



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**ESTRUCTURACIÓN DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS EN LA
PRENSA MÁS INFLUYENTE EN LATINOAMÉRICA EN
FORMATO DIGITAL EN EL AÑO 2022**

Trabajo de Integración Curricular:

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO

AUTORA: ANABEL FIDELINA ANILEMA CAMACHO

DIRECTORA: LCDA. ANA LUCÍA RIVERA ABARCA

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, Anabel Fidelina Anilema Camacho

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, ANABEL FIDELINA ANILEMA CAMACHO, declaro que el presente trabajo de integración curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de integración curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 08 de agosto de 2022



Anabel Fidelina Anilema Camacho

060465660-3

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto de investigación, **ESTRUCTURACIÓN DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS EN LA PRENSA MÁS INFLUYENTE EN LATINOAMÉRICA EN FORMATO DIGITAL EN EL AÑO 2022**, realizado por la señorita: **ANABEL FIDELINA ANILEMA CAMACHO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Juan Carlos Naranjo Herrera PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		09/12/2022
Leda. Ana Lucía Rivera Abarca DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		09/12/2022
Leda. Paulina Alexandra Paula Alarcón ASESORA DEL TRIBUNAL		09/12/2022

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. PROBLEMÁTICA.....	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Planteamiento del problema de investigación.....	4
1.2.1 Delimitación.....	4
1.2.2 Causa y Efecto.....	5
1.2.3 Prognosis.....	5
1.2.4 Sistematización del problema.....	5
1.3 Justificación.....	6
1.4 Objetivos.....	6
1.4.1 Objetivo General.....	7
1.4.2 Objetivos Específicos.....	7
1.5 Hipótesis.....	7

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Historia de la Prensa en Latinoamérica.....	8

2.1.1	<i>Siglo XXI</i>	9
2.2	La Prensa digital	10
2.3	Plataformas digitales	11
2.4	Prensa digital influyente	12
2.4.1	<i>Diario El Tiempo</i>	13
2.4.2	<i>Diario La Nación</i>	13
2.4.3	<i>Diario El Comercio</i>	14
2.4.4	<i>Diario El Universal</i>	14
2.5	Diseño en medios digitales	15
2.6	Diagramación	15
2.6.1	<i>Composición</i>	15
2.6.2	<i>Color</i>	16
2.6.3	<i>Imagen</i>	16
2.6.3.1	<i>Fotografía</i>	17
2.6.3.2	<i>Ilustración</i>	17
2.6.3.3	<i>Infografías</i>	17
2.6.4	<i>Espacios en blanco</i>	17
2.6.5	<i>Retícula</i>	18
2.6.5.1	<i>Retícula modular</i>	18
2.6.5.2	<i>Retícula jerárquica</i>	19
2.6.6	<i>Tipografía</i>	20
2.6.6.1	<i>Clasificación de las tipografías según su familia</i>	21
2.6.6.2	<i>Propiedades de la tipografía</i>	22
2.6.6.3	<i>Color en la tipografía</i>	25
2.6.7	<i>Composición de textos</i>	25
2.6.8	<i>Alineación del texto</i>	26

2.6.9	<i>Sangría</i>	27
2.6.10	<i>Márgenes</i>	27
2.6.11	<i>Filetes</i>	27
2.7	Neuromarketing	27
2.8	<i>Eye tracking</i>	28

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	29
3.1	Metodología	29
3.1.1	<i>Enfoque de investigación</i>	29
3.1.1.1	<i>Mixta</i>	29
3.1.2	<i>Tipo de investigación</i>	29
3.1.2.1	<i>Descriptiva</i>	30
3.1.3	<i>Método de Investigación</i>	30
3.1.3.1	<i>Método inductivo</i>	30
3.1.3.2	<i>Método de Análisis</i>	30
3.1.4	<i>Población</i>	31
3.1.4.1	<i>Muestra</i>	31
3.1.5	<i>Técnicas e instrumentos de investigación</i>	32
3.1.5.1	<i>Técnica documental</i>	32
3.1.5.2	<i>Técnica de análisis</i>	32

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	35
4.1	Resultados de los datos generales de las plataformas digitales de cada diario	35
4.2	Resultados de la matriz de los patrones de composición	36

4.2.1	<i>Red Social Instagram</i>	36
4.2.2	<i>Red Social Facebook</i>	66
4.2.3	<i>Red Social Twitter</i>	97
4.2.4	<i>Conclusiones parciales</i>	116
4.2.4.1	<i>La Nación</i>	116
4.2.4.2	<i>El Universal</i>	116
4.2.4.3	<i>El Tiempo</i>	116
4.2.4.4	<i>El Comercio Perú</i>	117
4.2.5	<i>Codificación de las interacciones de cada diario</i>	117
4.3	Publicación con mayor interacción mediante el equipo <i>eye tracking</i>	119
4.3.1	<i>Diario El Tiempo</i>	120
4.3.2	<i>Diario El Comercio</i>	123
4.3.3	<i>Diario La Nación</i>	126
4.3.4	<i>Diario El Universal</i>	129
4.4	Comprobación de la hipótesis	129
4.4.1	<i>Hipótesis</i>	129
4.4.2	<i>Validación de la hipótesis</i>	132
	CONCLUSIONES	133
	RECOMENDACIONES	134
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3:	Perfil psicográfico.....	31
Tabla 2-3:	Datos generales de las plataformas digitales.....	32
Tabla 3-3:	Matriz de los patrones de composición.....	33
Tabla 1-4:	Datos generales del diario La Nación.....	35
Tabla 2-4:	Datos generales del diario La Nación.....	35
Tabla 3-4:	Datos generales del diario La Nación.....	36
Tabla 4-4:	Datos generales del diario La Nación.....	36
Tabla 5-4:	Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Instagram.....	37
Tabla 6-4:	Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Instagram.....	38
Tabla 7-4:	Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Instagram.....	40
Tabla 8-4:	Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Instagram.....	41
Tabla 9-4:	Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Instagram.....	43
Tabla 10-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Instagram.....	45
Tabla 11-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Instagram.....	46
Tabla 12-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Instagram.....	48
Tabla 13-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Instagram.....	50
Tabla 14-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Instagram.....	51
Tabla 15-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo-Instagram.....	53
Tabla 16-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo-Instagram.....	54
Tabla 17-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo-Instagram.....	57
Tabla 18-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Instagram.....	58
Tabla 19-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Instagram.....	60
Tabla 20-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Instagram.....	62
Tabla 21-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Instagram.....	63

Tabla 22-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Instagram.....	65
Tabla 23-4:	Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Facebook.....	66
Tabla 24-4:	Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Facebook.....	68
Tabla 25-4:	Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Facebook.....	69
Tabla 26-4:	Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Facebook.....	71
Tabla 27-4:	Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Facebook.....	73
Tabla 28-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Universal -Facebook.....	74
Tabla 29-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Facebook.....	76
Tabla 30-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Facebook.....	77
Tabla 31-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Facebook.....	79
Tabla 32-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Facebook.....	80
Tabla 33-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo-Facebook.....	82
Tabla 34-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo-Facebook.....	83
Tabla 35-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo-Facebook.....	85
Tabla 36-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo-Facebook.....	86
Tabla 37-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo-Facebook.....	88
Tabla 38-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Facebook.....	89
Tabla 39-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Facebook.....	91
Tabla 40-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Facebook.....	92
Tabla 41-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Facebook.....	94
Tabla 42-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Facebook.....	95
Tabla 43-4:	Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Twitter.....	97
Tabla 44-4:	Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Twitter.....	100
Tabla 45-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Twitter.....	101
Tabla 46-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Twitter.....	104
Tabla 47-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Twitter.....	105

Tabla 48-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo -Twitter.....	107
Tabla 49-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo -Twitter.....	108
Tabla 50-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo -Twitter.....	110
Tabla 51-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo -Twitter.....	111
Tabla 52-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo -Twitter.....	113
Tabla 53-4:	Matriz de patrones gráficos diario El Comercio -Twitter.....	114
Tabla 54-4:	Tabulación de las interacciones.....	117
Tabla 55-4:	Sistema reticular diario El Tiempo.....	129
Tabla 56-4:	Sistema reticular diario El Comercio.....	130
Tabla 57-4:	Sistema reticular diario La Nación.....	131

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-2.	Retícula.....	18
Ilustración 2-2.	Retícula modular.....	19
Ilustración 3-2.	Retícula jerárquica.....	19
Ilustración 4-2.	Retícula modular de la publicidad de Facebook.....	20
Ilustración 5-2.	Tipografía San serif o Palo Seco.....	21
Ilustración 6-2.	Tipografía serif.....	21
Ilustración 7-2.	Distintos grosores de caracter.....	22
Ilustración 8-2.	Diferentes anchos de caracter.....	22
Ilustración 9-2.	Postura del caracter.....	23
Ilustración 10-2.	Espaciado entre caracteres.....	23
Ilustración 11-2.	Kerning.....	24
Ilustración 12-2.	Tracking.....	24
Ilustración 13-2.	Diferentes tamaños en el carácter.....	25
Ilustración 14-2.	Contrate de color tipografía fondo.....	25
Ilustración 15-2.	Alineación del texto.....	26
Ilustración 1-4.	Parámetros icónico y textual diario El Tiempo.....	120
Ilustración 2-4.	Mapa de calor diario El Tiempo.....	121
Ilustración 3-4.	Recorrido visual diario El Tiempo.....	121
Ilustración 4-4.	Parámetros icónico y textual diario El Comercio.....	123
Ilustración 5-4.	Mapa de calor diario El Comercio.....	124
Ilustración 6-4.	Recorrido visual diario El Comercio.....	124
Ilustración 7-4.	Parámetros icónico y textual diario La Nación.....	126
Ilustración 8-4.	Mapa de calor diario La Nación.....	127
Ilustración 9-4.	Recorrido visual diario La Nación.....	127

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4.	Duración total de fijación del texto e imagen diario El Tiempo.....	122
Gráfico 2-4.	Tiempo transcurrido de fijación entre cada parámetro diario El Tiempo.....	122
Gráfico 3-4.	Duración de la primera fijación del punto de interés diario El Tiempo.....	122
Gráfico 4-4.	Duración total de fijación del texto e imagen diario El Comercio.....	125
Gráfico 5-4.	Tiempo transcurrido de fijación entre cada parámetro diario El Comercio.....	125
Gráfico 6-4.	Duración de la primera fijación del punto de interés diario El Comercio.....	125
Gráfico 7-4.	Duración total de fijación del texto e imagen diario La Nación.....	128
Gráfico 8-4.	Tiempo transcurrido de fijación entre cada parámetro diario La Nación.....	128
Gráfico 9-4.	Duración de la primera fijación del punto de interés diario La Nación.....	128

RESUMEN

Esta investigación se realizó con el objetivo de identificar el nivel de estructuración de los patrones gráficos de las publicaciones en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter. Para ello se eligieron cuatro casos que están entre los diarios más influyentes en Latinoamérica en el primer trimestre del 2022. Estos diarios con mayor influencia son El Comercio Perú, El Universal, El Tiempo y La Nación considerados así por la aceptación de sus lectores en ediciones impresas como online. Para recolectar la información se utilizó el método inductivo por el cual se clasificó temas como la tipografía, las retículas, el interletraje, los elementos compositivos, entre otros. Y el método de análisis que sirve para evaluar el comportamiento de los elementos compositivos individualmente de cada publicación y después hacerlo de una forma compuesta como un todo. El enfoque de la investigación es de tipo mixto puesto que se adquirieron datos cualitativos y cuantitativos. Cualitativos en cuanto a las propiedades compositivas de los elementos gráficos o patrones, el sistema reticular que se realiza en las fichas de análisis. Y cuantitativo en cuanto a las interacciones con más alcance en el trimestre del 2022. Junto a ello los datos estadísticos que abarca el *eye tracking* como equipo de evaluación en las publicaciones con mayor alcance o aceptación. En total son 56 publicaciones evaluadas por medio de las fichas y once con el *eye tracking*. Los datos arrojados por las dos evaluaciones aportan a la validación de la hipótesis de una forma teórica y práctica. Concluyendo que el manejo de la estructuración de los elementos gráficos de forma efectiva incide en la aceptación en los medios sociales. Se recomienda el uso de equipos relacionados con el neuromarketing, los cuales respalden los resultados obtenidos por medio de la aplicación de teoría en los diseños.

Palabras clave: <PATRONES GRÁFICOS>, <DIARIOS DIGITALES>, <SEGUIMIENTO DE OJOS (EYE TRACKING)>, <REDES SOCIALES>, <LATINOAMÉRICA>, <ELEMENTOS COMPOSITIVOS>, <PROPIEDADES TIPOGRÁFICAS>, <PUBLICACIONES DIGITALES>.



[Handwritten signature]
07/11/2022

2084-DBRA-UPT-2022

SUMMARY

This research was carried out to identify the level of structuring of the graphic patterns of the publications on Facebook, Instagram, and Twitter social networks. Four cases were chosen among the most influential newspapers in Latin America in the first quarter of 2022. These newspapers with the greatest influence are El Comercio Perú, El Universal, El Tiempo, and La Nación, considered due to the reader's acceptance of print and online editions. To collect information inductive method is used to classify topics such as typography, grids, kerning, and compositional elements, among others. And the analysis method is to evaluate the behavior of the individually compositional elements of each publication and then to do it in a composed way as a whole. The research approach is a mixed type of qualitative and quantitative data acquired. Qualitative in terms of the compositional properties of the graphic elements or patterns, the reticular system that is carried out in the analysis sheets. And quantitative in terms of the interactions with the greatest reach in the quarter of 2022. Statistical data covered by eye tracking as an evaluation team in the publications with the greatest reach of acceptance. In total, there are 56 publications evaluated through the sheets and eleven with eye tracking. The data provided by the two evaluations contribute to the validation of the hypothesis in a theoretical and practical way. It concludes that the management of the structuring of the graphic elements in an effective way affects the acceptance in social media. It recommends the use of equipment related to neuromarketing, which supports the results obtained through the theory application in designs.

KEY WORDS: <GRAPHIC PATTERNS>, <DIGITAL NEWSPAPERS>, <EYE TRACKING>, <SOCIAL NETWORKS>, <LATIN AMERICA>, <COMPOSITIONAL ELEMENTS>, <TYPOGRAPHICAL PROPERTIES>, <DIGITAL PUBLICATIONS>.


Lic. Maritza Larrea Mg.
0603370784

INTRODUCCIÓN

Los diarios impresos con el pasar del tiempo y la evolución en tecnología han presentado una lucha constante por sobresalir o permanecer en el mercado. Aun así, esto no es suficiente puesto que su público objetivo también se actualiza y deja de consumir lo tradicional. En este punto, entran los diarios digitales que son los mismos de las ediciones impresas pero que migraron a una producción online. Esto porque ven la necesidad de seguir preparándose y actualizándose para estar al servicio de sus lectores cumpliendo sus expectativas.

Esta investigación presenta cuatro capítulos que ayudan al desarrollo y finalización de esta. Una secuencia que se debe seguir de forma organizada para obtener los resultados esperados. En el primer capítulo (I) se da a conocer los objetivos que se quieren llegar a cumplir al finalizar la investigación. En este se interpreta la idea del objetivo general y porqué se decidió el tema de investigación. Es importante conocer una justificación que mientras tanto valide la elección del tema y la importancia que se le debe poner. En el segundo capítulo (II) se trata de forma profunda los temas que servirán de apoyo para pasar a la etapa de análisis. En este capítulo se presenta información de la prensa digital, sus antecedentes y como se desarrolla en la actualidad. Las plataformas sociales que ahora son un auge en la presentación de información y como los diarios impresos migraron a esta nueva Red. Aparte se trata sobre la composición de los elementos gráficos. Conocer sobre el funcionamiento de estos elementos aporta al buen manejo y análisis de las estructuras gráficas de las publicaciones digitales. Mediante este capítulo también se da a conocer cuáles son los diarios más influyentes en Latinoamérica en formato online. Los cuales son El Comercio Perú, El Universal, El Tiempo y La Nación. Todos estos casos son influyentes en una edición impresa como un formato online.

El capítulo III habla sobre la metodología elegida para realizar el análisis de las publicaciones en este, se define el enfoque mixto que trata sobre analizar los datos cuantitativos y cualitativos en cuanto a las propiedades gráficas de las publicaciones y cuantitativos en cuanto al número de interacciones y datos de la evaluación del *eye tracking*. El tipo de investigación es de análisis puesto que se parte de las propiedades gráficas hasta que se encuentran en un todo. Es decir, cuando estos elementos forman patrones gráficos dentro de la estructuración de la publicidad. Y un método inductivo en el que se evalúa tomando en cuenta la información de marco teórico del capítulo dos y los conocimientos adquiridos de la materia. Para aplicar estos métodos se definió la población la cual se sujeta a las publicaciones de los cuatro diarios en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter. Mismas que se deben seleccionar en el primer trimestre de 2022 en cuanto al número de interacciones. Las técnicas utilizadas son la observación y la técnica de análisis para la comprensión del sistema reticular de la población. Esto se desarrollará mediante fichas que contienen los elementos compositivos, las propiedades tipográficas y el número de

interacciones. Para analizar la publicación con mayor interacción mediante el *eye tracking* se selecciona un *focus group* que consta de cuarenta y dos personas quienes cumplen con el perfil psicográfico presentado en ese punto.

En el capítulo IV empieza el análisis predicho en los capítulos anteriores, prácticamente es la aplicación de conocimientos teóricos y prácticos. Se realizó una tabla que muestra los datos importantes sobre el diario digital. Una tabla que tabula las interacciones para conocer cuál de todas las publicaciones cuenta con mayor interés. Y también está la ficha que contiene la información preparada en cuanto a la composición de patrones gráficos. En este capítulo se muestran los resultados del *eye tracking*. Mismos que genera tablas con los siguientes datos: Cuanto es la fijación total en cada imagen, que tiempo pasó para que la mirada pase de un elemento a otro. Y el tiempo que se quedaron vieron cada elemento.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMÁTICA

1.1 Antecedentes

Comesaña y Vilches (2019, p.9) mencionan que la prensa en América surge a partir del siglo XIX con la llegada de la imprenta desde España, tomando este hecho como una consecuencia directa de la colonización española.

Con la llegada de la imprenta las publicaciones que se realizaban no eran continuas o periódicas, sino que en su mayoría se repartían hojas sueltas como volantes que se caracterizaban por su contenido informativo. En ese entonces estos papeles u hojas unitarias llevaban diversos nombres como noticias o sucesos, estas hojas volantes surgieron primero en Europa y unos dos años después fueron parte de la historia de la prensa de la nueva España (Comesaña y Vilches, 2019, p.9). Entonces el periodismo en Latinoamérica surge con relación a la prensa española, pero a diferencia de esta su objetivo comunicativo empezó como una labor social, educadora y cultural hacia sus lectores pretendiendo formar un pensamiento crítico en ellos.

Dicho esto, se puede mencionar que en Latinoamérica se ha ido desarrollando la prensa de forma tradicional como en todo el mundo partiendo desde el inicio de esta y mediante ello se ha observado que en algunos países su crecimiento se ha dado con más profundidad que otros. Sin embargo, de entre todas las existentes son pocas las ediciones periodísticas que llegan a tener una gran influencia en el mercado de la información y que sobre todo su concurrencia sobrepasa fronteras y se consume en varios países dentro de Latinoamérica. Este medio tradicional ha evolucionado hasta su producción en varias plataformas digitales contenidas en lo que ahora se conoce como la internet. Esta red se empezó a tomar como medio informativo debido a su nivel globalizado y la cantidad de información que puede contener junto a la magnitud de usuarios a los que puede llegar y la factibilidad que conlleva.

Dentro de las ediciones de prensa su estructura también fue cambiando en base a la preferencia de los lectores, esto es notable en la división que se realiza mediante secciones en los temas publicados para un mejor entendimiento y como una guía de cada tema en cuanto a los gustos. Aparte de las secciones con las que cuenta cada periódico depende de cada prensa saber cómo maneja la estructura para que la información sea receptada de forma correcta de acuerdo con la diagramación diseñada siguiendo los fundamentos del diseño editorial. Esta estructura va con relación a las preferencias de los lectores según las secciones que contiene cada periódico hablando de los medios tradicionales.

Desde la aparición de la imprenta a través del paso de los años han ido evolucionando tecnológicamente los medios de comunicación como por ejemplo la radio, televisión, celulares y

entre el avance más significativo esta la internet, el cual se ha convertido en un medio masivo de información y comunicación que tiene alcance entre diversidad de usuarios sin importar edades o el lugar en el que se encuentren, mismos que están en constante actualización debido al tiempo real en el que adquieren el contenido de la internet. Esto da como resultado la adaptación de los medios tradicionales de la prensa a los medios digitales provocando así también la adaptación de su estructura, misma que puede perder o aumentar elementos gráficos para que sus usuarios logren receptor la información de manera que la programa el diseñador. En esta estructura de formato digital se da un notable aumento de elementos audiovisuales entre los elementos gráficos que aportan a la funcionalidad de los elementos gráficos entre otros mencionados como: imágenes, texto, el color, diagramación, entre otros. (Barrios, 2007, p.12)

Da Silva y Núñez (2021, p.9) mencionan que al adaptarse la prensa a un medio digital es imprescindible conocer las plataformas digitales en las que se desarrolla con más auge la información o es más consumida por los internautas por ende serían las que se utilizarán para distribuir las noticias en un formato digital. Para ello es necesario conocer que las plataformas digitales o también llamadas nativas son diseñadas para adquirir el beneficio que ofrece la red en una era digital pues tiene una mejor conexión global, este modelo de información ayuda a aprovechar las tendencias que son impuestas en la sociedad. Entre las plataformas digitales se encuentran diversidad de estas, pero en las que se distribuye o encuentra información se comparte y publica son las redes sociales, entre estas redes por mencionar se encuentran: Facebook, Twitter, Instagram entre otras.

1.2 Planteamiento del problema de investigación

Tomando en cuenta la era digital en la que se desarrolla la información es notable que los medios tradicionales de la prensa vieron necesario adaptarse a las nuevas plataformas digitales. Por lo cual, también interviene la adaptación de su estructura en cuanto a los niveles gráficos en un formato digital. Esperando que los mismos cumplan con su función comunicativa en el lector de acuerdo con la organización de la diagramación planteada por el diseñador.

1.2.1 Delimitación

Esta investigación se desarrollará a lo largo de cuatro meses con un enfoque en el área de diseño editorial mediante el análisis de los elementos gráficos de la prensa digital en Latinoamérica. Tomando en cuenta que la segmentación recae en la ciudad de Riobamba en un grupo selectivo de la localidad, es decir personas consideradas lectores afines al tema. Así mismo hacen uso de una de las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram.

1.2.2 Causa y Efecto

Problema

Adaptación de la estructura de los medios digitales en cuanto a los niveles gráficos en la prensa.

Causa: Evolución de los medios digitales.

Efecto: Su desarrollo demuestra la importancia que los elementos gráficos contribuyen en la prensa digital.

Causa: Establecer una diagramación adecuada de los elementos gráficos.

Efecto: El lector receptorá de forma eficiente la información que se está comunicando.

Causa: Estructuración de la información en los medios digitales.

Efecto: Proporciona a los lectores facilidad de navegación entre la información proporcionada por el medio.

Causa: Conocimiento sobre las funciones de los elementos gráficos.

Efecto: Correcto empleo de los elementos de acuerdo con un análisis de su función conjunta.

1.2.3 Prognosis

Es importante tomar en cuenta la estructuración de los elementos gráficos y su aplicación en las diversas publicaciones digitales usadas en los diarios digitales. El buen manejo de los patrones gráficos permitirá la aceptación de los usuarios y fidelidad hacia su marca. De lo contrario, las noticias no serán apreciadas puesto que las visualizaciones bajarían por el mal uso de cada elemento en su composición. Es esencial comprender las propiedades y saber usarlas de tal manera que cada elemento cree armonía y ritmo permitiendo su lectura.

1.2.4 Sistematización del problema

¿Qué problema se va a resolver durante el lapso de investigación respecto al tema?

¿Qué temas o conceptos serán tratados para el entendimiento teórico?

¿Qué métodos y técnicas se usarán para la comprobación de la hipótesis?

¿Partiendo de un pensamiento crítico en base a los resultados que opiniones sugeriría?

¿Qué recomendaría después del proceso investigativo?

1.3 Justificación

La evolución de la internet ha ido generando cambios en la adaptación de la vida de las personas en diversos aspectos a nivel global y en este caso en los medios comunicacionales específicamente la prensa como eje principal dentro de la investigación. La adaptación de los periódicos impresos a un formato digital ha dado apertura a que millones de usuarios tengan acceso a esta información a nivel mundial, las noticias dentro de estas plataformas digitales son más accesibles para los usuarios en cuanto a diversidad de información, al lugar en donde se dieron origen y otros. Al ser un nuevo formato digital es importante conocer la estructura que se genera en esta prensa online pues de esto depende de cómo la información será receptada por los internautas que consumen la misma, vinculando así la organización de esta con la forma de lectura que toma el lector demostrando si coincide o no con la misma secuencia propuesta al momento de la diagramación según los fundamentos del diseño editorial por ello, es importante el análisis de los elementos gráficos y determinar si están cumpliendo su función de acuerdo con el manejo de la diagramación que lleva cada prensa a elegir entre la más influyente en Latinoamérica.

En cuanto a la sociedad es imprescindible que el contenido que diariamente se consume y se propaga por medio de las plataformas digitales sea leído de forma correcta pues esto afecta en cierta parte al entendimiento de la noticia y causa abandono del consumo de información de la prensa digital o su vez se pierde el objetivo comunicacional y esta cultura informativa se puede perder, en cuanto a ello es importante entender que mantener un buen manejo en la diagramación y organización en los elementos gráficos de la prensa digital ayuda a que los usuarios se vean satisfechos con la información que reciben manteniendo identidad entre los lectores y la prensa digital que consumen.

Es importante mencionar que esta investigación reflejará los conocimientos adquiridos para ser aplicados de manera correcta y asertiva durante el proceso que significa este tema de titulación contando con la guía de expertos académicos aplicando técnicas, métodos y procesos investigativos para cumplir con los objetivos propuestos y concluir con la hipótesis planteada.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar la estructuración de los elementos gráficos en la prensa más influyente en Latinoamérica, en formato digital en el primer trimestre del 2022, mediante patrones de composición para identificar el nivel gráfico.

1.4.2 Objetivos Específicos

- J Identificar los diarios más influyentes en Latinoamérica en formato digital mediante la recolección de información para seleccionar cuatro casos de estudio.
- J Crear una matriz de análisis basado en patrones de composición para identificar sus similitudes.
- J Identificar el nivel gráfico de la prensa en Latinoamérica mediante un análisis de *eye tracking* en la publicación con mayor alcance.
- J Comprobar la hipótesis en base a los resultados obtenidos.

1.5 Hipótesis

La estructuración de los elementos gráficos que emplea los cuatro casos de estudio, indica que el alcance de las publicaciones depende de su buen manejo.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Historia de la Prensa en Latinoamérica

La prensa en América Latina empieza prácticamente con la llegada de los españoles en su conquista a tierras hispanohablantes. Los españoles ya dotaban de conocimiento de la imprenta la cual introdujeron durante su periodo de conquista. En ese país europeo la difusión de las noticias mediante papel ya formaba parte de un avance histórico. Mientras tanto en Latinoamérica las primeras ediciones llamadas así actualmente surgieron en México. Como tal, no eran periódicos en sí, en ese entonces, debido a su iniciación en el tema tomaron nombres como sucesos o noticias. En su mayoría la información llegaba mediante volantes u hojas sueltas. Después se conformaron las gacetas en diferentes países como México, Colombia, Uruguay y Ecuador. En ese entonces el objetivo comunicacional siempre fue informativo.

Después de estos hechos antecesores, durante el siglo XIX hasta el XX inicia una nueva era en la que la prensa toma iniciativa en su producción periódica de información. La prensa se desenvuelve en diferentes géneros de periodismo deja de ser solo informativo y pasa a concebir nuevos segmentos (de opinión, reportaje, entrevista, etc.) Su objetivo principal era dar a sus lectores contenido que aportara a su educación, cultura y la formación de opinión propia. Respecto a situaciones que afectaban el bienestar de la ciudadanía ya sea positiva o negativamente. En ese entonces las noticias no eran faranduleras y se consideraban un espacio de expresión con un criterio social. Importantes escritores, científicos o personalidades nombradas se sentían interesados en participar en estas ediciones debido al prestigio que connotaban en aquel momento (Comesaña y Vilches, 2018, p.7).

Dada la aceptación hacia las gacetas la reproducción de información en el periódico se acrecentó teniendo como resultado la creación de las primeras industrias de prensa. En estos inicios se nombra a Bennet y Pulitzer como los primeros en esta industria. Esto, para satisfacer el consumo masivo por parte de los lectores debido al contenido de calidad frente a la realidad en que se encontraban. La estructura del periódico tomó una forma más organizada en cuanto a las temáticas tratadas en las páginas internas. Crearon secciones de contenido para que la manipulación en búsqueda de información de interés sea placentera y factible para el lector (Comesaña y Vilches, 2018, p.8).

A inicios del siglo XX la información empezó a ser acompañada de ilustraciones y fotografías que reforzaban la noticia y le daban una nueva perspectiva. Estas imágenes iban acorde al relato

de la noticia aportándole objetividad a esta. Este elemento gráfico antes y ahora es importante pues denota parte de los hechos ocurridos que se están narrando en la noticia. Es decir, aporta veracidad al contenido redactado en el diario (Museo Regional de Atacama, p.5). La información atravesó fronteras llamando la atención de sus usuarios. Se empezó a crear notas de acontecimientos que pasaban en otros países. Relataban hechos que podrían ser considerados históricos con el pasar del tiempo. Se expandió el contenido de lo nacional al extranjero esencialmente en países considerados importantes y que están a la perspectiva del mundo.

De acuerdo con Comesaña y Vilches (2008, p.8), en el siglo XX los avances tecnológicos se dieron a notar trayendo consigo nuevos medios de difusión que son la radio y la televisión. Estos medios de comunicación empiezan a reemplazar la prensa impresa como efecto de la transmisión de información inmediata. Llevando contenido actualizado y diversificado en espacios dedicados a la transmisión de hechos con relación a la sociedad. A esto se suma que la audiencia consumía el contenido desde la comodidad de sus hogares en cuanto a la televisión. Y en lo que se refiere a la radio sus radioescuchas sintonizaban las emisoras desde diferentes partes como es un auto, el hogar, en una tienda, etc.

En causa a este nuevo fenómeno la prensa ve necesario adaptarse al consumo de contenido actual e inmediato por parte de sus lectores. Es aquí en donde el objetivo comunicacional de generar un pensamiento crítico desaparece. Ahora el punto primordial es entretener a sus lectores llamando la atención mediante mensajes publicitarios o la forma en la que presentan las noticias. El contenido crece con segmentos de humor, farándula, consejos, el horóscopo entre otros temas algo banales para mantener el interés del público perdiendo la esencia de sus inicios de creación.

