



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**MUESTRAS TEXTILES PARA INDUMENTARIA INSPIRADOS EN
LOS PERSONAJES DE LA SEMANA SANTA EN EL ECUADOR**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO/A DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: KAREN JANETH MARTÍNEZ MEJÍA

GUILLERMO ENRIQUE MARTÍNEZ MEJÍA

DIRECTORA: DIS. MARÍA ALEXANDRA LÓPEZ CHIRIBOGA

Riobamba-Ecuador

2023

© 2023, Karen Janeth Martínez Mejía & Guillermo Enrique Martínez Mejía.

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos por cualquier medio o procedimiento, incluyendo citas bibliográficas del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotros, Guillermo Enrique Martínez Mejía y Karen Janeth Martínez Mejía, declaramos que el presente trabajo de titulación, es de nuestra autoría, y que los resultados del mismo son auténticos y originales, los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autores, asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 08 de febrero del 2023

Karen Janeth Martínez Mejía

CI. 060561947-7

Guillermo Enrique Martínez Mejía

CI. 060494479-3

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRONICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de Titulación; tipo: Proyecto Técnico, "MUESTRAS TEXTILES PARA INDUMENTARIA INSPIRADOS EN LOS PERSONAJES DE LA SEMANA SANTA EN EL ECUADOR", ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

El presente documento es una copia de la versión original que se encuentra en el archivo de la biblioteca de la institución, la cual es la única válida para efectos legales. En caso de haber sido alterado, el documento no será válido.

	FIRMA	FECHA
Dis. Mónica Sandoval PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2013-05-30
Dis. María Alexandra López DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-05-30
Lcd. Fabián Calderón ASESOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-05-30

DEDICATORIA

A nuestros padres por habernos apoyado siempre en cada uno de nuestros logros, por alentarnos a seguir adelante tras cada dificultad que se nos presentaba en este proceso de formación, por su amor y confianza que siempre han depositado en nosotros, por la educación y valores que nos representan, que a lo largo de nuestras vidas hicieron todo lo posible para que nosotros pudiéramos lograr nuestros sueños y con motivación y esfuerzo poder lograr nuestras metas.

Karen y Guillermo

AGRADECIMIENTO

A mi familia, que siempre me ha apoyado en los buenos y malos momentos, y me ha inculcado buenos valores, siendo honesta, solidaria y responsable, a mis amigos quienes formaron parte de este proceso, en donde compartimos momentos y experiencias que van a quedar siempre en mi memoria y por todo su apoyo incondicional.

Agradezco a todos los profesores que me han formado y ayudado a crear las capacidades y conocimientos que tengo ahora. Especialmente agradezco a la Diseñadora María Alexandra López quien admiro tanto por la dedicación y empeño para enseñar, gracias por su apoyo para la realización de este trabajo, por guiarnos y aconsejarnos en cada paso de este proceso.

Karen

Mis padres han sido siempre el motor que impulsa mis sueños, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida. Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro padres, como una meta más alcanzada, orgulloso de que estén a mi lado en este momento tan importante.

Guillermo

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	¡Error! Marcador no definido.
ABSTRACT.....	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1.	DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	2
1.1.	<i>Antecedentes</i>	2
1.2.	<i>Planteamiento del problema</i>	3
1.3.	<i>Preguntas de indagación</i>	5
1.4.	<i>Prognosis</i>	5
1.5.	<i>Delimitación</i>	5
1.5.1.	Demográfico	5
1.5.2.	Psicológico	5
1.5.3.	Geográfico	6
1.6.	<i>Justificación</i>	6
1.7.	<i>Objetivos</i>	7
1.7.1.	Objetivo general	7
1.7.2.	Objetivos específicos.....	7

CAPÍTULO II

2.	FUNDAMENTOS TEÓRICOS	8
2.1.	<i>Patrimonio</i>	8
2.2.	<i>Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI)</i>	8
2.3.	<i>Manifestaciones culturales</i>	10
2.3.1.	Manifestaciones culturales mágicas	12

2.3.2.	Religión	12
2.3.3.	Creencias populares.....	12
2.3.4.	Manifestaciones culturales sociales.....	12
2.3.5.	Fiesta.....	13
2.4.	<i>Costumbres y tradiciones</i>	13
2.5.	<i>Semana santa</i>	13
2.5.1.	Procesión	14
2.5.2.	Procesión Cristo del gran poder.....	15
2.5.3.	Personajes	15
2.6.	<i>Abstracciones</i>	17
2.7.	<i>Patrones de composición</i>	17
2.8.	<i>Módulos compositivos</i>	17
2.9.	<i>Indumentaria</i>	18
2.10.	<i>Público</i>	19
2.11.	<i>Muestra textil</i>	19

CAPITULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	22
3.1.	<i>Tipo o enfoque de investigación</i>	22
3.1.1.	Investigación bibliográfica o documental.....	22
3.1.2.	Investigación Cualitativa	23
3.2.	<i>Método investigativo</i>	23
3.2.1.	Analítico	23
3.3.	<i>Población</i>	24
3.3.1.	Población 1.- Documentos, libros, tesis	24
3.3.2.	Población 2.- Personajes de la Semana Santa en el Ecuador (Sierra).....	24
3.4.	<i>Técnicas e instrumentos de investigación</i>	24
3.4.1.	Técnica de observación	24
3.4.2.	Fichas de documentación.....	25
3.4.3.	Fichas de análisis.....	26
3.5.	<i>Metodología de diseño</i>	26
3.5.1.	Metodología de Bruce Archer	27

3.5.2.	Etapa analítica	27
3.5.3.	Etapa creativa	27
3.5.4.	Etapa ejecutiva.....	28

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE RESULTADOS	29
4.1.	<i>Etapa analítica</i>	29
4.1.1.	Documentación y sistematización de la información	29
4.1.2.	Análisis de la información y selección de los personajes	35
4.1.3.	Definición de condicionamientos	40
4.1.4.	Público objetivo identificado.....	40
4.1.5.	Marcas de ropa utilizados por los adolescentes	41
4.1.6.	Modas y estilos	42
4.1.7.	Influencers, cantantes y famosos influyen en los adolescentes	43
4.2.	<i>Etapa creativa</i>	44
4.2.1.	Desarrollo del muestrario textil	44
4.2.2.	Abstracciones de los personajes	44
4.2.2.1.1.	Bocetos	44
4.2.2.1.2.	Ilustraciones finales	49
4.2.3.	Diseño de los módulos.....	54
4.2.4.	Diseño de los mockups de las prendas	57
4.3.	<i>Etapa ejecutiva</i>	60
4.3.1.	Diseño del muestrario.....	60
	CONCLUSIONES.....	71

	RECOMENDACIONES.....	72
--	-----------------------------	-----------

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

INDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Principales características del patrimonio cultural inmaterial	9
Tabla 2-2:	Manifestaciones populares culturales-Chimborazo. Taxonomía jerarquizada	11
Tabla 3-2:	Celebraciones diarias de la Semana Santa	14
Tabla 4-2:	Personajes más representativos de la Semana Santa.....	16
Tabla 1-3:	Modelo de Ficha de documentación.....	25
Tabla 2-3:	Ficha de análisis.....	26
Tabla 1-4:	Fichas de documentación.....	29
Tabla 2-4:	Fichas de documentación.....	30
Tabla 3-4:	Fichas de documentación.....	30
Tabla 4-4:	Fichas de documentación.....	31
Tabla 5-4:	Fichas de documentación.....	31
Tabla 6-4:	Fichas de documentación.....	32
Tabla 7-4:	Fichas de documentación.....	32
Tabla 8-4:	Fichas de documentación	33
Tabla 9-4:	Fichas de documentación.....	33
Tabla 10-4:	Fichas de documentación.....	34
Tabla 11-4:	Fichas de análisis personaje cucurucho	35
Tabla 12-4:	Fichas de análisis personaje verónicas.....	35
Tabla 13-4:	Fichas de análisis personaje Alma Santa de Cuenca.....	36
Tabla 14-4:	Fichas de análisis personaje Alma Santa de Patate.....	36
Tabla 15-4:	Fichas de análisis personaje Turbante de Chimbacalle.....	37
Tabla 16-4:	Fichas de análisis personaje Turbantes	37
Tabla 17-4:	Fichas de análisis personaje Soldados Romanos	38
Tabla 18-4:	Fichas de análisis personaje Diablos de Alangasí.....	38
Tabla 19-4:	Fichas de análisis personaje Santos Varones	39
Tabla 20-4:	Fichas de análisis personaje Cristo cargando la cruz.....	39
Tabla 21-4:	Marcas que los adolescentes utilizan actualmente.	41
Tabla 22-4:	Moda o estilos de los adolescentes.	43

INDICE DE FIGURAS

Gráfico 1-1.	Árbol de problema	4
Gráfico 1-4.	Buyer persona hombre	40
Gráfico 2-4.	Buyer persona hombre	41
Gráfico 3-4.	Influencers, cantantes, famosos y su modo de vestir	44
Gráfico 4-4.	Boceto personaje cucurucho	45
Gráfico 5-4.	Boceto personaje Verónica	45
Gráfico 6-4.	Boceto personaje Alma Santa de Cuenca	46
Gráfico 7-4.	Boceto personaje Alma Santa de Patate.....	46
Gráfico 8-4.	Boceto personaje Alma Santa de Chimbacalle	47
Gráfico 9-4.	Boceto personaje Turbante	47
Gráfico 10-4.	Boceto personaje Soldado.....	48
Gráfico 11-4.	Boceto personaje Diablo de Alangasí.....	48
Gráfico 12-4.	Boceto personaje Jesús	49
Gráfico 13-4.	Abstracción personaje Cucurucho	49
Gráfico 14-4.	Abstracción personaje Verónica	50
Gráfico 15-4.	Abstracción personaje Alma Santa de Cuenca	50
Gráfico 16-4.	Abstracción personaje Alma Santa de Patate.....	51
Gráfico 17-4.	Abstracción personaje Turbante de Chimbacalle.....	51
Gráfico 18-4.	Abstracción personaje Turbante	52
Gráfico 19-4.	Abstracción personaje Soldado.....	52
Gráfico 20-4.	Abstracción personaje Diablo de Alangasí.....	53
Gráfico 21-4.	Abstracción personaje Santo Varón.....	53
Gráfico 22-4.	Abstracción personaje Jesús	54
Gráfico 23-4.	Módulos básicos de Wucius Wong.....	54
Gráfico 24-4.	Módulo personaje cucurucho.....	55
Gráfico 25-4.	Módulo personaje Verónica.....	55
Gráfico 26-4.	Módulo personaje Alma Santa de Cuenca	55
Gráfico 27-4.	Módulo personaje Alma Santa de Patate	55
Gráfico 28-4.	Módulo personaje Turbante de Chimbacalle	56
Gráfico 29-4.	Módulo personaje Turbante	56
Gráfico 30-4.	Módulo personaje Diablo de Alangasí.....	56

Gráfico 31-4.	Módulo personaje Soldados Romanos.....	56
Gráfico 32-4.	Módulo personaje Santos Varones.....	57
Gráfico 33-4.	Módulo personaje Jesús	57
Gráfico 35-4.	Pieza gráfica personaje Verónica.....	57
Gráfico 34-4.	Pieza gráfica personaje Cucurucho.....	57
Gráfico 37-4.	Pieza gráfica personaje Alma Santa de Patate	58
Gráfico 36-4.	Pieza gráfica personaje Alma Santa de Cuenca.....	58
Gráfico 38-4.	Pieza gráfica personaje Turbante de Chimbacalle.....	58
Gráfico 39-4.	Pieza gráfica personaje Turbante	58
Gráfico 41-4.	Pieza gráfica personaje Diablos de Alangasí.....	59
Gráfico 40-4.	Pieza gráfica personaje Soldados Romanos.....	59
Gráfico 43-4.	Pieza gráfica personaje Jesús.....	59
Gráfico 42-4.	Pieza gráfica personaje Santos Varones	59
Gráfico 44-4.	Muestrario personaje cucurucho	60
Gráfico 45-4.	Muestrario personaje cucurucho	61
Gráfico 46-4.	Muestrario personaje Jesús	61
Gráfico 47-4.	Muestrario personaje Alma Santa de Cuenca	62
Gráfico 48-4.	Muestrario personaje Alma Santa de Cuenca	62
Gráfico 49-4.	Muestrario personaje Santos Varones.....	63
Gráfico 50-4.	Muestrario personaje Santos Varones.....	63
Gráfico 52-4.	Muestrario personaje Verónicas	64
Gráfico 53-4.	Muestrario personaje Verónicas	64
Gráfico 54-4.	Muestrario personaje Diablos de Alangasí	65
Gráfico 55-4.	Muestrario personaje Diablos de Alangasí	65
Gráfico 56-4.	Muestrario personaje Alama Santa de Patate.....	66
Gráfico 57-4.	Muestrario personaje Alama Santa de Patate.....	66
Gráfico 58-4.	Muestrario personaje Turbante de Chimbacalle	67
Gráfico 59-4.	Muestrario personaje Turbante de Chimbacalle	67
Gráfico 60-4.	Muestrario personaje Soldados Romanos.....	68
Gráfico 61-4.	Muestrario personaje Soldados Romanos.....	68
Gráfico 62-4.	Muestrario personaje Turbantes.....	69
Gráfico 63-4.	Muestrario personaje Turbantes.....	69
Gráfico 64-4.	Muestrario tiro y retiro.....	70

RESUMEN

El presente estudio se realizó con el propósito de difundir la identidad cultural ecuatoriana de la Semana Santa, mediante la creación de muestras textiles para indumentaria inspiradas en sus personajes. La metodología incluyó el método de Bruce Archer, dividido en tres etapas, mismo que se caracteriza por su enfoque en el proceso de diseño en lugar del producto final. Partiendo de una etapa analítica, que consistió en una extensa recopilación bibliográfica, para su posterior ordenamiento, evaluación y análisis. La etapa creativa, abarcó todo el proceso desde la formulación de ideas hasta la ejecución de las mismas, y finalmente la etapa ejecutiva, en la que se obtuvo ya el producto final como tal. Los resultados obtenidos en la etapa analítica, permitieron determinar que la celebración de la Semana Santa cobra mayor relevancia en las provincias de Pichincha, Chimborazo, Tungurahua y Azuay, así mismo, se identificaron a 10 personajes más representativos de esta celebración religiosa. En cuanto a los resultados de la etapa creativa, previo a la identificación de los adolescentes como público objetivo, se procedió a la creación de abstracciones de los personajes, diseño de módulos y los mockups de las indumentarias. Finalmente, en la etapa ejecutiva se elaboró un muestrario textil, en el que se incluye a más de las creaciones inspiradas en la Semana Santa, los diferentes tipos de tela y cromáticas recomendadas para una amplia gama de prendas de vestir.

Palabras clave: <DISEÑO TEXTIL>, <SEMANA SANTA>, <METODOLOGÍA BRUCE ARCHER>, <ABSTRACCIONES>, <MUESTRARIO TEXTIL>, <PATRIMONIO>.



[Handwritten signature]

0436-DBRA-UPT-2023

02/03/2023

SUMMARY

The present study was carried out to disseminate the Ecuadorian cultural identity of Holy Week through textile sample creation for clothing inspired by its characters. The methodology included Bruce Archer's method, divided into three stages, characterized by a focus on the design process instead of the final product. To start from an analytical stage which consisted of an extensive bibliographic compilation, ordering, evaluation, and analysis. The creative stage covered the entire process from the formulation of the ideas to their execution; finally, the executive stage which the final product, itself, was already obtained. The results obtained in the analytical stage, allowed us to determine that the Holy Week celebration becomes more relevant in Pichincha, Chimborazo, Tungurahua, and Azuay provinces; likewise, the ten most representative characters of this religious celebration were identified. Regarding the creative stage results, before identifying adolescents as the target audience, proceeded to create abstractions of the characters, module designs, and clothing mockups. Finally, in the executive stage, a textile sample book was prepared, which includes more than the creations inspired by Holy Week, the different types of fabric and chromatics recommended for a wide range of clothing.

KEY WORDS: <TEXTILE DESIGN>, <HOLY WEEK>, <BRUCE ARCHER METHODOLOGY>, <ABSTRACTIONS>, <TEXTILE SAMPLES>, <HERITAGE>.



Lic. Maritza Larrea Mg.

0603370784

DOCENTE

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país culturalmente megadiverso, su patrimonio intangible está estrechamente vinculado a la memoria colectiva y su vigencia depende principalmente de su herencia, transmitiendo así, un sentido de identidad y pertenencia de generación en generación. En este contexto, una de las festividades religiosas de mayor notoriedad e importancia a nivel nacional es la Semana Santa, celebración que conmemora la vida, pasión, muerte y resurrección de Jesucristo, y a pesar de ser una fiesta difundida desde Europa hacia América Latina con colonización española, es una de las festividades religiosas que tiene una mayor notoriedad e importancia en el país.

