



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE SALUD PÚBLICA**

**CARRERA PROMOCIÓN Y CUIDADOS DE LA SALUD**

**"PROGRAMA EDUCATIVO SOBRE EL COVID 19 EN PERSONAS DE 30 A 45 AÑOS, QUE LABORAN EN EL MERCADO JUAN BERNARDO DÁVALOS EN EL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2022"**

**Trabajo de Titulación**

Tipo: Proyecto de Investigación

**Presentado para optar al grado académico de:**

**LICENCIADA EN PROMOCIÓN Y CUIDADOS DE LA SALUD**

**AUTOR:** ANABEL JAJAIRA DUCHICELA QUISPE

**DIRECTOR:** Dr. ANGEL FLORESMILO PARREÑO URQUIZO. Ph.D

Riobamba– Ecuador

2023

**©2023, Anabel Jajaira Duchicela Quispe**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, ANABEL JAJAIRA DUCHICELA QUISPE, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 23 de enero de 2023

A handwritten signature in blue ink that reads "Anabel Jajaira Duchicela Quispe". The signature is written in a cursive style with a decorative flourish at the end.

**Anabel Jajaira Duchicela Quispe**  
**0604515742**

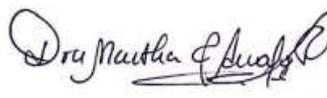
**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE SALUD PÚBLICA**  
**CARRERA PROMOCIÓN Y CUIDADOS DE LA SALUD**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación, tipo: Proyecto de Investigación, “**PROGRAMA EDUCATIVO SOBRE EL COVID 19 EN PERSONAS DE 30 A 45 AÑOS, QUE LABORAN EN EL MERCADO JUAN BERNARDO DÁVALOS EN EL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2022**”, realizado por la señorita: **ANABEL JAJAIRA DUCHICELA QUISPE**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, El mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

**FIRMA**

**FECHA**

Dra. Martha Cecilia Ávalos Pérez  
**PRESIDENTA DEL TRIBUNAL**



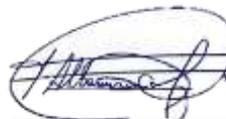
**2023-01-23**

Dr. Angel Floresmilto Parreño Urquiza PhD.  
**DIRECTOR DEL TRABAJO  
DE TITULACION**



**2023-01-23**

Mgs. Fernando Xavier Altamirano Capelo  
**MIEMBRO DE TRIBUNAL**



**2023-01-23**

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente Trabajo de Titulación principalmente a Dios mi padre celestial, quien me da la vida, la fuerza necesaria y ser el inspirador para llegar a culminar esta etapa. A mi madre por ser el apoyo moral, por su amor, su trabajo, su paciencia y el gran sacrificio que han realizado para convertirme en lo que soy ahora, gracias a ello he podido llegar hasta aquí siendo el orgullo de ser su hija, gracias por su amor incondicional. A mi hermana quién estuvo a mi lado los días de arduo trabajo, brindándome todo su apoyo y dándome palabras de aliento para seguir y culminar una de las tantas etapas que me esperan en el camino de la vida, a mi novio que con su cariño, consejos y palabras de aliento estuvo conmigo en todo momento, gracias. Finalmente quisiera dedicar este Trabajo de Titulación a todos quienes estuvieron a mi lado dándome una mano amiga para poder hacer realidad este sueño tan anhelado

Anabel

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, doy gracias a Dios por darme la oportunidad y capacidad para realizar el Trabajo de Titulación, también me permito agradecer a mi Universidad por abrirme las puertas y darme la oportunidad de llegar a ser una profesional en la carrera que tanto anhelado. También quisiera expresar mi gratitud al tribunal al Dr. Ángel Floresmilo Parreño Urquizo, magister Fernando Xavier Altamirano Capelo por haber aceptado dirigir mi proyecto de fin de carrera; además, a todos mis docentes que formaron parte de este proceso de formación académica, todo su conocimiento compartido perdurará durante mi vida. A mi querida familia quienes fueron los promotores y me ayudaron a cumplir con mi sueño, día a día confiaron en todas mis expectativas y siempre me desearon lo mejor para mi vida.

Anabel

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS .....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	IX
ÍNDICE DE ANEXOS .....	X
RESUMEN .....	XI
ABSTRACT .....	XII
INTRODUCCIÓN .....	1

### CAPÍTULO

<b>1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Antecedentes .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2. Bases Teóricas .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2.1. COVID -19 .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2.1.1. Epidemiología.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2.1.2. Complicaciones .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2.1.3. Transmisión .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2.1.4. Disuasión y educación del paciente .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.2. COVID-19 en Ecuador .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.3. Medidas preventivas .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2.4. Medidas preventivas en Ecuador .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2.5. Vacunas .....</b>	<b>9</b>
<b>1.2.6. Educación sanitaria .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3. Bases conceptuales.....</b>	<b>10</b>

### CAPÍTULO II

<b>2. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1. Tipo de investigación .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2. Diseño de la investigación .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2.1. Operacionalización de las variables.....</b>	<b>12</b>
<b>2.3. Localización del estudio .....</b>	<b>18</b>
<b>2.4. Población de estudio .....</b>	<b>18</b>

## **CAPÍTULO III**

<b>3.</b>	<b>MARCO DE RESULTADOS, DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.</b>	<b>19</b>
<b>3.1.</b>	<b>Características socio demográficas .....</b>	<b>19</b>
<b>3.2.</b>	<b>Conocimiento sobre el COVID-19 .....</b>	<b>19</b>
<b>3.3.</b>	<b>Prácticas frente al COVID -19.....</b>	<b>35</b>
<b>3.4.</b>	<b>Programa educativo.....</b>	<b>42</b>
<b>3.5.</b>	<b>Evaluación del programa educativo .....</b>	<b>63</b>
<b>3.6.</b>	<b>Programa Educativo sobre el Covid 19.....</b>	<b>63</b>
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>67</b>
	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>69</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-3:</b>	Características socio demográficas de los encuestados .....	19
<b>Tabla 2-3:</b>	Trabajadores que han escuchado hablar del COVID-19 .....	20
<b>Tabla 3-3:</b>	Trabajadores que se han infectado con COVID-19 .....	20
<b>Tabla 4-3:</b>	Trabajadores con familia infectada con COVID-19 .....	21
<b>Tabla 5-3:</b>	Trabajadores con familiares fallecidos a causa del COVID-19 .....	22
<b>Tabla 6-3:</b>	Medios de propagación del COVID-19 .....	22
<b>Tabla 7-3:</b>	El dinero como vehículo de transmisión del COVID-19 .....	23
<b>Tabla 8-3:</b>	Las personas mayores tienen más probabilidades de tener COVID-19 grave.....	24
<b>Tabla 9-3:</b>	Síntomas de COVID-19 .....	25
<b>Tabla 10-3:</b>	Las personas infectadas con COVID-19 mueren a causa de él.....	26
<b>Tabla 11-3:</b>	Conocimiento de la vacuna contra el COVID-19 .....	27
<b>Tabla 12-3:</b>	Conocimiento sobre la efectividad de la vacuna contra el COVID-19 .....	28
<b>Tabla 13-3:</b>	El manejo temprano de la infección puede ayudar a la recuperación .....	29
<b>Tabla 14-3:</b>	El uso de mascarillas puede proteger contra la infección por COVID -19.....	30
<b>Tabla 15-3:</b>	El COVID-19 se puede prevenir lavándose las manos.....	31
<b>Tabla 16-3:</b>	Efectividad del aislamiento y tratamiento de personas con COVID 19.....	32
<b>Tabla 17-3:</b>	Efectividad de la observación a personas contagiadas por COVID-19.....	33
<b>Tabla 18-3:</b>	Evitar lugares concurridos es necesario para la prevención de COVID-19.....	34
<b>Tabla 19-3:</b>	Practicar la separación de 2 metros entre personas .....	35
<b>Tabla 20-3:</b>	Lavarse las manos de forma constante durante su jornada laboral .....	36
<b>Tabla 21-3:</b>	Utilizar alcohol como medio para desinfectar dinero .....	37
<b>Tabla 22-3:</b>	Utilizar alcohol como medio para desinfectar las manos .....	38
<b>Tabla 23-3:</b>	Trabajar aunque se sienten mal.....	39
<b>Tabla 24-3:</b>	Atienden a un cliente, solo si tiene puesta la mascarilla.....	40
<b>Tabla 25-3:</b>	Utilizar la mascarilla durante toda la jornada laboral .....	40
<b>Tabla 26-3:</b>	Desinfectar el puesto trabajo diariamente, para evitar contagiarse COVID-19 ...	41
<b>Tabla 27-3:</b>	Resultados del programa educativo en relación a los conocimientos .....	64
<b>Tabla 28-3:</b>	Resultados del programa educativo en relación a las prácticas .....	65

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-3.</b>	Trabajadores que se han infectado con COVID-19 .....	20
<b>Gráfico 2-3.</b>	Trabajadores con miembros de su familia infectados con COVID-19.....	21
<b>Gráfico 3-3.</b>	Trabajadores con familiares fallecidos a causa del COVID-19 .....	22
<b>Gráfico 4-3.</b>	Medios de propagación del COVID-19 .....	23
<b>Gráfico 5-3.</b>	El dinero como vehículo de transmisión del COVID-19.....	24
<b>Gráfico 6-3.</b>	Las personas mayores tienen más probabilidades de tener COVID-19 grave...	25
<b>Gráfico 7-3.</b>	Las personas infectadas con COVID-19 mueren a causa de él.....	27
<b>Gráfico 8-3.</b>	Conocimiento de la vacuna contra el COVID-19 .....	28
<b>Gráfico 9-3.</b>	Conocimiento sobre la efectividad de la vacuna contra el COVID-19 .....	29
<b>Gráfico 10-3.</b>	El manejo temprano de la infección puede ayudar a la recuperación.....	30
<b>Gráfico 11-3.</b>	El uso de mascarillas puede proteger contra la infección por COVID -19 .....	31
<b>Gráfico 12-3.</b>	El COVID-19 se puede prevenir lavándose las manos .....	32
<b>Gráfico 13-3.</b>	Efectividad del aislamiento y tratamiento de personas con COVID 19 .....	33
<b>Gráfico 14-3.</b>	Efectividad de la observación a personas contagiadas por COVID-19.....	34
<b>Gráfico 15-3.</b>	Evitar lugares concurridos es necesario para la prevención de COVID-19.....	35
<b>Gráfico 16-3.</b>	Practicar la separación de 2 metros entre personas .....	36
<b>Gráfico 17-3.</b>	Lavarse las manos de forma constante durante su jornada laboral.....	37
<b>Gráfico 18-3.</b>	Utilizar alcohol como medio para desinfectar dinero .....	38
<b>Gráfico 19-3.</b>	Utilizar alcohol como medio para desinfectar las manos .....	38
<b>Gráfico 20-3.</b>	Trabajar aunque se sienten mal.....	39
<b>Gráfico 21-3.</b>	Atender a un cliente, solo si tiene puesta la mascarilla .....	40
<b>Gráfico 22-3.</b>	Utilizar la mascarilla durante toda la jornada laboral .....	41
<b>Gráfico 23-3.</b>	Desinfectar el puesto de trabajo diariamente.....	41

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

- ANEXO A:** MODELO DE ENCUESTA
- ANEXO B:** MODELO DE ENCUESTA LLENA
- ANEXO C:** PROGRAMA EDUCATIVO
- ANEXO D:** VALIDACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO (ESPECIALISTA 1)
- ANEXO E:** VALIDACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO (ESPECIALISTA 2)
- ANEXO F:** VALIDACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO (ESPECIALISTA 3)
- ANEXO G:** REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 1
- ANEXO H:** REGISTRO DE LA IINTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 2
- ANEXO I:** REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 3
- ANEXO J:** REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 4
- ANEXO K:** REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 5
- ANEXO L:** REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 6
- ANEXO M:** REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 7
- ANEXO N:** REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 8
- ANEXO O:** REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 9
- ANEXO P:** REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 10
- ANEXO Q:** ENTREGA DEL PROGRAMA EDUCATIVO
- ANEXO R:** ENTREGA DE INSUMOS DE PROTECCIÓN CONTRA EL COVID 19
- ANEXO S:** CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE COVID 19
- ANEXO T:** LAVADO DE MANOS PARA PREVENIR EL COVID 19
- ANEXO U:** USO DE MASCARILLA PARA PREVENIR EL COVID 19
- ANEXO V:** VACUNAS
- ANEXO W:** MEDIDAS PREVENTIVAS DE COVID 19 ECUADOR
- ANEXO X:** DISTANCIAMIENTO SOCIAL
- ANEXO Y:** PRINCIPALES MEDIDAS SOBRE LAS RELACIONES LABORALES
- ANEXO Z:** RECOMENDACIONES DE LA OIT Y UNICEF A LOS EMPLEADORES

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo implementar un programa educativo sobre el COVID 19 en personas 30 a 45 años, que laboran en el mercado Juan Bernardo Dávalos en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, como metodología se identificó una muestra por conveniencia compuesta por 46 trabajadores que cumplieran con los criterios de inclusión establecidos, se aplicó una encuesta estructurada en tres secciones que incluía las características socio demográficas, conocimientos y prácticas sobre el COVID-19. Obteniendo como resultado que los encuestados poseen debilidades de conocimiento en relación a los medios de propagación y con respecto a los síntomas que se relacionan con la enfermedad como estornudos, dolor muscular, fatiga y tos y menos del 50% ha escuchado sobre la vacuna. En relación a la efectividad de las medidas de prevención, la mascarilla es altamente reconocida por los trabajadores, mientras que el distanciamiento social y el lavado de manos frecuente son menos valoradas. En relación a las prácticas frente al COVID -19 se obtuvo que el distanciamiento social solo es practicado por el 33% de los trabajadores, y el 39% indica que efectivamente se lava las manos con jabón de forma frecuente, sin embargo, el 67% indica utilizar el alcohol para desinfectar sus manos y solo el 52% desinfecta los billetes cuando los recibe, el 63% indicó que va a trabajar, aunque se sienta mal y el 89% refieren usar mascarilla durante la jornada laboral. Con base en estos datos se determinó la necesidad de implementar un programa educativo, y los resultados de la encuesta aplicada posterior a las intervenciones mostraron una mejora del 100% en los conocimientos y un aumento del 37% en las prácticas recomendadas para reducir los contagios del COVID-19, recomendando evaluar la implementación de medidas ajustadas a la actividad del mercado y los nuevos índices de contagio.

**Palabras clave:** <COVID-19>, <MERCADO JUAN BERNARDO DÁVALOS>, <PRÁCTICAS>, <PROGRAMA EDUCATIVO>, <SALUD PÚBLICA>, <CHIMBORAZO (CANTÓN RIOBAMBA)>, <PROMOCIÓN DE LA SALUD>.

2167-DBRA-UTP-2022



## ABSTRACT

The current research aimed to implement an educational program on COVID-19 in people aged 30 to 45 who work in the Juan Bernardo Davalos market in Riobamba, Chimborazo province. A convenience sample was presented to 46 workers who met the established inclusion criteria. A structured survey was applied in three fields focused on socio-demographic characteristics, knowledge, and practices on COVID-19. As a result, it was found that participants had weaknesses regarding the means of spread and the symptoms related to Covid-19 such as sneezing, muscle pain, fatigue, and cough, and less than 50% have heard about the vaccine. Regarding the effectiveness of prevention measures, the use of face masks was highly recognized by workers, while social distancing and frequent handwashing were less frequent. Concerning COVID-19 prevention strategies, it was found that only 33% of the workers kept social distancing, and 39% washed their hands with soap frequently. However, 67% of the workers used alcohol to disinfect their hands, and only 52% disinfected their bills when collecting money. 63% of the participants said they would work even if they felt sick, and finally, 89% wore face masks during the working day. The need to implement an educational program was determined based on the data obtained. Post-intervention survey data showed a 100% improvement in COVID-19 awareness and a 37% increase in recommended practices to reduce disease infections. Finally, it is recommended to evaluate the implementation of measures adjusted to market activity and new Covid variants.

**Key words:** <COVID-19>, < JUAN BERNARDO DÁVALOS MARKET >, <PRACTICES>, <EDUCATIONAL PROGRAM>, <PUBLIC HEALTH>, <CHIMBORAZO (RIOBAMBA CANTÓN)>, <HEALTH PROMOTION>.



**Silvia Nataly Bejarano Criollo**

**CI: 0603475765**

## INTRODUCCIÓN

El coronavirus (COVID-19) es una enfermedad respiratoria emergente causada por un virus del ácido ribonucleico (ARN) de sentido positivo de cadena sencilla, el virus del síndrome respiratorio agudo severo (SARS-CoV-2) (Lee, Kwon, & Lee, 2021, pp. 1-9). El 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el brote de COVID-19 una emergencia de salud pública de importancia internacional y en marzo de 2020, comenzó a caracterizarlo como una pandemia, para enfatizar la gravedad de la situación e instar a todos los países a tomar medidas en la detección de infecciones y la prevención de la propagación (Guner, Hasanoglu, & Aktas, 2020, pp. 571-577).

En Ecuador, el Ministro de Salud de Ecuador promulgó el Estado de Emergencia Sanitaria en el Sistema Nacional de Salud (SNS), emitido mediante Acuerdo Ministerial No. 00126-2020 el 11 de marzo de 2020, luego de que la OMS declarará al COVID-19 como pandemia mundial y oficializó una cuarentena obligatoria que se extendía alrededor de 60 días, no obstante, ante el aumento de casos, se implementó medidas en consonancia con las recomendaciones emitidas por la OMS, como el toque de queda, la suspensión de clases, eventos masivos y el cierre de las fronteras internacionales por vía aérea, marítima y terrestre (Ministerio de Salud Pública, 2020).

En la actualidad, la comunidad mundial está luchando para reducir la velocidad de infestación y, finalmente, detener la propagación de la COVID-19, a través de la mejora del conocimiento y la práctica de los métodos de prevención, las pruebas de detección (Erfani et al., 2020). En este sentido, la OMS informa que la mejor forma de prevenir y ralentizar la transmisión de la COVID-19 es informar con precisión y amplitud al público sobre la enfermedad, las causas, el modo de transmisión y los métodos de prevención sencillos, como lavarse las manos con jabón o el uso de desinfectantes de manos, además de mantener la distancia social y quedarse en casa para protegerse de la infección (OMS, 2020).

Esto se debe a que la educación ilumina a un individuo y mejora el conocimiento percibido de un problema. Se supone que el conocimiento del público tiene un gran resultado en su capacidad para adherirse estrictamente a las medidas de control y también adoptar nuevas medidas cuando sea necesario, pero las brechas de conocimiento contribuyen en gran medida a la mala adherencia a las medidas de control.

Por lo que, para controlar la enfermedad fue necesario cambiar el comportamiento de las personas, el cual está influenciado por el conocimiento y las percepciones individuales con respecto a los

riesgos y medios pertinentes para controlarlos, por lo que, se determinaron esfuerzos multifocales para mejorar el conocimiento, las actitudes y la práctica del público, en pro de frenar la propagación del COVID-19. Siendo, el principal enfoque de los gobiernos y entes de salud, mejorar el conocimiento y la práctica de la comunidad sobre los síntomas y los métodos de prevención, lo cual contribuyó significativamente a reducir la propagación del brote.

Por otro lado, en los primeros meses del año 2022, se ha observado una reducción significativa en el número de contagios y muertes derivadas del COVID-19, tanto a nivel mundial como local, aunque no deja de estar presente en el entorno, los esfuerzos relacionados a los procesos de vacunación y el desarrollo de conocimientos han rendido frutos, considerando que se ha reducido las medidas relativas al confinamiento y distanciamiento social.

Sin embargo, para asegurar que se mantengan los bajos índices de contagio, se considera pertinente evaluar, cuáles son los conocimientos y prácticas que efectúan actualmente los trabajadores de entre 35 a 45 años, del mercado Juan Bernardo Dávalos frente al COVID-19, siendo esta población de alta vulnerabilidad debido a que por la naturaleza de su actividad, deben entrar en contacto con un número importante de personas, por lo que, estas áreas se consideran puntos elevados de transmisión del virus, siendo relevante los hallazgos que puedan obtener en este estudio, para medir si como resultado de la disminución en los índices de contagio, los trabajadores han reducido o incluso eliminado por completo las medidas de prevención recomendadas, estableciendo en consecuencia posibles puntos de mejora en los esfuerzos y planes de las autoridades de salud pública, los médicos y los medios de comunicación del país para una mejor y oportuna contención del COVID-19 y establecer la necesidad de adecuar las medidas a esta nueva realidad.

Con base en lo expuesto previamente, el presente estudio tiene como objetivo implementar un programa educativo sobre el COVID 19 en personas de 30 a 45 años, que laboran en el mercado Juan Bernardo Dávalos en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, año 2022, para lo cual se aplicó una encuesta a trabajadores seleccionados y que permitió determinar sus conocimientos y prácticas frente al COVID-19, posteriormente con base en esta información se diseñó el programa educativo dirigido a fortalecer las debilidades detectadas y una vez se efectuó las intervenciones correspondientes, se aplicó nuevamente la encuesta diseñada, permitiendo así medir la efectividad.

## **OBJETIVOS**

### **a. General**

Desarrollar un programa educativo sobre el COVID 19 en personas 30 a 45 años, que laboran en el mercado Juan Bernardo Dávalos en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, año 2022.

### **b. Específicos**

1. Describir las características socio demográficas de las personas que laboran en el mercado Juan Bernardo Dávalos.
2. Identificar el conocimiento sobre las medidas implementadas debido al COVID-19
3. Determinar las prácticas frente al COVID -19 en las personas que laboran en el mercado Juan Bernardo Dávalos.
4. Ejecutar un programa educativo para promover medidas de seguridad, bajo los nuevos índices de contagio del COVID-19.
5. Evaluar el Programa Educativo para evidenciar el conocimiento adquirido por las personas luego de las intervenciones.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 1.1. Antecedentes

En el estudio de Huynh et al. (2020, p. 260-265) el objetivo fue evaluar el conocimiento y la actitud hacia la enfermedad de COVID-19 entre los trabajadores de la salud en el Hospital del Distrito 2 en Ciudad Ho Chi Minh (HCMC), para lo cual, se realizó un estudio transversal entre enero de 2020 y febrero de 2020 y los datos se recolectaron a través de un cuestionario auto administrado de conocimiento y actitud de los trabajadores de la salud frente al COVID-19. Obteniendo que, aproximadamente dos tercios de los participantes conocían el modo de transmisión, el período de aislamiento y el tratamiento (67,0%, 65,8% y 58,4%, respectivamente), y el 82,3% y el 79,8%, respectivamente, tenían una actitud positiva frente al riesgo de lesiones personales y miembros de la familia que se enferman. Concluyendo que, la mayoría de los trabajadores de la salud tenían buen conocimiento y actitud positiva hacia el COVID-19.

