



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS APLICANDO EL
MÉTODO ABC PARA ALMACENES UNIHOGAR, DE LA CIUDAD
DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORA:

MELIDA GRACIELA ZHIGUE TACURY

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS APLICANDO EL
MÉTODO ABC PARA ALMACENES UNIHOGAR, DE LA CIUDAD
DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORA: MELIDA GRACIELA ZHIGUE TACURY

DIRECTOR: ING. LUIS GONZALO MERINO CHÁVEZ

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, Melida Graciela Zhigue Tacury

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Melida Graciela Zhigue Tacury, declaro que el presente trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de Integración Curricular. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 15 de junio de 2023

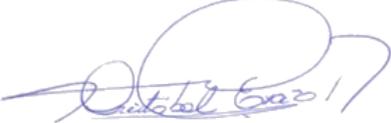
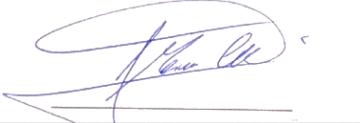


Melida Graciela Zhigue Tacury

210076521-9

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto de Investigación, **DISEÑO DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS APLICANDO EL MÉTODO ABC PARA ALMACENES UNIHOGAR, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por la señorita: **MELIDA GRACIELA ZHIGUE TACURY**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Edison Cristóbal Erazo Robalino PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 _____	2023-06-15
Ing. Luis Gonzalo Merino Chávez DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 _____	2023-06-15
Ing. Joaquín Marcelo Ortega Mosquera ASESOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 _____	2023-06-15

DEDICATORIA

El presente trabajo le dedico con todo mi amor y cariño a mi familia; de manera especial a mi esposo José Luis y a mi hija Anne quienes me han brindado confianza y alegría en los momentos más difíciles, siempre han estado a mi lado apoyándome, siendo mi pilar fundamental a lo largo de toda mi carrera universitaria.

Graciela

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por ser mi guía en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis padres José y Cerafina; a mis suegros José y Francisca; a mi esposo; a mis hermanos; a mis cuñados; a mi hija; y a mis amigos, por todo el apoyo y confianza que me han brindado para alcanzar mis objetivos.

A almacenes Unihogar por brindarme confianza y apertura para realizar el desarrollo del trabajo de integración curricular.

A mi director de tesis Ing. Luis Merino y Asesor el Ing. Joaquín Ortega quienes me ofrecieron su apoyo, paciencia, tiempo y conocimiento para culminar con éxito el presente trabajo.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, de manera especial a la Escuela de Contabilidad y Auditoría por brindarme un espacio en sus aulas para adquirir conocimientos, experiencias y así culminar una meta más en mi vida.

Graciela

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1.	Planteamiento del problema.....	2
1.1.1.	<i>Delimitación del problema</i>	3
1.1.2.	<i>Formulación del problema</i>	3
1.2.	Objetivos	4
1.2.1.	<i>Objetivo General</i>	4
1.2.2.	<i>Objetivos Específicos</i>	4
1.3.	Justificación	4
1.3.1.	<i>Justificación teórica</i>	4
1.3.2.	<i>Justificación metodológica</i>	4
1.3.3.	<i>Justificación práctica</i>	5

CAPÍTULO II

2.	Marco teórico.....	6
2.1.	Antecedentes de investigación.....	6
2.2.	Referencias teóricas	7
2.2.1.	<i>Diseño</i>	7
2.2.2.	<i>Diseño organizacional</i>	7
2.2.3.	<i>Sistema</i>	8
2.2.4.	<i>Inventarios</i>	8
2.2.5.	<i>Objetivos de los inventarios</i>	9
2.2.6.	<i>Importancia de los inventarios</i>	9
2.2.7.	<i>Tipos de inventarios</i>	10
2.2.7.1.	<i>Inventario de materias primas</i>	10

2.2.7.2.	<i>Inventarios de mercancías</i>	10
2.2.7.3.	<i>Inventario de productos en proceso</i>	11
2.2.7.4.	<i>Inventario de productos terminados</i>	11
2.2.7.5.	<i>Material de materiales y suministros</i>	11
2.2.8.	<i>Criterios de elaboración de inventarios</i>	12
2.2.8.1.	<i>Temporal</i>	13
2.2.8.2.	<i>Cíclico o rotativo</i>	13
2.2.8.3.	<i>Por familias</i>	13
2.2.8.4.	<i>Por estanterías</i>	14
2.2.9.	<i>Sistema de inventarios</i>	14
2.2.10.	<i>Utilidad de un sistema de inventarios</i>	14
2.2.11.	<i>Método de valoración de los inventarios</i>	15
2.2.11.1.	<i>Método Peps</i>	15
2.2.11.2.	<i>Método promedio ponderado</i>	16
2.2.12.	<i>Sistema de costeo</i>	16
2.2.12.1.	<i>Método de acumulación de costos</i>	16
2.2.12.2.	<i>Métodos de asignación de costos o filosofías de costeo</i>	17
2.2.12.3.	<i>Bases de costeo</i>	19
2.2.13.	<i>Clasificación de los costos de inventarios</i>	20
2.2.13.1.	<i>Costo de Conservación</i>	20
2.2.13.2.	<i>Costos de pedido</i>	20
2.2.13.3.	<i>Costos de agotamiento</i>	21
2.2.13.4.	<i>Costos de adquisición</i>	21
2.2.14.	<i>Sistema de Control de inventarios</i>	21
2.2.15.	<i>Control</i>	22
2.2.16.	<i>Importancia del control</i>	22
2.2.17.	<i>Tipos de control</i>	24
2.2.17.1.	<i>Control preventivo</i>	24
2.2.17.2.	<i>Control concurrente</i>	24
2.2.17.3.	<i>Control posterior</i>	24
2.2.18.	<i>Importancia de un sistema de control de inventarios</i>	24
2.2.19.	<i>Asignación de los costos</i>	25
2.2.19.1.	<i>Etapas para la asignación</i>	25
2.2.19.2.	<i>Factores de asignación</i>	26
2.2.20.	<i>Método ABC</i>	26
2.2.21.	<i>La asignación de costes del modelo ABC</i>	27
2.2.22.	<i>Categorización ABC</i>	27

2.2.23.	<i>Principio del ABC</i>	30
2.2.24.	<i>Finalidad del Modelo ABC</i>	30
2.2.25.	<i>Beneficios del Modelo ABC</i>	30
2.2.26.	<i>Limitaciones del Modelo ABC</i>	31
2.2.27.	<i>Modelo básico de la cantidad económica a ordenar (EOQ)</i>	31
2.2.28.	<i>Almacén</i>	33
2.2.29.	<i>Importancia de los Almacenes</i>	33
2.2.30.	<i>Funciones Del Almacén</i>	34

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	35
3.1.	Enfoque de la investigación	35
3.1.1.	<i>Cualitativo</i>	35
3.1.2.	<i>Cuantitativo</i>	35
3.2.	Nivel de investigación	35
3.2.1.	<i>Nivel exploratorio</i>	35
3.2.2.	<i>Nivel descriptivo</i>	36
3.3.	Diseño de investigación	36
3.3.1.	<i>No experimental</i>	36
3.3.2.	<i>Transversal</i>	36
3.4.	Tipo de estudio	36
3.4.1.	<i>Documental</i>	36
3.4.2.	<i>De campo</i>	37
3.5.	Población y muestra	37
3.5.1.	<i>Población</i>	37
3.5.2.	<i>Muestra</i>	37
3.6.	Técnicas e instrumentos de investigación empleadas	38
3.6.1.	<i>Técnicas de investigación</i>	38
3.6.1.1.	<i>Entrevista</i>	38
3.6.1.2.	<i>Encuesta</i>	38
3.6.1.3.	<i>Observación directa</i>	38
3.6.2.	<i>Instrumentos de investigación</i>	39
3.6.2.1.	<i>Cuestionario</i>	39
3.6.2.2.	<i>Guía de entrevista</i>	39

CAPÍTULO IV

4.	Marco de análisis e interpretación de resultados	40
4.1.	Procesamiento, análisis e interpretación de resultados	40
4.1.1.	<i>Análisis de la entrevista dirigida a la persona encargada de la bodega</i>	40
4.1.2.	<i>Análisis de las encuestas realizadas al personal de Almacenes Unihogar</i>	41

CAPÍTULO V

5.	MARCO PROPOSITIVO	51
5.1.	Título	51
5.2.	Información de la empresa	51
5.2.1.	<i>Reseña histórica de Almacenes Unihogar</i>	51
5.2.2.	<i>Logotipo de Almacenes Unihogar</i>	52
5.2.3.	<i>Aspectos legales de Almacenes Unihogar</i>	52
5.2.4.	<i>Objetivo del Almacén</i>	52
5.2.5.	<i>Visión</i>	52
5.2.6.	<i>Misión</i>	53
5.2.7.	<i>Valores del Almacén</i>	53
5.2.8.	<i>Localización</i>	53
5.2.9.	<i>Estructura organizacional</i>	54
5.2.10.	<i>Proveedores de Almacenes Unihogar</i>	54
5.2.11.	<i>Matriz FODA</i>	55
5.3.	Desarrollo de la propuesta	56
5.3.1.	<i>Propuesta de un diseño de un sistema de inventarios ABC</i>	56
5.3.2.	<i>Levantamiento de información</i>	56
5.3.3.	<i>Categorización ABC de los inventarios</i>	56
5.3.4.	<i>Análisis de la clasificación ABC</i>	72
5.3.5.	<i>Cálculo de la cantidad económica de pedido</i>	73
5.3.5.1.	<i>Cálculo de costo de pedido</i>	73
5.3.5.2.	<i>Cálculo de costo de almacenamiento</i>	74
5.3.6.	<i>Políticas para el manejo de la mercadería</i>	87
5.3.7.	<i>Flujograma de adquisición de mercadería</i>	89
5.3.8.	<i>Flujograma de los artículos que ingresan a la bodega</i>	90
5.3.9.	<i>Flujograma de la venta de artículos</i>	91
5.3.10.	<i>Flujograma de la salida de los productos de bodega</i>	92

CONCLUSIONES	93
RECOMENDACIONES	94
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-4:	Sistema de inventarios	41
Tabla 2-4:	Manejo del control de inventarios.....	42
Tabla 3-4:	Persona responsable de los inventarios.....	43
Tabla 4-4:	Constataciones físicas del inventario	44
Tabla 5-4:	Frecuencia de revisar los inventarios físicamente.....	45
Tabla 6-4:	Orden de los productos	46
Tabla 7-4:	Verificación de la mercadería que ingresa	47
Tabla 8-4:	Infraestructura para el almacenamiento	48
Tabla 9-4:	Identificación de productos con baja rotación	49
Tabla 10-4:	Sistema de inventarios basado en el método ABC	50
Tabla 1-5:	Proveedores de Almacenes Unihogar	54
Tabla 2-5:	Matriz FODA de Almacenes Unihogar	55
Tabla 3-5:	Rangos de Categorización ABC	57
Tabla 4-5:	Clasificación de los artículos Categoría A.....	58
Tabla 5-5:	Clasificación de los Artículos Categoría B.....	61
Tabla 6-5:	Clasificación de los Artículos Categoría C.....	65
Tabla 7-5:	Análisis de la Categorización ABC	72
Tabla 8-5:	Costo de Pedido	73
Tabla 9-5:	Costo de Almacenamiento	74
Tabla 10-5:	Políticas de los Inventario ABC.....	87

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-2:	Categorización ABC	29
Ilustración 1-4:	Sistema de inventarios.....	41
Ilustración 2-4:	Manejo del control de inventarios	42
Ilustración 3-4:	Persona responsable de los inventarios	43
Ilustración 4-4:	Constataciones físicas del inventario	44
Ilustración 5-4:	Frecuencia de revisar los inventarios físicamente	45
Ilustración 6-4:	Orden de los productos.....	46
Ilustración 7-4:	Verificación de la mercadería que ingresa	47
Ilustración 8-4:	Infraestructura para el almacenamiento	48
Ilustración 9-4:	Identificación de productos con baja rotación.....	49
Ilustración 10-4:	Sistema de inventarios basado en el método ABC.....	50
Ilustración 1-5:	Almacenes Unihogar	51
Ilustración 2-5:	Logotipo de Almacenes Unihogar.....	52
Ilustración 3-5:	Localización de Almacenes Unihogar.....	53
Ilustración 4-5:	Estructura Organizacional de Almacenes Unihogar.....	54
Ilustración 5-5:	Propuesta de un diseño de un sistema de inventarios ABC.....	56
Ilustración 6-5:	Comportamiento porcentual de ventas anuales	72
Ilustración 7-5:	Flujograma de adquirir mercadería	89
Ilustración 8-5:	Flujograma de ingreso de la mercadería a bodega	90
Ilustración 9-5:	Flujograma de ventas	91
Ilustración 10-5:	Flujograma de los artículos que salen de bodega	92

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: GUÍA DE ENTREVISTA

ANEXO B: ENCUESTA

ANEXO C: RUC DE LA EMPRESA

ANEXO D: FOTOS DE LA EMPRESA ALMACENES UNIHOGAR

RESUMEN

Almacenes Unihogar, no cuenta con un sistema de inventarios que le ayude con un control documentado de la entrega, recepción y devolución de materiales y herramientas, esto ha ocasionado un riesgo elevado de fraude, robo o daños físicos en los artículos que el almacén comercializa, por lo tanto, el objetivo de la investigación fue diseñar un sistema de inventarios aplicando el método ABC para almacenes Unihogar, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, que permita el correcto manejo de su mercadería y adecuada toma de decisiones con eficiencia. La metodología implementada tuvo un enfoque mixto; los niveles de investigación aplicados fueron el exploratorio y descriptivo; se utilizó un diseño no experimental de tipo transversal ya que las variables estudiadas no se alteran; la población en estudio fue el personal del almacén, siendo fundamental la aplicación de una investigación documentada y de campo para obtener la información respectiva a través de métodos, técnicas e instrumentos, entre los que fueron la encuesta aplicada al personal del almacén y la entrevista aplicada al bodeguero del almacén. Mediante esta metodología se logró determinar que el almacén no posee un sistema inventarios, teniendo una mala gestión debido al mal proceso del manejo estos inventario no siendo óptimos, esto impide que se puedan identificar las entradas y salidas que se realizan de bodega.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <SISTEMA DE INVENTARIOS>, <MÉTODO ABC>, <EMPRESA COMERCIAL>, <RIOBAMBA (CANTÓN)>.

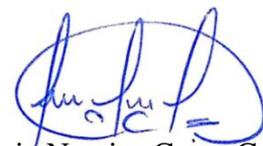


19-06-2023
1185-DBRA-UPT-2023

ABSTRACT

Almacenes Unihogar does not have an inventory system that helps with a documented control of the delivery, receipt and return of materials and tools, this has caused a high risk of fraud, theft or physical damage to the items that the store sells, therefore, the objective of the research work was to design an inventory system using the ABC method for Unihogar stores in Riobamba city of Chimborazo province, which allows the proper management of their merchandise and adequate decision making with efficiency. The methodology implemented had a mixed approach; the levels of research applied were exploratory and descriptive; a non-experimental design of transversal type was used since the variables studied are not altered; the population under study was the warehouse personnel, being fundamental the application of a documented and field research to get the respective information through methods, techniques and instruments, among which were the survey applied to the warehouse personnel and the interview applied to the warehouse manager. Through this methodology, it was determined that the warehouse does not have an inventory system, having a poor management due to the bad management process of these inventories not being optimal, this prevents the identification of the inputs and outputs that are made from the warehouse.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <INVENTORY SYSTEM>, <ABC METHOD>, <COMMERCIAL COMPANY>, <RIOBAMBA (CANTON)>.



Lic. Silvia Narcisa Cazar Costales
C.I: 0604082255

INTRODUCCIÓN

En las empresas comerciales invierten una gran parte de sus recursos en su inventario y es el activo más importante, ya que posibilita la realización de su actividad económica, por lo que debe ser bien administrado. La razón principal para usar la necesidad de mantener el inventario son las fluctuaciones aleatorias en la demanda y el tiempo de entrega del pedido, a pesar de que no brindan ningún beneficio hasta que se necesitan, la aplicación aún puede usar el modelo dependiendo de las circunstancias, la cantidad óptima de inversión se puede determinar si hay suficientes unidades para satisfacer sus necesidades y cualquier oportunidad de aumentar la utilidad reduciendo así los costos asociados.

En el presente trabajo de integración curricular se planteó un diseño de un sistema de inventarios aplicando el método ABC, para “Almacenes Unihogar”, con el fin de tomar mejores decisiones y con ello lograr cumplir con los objetivos financieros del Almacén, lo cual para el desarrollo de este consta de seis capítulos:

En el capítulo I, consta el planteamiento, delimitación, formulación de problema también contiene los objetivos tanto general como específicos y la justificación teórica, metodológica y practica del trabajo.

En el capítulo II, contiene los antecedentes de investigación y las referencias teóricos: definiciones y conceptos que se utilizaron para la realización del trabajo.

En el capítulo III, presenta la metodología utilizada en el presente trabajo, como es enfoque, nivel, diseño, tipo de estudio, población y muestra, por último, las Técnicas e instrumentos de investigación empleadas.

En el capítulo IV, consta de los análisis e interpretación de resultados.

En el capítulo V, se encuentra la propuesta del diseño de un sistema de inventarios aplicando el método ABC, con su respectiva categorización, análisis de la clasificación, el cálculo de la cantidad económica de pedido, políticas de los inventarios y flujogramas.

Finalmente están las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El declive económico, político y social que vive América Latina, en especial nuestro país, las exigencias tributarias, hace un mercado cada vez más competitivo y la demanda de los consumidores por productos de alta calidad y precios bajos han llevado a las empresas a esto. Es un factor que nos obliga a depender de un sistema de inventario ya que puede proporcionar controles efectivos para que las cosas funcionen sin problemas dentro de una empresa, pero una parte importante de la empresa es que hay tan poco control e interés que es difícil competir, y mucho menos lograr altas tasas de crecimiento.

En Ecuador, según (Lima Prudente, 2020), manifiesta que los problemas que enfrentan las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador son resultado de su deficiente sistema de inventarios, ya que conlleva a inversiones elevadas en productos representativos. Además de la gestión de inventarios, también se necesitan estrategias logísticas y estudios de demanda de los productos ofertados. De 10 empresas 4 implementan un sistema de inventario, y sus principales beneficios son: ahorro en costos totales de inventario y aumento de ingresos a través de un ciclo de inventario continuo, evitando el estancamiento de inventario.

En Riobamba, según (Garrido Bayas & Cejas Martínez, 2017) manifiestan que, “las empresas manejan los inventarios empíricamente incluyendo la gestión, entrega y control adecuado de inventarios, lo que genera problemas financieros porque el inventario es el rubro más importante en el balance de las organizaciones”.

ALMACENES UNIHOGAR inició su actividad como una microempresa establecida en la ciudad de Riobamba, el 12 de julio de 1984 por el Ing. Luis Alfonso Vera Vázquez. Lo cual se invirtió un pequeño capital para la comercialización de vajillas, muebles de oficina, motocicletas, electrodomésticos y artefactos del hogar, etc. En las calles Veloz 30-39 y Juan Montalvo, un terreno de cien metros cuadrados y trabajo de una sola secretaria. El almacén con el paso de los años se ha dado a conocer a nivel local y nacional debido a que maneja un excelente trato con sus clientes con quienes ha formado una buena amistad por lo que han sido clientes fieles y satisfechos.

Una vez realizado un breve análisis se pudo determinar una serie de problemáticas que no le permite desarrollar sus actividades adecuadamente, entre los problemas detectados están íntimamente relacionados con el manejo y control de los inventarios como:

- No cuenta con un control documentado de la entrega, recepción y devolución de materiales y herramientas, lo cual ocasiona un riesgo elevado de fraude, robo o daños físicos en los artículos con la que cuenta el almacén para su comercialización.
- La falta de identificación de los inventarios, por lo que los artículos no se encuentran adecuadamente distribuidas lo que provoca que se realicen compras innecesarias, el desabastecimiento de mercaderías surgen al no llevar a cabo un control de inventarios.
- El almacén no clasifica los productos por categorías o algún orden que sea más fácil encontrarlos lo que ocasiona que no se saquen a la venta algunos artículos.
- No se aplica el índice de rotación de inventarios como herramienta para la evaluación de la calidad de la gestión del área comercial de la empresa.

Con los antecedentes planteados anteriormente se propone el diseño de un sistema de control de inventarios, basado en el método ABC que permita a la empresa un manejo eficiente y eficaz de los mismos, con el fin de evitar el sobreabastecimiento, escasez o pérdida de los productos.

1.1.1. Delimitación del problema

Objeto de estudio:	Inventarios
Campo:	Contabilidad
Aspecto:	Sistema de Inventarios Aplicando el Método ABC para Almacenes unihogar
Delimitación espacial:	Almacenes Unihogar
• Provincia:	Chimborazo
• Ciudad:	Riobamba
• Dirección:	Veloz 30-39 Y Juan Montalvo

1.1.2. Formulación del problema

¿De qué manera el sistema de inventarios basado en el método ABC para almacenes Unihogar, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, permitirá mejorar el control de las mercancías que se comercializa en el almacén?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Diseñar un Sistema de Inventarios Aplicando El Método ABC para Almacenes Unihogar, de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, que permita el correcto manejo de su mercadería y adecuada toma de decisiones con eficiencia.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Elaborar el marco teórico con temas relacionados al sistema de inventario utilizando varias fuentes bibliográficas, como libros, revistas y artículos científicos, que sirva como guía para apoyar la investigación.
- Establecer un marco metodológico por medio de diferentes métodos, técnicas e instrumentos de investigación, que permita la obtención de información para crear el sistema de inventarios para almacenes Unihogar.
- Diseñar un sistema de inventario utilizando el método ABC para mejorar el control de productos y la rotación de estos dentro del almacén.

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

El presente trabajo de integración curricular justifica su desarrollo desde el punto de vista teórico ya que se utilizó diferentes fuentes bibliográficas como: libros, revistas, artículos científicos, investigaciones y páginas web para consultar temas relacionados sobre los inventarios y en especial el sistema de inventarios basado en el método ABC, con el fin de establecer las bases teóricas de esta tesis y fundamento.

1.3.2. Justificación metodológica

La metodología que se aplicó en el presente trabajo se basa en métodos, técnicas y herramientas de investigación, que permitieron recopilar información confiable y oportuna, que aporta a la elaboración del trabajo, de tal forma que los resultados sirvieron como evidencia pertinente y competente para llevar a cabo el diseño del sistema de inventarios de Almacenes Unihogar.

1.3.3. Justificación práctica

El presente trabajo se justifica inicialmente porque contribuye al diseño de inventarios a través del método ABC, el cual comprende todo el procedimiento de la metodología ABC, el mismo que se realiza a través del control físico, el cual sirve para solucionar el problema que tiene almacenes Unihogar, mismos problemas que sirve para que empresas en similares circunstancias tomen los correctivos necesarios con métodos prácticos para lograr un adecuado control de inventarios.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

Para realizar el presente trabajo de investigación se consultó tesis de grado anteriores con temas similares las mismas que sirvieron de referencia para los fines de este estudio, tales como:

Según Coronel Saly; Gavidia Lorenza & Oblitas Roberto, 2021, en su tesis de grado titulada “Propuesta de sistema de control basado en método ABC para establecer el inventario de mercaderías en kalito distribuciones”, concluyen que:

El Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, optimizará la gestión del almacén en la empresa Kalito Distribuciones, además, el almacén en más de una oportunidad ha tenido inconvenientes en su operatividad, por lo que el método ABC de control de inventarios va a permitir realizar la correcta clasificación y distribución de las mercaderías, administrando de manera racional su stock, e identificando aquellos productos que tienen una mayor demanda. (Coronel, Gavidia Mondragón, & Oblitas Otero, 2021, pág. 11)

Para Merelo Diana Alexandra en su proyecto de grado denominado “Sistema de Control Interno de Inventarios para el Almacén “Créditos Palacio Del Hogar” de Guayaquil”, concluye que:

De acuerdo con las necesidades del sistema de gestión de mercancías presentadas al almacén, surge el diseño de un sistema de control interno basado en el método ABC para la gestión de la mercadería, con el objetivo de lograr una asignación adecuada y técnica de los recursos programados para la revisión y control. También estar al tanto de qué productos se venden más, cuáles se venden menos o cuáles nunca se venden. (Merelo Satian, 2016, pág. 38)

Por último, Freire Mireya, en su trabajo de titulación llamado “Sistema de Control de Inventarios ABC para la Empresa Confort Caucho”, concluyen que:

Con el sistema de control de inventarios ABC, la empresa Confort Caucho, puede obtener un mejor control de los productos elaborados y así la gerencia podrá tomar decisiones y realizar estrategias de control, para cada clasificación de los artículos y obtener una mayor rentabilidad para la empresa. (Freire, 2017, pág. 171)

De las conclusiones anteriores, podemos argumentar la importancia de mantener un sistema de control de inventarios acorde a las necesidades de las empresas ya que permite obtener información veraz, precisa y oportuna sobre los inventarios y evitar la escasez de los distintos productos en venta, garantizando la satisfacción del cliente y la fidelidad a la empresa. También permite establecer estrategias de control basadas en la clasificación de productos, reduciendo costos aumentando la rentabilidad y mejorando la toma de decisiones de las empresas.

