



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**SEDE ORELLANA**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

**“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO EN LA  
FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE  
ORELLANA”**

**Trabajo de Integración Curricular**

**Tipo:** Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORAS:**

**WENDY MARIBEL CHARFUELAN VILLARREAL**

**HEIDY MISHHELL MENDOZA REYES**

El Coca – Ecuador

2023



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**SEDE ORELLANA**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

**“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO EN  
LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH  
SEDE ORELLANA”**

**Trabajo de Integración Curricular**

**Tipo:** Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORAS:**

**WENDY MARIBEL CHARFUELAN VILLARREAL**

**HEIDY MISHHELL MENDOZA REYES**

**DIRECTOR:** ECO. CARLOS ROBERTO LÓPEZ PAREDES MSC

El Coca – Ecuador

2023

**©2023, Wendy Maribel Charfuelan Villarreal & Heidy Mishell Mendoza Reyes**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotras, Wendy Maribel Charfuelan Villarreal y Heidy Mishell Mendoza Reyes declaramos que el presente Trabajo de Integración Curricular es de nuestra autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autoras asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El Coca, 26 de junio del 2023



---

**Wendy Maribel Charfuelan Villarreal**  
**220045633-9**



---

**Heidy Mishell Mendoza Reyes**  
**225003975-3**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**SEDE ORELLANA**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: el Trabajo de Integración Curricular: Tipo Proyecto de Investigación. **“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO EN LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA”** realizado por las **SEÑORITAS WENDY MARIBEL CHARFUELAN VILLARREAL Y HEIDY MISHHELL MENDOZA REYES**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Ing. Emilio José Flores Alban <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		26-06-2023
Eco. Carlos Roberto López Paredes Msc <b>DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>		26-06-2023
Ing. Rita Sulema Lara Vásconez Mgrt <b>ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>		26-06-2023

## **DEDICATORIA**

A mi madre Doris principalmente por ser mi apoyo en todo el momento, a mi padre Milton y hermanos David y Jair quienes son un ejemplo de fortaleza, amor, que me han guiado y apoyado incondicionalmente en todo el transcurso de mi vida personal y en lo académico. A mi tía Ercila quien ha sido mi inspiración para salir adelante, un pilar fundamental desde mi infancia y adolescencia, de distinta manera para llegar a cumplir metas y lograr triunfos. A mis primos, quienes me han apoyado en el transcurso de mi vida. Mis abuelitos y tíos quienes con sus consejos me ha ayudado a ser una mejor persona.

*Heidy*

El presente trabajo de investigación lo dedico principalmente a mis padres Germania Villarreal y Nelson Charfuelan por su trabajo, esfuerzo dedicación de todos estos años y ser pilar fundamental en mi vida para poder alcanzar esta etapa muy importante. A mis hermanos Washington, Marlon y Jordan Charfuelan quienes me cuidan y me dan su amor incondicional, a mi hija Abigail Torres quien es mi principal motor que con su infinito amor me impulsa a seguir día tras día. A la señora Claudia Andi y Micaela Torres que gracias a su ayuda su gran esfuerzo, dedicación, cariño, tolerancia han cuidado de la crianza de mi pequeña hija y sin ese gran apoyo no podría estar hoy en este día muy importante de mi vida.

*Wendy*

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi gratitud a Dios, por ser la inspiración de todos y darnos fuerzas para continuar y no desmayar en este camino. La culminación de mi carrera universitaria y la elaboración del trabajo de investigación de grado no hubiese sido posible sin el apoyo de familiares y amigos quienes me han brindado su apoyo incondicional en todo momento. Agradezco a Dios por darme la oportunidad de la vida, por guiarme en todo momento por el camino correcto, durante toda mi vida. A los profesores que me impartieron sus conocimientos y a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por darme la oportunidad formarme como profesional de mi carrera.

*Heidy & Wendy*

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
RESUMEN.....	xii
SUMMARY/ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO I

<b>1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Antecedentes.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2. Marco conceptual.....</b>	<b>5</b>
<i>1.2.1. Evaluación.....</i>	<i>5</i>
<i>1.2.2. Potencial.....</i>	<i>7</i>
<i>1.2.3. Finca.....</i>	<i>8</i>
<i>1.2.4. Turismo.....</i>	<i>8</i>
<i>1.2.5. Turismo Rural.....</i>	<i>9</i>
<i>1.2.6. Recursos turísticos.....</i>	<i>9</i>
<i>1.2.7. Atractivos turísticos.....</i>	<i>9</i>
<i>1.2.8. Agroturismo.....</i>	<i>10</i>
<i>1.2.9. Actividades agroturísticas.....</i>	<i>10</i>
<i>1.2.10. Marketing Mix.....</i>	<i>12</i>

### CAPÍTULO II

<b>2. METODOLOGÍA.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1. Área de estudio.....</b>	<b>13</b>
<i>2.2.1. Localización.....</i>	<i>13</i>
<b>2.2. Metodología para el desarrollo de la investigación.....</b>	<b>15</b>

<b>2.3. Enfoque</b> .....	17
<i>2.3.1. Establecimiento del segmento</i> .....	17
<i>2.3.2. Análisis de factibilidad</i> .....	19

### **CAPÍTULO III**

<b>3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	23
<b>3.1. Elaborar ficha de inventario de recursos agroturístico para conocer la potencialidad de la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana</b> .....	23
<i>3.1.1. Fichas de inventario de la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana</i> ..	23
<b>3.2. Resultados de ficha de inventario de la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana</b> .....	25
<b>1.3.3. Análisis de factibilidad</b> .....	28
<b>3.3. Definir las actividades agroturísticas potenciales mediante el análisis de cada recurso identificado.</b> .....	40
<i>3.3.1. Análisis de resultados acerca de las observaciones realizadas en la finca “La Belleza” relacionada con los atributos agroturísticos y naturales.</i> .....	40
<i>3.3.2. Interpretación de los resultados de las observaciones respecto a la existencia actual del potencial agro turístico de la finca experimental La Belleza ESPOCH y sus instalaciones actuales para desarrollar agroturismo.</i> .....	43
<b>3.4. Diseñar un producto agroturístico mediante la metodología del Marketing MIX.</b> 43	
<i>3.4.1. Estrategia de mercado</i> .....	43
<i>3.4.2. Plan de comunicación</i> .....	43
<i>3.4.3. Segmentación de mercado</i> .....	44
<i>3.4.4. Diseño de medios</i> .....	46

### **CAPÍTULO IV**

<b>CONCLUSIONES</b> .....	48
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	48
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-1:</b> Instrumentos de evaluación.....	7
<b>Tabla 1-2:</b> Actividades agro turísticas que se pueden hacer y ver en diferentes fincas .....	11
<b>Tabla 2-1:</b> Fases .....	15
<b>Tabla 2-2:</b> Datos de la población del cantón Francisco de Orellana y la parroquia La Belleza	17
<b>Tabla 2-3:</b> Preguntas de la encuesta .....	19
<b>Tabla 3-1:</b> Resultados de las fichas de inventario.....	25
<b>Tabla 3-2:</b> Flora .....	41
<b>Tabla 3-3:</b> Fauna .....	41

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 2-1:</b> Ubicación de la parroquia La Belleza.....	14
<b>Ilustración 2-2:</b> Localización de la Finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana ..	14
<b>Ilustración 3-1:</b> Estimación de edad de las personas participantes del Cantón Francisco de Orellana y la parroquia La Belleza. ....	28
<b>Ilustración 3-2:</b> Estimación de género de las personas participantes del Cantón Francisco de Orellana y parroquia La Belleza. ....	29
<b>Ilustración 3-3:</b> Ocupación actual de los encuestados.....	30
<b>Ilustración 3-4:</b> ¿Sabe usted que es Agroturismo?.....	31
<b>Ilustración 3-5:</b> ¿Qué conceptos familiariza con el Agroturismo? .....	32
<b>Ilustración 3-6:</b> ¿Realizaría agroturismo en la parroquia La Belleza en el Cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana? .....	33
<b>Ilustración 3-7:</b> Pregunta N°7. ¿En la siguiente lista de actividades agroturística señale las que le gustaría realizar? .....	34
<b>Ilustración 3-8:</b> Actividades complementarias.....	35
<b>Ilustración 3-9:</b> ¿Cuáles son los cultivos que le gustaría conocer? .....	36
<b>Ilustración 3-10:</b> ¿Qué especies de animales le gustaría conocer? .....	37
<b>Ilustración 3-11:</b> ¿Qué servicios le gustaría encontrar en un recorrido agroturístico? .....	38
<b>Ilustración 3-12:</b> ¿Cuánto estaría dispuesto pagar por persona en un recorrido agroturístico? .	39
<b>Ilustración 3-13:</b> ¿Por cuál medio de comunicación suele informarse sobre un destino turístico? .....	40
<b>Ilustración 3-14:</b> Logotipo de la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana .....	44

## ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** FICHA DE INVENTARIO DEL RIACHUELO DE LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA
- ANEXO B:** FICHA DE INVENTARIO DEL BOSQUE DE LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA
- ANEXO C:** FICHA DE INVENTARIO DE LOS HUERTOS DE LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA
- ANEXO D:** RED SOCIAL DE LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA
- ANEXO E:** RECOPIACIÓN DE DATOS MEDIANTE LA ENCUESTA EN LÍNEA A LAS DIFERENTES PERSONAS, HASTA COMPLETAR CON EL NÚMERO REQUERIDAS, 27 DE JUNIO DEL 2022
- ANEXO F:** MODELO DE LA ENCUESTA EN LÍNEA
- ANEXO G:** VISITA A LAS INSTALACIONES DE LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA, DÍA 28 DE JUNIO DEL 2022
- ANEXO H:** ENTREVISTA AL DUEÑO DEL COMPLEJO TURÍSTICO LA BELLEZA, CON EL FIN DE RECOLECTAR DATOS DE LA ZONA PARA LA REALIZACIÓN DE FICHAS, EL DÍA 28 DE JUNIO DEL 2022
- ANEXO I:** ENTREVISTA CON EL ADMINISTRADOR, EL ING. FRANKLIN MENDOZA EN LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA, DÍA 12 DE JULIO DE 2022.
- ANEXO J:** VISITA A LOS HUERTOS Y SENDEROS DE LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA, DÍA 12 DE JUNIO DEL 2022
- ANEXO K:** PUNTOS DE COORDENADAS EN LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA, CON LA GUÍA DEL ING. FRANKLIN MENDOZA, EL DÍA 16 DE JULIO DE 2022

## RESUMEN

La finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana no cuenta con una evaluación del potencial agroturístico ocasionando ausencia de registros tales como fichas de inventarios de todos los atractivos posibles, por lo tanto, el siguiente trabajo de investigación tuvo como objetivo evaluar un producto agroturístico mediante investigación cualitativa y cuantitativa en la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana, en el año 2023. Para la identificación de la evaluación del potencial agroturístico en la finca experimental en el análisis de factibilidad se aplicaron encuestas con preguntas encaminadas al tema de investigación, de forma presencial, se recolectaron datos importantes, cuyos participantes fueron personas entre los 18 y 50 años de edad de la ciudad Francisco de Orellana. Por otro lado, los métodos implicados en el presente proyecto de investigación fueron descriptiva y explorativo. De igual manera el aporte científico, que constituyeron en la actividad investigativa, permitió dar solución a problemas de la investigación. En el proceso del inventario se analizó los procesos de campo, escogiendo atractivos más importantes y representativos de la finca, de igual manera la realización del marketing MIX, se realizó investigaciones y la creación de una página web informativa acerca de la finca experimental. Como resultados tuvimos las fichas de inventario de los atractivos más importantes de la finca, lo cual ayudará a ubicar de manera detallada los diferentes atractivos que se encuentran en el respectivo lugar. En este contexto se concluye que la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana no cuenta con una evaluación del potencial agroturístico lo que impide reconocer los diferentes atractivos que posee, es así que se propone la evaluación del potencial agroturístico que cuenta con estrategias acorde a las necesidades de la finca que aportara al desarrollo de la misma.

**Palabras clave:** <FINCA EXPERIMENTAL>, <AGROTURISMO>, <INVENTARIO TURISTICO>, <TURISMO>, <AMAZONÍA>.

Cristian Tenelanda .S  
05-07-2023.



1387-DBRA-UPT-2023

## SUMMARY/ABSTRACT

The experimental farm La Belleza ESPOCH Sede Orellana does not have an evaluation of the agro-tourism potential causing the absence of records such as inventory sheets of all possible attractions, therefore, the following research work aimed to evaluate an agro-tourism product through qualitative and quantitative research in the experimental farm La Belleza ESPOCH Sede Orellana, in the year 2023. For the identification of the evaluation of the agro-tourism potential in the experimental farm in the feasibility analysis, surveys were applied with questions aimed at the research topic, in person, important data were collected, whose participants were people between 18 and 50 years of age in the city of Francisco de Orellana. On the other hand, the methods involved in this research project were descriptive and explorative. In the same way, the scientific contribution, which constituted the research activity, allowed for the solution of research problems. In the inventory process, the field processes were analyzed, choosing the most important and representative attractions of the farm, as well as the realization of the MIX marketing, research, and the creation of an informative web page about the experimental farm. As results we had the inventory cards of the most important attractions of the farm, which will help to locate in detail the different attractions that are in the respective place. In this context it is concluded that the experimental farm La Belleza ESPOCH Sede Orellana does not have an evaluation of the agro-tourism potential, which prevents to recognize the different attractions it has, so it is proposed the evaluation of the agro-tourism potential that has strategies according to the needs of the farm that will contribute to the development of the same.

**Key words:** <EXPERIMENTAL FARM>, <AGROTOURISM>, <TOURISM INVENTORY>, <TURISM>, <AMAZONIA>.



Erich Gonzalo Guzmán Condo M.Sc.  
0704554484

## INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo es una actividad creciente cuyo impacto cada vez son más importantes en los diferentes ámbitos culturales, sociales y económicos de un país. Por lo tanto, el turismo Internacional receptivo y el turismo interno generan ingresos propios de servicios utilizados, por ejemplo, las empresas de viajes, alojamiento, transporte, industrias culturales, espacios recreativos, restaurante, comercios que impactan en los ingresos de los diferentes sectores relacionados con la actividad. Además, el turismo tiene como objetivo minimizar los impactos negativos socioculturales y los ambientales de las comunidades que brindan el servicio al visitante (Chávez,2019, pp. 1-2).

En Ecuador el Ministerio de Turismo establece al turismo como una actividad económica y el desarrollo sostenible. Convirtiéndose en una de las principales opciones del desarrollo territorial y local, donde sus principales impulsores son los gobiernos subnacionales (Llugsha, 2021, pp. 6-10).

El concepto de agroturismo surge para definir un tipo de turismo asociado al mundo rural y a la actividad agrícola generalmente. Es una forma de Turismo Alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, brindando a los diferentes productores y a la comunidad la oportunidad de vincular la actividad agropecuaria con el desarrollo recreativo. Tradicionalmente el concepto de agricultura es entendido como un conjunto de actividades económicas que se relacionan con el cultivo de la tierra para la producción de la tierra.

En algunos países la actividad rural y agroturismo tienen similitud, esto se debe a que ambas se presentan y describen de la misma manera en las ofertas de servicios. Pero en realidad las dos son muy distintas, ya que el turismo rural únicamente se disfruta del ambiente del campo con el contacto de los pobladores, pero no participan en las actividades agropecuarias. Mientras tanto en el agroturismo se encarga en la explotación rurales y participan en las prácticas cotidianas. Por ejemplo, realizar actividades de siembra, ordeñar, cuidado de animales, alimentación y entre otras actividades de campo. En conclusión, el agroturismo ofrece experiencias, confianza a las personas involucradas. En las comunidades esto se convierte en una herramienta fundamental de desarrollo, valorizando sus prácticas y saberes ancestrales, permitiendo el fortalecimiento local y oportunidades a las siguientes generaciones (Villalba, 2018, pp. 1-2)

En Ecuador el potencial turístico es considerado principalmente por su gran diversidad cultural, paisajes, lugares históricos y la riqueza natural. De acuerdo a un análisis del potencial turístico

del país a nivel Internacional se basa en la riqueza natural y los valores culturales de los ecuatorianos, de tal manera este juega un papel importante en la sostenibilidad del turismo.

El agroturismo forma parte del turismo sustentable porque, al ser considerado un producto, este interactúa directamente con los visitantes. Y su realización, se benefician económicamente en las familias y la localidad quienes trabajan en las actividades agrícolas y a la vez esta aumenta la oferta laboral y la creación de emprendimientos locales.

El agroturismo y su relación con el desarrollo sostenible del Ecuador, tienen el fin de conocer las herramientas que ayuden aprovechar los recursos agrícolas mediante las actividades y las riquezas únicas que poseen los maravillosos paisajes cultivados (Cejas, 2018, pp. 1-8)

El agroturismo nace como respuesta económica a un problema social: separación de la familia rural, falta de empleo y bajos ingresos. La comunidad de productores se impone al desafío de generar alternativas para fortalecer sus ingresos y mejorar su calidad de vida, para ello, la Propuesta incita y facilita la incorporación de esta actividad alternativa, a partir de ideas basadas en una evaluación del potencial agroturístico en la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana.

Dentro de este contexto nace la propuesta de la evaluación del potencial agroturístico de la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana, que pretende aprovechar los distintos recursos naturales, distribuyendo los bienes; la forma en que pensamos con respecto a nosotros mismos, a nuestro entorno y a nuestros semejantes.

Este tipo de investigación nos servirá tanto en el aporte académico para la creación de investigaciones científicas, los cuales serán aprovechadas por las futuras propuestas turísticas o estudios que se pretendan realizar.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Evaluar un producto agroturístico mediante investigación cualitativa y cuantitativa en la finca experimental la Belleza ESPOCH Sede Orellana.

### **Objetivos Específicos**

- Elaborar ficha de inventario de recursos agroturísticos para conocer la potencialidad de la zona.
- Definir las actividades agroturísticas potenciales mediante el análisis de cada recurso identificado.
- Diseñar un producto agroturístico mediante la metodología de marketing MIX.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 1.1. Antecedentes

El turismo es uno de los sectores socioeconómicos que conlleva mayor crecimiento, representando el 7% en el comercio a nivel mundial. Sin embargo, en varios lugares el turismo da beneficios, es un gran generador de nuevas oportunidades de empleos y negocios emprendedores.

En la actualidad entre las tendencias de la población urbana, quienes dirigen su interés hacia la naturaleza y la actividad rural como un destino turístico, están desarrollando rápidamente. Por consiguiente, el turismo aporta un beneficio eficaz de dar oportunidades económicas a las comunidades rurales, ayudando al crecimiento de los atractivos y la vitalidad del territorio en general, moderando los retos demográficos y menorando la migración.

Ecuador es considerado el país que alberga una extensa geografía rural, amplia, diversidad, cultural y natural que genera hermosos paisajes y escenarios para el desarrollo de las actividades agroturísticas. La oportunidad de relacionar la agricultura con el turismo ha sido tomada desde hace tiempo como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales. Así se forma el agroturismo, convirtiéndose como una actividad recreativa de tal manera aquí incluye las modalidades del turismo en espacios rurales, donde estas se relaciona con la producción agropecuaria, prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos de la actividad rural.