Por lo expuesto anteriormente, el presente trabajo de titulación tiene el objetivo principal de difundir la identidad cultural ecuatoriana de la Semana Santa mediante la creación de muestras textiles para indumentaria inspiradas en sus personajes, ya que, en la actualidad, existe poca o nula creación y difundido motivos textiles o indumentaria que tenga relación con esta tradición religiosa tan difundida.

El documento se encuentra dividido en cuatro capítulos, el Capítulo I – Diagnóstico del Problema, en el que se recogen aspectos fundamentales como los antecedentes de la investigación, el planteamiento del problema, prognosis y delimitación del estudio, así como la justificación y los objetivos planteados. En el Capítulo II – Fundamentos Teóricos, se presenta la sustentación conceptual de la investigación, abordando varios temas principales, como lo es el patrimonio, las manifestaciones culturales, la Semana Santa con sus costumbres y tradiciones. Para posteriormente fundamentar el proceso de la creación de abstracciones, módulos y patrones textiles e indumentaria.

En el Capítulo III - Marco Metodológico se detalla el enfoque de la investigación, los métodos y técnicas de investigación, así como la población y la metodología del diseño utilizado en el desarrollo del presente trabajo. Finalmente, en el Capítulo IV – Marco de Resultados, se incluye el análisis de los resultados dentro de cada etapa: (1) Analítica: delimitación de la población target, fichas de documentación (identificación de la población objeto de estudio), y fichas de análisis (selección de personales más representativos); (2) Creativa: creación de abstracciones y módulos; (3) Ejecutiva: creación del muestrario textil inspirado en los personajes más representativos de la Semana Santa. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

Ecuador es un país poseedor de una riqueza natural y cultural inigualable, su patrimonio cultural abarca bienes materiales (objetos naturales y culturales) e inmateriales (tradiciones y saberes ancestrales). El patrimonio intangible (inmaterial) puede ser definido como el conjunto de costumbres, tradiciones, conocimientos y saberes que han sido pasados de generación en generación por los habitantes de un determinado sector; y cuya prevalencia y conservación depende de que sean incorporados en las costumbres sociales actuales.

La Semana Santa es una celebración católica anual que conmemora la vida, muerte y resurrección de Jesucristo, inicia el domingo de ramos y finaliza el domingo de resurrección. De acuerdo a Noroña (2018), las primeras celebraciones de esta festividad religiosa datan de 1350 – 1419, que fue difundida desde Europa hacia América Latina con la conquista y colonización española. Siendo la procesión, una de las celebraciones con mayor relevancia de esta fiesta, ya que combina creencias populares con la devoción y cultura

Como se evidencia en el estudio de Pinto (2014), la tradición de la Semana Santa en el Ecuador se desarrollaba únicamente en los poblados pequeños como Cotacachi, Otavalo, Chambo, San Juan del Valle, Atuntaqui, Latacunga, Pujilí y Pillaro. Sin embargo, en la actualidad, actividades como la procesión, que constituye una de las principales dentro de esta festividad, se viene desarrollando a lo largo de todo el país, con mayor relevancia las ciudades de Guayaquil, Quito y Riobamba.

Como se menciona anteriormente, la procesión del martes santo es uno de los actos más significativos de esta celebración, en donde, diversas hermandades religiosas, año a año participan con su respectiva advocación religiosa. Uno de los principales atractivos de esta tradición, es la intervención de personajes emblemáticos, tales como: los cucuruchos, el animero, los diablos, las Victorias, entre otros, cuyo significado engloba la vida, pasión, muerte y resurrección de Jesucristo.

De acuerdo al historiador Alfonso Ortiz (El Comercio, 2014), los hechos culturales religiosos son muy frágiles, por lo que se tornan fáciles de destruir y complicados de reconstruir. Los cambios del contexto cultural y mentalidad de la población han ocasionado que, en la actualidad la Semana Santa

no sea considerada como días de recogimiento religioso sino más bien, de feriado turístico, lo que ha favorecido a un paulatino desvanecimiento de la devoción en esta festividad.

Por lo tanto, a pesar de ser la Semana Santa, también conocida como Semana Mayor, es una de las festividades religiosas de mayor notoriedad e importancia en el país, hasta la actualidad, no existen o no sé han difundido motivos textiles o indumentaria que tenga relación con esta tradición, lo que ha limitado una mayor difusión a cerca del origen y la importancia de esta celebración.

1.2. Planteamiento del problema

Actualmente, debido a situaciones como: confinamiento, desinterés y relevo generacional, los adolescentes están siendo cada vez menos conocedores de las costumbres de su entorno social y cultural. Esta audiencia por factores externos e hitos evolutivos se están dedicando a únicamente a la utilización de recursos tecnológicos, y están perdiendo el contacto social con las costumbres y tradiciones que tiene la Semana Santa en el Ecuador, lamentablemente se desconoce, se margina e incluso se destruyen valores. Además de lo expuesto, los adolescentes tienden apropiarse de costumbres extranjeras, por considerarlas mejores o más modernas, lo que ha provocado que se alejen de sus prácticas locales.

Si bien es cierto, las costumbres de una localidad pueden desaparecer por las razones expuestas anteriormente, es necesario comprenderlas para encontrar la mejor forma de conservarlas. Por lo tanto, en la presente investigación se propone la creación de diseños textiles inspirados en la Semana Santa, orientados a adolescentes, como una opción que permita conservar y difundir esta tradición, mediante su uso y convivencia diaria de los diseños propuestos, a fin de preservar las costumbres y tradiciones.

La moda ejerce una enorme influencia sobre la construcción de la identidad cultural del adolescente por lo que, a pesar de que esta cambie drásticamente en cortos períodos de tiempo, desempeña un papel trascendental en la vida cotidiana de estas personas. En la actualidad, la mayoría de los adolescentes se visten guiados por impulsos de la moda y temporadas, mientras que otros prefieren hacerlo de manera más cómoda o informal. Se sabe que, los medios de comunicación y las redes sociales son instrumentos claves en la aculturación por parte de los adolescentes, por lo que en este sentido generan una fuerte influencia en estilos de vida y comportamientos.

¿La creación de muestras textiles para indumentaria inspiradas en los personajes de la Semana Santa en el Ecuador influirá en la difusión de la identidad cultural?

Análisis Crítico: árbol de problemas

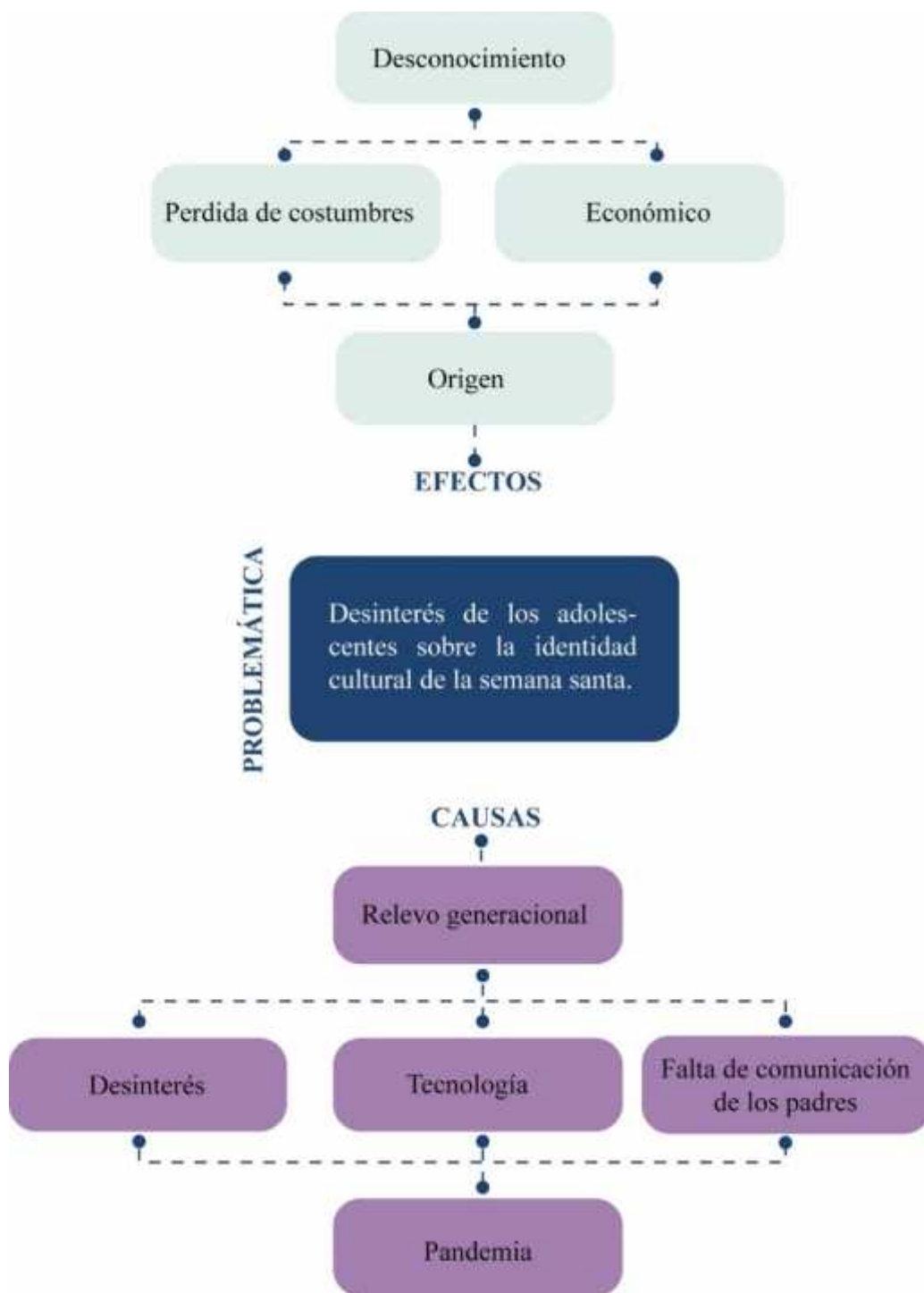


Gráfico 1-1. Árbol de problema

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

1.3. Preguntas de indagación

¿A qué se debe la pérdida de interés y conocimiento de la Semana Santa en el Ecuador?

¿Se conocen cuáles son los personajes más representativos de la Semana Santa en el Ecuador y cuál es su significado?

¿Cómo se adaptará al estilo de indumentaria relacionada a la Semana Santa?

1.4. Prognosis

A pesar de que la celebración de la Semana Santa aún escenifica una gran concentración de personas en las principales ciudades del Ecuador, que se congregan en grandes manifestaciones religiosas, la mayoría pertenece al sector etario adultos y personas mayores, existiendo un marcado desinterés por parte del adolescente. Lo que significaría que, en un futuro no muy lejano, llevados por el desconocimiento y desinterés, para un inmenso segmento de la población, los días de descanso obligatorio por Semana Santa, serán únicamente considerados un puente vacacional para realizar actividades ajenas a esta celebración, lo que conllevará a la pérdida de las tradiciones y costumbres de esta fiesta religiosa.

1.5. Delimitación

1.5.1. Demográfico

-) **Edad:** de 14 a 19 años
-) **Género:** femenino y masculino
-) **Estado civil:** solteros
-) **Nivel de ingresos**
-) **Estratos:** alto
-) **Actividad profesional:** estudiantes
-) **Nivel de estudios:** colegio, universidad.

1.5.2. Psicológico

-) **Personalidad:**
-) **Autonomía:** dependientes
-) **Patrones de compra:** adquieren productos

) **Tipo de consumidor:** prescriptor, impulsivos.

1.5.3. Geográfico

) **Región:** Sierra

) **Provincias:** Pichincha – Tungurahua – Loja – Chimborazo

1.6. Justificación

En el Ecuador existe poca o nula difusión de diseños textiles a través de los cuales se promoció su riqueza cultural, el disponer de un catálogo textil con abstracciones que describan el origen y la importancia de una fiesta religiosa de trascendental importancia como lo es la Semana Santa, permitiría llegar a consumidores de las actuales generaciones, quienes por falta de conocimiento, aculturación, relevo generacional, desinterés, confinamiento, entre otros motivos, han perdido el interés de conservar esta tradición. Las creaciones que enfoquen localidades, creencias, personajes y objetos, permitirán disponer de un concepto enriquecedor que contribuya al crecimiento cultural del país.

Por lo expuesto la festividad de la Semana Santa constituye una fuente de inspiración para la elaboración de indumentaria mediante la aplicación de diseños propios, que resaltará por su originalidad e identidad. Estos diseños que se caracterizarán por la pregnancia visual facilitarán la difusión cultural de una tradición que cada año se muestra más rezagada.

La presente investigación analizará la situación actual de la Semana Santa en el Ecuador, sus principales actividades culturales. Se mapearán los personajes representativos más trascendentales, en función de los cuales se realizará varias abstracciones originales a emplear en diferentes modelos textiles que se aplicarán en la propuesta indumentaria

Este estudio servirá como guía o fuente de investigación e inspiración para la industria textil, para la especialidad de diseño gráfico y emprendedores, exploren nuevas ideas entorno al patrimonio cultural de una localidad con el fin de incentivar la apropiación cultural y valorando a importancia de cada elemento iconográfico.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Difundir la identidad cultural ecuatoriana de la Semana Santa mediante la creación de muestras textiles para indumentaria inspiradas en sus personajes.

1.7.2. Objetivos específicos

-)] Diagnosticar la situación actual de la Semana Santa en el Ecuador.
-)] Identificar los personajes más representativos de la Semana Santa en el Ecuador.
-)] Crear abstracciones inspiradas en los personajes más representativos de la Semana Santa en el Ecuador.
-)] Diseñar un catálogo textil y una propuesta indumentaria inspirados en los principales personajes de la Semana Santa.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Patrimonio

De acuerdo con Cuetos (2011, p.17), el patrimonio hace referencia al conjunto de bienes materiales e inmateriales que se ha heredado de los antepasados, asegurando la continuidad en los pueblos y garantizando que este patrimonio sea transmitido a las generaciones venideras. Por lo tanto, constituye un deber y un derecho de la sociedad conservar, proteger y transmitir la cultura que los representa.

Para Molano (2017, p.76), el patrimonio no solo se trata de objetos inertes, tales como los que están expuestos en museos, dicho patrimonio constituye la identidad cultural de un pueblo que abarca un conjunto de formas tradicionales y populares, que se expande en una comunidad con el fin de que sea uno de los más importantes, ya que genera desarrollo en la sociedad, permitiendo equilibrio y cohesión para así fortalecerla.

Según Chamorro (2011, p.28), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, conocida abreviadamente como UNESCO, es la entidad responsable de la defensa del patrimonio, esta Organización tiene como propósito contrarrestar la pérdida de dicho patrimonio, situación que se ha venido experimentando por diferentes causas, tales como: confinamiento, el paso del tiempo, desastres naturales, la expansión económica, tecnología y la negligencia humana, es por esto la importancia de la difusión de conocimientos, educación y la creación de conciencia hacia la sociedad, incorporando el valor simbólico de identidades culturales.

2.2. Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI)

La UNESCO (2011), afirma que el patrimonio cultural inmaterial es un factor importante para el mantenimiento de la extensa diversidad cultural que nos rodea, cuando la cultura de cada pueblo es comprendida, respetada y conservada por los demás, se van abriendo puertas al diálogo entre las diferentes culturas y dando apertura al respeto y valoración hacia los modos de vida de los demás. Esta transmisión de conocimientos y técnicas da valor tanto a lo social y a lo económico de los grupos minoritas como mayoristas de un estado.

El patrimonio cultural inmaterial incluye diversos elementos tales como:

-) Rito chamánico
-) Músicas
-) Danzas tradicionales
-) Oraciones y cánticos
-) Vestiduras
-) Objetos sagrados
-) Representaciones teatrales
-) Rituales
-) Ceremoniales
-) Banquetes (alimentos)
-) Narraciones orales
-) Artesanías
-) Pruebas deportivas y otras actividades de esparcimiento (PCI, 2003, p.3).

De acuerdo con la UNESCO puede ser conceptualizado de la siguiente manera:

Tabla 1-2: Principales características del patrimonio cultural inmaterial

CARACTERÍSTICAS	
Tradicional	<ul style="list-style-type: none"> •Influye tradiciones heredadas •Usos rurales y urbanos contemporáneos
Integrador	<ul style="list-style-type: none"> •Compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros.
Representativo	<ul style="list-style-type: none"> •Florece en las comunidades •Depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad.
Basado en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> •Es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten.

