

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE
DEL CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO.**

GABRIELA RENATA JARAMILLO DE MORA

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TITULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA – ECUADOR

2012

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado: “**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO**”, de responsabilidad de la Señorita Egresada **Gabriela Renata Jaramillo De Mora**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS:

Ing. Patricia Tierra

DIRECTORA

Ing. Andrea Guadalupe

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Enero de 2012

DEDICATORIA

La presente investigación se la dedico a los actores del sector turístico del cantón Tena, para que este instrumento les sea de utilidad con la finalidad de lograr un desarrollo turístico sostenible.

Así como también lo dedico a: Jiji, Ucasa, Unecha, Onisan, Chiny, Papá Armandito, Blanquita, Brujis, Jacquita, Osea, Chochis, Katty, Tío, Toñi, Frankolin, a mis abuelitos Oswaldo y Violeta, Ing. Miguel Paredes, Ing. Camacho, Patty Tierra, Pato Noboa, Eduardito Muñoz, Andreita Guadalupe, Carlitos Cajas, a mis amigos: Masé, Flory, Elvis, Taty, Ele, Caro y a mis profes del cole; a todos quienes forman parte de mi vida, han sido incondicionales, han confiado en mí y siempre me motivan y animan a seguir adelante.

Y a mí misma, ya que sin mí, esto no hubiera sido posible.

Gabriela Renata Jaramillo De Mora

xoxo

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios por haberme permitido venir a este mundo y más que nada le doy gracias infinitamente por brindarme una familia extraordinaria y grandes amigos, los cuales han sido como ángeles que me han apoyado siempre y han estado allí cuando he querido desfallecer.

A mi familia, amigos... mil gracias, los quiero mucho.

Gabriela Renata Jaramillo De Mora

xoxo

TABLA DE CONTENIDOS

<u>I. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO.</u>	1
<u>II. INTRODUCCIÓN</u>	1
<u>A. JUSTIFICACIÓN</u>	2
<u>B. OBJETIVOS</u>	3
<u>C. HIPÓTESIS</u>	3
<u>III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</u>	4
A. TURISMO	4
1. <u>Evolución Del Turismo</u>	4
B. DESCENTRALIZACION TURISTICA	5
C. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	5
D. DESARROLLO SOSTENIBLE	6
E. DIAGNÓSTICO	6
F. MERCADO	7
G. ESTUDIO DE MERCADO	7
H. SISTEMA TURÍSTICO	7
I. PRODUCTO TURÍSTICO	8
1. <u>Tipos de productos turísticos</u>	8
J. OFERTA	9
1. <u>Atractivo turístico</u>	9
a. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales	9
b. Clasificación de los Atractivos	10
c. Jerarquización de los atractivos	10
2. <u>Infraestructura</u>	11
3. <u>Facilidad turística</u>	11
4. <u>Actividades Turísticas</u>	11
a. Definiciones	12
5. <u>Superestructura turística</u>	14
K. DEMANDA	14
L. COMPETENCIA	15
M. FODA O DAFO	15
N. CPES	15
O. VISIÓN FILOSÓFICA	16
1. <u>Misión</u>	16
2. <u>Visión</u>	16
3. <u>Objetivos tácticos y estratégicos</u>	16
4. <u>Políticas</u>	16
5. <u>Valores</u>	17
P. PROYECTOS	17
Q. PROYECTOS DE TURISMO	17
<u>IV. MATERIALES Y METODOS</u>	18
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	18
B. METODOLOGÍA	19

V. RESULTADOS	25
A. SITUACIÓN ACTUAL DEL CANTÓN TENA.	25
1. <u>Ámbito físico espacial</u>	25
a. División política administrativa	25
b. Límites del cantón	26
c. Vías de acceso:	26
2. <u>Ámbito socio cultural</u>	26
a. Etnicidad	26
b. Historia	27
c. Población	29
d. Migración	32
e. Nivel de instrucción	32
f. Profesión u ocupación	33
g. Servicios básicos disponibles	33
h. Vivienda	34
i. Salud	34
j. Educación	35
k. Medios de transporte	36
l. Comunicación	36
m. Servicios sanitarios	37
n. Combustibles utilizados	37
o. Abastecimiento de productos	37
3. <u>Ámbito ecológico territorial</u>	38
a. Condiciones ambientales de la zona	38
b. Clasificación ecológica	38
c. Usos de suelo	38
d. Descripción general de la flora	39
e. Descripción general de la fauna	40
f. Hidrología	45
g. Riesgos naturales	45
h. Problemas ambientales	46
4. <u>Ámbito económico productivo</u>	46
a. Actividades económicas	46
b. Desarrollo actual del turismo en la zona.	47
5. <u>Ámbito político administrativo</u>	48
a. Administración interna	48
1) Estructura organizacional	48
2) Estructura funcional	49
b. Instituciones que trabajan en la zona.	49
B. ESTUDIO DE MERCADO	51
1. <u>Análisis de la demanda</u>	51
a. Segmentación del mercado	51
b. Universo de estudio	51
c. Muestra	52
d. Instrumento	52
e. Análisis estadístico	53
1) Perfil demográfico	53
2) Perfil socioeconómico	58
3) En relación a la información general del cantón	59
4) Motivaciones para la realización de viajes	64
5) En función de la oferta turística del cantón Tena	65
f. Perfil de turista	77
1) Perfil del turista nacional	77
2) Perfil del turista internacional	79

2. <u>Análisis de la oferta</u>	80
a. Atracciones y actividades	80
b. Infraestructura básica	95
c. Planta turística	96
d. Superestructura turística	116
e. Productos turísticos	122
3. <u>Análisis de la competencia</u>	123
4. <u>Confrontación demanda oferta</u>	128
a. Macro análisis a nivel de la región amazónica	128
b. Análisis a nivel cantonal	130
C. VISIÓN FILOSÓFICA DEL PLAN	131
1. <u>Problemática que incide en el desarrollo turístico del cantón Tena</u>	131
a. Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)	131
b. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)	135
2. <u>Misión</u>	136
3. <u>Visión</u>	136
4. <u>Principios y valores</u>	136
5. <u>Políticas</u>	137
6. <u>Objetivos estratégicos</u>	138
D. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.	140
1. <u>Programa: Legislación turística y políticas públicas.</u>	141
2. <u>Programa: Coordinación intersectorial.</u>	147
3. <u>Programa: Generación de capacidades locales.</u>	151
4. <u>Programa: Infraestructura turística.</u>	155
5. <u>Programa: Facilitación turística.</u>	159
6. <u>Programa: Diversificación de productos turísticos.</u>	165
7. <u>Programa: Consolidación de la planta turística</u>	171
8. <u>Programa: Ambiente y cultura.</u>	177
9. <u>Programa: Promoción y comercialización turística.</u>	186
10. <u>Resumen del cronograma y presupuesto de la propuesta del PLANDETUR del cantón Tena.</u>	190
VI. <u>CONCLUSIONES</u>	193
VII. <u>RECOMENDACIONES</u>	194
VIII. <u>RESUMEN</u>	195
IX. <u>SUMARY</u>	196
X. <u>BIBLIOGRAFÍA</u>	197
XI. <u>ANEXOS</u>	199

LISTA DE CUADROS

NÚMERO	NOMBRE	PÁGINA
1	Cuadro N°1. Distribución de la población por género.	30
2	Cuadro N°2. Distribución de la población por estado civil.	30
3	Cuadro N°3. Distribución de la población según la edad.	31
4	Cuadro N°4. Infraestructura hospitalaria del cantón Tena.	35
5	Cuadro N°5. Inventario de mamíferos registrados en el cantón Tena.	40
6	Cuadro N°6. Inventario de aves existentes en el cantón Tena.	41
7	Cuadro N°7. Inventario de reptiles y anfibios existentes en el cantón Tena	43
8	Cuadro N°8. Inventario de peces existentes en el cantón Tena.	44
9	Cuadro N°9. Inventario de insectos existentes en el cantón Tena.	44
10	Cuadro N°10. Instituciones que trabajan en el cantón Tena.	49
11	Cuadro N°11. Afluencia turística durante el año 2010.	51
12	Cuadro N°12. Distribución de la demanda según su nacionalidad.	53
13	Cuadro N°13. Distribución de la demanda según el género.	54
14	Cuadro N°14. Distribución de la demanda según el estado civil.	55
15	Cuadro N°15. Distribución de la demanda por la edad.	56
16	Cuadro N°16. Distribución de la demanda según el nivel de instrucción.	57
17	Cuadro N°17. Distribución de la demanda según la ocupación.	58
18	Cuadro N°18. Principal fuente de información turística.	59
19	Cuadro N°19. Veracidad de las fuentes de información turística.	60
20	Cuadro N°20. Utilidad de las fuentes de información turística.	62
21	Cuadro N°21. Motivaciones para la realización de viajes.	64
22	Cuadro N°22. Actividades preferidas durante los viajes.	65
23	Cuadro N°23. Satisfacción de los servicios turísticos.	67
24	Cuadro N°24. Modalidad del viaje.	68
25	Cuadro N°25. Composición del grupo.	69
26	Cuadro N°26. Duración del viaje.	69
27	Cuadro N°27. Gasto promedio diario.	70
28	Cuadro N°28. Forma de pago.	71
29	Cuadro N°29. Medio de transporte utilizado para el ingreso al Ecuador.	72
30	Cuadro N°30. Medio de transporte utilizado para el ingreso al cantón Tena.	73
31	Cuadro N°31. Temporadas usuales de viaje.	74
32	Cuadro N°32. Satisfacción del viaje al cantón Tena.	75
33	Cuadro N°33. Intenciones de retorno al cantón.	76
34	Cuadro N°34. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Tena.	81
35	Cuadro N°35. Resumen de los servicios básicos del cantón Tena.	95
36	Cuadro N°36. Resumen de la Planta Turística del Cantón.	97
37	Cuadro N°37. Listado de las Agencias de Viaje que operan en el Cantón Tena.	98
38	Cuadro N°38. Listado de los establecimientos prestadores de servicios de alojamiento en el Cantón Tena.	100
39	Cuadro N°39. Afluencia turística durante el primer trimestre 2011 a la ciudad de Tena.	107

NÚMERO	NOMBRE	PÁGINA
40	Cuadro N°40. Afluencia turística durante el primer trimestre 2011 a las parroquias rurales.	109
41	Cuadro N°41. Listado de los establecimientos prestadores de servicios de restauración en el Cantón Tena.	111
42	Cuadro N°42. Listado de los establecimientos prestadores de servicios de recreación, diversión y esparcimiento en el Cantón Tena.	113
43	Cuadro N°43. Listado de los Centros de Turismo Comunitario en el Cantón Tena.	114
44	Cuadro N°44. Listado de las empresas de transporte turístico registradas en el Cantón Tena.	115
45	Cuadro N°45. Paquetes turísticos comercializados en la jurisdicción del cantón Tena.	122
46	Cuadro N°46. Análisis de la competencia interna y externa, en base al sistema turístico.	124
47	Cuadro N°47. Demanda turística total que llega a la amazonía ecuatoriana.	128
48	Cuadro N°48. Demanda turística potencial.	129
49	Cuadro N°49. Competencia.	129
50	Cuadro N°50. Confrontación demanda oferta	129
51	Cuadro N°51. Proyección de la demanda al cantón Tena.	130
52	Cuadro N°52. Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)	131
53	Cuadro N°53. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).	135
54	Cuadro N°54. Resumen de la propuesta del Plan estratégico de desarrollo turístico.	140
55	Cuadro N°55. Proyecto 1.1. Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador.	142
56	Cuadro N°56. Proyecto 1.2. Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.	144
57	Cuadro N°57. Resumen del presupuesto del programa de legislación turística y políticas públicas.	146
58	Cuadro N°58. Cronograma del programa de legislación turística y políticas públicas	146
59	Cuadro N°59. Proyecto 2.1. Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal.	148
60	Cuadro N°60. Resumen del presupuesto del programa de coordinación intersectorial.	150
61	Cuadro N°61. Cronograma del programa de coordinación intersectorial.	150
62	Cuadro N°62. Proyecto 3.1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.	152
63	Cuadro N°63. Resumen del presupuesto del programa de generación de capacidades locales.	154
64	Cuadro N°64. Cronograma del programa de generación de capacidades locales.	154
65	Cuadro N°65. Proyecto 4.1. Plan de mejoramiento de los servicios básicos que son abastecidos al cantón Tena.	156

NÚMERO	NOMBRE	PÁGINA
66	Cuadro N°66. Resumen del presupuesto del programa de infraestructura turística.	158
67	Cuadro N°67. Cronograma del programa de infraestructura turística	158
68	Cuadro N°68. Proyecto 5.1. Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.	160
69	Cuadro N°69. Proyecto 5.2. Fortalecimiento del i-Tur del cantón Tena.	162
70	Cuadro N°70. Resumen del presupuesto del programa de facilitación turística.	164
71	Cuadro N°71. Cronograma del programa de facilitación turística.	164
72	Cuadro N°72. Proyecto 6.1. Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón.	166
73	Cuadro N°73. Resumen del presupuesto del programa de diversificación de productos turísticos.	170
74	Cuadro N°74. Cronograma del programa de diversificación de productos turísticos.	170
75	Cuadro N°75. Proyecto 7.1. Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en el cantón Tena.	172
76	Cuadro N°76. Proyecto 7.2. Implementación de un sistema para el control de la calidad de los servicios turísticos ofertados.	174
77	Cuadro N°77. Resumen del presupuesto del programa de consolidación de la planta turística.	176
78	Cuadro N°78. Cronograma del programa de consolidación de la planta turística.	176
79	Cuadro N°79. Proyecto 8.1. Elaboración de un programa de educación ambiental.	179
80	Cuadro N°80. Proyecto 8.2. Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados.	181
81	Cuadro N°81. Proyecto 8.3. Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	183
82	Cuadro N°82. Resumen del presupuesto del programa de ambiente y cultura.	185
83	Cuadro N°83. Cronograma del programa de ambiente y cultura.	185
84	Cuadro N°84. Proyecto 9.1. Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico.	187
85	Cuadro N°85. Resumen del presupuesto del programa de promoción y comercialización turística.	189
86	Cuadro N°86. Cronograma del programa de promoción y comercialización turística.	189
87	Cuadro N°87. Resumen del cronograma de la propuesta del PLANDETUR del cantón Tena.	190
88	Cuadro N°88. Resumen del financiamiento de la propuesta del PLANDETUR del cantón Tena.	192

LISTA DE GRÁFICOS

NÚMERO	NOMBRE	PÁGINA
1	Gráfico N°1. Mapa político del cantón Tena	25
2	Gráfico N°2. Distribución de la población por género	30
3	Gráfico N°3. Distribución de la población por estado civil.	31
4	Gráfico N°4. Distribución de la población por edad.	31
5	Gráfico N°5. Uso actual del suelo en el cantón Tena.	39
6	Gráfico N°6. Mapa de subcuencas del cantón Tena.	45
7	Gráfico N°7. Estructura orgánica del Gobierno Municipal de Tena.	48
8	Gráfico N°8. Distribución de la demanda según su nacionalidad.	53
9	Gráfico N°9. Distribución de la demanda según el género.	54
10	Gráfico N°10. Distribución de la demanda según el estado civil.	55
11	Gráfico N°11. Distribución de la demanda por la edad.	56
12	Gráfico N°12. Distribución de la demanda según el nivel de instrucción.	57
13	Gráfico N°13. Distribución de la demanda según la ocupación.	58
14	Gráfico N°14. Principal fuente de información turística.	59
15	Gráfico N°15. Veracidad de las fuentes de información turística.	61
16	Gráfico N°16. Utilidad de las fuentes de información turística.	63
17	Gráfico N°17. Motivaciones para la realización de viajes.	64
18	Gráfico N°18. Actividades preferidas durante los viajes.	66
19	Gráfico N°19. Grado de satisfacción de los servicios turísticos.	67
20	Gráfico N°20. Modalidad del viaje.	68
21	Gráfico N°21. Composición del grupo.	69
22	Gráfico N°22. Duración del viaje.	70
23	Gráfico N°23. Gasto promedio diario.	71
24	Gráfico N°24. Forma de pago.	72
25	Gráfico N°25. Medio de transporte utilizado para el ingreso al Ecuador.	73
26	Gráfico N°26. Medio de transporte utilizado para el ingreso al cantón Tena.	74
27	Gráfico N°27. Temporadas usuales de viaje.	75
28	Gráfico N°28. Satisfacción del viaje al cantón Tena.	76
29	Gráfico N°29. Intenciones de retorno al cantón.	77
30	Gráfico N°30. Evolución de la demanda durante el primer trimestre 2011.	107
31	Gráfico N°31. Evolución de la demanda durante el primer trimestre 2011.	109

LISTA DE ANEXOS

NÚMERO	NOMBRE	PÁGINA
1	A. ANEXO N°1. FRECUENCIAS DE TRANSPORTE TERRESTRE INTERPROVINCIAL, INTERCANTONAL E INTERPARROQUIAL DEL CANTÓN TENA.	199
2	B. ANEXO N°2. INVENTARIO DE LA FLORA EXISTENTE EN EL CANTÓN TENA.	204
3	C. ANEXO N°3. INSTRUMENTO APLICADO A TURISTAS DE HABLA HISPANA.	210
4	D. ANEXO N°4. INSTRUMENTO APLICADO A TURISTAS DE HABLA INGLESA.	212
5	E. ANEXO N°5. COMPETENCIA INTERNA, ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS REGISTRADOS EN LOS CANTONES ARCHIDONA, EL CHACO Y QUIJOS.	214
6	F. ANEXO N°6. COMPETENCIA EXTERNA, ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS REGISTRADOS EN LAS PROVINCIAS DE ORELLANA Y PASTAZA.	216

I. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO.

II. INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país que posee un gran potencial turístico ya que es uno de los 17 países donde se halla concentrada la mayor biodiversidad del planeta, en su interior se encuentran habitando 13 nacionalidades indígenas, existe una gran diversidad en producción artesanal en cuero, joyería, textiles, cerámica, fibras vegetales; que se ve complementada con la existencia de ciudades impresionantes que constituyen patrimonio de la Humanidad y con la belleza paisajística en cada una de las regiones naturales.

La actividad turística en nuestro país en el transcurso de los años se ha consolidado hasta constituirse en el tercer producto de exportación, el mismo que genera divisas para varios sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de ingresos de los diversos asentamientos humanos a lo largo del territorio de nuestra patria, convirtiéndose conjuntamente en una herramienta para la reducción de la pobreza y la generación de empleo.

El Cantón Tena es uno de los cantones mayormente reconocidos a lo largo de la Amazonía Ecuatoriana, encontrándose en su interior gran biodiversidad y una infinidad de atractivos turísticos que van complementados con una amplia infraestructura y planta turística, la misma que ha sido difundida a nivel nacional e internacional buscando brindar las condiciones más adecuadas para el mayor disfrute del entorno.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Tena pretende que mediante la formulación de programas y proyectos articulados con los lineamientos del PLANDETUR 2020 (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador) y el Plan de desarrollo del cantón, logre consolidar al cantón Tena como un destino turístico nacional e internacional, fomentando con ello el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales y generando nuevas fuentes para la obtención de ingresos económicos.

La elaboración de un plan para el desarrollo del turismo sostenible implica un proceso participativo con los sectores público, privado y comunitario, organizaciones no gubernamentales y entre otros actores. El proceso requiere el desarrollo de varias etapas, la primera etapa consiste

en el diagnóstico del cantón en cual se analizarán las condiciones físicas, espaciales, ambientales, económicas, productivas, sociales y culturales del territorio permitiendo de esta manera tener una visión completa del cantón; la segunda etapa requiere el desarrollo de un estudio de mercado para tener un análisis de la oferta territorial, demanda y competencia turística; la tercera etapa plantea la visión filosófica del plan y el análisis de la problemática que incide en el desarrollo turístico en los diferentes niveles que conforman el sistema para finalmente formular el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible.

A. JUSTIFICACIÓN

El turismo es uno de los sectores fundamentales en el crecimiento económico de la mayor parte de territorios que abarcan la República del Ecuador, su incremento o disminución se halla ligado a diversos ámbitos tales como: sociales, psicológicos, económicos, entre otros; los mismos que inciden directa o indirectamente, razón por lo cual es de vital importancia tomar las medidas necesarias que permitan llevar un control y monitoreo de la actividad turística que mediante la formulación de acciones permita contrarrestar las falencias existentes y a su vez ir mejorando las condiciones territoriales y de servicios para procurar el desarrollo de un turismo sostenible y sustentable.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Tena ha considerado como una de sus actividades productivas el turismo y con el propósito de facilitar el desarrollo de esta actividad, consolidar al territorio como un destino turístico competitivo, aprovechar los recursos naturales y culturales de forma sostenible ha visto conveniente la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible, el mismo que constituirá una herramienta eficaz para orientar la inversión pública y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible se realizará de forma participativa con la finalidad de lograr una profunda reflexión en relación a la identificación de factores que inciden negativamente en el desarrollo del turismo y posteriormente plantear las mejores soluciones a corto, mediano y largo plazo que permitan innovar la oferta turística actual como una estrategia sostenible de contribución al bienestar colectivo.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Diseñar el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Tena, provincia de Napo.

2. Objetivos específicos

- a. Analizar la situación actual del cantón Tena.
- b. Desarrollar un estudio de mercado.
- c. Formular la visión filosófica del plan.
- d. Estructurar los programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible.

C. HIPÓTESIS

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible consolidará al cantón Tena como un destino turístico competitivo, en el cual se aprovechan sosteniblemente los patrimonios culturales y naturales para la generación de recursos económicos y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

Se define como la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria no motivada por razones de negocio o profesionales.

El conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos no estén motivados por la actividad lucrativa principal, permanente o temporal.

El conjunto de actividades industriales que producen bienes y servicios consumidos total o parcialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales.

El turismo, como cualquier actividad económica, cumple un proceso económico de producción, distribución e intercambio. GARCÉS, F. 1995.

1. Evolución Del Turismo

A finales de los años 60 el interés por “turismo de naturaleza” inicia en su crecimiento. En los años 70 surge el concepto del ecoturismo como “viaje a áreas con ecosistemas prístinos, frágiles y a áreas usualmente protegidas, caracterizado por su bajo impacto y pequeña escala, por ayudar a educar al viajero, por proveer de recursos para la conservación y de beneficios directos para el desarrollo económico y el empoderamiento de los habitantes locales, y por promover el respeto por las diferencias culturales y los derechos humanos” (Honey, 2001). Luego, en los años 80 se da la consolidación del concepto del desarrollo sostenible para culminar con la Cumbre de la Tierra a inicios de los 90, década en la que se publica la Agenda 21 para Viajes y Turismo. El año 2002 es declarado por la Organización de Naciones Unidas (ONU) como Año Internacional del Ecoturismo y se realiza la Cumbre del Ecoturismo en la ciudad de Quebec. TIERRA, N. 2010.

Estas tendencias, documentos y eventos mundiales son el resultado de la búsqueda del equilibrio entre el crecimiento económico y la protección de los recursos naturales, la cual ha obligado a las naciones a fomentar herramientas para garantizar el desarrollo sostenible del turismo.

B. DESCENTRALIZACION TURISTICA

Art. 24.- Funciones y atribuciones de las instituciones del régimen seccional autónomo.- En virtud de las disposiciones constitucionales relacionadas con descentralización del Estado y lo que disponen los artículos 9 y 10 de la Ley de Descentralización del Estado y Participación Social, en materia turística procede la transferencia de funciones, atribuciones y recursos relacionados con la planificación, coordinación, ejecutar y evaluar en el respectivo cantón las actividades relacionadas con el turismo.

Las potestades de realizar el registro de turismo, la regulación y expedición de normas técnicas a nivel nacional, la concesión de permisos temporales de funcionamiento son privativas del Ministerio de Turismo quien ejercerá esas competencias a nivel nacional con exclusividad.

C. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño. AYALA, Luis. (2011).

La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo KOTLER, P. BLOOM, P. (1990).

La planeación estratégica es engañosamente sencilla: analiza la situación actual y la que se espera para el futuro, determina la dirección de la empresa y desarrolla medios para lograr la misión. En realidad, este es un proceso muy complejo que requiere de un enfoque sistemático para identificar y analizar factores externos a la organización y confrontarlos con las capacidades de la empresa KOONTZ y WEIHRICH. (1994).

La planeación estratégica tiene como función: orientar la empresa hacia oportunidades económicas atractivas para ella (y para la sociedad), es decir, adaptadas a sus recursos y su saber hacer, y que ofrezcan un potencial atrayente de crecimiento y rentabilidad... (Para lo cual deberá) precisar la misión de la empresa, definir sus objetivos, elaborar sus estrategias de desarrollo y velar por mantener una estructura racional en su cartera de productos/mercados. LOZANO, Arvey. (2002).

D. DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible puede ser definido como "un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades". ONU. (2000).

De acuerdo a las tres dimensiones básicas del desarrollo sostenible: bienestar económico, seguridad social y estabilidad ecológica una expresión adecuada y necesaria del desarrollo sostenible es "la economía de mercado ecológica y social".

Utiliza al mercado como medio eficaz para la creación de bienestar, se compromete con el objetivo de la justicia social mediante normas de compensación y diseña todos los procesos económicos desde un principio, de manera que las bases de la existencia puedan ser aseguradas. Se trata no solo de proteger el medio ambiente y naturaleza por medio de medidas defensivas que curen los síntomas, sino de convertir esta defensa en un factor al que se le apunte en el diseño del futuro, que reconozca y proteja la naturaleza en su valor propio y en su dimensión diversa. LAPSO, DAAD. (2003).

E. DIAGNÓSTICO

Según ICI (1995), para realizar el conocimiento general de un área se debe efectuar un diagnóstico parcial activo. La palabra diagnóstico se usa desde hace mucho tiempo en el campo de la medicina; todo el proceso, desde la observación del aspecto físico del paciente, los síntomas o malestares que sufren diferentes tipos de análisis, hasta la conclusión a la que llega el médico se llama diagnóstico.

Así pues, el punto de partida es casi siempre una situación irregular. Desde el punto de vista social, en las organizaciones, el diagnóstico es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella y también nos permite valorar críticamente las prácticas de las organizaciones insertas en esta realidad.

El diagnóstico jamás parte de cero, ya que parte de la experiencia de la gente, es un punto de partida para la planificación de cualquier actividad y es útil porque: Permite conocer mejor la realidad de un sitio. Es un aprendizaje de la propia realidad, que permite conocer las causas fundamentales de los problemas y permite también revalorizar los elementos positivos que

existen. Ayuda a que nuestras acciones sean más eficaces para la transformación de la realidad, ya que parte de un análisis a fondo de lo que nos pasa, ubicando las causas y consecuencias.

F. MERCADO

Entendemos por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a un determinado precio.

Comprende todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tiene necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes. Son mercados reales los que consumen estos productos y mercados potenciales los que no consumiéndolos aún, podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro. CONTRERAS C. (2008).

G. ESTUDIO DE MERCADO

Según CARRASQUERO. 2004. El estudio del mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende:

- 1.- la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada.
- 2.- también identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien.
- 3.- igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios.

H. SISTEMA TURÍSTICO

El sistema turístico por su parte está constituido por un conjunto de elementos interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que su involucramiento sea como turistas o como anfitriones. El turismo se estructura en cuatro elementos sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos

elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes.



Fuente: Patricio Noboa, 2006.

I. PRODUCTO TURÍSTICO

Un Producto Turístico consiste en un bien o servicio determinado que ha de ser comprado por el consumidor (turista). Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles: atractivos, equipamiento y servicios, infraestructura de acceso y transporte, elementos que ofrecen beneficios y son capaces de atraer un flujo turístico para satisfacer las motivaciones y expectativas de los consumidores. En este sentido, para existir, un producto requiere del esfuerzo conjunto de múltiples actores, del sector público, del sector privado y de la comunidad, y está necesariamente ligado al destino (cantón, municipio, parroquia) en que se desarrolla. LOMBARDI. 2006.

1. Tipos de productos turísticos

- Naturaleza: incluye todas aquellas formas de turismo que tienen como principal actividad el disfrute de los ambientes naturales, preferentemente agrestes. Por ejemplo; ecoturismo, Parques Nacionales y Áreas Naturales Protegidas, Sol y Playa, Turismo de Aventura, etc.

- Cultura: incluye aquellas actividades y formas de turismo que implican una experiencia de aprendizaje en los aspectos históricos, culturales, arqueológicos, de un destino o región. Por ejemplo; turismo histórico, turismo religioso, turismo comunitario, turismo arqueológico, artesanías, etc.
- Circuitos de la producción: incluye aquellas actividades que tienen como principal entorno el medio rural y permiten experimentar formas de producción características del destino o región. Por ejemplo; ruta del café, ruta de las flores, ruta del cacao, ruta del oro, etc.
- Deporte: se concentra en aquellas actividades deportivas desarrolladas en el país y que provocan un flujo de turismo nacional e internacional significativo hacia los centros de práctica de dichas actividades. Por ejemplo; buceo, surf, ecoadventure, etc.
- Interés Especial: incluye las formas de turismo que atraen un flujo significativo de turistas con el objeto de realizar una actividad específica en un determinado destino. Por ejemplo; congresos y exposiciones, cruceros, negocios, turismo termal, trenes turísticos, etc. LOMBARDI. 2006.

J. OFERTA

Estudia las cantidades que suministran los productores del bien que se va a ofrecer en el mercado. Analiza las condiciones de producción de las empresas productoras más importantes. Se referirá a la situación actual y futura, y deberá proporcionar las bases para prever las posibilidades del proyecto en las condiciones de competencia existentes. CARRASQUERO, D. 2004.

1. Atractivo turístico

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

a. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

MINTUR (2004) manifiesta que el inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen confrontar la oferta

turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. Para ello se requiere tener muy claros los conceptos de atractivo y facilidad turística.

b. Clasificación de los Atractivos

Los atractivos se clasifican en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

c. Jerarquización de los atractivos

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización, deben responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV.- Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I.- Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden

complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. TIERRA, Nancy. (2009).

2. Infraestructura

Son las construcciones subterráneas y de superficie, como red de abastecimiento de agua corriente, sistemas de drenaje, sistemas eléctricos, alcantarillado, tuberías de gas doméstico, autopistas, aeropuertos, vías férreas, carreteras, y estacionamientos, parques, iluminación nocturna, instalaciones de marinas y muelles, estaciones de autobuses y de ferrocarriles, e instalaciones similares de servicio turístico. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA INDÍGENA DE MÉXICO. (2011).

3. Facilidad turística

Las facilidades turísticas comprenden el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. TIERRA, Nancy. (2009).

4. Actividades Turísticas

Art. 42.- Actividades turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,

f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

a. Definiciones

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

a) Alojamiento

Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje;

b) Servicio de alimentos y bebidas

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;

c) Transportación

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;

d) Operación

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e) Intermediación

La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases:

Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales.

Son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial; y,

f) Casinos, salas de juego, hipódromos y parques de atracciones estables

A los efectos de la Ley de Turismo y este reglamento se consideran casinos y por tanto sujetos al presente reglamento, los establecimientos autorizados por el organismo oficial de turismo, que se dediquen de manera exclusiva a la práctica, con fines de lucro, de juegos de envite o azar, de mesa y banca en los que se utilicen naipes, dados, ruletas, máquinas de juego o tragamonedas, mecánicas, electromecánicas o electrónicas, cualquiera sea su denominación, en los que se admitan las apuestas del público o que permita al jugador un tiempo de uso a cambio del pago del precio de la jugada, siempre que el resultado no dependa exclusivamente de destreza del jugador, sino exclusivamente del azar. Serán consideradas como salas de bingo, los establecimientos abiertos al público, en los cuales previa autorización expresa del organismo oficial de turismo, se organice de manera permanente y con fines de lucro el denominado juego mutal de bingo,

mediante el cual los jugadores adquieren una o varias tablas y optan al azar por un premio en dinero en efectivo a base de las condiciones montos y porcentajes determinados de manera previa a cada una de las jugadas, en función del número de participantes en la misma. Los hipódromos son establecimientos turísticos que prestan servicios de juegos de azar, mediante la realización de carreras de caballos, de manera habitual y mediante apuesta, con o sin servicios de carácter complementario. Estos juegos se someterán a las normas internacionales generalmente aceptadas.

Las empresas que conduzcan las salas de juegos definidas en el párrafo precedente, solamente podrán operar si gozan de derechos adquiridos a su favor y fallos judiciales constitucionales definitivos o de justicia ordinaria emanados de autoridad competente, de conformidad a lo acotado en el Art. 63 de la Ley de Turismo. REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO. 2004.

5. Superestructura turística

Es la organización compleja tanto pública como privada, que permite armonizar la producción y venta de servicios. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA INDÍGENA DE MÉXICO. (2011).

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. Planificación turística. (2008).

K. DEMANDA

Las acciones que toman los consumidores respecto a cuanto consumir respecto a cuanto consumir de un determinado bien se manifiesta en el mercado a través de la demanda, otra manera es que la demanda nos dice cuanto requerirán los consumidores de un determinado producto para cada uno de los precios que ese producto puede tener. Demanda. (2011).

Las empresas turísticas buscan captar físicamente al consumidor (turista), el cual pertenecerá a dos ámbitos geográficos. El primero turismo receptivo y el segundo turismo interno.

Demanda receptiva.- Este tipo de demanda está integrada por aquellos turistas provenientes del extranjero, quienes poseen su residencia habitual fuera del país receptor, generan un desplazamiento con arribos y pernoctaciones, que constituyen las principales variables para el estudio de la demanda.

Demanda Interna.- Esta es la segunda vertiente de la demanda y está integrada por los turistas residentes en el país en donde se evalúa la actividad turística. YUCTA, P. (2002).

L. COMPETENCIA

Se refiere a sitios que producen productos parecidos a los que pretendemos poner en el mercado en ejecución y operación de nuestro proyecto. YUCTA, P. (2002).

M. FODA O DAFO

Su nombre se deriva de las iniciales de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Esta matriz implica una estructura conceptual para un análisis sistemático, que facilita la adecuación de amenazas y oportunidades externas que configuran el entorno de la organización, con las fortalezas y debilidades internas que tienen que ver con los recursos y capacidades internas de la organización. LABORDA, L. DE ZUANI, E. (2009).

N. CPES

La Fundación Gabriel Piedrahita, en su página web publica que los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada por un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas;

- Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia;
- El efecto con el que se está relacionando,
- En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior. TIERRA, Nancy. (2009).

O. VISIÓN FILOSÓFICA

JÁUREGUI, Alejandro. 2002. Expone que en términos de mercado, la misión, visión y filosofía serán los puntos de partida de cualquier estrategia de mercadeo. Son la clara definición de los objetivos finales que se buscarán para ser exitosos en la implementación de estrategias de conquistas de mercados.

1. Misión

Será el conjunto de pasos o elementos de la estrategia que se van a seguir.

2. Visión

Será el futuro proyectado.

3. Objetivos tácticos y estratégicos

Los objetivos tácticos, serán los objetivos de día a día, los objetivos estratégicos serán los grandes pasos en el desarrollo de la conquista de mercados.

4. Políticas

Son las pautas de procedimiento que delimitan los márgenes de operación de los diversos agentes o elementos de la organización, representan los limitantes prácticos en la definición de estrategias. "son el qué y el qué no se puede hacer"...

5. Valores

Los Valores son principios considerados válidos ya sea que los tengamos o requerimos de ellos. Los valores son los puntales que le brindan a las organizaciones, su fortaleza, su poder, fortalecen la Visión. ADESTRATEGICA. (2008).

P. PROYECTOS

El término proyecto en la actualidad un conjunto de actividades planificadas y relacionadas entre sí, que apuntan alcanzar objetivos definidos, mediante productos concretos. (Manual de Programas y Proyectos del Programa de las Naciones Unidas para Desarrollo PNUD).

Proyecto: Conjunto de actividades interrelacionadas que tienen un objetivo común, alcanzable autónomamente como unidad de acción en un período de tiempo determinado, a las que están asignadas personas y medios materiales, informativos y financieros (Dr. Marco Urda GECYT, Cuba).

Proyecto es el estudio y conjunto de elementos que determinan posibilidades de lograr el cumplimiento de objetivos previamente identificados. (Manual de Legislación Básica, Hernán Maldonado).

Proyecto de desarrollo es un conjunto sistematizado de actividades, cuya ejecución está limitada en el tiempo y enmarcada en un monto específico de recursos, y que está dirigido a la consecución de objetivos socioeconómicos, determinados previamente y expresados en términos concretos.

Q. PROYECTOS DE TURISMO

(La OMT, 1999) señala que: “la planificación del desarrollo de proyectos específicos de turismo se debe llevarse a cabo también en forma sistemática siguiendo una secuencia de pasos; identificación de proyectos, selección, planificación y análisis de viabilidad, instituciones para el desarrollo, financiación, ejecución y gestión. Se debe proceder a la evaluación de impacto ambiental (EIA) en todos los proyectos de turismo para asegurarse mejor de que reportarán beneficiosa la zona y no causarán problemas ambientales o socioeconómicos serios”.

IV. MATERIALES Y METODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La presente investigación se realizó en el cantón Tena perteneciente a la provincia de Napo.

2. Ubicación geográfica

Latitud: -0.9833333

Longitud: -77.8166667

Altitud: 300 msnm

3. Características climáticas

El cantón Tena se ubica en la parte baja y alta de la Provincia del Napo, la temperatura media es de 25°C mientras que la humedad es constante y las lluvias son casi todo el año, la cantidad máxima de lluvia se produce en las estribaciones de la cordillera donde se condensan las grandes masas de vapor que trae el viento desde el Amazonas.

4. Clasificación ecológica

Según la clasificación ecológica de Sierra, R. et al 1999 el territorio que comprende el cantón Tena corresponde a la zona de vida Bosque siempreverde de tierras bajas.

5. Características del suelo

Existen suelos de tipo *Orthents* de poco desarrollo e *Hydrandepts*, que se insertan en unidades geomorfológicas de relieves semiplanos, colinados, inclinados, de terrazas fluviales y abruptas entre pendientes de 5 a 70% (Cañadas, 1983).

6. Materiales y equipos

a. Materiales

- | | | |
|------------------|-----------------------------|--------------------|
| ✚ Papelotes | ✚ Lápices | ✚ Libreta de campo |
| ✚ Marcadores | ✚ Copias | ✚ Carpetas |
| ✚ Cinta adhesiva | ✚ Hojas de papel
bond A4 | ✚ Impresiones |
| ✚ Esferográficos | | ✚ CD |

b. Equipos

- | | | |
|------------------|-------------------------------|------------------------------|
| ✚ Computadora | ✚ Grabadora digital
de voz | ✚ Proyector de
multimedia |
| ✚ Impresora | ✚ USB Memory | ✚ Celular |
| ✚ Cámara digital | | |
| ✚ GPS | | |

B. METODOLOGÍA

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Analizar la situación actual del cantón Tena.

Se recopiló información secundaria a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres proporcionadas por las oficinas de turismo: locales y regionales. La información recopilada se validó mediante salidas de campo y entrevistas, para proceder al análisis de los siguientes ámbitos: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo, político administrativo.

En el ámbito físico espacial se recabó la siguiente información: división política administrativa (provincia, cantón, parroquia, comunidad), límites del cantón, vías de acceso.

En el ámbito socio cultural la información obtenida fue: etnicidad (nacionalidad y pueblo), historia, población (total de habitantes, número de familias, distribución por género y edad), datos sobre migración, nivel de instrucción, profesión u ocupación, servicios básicos disponibles (agua,

energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos), vivienda (tipo, propiedad, características), salud, educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes), medios de transporte (unidades, frecuencia, precio), comunicación, servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico), combustibles utilizados y el abastecimiento de productos.

En el ámbito ecológico territorial se procedió a determinar las condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural), clasificación ecológica, usos de suelo, descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos), hidrología, principales problemas ambientales.

En el ámbito económico productivo se analizó cuales son las actividades económicas (tipo, ocupación) y el desarrollo actual del turismo en la zona.

En el ámbito político administrativo se estableció cuál es la administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) y se determinó las instituciones que trabajan en la zona.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Desarrollar un estudio de mercado.

a. Análisis de la demanda

1. Segmentación del mercado

Se determinaron las variables e indicadores que permitieron segmentar el mercado y de esta manera obtener el universo de estudio.

2. Muestra.

Para determinar la muestra se utilizó la formula de Canavos (1998), cuya fórmula se detalla a continuación:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

$(p \cdot q)$ = Probabilidad de ocurrencia

z = constante de posibilidad de error

e = margen de error

3. Perfil de turista

La determinación del perfil del turista se la realizó mediante la aplicación del instrumento que permitió conocer las variables psico-geográficas y económicas de los turistas nacionales e internacionales.

b. Análisis de la oferta

Mediante la recopilación de fuentes de información primaria y secundaria se procedió al análisis de la oferta actual. Al ser el presente estudio de carácter territorial se vio conveniente realizar un análisis a nivel del sistema turístico basado en los siguientes componentes: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

1. Atracciones y actividades

Se validó el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón, para posteriormente realizar un análisis de la situación actual del patrimonio turístico.

2. Infraestructura básica

Se elaboró un cuadro resumen de los servicios básicos con los que cuentan las siete parroquias que conforman el cantón Tena, y a más de ello se analizó su influencia en la calidad de los servicios y productos turísticos.

3. Planta turística

Se realizó un listado de los establecimientos turísticos que se encuentran prestando servicios de alojamiento, restauración, transporte turístico, recreación y operación. En relación al servicio de alojamiento se estableció la tasa de ocupación de los establecimientos, durante el primer trimestre del año 2011.