El agroturismo se desempeña en fincas pequeñas, medianas, cuyos propietarios pueden beneficiarse de los ingresos de su negocio. Obviamente las personas deben aprovechar las instalaciones que tiene la propiedad y saber las actividades tradicionales que se lleva a cabo en el lugar como de costumbre. Además, aparte de las actividades tradicionales se puede agregar servicios o productos complementarios, por ejemplo, alojamiento, alimentación y la venta de productos propios y fabricados en el lugar. Gracias a esto existen oportunidades de empleo para la familia o también para otras personas de la localidad donde se desarrolla la actividad.

Para sintetizar el agroturismo aun hace falta desarrollar, porque esta puede contribuir al crecimiento de la economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de los grandes, medianos y pequeños empresarios. (González, 2016, pp. 2-5)

La parroquia “La Belleza” tiene 90% de personas que migraron desde las provincias de Loja, Bolívar y Manabí, el motivo de su distribución fue principalmente por la pobreza y la falta de oportunidades económicas que carecen estas provincias. De tal manera obligó algunas familias a migrar a la Provincia de Orellana en el sector que hoy se la conoce como “La Belleza”.

Esta provincia nace oficialmente como parroquia el 30 de julio del año 1992, según el registro oficial N° 372: “Ley de Creación de la provincia de Orellana”. La Parroquia La Belleza existe al momento que da inicio la Provincia de Orellana, de tal modo se la reconoce como una de las parroquias del Cantón. Esto se da en el gobierno del Dr. Fabián Alarcón Rivera presidente Constitucional Interino de la República del Ecuador. (Simbaña, 2019, pp. 2-7).

La parroquia La Belleza, conforma 4133 habitantes de los cuales el 53% son sexo masculino y el 47% sexo femenino, su extensión territorial es de 610.23 Km<sup>2</sup>. Y representa el 8.62% total de la superficie del Cantón y el 2.81% de la provincia de Orellana. Existen 45 comunidades distribuidas, y estas están dispersa en todo el territorio.

Los límites de la parroquia la Belleza son al Norte con la Parroquia García Moreno, al Sur con la Parroquia Inés Arango y Cantón Tena (Provincia de Napo), Este con Dayuma y al Oeste con el Cantón Loreto y Provincia de Napo (Simbaña, 2019, pp. 2-7).

## **1.2. Marco conceptual**

### ***1.2.1. Evaluación***

La evaluación es el proceso con parámetros específicos, que llega a la conclusión sobre un aspecto persona o situación. Al entender y hablar de evaluación nos referimos a todos los campos de las actividades realizadas por el ser humanos, es un proceso de valoración lo cual identifica los elementos que se encuentran dentro de un proyecto con el fin de llevar a cabo su viabilidad y eficacia, identificar sus posibles rasgos e identificar posibles respuestas. Muy fundamental e independiente de sus cualidades y tamaño. La importancia radica en el seguimiento y control que ayuden a establecer una comparación para identificar, medir, detectar desvíos y necesidades a lo largo del proceso. Además, toda evaluación conlleva un seguimiento continuo, detectar amenazas y oportunidades en cada momento del proceso (Pérez 2021, p.1).

#### ***1.2.1.1. Objetivos de la evaluación***

- Ayuda identificar, las condiciones para que esta sea seguro para el desarrollo de las actividades humanas.
- Clasifica los elementos importantes en el campo de las investigaciones
- Realiza análisis y pronósticos de un resultado, esto quiere decir que determina problemas.
- Establece la utilidad de un individuo, puede ser en el área educativa, laboral siempre y cuando conoce su grado de instrucción.
- Ayuda en la eficacia que tiene un servicio o sistema, también puede realizar mejoras.
- Analiza el proceso de aprendizaje, gracias esto se puede establecer una calificación (EQUIPO, 2021, p.1).

### *1.2.1.2. Tipos de evaluación*

- **Evaluación diagnóstica:** permite a la persona evaluador tener una idea sobre los conocimientos y las aptitudes del individuo sobre el tema impartido después. Esto ayuda a que el aprendizaje sea efectivo y a la vez conocer los aspectos que deben mejorar.
- **Evaluación sumativa:** se realiza después de la fase de aprendizaje en la que se identifica si los objetivos iniciales fueron alcanzados.
- **Evaluación formativa:** se hacen durante el proceso de formación, esto ayuda identificar si es necesario realizar arreglos en los métodos de aprendizaje.
- **Evaluación holística:** esta toma en cuenta al individuo y al proceso de aprendizaje, con todas sus características, capacidades, efectivas e intelectuales. Este tipo de evaluación es fundamental a nivel general se obtiene de las capacidades de los estudiantes y no individual.
- **Evaluación informal:** esta se centra principalmente en las destrezas y preferencias de cada individuo a través de una inspección diaria, y su validez no está comprobada.
- **Evaluación cuantitativa:** esta se centra en determinar la cantidad de respuestas para después obtener un resultado estadístico. Esta técnica es utilizada en cuestionarios y se aplica en muchos ámbitos.
- **Evaluación cualitativa:** se basa en los resultados, donde los datos recolectados son los más importantes que la cantidad, este tipo de evaluación se aplica principalmente en el ámbito laboral y son cuantitativas.
- **Autoevaluación:** aquí el individuo realiza un análisis sobre sus propias habilidades y capacidades, lo que ayuda detectar cuales serían las áreas que deben ser reforzadas. Cabe destacar que esta técnica lo deben tener las personas con un alto nivel de madurez para que así puedan realizarla de manera objetiva.
- **Evaluación interna:** es el equipo o individuo de la misma organización pertenecientes.

- **Evaluación externa:** aquí es realizada por un agente externo de otra organización que después será evaluado (Martínez, 2021, p. 1).

### 1.2.1.3. Instrumentos de evaluación

<b>1</b>	<b>Exámenes</b>
<b>2</b>	Test o prueba rápida
<b>3</b>	Demostraciones
<b>4</b>	Evaluación de proyectos
<b>5</b>	Entrevistas
<b>6</b>	Esquemas
<b>7</b>	Investigaciones
<b>8</b>	Matrices de verificación
<b>9</b>	Listas de control
<b>10</b>	Portafolios
<b>11</b>	Cuestionarios
<b>12</b>	Exposiciones
<b>13</b>	Ensayos
<b>14</b>	Resúmenes (Martínez, 2021, p. 1).

**Tabla 1-1:** Instrumentos de evaluación

**Fuente:** Martínez, 2021

**Realizado por:** Charfuelan Wendy, Mendoza Heidy, 2023

### 1.2.2. Potencial

El término potencial es el poderío o la fortaleza que tiene un sector o ámbito. Por sus orígenes, potencial viene del latín, y conforma en 3 partes: *vocablo potis que quiere decir “poder”, nexo-nt- que se refiere “agente”, y sufijo que traduce como “relativo a”, lo cual se llega entender como “relativo a un agente de poder”*. De igual manera el termino potencial ha tenido uso para abordar un análisis o grupo sobre ellas.

Para el potencial turístico existe un estudio lo cual menciona dos tendencias principales y relacionadas en el enfoque material e inmaterial. El enfoque material menciona el potencial de turismo como un conjunto condiciones objetivas y subjetivas, de esta forma el potencial es entendido como un adjetivo

El potencial turístico de un lugar determinado está en su capacidad de los lugares atractivos para el turista y satisfacción de las necesidades, aquí se forma las necesidades y se otorga a los

atractivos instalaciones necesarias para la ejecución de las actividades turísticas. Antes de empezar con alguna actividad económica que tenga relación con el turismo es necesario determinar su situación actual, los diferentes componentes que hace del lugar un potencial aquí se ocupa los recursos, la accesibilidad y los equipos. (Lazo, 2017, pp. 4-12).

### **1.2.3. Finca**

La finca es un tipo de propiedad que en su mayoría tiene que ver con la producción agrícola y ganadería. Además, es algo que está fijado y no se mueve, para ello aquí se encuentran los inmuebles que son los terrenos que conlleva edificación o no, obviamente se encuentran en los sectores rurales es decir en el campo, pueden existir fincas rurales u rústicas, también existen en las zonas urbanas y éstas pueden usarse para vivienda, comercio y en algunos casos para la industria, cuando tiene finalidad de lucro, pueden ser utilizadas por sus propios dueños y sacarle provecho de ellas (Pérez ,2019,pp.1-2).

#### **1.2.3.1. Tipos de Finca**

- Fincas urbanas: conlleva mayor capacidad en su construcción, y generalmente son para la actividad económica y social.
- Fincas industriales: tiene con fin construcciones destinadas a zonas industriales
- Fincas agrícolas: son destinadas a las actividades de cultivo
- Fincas forestales: actividades a la producción y comercialización de productos arbóreos
- Fincas cinegéticas: dedicadas a la caza permitida pública o privada

### **1.2.4. Turismo**

El turismo es el desplazamiento que realizan las personas durante sus viajes o estancias a diferentes lugares, durante un tiempo definido menos de un año, con fines de negocio, ocio u otros. Sus orígenes comienzan en la Antigua Grecia cuando miles de personas se desplazaban hacia las olimpiadas cada 4 años. Después en el año 1841 se organizó el primer viaje turístico de la historia por Thomas Cook, después una década se crea la primera agencia de viajes llamada Thomas Cook and Son.

En la actualidad el turismo es considerado una de las industrias más importantes del mundo y hace algunos años se define como una actividad económicamente independiente, dado a que este abarca varios sectores económicos.

### **1.2.5. Turismo Rural**

El turismo rural tiene que ver con la motivación del turista por conocer espacios abiertos que estén colmados de su medio natural y los recursos existentes en su entorno, la relación que brinda las personas que viven en el área rural transmitiendo su vida cotidiana a los turistas y el turismo rural incluiría con el agroturismo y todas las actividades deportivas, culturales y cinegéticas que se desarrollen en el medio rural. (Blog ceupe. 2022, pp,1).

### **1.2.6. Recursos turísticos**

Hablar solo de recursos se podría entender por todo lo que el ser humano puede utilizar para su beneficio es el suelo, el agua, el clima, la fauna, la vegetación, sus minerales etc. por lo tanto, se puede decir que los recursos cumplen la función del desarrollo económico con el aprovechamiento y la conservación de los recursos naturales. Los «elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico» (Navarro, 2016, pp. 4-25).

En una publicación de la OMT (Organización Mundial del Turismo) se entiende por recurso turístico a «todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística. Se trata de una noción inclusiva de las prestaciones de servicios: elemento del sistema turístico distinto del recurso turístico, incluso en esa misma publicación (Navarro, 2016, pp. 4-25).

### **1.2.7. Atractivos turísticos**

Todo destino turístico debe tener una serie de características que llamen la atención de los turistas para que estos se motiven a desplazarse de manera temporal a los distintos destinos turísticos de esta manera los visitantes denominan a estos como atractivos turísticos por lo cual existen dos tipos de atractivos siendo los atractivos naturales y los atractivos culturales.

La noción atractiva se vincula a aquello que consigue atraer (es decir, acercar hacia sí). Turístico, por su parte, alude a lo relativo al turismo: la actividad que consiste en viajar con fines de ocio o descanso. Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país (Merino, 2016, p.1).

### **1.2.8. Agroturismo**

El Agroturismo es una variante vinculada al turismo de naturaleza, y tiene como fin satisfacer algunos segmentos del mercado turístico, relacionados con el conocimiento cultural rural y actividades de campo, además promueve una forma de convivencia en el contexto del turismo local manteniendo prácticas agrícolas ambientalmente sostenible (Rodríguez, 2019, pp 60-65). Y la sostenibilidad al hacer aplicada dentro de la práctica turística, es necesario que la sociedad no supere los límites de la naturaleza cuando se trate de satisfacer las necesidades económicas de los individuos y del pueblo. El agroturismo en los últimos años se considera como una estrategia para el desarrollo de las zonas rurales por la manera que contribuyen ingresos a los productos agropecuarios y como los turistas tiene la posibilidad de participar en las prácticas relacionadas con la agricultura, y todo esto se convierte en algo fundamental en el interés turístico (Rodríguez, 2019, pp. 60-45). El agroturismo es como un factor de desarrollo sostenible que garantiza la calidad de los diferentes servicios y productos, ayudando a la mejora de vida con el hábitat local (Jaramillo, 2018, pp. 15-30).

### **1.2.9. Actividades agroturísticas**

Son actividades recreativas que están dentro del turismo rural, donde abarca una o varias fases relacionadas con la producción agropecuaria, prácticas culturales ancestrales y la elaboración de productos de la actividad rural, para la satisfacción de las necesidades del visitante y a la vez disfruten estar al contacto con la naturaleza, ganadería y agricultura.

Las actividades agroturísticas se relacionan con las fincas o propiedades para generar un desarrollo y diversificación de ingresos económicos complementarios para el lugar, siempre y cuando está mantenga principios de sostenibilidad social y ambiental. De la misma manera aprovechar los diferentes recursos que disponga la finca o propiedad, para ellos es importante que se establezca primero cambiar la visión de un entorno a los ojos del visitante, de igual forma los productos y servicios complementarios que se le ofrezcan, es por ello que la importancia de la actividad agroturística debe ser manejada de manera responsable y ética (Cevallos, 2021, pp. 20-35).

1.2.9.1. Actividades agro turísticas que se pueden hacer y ver en diferentes fincas

**Tabla 1-2:** Actividades agro turísticas que se pueden hacer y ver en diferentes fincas

Actividades		Descripción
-	Paseo a caballo	Es un deporte al aire libre que se realiza por senderos.
-	Pesca Deportiva	Consiste en atraer, capturar y liberar peces, esta actividad se realiza en mares, ríos.
-	Avistamiento de aves	Tiene como fin observar las diferentes especies de aves en su estado natural
-	Alimentación de animales de granja	Actividad que consiste en el contacto directo con animales de campo, en ellos se puede aprender cómo es la alimentación de cada uno de ellos.
-	Gastronomía Típica	En este consiste en la degustación de la comida típica o tradicional de una cultura según la zona de visita.
	Observación de huertos orgánicos	Observación directa de espacios donde existen tipos de cultivos orgánicos.
-	Observación y manejo de cultivos	Actividad cuyo objetivo es el manejo directo con los cultivos orgánicos, a través de diferentes etapas, como la preparación del suelo hasta la cosecha de cada una de ellas.
-	Apicultura	Crianza de abejas, mediante esta se obtiene producto como la miel, jalea real, cera, polen.
-	Producción de compost	Abono orgánico que se realiza a través del proceso de composición.
-	Producción de plantas medicinales	Producción de plantas mediante semillas que son utilizadas como medicina natural
-	Ordeño y elaboración de lácteos	Procedimiento de extracción de leche de las ubres del ganado vacuno, para luego ser procesada a los diferentes lácteos.
-	Plantación de especies en peligro de extinción	Producción de plantas para evitar la desaparición total de una especie en el planeta.
-	Plantaciones de cacao y elaboración de chocolate	Producción de cacao para la fabricación de chocolate.

Realizado por: Charfuelan Wendy, Mendoza Heidy, 2023

### 1.2.10. Marketing Mix

El marketing Mix es un instrumento fundamental para las empresas de todo el mundo al momento de realizar tácticas de marketing y plantear operaciones para llevar a cabo un objetivo.

El marketing Mix engloba cuatro elementos que son: producto, precio, distribución y promoción.

**Precio:** Es la variable que ayuda a entender y posicionar el nivel de competitividad de la empresa.

**Producto:** Aquí se explica la necesidad que se trata de satisfacer en el consumidor y los servicios relacionados que puedan ser necesarios para el disfrute del producto

**Distribución:** Engloba los canales que atraviesa el producto hasta que llega al consumidor; es decir, desde su producción hasta su almacenaje y transporte.

**Promoción:** La actividad que la empresa desarrollará para que su producto llegue al máximo número de clientes del amplio público lo que todos entendemos por labores publicitarios o de difusión comercial (Sánchez, 2020, p.1).

## CAPÍTULO II

### 2. METODOLOGÍA

#### 2.1. Área de estudio

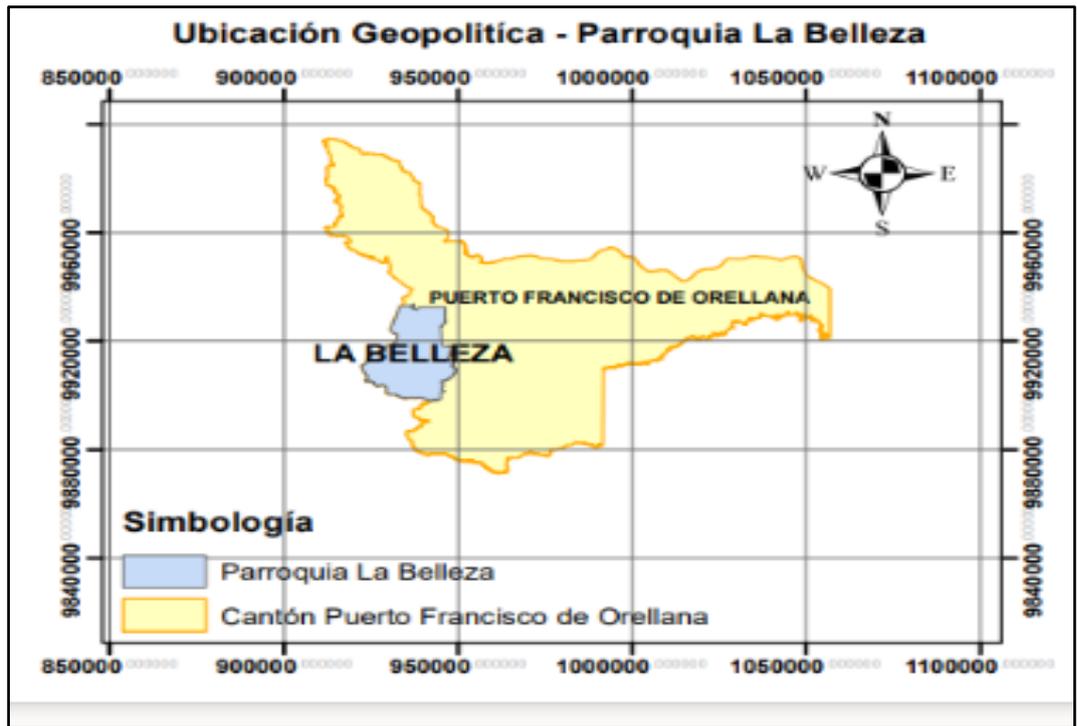
El siguiente estudio se realizó en la Finca Experimental “La Belleza”, ubicada en la parroquia la Belleza, provincia de Orellana. Este lugar se caracteriza principalmente por su ubicación geográfica, clima, vegetación que se encuentran dentro del Cantón Francisco de Orellana, gracias a los atributos que ofrece, permite un desarrollo de diferentes hábitats que ayudan a miles de especies. La Fauna del sector desde tiempos pasados siempre ha sido variable, esto hace que sea única en la Amazonía Ecuatoriana, pero con el paso del tiempo diferentes especies se han extinto por diferentes factores negativos. También junto a la zona de estudio de la Belleza, se encuentran áreas protegidas emblemáticas e importantes como principal está el Parque Nacional Yasuní. De igual manera existen otras áreas protegidas en las provincias vecinas, una de estas áreas es la Reserva Biológica Limoncocha ubicada en el cantón Shushufindi de la provincia de Sucumbíos y también la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno ubicada en la Provincia de Sucumbíos, en el noreste de la Región Amazónica de Ecuador.