Fuente: (UNESCO, 2011)

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

2.3. Manifestaciones culturales

De acuerdo con Gentile (2007), estas manifestaciones culturales se fundamentan por los sentimientos y expresiones de la identidad social y cultural, que son transmitidas de generación en generación de diversas formas, así formando y conservando rasgos en las diferentes sociedades del país. La identidad cultural, muestra los valores, creencias y comportamientos así brindándoles sentido de pertenencia a la población, mientras que los rasgos culturales es la encargada de características materiales, inmateriales, espirituales, afectivas que diferencia a cada comunidad o grupo social al que pertenece.

Diario La Hora (2002), afirma que estas manifestaciones culturales son la carta de presentación de cada comunidad o pueblo, las cuales son valoradas y conservadas con el pasar del tiempo. Por esta razón se ha logrado que la sociedad conozca e identifique a cuál pertenece cada una, sacando adelante a una ciudad o barrio, ya que la cultura es participe de una persona o un grupo de personas brindándoles a los individuos un sentido de pertenencia.

Moreno y Quisirumbay (2021, p.13), refieren que la identidad cultural, social y valores de un pueblo están en constante cambio, y van adaptándose cada vez a las nuevas generaciones, sin que esto signifique la pérdida las raíces o la esencia de la cultura y tradición, estas manifestaciones culturales se producen, distribuyen, difunden y se disfruta de diferentes formas, y pueden ser vendidas de manera directa e indirecta, así sacando adelante a cada miembro de la comunidad de una forma económica y también transmitiendo la cultura para que esta no se pierda.

Dentro de las manifestaciones culturales que representa a cada región, provincia y cantón del Ecuador, se puede conocer una amplia información, lo más representativo o relevante de cada comunidad, estas son las que sobresale o les da más importancia a estos lugares dándole u valor agregado a cada una (Moreno y Quisirumbay, 2021, p.13).

Tabla 2-2: Manifestaciones populares culturales-Chimborazo. Taxonomía jerarquizada

Manifestación cultural	Esfera/categoría
Sociales	Familia Parentesco Asociación y grupos domésticos Trabajo Fiesta Música Danza Teatro Juegos Indumentaria y accesorios
Ergológicas utilitarias	Gastronomía Vivienda Transporte Artefactos (herramientas e instrumentos de trabajo)
Ergológicas estéticas	Arte Artesanías Instrumentos musicales Adornos
Mágicas	Religión Creencias populares Magia Medicina popular Animismo Mana Fetichismo Toteismo
Lingüísticas	Lengua/idioma (jerga, dialecto, calé) Dicho (refrán, aforismo, frase expresiva) Apodo Toponimias Onomatopeya Mimica
Narrativas	Mito Cuento Fábula Leyenda Caso Chiste
Poéticas	Canción (contrapunto) Poema (romancero) Refrán Adivinanza

Fuente: Grupo de investigación karay laboratorio creativo

Elaborado por: López Chiriboga, María Alexandra, y otros 2020.

2.3.1. Manifestaciones culturales mágicas

Estas manifestaciones constituyen el basamento más importante, en el cual los pueblos edifican su idiosincrasia y su existencia histórica popular cultural. Dentro de estas manifestaciones culturales mágicas ramifican las siguientes categorías tales como: religión, creencias, populares, magia, medicina popular, animismo, mana, fetichismo, totemismo. Se encuentran unidos por un mismo concepto que son las creencias, están representadas por un simbolismo hacia un ser superior dentro de un grupo de personas; cómo se menciona en la taxonomía jerarquizada de las Manifestaciones Culturales Populares del grupo Polo del Conocimiento López et al. (2021).

2.3.2. Religión

Según National Geographic (2016), la religión es el intercambio de vivos con los ancestros y así con el mundo espiritual que los rodea, la mayoría de las religiones piensan que el mundo y la humanidad fueron creados por un ser superior y que solo existe un creador. Los sacrificios, oraciones y festivales hacen que se sientan más protegidos y guiados, muchas de estas religiones abarcan un sin número de narrativas, símbolos, historias y tradiciones, así dando ideas sobre la naturaleza humana.

2.3.3. Creencias populares

Criado (s.f.), menciona que creer es también confiar o aceptar algo como verdadero, no puede estar sometida a ningún tipo de verificación, ya que esta creencia popular actúa de una forma simbólica o de manera inconsciente en el ser humano, en los antepasados estas tenían mucho valor en el mundo, y las aceptaban con la seguridad de continuar la tradición, pero para los adolescentes ni siquiera existen porque son desconocidas por la mayoría de este público.

2.3.4. Manifestaciones culturales sociales

Las manifestaciones culturales sociales de acuerdo con López et al. (2021), reflejan la identidad de los individuos, esta cuenta con la colectividad de su ejecución y expresión de rasgos propios de un conjunto de personas, donde se ramifican algunas categorías tales como: familia, parentesco, asociación y grupos domésticos, trabajo, fiesta, música, danza, teatro, juegos, indumentaria y accesorios.

2.3.5. *Fiesta*

Ramírez (2015, p.3), asegura que las fiestas están enmarcadas dentro de las tradiciones, denotan de una gran riqueza cultural de sus pueblos, dando a conocer a la sociedad sobre sus costumbres, sentimientos, emociones y vivencias. Estas además integran elementos tales como: música, bailes, cantos, comida, vestimenta y bebidas, así orientándose hacia la identidad, y enfocándose en el cuidado de las raíces, garantizando la existencia digna de los individuos a partir de sus valores.

2.4. Costumbres y tradiciones

Estas costumbres y tradiciones de acuerdo con Betancourt (2018, p.22), son primordiales para la identidad de la comunidad, ya que es un legado histórico, que se ha venido conservando de los antepasados, cada que se menciona de estas, estamos dando un valor cultural a la sociedad, es un espacio lleno de atractivos turísticos y más que eso de valores, permitiendo que estas ayuden a enriquecer a un país, región o sector donde se desarrollen, tanto en un aspecto económico y social. Dando énfasis a características más importantes que ayuden a obtener conocimientos sobre estas costumbres y tradiciones, y se pierdan con el paso del tiempo.

2.5. Semana santa

De acuerdo a Dávila (2015, p.35), la Semana Santa es una celebración en la que anualmente, el mundo cristiano-católico, conmemora la pasión, muerte y resurrección de Jesús de Nazaret. Esta festividad comienza el Domingo de Ramos y termina con el Domingo de Resurrección. Por ello, atrae a muchos individuos a la actividad litúrgica dentro de las diversas confesiones cristianas, todo esto forma parte de los actos religiosos en todo el país.

Esta recordación a la pasión, muerte y resurrección de Jesús se festeja en las 24 provincias del Ecuador, en las cuales se irradian los principales y más representativos eventos, siendo la religión, iglesia y fieles los personajes más relevantes de estas peregrinaciones. Sobresaliendo algunas ciudades, tales como:

) Jesús del Gran Poder en Quito

) Cristo del Consuelo en Guayaquil

) Señor del Buen Suceso en Riobamba

) Señor de la Pasión en Cuenca (Dávila, 2015, p.35).

Los días de celebración de semana santa se conforman de la siguiente manera:

Tabla 3-2: Celebraciones diarias de la Semana Santa

Días	Conmemoración
Domingo de Ramos	La entrada de Jesús a Jerusalén
Lunes Santo	Jesús expulsa a los mercaderes del Templo de Jerusalén
Martes Santo	Jesús anticipa a sus discípulos la traición de Judas y las negaciones de San Pedro. En aquel tiempo.
Miércoles Santo	Judas conspira con el Sanedrín para traicionar a Jesús por treinta monedas de plata
Jueves Santo	Este día se recuerda la última Cena de Jesús con sus apóstoles. También se recuerda el arresto de Jesús después de la última cena
Viernes Santo	Este día se recuerda su prisión, los interrogatorios de Herodes y Pilato; la flagelación, la coronación de espinas y la crucifixión a las 15.00, en la cual paso la muerte de Jesús en la cruz.
Sábado de Gloria	Es la conmemoración de Jesús en el sepulcro y su descenso al Abismo.
Domingo de Resurrección / Domingo de pascua	Este día se celebra que Jesús resucitó.

Fuentes: (Geotours adventure fun, 2016)

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

2.5.1. *Procesión*

“Durante esta época de confrontación entre liberales y conservadores, las procesiones fueron usadas como herramientas políticas por parte de cada uno de los bandos. Las expresiones religiosas y las procesiones, en particular, sirvieron como mecanismos políticos de movilización y expresión de los intereses y los grupos de poder” (Rosero, 2013, p.32).

Desde tiempo atrás se han realizado desfiles religiosos que abarca un sin número de devotos que recorren por las calles de las diferentes ciudades, como muestra hacia la creencia de fe religiosa, estos recorridos son acompañadas de imágenes, vestimentas, símbolos, cada uno representa algo distintivo de esta festividad.

2.5.2. Procesión Cristo del gran poder

De acuerdo con Asunción y Orellana (2021, p.49), esta procesión tiene sus inicios en 1961 en la ciudad de Quito a cargo del sacerdote Francisco Fernández. Esta festividad es considerada un ritual extravagante y muestra apasionada de fe católica de las distintas ciudades. Durante esta festividad las personas católicas de todo el país comienzan a congregarse hacia la capital ya que una de las conmemoraciones más grande, para cumplir con el catálogo de ceremonias a la penitencia y expiación de pecados en la procesión, también llamada Jesús Todopoderoso que se realiza cada año.

“La marcha empieza y termina en la primera iglesia católica de Quito, la plaza San Francisco se concentra de devotos vestidos con extraños trajes tradicionales, esto empieza a las 6:am del viernes Santo cuando todos llegan con ramos de flores y adornos para las carrozas, alrededor de 1.000 cucuruchos preinscritos reciben sus capas moradas y conos de cabeza, a las 11:30am se movilizan las carrozas y plataformas hacia el atrio donde los espera la multitud, acompañado de un funeral fúnebre de pesadilla. La procesión regresa alrededor de las 4:40pm en donde el obispo realiza finalmente el ritual de la veneración de la Cruz”. (Asunción y Orellana, 2021, p.50).











2.5.3. Personajes

Esta festividad de la Semana Santa contiene varios personajes que se han mantenido en el pasar de los años, esto se debe a la tradición que se ha seguido conservando gracias a la caracterización anual que realizan los individuos devotos de esta sagrada religión que es la pasión y muerte de Jesús. Cada personaje representa o refleja lo que es la dramaturgia y sentimiento de aquella época pasada y seguir manteniéndole hasta la actualidad con la misma esencia.

Existen varios personajes que se destacan por su caracterización o valor que contienen, además por la simbolización que en cada procesión, misas y actos que se desarrollan en la Semana Santa. Los personajes más destacados de esta celebración religiosa son; Los Cucuruchos, Verónicas, Alma Santa

de Cuenca, Alma Santa de Patate, Turbante de Chimbacalle, Turbantes, Soldados Romanos, Diablos de Alangasí, Santos Varones, Cristo cargando la cruz.

Tabla 4-2: Personajes más representativos de la Semana Santa

Personajes	Imágenes	Personajes	Imágenes
Cucaruchos	 <p>Imagen 1: cucaruchos Fuente: (shutterstock, 2016)</p>	Soldados Romanos	 <p>Imagen 6: Turbantes Fuente: (HIDALGO, 2017)</p>
Verónicas	 <p>Imagen 2: Verónicas Fuente: (VISIT QUITO s/f)</p>	Diablos de Alangasí	 <p>Imagen 7: Soldados Romanos Fuente: (GERSAIN, 2019)</p>
Alma Santa de Cuenca	 <p>Imagen 3: Alma Santa de Cuenca Fuente: (VISIT QUITO s/f)</p>	Turbantes	 <p>Imagen 8: Diablos de Alangasí Fuente: (VISIT QUITO s/f)</p>
Alma Santa de Patate	 <p>Imagen 4: Alma Santa de Patate Fuente: (VISIT QUITO s/f)</p>	Santos Varones	 <p>Imagen 9: Santos Varones Fuente: (MATA, 2017)</p>
Turbante de Chimbacalle	 <p>Imagen 5: Turbante de Chimbacalle Fuente: (VISIT QUITO s/f)</p>	Cristo cargando la cruz	 <p>Imagen 10: Cristo cargando la cruz Fuente: (DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TURISMO DE GALISA, 2016/2017)</p>

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

2.6. Abstracciones

Según Martínez (2011, p74), la abstracción es una vía de escape que ofrece tranquilidad, puesto que cada objeto permite que el individuo tenga claridad y descanso. Las formas que tiene la naturaleza están determinadas al azar sin ningún proceso exacto o determinado, es por esto que la imitación de la naturaleza no puede ser tomado como parte hacia la abstracción. Para encontrar un orden que proporcione tranquilidad, se reduce los objetos a una forma abstracta, no natural, donde se disuelvan las líneas que se marcan al dibujar lo orgánico.

De acuerdo a Martínez (2011, p75), la abstracción es considerada como una forma precisa, clara y regulada, porque conforma solo lo indispensable, la forma en la que se desarrolla es negar a la masa de los objetos, para luego llevarlo a lo orgánico y a formas geométricas con el fin de crear o desarrollar un espacio neutro, con esto queremos eliminar el objeto, pero no en su totalidad porque queremos mantener solo lo esencial. La naturaleza es descartada de la imitación para las formas artísticas que expresan placer estético, y con esto solo queda una nueva creación en la cual nace lo abstracto que es crear nuevas formas y nuevos lenguajes para el arte.

Mirak (s.f.), refiere que algunas ideas, pensamientos, conceptos, sentimientos ya que estas formas son puras y son libres, porque son creadas por la imaginación y fantasía del artista, estas provocan o conllevan al modelo original, con este tipo de abstracciones se pretende plasmar lo real con menor cantidad de elementos posibles, mínimos detalles, simplificaciones, romper proporciones y utilización de formas geométricas.

2.7. Patrones de composición

Según LaKarulina (2019), menciona que los patrones de composición son diseños elaborados con el fin de replicarlos tanto de una forma horizontal como vertical, sin importar el tamaño de la superficie, pero con el fin que mantenga la continuidad de una manera infinita. En estos patones no existen límites, puede ser cualquier tipo como ilustraciones, formas geométricas, letras, etc. El tamaño del patrón debe ser acorde con el uso, no puede ser un componente grande y que este sea aplicado a un espacio pequeño, no será bien apreciado, ya que el ritmo visual no será correcto.

2.8. Módulos compositivos

Carrasco (2019, p.40), expresa que el desarrollo de un sistema proporcional, sea cual sea, conlleva al diseño de un módulo este es la unidad espacial o elemento que se repite y también se transforma

mediante el diseño, en el cual a partir de esta se genera una trama modular, entre ellas existirá una relación tanto de forma, color y secuencia tales como rítmicas, simétricas y asimétricas, etc. La combinación de un orden y ritmo crea variables en el diseño como puede ser concepciones geométricas que dan una simbología, y que esta da un significado nuevo del objeto o forma creada. También existen factores espaciales del módulo en los cuales se mencionan los siguientes (Carrasco, 2019):

-)] **Funcional:** estructura bidimensional o tridimensional del objeto
-)] **Distributivo:** ubicación de los módulos: a) randa, bandas en línea recta; b) trama, redes cruzadas o diagonales; c) gnomon, redes concéntricas o excéntricas.
-)] **Posicional:** posición del sentido del módulo, repetición, reflejada o invertida.

Por otra parte, tenemos los factores iconográficos que son dos:

-)] **Factor formal:** formado por el carácter homogéneo o heterogéneo de los signos modulares
-)] **Factor estructural:** determinado por los esquemas del orden de la composición a manea de simetría simple o compleja. (Carrasco, 2019).

2.9. Indumentaria

Guamán (2020, p.7), afirma que la indumentaria es como una metáfora, por lo tanto, lo imaginario se vuelve real por medio de un motivo textil o prenda, esta busca la diferenciación de los individuos a través de su vestimenta, ya que nace de los antepasados, en la actualidad se ha notado un cambio importante con el pasar de los años hasta la actualidad con respecto a la indumentaria, ya que a través de ella se puede transmitir la personalidad, entorno y sociedad en que se desenvuelve en la gente, además integra algo muy importante como es la identidad y cultura, así permitiendo el intercambio con otros pueblos.

Como plantea Guamán (2020, p.9), la indumentaria no es específicamente para un determinado género o sexo, esta es versátil y su transformación no tiene limitaciones. Esta ha venido tomando diferentes características de acuerdo a las sociedades, tomando en cuenta aspectos psicológicos y sociales de los seres humanos, así enfocándose en un género determinado, tanto para hombres como para mujeres ya que este tema ha tenido muchas discusiones en la historia.

