



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**  
**CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**CORTOMETRAJE DOCUMENTAL SOBRE LA PIROTECNIA  
TRADICIONAL EN LA PARROQUIA CUBIJES COMO  
CULTURA POPULAR CHIMBORACENSE.**

**Trabajo de Integración Curricular**

**Tipo:** Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTOR:**

**EDISON GEOVANNY TIXI SOCOY**

Riobamba – Ecuador

2023



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**  
**CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**CORTOMETRAJE DOCUMENTAL SOBRE LA PIROTECNIA  
TRADICIONAL EN LA PARROQUIA CUBIJIES COMO  
CULTURA POPULAR CHIMBORACENSE.**

**Trabajo de Integración Curricular**

**Tipo:** Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTOR:** EDISON GEOVANNY TIXI SOCOY

**DIRECTORA:** ING. MARÍA LORENA VILLACRÉS PUMAGUALLE

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, Edison Geovanny Tixi Socoy

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Edison Geovanny Tixi Socoy, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 06 de abril del 2023



**Edison Geovanny Tixi Socoy 060552781-1**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**  
**CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto Técnico, **CORTOMETRAJE DOCUMENTAL SOBRE LA PIROTÉCNIA TRADICIONAL EN LA PARROQUIA CUBIJIES COMO CULTURA POPULAR CHIMBORACENSE**, realizado por el señor: **EDISON GEOVANNY TIXI SOCOY**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Lic. Ramiro David Santos Poveda <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>	 _____	2023-05-30
Ing. María Lorena Villacrés Pumagualle <b>DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>	 _____	2023-05-30
Dis. María Alexandra López Chiriboga <b>ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>	 _____	2023-05-30

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de titulación va dedicado primeramente a mi persona por el esfuerzo y dedicación constante aun superando las difíciles situaciones, posteriormente dedicándole este título a mis padres Pedro y María, añadiendo a mis hermanos por el apoyo moral brindado en el transcurso de mi carrera educativa. A mis jefes de la hostería Vista Hermosa por darme las facilidades de trabajo y el apoyo moral en todos estos años de estudio y para finalizar a mi novia por todo el apoyo constante en este transcurso de mi vida educativa.

Edison Geovanny Tixi Socoy

## **AGRADECIMIENTO**

Al finalizar esta etapa educativa, quiero agradecer sobre todo a Dios por la sabiduría y fortaleza puesta en mí. A mis padres Pedro y María, a mis hermanos Lorena, Luis, Patricia, Juan, Diego y Estefanía por contribuir con su apoyo moral incondicional en mi proceso educativo, en especial a mis sobrinos Lenin, Melissa, Elizabeth e Isaac por ser mi motivación y esfuerzo en cada día para lograr ser un ejemplo vivo en sus caminos hacia la vida. Además, agradecer a mi novia Ana por su apoyo incondicional en mi etapa universitaria enseñándome que todo esfuerzo y dedicación vale la pena. A mi querida institución la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Escuela de Diseño Gráfico y maestros que la conforman que con su sabiduría han formado un profesional tanto en conocimiento y sabiduría.

Agradecer también a mis compañeros Karen, Yolanda, Ronald y Saúl por compartir experiencias buenas como malas en todo este trascurso de vida educativa.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XII
RESUMEN.....	XIV
SUMMARY.....	XV
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPITULO 1</b>	
<b>1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>2</b>
1.1. ANTECEDENTES.....	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1. <i>Árbol de Problemas</i> .....	4
1.2.2. <i>Prognosis</i> .....	4
1.2.2.1. <i>Sistematización del problema</i> .....	5
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	5
1.4. OBJETIVOS.....	6
1.4.1. <i>Objetivo general.</i> .....	6
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	6
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....</b>	<b>7</b>
2.1. PARROQUIA CUBIJES .....	7
2.1.1. <i>Geografía</i> .....	8
2.1.2. <i>Breve reseña histórica</i> .....	8
2.1.3. <i>Cultura</i> .....	9
2.1.4. <i>Manifestación Cultural</i> .....	10
2.1.5. <i>La pirotecnia</i> .....	10
2.1.6. <i>Historia de la pirotecnia en Cubjés</i> .....	10
2.1.7. <i>Proceso de elaboración de la pirotecnia</i> .....	11
2.1.8. <i>Pirotecnia en el medio ambiente.</i> .....	12
2.1.9. <i>Almacenado y traslado de la pirotecnia</i> .....	13

2.1.10.	<i>Armado de los castillos</i> .....	13
2.1.11.	<i>Quema de la pirotecnia</i> .....	13
2.2.	<b>DISEÑO AUDIOVISUAL.</b> .....	13
2.2.1.	<i>Cortometraje</i> .....	14
2.2.2.	<i>Tipos de Cortometraje</i> .....	14
2.2.2.1.	<i>Narrativo- Ficcionales</i> .....	14
2.2.2.2.	<i>Publicitarios</i> .....	15
2.2.2.3.	<i>Animados</i> .....	15
2.2.2.4.	<i>Videoclip</i> .....	15
2.2.2.5.	<i>Documental</i> .....	15
2.2.2.6.	<i>Experimental</i> .....	15
2.3.	<b>CORTOMETRAJE TIPO DOCUMENTAL</b> .....	16
2.3.1.	<i>Duración</i> .....	16
2.3.2.	<i>Movimientos de cámara.</i> .....	16
2.4.	<b>ÁNGULOS DE CÁMARA.</b> .....	17
2.5.	<b>DISEÑO DE SONIDO</b> .....	17
2.6.	<b>ESTABLECER OBJETIVOS</b> .....	17
2.7.	<b>DETERMINAR LA DIRECCIÓN DEL CONTENIDO</b> .....	17
2.8.	<b>AUDIENCIA OBJETIVO</b> .....	18
2.9.	<b>DETERMINAR EL PRESUPUESTO</b> .....	18
2.10.	<b>CRONOGRAMA</b> .....	19
2.11.	<b>DURACIÓN</b> .....	19
2.12.	<b>MOVIMIENTOS DE CÁMARA.</b> .....	19
2.13.	<b>ÁNGULOS DE CÁMARA.</b> .....	20
2.14.	<b>DISEÑO DE SONIDO</b> .....	20
2.15.	<b>MEDIOS DIGITALES</b> .....	20

### CAPÍTULO III

3.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	22
3.1.	<b>METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.</b> .....	22
3.1.1.	<i>Investigación bibliográfica documental.</i> .....	22
3.1.2.	<i>Investigación de campo.</i> .....	22
3.2.	<b>MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.</b> .....	23
3.2.1.	<i>Analítico</i> .....	23
3.2.2.	<i>Deductivo.</i> .....	23

3.3.	POBLACIÓN.....	23
3.3.1.	<i>Población 1</i> .....	23
3.3.2.	<i>Población 2</i> .....	23
3.4.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. ....	24
3.4.1.	<i>Entrevista.</i> .....	24
3.4.2.	<i>Entrevistados.</i> .....	24
3.4.3.	<i>Guía de entrevista realizada a artesano pirotécnico en Cubijés.</i> .....	24
3.4.4.	<i>Guía de entrevista realizada a los habitantes de Cubijés.</i> .....	25
3.4.5.	<i>Ficha de observación.</i> .....	26
3.5.	METODOLOGÍA DE DISEÑO.....	27
3.5.1.	<i>Preproducción</i> .....	27
3.5.2.	<i>Producción</i> .....	28
3.5.3.	<i>Posproducción</i> .....	28
3.5.4.	<i>Difusión</i> .....	28

## CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE RESULTADOS .....	29
4.1.	RESULTADOS DE ENTREVISTAS.....	29
4.1.1.	<i>Fichas de observación.</i> .....	29
4.2.	PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. ....	49
4.2.1.	<i>Lluvia de ideas.</i> .....	49
4.2.2.	<i>Selección del mejor enfoque</i> .....	50
4.2.3.	<i>Guion Literario.</i> .....	50
4.2.4.	<i>Guion Técnico</i> .....	53
4.2.5.	<i>Cronograma</i> .....	58
4.2.6.	<i>Storyboards</i> .....	59
4.2.7.	<i>Definición del Equipo de Trabajo</i> .....	59
4.2.8.	<i>Determinación de las Locaciones</i> .....	60
4.3.	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. ....	63
4.3.1.	<i>Equipo e implementos utilizados.</i> .....	63
4.3.2.	<i>Movilización de equipo</i> .....	63
4.3.3.	<i>Tomas realizadas.</i> .....	64
4.3.3.1.	<i>Plano medio corto</i> .....	64
4.3.3.2.	<i>Plano general</i> .....	64
4.3.3.3.	<i>Plano detalle</i> .....	65

4.3.3.4.	<i>Plano Medio</i> .....	65
4.3.3.5.	<i>Plano Americano</i> .....	66
4.3.3.6.	<i>Primer plano</i> . .....	66
4.4.	<b>POSPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</b> .....	67
4.4.1.	<i>Respaldo de archivos de video</i> .....	67
4.4.2.	<i>Edición</i> . .....	68
4.4.2.1.	<i>Desarrollo de intro de video</i> . .....	68
4.4.2.2.	<i>Primer corte (Rough cut)</i> .....	68
4.4.2.3.	<i>Afinamiento. (Fine cut)</i> .....	69
4.4.2.4.	<i>Mejora de imagen (Picture lock)</i> .....	69
4.4.3.	<i>Grabación de la narración</i> .....	70
4.4.4.	<i>Diseño de sonido</i> .....	71
4.4.4.1.	<i>Música</i> . .....	71
4.4.4.2.	<i>Narraciones</i> . .....	71
4.4.5.	<i>Gráficos en movimiento</i> .....	72
4.4.6.	<i>Renderización</i> .....	72
4.4.6.1.	<i>Corte Final (Final cut)</i> .....	72
4.5.	<b>DISTRIBUCIÓN</b> .....	72

## CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-2:</b>	Compuestos químicos para realizar la pólvora pirotécnica. ....	11
<b>Tabla 2-2:</b>	Aspectos necesarios para realizar un cortometraje tipo documental. ....	16
<b>Tabla 1-3:</b>	Personas a ser entrevistadas. ....	24
<b>Tabla 2-3:</b>	Ficha de observación fuegos pirotécnicos. ....	26
<b>Tabla 3-4:</b>	Ficha de observación fuegos pirotécnicos. ....	29
<b>Tabla 4-4:</b>	Ficha de observación fuegos pirotécnicos. ....	31
<b>Tabla 5-4:</b>	Ficha de observación fuegos pirotécnicos. ....	32
<b>Tabla 6-4:</b>	Ficha de documentación fuegos pirotécnicos. ....	34
<b>Tabla 7-4:</b>	Ficha de observación fuegos pirotécnicos. ....	36
<b>Tabla 8-4:</b>	Ficha de observación fuegos pirotécnicos. ....	37
<b>Tabla 9-4:</b>	Ficha de observación fuegos pirotécnicos. ....	39
<b>Tabla 10-4:</b>	Ficha de observación fuegos pirotécnicos. ....	40
<b>Tabla 11-4:</b>	Ficha de documentación fuegos pirotécnicos. ....	41
<b>Tabla 12-4:</b>	Ficha de observación fuegos pirotécnicos. ....	43
<b>Tabla 13-4:</b>	Ficha de observación fuegos pirotécnicos. ....	44
<b>Tabla 14-4:</b>	Ficha de observación fuegos pirotécnicos. ....	46
<b>Tabla 15-4:</b>	Resultados obtenidos. ....	48
<b>Tabla 1-4:</b>	Definición del Equipo de Trabajo. ....	59
<b>Tabla 2-4:</b>	Resumen de las locaciones seleccionadas. ....	60
<b>Tabla 15-4:</b>	Equipos e Implementos Utilizados. ....	63

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1-1:</b>	Árbol de problemas .....	4
<b>Ilustración 1-2:</b>	Parroquia Cubijés.....	7
<b>Ilustración 2-2:</b>	Ubicación geográfica de la parroquia Cubijés .....	8
<b>Ilustración 1-2:</b>	Parroquia Cubijés _Barrio la Dolorosa .....	9
<b>Ilustración 2-2:</b>	Estructura de los juegos pirotécnicos.....	12
<b>Ilustración 1-3:</b>	Banco de preguntas para entrevista al artesano.....	25
<b>Ilustración 2-3:</b>	Banco de preguntas para entrevista al artesano.....	26
<b>Ilustración 1-4:</b>	Lluvia de ideas para el concepto del cortometraje. ....	50
<b>Ilustración 2-4:</b>	Storyboard.....	59
<b>Ilustración 3-4:</b>	Locación 1. Parque central Cubijés.....	60
<b>Ilustración 4-4:</b>	Locación 2. Bus Quimiac.....	60
<b>Ilustración 5-4:</b>	Locación 3. Casa señor Víctor Vizúete.....	61
<b>Ilustración 6-4:</b>	Locación 4. Cuartos de elaboración de la pirotecnia. ....	61
<b>Ilustración 7-4:</b>	Locación 5. Carretera principal Cubijés.....	62
<b>Ilustración 8-4:</b>	Locación 6. Cooperativa Riobamba.....	62
<b>Ilustración 9-4:</b>	Locación 7. Tienda de la parroquia Cubijés.....	63
<b>Ilustración 10-4:</b>	Movilización de equipos a Cubijés. ....	64
<b>Ilustración 11-4:</b>	Plano medio corto. ....	64
<b>Ilustración 12-4:</b>	Plano general.....	65
<b>Ilustración 13-4:</b>	Plano detalle.....	65
<b>Ilustración 14-4:</b>	Plano medio.....	66
<b>Ilustración 15-4:</b>	Plano Americano.....	66
<b>Ilustración 16-4:</b>	Primer plano.....	67
<b>Ilustración 17-4:</b>	Respaldo de archivos de video.....	67
<b>Ilustración 18-4:</b>	Desarrollo de intro.....	68

<b>Ilustración 19-4:</b>	Primer corte.....	69
<b>Ilustración 20-4:</b>	Afinamiento. ....	69
<b>Ilustración 21-4:</b>	Mejora de imagen.....	70
<b>Ilustración 22-4:</b>	Mejora de audio. ....	70
<b>Ilustración 23-4:</b>	Grabación de la narración. ....	71
<b>Ilustración 24-4:</b>	Grabación en software Adobe Audition.....	71
<b>Ilustración 25-4:</b>	Renderización.....	72

## RESUMEN

La presente investigación fue desarrollada con el objetivo de producir un cortometraje documental sobre la pirotecnia tradicional de la parroquia Cubijíes perteneciente al cantón Riobamba. Se inició con una minuciosa búsqueda de información documental y se aplicó entrevistas a las personas oriundas de la parroquia con conocimiento de la artesanía pirotécnica, las cuales aportaron de manera significativa con sus conocimientos y saberes fundamentales para el desarrollo de este proyecto; la información fue recolectada y utilizada para el desarrollo de la parte técnica del cortometraje, además, se logró generar información sobre los tipos de pirotecnia existentes con sus características. Posteriormente, se procedió con el análisis técnico que permitió definir el tipo de cortometraje idóneo para transmitir de mejor manera los conocimientos recolectados. A continuación, se elaboró el proyecto audiovisual, para lo cual se aplicó la metodología de diseño de preproducción, producción y posproducción. La preproducción del cortometraje, consistió en la elaboración de los guiones técnico, literario y el storyboard. Además, se planificó el rodaje, tomando en cuenta todos los materiales e implementos necesarios para realizar de manera correcta la fase de producción, en esta fase se realizaron las tomas con los actores hasta la obtención total de escenas. Finalmente, se realizó la posproducción, que consistió en editar mediante el software de video Adobe Premiere las escenas, agregando efectos, transiciones, audios, canciones además de correcciones de color y encuadre, y finalmente la renderización del trabajo audiovisual, en el cual se determinaron los formatos y resoluciones adecuadas para la difusión en redes sociales de gran alcance como Facebook y YouTube.