##### 2.2.1. Localización

**Cantón:** Francisco de Orellana

**Parroquia:** La Belleza

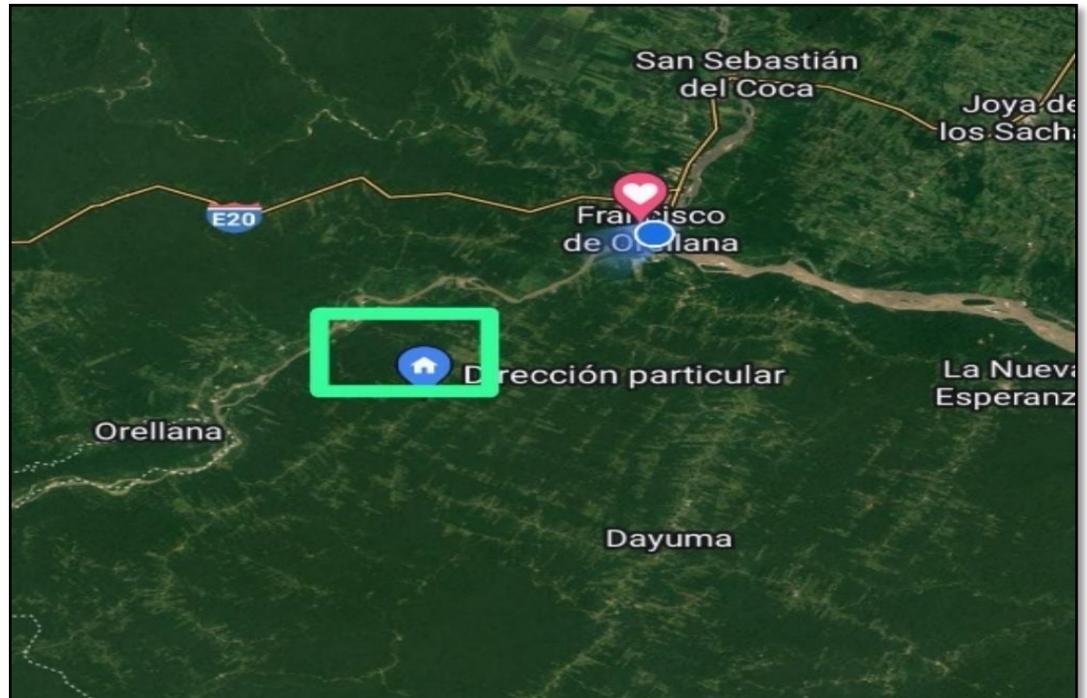
**Dirección:** Vía los Zorros km 22



**Ilustración 2-1:** Ubicación de la parroquia La Belleza

Fuente: PDOT

Realizado por: Charfuelan Wendy, Mendoza Heidy, 2023



**Ilustración 2-2:** Localización de la Finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana

Fuente: PDOT

Realizado Por: Charfuelan Wendy, Mendoza Heidy, 2023.

## 2.2. Metodología para el desarrollo de la investigación

El presente proyecto de investigación se identificó la metodología descriptiva la cual está ayuda a describir las diferentes tipologías de la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana y por otro lado la metodología explorativo tiene como finalidad encontrar los requerimientos adecuados para realizar la investigación y conocer el potencial agroturístico, usando un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo. Y como apoyo se utilizó diferentes técnicas para el diagnóstico, tales como fichas de atractivos turístico, entrevistas y en análisis de factibilidad se aplicaron encuestas a los pobladores del cantón Francisco de Orellana y los habitantes de la parroquia La Belleza

**Tabla 2-1:** Fases

<b>Fases</b>	<b>Descripción</b>
<b>Fase 1.</b> Elaborar ficha de inventario de recursos agroturísticos para conocer la potencialidad de la zona.	<p>Para realizar el inventario de los puntos de interés se usó la técnica de trabajo de campo (Observación directa) en la finca experimental La Belleza. Este proceso se centró en recorrer la finca para identificar los principales sitios de interés que luego de un análisis de aceptación y descarte formarán parte del potencial agroturístico. En el recorrido se realizó toma de información de los sitios, datos como número de punto, coordenadas, nombre referencial, características y observaciones.</p> <p><b>Datos generales de la finca Experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana</b></p> <p>Datos específicos de la Finca: (Nombre, datos históricos, características generales de la zona y de las especies existentes dentro de la finca, datos de producción, datos de construcción.)</p> <p><b>Inventario de atractivos de la finca.</b></p>

	<p>Para el cumplimiento de la ficha de inventario de los atractivos de la finca Experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana se aplicó la ficha del MINTUR (MINTUR 2017, Pp.5-50). De los cuales sus principales componentes son los que se presenta a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Información general</li> <li>○ Ubicación de los atractivos</li> <li>○ Características climatológicas</li> <li>○ Accesibilidad</li> <li>○ Conectividad al Atractivo</li> <li>○ Planta Turística</li> <li>○ Estado de conservación</li> <li>○ Higiene y seguridad</li> <li>○ Políticas y regulaciones</li> <li>○ Actividades que se realizan</li> <li>○ Difusión y medios de promoción</li> <li>○ Tipo de visitante y afluencia</li> <li>○ Recursos humanos</li> <li>○ Descripción del atractivo</li> <li>○ Anexos</li> </ul>
<p><b>Fase 2.</b> Definir las actividades agroturísticas potenciales mediante el análisis de cada recurso identificado.</p>	<p>La fase número dos, las diferentes actividades agroturísticas serán el resultado de las encuestas. Pero antes se empieza con la recolección de datos del lugar, como: ubicación, tiempo, costo, producto a ofrecer.</p>
<p><b>Fase 3.</b> Diseñar un producto agroturístico mediante la metodología de marketing MIX.</p>	<p>En la fase número tres se plantea hacer un diseño de un producto agroturístico mediante la metodología de marketing MIX. Dentro de este contexto se encuentran las cuatro P los cuales van relacionados la finca experimental la Belleza ESPOCH Sede Orellana. Como primer punto tenemos plan de comunicación, lo cual abarca la creación del logo y slogan de la finca, también tenemos la segmentación de</p>

	mercado aquí se encuentra el producto, precio, plaza y promoción, de los cuales estos datos serán sacados de las encuestas. En la promoción se realizará publicidad del lugar, con la creación de la página web.
--	--

**Realizado Por:** Charfuelan Wendy, Mendoza Heidi, 2023.

### 2.3. Enfoque

Estudio tiene como finalidad definir las actividades agroturísticas potenciales en la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana, mismas actividades que serán enfocadas para el turista local del Cantón Francisco de Orellana y a los habitantes de la parroquia La Belleza.

#### 2.3.1. Establecimiento del segmento

El estudio de la demanda se estableció de los siguientes puntos:

##### A. Segmento

El segmento de mercado se tomó datos de la población del Cantón Francisco de Orellana mediante la siguiente fuente informativa:

Los datos que se toman en cuenta para la recolección de la información serán recibidos mediante la aplicación de una encuesta destinada a los pobladores del cantón Fco. de Orellana de la provincia de Orellana (INEC, 2022, pp. 2-8). Nos permite la obtención de datos sobre las cifras generales y estadísticas del cantón Fco. de Orellana y la parroquia La Belleza, así poder determinar la acogida de la población para la posible potencialización de la finca agroturística.

**Tabla 2-2:** Datos de la población del cantón Francisco de Orellana y la parroquia La Belleza

Sector	Cantidad
Urbana	6654
Rural	9668
Mujeres	3680
Hombres	12642
Población económicamente activa	16322

**Fuente:** INEC, 2022

**Realizado por:** Charfuelan Wendy, Mendoza Heidi, 2023

La población es de 16.322 habitantes pertenecientes a la población económicamente activa de entre 18 a 60 años del cantón Francisco de Orellana y la parroquia La Belleza.

**Muestra**

Para el cálculo de la muestra se procederá a utilizar la siguiente fórmula:

**Fórmula**

$$n = \frac{(Z^2 * N * p * q)}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

**Donde:**

**n** = tamaño de la muestra

**N**= tamaño del universo: 16322

**p** = probabilidad de éxito: 0,5: probabilidad de fracaso= 0,5

**z** = nivel de confianza: 95% (nivel de confianza 1,96)

**e** = error de estimación= 0,09

$$n = \frac{1.96^2 * 16322 * 0.5 * 0.5}{0.09^2 * (16322 - 1) + 1.96 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 15656488$$

$$1326901$$

$$n = 118,13$$

$$= 118 \text{ Habitantes}$$

Luego de aplicar la fórmula podemos observar que se deben aplicar 118 encuestas a los habitantes del cantón Francisco de Orellana y la parroquia La Belleza

### 2.3.2. Análisis de factibilidad

Respecto al trabajo investigativo de la evaluación del potencial agroturístico en la finca experimental La Belleza de la ESPOCH Sede Orellana, fue necesario analizar la factibilidad de acceso y su implementación. Se realizó una muestra de 118 individuos, para ello se tomó en cuenta a las personas de la población del cantón Francisco de Orellana y parroquia La Belleza. Y se desarrolló una encuesta de tal forma se presenta en la siguiente.

**Tabla 2-3:** Preguntas de la encuesta

<b>ENCUESTA</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Encuestador:</b>
La siguiente encuesta es parte del trabajo de investigación	
<b>EVALUACIÓN DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO EN LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA</b>	
<b>Nota:</b> Los siguientes datos de la presenta encuesta son para fines académicos, por favor conteste de acuerdo a sus conocimientos y criterios con cada pregunta que se presenta a continuación.	
<b>Objetivo:</b> Evaluación de un producto agroturístico mediante la investigación cualitativa y cuantitativa en la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana,	
<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1. Edad</b>  .....	
<b>2. ¿Cuál es su género?</b>  <input type="radio"/> Femenino <input type="radio"/> Masculino	
<b>3. ¿A qué se dedica?</b>  <input type="radio"/> Estudiante <input type="radio"/> Empleado público <input type="radio"/> Empleado privado <input type="radio"/> Desempleado <input type="radio"/> Otro	

<b>PREGUNTAS:</b>			
<b>4. ¿Sabe usted que es el agroturismo?</b>			
<input type="radio"/> SÍ <input type="radio"/> NO			
<b>5. ¿Qué conceptos familiariza con agroturismo?</b>			
<input type="radio"/> Naturaleza y Paisaje  <input type="radio"/> Gastronomía  <input type="radio"/> Huertos y cultivos  <input type="radio"/> Animales de granja  <input type="radio"/> Actividades campestres  <input type="radio"/> Culturas y tradiciones populares			
<b>6. ¿Realizaría agroturismo en la parroquia La Belleza en el Cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana?</b>			
<input type="radio"/> SÍ <input type="radio"/> NO			
<b>7. ¿En la siguiente lista de actividades agroturística señale las que le gustaría realizar?</b>			
<b>Actividades agro turísticas</b>			
Realizar actividades de campo		Ordeño y elaboración de lácteos	
Plantación de especies en peligro de extinción		Alimentación de animales de granja	
Plantaciones de cacao y elaboración de chocolate		Visita a mariposario	
Observación de huertos orgánicos		Recolección y manejo de cultivos	
Apicultura		Producción de compost	
<b>8. ¿Qué actividades complementarias del agroturismo le gustaría realizar?</b>			
<input type="radio"/> Cabalgata  <input type="radio"/> Avistamiento de aves  <input type="radio"/> Gastronomía			

- Pesca deportiva
- Visita de mariposario
- Senderismo
- Camping

**9. ¿Cuáles son los cultivos que le gustaría conocer?**

- Yuca
- Verde
- Tomate
- Maíz
- Cacao
- Todas las anteriores

**10. ¿Qué especies de animales le gustaría conocer?**

- Vaca
- Aves de corral
- Animales porcinos (cerdos)
- Caballos
- Conejos

**11. ¿Qué servicios le gustaría encontrar en un recorrido agroturístico?**

- Alimentación
- Hospedaje
- Guianza
- Recreación
- 

**12. ¿Cuánto estaría dispuesto pagar por persona en un recorrido agroturístico?**

- 5 dólares
- 10 dólares
- 15 dólares
- 20 dólares

**13. ¿Porque medio de comunicación suele informarse sobre un destino turístico?**

- Radio
- Televisión
- Internet
- Amigos o familiares

Las encuestas fueron dirigidas a los pobladores del cantón Francisco de Orellana y moradores de la parroquia La Belleza ya que son los principales actores relacionados con el turismo en la zona de estudio.

## CAPÍTULO III

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presenta detalladamente los resultados obtenidos del proyecto de investigación, de igual forma se muestra el cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos.

#### 3.1. Elaborar ficha de inventario de recursos agroturístico para conocer la potencialidad de la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana

##### 3.1.1. *Fichas de inventario de la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana*

A continuación, se recolecto datos de los atractivos turísticos de la finca experimental la Belleza ESPOCH sede Orellana, de los cuales se presentan a continuación:

- Riachuelo
- Bosque
- Huertos

##### 3.1.1.1. *Riachuelo de la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana*

El Riachuelo se encuentra dentro de la finca experimental la Belleza ESPOCH Sede Orellana, en el km 22 vía los zorros, sector Puyango. Este atractivo importante de la finca es un cuerpo de agua pequeño y accidentado, de poca profundidad y caudal, su color de agua es transparente y dentro de ella existen pequeños peces, dicho riachuelo se encuentra rodeada gran de vegetación y fauna en el cual se puede observar diferentes especies de aves como pájaro carpintero, gavilán caracolero, oropéndolas, colibrís, etc. El lugar trasmite gran tranquilidad y paz para quién lo visita porque al estar alejado del ruido de la ciudad, se puede escuchar y sentir la naturaleza. El riachuelo de la finca se encuentra en estado natural es decir que aún no ha sido utilizado y su consumo humanos no es recomendable, entonces pueden estar presentando cierto grado de contaminación, y para su consumo es necesario dar objetos de tratamientos que ayuden en sus características física, química y microbiológicas, pero en un futuro con el trabajo de estudiantes y autoridades politécnicos de la Sede Orellana se pretende llegar a convertirlo en un potencial que abastezca con la finca, en la ganadería, plantaciones agrícolas, prácticas laborales principalmente para los estudiantes de la carrera de ambiental y agronomía. **Ver Anexo A**

### *3.1.1.2. Bosque de la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana*

El bosque de la finca está compuesto de varios caminos con accesibilidad y otros la accesibilidad es muy baja. Pero al visitar esta ruta de sendero de la finca se puede observar la gran variedad de flora y fauna representativa de la selva amazónica, pero al iniciar el recorrido es necesario llevar insumos importantes como, protector solar, chompa, botas de caucho. El sendero fue una gran opción, con el tiempo se pretende convertirlo en un atractivo potencial. La importancia es la conservación del medioambiente ya que al ser parte de la incorporación de la sociedad usan los recursos de la naturaleza y de la misma manera el mundo natural provee a las intervenciones humanas. **Ver anexo B**

### *3.1.1.3. Huertos de la finca experimental la Belleza ESPOCH Sede Orellana*

Los huertos, se encuentran ubicados en los predios la finca experimental de La Belleza ESPOCH Sede Orellana, km 22 vía los zorros sector Puyango. Fueron creados con fin de disponer un espacio dedicado a la siembra y cosecha de alimentos orgánicos, sitios verdes, sostenible y ocio, que sirven como instrumentos para la educación ambiental y entretenimiento.

Los huertos de la finca son utilizados por los estudiantes de la ESPOCH Sede Orellana principalmente para las prácticas de campo, ellos se encargan del mantenimiento, siembra y cosecha de los diferentes huertos, entre los principales productos sembrados por los estudiantes se encuentra el tomate, cebollín, zucchini, pepino, maracuyá, malanga, plátano verde, cacao y otros productos, de igual manera estos productos son aprovechados por los mismo estudiantes politécnicos, que trabajan en grupo, permitiendo la mejora de prácticas en los conceptos de la sociabilidad y responsabilidad. La importancia de los huertos para los estudiantes es fundamental no solamente para la experiencia académica, sino las diferentes experiencias ligadas a la enseñanza y cuidado del valor de los huertos. **Ver anexo C**

### 3.2. Resultados de ficha de inventario de la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana

**Tabla 3-1:** Resultados de las fichas de inventario

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO</b>					
<b>NOMBRE</b>	<b>CATEGORÍA DEL ATRACTIVO</b>	<b>TIPO DE ATRACTIVO</b>	<b>SUBTIPO DEL ATRACTIVO</b>	<b>JERARQUÍA</b>	<b>CARACTERÍSTICAS DESCRIPTIVA</b>
Riachuelo de la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana	Atractivos naturales	Ríos	Riachuelo	I	El río está ubicado en la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana, lo cual su ingreso es de fácil acceso. Está rodeado de flora y fauna donde se puede observar especies de aves como el pájaro carpintero, colibríes, gavilanes, oropéndola y otros, además dentro del agua encontramos pequeños animales como peces, arañas pequeñas y grandes. El riachuelo de la finca tiene una profundidad de medio metro, pero suele elevarse en las lluvias, aproximadamente 1 metro de profundidad, el ancho varía, pero está entre 1 metro y 2 metros de

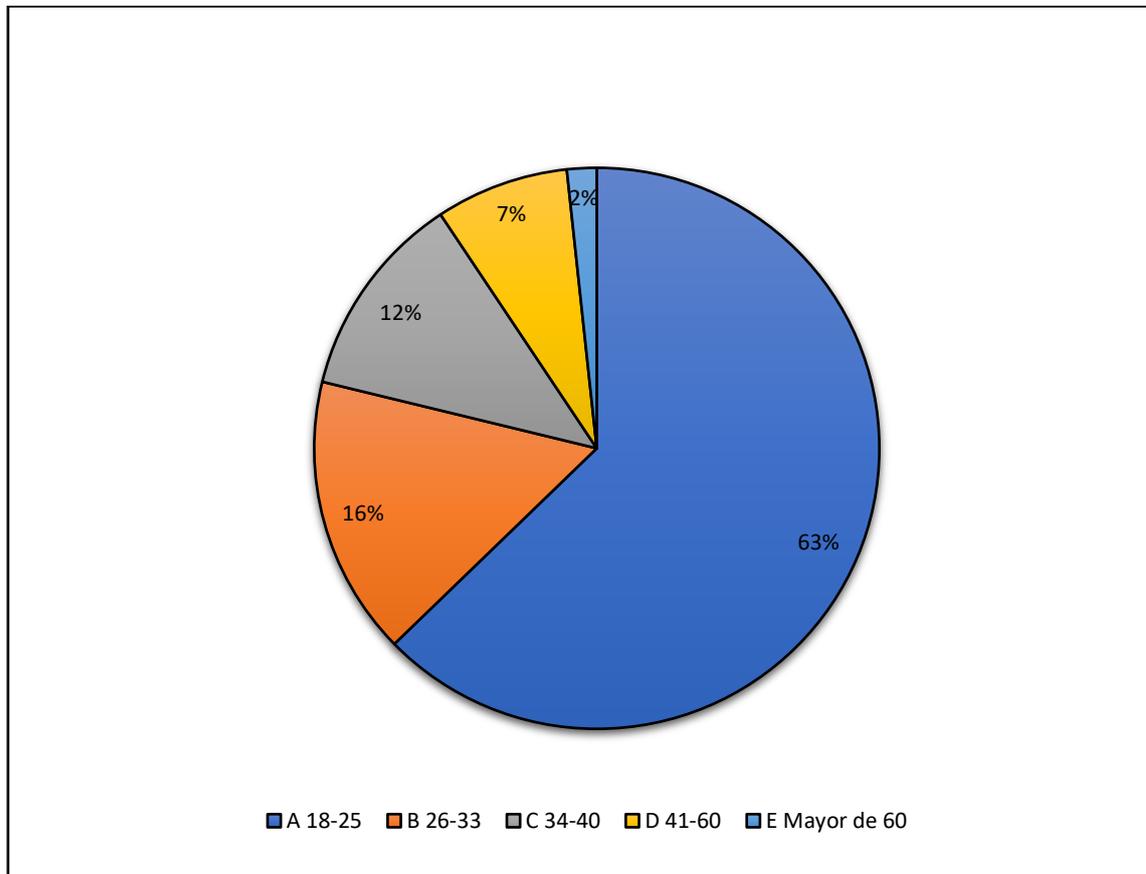
					ancho. Y un aproximado de 20 metros de largo.
Bosque de la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana	Atractivos naturales	Ríos	Húmedo	II	El bosque de la finca, se encuentra ubicado en la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana, este lugar cuenta con gran variedad de vegetación los cuales durante su visita se puede observar la variedad de flora como: la capirona, palo santo, ceibo, heliconias, guayacanes, y otros árboles emblemáticos. De igual manera existe variedad de insectos, hongos, en animales que se pueden observar son los monos capuchinos, el mono aullador, mono chichico, el venado, capibara, guatusa. Mientras visitas los senderos disfrutas de la tranquilidad de la naturaleza, los sonidos, el viento que provoca relajación y esa conexión de paz y tranquilidad.

