



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO DE LA CULTURA CACHA,
DIRIGIDO A NIÑOS DE SÉPTIMO DE BÁSICA

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO

AUTORA: JACKELINE DANIELA GUANOLEMA NAULA

DIRECTORA: DIS. MÓNICA GABRIELA SANDOVAL GALLEGOS MG.

Riobamba – Ecuador

2022


© 2022, **Jackeline Daniela Guanolema Naula**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, JACKELINE DANIELA GUANOLEMA NAULA, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 14 de diciembre de 2022



Jackeline Daniela Guanolema Naula
172660340-8

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico, **DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO DE LA CULTURA CACHA, DIRIGIDO A NIÑOS DE SÉPTIMO DE BÁSICA**, realizado por la señorita: **JACKELINE DANIELA GUANOLEMA NAULA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Lcdo. Edison Fernando Martínez Espinoza PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-12-14
Dis. Mónica Gabriela Sandoval Gallegos Mg. DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-12-14
Dis. María Alexandra López Chiriboga ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-12-14

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres y hermanas, quienes han sido pilares fundamentales para llevar a cabo mis estudios, tanto en la parte anímica como en la económica, también dedico este trabajo de titulación a una persona especial que ha estado ahí en cada momento que he sentido que no era posible continuar, les dedico a cada uno de ellos por siempre darme apoyo y darme sus palabras de ánimo.

Daniela

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por haberme dado la oportunidad de llegar a donde estoy, a mis papá José, mi madre María y a mis dos hermanas Mary y Elizabeth por su apoyo incondicional durante mi periodo de estudio, también agradecer a cada uno de mis familiares que con una palabra de apoyo, siempre estuvieron animándome y dándome razones para continuar, y como no agradecer igualmente a cada uno de los ingenieros/as que desde el primer semestre han dado todo para hacer de mí, una profesional de calidad y que esté a la altura de una gran universidad como lo es la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. A todos, muchas gracias, pues sin ustedes esto no hubiera sido posible.

Daniela

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO 1

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	2
1.1 Antecedentes.....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	4
1.2.1 <i>Pregunta Problema</i>	5
1.2.2 <i>Delimitación del problema</i>	5
1.2.3 <i>Árbol de problemas</i>	5
1.2.4 <i>Prognosis</i>	5
1.3 Justificación.....	6
1.4 Objetivos.....	7
1.4.1 <i>Objetivo General</i>	7
1.4.2 <i>Objetivos Específicos</i>	7

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	8
2.1 Marco conceptual de diseño.....	8
2.1.1 <i>Elementos visuales de diseño</i>	8
2.1.1.1 <i>Color</i>	8
2.1.1.2 <i>Forma</i>	9
2.1.1.3 <i>Medida</i>	10
2.1.1.4 <i>Textura</i>	10
2.1.1.5 <i>Composición</i>	10
2.1.2 <i>La tipografía</i>	11
2.1.3 <i>Ilustración infantil</i>	12
2.1.4 <i>Medios Impresos</i>	12

2.1.5	<i>Maquetas y Prototipos</i>	14
2.2	Marco situacional del lugar de estudio	14
2.2.1	<i>Descripción geográfica y política de Cacha</i>	14
2.2.2	<i>Reseña histórica de Cacha</i>	16
2.2.3	<i>Cultura Cacha</i>	18
2.2.4	<i>Manifestaciones Culturales</i>	19
2.2.4.1	<i>Manifestaciones Narrativas</i>	19
2.2.4.2	<i>Manifestación social</i>	20
2.2.4.3	<i>Manifestación Poética</i>	25
2.2.4.4	<i>Manifestación Mágica</i>	25
2.2.4.5	<i>Manifestación Ergológica Estética</i>	27
2.2.4.6	<i>Manifestación Ergológica Utilitaria</i>	27
2.3	Marco conceptual del objeto de estudio	28
2.3.1	<i>Niños</i>	28
2.3.1.1	<i>Cambios emocionales y sociales</i>	28
2.3.1.2	<i>Razonamiento y aprendizaje</i>	29
2.3.1.3	<i>Técnicas de aprendizaje en niños</i>	29
2.3.2	<i>Rasgos de Aprendizaje</i>	31
2.3.3	<i>Material didáctico infantil</i>	31
2.3.4	<i>Material didáctico del sistema educativo ecuatoriano para séptimo de básica</i>	32

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	33
3.1	Metodología de Investigación	33
3.1.1	<i>Tipo de Investigación</i>	33
3.1.2	<i>Métodos</i>	33
3.1.2.1	<i>Método Descriptivo</i>	33
3.1.2.2	<i>Método analítico-sintético</i>	34
3.1.3	<i>Técnicas</i>	34
3.1.3.1	<i>La encuesta</i>	34
3.1.3.2	<i>La Observación</i>	34
3.1.3.3	<i>Consulta bibliográfica</i>	35
3.1.4	<i>Instrumentos</i>	35
3.1.4.1	<i>Estructura de la encuesta</i>	35
3.1.4.2	<i>Ficha de observación de materiales didácticos</i>	37
3.1.4.3	<i>Ficha de descripción de manifestaciones culturales</i>	37

3.1.5	<i>Población</i>	38
3.2	Metodología de Diseño	39
3.2.1	<i>Método de Bruce Archer</i>	39
3.2.1.1	<i>Etapa Analítica</i>	39
3.2.1.2	<i>Fase Creativa</i>	39
3.2.1.3	<i>Etapa Ejecutiva</i>	40

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE RESULTADOS	41
4.1	Resultados de la etapa de investigación	41
4.1.1	<i>Manifestaciones Sociales</i>	41
4.1.2	<i>Manifestaciones Ergológicas Utilitarias</i>	42
4.1.3	<i>Ergológicas Estéticas</i>	42
4.1.4	<i>Mágicas</i>	43
4.1.5	<i>Lingüísticas</i>	44
4.1.6	<i>Narrativas</i>	44
4.1.7	<i>Poéticas</i>	45
4.1.8	<i>Resultados de la encuesta de Manifestaciones Culturales más representativas</i>	46
4.1.9	<i>Resultados del Análisis de Tipología de materiales didácticos enfocados a la enseñanza de la cultura – Estudios Sociales</i>	50
4.1.10	<i>Público Objetivo</i>	55
4.1.11	<i>Lenguaje Visual Público Objetivo</i>	55
4.2	Etapa de diseño	56
4.2.1	<i>Estilo</i>	56
4.2.2	<i>Formas</i>	57
4.2.3	<i>Gama Cromática</i>	57
4.2.4	<i>Leyes compositivas</i>	58
4.2.5	<i>Técnicas de Comunicación visual</i>	59
4.2.5.1	<i>Equilibrio – Inestabilidad</i>	59
4.2.5.2	<i>Simplicidad – Complejidad</i>	59
4.2.5.3	<i>Unidad – Fragmentación</i>	60
4.2.6	<i>Textura</i>	60
4.2.7	<i>Familias tipográficas</i>	60
4.2.8	<i>Nombre del producto</i>	61
4.2.9	<i>Retícula</i>	62
4.3	Planificación de contenido	62

4.4	Diseño gráfico	63
4.4.1	<i>Libro Pop Up</i>	63
4.4.2	<i>Figuras Tridimensionales</i>	80
4.4.3	<i>Juego de cartas</i>	87
	CONCLUSIONES	91
	RECOMENDACIONES	92
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Rasgos de Aprendizaje en niños de 11-12 años.....	31
Tabla 1-3:	Modelo de ficha de observación de Materiales Didácticos.....	38
Tabla 2-3:	Modelo de ficha descriptiva de manifestaciones culturales.....	38
Tabla 3-3:	Población de Estudio de encuesta.....	39
Tabla 6-3:	Lenguaje visual acorde al público objetivo.....	40
Tabla 1-4:	Resultado de encuestas Manifestaciones Culturales.....	47
Tabla 2-4:	Ficha descriptiva de manifestaciones culturales (PAWKAR RAYMI).....	47
Tabla 3-4:	Ficha descriptiva de manifestaciones culturales (CUY CON PAPAS).....	48
Tabla 4-4:	Ficha descriptiva de manifestaciones culturales (PONCHO).....	48
Tabla 5-4:	Ficha descriptiva de manifestaciones culturales (PARTO).....	49
Tabla 6-4:	Ficha descriptiva de manifestaciones culturales (KICHWA).....	49
Tabla 7-4:	Ficha descriptiva de manifestaciones culturales (ANTUN AYA).....	50
Tabla 8-4:	Ficha descriptiva de manifestaciones culturales (HIMNO A CACHA).....	51
Tabla 9-4:	Ficha MD “En la escuela ¡Soy feliz!”.....	52
Tabla 10-4:	Ficha MD “Bingo de América con 24 tableros”.....	53
Tabla 11-4:	Ficha MD “Caminando por la Historia”.....	54
Tabla 12-4:	Ficha MD “Caminando por la Historia”.....	55
Tabla 13-4:	Características del público Objetivo.....	56
Tabla 14-4:	Lenguaje visual acorde al público objetivo.....	56
Tabla 15-4:	Proceso de creación de ilustraciones incluidas en las artes finales.....	65
Tabla 16-4:	Descripción de personaje femenino.....	81
Tabla 17-4:	Descripción de personaje masculino.....	82
Tabla 18-4:	Proceso de creación de módulo para la creación de patrón.....	89

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1:	Árbol de problemas.....	5
Ilustración 2-2:	Círculo cromático.....	9
Ilustración 3-2:	Mapa de Cacha.....	16
Ilustración 4-2:	Ceremonia Inti Raymi.....	22
Ilustración 5-2:	Vestimenta Cacha.....	23
Ilustración 6-3:	Modelo de encuesta.....	37
Ilustración 7-3:	Resultados Ítem Manifestaciones Sociales.....	42
Ilustración 8-3:	Resultados Ítem Manifestaciones Ergológicas Utilitarias.....	43
Ilustración 9-3:	Resultados Ítem Manifestaciones Ergológicas Estéticas.....	43
Ilustración 10-3:	Resultados Ítem Manifestaciones Mágicas.....	44
Ilustración 11-3:	Resultados Ítem Manifestaciones Lingüísticas.....	45
Ilustración 12-3:	Resultados Ítem Manifestaciones Narrativas.....	45
Ilustración 13-3:	Resultados Ítem Manifestaciones Poéticas.....	46
Ilustración 14-4:	Ejemplo arte Naif.....	57
Ilustración 15-4:	Formas Orgánicas.....	58
Ilustración 16-4:	Gama Cromática principal, Poncho.....	58
Ilustración 17-4:	Gama Cromática secundaria, Faja.....	59
Ilustración 18-4:	Tipos de Equilibrio.....	60
Ilustración 19-4:	Equilibrio – Inestabilidad.....	60
Ilustración 20-4:	Simplicidad – Complejidad.....	61
Ilustración 21-4:	Fragmentación.....	61
Ilustración 22-4:	Tipografía Galano Grotesque.....	62
Ilustración 23-4:	Tipografía KG HAPPY.....	62
Ilustración 24-4:	Formato Libro Pop Up.....	63
Ilustración 25-4:	Portada.....	69
Ilustración 26-4:	Introducción.....	70
Ilustración 27-4:	Tabla de contenido.....	71
Ilustración 28-4:	Reseña Histórica.....	72
Ilustración 29-4:	Pawkar Raymi.....	73
Ilustración 30-4:	Folio de estructura.....	73
Ilustración 31-4:	Piezas del libro pop up.....	74
Ilustración 32-4:	Cuy con papas.....	74
Ilustración 33-4:	Piezas del libro pop up, cuy con papas.....	75
Ilustración 34-4:	Poncho.....	75

Ilustración 35-4:	Piezas del libro pop up, poncho.....	76
Ilustración 36-4:	Parto.....	76
Ilustración 37-4:	Piezas del libro pop up, parto.....	77
Ilustración 38-4:	Kichwa.....	77
Ilustración 39-4:	Piezas del libro pop up, kichwa.....	78
Ilustración 40-4:	Antun aya.....	78
Ilustración 41-4:	Piezas del libro pop up, Antun aya.....	79
Ilustración 42-4:	Himno a Cacha.....	79
Ilustración 43-4:	Piezas del libro pop up, Himno a Cacha.....	80
Ilustración 44-4:	Contraportada.....	80
Ilustración 45-4:	Cabeza de muñeco de cartón.....	82
Ilustración 46-4:	Cabeza de muñeco de cartón.....	83
Ilustración 47-4:	Plantilla final muñeca mujer-folio 1.....	84
Ilustración 48-4:	Plantilla final muñeca mujer-folio 2.....	85
Ilustración 49-4:	Plantilla final muñeco hombre-folio 1.....	86
Ilustración 50-4:	Plantilla final muñeco hombre-folio 2.....	87
Ilustración 51-4:	Infografía vestimenta Cacha.....	88
Ilustración 52-4:	Reverso carta con patrón de módulos.....	89
Ilustración 53-4:	Frente carta con ilustración.....	90
Ilustración 54-4:	Cartas del juego de cartas, frente.....	90
Ilustración 55-4:	Cartas del juego de cartas, reverso.....	91

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA APLICADA AL PÚBLICO DE ESTUDIO

RESUMEN

Este trabajo tuvo como finalidad la creación de un material didáctico que promueva y contribuya a la difusión de la cultura Cacha, este proyecto está dirigido a niños de 7mo año de educación básica. Para llevarlo a cabo, la investigación tuvo un enfoque cualitativo, se empleó la investigación la Bibliográfica/Documental y exploratoria para obtener datos relevantes; además se usó el método descriptivo y el método analítico-sintético, mediante el uso de la encuesta y fichas de observación para recolección de información, mismas que se enfocaron en conocer la percepción de las personas residentes en Cacha con respecto a lo que para ellos representaba su cultura, asimismo, las fichas de observación tuvieron como finalidad conocer el estado actual de los materiales didácticos. Para el proceso de diseño se utilizó la metodología de Bruce Archer, se parte de la síntesis y análisis de información, la etapa de diseño, en donde se plasman todos los principios de composición, cromática, tipografía, retículas y diagramación; por último, está la etapa en la cual se genera el prototipo que será una vista previa del resultado final. Como resultado, se halló que la cultura Cacha es amplia y diversa, la cual ha perdurado a lo largo del tiempo gracias a su difusión de generación a generación, en base a los resultados se creó un libro pop up en donde se describe cada una de las manifestaciones culturales de la parroquia, esto con el propósito de que los estudiantes puedan conocer acerca de las tradiciones y valoricen sus raíces, mediante un recurso lúdico, además de que beneficie a la adquisición de un conocimiento significativo. Se concluyó que la creación de un material didáctico enfocado a la cultura es importante, pues ayuda al alumno a sentirse identificado con sus orígenes y mantenga su identidad cultural. Se recomienda la implementación de estos recursos en las aulas, no solo en unidades educativas interculturales, sino en todas las instituciones dentro de la educación básica.

Palabras clave: <DISEÑO GRÁFICO>, <MATERIAL DIDÁCTICO>, <LIBRO POP UP>, <IDENTIDAD>, <MANIFESTACIONES CULTURALES>, <CACHA (PARROQUIA)>.



SUMMARY

The purpose of this work was to create didactic material that promotes and contributes to the dissemination of the Cacha culture; this project addressed children in the 7th year of basic education. To carry out a qualitative approach, Bibliographic/Documentary, and exploratory research was used to obtain relevant data. In addition, the descriptive and the analytical-synthetic method were used, through survey and observation sheets to collect information, which focused on knowing the perception of people in Cacha concerning what it represents for them about their culture, likewise, the observation sheets had the purpose of know the current state of the didactic materials. The Bruce Archer methodology was used starting from the synthesis and analysis of information, to the design stage, where all the composition principles, chromatics, typography, grids, and layout are reflected. Finally, there is the stage in which the prototype is generated, which will be a preview of the final result. As a result, it found that Cacha culture is wide and varied, and has lasted in time thanks to its diffusion from generation to generation based on the results, a pop-up book was created where each of them is described. The cultural manifestations of the parish, with the purpose that students can learn about traditions and value their roots, through a playful resource, in addition to benefiting the acquisition of significant knowledge. It concluded that create didactic material focused on culture is important since it helps students to feel identified with their origins and maintain their cultural identity. Implementing these resources in the classroom is recommended in intercultural educational units and all institutions within basic education.

KEY WORDS: <GRAPHIC DESIGN>, <DIDACTIC MATERIAL>, <POP UP BOOK>, <IDENTITY>, <CULTURAL MANIFESTATIONS>, <CACHA (PARISH)>



Lic. Maritza Larrea Mg.
0603370784

INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Integración Curricular, tiene como lugar de investigación a la Parroquia Cacha, el cual está ubicado a 15km de la ciudad de Riobamba, en la provincia de Chimborazo, es un pueblo milenario de la nacionalidad Puruhá, tierra y cuna de los reyes Duchicela, es una parroquia rural indígena dedicada a las actividades artesanales y turísticas.

El principal objetivo de este proyecto la difusión de la cultura Cacha, las características de las manifestaciones culturales que ahí existen, por lo que se emplea la metodología de Bruce Archer para la creación de un libro Pop Up, en el cual conste cada una de las representaciones culturales más importantes, todo esto partiendo desde la utilización de la investigación Aproximación taxonómica de manifestaciones culturales populares (Chiriboga *et al.*, 2021, pp. 601-615).

La investigación se llevó a cabo en la parroquia mediante el uso de encuestas a un determinado número de personas, así como también se empleó la investigación documental, por medio de fuentes bibliográficas y la utilización de fichas de conservación para obtener los parámetros que un material didáctico debería tener para cumplir con su propósito, que es el de enseñar a niños de 7mo año de educación básica. De esta recolección de datos se obtuvo que las manifestaciones culturales más representativas son las siguientes: Pawkar Raymi; Cuy con papas; Poncho; Parto; Kichwa; Antun Aya y el Himno a Cacha.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

En el presente proyecto técnico se toma como antecedentes investigativos a los siguientes estudios:

Como una primera aportación se encontró la investigación Indumentaria del Pueblo étnico de Puruhá - Cachas masculina y femenina cuya autora es Diana Méndez Esparza tal investigación fue realizada en el 2014. Esta investigación trata acerca del análisis de la indumentaria étnica del pueblo Puruhá, con el objetivo de dar conocer la riqueza e identidad manifestada a través de su vestimenta. La metodología que utilizó la investigadora fue central su atención en el análisis de las prendas indígenas del pueblo de Puruhá mediante un estudio bibliográfico y de campo por medio de la observación, registro fotográfico y entrevista a los pobladores de Cacha. Los resultados alcanzados en ese proyecto se ofrecen a un nuevo material de registro para profesores, estudiantes y personas interesadas en conocer, análisis y cromática, forma, detalles, tecnología usada para la confección de estos, significados y el valor cultural de la indumentaria étnica de Puruhá especialmente de la comunidad de Cacha. (Méndez Esparza, 2014, pp. 37-48)

Otra de las aportaciones se encontró la investigación “Análisis iconográfico cacha para la creación de un libro de composiciones, para aplicaciones contemporáneas” cuya autora es Natalia Belén Vallejo Barreno tal investigación fue desarrollada en el 2016. Dicha investigación trata de recopilar y analizar iconografía de la Cultura Cacha. La metodología que utilizó la investigadora fue central su atención en crear un libro de composiciones, aplicarlos en soportes contemporáneos, por medio de fotografías de textiles; fajas, ponchos, blusas, bolso, y gorros con iconos representativos, para analizar el significado de las formas, colores y cosmovisión de la cultura con su entorno. Los resultados alcanzados fueron la obtención de nuevas composiciones de diseño iconográfico a partir de iconos presentes en textiles generando propuestas creativas e innovadoras que impulsen la cultura andina, como también a la conservación de esta. (Vallejo Barreno, 2016, pp. 84-95)

Además, otra aportación, es la investigación: “Estudio de la Iconografía y Cromática de la cultura aborígen en la parroquia de cacha para su aplicación en productos artesanales en la provincia de Chimborazo”. Cuya autora es María José Martínez Ruiz tal publicación fue desarrollada en el 2015. Esta investigación trata la parroquia de Cacha pueblo milenario de la nacionalidad Puruhá

situada a quince kilómetros de la ciudad de Riobamba capital de la provincia de Chimborazo. Dicha parroquia es poseedora de una riqueza cultural que se ve reflejada en su iconografía y cromática. La metodología que el utilizo el investigador fue los antecedentes de la cultura Cacha, con el material fotográfico de la zona, entrevistas, análisis e interpretación de la cultura. El resultado alcanzado fueron realizar el estudio de la iconografía y cromática de la cultura aborígen en la parroquia de Cacha con la finalidad de aplicarlo en productos artesanales en la provincia de Chimborazo para que sus actividades sean reconocidas por sus valores tradicionales. (Martínez Ruiz, 2016, pp. 60-61)

Adicionalmente, se tomó en cuenta "Diseño de Material Didáctico para la Enseñanza del Folklore y La Cultura Nacional" realizada en el año 2007 que tiene como autora a Jackeline Juárez de Olivero, la cual es parte de una investigación que aborda la temática sobre el nivel de conocimiento que poseen los docentes de preescolar de los corregimientos de Santa Ana, Chorrillo y San Felipe, sobre "Folklore y Cultura Nacional", propone el diseño de un juego didáctico para la enseñanza de estos aspectos de los niños y niñas en los kínderes de Panamá. El estudio se desarrolla en cinco partes de las cuales presenta los Aspectos Generales, Marco Teórico, la Metodología, la Interpretación de los resultados, la Propuesta de Diseño Creativo. Se presenta aquí la sustentación teórica del proceso de diseño, los beneficios que generará para todos los involucrados: estudiantes, docentes e instituciones, también presentamos los costos necesarios para poner en práctica la propuesta presentada; finalmente, se cita las fuentes bibliográficas utilizadas durante el desarrollo de la propuesta y la confección de este documento. (Juárez de Olivero, 2007, pp. 88-98)

Otro trabajo que se tomó en cuenta "El Material Didáctico y su Incidencia en el Aprendizaje de los Estudiantes" que tiene como autora a Liliana Del Rocío Ávila Torres realizado en el año 2012 en donde la hipótesis planteada fue comprobada al establecer que en los procesos de aprendizaje que llevan los estudiantes en sus clases, los maestros utilizan inadecuadamente el Material Didáctico, porque no tienen alternativas, debido a su ausencia o porque sólo utilizan la clase magistral y el pizarrón como único recurso. Se recomienda, por lo tanto, masificar el uso de materiales y especialmente utilizar como un recurso valioso el imanógrafo didáctico, cuyo manejo se vio optimizado por los docentes con quienes se pudo trabajar y con los beneficiarios de dicho trabajo, los estudiantes de séptimo año de educación básica. (Torres Ávila, 2012, pp. 54-64)

Por otro lado, se emplea el "Diseño de Material Didáctico Bidimensional para la Enseñanza de Principios Musicales a niños de la Unidad Educativa José María Román" realizado por Henry David Padilla Saez en el 2019, está desarrollado en base a los conocimientos de un diseñador, que está consciente del contexto de la investigación. La nueva forma de aprendizaje y las propuestas

idóneas de diseño buscan un vínculo entre el diseño gráfico y la música, para brindar una propuesta de material didáctico que contribuya con el aprendizaje significativo. El motivo principal de la investigación es, brindar recursos didácticos a los docentes de educación musical, fundamentados en un análisis de materiales didácticos que usan en el aula de clases; donde se evidenció que no existe un material adecuado. Por tanto, se planteó el desarrollo de dos juegos didácticos musicales denominados: DO-DO el dominante juego y el Bingo musicales. Estos juegos están elaborados con base en el contenido del currículo nacional de ECA, concerniente al área de música. Además, con base en principios y elementos del diseño gráfico, que son indispensables para el desarrollo y sustento de una propuesta de juegos didácticos. (Padilla Saez, 2019, pp. 87-97)

De acuerdo con las investigaciones y trabajos previos se observa que existen varios temas en los cuales se abarcan aspectos acerca de la cultura Cacha, pero de una forma muy independiente, pues se enfocan principalmente en la vestimenta y la iconografía, pero no en todos los elementos de su cultura, como las costumbres y tradiciones, la gastronomía, sus lugares turísticos, el idioma, etc. De la misma manera, en cuanto a las investigaciones acerca del diseño de materiales didácticos se observa poco interés de colocarlos como medios de difusión de la cultura, pues su enfoque es más hacia las materias principales de la educación básica. Por ello, se realiza este trabajo en donde se opta por la creación de recursos didácticos funcionales y aplicados a estudiantes del séptimo año de educación básica, para así dar a conocer y fortalecer la cultura existente en la provincia de Chimborazo, específicamente en la parroquia Cacha.

1.2 Planteamiento del problema

Inexistencia de materiales didácticos realizados por diseñadores que se puedan usar como medios de difusión de la cultura de la parroquia Cacha, desde el campo del diseño.

Al tener el problema planteado, se determinan las siguientes causas:

- J Deficiencia de importancia en la difusión de las culturas ecuatorianas, particularmente de la parroquia Cacha.
- J Escasa información acerca de la cultura Cacha en todos los ámbitos del diseño.
- J Ausencia de materiales lúdicos que puedan ser usados como medio de enseñanza y aprendizaje en los centros educativos acerca de la cultura Cacha.

1.2.1 *Pregunta Problema*

¿Cómo realizar un material didáctico funcional y eficaz para difundir la cultura de la parroquia Cacha en la provincia de Chimborazo para una población conformada por niños de 7mo año de básica?

- ¿Cuáles son los rasgos que se deben difundir sobre la cultura cacha?
- ¿Qué aspectos del aprendizaje en niños se debe considerar para una adecuada creación de recursos didácticos?
- ¿Cómo identificar el lenguaje visual a utilizar en la piezas gráficas?
- ¿Qué técnica de diseño es la idónea al momento de crear las artes visuales?

1.2.2 *Delimitación del problema*

¿Cuál es el nivel de conocimiento respecto a la cultura Cacha en niños de 7mo año de Educación Básica?