**Palabras clave:** <CULTURA>, <CORTOMETRAJE>, <DOCUMENTAL>, <ADOLESCENTES>, <CUBIJIES (PARROQUIA)>, <PIROTÉCNIA>, <RIOBAMBA (CANTÓN)>, <TRADICIÓN>.



## SUMMARY

The present investigation was developed to produce a documentary short film about the traditional pyrotechnics of Cubijés parish belonging to Riobamba city. It began with a detailed search for documentary information, and interviews were applied to people from the parish who were aware of pyrotechnic craft and contributed significantly with their fundamental thoughts and knowledge to develop this project. The information was collected and used to develop the technical part of the short film; furthermore, it was possible to generate information about the types of existing fireworks with their characteristics. Subsequently, it proceeded with the technical analysis that allowed it to define the ideal type of short film to transmit the knowledge collected. Next, the audiovisual project was drafted, with the pre-production, production, and post-production design methodology. The pre-production of the short film consisted of elaborate technical and literary scripts and the storyboard. In addition, the filming was planned, taking into account all the materials and implements necessary to carry out the production phase; in this phase, the shots were made with the actors until all scenes were obtained. Finally, the post-production was carried out; it consisted of editing the scenes using Adobe Premiere video software, adding effects, transitions, audio, and songs as well as color and framing corrections, and finally, the rendering of the audiovisual work with formats and resolutions suitable for broadcasting on powerful social networks such as Facebook and YouTube.

**KEY WORDS:** <CULTURE>, <SHORT FILM>, <DOCUMENTARY>, <TEENAGERS>, <CUBIJIES (PARISH)>, <PYROTECHNICS>, <RIOBAMBA (CITY)>, <TRADITION>.



Lic. Maritza Larrea Mg.  
0603370784  
DOCENTE

## **INTRODUCCIÓN**

La provincia de Chimborazo cuenta con diferentes cantones con amplia diversidad cultural como muestra de expresión ya sea ancestral o actual, Riobamba es uno de sus cantones más representativos en relación a festividades andinas y católicas, donde las maneras de expresión de las mismas mantienen una combinación de culturas entre las occidentales e indígenas.

Este cantón está conformado por diferentes parroquias entre urbanas y rurales con más número de parroquias rurales a la cual Cubijés es una parroquia que tiene una representación fuerte en el ámbito cultural para el cantón y la provincia con las representaciones de la música y la pirotecnia. Siendo la pirotecnia una de las más representativas de esta parroquia siendo reconocidas por a nivel nacional.

Enfocándonos en el contexto de la sociedad actual esta tradición de la pirotecnia esta presente más como identidad propia de las personas adultas de la parroquia y parte de la región sierra debido al consumo de los medios de comunicación tradicionales y esto va afectando a la transmisión cultural de generación a generación debido a los avances tecnológicos en lo cual la generación actual está más presente y optan culturas extranjeras presentes en las redes.

El presente trabajo cuenta con cinco capítulos. Capítulo 1, Diagnostico del problema, en este apartado se describe la problemática central de la investigación, antecedentes, pronosis, delimitación, justificación y objetivos planteados. Capítulo 2, se desarrolla toda la información teórica, que corroboré con temas del proyecto. Capítulo 3, se encuentra el marco metodológico, aquí se expone la metodología, técnicas e instrumentos que se aplicaran dentro del proceso informativo. Capítulo 4, se expone todo el desarrollo gráfico e investigativo expuesto en los objetivos definidos con anterioridad; y por último el Capítulo 5, se definen las conclusiones y recomendaciones del trabajo desarrollado.

El presente proyecto técnico son publicados dentro del grupo Karay Laboratorio Creativo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y parte de redes sociales como Facebook e Instagram de Eddy Tixi creador de la pieza grafica del proyecto, estos serán aportes de indicios culturales para el público presente en dichas redes sociales con mayor número de usuarios juveniles.

## CAPITULO i

### 1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Antecedentes

El cortometraje documental es una herramienta tecnológica de comunicación que ha llegado hasta la actualidad a ser una de las maneras más eficientes en todo el mundo, llegando a tener un rol protagónico en la historia de la humanidad, desde la creación de las cámaras fotográficas siendo participes en la documentación importante y simplificada esta es una técnica de mucho valor histórico con grandes avances en resolución y calidad en cada día.

Esta técnica de cortometraje documental es una pieza clave para la documentación de la transmisión de información en la cual se enfatiza la visualización y el audio. Nace de una problemática de esta premisa, debido a que la cultura décadas atrás se transmitía de generación a generación o voz a voz, pero en esta época actual los avances tecnológicos han hecho que las nuevas generaciones vayan perdiendo conocimientos de la cultura y se enfaticen más en adoptar conocimientos de culturas y tradiciones extranjeras.

El cantón Riobamba es perteneciente a la provincia de Chimborazo está ubicado a 230km del cantón Guayaquil y a 203km de la capital ecuatoriana Quito. Cubijíes en una parroquia rural ubicada a 11km de la ciudad de Riobamba la cual cuenta con una diversidad natural amplia, teniendo además de un conocimiento cultural y tradicional, de diferente manera está presente en las festividades de la provincia de chimboracense, la elaboración de juegos artificiales o más conocidos como “castillos” en dicha parroquia es un valor cultural grande para la provincia, que no ha sido difundida de manera eficiente para el conocimiento ciudadano. No se encuentran registros amplios de este arte de la pirotecnia en los diferentes medios digitales o tradicionales.

Porqué la comunicación es importante en los pueblos y culturas, en la tesis de Jumandy Licuy (2021) habla que la comunicación cumple un rol importante en la vida y el buen vivir de los pueblos y nacionalidades debido a las diversidades culturales, mostrando siempre la realidad sin apariencias del pueblo en la cual se deja a un lado los intereses para transformarlo en servir a la población, por la cual los profesionales o los que están en su proceso toman como referencia la comunicación para incidir en la educación formal del público específico.

Existen algunos proyectos tipo cortometraje documental existentes en los repositorios de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo centrándose en la tesis de Romel Moreno que ayuda a encaminarse en un proceso estructurado de la elaboración de un cortometraje documental. Se enfoca en la rama del diseño audiovisual en la que define, es una acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones audiovisuales de carácter gráfico-sonoro que contienen

movimiento, que se producen por medios tecnológicos que están destinadas a transmitir mensajes específicos de temas en particular a un grupo de población objetivo por los medios de comunicación audiovisuales. (Moreno, 2019)

Así también en la revista Espacios en el artículo científico denominado. Turismo y nuevas tecnologías: aplicación móvil para promover el turismo gastronómico, se puede constatar en como la manera de comunicarnos actualmente ha cambiado por el desarrollo de la tecnología en la cual se enuncia a la comunicación tradicional como medios idóneos en la transmisión de información hasta hace unas décadas, pero sin embargo el manejo de la información hoy en día es muy diferente centrándose en los dispositivos móviles como medios para promover el turismo en el Ecuador. (Salazar et al, 2020)

Se han encontrado propuestas similares en los diferentes medios de comunicación y en las redes sociales de gran alcance, pero no cuentan con un estudio de antemano antes de su realización o algunas de los materiales audiovisuales encontrados no son de ámbito profesional en la cual no se cuenta con un proceso técnico y materiales profesionales de gran calidad, que aporte significativamente a la transición cultural de manera objetiva con el público en específico. Es por eso el estudio a realizar para la elaboración del cortometraje que es uno de los principales elementos que es consumido en los canales digitales.

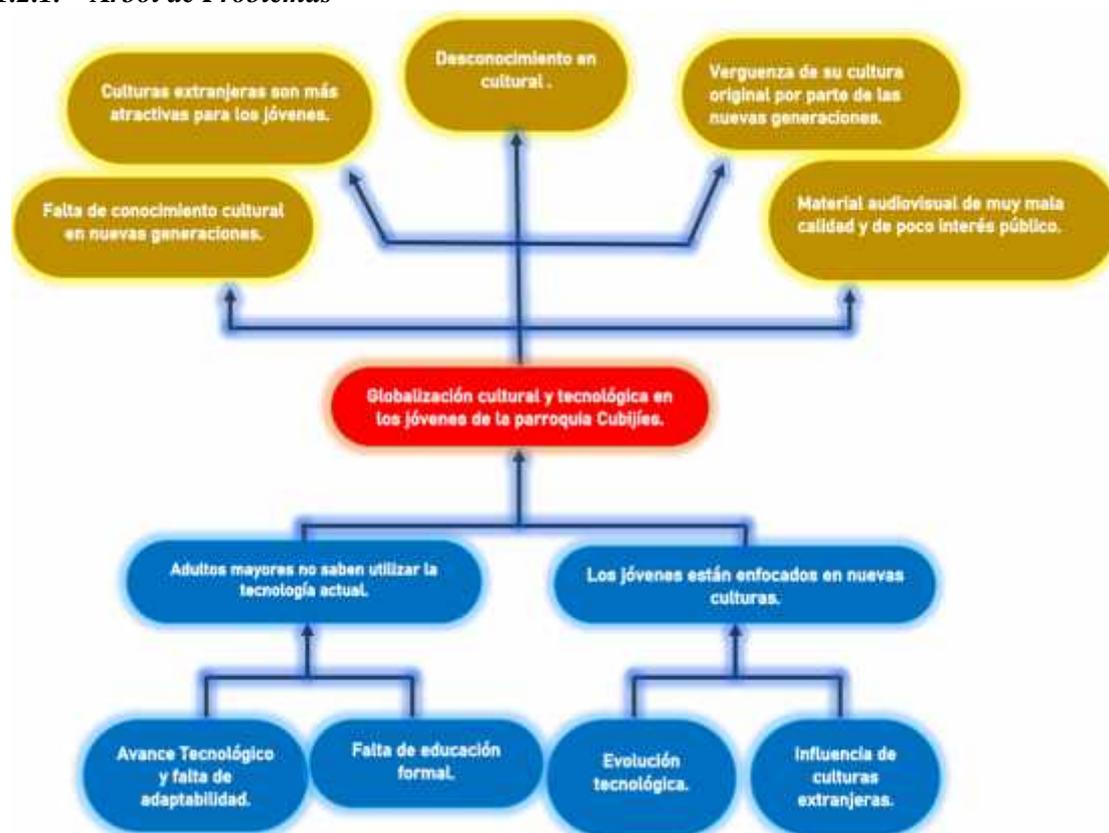
Tomando en cuenta las premisas expuestas se opta por la opción en la producción de un cortometraje documental en cual se exprese de manera ordenada y precisa la historia, con los procesos de elaboración de los fuegos artificiales, este cortometraje será desarrollado de manera profesional llevando a cabo un estudio amplio con el fin de lograr un impacto social en las generaciones que están presentes en los medios sociales tecnológicos y tienen un conocimiento nulo del arte interesante de la pirotecnia, en como su labor contribuye a la representación cultural y de indiferente manera a la contribución económica de cada pueblo y nacionalidad del Ecuador.

## **1.2. Planteamiento del problema.**

Ecuador es un país con amplia diversidad cultural en especial la parroquia Cubijés perteneciente al cantón Riobamba, llegando a ser uno de los lugares con mayor conocimiento cultural en la elaboración de fuegos pirotécnicos, esta se ha visto afectada en su trasmisión de su sabiduría artesana debido a la globalización cultural y tecnológica, haciendo que las nuevas generaciones centren sus intereses en culturas extranjeras perdiendo su propia identidad cultural, además esta pérdida y desinterés de conocimiento artesanal está ligada a la falta de información visual o audiovisual de manera profesional en los medios digitales, las personas adultas oriundas de esta parroquia no cuentan con la educación digital necesaria para adaptarse y generar piezas graficas

de gran calidad en distintas plataformas, todas estas premisas conllevan a una pérdida constante tanto cultural y económica a nivel local de esta artesanía.

### 1.2.1. *Árbol de Problemas*



**Ilustración 1-1:** Árbol de problemas  
Realizado por: Tixi, E. 2022

### 1.2.2. *Prognosis*

Hasta el día de hoy se ha visto reflejado que nuestros conocimientos culturales están siendo remplazados por culturas extranjeras muy alejados a nuestra realidad en las nuevas generaciones, estas debido a la globalización de los avances tecnológicos y sus tendencias culturales presentes en los medios, contribuye a una inminente desaparición progresiva de los conocimientos culturales sobre la pirotecnia de la parroquia Cubijes. Si llegara a ser una realidad esta desaparición cultural afectaría a negocios locales, shows artísticos, vendedores ambulantes, carritos vendedores de comida rápida, etc. En la cual se lleva la festividad tradiciones de la quema de castillos afectando de manera directa a la economía local de algunas familias en la cual han visto un ingreso económico en estas festividades. Además, afectará al turismo en gran manera siendo este uno de los ingresos económicos grandes del país, por la cual se debe tomar importancia de este conocimiento cultural a lo largo de las festividades históricas riobambeñas y de la sierra centro.

### **1.2.2.1. Sistematización del problema.**

- ) ¿Cómo inició la elaboración de fuegos pirotécnicos en la parroquia Cubijes?
- ) ¿Qué información confiable ayuda a tener un conocimiento amplio sobre este tema?
- ) ¿Qué material relacionado al diseño gráfico se va a realizar para la transmisión de la información?
- ) ¿Por qué medios se va llevar a cabo la trasmisión de la información investigada?
- ) ¿De qué manera influye el material desarrollado en el conocimiento cultural del público objetivo?

### **1.3. Justificación.**

Teniendo en cuenta el proceso de elaboración de los fuegos pirotécnicos en la parroquia Cubijes se llega a concluir que esta actividad artesana no solo beneficia al productor que lo elabora sino lleva consigo una gran responsabilidad turística en el acto festivo que están destinados estos artefactos de entretenimiento beneficiando de indirectamente a los vendedores informales, músicos, tiendas del sector, carritos de comida, etc. Esta actividad aporta con la atracción del público en general así apoyando a la economía local, por la cual es parte importante en la economía de la familia del artesano que la elabora y parte importante de la economía en los lugareños.

Esta actividad también está presente siempre en actividades religiosas desde tiempos precolombinos en los diferentes lugares de la provincia de Chimborazo y la sierra centro, se podría decir que es una parte importante de estas festividades aportando estéticamente en la luminosidad y celebración de cada fiesta, por la cual es necesaria religiosamente que esta actividad sea recordada como manifestación cultural con el objetivo de presencia en la psicología desde un punto religioso en las personas adultas, adolescentes y niños con estas creencias religiosas.

Para solucionar esta problemática se toma como base el desarrollo de un cortometraje documental estilo profesional que lleve estudios y procesos técnicos, debido a que un documental es una de las formas más completas que el diseño tiene para la transmisión y conservación de costumbres y tradiciones utilizando en el receptor, la vista y el oído que son unas de las maneras que el ser humano aprende de una manera más eficaz y con una retención de información más amplia en el tiempo.

Se argumentan las razones para el desarrollo de proyecto técnico, en ella, se establece el sentido e interés de dicho trabajo. Es un ejercicio argumentativo donde se exponen las razones por las cuales se realiza el proyecto, en ella, el responsable establece juicios razonables sobre el sentido, la naturaleza y el interés que persigue dicho trabajo de cara a ciertos compromisos académicos,

sociales, culturales, técnicos o ecológicos. Se debe indicar la aplicabilidad, su proyección en la sociedad, quienes se beneficiarán, ya sea una organización o grupo.