4. Superestructura.

Se determinaron los organismos responsables de la organización y buen funcionamiento del sistema turístico, así como el marco legal nacional y local que incide directa e indirectamente en el desarrollo de la actividad turística.

5. Productos turísticos.

Se establecieron las líneas y modalidades de productos turísticos que se ofertan en el cantón Tena, y conjuntamente se determinaron posibles modalidades turísticas potenciales.

c. Competencia

Para analizar a los competidores, se elaboró un instrumento que permitió recolectar información para saber sus nombres, su ubicación, y la cantidad de clientes que están atendiendo. Al ser el presente estudio de carácter territorial, se ha procedido a analizar la competencia en función de los componentes del sistema turístico.

d. Confrontación demanda oferta

1. Proyección de la demanda y oferta

La proyección de la demanda y oferta (competencia) se la obtuvo mediante la aplicación de la fórmula del interés compuesto, teniendo en consideración que para determinar el incremento

anual tanto para el turismo nacional e internacional y la oferta futura se utilizó el Índice de Crecimiento Anual (ICA).

Fórmula del interés compuesto:

$$C_o = C_n (1+i)^n$$

C_o = Años a proyectar.

C_n = Demanda actual de turistas. Oferta actual.

i = Incremento anual de turismo nacional e internacional, y de la oferta turística.

n = El año a proyectarse.

2. Demanda insatisfecha proyectada

La demanda insatisfecha proyectada se la obtuvo mediante la diferencia entre la demanda proyectada y la oferta de la competencia proyectada.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Formular la visión filosófica del plan.

Mediante talleres participativos con los actores e involucrados en el desarrollo de la actividad turística se analizó la problemática que incide en el sector turístico, mediante la ayuda de las matrices CPES y FODA, para posteriormente lograr la formulación de la misión, visión, principios y valores, políticas y los objetivos estratégicos.

a. Definición de misión

Para la formulación de la misión se dio respuesta a las siguientes preguntas ¿qué hace?, ¿cómo lo hace?, ¿quiénes se benefician?, ¿con que lo hace?

b. Definición de la visión

Para la formulación de la visión se respondió las siguientes preguntas: ¿cómo se verá la actividad turística en el cantón Tena en un determinado horizonte de tiempo?, ¿con qué?, ¿para qué?, ¿para la satisfacción de quienes?

c. Definición de principios y valores

Se determinaron los valores que constituyen un eje fundamental en la ejecución del plan.

d. Definición de políticas

Para definir las políticas se elaboró un reglamento que regule las funciones y actividades implícitas en la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible.

e. Definición de objetivos estratégicos

Se determinaron aquellos objetivos que permitirán lograr el cumplimiento de cada una de las fases del plan.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Estructurar los programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible.

a. Definición de programas y proyectos

En base a los resultados obtenidos en la matriz CPES, se procedió a la formulación de un plan para contribuir al mejoramiento del sistema turístico.

La estructura de los programas contiene los siguientes literales: denominación, justificación, objetivos y metas.

Los proyectos se desarrollaron en la matriz de marco lógico, a la cual se adjuntó el presupuesto y los posibles financiamientos.

Una vez finalizado el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible se convocó a una reunión con los involucrados en el ámbito turístico de las diferentes parroquias para la validación del mismo.

V. RESULTADOS

A. SITUACIÓN ACTUAL DEL CANTÓN TENA.

1. Ámbito físico espacial

a. División política administrativa

País: República del Ecuador.

Región: Oriental o Amazónica.

Provincia: Napo.

Cantón: Tena.

Parroquias: Tena (urbana), Ahuano, Chontapunta, Puerto Misahualli, Pano, Puerto Napo, Tálago y San Juan de Muyuna (rurales).



Gráfico N°1. Mapa Político del Cantón Tena

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Tena

b. Límites del cantón

Norte: Cantón Archidona y Provincia de Orellana

Sur: Provincia de Tungurahua y Pastaza, y el Cantón Arosemena Tola.

Este: Provincia de Orellana

Oeste: Provincia de Cotopaxi y Tungurahua

c. Vías de acceso:

Las principales vías de acceso son: hacia el norte la de Baeza-Quito (189 km), hacia el oriente la de Hollín – Loreto – Coca (174 km) y hacia el sur la de Puyo-Baños (140 km). Por vía aérea se puede acceder a través del aeropuerto Jumandy, el cual se encuentra ubicado en la parroquia Ahuano a 30 minutos de la ciudad del Tena. En cuanto al transporte fluvial, en Misahualli existen canoas a motor que facilitan el transporte de carga y personas.

Según el estudio de zonificación urbana (2008) la ciudad de Tena cuenta con alrededor de 128.48 km de vías, el principal sistema vial que recorre la ciudad en sentido norte-sur está constituido por las avenidas: Jumandy, Perimetral, 15 de Noviembre y Pano, mientras que en sentido este-oeste se encuentran las avenidas: Tamiayacu, Muyuna, Simón Bolívar (al norte de la ciudad), la avenida del Chofer y la vía Manuel Rosales (en el sur de la ciudad).

2. Ámbito socio cultural

a. Etnicidad

Según datos del INEC (Censo 2010) la población del cantón en un 58.72% son indígenas, el 35.64% son mestizos, el 3.18% son blancos, el 0.75% son afroecuatorianos, el 0.68% son mulatos, el 0.63% son montubios, el 0.19 son negros y el 0.22% restante corresponden a miembros de otras etnias.

b. Historia

Cuando los españoles fundaron las ciudades de Archidona, Ávila y Alcalá del Río Dorado, se repartieron las tierras, incluidos los indígenas que allí habitaban, para su explotación y beneficio. Los indígenas cansados de soportar los excesos de los españoles huyeron hacia la selva, escogieron las orillas de los ríos Tena, Pano o Napo para formar sus centros poblados.

En 1953 inicia el proceso de evangelización con la llegada de los Jesuitas cuya finalidad era facilitar el ingreso de empresas trasnacionales para la explotación del petróleo; es así que los asentamientos humanos existentes tomaron los nombres de Tena, Puerto Napo, San Javier (cerca de donde hoy es Puerto Misahualli), Ahuano, Santa Rosa, entre otras. Fueron pueblos que pertenecían al radio de influencia de Archidona. Unos desaparecieron mientras otros adquirieron su propio prestigio.

Los Quijos, en determinado momento de la historia, perdieron su idioma original y pasaron a llamarse Kichwas, Alamas o Yumbos. Los grupos Kichwas se diferenciaban unos a otros tomando el nombre del lugar donde habitaban, así se tienen los Panos, Misahuallies, Ongotas, Ahuanos, entre otros.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena (2011) afirma que en la época de la conquista española este Cantón formó parte del territorio de la Gobernación de Quijos; en los primeros tiempos de la república perteneció a la Provincia de Pichincha como parte integrante del Cantón Quijos. Desde 1861 se crea la Provincia de Oriente y este territorio entra a formar parte del cantón Napo, nombre que se mantiene hasta el 30 de Abril de 1969 en que pasa a denominarse Tena.

La palabra Tena proviene del vocablo kichwa “*tuna*”, por cuanto a los indígenas que habitaban esta zona se les denominaba “*tunarunas*”, a más de ello se puede acotar que el cantón Tena se llama así en honor al río que cruza la ciudad del mismo nombre y es la cabecera cantonal y capital de la provincia de Napo.

La ciudad de Tena fue fundada el 15 de Noviembre de 1560 por el español Gil Ramírez Dávalos, decretándose esta fecha a partir del año 1960 como el aniversario de fundación Tenense. Siendo actualmente esta ciudad la cabecera cantonal y capital de la provincia de Napo desde el 23 de Octubre de 1959.

Según el MINTUR en el Informe de Levantamiento del Inventario Georeferencial de Atractivos Turísticos Urbanos y Rurales de la Provincia de Napo (2007) cita los siguientes hechos históricos relevantes.

1560: Gil Ramírez Dávalos mediante ordenanza fundó a San Juan de Dos Ríos de Tena. Los españoles para su exclusivo beneficio, se repartieron tierras e indios, éstos huyeron hacia la selva, escogiendo las orillas de los ríos Tena, Pano o Napo, Santa Rosa, nombres asumidos con la llegada de los españoles, para formar sus centros poblados.

1578: Se produjo el levantamiento indígena y los blancos abandonaron estos lugares. Pocos se atrevieron a volver. Tena era la población más pequeña con apenas 26 personas.

1787: En el gobierno de Quijos, existían 3.264 habitantes, de los cuales 58 eran blancos, 3203 eran indígenas dependientes de las encomiendas, 2 indígenas libres y 1 esclavo.

1822: Si bien en este año el Ecuador se independiza de España, en el oriente, los NAPO RUNAS continúan formando parte de una administración religiosa.

1891: Se construyó la iglesia del Vicariato en el poblado Tena.

1892: Se revelaron los indígenas contra los misioneros jesuitas, logrando destruir la sede misional. La expulsión de padres jesuitas, significó un reordenamiento inminente de las relaciones blanco – mestizas. La explotación del caucho provocó la migración de colonos hasta la zona fronteriza con el Perú, generando la movilización obligada muchos de trabajadores indígenas.

1922: Llegaron a Tena las primeras misioneras Josefinas

1924: Arriban a esta ciudad las Hermanas Doroteas.

1927: Llegan a Dos Ríos los misioneros Evangélicos.

1936: Se consolidan los caminos de herradura en los tramos: Pifo-Papallacta; Baeza-Cosanga; Hurcusiqui-Jondachi; Archidona- Tena.

1947: Los Josefinos crean el primer colegio llamándolo como San José.

1948: Aterrizan el primer avión en Tena, fue de la empresa Alas de Socorro de la Misión Evangélica de Shell.

1954: Se construye el hospital José María Velasco Ibarra.

1958: Se crea el primer Jardín de infantes Madre Imelda.

1970: Se inicia la explotación petrolera.

1964: Se termina la carretera Puyo – Tena.

1972: Se terminan los puentes sobre los ríos Misahualli, Tena y Napo.

1974: Se termina el tramo Baeza – Tena.

c. Población

De acuerdo a los datos del INEC según el Censo del 2010, la población del Cantón Tena representa el 58.71% del total de la Provincia de Napo; contando con 60.808 habitantes, de los cuales el 62% habita en las zonas rurales y el 38% restante reside en las áreas urbanas. La población ha crecido en el período intercensal 1990-2001, a un ritmo del 3.0% promedio anual; mientras que del período intercensal 2001-2010 ha crecido en un promedio anual del 2.7%, se puede decir que las tasas de natalidad han disminuido debido a la imposición de nuevos modelos económicos en los últimos años, por lo que la subsistencia de los habitantes se ha vuelto cada vez más compleja.

El Estudio de Zonificación del cantón Tena (2008), establece que en la zona rural del cantón Tena se localizan 458 asentamientos humanos, los cuales generalmente están ubicados a lo largo de los ríos: Napo, Misahualli y Bueno, teniendo acceso fluvial especialmente aquellos asentamientos ubicados en las parroquias Ahuano y Puerto Misahualli.

El porcentaje de concentración de comunidades por parroquias según el GMT, DRIM, Dirección de Planificación (2007) es del 31% en Chontapunta, el 17% en Puerto Misahualli, el 16% en Tena, el 16% en Puerto Napo, el 10% en Ahuano mientras que en las parroquias Tálag es del 6% y en Pano del 5 % siendo estas últimas las que tienen el menor número de asentamientos.

1) Distribución de la población del cantón Tena según el género

Cuadro N°1. Distribución de la población por género.

GÉNERO	Frecuencia Absoluta	F. Abs. Acumulada	Frecuencia Relativa	F. Rel. Acumulada
Masculino	30.943	30.943	51	51
Femenino	29.937	60.880	49	100

Fuente: INEC (Censo 2010).

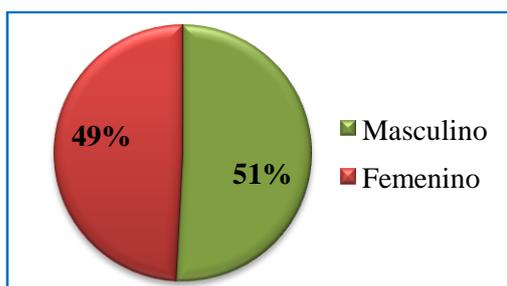


Gráfico N°2. Distribución de la población por género

Fuente: INEC (Censo 2010).

Según los datos del INEC del censo 2010 en el cantón Tena existen 60.880 habitantes de los cuales el 46% son del género femenino y el 51% son del género masculino.

2) Distribución de la población del cantón Tena según el estado civil

Cuadro N°2. Distribución de la población por estado civil.

ESTADO CIVIL	Frecuencia Absoluta	F. Abs. Acumulada	Frecuencia Relativa	F. Rel. Acumulada
Unidos	7.616	7.616	18	18
Solteros	15.983	23.599	39	57
Casados	14.946	38.545	36	93
Divorciados	576	39.121	1	95
Viudos	980	40.101	2	97
Separados	1.149	41.250	3	100

Fuente: INEC (Censo 2010).

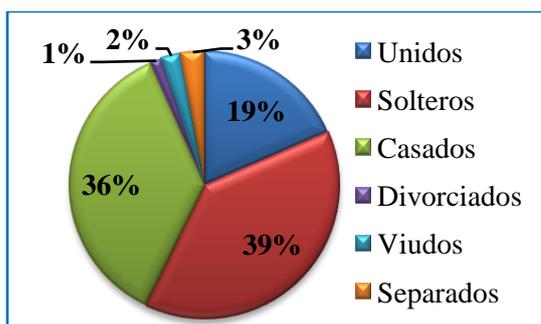


Gráfico N°3. Distribución de la población por estado civil.

Fuente: INEC (Censo 2010).

Según las estadísticas del INEC del censo 2010 en relación al estado civil de la población que reside en el cantón Tena y es mayor de 12 años: el 18% de la población se encuentra unida, el 39% son solteros, el 36% se encontraban casados, el 1% se ha divorciado, el 2% son viudos, el 3% se han separado.

3) Distribución de la población del cantón Tena según la edad

Cuadro N°3. Distribución de la población según la edad.

EDAD	Frecuencia Absoluta	F. Abs. Acumulada	Frecuencia Relativa	F. Rel. Acumulada
< a 1 año	1.519	1.519	2	2
1 a 9 años	14.941	16.460	25	27
10 a 14 años	7.606	24.066	12	40
15 a 29 años	17.099	41.165	28	68
30 a 49 años	12.991	54.156	21	89
50 a 64 años	4.608	58.764	8	97
> a 65 años	2.116	60.880	3	100

Fuente: INEC (Censo 2010).

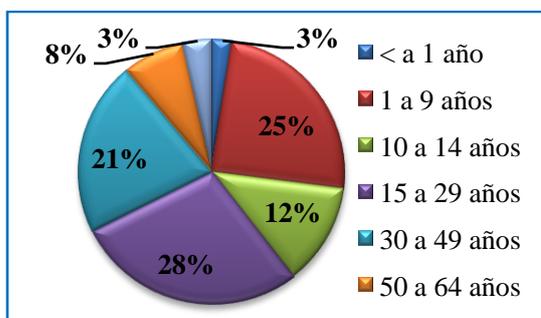


Gráfico N°4. Distribución de la población por edad.

Fuente: INEC (Censo 2010).

La población del cantón Tena según el Censo llevado a cabo en el año 2010 por el INEC en relación a la edad se obtuvo los siguientes resultados: el 2% tiene menos de un año, el 25% de los habitantes tiene de uno a nueve años, el 12% abarcan individuos de 10 a 14 años, el 28% tiene de 15 a 29 años, el 21% comprenden las personas entre 30 a 49 años, el 8% tiene de 50 a 64 años y el 3% de la población son mayores a 65 años.

d. Migración

El desarrollo de actividades productivas, el mejoramiento vial, la implementación de proyectos nacionales ha motivado el incremento de migrantes hacia el cantón tanto de nacionales provenientes de las provincias de: Tungurahua, Pichincha, Bolívar, Pastaza, Chimborazo, Orellana, Cotopaxi, Loja, Manabí, entre otras; y extranjeros procedentes de Alemania e Italia abarcando estos últimos el 0.94% de la población total del cantón Tena.

Según varios estudios llevados a cabo por la FLACSO se ha determinado que el 77.1% de la población nacida en Napo continua viviendo en la provincia; mientras que el 22.9% restante ha migrado hacia otras provincias como: Sucumbíos (3.5%), Orellana (8.5%), Pichincha (5.2%) entre otras ciudades (5.7%), las edades de los individuos oscilan en un 41% entre los 21 a 30 años, siendo motivados principalmente por la búsqueda de mejores condiciones de vida, trabajo o para la continuación de sus estudios.

e. Nivel de instrucción

Las estadísticas presentadas por el INEC según el Censo 2010 en relación al nivel de instrucción de la población del cantón Tena se ha establecido que: el 3.63% no cuenta con ningún nivel de instrucción, el 0.62% de la población ha atravesado por los centros de alfabetización (EBA), el 1.12% atraviesa el nivel preescolar, el 32.37% tiene instrucción primaria, el 21.36% su instrucción es secundaria, el 17.29% cuenta con educación básica, el 9.80% hasta bachillerato o educación media, el 1.26% tiene ciclo post bachillerato, el 9.85% cuenta con instrucción superior, el 0.75% tiene post grado y el 1.96% se ignora su nivel de instrucción.

Según los datos del SIISE la tasa de analfabetismo a nivel cantonal es del 9.7%; siendo la zona rural la que mayor cantidad de población analfabeta tiene en un promedio de 10.3%.

Constituyendo la población femenina uno de los grupos con mayor analfabetismo con alrededor del 17.7%, en relación a hombres que tienen 6.2%.

f. Profesión u ocupación

Según datos del censo 2010 realizado por el INEC, en relación a la profesión y ocupación de los habitantes tenenses se presentan las siguientes cifras: el 29.62% son agricultores y trabajadores calificados, el 13.81% lo constituyen los trabajadores de los servicios y vendedores, el 13.51% se encuentra dedicado a ocupaciones elementales, el 9.10% lo conforman los profesionales científicos e intelectuales, el 8.95% constituyen los oficiales, operarios y artesanos, el 6.38% trabajan en apoyo administrativo y el 18.63% restante se dedican a otras actividades.

g. Servicios básicos disponibles

Según los datos estadísticos del INEC de acuerdo al CENSO 2010 en relación a los servicios básicos de las 12.983 viviendas existentes en el cantón se ha determinado que:

Agua: El 56.77% se abastece de agua a partir de la red pública, el 28.30% de ríos, vertientes, acequia o canal, el 7.39% de pozos, el 0.22% del carro repartidor de agua y el 7.32% restante se abastece de otras formas tales como el agua de lluvia.

Alcantarillado: El 43.17% se encuentra conectado con la red pública de alcantarillado y el 56.83% no cuenta con este servicio.

Luz eléctrica: El 83.64% de las viviendas del cantón cuenta con servicio eléctrico a partir de la red de la empresa eléctrico de servicio público, el 2.63% se abastece a partir de paneles solares, el 0.31% la obtiene a través de generadores de luz, el 0.19% lo adquieren de otras maneras y el 13.23% restante no dispone de este servicio.

Telefonía convencional: El 23% de las viviendas dispone de este servicio mientras que el 77% carece del mismo.

Eliminación de la basura: El 63.37% lo eliminan por medio del carro recolector, el 18.87% la arrojan en los terrenos baldíos o quebradas, el 7.83% la queman, el 4.92% la entierran, el 3.74% la arrojan al río, acequia o canal y el 1.27% la eliminan de otras formas.

El BEDE (2005) ha establecido que la cantidad de basura producida en la actualidad por la población de Tena es de 0.63 kg por persona por día, de los cuales el 60% están compuestos de materia orgánica. Se estima que la ciudad de Tena genera diariamente 40 Ton/día y se recolecta sin previa clasificación aproximadamente el 80% de volumen generado.

h. Vivienda

El Plan de Desarrollo Cantonal 2011 menciona que el Índice de Crecimiento de Desarrollo en vivienda es del 54.42 %.

Según el censo 2010 llevado a cabo por el INEC se ha establecido en relación al tipo de vivienda que: el 61.97% son casas o villas, el 12.34% son ranchos, el 11.11% lo constituyen los cuartos en casas de inquilinato, el 5.89% las mediaguas, el 5.07% los departamentos ya sea en casas o edificios, el 1.88% lo conforman las chozas, el 0.70% son covachas y el 1.06% restante se encuentra constituido por otras tipologías de viviendas.

Los materiales que generalmente son utilizados en la construcción de las viviendas están el zinc, hormigón (losa, cemento), palma, paja u hojas en el techo o cubierta; en relación a las paredes son de ladrillo, bloque, madera, hormigón, entre otros; en cuanto al piso pueden ser de tablas sin tratamiento previo, ladrillo, cemento o cerámica.

i. Salud

El proceso de colonización ha ocasionado la desvalorización y pérdida de la sabiduría ancestral de los pueblos base, en relación a la medicina tradicional.

Las enfermedades más comunes en el cantón son: infecciones digestivas, parasitosis, desnutrición, infecciones respiratorias, influenza, tuberculosis, enfermedades a la piel (dermatitis, piodermatitis, micosis); las cuales generalmente aquejan a los segmentos de la población más vulnerables (infantes y adultos mayores).

En relación a la infraestructura hospitalaria el cantón Tena cuenta en la actualidad con las siguientes instituciones públicas y privadas:

Cuadro N°4. Infraestructura hospitalaria del cantón Tena.

INSTITUCIÓN	SERVICIOS	PARROQUIA	CARÁCTER
* Hospital Provincial José María Velasco Ibarra	Pediatría, ginecología, cirugía general clínica, consulta externa, laboratorio (Pruebas básicas) y rayos x.	Tena	Público
* Centro de Salud Tena Área 1	Salud materna infantil, inmunizaciones, nutrición, atención médica básica ambulatoria y hospitalización de corta estancia gineceo obstetra, pediatría y emergencias médico quirúrgicas.	Tena	Público
Clínicas particulares (3), C. médicos de especialidad y generales (7), C. odontológicos (8), C. obstetras (2).	Ofrecen varios servicios relacionados con la salud como: medicina general, odontología, obstetricia, etc.	Tena	Privado
Centros de rehabilitación de alcohólicos y drogadictos (2)	Tratamiento de adicciones.	Tena	Privado
Laboratorios clínicos (3)	Examen de sangre, orina, heces y análisis especiales (hormonas, toxicológicas cultivos y antibiogramas).	Tena	Privado
Subcentro de Salud	Consulta externa, consultorio odontológico, obstétrico (sala de partos), 1 sección de preparación, farmacia, enfermería, emergencias, visitas domiciliarias	Ahuano	Público
Dispensario Comunal del Seguro Social Campesino	Consulta externa, c. odontológico (temporal)	Pano	Público
Subcentro de Shandía	Consulta externa.	Tálag	Público
Subcentro del Puerto Napo	Consulta externa, consultorio odontológico.	Puerto Napo	Público
Subcentro de Salud	Consulta externa, c. odontológico, consultorio obstétrico (sala de partos, clínica, pediatría y cirugía menor), farmacia, enfermería, emergencias.	Puerto Misahualli	Público

Fuente: ZONIFICACIÓN (2007), Gobierno Municipal del Tena (GMT).

j. Educación

El Plan de Desarrollo Cantonal 2011 estipula en cuanto a los establecimientos que brindan formación académica que:

A nivel pre primario existen 16 unidades educativas, todas ellas con jornada matutina, con un total de 882 estudiantes. A nivel primario existen 15 unidades educativas, con un total de 4.153 estudiantes. A nivel medio existen siete unidades con jornada matutina, dos unidades con jornada vespertina y dos unidades con jornada nocturna, con un total de 4.227 estudiantes. En relación a la formación para especialización a nivel tecnológico, el SECAP cuenta con varias carreras de las cuales hasta la actualidad han resultado 1.780 beneficiarios. En cuanto a la Educación Superior

existen las siguientes instituciones: Escuela Superior Politécnica Amazónica, Universidad Autónoma del Ecuador, Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Católica de Cuenca, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Tecnológica Equinoccial y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, cuyas ofertas académicas se encuentran relacionadas a los campos: administrativo, contable, jurisprudencia, educación básica y media, secretariado, marketing, entre otros.

k. Medios de transporte

Para visitar el cantón Tena se puede llegar por vía aérea, fluvial y terrestre. Actualmente se puede acceder por vía aérea desde la ciudad de Quito, a través de los vuelos de la Twin (FAE) los días lunes, miércoles y viernes, y por medio de la aerolínea SAEREO, cabe mencionar que los vuelos de las dos aerolíneas no son regulares. En cuanto al transporte fluvial, en Misahualli existen canoas a motor que facilitan el transporte de carga y personas a través de los principales sistemas fluviales.

El transporte terrestre ha tenido un gran desarrollo a partir del mejoramiento del sistema vial, las cooperativas que trabajan en los diferentes circuitos que llegan al cantón Tena son: Flota Pelileo, Express Baños, Amazonas, Transportes Baños, Valle del Quijos, Riobamba, Jumandy, San Francisco, Centinela del Oriente, Latinoamérica Express, Sangay; cuyas frecuencias se detallan en el Anexo N°1 (Frecuencias de transporte terrestre interprovincial, intercantonal e interparroquial del cantón Tena.).

l. Comunicación

El cantón cuenta con los servicios de telefonía fija de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), y de telefonía móvil de las empresas Claro, Movistar y Alegro.

Los canales que se sintonizan son: GamaTV, Teleamazonas, RTS (Telesistema), y TV cable; y las frecuencias radiales son: Ideal, Fuego

m. Servicios sanitarios

Según las estadísticas del INEC en el Censo 2010 se determinó que el 43.17% de las viviendas cuenta con baterías sanitarias, el 14.85% posee pozos sépticos, el 9.77% tiene pozos ciegos, el 5.28% descargan las aguas servidas directamente a los cuerpos de agua, el 2.35% cuentan con letrinas y el 24.57% restante no cuenta con ningún tipo de servicio higiénico.

De los servicios sanitarios el 62.62% son de uso exclusivo, el 14.07% lo comparten con varios hogares y el 23.29% no cuenta con servicios higiénicos.

n. Combustibles utilizados

Los principales combustibles que son utilizados por los habitantes del cantón Tena son: el diesel y la gasolina (extra y súper) principalmente en el sector automotor, el precio aproximado por galón oscila en \$ 0.90 el diesel, en \$ 1.31 la gasolina extra y de \$ 1.68 la gasolina súper.

Mientras que los combustibles o energías utilizadas para cocinar según el censo 2010 del INEC están en un 92.94% el gas (tanque o cilindro), en un 4.74% la leña o carbón, en un 0.11% con electricidad, en un 0.04% con gas centralizado, en un 0.01% cocina con otros combustibles (gasolina, kerex o diesel) y el 2.16% de los hogares no cocina.

o. Abastecimiento de productos

Los habitantes en las zonas urbanas se abastecen de los productos de primera necesidad en los mercados o supermercados, mientras que en la mayoría de las zonas rurales básicamente se mantiene una economía de subsistencia, aprovisionándose en una mínima escala de productos procesados, los que adquieren en tiendas aledañas o en los principales centros poblados.

3. Ámbito ecológico territorial

a. Condiciones ambientales de la zona

Según los datos del INAMHI del año 2008 en el cantón Tena, la temperatura media mensual tuvo un valor anual de 23,6 ° C. La temperatura absoluta mínima fue de 15,4 ° C, y la temperatura absoluta máxima de 32,6° C. Las temperaturas más altas se alcanzan en el este del cantón en las partes bajas y las temperaturas más bajas en el oeste del cantón hacia la cordillera. La humedad relativa es 85%. La dirección principal del viento es hacia el sur. Los meses con menor precipitación son diciembre, enero y febrero (entre 200 y 240 mm). Los meses con mayor precipitación son abril, mayo y junio (alrededor de 400 mm).

El clima del cantón se divide en tres tipos, de este al oeste: húmedo tropical, muy húmedo subtropical y muy húmedo templado-frío.

El paisaje natural predominante constituye el bosque húmedo tropical amazónico de tierra firme.

b. Clasificación ecológica

Según la clasificación ecológica de Sierra, R. et al 1999, el territorio que abarca el cantón comprende la zona de vida Bosque siempreverde de tierras bajas.

c. Usos de suelo

Según estudios llevados a cabo por el Departamento de Planeamiento Físico y Ordenamiento Territorial del Municipio Tena se ha determinado que en el cantón Tena existen tres Órdenes de suelos: Los Inceptisoles (*de origen reciente, horizontes poco desarrollados, generalmente son de color rojo-café y su fertilidad va de acuerdo al subtipo de suelo*) que ocupan alrededor del 74% de la superficie del territorio, los Entisoles (*formación reciente, poco desarrollo definido de perfiles, ubicados en los márgenes de los ríos, en general son de color café rojizo*) que cubren aproximadamente el 13.5%, los Histosoles (*se forman cuando la materia orgánica se acumula más rápidamente de lo que se descompone, difíciles de cultivar*) abarcan un 3.3% y el 8.6% lo compone el afloramiento rocoso. El tipo de suelo predominante es arenoso-arcilloso, el cual es

ácido y pobre en nutrientes siendo este un factor que incide en el crecimiento superficial de las raíces, y no es apto para uso agrícola.

El uso del suelo en el año 2007 se encontraba distribuido de la siguiente manera: el 53% eran áreas dedicadas al cultivo asociativo de productos agrícolas (cacao, plátano, yuca, frutales), el 40.4% eran los bosques con intervención ligera o nula, el 4% áreas de bosque con intervención media, el 0.1% a los pastos cultivados y el 0.1% lo conformaban las áreas urbanizadas.

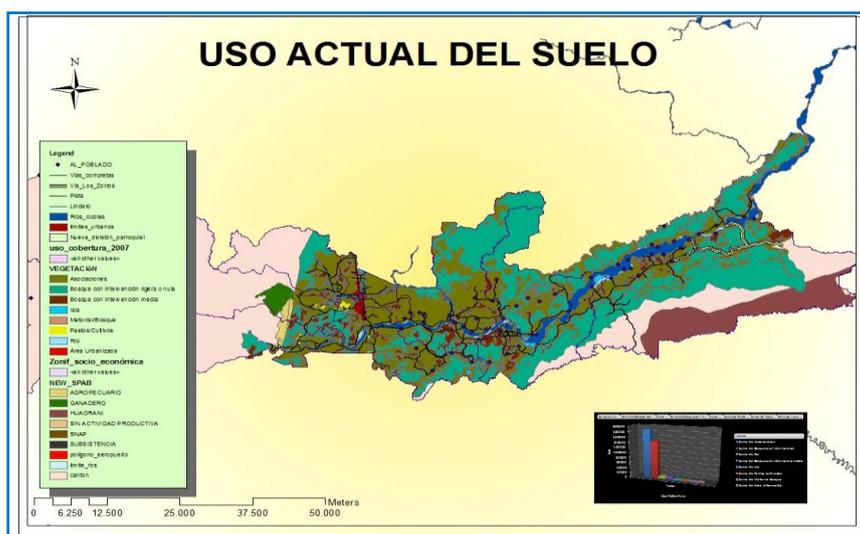


Gráfico N°5. Uso actual del suelo en el Cantón Tena.
Fuente: PNSNG (2007).

d. Descripción general de la flora

Debido a que el cantón Tena se encuentra ubicado en la cuenca amazónica cuenta con una gran biodiversidad, encontrándose importantes áreas protegidas estatales y particulares, en las cuales existen varias especies tales como: canelo (*Juglans neotropica*), ishpingo (*Ocotea quixos*), laurel (*Cordia alliodora*), caoba (*Platymiscium stipulare*), balsa (*Ochroma pyramidale*), orquídeas (*Sobralia*), chunchu (*Compsonera*), bálsamo (*Miroxylo balsamo*), paja toquilla (*Carluvidoca palmata*), guaba (*Inga*), pigüe (*Pollalesta discolor*), chughchuguaso (*Laetia*), ungurahua (*Oenocarpus bataua*), guarumo (*Cecropia ficifolia*), bijao (*Stromanthe stromanthoides*), ortiga (*Urera caracasana*), sangre de drago (*Croton lechleri*), uña de gato (*Uncaria tomentosa*), entre otras.

En el anexo N°2 se detallan varias especies de flora que se encuentran en el cantón.

e. Descripción general de la fauna

1) Mamíferos

En el cantón se pueden encontrar varias especies de mamíferos, entre las más comunes están: guanta (*Agouti paca*), guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), danta (*Tapirus pinchaque*) y sahino (*Tayassu pecari*). Debido a la caza indiscriminada que han sufrido las especies en las últimas décadas sus poblaciones han disminuido severamente. En el cuadro N°5 se describen algunas especies de mamíferos que se encuentran en la zona.

Cuadro N°5. Inventario de mamíferos registrados en el cantón Tena.

N°	ORDEN	FAMILIA	Nombre científico	Nombre común
1	ACTIODACTYLA	CERVIDAE	<i>Mazama americana</i>	Venado
2	ARTIODACTYLA	TAYASSUIDAE	<i>Pecari tajacu</i>	Pecari de collar
3	ARTIODACTYLA	TAYASSUIDAE	<i>Tayassu pecari</i>	Sahino
4	CARNIVORA	FELIDAE	<i>Puma yagouaroundi</i>	Jaguarundi
5	CARNIVORA	FELIDAE	<i>Leopardus pardalis</i>	Tigrillo
6	CARNIVORA	FELIDAE	<i>Leopardus wiedii</i>	Tigrillo u ocelote
7	CARNIVORA	FELIDAE	<i>Panthera onca</i>	Jaguar
8	CARNIVORA	FELIDAE	<i>Puma concolor</i>	Puma
9	CARNIVORA	MUSTELIDAE	<i>Eira barbara</i>	Cabeza de mate
10	CARNIVORA	MUSTELIDAE	<i>Lontra longicaudis</i>	Nutria
11	CARNIVORA	PROCYONIDAE	<i>Nasua nasua</i>	Mashu
12	CARNIVORA	URSIDAE	<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de anteojos
13	CHIROPTERA	PHYLLOSTOMIDAE	<i>Artibeus anderseni</i>	Murciélago frutero chico
14	CHIROPTERA	PHYLLOSTOMIDAE	<i>Tonatia bidens</i>	Murciélago orejudo
15	CHIROPTERA	PHYLLOSTOMIDAE	<i>Vampyrum spectrum</i>	Falso vampiro
16	CHIROPTERA	VESPERTILIONINAE	<i>Eptesicus brasiliensis</i>	Murciélago
17	CINGULATA	DASYPODIDAE	<i>Dasypus novemcinctus</i>	Armadillo de nueve bandas
18	CINGULATA	DASYPODIDAE	<i>Priodontes maximus</i>	Armadillo gigante
19	LAGOMORPHA	LEPORIDAE	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo
20	PERISSODACTYLA	TAPIRIDAE	<i>Tapirus pinchaque</i>	Danta
21	PERISSODACTYLA	TAPIRIDAE	<i>Tapirus terrestres</i>	Tapir
22	PILOSA	MYMECOPHAGIDAE	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>	Oso hormiguero
23	PILOSA	MYMECOPHAGIDAE	<i>Tamandua tetradactyla</i>	Oso hormiguero sureño
24	PRIMATES	AOTIDAE	<i>Aotus vociferans</i>	Mono nocturno
25	PRIMATES	ATELIDAE	<i>Alouatta seniculus</i>	Cusumbo
26	PRIMATES	ATELIDAE	<i>Ateles belzebuth</i>	Mono araña
27	PRIMATES	ATELIDAE	<i>Lagothrix lagotricha</i>	Mono chorongo
28	PRIMATES	CALLITRICHIDAE	<i>Callithrix pygmaea</i>	Leoncillo
29	PRIMATES	CALLITRICHIDAE	<i>Saguinus nigricollis</i>	Mono chichico
30	PRIMATES	CEBIDAE	<i>Cebus albifrons</i>	Monos capuchinos, mico
31	PRIMATES	CEBIDAE	<i>Saimiri sciureus</i>	Mono barizo
32	RODENTIA	CAVIIDAE	<i>Hydrochaeris hydrochaeris</i>	Capibara
33	RODENTIA	CUNICULIDAE	<i>Agouti paca</i>	Guanta

N°	ORDEN	FAMILIA	Nombre científico	Nombre común
34	RODENTIA	DASYPROCTIDAE	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Guatusa
35	RODENTIA	DASYPROCTIDAE	<i>Dasyprocta cristata</i>	Guatín
36	RODENTIA	DASYPROCTIDAE	<i>Myoprocta acouchy</i>	Papallo
37	RODENTIA	ERETHIZONTIDAE	<i>Coendou bicolor</i>	Puerco espín
38	RODENTIA	SCIURINI	<i>Microsciurus flaviventer</i>	Ardilla chica

Fuente: Gobierno Municipal de Tena (GMT), Levantamiento del Inventario Georeferencial de Atractivos Turísticos Urbanos y Rurales de la Provincia de Napo 2007 (MINTUR).

2) Aves

En el cantón Tena se puede divisar una infinidad de aves, entre las más conocidas están: loros, pericos, tucanes entre otras. Las poblaciones de aves se han visto reducidas principalmente por el tráfico de especies y la caza excesiva. En el siguiente cuadro se enumeran algunas especies que se pueden divisar en el cantón.

Cuadro N°6. Inventario de aves existentes en el cantón Tena.