2.2. Referencias teóricas

2.2.1. Diseño

Según (Frascara , 2017, pág. 21) menciona que:

El diseño es una actividad humana espontánea, una actividad abstracta que implica programar, proyectar, coordinar una larga lista de factores materiales y humanos, explicar lo invisible en visible, es decir, la comunicación. Incluye el juicio de valor, la aplicación del conocimiento, la adquisición de nuevos conocimientos, el uso de la intuición informada y la toma de decisiones.

Mientras (Wong, 2014, pág. 154), menciona que, “es la composición completa, de la que la forma es la parte más evidente. A veces, todos los elementos visuales de un diseño se consideran forma, pero más comúnmente se consideran formas las figuras bien definidas que componen la composición”.

2.2.2. Diseño organizacional

Según (Echavarría , 2012), menciona que, “es el proceso de escoger una estructura de tareas, responsabilidades y relaciones de autoridad dentro de las empresas. Se pueden representar las conexiones entre distintas divisiones o departamentos de una organización y un organigrama”.

Para (López D. , 2019) menciona que:

Para las empresas, el proceso de diseño requiere más eficiencia, mejores resultados y un equipo comprometido. Además, es un enfoque integrador y holístico que se puede extender a otras áreas de la vida. De esta forma es posible:

- *un servicio al cliente extraordinario*
- *el incremento de la rentabilidad*
- *la reducción de los costes operativos*
- *mejora la eficiencia y del tiempo de inversión*
- *empleados comprometidos*
- *una estrategia firme para gestionar y hacer crecer tu negocio*

2.2.3. Sistema

Según (Chiavenato, 2007, pág. 387) menciona que, “un sistema es un conjunto de elementos dinámicamente; relacionados entre sí, formando una actividad para alcanzar un objetivo”.

Mientras que (Seminario , 2018, pág. 36) manifiesta que, un sistema consiste en un conjunto complejo de unidades u objetos que interactúan entre sí para lograr un objetivo. Así, la teoría general de sistemas estudia no sólo la estructura del sistema, sino también su comportamiento, su funcionamiento, que depende de su estructura.

En resumen, un sistema es una colección de elementos interrelacionados, así como un organismo tiene conexiones lógicas entre sus elementos, que a su vez responden al orden en la estructura, con clasificaciones y secuencias que permiten el logro de metas.

2.2.4. Inventarios

Según (Cruz Fernández, 2017, pág. 10), menciona que:

Los inventarios, sea cual sea la naturaleza de lo que contiene, se basa en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa. Por lo tanto, el inventario ayuda a una organización a entregar sus existencias y bienes en procesos comerciales o de producción y garantizar la disponibilidad del producto para los clientes.

Para (Arenal Laza, 2020, pág. 9), dice que:

Un inventario es una relación de los bienes de que se disponen, clasificados según familias y categorías y por lugar de ocupación por lo que las empresas están obligadas a registrar información, la cual debe ser ajustada de acuerdo a la situación real, la

sobrevaluación aumentará el valor de la empresa, mientras que la subvaluación hará que pagues menos impuestos.

En conclusión, el inventario es en realidad un conjunto de bienes que se mantienen en la empresa, para la venta o para su uso en el proceso de producción, y también deben registrarse cuidadosamente en los registros contables.

2.2.5. Objetivos de los inventarios

Para (Cruz Fernández, 2017, págs. 8-9) los objetivos que persigue todo inventario son, entre otros:

- Disminuir los riesgos manteniendo los stocks de seguridad en la empresa.
- Disminuir los costos, ya que permite planificar las adquisiciones y la producción de la organización de forma más eficiente.
- Disminuir las variaciones entre la oferta de la empresa y la demanda de los clientes.
- Disminuir los costos de la distribución del producto, ya que permite programar el transporte.

Mientras (Álvarez Pareja & Parada Fonseca, 2020, pág. 11) manifiesta que:

El inventario tiene un objetivo principal que es la seguridad de mantener las materias primas o productos terminados requeridos para la operación y satisfacción de lo propuesto al cliente, pero sin incurrir en sobrecostos que cause pérdida de competitividad en los mercados. Requiere también, de un funcionamiento de los sistemas informáticos de la empresa de manera sincronizada, que facilite el control y rastreo de inventarios, siendo el propósito de reforzar la credibilidad del inventario, es decir, que concuerde entre el inventario físico y el inventario teórico registrado en el sistema de información en tiempo real, de esta manera, se asegura la exactitud del inventario y se favorece la credibilidad de las operaciones.

Se puede concluir que el inventario sirve para múltiples propósitos tales como: Correcto almacenamiento y distribución del stock de la empresa lo cual ayuda a reducir costos, y posibles riesgos de pérdidas por robo o daño y mejore la eficiencia de la gestión de sus recursos.

2.2.6. Importancia de los inventarios

Según (Álvarez Pareja & Parada Fonseca, 2020, pág. 9) menciona que:

El inventario, por ser interdepartamental, es fundamental en las operaciones y resultados de las organizaciones, siendo parte constitutiva en toda la cadena de abastecimiento. El concepto de inventario a nivel empresarial se comprende como la cantidad almacenada de materiales, productos en proceso o terminados para la satisfacción de las necesidades del consumidor, por lo tanto, su administración se debe conservar a nivel de las operaciones logísticas, con un correcto balance entre las necesidades de la empresa con respecto a los pedidos que se deben generar para mantener un balance óptimo de los costos del inventario.

Para (Quizhpi Campoverde, 2018) en su tesis de grado titulada “Diseño de un Sistema de Control de Inventario y Organización de las Bodegas de Producto Terminado de la Empresa Ecuaspumas-Lamitex S.A.” menciona que la importancia nace por la necesidad de tener existencias en almacén en la que tiene su origen en la utilidad que nos reportan estos inventarios. Referidas a:

- Cantidad: disponer del artículo en la cantidad necesaria.
- Oportunidad: tener los productos en el momento o lugar deseado.
- Calidad: garantizar una calidad conveniente del bien en el momento de ser utilizado.
- Precio: disfrutar del artículo con los requisitos anteriores y al precio más económico.

2.2.7. Tipos de inventarios

Según (Quizhpi Campoverde, 2018) hay distintos tipos de inventarios, con diferencias notables entre las diferentes industrias, y los más frecuentes son los siguientes:

2.2.7.1. Inventario de materias primas

Están formados por los productos procesados. Este tipo de inventario transmite información sobre la producción planificada y su estacionalidad, la efectividad del plan y la seguridad del suministro.

2.2.7.2. Inventarios de mercancías:

Incluyen los bienes adquiridos por las organizaciones, que van a ser vendidos sin someterse a procesos de transformación.

2.2.7.3. Inventario de productos en proceso

Consisten en bienes en proceso de fabricación, es decir, artículos utilizados durante el proceso de producción. Estos son productos semiacabados.

2.2.7.4. Inventario de productos terminados

Son stocks de todos los productos que procesamos y manipulamos en nuestro proceso productivo. Estos productos se encuentran almacenados y a la espera de su venta.

2.2.7.5. Material de materiales y suministros

Están establecidos por los elementos necesarios para la fabricación de los productos. Entre dichos elementos destacan: las materias primas secundarias, que se diferencian por industrias; los productos de consumo necesarios para el proceso de producción (combustibles, pinturas, etc.); por último, los materiales de mantenimiento necesarios para la reparación y el mantenimiento de las máquinas.

(Cruz Fernández, 2017, pág. 26) en función de los tipos de materiales o productos que van a ser inventariados, existirán distintas clases de inventarios. Posteriormente, se detalla una primera clasificación en función de distintas características:

Según el momento:

- Inventario inicial.
- Inventario final.

Según la periodicidad:

- Inventario intermitente.
- Inventario perpetuo.

Según la forma:

- Inventario de materias primas.
- Inventario de productos en fabricación o en curso.

- Inventario de productos terminados.
- Inventario de suministros de fábrica.
- Inventario de mercancías.

Según la función:

- Inventario de tránsito.
- Inventario de ciclo.
- Inventario de seguridad.
- Inventario de previsión.
- Inventario de desacoplamiento.

Otros tipos:

- Inventario físico.
- Inventario mínimo.
- Inventario máximo.
- Inventario disponible.
- Inventario en línea.

2.2.8. Criterios de elaboración de inventarios

Según (Cruz , 2017, págs. 39-42) menciona que:

Al finalizar la realización del inventario, los responsables deberán emitir el correspondiente informe final donde se detallarán:

- *Las diferencias encontradas entre el inventario inicial y final, las diferencias y porcentajes por valor y por unidades.*
- *El listado de las diez primeras diferencias absolutas encontradas indicando cuáles son las posibles motivaciones.*
- *Comparación con resultados de inventarios anteriores.*
- *Las medidas propuestas para mejorar el stock.*

2.2.8.1. Temporal

Los inventarios, de manera general, son realizados por las organizaciones como mínimo una vez al año. El espacio temporal durante el cual se realizan es uno de los criterios designados para las empresas para la fabricación de los inventarios. Otras empresas eligen realizar inventarios de manera trimestral o semestral.

2.2.8.2. Cíclico o rotativo

Estos inventarios realizan el recuento de las existencias de productos o materias primas de manera continua sin interrumpir en ningún momento la actividad normal de la organización. La diferencia con el inventario perpetuo es que el stock o los productos entrantes y salientes se registran de forma continua y automática al mismo tiempo. Siempre sabrás el nivel exacto de stock de cada producto o inventario.

2.2.8.3. Por familias

El inventario por familia consiste en recuentos de inventario regulares, periódicos o rotativos de materias primas o productos. En este caso, se agrupan por familia de productos o materias primas. Las familias de productos son determinadas por la propia organización y, por tanto, será esta la que decida si este método de estructurar el o los almacenes es el más adecuado para su actividad. No obstante, la realización de los inventarios por familias respecto al resto de criterios para la realización de estos posee una serie de ventajas e inconvenientes:

Ventajas:

- Facilidad de almacenamiento y de recolección de las existencias y, por tanto, facilidad en su conteo a la hora de realizar los inventarios.
- Facilidad para reconocer las agrupaciones de productos o materias primas.
- Disposición para utilizar sistemas de localización de las materias primas o productos.

Inconvenientes:

- Algunos artículos son tan similares que asignarlos a una familia puede resultar confuso.
- Peligro de situar inadecuadamente un producto en un lugar erróneo.
- Un mismo producto o materia prima puede estar alojado en varias familias.

Se puede concluir que la realización del inventario depende de la actividad de la empresa y de la cantidad de su inventario, considerando que facilita su colocación y cálculo, pero no debemos olvidar que por la cantidad de inventario muchas veces se confunde.

2.2.8.4. Por estanterías

Hay en el mercado estanterías que permiten una clasificación de los productos o materias primas al empresario, lo que facilita su almacenamiento y su manipulación. Por consiguiente, si este es el método utilizado por la organización para la clasificación de las existencias, parece lo más lógico utilizar este criterio para la realización de los inventarios.

2.2.9. Sistema de inventarios

Según (Loja, 2015, pág. 21), manifiesta que:

El sistema de inventarios es un conjunto de normas, métodos y procedimientos aplicados de manera sistemática para planificar y controlar los materiales y productos que se manejan en una empresa. Este sistema puede ser manual o automatizado. Para el control de los costos, elemento clave de la administración de cualquier empresa, hay sistemas que permiten valorar los costos de las mercancías que son adquiridas y luego procesadas o vendidas.

Mientras que, (Fernández, 2021), nos dice que:

El sistema de inventarios es un conjunto de normas y procedimientos que utilizan las empresas para conocer la cantidad exacta de productos de que disponen. Este proceso les permite estar al tanto de que artículos están a punto de terminarse y así organizar su reabastecimiento con anticipación para prevenir posibles faltantes de stock.

2.2.10. Utilidad de un sistema de inventarios

Según (Westreicher, 2021) la utilidad del sistema de inventarios se refleja en que permite, entre otras cosas, lo siguiente:

- Ayuda a calcular el costo de los productos vendidos y de aquellos que se encuentran en almacén.

- Determina el nivel de rotación de los distintos productos que ofrece la empresa, es decir, qué mercancías reportan mayores salidas del almacén o se acaban más rápido y, por tanto, es necesario reponer con mayor frecuencia.
- Identifica discrepancias entre el inventario físico (conteo manual de todas las existencias) y aquel registrado en el sistema o software que maneja la compañía.
- Evita las pérdidas por daños.
- Reduce el costo de almacenamiento. Esto, al identificar la cantidad óptima de un artículo que se debe mantener en almacén, guardando un stock ante un posible incremento de la demanda, pero sin generar gastos de almacenamiento innecesarios. En este punto, debes recordar que al dueño del almacén se le debe pagar por cada unidad de producto almacenada.

2.2.11. Método de valoración de los inventarios

Según (Cobos, 2017, pág. 28) menciona que:

Los métodos de valoración se utilizan para calcular el valor de las unidades que forman parte del inventario. Aunque este proceso se realiza fuera de la contabilidad, permite que el valor del inventario se refleje en los informes financieros. El uso de cualquiera de los métodos afecta directamente los costos de inventario, el costo de los bienes vendidos y las ganancias en un período determinado.

2.2.11.1. Método Peps

Se le conoce como los primeros en entrar, primeros en salir o sus siglas en inglés FIFO (first in, first out), en este método los bienes que se compran primero se venden primero. El precio unitario utilizado para calcular el inventario de cierre puede diferir del precio unitario utilizado para calcular el costo de los bienes vendidos. La ventaja de este método es que el costo del inventario vendido se mide al costo, por lo que el valor reconocido en el estado de resultados puede ser menor que utilizando otros métodos y así originando una utilidad mayor a corto plazo, siempre y cuando se presentan fluctuaciones en los precios de compra con tendencia al alza. Esto último puede verse como una desventaja en términos de minimizar el pago de impuestos. Asimismo, el fin de existencias se valora al precio de la última compra en cambio en una economía inflacionaria, el inventario puede valorarse al precio más alto posible.

2.2.11.2. Método promedio ponderado

El método de valoración utilizado es relativamente fácil de calcular y se considera totalmente adaptable a la tendencia inestable del mercado, es decir el precio a veces sube y a veces baja, por lo que la evaluación de los productos es muy conveniente con tal volatilidad, el método PP, el costo unitario se pondera como el precio unitario promedio del período, es decir si el costo unitario disminuye o aumenta durante el período, se utiliza el promedio. El precio promedio se determina de la siguiente manera: El precio del artículo vendido dividido por el número de unidades disponibles.

2.2.12. Sistema de costeo

Según (Cuervo, Duque, & Osorio, 2013, pág. 52) la metodología de costeo es el tercer componente de la red de distribución de la contabilidad de costos. Podría definirse como el conjunto de reglas, procesos y procedimientos, que hacen posible el cálculo sistemático de datos relacionados con el consumo de recursos necesarios para la elaboración de un bien o prestar un servicio, con el objetivo de suministrar información importante encaminada a facilitar la toma de decisiones por parte de la dirección de la organización. De igual manera, continuamos evaluando la producción antes de ingresar al inventario.

Un sistema de costeo se compone de tres partes principales: el método de acumulación de costos, el método de asignación de costos o también denominado filosofía de costeo, y la base de costeo.

2.2.12.1. Método de acumulación de costos:

Los métodos acumulativos analizan la forma en que se recopila la información de costos, lo que luego conduce a la forma en que se calculan los costos. Este concepto está íntimamente relacionado con la forma de operar de la empresa. Los principales métodos de acumulación de costos se definen de la siguiente manera:

- **Órdenes de fabricación:** Es un sistema de acumulación de costos para una empresa que produce un número limitado de productos o servicios, o donde el principal elemento de registro de costos es una producción u orden de producción; el precio de cada pedido o lote se calcula de forma independiente.
- **Procesos:** Es adecuado para situaciones en las que la empresa maneja volúmenes de producción grandes y continuos y puede identificar los diversos procesos de producción

(bienes o servicios) por los que debe pasar la producción. Bajo este sistema, los costos en cada proceso se acumulan durante un período de tiempo y se transfieren acumulativamente de un proceso a otro, de modo que el último proceso acumula los costos del proceso anterior.

- **Actividades:** Este es otro tipo de acumulación de costos y es más detallado que los dos sistemas de acumulación de costos mencionados anteriormente; las actividades realizadas en los diversos procesos forman parte de los criterios de los elementos clave de acumulación de costos. El costeo basado en actividades es una forma relativamente nueva y fue popularizado por los creadores del costeo basado en actividades.
- **Proyectos:** Este sistema es muy utilizado por aquellas empresas, como las constructoras, que trabajan para desarrollar proyectos con características específicas y diferenciadas. Es similar al sistema de acumulación de costos para órdenes de producción.
- **Ciclo de vida del producto (Life Cycle Costing):** Es la acumulación de los costos de todas las actividades realizadas durante el ciclo de vida del producto. Por lo general, el costo de un producto se determina solo en la fase de producción, desde la planificación del producto hasta el desarrollo del soporte logístico. El ciclo de vida de un artículo es el tiempo que existe, desde su elaboración hasta su abandono. Por lo general, se refiere a la categoría del producto como un todo. El ciclo de vida se gestiona a través de la gestión de costes, un método de desarrollo de un marco conceptual que facilita la capacidad de gestión para aprovechar las relaciones internas y externas dentro de la empresa.

2.2.12.2. Métodos de asignación de costos o filosofías de costeo:

El término se utiliza para referirse a la forma en que se asignan los costos a los productos, es decir, conceptos o elementos incluidos en el costo de los bienes, por lo tanto, valores de inventario, y elementos a debitar directamente del período sin consultar la cuenta de gastos.

- **Trúput accounting:** es una filosofía moderna para el cálculo y la gestión de los costos que centra su atención en alcanzar altos niveles de eficiencia dentro del proceso productivo, eliminando los cuellos de botella y los inventarios innecesarios. El trúput considera que el material directo es en la mayoría de los casos el único costo inventariable los demás costos deben ser asignados a resultados, por lo que no es un método legal desde el punto de vista contable. El costo del producto es:

Costo total = materiales directos + otros costos absolutamente variables

- **Costeo variable o marginal:** considera como costos asignables al producto, sólo aquellos que tienen un comportamiento variable en relación con la producción y que se modifican de acuerdo con ella. De acuerdo con esta filosofía, los costos que tienen una tendencia constante en el tiempo deben atribuirse a los resultados y no deben aumentar el costo de los productos o el inventario. El costo del producto se calcula con la siguiente fórmula:

Costo total = materiales + mano de obra variable + costos indirectos variables + contratación con terceros

- **Costeo directo:** en esta filosofía se consideran costos del producto/ servicio o mejor, costos inventariables, solamente a los costos directamente asociados con ellos (fijos o variables), los costos indirectos, se consideran gastos del período. Al igual que la filosofía del costeo variable, el costo directo no está permitido para propósitos contables. El costo del producto se calcula con la siguiente fórmula:

Costo total = materiales directos + mano de obra directa + contratación con terceros + otros costos directos.

- **Costeo absorbente o completo:** De acuerdo con esta filosofía, todos los conceptos que se consideran costos o surgen en el ámbito de la actividad se asignan a productos, ya sean fijos, variables, directos o indirectos. Esta filosofía incluye tanto los costos que están directamente relacionados con el producto/servicio como los costos indirectos que deben asignarse utilizando una base estándar o de asignación. Los gastos son pérdidas del período y no tienen nada que ver con el inventario. La utilidad bruta será la diferencia entre las ventas y sus costos, se calcula de acuerdo con la siguiente fórmula:

Costo total = materiales + mano de obra + costos indirectos + contratación con terceros.

- **Costeo Basado en Actividades ABC:** es una filosofía según la cual, se incluye dentro del costo del producto, tanto los costos de producción como los gastos administrativos y de ventas incurridos, pues parte de la premisa que todos deben recuperarse con la venta y que la estructura administrativa y comercial son necesarias para que el producto llegue hasta el consumidor final. Permite el cálculo de un costo por producto o servicio más

acertado y útil para la toma de decisiones, por eso es una herramienta interesante desde el punto de vista de la toma de decisiones; sin embargo, no es una metodología válida de acuerdo con la normativa contable colombiana e internacional vigente, por lo que su rango de acción es administrativo, no contable. El costo del producto o servicio se calcula de la siguiente manera:

Costo total = materiales + sumatoria del costo de cada una de las actividades realizadas dentro de la empresa.

2.2.12.3. Bases de costeo

Se refiere a la fuente o fuente de costo que es la base para la valoración de un bien o servicio, es decir, o el costo contra el cual se valora el inventario es histórico o real, predeterminado o una combinación de ambos. Estas bases pueden ser:

- **Base real o histórica:** La aplicación de esta base asigna a la salida (producto o servicio) el valor de los costos realmente consumidos en el proceso de producción o servicio. Aunque en teoría es la base de costos más adecuada y puede cumplir con los requisitos de las normas contables, tiene una desventaja significativa en términos de opciones de costos, ya que los datos de costos reales no siempre se conocen en el momento de la producción o venta o cuando el servicio se proporciona, se aplica principalmente a mano de obra y costos fijos; por lo que hay que esperar hasta fin de mes para saber la cifra antes de evaluación de unidad o evaluación de servicio. Su aplicación en una empresa manufacturera que trabaja en línea y necesita usar un sistema de contabilidad perpetua es difícil.
- **Base estándar:** Dado que es imposible conocer el costo real de producir un bien o servicio, le permite determinar el costo unitario por adelantado. Se basa en una rigurosa investigación de costos, por lo que la base estándar se basa en cálculos científicos de costos y determina los valores de materiales, mano de obra, gastos generales y otros conceptos a consumir en condiciones normales de producción.
- **Base normal:** Es una combinación del costo real y el costo estándar cuando se valora el inventario durante el proceso de producción bienes o servicios. Esto es útil cuando se puede determinar el valor de consumo real de algunos costos (como materias primas y subcontratación), mientras que el valor de otros costos (como mano de obra y CIF) debe

determinarse por adelantado hasta que se conozcan los valores reales. Esta base también debe ajustarse por los costos reales al final del período contable.

2.2.13. Clasificación de los costos de inventarios

Según (Mora , 2010, pág. 110), los costos asociados a los inventarios se dividen en:

2.2.13.1. Costo de Conservación

El costo de mantener un cierto nivel de inventario durante un cierto período de tiempo. Estos son los costos asociados con el mantenimiento y la propiedad del inventario, como el costo de oportunidad del dinero invertido en el inventario, los costos de almacenamiento (alquiler, calefacción, iluminación, refrigeración, seguridad, etc.) y el deterioro y la obsolescencia de los bienes.

Se calcula tomando en cuenta lo siguiente:

Inventario promedio: $A = \text{Unidades por orden} / 2 = (S/N) / 2$.

S = Unidades a comprar en todo el año.

N = Número de compras que se hacen.

P = Precio de compra.

C = Costo porcentual por año por el mantenimiento del inventario.

Para calcular C se toma en cuenta todos los costos mencionados anteriormente. Se suma y se divide entre la inversión promedio del stock ($A * P$).

Una vez calculado C, para establecer el costo total de mantenimiento sería:

CTM: Costo total de mantenimiento = $C * P * A$.

2.2.13.2. Costos de pedido

Son los costos asociados a las actividades necesarias para reabastecer el inventario, desde el momento en que se emite la requisición de compra hasta que se recibe el pedido.

Costo total de ordenar: $CTO = F * N$.

F = Costo fijo por orden.

N = El número de órdenes colocadas en el año.

N se puede ser calcular así: $N = S / 2^a$.

También se puede expresar el costo total de ordenar de la siguiente manera:

Costo total de ordenar: $CTO = F * (S / 2A)$.

2.2.13.3. Costos de agotamiento

Los costos incurridos al no poder satisfacer la demanda de los clientes. La magnitud del costo depende si se permiten o no pedidos retroactivos.