Los medios digitales como medio de difusión en el conocimiento de costumbres y tradiciones tienen actualmente un mayor alcance en relación a los medios tradicionales, tomado en cuenta el público objetivo que consiste en gran parte a los millennials y gran parte de la generación Z, en la cual se ha visto una pérdida en el conocimiento de esta cultura y tradición popular en las festividades chimboracenses. Estas generaciones son participes del gran cambio tecnológico que el mundo ha estado experimentando adaptándose de manera eficiente a ellas, estando de manera presente en los medios digitales en la que se puede constatar la eficacia de alcance del material audiovisual como medio de comunicación.

#### **1.4. Objetivos**

##### ***1.4.1. Objetivo general.***

Desarrollar un cortometraje documental sobre los fuegos artificiales como cultura popular presente en la parroquia Cubijíes perteneciente al cantón Riobamba provincia de Chimborazo mediante metodologías de investigación apropiadas al proceso para ser difundida por medios digitales.

##### ***1.4.2. Objetivos específicos.***

- Ñ Detectar la problemática existente en la transmisión cultural de los fuegos artificiales en la parroquia Cubijíes.
- Ñ Indagar información confiable en los repositorios de diferentes universidades que sirvan de base al presente trabajo de titulación.
- Ñ Determinar la metodología de investigación y la metodología de diseño apta para el proyecto.
- Ñ Generar una propuesta audiovisual profesional que englobe toda la información investigada.
- Ñ Difundir el material audiovisual por las redes sociales teniendo en cuenta el público objetivo.

## CAPÍTULO ii

### 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 2.1. Parroquia Cubijies

La parroquia Cubijies o también conocida por ser la tierra donde se fabrica gran cantidad de fuegos pirotécnicos además de ser cuna de talentosos músicos que han llevado su arte por diferentes ciudades y provincias del Ecuador, es una parroquia rural del cantón Riobamba de la provincia de Chimborazo, cuyo nombre significa “CUBIXAS” que según para la página oficial Riobamba afirma que “hace referencia a los grandes obrajes donde se elaboraban cobijas y mantas para el uso y servicio personal del Rey, su corte y dinastía” (Riobamba, )



**Ilustración 1-2:** Parroquia Cubijies.

Fuente: Riobamba

### 2.1.1. Geografía



**Ilustración 2-2:** Ubicación geográfica de la parroquia Cubijies  
**Fuente:** Información GAD Parroquial Rural de Cubijies

Cubijies está ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba formando parte de una de sus once parroquias rurales, se encuentra localizada en el centro este de la región Sierra, entre las coordenadas geográficas

- ) Latitud: -1.65.
- ) Longitud: -78.5833333.
- ) UFI: -926313.
- ) UNI: -1370896.
- ) UTM: QU61.
- ) JOG: SA17-08;
- ) Ésta parroquia cuenta con una superficie de 12.54 Km<sup>2</sup>
- ) Su código de localidad 60153,
- ) Cuenta con una población de 2514
- ) Densidad poblacional es de 200.48.

### 2.1.2. Breve reseña histórica

La parroquia Cubijies fue fundada por Antonio Clavijo naciendo como parroquia rural perteneciente al cantón Guano por la ley de división de territorios el 29 de mayo de 1861 durante la presidencia de Gabriel García Moreno. Posteriormente el 6 de noviembre de 1955 paso a pertenecer a Riobamba en la presidencia del Dr. José María Velazco Ibarra el cual en un 7 de diciembre se firmó el decreto de incorporación. (Santiago, Administración 2014 - 2019)

Cubijés es parte de los pueblos de Chimborazo más antiguos llegando a formarse 66 años posterior a la colonización española, en estos territorios se asentaban diferentes parcialidades como los Carbug, Calug, Chillapug, Chipu, Pomallacta, Jila, Sangal, Usate, Cubijés, fueron comunidades influenciadas por los Kichwas, Aimaras , Cayapas y Colorados. La historia de Cubijés también cuenta como Jíbaros que llegaron a adorar a una rana muy grande en la colina llamada Copuente. (Santiago, Administración 2014 - 2019)



**Ilustración 1-2:** Parroquia Cubijés \_Barrio la Dolorosa  
Fuente: Edison Geovanny Tixi

### **2.1.3. Cultura**

Para Marvin Harris en el libro Antropología cultural (2001) define a la cultura como, “Cultura es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar.” Es decir que el propio diario vivir nuestro añadiendo nuestros conocimientos, actividades traspasadas por la sabiduría de nuestros mayores en las actividades que desarrollaban por un bien económico e incluyendo nuestro modo de pensar. (Harris. 2001, p.19).

Es una persona que tiene un modo de vida ya sea similar comunitariamente o particular por parte familiar compartiendo conocimientos en ciertas actividades que desarrolla diariamente o a menudo. Según la Real Academia Española (2021) define a la cultura como. “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” Por tanto, todo el diario vivir de una persona, sus actividades diarias, modo de pensar en una persona o individuo es catalogado como cultura que podrá ser transmitida generación a generación. (RAE. 2021)

#### **2.1.4. *Manifestación Cultural***

Juan Sánchez en el artículo Descentralización y desarraigo: el actual desarrollo urbano de Villafranca (2015) afirma que es “Toda manifestación cultural es, ante todo, una expresión social. Algunas, como las encuadradas tradicionalmente entre las Bellas Artes o la Literatura, están más mediatizadas que otras por las cualidades individuales de sus ejecutores, hecho sobre el que el romanticismo estético fundó una mística del genio entendido como una individualidad situada por encima de sus circunstancias concretas.” Esto quiere decir que es la manera de expresarse al público de manera simbólica, es el comportamiento humano teniendo en cuenta que es un derecho el poder comunicarse. (Sánchez. 2015)

#### **2.1.5. *La pirotecnia***

Según la RAE la definición de pirotecnia es “La técnica de fabricación y utilización de materiales explosivos o juegos artificiales.” Por lo tanto, la persona que se desempeña en la construcción y comercialización de fuegos artificiales es considerada como parte fundamental en el concepto de la actividad pirotécnica. (RAE. 2022)

Se puede englobar dentro del concepto de pirotecnia a los habitantes de la parroquia Cubijés debido a que tienen varias fuentes de ingresos económicos entre los cuales se encuentra la artesanía pirotécnica. En la parroquia Cubijés se han identificado dos emprendimientos familiares de tipo artesanal, el primero corresponde a una microempresa dedicada a la elaboración de fuegos pirotécnicos, se encuentra actualmente en funcionamiento y sus principales productos son la volatería y la elaboración de castillos, su frecuencia de producción es semanal.

#### **2.1.6. *Historia de la pirotecnia en Cubijés***

La artesanía de la pirotecnia en Cubijés empezó desde hace 300 años, pero en historia de la pólvora y los químicos necesarios llegaron desde la conquista de Cristóbal Colón en 1492 además con la imposición del catolicismo en América, desde entonces en la parroquia se ha especializado en la elaboración de castillos enormes de grandes metros de alto, hasta voladores que son las artesanías pirotécnicas más simples y pequeñas, En el transcurso de todos esos años hasta la actualidad el conocimiento artesano ha venido pasándose de generación en generación mediante el conocimiento y la práctica como es en el caso de Victor Vizuete uno de los artesanos desarrolladores de pirotecnia de Cubijés que en su caso llega a ser la quinta generación de su familia que lo desarrollan además a la misma vez está contribuyendo en el traspaso de su conocimiento a sus hermanos menores y en cuanto a su hijo cumpla la mayoría de edad inculcará este conocimiento artesanal en lo que recalca es que a personas que son particulares y no son parte de la familia se limita a enseñarlos por motivos de responsabilidad debido a que la manipulación

de estos químicos tiempo atrás han llegado a ocasionar accidentes de quemadura que son graves e incluso el señor Vizuete llegó a ser parte de un accidente en su Juventus debido a la falta de experiencia y mala manipulación en la cual sufrió quemaduras de 3er grado en gran parte de sus manos y rostro. En base a todas esta historia y experiencias en lo que corresponde a la pirotecnia ha venido a formar parte de la tradición cultural al mismo tiempo que los músicos de esta parroquia llegando a ser parte fundamental en las festividades religiosas y una pequeña parte de fiestas particulares en todo el territorio ecuatoriano. (Vásquez, M. 2017)

### 2.1.7. *Proceso de elaboración de la pirotecnia*

Para el proceso de elaboración de la pirotecnia se empieza con la compra de los químicos en bruto en la ciudad de Cuenca por medio de un importador, en la cual: los metales son traídos desde Alemania, el clorato de potasio es traído desde China y el nitrato es importado desde España, para posteriormente realizar las mezclas exactas de los químicos con medidas estandarizadas por estos artesanos para la obtención de la pólvora de diferentes colores o pólvora que haga llamas, pólvora que explote, pólvora para mechas y diferentes variedades más.

- J) **Pólvora de colores:** En el proceso para formar la pólvora de colores se tienen presentes los compuestos químicos mencionados anteriormente incluyendo otros compuestos como, por ejemplo, para el color rojo compuestos de estroncio, para el color verde compuestos de bario, para la pólvora azul compuestos de cobre y para la pólvora amarilla compuestos de sodio.
- J) **Mechas:** Son elaboradas a partir de material reciclado como los las cintas y el papel, parten formando tubos pequeños desde el papel a lo que posteriormente van uniendo con pegamento todos los tubos hasta formar una cuerda de papel para ingresar la pólvora dentro del tubo largo, después de obtener el tubo largo de papel con la pólvora dentro se envuelve con cinta para que sea más resistente a la humedad y al rompimiento de la misma.
- J) **Estructura:** En años pasados se utilizaba para la estructura carrizo, pero debido al peso de las estructuras llegaban a ocasionarse accidentes en las festividades por la cual se opta por realizar las estructuras de madera formando las paredes de cada piso una a una y con diferente tamaño reduciendo en base baya subiendo los pisos, para las ruedas colgantes se utiliza carrizo moldeado circularmente y para su giro lo sostienen tubos cruzados de aluminio para reducir el peso de la estructura.

**Tabla: 1-2:** Compuestos químicos para realizar la pólvora pirotécnica.

Color	Sustancia química que lo produce.
Rojo	Li <sub>2</sub> CO <sub>3</sub> , SrCO <sub>3</sub> , Sr(NO <sub>3</sub> ) <sub>2</sub> , SrC <sub>2</sub> O <sub>4</sub> ·H <sub>2</sub> O

<b>Naranja</b>	<b>CaCl<sub>2</sub>, CaSO<sub>4</sub>-x H<sub>2</sub>O (x=2,2,3,5), CaCO<sub>3</sub></b>
<b>Dorado</b>	<b>Fe, C, aleación Ti-Fe</b>
<b>Amarillo</b>	<b>NaNO<sub>3</sub>, Na<sub>3</sub>AlF<sub>6</sub> (criolita), Na<sub>2</sub>C<sub>2</sub>O<sub>4</sub>, NaHCO<sub>3</sub>, NaCl</b>
<b>Verde</b>	<b>BaCl<sub>2</sub>, Ba(NO)<sub>2</sub>, Ba(ClO<sub>3</sub>)<sub>2</sub>, BaCO<sub>3</sub></b>
<b>Azul</b>	<b>Acetoarsenito de CU (verde parís, 3CuO-As<sub>2</sub>O<sub>3</sub>+Cu(CH<sub>3</sub>-COO)<sub>2</sub>), CuCl</b>
<b>Violeta</b>	<b>CuSO<sub>4</sub>-5H<sub>2</sub>O, CuH-AsO<sub>3</sub></b>
<b>Plata</b>	<b>Mezcla de compuestos de Sr(rojo) y Cu (azul)</b>
<b>Blanco</b>	<b>Al, Ti, Mg</b>

Fuente; Quimitube, 2012

Realizado por: Edison Tixi, 2022



**Ilustración2-2:** Estructura de los juegos pirotécnicos.

Fuente: Eduardo Almeida. 2020

### **2.1.8. Pirotecnia en el medio ambiente.**

Para Colín Mercado y Noé Armando en la revista La pirotecnia, arte o amenaza para la vida. (2020) dice que “La pirotecnia, es considerada un arte en diferentes latitudes, sin embargo, su uso provoca distintos problemas de salud como: quemaduras, intoxicación y trastornos respiratorios; además es generadora de contaminación atmosférica, sonora y lumínica; que afecta a diversos ecosistemas, motivo por el cual también representa una amenaza para todos los seres vivos.” Lo cual indica que el material utilizado afecta a la vida humana, pero en la actualidad los productos utilizados como lo manifiestan algunos artesanos desarrolladores de Cubijés muchos de los importadores de químicos han implementado charlas de sostenibilidad ambiental debido a que los nuevos químicos son más sustentables y menos contaminadores en el mundo. (Mercado y Armando. 2020)

### **2.1.9. Almacenado y traslado de la pirotecnia**

En el Art. 70.- El ministerio de defensa nacional determina que “Para el almacenamiento de explosivos, el Comando Conjunto aprobará la ubicación de los depósitos o polvorines, las condiciones técnicas y de seguridad que deban satisfacer, así como los explosivos que puedan ser almacenados en los mismos”, Por lo tanto, los artesano pirotécnico al tener los permisos de fabricación, almacenamiento y traslado de los fuegos pirotécnicos se deduce que cumplen con los estándares para su funcionamiento. (Ministerio de defensa nacional. 2009)

Luego de todo el proceso en el desarrollo de la pirotecnia los artesanos no arman totalmente en sus talleres solo hacen las piezas por separado paredes laterales, ruedas, voladores, mechas, luces compuestas de colores y todos los otros elementos necesarios para el armado, posteriormente subiéndolo uno a uno las piezas al camión transportador acomodándolo cuidadosamente debido al material inflamado y frágil.

### **2.1.10. Armado de los castillos**

Carlos sedano (2017) afirma que “Respecto a los castillos, se forman con varios cuerpos, cada uno consta de dos ruedas laterales, dos posteriores y una frontal que contiene la figura; posteriormente se elaboran los tubos con pólvora y se colocan en los cuerpos; se ensamblan y se dejan las mechas.” Por to tanto los artesanos de Cubijíes una vez llegue el camión transportador con los fuegos pirotécnicos los artesanos empiezan la descarga, hay que tener en cuenta que el armado es demoroso por la cual lleva unas cuatro horas de armado en la que tienen que llegar temprano, el armado es paso a paso empezando con la estructura, formando los pisos y poniendo las partes pirotécnicas poco a poco, se va armando los llamados castillos piso por piso y subiéndolo poco a poco, conectando las partes que se quemaran a la vez y ordenadamente.

### **2.1.11. Quema de la pirotecnia**

Armado totalmente los castillos se espera la hora de adecuada, debemos tomar en cuenta que antes de la quema de los castillos está vinculado una festividad o la celebración religiosa y esa parte es la que hace que la pirotecnia sea parte cultural de una sociedad, una vez terminada la festividad religiosa se procede a la quema del castillo son parte por parte, el artesano empieza la quema desde la parte baja del castillo y va poco a poco quemándolo hacia la parte superior terminando finalmente.

## **2.2. Diseño audiovisual.**

Para R. Ràfols; A. Colomer en el artículo titulado Diseño Audiovisual (2003) define “es el marco de actuación del diseño audiovisual y el origen mismo de su existencia: pertenece a él y a cada una de sus distintas manifestaciones. Puede utilizar todos los recursos expresivos propios del medio y añadirles, de una manera sustancial, el sentido gráfico de la forma.” En síntesis, esta

definición dictada hace dos décadas es figurada específicamente de un punto de vista alejado con un enfoque político. (Ràfols, Colomer. 2003).

Pero por otro lado en un enfoque definido más actual por Romel Moreno en la tesis Producción de un cortometraje sobre la cultura macabea del cantón Morona (2020) Dice que “El Diseño Gráfico Audiovisual se define como la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones audiovisuales de carácter gráfico-sonoro y en movimiento, producidas normalmente por medios tecnológicos, y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados por los medios de comunicación audiovisual.” Es decir que todo elemento que contenga elementos gráficos y sonoros con movimiento que hayan sido elaborados con un fin de comunicar un mensaje a un público determinado es definido como diseño audiovisual. (Moreno. 2020).