N°	ORDEN	FAMILIA	Nombre científico	Nombre común
1	ACCIPITRIFORMES	ACCIPITRIDAE	<i>Buteo magnirostris</i>	Gavilán sabanero o caminero
2	ACCIPITRIFORMES	ACCIPITRIDAE	<i>Elanoides forficatus</i>	Tijereta
3	ACCIPITRIFORMES	ACCIPITRIDAE	<i>Harpia harpyja</i>	Águila arpía
4	ACCIPITRIFORMES	CATHARTIDAE	<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo negro
5	ACCIPITRIFORMES	PANDIONIDAE	<i>Pandion haliaetus</i>	Águila pescadora
6	APODIFORMES	APODIDAE	<i>Reinarda squamata</i>	Vencejo
7	APODIFORMES	APODIDAE	<i>Tachornis squamata</i>	Vencejo de morete
8	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<i>Phaethornis bourcieri</i>	Colibrí ermitaño piquirrecto
9	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<i>Phaethornis hispidus</i>	Colibrí ermitaño barbiblanco
10	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<i>Phaethornis malaris</i>	Colibrí ermitaño piquigrande
11	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<i>Phaethornis ruber</i>	Colibrí ermitaño rojizo
12	CHARADRIIFORMES	JACANIDAE	<i>Jacana jacana</i>	Jacana carunculada
13	CHARADRIIFORMES	STERNIDAE	<i>Sterna superciliaris</i>	Gaviotín amazónico
14	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<i>Columba cayennensis</i>	Paloma
15	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<i>Columba livia</i>	Paloma domestica
16	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<i>Columba plúmbea</i>	Paloma
17	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<i>Columba subvinacea</i>	Paloma
18	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<i>Columbina minuta</i>	Tortolita menuda
19	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<i>Geotrygon saphirina</i>	Perdiz zafiro
20	CUCULIFORMES	CUCULIDAE	<i>Crotophaga ani</i>	Garrapatero
21	CUCULIFORMES	CUCULIDAE	<i>Crotophaga major</i>	Garrapatero mayor
22	CUCULIFORMES	OPISTHOCOMIDAE	<i>Opisthocomus hoazin</i>	Pava hedionda
23	FALCONIFORMES	FALCONIDAE	<i>Falco ruficularis</i>	Halcón cazamurciélagos
24	GALLIFORMES	CRACIDAE	<i>Mitu salvinii</i>	Paujil
25	GALLIFORMES	CRACIDAE	<i>Nothocrax urumutum</i>	Mondete
26	GALLIFORMES	CRACIDAE	<i>Ortalis guttata</i>	Chachalaca jaspeada
27	GALLIFORMES	CRACIDAE	<i>Penelope jacquacu</i>	Pava de monte
28	PASSERIFORMES	COTINGIDAE	<i>Rupicola</i>	Gallo de la peña

Nº	ORDEN	FAMILIA	Nombre científico	Nombre común
29	PASSERIFORMES	FURNARIIDAE	<i>Deconychura stictolaema</i>	Trepatroncos golipunteado
30	PASSERIFORMES	FURNARIIDAE	<i>Xiphorhynchus picus</i>	Trepatroncos piquirrecto
31	PASSERIFORMES	HIRUNDINIDAE	<i>Petrochelidon pyrrhonota</i>	Golondrina de riscos
32	PASSERIFORMES	HIRUNDINIDAE	<i>Tachycineta albiventer</i>	Golondrina aliblanca
33	PASSERIFORMES	ICTERIDAE	<i>Cacicus sclateri</i>	Cacique ecuatoriano
34	PASSERIFORMES	ICTERIDAE	<i>Psarocolius decumanus</i>	Oropéndola
35	PASSERIFORMES	ICTERIDAE	<i>Psarocolius yuracares</i>	Oropéndola
36	PASSERIFORMES	ICTERIDAE	<i>Psarocolius angustifrons</i>	Oropéndola dorsirrojo
37	PASSERIFORMES	THAMNOPHILIDAE	<i>Cercomacra serva</i>	Hormiguero negro
38	PASSERIFORMES	THAMNOPHILIDAE	<i>Sclateria naevia</i>	Hormiguero plateado
39	PASSERIFORMES	THAMNOPHILIDAE	<i>Thamnophilus praecox</i>	Batará de cocha
40	PASSERIFORMES	THRAUPIDAE	<i>Hemithraupis guira</i>	Tangara guira
41	PASSERIFORMES	THRAUPIDAE	<i>Ramphocelus carbo</i>	Tangara concha de vino
42	PASSERIFORMES	THRAUPIDAE	<i>Tangara girola</i>	Tangara
43	PASSERIFORMES	THRAUPIDAE	<i>Tangara nigrocincta</i>	Tangara enmascarada
44	PASSERIFORMES	THRAUPIDAE	<i>Tangara schrankii</i>	Tangara
45	PASSERIFORMES	THRAUPIDAE	<i>Tangara xanthogastra</i>	Tangara
46	PASSERIFORMES	THRAUPIDAE	<i>Thraupis episcopus</i>	Tangara azulejo
47	PASSERIFORMES	TURDIDAE	<i>Turdus albicollis</i>	Mirlo cuelliblanco
48	PASSERIFORMES	TURDIDAE	<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo
49	PASSERIFORMES	TURDIDAE	<i>Turdus ignobilis</i>	Mirlo piconegro
50	PASSERIFORMES	TYRANNIDAE	<i>Ochthornis littoralis</i>	Tiranidos
51	PASSERIFORMES	TYRANNIDAE	<i>Pitangus sulphuratus</i>	Tiranidos
52	PASSERIFORMES	TYRANNIDAE	<i>Tyrannopsis sulphurea</i>	Tirano palmero
53	PASSERIFORMES	TYRANNIDAE	<i>Tyrannus melancholicus</i>	Tirano tropical
54	PELECANIFORMES	ARDEIDAE	<i>Butorides striatus</i>	Garcilla estriada
55	PICIFORMES	PICIDAE	<i>Campephilus melanoleucos</i>	Carpintero crestirrojo
56	PICIFORMES	PICIDAE	<i>Campephilus rubricollis</i>	Carpintero cuellirrojo
57	PICIFORMES	PICIDAE	<i>Celeus elegans</i>	Carpintero castaño
58	PICIFORMES	RAMPHASTIDAE	<i>Pteroglossus inscriptus</i>	Tucán
59	PICIFORMES	RAMPHASTIDAE	<i>Pteroglossus pluricinctus</i>	Tucán
60	PICIFORMES	RAMPHASTIDAE	<i>Ramphastos culminatus</i>	Tucán filiamarillo
61	PICIFORMES	RAMPHASTIDAE	<i>Ramphastos tucanus</i>	Tucán goliblanco
62	PICIFORMES	RAMPHASTIDAE	<i>Selenidera reinwardtii</i>	Tucancillo collaridorado
63	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Amazona ochrocephala</i>	Cotorra, loro real amazónico
64	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Amazona amazonica</i>	Amazona alinaranja
65	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Amazona farinosa</i>	Lora real
66	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Amazona festiva</i>	Amazona de lomo rojo
67	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Amazona mercenaria</i>	Loro de nuca escamosa
68	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Ara ararauna</i>	Guacamayo
69	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Ara chloroptera</i>	Guacamayo rojo
70	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Ara macao</i>	Guacamayo azul y amarillo
71	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Ara manilata</i>	Guacamayo
72	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Ara militaris</i>	Guacamayo militar
73	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Ara severa</i>	Guacamayo de frente castaña.
74	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Aratinga leucophthalmus</i>	Perico ojiblanco
75	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Aratinga weddellii</i>	Perico
76	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Brotogeris cyanoptera</i>	Perico
77	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Forpus sclateri</i>	Periquito piquioscuro
78	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Forpus xanthopterygius</i>	Perico aliazul
79	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Orthopsittaca manilata</i>	Guacamayo ventirrojo
80	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Pionites melanocephala</i>	Loro, chilecrés
81	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Pionopsitta barrabandi</i>	Loro cachetinaranja
82	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Pionus menstruus</i>	Loro cabeciazul

N°	ORDEN	FAMILIA	Nombre científico	Nombre común
83	STRIGIFORMES	STRIGIDAE	<i>Asio clamator</i>	Búho listado
84	STRIGIFORMES	STRIGIDAE	<i>Lophotrix cristata</i>	Búho penachudo
85	STRIGIFORMES	STRIGIDAE	<i>Pulsatrix perspicillata</i>	Búho de anteojos
86	TINAMIFORMES	TINAMIDAE	<i>Tinamus major</i>	Perdiz
87	TROCHILIFORMES	TROCHILIDAE	<i>Glaucis hirsuta</i>	Colibrí ermitaño pecchicanelo
88	TROGONIFORMES	TROGONIDAE	<i>Trogon viridis</i>	Trogón coliblanco

Fuente: Gobierno Municipal de Tena (GMT), Levantamiento del Inventario Georeferencial de Atractivos Turísticos Urbanos y Rurales de la Provincia de Napo 2007 (MINTUR).

3) Reptiles

Los anfibios y reptiles constituyen un número importante de individuos en el cantón, de los cuales se pueden observar algunas especies tales como: boa (*Boa constrictor*), tortuga charapa (*Podocnemis expansa*), caimán negro (*Melanosuchus niger*), entre otras, a continuación se describen varias de ellas.

Cuadro N°7. Inventario de reptiles y anfibios existentes en el cantón Tena

N°	ORDEN	FAMILIA	Nombre científico	Nombre común
1	CROCODILIA	ALLIGATORIDAE	<i>Caiman crocodilus</i>	Caimán de anteojos
2	CROCODILIA	ALLIGATORIDAE	<i>Melanosuchus niger</i>	Caimán negro
3	SQUAMATA	BOIDAE	<i>Boa constrictor</i>	Boa
4	SQUAMATA	COLUBRIDAE	<i>Oxyrhopus petola</i>	Falsa coral
5	SQUAMATA	VIPERIDAE	<i>Bothrops atrox</i>	Equis
6	TESTUDINES	PODOCNEMIDIDAE	<i>Podocnemis expansa</i>	Tortuga charapa
7	TESTUDINES	TESTUDINIDAE	<i>Chelonoidis denticulata</i>	Tortuga motelo
8	ANURA	BUFONIDAE	<i>Bufo</i>	Sapo
9	ANURA	HYLIDAE	<i>Hyla</i>	Rana

Fuente: Gobierno Municipal de Tena (GMT), Levantamiento del Inventario Georeferencial de Atractivos Turísticos Urbanos y Rurales de la Provincia de Napo 2007 (MINTUR).

4) Peces

Entre los peces se destacan algunas especies tales como el bocachico (*Prochilodus nigrican*) y el carachama (*Pterygoplichthys multiradiatus*); las cuales se encuentran enumeradas en el cuadro N°8, las mismas que son comestibles y generalmente son capturadas mediante la utilización de métodos artesanales como: anzuelo, atarraya o barbasco. En varios sectores ubicados fuera de los centros poblados se han emprendido proyectos de piscicultura, con la finalidad de dinamizar la economía local a través de la comercialización del pescado en la ciudad de Tena.

Cuadro N°8. Inventario de peces existentes en el cantón Tena.

N°	ORDEN	FAMILIA	Nombre científico	Nombre común
1	CHARACIFORMES	CHARACIDAE	<i>Colossoma</i>	Paco
2	CHARACIFORMES	ERYTHRINIDAE	<i>Hoplias malabaricus</i>	Guanchiche
3	CHARACIFORMES	PROCHILODONTIDAE	<i>Prochilodus nigrican</i>	Bocachico
4	OSTEOGLOSSIFORMES	OSTEOGLOSSIDAE	<i>Arapaima gigas</i>	Paiche
5	PERCIFORMES	CICHLIDAE	<i>Aequidens</i>	Vieja
6	SILURIFORMES	PIMELODIDAE	<i>Phractocephalus hemiliopterus</i>	Bagre
7	SILURIFORMES	LORICARIIDAE	<i>Chaetostoma</i>	Carachaza
8	SILURIFORMES	LORICARIIDAE	<i>Pterygoplichthys multiradiatus</i>	Carachama

Fuente: Gobierno Municipal de Tena (GMT), Levantamiento del Inventario Georeferencial de Atractivos Turísticos Urbanos y Rurales de la Provincia de Napo 2007 (MINTUR).

5) Insectos

En el Ecuador se conocen miles de especies de insectos, encontrándose dentro del cantón algunas especies las cuales se citan en el cuadro N°9, siendo estas generalmente fáciles de observar al interior de los mariposarios.

Cuadro N°9. Inventario de insectos existentes en el cantón Tena.

N°	ORDEN	FAMILIA	Nombre científico	Nombre común
1	LEPIDOPTERA	NOTODONTIDAE	<i>Drymonia</i>	Chuchu sisa
2	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<i>Adelpha boreas</i>	Mariposa
3	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<i>Caligo Eurylochyos</i>	Mariposa
4	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<i>Caligo illoneus</i>	Mariposa
5	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<i>Danaus plexippus</i>	Mariposa monarca
6	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<i>Hamadryas februa</i>	Mariposa
7	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<i>Magneptych antonoe</i>	Mariposa
8	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<i>Morpho aquiles</i>	Morpho
9	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<i>Pierella lamia</i>	Mariposa
10	LEPIDOPTERA	NYMPHALIDAE	<i>Taygetis salvini</i>	Mariposa
11	LEPIDOPTERA	PAPILIONIDAE	<i>Battus Crassus</i>	Mariposa
12	LEPIDOPTERA	PAPILIONIDAE	<i>Battus Polydamas</i>	Mariposa
13	LEPIDOPTERA	PAPILIONIDAE	<i>Papilio thoas</i>	Mariposa
14	LEPIDOPTERA	RIODINIDAE	<i>Monethe albertus</i>	Mariposa
15	LEPIDOPTERA	RIODINIDAE	<i>Mesosemia loruhama</i>	Mariposa
16	LEPIDOPTERA	RIODINIDAE	<i>Nymphidium carissima</i>	Mariposa
17	LEPIDOPTERA	RIODINIDAE	<i>Stichelia iasis</i>	Mariposa
18	LEPIDOPTERA	RIODINIDAE	<i>Perophtalma tullius</i>	Mariposa
19	HYMENOPTERA	FORMICIDAE	<i>Paraponera clavata</i>	Hormiga conga
20	HYMENOPTERA	FORMICIDAE	<i>Atta Mexicana</i>	Hormiga arreadora

Fuente: Gobierno Municipal de Tena (GMT), Levantamiento del Inventario Georeferencial de Atractivos Turísticos Urbanos y Rurales de la Provincia de Napo 2007 (MINTUR), ECOCIENCIA.

f. Hidrología

El río Napo es la principal arteria fluvial del cantón Tena. Este río fue conocido en el tiempo de la conquista como Santa Ana o río de la Canela, se forma un poco más arriba de Puerto Napo en la confluencia del Jatunyacu con el Ansu; el Jatunyacu se forma con las aguas de los ríos Antisana, Vallevicioso, Chalupas y Verdeyacu. Desembocan en el Jatunyacu los ríos: Moracay, Tág, Llocullín, Copalyacu y Guiña. Al río Ansu desembocan el Plocullín, Shichuyacu, Yandia y Piatua. Por el margen izquierda desembocan en el río Napo, el Misahualli, Pusuno y Suno, mientras que por la derecha desembocan los ríos Arajuno y Rodríguez. El río Bueno, afluente del Suno sirve de límite con el cantón Loreto. Al río Misahualli desemboca el Tena que pasa por el centro de la ciudad del mismo nombre, donde recibe aguas del Pano. Al Tena desembocan el Guagrayacu, el Tazayacu, el Lopi, el Colonso, el Pashindi, el Shili, entre otros. El Pano recibe las aguas del Pumayacu y el Ishingayacu.

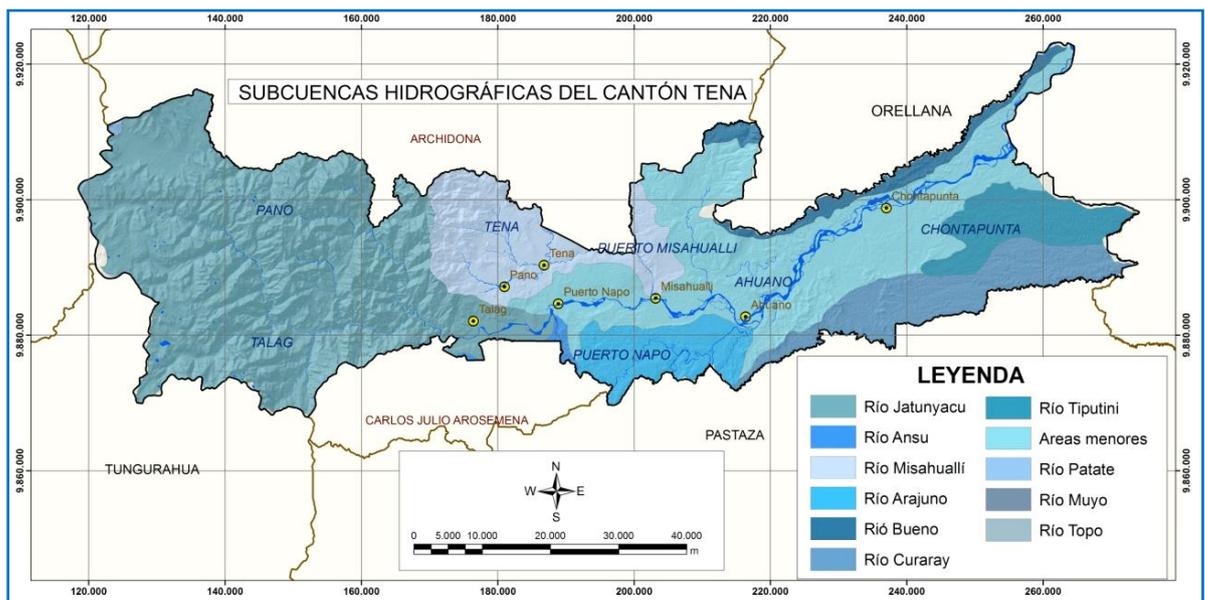


Gráfico N°6. Mapa de subcuencas del Cantón Tena.

Fuente: Gobierno Municipal del Tena GMT (2011).

g. Riesgos naturales

El Plan de Desarrollo Cantonal menciona que existe la posibilidad de un riesgo indirecto en el caso de una erupción del volcán Sumaco, ya que sus materiales podrían llegar por el lecho del río Hollín hasta zonas aledañas a Nuevo Santo Domingo causando un taponamiento del río.

Según el Plan de Manejo de la Reserva de Biosfera Gran Sumaco (2002) los movimientos sísmicos en la RBS están relacionados con grandes derrumbes de edificios volcánicos, erupciones volcánicas y movimientos tectónicos.

El mayor riesgo de erosión (extremadamente alto) se tiene en la zona central (cordillera secundaria); riesgo muy alto se identifica en la mayor parte de la RBS (estribaciones orientales bajas, mesas y relieves estructurales del pie de monte andino y colinas de la cuenca amazónica); riesgo moderado se estima en las márgenes de la red fluvial y valles.

Las inundaciones en el cantón en los últimos años han ocasionado drásticos efectos y grandes pérdidas, las mismas que se han dado debido a las lluvias intensas.

h. Problemas ambientales

Entre los problemas ambientales a los que se enfrenta el territorio del cantón Tena están: contaminación de los sistemas fluviales debido a la descarga directa de las aguas servidas ocasionando indirectamente la pérdida de oxígeno en el agua, explotación minera, explotación petrolera, contaminación del suelo por el manejo insostenible de los desechos sólidos, el tráfico de especies, la deforestación indiscriminada de árboles (caoba, moral, guayacán), la pérdida de la biodiversidad, la alteración de la dinámica de los ecosistemas, entre otros.

4. Ámbito económico productivo

a. Actividades económicas

Según el Plan de Desarrollo Cantonal 2011 las actividades económicas a nivel cantonal según la rama de actividades están: el 48% de la PEA forma parte del sector agrícola, ganadero, piscícola (sector primario de la economía), mientras que el 4% forman parte del sector manufacturero (sector secundario) y el 48% están en actividades comerciales, servicios, turismo, entre otros.

b. Desarrollo actual del turismo en la zona.

La actividad turística ha tenido un acelerado crecimiento a partir del año 2008, las características ecológicas del territorio indirectamente han logrado un gran desarrollo de la misma, constituyéndose el turismo uno de los ejes dinamizadores de la economía local, por lo que por medio del Plan Estratégico de Desarrollo se afirma que Tena es: “Un cantón cuyas ventajas comparativas conducen al ecoturismo como una actividad económica viable.”.

El Plan de Desarrollo del Cantón Tena (2011) menciona que en base a los datos del INEC 2001, las actividades relacionadas a los servicios, comercio y sector turístico se encuentra desarrollándose en mayor proporción en la ciudad de Tena en un 78.5%, mientras que en las parroquias rurales la proporción es mucho menor, en Puerto Misahualli es del 5.2% y en Puerto Napo es del 5%, las cuales tienen porcentajes un poco más altos en relación a las demás parroquias rurales, esto es debido a que son sectores en los cuales las actividades turísticas y comerciales ya sea por la presencia de los ríos como sistemas de comunicación, por contar con puertos fluviales o por la cercanía a la ciudad de Tena se han desarrollado más.

Mediante el análisis de los datos estadísticos recopilados por la Unidad de Turismo del Municipio del Cantón Tena en relación a la afluencia turística se demuestra que: la demanda nacional del año 2006 al 2007 existió un crecimiento del 5%, del 2007 al 2008 un crecimiento del 17%, del año 2008 al 2009 se incrementó el 32%, a partir del año 2009 al 2010 hubo una disminución de la demanda en un 8%. En relación a la demanda internacional del año 2006 al 2007 hubo un crecimiento del 20%, del 2007 al 2008 existió una disminución de la demanda del 20%, del año 2008 al 2009 se incrementó la demanda en un 33% y del año 2009 al 2010 la demanda se redujo en un 9%; se ha determinado que la afluencia de turistas nacionales tuvo un crecimiento altamente significativo a partir del segundo semestre del año 2008, pero este crecimiento se ha disminuido considerablemente a partir de los primeros meses del año 2009 hasta la actualidad, mientras que en relación al mercado internacional en términos cuantitativos es bajo, sin embargo ha tenido un crecimiento constante más no es significativo.

5. Ámbito político administrativo

a. Administración interna

1) Estructura organizacional

El Gobierno Municipal del Tena según la Ordenanza Reformatoria del Orgánico Estructural y Funcional del Gobierno Municipal de Tena (2010), se encuentra organizado en los siguientes niveles: gobernante, ejecutivo, asesor, apoyo, operativo, y, de entidades desconcentradas, descentralizadas y de apoyo; cuya estructura organizacional se detalla en el siguiente gráfico:

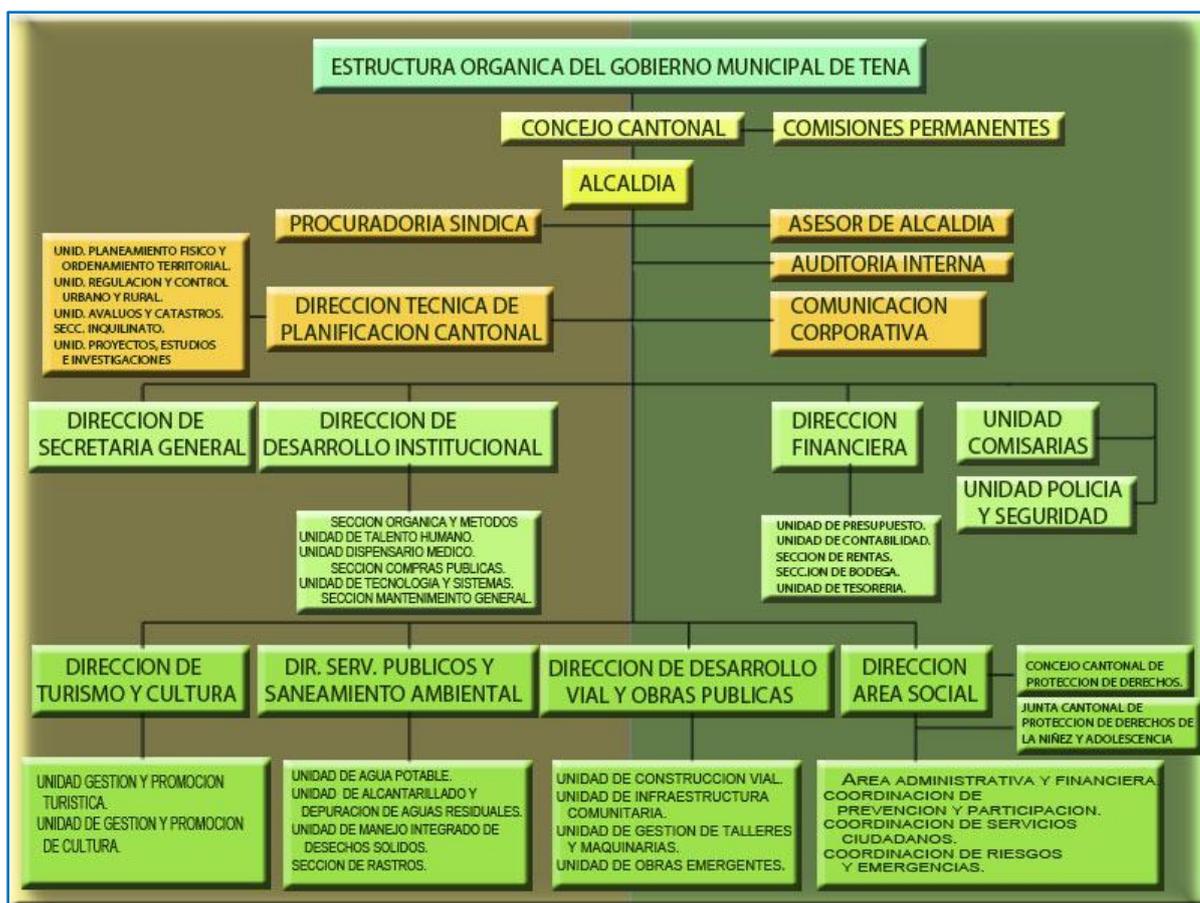


Gráfico N°7. Estructura orgánica del Gobierno Municipal de Tena.

Fuente: Gobierno Municipal del Tena GMT (2011).

2) Estructura funcional

Según la Ordenanza Reformatoria del Orgánico Estructural y Funcional del Gobierno Municipal de Tena (2010) en el Art. 7 menciona que las atribuciones y responsabilidades que se encuentran relacionadas directa e indirectamente con la actividad turística son: la dotación de agua potable y alcantarillado, mantenimiento de los espacios públicos, el manejo de los residuos sólidos, el control del expendio de los víveres en condiciones higiénicas, la autorización para el funcionamiento de negocios, el fomento del turismo, la planificación del desarrollo cantonal, la promoción y apoyo al desarrollo cultural u artístico, la prevención y control de la contaminación del ambiente y velar por la seguridad ciudadana.

En relación a las Competencias Exclusivas del Gobierno Municipal de Tena el Art.8 menciona: la planificación del desarrollo cantonal y planes de ordenamiento territorial, ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón, prestar los servicios públicos básicos; preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón; delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas así como también su acceso y conservación.

b. Instituciones que trabajan en la zona.

La alta concentración de la PEA en la capital provincial se debe en gran medida a la concentración de instituciones públicas, privadas y cooperación, existiendo al momento: 59% instituciones públicas, 12% de entidades financieras, 16% Fundaciones y ONG's, 8% universidades (extensiones y locales) y el 2% cooperación. Las cuales se han clasificado en el cuadro N°10 en tres grandes grupos que son: Estructura de Poder, Sociedad Civil y Poder Tradicional.

Cuadro N°10. Instituciones que trabajan en el cantón Tena.

GRUPO	INSTITUCIONES	ÁMBITO DE INJERENCIA
Estructura de Poder	Poder institucional: Gobernación, Comando Provincial del Napo de la Policía Nacional (Jefatura Provincial de Tránsito, Jefatura Provincial de Migración, Servicio Urbano, Policía Rural, Interpol), Consejo Provincial, Dirección Provincial de Educación, Dirección Provincial de Salud, La Junta de Salud, Tribunal Electoral Provincial del Napo, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Defensoría del Pueblo, Notaría, Corte Suprema de Justicia	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Servicios públicos. ✚ Administración pública. ✚ Seguridad pública. ✚ Tránsito y seguridad vial. ✚ Movilidad. ✚ Salud. ✚ Educación.

GRUPO	INSTITUCIONES	ÁMBITO DE INJERENCIA
	de Napo, Tribunal de lo Penal del Napo, Juzgado de Tránsito del Napo, Juzgado de lo Civil, Sistema de Rentas Internas, INDA, Gobierno Municipal del Cantón Tena, Patronato, Amparo Social, Casa de la Cultura Núcleo del Napo, Ministerio de Turismo, Sistema Eléctrico de Tena, Fuerza Aérea Ecuatoriana, Ministerio del Ambiente, ORI, Ministerio de Agricultura y Ganadería, SECAP, Iglesia Católica, Misión Josefina, Iglesia Evangélica, PRODEPINE.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Seguridad social. ✚ Legislativo. ✚ Actividades productivas (agricultura, ganadería, turismo.) ✚ Cultura. ✚ Religioso. ✚ Desarrollo social.
Sociedad Civil	FOCIN (Federación de Organizaciones Indígenas del Napo), CEAGEL Centro de Apoyo a la Gestión Local, Fundación Amazónica, Casa la Juventud, Sindicato de choferes, Cooperativa de Transporte 15 de Noviembre, Asociación del Napo, FIPA, ECORAE, UNICEF, FOICIN, Cámara de Turismo, Centro Agrícola Tena, Colegio de Ingenieros, Radio Fuego, Fundaciones: Ayuda en Acción, Cruz Roja Suiza, Proyecto Gran Sumaco, GTZ Cooperación Técnico Alemana, Aliñambi, Sinchi Sacha, Sacha Causay, Jatun Sacha, Funama.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Desarrollo social. ✚ Conservación ambiental. ✚ Agrupaciones sociales. ✚ Formación académica. ✚ Cooperación internacional.
Poder tradicional	Actores Sociales.- Asociación de Ganaderos de Napo, Asociación de Agricultores de Napo, Asociación de Artesanos de Napo, Centro Agrícola Tena, Cámara de Turismo, Unión Guacamayos, Sindicato de Choferes, Cámara de la Pequeña Industria, Federación Deportiva, Partido Sociedad Patriótica, Izquierda Democrática, Pachakutik, MPD, CEAGEL Centro de Apoyo a la Gestión Local, Fundación Amazónica, Casa la Juventud, Fundaciones: Ayuda en Acción, Nosotros.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Desarrollo social. ✚ Agrupaciones sociales.

Fuente: Gobierno Municipal de Tena (GMT), Levantamiento del Inventario Georeferencial de Atractivos Turísticos Urbanos y Rurales de la Provincia de Napo 2007 (MINTUR).

Modificado por: Gabriela Renata Jaramillo De Mora.

De las instituciones anteriormente mencionadas la Gobernación de Napo, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Tena, la organización Eco-Turismo Comunitario en la Amazonía/Ecuador (RICANCIE), la Asociación de Guías de Turismo de Napo, la Pre-asociación de guías de aguas rápidas, la Pre-asociación de hoteleros, el Ministerio de Turismo, la GTZ Cooperación Técnico Alemana y la Mesa de Turismo han sido las que han realizado aportes significativos para el desarrollo de la actividad turística, las mismas que desde varios años llevan ejecutando proyectos en la jurisdicción del cantón, procurando el mejoramiento de la calidad de la vida de los habitantes y las condiciones ambientales del territorio.

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la demanda

a. Segmentación del mercado

El mercado que llega al cantón Tena está constituido por dos segmentos: nacional e internacional, siendo hombres o mujeres de toda edad, los cuales viajan: solos o en grupos ya sea de: familiares, amigos o grupos organizados, interesados en conocer los atractivos naturales y culturales del territorio, y que pernoctan por lo menos una noche en el cantón.

b. Universo de estudio

El universo de estudio de la demanda constituyen el total de los turistas nacionales y extranjeros que llegaron al Cantón Tena. De acuerdo a las estadísticas llevadas por la Unidad de Turismo del Cantón Tena en relación a la afluencia turística a la ciudad, el promedio es de 83.659 turistas durante el año 2010, de los cuales el 92% fueron turistas nacionales y el 8% restante constituyeron turistas internacionales.

Cuadro N°11. Afluencia turística durante el año 2010.

AÑO 2010 MESES	T. NACIONALES		T. INTERNACIONALES		TOTAL
	Frec. Absoluta	Frec. Relativa	Frec. Absoluta	Frec. Relativa	Frec. Absoluta
ENERO	4995	6	640	10	5635
FEBRERO	7365	10	507	8	7868
MARZO	5256	7	509	8	5765
ABRIL	5134	7	327	5	5461
MAYO	5121	7	404	6	5526
JUNIO	5424	7	452	7	5876
JULIO	7134	9	682	10	7816
AGOSTO	9178	12	837	13	10015
SEPTIEMBRE	7306	9	686	10	7992
OCTUBRE	7346	10	736	11	8082
NOVIEMBRE	6319	8	412	6	6731
DICIEMBRE	6447	8	445	7	6892
TOTAL	77.025	100	6.634	100	83.659
Universo de estudio	92%		8%		100 %

Fuente: Datos estadísticos (año 2010) de la Unidad de Turismo del Cantón Tena.

c. Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1998), que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Los datos que se emplearon en la aplicación de la fórmula son:

Universo de estudio	N	83.659
Probabilidad de ocurrencia	(P.Q)	(0.50 * 0.50)
Constante de posibilidad de error	z	1.75
Margen de error	e	0.08

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

$$n = \frac{83659 * 0.50 * 0.50}{(83659 - 1) \left(\frac{0.08}{1.75}\right)^2 + (0.50 * 0.50)}$$

$$n = \frac{20914,75}{175,08}$$

$$n = 120$$

Se aplicaron 120 encuestas, de las cuales se distribuyeron en un 52% a la demanda nacional y el 48% a la internacional.

d. Instrumento

El instrumento de investigación para el estudio de la demanda se encuentra adjunto en el Anexo N°2 (Instrumento aplicado a turistas de habla hispana) y en el Anexo N°3 (Instrumento aplicado a turistas de habla inglesa).

e. Análisis estadístico

1) Perfil demográfico

a) Nacionalidad

Cuadro N°12. Distribución de la demanda según su nacionalidad.

NACIONALIDAD	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Ecuatoriana	62	100	-	-
Alemana	-	-	9	16
Polaca	-	-	3	5
Australiana	-	-	2	3
Italiana	-	-	5	9
Estadounidense	-	-	10	17
Coreana	-	-	2	3
Holandesa	-	-	2	3
Suiza	-	-	7	12
Colombiana	-	-	4	7
Española	-	-	4	7
Argentina	-	-	4	7
Otros	-	-	6	11

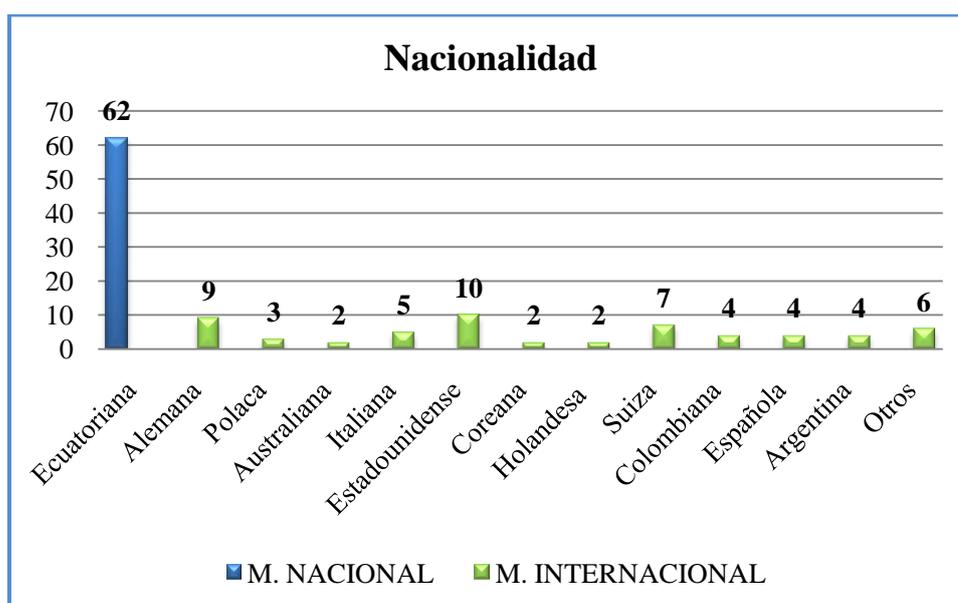


Gráfico N°8. Distribución de la demanda según su nacionalidad.

Análisis: La muestra de estudio está conformada por 120 individuos de los cuales el 52% son nacionales y el 48% lo constituyen los turistas internacionales, estos últimos generalmente provienen de Estados Unidos en un 17%, Alemania en un 16%, Suiza en un 12%, otros países en un 11% tales como: Rumania, Austria, Bélgica, Inglaterra, Países bajos, Rusia, el 7% de Colombia, el 7% de España, el 7% de Argentina, el 5% de Polonia, el 3% de Australia, el 3% de Corea y el 3% restante de Holanda.

b) Género

Cuadro N°13. Distribución de la demanda según el género.

GÉNERO	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Masculino	34	55	23	40
Femenino	28	45	35	60

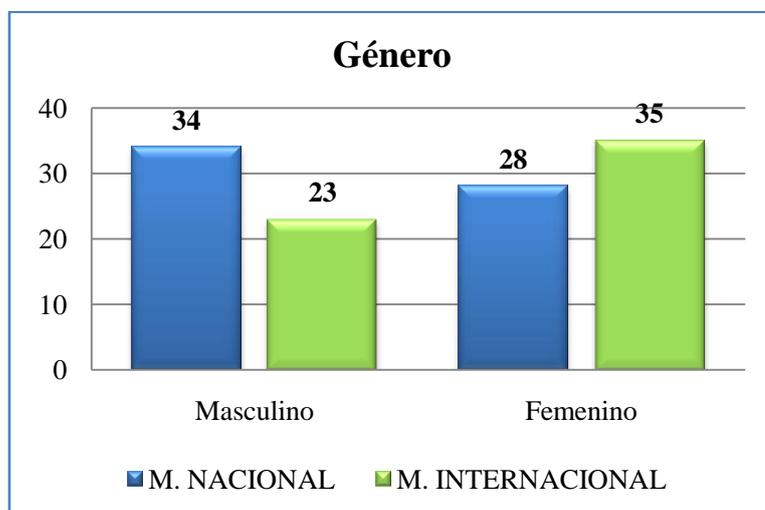


Gráfico N°9. Distribución de la demanda según el género.

Análisis: El mercado nacional está compuesto en 55% de individuos del género masculino y en un 45% del género femenino; mientras que en relación al mercado internacional el 40% lo conforman las personas del género masculino y el 60% del género femenino.

c) Estado civil

Cuadro N°14. Distribución de la demanda según el estado civil.

ESTADO CIVIL	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Soltero	33	53	38	66
Casado	20	32	14	24
Divorciado	3	5	2	3
Otros	6	10	4	7

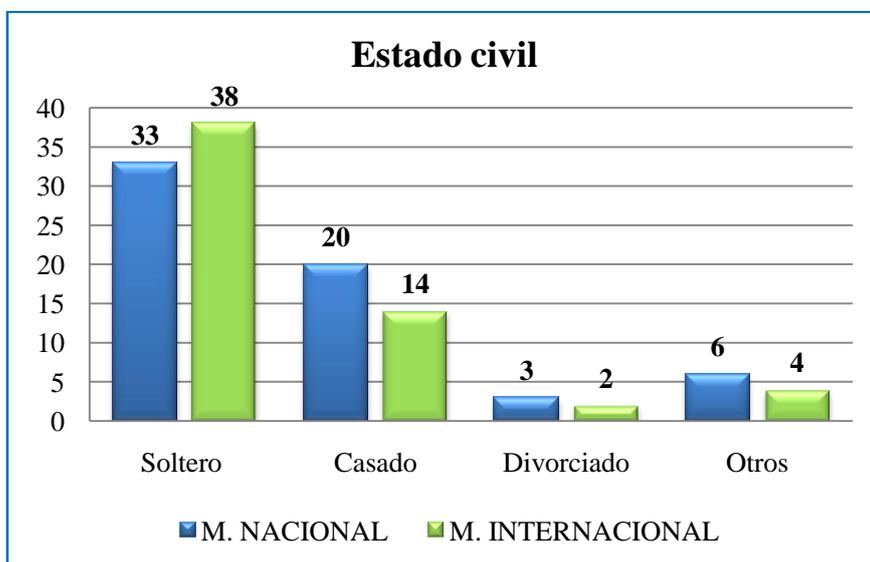


Gráfico N°10. Distribución de la demanda según el estado civil.

Análisis: Según el presente estudio en relación al estado civil se ha determinado que el mercado nacional en un 53% son solteros, un 32% están casados, el 5% se ha divorciado y el 10% lo constituyen otros tales como la unión libre, entre otros; mientras que el mercado internacional se encuentra conformado en un 66% por solteros, el 24% se hallan casados, el 3% son divorciados y el 7% restante abarca otros estados.

d) Edad

Cuadro N°15. Distribución de la demanda por la edad.

EDAD	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
18-25	22	36	17	29
26-33	17	27	23	40
34-40	12	19	6	10
41-47	4	7	6	10
48-54	2	3	4	7
55-61	2	3	2	4
>62	1	2	0	0
No declarado	2	3	0	0

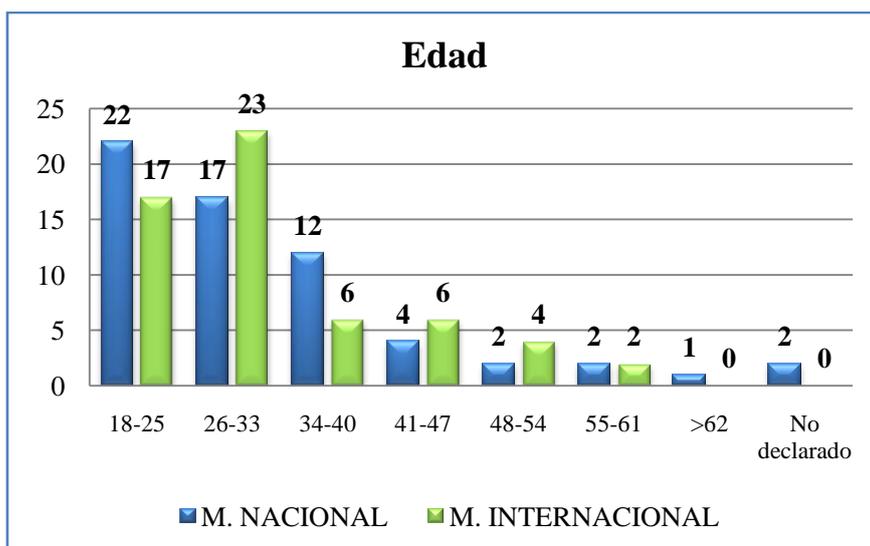


Gráfico N°11. Distribución de la demanda por la edad.

Análisis: La edad del mercado nacional está comprendida en un 36% por individuos entre 18 a 25 años, en un 27% de 26 a 33 años, en un 19% de 34 a 40 años, en un 7% de 41 a 47 años, en un 3% de 48 a 54 años, en un 3% de 55 a 61 años, en un 2% son mayores a 62 años y el 2% no ha declarado. El mercado internacional en un 40% lo abarcan las personas cuyas edades están comprendidas entre 26 a 33 años, en un 29% de 18 a 25 años, en un 10% de 34 a 40 años, en un 10% de 41 a 47 años, en un 7% de 48 a 54 años y el 4% de 55 a 61 años de edad. Siendo la mayor parte del mercado total grupos jóvenes, cuyas edades están comprendidos entre 18 a 33 años.

e) Nivel de instrucción

Cuadro N°16. Distribución de la demanda según el nivel de instrucción.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Primaria	5	8	1	2
Secundaria	24	39	10	17
Universitaria	29	47	27	47
Post-Grado	2	3	12	21
Maestría	1	2	7	12
Doctorado	1	1	1	1

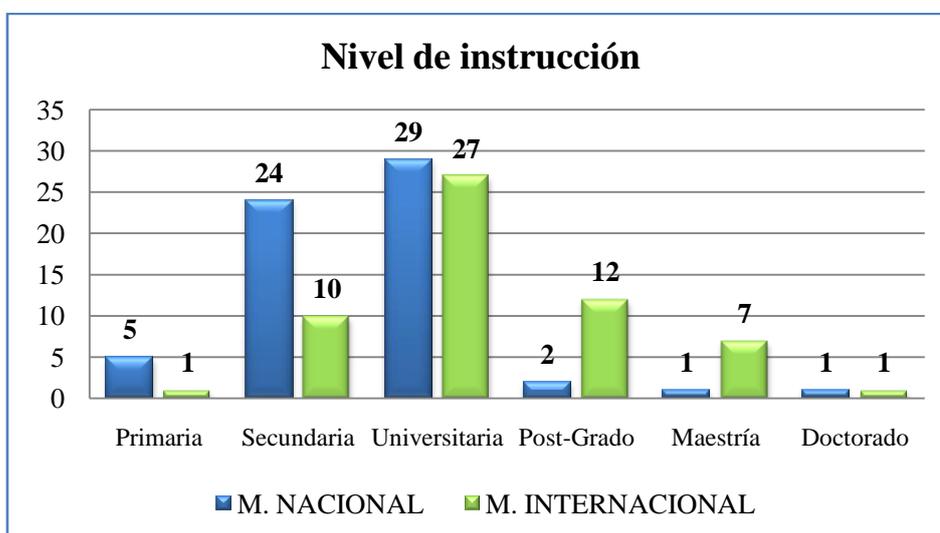


Gráfico N°12. Distribución de la demanda según el nivel de instrucción.

