.97).

Es importante decir que el cartel es un material gráfico que transmite un mensaje, está integrado en una unidad estética formada por imágenes que causan impacto y por textos breves. Ha sido definido por algunos estudiosos como "un grito en la pared", que atrapa la atención y obliga a percibir un mensaje. También puede definirse como un susurro que, ligado fuertemente a las motivaciones e intereses del individuo, penetra en su conciencia y le induce a adoptar la conducta u opinión sugerida por el cartel (Belén Arce. M, 2011, p.4).

Uno de los artistas más relevantes en el diseño de afiches y carteles es Henri Lautrec, el cual destaca por ser un excelente pintor, con una técnica rápida, una pincelada suelta y contornos marcados, y como cartelista, siendo el padre del cartel moderno, haciendo uso de superficies planas, colores contrastados, diseños simplificados con inspiración japonesa, innovaciones técnicas y la perfecta inserción del texto dentro del propio cartel. Sus carteles son un ejemplo claro de la vida moderna, acercándonos mediante estos a la sociedad del momento. (Martínez, 2018, p.8).

2.3.1 Tipos de afiches

Afiche publicitario

Es un mecanismo publicitario ligado a las motivaciones socioeconómicas, uno de los elementos que antes ayudaban y hoy son motores de la sociedad de consumo; por otra parte, es una de las formas modernas del arte urbano. (Velasquez. R, 2009, p.99).



Ilustración 2-52: Afiche publicitario

Fuente: Educación visual y plástica, 2015

Afiche de propaganda

No todo afiche es necesariamente publicitario. Muchos son realizados por organismos no publicitarios: las innumerables entidades que quieren dar a conocer su acción al público (UNESCO, FAO, Liga contra el alcoholismo, etc), en términos generales, utilizan, las mismas técnicas: pegar contra una pared, a la vista de todo el mundo, una hoja de papel grueso impresa con imágenes o signos acompañados de un texto. (Velasquez. R, 2009, p.100).



Ilustración 2-53: Afiche de propaganda

Fuente: Educación visual y plástica, 2015

2.4 Pop art

El pop art es un movimiento que surge a finales de 1950 en Inglaterra y, más tarde, en 1960 en Estados Unidos. Su auge dura aproximadamente hasta la década de los años 80. Durante este tiempo, las obras creadas dentro de este movimiento expresan una crítica social a la realidad que se estaba viviendo en ese momento. Por aquel entonces, la sociedad destacaba principalmente por el consumismo: todo giraba en torno a comprar y vender masivamente. (IFEMAMADRID, 2021a).

Las obras del pop art se caracterizaban por reflejar todos los aspectos de la vida y cultura popular del momento. Fue un movimiento artístico revolucionario que expresaba la realidad de la época, los artistas pop art hacían uso de diversos materiales, y se servían de cualquier objeto que fuera representativo del consumismo. Por ejemplo, empleaban carteles, artículos publicitarios, latas de conserva, botellas, etc. En muchas de sus obras, se observa un efecto repetitivo, e incluso saturante. Estos aspectos reflejan el efecto anestésico de la publicidad y el consumo en nuestra vida, alejándonos de los aspectos importantes, para embaucarnos en lo meramente banal. (IFEMAMADRID, 2021b).



Ilustración 2-54: Latas de sopa Campbell's.

Fuente: culturagenial

Cualquier cosa se podía repetir y reproducir hasta el infinito, artículos y retratos de personajes de la alta sociedad. La reproducción de la obra de arte es una de las bases de este estilo. El retrato, como sucedió en épocas exteriores, toma una gran fuerza. Todas las personas relevantes en esa

época ansiaban tener su propia versión pop. Delante de Andy Warhol se pusieron Marilyn, Jacquelin Kennedy, Grace Kelly para que dejasen constancia de su paso por la modernidad. (Cazar. P, 2010, p.69).



Ilustración 2-55: Marilyn Monroe

Fuente: IFEMAMADRID, 2021

2.4.1 *Artistas pop art*

2.4.1.1 *Robert Rauschenberg*

Llega a sus combine paintings después de un corto pero intenso periodo expresionista caracterizado por las monocromías. Se identificó con la actitud de Duchamp y con experiencias de John Cage, lo que le inspiró a crear sus obras revolucionarias, mezcla de pintura, de objetos reales y de imágenes fotográficas. La nueva obra se convierte en un lugar de reunión de los objetos de la más diversa procedencia: grabados anónimos, malas reproducciones de cuadros célebres, serigrafías que reproducen fotografías, páginas de periódicos, ilustraciones de revistas directamente relacionadas con el mundo de la publicidad o con la información cotidiana, todo ello embadurnado de pintura o de pigmento chorreado, en el más puro estilo expresionista.



Ilustración 2-56: Obra de Robert Rauschenberg

Fuente: Revista estilo

2.4.1.2 Roy Lichtenstein

Sus primeros trabajos se inspiran directamente en el mundo publicitario, para proyectarse después en historietas de cómics. Muchos de sus detractores, le acusaban de copiar su material sin apenas transformarlo, Lichtenstein se reafirmó en su actitud de intelectual y anti sentimental, llegando a dominar un procedimiento de trabajo que consistía en ampliar primero a gran formato los dibujos o esbozos hechos sobre el modernismo y luego, reproducir cuidadosamente el granulado del clisé original aplicándole colores planos y fríos, sólo surcados por las gruesas líneas negras del dibujo-contornista.



Ilustración 2-57: Beso V

Fuente: Historia/arte

2.4.1.3 Andy Warhol

Inició, al igual que Lichtenstein, en el mundo de la publicidad y del cómic. Sin embargo, pronto descubrió las inmensas posibilidades plásticas de las imágenes comerciales, que empieza a reproducir con toda precisión: envases de las sopas Campbell o Brillo, botellas de CocaCola, billetes de coches, retratos de personajes famosos, estrellas cinematográficas (Marilyn Monroe, Elizabeth Taylor), cantantes como Elvis Presley y personajes anónimos envueltos en refranes callejeros, disturbios policiales y en asuntos de violencia y muerte.

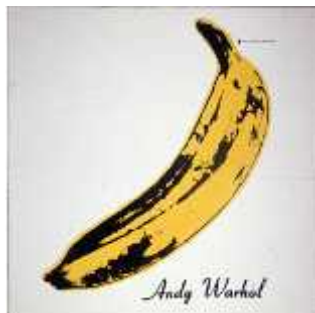


Ilustración 2-58: El plátano de Warhol

Fuente: Historia/arte

Influencia de Andy Warhol en la Serigrafía

De acuerdo con el libro *Andy Warhol* (2001, p.24), en un inicio Warhol hacía algunas obras a mano, pero al poco tiempo empezó a utilizar la técnica de serigrafía para luego dedicarse a perfeccionarla al máximo. A partir de entonces, la serigrafía se convirtió en la técnica de elección, pues permitía que otras personas ayudase al artista. De este modo, el número de obras creció considerablemente.

Además de que la serigrafía no es una técnica fácil, pero tiene la ventaja de que, al dominarla, se puede llegar a conseguir un tipo de resultados muy precisos. Andy Warhol, en su libro *Popism*, señalaría que “operado con la serigrafía, tomas una fotografía, la amplias, la pasas al cedazo con barniz y aplicas entonces el color, que atraviesa el cedazo, pero no el barniz. Así, siempre obtienes la misma composición, cada vez con pequeñas diferencias. (Andy Warhol, 2001, p.25)



Ilustración 2-59: Andy Warhol un artista de la serigrafía

Fuente: camisrtas-serigrafia.es

2.4.1.4 James Rosenquist

se sintió especialmente fascinado por la decoración industrial y, más en concreto, por la pintura de cartelera de cine. Su proceso creativo, las temáticas, la escala y el cromatismo de sus objetos quedaron plasmados con las técnicas de la pintura industrial. Rosenquist no se limita a reproducir la propaganda de las películas en los cines, sino que en cada una de sus obras crea una verdadera metáfora visual a través de la combinación de imágenes fragmentadas, con las que quiere reflejar la experiencia visual, también fragmentada, "del ciudadano mientras camina por las calles bulliciosas con carteles y edificios".



Ilustración 2-60: Gift Wrapped Doll

Fuente: Wikyart

2.4.1.5 Tom Wesselmann

Su aporte al pop art fue utilizar varios elementos (pintura, collage objetual y fotográfico), con una nueva temática centrada en el desnudo y en la naturaleza muerta y siempre dentro de un gran formato. Un cromatismo brillante y un acabado impersonal caracterizan a sus naturalezas muertas, vinculadas a una publicidad cercana a la temática doméstica, alimentos, bebidas, cigarros y otros objetos de consumo.



Ilustración 2-61: Pintura de un dormitorio

Fuente: Historia/arte

2.4.2 Pop art en afiches

Entre 1968 y 1973 un grupo de artistas dirigidos por Jesús Ruiz Durand realizó una serie de afiches para promover la política de redistribución de tierras emprendida por el gobierno de Juan Velasco Alvarado (1968-1975) en Perú. El estilo particular utilizado en los afiches fue bautizado por Ruiz Durand como pop ahorado (Oberlin, 2022a, p.87), “En concordancia con este objetivo publicitario, los afiches presentan una estética cercana al diseño, donde se asoman los carteles cubanos y soviéticos y, principalmente, el arte pop” (Bertoia et al., 2017: 3-4).

El grupo utilizó una serie de técnicas de carácter más bien experimental, que iban desde la solarización de fotografías tomadas en las zonas rurales o de circulación masiva, hasta la utilización de dibujos propios del cómic y una simbología de las comunidades andinas. El carácter

experimental de las técnicas hizo que el grupo fuera mutando “del expresionismo hacia un arte más óptico y cinético, hasta llegar a una estética pop” (Bertoia et al., 2017: 4). A esta conjunción de elementos alude Jesús Ruiz Durand al bautizarlo como *pop ahorado*. Oberlin, 2022b, p.87).



Ilustración 2-62: Reforma Agraria

Fuente: Malba

Además, los afiches cubanos fueron los primeros en representar una imagen heroica del Che en relación con la geografía de América Latina. Tanto la foto como el mapa de América Latina son proyectados en una creciente sucesión de planos, donde la impronta del op art, en lo concerniente al efecto cinético y de tridimensión, y del pop art, en cuanto al tratamiento del color, metaforizan una síntesis visual interesante de latinoamericanismo del Che. El recurso estético del op y del pop metaforizan el deseo de propagación de la lucha de liberación a toda América Latina. (Steiner, 2015).

2.4.3 Ilustración

Se trata de la creación de imágenes con un propósito específico, ya sea para libros, revistas, publicidad o cualquier otro medio de comunicación. A través de la ilustración, se pueden representar historias, conceptos abstractos, personajes y paisajes de manera única y original. Es una forma de expresión artística que permite dar vida a las ideas y capturar la atención del espectador mediante el uso del color, la composición y el estilo personal del ilustrador. La ilustración tiene el poder de transmitir emociones, despertar la imaginación y contar una historia sin necesidad de palabras.

2.4.3.1 La Ilustración dentro del afiche

De acuerdo con Velasquez (2009, p.67), es la parte más esencial en la elaboración de un afiche, debido a la gran variedad de formas y técnicas que tiene la ilustración por lo cual se debe tener en claro cuál es la necesidad y que es lo que se quiere plasmar para comunicar dentro del afiche.

Además, la ilustración puede centrarse en determinadas áreas o etapas, separándolas de una forma imposible de conseguir para los fotógrafos los ilustradores pueden poner énfasis donde quieran usando color o medias tintas para contrastar las áreas y guiar al lector a lo largo de los diferentes procesos. Pueden diseccionar capa a capa, para mostrar cómo funcionan las cosas, tanto de si se trata de un cuerpo humano como de un submarino nuclear. Los ilustradores pueden dibujar atrás en el tiempo, hasta la edad de piedra, o hacia delante, en el futuro, para dar vida a lo que ven en su imaginación. (Velasquez, 2009, p.68).

2.5 Serigrafía

La serigrafía es una técnica de estampación más antigua donde interviene la mano del hombre y de máquinas. Consiste en transferir la imagen que se desea plasmar por medio de una malla que es denominada pantalla, al momento de colocar la tinta y con ayuda de una rasqueta permitirá formar el dibujo deseado, hay que tomar en cuenta que, por cada color, se necesitará una pantalla adicional.

También es considerado un medio de impresión que tiene más relación con la pintura. Los resultados que se obtienen por medio de los procesos de estampación de la serigrafía permiten una intensidad de color y de materia que no se pueden conseguir con otras técnicas de estampación, sobre todo el color. Por lo cual la intención es aplicar, desde su misma esencia, la serigrafía como medio de impresión y también como medio de expresión. (Sanjurjo, 1993; citado en Calderón, 2018)

Cabe destacar que este procedimiento de impresión es uno de los más utilizados por su diversidad en la mayoría de los soportes internos o externos en los que se puede estampar:

- En el estampado de todo tipo de ropa y tejidos, camisetas, vestidos, telas, corbatas, material de deporte, calzado, lonas, etc.
- En la impresión de plásticos. En marquesinas, paneles, elementos de decoración, placas de señalización y marcaje, tableros de control, etc.
- En la impresión de madera, para elementos de decoración, puertas, muebles, etc.
- En la impresión de calcomanías vitrificables al agua y secas, en etiquetas, complejas o materiales autoadhesivos, para la decoración de azulejos, vidrio y cerámica.
- En la decoración de cristal, espejos y materiales para todo tipo de máquinas recreativas y de juegos, de forma cilíndrica como: frascos, botellas, envases, jeringuillas, 52 ampollas, vasijas.

- En la producción de murales de gran formato, vallas de publicidad exterior, por la resistencia de las tintas a los rayos ultravioleta y en todo tipo de materiales para decoración, escaparates, mostradores, vitrinas, interiores de tiendas, y, en cualquier escala, promocionales y publicitarios.
- En la decoración directa por medio de esmaltes en barro, cerámica y porcelana.
- En las etiquetas hechas en aluminio, cartulinas, cueros, tejidos y para la rotulación y marcaje con transportadores para vehículos y material de automoción.
- En la impresión de cubiertas para carpetas, libros y en la impresión de artículos mercadotécnicos, lapiceros y llaveros

(Dalley, 2000; citado en Chen. J y Tapia. K 2019)

2.5.1 Historia de la serigrafía

La serigrafía proviene del latín **Sericum** (seda), y del griego **Grafe** (acción de escribir o dibujar), siendo una técnica que consiste sustancialmente en hacer pasar la tinta a través de una pantalla o tamiz. La matriz que se va a utilizar se prepara de forma manual o fotomecánico para que la tinta pase solamente por los lugares donde los dibujos o marcas deben quedar impresos en los soportes, quedando tapados todos los demás espacios. (Rastoll Ródenas, 1981).

Las técnicas serigráficas más antiguas provienen de la cultura oriental. Se estima que las primeras impresiones fueron realizadas por los nativos de las Islas Fidji, aproximadamente por el año 3000 a.C., utilizando hojas de plátano agujereados para la distribución de las tintas. La historia de la serigrafía data de esta época. (Calderón. F, 2018, p. 62).

Mientras tanto, en Japón se tensaban las plantillas con cabellos de mujer, que fue el objeto preciado de años, hasta la llegada del bambú. Además, los japoneses fueron pioneros en la utilización de cinco colores en la impresión en serigrafía. (Hidrobo. A, 2016; citado en Calderón, 2018).

En la historia antigua de los pueblos, egipcios, chinos, alemanes, españoles, ingleses, franceses, italianos y norteamericanos hay indicios de que en diversas formas y adecuados en sus necesidades y contextos históricos ya utilizaban ya de alguna forma la impresión serigráfica; sin embargo es aproximadamente a partir de 1900 cuando se desarrolla en Francia un método de estarcido (impresión), con escasa o ninguna variante del primitivo y que fue designado como pochoir, y consiste en pasar el color a través de una brocha sobre la plancha recortada. En 1907 un artesano de Manchester, Inglaterra Samuel Simón, obtiene una concesión de una patente para el uso de un tejido de seda que sostiene un estarcido sin puentes, naciendo entonces un procedimiento que se llama, indistintamente, tamiz, trama, pantalla, poichor de seda, planografía, designándose por último como serigrafía. (Idem; citado en Salas Medalla.E, 2020).

En la II guerra mundial hizo que esta técnica lograra un desarrollo significativo, pues el ejército americano utilizó la serigrafía como una forma de impresión rápida de etiquetas, instrucciones, banderines para el mercado de cajas y bidones y realización de mapas, a veces con tintas fosforescentes para los vuelos nocturnos. (Sanjurjo.C, 1994a, p.31).







Sin embargo, el impulso definitivo para la utilización de la serigrafía no comenzó hasta después de la guerra, cuando, en la década de los 50, el procedimiento encuentra aplicaciones en la industria gracias a nuevas diversificaciones: impresiones sobre plásticos, productos textiles, impresión circular sobre objetos tridimensionales, etc. y experimenta una rápida evolución, pero no fue en esta época, cuando la serigrafía encontró su estabilidad en Francia. En 1952, un año después de crearse la Cámara Sindical de la Serigrafía, aparece una sombra de inestabilidad. Mientras tanto, aprovechando un poco esta situación, los países escandinavos, Gran Bretaña, Suiza, el Benelux y hasta Alemania (tardíamente incorporada a la serigrafía), adelantaron a Francia en cuanto a la técnica. (Sanjurjo.C, 1994b, p.31).

Es a mediados del siglo XX cuando los artistas más partidarios de la socialización del arte se vuelcan en esta técnica, dándole el rango artístico y la difusión que ahora tiene, haciendo que la serigrafía venga a ser la manifestación de la obra gráfica más característica de estos tiempos, y por ello el vehículo más usual. Entre los países tardíamente incorporados están España, Portugal y sobre todo Italia. Los últimos en utilizar esta técnica son los países del Este. La culminación de la serigrafía ocurrió en los primeros años de la década de los 70, cuando la adecuación del aspecto fotográfico de la serigrafía al tipo de collage que practicaban artistas como Paolozzi, Warhol, Rauschenberg, Hamilton, Kitaj y Tilton les hizo interesante por el procedimiento y comenzaron a incorporar en gran medida su trabajo, tanto sobre lienzo como sobre papel. (Sanjurjo.C, 1994c, p.32).

Ya para finalizar, la serigrafía ha ido evolucionado y adaptándose a cada época, pero teniendo la misma intención de comunicar o expresar y esto ha generado que sea utilizado en lugares, como en la revolución industrial como en la II guerra mundial para la captación de personas para la causa, pues esta técnica ayudaba a la producción en masa de afiches en la época.

2.5.2 Proceso serigráfico

Tabla 2-1: Proceso de serigrafía

| Imagen | Proceso | Materiales y Herramientas |
|---|--------------------------------------|---|
|  | 1.- Elaboración del diseño | Computadora, Programa de diseño, vectores |
|  | 2.- Impresión del diseño | Impresora, papel acetato |
|  | 3.- Templado de malla en el bastidor | Tensores, malla y bastidor |
|  | 4.- Emulsiónado | Emulsión y raclette |
|  | 5.- Insolación | Mesa de luz blanca |
|  | 6.- Revelado y Secado | Agua a presión |

| | | |
|--|----------------------------|--|
|  | 7.- Encintado | Cinta adhesiva |
|  | 8.- Estampado | Plastisol, racles de poliuretano y soporte |
|  | 9.- Secado del estampado | Secadora |
|  | 10.- Recuperación de malla | Líquido recuperador |

Fuente: Zúñiga, D, 2016, p.38

2.5.3 *Materiales*

2.5.3.1 *Pantalla en tela*

Son los marcos de madera o de aluminio cubierto de la malla de tela tipo organdí estirada. Es el lugar donde nuestro proyecto se grabará y además es sirve como el principal elemento para la impresión de las prendas o productos.

2.5.3.2 *Maya*

Las mallas poseen una numeración, ese hace referencia al número de hilos que hay en 1cm lineal o en 1 pulgada lineal. En el mercado podemos encontrar mallas de 10 a 200 hilos por cm lineal. Las mallas más recomendables para trabajar tintas acuosas son de 10 a 90h y mallas de 90h a 200h para tintas solventes.

2.5.3.3 *Fotolito*

Es el gráfico, dibujo o diseño que se coloca sobre la pantalla al momento de insolar, por ello, tiene que estar muy bien definido y completamente negro. De la calidad de que tenga el fotolito dependerá la calidad de la pantalla y el resultado final de la estampación. Debe ser impreso en un papel especial de poliéster o acetato (transparente o translúcido).

2.5.3.4 Emulsiones

En el proceso de impresión serigráfica se utilizan gelatinas fotosensibles para conformar la emulsión. En serigrafía, se emplean dos tipos de tinta, las basadas en disolvente y las que tienen el agua como base. Normalmente, se pueden conseguir emulsiones resistentes a los disolventes y emulsiones resistentes al agua. En los últimos años, han aparecido las emulsiones llamadas mixtas porque tienen buena resistencia a los dos tipos de tintas.

2.5.3.5 Recuperador

Es un producto que sirve como “borrador”. Se utiliza para desprender toda la emulsión de la pantalla dejando la tela completamente limpia, lista para poder empezar el proceso nuevamente.

2.5.3.6 Emulsionador

Es una herramienta que puede ser metálica o de plástico, que sirve para emulsionar las pantallas de una manera fácil y óptima para una insolación correcta.

2.5.3.7 Racleta

Es el instrumento que nos permite realizar el estampado, está formada por un mango de madera o metal y una tira de caucho. Se emplea para arrastrar la tinta sobre el bastidor distribuyéndola de una manera uniforme al momento de estampar.

2.5.3.8 Tintas

La tinta que se va a utilizar debe tener una viscosidad adecuada como para pasar a través de la malla al hacia soporte. Se debe tener en cuenta el soporte en el que se va a imprimir, ya que de eso depende las tintas que se va a utilizar, puesto que al ser una técnica muy versátil se puede encontrar gran variedad de tintas y se soportes. Básicamente, lo que diferencia una tinta

serigráfica de otra son todos los componentes que permitan su adhesión a los distintos soportes como pueden ser: plásticos, textiles, metálicos, etc.

2.5.3.9 Insoladora o mesa de revelado

Generalmente es una caja con luz donde se expone el fotolito preparado en el bastidor emulsionado.

2.5.3.10 Pulpo serigráfico

El pulpo de serigrafía o pulpo textil es el soporte donde instalamos las pantallas con la que realizaremos los trabajos serigráficos, ya sean de un color o de varios colores. Podríamos decir que es un elemento básico en un taller de serigrafía.

Mesa de registro

2.5.4 Técnicas serigráficas

2.5.4.1 Automática

Técnica totalmente automatizada donde simplemente deben colocarse los elementos en posición para comenzar a imprimir.

2.5.4.2 Circular

Para este tipo de impresión debe utilizarse una máquina especial que permite imprimir sobre objetos cilíndricos.

2.5.4.3 Manual

Técnica donde todas y cada una de las operaciones se realizan a mano por un profesional.

2.5.4.4 semiautomática

Es una técnica mixta en la que algunos de los procesos son automáticos, y otros son realizados manualmente por un profesional.

(tampology, 2021).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

En el presente capítulo del proyecto tiene como propósito establecer los procedimientos, metodologías, métodos, técnicas e instrumentos de investigación que se usarán como herramientas de recopilación de datos para la ejecución del proyecto y así cumplir con los objetivos planteados en la elaboración de afiches pop art serigráficos.

Por consiguiente, la investigación se centra en un enfoque cualitativo, es decir que permite recopilar y analizar datos no numéricos, la información que se obtiene es totalmente descriptiva, la cual nos ayudará a comprender conceptos, opiniones o experiencias, creando una base sólida para ser analizada y llegar a determinar los elementos más notables de cada lugar turístico, la cual permitirá recopilar información para el desarrollo del producto final.

Por estas razones, se utilizarán técnicas como la revisión de documentos proporcionado por el proyecto de investigación “Diseño e implementación de un sistema gráfico para rutas patrimoniales con base a principios andinos para Riobamba”, entrevista estructurada y fichas de observación que nos permitirá obtener, seleccionar y ordenar la información que ayudará en la elaboración del presente proyecto.

3.1 Método de diseño

Para el desarrollo del presente proyecto, se basa en la metodología Design thinking o pensamiento del diseño, la cual permite organizar la información y generar soluciones a las necesidades que presenta los usuarios por medio de ideas innovadoras, teniendo en cuenta el pensamiento del diseñador hacia el desarrollo de productos, servicios o estrategias comunicacionales. En otras palabras, es idóneo para alcanzar los objetivos planteados en el presente proyecto.

Este método se caracteriza por ser un ser un proceso que consta de 5 pasos fundamentales:



Ilustración 3-1: Design thinking

Fuente: gluo, 2023

3.1.1 Empatizar

En este primer capítulo es importante comprender al usuario, de ponerse en los zapatos de ellos para conocer o entender la forma y por qué hacen las cosas, de hecho, está relacionado con el diseño centrado en personas, enfocándose en conocer y empatizar con ellos. En primer lugar, se va a definir el público objetivo tomando en cuenta las características y necesidades sacadas de la información proporcionada por el GADM municipal de Riobamba. Para luego empezar, con la elaboración de una tabla de procedencia donde se registrará los lugares de origen, el género y la edad de los turistas para posteriormente generar gráfico de columnas donde se evidencie esta información. En segundo lugar, se diseñará fichas de Buyer personas que nos permitirá definir mejor el perfil del público donde se colocará sus motivaciones, metas, cualidades, miedos, etc.

Ficha: Buyer persona

Leo

Perfil: _____

Edad: _____
Ocupación: _____
Pais de procedencia: _____

Motivaciones

Puntos de dolor

Metas

Actividades Diarias

Cualidades

Contenido que prefiere consumir

Ilustración 3-2: Modelo de ficha Buyer persona para turista extranjero

Realizado por: Buri, 2023

Ficha: Buyer persona

Maria



Perfil: _____

Edad: _____

Ocupación: _____

Cantón de procedencia: _____

Motivaciones

Puntos de dolor

Metas

Actividades Diarias

Cualidades

Contenido que prefiere consumir

Ilustración 3-3: Modelo de ficha Buyer persona para turista nacional

Realizado por: Buri, 2023

3.1.2 Definir

En este capítulo se acumula la información recopilada en la etapa de empatía, por ende, se define el problema, de la misma manera se define y organizar la información más valiosa que se obtuvo del público para empezar a generar soluciones que cubran la necesidad de este.

Como resultado, se descartarán los lugares que no estén habilitados por el municipio al público, como resultado se reducirá el número de lugares para así obtener una lista más reducida, para después seleccionar los lugares más concurridos por el público objetivo, para finalmente concluir con 10 lugares los cuales formaran parte del producto final.

3.1.2.1 Entrevista estructurada

Por medio de una entrevista estructurada se podrá determinar las preferencias del público al momento de visitar un lugar y así establecer cuáles son los más visitados y menos visitados en la ciudad de Riobamba.

Guion:

- Presentación:

¿Cuál es su nombre?

¿Cuántos años tiene?

¿Cuántos años va ejerciendo en el ámbito turístico?

- Lugares turísticos más visitados

Del siguiente listado, ¿Cuáles cree usted que son los 5 lugares más visitados en Riobamba?

| Lugares turísticos | |
|---|--|
| 1. Artesanías | |
| 2. Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | |
| 3. Capilla del Sacrilegio | |
| 4. Capilla de Santa Bárbara | |
| 5. Casa Calero | |
| 6. Casa de Bolívar | |
| 7. Casa de la Independencia | |
| 8. Casa museo de la ciudad | |
| 9. Casa museo de la Brigada blindada no.11 galápagos. | |
| 10. Colegio Maldonado | |
| 11. Edificio de rentas internas | |
| 12. Edificio de la gobernación | |
| 13. Edificio de correos de ecuador | |
| 14. Estación del ferrocarril | |
| 15. Estadio olímpico | |
| 16. Gastronomía (mercado mariano Borja la Merced) | |

| | |
|---|--|
| 17. Iglesia de la Merced | |
| 18. Iglesia la Catedral | |
| 19. Iglesia la Concepción | |
| 20. Iglesia San Alfonso | |
| 21. Iglesia san Antonio de Padua | |
| 22. Manifestaciones creativas | |
| 23. Monumento al puruhá | |
| 24. Museo casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo | |
| 25. Museo de arte religioso la concepción | |
| 26. Museo de ciencias naturales | |
| 27. Museo de vehículos blindados | |
| 28. Museo y centro cultural del ministerio de cultura sede Riobamba | |
| 29. Palacio municipal | |
| 30. Parque 21 de abril | |
| 31. Parque Guayaquil | |
| 32. Parque Maldonado | |
| 33. Parque sucre | |
| 34. Pase del niño de Riobamba | |
| 35. Plaza de toros monumental Raúl Dávalos | |
| 36. Plaza roja o de la concepción | |
| 37. Procesión del señor del buen suceso | |
| 38. Reloj de Lara | |
| 39. Rodeo andino del chagra | |
| 40. Teatro león | |
| 41. Tradición oral | |

- Lugares turísticos menos visitados

Del siguiente listado, ¿Cuáles cree usted que son los 5 lugares menos visitados en Riobamba?

| Lugares turísticos | |
|---|--|
| 1. Artesanías | |
| 2. Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | |
| 3. Capilla del Sacrilegio | |
| 4. Capilla de Santa Bárbara | |
| 5. Casa Calero | |
| 6. Casa de Bolívar | |
| 7. Casa de la Independencia | |
| 8. Casa museo de la ciudad | |
| 9. Casa museo de la Brigada blindada no.11 galápagos. | |
| 10. Colegio Maldonado | |
| 11. Edificio de rentas internas | |
| 12. Edificio de la gobernación | |
| 13. Edificio de correos de ecuador | |
| 14. Estación del ferrocarril | |
| 15. Estadio olímpico | |

| | |
|---|--|
| 16. Gastronomía (mercado mariano Borja la Merced) | |
| 17. Iglesia de la Merced | |
| 18. Iglesia la Catedral | |
| 19. Iglesia la Concepción | |
| 20. Iglesia San Alfonso | |
| 21. Iglesia san Antonio de Padua | |
| 22. Manifestaciones creativas | |
| 23. Monumento al puruhá | |
| 24. Museo casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo | |
| 25. Museo de arte religioso la concepción | |
| 26. Museo de ciencias naturales | |
| 27. Museo de vehículos blindados | |
| 28. Museo y centro cultural del ministerio de cultura sede Riobamba | |
| 29. Palacio municipal | |
| 30. Parque 21 de abril | |
| 31. Parque Guayaquil | |
| 32. Parque Maldonado | |
| 33. Parque sucre | |
| 34. Pase del niño de Riobamba | |
| 35. Plaza de toros monumental Raúl Dávalos | |
| 36. Plaza roja o de la concepción | |
| 37. Procesoión del señor del buen suceso | |
| 38. Reloj de Lara | |
| 39. Rodeo andino del chagra | |
| 40. Teatro león | |
| 41. Tradición oral | |

- En base a la problemática

En base a su experiencia:

¿Cuál cree usted que es el motivo por el cual un lugar es más visitado que otros?

