



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**ILUSTRACIÓN DE SÍMBOLOS RELIGIOSOS ANDINOS PARA SU
APLICACIÓN EN OBJETOS UTILITARIOS TEXTILES Y
CERÁMICOS**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: CHRISTIAN EDUARDO POAQUIZA PUNINA

DIRECTORA: Lcda. ROSA BELÉN RAMOS JIMÉNEZ

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, Christian Eduardo Poaquiza Punina

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Christian Eduardo Poaquiza Punina, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 16 de junio de 2023



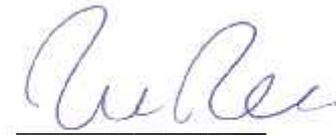
Christian Eduardo Poaquiza Punina
180465595-7

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

CARRERA DISEÑO GRAFICO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación; tipo: Proyecto Técnico, **ILUSTRACIÓN DE SÍMBOLOS RELIGIOSOS ANDINOS PARA SU APLICACIÓN EN OBJETOS UTILITARIOS TEXTILES Y CERÁMICOS**, realizado por el señor: **CHRISTIAN EDUARDO POAQUIZA PUNINA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Lcd. Edison Fernando Martínez Espinoza PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2023-06-16
Lcda. Rosa Belén Ramos Jiménez DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN		2023-06-16
Arq. Janneth Ximena Idrobo Cárdenas ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2023-06-16

DEDICATORIA

Me gustaría dedicar esta tesis a mi familia. A mi padre y mi abuela, por su comprensión y ayuda en los buenos y malos momentos. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

Eduardo

AGRADECIMIENTO

A mi padre Eduardo por el esfuerzo, dedicación, paciencia, por su confianza y por todo lo que me ha dado a lo largo de mi carrera y de mi vida.

Eduardo

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
RESUMEN.....	xvi
SUMMARY	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	2
1.1. Antecedentes	2
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.2.1. <i>Sistematización del problema</i>	3
1.3. Justificación	4
1.4. Objetivos	4
1.4.1. <i>Objetivo General</i>	4
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	4
CAPÍTULO II	
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
2.1. Pueblo Salasaka	5
2.1.1. <i>Ubicación geográfica</i>	5
2.1.2. <i>Origen del pueblo Salasaka</i>	5

2.1.3.	<i>Elementos de la cosmovisión andina Salasaka</i>	6
2.1.3.1.	<i>Vestimenta</i>	6
2.1.3.2.	<i>Religión</i>	7
2.1.3.3.	<i>Sitios sagrados</i>	8
2.1.3.4.	<i>Festividades</i>	10
2.2.	Cultura y filosofía andina	11
2.3.	Cosmovisión del mundo andino precolombino	11
2.3.1.	<i>Principio de relacionalidad</i>	11
2.3.2.	<i>Principio de correspondencia</i>	11
2.3.3.	<i>Principio de complementariedad</i>	12
2.3.4.	<i>Principio de reciprocidad</i>	12
2.4.	La Chacana	12
2.5.	Elementos del diseño	12
2.5.1.	<i>Elementos compositivos</i>	12
2.5.2.	<i>Color</i>	13
2.5.3.	<i>Leyes compositivas</i>	15
2.5.4.	<i>Categorías compositivas</i>	16
2.6.	Semiótica del diseño andino	16
2.6.1.	<i>Lenguaje</i>	16
2.6.2.	<i>Composición</i>	17
2.6.3.	<i>Simbolismo</i>	18
2.7.	Composición simbólica	19
2.7.1.	<i>Iconología geométrica</i>	19

2.7.2.	Trazado armónico	19
2.7.2.1.	<i>Proporciones armónicas</i>	19
2.7.3.	Composición modular	21
2.7.4.	Geometría figurativa	21
2.8.	Ilustración	22
2.8.1.	Tipos de ilustración	22
2.8.1.1.	<i>Publicitaria</i>	22
2.9.	Técnicas de impresión	23
2.9.1.	Sublimación	23
2.9.2.	Serigrafía	23
2.10.	Marca	24

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	25
3.1.	Tipo de investigación	25
3.1.1.	<i>Investigación cualitativa</i>	25
3.1.2.	<i>Investigación documental</i>	25
3.1.3.	<i>Investigación cuantitativa</i>	25
3.2.	Población	25
3.3.	Métodos	26
3.3.1.	Método cuali-cuantitativo	26
3.3.1.1.	<i>Preguntas para la entrevista</i>	26
3.3.1.2.	<i>Modelo de encuesta</i>	27

3.3.2.	Método de Bruno Munari	28
3.3.2.1.	<i>Definición del problema</i>	28
3.3.2.2.	<i>Elementos del problema</i>	29
3.3.2.3.	<i>Recopilación de datos</i>	29
3.3.2.4.	<i>Análisis de datos</i>	29
3.3.2.5.	<i>Creatividad</i>	29
3.3.2.6.	<i>Materiales y tecnologías</i>	29
3.3.2.7.	<i>Experimentación</i>	30
3.3.2.8.	<i>Modelos</i>	30
3.3.2.9.	<i>Verificación</i>	30
3.4.	Análisis compositivo del tapiz Salasaka	30
3.4.1.	Registro fotográfico	30
3.4.2.	Análisis de los factores compositivos	31

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS	37
4.1.	Resultados del método de Bruno Munari	37
4.1.1.	<i>Definición del problema</i>	37
4.1.2.	<i>Elementos del problema</i>	37
4.1.3.	<i>Recopilación de datos</i>	37
4.1.3.1.	<i>Entrevista</i>	38
4.1.3.2.	<i>Resultados de la encuesta</i>	38
4.1.3.3.	<i>Resultados de las fichas de análisis del tapiz Salasaka</i>	42

4.1.4.	<i>Análisis de datos</i>	45
4.1.5.	<i>Creatividad</i>	45
4.1.5.1.	<i>Inti</i>	46
4.1.5.2.	<i>Quilla</i>	48
4.1.5.3.	<i>Wiracocha</i>	49
4.1.5.4.	<i>Pachamama</i>	51
4.1.5.5.	<i>Cóndor</i>	52
4.1.5.6.	<i>Marca</i>	54
4.1.6.	<i>Materiales y tecnologías</i>	55
4.1.7.	<i>Experimentación</i>	55
4.1.8.	<i>Modelos</i>	56
4.1.9.	<i>Verificación</i>	57
4.1.9.1.	<i>Tabulación de la encuesta</i>	58
	CONCLUSIONES	67
	RECOMENDACIONES	68

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Elementos compositivos.....	13
Tabla 2-2:	Atributos del color.....	13
Tabla 3-2:	Atributos del color.....	14
Tabla 4-2:	Armonía de color.....	15
Tabla 5-2:	Armonía de color.....	15
Tabla 6-2:	Categorías compositivas.....	16
Tabla 7-2:	Niveles de lenguaje en el mensaje visual del arte andino.....	17
Tabla 8-2:	Aspectos básicos de la composición.....	17
Tabla 9-2:	Estructuras iconológicas elementales.....	18
Tabla 1-3:	Población.....	26
Tabla 2-3:	Tapices de referencia del pueblo Salasaka.....	31
Tabla 3-3:	Ficha de registro de la composición de los tapices.....	32
Tabla 4-3:	Ficha de registro de la composición de los tapices.....	33
Tabla 5-3:	Ficha de registro de la composición de los tapices.....	34
Tabla 6-3:	Ficha de registro de la composición de los tapices.....	35
Tabla 7-3:	Ficha de registro de la composición de los tapices.....	36
Tabla 1-4:	Resultados de respuestas de la entrevista.....	38
Tabla 2-4:	Resultados de la estructura utilizada.....	43
Tabla 3-4:	Síntesis de las categorías y leyes compositivas encontradas.....	43
Tabla 4-4:	Desarrollo de ilustración del Dios Inti.....	46
Tabla 5-4:	Desarrollo de ilustración de la Diosa Quilla.....	48

Tabla 6-4:	Desarrollo de ilustración del Dios Wiracocha.....	49
Tabla 7-4:	Desarrollo de ilustración de la Diosa Pachamama	51
Tabla 8-4:	Desarrollo de ilustración del Cóndor.....	52
Tabla 9-4:	Diseño del isotipo.....	54
Tabla 10-4:	Diseño del logotipo.....	54
Tabla 11-4:	Modelos	56
Tabla 11-4:	Población.....	58
Tabla 12-4:	Profesión de los encuestados	58
Tabla 13-4:	Nivel de conocimiento sobre la religión andina	59
Tabla 14-4:	Tabulación sobre el diseño de las ilustraciones.....	60
Tabla 15-4:	Tabulación de representación de las ilustraciones.....	61
Tabla 16-4:	Tabulación sobre los soportes utilizados	62
Tabla 17-4:	Tabulación sobre el interés por adquirir los productos.....	63
Tabla 18-4:	Tabulación sobre el posible costo de los productos.....	64
Tabla 19-4:	Tabulación sobre posibles soportes para la difusión	65

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-2:	Estrella de color de Ostwald	14
Ilustración 2-2:	Estructuras iconológicas elementales	18
Ilustración 3-2:	Trazado armónico binario	20
Ilustración 4-2:	Trazado armónico terciario	20
Ilustración 5-2:	Trazado del rectángulo.....	21
Ilustración 6-2:	Trazado de la serie del rectángulo	21
Ilustración 1-4:	Religión de los habitantes del pueblo.	39
Ilustración 2-4:	Personas que tienen conocimiento sobre la religión andina.	40
Ilustración 3-4:	Conocimiento de las personas sobre los dioses andinos.	40
Ilustración 4-4:	Personas que consideran se debe dar a conocer más sobre estas deidades.	41
Ilustración 5-4:	Personas que consideran adecuado utilizar objetos con ilustraciones de este tipo.	41
Ilustración 6-4:	Productos viables para estampado de las ilustraciones.	42
Ilustración 9-4:	Ilustración del Dios andino Inti.....	47
Ilustración 10-4:	Positivo/ negativo de la ilustración	47
Ilustración 11-4:	Ilustración de la Diosa andina Quilla.....	48
Ilustración 12-4:	Positivo/negativo de la ilustración	49
Ilustración 13-4:	Ilustración del Dios andino Wiracocha.....	50
Ilustración 14-4:	Positivo/negativo de la ilustración	50
Ilustración 15-4:	Ilustración de la Diosa andina Pachamama	51
Ilustración 16-4:	Positivo/negativo de la ilustración	52

Ilustración 17-4:	Ilustración del Cóndor	53
Ilustración 18-4:	Positivo/negativo de la ilustración.....	53
Ilustración 19-4:	Imagotipo.....	55
Ilustración 20-4:	Fan page.....	57
Ilustración 21-4:	Profesión de los encuestados	59
Ilustración 22-4:	Nivel de conocimiento de los encuestados sobre la cultura andina	60
Ilustración 23-4:	Nivel de conocimiento de los encuestados sobre la cultura andina	61
Ilustración 24-4:	Porcentaje sobre el nivel de representación	62
Ilustración 25-4:	Porcentaje sobre los soportes utilizados	63
Ilustración 26-4:	Porcentaje sobre el interés por adquirir los productos	64
Ilustración 27-4:	Porcentaje sobre el posible costo de los productos	65
Ilustración 28-4:	Posibles soportes para la difusión de las ilustraciones.....	66

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENTREVISTAS Y ENCUESTAS A LOS POBLADORES DEL PUEBLO SALASAKA

ANEXO B: BOCETOS DE ILUSTRACIONES Y MARCA

ANEXO C: DISEÑO DE LAS ILUSTRACIONES Y MARCA EN DIGITAL

ANEXO D: EXPERIMENTACIÓN

ANEXO E: ENCUESTA DE VALIDACIÓN EN GOOGLE FORMS

RESUMEN

El presente proyecto técnico tiene como objetivo principal el diseño de ilustraciones inspiradas en los símbolos religiosos andinos más representativos del pueblo Salasaka haciendo uso de técnicas de ilustración digital. Metodológicamente se procedió a la recopilación de información de distintas fuentes, así como entrevistas para identificar los símbolos religiosos andinos más representativos del pueblo Salasaka, posteriormente, haciendo uso de métodos cualitativos y cuantitativos se determinaron los símbolos con mayor relevancia además de las características que los representan. Al tener identificados los símbolos y sus características se procedió con un análisis compositivo de las obras del pueblo, a través de lo cual se identificó las leyes que rigen las composiciones para su aplicación a las ilustraciones, para que estas conserven similitud con las originales. Finalmente, y con base en los módulos identificados en las obras y las características recolectadas, se elaboraron las ilustraciones que después de su validación por medio de encuestas en medios digitales y al ver la buena acogida que tuvieron, fueron aplicadas en objetos textiles y cerámicos haciendo uso de diferentes técnicas (serigrafía, sublimado), para su difusión. Se recomienda el uso de diferentes materiales y técnicas para la difusión de las ilustraciones que permita apreciar de mejor manera el detalle de las mismas.

Palabras clave: <ILUSTRACIÓN DIGITAL>, <DISEÑO ANDINO>, <COSMOVISIÓN ANDINA>, <ELEMENTOS DEL DISEÑO>, <PUEBLO ÉTNICO SALASAKA>.



0533-DBRA-UPT-2023

SUMMARY

The main objective of this technical project is the design of illustrations inspired by the most representative Andean religious symbols of the Salasaka people using digital illustration techniques. Methodologically, information from different sources was collected, as well as interviews to identify the most representative Andean religious symbols of the Salasaka people, later, using qualitative and quantitative methods, the most relevant symbols were determined in addition to the characteristics that represent them. Having identified the symbols and their characteristics, we proceeded with a compositional analysis of the works of the people, through which the laws that govern the compositions were identified for their application to the illustrations, so that they retain similarity with the originals. Finally, and based on the modules identified in the works and the characteristics collected, the illustrations were prepared, which after validation through surveys in digital media and seeing the good reception they received, were applied to textile and ceramic objects making use of different techniques (screen printing, sublimation), for its dissemination. The use of different materials and techniques is recommended for the dissemination of the illustrations that allow a better appreciation of their detail.

KEY WORDS: <DIGITAL ILLUSTRATION>, <ANDEAN DESIGN>, <ANDEAN COSMOVISION>, <DESIGN ELEMENTS>, <SALASAKA ETHNIC PEOPLE>.



Lic. Maritza Larrea Mg.

0603370784

DOCENTE

INTRODUCCIÓN

La cultura es una palabra que involucra las creencias, tradiciones y espiritualidad de diferentes locaciones, son características que los diferencian unos de otros y que si bien los caracterizan con el paso del tiempo se han ido olvidando o dejando de lado causa de la misma globalización que si bien es una ventaja también ha sido la causante de que habitantes de diferentes culturas, principalmente jóvenes, se olviden o dejen de lado sus creencias y tradiciones por mantenerse a la par con las modas que pueden ver en su entorno, queriendo imitarlas para sentirse aceptados como miembros de determinados grupos sociales.

Con esto en cuenta se puede notar como en diferentes culturas y pueblos los jóvenes dejan de lado los saberes ancestrales haciendo que olviden el significado y lo que representan diferentes símbolos dentro de su cultura, con el paso del tiempo van perdiendo más el interés por saber y reconocer el valor que tienen los símbolos haciendo que los mismo empiecen a pasar desapercibidos y no se les de la importancia que merecen.

El presente trabajo de titulación está orientado al desarrollo de ilustraciones de los símbolos religiosos andinos más representativos del pueblo Salasaka haciendo uso de técnicas digitales para posterior ser aplicados en objetos utilitarios, principalmente textiles y cerámicos haciendo uso de un estilo más moderno para las mismas y buscando así que sean más atractivas para los jóvenes quienes por la globalización y por verse bombardeados de nuevas técnicas y tendencias llegan a desconocer o restarle importancia a los símbolos que desde años atrás han caracterizado a sus pueblos.

El documento se encuentra estructurado en cuatro capítulos. Capítulo I, diagnóstico del problema, en donde se expone el problema a investigar, la justificación correspondiente y los objetivos: general y específicos. Capítulo II, la fundamentación teórica, donde se indican los conceptos básicos para el entendimiento y conocimiento de la investigación. Capítulo III, el marco metodológico, en donde se especifican las técnicas, instrumentos y metodología de diseño utilizados para el desarrollo del presente proyecto técnico. Capítulo IV, los resultados obtenidos de la investigación, las propuestas finales de diseño con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

La cultura es una palabra que tiene su origen en discusiones que se remontan al siglo XVIII en Europa, involucra espiritualidad y tradiciones de distintas locaciones haciendo que exista una gran cantidad de culturas, cada una con sus propias tradiciones, costumbres e iconos y símbolos que las representan y diferencian de las demás, partiendo de esto tenemos la identidad cultural que es lo que identifica a los individuos como miembros de una cultura en específico, la misma comprende diferentes aspectos como la lengua, valores, creencias, tradiciones, ritos, costumbres y sus mismos comportamientos. La identidad cultural es un elemento que permite que el individuo desarrolle un sentido de pertenencia a un grupo en específico, no obstante, esta definición no es un concepto físico sino más bien dinámico ya que se encuentra en una constante evolución, transformándose por la continua influencia de agente exteriores y por misma realidad del pueblo. La identidad cultural puede estar determinada por 6 factores principales: antecedentes históricos, espacio geográfico, diferenciación, sentido de pertenencia, cultura material e inmaterial, evolución cultural.

La pérdida de la identidad cultural es un problema que aqueja a muchas culturas actualmente y un causante de esto es la misma globalización. La constitución del mundo como un todo que está en constante transformación ha sido producto de múltiples procesos globalizadores entre los que se destacan la expansión del capitalismo y del imperialismo occidental, la consolidación de una nueva división mundial del trabajo, el desarrollo del sistema global en medios de comunicación, la formación de sociedades nacionales, el sistema de relaciones internacionales, así como la difusión de las concepciones ilustradas de individuo y de humanidad. (Mantecón, 1993). Si bien la globalización nunca se ha percibido como algo negativo no podemos negar que el surgimiento de una sola cultura global ha afectado en gran medida las culturas locales haciendo que las sociedades a nivel más general tengan costumbres y tradiciones similares unas con otras haciendo que se diferenciarlas unas de otras se vuelva un poco más difícil.

Los símbolos e iconos son medios gráficos utilizados para transmitir información sin la necesidad de utilizar palabras, los mismos expresan mensajes, información o conceptos únicamente con un vistazo. Estos forman parte de un sistema en donde el receptor se encarga de decodificar el mensaje en solo cuestión de segundos después de visualizar el signo correspondiente. Los mismos son utilizados en el diseño gráfico por la forma en como simplifican gran cantidad de información

en pocos elementos. Se puede identificar 3 tipos de signos que son: icono, pictograma y símbolo. Dentro de cada cultura existen símbolos e iconos que los representan, los mismos son de carácter religioso y si bien en el pasado eran utilizados en todos los eventos realizados con el paso del tiempo han sido dejados de utilizar o reemplazados por iconos de culturas ajenas a ellos.

El desarrollo de la cultura andina ofrece una gama de matices y de contrastes en su proceso, un espectro de culturas y subculturas diferenciables, pero que, en sus caracteres generales, todas forman parte de la gran unidad tradicional de la cultura andina, una cultura propia, originaria y peculiar. Las culturas andinas se las conoce como el conjunto de las naciones precolombinas desarrolladas en la región occidental de Sudamérica, las ubicadas en la cordillera de los Andes, una de estas culturas es la Salasaka ubicada en la provincia de Tungurahua, descendientes directos de los Mitimae de Bolivia, es un pueblo que se ha transformado con el paso del tiempo adaptándose a los requerimientos contemporáneos pero manteniendo rasgos que los identifican como su idioma, vestimenta, tradiciones, etc., estos cambios se han visto también el ámbito religioso ya que el pueblo en un principio era politeísta pero han adoptado la religión católica y las costumbres de la misma usando los iconos de esta religión como propios, manteniendo sus iconos andinos en bordados y prendas tradicionales pero que se vuelven extraños a los ojos de las personas ajenas a este pueblo.

1.2. Planteamiento del Problema

La globalización ha hecho que diferentes pueblos y culturas se vean beneficiados por el constante cambio que esta representa pero a su vez ha hecho que pierdan su identidad propia, el mismo hecho de que los pueblos se transformen y acoplen a los requerimientos contemporáneos hace que las diferentes manifestaciones culturales sufran cambios, la influencia de la música, medios de comunicación, tecnología, el intercambio cultural, hacen que los rasgos de unas se mezcle con los de otras y hace que adopten iconos ajenos como propios, esto es algo que se puede evidenciar en diferentes pueblos ancestrales en donde conservan rasgos propios pero los mezclan o en ocasiones reemplazan con iconos de otras culturas llegando incluso a desconocer el significado de los iconos característicos de sus pueblos.

1.2.1. Sistematización del problema

-) ¿Cuáles son los símbolos religiosos andinos más representativos del pueblo Salasaka?
-) ¿A qué se debe el desconocimiento de estos?
-) ¿Qué representan estos símbolos?
-) ¿Qué características tienen estos símbolos?

-)] ¿Cuál es la iconografía del pueblo Salasaka?
-)] ¿A qué se considera un producto utilitario?

1.3. Justificación

El proyecto tiene un punto de vista cultural, se desarrolla con la intención de fomentar la utilización de los símbolos e iconos andinos con más frecuencia y teniendo en cuenta que las culturas andinas en un principio eran politeístas se propone la elaboración de una línea gráfica con la que se considera los símbolos más representativos de la cultura andina: Inti, Mama Quilla, Wiracocha Pacha Mama, junto con la iconografía representativa del pueblo Salasaka, haciendo uso de la ilustración como principal medio para la elaboración de estos iconos dándoles un estilo apegado a las tendencias que se manejan en la actualidad para posterior plasmar estos iconos en objetos utilitarios como textiles y cerámica, si bien se plantea un estilo nuevo para los iconos los mismos mantendrán su esencia y simbolismo por la utilización de los colores y detalles que los caracterizan y representan. Partiendo de la ilustración como principal medio para la elaboración del proyecto se plantea también la utilización de software de diseño para realizar la vectorización de estas y los respectivos montajes del producto final previo a la impresión y aplicación de estos sobre los materiales mencionados haciendo uso de la técnica de estampado.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Ilustrar los símbolos religiosos andinos más representativos en el pueblo Salasaka haciendo uso de técnicas de ilustración digital para dar a conocer la cultura ancestral de este pueblo.