2.2.13.4. Costos de adquisición

Son los costos directos asociados a la compra o a la producción de un bien.

2.2.14. Sistema de Control de inventarios

Según (Serna, Gonzalez, & Aristizabal, 2019) manifiestan que:

Todos los sistemas de inventario incorporan sistemas de control para abordar dos cuestiones principales:

- 1. Mantener un buen control sobre los artículos del inventario.*
- 2. Asegurar que se mantengan registros adecuados de los tipos y cantidades de materiales presentes.*

Por otra parte (Toro, 2016, pág. 371), “el control de inventario es importante porque los productos son el alma de cualquier vendedor. Las empresas exitosas tienen mucho cuidado en proteger sus activos”.

Entre los elementos de un buen control interno de inventarios son:

- Independientemente del sistema que utilice, realice un inventario físico al menos una vez al año.
- Garantizar procedimientos eficientes de compra, recepción y envío.
- Almacenar inventario para proteger contra robo, daño o deterioro.

El registro y manejo del inventario se realiza de acuerdo con el volumen de ventas, el número de transacciones e inventario de productos. Con estos puntos en mente, se puede elegir un sistema que cubra las necesidades de la empresa, por lo que se presentan los siguientes sistemas:

Sistema de inventario periódico: El costo de los bienes vendidos se determina sumando el costo de los bienes comprados al inventario inicial menos el inventario final. Por razones fiscales, esto debe hacerse al menos una vez al año.

- a. **Inventario Inicial:** Representa el inventario o valor de los bienes en poder de un negocio después del conteo físico o al inicio del negocio o durante el período contable.
- b. **Inventario de Cierre:** El valor del inventario o mercancía al final de un período contable, que constituye el inventario de apertura para el período siguiente.

Sistema de Inventario Permanente o Continuo: A través de este sistema, la empresa realiza un seguimiento del valor de los bienes disponibles y el costo de los bienes vendidos sin tener que realizar un inventario físico ya que se registran directamente en la cuenta de mercadería.

2.2.15. Control

Según (Robbins & Coulter, 2005, pág. 485) define el control como, “el proceso que consiste en supervisar las actividades para garantizar que se realicen según lo planeado y corregir cualquier desviación significativa”.

Por otro lado, (Pérez Carballo, 2013, pág. 21) menciona que, el control es aquella función que pretende asegurar la consecución de los objetivos y planes prefijados en la fase de planificación. Como fase final y formal del proceso de gestión, el control se centra en actuar de forma que se deseen los resultados obtenidos en las fases anteriores.

En conclusión, el control cumple con la función de permitir a las empresas saber si están consiguiendo los objetivos que se han propuestos y en caso que no se estén cumpliendo detectar los problemas y corregirlos a tiempo.

2.2.16. Importancia del control

Según (Robbins & Coulter, 2005, pág. 486) manifiestan que, el control es importante porque es el vínculo final en las funciones de la gerencia. Esta es la única forma en que los gerentes saben si se están cumpliendo los objetivos de la empresa y, de no ser así, porque no se está logrando.

Para (Guzmán, 2020, págs. 27-28) menciona que:

Hay varias razones para probar los controles en una organización y sus efectos positivos después de su aplicación, los más destacados son:

Mejorar la calidad: *A través de la inspección, encontrar errores en el proceso y corregir el proceso asegurando que se eliminen los errores.*

Enfrentar el cambio: *El cambio es una parte inevitable de cualquier ambiente organizacional. Los mercados cambian y la competencia en todo el mundo crea nuevos productos o servicios que atraen la atención del público. Están surgiendo materiales y nuevas tecnologías. Las regulaciones gubernamentales han sido confirmadas o modificadas. La función de control ayuda a los gerentes a responder a amenazas u oportunidades en su entorno porque les ayuda a detectar cambios que afectan los productos o servicios de su organización.*

Producir ciclos más rápidos: *El control le permite identificar actividades que crean cuellos de botella que pueden aumentar significativamente la producción o el tiempo de entrega. Los clientes de hoy esperan no solo calidad, sino también productos y servicios personalizados en el menor tiempo posible, y no quieren esperar.*

Agregar valor: *Los tiempos de ciclo rápidos son una forma de obtener una ventaja competitiva. Otro enfoque utilizado por el experto en administración japonés Kenichi Ohmae es la creación de valor. Intentar coordinar cada etapa de la competencia puede ser muy costoso y contraproducente.*

Facilitar la delegación y el trabajo en equipo: *Las tendencias modernas en la gestión participativa también han aumentado la necesidad de empoderar y alentar a los empleados a trabajar juntos como un equipo, lo cual esto no disminuye la responsabilidad última de la dirección. Más bien, cambia la naturaleza del proceso de control para que el proceso de control permita a los gerentes monitorear el progreso de sus empleados sin obstaculizar su creatividad o participación en el trabajo.*

2.2.17. Tipos de control

Según (Koontz & Wehrich, 2004, pág. 215), hay tres tipos básicos de control, dependiendo de los recursos, actividades y resultados dentro de su organización los cuales son: Control preventivo, control concurrente y control posterior.

2.2.17.1. Control preventivo

Se enfoca en evitar discrepancias entre la calidad y la cantidad de los recursos utilizados en la organización. Desde esta perspectiva, la política es una guía para la acción futura y es un medio importante de control proactivo, ya que abarca todos los esfuerzos para aumentar la probabilidad de que los resultados actuales coincidan con los resultados deseados y planificados.

2.2.17.2. Control concurrente

Consiste en supervisar las operaciones en curso para garantizar que se cumplan los objetivos. Cuando se administra la finalización del trabajo, los gerentes pueden solucionar los problemas de manera oportuna antes de que se vuelvan costosos.

2.2.17.3. Control posterior

Este control se ejecuta después de que finaliza la actividad. El principal inconveniente de este tipo de control es que el daño ya está hecho cuando llega la información. La información financiera es un claro ejemplo de este tipo de control.

Mientras que (Guzmán, 2020), es “aquel sistema que permite realizar una gestión de las existencias de un almacén, tanto en la entrada como en la permanencia o la salida. El objetivo final es optimizar los costos y utilizar el inventario de manera óptima”.

2.2.18. Importancia de un sistema de control de inventarios

(Masabanda Ojeda, 2022, pág. 39), asegura que:

El control de los inventarios es importante para un negocio ya que cumple con las siguientes funciones:

- *Nos permite conocer el valor total aproximado de las acciones. Descubriremos cuál es la ganancia o la pérdida de la empresa.*

- *Nos ayuda a saber qué tipo de productos tienen mayor rotación.*
- *Somos capaces de tomar decisiones sobre la organización de la distribución de inventario en base a nuestras estadísticas de inventario.*
- *Siempre tenemos información sobre el stock.*

Mientras que (Guerrero, 2009, pág. 13), menciona que:

La importancia de un sistema de control de inventario a menudo representa un recurso financiero significativo y que las decisiones sobre las cantidades de inventario son importantes. Los modelos de inventario y la descripción matemática de los sistemas de inventario son la base para tomar estas decisiones.

2.2.19. Asignación de los costos

Según (Mora , 2010, pág. 217), menciona que, “en el sistema de costeo ABC, los costos se asignan primero a las actividades y luego a los productos. Esto mejora la precisión de los cálculos”.

2.2.19.1. Etapas para la asignación

Primera Etapa. En esta fase, los costos se dividen en un conjunto de costos generales o pool para los cuales las variaciones pueden explicarse mediante un sólo cost-driver.

Segunda Etapa. En esta fase, el costo por unidad de cada pool es asignado a los productos. Se hace utilizando el ratio de pool calculado en la primera fase y la medida del montante de recursos consumidos por cada producto. El cálculo de los costos asignados desde cada pool de costo a cada producto es:

*Costos generales aplicados = Ratios de pool * Unidades utilizadas de cost- driver*

El total de costos generales asignados de esta forma se divide por el número de unidades producidas. El resultado es el costo unitario de costos generales de producción. Añadiendo este coste al unitario por materiales y por mano de obra directa para obtener el costo unitario de producción.

2.2.19.2. Factores de asignación

Los factores de asignación están directamente relacionados con las fases frente a su diseño y operatividad de forma directa. Estos factores son la elección de pools de costos, la selección de medios de distribución de los costos generales a los pools de costos y la elección de un cost-drivers para cada pool de costo. Estos factores representan el mecanismo básico de un sistema ABC.

2.2.20. Método ABC

Según (Cruz Fernández, 2017, pág. 47), menciona que:

El método ABC o también llamado método o regla del 80/20, es una herramienta que va a permitir a la empresa visualizar y determinar, de una forma simple cuáles son los artículos de mayor valor de su empresa, optimizando así los recursos necesarios de su inventario y permitiendo tomar decisiones más eficientes.

Según este método, los artículos se van a clasificar en tres grupos:

- **A:** Se refiere a los productos más relevantes, los más usados, los más vendidos o urgentes. Corresponden a los que más ingresos generan para la empresa.
- **B:** Se refiere a los productos de menor importancia o de importancia secundaria.
- **C:** Son los que carecen de importancia. Muchas de las veces el tenerlos en el almacén va a costar más dinero en vez de resultar rentables.

Este método (ABC) puede ser aplicado a:

- Las ventas de la empresa y los clientes con los que se efectúan las mismas.
- La optimización de pedidos.
- El valor de los stocks y su número medio.
- Los costes y sus componentes.

2.2.21. La asignación de costes del modelo ABC

Según (Fullana Belda & Paredes Ortega, 2007, págs. 434-435), manifiestan que: “el modelo ABC clasifica los costes en directos e indirectos respecto al producto, pero es la asignación de los costes indirectos la que le diferencia del modelo de costes completos tradicional”.

- **Costes directos:** Se asignan al producto de forma objetiva y cierta, ya que se posee una medida individualizada de su consumo para cada producto.
- **Costes indirectos:** La base de imputación de los costes indirectos son las actividades (no las secciones). A cada producto se le imputa un coste equivalente a la cantidad de actividad consumida, lo que hace indispensable definir una unidad de medida de la actividad que se utilice para distribuir correctamente el coste.

2.2.22. Categorización ABC

Según (Mora , 2010, pág. 114) menciona que:

En el ABC los inventarios radican en estructurar o clasificar los productos en tres categorías denominadas A, B y C; apoyándose en el principio según el cual, generalmente, los productos siguen una distribución parecida a la realizada por Pareto con las rentas de los individuos. Dicho argumento es: alrededor del 20% del número de artículos en stock representan cerca del 80% del valor total de ese inventario.

Cada categoría tiene sus propias características. A continuación, veamos algunas de ellas.

Productos tipo A

- Representan un porcentaje pequeño en términos de unidades físicas, respecto al total de los artículos movilizados.
- Establecen la mayor parte del capital movilizado.
- Dicho capital se recupera más fácilmente y genera gran parte de la utilidad del negocio.
- Generalmente, son más rentables.
- Nunca deberían presentar agotados, pues requieren un nivel de servicio superior al 99%.
- Su nivel de inventario suele ser alto, pero justificable.

- El costo de venta es menor, comparado con los que poseen los otros dos tipos de productos, B y C.
- Son bienes de alta rotación y, generalmente, su demanda es más fácil de predecir.
- Su proceso productivo está más estandarizado.
- Los proveedores de estos artículos están más desarrollados.

Productos tipo B

- La representación es mediana, en términos de las unidades físicas con relación al total.
- Poseen el segundo valor en cuanto a capital movilizad. Su procedimiento es intermedio, es decir, sin una gran inversión, pero con un cuidado razonable.
- Tienen una rentabilidad intermedia
- El nivel de inventario suele ser un término medio.
- Son bienes con una rotación media.
- Su demanda no es tan acertada cuando se trata de pronosticarla.
- Presentan un costo de venta intermedio, comparados con los productos A y C.

Productos Tipo C

- Estos productos representan un alto porcentaje en cuanto a unidades físicas movilizadas con relación al total.
- Es el grupo que menos capital moviliza con respecto a la inversión total.
- Tienen una rentabilidad inferior y su manejo no es muy exigente.
- Son los productos con más baja rotación.
- En el stock es normal tener pocas unidades de estos artículos.
- Los pronósticos poco funcionan a la hora de estimar la demanda de este tipo de referencias.
- Presentan el mayor costo de venta, comparados con los productos A y B.
- Son candidatos para convertirse en bienes obsoletos.
- Estos artículos representan un alto costo de mantenimiento para la organización.

Así mismo (Arenal Laza, 2020, págs. 33-34), menciona que, “una vez realizado el análisis ABC sobre el inventario y habiendo quedado este se clasifica en las tres categorías A, B y C, las decisiones de gestión de la cadena de suministro se toman en función de estas categorías”.

A continuación, se muestra las tres categorías de productos:

Categoría A: Los productos de la categoría A son los más importantes para el negocio, típicamente un 20% de las referencias representando el 80% del valor. Por lo tanto, se deben asignar recursos para una gestión de inventario más integral y un ciclo de conteo más frecuente. Los problemas de inventario de los productos de Categoría A tienen un impacto importante en la gestión, por lo que es necesario trabajar para evitar desabastecimientos y prevenir inventarios fantasmas.

Categoría B: Los productos de la categoría B tienen una importancia moderada y se encuentran entre la categoría A y la categoría C. Alrededor del 30% de las referencias suelen representar el 15% de los valores. Es importante vigilar sus productos B, ya que algunos pasan a la categoría A y otros descienden a la categoría C.

Categoría C: Estos productos de la categoría C son relativamente poco importantes. Por lo general, representan alrededor del 50% de las referencias, pero solo el 5% de los valores. Es un producto de baja rentabilidad. Incluso es discutible si vale la pena tener a mano algunas de estas referencias. No vale la pena gastar muchos recursos en la gestión de inventario. Esto se debe a que el costo de almacenamiento y operación puede compensar fácilmente la baja rentabilidad de estos productos.

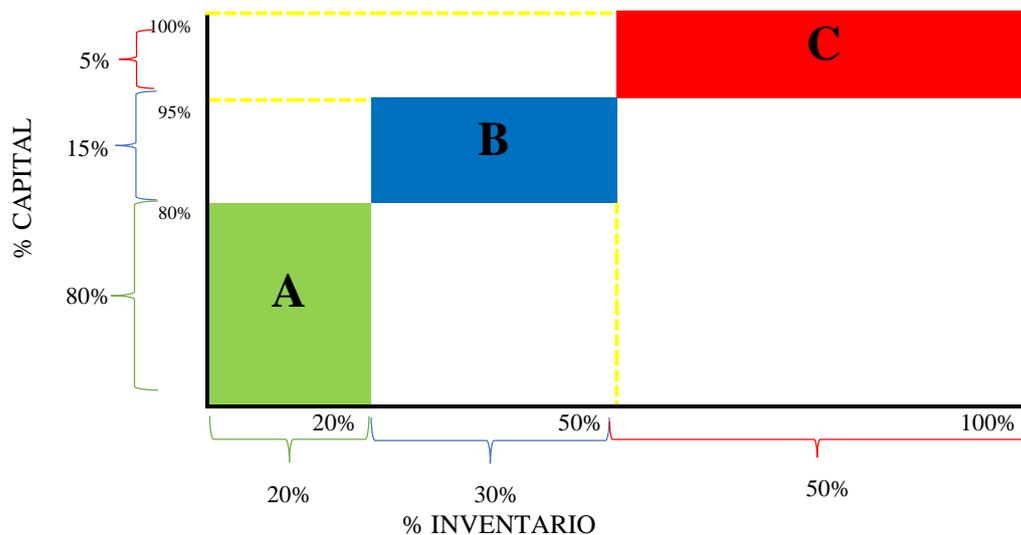


Ilustración 1-2: Categorización ABC

Fuente: (Arenal Laza, 2020).

Elaborado por: Zhigue, G., 2022.

2.2.23. Principio del ABC

Según (Mora , 2010, pág. 116) el aporte de la clasificación a la rotación total es igual a su contribución a las ventas de forma que:

- Los ítems A contribuyen con el 80% de las ventas y con el 80% de la rotación total de los inventarios.
- Los ítems B contribuyen con el 15% de las ventas y con el 15% de la rotación total de los inventarios.
- Los ítems C contribuyen con el 5% de las ventas y con el 5% de la rotación total de los inventarios.

2.2.24. Finalidad del Modelo ABC

Según (Mora , 2010, pág. 244), menciona los siguientes:

- Los estudiosos de este sistema tienen variadas teorías sobre la finalidad del modelo, dentro de las más utilitarias se pueden extractar:
- Producir información útil para establecer el costo por producto.
- Obtención de información sobre los costos por líneas de producción.
- Análisis ex-post de la rentabilidad.
- Utilizar la información obtenida para establecer políticas de toma de decisiones de la dirección.
- Producir información que ayude en la gestión de los procesos productivos.
- Instauración un sistema de costeo ABC en la empresa.

2.2.25. Beneficios del Modelo ABC

Según (Mora , 2010, pág. 244), menciona los siguientes beneficios:

- Facilita el costeo justo por la línea de producción, particularmente donde son significativos los costos generales no relacionados con el volumen.
- Analiza otros objetos del costo asimismo de los productos.
- Indica inequívocamente los costos variables a largo plazo del producto.
- Produce medidas financieras y no financieras, que sirven para la gestión de costos y para la evaluación del rendimiento operacional.

- Ayuda a la identificación y comportamiento de costos y de esta forma tiene el potencial para mejorar la estimación de costos.

Por otro lado, (García, 2019), menciona las principales ventajas del uso de un análisis ABC las cuales son:

- Segmenta clientes y desglosa datos concretos
- Identificar clientes más valiosos
- Facilita el análisis estratégico de los datos
- Maximiza las ganancias
- Aumenta la utilidad y credibilidad de la información de los costos.
- Elimina actividades que no tengan valor de producto

2.2.26. Limitaciones del Modelo ABC

Según (Mora , 2010), menciona las siguientes limitaciones:

- Existe poca evidencia que su implementación mejore la rentabilidad corporativa.
- No se conocen consecuencias en cuanto al comportamiento humano y organizacional.
- La información obtenida es histórica.
- La selección de cost-drivers y costos comunes a varias actividades no se encuentran satisfactoriamente resueltos.
- El ABC no es un sistema de finalidad genérica cuyos outputs son adecuados sin juicios cualitativos.
- En las áreas de control y medida, sus implicaciones todavía son inciertas.

Sin embargo, (Pacheco, 2022), menciona las desventajas de este método:

- No es sencillo poder seleccionar las actividades que se reflejen en el comportamiento de los costos.
- Su implantación suele ser costosa.
- En general no diferencia con claridad la causa de una determinada actividad.

2.2.27. Modelo básico de la cantidad económica a ordenar (EOQ)

Según (Heizer & Render, 2009):

El EOQ (Economic Order Quantity; modelo de la cantidad económica a ordenar), Esta es una de las técnicas de gestión de inventario más antiguas y conocidas. Esta técnica es relativamente fácil de aplicar y se basa en algunos supuestos:

- 1. La demanda es conocida, constante e independiente*
- 2. El tiempo de entrega, es decir, el tiempo entre colocar y recibir la orden se conoce y es constante*
- 3. El recibimiento del inventario es instantánea y completa. En otras palabras, el inventario de una orden llega en un lote al mismo tiempo*
- 4. Los descuentos por cantidad no son posibles*
- 5. Los únicos costos variables son el costo de preparar o colocar una orden (costo de preparación) y el costo de mantener o almacenar inventarios a través del tiempo (costo de mantener o llevar).*
- 6. Los faltantes (inexistencia) se evitan por completo si las órdenes se colocan en el momento correcto.*

Fórmula del modelo básico de la cantidad económica a ordenar (EOQ)

$$Q = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

Donde:

Q = Cantidad óptima de pedido

D = Demanda anual

S = Costo por ordenar

H = Costo de mantener

Número de pedidos a realizar en el año (N):

$$N = \frac{D}{Q}$$

Tiempo de cada pedido (T):

$$T = \frac{360}{N}$$

Punto de reorden:

$$\text{Punto de reorden} = \frac{\text{demanda anual}}{360} * \text{tiempo de entrega en días}$$

2.2.28. Almacén

Según (Múzquiz Beltrán, 2013, pág. 7), “son lugares donde se almacenan diferentes tipos de mercancías”.

El desarrollo de la política de inventario de un departamento de almacén se basa en información sobre plazos de entrega, disponibilidad de materiales, tendencias de precios y materiales comprados. Debido a que esta instalación administra y mantiene físicamente todos los artículos del inventario, se deben implementar medidas de seguridad físicas adecuadas para proteger los artículos del desgaste innecesario debido a procedimientos inadecuados de manejo de inventario o robo. Los registros que deben mantener facilitan la búsqueda rápida de artículos.

Por otro lado, (Ortiz, García, Paladines, Rodríguez, & Murcia, 2018, pág. 5), “el almacén es un subproceso operativo que se ocupa del almacenamiento y conservación de productos con un riesgo mínimo para los productos, las personas, el negocio, y optimiza el espacio físico del almacén”.

El almacén puede dividirse en las siguientes zonas:

- Recepción.
- Almacenamiento, reserva o stock.
- Preparación de pedidos o picking.
- Salida, verificación o consolidación.
- Paso, maniobra.
- Oficinas.

En conclusión, un almacén es un lugar para recibir, proteger, almacenar y controlar los materiales o bienes existentes de una empresa para su entrega oportuna cuando así lo requiera el departamento de producción o marketing.

2.2.29. Importancia de los Almacenes

Según (SALAZAR CUBASMONICA & SALAZAR QUESQUÉN, 2018, pág. 5), menciona que, la importancia de una bodega radica en guardar y conservar los insumos para utilizarlos de manera

gradual, de acuerdo con las necesidades de la empresa, por eso se considera que la importancia de una bodega en una empresa pública consiste en eliminar el tiempo que transcurre entre la recepción de los materiales y la distribución o entrega de estos.

Se puede mencionar que una empresa debe tener una adecuada gestión en todas sus actividades con el fin de lograr excelentes resultados que permitan alcanzar las metas deseadas.

2.2.30. Funciones Del Almacén

Según (SALAZAR CUBASMONICA & SALAZAR QUESQUÉN, 2018, pág. 18), la forma en que se organizan o administran el almacén depende de distintos factores tales como el tamaño y el plano de la empresa, el grado de descentralización deseada, la diversidad y magnitud de los bienes e insumos a comercializar, la flexibilidad relativa de los equipos y facilidades de manejo y distribución de los bienes. Sin embargo, para proporcionar un servicio eficiente, las siguientes funciones son comunes a todo tipo de almacenes:

- Recepción de materiales en el almacén.
- Registro de entrada y salidas del almacén.
- Almacenamiento de materiales.
- Mantenimiento de materiales y de almacén.
- Despacho de materiales.
- Coordinación del almacén con el departamento de control de inventarios y de contabilidad.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la investigación

3.1.1. *Cualitativo*

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2017, pág. 40), menciona que, “el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”.

Se utilizo el enfoque cualitativo ya que para obtener información veraz y adecuada sobre las actividades del almacén se utilizaron técnicas como la observación, entrevista al encargado de bodega y encuestas al personal del almacén.

3.1.2. *Cuantitativo*

Para (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2017, pág. 37) el enfoque cuantitativo “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”.

En este trabajo de integración curricular se aplicó el enfoque cuantitativo para la tabulación de las encuestas ya que permitió analizar e interpretación los datos obtenidos del almacén.

3.2. Nivel de investigación

3.2.1. *Nivel exploratorio*

Según (Muñoz, 2016, pág. 138) “amplía la información descriptiva, permitiendo establecer las diferencias entre las variables y tiene como objetivo la aproximación a fenómenos novedosos buscando obtener información que permita comprenderlos mejor”.

Se empleará en la recolección de información por lo que los datos serán tomados directamente de la realidad que el almacén presenta a través de la indagación de los problemas mismos que servirán como base para armar el diagnóstico preliminar del almacén.

3.2.2. Nivel descriptivo

Según (Mejía, 2020) menciona que, “la investigación descriptiva es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio”.

En la presente investigación se describirá cuál es la situación del almacén actualmente abordando la problemática de la empresa como una descripción detallada de la información y los aspectos relacionados con el sistema de inventarios de almacenes Unihogar.

3.3. Diseño de investigación

3.3.1. No experimental

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2017, pág. 185) manifiestan que, “son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”.

La presente investigación se basará en un diseño no experimental dado que las variables estudiadas no se alteran, se analizan en su estado natural sin manipulación alguna, de forma que se puedan obtener resultados reales para encontrar soluciones adecuadas.