¿Cuál cree usted que es el motivo por el cual un lugar es menos visitado que otros?

3.1.2.2 *Ficha de observación*

Mediante las fichas de observación se podrá analizar, medir o evaluar de forma directa los lugares turísticos, lo cual nos permitirá observar directamente las características específicas de estos lugares, esta información obtenida a través de la observación nos permitirá tener una visión más completa del panorama turístico de Riobamba para luego analizar, descartar o considerar dichos lugares para las propuestas de diseño.

| Ficha de observación | | | |
|--------------------------------------|---------------------|------------------------|-----------------|
| Fecha: | | No: | |
| 1 Datos Generales | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | |
| 1.2 Categoría | 1.3 Tipo | 1.4 Subtipo | |
| 2 Ubicación del Atractivo | | | |
| 2.1 Provincia | 2.2 Cantón | 2.3 Parroquia | |
| 2.4 Barrio, sector o comuna | 2.5 Calle principal | 2.6 Número | 2.7 Transversal |
| 2.8 Latitud | 2.9 Longitud | 2.10 Altura | |
| 3 Descripción del atractivo | | | |
| 3.1 Descripción del inmueble | | 3.2 Contexto histórico | |
| 3.3 Objetos / formas representativas | | 3.4 Observaciones | |

Ilustración 3-4: Modelo de ficha de observación

Realizado por: Buri, 2023

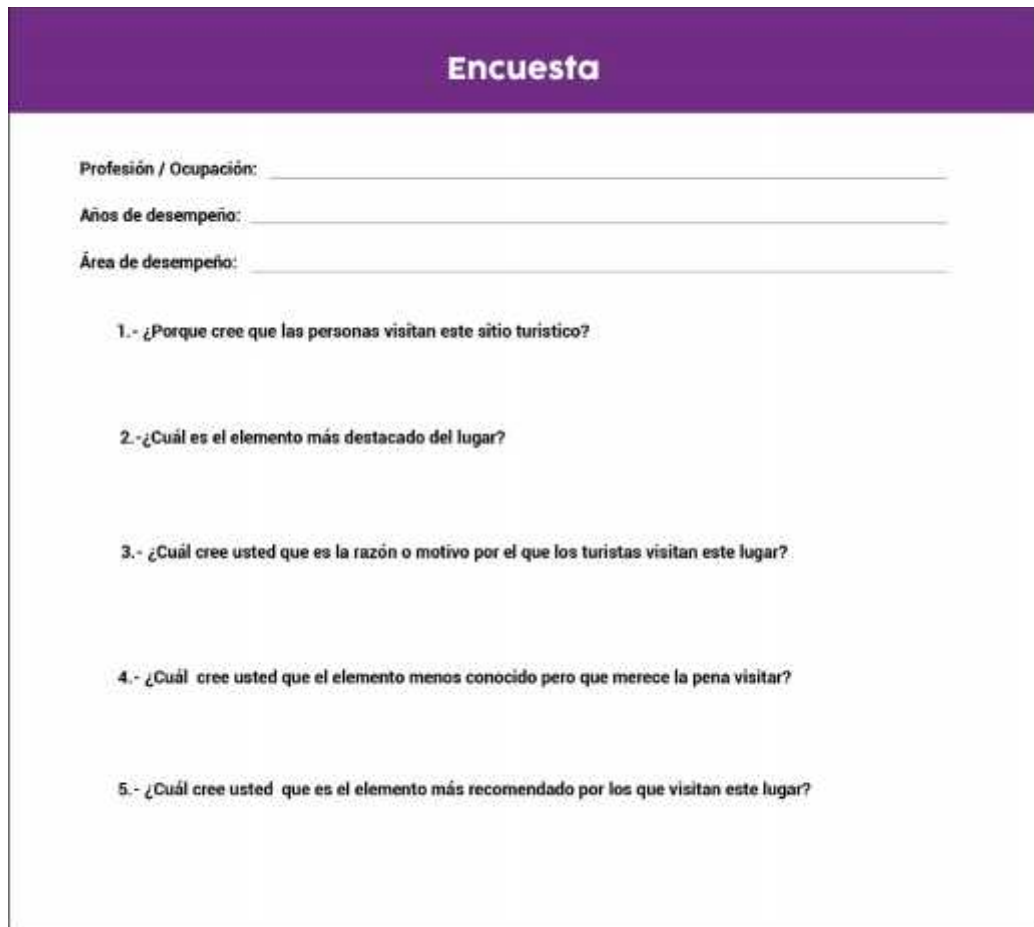
| 4. Entorno | |
|--|--|
| Conservado <input type="checkbox"/> | Alterado <input type="checkbox"/> |
| Deteriorado <input type="checkbox"/> | No alterado <input type="checkbox"/> |
| | En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> |
| | Restauraciones <input type="checkbox"/> |
| 5. Seguridad | Detalle |
| Privada <input type="checkbox"/> | |
| Policía nacional <input type="checkbox"/> | |
| Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/> | |
| Otra <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: | |
| 6. Atractivos cultural | |
| Recorridos guiados <input type="checkbox"/> | Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> |
| Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/> | Participación de la celebración <input type="checkbox"/> |
| Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/> | Medicina ancestral <input type="checkbox"/> |
| Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/> | Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/> |
| Degustación de plato tradicionales <input type="checkbox"/> | Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/> |
| Convivencia <input type="checkbox"/> | Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/> |
| Recorrido auto guiados <input type="checkbox"/> | Fotografía <input type="checkbox"/> |
| Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> | Compra de artesanías <input type="checkbox"/> |
| Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> |
| 7. Anexos | |
| Archivo fotográfico | |
| | |
| Ubicación gráfica del Atractivo | |
| | |

Ilustración 3-4: Modelo de ficha de observación (continuación)

Realizado por: Buri, 2023

3.1.2.3 Encuestas

Mediante la aplicación de encuestas de pregunta abierta, se podrá determinar los elementos más llamativos o los más representativos de cada lugar.



Encuesta

Profesión / Ocupación: _____

Años de desempeño: _____

Área de desempeño: _____

1.- ¿Porque cree que las personas visitan este sitio turístico?

2.- ¿Cuál es el elemento más destacado del lugar?

3.- ¿Cuál cree usted que es la razón o motivo por el que los turistas visitan este lugar?

4.- ¿Cuál cree usted que el elemento menos conocido pero que merece la pena visitar?

5.- ¿Cuál cree usted que es el elemento más recomendado por los que visitan este lugar?

Ilustración 3-5: Modelo de encuesta

Realizado por: Buri, 2023

3.1.2.4 Tabla de especificaciones

Se elaborará tablas de especificaciones estilísticas del pop art de los artistas, donde se definirá las características que tienen cada uno en sus obras, de modo que nos permita generar un estilo para la elaboración de los afiches.

Tabla 3-1: Tabla de características del pop art

| Pop art | |
|------------------|--|
| Características | |
| | - Selección objetos o imágenes populares del momento y sacarlos de su contexto. |
| | - Rechazo del expresionismo abstracto. |
| | - Empleo del lenguaje figurativo y realista para mostrar la realidad del mundo. |
| | - La temática principal tenía relación con ciudades, cine, televisión, cómics, aspectos sociales, etc. |
| | - Se realizan mezclas y combinaciones de pinturas con objetos de la vida real en la misma obra. |
| Artistas | Características |
| Andy Warhol | <ul style="list-style-type: none"> - Uso de diversas tonalidades. - Repetición de imágenes o fotos. - Uso de la transferencia y fotocopia. - Inspiración en anuncios publicitarios. |
| Roy Lichtenstein | <ul style="list-style-type: none"> - Interpretaciones a gran escala de cómics. - Uso de técnica de puntos. - Trazo grueso. |
| Keith Haring | <ul style="list-style-type: none"> - Utiliza el grafiti en sus obras. - Uso de un trazo grueso. - Utiliza iconografías simples como animales y figuras danzando, perros, bebés gateando, pirámides, televisores, teléfonos y platillos voladores. - Uso de diversas tonalidades como son el rojo, amarillo y azul. |
| Evelyn Axell | <ul style="list-style-type: none"> - Uso de colores brillantes. - Uso de materiales plásticos. - Implementa intensas superficies monocromáticas. |

Realizado por: Buri, 2023

3.1.3 *Idear*

Con relación al anterior capítulo, se va a empezar a generar ideas después de comprender mejor a los usuarios y sus necesidades, lo cual se requiere tener una mente abierta para cualquier idea, descartando las más extravagantes y así poder identificar nuevas soluciones al problema planteado.

Asimismo, una vez que ya se tiene la idea para solucionar el problema, se empieza a producir una serie de versiones del producto. Por lo tanto, entre más completo y mejor realizado estén los bocetos, se podrá tener una mejor perspectiva del resultado final. Por lo cual se realizarán 2 propuestas de

cada afiche de los 10 lugares seleccionados, en total, se obtendrá 20 propuestas de estos sitios, donde la imagen resaltará más que el resto de los elementos que contenga el afiche, además de incluir en una parte del afiche el nombre del lugar.

3.1.4 Prototipar

Durante este capítulo, se pone en práctica el diseño final del producto, es decir, se llevan las propuestas a una versión ya tangible. De esta manera al momento de materializarlo se pulen detalles y se analiza la eficiencia y la funcionalidad, obteniendo finalmente el producto final. De igual manera, en este capítulo se incluirán los artes finales y evidencia fotografía de algunos afiches ya materializados.

3.1.5 Testear

Finalmente, en este capítulo, el público ya tiene contacto directo con el producto, al mismo tiempo de probar la funcionalidad y persuasión que genera al público. Esto permite observar si los objetivos planteados se están llevando a cabo e identificar cualquier problema de funcionalidad y corregirlo de forma inmediata.

Por lo cual se realizarán encuestas a un Grupo Diana, el cual representa un segmento de la población de estudio. Se seleccionara a 6 personas que encajan con los dos perfiles de buyer personas ya establecidos, las cuales se le aplicara una encuesta para poder evaluar si el producto final es factible, funcional, persuasivo y que cumpla con el objetivo planteado.

Grupo Diana

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan atractivas considera usted las propuestas de afiches en estilo pop art?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

En una escala del 1 al 5, ¿opina usted que los afiches se ajustan adecuadamente al estilo pop art?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

¿En qué medida los afiches representan adecuadamente los distintos lugares turísticos propuestos, en una escala del 1 al 5?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Ilustración 3-6: Modelo de ficha de encuesta Grupo Diana

Realizado por: Buri, 2023

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Introducción

En este capítulo se divide en 5 pasos, los cuales nos permitirán realizar el producto final, comenzando con una investigación de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Riobamba y obtener un porcentaje que nos permitirá deducir el lugar de origen, edad y género para luego realizar dos buyer personas que nos permitirán tener un perfil de público, en este punto se realizarán dos fichas, uno para el turista extranjero y otro para el nacional.

Como segundo paso se realizarán encuestas a agencias especializadas en el turismo local, las cuales nos proporcionara información de los 5 lugares más visitados y menos visitados, obteniendo 10 en total. Con la información obtenida y como siguiente paso se diseñarán fichas técnicas de cada lugar, lo cual nos permitirá tener más información y realizar un registro fotográfico.

A continuación, se aplicaron encuestas a personas que tengan conocimiento de cada lugar, para así poder identificar cuáles son los elementos más significativos de cada lugar para luego seguir con el diseño de 20 propuestas de afiches. Como paso final, se podrá realizara un testeó a las 5 personas las cuales nos harán saber si la funcionalidad e impacto que tiene estos hacia el público.

4.1.1 *Empatizar*

Para el desarrollo de esta primera fase se utilizará información sobre el porcentaje de personas que visitan la ciudad de Riobamba, la cual fue proporcionada por el GADM municipal, para empezar a diseñar fichas de buyer personas que nos permitirán generar un perfil que defina de una mejor manera el público objetivo.

4.1.1.1 *Tablas de porcentajes*

Lugar de procedencia

- Población extranjera

Tabla 4-1: Tabla del lugar de procedencia

| Enero - Abril 2019 | |
|---------------------|------------|
| País de procedencia | Porcentaje |
| Alemania | 21% |
| Francia | 8% |
| Estados Unidos | 15% |
| Reino Unido | 10% |
| España | 3% |
| Colombia | 6% |
| Resto de países | 26% |
| Suiza | 5% |
| Venezuela | 4% |
| Italia | 3% |
| Brasil | 3% |

Realizado por: Buri, 2023

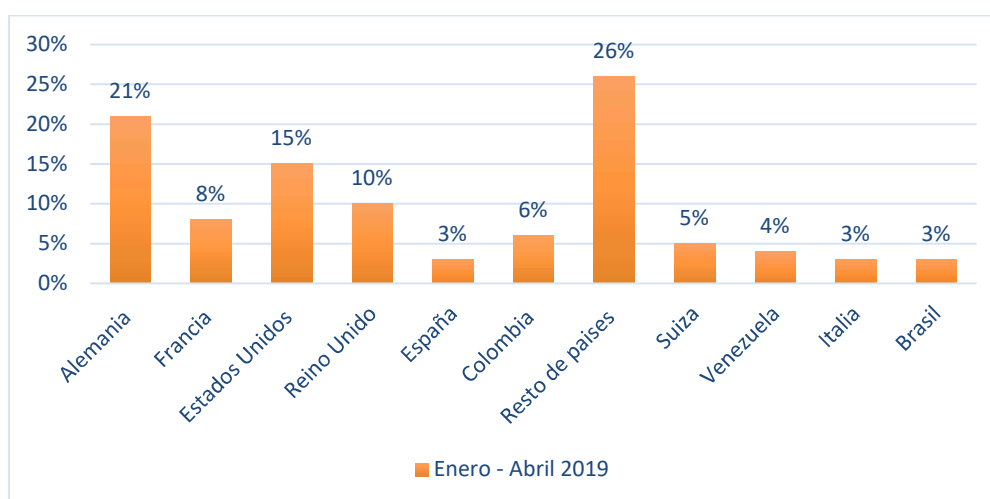


Ilustración 4-1: Gráfico de columnas turista extranjero

Realizado por: Buri, 2023

Análisis de interpretación

Tras un análisis de los datos, se constata que la mayor afluencia de turistas extranjeros proviene principalmente de Alemania, seguido por un notable número que provienen de diferentes países. Estos hallazgos sugieren que un motivo por el cual visitan Riobamba sea por temas vacacionales o conocer diferentes culturas.

Tabla 4-2: Tabla del lugar de procedencia

| Mayo - Agosto 2019 | |
|---------------------|------------|
| País de procedencia | Porcentaje |
| Alemania | 15% |
| Francia | 14% |
| Estados Unidos | 13% |
| Reino Unido | 10% |
| España | 8% |
| Colombia | 6% |
| Resto de países | 34% |

Realizado por: Buri, 2023

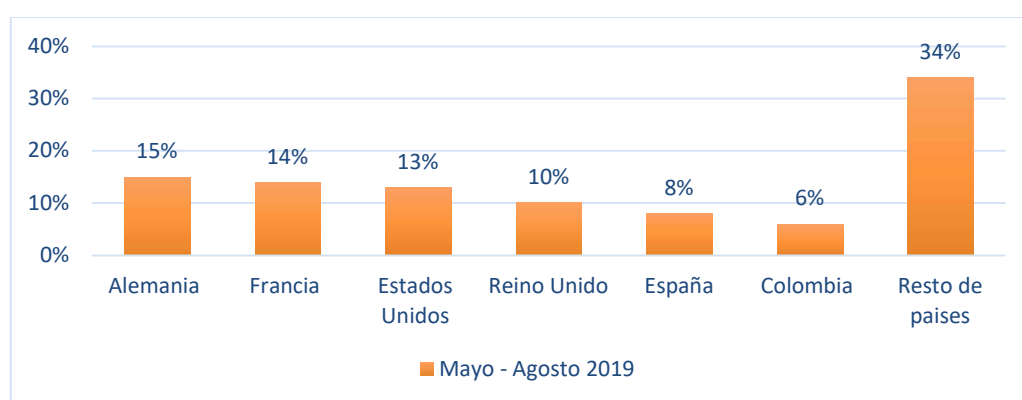


Ilustración 4-2: Gráfico de columnas turista extranjero

Realizado por: Buri, 2023

Análisis de interpretación

Después de analizar la información, se constata que la mayor afluencia de turistas extranjeros proviene principalmente de Alemania, seguido por un notable número que provienen de diferentes países. Estos hallazgos sugieren que un motivo por el cual visitan Riobamba sea por temas vacacionales o conocer diferentes culturas.

Tabla 4-3: Tabla del lugar de procedencia

| Año 2020 | |
|---------------------|------------|
| País de procedencia | Porcentaje |
| Alemania | 11% |
| Estados Unidos | 41% |
| España | 11% |
| Colombia | 11% |
| Resto de países | 26% |

Realizado por: Buri, 2023

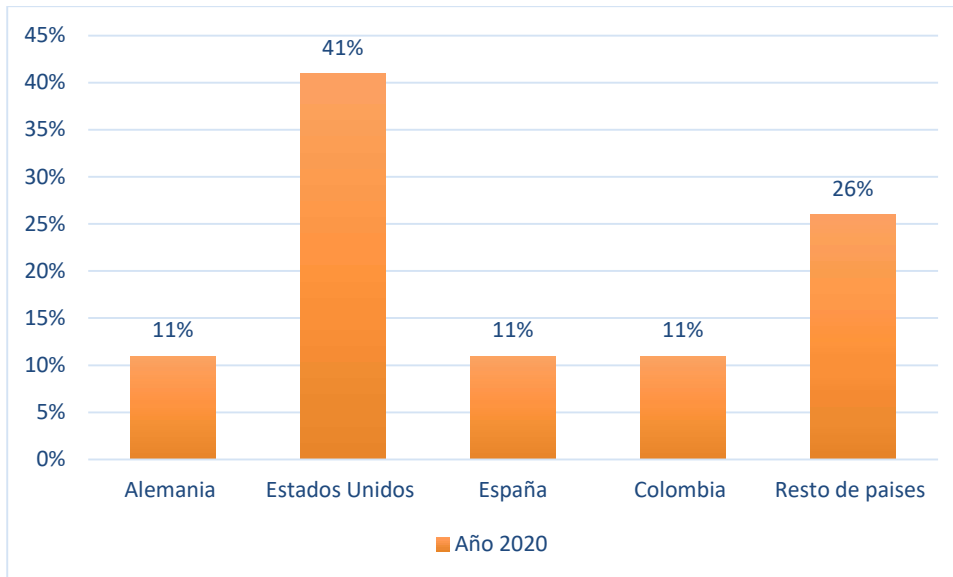


Ilustración 4-3: Gráfico de columnas turista extranjero

Realizado por: Buri, 2023

Análisis de interpretación:

Después de analizar la información, se observa que la mayor cantidad de turistas extranjeros proviene principalmente de Estados Unidos, con un notable número también proveniente de otros lugares. Estas cifras sugieren que los turistas visitan la ciudad por los costos y por estar en el mismo continente.

Tabla 4-4: Tabla del lugar de procedencia

| Año 2021 | |
|---------------------|------------|
| País de procedencia | Porcentaje |
| Argentina | 2% |
| Colombia | 1% |
| Italia | 1% |
| Estados Unidos | 2% |
| Francia | 1% |
| Venezuela | 1% |
| Panama | 1% |
| España | 2% |
| México | 1% |

Realizado por: Buri, 2023

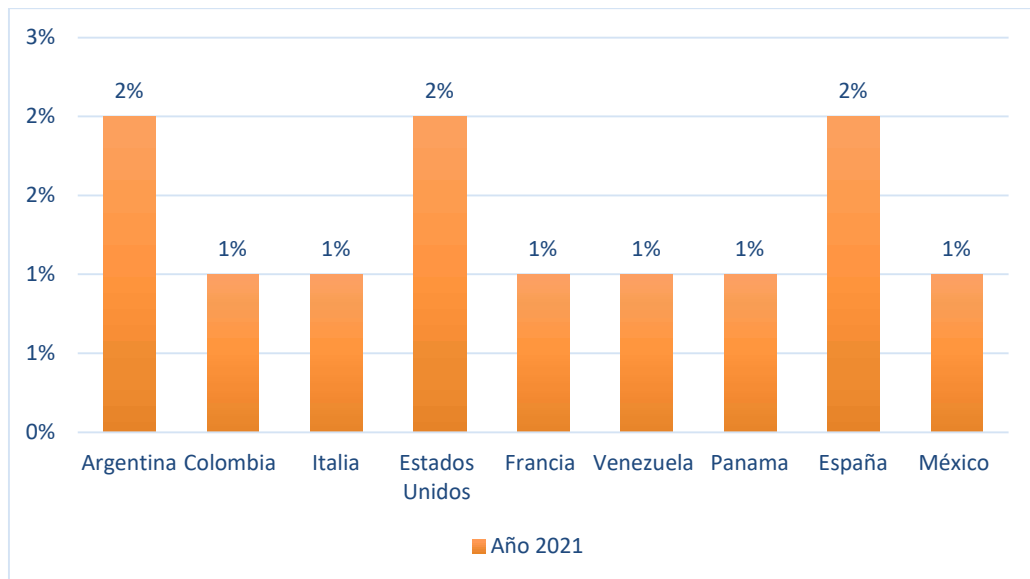


Ilustración 4-4: Gráfico de columnas turista extranjero

Realizado por: Buri, 2023

Análisis de interpretación:

Después de analizar la información, se observa que la mayor cantidad de turistas extranjeros proviene principalmente de Estados Unidos y Argentina, con un notable número de turistas españoles.

Tabla 4-5: Tabla del lugar de procedencia

| Año 2022 | |
|---------------------|------------|
| País de procedencia | Porcentaje |
| Colombia | 10% |
| Venezuela | 4% |
| Francia | 9% |
| Alemania | 2% |
| Resto de países | 16% |

Realizado por: Buri, 2023

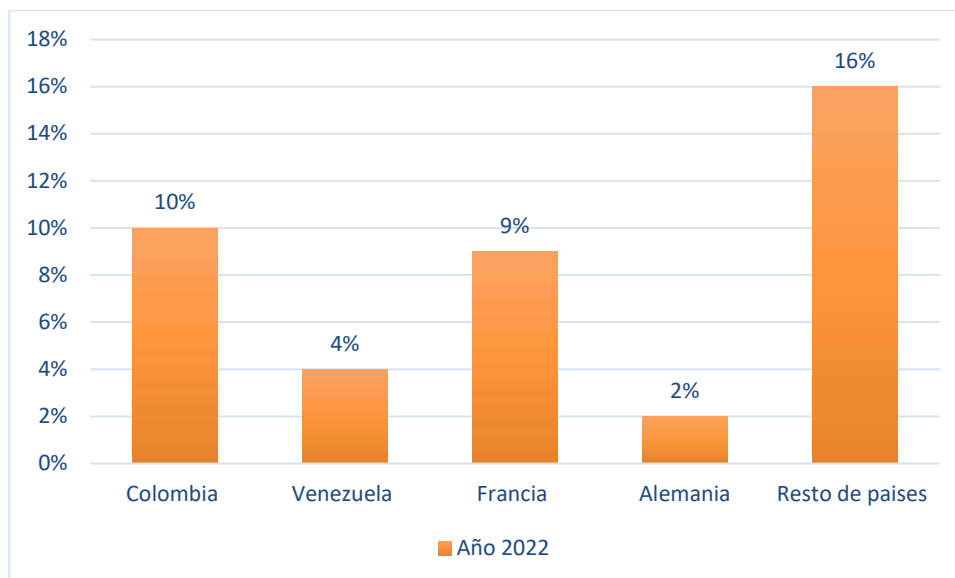


Ilustración 4-5: Gráfico de columnas turista extranjero

Realizado por: Buri, 2023

Análisis de interpretación:

Después de analizar la información, se observa que la mayor cantidad de turistas extranjeros proviene principalmente de Colombia, con un notable número de turistas provenientes de otros países. Estos datos nos ayudan a determinar que los turistas colombianos visitan la ciudad por la cercanía y el idioma que se habla.

Resultados:

Tabla 4-6: Tabla de resultados

| Total | |
|---------------------|------------|
| País de procedencia | Porcentaje |
| Alemania | 12% |
| Francia | 8% |
| Estados Unidos | 18% |
| Reino Unido | 10% |
| España | 6% |
| Colombia | 7% |
| Resto de países | 26% |
| Suiza | 3% |
| Venezuela | 3% |
| Italia | 2% |
| Brasil | 3% |
| Argentina | 1% |
| Panamá | 1% |
| México | 1% |

Realizado por: Buri, 2023

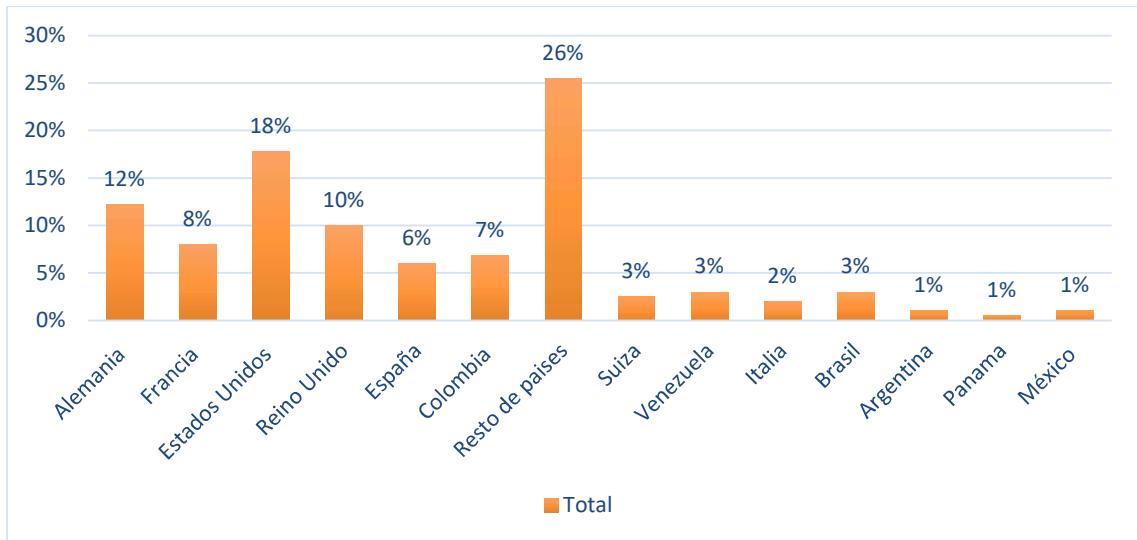


Ilustración 4-6: Gráfico de columnas turista extranjero

Realizado por: Buri, 2023

Análisis de interpretación:

Después de analizar los datos, se llegó a la conclusión que la mayor cantidad de turistas extranjeros son estadounidenses, con un notable número de turistas provenientes de otros países.

- Población local

Tabla 4-7: Tabla del lugar de procedencia

| Enero - Abril 2019 | |
|-----------------------|------------|
| Ciudad de procedencia | Porcentaje |
| Quito | 49% |
| Guayaquil | 19% |
| Cuenca | 6% |
| Ambato | 4% |
| Manta | 1% |
| Loja | 1% |
| Machala | 1% |
| Macas | 1% |
| Esmeraldas | 1% |
| Ibarra | 1% |
| Otras ciudades | 16% |

Realizado por: Buri, 2023

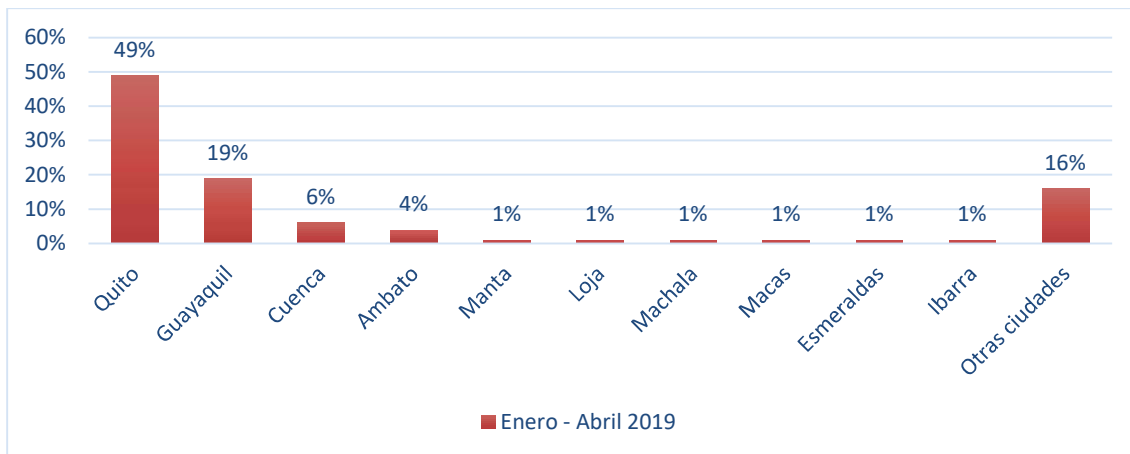


Ilustración 4-7: Gráfico de columnas turista nacional

Realizado por: Buri, 2023

Análisis de interpretación:

Después de analizar la información, se observa que la mayor cantidad de turistas nacionales proviene principalmente de las ciudades de Quito y Guayaquil, con un notable número también proveniente de Loja. Esta tendencia sugiere que la proximidad geográfica entre Quito y el destino turístico puede ser uno de los factores que influyen en la preferencia de los turistas nacionales por este destino.

