

REPÚBLICA DEL ECUADOR
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “RIOBAMBA”
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS



**“EL AGROTURISMO COMO CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO
EN EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, EN EL
PERIODO SEPTIEMBRE 2022- FEBRERO 2023”**

**Informe de Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de
Tecnólogo en Gestión de Operaciones Turísticas**

Autora: Gissela Katherine Camacho Freire
Tutora: Lic. Silvia Patricia Gusqui Mata Mtr
Miembro: Ing. Silvia Magaly Guanulema Inca

Riobamba, marzo 2023



CERTIFICACIÓN LA TUTORA

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación titulado “**EL AGROTURISMO COMO CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, EN EL PERIODO SEPTIEMBRE 2022- FEBRERO 2023**”, presentado por la señorita **GISSELA KATHERINE CAMACHO FREIRE**, estudiante de la Carrera de Tecnología Superior en Gestión de Operaciones Turísticas.

Certifico que:

La investigación se ha desarrollado progresivamente en todas sus fases y al momento se encuentra culminada.

El trabajo escrito es acreedor a la calificación de **10/10 (Diez/Diez)**, por tanto, reúne los requisitos para ser sometido a exposición y sustentación ante el tribunal que se designe.

Se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Riobamba, 13 de febrero de 2023

Lic. Silvia Patricia Gusqui Mata Mtr.
**Tutora Trabajo de
Titulación**

Av. Lizarzaburu s/n y Av. La Prensa
Teléfono: 032306254 Correo electrónico: r.riobamba@institutos.gob.ec
www.itsriobamba.edu.ec



CERTIFICACIÓN DEL MIEMBRO

En mi calidad de Miembro del Proyecto de Investigación titulado **"EL AGROTURISMO COMO CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, EN EL PERIODO SEPTIEMBRE 2022- FEBRERO 2023"**, presentado por la señorita **GISSELA KATHERINE CAMACHO FREIRE**, estudiante de la Carrera de Tecnología Superior en Gestión de Operaciones Turísticas.

Certifico que:

La investigación se ha desarrollado progresivamente en todas sus fases y al momento se encuentra culminada.

El trabajo escrito es acreedor a la calificación de **10/10 (Diez/Diez)** por tanto, reúne los requisitos para ser sometido a exposición y sustentación ante el tribunal que se designe.

Se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Riobamba, 13 de febrero de 2023

Ing. Silvia Magaly Guanulema Inca.
**Miembro Trabajo de
Titulación**

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

“Yo, **GISSELA KATHERINE CAMACHO FREIRE**, con cédula número 180493992-2 soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en este Proyecto de Investigación y el patrimonio intelectual del mismo pertenece al **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RIOBAMBA**”

FIRMA

Gissela Katherine Camacho Freire

No. de Cédula: 180493992-2

DEDICATORIA

Quiero dedicar mi trabajo de investigación a Dios por siempre estar presente en cada uno de mis pasos, a mis padres, Rodrigo Camacho y Luz Freire quienes han sido mi pilar en todo momento, por haberme brindado su apoyo incondicional y por seguir velando por mí. A mis hermanos Jordan Camacho y Mabel Camacho quienes son mi principal motivación y mi mayor inspiración para continuar formándome profesional y personalmente. A Natalie Oña por brindarme su ayuda y amistad desinteresada durante toda nuestra carrera.

Gissela Katherine Camacho Freire

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por ser mi guía, brindarme la fuerza y sabiduría que necesito para tomar las mejores decisiones para mi vida, a mí, Gissela Camacho, por no haberte dado por vencida a pesar de las dificultades que atravesaste para llegar hasta aquí, siempre has podido y podrás, este trabajo lo demuestra. A mi docente tutora, la Lic. Silvia Gusqui, por bríndame su guía, compartir su conocimiento y apoyarme durante la investigación, a todos los docentes de la carrera de Gestión de Operaciones Turísticas del Instituto Superior Tecnológico Riobamba quienes que han sido parte de mi formación académica y personal. Gracias a mis amigos, Natalie Oña, Kleber Duchi, Allan Chávez y Emily Erazo por haber compartido muchas experiencias en clases. A todos mis amigos, compañeros y familiares quienes han estado apoyándome, les quedo eternamente agradecida.

Gissela Katherine Camacho Freire

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN LA TUTORA.....	2
CERTIFICACIÓN DEL MIEMBRO.....	3
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
ÍNDICE GENERAL	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	11
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	12
ÍNDICE DE FIGURAS.....	13
ÍNDICE DE ANEXOS.....	15
RESUMEN GENERAL.....	16
SUMMARY	17
INTRODUCCIÓN.....	18
MARCO PROBLEMÁTICA	20
1. El Problema.....	20
1.1. Planteamiento del Problema	20
1.2. Formulación del Problema	23
1.3. Objetivos	23
1.3.1. Objetivo General.....	23
1.3.2. Objetivos Específicos	23
1.4. Justificación	24

MARCO TEÓRICO	26
2.1. Fundamentación Teórica	26
2.1.1. Turismo	26
2.1.2. Tipos de Turismo.....	26
2.1.2.1. Turismo Rural.....	26
2.1.2.2. Características del Turismo Rural.....	27
2.1.2.3. Modalidades Turísticas.....	27
2.1.3. Agroturismo	28
2.1.3.1. Características del Agroturismo.....	30
2.1.3.2. Características para el Desarrollo del Agroturismo.....	31
2.1.3.3. Agroturismo y Desarrollo Sostenible.....	32
2.1.3.4. Desarrollo Local.....	33
2.1.4. Productos Turísticos	35
2.1.5. Circuitos Turísticos	35
2.1.5.1. Tipos de Circuitos Turísticos.....	35
2.1.6. Diseño de Circuitos Turísticos.....	36
2.1.6.1. Aspectos Importantes para el Diseño de Circuitos Turísticos.....	36
2.1.6.2. Diseño de Circuitos de Agroturismo.....	36
2.1.6.3. Fases del Diseño de los Circuitos Turísticos.....	37
2.1.7. Promoción Turística.....	38
2.1.8. Oferta Turística.....	38
2.1.9. Demanda turística	39

2.2.	Fundamentación Legal	39
2.3.	Conceptualizaciones Básicas	45
METODOLOGÍA.....		48
3.1.	Tipo de Investigación.....	48
3.2.	Método de Investigación	48
3.3.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	50
3.4.	Población y Muestra	52
3.4.1.	Población	52
3.4.1.1.	Delimitación de la Población.....	52
3.4.2.	Muestra	52
RESULTADOS Y ANÁLISIS.....		54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		98
5.1.	Conclusiones	98
5.2.	Recomendaciones	98
LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.....		100
6.1.	Tema.....	100
6.2.	Presentación	100
6.3.	Objetivos	100
6.3.1.	<i>Objetivo General</i>	100
6.3.2.	Objetivos Específicos	101
6.4.	Operatividad	101
BIBLIOGRAFÍA.....		105

ANEXOS.....111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Conoce el agroturismo?	61
Tabla 2. ¿Conoce que es un circuito turístico?	62
Tabla 3. ¿Conoce alguna granja agroturística en el cantón Cevallos?	63
Tabla 4. ¿Qué actividades considera usted que deba ofrecer una granja agroturística?	64
Tabla 5. ¿Estaría dispuesto a consumir actividades turísticas dentro de alguna granja?	65
Tabla 6. ¿Cree que la actividad agroturística pueda generar un desarrollo local en el cantón Cevallos?	66
Tabla 7. ¿Le gustaría la implementación de un circuito agroturístico dentro del cantón Cevallos?	67
Tabla 8. ¿Qué factores toma en cuenta antes de hacer un viaje?	68
Tabla 9. ¿Cuántos días considera necesarios para realizar actividades turísticas en su viaje?	69
Tabla 10. Género	71
Tabla 11. ¿Cuál es el presupuesto que destina para viajar?	71
Tabla 12. Edad	72
Tabla 13. Itinerario de actividades	92
Tabla 14. Costeo de los servicios dentro del circuito	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Arribo internacional de turistas	21
Gráfico 2. Aporte del turismo al PIB de Ecuador	21
Gráfico 3. Pregunta uno de la encuesta.....	62
Gráfico 4. Pregunta dos de la encuesta.....	62
Gráfico 5. Pregunta tres de la encuesta.....	63
Gráfico 6. Pregunta cuatro de la encuesta.....	64
Gráfico 7. Pregunta cinco de la encuesta.	65
Gráfico 8. Pregunta seis de la encuesta.	66
Gráfico 9. Pregunta siete de la encuesta.	68
Gráfico 10. Pregunta ocho de la encuesta.....	68
Gráfico 11. Pregunta nueve de la encuesta.....	69
Gráfico 12. Pregunta diez de la encuesta.....	71
Gráfico 13. Pregunta once de la encuesta.....	71
Gráfico 14. Pregunta doce de la encuesta.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modalidades dentro del turismo rural.....	28
Figura 2. Origen del término agroturismo.....	29
Figura 3. Actividades de agroturismo.....	30
Figura 4. Rey hotel Cevallos.....	76
Figura 5. Hospedaje Rincón de Juanito.....	77
Figura 6. Restaurante Café del Tren.....	78
Figura 7. Paradero Turístico Super Cuy.....	79
Figura 8. Asadero Leño Verde.....	79
Figura 9. Picantería el Cajón.....	80
Figura 10. Hornados doña Rosita.....	80
Figura 11. La casa del Pincho.....	81
Figura 12. Cafetería y restaurante Space.....	82
Figura 13. Zona Pollo.....	82
Figura 14. Restaurante Eclipse.....	83
Figura 15. El Faro Cevichería y Restaurante.....	84
Figura 16. La fonda de Miguelón.....	84
Figura 17. Los pinchos Maneiro.....	85
Figura 18. El centro de acopio Cevallos.....	85
Figura 19. Empanadas doña Magdalena.....	86
Figura 20. Tren turístico Cevallos.....	86
Figura 21. Cooperativa de transporte Cevallos Quero.....	87
Figura 22. Servicio de guía.....	88

Figura 23. Circuito agroturístico	97
Figura 24. Compra de calzado	101
Figura 25. Compra de vino artesanal.....	102
Figura 26. Cabalgata	103
Figura 27. Paseo en tren	103
Figura 28. Compra de caramelo artesanal	104

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A. Encuesta	111
ANEXO B. Ficha de observación.....	115
ANEXO C. Aplicación de fichas de observación.....	118
ANEXO D. Visitas a las granjas	118
ANEXO E. parte de afuera del trípico	121
ANEXO F. Parte de dentro del trípico	122
ANEXO G. Certificación de Plagio	124

RESUMEN GENERAL

El agroturismo se enfoca en el aprovechamiento de los recursos existentes en granjas agrícolas las cuales se complementan con servicios turísticos como alojamiento, alimentación, transporte, guianza y actividades turísticas que permiten el avance de las zonas en las que se desarrollan. Por lo que el objetivo de la presente investigación es promover el agroturismo para el desarrollo turístico en el Cantón Cevallos, provincia de Tungurahua, el cual está conformado de 4 fases: el diagnóstico del potencial turístico del cantón enfocado al agroturismo, la selección de las granjas más representativas, el diseño de un circuito turístico y la promoción.

Para obtener los resultados se realizó un análisis bibliográfico el cual permitió identificar el potencial turístico al implementar nuevas modalidades de turismo y el estudio de campo en el cual se evidenció el desarrollo del agroturismo en el cantón Cevallos teniendo como resultado el diseño de un circuito turístico.

Cevallos cuenta con actividades turísticas enfocadas al agroturismo, restaurantes que ofertan gastronomía típica, infraestructura hotelera y transporte turístico que permite que los turistas puedan movilizarse hacia los atractivos turísticos.

Se identificó 6 granjas potenciales que cuentan con características propias las cuales fueron integradas a un producto turístico, con la finalidad de promocionar el mismo se diseñó un tríptico en el cual se oferta "Agro Cevallos" un producto turístico dirigido para una tipología de pasajeros que tienen como preferencia realizar actividades agroecológicas, por lo que la propuesta es viable para el desarrollo del Cantón.

Palabras clave: AGROTURISMO, DESARROLLO TURÍSTICO, GRANJAS AGROTURÍSTICAS, CIRCUITO TURÍSTICO, PROMOCIÓN.

SUMMARY

Agro-tourism focuses on the use of existing resources in agricultural farms which complement tourist services such as accommodation, food, transportation, guidance, and tourist activities allowing the advancement of developing areas. Therefore, the research objective was to promote agro-tourism development in Cevallos canton, Tungurahua province, had four phases: the diagnosis of agro-tourism potential, the selection of the most representative farms, the design of a tourist circuit, and promotion.

To obtain results, a bibliographic analysis was carried out, which to identify tourism potential by implementing new tourism forms, and agro-tourism study field to evidence the canton development, resulting in a tourist circuit design.

In Cevallos were identified tourist activities focused on agro-tourism, typical gastronomy restaurants, hotels, and transportation that allows tourists to move towards tourist attractions.

Also has six potential farms with particular characteristics. All this was integrated into a triptych, a tourist product, designed to promote "Agro Cevallos" a tourist product aimed for passengers who prefer agro-ecological activities, so the canton development is viable.

Keywords: AGRO-TOURISM, TOURISM DEVELOPMENT, FARMS, TOURISTIC CIRCUIT, PROMOTION.

Lic. Clara Menjívar Castaneda

ISTR-ENG TEACHER

INTRODUCCIÓN

Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad, cuyo número de visitas se ha incrementado en los últimos años debido a las maravillas naturales y culturales que puede ofrecer en todas sus regiones, debido a su ubicación privilegiada en el planeta. (Turismo, 2015), por lo que la implementación de nuevas modalidades turísticas como el agroturismo busca diversificar las actividades agropecuarias, mejorar los métodos de cultivo, preservar el medio ambiente, compartir aprendizajes, experiencias y generar economía ya que la producción agrícola se considera un ente para reducir la pobreza en los sectores rurales del país, incentivando y priorizando la formación de emprendimientos e industrias, mismas que aporten al desarrollo local, permitiendo al productor ofertar los productos directamente a los visitantes aportando así a la economía local y generando nuevos empleos. El gobierno ha redirigido la atención a zonas en las cuales la agricultura prevalezca debido a la alta demanda de los turistas, los cuales buscan lugares alejados de los conglomerados y estar en contacto con la naturaleza.

Por lo que se hace referencia al cantón Cevallos que tiene como principal actividad económica la agricultura debido a su clima y fertilidad de su tierra, en la cual se cultiva diversidad de frutales, florales, medicinales entre otras, por lo que se le considera un pueblo dedicado a la producción agrícola y ha hecho que varios prestadores de servicio ofrezcan servicios turísticos que en conjunto con otras actividades productivas forman un sistema económico el cual está vinculado al desarrollo turístico de la región.

Por lo que se ha visto pertinente realizar la presente investigación para determinar como el agroturismo contribuye al cantón y se distribuyó en los siguientes capítulos:

Capítulo I: se realiza el planteamiento del problema y un análisis general del mismo identificando todos los aspectos relevantes al tema, después los objetivos tanto general como los específicos así direccionar la investigación, seguido la justificación en la cual se detalla porque el proyecto es pertinente.

Capítulo II: se desarrolló el marco teórico, en el cual inicia por las generalidades de turismo, llegando al objeto de estudio y detallando información importante para ser usada después, se menciona la fundamentación legal, en la cual se toma en cuenta leyes vigentes en el Ecuador como son; la ley de turismo y el plan creando oportunidades, finalmente se realiza los conceptos en orden alfabético de varias palabras referentes al proyecto de investigación en conceptualizaciones básicas.

Capítulo III: consta de la metodología usada para desarrollar el proyecto, el tipo de investigación, el método, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos la población y el tamaño de la muestra.

Capítulo IV: consta del análisis e interpretación de resultados obtenidos de la investigación.

Capítulo V: se desarrolla las conclusiones y recomendaciones a las cuales se logrado después de realizar todo el trabajo de investigación.

Capítulo VI: se realizan los lineamientos alternativos en los cuales se explica desarrolla un tema para la promoción del agroturismo, abordando objetivos generales y específico, presentación del tema, y la operatividad.

CAPÍTULO I

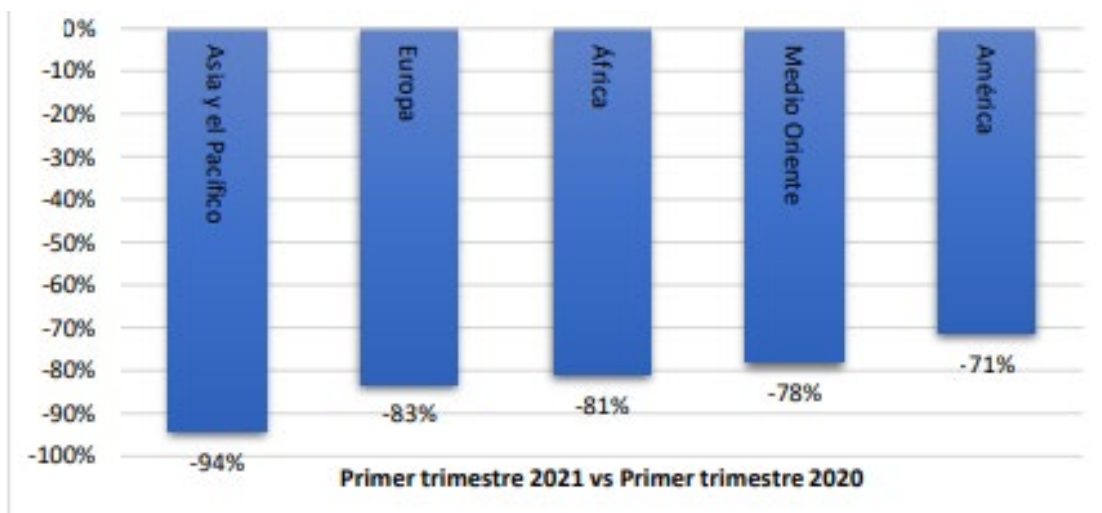
MARCO PROBLEMÁTICA

1. El Problema

1.1. Planteamiento del Problema

El turismo es un generador clave de divisas, ingresos y empleo en toda la región en 2019 represento el 10% de las exportaciones, del Producto Interno Bruto, y de empleo de América Latina (Unidas, 2020), por ende, su importancia es enorme para la economía de los países. Ha despertado el interés de los gobiernos de las economías emergentes, por ser un instrumento eficaz para el desarrollo integral, a través de su rol protagónico en la generación de oportunidades de empleo, favoreciendo la inversión privada y el desarrollo de empresas locales. Por lo tanto, el turismo es un segmento importante del desarrollo sostenible de la economía, a pesar de verse afectado debido a la COVID-19 puesto que se cancelaron viajes internacionales y el impacto fue en el mundo rural debido a que los ingresos dependen de turistas extranjeros.