1.2.3 *Árbol de problemas*



Ilustración 1-1: Árbol de problemas

Realizado por: Guanoema, D. 2022

1.2.4 *Prognosis*

En las nuevas generaciones ha sido evidente el desconocimiento acerca de la cultura de los pueblos originarios del Ecuador por ello, se ha observado el poco interés en mantenerlo presente en la actualidad, si llegase a existir un olvido total acerca de la cultura se obtendría como resultado un panorama poco favorecedor para un país que ha sido considerado intercultural a nivel nacional e internacional, pues no solo afectaría a un pueblo en particular sino a la sociedad en general, ya

que se dejaría de lado las costumbres y tradiciones que por tantos años se han venido realizando, por ende, se perdería el uso de la lengua Kichwa y el uso de los trajes tradicionales de las culturas indígenas, perdiendo así la identidad y la esencia de los ecuatorianos en su totalidad.

1.3 Justificación

El presente trabajo técnico se desarrolla con el propósito de difundir la cultura de la parroquia Cacha por medio de un recurso didáctico, que sea de utilidad para el proceso de aprendizaje en niños de 7mo año de educación básica, tomando en cuenta que un instrumento didáctico para la enseñanza en diferentes áreas académicas, ha sido muy valorado en todo ámbito de la educación, pues son una herramienta que ilustra los conocimientos que un docente quiere transmitir a un estudiante, en la actualidad, la tecnología se ha venido usando en mayor escala para dar más dinamismo a las nuevas creaciones y así, diferenciarlas de productos ya existentes en el mercado, además de que cada día nace un nuevo método de enseñanza, por ello es necesario estar en constante aprendizaje e innovación. Tomando en cuenta esto último, se crea la idea de la utilización de un material didáctico como medio de difusión de la cultura Cacha, ayudando así a mantener y preservar las costumbres, tradiciones, vestimenta, creencias de esta comunidad, asimismo como los beneficios que conllevan el aprender de este.

La utilización del material didáctico como medio de enlace entre el docente y el alumno es importante, al considerar que gracias a este medio se puede generar un ambiente cómodo haciendo que el estudiante adquiera conocimientos significativos en la clase, además de que mejora los procesos pedagógicos en los niños de primaria, contribuyendo a sus creatividad y a la libre expresión de sus emociones o pensamientos, pues las horas de clase se convierten en lapsos de tiempo en donde el infante puede aprender con más dinamismo y de forma eficaz.

El diseño gráfico dentro de la educación toma un papel importante pues es quien brinda la parte visual de un proyecto o un recurso didáctico, esto tomando en cuenta la ergonomía cognitiva, no solo enfocándose en la estética, sino también en el contenido del mensaje o la información que se quiere transmitir. Al considerar estos aspectos el diseñador puede seleccionar los elementos gráficos idóneos para la elaboración de un recurso educativo eficaz. Sin embargo, es necesario realizar un trabajo interdisciplinario en donde se vaya de la mano con expertos en la educación y profesionales dentro de la pedagogía.

A partir de este proyecto se prevé dar mayor realce a la cultura Cacha y así evidenciar la relación que tiene el diseño gráfico con la cultura y el patrimonio de nuestro país, ya que no se trata solamente de crear un material que pueda ser usado para enseñar, sino más bien de crear productos

visuales atractivos y llamativos para los interesados en conocer más acerca de la cultura en general, que motiven a los estudiantes a aprender, y que les genere verdadero interés, por medio de una herramienta pedagógica interactiva que fortalezca la permanencia de las costumbres y tradiciones del pueblo Cacha en las nuevas generaciones del Ecuador.

1.4 Objetivos

1.4.1 *Objetivo General*

Diseñar material didáctico visual que permita a niños de séptimo año de educación básica el conocimiento y la valorización de la cultura ancestral de la parroquia Cacha.

1.4.2 *Objetivos Específicos*

-) Identificar los elementos más representativos de la cultura de la parroquia Cacha que constituirán las temáticas a ser difundidas mediante las piezas gráficas.
-) Establecer rasgos del aprendizaje de los niños que permitan la creación de un material visual funcional.
-) Analizar el lenguaje visual más idóneo para el segmento de mercado, el cual se adapte a sus necesidades.
-) Elaborar los objetos gráficos utilizando diferentes técnicas: pop up, figuras tridimensionales y un juego de cartas con fotografías.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Marco conceptual de diseño

2.1.1 *Elementos visuales de diseño*

Cuando se dibuja un objeto en papel, se usa una línea para representar la línea conceptual. La fuente mostrada contiene no solo la longitud, sino también el ancho. Su color y textura están determinados por los materiales utilizados y cómo se utilizan. Por tanto, cuando los elementos conceptuales se vuelven tangibles, tienen forma, tamaño, color y textura. Los elementos de video crean el componente de diseño más importante, porque esto es lo que se ve. (Wong, 1995, p.42)

2.1.1.1 *Color*

El color representa una apreciación subjetiva a una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda, por lo tanto, no representa a una característica de un objeto. (Netdisseny, 2009. p.3)

El color es el resultado de las diferencias de percepciones del ojo hacia el “espectro” de luz blanca reflejada en una hoja de papel. Estas ondas percibidas son aquellas cuya longitud de onda que está comprendida entre los 400 y los 700 nanómetros; más allá de estos límites siguen existiendo radiaciones, pero no son percibidos por nuestra vista. (Netdisseny, 2009. p.3)

Lo que sucede cuando observamos un objeto de un color en específico, es que de ese objeto refleja una parte del espectro de luz blanca que recibe y absorbe las demás. La luz está compuesta por tres colores básicos: rojo, verde y azul. Por ejemplo, en el caso de objeto de color rojo, éste absorbe el verde y el azul, y refleja el resto de la luz que es interpretado por nuestra retina como color rojo. Este fenómeno fue descubierto en 1666 por Isaac Newton, que observó que cuando un haz de luz blanca traspasaba un prisma de cristal, dicho haz se dividía en un espectro de colores idéntico al del arco iris: rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, añil y violeta. (Netdisseny, 2009. p.3)

- **Círculo cromático**

El ojo humano puede percibir más o menos 10.000 colores, en donde se considera tres aspectos para diferenciar un color del otro, tales como: la saturación, brillo y tono. El círculo cromático se emplea para identificar la organización e interrelación de los colores, además de que facilita la selección de color que se va a usar en la producción de una pieza gráfica. (Netdisseny, 2009, p.4)



Ilustración 2-2: Círculo cromático

Realizado por: Guanolema, D. 2022

- **El tono:** Es el color en sí mismo, supone la cualidad cromática, es decir, un sinónimo de color. Se considera la mezcla de un color con el blanco y/o negro, estos pueden ser los tonos cálidos o fríos determinados por la temperatura del color. (Netdisseny, 2009, p.4)
- **El brillo:** Hace referencia a la intensidad del color, alude a la claridad o la oscuridad del tono. El brillo depende de la aplicación y la cantidad que se aplique del negro o blanco a un tono. (Netdisseny, 2009, p.4)
- **La saturación:** Tiene que ver con la pureza y depende de la cantidad de blanco presente en un tono, cuando un color está completamente saturado significa la poca existencia de mezcla de gris. (Netdisseny, 2009, p.4)

2.1.1.2 *Forma*

Wong (1995) Menciona que cuando la línea o el plano son visibles, se convierten en una forma. Un punto sobre un papel, por más pequeño que sea, debe tener una figura, un tamaño, un color y una textura para que se pueda observar. (Wong, 1995, p.11)

La forma se da cuando una línea se toca a otra, formando un plano que ocupa un lugar en el espacio, ya sea este bidimensional o tridimensional. Es un elemento visual que puede ser tangible como un producto de la percepción, esto gracias a que una persona puede reconocer una forma gracias a otras que tiene fijadas en su cerebro con anterioridad, gracias a este conocimiento previo se puede reconocer lo objetos que conforman el entorno del ser humano. (Wong, 1995, p.11)

Una de las características de las formas es que mejoran la capacidad de identificación de los elementos que representa, de una manera se reconoce la forma como tal del objeto y por lo tanto la relaciona con la realidad, por otro lado, se reconoce el significado simbólico que esa forma. Estas pueden estar creadas mediante trazos, sombras y texturas, no necesariamente por las líneas de sus contornos y pueden ser identificadas por la luz, el tono y el color, de estos últimos depende la rapidez con la que se puedan interpretar y comprender. (Wong, 1995, p.13)

2.1.1.3 *Medida*

Todas las formas tienen un tamaño. El tamaño es relativo si lo describimos en términos de magnitud y de pequeñez, pero asimismo es físicamente mensurable. (Wong, 1995, p.11)

2.1.1.4 *Textura*

La textura se refiere a las cercanías en la superficie de una forma. Puede ser plana o decorada, suave o rugosa y puede atraer tanto al sentido del tacto como a la vista. (Wong, 1995, p.11)

2.1.1.5 *Composición*

La composición visual se considera como el conjunto de elementos básicos ordenados y equilibrados con el fin de expresar ideas, conceptos, pensamientos, y sentimientos, que buscan una respuesta no a través del mismo código o tipo de lenguaje sino en el comportamiento o conducta hacia una marca, idea o producto, bien o servicio que requiera el observador. (Branda y Cuenya, 2014, p.12)

Como explican los autores Branda y Cuenya, 2014. La correcta utilización de los elementos que componen una misma obra es importante para quien quiera transmitirla a través de una composición visual. El diseño requiere habilidad y destreza para lograr una combinación final atractiva, desde el manejo de formas y texturas. (Branda y Cuenya, 2014, p.33)

La composición es la disposición de los distintos elementos dentro del espacio visual de manera equilibrada y ordenada, con el fin de transmitir un mensaje al público objetivo. El éxito de un proyecto gráfico reside fundamentalmente en una composición perfecta que sea capaz de transmitir una idea de manera sencilla y directa. Hay que tener claro desde un primer momento qué elementos se van a incluir, y de qué manera se ha de combinar para crear una estructura compositiva armónica. Dentro de la composición entran en juego aspectos como el tamaño, las texturas, colores, pesos visuales. Cada uno de ellos debe estar en concordancia y dispuestos de manera equilibrada. (Branda y Cuenya, 2014, p.15)

Se puede conseguir diferentes resultados y efectos según el peso, el lugar de disposición, etc., que se le asigne dentro del espacio. Aunque no existan normas estrictas para una buena composición, hay ciertas directrices generalmente aceptadas. (Branda y Cuenya, 2014, p.65)

- **Los elementos dispuestos a la derecha** o en el margen inferior tienen mayor fuerza visual, mientras que los situados a la izquierda y/o en la parte superior dan una sensación más liviana. (Branda y Cuenya, 2014, p.53)
- **Las formas angulares y alargadas** amplían el campo de visión y proporcionan un efecto de magnificencia, mientras que las cortas transmiten humildad.
- **Las formas más sencillas y regulares** son más fáciles de recordar y de asimilar, así como las simétricas, ya que ayudan a cumplir con la armonía y la perfección que tanto buscamos.
- **Las imágenes más grandes** simbolizan la fortaleza, mientras que las pequeñas producen un efecto de debilidad o de delicadeza.
- **Los colores más vivos** tienen más presencia y un mayor efecto visual que los colores pastel, pálidos, y tenues.
- Uno de los aspectos más importantes que hay que tener en cuenta **es la escala**, ya que define el tamaño de los elementos y su relación con el resto, sobre todo si tratamos con objetos reconocibles o figuras humanas. (Branda y Cuenya, 2014, p.55)

2.1.2 La tipografía

El término tipografía se emplea para designar al estudio, diseño y clasificación de los tipos (letras) y las fuentes (familias de letras con características comunes), así como al diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes. (Inga Ilvay y Pulupa Méndez, 2014, p.105)

Desde este enfoque, la elección de la tipografía es muy importante porque los diseñadores gráficos necesitan usar los tipos en la composición tanto para la comunicación como para la decoración de la composición. Debe evaluar qué estilo es el más apropiado, la forma más legible, clara y uniforme que necesita. Juguetón y muy atractivo visualmente para que los niños aprendan. (Inga Ilvay y Pulupa Méndez, 2014, p.105)

Sin embargo, el medio principal para comunicar ideas es por escrito. La esencia del buen diseño gráfico suele combinarse con dibujos y fotografías para transmitir ideas a través del lenguaje escrito. Cada letra de una palabra, además de sus componentes importantes, es en sí misma un elemento gráfico que aporta riqueza y belleza a la composición final. De ahí la importancia de los aspectos visuales de cada uno de los personajes que componen el texto de la composición gráfica. (Inga Ilvay y Pulupa Méndez, 2014, p.105)

2.1.3 Ilustración infantil

La ilustración es considerada como el medio o elemento visual artístico más importante en el campo de la pedagogía ya que ayuda a mejorar la comprensión de la lectura en los niños, estimulando su lado fantástico, fantasioso y creativo lo cual aporta en la retención de información y genera un alto nivel de interés, convirtiéndolos en amantes de la lectura. (Inga Ilvay y Pulupa Méndez, 2014, p.106)

Como parte de la ilustración infantil, se debe tener en cuenta que el niño tiene una percepción completamente diferente a la del adulto. Por lo tanto, no es posible crear una imagen que sea difícil de entender para su pequeño corazón. Para hacer una buena ilustración, necesitas saber lo que los niños quieren, lo que les gusta y sus colores, las formas, los gráficos, las técnicas y todo lo que hace que la ilustración funcione. Es importante señalar que los niños de 10 años se sienten atraídos por estilos de ilustración que no siempre pueden dibujar, dependiendo de los materiales que tengan y cómo los usen. (Inga Ilvay y Pulupa Méndez, 2014, p.106)

La ilustración infantil tiene varias definiciones dependiendo el artista algunos desde un punto de vista artístico lo catalogan como la expresión de los sentimientos más puros que ayudan a comprensión o entendimiento de textos y narraciones. Otros desde el punto de vista más de diseño lo catalogan como una expresión artística que cumple una función la de comunicación y transmite la idea deseada por el escritor. Sea cual sea la definición ambas expresan una parte del artista ilustrador, haciendo que esta se convierta en elementos propios e individuales de cada ilustrador. (Pacheco Vintimilla, 2015, p.45)

Las ilustraciones infantiles han cambiado constantemente de forma y estilo a lo largo del tiempo. Desde formas anatómicamente muy perfeccionistas hasta formas sencillas, menos detalladas y más atractivas. El estudio de las nuevas tendencias que existen y surgirán parten de las mismas teorías y conceptos en el campo de la psicología, así como de los métodos de aprendizaje para niños que han evolucionado y propiciado la existencia de nuevas posibilidades en el campo de la ilustración, así como también en el diseño.

2.1.4 Medios Impresos

- REVISTA

“La revista es el medio masivo impreso más utilizado dentro de la publicidad y la comunicación; ya que tiene la posibilidad de dirigirse a un público específico, además ofrece alta calidad visual por su particularidad en cuanto a impresión y papel, lo que presenta una gran ventaja sobre otros medios masivos como el periódico”. (Domínguez, 2012, p.37)

Según la secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación del Ecuador, la revista se distingue por poseer un contenido original, instrucciones a los lectores, tablas de contenidos (índice), identificación plena de los autores, generalmente en la portada se destacan datos como: información breve del contenido que sirve para despertar el interés del público, edición, fecha, lugar, precio, segmento de mercado, entre otros. (Inga Ilvay and Pulupa Méndez, 2014, p.108)

Este medio es el más adecuado, tomando en cuenta que los niños de cuarto de básica necesitan material gráficamente atractivo que puedan manipular y explorar varias veces; al ser un material impreso la revista puede ser visualizada todo el tiempo que sea necesario para que el niño reconozca o vincule la información. (Inga Ilvay and Pulupa Méndez, 2014, p.108)

La revista utilizará un tipo de página monodría, utilizando un 70% de imágenes y un 30% aproximadamente de texto, lo que hará que el niño se interese instantáneamente por el material, complementado con un diseño de página dinámico y versátil que rompa la monotonía.

La revista será de tipo especializada debido a que se centra en información relacionada con los lugares históricos arquitectónicos riobambeños, en cuanto al tamaño será formato A4; en primera instancia porque se necesita que la imagen principal sea visible con todos sus detalles, después porque los elementos de diseño serán distribuidos de mejor manera en el soporte, y por último y sin hacer de menos, porque los niños pueden manipularlo y transportarlo fácilmente. (Inga Ilvay and Pulupa Méndez, 2014, p.108)

- **REVISTA POP-UP**

El Pop Up es una técnica que en base a varios cortes y doblados permite crear figuras que se despliegan; se puede crear estructuras como iglesias, escaleras, edificios, etc., lo interesante es que se puede cerrar el documento y el objeto que se está representando se inserta sin sufrir daño alguno; es necesario saber cuáles son los cortes y doblados para crear esa dimensión en el eje z. Se utiliza comúnmente en cartas, cuentos infantiles, se pueden representar obras arquitectónicas e incluso sistemas arquitectónicos completos, apoyada de información de tal manera que el usuario pueda ver la estructura como un diorama. (Inga Ilvay and Pulupa Méndez, 2014, p.109)

Para los niños el pop up es un buen elemento didáctico, porque al niño le gusta tocar, ver formas que no necesariamente están solo en un dibujo entonces esta técnica sirve para que ellos amplíen sus aspectos cognitivos, lúdicos y de juego.” (Inga Ilvay and Pulupa Méndez, 2014, p.110)

2.1.5 Maquetas y Prototipos

Las maquetas y prototipos son, efectivamente, herramientas valiosas en los procesos de concepción y materialización de un producto gráfico, que más que elementos de comprobación final pueden llegar a ser mecanismos de ayuda en la búsqueda de la forma, la espacialidad, el funcionamiento y las soluciones constructivas. (Inga Ilvay y Pulupa Méndez, 2014, p.119)

Las diferentes escalas de trabajo en las maquetas, que van desde la concepción del producto al detalle, también permiten una interacción entre los diferentes ámbitos del proyecto, como el diseño, la didáctica y la pedagogía, donde estos tres territorios se mezclan y afectan mutuamente. (Inga Ilvay and Pulupa Méndez, 2014, p.119)

Las maquetas programáticas que emplean diferentes materiales son de gran utilidad para la concepción visual del proyecto, pues logran mezclar la imagen volumétrica con componentes de funcionamiento y espacialidad interiores del proyecto. Se trata de una metodología muy útil para concebir el proyecto de manera integral, apreciando simultáneamente el exterior y el interior. (Inga Ilvay and Pulupa Méndez, 2014, p.120)

El trabajo con modelos tridimensionales a diferentes escalas ha posibilitado el acercamiento de los alumnos a otros métodos de aprendizaje en diseño, los cuales han sido eficientes y directos en cuanto a los objetivos logrados en los tiempos disponibles.

La construcción de prototipos en escala real ha permitido a los alumnos verificar de manera directa el vínculo entre la ideación gráfica –proyecto- y su materialización –construcción-, de tal manera que este ejercicio también los ha acercado al ámbito profesional. (Inga Ilvay and Pulupa Méndez, 2014, p.120)

2.2 Marco situacional del lugar de estudio

2.2.1 Descripción geográfica y política de Cacha

Cacha, es una parroquia rural indígena dedicada a las actividades agrícolas, artesanales y turísticas. Es una de las nacionalidades indígenas del Ecuador, pueblo milenario de la nacionalidad Puruhá, tierra y cuna de los reyes Duchicelas que gobernaron la nación Puruhá desde antes de la llegada de los Caras–Shyris. (GAD Cacha, 2015)

La Parroquia de Cacha pertenece a la provincia de Chimborazo, situada a 15 Km de la ciudad de Riobamba, en un área de 2.300 hectáreas, que agrupa a 20 comunidades que se dedican principalmente a la producción agrícola de cebada, maíz, papas, quinua, fréjol, arveja, crianza de

animales menores y la artesanía. Cuenta con 15.000 miembros organizados en una Federación de Cabildos Indígenas de la Parroquia Cacha. (GAD Cacha, 2015)

La tierra sobre la que está asentada fue cuna de señoríos étnicos de la nación Puruhá y dinastía Shyri-Duchicela, que en la actualidad está afectada por la erosión, que limita la producción agrícola. Cacha tiene una antigua tradición en la producción de textiles como los tejidos en telares de cintura, tintura con amarres o ikat. Por lo que cada año se realiza la feria y la fiesta de la nacionalidad con la presencia de los representantes de la comunidad Cacha. (GAD Cacha, 2015)

Actualmente la comunidad indígena de Cacha le apuesta al Turismo Comunitario Sostenible como medio para mejorar las condiciones de vida e ingresos económicos de sus miembros, emprenden trabajos en distintas áreas en beneficio comunitario artesanales, microempresa entre otros. Cacha ofrece a sus visitantes varias actividades entre las que se destacan: Caminatas a los atractivos de la zona como el Pucara Tambo mirador y lugar donde se celebran ceremonias tradicionales, convivencia comunitaria para compartir su cultura, música, danza, gastronomía, tradiciones y leyendas, visita a microempresas entre otros. (GAD Cacha, 2015)

La primera autoridad es el Cabildo en la comunidad, antiguamente tenían rangos de poder y mando, los ordinarios, alcaldes, alguaciles, el Pueblo Cacha tiene la única organización territorial que es FECAIPC, Federación de Pueblo Cacha de la Nación Puruhá. Existen organizaciones de segundo grado y otras formas organizativas en cooperativas, asociaciones, juveniles, deportivitas, entre otras. (GAD Cacha, 2015)

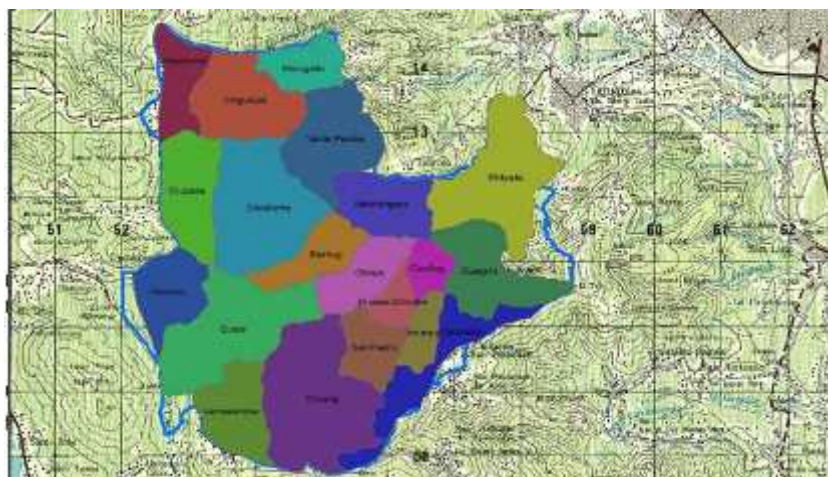


Ilustración 3-2: Mapa de Cacha

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Cacha, 2015

2.2.2 *Reseña histórica de Cacha*

El nombre de la Parroquia nace justamente con el advenimiento del Shiry XV (1463-1487). El rey de Cacha nació en el palacio de madera del lago “Capac Cocha” del anejo Pucará Palacio de la actual parroquia. La importancia que tenía el pueblo de Cacha para los conquistadores hizo que fuera constituido en la primera encomienda del Reino de Quito, entonces sus autoridades encomendero y doctrinero, organizan la parroquia con carácter eminentemente eclesiástico. (GAD Cacha, 2015, pp.16-20)

Cacha se constituyó en el asiento de los Reyes Duchicela, lugar de nacimiento de la última Reina de Quito, Paccha Duchicela (1487-1525), fue residencia privada de los reyes Duchicela y escogieron esta zona por ser un lugar estratégico para la defensa, así como por que se encontraba a cinco kilómetros de la ciudad administrativa de Liribamba. El Historiador Juan Francisco Proaño habla de la existencia de un túnel de escape hacia el “Sitio de las Delicias”, en donde la montaña tupida daba albergue a pájaros y animales de cacería. (GAD Cacha, 2015, pp.16-20)

La historia de Cacha se remonta a la era preincaica, cargada de mitología, en la que, se dice, estas tierras estaban habitadas por una “raza superior de hombres”, entre los que había semidioses y seres sabios que eran hijos de la sagrada naturaleza, de los amores entre los principales dioses, el Chimborazo y la Tungurahua”. Los Cachas eran los únicos amos y señores de sus tierras, pero desde los periodos de gobierno de los Shyris VII, VIII, IX y X, fueron derrotados por los Puruhá (Caras), hasta que en el reinado de Shyri Carán, se domina estratégicamente a los Puruhá, mediante el casamiento de su única hija la Princesa Toa con el Príncipe Duchicela, hijo del jefe máximo de los Puruhá. (GAD Cacha, 2015, pp.16-20)

Duchicela Shyri XII (1300 -1370) consigue la paz y consolida las relaciones con los pueblos Caras, Cañarís. Paltas, Zarzas, Chimbos, Huancavilcas y Saraguro, fortaleciendo la unidad de la Confederación Quiteña, ante la amenaza e invasión de los Incas del Perú; cuando Duchicela muere ocupa la corona su hijo Autachi Duchicela, Shyri XIII, que gobernó hasta el año 1430, tuvo dos hijos, el primogénito de nombre Hualca quien fue su sucesor, por poco tiempo, ya que fue destronado por el pueblo, asumió el mando, su último hijo, Hualcopo Duchicela (Shyri XIV) quien presidió el mando hasta 1463. (GAD Cacha, 2015, pp.16-20)

La hija primogénita de Cacha es la princesa Pacha, que nace en suelo Puruhá y pertenece a este linaje por línea paterna, con el matrimonio de Pacha y Huayna Capac, se afianza la conquista del imperio de los Incas, después del territorio cañari avanza a la costa y somete a los Punáes, Huancavilcas y a grupos manabitas para luego avanzar hasta la Confederación Quito, Huayna-