Análisis: En relación al nivel de instrucción del mercado nacional el 47% tiene instrucción universitaria, el 39% cuenta con instrucción secundaria, el 8% tiene educación primaria, el 3% posee estudios de post-grado, el 1% maestrías y el 1% doctorados; mientras que en relación al mercado internacional el 47% cuenta con estudios universitarios, el 21% estudios de post-gradados, el 17% tiene instrucción secundaria, el 12% maestrías, el 2% estudios primarios y el 1% doctorados.

2) Perfil socioeconómico

a) Ocupación

Cuadro N°17. Distribución de la demanda según la ocupación.

OCUPACIÓN	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Estudiante	18	29	15	26
Empleado público	14	23	0	0
Empleado privado	8	13	0	0
Otros	16	26	29	50
No declarado	6	9	14	24

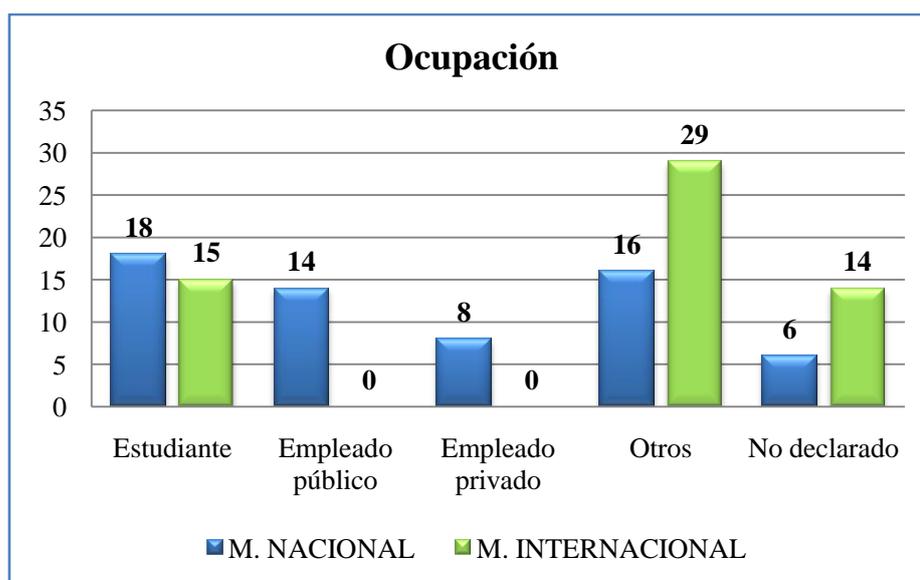


Gráfico N°13. Distribución de la demanda según la ocupación.

Análisis: Las ocupaciones del mercado nacional en un 29% son estudiantes, en un 23% son empleados públicos, en un 13% son empleados del sector privado, el 9% no ha declarado, el 26% lo conforman otras profesiones relacionadas con el sector económico secundario; mientras que las ocupaciones del mercado internacional en un 26% son estudiantes, el 24% no ha declarado y el 50% lo constituyen otras ocupaciones tales como: diplomáticos, doctores, músicos, entre otras.

3) En relación a la información general del cantón

a) Principal fuente de información turística

Cuadro N°18. Principal fuente de información turística.

FUENTE DE INFORMACIÓN	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Familiares o amigos	52	44	43	18
Libros	7	6	30	13
Agencia de viajes	5	4	25	11
Guías turísticas publicadas	11	9	30	13
Guías turísticos en otros viajes	6	5	16	7
Internet	11	9	32	14
Revistas, folletos o periódicos	10	8	16	7
Televisión o radio	8	7	19	8
Consulados o embajadas	4	3	11	5
Aerolíneas	4	3	13	6

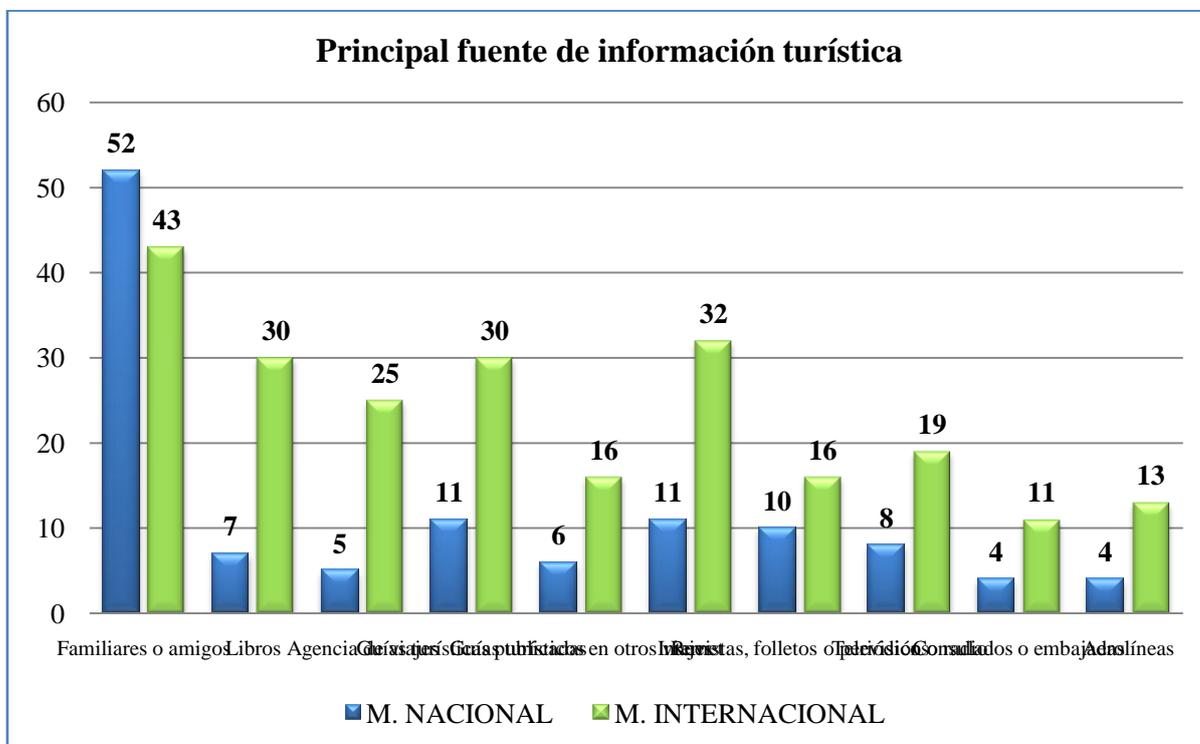


Gráfico N°14. Principal fuente de información turística.

Análisis: Las fuentes de información de los turistas nacionales en un 44% lo constituyen los familiares y amigos, en un 9% el internet, en un 9% las guías turísticas publicadas, en un 8% las revistas, folletos o periódicos, en un 7% la televisión o radio, en un 6% los libros, en un 5% los guías turísticos en otros viajes, en un 4% las agencias de viajes, en un 3% los consulados o embajadas y en un 3% las aerolíneas. Respecto al mercado internacional el 18% se informan de familiares o amigos, el 14% del internet, el 13% de libros, el 13% de guías turísticas publicadas, el 8% de la televisión o radio, el 7% de guías turísticos de otros viajes, el 7% de revistas, folletos o periódicos, el 6% de aerolíneas y el 5% de consulados o embajadas.

b) Veracidad de las fuentes de información turística.

Cuadro N°19. Veracidad de las fuentes de información turística.

FUENTE DE INFORMACIÓN	VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN											
	M. NACIONAL						M. INTERNACIONAL					
	Excelente		Buena		Mala		Excelente		Buena		Mala	
	Frec. Absoluta	Frec. Relativa	Frec. Absoluta	Frec. Relativa	Frec. Absoluta	Frec. Relativa	Frec. Absoluta	Frec. Relativa	Frec. Absoluta	Frec. Relativa	Frec. Absoluta	Frec. Relativa
Familiares o amigos	24	46	28	54	0	0	16	37	22	51	5	12
Libros	1	14	6	86	0	0	11	37	18	60	1	3
Agencia de viajes	1	20	4	80	0	0	5	20	19	76	1	4
Guías turísticas publicadas	3	27	7	64	1	9	6	20	19	63	5	17
Guías turísticos en otros viajes	1	17	5	83	0	0	4	25	11	69	1	6
Internet	4	36	6	55	1	9	7	22	23	72	2	6
Revistas, folletos o periódicos	5	50	4	40	1	10	4	25	11	69	1	6
Televisión o radio	1	13	5	63	2	25	5	26	10	53	4	21
Consulados o embajadas	0	0	2	50	2	50	1	9	6	55	4	36
Aerolíneas	0	0	0	0	4	100	2	15	6	46	5	38

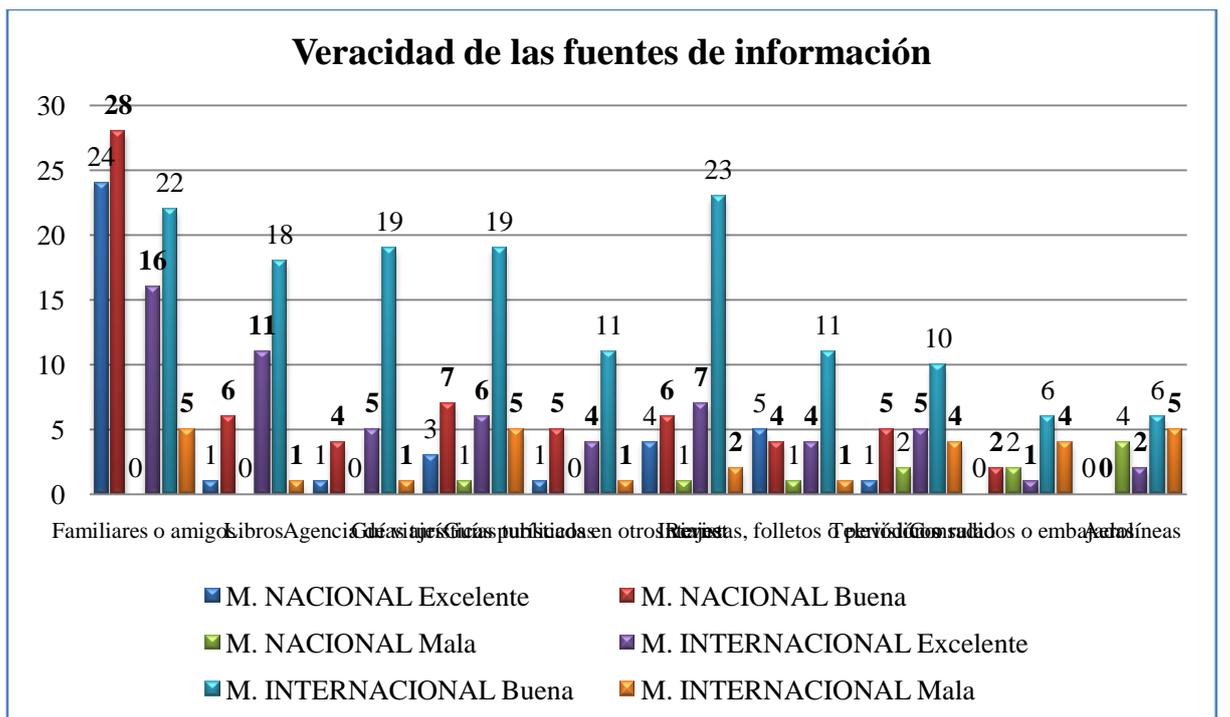


Gráfico N°15. Veracidad de las fuentes de información turística.

Análisis: En cuanto a la veracidad de la información los turistas nacionales afirman que la información proporcionada por:

- ✚ Familiares o amigos consideran que: en un 46% es excelente y en un 54% es buena.
- ✚ Libros mencionan que: en un 14% es excelente y en un 86% es buena.
- ✚ Agencias de viajes indican que: en un 20% es excelente y en un 80% es buena.
- ✚ Guías turísticas publicadas hacen referencia que: en un 27% es excelente, en un 64% es buena y en un 9% es mala.
- ✚ Guías turísticas en otros viajes dan a conocer que: en un 17% es excelente y en un 83% es buena.
- ✚ Internet han evaluado que: en un 36% es excelente, en un 55% es buena y en un 9% es mala.
- ✚ Revistas, folletos o periódicos consideran que: en un 50% es excelente, en un 40% buena y en un 10% es mala.
- ✚ Televisión o radio mencionan que: en un 13% es excelente, en un 63% es buena y en un 25% es mala.
- ✚ Consulados o embajadas indican que: en un 50% es buena y en un 50% es mala.
- ✚ Aerolíneas hacen referencia que en un 100% es mala.

Según los turistas internacionales la veracidad de las fuentes de información proporcionada por:

- ✚ Familiares o amigos consideran que: en un 37% es excelente, en un 51% es buena y en un 12% es mala.
- ✚ Libros mencionan que: en un 37% es excelente, en un 60% es buena y en un 3% es mala.
- ✚ Agencias de viajes hacen referencia que: en un 20% es excelente, en un 76% es buena y en un 4% es mala.
- ✚ Guías turísticas publicadas dan a conocer que: en un 20% es excelente, en un 63% es buena y en un 17% es mala.
- ✚ Guías turísticos en otros viajes han evaluado que: en un 25% es excelente, en un 69% es buena y en un 6% es mala.
- ✚ Internet consideran que: en un 22% es excelente, en un 72% es buena y en un 6% es mala
- ✚ Revistas, folletos o periódicos indican que: en un 25% es excelente, en un 69% es buena y en un 6% es mala.
- ✚ Televisión o radio mencionan que: en un 26% es excelente, en un 53% es buena y en un 21% es mala.
- ✚ Consulados o embajadas hacen referencia que: en un 9% es excelente, en un 55% es buena y en un 36% es mala.
- ✚ Aerolíneas dan a conocer: en un 15% es excelente, en un 46% es buena y en un 38% es mala.

c) Utilidad de las fuentes de información turística

Cuadro N°20. Utilidad de las fuentes de información turística.

UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN FUENTE DE INFORMACIÓN	M. NACIONAL				M. INTERNACIONAL			
	Si		No		Si		No	
	Frec. Absoluta	Frec. Relativa	Frec. Absoluta	Frec. Relativa	Frec. Absoluta	Frec. Relativa	Frec. Absoluta	Frec. Relativa
Familiares o amigos	50	96	2	4	39	91	4	9
Libros	7	100	0	0	26	87	4	13
Agencia de viajes	5	100	0	0	18	72	7	28
Guías turísticas publicadas	10	91	1	9	25	83	5	17
Guías turísticos en otros viajes	6	100	0	0	12	75	4	25
Internet	9	82	2	18	28	88	4	13
Revistas, folletos o periódicos	9	90	1	10	12	75	4	25
Televisión o radio	7	88	1	13	14	74	5	26
Consulados o embajadas	4	100	0	0	6	55	5	45
Aerolíneas	3	75	1	25	7	54	6	46

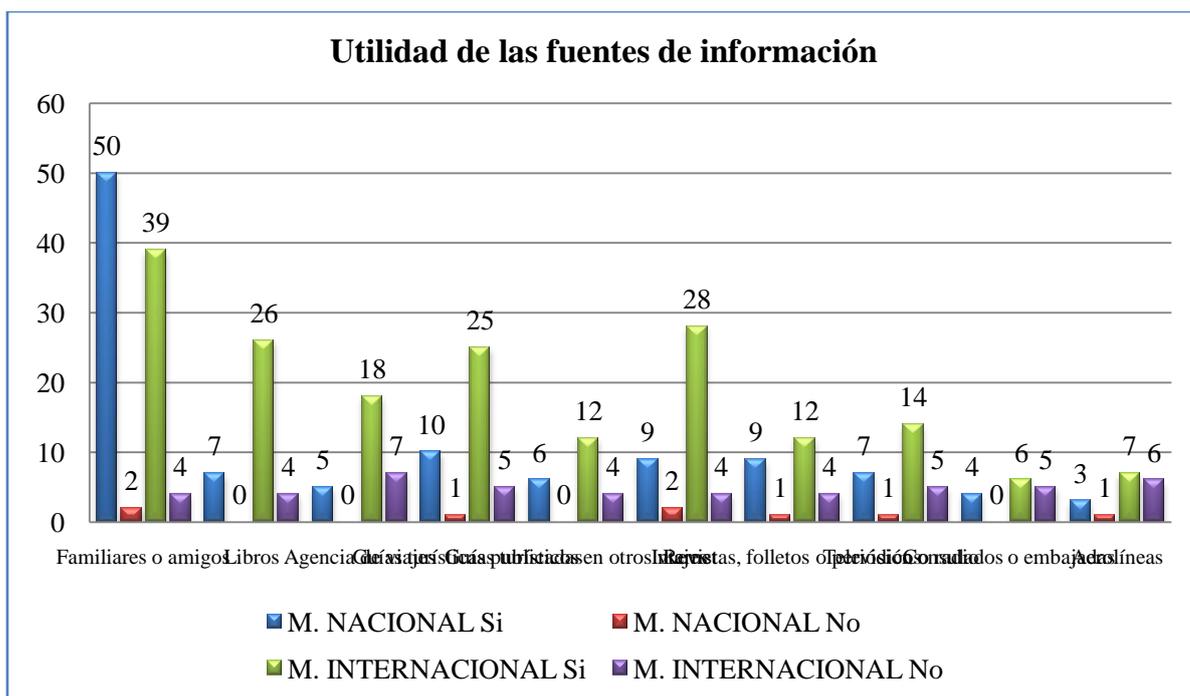


Gráfico N°16. Utilidad de las fuentes de información turística.

Análisis: Los turistas nacionales afirman que la información recibida ha sido útil respecto a: familiares o amigos en un 96%, en los libros en un 100%, en las agencias de viajes en un 100%, en las guías turísticas publicadas en un 91%, la información dada por los guías turísticos en un 100%, del internet en un 82%, en las revistas, folletos o periódicos en un 90%, en la televisión o radio en un 88%, en los consulados o embajadas en un 100% y en las aerolíneas en un 75%. Mientras que la información no ha sido útil en: familiares o amigos el 4%, en las guías turísticas publicadas el 9%, del internet el 18%, en las revistas, folletos o periódicos el 10%, en la televisión o radio el 13% y en las aerolíneas el 25%.

Para los turistas internacionales la información ha sido útil en relación a: familiares o amigos en un 91%, en los libros en un 87%, en las agencias de viajes en un 72%, en las guías turísticas publicadas en un 83%, la información dada por los guías turísticos en un 75%, del internet en un 88%, en las revistas, folletos o periódicos en un 75%, en la televisión o radio en un 74%, en los consulados o embajadas en un 55% y en las aerolíneas en un 54%. En cuanto a la información que no ha sido útil están: familiares o amigos en un 9%, en los libros el 13%, en las agencias de viajes el 28%, en las guías turísticas publicadas el 17%, la información dada por los guías turísticos el 25%, del internet el 13%, en las revistas, folletos o periódicos el 25%, en la televisión o radio el 26%, en los consulados o embajadas el 45% y en las aerolíneas el 46%.

4) Motivaciones para la realización de viajes

Cuadro N°21. Motivaciones para la realización de viajes.

MOTIVACIONES	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Vacaciones	35	57	38	66
Negocios	8	13	3	5
Estudios	4	7	4	7
Otros	12	19	13	22
No declarado	3	4	0	0



Gráfico N°17. Motivaciones para la realización de viajes.

Análisis: Los turistas nacionales realizan sus viajes en un 57% por vacaciones, en un 13% lo hacen por negocios, un 7% lo hacen por estudios, el 4% no ha declarado y el 19% lo motivan otras circunstancias tales como la visita de familiares. Mientras que los turistas internacionales viajan en un 66% por vacaciones, el 7% por estudios, el 5% por negocios y el 22% lo hace por voluntariado o cooperación técnica.

5) En función de la oferta turística del cantón Tena

a) Actividades preferidas durante los viajes

Cuadro N°22. Actividades preferidas durante los viajes.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Agroturismo	9	2	11	3
Aprender idiomas	13	3	23	6
Aviturismo	7	2	9	2
Cabalgatas	11	3	3	1
Caminatas	39	9	34	8
Canopy	5	1	11	3
Ciclismo	15	4	14	3
Convivencia con personas nativas	20	5	28	7
Disfrutar comidas y bebidas tradicionales	42	10	39	9
Disfrutar de la naturaleza	40	10	47	11
Flora y fauna	31	7	36	9
Fotografía	26	6	35	8
Kayaking	8	2	12	3
Métodos de caza y pesca tradicionales	18	4	4	1
Paseos en canoa	11	3	14	3
Pesca deportiva	22	5	3	1
Rafting	10	2	19	5
Reencuentro espiritual	6	1	6	1
Relajación	18	4	20	5
Shamanismo	10	2	6	1
Turismo científico	5	1	5	1
Visita a cascadas	35	8	25	6
Voluntariado	13	3	14	3

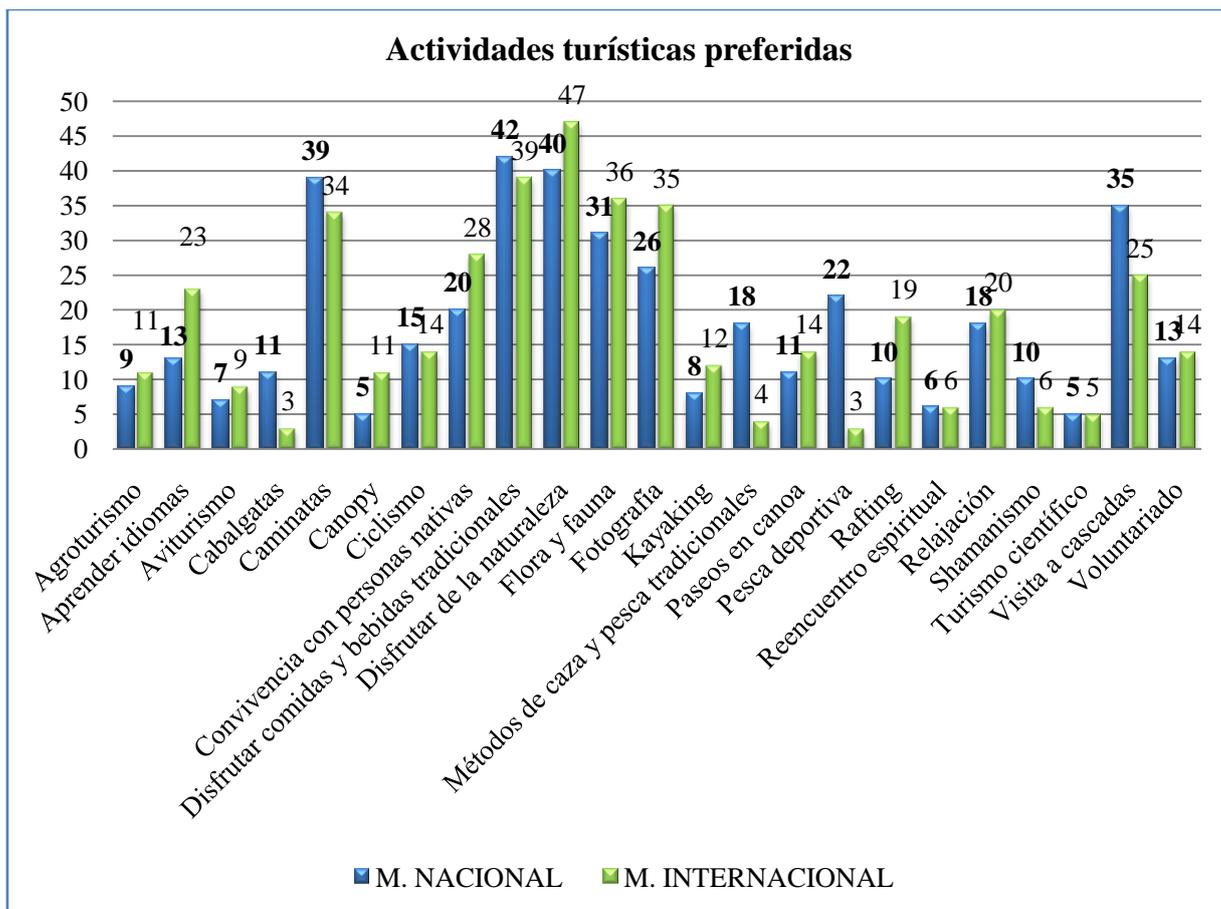


Gráfico N°18. Actividades preferidas durante los viajes.

Análisis: Las actividades que prefieren los turistas nacionales realizar durante sus viajes están: en un 10% disfrutar de comidas y bebidas tradicionales, en un 10% disfrutar la naturaleza, en un 9% caminatas, en un 8% visitas a cascadas, un 7% disfrutar de la flora y fauna, un 6% fotografía, un 5% convivencia con personas nativas, un 5% pesca deportiva, un 4% ciclismo, un 4% prefieren conocer métodos de caza y pesca tradicionales, un 4% relajación, un 3% aprender idiomas, un 3% cabalgatas, un 3% paseos en canoa, un 3% voluntariado, un 2% agroturismo, un 2% aviturismo, un 2% kayaking, 2% rafting, un 2% shamanismo, un 1% canopy, un 1% reencuentro espiritual, y un 1% turismo científico.

Mientras que en relación a los turistas internacionales en un 11% prefieren disfrutar de la naturaleza, un 9% disfrutar de comidas y bebidas tradicionales, un 9% conocer la flora y fauna, un 8% caminatas, un 8% fotografía, un 7% convivencia con personas nativas, un 6% aprender idiomas, un 6% visitas a cascadas, un 5% rafting, un 5% relajación, un 3% agroturismo, un 3% canopy, un 3% ciclismo, un 3% kayaking, un 3% voluntariado, un 3% paseos en canoa, un 2%

aviturismo, un 1% cabalgatas, un 1% conocer métodos de caza y pesca tradicionales, un 1% pesca deportiva, un 1% reencuentro espiritual, un 1% shamanismo y un 1% turismo científico.

b) Satisfacción de los servicios turísticos

Cuadro N°23. Satisfacción de los servicios turísticos.

SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	M. NACIONAL						M. INTERNACIONAL					
	Si		No		N/d		Si		No		N/d	
	Frec. Absoluta	Frec. Relativa	Frec. Absoluta	Frec. Relativa	Frec. Absoluta	Frec. Relativa	Frec. Absoluta	Frec. Relativa	Frec. Absoluta	Frec. Relativa	Frec. Absoluta	Frec. Relativa
Alojamiento	42	31	5	26	15	16	49	26	2	17	7	22
Alimentación	36	26	7	37	19	21	51	27	1	8	6	19
Guianza	25	18	4	21	33	36	40	21	6	50	12	38
Transporte	34	25	3	16	25	27	48	26	3	25	7	22

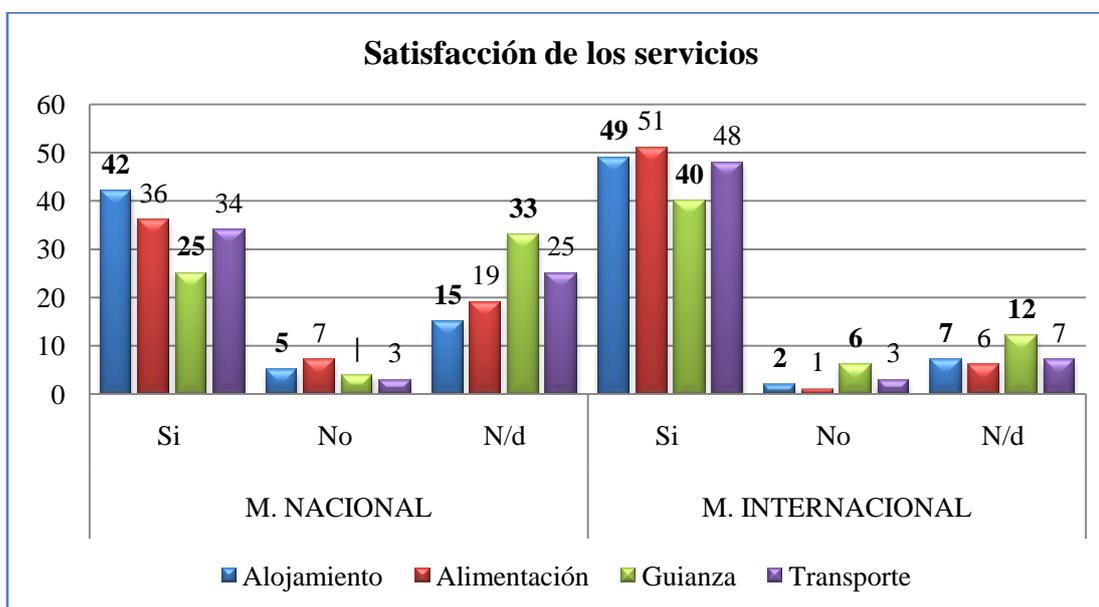


Gráfico N°19. Grado de satisfacción de los servicios turísticos.

Análisis: Los turistas nacionales se encuentran satisfechos en un 31% con los servicios de alojamiento, en un 26% con el servicio de alimentación, en un 18% con la guianza y un 25% con el transporte. Sin embargo la insatisfacción de los servicios se da en un 26% con el alojamiento, un 37% con alimentación, un 21% con guianza y un 16% con transporte.

Los turistas internacionales se encuentran satisfechos en un 26% con los servicios de alojamiento, en un 27% con el servicio de alimentación, en un 21% con la guianza y un 26% con el transporte. Cabe anotar que la insatisfacción de los servicios se da en un 17% en alojamiento, en un 8% en alimentación, en un 50% con guianza y un 25% con el transporte.

6) Frecuencia de visita

a) Modalidad del viaje

Cuadro N°24. Modalidad del viaje.

MODALIDAD DEL VIAJE	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Independiente	56	90	54	93
Agencia de viajes	3	5	0	0
Otros	2	3	3	5
No declarado	1	2	1	2

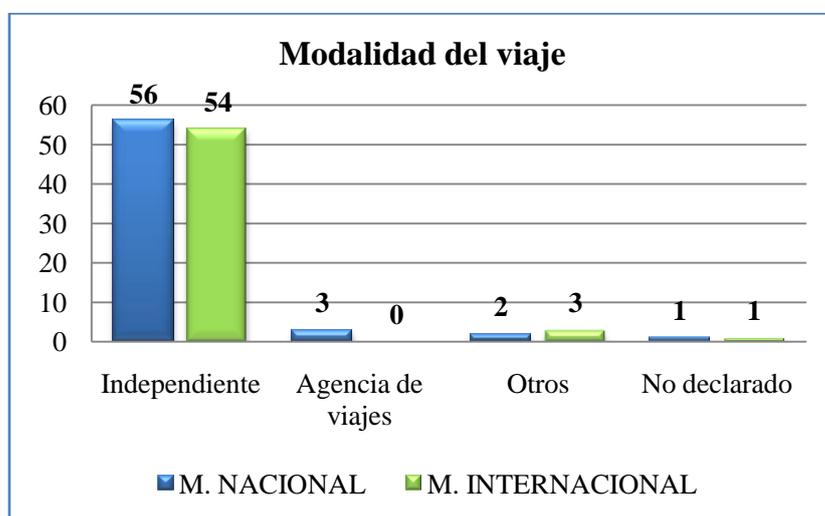


Gráfico N°20. Modalidad del viaje.

Análisis: Los turistas nacionales en un 90% viajan de forma independiente, en un 5% mediante agencias de viajes, en un 3% lo constituyen otros y el 2% no ha declarado. En cuanto a los turistas internacionales el 93% viajan independientemente, el 5% lo conforman otras modalidades y el 2% no ha declarado.

b) Composición del grupo

Cuadro N°25. Composición del grupo.

COMPOSICIÓN DEL GRUPO	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Solo	13	21	16	28
Con amigos	24	39	23	40
Familiares	25	40	18	31
No declarado	0	0	1	1

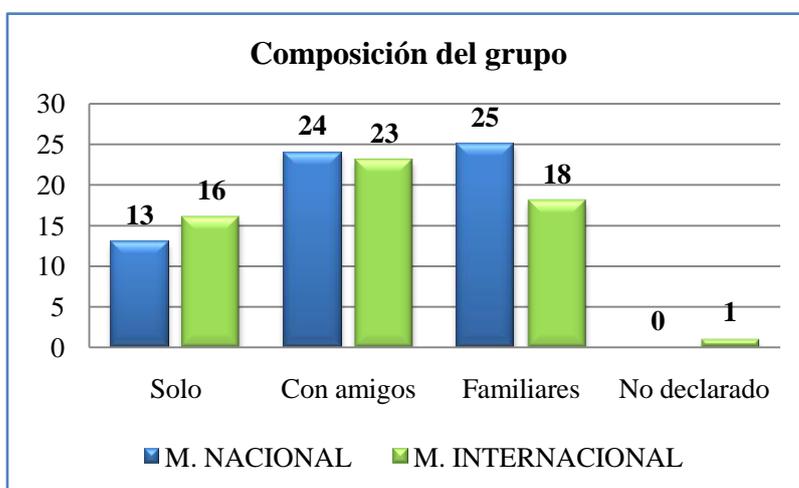


Gráfico N°21. Composición del grupo.

Análisis: La composición del grupo en relación al mercado nacional está conformada en un 40% por grupos de familiares, un 39% con amigos y el 21% viajan solos. Mientras que la demanda internacional el 40% viaja con amigos, el 31% con familiares, el 28% viaja solo y el 15% no ha declarado.

c) Duración del viaje

Cuadro N°26. Duración del viaje.

DURACIÓN DEL VIAJE	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De 1 a 3 días	32	52	8	14
De 4 a 7 días	21	34	7	12
Más de 8 días	9	14	43	74

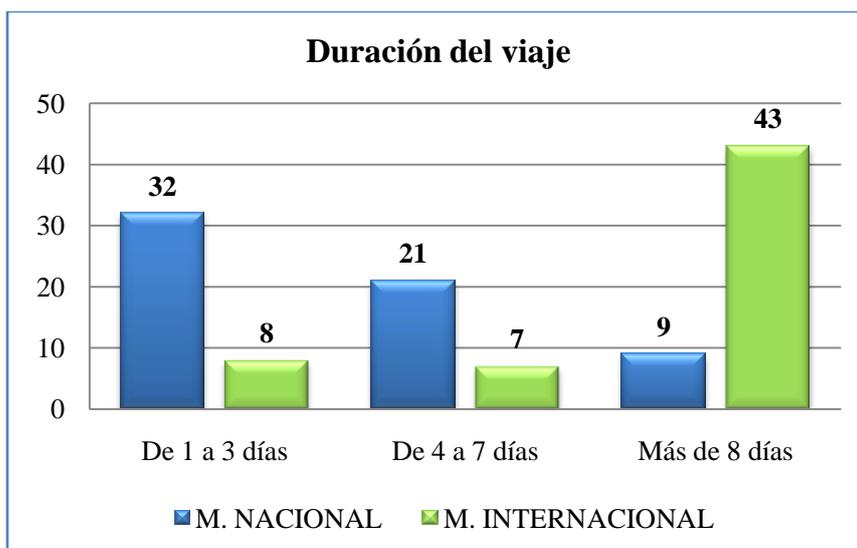


Gráfico N°22. Duración del viaje.

Análisis: La duración del viaje de los turistas nacionales es en un 52% de 1 a 3 días, en un 34% de 4 a 7 días y un 14% en más de ocho días. En cuanto a los turistas internacionales la duración de sus viajes en un 74% comprende un período de más de ocho días, en un 14% de 1 a 3 días y en un 12% de 4 a 7 días.

d) Gasto promedio diario

Cuadro N°27. Gasto promedio diario.

GASTO PROMEDIO DIARIO	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
\$20 a \$25	26	42	35	60
\$26 a \$30	13	21	5	9
\$31 a \$35	11	18	3	5
Más de \$36	12	19	13	23
No declarado	0	0	2	3



Gráfico N°23. Gasto promedio diario.

Análisis: El gasto diario promedio de los turistas nacionales en un 42% es de 20 a 25 dólares americanos, en un 21% de 26 a 30 dólares americanos, en un 19% en más de 36 dólares americanos y en un 18% entre 31 a 35 dólares americanos. Mientras que el gasto en los turistas internacionales en un 60% es de 20 a 25 dólares americanos, en un 23% es de más de 36 dólares americanos, en un 9% es de 26 a 30 dólares americanos, en un 5% es de 31 a 35 dólares americanos y el 3% no ha declarado.

e) Forma de pago

Cuadro N°28. Forma de pago.

FORMA DE PAGO	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Efectivo	47	76	40	69
Tarjeta de crédito	2	3	4	7
Efectivo y tarjeta	0	0	7	12
Otros	1	2	0	0
No declarado	12	19	7	12

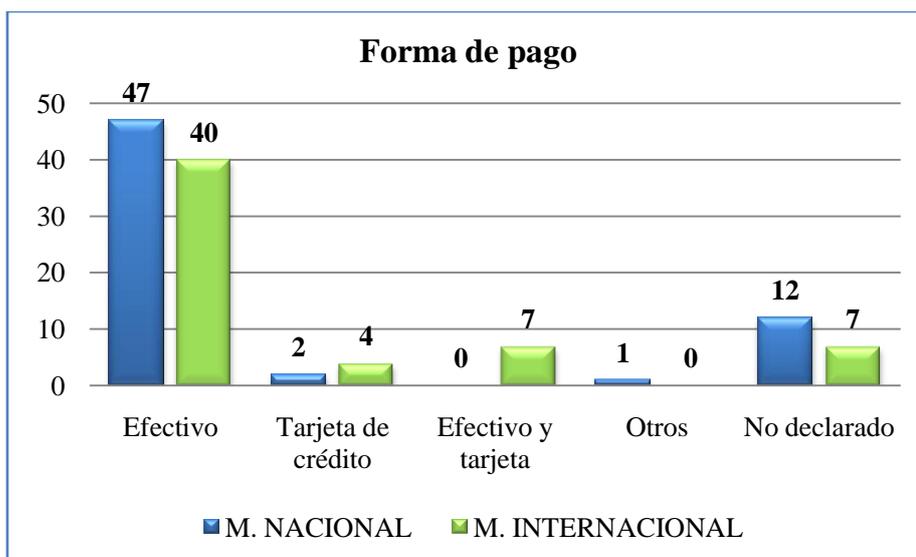


Gráfico N°24. Forma de pago.

Análisis: La forma de pago de los turistas nacionales en un 76% es en efectivo, en un 3% mediante tarjeta de crédito, un 2% lo hace por otros métodos y el 19% no ha declarado. En relación a los turistas internacionales el 69% lo realiza en efectivo, el 12% en efectivo y tarjeta, el 7% por medio de tarjetas de crédito y el 12% no ha declarado.

f) Medio de transporte utilizado

i. Medio de transporte utilizado para el ingreso al Ecuador

Cuadro N°29. Medio de transporte utilizado para el ingreso al Ecuador.

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Aéreo	1	2	40	69
Terrestre	33	53	15	26
Marítimo	1	2	0	0
No declarado	27	43	3	5

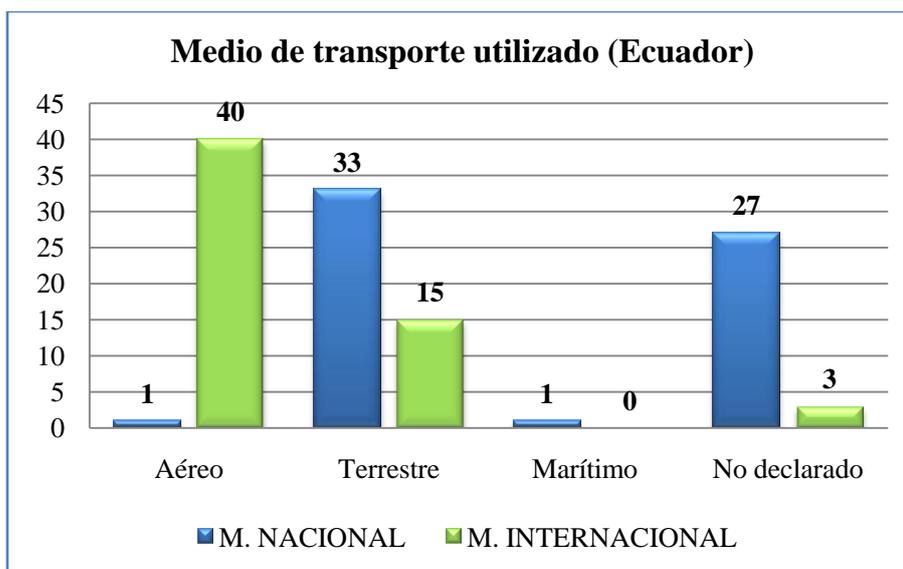


Gráfico N°25. Medio de transporte utilizado para el ingreso al Ecuador.

Análisis: El mercado nacional para ingresar al Ecuador lo hace en un 53% por vía terrestre, en un 2% aéreo, en un 2% marítimo y el 43% no ha declarado. Mientras que en relación a la demanda internacional el 69% ingresa por vía aérea, en un 26% por vía terrestre y el 5% no ha declarado.

ii. Medio de transporte utilizado para el ingreso al cantón Tena

Cuadro N°30. Medio de transporte utilizado para el ingreso al cantón Tena.

