



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**SEDE ORELLANA**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

**DIAGNÓSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA  
NACIONALIDAD KICHWA COMO ELEMENTO PARA  
FOMENTAR EL TURISMO DEL CANTÓN FRANCISCO DE  
ORELLANA**

**Trabajo de Integración Curricular**

**Tipo:** Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADO EN TURISMO**

**AUTORES:** CECIBEL MARISOL LAPO FIGUEROA,  
EDISON FERNANDO MORENO LAPO

**DIRECTORA:** Ing. GABRIELA ELIZABETH PROAÑO LUCERO Mgs.

El Coca-Ecuador

2022

**© 2022, Edison Fernando Moreno Lapo & Cecibel Marisol Lapo Figueroa**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotros, EDISON FERNANDO MORENO LAPO y CECIBEL MARISOL LAPO FIGUEROA declaramos que el presente Trabajo de Integración Curricular es de nuestra autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autores asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El Coca, 28 de noviembre de 2022



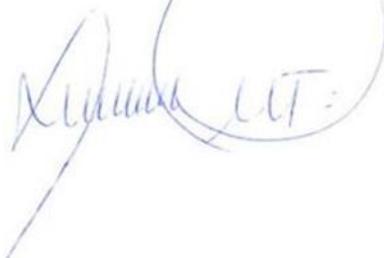
**Edison Fernando Moreno Lapo**  
**220051201-6**



**Cecibel Marisol Lapo Figueroa**  
**225018007-8**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**SEDE ORELLANA**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: el Trabajo de Integración Curricular: Tipo: Proyecto de Investigación: **DIAGNÓSTICO DEL PÁTRIMONIO CULTURAL DE LA NACIONALIDAD KICHWA COMO ELEMENTO PARA FOMENTAR EL TURISMO DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**, realizado por los señores: **EDISON FERNANDO MORENO LAPO** y **CECIBEL MARISOL LAPO FIGUEROA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Mónica Elina Brito Garzón Mgs. <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		2022-11-28
Ing. Gabriela Elizabeth Proaño Lucero Mgs. <b>DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>		2022-11-28
Ing. Marco Antonio Toledo Villacís Mgs. <b>MIEMBRO DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>		2022-11-28

## **DEDICATORIA**

Dedicamos en primer lugar a Dios, quién nos ha permitido llegar a culminar esta nueva etapa de nuestra vida, en el progreso y avance de cada resultado. A nuestros padres que nos han apoyado durante toda esta trayectoria y nos han sabido llevar por un buen camino. A nuestros docentes que han estado constantemente ahí a la vista del progreso que hemos formado durante toda la carrera.

*Edison & Cecibel*

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme la oportunidad de culminar una nueva etapa de estudios, a mis padres que me han apoyado desde un principio y llevado por un buen camino, a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por abrirme sus puertas en la cual estoy culminando mi carrera profesional y el aprendizaje que obtuve durante mis estudios a nuestra tutora y revisor de tesis quienes estuvieron siempre asesorándonos para poder culminar con la investigación.

*Edison*

Agradezco a Dios por la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, a mi familia por apoyarme, a mis perros, y a mis padres por ser los principales promotores en esta etapa de mi vida, a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por abrirme sus puertas, en especial a mi tutora de tesis Ing. Gabriela Proaño y a mi revisor de tesis Ing. Marco Toledo por haberme compartido su conocimiento y guiarme en el proceso de la investigación.

*Cecibel*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xii
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN .....	1

## CAPÍTULO I

<b>1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....</b>	<b>3</b>
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Nacionalidad.....	4
1.3. Cultura.....	4
1.4. Identidad.....	5
1.5. Costumbres.....	5
1.6. Tradiciones .....	5
1.7. Creencias .....	6
1.8. Patrimonio Cultural .....	6
1.8.1. <i>Patrimonio Cultural Tangible</i> .....	6
1.8.2. <i>Patrimonio Cultural Intangible</i> .....	6
1.9. Turismo.....	7
1.9.1. <i>Turismo étnico</i> .....	7
1.9.2. <i>Planificación turística</i> .....	8
1.9.3. <i>Desarrollo turístico</i> .....	8
1.9.4. <i>Enfoques del desarrollo turístico</i> .....	9
1.9.5. <i>Diagnóstico Turístico</i> .....	10
1.10. Diagnóstico .....	11
1.10.1. <i>Estudio preliminar o de previabilidad</i> .....	12
1.10.2. <i>Definición de objetivos de desarrollo turístico</i> .....	12
1.10.3. <i>Estudios y Evaluaciones</i> .....	12
1.10.4. <i>Análisis y Síntesis</i> .....	13
1.10.5. <i>Formulación del plan</i> .....	13
1.10.6. <i>Recomendaciones</i> .....	13

1.10.7.	<i>Ejecución y Gestión</i> .....	14
1.11.	<b>Análisis FODA</b> .....	14
1.11.1.	<i>Fortalezas</i> .....	14
1.11.2.	Debilidades.....	14
1.11.3.	Amenazas.....	15
1.11.4.	Oportunidades.....	15
1.12.	<b>Video promocional</b> .....	15

## CAPÍTULO II

2.	<b>Metodología</b> .....	16
2.1.	<b>Enfoque de la investigación</b> .....	16
2.2.	<b>Tipo de la investigación</b> .....	16
2.3.	<b>Área de estudio</b> .....	17
2.4.	<b>Población</b> .....	17
2.5.	<b>Muestra</b> .....	17
2.6.	<b>Selección de la muestra</b> .....	19
2.7.	<b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos en Ecuador</b> .....	19
2.7.1.	<i>Técnicas</i> .....	19
2.7.2.	<i>Instrumentos</i> .....	20
2.8.	<b>Metodología para el desarrollo de la investigación</b> .....	21

## CAPÍTULO III

3.1.1.	<i>Diagnóstico del patrimonio cultural material e inmaterial de la nacionalidad Kichwa</i> .....	23
3.1.2.	<i>Ubicación</i> .....	23
3.1.3.	<i>Historia</i> .....	23
3.1.4.	<i>Datos demográficos</i> .....	24
3.1.5.	<i>Situación política</i> .....	25
3.1.6.	<i>limitaciones</i> .....	25
3.1.7.	<i>Situación social</i> .....	26
3.1.8.	<i>Situación económica</i> .....	26
3.1.9.	<i>Situación religiosa</i> .....	26
3.1.10.	<i>Idioma</i> .....	27
3.1.11.	<i>Costumbres</i> .....	28
3.1.12.	<i>Tradiciones</i> .....	29

3.1.13.	<i>Patrimonio cultural material</i> .....	43
3.1.14.	<i>Patrimonio cultural inmaterial</i> .....	51
	<i>Análisis foda</i> .....	72
3.1.15.	<i>Video promocional para difundir y revitalizar la identidad cultural de la nacionalidad kichwa</i> .....	75
3.1.16.	<i>Ideas para el plan de rodaje</i> .....	75
3.1.17.	<i>Equipos de filmación</i> .....	75
3.1.18.	<i>Guion audiovisual</i> .....	76
3.1.19.	<i>Edición</i> .....	76
3.1.20.	<i>Presentación</i> .....	76

**CONCLUSIONES**

**RECOMENDACIONES**

**BIBLIOGRAFÍA**

**ANEXOS**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-1:</b>	División del patrimonio cultural inmaterial .....	7
<b>Tabla 1-2:</b>	Cálculo del tamaño de la muestra .....	18
<b>Tabla 2-2:</b>	Metodología para el desarrollo de la investigación.....	21
<b>Tabla 1-3:</b>	Entrevista a la nacionalidad Kichwa .....	40
<b>Tabla 2-3:</b>	Lanza de la nacionalidad Kichwa.....	41
<b>Tabla 3-3:</b>	Orfebrería .....	43
<b>Tabla 4-3:</b>	Arqueología.....	45
<b>Tabla 5-3:</b>	Medios de transporte .....	47
<b>Tabla 6-3:</b>	Tradiciones y expresiones orales.....	49
<b>Tabla 7-3:</b>	Artes del espectáculo.....	50
<b>Tabla 8-3:</b>	Técnicas tradicionales .....	52
<b>Tabla 9-3:</b>	Usos sociales rituales y actos festivos.....	54
<b>Tabla 10-3:</b>	Usos sociales, rituales y festivos .....	56
<b>Tabla 11-3:</b>	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo .....	58
<b>Tabla 12-3:</b>	Conocimientos y usos relacionador con la naturaleza y el universo.....	60
<b>Tabla 13-3:</b>	Conocimientos y usos relacionado con la naturaleza y el universo .....	62
<b>Tabla 14-3:</b>	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.....	64
<b>Tabla 15-3:</b>	Medicina ancestral .....	66
<b>Tabla 16-3:</b>	Guía de observación del patrimonio cultural .....	67
<b>Tabla 17-3:</b>	FODA- de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana.....	69
<b>Tabla 18-3:</b>	Estrategias de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana.....	70
<b>Tabla 19-3:</b>	Guion audiovisual .....	73

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustraciones 1-1:</b>	Proceso de planificación del Turismo.....	11
<b>Ilustraciones 2-1:</b>	Análisis FODA .....	15
<b>Ilustraciones 1-2:</b>	Ubicación geográfica de la nacionalidad Kichwa ubicada en el cantón Francisco de Orellana .....	18
<b>Ilustraciones 1-3:</b>	Mapa de ubicación geográfica de la nacionalidad Kichwa.....	23
<b>Ilustraciones 2-3:</b>	División política del cantón Francisco de Orellana.....	24
<b>Ilustraciones 3-3:</b>	Castigo Kichwa.....	26
<b>Ilustraciones 4-3:</b>	Siembra de la yuca.....	27
<b>Ilustraciones 5-3:</b>	Artesanías Kichwa .....	27
<b>Ilustraciones 6-3:</b>	Cuya.....	28
<b>Ilustraciones 7-3:</b>	Collares y manillas Kichwa.....	28
<b>Ilustraciones 8-3:</b>	Elaboración de la chicha de yuca.....	29
<b>Ilustraciones 9-3:</b>	Danza amazónica .....	29
<b>Ilustraciones 9-3:</b>	Canasta Kichwa .....	29
<b>Ilustraciones 10-3:</b>	Ocupación de la nacionalidad Kichwa .....	32
<b>Ilustraciones 11-3:</b>	Principal fuente de ingreso .....	33
<b>Ilustraciones 12-1:</b>	Porcentaje de conocimiento sobre el concepto del patrimonio cultural ....	34
<b>Ilustraciones 13-3:</b>	Importancia de conocer la cultura Kichwa a través del turismo.....	34
<b>Ilustraciones 14-3:</b>	Pérdida del patrimonio cultural como nacionalidad Kichwa .....	35
<b>Ilustraciones 15-3:</b>	Apoyo del GADPO a la protección de las culturas ancestrales .....	36
<b>Ilustraciones 16-3:</b>	Conocimiento de los lugares turísticos donde se oferta y transmite la cultura.....	37
<b>Ilustraciones 17-3:</b>	El turismo comunitario y el fomento de la cultura.....	37
<b>Ilustraciones 18-3:</b>	Acciones para mantener la identidad cultural .....	38
<b>Ilustraciones 19-3:</b>	Factores limitantes del desarrollo del turismo comunitario.....	39
<b>Ilustraciones 20-3:</b>	Razones para visitar los CTC Kichwas.....	40
<b>Ilustraciones 21-3:</b>	Video publicitario para la difusión del patrimonio cultural de la nacionalidad Kichwa .....	41

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

- ANEXO A:** APLICACIÓN DE ENCUESTAS A LAS PERSONAS DE LA NACIONALIDAD KICHWA
- ANEXO B:** GUÍA DE OBSERVACIÓN
- ANEXO C:** MODELO DE ENCUESTA
- ANEXO D:** MODELO DE ENTREVISTA
- ANEXO E:** MODELO DE FICHAS

## ÍNDICE DE ABREVIATURAS

<b>GADPO:</b>	Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Francisco de Orellana
<b>INPC:</b>	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
<b>CTC:</b>	Centros de Turismo Comunitario
<b>FODA:</b>	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

## RESUMEN

El presente Trabajo de Integración Curricular tuvo como objetivo realizar un Diagnóstico del patrimonio cultural de la nacionalidad Kichwa como elemento para fomentar el turismo del cantón Francisco de Orellana, debido a que la nacionalidad Kichwa se encuentra en un proceso de aculturación en el cual es importante lograr que este grupo social valore su identidad cultural a través del turismo. La investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo y cuantitativo, puesto que se aplicó encuestas, entrevistas, guías de observación y levantamiento de fichas del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC); así como, documentos bibliográficos para conocer la situación real que enfrenta la nacionalidad Kichwa. El estudio permitió contar con un análisis estadístico de encuestas aplicadas a la población de la nacionalidad Kichwa, además se trabajó mediante salidas de campo para la recolección de información referente al patrimonio cultural material e inmaterial. Toda la información generada permitió facilitar la estructura del FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y por ende sus estrategias que permitan lograr la valoración de esta nacionalidad. Con este diagnóstico se logró diseñar un video con la ayuda de un guion audiovisual para concientizar y lograr la revalorización de las prácticas tradicionales y costumbres. Finalmente, este estudio mostró la realidad en la que se encuentra la nacionalidad Kichwa en el cantón Francisco de Orellana y generó estrategias publicitarias para lograr la apropiación de su identidad a través del turismo. Se recomienda que la nacionalidad sepa apropiarse y valorar su cultura, además que las entidades dedicadas al turismo den más énfasis a las nacionalidades.

**Palabras clave:** <TURISMO>, <NACIONALIDAD KICHWA>, <FRANCISCO DE ORELLANA (CANTÓN)>, <PATRIMONION CULTURAL>, <VIDEO PUBLICITARIO>.

*Leonora Pelino*  
31-01-2023.



0271-DBRA-UTP-2023

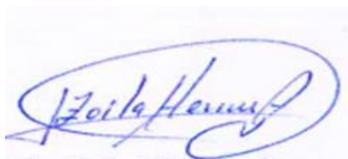
0271-DBRA-UTP-2023

## **ABSTRACT**

The objective of present Curricular Integration work was to carry out a Diagnosis of the cultural heritage from Kichwa nationality as an element to promote tourism at Francisco de Orellana canton; thus, Kichwa nationality is in a process of acculturation in which it is important to ensure that this social group values its cultural identity through tourism. The research was developed through a qualitative and quantitative approach like surveys, interviews, observation guides, and the collection of files from the National Institute of Cultural Heritage (NICH) were applied as well as bibliographic documents to learn about real situation faced by Kichwa nationality. This study allowed for a statistical analysis of surveys applied to population from Kichwa nationality, also trips to collect information on tangible and intangible cultural heritage. All the information generated allowed to facilitate SWOT structure (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) and therefore their strategies to achieve valuation of this nationality. With this diagnosis was possible to design a video with the help of an audiovisual script to raise awareness and achieve revaluation of traditional practices and customs. Finally, this study showed the reality from Kichwa nationality from Francisco de Orellana canton, and generated advertising strategies to obtain the appropriation of their identity through tourism. It is recommended that nationality knows how to appropriate and value their culture, and that entities dedicated to tourism give more emphasis to the nationalities.

**Keywords:** <TOURISM>, <KICHWA NATIONALITY>, <FRANCISCO DE ORELLANA (CANTON)>, <CULTURAL HERITAGE>, <ADVERTISING VIDEO>.

**Translated by:**



Lic. Zoila Victoria Herrera Andrade

**DOCENTE-CARRERA DE TURISMO**

## INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país megadiverso, plurinacional, pluricultural y multiétnico, cuenta con 18 pueblos y 14 nacionalidades indígenas que habitan en todo el territorio ecuatoriano (Cedeño, 2016, pp. 10-13) donde se refleja sus costumbres, tradiciones, celebraciones y su gastronomía, siendo uno de los países más pequeños de América del Sur (272.045 Km. <sup>2</sup>) con un total de 12'156.608 de habitantes (Haboud, 2009, p. 1).

En la Región Amazónica la nacionalidad Kichwa se encuentra en las provincias de Sucumbíos, Orellana, Napo y Pastaza. Son caracterizados por ser gente trabajadora de la tierra, sus principales actividades son la caza, pesca, siembra y cosecha de productos agrícolas, como fuente de ingreso sus principales productos de venta son el plátano, la yuca, el maíz, el cacao, el palmito y el Turismo Comunitario, los idiomas que más utilizan son el *Runa Shimi* (Defender la historia, la lengua y las costumbres) y el castellano. Debido al aumento de la exposición a la cultura mestiza urbana en las últimas décadas, se ha generado un proceso acelerado de aculturación, por diversas razones como la falta de identidad, temor a mostrar la cultura en donde se ha observa un cambio que afecta directamente a los niños y jóvenes quienes van adoptando costumbres diferentes a la de sus ancestros, como es la vestimenta, vivienda, idioma, costumbres, etc... (La Selva, 2019)

En el cantón Francisco de Orellana se puede encontrar a la nacionalidad Kichwa en diferentes parroquias como son: Alejandro Labaka, Dayuma, el Edén, García Moreno, la Belleza, Nuevo Paraíso, Puerto Francisco de Orellana, San José de Guayusa, San Luis de Armenia y Taracoa. En cuanto a las nacionalidades que la rodean tenemos al norte la nacionalidad Shuar y Achuar y al sur la nacionalidad Waorani. En el ámbito cultural los Kichwas, admiran y respetan a la “boa” porque representa poder. Las viviendas son construidas en base de la madera dura como el huambula (guayacán negro) y guadua, para el techo utilizan el tejido de la hoja toquilla, esta técnica consiste en cruzar y doblar cada hoja, con el fin de evitar que exista filtraciones de agua en tiempos de inviernos, de la misma manera elaboran cuatro tipos de utensilios de cerámica, la mocahua ( mezcla de arcilla y apacharama ( árbol tropical)), tinaja( barro cocido), y callana (vasija usada para tostar cereales), estos los usan para preparar y servirse sus alimentos (Muñoz, 2014).

El propósito de la investigación es realizar un diagnóstico del patrimonio cultural a través de una investigación bibliográfica y de campo, para dar a conocer la realidad de la nacionalidad Kichwa y su incidencia en el turismo, debido a la recepción de otras culturas, como un sector clave para el fortalecimiento de las capacidades y el desarrollo de la comunidad que busca generar encuentros interculturales donde tanto anfitrión como turista se beneficien positivamente de esta actividad a través de un video publicitario.

El presente trabajo de integración curricular comprende un total de tres capítulos, los cuales se desglosan de la siguiente manera: en el capítulo I se detalla la introducción , los antecedentes y el

marco teórico referencial , en el capítulo II nos enfocamos en el desarrollo de la metodología de la investigación ,utilizando los métodos cualitativo y cuantitativo con el objetivo de buscar los resultados y finalmente en el capítulo III se detalló los resultados del diagnóstico de la investigación mediante la tabulación de datos, el análisis FODA y un video promocional de la nacionalidad Kichwa con el fin de fomentar el turismo y preservar la cultura ecuatoriana.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Investigar el patrimonio cultural de la nacionalidad Kichwa a través de un diagnóstico para conocer y valorar la riqueza cultural como elemento que fomente el turismo del cantón Francisco de Orellana.

### **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar el patrimonio cultural de la nacionalidad Kichwa aplicando la ficha del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) para determinar el potencial turístico.
- Realizar un análisis FODA para determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, proponiendo estrategias que permitan un desarrollo socio – turístico.
- Difundir y revitalizar la identidad cultural de la nacionalidad Kichwa mediante un videopromocional para el fomento turístico.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 1.1. Antecedentes

En el presente trabajo realizado de investigación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en el año 2019, denominado Plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Taracoa, cantón Francisco de Orellana, mediante la investigación de campo, se utilizaron técnicas de recopilación de información primaria y secundaria identificando un registro detallado del patrimonio cultural inmaterial de la Parroquia Taracoa. Se realizó un análisis FODA y un inventario del patrimonio cultural, finalizando con la sistematización, categorización y valoración para llegar a concluir que hace años la parroquia Taracoa no tenía el apoyo eficiente por parte de las autoridades, pero con el tiempo y gracias a la gestión de las autoridades locales ha tenido avances positivos en el tema turístico (Bermeo, 2019, pb. 36).

