



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

**INVENTARIO DE ATRACTIVOS Y TIPIFICACIÓN DE ESPACIOS**  
**TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PUERTO NAPO, CANTÓN**  
**TENA, PROVINCIA DE NAPO**

**Trabajo de Integración Curricular**

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**INGENIERO EN ECOTURISMO**

**AUTOR:**

**DENNIS FABRICIO ARIAS ÁLVAREZ**

Riobamba – Ecuador

2022



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**CARRERA TURISMO**

**INVENTARIO DE ATRACTIVOS Y TIPIFICACIÓN DE ESPACIOS**

**TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PUERTO NAPO, CANTÓN**

**TENA, PROVINCIA DE NAPO**

**Trabajo de Integración Curricular**

**Tipo:** Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**INGENIERO EN ECOTURISMO**

**AUTOR:** DENNIS FABRICIO ARIAS ÁLVAREZ

**DIRECTORA:** Ing. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA Mgs.

Riobamba – Ecuador

2022

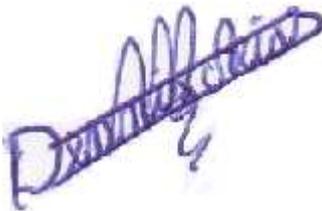
© 2022, Dennis Fabricio Arias Álvarez

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del Autor.

Yo, DENNIS FABRICIO ARIAS ÁLVAREZ, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 09 de agosto de 2022



**Dennis Fabricio Arias Álvarez**  
**0603983362**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico, **INVENTARIO DE ATRACTIVOS Y TIPIFICACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PUERTO NAPO, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO**, realizado por el señor: **DENNIS FABRICIO ARIAS ÁLVAREZ**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo, Msc. <b>PRESIDENTA DEL TRIBUNAL</b>	_____	2022-08-09
Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra, Mgs. <b>DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>	_____	2022-08-09
Ing. José Fernando Esparza Parra, Mgs. <b>ASESOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>	_____	2022-08-09

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo de titulación, a mis padres, mis hermanos por su apoyo incondicional y a todos los que colaboraron para que hoy culmine mi carrera estudiantil, compañeros, docentes y amigos.

Fabricio

## **AGRADECIMIENTO**

Al finalizar este trabajo quiero agradecer a mis Padres que han sabido darme su ejemplo, a mis hermanos, a mi pareja y en especial a mi hermana de carrera Majos Sánchez, quién ha sido un gran apoyo siempre.

Agradezco a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a la Facultad de Recursos Naturales y mi amada Escuela de Ecoturismo, a mis docentes y su dedicación por forjar los mejores profesionales, a mis amigos docentes en especial al Ing. Renato “Calato” Chávez por brindarme fuerzas en cada momento de flaqueza.

De manera especial a mi tutora de tesis, Paty, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

Fabricio

## ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
TABLA DE ILUSTRACIONES .....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS .....	x
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT .....	xii
INTRODUCCIÓN .....	1

### CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA .....	2
1.1. Antecedentes .....	2
1.2. Objetivos .....	3
1.2.1. <i>Objetivo general</i> .....	3
1.2.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	3

### CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LITERATURA.....	4
2.1. Atractivos turísticos .....	4
2.2. Inventario.....	4
2.2.1. <i>Evaluación</i> .....	8
2.2.2. <i>Jerarquización</i> .....	8
2.2.3. <i>Tipificación de espacios turísticos</i> .....	9
2.2.4. <i>Zona turística</i> .....	9
2.2.5. <i>Área turística</i> .....	9
2.2.6. <i>Centro turístico</i> .....	9

### CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO .....	10
3.1. Ubicación geográfica.....	10

## CAPÍTULO IV

<b>4.</b>	<b>RESULTADOS</b> .....	26
<b>4.1.</b>	<b>Identificación y clasificación de los atractivos turísticos</b> .....	26
<b>4.1.1.</b>	<i>Análisis de la situación actual de los atractivos turísticos</i> .....	34
<b>4.2.</b>	<b>Evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos.</b> .....	37
<b>4.2.1.</b>	<i>Criterios de evaluación</i> .....	37
<b>4.3.</b>	<b>Tipificación de espacios turísticos</b> .....	47
<b>4.3.1.</b>	<i>Distribución territorial de los atractivos turísticos</i> .....	47
<b>4.3.2.</b>	<i>Asociación de atractivos turísticos</i> .....	54
<b>4.3.2.1.</b>	<i>Categorías otorgadas en el ámbito natural y cultural</i> .....	54
<b>4.3.2.2.</b>	<i>Cercanía geográfica y conectividad</i> .....	55
<b>4.3.2.3.</b>	<i>Conectividad</i> .....	56
<b>4.3.2.4.</b>	<i>Centro turístico</i> .....	63
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	64
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	65
	<b>GLOSARIO</b>	
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-2:</b>	Clasificación de los atractivos naturales.....	5
<b>Tabla 2-2:</b>	Clasificación de los atractivos culturales.....	7
<b>Tabla 3-2:</b>	Descripción de la jerarquización de atractivos turísticos .....	8
<b>Tabla 1-3:</b>	Ubicación geográfica de la parroquia Puerto Napo.....	10
<b>Tabla 2-3:</b>	Evaluación y ponderación de los atractivos .....	12
<b>Tabla 3-3:</b>	Valores para la jerarquización .....	13
<b>Tabla 1-4:</b>	Matriz resumen del inventario de atractivos turísticos .....	27
<b>Tabla 2-4:</b>	Clasificación de atractivos turísticos .....	34
<b>Tabla 3-4:</b>	Clasificación de los atractivos turísticos .....	44
<b>Tabla 4-4:</b>	Cercanía geográfica y conectividad.....	56

## TABLA DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1-3:</b>	Mapa de localización de las comunidades que conforman la parroquia Puerto Napo. ....	10
<b>Ilustración 1-4:</b>	Mapa de los atractivos culturales de la parroquia Puerto Napo. ....	47
<b>Ilustración 2-4:</b>	Mapa de los atractivos naturales de la parroquia Puerto Napo. ....	48
<b>Ilustración 3-4:</b>	Mapa de los atractivos turísticos de la comunidad Capirona, parroquia Puerto Napo. ....	49
<b>Ilustración 4-4:</b>	Mapa de los atractivos turísticos de la comunidad Killu Yaku, parroquia Puerto Napo. ....	50
<b>Ilustración 5-4:</b>	Mapa de los atractivos turísticos de la comunidad San Carlos, parroquia Puerto Napo. ....	51
<b>Ilustración 6-4:</b>	Mapa de los atractivos turísticos de la comunidad Yutzupino, parroquia Puerto Napo. ....	52
<b>Ilustración 7-4:</b>	Mapa vial de la parroquia Puerto Napo. ....	55
<b>Ilustración 8-4:</b>	Mapa de espacios turísticos por concentración de parroquia puerto Napo. ..	61
<b>Ilustración 9-4:</b>	Mapa de espacios turísticos por distribución de la parroquia Puerto Napo. .	62

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

## RESUMEN

La investigación planteó como objetivo elaborar el inventario y tipificación de los espacios turísticos de la parroquia Puerto Napo. En la metodología se consideró un área de estudio que comprendió las comunidades de Capirona, Killu Yaku, San Carlos y Yutzupino, cuyo ecosistema de bosque es siempre verde a una altitudinal de 400 hasta 1200 msnm. La investigación fue de tipo exploratoria y descriptiva en la que se utilizaron técnicas de revisión bibliográfica y de campo. Para el cumplimiento del primer objetivo respecto de registrar las características de los atractivos turísticos se realizó el registro correspondiente identificando, clasificando y levantado en territorio los lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés. Para la constancia de los lugares visitados se tomaron fotografías, videos y demás evidencias. En la jerarquización de atractivos turísticos se analizaron los aspectos propuestos en la ficha automatizada para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos. Para tipificar los espacios turísticos se realizó una identificación de atractivos mediante la revisión general de inventarios, luego se asociaron los atractivos considerando categorías, conectividad, normativa y cercanía geográfica, también se tipificó el espacio en base a la información georreferencial. En resultados se consideraron 59 atractivos, 18 pertenecen a la categoría sitios naturales representando el 30,51 % y manifestaciones culturales con 41 atractivos que representó el 69,49 %, también se determinó que en la parroquia puerto Napo existen tres tipos de centros turísticos, como son: un centro de distribución, tres centros de excursión y un núcleo turístico. En conclusión, se jerarquizaron los atractivos en el tipo dos, indicando una potencialidad para encadenar productos turísticos capaces de satisfacer las necesidades por actividades y servicios turísticos, recomendando involucrar a los habitantes de las comunidades locales.

**Palabras clave:** <ATRATIVOS TURÍSTICOS>, <INVENTARIO>, <JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS>, <MANIFESTACIONES CULTURALES>, <PLANTA TURÍSTICA> <TIPIFICACIÓN DE ESPACIOS>.

  
D.B.R.A.I.  
Ing. Cristian Castillo

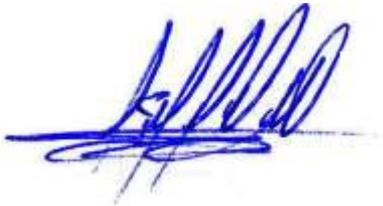


0220-DBRA-UPT-2023

## **ABSTRACT**

This research aimed to develop an inventory and classification of tourist areas in Puerto Napo village. The methodology considered a study area that included the communities of Capirona, Killu Yaku, San Carlos and Yutzupino, whose forest ecosystem is evergreen at an altitude of 400 to 1200 meters above sea level. In addition, the research was exploratory and descriptive, using bibliographic review and field techniques. to fulfill the first objective of recording the characteristics of the tourist attractions, the corresponding register was made by identifying, classifying and surveying the places, events, phenomena, and other elements of interest in the territory. Photographs, videos and other to classify the tourist spaces, the attractions were identified through a general review of inventories, then the attractions were associated considering categories, connectivity, regulations and geographic proximity, and the space was also classified based on georeferenced information. In results, 59 attractions were considered. 18 belong to the category of natural sites representing 30.51 % and cultural events with 41 attractions representing 69.49 %, it was also determined that in Puerto Napo village there are three types of tourist centers, such as a distribution center, three excursion centers, and a tourist center. To sum up, the attractions were ranked in type two, indicating a potential to chain tourism products capable of satisfying the needs for tourism activities and services, recommending the inhabitants' involvement of the local communities.

**Keywords:** <TOURIST ATTRACTIVES> <INVENTORY> <HIERARCHALIZATION OF ATTRACTIVES> <CULTURAL EVENTS> <TOURISTIC PLANS> <TYPIFICACION OF SPACES>.



Mgs. Cristina Chamorro O.  
DOCENTE INGLES TURISMO  
0604237172

## INTRODUCCIÓN

De acuerdo con (Díaz, 2017, p. 233), el turismo es considerado una actividad económica importante a en todo el mundo, ha servido como herramienta para mejorar las facilidades y la infraestructura física de un destino, recuperar y preservar los valores culturales y posibilitar la revalorización del entorno natural (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO [OMT], 2016, parr.1). Esta actividad se ha ido incluido cada vez más como una actividad en la dinámica social y espacial, que son importantes para la contribución en el territorio (Cohen, et al., 2016, p. 35).

La cuidadosa planificación del territorio determina un análisis de las edificaciones correspondiente a la previa observación del modelo de desarrollo turístico que se quiere imprimir en la zona, realizando así una propuesta turística. El calendario incluye inventario, infraestructura, recursos turísticos eficientes, recursos potenciales y la encuesta sectorial (Martínez, 2017, p.10). Este requisito no surge de sus características intrínsecas sino de valoraciones sociales que determinan cuál de estas características del sitio se convertirá en una atracción turística (Cohen, et al., 2016, p. 1).

El inventario de atractivos turísticos se convierte en una herramienta valiosa para la planificación turística y brinda información importante sobre esta actividad, además es una herramienta de gestión que debe renovarse constantemente. Su uso debe brindar y facilitar a los turistas la toma de decisiones sobre el destino a visitar (Carvajal y Lemoine, 2018, p. 169).

Con estos antecedentes y considerando la necesidad de identificar los atractivos sean estos naturales y culturales (materiales e inmateriales) de las comunidades implicadas, ubicadas en la parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo, se observa que existe una cantidad significativa de atractivos reconocidos por los pobladores, pero que en la actualidad no se encuentran en un inventario, siendo esto un rol muy importante para la preservación y conservación de estos.

Bajo esta premisa, es importante conocer y mantener actualizada la información de los diferentes recursos naturales y culturales de cada comunidad, los mismos que se encontrarán cuantificados en base a la norma establecida, entendiendo así su nivel de jerarquización, logrando de esta manera identificar los recursos capaces de generar atractivos que permitan integrarse al sistema turístico, aprovechando así las potencialidades de cada parroquia.

## CAPÍTULO I

### 1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Antecedentes

La parroquia puerto Napo se encuentra en el cantón Tena, provincia de Napo, a esta provincia se la considera como eje estratégico de acción del turismo, por consiguiente, el gobierno parroquial muestra un profundo interés en relación con el inventario de atractivos turísticos de estas zonas, ya que constituye una parte importante del proceso para formar la línea base de futuros diseños, ofertas o facilidades de negocios en el sector turístico.

Sin embargo, en las comunidades Yutzupino, Killu Yaku, Capirona y San Carlos no poseen un registro de atractivos, a pesar que cuentan con varios de ellos, de los cuales hacen uso a diario, de esta manera, por este desconocimiento se produce el deterioro de los atractivos, lo que crea un conflicto al momento de armar una propuesta de turismo, ya que no se tiene una idea del real alcance de las potencialidades de los atractivos turísticos.

Las fichas de registro son una herramienta o instrumento técnico que permite orientar y normar la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos para la Generación de Espacios Turísticos en el territorio para la gestión y desarrollo del sector (MINISTERIO DE TURISMO [MINTUR], 2017, p. 8).

Estos archivos están destinados al registro e inventario de sitios naturales de todo tipo, así como de manifestaciones culturales, ya sean bienes muebles, inmuebles y patrimonio cultural inmaterial. Con el objetivo de proporcionar una guía estandarizada para la investigación de los repositorios comunitarios relevantes. La adopción de esta herramienta requiere un compromiso compartido entre los miembros de la comunidad y los responsables del registro.