2.1.1 Siglo XXI

En este siglo la revolución tecnológica y científica empieza su desarrollo aportando a la evolución de la sociedad. Diferentes inventos surgen entre los cuales se menciona al internet de banda ancha que se apodera de la sociedad. Quienes tienen acceso desde sus servidores y dispositivos móviles. Las personas que antes leían y consumían contenido desde una televisión o radio migran al uso del internet. Este, alberga diversidad de datos, páginas web, blogs, juegos online, plataformas digitales, etc. En las plataformas digitales sus usuarios pueden subir y compartir información. Esto no quiere decir que sea segura o comprobada antes de ser publicada. Esto se debe a que, al estar al alcance de todos, así mismo todos pueden publicar sin necesariamente un estudio previo. Al contrario de la prensa online quien si realiza una previa investigación con fuentes verídicas y testimonios de gente involucrada en el asunto.

Al tener los internautas esta necesidad de consumo de información, la prensa digital se ve envuelta en un cambio de ritmo en el número de publicaciones diarias junto al contenido que presentan. A esto se suma el modo en el que captan el interés del lector, su redacción y la forma en la que diagraman sus notas (Mellado, 2009, p.7).

2.2 La Prensa digital

Los periódicos electrónicos surgen en su fase inicial en 1993 y 1995, cuando un gran número de empresas estadounidenses, tomaron la decisión de aventurarse en la nueva plataforma de Internet y otras opciones digitales. El periódico digital, es un producto interactivo y multimedia. Se vale de diferentes recursos que lo vuelven, un medio multimedia como el texto, la imagen, el vídeo y el sonido (Quinde, 2014, p.34).

Entre 1994 y 1996 muchos periódicos de América Latina lanzaron sus ediciones web. Durante buena parte de las dos décadas siguientes, los protagonistas del ecosistema fueron en su mayoría las versiones en línea de los llamados medios tradicionales (Zuluaga y Gómez, 2019, p.4). La información presentada en esta edición online era tal cual la versión impresa. En sus inicios no había cambios en el formato no se encontraba diferencia alguna.

El periodismo tradicional como parte de su evolución en la web tuvo que adaptarse a los formatos digitales existentes. Abriéndose paso en las plataformas más usadas por los usuarios que en este caso son las redes sociales. Inmersos en esta nueva red, la información debe generarse de forma inmediata por decir, en cuestión de segundos. El contenido debe ser diferente a lo que se publica generalmente en los diarios impresos. La gente no espera ver una réplica de la información de un impreso a un formato digital. La distribución de contenido en este tipo de prensa permite informar a la ciudadanía de forma liberada, constante y actualizada (Marañón, 2014, pp.15-17).

El aumento del acceso a Internet en la región, en particular en servicios de banda ancha móvil, ha estimulado la producción y consumo de contenidos en plataformas de medios digitales y en línea (UNESCO et al., 2019, p.17). A este consumo masivo de información se le suma el acceso inmediato que se tiene desde los dispositivos móviles. Mismos que se han convertido en una herramienta que no se aparta del tacto y mirada de las personas. Agregando a ello el uso de las computadoras o laptops considerados como herramientas de trabajo. Desde este equipo también ocurre la visualización del contenido y uso de las plataformas digitales.

En la prensa digital surge un cambio evidente que es pasar de la producción por tiraje a las publicaciones diarias en línea. Provocando un ahorro significativo en cuanto a la financiación para la difusión de los periódicos. La prensa digital debe adaptarse a un nuevo formato en el que la información debe visualizarse correctamente en lo que se refiere a la disposición de sus

elementos gráficos. Esta estructura es la combinación de elementos fotográficos, videos, texto e infografías. Haciendo que la navegación sea más interactiva y atractiva para los usuarios (Marañón, 2014, p.21). Estos medios buscan generar interacción entre usuario y contenido para no perder su interés y prevalecer en el mundo del internet.

2.3 Plataformas digitales

Es un sistema mediante el cual se puede realizar diversas operaciones. Es decir, se puede acceder a varias aplicaciones bajo el mismo entorno esta interacción se lleva a cabo a través de Internet (Salvatierra, 2018, p.17). Se encuentran dos tipos de plataformas: las nativas que son originarias nacieron o son creadas en la internet. Y las que ya contaban con un reconocimiento en los medios tradicionales y migraron a un nuevo formato como parte de la actualización en los medios informativos digitales. Este medio tradicional pasa por diferentes plataformas como páginas web, blogs hasta lo que conocemos como las redes sociales (Da Silva y Núñez, 2021, p.9).

Por otra parte, Marañón menciona (2012, pp.4-5) que las antes llamadas redes sociales hoy también son conocidas como plataformas digitales siendo una comunidad en la que varios individuos se comunican y conectan. La explosión tecnológica ha dado lugar a cuatro tipos de redes sociales cuyos objetivos son, a su vez, distintos:

- J Redes sociales de carácter personal (Facebook, Instagram y Twitter).
- J Redes sociales profesionales (LinkedIn, Xing, Viadeo y Plaxo).
- J Redes sociales temáticas (cuentatuviaje.net, Musicmakesfriends.com).
- J Redes sociales de escala local (Skyrock, Xianoei, Tuenti, Hyves).

Basados en los objetivos de cada uno de los tipos de redes sociales encontramos con frecuencia a la prensa en las de carácter personal:

a) Facebook: Nace en el año 2014, es considerada como una de las plataformas más versátiles en cuanto a contenido. En esta red se puede encontrar páginas, grupos, juegos, publicidad, etc. Mediante esta red los usuarios crean perfiles con sus datos lo que les permite encontrar amigos o comunidades a las que se pueden unir. Las páginas de Facebook se han popularizado como una forma de contacto entre empresas y los consumidores. Son usadas por las empresas debido a que sus características son adecuadas para ellas. De la información que se introduzca a la hora de crearla dependerá la efectividad en la búsqueda de la empresa (Puig, 2015, pp.60-62).

b) Instagram: Nace en octubre de 2010, su función principalmente es la publicación de fotografías, actualmente también se realizan *reels*, historias, y publican videos. Está diseñada esencialmente para las pantallas de los móviles, pero también se puede usar en los ordenadores. Aunque al abrir

las cuentas en las pantallas de los monitores su estructura sigue diseñada y se visualiza como en los teléfonos móviles. Instagram abrió su plataforma publicitaria recién en agosto de 2015 (Puig, 2015, p.163).

c) Twitter: Desde un punto empresarial Twitter es la red en la que resulta más fácil captar información de lo que se escucha de diversos canales en base a un tema concreto. También es la red en la que resulta más fácil hacer contactos entre usuarios. Además de esto, es factible en la captación de tráfico y la manera en la que se puede hacer contenido con facilidad. Cada perfil está condicionado al uso de 140 caracteres para realizar un *tweet* o publicación. Cada perfil es considerado como un blog ya que otros usuarios pueden seguir otros perfiles, interactuar en ellos y saber de las actualizaciones de cada uno (Puig, 2015, p.93).

2.4 Prensa digital influyente

En el sector de la prensa escrita existe un elevado nivel de conciencia acerca de los desafíos que plantean los entornos de múltiples plataformas, pero solo los medios más grandes y más consolidados han logrado migrar hacia este nuevo modelo de negocios (UNESCO, 2019 et al., p.22). Hace referencia a que son pocos los periódicos impresos que tienen gran aceptación en su público nacional llegando a conocerse internacionalmente. Esto ha hecho que su aceptación en medios digitales tenga como resultado la prevalencia dentro de las plataformas en la web.

En Latinoamérica para que un periódico tenga presencia o siga en las calles de la información es un tema delicado debido a la poca libertad de expresión en algunos de sus países. Este es un punto importante que afecta a la hora de crear noticias en la prensa. Es por esta razón que son contados los países que cuentan con periódicos influyentes tanto en medios impresos como en digitales.

En Latinoamérica se formó un grupo GDA (Grupo de Diarios América) de los periódicos más influyentes dentro de la región considerados también independientes. Esta organización crea colaboraciones entre sus miembros para generar noticias veraces con fuentes confiables. A este grupo están aliados once periódicos con libertad de prensa independiente los cuales son: La Nación (Argentina), El Mercurio (Chile), La Nación (Costa Rica), El Universal (México), El Nuevo Día (Puerto Rico), El Nacional (Venezuela), O Globo (Brasil), El Tiempo (Colombia), La Prensa Gráfica (El Salvador), El Comercio (Perú) y El País (Uruguay) (gda, 2022, pp.1-6).

De entre los miembros que pertenecen a este grupo son pocos los que no tuvieron buena acogida dentro de las plataformas digitales. A continuación, se presenta información sobre cada uno de los periódicos con más reconocimiento en la web de acuerdo con el número de seguidores en las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram.

2.4.1 Diario El Tiempo

Su primera publicación circuló el 30 de enero de 1911 tomando esta fecha como el año de su fundación. Su director y dueño en ese entonces fue el escritor Alfonso Villegas Restrepo. En el transcurso de un año ya se había convertido en uno de los periódicos más influyentes en Colombia con la colaboración de Eduardo Santos amigo del fundador. En su tercer año ya era un diario lleno de prestigio, pero tras ello venía una caída económica. Después del quiebre que se desplomó en manos de Alfonso decidió vender el periódico a Santos quien se convertiría en el director propietario. Mismo que con habilidad cubrió las deudas y empezaron a ganar de nuevo seis meses después (Santos, 2001, pp.2-7).

Para 1923 el diario seguía ideales liberales y estaba a la disposición de todos los ciudadanos, no se regían a un solo partido. Sin embargo, hubo una larga historia desarrollada en el crecimiento del periódico y la gobernatura. En medio de temas políticos, la lucha del pueblo por una gobernatura democrática, la prensa se veía involucrada de cualquier modo. Al momento de publicar sobre los hechos y sobre su defensa ante la oposición de un gobierno conservador que quería callar a los diarios. Esto generó el cierre de las empresas periodísticas liberales por la fuerza. El Tiempo fue clausurado el 4 de agosto de 1955 pero siguió adelante con su regreso el 8 de junio de 1957 (Santos, 2001, pp.8-14).

Desde 1978 en adelante surgieron nuevos cambios en la forma de redactar las noticias. Dejan atrás las máquinas de escribir y empiezan a usar las computadoras, nace una nueva sala de redacción que fue la unidad investigativa. En 1992 entró a formar parte del Grupo de Diarios de América, es la unión de los periódicos más influyentes comprometidos a un objetivo de trabajo conjunto (Ortiz, 2021, pp.11-16). El 22 de enero de 1996 el diario anuncia su presencia en la web (Guzmán, 2016, p.22).

2.4.2 Diario La Nación

Este periódico ha presenciado varios hechos nacionales e internacionales desde el 4 de enero de 1870. Es un diario prestigioso que a lo largo de los años ha pasado por innovaciones periodísticas y tecnológicas. Dentro de las publicaciones online en sus diferentes sitios web, en el 2014 superó los 20 millones de usuarios. Fundado por Bartolomé Mitre quien sacó a las calles sus primeros números con una tirada de 1000 ejemplares. Su sala de redacción y demás dependencias estaban ubicados en la casa de su fundador (LA NACION, 2015, pp.1-2).

A un mes y medio del primer número el 20 de febrero publicaron su primera noticia deportiva de carreras de caballos. Ese fue un inicio de acontecimientos importantes que pasaron por las páginas de este diario. Entre ellos el primer retrato fotográfico del presidente brasileño en 1900 y una

edición especial de 700 páginas por su centenario. En 1978 llegaron las primeras computadoras al diario, y en diciembre de 1995 el día 17 se lanzó la primera edición digital en el país (LA NACION, 2015, p.3).

Siempre en innovación en el medio digital vienen las actualizaciones como los audios, el video, participación en foros, etc. Las constantes actualizaciones de noticias y la innovación narrativa y visual de sus publicaciones llevaron al liderazgo en redes sociales a nivel local. El compromiso de manejar una buena redacción, calidad de periodismo tuvo como resultado reconocimientos internacionales a la excelencia en prensa digital (LA NACION, 2017, pp.3-7).

2.4.3 Diario El Comercio

Antes de instalarse definitivamente pasaron por otros dos lugares hasta que el 9 de octubre de 1841 el diario se asienta en una casona de un piso y después en su edificio histórico en Lima. Su primera edición fue redactada por diez periodistas en el año 1839 el 4 de mayo. Para mantenerse a flote lo hacían mediante suscripciones de sus lectores y venta hacia los mismos, no dependían de políticos. Al financiarse mediante sus recursos obtuvieron libertad e independencia para sus periodistas y directivos (Batalla, 2021, pp.1-4).

En enero de 1902 inauguraron su nueva rotativa adquirida de Francia y aumentaron sus recursos técnicos para su producción periodística. La casona se incendia en 1919 entonces deciden construir su propio edificio en el mismo lugar. A mediados de marzo de 1921 y fines de 1924 termina su edificación e inmediatamente vuelven a su labor de redacción. Debido a la pandemia en 2019 la redacción principal del diario se mudó a un local en Santa Catalina, La Victoria (Batalla, 2021, pp.12-15). Considerado entre los más influyentes dentro de Perú empieza su redacción digital el 15 de enero de 1997 (Yezers'ka, 2008, p.4).

2.4.4 Diario El Universal

Nace el 1 de octubre de 1916 como una iniciativa del ingeniero Julio Palavicini con el objetivo de transmitir las premisas emitidas por la Revolución Mexicana. El diario tenía un ideal que era defender los postulados de la carta Magna entre ellos se mencionan: la libertad de expresión, los derechos igualitarios para las mujeres. El 14 de abril de 1923 Palavicini deja su cargo para dedicarse a la política y entran como gerente Miguel Lanz Duret y director José Gómez Ugarte. El 23 de octubre de 1960 el diario entra en un constante crecimiento tecnológico y periodístico después de que Juan Francisco Ealy Ortiz asuma los dos cargos de LOS UNIVERSALES (EL UNIVERSAL, p.1-6).

Ortiz tuvo clara la idea de su contenido mismo que se basaría en la manifestación de la libertad de expresión. Desde la dirigencia de Ortiz el diario se convirtió en el primer periódico de México. También fue el primer diario en el país en darle un costo a su circulación. Empezó a circular en la internet desde el 1 de abril de 1996 y su contenido se actualizaba en las madrugadas (EL UNIVERSAL, p.7-9).

2.5 Diseño en medios digitales

Imaginemos un editor con una revista impresa asentada en el mercado pero que necesita ser adaptada a los diferentes soportes digitales para dar cobertura a las demandas de sus lectores inmersos en el nuevo ecosistema digital (Yunqueira, 2014, p.141). De este punto parte el diseño digital, de una actualización en la estructura de su contenido aun siendo mínima. Se puede dar en el uso de color, escalas, tipografía, etc.

Es por ello por lo que al cambiar el papel por las pantallas entre los lectores ya sea de libros, revistas, diarios, etc. El diseñador tuvo que adaptarse a este nuevo formato para distribuir la información. No es lo mismo diagramar en un formato impreso que en uno digital. Puesto que las medidas cambian y la resolución de cada pantalla varía según el dispositivo en el que se conecte el lector para adquirir la información. Son estos cambios que debe tomar en cuenta el diseñador para estructurar los elementos gráficos de forma asertiva para que el usuario recpte el contenido y mantenga una lectura correcta.

2.6 Diagramación

Es un tema que tiene relación con los principios del diseño: composición, color y conceptos tipográficos mezclados de manera armónica. Compositivamente hablando, la referencia directa del concepto está ligado a las proporciones de los elementos de la página, el orden que se le da a los pesos visuales, la jerarquía con la que se ubican los elementos primero, o después, adelante o atrás, arriba o abajo, full color, blanco y negro, claro, oscuro o resaltado, etc. (Ghinaglia, 2009, p.3). Son estos elementos los que serán analizados en las publicaciones digitales. Cada uno cumple una función de manera independiente y aún más cuando forman un conjunto o composición entre todos.

2.6.1 Composición

Ghinaglia (2009, p.4) menciona que la composición debe considerar principalmente, el ordenamiento armónico de los elementos de la página para que no haya discordancia visual, es

decir, que se vea agradable a la vista y sea fácil de recorrer y seguir la lectura. Teniendo como objetivo transmitir el mensaje correcto de la información que se va a diagramar.

La composición consiste en la organización e integración de elementos gráficos que permiten leer la información de forma adecuada y correcta. Estos elementos se disponen de manera jerárquica lo que aporta a la comprensión del texto. Estas jerarquías se ordenan dependiendo del concepto de cada elemento tomando en cuenta el peso de las imágenes, color, tipografía, etc. Consiguiendo estabilidad en la distribución de la información tanto textual como gráfica dotando de equilibrio, armonía y ritmo en la composición.

2.6.2 Color

El color en el periódico tiene un papel importante no solo en el impreso sino también en el digital y Aldasoro dicta que el color en los diarios tiene una función ambiental y decorativa, al igual que los demás elementos gráficos, su objetivo es atraer la mirada del lector. Esto no quiere decir que el color debe ser el que ocupe todo el espacio en el contenido o su combinación no permita la lectura. Debe acompañar a los otros elementos para entre todos crear una armonía. Este debe llamar la atención y a su vez ser olvidado de inmediato sino afectará la lectura (Aldasoro, 2005, p.13).

El color tiene diferentes significados dependiendo del tema que se esté tratando o el área en la que se aplicará. El manejo de este es importante porque puede causar confusión si su combinación no es adecuada con el texto. Abusar del uso del color puede causar que la mirada no se centre en la información sino solo en la cromática o de por sí retire la misma del elemento observado. También puede ocurrir que el lector no encuentre un descanso visual del abuso de los colores aplicados en el formato ya sea digital o impreso. Al ser usado en las pantallas se debe tener precisión y ser precavido con su uso. Puesto que la variación de brillo en las pantallas varía entre cada usuario.

2.6.3 Imagen

Son un elemento importante en la composición, en ocasiones acompaña al texto o la imagen se torna principal y el texto la acompaña. Estas deben tener relación con el contenido de la publicación y su calidad debe ser buena (Zappaterra y Caldwell, 2014, p.121). Al crear sensaciones conecta al lector con el texto en otras palabras atrae el interés de este desde una mirada rápida al artículo, nota, etc.

Las imágenes son esenciales dentro de todo tipo de texto, puesto que ayuda a reforzar el mensaje que este lleva. Transmiten una breve idea de lo que se está por leer creando una relación con la

lectura del título o tema. El ser humano es visual y por ende es esencial tener precaución con las imágenes destinadas al acompañamiento de la información que se va a presentar. Las imágenes se subdividen en ilustraciones, fotografías e infografías.

2.6.3.1 Fotografía

Es una técnica que capta un momento de la realidad en un tiempo determinado volviéndola más objetiva. Sin embargo, también puede buscar un objetivo artístico o subjetivo, dependiendo de los temas que se quieran tratar. Puede ser de tipo análoga o digital, describe diferentes hechos tal cual a su referente. Se consideran objetivas las fotografías documentales y foto periodísticas puesto que pretenden en lo mayor posible captar la realidad (Ortiz, 2016, pp.23-24). Al tratarse de los diarios digitales las fotografías periodísticas son usadas frecuentemente dentro de las publicaciones. Esta foto debe ser de una buena resolución sin pixeles su visualización en las pantallas es más nítida. Las que se encuentran pixeladas provocan desinterés en la misma imagen como en la lectura del texto que acompaña.

2.6.3.2 Ilustración

La ilustración es una técnica que busca transmitir ideas mediante sus trazos, aportando un significado al texto al que acompaña. Usa un lenguaje visual que permite interpretar y narrar aquella idea que se escribe en el texto. Aportando así a la capacidad comprensora del lector al guiarse entre el texto y la ilustración. Debido al avance de técnicas en la ilustración y el retoque fotográfico ahora existe la posibilidad de mezclar estas dos técnicas. Creando una combinación entre los dos tipos de imágenes (Ortiz, 2016, pp.23-24).

2.6.3.3 Infografías

Se sintetiza cualquier tipo de información en una sola imagen. Es una representación visual que usa gráficos, ilustraciones, fotografías, color, entre otros elementos (Alcázar, 2016, p.75). Se usan frecuentemente cuando se trata de explicar información extensa para volver más fácil su comprensión.

2.6.4 Espacios en blanco

En cualquier maquetación o diagramación, permiten que el texto se lea de una forma más clara y que la composición produzca un efecto visual agradable (Iñigo y Makhlof, 2014, p.53). Son espacios

importantes que permiten al lector darse un descanso de la lectura o un respiro y continuar con el texto. Esto para que no se vuelva tedioso frente a mucho texto o carga de imágenes, entre otros. Son tan importantes como el uso de texto e imagen, aunque no se considere como un elemento. Este espacio brinda más importancia a los elementos que se encuentren cerca de este, y sirve como una orientación en la lectura (Expósito y Checa, 2014, p.116).

2.6.5 Retícula

Es un elemento básico y primordial en la composición, está representada como una plantilla que permite la ubicación de cada elemento (Guerrero, 2016, p.34). Si la retícula no se define bien según los elementos que se van a utilizar dentro de la composición se perderá la armonía y por ende la lectura del texto se verá afectada. La retícula permite organizar la información de tal manera que sea legible y estética frente a la vista de sus lectores.

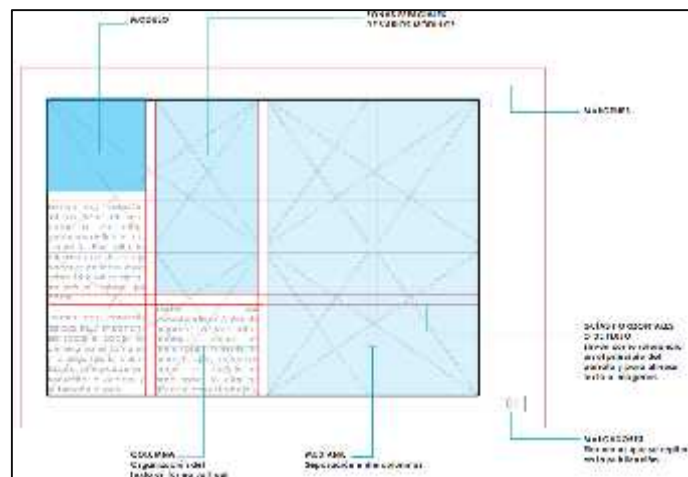


Ilustración 16-2. Retícula
Fuente: Iñigo y Makhoul, 2014

En los medios digitales el uso de las retículas de un sistema impreso no se considera acorde con la información y el objetivo comunicacional. Al hablar de redes sociales el contenido no se puede extender como una revista o un periódico, debe ser exacto. A continuación, se presentan los dos tipos de retículas que son usados con frecuencia en la diagramación de estos medios:

2.6.5.1 Retícula modular

Es la más completa por su división de columnas. Además, posee líneas tanto horizontales como verticales que permiten dividir la página formando pequeños módulos, para un diseño más elaborado como los de las revistas (Guerrero, 2016, p.35).

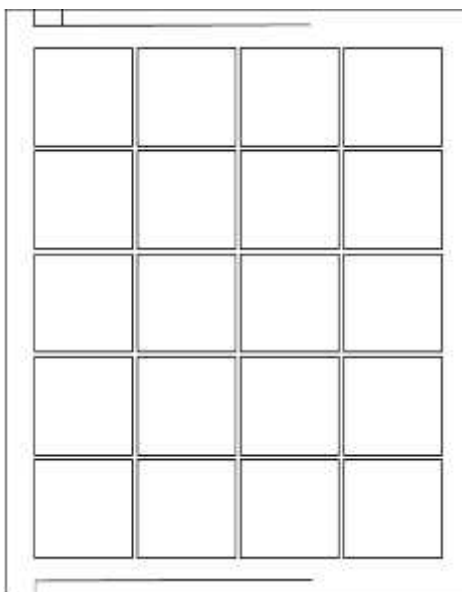


Ilustración 17-2. Retícula modular

Fuente: Guerrero, 2016

2.6.5.2 Retícula jerárquica

Se adapta en función de las necesidades que pueden presentar los elementos en la diagramación. Sean estos por su proporción, forma e irregularidades que pueden presentarse en el diseño (Guerrero, 2016, p.35).

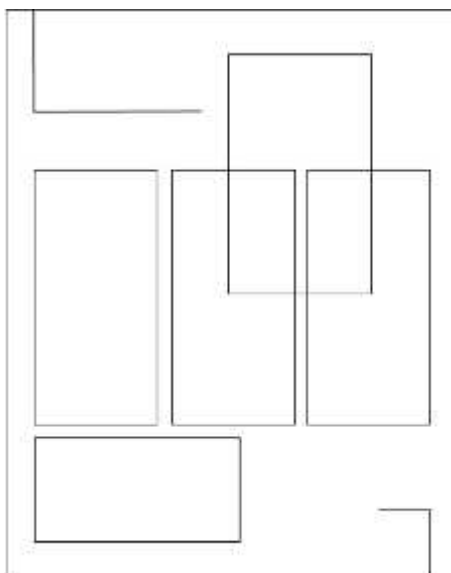


Ilustración 18-2. Retícula jerárquica

Fuente: Guerrero, 2016

Luzzida Digital (p.4) presenta que para una composición en Facebook existen normas que se deben seguir antes de realizar una publicación. En la cual se debe tomar en cuenta un valor de 20% en el texto y 80% de imagen como tal es una sugerencia para que la publicidad sea funcional entre

su público objetivo. Para mejorar esta composición la información se presenta en una retícula modular como se presenta a continuación:



Ilustración 19-2. Retícula modular de la publicidad de Facebook
Fuente: Luzzida Digital

Dentro de estas normas la red toma como texto los siguientes parámetros: Logotipos, marcas de agua y números. Pero, también hay excepciones cuando se trata de: portadas de libros y discos, imagen del producto es decir el texto del *packaging* y juegos. En los videos solo se aplica la regla de 20-80 en las miniaturas de estos, permitiendo agregar más contenido en otras partes del video (Luzzida digital, pp.6-9).

2.6.6 Tipografía

La tipografía es la técnica de crear y desarrollar tipos para plasmar textos en impresión o ser vistos en algún medio digital. El propósito de la tipografía es poder configurar ideas físicamente y comunicarlas a otros. El desarrollo de tipografías abarca tanto la apariencia como la funcionalidad de la lectura (Asensio, 2017, p.20).

Según varios actores la tipografía en el periódico digital varía, así como los demás elementos gráficos en comparación con la prensa impresa. En algunos casos concretan que la mejor tipografía para obtener una buena lectura es la sans serif. Y otros coinciden que tanto la serif como la sans serif son funcionales en cuanto a la correcta lectura en los dispositivos móviles y monitores (Suárez et al., 2018, pp.14-15). Para ello también se adecua una variación en el tamaño de los tipos aumentando o disminuyendo los píxeles.

2.6.6.1 Clasificación de las tipografías según su familia

) Sans Serif o Palo Seco: Orcero define este tipo como fuentes que no tienen remate y su estilo es mucho más funcional y sintético. Ejemplos de estas fuentes son: Arial, Futura, Avant Garde y Helvética (Orcero, 2014, p.211). También llamadas Palo Seco, su aplicación es más frecuente en las publicaciones digitales, contrario a las serifas no cuentan con remates. Esta ausencia de adornos da la posibilidad de que sea usada en cualquier ámbito como Identidad visual, Diseño digital, Publicidad, entre otros. Este tipo puede ser combinado con otras familias tipográficas. Se subdividen en grotescas, neogrotescas, geométricas, humanistas (Expósito y Checa, 2014, p.150). Este tipo es más legible en las pantallas debido a la variación de tamaño que se tiene dentro de estas dependiendo del dispositivo desde el que se proyecten.



Ilustración 20-2. Tipografía San serif o Palo Seco
Fuente: Orcero, 2014

) Serif: Se caracteriza porque el carácter tiene un grosor que varía, en los extremos termina en remates estilizados llamados serifas que dan fluidez y facilitan la lectura. Algunos ejemplos a continuación: Times New Roman, Bookman Old Style, Cambria (Alcázar, 2016, pp.63-64). Se subdividen en egipcias, Romanas modernas, Romanas de transición y Romanas Antiguas (Expósito y Checa, 2014, p.147).

Ejemplo de Serif

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ilustración 21-2. Tipografía serif
Fuente: Alcázar, 2016

2.6.6.2 Propiedades de la tipografía

Estas propiedades adecuan los textos de tal manera que se puedan leer correctamente en cuanto al contexto en el que se desarrollan Alcázar Jiménez (2016, pp.79-82) menciona las siguientes propiedades a continuación:

-) Grosor: Se refiere a la parte negra del carácter, los dos grosores más utilizados son: la letra regular y la letra negrita que se suele recurrir a ella para resaltar alguna palabra o expresión del texto. Sin embargo, el grosor varía dependiendo de cada tipo de fuente: fina, regular, semi negrita, etc.

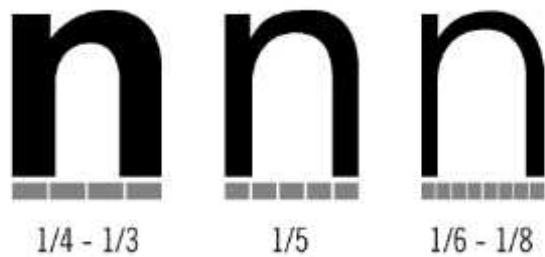


Ilustración 22-2. Distintos grosores de carácter
Fuente: Jiménez, 2016

-) Ancho de los caracteres: El ancho se determina como el espacio que suponen las astas entre sí de forma vertical, diagonal y horizontal. Suele buscarse un ancho medio para que no quede ni muy juntas las astas ni muy separadas.

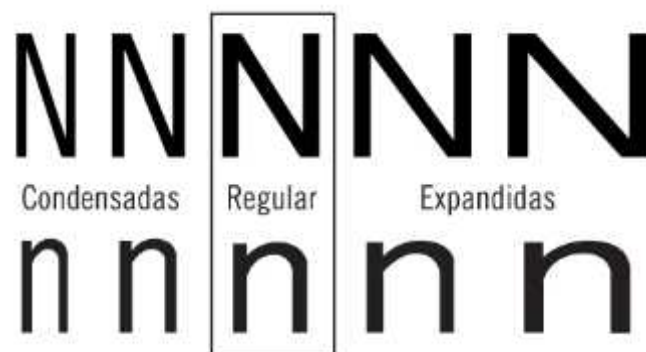


Ilustración 23-2. Diferentes anchos de carácter
Fuente: Alcázar, 2016

-) Postura del carácter: Tiene dos posiciones la estándar que es la recta o regular, y, por otro lado, la cursiva, que tiene una inclinación hacia la derecha.

Myriad Pro

Myriad Pro

Ilustración 24-2. Postura del caracter
Fuente: Alcázar, 2016

-) Espaciado: Es el área en blanco que existe entre las letras según su propio ancho individual. Si ese ancho es mayor evocará una sensación desbocada y dilatada si por el contrario el espacio es mínimo la sensación será aprisionada y estrujada.