En la investigación titulada: Diseño de un Plan de Salvaguardia Del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nacionalidad Kichwa del cantón Gonzalo Pizarro realizada por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en el año 2020, provincia de Sucumbíos que contribuye en la valoración, salvaguarda, protección, revitalización y transmisión de las manifestaciones culturales, por medio de técnicas de campo no experimental y de investigación bibliográfica, se llegó a constatar que la nacionalidad se encuentra en proceso de deterioro a causa del desconocimiento y desvalorización de la identidad cultural, por ello es importante fomentar la apropiación cultural de la nacionalidad de las comunidades Kichwa, que dependerá la continuidad del Patrimonio Cultural (Castillo, 2020. p. 5).

Un estudio realizado por el Instituto de Altos Estudios Nacionales Universidad de postgrado del estado, diseñó estrategias de gestión del Patrimonio Cultural en los GAD en el cantón Urcuquí en el año 2013 y 2014, que establece estrategias para mejorar la gestión del territorio en el ámbito cultural y patrimonial con el fin de preservar , difundir y mantener el patrimonio natural y cultural, utilizó una investigación cualitativa mediante reuniones con los representantes del sector patrimonial, llegando a concluir que el municipio del cantón debe elaborar capacitaciones y mantener una buena comunicación con el elemento social, además desarrollar un sistema de información patrimonial actualizada para que se pueda apoyar de manera eficiente a las necesidades del municipio (Bolaños, 2020, pp. 58-59).

Finalizando con el trabajo de investigación de La Universidad de Alicante, que diseñó una tesis doctoral con el tema “El patrimonio cultural como argumento para la renovación de destinos turísticos consolidados del litoral en la provincia de Alicante en el año 2021”, que estudia la relación entre el ámbito cultural y el turismo en el ámbito territorial de la provincia de

Alicante, el cantón se identifica con la marca Geo Turística Costa Blanca entre todos sus destinos turísticos, este destino atravesó cambios drásticos que podrían afectar su independencia en el mercado turístico por lo cual han implementado estrategias sobre la diversificación y la diferenciación del destino, utilizaron la metodología cualitativa individualizada con el estudio de la relación existente entre el patrimonio cultural y el turismo, para la obtención de su competitividad en el escenario internacional. Para lograr los objetivos se debe recuperar y rehabilitar el patrimonio cultural, creación de equipamientos culturales, el diseño de circuitos y la valorización del patrimonio arqueológico (Rico, 2012, pp. 14-19).

## **1.2. Nacionalidad**

La nacionalidad es un derecho natural y fundamental para el ser humano, un vínculo entre un individuo con un determinado estado, en el cual comparten costumbres y tradiciones. La nacionalidad Kichwa es una fusión étnica entre sociedades tribales como: Sapanas, Tukano Occidentales y Quijos, esta fusión dio origen a los grupos culturales Kichwas Canelos y Quijos, que se ubicaron en la parte norte y centro de la región Amazónica de las provincias de Sucumbíos, Napo, Pastaza y Orellana (Milagros, 1988, pp. 449-454).

## **1.3. Cultura**

(Goberna, 2003, pp. 532-542) relata que, en 1871 Tylor, tenía su propio concepto donde asociaba que la cultura son los conocimientos, creencias y hábitos que el ser humano va adquiriendo, aclaraba que toda actividad y pensamientos humanos son aspectos de la cultura. La cultura abarca las maneras de ser, las prácticas, las costumbres, los rituales y las normas de comportamientos, por ello la cultura se aprende en la vida social y no se lleva en la sangre.

## **1.4. Identidad**

La identidad es una construcción nunca acabada, abierta a la contingencia y la temporalidad que se genera de la interacción social con cambios constantemente, además comprende tres niveles de análisis: el reconocimiento de sí mismo, el reconocimiento hacia otros y el reconocimiento de otros hacia nosotros y de este modo se construye nuestra manera de pensar y de actuar en el mundo (Marcus, 2011, pp. 107-114).

La identidad establece una brecha entre lo interior (el mundo personal) y lo exterior (el mundo público), proyectando nuestros sentidos y valores y convirtiéndolos en parte de nosotros, la identidad nos une y nos pone predecibles a mundos culturales, sin embargo, por motivo del cambio estructural e institucional, su identidad se está fragmentando, pese a esto las identidades

que aseguraban nuestra conformidad se están rompiendo volviéndose más variables y problemáticas (Hall, 1992, pp. 363-366).

### **1.5. Costumbres**

Las costumbres son todas las formas, actitudes, valores, acciones y sentimientos que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y están relacionadas con su identidad, carácter único e historia, por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y muchas veces no tienen una explicación lógica o racional sino simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables, es por ello que las costumbres dentro de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en alguna otra comunidad, pero en ciertas ocasiones se comparten por la cercanía territorial (Bembibre, 2010, párr. 1-3 ). Hoy en día por el fenómeno de la globalización muchas tradiciones y costumbres han ido desapareciendo o perdido su valor por este factor externo.

### **1.6. Tradiciones**

“La idea de tradición remite al pasado, pero también a un presente vivo. Lo que del pasado queda en el presente eso es la tradición. La tradición sería, entonces, la permanencia del pasado vivo en el presente” (Arévalo, 2004, pp. 925-956). En este concepto el autor nos redacta que la tradición no se hereda, si no se transmite socialmente y se mantiene a lo largo del tiempo o de la historia. Algunas manifestaciones culturales se mantienen intactas en el tiempo y otras pueden verse modificadas a causa de factores como la globalización y las nuevas tendencias.

### **1.7. Creencias**

“La creencia es una verdad subjetiva, una convicción, algo que el sujeto considera cierto, y no debe ser confundida con la verdad objetiva, cuya correspondencia en la teoría del conocimiento es el concepto de saber” (Díez 2017, pp. 2-127). Cada persona tiene creencias, que se van inculcando desde temprana edad o las vamos aprendiendo con el paso de los años, siendo estados de la mente en los que uno supone que es verdadero o probable, queda en nosotros diferenciar lo imaginativo con lo real.

### **1.8. Patrimonio Cultural**

Es la herencia cultural propia que socialmente se considera digno de conservación independientemente de su interés utilitario, es mantenida hasta la actualidad y transmitida por generaciones (Prats, 1998, pp. 63-76).

Con la Convención de 1972 para la protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural la UNESCO establece que algunos lugares de la Tierra tienen un valor universal excepcional y pertenecen al patrimonio de la humanidad. El patrimonio cultural no solo se limita a monumentos y colecciones de objetos, si no a expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, conocimientos, prácticas tradiciones y artes del espectáculo vinculados a la cultura tradicional. etc... El patrimonio cultural es importante ya que encierra un potencial en la diversidad cultural revalorizando y promoviendo las culturas e identidades entre las generaciones, además constituye un potencial cultural para las sociedades enriqueciendo el capital social, pero pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural y debemos valorarlo y cuidarlo con el fin de que no se extinga (UNESCO 2021, párr. 1-3).

### ***1.8.1. Patrimonio Cultural Tangible***

“La UNESCO define los bienes culturales tangibles como “inestimables e irremplazables”, pues representan un testimonio y simbología histórico-cultural para los habitantes de una cierta comunidad” (Chaparro, 2018, p. 2). Aquí como nos menciona la UNESCO, es obligación que los estados adopten políticas de cultura, dónde se integren planes para el cuidado, protección, conservación, y valorización del patrimonio, con recursos técnicos, económicos y profesionales. El Patrimonio Cultural Tangible tiene el objetivo de generar su divulgación, dando valor a los bienes patrimoniales, a su existencia, identidad, cohesión y educación.

### ***1.8.2. Patrimonio Cultural Intangible***

El Patrimonio Cultural Intangible abarca cultura, costumbres y tradiciones orales heredadas por nuestros antepasados que se transmiten de generación en generación, con su carácter intangible dinámico inmanente en el tiempo, además promueve el respeto entre las diferentes culturas, poseyendo un valor económico y social para el estado (González, 2014, párr. 1)

La Convención afirma que el patrimonio cultural inmaterial se manifiesta, en particular, en los siguientes ámbitos los cuales son:

“Las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos, usos relacionados con la naturaleza, el universo, y técnicas artesanales tradicionales” (Crespial, 2021, párr. 1-3).

El patrimonio cultural intangible se divide en:

**Tabla 1-1:** División del Patrimonio Cultural Inmaterial

<b>Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo:</b>	<b>Representativo:</b>
El patrimonio cultural inmaterial incluye tradiciones rurales, urbanas y contemporáneas características de diversos grupos culturales.	El patrimonio cultural inmaterial se valora por su exclusividad o valor excepcional. Prospera en las comunidades y trasciende por generaciones.
<b>Integrador:</b>	<b>Basado en la comunidad:</b>
Agrupar todas las expresiones del patrimonio cultural inmaterial con el fin de integrar a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.	Solo puede ser reconocido si es transmitido por comunidades.

**Fuente:** (Crespial, 2021, párr. 4).

**Realizado por:** Lapo, Cecibel; Moreno, Edison, 2022.

## 1.9. Turismo

El turismo empezó a desarrollarse desde el principio de la creación del hombre, cuando el ser humano era nómada, el turismo, emerge con la Revolución Industrial, y la migración de las personas a diferentes regiones del mundo con propósitos diversos, por lo cual el turismo se mantendrá en constante cambio (Morales, 2020, párr. 1-2).

Hoy en día al turismo se lo define cuando un individuo se desplaza de un sitio a otro ya sea por, ocio, placer, negocios, recreación, estudio, trabajo, pasado las 24 horas y un lapso de tiempo menor a un año (Quesada, 2006, pp. 3-9).

### 1.9.1. Turismo étnico

Al hablar de turismo étnico nos referimos a un evento de actividades culturales que se realiza con las comunidades indígenas y el turista, donde el turista o visitante vive experiencias únicas influyendo de una manera positiva su identidad cultural (Tavalera 2003, pp. 34-36).

“Este tipo de turismo tiene como principal atractivo la forma de vida y las tradiciones de determinados grupos humanos unificados por una misma raíz étnica. Puede ser practicado en lugares donde las etnias han vivido siempre, como es el caso de grupos indígenas en las Américas (del Norte, Central y del Sur)” (Barretto, 2007, p. 6).

El autor nos detalla la forma de vida de la nacionalidad Kichwa en su pasado y como es actualmente. Hoy en día existen grupos étnicos que fueron introducidos de manera involuntaria,

pero de igual manera forman parte del turismo étnico, Actualmente se busca nuevas alternativas donde exista poca explotación turística y donde se mantenga la cultural.

### **1.9.2. Planificación turística**

Es el proceso a corto plazo o a largo plazo que un negocio turístico recorre en su investigación para alcanzar su crecimiento y llegar al objetivo planteado, cabe recalcar que la planificación turística debe ser innovadora, para estar preparados para los posibles cambios que existan en el sector turístico (Osorio García, 2006, pp. 291-314).

Pasos para la planificación; para obtener una planificación exitosa se define 7 pasos, los cuales veremos a continuación (González 2018):

- Establecer Objetivos
- Identificación de los recursos
- Establecer las tareas de objetivos relacionados
- Priorizar objetivos y tareas
- Crear actividades y calendario
- Establecer métodos de evaluación
- Identificar alternativas de acción

### **1.9.3. Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico es un proceso continuo, estable y proactivo que va mejorando las instalaciones y los servicios idóneos con el paso del tiempo, con el objetivo de satisfacer las necesidades del turista (Varisco 2008, pp. 64-67). El desarrollo turístico trabaja en conjunto con el factor humano, material y económico para concretarse en un plan estratégico sostenible en donde se busca el beneficio y se optimiza los recursos (Acosta, et al, 2018, pp. 3-4).

### **1.9.4. Enfoques del desarrollo turístico**

Los modelos de desarrollo turístico son muy diversos, abarcan aspectos políticos, económicos y ambientales respondiendo a una concepción integral, existen tres formas de comprender el desarrollo turístico las cuales son; el enfoque socio antropológico; el enfoque urbanístico geográfico; y el enfoque socio económico, otra definición nos dice que los modelos basados en el enfoque desarrollista son propuestas teóricas y prácticas a nivel nacional ,regional y global , estos modelos contienen estrategias específicas con esquemas claros y sencillos permitiendo conocer la naturaleza , la orientación , la función el costo con el fin de desarrollar un trabajo factible a

futuro (Varisco, 2008, pp. 64-67).

#### *1.9.4.1. El enfoque socio económico*

Se sustenta en el enfoque del desarrollo de la oferta turística y las entidades que laboran, analizando las relaciones económicas que ejecutan las empresas los cuales son los productos y servicios turísticos, con el fin de satisfacer las necesidades y deseos de los turistas (Varisco, 2008, pp. 64-67), otra definición nos dice que el turismo enfocado económicamente es una actividad exportadora que utiliza las divisas extranjeras para garantizar el comercio exterior de los productos o servicios (Socatelli, 2018).

#### *1.9.4.2. El enfoque socio antropológico*

El interés de la antropología por lo turístico nace por el estudio de los antropólogos que estaban preocupados por problemas no relacionados con el turismo, en la década de los sesenta a partir de las observaciones o “descubrimientos accidentales”, llegando a la conclusión de que el turismo es una experiencia de intercambios culturales, la antropología seguirá con el paso del tiempo provocando debates (Palou rubio, Ancinelli, 2016, pp. 5-28). Con el fin de estudiar al turista detalladamente en el ámbito social. Finalmente, el enfoque socio antropológico hace referencia al estudio de las actitudes y motivaciones del turista identificando la relación que tienen los turistas en el ámbito cultural haciendo posible una relación satisfactoria (Varisco 2008, pp. 64-67)

#### *1.9.4.3. El enfoque urbanístico geográfico*

Se basa en el estudio del avance turístico desde un criterio urbanístico, entender cómo se desarrollan las actividades en estos espacios y de qué manera afecta o mejora al turismo (Varisco 2008, pp. 64-67), se consideran algunos aspectos urbanísticos como: espacios turísticos, desplazamientos, motivación y procesos de desarrollo, además se distinguen 3 tipos de factores de localización que son: los dinámicos, espaciales y ambientales y finalmente los 3 rangos espaciales del turismo que son: el carácter regional de la estructura espacial, la asimetría y la desigualdad del turismo mundial como resultado de la localización de los emisores y receptores (Guzmán Ramos, Fernández, 2002, p. 435).

#### *1.9.4.4. El enfoque político*

Se entiende como la intervención deliberada del Gobierno en la actividad económica, con fines políticos más generales que deciden la implementación de medidas para generar cambios institucionales, con la intención de lograr objetivos (Vicente 2000, p. 8), es importante que en el

turismo existan políticas públicas, con el fin de generar un destino sustentable donde se marque una línea de hacia dónde va a crecer, identificando su mercado meta y la infraestructura que se va a ocupar (Guajardo Arévalo, 2017, párr. 1-6).

#### *1.9.4.5. El enfoque cultural*

Parte de la búsqueda de la sostenibilidad, con el fin de conservar y valorizar la riqueza patrimonial heredada en el tiempo, el turista viaja con el objetivo de ganar experiencias y emociones, siendo una herramienta esencial para el desarrollo local (Salazar Dzul, 2020, pp. 403-414), además incorpora espacios culturales, sociales y económicos, esto influye en conocer los estilos de vida, tradiciones, costumbres, infraestructura, historia, festividades, y monumentos del lugar visitado (Cultura, 2011, p. 5).

#### **1.9.5. Diagnóstico Turístico**

El diagnóstico turístico es el proceso de planificación en dónde se realiza un diagnóstico turístico en el cual se evalúa la situación del destino, de tal forma que se logra identificar la oferta existente y el potencial con el que cuenta en un tiempo determinado, siendo una fuente directa de información que nos permita tomar decisiones y evaluar el éxito de planes, programas y proyectos (Ricuarte Quijuano 2009, pp. 5-8).

##### *1.9.5.1. Inventario de atractivos turístico*

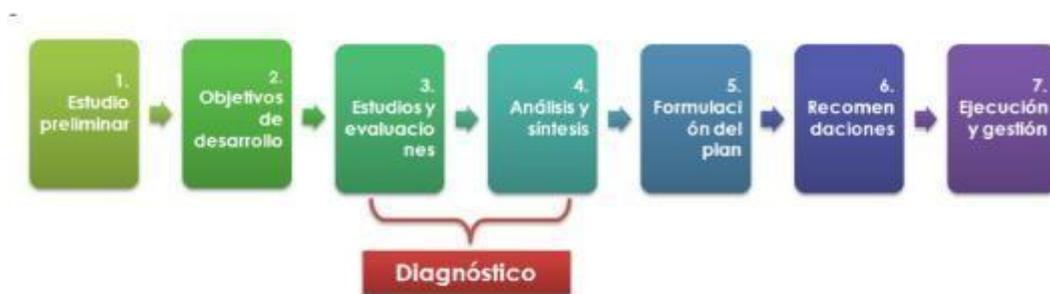
Según (MINTUR, 2018, p. 7) “El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional”. En este contexto el autor nos da a conocer el concepto de un inventario de atractivos turísticos, a partir de que un lugar o alguna cultura desarrolle algún tipo de actividad turística, siempre y cuando estas hayan sido valoradas como un atractivo, puesto que en muchos de los casos existen sitios con gran potencial turístico, pero debido al escaso conocimiento mucha de las veces no se encuentra registrados en los inventarios, es decir existe un lugar, pero no se ha hecho el respectivo estudio para llegar hacer parte de patrimonio turístico nacional.

#### **1.10. Diagnóstico**

Un diagnóstico proviene del griego *διαγνωστικός*(diagnōstikós) que es el proceso de reconocer, analizar, identificar y evaluar una situación para determinar sus tendencias con el propósito de llegar con éxito al objetivo común, además se involucra en proyectos de aplicación escolar,

académica, social, comunitaria, civil, urbanística y educativa etc., (Significados, 2022, párr. 1-4).

De manera general, un proceso incluye tres etapas que son: el diagnóstico, análisis y la propuesta, añadiéndole siete etapas complementarias y secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y condiciones locales (Ricuarte Quijuano, 2009, pp. 5-8).



**Ilustración 1-1:** Proceso de planificación del Turismo.

**Fuente:** Ricuarte, Quijuano, 2009, p. 8.

Las primeras 5 etapas que establece la OMT, corresponden al proceso de planificación y las 2 últimas se orientan a las actividades de recomendación, ejecución y aplicación de las estrategias en desarrollo, a continuación, se describe en que consiste cada etapa (Ricuarte Quijuano 2009, pp. 5-8).

### **1.10.1. Estudio preliminar o de previabilidad**

Esta primera etapa consiste en realizar un estudio de mercado, se establece el enfoque de planificación de acuerdo a la escala (nivel macro, meso y micro) y al tipo de espacio turístico (natural, rural, urbano o costero), con el fin de constatar si es fiable la planificación y dar inicio al proyecto (Ricuarte Quijuano, 2009, p. 8), otra definición nos manifiesta que para todo estudio que se vaya a realizar se debe hacer la planificación ya que nos sirven como soporte justificativo con el objetivo de maximizar los efectos positivos de una actividad económica (Moreno Melgarejo, 2018, pp. 1-4).

### **1.10.2. Definición de objetivos de desarrollo turístico**

Se determinan los objetivos de desarrollo turístico, de acuerdo con el enfoque y la potencialidad del espacio de una manera participativa en conjunto con la comunidad y sus dirigentes con el propósito de darle continuidad al plan (Ricuarte Quijuano 2009, p. 9), otro autor nos manifiesta que para conseguir elevar el efecto positivo en la actividad que se va a plantear a futuro se debe realizar unos objetivos que sean realistas para saber que van a ser viables a futuro (Moreno Melgarejo, 2018, pp. 1-4).

### **1.10.3. Estudios y Evaluaciones**

Se realiza un estudio del diagnóstico, la situación actual o línea base y se recoge información referente al sistema turístico local y sus elementos siendo en punto clave de la investigación (Ricaurte Quijuano, 2009, pp. 9), para realizar una evaluación se debe seguir los siguientes parámetros:

- a) *Reunión de datos confiables.* Se reúne datos de fuentes confiables, además se realiza un cronograma de actividades, y se delega el recurso humano.
- b) *Análisis de los resultados.* Se analizará los resultados establecidos de la investigación con el fin de conocer su visión a futuro, esto contribuirá de una manera positiva en establecer conocimientos técnicos y los recursos que se requieran para el análisis de los datos.
- c) *Finalización y publicación del estudio.* Se realiza un plan para determinar a quién va dirigido el estudio, y los estándares del formato de presentación (ONU MUJERES 2010).