Tabla 4-8: Tabla del lugar de procedencia

| Mayo - Agosto 2019 | |
|-----------------------|------------|
| Ciudad de procedencia | Porcentaje |
| Quito | 42% |
| Guayaquil | 18% |
| Cuenca | 7% |
| Pastaza | 3% |
| Ambato | 2% |
| Manta | 2% |
| Otras ciudades | 26% |

Realizado por: Buri, 2023

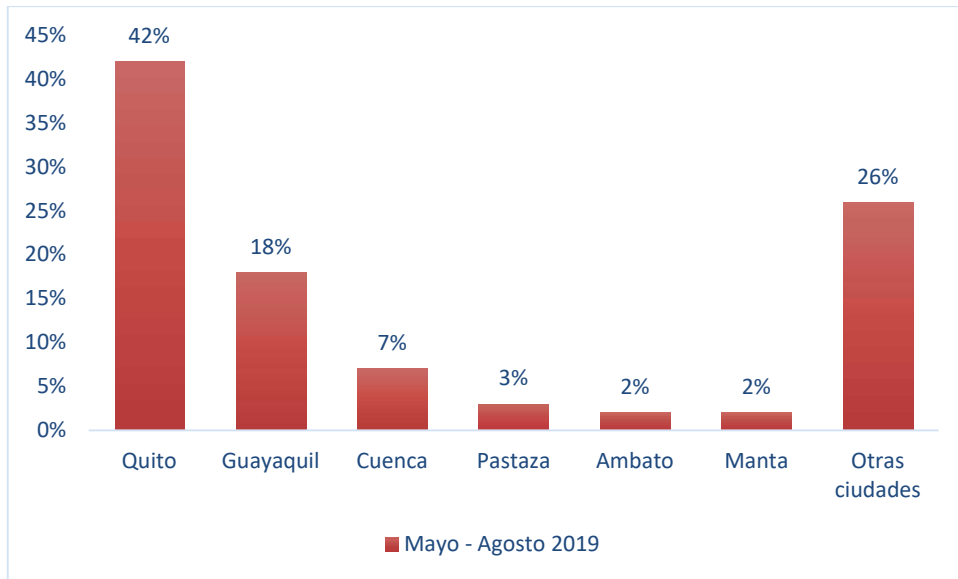


Ilustración 4-8: Gráfico de columnas turista nacional

Realizado por: Buri, 2023

Análisis de interpretación:

Tras un exhaustivo análisis de los datos, se constata que la mayor afluencia de turistas nacionales proviene principalmente de la ciudad de Quito, seguidas por un significativo contingente de turistas provenientes de otras provincias. Estos hallazgos sugieren que la cercanía geográfica entre Quito, esto puede ser el motivo que tienen en cuenta los turistas al momento de planificar sus viajes.

Tabla 4-9: Tabla del lugar de procedencia

| Año 2020 | |
|-----------------------|------------|
| Ciudad de procedencia | Porcentaje |
| Quito | 31% |
| Guayaquil | 27% |
| Cuenca | 12% |
| Ambato | 4% |
| Otras ciudades | 26% |

Realizado por: Buri, 2023

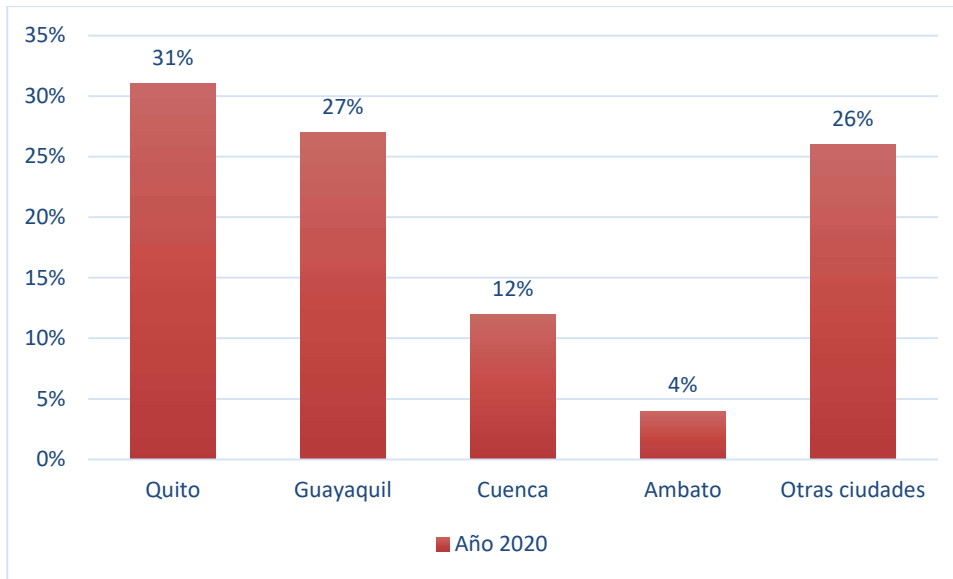


Ilustración 4-9: Gráfico de columnas turista nacional

Realizado por: Buri, 2023

Análisis de interpretación:

Después de analizar la información, se observa que la mayor cantidad de turistas nacionales proviene principalmente de las ciudades de Quito y Guayaquil. Lo que posiblemente indica que la mayoría de los turistas nacionales que provienen de Quito puede ser por la distancia que hay entre ciudades.

Tabla 4-10: Tabla del lugar de procedencia

| Año 2021 | |
|-----------------------|------------|
| Ciudad de procedencia | Porcentaje |
| Quito | 31% |
| Guayaquil | 27% |
| Cuenca | 6% |
| Manabí | 3% |
| Otras ciudades | 27% |
| Baños | 3% |

Realizado por: Buri, 2023

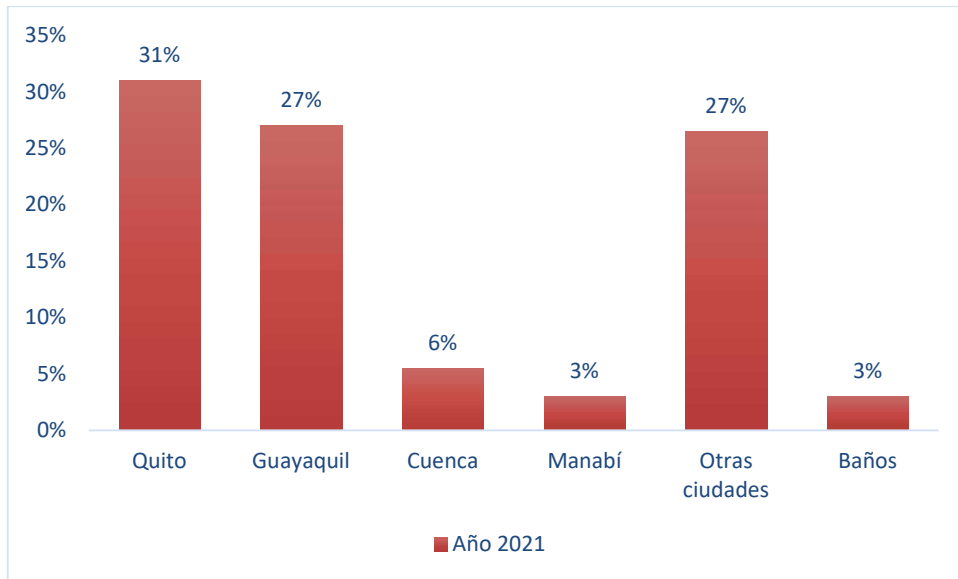


Ilustración 4-10: Gráfico de columnas turista nacional

Realizado por: Buri, 2023

Análisis de interpretación:

Una vez analizados la información, se detecta que la mayor población de turistas nacionales proviene de diferentes provincias. Encontrando también una población en la ciudad de Quito y Guayaquil. Lo que posiblemente indica que la mayoría de los turistas nacionales que provienen de Quito puede ser por el tiempo que hay entre ciudades.

Tabla 4-11: Tabla del lugar de procedencia

| Año 2022 | |
|-----------------------|------------|
| Ciudad de procedencia | Porcentaje |
| Quito | 20% |
| Guayaquil | 16% |
| Cuenca | 8% |
| Ambato | 5% |
| Otras ciudades | 37% |

Realizado por: Buri, 2023

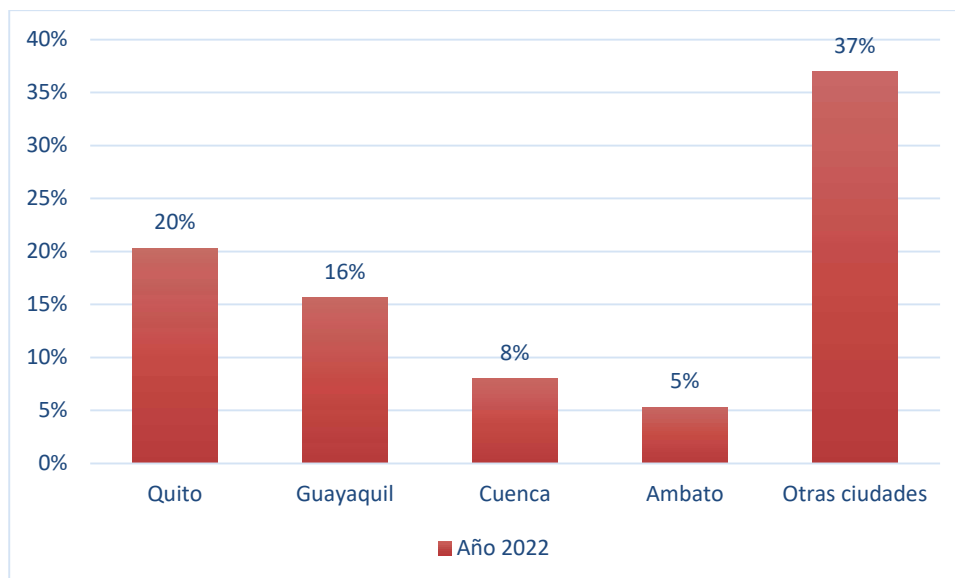


Ilustración 4-11: Gráfico de columnas turista nacional

Realizado por: Buri, 2023

Análisis de interpretación:

Una vez analizados la información, se detecta que la mayor población de turistas nacionales proviene de diferentes provincias. Encontrando también una población en la ciudad de Quito y Guayaquil. Lo que posiblemente indica que la mayoría de los turistas nacionales que provienen de Quito puede ser por el tiempo que hay entre ciudades.

Resultados:

Tabla 4-12: Tabla de resultados

| Total | |
|-----------------------|------------|
| Ciudad de procedencia | Porcentaje |
| Quito | 32% |
| Guayaquil | 22% |
| Cuenca | 8% |
| Ambato | 4% |
| Manta | 1% |
| Loja | 0% |
| Machala | 0% |
| Macas | 0% |
| Esmeraldas | 1% |
| Ibarra | 0% |
| Pastaza | 1% |
| Manabí | 2% |
| Baños | 2% |
| Otras ciudades | 28% |

Realizado por: Buri, 2023

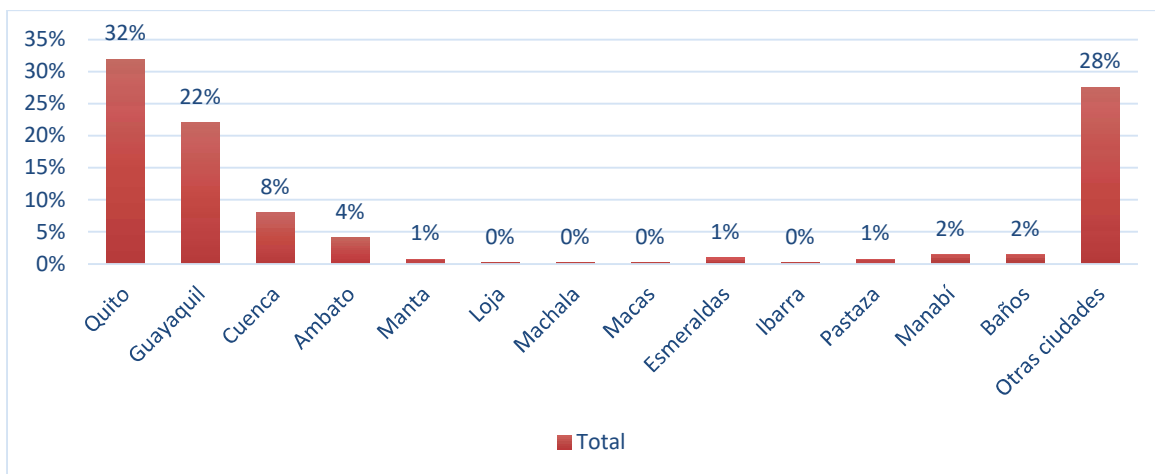


Ilustración 4-12: Gráfico de columnas turista nacional

Realizado por: Buri, 2023

Análisis de interpretación:

Después de analizar los datos, se llegó a la conclusión que la ciudad de donde más provienen los turistas es de Quito.

Edad:

Tabla 4-13: Tabla de porcentajes (edades)

| Año 2019 (Extranjeros) | |
|------------------------|------------|
| Edad | Porcentaje |
| 0 - 17 años | 6% |
| 18 - 25 años | 9% |
| 26 - 33 años | 15% |
| 34 - 41 años | 15% |
| 42 - 49 años | 7% |
| 50 - 57 años | 11% |
| 58 - 65 años | 19% |
| 66 - 73 años | 14% |
| 74 + años | 5% |

Realizado por: Buri, 2023

Tabla 4-14: Tabla de porcentajes (edades)

| Año 2019 (Local) | |
|------------------|------------|
| Edad | Porcentaje |
| 0 - 17 años | 4% |
| 18 - 25 años | 12% |
| 26 - 33 años | 18% |
| 34 - 41 años | 22% |
| 42 - 49 años | 14% |

| | |
|--------------|-----|
| 50 - 57 años | 11% |
| 58 - 65 años | 12% |
| 66 - 73 años | 7% |
| 74 + años | 2% |

Realizado por: Buri, 2023

Tabla 4-15: Tabla de porcentajes (edades)

| Año 2020 | |
|--------------|------------|
| Edad | Porcentaje |
| 10 - 20 años | 9% |
| 21 - 30 años | 32% |
| 31 - 40 años | 27% |
| 41 - 50 años | 16% |
| 51 - 60 años | 9% |
| 61 - 70 años | 5% |
| 71 - 80 años | 2% |

Realizado por: Buri, 2023

Tabla 4-16: Tabla de porcentajes (edades)

| Año 2021 | |
|--------------|------------|
| Edad | Porcentaje |
| 18 - 24 años | 20% |
| 25 - 34 años | 44% |
| 35 - 44 años | 28% |
| 45 - 54 años | 6% |
| 55 + años | 3% |

Realizado por: Buri, 2023

Tabla 4-17: Tabla de porcentajes (edades)

| Año 2022 | |
|--------------|------------|
| Edad | Porcentaje |
| 18 - 24 años | 20% |
| 25 - 34 años | 37% |
| 35 - 44 años | 25% |
| 45 - 54 años | 10% |
| 55 + años | 7% |

Realizado por: Buri, 2023

Resultados:

Tabla 4-18: Tabla de resultados

| Total | |
|--------------|------------|
| Edad | Porcentaje |
| 0 - 17 años | 1% |
| 18 - 25 años | 15% |
| 26 - 33 años | 33% |
| 34 - 41 años | 27% |
| 42 - 49 años | 11% |
| 50 - 57 años | 7% |
| 58 - 65 años | 4% |
| 66 - 73 años | 4% |
| 74 + años | 1% |

Realizado por: Buri, 2023

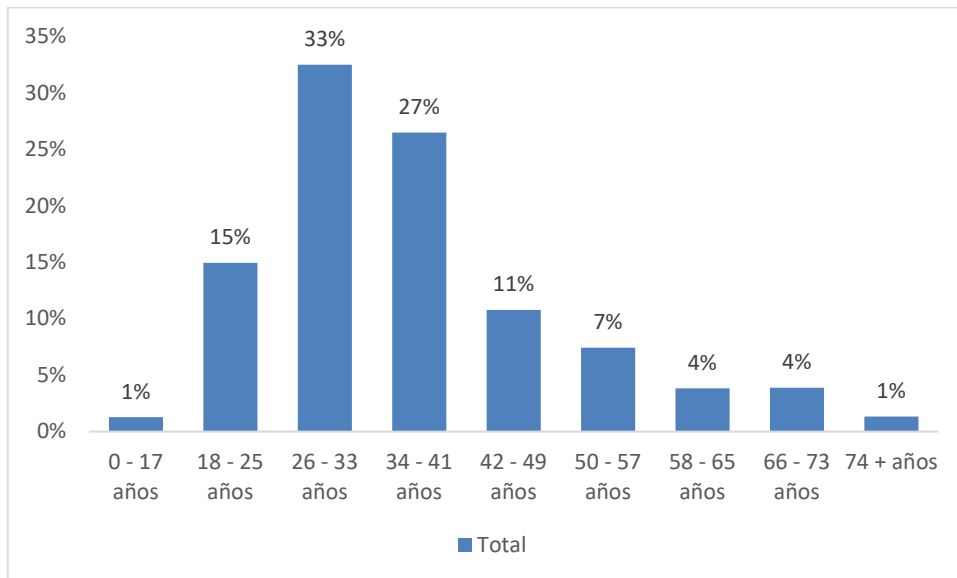


Ilustración 4-13: Gráfico de columnas edades

Realizado por: Buri, 2023

Análisis de interpretación:

Después de analizar los datos, se llegó a la conclusión que la edad de los turistas que visitan la ciudad está entre los 26 a 33 años.

Genero:

Tabla 4-19: Tabla de porcentajes (genero)

| Año 2019 (Extranjero) | |
|-----------------------|------------|
| Genero | Porcentaje |
| Masculino | 53% |
| Femenino | 48% |

Realizado por: Buri, 2023

Tabla 4-20: Tabla de porcentajes (genero)

| Año 2019 (Local) | |
|------------------|------------|
| Genero | Porcentaje |
| Masculino | 51% |
| Femenino | 50% |

Realizado por: Buri, 2023

Tabla 4-21: Tabla de porcentajes (genero)

| Año 2020 | |
|-----------|------------|
| Genero | Porcentaje |
| Masculino | 63% |
| Femenino | 37% |

Realizado por: Buri, 2023

Tabla 4-22: Tabla de porcentajes (genero)

| Año 2021 | |
|-----------|------------|
| Genero | Porcentaje |
| Masculino | 56% |
| Femenino | 45% |

Realizado por: Buri, 2023

Tabla 4-23: Tabla de porcentajes (genero)

| Año 2022 | |
|-----------|------------|
| Genero | Porcentaje |
| Masculino | 51% |
| Femenino | 49% |

Realizado por: Buri, 2023

Resultados:

Tabla 4-24: Tabla de resultados

| Total | |
|-----------|------------|
| Genero | Porcentaje |
| Masculino | 56% |
| Femenino | 44% |

Realizado por: Buri, 2023

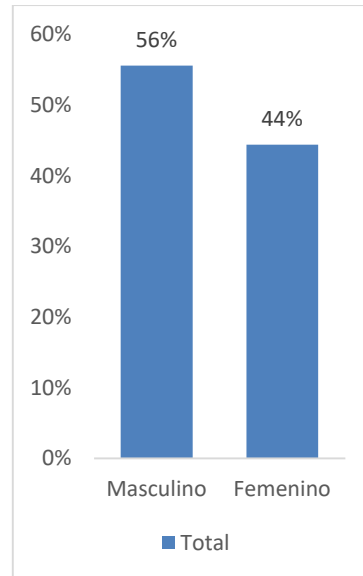


Ilustración 4-14: Gráfico de columnas género

Realizado por: Buri, 2023

Análisis de interpretación:

Después de analizar los datos, se llegó a la conclusión que el género que predomina es el masculino.

4.1.1.2 Conclusiones parciales

Una vez analizado los datos de los visitantes, se determina que la mayor cantidad de turistas extranjeros proviene de estados unidos, mientras que los turistas nacionales son es su mayoría de la ciudad de Quito. Además, se observa una mayor presencia del género masculino. En cuanto a la edad de los visitantes, se establece la franja de de 26 a 33 años como la más frecuente. Este último aspecto será considerado con especial atención para la realización de las propuestas gráficas.

4.1.1.3 Fichas Buyer persona

Turista extranjero

Ficha: Buyer persona

Ruby



Perfil: Ruby es un oficinista que le gusta ahorrar para viajar a diferentes países y conocer diferentes culturas.

Edad: 29 años

Ocupación: Oficinista

País de procedencia: Estados Unidos

Motivaciones

- Aprender sobre otros países.
- Mejorar su situación financiera.
- Adquirir un vehículo para viajar.
- Probar platos nuevos.
- Alcanzar todas sus metas.

Puntos de dolor

- Miedo a fracasar.
- Miedo a perderse en otro país.
- No lograr cumplir sus objetivos.
- Miedo a estancarse en un solo lugar.

Metas

- Busca oportunidades de crecimiento y avance en su vida profesional.
- Tener un equilibrio entre trabajo y vida personal.
- Busca oportunidades de crecimiento personal.
- Busca establecer metas financieras.
- Seguir estudiando, ya sea a través de cursos en línea o programas de educación a tiempo parcial.
- Viajar por todo el mundo.

Actividades de preferencia

- Le gusta escuchar todo tipo de música.
- Le gusta salir a dar caminatas.
- Le gusta comer.
- Le interesa los documentales.
- Le gusta ver películas.
- Visitar exhibiciones artísticas.

Cualidades

- Empático.
- Curioso.
- Amable.
- Prudente.
- Solidario.

Contenido que prefiere consumir


- Instagram
- WhatsApp
- Netflix
- Spotify
- TikTok

Ilustración 4-15: Buyer persona (extranjero)

Realizado por: Buri, 2023

Ficha: Buyer persona

Cristian



Perfil: Cristian es un profesor de bachillerato que le gusta a salir con su familia los fin de semanas a visitar a sus familiares que viven en Riobamba y de paso pasear un rato.

Edad: 30 años

Ocupación: Profesor

Cantón de procedencia: Quito

Motivaciones

- Su familia.
- Adquirir una casa.
- Adquirir un vehículo.
- Ser un ejemplo a seguir.

Puntos de dolor

- Miedo a perder su trabajo.
- Miedo a perder un familiar.
- No lograr pasar más tiempo con su familia.

Metas

- Brindar una educación de calidad a sus estudiantes.
- Tener un equilibrio entre su trabajo y su vida familiar.
- Prioriza el bienestar emocional y físico de su familia.
- Viajar por todo el país con su familia.

Actividades de preferencia

- Le gusta leer.
- Le gusta salir a pasear con su familia.
- Le gusta enseñar.
- Le interesa ver o leer noticias.
- Califica deberes o exámenes.
- Visita exhibiciones artísticas.

Cualidades

- Disciplinado
- Tolerante.
- Agradable.
- Puntual.
- Justo.
- Responsable

Contenido que prefiere consumir

- Instagram
- WhatsApp
- Plataformas de streaming
- Tiktok
- Televisión por cable

Ilustración 4-16: Buyer persona (nacional)

Realizado por: Buri, 2023

4.1.2 Definir

4.1.2.1 Entrevistas personales

Tabla 4-25: Tabla de respuestas (Circulo Tours)

| Preguntas | Respuestas |
|--|-------------|
| Información general | |
| ¿Cuál es su nombre? | Nelson Soto |
| ¿Cuántos años tiene? | 38 años |
| ¿Cuántos años va ejerciendo en el sector turístico? | 15 años |
| Lugares turísticos más visitados | |
| Del siguiente listado. ¿Cuáles cree usted que son los 5 lugares más visitados en Riobamba? | |
| 1. Artesanías | |
| 2. Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | |
| 3. Capilla del Sacrilegio | |
| 4. Capilla de Santa Bárbara | |
| 5. Casa Calero | |
| 6. Casa de Bolívar | X |
| 7. Casa de la Independencia | |
| 8. Casa museo de la ciudad | X |
| 9. Casa museo de la Brigada blindada no.11 galápagos. | |
| 10. Colegio Maldonado | |
| 11. Edificio de rentas internas | |
| 12. Edificio de la gobernación | |
| 13. Edificio de correos de Ecuador | |
| 14. Estación del ferrocarril | |
| 15. Estadio olímpico | |
| 16. Gastronomía (mercado mariano Borja la Merced) | |
| 17. Iglesia de la Merced | |
| 18. Iglesia la Catedral | |
| 19. Iglesia la Concepción | |
| 20. Iglesia San Alfonso | |
| 21. Iglesia San Antonio de Padua | |
| 22. Manifestaciones creativas | |
| 23. Monumento al Puruhá | |
| 24. Museo casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo | |
| 25. Museo de arte religioso la concepción | |
| 26. Museo de ciencias naturales | |
| 27. Museo de vehículos blindados | |
| 28. Museo y centro cultural del ministerio de cultura sede Riobamba | |
| 29. Palacio municipal | |
| 30. Parque 21 de abril | |
| 31. Parque Guayaquil | |
| 32. Parque Maldonado | X |
| 33. Parque Sucre | X |

| | |
|--|---|
| 34. Pase del niño de Riobamba | |
| 35. Plaza de toros monumental Raúl Dávalos | |
| 36. Plaza roja o de la concepción | |
| 37. Procesión del señor del Buen Suceso | |
| 38. Reloj de Lara | |
| 39. Rodeo andino del chagra | |
| 40. Teatro León | x |
| 41. Tradición oral | |
| Lugares turísticos menos visitados | |
| Del siguiente listado. ¿Cuáles cree usted que son los 5 lugares menos visitados en Riobamba? | |
| 1. Artesanías | |
| 2. Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | |
| 3. Capilla del Sacrilegio | |
| 4. Capilla de Santa Bárbara | |
| 5. Casa Calero | x |
| 6. Casa de Bolívar | |
| 7. Casa de la Independencia | |
| 8. Casa museo de la ciudad | |
| 9. Casa museo de la Brigada blindada no.11 galápagos. | |
| 10. Colegio Maldonado | x |
| 11. Edificio de rentas internas | |
| 12. Edificio de la gobernación | x |
| 13. Edificio de correos de Ecuador | |
| 14. Estación del ferrocarril | |
| 15. Estadio olímpico | |
| 16. Gastronomía (mercado mariano Borja la Merced) | |
| 17. Iglesia de la Merced | |
| 18. Iglesia la Catedral | |
| 19. Iglesia la Concepción | |
| 20. Iglesia San Alfonso | x |
| 21. Iglesia San Antonio de Padua | |
| 22. Manifestaciones creativas | |
| 23. Monumento al Puruhá | x |
| 24. Museo casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo | |
| 25. Museo de arte religioso la concepción | |
| 26. Museo de ciencias naturales | |
| 27. Museo de vehículos blindados | |
| 28. Museo y centro cultural del ministerio de cultura sede Riobamba | |
| 29. Palacio municipal | |
| 30. Parque 21 de abril | |
| 31. Parque Guayaquil | |
| 32. Parque Maldonado | |
| 33. Parque Sucre | |
| 34. Pase del niño de Riobamba | |
| 35. Plaza de toros monumental Raúl Dávalos | |
| 36. Plaza roja o de la concepción | |
| 37. Procesión del señor del Buen Suceso | |
| 38. Reloj de Lara | |
| 39. Rodeo andino del chagra | |

| | |
|---|--|
| 40. Teatro León | |
| 41. Tradición oral | |
| En base a la problemática | |
| En base a su experiencia. ¿Cuál cree usted que es el motivo por el cual un lugar es más visitado que los otros? | Accesibilidad y conocimiento de estos lugares. |
| En base a su experiencia. ¿Cuál cree usted que es el motivo por el cual un lugar es menos visitado que los otros? | Falta de comunicación y marketing. |