Espaciado
Espaciado
Espaciado

Ilustración 25-2. Espaciado entre caracteres
Fuente: Alcázar, 2016

-) Interletraje: Se refiere al espacio añadido entre las letras para diversas funciones visuales. Este término se aplica a dos tipos de espaciado:

El *kerning* es el espacio entre cada carácter del texto es diferente al espacio entre palabras. Este espacio se puede modificar individualmente cambia un solo parámetro por lo que el *kerning* es la distancia unitaria entre cada carácter (Orceró, 2014, p.208).

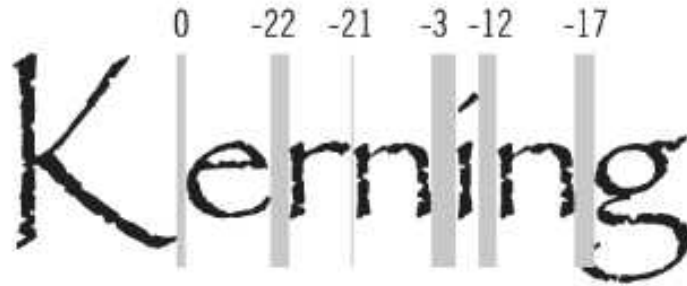


Ilustración 26-2. Kerning
Fuente: Orcero, 2014

El *tracking* es la modificación de los caracteres en conjunto, es decir, modifica el valor por defecto de la distancia entre los caracteres del párrafo o texto (Orcero, 2014, p.208).

Lorem ipsum dolor sit amet
 Lorem ipsum dolor sit amet
 Lorem ipsum dolor sit amet
 Lorem ipsum dolor sit amet
 Lorem ipsum dolor sit amet

Ilustración 27-2. Tracking
Fuente: Orcero, 2014

) Tamaño: El tamaño tiene dos valores el absoluto que prácticamente viene determinado por el número de puntos del tipo de fuente. El valor relativo que tiene que ver con la relación jerárquica que el primer valor tiene con los otros elementos compositivos. Si el tamaño del texto es pequeño o grande su relación con otros elementos como la imagen determinará su predominancia (Orcero, 2014, pp.217-218). También se puede determinar su jerarquía en cuanto a su tamaño en comparación con otros textos. Los caracteres mayores a 12 generalmente se usan en títulos, titulares o para que una frase llame la atención principalmente. De otra manera, las letras menores a ese tamaño se utilizan para textos secundarios o de menor importancia (Alcázar, 2016, p.80).

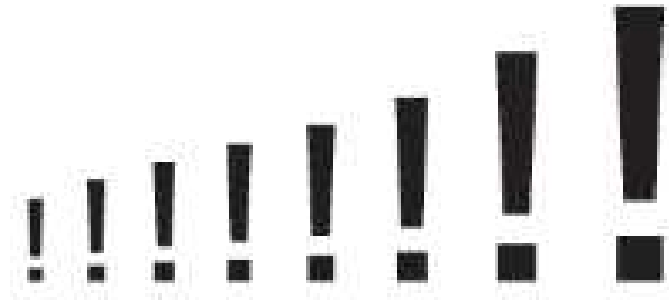


Ilustración 28-2. Diferentes tamaños en el carácter
Fuente: Orcero, 2014

2.6.6.3 Color en la tipografía

El uso de color en la tipografía ayuda a destacar el texto o integrarlo en su entorno, se puede volver un punto focal al ojo del lector. Los colores pueden ser planos o degradados, pero, los más usados tradicionalmente son los planos. Estos aportan una mejor legibilidad del texto y una lectura fluida. Los gradientes son aplicados para que el lector se centre en una idea en particular (Orcero, 2014, pp. 220-221).

En la combinación de color en la tipografía y el fondo es necesario e indispensable que se cree un contraste entre los dos elementos. Esto aporta a la legibilidad del texto por parte del lector permitiéndole seguir el contenido sin perjudicar su visión. En el contraste se debe tomar en cuenta el tono, la luminosidad y saturación. El uso de color y los tipos deben mantener equilibrio entonces la tipografía será legible (Expósito y Checa, 2014, p.162).



Ilustración 29-2. Contraste de color tipografía fondo
Fuente: Alcázar, 2016

2.6.7 Composición de textos

-)] Titulares: Su objetivo es llamar la atención del lector es el primer elemento que se reconoce. Suele tener un tamaño mayor al texto de lectura (Expósito y Checa, 2014, p.166).
-)] Pie de Imagen: Se encuentran ubicados en la parte inferior de la imagen y redactan contenido adicional de estas. En ocasiones presenta más importancia que el texto, su información es breve (Expósito y Checa, 2014, p.167).

- J Subtítulos: Habitualmente se ubican debajo de los títulos siendo menos importante que estos, aunque también puede tener otras ubicaciones. Los subtítulos añaden información que no se puede describir en el título principal (Expósito y Checa, 2014, p.167).
- J Cuerpo de texto: Es la base de la información de una forma detallada con una extensión y características de acuerdo con el tipo de publicación que se esté estructurando (Alcazar, 2016, p.85). Se recomienda usar alineación a la izquierda puesto que facilita la lectura. Contrario a la alineación de texto derecha y centrada que cansan la vista (Zapaterra y Caldwell, 2014, p.114).

2.6.8 Alineación del texto

Expósito y Checa (2014, p.169) mencionan que el interlineado tiene como función orientar la lectura dentro de la estructura de la composición y garantizar la misma. Existen cuatro tipos de alineación siendo estas la alineación a la izquierda, a la derecha, justificado y centrado.

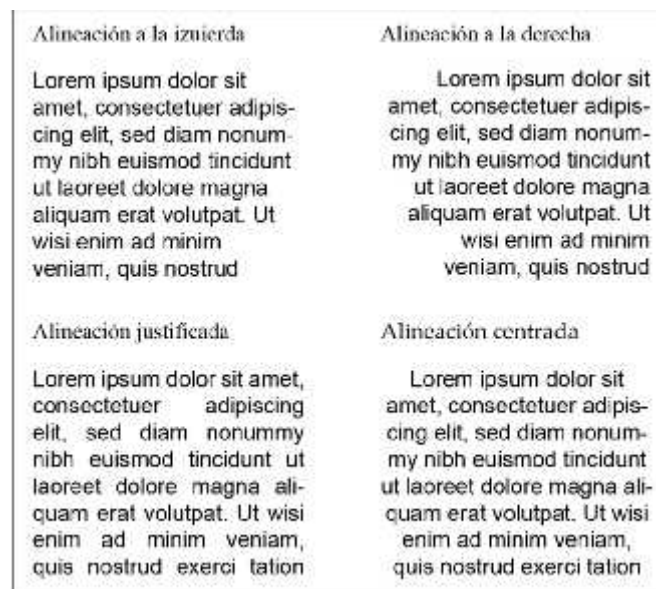


Ilustración 30-2. Alineación del texto

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

- J Alineación a la izquierda: Se recomienda para textos largos pues su lectura se vuelve fácil.
- J Alineación a la derecha: Se utiliza con frecuencia para llamar la atención o para composiciones artísticas, pero no en textos largos, usarlas perjudica la lectura.
- J Alineación justificada: Crea equilibrio en el texto aportando a la legibilidad de este. Para su uso es importante generar líneas de texto que contengan varias palabras. Si no es así se crearán espacios entre caracteres y palabras que dificultarán la lectura.

J Alineación Centrada: Son esenciales en el uso de oraciones pequeñas como: frases, poemas, etc.

Aparte de estas cuatro alineaciones se usa la Alineación asimétrica, estas vuelven el texto atractivo pero su lectura se dificulta (Expósito y Checa, 2014, p.169).

2.6.9 Sangría

Espacio en blanco que se ubica al principio de la línea del párrafo tomando el nombre de sangría de primera línea. O a su vez, este espacio se torna en todas las líneas del párrafo, llamándose así sangría de texto. Por otro lado, la sangría francesa o negativa consiste en dar un espaciado en la primera línea del párrafo. Y, por último, los párrafos que no contienen sangrías de primera línea tomando el nombre de párrafo alemán (Expósito y Checa, 2014, pp.172-173).

2.6.10 Márgenes

Son los espacios que se reservan en el borde de las páginas en este caso en borde de las publicaciones. En cualquiera de los dos casos poseen cuatro márgenes: inferior, superior, izquierdo y derecho. En la aplicación de estos no existe una medida predefinida sino se va estableciendo según la necesidad de la composición o el tipo de publicación (Jiménez, 2016, p.75).

2.6.11 Filetes

Son líneas de varios grosores que se usan para la separación de textos ya sea de forma vertical, diagonal u horizontal. Su fin está en llamar la atención del espectador hacia la palabra o frase que está subrayando. También se pueden usar las líneas en grupos más de dos modificando su separación, grosor y así crear un atractivo visual. Los números y las palabras pueden conectarse con los filetes mientras los textos se separan por filetes horizontales (González y Pérez, 2001, pp.111-112).

2.7 Neuromarketing

El neuromarketing permite comprender la parte inconsciente y consciente del cerebro. Analiza cómo funciona cada parte del cerebro al activarse las emociones frente a un estímulo. Estos estímulos están relacionados con el marketing, al presentar un nuevo producto, una publicidad,

packaging, entre otros. De esta manera se conocerá si las reacciones que provocan en las personas son positivas o negativas (Álvarez y Andino, 2013, p.19).

Esta disciplina es indispensable para conocer las reacciones de las personas a las que van dirigidas las piezas gráficas o diseños. Ayuda a comprender qué tipo de composición es la adecuada dentro de las redes sociales para aumentar o mantener las visualizaciones de los lectores. Así como, conocer el porcentaje del contenido que se debe manejar.

2.8 Eye tracking

Los estudios que se realizan en el *eye tracking* van entorno a la actividad visual, en donde se intenta modelar la atención del seguimiento del movimiento ocular. Con esta herramienta, se pueden registrar aquellos puntos a los cuales la persona se ve atraído de manera inconsciente, junto con el tiempo que transcurre observando dichos puntos. Esto permite entender qué es lo que más les llama la atención a las personas dentro de un set de estímulos (Uribe, 2019, p.20).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología

Es la aplicación sistemática de los pasos propios de un método específico para lograr un determinado fin. La metodología de la investigación se refiere al estudio sistemático de los métodos que se utilizan en relación con los fines y metas que se plantean en la investigación (Ruiz, 2012, p.88). Desarrolla la capacidad de crítica y argumentación a la hora de tomar decisiones frente a los procesos a seguir para llegar a la toma de decisiones (Dávila, 2015, p.44).

3.1.1 Enfoque de investigación

3.1.1.1 Mixta

La investigación mixta se compone de la investigación cuantitativa y cualitativa. Es decir, durante el proceso de análisis se realizará una cuantificación de datos y valoración de características según el objeto o fenómenos a estudiar.

Ejerce la investigación cualitativa en un comienzo en la recolección de información para conocer los diarios latinoamericanos más influyentes. De igual forma el análisis de los patrones gráficos que compone la estructura de la publicación en la prensa digital y el análisis de su composición. Y cuantitativa debido a la tabulación del número de seguidores, las reacciones, comentarios y cuantas veces compartieron los usuarios una publicación en el primer trimestre del 2022 para deducir cual es la que más alcance tuvo dentro de este periodo.

3.1.2 Tipo de investigación

Al momento de realizar una indagación es importante conocer en qué tipo de investigación se está desarrollando. Por ello en los tipos de investigación se encuentra una agrupación de tres grandes divisiones: la investigación documental, la investigación de campo y la investigación experimental mismas que se pueden complementar o pueden trabajar de forma independiente. (Paz, 2014, p.22). De las cuales el tipo que va acorde a la presente investigación es la documental

3.1.2.1 Descriptiva

Comprende la realización de la descripción del objeto a estudiar por la cual se extraen datos de diferentes tipos. Estos datos se interpretan exponiendo datos apropiados ya sean cuantitativos, cualitativos o mixtos (Perez L et al., 2020, p.215).

Primero se realiza un registro de la información que se va a analizar que en este caso son los elementos compositivos de las publicaciones digitales. Una vez recolectada esta información se analiza el comportamiento de estos elementos gráficos individualmente y después dentro de la publicación como patrones gráficos. Para finalmente concluir sobre el comportamiento de estos elementos de acuerdo con los fundamentos del diseño.

3.1.3 Método de Investigación

Es el conjunto de reglas y pasos que orientan el proceso para llevar a cabo una investigación. Es la aplicación de prácticas utilizadas para ratificar y confirmar las teorías (Mejía, 2018, p.57). Mediante este procedimiento se puede obtener veracidad sobre un tema determinado. Existe una variedad de métodos, cada uno cuenta con reglas específicas que son aplicadas a diferentes temas de investigación según sea necesario (Ruiz, 2012, p.88).

3.1.3.1 Método inductivo

Observación y registro de todos los hechos, analiza y clasifica los hechos a partir de estos, genera una derivación inductiva y realiza una contrastación (Ruiz, 2012, p.98).

Parte de la observación y recolección de información de la prensa más influyente en Latinoamérica. A partir de ello, se realiza un análisis de los elementos gráficos que constituyen la composición de las publicaciones en las plataformas o redes sociales. Una vez obtenida esta información se procederá a generar un análisis de la composición gráfica de la publicación con más alcance mencionada en el punto anterior.

3.1.3.2 Método de Análisis

Es un procedimiento teórico el cual va desde lo complejo o general a una descomposición en sus diversas partes y cualidades (Naranjo, 2014, p.126)

Descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos. Consiste en la desmembración de un todo, en sus elementos para observar su naturaleza, peculiaridades, relaciones, etc. Es la observación y examen minucioso de un hecho en particular.

La descomposición se aplicará en analizar cada elemento gráfico que compone la noticia en la web y cómo funcionan en un todo. Al decir un todo, se habla de patrones de composición en los que se identificarán si estos son iguales o no. Todo ello en el formato de cada plataforma digital de los cuatro casos elegidos.

3.1.4 Población

Se toma en cuenta para el objeto de estudio los patrones de composición de las publicaciones digitales de los diarios El Comercio, La Nación, El Tiempo y El Universal para realizar el análisis respectivo en el periodo del primer trimestre del año 2022, en las plataformas Facebook, Twitter e Instagram. Se elegirán cinco publicaciones de cada diario según la mayor cantidad de reacciones como eje principal e interacciones como comentarios y número de compartidas. Esto debe pertenecer al periodo de tiempo mencionado anteriormente.

3.1.4.1 Muestra

A continuación, se presenta el perfil psicográfico del grupo de estudio que procederá al análisis de las publicaciones a través del uso del equipo *eye tracking*.

Tabla 1-3: Perfil psicográfico

Perfil psicográfico
Interés por las noticias
Interés por la lectura
Manejo de las redes sociales
Preferencia por las noticias al día
Lealtad al diario digital
Preferencia por la variedad de contenido

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Una vez conocido el perfil psicográfico de la población se contempla un *focus group* de 40 participantes puesto que el *eye tracking* requiere de 30 a 40 personas para validar un estudio. Esta validación se va a aplicar a las publicaciones que alcanzaron el mayor número de interacciones.

3.1.5 Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas son una ayuda o un apoyo en el proceso de estructuración del método permitiendo su aplicación. Se toma como el camino que se debe seguir para llegar a los resultados en el análisis y los instrumentos son un apoyo para que las técnicas sean efectuadas de manera correcta y cumplan su propósito en cuanto a los objetivos planteados en el proyecto (Baena, 2017, p.83).

3.1.5.1 Técnica documental

Es el análisis y la investigación de información documentada que se realiza en el inicio de la investigación (Monroy y Nava, 2018, p.107). La información recolectada fue bibliográfica y se realizó en el segundo capítulo del marco teórico considerando diferentes textos que aporten con el tema de la investigación

) Instrumento de ficha de datos aislados: se extraen nombres, fechas, cifras en si datos individualizados (Paz, 2014, p.78). En la ficha que se elaborará se presentará información esencial de los diarios digitales como el número de seguidores o la fecha de creación. Estos datos que darán a conocer su influencia en los medios digitales.

Tabla 2-3: Datos generales de las plataformas digitales.

Diario			Logotipo
País			
Fecha	Creación		
	Formato online		
Seguidores	Facebook		
	Twitter		
	Instagram		

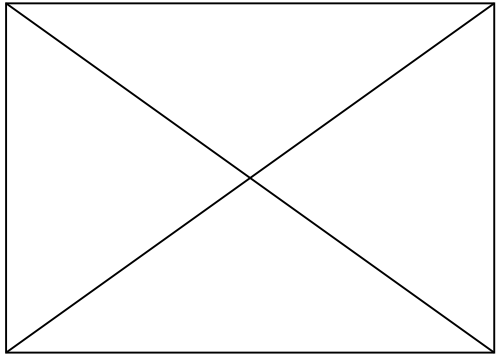
Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

3.1.5.2 Técnica de análisis

Es un procedimiento teórico el cual va desde lo complejo o general a una descomposición en sus diversas partes y cualidades (Naranjo, 2014, p.126). En base a la teoría desarrollada en cuanto a la estructuración de los elementos gráficos. Se iniciará en la evaluación de cada elemento gráfico forma individual para llegar a un análisis en toda su composición.

J Instrumento de observación: Permite obtener información directa del objeto o caso que se va a estudiar (Monroy y Nava, 2018, p.108). Mediante este se obtendrán datos de acuerdo con la estructura de los patrones gráficos de las publicaciones digitales.

Tabla 3-3: Matriz de los patrones de composición

Diario				
Publicación		Retícula		
				
Porcentaje de texto e imagen:				
Parámetros				
Elementos compositivos	Color			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía	
	Descanso visual			
	Manchas de color			
	Filetes			
	Texto	Alineación	Sangría	
Fondo				
Retícula	Jerárquica			
	Modular			
Tipografía	Clasificación			
	San serif			
	Serif			
	Propiedades			
	Grosor	Negrita	Fina	Regular
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas

	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario	
	Interletraje	Kerning		Tracking		
	Postura	Regular			Cursiva	
Color	Plano		Degradado	Textura		
	Contraste					
Interacción	Reacciones					
	Compartidas					
	Comentarios					
Fecha/hora de publicación						
Formato						
Análisis						

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS


En este capítulo se realizará el análisis previsto anteriormente de acuerdo con la metodología elegida en el capítulo cuatro. En base al marco teórico se aplicarán los conceptos de forma más académica en cuanto se refiere a la muestra. Mediante este análisis se comprobará la hipótesis planteada en base a los resultados obtenidos.

4.1 Resultados de los datos generales de las plataformas digitales de cada diario

En las siguientes tablas se muestran datos relevantes que demuestran que son los diarios digitales más influyentes de Latinoamérica en las redes sociales de: Facebook, Instagram y Twitter.

Tabla 1-4: Datos generales del diario La Nación

La Nación		
País	Argentina	
Fecha	Creación	4 de enero de 1870
	Formato online	17 de diciembre de 1995
Seguidores	Facebook	5,183,954
	Twitter	3,762,358
	Instagram	1,465,152




Fuente: Diario La Nación Facebook, Twitter e Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 2-4: Datos generales del diario La Nación

El Comercio		
País	Perú	
Fecha	Creación	9 de octubre de 1841
	Formato online	15 de enero de 1997
Seguidores	Facebook	5,467,333
	Twitter	938,829
	Instagram	1,467,657




Fuente: Diario El Comercio Perú Facebook, Twitter e Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 3-4: Datos generales del diario La Nación

El Universal		
País	México	
Fecha	Creación	1 de octubre de 1916
	Formato online	1 de abril de 1996
Seguidores	Facebook	6,304,016
	Twitter	6,705,379
	Instagram	647,116




Fuente: Diario El Universal Facebook, Twitter e Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 4-4: Datos generales del diario La Nación

El Tiempo		
País	Colombia	
Fecha	Creación	30 de enero de 1911
	Formato online	22 de enero de 1996
Seguidores	Facebook	7,353,302
	Twitter	7,991,916
	Instagram	2,530,791



Fuente: Diario El Tiempo Facebook, Twitter e Instagram, 2022


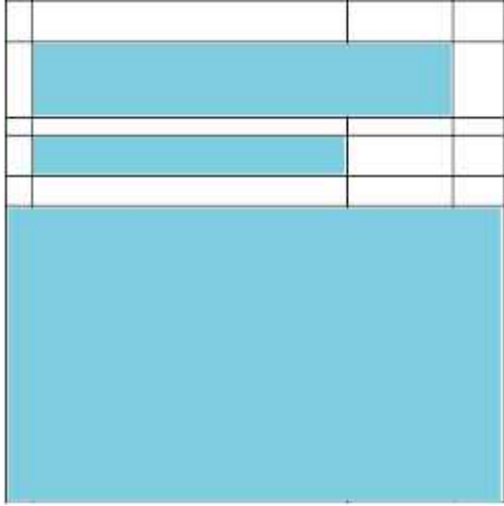
Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

4.2 Resultados de la matriz de los patrones de composición

A continuación, se presentan las tablas de análisis de los diarios seccionados por la red social en la que interactúan sus lectores.

4.2.1 Red Social Instagram

Tabla 5-4: Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Instagram

La Nación				
Publicación		Retícula		
				
Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen				
Parámetros				
Elementos compositivos	Color	x		
	Imágenes	Ilustración	Fotografía	
			x	
	Descanso visual			
	Manchas de color			
	Filetes			
	Texto	Alineación	Sangría	
		Izquierda		
Fondo	x			
Retícula	Jerárquica	x		
	Modular			
Tipografía	Clasificación			
	San serif	x		
	Serif			
	Propiedades			
	Grosor	Negrita	Fina	Regular
		x		x
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas
		x	x	
Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario Texto complementario	

		x	x		
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular		Cursiva	
	Color	Plano		Degradado	Textura
	Contraste	x			
Interacción	Reacciones	50,497			
	Compartidas				
	Comentarios	3,439			
Fecha/hora de publicación	20 de febrero				
Formato	1080x1080px				
Análisis	La retícula es de tipo jerárquica. El uso de la fotografía ocupa un espacio del 80% mientras que el 20% está compuesto por el texto de color blanco sobre un fondo azul. En el texto primario (título) la tipografía es condensada y de grosor ancho mientras que el secundario es regular en ancho y grosor. Ninguno de los textos se encuentra inclinados. De acuerdo con la diagramación de los elementos no cuenta con descanso visual.				

Fuente: Diario La Nación Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 6-4: Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Instagram

La Nación	
Publicación	Retícula
	


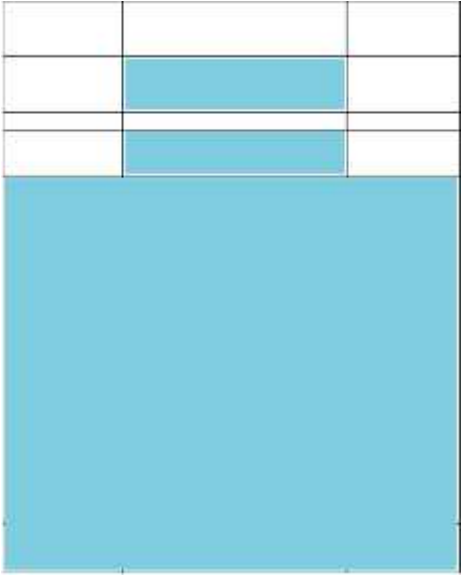
Porcentaje de texto e imagen: 40% texto, 60% imagen					
Parámetros					
Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual				
	Manchas de color				
	Filetes				
	Texto	Alineación	Sangría		
		Izquierda			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif				
	Serif	x			
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x		x	
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
				x	
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones			4,904	
	Compartidas				
	Comentarios			1,429	
Fecha/hora de publicación	12 de marzo				
Formato	1080x1350px				
Análisis	La publicación no cuenta con manchas de color y los espacios de descanso visual son limitados. El fondo contrasta con la tipografía de color blanco en la primera parte del párrafo de grosor y ancho regular, sin inclinación y en				

	la segunda parte del párrafo cuenta con tipografía de color azul, con negrita, regular en el ancho, grosor y postura. Ocupa un solo tipo que es la Serif.
--	---

Fuente: Diario La Nación Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 7-4: Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Instagram

La Nación			
Publicación		Retícula	
			
Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen			
Parámetros			
Elementos compositivos	Color	x	
	Imágenes	Ilustración	Fotografía
		x	
	Descanso visual	x	
	Manchas de color		
	Filetes	x	
	Texto	Alineación	Sangría
		Centrada	
Fondo	x		
Retícula	Jerárquica	x	
	Modular		
Tipografía	Clasificación		
	San serif	x	

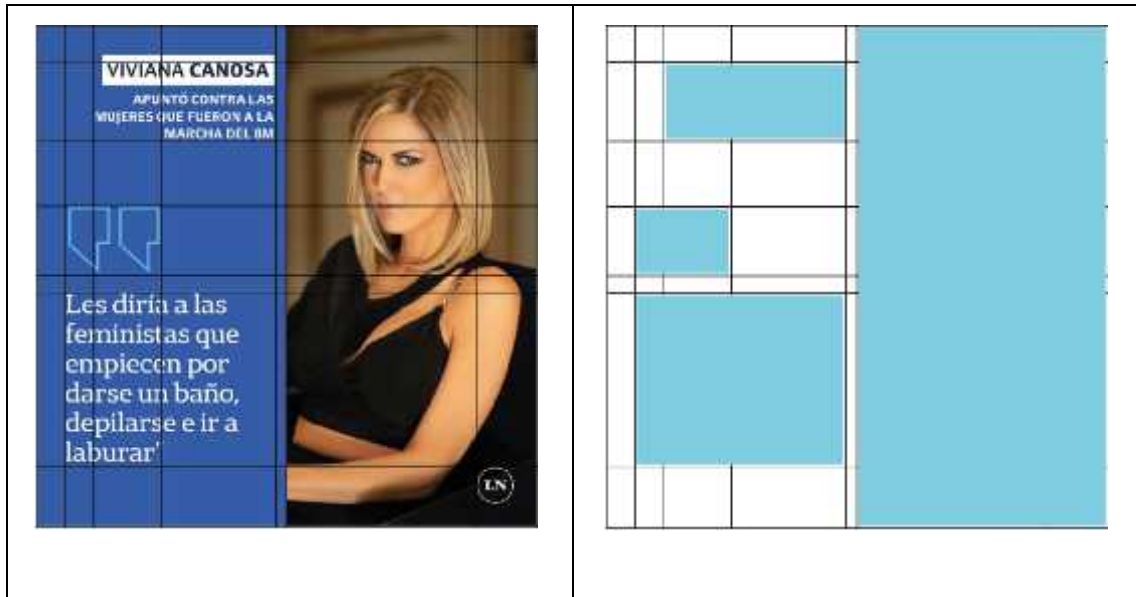
	Serif	x			
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x	x		
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x	x		
	Interletraje	Kerning		Tracking	
Postura	Regular		Cursiva		
	x				
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
Contraste					
Interacción	Reacciones	4,595			
	Compartidas				
	Comentarios	316			
Fecha/hora de publicación	22 de enero				
Formato	1080x1350px				
Análisis	Cumple con un 20% de texto en el cual el título tiene un color verde plano, es de tipo serif con negrita en los caracteres de postura y ancho regular. El texto secundario es de color negro, condensada de grosor fino y postura regular. La tipografía en general se encuentra sobre un fondo blanco acompañada de una ilustración.				

Fuente: Diario La Nación Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 8-4: Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Instagram

La Nación	
Publicación	Retícula



Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen

Parámetros


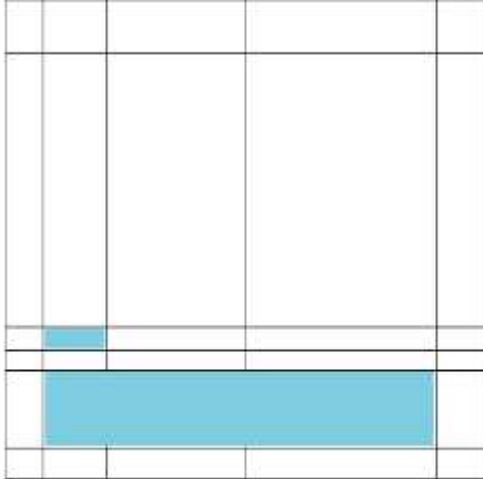
Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual				
	Manchas de color	x			
	Filetes				
	Texto	Alineación	Sangría		
		Izquierda	x		
Derecha					
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif	x			
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x		x	
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
		x	x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x	x		x
	Kerning		Tracking		

	Interletraje		
	Postura	Regular	Cursiva
		x	
	Color	Plano	Degradado
x			
Contraste	x		
Interacción	Reacciones	50,234	
	Compartidas		
	Comentarios	7,390	
Fecha/hora de publicación	9 de marzo		
Formato	1080x1080px		
Análisis	El descanso visual es limitado en los márgenes, en la mitad derecha se muestra una fotografía y en la otra un fondo azul en el que se encuentra el texto. El título tiene variación, en la primera palabra el grosor es regular y la segunda está en negrita, pero en una sola palabra cuentan con una postura y ancho regular dentro de una mancha de color blanca con tipografía azul y cuenta con sangría en cuanto al texto complementario el cual es condensado en su ancho, de grosor y postura regular de color blanco, los dos textos de tipografía San Serif. El texto secundario es de tipo Serif color blanco, en todas sus propiedades regular.		