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Aéreo	0	0	3	5
Terrestre	57	92	50	86
Fluvial	1	2	0	0
No declarado	4	6	5	9

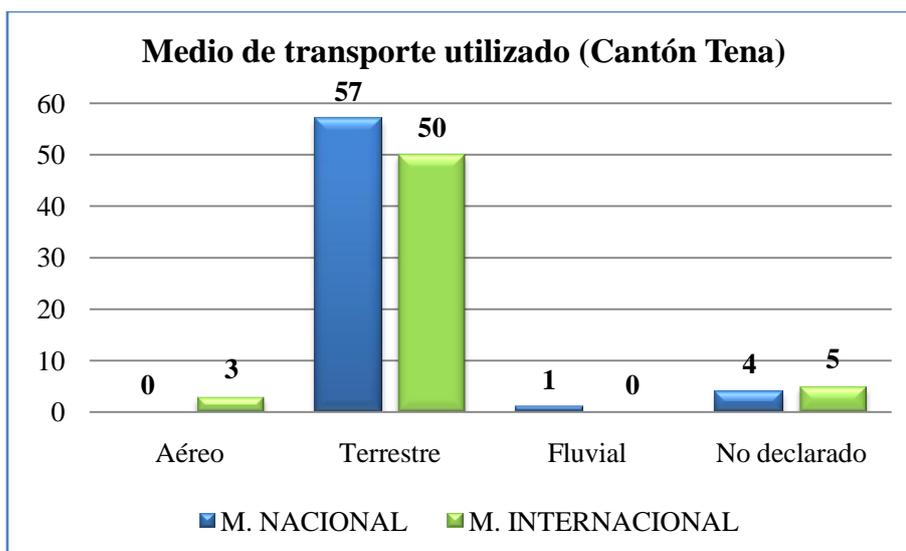


Gráfico N°26. Medio de transporte utilizado para el ingreso al cantón Tena.

Análisis: Los turistas nacionales que ingresan al cantón Tena lo hacen en un 92% por medio terrestre, en un 2% por medio fluvial y el 6% no ha declarado. En relación al mercado internacional el 86% ingresa al cantón por medio terrestre, el 5% lo hace por medio aéreo y el 9% no ha declarado.

g) Temporadas usuales de viaje

Cuadro N°31. Temporadas usuales de viaje.

TEMPORADAS USUALES DE VIAJE	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
A comienzos del año (enero a abril)	7	11	2	3
Mediados del año (mayo a agosto)	29	47	28	48
Final del año (septiembre a diciembre)	17	27	16	28
No declarado	9	15	12	21

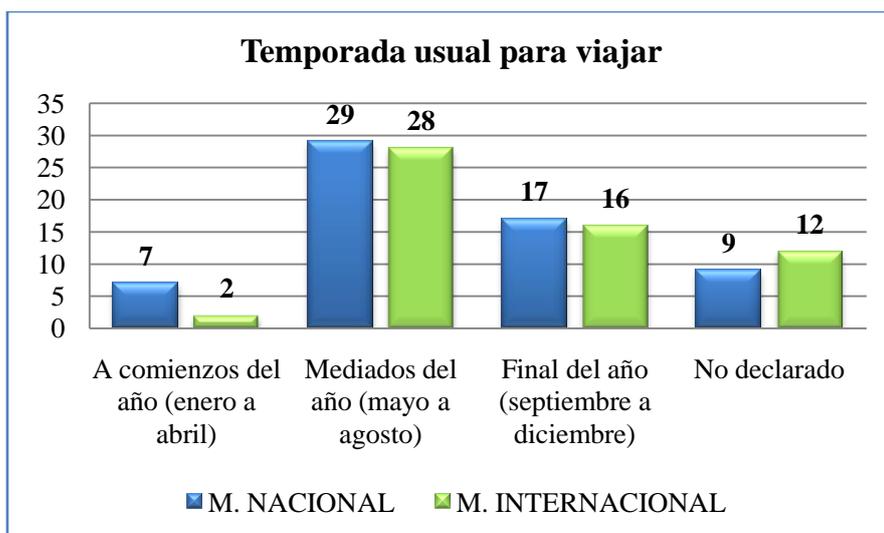


Gráfico N°27. Temporadas usuales de viaje.

Análisis: La temporada en la que usualmente viajan los turistas nacionales en un 47% es a mediados de año (mayo a agosto), el 27% a finales del año (septiembre a diciembre), el 7% a comienzos del año (enero a abril) y el 15% no han declarado. Mientras que los turistas internacionales prefieren viajar en un 48% a mediados de año (mayo a agosto), el 28% a finales del año (septiembre a diciembre), el 3% a comienzos del año (enero a abril) y el 21% no han declarado.

h) Satisfacción del viaje al cantón Tena

Cuadro N°32. Satisfacción del viaje al cantón Tena.

SATISFACCIÓN DEL VIAJE	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	60	96	57	98
No	1	2	0	0
No declarado	1	2	1	2

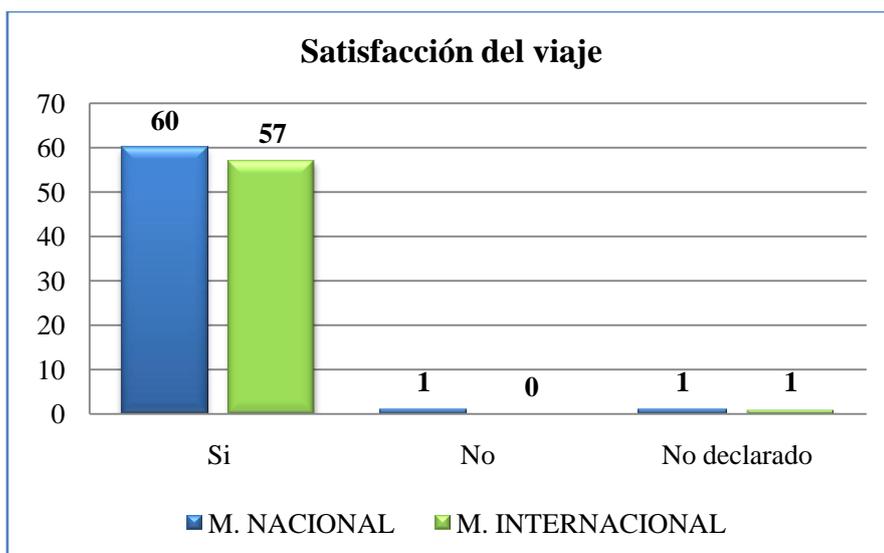


Gráfico N°28. Satisfacción del viaje al cantón Tena.

Análisis: Los turistas nacionales que llegaron al cantón Tena en un 96% están satisfechos de su viaje, el 2% no están satisfechos y el 2% no han declarado. En relación a los turistas internacionales el 98% está satisfecho de su viaje al cantón y el 2% no han declarado.

i) Intenciones de retorno al cantón

Cuadro N°33. Intenciones de retorno al cantón.

INTENCIÓN DE RETORNO	M. NACIONAL		M. INTERNACIONAL	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	59	95	46	79
No	0	0	11	19
No declarado	3	5	1	2

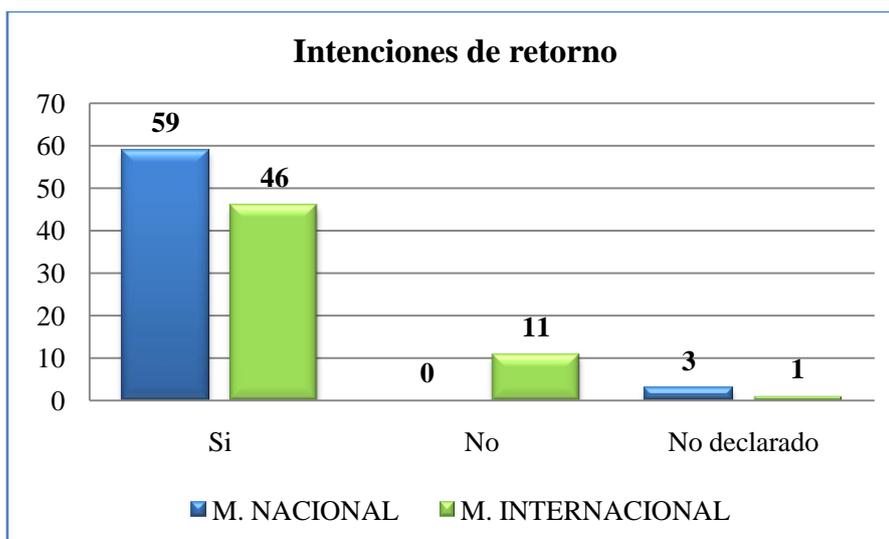


Gráfico N°29. Intenciones de retorno al cantón.

Análisis: Del total de turistas nacionales que llegaron al cantón Tena el 95% tiene intenciones de regresar al cantón y el 5% no ha declarado. Mientras que de los turistas internacionales el 79% tiene intenciones de retorno, el 19% no está dispuesto a regresar y el 2% no han declarado.

f. Perfil de turista

1) Perfil del turista nacional

- ✚ **Género:** El 55% de individuos son de género masculino y el 45% de género femenino.
- ✚ **Estado civil:** El 53% son solteros.
- ✚ **Edad:** El 36% son individuos entre 18 a 25 años y el 27% entre 26 a 33 años.
- ✚ **Nivel de instrucción:** El 47% tiene instrucción universitaria y el 39% cuenta con instrucción secundaria.
- ✚ **Ocupación:** El 29% son estudiantes y el 23% son empleados públicos.
- ✚ **Fuentes de información turística:** El 44% se informa de familiares o amigos y el 9% del internet.

- ✚ **Veracidad de la información:** La información proporcionada por familiares y amigos en un 46% es excelente y en un 54% es buena; mientras que la información encontrada en el internet en un 36% es excelente, en un 55% es buena y en un 9% es mala.
- ✚ **Utilidad de la información:** La información proporcionada por familiares y amigos ha sido útil en un 96%, mientras que la información encontrada en el internet en un 82%.
- ✚ **Motivaciones en sus viajes:** El 57% por vacaciones y el 13% por negocios.
- ✚ **Actividades preferidas en sus viajes:** En un 10% prefieren disfrutar de comidas y bebidas tradicionales, en un 10% disfrutar la naturaleza, en un 9% caminatas, en un 8% visitas a cascadas, un 7% disfrutar de la flora y fauna, un 6% fotografía, un 5% convivencia con personas nativas y un 5% pesca deportiva.
- ✚ **Satisfacción de los servicios en el cantón Tena:** La satisfacción de los servicios en el cantón Tena es del: 31% en alojamiento, un 26% en alimentación, un 18% en guianza y un 25% en transporte.
- ✚ **Modalidad del viaje:** En un 90% viajan de forma independiente.
- ✚ **Grupo de viaje:** En un 40% lo conforman los grupos de familiares.
- ✚ **Duración del viaje:** En un 52% el viaje dura de uno a tres días.
- ✚ **Gasto:** En un 42% es de 20 a 25 dólares americanos y en un 21% de 26 a 30 dólares americanos.
- ✚ **Forma de pago:** El 76% paga en efectivo y el 3% mediante tarjeta de crédito.
- ✚ **Medio de transporte utilizado (Ecuador):** En un 53% es vía terrestre.
- ✚ **Medio de transporte utilizado para ingresar al cantón Tena:** En un 92% es vía terrestre.
- ✚ **Temporada usual de viaje:** El 47% viaja a mediados del año, entre los meses de mayo a agosto.
- ✚ **Satisfacción del viaje al cantón Tena:** El 96% se encuentra satisfecho.
- ✚ **Intención de retorno:** El 95% tiene intenciones de retornar.

2) Perfil del turista internacional

- ✚ **Nacionalidad:** El 17% proviene de Estados Unidos, el 16% de Alemania y el 12% de Suiza.
- ✚ **Género:** El 40% son del género masculino y el 60% del género femenino.
- ✚ **Estado civil:** El 66% son solteros.
- ✚ **Edad:** El 40% lo abarcan las personas cuyas edades están comprendidas entre 26 a 33 años y en un 29% de 18 a 25 años
- ✚ **Nivel de instrucción:** El 47% cuenta con estudios universitarios y el 21% con estudios de post-grado.
- ✚ **Ocupación:** El 26% son estudiantes y el 50% lo constituyen otras ocupaciones tales como: diplomáticos, doctores, músicos, entre otras.
- ✚ **Fuentes de información:** El 18% se informan de familiares o amigos y el 14% del internet.
- ✚ **Veracidad de la información:** La información proporcionada por familiares y amigos en un 37% es excelente, en un 51% es buena y en un 12% es mala; mientras que la información encontrada en el internet en un 22% es excelente, en un 72% es buena y en un 6% es mala.
- ✚ **Utilidad de la información:** La información proporcionada por familiares y amigos ha sido útil en un 91%, mientras que la información encontrada en el internet en un 88%.
- ✚ **Motivaciones en sus viajes:** El 66% viaja por vacaciones y el 7% por estudios.
- ✚ **Actividades preferidas en sus viajes:** En un 11% prefieren disfrutar de la naturaleza, un 9% disfrutar de comidas y bebidas tradicionales, un 9% conocer la flora y fauna, un 8% caminatas, un 8% fotografía, un 7% convivencia con personas nativas, un 6% aprender idiomas, un 6% visitas a cascadas, un 5% rafting y un 5% relajación.
- ✚ **Satisfacción de los servicios en el cantón Tena:** La satisfacción de los servicios en el cantón Tena es del: 26% en alojamiento, un 27% en alimentación, un 21% en guianza y un 26% en transporte.

- ✚ **Modalidad del viaje:** El 93% viajan independientemente.
- ✚ **Grupo de viaje:** El 40% viaja con amigos.
- ✚ **Duración del viaje:** En un 74% la duración comprende un período de más de ocho días.
- ✚ **Gasto:** En un 60% es de 20 a 25 dólares americanos y en un 23% es de más de 36 dólares americanos.
- ✚ **Forma de pago:** El 69% lo realiza en efectivo y el 12% en efectivo y tarjeta.
- ✚ **Medio de transporte utilizado (Ecuador):** En un 69% es vía aérea.
- ✚ **Medio de transporte utilizado para ingresar al cantón Tena:** En un 86% es vía terrestre.
- ✚ **Temporada usual de viaje:** El 48% viaja a mediados del año, entre los meses de mayo a agosto.
- ✚ **Satisfacción del viaje al cantón Tena:** El 98% se encuentra satisfecho.
- ✚ **Intención de retorno:** El 79% tiene intenciones de retornar.

2. Análisis de la oferta

Mediante la recopilación de fuentes de información primaria y secundaria se procedió al análisis de la oferta actual, que se realizó a nivel del sistema turístico en base a los siguientes componentes: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

a. Atracciones y actividades

El Cantón Tena cuenta con alrededor de 62 atractivos turísticos, los mismos que se encuentran distribuidos en las ocho parroquias, encontrándose especialmente: bosques protectores, patrimonios forestales, infinidad de ríos, asentamientos de nacionalidades ancestrales, jardines botánicos, centros de rescate, viveros de plantas medicinales, zocriaderos, balnearios, cascadas, lagunas, cuevas, cavernas, la práctica de deportes extremos, entre otros, cuya información se encuentra detallada en el siguiente cuadro:

Cuadro N°34. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Tena.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN		CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
				CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
1	Cascada de Alto Pusuno	A – PM	Alto Pusuno. 00° 59' 51'' latitud Sur y 77° 36' 19'' longitud Oeste. Altitud: 381 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Cascada	III	Caída de agua de aprox. 15 m, la cual forma un vado de aprox 50 m. de largo por 40 m. de ancho; rodeada por bosque secundario. Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, baño, observación de flora y fauna, y campamentación.	Todo el año
2	Cascada Achi Yaku	P	San Vicente de Sapo Rumi. 1° 00' 53'' latitud Sur y 77° 56' 33'' longitud Oeste. Altitud: 1000 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Cascada	III	Salto de agua de aprox. 90 m, forma un vado de aprox. 10 m. de diámetro; encontrándose rodeado por bosque primario maduro. Constituye uno de los saltos de agua más altos del cantón. En la cascada se efectúan rituales de energización. Cerca del atractivo se encuentran ríos, lavaderos de oro, balnearios, petroglifos, grutas. Se puede realizar actividades como: fotografía, baño, ceremonias rituales Kichwas, descanso, observación de flora y fauna.	Todo el año. Preferencia a diciembre a mayo
3	Cascada Wayrapungo (Puerta del viento)	T	San Jacinto. 00° 55' 47'' latitud Sur y 77° 49' 45'' longitud Oeste. Altitud: 580 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Cascada	II	Caída de agua de aprox. 10 m, la cual forma un vado de 4 m de diámetro. Se encuentra rodeada por bosque secundario en estado de recuperación. También se ha implementado un recorrido por dos cascadas (Waska yaku o Pikpicho y la cascada de Yuto Pakcha). El mirador tiene una vista panorámica hacia el sureste (ciudad de Tena, comunidades de Amaden y 21 de Enero). Presencia de dos saladeros de aves y mamíferos. Cerca existe un sitio cercano en el que los iniciados en el Shamanismo del pueblo Kichwa lo utilizan para sus retiros y meditaciones.	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN		CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
				CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
4	Cascada Wagra Cocha (Wagra Yaku)	T	Bajo Ongota. 00° 59' 06'' latitud Sur y 77° 45' 44'' longitud Oeste. Altitud: 525 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Cascada	II	Caída de agua que está formada por una serie de cinco saltos de agua de diferentes alturas que van en el siguiente orden: 2 m, 3 m, 2 m, 1,50 m y 5 m. La vegetación aledaña corresponde a bosque primario y secundario; los mismos que han sido declarados como áreas protegidas privadas.	Todo el año
5	Cascada de Pimpilala	Tg	Cando. 1 ° 4' 51'' latitud Sur y 77° 56' 5'' longitud Oeste. Altitud: 525 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Cascada	III	El atractivo se encuentra formado por cuatro caídas de agua que oscilan entre los 10 a 20 m de alto; las mismas que se ubican en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates. Se pueden realizar actividades como: observación de flora y fauna, recorridos.	Junio a Febrero.
6	Cascada del Río Blanco	Tg	Talag. 1° 03' 52'' latitud Sur y 77° 57' 12'' longitud Oeste. Altitud: 720 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Cascada	III	Caída de agua de aprox 11 m de altura; cuyo vado posee una dimensión de 10 m. de diámetro, y una profundidad de 2 m; la cual se encuentra ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates. Las actividades que se pueden realizar son: observación del paisaje, caminata, interpretación de flora y fauna, fotografía, baños.	Todo el año
7	Cascada Rimak Paccha (<i>Cascada del Eco</i>)	Tg	Talag. 1° 03' 59'' latitud Sur y 77° 57' 15'' longitud Oeste. Altitud: 726 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Cascada	III	Caída agua de aprox 30 m de altura; vado de 10 m. de diámetro, y la profundidad 3,5 m. aprox; la misma que forma una especie de piscina natural con sus paredes rocosas. Antiguamente la cascada era un sitio en el cual se realizaban rituales shamanicos.	Todo el año
8	Cascada Alukus (<i>Cascada de la hormiga</i>)	Tg	Talag. 1° 04' 03'' latitud Sur y 77° 57' 54'' longitud Oeste. Altitud: 673 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Cascada	III	Caída de agua de 30 m aprox; forma un vado de 6 m. de largo y 3 m. de ancho, con una profundidad de 50 cm. La misma que se encuentra rodeada por bosque primario. Se pueden realizar las siguientes actividades: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, fotografía, baño en la cascada.	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO				
9	Cascada y Saladero de Yutzupino Alto	Tg	Yutzupino Alto. 1° 03' 38'' latitud Sur y 77° 50' 52'' longitud Oeste. Altitud: 496 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Cascada	III	Doble caída de agua, la primera de 3 m. y la segunda 10 m aproximadamente; las cuales forman un vado de 3 m. de diámetro. Se pueden realizar actividades como: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque secundario, interpretación de flora y fauna, fotografía, baño en la cascada, rituales.	Todo el año
10	Cascada de Latas	PM	Sector 8 de Septiembre. 01° 01' 29'' latitud Sur y 77° 43' 45'' longitud Oeste. Altitud: 557 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Cascada	III	Este atractivo se encuentra formado por varias caídas de agua, entre las más importantes se encuentra una de 20 m, la formación del vado es de 12 m de largo por 6 m de ancho, una profundidad de 2 m; siguiendo el curso del agua se puede observar toboganes de agua naturales, continuando con una caída de agua de 2,5 m, la misma que forma un vado de 5 m. de diámetro, 1.5 m de profundidad. Las actividades que se pueden realizar son: observación del paisaje, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, fotografía, baño en el tobogán natural, observación de diferentes mariposas	Todo el año
11	Cascada Waska Yacu (Soga de agua)	T	San Jacinto. 00° 55' 22'' latitud Sur y 77° 49' 35'' longitud Oeste. Altitud: 556 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Cascada	II	Caída de agua de 8 m. aprox; forma un vado de 20 m. de largo por 10 m. de ancho, con una profundidad de 1.5 m. Las actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, fotografía, baño.	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO				
12	Cascada Wachi Yacu	PN	Yutzupino. 01° 02' 32'' latitud Sur y 77° 50' 25'' longitud Oeste. Altitud: 571 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Cascada	II	Se encuentra formado por dos caídas de agua, la primera tiene 10 m, un vado de 2,5 m. de diámetro y 2 m. de profundidad; la segunda cascada tiene doble caída de agua (3 y 1,5 m.), vado de 6 m. de largo por 3 m. de ancho, la profundidad varía de 1 a 3 m; al margen derecho hay una pequeña caverna de 2 m. de lago por 1,5 m. de alto. El atractivo tiene un valor cultural. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar son: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, fotografía, baño.	Todo el año
13	Caverna Iji Changa	T	Ahuapungo. 00° 58' 09'' de latitud Sur y 77° 47' 50'' de longitud Oeste y a una altitud de 617 m.s.n.m.	S. Naturales	Fenómeno espeleológico	Caverna	III	Esta gruta es una de las más largas que se registran en el cantón Tena (se ha sabido de exploraciones espeleológicas que determinan una longitud de aproximadamente 1 Km de largo). Las dimensiones de ancho varía entre 1 a 20 m, la altura varía entre 2 a 5 m de alto. La geología del lugar indica la presencia de lutitas marinas, calizas y areniscas calcáreas	Todo el año
14	Caverna del Duende	PM	Machacuyacu. 01° 00' 33'' latitud Sur y 77° 42' 39'' longitud Oeste. Altitud: 769 m.s.n.m.	S. Naturales	Fenómeno espeleológico	Caverna	III	Cueva de disolución cuyas dimensiones son: 80 m de largo, el ancho máximo registrado es de 5m, y la altura máxima 4 m. La geología del lugar está formada de rocas sedimentarias conformadas de lutitas marinas, calizas y areniscas calcáreas	Todo el año
15	Caverna y Saladero Pasurku	T	Tena. 01° 00' 3'' latitud Sur y 77° 51' 26'' longitud Oeste. Altitud: 610 m.s.n.m.	S. Naturales	Fenómeno espeleológico	Caverna	III	Este atractivo forma parte de una quebrada (25 m) por la que fluye un riachuelo. La cueva tiene 5 m de ancho, 1,10 de altura y 20 m de largo, la misma que es un saladero de aves y mamíferos.	Todo el año
16	Gruta de Secay	PN	Secay. 01° 01' 45'' latitud Sur y 77° 47' 20'' longitud Oeste. Altitud: 553 m.s.n.m.	S. Naturales	Fenómeno espeleológico	Caverna	II	La cueva se halla formada de estalagmitas y estalactitas, la cueva tiene aprox 50 m de largo, 2,5 m ancho y la altura es de 3.5 m; a partir de los 50 metros de recorrido, se puede observar una serie de pasadizos (35 cm de diámetro de la bóveda), que están conectados entre sí. Se cree que en su interior habitan espíritus malignos.	Todo el año, sin embargo si las precipitaciones han sido abundantes su acceso es restringido.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN		CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
				CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
17	Refugio de los Padres Jesuitas	P	La Florida. 01° 01' 02'' latitud Sur y 77° 51' 26'' longitud Oeste. Altitud: 556 m.s.n.m.	S. Naturales	Fenómeno espeleológico	Caverna	II	Formación geológica sin cubierta cuyas dimensiones son: 50 m de largo, 6 m de altura, 2 m de ancho. Esta formación tiene la forma de atrio, en donde se cree que antiguamente fue refugio para los padres Jesuitas, en el cual posteriormente fue utilizado como iglesia por seis años.	Todo el año
18	Caverna de Latas	PM	Sector 8 de septiembre. 01° 01' 55'' latitud Sur y 77° 44' 05'' longitud Oeste. Altitud: 433 m.s.n.m.	S. Naturales	Fenómeno espeleológico	Caverna	II	Caverna de piedra caliza cuyas dimensiones son: 50 m de largo, de 1 a 5 m de ancho, la altura de la bóveda es de 2.5 m; en su interior se puede apreciar una pequeña corriente de agua. A más de ello existen formaciones geológicas de estalactitas y estalagmitas. Se cree que en su interior habitan espíritus malignos.	Todo el año, sin embargo las precipitaciones han sido abundantes su acceso es restringido.
19	Playa Chocitas del Río	T	Apayacu. 1° 00' 29'' latitud Sur y 77° 49' 39'' longitud Oeste. Altitud: 517 m.s.n.m	S. Naturales	Río	Playa (Balneario)	II	Balneario de 100 m de largo por 40 m de ancho, la arena es de tipo areniscas arcillosas. El río Pano en la zona del balneario alcanza los 25 m de ancho y una profundidad moderada (No es navegable). El agua es turbia de color verde con tintes amarillos. Se puede realizar las siguientes actividades: fotografía, baño y descanso.	Todo el año
20	Playa de los monos	PM	Puerto Misahualli. 1° 02' 07'' latitud Sur y 77° 39' 55'' longitud Oeste. Altitud: 395 m.s.n.m.	S. Naturales	Área protegida	Playa (Balneario)	III	Balneario de 700 m de largo por 150 m de ancho, la arena es de tipo areniscas arcillosas. El agua es turbia de color verde amarillento. Se puede realizar actividades turísticas como: fotografía, baño, descanso y deportes acuáticos.	Todo el año
21	Playa Peñas Coloradas	T	San Pedro. 00° 59' 27'' latitud Sur y 77° 50' 36'' longitud Oeste. Altitud: 522 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Playa (Balneario)	II	Balneario de 500 m. de largo por 80 m. de ancho. La mayor parte de la playa está compuesta por rocas de canto rodado y en mínimas proporciones se encuentra arena. Se pueden realizar actividades turísticas como: fotografía, baño, descanso, práctica de deportes.	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO				
22	Playa Guña Chimbana	T	Guña Chimbana. 01° 00' 23'' latitud Sur y 77° 50' 18'' longitud Oeste. Altitud: 526 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Playa (Balneario)	II	Balneario de 500 m. de largo por 150 m. de ancho. La mayor parte de la playa está compuesta de pequeñas rocas de canto rodado. El río Pano en esta zona tiene un ancho que varía de los 20 a 30 m, el agua es turbia y de color amarillo con tintes verdosos. Se puede realizar actividades como: fotografía, baño, descanso.	Todo el año
23	Playa Isla del Amor	T	Isla del amor. 00° 59'30'' latitud Sur y 77° 49' 14'' longitud Oeste. Altitud: 513 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Playa (Balneario)	II	Balneario de 70 m de largo, 30 m de ancho, con una profundidad de 2,5 m, a más de ello cuenta con una playa de 80 m. de largo por 80 m. de ancho.	Todo el año
24	Balneario La Soga	T	La Soga. 00° 59'26'' latitud Sur y 77° 49' 33'' longitud Oeste. Altitud: 522 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Playa (Balneario)	II	Balneario de 35 m de ancho cuya playa en su gran mayoría está compuesta por arena de color blanquizo y piedras pequeñas. El vado que forma el río Tena en este sector es de 100 m. Las principales actividades que se pueden realizar son: tubing, baño, bajar en pequeños botes, etc.	Todo el año
25	Balneario Verde Cocha (<i>Laguna verde</i>)	P	Alto Pano. 00° 59' 15'' latitud sur y 77° 54' 38'' longitud oeste. Altitud: 551 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Vado (Balneario)	II	El vado tiene las siguientes dimensiones: 25 m. de largo, 15 m. de ancho; sus aguas de color verdoso transparente. Se encuentra en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates. Se pueden realizar actividades tales como: observación del paisaje, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, fotografía y baño.	Todo el año
26	Laguna de Waysa Yaku	Tg	Waysa Yaku. 01° 04' 26'' latitud sur y 77° 57' 54'' longitud oeste. Altitud: 551 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Vado (Balneario)	III	Formación rocosa de proporciones (100 m de largo x 40 m de ancho) hace que el agua se deslice entre rápida y lentamente según las rocas lo permitan. La laguna tiene aprox 25 m de largo por 10 m de ancho. Se encuentra en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates. Las actividades que se pueden realizar son: observación del paisaje, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, fotografía, baño en la laguna.	Junio a Febrero.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN		CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
				CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
27	Balneario Inchillaqui	T	Rumicaspí. 00° 54'49" latitud Sur y 77° 49' 41" longitud Oeste. Altitud: 588 m.s.n.m.	S. Naturales	Río	Playa (Balneario)	II	Playa de 80 m. de largo por 50 m. de ancho. El lecho del río Inchillaqui forma 2 vados: el primero de 10 m de diámetro y la profundidad de 0,5 a 1,5 m; el segundo vado (30 x 20 m) con una profundidad de 1 m. Las actividades que se pueden realizar son: observación del paisaje, caminata, interpretación de flora y fauna, fotografía, baño.	Todo el año
28	Mirador El Calvario	T	El Calvario. 00° 57' 49" latitud Sur y 77° 53' 12" longitud Oeste. Altitud: 914 m.s.n.m.	S. Naturales	Montaña	Mirador	II	Vista panorámica hacia el Este del cantón Tena, se puede observar: la ciudad de Tena, y poblaciones como Alto Tena, Shitig, Atacapi, San Salvador, Tasayacu, Tiwintza, El Calvario, Chontayacu y los ríos Tena, Río Lupi, y Río Shikayacu. Se puede realizar actividades como: fotografía, observación de flora y fauna, caminatas, baño y descanso.	Todo el año
29	Mirador y el árbol" El Ceibo"	PN	Yutzupino. 01° 02'42" latitud Sur y 77° 48' 31" longitud Oeste. Altitud: 508 m.s.n.m.	S. Naturales	Loma	Mirador	II	Desde el mirador se puede observar la unión de los ríos Jatun Yaku y Anzu, y el río Napo a más de ello se aprecia la llanura Amazónica. Cerca al mirador se encuentra un árbol de ceibo que se estima que tiene más de 300 años. Se pueden realizar actividades: observación de flora y fauna, caminatas, fotografía.	Todo el año
30	Mirador de Muyuna	PM	Muyuna. 01° 01'32" latitud Sur y 77° 39' 24" longitud Oeste. Altitud: 578 m.s.n.m.	S. Naturales	Colina	Mirador	II	Desde este sitio se puede observar gran parte de la llanura Amazónica, algunos de los poblados del cantón, cuando está despejado se puede apreciar el Nevado Sangay, la cuenca del río Napo. Se pueden realizar actividades como: observación de flora y fauna, caminatas, fotografía.	Todo el año
31	Isla de las Pavas	A	Pacaichicta. 01° 02' 20" latitud Sur y 77° 35' 13" longitud Oeste. Altitud: 388 m.s.n.m.	S. Naturales	Ambiente lacustre	Pantanal	III	Pantano cuya vegetación se compone principalmente se compone de cañaverales y pastos, en el cual se puede apreciar algunas especies de aves siendo la más representativa el Oatzín (<i>Opisthocomus hoatzin</i>).	Todo el año
32	Estero de caimanes blancos	A	Dorado Huambuno. 00° 58' 50" Sur y 77° 29' 27" Oeste. Altitud: 350 m.s.n.m.	S. Naturales	Ambiente lacustre	Pantanal	III	Pantano en el cual aun habitan caimanes. En este lugar las actividades turísticas que están permitidas son: la observación de flora y fauna, y fotografía.	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN		CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
				CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
33	Saladero de Pericos Rayu Rumi	T	Alto Ongota. 00° 58' 31'' latitud S y 77° 45' 33'' longitud Oeste. Altitud: 498 m.s.n.m.	S. Naturales	Desfiladero	Saladero	II	Saladero ubicado en la base de una ladera, en el cual varios tipos de aves acuden para ingerir las sales existentes en este sitio para complementar su dieta.	Todo el año, de preferencia de 6 a 10 am., y de 3 a 6 pm.
34	Parque Nacional Sumaco - Napo – Galeras	A – PM	0° 35' 44'' latitud Sur y 77° 47' 21'' longitud Oeste.	S. Naturales	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Parque Nacional	III	Se han definido tres corredores turísticos: El Corredor Baeza-El Chaco-Reventador, Corredor Cosanga-Puerto Napo, Corredor Jondachi-Loreto-Coca. En esta zona se desarrolla una gran variedad de formas de vida, existiendo altos índices de endemismo de especies. Contiene más de 6000 especies de plantas identificadas, 81 especies de mamíferos, 58 especies de serpientes, 6 especies de tortugas, 31 especies de anfibios. Su zona baja protege parte del refugio pleistocénico del Napo.	Todo el año
35	Bosque Protector Venecia	PM	Venecia. 01° 03' 01'' latitud Sur y 77° 48' 54'' longitud Oeste. Altitud: 457 m.s.n.m.	S. Naturales	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Bosque Protector	III	El bosque Protector Venecia es privado, tiene una extensión de 150 hectáreas, de las cuales, el 98% corresponde a bosque primario y el 2% a bosque secundario. Este tipo de vegetación incluye bosques sobre colinas medianamente disectadas o disectadas y bosques sobre tierras planas bien drenadas y los bosques en tierras planas pobremente drenados. Las actividades que se pueden realizar son: observación del paisaje, canopy, caminata, interpretación de flora y fauna, fotografía, uso de lodo medicinal.	Todo el año
36	Estación Biológica Jatun Sacha	PM	Colonia Libertad. 01° 03' 58'' latitud Sur y 77° 36' 52'' longitud Oeste. Altitud: 408 m.s.n.m.	S. Naturales	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Estación Biológica	III	La Estación Biológica comprende una extensión de 2.100 hectáreas de bosque primario, esta zona corresponde al Bosque Húmedo Tropical. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje, canopy, caminata, interpretación de flora y fauna, fotografía.	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN		CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
				CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
37	Parque Amazónico la Isla	T	Tena. 00° 01' 34'' latitud Sur y 77° 48' 54'' longitud Oeste. Altitud: varía entre 517 - 530 m.s.n.m	S. Naturales	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Área de Recreación Ecológica	III	Tiene una extensión de 24 hectáreas, los tipos de suelo son: aluvial y coluvial. El Bosque siempreverde de tierras bajas (Bsvtb). Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje, caminata, interpretación de flora y fauna, fotografía.	Todo el año
38	Parque Nacional Llanganates	Tg – P	Coordenadas generales: Norte: 00° 52' 24'' S - 78° 20' 00'' O. Sur: 01° 25' 24'' S - 74° 08' 54'' O. Este: 01° 03' 54'' S - 77° 59' 00'' O. Oeste: 01° 13' 24'' S - 78° 28' 42'' O.	S. Naturales	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Parque Nacional	III	Abarca cuatro provincias del Ecuador, la superficie es de 219707 hectáreas, en el cual existe una gran biodiversidad y a más de ello se encuentran importantes sistemas hídricos. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje, caminata, interpretación de flora y fauna, fotografía.	Todo el año
39	Asociación Agroforestal Pecuaria Artesanal Kichwa "Sinchi Pura" (<i>Sangre fuerte</i>)	Tg	Serena. 1° 5' 20'' latitud Sur y 77° 55' 32'' longitud Oeste. Altitud: 555 m.s.n.m.	M. Culturales	Etnografía	Grupos Étnicos	III	Grupo Kichwa dedicado a actividades turísticas en las cuales demuestran su cultura. Las actividades que se fomentan en la asociación son: convivencia cultural, fotografía, observación de la arquitectura tradicional, observación de la confección de las diferentes artesanías, degustación de comidas y bebidas típicas, escuchar leyendas y mitos tradicionales, observación de bailes y música.	Todo el año
40	RINCANCIE (Corporación provincial de turismo comunitario de Napo)	*	Machacuyacu. 01° 01' 29'' S y 77° 42' 36'' O. Capirona. 01° 05' 29'' S y 77° 40' 25'' O. Huasila Talag. 01° 03' 49'' S y 77° 54' 53'' O. Runa Huasi. 01° 03' 59'' S y 77° 31' 40'' O.	M. Culturales	Etnografía	Grupos Étnicos	III	La RINCANCIE está conformada por comunidades indígenas de la nacionalidad Kichwa Amazónica, las cuales han emprendido actividades turísticas para demostrar principalmente sus formas de vida en su hábitat natural.	Todo el año, previa reservación.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN		CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
				CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
41	Proyecto Comunitario Shiripuno	PM	Shiripuno. 01° 02' 31'' latitud Sur y 77° 39' 25'' longitud Oeste. Altitud: 403 m.s.n.m.	M. Culturales	Etnografía	Grupos Étnicos	III	El proyecto beneficia a 22 mujeres de la comunidad, las mismas que han emprendido la actividad turística para lo cual se ejecutan actividades como son: la exhibición y venta de artesanías, apreciar la piedra sagrada, danzas típicas de la nacionalidad Kichwa, recorridos por el jardín botánico y trampas típicas.	Todo el año.
42	Museo Étnico de la Comunidad de Serena	Tg	Serena. 1° 5' 29'' latitud Sur y 77° 55' 39'' longitud Oeste. Altitud: 557 m.s.n.m.	M. Culturales	Histórico	Museo Etnográfico	III	Este museo comunitario cuenta con una exposición completa de la nacionalidad Kichwa amazónica en el cual se exhiben: armas, trampas, vestimenta, instrumentos, canos, etc.	Todo el año.
43	Museo Kamak Maqui	PM	Chichico Rumi. 01° 03' 53'' latitud Sur y 77° 38' 20'' longitud Oeste. Altitud: 407 m.s.n.m.	M. Culturales	Histórico	Museo Etnográfico	III	En este museo privado se exhiben herramientas, armas, utensilios de cocina, instrumentos musicales, artesanías y trampas utilizadas por las nacionalidades amazónicas, a más de ello existe un jardín botánico.	Todo el año.
44	Mariposario Venecia	PM	Venecia. 01° 02' 09'' latitud Sur y 77° 41' 04'' longitud Oeste. Altitud: 452 m.s.n.m.	M. Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Mariposario	III	En el mariposario existen 26 especies de mariposas, comprende una extensión de 600m ² , el mismo que se encuentra dividido en tres áreas: área de vuelo, área de alimentación y área de reproducción. A más de ello se encuentra un aviculario y algunos DENDROBATES.	Todo el año, de 8 am a 6 pm.
45	Jardín Botánico "Amarum Kausai" (<i>Boa que vivía</i>)	PM	Unión Muyuna. 01° 02' 01'' latitud Sur y 77° 39' 20'' longitud Oeste. Altitud: 400 m.s.n.m.	M. Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Jardín Botánico	II	El jardín botánico es comunitario el cual abarca un espacio aproximado de 1000 m ² , el cual contiene una colección de plantas artesanales, medicinales, espirituales	Todo el año.
46	Centro de Animales AmaZOOnicos	A	Puerto Barrantilla. 01° 03' 51'' latitud Sur y 77° 31' 34'' longitud Oeste. Altitud: 375 m.s.n.m.	M. Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centro de Rescate de Animales	III	El centro de rescate se encuentra dentro del bosque protector "Selva Viva", cuenta con una extensión de de 1.400 hectáreas. Se pueden realizar actividades como: observación e interpretación de flora y fauna, caminatas por el bosque primario, vista del paisaje, fotografía.	Todo el año.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN		CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
				CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
47	Jardín Botánico Ishpingo	PM	Chichico Rumi. 01° 03' 58'' latitud Sur y 77° 37' 42'' longitud Oeste. Altitud: 411 m.s.n.m.	M. Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Jardín Botánico	III	El Jardín Botánico es parte de la fundación "Jatun Sacha", comprende un espacio físico de dos hectáreas, la misma que cuenta con 500 spp de plantas las cuales se encuentran distribuidas en siete secciones de acuerdo a su funcionalidad, a más de ello existe un vivero forestal de plantas con el fin de promover la reforestación en las zonas aledañas.	Todo el año.
48	Shamanismo en la comunidad "Secay"	PN	Secay. 01° 02' 17'' latitud Sur y 77° 47' 17'' longitud Oeste. Altitud: 449 m.s.n.m.	M. Culturales	Etnografía	Shamanismo	III	Se ha denominado shamanismo a aquellos ritos ancestrales cuya finalidad son las limpias, las cuales consisten en la curación de enfermedades originadas por factores sobrenaturales o espirituales mediante el uso de plantas o remedios originados de la sabiduría ancestral.	Todo el año.
49	Petroglifo Puma Rumi (<i>Piedra del puma</i>)	Tg	Puma Rumi. 01° 05' 01'' latitud Sur y 77° 53' 01'' longitud Oeste. Altitud: 551 m.s.n.m.	M. Culturales	Histórico	Sitio Arqueológico	II	Conjunto de 11 petroglifos realizados con la técnica de bajo relieve con algún instrumento o método abrasivo, las cuales representan figuras zooantropomorfas y geométricas.	Todo el año.
50	Petroglifo Alto Ongota	T	Rayo Rumi. 00° 58' 32'' latitud Sur y 77° 45' 42'' longitud Oeste. Altitud: 573 m.s.n.m.	M. Culturales	Histórico	Sitio Arqueológico	II	Conjunto de petroglifos que tienen connotación religiosa ya que en él se inscriben representaciones gráficas que giran en torno a los Yachajs, los cuales han sido realizados con la técnica de bajo relieve con algún instrumento o método abrasivo.	Todo el año.
51	Petroglifo Puma Rumi (<i>Piedra del puma</i>)	T	Muyuna. 00° 58' 10'' latitud Sur y 77° 58' 10'' longitud Oeste. Altitud: 553 m.s.n.m.	M. Culturales	Histórico	Sitio Arqueológico	II	Los petroglifos han sido realizados con la técnica de bajo relieve con algún instrumento o método abrasivo, cuyo tipo se encuentra clasificado como contorno cerrado. Se cree que estas representaciones están ligadas al conocimiento y sabiduría.	Todo el año.
52	Petroglifo Chaupi Shungo	T	Chaupi Shungo. 00° 54' 56'' latitud Sur y 77° 49' 17'' longitud Oeste. Altitud: 578 m.s.n.m.	M. Culturales	Histórico	Sitio Arqueológico	II	Conjunto de 8 glifos realizados con la técnica de bajo relieve con algún instrumento o método abrasivo, los cuales básicamente representan: la llave del saber, el poder de la transmisión de la palabra y las actividades cotidianas de la vida diaria; a más de ello existe un glifo que tiene el poder de	Todo el año.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN		CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
				CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
								invocar a los espíritus para deshacer los males.	
53	Petroglifo Sapo Rumi	T	Sapo Rumi. 01° 01' 32'' latitud Sur y 77° 53' 13'' longitud Oeste. Altitud: 570 m.s.n.m.	M. Culturales	Histórico	Sitio Arqueológico	II	Los petroglifos representan ranas o sapos los cuales están realizados bajo la técnica de bajo relieve linear, siendo su estilo el de contorno cerrado.	Todo el año.
54	Petroglifo Curi Sindic Rumi (Piedra de fuego de oro)	PN	Yutzupino. 01° 02' 45'' latitud Sur y 77° 48' 36'' long Oeste. Altitud: 491 m.s.n.m.	M. Culturales	Histórico	Sitio Arqueológico	II	Las inscripciones han sido elaboradas utilizando la técnica del bajo relieve linear, cuyo estilo es de contorno cerrado, estos glifos constituyen sellos o símbolos abstractos.	Todo el año.
55	Petroglifo Yachana Rumi (Piedra que aprende).	PN	Yutzupino. 01° 02' 44'' latitud Sur y 77° 48' 38'' longitud Oeste. Altitud: 500 m.s.n.m.	M. Culturales	Histórico	Sitio Arqueológico	II	Los petroglifos realizados con la técnica de bajo relieve linear con algún instrumento o método abrasivo, las cuales representan figuras zoomorfas, antropomorfas, líneas y símbolos, asociadas al "buen espíritu" y a animales espirituales.	Todo el año.
56	Petroglifo S/N Hacienda Noriega	PN	Yutzupino. 01° 02' 33'' latitud Sur y 77° 48' 19'' long Oeste. Altitud: 493 m.s.n.m.	M. Culturales	Histórico	Sitio Arqueológico	II	Los glifos representan varias figuras (serpentiformes, geométricas), líneas, símbolos, sellos abstractos, los cuales han sido elaborados mediante la técnica de bajo relieve linear, siendo su estilo de tipo contorno cerrado.	Todo el año.
57	Petroglifo Puma Rumi (Piedra del puma)	P	Tasa Urcu. 01° 00' 42'' latitud Sur y 77° 52' 09'' longitud Oeste. Altitud: 576 m.s.n.m.	M. Culturales	Histórico	Sitio Arqueológico	II	En la roca se encuentra varias figuras antropomorfas y zoomorfas, figuras geométricas, astromorfas y líneas serpentiformes; la técnica utilizada ha sido la de bajo relieve linear con un estilo de contorno cerrado. Clasificado como obra rupestre ya que se cree que fue utilizado para preparar alimentos.	Todo el año.
58	Petroglifo Winaru Purishca Rumi (Piedra camino del Inca)	P	Centro Kichwa Puma Yacu. 00° 59' 59'' latitud Sur y 77° 52' 56'' longitud Oeste. Altitud: 658 m.s.n.m.	M. Culturales	Histórico	Sitio Arqueológico	II	Se encuentra ocho glifos de figuras antropomorfas y zoomorfas; de las cuales resaltan: un ave, un sapo y algunos caminos. La técnica utilizada ha sido la de bajo relieve linear con un estilo de contorno cerrado.	Todo el año.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN		CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
				CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
59	Petroglifo El Águila	T	Puma Rumi. 00° 58' 17'' latitud Sur y 77° 51' 25'' longitud Oeste. Altitud: 559 m.s.n.m.	M. Culturales	Histórico	Sitio Arqueológico	II	Los tres glifos representan figuras zoomorfas, antropomorfas y astromorfas, las cuales hacen relación con: un águila, el sol y la figura humana, relacionados a la mitología de los pueblos ancestrales.	Todo el año.
60	Iglesia Catedral del Tena	T	Tena. 00° 59' 30'' latitud Sur y 77° 49' 00'' longitud Oeste. Altitud: 525 m.s.n.m.	M. Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	III	La edificación fue terminada de construir en el año de 1961 cuyo estilo arquitectónico es románico, en su interior se celebran todos los ritos y ceremonias católicas	Todo el año. De 7am a 8pm, domingos: 6:30 pm -8 pm.
61	Wayusa Ñusta Warmi	T	Tena. 00° 59' 44'' latitud Sur y 77° 48' 45'' longitud Oeste. Altitud: 530 m.s.n.m.	M. Culturales	Acont. Programados	Étnico	IV	Evento en el cual participan señoritas tenenses de la nacionalidad Kichwa Amazónica para obtener el título de "Wayusa Warmi", en el cual demuestran a través de su belleza las costumbres ancestrales que los identifican.	Del 7 al 15 de noviembre.
62	Platos Típicos del Cantón Tena	T	Tena. Su localización varía cada año.	M. Culturales	Acont. Programados	Gastronomía	III	La gastronomía local resalta por el uso de plantas y animales silvestres para la preparación de comidas y bebidas tradicionales. Los platos típicos más conocidos son: la sopa de alas (a base de hongos comestibles), la sopa de carachama (pez amazónico), catu (sopa de verde con carne), chicha de yuca, chicha de chonta, chicha de morete, chucula de yurimahua (a base del orito), entre otros.	Durante los días festivos.