Cápac con su ejército persigue al Shyri Cacha que se repliega resistientemente en Imbabura (Atuntaqui), donde es alcanzado y acribillado a flechazos. Con la muerte del Shyri Cacha, Pacha es proclamada soberana de Quito y heredera del trono de los Shyris; el Inca Huayna-Cápac, al llegar a Quito, como vencedor, afianza su conquista mediante el pacto diplomático casándose con la princesa Pacha, naciendo de esta alianza, el Shyri-Inca-quiteño Atahualpa, Huayna-Capac gobernó por un periodo de casi 4 décadas el imperio Inca y convirtió a Quito en la capital del mismo. (GAD Cacha, 2015, pp.16-20)

Antes de morir Huayna-Capac 1526, distribuye su trono a sus 2 hijos, el Reino de Quito para Atahualpa y el Reino del Cuzco (desde Tumbes hacia el sur) para Huáscar. La Confederación Quiteña reconoce a Atahualpa como Shiry, sin embargo, Huáscar no respeta esta repartición y declara la guerra a Atahualpa, reivindicando el trono de todo el Imperio. Atahualpa, contó con el apoyo de Rumiñahui, Quisquis, Calicuchima, Razo-Razo y Zopozopanqui, para defender el Reino de Quito, de su hermano; el primer enfrentamiento se dio en Mocha dando el triunfo al pueblo de Atahualpa, quien avanza hasta Tomebamba para destruirla, y, así avanzar por todo el Tahuantinsuyo. Huáscar huyó al sur, tras la derrota en Tomebamba, para ser apresado y condenado a morir al caer el Cuzco en manos de Atahualpa. Atahualpa se convierte en el único amo y señor de los Incas, cabe resaltar, que en esa época no existía en América ningún otro Imperio de tanta importancia y organización como lo era el Tahuantinsuyo, para entonces ya se conocía que unos blancos y barbudos se aproximaban. (GAD Cacha, 2015, pp.16-20)

Es en este contexto, la textilería pasa a ser una de las principales especialidades productivas impuesta por los españoles, el obraje de San Pedro en Cacha tuvo gran importancia a nivel nacional, se dice que se elaboraban sombreros, jergas, fajas, ponchos, los capisayos (Prenda de vestir corta y abierta que servía de capa y sayo) y sombreros de lana. Los encomenderos además de los Obrajes también eran propietarios de los obrajuelos cuya producción era de menor calidad para abastecer al mercado local o para entregar productos semi- acabados a los obrajes; existían también los chorrillos que eran unidades productivas elementales, de pequeño tamaño, cuyos propietarios eran las familias indígenas, las mismas que se abastecían, de esta manera, de algo de vestuario. (GAD Cacha, 2015, pp.16-20)

En los siguientes años (siglo XVII) los españoles fomentaron la creación de manufacturas, obrajes y sederías, en Riobamba se instauraron varios obrajes de gran importancia como los obrajes de San Pedro de Cacha, de San Andrés, Punín, Macaje, Yaruquíes. Penipe, Cubijíes, Guasi, los de Chambo, Licto, Guano, Quimiag, donde se tejía: “paños, bayeta, lienzos de algodón, pabellones y alfombras, que en doce obrajes se labran”. Cabe resaltar que Cacha, en el año 1640, sufrió un fenómeno natural desconocido del que no existe mucha información, también se señala que “...se

hundió. No parece que se tratara de un fenómeno volcánico, sino de una falla tectónica...Cinco mil habitantes fueron deglutidos por el monstruo” pero el fenómeno fue de tal impacto que genero drásticos cambios en la geografía, causando confusión incluso en la tenencia de las propiedades. Este acontecimiento incidió en que este verde valle de hermosas lagunas y vertientes adopte la topografía actual, posteriormente, el 4 de febrero 1977 un movimiento telúrico de grandes proporciones afecto a la sierra central causando la muerte de aproximadamente 20.000 personas. (GAD Cacha, 2015, pp.16-20)

Con el acontecimiento de estos fenómenos naturales desaparece, casi en su totalidad, Cacha y con ello también la infraestructura textilera, el obraje de San Pedro que a pesar de ser uno de los más grandes del país también fue afectada por estos demoledores sucesos. Las formas de explotación a los indígenas fueron varias, y, persistieron durante largos años en el país, entre ellas tenemos: el huasipungo, concertaje, diezmos y primicias, el trabajo subsidiario, etc. (GAD Cacha, 2015, pp.16-20)

Cacha fue inaugurada como parroquia civil el 25 de abril de 1981, por el presidente de la República del Ecuador, Ab. Jaime Roldós Aguilera; esta declaratoria es de mucha importancia para la parroquia, lo que le ha permitido contar con una dinámica socio organizativa autónoma, hasta nuestros días. (GAD Cacha, 2015, pp.16-20)

2.2.3 *Cultura Cacha*

Es un pueblo milenario de la nacionalidad Puruhá de la República del Ecuador, tierra y cuna de los reyes Duchicelas que gobernaron la nación Puruhá desde antes de la llegada de los Caras Shyris. El pueblo Cacha fue Asiento de los Reyes Duchicelas, lugar de nacimiento del padre y la última reina de Quito, Paccha Duchicela en 1487 a 1525. (Avalos Pérez, Muquinche Usca and Avalos Pérez, 2018, p.3)

Afirmado por el Padre Juan de Velasco en siglo XVII y Juan Félix Proaño en 1918, coinciden que Cacha fue residencia privada de los reyes Duchicelas y escogieron esta zona no sólo por ser un lugar estratégico para la defensa, sino porque estaba a cinco kilómetros y de fácil acceso a la ciudad administrativa de la nación Puruhá, Liribamba. Hualcopo Duchicela ordenó construir una fortaleza y un palacio para que su esposa diera a luz a su hijo Cacha padre de la princesa Pacha. (Avalos Pérez, Muquinche Usca and Avalos Pérez, 2018, p.3)

Características

De acuerdo con lo mencionado por Arrieta (1984), Cacha fue un lugar muy importante para la dinastía Duchicela. La localidad no sólo tiene el nombre de Cacha Duchicela, uno de los gobernantes más importantes de este reino, sino que también la reina Paccha, la madre del inca Atahualpa, nació allí. Cacha fue en primera instancia un espacio para el descanso y esparcimiento de la dinastía; más con el paso del tiempo, cuando los incas avanzaban hacia el norte, el rey Hualcopo construyó allí una fortaleza y un palacio para defender su territorio.

“En la historia, Cacha fue constituida como la primera encomienda de los españoles, donde la máxima autoridad eran los encomenderos, mientras que el doctrinario era el encargado de evangelizar” (Arroba Buenaño, 2014, p.10)

Gracias a esto, Cacha y la provincia de Chimborazo han recibido el título de “Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana”, lamentablemente en estos lugares no hay restos de ningún tipo de legado arquitectónico. (Arroba Buenaño, 2014, p.10)

2.2.4 Manifestaciones Culturales

2.2.4.1 Manifestaciones Narrativas

- CUENTO DEL CÓNDOR CAZADOR- CACHA

Este cuento es de una guambra que pastaba borregos con un perrito y andaba por el monte. Un día divisa un cóndor que le inquieta a que juegue con él “juguemos saltando” decía. La joven y el ave comienzan a saltar entre las quebradas y el cóndor le insiste a la niña “salta un poquito, un poco más arriba, más arriba”. La joven encantada con el juego. Otro día, la joven fue a pastar sus borregos junto a su perrito, y mientras estaba hilando lana de borrego, nuevamente el cóndor le inquietó a la guambra, diciéndole “vamos a jugar conmigo otra vez, saltando”; pero esta vez no era solamente para jugar sino para irle robando a la niña. (La Nación,2022)

Cuando estaban saltando, saltando, el cóndor robó a la guambra para que viva con él. Entonces el perro se quedó solo, ladrando, aullando, solo con los borregos. El perro regresó a la casa, llevando los borregos, la lana, el palo de hilar y la shigra que estaba con la tonga. El perro iba llorando, aullando para avisar al papá de la niña. Cuando el papá miró al perro se preguntó: “¿por qué será que viene llorando ese perro?”; pero los papás no se daban cuenta; y decían “¿qué pasaría con la guambra?”; el perro ladrando le lleva al papá donde la niña estaba pastando los borregos. Ahí se dan cuenta que la guambra no asoma, y buscando, buscando, encuentran un hueco bien grandote donde el cóndor había estado con la guambra. Cuando se encuentran los padres de la joven con el cóndor, el cóndor hace negocio con el papá y con la mamá diciendo “A mí me tienen que dar todo

lo que yo pida para poder mandarle a su hija, mientras tanto no le entrego.” Como el cóndor pidió mucha comida y el papá de la joven no pudo dársela, el cóndor se quedó con la guambrita. (La Nación,2022)

Los cuentos y leyendas de la parroquia rural de Cacha tienen un simbolismo importante, al transmitir conocimientos e historias en las que se demuestra la identidad cultural del grupo social que lo transmite. (La Nación,2022)

- **LEYENDA DEL ATUK AYA**

El Atuk aya era el espíritu del esposo de una de las mujeres de la comunidad, ella lloraba todas las noches para que regrese a la casa; la viuda cocinaba la comida favorita del difunto para que él se acerque a comer. Decían que este espíritu tenía un hueco en la garganta, y que todo lo que comía le salía por ese orificio. Este fantasma aparecía solo en las noches, después de las doce, la gente le tenía mucho temor, y por eso no acostumbraban a salir al pueblo a esa hora. (La Nación,2022)

Le decían el Atuk aya porque se supone que se trepaba en los árboles, y al siguiente día, se hallaban sus huellas y la ropa de la gente que mataba, en el camino. Los cuentos y leyendas de la parroquia rural de Cacha tienen un simbolismo importante, al transmitir conocimientos e historias en las que se demuestra la identidad cultural del grupo social que lo transmite. (La Nación,2022)

2.2.4.2 *Manifestación social*

- **HAWAY**

Durante las celebraciones de Carnaval hay fiesta, baile, música y juegos populares; una de las tradiciones en esta festividad es el canto de coplas en las que se refiere a Taita Carlitos y Mama Eva, estos son los santos de Carnaval y suelen referirse a las bendiciones que se les solicita, en relación del carnaval con la naturaleza, el ciclo agrícola, la bondad del clima y la reproducción de los animales. (Riobamba Turismo,2022)

- **FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN**

Se celebran del 7 al 11 de noviembre. Las comunidades que viven alrededor de Cacha participan en diferentes eventos como: bailes populares, danzas y musuca tradicional. La fiesta de parroquialización de Cacha, se realiza del 7 al 11 de noviembre actualmente. El primer día se hace un desfile cívico con los estudiantes y todas las autoridades de la parroquia que llegan hasta la plaza. Al día siguiente se realiza la Fiesta de la Alegría, en la que las 23 comunidades que viven

alrededor de Cacha participan con diferentes eventos como, por ejemplo: bailes, danzas y música tradicional. (Riobamba Turismo,2022)

En la noche del segundo día se da una fiesta y baile con todos los participantes y todos los familiares que llegan de diferentes parroquias o ciudades. (Riobamba Turismo,2022)

Toda la población de la parroquia participa en la celebración mayor de su parroquia, en donde se conmemora su creación política y se celebra con mucha algarabía y felicidad. En esta festividad la gente de Cacha que vive en otras provincias del país vuelve a su territorio natal para celebrar junto a su familia. (Riobamba Turismo,2022)

- **CEREMONIA INTY RAYMI**

El Inty Raymi es en sí el símbolo de la gratitud de los pueblos andinos que ofrecen a la Paccha Mama (madre tierra), por la bondad de haber permitido una buena producción y cosecha de productos tradicionales, la gratitud se celebra con la presencia de música y danza, concentrándose más de un centenar de conjuntos autóctonos.

Recoger esta vivencia milenaria, permite que nuestras raíces étnicas conserven todo su esplendor y colorido a través del canto y la alegría de los vientos que nacen de los verdes campos y los dorados trigales de este suelo. (Travel, 2022)

Este evento cultural se lleva a cabo todos los años, mes de junio, y ha traspasado fronteras, puesto que a éste vienen representantes de la música y danza de países andinos, de similares características étnicas, para participar de la FIESTA DEL SOL. En Pucará Tambo sobre una gran chacana, o cruz del sur, que fue dibujada en la superficie de la plaza se celebra el Inti Raymi, organizado por colectivos sociales de la parroquia rural de Cacha y representantes de la Junta Parroquial, Tenencia Política y la Federación de Comunas Indígenas de Cacha (FECAIPAC). El evento cuenta con la participación de ciudadanas y ciudadanos de la localidad, visitantes nacionales y extranjeros. (Travel, 2022)



Ilustración 4-2: Ceremonia Inti Raymi

Fuente: Municipio de Riobamba, 2022

- FESTIVIDADES

- 06 ENERO: Fiesta Rey de Reyes
- FEBRERO / MARZO: Pawkar Raymi
- 8 AL 12 DE JUNIO: Corpus Cristi
- 21 JUNIO: Inti Raymi
- 25 OCTUBRE: Elección de la Kachapak Ñusta
- 30 OCTUBRE: Fiestas Relacionadas a la religión evangélica
- 07 al 11 NOVIEMBRE: Fiestas de parroquialización
- 21 DICIEMBRE: Kapac Raymi

- VESTIMENTA

La mujer indígena es la que más conserva su indumentaria tradicional, el hombre en algunas comunidades ha cambiado totalmente su vestimenta (sobre todo la de uso diario), prefiriendo la de corte occidental. El vestido indígena hay que distinguir el uso cotidiano, festivo y ceremonial. El vestuario festivo es elegante y más vistoso que el del diario. Para las ceremoniales y para los personajes de las danzas se luce la más hermosa e impresionante trajería. El vestuario es una tradición que persiste y cada grupo tiene sus características particulares (María Ullari Velasco, 1993, p.65)

Las comunidades indígenas ecuatorianas, con el transcurrir del tiempo han venido cambiando sus costumbres ancestrales, debido a la introducción de la economía moderna. Sin embargo, las tradiciones y costumbres de Cacha se han procurado en conservar y exponer ante la sociedad. (María Ullari Velasco, 1993, p.65)



Ilustración 5-2: Vestimenta Cacha

Fuente: Municipio de Riobamba, 2022

Mujeres:

- **Anaco:** lo usan las mujeres indígenas en lugar de centros y polleras. Es casi siempre de color negro o azul oscuro. (Obando segundo, 1988)
- **Camisón:** es una prenda que llega hasta los talones, sirve a la de blusa y de enagua. La pechera y bordes de las mangas son bordados con llamativos colores, sujetos con Tupo de plata o de acero blanco. (Obando segundo, 1988)
- **Chumbi:** es la faja que se la coloca sobre la mama chumbi es también llamada guagua chumbi. Su ancho es de 5cm por 3 metros de largo, esta faja consta de primorosos y bellos motivos los cuales son fabricados en telares horizontales. (Obando segundo, 1988)
- **Mama chumbi:** Esta representa una faja grande, elaborada con el alma de cabuya y lana roja. Tiene unos 12 centímetros de ancho por 1.50 metros de largo. En los bordes suelen ir con adornos de color verde, de tal suerte que el rojo muestra una composición llamativa. (Obando segundo, 1988)
- **Gualcas o collares:** Van alrededor del cuello en numerosas sartas alternadas simultáneamente con mullos dorados y corales finos. (Obando segundo, 1988)
- **Anillos de bronce:** otra prenda que sirve como adorno femenino es el uso de los anillos que casi siempre son de bronce. Sombreros de lana blanca con filos bordados y adornados con cintas de vivos colores y bordados. (Obando segundo, 1988)

Hombres:

En cada comunidad utilizan diferentes vestimentas propias de su pueblo, antiguamente, el vestido lo elaboraban de fibra de cabuya, de lana de auquénidos. Los vestidos con fibra de algodón estaban destinados a los caciques. Por lo general, los hombres Puruhás llevaban el pelo largo, el poncho fue utilizado por todos los pueblos, en diferentes tamaños, colores y diseños. (Arturo León, 2014, p.43)

- **Poncho coco:** Esta es una prenda adornada con una sucesión de varias chacana como franjas largas, la cual simboliza la filosofía y la cosmovisión de la nación Puruhá:
 - o Rojo. - El color fue utilizado como una ostentación de la autoridad, es decir los apus, caciques, regidores y los ordinarios.
 - o Azul. - utilizaban los alcaides (alcalde).
 - o Verde, rosado. - Estos colores empleaban las autoridades de menor grado.
 - o Blanco. - El color blanco se lo ha utilizado para actos ceremoniales de matrimonio o de otra índole.
 - o Negro. - para los velorios y entierros. (Arturo León, 2014, p.43)
- **Alpargata:** Calzado de hilado de fibras naturales como el algodón, pieles de animal.
- **Camisa:** Es una prenda que llega hasta los cintura, la pechera y las mangas son bordados con llamativos colores.

- **Sombrero:** Es elaborado de lana lo utilizan dependiendo a las actividades para los rituales es sombrero bicolor blanco-verde. El hombre que no ha cambiado su vestimenta lleva usualmente, sombrero de la de oveja, cotona (camisa), pantalones, ponchos y alpargatas. En algunos casos usan fajas y otras piezas. (Arturo León, 2014, p.33)

- **ECONOMÍA**

La agricultura es solamente para la subsistencia familiar. El medio de vida está basado en la artesanía y turismo; parte de las actividades complementarias son los trabajos a jornal y el comercio informal en las ciudades. Sus formas de producción económica son, en primer lugar, la agricultura y sus principales productos papas, mellocos, cebada, hortalizas y maíz. El comercio con el mercado provincial y nacional se realiza con productos agrícolas como papas, cebolla, ajo, hierbas, así como la producción pecuaria y artesanal, siendo éstas las principales fuentes de ingresos económicos. (Inga Ilvay y Pulupa Méndez, 2014, p.6)

Cabe recalcar que sus tierras no son aptas para la ganadería. Por ser una zona de páramo se dedican al pastoreo de ganado vacuno, ovino, porcino, caballar, así como crianza de aves, cuyes y conejos. De esta manera depende en que piso climático habite depende de eso la producción de sus cultivos. Otra de las actividades productivas constituye las manualidades como bordados y tejidos destinados al mercado nacional y en muy poca cantidad al mercado internacional. Existen también algunas pequeñas microempresas diversas. En zonas de escasa productividad de las tierras y ausencia de comercio y artesanías, la población migra a las ciudades en busca de fuentes de trabajos temporales o permanentes como estibadores, comerciantes informales, albañiles, empleadas domésticas. (Inga Ilvay y Pulupa Méndez, 2014, p.6)

La feria de Cacha se distingue por la presencia de objetos, confecciones en especial de los ponchos distinguidos por los colores y la estructura que tienen, los mismos que son vendidos en el mercado local y de Riobamba a donde acuden los campesinos del lugar. Anualmente realizan con mucha importancia la feria y fiesta de la nacionalidad con la presencia de los representantes de la comunidad Cacha de parte de sus descendientes. (Inga Ilvay y Pulupa Méndez, 2014, p.7)

Los objetos tejidos son de gran valor comercial, tanto las bayetas, ponchos, fajas, bolsos, sombreros y otros. También se venden en la feria de la Concepción en la ciudad de Riobamba los sábados. La parroquia agrupa a 23 comunidades que se dedican principalmente a la producción agrícola de cebada, maíz, papas, quinua, fréjol, arveja, crianza de animales menores y la artesanía. (Inga Ilvay y Pulupa Méndez, 2014, p.7)

- **FAMILIA**

La organización social Cacha tiene como modelo típico la familia nuclear, sin embargo, se encuentran también formas de familia extensa. La familia es el núcleo central para la reproducción biológica, social, económica. (Inga Ilvay y Pulupa Méndez, 2014, p.9)

2.2.4.3 *Manifestación Poética*

- **COPLAS**

Las coplas suelen cantarse en idioma Kichwa: “Shamun pashunllahuasicuclla saludashunlla (se puede, dueño de casa, te saludo), yaya Carlitos ña shamushcami, cunanca ña mi caipicanchic carropimi apamushcanchic (ya ha venido papá Carlitos, ahora ya estamos aquí, hemos traído en el carro). (Riobamba Turismo,2022)

En la celebración del Carnaval, toda la gente de la parroquia se reúne a cantar y bailar con las coplas del carnaval, creando momentos en los que la diversión y la devoción se entremezclan. En el extracto de copla que se ha recogido puede verse que a la vez que se celebra el Carnaval y que incluso se participa de ritos católicos, se personifica y rinde honores a Alajahuan. En el canto como en el culto se entremezclan la devoción a Cristo con la sacralidad ancestral del mismo cerro. Las tradiciones festivas que se realizan durante el Carnaval tienen estrecha relación con la naturaleza, el ciclo agrícola, la bondad del clima y la reproducción de los animales, haciendo que sean ritos de importancia cultural para los pobladores de la parroquia Cacha. (Riobamba Turismo,2022)

2.2.4.4 *Manifestación Mágica*

- **MEDICINA ANCESTRAL**

La atención con medicina tradicional es un servicio gratuito, ya que las plantas con las que sanan los curanderos se encuentran en el campo. La medicina tradicional representa un subsistema de la cultura de un pueblo. El conocimiento de productos herbarios para la cura y prevención de enfermedades es una muestra de la sabiduría que guardan los individuos de estas comunidades sobre la naturaleza y la relación equilibrada con el ambiente. (Riobamba Turismo,2022)

En las 19 comunidades de la parroquia existen: 6 curanderos tradicionales, 6 parteras no capacitadas, 4 yachays y 3 parteras capacitadas. No se cuenta con programas de salud tradicional. Para la atención prenatal, parto y post parto, las parteras realizan el “manteo” que significa colocar

a la madre sobre una manta o cobija y moverla para que el bebé se acomode y pueda nacer bien. Para que la madre pueda tener fuerza para el parto, debe tomar caldo de cuy. (Riobamba Turismo,2022)

- **PARTO**

Las parteras, son las mujeres (en algunos casos también hombres) que ayudan a las mujeres de la comunidad en el proceso del embarazo, parto y post parto. Las técnicas utilizadas son especiales y los materiales utilizados son generalmente, plantas. Quienes se hacen parteras, dicen obtener su conocimiento de sus antepasados, o de algún ser de la naturaleza (que le otorga el poder y la fuerza para ser partera y ayudar a la comunidad). Ser la partera del pueblo es un honor para quien se dedica a esta labor, pues la comunidad las considera mucho. (Riobamba Turismo,2022)

Cuando en el proceso es detectado algún inconveniente (generalmente el bebé está mal posicionado en el canal uterino antes del parto), se realiza el procedimiento del “manteo”, que consiste en sacudir envuelta en una sábana o mantel a la madre. Entre dos personas que toman de los extremos opuestos de la sábana que envuelve a la madre, tiran de un lado al otro para que la madre se mueva suavemente y el bebé se acomode. (Riobamba Turismo,2022)

Para ayudar en el parto, las madres toman agua de zapallo o de mullo. Después de envolver al niño, la partera lo frotará con las manos y hace sonar las articulaciones de los dedos de las manos y después sopla, para que no contraiga enfermedades. En la entrada de la casa donde nace el niño, los parientes rezan y envían bendiciones al recién nacido y su madre. (Riobamba Turismo,2022)

El conocimiento de estas mujeres es indispensable, sobre todo en las comunidades rurales, donde el sistema occidental de salud no tiene la misma injerencia o cobertura que en la ciudad. Además, la comunidad tiene más confianza y cariño por la partera. Las relaciones que se establecen entre la partera y los pacientes (madre y el niño) son tan estrechas, que muchas veces determinan un compadrazgo. De alguna forma, el ritual del parto y post parto es el comienzo de una nueva forma de relación social. (Riobamba Turismo,2022)

- **RELIGIÓN**

El pueblo Cacha no está vinculada con ninguna organización provincial, Regional ni nacional. Sin embargo, coordina las acciones con todas ellas, sin mirar su filosofía, credo e ideología. El 80% de la población de Cacha practica la religión evangélica, el 20% la religión católica, sin embargo, existe unidad entre sus pobladores, comunidades y organizaciones afines. (María Ullari Velasco, 1993, p.15)

2.2.4.5 *Manifestación Ergológica Estética*

- **TEXTILERÍA**

La actividad textil es de origen ancestral, la introdujo la cultura Puruhá, transmitida por generaciones, después hubo contacto con la cultura Inca, donde se introducen las figuras geométricas en la iconografía, con la llegada de los españoles se obliga a los indígenas a trabajar en tejidos para pagar tributos. La población de Cacha se especializó en la elaboración de tejidos, en especial en tejer el poncho Coco y algunos tipos de fajas y esta tradición se la mantiene hasta la actualidad. Los hombres artesanos, oriundos de Cacha y procedentes de una tradicional familiar artesanal, se dedican a la elaboración de ponchos, principalmente del Poncho Coco, símbolo emblemático de la Cultura Cacha, y, las mujeres, especialmente, las mayores a 40 años, se dedican a hilar la lana y a la elaboración de fajas, prendas femeninas, de diverso tipo, que son utilizadas en ocasiones diversas, desde cotidianas hasta festivas y de gran realce. (Riobamba Turismo,2022)

Mediante el empleo de telares de pedal, telares de cintura, así como de materiales sintéticos como el hilo de algodón o de orlón, tanto hombres como mujeres, se dedican a fabricar ponchos, fajas, bayetas, sacos, sombreros y anacos, además de shigras, cintas para envolver el cabello, tapetes a croché y gorros de lana blanca, estos últimos con técnicas aprendidas en talleres comunitarios. Los tejidos se expenden principalmente en la plaza de la Concepción, en Riobamba, así como en tiendas comunitarias de las parroquias. La textilería Puruhá refleja la cosmovisión de este pueblo, su relación con la naturaleza, su organización social, su universo simbólico, su cotidianidad, su religiosidad, es decir, sus raíces e identidad. (Riobamba Turismo,2022)

Los hombres artesanos, oriundos de Cacha y procedentes de una tradicional familiar artesanal, se dedican a la elaboración de ponchos, principalmente del Poncho Coco, símbolo emblemático de la Cultura Cacha, y, las mujeres, especialmente, las mayores a 40 años, se dedican a hilar la lana y a la elaboración de fajas, prendas femeninas, de diverso tipo, que son utilizadas en ocasiones diversas, desde cotidianas hasta festivas y de gran realce. (Riobamba Turismo,2022)

2.2.4.6 *Manifestación Ergológica Utilitaria*

- **GASTRONOMÍA**

Para los Puruhás todo acontecimiento era muy significativo y a la vez motivo para festejar días y noches bailando, comiendo y bebiendo por largos periodos de tiempos entonando cánticos, sin importar que suceso fuese, nacimientos, bodas; o tristes como entierros. Se tiene información de que los primeros banquetes consistían en que los hombres se sentaban en el suelo formando dos filas por orden de jerarquía, al más alto jefe le servía la princesa que era su mujer. Las mujeres de

los demás hombres se sentaban a lado de sus esposos, cada una con su ollita de comida y cuencos de chicha. Una vez atendidos los hombres, las esposas podían comer y no era nada extraño que entre todos intercambiaran los platos. Una vez saciados de comida empezaban a beber. (Rodríguez, S.F)

El espacio culinario estuvo sujeto al clima principalmente y a los materiales de cada región. En las zonas más cálidas las pequeñas casas eran de caña y barro con estera. En las zonas más frías eran de piedra y barro cubiertos de paja. Una característica general es que todas eran de una sola pieza y utilizadas como sala, dormitorio, cocina y hasta cuyero. Sus alimentos los guardaban en ollas o sacos fuera de la casa. La bebida que más elaboraban era la chicha porque el agua pura no era de su agrado. La mujer fue la principal integrante de la cocina, la responsable de los aspectos culinarios, la elaboración de la chicha, cuidado de los niños y de tejer la ropa a su familia. (Rodríguez, S.F)

El fogón se ubicaba detrás de la puerta de ingreso de la casa, este era tipo horno cerrado por todos lados por barro, en un costado tenía una abertura por donde se metía la leña para avivar el fuego, encima de esto se colocaban las ollas sobre tres agujeros. (Rodríguez, S.F)

La cocina chimboracense es muy variada con respecto a la gastronomía y esto se debe a la variedad de productos que se cultiva en estas tierras, ya que la agricultura es una fuente principal de trabajo aquí se siembran alrededor de 12 productos, entre ellos maíz, papas, frejol, cebollas, col, remolacha, cebolla blanca, cebada, trigo, quinua, melloco, mashua y una gran variedad de frutas, entre los platos típicos de esta provincia encontramos. Hornado, caucara con tortilla en piedra, fritada, yaguarloco, locro de cuy, tripa-mishqui, jugo de sal, ceviche de chochos, chicha, rompe nucas, cariucho, cuero reventado de cerdo, dulce de frutas, morcillas de sal, chicha huevona, pan de chola, papas con cuy y caldo de gallina. (Rodríguez, S.F)

2.3 Marco conceptual del objeto de estudio

2.3.1 Niños

La niñez se refiere a los seres humanos que están en etapas de crecimiento y desarrollo, es el periodo que contempla su nacimiento y antes de llegar a su etapa de adolescencia.