<p>Huertos de la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana</p>	<p>Manifestaciones culturales</p>	<p>Realizaciones técnicas y científicos</p>	<p>Explotaciones agropecuarias y pesqueras</p>	<p>II</p>	<p>Los huertos se encuentran ubicados en los predios de la finca experimental la Belleza ESPOCH Sede Orellana, km 22 en la parroquia La Belleza, el área de los huertos es de 500 metros estos se encuentran divididos por plantaciones como: tomate, pimiento, piña, pepino, cebollín, jamaica, verde, cacao, malanga, zucchini, maracuyá que son cuidados por los estudiantes y dichas plantaciones son aprovechados por los mismos estudiantes.</p>
---	-----------------------------------	---	--	-----------	--

**Realizado Por:** Charfuelan Wendy, Mendoza Heidy, 2023

### 1.3.3. Análisis de factibilidad

En el presente análisis de factibilidad se realiza una interpretación de los resultados obtenidos de las 118 personas siendo entre los 18 a 60 años de edad del cantón Francisco de Orellana y la parroquia La Belleza. Después de aplicar encuestas en línea, se da como finalidad conocer la aceptación por parte ellos, así mismo saber cuáles son sus necesidades. **Ver Anexo F**

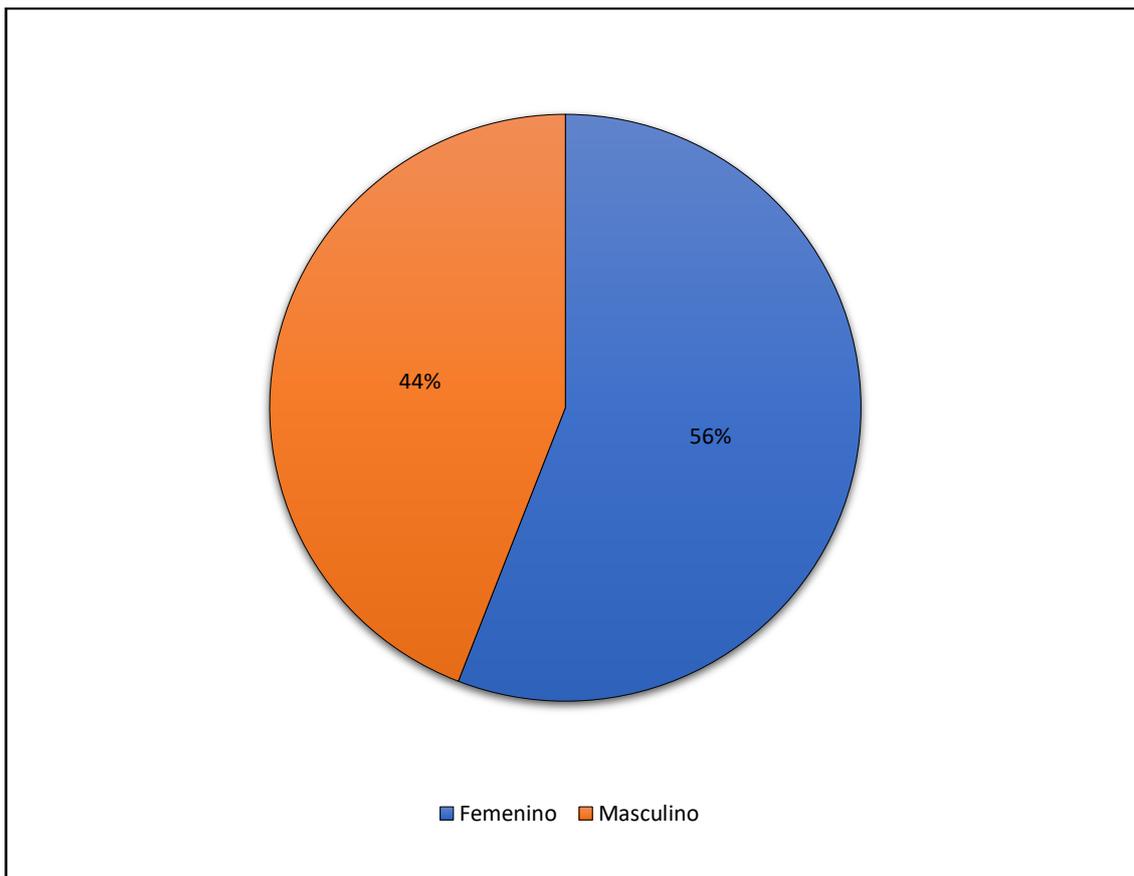


**Ilustración 3-1:** Estimación de edad de las personas participantes del Cantón Francisco de Orellana y la parroquia La Belleza.

**Elaborado por:** Charfuelan Wendy, Mendoza Heidy, 2023

#### **Interpretación:**

En el gráfico número uno se observa los rangos de edad de los posibles clientes y su frecuencia, cuyos resultados demuestran que existen edades que van desde los 18 a 60 años. Teniendo como resultado más de la mitad de personas con edades de 18 y 25 años. Entonces podemos decir que existe mayor participación de personas jóvenes en el Cantón Francisco de Orellana y la parroquia La Belleza.

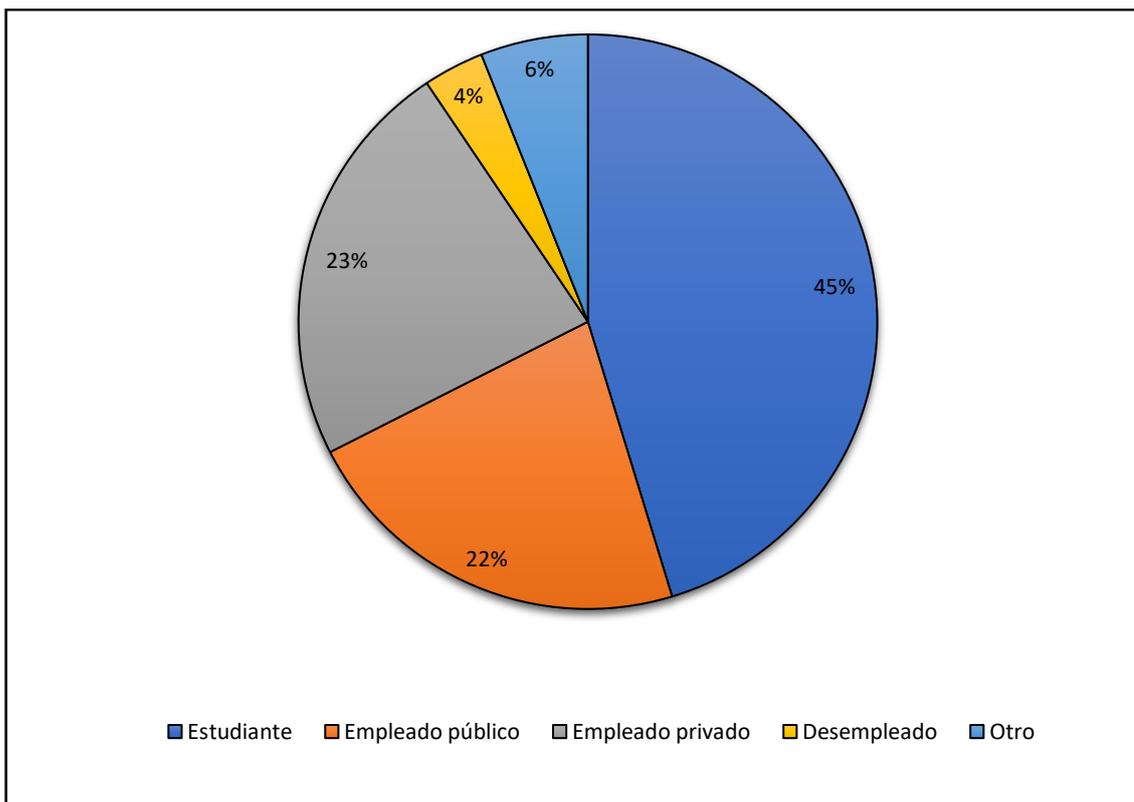


**Ilustración 3-2:** Estimación de género de las personas participantes del Cantón Francisco de Orellana y parroquia La Belleza.

**Elaborado por:** Charfuelan Wendy, Mendoza Heidy, 2023

**Interpretación:**

En el gráfico número dos se puede observar la frecuencia y el género de los posibles visitantes, siendo en su mayoría del género femenino. De acuerdo a esto se entiende que menos de la mitad pertenece al género masculino. Entonces podemos mencionar que existe mayor cantidad de mujeres en el Cantón Francisco de Orellana y la parroquia La Belleza. **(Gráfico 2)**

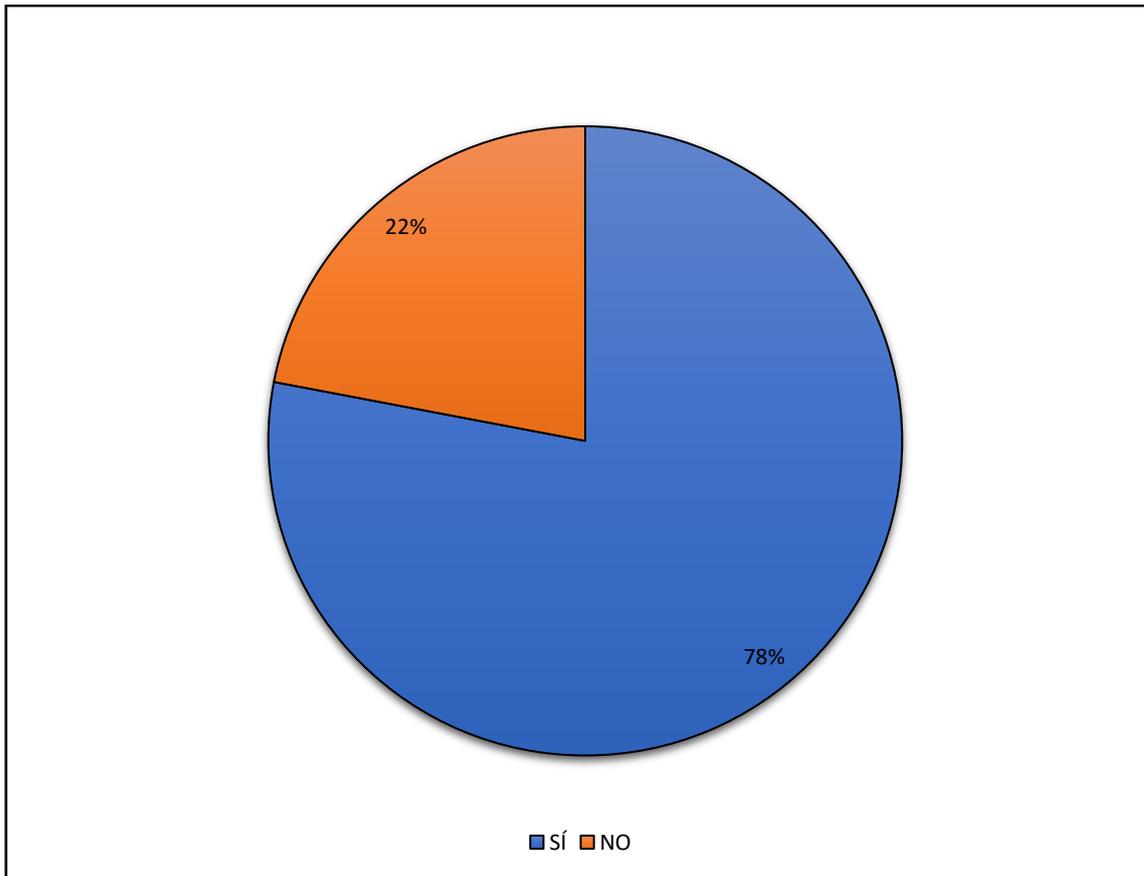


**Ilustración 3-3:** Ocupación actual de los encuestados

Elaborado por: Charfuelan Wendy, Mendoza Heidy, 2023

**Interpretación:**

En la siguiente gráfica representa menos de la mitad, que la ocupación actual de los participantes del Cantón de Francisco de Orellana y la parroquia La Belleza, son estudiantes. Y menos de la mitad representa a los empleados públicos y privados, y la minoría se encuentra desempleados o realizan otras actividades. Mediante los resultados existirán mayor demanda de estudiantes que estarán interesados ya que la finca experimental La Belleza al ser un lugar de mucho aprendizaje los participantes podrán adquirir conocimientos y formar parte de las actividades que este ofrezca. **(Gráfico 3)**

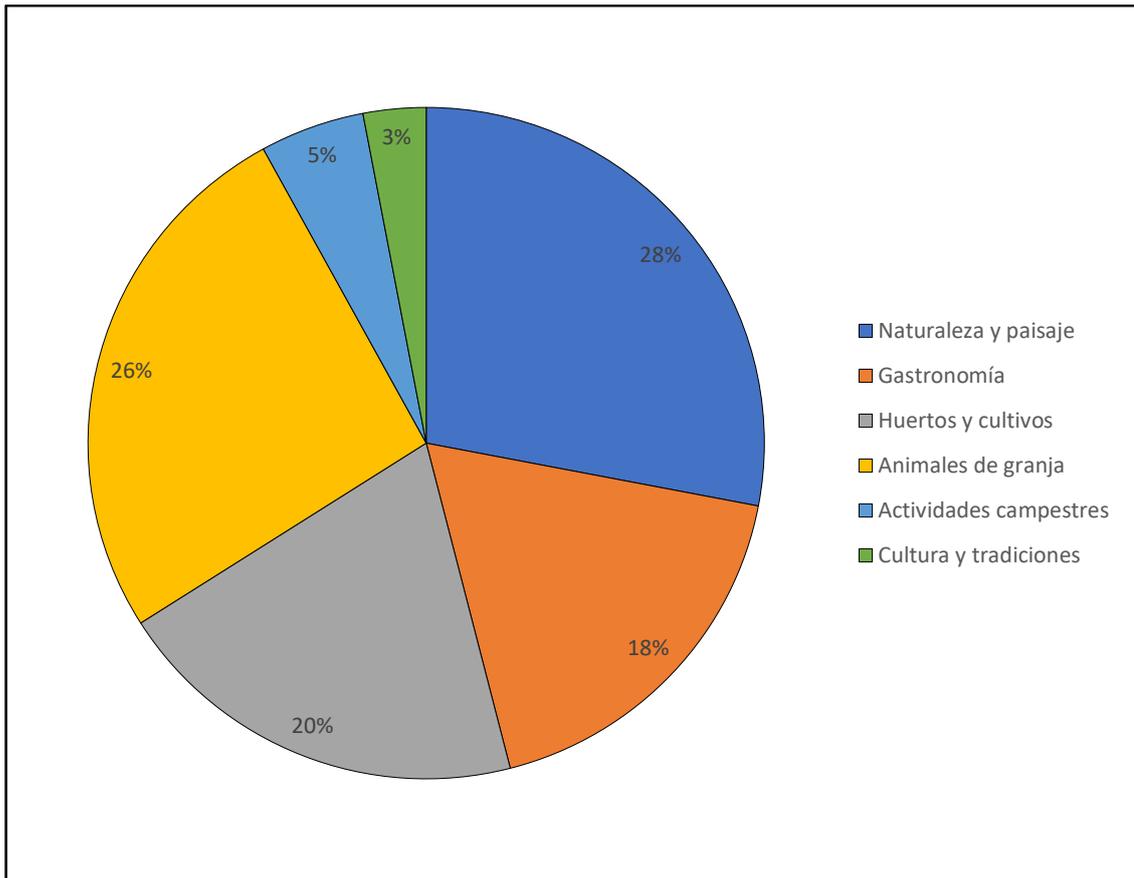


**Ilustración 3-4:** ¿Sabe usted que es Agroturismo?

Realizado por: Charfuelan Wendy, Mendoza Heidy, 2023.