La información recopilada servirá como base para la creación de espacios turísticos al igual que para la conservación y preservación de bienes y de las manifestaciones, así como también sirve para el fortalecimiento de los planes de la gestión para la población y también por parte del gobierno autónomo descentralizado parroquial de puerto Napo [GADPRPN].

En ese sentido, el presente trabajo, busca integrar a las comunidades en la conservación de los de sus recursos, y que a futuro sean los principales ejecutores de nuevas actualizaciones de

conocimiento, y de esa manera puedan desarrollar propuestas que ayuden a mantener la sostenibilidad de sus recursos y a la preservación del mismo.

## **1.2. Objetivos**

### ***1.2.1. Objetivo general***

Elaborar el inventario y la tipificación de los espacios turísticos de la parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo.

### ***1.2.2. Objetivos específicos***

- Registrar las características de los atractivos turísticos de la parroquia Puerto Napo.
- Jerarquizar los atractivos turísticos de la parroquia Puerto Napo.
- Tipificar los espacios turísticos de la parroquia Puerto Napo.

## **CAPÍTULO II**

### **2. REVISIÓN DE LITERATURA**

#### **2.1 Atractivos turísticos**

El atractivo turístico se entiende como un conjunto de factores tangibles e intangibles que pueden transformarse en un producto turístico capaz de influir en las decisiones de los turistas, este provoca la visita a través de desplazamientos desde su residencia a un lugar específico, el atractivo eventualmente se convierte en un destino turístico (Cerro, 2015, p. 9).

Un atractivo turístico trata de un objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su lugar habitual de residencia para movilizarse a visitarlo (Wallingre, 2010, p. 55), el inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional (MINTUR, 2017, p. 11).

#### **2.2. Inventario**

El inventario turístico se refiere a un listado de los lugares, acontecimientos u objetos de interés turístico en un área determinada (Bote, 1990, p. 123; citado en Blanco, et al., 2015, p. 24), el inventario es una herramienta dinámica que contiene información integrada para apoyar la gestión, debido a su capacidad de proporcionar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio que facilita la toma de decisiones el desarrollo turístico (MINTUR, 2017, p. 7).

Considerando que un atractivo turístico natural es un lugar físico o geoespacial donde se conservan elementos distintivos y especies originarias del mismo, se incluyen aquellos elementos que por su valor pueden atraer a un considerable número de turistas, las categorías reconocidas por el MINTUR (2017, p. 18), muestra 11 tipos y 54 subtipos, la Tabla 1-2 enuncia el detalle de esta clasificación.

**Tabla 1-2:** Clasificación de los atractivos naturales

Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivos Naturales	Montañas	Alta montaña
		Media montaña
		Baja montaña
	Desiertos	Costero
		Del interior
	Ambientes Lacustres	Lago
		Laguna
		Pantano
		Poza
		Humedal
		Vado
		Playa de laguna
	Ríos	Río
		Riachuelo
		Rápido
		Cascada
		Ribera
		Playa de río
		Delta
	Bosques	En páramo
		Ceja de selva
		Nublado
		Montano bajo
		Húmedo tropical
		Manglar
		Seco
		Petrificado
		Inundable/Inundado
	Aguas Subterráneas	Manantial de agua mineral
		Manantial de agua termal
	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o caverna
Río subterráneo		
Fenómenos Geológicos	Flujo de lava	

		Tubo de lava
		Escape de falla
		Cañón
		Quebrada
		Grieta
	Costas o Litorales	Playa
		Acantilado
		Golfo
		Bahía
		Ensenada
		Canal
		Estuario
		estero
Ambientes Marinos	Arrecife de coral	
	Cueva	
	Cráter	
	Acantilado	
Tierras Insulares	Isla continental	
	Isla oceánica	
	Islote	
	Roca	

**Fuente:** (MINTUR, 2017, pp.19-21)

En lo referente a los atractivos culturales la definición indica que estos atractivos corresponden a la transmisión hereditaria cultural de una comunidad o territorio definido, es decir sus tradiciones autóctonas, monumentos o sitios históricos, lugares protegidos o costumbres, al igual que obras culturales, esto es decir transmitir estos saberes para poder preservarlo con las futuras generaciones (Barrezueta, 2019, p. 4).

Según el MINTUR (2017, p. 18), menciona que en la categoría manifestaciones culturales se reconocen cuatro tipos y 25 subtipos, los mismos que se detallan en la Tabla 2-2.

**Tabla 2-2:** Clasificación de los atractivos culturales

Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/vernácula
		Infraestructura cultural
		Infraestructura recreativa
		Otras infraestructuras sociales
		Área histórica
		Área arqueológica
		Monumentos
		Espacio público
	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad
		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
		Artesanías y artes
		Medicina ancestral
		Ferias y mercados
		Música y danza
		Gastronomía
	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería
		Centros Astronómicos
		Centros de exhibición de flora y fauna
		Centros de rescate de fauna silvestre
		Centros agropecuarios y pesqueros
		Centros industriales
	Acontecimientos programados	Eventos artísticos
		Convenciones, feriados y congresos
		Eventos deportivos
		Eventos gastronómicos

Fuente: (MINTUR, 2017, pp. 22-23)

### 2.2.1. Evaluación

La evaluación consiste en establecer los atractivos turísticos de acuerdo con su estructura y diversificación, está directamente relacionada con los intereses comunes de los diferentes sectores de la demanda turística y más aún establecer las diferencias de importancia de atractivos de la naturaleza tomando en cuenta las características o elementos componentes en cada uno de ellos (MINTUR, 2017).

### 2.2.2. Jerarquización

La metodología establecida por el MINTUR (2017) indica que la jerarquización de los atractivos turísticos se realiza con los criterios propuestos por la Organización de Estados Americanos [OEA], la cual se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos, establece cinco niveles, que se resumen en la Tabla 3-2.

**Tabla 3-2:** Descripción de la jerarquización de atractivos turísticos

<b>Jerarquía</b>	<b>Descripción</b>
<b>Jerarquía IV 86 a 100 puntos</b>	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
<b>Jerarquía III 61 a 85 puntos</b>	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
<b>Jerarquía II 36 a 60 puntos</b>	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar Corrientes turísticas nacionales.
<b>Jerarquía I 11 - 35 puntos</b>	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
<b>Recurso 0 – 10 puntos</b>	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Adaptado de (MINTUR, 2017, p. 13)

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico del atractivo (MINTUR, 2017).

### **2.2.3. Tipificación de espacios turísticos**

Un espacio turístico está concebido por la presencia y distribución territorial de los atractivos, la planta y la infraestructura turística que permiten la realización óptima de la actividad turística, la cual según la distribución territorial se clasifica en: zona, área y centro turístico (Boullón, 2004)

### **2.2.4. Zona turística**

Es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país. Su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos (Boullón, 2004, p.67).

Para que exista una zona turística debe haber un número mínimo de 10 atractivos lo suficientemente próximos, independientemente de su tipo y categoría a la que pertenecen (Boullón, 2004: p.67 citado en, Díaz y Rivera: 2020: p.55).

### **2.2.5. Área turística**

Son las partes en que se puede dividir la zona y, por lo tanto, su superficie es menor que la del todo que las contiene; sin embargo, como las zonas pueden llegar a tener tamaños distintos, es posible que un área de la zona más grande resulte mayor que otra zona más pequeña (Boullón, 2004, p. 69).

Igualmente, debe existir la infraestructura de transporte y comunicación que relacione entre sí a todos los elementos turísticos que la integran. Es importante mencionar que el área turística debe tener la presencia mínima de un centro turístico y si su infraestructura y dotación de equipamiento y servicios es insuficiente, deben registrarse como potenciales (Boullón, 2004, p. 69).

### **2.2.6. Centro turístico**

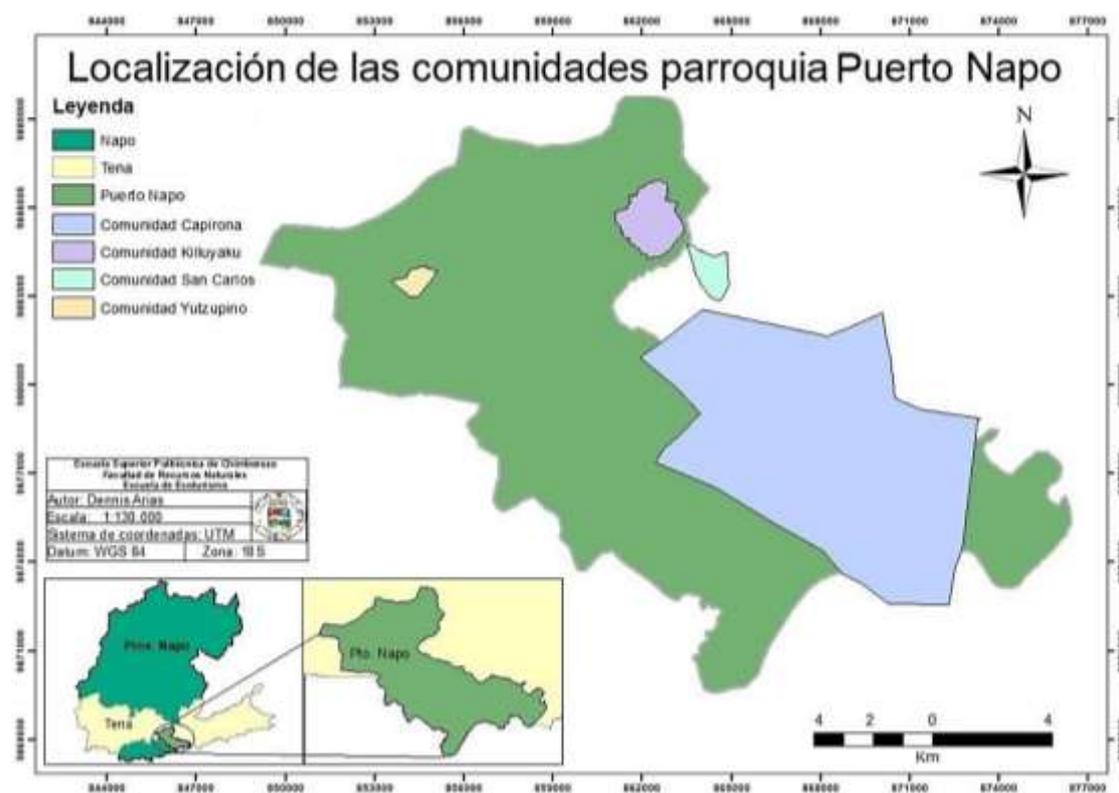
El centro turístico hace referencia a todo conglomerado urbano que cuenta con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico (Boullón, 2004, pp. 69-70).

El centro turístico debe permitir un viaje de ida y regreso en el día, la longitud del traslado se ha estimado en dos horas (Boullón, 2004, p.70).

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

El área de estudio, comprende las comunidades Capirona, Killuyaku, San Carlos y Yutzupino, pertenecientes a la parroquia Puerto Napo, cantón Tena, Provincia del Napo (Figura 1-3), con un ecosistema bosque siempre verde pie montano, ubicadas en el rango altitudinal de 400 hasta 1200 msnm (GADPRPN, 2019, p. 8).



**Ilustración 1-3:** Mapa de localización de las comunidades que conforman la parroquia Puerto Napo.

Elaborado por: Arias, Dennis, 2022.

#### 3.1. Ubicación geográfica

**Tabla 1-3:** Ubicación geográfica de la parroquia Puerto Napo.

WGS84, Z 18S - UTM	<b>X (este):</b> 859000	<b>Y (norte):</b> 988300	<b>Z (altitud):</b> 755 msnm
--------------------	-------------------------	--------------------------	------------------------------

Elaborado por: Arias, Dennis, 2022.

El presente trabajo es una investigación de tipo exploratoria y descriptiva que se realizó a través del uso de técnicas de revisión bibliográfica y de campo. A continuación, se detalla la metodología que se utilizó para el cumplimiento de cada objetivo.

**Objetivo 1. Registrar las características de los atractivos turísticos de la parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo.**

Se realizó el registro de los atractivos comprendiendo la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico registrados en la ficha automatizada, mediante los siguientes pasos:

Identificación de los atractivos que están registrados en la base de datos del GAD parroquial de Puerto Napo y trabajos de titulación o investigación realizados en esta zona.

Una vez identificados los atractivos turísticos, se estableció la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece, esta información se recopiló en el territorio con salidas de campo y ha sido complementada con entrevistas a responsables de las comunidades locales e informantes clave. Se generaron respaldos documentales como: fotografías, videos y demás, que sustenten la visita realizada a los atractivos.

La verificación de la información levantada en el territorio se registró en la Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos jerarquizados propuesta en la metodología del MINTUR (2017).

**Objetivo 2. Jerarquizar los atractivos turísticos de la parroquia Puerto Napo.**

En esta fase se analizaron los aspectos propuestos en la ficha automatizada para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos utilizada en el objetivo 1, en función del conjunto de criterios establecidos para determinar las condiciones del atractivo turístico caracterizado. La valoración asignada de forma automática toma en cuenta los criterios de evaluación y su correspondiente jerarquía tal como se indica en las Tablas No. 2-3 y 3-3.

**Tabla 2-3:** Evaluación y ponderación de los atractivos

<b>Criterios de valoración</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Valor</b>
A	Accesibilidad y conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
B	Planta Turística/ Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
C	Estado de Conservación e Integración	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
D	Higiene y Seguridad Turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en tema de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
E	Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones de las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
G	Difusión medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
H	Registro de Visitantes y afluencia	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
I	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
<b>Total</b>			<b>100</b>

Fuente: (MINTUR, 2017, p. 10)

**Tabla 3-3:** Valores para la jerarquización

<b>Rangos</b>	<b>Jerarquía</b>
0-10	Recurso
11-35	I
36-60	II
61-85	III
86-100	IV

Fuente: (MINTUR, 2017, p. 12)

### **Objetivo 3 Tipificar los espacios turísticos de la parroquia Puerto Napo.**

Esta etapa constituye un instrumento de apoyo para el inicio de la planificación turística local. La generación de espacios turísticos se realizó a través del establecimiento de la asociatividad de los atractivos turísticos con el objeto de generar unidades básicas de planificación territorial turística que permitirán intervenciones integrales del gobierno seccional en un espacio determinado.