3.3.2. Transversal

Para (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2017), mencionan que, “son investigaciones que recopilan datos en un momento único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

En el trabajo de integración curricular se utilizó el diseño transversal de investigación, debido a que la información se recopiló durante un determinado período y una sola vez, por lo que los resultados realmente reflejaron lo ocurrido en el almacén.

3.4. Tipo de estudio

3.4.1. Documental

Según (Muñoz, 2016, pág. 87) “es aquella que emplea predominantemente fuentes de información escrita o recogida y guardada por cualquier otro medio, es decir, todo tipo de documentos”.

Este tipo de estudio se aplicará en la investigación en la revisión de los documentos facilitados por el almacén para así reconocer cuales son los errores en los inventarios que manejan, también revisar y clasificar los productos en relación con la rotación y así proporcionar un pronóstico de los pedidos que deben cumplirse para administrar adecuadamente el almacén.

3.4.2. De campo

Para (Muñoz, 2016, pág. 87), menciona que:

En ella la información acerca del fenómeno o hecho investigado se recoge en el campo donde el fenómeno o hecho se presenta, por lo que se emplean una serie de técnicas o instrumentos de recolección de datos, tales como la observación, el diseño de cuestionarios, la selección de muestras, las técnicas de entrevistas y encuestas, el diseño experimental, las técnicas de etiquetación, el marcaje y la recolección de muestras o especímenes.

En esta investigación se empleará el tipo de estudio de campo ya que se recopilará información directamente del almacén aplicando una encuesta a los empleados de almacenes Unihogar de modo que se conozcan los problemas relacionados con los inventarios.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Según (Ventura, 2017), “es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar”.

En este trabajo de integración curricular la población de Almacenes Unihogar es de 4 trabajadores lo cual se trabajaría con la totalidad ya que es un número reducido no se puede calcular la muestra.

3.5.2. Muestra

Según (López P. , 2017, pág. 12), menciona que:

Es una parte o subconjunto de un conjunto de unidades representativas, denominado población o universo, que se selecciona aleatoriamente y se somete a observación

científica para producir resultados válidos para todo el universo de estudio dentro de los límites de error y probabilidad.

3.6. Técnicas e instrumentos de investigación empleadas

3.6.1. Técnicas de investigación

Para la realización del trabajo de integración curricular se utilizó la siguiente técnica para la recolección de información

3.6.1.1. Entrevista

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2017), define una entrevista como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)”.

La entrevista se aplicó al señor Cristhian Tiago encargado de la bodega del Almacén con la finalidad de obtener una información clara, concreta sobre el manejo de los inventarios a través de la conversación que se mantuvo con el encargado del almacén seguido bajo un cuestionario.

3.6.1.2. Encuesta

Según el Diccionario (Real Academia Española, 2022), “es un conjunto de preguntas estandarizadas a una muestra representativa de grupos sociales para conocer el estado de las actitudes o comprender otros problemas que les afectan”.

La encuesta se realizó al personal del almacén ya que intervienen directamente con el manejo de los inventarios para entender de mejor manera el control de los inventarios del almacén.

3.6.1.3. Observación directa

Para (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2017) “este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías”.

En el presente trabajo se utilizó esta técnica durante la visita al almacén lo cual ayudo a recopilar información necesaria de los inventarios y los procesos que se realizan dentro del mismo.

3.6.2. Instrumentos de investigación

3.6.2.1. Cuestionario

Según (Meneses, 2016, pág. 9) menciona que:

Es una herramienta que permite a los científicos sociales hacer un conjunto de preguntas para recopilar información estructurada sobre una muestra de poblaciones, utilizando el procesamiento de respuestas cuantitativas y agregadas para describir ciertas relaciones entre las poblaciones a las que pertenecen y/o comparaciones estadísticas de medidas de interés.

En el presente trabajo se aplicó el cuestionario de la encuesta mediante preguntas cerrada a los empleados del Almacén lo cual ayuda a conocer el criterio de los mismo y establecer los resultados en gráficos estadísticos con su respectivo análisis.

3.6.2.2. Guía de entrevista

Según (Tejero , 2021, pág. 13), menciona que, “la guía de entrevista es el listado de preguntas que se prepara el investigador para interrogar al entrevistado”.

El formato de la entrevista se basó en las preguntas abiertas dirigidas a la persona encargado de bodega para conocer los problemas que atraviesa el almacén con los inventarios.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Procesamiento, análisis e interpretación de resultados

4.1.1. *Análisis de la entrevista dirigida a la persona encargada de la bodega.*

Entrevista

Nombres y Apellidos: Cristhian Tiago

Cargo: Bodeguero de Almacenes Unihogar

1. ¿Conoce usted si el almacén cuenta con un sistema de inventarios?

No, Almacenes Unihogar utiliza el sistema contable SISCON en el cual abarca un módulo de inventarios donde se realiza las entradas, salidas de los artículos, pero este no informa reportes de los productos que mayor o menor movimientos tienen.

2. ¿El almacén realiza conteos físicos para saber si los inventarios se encuentran obsoletos o en mal estado?

Si se realiza conteos físicos cada mes y se constata el estado de cada producto y en los cuales se ha notado que han faltado algunos productos.

3. ¿Para el control de los inventarios cuenta con alguna herramienta informática?

Para revisar cada artículo se utiliza el lector de barra y los productos que se encuentran en mal estado ya no pasan por el lector y se los regresan al proveedor para que los cambien.

4. ¿Conoce usted si el almacén ha realizado estrategias para los productos que tienen baja rotación?

Para los productos que no tienen mucha rotación se colocan en promoción con otros productos.

5. ¿Está de acuerdo en que el inventario del almacén se maneje con el método ABC, que le permite determinar qué productos son más rentables y cuáles no?

Si, fuera de gran ayuda para la empresa ya que por medio de este sistema se llevaría un mejor control y de igual manera conocer los productos que dejan más rentabilidad e invertir más en los mismos.

4.1.2. Análisis de las encuestas realizadas al personal de Almacenes Unihogar

Pregunta 1

¿Almacenes Unihogar cuenta con un sistema de inventarios?

Tabla 1-4: Sistema de inventarios

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	0	0%
No	3	100%
Total	3	100%

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

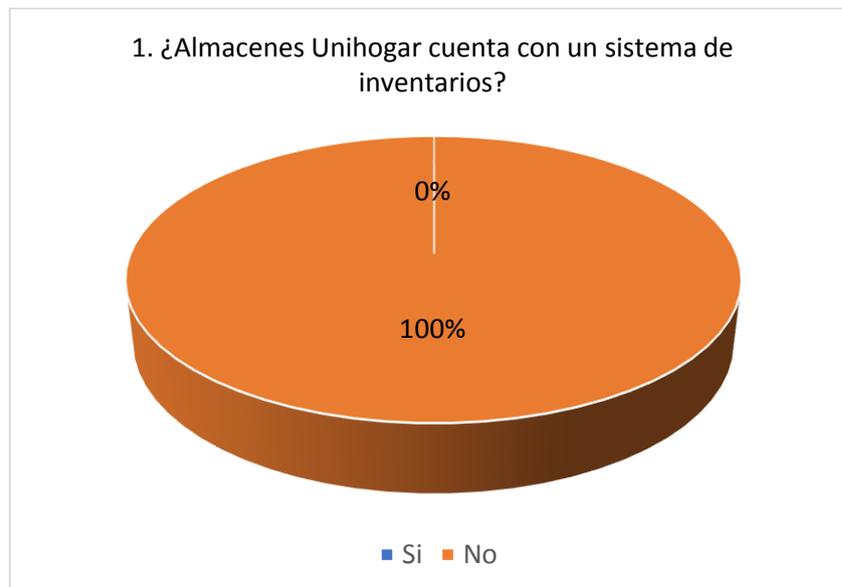


Ilustración 1-4: Sistema de inventarios

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

Análisis:

Del total de empleados encuestados, el 100% afirma que Almacenes Unihogar no cuenta con un sistema de inventarios.

Pregunta 2

¿Cree usted que un sistema de inventarios ayudaría de mejor manera al manejo del control de los inventarios?

Tabla 2-4: Manejo del control de inventarios

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

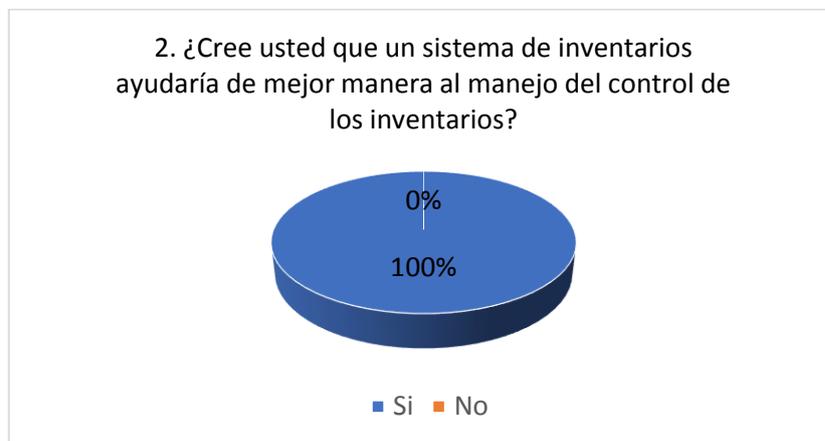


Ilustración 2-4: Manejo del control de inventarios

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

Análisis:

De la totalidad del personal encuestado, el 100% coincidió que Almacenes Unihogar sería importante un sistema de inventarios para que se maneje de mejor manera el control de la mercadería.

Pregunta 3

¿En el almacén hay una persona responsable del manejo y control de los inventarios?

Tabla 3-4: Persona responsable de los inventarios

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.



Ilustración 3-4: Persona responsable de los inventarios

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

Análisis:

Del total de personas encuestadas, el 100% aseguro que en el almacén existe una persona encargada del control de inventarios.

Pregunta 4

¿El almacén realiza constataciones físicas del inventario?

Tabla 4-4: Constataciones físicas del inventario

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.



Ilustración 4-4: Constataciones físicas del inventario

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

Análisis:

De la totalidad del personal encuestado, el 100% asegura que en el Almacén si realizan constataciones físicas de los inventarios.

Pregunta 5

¿Con que frecuencia realiza las constataciones físicas de los inventarios del almacén?

Tabla 5-4: Frecuencia de revisar los inventarios físicamente

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Mensual	1	33%
Trimestral	2	67%
Total	3	100%

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

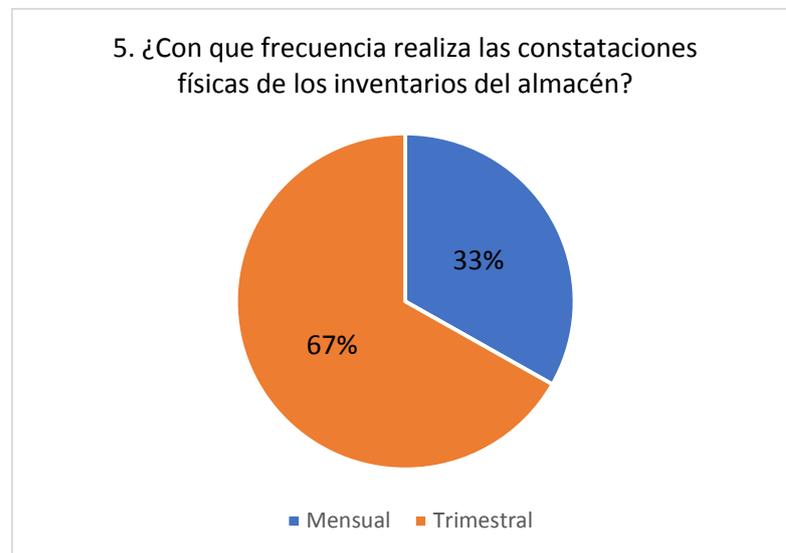


Ilustración 5-4: Frecuencia de revisar los inventarios físicamente

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

Análisis:

Del total de personas encuestadas, el 67% afirma que Almacenes Unihogar realiza las constataciones físicas cada trimestre, mientras que el 33% restante manifestó que se realizan mensualmente.

Pregunta 6

¿Se almacenan los productos de manera ordenada?

Tabla 6-4: Orden de los productos

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	0	0%
No	3	100%
Total	3	100%

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.



Ilustración 6-4: Orden de los productos

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

Análisis:

De la totalidad de personas encuestas, el 100% de los trabajadores aseguran que el Almacén no guarda la mercadería de manera ordenada.

Pregunta 7

¿Se verifica las condiciones y características de la mercadería que ingresa al almacén?

Tabla 7-4: Verificación de la mercadería que ingresa

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.



Ilustración 7-4: Verificación de la mercadería que ingresa

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

Análisis:

Del total del personal encuestado, el 100% afirmó que si se verifica las condiciones y características de cada mercadería que ingresa al almacén.

Pregunta 8

¿La infraestructura del almacén es adecuado para el almacenamiento de la mercadería?

Tabla 8-4: Infraestructura para el almacenamiento

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

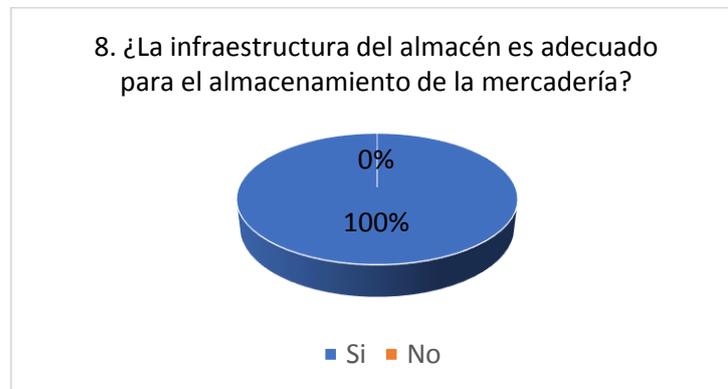


Ilustración 8-4: Infraestructura para el almacenamiento

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

Análisis:

De la totalidad de personas encuestadas, el 100% manifiestan que Almacenes Unihogar cuenta con una buena infraestructura para almacenar la mercadería.

Pregunta 9

¿El almacén cuenta con procesos para la identificación de los productos que tienen baja rotación?

Tabla 9-4: Identificación de productos con baja rotación

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	0	0%
No	3	100%
Total	3	100%

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.



Ilustración 9-4: Identificación de productos con baja rotación

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

Análisis:

De total de personas encuestadas, el 100% de empleados aseguraron que Almacenes Unihogar no cuenta con procesos para la identificación de los artículos con baja rotación.

Pregunta 10

¿Un sistema de inventarios basado en el método ABC mejoraría el proceso de comercialización, distribución e impediría deterioros, daños o pérdidas de las mercaderías en Almacenes Unihogar?

Tabla 10-4: Sistema de inventarios basado en el método ABC

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Si	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

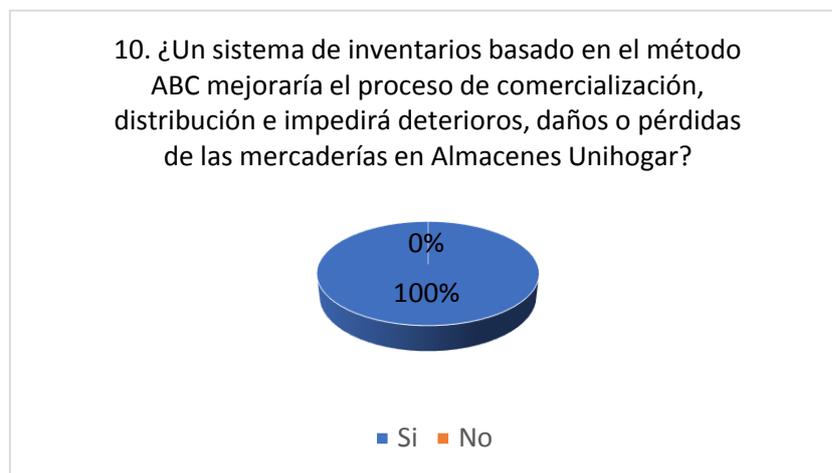


Ilustración 10-4: Sistema de inventarios basado en el método ABC

Fuente: Encuestas al personal, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

Análisis:

De la totalidad de las personas encuestadas, el 100% coinciden que Almacenes Unihogar creen que aplicar un sistema de inventarios basados en el método ABC mejoraría el proceso de comercialización, distribución e impediría que algunos artículos se deterioren o se pierdan.

CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO

5.1. Título

DISEÑO DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS APLICANDO EL MÉTODO ABC PARA ALMACENES UNIHOGAR, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

5.2. Información de la empresa

5.2.1. *Reseña histórica de Almacenes Unihogar*



Ilustración 1-5: Almacenes Unihogar

Fuente: Almacenes Unihogar, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

ALMACENES UNIHOGAR inició su actividad como una microempresa establecida en la ciudad de Riobamba, el 12 de julio de 1984 empezando primeramente con el nombre de Almacenes Buen Hogar por el Ing. Luis Alfonso Vera Vázquez. Lo cual se invirtió un pequeño capital para la comercialización de vajillas, muebles de oficina, motocicletas, electrodomésticos y artefactos del hogar, etc. En las calles Veloz 30-39 y Juan Montalvo, un terreno de cien metros cuadrados y trabajo de una sola secretaria.

El almacén con el paso de los años se ha dado a conocer a nivel local y nacional por lo que ha incrementado sus clientes y también la necesidad de abrir un nuevo local que está ubicado en las calles Veloz 23-53 y Pichincha, al ir creciendo en el mercado tomaron la decisión de actualizar el nombre comercial llamándole Almacenes Unihogar.

Posteriormente, abrieron un nuevo local frente al mercado San Alfonso en las calles Junín 20-30 entre Tarqui y 5 de junio, pero esta vez fue registrado como sociedad y bajo representación jurídica con el nombre de Almacenes Unihogar Cía. Ltda.

5.2.2. Logotipo de Almacenes Unihogar



Ilustración 2-5: Logotipo de Almacenes Unihogar

Fuente: Almacenes Unihogar, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

5.2.3. Aspectos legales de Almacenes Unihogar

Almacenes unihogar es una empresa obligada a llevar contabilidad, cuya actividad principal es la comercialización de al por menor y mayor de aparatos electrodomésticos y artefactos para el hogar, muebles en general, etc.

- Anexo relación dependencia
- Anexo transaccional simplificado
- Declaración de retenciones en la fuente
- Declaración mensual del IVA

5.2.4. Objetivo del Almacén

Ser una empresa líder en el mercado siempre ofreciendo productos de calidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

5.2.5. Visión

Seguir creciendo juntos, consolidándonos día a día como una empresa líder en el mercado lo que permita lograr el óptimo nivel de satisfacción de nuestros clientes y una imagen corporativa sólida.

5.2.6. Misión

Satisfacer las necesidades de los clientes promoviendo la adquisición de nuestros productos con calidad, garantía y excelente servicio.

5.2.7. Valores del Almacén

- Credibilidad
- Respeto
- Innovación
- Honestidad
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Puntualidad
- Lealtad

5.2.8. Localización

Almacenes unihogar se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, entre las calles Av. Jose Veloz y Juan Montalvo.

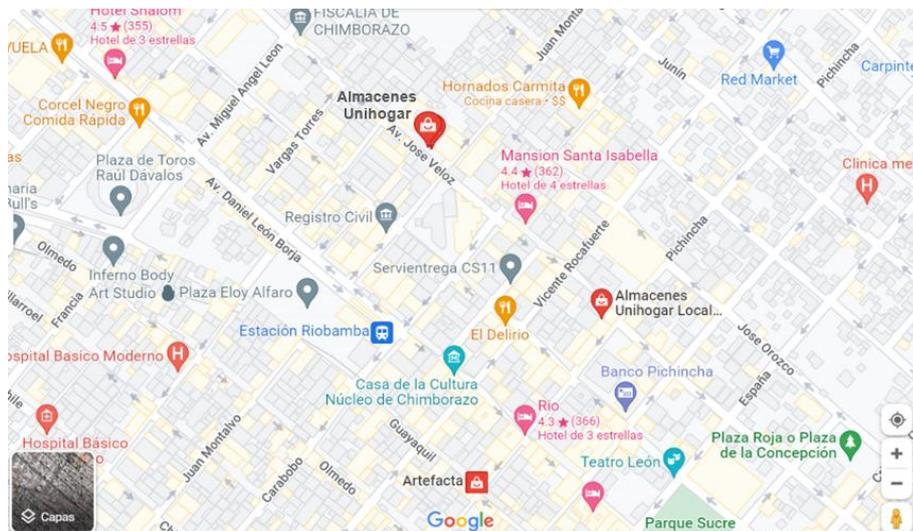


Ilustración 3-5: Localización de Almacenes Unihogar

Fuente: Google maps, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

5.2.9. Estructura organizacional

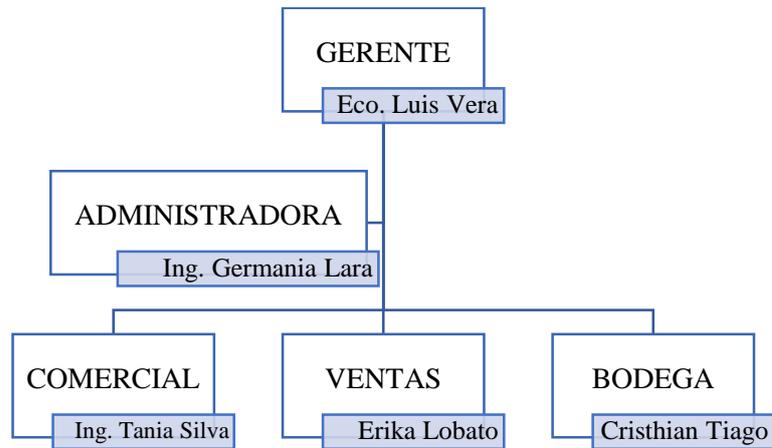


Ilustración 4-5: Estructura Organizacional de Almacenes Unihogar

Fuente: Almacenes Unihogar, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

5.2.10. Proveedores de Almacenes Unihogar

Tabla 1-5: Proveedores de Almacenes Unihogar

PROVEEDORES	
1	
2	
3	
4	

5	
6	
7	

Fuente: Almacenes Unihogar, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

5.2.11. Matriz FODA

Tabla 2-5: Matriz FODA de Almacenes Unihogar

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> – Infraestructura propia – Buen clima laboral – Calidad de los productos – Atención permanente y oportuna – Excelente servicio a los clientes 	<ul style="list-style-type: none"> – Normativa legal y vigente – Confianza de los clientes – Variedad de los productos – Ubicación geográfica estratégica
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> – Baja rotación de algunos artículos – Mala organización de la mercadería – Falta de un sistema de inventarios 	<ul style="list-style-type: none"> – Competencia desleal – Alto índice de delincuencia – Variación frecuente en los precios por parte de la competencia.

Fuente: Almacenes Unihogar, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

5.3. Desarrollo de la propuesta

5.3.1. Propuesta de un diseño de un sistema de inventarios ABC

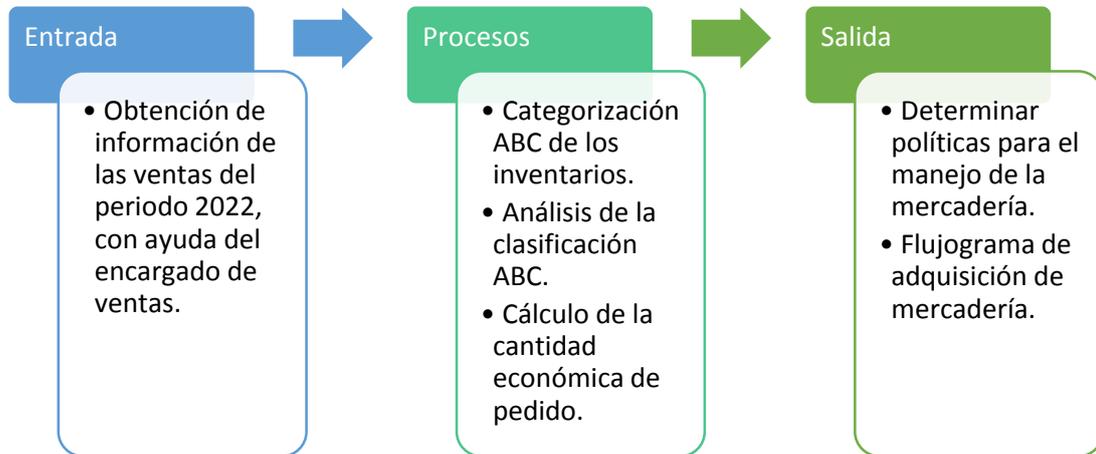


Ilustración 5-5: Propuesta de un diseño de un sistema de inventarios ABC

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

5.3.2. Levantamiento de información

La primera fase consiste en la obtención de información de la mercadería de Almacenes Unihogar como la cantidad de ventas del año 2022 en unidades y costo unitario de cada artículo, cuya información se obtuvo de la base de datos del sistema contable que maneja la empresa, lo cual es circunstancial para establecer la categorización de los ítems para el diseño de un modelo del sistema de inventarios ABC.