Realizado por: Buri, 2023

Tabla 4-26: Tabla de respuestas (Explorer Tours & Travel)

| Preguntas | Respuestas |
|--|-------------------|
| Información general | |
| ¿Cuál es su nombre? | Lourdes Dudi |
| ¿Cuántos años tiene? | 33 años |
| ¿Cuántos años va ejerciendo en el sector turístico? | 2 años |
| Lugares turísticos más visitados | |
| Del siguiente listado. ¿Cuáles cree usted que son los 5 lugares más visitados en Riobamba? | |
| 1. Artesanías | |
| 2. Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | |
| 3. Capilla del Sacrilegio | |
| 4. Capilla de Santa Bárbara | |
| 5. Casa Calero | |
| 6. Casa de Bolívar | |
| 7. Casa de la Independencia | |
| 8. Casa museo de la ciudad | |
| 9. Casa museo de la Brigada blindada no.11 galápagos. | |
| 10. Colegio Maldonado | |
| 11. Edificio de rentas internas | |
| 12. Edificio de la gobernación | |
| 13. Edificio de correos de Ecuador | |
| 14. Estación del ferrocarril | |
| 15. Estadio olímpico | |
| 16. Gastronomía (mercado mariano Borja la Merced) | |
| 17. Iglesia de la Merced | |
| 18. Iglesia la Catedral | |
| 19. Iglesia la Concepción | |
| 20. Iglesia San Alfonso | |
| 21. Iglesia San Antonio de Padua | x |
| 22. Manifestaciones creativas | |
| 23. Monumento al Puruhá | |
| 24. Museo casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo | |
| 25. Museo de arte religioso la concepción | |
| 26. Museo de ciencias naturales | |
| 27. Museo de vehículos blindados | |
| 28. Museo y centro cultural del ministerio de cultura sede Riobamba | |
| 29. Palacio municipal | |
| 30. Parque 21 de abril | |
| 31. Parque Guayaquil | |

| | |
|--|---|
| 32. Parque Maldonado | x |
| 33. Parque Sucre | x |
| 34. Pase del niño de Riobamba | |
| 35. Plaza de toros monumental Raúl Dávalos | |
| 36. Plaza roja o de la concepción | x |
| 37. Procesión del señor del Buen Suceso | |
| 38. Reloj de Lara | |
| 39. Rodeo andino del chagra | |
| 40. Teatro León | x |
| 41. Tradición oral | |
| Lugares turísticos menos visitados | |
| Del siguiente listado. ¿Cuáles cree usted que son los 5 lugares menos visitados en Riobamba? | |
| 1. Artesanías | |
| 2. Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | |
| 3. Capilla del Sacrilegio | x |
| 4. Capilla de Santa Bárbara | |
| 5. Casa Calero | |
| 6. Casa de Bolívar | |
| 7. Casa de la Independencia | |
| 8. Casa museo de la ciudad | |
| 9. Casa museo de la Brigada blindada no.11 galápagos. | |
| 10. Colegio Maldonado | |
| 11. Edificio de rentas internas | x |
| 12. Edificio de la gobernación | |
| 13. Edificio de correos de Ecuador | |
| 14. Estación del ferrocarril | |
| 15. Estadio olímpico | |
| 16. Gastronomía (mercado mariano Borja la Merced) | |
| 17. Iglesia de la Merced | |
| 18. Iglesia la Catedral | |
| 19. Iglesia la Concepción | |
| 20. Iglesia San Alfonso | x |
| 21. Iglesia San Antonio de Padua | |
| 22. Manifestaciones creativas | |
| 23. Monumento al Puruhá | x |
| 24. Museo casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo | |
| 25. Museo de arte religioso la concepción | |
| 26. Museo de ciencias naturales | |
| 27. Museo de vehículos blindados | x |
| 28. Museo y centro cultural del ministerio de cultura sede Riobamba | |
| 29. Palacio municipal | |
| 30. Parque 21 de abril | |
| 31. Parque Guayaquil | |
| 32. Parque Maldonado | |
| 33. Parque Sucre | |
| 34. Pase del niño de Riobamba | |
| 35. Plaza de toros monumental Raúl Dávalos | |
| 36. Plaza roja o de la concepción | |
| 37. Procesión del señor del Buen Suceso | |

| | |
|---|--|
| 38. Reloj de Lara | |
| 39. Rodeo andino del chagra | |
| 40. Teatro León | |
| 41. Tradición oral | |
| En base a la problemática | |
| En base a su experiencia. ¿Cuál cree usted que es el motivo por el cual un lugar es más visitado que los otros? | Se puede decir por el servicio y que no hay una logística adecuada. |
| En base a su experiencia. ¿Cuál cree usted que es el motivo por el cual un lugar es menos visitado que los otros? | Por lo general, por lo llamativo y el servicio es acorde con lo que buscan los turistas. |

Realizado por: Buri, 2023

Tabla 4-27: Tabla de respuestas (Latitud Travel)

| Preguntas | Respuestas |
|--|----------------|
| Información general | |
| ¿Cuál es su nombre? | Joselin Cargua |
| ¿Cuántos años tiene? | 23 años |
| ¿Cuántos años va ejerciendo en el sector turístico? | 2 años |
| Lugares turísticos más visitados | |
| Del siguiente listado. ¿Cuáles cree usted que son los 5 lugares más visitados en Riobamba? | |
| 1. Artesanías | |
| 2. Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | |
| 3. Capilla del Sacrilegio | |
| 4. Capilla de Santa Bárbara | |
| 5. Casa Calero | |
| 6. Casa de Bolívar | |
| 7. Casa de la Independencia | |
| 8. Casa museo de la ciudad | X |
| 9. Casa museo de la Brigada blindada no.11 galápagos. | |
| 10. Colegio Maldonado | |
| 11. Edificio de rentas internas | |
| 12. Edificio de la gobernación | |
| 13. Edificio de correos de Ecuador | |
| 14. Estación del ferrocarril | X |
| 15. Estadio olímpico | |
| 16. Gastronomía (mercado mariano Borja la Merced) | X |
| 17. Iglesia de la Merced | |
| 18. Iglesia la Catedral | X |
| 19. Iglesia la Concepción | |
| 20. Iglesia San Alfonso | |
| 21. Iglesia San Antonio de Padua | |
| 22. Manifestaciones creativas | |
| 23. Monumento al Puruhá | |
| 24. Museo casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo | |
| 25. Museo de arte religioso la concepción | |
| 26. Museo de ciencias naturales | |
| 27. Museo de vehículos blindados | |
| 28. Museo y centro cultural del ministerio de cultura sede Riobamba | |

| | |
|--|---|
| 29. Palacio municipal | x |
| 30. Parque 21 de abril | |
| 31. Parque Guayaquil | |
| 32. Parque Maldonado | |
| 33. Parque Sucre | |
| 34. Pase del niño de Riobamba | |
| 35. Plaza de toros monumental Raúl Dávalos | |
| 36. Plaza Roja o de la Concepción | |
| 37. Procesión del señor del Buen Suceso | |
| 38. Reloj de Lara | |
| 39. Rodeo andino del chagra | |
| 40. Teatro León | |
| 41. Tradición oral | |
| Lugares turísticos menos visitados | |
| Del siguiente listado. ¿Cuáles cree usted que son los 5 lugares menos visitados en Riobamba? | |
| 1. Artesanías | |
| 2. Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | |
| 3. Capilla del Sacrilegio | |
| 4. Capilla de Santa Bárbara | |
| 5. Casa Calero | |
| 6. Casa de Bolívar | |
| 7. Casa de la Independencia | |
| 8. Casa museo de la ciudad | |
| 9. Casa museo de la Brigada blindada no.11 galápagos. | |
| 10. Colegio Maldonado | |
| 11. Edificio de rentas internas | x |
| 12. Edificio de la gobernación | x |
| 13. Edificio de correos de Ecuador | |
| 14. Estación del ferrocarril | |
| 15. Estadio olímpico | |
| 16. Gastronomía (mercado mariano Borja la Merced) | |
| 17. Iglesia de la Merced | |
| 18. Iglesia la Catedral | |
| 19. Iglesia la Concepción | |
| 20. Iglesia San Alfonso | x |
| 21. Iglesia San Antonio de Padua | |
| 22. Manifestaciones creativas | |
| 23. Monumento al Puruhá | |
| 24. Museo casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo | |
| 25. Museo de arte religioso la concepción | |
| 26. Museo de ciencias naturales | x |
| 27. Museo de vehículos blindados | |
| 28. Museo y centro cultural del ministerio de cultura sede Riobamba | |
| 29. Palacio municipal | |
| 30. Parque 21 de abril | |
| 31. Parque Guayaquil | |
| 32. Parque Maldonado | |
| 33. Parque Sucre | |
| 34. Pase del niño de Riobamba | |

| | |
|---|--|
| 35. Plaza de toros monumental Raúl Dávalos | |
| 36. Plaza roja o de la concepción | |
| 37. Procesión del señor del Buen Suceso | |
| 38. Reloj de Lara | |
| 39. Rodeo andino del chagra | |
| 40. Teatro León | |
| 41. Tradición oral | x |
| En base a la problemática | |
| En base a su experiencia. ¿Cuál cree usted que es el motivo por el cual un lugar es más visitado que los otros? | Los lugares más visitados son gracias a la información y propaganda de estos lugares, porque son tradicionales y sobreexplotados, sin embargo, tampoco se le brinda al turista tanta información como se debería. |
| En base a su experiencia. ¿Cuál cree usted que es el motivo por el cual un lugar es menos visitado que los otros? | Porque no existe información turística adecuada sobre los lugares y no tienen la suficiente visibilidad, además no hay actividades que motiven a los propios riobambeños a visitar estos lugares que tenemos, no hay información de precios sobre estos lugares. |

Realizado por: Buri, 2023

Tabla 4-28: Tabla de respuestas (Universal Center Travel S.A.)

| Preguntas | | Respuestas |
|--|--|-------------------|
| Información general | | |
| ¿Cuál es su nombre? | | Rosa Silva R |
| ¿Cuántos años tiene? | | 35 años |
| ¿Cuántos años va ejerciendo en el sector turístico? | | 10 años |
| Lugares turísticos más visitados | | |
| Del siguiente listado. ¿Cuáles cree usted que son los 5 lugares más visitados en Riobamba? | | |
| 1. Artesanías | | |
| 2. Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | | |
| 3. Capilla del Sacrilegio | | |
| 4. Capilla de Santa Bárbara | | |
| 5. Casa Calero | | |
| 6. Casa de Bolívar | | |
| 7. Casa de la Independencia | | |
| 8. Casa museo de la ciudad | | |
| 9. Casa museo de la Brigada blindada no.11 galápagos. | | |
| 10. Colegio Maldonado | | |
| 11. Edificio de rentas internas | | |
| 12. Edificio de la gobernación | | |
| 13. Edificio de correos de Ecuador | | |
| 14. Estación del ferrocarril | | x |
| 15. Estadio olímpico | | |
| 16. Gastronomía (mercado mariano Borja la Merced) | | x |
| 17. Iglesia de la Merced | | |

| | |
|--|---|
| 18. Iglesia la Catedral | |
| 19. Iglesia la Concepción | |
| 20. Iglesia San Alfonso | |
| 21. Iglesia San Antonio de Padua | |
| 22. Manifestaciones creativas | |
| 23. Monumento al Puruhá | |
| 24. Museo casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo | |
| 25. Museo de arte religioso la concepción | |
| 26. Museo de ciencias naturales | |
| 27. Museo de vehículos blindados | |
| 28. Museo y centro cultural del ministerio de cultura sede Riobamba | |
| 29. Palacio municipal | |
| 30. Parque 21 de abril | |
| 31. Parque Guayaquil | x |
| 32. Parque Maldonado | |
| 33. Parque Sucre | x |
| 34. Pase del niño de Riobamba | |
| 35. Plaza de toros monumental Raúl Dávalos | |
| 36. Plaza roja o de la concepción | |
| 37. Procesión del señor del Buen Suceso | |
| 38. Reloj de Lara | |
| 39. Rodeo andino del chagra | |
| 40. Teatro León | x |
| 41. Tradición oral | |
| Lugares turísticos menos visitados | |
| Del siguiente listado. ¿Cuáles cree usted que son los 5 lugares menos visitados en Riobamba? | |
| 1. Artesanías | |
| 2. Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | x |
| 3. Capilla del Sacrilegio | |
| 4. Capilla de Santa Bárbara | x |
| 5. Casa Calero | |
| 6. Casa de Bolívar | |
| 7. Casa de la Independencia | |
| 8. Casa museo de la ciudad | |
| 9. Casa museo de la Brigada blindada no.11 galápagos. | |
| 10. Colegio Maldonado | |
| 11. Edificio de rentas internas | |
| 12. Edificio de la gobernación | |
| 13. Edificio de correos de Ecuador | |
| 14. Estación del ferrocarril | |
| 15. Estadio olímpico | |
| 16. Gastronomía (mercado mariano Borja la Merced) | |
| 17. Iglesia de la Merced | |
| 18. Iglesia la Catedral | |
| 19. Iglesia la Concepción | |
| 20. Iglesia San Alfonso | |
| 21. Iglesia San Antonio de Padua | |
| 22. Manifestaciones creativas | |
| 23. Monumento al Puruhá | x |

| | |
|---|--|
| 24. Museo casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo | |
| 25. Museo de arte religioso la concepción | |
| 26. Museo de ciencias naturales | |
| 27. Museo de vehículos blindados | |
| 28. Museo y centro cultural del ministerio de cultura sede Riobamba | x |
| 29. Palacio municipal | |
| 30. Parque 21 de abril | |
| 31. Parque Guayaquil | |
| 32. Parque Maldonado | |
| 33. Parque Sucre | |
| 34. Pase del niño de Riobamba | |
| 35. Plaza de toros monumental Raúl Dávalos | |
| 36. Plaza roja o de la concepción | |
| 37. Procesión del señor del Buen Suceso | |
| 38. Reloj de Lara | x |
| 39. Rodeo andino del chagra | |
| 40. Teatro León | |
| 41. Tradición oral | |
| En base a la problemática | |
| En base a su experiencia. ¿Cuál cree usted que es el motivo por el cual un lugar es más visitado que los otros? | Por la publicidad que reciben estos lugares. |
| En base a su experiencia. ¿Cuál cree usted que es el motivo por el cual un lugar es menos visitado que los otros? | Falta de difusión. |

Realizado por: Buri, 2023

Tabla 4-28: Tabla de respuestas (Diamante Tours & Valle del sol Cia Ltda.)

| Preguntas | Respuestas |
|--|--------------|
| Información general | |
| ¿Cuál es su nombre? | Mateo Freire |
| ¿Cuántos años tiene? | 25 años |
| ¿Cuántos años va ejerciendo en el sector turístico? | 3 años |
| Lugares turísticos más visitados | |
| Del siguiente listado. ¿Cuáles cree usted que son los 5 lugares más visitados en Riobamba? | |
| 1. Artesanías | x |
| 2. Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | |
| 3. Capilla del Sacrilegio | |
| 4. Capilla de Santa Bárbara | |
| 5. Casa Calero | |
| 6. Casa de Bolívar | |
| 7. Casa de la Independencia | |
| 8. Casa museo de la ciudad | |
| 9. Casa museo de la Brigada blindada no.11 galápagos. | |
| 10. Colegio Maldonado | |
| 11. Edificio de rentas internas | |
| 12. Edificio de la gobernación | |
| 13. Edificio de correos de Ecuador | |
| 14. Estación del ferrocarril | x |
| 15. Estadio olímpico | |

| | |
|--|---|
| 16. Gastronomía (mercado mariano Borja la Merced) | x |
| 17. Iglesia de la Merced | |
| 18. Iglesia la Catedral | x |
| 19. Iglesia la Concepción | |
| 20. Iglesia San Alfonso | |
| 21. Iglesia San Antonio de Padua | |
| 22. Manifestaciones creativas | |
| 23. Monumento al puruhá | |
| 24. Museo casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo | |
| 25. Museo de arte religioso la concepción | |
| 26. Museo de ciencias naturales | |
| 27. Museo de vehículos blindados | |
| 28. Museo y centro cultural del ministerio de cultura sede Riobamba | |
| 29. Palacio municipal | |
| 30. Parque 21 de abril | |
| 31. Parque Guayaquil | |
| 32. Parque Maldonado | |
| 33. Parque Sucre | |
| 34. Pase del niño de Riobamba | x |
| 35. Plaza de toros monumental Raúl Dávalos | |
| 36. Plaza roja o de la concepción | |
| 37. Procesión del señor del Buen Suceso | |
| 38. Reloj de Lara | |
| 39. Rodeo andino del chagra | |
| 40. Teatro León | |
| 41. Tradición oral | |
| Lugares turísticos menos visitados | |
| Del siguiente listado. ¿Cuáles cree usted que son los 5 lugares menos visitados en Riobamba? | |
| 1. Artesanías | |
| 2. Basílica del Sagrado Corazón de Jesús | |
| 3. Capilla del Sacrilegio | |
| 4. Capilla de Santa Bárbara | |
| 5. Casa Calero | |
| 6. Casa de Bolívar | |
| 7. Casa de la Independencia | |
| 8. Casa museo de la ciudad | |
| 9. Casa museo de la Brigada blindada no.11 galápagos. | x |
| 10. Colegio Maldonado | x |
| 11. Edificio de rentas internas | |
| 12. Edificio de la gobernación | |
| 13. Edificio de correos de Ecuador | |
| 14. Estación del ferrocarril | |
| 15. Estadio olímpico | |
| 16. Gastronomía (mercado mariano Borja la Merced) | |
| 17. Iglesia de la Merced | |
| 18. Iglesia la Catedral | |
| 19. Iglesia la Concepción | |
| 20. Iglesia San Alfonso | |
| 21. Iglesia San Antonio de Padua | |
| 22. Manifestaciones creativas | |

| | |
|---|---|
| 23. Monumento al Puruhá | |
| 24. Museo casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Chimborazo | |
| 25. Museo de arte religioso la concepción | |
| 26. Museo de ciencias naturales | |
| 27. Museo de vehículos blindados | |
| 28. Museo y centro cultural del ministerio de cultura sede Riobamba | |
| 29. Palacio municipal | |
| 30. Parque 21 de abril | x |
| 31. Parque Guayaquil | x |
| 32. Parque Maldonado | |
| 33. Parque Sucre | |
| 34. Pase del niño de Riobamba | |
| 35. Plaza de toros monumental Raúl Dávalos | |
| 36. Plaza roja o de la concepción | |
| 37. Procesión del señor del Buen Suceso | |
| 38. Reloj de Lara | |
| 39. Rodeo andino del chagra | |
| 40. Teatro León | |
| 41. Tradición oral | x |
| En base a la problemática | |
| En base a su experiencia. ¿Cuál cree usted que es el motivo por el cual un lugar es más visitado que los otros? | Trasfondo histórico y religioso. |
| En base a su experiencia. ¿Cuál cree usted que es el motivo por el cual un lugar es menos visitado que los otros? | Falta de información y poco interés por parte de las autoridades. |

Realizado por: Buri, 2023

4.1.2.2 Conclusiones parciales

Después de llevar a cabo entrevistas con diversas agencias de turismo en la ciudad de Riobamba, se logró determinar tanto los lugares más visitados como los menos visitados por los turistas.

Más visitados:

- Parque Sucre
- Parque Maldonado
- Teatro León
- Casa museo de la ciudad
- Estación del Ferrocarril

Menos visitados:

- Monumento al Puruhá
- Edificios de Rentas Internas
- Edificio de la Gobernación
- Iglesia de San Alfonso
- Colegio Maldonado

4.1.2.3 Fichas de observación

| Ficha de observación | | | |
|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Fecha: 19/7/2023 | | No: 1 | |
| 1. Datos Generales | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | |
| Casa museo de la ciudad | | | |
| 1.2 Categoría | 1.3 Tipo | 1.4 Subtipo | |
| Manifestaciones culturales | Arquitectura | Infraestructura cultural | |
| 2. Ubicación del Atractivo | | | |
| 2.1 Provincia | 2.2 Cantón | 2.3 Parroquia | |
| Chimborazo | Riobamba | Veloz | |
| 2.4 Barrio, sector o comuna | 2.5 Calle principal | 2.6 Número | 2.7 Transversal |
| Centro | Primera Constituyente | 21-55 | Eugenio Espejo |
| 2.8 Latitud | 2.9 Longitud | 2.10 Altura | |
| -1.67304 | -78.64868 | 2.754 | |
| 3. Descripción del atractivo | | | |
| 3.1 Descripción del inmueble | | 3.2 Contexto histórico | |
| <p>Este edificio patrimonial está diseñado de acuerdo con las normas arquitectónicas del siglo XX, por lo tanto, maneja un estilo europeo, el edificio cuenta con dos plantas. En la primera planta encontramos en las exteriores columnas y un pasillo largo donde se puede ingresar al interior del recinto donde se encuentra el ingreso a la planta superior, a un cuarto y al patio. En la segunda planta encontramos una balcones y ventanas que ayudan a la iluminación del interior, además de encontrar al final unos barandales, en la parte interior se encuentran pasillos que dirigen a cada cuarto que tiene el edificio y donde se encuentran piezas antiguas, cuadros, maquetas y algunos objetos de Vicente Maldonado.</p> | | <p>El señor Vicente Costales Capelo fue quien construyó lo que hoy es el Museo de la ciudad, para realizar esta construcción trajo arquitectos de Europa al igual que los materiales decorativos de la señorial mansión que hoy hace honor a su pasado, los techos están hechos en latón y cuerina, teniendo un estilo europeo.</p> <p>El edificio antes mencionado hoy es propiedad Municipal, en 1980 fue expropiada a los herederos de la última dueña, Carmela León Hidalgo. Actualmente funciona en este edificio restaurado la Casa Museo de la Ciudad. Dentro de este museo se exhiben colección de retratos donde se encuentra la historia de Riobamba, detalla su arquitectura, sus antiguos negocios, su antiguo diseño del cómo era hasta nuestros tiempos.</p> | |
| 3.3 Objetos / formas representativas | | 3.4 Observaciones | |
| <p>Parte externa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Balcones - Techo - Arquitectura - Ventanas <p>Parte interna</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sala de arqueología - Mapas - Salas de exposición - Cuadros | | <ul style="list-style-type: none"> - El edificio tuvo dos remodelaciones, en el 2005 y 2007. - Se mantiene algunos materiales originales como son el techo del pasillo exterior y de algunos cuartos. - Se realizan exposiciones de fotografías antiguas de Riobamba. | |
| 4. Entorno | | | |
| Conservado | <input checked="" type="checkbox"/> | Alterado | <input type="checkbox"/> |
| Deteriorado | <input type="checkbox"/> | No alterado | <input type="checkbox"/> |
| | | En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> |
| | | Restauraciones | <input checked="" type="checkbox"/> |

Ilustración 4-17: Ficha de Observación (museo de la ciudad)

Realizado por: Buri, 2023



| 5. Seguridad | | Detalle | |
|--|-------------------------------------|--|--------------------------|
| Privada | <input type="checkbox"/> | | |
| Policía nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | Unidades de Policía Comunitaria Santa Faz, La Comdamine y Terminal Oriental. Sistema de Emergencia ECU911, licalizado en las calles Ricardo Descalzi y Alejandro Carrión, funciona las 24 horas. | |
| Policía metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | |
| Otra | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: Unidades de Policía Comunitaria Santa Faz, La Comdamine y Terminal Oriental. Sistema de Emergencia ECU911, licalizado en las calles Ricardo Descalzi y Alejandro Carrión, funciona las 24 horas. | | | |
| 6. Atractivos cultural | | | |
| Recorridos guiados | <input checked="" type="checkbox"/> | Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> |
| Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | Participación de la celebración | <input type="checkbox"/> |
| Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input checked="" type="checkbox"/> | Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> |
| Presentaciones o representaciones en vivo | <input type="checkbox"/> | Visita a talleres artísticos | <input type="checkbox"/> |
| Degustación de plato tradicionales | <input type="checkbox"/> | Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> |
| Convivencia | <input type="checkbox"/> | Actividades vivenciales y/o lúdicas | <input type="checkbox"/> |
| Recorrido autoguiados | <input type="checkbox"/> | Fotografía | <input type="checkbox"/> |
| Visita a talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | Compra de artesanías | <input type="checkbox"/> |
| Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. | <input checked="" type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> |
| 7. Anexos | | | |
| Archivo fotográfico | | | |
|  | | | |
| Ubicación gráfica del Atractivo | | | |
|  | | | |

Ilustración 4-17: Ficha de Observación (museo de la ciudad) continuación

Realizado por: Buri, 2023

| Ficha de observación | | | |
|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| Fecha: 19/7/2023 | | No: 2 | |
| 1. Datos Generales | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | |
| Colegio Maldonado | | | |
| 1.2 Categoría | 1.3 Tipo | 1.4 Subtipo | |
| Manifestaciones culturales | Arquitectura | Histórica / Vernácula | |
| 2. Ubicación del Atractivo | | | |
| 2.1 Provincia | 2.2 Cantón | 2.3 Parroquia | |
| Chimborazo | Riobamba | Velasco | |
| 2.4 Barrio, sector o comuna | 2.5 Calle principal | 2.6 Número | 2.7 Transversal |
| Centro | Primera Constituyente | 24 - 36 | España |
| 2.8 Latitud | 2.9 Longitud | 2.10 Altura | |
| -1.67141 | -78.65007 | 2.761 | |
| 3. Descripción del atractivo | | | |
| 3.1 Descripción del inmueble | | 3.2 Contexto Histórico | |
| <p>Es un Edificio de color verde en la parte superior, mientras que la inferior es de piedras. Esta estructura cuenta con muchos detalles que se pueden encontrar tanto en las ventanas, columnas y en la parte superior del edificio.</p> <p>En la entrada principal del edificio encontramos 8 pilares que sostienen una estructura curva y unas rejillas negras para evitar la entrada de personas, esto se repite con las puertas del exterior, pues cuentan con puertas metálicas. En la parte central superior encontramos un reloj y más abajo letras doradas con las palabras "COLEGIO NACIONAL MALDONADO".</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - Monumental obra que conforma el patrimonio histórico de Riobamba. - Fue construido a inicios del siglo XX bajo la influencia del estilo neoclásico. - La primera piedra fue colocada el 29 de junio de 1920. - Los trabajos comenzaron un año más tarde, bajo la dirección técnica de los hermanos Russo, Luis Aulestia y la Sociedad Bancaria de Chimborazo. - La conclusión correspondió a Natale Tormen. - En 1985, al celebrar los 150 años de la República, en el lugar donde se encontraba el gimnasio del colegio, se edificó el Salón Sesquicentenario, en éste reposa y se exhibe la réplica de la Primera Constituyente. | |
| 3.3 Objetos / formas representativas | | 3.4 Observaciones | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Reloj - Pilares - Arquitectura - Detalles de las ventanas - Entrada en forma de arco - Ventanales | | <ul style="list-style-type: none"> - En el 2020 se restauró el reloj público que está ubicado en la parte superior del Colegio. - En el 2018 se intervino en la infraestructura del Colegio Maldonado. | |
| 4. Entorno | | | |
| Conservado | <input checked="" type="checkbox"/> | Alterado | <input type="checkbox"/> |
| Deteriorado | <input type="checkbox"/> | No alterado | <input type="checkbox"/> |
| | | En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> |
| | | Restauraciones | <input checked="" type="checkbox"/> |

Ilustración 4-18: Ficha de Observación (Colegio Maldonado)

Realizado por: Buri, 2023



| 5. Seguridad | | Detalle | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Privada | <input type="checkbox"/> | | |
| Policía nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | Unidades de Policía Comunitaria Santa Faz, La Comdamine y Terminal Oriental. Sistema de Emergencia ECU911, licalizado en las calles Ricardo Descalzi y Alejandro Carrión, funciona las 24 horas. | |
| Policía metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | |
| Otra | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: Las UPC indicadas están cercanas al Centro Histórico de la ciudad. | | | |
| 6. Atractivos cultural | | | |
| Recorridos guiados | <input type="checkbox"/> | Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> |
| Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | Participación de la celebración | <input type="checkbox"/> |
| Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input type="checkbox"/> | Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> |
| Presentaciones o representaciones en vivo | <input type="checkbox"/> | Visita a talleres artísticos | <input type="checkbox"/> |
| Degustación de plato tradicionales | <input type="checkbox"/> | Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> |
| Convivencia | <input type="checkbox"/> | Actividades vivenciales y/o lúdicas | <input type="checkbox"/> |
| Recorrido autoguiados | <input type="checkbox"/> | Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Visita a talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | Compra de artesanías | <input type="checkbox"/> |
| Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> |
| 7. Anexos | | | |
| Archivo fotográfico | | | |
|  | | | |
| Ubicación gráfica del Atractivo | | | |
|  | | | |

Ilustración 4-18: Ficha de Observación (Colegio Maldonado) continuación

Realizado por: Buri, 2023

| Ficha de observación | | | |
|---|--------------------------|---|-------------------------------------|
| Fecha: 19/7/2023 | | No: 3 | |
| 1. Datos Generales | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | |
| Edificio de la Gobernación | | | |
| 1.2 Categoría | 1.3 Tipo | 1.4 Subtipo | |
| Manifestaciones culturales | Arquitectura | Histórica / Vernácula | |
| 2. Ubicación del Atractivo | | | |
| 2.1 Provincia | 2.2 Cantón | 2.3 Parroquia | |
| Chimborazo | Riobamba | Maldonado | |
| 2.4 Barrio, sector o comuna | 2.5 Calle principal | 2.6 Número | 2.7 Transversal |
| Centro | 5 de Junio | Primera Constituyente | |
| 2.8 Latitud | 2.9 Longitud | 2.10 Altura | |
| -1.67324 | -78.64795 | 2.758 | |
| 3. Descripción del atractivo | | | |
| 3.1 Descripción del inmueble | | 3.2 Contexto histórico | |
| <p>Este edificio tiene un estilo neoclásico, por lo tanto, tienen elementos como columnas, balcones, teniendo un estilo más sencillo. En la planta baja se destaca un espacioso portal con columnas intercaladas, amplios arcos rebajados y de medio punto, también sobrios balcones apoyados sobre fuertes ménsulas. Los colores que tiene este edificio son dos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • blanco • crema <p>lo cual lo hace agradable a la vista de las personas.</p> | | <ul style="list-style-type: none"> • Esta edificación forma un solo conjunto con el Palacio Municipal; construida en 1892, posee paredes anchas y altas. • Por mucho tiempo fue el recinto del Registro Civil. • Actualmente funciona la Gobernación representanta al Poder Ejecutivo en la provincia, la Intendencia General de la Policía de Chimborazo del Ministerio del Interior y las oficinas del Instituto Nacional de Patrimonio. | |
| 3.3 Objetos / formas representativas | | 3.4 Observaciones | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Pasillos • Parte frontal • Balcones • Arcos rebajados | | <ul style="list-style-type: none"> • No se puede Ingrasar al interior de algunas partes del edificio | |
| 4. Entorno | | | |
| Conservado | <input type="checkbox"/> | Alterado | <input type="checkbox"/> |
| Deteriorado | <input type="checkbox"/> | No alterado | <input type="checkbox"/> |
| | | En proceso de deterioro | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | Restauraciones | <input type="checkbox"/> |

Ilustración 4-19: Ficha de Observación (Edificio de la Gobernación)

Realizado por: Buri, 2023




| 5. Seguridad | | Detalle | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Privada | <input type="checkbox"/> | | |
| Policía nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | Unidades de Policía Comunitaria Santa Faz, La Comdamine y Terminal Oriental. Sistema de Emergencia ECU911, licalizado en las calles Ricardo Descalzi y Alejandro Carrión, funciona las 24 horas. | |
| Policía metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | |
| Otra | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: Las UPC indicadas están cercanas al Centro Histórico de la ciudad. | | | |
| 6. Atractivos cultural | | | |
| Recorridos guiados | <input type="checkbox"/> | Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> |
| Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | Participación de la celebración | <input type="checkbox"/> |
| Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input type="checkbox"/> | Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> |
| Presentaciones o representaciones en vivo | <input type="checkbox"/> | Visita a talleres artísticos | <input type="checkbox"/> |
| Degustación de plato tradicionales | <input type="checkbox"/> | Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> |
| Convivencia | <input type="checkbox"/> | Actividades vivenciales y/o lúdicas | <input type="checkbox"/> |
| Recorrido autoguiados | <input type="checkbox"/> | Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Visita a talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | Compra de artesanías | <input type="checkbox"/> |
| Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> |
| 7. Anexos | | | |
| Archivo fotográfico | | | |
|  | |  | |
| Ubicación gráfica del Atractivo | | | |
|  | | | |