### **1.10.4. Análisis y Síntesis**

Es importante que las empresas realicen un estudio anticipado de los procesos, y cómo se relacionan las organizaciones para transformar el negocio y mejorar la experiencia del cliente. Para realizar el análisis y la síntesis se ejecuta una serie de pasos los cuales veremos a continuación (Conexión Esan, 2019, párr. 4-9):

- Identificación de procesos
- Establecer el equipo de trabajo
- Crear un diagrama de proceso de negocios
- Definir la situación actual del proceso
- Identificar los puntos de mejora
- Diseñar el nuevo proceso mejorado.

Se analiza en conjunto todos los elementos del sistema con el objetivo de determinar la potencialidad turística del lugar y obtener resultados que permitan constatar las oportunidades y limitaciones del plan.

### **1.10.5. Formulación del plan**

Para la formulación del plan se elabora la propuesta de desarrollo turístico debido a que puede

tener diferentes enfoques y no siempre tendrá la misma estructura (Ricaurte Quijuano, 2009, p. 9), a continuación, veremos las etapas del proceso del planeamiento.

- Identificación de problemas y necesidades.
- Definición de propósitos y objetos.
- Elaboración de estrategias alternativas.
- Selección de estrategias y desarrollo del plan detallado.
- Diseño de un plan de monitoreo y evaluación (CCP, 2015, párr. 2).

#### ***1.10.6. Recomendaciones***

En las recomendaciones van aquellas sugerencias que se originaron durante el proceso de realización del estudio, tienen que ver con diversos aspectos relacionados o no con la investigación. Las recomendaciones deben ser estructuradas de una manera concreta y bien estructuradas, concisas y fáciles de comprender sugiriendo acciones para mejorar el proyecto de estudio.

#### ***1.10.7. Ejecución y Gestión***

La ejecución y la gestión son esenciales al inicio de una planificación para garantizar el éxito, si no existe un estudio preliminar al final de la planificación existirá un mal control y una gestión deplorable, por lo tanto, debe tener un debido control en el desarrollo turístico de los destinos que resultan necesarios para conocer la función de las prioridades del territorio y de su población local (Moreno Melgarejo, 2018, pp. 1-4)

Se conforma de organismos o comités de seguimiento público privados con el fin de realizar una revisión periódica de seguimiento público o privado con la finalidad de llegar al éxito en las nuevas fases o tendencias del turismo con una medición periódica de avances (Ricaurte Quijuano, 2009, p. 10)

### **1.11. Análisis FODA**

Se basa en evaluar los factores externos e internos dentro de una organización según (Humberto, 2007, p. 114) “Thompson y Strickland (1998) establecen que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa”.

El análisis FODA se divide en:

### **1.11.1. Fortalezas**

Hacen referencia a las iniciativas internas, lo que ya funciona en la organización algunos puntos importantes son:

- El cumplimiento de los objetivos que se han planteado, considerando el entorno social.
- Aprovechamiento de las ventajas y probabilidades.
- El mayor riesgo para la organización son los factores externos.

### **1.11.2. Debilidades**

Las debilidades son un factor interno, que no funcionan como es debido, mucha de las veces la empresa u organización teme de sus habilidades impidiendo el incumplimiento de los objetivos.

### **1.11.3. Amenazas**

Son un factor externo y riesgoso, tienen el potencial de causar problemas, estas pueden retrasar o cambiar de ruta del progreso de nuestro proyecto, además están fuera de nuestro control.

### **1.11.4. Oportunidades**

Son los aspectos positivos externos, que de una u otra manera además facilitan el desarrollo de los objetivos planteados.



**Ilustración 2-1:** Análisis FODA.

Fuente: (Sarli, 2015, p. 19).

## **1.12. Video promocional**

Un video promocional siempre será una de las mejores herramientas para mostrar al público receptor un contenido agradable y satisfactorio referente al tema tratado en la investigación llegando de una forma impactante al público (Pedro, 2021), por ello uno de nuestros objetivos es mostrar un video promocional sobre la nacionalidad Kichwa en dónde enseñaremos su patrimonio cultural, mediante una perspectiva artística, en dónde el espectador quede impregnado de su cultura y quiera conocer a fondo su nacionalidad, además este video aportará publicidad en el ámbito turístico.

## CAPÍTULO II

### 2. METODOLOGÍA

#### 2.1. Enfoque de la Investigación

En la siguiente investigación se utilizó dos enfoques; cualitativo y cuantitativo con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados.

En lo que respecta a la investigación el enfoque cualitativo nos muestra información amplia y real constatada por medios bibliográficos de artículos, revistas, tesis y libros bibliográficos relacionados con el tema cultural de la nacionalidad, la cual tenga información fundamentada, además se obtendrá información recopilada directa por medio de visitas de campo que se le realizó a la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana, en la cual se reunió datos sobre sus principales características y actividades que realizan, además sus problemáticas en su vida diaria en el ámbito turístico y cultural, con la interpretación del diagnóstico situacional de la nacionalidad a través de información primaria y secundaria y datos que se los registrará en el análisis FODA, esto nos permitirá conocer sus tradiciones, costumbres, vestimentas, gastronomía, artesanías y danzas, etc., esta investigación adjuntada será proyectada mediante un video promocional de la nacionalidad Kichwa,

En la metodología cuantitativa se recolectó información en base a entrevistas y encuestas, directamente con los representantes de la nacionalidad Kichwa y con pobladores de las comunidades, con preguntas enfocadas a su identidad, etnia, cultura y nacionalidad, con el fin de generalizar resultados a través de una muestra, obteniendo datos estadísticos confiables, válidos y necesarios para cumplir con los objetivos planteados en esta investigación y de esta manera lograr que la nacionalidad Kichwa llegue a ser una nacionalidad con altos estándares dentro del mercado turístico, aprovechando de mejor manera el turismo comunitario para que a futuro sea su principal fuente de ingreso, con el propósito de mantener su identidad cultural, ejerciendo un turismo sostenible hacia los turistas locales y extranjeros.

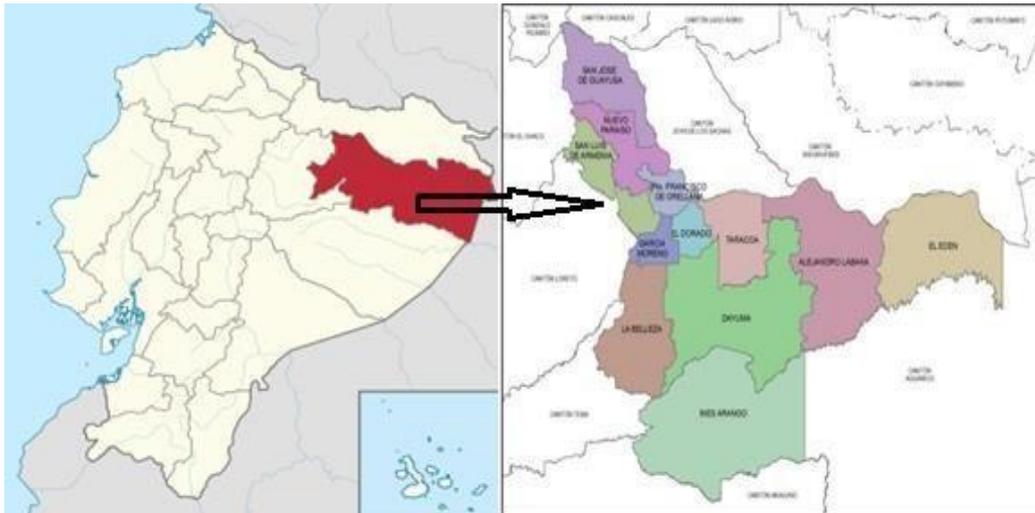
#### 2.2. Tipo de la Investigación

La presente investigación se encuentra en un nivel descriptivo, etnográfico, documentada, y de campo que busca especificar características y rasgos importantes de la nacionalidad Kichwa, este tipo de investigación facilita la posibilidad de identificar las características propias de la nacionalidad, al registrar, describir, analizar e interpretar los hechos observados, lo que genera conclusiones más acertadas. De acuerdo con esto, los estudios descriptivos ayudan a explicar minuciosamente el comportamiento del sujeto en estudio, y los acontecimientos dentro de la organización, en el nivel etnográfico se analiza las costumbres, tradiciones, prácticas sociales y

creencias de la nacionalidad con la ayuda del nivel de campo para finalmente ser documentada.

### 2.3. Área de estudio

El área de estudio de la investigación se efectuó en el cantón Francisco de Orellana, donde se puede encontrar a la nacionalidad Kichwa en diferentes parroquias las cuáles son: Alejandro Labaka, Dayuma, el Edén, García Moreno, la Belleza, Nuevo Paraíso, Puerto Francisco de Orellana, San José de Guayusa, San Luis de Armenia, Taracoa.



**Ilustración 1-2:** Ubicación geográfica de la nacionalidad Kichwa ubicada en el cantón Francisco de Orellana.

**Fuente:** (Andrade, 2015, p. 5).

### 2.4. Población

La población que se manejó en esta investigación fue la constituida por las comunidades Kichwas existentes en el cantón Francisco de Orellana con un total de 14.023 personas según (Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial, 2015, pp. 54-55).

### 2.5. Muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicó la fórmula finita, que se detalla a continuación, para ello se tomó los datos estadísticos del último censo del país del año 2010 de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana de sus diferentes parroquias.

La fórmula que se utilizó es:

Dónde:

$$Z^2 * P * Q * N$$

N= Muestra (14023)

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 (N - 1) Z^2 * P * Q}$$

P= Probabilidad a favor (0.5)

Q= Probabilidad en contra (0.5)

Z= Constante establecida (92%)

Z= Nivel de confianza (1.76%)

E= Margen de error (0.08%)

**Tabla 1-2:** Cálculo del tamaño de la muestra

Variable	Valor
N	14023
P	0.5
Q	0.5
Z	1.76
E	0.08

**Fuente:** Elaboración propia.

**Realizado por:** Lapo, Cecibel; Moreno, Edison, 2022.

**Reemplazando los valores que tenemos:** 43.435,5076

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 (N - 1) Z^2 * P * Q}$$

$$(1.76^2)(0.5)(0.5)(14023)$$

$$n = \frac{0.08^2(72795 - 1) + (1.76^2) (0.5) (0.5) (14023)}{(3.0976)(0.5)(0.5)(14023)}$$

$$n = \frac{89.7472 + 0.9604}{10859.4112}$$

$$x = \frac{10859.4112}{90.7076}$$

$$n = 119$$

Una vez calculada la fórmula se deberán aplicar 119 encuestas.

## **2.6. Selección de la muestra**

Para la selección de la muestra se tomó en cuenta a 119 personas de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana en las diferentes parroquias: Alejandro Labaka, Dayuma, el Edén, García Moreno, la Belleza, Nuevo Paraíso, Puerto Francisco de Orellana, San José de Guayusa, San Luis de Armenia, Taracoa, los cuales fueron encuestadas de una manera probabilística aleatoria o al azar con un estándar de edad (mayores de 15 años) de esa manera se busca obtener información más detallada, objetiva y verídica.

## **2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos en Ecuador**

### **2.7.1. Técnicas**

A continuación, se da a conocer las técnicas que se utilizó para la investigación:

#### *2.7.1.1. Observación*

La observación, es una de las técnicas necesarias a utilizarse en la investigación porque permitió recopilar información de manera directa e inmediata, a través de la visita de campo en las diferentes parroquias del cantón Francisco de Orellana donde está la nacionalidad Kichwa, y así entender su manera de vivir y como han ido adaptándose a las nuevas costumbres sometándose a un proceso de cambio, lo cual fue un punto de vista negativo que influye en su cultura.

#### *2.7.1.2. Encuestas*

La encuesta permitió obtener respuestas a problemas tras la recopilación de datos mediante un cuestionario previamente diseñado con la finalidad de generar un diagnóstico sobre la población Kichwa, que se realizó en las diferentes comunidades ubicadas en el cantón Francisco de Orellana.

#### *2.7.1.3. Entrevistas*

La entrevista permitió recopilar información a través de un diálogo mediante la formulación de preguntas hacía las personas de las diferentes comunidades del cantón Francisco de Orellana, donde se encuentran ubicadas la nacionalidad Kichwa, que dio como resultado la obtención de información sobre la investigación.

#### 2.7.1.4. *Fichaje*

Al realizar el inventario del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial de la Nacionalidad Kichwa fue importante aplicar la técnica del fichaje, porque permitió registrar información relevante para el estudio de diferentes parámetros como la localización, identificación, y referenciación fotográfica de los bienes del patrimonio cultural. El Instituto Nacional del Patrimonio Cultural y el Ministerio de Cultura y Patrimonio, tienen fichas de registro de bienes culturales, las mismas que fueron base para la realización de la investigación.

#### 2.7.2. *Instrumentos*

Los instrumentos que se utilizó para la investigación fueron los siguientes:

##### 2.7.2.1. *Guía de observación*

Para la observación directa se aplicó una guía de observación directa con el fin de identificar el patrimonio material e inmaterial de la cultura Kichwa. El mismo se encuentra adjuntado en el anexo A.

##### 2.7.2.2. *Cuestionario*

El cuestionario de la encuesta cuenta con trece preguntas relevantes sobre la nacionalidad, con un rango de edad establecido (desde los 15 años hasta los 51 años en adelante) y que pertenezcan a la nacionalidad Kichwa, la encuesta se encuentra en el anexo B.

##### 2.7.2.3. *Guía de entrevistas*

Para las entrevistas se desarrolló una guía de preguntas para dirigirnos hacia las personas de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana de las diferentes comunidades, se encuentra en el anexo C.

##### 2.7.2.4. *Fichas*

Para la realización de las fichas se dividió en los dos temas centrales patrimonio material e inmaterial los cuales se subdividen en ámbitos y sub ámbitos, de esta manera se obtuvo información detallada de todos los bienes materiales e inmateriales, los bienes materiales son; los armamentos, arqueología, lo textil, orfebrería. En cambio, los inmateriales se obtuvo, las

tradiciones y expresiones orales, artes de espectáculo, sus rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, por último, las técnicas artesanales tradicionales. El mismo se encuentra en el anexo D.

## 2.8. Metodología para el desarrollo de la investigación

**Tabla 2-2:** Metodología para el desarrollo de la investigación

Fases	Descripción
<p><b>Fase 1: Diagnóstico del patrimonio cultural de la nacionalidad Kichwa.</b></p>	<p>En esta fase se recopiló información cualitativa y cuantitativa de artículos, tesis, revistas, encuestas, entrevistas e información de campo que va a ser levantada mediante las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), con el fin de determinar si la nacionalidad tiene potencial dentro del cantón Francisco de Orellana para ser promocionado, con el objetivo de dar a conocer sobre el diagnóstico situacional de la nacionalidad Kichwa que conlleva los siguientes puntos: Diagnóstico de la nacionalidad Kichwa (datos demográficos, mapa de ubicación, situación política, situación social, situación económica, situación religiosa, idioma, costumbres, tabulación de encuestas, resumen de entrevistas, inventario de los bienes del patrimonio cultural material e inmaterial y la guía de observación del patrimonio cultural.</p>
<p><b>Fase 2. Análisis FODA.</b></p>	<p>En la fase número dos se realizó un análisis general de la situación FODA con sus estrategias de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana, para conocer lo referente a la nacionalidad y la incidencia que podrían tener a mediano o largo plazo dentro del ámbito cultural-turístico y así establecer factores de éxito.</p>
<p><b>Fase 3. Propuesta de un video promocional para difundir y revitalizar la identidad cultural de la nacionalidad Kichwa.</b></p>	<p>En la fase número tres, se plantea generar un video promocional mediante un guion audiovisual en el cual se colocarán diferentes tomas y encuadres. El video se lo realizó en la comunidad Minas de Huataraco, en el mes de julio del año 2022 en diferentes días con un lapso de tiempo de uno a dos minutos, para las grabaciones se utilizó una cámara semiprofesional réflex D'SLR (Single lens réflex camera) es decir cámara réflex de un lente único la Nikon D3300, para la edición, la música y los audios de fondo se utilizó el programa básico Filmora. Este video se realizó con la finalidad de promocionar todo lo relacionado a la cultura de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana.</p>

**Realizado por:** Lapo, Cecibel; Moreno, Edison, 2022.

## CAPÍTULO III

### 3. RESULTADOS

#### 3.1. Diagnóstico del patrimonio cultural material e inmaterial de la nacionalidad Kichwa

##### 3.1.1. *Ubicación*

La nacionalidad Kichwa Amazónica se ubica en el territorio ecuatoriano, con aproximadamente 60.000 habitantes, ubicados en las provincias de Orellana, Napo y Pastaza. Por motivo de la conquista europea el idioma Kichwa fue utilizado por la iglesia católica y evangélica para la evangelización denominándolos “Napo Runa” (hombre del Napo), y de tal forma siendo la población indígena más numerosa de las seis nacionalidades de la Amazonía Ecuatoriana.

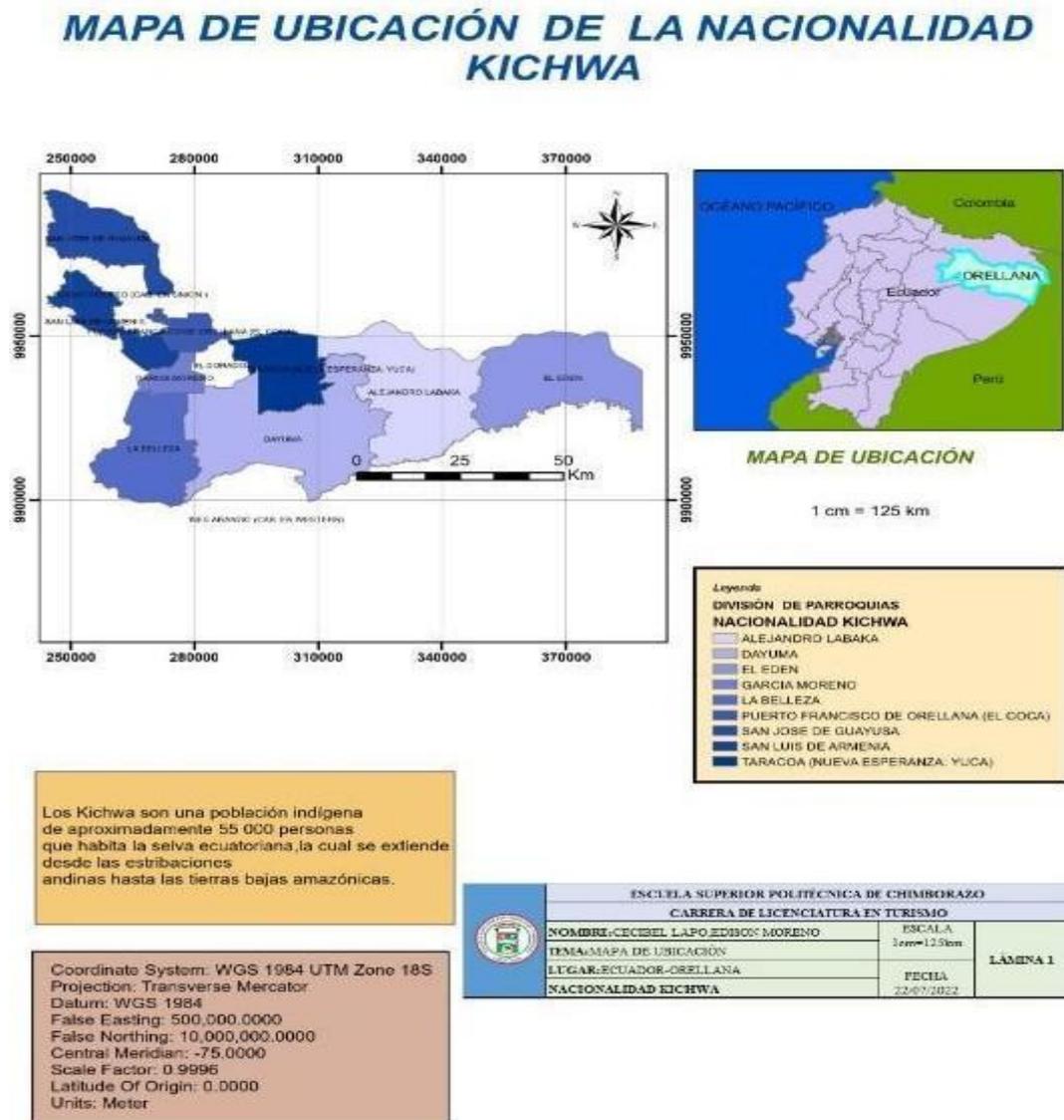
El sistema tradicional de la nacionalidad en la comunidad Kichwa está caracterizado por la equidad, igualdad y solidaridad, realizando sus actividades en grupos, con la división de sus tareas para hombres (la construcción, caza y pesca) y para las mujeres las actividades domésticas y agrícolas (trabajos de chacra y crianza de los niños), siendo dirigidos por una autoridad competente llamado capitán espiritual (*Yachak* o chamán). La madre selva les proporciona los servicios eco sistémicos para subsistir los cuáles son; abastecimiento, regulación, de apoyo y culturales (Andy Alvarado, 2012, pp. 17-20).