5.3.3. Categorización ABC de los inventarios.

Almacenes Unihogar maneja 386 artículos los cuales se ha considerados las ventas anuales de cada artículo para realizar la categorización ABC, por lo que primeramente se procedió a registrar las ventas anuales en una hoja de Excel de manera manual para así proceder a categorizar cada artículo de acuerdo con los rangos establecidos por (Arenal Laza, 2020), donde menciona que la categoría A se encuentra el 20% de los inventarios lo cual representa el 80% de las ventas, mientras que en la categoría B está el 30% de los inventarios representando el 15% del valor de las ventas, por último, la categoría C esta la mayor parte de los inventarios que es el 50% lo que contribuye solo el 5% de las ventas.

Tabla 3-5: Rangos de Categorización ABC

CATEGORÍA	PORCENTAJE
A	0% – 80%
B	80% – 95%
C	95% – 100%

Fuente: (Arenal Laza, 2020).

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

Categorización ABC de los artículos

Tabla 4-5: Clasificación de los artículos Categoría A

N°	CÓDIGO	ARTICULO	AÑO 2022				CLASIFICACIÓN ABC
			UNIDADES VENDIDAS	PRECIO DE VENTA	TOTAL VENTAS	PARTICIPACION	
1	EREIDRI780R1	REFRIGERADORA INDURAMA RI780 CR	10	1,226.00	12,260.00	5.07%	A
2	EREID3514005	REFRIGERADORA INDURAMA RI 575 QUARZO	9	750.00	6,750.00	2.79%	A
3	ECO1IDMONTK	COCINA INDURAMA MONTECARLO ZFO CROMA	8	944.00	7,552.00	3.12%	A
4	EREIDRI485QZ	REFRIGERADORA INDURAMA RI 485 QZ CR	5	747.00	3,735.00	1.54%	A
5	EREIDRI425QZ	REFRIGERADORA INDURAMA RI 425 QUARZO	6	605.00	3,630.00	1.50%	A
6	MSABT00067	JUEGO SALA STAR SICILIA	2	1,800.00	3,600.00	1.49%	A
7	MSARD00008	JUEGO SALA GAMADDECOR INGLESA	2	1,750.00	3,500.00	1.45%	A
8	LCLCHRESTO2	COLCHON CH. RESTONIC EXCELLENCE NON FLIP	5	695.00	3,475.00	1.44%	A
9	ECO1MBEM76	COCCINA MABE EM7680FXO INOX	5	655.00	3,275.00	1.35%	A
10	MSABT00078	JUEGO SALA STAR ALAMO MODULAR	2	1,570.00	3,140.00	1.30%	A
11	EREMBRMA23	REFRIGERADORA MABE RMA230FVEG 2P 230L	6	506.00	3,036.00	1.25%	A
12	MCALM000008	CAMA Y 2 VELADORES ARTE BELLA ANDREA 2P	3	985.00	2,955.00	1.22%	A
13	ECO1IDPARMA	COCINA INDURAMA PARMA ZFO CROMA	6	492.00	2,952.00	1.22%	A
14	MDCLM001544	JUEGO DORMITORIO ARTE BELLA SOFIA 2PZ	2	1,475.00	2,950.00	1.22%	A
15	MBASZ000002	BAR GARZON TIMON CABALLO MATE	3	918.00	2,754.00	1.14%	A
16	ATETC0123256	TELEVISOR TCL 55P735 SMART 4K	4	685.00	2,740.00	1.13%	A
17	MCAIDE000007	CAMA IDEAL ROMA SC 2.5P	5	545.00	2,725.00	1.13%	A
18	ATELG65NANC	TELEVISOR LG 65NAN075SPA SMART 4K UHD	2	1,342.00	2,684.00	1.11%	A
19	SLAWHMWTW	LAVADORA WHIRLPOOL 7MWTW1955EW 19KG	3	888.00	2,664.00	1.10%	A
20	MSABT00079	JUEGO SALA STAR DUBAI ROUS	2	1,285.00	2,570.00	1.06%	A

21	SLALGWM22W LAVADORA LG WM22WV26 22KG CARGA FRONT	2	1,242.00	2,484.00	1.03%	A
22	EREMBRMA43 REFRIGERADORA MABE RMA230FYEU 2P 300L	4	620.00	2,480.00	1.02%	A
23	MCAMU000006 CAMA IDEAL INGLESA 2 PLZ	5	495.00	2,475.00	1.02%	A
24	MSABT00080 JUEGO SALA STAR RINA CON BAR	2	1,221.00	2,442.00	1.01%	A
25	MSABT00080 JUEGO SALA STAR TOSCANA	2	1,215.00	2,430.00	1.00%	A
26	ICPDLLINS350 COMPUTADOR DELL INSPIRON 3501 CI5 8GB RAM	3	810.00	2,430.00	1.00%	A
27	MMOSG00007 MODULAR GALLARDO YADIRA PARA TV 75PLG	5	485.00	2,425.00	1.00%	A
28	MCOSZ000008 JUEGO COMEDOR USCAR MILANO 6P	2	1,192.00	2,384.00	0.99%	A
29	MMOSG00005 MODULAR GALLARDO GALAXY CON TUBOS 60	4	595.00	2,380.00	0.98%	A
30	MCOSZ000002 JUEGO COMEDOR GARZON VICTORIA 6P	3	792.00	2,376.00	0.98%	A
31	ATELG32LM63 TELEVISOR LG 32LM6308PSB SMART	6	395.00	2,370.00	0.98%	A
32	ECO1IDGRANZ COCINA INDURAMA GRANADA ZFO CROMA	7	337.00	2,359.00	0.97%	A
33	MCAGN000000 CAMA IDEAL INGLESA 2.5 PLZ	4	580.00	2,320.00	0.96%	A
34	MAPSZ0000017 APARADOR GARZON ALEJANDRO	2	1,160.00	2,320.00	0.96%	A
35	EREMBRMA25 REFRIGERADORA MABE RMA255FYEU 2P 250L	4	579.00	2,316.00	0.96%	A
36	MCAMU000006 CAMA IDEAL ROMA FINA 2.5P	4	575.00	2,300.00	0.95%	A
37	EREGNECO13P REFRIGERADORA ECOLINE13P NOF TITANIUM	4	574.00	2,296.00	0.95%	A
38	MMOSG00006 MODULAR GALLARDO GEMELOS 60	4	574.00	2,296.00	0.95%	A
39	ATETC0030115 TELEVISOR TCL 43P635 4K SMART	5	459.00	2,295.00	0.95%	A
40	ECO1MBEM76 COCINA MABE EM7640FXO INOX	4	569.00	2,276.00	0.94%	A
41	MCOSZ000006 JUEGO COMEDOR GARZON MILANO 8P	2	1,135.00	2,270.00	0.94%	A
42	MCOSZ000007 JUEGO COMEDOR GARZON MERIDA 8P	2	1,130.00	2,260.00	0.93%	A
43	MBASZ000002 BAR GARZON EMI CON TABURETES	2	1,129.00	2,258.00	0.93%	A
44	SLALGWT18DS LAVADORA LG WT18DSB 18 KG CRO	3	749.00	2,247.00	0.93%	A
45	MSABT000000 SILLON BARRETO DOBLE SICILIA	4	560.00	2,240.00	0.93%	A
46	GBIGNELITT50 CAMINADORA ELIFE 150AD	3	745.00	2,235.00	0.92%	A
47	SLAHCLA18EV LAVADORA HACEB LAVAMIZU18 18KG SILVER	4	558.00	2,232.00	0.92%	A
48	LCLCHOPREPI COLCHON CH. ORTOP PRENSADO PILLOW TOP	9	248.00	2,232.00	0.92%	A
49	CCNID1256325 VITRINA INDURAMA VFV 520 NO FROST 412LT	2	1,115.00	2,230.00	0.92%	A
50	ICPHP14CF206 COMPUTADOR HP 14CF2062LA C13 4GB 256 GB	4	548.00	2,192.00	0.91%	A

51	MCASP000007	CAMA PAZMIÑO RENATA TAPIZADA 2P	6	365.00	2,190.00	0.90%	A
52	ECO1GNISABE	COCINA ECOLINE ISABELA 30CM INOX	6	365.00	2,190.00	0.90%	A
53	MRSMU000005	ROPERO CLOSET IDEARTE ALAN	4	546.00	2,184.00	0.90%	A
54	MCOSZ000002	JUEGO COMEDOR GARZON VICTORIA 8P	2	1,090.00	2,180.00	0.90%	A
55	EENIDENIN800	ENCIMERA INDURAMA 80CM (F) 5Q	6	360.00	2,160.00	0.89%	A
56	LCLCHSUAANS	COLCHON CH. SUAVE BRISA 2.5P BEIGE	8	270.00	2,160.00	0.89%	A
57	ATELGMAN08	TELEVISOR LG 55NAN07155PA 4K SMART NAN	2	1,075.00	2,150.00	0.89%	A
58	DCHRSRECTAN	CHIMENEA CON LEÑO NORMAL RECTA	8	268.00	2,144.00	0.89%	A
59	ATERVAND40C	TELEVISOR RIVERA AND 40CHG6F 40PLG FHD	5	425.00	2,125.00	0.88%	A
60	MCVRD000088	CAMA Y 2 VELADORES RODRIGUEZ AURORA 2P	2	1,049.00	2,098.00	0.87%	A
61	EHOOS405652	HORNO TOSTADOR OSTER TSSTTVFDMAF013	7	299.00	2,093.00	0.86%	A
62	MCAMU000457	CAMA IDEAL ELITE TAPIZADA 2.5 PLZ	4	520.00	2,080.00	0.86%	A
63	LCESVLOMB3F	COMBO COBERTOR LOMBA Y SABANAS SEVILLE 3.P	10	208.00	2,080.00	0.86%	A
64	EEXOSFPSTJE	EXTRACTOR OSTER FPSTJ3320S 013 600W 2VL	14	148.00	2,072.00	0.86%	A
65	LCLCHCLU3PA	COLCHON CH. CONTIN LUJO NON FLIP 3P AA	5	414.00	2,070.00	0.86%	A
66	LCLCHCONT3F	COLCHON CH. CONTIN LUJO NON FLIP 3P AA	5	414.00	2,070.00	0.86%	A
67	MCATE000082	CAMA TENORIO ROMA 3P	3	685.00	2,055.00	0.85%	A
68	DADGNCS830S	CANDELABRO SOLIS CS 8309	14	145.00	2,030.00	0.84%	A
69	LCLCHCLUJ2PA	COLCHON CH. CONTIN LUJO NON FLIP 2P AA	8	252.00	2,016.00	0.83%	A
70	AAPGNCAJAMP	CAJA AMPLIFICADA SONIC S15 SIGMA 85 WAT	10	199.00	1,990.00	0.82%	A
71	EREHCSIBE270	REFRIGERADORA HACEB SIBERIA270OA TITANI	4	492.00	1,968.00	0.81%	A
72	ECO1GNAORE	COCINA HACEB OREGANO 4Q INOX GRILL ELECT	6	328.00	1,968.00	0.81%	A
73	MSESP0004589	SEMANERO PAZMINIO 5 CAJONES 2 PEQUEÑOS	7	280.00	1,960.00	0.81%	A
74	UJOTR6550002	JUEGO OLLAS TRAMONTINA 65500020 6550240	13	150.00	1,950.00	0.81%	A

Fuente: Almacenes Unihogar, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

Tabla 5-5: Clasificación de los Artículos Categoría B

75	ATETC0012565	TELEVISOR TCL L40S60A 4K SMARTV	4	392.00	1,568.00	0.65%	B
76	LCLCHCLU112R	COLCHON CH. CONTIN LUJO NON FLIP 1.5P	6	200.00	1,200.00	0.50%	B
77	ELIOSBLSTBPS	LICUADORA OSTER BLSTBPST 013 PROFESIONAL	8	124.00	992.00	0.41%	B
78	ELIOSBLST465	LICUADORA OSTER BLST4655 CLASICA 3 VEL	9	90.00	810.00	0.33%	B
79	LCEGNBASTIA2	COMBO COBERTOR BASTIA Y SABANA SEVILLE 2.5P	7	112.00	784.00	0.32%	B
80	JREORE2FE3FI	RELOJ ORIENT BRAZALETE HOMBRE FINO SP	4	170.00	680.00	0.28%	B
81	MCAMU000005	CAMA IDEAL PERLA FINA 2P	2	295.00	590.00	0.24%	B
82	ATETC32S60AI	TELEVISOR TCL 32S60A ANDROID BLUETOOTH	2	295.00	590.00	0.24%	B
83	JREOR8521479	RELOJ ORIENT FINO 4 DAMA CAB BRAZALETE	6	98.00	588.00	0.24%	B
84	EMIIDMIWI20E	MICROONDAS INDURAMA MWI20BL 20LT	5	117.00	585.00	0.24%	B
85	MSOCH000003	SOFA CAMA CHAIDE 1.5PLZ FOAM	2	277.00	554.00	0.23%	B
86	JREOR7412596	RELOJ ORIENT FINO 5 DAMA CAB BRAZALETE BLANCO	4	138.00	552.00	0.23%	B
87	BPCBYBABNTR	PLANCHA ALIZADORA BABYLISS BABNTPP10	3	168.00	504.00	0.21%	B
88	ICPGN3EAEB6S	COMPUTADOR ASUS VIVOBOK X413EAEB690	1	486.00	486.00	0.20%	B
89	LCELSPTSC802	COMBO COBERTOR STANFORD Y SABANA SEVILLE 3P	2	236.00	472.00	0.20%	B
90	DCUGNCB8200	CUADRO CABALLO 820005 66X89CM	6	78.00	468.00	0.19%	B
91	UVAHBEAIR35	FREIDORA DE AIRE HAMILTON BEACH 35070	2	230.00	460.00	0.19%	B
92	IUXTB1310081	DISCO DURA TOSHIBA 2TB CANVIO	4	114.00	456.00	0.19%	B
93	ECAIDCEI90CF	CAMPANA EXTRACTORA INDURAMA CEI90CRP	2	218.00	436.00	0.18%	B
94	ECAIDCEI60EC	CAMPANA EXTRACTORA INDURAMA CEI60CRP	3	145.00	435.00	0.18%	B
95	ARCPNSPHC10	RADIO CARRO PIONEER SPHC10BT BLUETOOTH	3	145.00	435.00	0.18%	B
96	ECIEGFIORENT	COCINETA ECOGAS FIORENTINA	6	68.00	408.00	0.17%	B
97	CCLITGO17926	CALEFON INSTAMATIC GO179 JUMBO 26 LT	1	395.00	395.00	0.16%	B
98	DADGN862003	ADORNO CENTRO DE MESA LUXURY 8620038	8	49.00	392.00	0.16%	B
99	UJOUUMP05	EXPRIMIDOR DE CITRICOS UMCO CON PALANCA	5	78.00	390.00	0.16%	B
100	ARAPNHZ5150	RADIO CARRO PIONEER DMHZ5150BT TACT	1	385.00	385.00	0.16%	B
101	JREOR9658741	RELOJ ORIENT FINO 5 DAMA CAB BRAZALETE	3	127.00	381.00	0.16%	B
102	MULRD000007	BAUL RODRIGUEZ CHESTER FILD	1	380.00	380.00	0.16%	B
103	LCHCHCAFE3P	COBERTOR COLCHON CHAIDE CHAIDE AZUL 3P	8	46.00	368.00	0.15%	B

104	ELIOSBRLY07Z	LICUADORA OSTER BRLY07 Z00 013 NEGRO	3	120.00	360.00	0.15%	B
105	CCNGNCONG3	CONGELADOR CONTINENTAL SD 210Q T/VIDRIO	1	358.00	358.00	0.15%	B
106	UOCTR625082	OLLA TRAMONTINA 650420/62504200	7	49.00	343.00	0.14%	B
107	MPIBT0000065	PIE DE CAMA BAUL STAR CANOA	1	322.00	322.00	0.13%	B
108	LCLCHCOGR12	COLCHON CH. CONTIN LUJO NON FLIP 2.5P	1	319.00	319.00	0.13%	B
109	UOCURECORD	OLLA CALDERO RECORTADO UMCO N50	3	104.00	312.00	0.13%	B
110	ELIHLBHB5016	LICUADORA HAMILTON BEACH 50149 C PROCESS	4	76.00	304.00	0.13%	B
111	LCESVZACA25	COMBO COBERTOR ZACA Y SABANA SERVILLE 2P	2	150.00	300.00	0.12%	B
112	EBAHB5H0006	BATIDORA HAMILTON BEACH 64698 NEGRA	5	59.00	295.00	0.12%	B
113	JREOR1452365	RELOJ ORIENT BRAZALETE HOMBRE TITANIO	2	145.00	290.00	0.12%	B
114	UVAHB7073045	PROCESADOR DE ALIMENTOS HAMILTON BEACH	3	95.00	285.00	0.12%	B
115	LCLCHMNF112	COLCHON CH. IMPERIAL NON FLIP 1.5 P	2	142.00	284.00	0.12%	B
116	ESAOSCG1200	WAFLETA OSTER CG120 ORIGINAL	3	94.00	282.00	0.12%	B
117	LEDCH1002563	EBREDON CHAIDE ZAFIRO 2.5 PZ	6	47.00	282.00	0.12%	B
118	UOCTR625042	OLLA TRAMONTINA 62508240	4	70.00	280.00	0.12%	B
119	UJOGNATLANT	JUEGO OLLAS WARENHAUS ATLANTIS 7 PCS	3	92.00	276.00	0.11%	B
120	UJOUUMUMP75	JUEGO OLLAS UMCO7559 BRILLANCE ACERO 8P	4	68.00	272.00	0.11%	B
121	DCHRSEQUIN	CHIMENEA CON LENIO NORMAL ESQUINERA	1	268.00	268.00	0.11%	B
122	LCEGNPIEL300	COMBO COBERTOR Y SABANA PIEL DE CORDERO 2.5P	3	89.00	267.00	0.11%	B
123	EOPTR56TRD	OLLA DE PRESION TRAM 205821 4.5LT	5	53.00	265.00	0.11%	B
124	DADGN126432	ADORNO CASA NAVIDEÑA 3220-073	6	43.00	258.00	0.11%	B
125	UJUTRBUZI123	JUEGO CUBIERTO TRAMONTINA BUZIO 23800	8	32.00	256.00	0.11%	B
126	ITCPOKXTGC36	TELEFONO PANASONIC KXTGC363LAB 3 AUR	2	128.00	256.00	0.11%	B
127	MBASG000002	BAR GALLARDO ESQUINERO	1	252.00	252.00	0.10%	B
128	UJOGNCALMSC	CALDERO MASTER CHEF NEGRO 20 CM	9	28.00	252.00	0.10%	B
129	UJOUUM785423	JUEGO OLLAS UMCO CALDEROS EXTRA 16X28	4	62.00	248.00	0.10%	B
130	DLRGNANL20	LAMPARA ACERADA GAN 20487 61CM	4	62.00	248.00	0.10%	B
131	MCASP0000074	CAMA PAZMINIO MARIA 1.5P	1	245.00	245.00	0.10%	B
132	DADGN322007	ADORNO CASA NAVIDEÑA 3220-078	5	49.00	245.00	0.10%	B
133	UVAGNASEIM1	SET JARRONES IMPERIAL 2.5PLZ	7	34.00	238.00	0.10%	B
134	DCUGN008200	CUADRO CABALLO 820022 66X89CM	4	59.00	236.00	0.10%	B

135	MVETE000003	VELADOR TENORIO 3CJ RIEL Y PAÑO	2	118.00	236.00	0.10%	B
136	LCESVFABY3PI	COMBO COBERTOR FABY Y SABANAS SEVILLE 2.5P	3	78.00	234.00	0.10%	B
137	EFEOSBVSTDO	CAFETERA OSTER BVSTDC12B013 1000W 12T	5	46.00	230.00	0.10%	B
138	MMEGN21032	JUEGO DE MESAS 21032 DE METAL CON ESPEJO	2	115.00	230.00	0.10%	B
139	MMGN210304	JUEGO DE MESAS 21030 DE METAL CON ESPEJO	2	115.00	230.00	0.10%	B
140	EOPUMMP755	COMBO OLLA PRESION UMCO 2L Y 6L INDUCCION	3	76.00	228.00	0.09%	B
141	DADGN000215	ADORNO ELEFANTE POLISERINA 21526	12	19.00	228.00	0.09%	B
142	SCOWHCOBLA	COBERTOR LAVADORA WHIRPOOL	12	19.00	228.00	0.09%	B
143	DADGN202663	ADORNO PORTA TORTA 20266 METALICO DORADO	5	45.00	225.00	0.09%	B
144	JREORMULTI	RELOJ ORIENT CUERO HOMBRE MULTIFUNCION	2	112.00	224.00	0.09%	B
145	DCUGNCIS820	CUADRO VIRGEN DEL CISNE 820010 45X37CM	5	44.00	220.00	0.09%	B
146	DLRGNVID2075	LAMPARA METAL Y VIDRIO 20753 55CM	5	44.00	220.00	0.09%	B
147	DLRGNCOMY1	LAMPARA COMY DE VELADOR 1303	9	24.00	216.00	0.09%	B
148	LCESVPTCSTA	COMBO COBERTOR STANFORD Y SABANA SEVILLE 2.5P	1	215.00	215.00	0.09%	B
149	MMESP000003	MESA ESQ. CUADRADA PAZMINIO	4	53.00	212.00	0.09%	B
150	DADGN125462	ADORNO SOLIS SET CS807161 2 MANZANA	7	30.00	210.00	0.09%	B
151	EREGNMINIOC	MINIBAR CONTINENTAL CO101S 1P SILVER	1	208.00	208.00	0.09%	B
152	DLRGNNUV207	LAMPARA METALICA DORADO NUVO 20755 58CM	4	52.00	208.00	0.09%	B
153	LSASVPTSC802	JUEGO SABANAS SEVILLA RICAMO 2.5P	4	52.00	208.00	0.09%	B
154	DLRGNLAPA20	LAMPARA 20761 METALICA PLATEADA MAGMA	4	52.00	208.00	0.09%	B
155	EOPGNVALDIV	OLLA TRAMONTINA 65204240	4	52.00	208.00	0.09%	B
156	AACGNIWAIW	SOPORTE TV IWALL UNIVERSAL	9	23.00	207.00	0.09%	B
157	DADGN862000	ADORNO URNA LUXURY 8620007 44CM	3	69.00	207.00	0.09%	B
158	DCUGNJES820	CUADRO SAGRADO CORAZON DE JESUS 82003	3	69.00	207.00	0.09%	B
159	BPCBYBABNT2	PLANCHA ALIZADORA BABYLIS BABNT2071	2	103.00	206.00	0.09%	B
160	ITCPOKXTGB11	TELEFONO PANASONIC INALAMBRICO KXTGB11	5	41.00	205.00	0.08%	B
161	LCESVFABY25R	COMBO COBERTOR FABY Y SABANA SEVILLE 2P	3	68.00	204.00	0.08%	B
162	DADGN002134	ADORNO BANDEJA 2134035 DORADAS OVALADA	6	34.00	204.00	0.08%	B
163	UTEUMUM935	TETERA UMCO UM9354 GOLDEN ROSE 3LT	7	29.00	203.00	0.08%	B
164	ETOIDTPI2CR6	TOSTADOR DE PAN INDURAMA TPI20CR800WW	4	50.00	200.00	0.08%	B