1.4.2. Objetivos específicos

-)] Recopilar información relevante sobre los símbolos religiosos andinos del pueblo Salasaka para seleccionar los más representativos de la cultura andina.
-)] Realizar un análisis gráfico sobre los símbolos seleccionados para determinar los aspectos gráficos característicos de los símbolos seleccionados.
-)] Elaborar ilustraciones a partir de técnicas digitales para aplicar en los soportes.
-)] Aplicar las ilustraciones en objetos utilitarios textiles y cerámicos para su difusión.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Pueblo Salasaka

2.1.1. Ubicación geográfica

El territorio del pueblo Salasaka se encuentra ubicado en la hoya de Patate en la provincia de Tungurahua, Cantón Pelileo, según el IGM (2015: p. 2), la parroquia posee una extensión de 1.279,98 hectáreas, se encuentra limitado al norte por la parroquia El Rosario, al sur con la parroquia Benítez y el Cantón Quero, al este con las parroquias García Moreno y La Matriz y al oeste con las parroquias Picaihua y Totoras. La población aproximada es de 6.250 habitantes los cuales se distribuyen en diferentes comunidades siendo estas: Pintag, Wamaloma, Rumiñahui Chiquito, Vargaspamba, Ramosloma, Capillapamba, Likakama, Centro Salasaca, Jatun Ruimiñawi, Chilkapamba, Kuri Ñan, Manzanapamba Grande, Manzanapamba Chico, Manguiwa Cochapamba, Katitawa, Patuloma, Wasalata, Churumanga y Tres Juanes. (PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, 2015: p. 2)

2.1.2. Origen del pueblo Salasaka

Si bien los Salasakas son descritos como uno de los más tradicionales grupos indígenas su origen se puede considerar un poco más controversial ya que los miembros mismos de la comunidad desconocen a ciencia exacta cuál es su origen, algunos dicen que sus ancestros fueron personas sabias escogidos por los Incas para transmitir sus conocimientos a los pueblos conquistados y se trasladaron desde Bolivia a Ecuador, otros investigadores como Alfredo y Piedad Costales argumentan que son de origen Panzaleo-Puruhuá, es decir, son nativos del Ecuador, argumentan que han sido identificados por distintos nombres a lo largo de su historia y que fueron los españoles quienes los designaron como “salasacas”, según ellos el nombre se crea de la fusión de dos apellidos Sala (del Panzaleo) y Saca (Puruhuá). Los mismo salasakas no están de acuerdo en lo que a su historia de origen se refiere ya que en 1991 cuando una etnógrafa preguntaba sobre su historia, por lo general varios de ellos respondían con un “eso es lo que nos dicen”, lo que hace pensar que su historia no es una creación propia sino que fue introducida por personas ajenas a su comunidad por lo que su historia de origen es algo que no se puede definir con total exactitud ya que incluso la forma en que los padres comunican a sus hijos sobre su historia varía, algunos afirman que es cierta, hay quienes lo dudan y otros lo niegan por completo y también están quienes repiten “eso es lo que nos dicen”. A pesar de que es imposible determinar su origen exacto, los

salasakas son un pueblo que a pesar de estar en un territorio que experimento el blanqueamiento cultural, es apreciado como uno de los pueblos más sugestivos y que muestran insurgencia, buscando estar alejados de los blancos, conservando sus costumbres y tradiciones y transmitiendo sus conocimientos de padres a hijos de forma oral y practica y constituyendo así el espacio de socialización de la familia y comunidad. (Corr y Vieira, 2014: p. 39-41)

2.1.3. Elementos de la cosmovisión andina Salasaka

Carrillo y Bosquez (2018, p. 12) dicen que a cosmovisión define la manera de ver el mundo por parte de los pueblos occidentales, sobre estas inciden diferentes prácticas culturales, el pueblo Salasaka es muy rico en tradiciones, leyendas, costumbres y festividades que se basan en el calendario Inca, mismo que se basa en los ciclos de la luna “*kill*”. Entre los elementos más representativos de la cosmovisión andina de este pueblo se mencionan los siguientes.

2.1.3.1. Vestimenta

A pesar de la influencia tecnológica el pueblo Salasaka mantiene vivas sus creencias ancestrales y una muestra de esto es su vestimenta tradicional y que se ha vuelto reconocible no solo a nivel nacional ya que resaltan por sus diseños esplendidos y delicados diseños que guardan un significado con su cultura y representan sus creencias ancestrales. (Paredes, 2015; citado en Ortiz y Sánchez, 2020: p. 28)

Moya (2015; citado en Ortiz y Sánchez, 2020: p. 28-33) habla de la vestimenta del pueblo Salasaka de la siguiente manera: tanto hombres como mujeres tienen su vestimenta para uso diario en donde los hombres usan pantalón y camisa de color blanco junto un poncho largo de color negro y un rebozo que varía entre colores rojo o morado el cual está elaborado con lana de oveja, un sombrero blanco y alpargatas que complementan su vestimenta y las mujeres utilizan un anaco largo de color negro, blusas blancas con diferentes bordados y una bayeta de color negro sobre sus hombros, utilizan también fajas o también llamados chumbis, alpargatas y aretes y collares largos de un color rojo. Así como tienen una vestimenta para su uso diario los miembros del pueblo Salasaka también cuentan con una vestimenta para uso festivo en donde sus vestimentas diarias son complementadas con otros elementos como en el caso de los hombres que a su vestimenta diaria la complementan con el uso de un segundo poncho de color morado con bordados de animales con diferentes significados para su pueblo como el cóndor representando fuerza y poder, considerado como Dios de la espiritualidad y del cual se toma el color negro de sus ponchos, la serpiente como símbolo de sabiduría y representante del tiempo de siembra, el venado que guarda gran importancia por estar vinculado al agua, en chivo que representa salud, el puma como un

símbolo de fuerza y el perro o también llamado *allcu* que se lo considera como el animal protector del hombre Salasaka. Usan también un sombrero adornado con cintas de colores brillantes como azul, amarillo y verde que los distinguen como padrinos, novios o sacerdotes en épocas de fiesta.

La vestimenta de las mujeres también se complementa con otros elementos para uso festivo, la vestimenta diaria que utilizan suele ser nueva y complementada con un rebozo que varía de tamaño y color además de que utilizan sombreros con borlas de distintos colores como amarillo, rojo o azul.

Pero, así como tienen vestimenta para las festividades también la tienen para otro tipo de eventos como para guardar luto por sus seres queridos, mantienen su vestimenta de uso diario la cual tiene algunos cambios como el cambio de color del sombrero, de uno blanco pasan a utilizar uno de color marrón y las mujeres además de eso también utilizan un rebozo de color morado el cual llevan por el lapso de un año como señal de luto.

2.1.3.2. Religión

Actualmente conviven con la religión católica y muy pocos son seguidores de la religión evangélica, pero mantienen sus creencias ancestrales fundamentadas en la compenetración con la madre y tierra y la naturaleza, conciben la existencia de la realidad en base a los cuatro elementos de la vida “*yaku*”, “*waira*”, “*nina*”, “*pacha mama*” (agua, aire, fuego y tierra). Creencias que vienen de sus antepasados en donde la deidad más importante es el Dios Wiracocha quien es considerado el creador del universo. (Mitología de los pueblos indígenas de Tungurahua, 2013: p. 17)

- J WIRACocha: El Dios Wiracocha o Viracocha se considera como la deidad más importante para la cultura andina ya que es el creador del universo, el sol, la luna, las estrellas, y la civilización misma. La forma en que se lo representa más comúnmente es un hombre con barba, armado con un palo y vistiendo una túnica larga. (Calderón, 2018; citado en Moncayo, 2020: p. 32)
- J INTI: el sol o Inti es considerado un elemento de gran importancia en la vida ya brinda calor y luz, razón por la cual es considerado como el dador de vida, es venerado por los agricultores ya que a él le confían la abundancia de su cosecha, se representa como un disco dorado con un rostro y rodeado de rayos de luz y en ocasiones también por fuego. (Portillo, 2010; citado en Moncayo, 2020: p. 33)
- J QUILLA: También llamada Mamaquilla, es considerada la diosa de la luna, hermana y esposa de Inti e hija de Wiracocha, es la diosa del matrimonio y del ciclo menstrual, considerada como protectora de la mujer, entre las leyendas que rodean a esta figura esta una que menciona como los eclipses lunares se producen cuando ella está siendo atacada

por algún animal, es descrita como una mujer de gran belleza que en ocasiones llora lagrimas plateadas. (Portillo, 2010; citado en Moncayo, 2020: p. 34)

- J) PACHAMAMA: es una diosa venerada en los Andes, también se la conoce como “madre tierra”, es la diosa de la fertilidad y que preside la siembra y la cosecha. Después de la conquista de las Américas su imagen fue asociada con la imagen de la Virgen María, por esta misma razón es que no se tiene una imagen clara de la misma, pero se la relaciona con una mujer y la naturaleza. (Portillo, 2010; citado en Moncayo, 2020: p. 35)

2.1.3.3. *Sitios sagrados*

Para la gente de Salasaka, los lugares sagrados son de gran importancia, por eso le atribuyen tanto al poder de las montañas. En el pasado, los ancestros llevaban la profesión a las montañas para curar todas las enfermedades, y aún hoy existe una práctica de medicina natural chamánica, y esta labor la llevan a cabo hombres sabios que tienen un don especial heredado de nuestros ancestros. y brujas (médicos), en procesos de curación, lanzamiento de hechizos, curaciones, etc. Siempre convocan a montañas y volcanes, para completar el proceso, los magos hacen pedidos y ayudan a las montañas a dejar atrás los objetos y plantas que se usaron en el proceso de la lanza mágica, similar a la otra actividad a realizar que es pedir a esos Quienes traen los montes para depositar ofrendas y la cuestión allí, deben realizar siempre este tipo de trabajo durante el día y especialmente en los horarios. Puntos indicados por los sabios. Los grandes expertos indígenas sostienen que las interrelaciones entre los universos se logran mediante la unificación de bebidas sagradas como: Tzawar Mishky y chicha de jora, entre otras, las mismas que permiten interconectar interacciones entre la Pachamama y los seres extraterrestres. Cada sitio sagrado es cuidado por los lugareños y sabios que conocen la historia de cada uno de estos sitios. (Masaquiza y Pérez, 2017: p. 33)

Masaquiza y Pérez (2017: p 33-37) habla de los significados de los distintos lugares sagrados que existen en el pueblo Salasaka:

- J) CRUZ O CHAKANA PAMBA: ubicado a 30 minutos del centro de Salasaka, se ubica junto al cementerio y se considera el primer punto de encuentro espiritual y lugar de sanación, es uno de los lugares más importantes, un lugar en donde se cuenta que tiempo atrás encontraron una gran cantidad de monedas y billetes los cuales decidieron dejarlos en el mismo lugar y cubrirlo con una cruz, un lugar en donde danzaban como agradecimiento por las cosechas, acudían a este lugar para hacer rituales hacia el sol, la Pachamama y las estrellas, además de fiestas. Se dice que quienes participaban en estas ceremonias y fiestas después de morir pasaban al mundo espiritual con tranquilidad a diferencia de quienes no participaban, quienes tras la muerte se quedaban penando, por

esta razón se realizan este tipo de ceremonias y rituales con la intención de purificarse y pasar sin problema el puente o cruz espiritual que se encuentra en este sitio.

- J KINLLY URKU: Una loma de gran tamaño que se ubica junto a una comunidad llamada Nitón, ubicada a 10 minutos de cruz pamba, es un sitio usado para curar enfermedades y realizar oraciones principalmente para atraer la lluvia, los procesos ceremoniales y rituales se llevan a cabo en la cumbre de la montaña, en este lugar se encuentran también dos sitios sagrados conocidos como Tayta Kinlly y Mama Kinlly.
- J TAYTA KINLLY: Un lugar de equilibrio entre el universo que se relaciona con la parte masculina, es un lugar de ceremonia para el género masculino en donde pedían al sol y a los volcanes como el Chimborazo y Cotopaxi por su fuerza.
- J MAMA KINLLY: Un lugar con una gran conexión espiritual, a este lugar acudían principalmente las mujeres ya que se caracteriza por ser un lugar específicamente femenino en donde las peticiones de curación las hacían con silbidos y canticos para después dejar un pago por la persona enferma.
- J NITÓN CRUZ: Ubicado a 5 minutos de Kinlly Urky, se ubica en la parte central en donde se unen las dos lomas o montañas tanto el Kinlly Urku y el cerro Nitón, aquí se realizan peticiones para el desarrollo de habilidades y destrezas, hacer manuales de tejidos y poder tocar algún instrumento, para esto se llevaba y dejaba como pago algún instrumento u objeto en representación de lo que se deseaba aprender, instrumentos en caso de la música e hilos y wángos en caso de tejidos.
- J PALAMA CRUZ: a 10 minutos de Nitón Cruz, es un lugar que se usa para peticiones ya sean buenas o malas, también es un lugar para pedir por la sanación de enfermedades, un lugar que también fue estratégico para el paso de cargas que venían desde el Oriente a la Sierra, servía para evitar invasiones al pueblo ya que se anunciaba la llegada de cualquier persona para que se identifique.
- J PUNTA RUMY: se ubica a 15 minutos de Palama, además de ser un lugar de sanación y fortalecimiento es también un mirador turístico, es una piedra en donde visto desde diferentes perspectivas se ve la cabeza de un humano, en este lugar hacían peticiones para desarrollar y mejorar habilidades musicales además de la comunicación verbal ya que la voz era de gran importancia ya que para reuniones y más eran las personas de vos fuerte los encargados de llamar a la gente desde las partes más altas de cada pueblo.
- J POGYO YAKU: Localizado a 10 minutos de Punta Rummy, se lo conoce también como agua o vertiente puro, es un lugar de sanación y purificación en el cual se bañan a las 4 de la mañana con plantas medicinales, un lugar energizante donde limpian su alma y espíritu. Este lugar guarda también una leyenda que dice que una mujer mientras se bañaba se acercó a ella un hombre con la vestimenta de un Salasaka, ella dejó que se

acerque y al estar junto a ella se convirtió en un cóndor y la llevo a su nido en donde ella se convirtió en su esposa y de ellos nació la gente que hoy en día habita el pueblo Salasaka.

2.1.3.4. *Festividades*

Para los integrantes del pueblo Salasaka las fiestas no son solo una forma de romper con la cotidianidad del día a día sino también se considera un espacio de unidad e integración en donde los miembros de la comunidad pueden participar e involucrarse, sus festividades se caracterizan por tener diferentes contextos y significados como mencionan Ortiz y Sánchez (2020: p. 41-44).

- J LA FIESTA DE LOS CAPORALES: Una celebración que destaca la humillación que el pueblo recibió frente a la colonización, se celebra en el mes de enero de cada año y en la misma intervienen 5 personajes como principales: el caporal quien hace referencia al capataz de los esclavos traídos durante la época de la conquista española, es la persona que cubre con los gastos de la fiesta, su atuendo consta de un pantalón y camisa blanca además de telas de colores rojos y fucsia con una tela azul, rojo y fucsia con un bordado de pavo real cubriendo su espalda además de un sombrero amarillo y un azadón que representa su trabajo. El *ñuñu* quien era quien cuidaba a las niñas puras o *pallas* que se representa por hombres con atuendo de mujer representando a la esposa del caporal. El negro quien representa el dominio y la fuerza de los colonizadores que causaron dolor y maltrato al indígena. La doña quien en la antigüedad eran jóvenes que se vestían de mujer para camuflarse y evitar ser llevados a la guerra, si bien en la actualidad los jóvenes no gustan de participar de esta manera en las festividades el papel es tomado por las mujeres quienes llevan también comida para compartir con su comunidad. El blanco que representa el agradecimiento a la Pachamama por la cosecha.
- J PAWCAR RAYMI: también llamada fiesta de florecimiento tiene como objetivo propiciar sentimientos de armonía con la madre tierra, un evento solo para mujeres en donde las mismas recolectan flores y agua de las vertientes para luego esparcirlas en su cabeza como símbolo de purificación. (Ministerio de Cultura del Ecuador, 2004)
- J INTI RAYMI: conocido también como fiesta del sol, se celebra en varias comunidades del Ecuador en honor al Dios Sol y a la Pachamama, dentro del Pueblo Salasaka se lleva a cabo con danzas, desfiles y ofrendas. Durante la conquista se consideró cambiar su nombre por el de Corpus Cristi para facilitar así la evangelización de los indígenas.
- J AYAMARKA KILLA: se considera como el recordatorio a los difuntos en donde los familiares se reúnen sobre las tumbas de sus ancestros con ofrendas, se lleva a cabo cada 2 de noviembre a las 08:00 de la mañana, todos los miembros de las familias lucen sus

mejores galas y se acostumbra que el jefe del hogar beba al menos 5 tipos de licor para evitar un mal aire de un espíritu que no haya recibido sepultura.

2.2. Cultura y filosofía andina

La filosofía es el concepto de vida que tiene una persona o pueblo, su forma de ser y una forma de explicar su mundo. Estermann (2006: p. 104) afirma en su trabajo que la "filosofía andina" es un conjunto de percepciones, modelos, ideas y categorías experimentadas y vivenciadas por el pueblo andino, es decir, las experiencias concretas y colectivas del hombre andino en su forma física y simbólica. Afirma que para la filosofía andina la realidad se encuentra presente de manera simbólica más que representativa, menciona que el afán del *runa* no es solo adquirir conocimiento sobre su entorno sino más bien la inserción mítica.

2.3. Cosmovisión del mundo andino precolombino

La racionalidad andina se expresa en una serie de principios que son fundamentales y a la vez la base para las manifestaciones andinas, son principios lógicos que expresan la lógica andina en un sentido no occidental (Estermann, 2006: p. 123).

2.3.1. Principio de relacionalidad

También conocido como principio holístico, este principio dice que todo está conectado con todo de una forma u otra, menciona que la entidad primaria no es el "ente", sino la relación, por lo que para la filosofía andina son solo entidades específicas que, en determinado momento, entran en un relación y forman un "todo", y sólo cuando se forma esta estructura, los individuos se convierten en entidades. Este principio se puede entender de una forma positiva y una negativa, de forma negativa al decir que no existe un "ente absoluto" es decir, que no existe un ente que sea carente de relaciones, y de forma positiva al decir que cada entidad se relaciona con otras y estas a su vez pasan a formar parte del "todo". (Estermann, 2006: p. 126-128)

2.3.2. Principio de correspondencia

Este principio establece que diferentes aspectos, regiones o áreas de la "realidad" se corresponden de forma armónica, es decir, existe continuidad entre uno y otro. La correspondencia denota una relación recíproca y bidireccional entre los dos "campos" de la "realidad". (Estermann, 2006: p. 136)

2.3.3. Principio de complementariedad

Es la especificación de los principios de correspondencia y relacionalidad, los "entes" y las acciones conviven están siempre en coexistencia, es un principio fundamental porque muestra como los elementos se combinan para formar el todo, muestra como no hay relación individual sino una forma parcial completa y que uno no puede existir sin el otro. (Estermann, 2006: p. 139)

2.3.4. Principio de reciprocidad

Recuerda que toda acción corresponde a una acción recíproca, este principio rige tanto en la relaciones humanas como en las relaciones entre en hombre y naturaleza o también entre hombre y dioses. Este principio establece que diferentes acciones se facilitan entre sí de tal manera que el esfuerzo en una acción es recompensado con un esfuerzo del mismo grado, es decir, "igualdad" del intercambio de bienes, sentimientos, personas e incluso valores religiosos, las acciones de un hombre se basan en la reciprocidad, lo que significa que será igual a los demás. (Estermann, 2006: p. 145)

2.4. La Chacana

La Chacana es el símbolo más famoso y conocido de los Andes que sobrevive hasta el día de hoy. La chacana es un símbolo que engloba varios aspectos de la cultura andina, y se entiende como una disposición geométrica de aspectos como la religión, las matemáticas y la filosofía utilizada por nuestros antepasados. La cruz andina o chacana es un símbolo antiguo, originario de los pueblos indígenas. El simbolismo de la Chacana en sí está asociado con el Sol y la Cruz del Sur, aunque se parece más a una pirámide, esto se debe a los diversos conceptos de la conexión entre lo alto y lo bajo, la tierra y el sol, y más que un concepto matemático o un concepto arquitectónico, se utiliza el concepto de "escaleras al pico más alto". (Flores, 2018 citado en Moncayo, 2020: p. 37)

2.5. Elementos del diseño

2.5.1. Elementos compositivos

Nos ayudan a materializar la forma, el punto, la línea, el plano, el volumen, espacio y tiempo. Estos conceptos le dan el sustento visual a la forma, son conceptos abstractos. (Idrobo, 2012: p. 47)

Tabla 1-2: Elementos compositivos

Elemento	Definición
Punto	Es la expresión gráfica más simple, es estático, central y no direccional.
Línea	Es una sucesión de puntos, tiene posición y dirección además de que delimita al plano y la unión de estos.
Plano	Se forma por el desplazamiento de la línea, tiene dimensiones de largo y ancho.
Volumen	Se forma por un plano en movimiento, tiene alto, ancho y profundidad, es la combinación de puntos, líneas y planos.
Espacio	También considerado como el cuarto elemento del diseño, es el área alrededor de los objetos.
Tiempo	Es unidireccional, una unidad medible que no tiene relación con nada externo.

Realizado por: Poaquiza, 2022

Fuente: Idrobo, 2012: p. 47- 62

2.5.2. Color

Es la sensación visual que percibimos cuando ciertas longitudes de onda entran en contacto con nuestras retinas, es un atributo que percibimos de los objetos cuando hay luz. (Idrobo, 2012: p. 69) Munsell (1950, citado en Idrobo, 2012: p. 71) ubica los colores en un sistema tridimensional definiendo tres atributos del color: el tono o matiz, la saturación y el brillo.

Tabla 2-2: Atributos del color

Atributo	Definición
Tono o matiz	Esta característica permite diferenciar entre los colores existentes, es el recorrido de un tono a otro.
Saturación	Es el grado de pureza de la sensación de matiz en donde los colores de baja intensidad se denominan débiles y los de máxima intensidad son saturados.
Brillo	Es la cantidad de luz que refleja una superficie, la sensación de oscuridad o claridad.

Realizado por: Poaquiza, 2022

Fuente: Idrobo, 2012: p. 72-73

Los colores se los define como primarios, secundarios y terciarios siendo los primarios los colores base para la elaboración de los demás ya que de la combinación de estos se producen los demás. Los colores secundarios se crean cuando se combinan los primarios en proporciones iguales y los terciarios se forman al combinar un color primario y un secundario en proporciones iguales. (Idrobo, 2012: p. 75-76) Los colores primarios a su vez se dividen en tres grupos.