Fuente: Diario La Nación Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 9-4: Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Instagram

La Nación	
Publicación	Retícula
	
Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen	


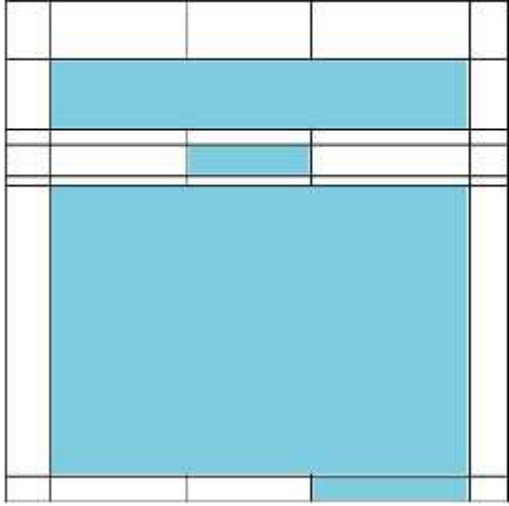
Parámetros					
Elementos compositivos	Color				
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual				
	Manchas de color	x			
	Filetes				
	Texto	Alineación	Sangría		
		Izquierda			
Fondo					
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif	x			
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x	x		
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x			x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones			4,978	
	Compartidas				
	Comentarios			541	
Fecha/hora de publicación	6 de marzo				
Formato	1080x1080px				
Análisis	La fotografía ocupa toda la publicación entonces no cuenta con un descanso visual. El texto complementario es san serif, condensado, fino en su ancho y de postura regular, está dentro de una mancha de color contrastando entre				

	el blanco y celeste. El texto primario se de tipo serif, de postura y grosor regulares, color blanco en negrita.
--	--

Fuente: Diario La Nación Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 10-4: Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Instagram

El Universal			
Publicación		Retícula	
			
Porcentaje de texto e imagen: 50% texto, 50% imagen			
Parámetros			
Elementos compositivos	Color		
	Imágenes	Ilustración	Fotografía
			x
	Descanso visual	x	
	Manchas de color	x	
	Filetes	x	
	Texto	Alineación	Sangría
Centrado, izquierda			
Fondo			
Retícula	Jerárquica	x	
	Modular		
Tipografía	Clasificación		
	San serif	x	
	Serif	x	
	Propiedades		

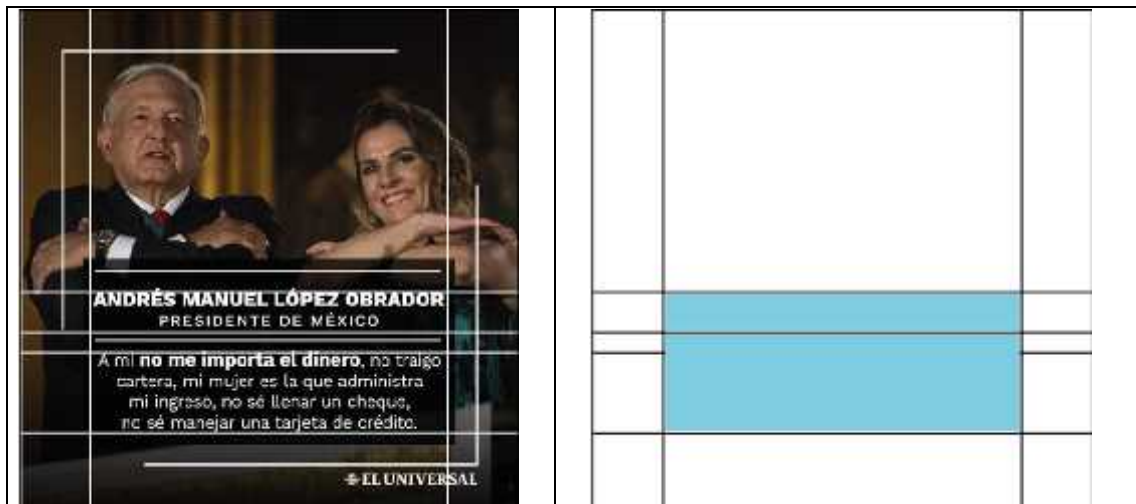
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x	x		
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
				x	x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular		Cursiva	
				x	
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones	5,349			
	Compartidas				
	Comentarios	520			
Fecha/hora de publicación	15 de febrero				
Formato	1080x1080px				
Análisis	La distribución entre texto e imagen esta compensada añadiendo a estos elementos el fondo de color azul en el que se encuentra el texto. La tipografía es de color blanco contrastando con el fondo sin nada de degradados. El párrafo tiene una postura inclinada, de ancho regular, el grosor cambia a negrita para resaltar información. Todo el texto se conforma de tipografía tipo san serif.				

Fuente: Diario El Universal Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 11-4: Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Instagram

El Universal	
Publicación	Retícula



Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen

Parámetros

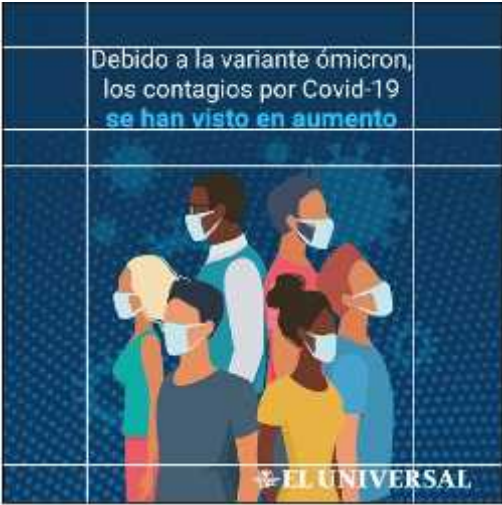
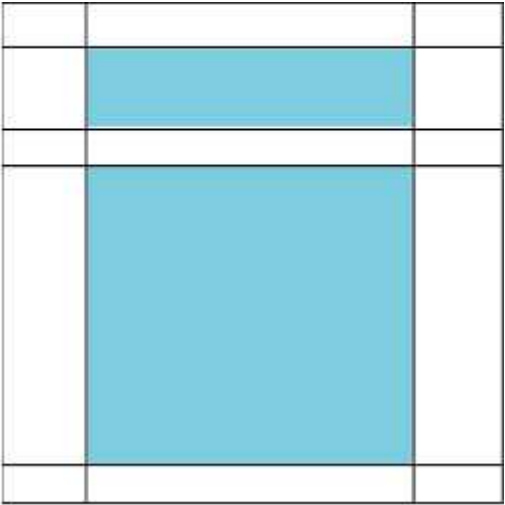
Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual				
	Manchas de color	x			
	Filetes	x			
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrada			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x		x	
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x	x		x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
x					
Postura	Regular		Cursiva		
	x				

	Color	Plano	Degradado	Textura
		x		
	Contraste	x		
Interacción	Reacciones	7,320		
	Compartidas			
	Comentarios	2,006		
Fecha/hora de publicación	02 de marzo			
Formato	1080x1080px			
Análisis	La fotografía se encuentra en mayor proporción que el texto y a este se le agrega una mancha de color que contiene el texto el cual corresponde a un fondo azul entre filetes que divide el texto principal y secundario del párrafo. La negrita se usa en el título mientras en el texto secundario se aplica <i> Kerning</i> en la tipografía regular en ancho como grosor. La tipografía de forma general es de tipo san serif.			

Fuente: Diario El Universal Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 12-4: Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Instagram


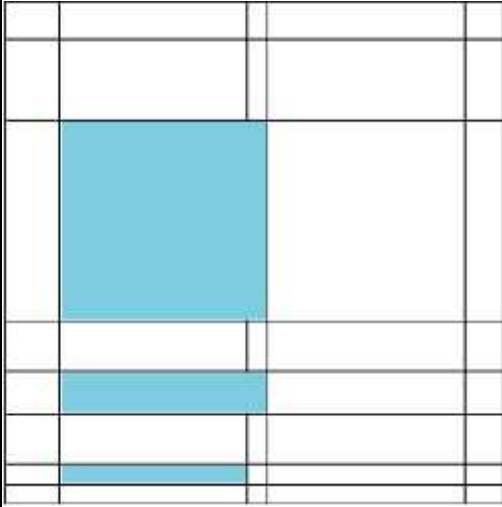
El Universal				
Publicación			Retícula	
				
Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen				
Parámetros				
Elementos compositivos	Color	x		
	Imágenes	Ilustración	Fotografía	
		x		
Descanso visual	x			

	Manchas de color				
	Filetes				
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrada			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x		x	
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
				x	
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular		Cursiva	
x					
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones				1,039
	Compartidas				
	Comentarios				12
Fecha/hora de publicación	16 de enero				
Formato	1080x1080px				
Análisis	La ilustración predomina frente al texto, pero el descanso visual compensa esa diferencia de porcentaje. La tipografía en el texto terciario usa un color plano celeste y negrita para enfatizar la línea del párrafo. Contrasta el resto del párrafo con un color blanco sobre el fondo azul de la ilustración siendo este regular en su postura y ancho de tipo san serif y centrado.				

Fuente: Diario El Universal Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 13-4: Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Instagram


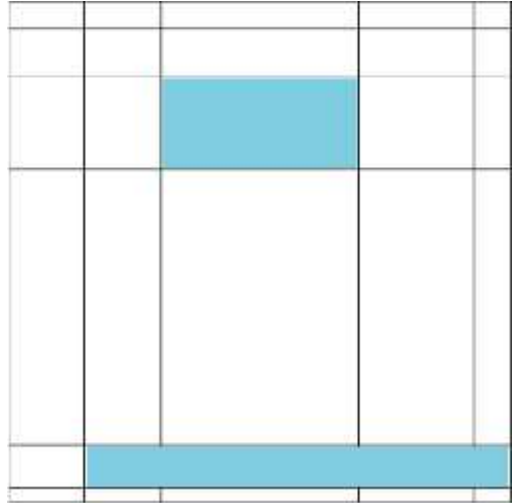
El Universal					
Publicación		Retícula			
					
Porcentaje de texto e imagen: 50% texto, 50% imagen					
Parámetros					
Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual	x			
	Manchas de color	x			
	Filetes	x			
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrada, derecha			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x		x	
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
			x	x	x
	Kerning		Tracking		

	Interletraje		
	Postura	Regular	Cursiva
		x	x
	Color	Plano	Degradado
x			
Contraste	x		
Interacción	Reacciones	3,867	
	Compartidas		
	Comentarios	58	
Fecha/hora de publicación	10 de febrero		
Formato	1080x1080px		
Análisis	El texto y la imagen ocupan el mismo espacio dejando poco descanso visual al lector. El párrafo de color blanco, regular en postura, grosor y ancho y el texto secundario están ubicados dentro de una mancha de color de fondo azul. Segundo texto es de color azul y usa negrita en el grosor de postura inclinada. El texto complementario se encuentra fuera de la mancha de color alineado a la derecha a diferencia del párrafo que está centrado.		

Fuente: Diario El Universal Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 14-4: Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Instagram

El Universal	
Publicación	Retícula
	
Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen	
Parámetros	
	Color x


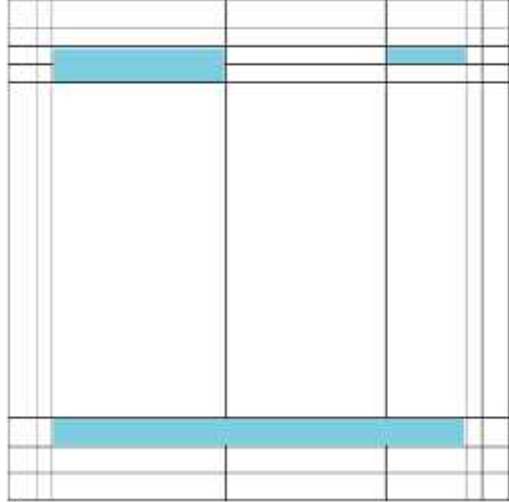
Elementos compositivos	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual	x			
	Manchas de color	x			
	Filetes	x			
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrada, izquierda, derecha			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x			
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x	x	
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x	x		x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular		Cursiva	
x					
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones	5,365			
	Compartidas				
	Comentarios	123			
Fecha/hora de publicación	27 de marzo				
Formato	1080x1080px				
Análisis	La publicación no cuenta con descanso visual debido a las manchas de color amarillo que contrastan con el negro de fondo. También se da debido a la imagen que ocupa el 80% de la publicación y un adicional en miniatura ubicada en la parte inferior izquierda. La tipografía también contrasta entre el color blanco del texto principal y el fondo negro. El amarillo de las manchas de color contrasta con el texto secundario de color negro al igual				

	que el texto complementario. Son de tipo palo seco, expandidas en el título y regular en el texto secundario. Se usan filetes para reforzar la temática de la publicación.
--	--

Fuente: Diario El Universal Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 15-4: Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo-Instagram

El Tiempo				
Publicación		Retícula		
				
Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen				
Parámetros				
Elementos compositivos	Color	x		
	Imágenes	Ilustración	Fotografía	
			x	
	Descanso visual	x		
	Manchas de color	x		
	Filetes	x		
	Texto	Alineación	Sangría	
		Izquierda, centrada		
Fondo	x			
Retícula	Jerárquica	x		
	Modular			
Tipografía	Clasificación			
	San serif	x		
	Serif			

	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x			
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
		x			
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x			x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
		x			
	Postura	Regular		Cursiva	
x					
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones	91,657			
	Compartidas				
	Comentarios	8,234			
Fecha/hora de publicación	21 de febrero				
Formato	1080x1080px				
Análisis	Entre el texto y las manchas de color que le contienen hay un contraste de colores planos blanco y rojo. Existe un descanso visual moderado en los márgenes de la publicación. En el texto primario se aplica el <i>kerning</i> uniendo los caracteres y al igual que el texto complementario su postura es regular y negrita en su grosor, son condensadas de tipo <i>san serif</i> .				

Fuente: Diario El Tiempo Instagram, 2022

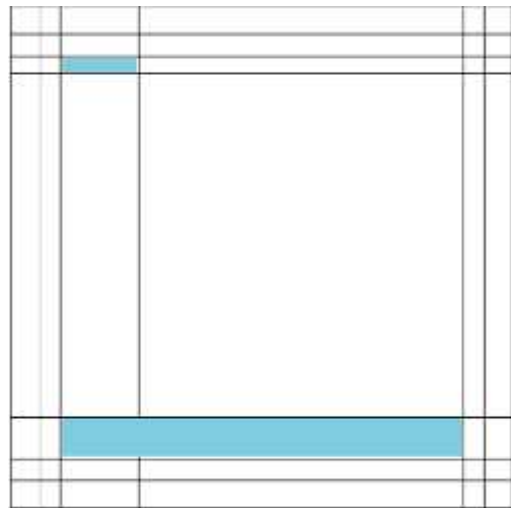
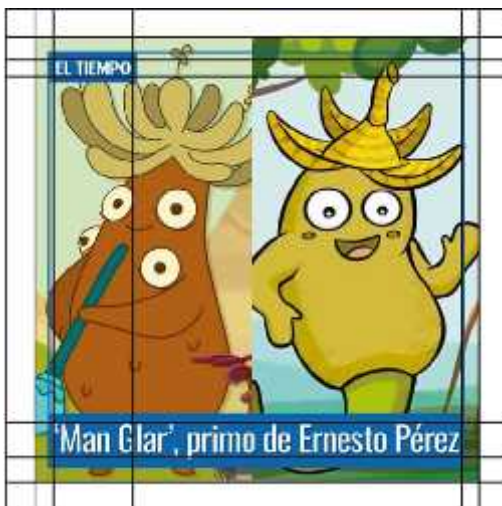
Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 16-4: Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo-Instagram

El Tiempo	
Publicación	Retícula



a



Porcentaje de texto e imagen: 10% texto, 90% imagen (a, b, c)

Parámetros

Elementos compositivos	Color	x	
		Ilustración	Fotografía


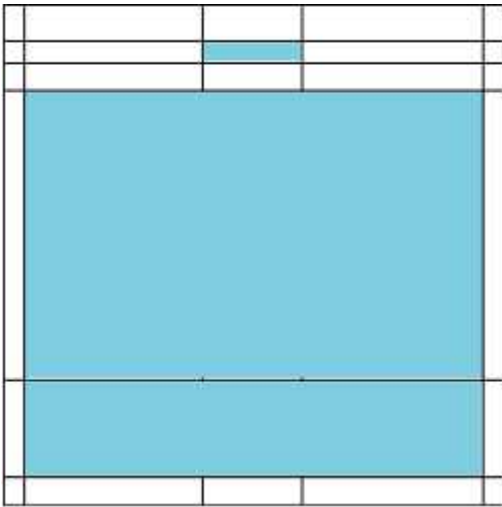
	Imágenes	x	x		
	Descanso visual	x			
	Manchas de color	x			
	Filetes	x			
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrada			
	Fondo	x			
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x			
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
		x			
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x			
	Interletraje	Kerning		Tracking	
		x			
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones	a. 94,714 b. 18,894 c. 17,106			
	Compartidas				
	Comentarios	a. 2,086 b. 1,176 c. 1,590			
Fecha/hora de publicación	a. 26 de febrero b. 16 de enero c. 23 de marzo				
Formato	1080x1080px				

Análisis	En las tres publicaciones la composición de los elementos en la retícula jerárquica se organiza de la misma manera. El 10% de texto que se ocupa es mediante un texto principal es decir el título de la publicación el cual está centrado de color blanco sobre una mancha de color de fondo azul creando contraste que aporta a su legibilidad en la lectura. La tipografía tiene una posición regular, es negrita y condensada ocupando el <i>kerning</i> uniendo los caracteres. El descanso visual se encuentra en los márgenes. En la publicación a y b se usan fotografías y en la c una ilustración todas ocupan el mismo espacio modular en la retícula.
-----------------	---

Fuente: Diario El Tiempo Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 17-4: Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo-Instagram

El Tiempo				
Publicación		Retícula		
				
Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen				
Parámetros				
Elementos compositivos	Color	x		
	Imágenes	Ilustración	Fotografía	
			x	
	Descanso visual	x		
	Manchas de color	x		
	Filetes	x		
	Texto	Alineación	Sangría	
		Centrado		
Fondo	x			
Retícula	Jerárquica	x		

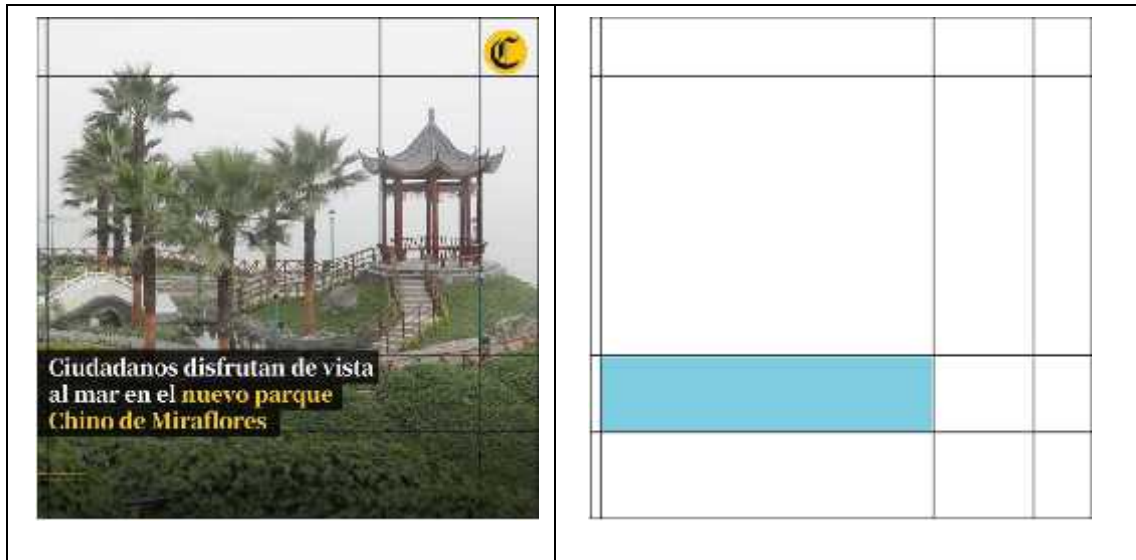
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x	x		
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
		x			
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x		x	
	Interletraje	Kerning		Tracking	
		x			
	Postura	Regular		Cursiva	
x					
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones	16,840			
	Compartidas				
	Comentarios	2,086			
Fecha/hora de publicación	6 de marzo				
Formato	1080x1080px				
Análisis	El fondo de la composición es de color amarillo contrastando con el texto terciario de color azul, al texto primario le contiene una mancha azul con su texto amarillo de tipo san serif, condensada fina y de postura regular. El párrafo es regular en la postura usando negrilla para resaltar información, condensada y con poco espacio entre caracteres. Tiene espacios de descanso visual y la fotografía se diferencia del texto terciario por el uso de un filete.				

Fuente: Diario El Tiempo Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 18-4: Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Instagram

El Comercio	
Publicación	Retícula



Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen

Parámetros


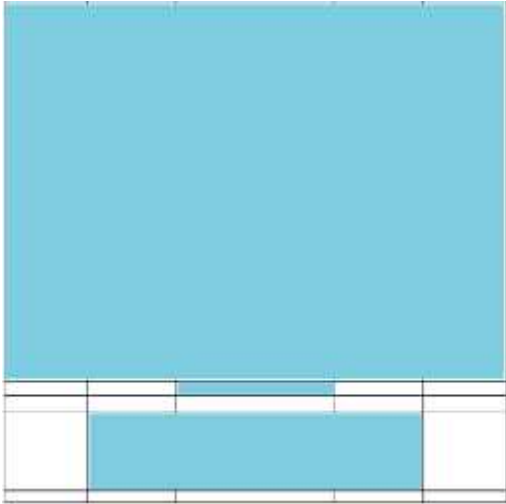
Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
		x			
	Descanso visual				
	Manchas de color				
	Filetes	x			
	Texto	Alineación	Sangría		
		Izquierda			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif				
	Serif	x			
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x			
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x			
	Interletraje	Kerning		Tracking	
Postura	Regular		Cursiva		

		x	x
	Color	Plano	Degradado
		x	
	Contraste	x	
Interacción	Reacciones	60,660	
	Compartidas		
	Comentarios	2,550	
Fecha/hora de publicación	01 de marzo		
Formato	1080x1080px		
Análisis	El texto se ubica sobre la fotografía en un fondo negro contrastando con la tipografía en blanco y amarillo. Es de tipo san serif regular en su postura y negrita en su grosor.		

Fuente: Diario El Comercio Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 19-4: Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Instagram

El Comercio			
Publicación		Retícula	
			
Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen			
Parámetros			
Elementos compositivos	Color	x	
	Imágenes	Ilustración	Fotografía
			x
	Descanso visual	x	
Manchas de color	x		

	Filetes				
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrado			
	Fondo	x			
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x		x	
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x	x		
	Interletraje	Kerning		Tracking	
		x			
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones	48,533			
	Compartidas				
	Comentarios	2,052			
Fecha/hora de publicación	17 de febrero				
Formato	1080x1080px				
Análisis	El título está contenido en una mancha de color amarillo que contrasta con un color negro en el texto, de postura y ancho regular con negrita. El texto secundario contrasta entre el blanco y amarillo para resaltar el texto en un fondo negro. La postura, ancho y grosor es regular igual y en algunas palabras está aplicado el <i>kerning</i> al disminuir el espacio entre sus caracteres. Esto más el uso de la fotografía restan el espacio de descanso visual.				

Fuente: Diario El Comercio Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 20-4: Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Instagram


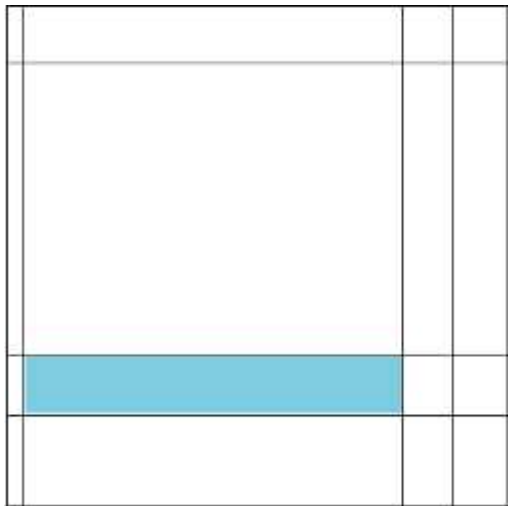
El Comercio				
Publicación		Retícula		
				
Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen				
Parámetros				
Elementos compositivos	Color	x		
	Imágenes	Ilustración	Fotografía	
			x	
	Descanso visual	x		
	Manchas de color	x		
	Filetes			
	Texto	Alineación	Sangría	
		Centrado		
Fondo	x			
Retícula	Jerárquica	x		
	Modular			
Tipografía	Clasificación			
	San serif	x		
	Serif			
	Propiedades			
	Grosor	Negrita	Fina	Regular
		x		
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas
			x	
Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
	x			

	Interletraje	Kerning	Tracking		
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
	Color	Plano	Degradado	Textura	
x					
Contraste	x				
Interacción	Reacciones	45,483			
	Compartidas				
	Comentarios	2,080			
Fecha/hora de publicación	19 de enero				
Formato	1080x1080px				
Análisis	El texto está sobre una mancha de color negro contrastando con la tipografía en negrita de color blanco y amarillo, su postura y ancho es regular, De tipo san serif.				

Fuente: Diario El Comercio Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 21-4: Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Instagram


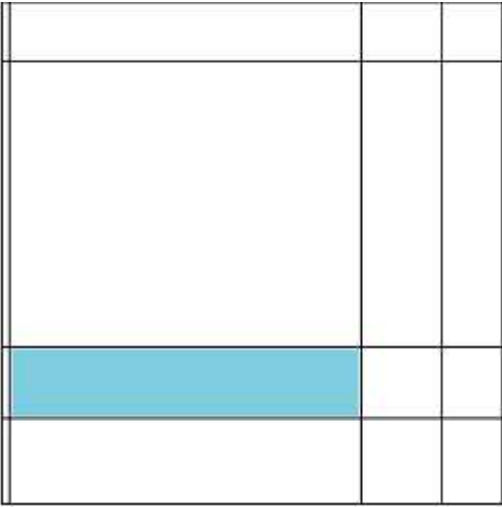
El Comercio			
Publicación	Retícula		
			
Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen			
Parámetros			
Elementos compositivos	Color	x	
	Imágenes	Ilustración	Fotografía

	Descanso visual				
	Manchas de color				
	Filetes				
	Texto	Alineación	Sangría		
		Izquierda			
	Fondo	x			
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif				
	Serif	x			
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x			
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x			
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
	Color	Plano	Degradado	Textura	
		x			
	Contraste	x			
Interacción	Reacciones	85,975			
	Compartidas				
	Comentarios	5,336			
Fecha/hora de publicación	8 de febrero				
Formato	1080x1080px				
Análisis	El texto se ubica sobre la fotografía en un fondo negro contrastando con el texto en color blanco y amarillo. La tipografía es negrita en su grosor, tipo san serif.				

Fuente: Diario El Comercio Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 22-4: Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Instagram

El Comercio					
Publicación			Retícula		
					
Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen					
Parámetros					
Elementos compositivos	Color				
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual	x			
	Manchas de color				
	Filetes				
	Texto	Alineación	Sangría		
		Izquierda			
Fondo					
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif				
	Serif	x			
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x			
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
				x	
Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario	
	x				



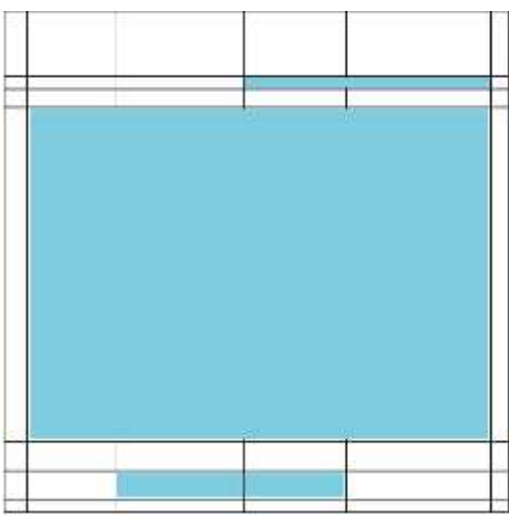
	Interletraje	Kerning	Tracking		
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
	Color	Plano	Degradado	Textura	
x					
Contraste	x				
Interacción	Reacciones	44,659			
	Compartidas				
	Comentarios	6,550			
Fecha/hora de publicación	25 de febrero				
Formato	1080x1080px				
Análisis	El texto se encuentra ubicado directo sobre la fotografía usando color en la tipografía para su legibilidad. Con un contraste entre el blanco y el amarillo en negrita de postura y ancho regular.				

Fuente: Diario El Comercio Instagram, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

4.2.2 Red Social Facebook

Tabla 23-4: Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Facebook


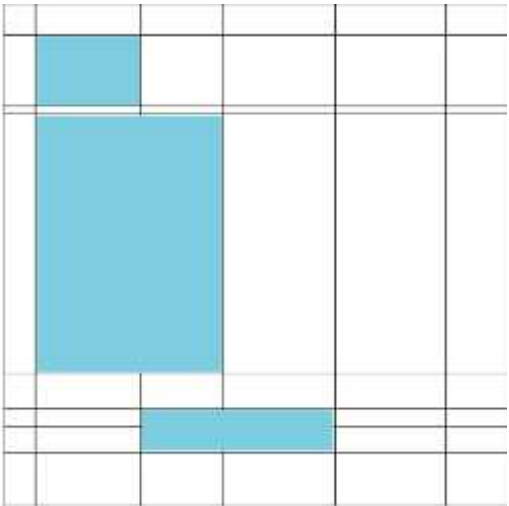
La Nación	
Publicación	Retícula
 <p>Ante las injustificables acusaciones y difamaciones realizadas por el Presidente Alberto Fernández contra la gestión del ex Presidente Mauricio Macri, en un intento de priorizar hablarle a la tribuna del Frente de Todos en lugar de convocar al diálogo en momentos críticos de nuestro país, el Bloque PRO decidió abandonar el recinto en señal de repudio al discurso presidencial. El relato mentiroso y sesgado sobre la deuda pública en Argentina que desconoce la deuda que heredó el ex Presidente Macri de las administraciones kirchneristas y las generadas por esta gestión (que ya acumula USD 65 mil millones incluyendo la deuda del BCRA) insulta la inteligencia de los argentinos y la investidura de los representantes del pueblo en el Congreso de la Nación.</p> <p>Bloque Diputados y Senadores </p>	
Porcentaje de texto e imagen: 100% texto	
Parámetros	
	Color

Elementos compositivos	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
	Descanso visual	x			
	Manchas de color	x			
	Filetes	x			
	Texto	Alineación	Sangría		
		Justificado, centrado			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x	x	x	
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
			x	x	x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
		x		x	
	Postura	Regular		Cursiva	
x					
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
Contraste					
Interacción	Reacciones	6,534			
	Compartidas	1,000			
	Comentarios	1,400			
Fecha/hora de publicación	1 de marzo				
Formato	1080x1080px				
Análisis	El texto terciario tiene una alineación justificada con una tipografía de palo seco regular en todas sus propiedades y sobre un fondo blanco. En la parte superior presenta una mancha de color amarillo. En cambio, el texto secundario consta de un grosor tipo fino. Los textos complementarios son regulares y con negrita en su grosor separados por un filete para distinguir su procedencia. Debido a la división de los módulos la retícula resulta de forma jerárquica dejando poco espacio de descanso visual.				

Fuente: La Nación Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 24-4: Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Facebook

La Nación				
Publicación		Retícula		
				
Porcentaje de texto e imagen: 50% texto,50% imagen.				
Parámetros				
Elementos compositivos	Color	x		
	Imágenes	Ilustración	Fotografía	
				x
	Descanso visual	x		
	Manchas de color	x		
	Filetes			
	Texto	Alineación	Sangría	
		Izquierda, derecha		
Fondo	x			
Retícula	Jerárquica	x		
	Modular			
Tipografía	Clasificación			
	San serif	x		
	Serif	x		
	Propiedades			
	Grosor	Negrita	Fina	Regular
			x	
Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
				x

	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
				x	x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
		x		x	
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
Color	Plano		Degradado	Textura	
	x				
Contraste					
Interacción	Reacciones				6,231
	Compartidas				1,100
	Comentarios				736
Fecha/hora de publicación	26 de febrero				
Formato	1080x1080px				
Análisis	Tanto el texto terciario como complementario están modificados en su interletraje, la tipografía varía entre sans serif y serif. La primera ocupada en el texto terciario con una postura y ancho regular y negrita. La segunda varía entre negrita y regular sobre manchas de color blanca y celeste para resaltar el texto. Esta mancha de color y el texto terciario se encuentran sobre un fondo azul ocupando el 50% de la publicación y lo que resta la fotografía dejando así poco espacio visual en la misma. La retícula forma una composición jerárquica entre los elementos antes mencionados.				

Fuente: La Nación Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 25-4: Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Facebook

La Nación	
Publicación	Retícula



Porcentaje de texto e imagen: 20% texto,80% imagen.