##### 3.1.2. *Historia*

Los pueblos indígenas amazónicos han pernoctado en los ecosistemas durante miles de años, han utilizado de manera sostenible los recursos naturales y la biodiversidad. Estudios indican que la Amazonia del Ecuador estuvo poblada por grupos humanos con diversidad de idiomas y actividades culturales, como lo son: Los Quijos, Sumacos, Sabelas, Yumbos, Indios del Napo, Canelos, Lamas, Tabacosa, Suchinchi, Pandule y Panyaso, debido a la explotación natural y cultural en estas tierras muchas de ellas desaparecieron y otras sufrieron cambios drásticos. (Comunidad Kichwa Añangu, 2018). Las empresas petroleras empezaron a crear caminos en el Oriente amazónico ecuatoriano para construir pozos petroleros y fuentes de trabajo. La nacionalidad Kichwa de la Sierra empezó a desplazarse por motivos de pobreza, llegando a pernoctar en diferentes cantones y parroquias de la Amazonia asentándose en las riberas de los 3 ríos (Napo, Coca y Payamino) iniciando un sincretismo (La mezcla de comunidades de razas, creencias y tradiciones distintas) y dándose una diversidad de culturas.

### 1.1.1. Datos demográficos

La nacionalidad Kichwa está ubicada en el cantón Francisco de Orellana en diferentes parroquias, las cuales se las podrá observar a continuación en el siguiente mapa de ubicación.



**Ilustración 1-3:** Mapa de ubicación geográfica de la nacionalidad Kichwa.

Realizado por: Lapo, Cecibel, Moreno, Edison, 2022.

### 1.1.2. Situación política

Las comunas Kichwas en la antigüedad operaban con un cabildo electo (junta de gobierno o directiva), la iglesia católica dominaba a muchas organizaciones Kichwas como mayor autoridad a través de un sistema colonial, en conjunto con cinco oficiales indígenas. En el año de 1976 hasta 1978 comenzaron a formarse las primeras organizaciones indígenas polarizadas (movimientos antigubernamentales, anti protestantes, pro evangelistas y progubernamentales), a finales de la

década de 1980 surgieron organizaciones indígenas que se extendían desde Quito hasta la Confederación de Organizaciones Amazónicas ubicadas cerca del Puyo. La organización de pueblos indígenas de Pastaza a principios de los años 80 el gobernador le encargó hablar políticamente con todos los pueblos indígenas para aliarse con los partidos socialistas y con la iglesia católica contra las organizaciones religiosas, la burocracia nacional y el partido político dominante del presidente de la República (Etniasdelmundo, 2020, párr. 19).

Hoy en día se rigen a las leyes del país, siendo ellos también seleccionados para las elecciones políticas con sus partidos democráticos a nivel parroquial, cantonal, provincial y nacional.

A continuación, se muestra un ejemplo de la división política del cantón Francisco de Orellana, englobando como ejemplo a todas las parroquias del cantón Francisco de Orellana.



**Ilustración 2-3:** División política del cantón Francisco de Orellana.

**Fuente:** (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Francisco de Orellana, 2022).

### 1.1.3. *Limitaciones*

Esta nacionalidad se encuentra ubicada al sur de la cultura Waorani y al norte de las comunidades Shuar y Achuar.

### 1.1.4. *Situación social*

En la antigüedad el hombre tenía más derecho sobre la mujer porque se basaba en los estatutos sociales de esa época, hoy en día eso ha cambiado a medida de que la mujer ha reclamado sus derechos y ha alzado la voz en contra del machismo, la nacionalidad siempre se ha caracterizado por tener a un líder que representa su comunidad que es el Yachak, “el que sabe” o el chamán, que era el anfitrión de su territorio, era la persona que tiene conexión en lo social y en lo indígena por su conocimiento que ha ido trascendiendo a través del tiempo, en la actualidad las personas se incorporan a las aldeas que se basan en parte en el mantenimiento de las relaciones jerárquicas con el personal gubernamental, educativo, político y religioso dominante (Etniasdelmundo 2020).

La nacionalidad con el paso del tiempo va cambiando su manera de pensar y sus costumbres, las

mujeres de la nacionalidad van teniendo voz propia, sus padres ya no las obligan a casarse. En el ámbito educativo tanto hombres como mujeres empiezan a terminar su primaria, secundaria, y universidad, además su vestimenta ya no es utilizada al 100% solo en ceremonias importantes o actos festivos, cabe recalcar que existe un porcentaje muy bajo de la nacionalidad que aún practica su cultura, comenta Mérida Huatatoca.

#### **1.1.5. Situación económica**

La mayor parte de la economía de la nacionalidad Kichwa es a base de la agricultura (la producción de productos agrícolas; yuca, café, cacao y maíz para la venta), la casa (mediante lanzas), la pesca (atarraya en los ríos grandes; Napo, Coca y Payamino y en los ríos pequeños (utilizan la ashanga( canasta hecha de los tallos de la toquilla, y el barbasco(es un bejuco que envenena los ríos), los emprendimientos turísticos (CTC, atractivos culturales y naturales), elaboración de artesanías(abanicos con plumas, canastas, tambores, collares etc...), los curanderos o chamanes que usan la medicina ancestral y las empresas petroleras (públicas y privadas) que contratan a una gran cantidad de obreros Kichwas (Unknowm 2013).

#### **1.1.6. Situación religiosa**

Los humanos y los espíritus están ligados con la nacionalidad Kichwa, los humanos y los espíritus interactúan mutuamente, debe existir un perfecto equilibrio entre el conocimiento cultural (*yachana*), experiencial “*ricsina*”, junto al aprendizaje *Yuyana* (pensar), el *Yachak*, el “que sabe”, el “poseedor del conocimiento” es fundamental para el paradigma transformador que involucra estos conceptos críticos. Este concepto a menudo significa “chamán” cuando se aplica a hombres, pero también se puede usar para referirse a maestros alfareros.

Existen 3 espíritus poderosos ligados a la cultura los cuales son; *Amasanga* es un espíritu del bosque muy peligroso, su transformación es el espíritu perjudicial de otras personas que viven en otros territorios, *Sungui* es el primer chamán y el espíritu de la hidrosfera, *Nungwi* es un espíritu estrictamente femenino y es el maestro del suelo del jardín y la arcilla de cerámica (Etnia, 2022), actualmente la mayor parte de la nacionalidad acude a iglesias católicas y una pequeña población reducida cree en seres sobrenaturales, y son personas las ateas lo comenta la Srta. Nina Tanguila.

#### **1.1.7. Idioma**

El idioma Kichwa Amazónico según el artículo de Mercei, donde varios actores influyeron en la investigación con abundantes referencias bibliográficas, descarta que esta lengua era hablada antes de la conquista.

“El Kichwa de los ríos Pastaza, Tigre Napo tiene otro origen netamente Quiteño, aclimatado a la cuenca Quijos – Alto Napo llevada al Napo peruano en tiempos del caucho. Con esto no queremos negar las infiltraciones anteriores debido a la acción misionera o económica “(Mercier, 1985, p. 46).

La nacionalidad Kichwa habla su idioma materno Runa Shimi que significa lengua de la gente, que pertenece a la familia lingüística quechua con diferentes características lingüísticas, diferente al quechua de la Sierra, su segunda lengua es el español que fue dejada por la conquista española. En el cantón Francisco de Orellana la nacionalidad está perdiendo su idioma ancestral, las personas más antiguas lo hablan mientras que algunos jóvenes lo hablan y practican muy repentinamente (Administrador, 2014, párr. 1-15).

### **1.1.8. Costumbres**

#### **1.1.8.1. Castigo a los más pequeños**

En la cultura de la nacionalidad Kichwa las comunidades amazónicas tienen como costumbre corregir a sus hijos, utilizando castigos drásticos como colocarles ají en sus ojos cuando no obedecen sus reglas, con el fin de enseñarles a ser valientes, este castigo es realizado por el más anciano de la comunidad o los padres del niño, lo comenta la Sra. Mélida Huatatoca.



**Ilustración 3-3: Castigo Kichwa**

**Fuente:** Lapo, Cecibel, Moreno, Edison, 2022.

#### **1.1.8.2. Siembra de la yuca**

Las mujeres llevan a cabo rituales preparatorios que incluyen el uso de pinturas faciales, fabricadas con la planta manduru (achiote), con el fin de conseguir la ayuda de las fuerzas naturales tales como la chacra amu (dueña de la chacra), para que la siembra de una buena

cosecha. El día miércoles la mujer Kichwa se pinta una cruz en su frente con achiote y en sus manos lleva hojas de monte para bendecir las estacas de yuca, luego de este ritual la mujer no debe realizar ninguna actividad (bañarse, peinarse, lavar ropa etc.) por motivo de que la yuca se dañara cuándo esté madura (Administrador, 2014).



**Ilustración4-3:** Siembra de la yuca

**Fuente:** Lapo, Cecibel, Moreno, Edison, 2022.

### **1.1.9. Tradiciones**

Las tradiciones existen en diferentes culturas con su propia diversidad, en este caso nos centramos en la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana, a continuación, se mencionan las tradiciones más conocidas, que nos comentó María Grefa.

a) **Artesanías:** Las artesanías más representativas son las que utilizan en su vestimenta y es un elemento clave de la identidad de una comunidad, con estas artesanías se pueden identificarlas etnias y culturas, en este caso el de la nacionalidad Kichwa.



**Ilustración 5-3:**Artesanías Kichwa

**Fuente:** Lapo, Cecibel, Moreno, Edison, 2022.

- b) **Cuya o pilchie:** Es un utensilio muy popular de las etnias ecuatorianas de la zona



Amazónica que es hecha a base de un árbol que produce el mate, en ella se bebe guayusa, la chicha de yuca y chonta.

**Ilustración 6-3:** Cuya

**Fuente:** Lapo, Cecibel, Moreno, Edison, 2022

- c) **Collares y manillas:** Se forman mediante la soga que se llama (Pita), que es una planta natural y con diversas pepas que se encuentran en la naturaleza de la Amazónica, estos son parte de la vestimenta de la cultura con ello identifican su identidad.



**Ilustración 7-3:** Collares y manillas Kichwa

**Fuente:** Lapo, Cecibel, Moreno, Edison, 2022.

- d) **Chicha de yuca:** Esta tradición cultural se ha mantenido durante años principalmente en la cultura Kichwa, los hombres no salían al bosque sin haber bebido chicha que es obtenido de la yuca y su preparación es a partir de la siembra, luego deben esperar unos meses para cosecharlas y proceder a cocinarlas y ser mezcladas con camote para dar un mejor sabor, antes los Kichwas masticaban la yuca para una mejor fermentación de la chicha, en la actualidad casi no realizan esa tradición.



**Ilustración 8-3:** Elaboración de la chicha de yuca

**Fuente:** Lapo, Cecibel, Moreno, Edison, 2022

- e) **Danza amazónica:** Las danzas se realizan en actos festivos y para adorar a sus dioses por logeneroso que ha sido con ellos y con sus cultivos.



**Ilustración 9-3:** Danza amazónica

**Fuente:** Lapo, Cecibel, Moreno, Edison, 2022

- f) **Canastas:** Es uno de los elementos más importantes y necesarios para las culturas amazónicas, son utilizadas para transportar sus cultivos y frutos con mayor facilidad, esta canasta se la realiza con la lisan una fibra natural del bosque que se arman con fuertes y resistentes nudos.



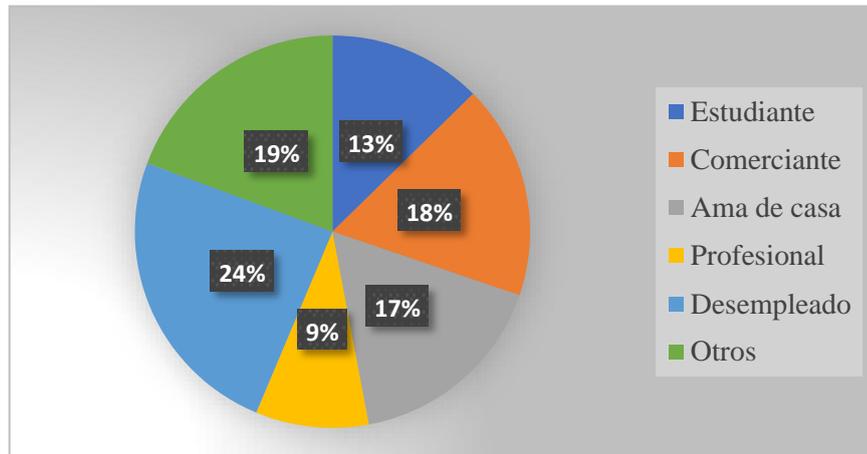
**Ilustración 10-3:** Canasta Kichwa

**Fuente:** Lapo, Cecibel, Moreno, Edison, 2022.

## 1.2. Encuesta aplicada a las personas de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana

El objetivo de aplicar la encuesta fue conocer el criterio de la nacionalidad Kichwa ubicada en el cantón Francisco de Orellana, sobre su cultura, tradiciones y costumbres.

### 1. ¿A qué se dedica usted?

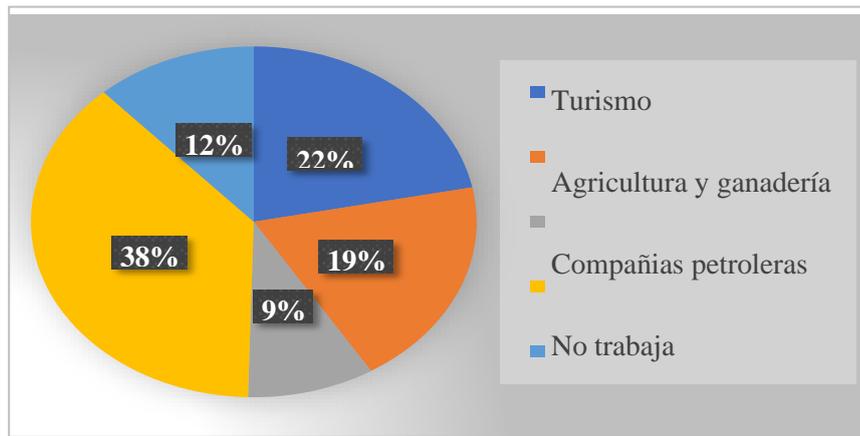


**Ilustración 11-3:** Ocupación de la nacionalidad Kichwa.

**Realizado por:** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

Esta pregunta refleja un índice del 24% de desempleo que existe en el cantón Francisco de Orellana, en la nacionalidad Kichwa, un 18% es comerciante de productos los cuales pueden ser café, cacao y pimienta, un 17% trabaja en haceres del hogar, un 13% es estudiante y un 9% es profesional, existiendo un decaimiento en el ámbito educativo y laboral por motivos de que a temprana edad no existe una buena gestión educativa en su familia, además la pobreza es muy elevada haciendo que los niños abandonen la escuela para dedicarse a trabajar.

2. **¿Cuáles son sus principales fuentes de ingresos económicos?**

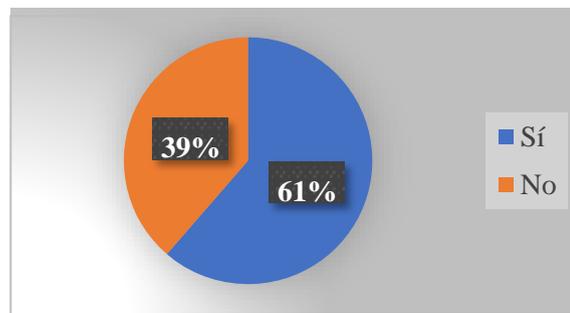


**Ilustración 12-3:** Principal fuente de ingreso.

**Realizado por:** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

Esta pregunta refleja que el 22% del turismo es su mayor fuente de ingreso esto engloba CTC, atractivos turísticos etc. El 19% es la agricultura y ganadería siendo la segunda fuente de ingresos económicos de la nacionalidad Kichwa, concluyendo que existe un 38% de desempleo, que se puede disminuir la tasa mediante la formación de profesionales con cursos que conlleven a la creación de emprendimientos.

3. **¿Conoce usted que es el patrimonio cultural?**

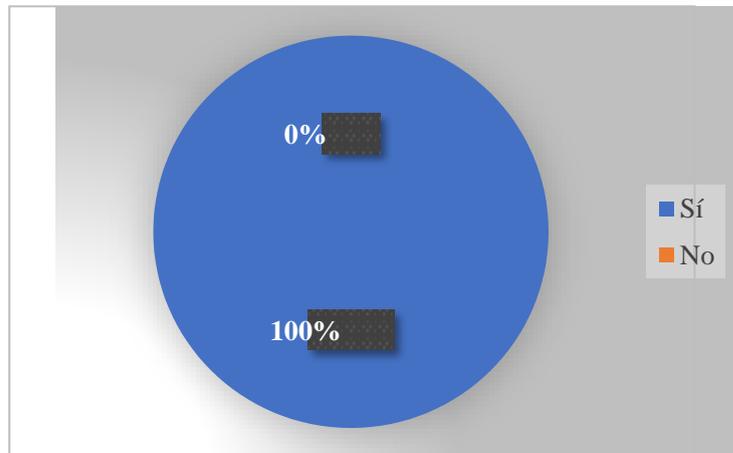


**Ilustración 13-3:** Porcentaje de conocimiento sobre el concepto del patrimonio cultural.

**Realizado por:** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

Esta pregunta refleja que un 61% de la nacionalidad Kichwa conoce que es el patrimonio cultural mientras que el 39% lo desconoce, se recomienda que la nacionalidad se familiarice con el patrimonio cultural ya que transmite valor a la vida de las personas en los temas históricos, artísticos, religiosos, políticos, naturales, sociales, simbólicos etc....

4. **¿Es para usted importante que se conozca su cultura Kichwa a través del turismo?**

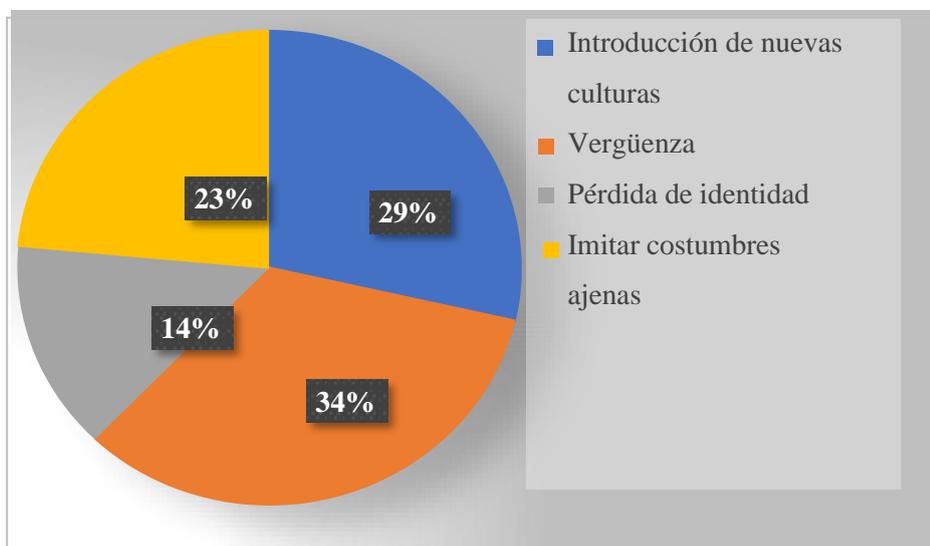


**Ilustración 14-3:** Importancia de conocer la cultura Kichwa a través del turismo.

**Realizado por:** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

Esta pregunta refleja que el 100% de la nacionalidad Kichwa está de acuerdo en que se conozca su cultura Kichwa a través del turismo, ya que esto genera ingresos económicos al país y da realce en el ámbito cultural.