165	DCUGN401090	CUADRO COCINERO 820035 35.5X35.5	8	25.00	200.00	0.08%	B
166	LCELSPTCZAF23	EBREDON CHAIDE ZAFIRO 2PZ	5	40.00	200.00	0.08%	B
167	LSASVESTA2P	JUEGO SABANAS SEVILLE ESTAMPADA 2P	6	33.00	198.00	0.08%	B
168	DFLGN8620005	ADORNO FLORERO LUXURY 8620005 39CM	3	65.00	195.00	0.08%	B
169	LCESVPTCP007	COMBO COBERTOR ARTESANAL Y SABANA SEVILLE	3	65.00	195.00	0.08%	B
170	USRTR6250028	SARTEN TRAMONTINA 62500280	3	65.00	195.00	0.08%	B
171	DLRGN20760L	LAMPARA 20760 METALICA DORADA MAGMA	4	48.00	192.00	0.08%	B
172	DFLGN8620006	ADORNO FLORERO LUXURY 8620006 47CM	2	96.00	192.00	0.08%	B
173	ELIOBLSTKAO	LICUADORA OSTER BLSTKAGRPB 013 2 VEL	3	63.00	189.00	0.08%	B
174	UPLGN5VKA05	PLANCHA HAMILTON BEACH 19701 ANT 5H0007	4	46.00	184.00	0.08%	B
175	DADGN166202	ADORNO BOTELLA DE BAR 16620 CON ACCESO	12	15.00	180.00	0.07%	B
176	LCLCHORPR11	COLCHON CH. ORTOP PRENSADO PILLOW TOP	1	180.00	180.00	0.07%	B
177	IESGNCOMPCH	ESTUCHE COMPUTADOR 14 CON CIERRE Y DISE	15	12.00	180.00	0.07%	B
178	UPLGN5VKAVO	PLATO SOPEROPAL 5VKA037	90	2.00	180.00	0.07%	B
179	USRGN01381W	SARTEN WARENHAUS SET POR DOS PANQUETE	5	35.00	175.00	0.07%	B
180	LCHCHCAFE11	COBERTOR COLCHON CHAIDE CHAIDE AZUL 1.5P	7	25.00	175.00	0.07%	B
181	EXPOS4175EXI	EXPRIMIDOR OSTER FPSTJU4175013 75W BLANCA	3	52.00	156.00	0.06%	B
182	ENOGNAZUL15	CILINDRO DE GAS 15KG AZUL	2	69.00	138.00	0.06%	B
183	LALCHLOWBAO	ALMOHADA CHAIDE LOW BLACK	6	23.00	138.00	0.06%	B
184	EOPUMUM724	OLLA DE PRESION UMCO 8LT INDUCCION	2	69.00	138.00	0.06%	B
185	UJUTR6695084	JUEGO CUBIERTO TRAMONTINA 6696984 24P	4	33.00	132.00	0.05%	B
186	DADGN302200	ADORNO CASA NAVIDEÑA 3220-071	3	44.00	132.00	0.05%	B
187	DADGN325220	ADORNO CASA NAVIDEÑA 3220-087	2	65.00	130.00	0.05%	B
188	UJUTR2379909	JUEGO CUBIERTO TRAMONTINA BUZIOS 23799	8	16.00	128.00	0.05%	B
189	DJRGN3104139	ADORNO FLORERO 41395	1	127.00	127.00	0.05%	B
190	EBAUMCAPUCI	CAPUCHINERA UMCO EXPRESS	2	63.00	126.00	0.05%	B
191	DJRGN3104136	ADORNO FLORERO 23P 41362	1	122.00	122.00	0.05%	B
192	DFLGN0862005	ADORNO FLORERO 8620059 41CM	2	58.00	116.00	0.05%	B

Fuente: Almacenes Unihogar, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

Tabla 6-5: Clasificación de los Artículos Categoría C

193	UPLGN5VKA06 PLATO CUADRADO OPAL 51ARC00 26CM	15	7.00	105.00	0.04%	C
194	DADGN210272 JUEGO MACETEROS 21027 DE METAL 25X68	1	103.00	103.00	0.04%	C
195	DADGN862005 ADORNO CENTRO DE MESA LUXURY 8620052	3	32.00	96.00	0.04%	C
196	DFOGN000203 ADORNO ORQUIDEA 20351 CON MACETERO	12	8.00	96.00	0.04%	C
197	LSEGNSET25P SET SEVILLE IMPERIAL 2.5PLZ	1	94.00	94.00	0.04%	C
198	DCUGN570007 CUADRO BODEGON 570007	2	46.00	92.00	0.04%	C
199	LCHCHBLANCO COBERTOR COLCHON CHAIDE BLANCO 3P	2	45.00	90.00	0.04%	C
200	AACGN789632!ANTENA MULTICANAL	5	18.00	90.00	0.04%	C
201	ELIGEHER287 LICUADORA HOME ELEMENTS HESR2816 2V	2	45.00	90.00	0.04%	C
202	DCUGN256256 CUADRO BODEGON 820007	2	45.00	90.00	0.04%	C
203	UVAGN560035 JUEGO COPAS 6SET 560035062	4	22.00	88.00	0.04%	C
204	UOCTR626554¿OLLA WARENHAUS SIENNA 24CM CAFÉ	2	44.00	88.00	0.04%	C
205	DADGN180042 ADORNO ELEFANTE 18004216 30 CM	2	43.00	86.00	0.04%	C
206	LALCHHOTEL5 ALMOHADA CHAIDE HOTELERA 90CM X 50CM	6	14.00	84.00	0.03%	C
207	EOPUMUM724 OLLA PRESION WARENHAUS VALDIVIA INDUCCION	1	84.00	84.00	0.03%	C
208	DADGN210262 JUEGO MACETEROS 21026 DE METAL 25X70	1	82.00	82.00	0.03%	C
209	UTEGN901001 TERMO UMCO PLASTICO VERDE 1LT	8	10.00	80.00	0.03%	C
210	CCAMI5699856CALEFACTOR MIDEA NT15-9FJ	2	40.00	80.00	0.03%	C
211	DADGNCAND2 CANDELERO JP20044 SOLIS	4	20.00	80.00	0.03%	C
212	DFLGN8620025 ADORNO FLORERO 8620025 N48CM	1	78.00	78.00	0.03%	C
213	UTEGNHEASU TERMO HEASUA030 CON BOMBA 3LT INOX	2	38.00	76.00	0.03%	C
214	DADGNA211111 ADORNO CANDELABRO AA2111148IMR	2	38.00	76.00	0.03%	C
215	DADGN786186 ADORNO CENTRO DE MESA RAFAELLO BATANO	2	38.00	76.00	0.03%	C
216	DCUGN005700 CUADRO TAZAS 820036	3	25.00	75.00	0.03%	C
217	DADGN210202 JUEGO MACETEROS 21020 DE METAL 26X70	1	75.00	75.00	0.03%	C
218	AGACBMPCD1(GRABADORA COBY MPCD100 NEGRA PORTATIL	1	72.00	72.00	0.03%	C
219	LSALSPTSESO JUEGO SABANAS SEVILLE ESTAMPADA 144 2.5P	2	35.00	70.00	0.03%	C
220	DCUGN028200 CUADRO SAN MIGUEL ARCANGEL 820009	1	70.00	70.00	0.03%	C

221	MMESP000003 MESA ESQ. 4 PATAS PAZMINIO	1	70.00	70.00	0.03%	C
222	LALCH048X033 ALMOHADA CHAIDE KIDS CERVICAL 048X033	3	23.00	69.00	0.03%	C
223	USRTR2089002 SARTEN TRAMONTINA PROFESIONAL N25 2089	2	34.00	68.00	0.03%	C
224	LASPMDELU21 JUEGO SABANAS DELUXE 21/2P	2	33.00	66.00	0.03%	C
225	LCEGNCOBPAM COBERTOR EL PALACIO PANEL INFANTIL 1.5P	1	65.00	65.00	0.03%	C
226	DADGN721041 ADORNO URNA MONTEFIORI 721041731S	1	65.00	65.00	0.03%	C
227	EXPOSE407WO EXPRIMIDOR OSTER FPSTJU407W	2	32.00	64.00	0.03%	C
228	DCUGNCUD19I CUADRO COCINEROS 19508 5X25CM	8	8.00	64.00	0.03%	C
229	DCUGNVCIS82 CUADRO VIRGEN DEL CISNE 820011 60X100CM	1	64.00	64.00	0.03%	C
230	DADGN862005 ADORNO CENTRO DE MESA LUXURY 8620054	1	60.00	60.00	0.02%	C
231	UFUGN786178 FUENTE RECTANG SELETTA 3.5L 6539	6	10.00	60.00	0.02%	C
232	DADGN012542 ADORNO SOLIS SET CS807154 2 MANZANA	2	30.00	60.00	0.02%	C
233	IESGNTSLA15 ESTUCHE COMPUTADOR 15 CON CIERRE	4	15.00	60.00	0.02%	C
234	UJAUMUM112 LECHERO UMCO 3LTS	4	15.00	60.00	0.02%	C
235	IESGNCOMPUT ESTUCHE COMPUTADOR 15 CON TAPA	6	10.00	60.00	0.02%	C
236	UCOEN17997V JUEGO DE COPAS 4 VINO TINTO 590ML	3	20.00	60.00	0.02%	C
237	UOCTR625042 OLLA WARENHAUS SIENNA 28CM CAFÉ	1	58.00	58.00	0.02%	C
238	EHOUMHORIN HORNO TOSTADOR UMCO 10LT INOX	1	56.00	56.00	0.02%	C
239	DFLGN0862006 ADORNO FLORERO 8620062 40CM	1	56.00	56.00	0.02%	C
240	UJVGNVEG275 JUEGO DE VASOS VEGAS 2752 6JGS	8	7.00	56.00	0.02%	C
241	LCEGNPIEL112 COMBO COBERTOR Y SABANA PIEL DE CORDERO 2P	1	55.00	55.00	0.02%	C
242	DADGN202683 ADORNO PORTA TORTA 20268 METALICO DORADO	1	55.00	55.00	0.02%	C
243	DADGN000002 ADORNO COFRE METALICO COLIBRI 21401	5	11.00	55.00	0.02%	C
244	DCUGNUCE820 CUADRO ULTIMA CENA 820001 60X100CM	1	55.00	55.00	0.02%	C
245	MMOSG00006 MODULAR GALLARDO PLANCHADOR SIN PUERTA	1	55.00	55.00	0.02%	C
246	OPLHBPL1971 PLANCHA ELECTROLUX SIN 10	1	54.00	54.00	0.02%	C
247	SCOLGCDIGITA COBERTOR LAVADORA LG DIGITAL	3	18.00	54.00	0.02%	C
248	DADGNCOMYO ADORNO MUSICO COMY 077 27CM	2	25.00	50.00	0.02%	C
249	LSASVPTSC803 JUEGO SABANAS SEVILLA RICAMO 2P	1	49.00	49.00	0.02%	C
250	EOCHB33140VI OLLA TRAMONTINA 65203240	1	48.00	48.00	0.02%	C

251	UTAGNVITICO COPA DE VIDRIO LUMINARC VITICOLE LA CAVE	12	4.00	48.00	0.02%	C
252	IESGNCOMPUT ESTUCHE COMPUTADOR PORTATIL 12	4	12.00	48.00	0.02%	C
253	USHGNFREHU FREIDORA DE HUEVOS WARENHAUS 16CM	4	12.00	48.00	0.02%	C
254	UFUGN786178 FUENTE RECTANG HONDA 6538	4	12.00	48.00	0.02%	C
255	UTEGNTET406 TETERA HAMILTON BEACH 40866 1.7LT CRISTA	1	46.00	46.00	0.02%	C
256	DLRGN20764L LAMPARA 20764 METALICA SIGMA PLATA ORQ	1	45.00	45.00	0.02%	C
257	UJUTRCHU264 JUEGO PASADO TRAMONTINA 26499045 3PZ	2	22.00	44.00	0.02%	C
258	AACRCHP5041 AUDIFONO TCL S108	1	44.00	44.00	0.02%	C
259	DADGN202702 ADORNO PORTA TORTA 20270 METALICO DORADO	1	42.00	42.00	0.02%	C
260	UPLGN5VKA03 PLATO OVALADO OPAL 5VKA061 14P	8	5.00	40.00	0.02%	C
261	DCUGNCUA18€CUADRO DE CERAMICA 18620 25X25CM	5	8.00	40.00	0.02%	C
262	IACSMILLEONE BILLETONES PROMOCION SAMSUNG	4	10.00	40.00	0.02%	C
263	DCUGNCDR20I CUADRO DE CERAMICA 20508 25X31CM	4	10.00	40.00	0.02%	C
264	UVAGNEGAS2 JUEGO VASOS VEGAS 2552 GJGS	8	5.00	40.00	0.02%	C
265	AACTH2655TV SOPORTE TV THUNDER QF0246T 37 A 80 PULGADAS	2	20.00	40.00	0.02%	C
266	LSASVILLAN3P JUEGO SABANAS SEVILLE LLANAS 3P	1	39.00	39.00	0.02%	C
267	LCHCHCHA115 COBERTOR COLCHON CHAIDE IMPERMEABLE 1	1	39.00	39.00	0.02%	C
268	DADGNBR5748 CANDELABRO MARRES BRISERO 5848 ORO	1	39.00	39.00	0.02%	C
269	OTAUMN32TA TAMALERA UMCO N32	1	38.00	38.00	0.02%	C
270	LCHCHCAF212I COBERTOR COLCHON CHAIDE CAFÉ 2.5P	1	38.00	38.00	0.02%	C
271	LCHCHBLANC2 COBERTOR COLCHON CHAIDE CHAIDE AZUL 2.5P	1	38.00	38.00	0.02%	C
272	DADGNASEIM1SET DE 3 PORTA VELAS 145244127 CON SOPORTE	1	38.00	38.00	0.02%	C
273	DADGNA21114 ADORNO CANDELABRO AA211149IMR	1	37.00	37.00	0.02%	C
274	DADGNBR5847 CANDELABRO MARRES BRISERO 5847 ORO	1	37.00	37.00	0.02%	C
275	DADGN000215 ADORNO ELEFANTE POLISERINA 21527 20X20	3	12.00	36.00	0.01%	C
276	LALRZESPECIAL ALMOHADA REPOZZO ESPECIAL 70X50	4	9.00	36.00	0.01%	C
277	UCOGN2632CF COPA DE VIDRIO HJ1054	12	3.00	36.00	0.01%	C
278	DADGN455632 ADORNO SOLIS CS10574 VALDE	6	6.00	36.00	0.01%	C
279	LCEGNPAULA2 CUBRECAMA PRDOS PAULA 2PZ	1	36.00	36.00	0.01%	C
280	DADGNCS8020 ADORNO SOLIS BUHO CS8020076	2	18.00	36.00	0.01%	C

281	DADGNPERA12	ADORNO PERAS VERDES 09304498 32 CM BASE	1	35.00	35.00	0.01%	C
282	DADGN002133	ADORNO BANDEJA 2133635 DORADAS CUADRADA	1	35.00	35.00	0.01%	C
283	LCOGNCOJIND	COJIN MIGUITAMA DECO LEAVES	1	35.00	35.00	0.01%	C
284	EBAGNBATDW	BATIDORA WARENHAUS 5 VEL+TURBO	1	34.00	34.00	0.01%	C
285	DADGN528000	ADORNO PIMIENTON 09304496 COLORES 32CM	1	34.00	34.00	0.01%	C
286	DLRGN20765L	LAMPARA 20765 METALICA DORADA 40CM	1	34.00	34.00	0.01%	C
287	DADGN021336	ADORNO BANDEJA 2133635 DORADAS CUADRADA	1	33.00	33.00	0.01%	C
288	DLRGNCOMY1	LAMPARA COMY DE VELADOR 1300	1	33.00	33.00	0.01%	C
289	DADGN002133	ADORNO BANDEJA 2133930 DORADAS CUADRADA	1	30.00	30.00	0.01%	C
290	UVAOS4961	PICCUCHILLA PICAHELO OSTER 4961	6	5.00	30.00	0.01%	C
291	IACGSNX700W	MOUSE GENIUS NX7000 WIRELESS	2	15.00	30.00	0.01%	C
292	UPLGNOPALNR	ENSALADERA OPAL NHW90 8 PULGADAS	6	5.00	30.00	0.01%	C
293	DADGNCS8071	SET DE 3 MANZANAS CS807117 CON PLATO	1	30.00	30.00	0.01%	C
294	DLRGNCSAM33	LAMPARA DE MESA CSAM336 SOLIS	1	30.00	30.00	0.01%	C
295	DADGN002134	ADORNO BANDEJA 2134030 DORADAS OVALADA	1	29.00	29.00	0.01%	C
296	DADGN021336	ADORNO BANDEJA 2133630 DORADAS CUADRADA	1	28.00	28.00	0.01%	C
297	UOCUMCALINE	OLLA CALDERO UMCO 20 ACERO/INDUCCION	1	28.00	28.00	0.01%	C
298	UOCTR625052	OLLA TRAMONTINA 62654/200	1	27.00	27.00	0.01%	C
299	UPLGN5VKALI	PLATO SOPERO OPAL CONCHAS 5VKAV0K	9	3.00	27.00	0.01%	C
300	UPLGN5VKA03	PLATO SOPERO OPAL REDONDO HP90	9	3.00	27.00	0.01%	C
301	DADGN182546	ADORNO SOLIS CS807163 SET 3 PINAS	1	26.00	26.00	0.01%	C
302	DADGN002133	ADORNO BANDEJA 2133925 DORADAS CUADRADA	1	25.00	25.00	0.01%	C
303	LCHCHDED112I	COBERTOR COLCHON CHAIDE CHAIDE CAFÉ 11	1	25.00	25.00	0.01%	C
304	LALRZPREM90	ALMOHADA REPOZZO PREMIUM 90X50	2	12.00	24.00	0.01%	C
305	DADGN000215	ADORNO BUDDHA POLISERINA 21510 31 CM	1	24.00	24.00	0.01%	C
306	DADGN000021	ADORNO BUHO POLISERINA 21519 23CM	2	12.00	24.00	0.01%	C
307	DADGN001256	ADORNO SOLIS BUHO CS8020060	2	12.00	24.00	0.01%	C
308	IACGNGE22865	MOUSE GENIUS MINI TRAVELER RUBI	2	12.00	24.00	0.01%	C
309	DLRGNCS7640	LAMPARA CS7640 SOLIS	1	24.00	24.00	0.01%	C
310	UVAGNTANEG	TAPA LICUADORA OSTER NEGRA 4903	4	6.00	24.00	0.01%	C

311	22399	CUCHILLO TRAMONTINA C/TAB 22399/018	1	24.00	24.00	0.01%	C
312	DLRGNCOMY1	LAMPARA COMY DE VELADOR 1298	1	24.00	24.00	0.01%	C
313	UTEGNTERM1	TERMO HEPLCD19OS CON BOMBA 1.9LT INOX	1	23.00	23.00	0.01%	C
314	LCMGNLUSHCI	COBIJA REALLY SOFS LUSH 2P	1	20.00	20.00	0.01%	C
315	UACOS4902NE	BASE ROSCA OSTER 4902 NEGRA LICUADO	5	4.00	20.00	0.01%	C
316	DCUGNCDR20I	CUADRO CERAMICA 20507 25X31CM	2	10.00	20.00	0.01%	C
317	IESGNCOMPUT	ESTUCHE COMPUTADOR 14 CON TAPA	2	10.00	20.00	0.01%	C
318	9998	TETERA UMCO 9998 3L	1	20.00	20.00	0.01%	C
319	UJOGNWMCH	WOK MASTER CHEF 24CM	1	20.00	20.00	0.01%	C
320	UJUTRBUZIO2	JUEGO CUBIERTOS TRAMONTINA 23799078	2	10.00	20.00	0.01%	C
321	DADGN078965	ADORNO SOLIS SET CS807158 2 MANZANA	1	19.00	19.00	0.01%	C
322	DADGNCAND2	CANDELERO JP20039 SOLIS	1	18.00	18.00	0.01%	C
323	UPLGN5VKA03	PLATO SOPERO OPAL HW707	6	3.00	18.00	0.01%	C
324	UPLGN5VKA03	PLATO SOPERO CUADRADO 5VKA03Z	9	2.00	18.00	0.01%	C
325	DADGN012562	ADORNO METAL REAL 21405	1	17.00	17.00	0.01%	C
326	DFLGN201215S	ADORNO FLORERO MACETERO MADERA 20121 S	2	8.00	16.00	0.01%	C
327	EBAOS249901	BATIDORA OSTER 2499 DE MANO	8	2.00	16.00	0.01%	C
328	UPLGN5VKA03	PLATO SOPERO OPAL REDONDO HP7570T	8	2.00	16.00	0.01%	C
329	UJAGNJARC12	JARRA DE VIDRIO LIMINARC ARC 1.2LT S/T	3	5.00	15.00	0.01%	C
330	UTEUMPLASTI	TERMO UMCO PLASTICO CELESTE 1.6LT	1	15.00	15.00	0.01%	C
331	DADGN000204	ADORNO CAMPANILLA VIENTO METALICO 2040	2	7.00	14.00	0.01%	C
332	DADGN000002	ADORNO COFRE POLISERINA BUDDHA 21513	1	14.00	14.00	0.01%	C
333	UJRGNLOND7	JARRO DECORADO 21426 SURT 400ML	7	2.00	14.00	0.01%	C
334	IESGNCOMP14	ESTUCHE COMPUTADOR 14 CON CIERRE	1	14.00	14.00	0.01%	C
335	UVAGNCONCH	VINO RESERVADO CONCHA Y TORO	1	12.00	12.00	0.00%	C
336	DTAGNC8318I	INDIVIDUAL CS8318 SOLIS	6	2.00	12.00	0.00%	C
337	DFLGNFLOR20	FLORES 20792 EN MACETERO S4 27CM	1	10.00	10.00	0.00%	C
338	UVAGNDURAZ	VINO DON SIMON TINTO 750ML	2	5.00	10.00	0.00%	C
339	LALCHRUBIO70	ALMOHADA CHAIDE RUBI 070X050	1	10.00	10.00	0.00%	C
340	2500TT	TERMO UMCO PLASTICO CELESTE 1LT	1	10.00	10.00	0.00%	C

341	UVAGNSALERO SALERO PIMENTERO 18770 7X6CM	9	1.00	9.00	0.00%	C
342	EVAOS838525 VASO LICUADORA OSTER 83852	1	8.00	8.00	0.00%	C
343	UJARGN786178JARRO DECORADO 21424 SURT 450ML VERDE	3	2.00	6.00	0.00%	C
344	UJUTR6697002 JUEGO CUBIERTO TRAM NINIOS 66970020	1	5.00	5.00	0.00%	C
345	SLALGWT18W LAVADORA LG WT18WSB 18 KG BLANCA	0	685.00	-	0.00%	C
346	MCVTE000098 CAMA Y 2 VELADORES TENORIO NANDO 2.5P	0	1,022.00	-	0.00%	C
347	DADGN862014 ADORNO CENTRO DE MESA LUXURY 8620143	0	73.00	-	0.00%	C
348	DADGN000021 ADORNO ELEFANTE POLISERINA 21528 15X15	0	8.00	-	0.00%	C
349	DJRGN3104135 ADORNO FLORERO 22P 41355	0	133.00	-	0.00%	C
350	DJRGN3104135 ADORNO FLORERO 41359	0	73.00	-	0.00%	C
351	DJRGN221451 ADORNO PLATO TONO MADERA 221451	0	40.00	-	0.00%	C
352	DADGN202723 ADORNO PORTA TORTA 20272 METALICO DORADO	0	48.00	-	0.00%	C
353	DJRGN3104138 ADORNO URNA 41389	0	58.00	-	0.00%	C
354	GBIGNGETMO\BICICLETA GET MOVING ARO26	0	198.00	-	0.00%	C
355	GBIMOCROM2 BICICLETA MONTERO ARO 26 COLOR CON SUSR	0	175.00	-	0.00%	C
356	IACGNBOLO5V BOLSAS AL VACIO + BOMBA DE SUCCION	0	29.00	-	0.00%	C
357	MBUSZ000003 BUFETERO GARZON MATE	0	815.00	-	0.00%	C
358	LCELSPTCSTA COBERTOR SEVILLE STANFORD 2P	0	146.00	-	0.00%	C
359	LCLCHCHNF11 COLCHON CH. CONTIN LUJO NON FLIP 1.5P	0	200.00	-	0.00%	C
360	LCLCHCON212 COLCHON CH. CONTIN LUJO NON FLIP 2.5P	0	319.00	-	0.00%	C
361	LCLCHIMCL112 COLCHON CH. IMPERIAL CLASICO 1.5P	0	116.00	-	0.00%	C
362	LCESVBASTIA2 COMBO COBERTOR BASTIA Y SABANA SEVILLE 2P	0	106.00	-	0.00%	C
363	LCESVPTCCNA COMBO COBERTOR CARTA NAUTICA Y SABANA 2P	0	117.00	-	0.00%	C
364	LCESVLOMBA2 COMBO COBERTOR LOMBA Y SABANA SEVILLE 2P	0	165.00	-	0.00%	C
365	LCESVLOMB25 COMBO COBERTOR LOMBA Y SABANAS SEVILLE 2.5P	0	176.00	-	0.00%	C
366	LCESVPTCPOL COMBO COBERTOR POLO MAS SABANAS SEVILLE	0	132.00	-	0.00%	C
367	LCELSPTSC803 COMBO COBERTOR STANFORD Y SABANA SEVILLE 2P	0	189.00	-	0.00%	C
368	LCESVZACA3P COMBO COBERTOR ZACA Y SABANA SEVILLE 3P	0	162.00	-	0.00%	C
369	MDSIDE000007 COMODA IDEARTE ESTEFANY PEQUEÑA	0	454.00	-	0.00%	C
370	MCOMU000000 COMODA IDEARTE REDONDA	0	386.00	-	0.00%	C