*Ubicación: TENA (T), AHUANO (A), CHONTAPUNTA (CP), PANO (P), TALAG (Tg), PTO. MISAHUALLI (PM), PTO. NAPO (PN), * EN TODAS*

Fuente: Levantamiento del inventario georeferencial de atractivos turísticos urbanos y rurales de la provincia de Napo 2007 (MINTUR).

El Ministerio de Turismo en la jurisdicción del cantón Tena ha inventariado 62 atractivos turísticos de los cuales: el 61% corresponde a los atractivos naturales y el 39% restante constituyen los atractivos culturales. En función de su tipología se clasifican de la siguiente forma: el 21% son cascadas, el 8% son playas, el 5% son balnearios, el 5% son miradores, el 3% son parques nacionales, el 3% son cascadas y saladeros, el 2% lo conforman los parques, el 2% las estaciones biológicas, el 2% las islas, el 2% los esteros, el 2% los saladeros, el 2% los bosques protectores, el 2% las lagunas, el 2% las grutas, el 2% los refugios, el 2% las cavernas, continuando con los atractivos culturales: el 18% lo conforman los petroglifos, el 3% los museos, el 3% jardines botánicos, el 2% mariposarios, el 2% los centros de animales, el 2% el shamanismo, el 2% las iglesias, el 2% las fiestas típicas, el 2% los platos típicos y otras tipologías constituyen el 5%.

En relación al estado de conservación de los atractivos durante el año 2007: el 68% se encontraba conservado, el 31% estaba en proceso de deterioro y el 1% restante se hallaba alterado; mientras que el entorno de los mismos en un 76% se encontraba en proceso de deterioro, en un 13% estaba alterado y solamente el 11% se hallaba conservado. La problemática que ha incidido directa e indirectamente para el deterioro de los atractivos ha sido: la transformación de los ecosistemas, la contaminación de los sistemas hídricos, la deforestación, el manejo inadecuado de desechos sólidos y líquidos, el avance de las zonas de producción agrícola y ganadera, la erosión, la minería, la sobrecarga turística, la inexistencia de normas de conducta, el descontrol en los lugares de visita, la carencia de señalética, la falta de mantenimiento periódico de los atractivos, la pérdida progresiva de valores culturales, la alteración de la integridad de los atractivos (grafitis), entre otros. Las actividades turísticas que generalmente se pueden realizar son: observación del paisaje, caminata, interpretación de flora y fauna, fotografía, baño en los cuerpos de agua, descanso, práctica de deportes, uso de la medicina tradicional, convivencia cultural, observación de la arquitectura tradicional, observación de la confección de las diferentes artesanías, degustación de comidas y bebidas típicas, escuchar leyendas y mitos tradicionales, observación de bailes y música tradicional, considerando como futuras actividades turísticas potenciales aquellas que se encuentran ligadas a la relajación y meditación.

En cuanto a los atractivos naturales se han registrado 24 atractivos con jerarquía II y 14 atractivos con jerarquía III, mientras que en relación a los atractivos culturales existen 12 atractivos con jerarquía II, 11 atractivos con jerarquía III y un atractivo de jerarquía IV; proporcionándonos como estadísticas generales que: el 58% de los atractivos son de jerarquía II, el 40% son de jerarquía III y el 2% son de jerarquía IV, teniendo los mismos la capacidad de motivar a visitantes

del mercado interno, receptivo, y en una menor proporción al mercado internacional. Los atractivos turísticos han sido difundidos en un 45% a nivel internacional, en un 42% a nivel local, en un 6% a nivel nacional y en un 6% a nivel provincial.

En función del análisis de los atractivos turísticos, el turismo se debe operar sosteniblemente, procurando su adecuado aprovechamiento para su posterior consolidación como una actividad económica rentable, basada en los ejes de la sostenibilidad (ambientalmente responsable, socialmente justo y económicamente rentable), la misma que deberá generar réditos económicos los cuales deberán contribuir al desarrollo equitativo de la sociedad.

b. Infraestructura básica

Los servicios que son abastecidos en la mayor parte de las parroquias son: energía eléctrica y telefonía, mientras que el servicio de alcantarillado únicamente funciona en los centros poblados de las parroquias Tena, Puerto Misahualli y Puerto Napo, tanto el servicio de saneamiento ambiental y de agua potable solo se encuentra disponible en la parroquia Tena; cabe destacar que el funcionamiento de los mismos no se brinda en condiciones óptimas lo cual incide indirectamente en la disminución de la calidad de vida de los habitantes y la generación de una oferta turística incompetente, por lo que es conveniente la inversión pública para el mejoramiento de los mismos para que de esta manera se pueda lograr la consolidación del cantón.

En el siguiente cuadro se establecen los servicios básicos públicos que son abastecidos a cada una de las parroquias del cantón Tena.

Cuadro N°35. Resumen de los servicios básicos del cantón Tena.

PARROQUIAS	INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
	Agua potable	Alcantarillado	Energía eléctrica	Saneamiento ambiental	Telefonía
Tena	X	X	X	X	X
Ahuano			X		X
Chontapunta			X		X
Puerto Misahualli		X	X		X
Pano			X		X
Puerto Napo		X	X		X
Tálag			X		X

Fuente: Levantamiento del Inventario Georeferencial de Atractivos Turísticos Urbanos y Rurales de la Provincia de Napo 2007 (MINTUR).

c. Planta turística

El número de establecimientos prestadores de servicios turísticos ha ido creciendo gradualmente, debido a que los pobladores han visto como una gran oportunidad para la generación de ingresos económicos la inversión en la actividad turística, es por ello que actualmente en el cantón Tena se encuentran funcionando legalmente 144 establecimientos prestadores de servicios turísticos de los cuales el 71% (102) se ubican en la parroquia Tena, el 15% (21) corresponden a Puerto Misahualli, el 8% (12) se localizan en Ahuano, el 2% (3) se encuentran en Chonta Punta, el 2% (3) se ubican en Talag, el 1% (2) están en Puerto Napo y el 1% (1) en Pano.

En relación a la tipología de los establecimientos prestadores de servicios turísticos: el 65% presta servicios de alojamiento, el 19% proporciona servicios de alimentación, el 9% corresponde a las agencias de viajes, el 2% brinda servicios de recreación, diversión y esparcimiento, el 1% lo ocupan los Centros de Turismo Comunitario y el transporte fluvial abarca el 4%, cuya distribución se halla detallada en el siguiente cuadro.

Cuadro N°36. Resumen de la Planta Turística del Cantón

N	PARROQUIA	ESTABLECIMIENTOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS																				TOTAL				
		ALOJAMIENTO						ALIMENTACIÓN						OPERACIÓN		RECREACIÓN		TURISMO COMUNITARIO		TRANSPORTE FLUVIAL						
		CATEGORÍA					Frec. Abs	Frec. Relat	CATEGORÍA				Frec. Abs	Frec. Relat	Frec. Abs	Frec. Relat	Frec. Abs	Frec. Relat	Frec. Abs	Frec. Relat	Frec. Abs	Frec. Relat	Frec. Absoluta	Frec. Relativa		
		I	II	III	IV	SC			I	II	III	IV														
1	AHUANO	3	1	8	-	-	12	12	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	8
2	CHONTA PUNTA	1	-	2	-	-	3	3	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2
3	PANO	-	-	1	-	-	1	1	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
4	PTO. MISAHUALLI	3	5	9	-	-	17	18	-	-	-	-	0	0	4	29	0	0	0	0	0	0	0	21	15	
5	PUERTO NAPO	-	2	-	-	-	2	2	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	100	2	1	
6	TALAG	-	-	2	-	-	2	2	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	1	100	0	0	0	0	3	2
7	TENA	4	22	32	1	1	60	62	1	2	22	4	29	100	10	71	3	100	0	0	0	0	0	102	71	
TOTAL		11	30	54	1	1	97	100	1	2	22	4	29	100	14	100	3	100	1	100	6	100	144	100		
		65%						19%						9%		2%		1%		4%						

Fuente: Datos estadísticos de la Unidad de Turismo del Cantón Tena

1) Agencias de viajes

En cuanto a las empresas dedicadas a la operación turística se encuentran registradas 14 agencias de viajes, las cuales se encuentran en un 71% en la ciudad del Tena y el 29% restante en Puerto Misahualli. La mayor parte de las agencias de viaje que operan en el cantón son minoristas, pero a pesar de ello se han establecido alianzas estratégicas con operadores turísticos mayoristas cuyas oficinas principales generalmente se localizan en la ciudad de Quito. Siendo un total de treinta y cuatro personas beneficiadas directamente de la actividad en el cantón. La información principal de cada una de las agencias que se encuentra en el siguiente cuadro.

Cuadro N°37. Listado de las Agencias de Viaje que operan en el Cantón Tena.

N°	NOMBRE ACTIVIDAD: AGENCIAS DE VIAJES			TIPO DE ACTIVIDAD: AGENCIAS DE VIAJES				
	RAZON SOCIAL	PARROQUIA	DIRECCIÓN	PAG. WEB	CATEG	PRODUCTOS COMERCIALIZADOS	PERS	TELEFONO
1	AMARONGACHI TOUR	Tena	15 de Noviembre 438 y 9 de Octubre.	www.amarongachi.com	Operadora	Selva, Rafting	3	(06)2888204
2	AQUAXTREME	Tena	Av. Francisco de Orellana y Pano	www.axtours.com	Operadora	Selva, Rafting, Kayaking, City tours, Biking.	3	(06)2888746
3	LEON FERNANDEZ LEFER	Tena	Cesar Augusto Rueda y 12 de Febrero	-	Operadora	Selva, Rafting	1	(06)2886301
4	LIMONCOCHA	Tena	Pazo Urco - Junto Unidad Ciudad Tena	www.limoncocha.tripod.com	Operadora	Selva, Rafting, Kayaking.	2	(06)2887583
5	MUNDO PUMA	Tena	Cesar Augusto Rueda	www.mundopuma.com	Operadora	Selva, kayaking, Excursiones al Sumaco.	1	(06)2870724
6	NAPO ADVENTOURS	Tena	Av. 15 de Noviembre y 9 de Octubre	www.napoadventours.com	Operadora	Selva, Rafting.	2	(06)2871351
7	RÍOS ECUADOR	Tena	Tarqui 230 y Díaz de Pineda	www.riosecuador.com	Operadora	Selva, Rafting, Kayaking.	4	(06)2886727

N°	NOMBRE ACTIVIDAD: AGENCIAS DE VIAJES			TIPO DE ACTIVIDAD: AGENCIAS DE VIAJES				
	RAZON SOCIAL	PARROQUIA	DIRECCIÓN	PAG. WEB	CATEG	PRODUCTOS COMERCIALIZADOS	PERS	TELEFONO
8	RIVER PEOPLE	Tena	Av. 15 de Noviembre y 9 de Octubre	www.riverpeoplerafting.com	Operadora	Selva, Rafting.	6	(06)2887887
9	RUNA ÑAMBI	Tena	Juan León Mera 628 Y Abdón Calderón	-	Operadora	Selva, Rafting, Kayaking.	3	(06)2888926
10	ECOTURISMO SELVA ECOSELVA	Pto. Misahualli	José Santander, Parque Central	-	Operadora	Ecoturismo, Cultura	3	(06)2890019
11	ECUADOR JUNGLE CHOCOLATE	Pto. Misahualli	Rio Napo – Comunidad de Pucahurco	www.ecuadorjunglechocolate.com	Operadora	Ecoturismo, Cultura	2	080 468430
12	SELVA VERDE	Pto. Misahualli	Calle Juana Arteaga-Parque Central	www.selvaverde-misahualli.com	Operadora	Selva, Rafting.	2	(06)2890165
13	TEORUMI	Pto. Misahualli	Guillermo Rivadeneyra y José Santander.	www.teorumi.com	Operadora	Selva, Rafting, Comunitario.	2	(06)2890313
TOTAL							34	

2) Alojamiento

El 62% de los establecimientos que brinda servicios de alojamiento se encuentra concentrado en la parroquia Tena en la cabecera parroquial, mientras que el 48% restante se encuentra distribuido en las parroquias rurales de la siguiente manera: el 17% se encuentra en la parroquia de Misahualli, el 12% en Ahuano, el 3% en Chonta Punta, el 2% en Puerto Napo, el 1% en Pano y el 2% en la parroquia de Talag, siendo beneficiadas directamente 393 personas. Según la tipología de los establecimientos turísticos se encuentran 31 cabañas, dos hoteles, dos hoteles residencia, 13 hostales, 26 hostales residencia, 16 pensiones, cinco hosterías, y dos moteles. En cuanto a la categoría de los establecimientos de alojamiento en la parroquia urbana se encuentran cuatro establecimientos de categoría I, 22 establecimientos de categoría II, 32 establecimientos de categoría III, un establecimiento de categoría IV, y un establecimiento aún no se lo ha establecido su categoría; mientras que en las parroquias rurales se encuentran siete establecimientos de categoría I, ocho establecimientos de categoría II y 22 establecimientos de categoría III.

La información de cada uno de los establecimientos prestadores de servicios de alojamiento se encuentra detallada en el siguiente cuadro.

Cuadro N°38. Listado de los establecimientos prestadores de servicios de alojamiento en el Cantón Tena.

N°	NOMBRE ACTIVIDAD: ALOJAMIENTO		TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA									
			Cabaña: C.	Hostal: HS	Hostería: HT							
			Hotel: H	Hostal Residencia: HSR	Motel: M							
			Hotel Residencia: HR	Pensión: P								
	RAZON SOCIAL	PARROQUIA	DIRECCIÓN	TIPO	CATE G.	UNI D.	PAS AJ.	MES AS	PL-ME	PER S	PRECIO 2011	TELEFONO
1	EL ESTABLO DE TOMAS	Tena	Muyuna, cruzando puente vía Calvario	C	I	16	41	15	104	4	-	(06) 2886318
2	CABAÑAS CHUQUITOS	Tena	Vía a Muyuna- a 500 m. puente de Atacapi	C	III	8	21	5	20	3	-	(06) 2886706 *
3	LUNA Y SOL	Tena	Barrio Amazonas - Vía a Canoayacu- La Soga	C	NC	4	18	0	0	1	-	(06) 3018749 *
4	CRISTHYAN'S PALACE	Tena	Juan León Mera y Juan Montalvo	H	I	47	126	124	496	8	-	(06) 2886047
5	CARIBE	Tena	15 de Noviembre y Eloy Alfaro	H	II	33	117	0	0	4	Pax \$10	(06) 2886518

N°	NOMBRE ACTIVIDAD: ALOJAMIENTO		TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA									
			Cabaña: C.	Hostal: HS	Hostería: HT							
			Hotel: H	Hostal Residencia: HSR	Motel: M							
			Hotel Residencia: HR	Pensión: P								
RAZON SOCIAL	PARROQUIA	DIRECCIÓN	TIPO	CATE G.	UNI D.	PAS AJ.	MES AS	PL-ME	PER S	PRECIO 2011	TELEFONO	
6	ARAZA	Tena	9 de Octubre 277 y Tarqui	HR	II	37	99	0	0	7	S \$12, D T \$9	(06) 2886447
7	LOS YUTZOS	Tena	Augusto Rueda 190 y 12 de Febrero	HR	II	30	78	23	70	7	S vent \$24.15, D vent \$20.13, S A/C \$36.60, D o T A/C \$24.40	(06) 2886717
8	LA COLINA	Tena	12 de Febrero y Cuenca (Bellavista Alta)	HS	I	18	55	10	40	4	-	(06) 2870149
9	D'ANGELO	Tena	Juan León Mera y Sucre	HS	-	-	-	-	-	-	-	(06) 2886015 *
10	FLOR DE CANELA	Tena	15 de Noviembre y Ambato	HS	II	14	61	45	330	4	\$ 11 inc desayuno	(06) 2886672
11	PUMA ROSA	Tena	Francisco de Orellana-Malecón	HS	II	19	42	7	44	6	S \$15, S A/C \$18, D \$25, D A/C \$30, T \$35, T A/C \$40, M \$25	(06) 2886320
12	TRAVELLERS LODGING	Tena	15 de Noviembre 438 y 9 de Octubre	HS	II	25	61	18	92	3	Pax \$ 8.96-\$10.16. Hab A/C \$17,96	(06) 2888204
13	VISTA HERMOSA	Tena	15 de Noviembre 622 y Marañón	HS	II	35	86	6	50	4	-	(06) 2886521
14	A WELCOME BREAK EXPLORER	Tena	Augusto Rueda 331 y 12 de Febrero	HS	III	12	29	10	40	1	-	(06) 2886301 *
15	JUAN MANUEL	Tena	Gabriel Espinoza 232 y Av. del Chofer	HS	III	34	76	0	0	3	-	(06) 2887296
16	PERLA DEL ORIENTE	Tena	Av. Antisana (Perimetral)-Barrio 30 de Diciembre.	HS	III	13	30	8	32	2	-	(06) 2870342 *
17	VILLA BELEN	Tena	Jumandi, Barrio y Unión y Progreso	HS	III	17	34	11	50	1	-	(06) 2886228 *
18	CRUSCASPI	Tena	15 de Noviembre-salida a Pto. Napo	HSR	I	20	61	12	88	8	Pax \$ 22.40 inc desayuno	(06) 2888092

N°	NOMBRE ACTIVIDAD: ALOJAMIENTO		TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA									
			Cabaña: C.	Hostal: HS	Hostería: HT							
			Hotel: H	Hostal Residencia: HSR	Motel: M							
			Hotel Residencia: HR	Pensión: P								
RAZON SOCIAL	PARROQUIA	DIRECCIÓN	TIPO	CATE G.	UNI D.	PAS AJ.	MES AS	PL-ME	PER S	PRECIO 2011	TELEFONO	
19	AUSTRIA	Tena	Tarqui y Díaz de Pineda	HSR	II	13	37	3	20	2	S \$12, T \$10 inc desayuno	(06) 2887205
20	BAMBU	Tena	Av. Pano y Serafín Gutiérrez	HSR	II	20	77	7	28	3	Pax \$15 inc desayuno	(06) 2870225
21	CANELA	Tena	Av. Amazonas y Abdón Calderón	HSR	II	13	42	0	0	3	Pax \$11.20	(06) 2886081
22	LA SELVA	Tena	Av. Amazonas 344	HSR	II	9	17	8	32	3	S \$11.20, D \$16.80, M \$20.16	(06) 2886433
23	LOREN'S	Tena	15 de Noviembre y rio Pano	HSR	II	26	62	10	40	5	Pax \$13.50	(06) 2870232
24	ALEMANA	Tena	15 de Noviembre y Pineda	HSR	III	8	27	4	16	2	Pax \$9	(06) 2886409
25	AMAZONAS	Tena	Juan Montalvo 209 y Juan León Mera	HSR	III	16	32	0	0	3	Pax \$5	(06) 2886439
26	ALLY KAWSAY	Tena	15 de Noviembre y 12 de Febrero	HSR	III	13	40	0	0	3	Pax \$10	(06) 2888654
27	BOLIVAR	Tena	15 de Noviembre y Federico Monteros 235	HSR	III	38	80	0	0	3	-	(06) 2887176
28	BRISAS DEL RÍO	Tena	Calle Francisco de Orellana 248 y 9 de Octubre	HSR	III	10	28	0	0	3	Pax \$7	(06) 2886208
29	CAMBAHUASI	Tena	Av. del Chofer y Rubén Lerzón	HSR	III	19	47	8	30	2	Pax \$8	(06) 2887429
30	ERIKA	Tena	Gabriel Espinoza 152 tras terminal	HSR	III	25	60	0	0	3	Pax \$7.84	(06) 2887237
31	GOLD	Tena	Cuenca y Manuel Rosales	HSR	III	16	48	0	0	1	-	(06) 2888840
32	JIREH	Tena	Rubén Lerzón y Víctor Sanmiguel	HSR	III	22	76	0	0	2	Pax \$9	(06) 2888477
33	LA GUAYUSA	Tena	15 de Noviembre y Edwin Enríquez	HSR	III	11	36	0	0	2	Pax \$11.20	(06) 2886820
34	LIMONCOCHA	Tena	Calle Ita junto a la unidad educativa	HSR	III	19	43	4	14	3	-	(06) 2887583
35	LOS LIRIOS	Tena	Sucre y Abdón Calderón-esquina	HSR	III	21	41	9	36	3	Pax \$12	(06) 2886588

N°	NOMBRE ACTIVIDAD: ALOJAMIENTO		TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA									
			Cabaña: C.	Hostal: HS	Hostería: HT							
			Hotel: H	Hostal Residencia: HSR	Motel: M							
			Hotel Residencia: HR	Pensión: P								
RAZON SOCIAL	PARROQUIA	DIRECCIÓN	TIPO	CATE G.	UNI D.	PAS AJ.	MES AS	PL-ME	PER S	PRECIO 2011	TELEFONO	
36	MEDIA NOCHE	Tena	15 de Noviembre 1125 y Av. del Chofer	HSR	III	15	26	0	0	3	-	(06) 2886490
37	ORO AZUL	Tena	García Moreno 245 y Abdón Calderón	HSR	III	17	41	0	0	2	Pax \$9	(06) 2870066
38	RIO TENA	Tena	15 de Noviembre 1050 y Av. del Chofer	HSR	III	33	97	0	0	3	Pax \$11.20	(06) 2887733
39	SAHARAIT	Tena	15 de Noviembre y 9 de Octubre	HSR	III	11	28	0	0	2	Pax \$6 BC, \$8 BP	(06) 2886511
40	SIRENIS AMAZONIA	Tena	Av. Simón Bolívar 323 y García Moreno esq.	HSR	III	21	70	0	0	5	Pax \$10	(06) 2886128
41	ZUMAC SISA	Tena	15 de Noviembre frente al hospital	HSR	III	10	20	2	8	2	-	(06) 2887354
42	YASUNI	Tena	15 de Noviembre 722 y 12 de Febrero	HSR	III	18	41	0	0	2	Pax \$8	(06) 2886883
43	INDIYANA	Tena	Simón Bolívar 349 y Amazonas	P	II	9	19	3	20	2	Pax \$11.20	(06) 2886334
44	LA CASA DEL ABUELO	Tena	Juan León Mera 628 y Abdón Calderón	P	II	9	30	6	18	3	S \$ 22.40, D o T \$15.68	(06) 2886318
45	LOS ANTURIOS	Tena	Calle Misahualli 148 y 12 de Febrero	P	II	10	25	5	20	3	Pax \$12.	(06) 2886759
46	TURISMO AMAZONICO	Tena	Amazonas 182 y Abdón Calderón	P	II	8	19	0	0	2	Pax \$8.	(06) 2886487
47	ALESIM	Tena	Víctor Carbone y Agustín Calapucha	P	III	10	25	0	0	2	-	(06) 2888103
48	DANUBIO	Tena	15 de Noviembre 155.	P	III	4	8	3	8	1	Pax \$8	(06) 2886378
49	DIAMANTE ORIENTAL	Tena	Av. 15 de Noviembre y Edwin Enríquez	P	III	8	22	0	0	3	Pax \$10	084 956629
50	HILTON	Tena	15 de Noviembre 195 puente carrosable	P	III	6	13	3	12	2	Pax \$8	(06) 2886329
51	JUMANDY	Tena	Abdón Calderón 309 y Amazonas	P	III	6	20	0	0	2	Pax \$4	(06) 2886419

*

N°	NOMBRE ACTIVIDAD: ALOJAMIENTO		TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA									
			Cabaña: C.	Hostal: HS	Hostería: HT							
			Hotel: H	Hostal Residencia: HSR	Motel: M							
			Hotel Residencia: HR	Pensión: P								
RAZON SOCIAL	PARROQUIA	DIRECCIÓN	TIPO	CATE G.	UNI D.	PAS AJ.	MES AS	PL-ME	PER S	PRECIO 2011	TELEFONO	
52	LAURITA	Tena	15 de Noviembre frente al terminal	P	III	19	48	0	0	1	Pax \$4.50 BC, \$5.50	(06) 2886675
53	LA POSADA BED & BREAKFAST	Tena	Augusto Rueda 280 y 12 de Febrero	P	III	8	15	0	0	1	-	(06) 2886890
54	NAPOLI	Tena	Díaz de Pineda 147 y 15 de Noviembre	P	III	7	14	0	0	1	Pax \$6.	(06) 2886194
55	PEQUEÑO MOTEL	Tena	Vía perimetral, Barrio 13 de Abril	M	III	6	12	0	0	3	-	(06) 2870223 *
56	TRIANGULO DE LAS BERMUDAS	Tena	Av. Antonio Vallejo -Vía al cementerio	M	III	8	16	0	0	3	M \$10.	(06) 2888928
57	INDYSIZA	Tena	Balneario la sogá-cruza el puente	HT	II	15	32	25	100	5	-	(03)2740836 *
58	LAS HELICONIAS	Tena	Vía Tena - Pano km1 ½	HT	II	26	80	13	130	4	-	(06) 2887995
59	LOS HELECHOS	Tena	Vía Tena Archidona frente Jefatura de tránsito	HT	II	36	96	60	340	5	Pax \$15	(06) 2888351
60	PIEDRA DORADA	Tena	Vía Tena - Muyuna- Tazayacu Km. 5. 1/2	HT	II	12	62	50	200	3	-	(06)2 858142
61	ALIÑAHUI	Ahuano	Orillas río Napo km 28 vía Ahuano	C	I	18	54	7	28	1	-	(02) 2274510
62	LA CASA DEL SUIZO	Ahuano	Orillas río Napo	C	I	74	172	99	396	30	Pax \$555 3d	(06) 2850020
63	LIANA LODGE	Ahuano	Río Arajuno (boca Arajuno)	C	I	16	38	14	56	18	-	099 800463
64	ARAJUNO JUNGLE LODGE	Ahuano	Puente San Pedro, río Arajuno 5 minutos	C	II	2	12	4	30	2	-	(06) 3018762
65	ANACONDA LODGE	Ahuano	Isla Anaconda-frente a Ahuano	C	III	13	35	5	20	1	Paquetes \$125 3d y 3n.	(06) 3017723
66	NANAMBIKI	Ahuano	Camposcocha, río Arajuno y Napo	C	III	12	48	7	28	1	-	(06)3017749
67	SACHA INTI	Ahuano	Punta Ahuano-cruza el río Napo 400 mts	C	III	7	28	8	79	2	Pax \$10	086 823990
68	SHAMAN LODGE	Ahuano	Camposcocha-río Arajuno	C	III	6	27	7	40	4	Pax \$70 día	(06) 3017994

N°	NOMBRE ACTIVIDAD: ALOJAMIENTO		TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA										
			Cabaña: C.	Hostal: HS	Hostería: HT								
			Hotel: H	Hostal Residencia: HSR	Motel: M								
			Hotel Residencia: HR	Pensión: P									
RAZON SOCIAL	PARROQUIA	DIRECCIÓN	TIPO	CATE G.	UNI D.	PAS AJ.	MES AS	PL-ME	PER S	PRECIO 2011	TELEFONO		
69	CHUVA URCU	Ahuano	Cabecera rio Cusano	C	III	6	12	6	24	5	-	(06) 2888479	*
70	LAS GALERAS	Ahuano	Rio Huambuno sector Alto Huambuno	C	III	6	12	2	8	4	-	(06) 2888479	*
71	RIO BLANCO	Ahuano	Cabecera rio Huambuno	C	III	12	24	4	16	5	-	(06) 2888479	*
72	RUNA HUASI	Ahuano	Rio Arajuno (20 minutos en canoa)	C	III	6	12	5	20	3	-	(06) 2888479	*
73	YACHANA LODGE	Chonta Punta	Mondaña 1 hora en canoa desde Ahuano	C	I	19	67	10	80	20	Paquetes \$630 4d y 3n.	(02) 2523777	
74	ALBERGUE ESPAÑOL	Chonta Punta	Tena Campococha-san Pedro de Sumino	C	III	14	39	12	48	1	-	(06) 2890004	*
75	YACUMA ECO LODGE	Chonta Punta	Chontap. Sector Zancudo-Chontayacu	C	III	24	60	6	39	6	-	084 252350	*
76	SAPO RUMI	Pano	Via Tena - Talag km 12	C	III	5	11	7	65	5	-	098 748191	
77	PIMPILALA	Talag	Lote Nro.7 Talag Alto	C	III	7	24	3	23	7	Pax \$35 diarios.	(06) 2887322	
78	HUASILA TALAG	Talag	Alto Talag	C	III	6	12	4	16	8	-	(06) 2888479	*
79	FRANCE AMAZONIA	Pto. Misahualli	Frente Colegio Misahualli	C	I	9	19	6	24	5	Pax \$18 inc desayuno	(06) 2890009	
80	HAMADRYADE LODGE	Pto. Misahualli	Km. 11 vía pto. Napo-Misahualli -Venecia	C	I	5	15	6	20	7	Pax \$260	085 909992	
81	MISAHUALLI JUNGLE HOTEL	Pto. Misahualli	Frente Puerto Misahualli	C	I	24	88	19	80	5	-	(06) 2890063	
82	JUNGLE LODGE EL JARDIN ALEMAN	Pto. Misahualli	Via a Minas	C	II	20	48	16	64	6	Pax \$56 - \$84 diarios.	(06) 2890122	
83	SUCHIPAKARI	Pto. Misahualli	Comunidad Pusuno bajo-río Pusuno - Misahualli	C	II	10	32	10	40	2	-	(02) 2959042	
84	YUNDU HUASI	Pto. Misahualli	Frente Malecón Misahualli (y al Ahuano)	C	III	8	34	7	60	3	Pax \$12 inc desayuno	(06) 2890294	
85	CAPIRONA	Pto. Misahualli	Rio Puni (bocana rio Sharcana)	C	III	12	24	6	24	9	-	(06) 2888479	*

N°	NOMBRE ACTIVIDAD: ALOJAMIENTO		TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA									
			Cabaña: C.	Hostal: HS	Hostería: HT							
			Hotel: H	Hostal Residencia: HSR	Motel: M							
			Hotel Residencia: HR	Pensión: P								
	RAZON SOCIAL	PARROQUIA	DIRECCIÓN	TIPO	CATE G.	UNI D.	PAS AJ.	MES AS	PL-ME	PER S	PRECIO 2011	TELEFONO
86	MACHACUYACU	Pto. Misahualli	Sector Ponce Loma	C	III	12	26	5	30	7	-	(06) 2888479
87	ALBERGUE ESPAÑOL	Pto. Misahualli	Juana Arteaga s/n.	HS	II	13	50	8	40	4	-	(06) 2890004
88	CLARKE'S	Pto. Misahualli	Calle Juana Arteaga s/n	HS	II	15	53	25	120	2	-	(06) 2890002
89	EL PAISANO	Pto. Misahualli	Guillermo Rivadeneira y Tandalia	HS	III	15	41	7	30	2	Pax \$13 inc desayuno	(06) 2890027
90	YANA WATSARU	Pto. Misahualli	Calle Napo N° 5- Escuela Republica de Colombia	HSR	III	7	18	5	30	2	-	(06) 2890158
91	CENTRO DE RECREACIÓN ECOLÓGICO MISAHUALLÍ	Pto. Misahualli	José A. Santander y Guillermo Rivadeneira	HT	II	50	148	50	158	3	Pax \$15	(06) 2890061
92	EMIMAR	Pto. Misahualli	José A. Santander- Colegio Misahualli.	P	III	6	28	0	0	3	-	(06) 2890066 *
93	LA POSADA	Pto. Misahualli	Parque Central	P	III	9	25	12	50	1	Pax \$13 inc desayuno	(06) 2890113
94	SACHA	Pto. Misahualli	Orillas Rio Misahualli	P	III	6	20	6	24	1	-	(06) 2890065 *
95	SHAW	Pto. Misahualli	Parque Central	P	III	7	24	7	40	3	-	(06) 2890019
96	COTOCOCHA	Pto. Napo	Km.10 vía Ahuano, Venecia derecha	C	II	22	68	15	80	16	Pax \$33	(02) 2234336
97	SHANGRILA	Pto. Napo	Pto. Napo 6 Km Vía Al Puyo	C	II	14	78	4	62	8	-	(06) 2886372
TOTAL						1530	4233	941	4520	393	* Actualización pendiente	

a) Tasa de ocupación de los establecimientos de alojamiento

Para calcular la tasa de ocupación de los establecimientos prestadores de servicio de alojamiento se procedió a aplicar la siguiente fórmula:

$$To = \frac{\sum total\ huéspedes}{total\ de\ plazas\ disponibles * días} * 100$$

i. Tasa de ocupación de los establecimientos ubicados en la parroquia urbana

Según los datos recopilados por la Unidad de Turismo del Municipio del cantón Tena en relación a la ocupación turística de los establecimientos prestadores de servicios de alojamiento que se encuentran ubicados en la cabecera parroquial, se ha determinado que durante el primer trimestre del año 2011 (90 días) se hospedaron un total de 29.366 turistas, de los cuales 26.695 fueron nacionales correspondiendo al 91% y el 9% restante corresponden a turistas extranjeros con un total de 2.671 individuos.

Cuadro N°39. Afluencia turística durante el primer trimestre 2011 a la ciudad de Tena.

MESES	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL
ENERO	7.332	748	8.080
FEBRERO	8.900	1.256	10.156
MARZO	10.463	667	11.130
TOTAL	26.695	2.671	29.366

Fuente: Datos estadísticos de la Unidad de Turismo del cantón Tena

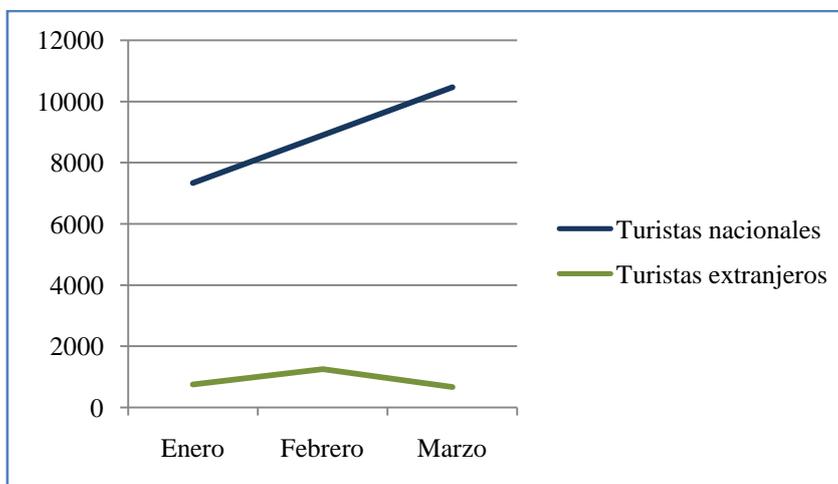


Gráfico N°30. Evolución de la demanda durante el primer trimestre 2011.