Ilustración 4-19: Ficha de Observación (Edificio de la Gobernación) continuación

Realizado por: Buri, 2023

| Ficha de observación | | | |
|---|--------------------------|---|-------------------------------------|
| Fecha: 19/7/2023 | | No: 4 | |
| 1. Datos Generales | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | |
| Edificio de Rentas Internas | | | |
| 1.2 Categoría | 1.3 Tipo | 1.4 Subtipo | |
| Manifestaciones culturales | Arquitectura | Histórica / Vernácula | |
| 2. Ubicación del Atractivo | | | |
| 2.1 Provincia | 2.2 Cantón | 2.3 Parroquia | |
| Chimborazo | Riobamba | Veloz | |
| 2.4 Barrio, sector o comuna | 2.5 Calle principal | 2.6 Número | 2.7 Transversal |
| Centro | Primera Constituyente | 21-14 | Eugenio Espejo |
| 2.8 Latitud | 2.9 Longitud | 2.10 Altura | |
| -1.67254 | -78.64874 | 2.757 | |
| 3. Descripción del atractivo | | | |
| 3.1 Descripción del inmueble | | 3.2 Contexto histórico | |
| <p>Este edificio patrimonial cuenta con una arquitectura neoclásica la cual exhibe delicados arcos rebajados en la parte inferior, en planta alta los vanos son flanqueados con pilastras de capiteles floreados, pero netamente jónicos y en el eje de este edificio simétrico se ubica un vano muy particular asentado un balcón en ochave y balastrado diferenciándose de los balcones laterales. En el resto del remate de fachada es de cornisa corrida y sobre éste, en tramos modulados una balastrada, también se destacan los denticulos y las cenefas con formas geométricas. Elemento caracterizador constituye las columnas de capitel jónico que se desarrollan en las dos fachadas.</p> | | <ul style="list-style-type: none"> La casa perteneció a la familia de Raúl Vela Chiriboga, Cardenal Ecuatoriano, sacerdote que ha ocupado altas funciones en la Iglesia. La vivienda también fue sede de la "Empresa de Luz y Fuerza Eléctrica de Riobamba", del Banco de Préstamos y actualmente pertenece al Servicio de Rentas Internas. | |
| 3.3 Objetos / formas representativas | | 3.4 Observaciones | |
| <ul style="list-style-type: none"> Balcones Columnas de capitel jónico Frontón clásico Escudo | | <ul style="list-style-type: none"> La parte interna del edificio se encuentra cerrado al público. Su arquitectura neoclásica exhibe delicados arcos rebajados. | |
| 4. Entorno | | | |
| Conservado | <input type="checkbox"/> | Alterado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Deteriorado | <input type="checkbox"/> | No alterado | <input type="checkbox"/> |
| | | En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> |
| | | Restauraciones | <input type="checkbox"/> |

Ilustración 4-20: Ficha de Observación (Edificio de Rentas Internas)

Realizado por: Buri, 2023



| 5. Seguridad | | Detalle | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Privada | <input type="checkbox"/> | | |
| Policía nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | Unidades de Policía Comunitaria Santa Faz, La Comdamine y Terminal Oriental. Sistema de Emergencia ECU911, licalizado en las calles Ricardo Descalzi y Alejandro Carrión, funciona las 24 horas. | |
| Policía metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | |
| Otra | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: Las UPC indicadas están cercanas al Centro Histórico de la ciudad. | | | |
| 6. Atractivos cultural | | | |
| Recorridos guiados | <input type="checkbox"/> | Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> |
| Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | Participación de la celebración | <input type="checkbox"/> |
| Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input type="checkbox"/> | Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> |
| Presentaciones o representaciones en vivo | <input type="checkbox"/> | Visita a talleres artísticos | <input type="checkbox"/> |
| Degustación de plato tradicionales | <input type="checkbox"/> | Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> |
| Convivencia | <input type="checkbox"/> | Actividades vivenciales y/o lúdicas | <input type="checkbox"/> |
| Recorrido autoguiados | <input type="checkbox"/> | Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Visita a talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | Compra de artesanías | <input type="checkbox"/> |
| Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> |
| 7. Anexos | | | |
| Archivo fotográfico | | | |
|  | | | |
| Ubicación gráfica del Atractivo | | | |
|  | | | |

Ilustración 4-20: Ficha de Observación (Edificio de Rentas Internas) continuación

Realizado por: Buri, 2023

| Ficha de observación | | | |
|--|----------------------------|---|-------------------------------------|
| Fecha: 19/7/2023 | | No: 5 | |
| 1. Datos Generales | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | |
| Estación del Ferrocarril | | | |
| 1.2 Categoría | 1.3 Tipo | 1.4 Subtipo | |
| Manifestaciones culturales | Arquitectura | Histórica / Vernácula | |
| 2. Ubicación del Atractivo | | | |
| 2.1 Provincia | 2.2 Cantón | 2.3 Parroquia | |
| Chimborazo | Riobamba | Lizarzaburu | |
| 2.4 Barrio, sector o comuna | 2.5 Calle principal | 2.6 Número | 2.7 Transversal |
| Barrio la estación | Av. Daniel León Borja | 120 | Carabobo |
| 2.8 Latitud | 2.9 Longitud | 2.10 Altura | |
| -1.66986 | -78.65345 | 2.760 | |
| 3. Descripción del atractivo | | | |
| 3.1 Descripción del inmueble | | 3.2 Contexto histórico | |
| <p>Este lugar cuenta con diferentes lugares de punto de interés, como es el lugar de abordaje el cual está elaborado con pilares de madera y un techo de tejas. A su lado se encuentra la plaza del artesano, esta edificación es de forma rectangular, aquí se reúnen los turistas a comprar artesanías y por último al fondo de la estación podemos encontrar lo que son las oficinas.</p> <p>Al frente de la estación existe un monumento a Eloy Alfaro el cual está ubicado en la entrada. A su lado izquierdo se encuentra una pared que separa la estación de la calle, y en esta se puede observar una rueda tallada en piedra y colocada en las paredes. Toda la edificación maneja un color blanco con crema.</p> | | <ul style="list-style-type: none"> Es una obra que ha sido de vital importancia para la movilidad y a su vez sinónimo de turismo y cultura para la población riobambeña. Esta obra fue diseñada por William Alanson Wood, su construcción fue financiada por la Sociedad Bancaria de Chimborazo y fue inaugurada el 1 de enero de 1925. La historia cuenta que el trazado de la vía férrea comenzó en 1873, durante el gobierno de Gabriel García Moreno y culminó en 1960 durante la presidencia de Velasco Ibarra. Fueron 13 los presidentes que trabajaron por este proyecto de vital importancia para el desarrollo nacional, sin embargo, fue el General Eloy Alfaro quien durante su gobierno dio el mayor impulso a esta obra. Está considerado como el "ferrocarril más difícil del mundo", Sighald Müller fue el autor del trazado definitivo de la vía y la construcción la ejecutó la empresa "The Guayaquil and Quito Railway Company" con Mr. Archer Harman como presidente. Esta estación se construyó con el propósito de unir Sierra y Costa. | |
| 3.3 Objetos / formas representativas: | | 3.4 Observaciones | |
| <ul style="list-style-type: none"> Monumento a Eloy Alfaro. Puestos de artesanías. Estación de abordaje. | | <ul style="list-style-type: none"> El museo del tren fue retirado del edificio. Solo funciona como un minimercado de artesanías. Su principal atractivo (Ferrocarril) ya no se encuentra. Tuvo una restauración en el 2012. | |
| 4. Entorno | | | |
| Conservado | <input type="checkbox"/> | Alterado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Deteriorado | <input type="checkbox"/> | No alterado | <input type="checkbox"/> |
| | | En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> |
| | | Restauraciones | <input checked="" type="checkbox"/> |

Ilustración 4-21: Ficha de Observación (Estación del Ferrocarril)

Realizado por: Buri, 2023




| 5. Seguridad | | Detalle | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Privada | <input type="checkbox"/> | | |
| Policía nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | Unidades de Policía Comunitaria Santa Faz, La Comdamine y Terminal Oriental. Sistema de Emergencia ECU911, licalizado en las calles Ricardo Descalzi y Alejandro Carrión, funciona las 24 horas. | |
| Policía metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | |
| Otra | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: Las UPC indicadas están cercanas al Centro Histórico de la ciudad. | | | |
| 6. Atractivos cultural | | | |
| Recorridos guiados | <input type="checkbox"/> | Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> |
| Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | Participación de la celebración | <input type="checkbox"/> |
| Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input checked="" type="checkbox"/> | Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> |
| Presentaciones o representaciones en vivo | <input type="checkbox"/> | Visita a talleres artísticos | <input type="checkbox"/> |
| Degustación de plato tradicionales | <input type="checkbox"/> | Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> |
| Convivencia | <input type="checkbox"/> | Actividades vivenciales y/o lúdicas | <input type="checkbox"/> |
| Recorrido autoguiados | <input checked="" type="checkbox"/> | Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Visita a talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | Compra de artesanías | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> |
| 7. Anexos | | | |
| Archivo fotográfico | | | |
|  | |  | |
| Ubicación gráfica del Atractivo | | | |
|  | | | |

Ilustración 4-21: Ficha de Observación (Estación del Ferrocarril) continuación

Realizado por: Buri, 2023

| Ficha de observación | | | |
|--|----------------------------|---|-------------------------------------|
| Fecha: 19/7/2023 | | No: 6 | |
| 1. Datos Generales | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | |
| Iglesia San Alfonso | | | |
| 1.2 Categoría | 1.3 Tipo | 1.4 Subtipo | |
| Manifestaciones culturales | Arquitectura | Histórica / Vernácula | |
| 2. Ubicación del Atractivo | | | |
| 2.1 Provincia | 2.2 Cantón | 2.3 Parroquia | |
| Chimborazo | Riobamba | Maldonado | |
| 2.4 Barrio, sector o comuna | 2.5 Calle principal | 2.6 Número | 2.7 Transversal |
| Centro | Argentinos | 26-63 | 5 de junio |
| 2.8 Latitud | 2.9 Longitud | 2.10 Altura | |
| -1.67129 | -78.64681 | 2.757 | |
| 3. Descripción del atractivo | | | |
| 3.1 Descripción del inmueble | | 3.2 Contexto histórico | |
| <p>Esta iglesia logra destacar del resto por su influencia neogótica y romana, contando con dos torres a sus costados donde se pueden observar las imágenes de la Virgen del Perpetuo Socorro y el monumento a San Alfonso.</p> <p>Al ingresar a la iglesia podemos apreciar un altar elaborado con pan de oro, cuadros e imágenes religiosas que adornan el interior del templo, además de poseer tres naves sujetas por dieciocho pilares centrales ubicados en forma rectangular.</p> | | <ul style="list-style-type: none"> Los padres Misioneros del Santísimo Redentor se establecen en Riobamba el 15 de julio de 1870, en el convento e iglesia de San Agustín. El 4 de mayo de 1871 se desploma la iglesia y se construye una pequeña capilla para el culto. En 1872 inicia la construcción del Templo de San Alfonso con el aporte de los riobambeños en recursos económicos y acarreado todo tipo de materiales. Ocho años demoró la obra bajo el rectorado de los sacerdotes Pedro Didier, Pedro López y Antonio Yenger. Los arquitectos fueron los hermanos redentoristas Vicente Lindner y Teófilo Richert. En 1880 la obra terminó. Los festejos de inauguración fueron solemnes. La consagración oficial tuvo lugar el 17 de abril de 1881 y estuvo presidida por el Delegado Apostólico Dr. Mario Mocenni. En 1905 los redentoristas son expulsados del país en forma violenta; por gestión de una comisión de damas riobambeñas, se logra el retorno paulatino de todos ellos para que continúen con su misión pastoral y misionera. | |
| 3.3 Objetos / formas representativas | | 3.4 Observaciones | |
| <ul style="list-style-type: none"> Dos torres La Virgen del Perpetuo Socorro Monumento a San Alfonso Ventanas Puerta principal de la iglesia | | <ul style="list-style-type: none"> Se encuentra a lado del mercado el cual genera un mal aspecto a la iglesia. | |
| 4. Entorno | | | |
| Conservado | <input type="checkbox"/> | Alterado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Deteriorado | <input type="checkbox"/> | No alterado | <input type="checkbox"/> |
| | | En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> |
| | | Restauraciones | <input checked="" type="checkbox"/> |

Ilustración 4-22: Ficha de Observación (Iglesia de San Alfonso)

Realizado por: Buri, 2023



| 5. Seguridad | | Detalle | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Privada | <input type="checkbox"/> | | |
| Policía nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | Unidades de Policía Comunitaria Santa Faz, La Comdamine y Terminal Oriental. Sistema de Emergencia ECU911, licalizado en las calles Ricardo Descalzi y Alejandro Carrión, funciona las 24 horas. | |
| Policía metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | |
| Otra | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: Las UPC indicadas están cercanas al Centro Histórico de la ciudad. | | | |
| 6. Atractivos cultural | | | |
| Recorridos guiados | <input type="checkbox"/> | Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> |
| Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | Participación de la celebración | <input type="checkbox"/> |
| Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input type="checkbox"/> | Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> |
| Presentaciones o representaciones en vivo | <input type="checkbox"/> | Visita a talleres artísticos | <input type="checkbox"/> |
| Degustación de plato tradicionales | <input type="checkbox"/> | Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> |
| Convivencia | <input type="checkbox"/> | Actividades vivenciales y/o lúdicas | <input type="checkbox"/> |
| Recorrido autoguiados | <input type="checkbox"/> | Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Visita a talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | Compra de artesanías | <input type="checkbox"/> |
| Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> |
| 7. Anexos | | | |
| Archivo fotográfico | | | |
|  | | | |
| Ubicación gráfica del Atractivo | | | |
|  | | | |

Ilustración 4-22: Ficha de Observación (Iglesia de San Alfonso) continuación

Realizado por: Buri, 2023

| Ficha de observación | | | |
|---|--|--|-------------------------------------|
| Fecha: 19/7/2023 | | No: 7 | |
| 1 Datos Generales | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | |
| Monumento al Puruhá | | | |
| 1.2 Categoría | 1.3 Tipo | 1.4 Subtipo | |
| Manifestaciones culturales | Arquitectura | Monumentos | |
| 2 Ubicación del Atractivo | | | |
| 2.1 Provincia | 2.2 Cantón | 2.3 Parroquia | |
| Chimborazo | Riobamba | Lizarzaburu | |
| 2.4 Barrio, sector o comuna | 2.5 Calle principal | 2.6 Número | 2.7 Transversal |
| Talleres del Ferrocarril | Unidad Nacional | Duchicela | |
| 2.8 Latitud | 2.9 Longitud | 2.10 Altura | |
| -1.66695 | -78.66276 | 2.771 | |
| 3 Descripción del atractivo | | | |
| 3.1 Descripción del inmueble | | 3.2 Contexto histórico | |
| <p>Este monumento se encuentra ubicado en el parque Puruhá, es la representación de un Calicuchima, es cual posee un gorro y el atuendo que usaban para el combate en ese tiempo, en su mano derecha sostiene la huaraca que es una herramienta de lucha y la mano izquierda alzada a un nivel del pecho haciendo puño, este monumento tiene una altura de 5m de alto, ocupando un área de 127m de largo x 30m de ancho, la base es de un ancho de 2,50m además de poseer cerámica de 0,50 x 0,50 cm.</p> | | <ul style="list-style-type: none"> • Inauguración 21 de abril 1983 • La Obra la desarrolló el riobambeño Arq. Fabián Latorre; la creación del monumento de 5 metros de altura demoró dos años y medio, de labor y constante esfuerzo • El monumento al Puruhá representa al líder indígena Calicuchima, él fue uno de los tres generales de Atahualpa, la figura tiene una sola orejera pues Calicuchima perdió una de ellas en un combate y cubría esa amputación. | |
| 3.3 Objetos / formas representativas | | 3.4 Observaciones | |
| <ul style="list-style-type: none"> • La huaraca • Rostro. • Medallón del pecho: | | <ul style="list-style-type: none"> • La ubicación del cartel ha cambiado de lugar. • El parque donde se encuentra está muy descuidado por las autoridades. | |
| 4 Entorno | | | |
| Conservado | <input checked="" type="checkbox"/> | Alterado | <input type="checkbox"/> |
| Deteriorado | <input type="checkbox"/> | No alterado | <input type="checkbox"/> |
| | | En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> |
| | | Restauraciones | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. Seguridad | | Detalle | |
| Privada | <input type="checkbox"/> | Unidades de Policía Comunitaria Santa Faz, La Comdamine y Terminal Oriental. Sistema de Emergencia ECU911, licalizado en las calles Ricardo Descalzi y Alejandro Carrión. funciona las 24 horas. | |
| Policía nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Policía metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | |
| Otra | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: | Las UPC indicadas están cercanas al Centro Histórico de la ciudad. | | |

Ilustración 4-23: Ficha de Observación (Monumento al Puruhá)

Realizado por: Buri, 2023



| 6. Atractivos cultural | | | |
|--|--------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Recorridos guiados | <input type="checkbox"/> | Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> |
| Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | Participación de la celebración | <input type="checkbox"/> |
| Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input type="checkbox"/> | Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> |
| Presentaciones o representaciones en vivo | <input type="checkbox"/> | Visita a talleres artísticos | <input type="checkbox"/> |
| Degustación de plato tradicionales | <input type="checkbox"/> | Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> |
| Convivencia | <input type="checkbox"/> | Actividades vivenciales y/o lúdicas | <input type="checkbox"/> |
| Recorrido autoguiados | <input type="checkbox"/> | Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Visita a talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | Compra de artesanías | <input type="checkbox"/> |
| Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> |
| 7. Anexos | | | |
| Archivo fotográfico | | | |
|  | | | |
| Ubicación gráfica del Atractivo | | | |
|  | | | |

Ilustración 4-23: Ficha de Observación (Monumento al Puruhá) continuación

Realizado por: Buri, 2023

| Ficha de observación | | | |
|--|--------------------------|---|-------------------------------------|
| Fecha: 19/7/2023 | | No: 8 | |
| 1. Datos Generales | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | |
| Parque Maldonado | | | |
| 1.2 Categoría | 1.3 Tipo | 1.4 Subtipo | |
| Manifestaciones culturales | Arquitectura | Espacio Público | |
| 2. Ubicación del Atractivo | | | |
| 2.1 Provincia | 2.2 Cantón | 2.3 Parroquia | |
| Chimborazo | Riobamba | Maldonado | |
| 2.4 Barrio, sector o comuna | 2.5 Calle principal | 2.6 Número | 2.7 Transversal |
| Centro | Primera Constituyente | Eugenio Espejo | |
| 2.8 Latitud | 2.9 Longitud | 2.10 Altura | |
| -1.67273 | -78.64830 | 2.754 | |
| 3. Descripción del atractivo | | | |
| 3.1 Descripción del inmueble | | 3.2 Contexto histórico | |
| <p>El Parque que se encuentra en el Centro Histórico de la ciudad, fue originalmente la Plaza Mayor o Plaza Central. Este parque podemos encontrar los 3 sectores más importantes para la ciudad que son el eclesiástico, municipio y económico (SRI).</p> <p>A uno de sus costados se observa la catedral y al frente de esta esta la casa museo de la ciudad, mientras que al centro del parque se encuentra el monumento a Pedro Vicente Maldonado y a un costado esta un monolito de conmemoración a la expedición francesa además de encontrar 4 lámparas de hierro, a los otros lados podemos encontrar el municipio y al frente el edificio de rentas internas.</p> | | <ul style="list-style-type: none"> La construcción empezó en el año 1909, bajo la dirección del arquitecto italiano Francisco Manuel Durini y culminaron en junio de 1917. La Plaza Mayor de acuerdo a la costumbre de la época es la primera que trazaron los gestores de construcción de la nueva ciudad. Es el punto donde se encuentran, según la costumbre colonial, el poder político, religioso y aristocrático, pues en sus costados se encuentran la Catedral, el Palacio Municipal, la Gobernación y las viviendas de las familias más importantes de aquel tiempo. En 1885, esta Plaza se embellece de acuerdo a los gustos y preferencias de la época. El Parque Maldonado se levanta sobre el punto histórico en el que se erigió la Nueva Riobamba, el 1 de abril de 1799. Parque Maldonado o Plaza Mayor de la Ciudad, hay bastante que ver y disfrutar. | |
| 3.3 Objetos / formas representativas | | 3.4 Observaciones | |
| <ul style="list-style-type: none"> Monumento a Pedro Vicente Maldonado, Cuatro lámparas de hierro con bebederos Monolito del servicio geográfico | | <ul style="list-style-type: none"> El monolito esta en pesimas condiciones Existe basura en el parque y sus alrededores Algunas lugares se encuentran grafitiados | |
| 4. Entorno | | | |
| Conservado | <input type="checkbox"/> | Alterado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Deteriorado | <input type="checkbox"/> | No alterado | <input type="checkbox"/> |
| | | En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> |
| | | Restauraciones | <input checked="" type="checkbox"/> |

Ilustración 4-24: Ficha de Observación (Parque Maldonado)

Realizado por: Buri, 2023



| 5. Seguridad | | Detalle | |
|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Privada | <input type="checkbox"/> | | |
| Policía nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | Unidades de Policía Comunitaria Santa Faz, La Comdamine y Terminal Oriental. Sistema de Emergencia ECU911, licalizado en las calles Ricardo Descalzi y Alejandro Carrión, funciona las 24 horas. | |
| Policía metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | |
| Otra | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: Las UPC indicadas están cercanas al Centro Histórico de la ciudad. | | | |
| 6. Atractivos cultural | | | |
| Recorridos guiados | <input type="checkbox"/> | Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> |
| Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | Participación de la celebración | <input type="checkbox"/> |
| Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input type="checkbox"/> | Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> |
| Presentaciones o representaciones en vivo | <input type="checkbox"/> | Visita a talleres artísticos | <input type="checkbox"/> |
| Degustación de plato tradicionales | <input type="checkbox"/> | Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> |
| Convivencia | <input type="checkbox"/> | Actividades vivenciales y/o lúdicas | <input type="checkbox"/> |
| Recorrido autoguiados | <input type="checkbox"/> | Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Visita a talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | Compra de artesanías | <input type="checkbox"/> |
| Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> |
| 7. Anexos | | | |
| Archivo fotográfico | | | |
|  | | | |
| Ubicación gráfica del Atractivo | | | |
|  | | | |

Ilustración 4-24: Ficha de Observación (Parque Maldonado) continuación

Realizado por: Buri, 2023

| Ficha de observación | | | |
|--|--------------------------|---|-------------------------------------|
| Fecha: 19/7/2023 | | No: 9 | |
| 1. Datos Generales | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | |
| Parque Sucre | | | |
| 1.2 Categoría | 1.3 Tipo | 1.4 Subtipo | |
| Manifestaciones culturales | Arquitectura | Espacio Público | |
| 2. Ubicación del Atractivo | | | |
| 2.1 Provincia | 2.2 Cantón | 2.3 Parroquia | |
| Chimborazo | Riobamba | Lizarzaburu | |
| 2.4 Barrio, sector o comuna | 2.5 Calle principal | 2.6 Número | 2.7 Transversal |
| Centro | 10 de agosto | España | |
| 2.8 Latitud | 2.9 Longitud | 2.10 Altura | |
| -1.67182 | -78.65049 | 2.757 | |
| 3. Descripción del atractivo | | | |
| 3.1 Descripción del inmueble | | 3.2 Contexto histórico | |
| <p>El Parque que se encuentra tiene como centro la pileta de Neptuno de donde todos los caminos del parque se unen, además las bancas son de piedra y los que se encuentran en el centro de parque tienen a sus lados dos cabezas de leones mientras que el resto los tiene en la parte inferior. También podemos encontrar kioscos de metal además de encontrar 4 pilares que están desde los inicios del parque.</p> | | <ul style="list-style-type: none"> El primer nombre con el cual se designó este espacio público fue "Plaza de Santo Domingo", dada la cercanía existente con el Convento de los Dominicos. El 28 de junio de 1913 se inaugura el servicio de agua potable, paralelamente las fuentes y piletas de la ciudad, en esta plaza, específicamente, la hermosa fuente con la escultura del dios Neptuno. Años más tarde se establece el nombre definitivo del parque en homenaje al Mariscal Antonio José de Sucre, artífice de la Batalla de Riobamba. Desde 1919 se ejecutan diversidad de trabajos, siendo inaugurado este espacio el 11 de Noviembre de 1924. Su modificación desprende puntos de vista enfrentados, apuntando, sobre todo, a la presencia de elementos identitarios y patrimoniales característicos en el espacio. | |
| 3.3 Objetos / formas representativas | | 3.4 Observaciones | |
| <ul style="list-style-type: none"> Monumento a Neptuno La pileta Bancas con figuras de leones Pilares antiguos Querubines | | <ul style="list-style-type: none"> Existe basura en el parque y sus alrededores Algunos kioscos se encuentran en mal estado | |
| 4. Entorno | | | |
| Conservado | <input type="checkbox"/> | Alterado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Deteriorado | <input type="checkbox"/> | No alterado | <input type="checkbox"/> |
| | | En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> |
| | | Restauraciones | <input checked="" type="checkbox"/> |

Ilustración 4-25: Ficha de Observación (Parque Sucre)

Realizado por: Buri, 2023



| 5. Seguridad | | Detalle | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Privada | <input type="checkbox"/> | | |
| Policia nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | Unidades de Policía Comunitaria Santa Faz, La Comdamine y Terminal Oriental. Sistema de Emergencia ECU911, licalizado en las calles Ricardo Descalzi y Alejandro Carrión, funciona las 24 horas. | |
| Policia metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | |
| Otra | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: Las UPC indicadas están cercanas al Centro Histórico de la ciudad. | | | |
| 6. Atractivos cultural | | | |
| Recorridos guiados | <input type="checkbox"/> | Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> |
| Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | Participación de la celebración | <input type="checkbox"/> |
| Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input type="checkbox"/> | Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> |
| Presentaciones o representaciones en vivo | <input type="checkbox"/> | Visita a talleres artísticos | <input type="checkbox"/> |
| Degustación de plato tradicionales | <input type="checkbox"/> | Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> |
| Convivencia | <input type="checkbox"/> | Actividades vivenciales y/o lúdicas | <input type="checkbox"/> |
| Recorrido autoguiados | <input type="checkbox"/> | Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Visita a talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | Compra de artesanías | <input type="checkbox"/> |
| Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> |
| 7. Anexos | | | |
| Archivo fotográfico | | | |
|  | | | |
| Ubicación gráfica del Atractivo | | | |
|  | | | |

Ilustración 4-25: Ficha de Observación (Parque Sucre) continuación

Realizado por: Buri, 2023

| Ficha de observación | | | |
|--|-------------------------------------|--|-----------------|
| Fecha: 19/7/2023 | | No: 10 | |
| 1. Datos Generales | | | |
| II Nombre del Atractivo Turístico | | | |
| Teatro León | | | |
| 1.2 Categoría | 1.3 Tipo | 1.4 Subtipo | |
| Manifestaciones culturales | Arquitectura | Histórica / Vernácula | |
| 2. Ubicación del Atractivo | | | |
| 2.1 Provincia | 2.2 Cantón | 2.3 Parroquia | |
| Chimborazo | Riobamba | Lizarzaburu | |
| 2.4 Barrio, sector o comuna | 2.5 Calle principal | 2.6 Número | 2.7 Transversal |
| Centro | Primera Constituyente | 25-17 | España |
| 2.8 Latitud | 2.9 Longitud | 2.10 Altura | |
| -1.67132 | -78.65061 | 2.760 | |
| 3. Descripción del atractivo | | | |
| 3.1 Descripción del inmueble | | 3.2 Contexto histórico | |
| <p>El Teatro León posee un estilo neoclásico, resaltando el cuarto nivel con tambor circular, una cúpula de semiesfera, puertas de arco rebajadas, ventanas rectangulares y de arco y balcones con balaustres. La combinación de los colores blanco, café y crema logran resaltar más al edificio en el centro de la ciudad.</p> | | <ul style="list-style-type: none"> El 27 de abril de 1929 tuvo lugar la inauguración solemne del Teatro de León*. En su momento fue uno de los grandes y mejores teatros del Ecuador, por mucho tiempo acogió la presentación de magistrales obras, actividades artísticas, sociales y culturales. Es considerado como una columna vertebral de la cultura riobambeña, todo artista nacional e internacional debía pisar sus tablas desde la década de 1930. Allí se presentaron cantantes como Daniel Santos, Libertad Lamarque y Carlota Jaramillo. Entre las agrupaciones más recordadas estuvieron el dúo Benítez-Valencia o el trío Los Panchos. | |
| 3.3 Objetos / formas representativas | | 3.4 Observaciones | |
| <ul style="list-style-type: none"> Balcones Cúpula Ventanas Arquitectura Galería | | <ul style="list-style-type: none"> En el 2019 tuvo una restauración de la fachada. | |
| 4. Entorno | | | |
| <p>Conservado <input checked="" type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></p> <p>Deteriorado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Restauraciones <input checked="" type="checkbox"/></p> | | | |
| 5. Seguridad | | Detalle | |
| Privada | <input type="checkbox"/> | Unidades de Policía Comunitaria Santa Faz, La Comdamine y Terminal Oriental. Sistema de Emergencia ECU911, licalizado en las calles Ricardo Descalzi y Alejandro Carrión, funciona las 24 horas. | |
| Policia nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | | |

Ilustración 4-26: Ficha de Observación (Teatro León)

Realizado por: Buri, 2023



| | | |
|--|--------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: Las UPC indicadas están cercanas al Centro Histórico de la ciudad. | | |
| 6. Atractivos cultural | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Anexos | | |
| Archivo fotográfico | | |
|  | | |
| Ubicación gráfica del Atractivo | | |
|  | | |

Ilustración 4-26: Ficha de Observación (Teatro León) continuación

Realizado por: Buri, 2023

4.1.3 *Idear*

Una vez que hemos identificado los 10 lugares más visitados y menos visitados por los turistas, y hemos determinado el perfil del consumidor, se comenzará con el proceso de diseño de las propuestas de afiches para cada uno de estos lugares. Estos afiches serán creados tomando en cuenta las respuestas del cuestionario que trataba de saber que es lo más icónico de cada lugar.