371	ICPDLINP35111	COMPUTADOR DELL INSPIRON 3511 C17 8GB 25	0	942.00	-	0.00%	C
372	CCNGNCONTB	CONGELADOR CONTINENTAL BD218 T/N	0	292.00	-	0.00%	C
373	UOCTR000365	JUEGO DE OLLAS TRAMONTINA SOLAR 6550003	0	166.00	-	0.00%	C
374	DADGN210282	JUEGO MACETEROS 21028 DE METAL 25X68	0	78.00	-	0.00%	C
375	LSASVILLAN21	JUEGO SABANAS SEVILLE LLANAS 2.5P	0	33.00	-	0.00%	C
376	MSARD00078	JUEGO SALA RODRIGUEZ INGLESA	0	1,795.00	-	0.00%	C
377	MSARD00004	JUEGO SALA RODRIGUEZ PARIS	0	1,795.00	-	0.00%	C
378	EOPTR56TR00	OLLA LENTA HAMILTON BEACH 33140V 4 LITROS	0	40.00	-	0.00%	C
379	UOCTR625032	OLLA TRAMONTINA 62505280	0	75.00	-	0.00%	C
380	USRWRX2GRA	SARTEN WARENHAUS SET POR DOS GRAFITO	0	37.00	-	0.00%	C
381	LSSEVSET2PL7	SET SEVILLE IMPERIAL 2PLZ	0	85.00	-	0.00%	C
382	LCELSSETIMP3	SET SEVILLE IMPERIAL 3PLZ	0	103.00	-	0.00%	C
383	AACSMOUNT3	SOPORTE TV IWALL MOUNT 22 A 37	0	19.00	-	0.00%	C
384	OTAUMN38TA	TAMALERA UMCO N38 INDUSTRIAL	0	56.00	-	0.00%	C
385	ITCPOKXTGC38	TELEFONO PANASONIC KXTGC360 LAB	0	69.00	-	0.00%	C
386	UJOGNWKTRM	WOK TRIPLY MASTER CHEF 224CM	0	36.00	-	0.00%	C
			1358	81,416.00	242,023.00		

Fuente: Almacenes Unihogar, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

5.3.4. Análisis de la clasificación ABC

Tabla 7-5: Análisis de la Categorización ABC

RANGOS	CLASIFICACIÓN	N° ARTÍCULOS	% ARTÍCULOS	% VENTAS
0% - 80%	A	74	19%	82%
80% - 95%	B	118	31%	15%
95% - 100%	C	194	50%	3%
TOTAL		386	100%	100%

Fuente: Almacenes Unihogar, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

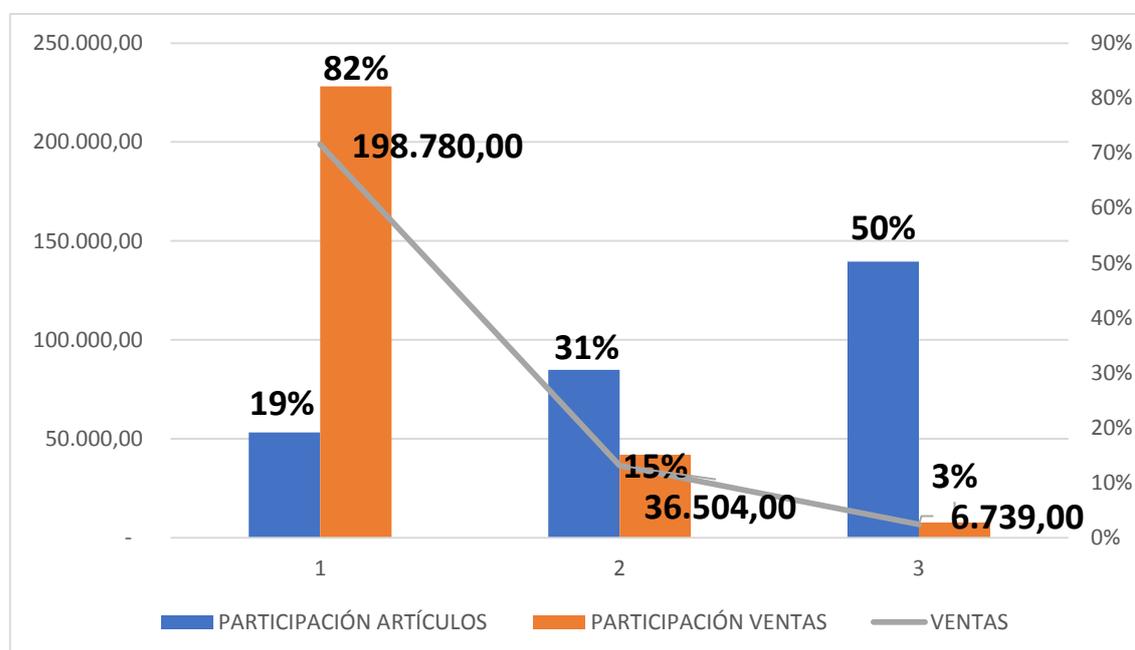


Ilustración 6-5: Comportamiento porcentual de ventas anuales

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

En la ilustración 17-5, se puede observar el comportamiento de las ventas de Almacenes Unihogar, donde el 19% (74 artículos) del total de productos corresponde a la Categoría A, el cual representa el 82% del volumen de las ventas anuales correspondiente a 198,780.00, en cuanto a la categoría B el 31% (118 artículos) del total de productos, representando el 15% del volumen de las ventas anuales correspondiente a 36,504.00, mientras que la Categoría C el 50% (194 artículos), que representa el 3% restante del volumen de las ventas anuales que corresponde a 6,739.00.

5.3.5. Cálculo de la cantidad económica de pedido

El modelo de la Cantidad Económica de pedido es una de las técnicas más antiguas y conocidas que permite determinar la Cantidad óptima de pedido y se utilizan para el control de inventarios conformados principalmente por la Categoría A y eventualmente los artículos de la Categoría B.

$$Q = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

Donde:

Q = Cantidad óptima de pedido

D = Demanda anual

S = Costo por ordenar

H = Costo de mantener

Número de pedidos a realizar en el año (N):

$$N = \frac{D}{Q}$$

Tiempo de cada pedido (T):

$$T = \frac{360}{N}$$

Punto de reorden:

$$\text{Punto de reorden} = \frac{\text{demanda anual}}{360} * \text{tiempo de entrega en días}$$

5.3.5.1. Cálculo de costo de pedido

Tabla 8-5: Costo de Pedido

PEDIDO	
DESCRIPCIÓN	VALOR
Sueldo Administrativo (700*12)	8,400.00
Transporte	200.00
Internet (39*12)	460.00

TOTAL	9,060.00
--------------	-----------------

Fuente: Almacenes Unihogar, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

5.3.5.2. Cálculo de costo de almacenamiento

Tabla 9-5: Costo de Almacenamiento

ALMACENAMIENTO	
DESCRIPCIÓN	VALOR
Sueldo del encargado de bodega (430*12)	5,160.00
Impuesto patente	130.00
Servicios básicos (230*12)	2,760.00
Alarmas	240.00
TOTAL	8,290.00

Fuente: Almacenes Unihogar, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

Cálculo de la cantidad económica de pedido a los 5 primeros productos de la categoría A.

REFRIGERADORA INDURAMA RI780 CR

$$Q = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

D= Demanda Anual 10

H= Costo de mantener 9,060.00

S= Costo de ordenar 8,290.00

Tiempo de entrega en días 4

Cantidad Óptima de Pedido

$$Q = \sqrt{\frac{2(10)(8290)}{(9060)}}$$

$$Q = 4$$

Nº de pedidos a realizar en el año:

$$N = \frac{D}{Q}$$

$$N = \frac{10}{4}$$

$$N = 3$$

Tiempo entre pedidos:

$$T = \frac{360}{N}$$

$$T = \frac{360}{3}$$

$$T = 120$$

Punto de reorden:

$$\text{Punto de reorden} = \frac{\text{demanda anual}}{360} * \text{tiempo de entrega en días}$$

$$\text{Punto de reorden} = \frac{10}{360} * 4$$

$$\text{Punto de reorden} = 0.11$$

Análisis:

Una vez realizados los cálculos de la Refrigeradora Indurama RI780 CR se consideró una demanda de 10 unidades al año por lo que se debe realizar 3 pedidos de 4 refrigeradoras con un tiempo entre pedidos de 120 días.

REFRIGERADORA INDURAMA RI 575 QUARZO

$$Q = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

D = Demanda Anual	9
H = Costo de mantener	9,060.00
S = Costo de ordenar	8,290.00
Tiempo de entrega en días	4

Cantidad Óptima de Pedido:

$$Q = \sqrt{\frac{2(9)(8290)}{(9060)}}$$

$$Q = 4$$

N° de pedidos a realizar en el año:

$$N = \frac{D}{Q}$$

$$N = \frac{9}{4}$$

$$N = 3$$

Tiempo entre pedidos:

$$T = \frac{360}{N}$$

$$T = \frac{360}{3}$$

$$T = 120$$

Punto de reorden:

$$\text{Punto de reorden} = \frac{\text{demanda anual}}{360} * \text{tiempo de entrega en días}$$

$$\text{Punto de reorden} = \frac{9}{360} * 4$$

$$\text{Punto de reorden} = 0.10$$

Análisis:

Para los cálculos realizados de la Refrigeradora Indurama RI 575 QUARZO se consideró una demanda de 9 unidades al año por lo que se debe realizar 3 pedidos de 4 refrigeradoras con un tiempo entre pedidos de 120 días.

REFRIGERADORA INDURAMA RI 485 QZ CR

$$Q = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

D = Demanda Anual	8
H = Costo de mantener	9,060.00
S = Costo de ordenar	8,290.00
Tiempo de entrega en días	4

Cantidad Óptima de Pedido:

$$Q = \sqrt{\frac{2(8)(8290)}{(9060)}}$$

$$Q = 4$$

N° de pedidos a realizar en el año:

$$N = \frac{D}{Q}$$

$$N = \frac{8}{4}$$

$$N = 2$$

Tiempo entre pedidos:

$$T = \frac{360}{N}$$

$$T = \frac{360}{2}$$

$$T = 180$$

Punto de reorden:

$$\text{Punto de reorden} = \frac{\text{demanda anual}}{360} * \text{tiempo de entrega en días}$$

$$\text{Punto de reorden} = \frac{8}{360} * 4$$

$$\text{Punto de reorden} = 0.09$$

Análisis:

Con respecto a los cálculos realizados de la Refrigeradora Indurama RI 485 QZ CR se consideró una demanda de 8 unidades al año por lo que se determinó realizar 2 pedidos de 4 refrigeradoras con un tiempo entre pedidos de 180 días.

COCINA INDURAMA MONTECARLO ZFO CROMA

$$Q = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

D = Demanda Anual	5
H = Costo de mantener	9,060.00
S = Costo de ordenar	8,290.00
Tiempo de entrega en días	4

Cantidad Óptima de Pedido:

$$Q = \sqrt{\frac{2(5)(8290)}{(9060)}}$$

$$Q = 3$$

N° de pedidos a realizar en el año:

$$N = \frac{D}{Q}$$

$$N = \frac{5}{3}$$

$$N = 2$$

Tiempo entre pedidos:

$$T = \frac{360}{N}$$

$$T = \frac{360}{2}$$

$$T = 180$$

Punto de reorden:

$$\text{Punto de reorden} = \frac{\text{demanda anual}}{360} * \text{tiempo de entrega en días}$$

$$\text{Punto de reorden} = \frac{5}{360} * 4$$

$$\text{Punto de reorden} = 0.06$$

Análisis:

Tras realizar los respectivos cálculos de la Cocina Indurama Montecarlo ZFO CROMA se consideró una demanda de 5 unidades al año por lo que se determinó realizar 2 pedidos de 3 cocinas con un tiempo entre pedidos de 180 días.

COCINA MABE EM7680FXO INOX

$$Q = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

D = Demanda Anual	7
H = Costo de mantener	9,060.00
S = Costo de ordenar	8,290.00
Tiempo de entrega en días	4

Cantidad Óptima de Pedido:

$$Q = \sqrt{\frac{2(7)(8290)}{(9060)}}$$

$$Q = 4$$

N° de pedidos a realizar en el año:

$$N = \frac{D}{Q}$$

$$N = \frac{7}{4}$$

$$N = 2$$

Tiempo entre pedidos:

$$T = \frac{360}{N}$$

$$T = \frac{360}{2}$$

$$T = 180$$

Punto de reorden:

$$Punto\ de\ reorden = \frac{demanda\ anual}{360} * tiempo\ de\ entrega\ en\ días$$

$$Punto\ de\ reorden = \frac{7}{360} * 4$$

$$Punto\ de\ reorden = 0.08$$

Análisis:

Con respecto a la Cocina Mabe EM7680FXO INOX, una vez realizados los cálculos correspondientes como es la cantidad económica de pedido, los costos por ordenar y almacenar, se consideró una demanda de 7 unidades al año por lo que debe realizar 2 pedidos de 4 cocinas con un tiempo entre pedidos de 180 días.

CAFETERA OSTER BVSTDC12B013 1000W 12T

$$Q = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

D = Demanda Anual	16
H = Costo de mantener	9,060.00
S = Costo de ordenar	8,290.00
Tiempo de entrega en días	4

Cantidad Óptima de Pedido:

$$Q = \sqrt{\frac{2(16)(8290)}{(9060)}}$$

$$Q = 5$$

N° de pedidos a realizar en el año:

$$N = \frac{D}{Q}$$

$$N = \frac{16}{5}$$

$$N = 3$$

Tiempo entre pedidos:

$$T = \frac{360}{3}$$

$$T = \frac{360}{3}$$

$$T = 120$$

Punto de reorden:

$$\text{Punto de reorden} = \frac{\text{demanda anual}}{360} * \text{tiempo de entrega en días}$$

$$\text{Punto de reorden} = \frac{16}{360} * 4$$

$$\text{Punto de reorden} = 0.18$$

Análisis:

Con respecto a la Cafetera Oster BVSTDC12B013 1000W 12T, una vez realizados los cálculos correspondientes como es la cantidad económica de pedido, los costos por ordenar y almacenar, se consideró una demanda de 16 unidades al año por lo que debe realizar 3 pedidos de 5 cafeteras con un tiempo entre pedidos de 120 días.

CAMA PAZMIÑO RENATA TAPIZADA 2P

$$Q = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

D = Demanda Anual	2
H = Costo de mantener	9,060.00
S = Costo de ordenar	8,290.00
Tiempo de entrega en días	4

Cantidad Óptima de Pedido:

$$Q = \sqrt{\frac{2(2)(8290)}{(9060)}}$$

$$Q = 2$$

N° de pedidos a realizar en el año:

$$N = \frac{D}{Q}$$

$$N = \frac{2}{2}$$

$$N = 1$$

Tiempo entre pedidos:

$$T = \frac{360}{N}$$

$$T = \frac{360}{1}$$

$$T = 360$$

Punto de reorden

$$\text{Punto de reorden} = \frac{\text{demanda anual}}{360} * \text{tiempo de entrega en días}$$

$$\text{Punto de reorden} = \frac{2}{360} * 4$$

$$\text{Punto de reorden} = 0.02$$

Análisis:

Con respecto a la Cama Pazmiño Renata Tapizada 2P, una vez realizados los cálculos correspondientes como es la cantidad económica de pedido, los costos por ordenar y almacenar, se consideró una demanda de 2 unidades al año por lo que debe realizar 1 pedidos de 2 camas con un tiempo entre pedidos de 360 días.

5.3.6. Políticas para el manejo de la mercadería

Tabla 10-5: Políticas de los Inventario ABC

POLÍTICAS DE INVENTARIOS BASADAS EN LA CLASIFICACIÓN ABC	
CATEGORÍA A	
<ul style="list-style-type: none">• Se debe realizar un control permanente a estos artículos tanto físicos como computarizado.• El encargado de bodega debe mantener los productos ordenados por categorías para facilitar la búsqueda y sea menos el tiempo de espera del cliente.• Para la adquisición de estos productos el encargado deberá llegar a un acuerdo con el proveedor para que reduzca el tiempo de entrega.• Para ingresar a las bodegas solo debe ser exclusivamente el personal responsable de las mercaderías.• El encargado debe revisar constantemente y emitir una orden de compra de los artículos que faltan.• Se debe tener una vigilancia del 100% en los procesos de compras ya que estos productos son los más importantes para la empresa y no puede existir fallas al momento de adquirirlos.	

CATEGORÍA B
<ul style="list-style-type: none"> • Estos productos serán revisados periódicamente de forma física y computarizado. • Debe realizarse un seguimiento de los artículos cercanos a la categoría A. • Para almacenar estos productos se colocará en un lugar visible y de fácil acceso.
CATEGORÍA C
<ul style="list-style-type: none"> • El control de estos artículos es mínimo por lo que son de bajo costo y poca importancia. • En cuanto al nivel de inventarios es reducido. • Para la adquisición de esta categoría sería esencial solamente de los productos que se requiera. • Para el almacenamiento debe ubicarse detrás de la categoría B un poco alejado de la zona de empaque.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