### **2.2.1. Cortometraje**

De acuerdo a la definición de la RAE (2021) al cortometraje se lo define como: “Película de corta duración, inferior a la del medimetraje y frecuentemente no superior a 30 min.” dice que es una producción sonora y grafica estar en un tiempo de duración estimado de 1 minuto a 30 minutos de duración. (RAE. 2021)

Pero existen contradicciones en entre la RAE y acuerdo a la Academia de los premios Oscar 91ST Academy Awards, (2018), un cortometraje está definido como una película en movimiento original la cual tiene un tiempo de duración de 1 a 40 minutos o menos, incluidos todos los créditos. Se excluyen:

Ñ Trailers

Ñ Secuencias adicionales a largometrajes

Ñ Episodios de series de TV ya establecidas, los cuales no salieron al aire

Ñ Pilotos de TV no vendidos. (91ST Academy Awards, 2018).

### **2.2.2. Tipos de Cortometraje**

Teniendo en cuenta que en cortometraje tiene una definición muy amplia a la que debemos estratificarlo para enmarcarnos en un objetivo específico con el cual va a ser desarrollado el corto, para la cual se tiene diversidad en tipos de cortometraje:

#### **2.2.2.1. Narrativo- Ficcionales**

Para Ana Navas afirma en su artículo La representación de lo social en el cortometraje de ficción español (2015): “el cortometraje de ficción, es una herramienta idónea para dar testimonio de nuestra realidad social, ya que puede reproducir fielmente y garantizar una identificación (emocional) entre relato y espectador”. Como su nombre lo dice en una herramienta para realizar

contenido muy cercano a la realidad social con un enfoque hacia ellos, pero con una identificación emocional al espectador. (Navas, 2015).

#### *2.2.2.2. Publicitarios*

Para Herrero (2017), “el cortometraje es uno de los mejores medios para conseguir y representar un ambiente que transmita al espectador no solo el producto, sino la esencia de la marca, lo que la constituye, sus valores y lo que es o representa, consiguiéndolo mediante el emplazamiento.” (Herrero. 2017)

Los cortos publicitarios son creadores de experiencias. Es por eso que las marcas tienden más a elegir estas opciones para llegar a los consumidores. Una de sus principales ventajas es que provoca emociones y sentimientos en los clientes. Se podría decir que los cortos publicitarios combinan lo mejor del cine con lo mejor de la publicidad.

#### *2.2.2.3. Animados*

Los cortometrajes de animación, también conocidos como cortos animado, son películas u obras audiovisuales de poca duración, incluyendo películas de menos de 35 minutos y realizadas en 2D, 3D, stop-motion o técnicas de animación mixta, tiene una gran presencia en el mundo digital dirigido hacia un público muy actual milenial, estos cortos vienen acompañados por mensajes positivos o que buscan influir valores.

#### *2.2.2.4. Videoclip*

Este cortometraje es una producción audiovisual diseñada principalmente para su difusión en portales de video, televisión e internet, que presenta una representación visual o interpretación de una canción o tema musical no mayor a una duración de 6 minutos en lo general

#### *2.2.2.5. Documental*

Un cortometraje es una obra audiovisual cuya duración no supera los 20 minutos. Cuando el cine se inició todo era cortometraje, pero el concepto no se había inventado. Los cortos pueden ser documentales y argumentales, pero pueden ser también videos musicales, piezas de videoarte y cine experimental, entre otros. El documental se define como la representación e interpretación de la realidad desde el punto de vista del documentalista que se expresa en la organización y estructura de imágenes y sonidos. Existen documentales cinematográficos, televisivos, periodísticos o informativos, de divulgación, etcétera.

#### *2.2.2.6. Experimental*

Se entiende por cinematografía experimental toda obra audiovisual que intenta salir de lo convencional y explorar nuevas formas de afrontar el proceso fílmico. Muchas de estas obras no tienen una narrativa lineal o incluso desarrollan sus ideas de manera no narrativa.

### 2.3. Cortometraje tipo documental

Como ya se lo ha venido diciendo un cortometraje documental es una obra cinematográfica de corta duración en relación a las películas que es hecha a partir del punto de vista del documentalista que muestra la realidad de algo con una manera organizada y definida.

Pero para empezar un cortometraje documental que aspectos hay que tener en cuenta para elaborarlo que es necesario para llevarlo a cabo.

**Tabla 2-2:** Aspectos necesarios para realizar un cortometraje tipo documental.

Aspectos necesarios para realizar un corto documental.	
)	Tener elegido un tema.
)	Elabora el guión; que es el documento descriptivo que define el proyecto. En este texto, se expone (con todos los detalles necesarios para su realización) el contenido de una película, historieta, programa de radio, televisión, documental, etcétera. Abarca los aspectos literarios y técnicos.
)	Tener las herramientas que utilizarás para grabar el corto: una videocámara, la opción “video” de una cámara digital o de tu celular.
)	Graba las escenas que necesites. Recuerda que puedes elegir el tipo de toma.
)	Edita la versión final en un programa de edición de video.

Fuente; Utel, 2012

Realizado por: Edison Tixi, 2022

#### 2.3.1. Duración

Definir la longitud del video para el cortometraje es importante determinado a su definición, esta debe durar de uno a 40 minutos incluido pos créditos esto hacer que el video creado tenga relevancia en el público y su difusión.

#### 2.3.2. Movimientos de cámara.

**Paneo:** Es la vista que la cámara captura hacia los lados girando sobre su mismo eje, esta es más fácil capturarla perfectamente con un trípode sosteniendo la cámara, pero y no se cuenta con uno puedes realizarlo practicando sobre el torso moviendo nada más la cintura de manera lenta sin mover las piernas.

**Travelling:** Es el movimiento que se realiza a la cámara hacia adelante o hacia atrás en una producción audiovisual, no se trata del giro sobre su mismo eje sino sobre el movimiento de la cámara manteniendo su eje, en producciones profesionales el travelling se realiza mediante rieles lo cual evita el traqueteo de la mano en la toma.

#### **2.4. Ángulos de cámara.**

Marca la ubicación específica en la que se coloca la cámara para realizar formas fotografías o audiovisuales, una escena de puede estar formada de tomas diversas en ángulos de cámara da una experiencia diferente a la visualización del espectador.

**Angulo Normal:** Es la toma escenográfica a la altura de los ojos es la más común denota una posición neutra en la producción.

**Plano picado:** En este ángulo se graba a una altura superior a la altura de los ojos en caso de personas y una altura media en caso de objetos, este tipo de tomas transmite inocencia o inferioridad al espectador.

**Angulo contrapicado:** Este ángulo es grabado de una altura menor a los ojos de la persona o al objeto, sirve para ensalzar o engrandecer al elemento presente en la toma.

**Plano cenital:** Es la toma realizada específicamente desde la parte superior de la persona u objeto.

**Plano Nadir:** Es la toma realiza desde la parte inferior de la persona u objeto no es un plano que se utilice comúnmente debido a la complejidad en su uso.

#### **2.5. Diseño de sonido**

Es una de las áreas más importantes en una producción audiovisual, la interacción entre audio y video debe complementarse de tal forma que el espectador logre involucrarse por completo en la situación y/o experiencia que tenemos por objetivo proporcionar. Consiste en la creación de todo el ambiente sonoro para un medio audiovisual ya sea cine, tv, web-streaming y radio. En el diseño sonoro se tienen en cuenta básicamente 4 aspectos: Diálogo, efectos, música y ambiente; estos son conocidos técnicamente como planos sonoros y aportan realismo a la imagen.

#### **2.6. Establecer objetivos**

Como profesional del diseño audiovisual hay que tener en cuenta antes de hacer una producción sonora y gráfica es el objetivo con el cual va a tomar dirección la obra, es el aspecto más importando antes de empezar de hacer una producción de video, esta define que una producción sea exitosa llevando un mensaje claro y conciso que no confunda con el contenido al espectador.

#### **2.7. Determinar la dirección del contenido**

La producción de un cortometraje tiene tres objetivos centrales siempre presente: persuadir, entender, e informar en algunos casos un objetivo está más presente que la otra, pero si un profesional logra predominar al mismo tiempo los tres objetivos es considerado como una producción efectiva y esta a la ves motivará a la audiencia tomar la acción deseada.

## 2.8. Audiencia objetivo

Para que una producción de corto documental tenga éxito se debe estratificar un público a la cual va a ser dirigida, mientras más se desee abarcar en público general menos éxito tendrá la difusión de la producción.

## 2.9. Determinar el presupuesto

Estos costos se pueden dividir en:

- ) **Costos fijos:** Permanecen iguales con el paso del tiempo.
- ) **Costos variables:** Estos dependen del tiempo de realización de la producción.
- ) Un presupuesto bien hecho debe desglosarse en diferentes partes, conocidas como capítulos.
- ) El guion

Siendo la herramienta fundamental sobre la cual se basa el proyecto audiovisual. En esta categoría, es importante distinguir el guion literario, que incluye los diálogos de los personajes, del guion técnico o audiovisual, que incluye todo lo que se tomara en cuenta dentro del presupuesto.

### ) Escenografía

Aquí se engloban los elementos visuales que conforman a las escenas, los cuales pueden ser corpóreos (como el decorado o los accesorios) o la caracterización de los personajes (vestuario, maquillaje, estilistas y peluquería).

### ) Equipo de rodaje y consumibles

En esta parte se incluye el equipo necesario para llevar a cabo la filmación, un par de cámaras, equipo de iluminación, tripíes, micrófonos de ambiente o de solapa, reflectores, baterías, grúas, discos duros, tarjetas de almacenamiento, monitores, entre otros, así como los medios de transporte del equipo hacia el lugar de filmación.

### ) Equipo técnico

Esto comprende al personal relacionado al rodaje como el productor, operadores de cámara, audio e iluminación, auxiliares, etc. Igualmente se considera el transporte del personal y las comidas que se les ser proporcionarán a los mismos.

### ) Personal artístico

Este capítulo toma en cuenta las necesidades de las actrices y actores que participaran en el rodaje, así como sus derechos de imagen.

### ) Locución y doblaje

En caso de que la producción lo requiera, se pondrá un capítulo contemplando el trabajo de locución o doblaje, la cesión de los derechos del uso de la voz y el tiempo utilizado en un estudio de grabación profesional.

### ) Musicalización

Aquí se pondera el equipo que se necesitara para añadir efectos de sonido, la musicalización y la mezcla final, así como si se realizaran composiciones originales o se utilizara una librería predeterminada.

### ) Postproducción

En esta parte se incluyen las horas que se tomara el editor de video en realizar su trabajo.

### ) Distribución física

Se consideran los costos para adaptar el material audiovisual a un formato físico o digital. En el caso físico se incluye las impresiones de los discos, diseño gráfico de la caja y el costo de distribución.

## **2.10. Cronograma**

Es una de las secciones más importantes ya que contiene todas las fechas necesarias desde la preproducción hasta la edición y finalización del proyecto. Ayuda a respetar todo el tiempo y lograr metas en cada fecha programada.

## **2.11. Duración**

Definir la longitud del video para el cortometraje es importante determinado a su definición, esta debe durar de uno a 40 minutos incluido pos créditos esto hacer que el video creado tenga relevancia en el público y su difusión.

## **2.12. Movimientos de cámara.**

) **Paneo:** Es la vista que la cámara captura hacia los lados girando sobre su mismo eje, esta es más fácil capturarla perfectamente con un trípode sosteniendo la cámara, pero y no se cuenta con uno puedes realizarlo practicando sobre el torso moviendo nada más la cintura de manera lenta sin mover las piernas.

) **Travelling:** Es el movimiento que se realiza a la cámara hacia adelante o hacia atrás en una producción audiovisual, no se trata del giro sobre su mismo eje sino sobre el movimiento de la cámara manteniendo su eje, en producciones profesionales el travelling se realiza mediante rieles lo cual evita el traqueteo de la mano en la toma.

### 2.13. Ángulos de cámara.

Marca la ubicación específica en la que se coloca la cámara para realizar formas fotografías o audiovisuales, una escena de puede estar formada de tomas diversas en ángulos de cámara da una experiencia diferente a la visualización del espectador.

- ) **Angulo Normal:** Es la toma escenográfica a la altura de los ojos es la más común denota una posición neutra en la producción.
- ) **Plano picado:** En este ángulo se graba a una altura superior a la altura de los ojos en caso de personas y una altura media en caso de objetos, este tipo de tomas transmite inocencia o inferioridad al espectador.
- ) **Angulo contrapicado:** Este ángulo es grabado de una altura menor a los ojos de la persona o al objeto, sirve para ensalzar o engrandecer al elemento presente en la toma.
- ) **Plano cenital:** Es la toma realizada específicamente desde la parte superior de la persona u objeto.
- ) **Plano Nadir:** Es la toma realiza desde la parte inferior de la persona u objeto no es un plano que se utilice comúnmente debido a la complejidad en su uso.

### 2.14. Diseño de sonido

Es una de las áreas más importantes en una producción audiovisual, la interacción entre audio y video debe complementarse de tal forma que el espectador logre involucrarse por completo en la situación y/o experiencia que tenemos por objetivo proporcionar. Consiste en la creación de todo el ambiente sonoro para un medio audiovisual ya sea cine, tv, web-streaming y radio. En el diseño sonoro se tienen en cuenta básicamente 4 aspectos: Diálogo, efectos, música y ambiente; estos son conocidos técnicamente como planos sonoros y aportan realismo a la imagen.

### 2.15. Medios digitales

Son espacios en la cual de genera y comparte todo tipo de información entre usuarios y creadores de contenido, es decir toda plataforma digital presente en internet. Generalmente estos medios están compuestos por: videos, imágenes, música, colores, softwares, archivos, bases de datos. Esto hace que el contenido presente es estos medios sean más atractivos e interactivo en relación a los medios tradiciones.

Tipos de medios digitales:

- ) Redes sociales: Facebook el más común.
- ) Sitios Web: Google uno de los más presentes en el mundo.

- ) Plataformas de streaming: En la actualidad es utilizado Netflix como el más común.
- ) Video juegos: Free Fire, Fornite, Minecraft son juegos en red donde se interactúa con diversas personas.
- ) Aplicaciones móviles: Son apps presentes específicamente en teléfonos celulares como: Play Store. Mensajes.

## CAPÍTULO iii

### 3. MARCO METODOLÓGICO

Según revisión bibliográfica para autores como Franco (2011 p.118) el marco metodológico es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos, del mismo modo, Sabino (2008 p. 25) nos dice: “en cuanto a los elementos del marco metodológico que es necesario operacionalizar pueden dividirse en dos grandes campos que requieren un tratamiento diferenciado por su propia naturaleza: el universo y las variables”

Así mismo señala Arias (2012 p.16) el marco metodológico es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema

En este periodo pretende al tipo de investigación que se utiliza para determinar el nivel de conocimiento que tiene nuestro público sobre la cultura pirotécnica en la parroquia Cubijíes.

Mediante la aplicación de métodos y técnicas acordes se determinará parámetros para saber el conocimiento que tiene la población joven en el cantón Riobamba sobre la importancia de la elaboración de la pirotecnia como cultura presente de la parroquia Cubijíes.