Para el efecto se ha considerado los siguientes pasos:

- **Identificación de atractivos turísticos:** Se realizó una revisión general del inventario de atractivos turísticos levantado en la ETAPA I, posteriormente se procedió con una distinción por categorías (naturales y culturales), con el fin de observar la distribución territorial de los atractivos turísticos e identificar los tipos de agrupaciones y concentraciones.
- **Asociación de los atractivos turísticos:** Para la asociatividad de los atractivos se consideraron los siguientes criterios:
  - Categorías otorgadas en el ámbito natural: Corresponden a las establecidas por el SNAP, PANE, UNESCO.
  - Conectividad.
  - Normativa de planificación existente según jurisdicción territorial
  - Cercanía geográfica: Identificación de los atractivos en virtud de la aproximación.
- **Tipificación del espacio turístico:** En base a la información georreferenciada (multitemática) y temática del territorio se identificaron y agruparon los sitios de visita según (Boullón, 2006) en tres tipos: zona, área, centro turístico, según corresponda la unidad territorial analizada.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. RESULTADOS**

#### **4.1. Identificación y clasificación de los atractivos turísticos**

A partir de la información recolectada a través de salidas de campo en la parroquia de Puerto Napo y la revisión de fuentes bibliográficas secundarias se categorizaron y registraron 80 atractivos, de los cuales 18 pertenecen a la categoría Sitio Natural y 62 a la categoría Manifestaciones culturales. Todos ellos localizados en las comunidades de Capiroña, San Carlos, Yutzupino y Killu Yaku localizadas en la parroquia Puerto Napo, los cuales se detallan en la tabla 1-4.

**Tabla 1-4:** Matriz clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Puerto Napo

Nº	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			
					Comunidad	X	Y	Altitud (m.s.n.m)
1	Cueva del tigre	Sitios Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	Yutzupino	185059,1	9883203,3	590
2	Lamedero de Saíno	Sitios Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	Yutzupino	185059,1	9883203,3	590
3	Bañadero de Saíno	Sitios Naturales	Bosques	Húmedo tropical	Yutzupino	185022,1	9883087,3	593
4	Laguna Ichwurku	Sitios Naturales	Rio	Rio	Yutzupino	182841,1	9882659,3	520
5	Cerro Yutzupino	Sitios Naturales	Bosques	Húmedo tropical	Yutzupino	185291,1	9882610,3	602
6	Playa de Yutzupino	Sitios Naturales	Rio	Playa de río	Yutzupino	186890,1	9882780,3	440
7	Cascada Ichwurku	Sitios Naturales	Rio	Cascada	Yutzupino	183010,1	9882656,3	453
8	Árbol de Ceibo	Sitios Naturales	Bosques	Montano bajo	Yutzupino	185406,1	9882006,3	551
9	Cascada Wambuno chico	Sitios Naturales	Rio	Cascada	Yutzupino	185307,1	9882176,3	565

Nº	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			
					Comunidad	X	Y	Altitud (m.s.n.m)
10	Historia de la comunidad Yutzupino	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Yutzupino	186497,1	9882992,3	459
11	Trampas tradicionales	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Yutzupino	185028,1	9883036,3	592
12	Grupo de baile Andy Cerda	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Música y Danza	Yutzupino	186497,1	9882992,3	459
13	Grupo de baile Añangu Urku	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	Yutzupino	186492,1	9882996,3	458
14	Elaboración de Bateas	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Yutzupino	186492,1	9882996,3	458
15	Grupo de baile Tushuk Taqui Sachamada	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	Yutzupino	186492,1	9882996,3	458
16	Elaboración de shikras	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Yutzupino	186497,1	9882992,3	459
16	Elaboración de pilches	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Yutzupino	186497,1	9882992,3	459

Nº	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			
					Comunidad	X	Y	Altitud (m.s.n.m)
17	Río Puní	Sitios Naturales	Río	Río	Capirona	264898,5	9871141,1	345
18	Bosque Primario	Sitios Naturales	Bosque	Húmedo Tropical	Capirona	266043,7	9870771,7	378
	Elaboración de likas	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Capirona	264988,9	9870161,1	399
	Elaboración de Ashangas	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Capirona	264988,9	9870161,1	399
19	Elaboración de Tasas	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y artes	Capirona	264988,9	9870161,1	399
20	Mocahua de Barro	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y artes	Capirona	264988,9	9870161,1	399
21	Bisutería de Semillas	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y artes	Capirona	264988,9	9870161,1	399
22	Bisutería de Mullos	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y artes	Capirona	264988,9	9870161,1	399
25	Baile del Tambor	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Música y danza	Capirona	264988,9	9870161,1	399

Nº	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			
					Comunidad	X	Y	Altitud (m.s.n.m)
26	Cavernas	Sitios Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	Killu Yacu	194220,1	988601,7	451
27	Río Napo	Sitios Naturales	Ríos	Río	Killu Yacu	194102,6	9884778,1	407
28	Río Shinkipino	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Poza	Killu Yacu	193477,1	9885454,3	443
29	Río Killu Yaku	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Poza	Killu Yacu	194621,2	9885886,5	424
30	Chicha de chonta	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	443
31	Leyenda de kulliur y Lucero	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	350
32	Ritual de la Guayusaupina	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	443
33	Leyenda Yaku Warmi	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	443
35	Leyenda del Sacha runa	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	443

Nº	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			
					Comunidad	X	Y	Altitud (m.s.n.m)
36	Tejido de Lika	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	443
37	Lisan ashanga	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	443
38	Locro de bagre	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	443
39	Maito	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	443
40	Mazamorra	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	443
41	Mito de la culebra ciega	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	443
42	Mito del agua de guadua	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	443
43	Mito del Illa Yura	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	443
44	Pacta china	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	443

Nº	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			
					Comunidad	X	Y	Altitud (m.s.n.m)
45	Shikra	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	443
46	Tapuna	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	443
47	Vasija de barro	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	443
48	Wami	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Killu Yacu	193633,2	9885414,6	443
49	Mirador de la Montaña	Sitios Naturales	Montaña	Baja montaña	San Carlos	019672,0	9884117,1	511
50	Playa de Latas	Sitios Naturales	Río	Playa de río	San Carlos	019567,1	9885202,0	409
51	Playa San Carlos	Sitios Naturales	Río	Playa de río	San Carlos	019635,3	9885202,0	419
52	Leyenda de Latas	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad(etnografía)	San Carlos	019643,8	9884651,5	420

Nº	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			
					Comunidad	X	Y	Altitud (m.s.n.m)
53	Wawa Puñungue	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad(etnografía)	San Carlos	019646,9	9884631,0	424
54	Tiro al blanco con cerbatana	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	San Carlos	019643,2	9884591,7	420
55	Competencia toma de chicha	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	San Carlos	019643,2	9884591,7	420
56	Fiestas de Graduación	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	San Carlos	019643,2	9884591,7	420
57	Fiesta de la familia	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	San Carlos	019643,2	9884591,7	420
58	Aniversario de la comunidad	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	San Carlos	019643,2	9884592,7	420
59	Artesanías en madera	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	San Carlos	019614,2	9884643,6	420

Fuente: Adaptado de (MINTUR, 2017)

Realizado por: Arias, Dennis, 2022.

#### 4.1.1. Análisis de la situación actual de los atractivos turísticos

La tabla 2-4 muestra de forma condensada las condiciones que en las que se encuentran los atractivos turísticos de las cuatro comunidades de la parroquia Puerto Napo, de acuerdo a su clasificación, estado de conservación, actividades turísticas y jerarquía.

**Tabla 2-4:** Clasificación de atractivos turísticos

	<b>Clasificación</b>	<b>Cantidad de atractivos</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	41	69,49 %
	Sitios naturales	18	30,51 %
<b>Total</b>		<b>59</b>	<b>100 %</b>
<b>Tipo</b>	Fenómenos espeleológicos	3	5,08 %
	Bosques	4	6,78 %
	Río	8	13,56 %
	Acervo cultural y popular	37	62,71 %
	Ambientes lacustres	2	3,39 %
	Montaña	1	1,69 %
	Acontecimientos programados	4	6,78 %
<b>Total</b>		<b>59</b>	<b>100 %</b>
<b>Sub tipo</b>	Cueva o caverna	3	5,08 %
	Húmedo tropical	3	5,08 %
	Río	3	5,08 %
	Playa de río	3	5,08 %
	Cascada	2	3,39 %
	Montano bajo	1	1,69 %
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	14	23,73 %
	Artesanías y artes	16	27,12 %
	Gastronomía	4	6,78 %
	Poza	2	3,39 %
	Música y Danza	1	1,69 %
	Eventos artísticos	6	10,17 %
	Baja montaña	1	1,69 %
	<b>Total</b>		<b>59</b>
	Conservado	3	5,08 %

<b>Estado de conservación del atractivo</b>	Alterado	28	47,46 %
	En proceso de deterioro	28	47,46 %
<b>Total</b>		<b>59</b>	<b>100 %</b>
<b>Estado de conservación del entorno</b>	Alterado	56	94,92 %
	En proceso de deterioro	3	5,08 %
<b>Total</b>		<b>59</b>	<b>100 %</b>
<b>Jerarquía</b>	I	-	-
	II	59	100 %
	III	-	-
	IV	-	-
<b>Total</b>		<b>59</b>	<b>100 %</b>

Realizado por: Arias, Dennis, 2022.

De acuerdo a la clasificación de atractivos turísticos, en la parroquia puerto Napo existe un total de 59 atractivos, 18 pertenecen a la categoría sitios naturales representando el 30,51 % del total, de estos se clasifican en función del tipo: 5,08 % pertenecen a fenómenos espeleológicos, bosques con el 6,78 %, el 13,56 % ríos, ambientes lacustres poseen el 3,39 % y montaña con el 1,69 %, de acuerdo a la clasificación por subtipo el 3 % corresponde a cueva o caverna, húmedo tropical, río y playa de río respectivamente, el subtipo cascada y posa poseen el 2 %, mientras que baja montaña y montano bajo representan el 1 %.

En cuanto a manifestaciones culturales, posee 41 atractivos que representa el 69,49 %, con respecto al tipo, la mayoría de los atractivos son de acervo cultural y popular con un 62,71 %, los acontecimientos programados poseen el 6,78%, en relación al subtipo, las artesanías y artes poseen el 27,12 %, mientras que el 23,73% corresponde a fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, por último, gastronomía con el 13,75%.

En relación al estado de conservación del atractivo, el 5,08 % se encuentra conservado, siendo estos: grupo de baile Andy Cerda, está conformado por niños, niñas, jóvenes y adultos que forman parte de las dos familias Andy y Cerda, el grupo de baile Tushuk Taqui Sachamanda, es un grupo de baile compuesto por jóvenes y adultos y finalmente el grupo de baile Tushuk Taqui Sachamanda que está conformado por los niños todos estos grupos de la comunidad Yupzupino, realizan representaciones de bailes típicos de la nacionalidad Kichwa de la Amazonía, utilizan su vestimenta típica para realizar las presentaciones, los trajes están elaborados con materiales de la

localidad como la paja toquilla y accesorios como coronas elaboradas con hojas o plumas de aves; pulsera, collares o aretes elaborados con semillas y plumas.

Entre los atractivos alterados con el 47,46 % tenemos: Maito, mazamorra, locro de bagre, guayusa, gastronomía que ha sido modificada por la inserción de productos industrializados y el uso del gas licuado de petróleo en reemplazo de la leña, en tanto, los atractivos, competencia de tomar de chicha, pacta china, aniversario de comunidad, fiestas de la familia, son actividades que se realizan con menor regularidad, ya que con los cambios tecnológicos y la erosión cultural logra que los jóvenes tengan menos interés en participar de estas actividades.

También se encuentran en este estado los atractivos naturales: Cueva del tigre, lamedero de saíno, bañadero de saíno, laguna Ichwurku, cerro Yutzupino, playa de Yutzupino, cascada Ichuwurku, árbol de ceibo, cascada Wambuno chico, río Puní, bosque primario, río Shinkipino, río Killu Yaku, mirador de la montaña, playa Latas, estos atractivos se han alterado por la erosión propia del lugar, sin embargo los siguientes atractivos también se encuentran afectadas por actividades extractivas de minería artesanales: cavernas, río Napo, playa San Carlos, cabe recalcar que estos atractivos naturales son visitados únicamente por los propios comuneros ya que no han sido puestos en una oferta de valor para visitantes.

Con el 47,46 % se encuentran en proceso de deterioro: mito de la culebra ciega, mito de Illa Llura, leyenda de Killiur y Lucero, mito del agua de guadua, Leyenda del Sacha Runa, leyenda de Yacu Warmi, historia de la comunidad Yutzupino, canción wawa puñungue, tiro al blanco con cerbatana, guayusaupina estos tradiciones culturales orales son poco conocidos por la población joven de las comunidades lo cual provoca un deterioro importante al no ser transmitido generacionalmente, mientras que los atractivos: tapuna, lisan ashanga, vasija de barro, lika, wami, artesanías en madera, trampas artesanales, bisutería con semillas, batea, shikra, pilche, mocahua, tasa, lika, ashanga, estos objetos ya no son elaborados por los jóvenes, ya que la introducción de objetos industrializados de la ciudad hace que se dificulte que las actuales generaciones aprendan a crea estos objetos de uso diario con elementos propios de su entorno, aparte de ello la vestimenta originaria de las comunidades ha sido modificada por prendas de otras culturas de visitantes locales y extranjeras.

En cuanto al entorno, el 94,92 % se encuentra alterado por el abandono de las costumbres o la poca atención que se ha colocado sobre los atractivos, otras de las causas son: por la generación de residuos, la contaminación del medio ambiente y la expansión humana.

Finalmente, en relación a la jerarquía, la evaluación ha determinado que los atractivos son de jerarquía II, la mayoría de los atractivos turísticos identificados en las cuatro comunidades tiene su nombre y son conocidos por los habitantes de las comunidades que están legalmente constituidas y están en el límite de su jurisdicción.

## **4.2. Evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos.**

### ***4.2.1. Criterios de evaluación***

De acuerdo a lo establecido metodológicamente en la guía del ministerio de Turismo en el año 2017 los aspectos tomados en cuenta para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos están diseñados en función del conjunto de criterios que determinan los atributos mínimos que deben presentar un atractivo turístico, estos criterios están sustentados en los índices de competitividad turística como: accesibilidad, planta turística, estado de conservación, higiene y seguridad, políticas y regulaciones, actividades que se practican y en criterios relacionados con la demanda como: difusión, registro de visitantes y recursos humanos, las cuales determinan las condiciones que presentan el atractivo levantado mediante su valoración, por lo cual se obtienen los siguientes resultados.