2.3.1.1 Cambios emocionales y sociales

Los niños a esta edad:

-) Establecen amistades y relaciones más fuertes y complejas con sus amigos o pares. A nivel emocional, es cada vez más importante tener amigos, especialmente los de su mismo sexo.

- J Sienten más la presión de sus pares.
- J Están más conscientes de su cuerpo a medida que se acerca la pubertad. A esta edad comienzan a surgir problemas con la imagen que tienen de su cuerpo y la alimentación. (Niñez intermedia (9 a 11 años) | Desarrollo infantil | NCBDDD | CDC, s. f.)

2.3.1.2 *Razonamiento y aprendizaje*

Los niños a esta edad:

- J Enfrentan mayores retos académicos en la escuela.
- J Se vuelven más independientes de la familia.
- J Comienzan a entender más el punto de vista de los otros.
- J Aumentan su capacidad de atención. (Niñez intermedia (9 a 11 años) | Desarrollo infantil | NCBDDD | CDC, s. f.)

2.3.1.3 *Técnicas de aprendizaje en niños*

De acuerdo con Ausubel. Hay que diferenciar los tipos de aprendizaje que pueden ocurrir en el salón de clases. Se diferencian en primer lugar dos dimensiones posibles del mismo:

- J La que se refiere al modo en que se adquiere el conocimiento.
- J La relativa a la forma en que el conocimiento es subsecuentemente incorporado en la estructura de conocimientos o estructura cognitiva del aprendizaje.

Dentro de la primera dimensión encontramos a su vez dos tipos de aprendizaje posibles: por recepción y por descubrimiento; y en la segunda dimensión encontramos dos modalidades: por repetición o memorístico y significativo. (Ausubel, 1983, p.35)

J **APRENDIZAJE POR RECEPCIÓN**

Los contenidos, en dicho aprendizaje se los presenta al alumno en su estructura final de tal manera que lo induce al aprendiz a analizar y comprender el material presentado sin necesidad de explorar o descubrir algo.

Sin embargo, el aprendizaje por recepción puede ser significativo cuando el material presentado es comprendido e interactúan con conocimientos previos ubicados en la estructura cognitiva. (Sarmiento Santana y González Soto, 2007, p.92)

J **APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO**

En el aprendizaje por descubrimiento, el material presentado está constituido por diversas partes las cuales deben ser reconstruidas por parte del alumno para posteriormente ser aprendido e incorporado en la estructura cognitiva. El "método del descubrimiento" es innecesario utilizarlo para la adquisición de volúmenes grandes de conocimiento. Tanto el aprendizaje por recepción

como por descubrimiento pueden ser significativo o memorístico, dependiendo de la manera como la nueva información es almacenada en la estructura cognitiva. (Sarmiento Santana y González Soto, 2007, p.92)

J APRENDIZAJE MEMORÍSTICO

El aprendizaje memorístico se produce, cuando la nueva información es almacenada sin interactuar con conocimientos preexistentes, de tal manera que la información es incorporada a la estructura cognitiva de manera literal; un claro ejemplo de ellos es el aprendizaje de fórmulas en física o en química.

"El alumno carece de conocimientos previos relevantes y necesarios para hacer que la tarea de aprendizaje sea potencialmente significativa" (Ausubel, 1983).

El aprendizaje memorístico es necesario en algunos casos, por ejemplo, en la fase inicial de un nuevo cuerpo de conocimientos, cuando no existen conceptos relevantes con los cuales pueda interactuar. (Sarmiento Santana y González Soto, 2007, p.93)

J APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

"Un aprendizaje pasa a ser significativo cuando los contenidos son almacenados en la estructura cognitiva de una manera razonable, no de forma literal; es decir el niño establece una relación de la nueva información con la que ya conoce; como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición" (Ausubel, 1983).

El aprendizaje significativo cuenta con la característica principal de interactuar entre los conocimientos ya existentes en la estructura cognitiva y las nuevas informaciones, de tal modo que adquieren un significado esencial. (Ausubel, 1983).

2.3.2 Rasgos de Aprendizaje

Tabla 1-2: Rasgos de Aprendizaje en niños de 11-12 años

RASGOS DE APRENDIZAJE		
RASGOS	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS
Rasgos Cognitivos	Tienen que ver con la forma en que los estudiantes estructuran los contenidos, forman y utilizan conceptos, interpretan la información, resuelven los problemas, seleccionan medios de representación (visual, auditivo, kinestésico), etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad o no de que se presenten los contenidos con estructura externa. - Mayor o menor necesidad de dirección por parte del profesor. - Preferir trabajar sólo o en grupos. - Necesidad de que le presenten los contenidos contextualizados. - Grado de impulsividad o reflexividad a la hora de resolver un problema. - Sentido/s predominante/s (vista, oído...) a la hora de captar y organizar la información, etc.
Rasgos Afectivos	Se vinculan con las motivaciones y expectativas que influyen en el aprendizaje. Entre este tipo de rasgos podemos destacar:	<ul style="list-style-type: none"> - La Motivación: es uno de los aspectos más importantes. Existe mucha diferencia entre los alumnos que quieren aprender, que lo desean, que lo necesitan y aquellos que no muestran interés. - Las expectativas. - La experiencia previa. - Las preferencias por los contenidos, asignaturas o temas.
Rasgos Fisiológicos	Están relacionados con el biotipo y el biorritmo del alumnado.	<ul style="list-style-type: none"> - Herencia genética - Ciclo anímico - Ciclo afectivo - Ciclo actitudinal

Realizado por: Guanolema, D. 2022

2.3.3 Material didáctico infantil

El medio ambiente, la naturaleza y el entorno inmediato proveen de abundantes posibilidades que pueden ser aprovechados en favor de los niños en el proceso de enseñanza aprendizaje. Los materiales didácticos elaborados con recursos del medio proporcionan experiencias que los niños pueden aprovechar para identificar propiedades, clasificar, establecer semejanzas y diferencias, resolver problemas, entre otras y, al mismo tiempo, sirve para que los docentes se interrelacionen de mejor manera con sus estudiantes, siendo entonces la oportunidad para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea más profundo. (Ministerio de Educación, 2022)

El uso de material concreto desde los primeros años ofrece a los estudiantes la posibilidad de manipular, indagar, descubrir, observar, al mismo tiempo que se ejercita la práctica de normas de

convivencia y el desarrollo de valores como, por ejemplo: la cooperación, solidaridad, respeto, tolerancia, la protección del medioambiente, entre otros. Es importante que el docente considere que dentro de las etapas para el proceso de enseñanza-aprendizaje de todas las áreas, la etapa concreta es fundamental para lograr buenos niveles de abstracción en los niveles superiores. (Ministerio de Educación, 2022)

Elaborar material concreto con recursos del medio permite mejores niveles de eficiencia en el aula, además el uso de estos recursos se encuentra al alcance de todos los estudiantes. Los diferentes contextos sociales, culturales y geográficos del entorno permiten una variedad de recursos para la confección de diversos materiales. Los materiales concretos deben ser funcionales, visualmente atractivos, de fácil uso, seguros (no peligrosos), útiles para el trabajo grupal e individual, acordes a los intereses y la edad de los estudiantes. (Ministerio de Educación, 2022)

2.3.4 *Material didáctico del sistema educativo ecuatoriano para séptimo de básica*

El Ministerio de Educación, en el marco de la política 6 del Plan Decenal de Educación, y como una respuesta a los resultados de las Pruebas Ser y a los requerimientos de la implementación del Currículo Actualizado y Fortalecido de Educación General Básica, ha dotado a escuelas uni y pluridocentes, en una primera fase, de textos escolares y otros recursos educativos, para apoyar los procesos de enseñanza aprendizaje.

Los libros para séptimo año de Educación General Básica subidos por el Ministerio de Educación en su portal web están disponibles para descarga gratuita. Estos son los libros que utilizarán los estudiantes de 7mo Grado de todas las instituciones educativas públicas del país durante el Año Lectivo 2021-2022. (Ministerio de educación, 2022)

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología de Investigación

Este trabajo tendrá un enfoque cualitativo, pues por medio de la investigación documental, busca una aproximación a la realidad, mediante el análisis de diferentes situaciones, haciendo uso de una serie de herramientas que se detallan a continuación.

3.1.1 *Tipo de Investigación*

- **Bibliográfica / Documental:** Se usa para la recolección de datos en diferentes fuentes bibliográficas, relacionadas a la cultura de la parroquia Cacha; además de los requerimientos de un material didáctico, así como también de los rasgos de aprendizajes de niños de 11-12 años.
- **Exploratorio:** Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas de comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias o sugerir afirmaciones verificables.

3.1.2 *Métodos*

3.1.2.1 *Método Descriptivo*

Calduch (2014) explica que el método descriptivo busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Se refiere a un método cuyo objetivo es exponer con el mayor rigor metodológico, información significativa sobre la realidad en estudio con los criterios establecidos por la academia. En adición al rigor, el método descriptivo demanda la interpretación de la información siguiendo algunos requisitos del objeto de estudio sobre el cual se lleva a cabo la investigación. Es una interpretación subjetiva, pero no es arbitraria. Es una información congruente con los hechos, y la información obtenida es consistente con los requerimientos de la disciplina metodológica. (Calduch, 2014, p.24)

En este proyecto el método descriptivo tiene el objetivo de describir las características y los rasgos más representativos de la cultura Cacha, así como los parámetros que un material didáctico debe cumplir para llevarse a cabo, por otro lado, también busca abordar los procesos de aprendizaje en etapas infantiles.

3.1.2.2 *Método analítico-sintético*

El método analítico-sintético parte de entender el análisis como el procedimiento mental que descompone lo complejo en sus partes y cualidades, permitiendo la división mental del todo en sus múltiples relaciones; y la síntesis como la unión entre las partes analizadas, descubriendo las relaciones y características generales entre ellas, lo cual se produce sobre la base de los resultados del análisis. (Delgado-Hito y Romero-García, 2021, pp.1-6)

En este trabajo, el método está enfocado en analizar y sintetizar toda la información obtenida durante la investigación para facilitar el proceso de diseño del producto visual final.

3.1.3 *Técnicas*

3.1.3.1 *La encuesta*

A diferencia de un censo, donde todos los miembros de la población son estudiados, las encuestas recogen información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio. La información es recogida usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hacen las mismas preguntas en más o menos la misma manera. La intención de la encuesta no es describir los individuos particulares quienes, por azar, son parte de la muestra, sino obtener un perfil compuesto de la población. (Behar Rivero, 2008, p.62)

De este modo se puede obtener datos de primera mano, proveniente de personas específicas, las cuales ya tienen años viviendo en el lugar, por lo que su información resultará de gran relevancia para la realización del presente proyecto.

3.1.3.2 *La Observación*

Se da al visitar los lugares más representativos de Cacha para un estudio posterior, también ayuda a deducir las ideas generales a variables más específicas a partir de los datos obtenidos posterior a la observación. Para la interpretación visual se considera una serie de pasos:

- Observación de los espacios y lugares principales dentro de la cultura Cacha.
- Analizar los aspectos básicos de los materiales didácticos seleccionados para la observación, y de este modo realizar un recurso factible y adecuado.

3.1.3.3 *Consulta bibliográfica*

La investigación documental o bibliográfica es una técnica de investigación a través de la cual se explora lo que se ha escrito y publicado antes acerca un determinado tema.

Es considerada como un estudio detallado, selectivo y crítico que integra la información esencial en una perspectiva unitaria y de conjunto. En sí la revisión tiene como finalidad examinar la bibliografía publicada y situarla en cierta perspectiva. El término búsqueda bibliográfica en el contexto de la revisión comienza a entenderse en sí como un estudio en sí mismo, en el cual el revisor tiene un interrogante, recoge datos (en la forma de artículos previos), los analiza y extrae una conclusión. La diferencia fundamental entre una revisión y un trabajo original o estudio primario es la unidad de análisis, no los principios científicos que se aplican.

3.1.4 *Instrumentos*

3.1.4.1 *Estructura de la encuesta*

Esta encuesta está dirigida a personas residentes en Cacha que han vivido varios años para obtener información acerca de las manifestaciones culturales más representativas de la parroquia, tomando en cuenta la Taxonomía de las Manifestaciones Culturales.

	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO Facultad de Informática y Electrónica Carrera de Diseño Gráfico
ENCUESTA	
OBJETIVO: Conocer cuáles son las manifestaciones culturales más representativas de la parroquia Cacha, para su posterior utilización en las piezas gráficas.	

Manifestaciones	Nombres	Selección
Sociales	Pawkar Raymi Celebración al cristo de Alajahuan El gallo enterrado Haway o Jahuay Fiesta de Reyes Corpus Cristi Inti Raymi Kapac Raymi Fiestas de parroquialización Vestimenta típica	x
Ergológicas utilitarias	Cuy con papas Chicha de jora Gastronomía cotidiana Choclo con queso	x
Ergológicas estéticas	Huasichi Illahua Tunda Shigra	x
Mágicas	Mati Medicina tradicional (Pucará Quinche) Mal del cerro Friegas Atención pre natal, parto y post parto	x
Lingüísticas	Kichwa Español	x
Narrativas	Laguna de Pucará Cuento del cóndor cazador Cuento de Antogalla Leyenda del Antun-Aya Historia de la construcción de la iglesia	x
Poéticas	Himno a Cacha Uri unilla Cacha Puruwa, Duchicela	x

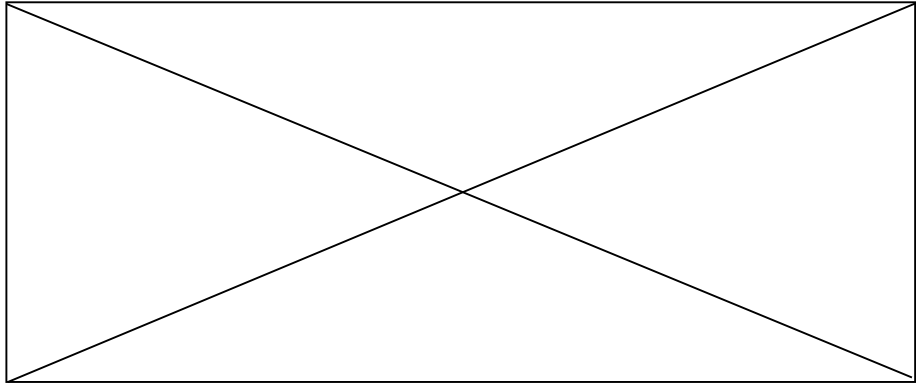


Ilustración 6-3: Modelo de encuesta

Realizado por: Guanolema, D. 2022

3.1.4.2 *Ficha de observación de materiales didácticos*

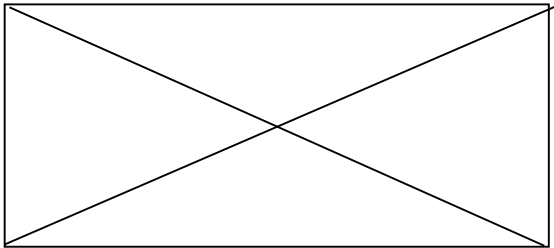
Tabla 1-3: Modelo de ficha de observación de Materiales Didácticos

Ficha de Observación de Material Didáctico					
Número de ficha:					Descripción
Material:		Nombre: El mundo, nuestra casa común			
					
RETÍCULA	CÓDIGO GROMÁTICO	ELEMENTOS TIPOGRÁFICOS	ILUSTRACIONES	FORMAS GEOMÉTRICAS	TIPO DE RECURSO DIDÁCTICO

Realizado por: Guanolema, D. 2022

3.1.4.3 *Ficha de descripción de manifestaciones culturales*

Tabla 2-3: Modelo de ficha descriptiva de manifestaciones culturales

PAWKAR RAYMI	
Fotografía	Características
	

Realizado por: Guanolema, D. 2022

3.1.5 Población

La investigación tiene un enfoque dentro de la Parroquia Cacha en la provincia de Chimborazo, esto con la finalidad de recabar información verídica y puntual, lo cual es necesaria para la posterior realización de las artes gráficas incluidas en el presente Trabajo de Titulación.

Para llevar a cabo esta investigación se toma en cuenta a una persona dentro de las instituciones públicas de Cacha, tanto de la Junta Parroquial como del GAD, o también otra dependencia gubernamental, puesto que ellos cuentan con datos que se han ido recopilando a lo largo de los años, como en aspectos de la Cultura, esta información resulta de gran interés para su posterior análisis. Por otro lado, se consideran a tres personas nativas del sector que cuenten con la mayor parte de su vida en este lugar, puesto que muchas veces son ellos quienes son los medios de transmisión de la cultura, tanto de costumbres y tradiciones hacia las nuevas generaciones, debido a que son quienes han experimentado la evolución de primera mano.

Tabla 3-3: Población de Estudio de encuesta

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Servidores públicos	1	0	1
Personas de la tercera edad residentes en Cacha.	2	1	3
Estudiante de diseño gráfico.	0	1	1

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Otro aspecto que se toma en cuenta como población son los materiales didácticos existentes en la actualidad, pues son de utilidad en cuanto al análisis de las características funcionales de un recurso lúdico, para que ayude en la creación de un producto adecuado y que satisfaga las necesidades del público objetivo. La observación al funcionamiento de otros materiales didácticos puede guiar el camino a la creación de un recurso que pueda ser utilizado a lo largo del tiempo, sin que pierda su objetivo inicial, que es difundir la cultura Cacha.

El público al cual está enfocado este trabajo es a niños/as de 7mo Año de educación básica los cuales están entre 10 y 11 años de edad, los cuales ya tiene un conocimiento amplio en cuanto a todo tipo de temas, por lo cual la enseñanza de la cultura será de gran importancia para que culminen su etapa escolar con una perspectiva pluricultural.

3.2 Metodología de Diseño

3.2.1 Método de Bruce Archer

El método sistemático para diseñadores de Bruce Archer, publicado durante 1963 y 1964 por la revista inglesa Design. Como proposición de diseño, Archer propone “seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles”. (Acosta, 2020) Este método se divide en las siguientes tres etapas:

3.2.1.1 Etapa Analítica

En esta fase se recoge toda la información necesaria sobre las necesidades del público objetivo, el problema a solucionar, los límites del proyecto y las condiciones a seguir. (Archer,1963)

Esta fase a su vez está compuesta por una serie de pasos a seguir:

1. **Definición del problema:** Consiste en identificar el problema, es decir las necesidades del usuario, especificando las condiciones iniciales que deben tener el producto o servicio que vamos a desarrollar con el proyecto. (Archer,1963)
2. **Preparación del programa detallado:** Consiste en especificar las fechas de inicio y fin de cada actividad a desarrollar para la culminación del diseño de nuestro producto, idea o servicio. (Archer,1963)
3. **Obtener datos relevantes, preparar especificaciones y retroalimentar la fase:** Consiste en investigar qué herramientas, materiales, componentes y entre otros datos importantes debemos utilizar y/o tener en cuenta para desarrollar nuestro producto, idea o servicio.

En esta etapa es imprescindible recopilar la mayor cantidad de información relevante respecto a la cultura de la parroquia Cacha, así como sus costumbres, tradiciones, vestimenta, festividades, gastronomía, en esta fase se puede diagnosticar la situación actual del lugar, y su evolución con el paso del tiempo, lo cual es de utilidad para la creación de las piezas gráficas, pues muestra un panorama real sobre las técnicas a utilizar posteriormente.

3.2.1.2 Fase Creativa

En esta fase se inicia la práctica tomando como base la información recopilada en la fase anterior (Analítica) y se inicia el desarrollo de ideas y selección de las mismas para llegar a una solución. (Archer,1963)

1. **Análisis y síntesis de los datos para preparar propuestas de diseño:** Consiste en conocer los datos más comunes y/o generales del producto o servicio a desarrollar y elaborar propuestas de diseño respetando las condiciones básicas obligatorias de dicho producto o servicio. (Archer,1963)
2. **Desarrollo de prototipos:** Consiste en utilizar un medio (software) para plasmar nuestro prototipo de diseño basado en las propuestas. (Archer,1963)

En primer lugar, en esta etapa se realiza un análisis de toda la información recabada para sistematizarla, organizarla y desechar los datos poco importantes y que no son de utilidad en la creación y diseño de los productos visuales. Posterior a ello, se generan ideas que ayudan a llegar a la elaboración de la solución frente a la problemática inicial. Para empezar la parte creativa se toma en cuenta los elementos representativos de Cacha para dar forma a los materiales didácticos que ayudan a la difusión de la cultura de esta parroquia en niños de 7mo de básica. De aquí, es en donde se generan las artes visuales, creando identidad y generando una sensación de pertenencia con quienes lo utilizan.

3.2.1.3 *Etapa Ejecutiva*

En esta fase es cuando se presenta la idea manejada al cliente y se pide su autorización u opinión para la realización de cambios, mejorar a la idea principal o simplemente comenzar con la producción y distribución del producto, idea o diseño, para finalizar el proyecto. (Archer,1963)

1. **Preparar y ejecutar estudios y experimentos que validen el diseño:** Consiste en interactuar con especialistas del producto o servicio a desarrollar para que validen el proceso de ejecución de nuestro diseño y de esa forma plasmar al cliente el prototipo final ya ejecutado, realizando las pruebas necesarias para validar el valor de nuestro diseño. (Archer,1963)
2. **Preparar documentos para la producción:** Consiste en preparar/redactar los documentos necesarios que confirmen la aceptación del diseño, así como también un manual de uso y/o cualquier documento que sea de importancia para el manejo del producto o servicio, para que procedan con la producción final. (Archer,1963)

En esta etapa final, se realiza la verificación del diseño de los productos, para confirmar su funcionamiento, esto se hace con personal calificado, y con el público objetivo, en caso de existir errores se realiza las correcciones necesarias y así, obtener un producto funcional y adecuado para el target determinado, de modo que los objetivos iniciales sean cumplidos en su totalidad.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE RESULTADOS

4.1 Resultados de la etapa de investigación

Al analizar las respuestas resultantes de la encuesta realizada en Cacha, se obtienen las siguientes estadísticas con respecto a las manifestaciones culturales más importantes de esta parroquia.

4.1.1 *Manifestaciones Sociales*



Ilustración 7-3: Resultados Ítem Manifestaciones Sociales

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos 4 de las 5 personas encuestadas consideran al Pawkar Raymi como la manifestación social más importante de la parroquia, puesto que es la que atrae a más personas que son del mismo lugar, así como también a turistas de dentro y fuera del país, por todo el despliegue de cultura que conlleva, así como los elementos culturales que se muestran en esta festividad, como la danza tradicional.