#### **3.1. Metodología de investigación.**

“La metodología describe, valida, y en cierto modo, prescribe un conjunto de reglas (...) que el investigador debe considerar para construir y validar conocimientos científicos” (Klimovsky, 1998, citado por Yuni, 2006)

##### **3.1.1. Investigación bibliográfica documental.**

Mediante la investigación bibliográfica documental se logró recabar información de libros, tesis referentes de universidades de la provincia de Chimborazo, artículos y revistas especializadas en conceptos del diseño audiovisual que son necesarias sobre la importancia de la pirotecnia de la parroquia Cubijíes como: historia de su comienzo, proceso de elaboración, traslado de la pirotecnia, quema de la pirotecnia y como esta contribuye a ser parte importante de las festividades religiosas, así como no también las no religiosas, etc.

Lo cual la dicha información atribuirá los conocimientos necesarios para la generación del guión técnico para el desarrollo de ente cortometraje documental y determinar cuál sería el medio apto para transmitir dicha información generada.

##### **3.1.2. Investigación de campo.**

Según Zorrilla (1993, p 43) la investigación de campo “La de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio.”

Esta investigación ayuda a obtener información de fuentes principales de conocimiento como los propios artesanos para tener documentación fiable en caso de no tener una certeza de información encontrada en los diferentes sitios de fuentes bibliográficas sobre la elaboración de pirotecnia en la parroquia Cubijés. (Zorrilla. 1993, p 43)

### **3.2. Métodos de investigación.**

#### **3.2.1. Analítico**

En este método nos ayuda a determinar las causas por el cual el conocimiento ha ido en decadencia sobre la importancia de la pirotecnia tanto en el proceso como en presencia en las festividades ecuatorianas, así como también analizar cuál sería el medio idóneo para tener mayor alcance público en nuestro objetivo comunicacional para viralizarla en las redes.

#### **3.2.2. Deductivo.**

Este método nos atribuirá información necesaria para el desarrollo del proyecto audiovisual según los requerimientos recaudados por parte de la muestra con el fin de llegar a un número mayor de personas en relación al público objetivo y adecúalas para transmitir los conocimientos de la mejor manera para su entendimiento.

### **3.3. Población**

Es la totalidad de elementos o individuos que cuentan con características similares en las cuales ayudan a estratificar en la que se emplean técnicas de investigación para generar datos para llegar a una conclusión y emplear técnicas para solucionar alguna problemática en caso de requerirla para generar conclusiones fiables con datos específicos.

#### **3.3.1. Población 1**

La población principal cuenta de las personas que cuentan con los conocimientos sobre la artesanía pirotécnica en la parroquia Cubijés, en la actualidad cuentan con 8 artesanos reconocidos en dicha parroquia, al no ser un público tan grande no se realizará cálculo de la muestra, además no todos los artesanos están dispuestos a colaborar con nuestro trabajo de titulación, mediante los artesanos que aporten con información en la entrevista es en la cual se basará en material audiovisual mediante los conocimientos que ellos aporten significativamente para solucionar la problemática existente.

#### **3.3.2. Población 2**

La segunda población cuenta con el público objetivo en la cual se genera la problemática un público adolescente que esté cursando un nivel de educación secundario específicamente

estudiantes de 3er nivel de bachillerato debido a que este público se encuentra en una etapa de traspaso a la edad adulta.

### 3.4. Técnicas de investigación.

#### 3.4.1. Entrevista.

Esta técnica nos ayuda a tener contacto directo con las personas adecuadas que cuentan con la información optima en el desempeño la elaboración diaria como medio laboral de esta artesanía de la pirotécnica, además de personas habitantes que manifestaran como ayuda a la parroquia Cubijés esta artesanía, está por lo tanto nos facilita información relevante tanto para detectar una parte de la problemática como material que ayudará a generar el material audiovisual.

#### 3.4.2. Entrevistados.

**Tabla 1-3:** Personas a ser entrevistadas.

Ocupación	N°-
Artesano elaborador de la pirotecnia en cubijies	3
Víctor Vizuite	
Vizuite Valle Cristian Vinicio	
Negrete Samaniego Joffre Humberto	
Habitante de la parroquia Cubijés	2
Guaño Guaño Luis Fausto	
Moyón Samaniego Carlos Gualberto	

**Realizado por:** Edison Geovanny Tixi Socoy 2022.

Como ayuda para recabar la información necesaria para determinar nuestros puntos en la pieza audiovisual y la problemática existente se ha elaborado las siguientes encuestas con un banco de preguntas respectivas a las personas determinas.

#### 3.4.3. Guía de entrevista realizada a artesano pirotécnico en Cubijés.

La información que obtiene con esta entrevista deben ser realizadas a las personas que sean netamente conocedoras de esta artesanía y vivan en la parroquia Cubijés servirá como guía para la elaboración del material audiovisual. Para lo cual se ha elaborado una ficha con un banco de preguntas acordes a la historia personal y proceso de elaboración de la pirotecnia.

### Guía de preguntas para saberes culturales.

Riobamba, 16 de diciembre del 2022

Nombre:

Edad:

Ocupación:

Años de experiencia:

Actividad a la que se dedicaba anteriormente:

Presente. -

De mi consideración:

Reciba un atento saludo de EDISON TIXI estudiante de la **Escuela Superior Politécnica de Chimborazo**, el objetivo de esta entrevista es recolectar información necesaria para la elaboración de un cortometraje documental que fortalezca los conocimientos sobre la artesanía pirotécnica en los jóvenes de la provincia de Chimborazo.

¿Cómo empezó el arte de la pirotecnia en su vida?
¿Cuántos tipos y usos existen de la pirotecnia?
Una historia de su vida con experiencia en relación al arte de la pirotecnia
¿Cómo es el proceso de la obtención de los químicos de la pólvora?
¿Cómo es el proceso en el armado de las mechas?
¿Cómo es el proceso de armado de la estructura de los castillos? (materiales)
¿Para el traslado de la pirotecnia como es el proceso en la misma?
¿Cuánto tiempo de debe tener en cuenta para el armado total del castillo?
¿Cuál es el proceso de la quema del castillo el día del evento?
¿Cuánto tiempo lleva el desarmar totalmente?
¿Los castillos contribuyen al turismo desde su perspectiva?
¿Los castillos contribuyen a la economía local?

**Gracias por su colaboración en esta entrevista.**

**Ilustración 1-3:** Banco de preguntas para entrevista al artesano.

Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy 2022.

#### 3.4.4. Guía de entrevista realizada a los habitantes de Cubijés.

La entrevista desarrollada debe ser realizada a personas que tengan un negocio en la parroquia Cubijés y vivan cerca de las viviendas de los artesanos pirotécnicos debido a que ellos son más conocedores de tanto en economía como en gestión de las autoridades tanto en turismo en la parroquia y en cantón.

**Guía de preguntas para saberes culturales.**

Riobamba, 16 de diciembre del 2022

Nombre:  
 Edad:  
 Ocupación:  
 |

De mi consideración,

Reciba un atento saludo de EDISON TIXI estudiante de la **Escuela Superior Politécnica de Chimborazo** de la carrera de **diseño gráfico** de 8vo Semestre, el objetivo de esta entrevista es recolectar información necesaria para la elaboración de un cortometraje documental que fortalezca los conocimientos sobre la artesanía pirotécnica en los jóvenes de la provincia de Chimborazo.

¿Considera usted que la elaboración de la pirotecnia trae turismo a <b>Cubijes</b> ?
¿La artesanía pirotécnica ayudado a crecer económicamente en su negocio?
¿Cree que la tradición de los castillos en las fiestas es importante para la economía tanto en <b>Cubijes</b> como en el Ecuador?
¿Cree que los jóvenes han olvidado la importancia de los castillos en las festividades?
¿Las autoridades reconocen a los castillos y su arte como parte importante del turismo?

**Gracias por su colaboración en esta entrevista**

**Ilustración 2-3:** Banco de preguntas para entrevista al artesano.  
 Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy 2022.

**3.4.5. Ficha de observación.**

Las fichas se utilizan como medios para realizar un trabajo de investigación. Contienen datos de identificación de obras, conceptos, ideas, resúmenes, síntesis, entre otros. Culminado el proceso de investigación, se almacenan en un fichero o archivo, ya sea de un sistema real o virtual.

La ficha de documentación ayuda a generar la información de manera ordenada y básica en la cual se incluya información característica de manera simplificada y resumida en formato ordenado.

**Tabla 2-3:** Ficha de observación fuegos pirotécnicos.

Código de ficha		Fp01	
Tipo		Nombre	
Precio de contratación			
Formas predominantes			
Colores predominantes			
Material con el cual fue elaborado			
Dimensiones			
Festividad			
Documentación fotográfica.			

Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy (2023)

### 3.5. Metodología de diseño.

La metodología de diseño consiste en métodos y técnicas que serán empleadas exclusivamente en la etapa de elaboración de las piezas graficas llevando por un proceso creativo que permite beneficiar este proyecto técnico al contribuir en la creación de la pieza audiovisual a ser difundida.

#### 3.5.1. Preproducción

Esta es la primera etapa en la creación de un contenido audiovisual esta se encarga de las condiciones óptimas para la realización de este contenido, son un conjunto de actividades entre ellos la guionización y la organización de actividades previas a la grabación en la cual, si el proyecto de creación de un cortometraje documental fuera para una empresa de múltiples

funciones consistiría en la formación del equipo de trabajo, armado y búsqueda del presupuesto, redacción del proyecto, plan de producción, locación y rodaje.

### **3.5.2. Producción**

Posteriormente a la etapa de guiñonización y el plan de grabación se ingresa a la etapa de “producción” en la cual se enlistan los dispositivos de grabación sonora y visual que forman parte de la parte final de la producción, empieza la recolección de datos que están presentes en el guion como las entrevistas, contextos, imágenes y grabaciones en off todo esto basándose en el plan de producción.

### **3.5.3. Posproducción**

Posteriormente a la etapa de la producción donde se recopila la información en crudo, empieza la etapa de edición del material organizado el material importante y determinando el orden y la duración del contenido, este proceso es conocido como montaje.

La edición son operaciones que se realizan al material original en la cual el objetivo es obtener la versión completa y definitiva del contenido audiovisual.

### **3.5.4. Difusión**

Es operación es posterior a la obtención de material audiovisual en la cual se toma en cuenta el medio por el cual va a ser difundido ya sea por medios ATL o BTL tomando en cuenta el Público objetivo y en que medios digitales están ellos más presentes y los horarios de conectividad.

## CAPÍTULO iv

### 4. MARCO DE RESULTADOS

#### 4.1. Resultados de entrevistas.

##### 4.1.1. Fichas de observación.

Las fichas fueron generadas después de la entrevista realizada al señor Víctor Vizúete en la cual se puede constatar características y tipos de estructuras pirotécnicas existentes desarrollada por este artesano, estas a la vez se dividen en tamaños, formas y colores, a la vez estas cualidades hacen que varíen en el precio de la misma

**Tabla 3-4:** Ficha de observación fuegos pirotécnicos.

Código de ficha		Fp01
Tipo	Animal	Nombre Tortuga
Precio de contratación	50 dólares tortuga pequeña 80 dólares tortuga grade	
Formas predominantes	Óvalos y curvas	
Colores predominantes	Verde, blanco, negro, café, amarillo	
Material con el cual fue elaborado	<input checked="" type="checkbox"/> Carrizo <input checked="" type="checkbox"/> Cuerda de cabuya <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Goma industrial <input checked="" type="checkbox"/> Pintura esmalte	
Dimensiones	<b>Tortuga pequeña</b> Alto:30cm Ancho:60cm Profundidad:70cm <b>Tortuga grande</b> Alto:80cm Ancho:70cm Profundidad:120cm	
Festividad	Celebración de santos o personajes religiosos católicos y celebración de eventos sociales.	
Documentación fotográfica.		



Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy (2023)

**Tabla 4-4:** Ficha de observación fuegos pirotécnicos.

Código de ficha		Fp02	
Tipo	Animal	Nombre	Toro
Precio de contratación	80 dólares		
Formas predominantes	Gran presencia de curvas y pequeña parte de rectas.		
Colores predominantes	Verde claro, amarillo, café , blanco, negro		
Material con el cual fue elaborado	<input checked="" type="checkbox"/> Carrizo <input checked="" type="checkbox"/> Cuerda de cabuya <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Goma industrial <input checked="" type="checkbox"/> Pintura esmalte		
Dimensiones	Alto:90cm Ancho:60cm Profundidad:130cm.		
Festividad	Festividades religiosas o santos exclusivamente católicos.		
Documentación fotográfica.			





Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy (2023)

**Tabla 5-4:** Ficha de observación fuegos pirotécnicos.

Código de ficha		Fp03	
Tipo	Animal	Nombre	Cóndor
Precio de contratación	90 dólares		
Formas predominantes	Predomina las formas completamente curvas.		

Colores predominantes	Rosa, rojo, negro, blanco.
Material con el cual fue elaborado	<input type="checkbox"/> Carrizo <input type="checkbox"/> Cuerda de cabuya <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Goma industrial <input type="checkbox"/> Pintura esmalte
Dimensiones.	Alto:100cm Ancho:80cm Profundidad:130cm
Festividad	Festividades religiosas católicas y actos sociales.
Documentación fotográfica.	





Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy (2023)

**Tabla 6-4:** Ficha de documentación fuegos pirotécnicos.

Código de ficha	Fp04
-----------------	------

Tipo	Animal	Nombre	Vaca
Precio de contratación	80 dólares		
Formas predominantes	Rectas, curvas.		
Colores predominantes	Blanco y Negro		
Material con el cual fue elaborado	<input type="checkbox"/> Carrizo <input type="checkbox"/> Cuerda de cabuya <input type="checkbox"/> Papel periódico <input type="checkbox"/> Goma industrial <input type="checkbox"/> Pintura esmalte		
Dimenciones:	Alto: 75cm Ancho:65cm Profundidad:100cm		
Festividad	Festividades religiosas como santos o personajes católicos.		

Documentación fotográfica.





Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy (2023)

**Tabla 7-4:** Ficha de observación fuegos pirotécnicos.

Código de ficha		Fp05
Tipo	Animal	Pavo real.
Precio de contratación	80 dólares	
Formas predominantes	Semicírculos, curvas, rectas.	
Colores predominantes	Naranja, verde, amarillo blanco, negro	
Material con el cual fue elaborado	<input checked="" type="checkbox"/> Carrizo <input checked="" type="checkbox"/> Cuerda de cabuya <input checked="" type="checkbox"/> Papel periódico <input checked="" type="checkbox"/> Goma industrial <input checked="" type="checkbox"/> Pintura esmalte	
Dimensiones	Alto:130cm Ancho:120cm Profundidad:150cm	
Festividad	Eventos religiosos con santos o personajes católicos y eventos sociales.	
Documentación fotográfica.		



Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy (2023)

**Tabla 8-4:** Ficha de observación fuegos pirotécnicos.

Código de ficha			Fp06
Tipo	Órgano	Nombre	Corazón.

Precio de contratación	80 dólares
Formas predominantes	Curva en forma de corazón.
Colores predominantes	Único color rojo
Material con el cual fue elaborado	<input checked="" type="checkbox"/> Carrizo <input checked="" type="checkbox"/> Cuerda de cabuya <input checked="" type="checkbox"/> Papel periódico <input checked="" type="checkbox"/> Goma industrial <input checked="" type="checkbox"/> Pintura esmalte <input checked="" type="checkbox"/> Tubo de aluminio
Dimensiones	Ancho:120cm Alto:210cm Profundidad:20cm
Festividad	Festividad religiosa del sagrado corazón de Jesús y matrimonios.

Documentación fotográfica.





Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy (2023)

**Tabla 9-4:** Ficha de observación fuegos pirotécnicos.

Código de ficha		Fp07	
Tipo	Animal	Nombre	León
Precio de contratación	100 dólares		
Formas predominantes	Completamente curvas.		
Colores predominantes	Café, rojo, negro, naranja.		
Material con el cual fue elaborado	<input checked="" type="checkbox"/> Carrizo <input checked="" type="checkbox"/> Cuerda de cabuya <input checked="" type="checkbox"/> Papel periódico <input checked="" type="checkbox"/> Goma industrial <input checked="" type="checkbox"/> Pintura esmalte		
Altura y largo	Alto:100cm Ancho:70cm Profundidad:140cm		
Festividad	Religiosa con personajes católicos, eventos sociales.		
Documentación fotográfica.			



Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy (2023)

**Tabla 10-4:** Ficha de observación fuegos pirotécnicos.

Código de ficha		Fp08	
Tipo	Animal	Nombre	León
Precio de contratación	70 dólares		
Formas predominantes	Completamente curvas.		
Colores predominantes	Naranja, blanco y negro.		
Material con el cual fue elaborado	<input checked="" type="checkbox"/> Carrizo <input checked="" type="checkbox"/> Cuerda de cabuya <input checked="" type="checkbox"/> Papel periódico <input checked="" type="checkbox"/> Goma industrial <input checked="" type="checkbox"/> Pintura esmalte		
Dimensiones	Alto:70cm Ancho:60cm Profundidad:100cm		
Festividad	Cualquier evento de festividad religiosa y eventos sociales.		
Documentación fotográfica.			



Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy (2023)

**Tabla 11-4:** Ficha de documentación fuegos pirotécnicos.

Código de ficha		Fp09	
Tipo	Transporte	Nombre	Tren
Precio de contratación	190 dólares		
Formas predominantes	Curvas, rectas, óvalos.		
Colores predominantes	Rojo, amarillo, verde, naranja.		
Material con el cual fue elaborado	<input checked="" type="checkbox"/> Carrizo <input checked="" type="checkbox"/> Cuerda de cabuya <input checked="" type="checkbox"/> Papel periódico <input checked="" type="checkbox"/> Goma industrial <input checked="" type="checkbox"/> Pintura esmalte		
Dimensiones	Alto 120cm Ancho 90cm Profundidad: 130cm		
Festividad	Fechas conmemorativas, festividades religiosas.		
Documentación fotográfica.			





Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy (2023)

**Tabla 12-4:** Ficha de observación fuegos pirotécnicos.

Código de ficha		Fp010	
Tipo	Personajes.	Nombre	Danzante de Pujilí
Precio de contratación	80 dólares		
Formas predominantes	Rectas, curvas, círculos y rectángulos.		
Colores predominantes	Rosado, blanco, negro, amarillo, rojo, verde.		
Material con el cual fue elaborado	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Carrizo</li> <li>) Cuerda de cabuya</li> <li>) Papel periódico</li> <li>) Goma industrial</li> <li>) Pintura esmalte</li> </ul>		
Dimensiones	Alto:150cm Ancho:70cm Profundidad:60cm		
Festividad	Festividad religiosa y personajes católicos.		
Documentación fotográfica.			



Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy (2023)

**Tabla 13-4:** Ficha de observación fuegos pirotécnicos.

Código de ficha	Fp011
-----------------	-------

Tipo	Transporte	Nombre	Bus
Precio de contratación	90 dólares		
Formas predominantes	Curvas, rectas, óvalos, círculos.		
Colores predominantes	Azul, amarillo, rojo, blanco.		
Material con el cual fue elaborado	<input checked="" type="checkbox"/> Carrizo <input checked="" type="checkbox"/> Cuerda de cabuya <input checked="" type="checkbox"/> Papel periódico <input checked="" type="checkbox"/> Goma industrial <input checked="" type="checkbox"/> Pintura esmalte		
Dimensiones	Alto:100cm Ancho:80cm. Profundidad:120cm		
Festividad	Fechas festivas y eventos religiosos católicos.		

Documentación fotográfica.





Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy (2023)

**Tabla 14-4:** Ficha de observación fuegos pirotécnicos.

Código de ficha		Fp012	
Tipo	Personaje religioso.	Nombre	Ángel
Precio de contratación	90 dólares		
Formas predominantes	Alas forma de gota invertida y cuerpo curvo.		
Colores predominantes	Blanco, cian, magenta.		
Material con el cual fue elaborado	<input checked="" type="checkbox"/> Carrizo <input checked="" type="checkbox"/> Cuerda de cabuya <input checked="" type="checkbox"/> Papel periódico <input checked="" type="checkbox"/> Goma industrial <input checked="" type="checkbox"/> Pintura esmalte <input checked="" type="checkbox"/> Papel metálico brillante.		
Dimensiones.	Alto: 200cm Ancho: 110cm Profundidad: 90cm		
Festividad	Festividad religiosa católica.		
Documentación fotográfica.			





Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy (2023)

#### 4.1.1.1. Conclusión parcial

Como se puede observar la mayoría de la estructura y forma de los fuegos pirotécnicos están elaborados con los mismos productos, además de que todos por tipos de pirotecnia son utilizados en las festividades religiosas católicas y pocas de ellas son utilizadas en eventos sociales, los colores que predominan en las estructuras son los colores cálidos y vivos que generan atracción visual en las festividades.

**Tabla 15-4:** Resultados obtenidos.

Clasificación de tipos de estructuras pirotécnicas.				
Mamíferos	Aves	Personajes religiosos	Transporte	Símbolos
Toro	Cóndor	Danzante de pujilí	Tren	Corazón
Vaca	Pavo	Ángel	Bus	
León	<b>Ovíparos</b>			
Jaguar	Tortuga			
<b>Colores predominantes.</b>	<input type="checkbox"/> Verde <input type="checkbox"/> Amarillo <input type="checkbox"/> Rojo <input type="checkbox"/> Naranja		<b>Material predominante.</b>	<input type="checkbox"/> Carrizo <input type="checkbox"/> Alambre <input type="checkbox"/> Piola

	<input type="checkbox"/> Blanco <input type="checkbox"/> Negro		<input type="checkbox"/> Papel periódico. <input type="checkbox"/> Pintura.
--	---	--	--

**Fuente:** Entrevistas realizadas.

**Elaborado por:** Edizon Geovanny Tixi Socoy 2023.

## 4.2. Preproducción audiovisual.

El llegar a determinar la idea central del cortometraje no es un proceso simple debido que al no tener un conocimiento amplio sobre esta artesanía que actualmente es importante en la cultura chimboracense, se opta por vivir estas experiencias en la elaboración de esta o más conocido como castillos. Involucrarse en esta actividad del artesano desde la elaboración de la pirotecnia hasta la quema de la misma ayuda de manera importante en la elaboración del contenido audiovisual en el cortometraje.

Para alcanzar un conocimiento óptimo en el arte de la creación pirotécnica es un proceso que se conoce con la experiencia propia del día a día por lo cual es necesario relacionarse con personas calificadas en conocimiento para la elaboración de la pirotecnia en la parroquia Cubijés, el señor Víctor Vizúete es uno de los artesanos más conocidos de la parroquia debido a su amplia experiencia en el arte. Los conocimientos del arte han permanecido en esta familia desde hace más de 100 años de generación en generación hasta llegar al conocimiento actual de los artesanos actuales.

La vida de Víctor es un claro ejemplo de que la cultura pirotécnica es importante para la tradición y estética en las festividades de la sierra ecuatoriana, por la cual es importante conservar los conocimientos de este arte tanto en el proceso como la quema del castillo.

### 4.2.1. Lluvia de ideas.

Para empezar un proyecto audiovisual se necesitan analizar varios factores que encaminen la temática sobre el tema, en la siguiente ilustración se muestran ejes e hilos argumentativos por las cuales la temática del cortometraje documental de desarrollará, eligiendo a la idea que esta de color verde.



**Ilustración 1-4:** Lluvia de ideas para el concepto del cortometraje.  
Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.

#### 4.2.2. Selección del mejor enfoque

El análisis del mejor enfoque para la creación del contenido audiovisual es un hilo conductor documental partiendo de los diferentes tipos de cortometrajes existentes, “Proceso de elaboración y quema del castillo”, se ha elegido este enfoque debido a que mediante este se podrá mostrar desde un enfoque neutro toda la información del proceso, quema y aporte a la economía de los puestos alrededor de las festividades.

#### 4.2.3. Guion Literario.

En esta sección se determina toda la narración que abarcará la pieza audiovisual a ser desarrollada, en la cual describe, locaciones, el dialogo de los personajes, efectos especiales, planos de toma y tiempo de tomas, lo cual hacen más fácil la grabación de la historia y su comprensión.

### **CORTOMETRAJE DOCUMENTAL SOBRE LA PIROTECNIA EN CUBIJES.**

Título: “Transmitiendo cultura”.

#### **INTRODUCCIÓN**

Recuerdos de la niñez en la cual involucramos la pirotecnia con nuestra diversión en las festividades religiosas con las vísperas.

#### **EXTERIOR EN EL PARQUE CENTRAL DE CUBIJES / PARQUE – DÍA**

El documentalista se encuentra sentado en el parque central de Cubijés, un parque muy poco transitado por la población cuenta con bancas de cemento apegadas a caminos que conducen al centro del parque donde se encuentra una fuente con un monumento en honor a los músicos que son pobladores talentosos en entonar instrumentos musicales.

## **EXTERIOR PARQUE CENTRAL DE CUBIJÍES / PARQUE – DÍA**

Para empezar el documentar se hablará sobre los inicios de la parroquia desde la conquista española donde el documentalista se encuentra sentado el filo de la fuente que se encuentra totalmente seca en esta parte se habla sobre su origen y sus teorías de su nombre.

## **INTRO**

La parte de la introducción muestra la marca por la cual se identifica el video, “OjO Creativo”.

## **INTERIOR, BUS INTERCANTONAL QUIMIAG / AUTOBUS – DÍA**

El documentalista se encuentra viajando en el bus inter cantonal Quimiag la cual para por la parroquia Cubijíes un la cual se puede observar el transcurso del camino y se habla sobre las rutas que se debe recoger para llegar al lugar.

## **EXTERIOR; PARROQUIA CUBIJÍES / CARRETERA PRINCIPAL – DÍA**

El documentalista se baja del bus internacional, camina una serie de pasos a ingresar a la vivienda del artesano desarrollador de pirotecnia y entra por un callejón pasando una serie de paredes donde al fondo se encuentra unos cuartos donde se desarrollan todo el trabajo de la pirotecnia

## **INTERIOR; CUARTOS DONDE SE FABRICA LOS CASTILLOS/MECHAS– DÍA**

Para comenzar la producción de los castillos primeramente el señor Víctor Vizúete empieza mezclado la piola gruesa que se adquiere en las ferreterías, posteriormente mezclándolo con la pólvora fabricada con diferentes componentes a la cual para fusionarla con la piola a la pólvora se le añade agua hasta formar una masa, el señor Víctor Vizúete introduce la piola dentro de la mezcla meciéndola hasta fusionarla, una vez mezclada se traslada a una especie de rueda fabricada especialmente para secar las mechas.

## **INTERIOR, CUARTOS DONDE SE FABRICA LOS CASTILLOS /CUBIERTA DE MECHA– DÍA**

Luego de realizar las mechas y puestas para que se sequen el señor Víctor Vizuite procesa a recoger un pedazo de mecha ya seca donde procede a cubrirlas de cinta en una herramienta casera creada por ellos mismos para facilitar el trabajo de las mechas de una forma rápida.

#### **INTERIOR, CUARTOS DONDE SE FABRICA LOS CASTILLOS /LUCES– DÍA**

Posteriormente del encintado de las mechas el señor Víctor Vizuite para a la formación de las luces que se ponen las estructuras de los castillos empieza, primeramente, se enrolla papeles que son reciclados y enrollados con un diámetro único a la cual Víctor introduce pólvora y hace ligeros golpes para que se asienten de manera correcta. Posteriormente lo sella y se conecta a los diferentes tipos de estructuras que se desee formar.

#### **INTERIOR, CUARTOS DONDE SE FABRICA LOS CASTILLOS /VOLADORES– DÍA**

El señor Víctor Vizuite posteriormente para a la elaboración de los voladores, estos son desarrollados de tubos de cartón comprados en ferreterías a un bajo costo para la cual se corta en medidas establecidas y se añade una masa para la base u desde ahí se va colocando la pólvora que explota y la pólvora que des da el impulso para volar, así mismo de desarrolla los voladores que son utilizados para impulsar los giradores.

#### **INTERIOR, CUARTOS DONDE SE FABRICA LOS CASTILLOS /GIRADORES– DÍA**

Una vez desarrollado los giradores el señor Víctor procede al armado de los giradores las cuales en estructura ya están fabricadas con materiales que se producen en la zona, como son; para los giradores se utiliza carrizo amarrados con alambres para formar un circulo además de encontrar el centro para que gire.

#### **INTERIOR, CUARTOS DONDE SE FABRICA LOS CASTILLOS /ESTRUCTURA– DÍA**

El señor Vizuite nos indica de que está formado las estructuras centrales del castillo, madera de un grosor estimado para que lean resistentes y no muy pesados a la vez lo cual unen las piezas a un ángulo específico para al armar una pirámide recortada que caracteriza a los castillos las cuales las maderas son unidas con clavos cortos.

#### **INTERIOR, CUARTOS DONDE SE FABRICA LOS CASTILLOS /FORMAS– DÍA**

Posteriormente al proceso de fabricado de los castillos Víctor se dirige a otra bodega donde se encuentra diferentes formas de estructuras pirotécnicas entre ellos animales, aves, personajes festivos, religiosos y móviles.

#### **EXTERIOR, COOPERATIVA RIOBAMBA LTA. /TRASLADO Y ARMADO– DÍA**

Un viernes en los tradicionales pases del niño de diciembre un contrato hace que Víctor tenga un contrato y prepare las piezas necesarias para el evento, una vez llegado al lugar cuatro horas antes baja las piezas necesarias, empieza el armado del castillo primero por las bases y posteriormente por los elementos que van con la pólvora, las luces, y voladores.

#### **EXTERIOR, COOPERATIVA RIOBAMBA LTA. /QUEMA DEL CASTILLO– NOCHE**

Una vez terminada de armar el castillo con todos sus elementos se procede a la quema la cual se empieza desde las partes de abajo el artesano va parte por parte quemando el castillo hasta la parte superior, también llevan a la festividad formas ya sean animales o cosas que van sistemáticamente prendiéndose por todo el castillo.

#### **EXTERIOR, COOPERATIVA RIOBAMBA LTA. /DESARMADO DEL CASTILLO– NOCHE**

Luego de la quema total del castillo se empieza el desarmado del castillo de la misma manera de cómo se arma.

#### **EXTERIOR, PARTE FINAL. /DESPEDIDA– DIA**

Se muestra danzas alrededor del carillo con la voz del documentalista despidiéndose como parte final.

#### **CREDITOS**

Aparecen el agradecimiento a las diferentes personas que apoyaron en el documental.