Tabla 3-2: Atributos del color

Colores	
Primarios pigmentarios	Amarillo, azul y rojo
Primarios luz	Amarillo, verde y rojo
Primarios impresión	Amarillo, magenta y cyan

Realizado por: Poaquiza, 2022

Fuente: Idrobo, 2012: p. 75

El ojo humano tiene la capacidad de distinguir entre 10000 colores, en esto se emplean también las tres dimensiones físicas del color para poder tener una mejor percepción de los mismo. Con esto en mente se puede definir los siguientes grupos de colores: complementarios, análogos, triadas y cálidos-fríos. (Idrobo, 2012: p. 77)

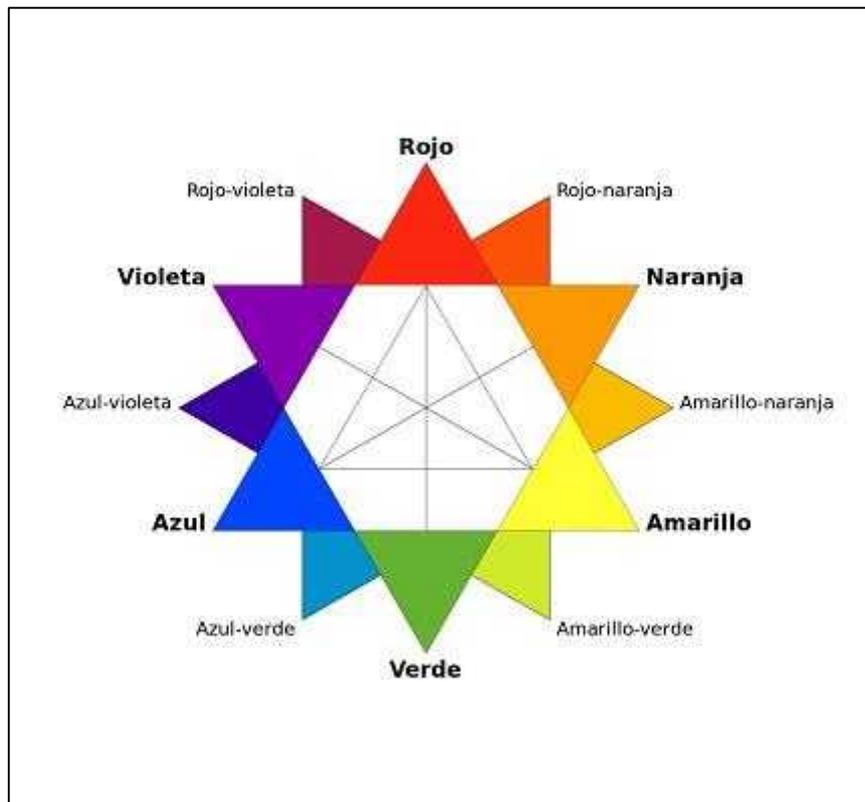


Ilustración 1-2: Estrella de color de Ostwald

Fuente: Montaña, 2017

Tabla 4-2: Armonía de color

Armonía	Definición
Complementarios	Se forman al combinar un color primario con su secundario opuesto en el triángulo de color.
Análogos	Son los que se encuentran a continuación uno del otro dentro del círculo cromático.
Triadas	Se forman al vincular tres colores a través de un triángulo en el círculo cromático.
Cálidos-fríos	Son cálidos los que van del rojo al amarillo y fríos los que van del azul al verde en el círculo cromático.

Realizado por: Poaquiza, 2022

Fuente: Idrobo, 2012: p. 77-80

2.5.3. Leyes compositivas

Se han establecido distintas maneras de organizar los estímulos en base a los aspectos estructurales de los mismos, estas leyes constituyen un alfabeto básico para el lenguaje visual. (Idrobo, 2012: p. 126-127) Los principios se describen de la siguiente forma.

Tabla 5-2: Armonía de color

Ley	Definición
Ley de figura y fondo	Afirma que la figura se diferencia del fondo sobresaliendo del mismo por el tamaño, posición, etc.
Ley de adyacencia	Menciona que se los elementos se encuentran cercanos se pueden agrupar o interconectar perceptualmente.
Ley de semejanza	Menciona como percibimos como un solo conjunto los elementos que son similares en tamaño, color, peso o forma.
Ley de buena forma o destino común	Facilita la lectura de figuras por medio de la organización de los campos perceptuales.
Ley de continuidad	Menciona como los elementos que están orientados en una misma dirección tiende a organizarse.
Ley de la buena curva	En cualquier punto de esta nos da una opción para la libre continuación de la misma, supera al factor de cierre.
Ley de la experiencia	Es el conocimiento previo sobre algo, lo percibimos en función de lo que ya conocemos, interpretamos las imágenes en base a nuestra experiencia.

Realizado por: Poaquiza, 2022

Fuente: Idrobo, 2012: p. 127-145

2.5.4. Categorías compositivas

Estas categorías organizan los elementos compositivos a la vez que generan unidad, las podemos encontrar en la naturaleza.

Tabla 6-2: Categorías compositivas

Categoría	Definición
Proporción	Es la relación de las partes entre si con la unidad mayor, facilita el proceso de diseño, optimiza el uso de los materiales y ayuda a crear objetos con alta valoración estética.
Color	Es una categoría de gran importancia, sus detalles se mencionaron en el punto anterior.
Dirección	La dirección se contextualiza dependiendo del lugar desde donde el usuario mire el objeto pudiendo ser lineal, radial, circular, oblicua.
Ritmo	Se trata de la periodicidad con la que se repite un módulo o una secuencia dentro de los límites de un canon, pueden ser lineales, formales o cromáticos.
Equilibrio	Es un estado de percepción en donde interviene la distribución de las partes para la distribución de los elementos alrededor de un centro visual.
Asimetría	Lo contrario a la simetría, cuando al dividir una composición en un eje imaginario sus lados no tienen ningún elemento en común.
Textura	Le da a la imagen una sensación táctil, le da la imagen de dureza, frío, etc.
Movimiento	Le brinda la sensación de vida a la imagen, las dimensiones de este son la velocidad y la dirección.
Tamaño	Se establece por comparación con otros objetos, se origina en la naturaleza y sus atributos son el largo, ancho y profundidad.
Escala	Es la relación que existe entre un objeto y una representación de este la cual puede ser de mayor o menor tamaño que el original.

Realizado por: Poaquiiza, 2022

Fuente: Idrobo, 2012: p. 149-184

2.6. Semiótica del diseño andino

Es una disciplina de la estética que identifica los aspectos simbólicos involucrados en los procesos constructivos del diseño, observa los fenómenos de las formas y los relaciona con los contextos culturales, se relacionan con la arqueología, la historia o la antropología, de esta manera proporciona antecedentes y fuentes teóricas. (Milla, 2008: p. 5)

2.6.1. Lenguaje

Común como medio de comunicación, todo el lenguaje consiste en signos y símbolos organizados por una sintaxis en la que se organiza el habla visual y se controlan sus aspectos expresivos. La

imagen participa de ella y de una forma semántica da un significado importante al contenido de la imagen. (Milla, 2008: p. 6)

Tabla 7-2: Niveles de lenguaje en el mensaje visual del arte andino

Niveles de Lenguaje	
Lenguaje Visual	<ul style="list-style-type: none">) Representa aspectos morfológicos y sintácticos) Delimita el universo gráfico de la imagen
Lenguaje Plástico	<ul style="list-style-type: none">) Define el carácter estilístico figurativo o abstracto) Se determina por la concepción estética de la forma
Lenguaje Simbólico	<ul style="list-style-type: none">) Se establece por la correspondencia entre: signo, discurso y contenido) Determina el carácter: representativo, interpretativo o creativo

Realizado por: Poaquiza, 2022

Fuente: Milla, 2008: p. 6

2.6.2. Composición

En la composición, las estructuras geométricas constituyen el principio de organización de los elementos al nivel más básico de las formas graficas. Estas combinaciones forman un símbolo común mediante el cual se ordenan los valores que definen el espacio y forman los caracteres, se comprende como una forma de lenguaje interior con valores simbólicos que complementan y dan sentido a las formas. (Zadir Milla, 2008: p. 7)

Tabla 8-2: Aspectos básicos de la composición

Aspectos básicos	
Estructura de orden	<ul style="list-style-type: none">) Establece correspondencias y distribuciones simétricas) Organiza la composición del espacio
Estructura proporcional	<ul style="list-style-type: none">) Define las relaciones de medidas de la red de construcción o del trazado armónico) Constituye el soporte para la simetría estática o dinámica
Estructura formal	<ul style="list-style-type: none">) Manifiesta la serie de signos participantes en la temática iconográfica del diseño) Expresa el carácter semántico de la fase gráfica

Realizado por: Poaquiza, 2022

Fuente: Milla, 2008: p. 7

Las estructuras de composición se pueden considerar como una forma de lenguaje interior, sus valores nos dan las pautas para la descomposición según las estructuras pudiendo de esta manera analizar por partes el mecanismo de construcción, dando así sentido a las formas. (Milla, 2008: p. 7)

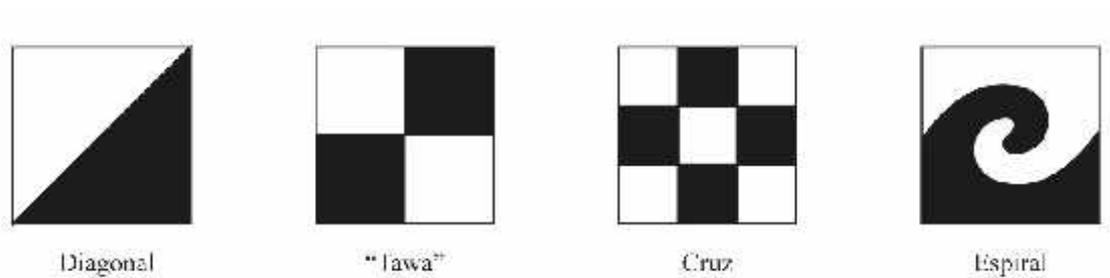


Ilustración 2-2: Estructuras iconológicas elementales

Fuente: Zadir Milla, 2008

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

2.6.3. Simbolismo

Zadir Milla (2008: p. 8) menciona que el arte precolombino se comprende básicamente por tres géneros de imágenes que corresponden a las del mundo real, las de la imaginación y las del razonamiento.

Tabla 9-2: Estructuras iconológicas elementales

Interpretación	
Cosmovisión	<ul style="list-style-type: none">) Entorno natural y social) Iconografía naturalista) Convivencia entre el hombre, animales y plantas
Cosmogonía	<ul style="list-style-type: none">) Origen y poder de entidades naturales) Interpretación de mitos mágico-religiosos) Relación entre lo real y ficticio
Cosmología	<ul style="list-style-type: none">) Conceptos de orden, número y ritmo) Se manifiesta en iconología geométrica) Visión del todo y sus partes

Realizado por: Poaquiza, 2022

Fuente: Milla, 2008: p. 8

2.7. Composición simbólica

Revisando más a fondo sobre los signos y formas que se utilizaron en el arte precolombino podemos encontrar una serie de constantes estructurales de composición que por su diversidad resultan en un determinado número de estilos elementales. La geometría simbólica es una expresión que evoca la ley del orden mundial, ha tenido una presencia perdurable desde la historia precolombina hasta la actualidad por lo que podemos apreciar como los conceptos se expresaban como signos explícitos o como una forma oculta o interna en la sintaxis del diseño. (Milla, 2008: p. 18)

2.7.1. Iconología geométrica

La expresión de los conceptos cosmológicos andinos encuentra su expresión simbólica en la serie de signos geométricos que componen este símbolo codificador. Los letreros están dispuestos en dos categorías principales que representan la calidad del espacio y corresponden a la estructura de disposición y proporción, el conjunto de símbolos geométricos constituye un sistema organizado de un proceso complejo de leyes de formación, denotado por una cruz cuadrada, se debe señalar también que cualquier signo de simbolismo geométrico es el resultado de una ley de formación simple o compleja, en la que se acumulan estructuras sucesivas. (Milla, 2008: p. 18-19)

2.7.2. Trazado armónico

La búsqueda de una disposición armoniosa del espacio llevó al diseñador andino a desarrollar procesos para construir las proporciones a manera de arquetipos simbólicos de modulación espacial y simétrica. La técnica de "geometría proporcional" es el proceso de asociación espacial de manera ordenada, logrando proporciones armoniosas y relaciones simbólicas entre las partes. (Zadir Milla, 2008: p. 20)

2.7.2.1. Proporciones armónicas

Las proporciones del espacio se caracterizan por formar las formas dentro de un cuadrado, rectángulo o círculo. En la geometría simbólica andina, el proceso de cualquier configuración armónica se deriva de un cuadrado, del cual se derivan estructuras en forma de rectángulos o círculos. Esta característica presenta un detalle importante que distingue su geometría de otras formas similares. El uso de la plaza como módulo y el principio de composición espacial enfatizaron el carácter relativo y simbólico de la arquitectura de diseño precolombino. (Milla, 2008: p. 20)

Zadir Milla (2008: p. 21) da las siguientes definiciones:

-) Proporciones estáticas: La unificación del cuadrado, rectángulo o círculo de manera repetida define la modulación del espacio, como resultado de esto se obtiene una red de construcción o cuadrícula en donde se determina cada ley de formación armónica iconológica. El sistema andino se basa en dos leyes de modulación que corresponden a la "bipartición" y la "tripartición" del espacio, generando una amplia gama de relaciones estáticas y dinámicas.

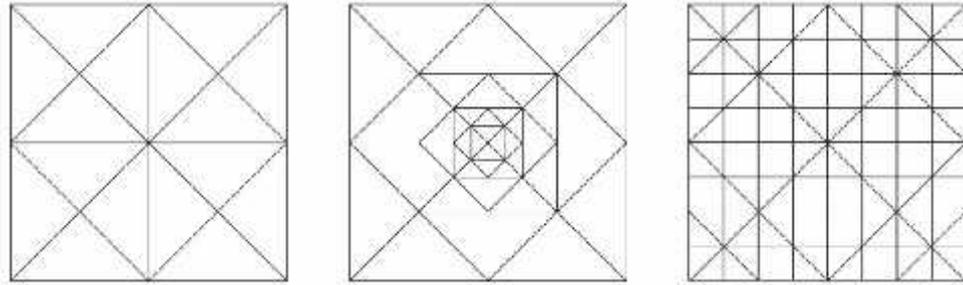


Ilustración 3-2: Trazado armónico binario

Fuente: Milla, 2008: p. 22

Realizado por: Poaquiza, 2022

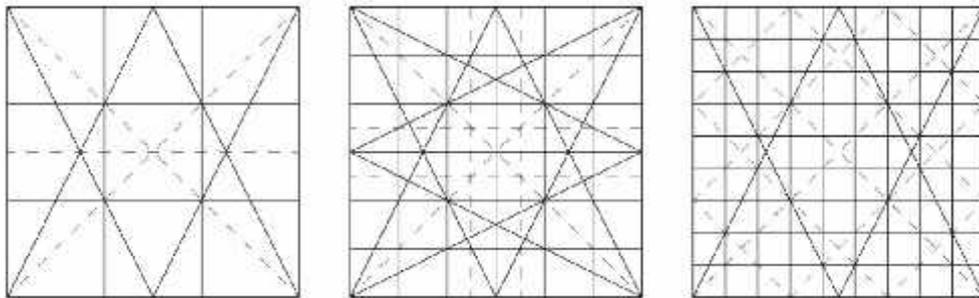


Ilustración 4-2: Trazado armónico terciario

Fuente: Milla, 2008: p. 22

Realizado por: Poaquiza, 2022

-) Proporciones dinámicas: Se define como la disposición de partes que son proporcionales entre sí, pero que tienen diferentes escalas que se asocian a una misma causa armónica y constituyen el término unificador de la forma. Este ritmo produce formas de tamaño similar que forman unidades formadas por la progresión interior o exterior de las sucesivas diagonales del cuadrado original. (Zadir Milla, 2008: p. 24)

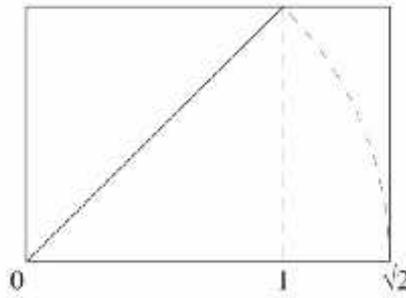


Ilustración 5-2: Trazado del rectángulo

Fuente: Milla, 2008: p. 25

Realizado por: Poaquiza, 2022

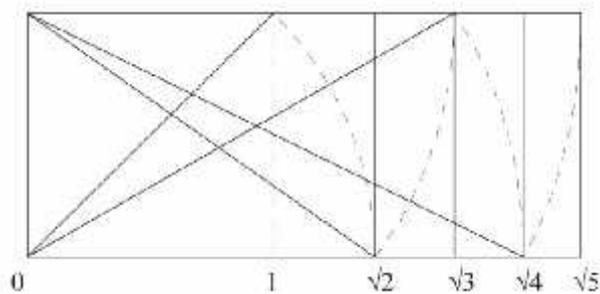


Ilustración 6-2: Trazado de la serie del rectángulo

Fuente: Milla, 2008: p. 25

Realizado por: Poaquiza, 2022

2.7.3. Composición modular

La combinación de disposición simbólica y ritmo crea diferencias estilísticas en los diseños geométricos distintivos, apoyando su sentido de la forma. En el diseño de componentes modulares, la "geometría simbólica" define tanto la estructura de la etiqueta modular como el orden de simetría de estos módulos. (Milla, 2008: p. 27)

2.7.4. Geometría figurativa

El simbolismo figurativo geométrico es el resultado de representar principios simbólicos en formas naturales, por medio de analogías lógicas o físicas crean correspondencias entre signos geométricos y figurativos que se han convertido en convencionales en el proceso histórico. Cabe señalar que los conceptos de "geometría simbólica" no se limitan al concepto topológico de geometría, sino que lo trascienden como lenguaje sintético abstracto y figurativo para establecer niveles de significado, a su vez entre el lenguaje geométrico y el lenguaje figurativo. (Milla, 2008: p. 32)

2.8. Ilustración

Al escuchar la palabra ilustración, muchas personas aluden al movimiento cultural e intelectual que se exhibió a finales del siglo XVII y principios del XVIII en Europa. El movimiento de intelectuales se centró en la búsqueda del conocimiento, mirando detrás de sus ojos, cuestionando muchos aspectos de la vida y buscando una explicación científica para ello. La ilustración como medio visual a menudo se confunde con otras artes como el arte, el dibujo o el diseño. La ilustración, aunque también busca transmitir mensajes y realizar comunicación visual, su prioridad es la expresión de textos y su lenguaje visual se basa en la aplicación de técnicas artísticas, es un campo destinado a transmitir información de forma rápida y eficaz. (Menza et al., 2016: p. 269-278)

2.8.1. Tipos de ilustración

Para hablar sobre los diferentes tipos de ilustración existentes podemos empezar describiendo dos, las ilustraciones conceptuales y las literales. Las ilustraciones conceptuales son representaciones de objetos ideas, teorías o escenas, cabe mencionar que estas ilustraciones son no realistas, pero pueden contener elementos de la realidad. Las ilustraciones literales a diferencia de las conceptuales representan verdades pictóricas, son una descripción exacta de la realidad, se busca que las escenas creadas sean creíbles. Otra forma de clasificación de las ilustraciones es según la técnica con la que se realizan, esta puede ser tradicional o también llamada “clásica”, cuando se dibuja y pinta a mano, o puede ser digital cuando para su elaboración se hace uso de las nuevas tecnologías (software y herramientas especializadas). (Arteneo, 2015)

La clasificación de la ilustración según su utilidad es: editorial, narrativa, publicitaria, técnica o científica. La ilustración editorial es una creada con la intención de expresar mejor una idea en base al texto que la acompaña, se utiliza más comúnmente en revistas, libros, periódicos o recursos web, este tipo de ilustración siempre estará acompañada de un texto que le dé el significado y sentido a la misma. La ilustración narrativa trata sobre la forma de organizar las distintas ilustraciones, en este tipo todas las ilustraciones se deben adaptar a un guion determinado para apoyar a las ilustraciones. La ilustración técnica o científica se enfoca en la descripción de los objetos para simplificar su comprensión, en este tipo de ilustración la claridad tiene mayor importancia que la belleza. La ilustración publicitaria es la que se utiliza en material promocional y tiene por objetivo captar la atención del espectador. (Arteneo, 2015; Akimova, 2020)

2.8.1.1. Publicitaria

La ilustración publicitaria es el uso de diferentes técnicas de dibujo para la creación de figuras o imágenes que puedan mejorar o potenciar la marca o imagen de un producto. Es una técnica por

medio de la cual se busca llamar la atención de los consumidores presentándoles un producto fuera de su lugar o contexto. Es un tipo de ilustración con mucha demanda debido a la cantidad de productos y mensajes que se busca transmitir hoy en día, revistas, periódicos, vallas, son solo algunos de los medios de difusión para este tipo de ilustración. Ya sea en empaques, afiches, mascotas, animaciones etc., es una poderosa arma de ventas que llega a los consumidores de manera clara y concisa facilitando así su toma de decisión. (Staffcreativa, 2013; Creativospracticos, 2019)

2.9. Técnicas de impresión

2.9.1. Sublimación

Es una de las técnicas más utilizadas en la industria gráfica en diferentes sectores entre los que sobresalen la publicidad, y recientemente el diseño de modas. Es una técnica que se ha diversificado por la posibilidad que tiene de imprimir sobre casi cualquier objeto. (Visión, 2017)

La impresión por sublimación es una de las tecnologías de impresión digital que hace que sea muy fácil crear productos personalizados. Consiste en plasmar una imagen o fotografía sobre un soporte (camisa, taza, marco de fotos, funda de teléfono, maletín, maletín, etc.) para crear un objeto único y personal. El diseño impreso se transfiere a la superficie que vamos a marcar mediante calor y esto solo es posible con la ayuda de una plancha transfer. La tarea de estampar un diseño mediante la sublimación es una tarea más sencilla de lo que se podría pensar y tiene resultados fantásticos pero, hay que tener en cuenta que no todos los objetos pueden ser sublimables ya que hay que tener en cuenta ciertas características del objeto en que queremos sublimar, en caso de ser sobre textiles este proceso es posible solo en poliéster o en soportes que tengan un recubrimiento especial de poliéster y de preferencia es recomendable que el sublimado se realice sobre fondos blancos ya que así podremos obtener colores más fieles a la imagen original. (Brildor, 2015)

2.9.2. Serigrafía

Es un método de estampado que nos permite transferir imágenes previamente trazadas en una plantilla sobre una superficie con tinta, esta técnica no está atribuida a nadie en concreto, pero puede presumir de tener miles de años de historia, se conoce su uso por los chinos y los egipcios, actualmente es una de las técnicas más utilizadas por su economía y sencillez. Es una técnica que por medio de practica permite encontrar nuevas ideas y que se puede elaborar incluso en casa por el tipo de elementos necesarios para poder realizarla, es una técnica limitada únicamente por la

creatividad de quien la realiza ya que permite usar una gran variedad de colores y diseños que pueden ser impresos sobre diferentes superficies como cerámicas o textiles. (Labstamp, 2015)

2.10. Marca

Vista desde un punto de vista estructural, la marca es un signo que cumple dos funciones que se complementan, una verbal siendo el nombre, denominación o la designación y una visual siendo esta los logos, símbolos, imágenes, colores y gráficos. La marca como signo debe ser capaz de comunicar un significado concreto y funcionar como identidad o como identificador. La marca puede ser un símbolo, un diseño, un nombre o la combinación de estos, debe designar los servicios o bienes de un fabricante y diferenciarlos de los competidores. (Colmenares, 2007)

A la hora de crear una marca además de la parte verbal debemos pensar en la parte grafica en donde tenemos varias opciones para utilizar la que se apegue mejor a los valores de la empresa. Los logotipos son los que están compuestos exclusivamente de texto, son la parte visual del nombre de la marca. Los isotipos son símbolos que buscan representar a la marca, sus valores, personalidad o historia, no utilizan palabras, son puramente visuales. Un imagotipo es el conjunto de una imagen con el texto, se complementan el uno con el otro, pero también funcionan por separado. Un isologo es el conjunto de imagen y texto, pero a diferencia del imagotipo estos elementos no funcionan por separado. (Santos, 2022)

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Investigación cualitativa

Este tipo de investigación implica un enfoque interpretativo y naturalista del objeto de estudio, tiene como finalidad recolectar información no numérica, es decir datos no cuantificables, la información se va a obtener mediante una investigación de campo, por medio de observación y entrevistas realizadas a los miembros de la comunidad para de esta manera poder recrear de manera adecuada la imagen que ellos se proyectan sobre sus dioses.