Por otro lado, el estudio de Akalu, Ayelign, & Derbew (2020, pp. 1949-1960) tuvo como objetivo evaluar el conocimiento, la actitud y la práctica hacia COVID-19 entre pacientes con enfermedades crónicas, para lo cual, se realizó un estudio transversal entre 404 pacientes con enfermedades crónicas del 2 de marzo al 10 de abril de 2020 en el Hospital Addis Zemen, en el noroeste de Etiopía. Obteniendo que, la prevalencia de conocimiento fue de 33,9% calificado como deficiente.

El estudio de Geldsetzer (2020, pp. 1-14) tuvo como objetivo aplicar encuestas rápidas en línea para determinar el conocimiento y las percepciones de la enfermedad por COVID-19 entre el público en general en los Estados Unidos (EE. UU.) y el Reino Unido (RU). Para lo cual, se administró un cuestionario en línea a 3000 adultos que residían en los EE. UU. y 3000 adultos que residían en el Reino Unido. Obteniendo que los participantes generalmente tenían un buen conocimiento sobre el modo de transmisión de la enfermedad y los síntomas comunes. Sin embargo, una proporción sustancial de participantes tenía conceptos erróneos sobre cómo prevenir una infección y el comportamiento de búsqueda de atención recomendado.

En el estudio de Díaz, Vargas, & Quintana (2020, pp. 570) realizado en Cuba, tuvo como objetivo evaluar el impacto de una intervención educativa sobre el nivel de conocimiento de la COVID-19 en adultos mayores, la muestra estuvo conformada por 84 adultos mayores, pertenecientes al Policlínico Docente “Wilfredo Santana” entre abril y mayo del 2020. Obteniendo como resultado

que el 40,48 % de los adultos mayores estudiados presentó un débil conocimiento antes de la intervención, el cual se incrementó a 97,62 % luego de la intervención.

A nivel local, se tiene el estudio de Jarrin & Reinoso (2021) el cual se enfocó en analizar la campaña #NosCuidamosTodos empleada por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador, en la red social Facebook, frente a la llegada del COVID-19. Para lo cual se analizó si las herramientas comunicativas utilizadas, concluyendo que la misma no fue efectiva y no logro transmitir la información al público objetivo.

Conjuntamente el estudio de Tenelanda et al., (2021) que tuvo como objetivo determinar el nivel de conocimiento sobre COVID-19 en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador obteniendo que el 48,7% de la población encuestada poseía información sobre a enfermedad, mientras que el nivel de conocimiento calificado como bueno, fue del 90,2%, concluyendo que los estudiantes están altamente informados sobre aspectos de prevención y detección del COVID-19.

## **1.2. Bases teóricas**

### ***1.2.1. COVID -19***

Los coronavirus son un gran grupo familiar de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves que se encuentran tanto en animales como en humanos (OMS, 2019). Un brote repentino de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) causado por la infección por el síndrome respiratorio agudo severo (SARS-CoV-2) comenzó en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, China (Qian et al., 2020, pp. 4-9). El nuevo virus, actualmente conocido como virus COVID-19, no se había detectado antes y podría ser una nueva cepa de coronavirus sin antecedentes conocidos en humanos (OMS, 2020).

#### ***1.2.1.1. Epidemiología***

Desde que la OMS lo declaró pandemia mundial, el virus se ha propagado a 223 países con más de 472 millones de casos y más de 6 millones de muertes reportadas en todo el mundo hasta marzo de 2022. A La actualización epidemiológica reciente de la OMS informó que más de 200 países de todo el mundo han informado variantes preocupantes del SARS-Co-V-2, de las cuales 76 países han informado el VOC más nuevo, Omicron, hasta ahora desde que se informó por primera vez en noviembre de 2021. La estimación actual de la OMS de la tasa global de letalidad por

COVID-19 es del 2,2%. Sin embargo, la tasa de letalidad se ve afectada por factores que incluyen la edad, las condiciones preexistentes subyacentes y la gravedad de la enfermedad, y varía significativamente entre países (Casella et al., 2021, pp. 1-10).

Las personas de todas las edades corren el riesgo de contraer esta infección y enfermar gravemente. Sin embargo, los pacientes de  $\geq 60$  años y los pacientes con comorbilidades médicas subyacentes (obesidad, enfermedad cardiovascular, enfermedad renal crónica, diabetes, enfermedad pulmonar crónica, tabaquismo, cáncer, trasplante de órganos sólidos o células madre hematopoyéticas) tienen un mayor riesgo de desarrollar COVID 19 calificado como grave, en este sentido, el porcentaje de pacientes que requirieron hospitalización fue seis veces mayor en aquellos con condiciones médicas preexistentes que en aquellos sin condiciones médicas (45,4 % frente a 7,6 %) (Casella et al., 2021, pp. 1-10).

#### *1.2.1.2. Complicaciones*

Los pacientes con edad avanzada y condiciones comórbidas como obesidad, diabetes mellitus, enfermedad pulmonar crónica, enfermedad cardiovascular, enfermedad renal crónica, enfermedad hepática crónica y condiciones neoplásicas tienen riesgo de desarrollar COVID-19 grave y sus complicaciones asociadas. La complicación más común de la enfermedad grave es el deterioro clínico progresivo o repentino que conduce a insuficiencia respiratoria aguda y ARDS y/o falla multiorgánica que conduce a la muerte (Coopersmith et al., 2021, pp. 598-622).

#### *1.2.1.3. Transmisión*

El virus que causa el COVID-19 se propaga principalmente de persona a persona, principalmente a través de las gotitas respiratorias que se producen cuando una persona infectada tose o estornuda. Estas gotitas pueden caer en la boca o la nariz de las personas que están cerca o posiblemente ser inhaladas hacia los pulmones. También se han implicado otras rutas en la transmisión de coronavirus, como el contacto con fómites contaminados y la inhalación de aerosoles, producidos durante los procedimientos de generación de aerosoles. También se ha descrito la transmisión de SARS-CoV-2 de individuos asintomáticos (o individuos dentro del período de incubación). Sin embargo, se desconoce hasta qué punto esto ocurre (Guner, Hasanoglu, & Aktas, 2020, pp. 571-577).

#### *1.2.1.4. Disuasión y educación del paciente*

Según las características de la enfermedad, Cascella et al., (2021, pp. 1-10), propuso los siguientes elementos educativos:

- Los pacientes y las familias deben ser educados y alentados a cumplir con las pautas de distanciamiento social, el uso de mascarillas y las pautas de viaje según las pautas de la OMS y los protocolos de distanciamiento social de las autoridades estatales y locales.
- Se debe educar a los pacientes sobre el lavado frecuente de manos durante un mínimo de 20 segundos con agua y jabón cuando entren en contacto con superficies contaminadas.
- Los pacientes deben ser educados y alentados a buscar atención de emergencia cuando sea necesario.
- Se debe educar a los pacientes y darles la opción de servicios de telemedicina en lugar de visitas al consultorio, si corresponde.
- Se debe alentar a los pacientes de alto riesgo a buscar tratamiento temprano y recibir educación sobre nuevas opciones de tratamiento, como los anticuerpos monoclonales.
- Los pacientes requieren educación sobre la eficacia de las vacunas disponibles y los beneficios de la vacunación.

#### *1.2.2. COVID-19 en Ecuador*

En Ecuador, el COVID-19 ha afectado severamente no solo el sistema de salud pública de la nación y la respuesta a emergencias, sino que también ha tenido dimensiones socioeconómicas, de equidad y éticas. A pesar de la emergencia sanitaria, hubo una respuesta limitada del sistema de salud pública, además de una capacidad operativa lenta y un plan de preparación estratégica para mitigar la propagación de la infección y hacer frente al número creciente de casos y muertes. Con un sistema de salud desbordado, por el alto número de pacientes infectados y la demora en la respuesta proactiva, el COVID-19 puso en alto riesgo la salud de los ecuatorianos (Alava & Guevara, 2021, pp. 1-10).

Tras el primer caso confirmado de COVID-19 en Ecuador el 29 de febrero de 2020 (Ministerio de Salud Pública, 2020). La posterior transmisión comunitaria y el aumento de la mortalidad durante marzo de 2020, se cerraron las fronteras nacionales. Sin embargo, al mismo tiempo, ocurrió una situación alarmante en la ciudad occidental de Guayaquil (provincia de Guayas) de Ecuador [hogar de ~3 millones de personas]; una gran cantidad de cadáveres (debido a COVID-19 y otras

enfermedades) quedaron desatendidos durante varios días a 32 °C en las calles y aceras, y en los hogares y centros de salud, ya que los hospitales se estaban abrumando rápidamente (Gallon, 2020).

En un esfuerzo por abordar esta emergencia sanitaria y de salud, el gobierno de Ecuador desplegó un grupo de trabajo militar a fines de marzo. En 1 semana, se recolectaron alrededor de 300 a 500 u 800 cuerpos; sin embargo, muchos cuerpos quedaron en las calles y en los hogares en espera de ser recogidos (Gallon, 2020). La capital de Ecuador, Quito (provincia de Pichincha), también estuvo entre las ciudades más afectadas por el COVID-19.

### ***1.2.3. Medidas preventivas***

La estrategia más importante que debe emprender la población es lavarse las manos con frecuencia y usar desinfectante portátil para manos y evitar el contacto con la cara y la boca después de interactuar con un ambiente posiblemente contaminado. Para reducir el riesgo de transmisión en la comunidad, se debe recomendar a las personas que se laven las manos diligentemente, practiquen la higiene respiratoria (es decir, se cubran la boca al toser) y eviten las multitudes y el contacto cercano con personas enfermas, si es posible (Guner, Hasanoglu, & Aktas, 2020, pp. 571-577).

En este sentido, se han desarrollado carteles y folletos preparados por muchas organizaciones sobre todos los temas relacionados con la protección contra el COVID-19 y se usan ampliamente en todo el mundo. La OMS y otras organizaciones de salud similares han publicado herramientas visuales como videos y carteles para demostrar la correcta aplicación de la higiene de manos en toda la sociedad y distribuidos en diferentes partes para llamar la máxima atención sobre la importancia de la higiene de manos, crearon conciencia entre todos ellos (Guner, Hasanoglu, & Aktas, 2020, pp. 571-577).

### ***1.2.4. Medidas preventivas en Ecuador***

El gobierno ecuatoriano implementó varias medidas de contención diferentes. Estos incluyeron el distanciamiento social, las restricciones de viaje para los visitantes, la cuarentena para los nacionales que regresan de lugares de alto riesgo y el cierre de escuelas y ciertos tipos de lugares de trabajo.

Sin embargo, en el estudio desarrollado por Alava & Guevara (2021, p. 1-7), entre las principales medidas que deben implementarse corresponde a fomentar planes de preparación y respuesta de

emergencia destinada a mitigar las enfermedades altamente infecciosas por coronavirus frente a una pandemia se resumen a continuación:

- Implementar el cierre inmediato de las fronteras internacionales a los países más expuestos, que están sirviendo como fuentes de propagación viral.
- Desplegar un programa eficiente de pruebas rápidas para la detección de virus y una capacidad efectiva de rastreo de contactos para el aislamiento de personas sintomáticas y asintomáticas (por ejemplo, súper propagadores) en aeropuertos, fronteras internacionales marítimas y terrestres.
- Asegurar la disponibilidad de abundantes existencias de EPP para los trabajadores de atención médica de primera línea y la medicación adecuada para un tratamiento médico efectivo.
- Empoderar a la población y comunidades remotas con información oficial confiable y medidas prácticas de higiene y sanidad para contrarrestar la diseminación viral.
- Establecimiento de un programa efectivo de vacunación y campaña de distribución de vacunas con lineamientos de priorización para las poblaciones más vulnerables.

#### ***1.2.5. Vacunas***

Las vacunas COVID-19 de ARN mensajero (ARNm) desarrolladas por Pfizer-BioNTech y Moderna y una vacuna de adenovirus desarrollada por Johnson & Johnson se han convertido en herramientas valiosas para combatir esta pandemia. Los ensayos clínicos que evaluaron la eficacia contra la infección sintomática encontraron que la vacuna Pfizer-BioNTech fue 95,0 % efectiva, la vacuna Moderna fue 94,1 % efectiva y la vacuna Janssen (Johnson & Johnson) fue 66,3 % efectiva (Baden, y otros, 2021, pp. 403-416). La Administración de Drogas y Alimentos de los EE. UU otorgó la autorización de uso de emergencia para las vacunas de ARNm en diciembre de 2020 y la vacuna de Janssen en febrero de 2021. La aprobación de la FDA para las vacunas de Pfizer y Moderna se otorgó en agosto de 2021 y enero de 2022, respectivamente (Bipin et al., 2022, pp.1-7).

Al 11 de abril de 2022, se han administrado casi 570 millones de dosis de vacunas en los EE. UU. y más de 11 000 millones de dosis de vacunas se han administrado a la población en todo el mundo. En todos los países, la efectividad en el mundo real de las vacunas COVID-19 ha sido en gran medida consistente con las estimaciones de eficacia observadas en los ensayos clínicos (Hall et al., 2021). Además del efecto a nivel individual sobre el riesgo y la progresión de la enfermedad, las vacunas también pueden tener beneficios secundarios de ralentizar la propagación y

reduciendo la transmisión posterior y su morbilidad y mortalidad asociadas (Haas et al., 2021, pp. 1819-1829).

### ***1.2.6. Educación sanitaria***

La educación sanitaria de la sociedad en general sobre el COVID-19 (conocimiento de métodos de prevención, vías de transmisión, procedimientos epidemiológicos) juega un papel importante para limitar la propagación del virus. Los métodos implementados para prevenir las infecciones deben comenzar con la educación de un grupo determinado de personas sobre los métodos de transmisión del patógeno, así como las reglas de conducta después del contacto cercano con una persona que dio positivo por COVID-19 (Belingheri, Paladino, & Riva, 2020, pp. 82-83).

En una revisión bibliográfica efectuada por Li et al., (2020, pp. 1-10), se determinó que las personas tenían buen conocimiento, actitud y práctica) de COVID-19, pero era necesario fortalecer la publicidad comunitaria y la educación en salud de los residentes, adicionalmente se determinó que las personas en general adquirieron conocimientos relacionados con el COVID-19 a través de Internet, redes sociales y teléfono celular.

Así mismo, se ha determinado que la mejora de la conciencia de salud pública para las enfermedades infecciosas emergentes juega un papel fundamental en al menos dos formas. Por un lado, el comportamiento apropiado del público, como adherirse de forma voluntaria a la cuarentena y practicar los hábitos de higiene necesarios, definitivamente ralentizará la propagación y ayudará a controlar la epidemia. Por otro lado, los brotes de enfermedades infecciosas emergentes a menudo pueden generar fenómenos sociales negativos como el miedo, el estigma y la discriminación (Li et al., 2020, pp. 1-10).

## **1.3. Bases conceptuales**

COVID-19: Los coronavirus son un gran grupo familiar de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves que se encuentran tanto en animales como en humanos (OMS, 2019).

Medidas preventivas: son la estrategia actual para limitar la propagación de casos. La detección temprana, el diagnóstico, el aislamiento y el tratamiento son necesarios para evitar una mayor propagación. Las estrategias preventivas se centran en el aislamiento de los pacientes y el control cuidadoso de la infección, incluidas las medidas adecuadas que deben adoptarse durante el

diagnóstico y la prestación de atención clínica a un paciente infectado (Guner, Hasanoglu, & Aktas, 2020, pp. 571-577).

Promoción de la salud: representa un proceso social y político integral, no solo abarca acciones dirigidas a fortalecer las habilidades y capacidades de los individuos, sino también acciones dirigidas a cambiar las condiciones sociales, ambientales y económicas para aliviar su impacto en la salud pública e individual (OMS, 1996).

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. Tipo de investigación

La presente investigación, en función del método de investigación se considera mixta, dado que se recolectará información bibliográfica y documental a la vez que se analizará información estadística para determinar el nivel de conocimiento que poseen los trabajadores del mercado Juan Bernardo Dávalos en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, en el año 2022. Con respecto al objetivo de la investigación, el mismo se considera aplicada con un nivel descriptivo transversal de diseño cuasi experimental.

#### 2.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación corresponde al no experimental, y las variables son las siguientes:

##### 2.2.1. Operacionalización de las variables

Se identificaron las siguientes variables, dentro del presente estudio:

Características socio demográficas.

Conocimientos sobre las medidas implementadas debido al COVID-19.

Impactos del COVID -19.

Programa educativo.

Evaluar el programa educativo.

#### Definición de variables

A continuación, se presenta la operacionalización de las variables.

**Tabla 1-2:** Operacionalización de las variables

Variable	Categoría/ Escala	Indicador
Características socioeconómicas	<b>Sexo:</b> Hombre, Mujer	$\frac{\text{Encuestado por tipo de sexo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	<b>Edad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30-40 años</li> <li>• 41-45 años</li> </ul>	$\frac{\text{Encuestados por grupo de edad}}{\text{Total encuestados}} * 100\%$
	<b>Nivel de instrucción:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primaria</li> <li>• Secundaría</li> <li>• Superior</li> <li>• Ninguno</li> </ul>	$\frac{\text{Encuestados por nivel de instrucción}}{\text{Total encuestados}} * 100\%$
	Cuál es su ingreso familiar mensual (dólares/mes) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0-200</li> <li>• 201-300</li> <li>• 301-400</li> <li>• 401-500</li> <li>• + de 500</li> </ul>	$\frac{\text{Encuestados por grupo de ingreso}}{\text{Total encuestados}} * 100\%$
Conocimiento sobre COVID-19	¿Has oído hablar del COVID-19? (Seleccione una sola respuesta) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No sabe</li> <li>• No responde</li> </ul>	$\frac{N^{\text{a}} \text{ Encuestados por opción}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	¿Usted se ha infectado con COVID-19? (Seleccione solo una respuesta) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No sabe</li> <li>• No responde</li> </ul>	$\frac{N^{\text{a}} \text{ Encuestados por opción}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	¿Algún miembro de su familia se ha infectado con COVID-19? (Seleccione solo una respuesta) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No sabe</li> <li>• No responde</li> </ul>	$\frac{N^{\text{a}} \text{ Encuestados por opción}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	¿Algún miembro de su familia ha fallecido a causa del COVID-19? (Seleccione solo una respuesta) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No sabe</li> <li>• No responde</li> </ul>	$\frac{N^{\text{a}} \text{ Encuestados por opción}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	COVID-19 se propaga a través de gotitas respiratorias de personas infectadas cuando estornudan o tosen Antes de la implementación de programa educativo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> Después de la implementación de programa educativo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^{\text{a}} \text{ Encuestados por opción antes y despues del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$

	<p>El dinero puede servir como vehículo de transmisión del COVID-19</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^{\text{a}} \text{ Encuestados por opción antes y después del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	<p>Las personas mayores tienen más probabilidades de tener COVID-19 grave</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^{\text{a}} \text{ Encuestados por opción antes y después del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
Síntomas de COVID-19	<p>Dolor de cabeza</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^{\text{a}} \text{ Encuestados por opción antes y después del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	<p>Fiebre</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^{\text{a}} \text{ Encuestados por opción antes y después del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	<p>Fatiga</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^{\text{a}} \text{ Encuestados por opción antes y después del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	<p>Tos</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> </ul>	$\frac{N^{\text{a}} \text{ Encuestados por opción antes y después del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No</li> </ul>	
	<p>Dolor muscular</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^a \text{ Encuestados por opción antes y despues del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	<p>Estornudos</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^a \text{ Encuestados por opción antes y despues del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	<p>La mayoría de las personas infectadas con COVID-19 mueren a causa de él</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^a \text{ Encuestados por opción antes y despues del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	<p>Conoces la vacuna contra el COVID-19</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^a \text{ Encuestados por opción antes y despues del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	<p>Conoces la efectividad de la vacuna contra el COVID-19</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^a \text{ Encuestados por opción antes y despues del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	<p>No hay cura efectiva para COVID-19 pero el manejo temprano de la infección puede ayudar a la recuperación</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> </ul>	$\frac{N^a \text{ Encuestados por opción antes y despues del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No</li> </ul>	
Práctica sobre el COVID-19	<p>El cumplimiento de las medidas preventivas reduce la propagación del COVID-19</p> <p>Año 2020</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> </ul> <p>No</p>	$\frac{N^{\text{a}} \text{ Encuestados por opción antes y después del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	<p>Usted tiene algún medio para fomentar el distanciamiento entre los clientes y su persona</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^{\text{a}} \text{ Encuestados por opción antes y después del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	<p>Usted práctica la separación de 2 metros entre personas que es recomendada por el gobierno</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^{\text{a}} \text{ Encuestados por opción antes y después del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	<p>Usted se lava las manos de forma constante durante su jornada laboral</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^{\text{a}} \text{ Encuestados por opción antes y después del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	<p>Usted utiliza alcohol como medio para desinfectar dinero cuando lo recibe</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^{\text{a}} \text{ Encuestados por opción antes y después del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
	<p>Usted utiliza alcohol como medio para desinfectar sus manos</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> </ul>	$\frac{N^{\text{a}} \text{ Encuestados por opción antes y después del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$

<ul style="list-style-type: none"> <li>• No</li> </ul>	<p>Si usted se siente mal, va a trabajar de igual manera</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^a \text{ Encuestados por opción antes y despues del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
<p>Atiende a un cliente, solo si tiene puesta la mascarilla</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	<p>Atiende a un cliente, solo si tiene puesta la mascarilla</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^a \text{ Encuestados por opción antes y despues del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
<p>Usted posee puesta la mascarilla durante toda la jornada laboral</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	<p>Usted posee puesta la mascarilla durante toda la jornada laboral</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^a \text{ Encuestados por opción antes y despues del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$
<p>Usted desinfecta el puesto de trabajo diariamente, para evitar contagiarse de COVID-19</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	<p>Usted desinfecta el puesto de trabajo diariamente, para evitar contagiarse de COVID-19</p> <p>Antes de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <p>Después de la implementación de programa educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	$\frac{N^a \text{ Encuestados por opción antes y despues del programa educativo}}{\text{Total encuestados}} * 100$

Realizado por: Duchicela Quispe, Anabel, 2022

### **2.3. Localización del estudio**

El presente estudio, se desarrolló en el mercado Juan Bernardo Dávalos, ubicado en la calle Nueva York entre Pichincha y Rocafuerte, Riobamba, Ecuador, durante los meses de junio- septiembre del año 2022, considerando que las medidas que permanecen en la actualidad para el ingreso de clientes y trabajadores es el uso de mascarilla, se eliminó el control de temperatura y el aporte de alcohol en las manos.