**Tabla 3-4:** Clasificación de los atractivos turísticos

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Índice de competitividad turística						Criterios relacionados con la demanda			Total	Jerarquía
			Accesibilidad y conectividad	Planta turística / Complementarios	Estado de conservación e integración de	Higiene y seguridad	Políticas y regulaciones	Actividades que se pueden	Difusión medios de promoción y comercialización	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
1	Cueva del tigre	Sitios Naturales	12	6	10	6	0	0	0	2	0	36	II
2	Lamedero de Saíno	Sitios Naturales	12	6	10	6	0	0	0	2	0	36	II
3	Bañadero de Saíno	Sitios Naturales	12	6	10	6	0	0	0	2	0	36	II
4	Laguna Ichwurku	Sitios Naturales	12	6	10	6	0	0	0	2	0	36	II
5	Cerro Yutzupino	Sitios Naturales	12	6	10	6	0	0	0	2	0	36	II
6	Playa de Yutzupino	Sitios Naturales	12	6	10	6	0	0	0	2	0	36	II
7	Cascada Ichwurku	Sitios Naturales	12	6	10	6	0	0	0	2	0	36	II
8	Árbol de Ceibo	Sitios Naturales	12	6	10	6	0	0	0	2	0	36	II
9	Cascada Wambuno chico	Sitios Naturales	12	6	10	6	0	0	0	2	0	36	II
10	Historia de la comunidad Yutzupino	Manifestaciones Culturales	12	6	10	6	0	0	0	2	0	36	II
11	Trampas tradicionales	Manifestaciones Culturales	12	6	10	6	0	0	0	2	0	36	II
12	Grupo de baile Andy Cerda	Manifestaciones Culturales	12	6	10	6	0	0	0	2	0	36	II

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Índice de competitividad turística						Criterios relacionados con la demanda			Total	Jerarquía
			Accesibilidad y conectividad	Planta turística / Complementarios	Estado de conservación e integración de	Higiene y seguridad	Políticas y regulaciones	Actividades que se pueden	Difusión medios de promoción y comercialización	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
13	Grupo de baile Añangu Urku	Manifestaciones Culturales	12	6	10	6	0	0	0	2	0	36	II
14	Elaboración de Bateas	Manifestaciones Culturales	12	6	10	6	0	0	0	2	0	36	II
15	Grupo de baile Tushuk Taqui Sachamada	Manifestaciones Culturales	12	6	10	6	0	0	0	2	0	36	II
16	Elaboración de shikras	Manifestaciones Culturales	12	6	10	6	0	0	0	2	0	36	II
17	Elaboración de pilches	Manifestaciones Culturales	12	6	10	6	0	0	0	2	0	36	II
18	Río Puní	Sitios Naturales	9	3	12	1,5	3	0	0	0	0	35,5	II
19	Bosque Primario	Sitios Naturales	9	3	12	1,5	3	0	0	0	0	35,5	II
20	Elaboración de likas	Manifestaciones Culturales	9	3	10	1,5	3	0	0	0	0	35,5	II
21	Elaboración de Ashangas	Manifestaciones Culturales	9	3	10	1,5	3	0	0	0	0	35,5	II

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Índice de competitividad turística						Criterios relacionados con la demanda			Total	Jerarquía
			Accesibilidad y conectividad	Planta turística / Complementarios	Estado de conservación e integración de	Higiene y seguridad	Políticas y regulaciones	Actividades que se pueden	Difusión medios de promoción y comercialización	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
22	Elaboración de Tasas	Manifestaciones Culturales	9	3	10	1,5	3	0	0	0	0	35,5	II
23	Mocahua de Barro	Manifestaciones Culturales	9	3	10	1,5	3	0	0	0	0	35,5	II
24	Bisutería de Semillas	Manifestaciones Culturales	9	3	10	1,5	3	0	0	0	0	35,5	II
25	Bisutería de Mullos	Manifestaciones Culturales	9	3	10	1,5	3	0	0	0	0	35,5	II
26	Baile del Tambor	Manifestaciones Culturales	9	3	10	1,5	3	0	0	0	0	35,5	II
27	Cavernas	Sitios Naturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
28	Río Napo	Sitios Naturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
29	Río Shinkipino	Sitios Naturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
30	Río Killu Yaku	Sitios Naturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
31	Chicha de chonta	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Índice de competitividad turística						Criterios relacionados con la demanda			Total	Jerarquía
			Accesibilidad y conectividad	Planta turística / Complementarios	Estado de conservación e integración de	Higiene y seguridad	Políticas y regulaciones	Actividades que se pueden	Difusión medios de promoción y comercialización	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
32	Leyenda de kulluur y Lucero	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
33	Ritual de la Guayusaupina	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
34	Leyenda Yaku Warmi	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
35	Leyenda del Sacha runa	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
36	Tejido de Lika	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
37	Lisan ashanga	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
38	Locro de bagre	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
39	Maito	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Índice de competitividad turística						Criterios relacionados con la demanda			Total	Jerarquía
			Accesibilidad y conectividad	Planta turística / Complementarios	Estado de conservación e integración de	Higiene y seguridad	Políticas y regulaciones	Actividades que se pueden	Difusión medios de promoción y comercialización	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
40	Mazamorra	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
41	Mito de la culebra ciega	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
42	Mito del agua de guadua	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
43	Mito del Illa Yura	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
44	Pacta china	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
45	Shikra	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
46	Tapuna	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
47	Vasija de barro	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Índice de competitividad turística						Criterios relacionados con la demanda			Total	Jerarquía
			Accesibilidad y conectividad	Planta turística / Complementarios	Estado de conservación e integración de	Higiene y seguridad	Políticas y regulaciones	Actividades que se pueden	Difusión medios de promoción y comercialización	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
48	Wami	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
49	Vestimenta	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
50	Guayusa	Manifestaciones Culturales	6	4,5	10	7	3	3	0	0	0	37,5	II
51	Mirador de la Montaña	Sitios Naturales	0	4,5	10	6	8	3	0	0	0	31,5	II
52	Playa de Latas	Sitios Naturales	0	4,5	10	6	8	3	0	0	0	31,5	II
53	Playa San Carlos	Sitios Naturales	0	4,5	10	6	8	3	0	0	0	31,5	II
54	Leyenda de Latas	Manifestaciones Culturales	0	4,5	10	6	8	3	0	0	0	31,5	II
55	Wawa Puñungue	Manifestaciones Culturales	0	4,5	10	6	8	3	0	0	0	31,5	II
56	Tito al blanco con cerbatana	Manifestaciones Culturales	0	4,5	10	6	8	3	0	0	0	31,5	II
57	Competencia toma de chicha	Manifestaciones Culturales	0	4,5	10	6	8	3	0	0	0	31,5	II

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Índice de competitividad turística						Criterios relacionados con la demanda			Total	Jerarquía
			Accesibilidad y conectividad	Planta turística / Complementarios	Estado de conservación e integración de	Higiene y seguridad	Políticas y regulaciones	Actividades que se pueden	Difusión medios de promoción y comercialización	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
58	Fiestas de Graduación	Manifestaciones Culturales	0	4,5	10	6	8	3	0	0	0	31,5	II
59	Fiesta de la familia	Manifestaciones Culturales	0	4,5	10	6	8	3	0	0	0	31,5	II

Fuente: Adaptado de (MINTUR, 2017)

Realizado por: Arias, Dennis, 2022.

La jerarquización de los atractivos turísticos es evaluada a través de un factor de ponderación donde intervienen dos criterios: por una parte, el índice de competitividad turística y los criterios que tienen que ver con la demanda, que ya se revisó con anterioridad.

Respecto al índice de competitividad turística se puede indicar que el 28,81 % de los atractivos respecto a la accesibilidad y conectividad alcanza una puntuación de 12 sobre 18 puntos, los atractivos que mayor puntuación alcanzan son: cueva del tigre, lamedero de saíno, bañadero de saíno, laguna Ichwurku, cerro Yutzupino, playa de Yutzupino, cascada Ichwurku, árbol de Ceibo, cascada Wambuno chico, historia de la comunidad Yutzupino, trampas tradicionales, grupo de baile Andy Cerda, grupo de baile Añangu Urku, elaboración de bateas, grupo de baile Tushuk Taqui Sachamada, elaboración de shikras. Alcanza esa puntuación ya que existen vías de segundo orden, hay frecuencia de buses que pasan cerca de la comunidad en horarios ya establecidos, también existe el transporte de taxi o por camioneta, entre los aspectos negativos tenemos la falta de señalética, señalización y no poseer accesibilidad para personas con discapacidad.

En cuanto a la existencia de planta turística y complementaria el 28,81 % alcanza una puntuación de seis, siendo el máximo 18 puntos, los atractivos con mayor puntuación son: cueva del tigre, lamedero de saíno, bañadero de saíno, laguna Ichwurku, cerro Yutzupino, playa de Yutzupino, cascada Ichwurku, árbol de ceibo, cascada Wambuno chico, historia de la comunidad Yutzupino, trampas tradicionales, grupo de baile Andy Cerda, grupo de baile Añangu Urku, elaboración de bateas, grupo de baile Tushuk Taqui Sachamada, elaboración de shikras, elaboración de pilches. Se llega a esta puntuación ya que los servicios necesarios como hospedaje, alimentación o los operadores de turismo no se encuentran en la comunidad, sino en la cabecera cantonal, a 20 km.

Respecto al estado de conservación el 3,38 % de los atractivos alcanza una puntuación de 12 de un total de 14 puntos, siendo estos: río Puní, bosque primario, se reconoce que existe una alteración en estos atractivos, pero su entorno está conservado, ya que se encuentra en un territorio sin intervención humana.

En relación al criterio de higiene y seguridad turística el 40,67 % de los atractivos turísticos alcanzan una puntuación media de siete de 14 puntos, siendo los atractivos con mayor puntuación: Cavernas, Río Napo, Río Shinkipino, Río Killu Yaku, Chicha de chonta, Leyenda de kulliyur y Lucero, Ritual de la Guayusaupina, Leyenda Yaku Warmi, Leyenda del Sacha runa, Tejido de Lika, Lisan ashanga, Locro de bagre, Maito, Mazamorra, Mito de la culebra ciega, Mito del agua de guadua, Mito del Illa Yura, Pacta china, Shikra, Tapuna, Vasija de barro, Wami, Vestimenta, Guayusa. Estos atractivos no poseen los servicios básicos, pero la comunidad si cuenta con ellos,

los atractivos poseen amenaza de sequía e inundación, en los atractivos se puede conseguir agua de vertiente y hay cobertura celular.

En cuanto a políticas y regulaciones el 15,25 % de los atractivos alcanzan los 8 puntos sobre 10 establecidos para la evaluación, los atractivos que alcanzan la mayor puntuación son: mirador de la montaña, playa de latas, playa San Carlos, leyenda de latas, wawa puñungue, tito al blanco con cerbatana, competencia toma de chicha, fiestas de graduación, fiesta de la familia. Estos atractivos alcanzan esta puntuación porque se encuentran dentro de ordenanzas o en el plan de desarrollo turístico del GAD desde el 2016, pero no existen normativas para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo.

En relación a las actividades que se practican el 55,93 % poseen el valor de 3, estos corresponden a cavernas, río Napo, río Shinkipino, río Killu Yaku, chicha de chonta, leyenda de Kulliur y Lucero, ritual de la guayusaupina, leyenda Yaku warmi, leyenda del sachá runa, tejido de lika, lisan ashanga, locro de bagre, maito, mazamorra, mito de la culebra ciega, mito del agua de guadua, mito del illa yura, pacta china, shikra, tapuna, vasija de barro, wami, vestimenta, guayusa, mirador de la montaña, playa de Latas, playa San Carlos, leyenda de Latas, wawa puñungue, tiro al blanco con cerbatana, competencia toma de chicha, fiestas de graduación, fiesta de la familia, llega a esa puntuación ya que al menos se puede realizar una actividad dentro de los atractivos

Respecto a los criterios relacionados a la demanda se puede indicar que el 100 % de los atractivos turísticos en cuanto al criterio de difusión, medios de producción y comercialización poseen una puntuación de cero puntos.

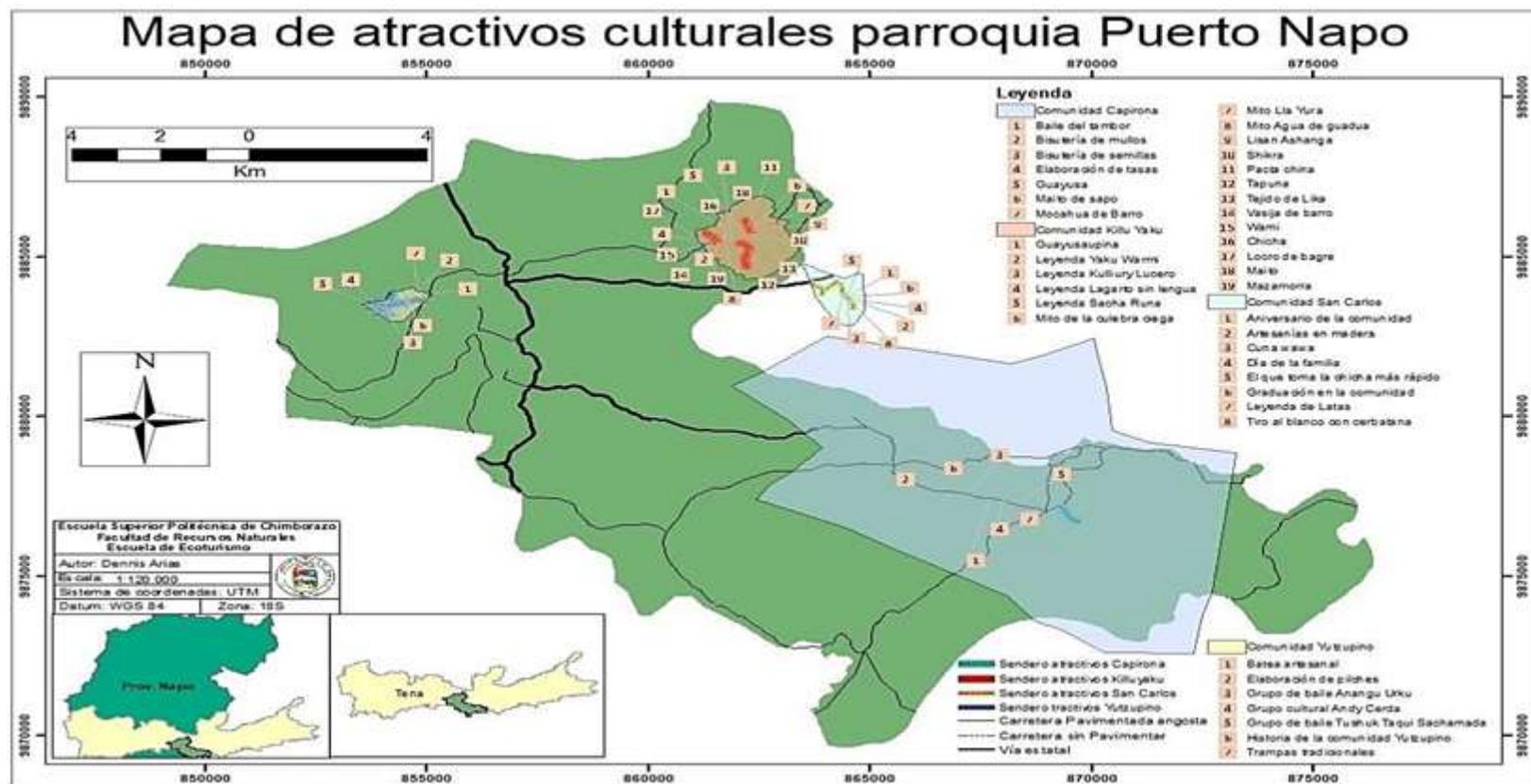
En relación al registro de visitantes el 100 % no posee un registro de visitantes,

En relación a recursos humanos el 100 % poseen el valor de cero.