La sociedad actualmente está llena de mucha información, cada persona es generador de contenido, es por ello, que la indumentaria se ha convertido en una pieza importante para transmitir algún mensaje. Actualmente la humanidad busca diferenciarse desbordando la cultura para que esta vestimenta sea el portador para dibujar nuestra propia imagen para sí mismo y la sociedad.

2.10. Público

UNICEF (2020), refiere que la adolescencia abarca por lo general entre los 10 a 19 años, el sujeto ya asume responsabilidades tanto en la sociedad y conductas propias con el grupo que lo rodea, por lo mencionado anterior, se dice que es un proceso de adaptación con diferentes niveles tanto cognitivos, sociales, conductuales y sobre todo culturales que está determinado por algunos factores que son, la dinámica familiar, experiencia escolar, el marco cultural, condiciones económicas y políticas de la sociedad. La identidad, integra tantas experiencias del pasado, para que estas sean adaptadas al presente, y luego tener una percepción del futuro.

Carboni (2015, p.17), cita que la transformación del individuo tiene que ver con aspectos como las creencias religiosas, metas, ocupaciones, o pertenencia a una raza. Las personas con mayor influencia en la niñez de estos individuos eran los padres, hermanos, y personas cercanas, los cuales les han guiado hasta entrar a esta etapa de la vida, en el cual el adolescente comienza a tomar sentido en la sociedad y tomar sus propias decisiones.

De acuerdo a Carboni (2015, p.17), los aspectos psicológicos que se da en los adolescentes so los siguientes:

-) Búsqueda de sí mismo o de su identidad
-) Necesidad de independencia
-) Tendencia grupal
-) Evolución de pensamiento
-) Manifestaciones y conductas sexuales
-) Relación conflictiva con los padres (Carboni, 2015).

2.11. Muestra textil

Según Almache, et al (2013, p.4), el textil engloba una gran cantidad de actividades y productos que inicia desde una hilatura y confección hasta terminar en el calzado, la bisutería, etc.; Abarca a todo tipo de diseño, fabricación y comercialización de mismo, esta influye en una amplia gama de productos

compuestos por fabricantes de tejidos, los fabricantes y hasta los minoristas que transforman la materia prima en productos acabados en su totalidad.

Almache, et al (2013, p.5), menciona que los textiles tienen importancia en toda nuestra vida, pero más en nuestros hogares como son las prendas de vestir, y está a pasado de ser una pequeña industria a tener importancia en la economía de varios países, es por esto que la industria textil ofrece cualquier tipo de diseños que la persona pueda desear de acuerdo con sus gustos, necesidades e identidad.

Mediante los avances tecnológicos la industria textil ha crecido en invocación más en lo que son prendas de vestir, esto permite diferenciarse de algunas empresas mediante sus productos y tener mejor alcance en el mercado que la competencia (Almache, et al 2013, p.5).

) Textiles de origen animal

- a) Alpaca
- b) Conejos Angora
- c) Pelo de camello
- d) Seda
- e) Lana
- f) Cachemira
- g) Mohair 5

) Textiles de origen vegetal

- a) Tela de cortezas
- b) Coco
- c) Algodón
- d) Cáñamo
- e) Yute
- f) Lino
- g) Ortiga
- h) Ramina
- i) Algas

) Textiles derivados de productos vegetales

- a) Papel

b) Seda artificial

c) Modal

) Textiles de origen mineral

a) Amianto

b) Fibras de vidrio

c) Fibras de metal

) Textiles de origen sintético

a) Fibra acrílica

b) Lurex

c) Spandex, tactel, lycra, y otras telas elásticas.

d) Fibra de nylon

e) Fibra de poliéster

f) Polipropileno (Almache, et al 2013, p.7).

CAPITULO III

3. Marco Metodológico

En el presente capítulo se detallan los procedimientos metodológicos empleados en el desarrollo de esta investigación, en cuanto a tipo o enfoque de investigación, métodos, población que se manejó, así como también las herramientas metodológicas, instrumentos y técnicas que se utilizaron para el desarrollo del proyecto en la fase de recolección y documentación de información para la realización de muestras textiles para indumentaria inspirados en los personajes de la Semana Santa en el Ecuador.

3.1. Tipo o enfoque de investigación

3.1.1. *Investigación bibliográfica o documental*

En primer lugar, se desarrolló una amplia investigación bibliográfica o documental, considerada como una técnica que permite explorar, obtener, seleccionar, interpretar y analizar la información más relevante con respecto al tema objeto de estudio, a partir de fuentes documentales de interés científico – académicos disponibles. En este caso se engloba toda la investigación propia de la narración de los hechos en fuentes secundarias.

Se priorizó este tipo de investigación, ya que permitió recopilar detalles bibliográficos de los personajes más representativos de la Semana Santa en el Ecuador. Además, por medio de este, se pudo recolectar información precisa con facilidad, permitiendo así organizar de una mejor manera las ideas planteadas y también ayuda al incremento de los conocimientos.

Este tipo de investigación se realizó por medio del siguiente proceso:

-) Selección de material
-) Revisión del mismo
-) Organizar
-) Analizar los datos
-) Conclusiones

3.1.2. Investigación Cualitativa

El segundo tipo de investigación que se empleó en el desarrollo de la presente investigación fue la cualitativa, con el fin de llevar a cabo el análisis del contexto natural de la festividad de la Semana Santa en el Ecuador, recopilando y analizando información no numérica de los personajes más representativos de dicha manifestación cultural en las diferentes provincias de la Sierra Ecuatoriana, esta información proveniente de conceptos, opiniones y experiencias, registros fotográficos, entre otros, fue sometida a un riguroso análisis expresado en una caracterización exacta de cada personaje.

Monje (2011, p.11), menciona que esta investigación se inspira en el positivismo y abarca la realidad en un contexto natural y como este participa en el mismo, sacando e interpretando los diferentes fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Mediante esta investigación cualitativa utilizamos varios instrumentos que nos permitan recoger información como son las entrevistas, imágenes, observación, historias de la vida, en las cuales describen las rutinas y problemáticas, así también denotando la vida de los participantes.

La finalidad de esta investigación es exclusivamente valerse de la observación directa, la comprobación y experiencia. El conocimiento debe estar inmerso en el análisis de los hechos reales, de los cuales se toma para realizar una descripción neutral y lo más objetiva posible. También se interesa por conocer y comprender el significado de los fenómenos, este da prioridad a las motivaciones, expectativas, razones, creencias de los individuos.

3.2. Método investigativo

3.2.1. Analítico

Se empleó el método analítico, que es un procedimiento que descompone el objeto estudiado en sus elementos básicos y, por tanto, va de lo general a lo específico; con la finalidad de estudiar y examinar las características de cada personaje por separado. Este método se realizó a partir del análisis de un número grande de casos, el uso del método analítico benefició al momento de analizar la documentación, ya que permitió resaltar aspectos importantes como culturales, estructurales e históricos de cada uno de los personajes de la Semana Santa en el Ecuador y generando un conocimiento correcto en cuanto a características principales que serán utilizadas en el producto final. Comprende el siguiente proceso:

- J Observación
- J Descripción de lo observado
- J Examinar críticamente
- J Segmentar los componentes
- J Enumerar los componentes
- J Ordenas y clasificar

3.3. Población

3.3.1. Población 1.- Documentos, libros, tesis

Debido a que el tema de investigación permite indagar o tener como referencia fuentes bibliográficas tales como tesis, pregrados y posgrados ya que estos cuentan con un registro y aprobación, permitiendo adjuntar información relevante , neta y clasificada, con una antigüedad máxima de unos 15 años atrás para tener así una información valida, en cuanto a libros, estos aportan datos específicos y algunas historias, también la utilización de páginas web o blog científicos que es el medio en la actualidad de información rápida y que se puede encontrar al día en los diferentes contenidos.

3.3.2. Población 2.- Personajes de la Semana Santa en el Ecuador (Sierra)

El Ecuador cuenta con cuatro regiones como son: Costa, Sierra, Oriente y Galápagos, cada una de ellas están llenas de culturas y tradiciones, para este tema de investigación se consideró únicamente la región Sierra, por ser la más representativa en esta celebración ya que atraen a un gran número de participantes y espectadores para celebrar la Semana Santa en el Ecuador cada año. Dentro de esta región, se identificó las principales provincias en las que se destaca esta celebración, en función de los datos obtenidos de las fichas de documentación y de análisis. una vez seleccionadas las provincias, se trabajó en la elección de personajes.

3.4. Técnicas e instrumentos de investigación

3.4.1. Técnica de observación

Esta técnica radicó en el análisis visual de cada personaje representativo de la Semana Santa en el Ecuador, por esta razón el objetivo de esta técnica fue observar la información almacenada en videos, imágenes, documentales, reportajes, entre otros, con el fin de poder registrar los distintos datos o

comportamientos que surjan en torno a ella, para que pudieran ser evaluados y con esta información recopilada, se elaboraron conclusiones a partir de la misma.

3.4.2. *Fichas de documentación*

Las fichas de documentación se elaboraron por cada uno de los personajes más representativos de la Semana Santa en el Ecuador, para llevar un inventario o registro general que sea claro, organizado, estandarizado y sistematizado, así detallando datos que sean sustanciales y que sirvió para tener un control de contenido de información.

Según Castro (2015, p.1), estas fichas son instrumentos que permiten plasmar información importante que hemos encontrado en el proceso de búsqueda, así como datos y evidencias, estas pueden estar al alcance de nuestras manos en cualquier momento. Al organizar mediante este instrumento se nos hace más fácil concatenar las ideas sobre el tema que vamos a tratar y encontrar con facilidad la información valiosa.

Este modelo de ficha de documentación, se realizó con el objetivo de determinar en qué provincias de la región Sierra se celebra la Semana Santa en el Ecuador, y cuáles son los personajes que intervienen en cada una de estas festividades.

Tabla 1-3: Modelo de Ficha de documentación

Ficha de documentación		01D
Título	Autor	
Tipo de documento	Casa editorial	
Ciudad/es	Ubicación	
Personajes		
Descripción		
Fuente		

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

3.4.3. Fichas de análisis

Según Lifeder (2022), menciona que este tipo de ficha de análisis es un instrumento que se utiliza para reunir y organizar la información más relevante e importante de distintas fuentes, que obliga al individuo a llevar a cabo una lectura muy detallada y realizar un estudio más profundo posteriormente. Este permite organizar de una manera consistente todo aquello que se considera importante o útil de aquella información bibliográfica, este tipo de fichas nos servirá como una fuente de información resumida para una investigación.

Este modelo de ficha de análisis, se realizó con el objetivo de determinar los aspectos físicos, comportamentales y semióticos de cada personaje de la Semana Santa en el Ecuador, información que permitió seleccionar rasgos y características utilizables para la creación de muestras textiles para indumentaria enfocada al público objetivo que son los adolescentes.

Tabla 2-3: Modelo de ficha de análisis

Ficha de análisis		OTP
Imagen	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA	
	Nombre de la fiesta	
	Lugar	
	Personaje	
	DESCRIPCIÓN FÍSICA	
	Vestimenta	
	Accesorios	
	DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL	
	DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA	

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

3.5. Metodología de diseño

El uso de la metodología de Bruce Archer va de la mano con el producto que se plantea desarrollar, puesto que involucra etapas que los docentes en la carrera de Diseño inculcan a sus estudiantes,

partiendo siempre de una etapa de análisis de generaciones de ideas que permite documentar la mayor información del tema para posteriormente al utilizarlas en la segunda etapa que es la creativa que sirva como resolución a la problemática planteada, que finalmente pasará a una evaluación del producto físico y gráfico.

3.5.1. Metodología de Bruce Archer

La metodología de Bruce Archer, publicada en los años 1963 y 1964 en la revista Design y que cuenta con propósitos de diseño en la que el creador “Archer propone seleccionar los materiales correctos y darles forma con el objetivo de satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de un grupo de limitaciones de los medios de producción posibles” Acosta, (2020, p.1). Dicha metodología como tal se divide en 3 etapas: Analítica, Creativa y Ejecutiva.

3.5.2. Etapa analítica

En esta etapa, se resalta cada aspecto de recopilación de datos y los análisis que al ser evaluados servirá como base de las siguientes subetapas Acosta (2020):

- J Recopilación de datos: Se recopiló toda la información necesaria para el desarrollo de la presente investigación.
- J Ordenamiento: Se clasificó sistemática toda la información recopilada.
- J Evaluación: La información fue objeto de análisis y valoración de acuerdo al requerimiento del estudio.
- J Definición de condicionamientos: establecimiento de los lineamientos y parámetros que se deben seguir en el desarrollo de la investigación.
- J Estructuración y jerarquización: Se estructuraron fichas de documentación y de análisis con la información relevante.

3.5.3. Etapa creativa

En cuanto a la etapa creativa, se realizaron procesos de creación y elección de los bocetos, considerando si el mismo cumple o no su propósito Acosta (2020):

- J Implicaciones: Se estableció los alcances, limitaciones o condiciones en función del objeto de estudio.

-) Formulación de ideas rectoras: desarrollo de un proceso de boceteado y diferentes ideas posibles para la solución al problema planteado.
-) Toma de partida: Se Selecciono de todos los bocetos generados, los más representativos y apropiados que se ajustan a las implicaciones definidas anteriormente.
-) Formalización de idea: De los productos seleccionados se trabajó en paleta de colores, tipografías, distribución, etc.

3.5.4. *Etapas ejecutiva*

En esta etapa se tiene ya el producto final, y una vez que se han realizado los cambios y ajustes requeridos en las etapas anteriores, obteniendo como resultado un muestrario textil inspirado en los personajes de la Semana Santa. Acosta (2020).

-) Materialización: Se crearon 10 muestras textiles con sus respectivos diseños, mismas que se estarán dentro de un catálogo textil y puede ser utilizado en diferentes técnicas (sublimado, estampado, bordado).

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE RESULTADOS

En función con el objetivo de difundir la identidad cultural ecuatoriana de la Semana Santa mediante la creación de muestras textiles para indumentaria inspiradas en los personajes más representativos, con el fin de fortalecer la identidad, así también con la metodología expuesta y diseñada del capítulo anterior (III), se obtuvo los siguientes resultados:

4.1. Etapa analítica

4.1.1. Documentación y sistematización de la información

Dentro de la etapa analítica se realizó la recolección de información bibliográfica, con el apoyo de las fichas de documentación y análisis, estas se utilizaron para identificar los principales personajes de la Semana Santa y analizar la descripción tanto comportamental, semiótico y físicas de cada uno de ellos en la región Sierra del Ecuador, para así tener un inventario de orden y claridad en el proceso de creación como información base. Los datos obtenidos se presentan a continuación:

Tabla 1-4: Fichas de documentación

Ficha de documentación		01D	
Título	La fiesta popular en Ecuador	Autor	Oswaldo Encalada Vásquez
Tipo de documento	Documento PDF	Casa editorial	
Ciudad/es	Azuay, Cañar, Chimborazo, Cotacachi, Imbabura, Loja, Pichincha, Tungurahua.	Ubicación	Ecuador sierra
Personajes	Santos varones, verónicas, almas santas y almas negras, soldados romanos, tres Marías, cucuruchos, cucuruchos negros.		
Descripción	Santos varones: actúan sobre todo en las ceremonias del viernes santo con una dramatización de la pasión y muerte de Cristo, vestido con largas túnicas o blusones blancos y con una bandera del mismo color, su función es vitalicia. Verónicas: joven seleccionada, que tiene en las manos una tela con el rostro de Jesús. Almas santas: amazonas de cartizo bastantes altos, que son llevados por personas cubiertas con sábanas blancas. Soldados romanos: también conocidos como engastadores, van montados a caballo o a pie. Tres Marías: Cucuruchos: son penitentes o esclavos de la virgen, vestidos de color azul oscuro o morado. Cucuruchos negros: en el portal de la iglesia reciben las limosnas.		
Fuente	[Oswaldo Encalada, 2005]		

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 2-4: Fichas de documentación

 Ficha de documentación		02D	
Título	La celebración de Semana Santa en la Ciudad de Quito y en la parroquia de Santo Tomás de Alangasí	Autor	Sylvia Herrera
Tipo de documento	Tesis de posgrado	Casa editorial	KALPANA #6
Ciudad/es	Pichinchá	Ubicación	Alangasí
Personajes	Santos varones y cucuruchos.		
Descripción	<p>El presente artículo compila información producto de una amplia investigación bibliográfica y de campo enfocada al rescate de manifestaciones culturales importantes, como son las celebraciones religiosas católicas, muy aferradas a la idiosincrasia ecuatoriana.</p> <p>Se ha incluido en un solo artículo, datos relevantes que tienen que ver con aspectos y actividades que se desarrollan antes, durante y luego de la celebración de la Semana Santa o Semana Mayor con el fin de dar una visión global del significado y contenido de esta particular celebración de gran trascendencia en la ciudad de Quito y en la parroquia de Santo Tomás de Alangasí.</p>		
Fuente	(Sylvia Herrera, 2011)		