4.1.3.1 *Casa Museo de la Ciudad*

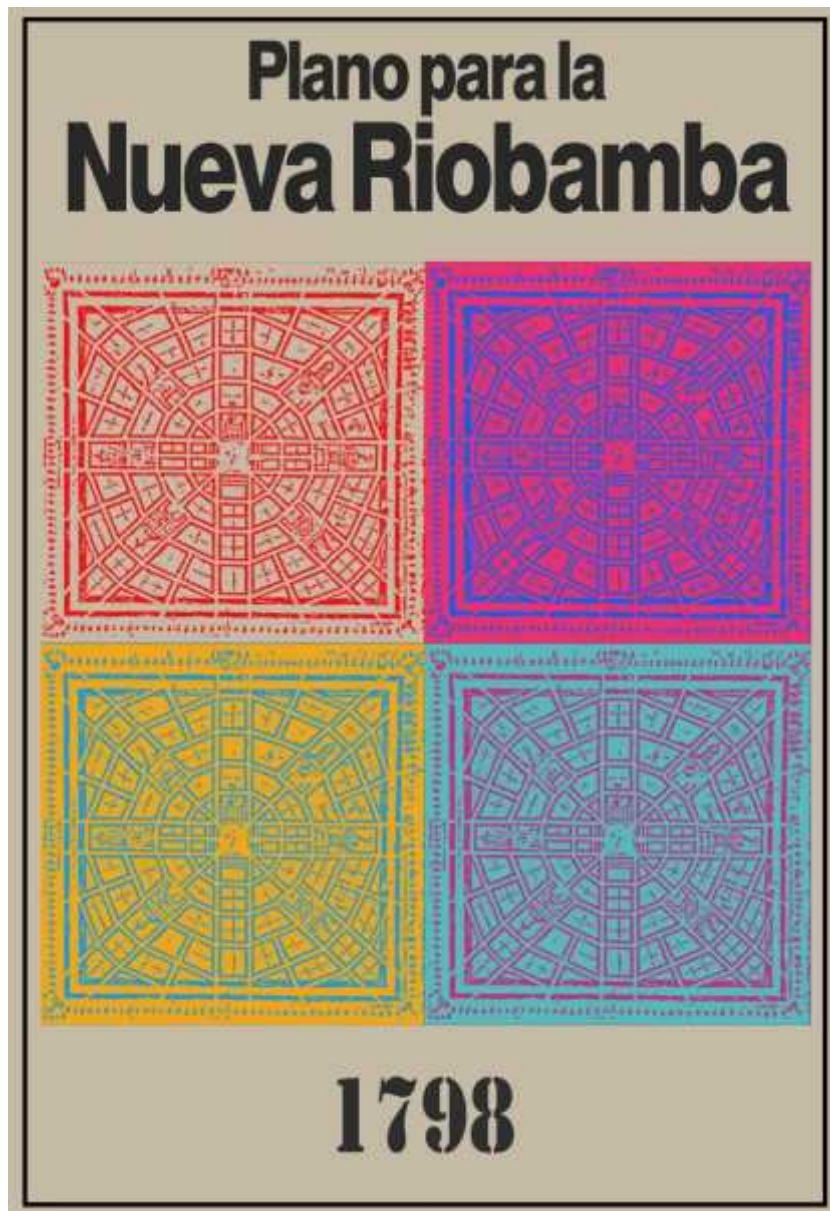


Ilustración 4-27: Afiche Museo de la ciudad, propuesta 1

Realizado por: Buri, 2023

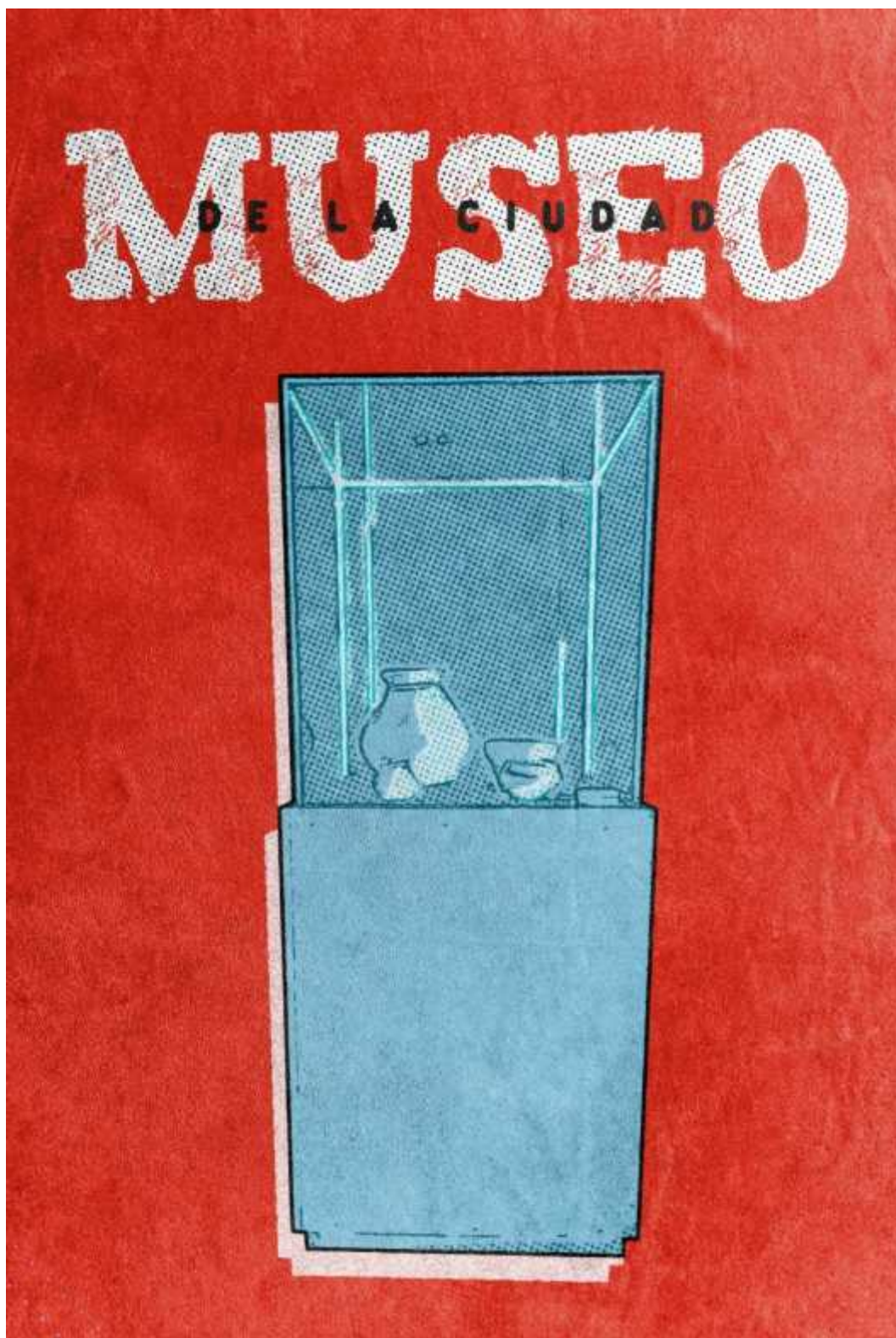


Ilustración 4-28: Afiche Museo de la ciudad, propuesta 2

Realizado por: Buri, 2023

4.1.3.2 Colegio Maldonado

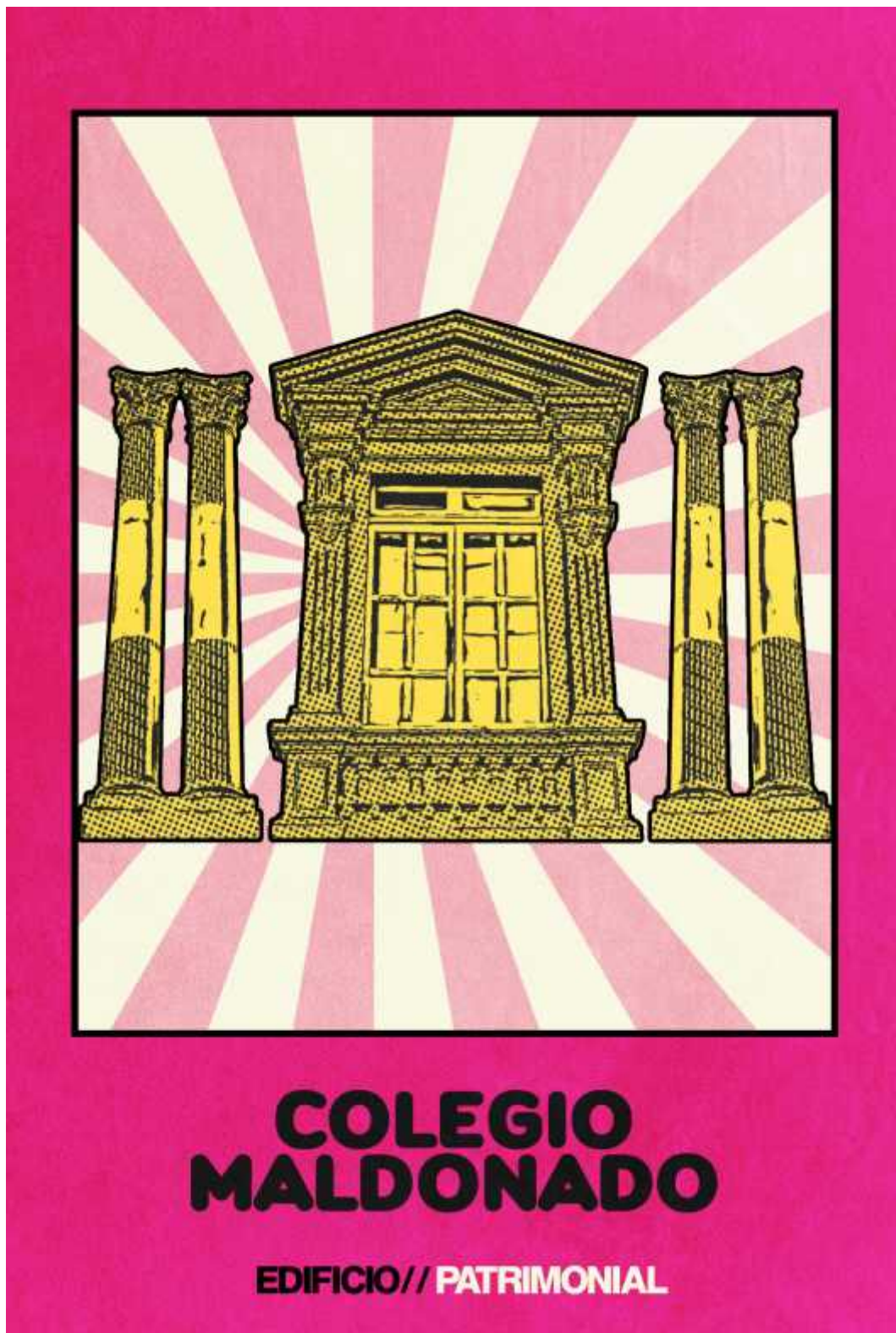


Ilustración 4-29: Afiche Colegio Maldonado, propuesta 1

Realizado por: Buri, 2023

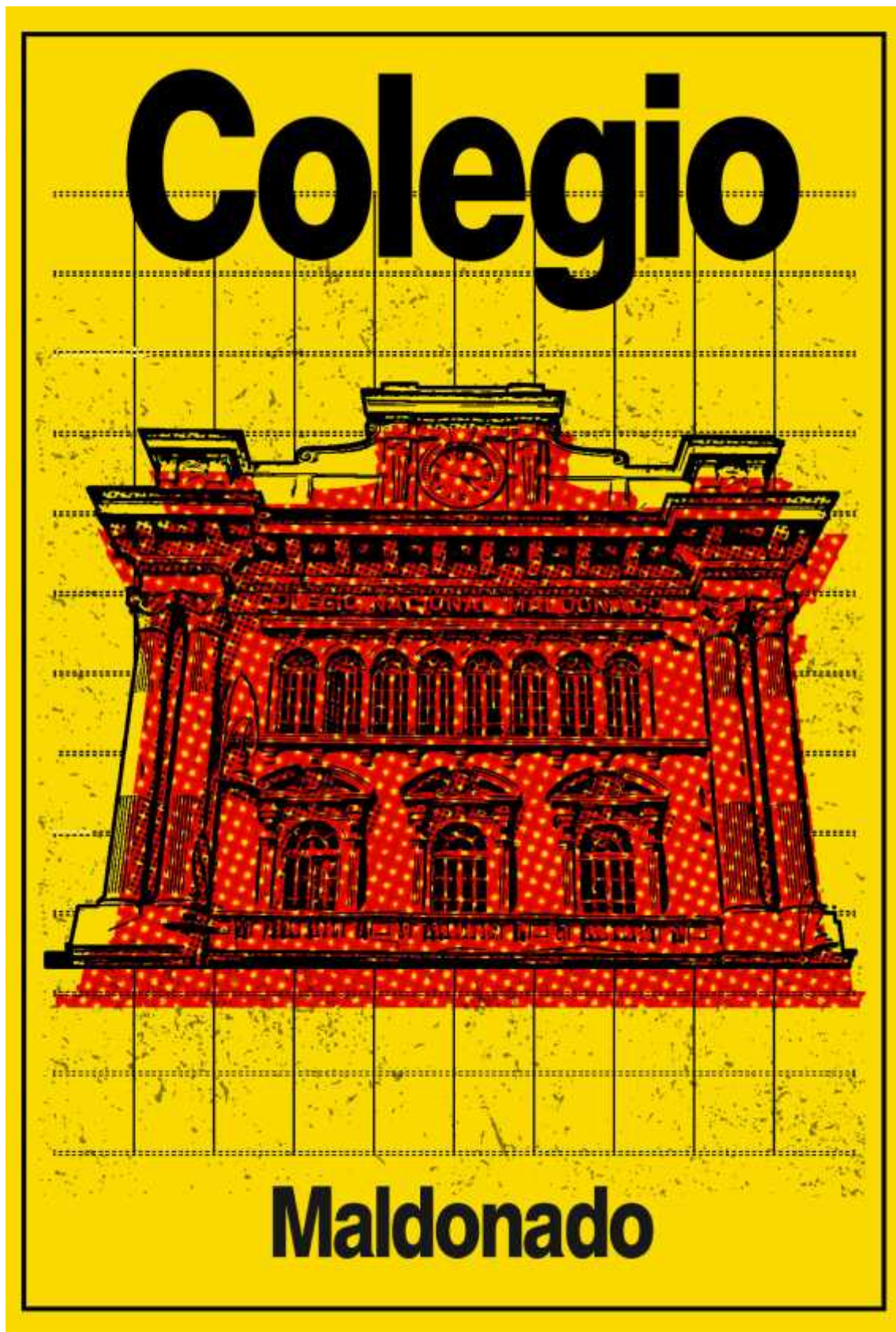


Ilustración 4-30: Afiche Colegio Maldonado, propuesta 2

Realizado por: Buri, 2023

4.1.3.3 Edificio de la Gobernación



Ilustración 4-31: Afiche Edificio de la Gobernación, propuesta 1

Realizado por: Buri, 2023

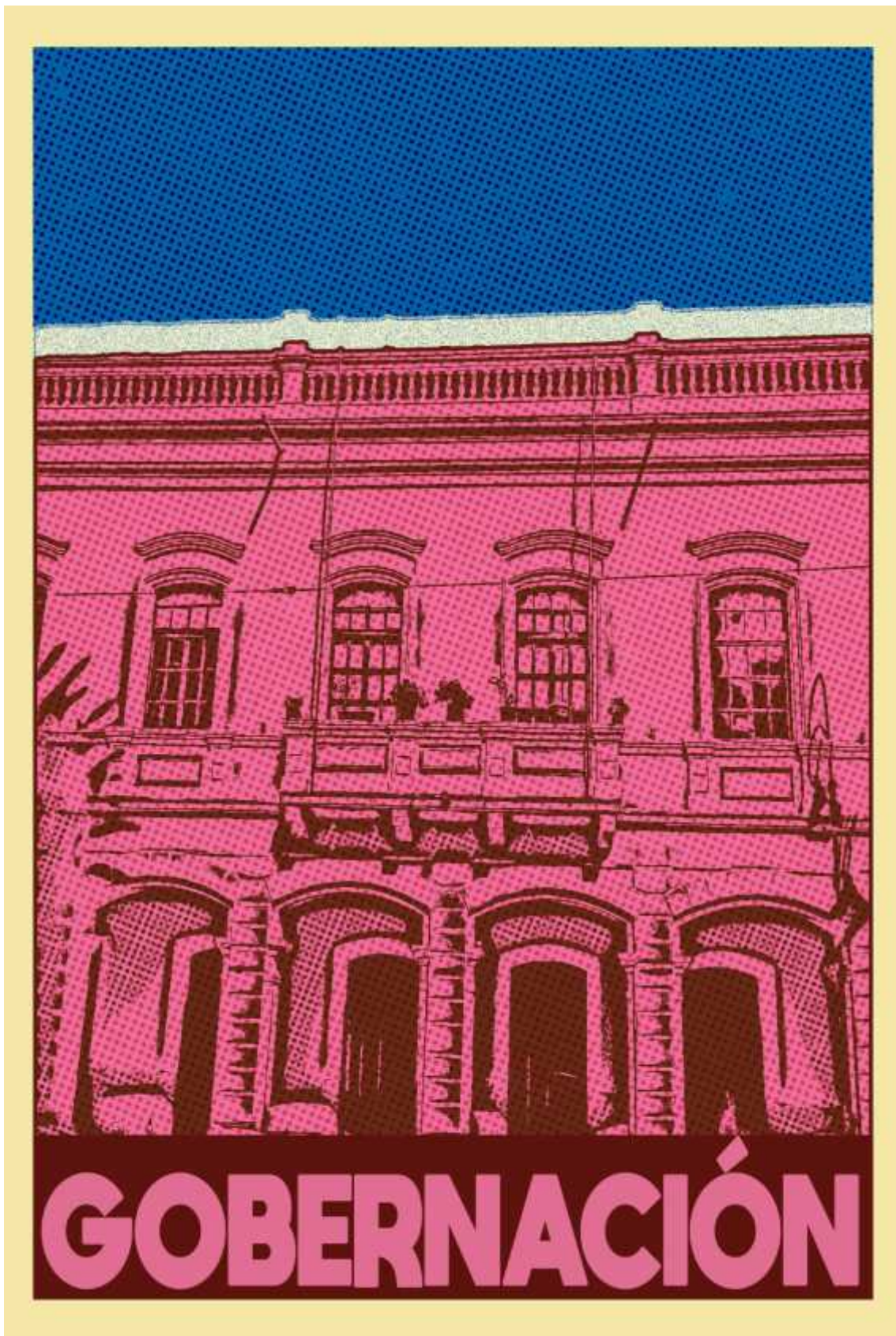


Ilustración 4-32: Afiche Edificio de la Gobernación, propuesta 2

Realizado por: Buri, 2023

4.1.3.4 Edificio de Rentas Internas

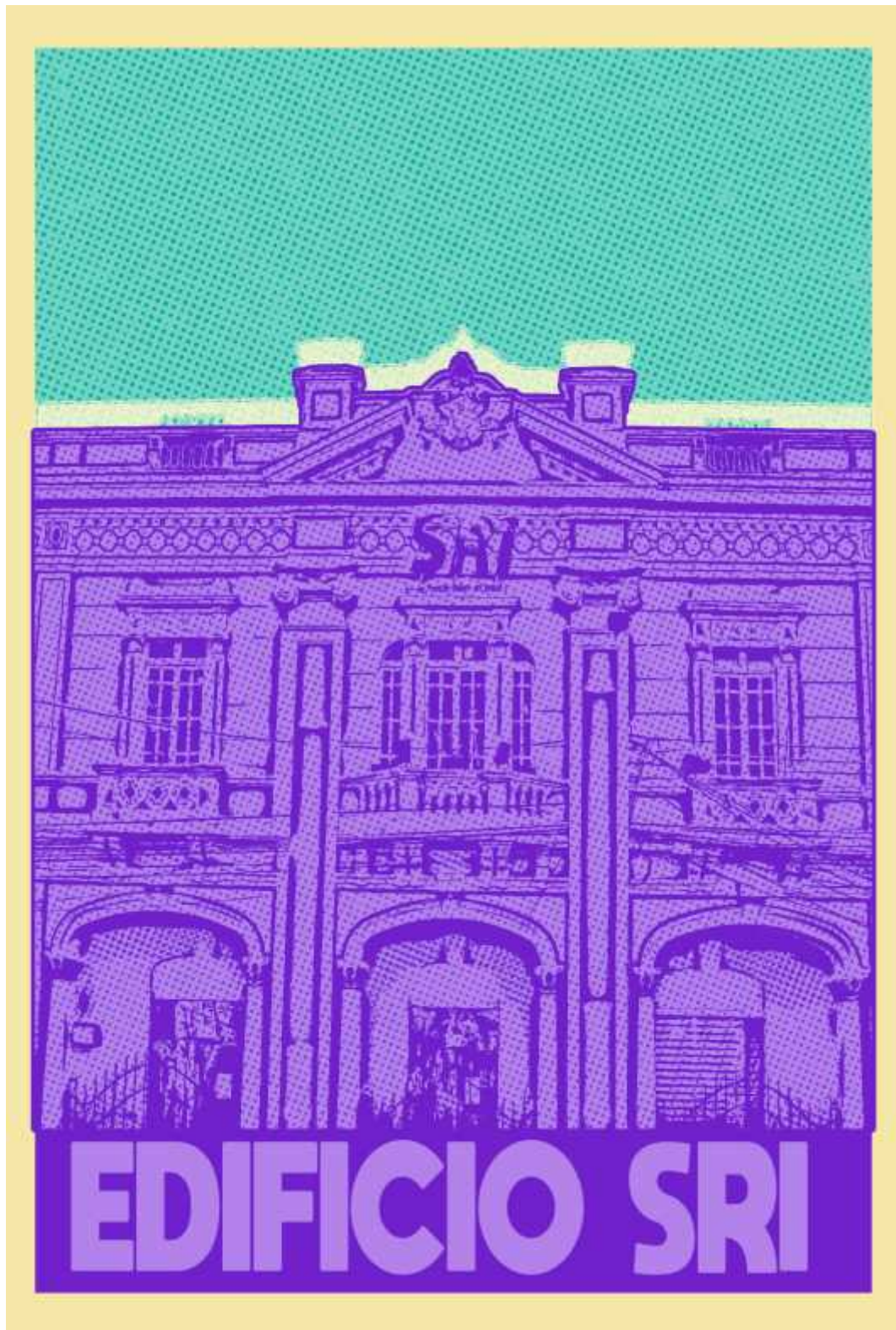


Ilustración 4-33: Afiche Edificio de Rentas Internas, propuesta 1

Realizado por: Buri, 2023



Ilustración 4-34: Afiche Edificio de Rentas Internas, propuesta 2

Realizado por: Buri, 2023

4.1.3.5 Estación del Ferrocarril

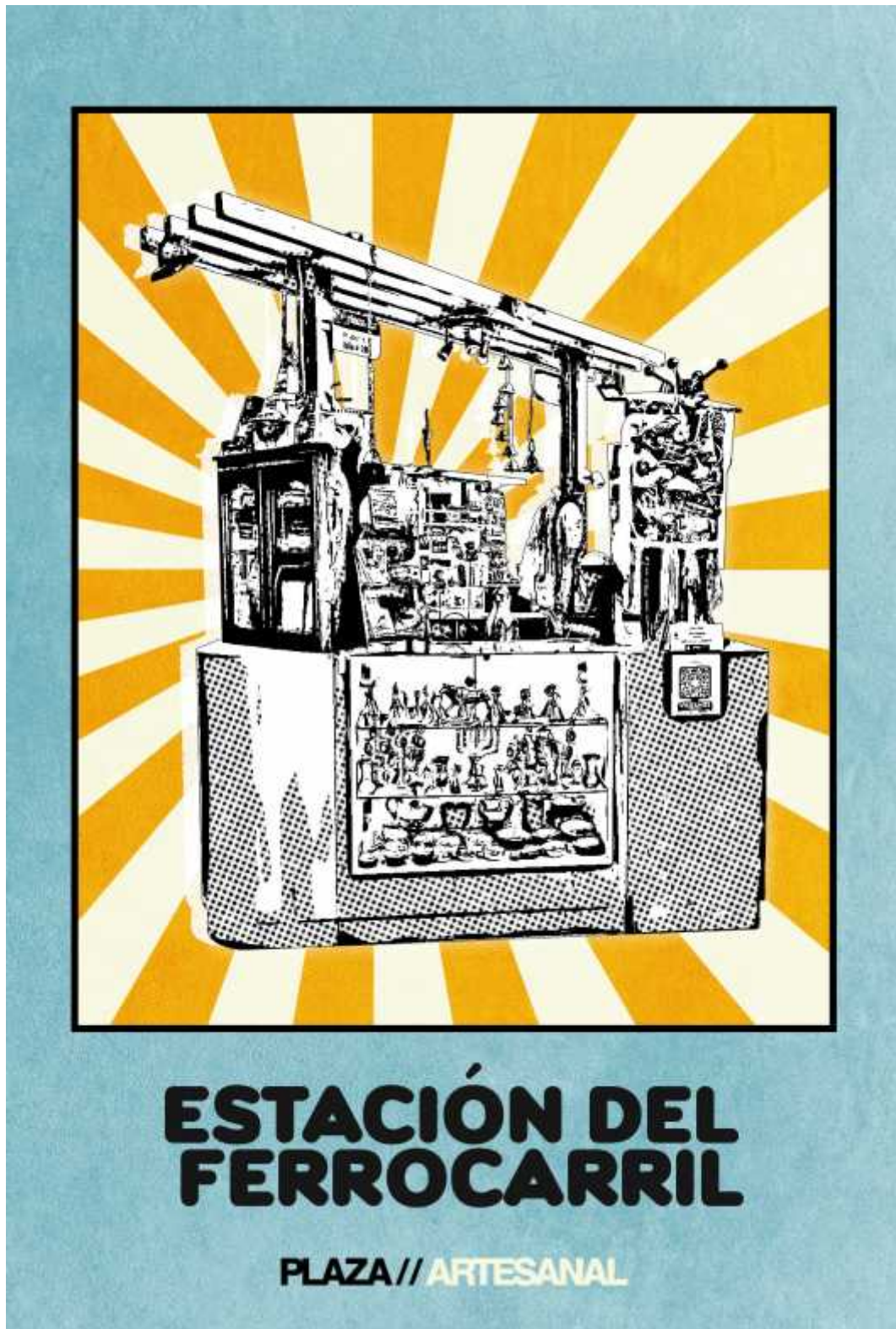


Ilustración 4-35: Afiche Estación del Ferrocarril, propuesta 1

Realizado por: Buri, 2023

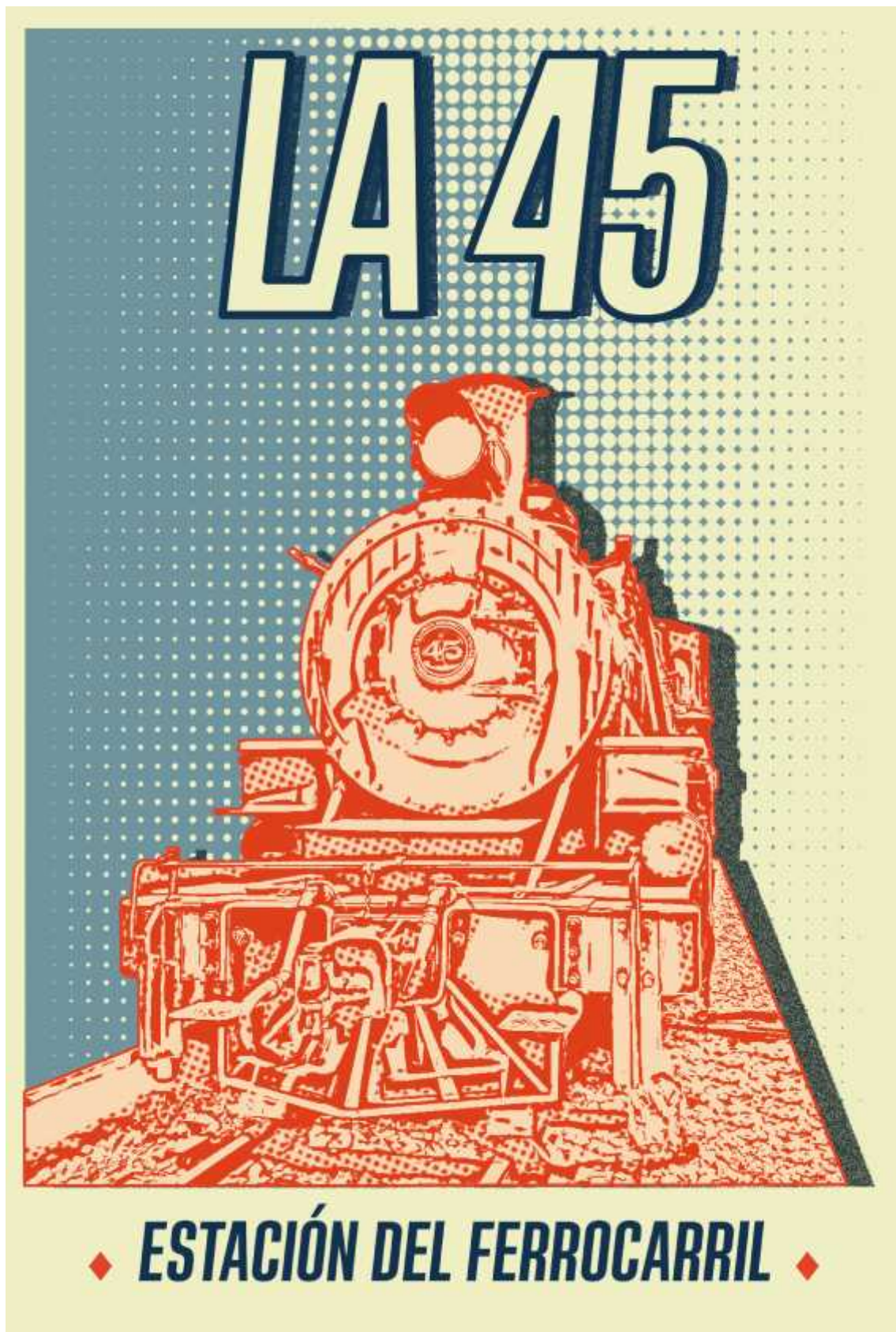


Ilustración 4-36: Afiche Estación del Ferrocarril, propuesta 2

Realizado por: Buri, 2023

4.1.3.6 *Iglesia de San Alfonso*



Ilustración 4-37: Afiche Iglesia de San Alfonso, propuesta 1

Realizado por: Buri, 2023

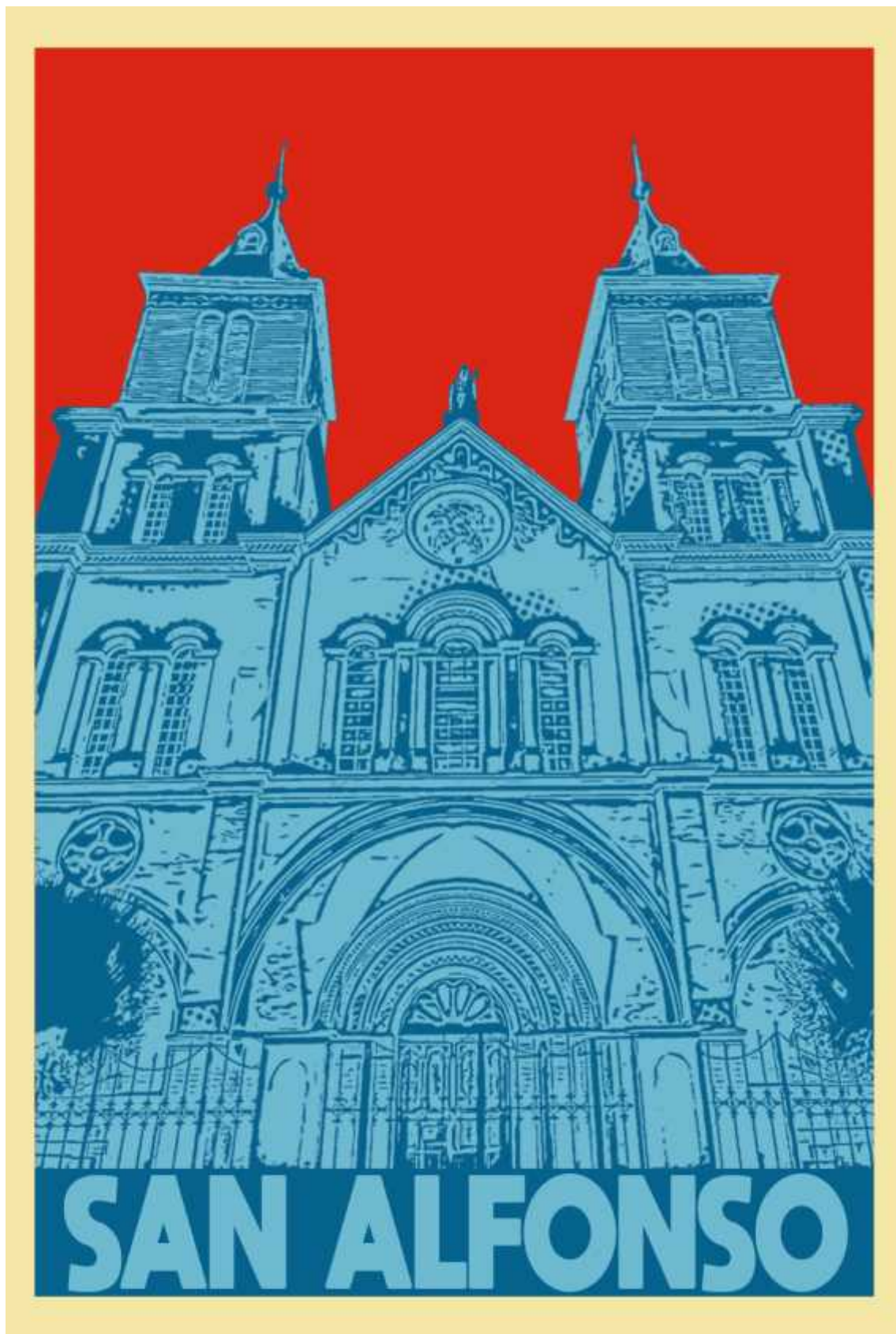


Ilustración 4-38: Afiche Iglesia de San Alfonso, propuesta 2

Realizado por: Buri, 2023

4.1.3.7 *Monumento Puruhá*

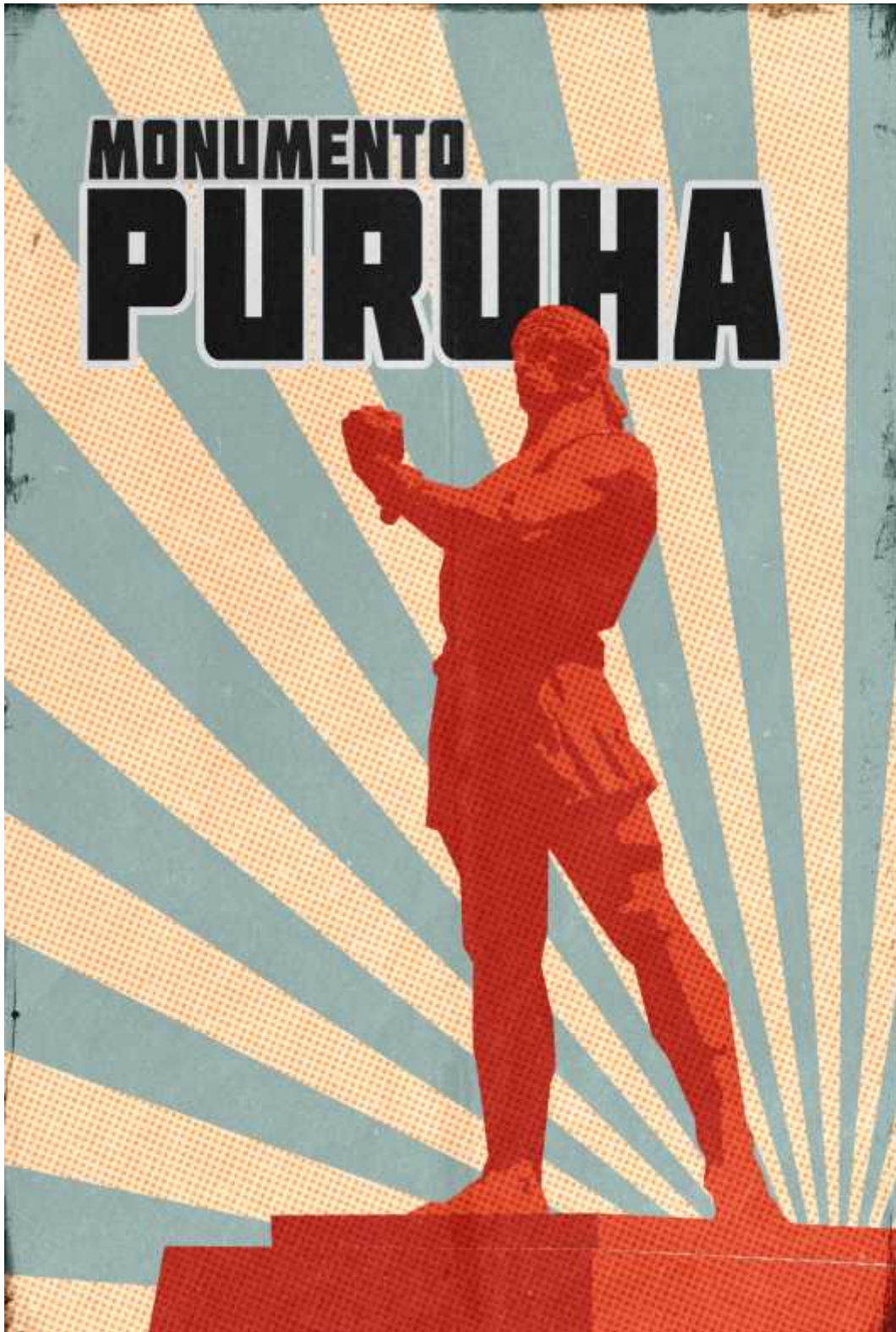


Ilustración 4-39: Afiche Monumento Puruhá, propuesta 1

Realizado por: Buri, 2023

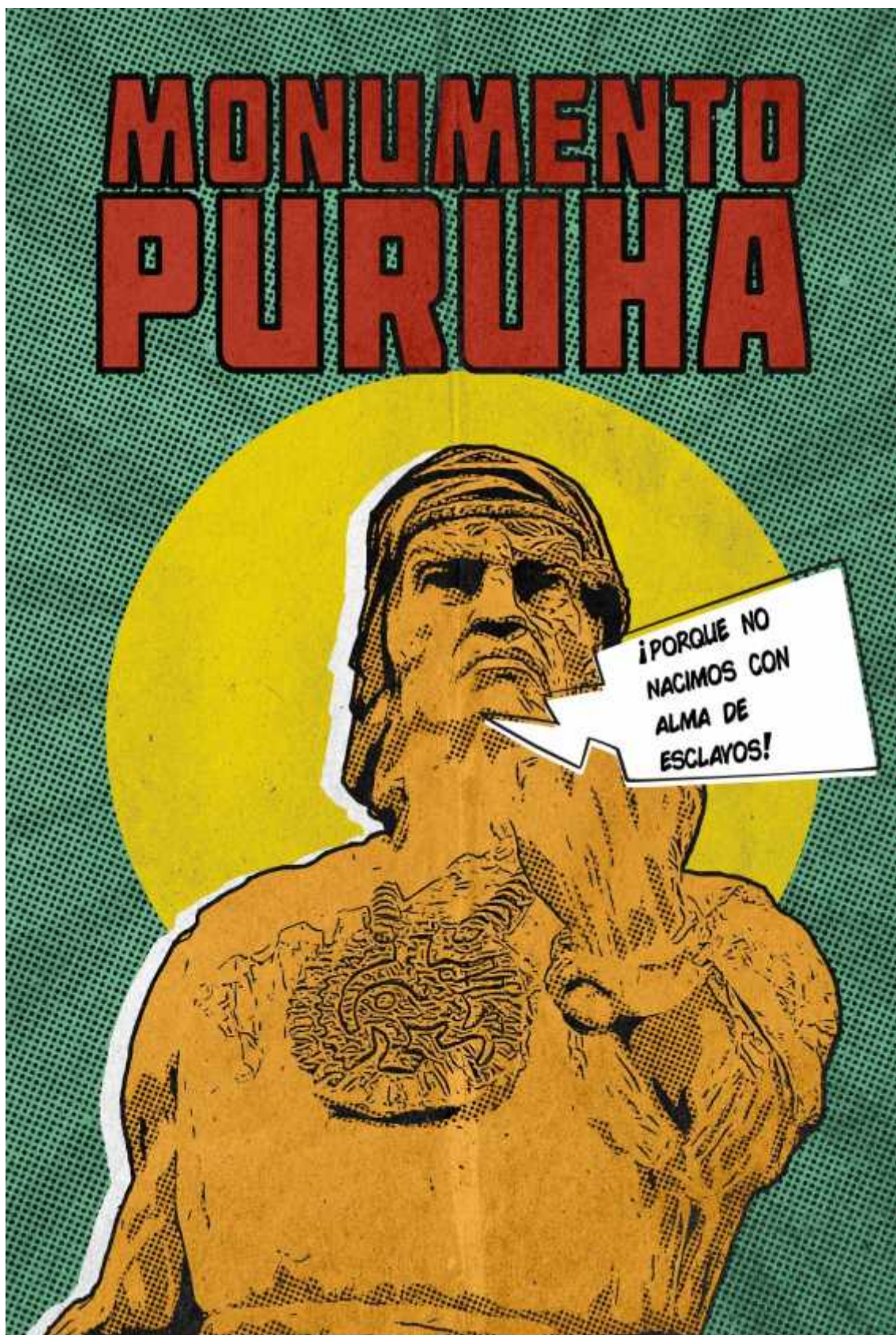


Ilustración 4-40: Afiche Monumento Puruhá, propuesta 2

Realizado por: Buri, 2023

4.1.3.8 *Parque Maldonado*

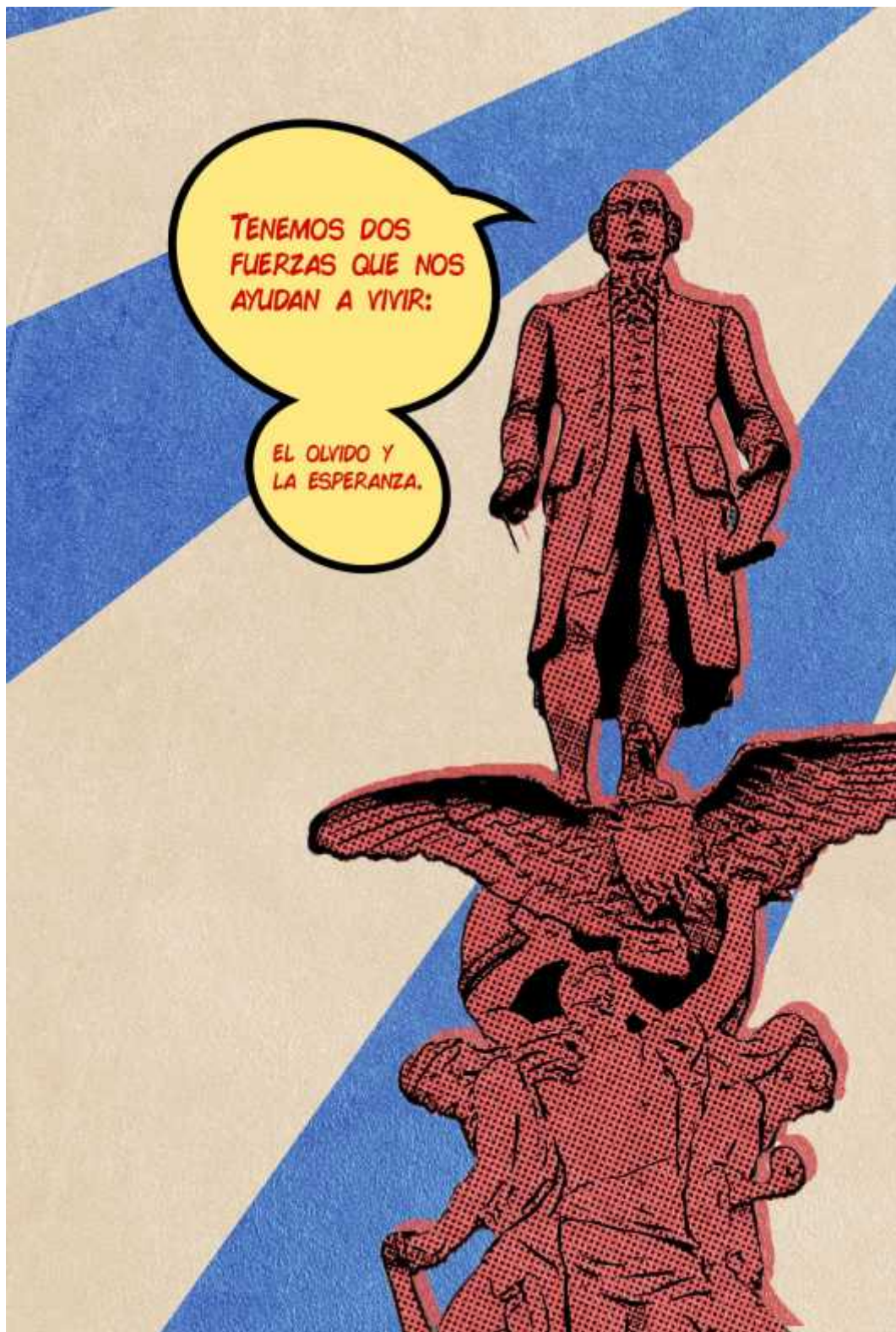


Ilustración 4-41: Afiche Parque Maldonado, propuesta 1

Realizado por: Buri, 2023

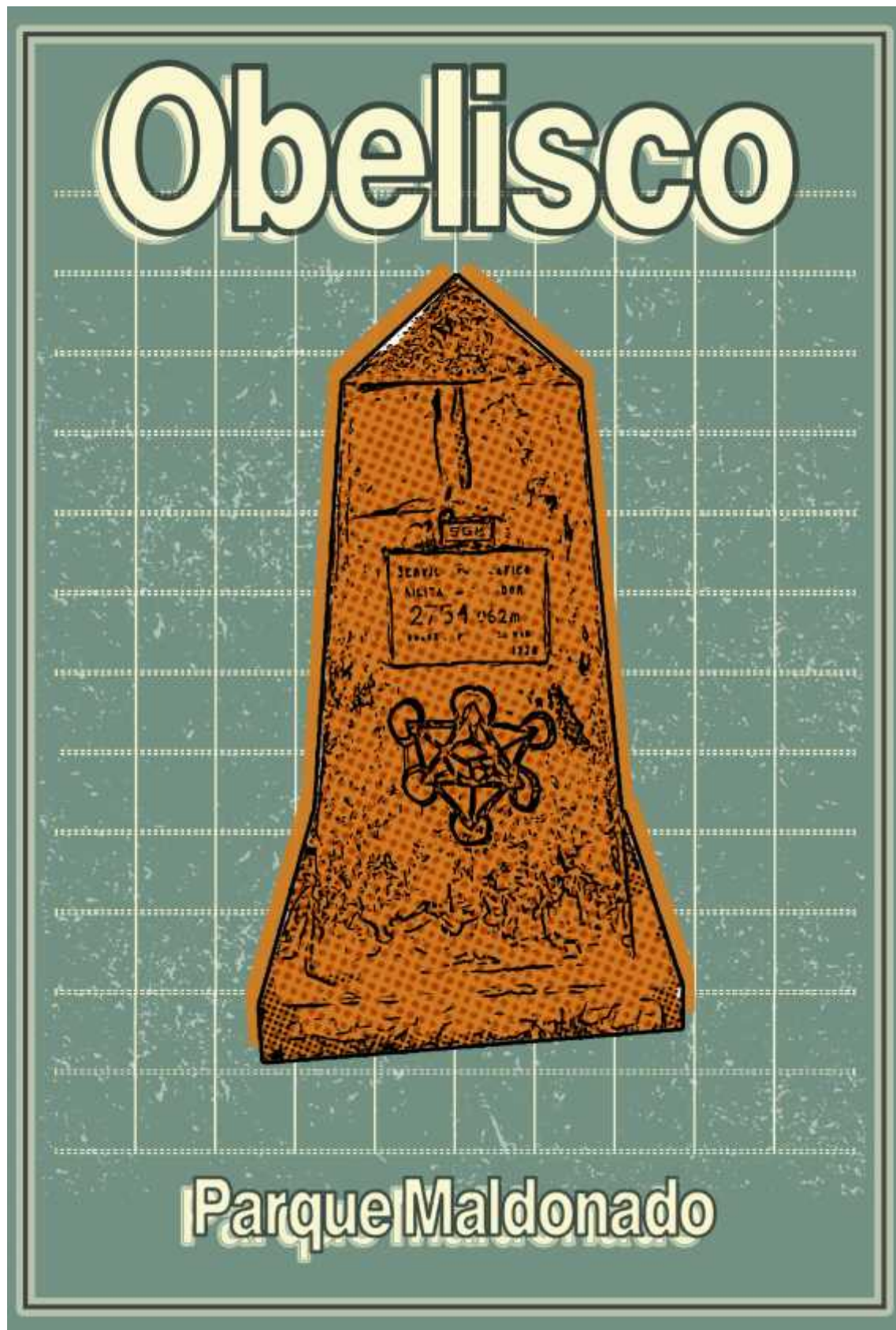


Ilustración 4-42: Afiche Parque Maldonado, propuesta 2

Realizado por: Buri, 2023

4.1.3.9 *Parque Sucre*

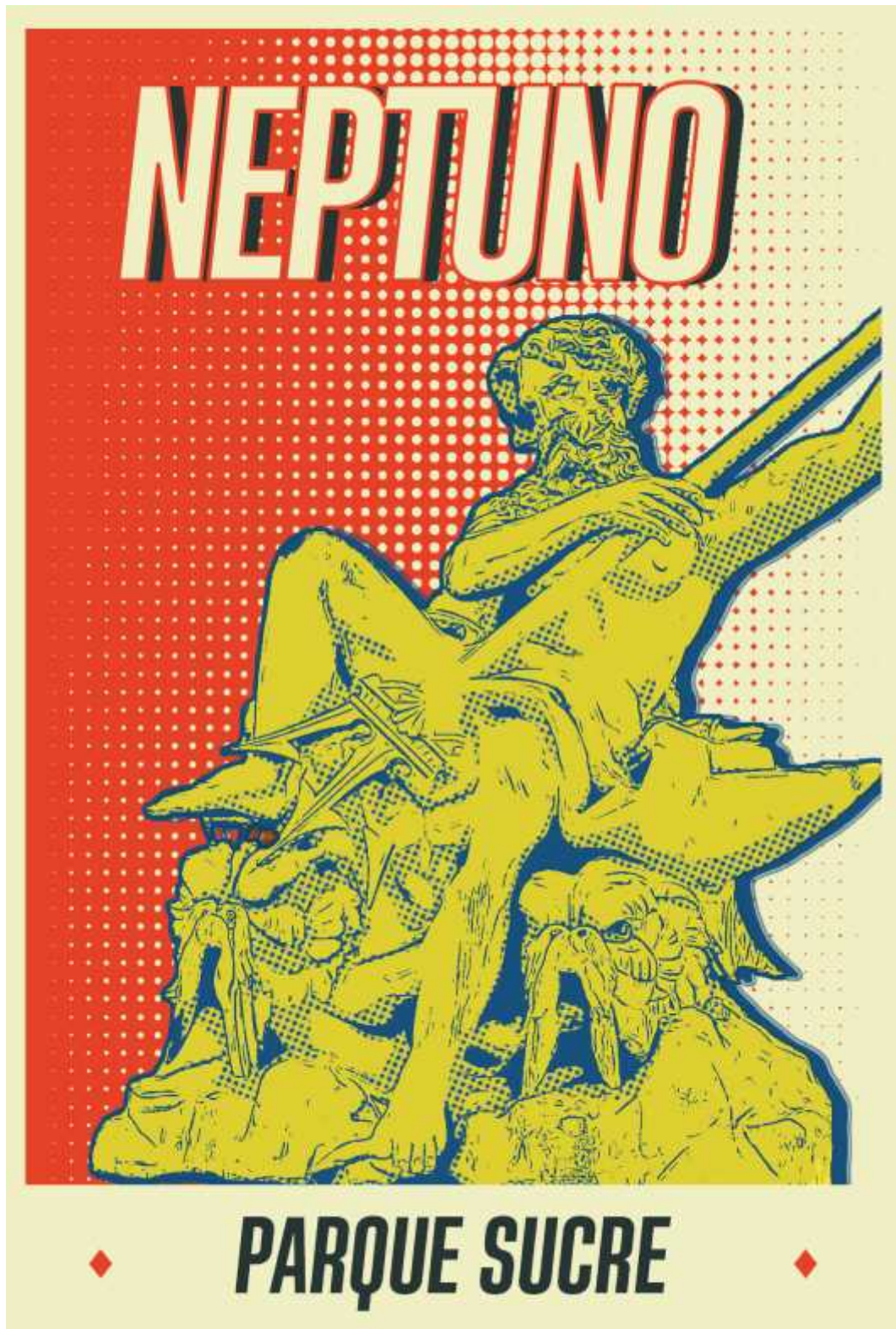


Ilustración 4-43: Afiche Parque Sucre, propuesta 1

Realizado por: Buri, 2023



Ilustración 4-44: Afiche Parque Sucre, propuesta 2

Realizado por: Buri, 2023

4.1.3.10 Teatro León



Ilustración 4-45: Afiche Teatro León, propuesta 1

Realizado por: Buri, 2023



Ilustración 4-46: Afiche Teatro León, propuesta 2

Realizado por: Buri, 2023

4.1.4 Prototipar

Durante esta etapa, se procederá a realizar montajes de los afiches definitivos, permitiendo obtener una vista previa de la presentación final que tendrán los productos de cara al público.