**Interpretación:**

De acuerdo con la información obtenida por la encuesta, se obtiene que los criterios tomados en cuanto al conocimiento de que es el agroturismo. Se puede observar que la mayoría de las personas menciona que tiene un conocimiento sobre el agroturismo. En contraste a esto se obtiene que menos de un cuarto de personas no tienen ningún conocimiento sobre el agroturismo. Entonces en el Cantón de Francisco de Orellana y la parroquia La Belleza si existe el conocimiento acerca del agroturismo y que aquellos participantes si están dispuestos a desarrollar sus conocimientos acerca de esta actividad. **(Gráfico 4)**

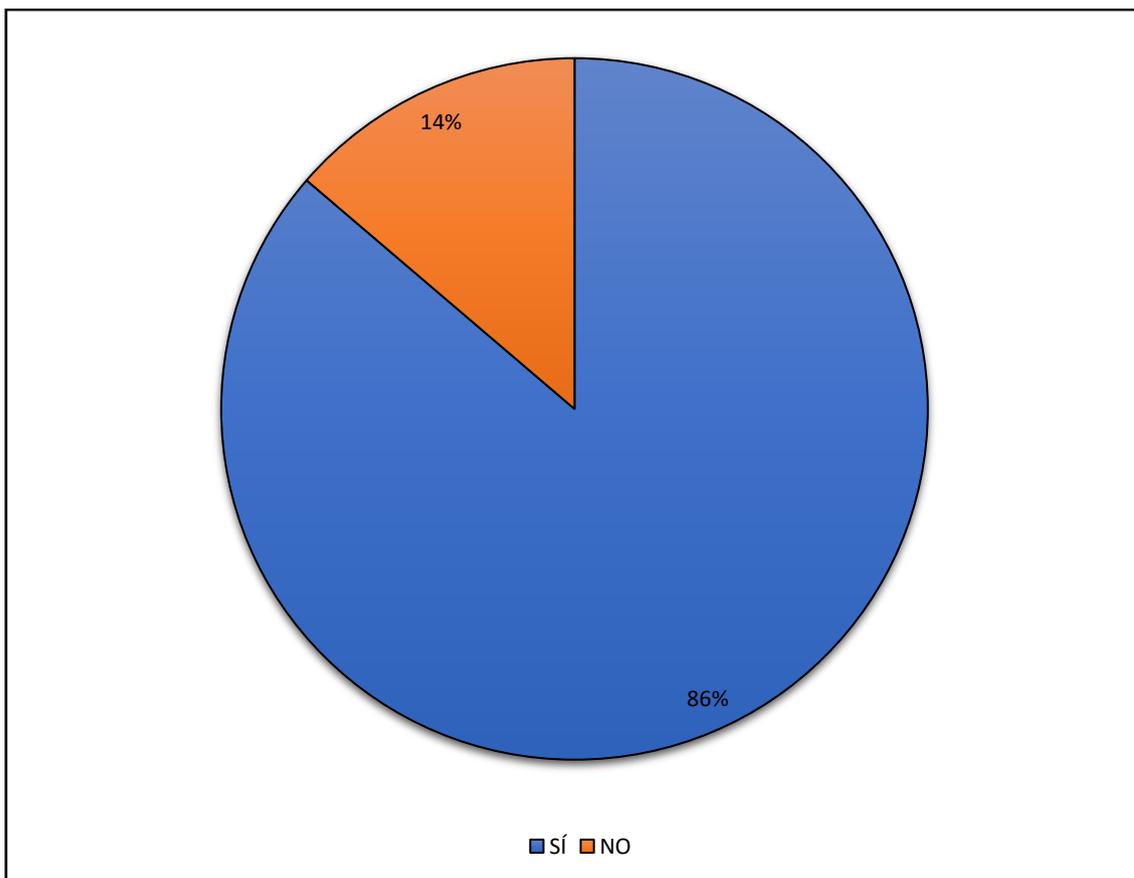


**Ilustración 3-5:** ¿Qué conceptos familiariza con el Agroturismo?

Realizado por: Charfuelan Wendy, Mendoza Heidy, 2023.

**Interpretación:**

En cuanto a los conceptos que se familiarizan con el agroturismo se puede observar que una cuarta parte de las personas familiarizan el agroturismo con la naturaleza y paisajes, la segunda cuarta parte de personas relaciona el agroturismo animales de granja, y la tercera cuarta parte de las personas relacionan el agroturismo con huertos y cultivos, menos de la última cuarta parte de personas relacionan el agroturismo con la gastronomía, y la minoría de personas relacionan el agroturismo con actividades campestres, cultura y tradiciones . **(Gráfico 5)**

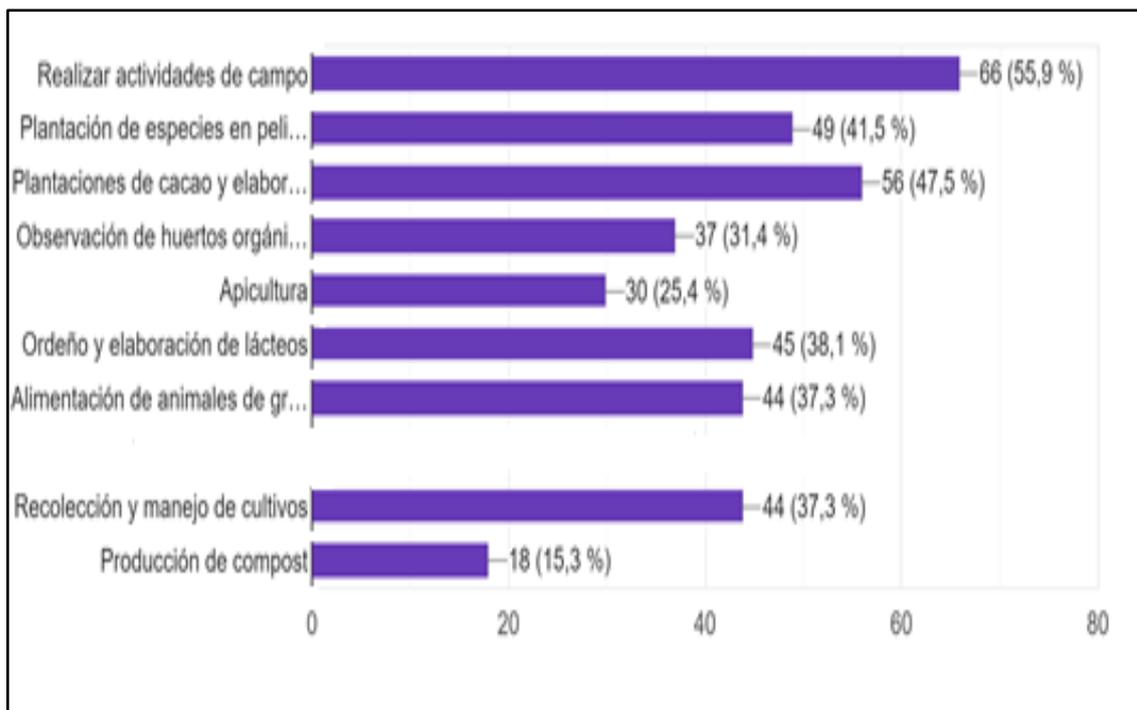


**Ilustración 3-6:** ¿Realizaría agroturismo en la parroquia La Belleza en el Cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana?

Realizado por: Charfuelan Wendy, Mendoza Heidy, 2023.

**Interpretación:**

Se puede observar el porcentaje de las personas que realizarían agroturismo en la parroquia La Belleza en el Cantón Francisco de Orellana, de acuerdo a esto se entiende que la mayoría de personas, menciona que si realizarían agroturismo, mientras que la minoría de personas, mencionan que no realizarían agroturismo en la parroquia la Belleza. Entonces como resultado final obtuvimos que la mayoría de los participantes si están dispuestos a realizar agroturismo. Y el agroturismo al ser desarrollado en esta zona fomentara a la producción de la provincia, por esa razón nos conviene que las personas participantes tengan el interés acerca del agroturismo. **(Gráfico 6)**



**Ilustración 3-7:** Pregunta N°7. ¿En la siguiente lista de actividades agroturística señale las que le gustaría realizar?

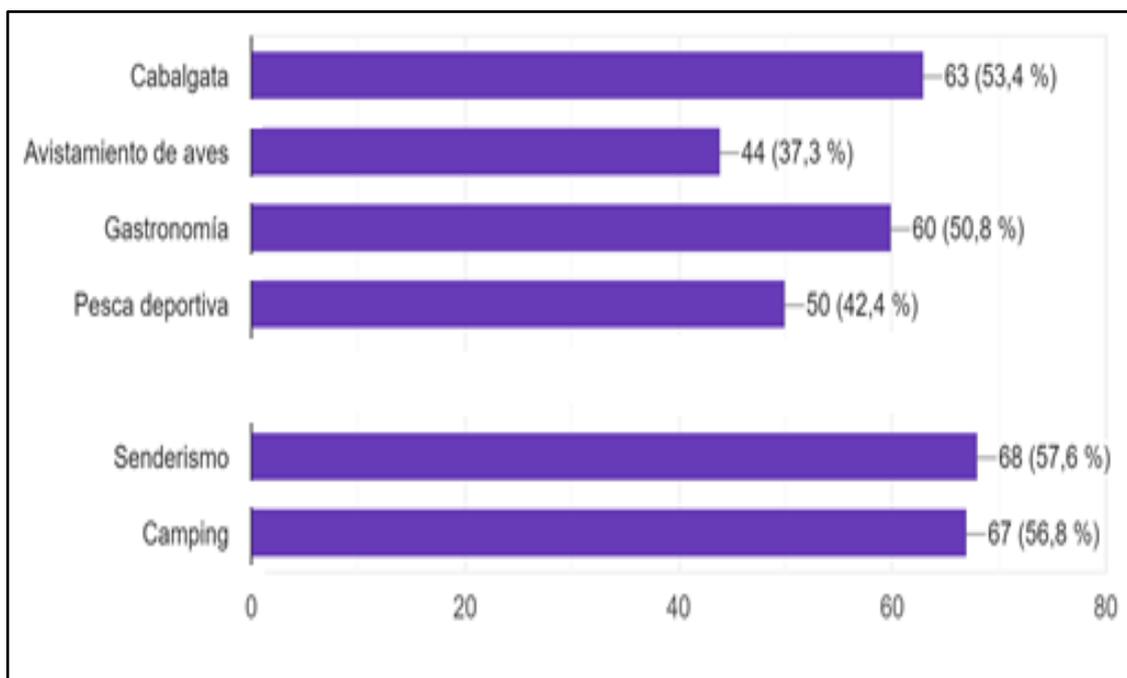
**Fuente:** Formulario de Google

**Realizado por:** Charfuelan Wendy, Mendoza Heidi, 2023

### **Interpretación:**

En los resultados obtenidos de esta gráfica tenemos que los participantes encuestados les gustaría realizar estas actividades propuestas tales como: actividades de campo, lo cual más de la mitad de personas les interesa, la plantación de especies en peligro es otra de las actividades mencionadas, entre otras actividades escogidas por los participantes encuestados están las plantaciones de cacao y elaboración de chocolate, esta tiene mayor puntuación, porque tendrán la experiencia de observar las plantaciones, cosecha y la elaboración del chocolate. Otra actividad escogida tenemos la observación de huertos orgánicos, los huertos que ofrece la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana, son varios, entre ellas tenemos tomate, cebollín, pepino, pimiento, etc. Estos cultivos son plantados por los mismos estudiantes, y podrán observar el procedimiento de plantación y cosecha de cada uno de ellos. La Apicultura es otra actividad elegida por algunos participantes, pero conlleva una cuarta parte a diferencia de las demás actividades, la crianza y cuidado de abejas es un proceso interesante, esta obtiene productos como miel, jalea, polen y cera. El ordeño y la elaboración de lácteos también forma parte de la mayor puntuación de actividades escogidas por los encuestados, los participantes formarán parte del proceso de la elaboración de lácteos desde el inicio hasta el final, esto ayudará a enriquecer sus

conocimientos. Alimentación de animales de granja también forma parte de la mayor puntuación escogida por los participantes, esta actividad de campo es muy divertida porque el participante estará conviviendo con los animales de granja, observarán su forma de vida y alimentación de cada uno de ellos. La recolección y manejo de cultivo es otra actividad preferida por los encuestados, en este caso el participante vivirá la experiencia de cosechar y manejar los cultivos de la forma correcta, y por último tenemos como actividad la recolección de compost, esta actividad tiene un porcentaje mínimo, es decir no es tan llamativa como las otras actividades mencionadas anteriormente, la recolección de compost permite el reciclaje de residuos orgánicos, esto ayuda a reducir la contaminación y reducir el costo de fertilizantes. Cabe decir que estas actividades presentadas en el gráfico son valoradas según la elección de la persona encuestada, entre mayor sea la elección serán escogidas.



**Ilustración 3-8:** Actividades complementarias

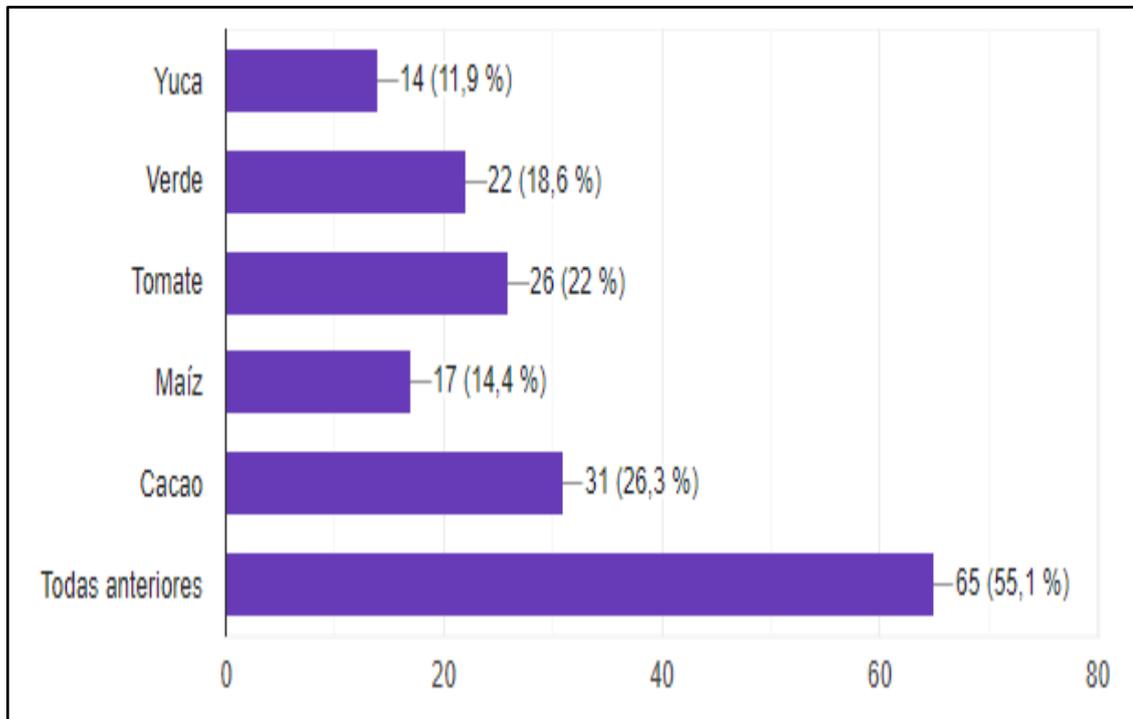
**Fuente:** Formulario de Google

**Realizado por:** Charfuelan Wendy, Mendoza Heidi, 2023

### **Interpretación:**

Los resultados obtenidos del presente gráfico mencionan que las actividades complementarias que les gustaría realizar, sobresalen principalmente las actividades de senderismo, camping, cabalgata y gastronomía, estas actividades abarcan la mayor puntuación escogida por los

encuestado, las personas eligen estas actividades porque son más prácticas y entretenidas, de igual forma escogieron otras actividades que son muy atractivas por los participantes como pesca deportiva, avistamiento de aves. El avistamiento de aves es muy llamativo por los participantes, en la finca experimental ESPOCH Sede Orellana, tiene mucho que ofrecer entre ellas las aves, monos, insectos, etc. Es por ello que se debe aprovechar, utilizar y cuidar sus recursos que nos ofrece.



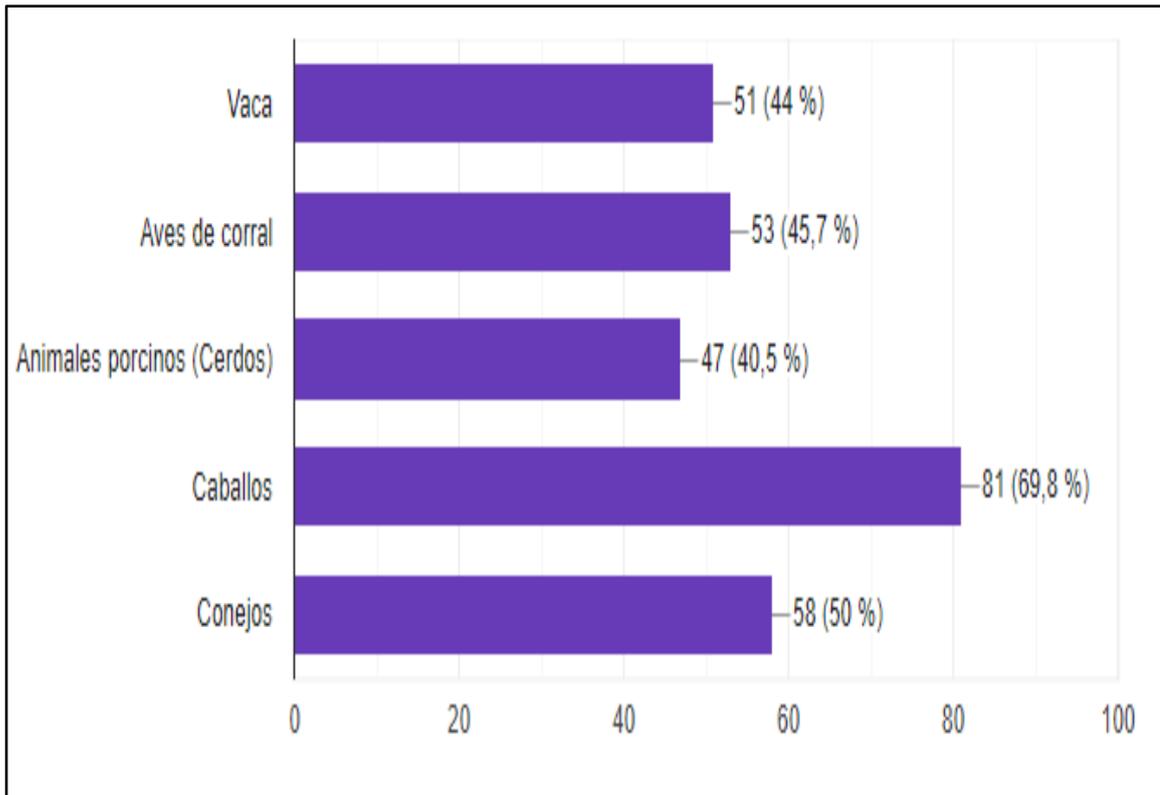
**Ilustración 3-9:** ¿Cuáles son los cultivos que le gustaría conocer?

**Fuente:** Formulario de Google

**Realizado por:** Charfuelan Wendy, Mendoza Heidi, 2023

### **Interpretación:**

Los cultivos que se mencionan en esta pregunta, sobresalen todos los cultivos como: la yuca, verde, tomate, maíz y cacao, pero como podemos observar el cacao está entre los primeros cultivos de interés para los participantes, esto se debe porque el cacao es uno de los productos más demandado a nivel mundial.