Parámetros


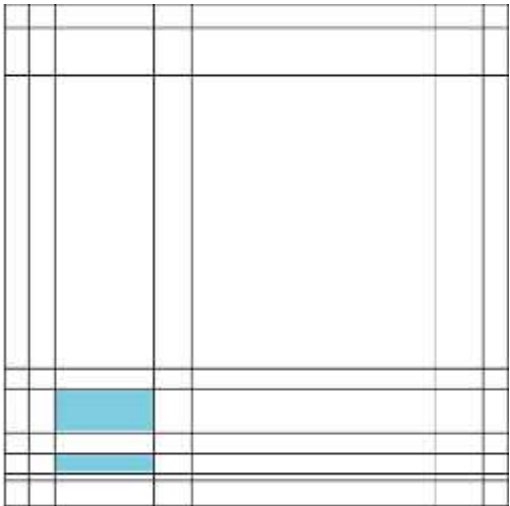
Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual	x			
	Manchas de color				
	Filetes				
	Texto	Alineación	Sangría		
		Izquierda			
Fondo					
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif	x			
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x		x	
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x	x		
Interletraje	Kerning		Tracking		
	x		x		

	Postura	Regular		Cursiva
		x		
	Color	Plano	Degradado	Textura
		x		
	Contraste			
Interacción	Reacciones	10,992		
	Compartidas	791		
	Comentarios	1,800		
Fecha/hora de publicación	26 de marzo			
Formato	1080x1080px			
Análisis	El interletraje está aplicado en todo el texto, pero es más notable en la palabra cataratas entre los caracteres “T” y “A” y entre la “J” y la “A” de la palabra viajó del texto secundario siendo su tipografía san serif, regular en su postura, grosor y ancho. En el texto primario se usa negrita con una tipografía en serif. Los dos textos ubicados sobre la fotografía y alienados a la izquierda están en color blanco aportando a su legibilidad. Se usa una retícula jerárquica en la cual la fotografía predomina frente al texto.			

Fuente: La Nación Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 26-4: Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Facebook


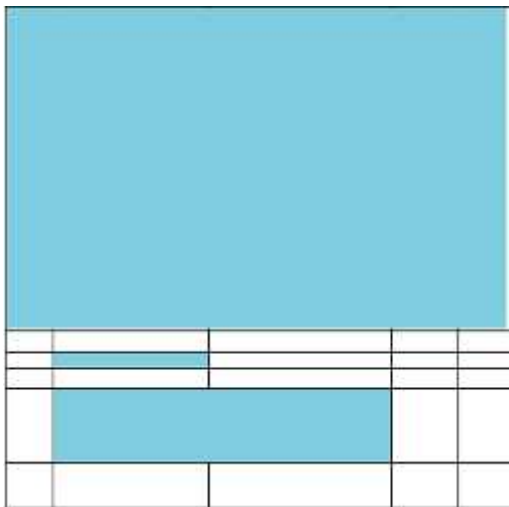
La Nación			
Publicación	Retícula		
			
Porcentaje de texto e imagen: 10% texto, 90% imagen.			
Parámetros			
Elementos compositivos	Color	x	
	Imágenes	Ilustración	Fotografía
			x

	Descanso visual	x			
	Manchas de color				
	Filetes	x			
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrada			
	Fondo	x			
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif	x			
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
			x	x	
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
					x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
		x		x	
	Postura	Regular		Cursiva	
x					
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
	Contraste				
Interacción	Reacciones	6,490			
	Compartidas	571			
	Comentarios	1,600			
Fecha/hora de publicación	15 de marzo				
Formato	1080x1080px				
Análisis	<p>El interletrado es aplicado en todo el texto para que encaje de forma homogénea en los módulos predispuestos. El texto ubicado primero consta de una tipografía con remates, fina sin inclinación y el segundo texto separado por un filete es de tipo san serif negrita, regular en su postura y ancho. El texto en general está ubicado sobre un fondo negro con poco espacio de descanso visual puesto que la fotografía lo ocupa en su mayoría. La retícula usada es jerárquica puesto que la fotografía es el elemento que resalta más a diferencia del texto.</p>				

Fuente: La Nación Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 27-4: Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Facebook


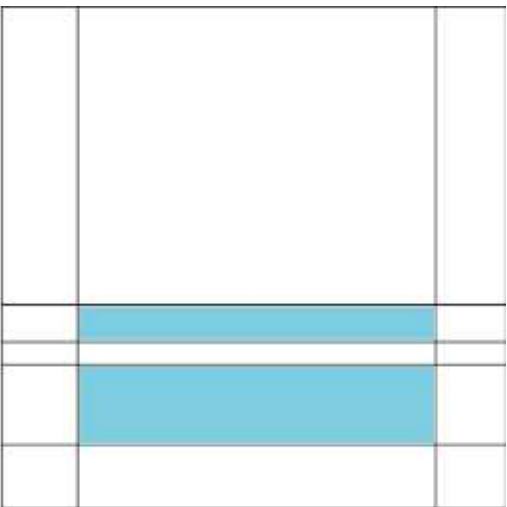
La Nación					
Publicación		Retícula			
					
Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen.					
Parámetros					
Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual	x			
	Manchas de color	x			
	Filetes				
	Texto	Alineación	Sangría		
		Izquierda			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif	x			
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x			
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x	x		

	Interletraje	Kerning	Tracking		
		x	x		
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
	Color	Plano	Degradado	Textura	
x					
Contraste	x				
Interacción	Reacciones				7,476
	Compartidas				407
	Comentarios				1,800
Fecha/hora de publicación	31 de enero				
Formato	1080x1080px				
Análisis	En la retícula la fotografía jerarquiza en cuanto a los otros elementos compositivos siendo ubicados en cuanto a los márgenes predichos de manera que la información sea legible y comprensible. EL texto primario como título está contenido por una mancha de color de tipografía san serif, aplicado el interletrado de color blanco para contrastar con la mancha de color. El texto secundario está en negrita como el primer texto, usa un tipo san serif regular en todas sus propiedades sobre un fondo gris contrastando con caracteres azules.				

Fuente: La Nación Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 28-4: Matriz de patrones gráficos diario El Universal -Facebook

El Universal	
Publicación	Retícula
	
<p>Porcentaje de texto e imagen: 40% texto, 60% imagen.</p>	


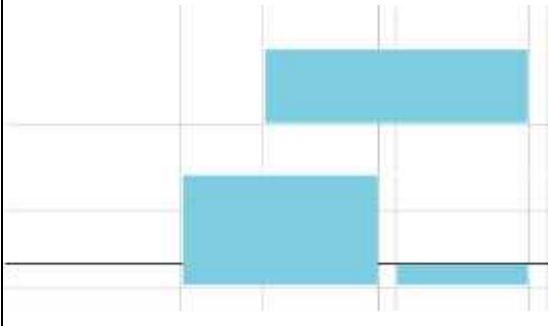
Parámetros					
Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual	x			
	Manchas de color	x			
	Filetes	x			
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrada			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x		x	
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x	x	
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
			x	x	
	Interletraje	Kerning		Tracking	
		x		x	
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones	2,955			
	Compartidas	133			
	Comentarios	1,200			
Fecha/hora de publicación	21 de febrero				
Formato	1080x1080px				
Análisis	La información se superpone en cuadros de color de fondo, la fotografía y se delimita por filetes por cuanto los módulos dan a conocer una retícula jerárquica pues depende de los elementos anteriores la percepción de la información. Las cajas de texto contienen tipografía san serif con variación				

	en el ancho siendo regulares y negritas resaltando datos importantes. El texto secundario y terciario se separa del terciario por medio de un filete, ambos contenidos en un cuadro de color azul en transparencia.
--	---

Fuente: El Universal Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 29-4: Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Facebook


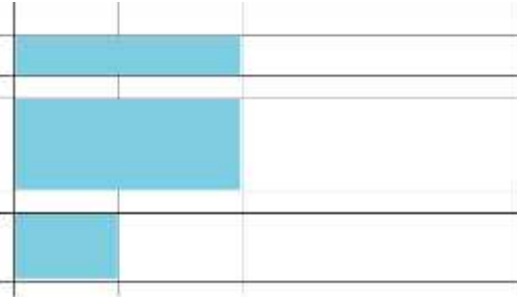
El Universal					
Publicación		Retícula			
					
Porcentaje de texto e imagen: 80% texto, 20% imagen.					
Parámetros					
Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
		x	x		
	Descanso visual				
	Manchas de color	x			
	Filetes	x			
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrada			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x		x	
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
		x	x	x	
Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario	

		x	x		x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
		x		x	
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
	Color	Plano		Degradado	Textura
		x			
	Contraste	x			
Interacción	Reacciones	1,630			
	Compartidas	22			
	Comentarios	26			
Fecha/hora de publicación	12 de enero				
Formato	1200 x 628px				
Análisis	La información está ubicada en base a la diferencia de tamaños lo que da como una retícula jerárquica pues de acuerdo con ello se prioriza la lectura de los datos. El texto primario y secundario cuenta con caracteres en negrita, regulares sin inclinación con aplicación de tracking, destacando el primario en manchas de color sobre el fondo y la fotografía. Los textos complementarios ocupan caracteres regulares en todas las propiedades. El color de las cajas de texto es blanco permitiendo contrastar con el fondo verde.				

Fuente: El Universal Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 30-4: Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Facebook


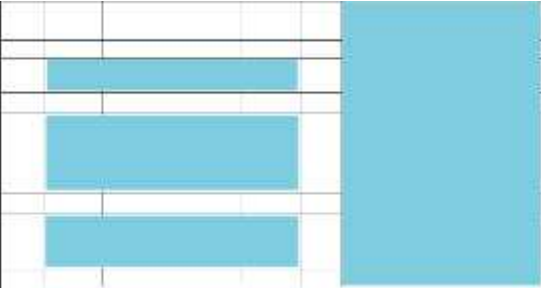
El Universal			
Publicación		Retícula	
			
Porcentaje de texto e imagen: 50% texto, 50% imagen.			
Parámetros			
Elementos compositivos	Color	x	
	Imágenes	Ilustración	Fotografía

	Descanso visual	
	Manchas de color	x
	Filetes	
	Texto	Alineación Sangría
		Izquierda
	Fondo	x
Retícula	Jerárquica	x
	Modular	
Tipografía	Clasificación	
	San serif	x
	Serif	
	Propiedades	
	Grosor	Negrita Fina Regular
		x
	Ancho	Condensada Regular Expandidas
		x
	Tamaño	Texto primario Texto secundario Texto terciario Texto complementario
		x x
	Interletraje	Kerning Tracking
	Postura	Regular Cursiva
		x
	Color	Plano Degradado Textura
		x
	Contraste	x
Interacción	Reacciones	2,199
	Compartidas	19
	Comentarios	89
Fecha/hora de publicación	18 de febrero	
Formato	1200 x 628px	
Análisis	La diagramación de los elementos de forma jerárquica en tamaños da paso a este tipo de retícula. El texto en sí mismo es de tipo san serif, en negrita sin el uso del interletrado. El texto primario se encuentra sobre una mancha de color azul contrastando con la tipografía negra expandida en su ancho a diferencia del texto secundario que está sobre una mancha de color azul en transparencia para que resalte el texto sobre la tipografía de color blanco y regular en su ancho. El texto complementario en su ancho está expandido en la misma mancha en transparencia.	

Fuente: El Universal Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 31-4: Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Facebook


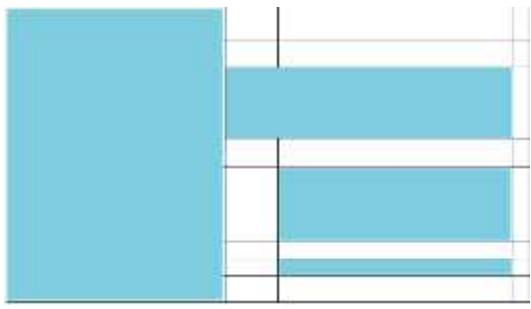
El Universal				
Publicación		Retícula		
				
Porcentaje de texto e imagen: 80% texto, 20% imagen.				
Parámetros				
Elementos compositivos	Color	x		
	Imágenes	Ilustración	Fotografía	
			x	
	Descanso visual	x		
	Manchas de color	x		
	Filetes			
	Texto	Alineación	Sangría	
Izquierda, centrada				
Fondo	x			
Retícula	Jerárquica	x		
	Modular			
Tipografía	Clasificación			
	San serif	x		
	Serif			
	Propiedades			
	Grosor	Negrita	Fina	Regular
		x		x
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas
			x	
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario
		x	x	
	Interletraje	Kerning	Tracking	
		x	x	
	Postura	Regular		Cursiva
x				

	Color	Plano	Degradado	Textura
		x		
	Contraste	x		
Interacción	Reacciones	1,918		
	Compartidas	19		
	Comentarios	46		
Fecha/hora de publicación	10 de marzo			
Formato	1200 x 628px			
Análisis	La retícula está formada de forma jerárquica puesto que el texto principal y complementario está centrado y la siguiente caja de texto está alineada a la izquierda, ubicando la fotografía en el margen derecho. El texto primario y secundario cuentan con un tipo de ancho regular en color blanco. En la caja del texto secundario el grosor varía entre negrita y regular además en la línea con grosor regular se aplica el interletraje para lograr regularidad dentro del módulo que contiene el mismo. El texto complementario se diferencia en el color verde en la tipografía y la mancha de color que contiene el siguiente texto contrastando con un blanco. El texto en general se encuentra sobre un fondo azul.			

Fuente: El Universal Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 32-4: Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Facebook

El Universal				
Publicación	Retícula			
				
Porcentaje de texto e imagen: 80% texto, 20% imagen.				
Parámetros				
Elementos compositivos	Color	x		
	Imágenes	Ilustración	Fotografía	
			x	
	Descanso visual			
	Manchas de color	x		
	Filetes			

	Texto	Alineación		Sangría		
		Izquierda, centrada				
	Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x				
	Modular					
Tipografía	Clasificación					
	San serif	x				
	Serif					
	Propiedades					
	Grosor	Negrita	Fina		Regular	
		x				
	Ancho	Condensada	Regular		Expandidas	
				x		x
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario	
		x	x		x	
	Interletraje	Kerning		Tracking		
	Postura	Regular			Cursiva	
		x				
Color	Plano		Degradado	Textura		
	x					
Contraste	x					
Interacción	Reacciones	1,554				
	Compartidas	19				
	Comentarios	30				
Fecha/hora de publicación	23 de marzo					
Formato	1200 x 628px					
Análisis	La retícula es jerárquica pues su composición se adhiere a destacar los elementos mediante las manchas de color y variación de tamaños. Así pues, el texto primario se distingue por las manchas de color en las que se encuentra. El texto secundario y complementario se ubica sobre un fondo en degradado del color azul, asimismo en el segundo párrafo del secundario se ocupa una tipografía condensada. La tipografía en general es de tipo sans regular en su postura de color blanco para contrastar con el fondo.					

Fuente: El Universal Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 33-4: Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo-Facebook


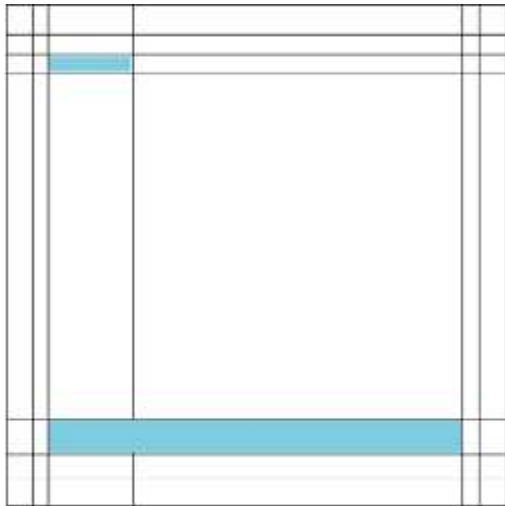
El Tiempo					
Publicación		Retícula			
<p>Porcentaje de texto e imagen: 50% texto, 50% imagen.</p>					
<p>Parámetros</p>					
<p>Elementos compositivos</p>	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual	x			
	Manchas de color	x			
	Filetes	x			
	Texto	Alineación	Sangría		
		Izquierda			
Fondo	x				
<p>Retícula</p>	Jerárquica	x			
	Modular				
<p>Tipografía</p>	<p>Clasificación</p>				
	San serif	x			
	Serif				
	<p>Propiedades</p>				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x	x		
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
		x			
Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario	
	x		x		

	Interletraje	Kerning	Tracking		
		x	x		
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
	Color	Plano	Degradado	Textura	
x					
Contraste	x				
Interacción	Reacciones	1,450			
	Compartidas	112			
	Comentarios	1,400			
Fecha/hora de publicación	27 de febrero				
Formato	1080 x 1080px				
Análisis	El texto está alineado a la izquierda tanto en el título como en el cuerpo de texto. El texto que se encuentra en los módulos inferiores cuenta con una modificación en el interletraje. La tipografía del texto terciario es de ancho condensado con variaciones en el grosor entre fina y gruesa para resaltar palabras importantes. En cambio, en los títulos se usa un solo grosor que está en negrita y se usa un filete para separar los mismos. El texto blanco contrasta en un fondo gris al igual que su imagen.				

Fuente: El Tiempo Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 34-4: Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo-Facebook


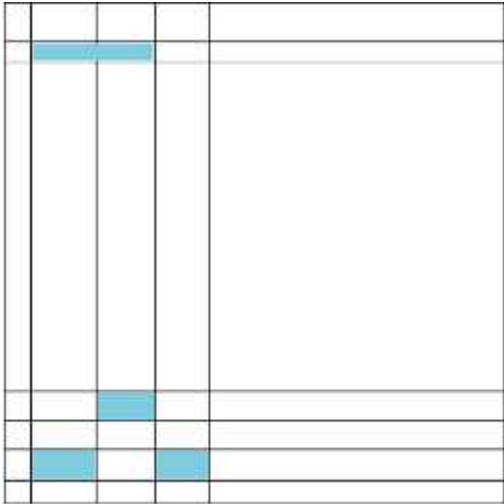
El Tiempo	
Publicación	Retícula
	
Porcentaje de texto e imagen: 10% texto, 90% imagen.	
Parámetros	
Color	x

Elementos compositivos	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual	x			
	Manchas de color	x			
	Filetes	x			
	Texto	Alineación	Sangría		
		Izquierda			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina		Regular
		x			
	Ancho	Condensada	Regular		Expandidas
		x			
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x			x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular			Cursiva
		x			
	Color	Plano		Degradado	Textura
x					
Contraste	x				
Interacción	Reacciones				6,255
	Compartidas				264
	Comentarios				3,500
Fecha/hora de publicación	9 de febrero				
Formato	1080 x 1080px				
Análisis	La fotografía se torna principal y es acompañada por el texto principal y la marca como un texto complementario lo que da lugar a una retícula jerárquica. La tipografía es de tipo palo seco, negrita condensada con una posición regular. A su vez, cuenta con una alineación a la izquierda, y está ubicado sobre una mancha de color azul contrastando con el texto en blanco. Delimita el cuerpo de texto mediante un cuadrado formado por tres filetes.				

Fuente: El Tiempo Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 35-4: Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo-Facebook

El Tiempo	
Publicación	Retícula
	

Porcentaje de texto e imagen: 10% texto, 90% imagen.

Parámetros


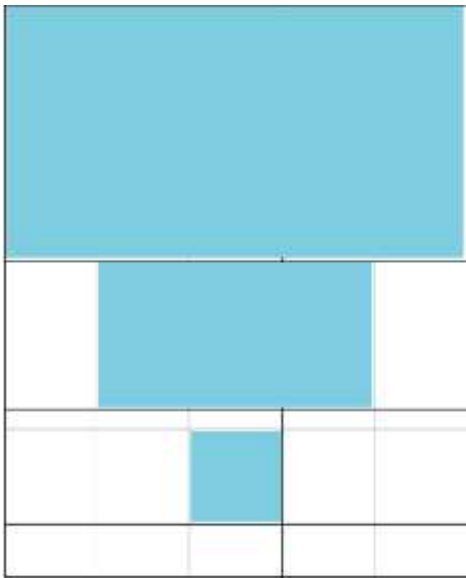
Elementos compositivos	Color	x		
	Imágenes	Ilustración	Fotografía	
			x	
	Descanso visual			
	Manchas de color	x		
	Filetes			
	Texto	Alineación	Sangría	
		Izquierda, centrada		
Fondo	x			
Retícula	Jerárquica	x		
	Modular			
Tipografía	Clasificación			
	San serif	x		
	Serif			
	Propiedades			
	Grosor	Negrita	Fina	Regular
		x		
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas
		x		
Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario Texto complementario	

				x	x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
	Color	Plano	Degradado	Textura	
		x			
	Contraste	x			
Interacción	Reacciones	2,785			
	Compartidas	65			
	Comentarios	1,400			
Fecha/hora de publicación	28 de enero				
Formato	1080 x 1080px				
Análisis	En la publicación la imagen predomina en todo su espacio. El cuerpo de texto está centrado tiene una tipografía de palo seco, negrita y condensada. Ubicado sobre una mancha de color amarilla que resalta con el color azul del texto. El texto complementario está alineado al margen izquierdo superior considerado como la marca.				

Fuente: El Tiempo Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 36-4: Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo-Facebook


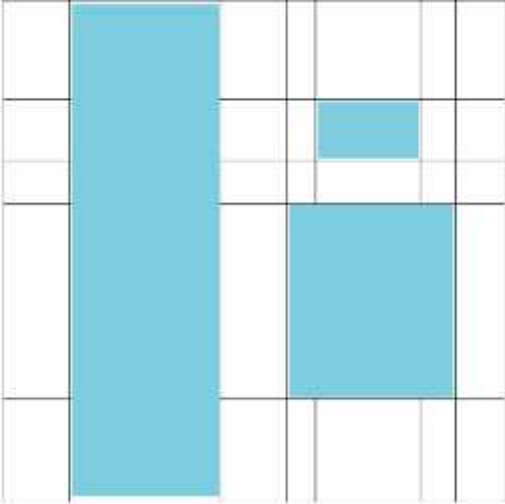
El Tiempo	
Publicación	Retícula
	
Porcentaje de texto e imagen: 50 % texto, 50% imagen.	
Parámetros	

Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual	x			
	Manchas de color				
	Filetes	x			
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrado			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x	x		
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
		x			
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x	x		
	Interletraje	Kerning		Tracking	
		x		x	
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones	43,796			
	Compartidas	9,900			
	Comentarios	1,900			
Fecha/hora de publicación	2 de marzo				
Formato	1080x1350px				
Análisis	La fotografía y el texto se respaldan mutuamente. El texto principal contiene un grosor en negrita y es condensado mientras el subtítulo tiene un grosor finito y se aplica el interletraje. Todo el texto se mantiene regular sin ninguna inclinación en color blanco sobre un fondo negro. Excepto el título cuya segunda línea de texto cuenta con un color celeste. El texto secundario es separado por un filete para mostrar una segunda imagen que completa la información presentada.				

Fuente: El Tiempo Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 37-4: Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo-Facebook


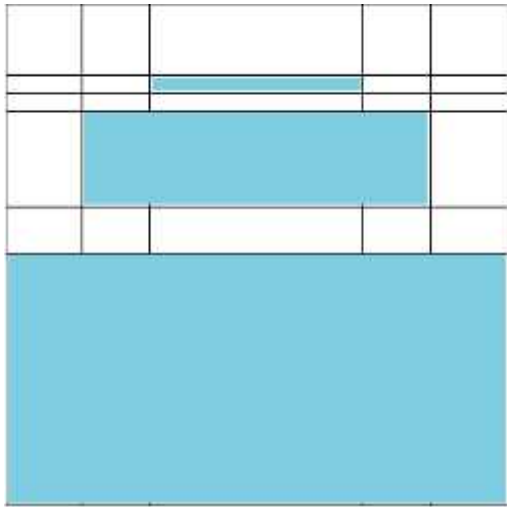
El Tiempo				
Publicación		Retícula		
				
Porcentaje de texto e imagen: 50 % texto, 50% imagen.				
Parámetros				
Elementos compositivos	Color	x		
	Imágenes	Ilustración	Fotografía	
			x	
	Descanso visual	x		
	Manchas de color	x		
	Filetes	x		
	Texto	Alineación	Sangría	
		Centrado		
Fondo	x			
Retícula	Jerárquica	x		
	Modular			
Tipografía	Clasificación			
	San serif	x		
	Serif			
	Propiedades			
	Grosor	Negrita	Fina	Regular
		x		
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas
		x		
Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario

		x	x		x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular		Cursiva	
	Color	Plano	Degradado	Textura	
	Contraste	x			
Interacción	Reacciones	3,582			
	Compartidas	3,700			
	Comentarios	540			
Fecha/hora de publicación	13 de marzo				
Formato	1080x1080px				
Análisis	Esta publicidad consta de dos columnas, la primera ocupa la fotografía y en la segunda se ubica el cuerpo de texto, cada uno separado por filetes. Todo el texto comprende una inclinación regular, condensado en su ancho y negrita en su grosor. El color cambia en el texto principal de un color negro a una combinación de negro y naranja en el texto secundario. El texto complementario se diferencia del principal por el uso de filetes.				

Fuente: El Tiempo Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 38-4: Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Facebook


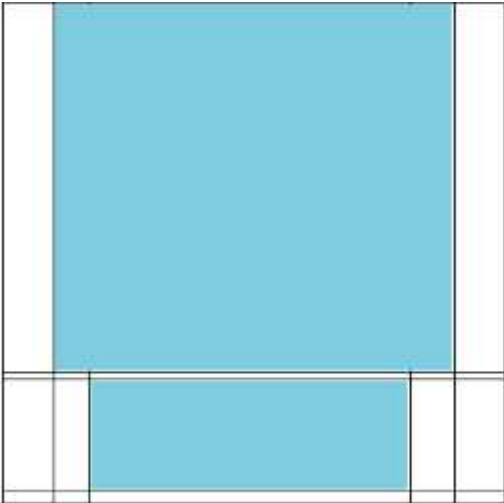
El Comercio	
Publicación	Retícula
	
Porcentaje de texto e imagen: 20 % texto, 80% imagen.	
Parámetros	

Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
		x			
	Descanso visual	x			
	Manchas de color				
	Filetes	x			
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrado			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif				
	Serif	x			
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x			
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x	x		
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones	3,458			
	Compartidas	440			
	Comentarios	1,700			
Fecha/hora de publicación	3 de enero				
Formato	1080x1080px				
Análisis	El cuerpo de texto tiene una alineación centrada, de color blanco que contrasta con el fondo negro. La tipografía no tiene inclinación, es negrita y condensada tanto en el texto primario como secundario. El título se separa del secundario mediante un filete en color azul que no contrasta mucho con el fondo.				

Fuente: El Comercio Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 39-4: Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Facebook


El Comercio					
Publicación		Retícula			
					
<p>Porcentaje de texto e imagen: 20 % texto, 80% imagen.</p>					
Parámetros					
Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
		x			
	Descanso visual	x			
	Manchas de color				
	Filetes				
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrado			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x			
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x			
	Kerning		Tracking		

	Interletraje		
	Postura	Regular	Cursiva
		x	
	Color	Plano	Degradado
x			
Contraste	x		
Interacción	Reacciones	5,504	
	Compartidas	278	
	Comentarios	285	
Fecha/hora de publicación	3 de febrero		
Formato	1080x1080px		
Análisis	La ilustración ocupa mayor espacio en la retícula dejando el cuerpo de texto en el inferior de la publicación. El título es de tipo palo seco, varía entre el color amarillo y negro contrastando con un fondo gris. Tiene un ancho y postura regular además su grosor se define en negrita. Los márgenes derecho e izquierdo pasan a funcionar como un descanso visual.		

Fuente: El Comercio Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 40-4: Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Facebook


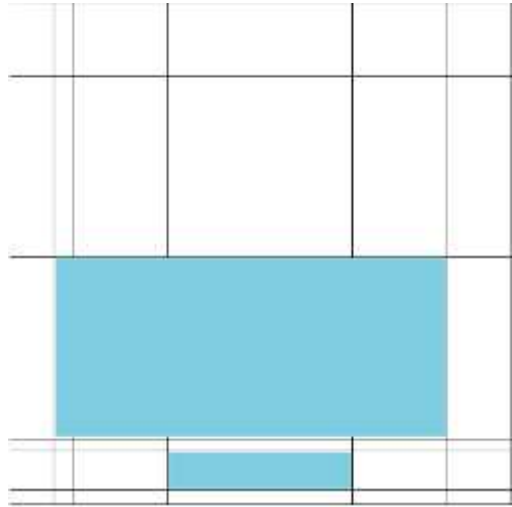
El Comercio			
Publicación	Retícula		
			
Porcentaje de texto e imagen: 20 % texto, 80% imagen.			
Parámetros			
Elementos compositivos	Color	x	
		Ilustración	Fotografía

	Imágenes		x		
	Descanso visual				
	Manchas de color				
	Filetes	x			
	Texto	Alineación	Sangría		
		Izquierda			
	Fondo	x			
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif				
	Serif	x			
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x		x	
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x	x		
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones	5,282			
	Compartidas	489			
	Comentarios	242			
Fecha/hora de publicación	9 de marzo				
Formato	1080x1080px				
Análisis	El cuerpo de texto está acompañado de un filete negro, y la tipografía consta de un color blanco, los contrastan sobre un fondo rojo en degradado. El texto principal se diferencia del secundario por su grosor en negrita y regular en el segundo texto. El texto es respaldado por la fotografía en un tono gris.				

Fuente: El Comercio Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 41-4: Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Facebook

El Comercio					
Publicación		Retícula			
					
Porcentaje de texto e imagen: 50 % texto, 50% imagen.					
Parámetros					
Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual				
	Manchas de color	x			
	Filetes				
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrado			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif	x			
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x	x	x	
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x	x		x
	Kerning		Tracking		

	Interletraje	x	x	
	Postura	Regular	Cursiva	
		x	x	
	Color	Plano	Degradado	Textura
x				
Contraste	x			
Interacción	Reacciones	21,551		
	Compartidas	895		
	Comentarios	21,871		
Fecha/hora de publicación	28 de marzo			
Formato	1080x1080px			
Análisis	El cuerpo de texto se encuentra sobre una mancha de color roja, misma que se ubica sobre la fotografía y cuenta con interletraje en todo el texto. El título y subtítulo presentan una tipografía san serif en negrita. El texto principal cuenta con una gradiente gris y junto al texto secundario presentan inclinación. La primera línea del texto complementario se encuentra sobre un recuadro blanco con tipografía san serif, regular en todas sus propiedades tipográficas.			

Fuente: El Comercio Facebook, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 42-4: Matriz de patrones gráficos diario El Comercio-Facebook

El Comercio	
Publicación	Retícula
	
Porcentaje de texto e imagen: 20 % texto, 80% imagen.	
Parámetros	
Color	x

Elementos compositivos	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual				
	Manchas de color				
	Filetes				
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrado			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina		Regular
		x			
	Ancho	Condensada	Regular		Expandidas
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x			
	Interletraje	Kerning		Tracking	
		x		x	
	Postura	Regular			Cursiva
		x			x
	Color	Plano		Degradado	Textura
x					
Contraste	x				
Interacción	Reacciones				52,404
	Compartidas				3,300
	Comentarios				1,500
Fecha/hora de publicación	29 de marzo				
Formato	1080x1080px				
Análisis	El texto principal se encuentra sobre un fondo negro variando el color en la tipografía entre el blanco y el amarillo. En las propiedades del texto solo se aplica el ancho en negrita. En todo el texto se usa el interletraje con una alineación centrada.				