### **2.4. Población de estudio**

Incluyó a 46 trabajadores edades comprendidas entre 30 a 45 años, que laboran en el mercado Juan Bernardo Dávalos durante los meses de junio- septiembre del año 2022.

### **Protocolo**

Se aplicó una encuesta a los trabajadores de la muestra para determinar sus características socio demográficas, conocimientos y prácticas frente al COVID -19, para lo cual la investigadora asistió de forma presencial al mercado, obteniendo los resultados directamente de la fuente (Anexo A, modelo de encuesta, Anexo B, un ejemplo de cómo se llenó la encuesta).

Se diseñó el programa educativo, considerando los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas y se efectuó 10 intervenciones que permitieron reforzar las brechas identificadas en relación a los conocimientos y prácticas del COVID-19 (Anexo C).

El programa fue validado por tres especialistas en el área de Promoción y Cuidados de la Salud (Anexos D; E y F).

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO DE RESULTADOS, DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1. Características socio demográficas

Se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta:

**Tabla 1-3:** Características socio demográficas de los encuestados

Características	Variable	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Edad	30-35	9	20
	35-40	19	41
	40-45	18	30
Sexo	Femenino	32	70
	Masculino	14	30
Niños menores de 5 años	0	20	43
	1	15	33
	2	8	17
	3	3	7
Adultos mayores	0	21	46
	1	20	43
	2	5	11
Nivel educativo	Primaria	27	59
	Secundaria	12	26
	Sin Instrucción	7	15
Ingreso	0-100	4	9
	101-200	9	20
	201-300	22	48
	Más de 300	11	24

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

Los resultados obtenidos indican que las características principales socioeconómicas corresponden a personas del sexo femenino con edades comprendidas entre los 35 a 40 años, en cuyo círculo familiar no tienen niños menores de 0 años, ni adultos mayores y poseen educación primaria, con un ingreso promedio entre 201 a 300 dólares mensuales.

#### 3.2. Conocimiento sobre el COVID-19

Se muestran los resultados correspondientes a la sección de conocimientos sobre el COVID-19, previo a la implementación del programa educativo:

**Tabla 2-3:** Trabajadores que han escuchado hablar del COVID-19

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	46	100
No	0	0
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

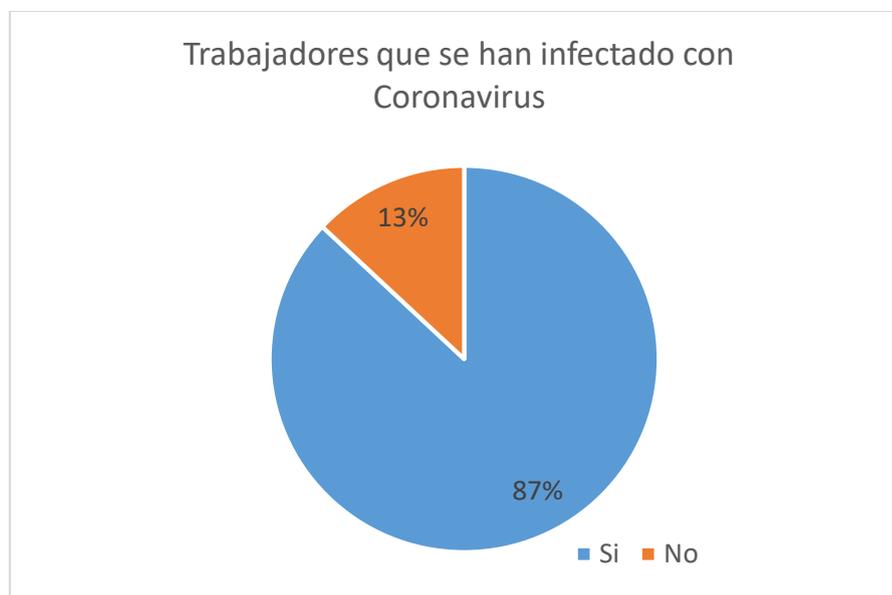
Los resultados muestran que el 100% de los encuestados han escuchado sobre el COVID-19, dada la situación tan importante a nivel mundial y local además los impactos se han sentido a todos los niveles de la vida diaria de las personas, por lo que, no podría esperarse otros resultados, considerando que la población en su totalidad ha tenido conocimiento de la pandemia.

**Tabla 3-3:** Trabajadores que se han infectado con COVID-19

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	40	87
No	6	13
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 1-3.** Trabajadores que se han infectado con COVID-19

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

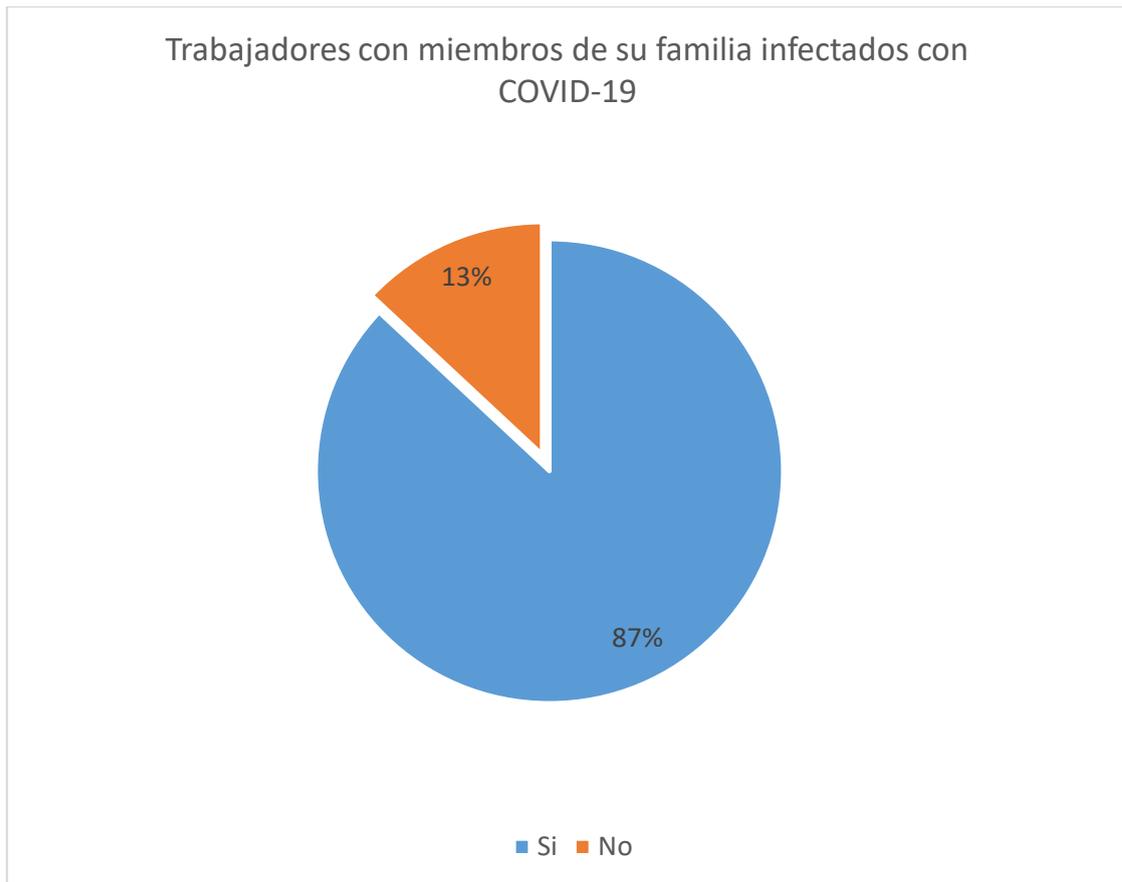
**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

Los resultados muestran que el 87% de los encuestados se han infectado de COVID-19, lo que se relaciona con su entorno de trabajo, que implica contacto constante con personas, manipulación de dinero y pocas medidas de prevención.

**Tabla 4-3:** Trabajadores con familia infectada con COVID-19

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	40	87
No	6	13
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022  
**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 2-3.** Trabajadores con miembros de su familia infectados con COVID-19

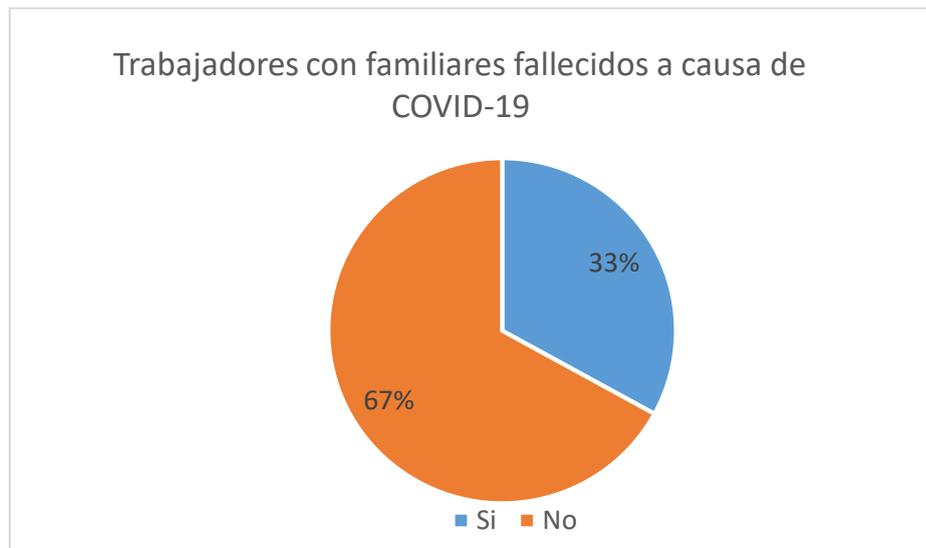
**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022  
**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

Los resultados muestran altos niveles de contagio en los familiares de los encuestados, refiriendo en el 87% de los casos que algún familiar se ha contagiado, lo que se puede asociar con la transmisión debido a la convivencia y porque muchos de los familiares también trabajan en el mercado.

**Tabla 5-3:** Trabajadores con familiares fallecidos a causa del COVID-19

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	15	33
No	31	67
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022  
**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 3-3.** Trabajadores con familiares fallecidos a causa del COVID-19

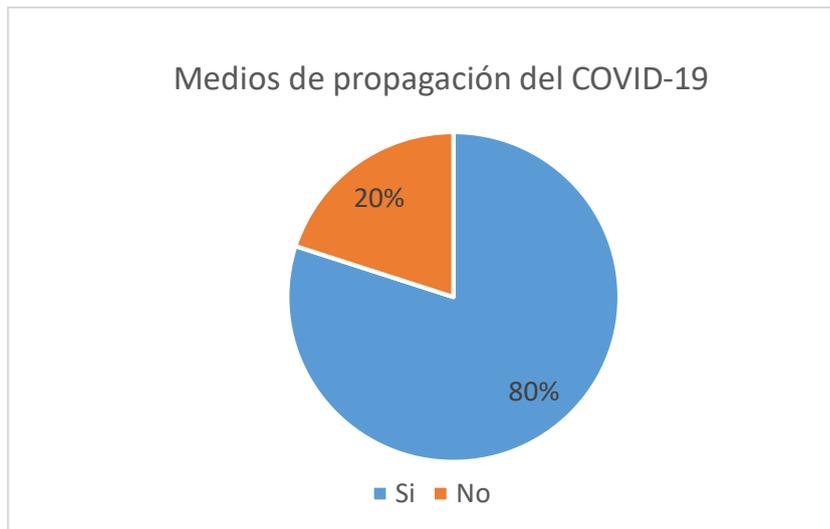
**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022  
**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

Los resultados muestran que el 33% de los encuestados indicaron que en su familia se ha presentado un fallecimiento debido al COVID-19, lo cual es altamente relevante dado los altos índices de contagio que presenta tanto el encuestado como sus familiares, lo que permite identificarlos como un grupo de alto riesgo.

**Tabla 6-3:** Medios de propagación del COVID-19

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	37	80
No	9	20
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022  
**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 4-3.** Medios de propagación del COVID-19

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

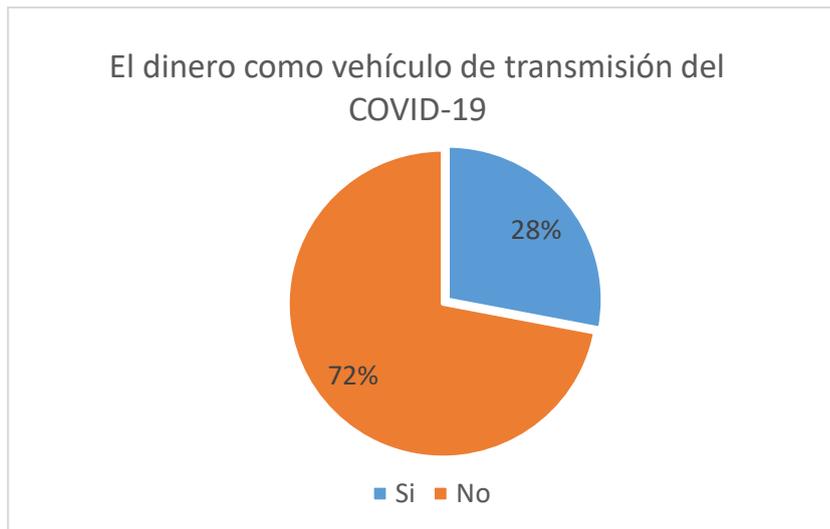
Los resultados muestran que, el 80% de los encuestados conocen que el COVID-19 se propaga a través de gotitas respiratorias de personas infectadas cuando estornudan o tosen, siendo este aspecto fundamental para la actitud y la práctica de medidas de protección ante la transmisión de esta enfermedad.

**Tabla 7-3:** El dinero como vehículo de transmisión del COVID-19

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	13	28
No	33	72
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 5-3.** El dinero como vehículo de transmisión del COVID-19

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

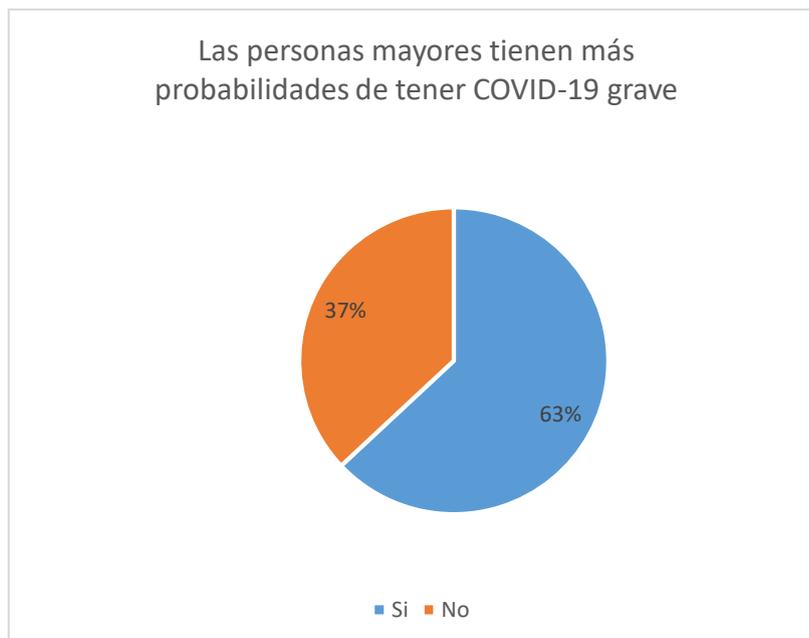
Para los encuestados el dinero no es un medio de transmisión del COVID-19, lo cual puede resultar peligroso, dado que conlleva a que no se tomen las medidas correspondientes para su desinfección y limpieza de manos al tocar el dinero, siendo este factor un elemento de gran influencia en el proceso de transmisión del virus.

**Tabla 8-3:** Las personas mayores tienen más probabilidades de tener COVID-19

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	29	63
No	17	37
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 6-3.** Las personas mayores tienen más probabilidades de tener COVID-19 grave

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

Los resultados muestran que el 63% de los trabajadores indican que efectivamente las personas mayores tienen más probabilidades de tener COVID-19 grave, estos hallazgos revelan que conocen, en su mayoría, que existen factores que pueden agravar la situación de salud de las personas y en consecuencia se espera que tomen medidas de protección adicional si están en contacto o conviven con este grupo de alta sensibilidad.

**Tabla 9-3:** Síntomas de COVID-19

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Dolor de cabeza		
SI	36	78
No	10	22
Total	46	100
Fiebre		
SI	42	91
No	4	9
Total	46	100

**Tabla 9-3:** Síntomas de COVID-19 (Continuación)

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Fatiga		
SI	27	59
No	19	41
Total	46	100
Tos		
SI	31	67

No	15	33
Total	46	100
<b>Dolor muscular</b>		
SI	17	37
No	29	63
Total	46	100
<b>Estornudos</b>		
SI	26	57
No	20	43
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

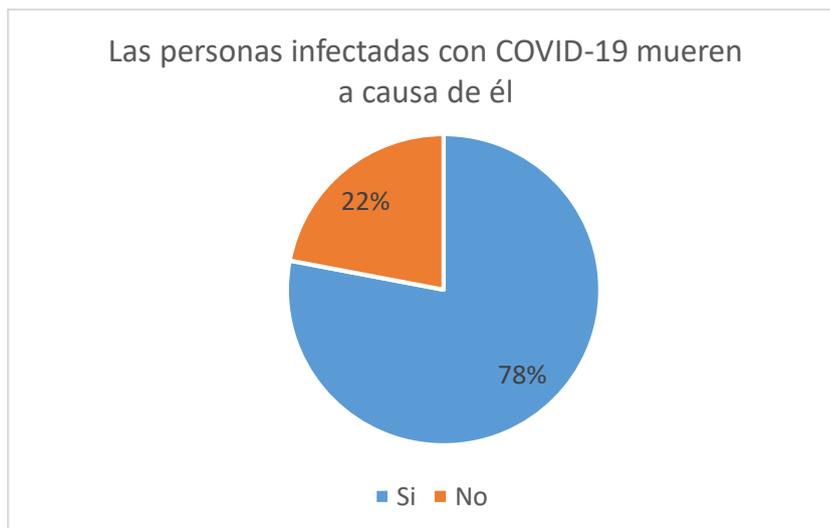
Los resultados sobre los síntomas del COVID 19, revelan que los encuestados en su mayoría conocen cuáles son los principales síntomas, que corresponden a dolor de cabeza y fiebre, sin embargo, reconocen en menor medida síntomas como estornudos, dolor muscular, fatiga y tos; lo que puede derivar en que no tomen las medidas requeridas de aislamiento y control médico cuando sientan algunos de estos problemas de salud, dado que no los asocian con un posible contagio por COVID-19.

**Tabla 10-3:** Las personas infectadas con COVID-19 mueren a causa de él

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	36	78
No	10	22
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 7-3.** Las personas infectadas con COVID-19 mueren a causa de él

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

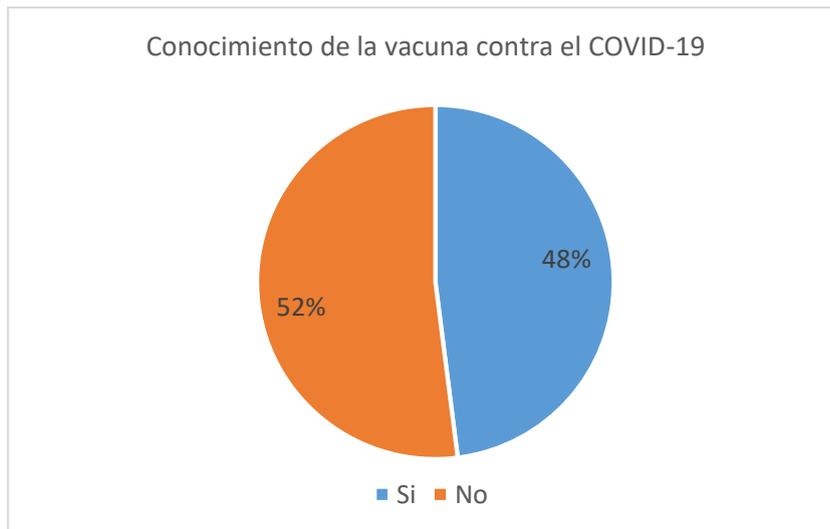
Los resultados muestran que para el 78% de los encuestados, la mayoría de las personas infectadas con COVID-19 mueren a causa de él, estos hallazgos revelan que estas personas asocian a esta enfermedad con altos niveles de mortalidad, lo cual puede derivar en una conciencia elevada sobre el riesgo de contagio y la toma de medidas de precaución para evitar enfermarse.

**Tabla 11-3:** Conocimiento de la vacuna contra el COVID-19

Opciones	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
SI	22	48
No	24	52
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 8-3.** Conocimiento de la vacuna contra el COVID-19

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

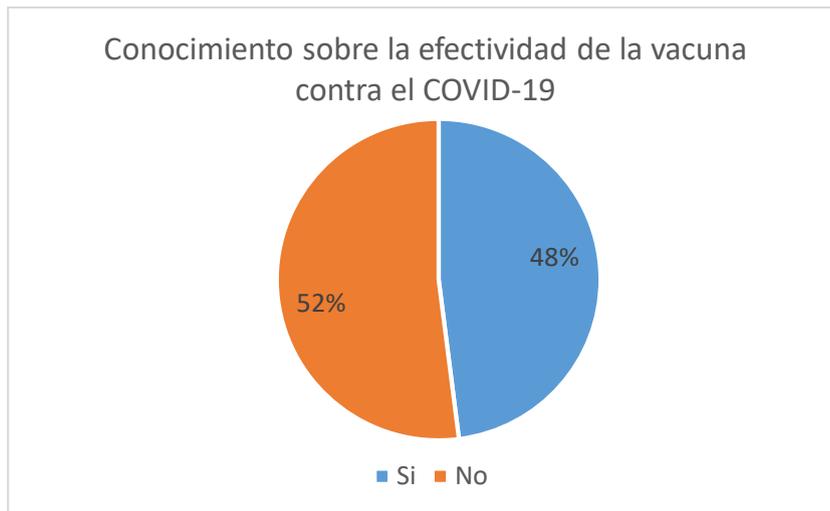
Los resultados muestran que menos del 50% de los encuestados conocen la vacuna COVID-19, lo cual debe ser revisado para profundizar sobre las causas de esta situación, dado que desde los entes de salud del Estado, se han efectuado campañas nacionales a través de los diferentes medios de comunicación aportando información sustancial sobre los procesos, beneficios, sitios de vacunación, entre otros aspectos; por lo que, los niveles de conocimiento deberían ser superiores a los que revela el presente estudio.