5. **¿Por qué cree usted que hoy en día se está perdiendo su patrimonio cultural comonacionalidad Kichwa?**

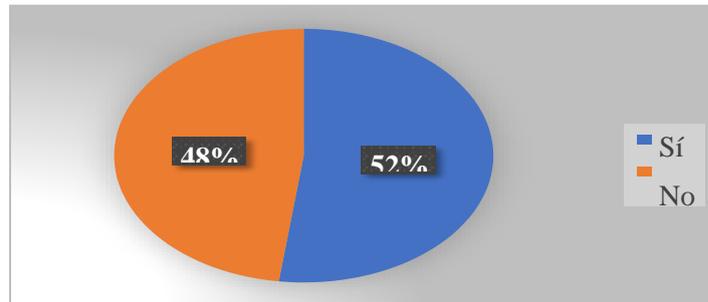


**Ilustración 15-3:** Pérdida del patrimonio cultural como nacionalidad Kichwa.

Realizado por: Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

Esta pregunta refleja que el 34% de la nacionalidad está perdiendo su patrimonio cultural por motivo de la vergüenza hacia sus raíces, la juventud está optando por apropiarse de nuevas tendencias olvidándose de su cultura, el 29% indica que la introducción de nuevas culturas es otro factor importante ya que se están adoptando por nuevas culturas y no poseen identidad sólida devaluando sus costumbres y tradiciones, el 14% está perdiendo su identidad cultural por el desconocimiento del valor patrimonial esto genera que venga otra cultura y se apodere de su identidad, se recomienda que tengan mayor conocimiento de sus raíces.

7. **¿Cree usted que el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana trabaja en conjunto con las nacionalidades para proteger las culturas ancestrales?**

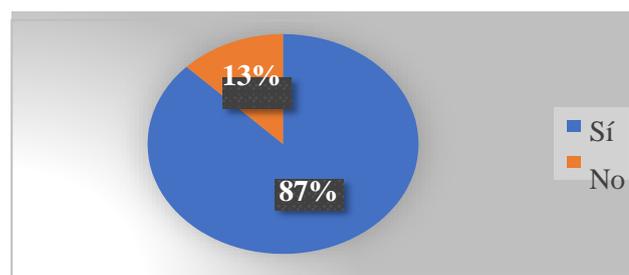


**Ilustración 16-3:** Apoyo del GADPO a la protección de las culturas ancestrales.

**Realizado por:** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

Esta pregunta refleja que el 52% de la nacionalidad cree que el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana trabaja en conjunto con las nacionalidades, de cierta manera existe un apoyo hacia las comunidades, sin embargo, existe poco compromiso por parte de las comunidades para continuar con los proyectos o ayudas que brindan las instituciones, ya que se ha visto que el GADPO ha apoyado pero la nacionalidad no trabaja en el manteniendo de la infraestructura.

8. **¿Conoce usted lugares turísticos donde se oferte y trasmita la cultura y el conocimiento ancestral en el cantón Francisco de Orellana?**

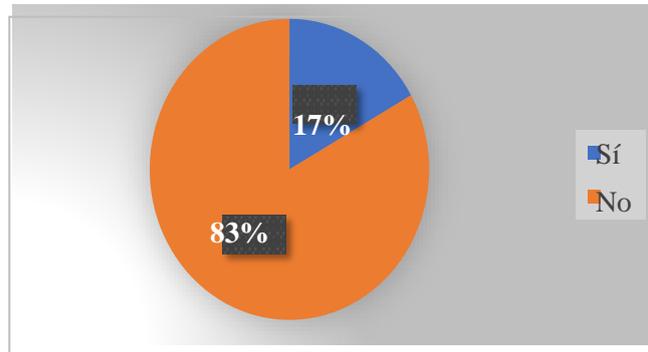


**Ilustración 17-3:** Conocimiento de los lugares turísticos donde se oferta y transmiten la cultura.

**Realizado por:** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

Esta pregunta refleja que 87% de la nacionalidad Kichwa, conoce lugares de interés turístico donde se transmiten conocimientos ancestrales, pero no existe una buena gestión en el aspecto publicitario, debido a la escasa organización que se ve en estos centros de turismo comunitarios.

9. **Para usted el turismo comunitario que se encuentra en ciertos puntos del cantón Francisco de Orellana, ¿Es suficiente para fomentar su cultura?**

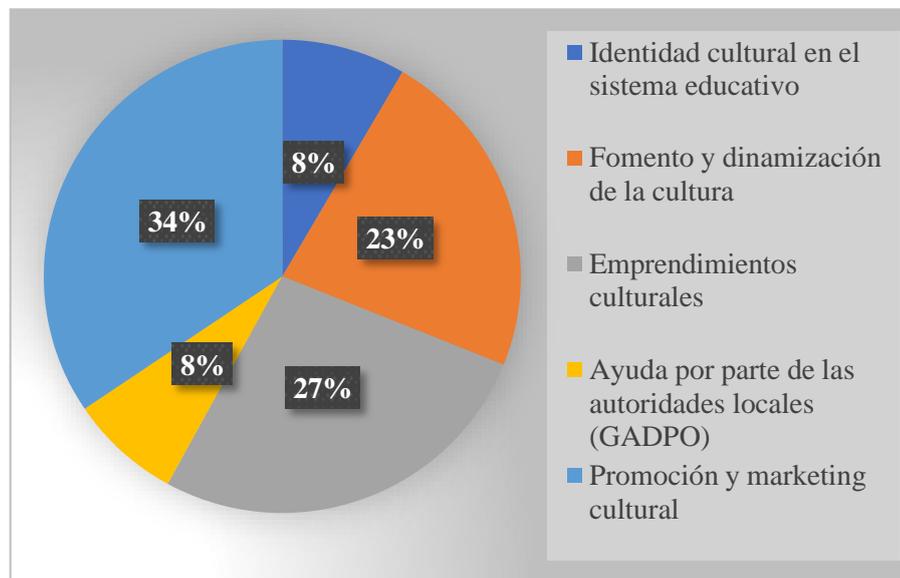


**Ilustración 18-3:** El turismo comunitario y el fomento de la cultura.

**Realizado por:** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

Esta pregunta refleja que el 83% de la nacionalidad dice que no y por lo tanto recomiendan que se deberían implementar más Centros de Turismo Comunitarios, y los pocos que existen se dé más énfasis en el fomento de la cultura a través de las diferentes actividades que se desarrollan en el turismo comunitario, cabe recalcar que para que exista un buen funcionamiento en los CTC debe existir un seguimiento de las actividades turísticas y una formación académica periódicamente.

10. **¿Cómo cree usted que se puede mantener la identidad cultural de la nacionalidad Kichwa en el cantón Francisco de Orellana?**

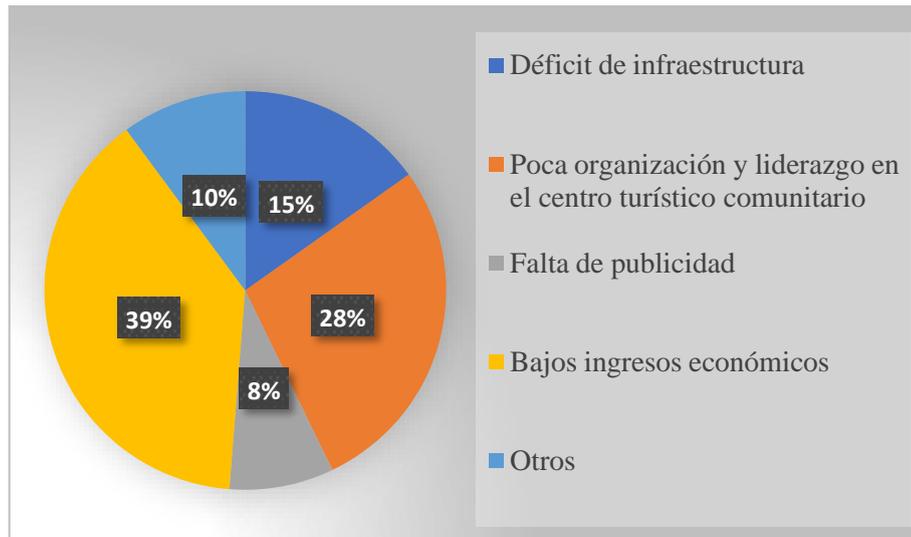


**Ilustración 19-3:** Acciones para mantener la identidad cultural.

**Realizado por:** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

Esta pregunta refleja que el 34% de la nacionalidad Kichwa cree que para mantener la identidad cultural es mediante la promoción y marketing de la nacionalidad con videos publicitarios , el 27% en emprendimientos culturales que se realicen en el cantón, el 23% en el fomento y dinamización de la cultura, y el 8% en el ámbito educativo, con estrategias bien definidas dirigidas a la nacionalidad, mediante programas estudiantiles y en la ayuda por parte de las autoridades locales mediante cursos y proyectos para los pobladores de la nacionalidad Kichwa.

**11. ¿Cuál de los siguientes factores limitan el desarrollo turístico comunitario?**

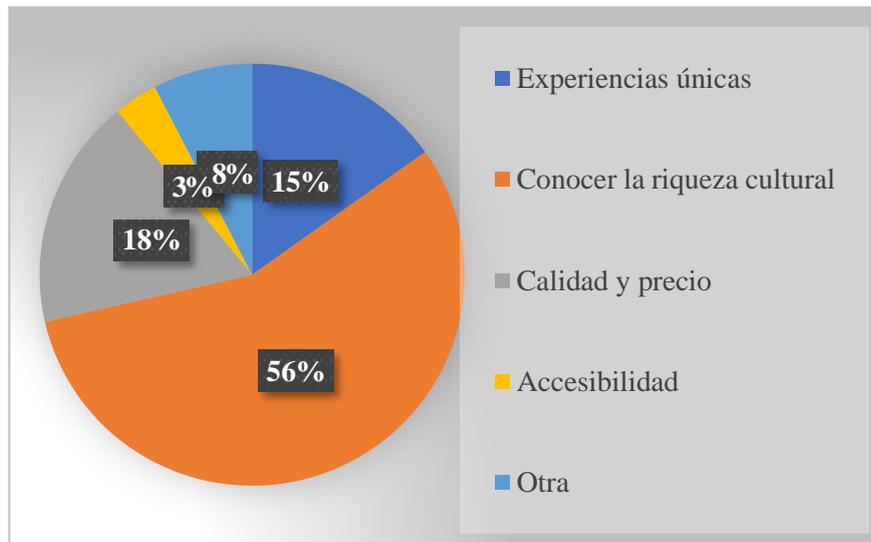


**Ilustración 20-3:** Factores limitantes del desarrollo del turismo comunitario.

**Realizado por:** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

Esta pregunta refleja que el 39 % de la nacionalidad Kichwa cree que el mayor problema que limita el crecimiento del turismo comunitario son los bajos ingresos económicos, por falta de apoyo de las autoridades locales, que no generan proyectos sustentables para mantener el turismo comunitario en auge, por otro lado el 28% de los encuestados nos comentan que existe poca organización en el liderazgo debido a que en ciertas ocasiones demuestran poco interés los líderes donde realizan turismo comunitario, otros factores que influyen es la falta de infraestructura con un 15%, el 10% por otros factores que afectan el progreso del turismo y por último el 8% es por motivo de que existe poca publicidad.

12. **¿Cuál cree usted que es la principal razón para que los turistas acceden a visitar un Centro de Turismo Comunitario Kichwa?**

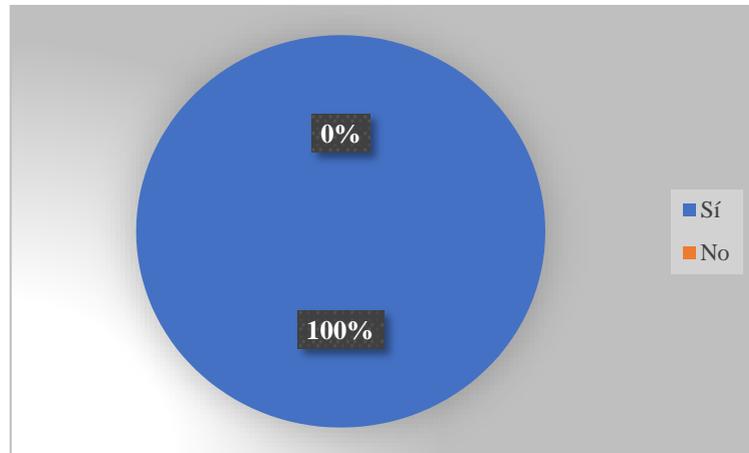


**Ilustración 21-3:** Razones para visitar los CTC Kichwas.

**Realizado por:** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

Esta pregunta refleja un 56% de la nacionalidad Kichwa cree que la principal razón para que los turistas visiten un centro turístico comunitario, es por la riqueza cultural que tiene el cantón Francisco de Orellana sitio que aún alberga gran variedad de cultura ancestral, el 39% por el fácil acceso CTC, el 18% es por ser económicos, el 15% porque conocen nuevos lugares y se llevan buenas experiencias del lugar y su calidad de servicio, y por último el 8% es por otras razones.

13. ¿Cree usted que mediante un video publicitario ayudará a la difusión de los conocimientos ancestrales de la comunidad Kichwa con el fin de fomentar y preservar la cultura Kichwa del cantón Francisco de Orellana?



**Ilustración 22-3:** Video publicitario para la difusión del patrimonio cultural de la nacionalidad Kichwa.

Realizado por Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

El 100% de la nacionalidad Kichwa está de acuerdo en que se transmita su vivencia cultural ancestral, a través de un video publicitario donde se muestre todas sus actividades diarias, costumbres, tradiciones, gastronomía, danzas, etc., de esta manera llegar a más personas que visiten la nacionalidad donde esconde diversidad de flora, fauna y cultura.

### 1.3. Entrevista aplicada a las personas de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana

Para obtener información de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana se desarrolló un listado de 11 preguntas enfocadas a las costumbres y tradiciones, las cuales van dirigidas directamente a las personas de la nacionalidad Kichwa. A continuación, se detalla tres entrevistas:

**Tabla 1-3:** Entrevista a la nacionalidad Kichwa

<b>Entrevista aplicada a las personas de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Cuál es su nombre?</li> <li>● ¿Qué función desempeña en la comunidad?</li> <li>● ¿Qué significa Kichwa para usted?</li> <li>● ¿Desde el ámbito laboral qué actividades está realizando en beneficio de la nacionalidad Kichwa?</li> <li>● Existe apoyo por parte de las instituciones públicas y privadas para la nacionalidad Kichwa</li> <li>● ¿Cuál ha sido el aporte por parte de las autoridades del cantón Francisco de Orellana hacia la nacionalidad Kichwa?</li> <li>● ¿Cuántos eventos culturales se realizan anualmente en la comunidad?</li> <li>● ¿Considera que las riquezas patrimoniales de su comunidad no son conservadas o tratadas de modo correcto?</li> <li>● ¿Qué aconsejaría a su pueblo en el ámbito cultural?</li> <li>● De qué manera y en qué aspecto ha cambiado la comunidad Kichwa con el paso del tiempo</li> <li>● Cree usted que mediante la elaboración de un video dando a conocer las costumbre, tradiciones, entre otros, aportara para que el fomento de la cultura.</li> </ul>	<p>La entrevista está realizada a las personas de la nacionalidad Kichwa, que realizan actividades para fomentar su cultura como la elaboración de artesanías, la creación de Centros de Turismo Comunitario, por otro lado, dicen que han visto poco apoyo por parte de las autoridades y recomiendan que para que se conserve su cultura sea a través de áreas de turismo donde expresen sus actividades ancestrales. Cada año en sus parroquias celebran sus fiestas parroquiales donde demuestran mediante bailes tradicionales su cultura, recalcan que la riqueza patrimonial se está perdiendo con el tiempo, hoy en día los jóvenes temen a ser discriminados por ser una cultura diferente y se avergüenzan de sus raíces dejando a un lado su vestimenta, además hablan el idioma español y no el Kichwa, aconsejan a su cultura que no olviden sus raíces ancestrales y se sientan orgullosos de pertenecer a una nacionalidad con gran riqueza cultural, y confían plenamente que un video publicitario dará realce a su cultura.</p>

Realizado por Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

**1.4. Inventario del patrimonio material e inmaterial de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana**

**1.4.1. Patrimonio cultural material**

**a. Orfebrería**

**Tabla 2-3:** Lanza de la nacionalidad Kichwa

		<b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>					
<b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO ARMAMENTOS Y APAREJOS</b>							
<b>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</b>							
Tipo de bien: Mueble							
Nombre: Lanza				Otras denominaciones:			
Material: Hueso		Madera		Metal		Papel	
Tela/Textil		Vidrio		Otros		X Chonta	
Técnica: Tallado							
Autor: N/A				Siglo/año: N/A			
Dimensiones: alto:		largo: 2m		ancho:		diámetro:      espesor:      peso:500g	
Inscripciones: Ninguno							
Elementos relacionados: N/A							
Descripción: La lanza es una herramienta realizada a base de la madera de pambil. La nacionalidad Kichwa la utiliza como un objeto de defensa propia y para la casería							
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>							
Provincia: Orellana		Cantón: Francisco de Orellana		Parroquia: Dayuma		Ciudad: El Coca	
Contenedor/ mueble: Vivero Etnobotánico KIWASHU							
Dirección: Vía Auca Km/48							
Dirección electrónica: N/A							
Disposición en el contenedor: Casa Kichwa							
<b>3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>							
Público:		X Privado					
<b>4. ESTADO GENERAL DEL BIEN</b>							
Estado de conservación (indicadores de deterioro) Bueno				Regular		X Malo	

Grietas		Quemaduras		Falta de adhesión		Oxidación	
Rasgaduras		Desfases		Faltantes soportes		Microorganismos	
Manchas		Destensados		Desgastes	X	Exfoliantes	
Marcas		Insectos		Abolsados Lagunas		Sales Golpes	
Fracturas		Craquelados		Roturas		Rayaduras	X
Descosidos		Deformaciones		Pasmados			
Dobleces		Sobre pintura					

Otros:

### 5. OBSERVACIONES

N/A

### 6. FOTOGRAFÍA:



Descripción de la fotografía: Lanzas de pambil con diversas plumas de aves.

### 7. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	ESPOCH-ENA		
Inventariada por:	Lapo Cecibel, Moreno Edison	Fecha de inventario:	18/07/2022
Revisado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de revisión:	15/08/2022
Aprobado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de aprobación	15/08/2022
Registro Fotográfico:	Lapo Cecibel, Moreno Edison		

Realizado por Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

**Tabla 3-3:** Orfebrería

		<b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES MUEBLES</b> <b>FICHA DE REGISTRO</b> <b>ORFEBRERÍA</b>				
<b>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</b>						
Tipo de bien: Mueble						
Nombre: Cerbatana				Otras denominaciones: Bodoquera		
Material: Hueso		Madera	X	Metal	Papel	
Tela/Textil		Vidrio		Otros	Piedra	
Técnica: Tallado						
Autor: N/A				Siglo/año: N/A		
Dimensiones: alto:		largo: 2m	ancho:	diámetro:	peso: 500g	
Inscripciones: Ninguno						
Elementos relacionados: N/A						
Descripción: Es un arma que está compuesta de un material extraído de la selva llamado pambil, en el cual se introducen diferentes objetos punzantes como tales: bodoques, flechas pequeñas, dardos, etc.... es disparada con la ayuda de sus labios, mediante un fuerte soplo.						
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>						
Provincia: Orellana		Cantón: Francisco de Orellana		Parroquia: Dayuma	Ciudad: El Coca	
Contenedor/ mueble: Vivero Etnobotánico KIWASHU						
Dirección: Vía Auca Km/48						
Dirección electrónica: N/A						
Disposición en el contenedor: Casa Kichwa						
<b>3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>						
Público:		X	Privado			
<b>4. ESTADO GENERAL DEL BIEN</b>						
Estado de conservación (indicadores de deterioro) Bueno				Regular	X	Malo
Grietas	Quemaduras	Falta de adhesión		Oxidación		
Rasgaduras	Desfases	Faltantes soportes		Microorganismos		
Manchas	Destensados	Desgastes Abolsados		X	Exfoliantes	
Marcas	Insectos	Lagunas		Sales		
Fracturas	Craquelados	Roturas		Golpes		
Descosidos	Deformaciones	Pasmados		Rayaduras		

Dobleces	Sobre pintura					X
----------	---------------	--	--	--	--	---

Otros:

**5. OBSERVACIONES**

N/A

**6. FOTOGRAFÍA:**



Descripción de la fotografía: Indicaciones para el uso de la cerbatana.