Fuente: El Comercio Facebook, 2022

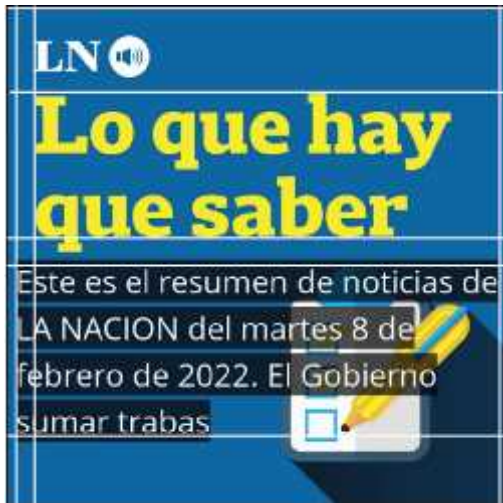
Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

4.2.3 Red Social Twitter

Las publicaciones que se muestran en el siguiente análisis forman parte de una recolección de formatos de video en su mayoría. Esto se da porque en Twitter las publicaciones se visualizan en el transcurso de los tres últimos meses de interacción. Es decir, la búsqueda se realizó en el mes de abril por lo cual solo se visualizaron publicaciones recicladas dentro de la plataforma en el periodo del primer trimestre. Por lo tanto, en el análisis realizado en el caso de los videos se presenta la portada en miniatura de estos. Se elige esta parte del video porque cuenta con una estructura de diagramación como presentación al tema a tratar en los siguientes minutos.

Tabla 43-4: Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Twitter

La Nación	
Publicación	Retícula
<p>a.</p> 	
<p>b.</p>	



c.



d.



Porcentaje de texto e imagen: 90 % texto, 10% imagen.

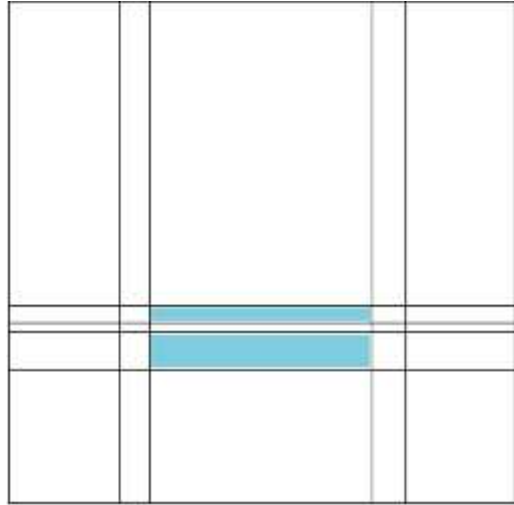
Parámetros					
Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
		x			
	Descanso visual	x			
	Manchas de color	x			
	Filetes				
	Texto	Alineación	Sangría		
		Izquierda			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif	x			
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x		x	
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x	x		
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular		Cursiva	
		x		x	
	Color	Plano	Degradado	Textura	
x					
Contraste	x				
Interacción	Reacciones			a. 14 b. 23 c. 21 d. 16	
	Compartidas				
	Comentarios			a. 00 b. 01 c. 00 d. 03	
Fecha/hora de publicación	a. 30 de marzo b. 8 de febrero				

	c. 27 de enero d. 7 de febrero
Formato	1080x1080px
Análisis	Los elementos gráficos contrastan entre el blanco y el azul. El texto principal o título usa una tipografía con remates en negrita. En cambio, en el texto secundario se aplica un tipo palo seco de ancho regular. Los dos textos están alineados a la izquierda presentados encima de la ilustración en manchas de color. Dificulta la visualización de la ilustración.

Fuente: La Nación Twitter, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 44-4: Matriz de patrones gráficos diario La Nación-Twitter

La Nación				
Publicación		Retícula		
				
Porcentaje de texto e imagen: 20 % texto, 80% imagen.				
Parámetros				
Elementos compositivos	Color	x		
	Imágenes	Ilustración	Fotografía	
			x	
	Descanso visual			
	Manchas de color	x		
	Filetes			
	Texto	Alineación	Sangría	
		Izquierda		
Fondo	x			
Retícula	Jerárquica	x		
	Modular			

Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif	x			
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina		Regular
		x			x
	Ancho	Condensada	Regular		Expandidas
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x	x		
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular		Cursiva	
		x		x	
Color	Plano		Degradado	Textura	
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones	52			
	Compartidas				
	Comentarios	7			
Fecha/hora de publicación	27 de enero				
Formato	1080x1080px				
Análisis	El cuerpo de texto está compuesto por una tipografía san serif en negrita en el texto principal, sobre un cuadro de color blanco que contrasta con las letras azules. En cambio, el texto secundario tiene un grosor regular en una tipografía de palo seco con el color invertido del texto primario. Esto está dispuesto así debido a que se encuentra sobre la fotografía.				

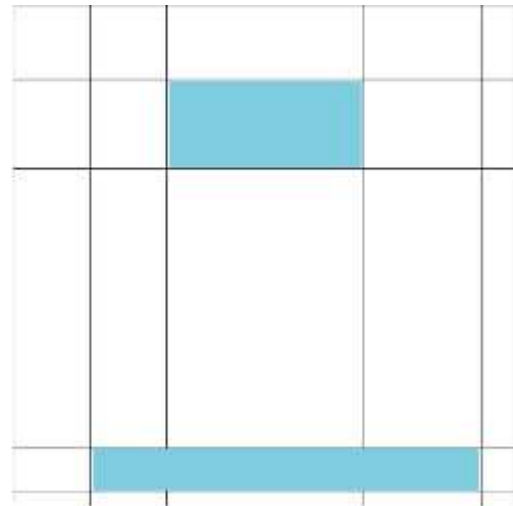
Fuente: La Nación Twitter, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 45-4: Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Twitter

El Universal	
Publicación	Retícula

a.



b.



c.



Porcentaje de texto e imagen: 20 % texto, 80% imagen.


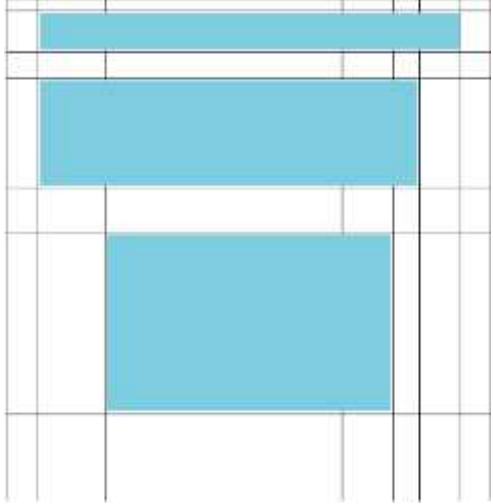
Parámetros					
Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual				
	Manchas de color	x			
	Filetes	x			
	Texto	Alineación	Sangría		
		Izquierda, derecha, centrada			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x			
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
				x	
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x	x		x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
		x		x	
	Postura	Regular		Cursiva	
		x		x	
	Color	Plano	Degradado	Textura	
x					
Contraste	x				
Interacción	Reacciones			a. 1,669 b. 90 c. 96	
	Compartidas				
	Comentarios			a. 39 b. 00 c. 03	
Fecha/hora de publicación	a, b, c) 27 de marzo				

Formato	1080x1080px
Análisis	En esta composición el texto acompaña a la foto. La tipografía que se usa en el texto principal es san serif, su postura es cursiva, negrita y de color naranja. Los subtítulos en cambio son de color blanco con una postura regular e igualmente se presentan en negrita. Los dos textos sobre un fondo negro encerrados entre ornamentos a cada externo. Los textos complementarios se usan sobre un fondo naranja contrastando con una tipografía negra, en negrita y con la separación de filetes. Toda la tipografía es expandida en su ancho y tiene una modificación en su interletraje.

Fuente: El Universal Twitter, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 46-4: Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Twitter

El Universal				
Publicación	Retícula			
				
Porcentaje de texto e imagen: 80 % texto, 20% imagen.				
Parámetros				
Elementos compositivos	Color	x		
	Imágenes	Ilustración	Fotografía	
			x	
	Descanso visual			
	Manchas de color	x		
	Filetes	x		
	Texto	Alineación	Sangría	
		Izquierda, derecha		
Fondo	x			
Retícula	Jerárquica	x		

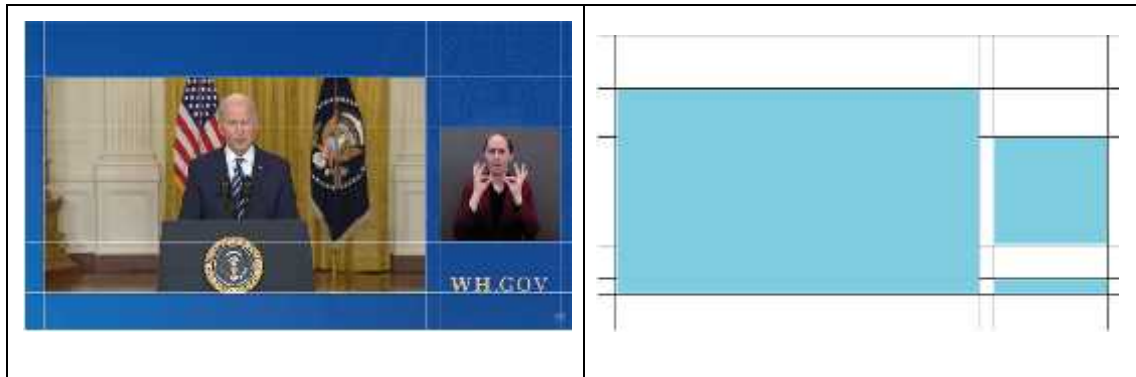
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x			
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
				x	
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x	x	x	x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
		x		x	
	Postura	Regular		Cursiva	
		x		x	
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones				76
	Compartidas				
	Comentarios				04
Fecha/hora de publicación	27 de marzo				
Formato	1080x1080px				
Análisis	Los textos complementarios se ubican sobre un fondo naranja haciendo contraste con la tipografía negra. Todo el cuerpo de texto aplica una tipografía de palo seco, negrita y expandidas en su ancho y sin inclinación. Solo en el texto primario se aplica el interletraje. El interlineado de todo el texto es a la izquierda a excepción del texto complementario que también se alinea a la derecha y usa filetes para remarcar el año. El texto terciario varía entre el naranja y el blanco y así mismo junto al principal y secundario se encuentran sobre la fotografía sin el uso de sombras o manchas de color.				

Fuente: El Universal Twitter, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 47-4: Matriz de patrones gráficos diario El Universal-Twitter

El Universal	
Publicación	Retícula



Porcentaje de texto e imagen: 100% imagen.

Parámetros


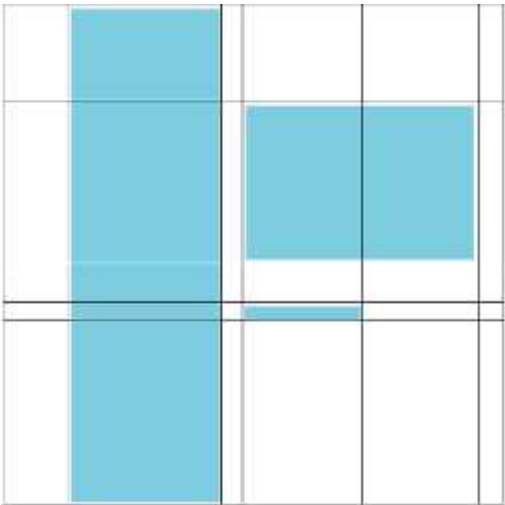
Elementos compositivos	Color	x		
	Imágenes	Ilustración	Fotografía	
			x	
	Descanso visual	x		
	Manchas de color			
	Filetes			
	Texto	Alineación	Sangría	
Centrado				
Fondo	x			
Retícula	Jerárquica	x		
	Modular			
Tipografía	Clasificación			
	San serif			
	Serif	x		
	Propiedades			
	Grosor	Negrita	Fina	Regular
				x
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas
			x	
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario
				x
	Interletraje	Kerning		Tracking
	Postura	Regular		Cursiva
		x		
Color	Plano	Degradado	Textura	
	x			
Contraste	x			
Interacción	Reacciones	188		

	Compartidas	
	Comentarios	12
Fecha/hora de publicación	24 de febrero	
Formato	1200x675px	
Análisis	La composición de esta publicación se centra totalmente en la imagen, el único texto que se observa es uno complementario de tipo serif, regular en todas sus propiedades tipográficas.	

Fuente: El Universal Twitter, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 48-4: Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo -Twitter

El Tiempo			
Publicación		Retícula	
			
Porcentaje de texto e imagen: 50% texto, 50% imagen			
Parámetros			
Elementos compositivos	Color	x	
	Imágenes	Ilustración	Fotografía
			x
	Descanso visual	x	
	Manchas de color	x	
	Filetes		
	Texto	Alineación	Sangría
Izquierda			
Fondo	x		
Retícula	Jerárquica	x	
	Modular		

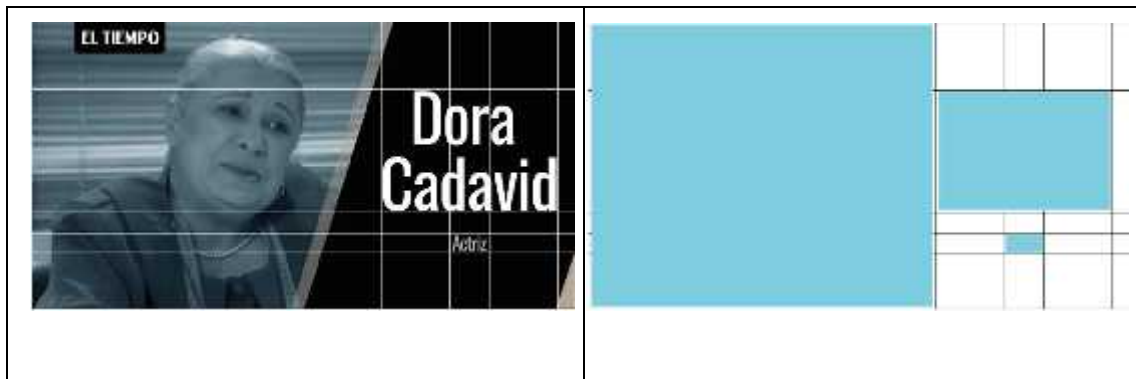
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina		Regular
					x
	Ancho	Condensada	Regular		Expandidas
		x			
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
				x	x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
Color	Plano		Degradado	Textura	
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones	819			
	Compartidas				
	Comentarios	13			
Fecha/hora de publicación	13 de marzo				
Formato	1080x1080px				
Análisis	El texto terciario se alinea a la izquierda y no presenta alteración en el tracking, su grosor es regular y condensado en su ancho. Presenta descanso visual entre el texto y la imagen. El texto complementario se presenta en naranja contrastando con el texto secundario.				

Fuente: El Tiempo Twitter, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 49-4: Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo -Twitter

El Tiempo	
Publicación	Retícula



Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen

Parámetros

Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual	x			
	Manchas de color				
	Filetes				
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrado			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x			
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
		x			
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x			x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
		x		x	
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
	Color	Plano	Degradado	Textura	
x					
Contraste	x				
Interacción	Reacciones	5,564			

	Compartidas	
	Comentarios	204
Fecha/hora de publicación	31 de enero	
Formato	1200x675px	
Análisis	El texto primario como terciario presentan alteración en el interletraje, sus propiedades cambian en el ancho al ser condensadas y negritas en el grosor. El texto se ubica sobre un fondo negro y centrado. El texto complementario presenta un color gris que no aporta a su visualización.	

Fuente: El Tiempo Twitter, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 50-4: Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo -Twitter

El Tiempo			
Publicación		Retícula	
			
Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen			
Parámetros			
Elementos compositivos	Color	x	
	Imágenes	Ilustración	Fotografía
			x
	Descanso visual	x	
	Manchas de color	x	
	Filetes		
	Texto	Alineación	Sangría
Izquierda			
Fondo	x		
Retícula	Jerárquica	x	
	Modular		
Tipografía	Clasificación		
	San serif	x	
	Serif		
	Propiedades		

	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x			
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
		x			
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
				x	x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
Postura	Regular		Cursiva		
	x				
Color	Plano		Degradado	Textura	
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones	1,210			
	Compartidas				
	Comentarios	145			
Fecha/hora de publicación	14 de marzo				
Formato	1200x675px				
Análisis	El texto terciario se ubica sobre un fondo blanco no presenta alteración en el interletraje, su grosor está en negrita y su ancho es condensado. El texto complementario está considerado como la marca de las elecciones y del diario.				

Fuente: El Tiempo Twitter, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 51-4: Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo -Twitter


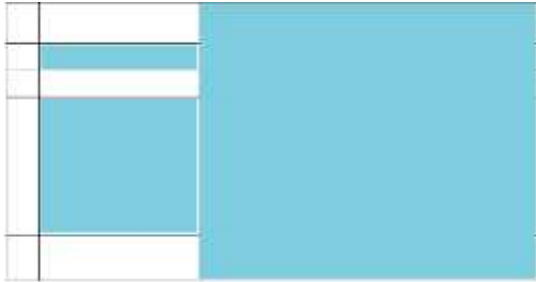
El Tiempo	
Publicación	Retícula
	
Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen	
Parámetros	
Color	x

Elementos compositivos	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual	x			
	Manchas de color	x			
	Filetes				
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrado			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina		Regular
		x			
	Ancho	Condensada	Regular		Expandidas
		x			
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x			x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular			Cursiva
		x			
	Color	Plano		Degradado	Textura
x					
Contraste	x				
Interacción	Reacciones				1,206
	Compartidas				
	Comentarios				27
Fecha/hora de publicación	13 de marzo				
Formato	1200x675px				
Análisis	El texto está ubicado sobre un fondo blanco su tipografía es palo seco negrita y condensada. Tiene manchas de color azul y no posee modificación en el interletraje. Posee descanso visual que determina la posición del texto de entre el texto complementario.				

Fuente: El Tiempo Twitter, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 52-4: Matriz de patrones gráficos diario El Tiempo -Twitter

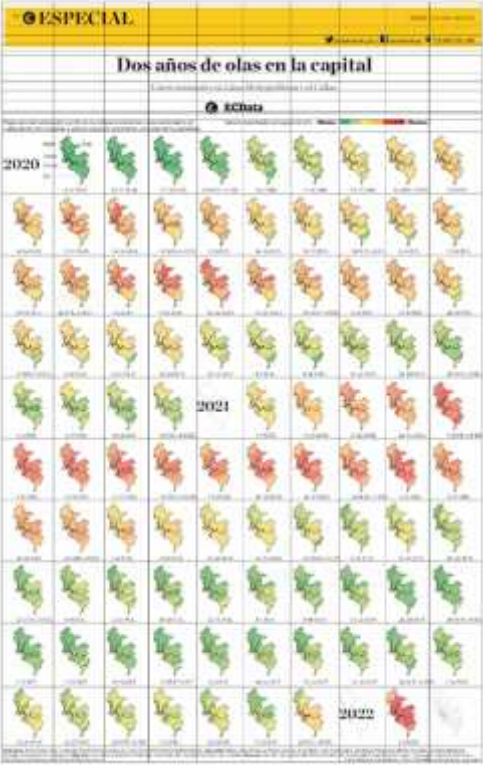
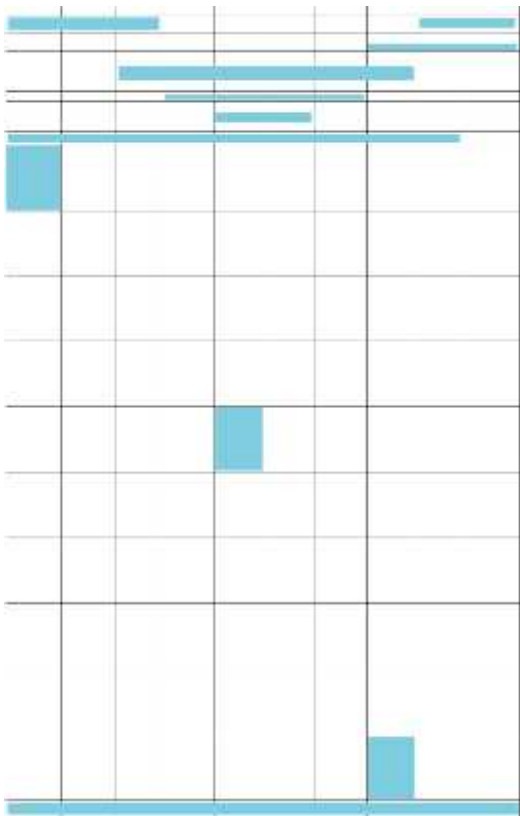
El Tiempo					
Publicación		Retícula			
					
Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen					
Parámetros					
Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
			x		
	Descanso visual	x			
	Manchas de color				
	Filetes	x			
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrado			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif				
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x		x	
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
		x			
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x	x		x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular		Cursiva	
x					
Color	Plano	Degradado	Textura		

		x		
	Contraste	x		
Interacción	Reacciones	939		
	Compartidas			
	Comentarios	157		
Fecha/hora de publicación	16 de marzo			
Formato	1200x675px			
Análisis	El cuerpo de texto se ubica sobre un fondo rojo que se encuentra sobre parte de la imagen. El texto primario es de grosor regular mientras el secundario es negrito en su grosor y los dos son condensados. El texto primario se diferencia del otro mediante un filete. Como texto complementario se considera la marca del diario.			

Fuente: El Tiempo Twitter, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 53-4: Matriz de patrones gráficos diario El Comercio -Twitter

El Tiempo	
Publicación	Retícula
	
Porcentaje de texto e imagen: 20% texto, 80% imagen	
Parámetros	

Elementos compositivos	Color	x			
	Imágenes	Ilustración	Fotografía		
		x			
	Descanso visual				
	Manchas de color				
	Filetes	x			
	Texto	Alineación	Sangría		
		Centrado, izquierda			
Fondo	x				
Retícula	Jerárquica	x			
	Modular				
Tipografía	Clasificación				
	San serif	x			
	Serif	x			
	Propiedades				
	Grosor	Negrita	Fina	Regular	
		x		x	
	Ancho	Condensada	Regular	Expandidas	
			x		
	Tamaño	Texto primario	Texto secundario	Texto terciario	Texto complementario
		x	x	x	x
	Interletraje	Kerning		Tracking	
	Postura	Regular		Cursiva	
		x			
Color	Plano	Degradado	Textura		
	x				
Contraste	x				
Interacción	Reacciones			30	
	Compartidas				
	Comentarios			2	
Fecha/hora de publicación	15 de enero				
Formato	1200x675px				
Análisis	El texto complementario está ubicado sobre un fondo amarillo en el cual varía el grosor entre negrita y regular. El texto primario, secundario y terciario se ubican sobre un fondo blanco separados por filetes del texto complementario. El texto primario tiene un grosor en negrita y el texto secundario es regular en su grosor con tipografía serif. El texto terciario es de tipo san serif regular en todas sus propiedades. Está considerado				

	como una infografía que como tal usa ilustraciones dentro de su contenido.
--	--

Fuente: El Comercio Perú Twitter, 2022

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

4.2.4 Conclusiones parciales

4.2.4.1 La Nación

Este diario digital no tiene una diagramación establecida para sus publicaciones tanto para sus redes de Facebook, Instagram y Twitter. Se puede notar que existe un esfuerzo por mantener una línea gráfica en las publicaciones que constan de textos terciarios. Puesto que, en ellas usan fondos para resaltar el texto. Pero, aun así, prevalece la organización de estos elementos según la cantidad o información que se presentará.

4.2.4.2 El Universal

La diagramación varía entre sus redes sociales, las publicaciones en su mayoría son repetitivas en cuanto a cada red social. Los elementos compositivos varían según la información y la composición. Se puede mencionar que se trata de mantener el uso de los mismos elementos gráficos como filetes y cuadros transparentes que contienen el texto. Pero en forma general no se establece un sistema reticular válido en el que se diferencie la publicidad de la información. Esto solo es notable en el tipo de formato que utilizan y la lectura del contenido.

4.2.4.3 El Tiempo

En la red social Instagram se visualiza un patrón gráfico repetitivo en la mayoría de sus publicaciones, pero no se mantiene en las dos plataformas restantes. La diagramación varía, no mantiene una composición relativa entre cada red social. La única diferencia es el formato en el que se presentan que pasa de cuadrado a rectangular. En Twitter se trata de mantener el uso de los mismos elementos compositivos, pero varía según la información. Tampoco existe diferencia entre la publicidad y el contenido informativo. En Facebook el sistema de diagramación es diferente entre cada publicación, no establece ningún patrón gráfico.

4.2.4.4 El Comercio Perú

Igualmente, como los diarios anteriores la diagramación presenta diferencias en sus composiciones y uso de los módulos. En Instagram parece existir un patrón en el uso de fondos negros para resaltar la información, pero no sucede en todas las publicaciones creando discordancia entre las mismas. En Facebook se trata de hacer lo mismo, pero no se aplica en todas las publicaciones cada una es diagramada según la información que se visualiza.

4.2.5 Codificación de las interacciones de cada diario

En esta tabla se tabularán el número de interacciones de las publicaciones analizadas de cada diario digital. Para tomar en cuenta la diferencia entre cifras y la elección de las publicaciones con mayor alcance.

Tabla 54-4: Tabulación de las interacciones

Diario	Plataformas	Datos numéricos			
		Fecha	Reacciones	Comentarios	Compartidas
La Nación	Facebook	31/01/2022	7,476	1,800	407
		26/02/2022	6,231	736	1,100
		01/03/2022	6,534	1,400	1,000
		15/03/2022	6,490	1,600	571
		26/03/2022	10,992	1,800	791
El Universal	Facebook	12/01/2022	1,630	26	22
		18/02/2022	2,199	89	19
		21/02/2022	2,955	1,200	133
		10/03/2022	1,918	46	19
		23/03/2022	1,554	30	19
El Tiempo	Facebook	28/01/2022	2,785	1,400	65
		09/02/2022	6,255	3,500	264
		27/02/2022	1,450	1,400	112
		02/03/2022	43,796	1,900	9,900
		13/03/2022	3,582	540	3,700
El Comercio	Facebook	03/01/2022	3,458	1,700	440
		03/02/2022	5,504	285	278
		09/03/2022	5,282	242	489

		28/03/2022	21,551	21,871	895
		29/03/2022	52,404	1,500	3,300
	Instagram				
La Nación		12/03/2022	4,904	1,429	
		22/01/2022	4,595	316	
		20/02/2022	50,497	3,439	
		06/03/2022	4,978	541	
		09/03/2022	50,234	7,390	
El Universal		10/02/2022	3,867	58	
		15/02/2022	5,349	520	
		02/03/2022	7,320	2,006	
		27/03/2022	5,365	123	
		16/01/2022	1,039	12	
El Tiempo		06/03/2022	16,840	2,086	
		16/01/2022	18,894	1,176	
		21/02/2022	91,657	8,234	
		26/02/2022	94,714	2,086	
		23/03/2022	17,106	1,590	
El Comercio		01/03/2022	60,660	2,550	
		19/01/2022	45,483	2,080	
		08/02/2022	85,975	5,336	
		17/02/2022	48,533	2,052	
		25/02/2022	44,659	6,550	
	Twitter				
La Nación		27/01/2022	21		
		27/01/2022	52	07	
		07/02/2022	16	03	
		08/02/2022	23	01	
		30/03/2022	14		
El Universal		24/02/2022	188	12	
		27/03/2022	76	04	
		27/03/2022	90		
		27/03/2022	96	03	
		27/03/2022	1,669	39	
El Tiempo		31/01/2022	5,564	204	

		13/03/2022	819	13	
		13/03/2022	1,206	27	
		14/03/2022	1,210	145	
		16/03/2022	939	157	
El Comercio		15/01/2022	30	02	

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Los recuadros marcados de color celeste son los datos que representan las publicaciones con mayor interacción para el análisis del *eye tracking*.

4.3 Publicación con mayor interacción mediante el equipo *eye tracking*

Para realizar el análisis gráfico mediante el equipo *eye tracking* se establecieron dos parámetros de evaluación que abordarían en los resultados de este. Los parámetros designados son: las imágenes y el texto de acuerdo con los resultados de la composición gráfica ya analizada de las publicaciones anteriores. Tomando en cuenta esto, el análisis se desarrolló de la siguiente forma:

-)] Una vez elegidas las publicaciones que generaron mayor alcance de entre las analizadas se presentaron a cada participante del *focus group*. El entorno para su respectivo análisis fue aislado de distracciones y ruido para aportar a la concentración de los participantes.
-)] Finalizada la participación del *focus group*, se procedió a marcar las publicaciones diferenciando los elementos icónicos y textuales para posteriormente detectar las zonas calientes de cada publicación. Es decir, por medio del *eye tracking* se observa en que área se centró por más tiempo la mirada de cada participante (imagen y o texto).
-)] Siguiendo el proceso también se conoce el recorrido que tomó la vista de cada participante dentro de la composición. En el cual se muestra el tiempo que se demoran los participantes en visualizar el siguiente elemento.
-)] Por último, tomando en cuenta los dos pasos anteriores, también se permitió conocer la duración de concentración en cada aspecto (imagen/texto). Es decir, el punto en que se fijaron más tiempo.
-)] Para la tabulación de los datos la herramienta *eye tracking* arroja los resultados en una tabla de Excel. En esta muestra el porcentaje de cada caso y el total resultante de forma general. Estos datos se refieren a las zonas calientes, el recorrido y el tiempo de visualización.

La selección de las publicaciones que se analizaron para mejorar los resultados del análisis se basó en el número de interacciones. En total se eligieron once publicaciones partiendo desde las 40.000 interacciones como fijación para realizar su respectiva selección. De acuerdo con los datos

de las tablas anteriores de todas las plataformas se alcanza a 90.000 interacciones como la publicación con mayor alcance.