*** Datos:**

ΣTotal de huéspedes: 29366

Total de plazas disponibles: 2646

Días: 90

$$To = \frac{\Sigma \text{total huéspedes}}{\text{total de plazas disponibles} * \text{días}} * 100$$

$$To = \frac{29366}{2646 * 90} * 100$$

$$To = \frac{29366}{238140} * 100$$

$$To = 0.1233 * 100$$

$$To = 12.33\%$$

La tasa de ocupación en el primer trimestre del año 2011 fue del 12.33% en los establecimientos prestadores de servicios de alojamiento ubicados en la parroquia Tena.

ii. Tasa de ocupación de los establecimientos ubicados en las parroquias rurales

Según los datos recopilados por la Unidad de Turismo del Municipio del cantón Tena en relación a la ocupación turística de los establecimientos prestadores de servicios de alojamiento que se encuentran ubicados en las parroquias rurales, se ha determinado que durante el primer trimestre del año 2011 (90 días) se hospedaron un total de 1495 turistas, de los cuales 2980 fueron nacionales correspondiendo al 41% y el 59% restante corresponden a turistas extranjeros con un total de 4314 individuos.

Cuadro N°40. Afluencia turística durante el primer trimestre 2011 a las parroquias rurales.

MESES	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL
ENERO	545	697	1.242
FEBRERO	1.002	1.551	2.553
MARZO	1.433	2.066	3.499
TOTAL	2.980	4.314	7.294

Fuente: Datos estadísticos de la Unidad de Turismo del Cantón Tena

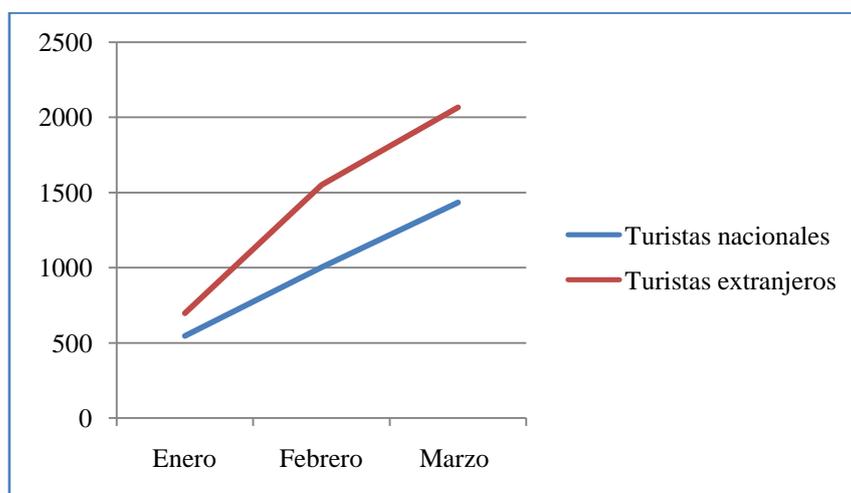


Gráfico N°31. Evolución de la demanda durante el primer trimestre 2011.

*** Datos:**

ΣTotal de huéspedes: 7294

Total de plazas disponibles: 1495

Días: 90

$$To = \frac{\sum \text{total huéspedes}}{\text{total de plazas disponibles} * \text{días}} * 100$$

$$To = \frac{7294}{1495 * 90} * 100$$

$$To = \frac{7294}{134550} * 100$$

$$To = 0.0542 * 100$$

$$To = 5.42\%$$

La tasa de ocupación en el primer trimestre del año 2011 fue del 5.42% en los establecimientos prestadores de servicios de alojamiento que se encuentran ubicados en las parroquias rurales.

3) Alimentos y bebidas

En relación a los establecimientos prestadores de servicios de alimentación & bebidas únicamente se encuentran registrados 29 establecimientos como turísticos a lo largo del cantón, los cuales se encuentran en la ciudad del Tena, cabe recalcar que actualmente se encuentra en proceso por parte del Ministerio de Turismo la incorporación al registro turístico a aquellos establecimientos que reúnan ciertas cualidades previamente establecidas para que sean considerados como turísticos, ya sea que estos se encuentren funcionando o deseen empezar a funcionar. Siendo un total de 119 personas beneficiadas directamente de la actividad. Respecto a las categorías de los establecimientos existe un establecimiento de categoría I, dos establecimientos de categoría II, 22 establecimientos de categoría III y cuatro establecimientos de categoría IV. La información de cada uno de los establecimientos se encuentra detallada en el siguiente cuadro.

Cuadro N°41. Listado de los establecimientos prestadores de servicios de restauración en el cantón Tena.

NOMBRE ACTIVIDAD: ALIMENTOS & BEBIDAS				TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA					
				Bares: B Restaurantes: R		Cafeterías: CF		Fuentes de soda: FS	
N°	RAZON SOCIAL	Parroq	DIRECCIÓN	TIPO	CATEG.	MESAS	PL-ME	PERS	TELEFONO
1	D´MAX	Tena	Av. Pano y Segundo Baquero	B	III	12	48	2	(06) 2870915
2	DESAHOGO´S	Tena	15 de Noviembre y Cuenca	B	III	7	28	1	(06) 2888703
3	EL CONSTANTINO	Tena	Av. Antisana (Perimetral)	B	III	9	45	3	083511572
4	EL TROVADOR	Tena	Gabriel Espinoza y Chontayacu	B	III	13	45	2	084 631861
5	LA ARAÑA	Tena	García Moreno junto a la policía de migración.	B	III	14	51	2	(06) 2886884
6	NOA NOA	Tena	15 de Noviembre frente a la Coca Cola	B	III	6	28	2	084 356490
7	PAPARAZZI	Tena	Av. Jumandy S/N y Juan Mastio	B	III	7	28	1	(06) 2886877
8	THE HOLE BAR	Tena	García Moreno y J.L. Mera-Malecón iluminado.	B	III	10	40	2	(06) 2886318
9	CAFÉ TORTUGA	Tena	Francisco de Orellana - La Isla	CF	III	6	30	6	(06) 2887304
10	PIZZERIA BELLA SELVA No 1	Tena	Francisco de Orellana y rio Pano	CF	III	8	38	6	(06) 2887964
11	PIZZERIA HILTON	Tena	15 de Noviembre - Puente carrosable	CF	III	13	80	4	(06) 2870750
12	IGLU	Tena	Av.15 de Noviembre-puente peatonal	FS	III	3	12	1	(06) 2886192

NOMBRE ACTIVIDAD: ALIMENTOS & BEBIDAS				TIPO DE ACTIVIDAD: NOMENCLATURA					
				Bares: B		Cafeterías: CF		Fuentes de soda: FS	
N°	RAZON SOCIAL	Parroq	DIRECCIÓN	Restaurantes: R					
				TIPO	CATEG.	MESAS	PL-ME	PERS	TELEFONO
13	RICOS HELADOS LOREN`S No.1	Tena	García Moreno y J.L. Mera-Malecón ilum	FS	III	4	12	3	(06) 2886064
14	RICOS HELADOS LOREN`S No.2	Tena	15 de Noviembre y rio Pano	FS	III	10	40	6	(06) 2870232
15	THE MARQUIS	Tena	Amazonas 251 y Olmedo	R	I	9	60	8	(06) 2886513
16	CHUQUITOS	Tena	García Moreno junto a la policía y Juan León Mera	R	II	21	112	10	(06) 2887630
17	COSITAS RICAS	Tena	15 de Noviembre 438 y 9 de Octubre	R	II	9	36	5	(06) 2888204
18	CHIFA MEI WEI CHI	Tena	Juan León Mera y Juan Montalvo	R	III	15	60	5	(06) 2886722
19	CHIFA MEILIN	Tena	15 de Noviembre y Manuel Rosales	R	III	9	36	3	097 802310
20	EL GALPON	Tena	15 de Noviembre y Federico Monteros	R	III	12	52	4	(06) 2870760
21	KAMIKAZE	Tena	15 de Noviembre frente a la coca cola	R	III	8	44	2	(06) 2887616
22	LUCY	Tena	15 de Noviembre (Hostal Vista Hermosa) y Marañon	R	III	9	32	5	(06) 2870179
23	MAT DAN	Tena	15 de Noviembre y Av. del Chofer	R	III	8	32	3	(06) 2887794
24	SAFARI	Tena	15 de Noviembre y Federico Montero	R	III	13	50	10	(06) 2888257
25	SUPER POLLO	Tena	15 de Noviembre 530 y A. Rueda	R	III	18	70	6	(06) 2886541
26	ASADERO DE POLLOS DON PEDRITO	Tena	Abdón Calderón y Sucre	R	IV	6	24	2	(06) 2886836
27	ASADERO DE POLLOS SIN RIVAL	Tena	15 de Noviembre 222 y Víctor Sanmiguel	R	IV	8	32	5	(06) 2888488
28	EL POLLO MARINO	Tena	Av. Amazonas y Olmedo	R	IV	12	48	4	(06) 2888035
29	ORO VERDE	Tena	Gabriel Espinoza S/N Tras El Terminal	R	IV	10	40	6	088 253531
TOTAL						289	1253	119	

4) Recreación, diversión y esparcimiento

Existen tres discotecas que se encuentran registradas en el ámbito recreacional, las cuales se ubican en la ciudad de Tena, de las cuales dos se hallan catalogadas en la categoría II y solamente una se encuentra en la categoría III. Siendo beneficiadas directamente de la actividad 16 personas. La información de cada una de las discotecas se encuentra detallada en el siguiente cuadro.

Cuadro N°42. Listado de los establecimientos prestadores de servicios de recreación, diversión y esparcimiento en el cantón Tena.

NOMBRE ACTIVIDAD: RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO										
N°	RAZON SOCIAL	PARROQUIA	DIRECCIÓN	TIPO	CATEG.	MESAS	PL-ME	PERS	CAPACL	TELEFONO
1	CANAMBO EJECUTIVA	Tena	15 de Noviembre y Edwin Enríquez	Discoteca	II	17	68	5	68	(06) 2886780
2	LA GALLERA	Tena	Francisco De Orellana – Malecón	Discoteca	II	24	111	8	339	(06) 2886320
3	LA TERRAZA	Tena	Av. 15 de Noviembre y Víctor Sanmiguel	Discoteca	III	20	80	3	80	084 232072
TOTAL						61	259	16	487	

5) Turismo comunitario

El turismo comunitario ha empezado a desarrollarse en los últimos años en el cantón, encontrándose únicamente legalizado un centro de turismo comunitario, el cual se ubica en la parroquia Talag, cuya información se encuentra detallada en el cuadro N°43. Cabe mencionar que las cabañas de la RICANCIE operan como turismo comunitario sin embargo estas se encuentran legalizadas como establecimientos de alojamiento, por lo cual actualmente se hallan realizando los respectivos trámites para el cambio de actividad. Al realizar la actualización del catastro turístico cantonal se ha encontrado el desarrollo de alrededor de cinco emprendimientos comunitarios, los mismos que fueron registrados en una base de datos para proceder a la notificación al Ministerio de Turismo y que de esta manera el personal del ministerio asesore técnicamente a los miembros de las comunidades para la legalización de los centros turísticos.

Cuadro N°43. Listado de los centros de turismo comunitario en el cantón Tena.

NOMBRE ACTIVIDAD: CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO											
N°	RAZON SOCIAL	PARROQUIA	DIRECCIÓN	TIPO	CATEG.	UNID.	PASAJ.	MESAS	PL-ME	PERS	TELEFONO
1	SINCHI PURA	Talag	Comunidad Kichwa Sinchi Pura	CTC	S/C	14	28	6	24	5	(06) 3018757
TOTAL						14	28	6	24	5	

6) **Transportación fluvial turística**

La transportación turística fluvial en el cantón Tena constituye una actividad que ha ocasionado ciertas discrepancias en los últimos meses ya que en la legislación ecuatoriana existen varios vacíos legales, debido a que no existe una base legal que regule específicamente el transporte fluvial con fines turísticos, el Ministerio de Turismo se encuentra gestionando y formulando una propuesta que permita la regularización de esta actividad y que de esta manera se logren solventar los actuales problemas, existiendo un total de 12 personas beneficiadas directamente de la actividad. La principal información de las embarcaciones se encuentra detallada en el siguiente cuadro.

Cuadro N°44. Listado de las empresas de transporte turístico registradas en el cantón Tena.

NOMBRE ACTIVIDAD: TRANSPORTE TURÍSTICO											
N°	RAZON SOCIAL	PARROQUIA	DIRECCIÓN	TIPO	CATEG.	UNID.	PASAJ.	MESAS	PL-ME	PERS	TELEFONO
1	ALLY- MARI	Pto. Misahualli	Juana Arteaga -Barrio 1 de Mayo	Transp. Fluvial	S/C	1	12	0	0	2	-
2	NIÑA MARLIZ	Pto. Misahualli	Pto. Misahualli	Transp. Fluvial	S/C	1	18	0	0	2	-
3	NOMADA	Pto. Misahualli	José Antonio Santander- Barrio Central	Transp. Fluvial	S/C	1	12	0	0	2	092 996376
4	NUTRIA	Pto. Misahualli	Juana Arteaga- Barrio Central	Transp. Fluvial	S/C	1	12	0	0	2	-
5	SIN FRONTERAS	Pto. Misahualli	Barrio Sol De Oriente	Transp. Fluvial	S/C	1	20	0	0	2	084 941625
6	TUCUNARI 2	Pto. Misahualli	Pedro Porras y Víctor Pérez	Transp. Fluvial	S/C	1	20	0	0	2	098 778548
TOTAL						0	94	0	0	12	

d. Superestructura turística

En el cantón diversas instituciones y organizaciones tanto públicas y privadas trabajan en los diferentes ejes del turismo sostenible.

En el ámbito **turístico** se encuentran:

- ✚ **Gobernación de Napo.-** institución pública, que impulsa el plan de seguridad ciudadana, el cual tiene indirecta relación con el turismo.
- ✚ **Concejo Provincial.-** ente público, encargado de la promoción turística a nivel provincial.
- ✚ **Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Tena.-** institución pública, encargada de velar por el bienestar colectivo y el desarrollo cantonal, cuyos principales proyectos son: la descontaminación de los ríos, la dotación de los servicios básicos, promover el desarrollo del turismo mediante la promoción, así como también la regulación y cumplimiento de la normatividad turística.
- ✚ **Eco-Turismo Comunitario en la Amazonía/Ecuador (RICANCIE).-** ente gremial, conformado por nueve comunidades indígenas Kichwas del alto Napo que trabajan en turismo comunitario.
- ✚ **Ministerio de Turismo.-** A través de la Oficina de Coordinación Provincial en Napo a partir del año 2011 ha impulsado proyectos de capacitación y señalización turística.
- ✚ **Cooperación Técnico Alemana (GTZ).-** Con la finalidad de consolidar la mesa de turismo provincial, durante el año 2011, se llevó a cabo un análisis de la demanda turística de Napo. Conjuntamente ha apoyado a la consolidación de la Mesa del Cacao, e investigaciones en relación al patrimonio natural y cultural, mientras que en el año 2012 ha propuesto la creación de un Museo Interpretativo del Cacao.
- ✚ **Mesa de Turismo de Napo.-** Ente de concertación intersectorial de la actividad turística a nivel provincial, cuya organización actualmente está a cargo del Ministerio de Turismo.
- ✚ **Fundación MCCH.-** En la comunidad de Shandía apoya el desarrollo de un proyecto turístico comunitario sostenible.
- ✚ **Asociación de Guías de Turismo de Napo, Asociación de Guías de Nativos, Pre-asociación de guías de aguas rápidas y la Asociación de hoteleros.-** entes gremiales, cuya finalidad es lograr una mayor organización del grupo para la búsqueda de beneficios y mejoras a la actividad turística.
- ✚ **Cuerpo de bomberos.-** Ente encargado de exigir planes de contingencia a los establecimientos prestadores de servicios turísticos.

- ✚ **Ministerio de Inclusión Social y Económica.-** En la provincia de Napo el MIES lleva a cabo proyectos como el socio-vocalizador y a más de ello apoya a emprendimientos productivos.

En cuanto a las instituciones de formación relacionadas al campo turístico y afines, en el cantón se encuentran: el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP), Escuela Superior Politécnica Ecológica Amazónica (ESPEA), Instituto Tena, Colegio Técnico Misahualli, Colegio Rubén Cevallos.

En el ámbito **cultural** se encuentran trabajando instituciones como:

- ✚ **Subsecretaría de Cultura.-** institución pública, cuyos proyectos han sido: caravanas culturales y la realización de la Feria de los colores y sabores.
- ✚ **Casa de la cultura, Núcleo de Napo.-** institución pública, encargada de brindar talleres culturales dirigidos principalmente a los niños de la provincia.
- ✚ **Asociación de Artesanos.-** ente gremial, cuya finalidad es lograr una mayor organización del grupo para la búsqueda de beneficios.

En relación al ámbito **ambiental** se encuentran:

- ✚ **Ministerio del Ambiente.-** institución pública, encargada de realizar estudios de impacto ambiental, brindar asesoría técnica a los responsables de ejecutar proyectos turísticos en áreas protegidas y controlar el expendio de comidas típicas cuyos ingredientes para su preparación constituyan especies en peligro de extinción.
- ✚ **Oficina de Caza y Pesca.-** institución pública, encargada de controlar y regular el tráfico de especies, la caza y la pesca ilegal.
- ✚ **Los Regentes Forestales.-** encargados de aprobar las guías de movilización de la madera.
- ✚ **Proyecto Gran Sumaco.-** Este proyecto trata de buscar alternativas para las comunidades que se encuentran al interior del parque, con la finalidad de lograr un desarrollo sostenible basado en la minimización de impactos ambientales.
- ✚ **Fundación Jatun Sacha.-** Es una organización no gubernamental, cuyas líneas de acción son: la conservación de la diversidad biológica y cultural, educación ambiental y el desarrollo de proyectos de investigación y productivos que promueven el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que viven en las zonas de influencia de sus actividades.

Con la finalidad de determinar los diferentes cuerpos legales que resultan fundamentales para el desarrollo de las diferentes actividades y proyectos llevados a cabo por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Tena y teniendo en consideración de que el presente Plan Estratégico de Desarrollo Turístico está enfocado a constituirse una herramienta que promueva el desarrollo sostenible a nivel turístico y que a su vez se encuentre articulado a la conservación del ambiente y cultura; se ha procedido a realizar un análisis del marco legal ecuatoriano vigente basado en la pirámide de Honskelsen, en la cual se demuestra la jerarquía del marco legal que rige en la República del Ecuador.

1) La constitución

a) La constitución (RON° 449: 20 de octubre del 2008).

La constitución en el Art 3 (numerales 1, 5, 7), Art 10, Art 14, Art 66 (numeral 2), Art 71, Art 72, Art 83 (numerales 3, 6, 13) y Art 395 (numerales 1, 2, 3) señala que el desarrollo y actividades a llevar a cabo en la República del Ecuador se deberán realizar de manera sostenible procurando el Buen Vivir, el presente documento reconoce que la naturaleza tiene derechos los cuales deben ser respetados por los ecuatorianos; procurando un ambiente saludable en el que se desarrollen sosteniblemente las actividades económicas productivas, las mismas que deberán beneficiar a la mayor parte de la población, cabe recalcar que se incentiva la inclusión social especialmente de las personas con capacidades especiales, indígenas, afroecuatorianos y mujeres de todas las nacionalidades; logrando un desarrollo justo y equilibrado de nuestro país. A más de ello se establece el derecho al ocio, es ahí donde interviene la actividad turística, como un excelente medio que permita alcanzar un adecuado cumplimiento del mismo.

2) Código orgánico

a) Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización. (RON° 303: 19 de octubre de 2010).

El presente código señala en el Art 29, Art 54 (literales a, b, c, e, g, h, k, m, n, o, p, q) detalla las funciones que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal debe cumplir, cuya esencia se basa en procurar el bienestar colectivo mediante un desarrollo sostenible, en cuanto a la actividad

turística hace énfasis en las funciones de regulador, controlador y promovedor del desarrollo de la actividad turística cantonal mediante la coordinación con otros gobiernos, así como también un impulsador del desarrollo de organizaciones asociativas y empresas turísticas de carácter comunitario.

3) Ley ordinaria

a) Ley de gestión ambiental (RON° 245: 30 de julio de 1999).

En el presente documento legal en los Art 2, Art 9, Art 18 y Art 31 promueve la conservación del ambiente con la participación de los habitantes; mediante el manejo adecuado de los desechos minimizando de esta manera los impactos ambientales.

b) Ley de prevención y control de la contaminación (RON° 97: 31 de mayo de 1976).

En el Art 16 menciona que los actores sociales tienen la facultad de denunciar aquellas actividades que perjudican el ambiente, procurando la reducción de los niveles de contaminación y la remediación de los mismos garantizando un ambiente sano y asegurando a su vez la calidad de vida de los habitantes.

c) Ley de turismo (RON° 309: 19 de abril del 2001).

La ley de turismo detalla la normativa que rige directa e indirectamente sobre la actividad turística, los principales artículos que inciden para la presente investigación están Art 2, Art 3 (lit. d, e), Art 12, Art 15 (lit. 3), Art 33 estableciendo en ellos las funciones y responsabilidades de los actores que intervienen en el sector turístico, detallando a más de ello lineamientos esenciales que permiten el desarrollo adecuado del turismo en el Ecuador.

d) Ley de patrimonio cultural (RON° 865: 2 de julio de 1979).

Establece en los Art 6, Art 7, Art 31, Art 32, Art 33, Art 34 cuales son los elementos patrimoniales, la importancia que estos tienen en la identidad nacional, determina los entes institucionales encargados de su conservación y el apoyo para la ejecución de actividades culturales que permitan fortalecer la identidad cultural nacional.

e) Ley forestal de conservación de áreas naturales y vida silvestre (RON° 418: 10 de septiembre del 2004).

Los Art 1, Art 6 (lit. a), Art 9 se encuentran relacionados al patrimonio forestal, teniendo en consideración las características de las tierras forestales destinadas a la conservación, asegurando su permanencia y equilibrio.

4) Ordenanzas

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena en relación al sector turístico ha promulgado hasta la actualidad siete ordenanzas las mismas que se describen a continuación:

a) La ordenanza de creación del fondo de salvamento del patrimonio cultural del cantón Tena. Promulgada el 18 de julio del 2006.

Se establece un fondo que será destinado para la conservación del patrimonio cultural así como para su difusión a la población, a más de ello se establece que esta instancia contará con personal técnico el cual estará encargado de monitorear el cumplimiento de esta ordenanza; la misma que resulta una herramienta fundamental que permitirá la continuidad de los atractivos turísticos para las próximas generaciones.

b) Ordenanza que regula la actividad turística en el cantón Tena. Promulgada el 5 de septiembre del 2006.

La presente ordenanza busca el desarrollo del turismo sostenible mediante la participación de los sectores públicos y privados, estableciendo un ente institucional que permita la coordinación de los mismos y a más de ello vele por la consolidación de la oferta turística para que de esta manera los procesos en el sector turístico sean eficientes.

c) Ordenanza sustitutiva que reglamenta la organización del carnaval cultural y turístico del cantón Tena. Promulgada 15 de febrero del 2007.

Se denomina la festividad del carnaval en el cantón Tena como Carnaval de la Guayusa, fiesta que cuenta con financiamiento para la promoción y ejecución de diversas actividades culturales y

ferias artesanales con la finalidad de que se promueva la actividad turística, y que a su vez su celebración se la realice de manera adecuada evitando los juegos bruscos, existiendo sanciones para los que no respeten dichas disposiciones.

d) Primera reforma a la ordenanza para el control de las actividades que realizan los guías de turismo en el cantón Tena. Promulgada el 24 de julio del 2007.

Debido a que los guías constituyen el primer contacto con los turistas y son ellos quienes son los encargados de interpretar los diversos atractivos que cuenta el cantón, en la presente ordenanza se promulgan varios artículos que permitirán incrementar la calidad en el servicio de guianza, logrando que los turistas reciban información veraz, oportuna y se garantice su seguridad; también la misma establece varios criterios que permitan regular el desarrollo, continuidad del servicio y la contratación del mismo.

e) Ordenanza sustitutiva de funcionamiento del Consejo Cantonal de Turismo de Tena. Promulgada el 24 de julio del 2007.

Ente gubernamental de concertación encargado de establecer planteamientos y ejecutar acciones que permitan mejorar la calidad de los servicios turísticos, el cual está conformado por los principales actores públicos con injerencia en el sector turístico. Este organismo constituye un eje fundamental para la planificación del desarrollo del turismo en el cantón.

f) Ordenanza que establece estímulos tributarios para el desarrollo turístico del cantón Tena. Promulgada el 24 de diciembre del 2008.

El objetivo de esta ordenanza es motivar la inversión turística por tal motivo en la jurisdicción del cantón Tena, el Municipio establece estímulos tributarios con una duración máxima de diez años para las nuevas inversiones, permitiendo de esta manera en este plazo de tiempo la consolidación de los emprendimientos turísticos.

g) Tercera reforma a la ordenanza que establece la tasa para la licencia única anual de funcionamiento de los establecimientos turísticos ubicados en la jurisdicción del cantón Tena. Promulgada el 22 de mayo del 2009.

La presente ordenanza parte desde las principales definiciones, requisitos, procedimientos, obligaciones para obtener la licencia anual de funcionamiento de los establecimientos turísticos así como también establece las tarifas anuales que los establecimientos están obligados a pagar para su funcionamiento y las sanciones que con lleva la falta de la misma o la alteración de los precios.

e. Productos turísticos

El cantón Tena cuenta con cuatro líneas de productos turísticos: ecoturismo, turismo cultural, turismo comunitario y turismo de deportes y aventura.

Según un análisis realizado en base al catastro turístico 2011 las modalidades de productos turísticos que ofertan las agencias de viajes que se encuentran legalmente registradas en el cantón, se obtuvo que el 36% ofrece paquetes relacionados con el ecoturismo, el 24% lo constituyen los paquetes relacionados con el rafting, el 12% al turismo cultural, el 9% al kayaking, y el 19% restante lo conforman otras modalidades tales como: city tours, kayoning, biking, treeking, canopy y turismo comunitario.

Cuadro N°45. Paquetes turísticos comercializados en la jurisdicción del cantón Tena.

Líneas de productos turístico	Modalidades de turismo	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Ecoturismo	Ecoturismo	12	36
Turismo cultural	City tours	1	3
	T. cultural	4	12
Turismo de aventura	Rafting	8	24
	Kayoning	1	3
	Biking	1	3
	Kayaking	3	9
	Treeking	1	3
	Canopy	1	3
T. comunitario	T. comunitario	1	3

En relación al análisis de atractividad turística del cantón Tena y a las líneas de productos y subproductos turísticos expuestos en el Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador (PLANDETUR 2020) y en el Plan de Marketing Turístico del Ecuador se ha establecido que las modalidades de turismo adecuadas en la zona son: el ecoturismo, turismo de aventura (rafting, kayaking, canopy), turismo científico, turismo cultural, agroturismo, aviturismo, turismo místico; constituyendo el turismo medicinal basado en la sabiduría ancestral, el turismo científico y el turismo vivencial, modalidades de turismo potencial en el cantón, así como también se deberá procurar captar nuevos segmentos de mercado como son: las personas con capacidades diferentes, jubilados y personas de la tercera edad.

3. Análisis de la competencia

Teniendo en consideración que para el análisis de la competencia en los estudios de mercado se lo realiza en medida de aquellos establecimientos que ofertan servicios o productos turísticos cuya oferta es similar, al ser la presente investigación de carácter territorial, se ha procedido a analizar la competencia a nivel territorial en función de los componentes que integran el sistema turístico.

Dada que la atractividad en la región amazónica se encuentra focalizada en la exuberante biodiversidad y la presencia de comunidades ancestrales distribuidas a lo largo de la región, se ha tomado en consideración que para el presente análisis se lo hará en dos niveles: interno (a nivel provincial) y externo (a nivel regional).

En el primer nivel de análisis se encuentra la competencia interna definida como aquellos territorios que forman parte de la jurisdicción de la provincia de Napo, mientras que el segundo nivel constituye la competencia externa, en la cual se la ha establecido aquellas provincias amazónicas que se encuentran cerca y aquellas cuya oferta sea similar, entre ellas están las provincias de Pastaza y Orellana.

Sin embargo es importante reconocer que en el futuro la competencia puede constituirse en aliados estratégicos que permitan complementar la oferta actual del cantón Tena, logrando de esta manera la dinamización de la economía amazónica basada en la práctica turística.

En el siguiente cuadro se detalla la competencia interna y externa, en base al sistema turístico.

Cuadro N°46. Análisis de la competencia interna y externa, en base al sistema turístico.

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	COMPETENCIA INTERNA	COMPETENCIA EXTERNA
Atracciones y actividades	<p>En la provincia de Napo excluyendo al cantón Tena, existen 135 atractivos turísticos, de los cuales el 71% corresponden a los sitios naturales y el 29% a las manifestaciones culturales. Respecto a las jerarquías se encuentran: nueve (7%) atractivos de jerarquía I, 107 (79%) atractivos de jerarquía II, 16 (12%) atractivos de jerarquía III y tres (2%) atractivos de jerarquía IV.</p> <p>Análisis: El cantón Tena abarca el 31% de los atractivos turísticos existentes en la provincia de Napo, a pesar de que su superficie apenas comprende el 29% del territorio.</p>	<p>PROVINCIA DE ORELLANA En la provincia de Orellana se hallan registrados 88 atractivos turísticos, de los cuales el 58% corresponden a los sitios naturales y el 42% a las manifestaciones. En relación a la jerarquía de los atractivos existen: 21 (24%) atractivos de jerarquía I, 50 (57%) de jerarquía II, 15 (17%) de jerarquía III y 2 (2%) de jerarquía IV.</p> <p>PROVINCIA DE PASTAZA Hasta el año 2007, en la provincia de Pastaza se han registrado 128 atractivos turísticos, de los cuales el 69% lo constituyen los sitios naturales y el 31 restante las manifestaciones culturales. En cuanto a la jerarquía existen 64 (50%) atractivos de jerarquía II, 33 (26%) atractivos de jerarquía III, 4 (3%) atractivos de jerarquía IV y 27 (21%) atractivos aún se encuentran se jerarquizar.</p> <p>Análisis: La provincia de Orellana en relación a la superficie de la provincia de Napo es en un 36% más grande, al igual que la provincia de Pastaza en un 55%; sin embargo a pesar de contar con amplias superficies espaciales en la provincia de Napo se han registrado una mayor cantidad de atractivos turísticos.</p>
Infraestructura básica	<p>✚ Agua.- 63% de red pública, 6% de pozo, 26% de río, vertiente, acequia o canal y el 6% de otros (agua lluvia o albarrada).</p> <p>✚ Servicio higiénico.- 43% conectado a la red</p>	<p>PROVINCIA DE ORELLANA ✚ Agua.- 48% de red pública, 22% de pozo, 21% de río, vertiente, acequia o canal, 1% de carro repartidor y el 8% de otros (agua lluvia o albarrada).</p>

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	COMPETENCIA INTERNA	COMPETENCIA EXTERNA
	<p>pública de alcantarillado, 13% conectado a pozo séptico, 17% conectado a pozo ciego, 8% con descarga directa a ríos o quebradas, 3% letrina y el 15% no posee este servicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Luz.- 87% de la red de empresa eléctrica y 12% no tiene este servicio. ✚ Eliminación de la basura.- 65% por carro recolector, 17% la arrojan en terrenos baldíos o quebradas, 9% la queman, 4% la entierran, 4% la arrojan al río o acequias y el 3% lo hace de otra forma. <p>Análisis: Según las estadísticas generadas por el censo 2010 del INEC, se puede apreciar que la dotación de los servicios básicos en los otros cantones que forman parte de la provincia de Napo es limitada. En relación al cantón Tena se evidencia que la dotación de servicios supera considerablemente a la de los otros cantones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Servicio higiénico.- 27% conectado a la red pública de alcantarillado, 33% conectado a pozo séptico, 10% conectado a pozo ciego, 2% con descarga directa a ríos o quebradas, 4% letrina y el 24% no tiene. ✚ Luz.- 80% de la red de empresa eléctrica, 1% paneles solares, 2% generador de luz, 1% otro y 17% no tiene. ✚ Eliminación de la basura.- 60% por carro recolector, 14% la arrojan en terrenos baldíos o quebradas, 17% la queman, 5% la entierran, 3% la arrojan al río o acequias y el 2% lo hace de otra forma. <p>PROVINCIA DE PASTAZA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Agua.- 64% de red pública, 5% de pozo, 20% de río, vertiente, acequia o canal, 1% de carro repartidor y el 10% de otros (agua lluvia o albarrada). ✚ Servicio higiénico.- 50% conectado a la red pública de alcantarillado, 11% conectado a pozo séptico, 7% conectado a pozo ciego, 9% con descarga directa a ríos o quebradas, 2% letrina y el 20% no tiene. ✚ Luz.- 80% de la red de empresa eléctrica, 1% paneles solares, 1% generador de luz y 18% no tiene. ✚ Eliminación de la basura.- 66% por carro recolector, 12% la arrojan en terrenos baldíos o quebradas, 12% la queman, 3% la entierran, 4% la arrojan al río o acequias y el 3% lo hace de otra forma. <p>Análisis: Según las estadísticas generadas por el censo 2010 del INEC, se puede apreciar que la dotación de los servicios básicos en las provincias ubicadas en la región amazónica aún es limitada. En relación a la provincia de Napo existen variaciones, las cuales no son significativas.</p>
Planta turística	El Ministerio de Turismo en el año 2008 ha registrado un total de 52 establecimientos	<p>PROVINCIA DE ORELLANA</p> <p>Según el Ministerio de Turismo en la provincia de Orellana durante el año</p>

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	COMPETENCIA INTERNA	COMPETENCIA EXTERNA
	<p>turísticos en los cantones: Archidona, El Chaco y Quijos; de los cuales el 8% son agencias de viajes, el 71% brindan servicios de alojamiento y el 21% restante prestan servicios de alimentación y bebidas, con una capacidad de 1.120 pax en alojamiento y de 1.712 pax en restauración.</p> <p>En cuanto a las categorías de los establecimientos de alojamiento están: nueve de categoría I, ocho de categoría II y 20 de categoría III; en relación a los establecimientos de restauración existen: uno de categoría II, dos de categoría III y ocho de categoría IV.</p> <p>Los establecimientos registrados se encuentran en el Anexo N°3.</p> <p>Análisis: El cantón Tena concentra el 79% de la capacidad instalada en el servicio de alojamiento, mientras que en restauración abarca el 42%.</p> <p>A más de ello es importante recalcar que en el cantón Tena se han legalizado establecimientos prestadores de servicios de transportación fluvial, turismo comunitario, recreación, diversión y esparcimiento; sin embargo en los otros cantones que conforman la provincia de Napo aún no se han legalizado estos tipos de prestadores de servicios turísticos.</p>	<p>2009 se habían registrado 73 establecimientos prestadores de servicios turísticos de los cuales: el 52% brindaban el servicio de alojamiento, el 38% se dedicaba a la restauración, el 8% ofrecía servicios en el ámbito del recreación y el 1% restante constituían las agencias de viajes; existiendo un total de 1.731 plazas en alojamiento y 1.240 plazas para restauración. En relación a las categorías de los establecimientos de alojamiento están: tres de categoría I, cinco de categoría II, 26 de categoría III y cuatro de categoría IV; en cuanto a los establecimientos de restauración existen: uno de categoría II, 17 de categoría III y diez de categoría IV.</p> <p>Análisis: La provincia de Napo supera la capacidad instalada de la provincia de Orellana, en hospedaje en un 32% y en alimentación en un 42%.</p> <p>PROVINCIA DE PASTAZA</p> <p>En la provincia de Pastaza hasta el año 2009 se registraron 194 establecimientos de los cuales: el 56% ofrecían servicios de alimentos y bebidas, el 34% alojamiento, el 7% operación y el 4% restante recreación, contando con un total de 2.458 plazas para hospedaje y 6.668 plazas para restauración. En relación de las categorías de los establecimientos en alojamiento existen: diez de categoría I, 28 de categoría II y 27 de categoría III; en cuanto a los establecimientos de restauración están: 20 de categoría II, 49 de categoría III y 39 de categoría IV.</p> <p>Análisis: El cantón Tena supera la capacidad instalada de la provincia de Pastaza en hospedaje en un 46%, mientras que en restauración la provincia de Pastaza supera en un 44%.</p>

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	COMPETENCIA INTERNA	COMPETENCIA EXTERNA
		En el Anexo N°4 se enumeran los establecimientos existentes en las provincias antes mencionada
Superestructura turística	<p>El cantón el Chaco solo tienen proyectos de ordenanzas más ninguna está aprobada. El cantón Quijos cuenta con las siguientes ordenanzas: Ordenanza de la LUAF, Ordenanza que crea la dirección de turismo y la ordenanza que declara al cantón como ecológico y turístico. El cantón Archidona tiene la ordenanza que se declara como cantón ecológico. El cantón Carlos Julio Arosemena Tola no cuenta con ninguna ordenanza relacionada al ámbito turístico.</p> <p>Análisis: En el cantón Tena se encuentra más desarrollado en la promulgación de ordenanzas, las cuales han permitido que la actividad turística se desarrolle de mejor manera.</p>	No fue posible obtener la información requerida para realizar el análisis de este componente.
Líneas de productos turísticos	La oferta turística es similar, a pesar de ello en el cantón Quijos se encuentra desarrollada una oferta de turismo medicinal enfocado a la relajación y al desestres. A más de ello el aviturismo también ha alcanzado un gran desarrollo.	<p>PROVINCIA DE ORELLANA Y PASTAZA</p> <p>Las modalidades de turismo que se desarrollan en dichas provincias son: turismo de aventura (kayaking, rafting, canoeing, vuelos selváticos), pesca deportiva, turismo comunitario y ecoturismo.</p> <p>Análisis: La oferta turística es similar a la provincia de Napo, existiendo únicamente en la provincia de Pastaza la oferta de vuelos selváticos.</p>

4. Confrontación demanda oferta

El barómetro turístico del Ecuador demuestra que durante el año 2010 ingresaron 1'046.968 turistas, mientras que el estudio de mercado para la dinamización y diversificación de la oferta turística sostenible en la amazonía y Reserva de Biósfera Yasuní (RBY) llevado a cabo por la Organización Mundial de Turismo (OMT) hace referencia que a la provincia de Napo llegaron durante el año 2010 un total de 80.639 de los cuales 31.449 eran internacionales y 49.189 turistas nacionales, sin embargo los datos estadísticos del i-Tur indican que durante el año 2010 al cantón Tena ingresaron un total de 83.659 turistas de los cuales 77.025 eran nacionales y 6.634 internacionales.

Se evidencia un desfase de datos, ya que en el estudio de la OMT toma como datos estadísticos el total de turistas que ingresan al cantón Tena como dato provincial.

En vista de la ausencia de datos confiables en esta parte del estudio se hará hincapié en la intencionalidad de retorno.

a. Macro análisis a nivel de la región amazónica

En base a los datos del estudio de mercado para la dinamización y diversificación de la oferta turística sostenible en la amazonía y Reserva de Biósfera Yasuní (RBY) llevado a cabo por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y de acuerdo a la intencionalidad de retorno, se ha procedido a determinar que porcentaje de turistas que llegan a la amazonía estaría dispuesto a visitar el cantón Tena.

Según los datos del estudio de mercado para la dinamización y diversificación de la oferta turística sostenible en la amazonía y Reserva de Biósfera Yasuní (RBY) llevado a cabo por la Organización Mundial de Turismo (OMT) la demanda total de turistas que llegaron a la amazonía durante el año 2010 fue de 255.424 pax.

Cuadro N°47. Demanda turística total que llega a la amazonía ecuatoriana.

TURISTAS	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
INTERNACIONALES	85.772	34
NACIONALES	169.652	66
TOTAL	255.424	100

La demanda potencial se ha procedido a determinar en relación a la intencionalidad de retorno, dando como resultado que la demanda potencial es de 228.829 pax.

Cuadro N°48. Demanda turística potencial.

TURISTAS	Intención de retorno	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
INTERNACIONALES	79%	67.760	30
NACIONALES	95%	161.169	70
TOTAL		228.929	100

La competencia en relación a las provincias de Orellana y Pastaza es de 96.832 pax.

Cuadro N°49. Competencia.

TURISTAS	PROVINCIA DE ORELLANA		PROVINCIA DE PASTAZA	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
INTERNACIONALES	12.704	45	24.696	46
NACIONALES	15.527	55	43.905	64
TOTAL	28.231	100	68.601	100
	96.832			

Al realizar la confrontación de la demanda oferta se obtuvo como resultado una demanda insatisfecha de 131.097 pax.

Cuadro N°50. Confrontación demanda oferta

Demanda potencial	Competencia	Demanda insatisfecha
228.929	96.832	131.097

b. Análisis a nivel cantonal

A pesar de contar con datos históricos de la demanda turística, se ha realizado las proyecciones por medio de la aplicación de la fórmula del interés compuesto $C_o = C_n (1+i)^n$, debido a que las estadísticas llevadas a cabo por la Unidad de turismo del cantón Tena a partir del año 2010 incluyen los datos de afluencia turística de las parroquias rurales.

La proyección se la ha realizado en base a la intencionalidad de retorno, tomando como referencia la cantidad de turistas nacionales e internacionales que pernoctaron en el Cantón Tena durante el año 2010.

En el siguiente cuadro se encuentra detallada la proyección de la demanda turística del cantón Tena.

Cuadro N°51. Proyección de la demanda al cantón Tena.

AÑO		CANTIDAD DEMANDA		DEMANDA PROYECTADA
		Nacional	Internacional	
2010	0	73.174	5.241	78.415
2011	1	78.296	5.582	83.878
2012	2	89.641	6.331	95.972
2013	3	109.814	7.647	117.462
2014	4	143.944	9.838	153.782
2015	5	201.889	13.479	215.368
2016	6	302.982	19.668	322.649
2017	7	486.522	30.564	517.086
2018	8	835.936	50.582	886.518
2019	9	1.536.833	89.155	1.625.989
2020	10	3.023.184	167.357	3.190.540
2021	11	6.363.355	334.571	6.697.926
TOTAL		13.245.571	740.014	13.985.585

Fuente: Datos estadísticos (año 2010) de la Unidad de Turismo del Cantón Tena.