**7. DATOS DE CONTROL**

Entidad investigadora:	ESPOCH-ENA		
Inventariada por:	Lapo Cecibel, Moreno Edison	Fecha de inventario:	18/07/2022
Revisado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de revisión:	15/08/2022
Aprobado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de aprobación	15/08/2022
Registro Fotográfico:	Lapo Cecibel, Moreno Edison		

Realizado por Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

**Tabla 4-3:** Arqueología

		INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO ARMAMENTOS Y APAREJOS			
<b>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</b>					
Tipo de bien: Mueble					
Nombre: Cerámica negra			Otras denominaciones:		
Material: Hueso		Madera		Metal	
	Tela/Textil		Vidrio	Otros	X
Técnica: Tallado					
Autor: N/A			Siglo/año: N/A		
Dimensiones: alto:    largo: 90 ml    ancho: 160 ml    diámetro:    espesor:    peso:200g					
Inscripciones: Ninguno					
Elementos relacionados: N/A					
Descripción: Su cerámica es de color negro con bandas rojas que son utilizadas para cocinar, servir alimentos y almacenar brebaje.					
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: Orellana	Cantón: Francisco de Orellana		Parroquia: Puerto Francisco de Orellana		Ciudad: El Coca
Contenedor/ mueble: Cerámica Kichwa.					
Dirección: Francisco de Orellana					
Dirección electrónica: N/A					
Disposición en el contenedor: Cerámica					
<b>3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>					
Público:	X	Privado			
<b>4. ESTADO GENERAL DEL BIEN</b>					
Estado de conservación (indicadores de deterioro) Bueno			X	Regular	Malo
Grietas	Quemaduras	Falta de adhesión		Oxidación	
Rasgadura	Desfases	Faltantes soportes		Microorganismos	
Manchas	Destensados	Desgastes Abolsados	X	Exfoliantes	
Marcas	Insectos	Lagunas		Sales Golpes	
Fracturas	Craquelados	Roturas		Rayaduras	X
Descosidos	Deformaciones	Pasmados			

Dobleces		Sobre pintura					
Otros:							
5. OBSERVACIONES							
N/A							
6. FOTOGRAFÍA:							
							
Descripción de la fotografía: Cerámica Kichwa.							
7. DATOS DE CONTROL							
Entidad investigadora:	ESPOCH-ENA						
Inventariada por:	Lapo Cecibel, Moreno Edison	Fecha de inventario:	18/07/2022				
Revisado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de revisión:	15/08/2022				
Aprobado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de aprobación	15/08/2022				
Registro Fotográfico:	Lapo Cecibel, Moreno Edison						

**Realizado por** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

**Tabla 5-3:** Medios de transporte

		<b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>					
<b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES MUEBLES</b>							
<b>FICHA DE REGISTRO MEDIOS DE TRANSPORTE</b>							
<b>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</b>							
Tipo de bien: Mueble							
Nombre: Canoa				Otras denominaciones:			
Material: Hueso		Madera		Metal		Papel	
Tela/Textil		Vidrio		Otros		X Pambil	
Técnica: Tallado							
Autor: N/A				Siglo/año: N/A			
Dimensiones: alto:		largo: 6 m		ancho: 60 cm		diámetro:      espesor:      peso: 70 kg	
Inscripciones: Ninguno							
Elementos relacionados: N/A							
Descripción: Embarcación de una sola pieza, se utiliza el árbol canelo para su elaboración, es utilizado con un remo o un motor.							
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>							
Provincia: Orellana		Cantón: Francisco de Orellana		Parroquia: Taracoa		Ciudad: El Coca	
Contenedor/ mueble: N/A							
Dirección: Taracoa a 4 km de la parroquia.							
Dirección electrónica: N/A							
Disposición en el contenedor: Canoa							
<b>3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>							
Público:		X Privado					
<b>4. ESTADO GENERAL DEL BIEN</b>							
Estado de conservación (indicadores de deterioro) Bueno				Regular		X Malo	
Grietas	X	Quemaduras	Falta de adhesión	Oxidación		X	
Rasgaduras		Desfases	Faltantes soportes	Microorganismos			
Manchas		Destensados	Desgastes abolsados	Exfoliantes			
Marcas		Insectos	Lagunas	Sales			
Fracturas		Craquelados	Roturas	Golpes			
Descosidos		Deformaciones	Pasmados	Rayaduras			
Dobleces		Sobre pintura					

Otros:

**5. OBSERVACIONES**

N/A

**6. FOTOGRAFÍA:**



Descripción de la fotografía: Familia Kichwa ubicada en la laguna Taracoa transportándose a su hogar.

**7. DATOS DE CONTROL**

Entidad investigadora:	ESPOCH-ENA		
Inventariada por:	Lapo Cecibel, Moreno Edison	Fecha de inventario:	18/07/2022
Revisado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de revisión:	15/08/2022
Aprobado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de aprobación:	15/08/2022
Registro Fotográfico:	Lapo Cecibel, Moreno Edison		

Realizado por Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

**1.4.2. Patrimonio cultural inmaterial**

**Tabla 6-3:** Tradiciones y expresiones orales

		<b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>			
<b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO</b>					
<b>A1</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: Orellana			Cantón: Francisco de Orellana		
Parroquia: Francisco de Orellana		Urbana		Rural	<input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Amaranmesa					
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: Anaconda					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación principal:			Otra(s) denominaciones		
Grupo social:			Lengua:		
Indígenas			Kichwa- español		
Ámbito:					
Tradiciones y expresiones orales					
Subámbito:			Detalle del subámbito:		
Leyendas			Amaranmesa		

#### 4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Cuando recién empezó la vida, por los tres ríos, Napo, el Coca y Payamino, todos los reptiles eran grandes sobre todo las anacondas que medían aproximadamente 30 metros de largo, estos animales recorrían distancias largas en busca de alimento entre ellos personas y animales que se encontraban a orilla de los ríos, luego de haber recorrido los tres ríos descansaban en las grandes playas, es por ello que se nombró a la comunidad como Amaranmesa (el descanso de las anacondas).

#### 5. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	ESPOCH-ENA		
Inventariada por:	Lapo Cecibel, Moreno Edison	Fecha de inventario:	18/07/2022
Revisado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de revisión:	15/08/2022
Aprobado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de aprobación:	15/08/2022
Registro Fotográfico:	Lapo Cecibel, Moreno Edison		

Realizado por Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

**Tabla 7-3:** Artes del espectáculo

		<b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>			
<b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO</b>					
<b>A1 Artes del espectáculo</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: Orellana			Cantón: Francisco de Orellana		
Parroquia: Francisco de Orellana		Urbana		Rural	
				X	
Localidad: Amaranmesa					
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: Preparativos para la boda					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación principal:		Otra(s) denominaciones			

Baile tradicional Kichwa	N/A		
	N/A		
Grupo social:	Lengua:		
Indígenas	Kichwa- español		
Ámbito:			
Artes de espectáculo			
Subámbito:	Detalle del subámbito:		
Espacios cotidianos	La boda Kichwa		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>La boda es la unión de la pareja donde los padres se han puesto de acuerdo en el matrimonio. En primer lugar, hacen la pedida de mano de la novia a partir del momento en que la niña nace, luego de ver si la niña posee belleza y es apta para su hijo. Otro método es el trueque con tierras, finalmente los padres celebran dándose la mano y fijan la fecha para hacer la <i>pactachina</i> (cumplir las leyes) y la celebración de la boda, además el padre del novio se encarga de organizar la boda desde los arreglos hasta la alimentación de los invitados, ya en la celebración todos llegan con un presente (producto agrícola, animales, etc.), seguidamente todos los familiares del novio se arrodillan y declaran que es una buena persona, El novio va vestido con la ropa tradicional de los Kichwas de color blanco, distinta a la de las personas colonas, termina la ceremonia con la danza del niño o la <i>chaquipitina</i> que significa la separación del vínculo de ambos novios que tenían con los padres, finalmente se bebe la chicha y se da a los invitados la comida.</p>			
<b>5. DATOS DE CONTROL</b>			
Entidad investigadora:	ESPOCH-ENA		
Inventariada por:	Lapo Cecibel, Moreno Edison	Fecha de inventario:	18/07/2022
Revisado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de revisión:	15/08/2022
Aprobado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de aprobación:	15/08/2022
Registro Fotográfico:	Lapo Cecibel, Moreno Edison		

**Realizado por** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

**Tabla 8-3:** Técnicas tradicionales

		<b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>			
<b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A2 Técnicas artesanales y tradicionales</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: Orellana			Cantón: Francisco de Orellana		
Parroquia: Taracoa		Urbana		Rural	
				X	
Localidad: Ila Kucha					
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: Mujer tejiendo una shikra para guardar sus alimentos					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación principal:		Otra(s) denominaciones			
Artesanías Kichwa		N/A			
		N/A			
Grupo social:		Lengua:			
Indígenas		Kichwa- español			
Ámbito:					
Técnicas artesanales y tradicionales					
Subámbito:		Detalle del subámbito:			
Artesanías		Shikra o bolso			

#### 4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

La shikra la realizan las mujeres a partir de las fibras de la palma de chambira, luego con ayuda del fuego calientan las tiras para que se pongan más resistentes y con el apoyo de los niños tejen las shikras, este material sirve para cargar los productos que siembran los Kichwas de la Amazonia.

#### 5. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	ESPOCH-ENA		
Inventariada por:	Lapo Cecibel, Moreno Edison	Fecha de inventario:	18/07/2022
Revisado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de revisión:	15/08/2022
Aprobado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de aprobación	15/08/2022
Registro Fotográfico:	Lapo Cecibel, Moreno Edison		

**Realizado por** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

**Tabla 9-3:** Usos sociales rituales y actos festivos

 <p style="text-align: center;"> <b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>  <b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL CULTURAL INMATERIAL</b>  <b>FICHA DE INVENTARIO</b>  A3 Usos sociales, rituales y festivos </p>			
<b>1. LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: Orellana		Cantón: Francisco de Orellana	
Parroquia: Puerto Francisco de Orellana	Urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	Rural
Localidad: Malecón del Coca			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
Descripción de la fotografía: Vestimenta de los hombres de la nacionalidad Kichwa			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
Denominación principal:	Otra(s) denominaciones		
Vestimenta tradicional de la Nacionalidad Kichwa	N/A		
Grupo social:	Lengua:		
Indígenas	Kichwa- español		
Ámbito:			
Usos sociales rituales y actos festivos			
Subámbito:	Detalle del subámbito: N/A		
Vestimenta kichwa del hombre			
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			

La vestimenta original de los kichwas amazónicos era elaborada con materiales de la zona (semillas, cueros de animales); las mujeres utilizaban la lanchama y los hombres cuero de venado como pantalón, ninguno de los dos utilizaba zapatos.

Actualmente ha cambiado, el 90% ya no utiliza esa vestimenta y el 10% mantienen la vestimenta original, este cambio ha ido transitando con el paso del tiempo por influencia de la globalización en donde se van perdiendo las costumbres y tradiciones ancestrales

#### 5. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	ESPOCH-ENA		
Inventariada por:	Lapo Cecibel, Moreno Edison	Fecha de inventario:	18/07/2022
Revisado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de revisión:	15/08/2022
Aprobado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de aprobación	15/08/2022
Registro Fotográfico:	Lapo Cecibel, Moreno Edison		

**Realizado por** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

**Tabla 10-3:** Usos sociales, rituales y festivos

		<b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>			
<b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL CULTURAL INMATERIAL</b>					
<b>FICHA DE INVENTARIO</b>					
<b>A3 Usos sociales, rituales y festivos</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: Orellana			Cantón: Francisco de Orellana		
Parroquia: San José de Guayusa		Urbana		Rural	
				<input checked="" type="checkbox"/>	
Localidad: Guayusa					
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: Vestimenta de la nacionalidad Kichwa					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación principal:		Otra(s) denominaciones			
Vestimenta tradicional de la mujer Kichwa de la Amazonia		N/A			
Grupo social:		Lengua:			
Indígenas		Kichwa- español			
Ámbito:					
Usos sociales, rituales y festivos					

Subámbito:	Detalle del subámbito:		
Vestimenta tradicional de la mujer Kichwa			
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p><b>Traje de llanchama y pieles de animales:</b> Vestimenta usada por los Rucu yayas o Kichwas viejos, la materia prima es la corteza de llanchama, complementado con adornos realizados con semillas, plumas, pieles y colmillos, se usaba en la antigüedad todos los días para cubrirse del variado clima de la selva amazónica.</p> <p><b>Traje de pacha:</b> De color azul marino, vestido sencillo de un hombro, lleva accesorios en cintura, collares y rodilleras, es usado principalmente para demostraciones culturales como desfiles, fiestas o danzas, es usado en una gran parte por las mujeres Kichwas que se dedican al turismo, debido a que esto permite captar la atención del turista de una manera más fácil.</p> <p><b>Traje de saya:</b> Compuesto por falda y blusa. Prenda superior de manga <math>\frac{3}{4}</math>. Falda con encarrujado, el uso de este traje es de mujeres mayores de la comunidad o de grupos de danza típica, se usa para bailes, fiestas, danzas, representaciones artísticas y fiestas familiares.</p> <p><b>Traje de maquicotona:</b> La falda inicialmente era un rectángulo sujeto a la cintura con chumbiy un doblez en la mitad. La blusa de manga <math>\frac{3}{4}</math>, las mujeres indígenas que ocupan cargos políticos importantes usan con mayor frecuencia estos trajes.</p> <p><b>Traje de semillas naturales:</b> Es el traje más vistoso por el uso de semillas, es exclusivamente utilizado para danzas y representaciones culturales.</p>			
<b>5. DATOS DE CONTROL</b>			
Entidad investigadora:	ESPOCH-ENA		
Inventariada por:	Lapo Cecibel, Moreno Edison	Fecha de inventario:	18/07/2022
Revisado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de revisión:	15/08/2022
Aprobado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de aprobación	15/08/2022
Registro Fotográfico:	Lapo Cecibel, Moreno Edison		

**Realizado por** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

**Tabla 11-3:** Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

 <p style="text-align: center;"> <b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>  <b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIOPATRIMONIAL</b>  <b>CULTURAL INMATERIAL</b>  <b>FICHA DE INVENTARIO</b> </p> <p style="text-align: center;">A4 conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo</p>			
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: Orellana		Cantón: Francisco de Orellana	
Parroquia: Francisco de Orellana	Urbana	Rural	X
Localidad: Amaranmesa			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
Descripción de la fotografía: Chamán realizando una limpia ancestral.			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
Denominación principal:	Otra(s) denominaciones		
	N/A		
	N/A		
Grupo social:	Lengua:		
	Kichwa- español		
Ámbito:			
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo			
Subámbito:	Detalle del subámbito:		
	Chamán		

#### 4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

El Chamán es la autoridad y a la vez un médico, consejero, etc., por lo tanto es el encargado de corregir a los que se portan mal, es una persona que ya ha vivido bastante tiempo y conoce de sabiduría principalmente de la selva, no cualquiera cumple este rol importante dentro de la nacionalidad puesto que debe conocer muy bien su entorno y de esa manera hacer el uso debido de las plantas medicinales, para males como el mal de ojo, el mal aire, el espanto, espíritus malignos y las malas vibras, entre otras, después de la muerte reencarnan en cualquier otro ser vivo e incluso en seres malignos.

#### 5. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	ESPOCH-ENA		
Inventariada por:	Lapo Cecibel, Moreno Edison	Fecha de inventario:	18/07/2022
Revisado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de revisión:	15/08/2022
Aprobado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de aprobación	15/08/2022
Registro Fotográfico:	Lapo Cecibel, Moreno Edison		

**Realizado por** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

**Tabla 12-3:** Conocimientos y usos relacionador con la naturaleza y el universo

 <b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b> 			
<b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIOPATRIMONIAL CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> A4 conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana	Cantón: Francisco de Orellana		
Parroquia: Dayuma	Urbana	Rural	X
Localidad: El Conga			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: La señora Rosa Tanguila bebiendo guayusa.			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación principal:	Otra(s) denominaciones		
Bebida guayusa	N/A		
	N/A		
Grupo social:	Lengua:		
Indígenas	Kichwa- español		
Ámbito:			
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo			
Subámbito:	Detalle del subámbito:		
Prácticas	Guayusa		

#### 4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

La guayusa es una planta energética que se ha venido dando en la nacionalidad Kichwa desde hace muchos años puesto que para ellos es una bebida ancestral típica que los protege de todo mal cuando salen a trabajar o de cacería, se comparte con toda la familia a partir de las cuatro de la mañana, por lo general beben un aproximado de 4 vasos de guayusa bien preparada que los mantiene fuertes todo el día incluso si no comen tiene la creencia de que les va ir mejor en la cacería y en la pesca, además ahuyenta a la serpientes que son el peor enemigo de los Kichwas.

#### 5. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	ESPOCH-ENA		
Inventariada por:	Lapo Cecibel, Moreno Edison	Fecha de inventario:	18/07/2022
Revisado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de revisión:	15/08/2022
Aprobado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de aprobación	15/08/2022
Registro Fotográfico:	Lapo Cecibel, Moreno Edison		

**Realizado por** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

**Tabla 13-3:** Conocimientos y usos relacionado con la naturaleza y el universo

		<b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> A4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo			
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: Orellana		Cantón: Francisco de Orellana			
Parroquia: Francisco de Orellana		Urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	Rural	<input type="checkbox"/>
Localidad: Ciudad de Coca					
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: Mayones de la Feria indígena de la ciudad del Coca.					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación principal:		Otra(s) denominaciones			
		N/A			
		N/A			
Grupo social:		Lengua:			
		Kichwa- español			
Ámbito:					
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo					
Subámbito:		Detalle del subámbito:			
Gastronomía		Chontacuro			

#### 4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

En su gastronomía se alimentan del chontacuro comida típica, los Kichwas suelen consumirlos de manera natural, pero para la venta los sirven asados acompañados de una yuca y ensalada.