La Organización Mundial del Turismo, (OMT, Covid y sector Turístico, 2020), señala que los ingresos por turismo internacional cayeron un 64% en 2020. El cual equivale a más de 900 000 millones de dólares en enero y marzo del 2021, las llegadas de turistas internacionales a destinos globales se redujeron en 180 millones en comparación con el primer trimestre del año pasado. La actividad en Asia y el Pacífico continuó en el nivel más bajo, con una caída de las llegadas internacionales del 94% en el trimestre. Europa tuvo la segunda caída más alta (-83%), después de África (-81%), Medio Oriente (-78%) y al final América (-71%). (OMT, Covid y sector Turístico, 2020).

Gráfico 1.*Arribo internacional de turistas*

Nota. La figura representa los arribos internacionales de turistas comparando el año 2020 con el año 2021. Adaptado de Arribo internacional de turistas, de Pavón Joselo, 2022.

En Ecuador el turismo aportaba al PIB hasta el año 2019 el 2.2%: ese valor disminuyó al 1.2% en el año 2020 como consecuencia de la pandemia.

Gráfico 2.*Aporte del turismo al PIB de Ecuador*

Nota. El gráfico muestra el aporte del Turismo al PIB de Ecuador, se muestra que hacer turismo ha cambiado a raíz del confinamiento por la COVID-19. Tomado de *El Agroturismo como estrategia de Desarrollo Sostenible de las parroquias norcentrales del Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador, en el año 2021* (p.6), por Pavón J. 2022.

Dentro de Ecuador se han desarrollado proyectos para impulsar el agroturismo, a través del Ministerio de Turismo, uno de ellos es el Plan Nacional para el Agroturismo el cual pretende consolidar estrategias tomando en cuenta ciertas regiones que son potenciales para el desarrollo de esta actividad. El proyecto "Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador" manifiesta que se ha identificado 11 líneas de productos entre ellos turismo de aventura, turismo de salud, turismo cultural, agroturismo y sus variedades específicas, sin embargo, no se ha logrado consolidar debido al desconocimiento sobre el potencial de esta actividad. Además, para realizar este tipo de turismo, se requiere infraestructura y prestación de servicios adecuados los cuales no se han desarrollado completamente en el país. Por lo que difícilmente se considera al agroturismo como una fuente de desarrollo económico para el lugar en el cual se desenvuelve.

El Cantón Cevallos el cual está ubicado en el sector centro- sur de la provincia de Tungurahua a 14 km al sur- Oriente de la ciudad de Ambato, limita al Norte con Ambato, al Sur con Mocha y Quero, al Este con Pelileo y al Oeste con Tisaleo y Mocha con una superficie de 18,78km² y una población de 8183 habitantes. Entre las actividades productivas del cantón está el sector manufacturero, el sector turístico y el sector agropecuario. Cevallos un cantón netamente agrícola, se caracteriza por el cultivo de frutales de hoja caduca, alfalfa y ganadería menor que son la principal fuente de economía.

A pesar de ser el cantón con más aforo en la zona agraria, la misma que ocupa un 70% de la superficie del cantón, la actividad agroturística no ha surgido debido al poco conocimiento de los beneficios que aporta el correcto desarrollo de la misma. Por otro lado, los recursos económicos limitados que tienen las personas dedicadas a la agricultura, no cuentan con el apoyo necesario para unificarla con el turismo. Concluyendo que la población no cuenta con los recursos necesarios para combinarla con la agricultura por cuanto hay un escaso desarrollo turístico.

La atención al cliente dentro del cantón no se desarrolla correctamente debido a la falta de personal capacitado en cuanto al turismo y la agricultura como consecuencia los atractivos no se ofertan a través de información adecuada, existe falta de conocimiento en relación al tema por lo tanto no se puede brindar un excelente servicio.

Existe desinterés en las autoridades por potenciar el turismo, dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) se reconoce la inexistencia de productos turísticos ofertables, no se ha integrado al mismo ninguna ruta turística por lo que no existen herramientas que les permita orientar su trabajo en este sentido.

Por lo que es necesario identificar el potencial que tiene el agroturismo para el desarrollo del cantón, una vez realizado el diagnóstico es importante la implementación de un circuito que permita fortalecer el turismo mediante el trabajo mancomunado de todos los actores de las actividades turísticas.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo el agroturismo contribuirá al desarrollo turístico en el Cantón Cevallos?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Promover el agroturismo, para el desarrollo local en el Cantón Cevallos, mediante la implementación de un circuito turístico.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar el potencial turístico que tiene cantón Cevallos, para el desarrollo del agroturismo.
- Seleccionar los atractivos turísticos enfocados al desarrollo del agroturismo para el diseño de un circuito sostenible.

- Diseñar un circuito turístico como alternativa para el desarrollo local del Cantón Cevallos.

1.4. Justificación

El turismo a lo largo del tiempo ha experimentado una mejora continua y es uno de los sectores económicos de mayor crecimiento en el mundo. De la misma forma, está estrechamente relacionado al desarrollo de numerosos nuevos destinos. Estas dinámicas han convertido al turismo en un factor esencial para el progreso económico de un país. (Pavón, 2022).

En la década de 1960, el agroturismo aparece en las montañas de Alemania, se extendió por el resto de países que conforman el Viejo Mundo, con mayor influencia en Bélgica, Países Bajos, Holanda, Francia e Italia, aumentando los agricultores y turistas interesados por este tipo de producto turístico (Cobos, Castillo, & Covri, 2021). En la actualidad, Europa es el mayor consumidor de esta modalidad de turismo, considerando las buenas prácticas, tradiciones y sabiduría de las zonas rurales, a su vez destaca la sostenibilidad de la agricultura en varios países. Un claro ejemplo es India, debido a la demanda turística han orientado el turismo a la valoración del medio rural, la naturaleza, el paisaje, entre otros. Se plantea el crear y potenciar actividades relacionadas a los trabajos agrícolas y servicios turísticos. (Gonzalo & Sánchez, 2017). De esta manera incrementar las rentas y mantener a la población rural. En América Latina, el agroturismo inicia en el año 2000 en Chile, Argentina, Perú, Costa Rica y Colombia. Países como Argentina son un referente de agroturismo debido a que se destaca por el cultivo de uvas para la producción de vinos y la ganadería.

El agroturismo es una modalidad turística en la cual se realizan en actividades agrarias, donde los actores complementan sus ingresos con servicios como alojamiento, alimentación, y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. (Barrera, 2006)

Por lo tanto, el agroturismo ofrece variedad de actividades en las cuales se vincula la agricultura y el turismo

La presente investigación es importante porque pretende determinar la realidad y el potencial del agroturismo en el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua, aportando con conocimientos acerca de los beneficios como el compromiso por la conservación de la naturaleza y las costumbres ancestrales por lo que es importante identificar ejemplos de desarrollo turístico a través de prácticas agrícolas y turismo, así mismo determinar si el cantón puede desarrollarse turísticamente haciendo uso del mismo.

El proyecto es viable ya que se pretende trabajar en conjunto con los propietarios de diferentes granjas, huertos y servicios turísticos. Los beneficiarios directos serán los dueños de los lugares seleccionados previamente, así mismo los turistas que visitan el cantón, y los beneficiarios indirectos están los prestadores de servicios y la población Cevallense en general, por lo que para la promoción turística del cantón se diseñará un circuito turístico que permitirá atraer turistas nacionales además del ser un referente para otros cantones. Además, la extensa bibliografía que existe en relación al agroturismo y al tema, tanto dentro del Ecuador como la provincia de Tungurahua facilitan la elaboración del proyecto, permitiendo que el agroturismo contribuya al desarrollo turístico de Cevallos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

2.1.1. *Turismo*

Desde hace miles de años la necesidad que tienen las personas por desplazarse hacia otros sitios buscando experiencias, recreación u otros fines, así es como las diferentes actividades lograron el movimiento de grandes cantidades de personas. Por tanto, la Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo de la siguiente manera:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT, 2020, pág. 1)

Según la OMT, los factores por los cuales las personas se trasladan fuera del lugar de donde se encuentran, pueden ser de diversa índole, las personas o viajeros puede ser del mismo sitio o de otro país, al realizar este traslado, da lugar a varias actividades turísticas las cuales hacen que la economía se desarrolle.

2.1.2. *Tipos de Turismo*

2.1.2.1. **Turismo Rural.**

Existen diferentes tipos de turismo reconocidos por la OMT tales como el turismo cultural, de salud, de negocios, de aventura, rural, entre otros. Al definir al turismo rural, lo hace de la siguiente manera.

La OMT señala que:

El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. (OMT, 2020, pág. 35)

En concordancia con lo anterior el turismo rural es un tipo de turismo que toma en cuenta las actividades turísticas relacionadas a la naturaleza, formas de vida, cosmovisión y se basa en la experiencia del visitante.

2.1.2.2. Características del Turismo Rural.

El turismo rural tiene ciertas características las cuales se detallan a continuación:

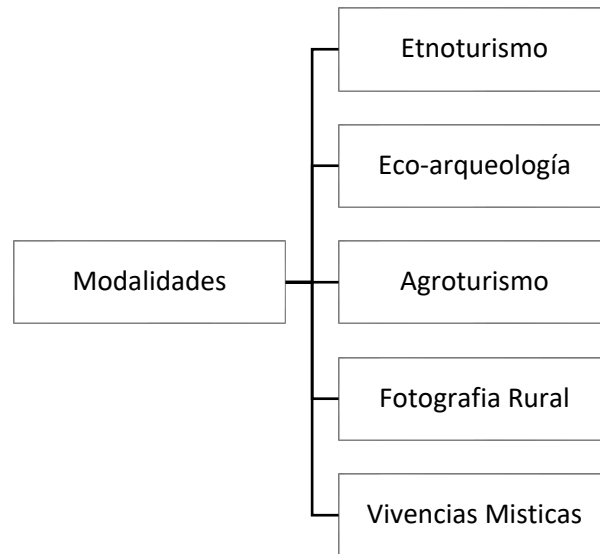
1. baja densidad demográfica,
2. paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y
3. estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

2.1.2.3. Modalidades Turísticas.

Dentro del turismo rural hay varias modalidades los cuales se los representa en la siguiente figura:

Figura 1.

Modalidades dentro del turismo rural.



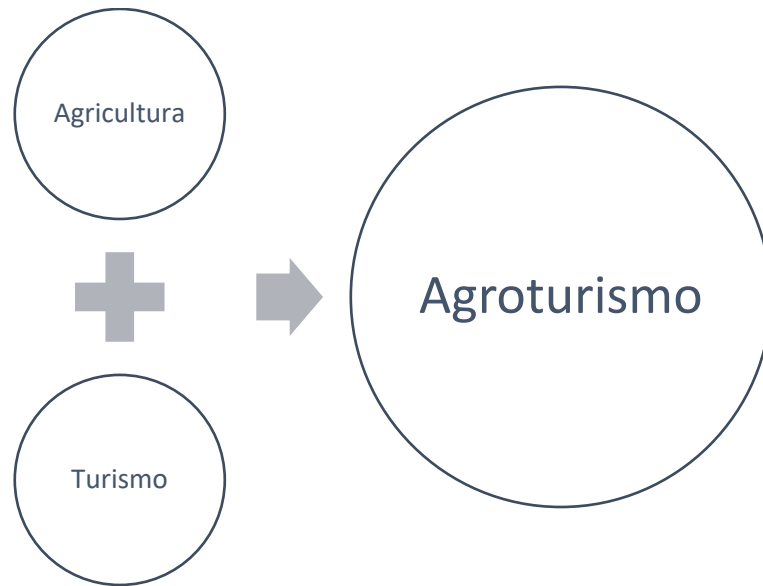
Nota. La figura muestra las modalidades que se pueden encontrar dentro del turismo rural.

2.1.3. Agroturismo

Para entender el agroturismo es necesario explicar de dónde proviene, nace en Europa, donde, la práctica del turismo era posible únicamente para la clase alta, mientras que las personas de clase baja buscaban alternativas como recorridos por los campos, al popularizarse, llegó a Estados Unidos y la actividad se estableció en las granjas y ranchos. Entonces, el agroturismo se desarrolla dentro de los ranchos y granjas con la llegada de visitantes que se muestran interesados en actividades de agrícolas, de allí se deriva el nombre. Para ilustrar el origen del término se muestra en la siguiente figura

Figura 2.

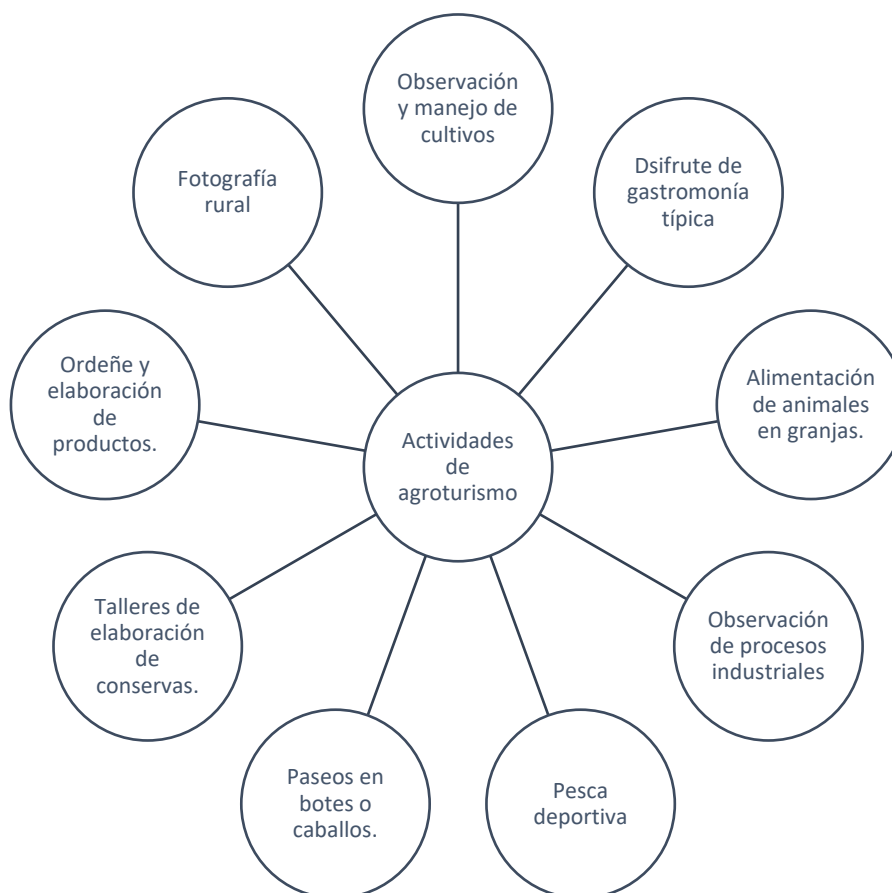
Origen del término agroturismo



Nota. La figura muestra el origen del término agroturismo.

El agroturismo es el resultado de la unión de estas dos palabras y su principal objetivo es inmiscuir a los visitantes en las actividades de campo.

(Barrera, 2006), define al agroturismo como una modalidad turística que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo por lo general, facilitan alojamiento, comida y disfrutar de actividades agropecuarias, los turistas se involucran y familiarizan con estos trabajos teniendo así experiencias vivenciales. El agroturismo tiene como eje de su oferta actividades propias de las explotaciones rurales, tales como cosecha, ordeño, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de animales y se combinan con otras que son recreativas como caminatas, avistamiento de aves, cabalgata, paseos en botes entre otras.

Figura 3.*Actividades de agroturismo*

Nota. La figura muestra las actividades que se pueden realizar dentro de la práctica del agroturismo.

Adaptado de *Gestforest* [Fotografía], por Barrera, 2006, WordPress (<https://gestforest.files.wordpress.com/2013/05/sin-tc3adtulo.png>).

En referencia a lo antes mencionado, los visitantes conviven con los propietarios del lugar, aprenden las tradiciones, costumbres y actividades que se realizan en el ámbito de la agricultura, el agricultor enseña sus actividades diarias, sus formas de vida y los hacen partícipes de las experiencias de la vida rural. Estas experiencias crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, ganadería y naturaleza.

2.1.3.1. Características del Agroturismo.

Las características del agroturismo son:

- Es una de las modalidades del turismo rural.
- Se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas.
- La familia del productor agrario participa en la atención de los turistas.
- El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo.

Es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de atractivos posibles, aunque estos puedan tener solo una finalidad demostrativa y no productiva. (Arrieta, 2014).

En concordancia con Arrieta concluyo que el agroturismo pertenece al turismo rural como modalidad turística. Las actividades que se practican dentro del agroturismo, provocan la inmersión del turista lo que lo convierte en el actor principal, de la misma forma, la familia del propietario participa en la atención de los turistas. Por otro lado, el lugar donde el agroturismo se desarrolla, crece mientras más diversificación haya. Es recomendable que los productores implementen mayor cantidad de atractivos de carácter demostrativo en vez de productivos.

2.1.3.2. Características para el Desarrollo del Agroturismo.

Algunas condiciones son necesarias para que exista un buen desarrollo del agroturismo (Kasperek, 2012) por ejemplo:

- Paisajes naturales o paisajes culturales que consisten en espacios pequeños y estructurados. Los grandes monocultivos tienen poco atractivo.
- Debe existir otras atracciones: culturales, históricas o de historia cultural.
- Buenas conexiones de acceso, ya que incluso áreas atractivas difícilmente se pueden aprovechar turísticamente sino están conectadas con poblados principales.
- Debe existir cierta infraestructura, como: posibilidades de transporte, alojamiento, restaurantes, entre otros.

- Estabilidad política, de lo contrario no se puede comercializar ni siquiera los atractivos turísticos importantes.
- Aceptación entre la población, la población debe estar de acuerdo con los fines turísticos.