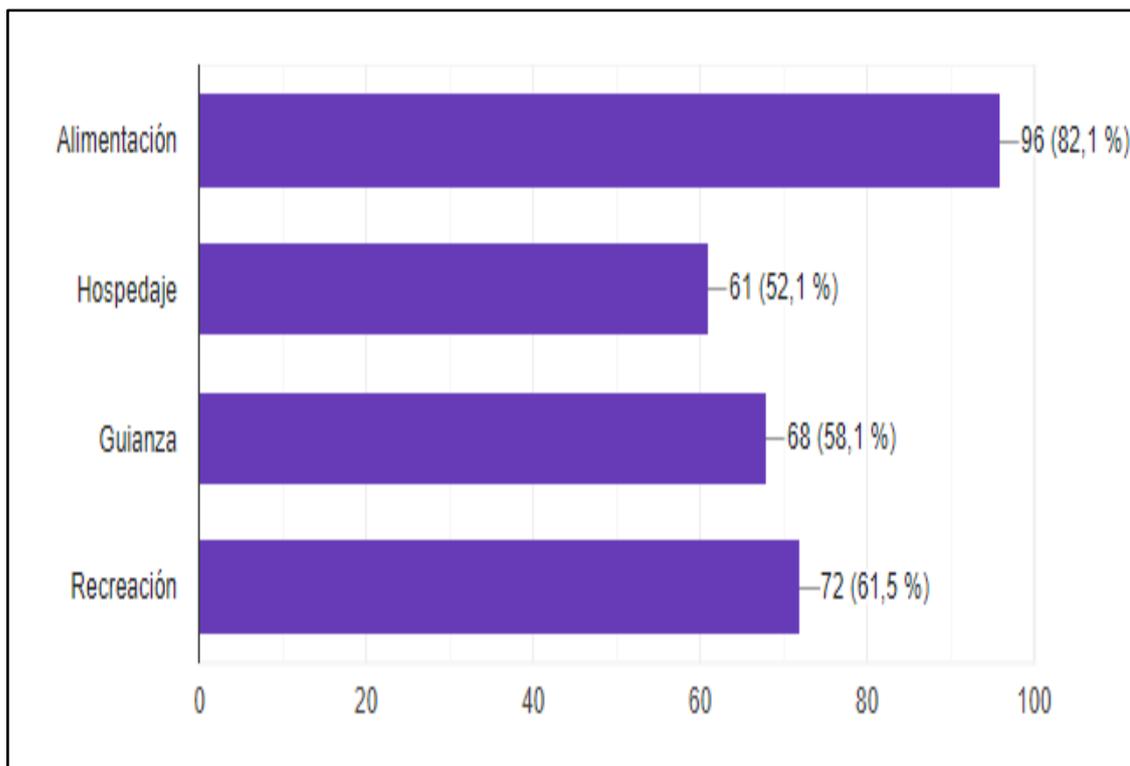
**Ilustración 3-10:** ¿Qué especies de animales le gustaría conocer?

**Fuente:** Formulario de Google

**Realizado por:** Charfuelan Wendy, Mendoza Heidi, 2023

**Interpretación:**

Dentro de las preferencias de los participantes encuestados de que animales les gustaría conocer, están principalmente los caballos, conejos, también existen otras preferencias como las aves de corral, vacas y los animales porcinos. Este resultado infiere mucho en las personas, ya que los participantes de la zona no conviven con este tipo de animales en sus hogares, es por ello que le es muy interesante conocer este tipo de animales de granja.



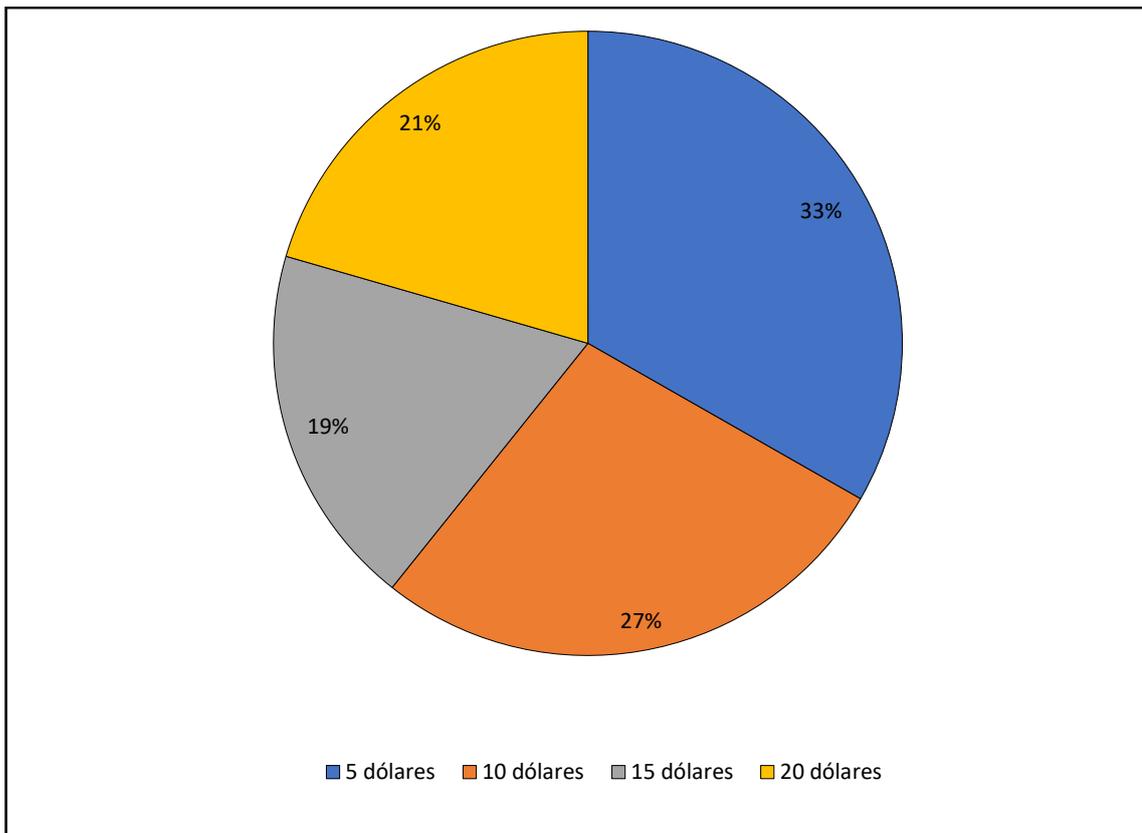
**Ilustración 3-11:** ¿Qué servicios le gustaría encontrar en un recorrido agroturístico?

**Fuente:** Formulario de Google

**Realizado por:** Charfuelan Wendy, Mendoza Heidy, 2023

### **Interpretación:**

En este caso dentro de sus preferencias por los participantes encuestados, les gustaría encontrar en un recorrido agroturístico la alimentación, esto influye más en las personas por naturaleza, ya que al realizar una actividad fuera de casa, es necesario un buen servicio de alimentación que satisfaces sus necesidades. También un punto importante es encontrar la recreación, hospedaje y guianza. Las personas al salir de sus hogares siempre buscarán un buen lugar para pasarlo bien con sus familiares o amigos, es por ellos que lo esencial es tener un poco de todo para que disfruten a lo máximo en cada visita que realicen.

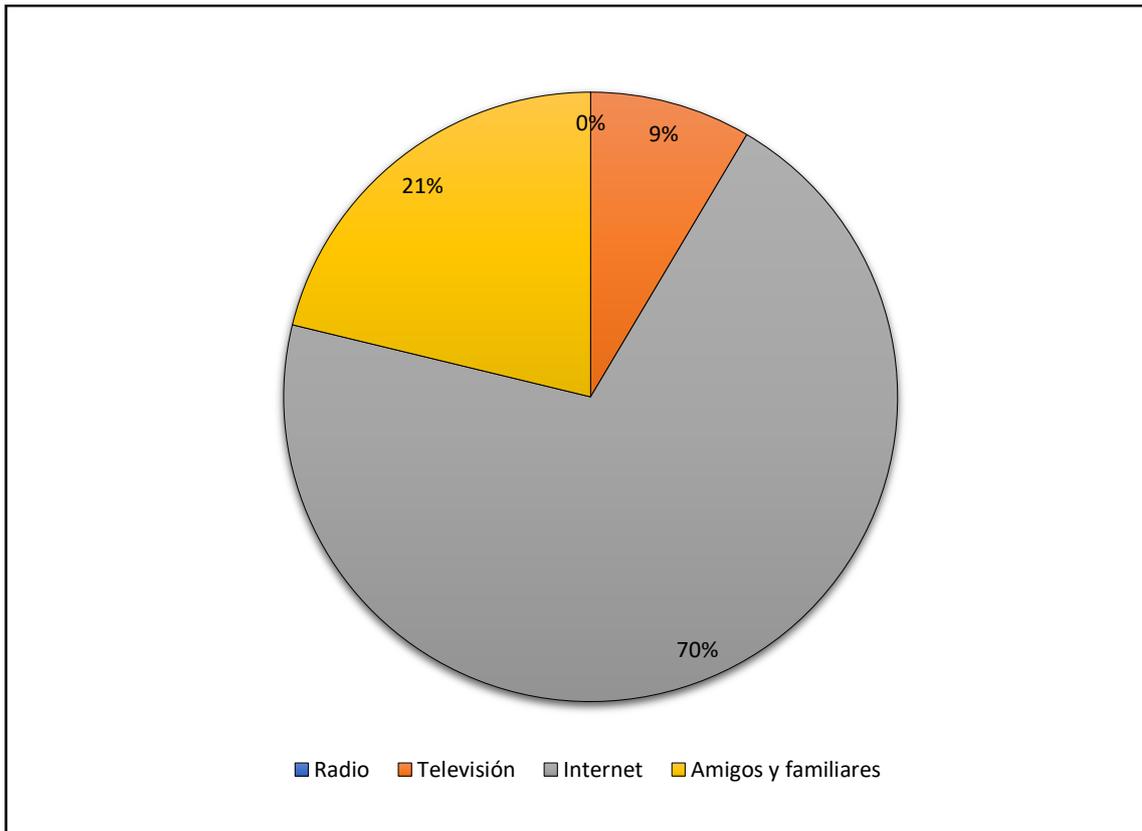


**Ilustración 3-12:** ¿Cuánto estaría dispuesto pagar por persona en un recorrido agroturístico?

Realizado por: Charfuelan Wendy, Mendoza Heidi, 2023.

**Interpretación:**

En este gráfico podemos observar que la mayor parte de personas participantes están dispuestas a pagar un recorrido agroturístico en 5 dólares. Esto se debe porque en su mayoría existen personas de 18 y 25 años de edad, entre ellos están estudiantes, y al ser personas muy jóvenes sus recursos son limitados. **(Gráfico 12)**



**Ilustración 3-13:** ¿Por cuál medio de comunicación suele informarse sobre un destino turístico?

Realizado por: Charfuelan Wendy, Mendoza Heidi, 2023.

**Interpretación:**

La gran parte de los encuestados suelen informarse sobre un destino turístico por medio del internet, esto se debe porque hoy en día el internet es considerado una de las redes más importantes a nivel mundial, y en su mayoría todos ocupan este medio para comunicarse. **(Gráfico 13)**

**3.3. Definir las actividades agroturísticas potenciales mediante el análisis de cada recurso identificado.**

**3.3.1. Análisis de resultados acerca de las observaciones realizadas en la finca “La Belleza” relacionada con los atributos agroturísticos y naturales.**

**3.3.1.1. Aspectos a observar**

Atributos naturales (paisaje, flora y fauna).

**Flora:** se encuentra la presencia de algunas plantas como:

**Tabla 3-2:** Flora

Nombre Común	Nombre Científico
Aretitos	<i>Lobelia laxiflora</i>
Trébol	<i>Eudicots</i>
Hierba lechera	<i>Polygala vulgaris</i>
Mortiño	<i>Melastomatacea</i>
Orquídea	<i>Orchidiacea</i>
Bromelia	<i>Bromeliácea</i>
Bambú	<i>Bambusoideae</i>
Canelo	<i>Drimys winteri</i>
Laurel	<i>Laurus nobilis</i>
Zapote	<i>Pouteria sapota</i>
Cedro	<i>Cedrus</i>
Chuncho	<i>Cedrelinga cateniformis</i>

Fuente: PDOT, 2019.

Realizado por: Charfuelan Wendy, Mendoza Heidi, 2023

**Fauna:** se encuentran la presencia de algunas especies de animales como:

**Tabla 3-3:** Fauna

Nombre Común	Nombre Científico
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>
Guatín	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>
Armadillo	<i>Dasypodidae</i>
Venado	<i>Cervidae</i>

Comadreja	Mustela nivalis
Capibara	Hydrochoerus hydrochaeris
Mono Capuchino	Cebus capucinus
Oso Perezoso	Folivora
Ardilla	Sciurus vulgaris
Culebra	Colubridae
Tortuga	Testudines
Colibrí	Trochilidae
Papagayo	Psittacidae
Loro	Psittacidae
Rana mono lémur	Phyllomedusa tarsius
Caimán negro	Melanosuchusniger

Fuente: PDOT, 2019.

Realizado por: Charfuelan Wendy, Mendoza Heidy, 2023

**Paisaje:** la finca conserva una gran proporción de recursos naturales, lo que quiere decir que posee una extensa biodiversidad de flora y fauna. El bosque que presenta esta zona según corresponde al tipo de Bosque Húmedo Amazónico. Este bosque se caracteriza por no presentar periodos de escasez de agua, además se encuentra un paisaje vegetal compuesto de cultivos de: cacao, maíz, arroz, yuca, café, plátano y otros propios de la zona.

### 3.3.1.2. *Potencial agroturístico en la finca La Belleza ESPOCH Sede Orellana*

Se observa la existencia de un extenso bosque, riachuelos, además diferentes cultivos entre ellos: el tomate, pimiento, pepino, plátano, papa china, piña, cacao, maracuyá, etc.

### 3.3.1.3. *Observaciones de las instalaciones para el servicio agroturístico en la finca La Belleza ESPOCH Sede Orellana*

Existe una casa vivienda, pastizales para ganado, huertos agrícolas.

### ***3.3.2. Interpretación de los resultados de las observaciones respecto a la existencia actual del potencial agro turístico de la finca experimental La Belleza ESPOCH y sus instalaciones actuales para desarrollar agroturismo.***

Interpretando los resultados de las observaciones relacionada con la flora y fauna endémica del lugar, se establece que dichas particularidades naturales pueden ser un segmento significativo para complementar las actividades agroturísticas de la finca. Es innegable que la presencia del paisaje extenso y rasgos físicos sobresalientes puede ser una materia importante para los visitantes. El potencial agroturístico debe ser complementado con el establecimiento de algunas instalaciones y que son necesarias para el desarrollo y funcionamiento del agroturismo.

Las fincas dedicadas al agroturismo, es un recorrido por el campo e instalaciones tienen que ser llamativas y de interés para los diferentes turistas brindando así experiencias inolvidables y nuevas emociones, incluyendo actividades complementarias como son los servicios de hospedaje y alimentación.

## **3.4. Diseñar un producto agroturístico mediante la metodología del Marketing MIX.**

### ***3.4.1. Estrategia de mercado***

Para la estrategia de la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana se estableció el marketing MIX mediante el producto, precio, plaza y promoción.

### ***3.4.2. Plan de comunicación***

#### ***3.4.2.1. Logo tipo***

Diseño del logotipo para la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana



**Ilustración 3-14:** Logotipo de la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana  
**Realizado por:** Charfuelan Wendy, Mendoza Heidi, 2023.

#### 3.4.2.2. *Slogan*

“Una experiencia familiar en el corazón de la selva”

#### 3.4.2.3. *Descripción del logotipo*

El siguiente logotipo está compuesto de colores vivos, de lo cual representa la abundancia de flora y potencial que puede llegar a convertirse la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana. En centro muestra lo más representativo, como el ambiente natural, los animales, las actividades de granja, y entretenimiento que abarca el lugar.

#### 3.4.3. *Segmentación de mercado*

Los consumidores de servicios agroturísticos son todos los pobladores, visitantes de paso, turistas, y demás personas que requieran del servicio. Los posibles consumidores considerados como potenciales para la implementación del presente plan son los habitantes del cantón Francisco de Orellana.

#### *3.4.3.1. Producto*

**Los productos y servicios a ofertar son:**

- Actividades de campo
- Plantación de cacao y elaboración de chocolate
- Plantación de especies en peligro de extinción
- Ordenamiento y elaboración de lácteos
- Recolección y manejo de cultivos
- Alimentación de animales de granja

**Actividades complementarias al agroturismo**

- Senderismo
- Camping
- Pesca deportiva

#### *3.4.3.2. Precio*

Este es uno de los factores determinantes al momento de escoger el lugar por lo cual es importante realizar un análisis de estrategias de precio.

Ofrecer al público precios entre 5 a 10 dólares, podemos determinar que estos precios son accesibles ya que, mediante la encuesta realizada al público, y con los resultados obtenidos dio a conocer que la gran parte de las personas estarían dispuestas a cancelar este monto de dinero por todo el recorrido.

Añadir paquetes agroturísticos con los cuales se disminuyan los precios al adquirir varios servicios en conjunto, esto será destinado a grupos grandes como pueden ser estudiantes de escuelas, colegios y universidad.

#### 3.4.3.3. Plaza

Al hablar de la plaza estamos refiriéndonos a como el servicio llega a los turistas. En este caso son los turistas los que llegan al lugar de diferentes partes del país y el mundo, los eslabones de distribución son: contacto, llegada-compra física y alojamiento de los turistas (en caso de la existencia de alojamiento), actividades agroturísticas, salida de turistas.

La táctica a utilizar es encontrarnos en un lugar estratégico.

#### 3.4.3.4. Promoción

En la promoción se agrupan varios aspectos como:

##### Publicidad

Mostrar los productos y servicios como un atractivo al público

En este caso se pueden implementar estrategias de introducción en las cuales se pueden realizar actividades como:

- Dar a conocer sobre precios o promociones en redes sociales
- Realizar planes de difusión incentivando a los clientes que compartan información sobre la finca.
- Manejar publicidad que llame la atención en un sitio web y páginas sociales
- Realizar anuncios en los medios tradicionales
- Entregar volantes publicitarios a las diferentes escuelas, colegios y universidades

#### 3.4.4. Diseño de medios

Para este punto se tiene previsto establecer la publicidad y promoción de la finca experimental la Belleza ESPOCH Sede Orellana a través de los siguientes medios de información.