#### 5. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	ESPOCH-ENA		
Inventariada por:	Lapo Cecibel, Moreno Edison	Fecha de inventario:	18/07/2022
Revisado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de revisión:	15/08/2022
Aprobado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de aprobación	15/08/2022
Registro Fotográfico:	Lapo Cecibel, Moreno Edison		

**Realizado por** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

**Tabla 14-3:** Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

		<b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>			
<b>DIRECCIÓN NACIONAL DEL INVENTARIO PATRIMONIAL CULTURAL INMATERIAL</b>					
<b>FICHA DE INVENTARIO</b>					
<b>A4</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: Orellana			Cantón: Francisco de Orellana		
Parroquia: San Luis de Armenia		Urbana		Rural	X
Localidad: San Luis de Armenia					
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: Chicha de yuca elaborada por los Kichwas de la Amazonía.					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación principal:		Otra(s) denominaciones			
		N/A			
		N/A			
Grupo social:		Lengua:			
Indígenas		Kichwa- español			
Ámbito:					
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo					
Subámbito:		Detalle del subámbito:			
Gastronomía		Preparación de la chicha de chonta			

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
Una de las bebidas típicas más consumidas en la Amazonia es la chicha tiene un sabor exquisito, para su preparación se cocina la yuca y se la maja con un bate luego se le añade camote, y se la deja reposar para su debida fermentación, finalmente se la coloca una jarra para bebidas frías.			
5. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora:	ESPOCH-ENA		
Inventariada por:	Lapo Cecibel, Moreno Edison	Fecha de inventario:	18/07/2022
Revisado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de revisión:	15/08/2022
Aprobado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de aprobación	15/08/2022
Registro Fotográfico:	Lapo Cecibel, Moreno Edison		

**Realizado por** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

**Tabla 15-3:** Medicina ancestral

		<b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>			
<b>DIRECCIÓN NACIONAL DEL INVENTARIO PATRIMONIAL CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b>					
A4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: Orellana			Cantón: Francisco de Orellana		
Parroquia: San Luis de Armenia		Urbana		Rural	X
Localidad: San Luis de Armenia					
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: Mujer Kichwa en la feria indígena con medicina ancestral.					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación principal:		Otra(s) denominaciones			
Medicina ancestral		Guayusa, leche Sandi, sangre de drago, aceites, etc.			
		N/A			
Grupo social:		Lengua:			
Indígenas		Kichwa- español			
Ámbito:					
Medicina ancestral					
Subámbito:		Detalle del subámbito:			

Prácticas medicinales	Medicina tradicional		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
La Amazonia ecuatoriana cuenta con una gran riqueza medicinal entre algunos ejemplos; La corteza de pitón sirve para purificar la sangre, el tabaco sirve para curar los golpes y las gripes, la manzanilla sirve para curar el dolor de estómago y las infecciones, la guayusa es utilizada como café para eliminar la pereza y los dolores estomacales.			
<b>5. DATOS DE CONTROL</b>			
Entidad investigadora:	ESPOCH-ENA		
Inventariada por:	Lapo Cecibel, Moreno Edison	Fecha de inventario:	18/07/2022
Revisado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de revisión:	15/08/2022
Aprobado por:	Proaño Gabriela, Toledo Marco	Fecha de aprobación	15/08/2022
Registro Fotográfico:	Lapo Cecibel, Moreno Edison		

**Realizado por** Lapo, Cecibel.; Moreno, Edison., 2022.

El patrimonio cultural ayuda a definir la identidad de un pueblo o nacionalidad, crea mentes brillantes interesadas en preservar el patrimonio cultural y natural ya que de esto dependerá que siga viva la cultura para las nuevas generaciones, además nos deja un legado histórico que ayuda a comprender sucesos del presente y a construir un futuro.

**Tabla 16-3:** Guía de observación del patrimonio cultural

<b>Guía de observación del patrimonio cultural material e inmaterial de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana</b>	
<b>Patrimonio cultural material</b>	
Orfebrería	En este ámbito la nacionalidad Kichwa posee variedad de orfebrería, los más principales y representativos son la lanza y la bodoquera o cerbatana donde se insertan unos palos finos con veneno en una punta y en la otra punta algodón, los cuales aún en la actualidad utilizan para realizar sus representaciones y también como uso cotidiano en ciertas ocasiones.
Arqueología	En el ámbito arqueológico, los Kichwas poseen diferentes utensilios como sus ollas, que son elaboradas de arcilla o barro donde cocinan sus alimentos. En la actualidad pocas familias utilizan ese tipo de utensilio.
Medios de Transporte	Como ámbito en medios de transporte, la nacionalidad Kichwa, utiliza hasta la actualidad el bote como medio de transporte para sí mismos y para sus productos agrícolas para comercializarlos.

<b>Patrimonio cultural inmaterial</b>	
Técnicas y expresiones orales	Este ámbito intangible de la nacionalidad Kichwa, se subdivide en varios subámbitos, los cuales son: las leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias y narraciones de memoria local, donde se destacaron las que tienen mayor valor simbólico para la nacionalidad Kichwa y que se transmiten oralmente de generación en generación.
Artes del espectáculo	En este ámbito se destaca, la danza, la música, el teatro, juegos, espacios rituales o cotidianos públicos o privados, así mismo que tengan valor simbólico para los Kichwas y que los representan mediante las acciones que realizan en eventos festivos y cotidianamente en su localidad.
Usos sociales rituales y actos festivos	Prácticas, manifestaciones y representaciones culturales que son desarrolladas en un espacio temporal tales como celebraciones religiosas o profanas, que tengan valor simbólico para la nacionalidad Kichwa.
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Conocimientos, técnicas y prácticas que la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana desarrollan y mantienen interacción con su entorno natural vinculándose a su sistema de creencias referente a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica.
Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales y constructivas tradicionales y su dinamismo. Dentro de este ámbito encontramos el procedimiento de las artesanías tradicionales como; la lanza, bodoquera, chirka, entre otras.

**Realizado por:** Lapo, Cecibel; Moreno, Edison, 2022.

## 1.5. Análisis FODA

**Tabla 17-3:** FODA- de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana

FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El idioma ancestral es practicado principalmente por las personas de la tercera edad.</li> <li>• Existe interés en desarrollar el turismo comunitario como una fuente de desarrollo.</li> <li>• Cuenta con una cultura gastronómica interesante.</li> <li>• Tienen conocimientos, habilidades y destrezas en tejidos, pinturas, esculturas y demás artesanías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debilidad en la organización dentro de las comunidades.</li> <li>• Existe una deficiencia en su formación profesional, ya que su población llega a culminar la primaria y la secundaria, pero difícilmente la universidad y posgrado.</li> <li>• Vulnerabilidad a la imposición y dominio de otras culturas.</li> <li>• Organizaciones y comunidades con poco criterio de decisión y liderazgo.</li> </ul>
OPORTUNIDADES (O)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial apropiado en base a la realidad local.</li> <li>• Ley Orgánica de pueblos y nacionalidades, comunidades, pueblos y nacionalidades en el turismo.</li> <li>• Apoyo del sector académico mediante trabajos de investigación para implementar a futuro emprendimientos y proyectos.</li> <li>• Apoyo de los Gobiernos autónomos descentralizados (GADS), en el fomento y desarrollo del turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa promoción turística.</li> <li>• Compañías petroleras explotando y contaminando los recursos naturales.</li> <li>• Vías de acceso en mal estado que dificultan la visita a las zonas turísticas.</li> <li>• Sobrecarga turística en los centros turísticos comunitarios, generando deterioros naturales los cuales no se pueden regenerar fácilmente.</li> </ul>

**Realizado por:** Lapo, Cecibel; Moreno, Edison, 2022.

**Tabla 18-3:** Estrategias de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se conserva aún su idioma ancestral principalmente en las personas más antiguas.</li> <li>• Existe interés en desarrollar el turismo comunitario como una fuente de desarrollo.</li> <li>• Cuenta con una cultura gastronómica interesante.</li> <li>• Tienen conocimientos, habilidades y destrezas en tejidos, pinturas, esculturas y demás artesanías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debilidad en la organización dentro de las comunidades.</li> <li>• Existe una deficiencia en su formación profesional, ya que su población llega a culminar la primaria y la secundaria, pero difícilmente la universidad y posgrado.</li> <li>• Vulnerabilidad a la imposición y dominio de otras culturas.</li> <li>• Organizaciones y comunidades con poco criterio de decisión y liderazgo.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS (FO)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DO)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial apropiado en base a la realidad local.</li> <li>• Normativa legal que garantiza la participación de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades en el turismo.</li> <li>• Apoyo del sector académico a través de los estudiantes a fines al turismo.</li> <li>• Apoyo de los Gobiernos autónomos descentralizados (GADS), en el fomento y desarrollo del turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar cursos de parte del GADS referentes a los conocimientos sobre el patrimonio cultural, atención al cliente, publicidad y marketing, con el fin de que sus emprendimientos no cierren en los primeros años.</li> <li>• Gestionar el apoyo del Ministerio de Cultura para lograr un acuerdo con las instituciones educativas principalmente superiores que lleven a cabo un plan de desarrollo sostenible entre las culturas amazónicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear capacitaciones en conjunto con el sector académico y el Ministerio de Cultura para la nacionalidad Kichwa.</li> <li>• Apoyo por parte del GADS y Ministerio de educación en el ámbito profesional con visitas a las comunas más alejadas, mediante programas o cursos, donde faciliten la culminación de sus estudios.</li> </ul>

AMENAZAS	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa promoción turística.</li> <li>• Compañías petroleras explotando y contaminando sus recursos naturales.</li> <li>• Vías de acceso en mal estado que dificultan la visita a las zonas turísticas.</li> <li>• Competencia de Centros de Turismo Comunitario en el mercado laboral, disminuyendo la tasa de empleo de la nacionalidad Kichwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear publicidad presencial mediante sus conocimientos, habilidades y destrezas en tejidos, pinturas, esculturas y demás artesanías, para generar realce y de esta manera incentivar a la población a conocer la cultura.</li> <li>• Generar convenios con aliados para una mejor gestión y reparación en las vías para que la nacionalidad pueda salir con más comodidad a ofrecer sus productos de gran interés al público.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acatar el Plan de Ordenamiento Territorial, para aumentar la seguridad de las comunidades y mejorar la calidad de vida y mejorando las vías de acceso sin perjudicar el entorno, para acceder a sus centros comunitarios y conocer de su cultura.</li> <li>• Generar una organización establecida por las autoridades para generar un menor impacto ambiental turístico, presentando las culturas a través de video promocionales donde se detalle las principales características de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana.</li> </ul>

**Realizado por:** Lapo, Cecibel; Moreno, Edison, 2022.

## **1.6. Video promocional para difundir y revitalizar la identidad cultural de la nacionalidad Kichwa**

### **1.6.1. Ideas para el plan de rodaje**

- Filmar lo más principal de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana.
- Conocer su cultura.
- Gastronomía.
- Prácticas ancestrales.
- Danza.
- Flora y fauna.
- Herramientas de trabajo.
- Medios de transporte.
- Artesanías.
- Mensajes motivadores.
- Equipos de filmación.
- Mostrar la esencia de la cultura Kichwa.

### **1.6.2. Equipos de filmación**

Para la filmación de video promocional de la cultura Kichwa, se utilizó equipos propios, que se detallan a continuación.

- Cámara Nikon D3300.
- Objetivo Nikon 55mm
- Objetivo Nikon 200mm
- iPhone XR

### 1.6.3. *Guion audiovisual*

**Tabla 19-3:** Guion audiovisual

<b>Inicio:</b> Nacionalidad Kichwa - Orellana, Ecuador.			
<b>Escena</b>	<b>Imagen</b>	<b>Audio</b>	<b>Super</b>
1	La nacionalidad posee gran variedad de comida típica, encontramos tilapia, mayones y Maito	Sikwanka – KAMBAK	Comida típica
2	Ubicados en la provincia de Orellana	Sikwanka – KAMBAK	Ecuador-Nacionalidad Kichwa
3	Su pintura facial representa poder, sabiduría y belleza	Sikwanka – KAMBAK	Pintura facial
4	Sus danzas tradicionales las realizan para actos festivos y ceremoniales	Sikwanka – KAMBAK	Danzas tradicionales
5	Elaboración de la shikra la utilizan para llevar alimentos	Sikwanka – KAMBAK	Tejido de la shikra
6	Su canto tradicional honrando a sus raíces	Sikwanka – KAMBAK	Música
7	Elaboración de la chicha de yuca como símbolo de reciprocidad y unión de hermandad	Sikwanka – KAMBAK	Elaboración de la chicha tradicional
<b>Final:</b> Ven y disfruta, la aventura apenas empieza			

**Realizado por:** Lapo, Cecibel; Moreno, Edison, 2022.

### 1.6.4. *Edición*

Para la edición del video se utilizó la plataforma de Filmora, de igual forma la música de fondo fue descargada de YouTube sin copyright.

### 1.6.5. *Presentación*

El video será presentado a toda la audiencia tanto local como internacional, por medio de las redes sociales y de esa forma llegar al público y así reactivar el turismo cultural, en el cantón Francisco de Orellana.

## CONCLUSIONES

En base a las fichas del INPC que se aplicó a la nacionalidad Kichwa se logró determinar los principales factores que ayudan a su desarrollo cultural, turístico y como solventarlo, a favor de que mediante estas fichas se dinamice su cultura, por motivo de que actualmente se encuentran en un proceso de pérdida de identidad a causa de la globalización e introducción de nuevas culturas, en donde las autoridades de turno están trabajando en brindar un apoyo viable que permita el aprovechamiento sostenible dentro del campo turístico.

Establecer estrategias para el desarrollo de la nacionalidad Kichwa, a través de un análisis interno y externo, esto permitió determinar las fortalezas y fomentar el desarrollo del turismo, con la finalidad de ampliar el mercado y difundir el conocimiento ancestral estableciendo estrategias ajustadas a la capacidad interna y llegado el caso a su visión competitiva externa con el fin de lograr el fortalecimiento de su identidad cultural.

Finalmente, a través del video audiovisual que se publicó en las distintas redes sociales (Facebook, YouTube, Instagram y Tik Tok), que ayudará y fortalecerá el crecimiento turístico y el patrimonio cultural de la nacionalidad Kichwa, con el fin de promocionar y difundir el turismo, se obtuvo un resultado favorable en las visitas generadas, dándonos como conclusión un impulso positivo y un incremento en la demanda turística para la nacionalidad Kichwa.

## **RECOMENDACIONES**

En lo posterior para que los estudiantes obtengan información, se recomienda que el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural incremente materiales didácticos (fichas del patrimonio cultural) concretos, comprensibles y claras para lograr una mejor investigación.

Se recomienda que el Instituto Nacional de Estadística y Censos posea un registro actualizado de la población total de la nacionalidad Kichwa del cantón Francisco de Orellana, por motivo de que no existe una fuente exacta donde encontrar la información para futuros trabajos de investigación.

Una vez concluida el presente trabajo de tesis, se recomienda que exista mayor publicidad por parte del Ministerio de Turismo para los pueblos y nacionalidades indígenas con el fin de incentivar su permanencia cultural en la sociedad, además es importante lograr una mayor participación por parte de las nacionalidades en el ámbito cultural, en la ejecución de cursos por parte del MACCO, para impulsar la dinamización e integración cultural en el cantón Francisco de Orellana.

## BIBLIOGRAFÍA

**ADMINISTRADOR.** *Kichwa Amazónico* [en línea]. 2014. [consulta: 8 agosto 2022]. Disponible en: <https://conaie.org/2014/07/19/kichwa-amazonico/#>

**ANDRADE, L.** *Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Municipal de Francisco de Orellana* [en línea]. 2015. [Consulta: 8 agosto 2022]. Disponible en: [http://www.orellana.gob.ec/images/pdf2018/8PDYOT\\_2014-2019\\_ls.pdf](http://www.orellana.gob.ec/images/pdf2018/8PDYOT_2014-2019_ls.pdf)

**ANDY, Pedro; et al,** *Sabiduría de la cultura Kichwa de la Amazonía Ecuatoriana* [en línea]. Cuenca-ECU: Universidad de Cuenca, 2012 [consulta: 8 agosto 2022]. Disponible en: [https://www.educacionbilingue.gob.ec/wp-content/uploads/2019/12/1-Sabiduria-de-la-Cultura-Kichwa-T2\\_compressed.pdf](https://www.educacionbilingue.gob.ec/wp-content/uploads/2019/12/1-Sabiduria-de-la-Cultura-Kichwa-T2_compressed.pdf)

**ARÉVALO, J.** “La tradición, el patrimonio y la identidad”. *Revista de estudios extremeños* [en línea]. 2004, 60(3), pp. 925–956. [Consulta: 6 agosto 2022]. Disponible en: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53493025/LECTURA2E-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1659910922&Signature=QsPF1UZ9ETKmyQ1hdT6XiJNpEdXdENJYUo8tXHfX1HO-4TLAQnvSBp5lk-yb3qFxc7gRf3QXKZqSat5NYuf2wQrbYdhHESxMGdqphHCQXJKE88-arteE1wjEfbSLMgYhcqxuxaMDi0lr2new2vtLSaSe-P4m3Lj4sAifmzhmV4PLPNdfhLqHR-vcFwqEu3FO1giNz2QvL-pgAnhaJscEqcVDJJEwI49Q1NclHMMKfG0TWZD5CUF3hqIEVEp0I6RV-oyKd9MHqMC0gmGWE2XeE9deHQ29XjBcSFv6rIzWsLGB4fxDoVMi9Nv5RJNKLlHsdSzgv~gE5XMJ21H1zbhTcg\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53493025/LECTURA2E-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1659910922&Signature=QsPF1UZ9ETKmyQ1hdT6XiJNpEdXdENJYUo8tXHfX1HO-4TLAQnvSBp5lk-yb3qFxc7gRf3QXKZqSat5NYuf2wQrbYdhHESxMGdqphHCQXJKE88-arteE1wjEfbSLMgYhcqxuxaMDi0lr2new2vtLSaSe-P4m3Lj4sAifmzhmV4PLPNdfhLqHR-vcFwqEu3FO1giNz2QvL-pgAnhaJscEqcVDJJEwI49Q1NclHMMKfG0TWZD5CUF3hqIEVEp0I6RV-oyKd9MHqMC0gmGWE2XeE9deHQ29XjBcSFv6rIzWsLGB4fxDoVMi9Nv5RJNKLlHsdSzgv~gE5XMJ21H1zbhTcg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

**BARRETTO, M.** “Turismo étnico y tradiciones inventadas”. *PRATS CANALS* [en línea], 2007, (Sevilla) [consulta 7 agosto 2022]. ISBN 84 - 88429 - 11 - 8. Disponible en: <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2236.pdf>

**BEMBIBRE, C.** *Definición de Costumbres Definición* [blog]. [Consulta: 6 agosto 2022]. Disponible: <https://www.definicionabc.com/social/costumbres.php>

**BERMEO, D.,** Plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia Taracoa, Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana [En línea] (Trabajo de titulación). (Ingeniería en Ecoturismo) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Recursos Naturales, Riobamba-Ecuador. 36 [Consulta: 5 agosto 2022]. Disponible:

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/12350/1/23T0746.pdf>

**BOLAÑOS, C.** Estrategias de gestión del patrimonio cultural en los GAD: caso Cantón Urcuquí 2013 – 2014. [En línea]. (Trabajo de titulación). (Maestría) Instituto de Altos Estudios Nacionales, Quito-Ecuador. 2014. pp. 58-59. [Consulta 5 agosto 2022]. Disponible en: <https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/3777/Tesis%20Carlos%20Bola%c3%b1o%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**CASTILLO, M.** Plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la nacionalidad Kichwa del cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos. [En línea]. (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba-Ecuador. 2020. p. 5. [Consulta 4 agosto 2022]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14157/1/23T00782.pdf>

**CCP.** *El proceso de planificación* [blog]. 2015. [Consulta 8 agosto 2022]. Disponible en: [https://ccp.ucr.ac.cr/cursos/icamacho/public\\_html/planificacion/contenido/tema1.htm#inicio](https://ccp.ucr.ac.cr/cursos/icamacho/public_html/planificacion/contenido/tema1.htm#inicio)

**CHAPARRO, M.** “Retos y estrategias de gestión”. Patrimonio cultural tangible. [En línea], 2018, (13), p. 2. [Consulta 8 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>

**CONEXIÓN Esan,** *¿Qué es el análisis de procesos de negocio y cómo aplicarlo en mi empresa?* [blog]. 2019. [Consulta 8 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-el-analisis-de-procesos-de-negocio-y-como-aplicarlo-en-mi-empresa>

**CRESPIAL,** *¿QUÉ ES EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL?* [blog]. 2021. [Consulta 6 agosto 2022]. Disponible en: <http://crespial.org/que-es-el-patrimonio-cultural-inmaterial/>

**CULTURA,** “Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable” Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. [En línea], 2011, (Chile) p. 5 [Consulta 7 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

**DÍEZ, A.** “Más sobre la interpretación (II). Ideas y creencias”. Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría [En línea], 2017, (Madrid) 37(131), pp. 3–127. [Consulta 7 agosto 2022]. ISSN 2340-2733 Disponible en:

[https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0211-57352017000100008#:~:text=La%20creencia%20es%20una%20verdad,que%20se%20hace%20de%20ella.](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352017000100008#:~:text=La%20creencia%20es%20una%20verdad,que%20se%20hace%20de%20ella.)