Valorados y jerarquizados los atractivos los resultados son los siguientes: A la jerarquía II pertenecen el 100 % (59) atractivos, esto significa que los atractivos poseen rasgos llamativos y presentan condiciones al menos básicas para poder generar productos turísticos, además son capaces de interesar a los visitantes nacionales que llegasen a la zona.

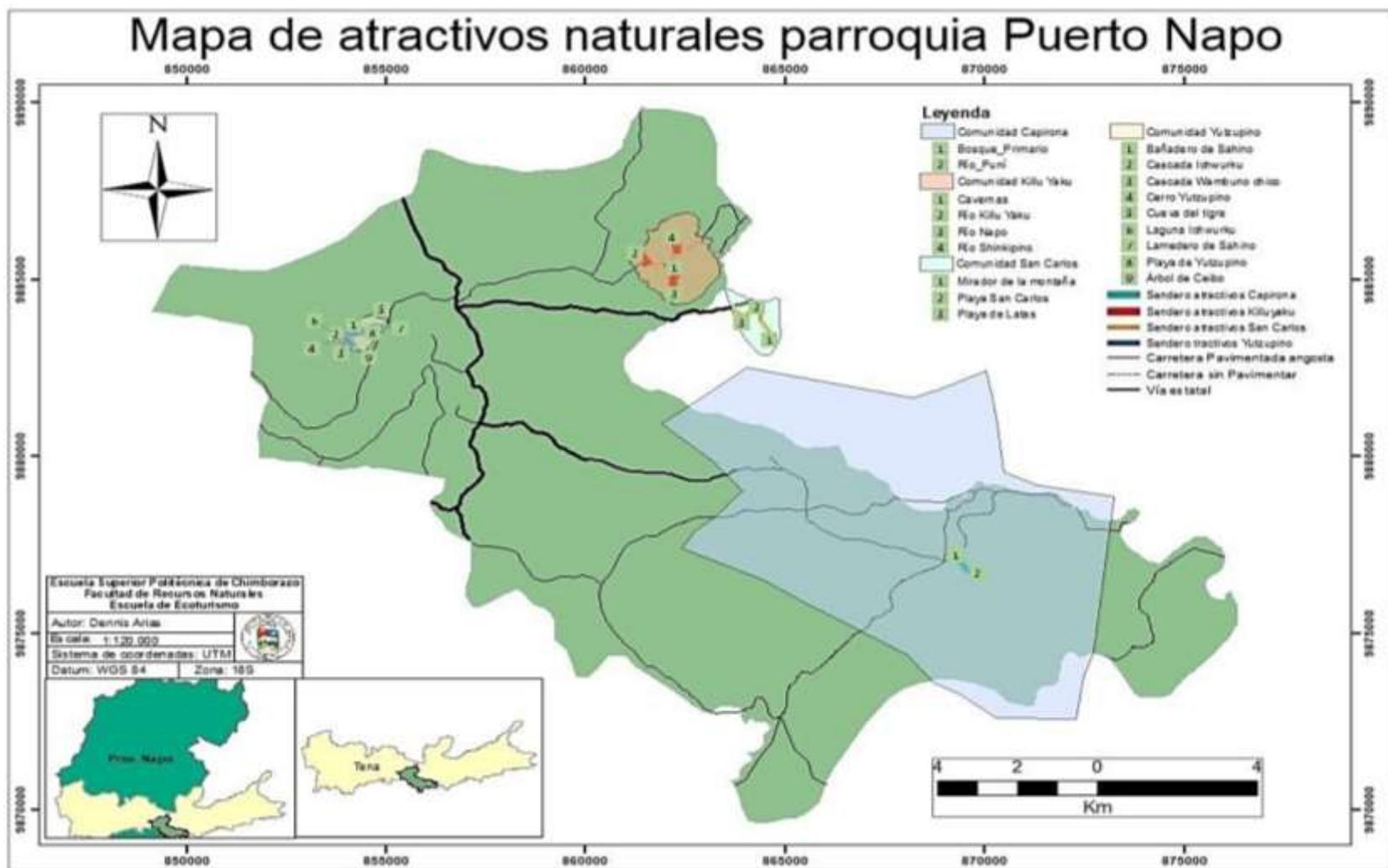
### 4.3. Tipificación de espacios turísticos

#### 4.3.1. Distribución territorial de los atractivos turísticos



**Ilustración 1-4:** Mapa de los atractivos culturales de la parroquia Puerto Napo.

Elaborado por: Arias, Dennis, 2022.



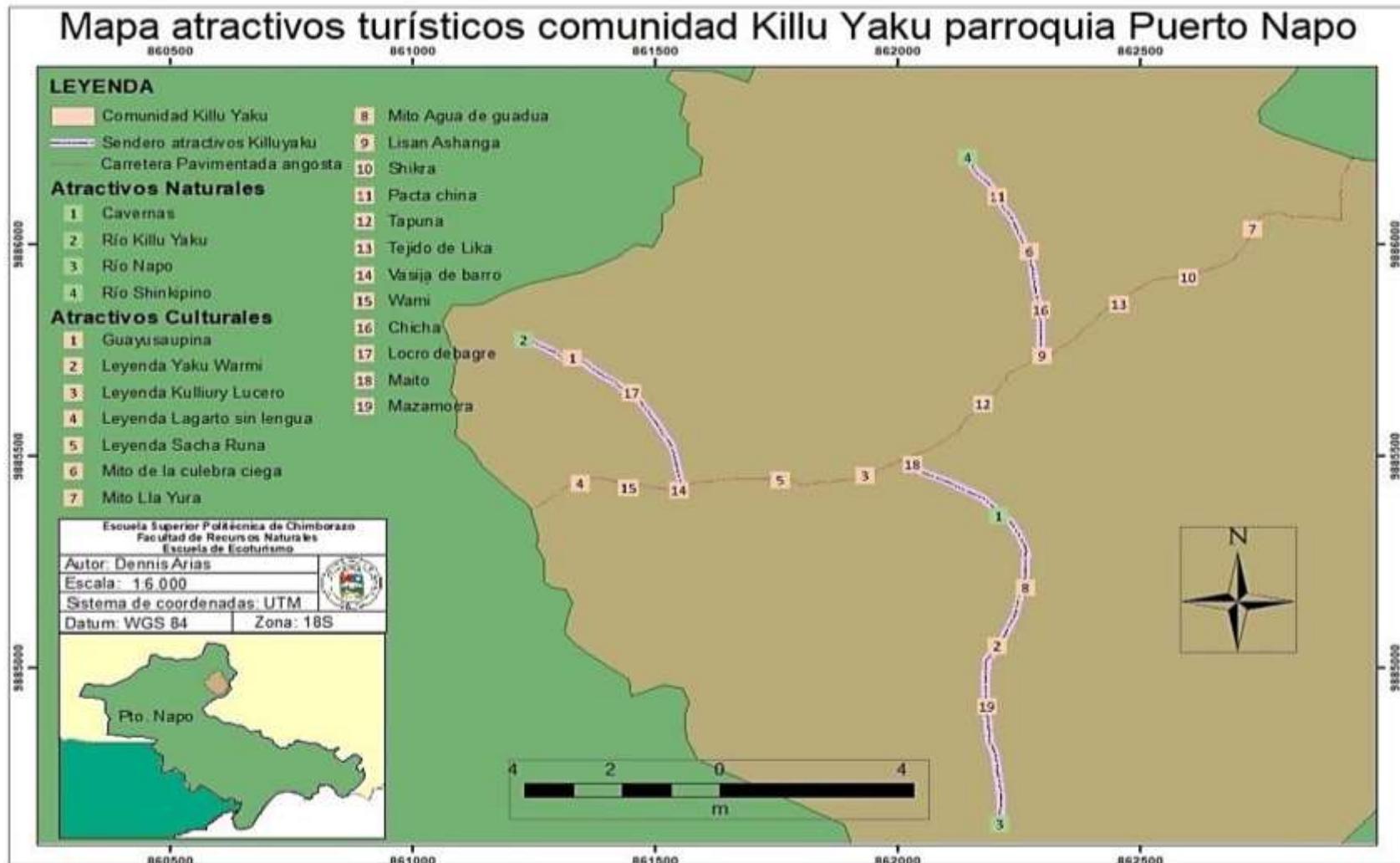
**Ilustración 2-4:** Mapa de los atractivos naturales de la parroquia Puerto Napo

Elaborado por: Arias, Dennis, 2022.



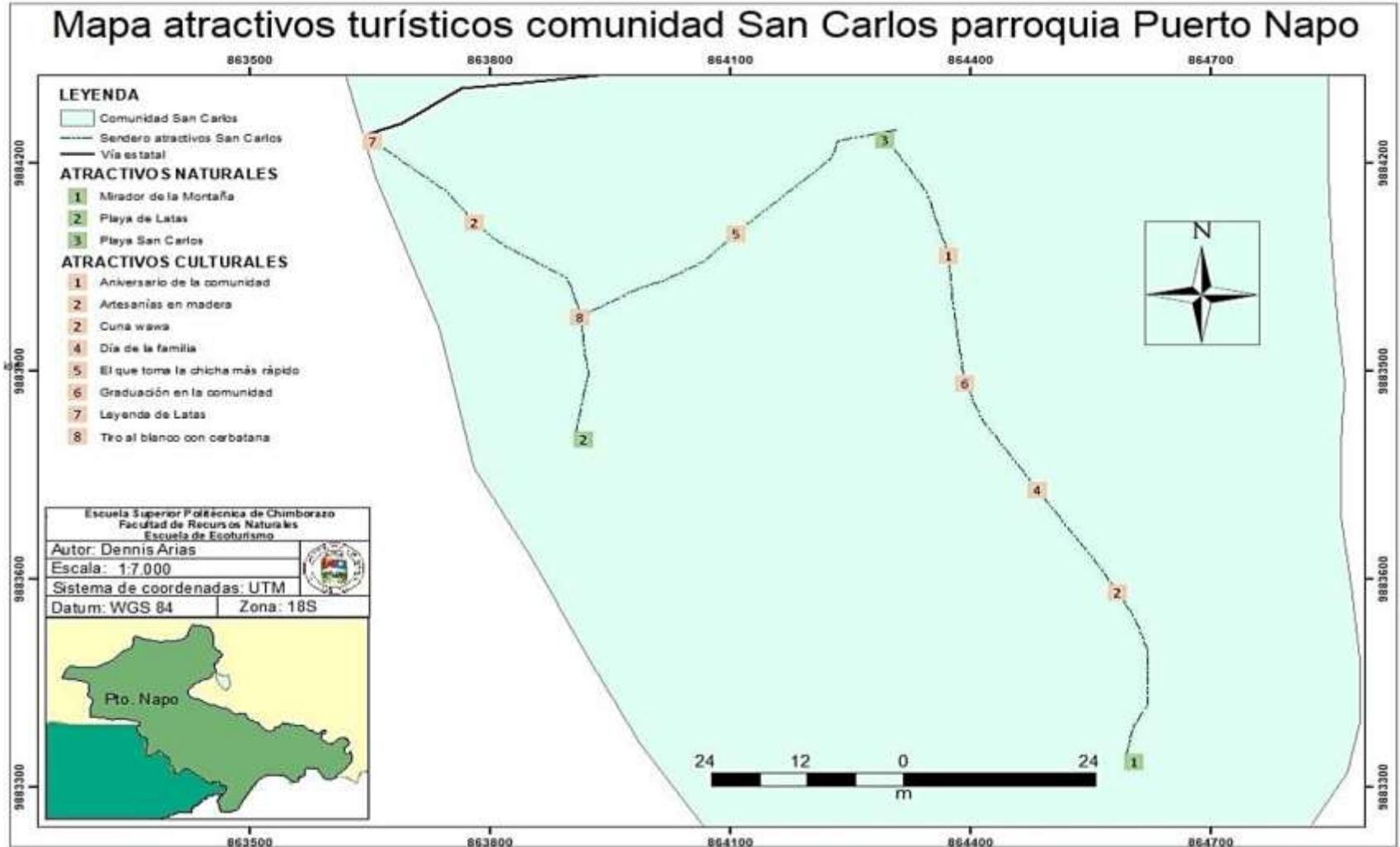
**Ilustración 3-4:** Mapa de los atractivos turísticos de la comunidad Capirona, parroquia Puerto Napo.

Elaborado por: Arias, Dennis, 2022.