#### **4.2.4. *Guion Técnico***

El guion técnico especifica las especificaciones necesarias para desarrollar

<b>EXTERIOR EN EL PARQUE CENTRAL DE CUBIJES / PARQUE – DÍA</b>						
<b>N°</b>	<b>Plano</b>	<b>Descripción del video</b>	<b>Descripción del audio</b>	<b>Angulo de cámara</b>	<b>Movimiento de cámara</b>	<b>Duración</b>
1	General	Víctor trabajando la madera	Ambiente	frontal	Paneo horizontal	30''
2	Detalle	Manos de Víctor trabajando con una mecha.	Trinar de pájaros Ambiente	Frontal	Fijo	30''
3	Medio	Víctor armando un castillo.	Ambiente	Frontal	Fijo	30''
4	Medio	Documentalista hablando sentado.	ambiente	frontal	fijo	50''
5	Primer	Escenas del parque.	ambiente	frontal	fijo	30''

**TRANSICIÓN: PASAR AL NEGRO**

<b>INTRO</b>						
<b>N°</b>	<b>Plano</b>	<b>Descripción del video</b>	<b>Descripción del audio</b>	<b>Ángulo de cámara</b>	<b>Movimiento de cámara</b>	<b>Duración</b>
1	General	Aparición de la marca OjO Creativo.	Ambiente	Frontal	Fijo	4''
2	General	A los lados de la marca aparecen efectos redondos.	Ambiental	picada	fijo	5''

**TRANSICIÓN: PASAR AL NEGRO**

<b>INTERIOR, BUS INTERCANTONAL QUIMIAC / AUTOBUS – DÍA</b>						
<b>N°</b>	<b>Plano</b>	<b>Descripción del video</b>	<b>Descripción del audio</b>	<b>Ángulo de cámara</b>	<b>Movimiento de cámara</b>	<b>Duración</b>
1	General	Sentado en la parte final del bus.	ambiente	Horizontal	fijo	4''
2	General	Parte frontal bus	ambiente	picada	travelling	5''
3	Detalle	Conductor manejando el bus	ambiente	frontal	fijo	5''
4	Detalle	Documentalista bajando del bus	instrumental	frontal	Travelling circular	4''

<b>EXTERIOR; PARROQUIA CUBIJES / CARRETERA PRINCIPAL – DÍA</b>						
<b>N°</b>	<b>Plano</b>	<b>Descripción del video</b>	<b>Descripción del audio</b>	<b>Ángulo de cámara</b>	<b>Movimiento de cámara</b>	<b>Duración</b>
1	General	Toma de la vista trasera del bus.	ambiente	frontal	fijo	4''
2	General	Toma de la carretera principal.	ambiente	frontal	travelling	5''
3	General	Toma de avance hacia la cara de Víctor.	instrumental	frontal	fijo	3''

<b>INTERIOR; CUARTOS DONDE SE FABRICA LOS CASTILLOS/MECHAS– DÍA</b>						
<b>N°</b>	<b>Plano</b>	<b>Descripción del video</b>	<b>Descripción del audio</b>	<b>Ángulo de cámara</b>	<b>Movimiento de cámara</b>	<b>Duración</b>
1	General	Víctor caminando hacia el cuarto.	ambiente	frontal	Paneo horizontal	7''
2	General	Víctor mezcla la pólvora con agua	ambiente	picada	travelling	5''
3	General	Víctor coge una piola y la mezcla con la pólvora.	ambiente	frontal	Paneo horizontal	5''
4	General	Víctor lleva la piola a secarse.	Ambiente	frontal	fijo	4''
5	Primer plano	Coloca de la mecha en la rueda principal.	Ambiente	frontal	fijo	8''

<b>INTERIOR, CUARTOS DONDE SE FABRICA LOS CASTILLOS /CUBIERTA DE MECHA– DÍA</b>						
<b>N°</b>	<b>Plano</b>	<b>Descripción del video</b>	<b>Descripción del audio</b>	<b>Ángulo de cámara</b>	<b>Movimiento de cámara</b>	<b>Duración</b>
1	General	Víctor recoge una mecha seca.	ambiente	frontal	Paneo horizontal	8''

2	Americano	Víctor introduce la punta de la mecha en un dispositivo casero.	ambiente	frontal	fijo	30''
3	Americano	Víctor jala la mecha y por el dispositivo casero se enciende totalmente.	ambiente	frontal	fijo	30''

**INTERIOR, CUARTOS DONDE SE FABRICA LOS CASTILLOS /LUCES- DÍA**

N°	Plano	Descripción del video	Descripción del audio	Ángulo de cámara	Movimiento de cámara	Duración
1	Detalle zoom out medio	Víctor recoge un sorbete de papel	Diálogo	frontal	fija	20''
2	Detalle	Introduce pólvora dentro del papel.	Ambiente	frontal	paneo	10''
3	General	Víctor introduce una herramienta para compactar la polvota	Diálogo	frontal	Dolly	30''
4	Medio	Víctor sella la entrada con una salida de mecha.	Diálogo	frontal	fija	8''
5	Primer	Pasa al amarrado de la pieza.	Ambiente	frontal	fija	8''

**INTERIOR, CUARTOS DONDE SE FABRICA LOS CASTILLOS /VOLADORES- DÍA**

N°	Plano	Descripción del video	Descripción del audio	Ángulo de cámara	Movimiento de cámara	Duración
1	Detalle zoom out medio	Víctor recoge un tubo de cartón corto	Diálogo	frontal	fija	20''

2	General	Se dirige a otro cuarto de pólvora.	Ambiente	frontal	paneo	10''
3	Medio	Víctor introduce una pólvora dentro del tuvo.	Diálogo	frontal	Dolly	30''
4	Medio	Víctor golpea para compactar con herramientas de cobre.	Diálogo	frontal	fija	8''
5	Primer	Víctor sella el volador con una maza especial.	Ambiente	frontal	fija	8''

**INTERIOR, CUARTOS DONDE SE FABRICA LOS CASTILLOS /GIRADORES-  
DÍA**

N°	Plano	Descripción del video	Descripción del audio	Ángulo de cámara	Movimiento de cámara	Duración
1	Detalle zoom out medio	Víctor recoge una girador ya prefabricado.	Diálogo	frontal	fija	20''
2	General	Explica los materiales que constan del material.	Ambiente	frontal	paneo	10''
3	Medio	Víctor arma con las luces y voladores el girador,	Diálogo	frontal	Dolly	30''

**EXTERIOR, COOPERATIVA RIOBAMBA LTA. /TRASLADO, ARMADO Y  
QUEMA- DÍA**

N°	Plano	Descripción del video	Descripción del audio	Ángulo de cámara	Movimiento de cámara	Duración
1	Detalle zoom out medio	Víctor baja del camión la estructura.	Diálogo	frontal	fija	20''

2	General	Víctor arma los pisos del castillo central.	Ambiente	frontal	paneo	40''
3	Medio	Familiar de Víctor arma la vaca loca.	Diálogo	frontal	Dolly	30''
4	Medio	Víctor añade los demás elementos del castillo.	Diálogo	frontal	fija	8''
5	Primer	Víctor conecta los giradores con la mecha.	Ambiente	frontal	fija	8''
6	General	Víctor arma uno sobre otro los pisos.	Ambiente	frontal	fija	8''
7	Primer	Víctor empieza la quema del castillo	Ambiente	frontal	fija	8''
8	General	Víctor al final empieza a desarmar en castillo.	Ambiente	frontal	fija	8''

#### 4.2.5. Cronograma

PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES	Noviembre				Diciembre				Enero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.-Recolección de información referente a la pirotecnia en Cubijes	X											
2.- Análisis de la información obtenida		X										
3.- Preproducción del cortometraje			X	X								
4.-Producción y postproducción del cortometraje					X	X	X	X	X	X		
5.-Revision											X	
6.- Aprobación											X	
7.-Sustentación del proyecto												X

#### 4.2.6. Storyboards

Es una guía que contiene una vista previa de lo que se encontrara como tomas por parte del camarógrafo, ayuda a visualizar mentalmente las escenas a grabar posteriormente en la producción, son vistas exclusivas a una por escena expresada en el guion técnico.



**Ilustración 2-4:** Storyboard.  
Elaborado por: Edison Geovanny Tixi Socoy (2023).

#### 4.2.7. Definición del Equipo de Trabajo

**Tabla 1.4:** Definición del Equipo de Trabajo.

El siguiente equipo ha sido designado según los requerimientos de los guiones.	
Actor principal	Víctor Vizúete
Actor Secundario	Edison Geovanny Tixi
Actor Secundario	Luis Vilema
Actriz secundaria	María Lara
Guionista	Edison Geovanny Tixi
Camarógrafo	Edison Geovanny Tixi
Editor	Edison Geovanny Tixi

Elaborado por: Tixi Socoy Edison Geovanny 2023.

#### 4.2.8. Determinación de las Locaciones

**Tabla 2.4:** Resumen de las locaciones seleccionadas.

Las locaciones fueron determinadas según el desarrollo del guion	
Locación 1	Parque central Cubijés.
Locación 2	Bus Quimiag
Locación 3	Casa señor Víctor Vizúete
Locación 4	Cuartos de elaboración de la pirotecnia.
Locación 5	Carretera principal en Cubijés.
Locación 6	Cooperativa Riobamba.
Locación 7	Tienda de la parroquia Cubijés.

**Fuente:** Encuesta realizada.

**Elaborado por:** Tixi Socoy Edison Geovanny 2023.



**Ilustración 3-4:** Locación 1. Parque central Cubijés.

**Realizado por:** Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.



**Ilustración 4-4:** Locación 2. Bus Quimiag.

**Realizado por:** Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.



**Ilustración 5-4:** Locación 3. Casa señor Víctor Vizúete  
Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.



**Ilustración 6-4:** Locación 4. Cuartos de elaboración de la pirotecnia.  
Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.



**Ilustración 7-4:** Locación 5. Carretera principal Cubijés  
Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy 2023



**Ilustración 8-4:** Locación 6. Cooperativa Riobamba.  
Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy 2023



**Ilustración 9-4:** Locación 7. Tienda de la parroquia Cubijés.  
**Realizado por:** Edison Geovanny Tixi Socoy 2023

#### 4.3. Producción Audiovisual.

Es también llamada rodaje es la puesta en acción todo el aspecto tomado en la preproducción cuenta con un tiempo determinado para tener en cuenta el tiempo y equipo necesario para realizar las tomas correctas tomando en cuenta tanto el guion literario como el guion técnico.

##### 4.3.1. *Equipo he implementos utilizados.*

**Tabla 15-4:** Equipos e Implementos Utilizados.

Equipo	Especificaciones
Cámara	Nikon D 5600, lente 18-55
Iluminación	Rebotador de luz de papel aluminio
Micrófono	K8 Wireless Microphone
Trípode	Vanguard, aluminio 1.8m
Estabilizador	Vanguard

**Elaborado por:** Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.

##### 4.3.2. *Movilización de equipo*

Una vez se tenga los equipos necesarios para las grabaciones se procede el traslado de los mismos al lugar de las grabaciones en este caso Cubijés según lo detallado en el guion técnico además de tener en cuenta los implementos a utilizar que no sean tan complicados y pesados de llevar, también influye el personal que tengas trabajando contigo, si en caso de desarrollarlo solo lleva lo mínimo de equipos no pesados.



**Ilustración 10-4:** Movilización de equipos a Cubijés.  
**Realizado por:** Edison Geovanny Tixi Socoy 2023

#### **4.3.3. Tomas realizadas.**

El manejo de planos importa mucho a la hora de realizar las tomas debido a que estas resaltan la importancia del contenido que va en cada toma, existen una diversidad de planos para demostrar labores y acciones realizadas por parte del actor.

##### **4.3.3.1. Plano medio corto**

En este tipo de plano busca resaltar la parte del cuerpo que va desde el ombligo hasta la cabeza permite demostrar vocalización y acciones leves con las manos por parte del actor.



**Ilustración 11-4:** Plano medio corto.  
**Realizado por:** Edison Geovanny Tixi Socoy 2023

##### **4.3.3.2. Plano general**

Encuadra a todo nuestro personaje, sirve para mostrar el ambiente que esta alrededor, la realidad en la que vive y mostrar movimiento de todo su cuerpo.



**Ilustración 12-4: Plano general.**  
**Realizado por:** Edison Geovanny Tixi Socoy 2023

#### *4.3.3.3. Plano detalle*

Sirve para resaltar una acción en específico con una resolución alta y generalmente son tomas cortas.



**Ilustración 13-4: Plano detalle.**  
**Realizado por:** Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.

#### *4.3.3.4. Plano Medio*

Este plano es el que se graba desde la cintura hasta la cabeza, busca resaltar la vestimenta en un término medio y demostrar los movimientos de manos y boca.



**Ilustración 14-4:** Plano medio.

**Realizado por:** Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.

#### 4.3.3.5. *Plano Americano.*

Es el plano que capta movimiento desde las rodillas hasta la cabeza del actor o actores capta los movimientos del cuerpo con tal de darle mas importancia la cintura y accion de manos que realicen.



**Ilustración 15-4:** Plano Americano.

**Realizado por:** Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.

#### 4.3.3.6. *Primer plano.*

Busca documentar desde los hombros hasta la cabeza del actor para demostrar gestualidad y dialogo que se realicen en esa toma a la que se busque enfatizar.



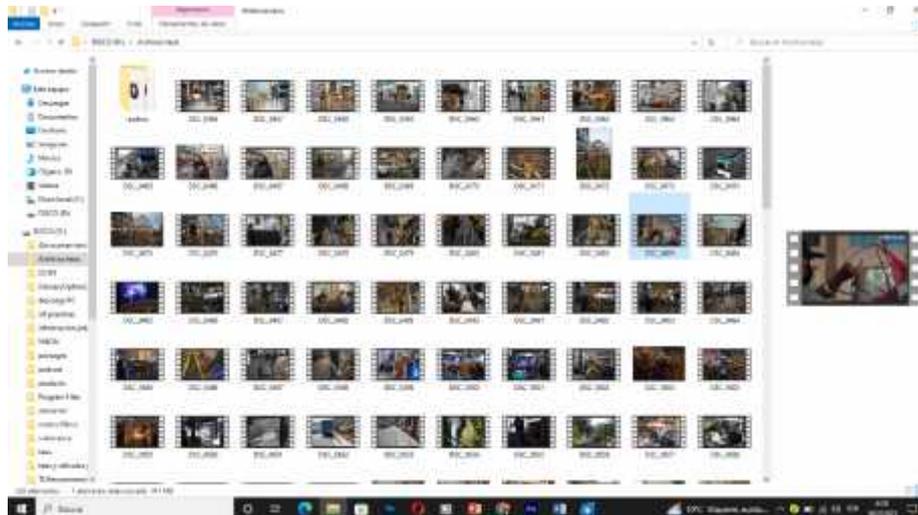
**Ilustración 16-4:** Primer plano.  
**Realizado por:** Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.

#### **4.4. Posproducción Audiovisual.**

En la posproducción se realiza la edición total del video para lo cual se selecciona todas las tomas, sonidos, efectos, transiciones, marcas, textos que vayan a ser utilizados en el cortometraje.

##### **4.4.1. Respaldo de archivos de video.**

Una vez que se tiene el material específico y necesario se realiza un respaldo de archivos creando una copia de cada uno y subiéndola a la nube para evitar cualquier pérdida de información debido a errores o circunstancias.



**Ilustración 17-4:** Respaldo de archivos de video.  
**Realizado por:** Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.

#### 4.4.2. Edición.

Es la parte central de la posproducción en la cual, el editor reúne todas las piezas generadas y procede a unirlos para formar el cortometraje para lo cual se utilizan softwares de edición de video como Adobe After Effects, Adobe Premiere y para la edición de audio, Adobe Audition.

##### 4.4.2.1. Desarrollo de intro de video.

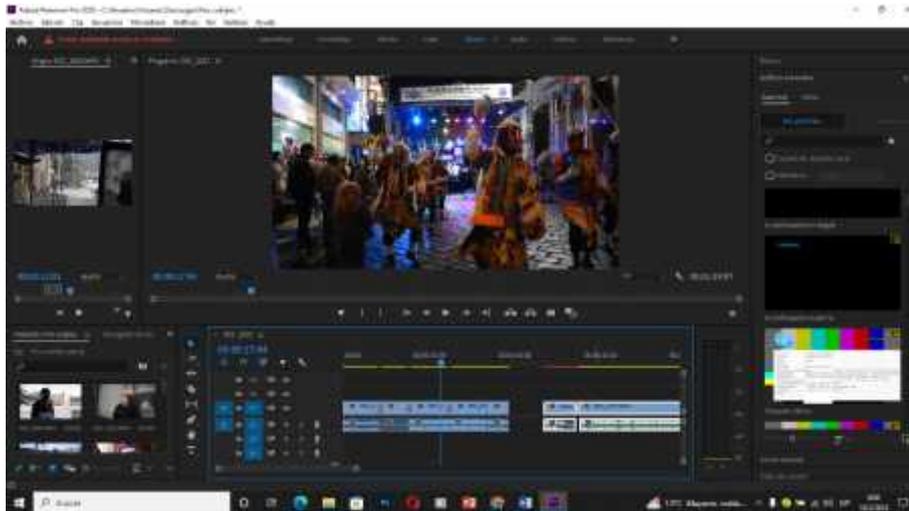
Generar la introducción es fundamental debido a que esta es la manera por la cual se identifica el cortometraje y cual es la entidad que lo desarrolla.