3.1.2. Investigación documental

Es la que se realiza a través de la consulta de diversos documentos como: libros, revistas, periódicos, registros, etc., es un tipo de investigación que depende principalmente de los documentos de los cuales se recolecta la información, los mismos son de índole permanente, es decir, a los mismos se puede acudir como fuente en cualquier momento y lugar sin que se altere su naturaleza o sentido para que de esta manera aporten la información necesaria o a su vez pueda rendir cuentas de una realidad o un acontecimiento en específico, razón por la cual los documentos utilizados deben estar correctamente citados para poder así acceder a los mismo en caso de ser necesario.

3.1.3. Investigación cuantitativa

Es un método de recolección de datos que utiliza herramientas de análisis matemático y estadístico para explicar y describir fenómenos mediante el uso de datos numéricos, para el presente proyecto se utiliza una encuesta para poder identificar el nivel de conocimiento que tiene el pueblo sobre los dioses andinos.

3.2. Población

El proyecto está dirigido hacia una franja de edades de 16 a 24 años, una etapa que abarca entre la adolescencia y la juventud, en esta etapa se define como la etapa en donde se produce la búsqueda de la identidad, así como su construcción definición, en esta fase son influenciados por

el entorno social de la persona, razón por la cual se busca reforzar el gusto hacia la cultura para lograr un sentido de pertenencia.

Tabla 1-3: Población

Segmentación Demográfica	
Edad	16 – 24 años
Genero	Hombre, mujer, otro.
Ocupación	Estudiantes, artistas, diseñadores.
Nivel académico	Bachiller, tercer nivel.
Clase social	Media, media - alta
Segmentación Geográfica	
País	Ecuador
Región	Sierra
Provincia	Tungurahua
Parroquia	Salasaka
Segmentación Psicográfica	
Estilo de vida	Activo, emprendedor, trabajador.
Personalidad	Amigable, curioso, sociable
Gustos	La historia antigua, la cultura, el dibujo, fiestas culturales, viajar.
Valores	Lealtad, generosidad, compañerismo.

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

3.3. Métodos

3.3.1. Método cuali-cuantitativo

También conocido como método mixto, el mismo combina tanto el cualitativo como cuantitativo, es un método establecido para estudiar de manera científica una muestra reducida de objetos, la investigación cualitativa nos permite recolectar la información de diferentes fuentes y comprender la relación que guardan la información y el método y la parte cuantitativa permite organizar la información recolectada mediante una serie de pasos además de ayudar a validar los resultados obtenidos.

3.3.1.1. Preguntas para la entrevista

1. ¿Qué entiende usted religión andina?
2. ¿Cuáles cree usted que son los dioses en la religión andina?
3. ¿Qué otros símbolos son importantes para el pueblo?
4. ¿Qué función desempeña en el pueblo?

5. ¿Quién le enseñó sobre la religión andina?

3.3.1.2. Modelo de encuesta

Edad: _____ Genero: _____ Masculino _____ Femenino _____ Otro

1. ¿Qué religión practica usted?

- Católico
- Evangélico
- Otro: _____

2. ¿Tiene conocimiento sobre la religión andina?

- Si
- No

3. ¿Conoce sobre alguno de los siguientes dioses?

- Wiracocha
- Inti
- Quilla
- Pachamama

4. ¿Qué significado tiene para usted Wiracocha?

5. ¿Qué significado tiene para usted Inti?

6. ¿Qué significado tiene para usted Quilla?

7. ¿Qué significado tiene para usted Pachamama?

8. ¿Considera usted que más personas deberían conocer sobre estos dioses?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

9. ¿Utilizaría productos que tengan ilustraciones de estos dioses?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

10. ¿Qué tipo de productos utilizaría que tengan estas ilustraciones?

<input type="checkbox"/>	Gorras
<input type="checkbox"/>	Camisetas
<input type="checkbox"/>	Busos
<input type="checkbox"/>	Tazas
<input type="checkbox"/>	Otros: _____

3.3.2. Método de Bruno Munari

Bruno Munari concibió al diseño como un proyecto lógico, coherente y exacto por lo su método consiste en una serie de operaciones dispuestas de manera lógica basándose en los resultados de experiencias previas y tiene como principal objetivo la optimización de los resultados sin la necesidad de maximizar el esfuerzo, es un proyecto estructural que genera buenos resultados siempre que los elementos que lo conforman sean estudiados con exactitud.

3.3.2.1. Definición del problema

El método de Bruno Munari como otros métodos parte de la definición del problema, pero con la diferencia de que este método parte de la idea de que los elementos necesarios para solucionar el problema se encuentran contenidos dentro del mismo problema por lo que para su correcto desarrollo es necesario conocer cada uno de estos componentes para posteriormente emplearlos en el diseño final.

3.3.2.2. Elementos del problema

En términos generales en este punto surgen otros subproblemas desde el problema general, esto facilita el proceso ya que se descubren los pequeños problemas particulares y se puede dar solución a cada uno de ellos de manera partiendo de esas soluciones y de forma creativa se puede buscar una solución para el problema general pudiendo aplicar incluso una de las soluciones de los subproblemas como una solución general.

3.3.2.3. Recopilación de datos

En esta etapa se recolectan datos e información relacionados con los subproblemas previamente planteados y que van a ayudar a su correcta resolución, además de materiales y técnicas que vamos a utilizar. En el capítulo anterior se recolectaron los datos y la información necesaria para la resolución de los problemas planteados de manera que se facilite su resolución.

3.3.2.4. Análisis de datos

El objetivo del análisis es el de proporcionar una guía acerca de que no debemos hacer durante el proceso del diseño, nos brinda orientaciones y recomendaciones al respecto y de esta manera podemos disminuir la ocurrencia de errores en el diseño.

3.3.2.5. Creatividad

Aquí se establecen todas las posibles operaciones que surgen del análisis de los datos que nos van a ayudar a la resolución de los problemas planteados, al derivarse del análisis de datos nos mantiene dentro de los límites del problema evitando así proponer soluciones que no sean posibles realizar.

3.3.2.6. Materiales y tecnologías

Aquí reconocemos tanto materiales, instrumentos y técnicas con las cuales contamos para la realización del proyecto para de esta manera plantear las soluciones que se encuentren dentro del margen tanto de los datos como también los materiales y las tecnologías. Para el presente se desarrollarán los productos por medio de la técnica de estampado, más específicamente por medio de la sublimación por calor por lo que los materiales a utilizar son termo estampadora, tintas y papel transfer para estampados además de los objetos a estampar (tazas, camisetas)

3.3.2.7. Experimentación

En este punto empezamos con las pruebas y ensayos de manera que en caso de ser necesario podamos redireccionar nuestros esfuerzos en caso de ser necesario, podemos probar con diferentes materiales e incluso nuevas formas de trabajar con la técnica de manera que los resultados sean los óptimos.

3.3.2.8. Modelos

Aquí se elabora una muestra definitiva, un producto desarrollado en base a las fases anteriores, aquí podemos extraer muestras, pruebas e información que nos llevan al desarrollo de modelos demostrativos.

3.3.2.9. Verificación

En este punto llevamos a cabo una verificación del modelo presentándolo a un determinado número de probables usuarios para que emitan un juicio sincero sobre el objeto, es base a estos juicios se realiza el control del modelo para modificarlo en caso de ser necesario.

3.4. Análisis compositivo del tapiz Salasaka

Para el desarrollo de este punto se realiza el análisis de un grupo de tapices del Pueblo Salasaka con el fin de identificar las leyes y categorías compositivas en las cuales se rigen en el pueblo para la elaboración de estos.

3.4.1. Registro fotográfico

Para el registro fotográfico se tomaron 5 fotografías de tapices del pueblo, los mismo fueron seleccionados por haber sido visualizados en diferentes lugares del pueblo, tanto en talleres como en la plaza central, en los mismos se pueden apreciar personajes culturales, tradiciones y la cosmovisión del pueblo representados en estos. Es necesario indicar que debido a la remodelación del museo algunas fotografías fueron sacadas de sacadas de diferentes páginas de internet en donde se puede evidenciar los tapices que se encontraban en el museo previo a su remodelación.

Tabla 2-3: Tapices de referencia del pueblo Salasaka

1	2	3	4	5
				

Realizado por: Poquiza, Christian, 2022

3.4.2. Análisis de los factores compositivos

Las leyes y categorías son parte fundamental en todo diseño por lo que en el siguiente análisis se identifica la relación que existe en cada composición. Se determinó una ficha técnica para el análisis de los tapices, el mismo consta de las siguientes partes: fotografía del tapiz, estructura, cromática, categorías y leyes compositivas.

Tabla 3-3: Ficha de registro de la composición de los tapices

	<p>Tipo de soporte: Tapiz</p> <p>Motivo: Mixto</p> <p>Descripción: Es la representación de la cosmovisión del pueblo en donde indica que la tierra da vueltas durante 500 años para comenzar con nuevas ideas en política, religión y otro aspectos.</p> <p>Lugar de procedencia: Taller artesanal</p>	<p>Paleta cromática</p>	
	<p>Esquema de proporción</p> <p>Trazado armónico estático terciario: De acuerdo con la retícula los elementos están dispuestos en dos cuadrados colocados en forma vertical uno sobre el otro, con los elementos de la composición ubicados en las intersecciones de la retícula</p>	<p>Categorías compositivas</p> <p>Proporción: Relación 1:2</p> <p>Unidad: $x = 1, y = 2$</p> <p>Simetría: Existen elementos similares con relación con el eje imaginario trazado horizontalmente.</p> <p>Equilibrio: Posee el mismo peso visual en las 2 partes con relación al eje.</p> <p>Dirección: Vertical, De acuerdo con la distribución de los elementos de arriba hacia abajo.</p>	<p>Leyes compositivas</p> <p>Adyacencia: Elementos que tienen proximidad por los lados.</p> <p>Semejanza: Posee elementos iguales o parecidos.</p> <p>Continuidad: Elementos ubicados hacia una dirección.</p>

Realizado por: Poaquiza, Christian, 2022

Tabla 4-3: Ficha de registro de la composición de los tapices

	<p>Tipo de soporte: Tapiz</p> <p>Motivo: Geométrico</p> <p>Descripción: Tapiz en el cual se puede apreciar la chacana, de gran importancia para el pueblo.</p> <p>Lugar de procedencia: Plaza central</p>	<p>Paleta cromática</p> 	
	<p>Esquema de proporción</p> <p>Trazado armónico estático terciario: El diseño está formado por 3 secciones en donde la disposición de los elementos está formando triángulos.</p>	<p>Categorías compositivas</p> <p>Proporción: Relación 1:1,75</p> <p>Unidad: x = 1, y = 1,75</p> <p>Simetría: Existen elemento que se reflejan tomando en cuenta lo ejes imaginarios tanto horizontal como vertical.</p> <p>Equilibrio: Posee estabilidad visual con relación a los ejes.</p> <p>Dirección: Vertical, de acuerdo con la ubicación de los elementos.</p>	<p>Leyes compositivas</p> <p>Adyacencia: Proximidad de los elementos por los lados.</p> <p>Semejanza: Elementos iguales por o parecidos por forma, tamaño y color.</p> <p>Continuidad: Elementos ubicados hacia una misma dirección.</p>

Realizado por: Poaquiza, Christian, 2022

Tabla 5-3: Ficha de registro de la composición de los tapices

	<p>Tipo de soporte: Tapiz</p> <p>Motivo: Antropomorfo</p> <p>Descripción: Es una representación de los habitantes del pueblo.</p> <p>Lugar de procedencia: Taller artesanal</p>	<p>Paleta cromática</p> <table border="0"> <tr> <td> #19181C</td> <td> #446B85</td> </tr> <tr> <td> #893030</td> <td> #A14E4C</td> </tr> <tr> <td> #22315F</td> <td> #1A2034</td> </tr> <tr> <td> #5C1D27</td> <td> #87292A</td> </tr> <tr> <td> #3E1A21</td> <td> #FFFFFF</td> </tr> <tr> <td> #92846B</td> <td></td> </tr> </table>		 #19181C	 #446B85	 #893030	 #A14E4C	 #22315F	 #1A2034	 #5C1D27	 #87292A	 #3E1A21	 #FFFFFF	 #92846B	
	 #19181C	 #446B85													
 #893030	 #A14E4C														
 #22315F	 #1A2034														
 #5C1D27	 #87292A														
 #3E1A21	 #FFFFFF														
 #92846B															
	<p>Esquema de proporción</p> <p>Trazado armónico estático terciario: De acuerdo con la retícula los elementos están dispuestos de manera que se forma un triángulo y los diferentes objetos de la composición se ubican en los diferentes puntos de intersección de esta.</p>	<p>Categorías compositivas</p> <p>Proporción: Relación 1:1,3</p> <p>Unidad: x = 1, y = 1,3</p> <p>Equilibrio: Posee el mismo peso visual con relación al eje imaginario.</p> <p>Dirección: Vertical, De acuerdo con la distribución de los elementos de arriba hacia abajo.</p> <p>Ritmo: Por repetición de figura</p>	<p>Leyes compositivas</p> <p>Adyacencia: Figuras que se tocan y superponen.</p> <p>Semejanza: Posee elementos parecidos por figura y tamaño.</p> <p>Experiencia: Rasgos representantes de los habitantes del pueblo.</p>												

Realizado por: Poaquiza, Christian, 2022

Tabla 6-3: Ficha de registro de la composición de los tapices

	<p>Tipo de soporte: Tapiz</p> <p>Motivo: Antropomorfo</p> <p>Descripción: Es una representación de los danzantes que participan en las fiestas del pueblo.</p> <p>Lugar de procedencia: Taller artesanal</p>		<p>Paleta cromática</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td>#233466</td> <td></td> <td>#731A23</td> </tr> <tr> <td></td> <td>#712734</td> <td></td> <td>#C3678D</td> </tr> <tr> <td></td> <td>#0D2F21</td> <td></td> <td>#725A60</td> </tr> <tr> <td></td> <td>#976F31</td> <td></td> <td>#CA8523</td> </tr> <tr> <td></td> <td>#681C50</td> <td></td> <td>#2B698E</td> </tr> <tr> <td></td> <td>#8D8B87</td> <td></td> <td>#FFFFFF</td> </tr> </table>			#233466		#731A23		#712734		#C3678D		#0D2F21		#725A60		#976F31		#CA8523		#681C50		#2B698E		#8D8B87		#FFFFFF
		#233466		#731A23																								
	#712734		#C3678D																									
	#0D2F21		#725A60																									
	#976F31		#CA8523																									
	#681C50		#2B698E																									
	#8D8B87		#FFFFFF																									
	<p>Esquema de proporción</p>	<p>Categorías compositivas</p>	<p>Leyes compositivas</p>																									
<p>Trazado armónico estático terciario: De acuerdo con la retícula los elementos están ubicados en dos cuadrados ubicados uno sobre el otro ubicando dentro de un rombo la mayor cantidad de elementos.</p>	<p>Proporción: Relación 1:2</p> <p>Unidad: $x = 1, y = 2$</p> <p>Simetría y Equilibrio: Elementos similares y peso visual uniforme en sentido vertical.</p> <p>Dirección: Vertical, De acuerdo con la distribución de los elementos de arriba hacia abajo.</p> <p>Ritmo: Por repetición de color.</p>	<p>Adyacencia: Figuras que se tocan y superponen.</p> <p>Semejanza: Posee elementos parecidos por figura y tamaño.</p> <p>Experiencia: Representación de un danzante tradicional.</p>																										

Realizado por: Poaquiza, Christian, 2022

Tabla 7-3: Ficha de registro de la composición de los tapices

	<p>Tipo de soporte: Tapiz</p> <p>Motivo: Mixto</p> <p>Descripción: Es un diseño extraído de vestigios antiguos que se han modificado y fusionado diversas formas.</p> <p>Lugar de procedencia: Plaza central</p>	<p style="text-align: center;">Paleta cromática</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <table border="0"> <tr><td></td><td>#884934</td></tr> <tr><td></td><td>#AC9892</td></tr> <tr><td></td><td>#8799CC</td></tr> <tr><td></td><td>#823D44</td></tr> <tr><td></td><td>#AF8099</td></tr> <tr><td></td><td>#D3B0AC</td></tr> </table> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <table border="0"> <tr><td></td><td>#5F3C4F</td></tr> <tr><td></td><td>#BA522D</td></tr> <tr><td></td><td>#45514F</td></tr> <tr><td></td><td>#B87170</td></tr> <tr><td></td><td>#FFFFFF</td></tr> </table> </td> </tr> </table>		<table border="0"> <tr><td></td><td>#884934</td></tr> <tr><td></td><td>#AC9892</td></tr> <tr><td></td><td>#8799CC</td></tr> <tr><td></td><td>#823D44</td></tr> <tr><td></td><td>#AF8099</td></tr> <tr><td></td><td>#D3B0AC</td></tr> </table>		#884934		#AC9892		#8799CC		#823D44		#AF8099		#D3B0AC	<table border="0"> <tr><td></td><td>#5F3C4F</td></tr> <tr><td></td><td>#BA522D</td></tr> <tr><td></td><td>#45514F</td></tr> <tr><td></td><td>#B87170</td></tr> <tr><td></td><td>#FFFFFF</td></tr> </table>		#5F3C4F		#BA522D		#45514F		#B87170		#FFFFFF
<table border="0"> <tr><td></td><td>#884934</td></tr> <tr><td></td><td>#AC9892</td></tr> <tr><td></td><td>#8799CC</td></tr> <tr><td></td><td>#823D44</td></tr> <tr><td></td><td>#AF8099</td></tr> <tr><td></td><td>#D3B0AC</td></tr> </table>		#884934		#AC9892		#8799CC		#823D44		#AF8099		#D3B0AC	<table border="0"> <tr><td></td><td>#5F3C4F</td></tr> <tr><td></td><td>#BA522D</td></tr> <tr><td></td><td>#45514F</td></tr> <tr><td></td><td>#B87170</td></tr> <tr><td></td><td>#FFFFFF</td></tr> </table>		#5F3C4F		#BA522D		#45514F		#B87170		#FFFFFF				
	#884934																										
	#AC9892																										
	#8799CC																										
	#823D44																										
	#AF8099																										
	#D3B0AC																										
	#5F3C4F																										
	#BA522D																										
	#45514F																										
	#B87170																										
	#FFFFFF																										
	<p>Esquema de proporción</p> <p>Trazado armónico estático binario: En el diseño se puede apreciar como los elementos están circunscritos en rombos que se ubican de manera vertical, superpuestos uno sobre otro.</p>	<p>Categorías compositivas</p> <p>Proporción: Relación 1:1,75</p> <p>Unidad: x = 1, y = 2</p> <p>Simetría: Existen elementos que se reflejan considerando el eje vertical imaginario.</p> <p>Equilibrio: Posee estabilidad visual en relación con los ejes.</p> <p>Dirección: Vertical, de acuerdo con la distribución de los elementos.</p>	<p>Leyes compositivas</p> <p>Adyacencia: Elementos que se tocan por los lados.</p> <p>Semejanza: Posee elementos iguales en tamaño y forma.</p> <p>Continuidad: Elementos que se ubican en una misma dirección, tanto vertical como horizontal.</p>																								

Realizado por: Poaquiza, Christian, 2022

En relación con el análisis se puede apreciar como el trazado armónico terciario es el que prevalece en el diseño de los tapices por lo que nos damos cuenta como el pensamiento andino está presente al momento de su elaboración, los resultados de este análisis se los evidencia en el siguiente capítulo.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Resultados del método de Bruno Munari

4.1.1. Definición del problema

En el pueblo Salasaka los más jóvenes han ido perdiendo su identidad cultural con el paso del tiempo, más específicamente han olvidado a los dioses ancestrales, los que se adoraban antes de la conquista, la sociedad se mantiene en constante evolución por lo que los pueblos tienen la necesidad de transformarse y acoplarse a los requerimientos contemporáneos, las diferentes manifestaciones culturales del pueblo han ido cambiando o perdiendo su impacto con el paso del tiempo, la influencia de distintos factores como la música, la tecnología y el intercambio cultural han hecho que sus rasgos se mezclen con los de otros llegando en ocasiones a desconocer los iconos característicos de su pueblo y en este caso llegando a dejar de lado la religión andina y su significado tras haber aceptado la católica como propia.

4.1.2. Elementos del problema

Partiendo del problema planteado en el punto anterior lo podemos descomponer en los siguientes subproblemas y así buscarle una solución a cada uno con la intención de tener una solución general. Los subproblemas son:

-) La falta de interés y la despreocupación por parte de los más jóvenes por aprender sobre la religión andina.
-) El desconocimiento sobre cuáles son los dioses andinos.
-) Poca existencia de material visual que haga referencia directa a ellos.
-) Soportes más adecuados para distribuir las ilustraciones.

Partiendo de estos problemas se recopila información que pueda dar solución a cada uno de estos problemas y lograr una solución a la problemática planteada.

4.1.3. Recopilación de datos

Las entrevistas y encuestas para la recopilación de datos se realizaron a habitantes del pueblo que tienen sus residencias o locales en el centro del pueblo y a los alrededores de la plaza central, el

rango de edades de los entrevistados esta entre los 20 a 60 años, esto con la finalidad de obtener información de fuentes que tienen cierto conocimiento sobre la religión andina y poder tener resultados mas confiables.

4.1.3.1. Entrevista

Para tener una mejor idea de la forma en como los habitantes ven este problema se plantearon una serie de preguntas a los habitantes del pueblo para saber cuál es su nivel de conocimiento en lo que a religión andina se refiere, se entrevistó a varias personas de las cuales se puede destacar la entrevista al señor Daniel Chipusica, habitante del pueblo.

Tabla 1-4: Resultados de respuestas de la entrevista

N°	Pregunta	Respuesta
1	¿Qué entiende usted religión andina?	Viene de los antepasados, antes de la conquista de los españoles se creía en varios dioses que intervenían en las cosechas y demás para poder darle al hombre lo necesario para vivir, no era considerado un Dios sanguinario sino más bien uno de sabiduría y paz que le enseñó al hombre como trabajar y cuidar la tierra y a convivir con ella.
2	¿Cuáles cree usted que son los dioses en la religión andina?	Inti, Mamaquilla, Pachamama, Wiracocha, son algunos de los dioses en los cuales se creía y también se les atribuía beneficios a los elementos como el agua, aire, fuego, para preservar la vida y el cuidado del hombre.
3	¿Qué otros símbolos son importantes para el pueblo?	El cóndor es de gran importancia para el pueblo y es considerado un Dios ya que representa el pasado, presente y futuro del hombre Salasaka, llevaba al hombre la noticias sobre lo que pasaba y le llevaba la paz que necesitaba para estar tranquilo consigo mismo y los demás.
4	¿Qué función desempeña en el pueblo?	Al igual que los demás habitantes del pueblo tiene un trabajo en el cual se especializa, en este caso trabaja en aluminio y vidrio, pero también desempeña funciones en conjunto con otros miembros del pueblo para el cuidado y desarrollo de este.
5	¿Quién le enseñó sobre la religión andina?	Las enseñanzas vienen desde las casas, los padres y abuelos les enseñan de dónde vienen y a donde van desde el momento que tienen uso de razón.

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

4.1.3.2. Resultados de la encuesta

Con base en la entrevista se realizó una encuesta a un total de 20 personas, habitantes del pueblo con la intención de obtener datos cuantificables para la elaboración de las ilustraciones, a

continuación, se presentan los resultados de las preguntas cuantificables ya que algunas preguntas se enfocan en recaudar información sobre como visualizan a estos dioses.

Pregunta 1:

1. ¿Qué religión practica?