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 3-4: Fichas de documentación

 Ficha de documentación		03D	
Título	Análisis cultural de la Semana Santa en la parroquia de Alangasí en la provincia de Pichincha.	Autor	Jessael Alejandra Noroña Valejo
Tipo de documento	Tesis	Casa editorial	Universidad Tecnológica Equinoccial
Ciudad/es	Pichincha	Ubicación	Quito
Personajes	Santos varones, verónicas, almas santas y almas negras, soldados romanos, tres Marías, cucuruchos.		
Descripción	<p>El presente trabajo de investigación consistió en realizar un análisis del patrimonio cultural inmaterial que posee la celebración de Semana Santa en la parroquia rural de Alangasí ubicada al sureste del Distrito Metropolitano de Quito, para obtener como resultado a la propuesta una fuente de información escrita y detallada de todas las características tradicionales, costumbres y rituales que se mantienen en la parroquia de Alangasí. Las expresiones del patrimonio cultural inmaterial que posee la celebración de Semana Santa, junto al valor y significado que cada uno de los portadores le otorgan a la misma, la diferenciación de otras celebraciones del país por mantener el sentido de religiosidad e identidad de un pueblo. La inexistencia de la documentación sobre la manera de celebrar la Semana Santa en Alangasí generó intriga, por lo cual se realizó una revisión histórica-bibliográfica para sustentar el origen y surgimiento de la celebración católica más importante en Europa y América Latina. Una vez concluida la revisión histórica-bibliográfica, a través de métodos y fuentes de información, se realizó la recolección de información y datos históricos sobre las actividades que se realizan antes, durante y después de la celebración de Semana Santa en la parroquia de Alangasí, mediante un diario de campo digital mismo que contiene fotografías, videos y entrevistas a participantes de la parroquia, para documentar la celebración y de esta manera proponer nuevas alternativas de promoción, valoración, preservación y protección del patrimonio que guarda la manifestación religiosa de Semana Santa en la parroquia de Alangasí.</p>		
Fuente	(JESSAEL NOROÑA, 2018)		


Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 4-4: Fichas de documentación

 Ficha de documentación		04D	
Título	Ritual y fiesta de los guioneros de Tabacundo	Autor	Paulina del Carmen Buitrón Ponce
Tipo de documento	Maestría	Casa editorial	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador
Ciudad/es	Pichincha	Ubicación	Quito
Personajes	Santos varones, verónicas, almas santas y almas negras, soldados romanos, tres Marías, cucuruchos, cucuruchos negros,		
Descripción	<p>En la presente investigación entrecruzan la antropología, la religión y los rituales, la cosmovisión y su forma de existir durante el ritual y la fiesta de los Guioneros de Tabacundo, quienes son un grupo de hombres y mujeres que se autodenominan como guías espirituales, religiosos de las comunidades indígenas cercanas a la zona de Tabacundo durante semana santa para de esta manera develar los roles y el juego de poder que se manejan durante esta festividad. Este ritual y fiesta se apoya a través de la etnografía, que han sido un hilo conductor para poder acercarme al pasado de la comunidad de Cananvalle, y a los personajes que hacen las veces de guioneros y sus familiares, quienes a través de sus raíces indígenas, han inculcado desde sus perspectivas a jóvenes, adultos y niños, el conocimiento religioso de semana santa en la cual se realizan ciertos actos de fe y devoción católica, mezcladas con la cosmovisión andina propia de la zona, que se yuxtaponen en este ritual de la resurrección, enviándose los ellos como guías de fe de la comunidad, y lo conjugan con la alegría de la fiesta indígena. En cuanto a la antropología el método etnográfico incluye entrevistas y observación participante, estas herramientas han sido el modelo a seguir durante el trabajo de campo, y de mi propia experiencia como observadora del ritual que durante varios años estuve presente. La relación con el otro y la memoria transmitida bajo la modalidad de testimonio me ayudaron a entender a través de la convivencia la forma de vivir el ritual y la fiesta por parte de estas personas, a poder notar las diferencias y crear en mí este pensamiento andino. Realicé un documental intentando acercarme a este universo de los guioneros de Tabacundo, de sus prácticas y concepciones. Los personajes principales analizadas en esta investigación son los guioneros, realicé un seguimiento de personas, quienes por varios años fueron parte del ritual, entre ellos se encuentran: Jorge y Marco Pinango, Ángel y Patricia Guasgua, que viven en la comunidad de Cananvalle. Además se analiza a varios de los personajes que colaboran durante el ritual y las funciones que estos cumplen en el mismo, por ejemplo se estudia a los bracerantes que son quienes acompañan a los guioneros en todos los actos de semana santa, estos personajes van vestidos con ropa bastante peculiar y jalan a través de fajas unas paños que en su interior mantienen</p>		
Fuente	(Paulina del Carmen Buitrón, 2019)		


Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 5-4: Fichas de documentación

 Ficha de documentación		05D	
Título	Documentación visual e investigación sobre las fiestas populares del Ecuador, específicamente la procesión de Viernes Santo en semana santa en Quito, mediante un ensayo fotográfico.	Autor	Maria José Davila Pinto
Tipo de documento	Testis	Casa editorial	Pontificia Universidad Católica Del Ecuador
Ciudad/es	Quito	Ubicación	Quito
Personajes	Santos varones, verónicas, alma santa de Patate, el alma santa de Cuenca y el turbante de Chimbacalle, soldados romanos, tres Marías, cucuruchos.		
Descripción	<p>La presente disertación tiene como objetivo principal desarrollar una documentación visual, mediante fotografías, además de una investigación sobre la Procesión del "Jesús del Gran Poder" en la ciudad de Quito. Lo que se pretende con dicho trabajo es explicar la relación existente entre el periodismo y la fotografía, mediante conceptos específicos sobre fotoperiodismo, fotoensayos y fotoreportajes. Asimismo, conceptualizar todo lo que representan los elementos y rituales de la Semana Santa, para finalmente presentar un ensayo fotográfico en forma de revista y sus respectivas definiciones y propósitos. A lo largo de la historia la representación pictórica a través de la imagen, ha sido parte y elemento fundamental de la comunicación de los seres humanos, debido a que apareció previa a la escritura y era la forma en la que nuestros antepasados lograban comunicarse. Además, lograron dejar un legado para que las generaciones venideras supiéramos cómo se vivía en el pasado.</p>		
Fuente	(MARÍA PINTO, 2014)		

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 6-4: Fichas de documentación

 Ficha de documentación		06D	
Título	Los acontecimientos religiosos como aporte al turismo en Semana Santa, caso: centro histórico de Quito	Autor	Inés Pardo Jennifer Pucó
Tipo de documento	Tesis	Casa editorial	ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas
Ciudad/es	Quito	Ubicación	Songolquí
Personajes	Santos varones, verónicas, almas santas, el turbante de Chimbacalle, soldados romanos, tres Marías, cucuruchos.		
Descripción	<p>El turismo religioso en los últimos años aumentó en cuanto al arribo de turistas a nivel mundial, convirtiéndose en un motor de desarrollo para algunas poblaciones; dicha modalidad de turismo, es una actividad que se ha desarrollado por varios años en diversos países, atrayendo una gran cantidad de visitantes nacionales y extranjeros. La capital del Ecuador es propicia para realizar dicha modalidad, con su Centro Histórico, que pertenece a la época colonial, donde se encuentran iglesias, conventos, monasterios y museos de varios estilos en el que se destaca el barroco, siendo una de las razones por las que en 1978 la ciudad de Quito fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad. Además, existe la prevalencia de acontecimientos religiosos en una población que mantiene viva su religiosidad, destacándose la Semana Santa con la Procesión Jesús del Gran Poder, Festival Internacional de Música Sacra, entre otras, por ello se identifica el potencial turístico religioso que tiene la ciudad de Quito, dando un aporte considerable a la economía de la capital y del país. Por lo tanto, la presente investigación está basada en el modelo descriptivo, que analiza las características más importantes de un determinado objeto de estudio, considerando para este los acontecimientos religiosos, a esto se ha sumado la aplicación de una encuesta y entrevistas realizadas a personas inmersas en el tema. Por último, se propone un plan de acción para la Semana Santa, como aporte al desarrollo del turismo en el Centro Histórico de Quito.</p>		
Fuente	[PARDO PARDO y PUCO TORRES, 2019]		


Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 7-4: Fichas de documentación

 Ficha de documentación		07D	
Título	Los diablos de Semana Santa de Alangasí	Autor	Karla Franchesca Espín Guanín
Tipo de documento	Tesis	Casa editorial	Udla
Ciudad/es	Quito	Ubicación	Alangasí
Personajes	Diablos de la Semana Santa		
Descripción	<p>Los Diablos de Semana Santa de Alangasí son los encargados de encarnar al maligno en la ceremonia de la Semana Mayor en la parroquia. Este grupo protagoniza una de las jornadas más atractivas e interesantes de la región, ya que son personajes atemorizantes, bohemios, traviesos y pícaros en un día en donde impera el respeto por parte de los feligreses, el silencio y la reflexión. Ecuador es un país en su mayoría católico, según datos de la firma Pew Research Center del 2014, el 79% de los adultos ecuatorianos son católicos, esto quiere decir que Semana Santa tiene un gran impacto, no sólo en Alangasí, sino que en todo el país. El grupo de diablos de Alangasí ha sido tomado en cuenta para algunos eventos además de la Semana Santa, como por ejemplo ha sido parte del Encuentro Etnográfico de Diablos en Quito el cual ha logrado gran repercusión e interés público con una asistencia de 150 mil personas en su primera edición. A pesar del protagonismo que ocupan los Diablos en la parroquia, no existe una indagación profunda acerca del grupo. Lo que esta investigación periodística pretende es conocer las dinámicas sociales, religiosas y económicas que envuelven a la parroquia de Alangasí en la Semana Santa teniendo como principal protagonista al grupo de diablos de la parroquia. Como parte del estado del arte de esta investigación se ha levantado información académica y periodística que abarca todo lo que tiene que ver con la influencia del catolicismo en la sociedad, la figura del mal, y la Semana Santa. Con respecto al marco teórico se tratarán conceptos como: la hibridación religiosa, el diablo en el catolicismo, la identidad y la religión, el turismo religioso, entre otros. La investigación contiene su respectivo diseño metodológico que comprende un enfoque cualitativo pues las técnicas usadas en su mayoría son entrevistas y observación participativa. Las principales fuentes son los miembros del grupo de Diablos de Alangasí, organizadores de eventos que los involucren, miembros del GAD de Alangasí, el cura de la parroquia y todos los relacionados con el tema de la investigación.</p>		
Fuente	[Karla Franchesca Espín Guanín 2020]		

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 8-4: Fichas de documentación

 Ficha de documentación		08D	
Título	El significado de cada personaje en la procesión de Semana Santa (Jesús del Gran Poder)	Autor	Carlos Bolaños
Tipo de documento	Página web	Casa editorial	METRO
Ciudad/es	Quito	Ubicación	Quito
Personajes	Verónicas, cucuruchos, Santos Varones, María Magdalena.		
Descripción	<p>Verónicas: Cumplen con el rol más importante de la procesión Jesús del Gran Poder. Las mismas representan a las mujeres de Jerusalén que lloraba mientras Jesús era llevado al sitio donde fue crucificado.</p> <p>Cucuruchos: En la mayoría de los casos son hombres comunes y corrientes que salen a purgar sus pecados caminando descalzos y cubiertos por un traje y capuchón morado.</p> <p>Santos varones: Representan a las personas que ayudaron a José de Arimatea a bajar el cuerpo de Cristo de la cruz. En la actualidad es una sociedad de señores que mantiene viva la tradición religiosa.</p> <p>María Magdalena: Es la mujer penitencia quien acompaña el cofre de Jesucristo y llora su muerte. Además, aparecen personajes como la Guardia Romana, María la madre de Jesús, el Matracarero y Jesús llevando la cruz.</p>		
Fuente	[Carlos Bolaños 2022]		

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 9-4: Fichas de documentación

 Ficha de documentación		09D	
Título	La identidad de este festejo religioso está en sus personajes.	Autor	REVISTA LA VIDA AL MÁXIMO
Tipo de documento	Revista	Casa editorial	Maxi ONLINE
Ciudad/es	Quito	Ubicación	Quito
Personajes	Túnica del Señor, Cucurucho de viernes santo, Turbante de Chimbacalle, Chacatailca, Perfiguero de la catedral.		
Descripción	<p>La Túnica del Señor: Su color rojo intenso representa la Pasión de Cristo. Se cree que era una vestimenta sin costuras y una representación de esta prenda desfila en la procesión.</p> <p>Cucurucho de Viernes Santo: Uno de los más conocidos, sobre todo por su colorida vestimenta. Lleva una pértiga que ayuda a los penitentes que participan en este acto a sostenerse.</p> <p>Turbante de Chimbacalle: Sus altos bonetes destacan entre la multitud y representan la penitencia. Llegan hasta el segundo piso de las casas antiguas del centro de Quito.</p> <p>Chacatailca: Son hombres que están cumpliendo una penitencia. Llevan una viga a la espalda y una falda hecha de sigse, planta que lastima la piel al caminar.</p> <p>Perfiguero de la Catedral: Es la figura que lleva una pértiga larga de plata, la cual golpea en el suelo mientras camina, anunciando que el Santísimo Sacramento está por llegar.</p>		
Fuente	[Revista la vida al máximo 2023]		

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 10-4: Fichas de documentación

 Ficha de documentación		10D	
Título	Historia de las fiestas populares religiosas y su incidencia socio-cultural en la vida de los habitantes de Riobamba desde el año 2000 hasta la actualidad.	Autor	Santiago Fabián Taipe León
Tipo de documento	Tesis	Casa editorial	Universidad Nacional De Chimborazo
Ciudad/es	Chimborazo	Ubicación	Riobamba
Personajes	Peligreses, devotos, Señor de buen suceso, cucuruchos, guardianes del señor.		
Descripción	<p>Durante décadas, año tras año la celebración en Riobamba, de las fiestas populares religiosas, ha sido de gran relevancia, ya que estas forman parte de la cultura y tradición de la ciudadanía. Las festividades del Niño Rey de Reyes y la Semana Santa son las más celebradas. El problema de la presente investigación radica en identificar si la ciudadanía conoce su verdadero significado, y su historia. A partir de esto se plantean las siguientes preguntas problema: ¿Cuál es la perspectiva de los riobambeños sobre las fiestas populares religiosas, del Niño Rey de Reyes y de Semana Santa? El Niño Rey de Reyes en el barrio de Santa Rosa, el más celebrado y comienza con la novena tiene priótes para todos los días, luego las vísperas, y culmina con la misa de fiesta la que tiene un recorrido de la imagen por las principales calles de la ciudad con danzas y música. La Semana Santa: es una celebración católica, la cual recuerda la vida, muerte y resurrección de Jesús. Comienza el domingo de ramos y termina con el domingo de resurrección, según investigaciones este acto de fe nace en Sevilla España, y llega a Latinoamérica con las Congregaciones Religiosas. La novena diariamente celebra algunas instituciones o familias como priótes, y culmina con la misa del domingo de ramos; tenemos también la procesión del Martes Santo recorriendo por las principales calles de la ciudad con la imagen del Señor del Buen Suceso, llamado "El Patrono de la Ciudad". Las fiestas populares religiosas se celebran por tradición, sin tomaren cuenta el origen e importancia histórica.</p>		
Fuente	{SANTIAGO LEÓN, 2016}		

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Conclusiones parciales

Una vez realizado el análisis de la información bibliográfica documental sobre la celebración de la Semana Santa en la región sierra del Ecuador, las manifestaciones con mayor relevancia se da en las provincias de Pichincha, Chimborazo, Tungurahua y Azuay. De acuerdo con la información recolectada, se tiene un total de 10 fichas de las cuales, 5 son tesis de pregrado, 1 tesis de posgrado, 1 maestría, 1 página web, 1 revista y 1 documento PDF.

En los 9 de 10 documentos que se recopiló la información mencionan a los personajes Santos Varones, Verónicas, Almas Santas de Patate y Cuenca, Turbantes y Turbantes Chimbacalle, Soldados Romanos y Cucuruchos, mientras tanto en 1 solo documento menciona lo que son los diablos de Alangasí en la Semana Santa.