**ACOSTA, U. et al**, “*Modelo integrado de planeación turística: aspectos clave para el desarrollo turístico y regional en la Chinantla baja*” [En línea]. México: Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores. 2018, pp. 3–4. [Consulta 7 agosto 2022]. ISBN 978-607-30-0971-3. Disponible en: [http://ru.iiec.unam.mx/4286/1/4-Vol2\\_Parte2\\_Eje12\\_Cap3-080-Acosta-Barrientos-Pulido.pdf](http://ru.iiec.unam.mx/4286/1/4-Vol2_Parte2_Eje12_Cap3-080-Acosta-Barrientos-Pulido.pdf)

**CEDEÑO, J. et al**, “Guía Módulos de capacitación”. CARE Ecuador. [En línea]. 2016, (Ecuador) 2, pp. 10–13. [Consulta 7 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2016/02/Modulo-2.pdf>

**ETNIASDELMUNDO**, *Kichwa: Significado, Lenguaje, Cultura y Mucho Más*. [En línea]. 2020. [Consulta 7 agosto 2022]. Disponible en: <https://etniasdelmundo.com/c-ecuador/kichwa/>

**GOBERNA, J.** “What’s culture? cien años de controversia en la antropología anglosajona (1871-1971)”. *revista de arqueología e antigüidade* [En línea]. 2003, (Gallaecia) (22), pp. 532–542. [Consulta 6 agosto 2022]. ISSN: 0211-8653. Disponible en: [file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-hatsCultureCienAnosDeControversiaEnLaAntropologia-633501%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-hatsCultureCienAnosDeControversiaEnLaAntropologia-633501%20(1).pdf)

**GONZÁLEZ, N.** *Los 7 pasos básicos en el proceso de planificación* [blog]. 2018. [Consulta 7 agosto 2022]. Disponible en: <https://magentaig.com/proceso-de-planificacion/>

**GONZÁLEZ, S.** “El patrimonio inmaterial”. *revista PH* [En línea]. 2015. [Consulta 6 agosto 2022]. ISSN 2340-7565. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3626>

**GUAJARDO ARÉVALO, C.** *La importancia de las políticas públicas para el desarrollo de proyectos turísticos - Entorno Turístico* [blog]. 2017. [Consulta 7 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/la-importancia-las-politicas-publicas-desarrollo-proyectos-turisticos/>

**GUZMAN RAMOS, A. & FERNÁNDEZ, G.** “El turismo desde la geografía”. *Revista*

Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales [En línea], 2002, (Barcelona) 7(365), pp. 435. [Consulta 6 agosto 2022]. ISSN 1138-9796. Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-365.htm>

**HABOUD, M.** Pueblos y lenguas indígenas de la Amazonía Ecuatoriana [blog] 2009. [Consulta 5 agosto 2022]. Disponible en: [https://www.researchgate.net/profile/Marleen-Haboud/publication/317006454\\_Ecuador\\_Amazonico\\_2009/links/591dd1e745851540595d8bc7/Ecuador-Amazonico-2009.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Marleen-Haboud/publication/317006454_Ecuador_Amazonico_2009/links/591dd1e745851540595d8bc7/Ecuador-Amazonico-2009.pdf)

**HALL, S.** *La cuestión de la identidad cultural*. [En línea]. Segunda edición. Ecuador pp. 363–366. Corporación Editora Nacional, 2013. [Consulta 5 agosto 2022]. Disponible en: <http://www.ramwan.net/restrepo/identidad/la%20cuestion%20de%20la%20identidad%20cultural.pdf>

**HUMBERTO, P. T.** “La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones”. Enseñanza e investigación en psicología. [En línea], 2007, (México) 12(1), p. 114. [Consulta 8 agosto 2022]. ISSN 0185-1594. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

**LA SELVA.** *Cultura Indígena Kichwa* [blog], 2019. [Consulta 5 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.laselvajunglodge.com/es/cultura-indigena-kichwa/>

**MARCUS, J.** “Apuntes sobre el concepto de identidad”. Revista sociológica de pensamiento crítico [En línea], 2011, (Buenos Aires) 5(1), pp. 107–114. [Consulta 6 agosto 2022]. ISSN: 1887-3898. Disponible en: <https://intersticios.es/article/view/6330/5750>

**MERCIER, J. M. et al,** “Tradiciones lingüísticas del Alto Napo”. Amazonia Peruana [En línea], 1985. 1(12), p. 46. [Consulta 8 agosto 2022]. Disponible en: <http://amazoniaperuana.caaap.org.pe/index.php/amazoniaperuana/article/view/192/175>

**MILAGROS, P.** “La nacionalidad como derecho fundamental”. Anuario de filosofía del derecho [En línea], 1988. 5, pp. 449–454. [Consulta 6 agosto 2022]. Disponible en: [file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LaNacionalidadComoDerechoFundamental-142135%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LaNacionalidadComoDerechoFundamental-142135%20(2).pdf)

**MINTUR,** *Manual de atractivos turísticos* [En línea], 2018, Quito. [Consulta 6 agosto 2022]. Disponible en:

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

**MORALES, F.** *Historia del turismo*. [En línea], 2020 [Consulta 6 agosto 2022]. Disponible en: <https://economipedia.com/historia/historia-del-turismo.html>

**MORENO MELGAREJO, A. et al**, “La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos”. *Turydes: Turismo y Desarrollo local sostenible* [En línea], 2018. 11(25), pp. 1–4. [Consulta 8 agosto 2022]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7773473>

**MUÑOZ, J.** *Provincia de orellana* [En línea], 2014. [Consulta 5 agosto 2022]. Disponible en: <https://sites.google.com/site/visitaorellanahoy/system/app/pages/recentChanges>

**ONU MUJERES**, *¿Cuáles son los pasos prácticos para planificar una evaluación que sea adecuada para el programa y la organización?* [En línea], 2010. [Consulta 8 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.endvawnow.org/es/articles/232-cules-son-los-pasos-prcticos-para-planificar-una-evaluacin-que-sea-adecuada-para-el-programa-y-la-organizacin.html>

**OSORIO GARCÍA, M.** “La planificación turística. Enfoques y modelos”. *Quivera. Revista de Estudios Territoriales* [En línea], 2006, (México) 8(1), pp. 291–314. [Consulta 7 agosto 2022]. ISSN: 1405-8626. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>

**PALOU RUBIO, S. & ANCINELLI, F.** “El turismo como refractor”. *Quaderns de l’Institut Català d’Antropologia* [En línea], 2016, 32, pp. 5–28. [Consulta 7 agosto 2022]. ISSN: 0211-5557. Disponible en: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/160557/1/671849.pdf>

**PEDRO**, *Para qué sirve el vídeo promocional* [En línea], 2021 [Consulta 7 agosto 2022]. Disponible en: <http://www.bambooaudiovisual.com/para-que-sirve-el-video-promocional/>

**PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL**, *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Guayusa Historia de la Parroquia* [En línea], 2015 San José de Guayusa. [Consulta 8 agosto 2022]. Disponible en: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/2260003720001\\_PDYOT%20-%20GUAYUSA2015vf\\_29-10-2015\\_20-35-04.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/2260003720001_PDYOT%20-%20GUAYUSA2015vf_29-10-2015_20-35-04.pdf)

**PRATS, L.** “El concepto de patrimonio cultural”. *Política y sociedad* [En línea], 1998, 27(1), pp. 63–76. [Consulta 6 agosto 2022]. Disponible en: <http://docencia.uaeh.edu.mx/estudios-pertinencia/docs/cultural/99.pdf>

**QUESADA, R.** *Elementos Del Turismo* [En línea]. Primera edición. San José-Costa Rica: EUNED, 2000 [Consulta 6 agosto 2022]. Disponible en: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=z8SgCXUIsGUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=TURISMO&ots=MG-K\\_moU04&sig=XDs7DwiVLnfLQUSDFfdxp2aADlg#v=onepage&q=TURISMO&f=true](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=z8SgCXUIsGUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=TURISMO&ots=MG-K_moU04&sig=XDs7DwiVLnfLQUSDFfdxp2aADlg#v=onepage&q=TURISMO&f=true)

**RICAUARTE QUIJUANO, C.** *Manual para el diagnóstico turístico local Guía para planificadores Manual para Diagnóstico Turístico Local Carla Ricaurte Quijano* [blog], [Consulta 8 agosto 2022]. Disponible en: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>

**RICO, E.** El patrimonio cultural como argumento para la renovación de destinos turísticos consolidados del litoral en la provincia de Alicante [En línea] (Trabajo de titulación). (Doctorales) Universidad de Alicante, Alicante. 2012. pp. 14-19. [Consulta 5 agosto 2022]. Disponible en: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/40780/1/tesis\\_rico\\_canovas.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/40780/1/tesis_rico_canovas.pdf)

**RICUARTE QUIJUANO, C.** *Manual para el diagnóstico turístico local* [blog]. 2009. [Consulta 5 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%20stico%20tur%20adstico%20local.pdf>

**SALAZAR DZUL, B.** et al, “El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos”. *Rosa dos Ventos* [en línea], 2020, (Brasil) 12(2), pp. 403–414. [Consulta 5 agosto 2022]. ISSN: 2178-9061. Disponible en: DOI 10.18226/21789061.v12i2p406.

**SARLI, R. R. et al**, “Análisis FODA. Una herramienta necesaria”. *Revista de la Facultad de Odontología* [en línea], 2015, 9(1), pp. 19. [Consulta 5 agosto 2022]. Disponible en: [https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos\\_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf](https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf)

**SIGNIFICADOS.** “*Significado de Diagnóstico*” [blog]. 2022. [Consulta 5 agosto 2022].

Disponible en: <https://www.significados.com/diagnostico/>

**SOCATELLI, M.** “*La Planificación del Producto Turístico*” [blog]. 2018. [Consulta 7 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.3.pdf>

**TAVALERA, A. S.** “*Turismo Cultural, Culturas Turísticas*”. Horizontes Antropológicos [en línea] 2003. 9(20), pp. 34–36. [Consulta 7 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/ha/a/bPNDRqnv5mDzhQy54zVDbvF/?format=pdf&lang=es>

**UNESCO.** “*Patrimonio cultural*” [blog]. 2021. [Consulta 6 agosto 2022]. Disponible en: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

**UNKNOWN.** “*Grupos Étnicos del Ecuador: Pueblo Kichwa Amazónico*” [blog]. 2013. [Consulta 8 agosto 2022]. Disponible en: <http://gruposdeecuador.blogspot.com/2013/04/pueblo-kichwa-amazonico.html>

**VARISCO, C.** Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa [en línea] (Trabajo de titulación). (Tesis) Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de CC. Jurídicas y Económicas, España. 2000. pp. 64-67. [Consulta 7 agosto 2022]. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/550/>

**VICENTE, M.,** “*Vista de la política turística: una aproximación*”. Cuadernos de turismo. [en línea], 2000, (España) 6, p. 8. [Consulta 7 agosto 2022]. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22701/21981>

## ANEXOS

### ANEXO A: APLICACIÓN DE ENCUESTAS A LAS PERSONAS DE LA NACIONALIDAD KICHWA



## ANEXO B: GUÍA DE OBSERVACIÓN DIRECTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
CARRERA DE TURISMO OBSERVACIÓN DIRECTA



Investigadores: Cecibel Lapo, Edison Moreno      Formulario N°:1 Cantón: Puerto Francisco de Orellana  
Fecha de la observación directa: 15/07/2022

TEMA: DIAGNÓSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIONALIDAD KICHWA COMO ELEMENTO PARA FOMENTAR EL TURISMO DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA.

Se aplicó la observación directa:

Descripción	Sí	No	Observación
Idioma			
Viviendas tradicionales			
Vestimenta			
Pintura facial			
Música			
Artesanías			
Comida típica			
Educación			
Infraestructura			
Economía			
Actividades productivas			
Organización social			

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

**ANEXO C: MODELO DE ENCUESTA**



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
CARRERA DE TURISMO ENCUESTA



Encuestadores: Cecibel Lapo, Edison Moreno

Formulario N°: 2

Cantón: Puerto Francisco de Orellana

Fecha de la Encuesta: 15/07/2022

**TEMA: DIAGNÓSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIONALIDAD KICHWA COMO ELEMENTO PARA FOMENTAR EL TURISMO DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA.**

**Objetivo:** Recolectar información confiable donde nos permita conocer la opinión de las personas que conforman las distintas comunidades Kichwas, con la finalidad de elaborar un diagnóstico del patrimonio cultural de la nacionalidad Kichwa como elemento para fomentar el turismo del cantón Francisco de Orellana.

**INSTRUCCIONES:**

1. Esta encuesta es de carácter estrictamente confidencial.
2. Lea cuidadosamente y marque con una (x) la opción que indique su respuesta correcta.
3. De la veracidad de su respuesta depende el éxito de nuestra investigación, gracias por su colaboración.

**DATOS INFORMATIVOS:**

**Género:** 15-20 Masculino  Femenino

<b>Edad:</b>	21-30	<input type="checkbox"/>
	31-40	<input type="checkbox"/>
	41-51	<input type="checkbox"/>

**Nivel de estudio:** primaria  Secundaria  Superior  Otros

## CUESTIONARIO

### Nacionalidad Kichwa



La nacionalidad Kichwa es una población indígena de aproximadamente 55000 personas que habitan en la Amazonia Ecuatoriana, están divididas en diferentes parroquias: Alejandro Labaka, Dayuma, el Edén, García Moreno, la Belleza, Nuevo Paraíso, Puerto Francisco de Orellana, San José de Guayusa, San Luis de Armenia y Taracoa, con una amplia magnitud de costumbres, tradiciones rituales, vestimentas, conocimientos, y formas de ser y de percibir el mundo, actualmente su identidad cultural se está perdiendo a causa de las nuevas ideologías.

#### 1. ¿A qué se dedica usted?

- Estudiante
- Comerciante
- Ama de Casa
- Profesional
- Desempleado
- Otros

#### 2. ¿Cuáles son sus principales fuentes de ingresos económicos?

- Turismo
- Agricultura y ganadería
- Compañías petroleras
- No trabaja
- Otras

3. **¿Conoce usted que es el patrimonio cultural?**

- Sí
- No
- Muy poco

4. **¿Qué tan importante es para usted que se conozca su cultura Kichwa a través del turismo?**

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

5. **¿Por qué cree usted que hoy en día se está perdiendo su patrimonio cultural comunalidad Kichwa?**

- Introducción de nuevas culturas
- Vergüenza
- Padres no transmiten la cultura a sus hijos
- Imitar costumbres ajenas
- Discriminación

6. **¿Cree usted que el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana trabaja en conjunto con las nacionalidades para proteger a las culturas ancestrales?**

- Sí
- No

7. **¿Conoce usted lugares turísticos donde se oferte y se transmita la cultura y el conocimiento ancestral en el cantón Francisco de Orellana?**

- Sí
- No

**8. ¿Para usted el turismo comunitario que se encuentra en ciertos puntos del cantón Francisco de Orellana es suficiente para fomentar su cultura?**

- Sí
- No

**9. ¿Cómo cree usted que se puede mantener la identidad cultural de la nacionalidad Kichwa en el cantón Francisco de Orellana?**

- Identidad cultural en el sistema educativo
- Fomento y dinamización de la cultura
- Emprendimientos culturales
- Ayuda por parte de las autoridades locales (GADPO)
- Promoción y marketing cultural

**10. ¿Cuál de los siguientes factores limitan el desarrollo turístico comunitario?**

- Déficit de infraestructura
- Poca organización y liderazgo en el Centro Turístico Comunitario
- Falta de publicidad
- Bajos ingresos económicos
- Otros

**11. ¿Cuál cree usted que es la principal razón para que los turistas acceden a visitar un Centro de Turismo Comunitario Kichwa?**

- Experiencias únicas
- Conocer la riqueza cultural
- Calidad y precio
- Accesibilidad
- Otra

**12. ¿Cree usted que mediante un video publicitario se ayudará a la difusión de los conocimientos ancestrales de la nacionalidad Kichwa?**

- Sí
- No

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

## ANEXO D: MODELO DE ENTREVISTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
CARRERA DE TURISMO ENTREVISTA



Encuestadores: Cecibel Lapo, Edison Moreno

Formulario N°:3

Cantón: Puerto Francisco de Orellana

Fecha de la Entrevista: 20/07/2022

TEMA: DIAGNÓSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIONALIDAD KICHWA COMO ELEMENTO PARA FOMENTAR EL TURISMO DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA.

ENTREVISTA PARA LAS AUTORIDADES DE LAS DIFERENTES COMUNIDADES KICHWAS UBICADAS EN EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA

Saludo cordial al presidente de la comunidad.

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Qué función desempeña en la comunidad?
3. ¿Qué significa Kichwa para usted?
4. ¿Desde el ámbito laboral qué actividades está realizando en beneficio de la nacionalidad Kichwa?
5. Existe apoyo por parte de las instituciones públicas y privadas para la nacionalidad Kichwa
6. ¿Cuál ha sido el aporte por parte de las autoridades del cantón Francisco de Orellana hacia la nacionalidad Kichwa?
7. ¿Cuántos eventos culturales se realizan anualmente en la comunidad?
8. ¿Considera que las riquezas patrimoniales de su comunidad no son conservadas o tratadas de modo correcto?
9. ¿Qué aconsejaría a su pueblo en el ámbito cultural?
10. De qué manera y en qué aspecto ha cambiado la comunidad Kichwa con el paso del tiempo
11. Cree usted que mediante la elaboración de un video dando a conocer las costumbres, tradiciones, entre otros, aportará para el fomento de la cultura.

## ANEXO E: MODELO DE FICHAS



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
CARRERA DE TURISMO  
FICHA DEL INPC



Investigadores: Cecibel Lapo, Edison Moreno

Formulario N°:4

Cantón: Puerto Francisco de Orellana

Fecha de las fichas: 25/07/2022

Patrimonio cultural material

		INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL			
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO					
<b>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</b>					
Tipo de bien:					
Nombre:			Otras denominaciones:		
Material: Hueso		Madera	Metal		Papel
Tela/Textil		Vidrio	Otros		Piedra
Técnica:					
Autor:			Siglo/año		
Dimensiones: alto:		largo:	ancho:	diámetro:	espesor: peso:
Inscripciones:					
Elementos relacionados:					
Descripción:					
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia:		Cantón:	parroquia:		Ciudad:
Contenedor/ inmueble:					
Dirección:					
Dirección electrónica:					
Disposición en el contenedor:					
<b>3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>					

Público:		Privado			
<b>4. ESTADO GENERAL DEL BIEN</b>					
Estado de conservación (indicadores de deterioro) Bueno				Regular	Malo
Grietas	Quemaduras	Falta de adhesión	Oxidación		
Rasgaduras	Desfases	Faltantes	Microorganismos		
Manchas	Destensados	soportes	Exfoliantes		
Marcas	Insectos	Desgastes	Sales		
Fracturas	Craquelados	Abolsados	Golpes		
Descosidos	Deformaciones	Lagunas	Rayaduras		
Dobleces	Sobre pintura	Roturas			
		Pasmados			
Otros:					
<b>5. OBSERVACIONES</b>					
<b>6. FOTOGRAFÍA:</b>					
Descripción de la fotografía:					
<b>7. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora:					
Inventariada por:		Fecha de inventario:			
Revisado por:		Fecha de revisión:			
Aprobado por:		Fecha de aprobación			
Registro Fotográfico:					

Patrimonio cultural inmaterial

 <b>COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS NACIONALES</b>		<b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>		 <b>INPC</b> INstituto Nacional del Patrimonio Cultural Ecuador
<b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO</b>				
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
Provincia:				Cantón:
Parroquia:	Urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	Rural	
Localidad:				
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>				
Descripción de la fotografía:				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
Denominación principal:	Otra(s) denominaciones			
Grupo social:	Lengua:			
Ámbito:				
Subámbito:	Detalle del subámbito:			
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>				

5. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora:			
Inventariada por:		Fecha de inventario:	
Revisado por:		Fecha de revisión:	
Aprobado por:		Fecha de aprobación	
Registro Fotográfico:			





esPOCH

Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 28 / 02 / 2023

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> Cecibel Marisol Lapo Figueroa Edison Fernando Moreno Lapo
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> Recursos Naturales
<b>Carrera:</b> Turismo
<b>Título a optar:</b> Licenciado en Turismo
<b>f. Analista de Biblioteca responsable:</b> Ing. Leonardo Medina Ñuste MSc.

Leonardo Medina  
28-02-2023.



0271-DBRA-UPT-2023