5.3.7. Flujograma de adquisición de mercadería

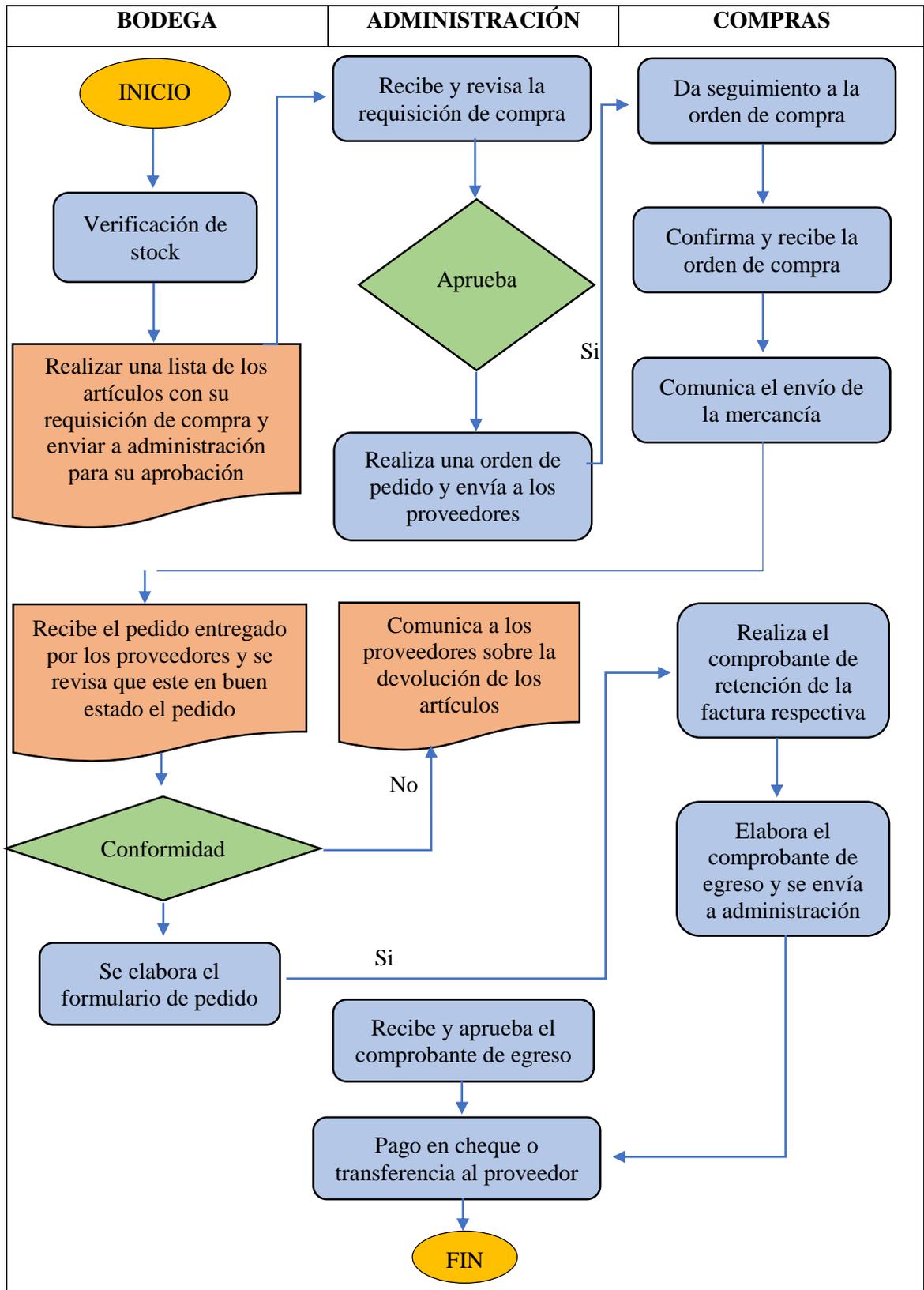


Ilustración 7-5: Flujograma de adquirir mercadería

Fuente: Almacenes Unihogar, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

5.3.8. *Flujograma de los artículos que ingresan a la bodega*

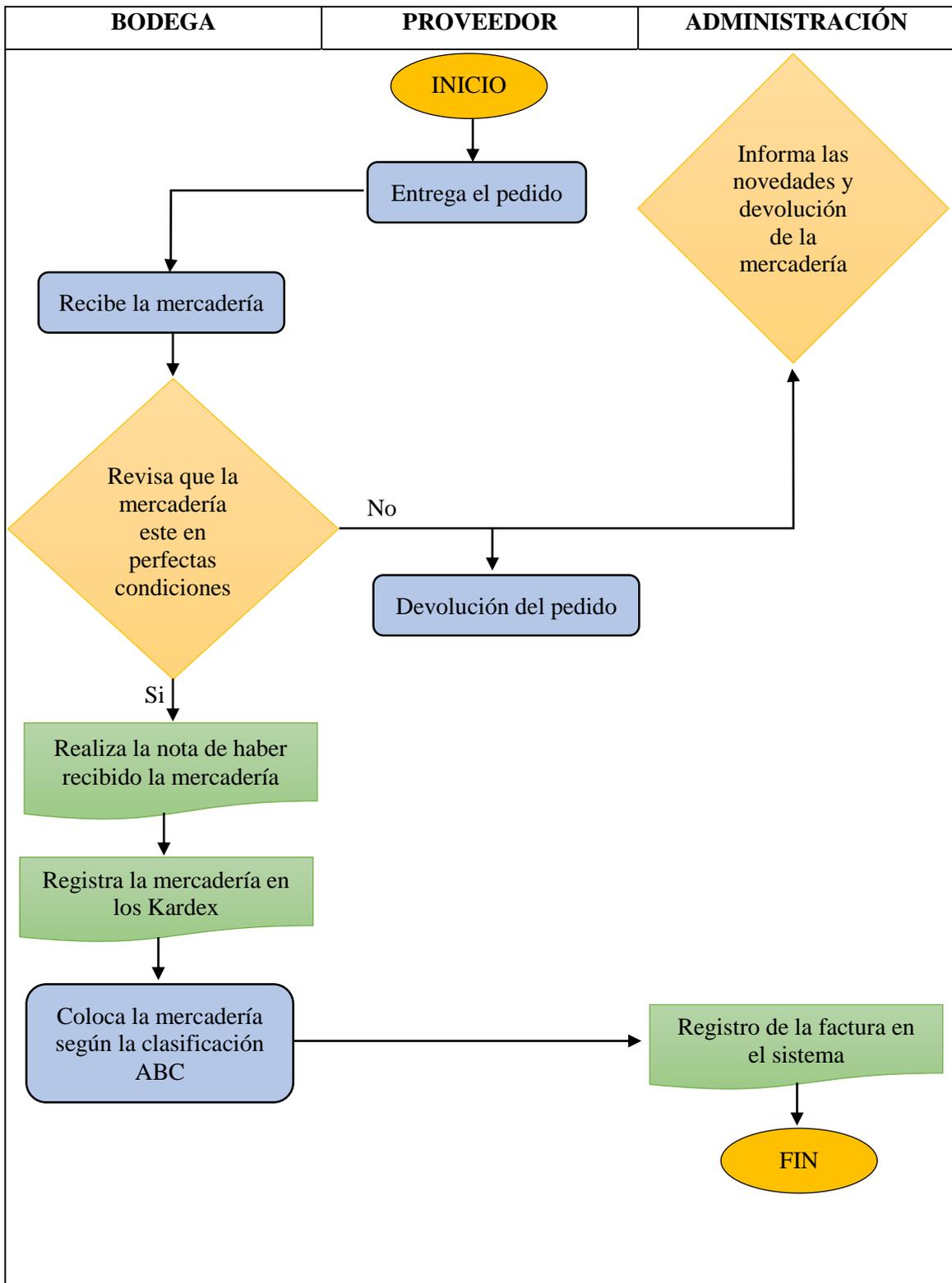


Ilustración 8-5: Flujograma de ingreso de la mercadería a bodega

Fuente: Almacenes Unihogar, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

5.3.9. *Flujograma de la venta de artículos*

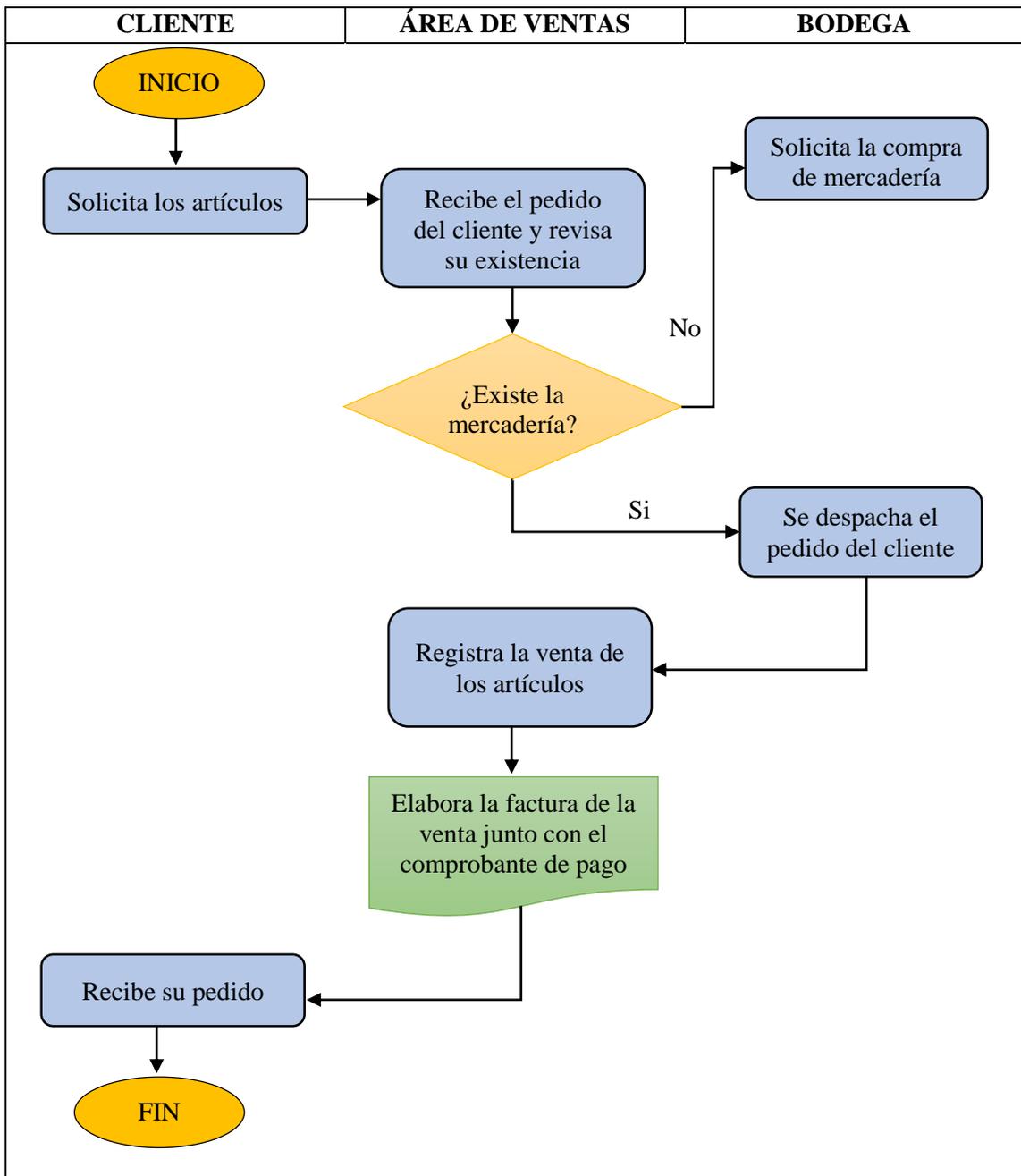


Ilustración 9-5: Flujograma de ventas

Fuente: Almacenes Unihogar, 2022.

Realizado por: Zhigue, M., 2022.

5.3.10. Flujograma de la salida de los productos de bodega

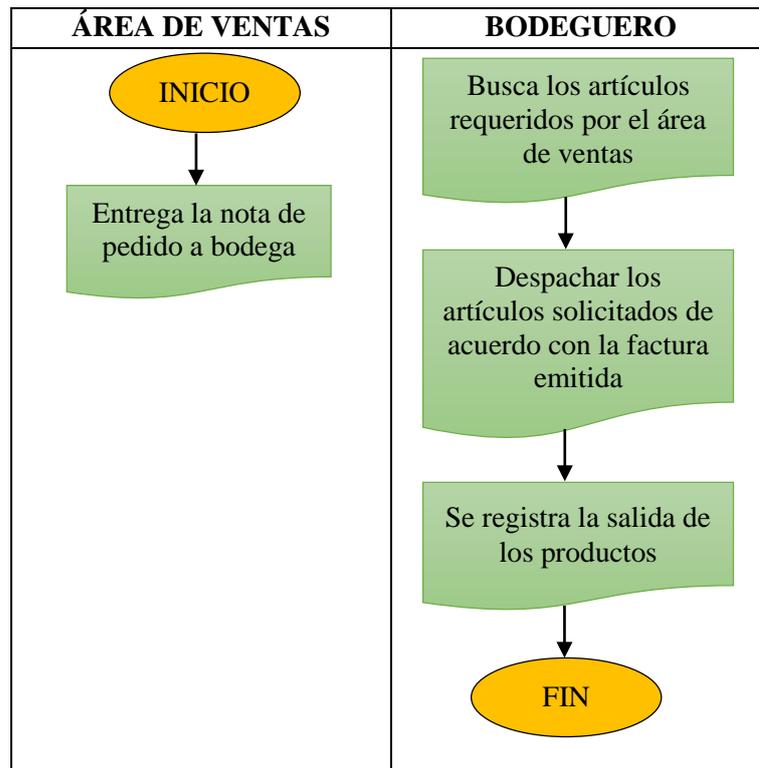


Ilustración 10-5: Flujograma de los artículos que salen de bodega

Fuente: Almacenes Unihogar, 2022.

Realizado por: Zhigue Tacury, Melida, 2022

CONCLUSIONES

- El marco teórico permitió obtener distintos conceptos y definiciones que sustentó el lineamiento del trabajo de integración curricular.
- Los métodos, técnicas e instrumentos en el presente trabajo de integración curricular determinaron, que Almacenes Unihogar no dispone de un sistema de inventarios ABC, que ayude a que los procesos del manejo de los inventarios sean óptimos y se identifiquen oportunamente las entradas y salidas de bodega y así tener una buena gestión en los mismo.
- Con la implementación del sistema de inventarios ABC en Almacenes Unihogar se pudo determinar cuáles son los artículos que generan mayores y menores ingresos en las ventas de la empresa y así prestar mayor cuidado en la adquisición de la mercadería.

RECOMENDACIONES

- Aplicar el diseño de sistema de inventarios ABC con el fin de alcanzar óptimos niveles de eficiencia en los procesos de adquisición de la mercadería.
- Ofrecer capacitaciones sobre el manejo de los inventarios al personal de Almacenes Unihogar y así tener en cuenta el almacenamiento y manipulación adecuada de cada artículo para optimizar tiempo y recursos.
- Implementar el sistema de inventarios ABC para estar al tanto del valor monetario que representa cada artículo ya sea alta, media o baja permitiendo así reducir los costos innecesarios y alcanzar mayor rentabilidad para la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Cuervo, J., Duque, M. I., & Osorio, J. A. (2013). *Costeo basado en actividades ABC Gestión basada en actividades ABM* (2ª ed). Bogota: Ecoe Ediciones.
- Álvarez Pareja, L. F., & Parada Fonseca, S. P. (2020). *Gestión de Inventarios*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/198393>
- Arenal Laza, C. (2020). *Gestión de inventarios*. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/126745>
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. Recuperado de: https://frq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content/0/Chiavenato%20I%20Dalverto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Administraci%C3%B3n.pdf
- Cobos, G. D. (2017). *Método de valoración de los inventarios para la gestión financiera*. Machala: EBOOK.
- Coronel, S. Y., Gavidia Mondragón, L., & Oblitas Otero, R. C. (2021). Propuesta de sistema de control basado en método ABC para determinar el stock de mercaderías en kalito distribuciones, Jaén 2021. *Revista Ciencia Latina*. Recuperado de: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1098/1499>
- Cruz , A. (2017). *Gestión de inventarios*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/59186?page=39>
- Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de inventarios UF0476* (1ª ed). Antequera, España: IC Editorial.
- Echavarría , M. A. (2012). *Diseño Organizacional*. Recuperado de: <https://www.eoi.es/blogs/miguelanibalechavarría/2012/02/27/disenio-organizacional/>
- Fernández, M. (2021). *Sistema de inventario*. Recuperado de: <https://www.mecalux.es/blog/sistema-de-inventario#:~:text=Un%20sistema%20de%20inventario%20consiste,de%20productos%20de%20que%20disponen.>
- Frascara , J. (2017). *Enseñando diseño*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Freire, M. R. (2017). *Sistema de Control de Inventario ABC para la Empresa Confort Caucho*. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17482/1/T-UCE-0003-CAD-103.pdf>
- Fullana Belda, C., & Paredes Ortega, J. L. (2007). *Manual de Contabilidad de costes* (1ª). Madrid: Ediciones Pirámide.
- García, Y. (30 de agosto de 2019). *¿Qué es un análisis de producto ABC? Conoce sus ventajas*. Recuperado de: <https://www.iebschool.com/blog/que-es-analisis-producto-abc-business-tech-logistica/>

- Garrido Bayas, I. Y., & Cejas Martínez, M. (2017). *La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas*. Maracaibo: Edited by Fundación Unamuno.
- Guerrero, H. (2009). *Inventarios: manejo y control*. Ecuador: Ecoe Ediciones.
- Guzmán, I. (2020). *¿Qué es el control de inventario y qué sistemas de inventarios existen?* Recuperado de: <https://www.seidor.com/es-es/blog-pyme/que-es-el-control-de-inventario-y-que-sistemas-de-inventarios-existen>
- Heizer, J., & Render, B. (2009). *Principio de Administración de operaciones* (7ª ed). México: Pearson Educación.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2017). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2004). *Fundamentos de Administración*. México: McGraw-Hill.
- Lima Prudente, E. K. (2020). *Importancia del control de inventario en las empresas comerciales*. Recuperado de: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5512/1/UPSE-TCA-2020-0049.pdf>
- Loja, J. C. (2015). *“Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa FEMARPE CÍA. LTDA.”* Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>
- López, D. (2019). *¿En qué consiste el diseño organizacional de una empresa?* Recuperado de: <https://www.emprendepyme.net/en-que-consiste-el-diseno-organizacional-de-una-empresa.html>
- López, P. (2017). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf
- Masabanda Ojeda, L. M. (2022). *Diseño de un sistema de control de inventarios mediante el método ABC para comercial Masabanda, de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua*. (Tesis de Ingeniería, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo) Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/16623/1/82T01219.pdf>
- Mejia, T. (23 de abril de 2020). *Investigación descriptiva: características, técnicas*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. Recuperado de: <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Merelo, D. A. (2016). *Sistema De Control Interno De Inventarios Para El Almacén “Créditos Palacio Del Hogar.”* (Tesis de Ingeniería en Contaduría, Universidad Estatal de Milagro). Recuperado de: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3200/1/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20INVENTARIOS%20PARA%20EL%20ALMAC>

C3%89N%20%E2%80%9CCR%C3%89DITOS%20PALACIO%20DEL%20HOGAR
%E2%80%9D%20DE%20GUAYAQUIL.pdf

- Mora , L. A. (2010). *Gestión Logística integral*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Muñoz, C. (2016). *Metodología de la investigación*. México: Oxford University Press.
- Múzquiz Beltrán, D. (2013). *Administración de Inventarios y Almacenes*. Mazatlán: Ecafsa.
- Ortiz, M., García, M., Paladines, M., Rodríguez, R., & Murcia, L. (2018). *Gestión de inventarios, almacenes y aprovisionamientos*. Bogotá: UNAD.
- Pacheco, J. (2022). *Método ABC de inventarios: Qué es y Cuáles son sus Beneficios*. Recuperado de: <https://www.webyempresas.com/metodo-abc-de-inventarios/>
- Pérez Carballo, J. (2013). *Control de la gestión empresarial*. Madrid: ESIC Editorial.
- Quizhpi Campoverde, D. F. (2018). *Diseñar un Sistema de Control de Inventario y Organización de las Bodegas de Producto Terminado de la Empresa ECUAESPUMAS-LAMITEX S.A.* (Tesis de Ingeniería, Universidad Politécnica Salesiana). Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15717/1/UPS-CT007711.pdf>
- Real Academia Española. (2022). *Diccionario*. Recuperado de: <https://dle.rae.es/encuesta>
- Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración. Octava edición*. México: Pearson Educación
- Salazar Cubasmonica , M. B., & Salazar Quesquén, J. M. (2018). *La gestión de almacén y su incidencia en la eficiencia operativa en la distribución y control*. (Tesis de Licenciatura en Contaduría, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). Recuperado de: https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1869/1/TL_SalazarCubasMonica_SalazarQuesquenJohana.pdf
- Seminario , R. G. (2018). *“Modelación del Desarrollo Sustentable en la ciudad dPiura con visión de Dinámica de Sistemas Mediante Software de Simulación Vensim ple”*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1239/1239.pdf>
- Serna, J. M., Gonzalez, L. J., & Aristizabal, A. F. (2019). *Sistema de control de inventario*. Recuperado de: <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO.pdf;jsessionid=70ECDCFFD031CBDB241CEB31234237BD?sequence=1>
- Tejero , J. M. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Toro, F. (2016). *Costos ABC y presupuestos*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Ventura, J. L. (2017). *¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria*. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v43n4/spu14417.pdf>
- Westreicher, G. (2021). *Sistema de inventarios*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/sistema-de-inventarios.html>

Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. Recuperado de:
<https://elibro.net/es/ereader/epoch/45553?page=154>



ANEXOS

ANEXO A: GUÍA DE ENTREVISTA

**ENTREVISTA APLICADA
AL SEÑOR CRISTHIAN TIAGO
ENCARGADO DE LA BODEGA DE ALMACENES UNIHOGAR**

1. ¿Conoce usted si el almacén cuenta con un sistema de inventarios?
2. ¿El almacén realiza conteos físicos para saber si los inventarios se encuentran obsoletos o en mal estado?
3. ¿Para el control de los inventarios cuenta con alguna herramienta informática?
4. ¿Conoce usted si el almacén ha realizado estrategias para los productos que tienen baja rotación?
5. ¿Está de acuerdo en que el inventario del almacén se maneje con el método ABC, que le permite determinar qué productos son más rentables y cuáles no?

ANEXO B: ENCUESTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Objetivo: Recopilar información verídica de Almacenes Unihogar con la ayuda de la encuesta aplicada se logró tener los resultados necesarios para la elaboración del sistema de inventarios.

INDICACIONES: Marque con una X su respuesta

1. ¿Almacenes Unihogar cuenta con un sistema de inventarios?
SI NO
2. ¿Cree usted que un sistema de inventarios ayudaría de mejor manera al manejo del control de los inventarios?
SI NO
3. ¿En el almacén hay una persona responsable del manejo y control de los inventarios?
SI NO
4. ¿El almacén realiza constataciones físicas del inventario?
SI NO
5. ¿Con que frecuencia realiza las constataciones físicas de los inventarios del almacén?
Nunca Trimestral Anual
Mensual Semestral
6. ¿Se almacenan los productos de manera ordenada?
SI NO
7. ¿Se verifica las condiciones y características de la mercadería que ingresa al almacén?
SI NO
8. ¿La infraestructura del almacén es adecuado para el almacenamiento de la mercadería?
SI NO
9. ¿El almacén cuenta con procesos para la identificación de los productos que tienen baja rotación?
SI NO
10. ¿Un sistema de inventarios basado en el método ABC mejoraría el proceso de comercialización, distribución e impediría deterioros, daños o pérdidas de las mercaderías en Almacenes Unihogar?
SI NO

ANEXO C: RUC DE LA EMPRESA



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**



NUMERO RUC: 0102519345001
APELLIDOS Y NOMBRES: VERA VAZQUEZ JESUS SANTIAGO

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001	ESTADO: ABIERTO	MATRIZ: MATRIZ	FEC. INICIO ACT.: 21/01/2003
NOMBRE COMERCIAL: ALMACENES BUEN HOGAR			FEC. CIERRE: 29/06/2005
			FEC. REINICIO: 09/03/2011

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE APARATOS ELECTRODOMESTICOS Y ARTEFACTOS DEL HOGAR.
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MUEBLES EN GENERAL
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MOTOCICLETAS.
VENTA AL POR MENOR DE VEHICULOS AUTOMOTORES.
VENTA AL POR MAYOR DE ARTICULOS DEPORTIVOS, BICICLETAS Y EQUIPOS DE GIMNASIO.
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Barrio: LA ESTACION Calle: JOSE VELOZ Número: 30-39 Intersección: JUAN MONTALVO Referencia: A MEDIA CUADRA DEL CONSEJO PROVINCIAL Celular: 0999446324 Email: almacenbuenhogar2@hotmail.com Telefono Domicilio: 032968806

No. ESTABLECIMIENTO: 005	ESTADO: ABIERTO	LOCAL COMERCIAL: LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.: 12/09/2005
NOMBRE COMERCIAL:			FEC. CIERRE: 10/11/2008
			FEC. REINICIO: 30/01/2015

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

ACTIVIDADES DE ALQUILER DE BIENES INMUEBLES PARA LOCALES COMERCIALES.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: AZUAY Cantón: CUENCA Parroquia: SAN SEBASTIAN Calle: ESTEVEZ DE TORAL Número: 10-46 Intersección: GRAN COLOMBIA Referencia: A UNA CUADRA DEL HOSPITAL BOLIVAR Piso: 0 Telefono Domicilio: 032968806 Email: almacenbuenhogar2@hotmail.com Celular: 0999446324



FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: VMPR160407 **Lugar de emisión:** RIOBAMBA/PRIMERA **Fecha y hora:** 03/10/2017 08:44:50



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 0102519345001
APELLIDOS Y NOMBRES: VERA VAZQUEZ JESUS SANTIAGO
NOMBRE COMERCIAL:
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** SI
CALIFICACIÓN ARTESANAL: **NUMERO:**

FEC. NACIMIENTO: 22/11/1966 **FEC. ACTUALIZACION:** 03/10/2017
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 21/01/2003 **FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:**
FEC. INSCRIPCION: 21/01/2003 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:** 09/03/2011

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:
 VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE APARATOS ELECTRODOMESTICOS Y ARTEFACTOS DEL

DOMICILIO TRIBUTARIO:
 Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Calle: JOSE VELOZ Número: 30-39 Intersección: JUAN MONTALVO Referencia: BARRIO LA ESTACION, A MEDIA CUADRA DEL CONSEJO PROVINCIAL Teléfono: 032968806 Email: almacembuenhogar2@hotmail.com Celular: 0999446324
DOMICILIO ESPECIAL:

- OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:**
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
 - * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
 - * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
 - * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulta en www.sri.gob.ec.
 Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual.
 Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% del IVA.

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 005 **ABIERTOS:** 2
JURISDICCION: \ ZONA 3\ CHIMBORAZO **CERRADOS:** 3


 FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SRI SE VERIFICA QUE LOS DOCUMENTOS DE IDENTIDAD Y CERTIFICADO DE VOTACION ORIGINALES PRESENTADOS PERTENECEN AL CONTRIBUYENTE.
 03 OCT 2017
 FIRMA DEL SERVIDOR RESPONSABLE
 USUARIO: [signature] AGENCIA
 SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).
Usuario: VMPR160407 **Lugar de emisión:** RIOBAMBA/PRIMERA **Fecha y hora:** 03/10/2017 08:44:50



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 0102519345001
APELLIDOS Y NOMBRES: VERA VAZQUEZ JESUS SANTIAGO

No. ESTABLECIMIENTO: 002	ESTADO: CERRADO OFICINA	FEC. INICIO ACT.: 15/11/2004
NOMBRE COMERCIAL: ALMACENES BUEN HOGAR		FEC. CIERRE: 27/03/2012
		FEC. REINICIO: 09/03/2011

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

VENTA AL POR MENOR DE COLCHONES.
 VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRENDAS DE VESTIR.
 TRANSPORTE REGULAR O NO REGULAR DE CARGA POR CARRETERA.
 VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE RELOJES.
 VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE COMPUTADORAS Y EQUIPO DE OFICINA.
 VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: VELASCO Barrio: LA ESTACION Calle: JOSE VELOZ Número: 30-39
 Intersección: JUAN MONTALVO Referencia: A MEDIA CUADRA DEL CONSEJO PROVINCIAL Email:
 almacenbuenhogar2@hotmail.com Telefono De Referencia: 032968806

No. ESTABLECIMIENTO: 003	ESTADO: CERRADO OFICINA	FEC. INICIO ACT.: 17/02/2005
NOMBRE COMERCIAL: MUEBLES VERA VASQUEZ		FEC. CIERRE: 09/03/2011
		FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MUEBLES.
 VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ELECTRODOMESTICOS.
 VENTA AL POR MENOR DE COLCHONES.
 VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE EQUIPO DE COMPUTACION, INCLUSO PARTES Y PIEZAS.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: AZUAY Cantón: CUENCA Parroquia: SAN SEBASTIAN Calle: ESTEVEZ DE TORAL Número: 10-46 Intersección: GRAN
 COLOMBIA Referencia: A UNA CUADRA DEL MERCADO TRES DE NOVIEMBRE Telefono Trabajo: 072850074


 FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: VMPT160407 **Lugar de emisión:** RIOBAMBA/PRIMERA **Fecha y hora:** 03/10/2017 08:44:50



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**



NUMERO RUC: 0102519345001
APELLIDOS Y NOMBRES: VERA VAZQUEZ JESUS SANTIAGO

No. ESTABLECIMIENTO: 004 **ESTADO:** CERRADO LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 17/02/2005
NOMBRE COMERCIAL: MUEBLERIA VERA VASQUEZ **FEC. CIERRE:** 10/11/2008
FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MUEBLES
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ELECTRODOMESTICOS
VENTA AL POR MENOR DE COLCHONES.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: AZUAY Cantón: CUENCA Parroquia: SAN SEBASTIAN Calle: ESTEVEZ DE TORAL Número: 11-89 Intersección:
GASPAR SANGURIMA Referencia: JUNTO AL ASILO DE ANCIANOS Telefono Trabajo: 072822111

SRI SE VERIFICA QUE LOS DOCUMENTOS DE IDENTIDAD Y CERTIFICADO DE VOTACION ORIGINALES PRESENTADOS PERTENECEN AL CONTRIBUYENTE.

03 OCT 2017

[Firma]

FIRMA DEL SERVIDOR RESPONSABLE

USUARIO: *[Firma]* AGENCIA: *[Firma]*

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: VMPR160407 **Lugar de emisión:** RIOBAMBA/PRIMERA **Fecha y hora:** 03/10/2017 08:44:50

ANEXO D: FOTOS DE LA EMPRESA ALMACENES UNIHOGAR







epoch

**Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 19 / 06 / 2023

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: MELIDA GRACIELA ZHIGUE TACURY
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
Título a optar: LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. CPA. Jhonatan Rodrigo Parreño Uquillas. MBA.

1185-DBRA-UPT-2023