4.3.1 Diario El Tiempo



Ilustración 1-4. Parámetros icónico y textual diario El Tiempo

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

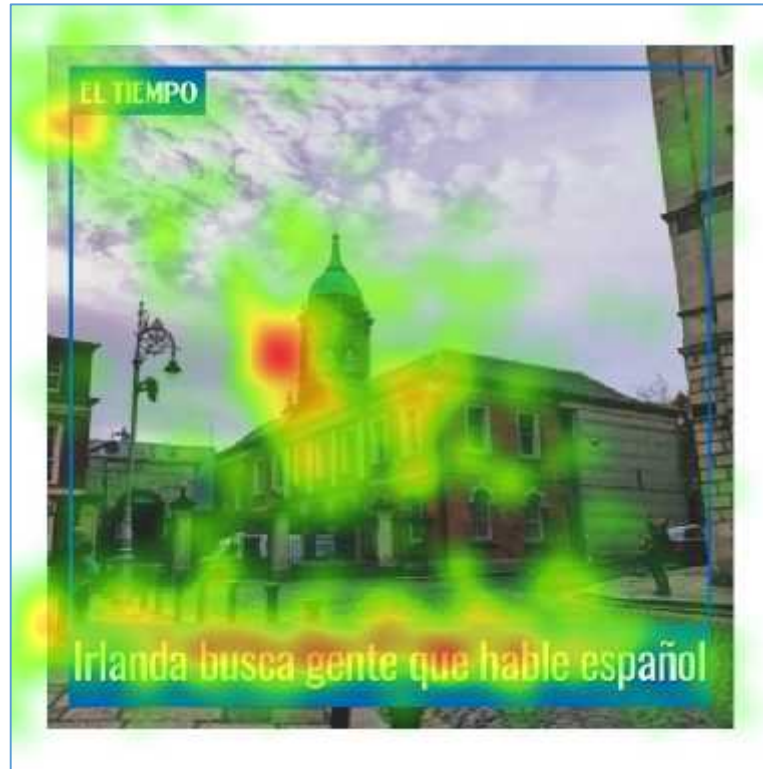


Ilustración 2-4. Mapa de calor diario El Tiempo

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022



Ilustración 3-4. Recorrido visual diario El Tiempo

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

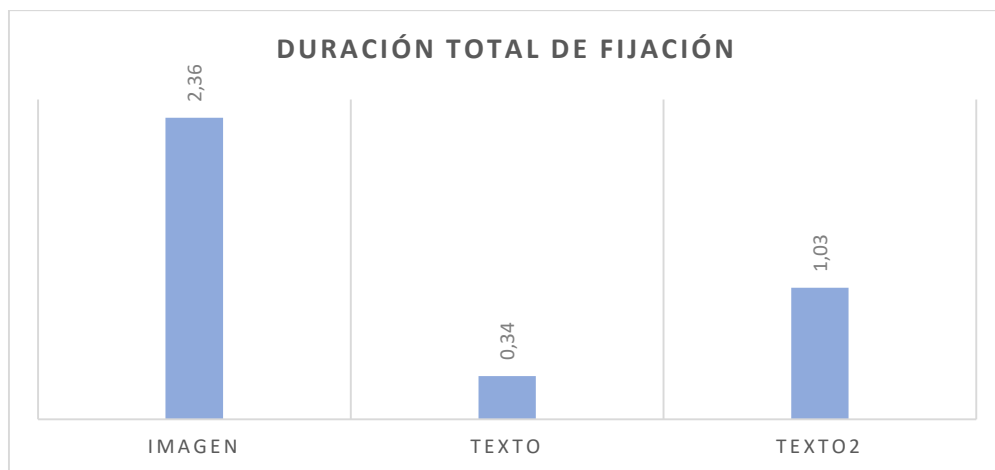


Gráfico 1-4. Duración total de fijación del texto e imagen diario El Tiempo

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

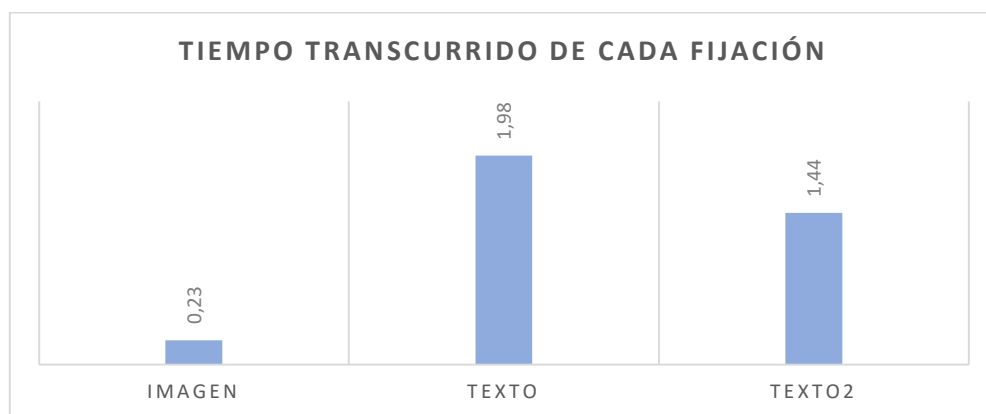


Gráfico 2-4. Tiempo transcurrido de fijación entre cada parámetro diario El Tiempo

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

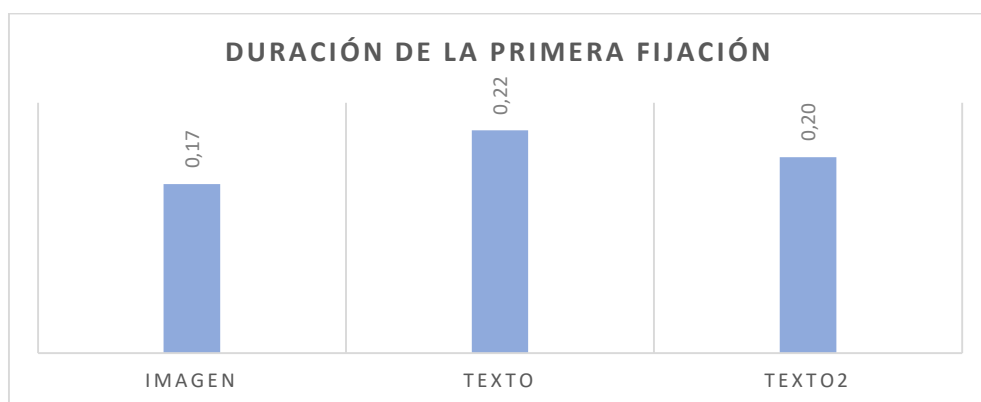


Gráfico 3-4. Duración de la primera fijación del punto de interés diario El Tiempo

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Las tablas junto a las ilustraciones demuestran que la primera fijación fue la imagen y después el texto. Según las zonas calientes el texto ubicado en un margen superior llama más la atención que el texto inferior. Aunque usen la misma cromática en tipografía y fondo, se puede concluir que los textos ubicados en la parte superior y en menor cantidad llaman más la atención que los que se ubican en el pie de la publicación.

4.3.2 Diario El Comercio



Ilustración 4-4. Parámetros icónico y textual diario El Comercio

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022



Ilustración 5-4. Mapa de calor diario El Comercio

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022



Ilustración 6-4. Recorrido visual diario El Comercio

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

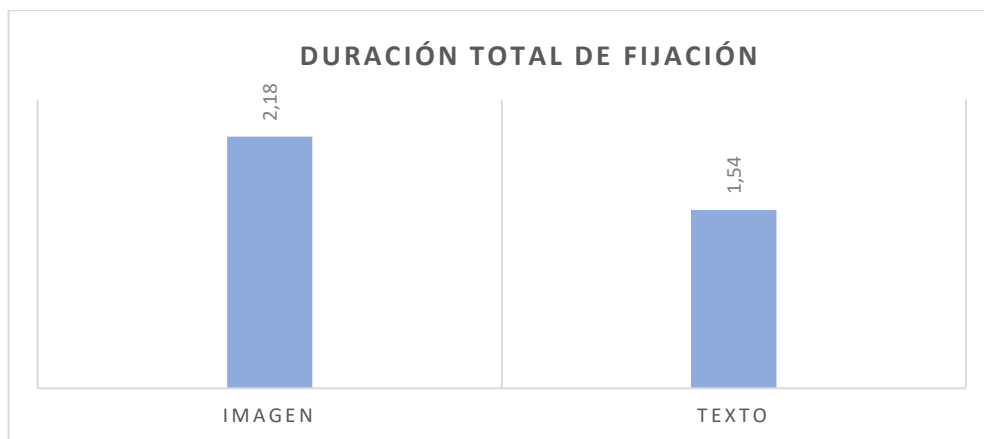


Gráfico 4-4. Duración total de fijación del texto e imagen diario El Comercio

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

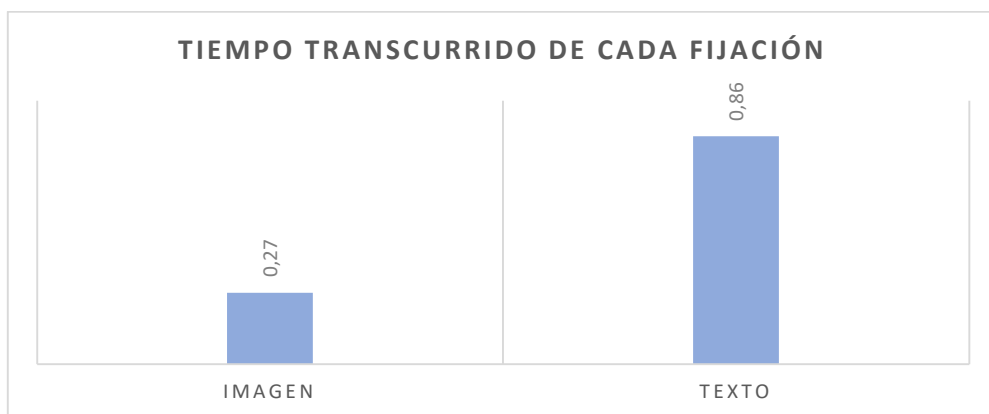


Gráfico 5-4. Tiempo transcurrido de fijación entre cada parámetro diario El Comercio

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

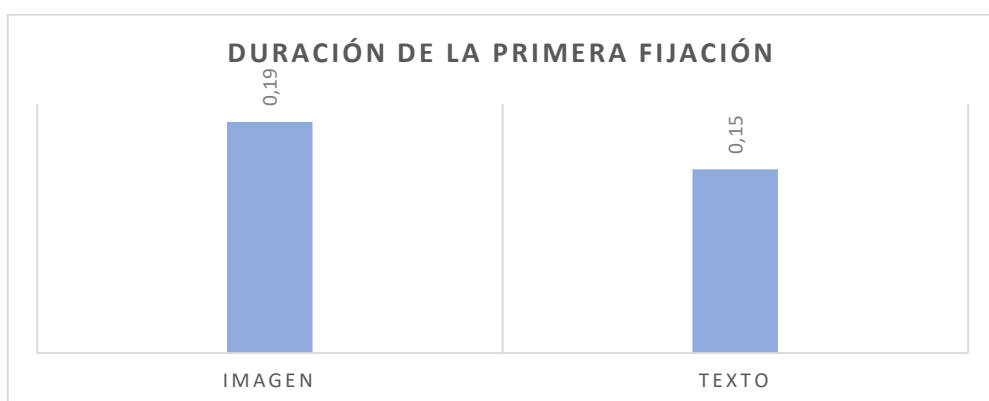


Gráfico 6-4. Duración de la primera fijación del punto de interés diario El Comercio

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

El elemento que más llama la atención es el texto dado que sus puntos calientes se centran en los contrastes de tipografía amarillo negro. Entonces usar estas propiedades tipográficas dan como resultado llamar la atención al elemento textual y después pasar a la imagen como complemento de la información.

4.3.3 Diario La Nación



Ilustración 7-4. Parámetros icónico y textual diario La Nación

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022



Ilustración 8-4. Mapa de calor diario La Nación

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022



Ilustración 9-4. Recorrido visual diario La Nación

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

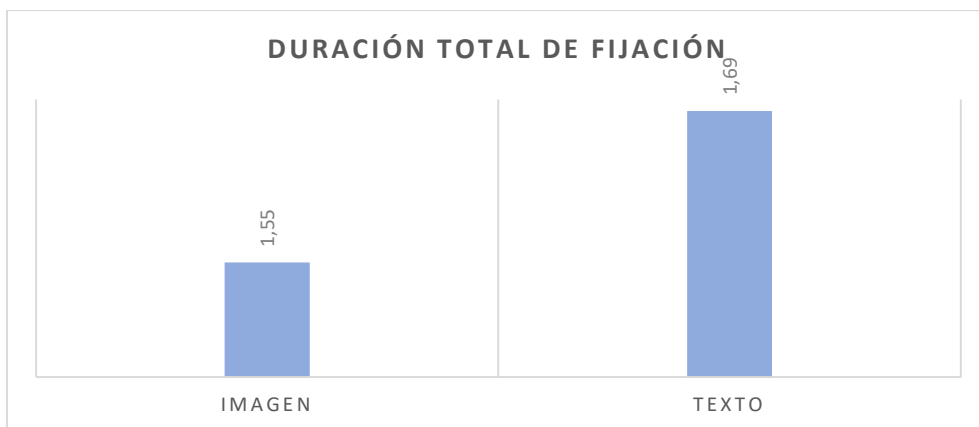


Gráfico 7-4. Duración total de fijación del texto e imagen diario La Nación

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

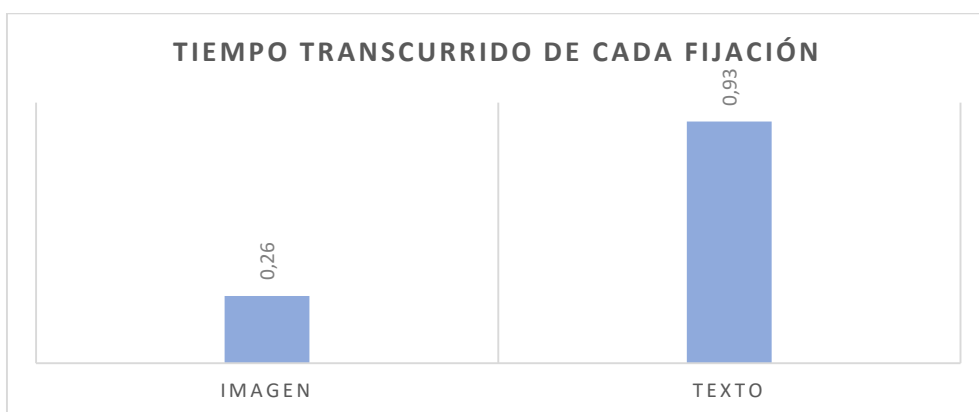


Gráfico 8-4. Tiempo transcurrido de fijación entre cada parámetro diario La Nación

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

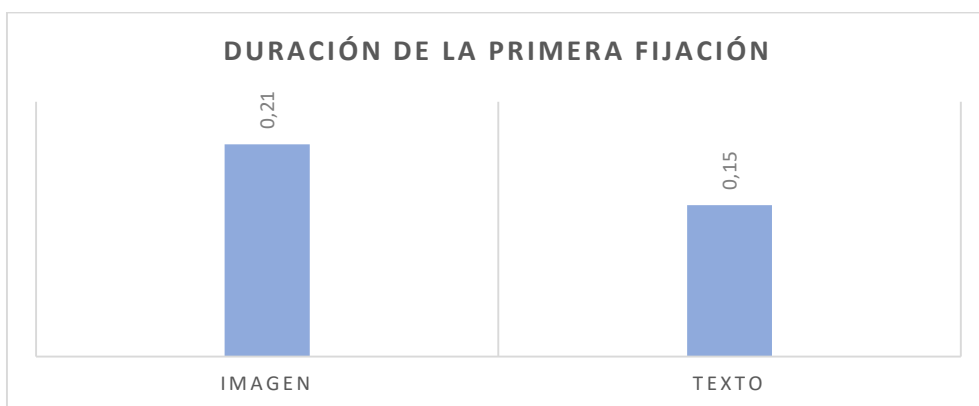


Gráfico 9-4. Duración de la primera fijación del punto de interés diario La Nación

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

De acuerdo con el total de fijación y el mapa de calor la primera fijación se centra en el texto. En este resultado se destaca el uso de la propiedad tipográfica de grosor en los caracteres sobre un fondo que contraste y permita la visualización efectiva del mismo. En cambio, una imagen en miniatura llama más la atención que una que cumpla con el 80% de la composición.

4.3.4 Diario El Universal

En el diario El Universal no se consideró ninguna de las aplicaciones, ya que se seleccionó las publicaciones con mayor número de visualizaciones entre los 4 medios analizados y este diario no alcanza el número mínimo de interacciones.

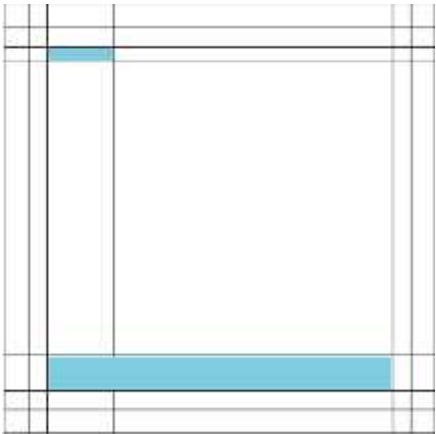
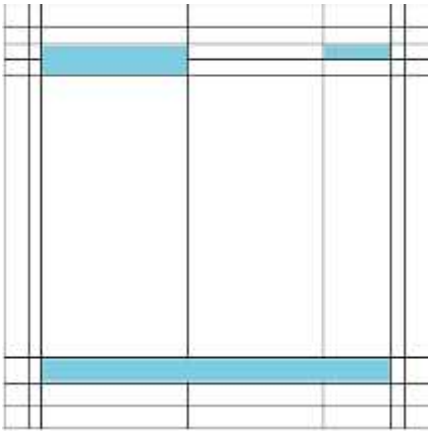
4.4 Comprobación de la hipótesis

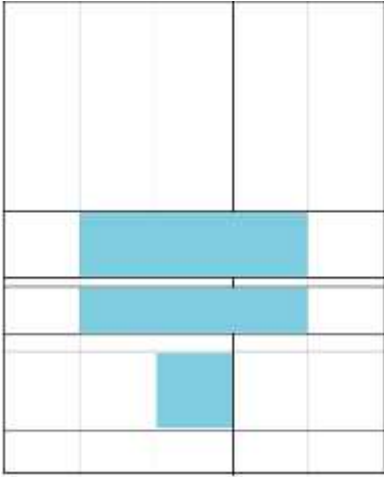
4.4.1 Hipótesis

La estructuración de los elementos gráficos que emplea los cuatro casos de estudio, indica que el alcance de las publicaciones depende de su buen manejo.

Tomando en cuenta el resultado de las interacciones de cada una de las publicaciones presentadas en los cuatro casos de estudio. Para la validación de la hipótesis se presentará en la siguiente tabla el sistema de reticulación de las publicaciones que alcanzaron el mayor número de reacciones.

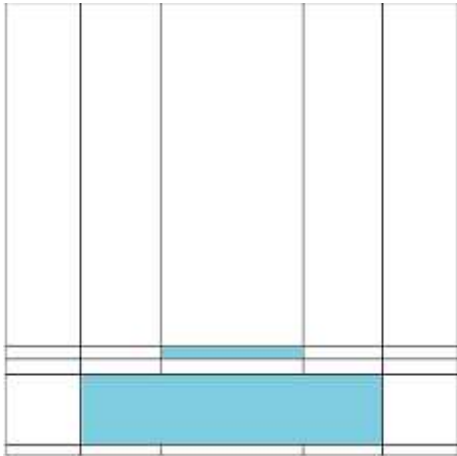
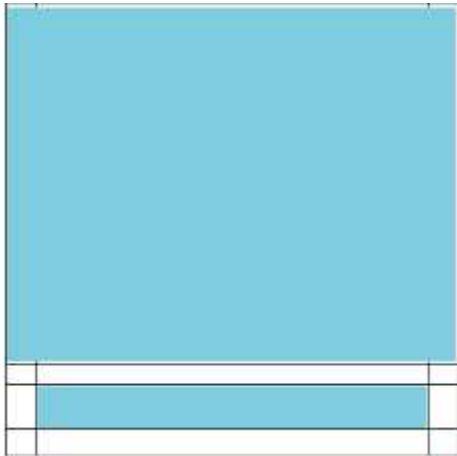
Tabla 55-4: Sistema reticular diario El Tiempo

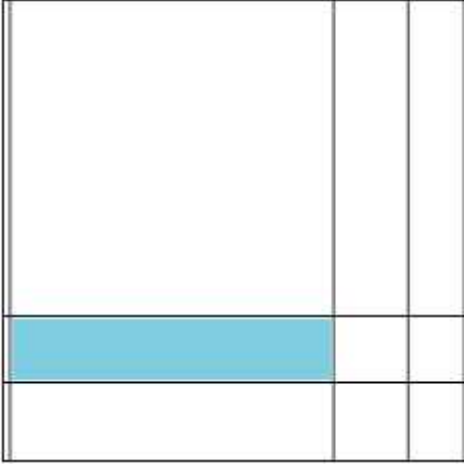
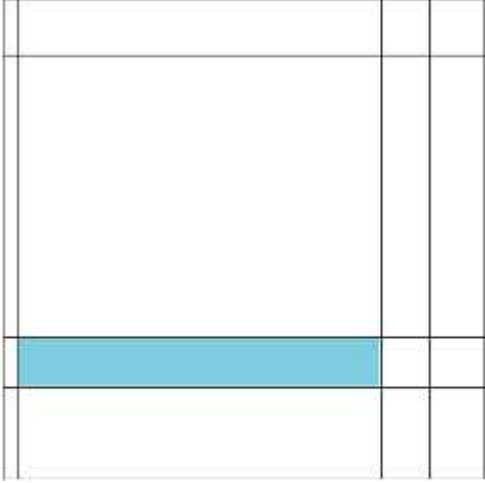
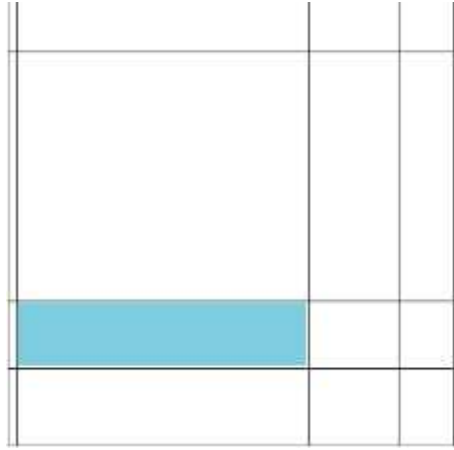
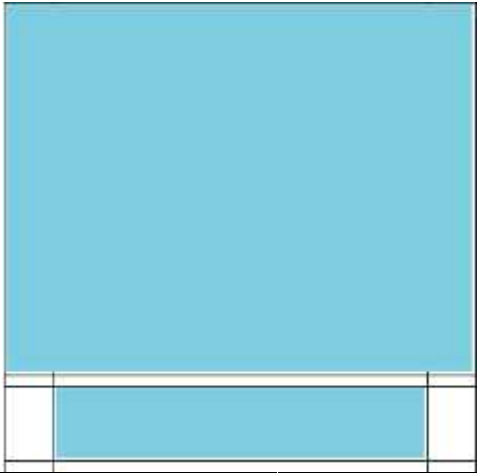
Sistema de reticulación	
a.	b.
	
c.	

			
Red Social	Reacciones	Comentarios	Compartidas
Instagram	a. 94,714	a. 2,086	
	b. 91,657	b. 8,234	
Facebook	c. 43,796	c. 1,900	9,900

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 56-4: Sistema reticular diario El Comercio

Sistema de reticulación			
a	b		
			d
	c		

			
e	f		
			
Red Social	Reacciones	Comentarios	Compartidas
Instagram	a. 48,533	2,052	
	b. 45,483	2,080	
	c. 44,659	6,550	
	d. 85,975	5,336	
	e. 60,660	2,550	
Facebook	f. 52,404	3,300	1,500

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

Tabla 57-4: Sistema reticular diario La Nación

Sistema de reticulación

Red Social	Reacciones	Comentarios	Compartidas
Instagram	a. 50,497	3,439	
	b. 50,234	7,390	

Realizado por: Anilema Camacho, Anabel, 2022

El sistema de reticulación varía según el diario al que pertenezca, se evidencia que en El Comercio y en El Tiempo se lleva un sistema parecido entre sus publicaciones. En La Nación pasa lo contrario se puede visualizar dos composiciones diferentes en su retícula, pero se trata de mantener los mismos elementos, así como el porcentaje de estos.

4.4.2 Validación de la hipótesis

El análisis teórico basado en los patrones de composición desarrollado en los 4 medios más influyentes en Latinoamérica evidenció que todos los medios digitales emplean el uso de tipografía, color y composición de una manera obligatoria, manejando una retícula para distribuir sus elementos gráficos como fotografías, manchas de color, filetes, etc. Las publicaciones con mayores alcances fueron analizadas con el *eye tracking* para identificar el nivel gráfico en ellas se pudo evidenciar que los elementos icónicos y textuales tienen un punto de interés en el lector. En el cual las composiciones cuentan con un 80% de imagen y un 20% de texto cumpliéndose en la mayoría de los casos analizados. De los 4 medios analizados el diario El Universo es el único que no cumple con una buena organización o buen manejo de los patrones de composición. En tal virtud se valida la hipótesis ya que la estructuración de los elementos que emplean los tres medios de estudio, indica que el alcance en las publicaciones depende del buen manejo de los patrones de composición.

CONCLUSIONES

- J A pesar de existir varios periódicos impresos en la región de Latinoamérica son pocos los que llegan a tener un gran auge fuera de su país de origen. Esto depende de varios factores uno de ellos la libre expresión que en algunos países es difícil que sea practicada. Pese a ello se logró cumplir con el objetivo siendo pocos los casos que se destacan en redes sociales como en su edición impresa.
- J Por medio de las propiedades expuestas en la matriz se logró comprobar o diferenciar la composición de cada diario digital. Por ello se destaca que por medio de este instrumento se identificó que cada caso mantiene una estructura diferente, pero trata de manejar los mismos elementos gráficos para ser aplicados en las diferentes redes sociales. Las propiedades que se mantienen en las publicaciones en general son las propiedades tipográficas como el ancho, grosor y postura.
- J Se verificó por medio del análisis del *eye tracking* que el nivel gráfico en tres diarios es el adecuado para generar aceptación en sus lectores. El buen manejo de las composiciones recae en el uso de la imagen como punto focal que es acompañado o respaldado por el texto.
- J En la validación de la hipótesis el uso del equipo *eye tracking* y el análisis de las fichas dieron paso a la comprobación de esta. Con el equipo se comprobó que mantener un sistema de reticulación adecuado y organizado para sus publicaciones genera mayor interacción y aceptación. Por otra parte, el conocer los resultados del análisis de las fichas recurre en la aceptación desde otro punto. Ya que, en su mayoría las composiciones de los diarios varían y no mantienen similitud provocando la poca aceptación. Estos análisis comprueban que una buena estructuración de los elementos gráficos y uso de cada uno influye en la aceptación de las publicaciones en redes sociales.

RECOMENDACIONES

- J Para la recolección de los datos se debe desarrollar una investigación de fuentes verídicas que sean comprobadas. Es necesario consultar diversa bibliografía para tener datos exactos y junto a ello mantener una postura, opinión o idea sobre lo que se está desarrollando.
- J Elegir el caso que obtuvo menos aceptación en las redes sociales. Crear una matriz que divida cada característica de una forma más detallada. Desglosar el uso individual de la tipografía, la imagen como fondo, identificar qué tipo de retícula se debería usar para el contenido del caso. También se puede crear una matriz en la que se detalle la diferencia entre una publicación con mayor y menor interacción.
- J Establecer un análisis de las publicaciones con mayor interacción y las que no llegan a cumplir ese objetivo. Esto, para mejorar la evaluación del uso de los patrones gráficos, saber que no se debe hacer y lo que sí. También ayudaría a encontrar semejanzas o diferencias en el uso de la imagen como punto focal. Identificar qué elementos son los que llaman la atención después de la imagen y texto y como pueden funcionar en un todo para mejorar ese punto de interés.
- J Para obtener mejores resultados establecer el uso de equipos relacionados con el neuromarketing. Aportan validación a las propuestas gráficas desarrolladas y demuestra la importancia de la aplicación de conceptos en los diseños. Esto en relación en como perciben los diseños inconscientemente los lectores aportando a la visualización de la publicación.

BIBLIOGRAFÍA

ALCÁZAR JIMÉNEZ, N. *Definición y diseño de productos editoriales (UF1904)*. [En línea]. Antequera, Málaga: IC Editorial, 2016. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/44539>

ALDASORO ROJAS, A. Diseño editorial de la edición de abril, número 67, del Periódico 1900. (Tesis de Licenciatura). [En línea] Universidad Nuevo Mundo, México. 2005. pp.13-14. Disponible en:

<https://repositorio.unam.mx/contenidos/370577>

ÁLVAREZ Karla; & ANDINO, Ana M. Neuromarketing: Manual genérico de aplicación para Pymes en la ciudad de Cuenca (Trabajo de titulación) (Ingeniería). [En línea] Universidad del Azuay, Facultad de Ciencias de la Administración, Cuenca, Ecuador, 2013. pp.19-20. Disponible en:

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3573/1/10260.PDF>

ASENSIO MOLINA, M. Diseño de tipografía para facilitar la lectura en personas con dislexia. (Trabajo de Titulación) (Diseño Gráfico). [En línea] Guatemala de la Asunción, Facultad de Arquitectura y Diseño. 2017. Pp. 20-21. Disponible en:

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2017/03/05/Asencio-Marisabel-Investigacion.pdf.pdf>

BAENA PAZ, G. M. E. *Metodología de la investigación*. [En línea]. México. Grupo Editorial Patria, 2014. Disponible en:

<https://elibro.net/es/ereader/epoch/40362>

BATALLA, Carlos. “El Comercio: el breve itinerario de un diario con 180 años en una misma esquina” *El Comercio* [En línea], 2021, pp.1-15. Disponible en:

<https://elcomercio.pe/archivo-elcomercio/el-el-comercio-el-breve-itinerario-de-un-diario-con-180-anos-en-una-misma-esquina-casona-de-el-comercio-esquina-lampa-y-santa-rosa-miro-quesada-diario-decano-180-anos-nnsp-noticia/?ref=ecr>

COMESAÑA DIANA, V. “Un estudio de la prensa latinoamericana entre los siglos XIX y XX con un enfoque en eventos meteorológicos”. *Revista de Historia de América* [en línea], 2018, (México) (156), pp.7-8. ISSN 0034-8325. Disponible en:

<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/52/52594007/52594007.pdf>

DA SILVA, F.; & NÚÑEZ, G. “La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un contexto de libre competencia”. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) [en línea], 2021, pp. 9-10. Disponible en:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47540/1/S2100764_es.pdf

EL COMERCIO. *El Comercio online* (2022) [Actualización Facebook]. Disponible en:

<https://www.facebook.com/elcomercio.pe>

EL COMERCIO. El Comercio online (2022) [Actualización Instagram]. Disponible en:

<https://www.instagram.com/elcomercio/>

EL COMERCIO. El Comercio online (2022) [Actualización Twitter]. Disponible en:

https://twitter.com/elcomercio_peru

EL TIEMPO. El Tiempo online (2022) [Actualización Facebook] . Disponible en:

<https://www.facebook.com/eltiempo>

EL TIEMPO. El Tiempo online (2022) [Actualización Instagram]. Disponible en:

<https://www.instagram.com/eltiempo/>

EL TIEMPO. El Tiempo (2022) [Actualización Twitter]. Disponible en:

<https://twitter.com/ELTIEMPO/likes>

EL UNIVERSAL. “Historia breve” EL UNIVERSAL[En línea] (México). Disponible en:

[https://www.eluniversal.com.mx/historia-](https://www.eluniversal.com.mx/historia-breve#:~:text=EL%20UNIVERSAL%20naci%C3%B3nel%201,cuando%20comenzaba%20el%20Congreso%20Constituyente)

[breve#:~:text=EL%20UNIVERSAL%20naci%C3%B3nel%201,cuando%20comenzaba%20el%20Congreso%20Constituyente](https://www.eluniversal.com.mx/historia-breve#:~:text=EL%20UNIVERSAL%20naci%C3%B3nel%201,cuando%20comenzaba%20el%20Congreso%20Constituyente)

EL UNIVERSAL. El Universal online (2022) [Actualización Facebook]. Disponible en:

<https://www.facebook.com/ElUniversalOnline>

EL UNIVERSAL. El Universal online (2022) [Actualización Instagram]. Disponible en:

<https://www.instagram.com/eluniversalmx/>

EL UNIVERSAL. El Universal online (2022) [Actualización Twitter]. Disponible en:

https://twitter.com/El_Universal_Mx

EXPÓSITO LÓPEZ, J.; & CHECA HINOJO, E. J. *Planificación del producto editorial. ARGNO109.* [En línea]. ed. Antequera, Málaga: IC Editorial, 2014. 413 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/45108>

GDA. Grupo de diarios América. [En línea] Miami, Disponible en:

<https://gda.com/quienes-somos/>

GÓNZALEZ, Laura; & PÉREZ, Pedro. *Principios Básicos sobre Diseño Periodístico.* [En línea]. Madrid: Editorial Universitas, S. A., 2001. Disponible en:

https://www.academia.edu/31273144/Principios_b%C3%A1sicos_sobre_dise%C3%B1o_period%C3%ADstico?email_work_card=thumbnail

GUERRERO DÁVILA, G. *Metodología de la investigación.* [En línea]. México D.F: Grupo Editorial Patria, 2015. Disponible en:

<https://elibro.net/es/ereader/epoch/40363>

GUERRERO REYES, L. El Diseño Editorial Guía para la realización de libros y revistas (Trabajo de Titulación) (Maestría) [En línea]. Facultad de Bellas Artes, Universidad Complutense de Madrid. 2016. pp. 34-35 Disponible en:

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/39751/>

GHINAGLIA, Daniel. TALLER DE DISEÑO EDITORIAL. [En línea]. 2009. Disponible en:

https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf

GUZMÁN, Julio César. La historia de cómo nació ELTIEMPO.COM, hace 20 años. [En línea]. 2016. Disponible en:

[https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-](https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16488349#:~:text=El%2020%20de%20noviembre%20de,una%20industria%20gigantesca%20en%20Colombia.)