4.1.2 Manifestaciones Ergológicas Utilitarias

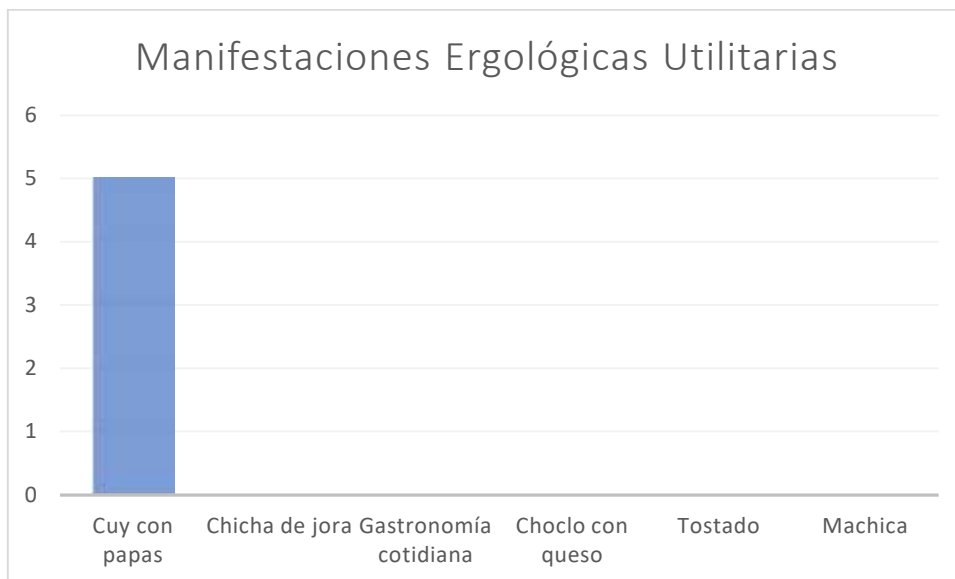


Ilustración 8-3: Resultados Ítem Manifestaciones Ergológicas Utilitarias

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Análisis e interpretación

Con respecto a los datos obtenidos, se considera al Cuy con papas como el plato típico insignia de la Parroquia Cacha y que es servido a los habitantes y turistas en cada una de sus festividades o en días importantes, ya que es un elemento representativo de su cultura y también por su excelente sabor, como se puede observar, ha sido una decisión unánime de parte de las 5 personas encuestadas.

4.1.3 Ergológicas Estéticas

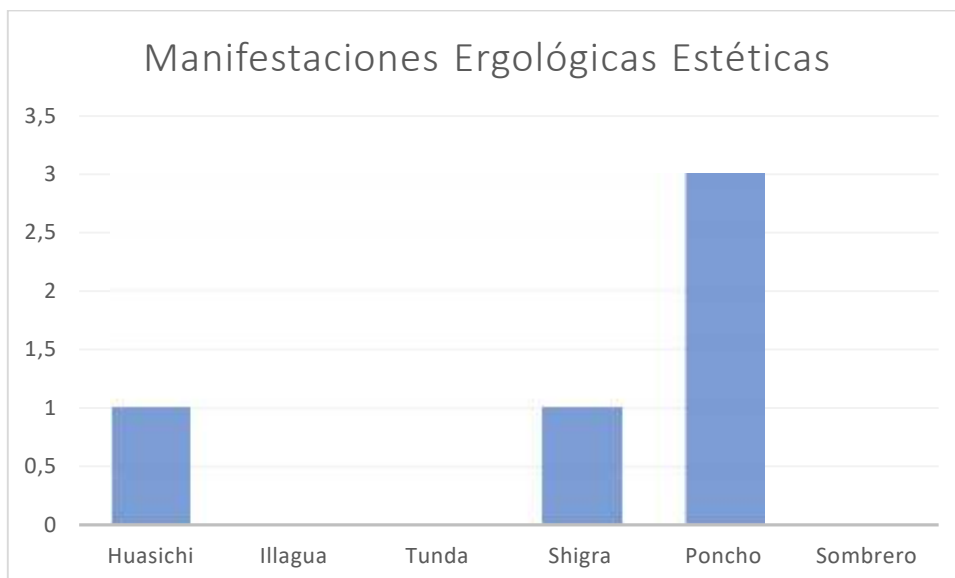


Ilustración 9-3: Resultados Ítem Manifestaciones Ergológicas Estéticas

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Análisis e interpretación

Dentro de las manifestaciones ergológicas estéticas el poncho resalta como uno de los productos principales y diferenciadores de la cultura Cacha, desde su elaboración, hasta su comercialización, esta opción fue elegida por 3 de las 5 personas encuestadas, aunque Huasichi y la shigra también tuvieron 1 voto respectivamente, el poncho sin duda es el elegido al momento de proponer un representante de las artesanías de la parroquia, ya que conlleva un arduo trabajo para su confección y los habitantes que lo usan se diferencian del resto, tanto por sus colores como también por las formas con las que cuenta esta prenda de vestir.

4.1.4 Mágicas



Ilustración 10-3: Resultados Ítem Manifestaciones Mágicas

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Análisis e interpretación

Como se observa en los resultados de las encuestas existe un empate con 2 elecciones para cada uno, en este caso en cuanto a la Medicina tradicional y el Parto, sin embargo, el parto es el elegido para estar en el diseño de la revista pop up, debido a que es una costumbre que ha perdurado a lo largo de los años y es una labor, la cual Cacha es uno de los pocos lugares que aún la mantienen vigente.

4.1.5 *Lingüísticas*



Ilustración 11-3: Resultados Ítem Manifestaciones Lingüísticas

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos es evidente que el kichwa es el idioma principal dentro de la parroquia Cacha, esto ha sido considerado importantes por las 5 personas partícipes de la encuesta por unanimidad, por lo tanto, es el elegido como el idioma principal del lugar, siendo este parte de la identidad cultural de la parroquia.

4.1.6 *Narrativas*



Ilustración 12-3: Resultados Ítem Manifestaciones Narrativas

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Análisis e interpretación

Con los datos obtenidos después de ser realizadas cada una de las encuestas se considera a el cuento de la Laguna de Pucará como la principal en la parroquia Cacha, esto ha sido considerado por 3 de las 5 personas encuestadas, si bien no es la mayoría, las 2 personas restantes eligieron un cuento o leyenda diferente entre sí. Tomando lo anterior en cuenta la que tiene 3 votos es la que será colocada dentro del producto final para la difusión de la cultura de Cacha.

4.1.7 Poéticas



Ilustración 13-3: Resultados Ítem Manifestaciones Poéticas

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Análisis e interpretación

Al observar la tabulación de los datos obtenidos posterior a la aplicación de las encuestas el himno a Cacha ha sido elegido como la canción representativa más importante de la parroquia, pues los identifica como un lugar independiente y autónomo, lo que les da mayor identidad y es un pilar significativo dentro de su cultura.

Al terminar de realizar las encuestas se obtuvo como resultado la selección de las siete manifestaciones culturales más representativas dentro de la cultura Cacha, esto tomando en cuenta las opiniones de las personas que colaboraron con la realización de esta técnica de investigación, siendo las siguientes:

1. Pawkar Raymi
2. Cuy con papas
3. Poncho
4. Parto
5. Kichwa
6. Laguna de Pucará
7. Himno a Cacha

4.1.8 Resultados de la encuesta de Manifestaciones Culturales más representativas


En la tabla 6-4 se muestran los datos recabados en la encuesta realizada a habitantes de la parroquia Cacha, demostrando cuales son las manifestaciones culturales que a criterio de los propios cachenses son los más representativos de su lugar de origen, de tal manera que en el diseño del libro pop up, se pueda resaltar de una forma correcta, haciendo que la gente de Cacha se sienta identificada, así como también los estudiantes de 7mo de básica puedan aprender sobre los elementos identitarios de Cacha.

Tabla 1-4: Resultado de encuestas Manifestaciones Culturales

Taxonomía Manifestaciones	Manifestación Cultural
Sociales	Pawkar Raymi
Ergológicas Utilitarias	Cuy con papas
Ergológicas estéticas	Poncho
Mágicas	Parto
Lingüísticas	Kichwa
Narrativas	Antun Aya
Poéticas	Himno a Cacha

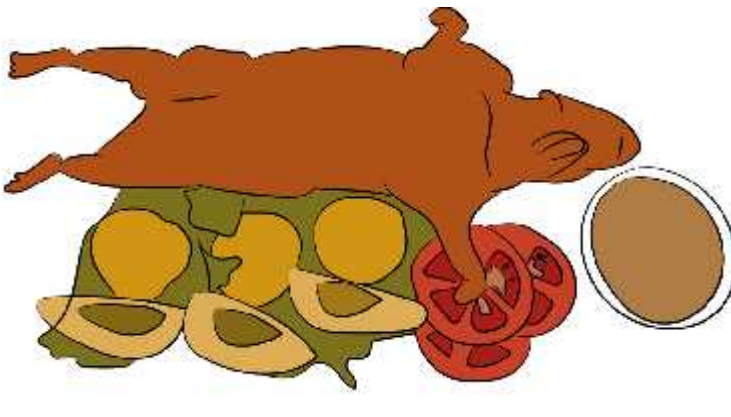
Realizado por: Guanolema, D. 2022

Tabla 2-4: Ficha descriptiva de manifestaciones culturales (PAWKAR RAYMI)

PAWKAR RAYMI	
Fotografía	Características
	<ul style="list-style-type: none"> - Durante el Pawkar Raymi se celebra la madurez de las plantas, el punto exacto en el que ya pueden ofrecer sus frutos para ser consumidos. - Pawkar Raymi es un término quichua que significa ‘muchos colores / policromía’. Este significado se debe a que, durante la fiesta, se exhiben todos los productos que da la tierra, lo que hace que la celebración sea muy colorida. - Se celebra cada 21 de marzo de cada año, por el inicio del calendario andino.


Realizado por: Guanolema, D. 2022

Tabla 3-4: Ficha descriptiva de manifestaciones culturales (CUY CON PAPAS)

CUY CON PAPAS	
Fotografía	Características
	<p>Los restos más antiguos del cuy han sido encontrados en cuevas prehistóricas de la ciudad de Ayacucho y datan de hace 5.000 años, lo que nos lleva a imaginar que los antiguos ancestros andinos ya disfrutaban de este delicioso plato tradicional.</p> <p>En Ecuador, Azuay, Tungurahua, Chimborazo y Cotopaxi son los principales sitios que contienen este emblemático platillo de la cocina ancestral ecuatoriana.</p>


Realizado por: Guanolema, D. 2022

Tabla 4-4: Ficha descriptiva de manifestaciones culturales (PONCHO)

PONCHO	
Fotografía	Características
	<p>El particular poncho de Cacha es un contenedor de la sabiduría ancestral que aún no ha sido decodificado. La chakana, por ejemplo, es un calendario astronómico y agrícola que se usa para planificar la siembra, cosecha y preparación de la tierra, según las estaciones y la ubicación de la luna; además muestran el puente de unión entre el hombre y el cosmos; así como los elementos esenciales para la vida: fuego, aire, tierra y agua, y las cuatro direcciones. Los ponchos de Cacha conservan la sabiduría de la cosmovisión andina.</p>

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Tabla 5-4: Ficha descriptiva de manifestaciones culturales (PARTO)

PARTO	
Fotografía	Características
	<p>Las parteras son las mujeres (en algunos casos también hombres) que ayudan a las mujeres de la comunidad en el proceso del embarazo, parto y post parto. Las técnicas utilizadas son especiales y los materiales utilizados son generalmente, plantas. Quienes se hacen parteras, dicen obtener su conocimiento de sus antepasados, o de algún ser de la naturaleza (que le otorga el poder y la fuerza para ser partera y ayudar a la comunidad). Ser la partera del pueblo es un honor para quien se dedica a esta labor, pues la comunidad las considera mucho.</p>

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Tabla 6-4: Ficha descriptiva de manifestaciones culturales (KICHWA)

KICHWA	
Fotografía	Características
	<p>El Kichwa es una lengua aglutinante y pertenece a la familia lingüística quechua, pero en esta región adquiere características lingüísticas propias y diferentes a las variedades de la lengua que se habla en otras regiones del Ecuador y en otros países de la región andina.</p>


Realizado por: Guanolema, D. 2022

Tabla 7-4: Ficha descriptiva de manifestaciones culturales (ANTUN AYA)

ANTUN AYA	
Fotografía	Características
 <p>The illustration shows a large, leafy green tree with a thick brown trunk. A person wearing a purple long-sleeved shirt and blue pants is climbing the trunk, reaching up towards the canopy. Below the tree, a person with long black hair, wearing a red vest over a blue shirt and white pants, stands on the ground. This person is holding a bone in their right hand and looking up at the climber. The background is plain white.</p>	<p>El Atuk aya era el espíritu del esposo de una de las mujeres de la comunidad, ella lloraba todas las noches para que regresara a la casa; la viuda cocinaba la comida favorita del difunto para que él se acercara a comer. Decían que este espíritu tenía un hueco en la garganta, y que todo lo que comía le salía por ese orificio.</p> <p>Este fantasma aparecía solo en las noches, después de las doce, la gente le tenía mucho temor, y por eso no acostumbraban a salir al pueblo a esa hora. Le decían el Atuk aya porque se supone que se trepaba en los árboles, y al siguiente día, se hallaban sus huellas y la ropa de la gente que mataba, en el camino. Los cuentos y leyendas de la parroquia rural de Cacha tienen un simbolismo importante, al transmitir conocimientos e historias en las que se demuestra la identidad cultural del grupo social que lo transmite.</p>

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Tabla 8-4: Ficha descriptiva de manifestaciones culturales (HIMNO A CACHA)

HIMNO A CACHA	
Fotografía	Características
	<p>El Himno de Cacha, es el himno representativo del pueblo Cacha, fue oficializado el 25 de abril de 1981, fecha en la que fue inaugurada como la parroquia civil Cacha por el entonces presidente de la República del Ecuador, Ab. Jaime Roldós Aguilera .</p> <p>Es una canción que expresa la manera como vivieron en el periodo de colonización bajo el dominio español y la esperanza de su emancipación; consta de 4 estrofas y fue creada por el profesor ecuatoriano Marcial Salas Mancheno, el abril de 1948, la música fue compuesta por el maestro Rodrigo Barreno Cobo, en el ritmo danzante. la traducción al idioma Quichua fue realizada por el Dr. Arturo León Bastidas.</p>

Realizado por: Guanolema, D. 2022

4.1.9 *Resultados del Análisis de Tipología de materiales didácticos enfocados a la enseñanza de la cultura – Estudios Sociales*

Tipología de materiales didácticos enfocados en enfocados a la enseñanza de la cultura – Estudios Sociales

Ficha de Observación de Material Didáctico					
Número de ficha: 1		Descripción			
Material: Madera y cartón	Nombre: "En la escuela ¡Soy feliz!"				
 <p>Nivel: Preescolar y Primaria / Edad: +4 años.</p>		<p>Fomentar en los niños actitudes positivas presentándoles situaciones que despierten su interés. A través del juego con los rompecabezas, los alumnos podrán observar las distintas escenas con las imágenes de acciones positivas y las imágenes de acciones negativas, haciendo comparaciones entre unas y otras, reflexionando, razonando, escuchando y expresándose para que el aprendizaje de cada uno de los valores sea significativo y tomen conciencia de su importancia en situaciones de la vida diaria, dándose cuenta de que los valores nos sirven para ser ¡felices</p>			
RETÍCULA	CÓDIGO GROMÁTICO	ELEMENTOS TIPOGRÁFICOS	ILUSTRACIONES	FORMAS GEOMÉTRICAS	TIPO DE RECURSO DIDÁCTICO
<p>Tipo de retícula: Por columnas y asimétrica</p>	<p>Armonía de Color: Secundario y Monocromático Psicología del color:</p> <p>Cian: Tranquilidad y el relax. Naranja: juventud, diversión y atrevimiento.</p>	<p>Titular: El tamaño facilita la jerarquización de contenidos.</p> <p>Tipografía: Cursiva</p>	<p>Infografías Ausencia</p> <p>Fotografías Ausencia</p> <p>Ilustraciones Íconos de los valores y escenas representativas.</p> <p>Tipo de ilustración Infantil</p>	<p>Formas geométricas: Rectángulos</p> <p>Filetes: -Líneas rectas de color blanco las cuales separan los casilleros.</p> <p>Descanso Visual: Escasos</p>	<p>Juego didáctico de ciencias sociales</p> <p>Séptimo año de educación general básica.</p>

Tabla 9-4: Ficha MD "En la escuela ¡Soy feliz!"

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Tabla 10-4: Ficha MD “Bingo de América con 24 tableros”

Ficha de Observación de Material Didáctico					
Número de ficha: 2			Descripción		
Material: Madera y cartón		Nombre: Bingo de América con 24 tableros			
			<p>Motiva a los alumnos a identificar los países de la división geográfica de América de una manera divertida e interactiva, en la que el conocimiento se refuerce por medio de la visualización y asociación imagen-concepto-color.</p>		
RETÍCULA	CÓDIGO GROMÁTICO	ELEMENTOS TIPOGRÁFICOS	ILUSTRACIONES	FORMAS GEOMÉTRICAS	TIPO DE RECURSO DIDÁCTICO
<p>Tipo de retícula: Asimétrica orgánica</p>	<p>Armonía de Color: Monocromático</p> <p>Psicología del color:</p> <p>Salmón: se relaciona con la bondad y la inocencia.</p> <p>Naranja: juventud, diversión y atrevimiento.</p> <p>Rosado: suave y elegante, relacionado con la niñez</p>	<p>Titular: El tamaño facilita la jerarquización de contenidos.</p> <p>Tipografía: Palo seco</p>	<p>Infografías Ausencia</p> <p>Fotografías Ausencia</p> <p>Ilustraciones Mapas y siluetas de los países.</p> <p>Tipo de ilustración Infantil</p>	<p>Formas geométricas: Cuadrados y círculos</p> <p>Filetes: -Líneas curvas de decoración con tonos amarillos</p> <p>Descanso Visual: Escasos</p>	<p>Juego didáctico de ciencias sociales</p> <p>Séptimo año de educación general básica.</p>


Realizado por: Guanolema, D. 2022

Tabla 11-4: Ficha MD “Caminando por la Historia”

Ficha de Observación de Material Didáctico					
Número de ficha: 3			Descripción		
Material: Madera y cartón		Nombre: Caminando por la Historia			
 <p>Nivel: Primaria / Edad: +6 años.</p>			<p>Es un juego de conocimiento y suerte, dinámico y divertido, en donde aprenderán de forma muy significativa por el proceso mismo del juego (de movimiento, de asociación visual, de emoción, de expectación, de cooperación) hechos y personajes de la historia.</p>		
RETÍCULA	CÓDIGO GROMÁTICO	ELEMENTOS TIPOGRÁFICOS	ILUSTRACIONES	FORMAS GEOMÉTRICAS	TIPO DE RECURSO DIDÁCTICO
<p>Tipo de retícula: Simétrica con módulos</p>	<p>Armonía de Color: Colores primarios</p> <p>Psicología del color:</p> <p>Azul: libertad, lealtad, armonía, verdad y seriedad. Rojo: energía, espontaneidad, autonomía, independencia. Verde: se relaciona con el crecimiento y la renovación.</p>	<p>Titular: El tamaño facilita la jerarquización de contenidos.</p> <p>Tipografía: Palo seco</p>	<p>Infografías Ausencia</p> <p>Fotografías Ausencia</p> <p>Ilustraciones Rostros de personajes históricos.</p> <p>Tipo de ilustración Retratista</p>	<p>Formas geométricas: Cuadrados y rectángulos</p> <p>Filetes: Ausencia</p> <p>Descanso Visual: Escasos</p>	<p>Juego didáctico de ciencias sociales</p> <p>Séptimo año de educación general básica.</p>

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Tabla 12-4: Ficha MD “Caminando por la Historia”

Ficha de Observación de Material Didáctico					
Número de ficha: 4			Descripción		
Material: Madera y cartón		Nombre: Oficios y Profesiones			
 <p>Nivel: Preescolar y Primaria / Edad: +4 años.</p>			<p>Explorar y conocer la vida cultural y social del entorno motivando a los niños a identificar los oficios y profesiones, las características de cada ocupación y las diferencias y similitudes entre ellas con el propósito de reforzar las habilidades lógicas, de ingenio y de memoria.</p>		
RETÍCULA	CÓDIGO GROMÁTICO	ELEMENTOS TIPOGRÁFICOS	ILUSTRACIONES	FORMAS GEOMÉTRICAS	TIPO DE RECURSO DIDÁCTICO
<p>Tipo de retícula: De bloque, centrada</p>	<p>Armonía de Color: Colores primarios</p> <p>Psicología del color:</p> <p>Magenta: equilibrio emocional y armonía física</p> <p>Rojo: energía, espontaneidad, autonomía, independencia.</p> <p>Cian: Tranquilidad y el relax.</p> <p>Amarillo: energía, alegría, felicidad, riqueza, poder, abundancia, fuerza y acción.</p>	<p>Titular: El tamaño facilita la identificación de la profesión o el oficio.</p> <p>Tipografía: Palo seco</p>	<p>Infografías Ausencia</p> <p>Fotografías Ausencia</p> <p>Ilustraciones Personajes que representan las profesiones y oficios.</p> <p>Tipo de ilustración Infantil</p>	<p>Formas geométricas: Rectángulos</p> <p>Filetes: Ausencia</p> <p>Descanso Visual: Escasos</p>	<p>Juego didáctico de ciencias sociales</p> <p>Séptimo año de educación general básica.</p>

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Al realizar el análisis de los 4 materiales didácticos seleccionados, se puede apreciar que en todas se repite el uso de la tipografía palo seco, ya que esta mejora la lectura, además de que se adecua al público objetivo. Por otro lado, los colores brillantes son los más usados en estos recursos lúdicos que son llamativos para los niños. La ilustración infantil es el tipo de ilustración más usado al momento de realizar una material, pues está enfocado a la niñez, haciendo que su comprensión de los temas sea más sencilla.

Las características resultantes del análisis de algunos de los materiales didácticos existentes en el mercado, para conocer acerca de los parámetros que un recurso lúdico debe cumplir para ser

funcional y cumplir con su objetivo, el cual es difundir la cultura de un lugar determinado de forma entretenida y que sobre todo genere un conocimiento significativo en la mente de un niño que cursa el 7mo año de educación básica.

Como es evidente dentro de las tablas 2-3 a la 5-3, los materiales didácticos analizados cumplen en su mayoría con el objetivo inicial, que es el de ser un recurso de enseñanza de los temas seleccionados hacia los niños de primaria, sin embargo, uno de los aspectos que no se toman en cuenta, es la estética, pues el uso de la cromática y tipografía, no resultan óptimos para el target al cual está dirigido, puesto que los niños de 11 a 12 años, optan más por lo visual, y este es el aspecto más importante a la hora de diseñar un material didáctico. En conclusión, se debe tener en cuenta que un material didáctico debe cumplir en 2 factores indispensables que son: Incrementar el área de conocimiento e ir de la mano con lo visual, para generar un recurso lúdico eficaz y funcional.

4.1.10 Público Objetivo

Tabla 13-4: Características del público Objetivo

PÚBLICO OBEJTIVO						
PERFIL	DATOS DEMOGRÁFICOS	HÁBITOS	INTERESES	OBJETIVOS	FRUSTRACIONES	RETOS
Estudiantes de 7mo Año de Educación Básica	Niños de 11-12 años. Viven en la sierra ecuatoriana.	Se dejan llevar por cosas llamativas a su vista, y les piden a sus padres que se lo compren.	Les gusta jugar, aprender nuevas cosas y conocer más acerca del mundo.	Terminar la primaria de manera adecuada con buenas notas.	Presiones sociales. Obligaciones. Problemas de relación y confusión sobre el futuro.	No distraerse con la tecnología actual.

Realizado por: Guanolema, D. 2022

4.1.11 Lenguaje Visual Público Objetivo

Tabla 14-4: Lenguaje visual acorde al público objetivo

LENGUAJE VISUAL	
ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN
Cromática	la paleta cromática más usada es la policromía, la cual se caracteriza por la utilización de los colores primarios, secundarios e intermedios. La iconicidad del color brinda una extensa posibilidad de variar y jugar con los tonos, favoreciendo en la composición que ese realice.
Formas	En su mayoría son irregulares con formas libres y asimétricas. Nos dan una sensación más reconfortante, ya que suelen ser formas que encontramos en la naturaleza, como hojas, flores o rocas. Aunque en este punto, también ingresaríamos, por ejemplo, formas artificiales, como manchas de tinta.
Leyes Compositivas	No existe un modelo básico en cuanto al diseño del material didáctico infantil, pues se puede encontrar variedad en la composición de las piezas y del desarrollo de las mismas. Teniendo en cuenta que, el diseño y la composición no se sale de lo tradicional, así haga uso del dinamismo y la exploración, y no recurre a otros elementos visuales del cual tiene acceso el diseño para este tipo de representaciones visuales

Textura	Las texturas que se encuentran en el material didáctico infantil son en su mayoría de carácter visual, y estas se obtienen por medio de las técnicas de impresión y fotografía. Es decir, la gráfica se basa en tramas bidimensionales que, por medio de collage o texturas del material mismo, crean la imagen de la pieza.
Tipografía	Los patrones más frecuentes dentro del empleo tipográfico de las piezas didácticas son: Ancho: normal, Contraste: bajo o nulo, Astas: redondeadas, Peso: regular o bold, Terminaciones: san serif y en la mayoría de las piezas la utilización de letras mayúsculas y minúsculas. Existe un modelo establecido dentro de la utilización de letras en el material didáctico, pues se fomenta las formas sencillas de la letra, simples y de fácil reconocimiento para el niño.

Realizado por: Guanolema, D. 2022

4.2 Etapa de diseño

Al analizar los materiales didácticos se llega a la conclusión que es necesario utilizar colores brillantes para llamar la atención del niño, así como también una tipografía palo seco para mejorar la lectura y la comprensión por parte de los infantes. Además de que es importante mantener una composición uniforme para evitar saturar la vista del lector.