**Tabla 12-3:** Conocimiento sobre la efectividad de la vacuna contra el COVID-19

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	22	48
No	24	52
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 9-3.** Conocimiento sobre la efectividad de la vacuna contra el COVID-19

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

Los resultados muestran de igual manera, que menos del 50% conoce la efectividad de la vacuna, lo cual se asocia con los hallazgos de la pregunta previa y corresponde a aquellas personas que indicaron no poseer conocimiento de la vacuna.

**Tabla 13-3:** El manejo temprano de la infección puede ayudar a la recuperación

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	19	41
No	27	59
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 10-3.** El manejo temprano de la infección puede ayudar a la recuperación

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

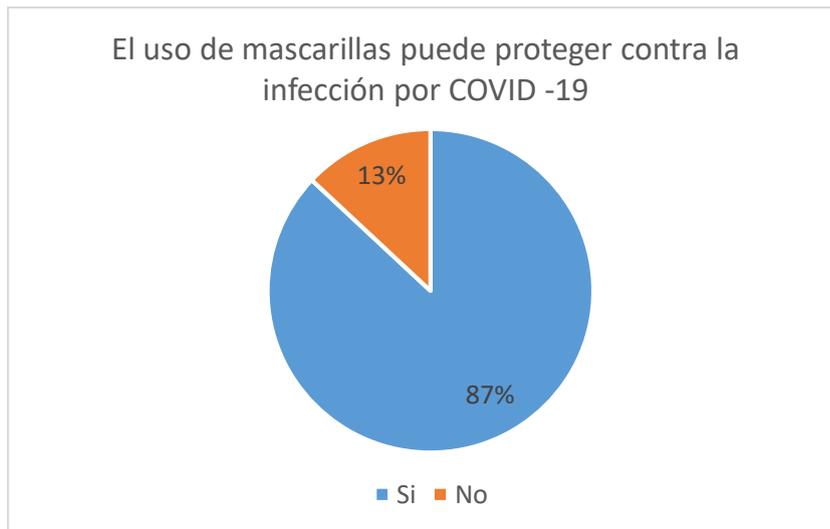
El 59% de los trabajadores, indican que no existe la cura efectiva del COVID-19, pero reconocen que a través de un adecuado manejo de la enfermedad es posible recuperarse de la misma. En este sentido, se observa un bajo porcentaje en cumplimiento dado que el 41% que respondió negativamente, lo puede deducirse que en caso de contagiarse no tomarán medias de protección ni asistirán al médico para el control de su enfermedad, lo que puede ser un factor que contribuya a la transmisión del virus.

**Tabla 14-3:** El uso de mascarillas puede proteger contra la infección por COVID -19

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	40	87
No	6	13
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 11-3.** El uso de mascarillas puede proteger contra la infección por COVID -19

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

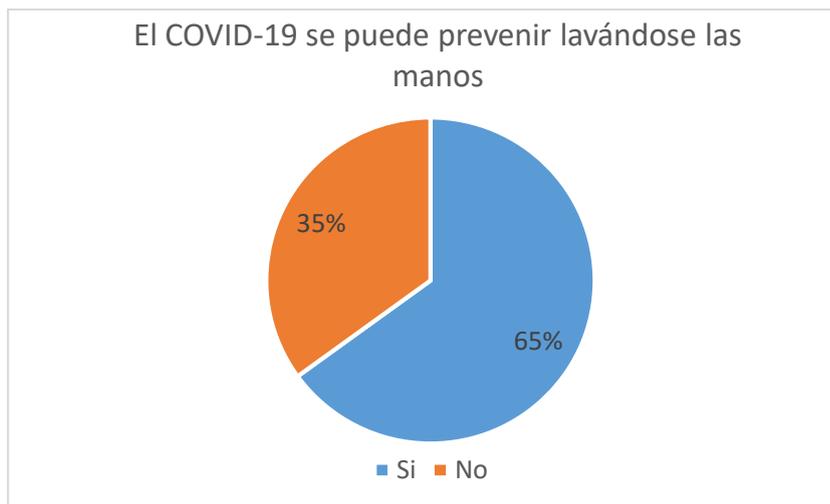
Los resultados reflejan que el 87% de los encuestados consideran que el uso de mascarillas puede proteger contra la infección por COVID -19, por lo cual se espera que utilicen esta medida de protección de forma constante, por otro lado, debe validarse la información transmitida sobre el uso de la mascarilla por los diferentes entes de salud, dado que se considera que ha tenido un impacto positivo en la concientización y efectividad del uso de este medio de protección frente al COVID-19.

**Tabla 15-3:** El COVID-19 se puede prevenir lavándose las manos

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	30	65
No	16	35
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 12-3.** El COVID-19 se puede prevenir lavándose las manos  
**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022  
**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

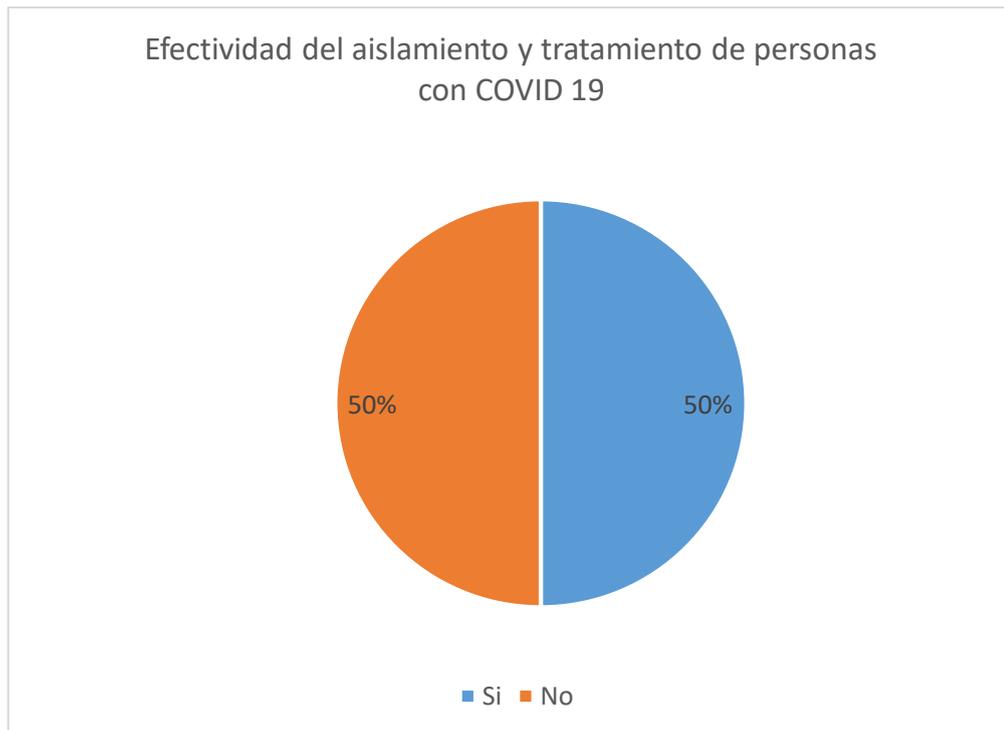
Este aspecto resulta fundamental para reducir los contagios, sin embargo, se observa que los encuestados poseen una menor predilección a realizar esta actividad como medida de protección frente al COVID-19, dado que el 35% indicó que no lo considera efectivo, lo cual debe considerarse en el programa educativo y evaluar a profundidad, las razones de esta reducción en la conciencia del lavado de manos para el control de los contagios.

Destacando que en todos los comunicados efectuados por el Ministerio de Salud se identifica tres aspectos fundamentales, uso de mascarillas, lavado de manos y distanciamiento social como las medidas principales en la lucha para reducir los índices de contagio de esta enfermedad.

**Tabla 16-3:** Efectividad del aislamiento y tratamiento de personas con COVID 19

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	23	50
No	23	50
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022  
**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 13-3.** Efectividad del aislamiento y tratamiento de personas con COVID 19

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

Estos resultados muestran una importante reducción en la conciencia de los encuestados sobre la efectividad de la medida de aislamiento para evitar los contagios, situación que puede agravar el avance de la enfermedad y que forma parte de los esfuerzos establecidos por los entes de salud como medida básica para evitar la propagación, así como el contagio propio del COVID-19.

**Tabla 17-3:** Efectividad de la observación a personas contagiadas por COVID-19

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	27	59
No	19	41
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 14-3.** Efectividad de la observación a personas contagiadas por COVID-19

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado

**Realizado por:** Anabel Duchicela Quispe, 2022

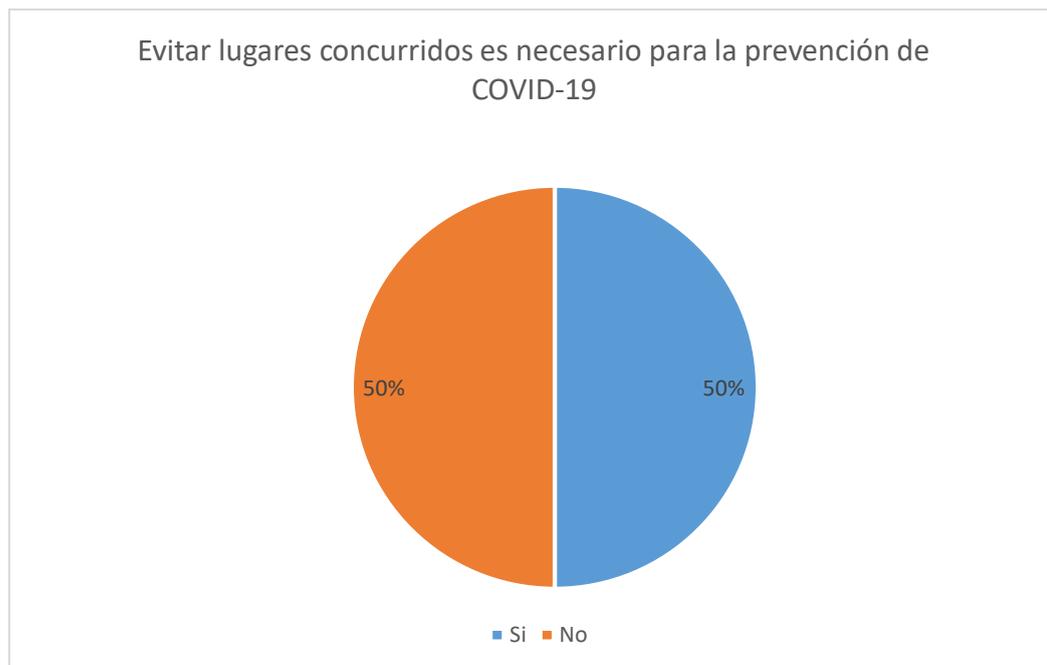
Los resultados muestran que el 59% de los encuestados consideran efectivo la implementación del periodo de observación a personas contagiadas, como una medida de prevención.

**Tabla 18-3:** Evitar lugares concurridos es necesario para la prevención de COVID-19

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	23	50
No	23	50
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 15-3.** Evitar lugares concurridos es necesario para la prevención de COVID-19

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

Los resultados muestran que el 50% de los encuestados evitará lugares concurridos como una medida para la prevención de COVID-19, estos resultados son concordantes con los hallados previamente en el que se determina que el aislamiento o el distanciamiento social no es una medida tan importante o efectiva para reducir los contagios, según la perspectiva de los encuestados, por lo que, no consideran importante evitar asistir a áreas con aglomeraciones, lo que se ha demostrado es un factor relevante en los procesos de transmisión de esta enfermedad.

### 3.3. Prácticas frente al COVID -19

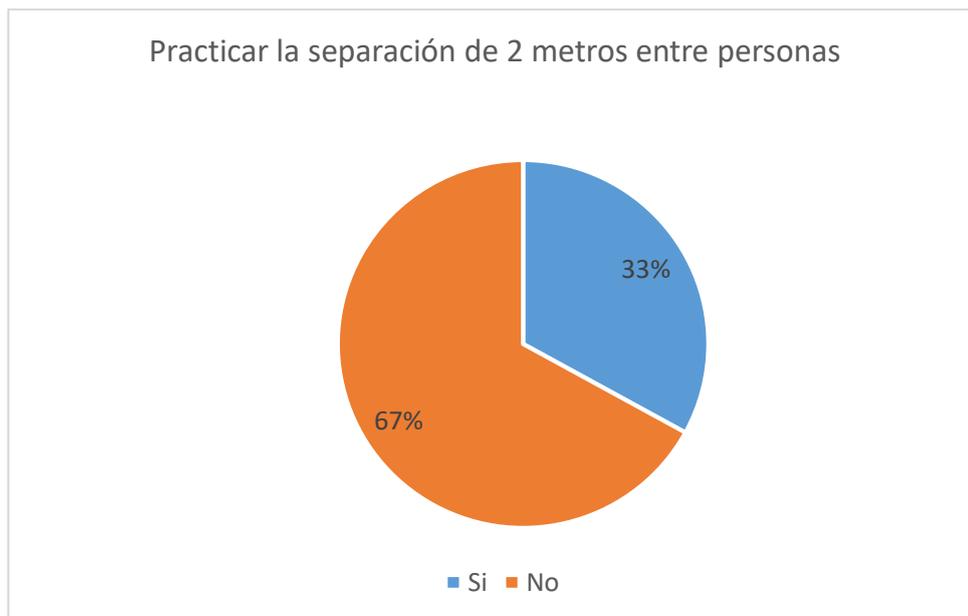
A continuación, se muestran los resultados obtenidos en relación a las prácticas que efectúan los trabajadores, previo a la implementación del programa educativo.

**Tabla 19-3:** Practicar la separación de 2 metros entre personas

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	16	35
No	30	65
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 16-3:** Practicar la separación de 2 metros entre personas

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

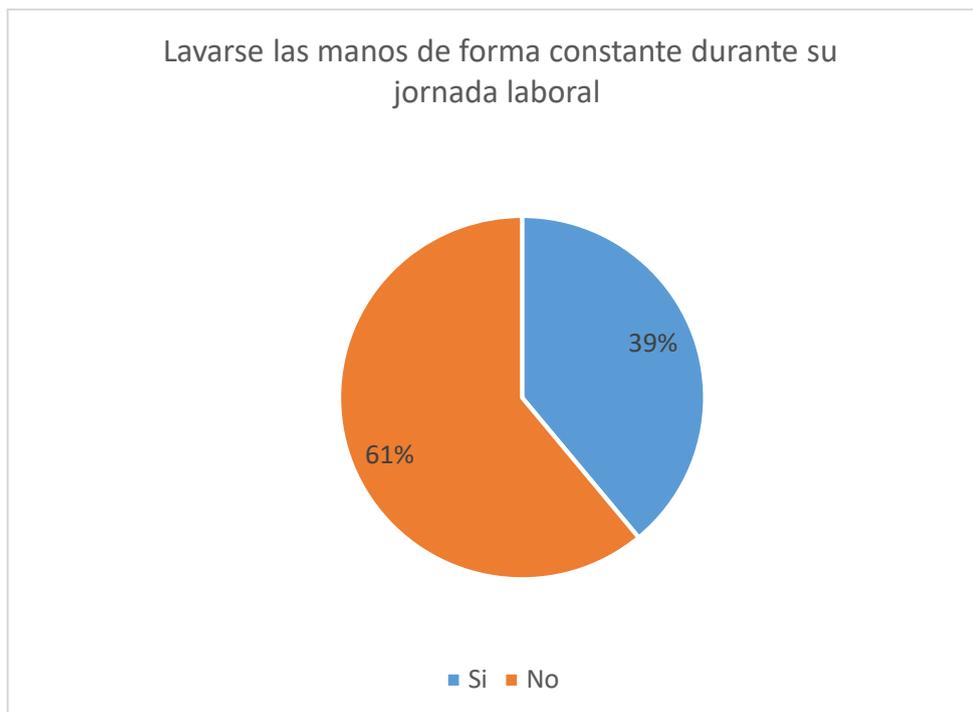
Los resultados revelan que, el 33% de los trabajadores no practica el distanciamiento social, destacando que este puede ser el principal medio de transmisión de la enfermedad, y considerando además que la dinámica del mercado impide llevar a cabo de manera efectiva esta práctica de prevención, debido a la naturaleza del comercio y por otro lado, no consideran que es una medida efectiva para reducir los contagios de COVID-19.

**Tabla 20-3:** Lavarse las manos de forma constante durante su jornada laboral

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	18	39
No	28	61
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 17-3.** Lavarse las manos de forma constante durante su jornada laboral

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

Los resultados muestran un bajo índice de práctica en relación con el lavado de manos entre los trabajadores del mercado, esto se relaciona con la baja disponibilidad de lavamanos, dado que se encuentran tres ubicados en todo el mercado y para acceder a ellos los trabajadores deben dejar sus puestos de trabajo, lo cual les resulta incómodo e inseguro, derivando en que no se cumpla de forma frecuente esta práctica sanitaria.

**Tabla 21-3:** Utilizar alcohol como medio para desinfectar dinero

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	24	52
No	22	48
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 18-3:** Utilizar alcohol como medio para desinfectar dinero

Fuente: Encuesta al personal del mercado, 2022

Realizado por: Duchicela Quispe, Anabel, 2022

Aunque en los resultados sobre conocimiento se detectó que los trabajadores no catalogan al dinero como un medio de transmisión del COVID-19, la práctica de desinfectar los billetes si se encuentra en mayor proporción implementada dentro de este grupo de personas, dado que el 52% reveló que si aplica esta práctica para evitar contagiarse de esta enfermedad.

**Tabla 22-3:** Utilizar alcohol como medio para desinfectar las manos

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	31	67
No	15	33
Total	46	100

Fuente: Encuesta al personal del mercado, 2022

Realizado por: Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 19-3.** Utilizar alcohol como medio para desinfectar las manos

Fuente: Encuesta al personal del mercado, 2022

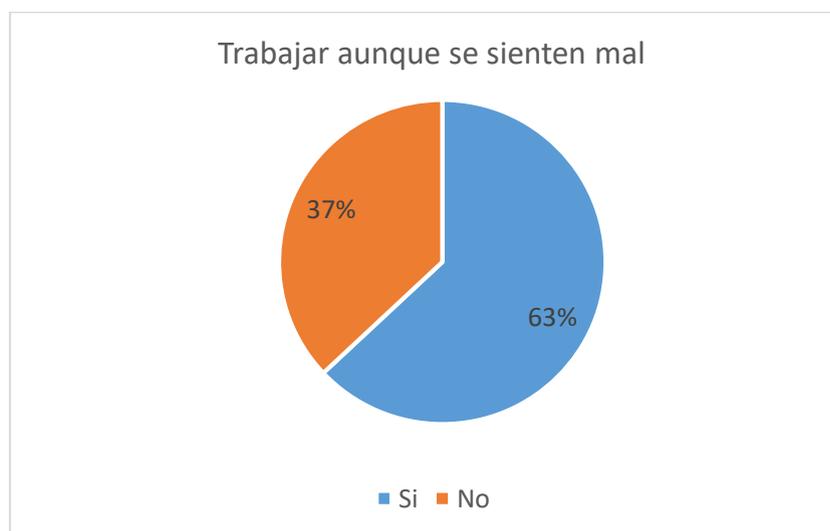
Realizado por: Duchicela Quispe, Anabel, 2022

Los resultados muestran que la práctica de usar alcohol para desinfectar las manos, aumenta en los trabajadores encuestados dado que el 67% revela que efectivamente utiliza este medio para desinfectarse, debido a su facilidad, que lo puede realizar directamente en su puesto de trabajo lo cual le resulta muy cómodo e incluso muchos consideran que es más efectivo para eliminar las bacterias que el lavado de manos con jabón.

**Tabla 23-3:** Trabajar aunque se sienten mal

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	29	63
No	17	37
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022  
**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 20-3:** Trabajar aunque se sienten mal

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022  
**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

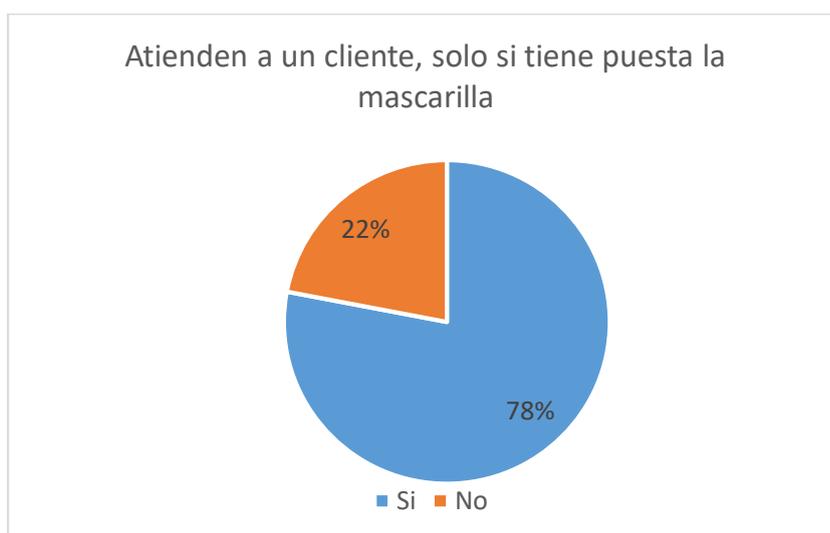
Los resultados muestran que los trabajadores encuestados, en su mayoría van a trabajar sintiéndose mal, esto debido a que son la principal fuente de ingreso de su familia, además que no existe ninguna limitación por parte del mercado sobre las condiciones de salud requeridas para presentarse en su puesto de trabajo y en muchos casos los trabajadores subestiman sus síntomas, y no los relacionan con el COVID-19.

**Tabla 24-3:** Atienden a un cliente, solo si tiene puesta la mascarilla

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	36	78
No	10	22
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 21-3.** Atender a un cliente, solo si tiene puesta la mascarilla

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

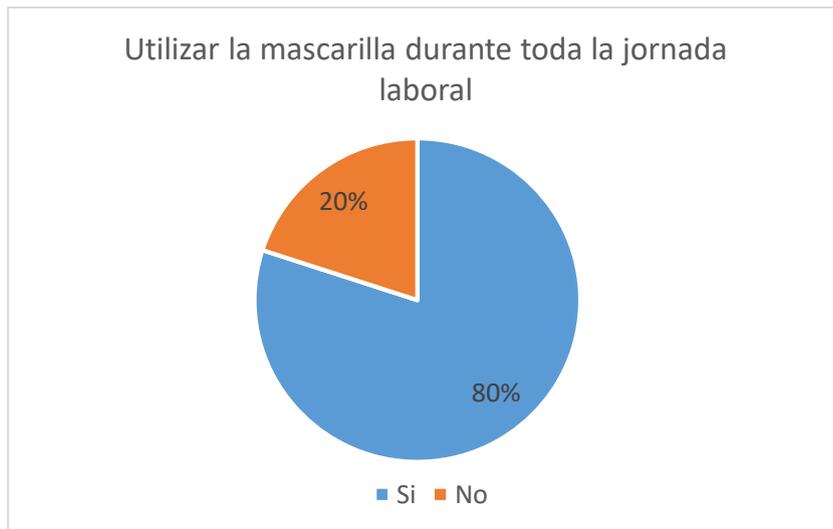
Los resultados muestran que el 78% de los trabajadores encuestados atenderían a los clientes aunque no tuvieran la mascarilla puesta, dado que priorizan la venta de los productos más que la protección requerida para evitar los contagios del COVID-19.