2.1.3.3. Agroturismo y Desarrollo Sostenible.

El agroturismo genera ingresos económicos a las comunidades al brindar diversas opciones recreativas, haciendo que los turistas tomen conciencia de vivir en armonía con la naturaleza. Los paisajes cultivados son importantes en el desarrollo sostenible porque permite satisfacer las necesidades de los visitantes sin comprometer las necesidades de generaciones futuras. Así se obtiene una agricultura limpia, saludable y productiva con valor agregado, convirtiéndolo en un lugar digno de visitar.

Este tipo de turismo busca entrar en un proceso cultural que permite exhibir los cambios tecnológico contribuir en las ganancias y la productividad agrícola, inspirando a las comunidades a buscar mejoras e innovación en la infraestructura turística, generando una afluencia de turistas en espacios naturales. A más de esto se promueve la protección y cuidado del medio ambiente, tomando conciencia de la preservación, la revalorización de las costumbres y tradiciones de las comunidades rurales. (Cejas & Albán, 2018)

Se concluye que, los beneficios que brinda esta modalidad turística no solo ayudan a la comunidad que presta servicios turísticos, sino más bien es una alternativa altamente rentable para mejorar la economía de países que tienen tradiciones agrarias como Ecuador, a pesar de que la industrialización ha invadido la sociedad todavía hay turistas que se interesan por actividades de naturaleza, de esta manera se aprovecha el potencial de las zonas rurales y es una oportunidad para el desarrollo agrícola, así poder promocionarlo como un atractivo turístico posibilitando la diversificación de la economía local a través del turismo.

2.1.3.4. Desarrollo Local.

El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, porque se ajusta a las necesidades de los consumidores. La Organización Mundial del Turismo (OMT, UNWTO Tourism definitions, 2003) en su informe, Turismo y atenuación de la pobreza, afirma que el turismo posee ventajas para los países subdesarrollados se detallan a continuación:

1. El consumo turístico se debe realizar en el mismo destino.
2. No existen barreras arancelarias obvias para los productos de exportación tradicionales de los países en desarrollo.
3. El turismo es una actividad que promueve la competencia de las exportaciones.
4. Su producción depende del capital financiero, productivo, humano, pero también natural y cultural.
5. Aprovecha los recursos.
6. Requiere alta frecuencia de trabajo.
7. Hay más puestos ocupados por mujeres en esta actividad que en otras industrias.

Por lo tanto, las actividades turísticas tienen un impacto positivo en los lugares, el desarrollo económico y la calidad de vida de las personas. Si bien puede tener impactos negativos en la población local, como una fuerte dependencia de las actividades turísticas, aumento de precios, contaminación, etc., estos impactos negativos pueden mitigarse o eliminarse con una planificación adecuada.

Tal como afirma (Vera, López, Gómez, Antón, & Valentí, 1997) “la creciente demanda de destinos y experiencias alternativas ha propiciado que todos los espacios sean potencialmente turísticos, en razón a su especificidad”; y agrega: “El turismo debe ser

reconocido como pieza en la construcción de nuevos espacios de crecimiento a escalas regional y local, en la transformación de las sociedades y territorios” (pág. 18)

Junto con el surgimiento de planes de desarrollo turístico local y regional, es imperativo generar un enfoque capaz de planificar nuevos espacios turísticos, recomendando:

- Definición de objetivos: desarrollar estrategias y determinar formas de implementar intervenciones de acuerdo con la política turística, especialmente para objetivos turísticos como alojamiento, infraestructura, medio ambiente, demanda, oferta, servicios adicionales.
- Análisis y diagnóstico: organización de la planificación de unidades espaciales, análisis de aspectos socio turísticos, ambientales, territoriales y determinación de criterios de priorización de objetos turísticos.
- La base de la organización espacial del turismo.

El desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural que conduce a la mejora del bienestar de la población local mediante la explotación del potencial de desarrollo existente en el territorio. Si las comunidades locales tienen la oportunidad de liderar el proceso de cambio estructural, este tipo de desarrollo puede denominarse desarrollo local endógeno. (Barquero, 2017)

Según Barquero el desarrollo surge gracias a la explotación del potencial que posee cada lugar, en donde se puede ver un cambio para la vida de la población. Además, menciona el desarrollo local endógeno el cual se basa en la creación y promoción de innovaciones, organización de la producción, el desarrollo urbano y de las instituciones. De los antes mencionados la innovación se considera con mayor frecuencia como el iniciador del proceso de desarrollo, ya que, al implementarse al entorno productivo, es un factor clave para el crecimiento de una región.

2.1.4. Productos Turísticos

El producto turístico es un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales proporcionados para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas. Es un producto compuesto que se analiza por sus componentes básicos los cuales son: atractivos, instalaciones y vías de acceso. (Colina, 2022)

2.1.5. Circuitos Turísticos

Los circuitos turísticos consisten en una ruta establecida por la empresa que brinda servicios a los turistas. Además de planear los lugares que se visitará, incluye el alojamiento y alimento de las personas. El turista deberá pagar un solo precio por todos estos servicios (Intur, 2020).

Hablar de un circuito turístico es hacer referencia a un recorrido, un trayecto o un camino que vuelve al punto de partida. Un circuito tiende a ser una articulación ordenada donde los atractivos son lo más importante para satisfacer al visitante, mientras los puntos de interés sean ordenados de manera en el que se potencie sus cualidades la experiencia del visitante será más placentera, por lo tanto, no es un proceso espontáneo, requiere de planificación y conocimiento de técnicas apropiadas como poseer habilidad, cultura, intuición y creatividad.

Existen varios tipos de circuitos turísticos: local, regional, nacional, continental e intercontinental. Están clasificados de acuerdo al tamaño de territorio (Intur, 2020).

2.1.5.1. Tipos de Circuitos Turísticos.

Los circuitos turísticos se clasifican en:

- Local: Duración no mayor a un día. De interés sólo para la población interna y contiene atractivos del lugar.
- Regional: Tiene una duración máxima de 3 días y se visitan atractivos de distintas regiones o localidades.

- Nacional: Duración mínima de 3 días, se hace dentro de un mismo país en varias regiones o localidades.
- Continental: Duración de 6 o más días, de interés interno o internacional y se realiza en países de un mismo continente.
- Intercontinental: Duración de 10 o más días y se realiza en diferentes países o continentes.

2.1.6. Diseño de Circuitos Turísticos

2.1.6.1. Aspectos Importantes para el Diseño de Circuitos Turísticos.

Para el diseño del circuito se requiere seleccionar los *mejores* elementos, no puede ser un producto fruto del azar. Al diseñar un circuito se deben considerar ciertos factores como precios, costos, estados de las vías de comunicación, calidad del alojamiento y comida, así como detalles de la logística, horas de salida, llegada, selección de lugares que se agregaran al itinerario y cualquier otro aspecto que brinde al visitante un programa variado e interesante. (Turistico, 2020)

Para el diseño de los circuitos turísticos se debe tomar en cuenta varios aspectos importantes, lo principal son las vías de comunicación, calidad en alojamiento y alimentación, los horarios, los puntos de partida y de llegada, los puntos potenciales o de interés, así como, cualquier otro aspecto que afecte la elaboración del circuito de manera positiva y negativa.

2.1.6.2. Diseño de Circuitos de Agroturismo.

La base para del diseño de circuitos agroturísticos radica en la personalización de los 2 ejes principales de la comercialización de los productos turísticos, que son la oferta y la demanda turística, el primero constituye todas las características del patrimonio natural, cultura del espacio geográfico donde se quiere realizar, alcanzando una

evaluación y/o análisis de la situación turística existente, añadiendo un segundo eje establecido en preferencias y gustos de los consumidores, datos obtenidos a través de estudios de mercado y resumidos en el perfil de los turistas potenciales. (Mendoza, 2013)

Para diseñar circuitos agroturísticos se toma en cuenta dos ejes, la oferta turística que es todas las características con las que el destino cuenta para ofrecer al visitante mientras que el segundo es la demanda turística, en este caso se refiere al gusto y preferencias de los visitantes, cuando los datos se obtienen con el estudio de mercado se puede determinar cuáles son turistas potenciales y si es factible o no el diseño del mismo.

2.1.6.3. Fases del Diseño de los Circuitos Turísticos.

Según entorno turístico las fases para el diseño de circuitos turísticos son las siguientes:

Fase I: Estructuración del Circuito

- Definir la temática.
- Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar:

Escoger los puntos de:

- Salida.
- Paradas técnicas.
- Paradas con estancia en los centros turísticos.
- Llegada.
- Definir horarios.
- Análisis de la cantidad de personas que pueden formar parte en cada circuito.
- Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.

Fase II: Determinación y selección de los servicios a incluir en la Ruta o Circuito

- Transporte.

- Alojamiento.
- Alimentación.
- Servicio de guías y visitas.
- Actividades recreativas.

Fase III: Determinación de los costos y gastos de operación

- Costos fijos.
- Costos variables.
- Gastos generales.
- Imprevistos.
- Presupuesto total.

Fase IV: Determinación de precios y beneficios netos de operación

- Cálculo del precio por persona.
- Determinación del beneficio neto.

2.1.7. Promoción Turística

Es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica (Entorno Turístico, 2017)

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, se entiende por promoción turística a la difusión de cierto destino, se basa en incentivar la llegada de visitantes, por ende, generar actividad comercial y crecimiento o desarrollo de la población.

2.1.8. Oferta Turística

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar

y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas (Socatelli, 2015).

(Amparo Sancho, 2011) define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

Los dos autores expuestos concuerdan en que la oferta turística es un conjunto de productos y servicios. Estos productos y servicios están asentados en un espacio geográfico el cual es de interés y está a disposición de los visitantes, finalmente desemboca en actividad económica, ya que el turista debe comprar por un precio.

2.1.9. Demanda turística

Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que los animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos. (Socatelli, 2015)

Demanda turística es, por tanto, las personas dispuestas a satisfacer las necesidades mediante la compra de bienes y servicios, los factores que influyen son varios como la disponibilidad de tiempo, poder adquisitivo, actividades de ocio preferidas y otros.

2.2. Fundamentación Legal

LEY DE TURISMO

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5. Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más actividades.

Art. 12. Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Para poder realizar un turismo adecuado en el país, se ha creado una ley netamente turística la cual cada persona que realice esta actividad, debe sujetarse a ella sin contradicción alguna. A través de esta ley de turismo, se ha podido establecer ciertas reglas que son necesarias para controlar los procesos que involucran a varios factores necesarios para realizar una actividad turística.

PLAN CREANDO OPORTUNIDADES

OBJETIVO 2

IMPULSAR UN SISTEMA ECONOMICO CON REGLAS CLARAS QUE FOMENTEN EL COMERCIO EXTERIOR TURISMO ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA FINANCLERO NACIONAL

La economía mundial es una fantástica red de cooperación humana, en la cual cada uno de nosotros nos especializamos en producir una o pocas cosas de manera abundante confiando en que el resto hará lo mismo en los campos en que se especializan Esta red mundial de especialización y división de trabajo puede incrementar el nivel de bienestar de las personas.

Los recursos naturales son un punto de partida en la especialización del comercio exterior, pero existen otros aspectos más importantes que definen la especialización de los países habilidades profundas, mejor tecnología y aprovechamiento de las economías de escala. Las habilidades profundas son consecuencia de la especialización, mientras más productos un determinado bien más bueno somos en eso las mejoras en tecnología resultan al buscar mejores maneras de producir algo con el objetivo de utilizar los materias primas disponibles de la mejor manera finalmente las economías de escala son consecuencia de las dos anteriores, como resultado de la especialización y las mejoras tecnológicas podemos producir a gran escala bajando los costos por cada unidad producida.

A inicios del siglo XIX, David Ricardo definió la ley de las ventajas comparativas mostrando que todas las personas y regiones pueden beneficiarse especialización y el comercio. La clave es especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales poseemos ventajas comparativas, es decir aquellas áreas en las que tenemos una superioridad relativamente mayor comparado con otros.

Es así, que surge el comercio internacional como una herramienta fundamental para el crecimiento económico de toda economía con esto se logra que los países estén más interconectados y se masifica la producción de bienes y servicios de aquellos en los que una economía posee una mayor ventaja.

Entre los efectos positivos de la apertura comercial se cuentan los aumentos de competitividad, productividad e innovación; la reducción de precios y costos de producción; una mayor optimización de recursos: y. mejoras en bienestar y calidad de vida.

En nuestra nación los sectores altamente productivos generalmente están orientados a la exportación de productos primarios con baja agregación de valor. Al respecto, es necesaria la existencia de incentivos y políticas claras que promuevan el incremento de la productividad la competitividad, el acceso de tecnología innovadora, la capacitación financiamiento y transferencia de conocimientos, para la elaboración de productos y servicios de calidad. Adicionalmente, resulta de vital importancia afianzar y mejorar la prestación de servicios turísticos, la recuperación del empleo y la seguridad de los destinos urbanos y rurales para fortalecer la liquidez e ingresos del sector turístico.

Con estos pilares de trabajo y la adecuada promoción y atracción de inversiones nacionales y extranjeras, se pretende impulsar el cumplimiento de este objetivo.

Políticas

2.1. Fortalecer vínculos comerciales con socios y países de mercados potenciales que permitan un libre comercio y la consolidación de las exportaciones no petroleras

2.2 Promover un adecuado entorno de negocios que permita la atracción de inversiones y las asociaciones publico privadas

2.3 Fomentar el turismo doméstico. receptivo y sostenible a partir de a promoción consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador ante a nivel nacional como internacional

2.4. Impulsar las industrias creativas a través del fomento de las actividades culturales y puesta en valor del patrimonio

Lineamiento Territorial

Pol. 2.3

E10. Fomentar emprendimientos e iniciativas turísticas que permitan al aprovechamiento sostenible de la biodiversidad

Metas al 2025

2.1.1. Incrementar las exportaciones alta, media, baja intensidad tecnológica per cápita de 42,38 en al 51,31.

2.1.2. Incrementar la participación de las exportaciones no tradicionales en las exportaciones no petroleras totales del 41,16% al 48,36%.

2.2.1. Incrementar la recaudación tributaria anual del sector minero de USD 40 283 952 a USD 248.040 057.

2.2.2. Incrementar las portaciones es anuales de USD 921 935 961 USD 4.040 016.198.

2.2.3. Incrementar el mantenimiento de la red vial estatal con modelos de gestión sostenible del 17. 7% al 40%.

2.2.4. Incrementar la Inversión Extranjera Directa de USD 1.189,83 millones a USD 2.410,17 millones.

2.2.5. Aumentar las solicitudes de patentes nacionales presentadas de 64 a 93

2.2.6. Incrementar la inversión Privada Nacional y Extranjera de USD 1676.90 millones a USD 7 104,68 millones (USD 23.5 miles de millones acumulados)

2.2.7. incrementar el volumen de producción de hidrocarburos de 516.083 BEP a 1 millón de BEP al 2025.

2.3.1. Aumentar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptor de USD 70467 millones a USD 2.434,60 millones.

2.3.2. incrementar las llegadas de extranjeros no residentes al país de 468.894 en 2020 a 2.000.000 en 2025.

2.3.3. Aumentar el empleo en las principales actividades turísticas de 460.498 a 495.820. contribución

2.4.1. Incrementar del 119% al 1,80% la de las actividades culturales en el Producto Interno Bruto.

2.4.2. Incrementar el número de nuevas obras artísticas culturales certificadas al año, en derechos de autor y derechos conexos de 2.429 a 3.912.

2.4.3. Incrementar el porcentaje de contribución de importaciones en bienes de uso artístico y cultural en las importaciones totales del país de 933 a 1069.

2.3. Conceptualizaciones Básicas

- **Actividad turística:** Es un conjunto de bienes y servicios encaminados a ofrecer al turista un tiempo de ocio donde este puede ser activo o pasivo a dichas actividades.
- **Agroindustrial:** Es un subsector económico que se encarga de la producción y comercialización de productos provenientes de la agricultura.
- **Comunidad rural:** Conjunto de habitantes que gracias a sus recursos territoriales logran desarrollar un sentido de Comunidad.
- **Desarrollo agrícola:** Impulsador al desarrollo con el fin de generar ingresos en el ámbito agrícola, este es uno de los medios más importantes en el mundo.
- **Desplazamiento turístico:** Se refiere a las salidas o desplazamientos que realizan las personas fuera de su lugar de residencia permanente y sin fines laborales.

- **Diversificación turística:** Tiene como objetivo la implementación de servicios que se puedan ofrecer a un turista en relación con la calidad y los precios, con el fin de potencializar el desarrollo en el sector.
- **Eco-arqueología:** Esto implica el interés de turistas por recorrer sitios arqueológicos, donde se permite conocer la relación del hombre con el medio.
- **Etnoturismo:** Esta es una forma de turismo diferente al convencional, se basa en turismo en comunidades nativas, donde, la idea principal es brindar al turista la oportunidad de convivir y conocer más de una cultura.
- **Innovación turística:** Se enfoca al desarrollo turístico, incluyendo nuevas ideas, productos y servicios, impulsada a mejorar los parámetros que determinen la diferencia con la competitividad.
- **Manifestaciones culturales:** Variedad de actividades realizadas por entidades culturales como manera de representar su forma de vida.
- **Modalidad turística:** Esta se refiere al aspecto en que se motiva a la práctica del turismo, es decir, que no todos los turistas realizan las mismas prácticas al momento de visitar lugares turísticos ajenos a su lugar de residencia tampoco están motivados a viajar por una misma causa.
- **Patrimonio turístico:** Conjunto de bienes naturales y culturales, estos pueden ser tangibles e intangibles que se han ido heredando con el fin de conservar su historia.
- **PIB:** Es un medidor económico que refleja todos los valores que arrojan en este caso, los bienes y servicios turísticos.
- **Potencial turístico:** Se conoce como potencial turístico como a la suma de todas las posibilidades que el entorno natural y social permite y pone a disposición de todas las actividades turísticas.
- **Planificación turística:** Es la estrategia turística que permite orientar el desarrollo del mismo se ejecuta para desarrollar ciertas fortalezas y oportunidades internas y externas del turismo.