4.1.2. Análisis de la información y selección de los personajes

Del análisis de información recopilada se seleccionó 10 personajes principales de la Semana Santa en el Ecuador tal como se muestra en las siguientes tablas:

Tabla 11-4: Fichas de análisis personaje cucurucho

Ficha de análisis		01P
imagen	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA	
	Nombre de la fiesta	Procesión
	Lugar	Azuay, Bolívar, Cañar, Cacha, Chimborazo, Cotacachi, Imbabura, Loja, Pichincha, Tungurahua.
	Personaje	Cucurucho
DESCRIPCIÓN FÍSICA		
Indumentaria	Bonetera en forma de cono; Morado; Túnica; Morado; Cordon; Café; Zapatos; Negros	
Accesorios	Cruz fijo, Rosario	
DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL		
Penitentes que practican el anonimato de sus penitencias. Realizan la procesión con el propósito de recordar el sacrificio de sus pasados.		
DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA		
El cucurucho es el encargado de andar en las procesiones de Semana Santa, se dirige a pedir limosna de casa en casa, descalzo, sin proferir ni una palabra ni un sonido, y que tiene el privilegio de entrar sin permiso. Se remonta a la Edad Media, cuando se les ofrecía pan para los afueras de la Iglesia, a quienes mencionaban castigo y ellos, a su vez, cubrían al rostro.		

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 12-4: Fichas de análisis personaje verónicas

Ficha de análisis		02P
imagen	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA	
	Nombre de la fiesta	Procesión
	Lugar	Azuay, Bolívar, Cañar, Cacha, Chimborazo, Cotacachi, Imbabura, Loja, Pichincha, Tungurahua.
	Personaje	Verónicas
DESCRIPCIÓN FÍSICA		
Indumentaria	Velo; Morado, Negro, Blanco; Túnica; Morado; Cordon; Café; Zapatos; Negros	
Accesorios	Rosario, Cruz fijo, Cuadros religiosos.	
DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL		
Las Verónicas representan a la mujer que ayudó a Jesús en su recorrido del vía crucis y le limpió el rostro cubierto de sudor y sangre.		
DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA		
El carácter festivo de la mujer se transforma en elemento de penitencia, expiación y culpa. Las Verónicas visten de morado y llevan el rostro cubierto con un velo negro, que representan la caridad y la fe. Su papel dentro de este escenario es el de la asistencia y la devoción; al mismo tiempo que personifican el luto por la muerte de Jesús o el arrepentimiento por los pecados cometidos.		

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 13-4: Fichas de análisis personaje Alma Santa de Cuenca

Ficha de análisis		03P
Imagen	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA	
	Nombre de la fiesta	Procesión
	Lugar	Azuay, Píchara
	Personaje	Alma Santa de Cuenca
	DESCRIPCIÓN FÍSICA	
	Indumentaria	Boneta en forma de cono; Celo; Túnica: Café; Cordón: Blanco; Zapatos: Negros
	Accesorios	Crucifijo, Biblia
	DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL	
	El Alma Santa de Cuenca durante la procesión de Viernes Santo lleva sobre su cabeza un cono en forma de esquila de higo de gran tamaño.	
	DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA	
	Debido a gran tamaño del cono que lleva el alma santa sobre su cabeza, cobra ser hecho de materia liviana para que su portador pudiera mantenerlo en equilibrio. Los cucuruchos o conos utilizados en el siglo XIX probablemente estaban elaborados de cartón que se foraba con telas de colores.	

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 14-4: Fichas de análisis personaje Alma Santa de Patate

Ficha de análisis		04P
Imagen	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA	
	Nombre de la fiesta	Procesión
	Lugar	Tungurahua, Píchara
	Personaje	Alma Santa de Patate
	DESCRIPCIÓN FÍSICA	
	Indumentaria	Boneta en forma de cono; Blanca; Túnica: Blanca; Celo: Rojo; Estola: Verde; Cinturón: Rojo, Amicilla; Zapatos: Negros
	Accesorios	Campana
	DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL	
	El Alma Santa de Patate son figuras vestidas de blanco con altísimos cucuruchos de cartón adornados de cintas, que llevan en la mano una campanilla.	
	DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA	
	Representan aquellas almas a las que Jesucristo redimió con su sacrificio y que, tras su muerte en la cruz, ascendieron con él a los cielos.	

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 15-4: Fichas de análisis personaje Turbante de Chimbacalle

Ficha de análisis		05P
Imagen	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA	
	Nombre de la fiesta	Procesión
	Lugar	Pichincha
	Personaje	Turbante de Chimbacalle
	DESCRIPCIÓN FÍSICA	
Indumentaria	Bonetes en forma de cono; Negro Tónica: Negro Faja: Rojo Falda: Verde Cinturón: Rojo Zapatos: Negros	
Accesorios	Campana	
DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL		
Es un personaje que se conoce históricamente, se encargaba de recoger limosnas de puerta en puerta, llevaba una campanilla, espada, guantes, medias blancas con zapatos de lacaón, máscara y un cha.		
DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA		
Sus altos bonetes destacan entre la multitud y representan la pontifical. Se caracteriza por su color negro y lila, adornado por sus cintas multicolores, su bonete llegaba a medir más de 1,50 cm por lo que pueden llegar a los balcones que sobresalen del segundo piso de las casas.		

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 16-4: Fichas de análisis personaje Turbantes

Ficha de análisis		06P
Imagen	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA	
	Nombre de la fiesta	Procesión
	Lugar	Pichincha
	Personaje	Turbantes
	DESCRIPCIÓN FÍSICA	
Indumentaria	Bonetes en forma de cono; Negro; Negro, Blanco Tónica: Negro, Blanco Camisa: Blanca Guantes: Blanco Cordón: Dorado Vela: Negro, Blanco Cintas: Colores Zapatos: Negro	
Accesorios	Espada, Corazón bordado	
DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL		
En total son 24 turbantes o almas santas, se ubican en dos filas de 12 personas cada una. Sobre su cabeza llevan un cono de sileta de ocho metros de alto.		
DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA		
Los turbantes son negros y blancos, representan la luz y la búsqueda de ella. En un lado están los blancos aquellas almas purificadas que conocieron la luz, y al otro, los negros quienes están penando y buscando la luz.		

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 17-4: Fichas de análisis personaje Soldados Romanos

Ficha de análisis		07P	
	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA		
	Nombre de la fiesta	Procesión	
	Lugar	Azuay, Bolívar, Cañar, Carchi, Chimborazo, Cotacachi, Imbabura, Loja, Pichincha, Tungurahua.	
	Personaje	Soldados Romanos	
	DESCRIPCIÓN FÍSICA		
	Indumentaria	Casco: Dorado Camiseta: Blanca Amadora: Café	Falda plisada: Café Copa: Rojo Sandalias: Café
	Accesorios	Lanza, látigo	
	DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL		
	Los soldados romanos son quienes van detrás de Jesús lo acompañan durante todo el recorrido de la procesión, por lo general con látigos.		
	DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA		
Estos personajes representan a quienes torturaron a Jesús en todo su camino al Calvario y hasta la crucifixión.			

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 18-4: Fichas de análisis personaje Diablos de Alangasí

Ficha de análisis		08P	
	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA		
	Nombre de la fiesta	Procesión	
	Lugar	Pichincha	
	Personaje	Diablos de Alangasí	
	DESCRIPCIÓN FÍSICA		
	Indumentaria	Máscara: Camiseta: Negra, Roja Pantalón: Negro, Rojo	Zapatos: Negro Copa: Roja, Negra
	Accesorios	Tridente, Lanza	
	DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL		
	Los diablos se toman las calles de la parroquia de Alangasí, formando parte de la celebración de Semana Santa.		
	DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA		
Representa a un ser maligno, malvado y despiado. El Viernes Santo al momento que Cristo es tomado prisionero, es donde sale a relucir la maldad que existe en la humanidad siendo ellos los portadores de deseo, lujuria, perversión mediante objetos eróticos, revistas pornográficas y sustancias que inclinan a las personas a los vicios como: drogadicción y alcoholismo demostrando los pecados capitales.			

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 19-4: Fichas de análisis personaje Santos Varones

Ficha de análisis		09P
	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA	
	Nombre de la fiesta	Procesión
	Lugar	Pichincha
	Personaje	Santos Varones
	DESCRIPCIÓN FÍSICA	
	Indumentaria	Bonete: Blanca Alba: Blanca Cinturón: Blanca Mantón: Blanco Zapatos: Negro
	Accesorios	Crucifijo, Rosario
	DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL	
	Los Santos Varones figura a los personajes bíblicos José de Arimatea y Nicodemo, quienes gozan de una posición social acomodada.	
	DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA	
La historia menciona que el primero solicita al procurador Poncio Pilato se le conceda sepultar el cuerpo de Jesús, mientras Nicodemo es quien desclava a Cristo de la cruz y limpia las heridas para envolverlo en lienzos perfumados.		

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Tabla 20-4: Fichas de análisis personaje Cristo cargando la cruz

Ficha de análisis		10P
	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA	
	Nombre de la fiesta	Procesión
	Lugar	Azuay, Bolívar, Cañar, Carchi, Chimborazo, Cotacachi, Imbabura, Loja, Pichincha, Tungurahua
	Personaje	Cristo cargando la cruz
	DESCRIPCIÓN FÍSICA	
	Indumentaria	Túnica: Blanca Manto: Rojo Cordón: Blanco Sandalias: Cotó
	Accesorios	Cruz: Madera Corona de espinas
	DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL	
	Este personaje es el encargado de personificar a Jesús en su camino al Calvario.	
	DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA	
Representa a Jesucristo, cargando la cruz para su crucifixión. El peso y tamaño de la cruz varía de acuerdo a la intención de penitencia que cada participante tiene dentro de la procesión. Además, hay personas que cada año aumentan la proporción de la cruz, con el propósito de aumentar el sacrificio a los ojos de su Salvador Jesús.		

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

Conclusiones parciales

De acuerdo con la información recolectada se obtuvo un total de 10 personajes más representativos de la semana santa, de la región sierra del Ecuador, 5 representan la penitencia, (Cucuruchos, Alma Santa de Patate, Alma Santa de Cuenca, Turbante de Chimbacalle, Turbantes), 1 personaje representa la caridad y la fe (Verónicas), 1 personaje representa a los torturadores (Soldados Romanos), 1 personaje representa la maldad (Diablos de Alangasí), 2 representan a personajes bíblicos (Santos Varones y Jesucristo).

Los Cucuruchos, Verónicas, Santos Varones, Soldados Romanos, Jesucristo cargando la cruz aparecen en todas las procesiones de la región sierra del Ecuador, mientras que el Alma Santa de Patate, Alma Santa de Cuenca, Turbante de Chimbacalle, Turbantes, aparecen en la procesión de Jesús del Gran Poder, Los Diablos de Alangasí y Turbantes, aparecen en las procesiones de Alangasí, el Alma Santa de Cuenca aparece en la procesión del Señor de la Pasión en Cuenca.

4.1.3. Definición de condicionamientos

4.1.4. Público objetivo identificado

La adolescencia es una etapa de búsqueda personal, tratan de identificar y definir quiénes son y cuál es su papel en el mundo más allá de las fronteras de la familia. En este proceso, su imagen cobra una gran relevancia; pronto entienden que es su carta de presentación, es por esto que es natural que ellos experimenten con varias tendencias antes de adoptar un estilo propio. Además, para el presente trabajo es importante establecer la moda, estilo y marcas que los adolescentes ocupan en la actualidad.



Gráfico 1-4. Buyer persona hombre
Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 2-4. Buyer persona hombre
Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 20222

4.1.5. Marcas de ropa utilizados por los adolescentes

Las marcas siguen siendo una prioridad representando un porcentaje grande en el momento de comprar alguna prenda, los adolescentes con preferencia compran en línea y optan por marcas más pequeñas y boutique a expensas de marcas más grandes como Nike y Adidas. Las marcas lanzan colecciones muy llamativas para los adolescentes así captando la atención de varias maneras.

Tabla 21-4: Marcas que los adolescentes utilizan actualmente.

MARCA	IMAGEN
Supreme	
Forever 21	
Adidas	
Nike	
Hollister	


Fuentes: (Corteza, 2020)

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

4.1.6. Modas y estilos

Los adolescentes pasan por una etapa de autodescubrimiento y esto puede llegar a ser un poco complicado, es por esto que la mejor forma para descubrir y expresar es mediante su identidad, a través de la ropa. La moda es un conjunto de prendas de vestir, accesorios y adornos basados en gustos, usos y costumbres que define el propio estilo.

Tabla 22-4: Moda o estilos de los adolescentes.

MODA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Moda hipster	El estilo hipster surge a partir de grupo urbano del mismo nombre que tuvo origen entre los años 40 y 50 en Estados Unidos. Se ven acurrimientos de las cejas, el rizado, las películas clásicas y el uso de una diadema en una inspiración.	
Moda casual	Tipos de moda que se distingue por reflejar una imagen informal y desenfadada, en el cual se intenta hacer un balance entre la funcionalidad y la comodidad de la ropa.	
Moda clásica	Muy equilibrada y armoniosa. Se distingue por una línea elegante y sofisticada, lo que permite reflejar una imagen de seriedad y madurez. Asimismo, en su paleta de colores se encuentran todos los tonos sobrios y neutros, como el negro, gris, azul, blanco, verde marino, entre otros.	
Moda romántica	Se caracteriza por sus estampados florales, el uso de lencas y mangas estructuradas. Prende que se jalee en algodón o lino.	
Moda sporty (fit)	El estilo sporty tiene incursión en elementos deportivos en el ámbito del día a día, lo que le permite estar un tanto original y elegante, que logre hacer un balance entre la casualidad y el buen gusto.	
Moda preppy	Se caracteriza por ser atrevida y divertida, pero para llegar a pensar la elegancia. En esta rama, dentro de los colores predomina los contrastes, el amarillo y los bordados.	
Moda grunge	Esta moda se caracterizó por ser oscura, desenfadada y basada en una imagen rebelde que quería romper con toda la moralidad. Asimismo, posee una paleta de colores en la que predominan el negro.	
Moda vintage	Se encuentra inspirado en las épocas pasadas (entre los años 1920 y 1980), de una manifestación cultural actual que busca recuperar la moda antigua para crear un estilo único y exclusivo, ya que parte de la filosofía vintage es recuperar las prendas viejas para crear un buen espacio.	

Fuentes: (Flor Medina, 2021)

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

4.1.7. Influencers, cantantes y famosos influyen en los adolescentes

Los influencers pueden traer emoción e inspiración a las vidas de los adolescentes, aquellas que consiguen llegar a miles de personas y hacer que quieran ser como ellos, a través de sus contenidos hacen que los usuarios sientan la necesidad de comprar lo que ellos tienen e incluso pedir consejos sobre el estilismo y moda.



Gráfico 3-4. Influencers, cantantes, famosos y su modo de vestir.

Fuentes: (Flor Medina 2021)

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

4.2. Etapa creativa

A continuación, se describe todo el proceso creativo que se desarrolló en la presente investigación para cada uno de los elementos pertenecientes al muestrario textil, como las abstracciones de los personajes, los módulos de composición, mockups de las prendas y el diseño de las páginas.