**Tabla 25-3:** Utilizar la mascarilla durante toda la jornada laboral

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	37	80
No	9	20
Total	46	100

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 22-3.** Utilizar la mascarilla durante toda la jornada laboral

Fuente: Encuesta al personal del mercado, 2022

Realizado por: Duchicela Quispe, Anabel, 2022

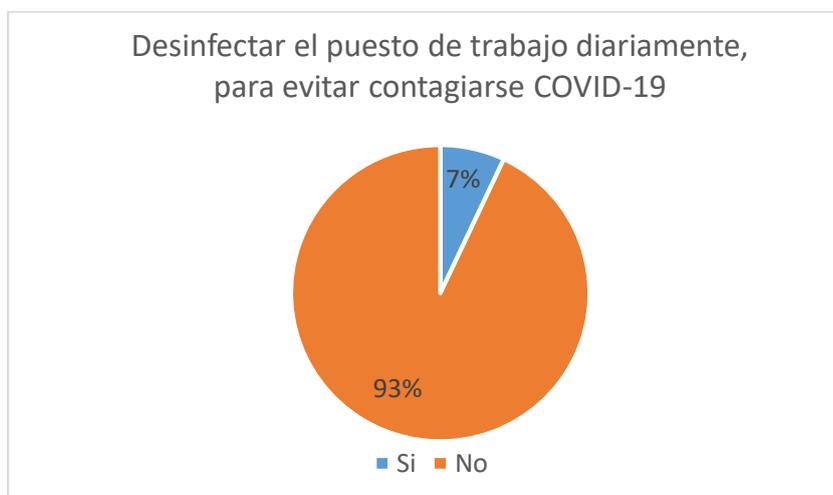
Los resultados muestran un alto cumplimiento por parte de los trabajadores en relación al uso personal de la mascarilla y los resultados se asocian con el conocimiento sobre la efectividad de la mascarilla como medio de protección para reducir los contagios por COVID-19.

**Tabla 26-3:** Desinfectar el puesto de trabajo diariamente, para evitar contagiarse COVID-19

Opciones	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
SI	3	7
No	43	93
Total	46	100

Fuente: Encuesta al personal del mercado, 2022

Realizado por: Duchicela Quispe, Anabel, 2022



**Gráfico 23-3.** Desinfectar el puesto de trabajo diariamente

Fuente: Encuesta al personal del mercado, 2022

Realizado por: Duchicela Quispe, Anabel, 2022

Los resultados exponen que solo el 7% de los trabajadores desinfecta el puesto de trabajo diariamente, para evitar contagiarse de COVID-19, por lo que debe enfocarse las intervenciones educativas en mejorar esta práctica de seguridad.

### **3.4. Programa educativo**

El programa educativo sobre el COVID-19 en personas de 30 a 45 años, que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, año 2022, se diseñó en vista de la necesidad de conocimiento que se evidenciaba antes de la aplicación del programa educativo y por el incremento del COVID-19 en el país.

Siempre es necesario la información continua a la ciudadanía, para así prevenir que las personas se contagien del virus, los beneficiarios directos fue la población perteneciente al cantón Riobamba, directamente los trabajadores del Mercado Juan Bernardo Dávalos.

Se realizó este programa educativo con la ayuda de material educativo como: afiches impresos, gigantografías con información referente al COVID-19 y el programa educativo impreso, esto adicionalmente de la entrega de un kit de bioseguridad a las personas que laboran en el mercado, el kit estaba constituido de alcohol, alcohol gel, mascarilla, y jabón líquido.

A continuación, se muestra el programa educativo propuesto para su implementación en el mercado, considerando los hallazgos previamente establecidos se determinó 10 intervenciones enfocadas en mejorar los conocimientos y prácticas de los trabajadores frente al COVID-19:

#### **Antecedentes**

A través de los programas de promoción de la salud y prevención de enfermedades se espera proporcionar experiencias de aprendizaje sobre temas de salud, tales como el COVID-19, los cuales se deben adaptar a la población objetivo, desarrollando material educativo apropiado para garantizar la competencia cultural, con lo cual se espera proporcionar herramientas para desarrollar capacidades y apoyar el cambio de comportamiento en pro de la reducción de los contagios de esta enfermedad.

En este contexto, en el mercado Juan Bernardo Dávalos en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo no se ha evidenciado la aplicación de programas educativos en relación a los conocimientos y prácticas que deben aplicar los trabajadores para evitar contagiarse del COVID-19. Por lo que, a través de la implementación de un Programa Educativo se espera concientizar

sobre las medidas de prevención, que pueden ser más efectivas según las características del entorno laboral y las condiciones actuales de contagio.

### **Objetivos**

Objetivo general

Implementar un Programa Educativo para mejorar los conocimientos y prácticas de covid-19 en personas de 30 a 45 años, que laboran en el mercado Juan Bernardo Dávalos en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

### **Objetivos específicos**

- Elaborar planes para las capacitaciones con los trabajadores.
- Desarrollar talleres de capacitación sobre conocimiento y prácticas frente al COVID-19.
- Evaluar el nivel de conocimiento de los trabajadores posterior a la aplicación del programa.

### **Metodología**

- Reunión con el líder del mercado, Ing. Bolívar Estrada con el fin de informar la finalidad del programa y las actividades planificadas.
- Desarrollar material educativo para cubrir 10 talleres.
- Invitar a los trabajadores a los talleres que se desarrollará los días jueves (desde el día X hasta el día X), durante la reunión semanal y que tendrá una duración máxima de 10 minutos.
- Al finalizar cada taller se procederá a efectuar una actividad de retroalimentación basada en preguntas y respuestas.
- Al finalizar los 10 talleres se procederá a aplicar nuevamente la encuesta con el fin de recoger información sobre las mejoras en conocimientos y prácticas frente al COVID-19.

## PLAN DE CLASE N° 1

**Tema:** Conceptos básicos sobre COVID 19

**Audiencia:** Personas de 30 a 45 años, que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos

**Fecha:** 15 de julio del 2022.

**Hora:** 07:00

**Duración:** 60 minutos

**Lugar:** Instalaciones del Mercado Dávalos

**Responsable:** Anabel Jajaira Duchicela Quispe

**Objetivo de enseñanza:** Describir los conceptos sobre COVID 19

**Objetivo de Aprendizaje:** Capacitar a las personas sobre el COVID 19 para disminuir el índice de desconocimiento del tema dentro del Mercado Juan Bernardo Dávalos

Actividades	Tiempo	Técnicas	Recursos	Evaluación
<b>Saludo y Bienvenida</b>	5 min.	Expositiva	<b>Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotor de salud</li> <li>• Personas que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul> <b>Materiales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impresiones del Programa Educativo</li> <li>• Material educativo</li> </ul> <b>Logísticos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización</li> <li>• Instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul>	
<b>Ambientación Dinámica</b>	5 min.	Juego gente a gente		
<b>Introducción al tema</b>	5 min.	Lluvia de ideas		
<b>Desarrollo de contenidos: Exposición</b> ✓ ¿Qué es el COVID 19? ✓ Tipos de COVID 19.	30 min.	Exposición		
<b>Evaluación</b>	10 min.	Post test		
<b>Cierre y despedida</b>	5 min.	Expositiva		

## **INFORME N: 1**

**TEMA:** Conceptos básicos sobre COVID 19

**OBJETIVO DE ENSEÑANZA:** Describir los conceptos sobre COVID 19

### **DESARROLLO**

#### **ACTIVIDADES DE PRESENTACIÓN**

La intervención educativa tuvo inicio a las 07:00 am en las instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos, con la presentación que realizó el Ing. Bolívar Estrada administrador del mercado. La estudiante presentó los temas que se capacitaron y cuáles serían las metodologías que se utilizaron. Se realizó una dinámica que permitió ambientar a las personas presentes en la capacitación.

#### **ACTIVIDAD DE CONOCIMIENTOS**

Se inició con una lluvia de ideas con los participantes para ver el nivel de conocimientos que tenían con respecto a los conceptos básicos del COVID 19, se continuó con la exposición sobre el tema. Se entregó un afiche educativo sobre el tema.

#### **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

Se entregó a cada participante un post test y se solicitó responder a cada una de las preguntas sobre el tema explicado para conocer si la información fue entendible.

## PLAN DE CLASE N° 2

**Tema:** Los síntomas del COVID 19

**Audiencia:** Personas de 30 a 45 años, que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos

**Fecha:** 18 de julio del 2022.

**Hora:** 07:00

**Duración:** 60 minutos

**Lugar:** Instalaciones del Mercado Dávalos

**Responsable:** Anabel Jajaira Duchicela Quispe

**Objetivo de enseñanza:** Describir los conceptos sobre los síntomas del COVID 19

**Objetivo de Aprendizaje:** Capacitar a las personas sobre los síntomas del COVID 19 para disminuir el índice de desconocimiento del tema dentro del Mercado Juan Bernardo Dávalos

Actividades	Tiempo	Técnicas	Recursos	Evaluación
<b>Saludo y Bienvenida</b>	5 min.	Expositiva	<b>Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotor de salud</li> <li>• Personas que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul> <b>Materiales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impresiones del Programa Educativo</li> <li>• Material Educativo</li> </ul> <b>Logísticos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización</li> <li>• Instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul>	
<b>Ambientación Dinámica</b>	5 min.	Dinámica lo que tenemos en común		
<b>Introducción al tema</b>	5 min.	Lluvia de ideas		
<b>Desarrollo de contenidos: Exposición</b> ✓ Síntomas del COVID 19. ✓ ¿Quiénes están en mayor riesgo de enfermarse gravemente? ✓ ¿Cómo se transmite? ✓ ¿Son diferentes los síntomas en niños que en adultos?	25 min.	Exposición		
<b>Evaluación</b>	10 min.	Post test		
<b>Cierre y despedida</b>	5 min.	Expositiva		

## **INFORME N: 2**

**TEMA:** Los síntomas del COVID 19

**OBJETIVO:** Describir los conceptos sobre los síntomas del COVID 19.

### **DESARROLLO**

#### **ACTIVIDADES DE PRESENTACIÓN**

La intervención educativa se inició a las 07:00 am en las instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos, con la presentación que realizó la promotora de salud. La estudiante presentó los temas que se capacitaron y cuáles serían las metodologías que se utilizaron. Se realizó una dinámica que permitió ambientar a las personas presentes en la capacitación.

#### **ACTIVIDAD DE CONOCIMIENTOS**

Se inició con una lluvia de ideas con los participantes para ver el nivel de conocimientos que tenían con respecto a los conceptos básicos del COVID 19, se continuó con la exposición sobre el tema. Se entregó un afiche educativo sobre el tema.

#### **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

Se entregó a cada participante un post test y se solicitó responder a cada una de las preguntas sobre el tema explicado para conocer si la información fue entendible.

### PLAN DE CLASE N° 3

**Tema:** Vacunas contra el COVID 19

**Audiencia:** Personas de 30 a 45 años, que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos

**Fecha:** 19 de julio del 2022.

**Hora:** 07:00

**Duración:** 60 minutos

**Lugar:** Instalaciones del Mercado Dávalos

**Responsable:** Anabel Jajaira Duchicela Quispe

**Objetivo de enseñanza:** Describir los conceptos sobre las vacunas contra el COVID 19

**Objetivo de Aprendizaje:** Capacitar a las personas sobre sobre las vacunas contra el COVID 19 para disminuir el índice de desconocimiento del tema dentro del Mercado Juan Bernardo Dávalos

Actividades	Tiempo	Técnicas	Recursos	Evaluación
<b>Saludo y Bienvenida</b>	5 min.	Expositiva	<b>Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotor de salud</li> <li>• Personas que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul> <b>Materiales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impresiones del Programa Educativo</li> <li>• Material Educativo</li> </ul> <b>Logísticos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización</li> <li>• Instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul>	
<b>Ambientación Dinámica</b>	5 min.	Dinámica me voy de viaje		
<b>Introducción al tema</b>	5 min.	Lluvia de ideas		
<b>Desarrollo de contenidos: Exposición</b> Tipos de vacunas ¿Qué vacuna debo ponerme? ¿Qué son los refuerzos y necesito uno? ¿Por qué debo vacunarme contra el COVID 19? ¿Funcionan las vacunas contra las diferentes variantes del virus? ¿Las personas que han sido vacunadas aún pueden transmitir el virus? ¿La vacuna COVID-19 causa efectos secundarios? ¿Puedo contraer COVID-19 por la vacuna? ¿Cómo sé que la vacuna es segura? ¿Todavía necesito la vacuna si he tenido COVID-19?	25 min.	Exposición		
<b>Evaluación</b>	10 min.	Post test		
<b>Cierre y despedida</b>	5 min.	Expositiva		

### **INFORME N: 3**

**TEMA:** Vacunas contra el COVID 19

**OBJETIVO:** Describir los conceptos sobre las vacunas contra el COVID 19

#### **DESARROLLO**

##### **ACTIVIDADES DE PRESENTACIÓN**

La intervención educativa inició a las 07:00 am en las instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos, con la presentación que realizó la promotora de salud. La estudiante presentó los temas que se capacitaron y cuáles serían las metodologías que se utilizaron. Se realizó una dinámica que permitió ambientar a las personas presentes en la capacitación.

##### **ACTIVIDAD DE CONOCIMIENTOS**

Se inició con una lluvia de ideas con los participantes para ver el nivel de conocimientos que tenían con respecto a las vacunas contra el COVID 19, se continuó con la exposición sobre el tema.

Se entregó un afiche educativo sobre el tema.

##### **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

Se entregó a cada participante un post test y se solicitó responder a cada una de las preguntas sobre el tema explicado para conocer si la información fue entendible.

### PLAN DE CLASE N° 4

**Tema:** Uso de mascarilla para prevenir el COVID 19

**Audiencia:** Personas de 30 a 45 años, que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos

**Fecha:** 20 de julio del 2022.

**Hora:** 07:00

**Duración:** 60 minutos

**Lugar:** Instalaciones del Mercado Dávalos

**Responsable:** Anabel Jajaira Duchicela Quispe

**Objetivo de enseñanza:** Describir sobre el uso de mascarilla para prevenir el COVID 19

**Objetivo de Aprendizaje:** Capacitar a las personas sobre el uso de mascarilla para prevenir el COVID 19 para disminuir el índice de desconocimiento del tema dentro del Mercado Juan Bernardo Dávalos

Actividades	Tiempo	Técnicas	Recursos	Evaluación
<b>Saludo y Bienvenida</b>	5 min.	Expositiva	<b>Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotor de salud</li> <li>• Personas que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul> <b>Materiales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impresiones del Programa Educativo</li> <li>• Material Educativo</li> </ul> <b>Logísticos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización</li> <li>• Instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul>	
<b>Ambientación Dinámica</b>	5 min.	Juego contar al revés		
<b>Introducción al tema</b>	5 min.	Lluvia de ideas		
<b>Desarrollo de contenidos: Exposición</b> Uso de mascarillas como equipo de protección personal Máscaras utilizadas como control de fuente:	30 min.	Exposición		
<b>Evaluación</b>	10 min.	Post test		
<b>Cierre y despedida</b>	5 min.	Expositiva		

## **INFORME N: 4**

**TEMA:** Uso de mascarilla para prevenir el COVID 19

**OBJETIVO:** Describir sobre el uso de mascarilla para prevenir el COVID 19

### **DESARROLLO**

#### **ACTIVIDADES DE PRESENTACIÓN**

La intervención educativa se inició a las 07:00 am en las instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos, con la presentación que realizó la promotora de salud. La estudiante presentó los temas que se capacitaron y cuáles serían las metodologías que se utilizaron. Se realizó una dinámica que permitió ambientar a las personas presentes en la capacitación.

#### **ACTIVIDAD DE CONOCIMIENTOS**

Se inició con una lluvia de ideas con los participantes para ver el nivel de conocimientos que tenían con respecto al uso de mascarilla para prevenir el COVID 19, se continuó con la exposición sobre el tema.

Se entregó un afiche educativo sobre el tema.

#### **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

Se entregó a cada participante un post test y se solicitó responder a cada una de las preguntas sobre el tema explicado para conocer si la información fue entendible.

## PLAN DE CLASE N° 5

**Tema:** Distanciamiento social para prevenir el COVID 19

**Audiencia:** Personas de 30 a 45 años, que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos

**Fecha:** 21 de julio del 2022.

**Hora:** 07:00

**Duración:** 60 minutos

**Lugar:** Instalaciones del Mercado Dávalos

**Responsable:** Anabel Jajaira Duchicela Quispe

**Objetivo de enseñanza:** Describir sobre el distanciamiento social para prevenir el COVID 19

**Objetivo de Aprendizaje:** Capacitar a las personas sobre el distanciamiento social para prevenir el COVID 19 para disminuir el índice de desconocimiento del tema dentro del Mercado Juan Bernardo Dávalos

Actividades	Tiempo	Técnicas	Recursos	Evaluación
Saludo y Bienvenida	5 min.	Expositiva	<b>Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotor de salud</li> <li>• Personas que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul> <b>Materiales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impresiones del Programa Educativo</li> <li>• Material Educativo</li> </ul> <b>Logísticos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización</li> <li>• Instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul>	
Ambientación Dinámica	5 min.	Juego la tempestad		
Introducción al tema	5 min.	Lluvia de ideas		
<b>Desarrollo de contenidos: Exposición</b> ¿Qué es el distanciamiento social? ¿Cómo se práctica el distanciamiento social? Importancia del distanciamiento social	30 min.	Exposición		
Evaluación	10 min.	Post test		
Cierre y despedida	5 min.	Expositiva		

## **INFORME N: 5**

**TEMA:** Distanciamiento social para prevenir el COVID 19

**OBJETIVO:** Describir sobre el distanciamiento social para prevenir el COVID 19

### **DESARROLLO**

#### **ACTIVIDADES DE PRESENTACIÓN**

La intervención educativa se inició a las 07:00 am en las instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos, con la presentación que realizó la promotora de salud. La estudiante presentó los temas que se capacitaron y cuáles serían las metodologías que se utilizaron. Se realizó una dinámica que permitió ambientar a las personas presentes en la capacitación.

#### **ACTIVIDAD DE CONOCIMIENTOS**

Se inició con una lluvia de ideas con los participantes para ver el nivel de conocimientos que tenían con respecto al distanciamiento social para prevenir el COVID 19, se continuó con la exposición sobre el tema.

Se entregó un afiche educativo sobre el tema.

#### **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

Se entregó a cada participante un post test y se solicitó responder a cada una de las preguntas sobre el tema explicado para conocer si la información fue entendible.

## PLAN DE CLASE N° 6

**Tema:** Lavado de manos para prevenir el COVID 19

**Audiencia:** Personas de 30 a 45 años, que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos

**Fecha:** 22 de julio del 2022.

**Hora:** 14:30

**Duración:** 60 minutos

**Lugar:** Instalaciones del Mercado Dávalos

**Responsable:** Anabel Jajaira Duchicela Quispe

**Objetivo de enseñanza:** Describir sobre el lavado de manos para prevenir el COVID 19

**Objetivo de Aprendizaje:** Capacitar a las personas sobre el lavado de manos para prevenir el COVID 19 para disminuir el índice de desconocimiento del tema dentro del Mercado Juan Bernardo Dávalos

Actividades	Tiempo	Técnicas	Recursos	Evaluación
<b>Saludo y Bienvenida</b>	5 min.	Expositiva	<b>Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotor de salud</li> <li>• Personas que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul> <b>Materiales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impresiones del Programa Educativo</li> <li>• Material Educativo</li> <li>• Proyector</li> <li>• Laptop</li> </ul> <b>Logísticos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización</li> <li>• Instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul>	
<b>Ambientación Dinámica</b>	5 min.	Juego fulano se comió un pan en las calles de San Juan		
<b>Introducción al tema</b>	5 min.	Lluvia de ideas		
<b>Desarrollo de contenidos: Exposición</b> ¿Qué es el lavado de manos correcto? ¿Cómo se práctica el lavado de manos correcto? Importancia del lavado de manos Recomendación de la OMS	30 min.	Exposición		
<b>Evaluación</b>	10 min.	Post test		
<b>Cierre y despedida</b>	5 min.	Expositiva		

## **INFORME N: 6**

**TEMA:** Lavado de manos para prevenir el COVID 19

**OBJETIVO:** Describir sobre el lavado de manos para prevenir el COVID 19

### **DESARROLLO**

#### **ACTIVIDADES DE PRESENTACIÓN**

La intervención educativa se dio inició a las 14:30 pm en las instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos, con la presentación que realizó la promotora de salud. La estudiante presentó los temas que se capacitaron y cuáles serían las metodologías que se utilizaron. Se realizó una dinámica que permitió ambientar a las personas presentes en la capacitación.

#### **ACTIVIDAD DE CONOCIMIENTOS**

Se inició con una lluvia de ideas con los participantes para ver el nivel de conocimientos que tenían con respecto al lavado de manos para prevenir el COVID 19, se continuó con la exposición sobre el tema.

Se entregó un afiche educativo sobre el tema.

#### **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

Se entregó a cada participante un post test y se solicitó responder a cada una de las preguntas sobre el tema explicado para conocer si la información fue entendible.

## PLAN DE CLASE N° 7

**Tema:** Medidas preventivas COVID 19 en el Ecuador

**Audiencia:** Personas de 30 a 45 años, que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos

**Fecha:** 25 de julio del 2022.

**Hora:** 14:30

**Duración:** 60 minutos

**Lugar:** Instalaciones del Mercado Dávalos

**Responsable:** Anabel Jajaira Duchicela Quispe

**Objetivo de enseñanza:** Describir sobre las medidas preventivas COVID 19 en el Ecuador

**Objetivo de Aprendizaje:** Capacitar a las personas sobre las medidas preventivas COVID 19 en el Ecuador para disminuir el índice de desconocimiento del tema dentro del Mercado Juan Bernardo Dávalos

Actividades	Tiempo	Técnicas	Recursos	Evaluación
<b>Saludo y Bienvenida</b>	5 min.	Expositiva	<b>Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotor de salud</li> <li>• Personas que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul> <b>Materiales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impresiones del Programa Educativo</li> <li>• Material Educativo</li> <li>• Proyector</li> <li>• Laptop</li> </ul> <b>Logísticos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización</li> <li>• Instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul>	
<b>Ambientación Dinámica</b>	5 min.	Juego las frutas están en la canasta		
<b>Introducción al tema</b>	5 min.	Lluvia de ideas		
<b>Desarrollo de contenidos: Exposición</b> Medidas preventivas COVID 19 en el Ecuador	30 min.	Exposición		
<b>Evaluación</b>	10 min.	Post test		
<b>Cierre y despedida</b>	5 min.	Expositiva		

## **INFORME N: 7**

**TEMA:** Medidas preventivas COVID 19 en el Ecuador

**OBJETIVO:** Describir sobre las medidas preventivas COVID 19 en el Ecuador

### **DESARROLLO**

#### **ACTIVIDADES DE PRESENTACIÓN**

La intervención educativa inició a las 14:30 pm en las instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos, con la presentación que realizó la promotora de salud.