- **Prestación de servicios:** En el área del turismo se refiere a las actividades a ofrecer a una persona particular con el fin de generar ingresos económicos aprovechando el entorno turístico.
- **Recursos turísticos:** Se refiere al conjunto de bienes que dispone un área y son utilizados con el fin de generar y potenciar el turismo local o regional.
- **Ruta turística:** Es parte de un producto turístico que consiste en un recorrido planificado, donde, se permite apreciar ciertas virtudes turísticas de dicho producto.
- **Servicios turísticos:** Se refiere a todos los bienes que se ofrecen en el mercado turístico, con el fin de satisfacer las necesidades que presentan los turistas en la misma área para el disfrute del mismo.
- **Sostenibilidad:** Busca posibles soluciones a los problemas que se derivan de la sobrepoblación y la industrialización a nivel global. Esta se refiere al desarrollo que se encarga de satisfacer las necesidades en el presente, siempre y cuando no comprometa la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el medio ambiente, el bienestar social y el crecimiento económico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación es descriptiva, debido a que se muestran e identifican diferentes situaciones, rasgos y características del objeto de estudio, además se diseñan guías, modelos, o prototipos, en este caso la investigación no da explicaciones o razones de porque las situaciones, fenómenos y está asociada con el diagnostico, el propósito de la investigación es exponer el objeto de estudio, se basa en técnicas como la encuesta, la entrevista, observación y revisión documental pero sin establecer relación de causalidad por lo que no es necesario una formulación de hipótesis.

Se utilizará la encuesta, la observación y la revisión documental por lo que estas tres técnicas sustentan la investigación. Se describe el objeto de estudio de manera general hasta lo más específico, tomando en cuenta las características, hechos, situaciones, además de realizar una encuesta donde se busca tener una visión del interés de los turistas en cuanto a los circuitos turísticos y que se sustenta en la observación, la cual se realizará por medio de una ficha de observación la cual será aplicada a los propietarios de las granjas y huertos potenciales. Finalmente, la revisión documental en cuanto al agroturismo, el desarrollo local y características importantes para la obtención de los resultados deseados.

3.2. Método de Investigación

Para el presente trabajo de investigación se aplicó el método deductivo el cual permite establecer las peculiaridades de una situación específica que se estudia por el origen o resultado de atributos o declaraciones contenidas en propuestas o leyes científicas de carácter general manifestadas anteriormente. A través de la deducción emanan los efectos específicos o determinados de las conclusiones adoptadas o generales, por lo que de esta manera se comprende desde lo general por lo que se realiza un enfoque del turismo

en cuanto a su definición, así como también a los tipos de turismo, en el cual se encuentra el turismo rural, el cual se orienta a actividades relacionadas a la naturaleza en conjunto con la experiencia del visitante, y se encamina a ciertas modalidades de turismo que ofrecen las premisas anteriores.

Dentro del turismo rural las modalidades turísticas son el etnoturismo, agroecología, agroturismo, fotografía rural y vivencias místicas, llegando así al objeto de estudio tomando especificidades de relevancia de donde nace el termino, donde se desarrolló en sus inicios y las actividades que se contemplan para que este sea considerado agroturismo y relacionándolo con la sostenibilidad, y el desarrollo para los lugares en los que desenvuelve. Se realizó una revisión general de los productos turísticos tomando en cuenta los circuitos turísticos, los tipos y diseño en el cual se describe aspectos valiosos, por ejemplo, cómo se realiza, en qué premisas se basa, cuáles son las características y las fases es decir los pasos para la elaboración de un circuito turístico que sea sostenible. Finalmente, hace una referencia a una visión global a la promoción, oferta y demanda turística que son factores fundamentales dentro del desarrollo de la del turismo.

Se concluye que el agroturismo es de gran importancia para el desarrollo local, debido a la posibilidad que brinda para vincular diferentes actividades turísticas con las explotaciones agrarias, así hay diversificación de ambas partes, además de integrar los circuitos turísticos en conjunto con el objeto de estudio para poder realizar un diseño sostenible que genere economía para los prestadores de servicio.

Descriptivo: su finalidad es una descripción precisa del objeto de la investigación además se relaciona con el diagnóstico, detallada las características, identificando hechos, situaciones y características, por lo tanto, se describe a los servicios turísticos realizando un diagnóstico in situ, además se toma en consideración como el agroturismo se desarrolla destacando que actividades ofrece cada una de las granjas observadas para después adjuntarlo al circuito turístico guardando relación con la información recopilada.

Dentro del método descriptivo se identifica que el objeto de estudio cuenta con servicios turísticos que permite el diseño de un circuito agroturístico.

La investigación bibliográfica es un proceso sistemático y continuo de recopilación, selección, clasificación, análisis del contenido impreso, y la metodología de un estudio científico en particular. Este tipo de investigación es importante debido a la consulta de libros, tesis, el uso del internet en relación a todo lo que engloba el agroturismo, los circuitos turísticos, el desarrollo local, además se realizó investigación bibliográfica en cuanto a las granjas y huertos agroturísticos en el cantón Cevallos.

La investigación de campo o trabajo de campo es la recopilación de información que se realiza in situ es decir en el lugar donde el objeto de estudio se desarrolla, se realiza en ambientes no controlados, observando el mismo de manera más cercana. Las salidas para la investigación se campo se las realizo dos días, el sábado y el domingo, días en los que las granjas y huertos ofrecen sus servicios y sus puertas están abiertas, en la mayoría de granjas se realizó el recorrido turístico para poder observar de primera mano el desarrollo del agroturismo, palpando las actividades que los turistas pueden realizar en además de verificar que necesidades son las que las existen en cada una de ellas y de esta manera se pudo corroborar cierta información en relación a la investigación bibliográfica.

3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para la investigación se realiza una encuesta mediante la cual se recoge y se analiza datos de una muestra que pertenece a una población en la cual se quiere explorar. Se realizó una encuesta con su instrumento cuestionario de 12 preguntas en relación al objeto de estudio y al desarrollo local que será direccionado a la población Cevallense, para determinar el grado de conocimiento del agroturismo, en qué medida afecta el mismo al desarrollo económico y local, así como el interés que tiene la población en la implementación de un circuito agroturístico y permitir un avance turístico.

Las fichas de observación son tomadas en cuenta para recolectar información en cuanto al desarrollo del agroturismo.

Las granjas y huertos visitados son los siguientes en los cuales se aplicó la ficha de observación son: Quinta los Eucaliptos, Granja Agroturística Corcel Blanco, Granja Agroturística Charito, Finca agroturística Lucindita, Quintana Ro y Huerto Corazón de Jesús,

Las fichas de observación recogen información detallada del lugar en este caso.

- Nombre de la granja.
- Ubicación de la granja
- Información del administrador
- Características del lugar

Y la evaluación está fijada en el rango del 1 al 4 siendo uno la puntuación más baja y el 4 la más alta, dentro de la misma contempla:

- Accesibilidad.
- Servicios turísticos.
- Estado de conservación de la granja.
- Higiene y seguridad turística de la granja.
- Actividades que se practican.
- Registro de visitantes y afluencia.

El análisis de la teoría sostiene el análisis del contenido para una descripción objetiva y sistemática en donde después de cada párrafo se explica el punto de vista del autor en cuanto a la teoría y sirva de apoyo a la investigación

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

Con los datos obtenidos del Instituto de Estadísticas y Censos INEC 2010, la población del Cantón Cevallos llega a los 8.183 habitantes, en la cual, 4.135 son mujeres y 4.028 son hombres distribuidos en las zonas rural y urbano (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

3.4.1.1. Delimitación de la Población.

Con los datos arrojados por el INEC, se determina que la muestra se aplicara a 8.183 habitantes entre hombres y mujeres del Cantón Cevallos económicamente activos.

3.4.2. Muestra

Para la investigación se optó por usar la fórmula de Canavos un tipo de muestra probabilística, esta permite determinar la probabilidad finita del Cantón Cevallos:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, p =0,5

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, q =0,5

E: error, se considera el 5%; E= 0,05

Z: nivel de confianza, que para el 95%, Z =1,96 33

$$n = \frac{8163(0.05)(0.5)}{\frac{(8163-1)(0.05)^2}{(1.96)^2} + (0.05)(0.05)}$$

$$n = \frac{8163 (0.25)}{\frac{(8162)(0.025)}{(3.84)} + 0.25}$$

$$n = \frac{2040.75}{\frac{204.05}{384} + 0.25}$$

$$n = \frac{2040.75}{53.14 + 0.25}$$

$$n = \frac{2040.75}{53.39}$$

$$n = 38.22$$

3.4.2.1. Tamaño de la Muestra.

Una vez realizada la formula se obtiene el total de 38 personas a encuestar, el proceso de elección será al azar entre hombres y mujeres en el Cantón Cevallos, mismos que permitieron identificar la importancia del agroturismo para el desarrollo local del cantón.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y ANÁLISIS

Una vez realizada la investigación se determina que Cevallos tiene potencial para el desarrollo del agroturismo ya que cuenta con diferentes granjas las cuales brindan los servicios turísticos y además practican actividades enfocadas al agroturismo, se detallan a continuación los resultados obtenidos de cada una de las granjas que permitirán el diseño del circuito turístico:

En general, las características climatológicas de Cevallos en todas las granjas se incluyen que el clima es semi húmedo seco, una temperatura de 10 a 14 grados centígrados y la precipitación pluviométrica 750 mm a 0 mm. Además, la altura de Cevallos es de 2885 msnm.

La primera granja observada fue la Quinta los Eucaliptos, la ubicación de la granja, está en la provincia de Tungurahua, Cantón Cevallos, en el Barrio el Mirador, con la latitud de -1.3595346080642265, su longitud -78.6225740463152, y su altura de 2,885 metros sobre el nivel del mar.

En la información del administrador, tipo de administrador no existe, en el nombre del administrador es Omar Naranjo el cargo que ocupa es el propietario, el celular 0998648280- 0998952144, el correo electrónico quintaloseucaliptos7@gmail.com. En observaciones la Quinta está en una zona no muy concurrida de la ciudad, la vía de acceso es pequeña a consideración con las demás. En características del lugar, es bastante amplio, cuentan con parqueadero, tiene la mayoría de servicios turísticos y además practica agroturismo.

En la evaluación, en el punto de accesibilidad las vías de acceso la granja tiene de puntuación cuatro, en tipos de transporte se menciona que la granja no maneja transporte

turístico que los visitantes vienen en carro propio así que tiene de puntaje uno y en la señalización tienen cuatro de puntuación.

En los servicios turísticos como alojamiento manejan un departamento amoblado de puntuación es cuatro. En la alimentación ofrece todas las comidas típicas del sector por lo que tienen cuatro, es importante mencionar que la alimentación es bajo reserva. La guía la realiza el mismo propietario quien no cuenta como guía certificado y de puntaje tiene un tres. En transporte, tienen uno, ya que no cuentan con transporte turístico.

En estado de conservación de la granja, la infraestructura, equipos, materiales, terreno, servicios complementarios tienen cuatro de puntaje, cuentan con toda la infraestructura en espacios abiertos y cerrados.

Higiene y seguridad turística de la granja: la granja cuenta con servicios básicos, señalética, salud, seguridad y servicios de comunicación tiene cuatro.

Actividades que se practican: la pesca deportiva, cabalgata y cicloturismo no se practican, en cuanto a camping, caminatas, fotografía, observación de flora y fauna, senderismo, actividades recreativas (siembras y cosecha de productos agrícolas) sí se practican.

Registro de visitantes y afluencia: el número de turistas que visitan las granjas son 30 turistas al mes.

La segunda granja que fue observada es la finca agroturística Corcel Blanco. La finca agroturística Corcel Blanco está ubicada en la provincia de Tungurahua, Cantón Cevallos, en el Barrio Andignato, su latitud de -1, 35 5245 y su longitud de -78, 59 7712.

En información del administrador: el nombre del administrador es Walter Jácome quien es el propietario, el número de teléfono es el 099 795 3346. En observaciones, el alojamiento está en \$22 incluido el desayuno, \$2 adicional por la cabalgata y cuenta con una zona antiestrés. Características del lugar, la granja es completa, cuenta con varios

servicios y los mismo están bien definidos, los senderos están llenos de frutales y los turistas viven una experiencia completa.

En evaluación: la accesibilidad en cuanto a las vías de acceso, tipos de transporte y señalización tienen cuatro siendo la calificación más alta. En servicios turísticos como alojamiento y alimentación con cuatro puntos, en guía con tres, el propietario realiza la guía, además cuenta con ciertas capacitaciones y en transporte con uno ya que no cuentan con transporte turístico.

En estado de conservación de la granja: la infraestructura, equipos, materiales, terreno y servicios complementarios que ofrecen tiene una puntuación de cuatro

En higiene y seguridad turística de la granja: cuenta con servicios básicos, con la señalética de los senderos, señalética de los frutales, cuenta además con botiquín y el centro de salud más cercano está a cinco minutos del centro de Andignato. La granja es muy segura ya que cuenta con cerramiento, y los servicios de comunicación tiene una puntuación de cuatro.

Actividades que se practican: la pesca deportiva no está contemplada, en la observación de flora y fauna, no es una actividad como tal, pero si se puede observar algunas aves y variedades de plantas en los senderos. Lo que sí se practican es la cabalgata, campíng, caminatas por los senderos, fotografía, cicloturismo, senderismo, y sobre todo las actividades recreativas como siembra y cosecha de productos agrícolas entre los cuales se encuentran siembra de frambuesas, cosecha de manzanas, duraznos, claudias que son frutas estacionales además de mora y fresa.

En cuanto el registro de visitantes y la afluencia: el número de turistas que visitan la granja mensualmente son 100 turistas al mes con ligeras variaciones.

La tercera granja es la Granja Agroturística Charito, la granja agroturística Charito se encuentra en la provincia de Tungurahua, en el cantón Cevallos, en el barrio El Mirador la latitud desde -1,361487 y la longitud de -78,623922, una altura de 2885 msnm.

En cuanto a la información del administrador: el nombre de la propietaria es María Rosario Aguilar con el celular 0997321233 y el 0999856597. En observaciones, la granja tiene mucho potencial agroturístico porque cuenta con variedad de plantas y animales, le falta definir los senderos, ponerle más cuidado a los sembríos y la infraestructura está mal cuidada, le falta definir qué es lo que ofrece verdaderamente al público, el lugar cuenta con una laguna de peces, pero no dedica el lugar para realizar pesca deportiva u otra actividad. La alimentación se brinda cuándo es bajo reserva.

En la evaluación, la accesibilidad en cuanto a las vías de acceso el puntaje es de cuatro, en tipos de transporte uno y la señalización es dos. Cuanto a los servicios turísticos no cuenta con alojamiento, no cuenta con guía, los guías son los propietarios y no cuenta con transporte propio. En alimentación tiene calificación cuatro porque ofrece comida típica de la región.

En estado de conservación de la granja: en infraestructura tiene de puntaje dos, en equipos materiales y terrenos cuatro, en servicios complementarios dos.

En higiene y seguridad de la granja: la granja cuenta con todos los servicios básicos salud y seguridad, la señalética se debe definir, aunque los sembríos sí los tienen, en los servicios de comunicación tiene de puntaje dos.

En actividades que se practica la pesca deportiva, la cabalgata y el cicloturismo no están contemplados. En cuanto a el camping a pesar de que no hay área definida para realizar camping, hay un terreno bastante grande que podría ser adecuado, cuánto a las caminatas, fotografías, observación de flora y fauna, senderismo y actividades recreativas de siembra y cosecha de productos agrícolas están contempladas. En el registro de visitantes y afluencia: el número de turistas que visitan la granja al mes son 30 con ligeras

variaciones antes de la pandemia llegaban muchos más turistas, después de la pandemia este número ha bajado.

La cuarta granja observada es la granja agroturística Lucindita. Como datos generales, la granja agroturística Lucindita se encuentra ubicado en la provincia de Tungurahua, Cantón Cevallos, en el barrio La Amistad, la calle transversal es Las Delicias. Con una latitud de -1, 351081 y una longitud de -78,595907.

En cuanto a la información del administrador: como propietario al señor Bolívar Miranda con el número de celular 0995024393. Cómo observaciones: la granja no cuenta con señalética de cómo llegar al lugar ya que se encuentra un poco más adentro de la vía principal. Como características del lugar: la granja cuenta con espacios de esparcimiento, canchas juegos de mesa y criadero de cuyes.

En evaluación: en cuanto a las vías de acceso de puntaje es tres, en cuanto a los tipos de transporte uno y en la señalización dos de puntuación.

En los servicios turísticos no cuentan con alojamiento, cuentan con alimentación, la misma se hace bajo reserva, la guianza la realiza el mismo propietario y no cuentan con transporte propio.

En estado de conservación de la granja: la infraestructura, los equipos tienen puntuación cuatro, los materiales y el terreno puntuación tres y servicios complementarios cuatro.

En cuanto a la higiene y seguridad de la granja tienen los servicios básicos, salud y seguridad, la granja cuenta con cerramiento total. En cuanto a la señalética y servicios de comunicación puntúan dos.

Actividades que se practican: la pesca deportiva, cabalgata, camping, cicloturismo no se practican dentro de la granja. Las caminatas, fotografía, observación de flora y fauna,

el senderismo, actividades de siembra cosecha de productos agrícolas y alimentación de animales si se practican.

Registro de visitantes y afluencia el número de turistas que visitan la granja son de 30 a 50 turistas al mes y se lo realiza solo bajo reserva.

La quinta granja visitada es Quintana Ro. Los datos generales la ubicación en la provincia de Tungurahua, Cantón Cevallos, en el barrio la Unión-El Rosario. La latitud es -1, 352733 y la longitud -78,638019.

En la información del administrador: Ronald López es del propietario, con el número de celular 0992995255.

En cuanto observaciones, la vía de acceso es de tierra y está bastante dentro de la vía principal. La granja cuenta con dos áreas de fogata, arcos florales, nidos en árboles y cine al aire libre.

Características del lugar: el lugar está muy bien posicionado y adornado tiene canchas, pero le falta mejorar la parte de la entrada.

En evaluación: en vías de acceso tiene un dos de puntuación, los tipos de transporte uno y en señalización tiene dos, no cuenta con señalizaciones para el ingreso a la granja. Los servicios turísticos que no ofrece son alojamiento posiblemente se realizará en años posteriores. En alimentación y guía tienen un cuatro cuentan con alimentación bajo reserva la guianza la puede realizar el propietario o contratan estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato. No cuentan con transporte por lo que la puntuación es uno.

En estado de conservación de la granja: en infraestructura, equipos, materiales, terreno, servicios complementarios tienen de puntuación cuatro.

En higiene y seguridad de la granja cuenta con servicios básicos, salud, seguridad y servicios de comunicación la puntuación es cuatro, la señalética tiene de puntuación dos.

En actividades que se practican: la pesca deportiva, cabalgata, camping y cicloturismo no son actividades comunes para la quinta. En cuanto a caminatas, fotografía, observación de flora y fauna, senderismo, actividades recreativas de siembra y cosecha de productos agrícolas son actividades que se practican, siendo la fotografía y la siembra-cosecha de productos su fuerte.