Ilustración 1-4: Religión de los habitantes del pueblo.

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

Análisis: Del total de encuestados en el pueblo el 95% practican la religión católica, esto debido a que con el paso del tiempo se han adaptado a los cambios sociales y han adoptado costumbres y creencias de fuera como propias.

Pregunta 2:

2. ¿Tiene conocimiento sobre la religión andina?



Ilustración 2-4: Personas que tienen conocimiento sobre la religión andina.

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

Análisis: En el pueblo si bien practican la religión católica un gran porcentaje tiene un conocimiento claro sobre la religión andina, participan en diferentes eventos, ceremonias y rituales en los cuales se agradece a los dioses andinos por lo que le brinda al hombre.

Pregunta 3:

3. ¿Conoce sobre alguno de los siguientes dioses?: Wiracocha, Inti, Quilla, Pachamama

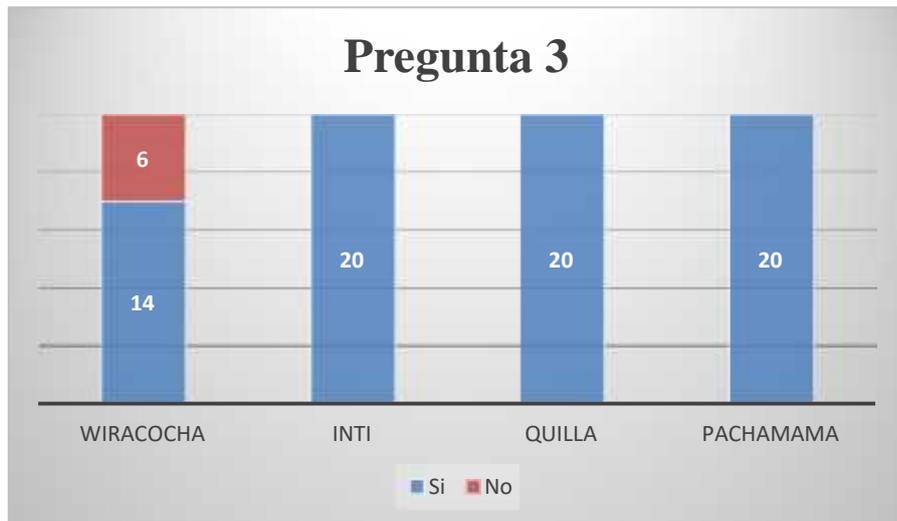


Ilustración 3-4: Conocimiento de las personas sobre los dioses andinos.

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

Análisis: Se puede evidenciar como a pesar de desconocer sobre la religión andina los habitantes del pueblo conocen sobre estas deidades y son parte de su día a día asociándolos con elementos de la naturaleza y su diario vivir.

Pregunta 8:

8. ¿Cree que las personas deben conocer a estos dioses?



Ilustración 4-4: Personas que consideran se debe dar a conocer más sobre estas deidades.

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

Análisis: Los habitantes del pueblo consideran en su totalidad que el conocimiento sobre estos dioses se debe difundir hacia demás personas tanto dentro y fuera del pueblo para así poder difundir los conocimientos ancestrales.

Pregunta 9:

9. ¿Utilizaría productos con ilustraciones de estos dioses?



Ilustración 5-4: Personas que consideran adecuado utilizar objetos con ilustraciones de este tipo.

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

Análisis: En su totalidad los habitantes del pueblo consideran adecuado el utilizar productos con ilustraciones relacionadas con los dioses andinos, esto con la intención de que más personas conozcan sobre la cultura ancestral del pueblo y sea otra forma de que las personas puedan conocer sobre el mundo andino.

Pregunta 10:

10. ¿Qué tipo de producto utilizaría?



Ilustración 6-4: Productos viables para estampado de las ilustraciones.

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

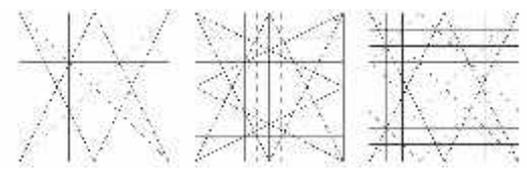
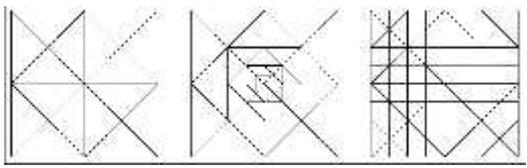
Análisis: Un gran porcentaje consideran que las tazas o jarros y camisetas son los soportes más adecuados para la difusión de las ilustraciones, esto al ser objetos de uso diario y que por lo tanto pueden difundirse con más facilidad.

Los resultados de las encuestas muestran como los habitantes si bien no conocen en su totalidad sobre la religión andina tienen conocimiento sobre los dioses, esto debido a que desde sus hogares se les enseña sobre estos, además quienes no tienen un conocimiento tan amplio sobre los mismos los relacionan con elementos de la naturaleza basándose en sus nombres y el significado que tienen en su lengua nativa.

4.1.3.3. Resultados de las fichas de análisis del tapiz Salasaka

Posterior al análisis del tapiz se obtienen los siguientes resultados que permiten obtener las características compositivas más recurrentes y que ayudaran a generar las propuestas para las ilustraciones.

Tabla 2-4: Resultados de la estructura utilizada

Estructura		Descripción
Trazado armónico terciario		Los tapices analizados en su mayoría presentan esta estructura, presentan diversidad en cuanto a la distribución de los elementos ya que permite dibujar líneas guías que ayudan a entender mejor las relaciones entre las medidas.
Trazado armónico binario		De los tapices analizados uno de ellos está elaborado en base al trazado armónico binario en donde los elementos se encuentran distribuidos dentro de dos cuadrados superpuestos uno sobre otro.

Realizado por: Poaquizza, Christian, 2022

La siguiente tabla muestra los resultados sobre el análisis de las leyes compositivas presentes en los diferentes tapices.

Tabla: 3-4: Síntesis de las categorías y leyes compositivas encontradas

Categorías compositivas	
Proporción	En los tapices analizados hay una relación entre 1:1,3 hasta 1:2, esto permite realizar trazos y líneas guías para aproximarnos a la racionalidad del uso del espacio además de que en los tapices de mayor tamaño se utilizan 2 cuadrados iguales por lo que la relación que utilizan es de 1:1 facilitando la distribución de los elementos.
Simetría	2/5 tapices presentan simetría con relación al eje imaginario, uno de ellos presentando simetría tanto horizontal como vertical.
Equilibrio	5/5 tapices tienen estabilidad visual, tienen una distribución de elementos que le da equilibrio a la composición.
Dirección	5/5 tapices permiten apreciar una dirección vertical de acuerdo con la ubicación de los elementos.
Ritmo	5/5 tapices dejan ver ritmo en la repetición de las figuras tanto por forma color y tamaño.
Leyes compositivas	
Adyacencia	Los elementos presentes en los tapices mantienen una cercanía entre ellos dando la sensación de que se aíslan para llamar la atención del espectador.
Semejanza	4/5 tapices presentan elementos que se repiten y que tienen distancias cortas entre ellos lo que hace que puedan ser agrupados.

Continuidad	5/5 tapices ubican los elementos de forma descendente lo que facilita la lectura por parte del observador.
Experiencia	3/5 tapices, principalmente los de tipo antropomorfo son una representación de los habitantes del pueblo y personajes importantes.

Realizado por: Poaquiza, Christian, 2022

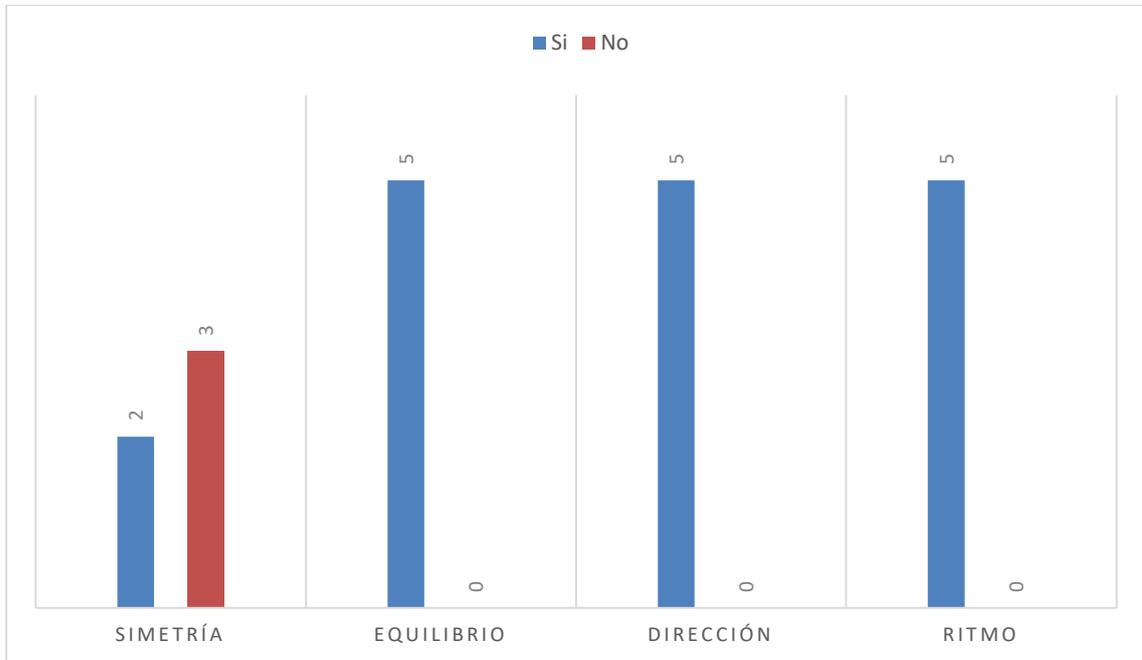


Ilustración 7-4: Categorías compositivas presentes en los tapices

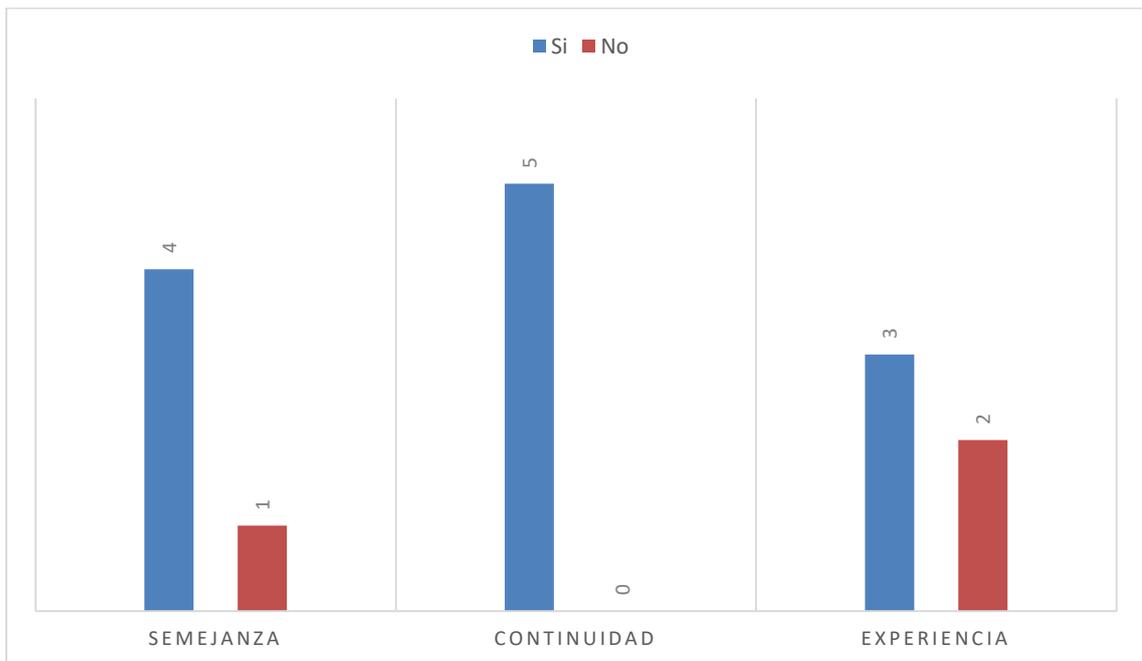


Ilustración 8-4: Leyes compositivas presentes en los tapices.

Se puede apreciar como en un tapiz están presentes más de una ley y categoría compositiva que se relacionan entre sí, generando así más variedad.

En lo que se refiere a cromática en los tapices analizados se puede evidenciar una gran variedad de colores usando tonalidades fuertes y tonalidades tierra que se derivan de los colores cálidos además de la presencia de colores acromáticos como el blanco, negro y gris. En los tapices se pueden apreciar diferentes armonías como: monocromía, colores complementarios, triadas, colores análogos, adyacentes además de policromía ya que los diseños poseen una variedad de colores.

4.1.4. Análisis de datos

Con la información recolectada en el punto anterior se determina los símbolos o iconos que se va a ilustrar de igual manera la estructura sobre la cual se va a trabajar, leyes y categorías compositivas y los tipos de armonías que se va a utilizar.

Por medio de las entrevistas y encuestas se determinó los dioses que se van a ilustrar y los soportes en los cuales se van a difundir. El pueblo tiene una gran cantidad de símbolos de importancia para ellos y están representados en distintos soportes, pero al preguntarles sobre los dioses quienes tienen más conocimiento del tema mencionan que los más importantes son Inti, Mamaquilla, Pachamama y Viracocha, las encuestas muestran como algunos habitantes si bien desconocen a exactitud sobre estos dioses aun así los relacionan con los elementos de la naturaleza y los asocian con protectores del hombre y las cosechas. Las encuestas permitieron también determinar los soportes más adecuados para la difusión de las ilustraciones finales.

Con el análisis de los tapices se puede ver como a pesar de encontrarse en diferentes locaciones y ser creados por diferentes autores los mismos se crean con esquemas de proporción similares y manteniendo leyes y categorías compositivas similares, además de las armonías utilizadas en los mismos, este parecido se debe a que el conocimiento para la elaboración de estos se pasa de padres a hijos. Estos esquemas, leyes y categorías serán las utilizadas para el desarrollo de las ilustraciones de manera que las mismas mantengan el estilo que caracteriza a las creaciones de los habitantes del pueblo.

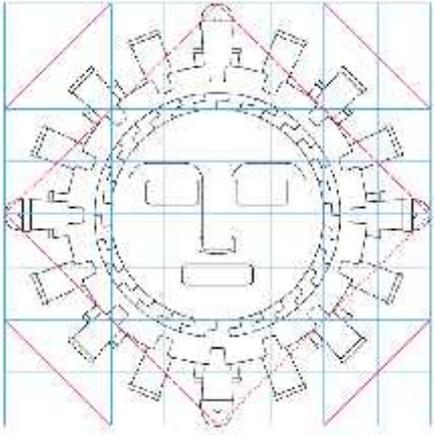
4.1.5. Creatividad

A partir de la información recolectada y analizada, las ilustraciones se realizan sobre una estructura de trazado armónico estático terciario con una proporción de 1:1, se tomaron en cuenta para su elaboración también las leyes y categorías compositivas encontradas y analizadas las cuales están presentes en las ilustraciones, cabe mencionar también que los diseños se crearon en base a referencias y descripciones tomadas de los habitantes del pueblo sobre como visualizan a estos dioses.

4.1.5.1. Inti

La ilustración esta creada sobre una estructura de trazado armónico estático terciario y en la misma se puede visualizar las leyes y categorías compositivas analizadas previamente.

Tabla 4-4: Desarrollo de ilustración del Dios Inti

Estructura	Paleta cromática	Armonía de color
		<p>Cálidos, monocromático</p>

Realizado por: Poaquiza, Christian, 2022

Con el line art realizado y la paleta cromática determinada se procede a colorear la misma y a su vez el desarrollo de la ilustración en un modelo de positivo/negativo.

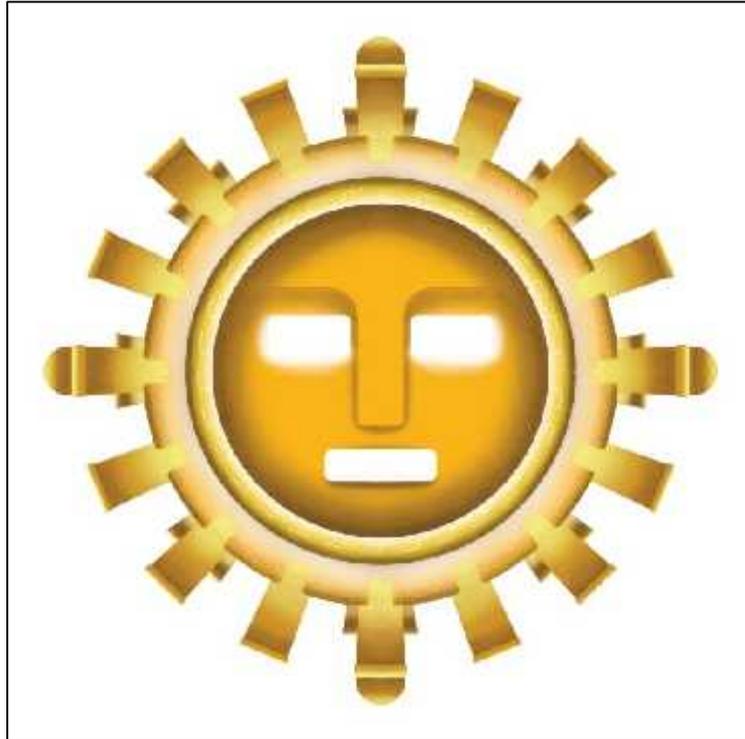


Ilustración 9-4: Ilustración del Dios andino Inti.

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

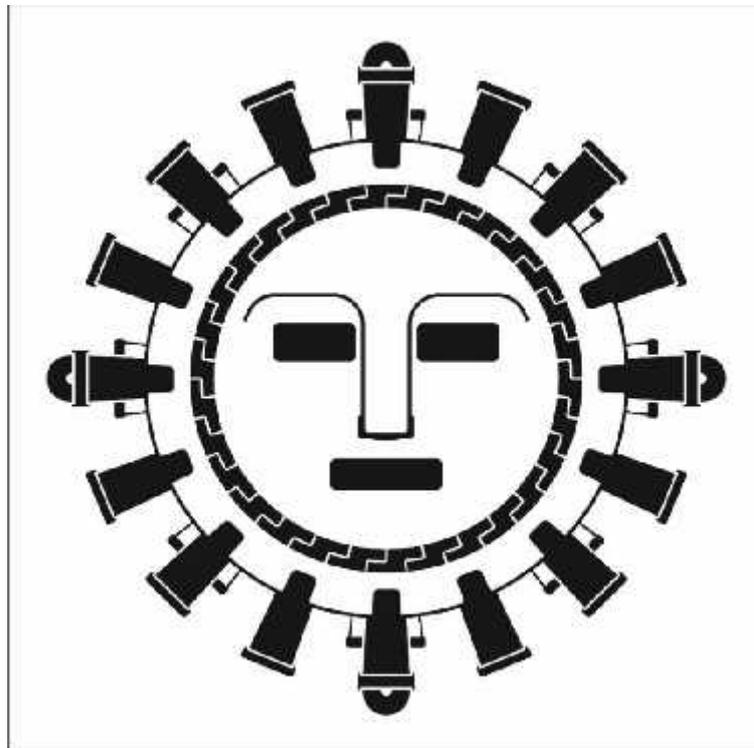


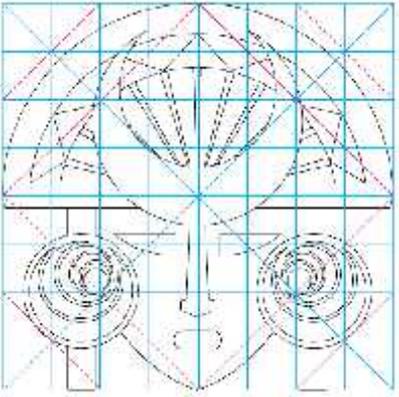
Ilustración 10-4: Positivo/ negativo de la ilustración

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

Para el desarrollo de las demás ilustraciones se siguen los mismos pasos que con la anterior.