La estudiante presentó los temas que se capacitaron y cuáles serían las metodologías que se utilizaron. Se realizó una dinámica que permitió ambientar a las personas presentes en la capacitación.

#### **ACTIVIDAD DE CONOCIMIENTOS**

Se inició con una lluvia de ideas con los participantes para ver el nivel de conocimientos que tenían sobre las medidas preventivas COVID 19, se continuó con la exposición sobre el tema.

Se entregó un afiche educativo sobre el tema.

#### **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

Se entregó a cada participante un post test y se solicitó responder a cada una de las preguntas sobre el tema explicado para conocer si la información fue entendible.

## PLAN DE CLASE N° 8

**Tema:** Situación actual del COVID 19

**Audiencia:** Personas de 30 a 45 años, que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos

**Fecha:** 26 de julio del 2022.

**Hora:** 14:30

**Duración:** 60 minutos

**Lugar:** Instalaciones del Mercado Dávalos

**Responsable:** Anabel Jajaira Duchicela Quispe

**Objetivo de enseñanza:** Describir sobre la situación actual del COVID 19

**Objetivo de Aprendizaje:** Capacitar a las personas sobre la situación actual del COVID 19 en el Ecuador para disminuir el índice de desconocimiento del tema dentro del Mercado Juan Bernardo Dávalos

Actividades	Tiempo	Técnicas	Recursos	Evaluación
<b>Saludo y Bienvenida</b>	5 min.	Expositiva	<b>Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiante de promoción de salud</li> <li>• Personas que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul> <b>Materiales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impresiones del Programa Educativo</li> <li>• Material Educativo</li> <li>• Proyector</li> <li>• Laptop</li> </ul> <b>Logísticos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización</li> <li>• Instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul>	
<b>Ambientación Dinámica</b>	5 min.	Juego el mensaje malogrado		
<b>Introducción al tema</b>	5 min.	Lluvia de ideas		
<b>Desarrollo de contenidos: Exposición</b> ¿Qué medidas está adoptando Ecuador y qué experiencias internacionales son de interés? A nivel internacional:	30 min.	Exposición		
<b>Evaluación</b>	10 min.	Post test		
<b>Cierre y despedida</b>	5 min.	Expositiva		

## **INFORME N: 8**

**TEMA:** Situación actual del COVID 19

**OBJETIVO:** Describir sobre la situación actual del COVID 19

### **DESARROLLO**

#### **ACTIVIDADES DE PRESENTACIÓN**

La intervención educativa se inició a las 14:30 pm en las instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos, con la presentación que realizó la promotora de salud. La estudiante presentó los temas que se capacitaron y cuáles serían las metodologías que se utilizaron. Se realizó una dinámica que permitió ambientar a las personas presentes en la capacitación.

#### **ACTIVIDAD DE CONOCIMIENTOS**

Se inició con una lluvia de ideas con los participantes para ver el nivel de conocimientos que tenían sobre la situación actual del COVID 19, se continuó con la exposición sobre el tema.

Se entregó un afiche educativo sobre el tema.

#### **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

Se entregó a cada participante un post test y se solicitó responder a cada una de las preguntas sobre el tema explicado para conocer si la información fue entendible.

## PLAN DE CLASE N° 9

**Tema:** Principales medidas para responder al impacto sobre las relaciones laborales

**Audiencia:** Personas de 30 a 45 años, que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos

**Fecha:** 27 de julio del 2022.

**Hora:** 14:30

**Duración:** 60 minutos

**Lugar:** Instalaciones del Mercado Dávalos

**Responsable:** Anabel Jajaira Duchicela Quispe

**Objetivo de enseñanza:** Describir las principales medidas para responder al impacto sobre las relaciones laborales

**Objetivo de Aprendizaje:** Capacitar a las personas sobre las principales medidas para responder al impacto sobre las relaciones laborales para disminuir el índice de desconocimiento del tema dentro del Mercado Juan Bernardo Dávalos

Actividades	Tiempo	Técnicas	Recursos	Evaluación
<b>Saludo y Bienvenida</b>	5 min.	Expositiva	<b>Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiante de promoción de salud</li> <li>• Personas que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul> <b>Materiales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impresiones del Programa Educativo</li> <li>• Material Educativo</li> <li>• Proyector</li> <li>• Laptop</li> </ul> <b>Logísticos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización</li> <li>• Instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul>	
<b>Ambientación Dinámica</b>	5 min.	Juego el correo llega		
<b>Introducción al tema</b>	5 min.	Lluvia de ideas		
<b>Desarrollo de contenidos: Exposición</b> Principales medidas para responder al impacto sobre las relaciones laborales Principales medidas para responder al impacto sobre los trabajadores informales o sin protección social	30 min.	Exposición		
<b>Evaluación</b>	10 min.	Post test		
<b>Cierre y despedida</b>	5 min.	Expositiva		

## **INFORME N: 9**

**TEMA:** Principales medidas para responder al impacto sobre las relaciones laborales

**OBJETIVO:** Describir las principales medidas para responder al impacto sobre las relaciones laborales

### **DESARROLLO**

#### **ACTIVIDADES DE PRESENTACIÓN**

La intervención educativa inició a las 14:30 pm en las instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos, con la presentación que realizó la promotora de salud.

La estudiante presentó los temas que se capacitaron y cuáles serían las metodologías que se utilizaron.

Se realizó una dinámica que permitió ambientar a las personas presentes en la capacitación.

#### **ACTIVIDAD DE CONOCIMIENTOS**

Se inició con una lluvia de ideas con los participantes para ver el nivel de conocimientos que tenían sobre las principales medidas para responder al impacto sobre las relaciones laborales, se continuó con la exposición sobre el tema.

Se entregó un afiche educativo sobre el tema.

#### **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

Se entregó a cada participante un post test y se solicitó responder a cada una de las preguntas sobre el tema explicado para conocer si la información fue entendible.

### PLAN DE CLASE N° 10

**Tema:** Recomendaciones de la OIT y UNICEF a los Empleadores.

**Audiencia:** Personas de 30 a 45 años, que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos

**Fecha:** 28 de julio del 2022.

**Hora:** 14:30

**Duración:** 60 minutos

**Lugar:** Instalaciones del Mercado Dávalos

**Responsable:** Anabel Jajaira Duchicela Quispe

**Objetivo de enseñanza:** Describir las recomendaciones de la OIT y UNICEF a los Empleadores.

**Objetivo de Aprendizaje:** Capacitar a las personas sobre las recomendaciones de la OIT y UNICEF a los Empleadores para disminuir el índice de desconocimiento del tema dentro del Mercado Juan Bernardo Dávalos

Actividades	Tiempo	Técnicas	Recursos	Evaluación
<b>Saludo y Bienvenida</b>	5 min.	Expositiva	<b>Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiante de promoción de salud</li> <li>• Personas que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul> <b>Materiales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impresiones del Programa Educativo</li> <li>• Material Educativo</li> <li>• Proyector</li> <li>• Laptop</li> </ul> <b>Logísticos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización</li> <li>• Instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos</li> </ul>	
<b>Ambientación Dinámica</b>	5 min.	Juego la papa caliente		
<b>Introducción al tema</b>	5 min.	Lluvia de ideas		
<b>Desarrollo de contenidos: Exposición</b> Recomendaciones de la OIT y UNICEF a los Empleadores.	30 min.	Exposición		
<b>Evaluación</b>	10 min.	Post test		
<b>Cierre y despedida</b>	5 min.	Expositiva		

## **INFORME N: 10**

**TEMA:** Recomendaciones de la OIT y UNICEF a los Empleadores.

**OBJETIVO:** Describir las recomendaciones de la OIT y UNICEF a los Empleadores.

### **DESARROLLO**

#### **ACTIVIDADES DE PRESENTACIÓN**

La intervención educativa inició a las 14:30 pm en las instalaciones del Mercado Juan Bernardo Dávalos, con la presentación que realizó la promotora de salud.

La estudiante presentó los temas que se capacitaron y cuáles serían las metodologías que se utilizaron.

Se realizó una dinámica que permitió ambientar a las personas presentes en la capacitación.

#### **ACTIVIDAD DE CONOCIMIENTOS**

Se inició con una lluvia de ideas con los participantes para ver el nivel de conocimientos que tenían sobre las recomendaciones de la OIT y UNICEF a los Empleadores, se continuó con la exposición sobre el tema.

Se entregó un afiche educativo sobre el tema.

#### **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

Se entregó a cada participante un post test y se solicitó responder a cada una de las preguntas sobre el tema explicado para conocer si la información fue entendible.

### **3.5. Evaluación del programa educativo**

Para evaluar el programa educativo, se procedió a aplicar la misma encuesta a los trabajadores que participaron en las intervenciones y se determinó la diferencia porcentual de cada una de las respuestas aportadas por los trabajadores, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 27-3:** Resultados del programa educativo en relación a los concomitamientos

Variable	Antes de la implementación del programa		Después de la implementación del programa		
	Si	No	Si	No	
COVID-19 se propaga a través de gotitas respiratorias de personas infectadas cuando estornudan o tosen	80%	20%	100%	0%	
El dinero puede servir como vehículo de transmisión del COVID-19	28%	72%	100%	0%	
Las personas mayores tienen más probabilidades de tener COVID-19 grave	63%	37%	100%	0%	
Síntomas de COVID-19	Dolor de cabeza	78%	100%	0%	
	Fiebre	91%	100%	0%	
	Fatiga	59%	100%	0%	
	Tos	67%	100%	0%	
	Dolor muscular	37%	100%	0%	
La mayoría de las personas infectadas con COVID-19 mueren a causa de él	Estornudos	57%	100%	0%	
	Conoces la vacuna contra el COVID-19	78%	22%	100%	0%
	Conoces la efectividad de la vacuna contra el COVID-19	48%	52%	100%	0%
	No hay cura efectiva para COVID-19 pero el manejo temprano de la infección puede ayudar a la recuperación	48%	52%	100%	0%
	El uso de mascarillas puede proteger contra la infección por COVID -19	41%	59%	100%	0%
La enfermedad por coronavirus se puede prevenir lavándose las manos constantemente con agua y jabón bajo el grifo abierto	87%	13%	100%	0%	
el aislamiento y tratamiento de personas infectadas con COVID 19	65%	35%	100%	0%	
Periodo de observación a personas contagiadas por COVID-19	50%	50%	100%	0%	
Evitar lugares concurridos es necesario para la prevención de COVID-19	59%	41%	100%	0%	
	50%	50%	100%	0%	

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado, 2022

**Realizado por:** Duchicela Quispe, Anabel, 2022

Los resultados exponen las mejoras sustanciales en todos los aspectos del conocimiento del COVID-19 evaluados, con especial énfasis en aquellos aspectos que se encontraban débiles como el conocimiento sobre la vacuna y su efectividad, los síntomas de la enfermedad y los medios de transmisión en especial, el referente al dinero.

**Tabla 28-3:** Resultados del programa educativo en relación a las prácticas

Variable	Porcentaje obtenido antes de la implementación del programa		Porcentaje obtenido después de la implementación del programa	
	SI	No	SI	No
Usted práctica la separación de 2 metros entre personas que es recomendada por el gobierno	35%	65%	95%	5%
Usted se lava las manos de forma constante durante su jornada laboral	39%	61%	78%	22%
Usted utiliza alcohol como medio para desinfectar dinero cuando lo recibe	52%	48%	99%	1%
Usted utiliza alcohol como medio para desinfectar sus manos	67%	33%	80%	20%
Si usted se siente mal, va a trabajar de igual manera	63%	37%	80%	20%
Atiende a un cliente, solo si tiene puesta la mascarilla	78%	22%	80%	20%
Usted posee puesta la mascarilla durante toda la jornada laboral	80%	20%	80%	20%
Usted desinfecta el puesto de trabajo diariamente, para evitar contagiarse de COVID-19	7%	93%	52%	48%

**Fuente:** Encuesta al personal del mercado

**Realizado por:** Anabel Duchicela Quispe, 2022

Los resultados revelan que se obtuvo una mejora en las respuestas con relación a la práctica del COVID, en especial en el lavado de manos y el distanciamiento social, que correspondían a dos prácticas importantes y poco implementadas por los trabajadores.

Gracias al programa educativo se mejoró los conocimientos de las personas trabajadoras del Mercado Juan Bernardo Dávalos con resultados incrementados en comparación de los conocimientos que tenían al inicio de las capacitaciones

### **3.6. Programa Educativo sobre el Covid 19**

El programa educativo sobre el Covid 19 en personas de 30 a 45 años, que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, año 2022, se diseñó en vista de la necesidad de conocimiento que se evidenciaba antes de la aplicación del programa educativo y por el incremento del Covid 19 en el país.

Siempre es necesario la información continua a la ciudadanía, para así prevenir que las personas se contagien del virus, los beneficiarios directos fue la población perteneciente al cantón Riobamba, directamente los trabajadores del Mercado Juan Bernardo Dávalos.

Se realizó este programa educativo con la ayuda de material educativo como: afiches impresos, gigantografías con información referente al Covid 19 y el programa educativo impreso, esto adicionalmente de la entrega de un kit de bioseguridad a las personas que laboran en el mercado, el kit estaba constituido de alcohol, alcohol gel, mascarilla, y jabón líquido.

Gracias al programa educativo se mejoró los conocimientos de las personas trabajadoras del Mercado Juan Bernardo Dávalos con resultados incrementados en comparación de los conocimientos que tenían al inicio de las capacitaciones.

## CONCLUSIONES

- Los resultados obtenidos indican que la población objeto de estudio, corresponde a mujeres, con edades comprendidas entre los 35 a 40 años, en cuyo círculo familiar no tienen niños menores de cinco años, ni adultos mayores y poseen educación primaria, con un ingreso promedio entre 201 a 300 dólares mensuales, destacando que, estas características son altamente comunes a un grupo importante de la población ecuatoriana, que puede ser vulnerable a contagiarse del COVID-19, por lo que, los hallazgos obtenidos pueden ser extrapolados a otros contextos en los que trabajan mujeres con ingresos menores al mínimo estipulado por el Ministerio de trabajo.
- Los hallazgos correspondientes al diagnóstico sobre el conocimiento de las medidas implementadas debido al COVID-19, mostraron altos índices de contagio por esta enfermedad tanto en los trabajadores del mercado como en sus familiares, superando más del 80% de los encuestados; en relación al conocimiento sobre la propagación por medio de gotas, se obtuvo resultados positivos, por otro lado, la mayoría no considera al dinero como un medio de transmisión, ni reconoce los estornudos, dolor muscular, fatiga y tos como síntomas de la enfermedad.
- Los resultados indican que, la mayoría de las personas infectadas con COVID-19 mueren a causa de él y con respecto a la vacuna se obtuvo que menos del 50% ha escuchado sobre el tema; sin embargo, consideran que es una estrategia efectiva para evitar la propagación del virus. En relación a la efectividad de las medidas de prevención, la mascarilla es altamente reconocida como el medio principal para evitar el contagio, mientras que el distanciamiento social y el lavado de manos frecuente son menos valoradas por los trabajadores.
- Para las prácticas frente al COVID -19 en las personas con edades comprendidas entre 30 a 45 años que laboran en el mercado Juan Bernardo Dávalos, se obtuvo que el distanciamiento social es practicado por un pequeño grupo de trabajadores, de igual manera se determinó que existe pocos trabajadores que efectivamente se lavan las manos con jabón de forma frecuente, siendo el medio preferido para la desinfección de manos, el alcohol y más de la mitad de los encuestados desinfecta los billetes cuando los recibe, finalmente, la mayoría de los trabajadores refirieron que van a trabajar aunque se sienta mal y que prefieren usar mascarilla

durante la jornada laboral, pero es su mayoría están dispuestos a atender a los clientes aunque no usen mascarillas.

- El programa educativo propuesto incluyó intervenciones diseñadas según los resultados obtenidos en términos de conocimientos y prácticas de los trabajadores frente al COVID-19, se implementó previo al inicio de sus actividades y se entregó como material educativo un afiche con la información condensada de los programas aplicados.
- La evaluación de las prácticas y conocimientos de los trabajadores frente al COVID-19, posterior a la implementación de las intervenciones educativas, mostró una reducción importante en las brechas de estos factores, por lo que, el mismo se considera efectivo, revelando por otro lado, una mejora significativa de los conocimientos que poseen los trabajadores, en función de los porcentajes obtenidos antes y después de las intervenciones educativas.

## RECOMENDACIONES

- Para una mejor comprensión de la situación actual de los trabajadores relacionados con las prácticas y conocimiento del COVID-19, se recomienda a los entes de salud, en conjunto con las universidades y demás instituciones de investigación local, ampliar el grupo poblacional entrevistado para incluir a los trabajadores de la tercera edad, considerando que se identificó que una parte relevante de los trabajadores en el mercado poseen edades superiores a los 60 años.
- Se recomienda que los directivos del mercado, incorporen un mayor número de lavamanos, para promover esta práctica entre los trabajadores, dado que sus áreas de trabajo no poseen facilidades para realizar esta actividad y debido a la dinámica de la actividad no es posible dejar el puesto de trabajo solo para ir a lavarse las manos frecuentemente, lo cual se asocia no solo con la reducción del riesgo de contagio del COVID-19, sino con otras enfermedades como la diarrea y la gripe estacional.
- Por otro lado, los entes de salud locales deben considerar la implementación de medidas ajustadas a la actividad del mercado, dado que se dificulta la práctica de distanciamiento social debido a la dinámica del trabajo para ofrecer sus productos, por lo que, la implementación de medios físicos para el distanciamiento.
- Así mismo, se recomienda a los directivos del mercado, colocar carteles para notificar que sin mascarilla no es posible ingresar al mercado, dado que se determinó que una vez los clientes ingresan, los trabajadores el mercado no consideran relevante el uso de mascarilla para atenderlos.

## BIBLIOGRAFÍA

**AKALU, Y., AYELIGN, B., & DERBEW, M.** "Knowledge, Attitude and Practice Towards COVID-19 Among Chronic Disease Patients at Addis Zemen Hospital, Northwest Ethiopia". *Infect Drug Resist* [en línea], 2020, 13, pp. 1949–1960. [Consulta: 18 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7322118/>

**ALAVA, J., & GUEVARA, A.** "A critical narrative of Ecuador's preparedness and response to the COVID-19 pandemic". *Public Health in Practice* [en línea], 2021, 2(100127), pp. 1-7. [Consulta: 18 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666535221000525>

**BADEN, L., SAHLY, H. E., ESSINK, B., KOTLOFF, K., FREY, S., NOVAK, R., KHE, S.** "COVE Study Group. Efficacy and Safety of the mRNA-1273 SARS-CoV-2 Vaccine". *N Engl J Med* [en línea], 2021, 384, pp. 403-416. [Consulta: 16 agosto 2022]. Disponible en: 10.1056/NEJMoa2035389

**BELINGHERI, M., PALADINO, M., & RIVA, M.** "COVID-19: health prevention and control in non-healthcare settings". *Occup Med* [en línea], 2020, 70(2), pp. 82–83. [Consulta: 20 agosto 2022]. Disponible en: <https://academic.oup.com/occmed/article/70/2/82/5822814?login=false>

**BIPIN, A., WANG, J., SEFFREN, V., WIEGAND, R., GRIFFING, S., & ZELL, E.** "Public health impact of COVID-19 vaccines in the US: observational study". *BMJ* [en línea], 2022, 77, pp. 1-7. [Consulta: 15 agosto 2022]. Disponible en <https://doi.org/10.1136/bmj-2021-069317>

**CAO, J., TU, W., CHENG, W., YU, L., LIU, Y., & HU, X.** "Clinical features and short-term outcomes of 102 patients with coronavirus disease 2019 in Wuhan, China". *Clin Infect Dis* [en línea], 2020, 71(15), pp. 748–755. [Consulta: 10 agosto 2022]. Disponible en <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7184479/>

**CASCELLA, M., RAJNIK, M., ALEEM, A., DULEBOHN, S. C., & NAPOLI, R. D.** "Features, Evaluation, and Treatment of Coronavirus (COVID-19)". *StatPearls* [en línea], 2021, pp. 1-10. [Consulta: 22 agosto 2022]. Disponible en <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK554776/>

**COOPERSMITH, C., ANTONELLI, M., BAUER, S., DEUTSCHMAN, C., EVANS, L., FERRER, R. & TISSIERES, P.** "The Surviving Sepsis Campaign: Research Prioriti Surviving Sepsis Campaign: Research Priorities for Coronavirus Disease 2019 in Critical Illness". *Crit Care Med* [en línea], 2021, 49(4), pp. 598-622. [Consulta: 11 agosto 2022]. Disponible en <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33591008/>

**DÍAZ, Y., VARGAS, M., & QUINTANA, L.** "Efectividad de una Intervención educativa sobre el nivel de conocimiento de la COVID-19 en adultos". *Univ Méd Pinareña* [en línea], 2020, 16(3), e570. [Consulta: 24 agosto 2022]. Disponible en <http://www.revgaleno.sld.cu/index.php/ump/article/view/570/pdf>

**ERFANI, A., SHAHRIARIRAD, R., RANJBAR, K., MIRAHMADIZADEH, A., & MOGHADAMI, M.** "Knowledge, Attitude and Practice toward the Novel Coronavirus (COVID-19) Outbreak: A Population-Based Survey in Iran". *Bull World Heal Organ* [en línea], 2020. [Consulta: 18 agosto 2022]. Disponible en <https://www.medrxiv.org/content/10.1101/2020.04.13.20063198v1.full.pdf>

**GALLON, N.** Bodies are being left in the streets in an overwhelmed Ecuadorian city Ecuadorian city. *CNN* [en línea], 04 de 04 de 2020, p. 1. Recuperado el 11 de 08 de 2022, de <https://edition.cnn.com/2020/04/03/americas/guayaquil-ecuador-overwhelmed-coronavirus-intl/index.htm>