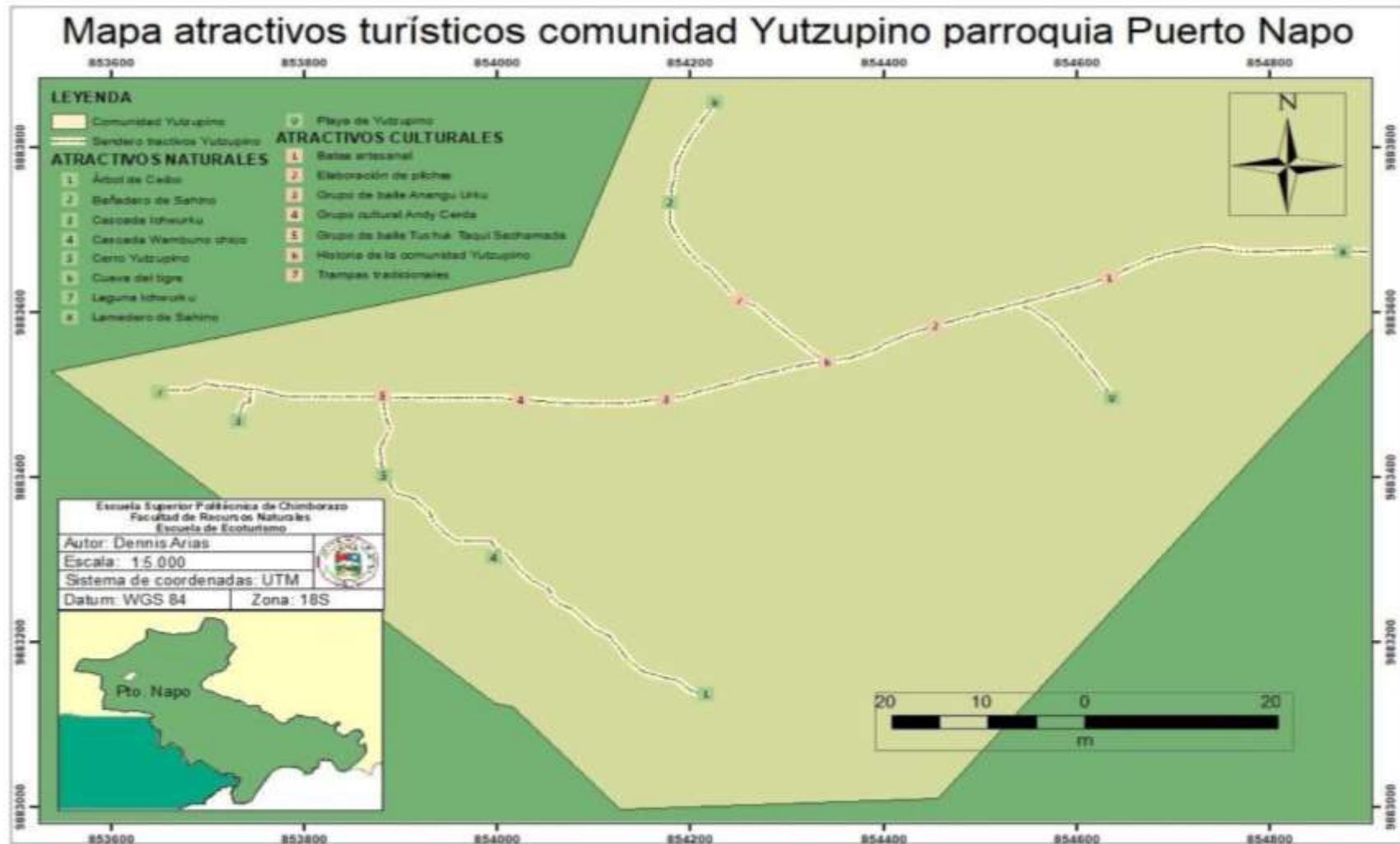
**Ilustración 4-4:** Mapa de los atractivos turísticos de la comunidad Killu Yaku, parroquia Puerto Napo.

Elaborado por: Arias, Dennis, 2022.



**Ilustración 5-4:** Mapa de los atractivos turísticos de la comunidad San Carlos, parroquia Puerto Napo.

Elaborado por: Arias, Dennis, 2022.



**Ilustración 6-4:** Mapa de los atractivos turísticos de la comunidad Yutzupino, parroquia Puerto Napo

Elaborado por: Arias, Dennis, 2022.

Realizada la ubicación geográficamente referenciada de cada uno de los atractivos se identifican cuatro tipos de agrupaciones, la primera está formada por nueve atractivos que se encuentran ubicados en la comunidad Capirona al sureste del casco urbano de la parroquia puerto Napo, en esta zona se observan los siguientes atractivos: río Puní, bosque primario, elaboración de likas, elaboración de ashangas, elaboración de tasas, mocahua de barro, bisutería de semillas, bisutería de mullos y el baile del tambor, estos atractivos no reciben visitas a pesar que en el pasado fue el primer centro de turismo comunitario de la parroquia puerto Napo,

La segunda agrupación de atractivos turísticos se encuentra en la parte noroeste de la cabecera parroquial, específicamente en la comunidad Yutzupino, los 17 atractivos que conforman a esta agrupación son: cueva del tigre, lamedero de saíno, bañadero de saíno, laguna ichwurku, cerro Yutzupino, playa de Yutzupino, cascada Ichwurku, árbol de ceibo, cascada Wambuno chico, historia de la comunidad Yutzupino, trampas tradicionales, grupo de baile Andy Cerda, grupo de baile Añangu urku, elaboración de bateas, grupo de baile Tushuk Taqui Sachamada, elaboración de shikras, elaboración de pilches, de estos atractivos vale recalcar que los grupos de baile son los más conocidos y se movilizan por las festividades de las comunidades cercanas.

La tercera agrupación se la ubica en el noreste de la cabecera parroquial, en la comunidad Killu Yacu, este espacio consta de 24 atractivos que son: cavernas, río Napo, río Shinkipino, río Killu Yaku, chicha de chonta, leyenda de Kulliur y Lucero, ritual de la guayusaupina, leyenda Yaku warmi, leyenda del Sacha runa, tejido de lika, lisan ashanga, locro de bagre, maito, mazamorra, mito de la culebra ciega, mito del agua de guadua, mito del Illa Yura, pacta china, shikra, tapuna, vasija de barro, wami, vestimenta, guayusa, Se reciben visitantes que van a Misahuallí por la vía antigua, al igual que deportistas o aficionados que utilizan los ríos para actividades de deportes extremos o por diversión.

La cuarta agrupación también se encuentra al noreste de la cabecera parroquial, específicamente en la comunidad San Carlos, esta agrupación posee 11 atractivos que se muestran a continuación: mirador de la montaña, playa de Latas, playa San Carlos, leyenda de Latas, wawa puñungue, tiro al blanco con cerbatana, competencia toma de chicha, fiestas de graduación, fiesta de la familia, aniversario de la comunidad, artesanías en madera, se encuentra en la vía a Misahuallí por la vía estatal.

### **4.3.2. Asociación de atractivos turísticos**

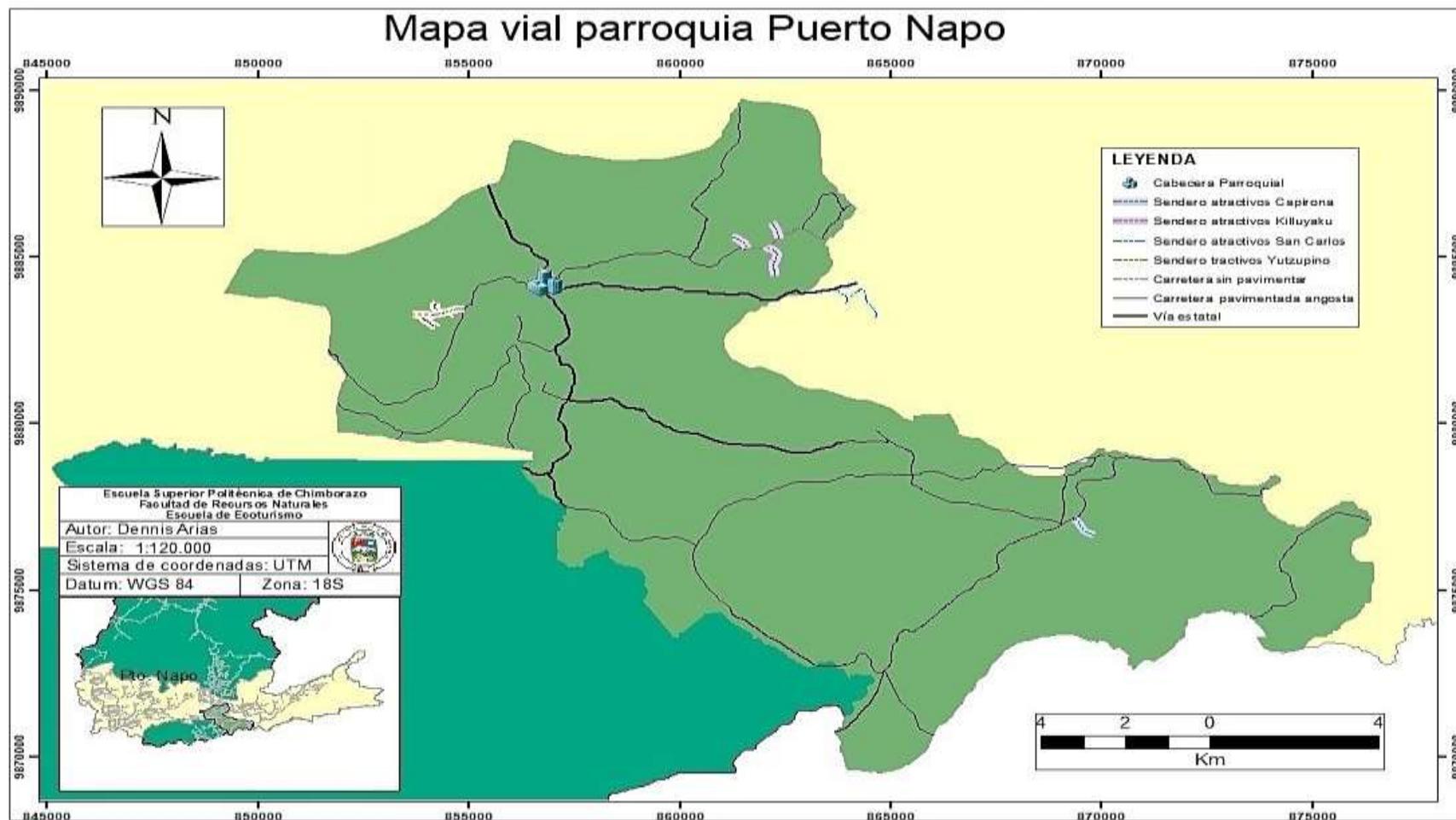
#### *4.3.2.1. Categorías otorgadas en el ámbito natural y cultural*

El acuerdo ministerial N°. 043-2020 del ministerio de turismo del 19 de noviembre del 2020 declara corredores de interés turístico a lo largo de los ríos incluyendo el cantón tena, en estos corredores de interés turístico se determina que, para los proyectos de interés turístico a implantarse, la unidad mínima de prestación de servicios turísticos corresponde a una extensión mínima de 1,5 hectáreas en área útil o utilizable.

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Puerto Napo, (2019) se manifiesta que la biodiversidad, el clima y la composición biofísica del territorio constituyen también la base para el potencial turístico de la Parroquia, donde estos recursos sólo podrán ser utilizados en favor de la economía de la parroquia cuando se cuente con un plan de turismo parroquial que permita articular rutas, servicios y recursos para mejorar la productividad económica respetando y cuidando la biodiversidad y los recursos naturales de la zona.

La ordenanza N°.088-2021 que actualiza el plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Tena para el período 2021-2123, el plan de uso de suelo urbano y rural del cantón tena 21-2033 y el plan de ordenamiento urbanístico integral sustentable de la ciudad de Tena 2021-2033 aprobada el 2021-03-16 en su artículo 31 menciona: que uno de los ejes de desarrollo para el área urbana es el turismo.

#### 4.3.2.2. Cercanía geográfica y conectividad



**Ilustración 7-4:** Mapa vial de la parroquia Puerto Napo.

Elaborado por: Arias, Dennis, 2022.

### 4.3.2.3. Conectividad

**Tabla 4:** Cercanía geográfica y conectividad en km de distancia

	Puerto Napo	Atractivos culturales y comunidad Yutzupino	Lamedero Saíno	Playa Yutzupino	Cueva Tigre	Bañadero Saíno	Cerro Yutzupino	Árbol de Ceibo	Cascada Wambuno chico	Cascada Ichwurku	Laguna Ichwurku	Comunidad y atractivos culturales Killu Yaku	Río Killu Yaku	Cavernas	Río Shinkipino	Río Napo	Comunidad San Carlos	Playa de Latas	Playa San Carlos	Mirador de la montaña	Comunidad Capirona y atractivos culturales	Bosque primario	Río Puní
Puerto Napo	0	2	2,62	3,1	3,43	3,51	3,7	3,76	3,86	3,87	4,1	5,86	5,94	6,08	6,72	6,88	5,75	7,71	7,99	8,89	15,81	17,58	17,97
Atractivos culturales y comunidad Yutzupino	2	0	0,62	1,1	1,43	1,51	1,7	1,76	1,86	1,87	2,1	3,86	3,94	4,08	4,72	4,88	3,75	5,71	5,99	6,89	13,81	15,58	15,97
Lamedero Saíno	2,62	0,62	0	0,48	0,81	0,89	1,08	1,14	1,24	1,25	1,48	3,24	3,32	3,46	4,1	4,26	3,13	5,09	5,37	6,27	13,19	14,96	15,35
Playa Yutzupino	3,1	1,1	0,48	0	0,33	0,41	0,6	0,66	0,76	0,77	1	2,76	2,84	2,98	3,62	3,78	2,65	4,61	4,89	5,79	12,71	14,48	14,87
Cueva Tigre	3,43	1,43	1,19	1,91	0	3,51	0,27	0,33	0,43	0,44	0,67	2,43	2,51	2,65	3,29	3,45	2,32	4,28	4,56	5,46	12,38	14,15	14,54