**Ilustración 18-4:** Desarrollo de intro.  
Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.

##### 4.4.2.2. Primer corte (Rough cut)

Nos da una idea de la primera estructuración de todo el cortometraje documental en la cual se identifica el tono, estilo, música, efectos, tratamiento gráfico a los videos sirve principalmente para retroalimentar la historia a desarrollar.

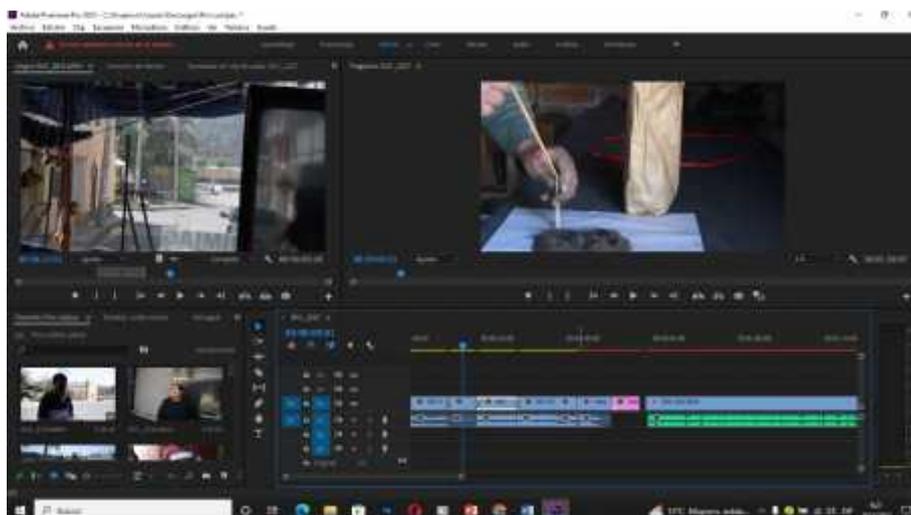


**Ilustración 19-4:** Primer corte.

Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.

#### 4.4.2.3. Afinamiento. (*Fine cut*)

En esta parte se transforma en material gráfico a una versión mucho más definida y trabajada en los videos, los tiempos determinados se desarrolla por completo en el tratamiento gráfico.



**Ilustración 20-4:** Afinamiento.

Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.

#### 4.4.2.4. Mejora de imagen (*Picture lock*)

En este paso ya se tiene por completo la historia y el material gráfico en los tipos establecidos, la cual se procede a la mejora de imagen con el tratamiento de color y mejorar el audio si la pieza grafica lo requiere.



**Ilustración 21-4:** Mejora de imagen.  
 Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.



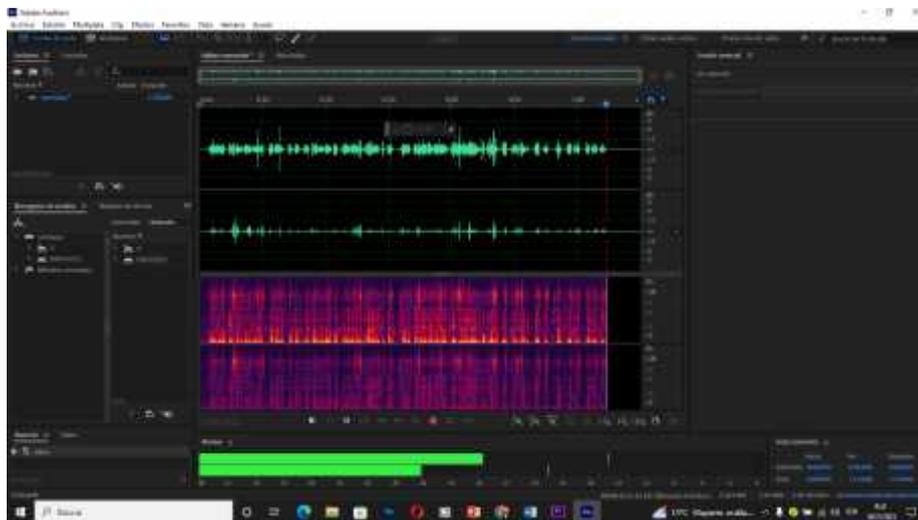
**Ilustración 22-4:** Mejora de audio.  
 Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.

#### **4.4.3. Grabación de la narración**

Es importante posterior al afinamiento proceder a la grabación de la narración debido a que ya se tienen los tiempos establecidos en la historia, nos ayudamos con un software de edición de audio en este caso Adobe Audition y con el guion literario que cuenta el proceso del video en caso de no contar partes con audio.



**Ilustración 23-4:** Grabación de la narración.  
Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.



**Ilustración 24-4:** Grabación en software Adobe Audition.  
Realizado por: Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.

#### **4.4.4. Diseño de sonido**

El sonido en un video visual es de mucha importancia ya que refuerza el mensaje que se transmite con los gráficos en movimiento para lo cual en este cortometraje se tomó en cuenta diferentes elementos y diálogos en la historia para generar el contenido audio visual.

##### **4.4.4.1. Música.**

Para generar un ambiente cultural en el cortometraje se utilizó música de diferentes autores: Mix bandas de pueblo; Giovanna Jara, La riombambeñita; Johann Vera, Donde nació; Astra, Eres.

##### **4.4.4.2. Narraciones.**

En las partes del video que no tiene dialogo de por medio se utilizó narraciones previamente detallado en el guion literario, ayuda a reforzar en contenido visual y obtener un mejor concepto del mensaje.

#### **4.4.5. Gráficos en movimiento**

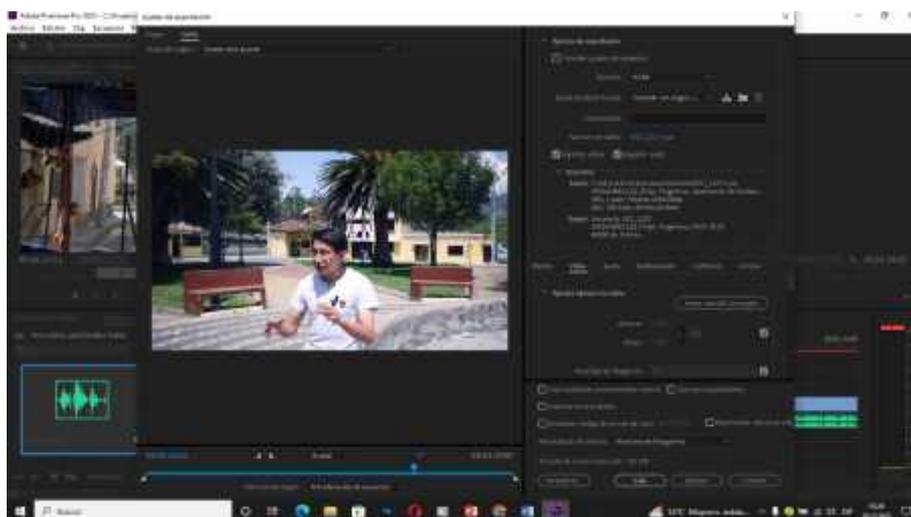
Ayudan a generar una mayor efectividad en el mensaje del video, refuerza en mensaje visual añadiendo título “Transmitiendo cultura”, créditos a los actores principales como el señor Víctor Vizuite, agradecimientos con los nombres de cada uno de las personas que participaron en el contenido audiovisual.

#### **4.4.6. Renderización.**

Es el proceso en la cual está definido todo el contenido y se procede a exportar del software de edición de video todo el cortometraje con las especificaciones requerida de H,264 con una resolución alta de 1920x1080 pixeles.

##### **4.4.6.1. Corte Final (Final cut)**

Esta sección trata de la aprobación y revisión total de los elementos que contiene el video: música de fondo, historia, audio, corrección de color se renderiza el contenido final.



**Ilustración 25-4: Renderización.**

**Realizado por:** Edison Geovanny Tixi Socoy 2023.

#### **4.5. Distribución**

Una vez renderizado y aprobado el video final procedemos a la distribución del video en las plataformas digitales como son Facebook los días jueves en el horario de 13:00 para que tenga más compartidas y 3pm para generar mayor cantidad de clics mientras tanto en YouTube en el horario de 11am para tener un gran alcance de público en las 3 pm, además de proporcionar una copia del cortometraje en formato MP4 en un USB de 8GB al GAD parroquial de Cubijíes.

## CAPÍTULO v

### CONCLUSIONES

En base al objetivo general de ha desarrollado un cortometraje documental que abarca todos los contenidos tanto en parte históricos, los procesos, beneficios económicos para la parroquia Cubijíes y las ventas informales en las festividades donde se desarrolla la quema del castillo hacen que esta artesanía sea vista como una cultura popular presente en las diferentes regiones del Ecuador.

Los avances tecnológicos y su adicción a las redes sociales a través de los años han hecho que los jóvenes pierdan el sentido de percibir a la actividad pirotécnica vaya perdiendo sentido cultural en las fiestas religiosas de la provincia Chimborazo.

La información documental en repositorios fiables es muy limitada por la cual la mejor manera de obtener información confiable es realizando entrevistas directas a los conocedores del arte pirotécnico de la parroquia Cubijíes como es el señor Víctor Vizuete.

La investigación de campo ayudó a generar información única que no se encuentran los documentos bibliográficos, como los tipos de estructuras pirotécnicas, colores predominantes y materiales comunes con los cuales están hecha la mayoría de los castillos.

Es importante realizar lo más detallado y entendido posible la metodología de diseño como es la; preproducción, producción y posproducción debido a que de esta se obtendrá la pieza audiovisual final y un error en el guion ya sea literario o técnico, además de una mala corrección de color y diseño de audio, el cortometraje no logrará transmitir el mensaje de manera clara.

La distribución del contenido audiovisual generalmente se lo debe realizar en los horarios de mayor afluencia de personas dependiendo en qué tipo de red social como Facebook en horario 13:00 a 15:00 horas y en YouTube en horario de 11:00 horas.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda generar más piezas gráficas ya sean manuales, visuales o auditivas de la pirotecnia dependiendo el público al que se desee alcanzar, ayudará a reforzar este conocimiento en las personas y se conservará esta tradición en las festividades ecuatorianas.

Especificar la información obtenida por medio del cortometraje documental para que los usuarios no interpreten de manera errónea y pueda sacarse de contexto alguna información.

El contenido audiovisual generalmente capta más atención del público y pone en funcionamiento el aprendizaje visual como el auditivo haciendo que el usuario aprenda de mejor manera sobre esta cultura popular.

Los programas de edición de audio como de video son un poco complejos de utilizar por la cual el reforzar en los estudiantes sobre dichos programas ayudará a generar contenido audiovisual de gran calidad que podrán ser compartidos en redes sociales de gran alcance.

## **GLOSARIO**

**Renderizado:** Parte final de un proyecto creativo en la que la pieza gráfica se guarda a un formato elegido por el diseñador para después ser publicado.

**Cinematografía:** Arte y técnica de proyectar imágenes o videos de manera continuada sobre una pantalla.

**Audiovisual:** Pieza gráfica que está conformado tanto por audio, videos e imágenes.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**AMBROSE, Gavin; & HARRIS, Paul.** Fundamentos del diseño gráfico. Barcelona-España: Paidotribo, 2009, pp. 12-13.

**ANDREADE SAMANIEGO, Verónica Elizabeth.** Metodología para la Elaboración de Art Toys aplicado en el diseño de un prototipo de la Fiesta de los Diablitos de Chambo [en línea] (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2011, pp. 57-63. [Consulta el: 8 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/1049>

**ARIAS TOAPANTA, Fausto Francisco.** Memoria Histórica y Prácticas Comunicativas de la Tradición “El Animero”, en la Parroquia de Bayushig Provincia de Chimborazo. [en línea] (Trabajo de titulación). (Licenciatura) Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador. 2017, pp. 26-31. [Consulta el: 10 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13568>

**AUSTIN, T.** “Para comprender el concepto de cultura”. UNAP Educación y Desarrollo [en línea], 2000, (Chile) 1(1), pp. 4-5. [Consulta: 10 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-siglo-21/sociologia-general/paracomprender-el-concepto-de-cultura/4556361>

**BAYONA, Lina.** (ed.). Caricatura. Málaga: Diego Romero & Oscar Pinzón, 2019. 120 p.

**CARRILLO VEINTIMILLA, Olga María.** Plan Participativo de Desarrollo Turístico del cantón Cumandá, provincia de Chimborazo [en línea] (Trabajo de titulación). (Licenciatura) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2011, pp. 14-15. [Consulta el: 10 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/586>

**CASTILLO, Carolina.** Plan de desarrollo turístico Alausí [en línea], Club Ensayos, 2014. [Consulta el: 9 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/PLANDESARROLLO-TURISTICO-ALAUSSI/2081342.html>

**CICAD.** Cantón Riobamba. [en línea], 2020. [Consulta el: 9 de noviembre de 2022]. Disponible en: [http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento\\_institucional/savia/PDF/Cant%C3%B3n%20d%20Riobamba.pdf](http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/Cant%C3%B3n%20d%20Riobamba.pdf)

**COELHO, Fabián.** Día de La Inmaculada Concepción [blog]. [Consulta el: 15 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.calendarr.com/ecuador/dia-de-la-inmaculada-concepcion/>

**CONCEPTO.** Círculo Cromático. [en línea], 2021. [Consulta el: 20 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://concepto.de/circulo-cromatico/>

**DIARIO EXPRESO.** Colta se prepara para el carnaval con su ancestral Kulta Tukushka [en línea], 2017. [Consulta el: 14 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.expreso.ec/actualidad/colta-prepara-carnaval-ancestral-kulta-tukushka-76818>

**DÍAZ, A.** “La historia y origen de la Tarjeta Postal”. Columna Zero [en línea], 2021, (España), pp. 1-2. [Consulta el: 18 de noviembre de 2022]. ISSN 1090-4578. Disponible en: <http://columnazero.com/la-historia-y-origen-de-la-tarjeta-postal/>

**ECA.** Educación Cultural y Artística. [en línea], 2020. [Consulta el: 13 de noviembre de 2022]. Disponible en: [https://ins.com.ec/opa\\_themecorp/static/pdfs/descargas/Educaci%C3%B3nCulturalArt%C3%ADstica-ECA/2%20EGB%20ECA%20GUIA%20\(baja\).pdf](https://ins.com.ec/opa_themecorp/static/pdfs/descargas/Educaci%C3%B3nCulturalArt%C3%ADstica-ECA/2%20EGB%20ECA%20GUIA%20(baja).pdf)



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO**



**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL  
APRENDIZAJE**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS**

**REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA**

**Fecha de entrega:** 25/ 05 / 2023

**INFORMACIÓN DEL AUTOR**

**Nombres – Apellidos:** EDISON GEOVANNY TIXI SOCOY

**INFORMACIÓN INSTITUCIONAL**

**Facultad:** INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA.

**Carrera:** DISEÑO GRÁFICO

**Título a optar:** LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

**f. Analista de Biblioteca responsable:**

Ing. Fernanda Arévalo M.



0543-DBRA-UPT-2023