#### *3.4.4.1. Red social*

Para este se utilizó la red social de Facebook, que fue agregado como nombre principal, Finca experimenta La Belleza ESPOCH Sede Orellana. Esto ayudará una mayor promoción ya que hoy en día Facebook es la herramienta más ocupada a nivel mundial. **Anexo E.**

## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES**

Mediante la realización de las fichas de inventario se obtuvo la jerarquización de atractivos, que se escogieron en la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana

Para determinar las actividades agroturísticas potenciales, se utilizaron los resultados de las encuestas dirigidas a las personas del Cantón Francisco de Orellana y la parroquia La Belleza. Además, podemos mencionar que la actividad agroturística en la parroquia la Belleza puede llegar a convertirse en unos de los potenciales más apetecidos por los turistas, ya que el resultado de las personas participantes es efectivo. Entonces está actividad es viable y aceptable por la población y que si se puede realizar en la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana.

Se realizo un posible diseño de logo y slogan lo cual representa la abundancia de flora y potencial que puede llegar a convertirse la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana, Los posibles consumidores considerados como potenciales para la implementación del presente plan son los habitantes del cantón Francisco de Orellana y la parroquia La Belleza a más de los visitantes de paso, turistas, y demás personas que requieran del servicio.

### **RECOMENDACIONES**

Gestionar el apoyo de las distintas instituciones públicas y privadas para que presten el asesoramiento técnico de aquellas fincas que se han adherido en forma inicial en la actividad del agroturismo en Orellana.

Elaborar un proyecto definitivo para el fortalecimiento, desarrollo y funcionamiento de la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana en actividades agroturísticas.

Trabajar de forma conjunta con estudiantes y docentes de las diferentes carreras de la ESPOCH para el aprovechamiento de toda la información agroturística.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**BLOG.CEUPÉ MAGAZINE.** *Definiciones del Turismo Rural* [blog]. España: 8 de enero, 2022 [Consulta: 7 de agosto 2022]. Disponible en: <https://www.ceupe.com/blog/definiciones-del-turismo-rural.html?dt=1659995653956> .

**CEJAS, M., ALBÁN, C.** “El agroturismo: eje dinamizador en el desarrollo del Ecuador”. Revista de ciencias tecnológicas Agrollania [en línea], 2018, (Ecuador) 15 (3), pp. 1-8. [Consulta: 20 de agosto 2022]. 2665-0053. Disponible en: <https://biblat.unam.mx/hevila/Agrollania/2018/vol15/9.pdf>

**CHÁVEZ MARÍA, D.”** Conceptos, enfoques y propuestas sobre el turismo alternativo en bases de datos multidisciplinares”. Dimensiones turísticas [en línea], 2019, (México) 3 (5), pp. 1-2. [Consulta: 20 de agosto del 2022]. ISSN 2594-2069. Disponible en: <https://doi.org/10.47557/FFOP1217>

**CEVALLOS, V.** Fincas con potencial Agroturístico y el aporte al turismo rural en la Parroquia de Maldonado. (Trabajo de titulación). [Tesis de pregrado] Universidad Politécnica Estatal de Chimborazo. Industrias Agropecuarias y Ciencias Naturales, Ingeniería en Turismo y Ecoturismo. Tulcán (Carchi- Ecuador). 2021. pp. 20- 35 [Consulta: 10 de agosto del 2022] Disponible en: <http://190.15.129.74/bitstream/123456789/992/1/373-CEVALLOS%20TULCANAZA%20VER%c3%93NICA%20GABRIELA.pdf>

**Equipo editorial Etecé.** (2021). Evaluación - Qué es, función, instrumentos y características. Recuperado de: <https://concepto.de/evaluacion/>

**GONZÁLEZ ANGÉLICA.; & ITURRALDE MARÍA.** “El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural”. Revista de investigación SIGMA [en línea], 2016, (Ecuador) 3 (01), pp. 2–5. [Consulta: 23 de septiembre del 2022]. ISSN 2631-2603. Disponible en: <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/910>

Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC. (2022). Fascículo Provincial Orellana. Recuperado de: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/orellana.pdf>

**LAZO, C., BASTIDAS, M., AGUILAR, F. & CALLE, M.** “La Potencialidad Turística y sus Oportunidades de Emprendimiento”. Revista. uide.edu.ec [en línea], 2017, (Ecuador). 2 (8), pp. 4–12. [Consulta: 9 de septiembre]. ISSN 2477-9024. Disponible en: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La%20Potencialidad%20Tur%C3%ADstica%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf>

Llugsha, V. (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>

**MARTÍNEZ, AURORA.** *¿Qué es Evaluación? Su definición y significado* [blog]. Colombia: Conceptos y definiciones, 9 de septiembre, 2021. [ Consulta: 22 de septiembre del 2022]. Disponible en: <https://conceptodefinicion.de/evaluacion/>

**MERINO, M. & Pérez, I.** *Definición de atractivo turístico - Qué es, Significado y Concepto. Definición.* [blog]. Ecuador: Definición. De, 21 de enero, 2016. [Consulta: 22 de septiembre del 2022]. Disponible en: <https://definicion.de/atractivo-turistico/>

Ministerio de turismo, MINTUR, (2017). Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador. Recuperado de: [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia\\_LevantamientoInformacionAtractivos2017.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_LevantamientoInformacionAtractivos2017.pdf)

Navarro, D. “Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración”. Cuadernos de turismo [en línea], 2016, (Argentina) (35), pp. 4–25. [7 de agosto del 2022]. ISSN 1139-7861. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

**PÉREZ, ANNA.** *La evaluación de un proyecto. Herramienta clave para evitar el fracaso* [blog]. España: OBS business school, 29 de abril, 2021 [Consulta: 7 de agosto 2022]. Disponible en: <https://www.obsbusiness.school/blog/la-evaluacion-de-un-proyecto-herramienta-clave-para-evitar-el-fracaso>

Pérez, J. & Merino, M. 2019. Definición de finca - Qué es, Significado y Concepto. Recuperado de: <https://definicion.de/finca/>

**RODRIGUEZ, A.** “El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible”. Centro Agrícola. [en línea]. 2019, (Cuba) Online. 46 (1), pp. 60–65. [Consulta: 7 de agosto del 2022]. ISSN 2072-2001. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0253-57852019000100062&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0253-57852019000100062&lng=es&nrm=iso)

Sánchez, J. (2020). Marketing MIX - Qué es, definición y concepto. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/marketing-mix.html>

Simbaña, M. (19 de enero del 2019). Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia rural La Belleza. Docplayer. Recuperado de: <https://docplayer.es/90447309-Gobierno-autonomo-decentralizado-de-la-parroquia-rural-la-belleza-pdte-sr-milton-simbana-ch-periodo.html>

**VILLALBA, M. & GALARZA, F.** “Desarrollo sostenible del Agro-Turismo en comunidades rurales de carácter agrícola”. Revista ciencia e investigación [en línea], 2018, (Ecuador) 3 (10), pp. 1–2. [Consulta: 22 de agosto]. ISSN 2528-8083. Disponible en: <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/232/358>

Cristian Tenelanda S.  
12-07-2023



## ANEXOS

### ANEXO A: FICHA DE INVENTARIO DEL RIACHUELO DE LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA.

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA																	
Código del atractivo:	6	2	0	1	##	##	A	N	0	5	##	##	0	1	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
RIO																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					RIACHUELO							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
ORELLANA					ORELLANA					ORELLANA							
<b>2.4 Calle Principal</b>					<b>2.5 Número</b>					<b>2.6 Transversal</b>							
Vía los zorros																	
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>												
Sector Puyango					La belleza												
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.11 Altura (msnm)</b>							
-0.472917					-76.9991989,15					300-4000(msnm)							

<b>4.2 Temporalidad (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:							
b. Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:							
Observaciones: Prácticas e investigaciones por parte de estudiantes y autoridades de la ESPOCH sede Orellana según los horarios académicos									
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>				
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malos	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malos	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malos	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malos	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malos	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Francisco de Orellana									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		Km	22	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más	0:35	0 horas/35 minutos			
Observaciones:									

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	5	Mesas:	10	Plazas:	1
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	2	Especifique: bus y taxi					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Ing. Franklin Mendoza	-0.63692	-77.04549	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	2,00	Ing. Franklin Mendoza	-0.63692	-77.04549	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiania <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Rolando Ochoa	-0.63692	-77.04549	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Ing. Franklin Mendoza	-0.63692	-77.04549	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Ing. Franklin Mendoza	-0.63692	-77.04549	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifiqu e:							
Observaciones: <a href="#">La accesibilidad del atractivo es baja</a>								

<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Especifiqu e:			
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>		Especifiqu e:			
Observaciones:							
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Atractivo (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado <b>7</b>	b. Alterado <b>0</b>	c. En proceso de deterioro <b>0</b>		d. Deteriorado <b>0</b>			
Observaciones: <a href="#">Se encuentra en su estado natural</a>							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales <input checked="" type="checkbox"/>				
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería <input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono <input type="checkbox"/>				
c. Desastres Naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social <input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						

<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Se encuentra en su entorno natural							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>				
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique e:					
Observaciones:							
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique e:					
Observaciones:							

<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e: atractivo en proceso	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e: atractivo en proceso	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		Ing. Franklin Mendoza					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:	Franklin Mendoza	b. Teléfono/Celular:	0982349510				
c. Correo Electrónico:	franklinm.mendoza@esPOCH.edu.ec	d. Página WEB:					
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		

<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
e. Especifique:							
Observaciones:							
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	e. Especifique:			
Observaciones:							
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	e. Especifique:					
Observaciones:							
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolisr	10.2.2.3. Fecha de celebración						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivo	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones: Para los estudiantes de la ESPOCH							
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	<a href="http://www.sedeorellana.esPOCH.edu.ec">www.sedeorellana.esPOCH.edu.ec</a>				
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	ESPOCH sede Orellana				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					

11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Huertos	0,5	0:30:00	-0,635975°	-777040411°							
Bosque	0,50	0:30:00	-0.637102°	-77.041727°							
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	si	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,1
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones: Afluencia de estudiantes y autoridades de la ESPCOH sede Orellana											
13. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
13.1. Personal especializado en turismo (U):				SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
13.2. Nivel de instrucción (U)								Especifiqu e:			
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifiqu e:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: El personal tiene estudios de 3er nivel en el área de zootecnia y maneja el español											
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<p>El río esta ubicado en la finca experimental la Belleza ESPOCH sede Orellana, lo cual su ingreso es de fácil acceso. Está rodeado de flora y fauna donde se puede observar especies de aves como el pájaro carpintero, colibríes, gávilanez, oropéndola y otros, además dentro del agua encontramos pequeños animales como peces, arañas pequeñas y grandes . El riachuelo de la finca tiene una profundidad de medio metro pero suele elevarse en las lluvias, aproximadamente 1 metro de profundidad, el ancho varía, pero está entre 1 metro y 2 metros de ancho. Y un aproximado de 20 metros de largo.</p>											

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Wendy Charfuelan y Heidy Mendoza, Orellana, 2022

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Wendy Charfuelan y Heidy Mendoza, Orellana, 2022

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Charfuelan Wendy y Mendoza Heidi	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución ESPOCH sede Orellana	Institución	Institución
Cargo Estudiantes	Cargo	Cargo
Correo Electrónico wendy.charfuelan@esPOCH.edu.ec heidy.mendoza@esPOCH.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono 0939265314 / 0991814379	Teléfono	Teléfono
Firma 	Firma	Firma
Fecha 19 de junio del 2022	Fecha	Fecha

**ANEXO B: FICHA DE INVENTARIO DEL BOSQUE DE LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA.**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	2	2	0	1	##	##	A	N	0	6	##	##	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Bosque la Belleza ESPOCH																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				HÚMEDO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ORELLANA				ORELLANA				ORELLANA									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
VIA LOS ZORROS				S/N				S/N									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
PUYANGO				LA BELLEZA													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)									
0° 36' 33.61"				77° 12' 05.35"				400MSNM									

<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:		BOSQUE DE LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH							
Observaciones:									
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
3.1. Clima	Tropical cálido húmedo	3.2 Temperatura(°C)	22 - 25	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)	3000				
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>4.1 Tipo de Ingreso (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	3	4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)	0	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	0				
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):		a. Desde \$		0	b. Hasta \$		0		
4.1.3.2 Forma de Pago (M):		a. Efectivo		<input type="checkbox"/>	b. Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		
		c. Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		
		e. Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	f. Cheque		<input type="checkbox"/>		
4.1.4 Horario:		a. Hora de Ingreso:		7:30	b. Hora de Salida:		17:00		
4.1.5 Atención (U):		a. Todos los días		0	c. Fines de Semana y Feriados		0		
		b. Sólo días hábiles		2	d. Otro.		0 Especifiqu e: e:		
Observaciones:									
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:							
b. Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:							
Observaciones: prácticas e investigaciones por parte de estudiantes y autoridades de la ESPOCH según los horarios académicos									
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado			<input type="checkbox"/>	
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:				
Observaciones:									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									

<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b. Cable e. LMDS	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	c. Satélite f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Francisco de Orellana						
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		22	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más		0:35	horas/ minutos	
Observaciones:								

<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	5	Mesas:	10	Plazas:	1
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	2	Especifique:	bus y taxi				
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							

6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Ing. Franklin Mendoza	-0.63692	-77.04549	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2,00	Ing. Franklin Mendoza	-0.63692	-77.04549	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d. De servicio	Area de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	1,00	Orlando Ochoa	-0.63692	-77.04549	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterias sanitarias	<input type="checkbox"/>	1,00	Ing. Franklin Mendoza	-0.63692	-77.04549	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	1,00	Ing. Franklin Mendoza	-0.63692	-77.04549	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:							
Observaciones: La accesibilidad a el atractivo es baja									
<b>6.3 Complementarios (M)</b>			SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>			
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:									
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Atractivo (U)</b>			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0		
Observaciones: se encuentra en su estado natural									

<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>						
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0	
Observaciones: Se encuentra en su entorno natural								

7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							

7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes		<input type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input checked="" type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>			
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							

<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	<input type="checkbox"/>
	0		2		0		0
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	<a href="#">atractivo en proceso</a>	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	<a href="#">atractivo en proceso</a>	
9.3. Nombre del Administrador:	<a href="#">Ing. Franklin Mendoza</a>						
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
				Especifiqu e:			
9.5. Contacto							
a. Nombre:	<a href="#">FRANKLIN MENDOZA</a>			b. Teléfono/Celular:	<a href="#">0982349510</a>		
c. Correo Electrónico:	<a href="mailto:franklinm.mendoza@esPOCH.edu.ec">franklinm.mendoza@esPOCH.edu.ec</a>			d. Página WEB:	<a href="http://www.sedeorellana.esPOCH.edu.ec">www.sedeorellana.esPOCH.edu.ec</a>		
Observaciones:							

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							

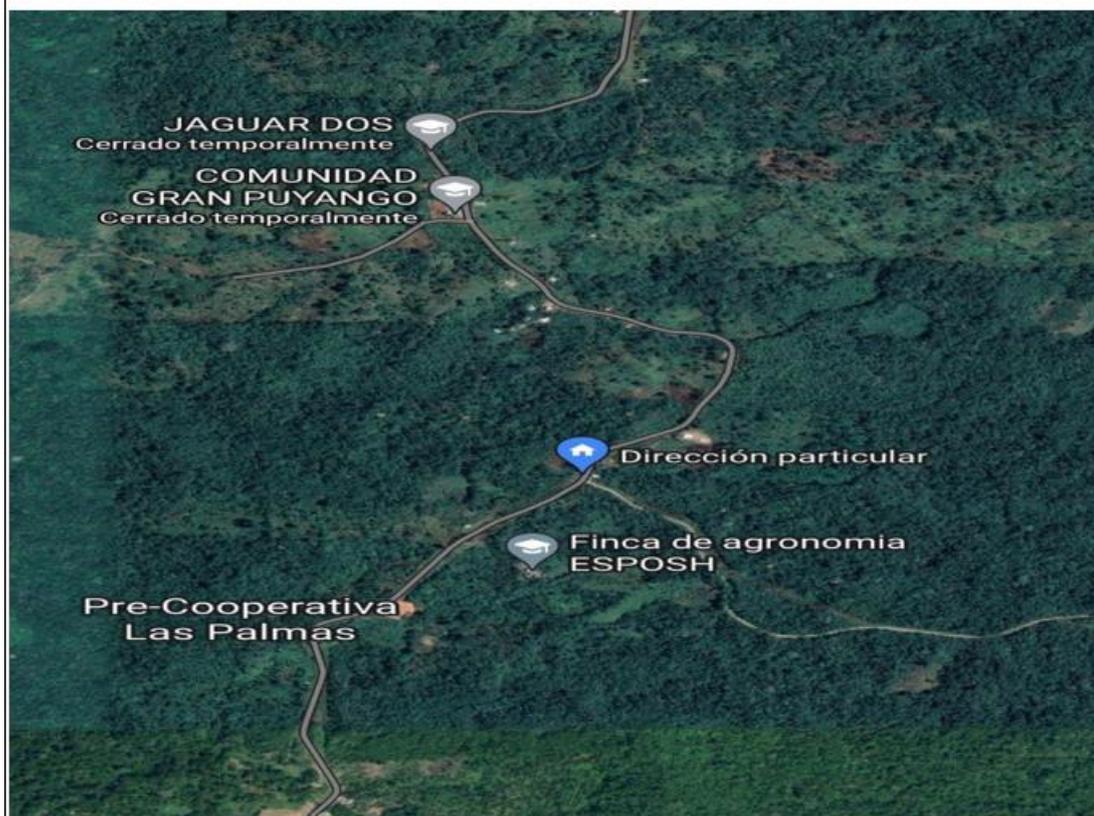
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<input type="checkbox"/>		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>		
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolisr	10.2.2.3. Fecha de celebración						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0				
Observaciones: Para los estudiantes de la ESPOCH											
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	www.sedeorellana.esPOCH.edu.ec								
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	ESPOCH SEDE ORELLANA								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Huertos	3	0:40:00	-0,636932°	-77,041692°							
Riachuelo	4,00	0:45:00	-0,635975°	-777040411							
Observaciones:											
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>12.1 Afluencia (M)</b>		<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>							
a. Local	si	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,1
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones: Uso para estudiantes y docentes de la ESPOCH											
<b>13. RECURSO HUMANO</b>				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>				SI	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			

<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: El personal tiene estudios de tercer nivel en el área de zootecnia y habla español											
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<p>El bosque de la finca, se encuentra ubicado en la finca experimental la Belleza ESPOCH sede Orellana, este lugar cuenta con gran variedad de vegetación los cuales durante su visita se puede observar la variedad de flora como: la capirona, palo santo, ceibo, heliconias, guayacanes, y otros árboles emblemáticos. De igual manera existe variedad de insectos, hongos, en animales que se pueden observar son los monos capuchinos, el aullador, mono chichico, el venado, capibara, guatusa. Mientras visitas los senderos disfrutas de la tranquilidad de la naturaleza, los sonidos, el viento que provoca ayuda, en la relajación y sentir esa conexión de paz y tranquilidad.</p>											

<b>15. ANEXOS</b>				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>										
										
Fuente: Wendy Charfuelan, Heidy Mendoza, Orellana 2022										

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Estación experimental la Belleza

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Charfuelan Wendy, Mendoza Heidi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wendy.charfuelan@esPOCH.edu.ec heidy.mendoza@esPOCH.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0939285314 0991814379	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	19 de junio del 2022	Fecha		Fecha	