4.1.5.2. Quilla

Tabla 5-4: Desarrollo de ilustración de la Diosa Quilla

Estructura	Paleta cromática	Armonía de color
		Fríos, monocromático

Realizado por: Poaquiza, Christian, 2022



Ilustración: 11-4: Ilustración de la Diosa andina Quilla

Realizado por: Poaquiza, C. 2022



Ilustración 12-4: Positivo/negativo de la ilustración

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

4.1.5.3. Wiracocha

Tabla 6-4: Desarrollo de ilustración del Dios Wiracocha

Estructura	Paleta cromática	Armonía de color																												
	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>#154775</td> <td></td> <td>#F7D91F</td> </tr> <tr> <td></td> <td>#117145</td> <td></td> <td>#FFD12F</td> </tr> <tr> <td></td> <td>#A266E7</td> <td></td> <td>#2BC2D0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>#B57C12</td> <td></td> <td>#B9E1F7</td> </tr> <tr> <td></td> <td>#7A4B18</td> <td></td> <td>#A0D9F9</td> </tr> <tr> <td></td> <td>#E0A800</td> <td></td> <td>#3C3C3B</td> </tr> <tr> <td></td> <td>#DCEA1</td> <td></td> <td>#FFFFFF</td> </tr> </table>		#154775		#F7D91F		#117145		#FFD12F		#A266E7		#2BC2D0		#B57C12		#B9E1F7		#7A4B18		#A0D9F9		#E0A800		#3C3C3B		#DCEA1		#FFFFFF	<p>Complementario</p>
	#154775		#F7D91F																											
	#117145		#FFD12F																											
	#A266E7		#2BC2D0																											
	#B57C12		#B9E1F7																											
	#7A4B18		#A0D9F9																											
	#E0A800		#3C3C3B																											
	#DCEA1		#FFFFFF																											

Realizado por: Poaquiza, Christian, 2022

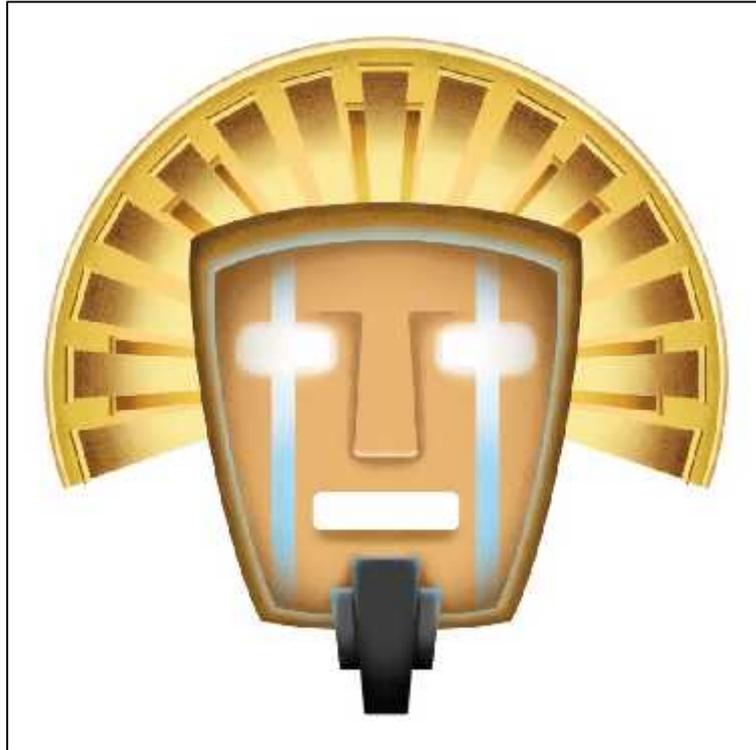


Ilustración: 13-4: Ilustración del Dios andino Wiracocha

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

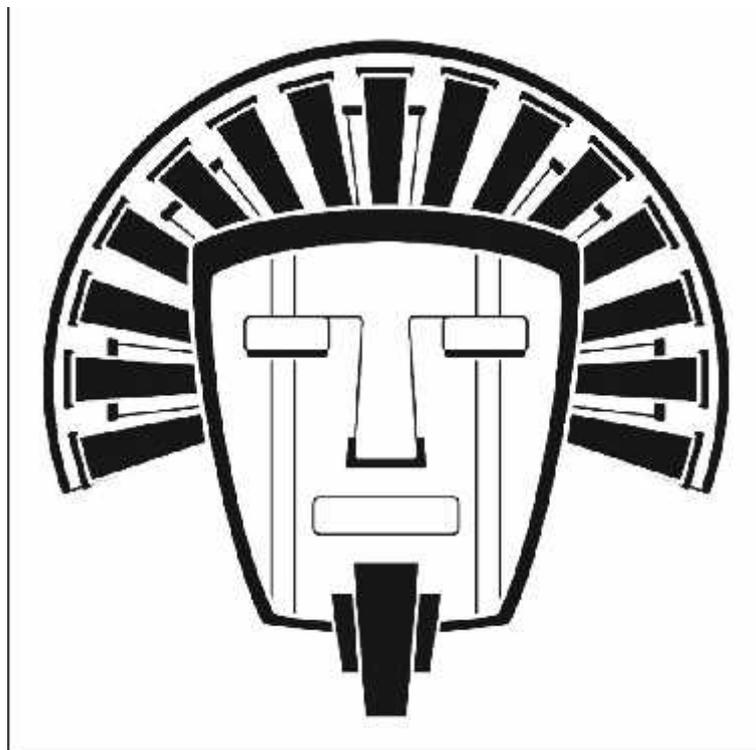
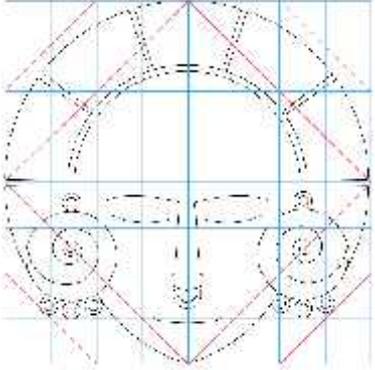


Ilustración 14-4: Positivo/negativo de la ilustración

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

4.1.5.4. Pachamama

Tabla 7-4: Desarrollo de ilustración de la Diosa Pachamama

Estructura	Paleta cromática	Armonía de color																												
	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>3C3219</td> <td></td> <td>545529</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5A4C17</td> <td></td> <td>91A524</td> </tr> <tr> <td></td> <td>578E38</td> <td></td> <td>6ED070</td> </tr> <tr> <td></td> <td>D98665</td> <td></td> <td>A7CC43</td> </tr> <tr> <td></td> <td>706146</td> <td></td> <td>EAE997</td> </tr> <tr> <td></td> <td>FFC69F</td> <td></td> <td>107177B</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2F351D</td> <td></td> <td>FFF7F7</td> </tr> </table>		3C3219		545529		5A4C17		91A524		578E38		6ED070		D98665		A7CC43		706146		EAE997		FFC69F		107177B		2F351D		FFF7F7	<p>Análogos</p>
	3C3219		545529																											
	5A4C17		91A524																											
	578E38		6ED070																											
	D98665		A7CC43																											
	706146		EAE997																											
	FFC69F		107177B																											
	2F351D		FFF7F7																											

Realizado por: Poquiza, Christian, 2022



Ilustración: 15-4: Ilustración de la Diosa andina Pachamama

Realizado por: Poquiza, C. 2022



Ilustración 16-4: Positivo/negativo de la ilustración

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

4.1.5.5. Cóndor

Para el pueblo Salasaka el cóndor es considerado como un Dios más, el color de sus ponchos es por el negro de las plumas de este, el cóndor es quien cuida y guía al hombre además de que le da tranquilidad consigo mismo y con los demás.

Tabla 8-4: Desarrollo de ilustración del Cóndor

Estructura	Paleta cromática	Armonía de color																												
	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>D96664</td> <td></td> <td>F3C43E</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3D2C14</td> <td></td> <td>010202</td> </tr> <tr> <td></td> <td>931717</td> <td></td> <td>2D3636</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E77441</td> <td></td> <td>535053</td> </tr> <tr> <td></td> <td>D4E0A6</td> <td></td> <td>7D7A7B</td> </tr> <tr> <td></td> <td>F5E039</td> <td></td> <td>C0C0C0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>9C0C29</td> <td></td> <td>F7F7F7</td> </tr> </table>		D96664		F3C43E		3D2C14		010202		931717		2D3636		E77441		535053		D4E0A6		7D7A7B		F5E039		C0C0C0		9C0C29		F7F7F7	Análogos
	D96664		F3C43E																											
	3D2C14		010202																											
	931717		2D3636																											
	E77441		535053																											
	D4E0A6		7D7A7B																											
	F5E039		C0C0C0																											
	9C0C29		F7F7F7																											

Realizado por: Poaquiza, Christian, 2022



Ilustración: 17-4: Ilustración del Cóndor

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

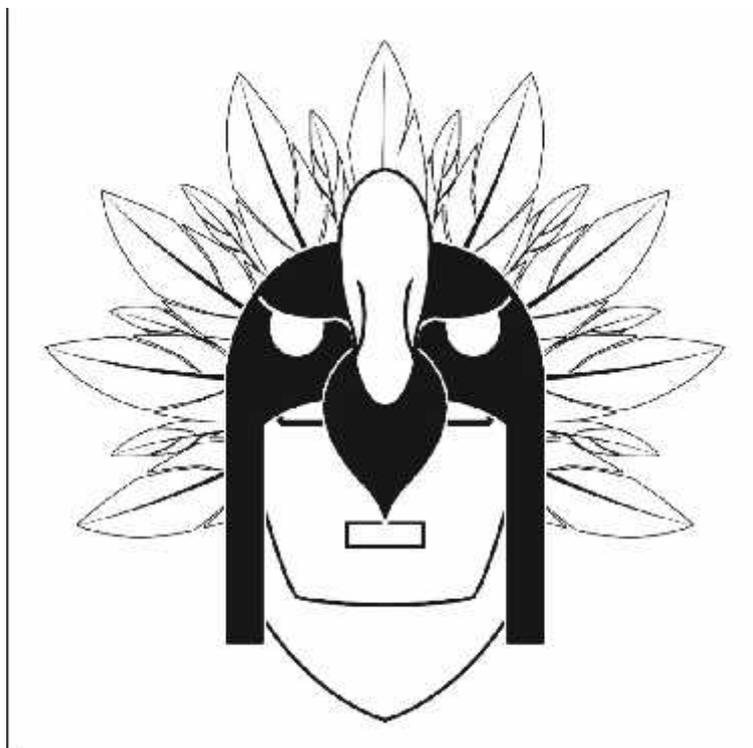


Ilustración 18-4: Positivo/negativo de la ilustración

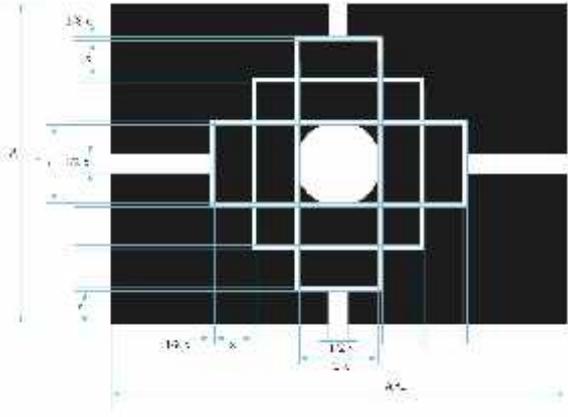
Realizado por: Poaquiza, C. 2022

4.1.5.6. Marca

En este punto se decidió que la gráfica necesita de un identificador para ser aplicada sobre los diferentes soportes, hacía falta una marca que transmita los valores de esta producción y que funcione como un nexo entre la gráfica y el público, manteniendo el espíritu andino. El nombre “Andinos” se escogió por la estrecha relación que tienen los pueblos ancestrales con Los Andes, sus costumbres, forma de vida y la forma en cómo se relacionan el hombre y la naturaleza son conocimientos que a pesar del paso del tiempo no han desaparecido y aunque se han adaptado a un mundo actual siguen manteniendo esos conocimientos vivos.

La marca desarrollada corresponde a un imagotipo, una combinación de un isotipo y un logotipo que funcionan juntos o por separado.

Tabla 9-4: Diseño del isotipo

Isotipo	
	<p>El isotipo consiste en una chacana formada por cuadrados de medida X y rectángulos que son el doble de largos que los cuadrados, la misma se encuentra centrada con un rectángulo dejando un espacio X en la parte superior e inferior de la chacana, el rectángulo está trazado según las proporciones dinámicas que menciona Zadir Milla en su libro.</p>

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

Tabla 10-4: Diseño del logotipo

Logotipo	
	<p>Para diseñarlo se utilizó la tipografía, “Round Regular”, una tipografía palo seco y minimalista, con una estética moderna pero que no sacrifica la legibilidad. La altura de esta es el doble de X y la separación entre cada letra es de 1/4 X, la misma se ubica en la parte inferior del isotipo centrada de forma vertical y con un espacio X entre estos.</p>

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

Tras haber diseñado tanto el isotipo y logotipo de la marca se decidió que la cromática de la marca será trabajada en positivo/negativo, esto por la facilidad que brinda para la lectura y su adaptabilidad sobre fondos de distintos colores sean estos fríos o cálidos.



Ilustración 19-4: Imagotipo

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

4.1.6. Materiales y tecnologías

Con las ilustraciones listas se determinaron los materiales y tecnologías con los cuales se van a aplicar sobre los productos, la sublimación es una técnica que se puede utilizar tanto en materiales textiles como cerámicos, se debe hacer uso de Hardware y Software para poder adaptar las ilustraciones a las dimensiones de los soportes, el sublimado al tratarse de una técnica que utiliza calor para grabar sobre los objetos necesita de algunos materiales específicos para cumplir con esto, los materiales necesarios son una plancha de sublimado tanto para prendas como para jarros, papel de sublimado e impresoras con tinta especial, junto a esto los materiales en los que se va a imprimir, en este caso materiales textiles y cerámicos.

4.1.7. Experimentación

Para la experimentación se partido con las prendas y diseños que se van a sublimar, en objetos textiles utilitarios tenemos varios tipos como camisetas, hodies, gorras, etc., así también de diferentes materiales como algodón, poliéster e incluso combinaciones de estos. En objetos utilitarios cerámicos tenemos también una gran variedad como jarros o tazas, platos, entre otros, pero como se determinó por medio de una encuesta en puntos anteriores para este proyecto se utilizarán específicamente camisetas y jarros. A la hora de sublimar sobre los objetos se debe

tener en cuenta diferentes factores como tamaños por ejemplo ya que al momento de escalar una imagen se puede llegar a perder información de la ilustración al momento de hacerla más pequeña o la misma se puede llegar a pixelar en caso de agrandarla más de lo que el formato original permite, se debe tener en cuenta también que la temperatura de la plancha influye al momento de sublimar ya que si la misma no está lo suficientemente caliente o el calor no se distribuye de manera adecuada pueden existir zonas en donde el color no se grave o se desvanezca. El material también es algo a tomar en cuenta ya que si bien el sublimado nos permite trabajar con sobras y degradados al momento de hacerlo puede llegar a hacer que los colores se vean más apagados en comparación a la imagen original. La serigrafía puede ser una alternativa a esto, pero para esto se recomienda trabajar con imágenes con colores solidos o a su vez que se encuentren en positivo/negativo. (Ver ANEXO D)

4.1.8. Modelos

Para el desarrollo de los modelos se tiene en cuenta todos los puntos anteriores, la selección de los soportes y los resultados de la experimentación sobre las escalas y materiales.

Tabla 11-4: Modelos

Textiles	Cerámicos
	
	



4.1.9. Verificación

Para tener un mayor alcance, la verificación se realizó haciendo uso de plataformas digitales, más específicamente Facebook, se creó una fan Page para difundir tanto las ilustraciones como los productos, esto debido a que este tipo de páginas se crean para determinados grupos de seguidores con intereses establecidos.



Ilustración 20-4: Fan page

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

Enlace de la página de Facebook:

https://www.facebook.com/Andinos-102749412545405/?notif_id=1659745772753445¬if_t=page_fan&ref=notif

Posterior a la creación de la página de Facebook y la publicación de las ilustraciones y los artículos se delimito un límite de tiempo de 3 días para su divulgación a los pobladores del pueblo de Salasaka y también a pobladores de la ciudad de Ambato. Para la Evaluación del material gráfico y los productos se planteó una serie de preguntas a los habitantes de la parroquia, la encuesta se realizó en la plaza central y sus alrededores, esto con el objetivo de tener respuestas de personas que de una u otra manera están más relacionadas con la cultura ancestral del pueblo y que por lo tanto pueden tener un conocimiento más claro sobre la religión andina..

Tabla 11-4: Población

Segmentación Demográfica	
Edad	16 – 24 años
Genero	Hombre, mujer, otro.
Ocupación	Estudiantes, artistas, diseñadores.
Nivel académico	Bachiller, tercer nivel.
Clase social	Media, media - alta
Segmentación Geográfica	
País	Ecuador
Región	Sierra
Provincia	Tungurahua
Parroquia	Salasaka
Segmentación Psicográfica	
Estilo de vida	Activo, emprendedor, trabajador.
Personalidad	Amigable, curioso, sociable
Gustos	La historia antigua, la cultura, el dibujo, fiestas culturales, viajar.
Valores	Lealtad, generosidad, compañerismo.

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

4.1.9.1. Tabulación de la encuesta

Pregunta 1:

1. ¿Cuál es su profesión?

Tabla 12-4: Profesión de los encuestados

Opciones	N° de respuestas	Porcentaje
Estudiante	4	20%
Artesano	13	65%
Otros	3	15%

Realizado por: Poaquiza, C. 2022



Ilustración 21-4: Profesión de los encuestados

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

Análisis: El planteamiento de esta interrogante se centra en determinar cuál es la profesión de los entrevistados, esto con la finalidad de tener una idea más clara de quienes son los que tienen un mayor conocimiento sobre la religión andina.

Pregunta 2:

2. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre la cultura andina?

Tabla 13-4: Nivel de conocimiento sobre la religión andina

Opciones	N° de respuestas	Porcentaje
80%-100%	14	70%
60%-80%	5	25%
40%-60%	1	5%
0%-40%	0	0%

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

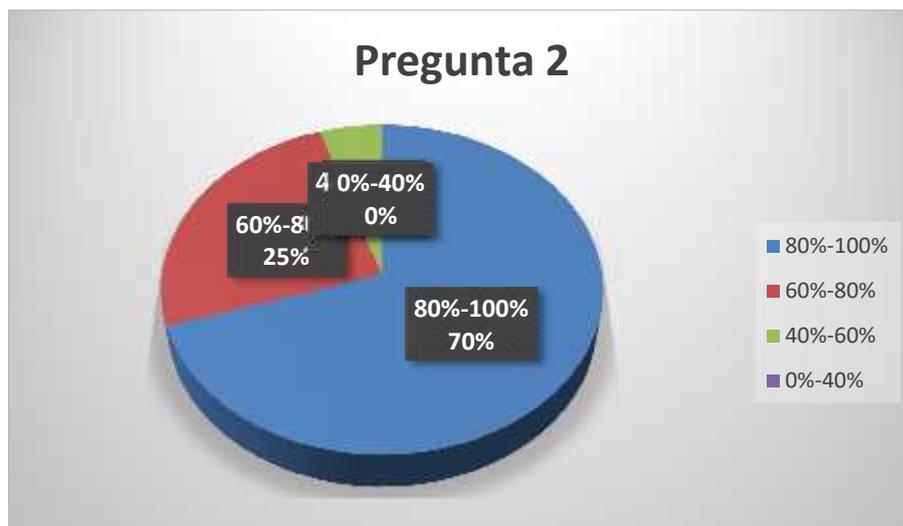


Ilustración 22-4: Nivel de conocimiento de los encuestados sobre la cultura andina

Realizado por: Poaquiiza, C. 2022

Análisis: Con esta pregunta podemos determinar el nivel de conocimiento de los encuestados sobre la cultura andina lo que nos permite tener una respuesta más clara sobre si las ilustraciones cumplen con su función de representar a los dioses andinos.

Pregunta 3:

3. ¿Considera atractivas las ilustraciones presentadas?

Tabla 14-4: Tabulación sobre el diseño de las ilustraciones

Opciones	N° de respuestas	Porcentaje
Si	20	100%
No	0	0%

Realizado por: Poaquiiza, C. 2022



Ilustración 23-4: Nivel de conocimiento de los encuestados sobre la cultura andina

Realizado por: Poaquiiza, C. 2022

Análisis: Con esta pregunta podemos determinar el nivel de conocimiento de los encuestados sobre la cultura andina lo que nos permite tener una respuesta más clara sobre si las ilustraciones cumplen con su función de representar a los dioses andinos.

Pregunta 4:

4. ¿Considera que son una buena representación de la religión Andina?

Tabla 15-4: Tabulación de representación de las ilustraciones

Opciones	N° de respuestas	Porcentaje
Si	15	75%
No	5	25%
Tal vez	0	0%
Total	20	100%

Realizado por: Poaquiiza, C. 2022

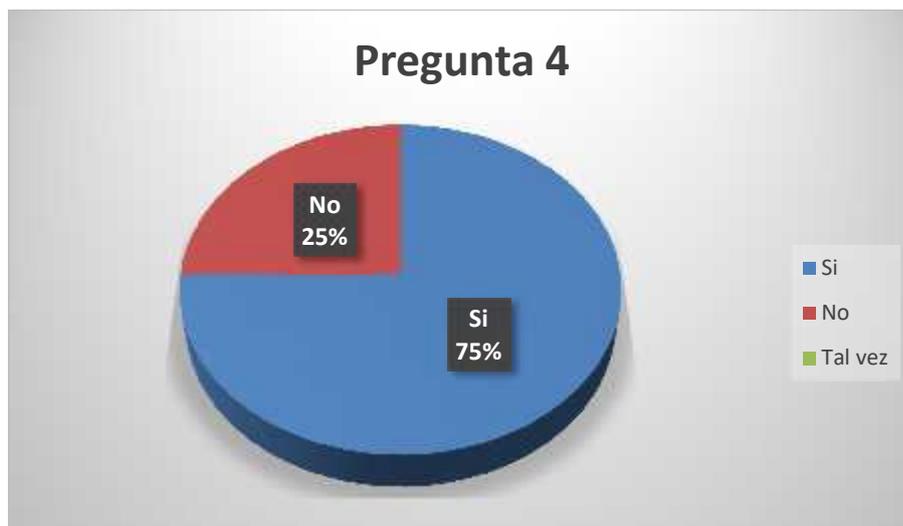


Ilustración 24-4: Porcentaje sobre el nivel de representación

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

Análisis: La pregunta busca determinar el nivel de representación de la religión andina en las ilustraciones, con una aceptación de un 75% del total de encuestados se demostró como la conceptualización y diseño de las ilustraciones cumplen con su función de ser una representación de la religión andina.

Pregunta 5:

5. ¿Considera adecuados los siguientes soportes para la difusión de las ilustraciones?

Tabla 16-4: Tabulación sobre los soportes utilizados

Opciones	N° de respuestas	Porcentaje
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

Realizado por: Poaquiza, C. 2022



Ilustración 25-4: Porcentaje sobre los soportes utilizados

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

Análisis: Los soportes definidos en puntos anteriores fueron los adecuados para la difusión de las ilustraciones, los mismos permiten una correcta visualización de las ilustraciones permitiendo apreciar la composición y cromática de manera adecuada.

Pregunta 6:

6. ¿Pagaría por adquirir productos con ilustraciones de este tipo?

Tabla 17-4: Tabulación sobre el interés por adquirir los productos

Opciones	N° de respuestas	Porcentaje
Si	18	90%
No	0	0%
Tal vez	2	10%
Total	20	100%

Realizado por: Poaquiza, C. 2022



Ilustración 26-4: Porcentaje sobre el interés por adquirir los productos

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

Análisis: La pregunta ayudo a definir la cantidad de personas interesadas en adquirir los productos, con un 90% de interés por parte de los encuestados para adquirir el producto se muestra la factibilidad de la reproducción de las ilustraciones para su distribución.

Pregunta 7:

7. ¿Cuánto pagaría por estos productos?

Tabla 18-4: Tabulación sobre el posible costo de los productos

Opciones	N° de respuestas	Porcentaje
\$5-10\$	5	25%
\$10-\$15	10	50%
\$15-\$20	5	25%
\$20-	0	0%
Total	20	100%

Realizado por: Poaquiza, C. 2022



Ilustración 27-4: Porcentaje sobre el posible costo de los productos

Realizado por: Poaquiiza, C. 2022

Análisis: Esta pregunta ayudo a determinar los precios que las personas estarían dispuestas a pagar para adquirir los productos demostrando como la gente si está interesada en adquirir los mismos, esto ayuda también a entender el nivel de aceptación que tienen las ilustraciones con el público.

Pregunta 8:

8. ¿Qué otros productos considera adecuados para la difusión de las ilustraciones?

Tabla 19-4: Tabulación sobre posibles soportes para la difusión

Opciones	N° de respuestas	Porcentaje
Hodies	17	85%
Gorras	9	45%
Copas	7	35%
Llaveros	7	35%
Otros	6	30%

Realizado por: Poaquiiza, C. 2022



Ilustración 28-4: Posibles soportes para la difusión de las ilustraciones

Realizado por: Poaquiza, C. 2022

Análisis: Tras haber demostrado que el nivel de aceptación de las ilustraciones es alto tanto por su estilo como por el nivel de representación que tienen, esta interrogante ayuda a definir diferentes soportes en los cuales se pueden difundir las ilustraciones, se muestra como los objetos textiles tienen una mayor aceptación por parte del público.