[16488349#:~:text=El%2020%20de%20noviembre%20de,una%20industria%20gigantesca%20en%20Colombia.](https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16488349#:~:text=El%2020%20de%20noviembre%20de,una%20industria%20gigantesca%20en%20Colombia.)

IÑIGO, Laura y MAKHLOUF, Antonio. *Diseño Editorial Manual de conceptos básicos* [En línea]. Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Facultad de Artes. 2014. Disponible en:

http://investigacion.uaem.mx/archivos/epub/diseño_editorial/diseño_editorial.pdf

LA NACIÓN. “La Nación cumple 22 años en internet” La Nación [En línea] 2017, pp.1-7. Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/la-nacion-cumple-22-anos-en-internet-nid2092250/>

LA NACIÓN. La Nación online 2022 [Actualización Facebook]. Disponible en:

<https://www.facebook.com/lanacion>

LA NACIÓN. La Nación online 2022 [Actualización Instagram]. Disponible en:

<https://www.instagram.com/lanacioncom/>

LA NACIÓN. La Nación 2022 [Actualización Twitter]. Disponible en:

<https://twitter.com/LANACION>

LUZZI DIGITAL. *20% texto en Facebook Ads: ¿Cómo verificar tus anuncios en Facebook?* [Blog]. Disponible en:

<https://www.luzzidigital.com/20-texto-imagen-facebook-ads/>

MARAÑÓN, Carlos Oliva. “El Periodismo Digital y sus Retos en la Sociedad Global y del Conocimiento”. *Aposta Revista de Ciencias Sociales* [En línea], 2016 (España) volumen (54), pp. 1-16. E-ISSN: 1696-7348. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950250003.pdf>

MARTÍNEZ RUIZ, H. *Metodología de la investigación*. [En línea]. México, D. F.: Cengage Learning, 2012. Disponible en:

<https://elibro.net/es/ereader/epoch/39957>

MELLADO RUIZ, C. “Periodismo en Latinoamérica: Revisión histórica y propuesta de un modelo de análisis”. *Revista Científica de Comunicación* [En línea], 2009 (Chile) volumen (33), pp. 193-201. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15812486023>

MONROY, María de los Ángeles; & NAVA, Nelisahuel. *Metodología de la investigación*. [En línea]. Grupo Editorial Éxodo, 2018. Disponible en:

<https://elibro.net/es/ereader/epoch/172512>

MUSEO REGIONAL DE ATACAMA. *Transformaciones de la prensa escrita a comienzos del siglo XX* [blog]. Chile. Disponible en:

<https://www.museodeatacama.gob.cl/coleccion/gira-presidencial-de-arturo-alessandri-1920/transformaciones-de-la-prensa-escrita>

NARANJO, S. E. *Metodología de la investigación científica*. [En línea]. Las Tunas: Editorial Académica Universitaria (Edacun), 2014. Disponible en:

<https://elibro.net/es/ereader/epoch/151737>

ORTIZ, María Paulina. “Un siglo y una década de historias en EL TIEMPO”. [En línea], 2021 (Colombia)., pp.11-24. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/colombia/el-tiempo-110-anos-historia-del-periodico-mas-importante-de-colombia-563496>

ORTIZ PORTILLO, C. *Selección y adecuación de la imagen para productos editoriales (UF1906)* [En línea]. Andalucía-España: IC Editorial, 2016. Disponible en:

<https://elibro.net/es/ereader/epoch/44546>

PEREZ, Luciano; et al. *Metodología de la investigación científica* [En línea]. Buenos Aires-República Argentina: Editorial Maipue, 2020. Disponible en:

<https://elibro.net/es/ereader/epoch/138497>

PUIG VALLS, V. *Social media 250 consejos para diseñar tu estrategia en las redes sociales* [En línea]. Madrid-España: RA-MA Editorial. 2015. Disponible en:

<https://elibro.net/es/ereader/epoch/107210>

QUINDE GUERRERO, S. Transición Del Diseño Editorial Del Periódico Impreso A Digital, Caso Diario El Telégrafo De La Ciudad De Guayaquil [En línea] (Trabajo de titulación) (Licenciatura). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, 2014. pp. 34-35. Disponible en:

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2787/1/T-UCSG-PRE-ARQ-CGGP-3.pdf>

SALVATIERRA MONCAYO, Isabel. Impacto de las Plataformas Digitales Twitter, Facebook Y El Sitio Web en los Usuarios de Servicios Básicos. Estudio De Caso: Interagua [En línea] (Trabajo de titulación) (Magister). Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador, 2018. pp.17-18. Disponible en:

<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1509/1/Tesis1696SALi.pdf>

SANTOS MOLANO, E. “El Tiempo, Toda Una Historia”. El Tiempo [En línea]. 2001, pp. 2-14. Disponible en:

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-634534>

SANTOS ORCERO, D. *Diseño gráfico de productos editoriales multimedia: UF1583*. [En línea]. Andalucía-España: IC Editorial, 2014. Disponible en:

<https://elibro.net/es/ereader/epoch/45083>

SUÁREZ CARBALLO, Fernando; et al. “Los rasgos tipográficos del texto base de los diarios digitales españoles”. *Revista de Comunicación*. [En línea] 2018, (Piura, Perú) volumen (17), pp. 246-265. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/journal/5894/589466337012/589466337012.pdf>

UNESCO. *Tendencias mundiales en libertad de expresión y desarrollo de los medios: informe regional para América Latina y el Caribe 2017/2018*. [en línea]. París: Rachel Pollack Ichou, 2019. Disponible en:

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000366564>

URIBE, Pablo Andrés. Estudio de la respuesta fisiológica de usuarios de internet para determinar la existencia de diferencias de sexo en la saliencia de páginas web, utilizando datos de eye tracker y métricas comparativas específicas (Trabajo de titulación) (Ingeniería). [En línea]. Universidad de Chile. (Santiago de Chile). 2009. pp. 20-21. Disponible en:

https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/174188/cfuribe_pu.pdf?sequence=1&isAllowed=y

YEZERS'KA, LYUDMYLA. “Tendencias de los diarios digitales en Perú”. *Revista Latina de Comunicación Social* [En línea], 2008, (Perú) volumen (11), pp. 4-5. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006007.pdf>

YUNQUERA NIETO, J. “Tabletas y smartphones. El diseño editorial obligado a adaptarse a los nuevos soportes informativos digitales”. *Ad Comunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación* [En línea], 2015, (Perú) volumen (9), pp. 141-142. Disponible en:

<https://raco.cat/index.php/adComunica/article/view/301750/391367>

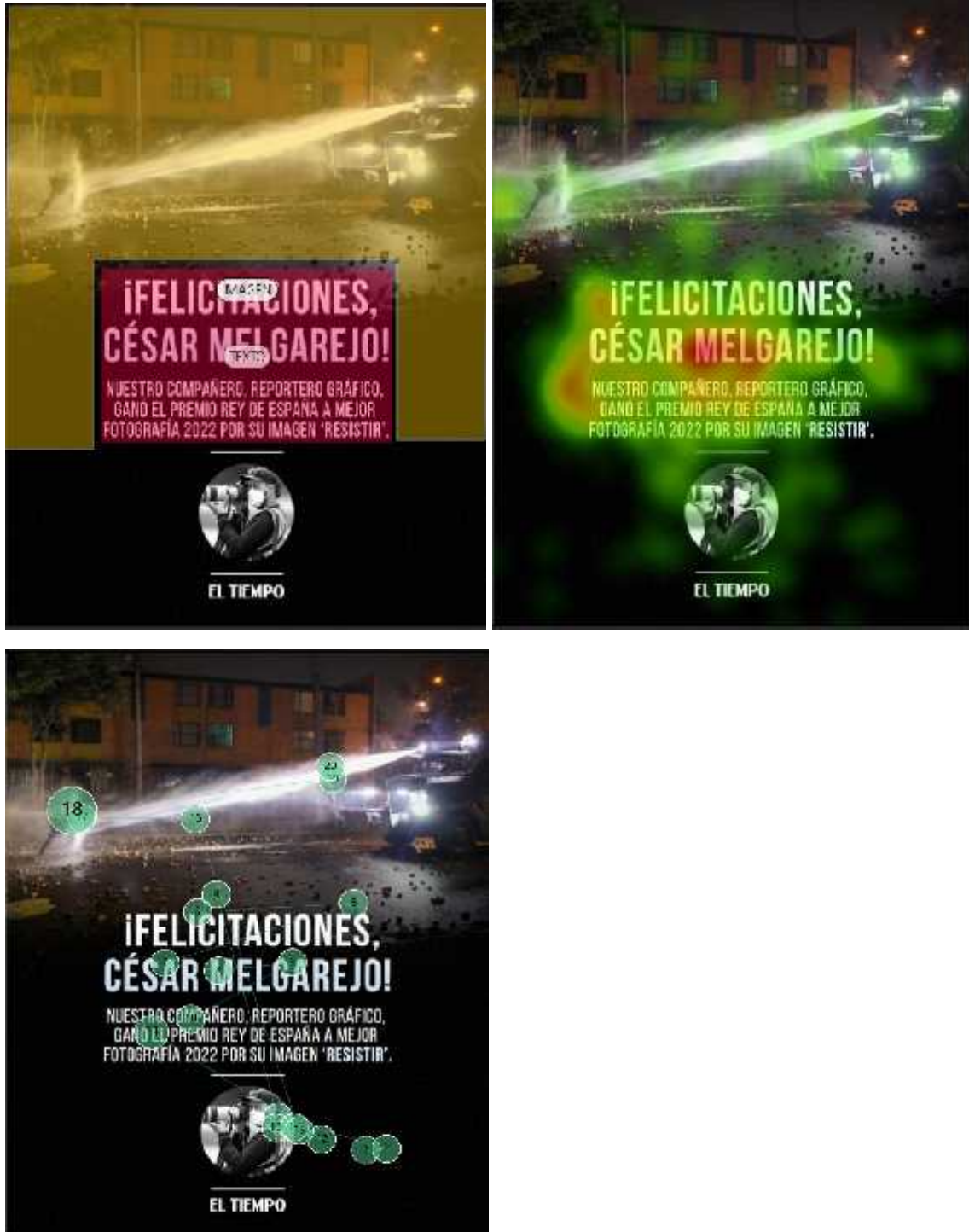
ZAPPATERRA, Y.; & CALDWELL, C. *Diseño editorial: periódicos y revistas / medios impresos y digitales*. [En línea]. Barcelona: Editorial GG, 2014. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/45556>

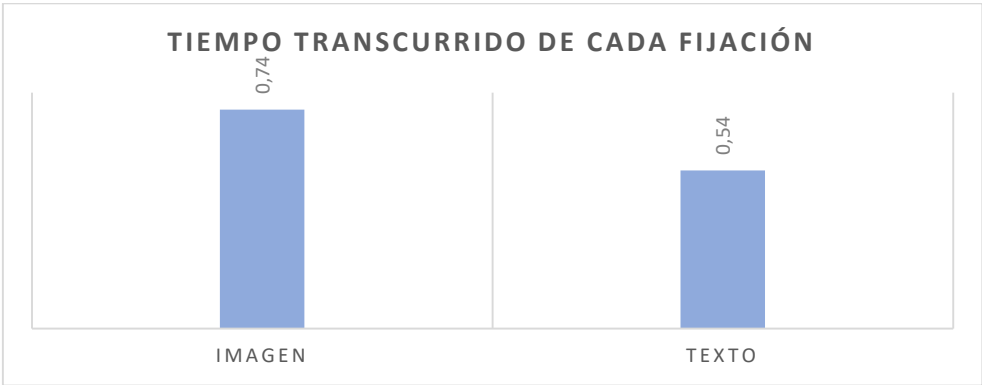
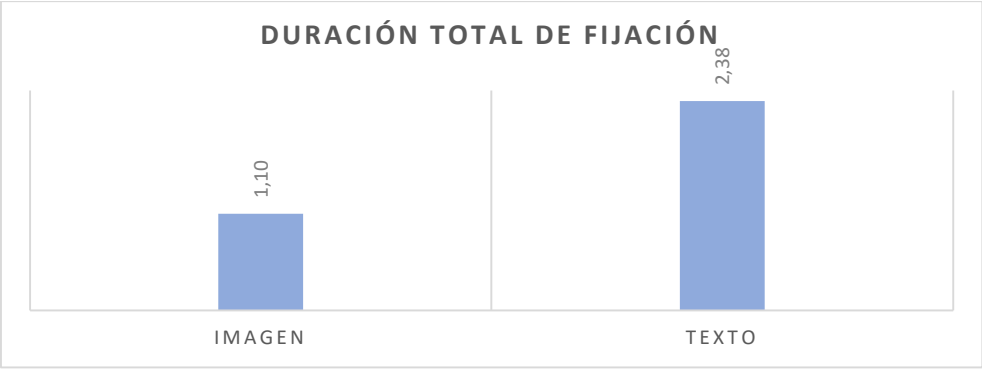
ZULUAGA, J.; & GÓMEZ M. “Medios nativos digitales en América Latina: agenda, sostenimiento e influencia”. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* [En línea], 2019, (Ecuador) volumen (141), pp.4-5. Disponible en:

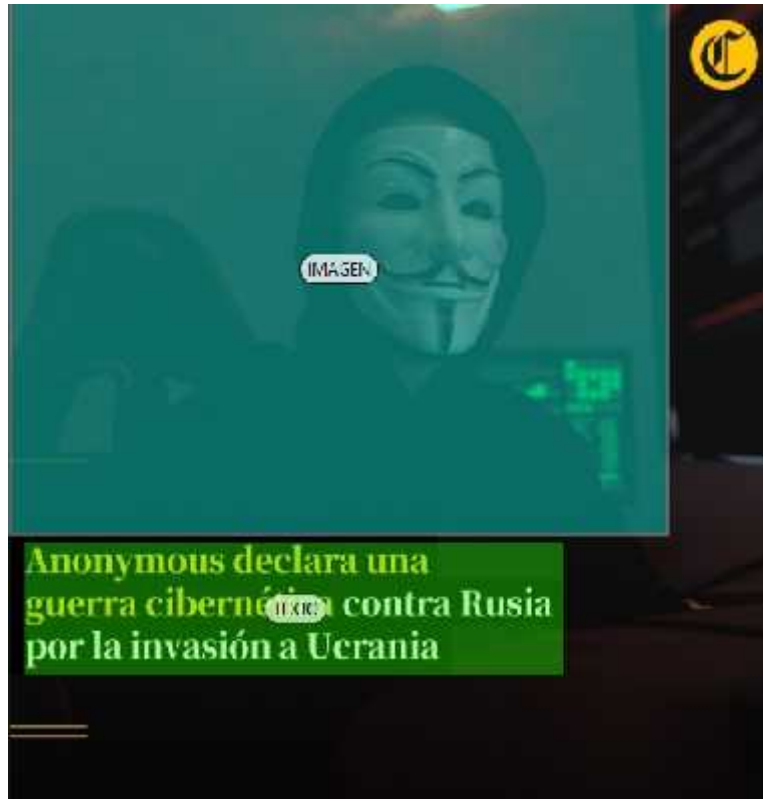
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7320770>

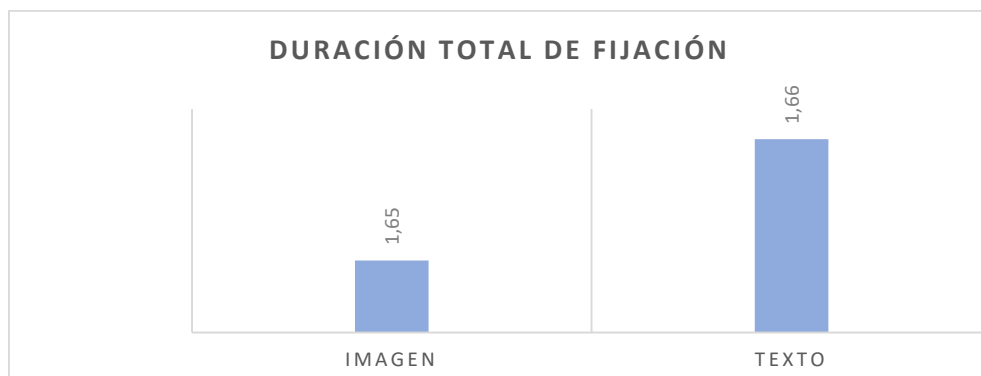
ANEXOS

ANEXO A: ANÁLISIS MEDIANTE EL EQUIPO EYE TRACKING

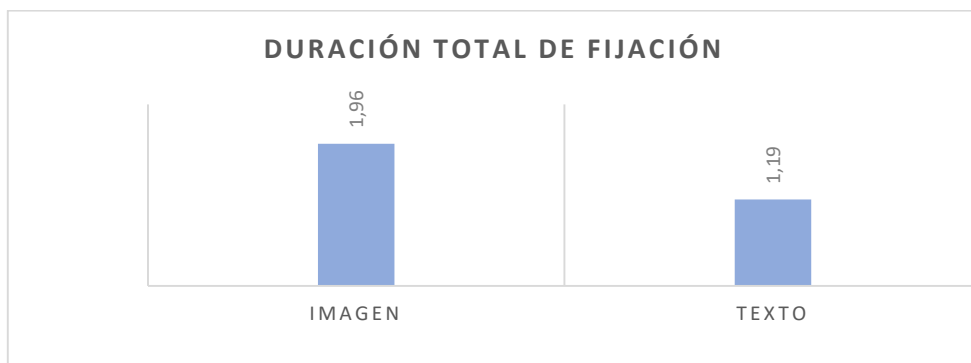


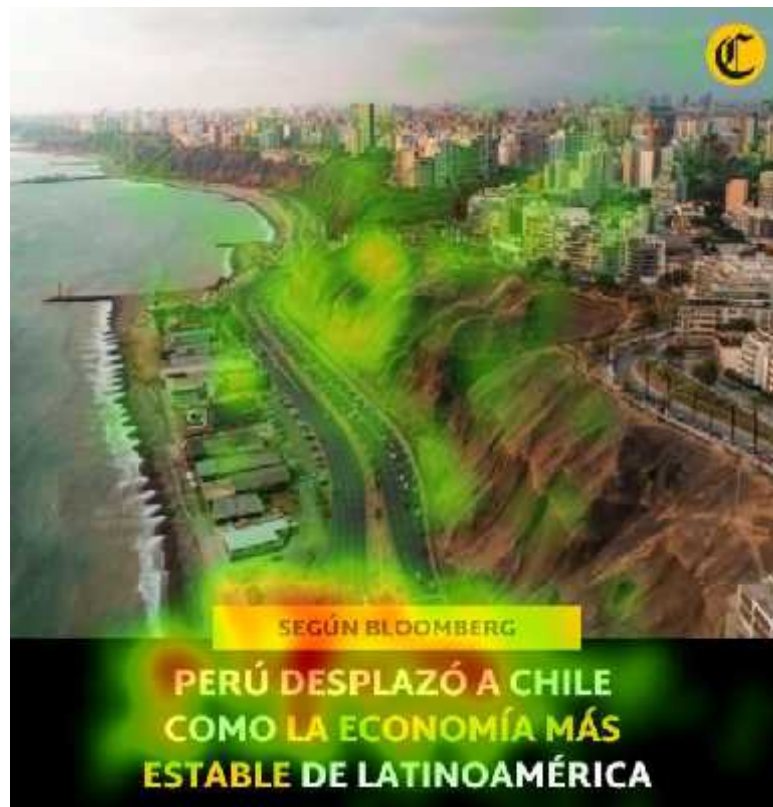


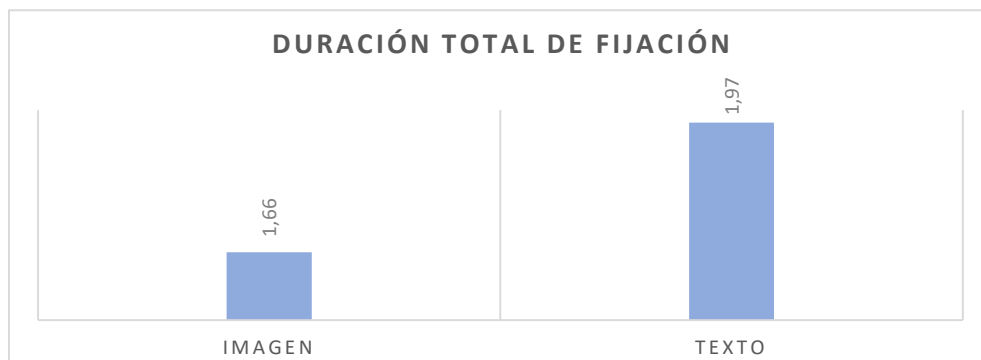














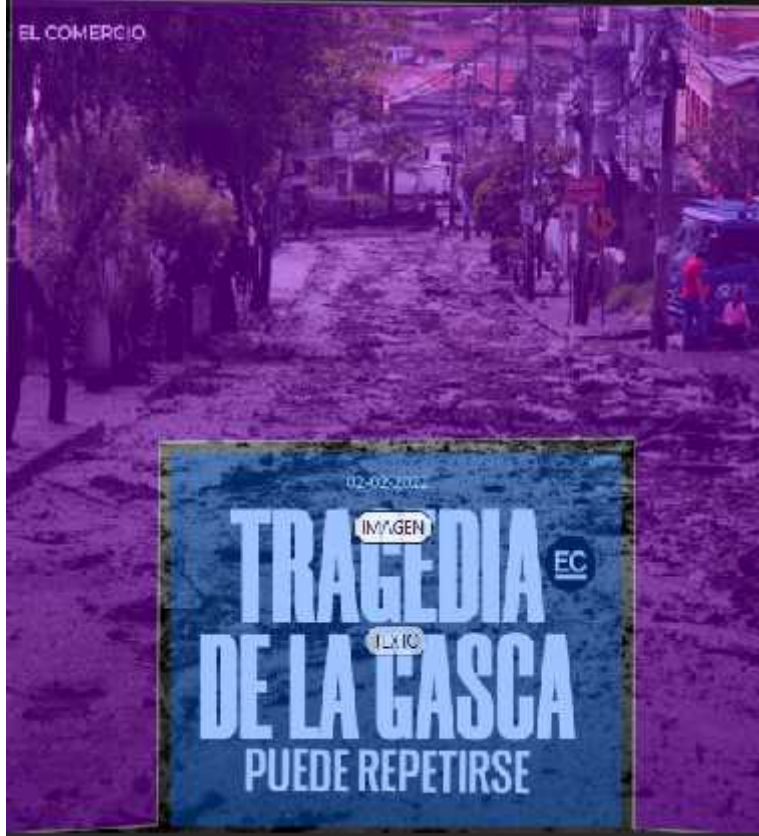
¡AL REPECHAJE! LA SELECCIÓN PERUANA VENCÍÓ A PARAGUAY Y ESTÁ A UN PASO DEL MUNDIAL



¡AL REPECHAJE! LA SELECCIÓN PERUANA VENCÍÓ A PARAGUAY Y ESTÁ A UN PASO DEL MUNDIAL



EL COMERCIO



EL COMERCIO









VIVIANA CANOSA

APUNTÓ CONTRA LAS
MUJERES QUE FUERON A LA
MARCHA DEL 8M



TEXTO

Les diría a las
feministas que
empiecen por
darse un baño,
depilarse e ir a
laburar"



IMAGEN

LN

VIVIANA CANOSA

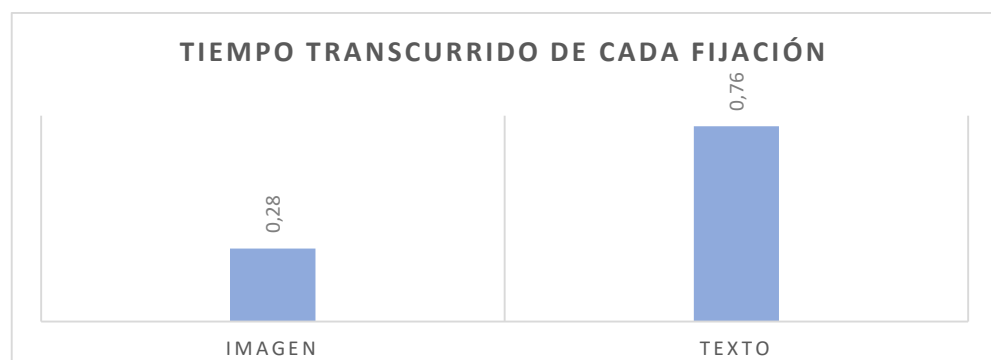
APUNTÓ CONTRA LAS
MUJERES QUE FUERON A LA
MARCHA DEL 8M



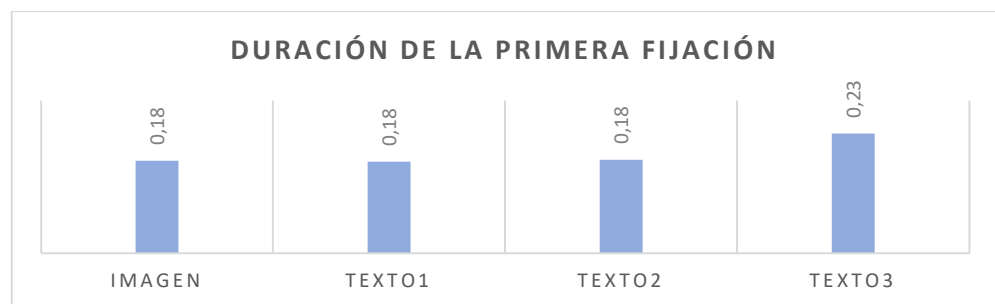
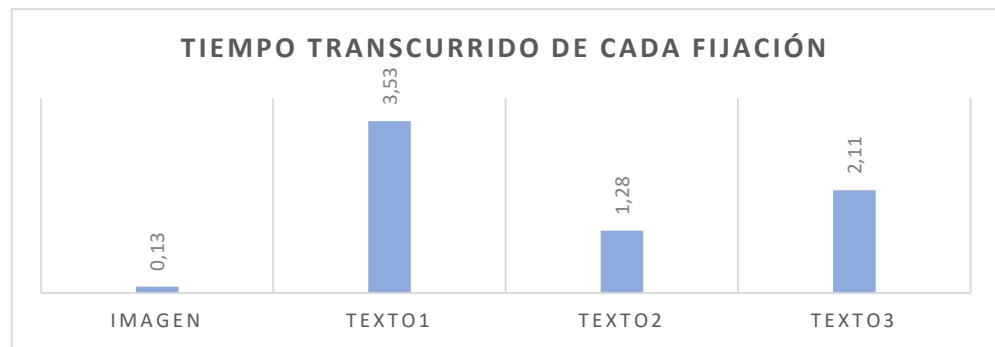
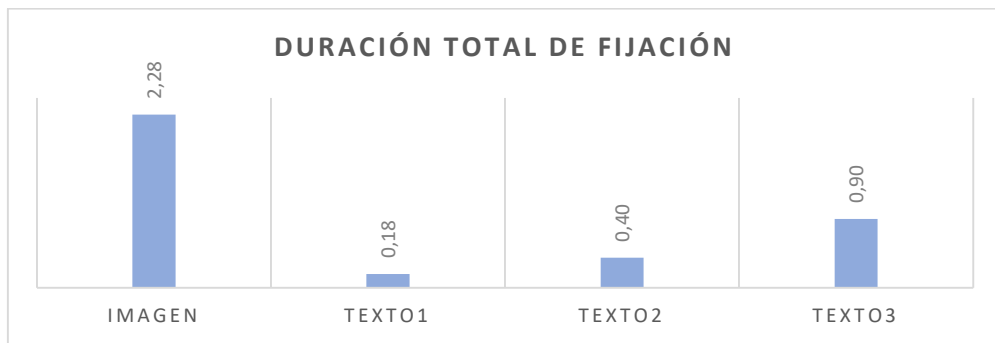
Les diría a las
feministas que
empiecen por
darse un baño,
depilarse e ir a
laburar"



LN







ANEXO B: PARTICIPANTES DURANTE EL ANÁLISIS DE LAS PUBLICACIONES















**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO**

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL
APRENDIZAJE**



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 10 / 08 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR
Nombres – Apellidos: ANABEL FIDELINA ANILEMA CAMACHO
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
Carrera: DISEÑO GRÁFICO
Título a optar: LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO
f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. Fernanda Arévalo M.