Tipología Morfológica

4.2.1 *Estilo*

ARTE NAIF

Denominación que se aplica a la corriente artística caracterizada por la búsqueda de la candidez y la ingenuidad; por la espontaneidad, el autodidactismo de los artistas, los colores brillantes y antinaturalistas y una perspectiva acientífica. Además, que se toma en cuenta, respecto al público objetivo al cual está dirigido el material didáctico, pues al ser niños de entre 10 y 12 años se identificarán con este tipo de trazos.



Ilustración 14-4: Ejemplo arte Naif

Fuente: <https://www.reprodart.com/>

4.2.2 Formas

FORMAS ORGÁNICAS

Las formas utilizadas dentro de la propuesta de diseño serán las orgánicas, las cuales tienen formas toscas e irregulares, también se las puede encontrar en la naturaleza; también pueden ser artificiales, por ejemplo, un diseño abstracto para decorar una tela, por lo que será de utilidad para demostrar los trazos acerca de la cultura Cacha dentro de las artes gráficas. Al dar mayor libertad, ayuda a la diagramación de los contenidos dentro de la revista pop up.

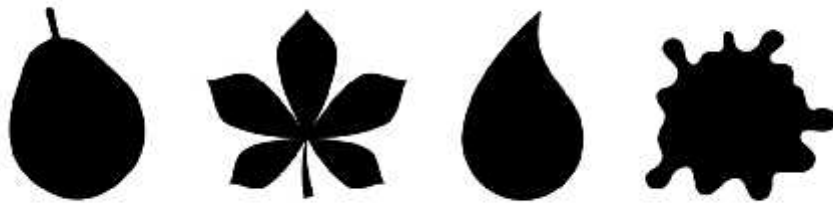


Ilustración 15-4: Formas Orgánicas

Fuente: <https://imborrable.com/>

4.2.3 Gama Cromática

En cuanto a la cromática a utilizar se toma como referencia a tonos que tienen predominio dentro de los textiles de la parroquia Cacha, puesto que son los cuales son representativos y ayudan a la identificación de este pueblo en comparación con las diferentes parroquias de la provincia de Chimborazo. Además de que son de utilidad para la pregnancia de la cultura Cacha en la mente de los niños de 7mo de Básica.



Ilustración 16-4: Gama Cromática principal, Poncho

Realizado por: Guanolema, D. 2022








<p>PANTONE P 104-7 C C: 85 M: 58 Y: 0 K: 0</p> 	<p>PANTONE P 99-8 C C: 100 M: 94 Y: 0 K: 0</p> 
<p>PANTONE P 135-8 C C: 100 M: 0 Y: 68 K: 47</p> 	<p>PANTONE P 48-15 C C: 0 M: 91 Y: 83 K: 10</p> 
<p>PANTONE P 14-14 C C: 0 M: 27 Y: 75 K: 10</p> 	

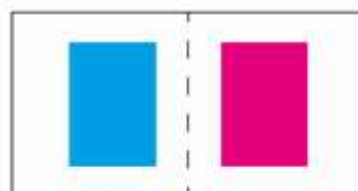
Ilustración 17-4: Gama Cromática secundaria, Faja

Realizado por: Guanolema, D. 2022

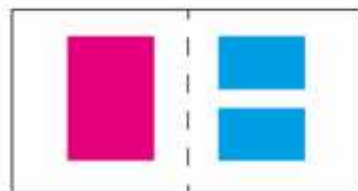
4.2.4 Leyes compositivas

Equilibrio

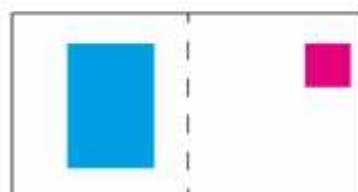
Se coloca los elementos visuales de tal manera que tenga una composición agradable en aspectos estéticos, de modo que cumpla un propósito o logre tener una apariencia determinada. Haciendo esto, se conseguirá que la información colocada dentro de la revista pop up, tenga sentido y logre transmitir el mensaje de forma adecuada y sin ningún tipo de inconveniente. Los diferentes tipos de equilibrio que usarán en las páginas internas de la revista serán los siguientes:



EQUILIBRIO PERFECTO
Se colocan elementos de iguales dimensiones y características similares con la misma distancia con respecto al centro de las páginas, dando una sensación de estabilidad.



EQUILIBRIO POR EQUIVALENCIAS
Para no exagerar con la uniformidad, uno de los extremos se la divide en partes, pero considerando que al sumarlos deben equivaler al mismo peso visual del área mayor.



EQUILIBRIO POR CONTRAPESO
Se contrarresta el peso del primer elemento con el tamaño y/o posición del segundo, haciendo que tenga una composición más dinámica y con sensación de movimiento.

Ilustración 18-4: Tipos de Equilibrio

Realizado por: Guanolema, D. 2022

4.2.5 Técnicas de Comunicación visual

4.2.5.1 Equilibrio – Inestabilidad

Es la técnica de composición más usada, esto por la sensación que brinda en la organización de elementos, dando una percepción de calma y estabilidad a la composición.



Ilustración 19-4: Equilibrio - Inestabilidad

Fuente: www.angeldecur.com.mx

4.2.5.2 Simplicidad – Complejidad

Se pueden ordenar los elementos de la composición de manera que se vea simple, con pocos elementos, o, por el contrario, con varios elementos. Esto buscando explicar de mejor manera los aspectos más representativos de la cultura Cacha.

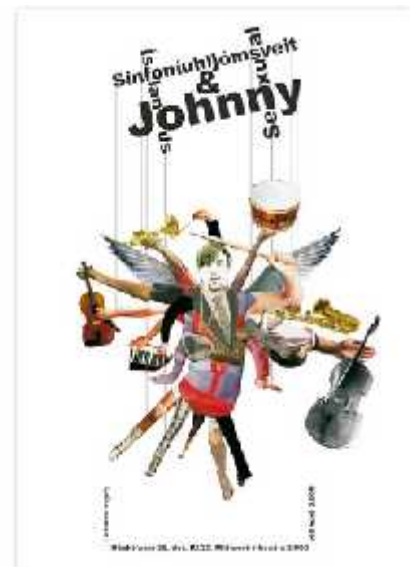


Ilustración 20-4: Simplicidad – Complejidad

Fuente: www.angeldecur.com.mx

4.2.5.3 *Unidad – Fragmentación*

La fragmentación será de gran utilidad al momento de diseñar y armar todas las piezas de la revista pop up, al formar las figuras preestablecidas también se hará uso de la técnica de unidad, puesto que cada parte al final forma un todo. Debido a que, al tratarse de estructuras tridimensionales, se debe contar con partes fragmentadas de una ilustración para luego complementarse y mostrar una sola figura resultante.



Ilustración 21-4: Fragmentación

Fuente: www.angeldecur.com.mx

4.2.6 *Textura*

La textura que se va a emplear en la elaboración es lisa, ya que debido al material a utilizar no se pueden agregar variedad de texturas, esto para evitar errores al momento de la impresión y así mantener la línea visual dentro de toda la revista, con un mismo tipo de papel. Haciendo que su manipulación sea adecuada.

4.2.7 *Familias tipográficas*

La tipografía que se usa dentro de las páginas internas de la revista Pop up es Galano Grotesque, esto debido a que es una fuente palo seco, lo que mejorará la lectura de los textos que se incluirán, también tomando en cuenta a su variedad en cuanto a su grosor, gracias a esto, se puede generar la jerarquización de textos y mejorar la composición del diseño final.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z
 A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
 R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u
v w x y z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u
 v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Ilustración 22-4: Tipografía Galano Grotesque

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Para los títulos se hace uso de la tipografía de diseño KG HAPPY, tomando en cuenta el público objetivo, esta fuente brinda dinamismo, para la portada se realiza modificaciones para generar movimiento y resulte más llamativo para los niños.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T
 U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u
 v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Ilustración 23-4: Tipografía KG HAPPY

Realizado por: Guanolema, D. 2022

4.2.8 Nombre del producto

El nombre del material didáctico será “*Cacha Kawsay*”, haciendo alusión a las palabras en español, ‘VIDA DE CACHA’. De esta manera se muestra el valor que tiene el kichwa para esta parroquia, así como cada una de sus manifestaciones culturales que se encuentran dentro de la pieza gráfica final. El material didáctico tiene como objetivo principal el difundir y dar a conocer las costumbres y tradiciones que se han llevado a cabo en la parroquia Cacha a lo largo de los años, esto para mantenerlo vigente y evitar su olvido en las futuras generaciones.

4.2.9 *Retícula*

La retícula que se usa dentro de la diagramación de la revista pop up es la de módulos, puesto que esta, ayuda a organizar de mejor manera la información, tanto textual como gráfica y facilita la lectura, así como también ayuda a generar espacios de descanso visual y de este modo evitar la saturación visual del lector, en este caso los niños de 7mo de Básica.

Formato

Para el formato se usa una mesa de trabajo de 28cm de alto por 56cm de ancho, esto para poder colocar los elementos gráficos y lingüísticos de manera más uniforme, a su vez que ayude a mejorar la visualización de los productos tridimensionales que se colocan en el interior del libro pop up. Se opta por un formato libre, considerando que el tamaño debe ser considerable para la manipulación constante de los niños.

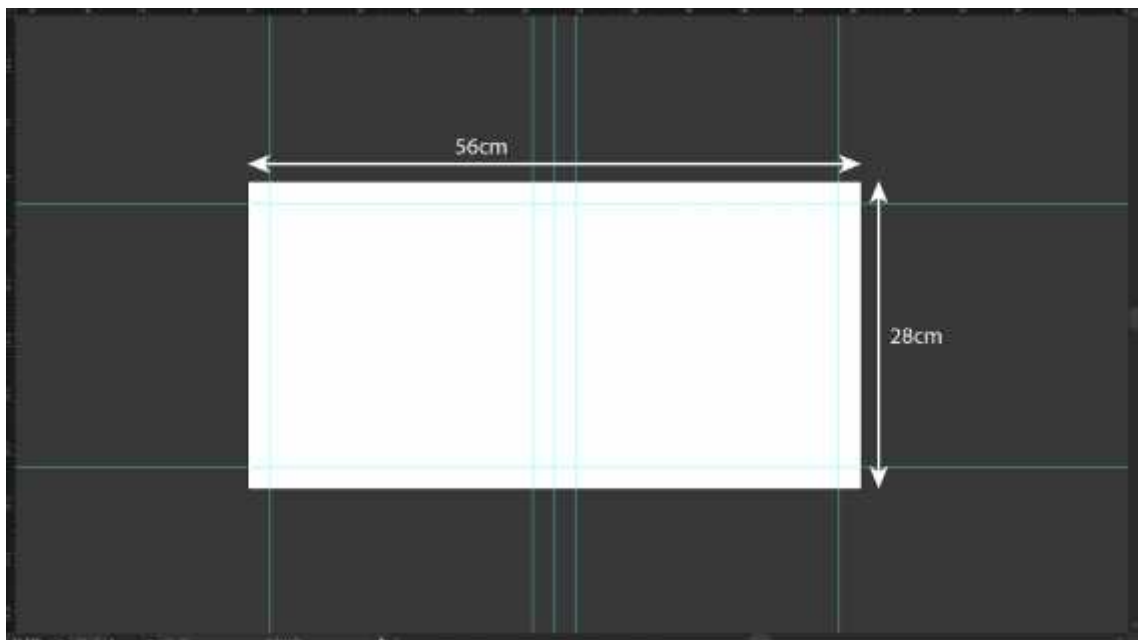


Ilustración 24-4: Formato Libro Pop Up

Realizado por: Guanolema, D. 2022

4.3 **Planificación de contenido**

1. **Portada;** Logo con el nombre del libro, Cacha Kawsay.
2. **Guarda portada;** Patrón extraído del poncho.
3. **Introducción;** Un párrafo en donde se establezca y describa el contenido del libro.
4. **Índice;** Tabla de contenidos de los ítems que se colocan dentro del libro.
5. **Reseña histórica;** Breve descripción del lugar de estudio.
6. **Cacha;** Características de lugar de estudio.
7. **Manifestaciones culturales;** Concepto de las manifestaciones culturales.
8. **Pawkar Raymi;** Texto centrado del nombre de la manifestación cultural.

9. **Descripción:** Explicación acerca de lo que representa la manifestación cultural.
10. **Pawkar Raymi:** Gráfico tridimensional de lo más significativo del Pawkar Raymi.
11. **Cuy con papas;** Texto centrado del nombre de la manifestación cultural.
12. **Descripción:** Explicación acerca de lo que representa la manifestación cultural.
13. **Cuy con papas:** Gráfico tridimensional de lo más significativo del Cuy con papas.
14. **Poncho;** Texto centrado del nombre de la manifestación cultural.
15. **Descripción:** Explicación acerca de lo que representa la manifestación cultural.
16. **Poncho:** Gráfico tridimensional de lo más significativo del Poncho.
17. **Parto;** Texto centrado del nombre de la manifestación cultural.
18. **Descripción:** Explicación acerca de lo que representa la manifestación cultural.
19. **Parto:** Gráfico tridimensional de lo más significativo del Parto.
20. **Kichwa;** Texto centrado del nombre de la manifestación cultural.
21. **Descripción:** Explicación acerca de lo que representa la manifestación cultural.
22. **Kichwa:** Gráfico tridimensional de lo más significativo del Kichwa.
23. **Leyenda Antun Aya;** Texto centrado del nombre de la manifestación cultural.
24. **Descripción:** Explicación acerca de lo que representa la manifestación cultural.
25. **Leyenda Antun Aya:** Gráfico tridimensional de lo más significativo de la Leyenda Laguna de Pucará.
26. **Himno a Cacha;** Texto centrado del nombre de la manifestación cultural.
27. **Descripción:** Explicación acerca de lo que representa la manifestación cultural.
28. **Himno a Cacha:** Gráfico tridimensional de lo más significativo del Himno a Cacha.
29. **Créditos;** Nombre de la autora del libro.
30. **Contraportada**











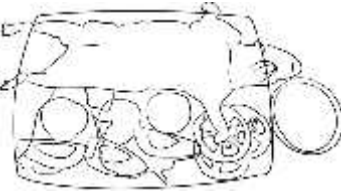
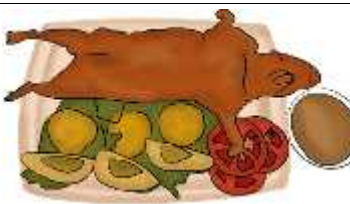
4.4 Diseño gráfico





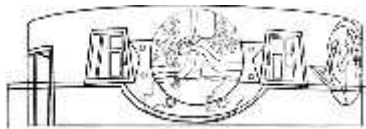


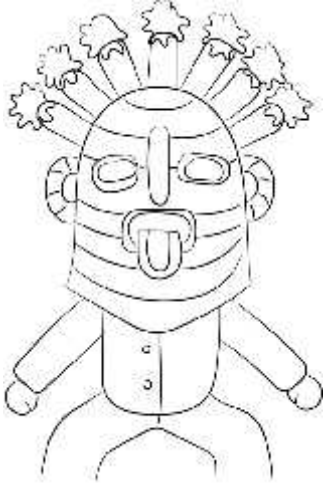

4.4.1 *Libro Pop Up*

) **Proceso de creación de ilustraciones**

Tabla 15-4: Proceso de creación de ilustraciones incluidas en las artes finales

Ilustración N° 1		
Imagen de referencia	Boceto inicial	Ilustración final
		
Ilustración N° 2		
Imagen de referencia	Boceto inicial	Ilustración final
		
Ilustración N° 3		
Imagen de referencia	Boceto inicial	Ilustración final
		
Ilustración N° 4		
Imagen de referencia	Boceto inicial	Ilustración final

		
Ilustración N° 5		
Imagen de referencia	Boceto inicial	Ilustración final
		
Ilustración N° 6		
Imagen de referencia	Boceto inicial	Ilustración final
		
Ilustración N° 7		
Imagen de referencia	Boceto inicial	Ilustración final
		
Ilustración N° 8		
Imagen de referencia	Boceto inicial	Ilustración final

		
Ilustración N° 9		
Imagen de referencia	Boceto inicial	Ilustración final
		
Ilustración N° 10		
Imagen de referencia	Boceto inicial	Ilustración final
		
Ilustración N° 11		
Imagen de referencia	Boceto inicial	Ilustración final



Realizado por: Guanolema, D. 2022

) Portada

Para la portada se hizo uso de uno de los colores principales de la cultura Cacha, en este caso el cian, para la diagramación de la portada se emplea el patrón de los ponchos hechos a mano con una opacidad baja para dar sensación de decoración en el fondo. Con una tipografía Manuscrita para darle dinamismo a la composición, en cuanto al título se usan colores vivos, tomando en cuenta el target al cual el libro pop up está dirigido. Adicional a ello se usan ilustraciones representativas de las actividades realizadas en las festividades en Cacha.

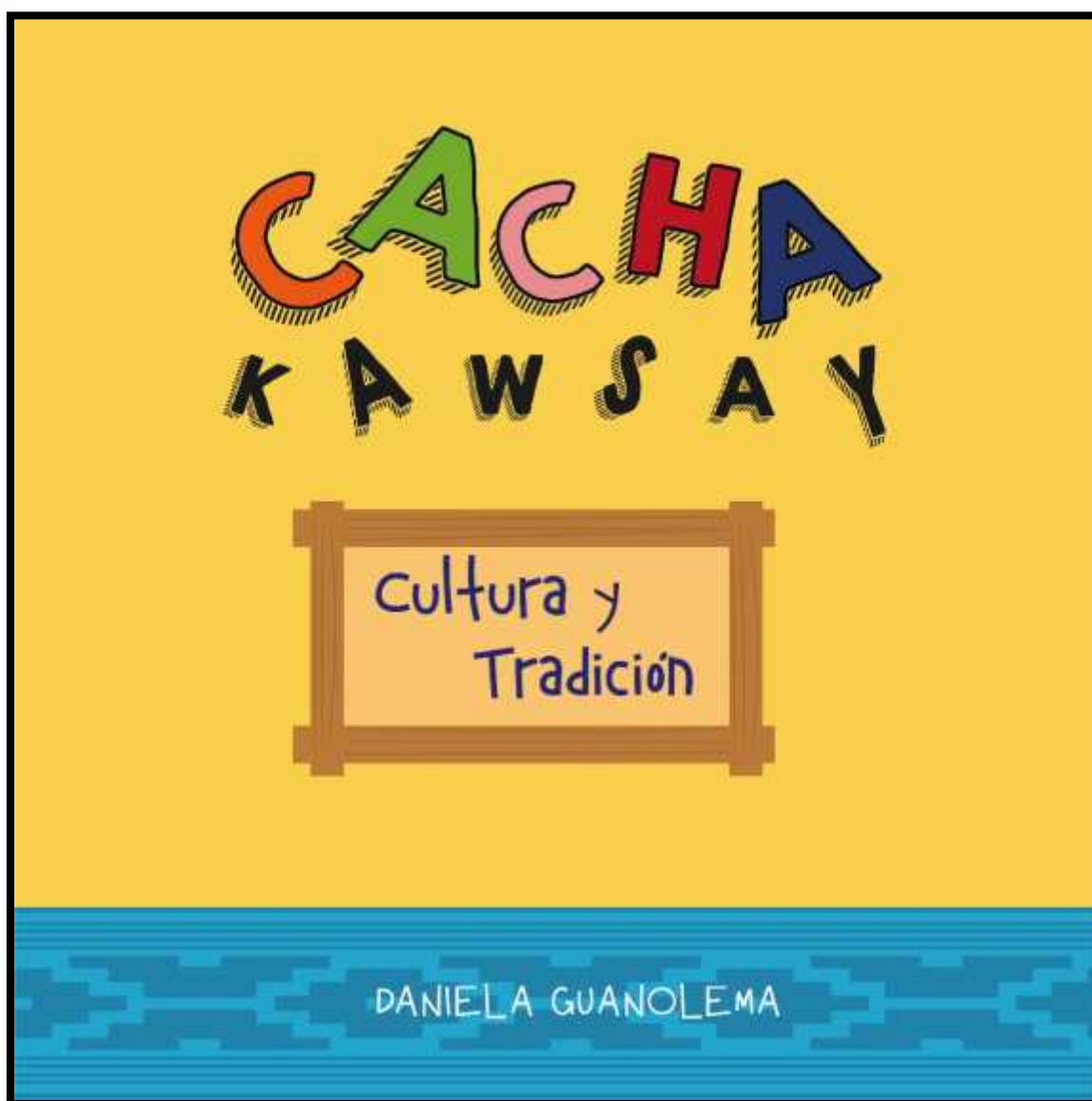


Ilustración 25-4: Portada

Realizado por: Guanolema, D. 2022

) **Introducción**

En la diagramación de la introducción se usa una retícula de módulos (3x3) para colocar el párrafo en el centro de la página, también se utiliza la jerarquización de los textos para denotar la importancia del contenido, en cuanto a la cromática se usa el azul marino para no saturar la vista del lector.

INTRODUCCIÓN

El presente libro se realiza con la intención de difundir la cultura de la parroquia Cacha, perteneciente a la provincia de Chimborazo, esto como resultado de una investigación acerca de los elementos más importantes de la cultura de esta parroquia, por medio del uso de encuestas realizadas en habitantes de Cacha, obteniendo las 7 manifestaciones culturales más representativas, esto tomando como guía el artículo "Aproximación taxonómica de manifestaciones culturales populares" (Chiriboga et al. 2021). Este contenido está dirigido para niños de 7mo Año de Educación General Básica.

Ilustración 26-4: Introducción

Realizado por: Guanoema, D. 2022

) Contenido

Para la tabla de contenidos se emplea un diseño minimalista y de este modo, poder dejar libres los descansos visuales, para la cromática se utiliza el azul oscuro y el magenta para generar un contraste y poder diferenciar los números de las páginas, haciendo que se facilite el encontrar el contenido deseado por el lector.

CONTENIDO

5	Reseña Histórica
6	Cacha
7	Manifestaciones Culturales
8	Pawkar Raymi
12	Cuy con papas
16	Poncho
20	Parto
24	Kichwa
28	Laguna de Pucará
32	Himno a Cacha
36	Créditos

Ilustración 27-4: Tabla de contenido

Realizado por: Guanolema, D. 2022

) **Reseña Histórica**

Para la diagramación de la reseña histórica se usa una retícula de módulos con un texto justificado, así también se utiliza la jerarquización de texto para darle mayor relevancia al título del apartado. De la misma manera se emplea un filete de separación entre el título y el cuerpo de texto.

Reseña Histórica

El nombre de la Parroquia nace justamente con el advenimiento del Shiry XV (1463-1487). El rey de Cacha nació en el palacio de madera del lago "Capac Cocha" del anejo Pucará Palacio de la actual parroquia. La importancia que tenía el pueblo de Cacha para los conquistadores hizo que fuera constituido en la primera encomienda del Reino de Quito, entonces sus autoridades encomendero y doctrinero, organizaron la parroquia con carácter eminentemente eclesiástico.

La historia de Cacha se remonta a la era preincaica, cargada de mitología, en la que, se dice, estas tierras estaban habitadas por una "raza superior de hombres", entre los que había semidioses y seres sabios que eran hijos de la sagrada naturaleza, de los amores entre los principales dioses, el Chimborazo y la Tungurahua". Los Cachas eran los únicos amos y señores de sus tierras, pero desde los períodos de gobierno de los Shyris VII, VIII, IX y X, fueron derrotados por los Puruhá (Caras), hasta que en el reinado de Shyri Carán, se domina estratégicamente a los Puruhá, mediante el casamiento de su única hija la Princesa Toa con el Príncipe Duchicela, hijo del jefe máximo de los Puruhá.

Ilustración 28-4: Reseña Histórica

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Pawkar Raymi

Para cada una de las manifestaciones culturales representativas de la parroquia Cacha se emplean dos páginas, en las cuales se coloca al lado izquierdo el tipo de manifestación y el nombre del mismo con un color magenta, para resaltar, así como también con una tipografía dinámica que se diferencie del resto del texto, al lado derecho se coloca una breve explicación de la manifestación cultural seleccionada, procurando que el cuerpo de texto esté centrada para que de este modo se mantenga un equilibrio dentro de la composición. Para la numeración de las páginas se usa una chacana como símbolo representativo de la cultura, puesto que es muy usado en varios elementos culturales de la parroquia, con un color blanco para generar contraste.



Ilustración 29-4: Pawkar Raymi

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Para las siguientes páginas se usan ambas para poder armar el pop up de la manifestación cultural seleccionada, para ello se utilizan colores planos, puesto que el fondo no es el protagonista, se colocan espacios en los cuales se pegan las piezas para formar la estructura tridimensional y facilitar la comprensión de los temas tratados.