En registro de visitantes y afluencia: el número de turistas que visitan la granja es solo bajo reservación.

La sexta granja es Huerto Corazón de Jesús, en datos generales está el nombre de la granja: Huerto corazón de Jesús, el mismo está ubicado en la Provincia de Tungurahua, Cevallos, en la vía a Yanahurco. Una latitud y longitud en UTM de 98966, 2763806 respectivamente.

En información del administrador: el nombre del administrador es Avelino Ramírez quién es el propietario con el número de teléfono 0982633935. En observaciones: el huerto está dedicado a la producción agrícola de frutales de estación. Características del lugar: es un lugar bastante amplio, la fruta que se produce, se vende para las mermeladas.

En evaluación: en cuanto a vías de acceso tiene puntuación cuatro, tipos de transporte uno y señalización dos. En servicios turísticos no cuenta con alojamiento y transporte por lo tanto la puntuación es de uno. La guianza la realiza el mismo propietario.

En estado de conservación de la granja: en infraestructura tiene cuatro de puntaje, cuenta con buena infraestructura para la producción de frutales, los equipos, materiales y terreno, también están en buenas condiciones. En servicios complementarios uno de puntuación.

En higiene y seguridad turística de la granja: cuenta con la mayoría de servicios básicos, no cuenta con señalética y salud de puntuación uno, en seguridad cuatro ya que

la granja está cercada y además cuenta con guardianía y servicios de comunicación uno de puntuación.

En actividades que se practican: la pesca deportiva y cabalgata no se practican dentro de la granja. Las caminatas, fotografía, observación de flora y fauna, senderismo, actividades recreativas de siembra y cosecha si se practican dentro de la granja.

Registro de visitantes y afluencia número de turistas que visitan la granja: El huerto recibe en turistas 50 al mes.

Los resultados de la presente investigación también se sustentan en los resultados obtenidos de la siguiente encuesta:

1. ¿Conoce que es el agroturismo?

Tabla 1.

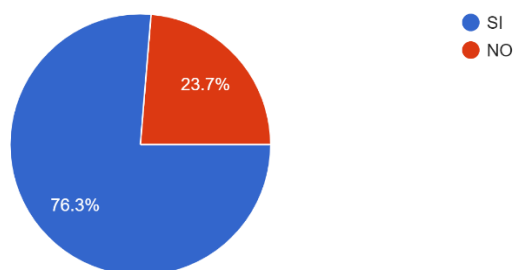
¿Conoce el agroturismo?

ITEM	INDICADOR	PORCENTAJE
SI	29	76.3%
NO	9	23.7%
TOTAL	38	100%

Nota. Tabulación de datos acerca del agroturismo.

Gráfico 3.*Pregunta uno de la encuesta.*

1. ¿Conoce que es el agroturismo?
38 respuestas



Nota. La representación en porcentaje de la primera pregunta de la encuesta.

De los 38 encuestados, 29 personas que, si conocen el agroturismo y 9 respondieron que no, lo que representa en datos un porcentaje de 76.3% afirmativos y 23.7 negativos, concluyendo que el agroturismo es conocido en por las personas en Cevallos.

2. ¿Conoce que es un circuito turístico?

Tabla 2.

¿Conoce que es un circuito turístico?

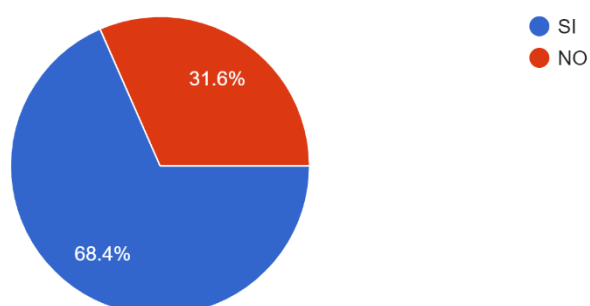
ITEM	INDICADOR	PORCENTAJE
SI	26	68.4%
NO	12	31.6%
TOTAL	38	100%

Nota. Tabulación de datos acerca del circuito turístico.

Gráfico 4.*Pregunta dos de la encuesta.*

2. ¿Conoce que es un circuito turístico?

38 respuestas



Nota. La representación en porcentaje de la segunda pregunta de la encuesta.

26 personas respondieron que si lo cual da un porcentaje de 68.4% y 12 personas respondieron de manera negativa lo cual da un porcentaje de 31.6%, de los 38 encuestados. Concluyendo que la mayoría de personas tienen el conocimiento de lo que es un circuito turístico.

3. ¿Conoce alguna granja agroturística en el cantón Cevallos?

Tabla 3.

¿Conoce alguna granja agroturística en el cantón Cevallos?

ITEM	INDICADOR	PORCENTAJE
SI	20	52.6%
NO	18	47.4%
TOTAL	38	100%

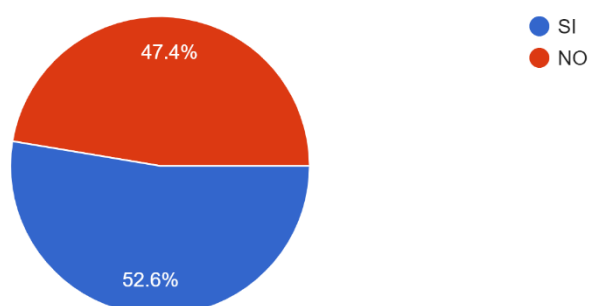
Nota. Tabulación de datos de la pregunta tres.

Gráfico 5.

Pregunta tres de la encuesta.

3. ¿Conoce alguna granja agroturística en el Cantón Cevallos?

38 respuestas



Nota. La representación en porcentaje de la tercera pregunta de la encuesta.

20 personas de los 38 encuestados respondieron positivamente, genera un porcentaje de 52,6%, y 18 personas respondieron con no lo que representa un porcentaje de 47,4%. Concluyendo que un porcentaje más de la mayoría conoce las granjas en el cantón Cevallos.

4. ¿Qué actividades considera usted que deba ofrecer una granja agroturística?

Tabla 4.

¿Qué actividades considera usted que deba ofrecer una granja agroturística?

ITEM	INDICADOR	PORCENTAJE
Cabalgata	15	39.5%
Caminatas	14	36.8%
Pesca deportiva	17	44.7%
Camping	12	31.6%
Hospedaje	11	28.9%
Siembra y cosecha de productos	10	26.3%
Actividades vivenciales	6	15.8%
Todas las anteriores	23	60.5%

TOTAL

108

290.4%

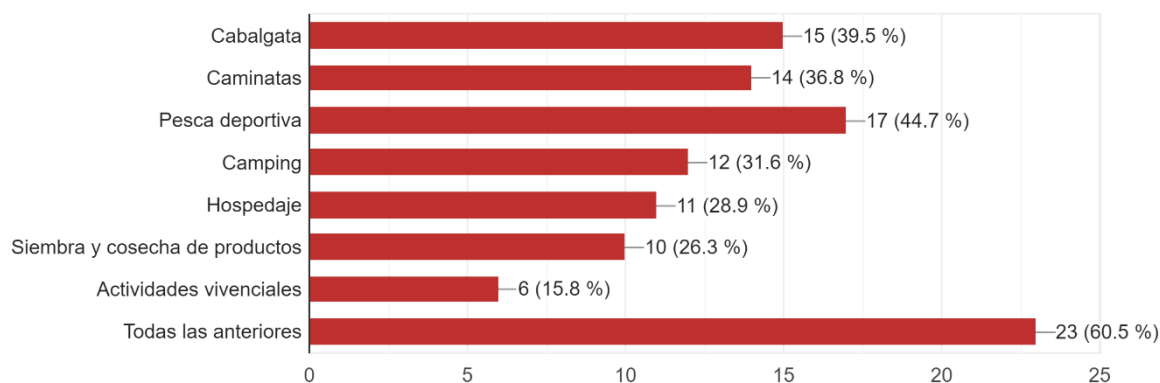
Nota. Tabulación de datos de la pregunta cuatro

Gráfico 6.

Pregunta cuatro de la encuesta.

4. ¿Qué actividades considera usted que deba ofrecer una granja agroturística?

38 respuestas



Nota. La representación en porcentaje de la cuarta pregunta de la encuesta.

Las opciones son: cabalgata, caminatas, pesca deportiva, camping, hospedaje, siembra y cosecha de productos, actividades vivenciales y todas las anteriores. De los 38 encuestados consideran que todas las anteriores ocupan un 60,5%, la pesca deportiva considera un 44,7% y cabalgata representa el 39,5%, siendo estos los mejores puntuados, en caminatas con un 36,8%, en camping un 31,6%, en hospedaje un 28,9%, en siembra y cosecha de productos representa un 26,3%, y en actividades vivenciales un 15,8%. Lo que deja ver un gran desconocimiento en cuanto a la siembra y cosecha de productos que es el meollo del agroturismo, los encuestados no están familiarizados con esta actividad por lo que tiene un porcentaje bajo y están las demás actividades que funcionan como un complemento.

5. ¿Estaría dispuesto a consumir actividades turísticas dentro de alguna granja?

Tabla 5.

¿Estaría dispuesto a consumir actividades turísticas dentro de alguna granja?

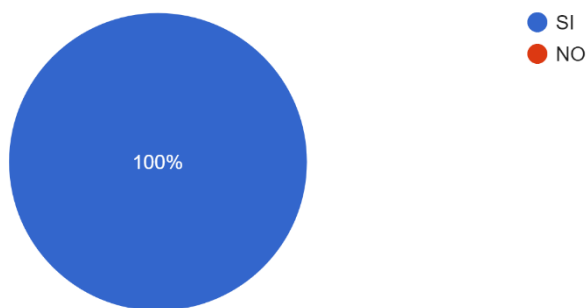
ITEM	INDICADOR	PORCENTAJE
SI	38	100%
NO	0	0%
TOTAL	38	100%

Nota. Tabulación de datos de la pregunta cinco.

Gráfico 7.

Pregunta cinco de la encuesta.

5. ¿Estaría dispuesto a consumir actividades turísticas dentro de alguna granja?
38 respuestas



Nota. La representación en porcentaje de la quinta pregunta de la encuesta.

De los 38 encuestados el 100% responde afirmativamente, lo que demuestra el interés en el consumo de actividades turísticas en la población encuestada.

6. ¿Cree que la actividad agroturística pueda generar un desarrollo local en el cantón Cevallos?

Tabla 6.

¿Cree que la actividad agroturística pueda generar un desarrollo local en el cantón Cevallos?

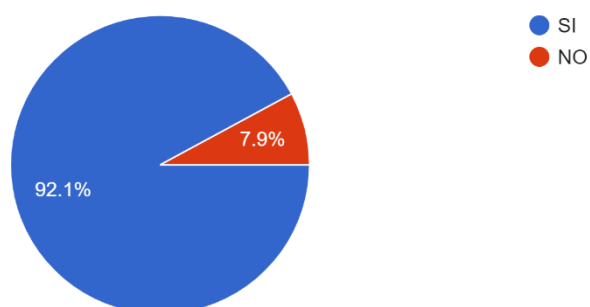
ITEM	INDICADOR	PORCENTAJE
SI	35	92.1%
NO	3	7.9%
TOTAL	38	100%

Nota. Tabulación de datos de la pregunta seis.

Gráfico 8.

Pregunta seis de la encuesta.

6. ¿Cree que la actividad agroturística pueda generar un desarrollo local en el Cantón Cevallos?
38 respuestas



Nota. La representación en porcentaje de la sexta pregunta de la encuesta.

De los 38 encuestados, 35 encuestados respondieron con un sí, lo que representa un 92,1%, los cuales están de acuerdo en que el agroturismo y las actividades que se realicen dentro del mismo pueden generar un desarrollo local y 3 respondieron no, lo que representa un 7,9% lo que demuestra que posiblemente no estén familiarizados con los beneficios que puede tener el agroturismo para el desarrollo de los lugares en los cuales se aplica.

7. ¿Le gustaría la implementación de un circuito agroturístico dentro del Cantón Cevallos?

Tabla 7.

¿Le gustaría la implementación de un circuito agroturístico dentro del cantón Cevallos?

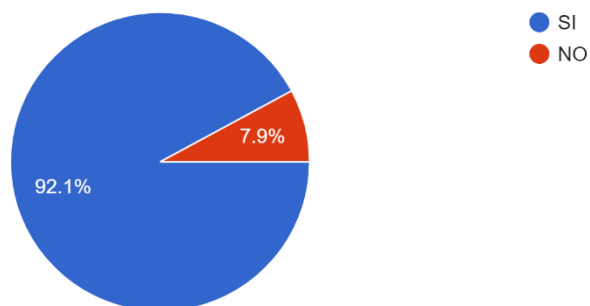
ITEM	INDICADOR	PORCENTAJE
SI	35	92.1%
NO	3	7.9%
TOTAL	38	100%

Nota. Tabulación de datos de la pregunta siete.

Gráfico 9.

Pregunta siete de la encuesta.

7. ¿Le gustaría la implementación de un circuito agroturístico dentro del Cantón Cevallos?
38 respuestas



Nota. La representación en porcentaje de la séptima pregunta de la encuesta.

De los 38 encuestados, 35 respondieron afirmativamente, en porcentaje es el 92,1 por lo que se puede concluir que el circuito a implementar puede tener éxito y acogida. 3 personas de la población encuestada respondieron negativamente, en porcentaje es un 7,9%.

8. ¿Qué factores toma en cuenta antes de hacer un viaje?

Tabla 8.

¿Qué factores toma en cuenta antes de hacer un viaje?

ITEM	INDICADOR	PORCENTAJE
Seguridad turística	24	63.2%
Atractivos turísticos	25	65.8%
Calidad	18	47.4%
Atención al cliente	22	57.9%
Precio	26	68.4%
TOTAL	115	302.7%

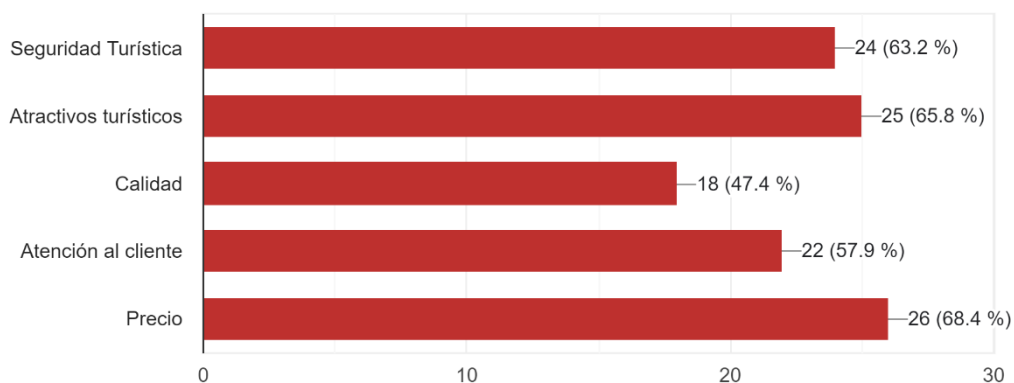
Nota. Tabulación de datos de la pregunta ocho.

Gráfico 10.

Pregunta ocho de la encuesta.

8. ¿Qué factores toma en cuenta antes de hacer un viaje?

38 respuestas



Nota. La representación en porcentaje de la octava pregunta de la encuesta.

Los factores tomados en cuenta para la realización de esta pregunta fueron, seguridad turística, atractivos turísticos, calidad, atención al cliente, precio. De los 38 encuestados, el 68,4% considera el precio como el factor más importante antes de realizar un viaje, el 65,8% considera los atractivos turísticos, como el segundo factor relevante, el 63,2% considera que la seguridad turística es el tercer aspecto en cuanto a importancia, el 57,9% considera la atención al cliente, y finalmente el 47,4% considera la calidad.

9. ¿Cuántos días considera necesarios para realizar actividades turísticas en su viaje?

Tabla 9.

¿Cuántos días considera necesarios para realizar actividades turísticas en su viaje?

ITEM	INDICADOR	PORCENTAJE
1 día	1	2.6%
2 días	13	34.2%
3 días	21	55.3%

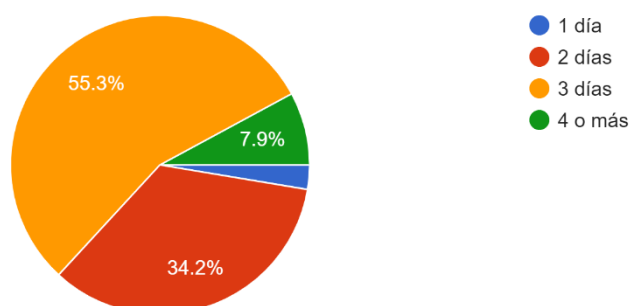
4 o más días	3	7.9%
TOTAL	38	100%

Nota. Tabulación de datos de la pregunta nueve.

Gráfico 11.

Pregunta nueve de la encuesta.

9. ¿ Cuantos días considera necesarios para realizar actividades turísticas en su viaje?
38 respuestas



Nota. La representación en porcentaje de la novena pregunta de la encuesta.

De los 38 encuestados, 21 considera que son necesarios 3 días, lo que representa un 55,3%, 13 considera que son necesarios 2 días, lo que representa un 34,2%, 3 considera que 4 días o más, en porcentaje representa un 7,9% y 1 considera 1 día representando un 2,6%, lo que demuestra que la población gustaría 3 días para la realización de actividades en un viaje.

10. Género.

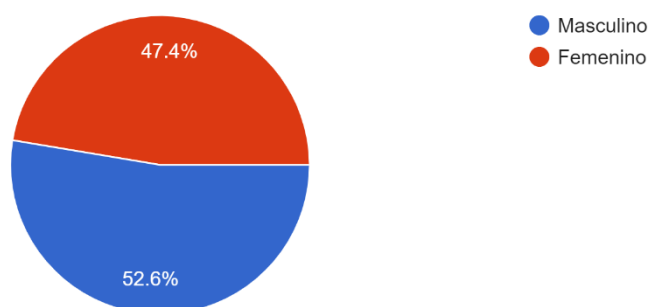
Tabla 10.*Género*

ITEM	INDICADOR	PORCENTAJE
Masculino	20	52.6%
Femenino	18	47.4%
TOTAL	38	100%

Nota. Tabulación de datos de la pregunta diez.