**GELDSETZER, P.** "Knowledge and perceptions of coronavirus disease 2019 among the general public in the United States and the United Kingdom: A cross-sectional online survey". *Ann Intern Med* [en línea], 2020. pp 1–14. [Consulta: 14 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7086377/>

**GUNER, R., HASANOGLU, İ., & AKTAS, F.** "COVID-19: Prevention and control measures in community". *Turk J Med Sci* [en línea], 2020, 50(3), pp. 571–577. [Consulta: 14 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7195988/>

**HAAS, E., ANGULO, F., MCLAUGHLIN, J., ANIS, E., SINGER, S., KHAN, F., & PAN, K.** "Impact and effectiveness of mRNA BNT162b2 vaccine against SARS-CoV-2 infections and COVID-19 cases, hospitalisations, and deaths following a nationwide vaccination campaign in Israel: an observational study using". *Lancet* [en línea], 2021, 397, pp. 1819–1829. [Consulta: 22 agosto 2022]. Disponible en <https://www.thelancet.com/action/showPdf?pii=S0140-6736%2821%2900947-8>

**HALL, V., FOULKES, S., SAEI, A., ANDREWS, N., OGUTI, B., CHARLETT, A., & GILLSON, N.** "SIREN Study Group. COVID-19 vaccine coverage in health-care workers in England and effectiveness of BNT162b2 mRNA vaccine against infection (SIREN): a prospective, multicentre, cohort study". *Lancet* [en línea], 2021, 397, pp. 1725-1735. [Consulta: 18 agosto 2022]. Disponible en: [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(21\)00790-X/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(21)00790-X/fulltext)

**HUYNH, G., HAN, T., KHANH, V., NGAN, K., TAM, V., & AN, L.** "Knowledge and attitude toward COVID-19 among healthcare workers at District 2 Hospital, Ho Chi Minh City". *Apjtm* [en línea], 2020, 13(6), pp. 260-265. [Consulta: 11 agosto 2022]. Disponible en: [https://www.apjtm.org/article.asp?issn=1995-](https://www.apjtm.org/article.asp?issn=1995-7645%3Byear%3D2020%3Bvolume%3D13%3Bissue%3D6%3Bpage%3D260%3Bepage%3D265%3Baulast%3DHuynh&utm_medium=email&utm_source=transaction)

[7645%3Byear%3D2020%3Bvolume%3D13%3Bissue%3D6%3Bpage%3D260%3Bepage%3D265%3Baulast%3DHuynh&utm\\_medium=email&utm\\_source=transaction](https://www.apjtm.org/article.asp?issn=1995-7645%3Byear%3D2020%3Bvolume%3D13%3Bissue%3D6%3Bpage%3D260%3Bepage%3D265%3Baulast%3DHuynh&utm_medium=email&utm_source=transaction)

**JARRIN, D., & REINOSO, S.** Análisis de la campaña del ministerio de salud del ecuador #noscuidamostodos en la red social facebook frente a la pandemia del COVID-19 [En línea] (Trabajo de Titulación). (Maestría) Universidad Politécnica Salesiana, Quito. 2021. [Consulta: 2022-08-11]. Disponible en: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20277/4/TTQ307.pdf>

**LEE, T., KWON, H., & LEE, J.** "The effect of control measures on COVID-19 transmission in South Korea". *pLOS ONE* [en línea], 2021, pp. 1-9. [Consulta: 8 agosto 2022]. Disponible en: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0249262>

**LI, W., LIAO, J., LI, Q., BASKOTA, M., WANG, X., TANG, Y., & TOSHIO FUKUOKA, H.** "Public health education for parents during the outbreak of COVID-19: a rapid review". *Atm* [en línea], 2020, 8(10), pp.1-10. [Consulta: 11 agosto 2022]. Disponible en: <https://atm.amegroups.com/article/view/42722/html>

**LIPPI, G., & HENRY, B.** "Chronic obstructive pulmonary disease is associated with severe coronavirus disease 2019 (COVID-19)". *Respir Med* [en línea], 2020, 167(105941). [Consulta: 8 agosto 2022]. Disponible en: [https://www.resmedjournal.com/article/S0954-6111\(20\)30081-0/fulltext](https://www.resmedjournal.com/article/S0954-6111(20)30081-0/fulltext)

**MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA.** *Coronavirus Ecuador: Actualización de casos de coronavirus en Ecuador* [en línea]. 2020. Gobierno de la República de Ecuador. [Consulta: 11 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.salud.gob.ec/actualizacion-de-casos-de-coronavirus-en-ecuador/>

**OBSERVATORIO SOCIAL DEL ECUADOR.** *Personas fallecidas por coronavirus en Ecuador* [en línea]. 14 de 04 de 2022. Recuperado el 20 de 05 de 2022, de <https://www.COVID19ecuador.org/fallecidos>

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD.** *Health Organization Health promotion glossary* [en línea]. 1996. [Consulta: 8 agosto 2022]. Disponible en: [https://apps.who.int/adolescent/second-decade/section/section\\_9/level9\\_15.php](https://apps.who.int/adolescent/second-decade/section/section_9/level9_15.php)

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD.** *Coronavirus disease (covid-19) outbreak: rights, roles and responsibilities of health workers, including key considerations for occupational safety* [en línea]. 2019. [Consulta: 8 agosto 2022]. Disponible en:

<https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/331510/WHO-2019-nCov-HCWadvice-2020.2-eng.pdf>

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD.** *Preparedness, prevention and control of COVID-19 in prisons and other places of detention* [en línea]. 2020. [Consulta: 8 agosto 2022]. Disponible en: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/339830>

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD.** *Safe Ramadan practices in the context of the COVID-19.* 2020. [Consulta: 8 agosto 2022]. Disponible en: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/331767/WHO-2019-nCoV-Ramadan-2020.1-eng.pdf>

**OYEYEMI, O., OLADOYIN, V., OKUNLOLA, O., MOSOBALAJE, A., OYEYEMI, A., ADEBIMPE, W., & OVUAKPORIE, O.** "COVID-19 pandemic: an online-based survey of knowledge, perception, and adherence to preventive measures among educated Nigerian adults". *Z Gesundh Wiss* [en línea], 2022, 30(6), pp. 603–1612. [Consulta: 8 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7788168/>

**QIAN, X., REN, R., WANG, Y., GUO, Y., FANG, J., Z., W., & HAN, T.** "Fighting against the common enemy of COVID-19: A practice of building a community with a shared future for mankind". *Infect Dis Poverty* [en línea], 2020, 9(1), pp. 4–9. [Consulta: 17 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7137400/>

**TENELANDA, D., GUERRERO, D., MOSCOSO, P., & ALBÁN, C.** El nivel de conocimiento sobre COVID-19 en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. Ecuador [En línea] (Trabajo de Titulación). (Maestría). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Riobamba, Ecuador. 2021. [Consulta: 2022-08-12]. Disponible en: <https://www.lamjol.info/index.php/FAREM/article/download/11209/13072?inline=1>

**WU, Y., CHEN, C., & CHAN, Y.** "The outbreak of COVID-19: An overview". *J Chin Med Assoc* [en línea], 2020, 83(3), pp. 217–220. [Consulta: 12 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7153464/>

**YANG, J., ZHENG, Y., GOU, X., PU, K., & CHEN, Z.** "Prevalence of comorbidities in the novel Wuhan coronavirus (COVID-19) infection: a systematic review and meta-analysis". *Int J Infect Dis* [en línea], 2020, 94, pp. 91–95. [Consulta: 11 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7194638/>



## ANEXOS

### ANEXO A: MODELO DE ENCUESTA



#### **Encuesta para determinar los conocimientos e impactos del COVID 19 en las personas con edades comprendidas entre 30 a 45 años, que laboran en el mercado Juan Bernardo Dávalos en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, año 2022.**

Por favor agradecemos el apoyo para llenar la siguiente información:

#### **Sección I. Características socio demográficas**

1. ¿Cuántos años tienes? Por favor, especifique su edad en años completos.....

2. ¿Cuál es tu género?  Femenino  Masculino

3. ¿Cuántas personas viven en su hogar, incluyéndose usted?.....

Número de niños menores de 5 años (menores de 5 años) .....

Personas mayores >60 años (mayores de 60) .....

4. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que ha completado?

Sin escuela (sin educación)

Escuela primaria

Escuela secundaria

Universidad (Graduación)

Educación superior (posgrado o superior)

Otros, por favor mencione.....

5. ¿Cuál es su ingreso familiar mensual?

6. ¿Has oído hablar del coronavirus? (Seleccione una sola respuesta)

- Sí
- No
- No sabe

- No responde

7. ¿Usted se ha infectado con Coronavirus? (Seleccione solo una respuesta)

- Sí
- No
- No sabe
- No responde

8. ¿Algún miembro de su familia se ha infectado con Coronavirus? (Seleccione solo una respuesta)

- Sí
- No
- No sabe
- No responde

9. ¿Algún miembro de su familia ha fallecido a causa de Coronavirus? (Seleccione solo una respuesta)

- Sí
- No
- No sabe
- No responde

## Sección II. Conocimiento y conciencia

Responda las siguientes preguntas, según su percepción personal:

Conocimiento	Año 2022	
	Si	No
COVID-19 se propaga a través de gotitas respiratorias de personas infectadas cuando estornudan o tosen		
El dinero puede servir como vehículo de transmisión del COVID-19		
Las personas mayores tienen más probabilidades de tener COVID-19 grave		
Síntomas de COVID-19	Dolor de cabeza	

	Fiebre		
	Fatiga		
	Tos		
	Dolor muscular		
	Estornudos		
La mayoría de las personas infectadas con COVID-19 mueren a causa de él			
Conoces la vacuna contra el COVID-19			
Conoces la efectividad de la vacuna contra el COVID-19			
No hay cura efectiva para COVID-19 pero el manejo temprano de la infección puede ayudar a la recuperación			
El uso de mascarillas puede proteger contra la infección por COVID-19			
La enfermedad por coronavirus se puede prevenir lavándose las manos constantemente con agua y jabón bajo el grifo abierto			
El aislamiento y el tratamiento de personas infectadas con COVID-19 son formas efectivas de reducir la propagación del virus			
El período de observación durante el aislamiento de personas contagiadas con COVID-19 es de 14 días			
Evitar lugares concurridos es necesario para la prevención de COVID-19			

**Fuente:** (Oyeyemi, y otros, 2022)

### Sección III. Práctica frente al COVID-19

Responda las siguientes preguntas, según su percepción personal:

Prácticas	Año 2022	
	Si	No
El cumplimiento de las medidas preventivas reduce la propagación del COVID-19		
Usted tiene algún medio para fomentar el distanciamiento entre los clientes y su persona		
Usted práctica la separación de 2 metros entre personas que es recomendada por el gobierno		
Usted se lava las manos de forma constante durante su jornada laboral		

Usted utiliza alcohol como medio para desinfectar dinero cuando lo recibe		
Usted utiliza alcohol como medio para desinfectar sus manos		
Si usted se siente mal, va a trabajar de igual manera		
Atiende a un cliente, solo si tiene puesta la mascarilla		
Usted posee puesta la mascarilla durante toda la jornada laboral		
Usted desinfecta el puesto de trabajo diariamente, para evitar contagiarse de COVID-19		

## ANEXO B: MODELO DE ENCUESTA LLENA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE SALUD PÚBLICA  
ESCUELA DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD  
ENCUESTA



**OBJETIVO:** Determinar los conocimientos, actitudes y prácticas frente al COVID 19 en las personas con edades comprendidas entre 30 a 45 años, que laboran en el Mercado Juan Bernardo Dávalos, garantizamos el uso confidencial de los datos, nunca se conocerá el nombre, agradecemos responder con sinceridad las siguientes preguntas.

### Sección I. Características socio demográficas

1. ¿Cuántos años tiene? Por favor, especifique su edad en años completos... AT.....

2. ¿Cuál es su género?

- Femenino ........
- Masculino .....
- Otro .....

¿Cuántos niños menores de 5 años viven en su hogar?.....

¿Cuántas personas mayores de 60 años viven en su hogar? .....

4. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que ha completado? .....

- Sin escuela
- Primaria
- Secundaria
- Educación superior (título de universidad, politécnica o instituto de educación superior)
- Maestría o posgrado
- Otros, por favor mencione.....

5. ¿Cuál es su ingreso familiar mensual?

150  
.....

6. ¿Usted ha oído hablar del coronavirus? (Seleccione una sola respuesta)

- Sí
- No
- No sabe
- Prefiere no responder

7. ¿Usted se ha infectado con Coronavirus? (Seleccione solo una respuesta)

- Si
- No
- No sabe
- Prefiere no responder

8. ¿Algún miembro de su familia se ha infectado con Coronavirus? (Seleccione solo una respuesta)

- Si
- No
- No sabe
- Prefiere no responder

9. ¿Algún miembro de su familia ha fallecido a causa de Coronavirus? (Seleccione solo una respuesta)

- Si
- No
- No sabe
- Prefiere no responder

## Sección II. Conocimiento y actitudes

10. Responda las siguientes preguntas, según su percepción personal:

Conocimiento	Año 2022	
	Si	No
El cumplimiento de las medidas preventivas reduce la propagación del COVID-19.	<input checked="" type="checkbox"/>	
COVID-19 se propaga a través de gotitas respiratorias de personas infectadas cuando estornudan o tosen.	<input checked="" type="checkbox"/>	
El dinero puede servir como vehículo de transmisión del COVID-19.	<input checked="" type="checkbox"/>	
Las personas mayores tienen más probabilidades de tener COVID-19 grave.		<input checked="" type="checkbox"/>
Síntomas de COVID-19	Dolor de cabeza	<input checked="" type="checkbox"/>
	Fiebre	<input checked="" type="checkbox"/>
	Fatiga	<input checked="" type="checkbox"/>
	Tos	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dolor muscular	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estornudos	<input checked="" type="checkbox"/>
La mayoría de las personas infectadas con COVID-19 mueren a causa de él.	<input checked="" type="checkbox"/>	
Conoces la vacuna contra el COVID-19.	<input checked="" type="checkbox"/>	
Conoces la efectividad de la vacuna contra el COVID-19.		<input checked="" type="checkbox"/>

No hay cura efectiva para COVID-19 pero el manejo temprano de la infección puede ayudar a la recuperación.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El uso de mascarillas puede proteger contra la infección por COVID-19	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La enfermedad por Coronavirus se puede prevenir lavándose las manos constantemente con agua y jabón bajo el grifo abierto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
El aislamiento y el tratamiento de personas infectadas con COVID-19 son formas efectivas de reducir la propagación del virus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El período de observación durante el aislamiento de personas contagiadas con COVID-19 es de 14 días	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Evitar lugares concurridos es necesario para la prevención de COVID-19	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Fuente: (Oyeyemi, y otros, 2022)

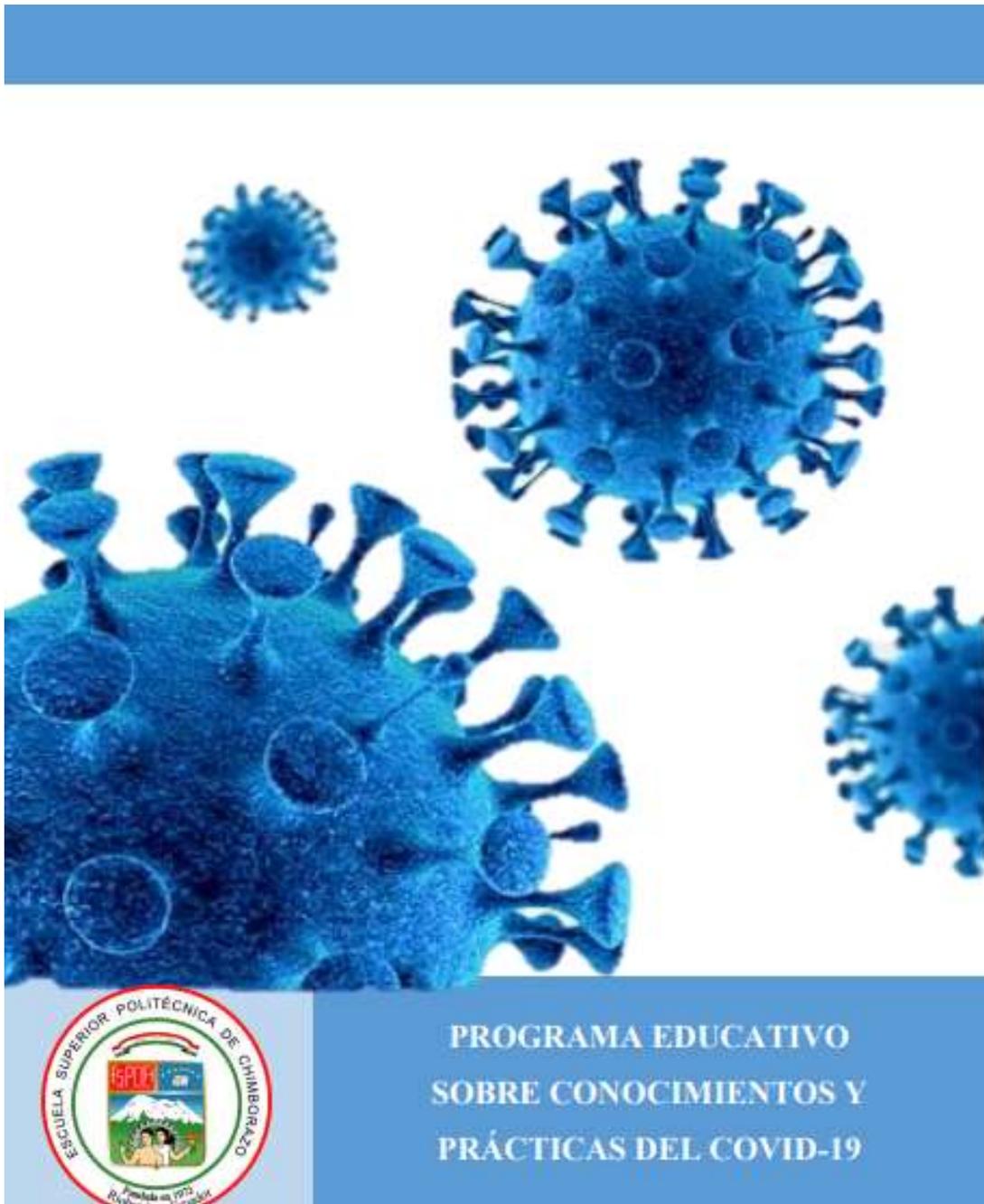
### Sección III. Práctica frente al COVID-19

11. Responda las siguientes preguntas, según su percepción personal:

Prácticas	Año 2022	
	Si	No
Usted practica la separación de 2 metros entre personas que es recomendada por el gobierno.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Usted se lava las manos de forma constante durante su jornada laboral.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Usted utiliza alcohol como medio para desinfectar dinero cuando lo recibe.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Usted utiliza alcohol como medio para desinfectar sus manos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si usted se siente mal, va a trabajar de igual manera.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Usted atiende a un cliente, solo si tiene puesta la mascarilla.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Usted permanece puesta la mascarilla durante toda la jornada laboral.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Usted desinfecta el puesto de trabajo diariamente, para evitar contagiarse de COVID-19.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gracias por su colaboración

ANEXO C: PROGRAMA EDUCATIVO



PROGRAMA EDUCATIVO  
SOBRE CONOCIMIENTOS Y  
PRÁCTICAS DEL COVID-19

3. INTRODUCCIÓN
4. JUSTIFICACIÓN
5. OBJETIVOS
6. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE COVID 19
8. LOS SÍNTOMAS DEL COVID 19
10. VACUNAS
- 13.USO DE MASCARILLA PARA PREVENIR EL COVID 19
- 17.DISTANCIAMIENTO SOCIAL PARA PREVENIR EL COVID 19
19. LAVADO DE MANOS PARA PREVENIR EL COVID 19
23. MEDIDAS PREVENTIVAS COVID-19 ECUADOR
- 26.SITUACION ACTUAL DEL COVID-19
- 29.PRINCIPALES MEDIDAS PARA RESPONDER AL IMPACTO SOBRE LAS RELACIONES LAB ORALES
- 32.RECOMENDACIONES DE LA OIT Y UNICEF A LOS EMPLEADORES

**ANEXO D: VALIDACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO SOBRE CONOCIMIENTOS Y PRÁCTICAS DEL COVID 19 (ESPECIALISTA 1)**

Distribución de las Unidades del Programa educativo sobre conocimientos y prácticas del COVID 19, para la validación según los siguientes criterios

VARIABLES	CRITERIO DE VALIDACIÓN								OBSERVACIONES
	La información es clara		Se justifica la información		La información es comprensible		La información es importante		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>CAPITULO 1 CONCEPTOS BASICOS SOBRE COVID 19</b>									
¿Qué es el Covid 19	X		X		X		X		
Tipos de Covid 19.	X		X		X		X		
<b>CAPITULO 2 Los síntomas del Covid 19</b>									
Síntomas del Covid 19.									
¿Quiénes están en mayor riesgo de enfermarse gravemente?	X		X		X		X		
¿Cómo se transmite?	X		X		X		X		
¿Son diferentes los síntomas en niños que en adultos?	X		X		X		X		
<b>CAPITULO 3 Vacunas contra el Covid 19</b>									
Tipos de vacunas	X		X		X		X		
¿Qué vacuna debo ponerme?	X		X		X		X		
¿Qué son los refuerzos y necesito uno?	X		X		X		X		
¿Por qué debo vacunarme contra el Covid 19?	X		X		X		X		
¿Funcionan las vacunas contra las diferentes variantes del virus?	X		X		X		X		
¿Las personas que han sido vacunadas aún pueden transmitir el virus?	X		X		X		X		
¿La vacuna COVID-19 causa efectos secundarios?	X		X		X		X		

CRITERIO DE VALIDACIÓN									
VARIABLES	La información es clara		Se justifica la información		La información es comprensible		La información es importante		OBSERVACIONES
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>CAPITULO 4</b> Uso de mascarilla para prevenir el Covid 19									
Uso de mascarillas como equipo de protección personal	X		X		X		X		
<b>CAPITULO 5</b> Distanciamiento social para prevenir el Covid 19									
¿Qué es el distanciamiento social?	X		X		X		X		
¿Cómo se práctica el distanciamiento social?	X		X		X		X		
Importancia del distanciamiento social	X		X		X		X		
<b>CAPITULO 6</b> Lavado de manos para prevenir el Covid 19									
¿Qué es el lavado de manos correcto?	X		X		X		X		
¿Cómo se práctica el lavado de manos correcto?	X		X		X		X		
Importancia del lavado de manos	X		X		X		X		
Recomendación de la OMS	X		X		X		X		
<b>CAPITULO 7</b> Medidas preventivas Covid 19 en el Ecuador									
Medidas preventivas Covid 19 en el Ecuador	X		X		X		X		
<b>CAPITULO 8</b> Situación actual del Covid 19									
¿Qué medidas está adoptando Ecuador y qué experiencias internacionales son de interés?	X		X		X		X		
A nivel internacional:	X		X		X		X		
<b>CAPITULO 9</b> Principales medidas para responder al impacto sobre las relaciones laborales									
Principales medidas para responder al impacto sobre las relaciones laborales	X		X		X		X		
Principales medidas para responder al impacto sobre los trabajadores informales o sin protección social	X		X		X		X		