	Puerto Napo	Atractivos culturales y comunidad Yutzupino	Lamedero Saíno	Playa Yutzupino	Cueva Tigre	Bañadero Saíno	Cerro Yutzupino	Árbol de Ceibo	Cascada Wambuno chico	Cascada Ichwurku	Laguna Ichwurku	Comunidad y atractivos culturales Killu Yaku	Río Killu Yaku	Cavernas	Río Shinkipino	Río Napo	Comunidad San Carlos	Playa de Latas	Playa San Carlos	Mirador de la montaña	Comunidad Capirona y atractivos culturales	Bosque primario	Río Puni
Bañadero Saíno	3,51	1,51	0,89	0,41	0,08	0	0,19	0,25	0,35	0,36	0,59	2,35	2,43	2,57	3,21	3,37	2,24	4,2	4,48	5,38	12,3	14,07	14,46
Cerro Yutzupino	3,7	1,7	1,08	0,6	0,27	0,19	0	0,06	0,16	0,17	0,4	2,16	2,24	2,38	3,02	3,18	2,05	4,01	4,29	5,19	12,11	13,88	14,27
Árbol ceibo	3,76	1,76	1,14	0,66	0,33	0,25	0,06	0	0,1	0,11	0,34	2,1	2,18	2,32	2,96	3,12	1,99	3,95	4,23	5,13	12,05	13,82	14,21
Cascada Wambuno chico	3,86	1,86	1,24	0,76	0,43	0,35	0,16	0,1	0	0,01	0,24	2	2,08	2,22	2,86	3,02	1,89	3,85	4,13	5,03	11,95	13,72	14,11
Cascada Ichwurku	3,87	1,87	1,25	0,77	0,44	0,36	0,17	0,11	0,01	0	0,23	1,99	2,07	2,21	2,85	3,01	1,88	3,84	4,12	5,02	11,94	13,71	14,11
Laguna Ichwurku	4,1	2,1	1,48	1	0,67	0,59	0,4	0,34	0,24	0,23	0	1,76	1,84	1,98	2,62	2,78	1,65	3,61	3,89	4,79	11,71	13,48	13,87
Comunidad Killu Yaku y atractivos culturales	5,86	3,86	3,24	2,76	2,43	2,35	2,16	2,1	2	1,99	1,76	0	0,08	0,22	0,86	1,02	0,11	1,85	2,13	3,03	9,95	11,72	12,11

	Puerto Napo	Atractivos culturales y comunidad Yutzupino	Lamedero Saïno	Playa Yutzupino	Cueva Tigre	Bañadero Saïno	Cerro Yutzupino	Árbol de Ceïbo	Cascada Wambuno chico	Cascada Ichwurku	Laguna Ichwurku	Comunidad y atractivos culturales Killu Yaku	Río Killu Yaku	Cavernas	Río Shinkipino	Río Napo	Comunidad San Carlos	Playa de Latas	Playa San Carlos	Mirador de la montaña	Comunidad Capirona y atractivos culturales	Bosque primario	Río Puni
Río Killu Yaku	5,94	3,94	3,32	2,84	2,51	2,43	2,24	2,18	2,08	2,07	1,84	0,08	0	0,14	0,78	0,94	0,19	1,77	2,05	2,95	9,87	11,64	12,03
Cavernas	6,08	4,08	3,46	2,98	2,65	2,57	2,38	2,32	2,22	2,21	1,98	0,22	0,14	0	0,64	0,8	0,33	1,63	1,91	2,81	9,73	11,5	11,89
Río Shinkipino	6,72	4,72	4,1	3,62	3,29	3,21	3,02	2,96	2,86	2,85	2,62	0,86	0,78	0,64	0	0,16	0,97	0,99	1,27	2,17	9,09	10,86	11,25
Río Napo	6,88	4,88	4,26	3,78	3,45	3,37	3,18	3,12	3,02	3,01	2,78	1,02	0,94	0,8	0,16	0	1,13	0,83	1,11	2,01	8,93	10,7	11,09
Comunidad San Carlos y atractivos culturales	5,75	3,75	3,13	2,65	2,32	2,24	2,05	1,99	1,89	1,88	1,65	0,11	0,19	0,33	0,97	1,13	0	1,96	2,24	3,14	10,06	11,83	12,22
Playa de Latas	7,71	5,71	5,09	4,61	4,28	4,2	4,01	3,95	3,85	3,84	3,61	1,85	1,77	1,63	0,99	0,83	1,96	0	0,28	1,18	8,1	9,87	10,26
Playa San Carlos	7,99	5,99	5,37	4,89	4,56	4,48	4,29	4,23	4,13	4,12	3,89	2,13	2,05	1,91	1,27	1,11	2,24	0,28	0	0,9	7,82	9,59	9,98

	Puerto Napo	Atractivos culturales y comunidad Yutzupino	Lamedero Saíno	Playa Yutzupino	Cueva Tigre	Bañadero Saíno	Cerro Yutzupino	Árbol de Ceibo	Cascada Wambuno chico	Cascada Ichwurku	Laguna Ichwurku	Comunidad y atractivos culturales Killu Yaku	Río Killu Yaku	Cavernas	Río Shinkipino	Río Napo	Comunidad San Carlos	Playa de Latas	Playa San Carlos	Mirador de la montaña	Comunidad Capirona y atractivos culturales	Bosque primario	Río Puní
Mirador de la montaña	8,89	6,89	6,27	5,79	5,46	5,38	5,19	5,13	5,03	5,02	4,79	3,03	2,95	2,81	2,17	2,01	3,14	1,18	0,9	0	6,92	8,69	9,08
Comunidad Capirona y atractivos culturales	15,81	13,81	13,19	12,71	12,38	12,3	12,11	12,05	11,95	11,94	11,71	9,95	9,87	9,73	9,09	8,93	10,06	8,1	7,82	6,92	0	1,77	2,16
Bosque primario	17,58	15,58	14,96	14,48	14,15	14,07	13,88	13,82	13,72	13,71	13,48	11,72	11,64	11,55	10,86	10,7	11,83	9,87	9,59	8,69	1,77	0	0,39
Río Puní	17,97	15,97	15,35	14,87	14,54	14,46	14,27	14,21	14,11	14,11	13,87	12,11	12,03	11,89	11,25	11,09	12,22	10,26	9,98	9,08	2,16	0,39	0

Fuente: Trabajo de campo

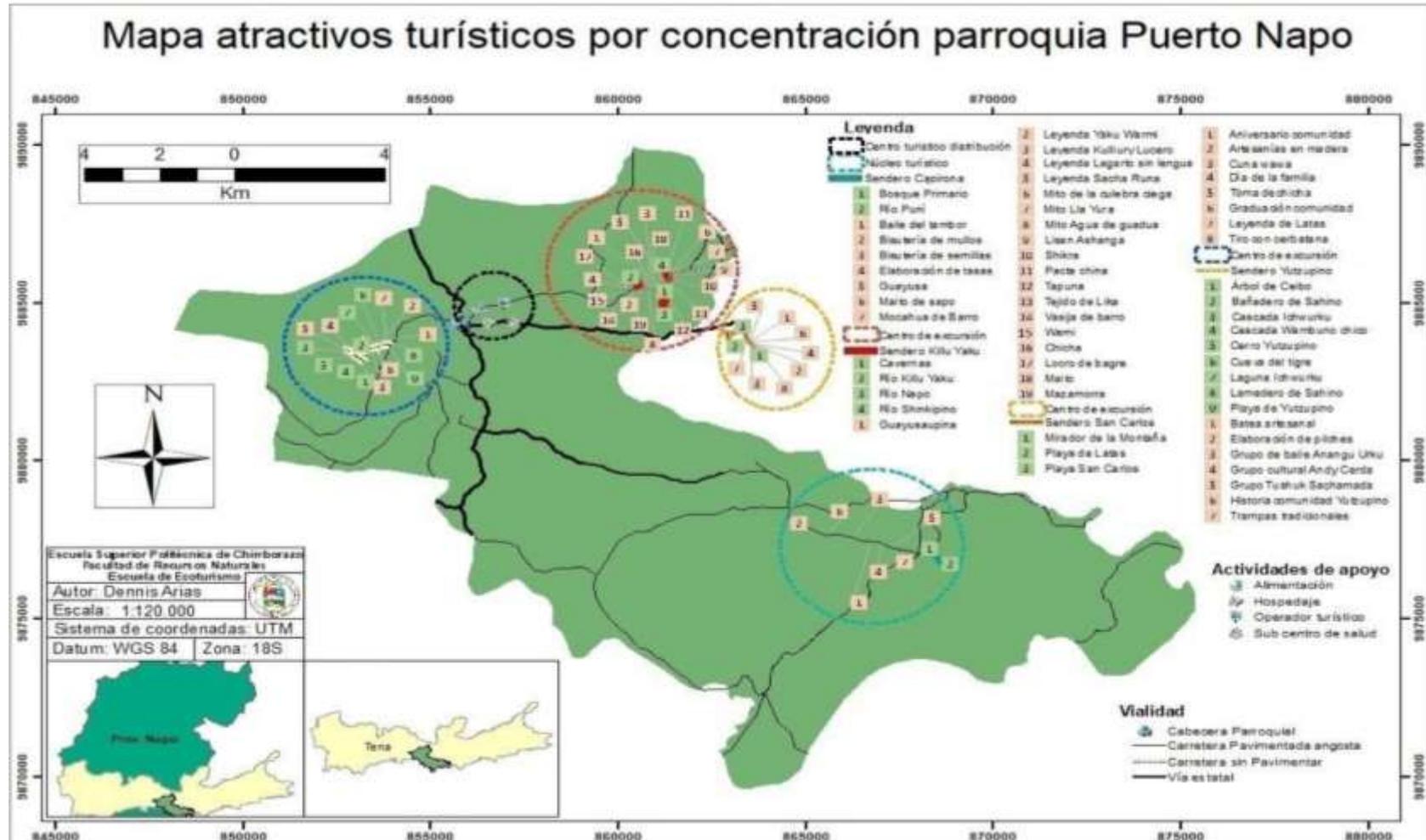
Elaborado por: Arias, Dennis, 2022.

La parroquia puerto Napo está conectada por la E45 que es de primer orden ya que une a la sierra con la Amazonía y la 436 que es de segundo orden, une a la parroquia hermana Ahuano, y la entrada a puerto Misahuallí, de ésta se desprenden accesos a las 4 comunidades localizadas, que un buen tramo se encuentra asfaltado y una parte corresponde a carreteras de tercer orden.

Respecto a la conectividad en cuanto al transporte, desde el terminal del Tena sale un bus de la cooperativa centinela del Tena que tiene tres viajes diarios, a las 06:00 de la mañana, a las 11:15y el último turno sale a las 15:15, que pasan por la entrada vía a Yutzupino donde se alquila un taxi o camioneta para llegar a la comunidad, el costo es de 2\$, posteriormente el bus llega a puerto Napo, posteriormente se dirige a la comunidad de Capirona, la otra cooperativa es Jumandi que pasa por la comunidad Killu Yaku, ambas con un costo de 45ctv de dólar, también existe el bus urbano que sale desde el cantón tena y hace dos recorridos, el primero por la vía antigua a Misahuallí, pasando por Killu Yaku y el otro recorrido llega hasta las canchas de la comunidad San Carlos, en donde retorna. Además, para desplazarse a las comunidades se realiza a través de camionetas y furgonetas que brinda el servicio de manera informal, generalmente el costo es de 5\$.

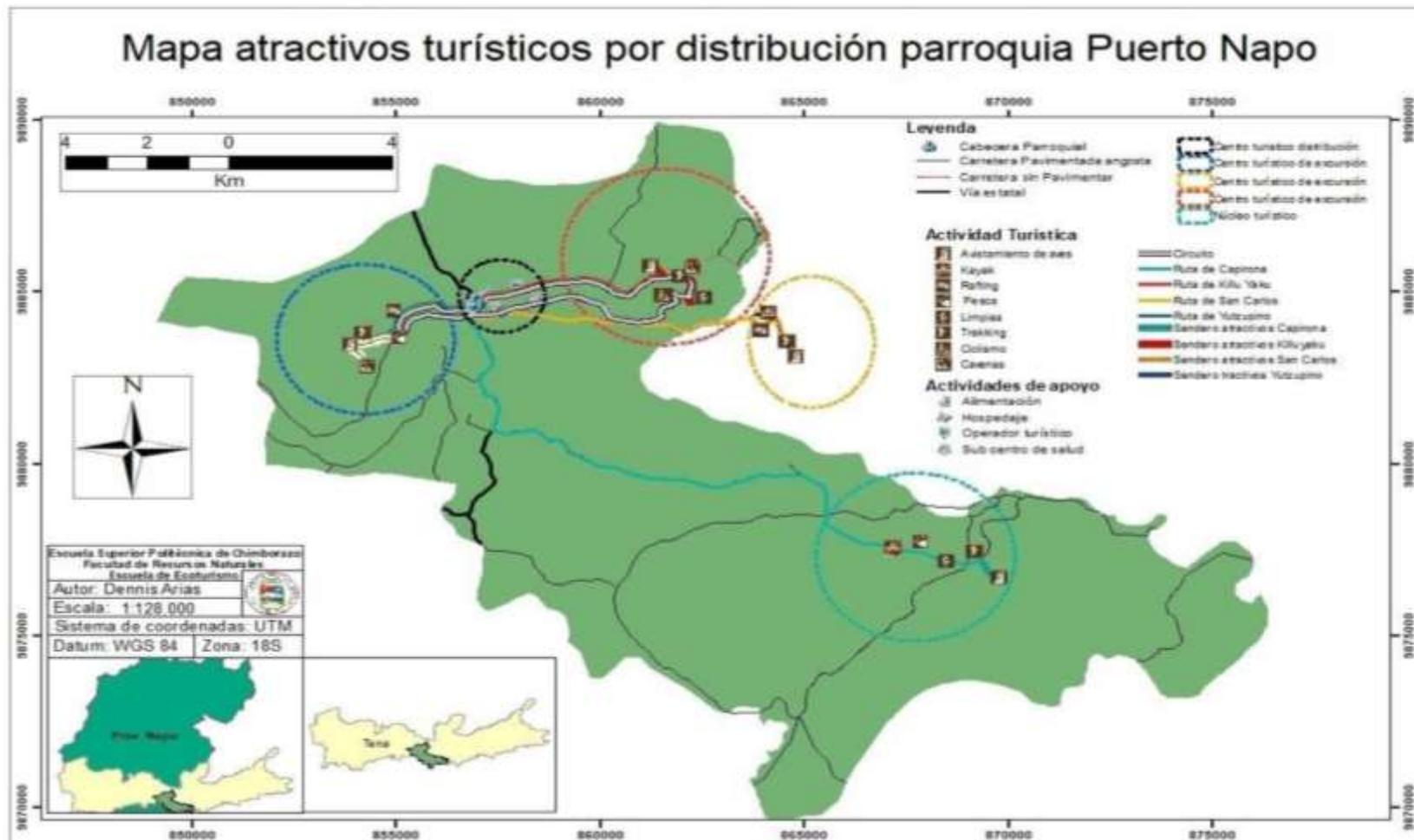
Para la elaboración de la tabla de distancia entre los atractivos turísticos de las comunidades pertenecientes a la parroquia rural Puerto Napo, se tomó como punto de referencia la cabecera parroquial, según la tabla 4-4 identificamos que el atractivo turístico que se encuentra más distante es el atractivo denominado Río Puní, con una distancia de 17,97 km, mientras que el bosque primario se encuentra a una distancia de 17,58 km.