Gráfico 12.*Pregunta diez de la encuesta.*

10. Género
38 respuestas



Nota. La representación en porcentaje de la décima pregunta de la encuesta.

La pregunta hace referencia al género, el cual de los 38 encuestados 20 respuestas fueron hechas por el género masculino y 18 por el género femenino, lo que en porcentaje representa un 52,6% y un 47,4% respectivamente.

11. ¿Cuál es el presupuesto que destina para viajar?

Tabla 11.*¿Cuál es el presupuesto que destina para viajar?*

ITEM	INDICADOR	PORCENTAJE
------	-----------	------------

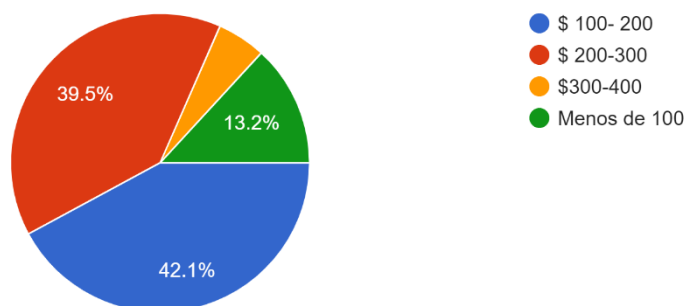
\$ 100-200	16	42.1%
\$ 200-300	15	39.5%
\$ 300-400	2	5.3%
Menos de 100	5	13.2%
TOTAL	38	100%

Nota. Tabulación de datos de la pregunta once.

Gráfico 13.

Pregunta once de la encuesta.

11. ¿Cuál es el presupuesto que destina para viajar?
38 respuestas



Nota. La representación en porcentaje de la décima primera pregunta de la encuesta.

De los 38 encuestados, 16 personas consideran que entre \$100-200 es el presupuesto para viajar que representa un 42,1%, 15 consideran que entre \$200-300 representando así un 39,5%, 5 encuestados considera que menos de 100, lo que traduce en 13,2% y 2 personas considera entre \$300- 400 son necesarios que representa un 5,3%.

12. Edad

Tabla 12.

Edad

ITEM	INDICADOR	PORCENTAJE
26 y 35	19	50%

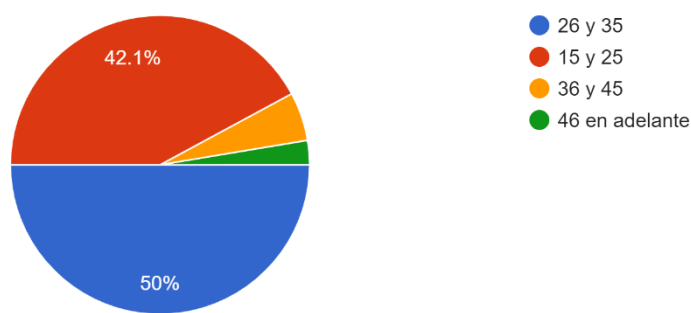
15 y 25	16	42.1%
36 y 45	2	5.3%
46 en adelante	1	2.6%
TOTAL	38	100%

Nota. Tabulación de datos de la pregunta doce.

Gráfico 14.

Pregunta doce de la encuesta

12. Edad
38 respuestas



Nota. La representación en porcentaje de la décima segunda pregunta de la encuesta.

La última pregunta hace referencia al rango de la edad, de los 38 encuestados, 19 personas están dentro de los 26 y 35 representado un 50%, 16 encuestados están en el rango de edad de los 15 a los 25 años representando un 42,1%, 2 personas están dentro de los 36 y 45 años representando un 5,3% y 1 persona está dentro de los 46 en adelante representando así un uno por ciento. Por lo que se puede deducir que la población potencial interesada en las actividades agroturísticas y un circuito son los que están en el rango de los 15 a los 35 años de edad.

Finalmente, para el cumplimiento de los objetivos presentados en el trabajo de investigación se realiza el diseño del circuito turístico en base a entorno turístico, tomando

en cuenta las granjas Los Eucaliptos, Corcel Blanco, Charito, Lucindita, Quintana Ro y Huerto Corazón de Jesús que son potenciales para la realización del circuito turístico.

Fases del diseño de los circuitos turísticos

Fase I: Estructuración del Circuito

Definir la temática.

Agroturístico

Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar.

Se identifico 6 granjas potenciales dentro del canton Cevallos mismas que seran usadas para el diseño del circuito turístico y se detallan a continuacion.

Huerto Corazón de Jesús

El huerto corazón de Jesús está ubicado en la vía a Yanahurco, su propietario don Avelino da la bienvenida a los turistas y ofrece variedad de frutas que tienen un sabor único, se venden por kilos y se cultivan bajo un método sustentable, el cual es explicado por el mismo propietario, también se puede observar cuyes los cuales ayudan con el abono a los cultivos.

Quintana Ro

Está ubicada en el barrio Rosario, su propietario Ronal López informa que la granja está bien equipada para cualquier evento, como cumpleaños, grados, matrimonios, fiestas, entre otros Además tiene varios atractivos con diferentes temáticas para la fotografía, como es el nido en el viejo capulí, los arcos florales, la visita a los huertos de plantas perennes y medicinales y finalmente sus áreas de recreación al aire libre.

Granja agroturística Charito

La granja está ubicada en el barrio el Mirador, se puede apreciar las plantas ornamentales desde la entrada, los sembríos de fresas, moras, claudias, manzanas.

Durante el recorrido se puede observar animales como pollos, cuyes y conejos, se puede observar peces en el estanque. La Sra. Rosario ofrece un batido de fresas recién cosechadas a los turistas, así como observar cómo realizar las botas de cuero, oficio de su esposo.

Granja los Eucaliptos

La granja los Eucaliptos se encuentra frontera con frontera de la granja agroturística Charito, el Sr Omar Naranjo es el propietario quien indica que la granja ofrece varios servicios a los turistas. Tiene una casa del árbol, arcos del amor, espacio para la fogata, alojamiento, restaurante, servicio de cafetería donde se ofrecen cafés, crepes, lasañas, pie de fresas cosechadas de la misma granja entre otros. Otras actividades son compra de vino, cosecha de fresas y moras, entre otras.

Granja agroturística Corcel Blanco

La granja agroturística ofrece una experiencia diferente a los turistas, es una mágica combinación entre naturaleza y diversión donde la amalgama perfecta es el carisma y el amor que se brinda a cada uno de los turistas. Vivirás y encontraras algo diferente algo fuera de lo común y ordinario lo tiene granja agroturística Corcel Blanco ya que brinda el recorrido por senderos quita estrés, paseos en caballo, observación de aves, juegos de antaño, como las canicas, los trompos y otros pasatiempos.

Granja agroturística Lucindita.

Está ubicada en el barrio la Amistad de Andignato, Además, tienen varias áreas verdes y canchas de futbol para poder realizar deporte en medio de árboles frutales y cosecharlos, el olor de las plantas ornamentales, caminatas por senderos, es ideal para disfrutar del campo y la naturaleza.

Se identificó además los servicios turísticos con los que cuenta el cantón Cevallos permitiendo el diseño del circuito agroturístico los mismos que se mencionan a continuación:

Servicio de alojamiento.

Figura 4.

Rey hotel Cevallos



Nota. Fachada del Rey Hotel Cevallos.

El rey Hotel Cevallos es un sitio acogedor, brinda habitaciones cómodas y confortables con servicio de agua caliente, zona Wi-Fi, TV cable, baño y garaje privado, los precios son de \$12 por persona, está ubicado en la zona centro de Cevallos a una cuadra del parque Central, en las calles 24 de mayo y Manuel Vargas Torres, por lo que se puede acceder a cualquier restaurante o tienda de la zona, atienden las 24 horas, y para reservaciones a los números (03) 287-2164, 0997639446.

Figura 5.

Hospedaje Rincón de Juanito.



Nota. Fachada del hospedaje Rincón de Juanito.

El Hospedaje Rincón de Juanito es una de las opciones a la hora de escoger alojamiento en Cevallos ofrece 5 habitaciones a un cómodo precio que va desde los \$12 dólares para una persona, \$20 para parejas y \$35 para familias. La atención se realiza las 24 horas previa reservación al número 0984142440. Está ubicado en las calles Felipa Real y Juan Elías Bucheli, frente al Parque Central de Cevallos. Un lugar cálido debido a la amabilidad de su dueño Don Juan Pozo.

Servicio de alimentación.**Figura 6.***Restaurante Café del Tren*

Nota. Restaurante Café del Tren, parte de atrás.

El restaurante Café del Tren está ubicado al interior de la Estación del Tren Cevallos en las calles 29 de abril y España y ofrece las mejores comidas típicas del Cantón. Ofrece almuerzos ejecutivos, a la carta con un precio promedio de 3 dólares, sus comidas y bebidas representativas son los llapingachos, yaguarlocros y el batido de higo, los platos están preparados para cuidar la salud de sus comensales, ya que el azúcar y la sal no forman parte de los platos en gran medida. Atiende de lunes a viernes, de 7h00 a 18h00, fines de semana y feriados de 9h00 a 21h00. Sus contactos son los números 0995098644, 032854619

Figura 7.*Paradero Turístico Super Cuy.**Nota.* Fachada del Paradero Turístico Super Cuy

El paradero Turístico Super Cuy está ubicado en el parque de la Madre frente al Coliseo, en la calle 13 de mayo. Ofrece comida típica de la región, cuyes, conejos asados, caldo de gallina criolla, locros entre otros platos fuertes, enteros, bebidas y sopas un ejemplo son los almuerzos con cuy en 5

dólares, almuerzos con conejo en 6 dólares y demás precios accesibles, pero sobre todo la comida es deliciosa y bien preparada. Su número de contacto es 0960937261.

Figura 8.*Asadero Leño Verde**Nota.* Entrada al restaurante Leño Verde.

El restaurante está ubicado en la vía a Yanahurco frente a picantería el cajón. Ofrece cuy, conejo, pollo, chuletas asadas. La atención son los sábados y domingos en el horario de 11h30 a 15h00 o con entregas a domicilio a los números 0994559494 - 0989811142.

Figura 9.

Picantería el Cajón.



Nota. Fachada del Restaurante Picantería el Cajón.

El restaurante está ubicado en la vía a Yanahurco frente al restaurante Leño Verde. Ofrece su plato estrella la fritada, yahuarlocros, pollo asado, caldo de gallina criolla, caldo de pata y la tradicional chicha de maíz, atiende los días sábados, domingos y feriados, en el horario de 11h00 a 19h00, los precios van desde los 2,50 en adelante. Sus contactos son: el 032872647.

Figura 10.

Hornados doña Rosita.



Nota. Entrada a Hornados Doña Rosita.

Los hornados doña rosita está ubicado en las calles González Suárez y 13 de mayo, frente a la escuela Pedro Fermín Cevallos, a lado del Paseo Comercial Cevallos, cuenta con más de 70 años de tradición. Ofrece los mejores hornados y otros platos típicos de la zona, el horario de atención, son los días sábados y domingos de 10h00 a 16h00 y los días jueves en el centro de acopio de 7h00 a 12h00. Los precios de los platos van desde los 2,50 según la necesidad del cliente. Sus contactos son el 032872182-0995527798.

Figura 11.

La casa del Pincho.



Nota. Fachada del restaurante Casa del Pincho

La casa del Pincho, lo rico de Cevallos abrió sus puertas en el 2003 como un pequeño negocio familiar, con una sola parrilla, viendo la necesidad de alimentar a los estudiantes de la escuela de Formación de Choferes Profesionales “22 de noviembre” ubicada en Cevallos. De ahí hasta la actualidad, crecido, cambiando el lugar de inicio por un restaurante más grande y con mejor ambiente en las calles 13 de mayo y Juan Guevara. Ofrece deliciosos pinchos de todo tipo, además de chuletas, arroz y menestras. Los precios varían entre los \$2,50 hasta los \$3,50. Para pedidos al 099079702.

Figura 12.

Cafetería y restaurante Space.



Nota. Fachada del restaurante Space.

Está ubicada en las calles 24 de mayo y Juan Guevara, ofrece almuerzos, comida rápida, platos a la carta hechos en piedra volcánica atienden de domingo a domingo de 11h00 a 22h30, además en su cafetería ofrece, café, empanadas, bolones, picaditas, arepas entre otros. El restaurante tiene una fachada en madera rustica y reciclada que se reconoce inmediatamente ya que es el único local de esta zona con estas características. Los precios son accesibles para el público.

Figura 13.

Zona Pollo



Nota. Parte derecha del restaurante Zona Pollo.

El restaurante está ubicado en la av. 24 de mayo y Oriente, un restaurante con 10 años de trayectoria, todos sus clientes almuerzos y comida rápida, pollo asado y

brosterizado y cuenta con servicio a domicilio. Hoy en día, cuenta con dos sucursales en el Cantón Cevallos y se ha expandido a otros cantones de la provincia de Tungurahua. Para contactar con el restaurante lo puede hacer llamando al número 0986812735

Figura 14.

Restaurante Eclipse



Nota. Fachada del restaurante Eclipse.

Eclipse está ubicado en la calle Oriente diagonal al Restaurant Zona Pollo. Ofrece almuerzos, meriendas con variedad de platos, ensaladas y comida rápida. El restaurante es bastante amplio, y acogedor, un servicio rápido.

Figura 15.*El Faro Cevichería y Restaurante*

Nota. Fachada de El faro Cevichería y restaurante.

El Faro Cevichería y Restaurante está ubicado en la calle 24 de mayo. Ofrece a la clientela, encebollados, ceviches, mariscos, sopas marineras, arroces marineros y variedad de comida marinera. Para contactos al número: 0982649380

Figura 16.*La fonda de Miguelón*

Nota. Fachada de la fonda de Miguelón

Está ubicado en la avenida 24 de mayo frente al Rey Hotel Cevallos. Ofrece desayunos, almuerzos, meriendas, asados, platos a la carta, entre otros, para contactarlos al número 0994649598.

Figura 17.*Los pinchos Maneiro*

Nota. Fachada de los Pinchos Maneiro, la propietaria está preparando el carbón para iniciar la jornada.

Los pinchos Maneiro ahora ocupan el lugar donde inicio el restaurante La Casa del Pincho, cerca del Sindicato de Choferes Profesionales “22 de noviembre” en la avenida 24 de mayo. Ofrece hamburguesas, pinchos de carne, pollo, filete, menestras, papas entre otros. Para contactarlos a los números: 0962301076- 0984279832

Figura 18.*El centro de acopio Cevallos*

Nota. Fachada del centro de Acopio Cevallos.

El centro de acopio Cevallos, los días jueves tiene mayor cantidad de afluencia, pero abre todos los días para atender a la clientela tanto en víveres, vegetales, frutas y comida típica de la región, su plato estrella es el hornado.

Figura 19.*Empanadas doña Magdalena*

Nota. Empanadas de doña Magdalena, en la imagen están las 4 generaciones de este negocio.

Las empanadas Doña Magdalena, está en Cevallos desde hace 4 generaciones, y ofrece a toda su clientela empanadas de queso hechas al momento, ubicada al frente de la Iglesia Central, muchos comensales visitan el lugar para poder disfrutar de empanadas calientitas.

Servicio de transporte.

Figura 20.*Tren turístico Cevallos*

Nota. En la imagen el tren Turístico Cevallos en su estación Parque de la Madre.

El tren turístico Cevallos, está ubicado en la calle González Suarez y 13 de mayo en el parque de la Madre, realiza recorridos a los turistas que visitan Cevallos, el paseo dura 20 minutos aproximadamente en rutas ya establecidas y tiene un costo de \$2 dólares

por persona, si los turistas desean contratar un tour de medio día el costo es de \$15 dólares, incluye guía local, souvenir, transporte, break, almuerzo, degustaciones, el tour se realiza previa reservación al número 0984665842. Los horarios de atención son de 12h00 a 18h00.

Figura 21.

Cooperativa de transporte Cevallos Quero.



Nota. Entrada a la cooperativa Cevallos- Quero.

La Cooperativa Cevallos Quero, recorridos desde el cantón Quero, pasando por Cevallos y terminando en Ambato. Además de este recorrido, realiza viajes turísticos a la Costa, esto se realiza bajo reservación, las unidades cuentan con calefacción, sillas camas, TV, aire acondicionado y comodidad en su viaje, un servicio de calidad, para realizar la reservación se contacta con la oficina directamente, si no se contacta con la unidad que es de su agrado. La oficina está ubicada en la av. 24 de mayo y Vargas Torres, su teléfono es: 032872145.

Figura 22.

Servicio de guía



Nota. Entrada a la oficina del guía de turismo.

El servicio de guía se encuentra en el parque de la madre. Por el momento el servicio no está activo.

Salida

La salida se realiza desde el Huerto Corazón de Jesús.

Paradas técnicas.

1. Huerto Corazón de Jesús
2. Quintana Ro
3. Granja agroturística Charito
4. Granja los Eucaliptos
5. Granja agroturística Corcel Blanco
6. Granja agroturística Lucindita.

Llegada.

Regreso Huerto Corazón de Jesús

Horarios.

2 días 1 noche en los fines de semana.

Sábado 6h30 a domingo 14h45

Cantidad de personas

La cantidad puede variar de acuerdo al día, pero el máximo puede ser de 20 y el mínimo de 10 pax.

Puntos alternativos a la ruta

Ningún punto está considerado.

Fase II: Determinación y selección de los servicios a incluir en la Ruta o Circuito**- Transporte.**

El Tren turístico Cevallos es el transporte que se elige para el recorrido de los puntos de interés dentro del circuito. El tren está disponible los fines de semana por lo que el circuito se desarrollara sábados y domingos. Finalmente, el tren cuenta con espacio para 20 personas sentadas, por lo que es suficiente para el tour.

- Alimentación.

Para la alimentación está considerado los restaurantes, Estación del tren para el primer desayuno, el cual ofrece un desayuno con café, agua aromática o leche, pan, huevos revueltos, jugo, y arroz con estofado de pollo o carne. El primer almuerzo dentro de la Granja Quintana Ro en la cual se ofrece un plato típico a elección, cuy, conejo, pollo asado, sopa y jugo con fruta de la Quinta. La cena del primer día se realizará en la Casa del Pincho, con un menú a elección entre pincho de pollo, carne, filete, con papas cocidas o fritas. El desayuno del segundo día en la Granja Corcel Blanco con el menú de café o leche, fruta picada, huevos revueltos y pan. El almuerzo del segundo día en el restaurante Picantería El Cajón con el menú a elección entre fritada, caldo de gallina, yaguarlocro.