CONCLUSIONES

- J Las entrevistas y encuestas realizadas a los habitantes del pueblo, tanto personas con conocimiento sobre la temática así como a los habitantes en general proporciono la información sobre la percepción que tienen los habitantes de la religión andina ya que incluso sin haberse preparado en ese campo específicamente tienen un conocimiento adquirido de generación en generación y una forma de ver las cosas que los caracteriza, de esta manera se pudieron seleccionar los iconos que consideran más importantes dentro de su conocimiento ancestral y una descripción de como los ven y que representan para posterior utilizar esto en el desarrollo de las ilustraciones.
- J Al no existir evidencias gráficas de estos símbolos en el arte del pueblo se analizaron tapices encontrados en diferentes lugares del pueblo con la intención de analizar su estructura, leyes y categorías con las que trabajan los artesanos del pueblo para usarlas en la elaboración de las ilustraciones de los símbolos seleccionados, en el análisis se pudo evidenciar la repetición de determinadas leyes en los tapices analizados por las ilustraciones serian realizadas basándose en estas leyes.
- J Las ilustración se realizaron haciendo uso de técnicas y herramientas digitales, para su desarrollo ayudo partir de bocetos en papel haciendo más rápida la digitalización en programas de vectorización para posterior terminar las ilustraciones dándoles detalles utilizando programas de edición fotográfica y tabletas que facilitaron el trabajo, las mismas herramientas ayudaron a escalar las imágenes según sea necesario evitando así que se pierda información o se deforman las ilustraciones.
- J Se aplicaron las ilustración y su variantes sobre los objetos determinados en las encuestas realizadas a los habitantes del pueblo, se pudo evidenciar un gran nivel de aceptación hacia las ilustraciones realizadas considerando la gran mayoría de personas tanto habitantes del pueblo como personas fuera del mismo que las ilustraciones representan adecuadamente lo que es la religión andina además de brindar información adicional sobre otros posibles soportes para seguir difundiendo las mismas.

RECOMENDACIONES

- J Para la recolección de información no es necesario centrarse en hablar únicamente con los preparados en el tema sino ampliar el rango ya que muchos de los habitantes tienen un vasto conocimiento sobre el tema sin la necesidad de haberse preparado específicamente en el tema.
- J Para el análisis de la información se recomienda realizar un análisis más amplio sobre la gráfica del pueblo, no centrarse en un establecimiento en específico y no dejar pasar por alto murales que se pueden encontrar en el pueblo ya que los mismos están elaborados guiándose en las mismas leyes compositivas encontradas en los tapices de las personas que los han hecho por años.
- J Para el desarrollo de las ilustraciones se recomienda tener en cuenta la forma en cómo se van a distribuir ya que por la forma en como son realizados pueden no ser aptos para determinados soportes por lo que es recomendable contemplar esto y preparar alternativas de la ilustración a la hora de su difusión.
- J Para la aplicación se debe tener en cuenta los materiales y herramientas que se van a utilizar, cuidar que los materiales se encuentren en buen estado y funcionando de manera adecuada ya que un mal funcionamiento puede hacer que se pierda información o que la calidad de la ilustración se vea afectada en comparación a como se puede ver en el ordenador.

GLOSARIO

Cosmovisión: manera de ver e interpretar el mundo.

Cultura: conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo.

Filosofía: conjunto de reflexiones sobre la esencia, propiedades, causas y efectos de las cosas naturales, especialmente sobre el hombre y el universo.

Relacionalidad: se refiere a la situación básica de la existencia humana, que puede ser explicada como aquello de lo que surgimos todos y cada uno de nosotros.

Correspondencia: relación de complementación, concordancia, equivalencia o simetría que existe o se establece entre dos o más cosas.

Complementariedad: conjunto de características que hacen que una cosa complemente con otra.

Reciprocidad: correspondencia mutua de una persona o cosa con otra.

Semiótica: estudio de signos, señales y símbolos.

Sublimado: que ha sido objeto de sublimación. Substancia obtenida por sublimación.

Serigrafía: técnica de impresión que consiste en grabar imágenes por medio de una pantalla de seda o tela metálica muy fina.

BIBLIOGRAFÍA

¿Qué es la Ilustración publicitaria y cómo podemos usar ilustraciones en marketing? [blog]. 28 de noviembre de 2019. [Consulta: 16 junio 2022]. Disponible en: <https://creativospracticos.com.mx/2019/que-es-la-ilustracion-publicitaria-y-como-podemos-usar-ilustraciones-en-marketing/>

¿Qué es la serigrafía? [blog]. 12 de marzo de 2021. [Consulta: 20 junio 2022]. Disponible en: <https://www.elinvernadero creativo.com/que-es-la-serigrafia/#comments>

¿Qué es la SUBLIMACIÓN? [blog]. 2015. [Consulta: 20 junio 2022]. Disponible en: <https://www.brildor.com/blog/es/iniciate-en-la-sublacion/>

AKIMOVA, Elizaveta. *¿Qué es la ilustración? (y ¿Cuáles son los diferentes tipos de ilustración?)* [blog]. 2020. [Consulta: 12 junio 2022]. Disponible en: <https://design.tutsplus.com/es/articles/what-is-illustration-and-what-are-the-different-types-of-illustration--cms-36065>

BOSQUEZ TOAPANTA, Edison Geovanny, & CARRILLO TIXE, Livia Alexandra. Creación de un catálogo de composiciones modulares en base al análisis iconográfico del tapiz salasaca [En línea] (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Informática y Electrónica, Escuela de Diseño Gráfico, 2018. pp. 12. [Consulta: 2022-06-14]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/9180>

COLMONARES, Oscar. *La marca: su definición, sus elementos y su gestión* [blog]. 06 de julio de 2007. [Consulta: 15 julio 2022]. Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/la-marca-su-definicion-sus-elementos-y-su-gestion/>

CORR, R & VIEIRA POWERS, K. “¿Trasplantes incaicos o etnogénesis poscolonial? El origen de los salasacas de la Sierra ecuatoriana”. *Procesos. Revista Ecuatoriana De Historia* [en línea], 2014, (Ecuador) 1(40), pp. 37-62. [Consulta: 14 junio 2022]. ISSN 1390-0099. Disponible en: <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/procesos/article/view/1787>

Definición de ilustración y tipos de ilustraciones [blog]. 2015. [Consulta: 12 junio 2022]. Disponible en: <https://www.arteneo.com/blog/definicion-de-ilustracion-y-tipos-de-ilustraciones/>

ESTERMANN, J. *Filosofía Andina: Sabiduría indígena para un mundo nuevo.* 2ª ed. La Paz-Bolivia: Instituto Superior Ecuaméxico Andino de Teología. 2006, pp. 104-145.

HISTORIA DE TAPICES MAKI AWASHCA [blog]. 01 de noviembre de 2017. [Consulta 25 junio 2020]. Disponible en: <https://tapicesmakyawashka.blogspot.com/2017/11/historia-de-tapices-maki-awashca.html>

IDROBO, X. *Fundamentos del diseño multidimensional*. 2ª ed. Riobamba-Ecuador: Ed. ESPOCH. 2012, pp. 47-184.

La Ilustraciones: Tipos y características [blog]. 2015. [Consulta: 12 junio 2022]. Disponible en: <https://www.arteneo.com/blog/la-ilustracion-tipos-y-caracteristicas/#:~:text=Narrativo%3A%20Es%20un%20estilo%20muy,con%20ilustraciones%20un%20texto%20determinado>

MASAQUIZA CHICAIZA, Tannia Lizeth, & PÉREZ JEREZ, Yolanda Imelda. Los sitios sagrados del pueblo Salasaka en la oferta turística del cantón Pelileo provincia Tungurahua [En línea] (Trabajo de titulación). Universidad Técnica de Ambato, Carrera Turismo y Hotelería, 2017. pp. 33-37. [Consulta: 2022-06-15]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25842>

MENZA, A. SÁNCHEZ, I. & SIERRA E. “La ilustración: dilucidación y proceso creativo”. *Kepes* [en línea], 2016, (Colombia) 13(13), pp. 265-296. [Consulta: 15 junio 2022]. ISSN 2462-8115. Disponible en: <https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/kepes/article/view/2770>

MILLA, Z. *INTRODUCCIÓN A LA SEMIÓTICA DEL DISEÑO ANDINO PRECOLOMBINO*. Lima-Perú: Asociación de Investigación y Comunicación Cultural Amaru Wayra, 2008, pp. 5-32.

Mitología de los Pueblos Indígenas de Tungurahua [en línea]. Ambato-Ecuador, 2013. [Consulta: 12 junio 2022]. Disponible en: <https://issuu.com/direcdigital/docs/mitologiatungurahua4>

MONTANO, Joaquin. *Estrella de color o de Oswald: concepto y características* [blog]. 12 de octubre de 2017 [Consulta: 06 de julio 2022]. Disponible en: <https://www.lifeder.com/estrella-ostwald-circulo-cromatico/>

ORTIZ PEÑALOZA, Evelyn Lissette, & SÁNCHEZ GUERRERO, Daniel Oswaldo. Cosmovisión andina como identidad cultural del pueblo indígena Salasaca [En línea] (Trabajo de titulación). Universidad Técnica de Ambato, Carrera Turismo y hotelería, 2020. pp. 28-44. [Consulta: 2022-06-18]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31858>

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL [En línea]. 2015. Pp. 2. [Consulta: 15 de junio de 2022]. Disponible en: <http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1865014460001_PDyOT%20PARROQUIA%20SALASAKA%20VERSION%20UNO_19-05-2015_23-03-12.pdf

RAMOS JIMÉNEZ, R. “Representación gráfica de la cultura andina”. *Ciencia Digital* [en línea], 2019, (Ecuador) 3(3), pp. 5-21. [Consulta: 15 junio 2022]. ISSN 2602-8085. Disponible en: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i3.609>

SANTA MARIA, Luiggi. *Ilustración Publicitaria, Concetos a tener en cuenta* [blog]. 05 de julio de 2013. [Consulta: 25 junio 2022]. Disponible en: <https://www.staffcreativa.pe/blog/ilustracion-publicitaria/>

SANTOS, Diego. *4 tipos de logos con ejemplos de cada uno* [blog]. 13 de julio de 2022. [Consulta: 15 julio 2022]. Disponible en: <https://blog.hubspot.es/marketing/tipos-de-logos>

Sublimación para el día a día [blog]. 27 de septiembre de 2017. [Consulta: 28 junio 2022]. Disponible en: <https://vision-digital.com.mx/2017/09/27/sublimacion-para-el-dia-a-dia/>

TRIPALDI PROAÑO, Toa Donatella, & MONCAYO GUIJARRO, José Ricardo. Adaptación de la Grafica Andina a la corriente del Street art para el rescate identitario en Cuenca [En línea] (Trabajo de titulación). Universidad del Azuay, Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte, 2020. pp. 32-37. [Consulta: 2022-06-15]. Disponible en: <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9970>

ANEXOS

ANEXO A: ENTREVISTAS Y ENCUESTAS A LOS POBLADORES DEL PUEBLO SALASAKA

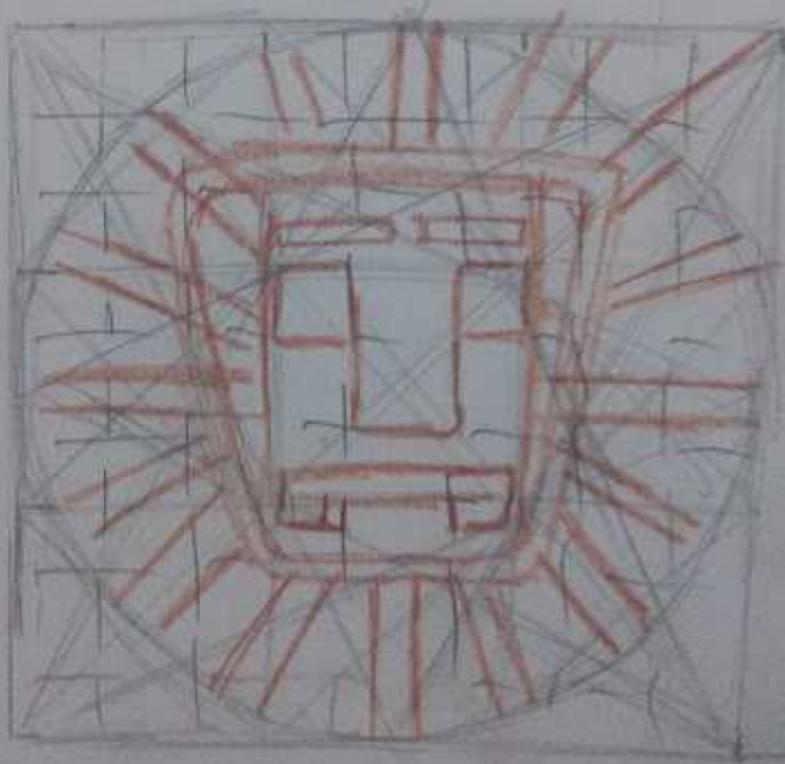




ANEXO B: BOCETOS DE ILUSTRACIONES Y MARCA



latifa sol, esencialmente por se disjunta y nuestra eclipse
tipo de oro, rayos, fuego.

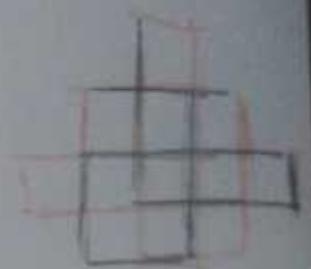
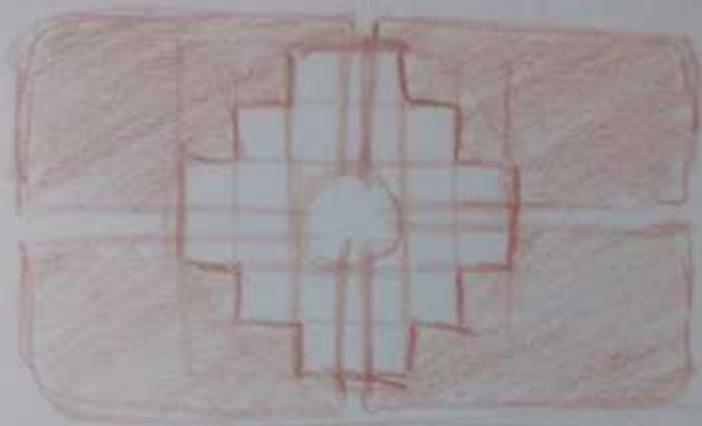


movimiento, ciclos, mes, lunarios de p

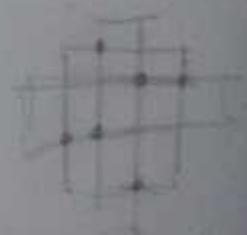








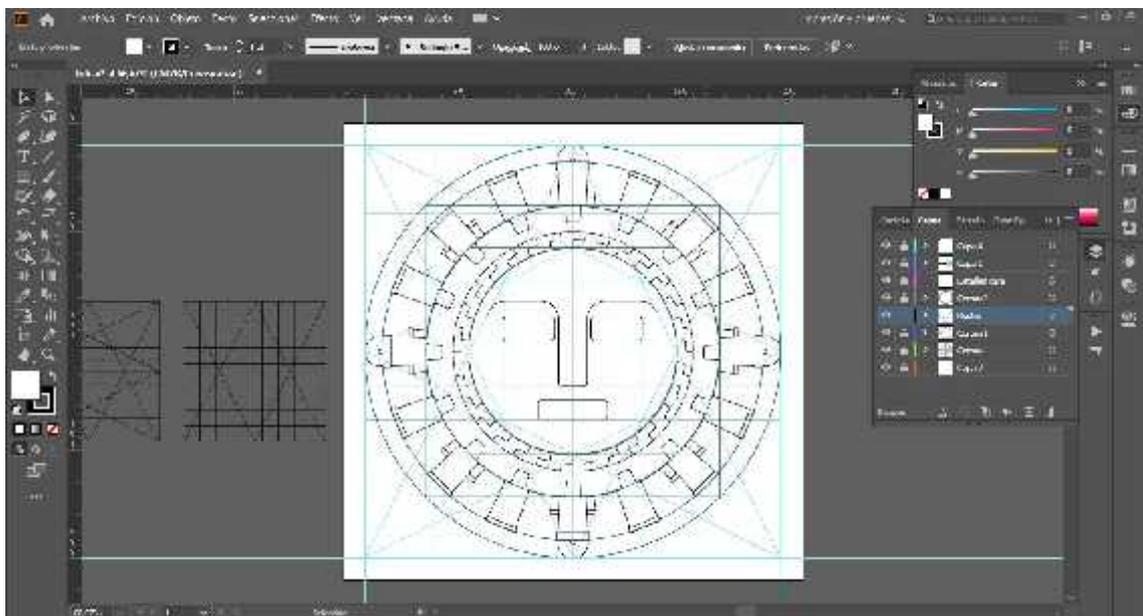
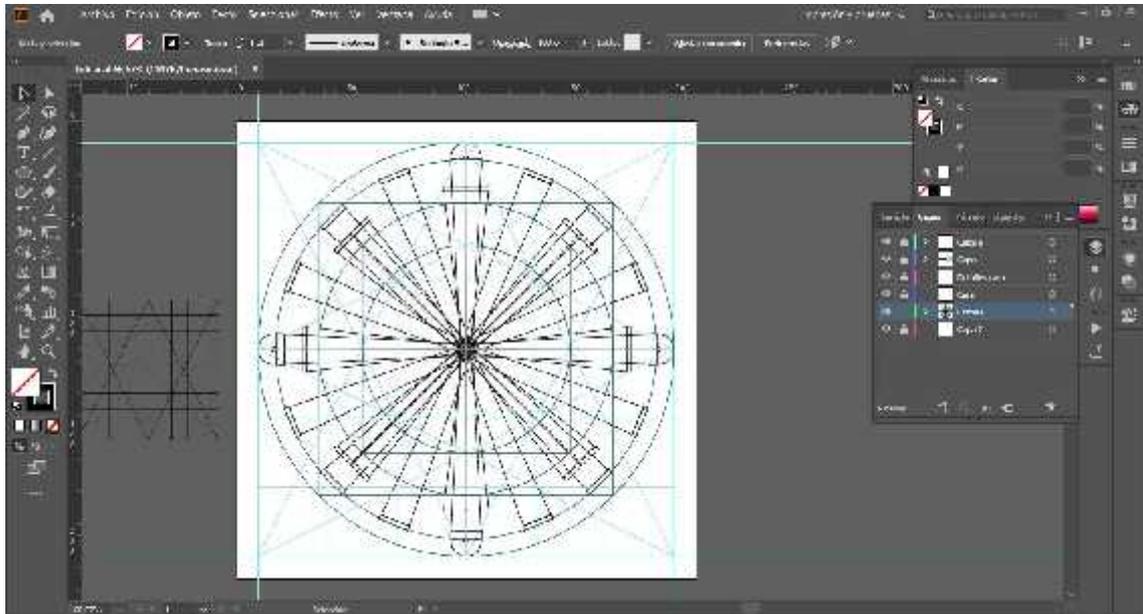
andinos

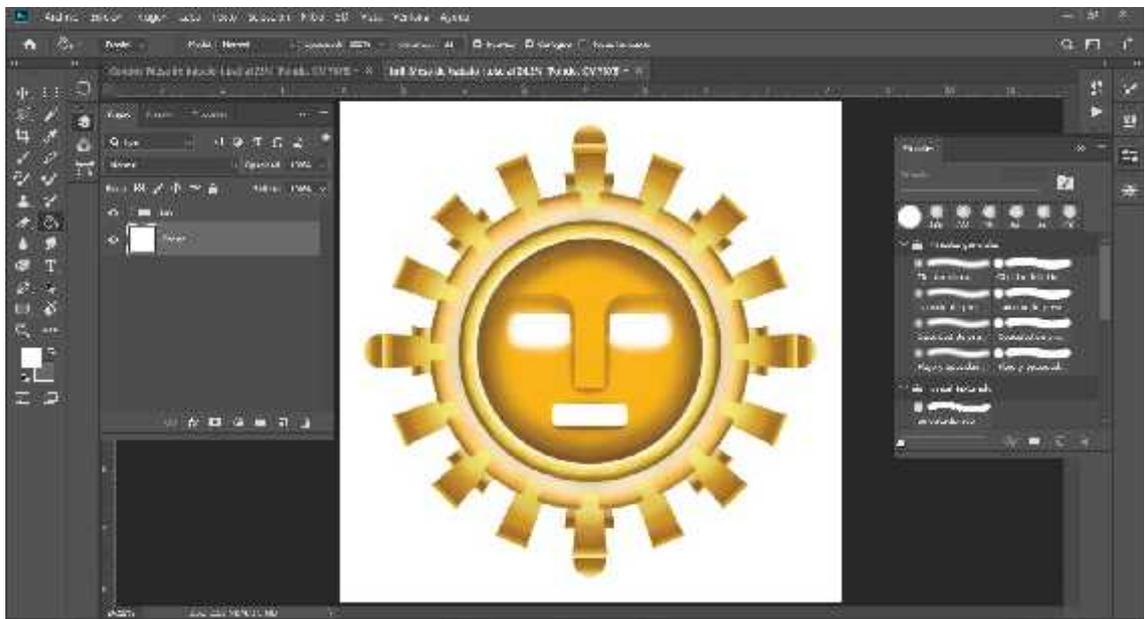
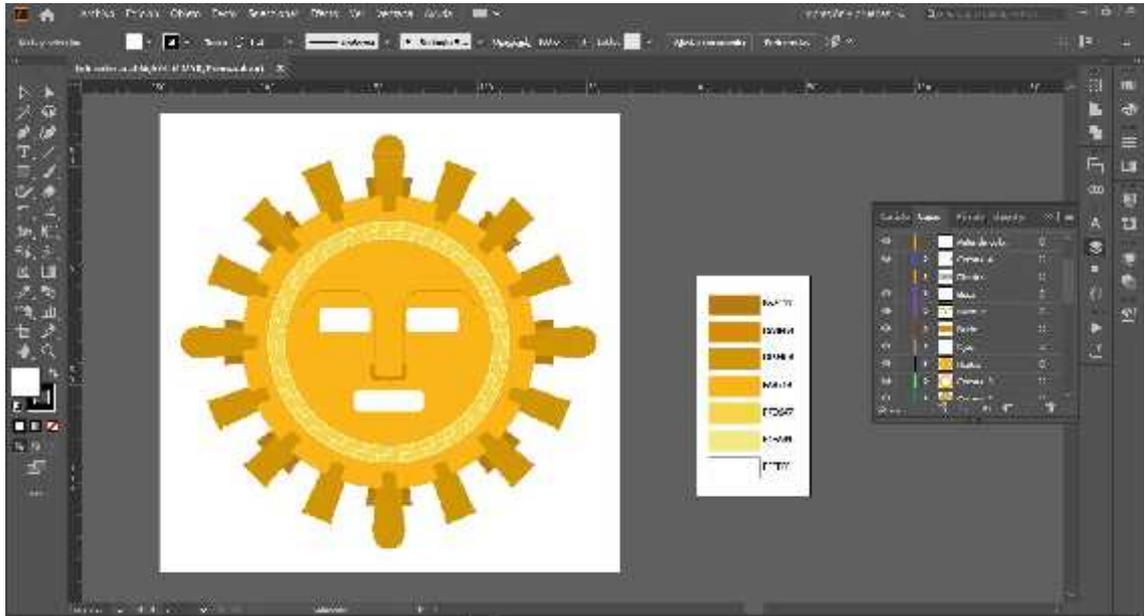