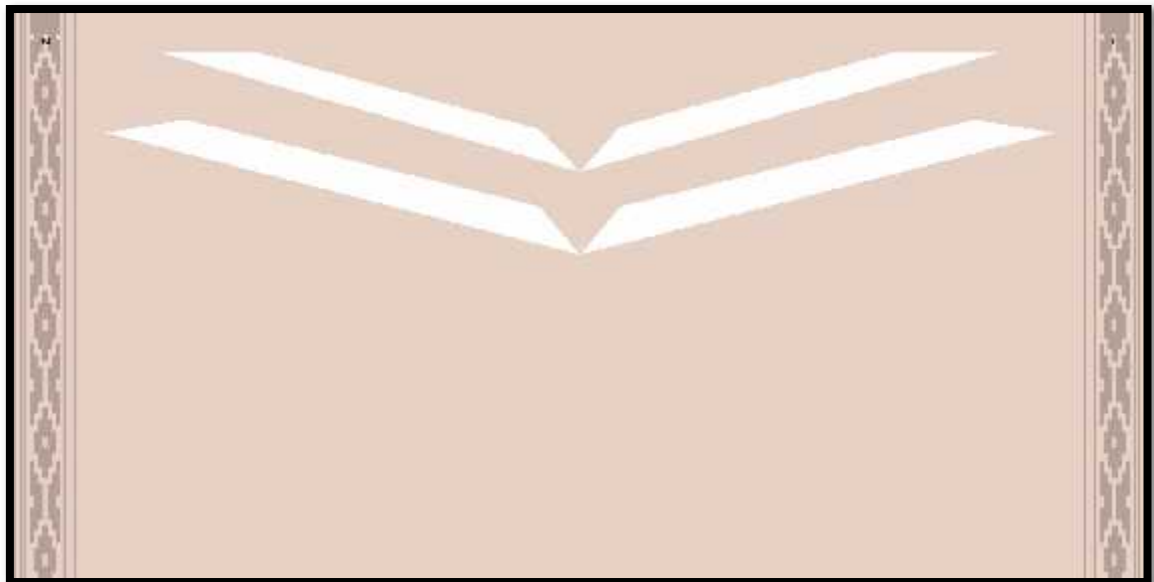


Ilustración 30-4: Folio de estructura

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Por último, para la construcción de las figuras tridimensionales se realizaron ilustraciones de los elementos más representativos de esta festividad, como lo es Pucara Tambo, el cual es el lugar en donde esta festividad se lleva a cabo y es en donde los pobladores se reúnen para compartir

momentos entre vecinos y familiares, también está presente “Mama Shalva y Yaya Carnaval” los cuales son los personajes principales de este evento, haciendo que se facilite la explicación del tema.

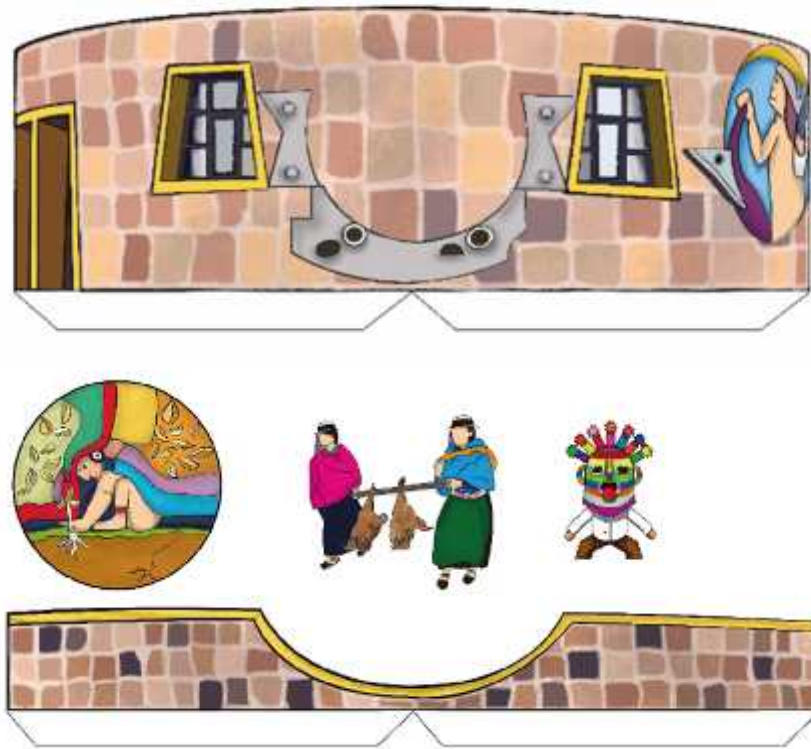


Ilustración 31-4: Piezas del libro pop up

Realizado por: Guanoema, D. 2022

J Cuy con papas



Ilustración 32-4: Cuy con papas

Realizado por: Guanoema, D. 2022

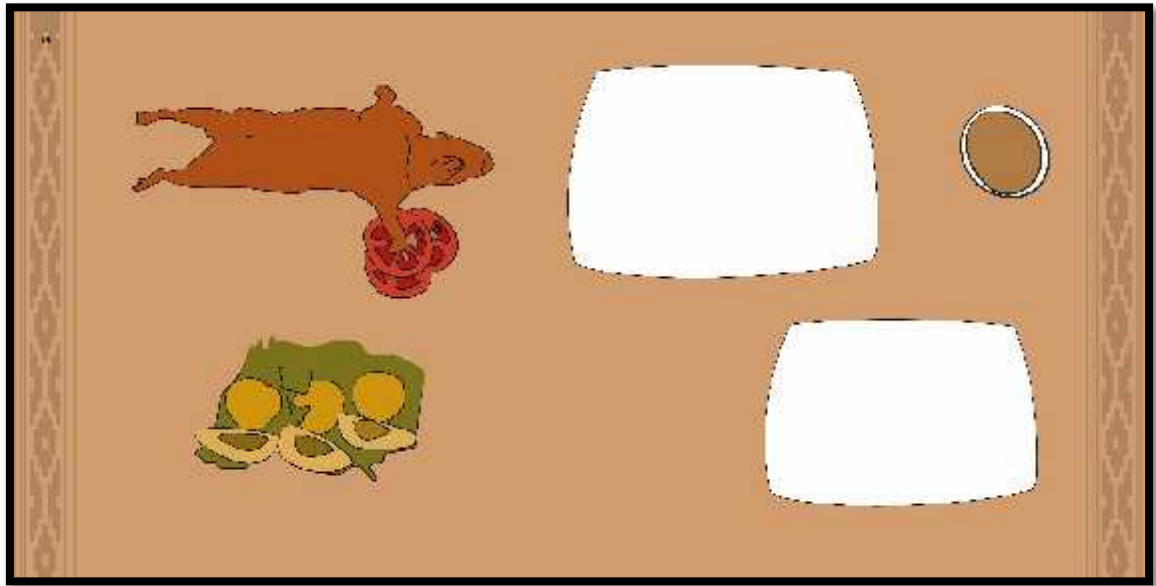


Ilustración 33-4: Piezas del libro pop up, cuy con papas

Realizado por: Guanolema, D. 2022

) Poncho

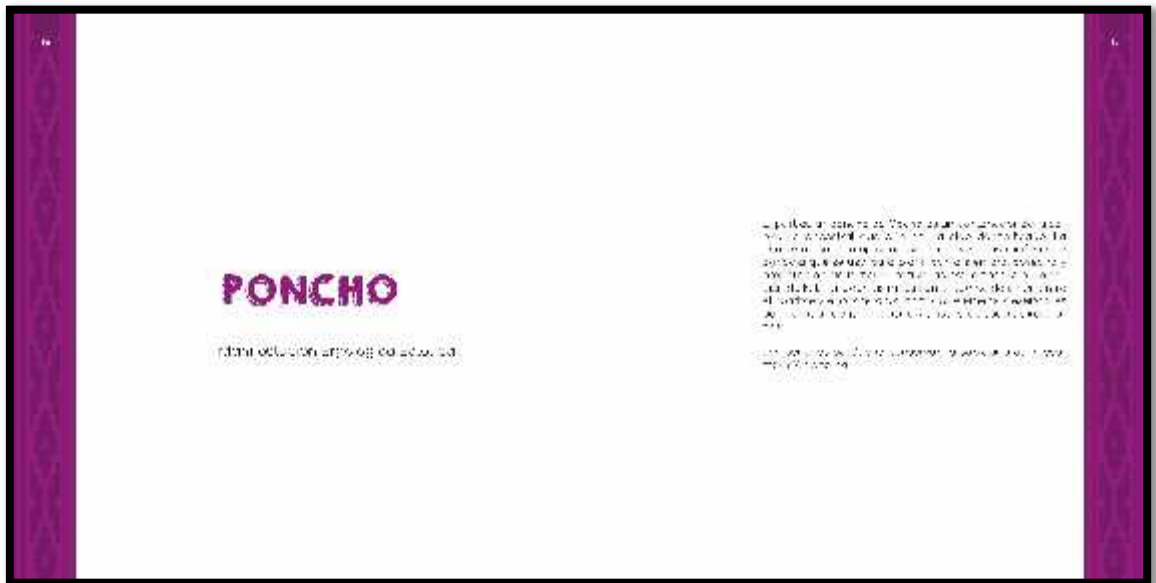


Ilustración 34-4: Poncho

Realizado por: Guanolema, D. 2022



Ilustración 35-4: Piezas del libro pop up, poncho

Realizado por: Guanoema, D. 2022

) Parto

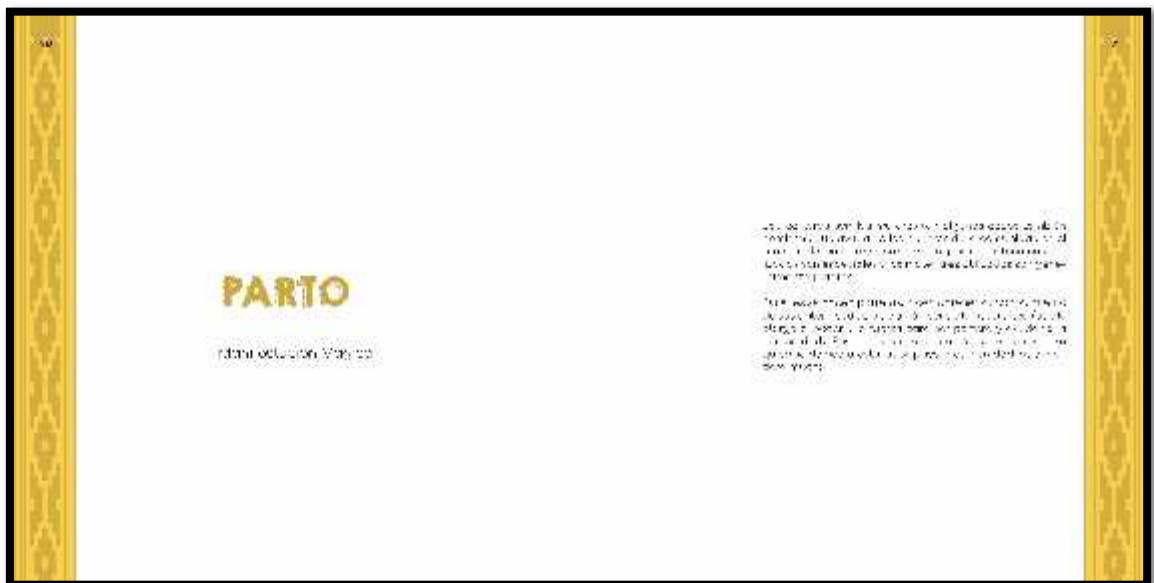


Ilustración 36-4: Parto

Realizado por: Guanoema, D. 2022



Ilustración 37-4: Piezas del libro pop up, parto

Realizado por: Guanolema, D. 2022

) Kichwa



Ilustración 38-4: Kichwa

Realizado por: Guanolema, D. 2022



Ilustración 39-4: Piezas del libro pop up, kichwa

Realizado por: Guanolema, D. 2022

) **Antun aya**

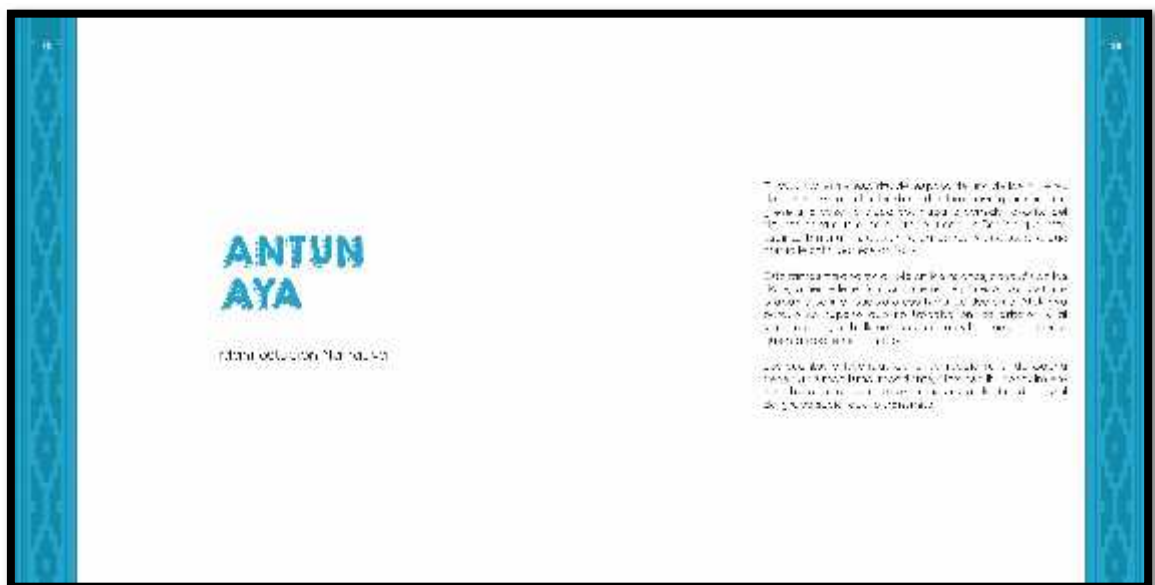


Ilustración 40-4: Antun aya

Realizado por: Guanolema, D. 2022



Ilustración 41-4: Piezas del libro pop up, Antun aya

Realizado por: Guanoema, D. 2022

) Himno a Cacha



Ilustración 42-4: Himno a Cacha

Realizado por: Guanoema, D. 2022



Ilustración 43-4: Piezas del libro pop up, Himno a Cacha

Realizado por: Guanolema, D. 2022

) **Contraportada**

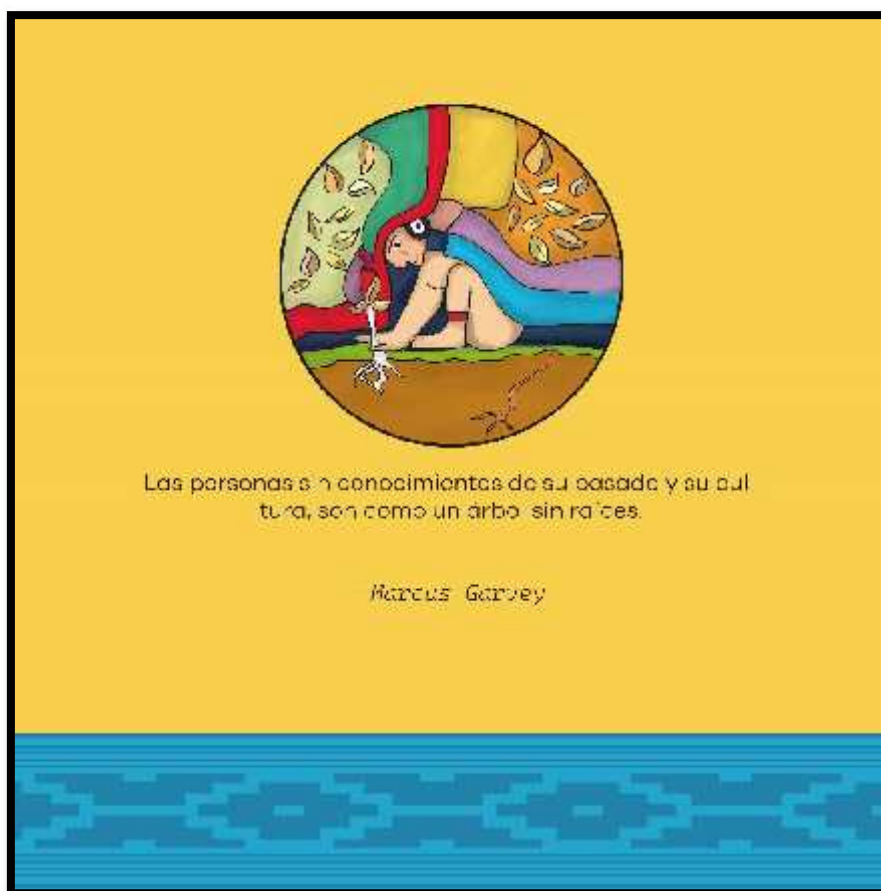


Ilustración 44-4: Piezas del libro pop up, Antun aya

Realizado por: Guanolema, D. 2022

4.4.2 Figuras Tridimensionales

Para la creación de los muñecos de cartón se utiliza plantillas armables para la representación de personajes de la cultura Cancha, en donde se busca representar la vestimenta típica de este lugar, para ello se hace uso de un hombre y mujer, haciendo más sencilla su explicación y comprensión por parte de los estudiantes


) Personajes

Tabla 16-4: Descripción de personaje femenino

MUJER	
	NOMBRE: Mama Shalva
	DESCRIPCIÓN: Personaje principal femenino del Pawkar Raymi, festividad que se celebra en la parroquia Cacha.
	EDAD: 18 años
	INTERESES: Gusta de la cultura y pasar las festividades junto a sus amigos y familia.
	NACIONALIDAD: Cacha. Puruhá
	IDIOMA: Español y Kichwa

Realizado por: Guanolema, D. 2022

Tabla 17-4: Descripción de personaje masculino

HOMBRE		
	NOMBRE:	Tayta Carnaval
	DESCRIPCIÓN:	Personaje principal masculino del Pawkar Raymi, festividad que se celebra en la parroquia Cacha.
	EDAD:	25 años
	INTERESES:	Disfruta de las festividades de su parroquia disfrazándose, le gusta la danza y los canticos de carnaval.
	NACIONALIDAD:	Cacha. Puruhá
	IDIOMA:	Español y Kichwa

Realizado por: Guanolema, D. 2022

) **Proceso de creación de muñecos de cartón**

SILUETAS MUJER

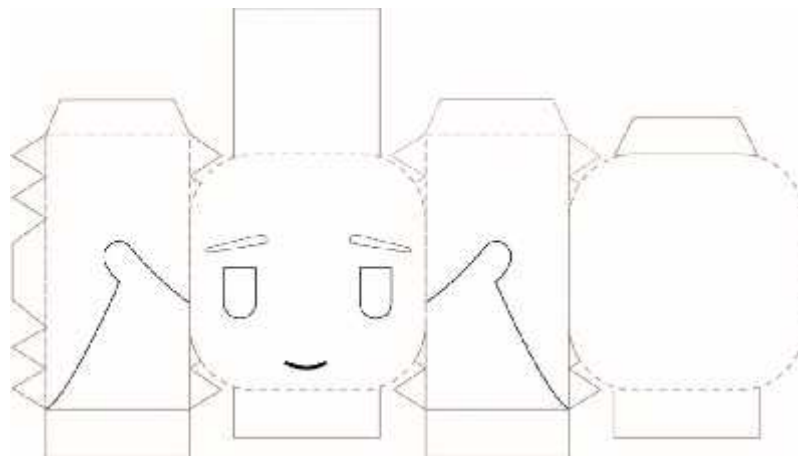


Ilustración 45-4: Cabeza de muñeco de cartón

Realizado por: Guanolema, D. 2022

COLOR

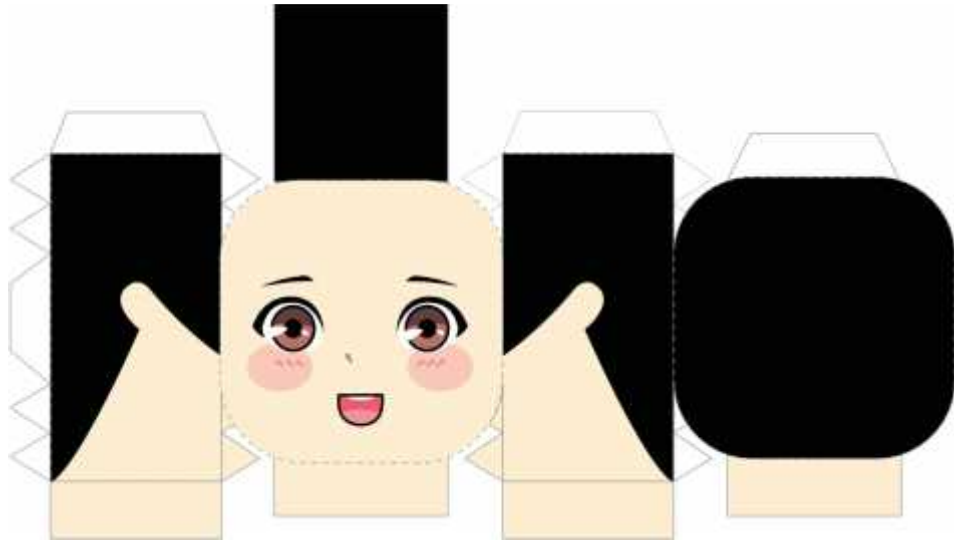


Ilustración 46-4: Cabeza de muñeco de cartón

Realizado por: Guanolema, D. 2022

RESULTADO FINAL MUJER



Ilustración 47-4: Plantilla final muñeca mujer-folio 1

Realizado por: Guanolema, D. 2022

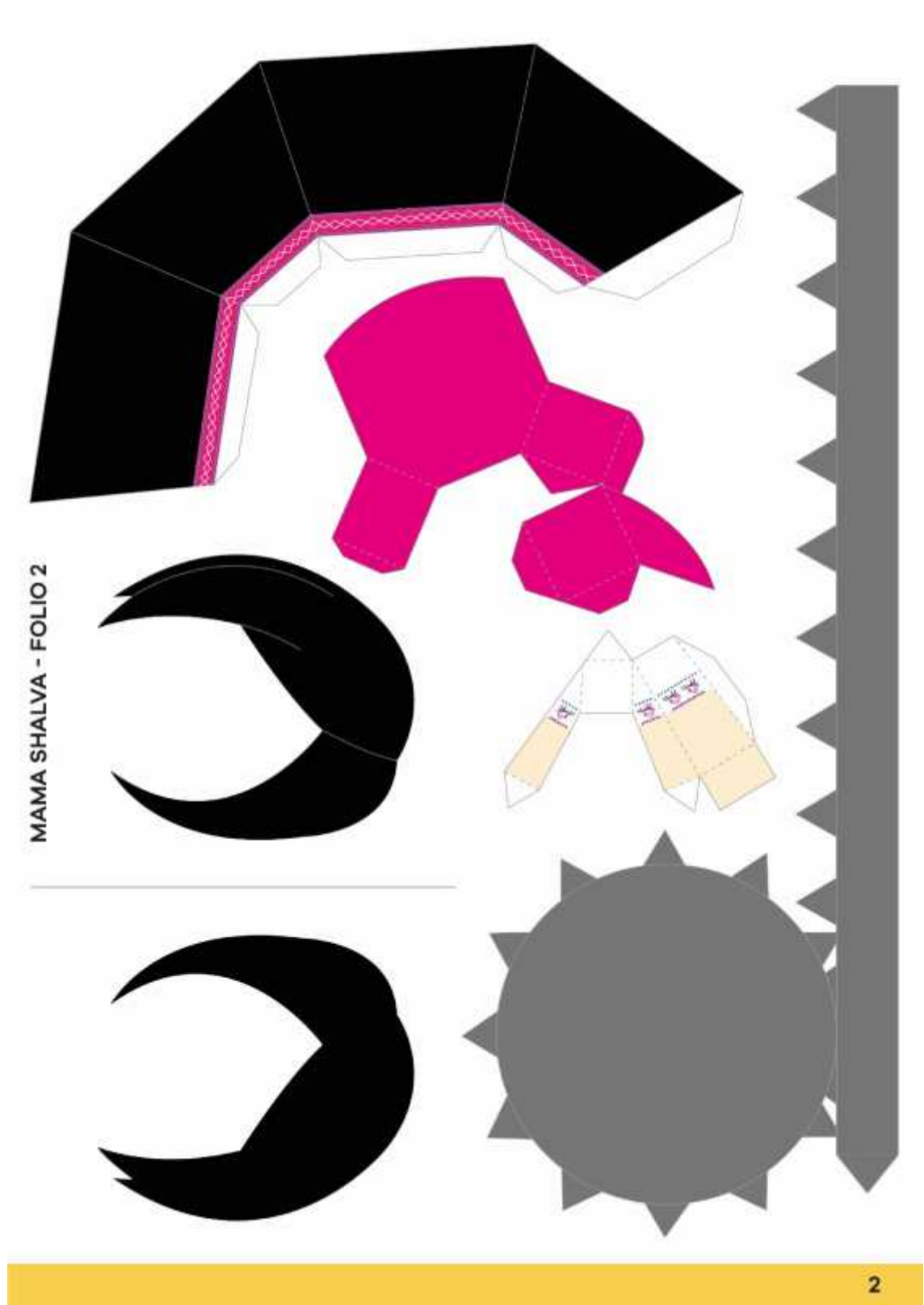


Ilustración 48-4: Plantilla final muñeca mujer-folio 2

Realizado por: Guanolema, D. 2022

RESULTADO FINAL HOMBRE



Ilustración 49-4: Plantilla final muñeco hombre-folio 1

Realizado por: Guanoema, D. 2022

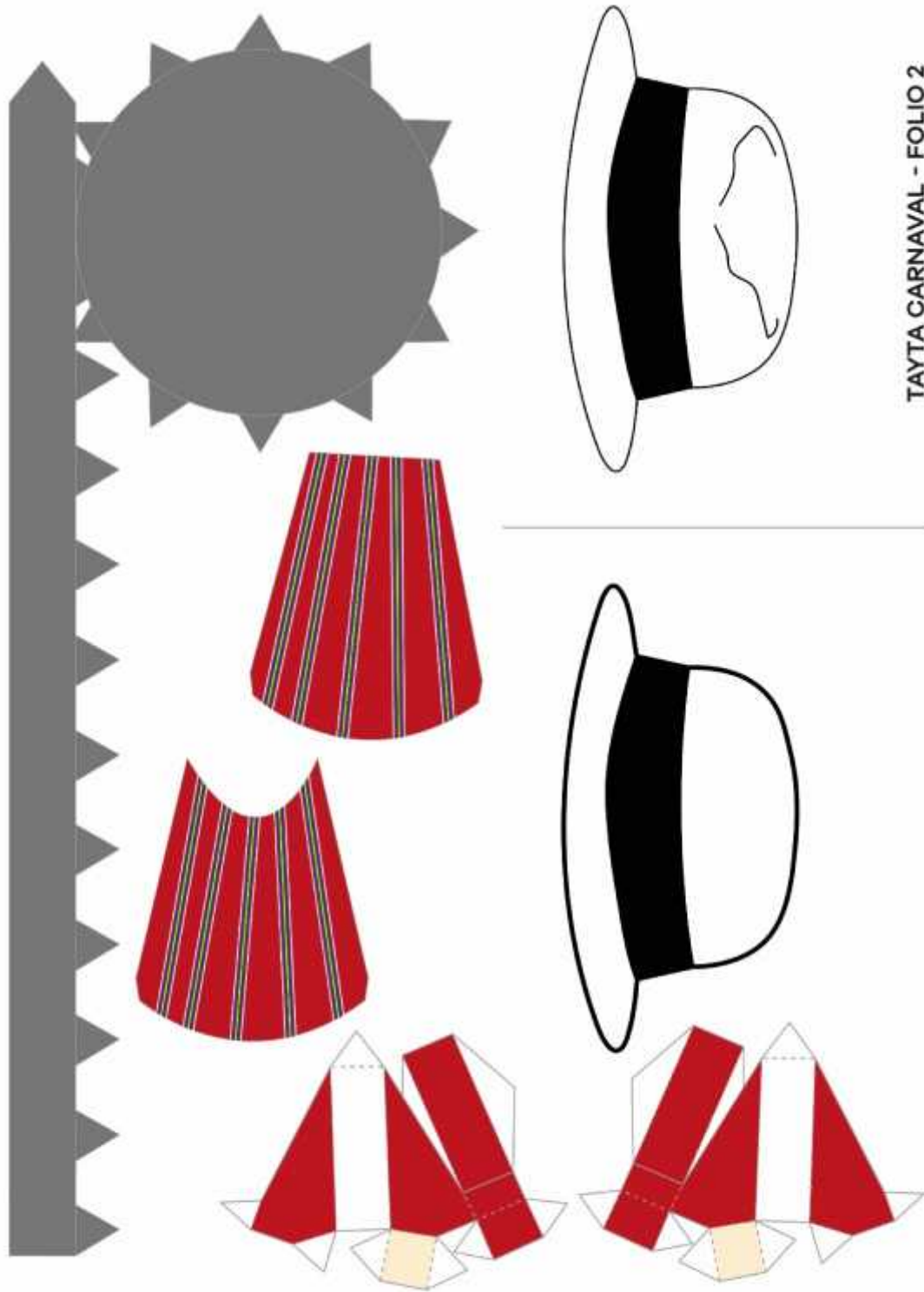


Ilustración 50-4: Plantilla final muñeco hombre-folio 2

Realizado por: Guanolema, D. 2022

4.4.3 *Juego de cartas*

El objetivo de este juego es favorecer la memoria de los jugadores mediante la búsqueda de pares de la totalidad de cartas, para esto, se emplean ilustraciones que representas los elementos más relevantes de Cacha, como la vestimenta, la gastronomía, y elementos que se relacionen con la identidad de esta parroquia.