CRITERIO DE VALIDACIÓN									
VARIABLES	La información es clara		Se justifica la información		La información es comprensible		La información es importante		OBSERVACIONES
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>CAPITULO 10</b> Recomendaciones de la OIT y UNICEF a los Empleadores.									
Recomendaciones de la OIT y UNICEF a los Empleadores	X		X		X		X		

**Observaciones generales:**

Revisar por favor el índice del programa educativo

**Datos del validador:**

<b>Nombres y Apellidos</b>	Dra. Dayanara Peñafiel Salazar
<b>Cédula de identidad</b>	0602686727

DAYANARA  
DE LOS  
ANGILES  
PEÑAFIEL  
SALAZAR

**Firma:**

**ANEXO E: VALIDACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO SOBRE CONOCIMIENTOS Y PRÁCTICAS DEL COVID 19 (ESPECIALISTA 2)**

Distribución de las Unidades del Programa educativo sobre conocimientos y prácticas del COVID 19, para la validación según los siguientes criterios

VARIABLES	CRITERIO DE VALIDACIÓN								OBSERVACIONES
	La información es clara		Se justifica la información		La información es comprensible		La información es importante		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>CAPITULO 1</b> CONCEPTOS BASICOS SOBRE COVID 19									
¿Qué es el Covid 19	X		X		X		X		
Tipos de Covid 19.	X		X		X		X		
<b>CAPITULO 2</b> Los síntomas del Covid 19									
Síntomas del Covid 19.	X		X		X		X		
¿Quiénes están en mayor riesgo de enfermarse gravemente?	X		X		X		X		
¿Cómo se transmite?	X		X		X		X		
¿Son diferentes los síntomas en niños que en adultos?	X		X		X		X		
<b>CAPITULO 3</b> Vacunas contra el Covid 19									
Tipos de vacunas	X		X		X		X		
¿Qué vacuna debo ponerme?	X		X		X		X		
¿Qué son los refuerzos y necesito uno?	X		X		X		X		
¿Por qué debo vacunarme contra el Covid 19?	X		X		X		X		
¿Funcionan las vacunas contra las diferentes variantes del virus?	X		X		X		X		
¿Las personas que han sido vacunadas aún pueden transmitir el virus?	X		X		X		X		
¿La vacuna COVID-19 causa efectos secundarios?	X		X		X		X		

CRITERIO DE VALIDACIÓN									
VARIABLES	La información es clara		Se justifica la información		La información es comprensible		La información es importante		OBSERVACIONES
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>CAPITULO 4</b> Uso de mascarilla para prevenir el Covid 19									
Uso de mascarillas como equipo de protección personal	X		X		X		X		
<b>CAPITULO 5</b> Distanciamiento social para prevenir el Covid 19									
¿Qué es el distanciamiento social?	X		X		X		X		
¿Cómo se practica el distanciamiento social?	X		X		X		X		
Importancia del distanciamiento social	X		X		X		X		
<b>CAPITULO 6</b> Lavado de manos para prevenir el Covid 19									
¿Qué es el lavado de manos correcto?	X		X		X		X		
¿Cómo se practica el lavado de manos correcto?	X		X		X		X		
Importancia del lavado de manos	X		X		X		X		
Recomendación de la OMS	X		X		X		X		
<b>CAPITULO 7</b> Medidas preventivas Covid 19 en el Ecuador									
Medidas preventivas Covid 19 en el Ecuador	X		X		X		X		
<b>CAPITULO 8</b> Situación actual del Covid 19									
¿Qué medidas está adoptando Ecuador y qué experiencias internacionales son de interés?	X		X		X		X		
A nivel internacional:	X		X		X		X		
<b>CAPITULO 9</b> Principales medidas para responder al impacto sobre las relaciones laborales									
Principales medidas para responder al impacto sobre las relaciones laborales	X		X		X		X		
Principales medidas para responder al impacto sobre los trabajadores informales o sin protección social	X		X		X		X		

CRITERIO DE VALIDACIÓN									
VARIABLES	La información es clara		Se justifica la información		La información es comprensible		La información es importante		OBSERVACIONES
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>CAPITULO 10</b> Recomendaciones de la OIT y UNICEF a los Empleadores.									
Recomendaciones de la OIT y UNICEF a los Empleadores	X		X		X		X		

**Observaciones generales:**

---



---



---

**Datos del validador:**

<b>Nombres y Apellidos</b>	Ing. Ángel Raúl Barahona Moyano
<b>Cédula de identidad</b>	0604338517

**Firma:**



ANGEL RAUL  
BARAHONA  
MOYANO

**ANEXO F: VALIDACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO SOBRE CONOCIMIENTOS Y PRÁCTICAS DEL COVID 19 (ESPECIALISTA 3)**

Distribución de las Unidades del Programa educativo sobre conocimientos y prácticas del Covid 19, para la validación según los siguientes criterios

VARIABLES	CRITERIO DE VALIDACIÓN								OBSERVACIONES
	La información es clara		Se justifica la información		La información es comprensible		La información es importante		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>CAPITULO 1 CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE COVID 19</b>									
¿Qué es el Covid 19	x		x		x		x		Modificar el Objetivo del Plan de Clase, no se recomienda utilizar el verbo conocer.
Tipos de Covid 19.	x		x		x		x		Objetivo recomendado: Brindar información sobre los conceptos y síntomas del Covid 19
<b>CAPITULO 2 Los síntomas del Covid 19</b>									
Síntomas del Covid 19.		x	x		x		x		Modificar el Objetivo del Plan de Clase, no se recomienda utilizar el verbo conocer.  A más de síntomas respiratorios, faltan los síntomas digestivos que son muy comunes.

¿Quiénes están en mayor riesgo de enfermarse gravemente?	x		x		x		x		
¿Cómo se transmite?	x		x		x		x		
¿Son diferentes los síntomas en niños que en adultos?	x		x		x		x		
<b>CAPITULO 3</b> Vacunas contra el Covid 19									
Tipos de vacunas	x		x		x		x		Modificar el Objetivo del Plan de Clase, no se recomienda utilizar el verbo conocer.
¿Qué vacuna debo ponerme?	x		x		x		x		
¿Qué son los refuerzos y necesito uno?	x		x		x		x		
¿Por qué debo vacunarme contra el Covid 19?	x		x		x		x		
¿Funcionan las vacunas contra las diferentes variantes del virus?	x		x		x		x		
¿Las personas que han sido vacunadas aún pueden transmitir el virus?	x		x		x		x		
¿La vacuna COVID-19 causa efectos secundarios?	x		x		x		x		
<b>CRITERIO DE VALIDACIÓN</b>									
VARIABLES	La información es clara		Se justifica la información		La información es comprensible		La información es importante		OBSERVACIONES
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>CAPITULO 4</b> Uso de mascarilla para prevenir el Covid 19									
Uso de mascarillas como equipo de protección personal	x		x		x		x		Modificar el Objetivo del Plan de Clase, no se recomienda utilizar el verbo conocer.

<b>CAPITULO 5 Distanciamiento social para prevenir el Covid 19</b>								
¿Qué es el distanciamiento social?	x		x		x		x	Modificar el Objetivo del Plan de Clase, no se recomienda utilizar el verbo conocer.
¿Cómo se práctica el distanciamiento social?	x		x		x		x	
Importancia del distanciamiento social								
<b>CAPITULO 6 Lavado de manos para prevenir el Covid 19</b>								
¿Qué es el lavado de manos correcto?	x		x		x		x	Modificar el Objetivo del Plan de Clase, no se recomienda utilizar el verbo conocer.
¿Cómo se práctica el lavado de manos correcto?	x		x		x		x	
Importancia del lavado de manos	x		x		x		x	
Recomendación de la OMS	x		x		x		x	
<b>CAPITULO 7 Medidas preventivas Covid 19 en el Ecuador</b>								
Medidas preventivas Covid 19 en el Ecuador	x		x		x		x	Modificar el Objetivo del Plan de Clase, no se recomienda utilizar el verbo conocer.
<b>CAPITULO 8 Situación actual del Covid 19</b>								
¿Qué medidas está adoptando Ecuador y qué experiencias internacionales son de interés?	x		x		x		x	Modificar el Objetivo del Plan de Clase, no se recomienda utilizar el verbo conocer.
A nivel internacional:	x		x		x		x	
<b>CAPITULO 9 Principales medidas para responder al impacto sobre las relaciones laborales</b>								

Principales medidas para responder al impacto sobre las relaciones laborales	x		x		x		x		Modificar el Objetivo del Plan de Clase, no se recomienda utilizar el verbo conocer.
Principales medidas para responder al impacto sobre los trabajadores informales o sin protección social	x		x		x		x		
<b>CRITERIO DE VALIDACIÓN</b>									
VARIABLES	La información es clara		Se justifica la información		La información es comprensible		La información es importante		OBSERVACIONES
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>CAPITULO 10</b> Recomendaciones de la OIT y UNICEF a los Empleadores.									
Recomendaciones de la OIT y UNICEF a los Empleadores	x		x		x		x		Modificar el Objetivo del Plan de Clase, no se recomienda utilizar el verbo conocer.

**Observaciones generales:**

Se deberá redactar de forma correcta los objetivos de cada plan de clase o de intervención, generalmente son varios.

Hay dos tipos de objetivos, los de enseñanza, ejemplo: Brindar información sobre los síntomas del Covid 19.

Los educativos de conocimiento, actitud y práctica.

Ejemplo de objetivo educativo de conocimiento: *Definir que es el Covid 19.*

Ejemplo de objetivo educativo de actitud: *Reconocer la importancia de practicar las medidas preventivas para evitar el Covid 19.*

Ejemplo de objetivo educativo de práctica: *Usar la mascarilla de forma correcta.*

**Datos del validador:**

<b>Nombres y Apellidos</b>	Dra. Silvia Patricia Veloz Miño
<b>Cédula de identidad</b>	0602746679

**Firma:**

**SILVIA PATRICIA  
VELOZ MIÑO**

Firmado digitalmente por  
SILVIA PATRICIA VELOZ  
MIÑO  
Fecha: 2022.07.27 23:39:47  
-05'00'

ANEXO G: REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 1  
CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE COVID 19



ANEXO H: REGISTRO DE LA IINTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 2  
LOS SÍNTOMAS DEL COVID 19



ANEXO I: REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 3  
VACUNAS CONTRA EL COVID 19



**ANEXO J: REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 4**

**USO DE MASCARILLA PARA PREVENIR EL COVID 19**



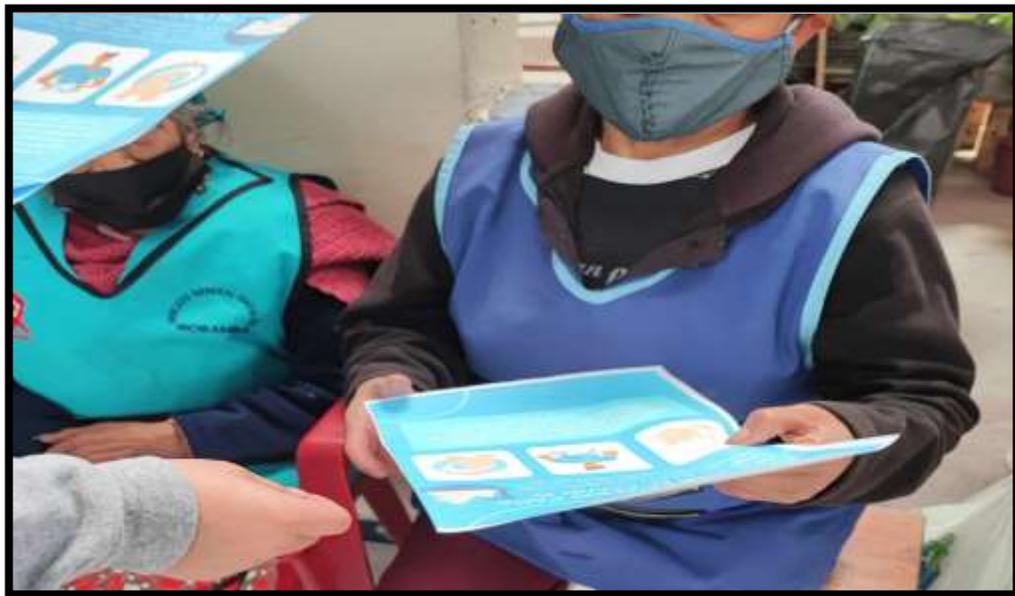
**ANEXO K: REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 5**  
**DISTANCIAMIENTO SOCIAL PARA PREVENIR EL COVID 19**



ANEXO L: REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 6  
LAVADO DE MANOS PARA PREVENIR EL COVID 19



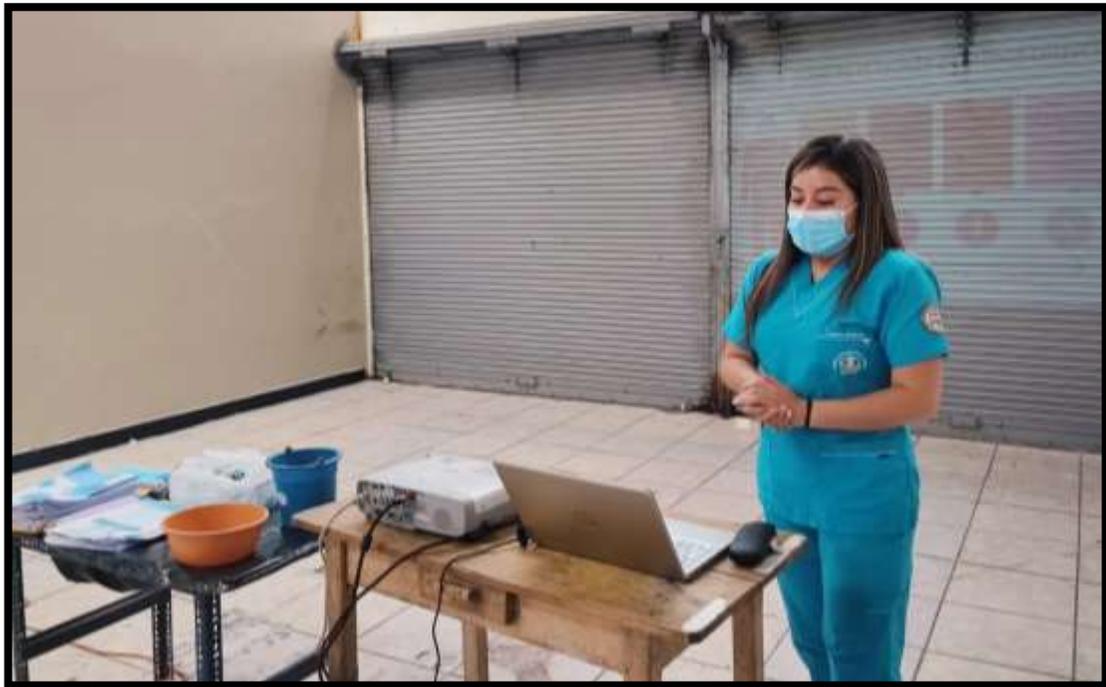
ANEXO M: REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 7



ANEXO N: REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 8



ANEXO O: REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 9



**ANEXO P: REGISTRO DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA N° 10**



ANEXO Q: ENTREGA DEL PROGRAMA EDUCATIVO



**ANEXO R: ENTREGA DE INSUMOS DE PROTECCIÓN CONTRA EL COVID 19**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO  
FACULTAD DE SALUD PÚBLICA  
ESCUELA DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD**

**CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE COVID 19**

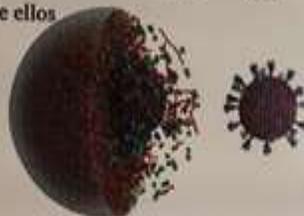
**¿QUÉ ES EL COVID 19?**

COVID-19 significa "enfermedad por coronavirus 2019". Es causada por un virus llamado SARS-CoV-2. El virus apareció por primera vez a fines de 2019 y rápidamente se propagó por todo el mundo.

**TIPOS DE COVID 19.**

En la actualidad se conocen siete tipos de coronavirus que infectan humanos, cuatro de ellos

- HCoV-229E
- HCoV-OC43
- HCoV-NL63
- HCoV-HKU1



Son muy comunes y algunos de ellos están presentes en el resfriado común junto a otros agentes patógenos como los rinovirus, por lo que se estima que una proporción muy alta de la población ha desarrollado defensas frente a ellos estando mayoritariamente inmunizados. Además de estos cuatro coronavirus, han aparecido de forma más reciente otros tres.

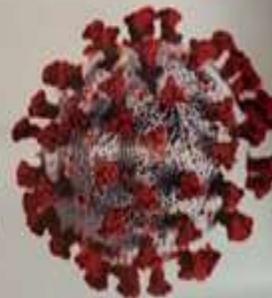
SARS-CoV



MERS-CoV



SARS-CoV2



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO  
FACULTAD DE SALUD PÚBLICA  
ESCUELA DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD**

## LAVADO DE MANOS PARA PREVENIR EL COVID 19

La mejor manera de prevenir enfermedades es evitar estar expuesto (o exponer a otros) a este virus. Primero, practique una higiene simple. Lávese las manos regularmente con agua y jabón durante 20 segundos.



Las estaciones de higiene de manos, como los dispensadores de lavado y frotamiento de manos, deben colocarse en lugares destacados alrededor del lugar de trabajo y ser accesibles para todo el personal, clientes o usuarios, y visitantes junto con materiales de comunicación para promover la higiene de manos.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO  
FACULTAD DE SALUD PÚBLICA  
ESCUELA DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD**

**USO DE MASCARILLA  
PARA PREVENIR EL  
COVID 19**

1

Lleva mascarilla en todo momento.

2

Cubrir de forma segura la nariz y la boca

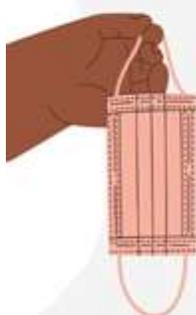


3

Ajustarse a la cara sin dejar espacios

4

La mascarilla debe tener cualidades como la transpirabilidad, la filtración y la resistencia a los fluidos.



5

La mascarilla puede ser desechable o reutilizable

6

Todos deben usar mascarillas de manera adecuada y constante

Las mascarillas son un método eficaz de protección contra los peligros designados cuando se seleccionan y usan correctamente.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO  
FACULTAD DE SALUD PÚBLICA  
ESCUELA DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD**

## VACUNAS

Las vacunas son una forma de prevenir ciertas infecciones graves o mortales. Cuando una persona recibe una vacuna, esto se llama "vacunación" o "inmunización".

### TIPOS DE VACUNAS

1. **Pfizer**
2. **AstraZeneca**
3. **Moderna**
4. **Sinovac**

Vacunarse reduce las posibilidades de infectarse. Si se infecta, será mucho menos probable que se enferme gravemente si ha sido vacunado.

## ANEXO W: MEDIDAS PREVENTIVAS DE COVID 19 ECUADOR

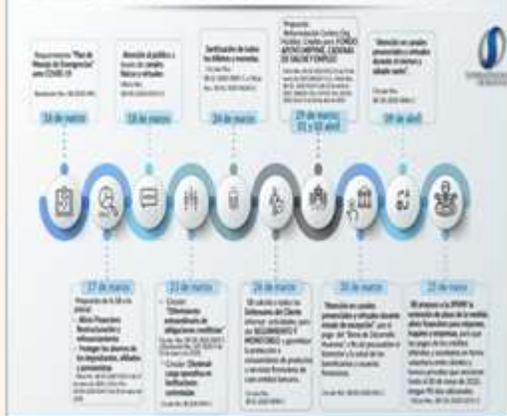
**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO  
FACULTAD DE SALUD PÚBLICA  
ESCUELA DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD**

# MEDIDAS PREVENTIVAS COVID-19 ECUADOR



*En Ecuador, el COVID-19 ha afectado severamente no solo el sistema de salud pública de la nación y la respuesta a emergencias, sino que también ha tenido dimensiones socioeconómicas, de equidad y éticas.*

### MEDIDAS TEMPORALES ADOPTADAS FRENTE AL COVID-19



**La capital de Ecuador, Quito (provincia de Pichincha), también estuvo entre las ciudades más afectadas por el COVID-19.**

ANEXO X: DISTANCIAMIENTO SOCIAL

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO  
FACULTAD DE SALUD PÚBLICA  
ESCUELA DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD

**DISTANCIAMIENTO  
SOCIAL PARA  
PREVENIR EL COVID  
19**

El "distanciamiento social" es el enfoque sugerido por los Centros para el Control y la Protección de Enfermedades (CDC) para detener o retardar la propagación de un virus infeccioso como el COVID-19.



## ANEXO Y: PRINCIPALES MEDIDAS SOBRE LAS RELACIONES LABORALES

### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE SALUD PÚBLICA ESCUELA DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD

#### PRINCIPALES MEDIDAS PARA RESPONDER AL IMPACTO SOBRE LAS RELACIONES LABORALES



- 1** Apoyar "acuerdos entre las partes"
- 2** Flexibilización de las condiciones laborales
- 3** Retorno progresivo al trabajo
- 4** Bono de protección familiar extendida a trabajadores
- 5** Aplazamiento en el pago de contribuciones a la seguridad social

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO  
FACULTAD DE SALUD PÚBLICA  
ESCUELA DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD**

**RECOMENDACIONES DE  
LA OIT Y UNICEF A LOS  
EMPLEADORES**

1. Monitorear y seguir los consejos de las autoridades locales

2. Evaluar si las políticas actuales del lugar de trabajo proveen suficiente apoyo a los trabajadores y sus familias

3. Aplicar buenas prácticas basadas en el diálogo social

4. Asegurar que todos los trabajadores tengan derecho a medidas de apoyo en el lugar de trabajo, sin discriminación

5. Apoyar a los padres que trabajan con opciones de cuidado infantil

6. Proporcionan orientación y capacitación sobre medidas de seguridad





epoch

Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 23 / 01 / 2023

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> Anabel Jajaira Duchicela Quispe
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> Salud Pública
<b>Carrera:</b> Promoción y Cuidados de la Salud
<b>Título a optar:</b> Licenciada en Promoción y Cuidados de la Salud
<b>f. Analista de Biblioteca responsable:</b> Ing. Rafael Inty Salto Hidalgo

2167-DBRA-UTP-2022