4.2.1. *Desarrollo del muestrario textil*

4.2.2. *Abstracciones de los personajes*

4.2.2.1.1. *Bocetos*

Para el diseño de las abstracciones se utilizó como inspiración imágenes de los personajes más representativos de la Semana Santa del Ecuador, por medio del software adobe ilustrador con las herramientas pluma, figuras geométricas, pinceles se fueron conservando los aspectos esenciales de cada personaje. Para la propuesta cromática se utilizó los colores como blanco, negro, café, violeta, amarillo, verde y rojo, al ser estos colores predominantes en las indumentarias

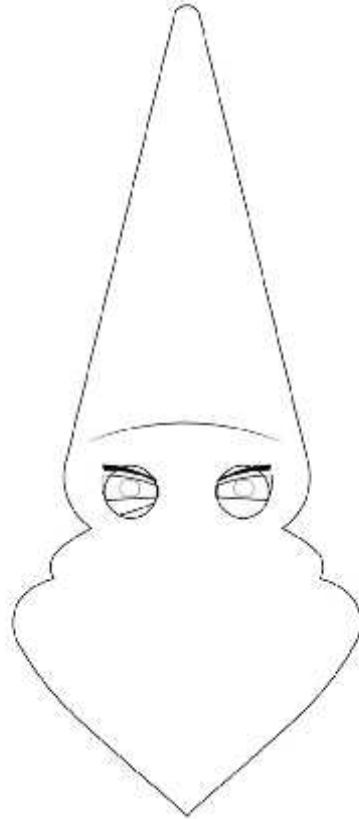


Gráfico 4-4. Boceto personaje cucurucho

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

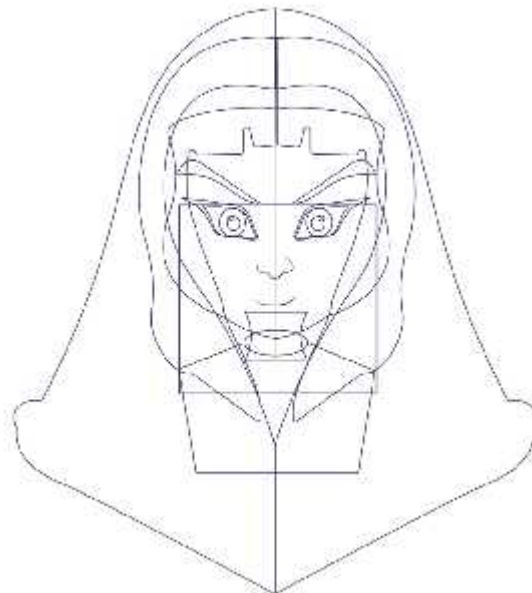


Gráfico 5-4. Boceto personaje Verónica

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

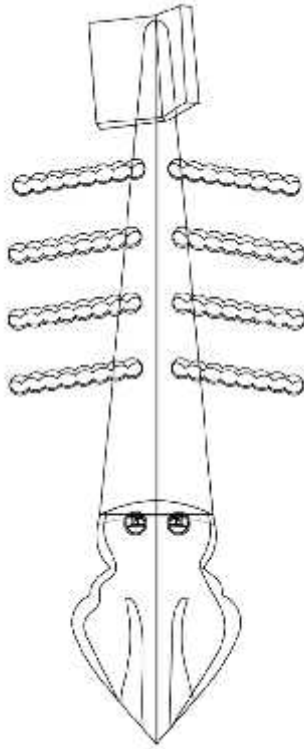


Gráfico 6-4. Boceto personaje Alma Santa de Cuenca

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

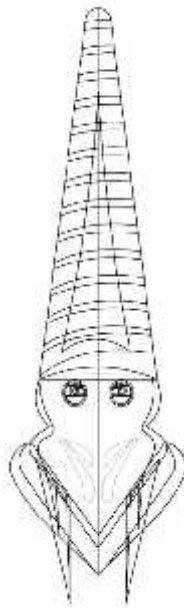


Gráfico 7-4. Boceto personaje Alma Santa de Patate

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

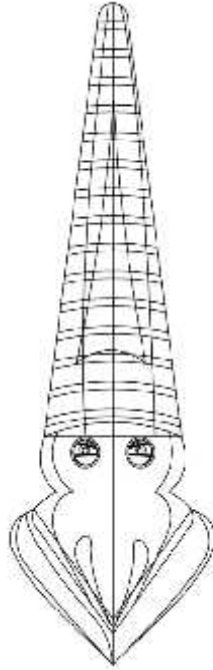


Gráfico 8-4. Boceto personaje Alma Santa de Chimbacalle

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

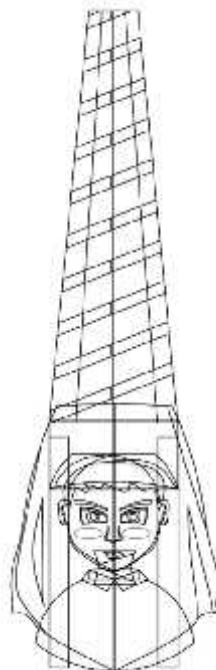


Gráfico 9-4. Boceto personaje Turbante

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

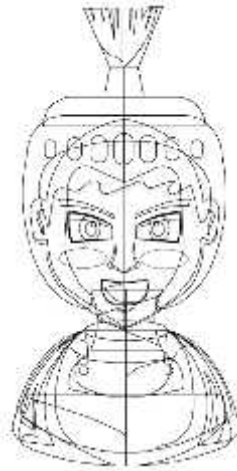


Gráfico 10-4. Boceto personaje Soldado

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 11-4. Boceto personaje Diablo de Alangasí

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 12-4. Boceto personaje Santo Varón

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

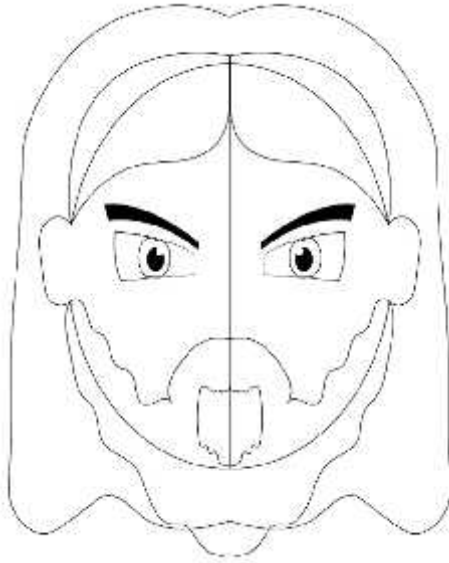


Gráfico 12-4. Boceto personaje Jesús

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

4.2.2.1.2. *Ilustraciones finales*

Colocamos colores representativos de acuerdo a cada personaje más representativo de la Semana Santa, luces y sombras para darle realismo y que a simple vista sean fácil de reconocer y distinguir de los demás.



Gráfico 12-4. Abstracción personaje Cucurucho

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 13-4. Abstracción personaje Verónica

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

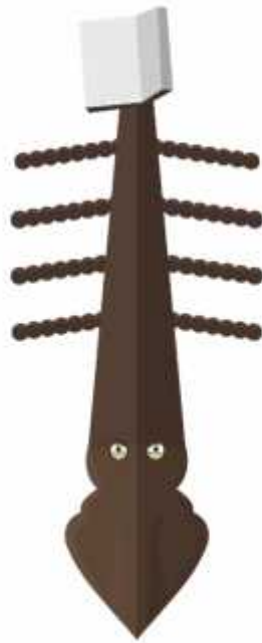


Gráfico 14-4. Abstracción personaje Alma Santa de Cuenca

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 15-4. Abstracción personaje Alma Santa de Patate

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 16-4. Abstracción personaje Turbante de Chimbacalle

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 17-4. Abstracción personaje Turbante

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 18-4. Abstracción personaje Soldado

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 19-4. Abstracción personaje Diablo de Alangasí

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 20-4. Abstracción personaje Santo Varón

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 21-4. Abstracción personaje Jesús

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

4.2.3. *Diseño de los módulos*

Para la composición de los módulos se hizo una abstracción más completa de los personajes para que no se vea muy sobrecargado y así facilitando la utilización de las retículas básicas que se compone de líneas verticales y horizontales, cruzadas entre sí, también variaciones en proporción, dirección, deslizamiento, combinación, división, así aportando una completa independencia espacial para las abstracciones, en los cuales se formaron eficazmente juegos alternados, de formas positivas y negativas.

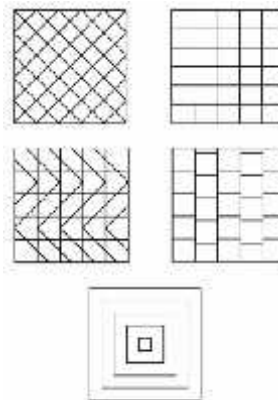


Gráfico 22-4. Módulos básicos de Wucius Wong

Fuentes: (WUCIUS WONG, 2014)

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

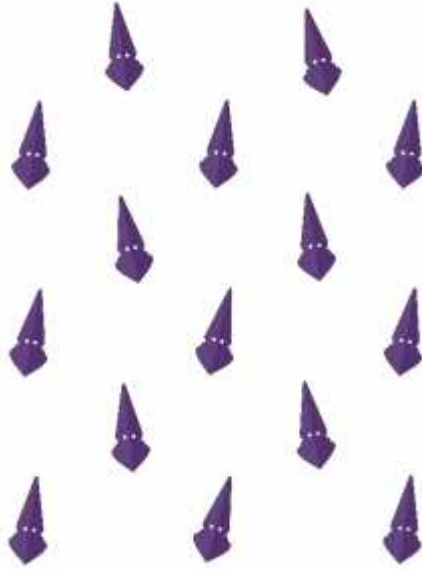


Gráfico 23-4. Módulo personaje cucurucho

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 24-4. Módulo personaje Verónica

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

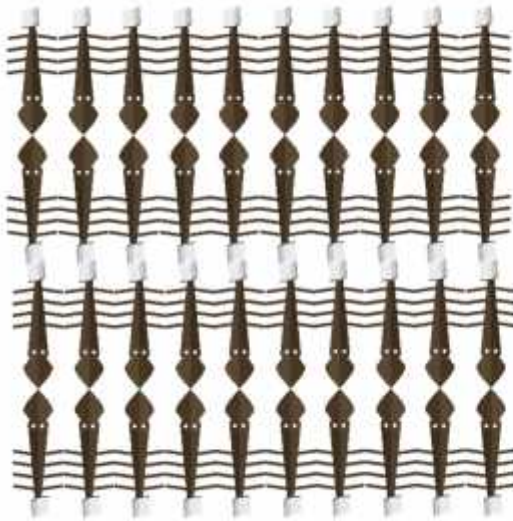


Gráfico 25-4. Módulo personaje Alma Santa de Cuenca

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

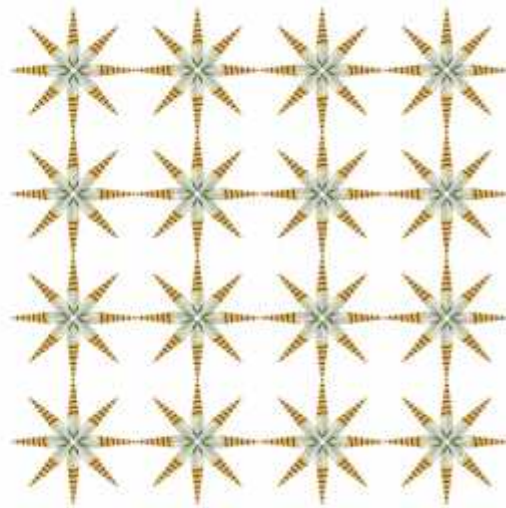


Gráfico 26-4. Módulo personaje Alma Santa de Patate

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

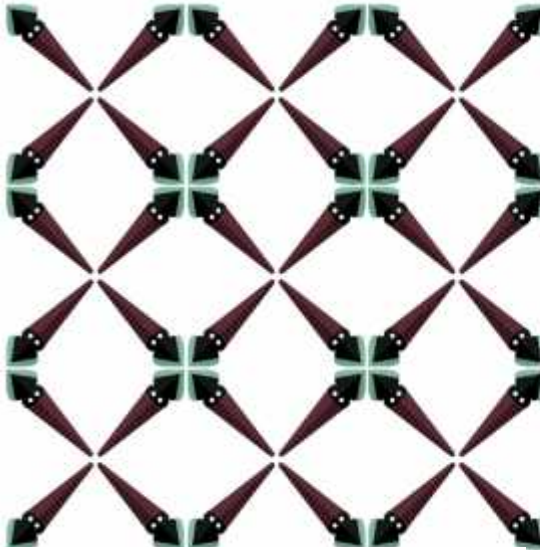


Gráfico 27-4. Módulo personaje Turbante de Chimbacalle

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 28-4. Módulo personaje Turbante

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 30-4. Módulo personaje Soldados Romanos

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 29-4. Módulo personaje Diablo de Alangasí

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

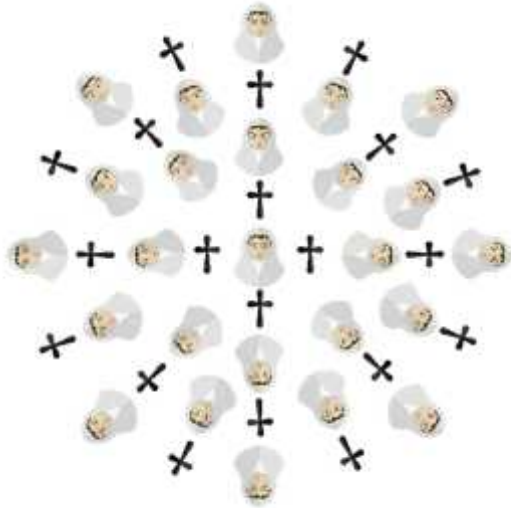


Gráfico 31-4. Módulo personaje Santos Varones

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 32-4. Módulo personaje Jesús

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

4.2.4. Diseño de los mockups de las prendas

Se realizó el montaje para poder visualizar el diseño de los módulos finales en cada una de las indumentarias, tanto 5 prendas para hombres, como 5 prendas para mujeres, para tener una idea clara de cómo será el resultado final.



Gráfico 34-4. Pieza gráfica personaje Cucurucho

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 33-4. Pieza gráfica personaje Verónica

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 36-4. Pieza gráfica personaje
Alma Santa de Cuenca

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 35-4. Pieza gráfica personaje
Alma Santa de Patate

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 37-4. Pieza gráfica personaje
Turbante de Chimbacalle.

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 38-4. Pieza gráfica personaje
Turbante

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 40-4. Pieza gráfica personaje
Soldados Romanos

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 39-4. Pieza gráfica personaje
Diablos de Alangasí

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 42-4. Pieza gráfica personaje
Santos Varones

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 41-4. Pieza gráfica personaje
Jesús

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

4.3. Etapa ejecutiva

4.3.1. Diseño del muestrario

Para la creación del muestrario se estableció las medidas de 21 x 21 cm, con 10 páginas en el tiro va colocado los tipos de textil, el módulo y el mockup de la prenda, mientras tanto que en el retiro va la abstracción del personaje con una descripción semiótica y comportamental, cubriendo los 10 personajes más representativos de la Semana Santa del Ecuador y las 10 indumentarias más utilizadas en los adolescentes. Para la cromática se utilizó los colores identificativos de cada personaje predominando el color violeta tanto en la portada y contraportada.



Gráfico 43-4. Muestrario personaje cucurucho

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



PANTONE 7 1-1 C



PANTONE Process Black C



PANTONE 7664 C



Gráfico 44-4. Muestrario personaje cucurucho

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



PANTONE P 1-1 C



PANTONE P 179-6 C



PANTONE P 45-8 C



Gráfico 45-4. Muestrario personaje Jesús

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 46-4. Muestrario personaje Alma Santa de Cuenca

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 47-4. Muestrario personaje Alma Santa de Cuenca

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 48-4. Muestrario personaje Santos Varones

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

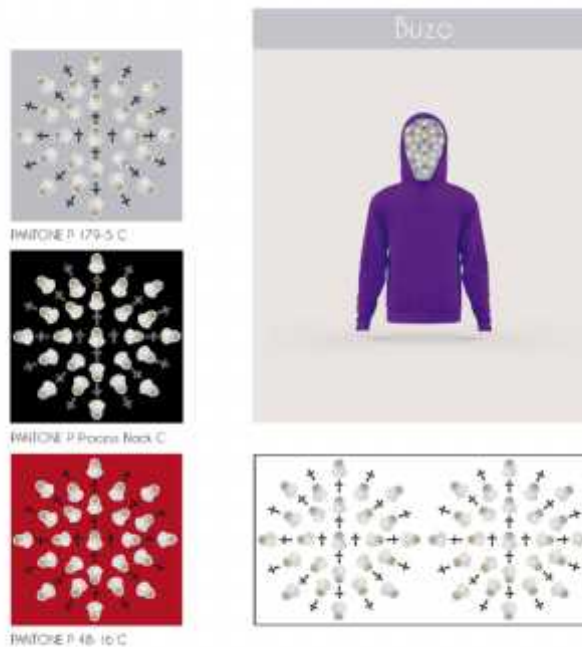


Gráfico 49-4. Muestrario personaje Santos Varones

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 50-4. Muestrario personaje Verónicas

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 51-4. Muestrario personaje Verónicas

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Celebran la muerte del hijo de Dios y huyen el sábadado de Gloria, tras la resurrección de Jesús, máscaras con enormes dientes y varios cuernos.