Las medidas empleadas para el diseño de las cartas es de 95 x 60mm. En la parte del reverso se utilizó uno de los iconos más importantes como lo es la Chacana, el cual está presente en muchas de sus representaciones culturales, así como en lo textil y en las artesanías, dándole mayor identidad, haciéndolo atractivo.

) **Vestimenta Cacha**

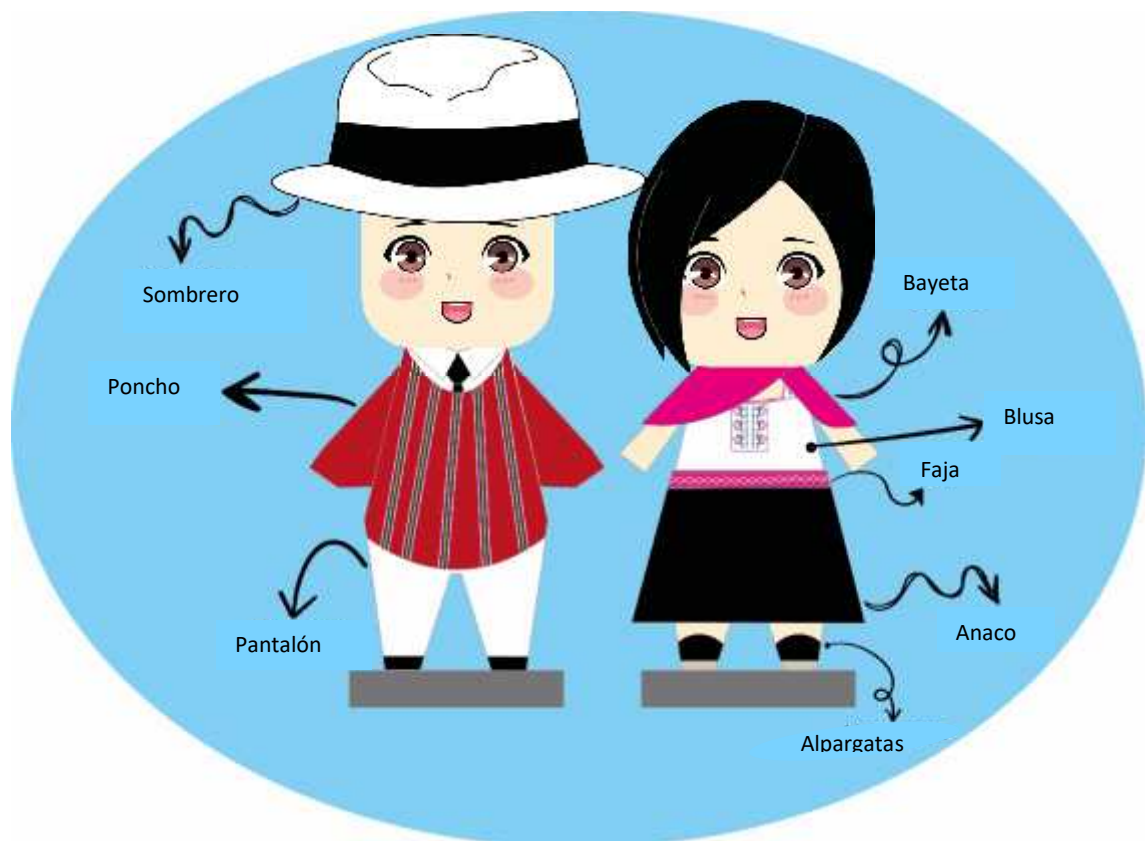

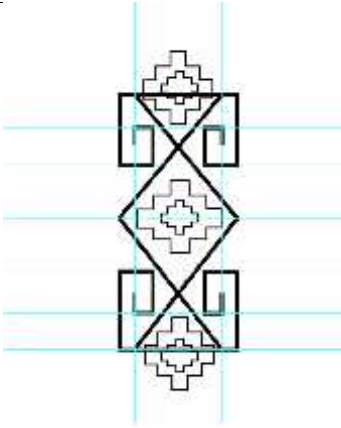



Ilustración 51-4: Plantilla final muñeco hombre-folio 2

Realizado por: Guanolema, D. 2022

) **Proceso de creación del juego de cartas**

Tabla 16-4: Proceso de creación de módulo para la creación de patrón de reverso de carta

MÓDULO		
REFERENCIA	RETÍCULA	MÓDULO FINAL
		

Realizado por: Guanolema, D. 2022

) **Reverso carta**



Ilustración 52-4: Reverso carta con patrón de módulos

Realizado por: Guanolema, D. 2022

) Frente Carta



Ilustración 53-4: Frente carta con ilustración

Realizado por: Guanolema, D. 2022

JUEGO DE CARTAS PROTOTIPO



Ilustración 54-4: Cartas del juego de cartas, frente

Realizado por: Guanolema, D. 2022

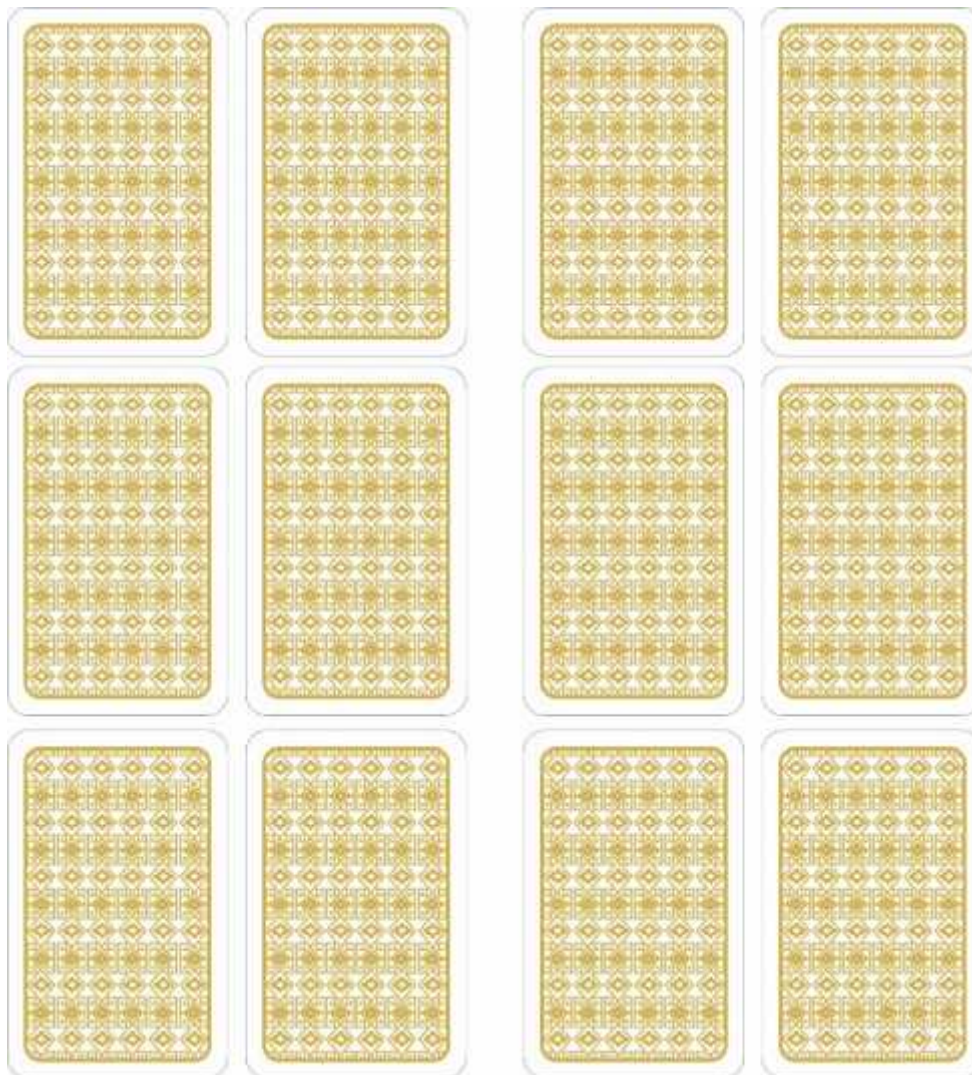


Ilustración 55-4: Cartas del juego de cartas, reverso

Realizado por: Guanolema, D. 2022

CONCLUSIONES

1. Con la investigación bibliográfica se identificaron las manifestaciones culturales de la Parroquia Cacha, además de que gracias al Artículo “Aproximación Taxonómica de Manifestaciones Culturales” realizado por docentes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, se pudo delimitar los tipos de manifestaciones según la taxonomía, lo cual fue de gran ayuda para llevar a cabo todo el trabajo investigativo, así como también el proceso creativo para completar la parte gráfica y de diseño.
2. Al realizar las encuestas a pobladores de la parroquia Cacha se pudo definir las manifestaciones culturales que según su experiencia han sido de más valor e importancia a lo largo de los años, de este modo se pudo observar las características principales de cada una de ellas para poder aplicarlas en la producción gráfica.
3. Gracias a la investigación documental fue posible saber cómo es que los niños de 7mo de básica aprenden, y como asimilan la obtención de nuevo conocimiento, de este modo se pudo generar características de materiales didácticos existentes, haciendo que el nuevo producto cubra las necesidades de los niños y que cumpla con el objetivo de difundir la cultura cachense.
4. Para considerar el lenguaje visual idóneo para utilizarlo dentro del material didáctico, se analizó como se maneja la ilustración en el ámbito infantil, de este modo se eligió el Arte Naif como medio de representación de las características de la cultura, pues es un estilo amigable con los niños por su alusión inocente que este conlleva.
5. Al tener claro cuáles son los rasgos representativos de la cultura Cacha, resulto sencillo el saber que colocar dentro del material didáctico y solo restó aplicar los conocimientos adquiridos dentro de los semestres de estudio, como la diagramación de material editorial, 3D, así como la ilustración.

RECOMENDACIONES

1. Se debe apoyar proyectos y planes que vayan en pro de la cultura ecuatoriana, pues es parte fundamental de la identidad de cada uno de los ecuatorianos, por ello es indispensable valorar los aspectos importantes de la cultura dentro de la provincia de Chimborazo, enfocándose en su enseñanza desde edades tempranas, entendiendo que el Ecuador es un país pluricultural, por lo que el aprendizaje del patrimonio y la cultura que tiene la provincia es esencial en el desarrollo de la sociedad.
2. La enseñanza de la cultura debe ser aplicado desde los lugares de origen, ya que al momento de realizar las encuestas muchas de las personas que allí habitan, a pesar de los muchos años que residan en el lugar, no tenían un conocimiento claro de cuáles son sus celebraciones más importantes, por lo que enseñarles primero a ellos, ayudará a que puedan transmitir ese conocimiento a turistas potenciales, ya sean nacionales o internacionales.
3. Se recomienda el uso de material didáctico funcional y ergonómico, que vaya acorde a las necesidades del público objetivo, así como también cumpla con los requerimientos estéticos y que llamen la atención de los niños, para que de esta forma se obtenga un recurso funcional y que brinde conocimiento significativo al lector.
4. Es necesario definir el lenguaje visual adecuado para el target, tomando en cuenta los estilos de aprendizaje a los cuales los niños de 7mo de básica están acostumbrados, para que al momento de que el niño haga uso del material didáctico, capte su atención, cabe recalcar que los niños de esa edad se guían por la vista, es decir, por lo gráfico más que por el texto, por ello es necesario poner más atención en ese aspecto.
5. Al momento de diseñar materiales didácticos, es importante que el profesional de diseño vaya más allá de lo convencional, pues los niños de hoy en día son difíciles de sorprender, puesto que estamos en una era digital, el hacer un recurso tradicional, difícilmente captara un interés real de parte de los niños.

BIBLIOGRAFÍA

ACOSTA, J. “El método sistemático para diseñadores” de Bruce Archer [blog]. Medium, 25 de agosto 2020. [Consulta: 25 de junio 2022]. Disponible en: <https://juanam-acostag.medium.com>

ARROBA BUENAÑO, M.A. ‘Integración de la producción artesanal de la Cultura Cacha y Huambaló a través del diseño de mobiliario y complementos decorativos’ [en línea] (Trabajo de titulación). (Grado) Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, Ambato, Ecuador. 2014. pp. 9-12. [Consulta 10 de abril 2022]. Disponible en: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1037>

AVALOS PÉREZ, M.C.; et al. “Cultura gastronómica del pueblo Puruhá de la parroquia Cacha centro de la provincia de Chimborazo”. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* [en línea], 2018, (España) 9, pp. 1-13. [Consulta: 26 de mayo 2022]. ISSN: 2254-7630. Disponible en: www.eumed.net/rev/caribe/2018/09/cultura-gastronomica-chimborazo.html

BEHAR RIVERO, D. *Libro metodología investigación* [en línea]. Colombia: Editorial Shalom, 2008. [Consulta: 3 de octubre 2022]. Disponible en: https://www.academia.edu/28294782/Libro_metodologia_investigacion_Behar_1_

BRANDA, M.J.; & CUENYA, A. *Comunicación visual* [en línea]. Buenos Aires-Argentina: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP), 2014. [Consulta: 10 de abril 2022]. Disponible en: <https://doi.org/10.35537/10915/35993>.

CALDUCH, R. Métodos y técnicas de investigación en relaciones internacionales [en línea] (Trabajo de titulación). (Doctorado) Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. 2014. [Consulta: 25 junio 2022]. Disponible en: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/2Metodos.pdf>

CHIRIBOGA, M.A.; et al. “Aproximación taxonómica de manifestaciones culturales populares”. *Polo del Conocimiento: Revista científico – profesional* [en línea], 2021, (Ecuador) 6(5), pp. 601–615. [Consulta 04 de julio 2022]. ISSN: 2550 - 682X. Disponible en: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2683/5633>

DELGADO HITO, P.; & ROMERO GARCÍA, M. “Elaboración de un proyecto de investigación con metodología cualitativa”. *Enfermería Intensiva* [en línea], 2021, (España) 32(3), pp. 164–169. [Consulta: 02 de agosto 2022]. ISSN 1130-2399. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.enfi.2021.03.001>.

GAD CACHA. *Historia de la parroquia* [blog]. Cacha, 2015. [Consulta: 10 de abril 2022]. Disponible en: <http://www.cacha.gob.ec/>

GAD CACHA. *Costumbres y Tradiciones* [blog]. Cacha, 2015. [Consulta: 10 de abril 2022]. Disponible en: <http://www.cacha.gob.ec/>

GAD CACHA. *Fiestas Parroquiales* [blog]. Cacha, 2015. [Consulta: 10 de abril 2022]. Disponible en: <http://www.cacha.gob.ec/>

INGA ILVAY, M.E.; & PULUPA MÉNDEZ, A.F. Creación de material didáctico dirigido a niños (as) de 4to de básica para aprendizaje de lugares históricos arquitectónicos riobambeños [en línea] (Trabajo de titulación). (Grado) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2014. pp. 89-109. [Consulta: 10 de abril 2022]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/3619>

NETDISSENY. *Teoría del color* [en línea]. 2ª ed. Castellón-España: Clapissa, 2003. [Consulta 25 de mayo 2022]. Disponible en: <https://repositorial.cuaieed.unam.mx:8443/xmlui/handle/20.500.12579/1901>

Niñez intermedia (9 a 11 años) [blog]. Estados Unidos: CDC, 2021. [Consulta: 4 de octubre 2022]. Disponible en: <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/childdevelopment/positiveparenting/middle2.html>

PACHECO VINTIMILLA, J.S. Ilustración infantil en Cuenca [en línea] (Trabajo de titulación). (Grado) Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. 2015. pp. 45-49. [Consulta: 1 de junio 2022]. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/22245>


SARMIENTO SANTANA, M.; & GONZÁLEZ SOTO, Á.P. *La Enseñanza de las matemáticas y las NTIC una estrategia de formación permanente* [en línea]. Tarragona: Universitat Rovira i Virgili, 2007. [Consulta: 25 de mayo 2022]. Disponible en: <https://repositori.urv.cat/fourrepopublic/search/item/TDX%3A705>

TRAVEL. *Inti Raymi, una celebración importante para la región andina* [blog]. Ecuador, 2021. [Consulta 04 octubre 2022]. Disponible en: <https://n9.cl/xfyd7>

WONG, W. *Fundamentos del diseño* [en línea]. España: Gustavo Gili, 1995. [Consulta: 25 de mayo 2022]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=236924>

ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA APLICADA AL PÚBLICO DE ESTUDIO



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
DE CHIMBORAZO**
Facultad de Informática y Electrónica
Carrera de Diseño Gráfico

ENCUESTA

OBJETIVO: Conocer cuáles son las manifestaciones culturales más representativas de la parroquia Cacha, para su posterior utilización en las piezas gráficas

Manifestaciones	Nombres	Selección
Sociales	Pawkar Raymi	x ✓
	Celebración al cristo de Alajahuan	✓
	El gallo enterrado	
	Haway o Jahuay	
	Fiesta de Reyes	x
	Corpus Cristi	
	Inti Raymi	
	Kapac Raymi	
Ergológicas utilitarias	Fiestas de parroquialización	
	Vestimenta típica	
	Cuy con papas	x
	Chicha de jora	
Ergológicas estéticas	Tratado - machica	
	Guasichi	x
	Illahua	
	Tunda	
Mágicas	Shigra	
	Mati	
	Medicina tradicional (Pucará Quinche)	
	Mai del cerro	x
Lingüísticas	Friegas	
	Atención pre natal, parto y post parto	
Narrativas	Kichwa	x
	Español	
	Laguna de Pucará	x
	Cuento del cóndor cazador	
Poéticas	Cuento de Antogalla	
	Leyenda del Antun-Aya	
	Historia de la construcción de la iglesia	
	Himno a Cacha	
	Uri unilla Cacha Puruwa, Duchicela	x

Maria Quisay - Habitante.

48 años





**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
DE CHIMBORAZO**

Facultad de Informática y Electrónica
Carrera de Diseño Gráfico

ENCUESTA

OBJETIVO: Conocer cuáles son las manifestaciones culturales más representativas de la parroquia Cacha, para su posterior utilización en las piezas gráficas

Manifestaciones	Nombres	Selección
Sociales	Pawkar Raymi Celebración al cristo de Alajahuan El gallo enterrado Haway o Jahuay Fiesta de Reyes Corpus Cristi Inti Raymi Kapac Raymi Fiestas de parroquialización Vestimenta típica	X
Ergológicas utilitarias	Cuy con papas Chicha de jora Gastronomía cotidiana Choclo con queso <i>Quinca Machuca Uchito</i>	X
Ergológicas estéticas	Huasichi Illahua Tunda Shigra <i>Poncho bombonero</i>	
Mágicas	Mati Medicina tradicional (Pucará Quinche) Mal del cerro Frigas Atención pre natal, parto y post parto	X
Lingüísticas	Kichwa Español	X
Narrativas	Laguna de Pucará Cuento del cóndor cazador Cuento de Antogalla Leyenda del Antun-Aya Historia de la construcción de la iglesia	X X
Poéticas	Himno a Cacha Uri unilla Cacha Puruwa, Duchicela	X

Alfredo Tajuacunca - 53

Comité Electoral Cacha.



Escaneado con CamScanner





ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
DE CHIMBORAZO

Facultad de Informática y Electrónica
Carrera de Diseño Gráfico

ENCUESTA

OBJETIVO: Conocer cuales son las manifestaciones culturales más representativas de la parroquia Cacha, para su posterior utilización en las piezas gráficas

Manifestaciones	Nombres	Selección
Sociales	Pawkar Raymi Celebración al cristo de Alajahuan El gallo enterrado Haway o Jahuay Fiesta de Reyes Corpus Cristi Inti Raymi Kapac Raymi Fiestas de parroquialización Vestimenta típica	X
Ergológicas utilitarias	Cuy con papas Chicha de jora Gatronomía cotidiana Choclo con queso	X
Ergológicas estéticas	Huasichi Illahua Tunda Shigra	
Mágicas	Mati Medicina tradicional (Pucará Quinche) Mal del cerro Friegas Atención pre natal, parto y post parto	X
Lingüísticas	Kichwa Español	X
Narrativas	Laguna de Pucará Cuento del cóndor cazador Cuento de Antogalla Leyenda del Antun-Aya Historia de la construcción de la iglesia Daquienu	X
Poéticas	Himno a Cacha Uri unlla Cacha Puruwa, Duchicela	X

Angel Criollo - 38 años





**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
DE CHIMBORAZO**

Facultad de Informática y Electrónica
Carrera de Diseño Gráfico

ENCUESTA

OBJETIVO: Conocer cuáles son las manifestaciones culturales más representativas de la parroquia Cacha, para su posterior utilización en las piezas gráficas

Manifestaciones	Nombres	Selección
Sociales	Pawkar Raymi	x
	Celebración al cristo de Alajahuan	
	El gallo enterrado	
	Haway o Jahuay	
	Fiesta de Reyes	
	Corpus Cristi	
	Inti Raymi	x
	Kapac Raymi	
Ergológicas utilitarias	Fiestas de parroquialización	x ✓
	Vestimenta típica	
Ergológicas estéticas	Cuy con papas	x
	Chicha de jora	
	Gatronomía cotidiana	
	Chocio con queso	
Mágicas	Huasichi	
	Illahua	
	Tunda	x
	Shigra	
Lingüísticas	Mati	
	Medicina tradicional (Pucará Quinche)	x
	Mal del cerro	
	Friegas	
Narrativas	Atención pre natal, parto y post parto	
	Kichwa	x
	Español	
	Laguna de Pucará	
Poéticas	Cuento del cóndor cazador	
	Cuento de Antogalla	
	Leyenda del Antun-Aya	x
	Historia de la construcción de la iglesia	
Poéticas	Himno a Cacha	x
	Uri urilla Cacha Puruwa	
	Duchicela	

José Antonio Valdez Janeta - 45 años





**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
DE CHIMBORAZO**

Facultad de Informática y Electrónica
Carrera de Diseño Gráfico

ENCUESTA

OBJETIVO: Conocer cuáles son las manifestaciones culturales más representativas de la parroquia Cacha, para su posterior utilización en las piezas gráficas

Manifestaciones	Nombres	Selección
Sociales	Pawkar Raymi Celebración al cristo de Alajahuan El gallo enterrado Haway o Jahuay Fiesta de Reyes Corpus Cristi Inti Raymi Kapac Raymi Fiestas de parroquialización Vestimenta típica	X
Ergológicas utilitarias	Cuy con papas Chicha de jora Gastronomía cotidiana Choclo con queso	X
Ergológicas estéticas	Huasichi Illahua Tunda Shigra Poncho	X
Mágicas	Mati Medicina tradicional (Pucará Quinche) Mal del cerro Friegas Atención pre natal, parto y post parto	X
Lingüísticas	Kichwa Español	X
Narrativas	Laguna de Pucará Cuento del cóndor cazador Cuento de Antogaila Leyenda del Antun-Aya Historia de la construcción de la iglesia	X
Poéticas	Himno a Cacha Uri urilla Cacha Puruwa, Duchicela	X

Daniela Guaralema - 24 años

Estudiante EDG