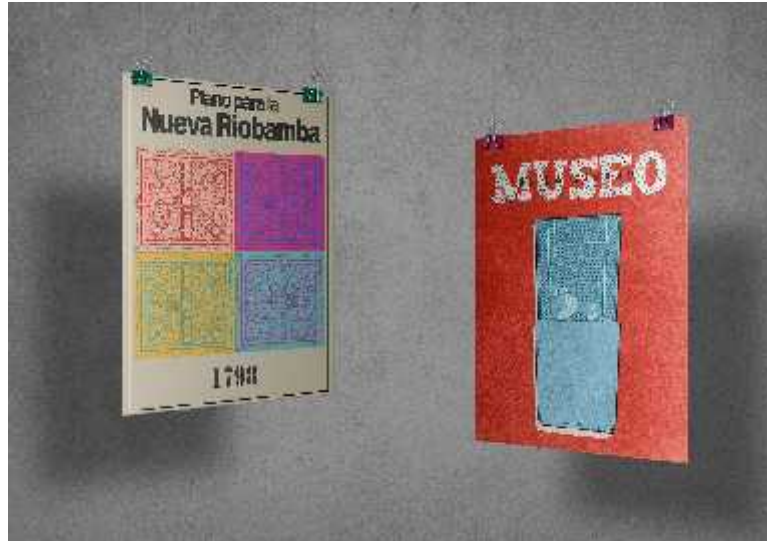


Ilustración 4-47: Afiches montaje

Realizado por: Buri, 2023

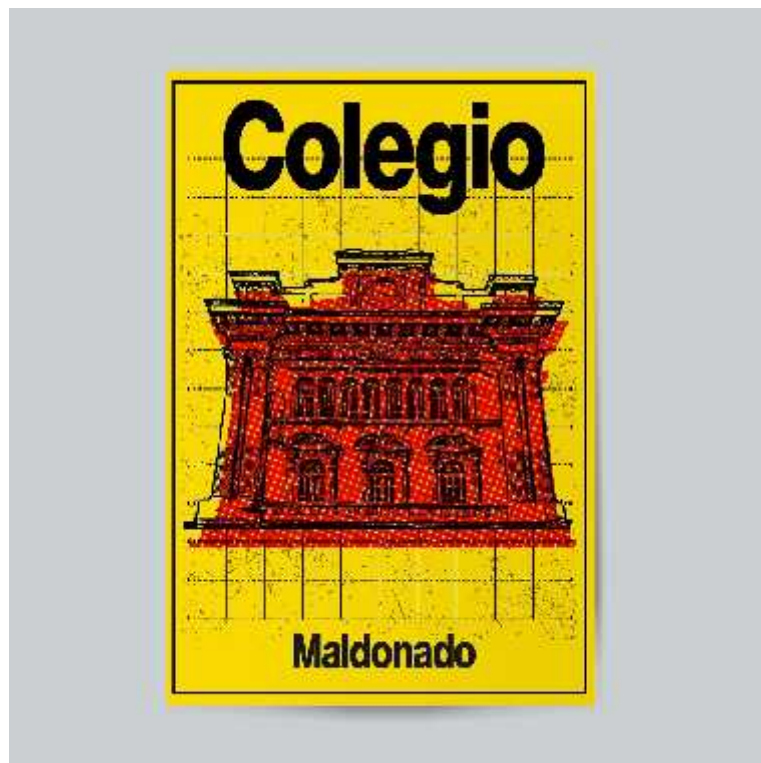


Ilustración 4-48: Afiches montaje

Realizado por: Buri, 2023



Ilustración 4-49: Afiches montaje

Realizado por: Buri, 2023



Ilustración 4-50: Afiches montaje

Realizado por: Buri, 2023



Ilustración 4-51: Afiches montaje

Realizado por: Buri, 2023



Ilustración 4-52: Afiches montaje

Realizado por: Buri, 2023



Ilustración 4-53: Afiches montaje

Realizado por: Buri, 2023



Ilustración 4-54: Afiches montaje

Realizado por: Buri, 2023



Ilustración 4-55: Afiches montaje

Realizado por: Buri, 2023



Ilustración 4-56: Afiches montaje

Realizado por: Buri, 2023



Ilustración 4-57: Afiches montaje

Realizado por: Buri, 2023



Ilustración 4-58: Afiches montaje

Realizado por: Buri, 2023



Ilustración 4-59: Afiches montaje

Realizado por: Buri, 2023

4.1.5 Testear

Se presentarán los diseños de afiches propuestos ante un grupo denominado "Equipo Diana", el cual está compuesto por 5 personas. El objetivo es validar las propuestas en función de su utilidad, estética y estilo.

Conclusiones parciales:

Luego de completar las encuestas dirigidas al Grupo Diana, se determina de que la gran mayoría está de acuerdo en que los afiches son productos sumamente atractivos. Además, de que estos se integran de manera efectiva al estilo del pop art. Por último, se puede concluir que los afiches representan de manera apropiada cada uno de los destinos turísticos propuestos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

-) La identificación de lugares turísticos es un proceso crucial para el desarrollo de una investigación de campo, el cual nos permite observar el lugar y ver como las personas interactúan en su entorno, además de poder generar un repositorio de imágenes del sitio y de los elementos más representativos de cada lugar.
-) La investigación de los lugares ya seleccionados por la población nos ofrece una visión más profunda de la situación de cada sitio, además que por medio de fichas de observación vamos a poder identificar ciertas características de cada lugar. Esta información nos ayudará al momento de elaborar las propuestas gráficas.
-) Al generar propuestas gráficas se logra resaltar los lugares turísticos, para esto es fundamental que estas propuestas sean lo más fiel al sitio, pues son una herramienta que nos ayudara a difundir cada atractivo de Riobamba al público objetivo.
-) La técnica de serigrafía, al ser una técnica manual nos permite plasmar con fidelidad la creatividad y el diseño de las propuestas elaboradas, logrando obtener resultados muy llamativos en los carteles finales. Estas representaciones visuales no solo invitan a los viajeros a explorar la ciudad, sino que también contribuyen a forjar una relación entre los visitantes y el destino.