4.3.2.3. Tipificación del espacio turístico



**Ilustración 8-4:** Mapa de espacios turísticos por concentración de la parroquia puerto Napo.

Elaborado por: Arias, Dennis, 2022.



**Ilustración 9-4:** Mapa de espacios turísticos por distribución de la parroquia Puerto Napo.

Elaborado por: Arias, Dennis, 2022.

#### *4.3.2.4. Centro turístico*

Considerando la metodología aplicada y la revisión bibliográfica, se determinó que en la parroquia puerto Napo existen tres tipos de centros turísticos, como son: un centro de distribución, tres centros de excursión y un núcleo turístico, todos estos dentro del espacio turístico se han determinado así, gracias a varios criterios, como son: proximidad geográfica entre los atractivos, complementariedad con la planta turística existente, infraestructura, servicios, de esta forma, los atractivos turísticos se clasificaron de la siguiente manera.

El centro poblado de la parroquia puerto Napo reúne los requisitos necesarios para ser considerado centro turístico de distribución, ya que posee varios atractivos relativamente cercanos y de varias jerarquías, por otra parte, posee el equipamientos y servicios y facilidades turísticas, al igual que rutas de comunicación, estos centros se caracterizan por tener una permanencia de los visitantes entre 1 y 3 días, se los asocian con el turismo itinerante, ya que son centros que se dedican a distribuir turistas hacia los distintos atractivos o centros cercanos.

La comunidad Capirona ha sido designada como núcleo turístico, según Boullón, (2004) las agrupaciones menores a diez atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría que se encuentran aisladas en el territorio y que poseen un acondicionamiento turístico rudimentario debido a su incomunicación, pero que poseen muchas potencialidades.

En este sentido las comunidades de San Carlos y Killu Yacu y Yutzupino, se han identificado como centros turísticos de excursión, ya que se sus atractivos se encuentran relativamente cerca del centro poblado de la parroquia puerto Napo, generalmente estos son centros de excursión que aunque se ofrecen lugares de descanso o servicios que permitan pernoctar a los visitantes, pero en general la excursiones están programadas para un recorrido corto, o solo de visita, a estos conglomerados se los denomina “de base” ya que más adelante llegará a su etapa de madurez, al igual que la mejora continua del equipamiento puede colaborar a que aumente de prestigio.

## CONCLUSIONES

- El inventario para el año 2021 de la parroquia Puerto Napo dispone de 59 atractivos turísticos de los cuales 41 pertenecen a Manifestaciones culturales y 18 a sitios naturales, un bajo porcentaje de atractivos se encuentran conservados y en condiciones de accesibilidad medianamente adecuada para su visitación.
- Respecto a la jerarquía de atractivos turísticos se pueden encontrar cincuenta y nueve atractivos con jerarquía de tipo dos, esto indica una potencialidad para poder encadenar productos turísticos capaces de satisfacer las necesidades por actividades y servicios turísticos de un flujo de demanda constante.
- En relación a tipificación del espacio turístico la parroquia Puerto Napo alcanza a ser un centro turístico, ya que cuenta con 18 atractivos naturales y 41 culturales, los cuales están divididos en otros centros e interconectados; determinando con ello que la tipificación puede ser una herramienta para que los gestores del territorio puedan definir medidas adecuadas para su ordenamiento espacial.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda realizar más actividades vinculadas a la capacitación en el área turística y a la promoción de los atractivos turísticos, con la finalidad de tener un mejor entrenamiento y poder elevar el nivel de conocimiento al momento de realizar el manejo de un sitio turístico.
- Se recomienda mantener una constante actualización del inventario de atractivos turísticos de las zonas de estudio, con el fin de monitorear el estado de los atractivos, como una herramienta efectiva para la toma de decisiones y gestión sostenible de los territorios.
- Se recomienda involucrar a los habitantes de las comunidades locales, en la generación de propuestas de aprovechamiento turístico con el fin de mantener una participación activa que ayude a dinamizar la economía local.

## **GLOSARIO**

**Acervo cultural:** se refiere a la colección de bienes culturales y patrimonio tangible e intangible de una sociedad o grupo. Estos bienes pueden incluir desde objetos artísticos y arqueológicos, hasta edificios históricos, sitios culturales, tradiciones y costumbres (Martínez, 2017).

**Centros de excursión:** Es un lugar donde se organizan y se llevan a cabo excursiones o actividades al aire libre, como senderismo, camping, rafting, esquí, entre otros (Wallingre & Toyos, 2010)

**Geoespacial:** Se refiere al estudio y aplicación de la información geográfica y espacial. Incluye el uso de tecnologías como el SIG, la teledetección y la cartografía para recopilar, almacenar, analizar y presentar información relacionada con la ubicación y el espacio (Díaz & Rivera, 2020).

**MINTUR:** Ministerio de turismo.

**GADPRPN:** Gobierno autónomo descentralizado parroquial Puerto Napo.

**OMT:** Organización mundial del turismo.

**OEA:** Organización de estados americanos

**Tipificación:** Es el proceso de clasificar o categorizar algo según un conjunto establecido de criterios (Bullón,2006) .

## BIBLIOGRAFÍA

**DÍAZ PACHECO, Andrea Sofía; & RIVERA PALAGUACHI, Micaela Tatiana.** Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo [En línea] (trabajo de titulación). (Ingeniería) Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. 2020. pp 55. [Consulta: 20-06-21]. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/33834>

**GOBIERNO PARROQUIAL RURAL DE PUERTO NAPO.** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015 – 2019 [en línea], 2015, (Puerto Napo-Ecuador), pp. 17-18 [Consulta: 20-12-2021]. Disponible en: <https://docplayer.es/157152705-Plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-gobierno-parroquial-rural-de-puerto-napo.html>

**MARTÍNEZ QUINTANA, V.** El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible. *Arbor* [en línea], 2017, 193(785), pp. 1-14. [Consulta: 20 diciembre 2021]. ISSN 02101963. Disponible en: <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>

**MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** *Reglamento general a la ley de turismo. Decreto Ejecutivo 1186, Registro Oficial 244 de 5 de enero del 2004. Quito: Ministerio de Turismo. 2004*

**MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador* [en línea]. Ecuador: MINTUR, 2017. [Consulta: 20 diciembre 2021]. Disponible en: [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia\\_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf)

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.** Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad. *UNWTO* [en línea], 2016. [Consulta: 20 diciembre 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.18111/9789284417575>

**BULLÓN, R, C.** *Planificación del espacio turístico* [en línea]. 4ta edición. México. Trillas 2006. [consulta: 16 noviembre 2020]. Disponible en: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjv2NvEsdD8AhX9RzABHZ6QDNkQFnoECAwQAQ&url=http%3A%2F%2Fprepaciuhuatlan.sems.u>

dg.mx%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fplanificaciondelespacioturistico robertoc.boullon.pdf&u  
sg=AOvVaw2dXFSe8Z2mfC\_723XoR63D

**WALLINGRE, N; & TOYOS M.** *Diccionario de turismo, hotelería y transportes* [en línea].  
El Salvador: Ediciones Universidad del Salvador, 2010. [consulta: 16 noviembre 2020].  
Disponible en: [https://www.iberlibro.com/Diccionario-turismo-hoteler%C3%ADa-transportes-  
Wallingre-Noem%C3%ADD/16032913804/bd](https://www.iberlibro.com/Diccionario-turismo-hoteler%C3%ADa-transportes-Wallingre-Noem%C3%ADD/16032913804/bd)

  
D.B.R.A.I.  
Ing. Gastón Castillo



## ANEXOS

### ANEXO A: FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Código del atractivo:									
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	
<b>1. DATOS GENERALES</b>									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>									
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal			
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano						
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (msnm)			
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:									
Observaciones:									
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>									
			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		
3.1. Clima			3.2 Temperatura(°C)			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>									
			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		
4.1 Tipo de Ingreso (U)			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) <input type="checkbox"/>			4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) <input type="checkbox"/>			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) <input type="checkbox"/>			
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$			b. Hasta \$			
			a. Efectivo <input type="checkbox"/>			b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			
4.1.3.2 Forma de Pago (M):			c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			
			e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			f. Cheque <input type="checkbox"/>			
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			b. Hora de Salida:			
			a. Todos los días <input type="checkbox"/>			c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>			
4.1.5 Atención (U):			b. Sólo días hábiles <input type="checkbox"/>			d. Otro. <input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:									
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>									
			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>			Especifique:						
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>			Especifique:						
Observaciones:									
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>									
			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		

b. Baterías Sanitarias		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Rampasc. Personal Calificado adecuadas		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:		Especifique:			
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO					
5.1 Acceso (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	
			<input type="checkbox"/>	S/I	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Estado	Bueno	Regular	Malo
	b. Segundo Orden		Bueno	Regular	Malo
	c. Tercer Orden		Bueno	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:			
	b. Lacustre	Describir:			
	c. Fluvial	Describir:			
5.1.3 Aéreo		Describir:			
Observaciones:					
5.2 Comunicación (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	
			<input type="checkbox"/>	S/I	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.2.1 Telefonía (M)		a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>
		c. Satelital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Línea Telefónica, Cable, Satélite		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Redes LMDS, Telefonía Móvil inalámbricas		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	
			<input type="checkbox"/>	S/I	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio		Estado	Bueno	Regular	Malo
b. Señalética en el sitio			Bueno	Regular	Malo
Observaciones:					
5.4. Poblado Urbano Cercano más SINOS/I importante		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	horas/ minutos	
Observaciones:					
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	
			<input type="checkbox"/>	S/I	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.5.1 Tipo		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	
				d. Eventual	
a. Bus		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

b. Busetas	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>				

j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					

<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

<b>6.1 Planta Turística (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---------------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	Habitaciones:	Plazas:
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	Mesas:	Plazas:
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:		
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:		

Observaciones:

<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>	SINOS/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>(M)</b>				

6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Especifique:							
Observaciones:								
<b>6.3 Complementarios (M)</b>								
		SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>
b. Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/>		c. Venta de Artesanías y a. Casa de especializadomercandising <input type="checkbox"/>		cambio <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
f. Cajero automático <input type="checkbox"/> e. Taxis <input type="checkbox"/> h. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:								

Observaciones:								
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>								
		SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>
<b>7.1 Atractivo (u)</b>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones:								
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>								
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. <input type="checkbox"/>				Actividadesb. Actividadesc. Actividades		<input type="checkbox"/>	
		AgrícolasGanaderasForestales						
b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. <input type="checkbox"/>				Negligencia / <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
		Actividadesf. Extractivas / Minería		IndustrialesAbandono				
c. Desastres Naturales <input type="checkbox"/>	c. <input type="checkbox"/>		h. <input type="checkbox"/>		Conflicto <input type="checkbox"/>		dei. Condiciones de <input type="checkbox"/>	
		g. Huaquearía tenenciauso y exposición						
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. <input type="checkbox"/>				Escaso nulok. <input type="checkbox"/>		o Contaminaciónl. <input type="checkbox"/>	

	Generación de mantenimiento del Ambiente			residuos			
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m.	<input type="checkbox"/>	Conflicto.	<input type="checkbox"/>	Expansión.	<input type="checkbox"/>
		urbana	Político /	Social	Industrial /	Desarrollo	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alt	<input type="checkbox"/>	deteriorado	<input type="checkbox"/>	Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Actividades.	<input type="checkbox"/>
		Agrícolas	Ganaderas	Forestales		Actividades.	Actividades
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Actividades.	<input type="checkbox"/>
		Extractivas /	Industriales	Abandono		Actividades.	Negligencia /
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	h.	<input type="checkbox"/>	Conflicto	<input type="checkbox"/>	dei.	Condiciones de
		g. Huaquearía	tenencia	uso y exposición		Condiciones de	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j.	Falta	<input type="checkbox"/>	dek.	<input type="checkbox"/>	Contaminación.
		de	mantenimiento del			Generación	Ambiente
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m.	<input type="checkbox"/>	Conflicto.	<input type="checkbox"/>	Expansión.	Desarrollo
		urbana	Político /	Social	Industrial /	Desarrollo	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural</b>							
		SINOS/I	<input type="checkbox"/>	que lo rodea	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno	<input type="checkbox"/>	SINO	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
(U)							
Observaciones:							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
		b. Fecha de		c. Alcance:			
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes				<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos				<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masas deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas				<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones				<input type="checkbox"/>	

Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>						
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>						
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:						
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:			
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>

10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	NO	S/I		
10.1.1 En el Agua (M)		SI	NO	S/I		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>	
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>	
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
10.1.2 En el Aire (M)		SI	NO	S/I		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	
			d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:						
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	NO	S/I		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	NO	S/I		
10.2.1 Tangibles (M)		SI	NO	S/I		
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<input type="checkbox"/>	
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>	
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>	
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
10.2.2 Intangibles (M)		SI	NO	S/I		
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Symbolism			10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>

10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos <input type="checkbox"/>	b. Colectivos <input type="checkbox"/>	c. Instituciones <input type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:			
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno <input type="checkbox"/>	b. Regular <input type="checkbox"/>	c. Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>

a. Local <input type="checkbox"/>	b. Regional <input type="checkbox"/>	c. Nacional <input type="checkbox"/>	d. Internacional <input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo SINOS/I (M)</b>					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Especifique:				
g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:					
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo SINOS/I 4)</b>					
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
Observaciones:					
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>
b. Nacional <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>
c. Extranjera <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>13. RECURSO HUMANO</b>					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					

<b>13.1. Personal especializado en turismo (u):</b> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique:			
<b>13.2. Nivel de instrucción (u)</b>			
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:			
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			

<b>15. ANEXOS</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>		
Fuente:		
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>		
Fuente:		
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha



epoch

Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 09 / 02 / 2023

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> DENNIS FABRICIO ARIAS ÁLVAREZ
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> RECURSOS NATURALES
<b>Carrera:</b> TURISMO
<b>Título a optar:</b> INGENIERO EN ECOTURISMO
<b>f. responsable:</b> Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz



0220-DBRA-UTP-2023