Diablos de Alangasi

Gráfico 52-4. Muestrario personaje Diablos de Alangasi

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

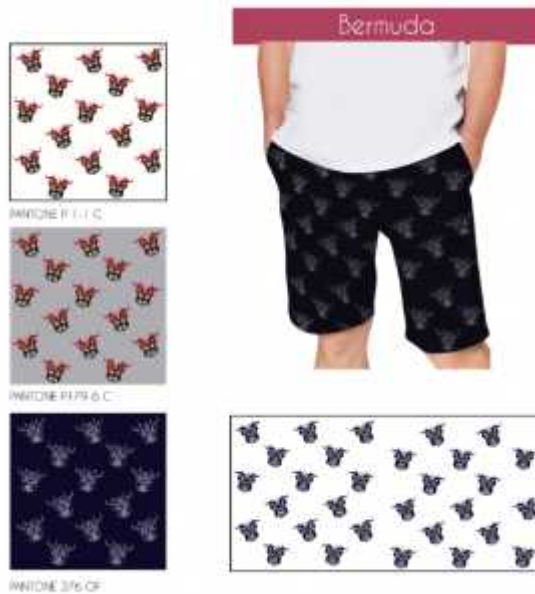


Gráfico 53-4. Muestrario personaje Diablos de Alangasi

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 54-4. Muestrario personaje Alma Santa de Patate

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 55-4. Muestrario personaje Alma Santa de Patate

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 56-4. Muestrario personaje Turbante de Chimbacalle

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

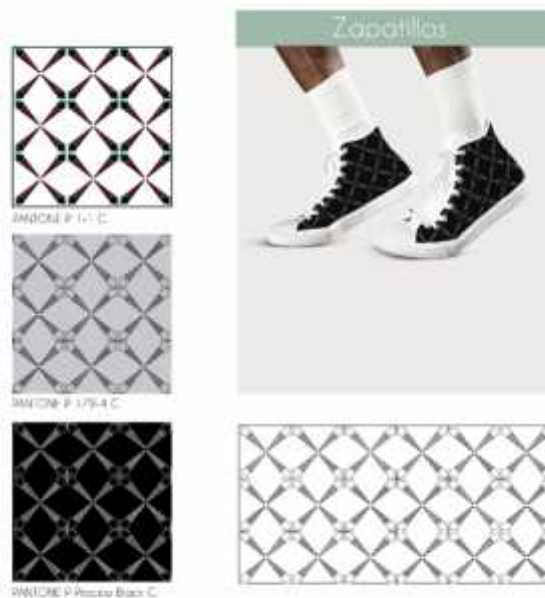


Gráfico 57-4. Muestrario personaje Turbante de Chimbacalle

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 58-4. Muestrario personaje Soldados Romanos

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 59-4. Muestrario personaje Soldados Romanos

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 60-4. Muestrario personaje Turbantes

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

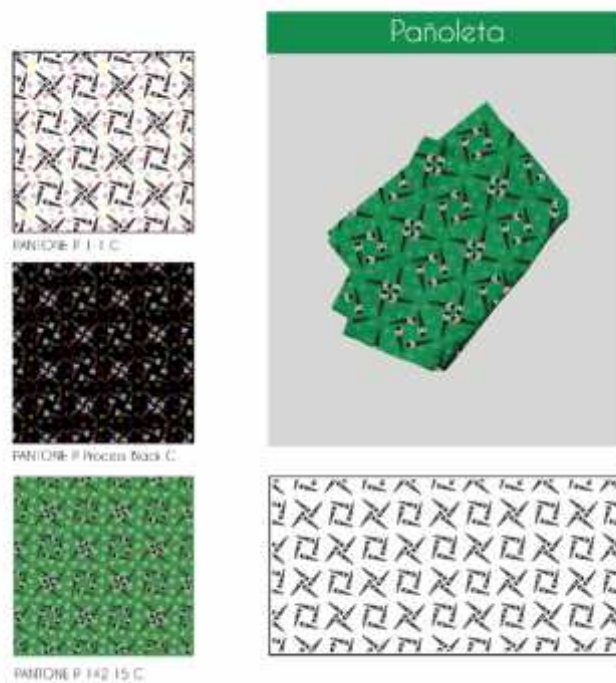


Gráfico 61-4. Muestrario personaje Turbantes

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022



Gráfico 62-4. Muestrario tiro y retiro

Realizado por: Martínez, G. y Martínez, K. 2022

CONCLUSIONES

- J Se realizó un análisis documental extenso sobre la celebración de la Semana Santa en el Ecuador, permitiendo identificar que en las provincias que se celebra esta festividad con una mayor relevancia fueron en las de Pichincha, Chimborazo, Tungurahua y Azuay, ya que estas realizan un mayor número de actividades litúrgicas durante toda la Semana Santa atrayendo así a un mayor número de creyentes propios y extraños.

- J Se identificó a diez personajes más representativos de la semana santa, de la región sierra del Ecuador, cinco representan la penitencia, (Cucuruchos, Alma Santa de Patate, Alma Santa de Cuenca, Turbante de Chimbacalle, Turbantes), un personaje representa la caridad y la fe (Verónicas), un personaje representa a los torturadores (Soldados Romanos), un personaje representa la maldad (Diablos de Alangasí), dos representan a personajes bíblicos (Santos Varones y Jesucristo).

- J Se crearon diez abstracciones, que recogen los conceptos y sentimientos que provoca cada personaje de la Semana Santa, permitiendo plasmar su esencia en una idea gráfica más compacta, acorde al nicho poblacional objeto de estudio.

- J Se obtuvo un catálogo textil con una propuesta indumentaria para cada personaje seleccionado, se realizaron los módulos en base a cada una de las abstracciones, que luego fueron aplicadas en la creación de indumentaria inspirada para un público adolescente.

RECOMENDACIONES

- J Realizar un diagnóstico situacional de la Semana Santa en cada uno de las provincias que fueron identificadas en este estudio como más trascendentales, así como también de otras festividades culturales relevantes a nivel nacional, con el fin de establecer las posibles diferencias en estas celebraciones.
- J Se recomienda replicar la investigación generando una identidad propia de cada uno de los personajes principales, rescatando los rasgos característicos en las diferentes provincias, con el objetivo de ampliar la difusión de esta festividad.
- J Aumentar la creación de abstracciones con un enfoque más amplio en cuanto al público objetivo.
- J Se recomienda ampliar la propuesta indumentaria y aumentar la población objetiva, abarcando desde infantes hasta personas de la tercera edad, lo que permitirá una mayor difusión y empoderamiento de esta tradición mediante el uso cotidiano de indumentarias inspiradas en esta fiesta.

GLOSARIO

Cultura: Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico o, científico, industrial, en una época (Real Academia Española, 2022).

Abstracción: Acción y efecto de abstraer o abstraerse (Real Academia Española, 2022).

Boceto: Exposición sucinta de los rasgos principales de algo (Real Academia Española, 2022).

Módulo: Modificar los factores que intervienen en un proceso para obtener distintos resultados (Real Academia Española, 2022).

Muestrario: Colección de muestras de mercaderías (Real Academia Española, 2022).

Textil: Dicho de una materia: Capaz de reducirse a hilos y ser tejida (Real Academia Española, 2022).

Indumentaria: Vestimenta de una persona para adorno o abrigo de su cuerpo (Real Academia Española, 2022).

Crucificar: Fijar o clavar en una cruz a alguien (Real Academia Española, 2022).

Pecado: Cosa que se aparta de lo recto y justo, o que falta a lo que es debido (Real Academia Española, 2022).

BIBLIOGRAFÍA

ALMACHE ACURIA PAULETTE FERNANDA, 2013. *INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO Y SU IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL CON LAS MEDIDAS DE PROTECCIÓN IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO A LAS PRENDAS DE VESTIR*. GUAYAQUIL: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

AMY CASTRO DE REYES, 2015. Recolección de datos: Fichas. ,

BETANCOURT GUACHAMBALA DIANA CAROLINA, 2018. *Análisis de las costumbres y tradiciones del cantón Patate para la generación de elementos conceptuales en el diseño de indumentaria*” [en línea]. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO DE MODAS. [Consulta: 4 noviembre 2022]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27217/1/Betancourt%20Diana.pdf>.

CARBONI, R. BELEN., 2015. Tesina: Adolescentes y Riesgo Educativo. ,

CARLOS ARTURO MONJE ÁLVAREZ, 2011. *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA* Guía didáctica. ,

CORTEZA, 2020. *Marcas de ropa que los adolescentes de ahora aman*. [en línea]. [Consulta: 14 enero 2023]. Disponible en: <https://cortezamx.com/8-marcas-de-ropa-adolescentes/>.

DÁVILA PINTO MARÍA JOSÉ, 2015. *Documentación visual e investigación sobre las fiestas populares del Ecuador, específicamente la procesión de Viernes Santo en Semana Santa en Quito mediante un ensayo fotográfico* [en línea]. QUITO: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. [Consulta: 4 noviembre 2022]. Disponible en: <http://repositorio.puce.edu.ec:80/handle/22000/8300>.

DORIS JACQUELINE CHAMORRO QUITAMA, 2011. *EL PATRIMONIO INMATERIAL, PARÁMETROS PARA UNA DECLARATORIA DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA NACIÓN ESTUDIO DE CASO: LA YUMBADA DE LA MAGDALENA* [en línea]. QUITO: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK. [Consulta: 3 noviembre 2022]. Disponible en: <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/190/1/TESIS%20PCI%20YUMBADA.pdf>.

EL COMERCIO, 2014. Cinco personajes se rescatan en la procesión Jesús del Gran Poder del Sur - El Comercio. [en línea]. QUITO, 18 abril 2014. [Consulta: 16 octubre 2022]. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/cinco-personajes-se-rescatan-procesion.html>.

ERICK FABRICIO DEL PEZO ASUNCIÓN y ANGÉLICA LISSETTE ORELLANA MONTEVERDE, 2021. *Estudio de los 12 platos que se preparan en Semana Santa en el Cantón Chone de la provincia* [en línea]. Guayaquil : UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE INGENIERÍA QUÍMICA LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA. [Consulta: 4 noviembre 2022]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/57527/1/BINGQ-GS-21P77.pdf>.

FLOR MEDINA, 2021. Los tipos de moda que debes conocer. [en línea]. [Consulta: 14 enero 2023]. Disponible en: <https://www.crehana.com/blog/negocios/tipos-de-moda/>.

GARCÍA CUETOS, Ma.P. (María P., 2011. *El patrimonio cultural : conceptos básicos* [en línea]. Zaragoza: s.n. [Consulta: 3 noviembre 2022]. ISBN 978-84-15274-56-8. Disponible en: https://books.google.com/books/about/El_patrimonio_cultural_Conceptos_b%C3%A1sicos.html?hl=es&id=N_wywcNjIPQC.

GENTILE PAPPALARD, 2007. Manifestaciones culturales: origen, características, tipos, ejemplos. [en línea]. [Consulta: 7 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.lifeder.com/manifestaciones-culturales/>.

GEOTOURS ADVENTURE FUN, 2016. Tradiciones de Semana Santa en Ecuador | Geotours | Adventure Travel Tour Agency in Baños Ecuador since 1991. [en línea]. [Consulta: 4 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.geotoursbanios.com/blog-turismo/tradiciones.de.semana.santa.en.ecuador>.

GUAMÁN LUIS, 2020. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA «Diseño de una colección de indumentaria unisex desde el enfoque de biodiversidad de marca país Ecuador»* [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 20 noviembre 2022]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30890/1/Guaman%20Antonio.pdf>.

JUAN ACOSTA, 2020. “El método sistemático para diseñadores” de Bruce Archer. [en línea]. [Consulta: 29 noviembre 2022]. Disponible en: <https://juanam-acostag.medium.com/el-m%C3%A9todo-sistem%C3%A1tico-para-dise%C3%B1adores-de-bruce-archer-6a8568788007>.

JULIA MARTÍNEZ BENITO, 2011. *Kandinsky y la abstracción: nuevas interpretaciones*. España: University of Salamanca.

LA HORA, 2002. Las manifestaciones culturales son importantes – Diario La Hora. [en línea]. [Consulta: 13 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.lahora.com.ec/secciones/las-manifestaciones-culturales-son-importantes/>.

LAKARULINA, 2019. Patterns: ideas, estilos y cómo usarlos en tus diseños. 2019 [en línea]. [Consulta: 27 noviembre 2022]. Disponible en: <https://lakarulina.com/patterns-ideas-estilos-y-como-usarlos-en-tus-disenos/>.

LIFEDER, 2022. Ficha de análisis: qué es, características, partes y ejemplos. [en línea]. [Consulta: 18 diciembre 2022]. Disponible en: <https://www.lifeder.com/ficha-analisis/>.

MAGDA MARISELA CARRAZCO BUENAÑO, 2019. «PATRONES MODULARES ICONOGRÁFICOS DE LA CULTURA PURUHÁ, APLICADO A OBJETOS UTILITARIOS PARA HOGAR, MEDIANTE SERIGRAFÍA». ,

MARÍA ALEXANDRA LÓPEZ, BERTHA ALEJANDRA PAREDES, MÓNICA GABRIELA SANDOVAL y ÁNGEL XAVIER SOLÓRZANO, 2021. Aproximación taxonómica de manifestaciones culturales populares. ,

MARLON PATRICIO MORENO ILLESCAS TATIANA ELIZABETH QUISIRUMBAY MONTOYA, 2021. *MERCHANDISING PARA UNA TIENDA GALERÍA CULTURAL DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. RIOBAMBA: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.

MARTIN CRIADO, A., [sin fecha]. ANTIGUAS CREENCIAS POPULARES(Parte I) | Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. [en línea]. [Consulta: 14 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/antiguas-creencias-popularesparte-i/html/>.

NATIONAL GEOGRAPHIC, 2016. ¿Qué es la religión? | National Geographic. [en línea]. [Consulta: 14 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.nationalgeographic.es/historia/que-es-la-religion>.

NOROÑA, J., 2018. *ANÁLISIS CULTURAL DE LA SEMANA SANTA EN LA PARROQUIA*. [en línea]. QUITO: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL. [Consulta: 27 septiembre 2022]. Disponible en: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=AN%C3%81LISIS+CULTURAL+DE+LA+SEMANA+SANTA+EN+LA+PARROQUIA+DE+ALANGAS%C3%8D+EN+LA+PROVINCIA+DE+PICHINCHA&btnG=.

OLGA LUCÍA MOLANO L., 2017. Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Identidad cultural un concepto que evoluciona* [en línea], vol. 7, pp. 76. [Consulta: 3 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>.

PCI, 2003. Patrimonio cultural inmaterial Los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial. [en línea], [Consulta: 4 noviembre 2022]. Disponible en: <https://ich.unesco.org/doc/src/01857-ES.pdf>.

PINTO, M.D., 2014. *Documentación visual e investigación sobre las fiestas populares del Ecuador, específicamente la procesión de Viernes Santo en Semana Santa en Quito mediante un ensayo fotográfico*. [en línea]. QUITO: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR. [Consulta: 27 septiembre 2022]. Disponible en: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/8300>.

Qué es la abstracción en el diseño gráfico y cuántas formas existen – Mirak. *Mirak* [en línea], [sin fecha]. [Consulta: 27 noviembre 2022]. Disponible en: <https://stringer2016.wordpress.com/2017/10/03/que-es-la-abstraccion-en-el-diseno-grafico-y-cuantas-formas-existen/>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2022a. abstracción | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE. [en línea]. [Consulta: 27 febrero 2023]. Disponible en: <https://dle.rae.es/abstracci%C3%B3n?m=form>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2022b. boceto | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE. [en línea]. [Consulta: 27 febrero 2023]. Disponible en: <https://dle.rae.es/boceto%20?m=form>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2022c. crucificar | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE. [en línea]. [Consulta: 27 febrero 2023]. Disponible en: <https://dle.rae.es/crucificar?m=form>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2022d. cultura | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE. [en línea]. [Consulta: 27 febrero 2023]. Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2022e. indumentario, indumentaria | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE. [en línea]. [Consulta: 27 febrero 2023]. Disponible en: <https://dle.rae.es/indumentario>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2022f. módulo | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE. [en línea]. [Consulta: 27 febrero 2023]. Disponible en: <https://dle.rae.es/m%C3%B3dulo?m=form>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2022g. muestrario | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE. [en línea]. [Consulta: 27 febrero 2023]. Disponible en: <https://dle.rae.es/muestrario?m=form>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2022h. pecado | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE. [en línea]. [Consulta: 27 febrero 2023]. Disponible en: <https://dle.rae.es/pecado?m=form>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2022i. textil | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE. [en línea]. [Consulta: 27 febrero 2023]. Disponible en: <https://dle.rae.es/textil?m=form>.

SHURA KONIEV ROSERO CARTAGENA, 2013. *Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador*. Simón Bolívar : Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador .

UNESCO, 2011. ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? . [en línea]. [Consulta: 3 noviembre 2022]. Disponible en: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>.

UNICEF, 2020. ¿Qué es la adolescencia? | UNICEF Uruguay. [en línea]. [Consulta: 18 diciembre 2022]. Disponible en: <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia>.

WUCIUS WONG, 2014. *FUNDAMENTOS DEL DISEÑO* . S.l.: s.n.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL
APRENDIZAJE



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 30/ 05/ 2023

INFORMACIÓN DE LOS AUTORES
Nombres – Apellidos: Karen Janeth Martínez Mejía, Guillermo Enrique Martínez Mejía
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Facultad de Informática y Electrónica
Carrera: Diseño Gráfico
Título a optar: Licenciado/a diseño gráfico
f. Analista de Biblioteca responsable:  Ing. Fernanda Arévalo M.



0436-DBRA-UPT-2023