- **Servicio de guías**

El servicio de guía estará dado por los propietarios de las granjas.

- **Alojamiento**

Para el alojamiento está considerado el Rey Hotel Cevallos con todos sus servicios a un precio accesible, se encuentra en la zona centro y es fácil para la movilización de los huéspedes

- **Actividades recreativas.**

Las actividades a realizar en el Huerto Corazón de Jesús son:

Recorrido por los sembríos de claudia, duraznos, manzanas, en el que se explica cómo es la siembra y cosecha de las diferentes plantaciones. Cosecha de manzanas y frutas disponibles, además visita y explicación de los cuidados a los cuyes, explicación de como el abono del cuy es procesado para ponerlo en los sembríos.

En la siguiente granja agroturística Charito, las actividades son:

Recorrido por lo sembríos de claudias, manzanas, duraznos, cebolla, fresa, mora. Cosecha de fresa o mora para la preparación de un batido. Visita al taller aparador de botas y zapatos. Visita al estanque para mirar y alimentar los peces

La Quintana Ro, ofrece recorridos por los senderos de frutales, la compra de la fruta la realiza por un costo adicional, visita al nido del Condor, visita al jardín de plantas medicinales y cosecha de las mismas para la preparación de un té de bienvenida, cine al aire libre, canchas de futbol, áreas verdes, arcos florales, almuerzo, y fotografía en el huerto temático.

En la Granja los Eucaliptos el recorrido por los frutales, huertos de fresa, mora, la compra de la fruta la realiza por un costo adicional, visita a la casa del árbol, y fotografía en el Mirador de Cevallos.

En la Granja Corcel Blanco visita al área de relax, donde los turistas pueden sacarse el estrés por los diferentes caminos y actividades al aire libre, visita a las caballerizas, si se desea hacer cabalgata, el servicio está en \$3,00. Además, se realiza el recorrido por los huertos de peras, manzanas, claudias, duraznos mientras se da la explicación necesaria, la compra de la fruta la realiza por un costo adicional

En la granja Lucindita, el recorrido por los huertos de frutas de la sierra y las que han sido adaptadas de la costa, la respectiva explicación en cada uno de los huertos si se quiere cosechar se debe pagar por la fruta que desea y finalmente se puede hacer uso de las canchas de básquet y fútbol.

Fase III: Determinación de los costos y gastos de operación

Costos fijos.

- Transporte: $\$5,00 \times 10 \text{ pax} = \$50,00 \times 2D = \$100$
- Alimentación
 - Break: batido de fresas: $\$1,50 \times 10 \text{ pax} = \$15,00$
 - Desayuno 1: $\$3,00 \times 10 = \$30,00$
 - Almuerzo 1: $\$6,00 \times 10 = \$60,00$
 - Cena 1: $\$3,00 \times 10 = \$30,00$
 - Desayuno 2: $\$3,00 \times 10 = \$30,00$
 - Almuerzo 2: $\$3,00 \times 10 = \$30,00$
- Servicio de Guía: $\$4,00 \times 10 \text{ pax} = \$40,00$
- Alojamiento: $\$10 \times 10,00 = \$100,00 \times 2D: \$200,00$

Costos variables.

Depende del turista: compra de fruta, compra de vino, entre otros

Gastos generales.

Entradas a las granjas: $\$2,00 \times 10 \text{ pax} = \$20,00 \times 4 \text{ Granjas} = \$80,00$

Imprevistos.

0,90 x pax

Presupuesto total.

Total: \$615,00

Fase IV: Determinación de precios y beneficios netos de operación

Cálculo del precio por persona.

Precio Venta al Público: \$46,00

Tabla 13. *Itinerario de actividades*

DIA 1	
HORA	ACTIVIDADES
6h00- 6h30	Check in Hotel Rey Cevallos
6h30-7h30	Desayuno restaurant Estación del Tren
7H30-7H45	Pick up - R. E. T
7h45-8h00	Traslado R.E.T - H. Corazón de Jesús
8h00-10h00	Recorrido H.C. J
10h00- 10h10	Traslado Q.R a Granja A. Charito

10h10-11h30	Recorrido G.A.CH
11h30-12h00	Traslado H.C.J a Quintana Ro
12h00-13h30	Almuerzo Quintana Ro
13h30- 15h30	Recorrido Q. R
15h30- 15h35	Traslado G.A.CH a Granja Los Eucaliptos.
15h35-17h30	Recorrido G.L.E
17h30-18h00	Regreso a Cevallos
18h00-19h00	Cena Casa del Pincho
19h00-en adelante	Noche Libre
DIA 2	
6H30- 7H00	Pick Up H.R.C
7h00-7h20	Traslado G.L.E a Granja Corcel Blanco
7h20-8h20	Desayuno Granja Corcel Blanco
8h20-9h20	Recorrido G.C.B
9h20-9h30	Traslado Granja Lucindita
9h30-10h30	Futbol o Vóley
10h30-11h30	Recorrido G.L
11h30-11h50	Regreso a Cevallos
11h50-12h20	Check out H.R.C
12h20-13h20	Almuerzo Picantería el Cajón

Nota: esta tabla muestra el itinerario de las actividades ofertadas en el paquete Agro Cevallos.

Tabla 14. Costeo de los servicios dentro del circuito

N	PAX / SERVICIOS	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS	DIAS/NOCHE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
10		Transporte turístico	2	5	100,0
10		Alojamiento	2	10	200,0
10		Break -Batido fresas	1	1,5	15,0
10		Entrada a las granjas	1	8	80,0
		Alimentación - desayuno R. E.T-C.B	2	3	60,0
		Alimentación- almuerzo			
10		R.Q.R	1	6	60,0
		Alimentación- almuerzo			
10		R. P.C	1	3	30,0

10	Alimentación- Cena	1	3	30,0
1	Guía	2	20	40,0
VALOR TOTAL				615,0
VALOR 10 PAX				41,00
C.10%				4,10
VALOR TOTAL POR				
PAX				45,10

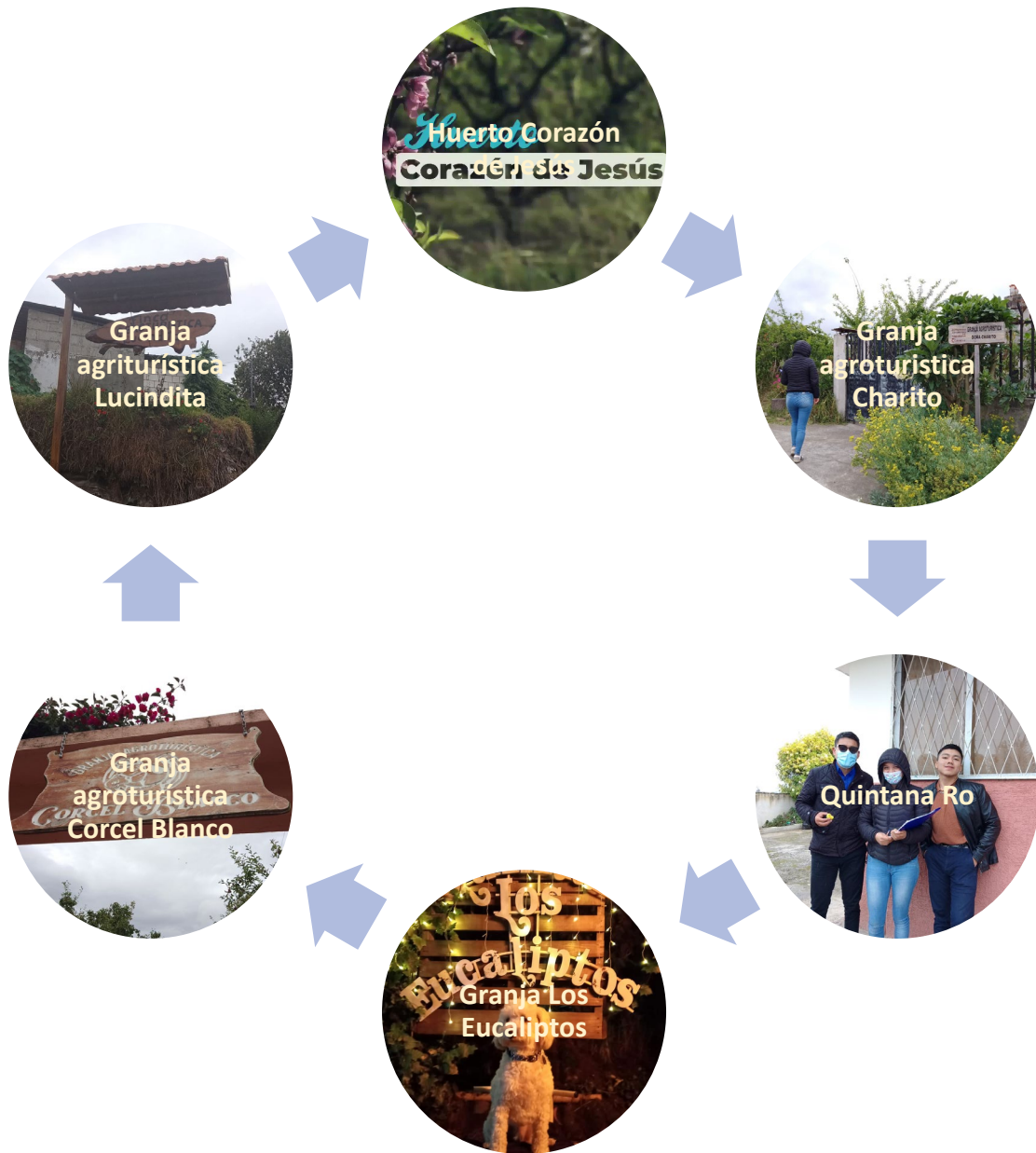
Nota: esta tabla muestra el coste del paquete Agro Cevallos. Elaboración propia

Determinación del beneficio neto.

La comisión es del 10%

$$\$4,10 \times 10 = \$41,00$$

Se detalla el diseño del circuito agroturístico del cantón Cevallos.

Figura 23.*Circuito agroturístico*

Nota. El circuito Agro Cevallos representado en diagrama, ubicando las diferentes granjas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Se identificó que el cantón Cevallos cuenta con atractivos turísticos, naturales y culturales que permiten el desarrollo del agroturismo de la zona, los mismos que se han identificado en granjas y huertos que ofertan diferentes servicios y actividades turísticas.

Para el diseño del circuito turístico se seleccionaron 6 granjas que cuentan con características turísticas enfocadas al agroturismo en las que se puede mencionar, el manejo técnico de la mora, senderos de las fresas, senderos de los arcos florales y el nido en el viejo árbol de capulí, la casa del árbol y el mirador de Cevallos, sendero para quitarse el estrés, y el sendero de los frutales de la costa adaptados a la Sierra, mismas que se enfocan en la experiencia cuando el turista desarrolla las actividades.

Se realizó el diseño de un circuito turístico el cual reúne diferentes granjas y huertos que contribuirán al desarrollo económico de la zona, mediante la promoción adecuada del circuito que se va a dar a conocer a las personas inmersas en la actividad turística.

5.2. Recomendaciones

Valorización del agroturismo debido a que el cantón cuenta con varios atractivos, aprovechar todo el potencial que Cevallos tiene debido a la cantidad de servicios de calidad que ofrece, así como también en actividades turísticas.

A pesar de que ciertos factores como la infraestructura, transporte, la señalética, servicios de comunicación en cada granja y huertos todavía están por mejorar las granjas ofrecen vivencias únicas y para lograr un mejor desempeño se recomienda tomar capacitación continua y que desarrollen varias actividades que sean novedosas usando los

recursos naturales que poseen para poder cumplir las necesidades y superar las expectativas de los turistas.

Promoción del circuito turístico para poder atraer a los turistas interesados dentro y fuera del cantón, así ayudar a fortalecer tanto el turismo como la economía con la ayuda de un tríptico el cual será difundido a los prestadores de servicio y ciudadanía en general para dar a conocer el agroturismo en Cevallos.

CAPÍTULO VI

LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS

6.1. Tema

Promoción del circuito turístico “Agro Cevallos” mediante un tríptico para fortalecer el desarrollo del turismo del cantón Cevallos

6.2. Presentación

La importancia de promover el agroturismo es principalmente para el desarrollo turístico local siendo un aporte más, ayudando a la diversificación de las actividades agrícolas y la creación de nuevos emprendimientos. Para promocionar el agroturismo de manera efectiva es imperativo mejorar la oferta, la formación del personal, actividades que sean de interés, y enlazarlo con otras de carácter cultural, patrimonial o religioso, tomando en consideración la innovación.

Existen diferentes estrategias para promocionar las diferentes modalidades turísticas. Una de ellas son los circuitos que juegan un papel fundamental dentro de promover los destinos turísticos porque presenta una imagen integral, tomando lo mejor del lugar y juntándolo con los servicios complementarios. Por lo que es pertinente el diseño de un tríptico que permitirá que los turistas identifiquen las granjas agroturísticas que existen en el cantón.

6.3. Objetivos

6.3.1. *Objetivo General*

Diseñar un tríptico tomando las granjas potenciales para promocionar el agroturismo en el cantón Cevallos.

6.3.2. *Objetivos Específicos*

- Seleccionar la información pertinente de las granjas agroturísticas potenciales dentro del cantón Cevallos
- Elaborar el tríptico con la bibliografía consultada en relación al agroturismo
- Difundir el tríptico a los prestadores de servicio para la promoción del agroturismo.

6.4. **Operatividad**

Se diseña un tríptico en el cual se presenta la siguiente información.

En general el tríptico es de color blanco y verde claro, en la primera página parte del tríptico se presenta el título y diferentes imágenes en relación a Cevallos. En la siguiente se brinda una pequeña introducción de Cevallos y definición de agroturismo, después de esto las granjas en las cuales se realizará el recorrido, seguido del itinerario detallando las actividades, finalmente en las últimas páginas se encuentra el circuito en el mapa y ciertas actividades de interés que se pueden realizar en Cevallos mismos que se detallan a continuación.

Actividades turísticas

Figura 24.

Compra de calzado

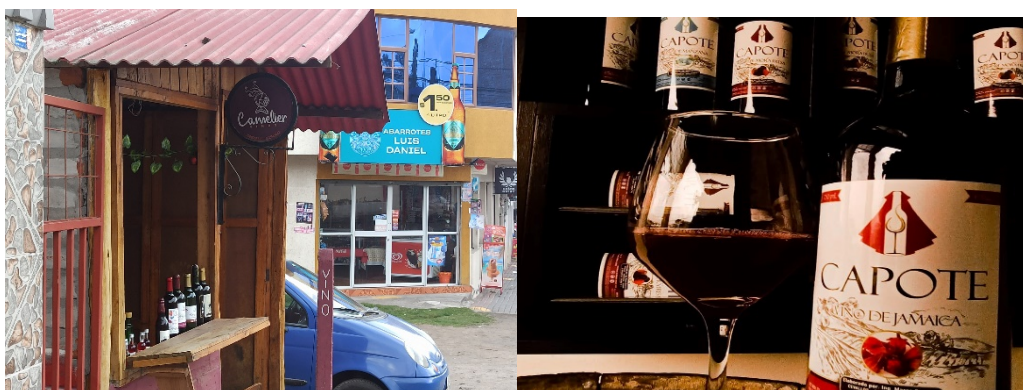


Nota. Zonas principales de comercialización de calzado Cevallense.

Cevallos es conocido por su calzado de buena calidad, las familias Cevallenses conociendo la fabricación de calzado, emprendieron dentro del cantón, con pequeños locales de zapatos, hoy en día cuenta con más de 30 locales de calzados tanto independientes como en asociaciones, ubicados en el parque de la madre y sus alrededores. Los fines de semana y feriados es donde hay más afluencia de clientes, pero abren sus puertas de lunes a viernes.

Figura 25.

Compra de vino artesanal



Nota. Lugar de comercialización del vino Camelier a la izquierda y a la derecha Capote, marca de vino Cevallense.

La fabricación de vinos en Cevallos es un emprendimiento joven, debido a la generosidad de la tierra Cevallense, las frutas se han convertido en materia prima para la elaboración de los mismos. Los lugares para la comercialización del vino es el parque de la Madre, se ubica vino Camelier y Capote. Ofrecen vinos dulces de fresa, mora, manzana, uvilla, grosella, capulí, mandarina, babaco, membrillo, entre otros. Vinos Capote además cuenta con local propio en la av. Oriente y Policarpa Tinajero a lado de la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos.

Figura 26.*Cabalgata*

Nota. Parada de los caballos, para cabalgata dentro de la ciudad, Parque de la Madre.

La cabalgata se encuentra en el parque de la Madre, se puede realizar el recorrido por los alrededores de la ciudad.

Figura 27.*Paseo en tren*

Nota. Actividad de paseo turístico en Tren, parada del tren, Parque de la Madre

El Tren turístico Cevallos está ubicado en el parque de la Madre y realiza recorridos turísticos dentro de Cevallos.

Figura 28.

Compra de caramelo artesanal



Nota. Carrito vendedor de caramelo artesanal, parque de la Madre.

El caramelo artesanal lo elabora don Manuel Condo, conocido como Don Manuelito, desde 1890, cuando su madre le enseñó este arte de hacer chocolatines, bolitas de azúcar, maní dulce y melcochas. La compra del caramelo se lo puede realizar en el parque de la Madre en la fábrica en la Av. 24 de mayo y Juan Abel Guevara.

Las actividades mencionadas fueron usadas para realizar el circuito turístico "Agro Cevallos" el mismo que será promocionado con un tríptico.