RECOMENDACIONES

- J Es recomendable visitar estos lugares en momentos de menor afluencia, ya que durante horarios menos concurridos se facilitará la toma de fotografías al evitar la aglomeración de personas en el lugar.
- J Para llevar a cabo la elaboración de las fichas de observación de manera efectiva, es esencial ir los lugares con anticipación. Esto permitirá determinar los horarios óptimos para la visita y los documentos necesarios para solicitar la información precisa que se utilizará en la creación de las fichas.
- J Al crear propuestas gráficas, es recomendable desarrollar un banco de imágenes del estilo pop art. Esto nos brindará referencias de estilos y nos permitirá elaborar paletas de colores de manera fácil.
- J La técnica serigráfica puede ser realizada por una sola persona, aunque esta opción podría ser bastante demorada. Por esta razón, se sugiere considerar la colaboración de una o dos personas adicionales, lo que permitiría agilizar el proceso de producción de los afiches.

GLOSARIO

Afiches: Impreso, generalmente de gran tamaño, que se emplea para propaganda o con fines informativos y que se fija en paredes y lugares públicos.

Bastidor: Estructura o armazón de palos o listones con un hueco sobre el que se fijan los lienzos o telas para pintar o bordar.

Consumismo: Tendencia al consumo excesivo e innecesario de bienes y productos.

Cromática: De los colores o relacionado con ellos.

Empatizar: Sentir empatía hacia alguien o algo.

Emulsión: Sustancia química que recubre las películas fotográficas y está formada por una sal de plata emulsionada con gelatina.

Fichas: Pedazo de papel, plástico u otro material donde se consignan datos, normalmente identificativos o informativos de una cosa o persona, para catalogarlo, clasificarlo o archivarlo junto con otros del mismo tipo.

Ilustración: Fotografía, dibujo o lámina que se coloca en un texto o impreso para representar gráficamente lo expuesto, ejemplificarlo o hacer más atractivo el resultado.

Pigmento: material que cambia el color de la luz que refleja o transmite como resultado de la absorción selectiva de la luz según su longitud de onda.

Polisémica: Que tiene más de un significado.

Propaganda: Difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político, religioso, comercial, etc., con la intención de que alguien actúe de una determinada manera, piense según unas ideas o adquiera un determinado producto.

Serigrafía: Técnica de impresión que consiste en grabar imágenes por medio de una pantalla de seda o tela metálica muy fina.

BIBLIOGRAFÍA

ADSKAY. *Monumento Neptuno (Riobamba Ecuador)* [blog]. 10 de septiembre de 2019. [Consulta: 22 de julio de 2023]. Disponible en: <https://adskay.com/monumento-neptuno-riobamba-ecuador/>

ADSKAY. *Monumento Puruhá (Riobamba Ecuador)* [blog]. 10 de septiembre de 2019. [Consulta: 22 de julio de 2023]. Disponible en: <https://adskay.com/monumento-puruha-riobamba-ecuador/>

Andy Warhol un artista de la serigrafía [blog]. 16 de julio de 2018. [Consulta: 07 de julio de 2023]. Disponible en: <https://camisetas-serigrafia.es/andy-warhol-un-artista-de-la-serigrafia/>

BARRAGAN GUERRERO, Mayra Estefania. *Aplicación de realidad aumentada de los personajes principales de las leyendas del cantón Riobamba* [En línea] (Trabajo de Titulación). ESPOCH, Facultad informática y Electrónica, Carrera de Diseño Gráfico, Riobamba, Ecuador. 2018. pp. 2-140 [Consulta: 18 de julio de 2023]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/14334>

BAUTIN VIVAR, Paúl Edgardo, & PÁNCHEZ CHINCHE, Cristian Javier. *Presentación de los estilos gráficos en las edificaciones más representativas de la ciudad de Riobamba, propuestas de un sistema de formas y colores* [En línea] (Trabajo de Titulación). ESPOCH, Facultad de Informática y Electrónica, Escuela de Diseño Gráfico, Riobamba, Ecuador. 2014. pp. 1-257 [Consulta: 01 de julio de 2023]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/3033>

BELÉN ARCE, María. *Características Comunes de Carteles de Eventos Culturales Latinoamericanos y su Identidad Gráfica* [En línea] (Trabajo de Titulación). Universidad Abierta Interamericana, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Diseño Gráfico, Buenos Aires, Argentina. 2011. pp. 10-190 [Consulta: 28 de junio de 2023]. Disponible en: <https://docplayer.es/15329777-Tesis-universidad-abierta-interamericana-caracteristicas-comunes-de-carteles-de-eventos-culturales-latinoamericanos-y-su-identidad-grafica.html>

BELÉN COPELLO, María. “El afiche como paradigma de la comunicación “Huellas [En línea] 2004. (Argentina), 4(1), pp 112 - 116. [Consulta: 08 de julio de 2023]. ISSN 1666 – 8197. Disponible en: <https://bdigital.uncu.edu.ar/fichas.php?idobjeto=75>

BONILLA, Gonzalo Edmundo. “El centro general de cultura social y su obra” *Revista de historia, Patrimonio, Arqueología y Antropología de América* [En línea] 2020. (Ecuador), 2(2020), pp 88-100. [Consulta: 25 de julio de 2023]. ISSN 2316-932X. Disponible en: <http://www.rehpa.net/ojs/index.php/rehpa/article/view/27>

CÁCERES ORTUÑO, Christian Andrés. *Diseño de la campaña: Derechos de los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana* [En línea] (Trabajo de Titulación). Universidad Politécnica Salesiana, Carrera de Comunicación Social, Cuenca, Ecuador. 2020. pp. 9-32 [Consulta: 02 de junio de 2023]. Disponible en: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19722>

CALDERÓN CRUZ, Fabian Alfonso. *Aplicación de la serigrafía en la reproducción de iconos precolombinos sobre papel artesanal, para revalorizar la cultura Puruhá en la ciudad de Riobamba* [En línea] (Trabajo de Titulación). (Magister) Universidad de Cuenca, Facultad de Artes, Cuenca, Ecuador. 2018. pp. 1-95 [Consulta: 30 de junio de 2023]. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/29299>

CALVOPÍÑA ANDRADE, Diego Mauricio. *Modelo de gestión de la calidad de servicios turísticos de Riobamba orientado a la competitividad y al desarrollo sostenible del Ecuador* [En línea] (Trabajo de Titulación). (Doctorado) Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ingeniería Industrial, Unidad de Posgrado, Lima, Perú. 2017. pp. 1-225 [Consulta: 04 de julio de 2023]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12672/7135>

CARRILLO CHÁVEZ, Miguel Ángel, & MINGA LEÓN, Fadia Elizabeth, & CARRILLO RIOFRÍO, Fabian Miguel. “Patrimonio religioso y cultural: La iglesia de Blabanera” *Imaginaría Social* [En línea], 2021, (Ecuador), 5(1), pp 83-92. [Consulta: 26 de julio de 2023]. ISSN 2737-6362. Disponible en: <http://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/index>

CASTILLO, Roberto. *Breve alcance sobre Design Thinking* [blog]. 08 de noviembre de 2021. [Consulta: 10 de julio de 2023]. Disponible en: <https://es.linkedin.com/pulse/breve-alcance-sobre-design-thinking-roberto-castillo-mba>

CAZAR SILVA, Paulina. *Diseño de colecciones de marroquinería inspiradas en el estilo pop art* [En línea] (trabajo de titulación). Universidad Tecnológica Equinoccial, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Diseño Gráfico, Quito, Ecuador. 2010. pp. 1-240 [Consulta: 26 de junio de 2023]. Disponible en: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/4449>

CEBALLOS NEVAREZ, Yara Nikole, & OLIVO SALAZAR, Magaly Nataly. *Actitud y Comportamiento de los residentes del Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo frente a los impactos del turismo, año 2022* [En línea] (Trabajo de Titulación). UNACH, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Economía, Riobamba, Ecuador. 2022. pp. 12-63 [Consulta: 01 de julio de 2023]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10001>

CHEN, Janice, & TAPIA BALSECA, Kevin Vinicio. *Diseño de carteles como estrategia de difusión de la cultura oriental en el contexto riobambeño* [En línea] (Trabajo de Titulación). UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación, Carrera Diseño Gráfico, Riobamba, Ecuador. 2019. pp. 1-82 [Consulta: 10 de julio de 2023]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5728>

CHIRIBOGA VEGA, Lucía. "Patrimonio Cultural Material" Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, n 1 (2014), (Ecuador) pp. 1-23.

CHUQUIZALA-KOHL, Tatiana Lissette, & JARAMILLO MORENO, Bertha Cecilia. *Plan de promoción turística para el cantón San Lorenzo del Pailón, provincia de Esmeraldas. Siembra* [online]. 2017, vol.4, n.1 [citado 2023-08-25], pp.121-130. Disponible en: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-88502017000100121&lng=es&nrm=iso

CIRLOT, L. *Andy Warhol* [En línea] 11 Ed. Ilustrada. San Sebastián-España: Editorial NEREA.S. A [Consulta: 01 de agosto de 2023]. ISBN: 848956955X, 9788489569553. Disponible en: https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=4fZurmqs3BgC&oi=fnd&pg=PA5&dq=andy+warhol+en+la+serigrafia&ots=XPvOYy-WQ&sig=U7m9fE9MVS w35Dcsjv3cp6wr044#v=onepage&q&f=false

CUENCA SARANGO, Viviana Patricia. *Ilustraciones biográfica de personajes célebres de Riobamba mediante una serie de colección dirigido a niños de 10 a 12 años de la ciudad de Riobamba* [En línea] (Trabajo de Titulación). UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación, Diseño Gráfico, Riobamba, Ecuador. 2017. pp. 13-131 [Consulta: 25 de julio de 2023]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3784>

Daniel. *¿Qué se siente ser Riobambeño/a?* [blog]. 11 de noviembre de 2021. [Consulta: 03 de julio de 2023]. Disponible en: <https://www.laprensa.com.ec/que-se-siente-ser-riobambeno-a/>

DIGVAS. *Los hermanos Tormen* [blog]. 28 de mayo de 2021. [Consulta: 03 de julio de 2023]. Disponible en: <https://digvas.wordpress.com/2021/05/28/los-hermanos-tormen/>

FLORES HUELVES, Marta, & MONTES VOZMEDIANO, Manuel. “*Construyendo cultura visual a través del cartel de cine*” *Información Cultural y Sociedad* [En línea] 2017. (España), 37 (1), pp 127-144. [Consulta: 08 de julio de 2023]. ISSN 1851-1740. Disponible en: <https://doi.org/10.34096/ics.i37.3268>

GALA2013. *UNESCO: Patrimonio cultural material e inmaterial* [blog]. 07 de marzo de 2015. [Consulta: 11 de julio de 2023]. Disponible en: <https://modernlatinamericanart.wordpress.com/2015/03/07/unesco-patrimonio-cultural-material-e-inmaterial/>

GALLEGOS, Rafael. *¿Qué es desing Thinking?Etapas y como crearlo* [blog]. 23 de febrero de 2023. [Consulta: 13 de julio de 2023]. Disponible en: <https://www.gluo.mx/blog/que-es-design-thinking-etapas-y-como-crearlo>

Jesús Ruiz Durand sobre su serie de afiches “Reforma agraria” [blog] (sin fecha) [Consulta: 07 de julio de 2023]. Disponible en: <https://www.malba.org.ar/jesus-ruiz-durand-sobre-su-serie-de-afiches-reforma-agraria/> (Consultado: el 25 de agosto de 2023).

JIMÉNEZ CEVALLOS, Billy Gustavo. *Diseño de una guía ilustrada de carteles, a partir del análisis compositivo de anuncios y afiches de Guayaquil de 1920 – 1975.* [En línea] (Trabajo de Titulación). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Facultad de Arquitectura y Diseño, Carrera de Gestión Gráfica Publicitaria, Guayaquil, Ecuador. 2018. pp. 2-126 [Consulta: 15 de julio de 2023]. Disponible en: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/11626>

LOPEZ MAO, Guillermo. *Pintura de un dormitorio* [blog]. 25 de abril de 2019. [Consulta: 26 de junio de 2023]. Disponible en: <https://historia-arte.com/obras/pintura-de-dormitorio>

MARTINEZ DÍAZ, Laura. *Henri de Toulouse-Lautrec, retrato de la belle Époque.* [En línea] (Trabajo de Titulación). Universidad de la Laguna, Tenerife, España. 2018. pp. 2-53[Consulta: 15 de julio de 2023]. Disponible en: <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/9298?show=full>

MUENTE, Gabriela. *Design Thinking: una forma innovadora de pensar y resolver problemas* [blog]. 12 de marzo de 2019. [Consulta: 13 de julio de 2023]. Disponible en: <https://rockcontent.com/es/blog/design-thinking/>

NARANJO ANDRADE, Jhonatan André. *Diseño de book fotográfico digital como estrategia de posicionamiento de los atractivos turísticos de Riobamba* [En línea] (Trabajo de Titulación) UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, Diseño Gráfico, Riobamba, Ecuador. 2019. pp. 3-108 [Consulta: 21 de junio de 2023]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5914>

OBERLIN MOLINA, Matias Nahuel. “*El discurso antifascista del Partido Socialista y de la Unión Cívica Radical en la Cámara de Diputados de la Nación Argentina (1938-1943) ¿Unidad o diversidad?*” *Revista de la Red Intercatedras de Historia de América Latina Contemporánea* [En línea] 2022. (Argentina), 16(9), pp 1-22. [Consulta: 08 de julio de 2023]. ISSN 2250-7264. Disponible en: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/RIHALC/article/view/37862>

PAZMIÑO SANTILLÁN, Fressia Natalia. *Competitividad turística de la ciudad de Riobamba valorada mediante análisis multivariante y alternativas para la consolidación como destino turístico* [En línea] (Trabajo de Titulación). (Maestría) ESPOCH, Instituto de Posgrado y Educación Continua, Riobamba, Ecuador. 2019. pp. 4-118 [Consulta: 05 de julio de 2023]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/10566>

PEREIRA GALARZA, Heydi Gisella. *Influencia de los fundamentos de diseño en acabados de afiches publicitarios de la asignatura diseño 3D en la carrera de Diseño Gráfico.* [En línea] (Trabajo de Titulación). Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, Carrera de Diseño Gráfico, Guayaquil, Ecuador. 2022. pp. 1-160 [Consulta: 21 de julio de 2023]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/62636>

Pop Art: qué es, artistas y características [blog]. 05 de febrero de 2021. [Consulta: 24 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.ifema.es/noticias/arte/pop-art-que-es-artistas-caracteristicas>

PROFECAEVP. *Publicidad y Propaganda* [blog]. 26 de mayo de 2015. [Consulta: 15 de junio de 2023]. Disponible en: <https://profecaevp.wordpress.com/2015/05/26/publicidad-y-propaganda/>

Qué es la serigrafía y tipos [blog]. 21 de enero de 2015. [Consulta: 27 de julio de 2023]. Disponible

en: <https://www.grupobillingham.com/serigrafia#:~:text=La%20serigraf%C3%ADa%20consiste%20en%20transferir,para%20formar%20el%20dibujo%20deseado.>

QUIROZ MESA, María Belén. *Plan estratégico para el desarrollo turístico cultural en el cantón Riobamba Provincia de Chimborazo.* [En línea] (Trabajo de Titulación). UNACH, Facultad de Ingeniería, Ingeniería en Ecoturismo, Riobamba, Ecuador. 2016. pp. 1-117 [Consulta: 11 de julio de 2023]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3078>

RASTOLL RÓDENAS, Antonio. *La serigrafía como técnica de expresión en el arte contemporáneo.* [En línea] (Trabajo de Titulación). Universidad de la Laguna, Bellas Artes, Tenerife, España. 1981. pp. 1-71 [Consulta: 26 de julio de 2023]. Disponible en: <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/25978>

SALAS MEDALLA, Elmer Bartolomé. *La técnica de serigrafía* [En línea] (Trabajo de Titulación). Escuela Superior de Formación Artística Pública “ANCADH”, Carrera Profesional Educación Artística, Especialidad de Artes Plásticas, Lima, Perú. 2021. pp. 1-39 [Consulta: 12 de julio de 2023]. Disponible en: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3039829>

SANJURJO CASTRO, Bernardo. *La serigrafía como medio de expresión artística:(posibilidades plásticas).* [En línea] (Trabajo de Titulación). Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones, Madrid, España. 2001. pp. 1-545 [Consulta: 26 de julio de 2023]. Disponible en: <https://produccioncientifica.ucm.es/documentos/5d1df60b29995204f765fb2a>

SANTIAGO RAMÍREZ, Rolan Cuma. *Estudio descriptivo - analítico del museo arqueológico de la Parroquia Punín Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo para conservar el patrimonio cultural material de la Provincia.* [En línea] (Trabajo de Titulación). UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y tecnologías, Carrera de Ciencias Sociales, Riobamba, Ecuador. 2022. pp. 16-120 [Consulta: 11 de julio de 2023]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9758>

STEINER, Mara. *Cuba: El afiche y el espacio urbano. ¿Expresión plástica de la revolución?* [En línea] (Objeto de Conferencia). Universidad de Buenos Aires, Facultad de filosofía y letras,

Bellas Artes, La Plata, Argentina. 2015. pp. 1-11 [Consulta: 15 de junio de 2023]. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/60982>

SUÁREZ ACOSTA, Ana María. *LA FOTOGRAFÍA “Fotografiamos para afirmar lo que nos complace, para cubrir ausencias, para detener el tiempo y, ilusoriamente, posponer la ineludibilidad de la muerte.”* [blog]. 09 de diciembre de 2004. [Consulta: 26 de julio de 2023]. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lap/martinez_1_ap/capitulo2.pdf

TAMPOLOGY S.L. *¿Qué Técnicas se utilizan en la serigrafía?* [blog]. 08 de julio de 2021. [Consulta: 27 de julio de 2023]. Disponible en: <https://tampology.com/que-tecnicas-se-utilizan-en-la-serigrafia/>

TINOCO PEÑAFIEL, Deysi Elizabeth. *Plan de manejo para el museo comunitario paleontológico en la comunidad de San José de Chalán parroquia de Licto, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo 2012-2013.* [En línea] (Trabajo de Titulación). UNACH, Facultad de Ingeniería, Escuela de gestión turística y hotelera, Riobamba, Ecuador. 2014. pp. 3-173 [Consulta: 15 de julio de 2023]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/659>

Todo sobre la ciudad de Riobamba, capital de la provincia del Chimborazo en la Sierra central de Ecuador [blog]. 20 de junio de 2013. [Consulta: 10 de julio de 2023]. Disponible en: <https://www.ecuadorexplorer.com/es/html/ciudad-de-riobamba.html#:~:text=Mientras%20establec%C3%ADan%20ciudades%20coloniales%20por,c onstituye%20la%20naci%C3%B3n%20de%20Ecuador.>

UNESCO. *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural* [blog]. 05 de febrero de 2015. [Consulta: 18 de julio de 2023]. Disponible en: <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

VELÁSQUEZ CAMPOS, Roberto David. *El afiche como medio publicitario para el cine Ecuatoriano* [En línea] (Trabajo de Titulación). ESPOCH, Facultad de Informática y Electrónica, Escuela de Diseño Gráfico, Riobamba, Ecuador. 2009. pp. 25-237 [Consulta: 01 de julio de 2023]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/140>

ZÚÑIGAPAREDES, Darwin David. *Estudio del arte urbano riobambeño y su implementación en soportes impresos no convencionales para su valoración cultural.* [En línea] (Trabajo de

Titulación). ESPOCH, Facultad de Informática y electrónica, Carrera de Diseño Gráfico, Riobamba, Ecuador. 2016. pp. 1-135 [Consulta: 30 de julio de 2023]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5747>



ANEXOS



**ANEXO A: ENTREVISTA A LA AGENCIA DE TURISMO
CIRCULO TOURS.**



**ANEXO B: ENTREVISTA A LA AGENCIA DE TURISMO
EXPLORER TOURS.**



ANEXO C: ENCUESTA A UN EXPERTO DEL LUGAR.



ANEXO D: ENCUESTA A UN EXPERTO DEL LUGAR.

Encuesta

Profesión / Ocupación: Abogado

Años de desempeño: 17

Área de desempeño: Servicio Público

1.- ¿Porque cree que las personas visitan este sitio turístico?

Por su bella arquitectura

2.- ¿Cuál es el elemento más destacado del lugar?

Sus columnas en la parte superior

3.- ¿Cuál cree usted que es la razón o motivo por el que los turistas visitan este lugar?

Umaru la atmósfera sus estructuras

4.- ¿Cuál cree usted que el elemento menos conocido pero que merece la pena visitar?

La segunda planta

5.- ¿Cuál cree usted que es el elemento más recomendado por los que visitan este lugar?

Toda su edificación es importante

ANEXO E: ENCUESTA SOBRE EL EDIFICIO DE SRI.

Encuesta

Profesión / Ocupación: Docente

Años de desempeño: 30

Área de desempeño: Educativo - Particular

1.- ¿Porque cree que las personas visitan este sitio turístico?

Es un lugar de amasijos de la ciudad en el centro histórico

2.- ¿Cuál es el elemento más destacado del lugar?

Neptuno

3.- ¿Cuál cree usted que es la razón o motivo por el que los turistas visitan este lugar?

Por su pileta y sus columnas or monumentales

4.- ¿Cuál cree usted que el elemento menos conocido pero que merece la pena visitar?

Sus postes verticales y sus frisos

5.- ¿Cuál cree usted que es el elemento más recomendado por los que visitan este lugar?

La Pileta por tener elementos clásicos

ANEXO F: ENCUESTA SOBRE EL PARQUE SUCRE.

Encuesta

Profesión / Ocupación: Ingeniero / Promotor Cultural
Años de desempeño: 18 Años
Área de desempeño: Dirección de Cultura

1.- ¿Porque cree que las personas visitan este sitio turístico?

Es un parque atractivo para los visitantes por sus historias y está en un entorno edificatorio patrimonial.

2.- ¿Cuál es el elemento más destacado del lugar?

Monumento al Señor "Pedro Vicente Maldonado"

3.- ¿Cuál cree usted que es la razón o motivo por el que los turistas visitan este lugar?

Está en el corazón del Centro Histórico deickenberg

4.- ¿Cuál cree usted que el elemento menos conocido pero que merece la pena visitar?

Existe un elemento que es un hito para la ciudad

5.- ¿Cuál cree usted que es el elemento más recomendado por los que visitan este lugar?

Monumento al Señor "Pedro Vicente Maldonado"

ANEXO G: ENCUESTA SOBRE EL PARQUE MALDONADO.

Encuesta

Profesión / Ocupación: Arquitecto
Años de desempeño: 20
Área de desempeño: Particular

1.- ¿Porque cree que las personas visitan este sitio turístico?

Por su estilo neoclásico

2.- ¿Cuál es el elemento más destacado del lugar?

Su cúpula

3.- ¿Cuál cree usted que es la razón o motivo por el que los turistas visitan este lugar?

Es un edificio de arte y cultura

4.- ¿Cuál cree usted que el elemento menos conocido pero que merece la pena visitar?

Su galería

5.- ¿Cuál cree usted que es el elemento más recomendado por los que visitan este lugar?

Su cúpula

ANEXO H: ENCUESTA SOBRE EL TREATRO LEÓN.

Encuesta

Profesión / Ocupación: TECNICO EN TURISMO

Años de desempeño: 10

Área de desempeño: PUBLICO

1.- ¿Porque cree que las personas visitan este sitio turístico?
AMBITO RELIGIOSO

2.- ¿Cuál es el elemento más destacado del lugar?
SUS TORRES

3.- ¿Cuál cree usted que es la razón o motivo por el que los turistas visitan este lugar?
SU ESTRUCTURA

4.- ¿Cuál cree usted que el elemento menos conocido pero que merece la pena visitar?
SU PARTE INTERIOR - POR EL ALTAR

5.- ¿Cuál cree usted que es el elemento más recomendado por los que visitan este lugar?
PORTE INTERIOR DE LA IGLESIA

ANEXO I: ENCUESTA SOBRE LA IGLESIA DE SAN ALFONSO.

Encuesta

Profesión / Ocupación: Licenciado

Años de desempeño: 20

Área de desempeño: Educador

1.- ¿Porque cree que las personas visitan este sitio turístico?
Edificio Patrimonial

2.- ¿Cuál es el elemento más destacado de lugar?
Sus portales

3.- ¿Cuál cree usted que es la razón o motivo por el que los turistas visitan este lugar?
Por su estilo

4.- ¿Cuál cree usted que el elemento menos conocido pero que merece la pena visitar?
Su parte frontal

5.- ¿Cuál cree usted que es el elemento más recomendado por los que visitan este lugar?
Su portal.

ANEXO J: ENCUESTA SOBRE EL EDIFICIO DE LA GOBERNACIÓN.

Encuesta

Profesión / Ocupación: Artesana

Años de desempeño: 35 años

Área de desempeño: expendiendo artesanías

1.- ¿Porque cree que las personas visitan este sitio turístico?
Porque es la principal estación del ferrocarril del Páez

2.- ¿Cuál es el elemento más destacado del lugar?
En este momento la plaza artesanal.

3.- ¿Cuál cree usted que es la razón o motivo por el que los turistas visitan este lugar?
Por conocer y adquirir artesanías y servicios del ferrocarril y productos autóctonos

4.- ¿Cuál cree usted que es el elemento menos conocido pero que merece la pena visitar?
El monumento a El Negro Alfaro

5.- ¿Cuál cree usted que es el elemento más recomendado por los que visitan este lugar?
Porque tenemos variedad de artesanías producidas manualmente por los artesanos propios del lugar

ANEXO K: ENCUESTA SOBRE LA ESTACIÓN DEL FERROCARRIL.

Encuesta

Profesión / Ocupación: Técnico Dirección de Cultura

Años de desempeño: 7 años 6 meses

Área de desempeño: MUSEO DE LA CIUDAD

1.- ¿Porque cree que las personas visitan este sitio turístico?
Por que mostramos un estado grande se cuenta sobre la historia y cultura de

2.- ¿Cuál es el elemento más destacado del lugar?
FOFOTOGRAFÍAS ANTIGUAS / NUESTRA CIUDAD

3.- ¿Cuál cree usted que es la razón o motivo por el que los turistas visitan este lugar?
PLAZAS TRABAJOS DE P. V. HELDORADO

4.- ¿Cuál cree usted que es el elemento menos conocido pero que merece la pena visitar?
ARQUITECTURA / UBICACIÓN / INFRAESTRUCTURA

5.- ¿Cuál cree usted que es el elemento más recomendado por los que visitan este lugar?
SALAS DE EXPOSICIÓN

6.- ¿Cuál cree usted que es el elemento menos conocido pero que merece la pena visitar?
SALA DE ARQUEOLOGÍA / AÑOS 1787-1788

7.- ¿Cuál cree usted que es el elemento más recomendado por los que visitan este lugar?
FOTOGRAFÍAS / OBJETOS ANTIGUOS

ANEXO L: ENCUESTA SOBRE EL MUSEO DE LA CIUDAD.

Grupo Diana

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan atractivas considera usted las propuestas de afiches en estilo pop art?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

En una escala del 1 al 5, ¿opina usted que los afiches se ajustan adecuadamente al estilo pop art?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

¿En qué medida los afiches representan adecuadamente los distintos lugares turísticos propuestos, en una escala del 1 al 5?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

ANEXO M: VALIDACIÓN DE LOS AFICHES MEDIANTE EL GRUPO DIANA.

Grupo Diana

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan atractivas considera usted las propuestas de afiches en estilo pop art?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

En una escala del 1 al 5, ¿opina usted que los afiches se ajustan adecuadamente al estilo pop art?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

¿En qué medida los afiches representan adecuadamente los distintos lugares turísticos propuestos, en una escala del 1 al 5?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**ANEXO N: VALIDACIÓN DE LOS AFICHES MEDIANTE
EL GRUPO DIANA.**

Grupo Diana

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan atractivas considera usted las propuestas de afiches en estilo pop art?

1

2

3

4

5

En una escala del 1 al 5, ¿opina usted que los afiches se ajustan adecuadamente al estilo pop art?

1

2

3

4

5

¿En qué medida los afiches representan adecuadamente los distintos lugares turísticos propuestos, en una escala del 1 al 5?

1

2

3

4

5

**ANEXO O: VALIDACIÓN DE LOS AFICHES MEDIANTE
EL GRUPO DIANA.**

Grupo Diana

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan atractivas considera usted las propuestas de afiches en estilo pop art?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

En una escala del 1 al 5, ¿opina usted que los afiches se ajustan adecuadamente al estilo pop art?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

¿En qué medida los afiches representan adecuadamente los distintos lugares turísticos propuestos, en una escala del 1 al 5?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

ANEXO P: VALIDACIÓN DE LOS AFICHES MEDIANTE EL GRUPO DIANA.

Grupo Diana

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan atractivas considera usted las propuestas de afiches en estilo pop art?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

En una escala del 1 al 5, ¿opina usted que los afiches se ajustan adecuadamente al estilo pop art?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

¿En qué medida los afiches representan adecuadamente los distintos lugares turísticos propuestos, en una escala del 1 al 5?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

ANEXO Q: VALIDACIÓN DE LOS AFICHES MEDIANTE EL GRUPO DIANA.



ANEXO R: ENCUESTA A UN MIEMBRO DEL GRUPO DIANA.



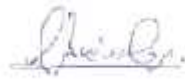
**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO**

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL
APRENDIZAJE**



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 28/ 11 / 2023

| |
|---|
| INFORMACIÓN DEL AUTOR |
| Nombres – Apellidos: Edison Josue Buri Mendoza |
| INFORMACIÓN INSTITUCIONAL |
| Facultad: Informática y Electrónica |
| Carrera: Diseño Grafico |
| Título a optar: Licenciatura |
| Analista de Biblioteca responsable:  Ing. Fernanda Arévalo M. |



1840-DBRA-UPT-2023