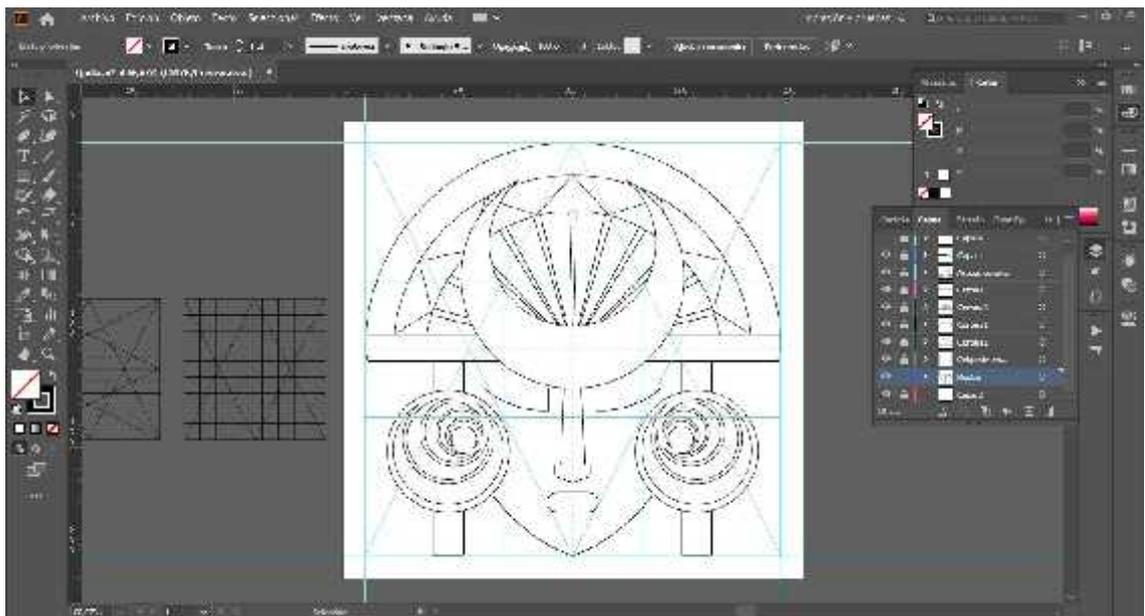
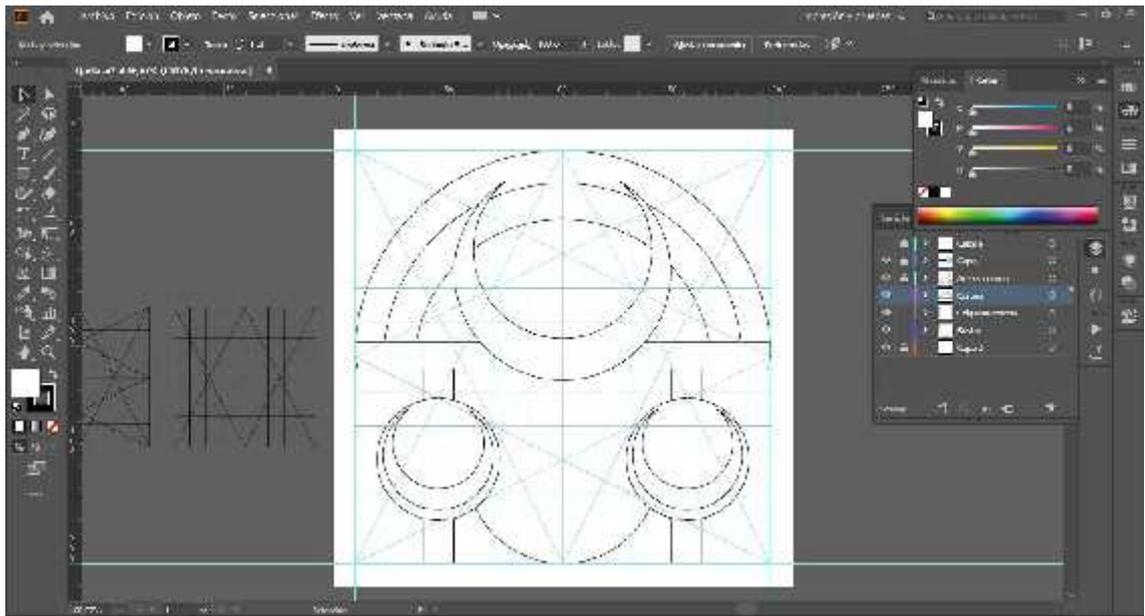
ANDINOS

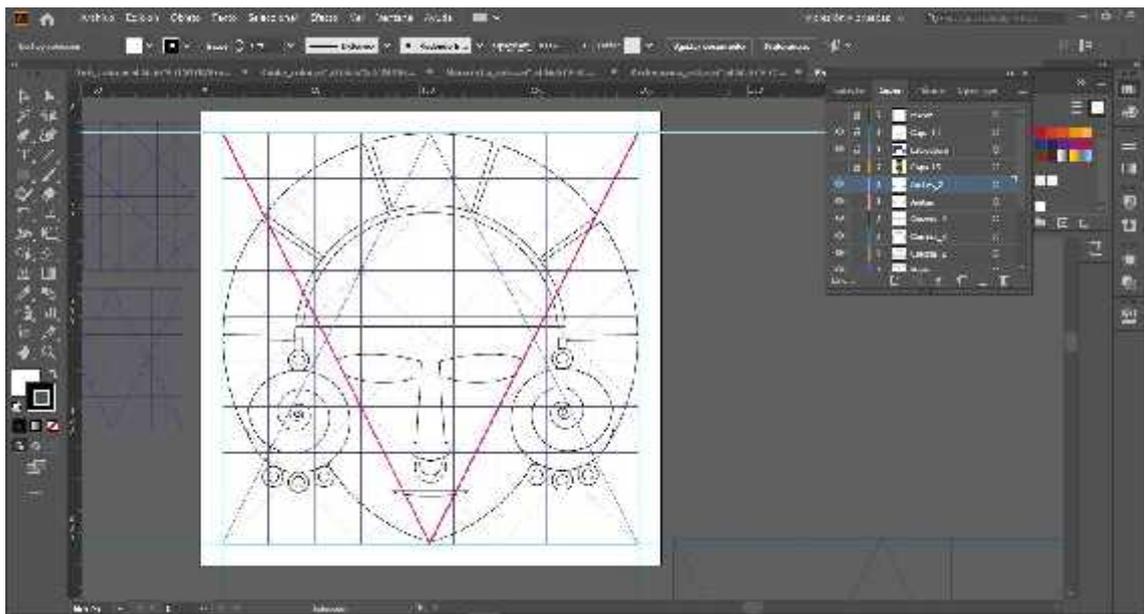


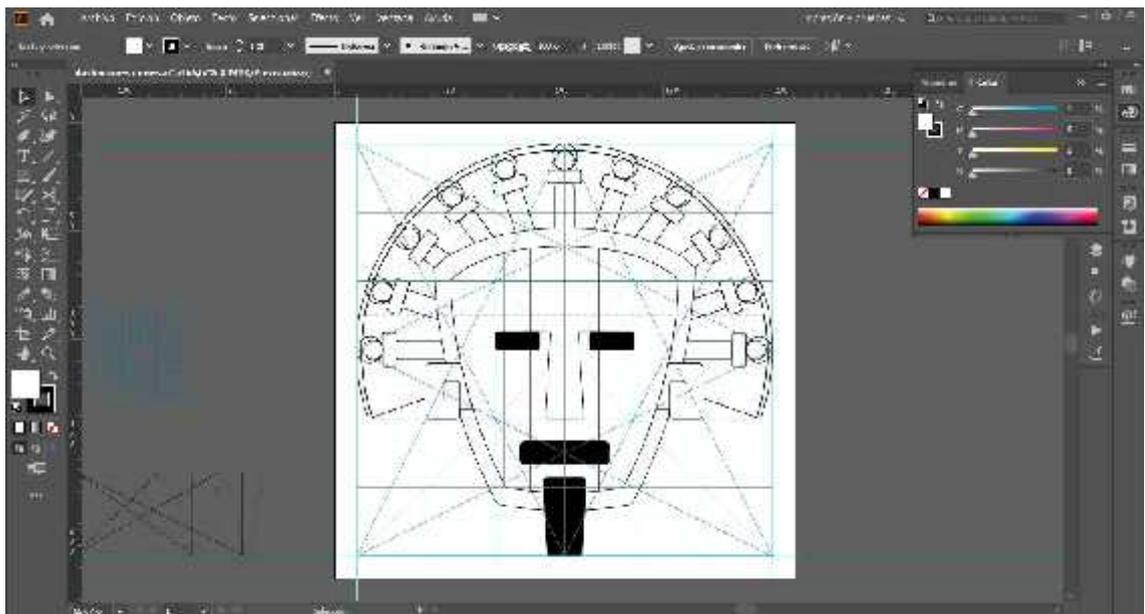
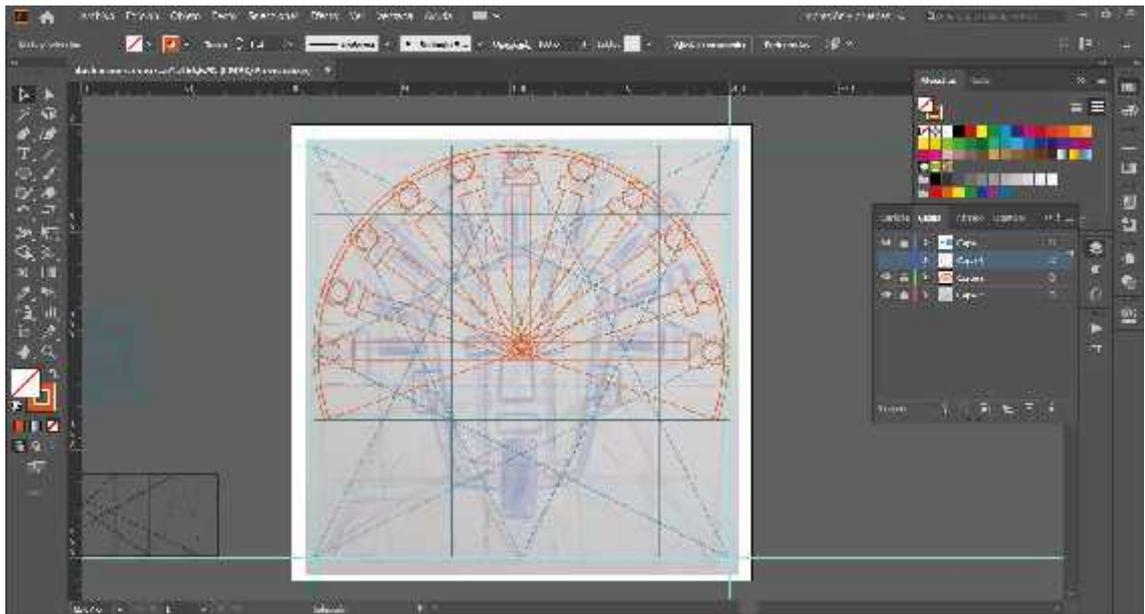
ANEXO C: DISEÑO DE LAS ILUSTRACIONES Y MARCA EN DIGITAL

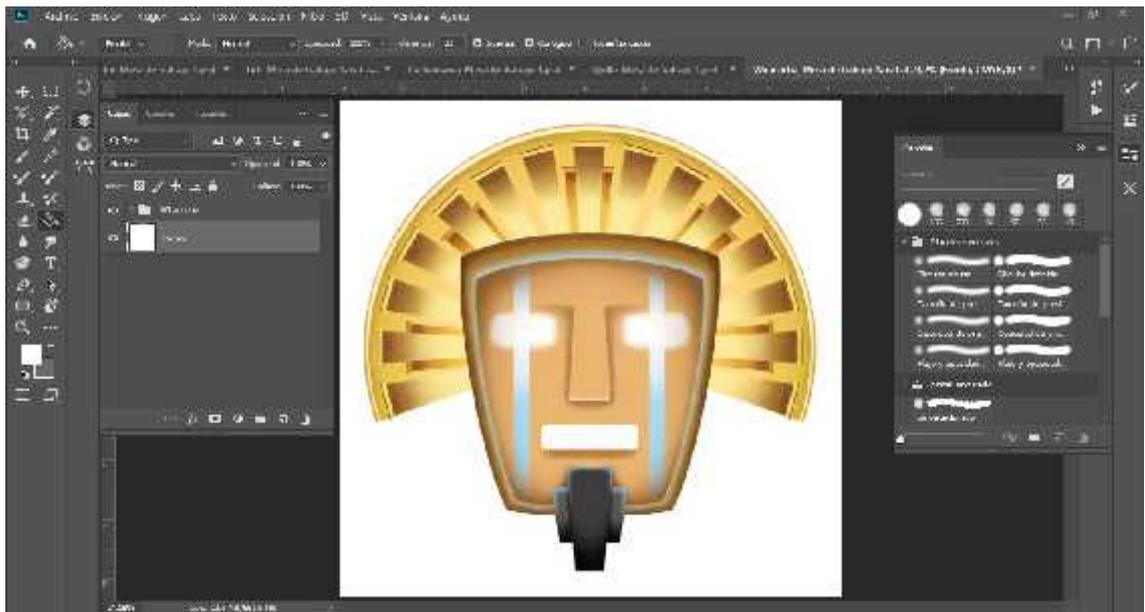


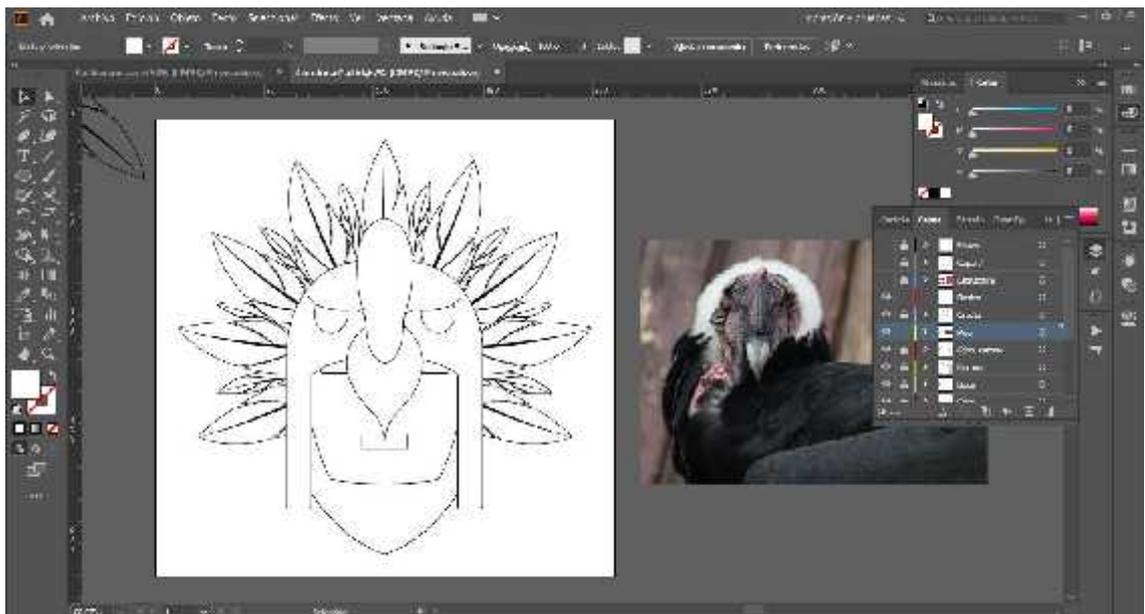
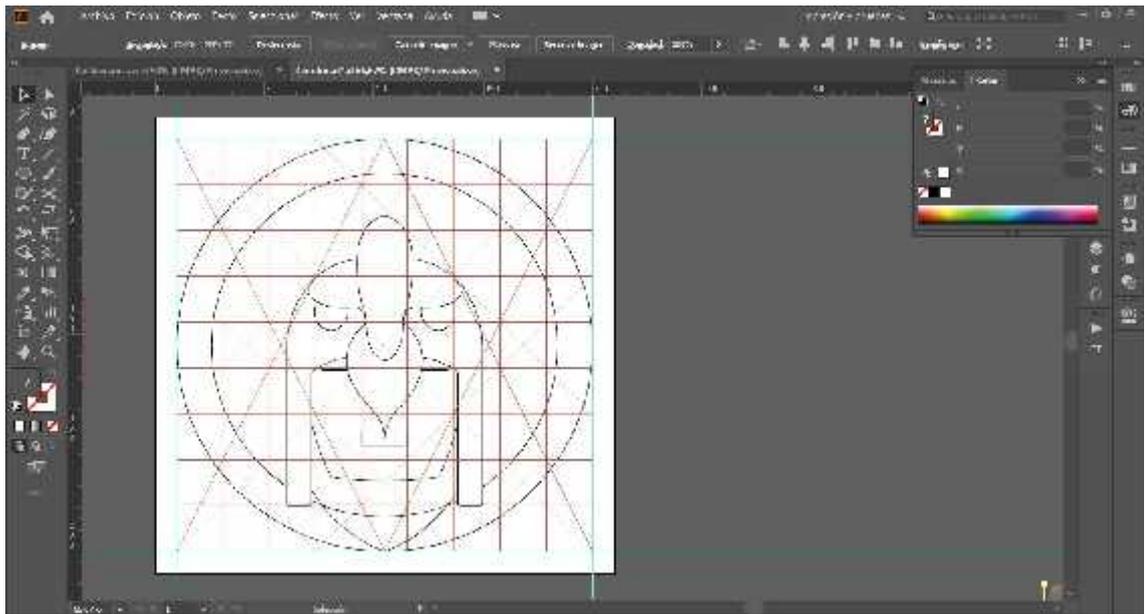


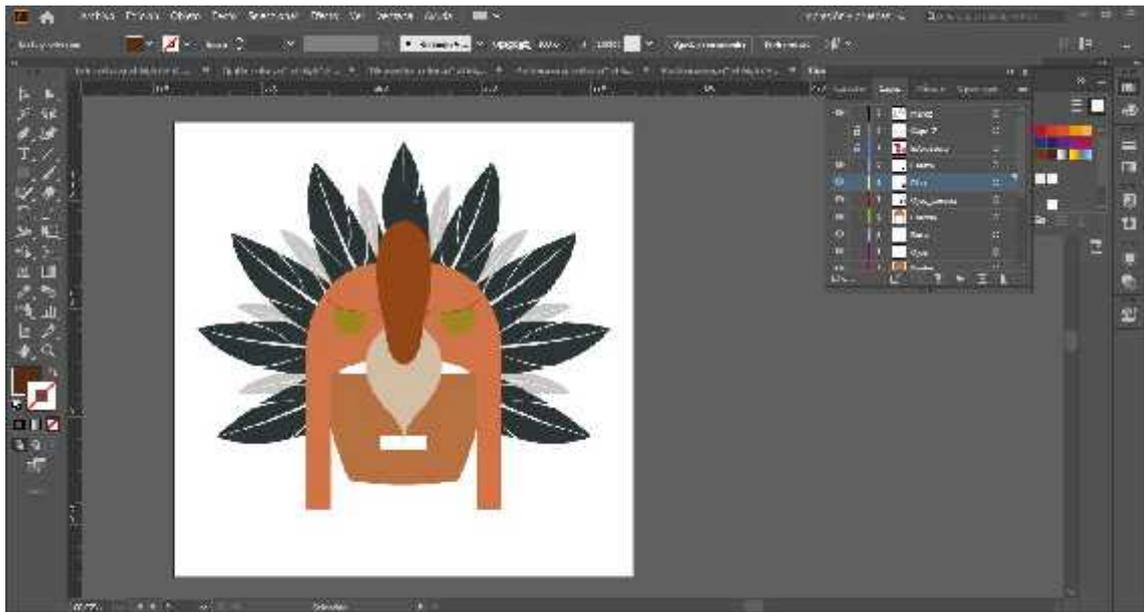












ANEXO D: EXPERIMENTACIÓN







ANEXO E: ENCUESTA DE VALIDACIÓN EN GOOGLE FORMS

Religión Andina

El siguiente cuestionario tiene como objetivo identificar la validez de los contenidos propuestos en la Religión Andina del pueblo Silesiano y los recursos asociados para su difusión.

Entiéndalo mejor con el ejemplo de curso:

[Ver ejemplo](#)

1. ¿Cuál es su profesión?

- Estudiante
- Anciano
- Otro

2. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre la cultura andina?

- 80%-100%
- 60%-80%

2. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre la cultura andina?

- 80%-100%
- 60%-80%
- 40%-60%
- 0%-40%

3. ¿Considera adecuadas las ilustraciones presentadas?



- Sí
- No

4. Desde su nivel de conocimiento sobre la relación andina ¿considera que por un buen porcentaje de la mano?

Sí

No

Tal vez

5. ¿Considera adecuados los siguientes reportes para la difusión de las ilustraciones?



Sí

No

No

6. ¿Te atrae por adquirir productos con ilustraciones de este tipo?*

Sí

No

Tal vez

7. ¿Cuánto pagarías por productos con estas ilustraciones?*

35-100

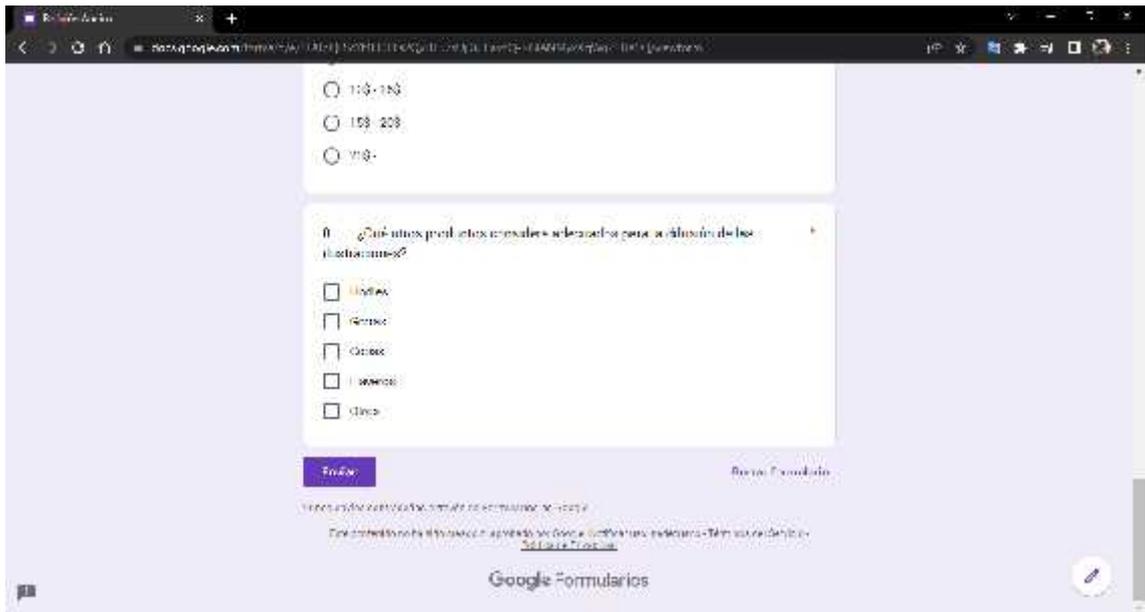
100-150

150-200

200-...

8. ¿Qué otros productos considero adecuados para la difusión de las ilustraciones?

Otros





ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

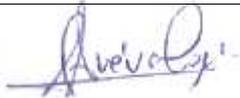
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL
APRENDIZAJE



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 06/06/2023

INFORMACIÓN DEL AUTOR
Nombres – Apellidos: CHRISTIAN EDUARDO POAQUIZA PUNINA
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
Carrera: DISEÑO GRÁFICO
Título a optar: LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO
f. Analista de Biblioteca responsable:  Ing. Fernanda Arévalo M.



0533-DBRA-UPT-2023