BIBLIOGRAFÍA

- Amparo Sancho. (2011). Introducción al Turismo. En A. Sancho, *Introducción al Turismo* (pág. 51). Recuperado el 25 de Octubre de 2022, de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Arrieta, D. (20 de Enero de 2014). *Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano*. Recuperado el 26 de octubre de 2022, de Turismo y Sociedad.: <http://www.tecnitur.com/turismo.htm>
- Arriola, A. (2003). *ResearchGate*. Recuperado el 25 de Octubre de 2022, de https://www.researchgate.net/publication/282133821_La_tecnica_de_crear_circuitos_turisticos
- Atiencia, M. (03 de junio de 2014). *Investigación Bibliográfica*. Recuperado el 28 de septiembre de 2022, de superaleja: <https://es.slideshare.net/>
- Barquero, A. V. (1 de febrero de 2017). *Desarrollo local, una estrategia de creación de empleo*. Recuperado el 2023 de enero de 14, de El turismo como estrategia de desarrollo local: <https://www.redalyc.org>
- Barrera, E. (03 de abril de 2006). *Turismo Rural en Argetina y el Potencial de México*. Recuperado el 28 de septiembre de 2022, de Turismo Rural en Argetina y el Potencial de México.: https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/turismo_rural_en_argentina_y_el_potencial_de_mexico_2006.pdf
- Cajal, A. (18 de diciembre de 2018). *Investigación de Campo Características, Tipos, Técnicas y etapas*. Recuperado el 28 de septiembre de 2022, de Investigación de Campo Características, Tipos, Técnicas y etapas: <file:///C:/Users/GISSELA/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20de%20Campo.pdf>

- Casas, J., Labrador, R., & Campos, D. (24 de Abril de 2002). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*. Recuperado el 28 de septiembre de 2022, de ELSEVIER: <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-13047738>
- Cejas, M., & Albán, C. (07 de Junio de 2018). *EL AGROTURISMO: EJE DINAMIZADOR EN EL DESARROLLO DE ECUADOR*. Recuperado el 26 de octubre de 2022, de EL AGROTURISMO: EJE DINAMIZADOR EN EL DESARROLLO DE ECUADOR: <http://www.postgradovipi.50webs.com/archivos/agrollania/2018/ARTICULO9.pdf>
- Cobos, N., Castillo, Y., & Covri, D. (05 de marzo de 2021). *El agroturismo como estrategia de dinamización económica local para el Cantón Déleg*. Recuperado el 28 de septiembre de 2022, de Conciencia Digital: <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/1579>
- Colina, J. M. (3 de Junio de 2022). *Mercadeo Turístico*. Recuperado el 26 de Octubre de 2022, de Mercadeo Turístico: https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- Constante, C. A. (2015). *EL AGROTURISMO COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Ambato. Recuperado el 26 de Noviembre de 2022
- Covarrubias, R. (2014). *Eumed*. Recuperado el 26 de Octubre de 2022, de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/#indice>
- El Productor. (13 de Mayo de 2016). *Ecuador: Cantón Cevallos proyecta su producción agrícola, artesanal y gastronómica*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2022, de <https://elproductor.com>

- Entorno Turístico. (28 de Abril de 2017). *Importancia de los destinos turísticos*. Recuperado el 30 de Octubre de 2022, de Importancia de los destinos turísticos: <https://www.entornoturistico.com>
- Espin, C. (2015). *El agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua*. Recuperado el 18 de octubre de 2022, de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec>
- Fernandez, L. (3 de octubre de 2005). *¿Cuáles son las técnicas de recogida de información?* Recuperado el 28 de septiembre de 2022, de ¿Cuáles son las técnicas de recogida de información?: <https://www.ub.edu/idp/web/sites/default/files/fitxes/ficha3-cast.pdf>
- Gambarota, D. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. Argentina: Revista Geográfica Venezolana. Recuperado el 26 de Octubre de 2022, de <https://www.redalyc.org>
- Gonzalo, D., & Sánchez, A. (24 de febrero de 2017). *Libro blanco Azafrán en Europa. Problemas y estrategias para valorizar la calidad y mejorar la competitividad*. Recuperado el 28 de septiembre de 2022, de citaREA: http://www.europeansaffron.eu/archivos/Libro_Blanco_espanol.pdf
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. Recuperado el 18 de octubre de 2022, de Editorial Patria: <https://www.editorialpatria.com.mx>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *INEC*. Recuperado el 25 de 11 de 2022, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/#>
- Intur, P. (20 de 01 de 2020). *INTUR-PERU*. Recuperado el 25 de Octubre de 2022, de INTUR-PERU: <https://inturperu.edu.pe/circuitos-turisticos-por-que-son-tan-importantes/>
- Kasperek, M. (20 de Marzo de 2012). *Identificación de un producto de Agroturismo de una finca para la formación académica de pasantes en la parroquia El Tingue cantón*

- Olmedo. Recuperado el 17 de octubre de 2022, de Universidad Nacional de Loja:
<https://dspace.unl.edu.ec>
- Mendoza, R. (1 de Noviembre de 2013). *Diseño de un circuito de agroturismo para el recinto Las Mercedes, cantón Santo Domingo, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas*. Recuperado el 1 de noviembre de 2022, de Library:
<https://1library.co/document/q5mn69wy-diseno-circuito-agroturismo-mercedes-domingo-provincia-domingo-tsachilas.html>
- Monterrubio, J. (2009). *Dialnet*. Recuperado el 30 de Octubre de 2022, de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3284403>
- Navarro, D. (junio de 2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Recuperado el 17 de octubre de 2022, de Cuadernos de Turismo: <https://www.redalyc.org>
- OMT. (12 de Junio de 2003). *UNWTO Tourism definitions*. Recuperado el 26 de Octubre de 2022, de UNWTO Tourism definitions: <https://www.redalyc.org>
- OMT. (26 de septiembre de 2020). *Covid y sector Turístico*. Recuperado el 28 de septiembre de 2022, de COVID-19 y sector turístico: análisis del año 2020:
<https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-turismo-y-su-contribuci%C3%B3n-la-recuperaci%C3%B3n-mundial>
- OMT. (5 de enero de 2020). *UNWTO Tourism definitions*. Recuperado el 16 de octubre de 2022, de UNWTO Tourism definitions: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Panosso, A. (2012). Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas . En A. Panosso, *Demanda turística* (págs. 149-150). Mexico. Recuperado el 26 de Octubre de 2022, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Pavón, J. (24 de agosto de 2022). *El agroturismo como estrategia de desarrollo sostenible de las parroquias norcentrales del Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador, en el*

- año 2021. Recuperado el 28 de septiembre de 2022, de D-SPACE Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec>
- Segura, A., Nazareno, R., & Sánchez, G. (09 de agosto de 2021). *Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental*. Recuperado el 16 de octubre de 2022, de Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental: file:///C:/Users/GISSELA/Downloads/2088-10352-2-PB.pdf
- Socatelli, M. (2015). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. En M. Socatelli, *Mercadeo Aplicado al Turismo* (pág. 1). Costa Rica: Intermark, S.A. Recuperado el 25 de Octubre de 2022, de <https://www.ucipfg.com>
- Turismo, M. d. (7 de enero de 2015). *Informe Tecnico del Ministerio de Turismo*. Recuperado el 28 de enero de 2023, de Informe Tecnico del Ministerio de Turismo: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/8607790.pdf
- Turistico, E. (27 de diciembre de 2020). *Circuitos Turísticos: Qué son y cómo diseñarlos*. Recuperado el 30 de octubre de 2022, de Circuitos Turísticos: Qué son y cómo diseñarlos: <https://www.entornoturistico.com>
- Unidas, N. (20 de Julio de 2020). *El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19*. Recuperado el 27 de septiembre de 2022, de Naciones Unidas: <https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20informe%2C%20el%20turismo,y%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%2C%20respectivamente>.
- Vera, J., López, F., Gómez, M. M., Antón, S., & Valentí, V. (6 de Diciembre de 1997). *Aproximación Conceptual a la Geografía del Turismo*. Recuperado el 1 de

Noviembre de 2022, de Aproximación Conceptual a la Geografía del Turismo:
<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/documentacion/Indices/7397.pdf>

Westreicher, G. (05 de Mayo de 2020). *Economipedia*. Recuperado el 27 de 11 de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html>

ANEXOS

ANEXO A. Encuesta

EL AGROTURISMO COMO CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTON CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, EN EL PERIODO SEPTIEMBRE 2022-FEBRERO 2023

La presente encuesta tiene como finalidad de obtener información relacionada con los factores que influyen en el desarrollo turístico del Cantón Cevallos, para la implementación de un circuito agroturístico. Se solicita que facilite datos reales los cuales serán tratados de forma estrictamente confidencial y con fines estadísticos

***Obligatorio**

1. **1. ¿Conoce que es el agroturismo? ***

Marca solo un óvalo.

SI

NO

2. **2. ¿Conoce que es un circuito turístico? ***

Marca solo un óvalo.

SI

NO

3. **3. ¿Conoce alguna granja agroturística en el Cantón Cevallos? ***

Marca solo un óvalo.

SI

NO

4. 4. ¿Qué actividades considera usted que deba ofrecer una granja agroturística? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Cabalgata
- Caminatas
- Pesca deportiva
- Camping
- Hospedaje
- Siembra y cosecha de productos
- Actividades vivenciales
- Todas las anteriores

5. 5. ¿Estaría dispuesto a consumir actividades turísticas dentro de alguna granja? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

6. 6. ¿Cree que la actividad agroturística pueda generar un desarrollo local en el Cantón Cevallos? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

7. 7. ¿Le gustaría la implementación de un circuito agroturístico dentro del Cantón Cevallos? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 - NO
-

8. 8. ¿Qué factores toma en cuenta antes de hacer un viaje? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Seguridad Turística
- Atractivos turísticos
- Calidad
- Atención al cliente
- Precio

9. 9. ¿ Cuantos días considera necesarios para realizar actividades turísticas en su viaje? *

Marca solo un óvalo.

- 1 día
- 2 días
- 3 días
- 4 o más

10. 10. Género *

Marca solo un óvalo.

- Masculino
- Femenino

11. 11. ¿Cuál es el presupuesto que destina para viajar? *

Marca solo un óvalo.

- \$ 100- 200
- \$ 200-300
- \$300-400
- Menos de 100

12. 12. Edad *

Marca solo un óvalo.

- 26 y 35
- 15 y 25
- 36 y 45
- 46 en adelante

Nota: Encuesta digital realizada en formularios de Google

ANEXO B. Ficha de observación.

DATOS GENERALES			
Nombre de la Granja			
UBICACIÓN DE LA GRANJA			
Provincia	Cantón		Parroquia
Barrio, Sector o Comuna	Número	Transversal	
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)	
Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:		b. Nombre de la Institución:	
c. Nombre del Administrador:		d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	
Observaciones:			
CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR			

Características climatológicas					
a. Clima:	b. Temperatura(°C):	c. Precipitación Pluviométrica (mm):			
EVALUACIÓN		Puntuación			
		1	2	3	4
ACCESIBILIDAD					
a.	Vías de acceso				
b.	Tipos de transporte				
c.	Señalización				
SERVICIOS TURÍSTICOS					
a.	Alojamiento				
b.	Alimentación				
c.	Guía				
d.	Transporte				
ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA GRANJA					
a.	Infraestructura				
b.	Equipos				
c.	Materiales				
d.	Terreno				
e.	Servicios complementarios				

HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA DE LA GRANJA				
a. Servicios básicos				
b. Señalética				
c. Salud				
d. Seguridad				
e. Servicios de comunicación				
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	SI	NO		
a. Pesca deportiva				
b. Cabalgata				
c. Camping				
d. Caminatas				
e. Fotografía				
f. Observación de flora y fauna				
g. Cicloturismo				
h. Senderismo				
i. Actividades recreativas (siembra y cosecha de productos agrícolas)				
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA				
N° de turistas que visitan la granja				

Nota. Ficha de observación, para la aplicación en las granjas.

ANEXO C. *Aplicación de fichas de observación.*



Nota. Propietarios de las granjas, Charito, Corcel Blanco, Lucindita y Quintana Ro.

ANEXO D. *Visitas a las granjas*





Nota: Entradas a las granjas, Huertos y comedor de las principales granjas.

ANEXO E. parte de afuera del tríptico



ISTR - GESTIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS
CIRCUITO



ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Caramelo artesanal
- Paseo en trencito
- Calzado

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RIOBAMBA
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS



CIRCUITO "AGRO-CEVALLOS"

AGROTURISMO 46\$



AGROTURISMO

Autora: Gissela Camacho
Coautora: Lic. Silvia Gusqui Mata Mtr.

Incluye:

- ✓ Alojamiento
- ✓ Alimentación
- ✓ Transporte
- ✓ Guianza
- ✓ Break
- ✓ Entradas

No incluye:

- Servicios no especificados en el paquete



CEVALLOS
Somos todos



MÁS INFORMACIÓN
0979166304

ANEXO F. Parte de dentro del tríptico

ISTR - GESTIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS

Agroturismo en Cevallos

Cevallos lugar privilegiado para la práctica del agroturismo, deja la cotidianidad y vive una experiencia natural. Cevallos cuenta con 6 granjas en las cuales podrás disfrutar del contacto con la naturaleza, así como ser parte de diferentes actividades.

¿Qué es el agroturismo?

El agroturismo es una modalidad turística en la que se combina trabajos agrícolas con ciertos servicios turísticos, posibilitando que los turistas se inmiscuyan en estas actividades agropecuarias y obtengan experiencias vivenciales

Granjas dentro del cantón

HUERTO CORAZÓN DE JESÚS

El huerto corazón de Jesús da la bienvenida a los turistas y ofrece duraznos, guaytambos, manzanas, que tienen un sabor inigualable.



ISTR - GESTIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS

QUINTANA RO



Quintana Ro una opción para salir de lo habitual, comparte tus momentos especiales en diversos ambientes.

GRANJA AGROTURÍSTICA CHARITO

Granja Charito con variedad de actividades al aire libre, tales como degustación de frutas y elaboración de calzado.



QUINTA LOS EUCALIPTOS

Si quieres conectar con la naturaleza, respirar aire fresco, realizar caminatas, la Quinta los Eucaliptos es para ti.



GRANJA AGROTURÍSTICA CORCEL BLANCO

La granja ofrece una experiencia diferente, es una mágica combinación entre naturaleza y diversión donde la amalgama perfecta es el carisma y el amor.



ISTR - GESTIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS

GRANJA AGROTURÍSTICA LUCINDITA



Es una alternativa novedosa para explorar en medio de la naturaleza, con variedad de frutales

Itinerario

DÍA 1

- Visita Huerto Corazón de Jesús (senderos de moras)
- Visita Granja Charito (Pesca deportiva)
- Visita Granja Quintana Ro (Temática agrícola)
- Visita Granja Los Eucaliptos (El mirador Cevallos)
- Regreso a Cevallos
- Cena Casa del Pincho
- Noche Libre

DÍA 2

- Visita Granja Corcel Blanco (senderos antiestrés, cabalgatas)
- Visita a la Granja Lucindita (Frutales adaptados)
- Fútbol o Vóley
- Regreso a Cevallos
- Check out HRC
- Almuerzo Picantería el Cajón



ISTR - GESTIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS

Agroturismo en Cevallos

Cevallos lugar privilegiado para la práctica del agroturismo, deja la cotidianidad y vive una experiencia natural. Cevallos cuenta con 6 granjas en las cuales podrás disfrutar del contacto con la naturaleza, así como ser parte de diferentes actividades.

¿Qué es el agroturismo?

El agroturismo es una modalidad turística en la que se combina trabajos agrícolas con ciertos servicios turísticos, posibilitando que los turistas se inmiscuyan en estas actividades agropecuarias y obtengan experiencias vivenciales.

Granjas dentro del cantón

HUERTO CORAZÓN DE JESÚS

El huerto corazón de Jesús da la bienvenida a los turistas y ofrece duraznos, guaytambos, manzanas, que tienen un sabor inigualable.



ISTR - GESTIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS

QUINTANA RO

QUINTANA RO

Quintana Ro una opción para salir de lo habitual, comparte tus momentos especiales en diversos ambientes.

GRANJA AGROTURÍSTICA CHARITO

Granja Charito con variedad de actividades al aire libre, tales como degustación de frutas y elaboración de calzado.



QUINTA LOS EUCALIPTOS

Si quieres conectar con la naturaleza, respirar aire fresco, realizar caminatas, la Quinta los Eucaliptos es para ti.



GRANJA AGROTURÍSTICA CONCEL BLANCO

La granja ofrece una experiencia diferente, es una mágica combinación entre naturaleza y diversión donde la amalgama perfecta es el carisma y el amor.



ISTR - GESTIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS

GRANJA AGROTURÍSTICA LUCINDITA

Es una alternativa novedosa para explorar en medio de la naturaleza, con variedad de frutales.



Itinerario

DÍA 1

- Visita Huerto Corazón de Jesús (senderos de moras)
- Visita Granja Charito (Pesca deportiva)
- Visita Granja Quintana Ro (Temática agrícola)
- Visita Granja Los Eucaliptos (El mirador Cevallos)
- Regreso a Cevallos
- Cena Casa del Pincho
- Noche Libre

DÍA 2

- Visita Granja Concel Blanco (senderos antestrés, cabalgatas)
- Visita a la Granja Lucindita (Frutales adaptados)
- Fútbol o Vóley
- Regreso a Cevallos
- Check out H.R.C
- Almuerzo Picantería el Cayón



ANEXO G. Certificación de Plagio**CERTIFICACIÓN DE PLAGIO**

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación titulado **“EL AGROTURISMO COMO CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, EN EL PERIODO SEPTIEMBRE 2022- FEBRERO 2023”**, presentado por la señorita **GISSELA KATHERINE CAMACHO FREIRE**, estudiante de la Carrera de Tecnología Superior en Gestión de Operaciones Turísticas.

Certifico que:

El trabajo escrito fue debidamente validado en una herramienta anti plagio, la cual presenta un nivel de coincidencia menor del 10% con otras fuentes.

Riobamba, 13 de febrero de 2023

Lic. Silvia Patricia Gusqui Mata Mtr.
**Tutora Trabajo de
Titulación**

The screenshot displays the CopySpider application window. At the top, there is a menu bar with 'Tools' and 'Help'. Below it is a toolbar with icons for File, URL, Start, Stop, Clear, Options, Reports, and Scholar. An 'E-mail' field contains 'juniorfoaiza@gmail.com' and a 'Search mode' dropdown is set to 'Search files on the Internet'.

	Input file name	Time	Progress	Chance	Status	Report	
1	D:\PROYECTO DE INVESTIGACIÓ_Gissela Camacho.docx	06:41	100.0%	0.58%	Ok		

Below the table, a banner for 'Referência Bibliográfica Automática' is visible, listing supported citation styles: ABNT, Vancouver, NLM, MLA 8, APA 7. It includes the text 'Acesse <https://referenciabibliografica.net>'.

The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with weather (18°C, Mayorm, nublado), search (Búsqueda), and system icons (network, volume, battery). The date and time are 03:30 p. m. on 13/02/2023. The software version 'Version: 2.1.1' is noted in the bottom right corner of the application window.