**ANEXO C: FICHA DE INVENTARIO DE LOS HUERTOS DE LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA.**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	2	2	0	1	##	##	M	C	0	3	0	3	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Huertos																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					REALIZACIONES_TECNICAS_Y_CIENTIFICAS					EXPLOTACIONES_AGROPECUARIAS_Y_PESQUERAS							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
ORELLANA					ORELLANA					ORELLANA							
<b>2.4 Calle Principal</b>					<b>2.5 Número</b>					<b>2.6 Transversal</b>							
VIA LOS ZORROS					S/N					S/N							
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>												
PUYANGO					LA BELLEZA												
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>					<b>2.11 Altura (msnm)</b>							
-0.63692					-77,04549					400MSNM							
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					HUERTOS DE LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>							
3.1. Clima Tropical cálido húmedo					3.2 Temperatura(°C) 22 - 25					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 3000							
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>							
<b>4.1 Tipo de Ingreso (U)</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3					4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) 0					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ 0					b. Hasta \$ 0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>							
					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>							
					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					f. Cheque <input type="checkbox"/>							

4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	7:30	b. Hora de Salida:	17:00			
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	0	c. Fines de Semana y Feriados	0			
	b. Sólo días hábiles	2	d. Otro.	0 Especifique :			
Observaciones:							
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique :					
b. Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique :					
Observaciones: Prácticas e investigaciones por parte de estudiantes y autoridades de la ESPOCH según los horarios académicos.							
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>		
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
Observaciones:							

<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									

<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Francisco de Orellana							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	22	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	0:35	horas/ minutos				
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	5	Mesas:	10	Plazas:	1		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique :							
e. Transporte o movilización interno	2	Especifique : Bus y taxi							
f. Guianza	0	Especifique :							
g. Otros	0	Especifique :							
Observaciones:									
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Ing. Franklin Mendoza	-0.63692	-77.04549	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2,00	Ing. Franklin Mendoza	-0.63692	-77.04549	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiania	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Rolando Ochoa	-0.63692	-77.04549	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Ing. Franklin Mendoza	-0.63692	-77.04549	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Ing. Franklin Mendoza	-0.63692	-77.04549	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique :								
Observaciones:	La accesibilidad a el atractivo es alta								

<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :	
Observaciones:							
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
<b>7.1 Atractivo (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>

<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Zona cuidada por los estudiantes de la ESPOCH							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							

<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							

<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes		<input type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input checked="" type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>			
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :					
Observaciones:							

<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :					

<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique : :				
Observaciones:						
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique : :		
Observaciones:						
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique : :
Observaciones:						
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	2	c. Dispensario Médico
				<input type="checkbox"/>	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones: <a href="#">Centro de Salud la Belleza</a>						

<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique : :				
Observaciones:						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique : <a href="#">atractivo en proceso</a>	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique : <a href="#">atractivo en proceso</a>	
9.3. Nombre del Administrador:	<a href="#">Ing. Franklin Mendoza</a>					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>						
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro
					<input type="checkbox"/>	Especifique : :
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:	<a href="#">FRANKLIN MENDOZA</a>			b. Teléfono/Celular:	<a href="#">0982349510</a>	
c. Correo Electrónico:	<a href="mailto:franklinm.mendoza@espoch.edu.ec">franklinm.mendoza@espoch.edu.ec</a>			d. Página WEB:	<a href="http://www.sedeorellana.espoch.edu.ec">www.sedeorellana.espoch.edu.ec</a>	
Observaciones:						

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
Observaciones:							
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique :							
Observaciones:							
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
Observaciones:							
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique :					
Observaciones:							

<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolisr	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasiona	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivo:	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones: <a href="#">Para los estudiantes de la ESPOCH</a>							

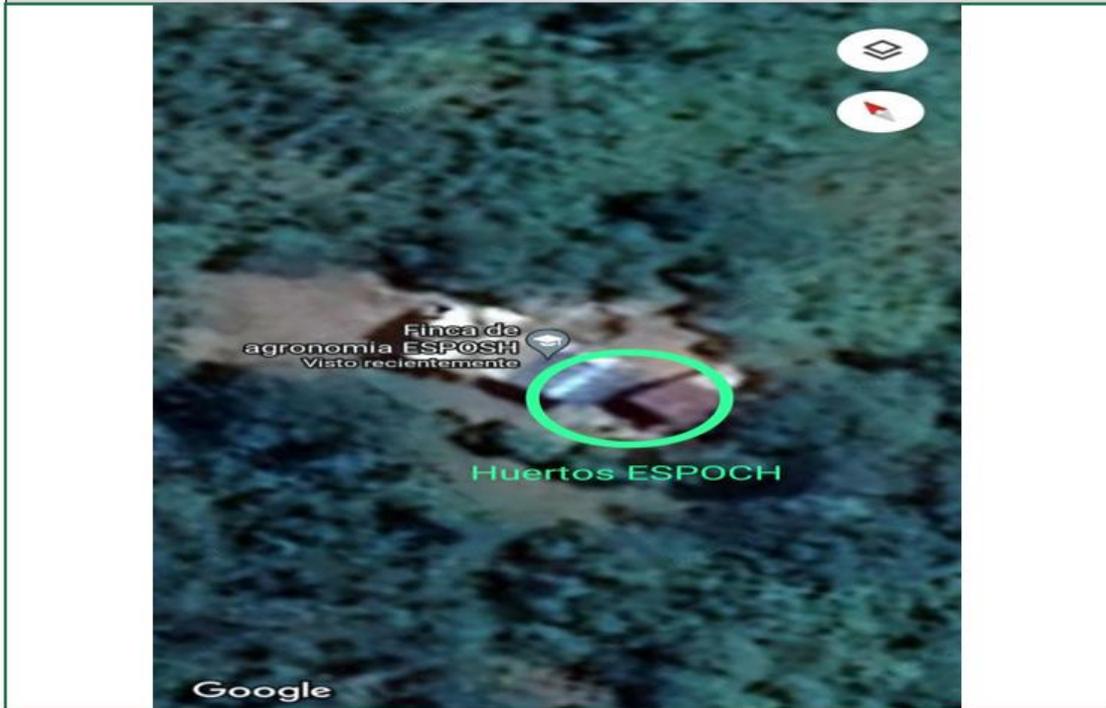
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	<a href="http://www.sedeorellana.esPOCH.edu.ec">www.sedeorellana.esPOCH.edu.ec</a>				
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">ESPOCH SEDE ORELLANA</a>				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique	:				
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique	:				
Observaciones:							
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)			
BOSQUE	0.5	0:30:00	-0,635975°	-777040411°			
RÍO	0.50	0:45:00	-0,635975°	-777040411°			

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)	12.3 Frecuencia (U)									
a. Local	sí	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,1
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones: <a href="#">Usa para estudiantes y docentes de la ESPOCH</a>											
13. RECURSO HUMANO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique :					
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique :	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">El personal tiene estudios de tercer nivel en el area de zootecnia y habla español</a>											

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<p>Los huertos se encuentran ubicados en los predios de la finca experimental la Belleza ESPOCH sede Orellana, km 22 en la parroquia la Belleza, el área de los huertos es de 500 metros estos se encuentran divididos por plantaciones como: tomate, pimiento, piña, pepino, cebollín, jamaica, verde, cacao, malanga, zucchini, maracuyá que son cuidados por los estudiantes y dichos plantaciones son aprovechados por los mismos estudiantes.</p>							

15. ANEXOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)							
							
Fuente: <a href="#">Wendy Charfuelan, Heidy Mendoza, Orellana 2022</a>							

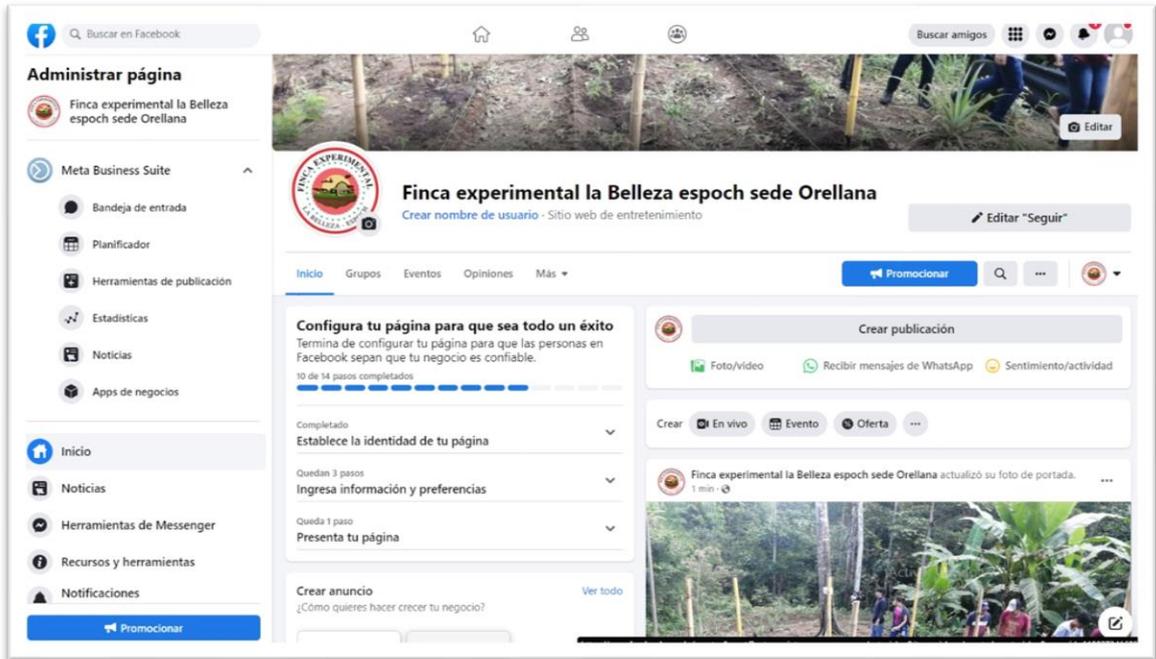
c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Huertos en la estación experimental la Belleza ESPOCH sede Orellana

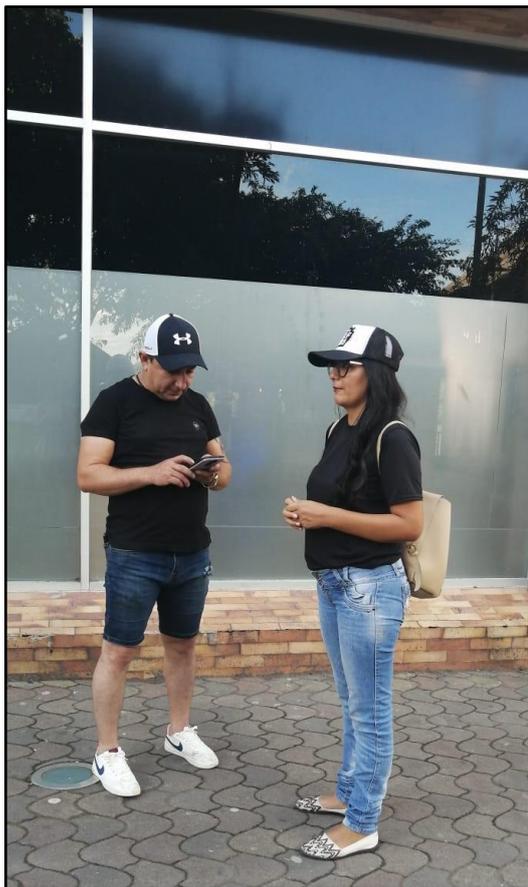
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	
Apellido y Nombre	Charfuelan Wendy, Mendoza Heidy	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	ESPOCH	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	wendy.charfuelan@esPOCH.edu.ec heidy.mendoza@esPOCH.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	09339265314 0991814379	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	19 de junio del 2022	Fecha	Fecha

**ANEXO D: RED SOCIAL DE LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA.**



**Link:** <https://www.facebook.com/Finca-la-belleza-110927341692635>

**ANEXO E: RECOPIACIÓN DE DATOS MEDIANTE LA ENCUESTA EN LÍNEA A LAS DIFERENTES PERSONAS, HASTA COMPLETAR CON EL NÚMERO REQUERIDAS, 27 DE JUNIO DEL 2022.**





## ANEXO F: MODELO DE LA ENCUESTA EN LÍNEA

Preguntas Respuestas **118** Configuración

### “EVALUACIÓN DEL POTENCIAL AGRO TURÍSTICO EN LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA”

Objetivo: Evaluación de un producto agro turístico mediante investigación cualitativa y cuantitativa en la finca experimental la Belleza ESPOCH Sede Orellana

1. Datos personales



Respuesta corta

EDAD:

Texto de respuesta corta

Preguntas Respuestas **118** Configuración

2. ¿Cuál su genero?

Masculino

Femenino

3. ¿A que se dedica?

Estudiante

Empleado privado

Empleado publico

Desempleado

Otro

4. ¿Sabe usted que es agro turismo?

- Sí
- No

5. ¿Qué conceptos familiariza con agro turismo?

- Naturaleza y Paisaje
- Gastronomía
- Huertos y cultivos
- Animales de granja
- Actividades campestres
- Cultura y tradiciones culturales

6. ¿Realizaría agro turismo en la parroquia La Belleza en el Cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana?

- Sí
- No

7. ¿En la siguiente lista de actividades agro turística señale las que le gustaría realizar?

- Realizar actividades de campo
- Plantación de especies en peligro de extinción
- Plantaciones de cacao y elaboración de chocolate
- Observación de huertos orgánicos
- Apicultura
- Ordeño y elaboración de lácteos
- Alimentación de animales de granja
- Visita a mariposario
- Recolección y manejo de cultivos
- Producción de compost

8. ¿Qué actividades complementarias del agro turismo le gustaría realizar?

- Cabalgata
- Avistamiento de aves
- Gastronomía
- Pesca deportiva
- Visita de mariposario
- Senderismo
- Camping

9. ¿Cuáles son los cultivos que le gustaría conocer?

- Yuca
- Verde
- Tomate
- Maíz
- Cacao
- Todas anteriores

10. ¿Qué especies de animales le gustaría conocer?

- Vaca
- Aves de corral
- Animales porcinos (Cerdos)
- Caballos
- Conejos

11. ¿Qué servicios le gustaría encontrar en un recorrido agro turístico?

- Alimentación
- Hospedaje
- Guianza
- Recreación

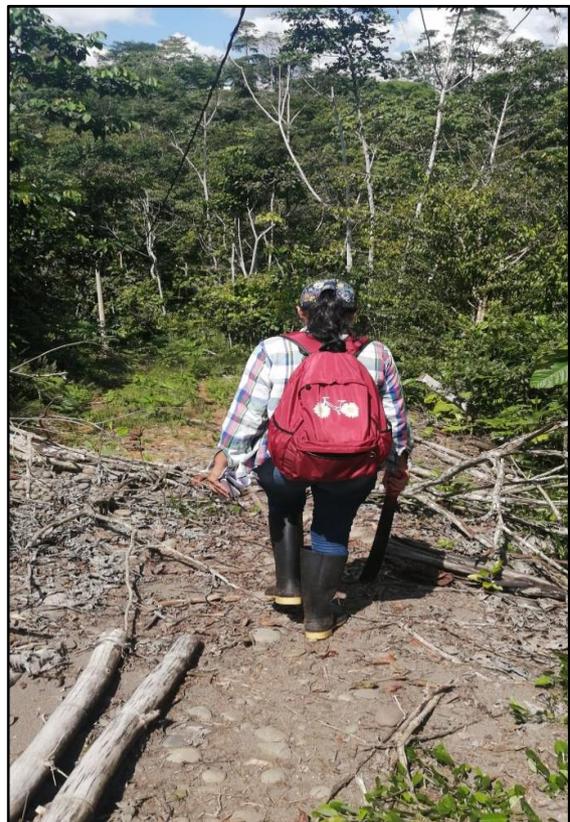
12. ¿Cuánto estaría dispuesto pagar por persona en un recorrido agro turístico?

- 5 dólares
- 10 dólares
- 15 dólares
- 20 dólares

**Linc de la encuesta en línea:**

<https://docs.google.com/forms/d/10QafrsLO7mwf02BumLMooAmKrB--yhQuxKvoYpxgWvU/edit>

**ANEXO G: VISITA A LAS INSTALACIONES DE LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA, DÍA 28 DE JUNIO DEL 2022.**





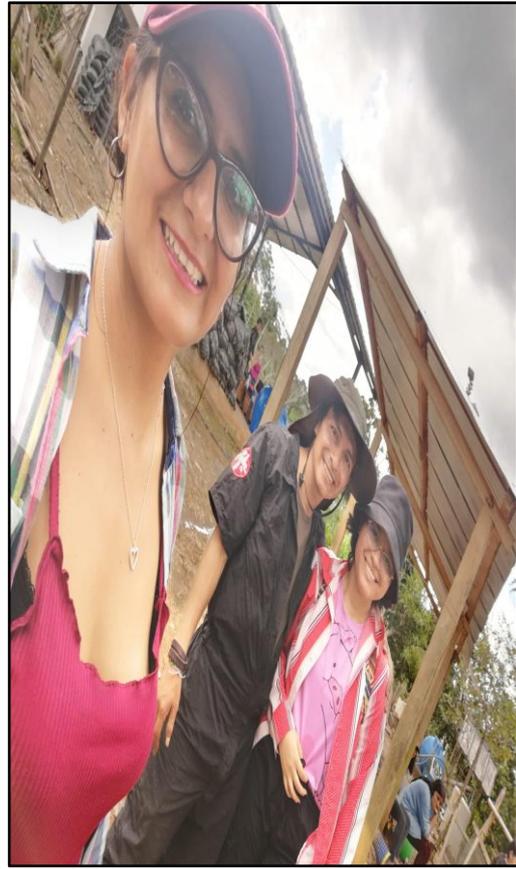


**ANEXO H:** Entrevista al dueño del complejo turístico La Belleza, con el fin de recolectar datos de la zona para la realización de fichas, el día 28 de junio del 2022.





**ANEXO I: ENTREVISTA CON EL ADMINISTRADOR, EL ING. FRANKLIN MENDOZA EN LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA, DÍA 12 DE JULIO DE 2022.**



**ANEXO J: VISITA A LOS HUERTOS Y SENDEROS DE LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA, DÍA 12 DE JUNIO DEL 2022.**







**ANEXO K:** Puntos de coordenadas en la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana, con la guía del Ing. Franklin Mendoza, el día 16 de julio de 2022.







epoch

Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 10 / 07 / 2023

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> Wendy Maribel Charfuelan Villarreal y Heidy Mishell Mendoza Reyes
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> Recursos Naturales
<b>Carrera:</b> Turismo
<b>Título a optar:</b> “EVALUACIÓN DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO EN LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA ESPOCH SEDE ORELLANA”
<b>f. responsable:</b> Cristian Sebastian Tenelanda Santillan

Cristian Tenelanda S.  
12-07-2023



1387-DBRA-UTP-2023