Se estima que para el año 2021 al cantón Tena llegarían un total de 6.697.926 de turistas, de los cuales 6.363.355 son nacionales y 334.571 internacionales.

C. VISIÓN FILOSÓFICA DEL PLAN

1. Problemática que incide en el desarrollo turístico del cantón Tena

a. Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)

Cuadro N°52. Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)

ÁMBITO DE INJERENCIA	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
Demanda turística.	<ul style="list-style-type: none"> * Deficiente promoción turística del cantón. * La prestación de los servicios turísticos no se proporcionan en óptimas condiciones * La oferta turística es limitada. * Los servicios básicos del cantón son deficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> * Disminución de la demanda turística. 	<ul style="list-style-type: none"> * Subutilización de la capacidad instalada de los establecimientos turísticos. * Los ingresos económicos para los empresarios se ven reducidos. 	<ul style="list-style-type: none"> * Diseño y ejecución de un Plan Integral de Marketing Turístico. * Fortalecimiento del I-tur del Cantón Tena. * Implementar un Sistema para el control de calidad de los servicios ofertados. * Innovar la oferta turística cantonal. * Mejorar la calidad de los servicios básicos.
Productos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> * Homogeneidad de los productos y servicios ofertados. 	<ul style="list-style-type: none"> * La oferta turística en relación a actividades y productos turísticos es reducida. 	<ul style="list-style-type: none"> * El tiempo de estadía del visitante es mínimo. 	<ul style="list-style-type: none"> * Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón.

ÁMBITO DE INJERENCIA	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Superestructura turística.	* Desinterés por parte de los actores del sector turístico en conocer la legislación turística. * Inexistencia de espacios que permitan la socialización y discusión de la legislación turística.	* Desconocimiento del marco legal turístico.	* Ocasionalmente los propietarios cometen infracciones. * Varios establecimientos turísticos aún no se han legalizado.	* Desarrollo de un plan de socialización de marco legal turístico de la República del Ecuador. * Asesoramiento técnico para la legalización de los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente
	* Las autoridades del cantón Tena han incrementado las tasas de los impuestos en los últimos años que afectan la actividad turística.	* Elevadas tasas de impuestos para los establecimientos turísticos.	* Reducción de la reinversión económica para el mantenimiento y expansión de los establecimientos turísticos.	* Modificar las ordenanzas de incentivos al desarrollo turístico de acuerdo a la realidad y procurando que las mismas sean aplicables.
	* Inexistencia de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal.	* Los canales de comunicación entre los empresarios privados, el sector comunitario y público son deficientes.	* Desconocimiento de actividades y planificación en relación al desarrollo de obras.	* Generar espacios de concertación intersectorial para la planificación, coordinación y socialización.
Planta turística	* Las inversiones turísticas se efectúan sin realizar previamente estudios de factibilidad.	* Crecimiento incontrolado de los establecimientos turísticos dedicados a la prestación de servicios de alojamiento.	* Cierre de empresas y la no recuperación del capital invertido.	* Generar una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuras inversiones turísticas en el cantón. * Formulación de una ordenanza que facilite la planificación y el ordenamiento del crecimiento equilibrado de la industria turística.

ÁMBITO DE INJERENCIA	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
	<ul style="list-style-type: none"> * El personal que trabaja en los diferentes establecimientos turísticos no se encuentra debidamente capacitado. * La mayor parte de los empresarios y personal únicamente habla español. 	<ul style="list-style-type: none"> * El desenvolvimiento del personal de los establecimientos turísticos en el ámbito laboral es limitado. 	<ul style="list-style-type: none"> * Disminución de la calidad de los servicios ofertados. 	<ul style="list-style-type: none"> * Generar un plan de capacitación para el personal de establecimientos privados y comunitarios. * Crear un plan de capacitación en idiomas extranjeros. * Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos. * Implementar un Sistema para el control de la calidad de los servicios ofertados.
Infraestructura turística (básica).	<ul style="list-style-type: none"> * Limitadas partidas presupuestarias para invertir en infraestructura básica. 	<ul style="list-style-type: none"> * El servicio de agua “potable” que es proporcionado a los habitantes se encuentra en condiciones deplorables. 	<ul style="list-style-type: none"> * Inseguridad alimenticia. * Proliferación de enfermedades producidas por el consumo de agua contaminada. 	<ul style="list-style-type: none"> * Gestionar a las autoridades nacionales el mejoramiento del sistema de manejo y distribución de agua.
	<ul style="list-style-type: none"> * La cobertura de las empresas de comunicación aún es limitada. 	<ul style="list-style-type: none"> * Los establecimientos que se encuentran especialmente en las parroquias rurales no cuentan con medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> * Los canales de comercialización son deficientes. * Pérdida de potenciales clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> * Gestionar por medio de las autoridades locales la ampliación de la cobertura telefónica con las empresas de telefonía fija y móvil.

ÁMBITO DE INJERENCIA	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
Atracciones y actividades.	* Descuido en la ornamentación de la ciudad por parte de las autoridades y personas locales.	* Existencia mínima de espacios verdes al interior de los centros poblados y las escasas jardineras que se encuentran en las veredas de la ciudad no reciben un mantenimiento adecuado.	* Reducción de la imagen paisajística de los centros poblados.	* Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados.
	* Los habitantes del cantón no poseen concienciación ambiental turística. * Las calles de la ciudad carecen de basureros.	* Contaminación ambiental por desechos sólidos.	* Destrucción del patrimonio natural.	* Elaboración de un Programa de Educación Ambiental. * Diseño e implementación de un Plan de Manejo de Desechos Sólidos.
	* Desvalorización cultural interna por parte de los miembros de las diversas nacionalidades ancestrales.	* La influencia de nuevos patrones de vida ha ocasionado la pérdida de costumbres y tradiciones ancestrales.	* Pérdida del Patrimonio Cultural.	* Fortalecimiento de la identidad cultural. * Diseño e implementación de un Plan de Desarrollo Cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.
	* Falta de asignación de partidas presupuestarias para la implementación de señalética e infraestructura turística.	* Inexistencia de señalización y facilidades turísticas en la mayor parte de los atractivos.	* Desorientación del turista al momento de dirigirse a un destino. * Incomodidad e inseguridad al turista.	* Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.

b. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

Cuadro N°53. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>* El cantón Tena se encuentra ubicado en una de las maravillas naturales del mundo.</p> <p>* El Gobierno Municipal del Tena a priorizado al turismo como la principal actividad económica productiva.</p> <p>* Existe una gran biodiversidad de flora y fauna.</p> <p>* Al interior del cantón Tena se encuentran habitando nacionalidades ancestrales.</p> <p>* El territorio cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales.</p> <p>* El cantón cuenta con planta turística.</p> <p>* En el espacio físico que comprende el cantón se encuentran ubicadas importantes áreas protegidas.</p> <p>* Sistema vial intercantonal e interprovincial mejorado.</p>	<p>* La próxima inauguración del aeropuerto internacional incrementará la llegada de visitantes al cantón.</p> <p>* Apoyo por parte de instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales (ONGs).</p> <p>* El PLANDETUR 2020 fomenta el desarrollo turístico del país y el apoyo a emprendimientos turísticos sostenibles.</p> <p>* El Ministerio de Turismo ha priorizado al Tena como un destino turístico emergente, para lo cual se ha destinado un presupuesto considerable para el fomento del desarrollo de esta actividad.</p>	<p>* Los servicios básicos que son abastecidos a los habitantes se encuentran en condiciones deplorables.</p> <p>* Descoordinación entre las instituciones públicas y privadas con injerencia en el desarrollo turístico.</p> <p>* Carencia de un control sanitario en el manejo y expendio de comidas y bebidas bajo normas de inocuidad alimenticia.</p> <p>* Pérdida del Patrimonio Cultural de las nacionalidades ancestrales que habitan a lo largo del cantón Tena.</p> <p>* Inadecuado manejo de las aguas negras y grises ha ocasionado la contaminación de los principales sistemas fluviales.</p>	<p>* Destrucción de los ecosistemas nativos por el acelerado crecimiento demográfico conllevando a la explotación de los recursos de forma insostenible.</p> <p>* Disminución drástica de las especies animales que se encuentran a lo largo de la amazonia ecuatoriana, debido al tráfico de especies y a la caza excesiva.</p> <p>* La explotación petrolera y minera ha ocasionado la alteración de los ecosistemas.</p>

2. Misión

*Orientar las **prioridades de actuación** para el desarrollo turístico sostenible, en **función de las necesidades** identificadas para la consolidación del cantón en un destino turístico, contribuyendo conjuntamente al **incremento de los beneficios** hacia los habitantes y a la **satisfacción de los turistas** nacionales e internacionales.*

3. Visión

El cantón Tena en el año 2016:

*Se ha consolidado como un **destino turístico competente**, constituyéndose la actividad turística en uno de los principales **ejes dinamizadores** de la **economía local**, la cual genera **oportunidades de empleo** y con ello el **mejoramiento de la calidad de vida** de la población tenense. Siendo **considerado** el cantón Tena por los turistas nacionales e internacionales como su **primera alternativa para ir de viaje**.*

4. Principios y valores

- ✚ **Eficacia.-** Los actores que se hallan vinculados en el sector turístico, deberán hacer lo necesario para cumplir con los objetivos planteados.
- ✚ **Eficiencia.-** El trabajo se deberá realizar participativamente y conjuntamente, para lograr un mayor aprovechamiento del patrimonio natural y cultural.
- ✚ **Imparcialidad.-** Los actores del sector turístico deberán trabajar de manera imparcial con la finalidad de alcanzar beneficios comunes.
- ✚ **Responsabilidad.-** Los diferentes actores deberán asumir, participar y tomar parte de las diferentes actividades de los proyectos de manera oportuna.
- ✚ **Asociatividad.-** Se pretende el fortalecimiento y la creación de gremios, los cuales podrán unir esfuerzos para lograr el bien común y aportar con ideas que permitan consolidar su medio de trabajo.

- ✚ **Participación.-** Se considera muy importante la participación de los involucrados en el sector, con la finalidad de tomar las mejores decisiones que permitan alcanzar los objetivos y en caso de ser necesario modificar ciertos aspectos en la planificación.
- ✚ **Transparencia.-** Es importante presentar informes de avance del trabajo quincenal, los cuales deberán estar a disposición del público en general con la finalidad de demostrar que la planificación se la ejecuta según lo estipulado.
- ✚ **Sentido de pertenencia.-** Es fundamental que todos los actores sientan que forman parte del proceso y que los beneficios son para todos.
- ✚ **Respeto.-** Los actores y los procesos se llevarán a cabo en base al respeto mutuo.
- ✚ **Tolerancia.-** Se deberán aceptar y respetar las opiniones de los involucrados, y posteriormente establecer estrategias que permitan llegar al entendimiento grupal.
- ✚ **Equidad.-** Búsqueda de beneficios equitativos para los sectores público, privado y comunitario.
- ✚ **Cooperación.-** El trabajo en equipo es fundamental de manera que los actores se apoyen conjuntamente ya sea económicamente o con aporte de personal técnico para la ejecución de la planificación.
- ✚ **Empatía.-** Siempre se buscará establecer medidas que permitan satisfacer las necesidades de los sectores de la mejor manera.
- ✚ **Responsabilidad ambiental.-** Las acciones a realizar se enfocarán siempre en la disminución de los impactos ambientales.
- ✚ **Compromiso.-** Los involucrados deben comprometerse en participar durante todo el proceso y después del mismo, con una actitud activa y positiva.
- ✚ **Honestidad.-** Es necesario que los involucrados sean honestos proponiendo sus puntos de vista, ideas y sugerencias, las mismas que mejorarán el desarrollo del proceso.

5. Políticas

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Tena es la institución responsable de la ejecución de los proyectos establecidos en el Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible, mediante la coordinación con las demás instituciones que trabajan en el cantón.

Las políticas que rigen el presente plan tienen estrecha relación con las planteadas en el Plan de desarrollo turístico del Ecuador PLANDETUR 2020.

- ✚ La actividad turística es un modelo de desarrollo sostenible para dinamizar la economía del cantón Tena.
- ✚ La gestión del turismo se la hará de manera coordinada y participativa con los actores que intervienen en el sector turístico.
- ✚ Los productos y servicios turísticos que se ofertan en el cantón, son brindados en óptimas condiciones con altos estándares de calidad para la satisfacción de los turistas nacionales e internacionales.
- ✚ El personal que labora en el sector turístico se halla debidamente capacitado, ejerciendo sus funciones de manera eficaz y oportuna.
- ✚ Conservación y revalorización del patrimonio natural y cultural.
- ✚ Control de las actividades extractivas que se realizan en territorios con potencial turístico.
- ✚ El impulso del turismo social para la integración de grupos sociales que han sido relegados a través del tiempo.

6. Objetivos estratégicos

- a. Consolidar al cantón Tena como un destino turístico competente y competitivo, en el cual los procesos sean ambientalmente responsables, socialmente justos, generando recursos económicos, para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y lograr satisfacer a los turistas.
- b. Desarrollar ordenadamente y coordinadamente las actividades turísticas bajo el marco legal turístico vigente.
- c. Generar políticas públicas que permitan definir los lineamientos necesarios con la finalidad de que la actividad turística contribuya al mejoramiento de las condiciones del territorio para alcanzar un desarrollo sostenible.
- d. Promover una gestión eficiente mediante la acción coordinada de los diferentes actores para optimización de recursos económicos e intelectuales.
- e. Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes mediante la dotación de los servicios básicos en óptimas condiciones.
- f. Garantizar al turista durante su tiempo de estadía: seguridad, orientación e información veraz y oportuna.

- g. Contar con una oferta turística diversificada que permita satisfacer las necesidades del turista actual, así como también permita captar nuevos segmentos de mercado.
- h. Procurar que en el cantón los nuevos y actuales proyectos turísticos sean desarrollados técnicamente, mediante el asesoramiento de los organismos capacitados.
- i. Asegurar la calidad de los servicios turísticos, mediante la implementación de sistemas de control.
- j. Ejecutar planes de capacitación y especialización técnica, con la finalidad de generar capacidades locales en la población tenense.
- k. Promocionar turísticamente al cantón Tena, mediante el uso de medios de comunicación eficientes y el fortalecimiento del i-Tur como una unidad de información veraz, oportuna y actualizada.
- l. Contribuir al cuidado del ambiente y su mejoramiento, mediante la generación de una conciencia ambiental en los segmentos de población más joven, asegurando con ello, la calidad de vida de los habitantes.
- m. Conservar el patrimonio cultural mediante la implementación de estrategias que permitan fortalecer la identidad cultural de los pueblos y la revalorización de las prácticas culturales.

D. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.

La propuesta del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Tena establece un tiempo de intervención de cinco años, se encuentra basada en cinco áreas funcionales del PLANDETUR 2020, las cuales son: gobernanza del sistema turístico, marketing y promoción turística, medidas transversales de gestión socio-cultural y ambiental, formación y capacitación de recursos humanos y el desarrollo de destinos y facilitación turística; razón por la cual se concibe un total de nueve programas que se encuentran abarcando 14 proyectos a corto, mediano y largo plazo.

Cuadro N°54. Resumen de la propuesta del Plan estratégico de desarrollo turístico.

ÁREA DEL PLANDETUR 2020	PROGRAMA	PROYECTOS
GOBERNANZA DEL SISTEMA TURÍSTICO	1. LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS.	1.1 Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador. 1.2 Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.
	2. COORDINACIÓN INTERSECTORIAL	2.1 Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal.
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3. GENERACIÓN DE CAPACIDADES LOCALES	3.1 Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.
DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	4. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.	4.1 Plan de mejoramiento de los servicios básicos que son abastecidos al cantón Tena.
	5. FACILITACIÓN TURÍSTICA	5.1 Plan de señaletería turística y mejoramiento de facilidades turísticas.
		5.2 Fortalecimiento del I-tur del Cantón Tena.
	6. DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	6.1 Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón.
7. CONSOLIDACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA		7.1 Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en el cantón.
		7.2 Implementación de un Sistema para el control de la calidad de los servicios turísticos ofertados.
MEDIDAS TRANSVERSALES DE GESTIÓN SOCIO-CULTURAL Y AMBIENTAL	8. AMBIENTE Y CULTURA	8.1 Elaboración de un Programa de Educación Ambiental.
		8.2 Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados.
		8.3 Diseño e implementación de un Plan de Desarrollo Cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.
MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	9. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	9.1 Diseño y ejecución de un Plan Integral de Marketing Turístico.

1. Programa: Legislación turística y políticas públicas.

a. Breve descripción y justificación

Las leyes han permitido mantener el orden y llevar un adecuado control de las diversas actividades que realiza la sociedad. La legislación turística de nuestro país controla y regula el desarrollo de las actividades turísticas como son: alojamiento, restauración, operación, entre otras, con la finalidad de que los procesos se realicen en óptimas condiciones y de esta manera garantizar directa e indirectamente la satisfacción del turista durante su estancia, se ha visto conveniente socializar a los prestadores de servicios los diferentes parámetros que se plantea en el marco legal turístico vigente para el cumplimiento adecuado de las actividades turísticas, además es de vital importancia implementar medidas que regulen el crecimiento de la industria turística basada en parámetros que permitan cuidar el ambiente y de esta manera se logre dinamizar equitativamente la economía en un territorio.

b. Objetivos

- 1) Socializar el marco legal turístico a los empresarios involucrados en el sector turístico.
- 2) Asesorar técnicamente a los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente para su legalización.
- 3) Establecer lineamientos legales que faciliten la planificación y el ordenamiento del crecimiento de la industria turística bajo la visión de desarrollo sostenible.

c. Metas

- 1) Realizar tres talleres participativos con los empresarios involucrados en el sector turístico para la socialización del marco legal durante el segundo trimestre del 2012.
- 2) El 70% de los establecimientos que se encuentran operando en el cantón Tena están debidamente legalizados en seis meses.
- 3) En el año 2012 se cuenta con una ordenanza que permita la planificación y ordenamiento equilibrado de la industria turística en el cantón, basada en los ejes de la sostenibilidad.

d. Marco lógico del proyecto 1.1. Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador

Cuadro N°55. Proyecto 1.1 Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador.

PROYECTO 1.1. SOCIALIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DEL MARCO LEGAL TURÍSTICO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico cuyos establecimientos se encuentren legalizados, en proceso de legalización y aquellos que aún no se encuentren legalizados, actores involucrados en el desarrollo turístico del cantón Tena.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 5.680	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Los empresarios y empleados del sector turístico conocen, respetan y realizan sus actividades ordenadamente y coordinadamente bajo el marco legal que regula el desarrollo del turismo a nivel nacional y cantonal.</p>	<p>A inicios del 2013 el 90% de las personas involucradas en la actividad turística se encuentran al tanto y manejan solventemente las pautas y normatividad que rige la legislación turística ecuatoriana, desarrollándose el turismo en el cantón en base al marco legal turístico vigente.</p>	<p>Informes de control y vigilancia. Documentos de evaluación sobre el impacto del proyecto. Catastros turísticos.</p>	<p>Los actores del sector turístico se han comprometido para lograr un adecuado desarrollo de la actividad mediante el respeto de los lineamientos legales que rigen su desarrollo.</p>
<p>PROPÓSITO Socializar el marco legal turístico a los empresarios involucrados en el sector turístico, asesorando técnicamente a los empresarios de los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente para su legalización.</p>	<p>Al segundo trimestre del año 2012 se ha disminuido en un 70% el desarrollo de infracciones relacionadas a la actividad turística en el cantón, por el desconocimiento de la legislación.</p> <p>A mediados del año 2012, el 90% de los involucrados en el sector turístico conocen los permisos y restricciones que tienen la operación de diferentes actividades turísticas.</p>	<p>Registro de asistencia. Informes de resultados de monitoreo y evaluación.</p>	<p>Los involucrados en el sector turístico están comprometidos en participar activamente en las diferentes actividades planificadas. El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto.</p>

<p>COMPONENTES</p> <p>C1. Socialización del marco legal turístico de la República del Ecuador.</p>	<p>En el segundo trimestre del 2012 se realizan tres talleres que permiten la socialización del marco legal turístico al 90% de los empresarios que laboran en el sector.</p>	<p>Documento de la planificación del plan de socialización. Registro de asistencia. Memoria de los talleres impartidos.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias que permitan la ejecución del proyecto. Predisposición de los empresarios del sector turístico en participar de los talleres.</p>
<p>C2. Asesoramiento técnico para la legalización de los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente.</p>	<p>A mediados del primer trimestre del año 2013 se ha logrado que al menos el 60% de los establecimientos turísticos cumplan con la normativa turística vigente.</p>	<p>Registro de asistencia técnica. Informes de resultados de monitoreo y evaluación.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias que permitan la ejecución del proyecto. Los nuevos empresarios involucrados en el sector turístico están predispuestos a legalizar sus establecimientos.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.A1 Identificar el marco legal regulatorio que incide en la actividad turística</p> <p>C1.A2 Sistematizar la información recopilada.</p> <p>C1.A3 Realizar cartillas con la información del marco legal vigente para su socialización.</p> <p>C1.A4 Elaborar un plan de socialización del marco legal turístico.</p> <p>C1.A5 Diseñar y elaborar una guía de trabajo para los participantes.</p> <p>C1.A6 Establecer un listado de los empresarios involucrados en el sector turístico a nivel cantonal.</p> <p>C1.A7 Realizar una convocatoria a los empresarios del sector turístico.</p> <p>C1.A8 Facilitar talleres participativos para la socialización del marco legal turístico.</p> <p>C2.A1 Identificar los establecimientos turísticos que se encuentran operando ilegalmente.</p> <p>C2.A2 Elaborar una guía técnica para la legalización y operación de los establecimientos turísticos.</p> <p>C2.A3 Realizar visitas a los propietarios para socializar los requerimientos y trámites para la legalización.</p>			<p style="text-align: right;">PRESUPUESTO</p> <p style="text-align: right;">100,00</p> <p style="text-align: right;">80,00</p> <p style="text-align: right;">100,00</p> <p style="text-align: right;">300,00</p> <p style="text-align: right;">150,00</p> <p style="text-align: right;">50,00</p> <p style="text-align: right;">150,00</p> <p style="text-align: right;">850,00</p> <p style="text-align: right;">450,00</p> <p style="text-align: right;">750,00</p> <p style="text-align: right;">2.700,00</p>
TOTAL			\$ 5.680,00

e. Marco lógico proyecto 1.2. Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.

Cuadro N°56. Proyecto 1.2. Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.

PROYECTO 1.2. COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LA GENERACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA CONSERVACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico y ambiental, población del cantón Tena.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 12 horas (Durante seis meses se realizarán cuatro talleres participativos con una duración de tres horas cada uno).			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 7.275,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Se cuenta con normativa que permite la planificación y ordenamiento equitativo de la industria turística en el cantón basado en los ejes de la sostenibilidad.</p>	<p>A finales del primer trimestre del año 2013 se ha promulgado una ordenanza en el registro oficial y su normativa entra en vigencia a partir de su publicación.</p>	<p>Documento de la ordenanza. Registro oficial del cuerpo legal.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con acuerdos firmados con el sector turístico y ambiental para la implementación de la ordenanza. Los actores involucrados están dispuestos y se comprometen al cumplimiento de la normatividad.</p>
<p>PROPÓSITO Formular políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.</p>	<p>A inicios del cuarto trimestre del 2012 se desarrolla una propuesta participativa de una ordenanza relacionada a la conservación y desarrollo turístico sostenible.</p>	<p>Registro de asistencia. Informes de resultados de monitoreo y evaluación. Documento de la ordenanza.</p>	<p>Colaboración por parte de los involucrados en el sector turístico y ambiental a nivel cantonal. El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias.</p>

<p>COMPONENTES C1. Generación de políticas públicas para la conservación y turismo.</p>	<p>En el cuarto trimestre del año 2012 se realizan cuatro talleres participativos con los actores involucrados en el sector turístico y ambiental para la formulación de una ordenanza.</p> <p>A inicios del primer trimestre del año 2013 se redacta y somete a aprobación una ordenanza para la conservación y el turismo, elaborada en forma participativa.</p>	<p>Registro de asistencia. Informes de resultados. Documento impreso y digital.</p>	<p>Participación oportuna de los involucrados en el sector turístico y ambiental a nivel cantonal.</p>
<p>C2. Implementación de políticas públicas destinadas al desarrollo sostenible de la actividad turística.</p>	<p>A finales del primer trimestre del año 2013 entra en vigencia una ordenanza que permita la conservación y desarrollo sostenible de la actividad turística</p>	<p>Acuerdos firmados.</p>	<p>El Concejo Cantonal del Tena implementa la ordenanza propuesta.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.A1 Identificación de actores involucrados en el sector turístico y ambiental a nivel cantonal y nacional.</p> <p>C1.A2 Análisis y sistematización en un documento de los objetivos, intereses, políticas, ámbitos de injerencia y proyectos de cada uno de los actores involucrados.</p> <p>C1.A3 Realizar una convocatoria a los actores involucrados en la actividad turística y ambiental.</p> <p>C1.A4 Contratar dos facilitadores para el desarrollo de los talleres (Un técnico en ecoturismo y uno en leyes).</p> <p>C1.A5 Planificar y ejecutar los talleres participativos que permitan definir los lineamientos necesarios para la formulación de la propuesta.</p> <p>C1.A6 Formulación de una propuesta de ordenanza.</p> <p>C2.A1 Socialización y validación de la ordenanza propuesta.</p> <p>C2.A2 Aprobación de la propuesta.</p> <p>C2.A3 Expedir la ordenanza en el registro oficial</p>			<p style="text-align: right;">PRESUPUESTO</p> <p style="text-align: right;">300,00</p> <p style="text-align: right;">450,00</p> <p style="text-align: right;">250,00</p> <p style="text-align: right;">3.500,00</p> <p style="text-align: right;">1.700,00</p> <p style="text-align: right;">500,00</p> <p style="text-align: right;">450,00</p> <p style="text-align: right;">75,00</p> <p style="text-align: right;">50 ,00</p>
TOTAL			\$ 7.275,00

f. Presupuesto del programa

Cuadro N°57. Resumen del presupuesto del programa de legislación turística y políticas públicas.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
1.1	Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador.	\$ 5.680,00
1.2	Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.	\$ 7.275,00
TOTAL		\$ 12.955,00

g. Responsables

- ✚ Unidad de Gestión y Promoción Turística del Municipio del Cantón Tena.
- ✚ Ministerio de Turismo.

h. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N°58. Cronograma del programa de legislación turística y políticas públicas

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.1		X	X	X	X															
1.2				X	X															

i. Posibles instituciones de financiamiento

- ✚ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena.
- ✚ Ministerio de Turismo.
- ✚ Organismos de cooperación.

2. Programa: Coordinación intersectorial.

a. Breve descripción y justificación

El desempeño de las instituciones generalmente está basado en el cumplimiento de sus roles y funciones, más la inexistencia de espacios que permitan el diálogo entre las instituciones y la comunidad local han ocasionado graves malentendidos, es por ello que se ha visto conveniente la generación de un espacio que permita impulsar el diálogo que no solo se base en rendiciones de cuentas, si no que por medio de esta oportunidad se permita conocer los impactos positivos y negativos que ha causado el desarrollo de los proyectos, así como se evalúe la planificación conjunta de actividades prioritarias en base al análisis de las necesidades, la sinergia entre instituciones para lograr las metas establecidas, el fomento para el apoyo y colaboración de actividades, la duplicidad de esfuerzos institucionales, el establecimiento de alianzas estratégicas entre los empresarios del sector turístico, entre otras.

b. Objetivos

- 1) Consolidar canales de comunicación entre las instituciones públicas con los sectores privado y comunitario.
- 2) Desarrollar una coordinación constante y eficiente entre todos los actores del sistema turístico.
- 3) Lograr una mayor eficiencia en el desarrollo del turismo en el cantón Tena.
- 4) Generar espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal para el desarrollo del turismo.

c. Metas

- 1) En un año se cuenta con un espacio de concertación intersectorial para el desarrollo turístico sostenible del cantón Tena

d. Marco lógico proyecto 2.1. Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal.

Cuadro N°59. Proyecto 2.1. Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal.

PROYECTO 2.1. GENERACIÓN DE ESPACIOS DE CONCERTACIÓN INTERSECTORIAL A NIVEL CANTONAL.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Actores involucrados en el sector turístico, población del cantón Tena.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Cuatro años y seis meses.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 123.750,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Fomentar un desarrollo sostenible de la actividad turística en el cantón Tena mediante la cooperación intersectorial coordinada.</p>	<p>A inicios del 2015 el turismo en el cantón está desarrollándose de forma sostenible, consolidándose como una de las principales actividades económicas.</p>	<p>Informes de control y vigilancia.</p>	<p>Los actores del sector turístico participan en la toma de decisiones y colaboran en el cumplimiento cabal de las disposiciones establecidas en este espacio.</p>
<p>PROPÓSITO Contar con un espacio de concertación intersectorial que permite la planificación y ejecución de actividades que procuran el desarrollo turístico sostenible.</p>	<p>A inicios del año 2013 se cuenta con un espacio de coordinación intersectorial funcional para el desarrollo turístico sostenible en el cantón Tena.</p>	<p>Registros de asistencia. Actas de reuniones. Informes de resultados de monitoreo y evaluación.</p>	<p>Los involucrados en el sector turístico están comprometidos en participar activamente en las diferentes actividades.</p>
<p>COMPONENTES C1. Planificación y determinación de lineamientos necesarios para la creación de un espacio de concertación.</p>	<p>Durante el segundo trimestre del 2012 se planifican y determinan los lineamientos necesarios para la creación del espacio de concertación.</p>	<p>Informes periódicos. Documento de la planificación.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias.</p>
<p>C2. Funcionamiento de un espacio de concertación intersectorial del sector turístico.</p>	<p>A inicios del año 2013 ha empezado a funcionar un espacio de concertación turístico en el cantón Tena.</p>	<p>Registro de participantes. Actas de participantes.</p>	<p>Los actores del sector turístico participan activamente en el espacio de concertación mediante el aporte de ideas y la toma de decisiones.</p>

C3. Planificación operativa anual del espacio de concertación.	A partir del año 2013 en adelante, durante el primer trimestre se cuenta con una planificación anual para el funcionamiento del espacio de concertación.	Informes de la planificación operativa.	Los actores están comprometidos en participar activamente en las diferentes actividades establecidas en la planificación.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Contratar un técnico en ecoturismo por tres años para el soporte técnico en la creación, implementación y funcionamiento del espacio de concertación.			74.000,00
C1.A2 Identificar los involucrados que se relacionan directamente e indirectamente con la actividad turística.			350,00
C1.A3 Determinar los intereses y roles de cada uno de los involucrados.			450,00
C1.A4 Examinar las capacidades potenciales de cada uno de los involucrados.			200,00
C1.A5 Establecer políticas que permitan lograr un desenvolvimiento eficaz del ente a crear.			400,00
C1.A6 Definir las posibles actividades de trabajo del espacio de concertación.			400,00
C1.A7 Realizar una convocatoria masiva a los posibles participantes			500,00
C2.A1 Socializar y validar la propuesta para el funcionamiento del espacio de concertación intersectorial.			750,00
C2.A2 Institucionalizar el espacio de concertación.			20.000,00
C3.A1 Analizar periódicamente el desarrollo de la actividad turística.			10.800,00
C3.A2 Definir estrategias que permitan solucionar posibles falencias.			5.400,00
C3.A3 Gestionar financiamiento para la implementación de las estrategias.			3.500,00
C3.A4 Implementación y monitoreo de las estrategias.			7.000,00
TOTAL			\$ 123.750,00

e. Presupuesto del programa

Cuadro N°60. Resumen del presupuesto del programa de coordinación intersectorial.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
2.1	Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal.	\$ 123.750,00
TOTAL		\$ 123.750,00

f. Responsables

-  Gobierno Autónomo Descentralizado del Tena

g. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N°61. Cronograma del programa de coordinación intersectorial.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.1			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

h. Posibles instituciones de financiamiento

-  Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena.
-  Ministerio de Turismo.
-  Organismos de cooperación.

3. Programa: Generación de capacidades locales.

a. Breve descripción y justificación

Las estadísticas del censo 2010 generadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) han demostrado que el nivel de instrucción de la mayor parte de la población del cantón Tena se encuentra a nivel básico y que únicamente el 1.9% de la población habla idiomas extranjeros generando indirectamente deficiencias en los canales de comunicación y disminuyendo de esta manera la calidad de los servicios ofertados, es por ello que se ha visto conveniente fortalecer los conocimientos del personal que labora en las empresas turísticas del cantón, para mejorar la calidad de los servicios turísticos, constituyéndose los programas de formación profesional y no profesional en una herramienta esencial para contar con personal competente, que no se limite al desarrollo de funciones establecidas, si no que tengan una actitud crítica que permita desarrollar y aprovechar al máximo sus capacidades en el desenvolvimiento de la actividad turística.

b. Objetivos

- 1) Fortalecer las capacidades y habilidades del talento humano que presta sus servicios en los establecimientos turísticos.
- 2) Motivar y proporcionar oportunidades para el continuo desarrollo personal de los empleados y empresarios que laboran en los establecimientos turísticos.

c. Metas

- 1) Se ha capacitado al 50% de los empresarios y empleados de los establecimientos turísticos, para solventar las deficiencias presentadas durante el desarrollo de la actividad turística.

d. Marco lógico proyecto 3.1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.

Cuadro N°62. Proyecto 3.1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.

PROYECTO 3.1. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN TÉCNICA PARA LOS PROPIETARIOS, EMPLEADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Y POBLADORES INTERESADOS EN PROYECTOS PRODUCTIVOS VINCULANTES CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios, empleados involucrados en el sector turístico y pobladores interesados en el emprendimiento de proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 75.800,00	
DURACIÓN DEL PROYECTO: Cinco años			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Disponer de empresarios y trabajadores turísticos debidamente capacitados y con emprendimientos de iniciativas productivas privadas y comunitarias sostenibles vinculantes a la actividad turística.	A finales del año 2015, el 80% de los involucrados directa e indirectamente en el desarrollo de las actividades turísticas se ha capacitado en temáticas relacionadas en el ámbito turístico.	Informes técnicos. Certificados de capacitación.	Los empresarios y empleados de los establecimientos turísticos y pobladores del cantón Tena se encuentran interesados y participan activamente de las capacitaciones y actividades programadas.
PROPÓSITO Diseñar e implementar un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en emprendimientos productivos vinculantes con la actividad turística.	En el transcurso del año 2012 se diseña e implementa en una primera fase un plan de capacitación para empresarios y empleados del sector turístico y población en general interesada en emprender proyectos productivos privados o comunitarios.	Documento impreso y digital del plan de capacitación técnica. Informes técnicos. Informes de control y monitoreo. Registro de participantes. Certificados de capacitación.	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias para la realización del proyecto, y recibe apoyo técnico y financiero de organismos cooperantes e instituciones públicas.

<p>COMPONENTES</p> <p>C1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica en turismo.</p>	<p>Al segundo trimestre del año 2012 se ha diseñado un plan de capacitación, cubriendo cada año alrededor del 20% de los involucrados directa e indirectamente en la actividad turística.</p>	<p>Documento digital e impreso del plan de capacitación técnica. Registro de participantes. Informes técnicos. Informes de control y monitoreo quincenales.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero del Ministerio de Turismo. Los involucrados en el sector turístico desean y participan activamente de las capacitaciones.</p>
<p>C2. Generación de emprendimientos productivos.</p>	<p>A partir del año 2014 se han desarrollado cinco proyectos productivos sostenibles y sociales, cuyo ámbito de injerencia abarca a comunidades indígenas y segmentos de población priorizados.</p>	<p>Documento digital e impreso del plan de capacitación técnica. Registro de participantes. Informes técnicos. Informes de control y monitoreo quincenales.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias. La población del cantón Tena se encuentra interesada en participar de las actividades programadas.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.A1 Definir las necesidades de capacitación de los empresarios y empleados del sector turístico.</p> <p>C1.A2 Estructurar el plan de capacitación y profesionalización en temas como: manejo de alimentos y bebidas, manejo de empresas turísticas, servicio al cliente, promoción y comercialización, contabilidad, legislación turística, manejo de desechos, buenas prácticas ambientales, emprendimientos turísticos, idiomas, entre otros.</p> <p>C1.A3 Elaborar los módulos de capacitación para el sector turístico.</p> <p>C1.A4 Promocionar y difundir los cursos a realizarse.</p> <p>C1.A5 Implementar el plan de capacitación técnica.</p> <p>C2.A1 Realizar la planificación del proyecto para la generación de emprendimientos productivos.</p> <p>C2.A2 Ejecutar capacitaciones para la formulación de proyectos productivos.</p> <p>C2.A3 Formular participativamente los diferentes proyectos productivos con los interesados.</p> <p>C2.A4 Gestionar financiamiento para la implementación de proyectos productivos sociales.</p> <p>C2.A5 Definir e implementar un sistema de control y monitoreo de los emprendimientos productivos.</p>			<p style="text-align: right;">PRESUPUESTO</p> <p style="text-align: right;">750,00</p> <p style="text-align: right;">1.500,00</p> <p style="text-align: right;">3.950,00</p> <p style="text-align: right;">2.000,00</p> <p style="text-align: right;">55.800,00</p> <p style="text-align: right;">2.000,00</p> <p style="text-align: right;">4.500,00</p> <p style="text-align: right;">2.000,00</p> <p style="text-align: right;">800,00</p> <p style="text-align: right;">1.500,00</p>
TOTAL			\$ 75.800,00

e. Presupuesto del programa

Cuadro N°63. Resumen del presupuesto del programa de generación de capacidades locales.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
3.1	Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.	\$ 75.800,00
TOTAL		\$ 75.800,00

f. Responsables

 Gobierno Autónomo Descentralizado del Tena

g. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N°64. Cronograma del programa de generación de capacidades locales.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

h. Posibles instituciones de financiamiento

 Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena.

 Ministerio de Turismo.

4. Programa: Infraestructura turística.

a. Breve descripción y justificación

Los servicios básicos constituyen un componente fundamental en el sistema turístico, su calidad incide directamente en el producto turístico y la satisfacción del cliente, por esta razón el mejoramiento de los servicios básicos constituye uno de los factores primordiales y prioritarios para la consolidación de un destino turístico. El servicio de agua que abastece al cantón tiene grandes deficiencias tanto en su calidad como en el sistema de distribución, es por ello que el servicio debe ser mejorado para proporcionarlo de forma constante y en buenas condiciones, siendo apto para el consumo humano. Es importante también un adecuado manejo de los desechos sólidos y líquidos para disminuir los impactos causados por la producción y manejo insostenible de los mismos, por lo cual se debe definir alternativas viables que logren minimizar los impactos generados, contribuyendo a que la imagen paisajística no se vea afectada, contando de esta forma con ambientes sanos para la población local y espacios que conlleven a la máxima satisfacción del turista durante su estancia en el cantón Tena.

b. Objetivos

- 1) Mejorar el sistema de manejo y distribución de agua potable del cantón Tena.
- 2) Diseñar e implementar un Plan de manejo de desechos sólidos y líquidos para el cantón.

c. Metas

- 1) En tres años el sistema de manejo y distribución de agua potable se brinda en condiciones aceptables a todas las parroquias que conforman el cantón Tena.
- 2) El 45% de los desechos sólidos y líquidos que son producidos en el cantón Tena se manejan sosteniblemente en un año.

d. Marco lógico proyecto 4.1. Plan de mejoramiento de los servicios básicos que son abastecidos al cantón Tena.

Cuadro N°65. Proyecto 4.1. Plan de mejoramiento de los servicios básicos que son abastecidos al cantón Tena.

PROYECTO 4.1. PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS BÁSICOS QUE SON ABASTECIDOS AL CANTÓN TENA.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población del cantón Tena, empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan al cantón.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 2'054.400,00	
DURACIÓN DEL PROYECTO: Cuatro años.			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes mediante la optimización de procesos que permitan garantizar el abastecimiento de los servicios básicos en óptimas condiciones.</p>	<p>A partir del año 2016 el 70% de los servicios básicos que son dotados a la población tenense son brindados en adecuadas condiciones.</p>	<p>Informes de monitoreo y evaluación.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto.</p>
<p>PROPÓSITO Mejorar la calidad de los servicios básicos que son abastecidos al cantón Tena relacionados con el agua potable y sistemas de manejo de desechos sólidos y líquidos.</p>	<p>A inicios del año 2013 se inician los estudios técnicos en relación a las condiciones cuantitativas y cualitativas de los servicios básicos que son actualmente abastecidos al cantón Tena, y a partir del tercer trimestre del año 2013 se empiezan a ejecutar la planificación.</p>	<p>Informes quincenales de avance de obras. Informes de monitoreo y evaluación.</p>	<p>Los responsables del proyecto ejecutan sus actividades de acuerdo a la planificación y en los rangos de tiempo estipulados.</p>
<p>COMPONENTES C1. Mejorar el sistema de manejo y distribución de agua en el cantón Tena.</p>	<p>En cuatro años el sistema de manejo y distribución de agua ha mejorado sus condiciones en un 70%.</p>	<p>Informes técnicos. Acta de entrega y recepción.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias y personal técnico capacitado para la ejecución del proyecto.</p>

<p>C2. Diseño e implementación de un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos.</p>	<p>A partir del tercer trimestre del año 2013 se implementa un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos para el cantón Tena.</p>	<p>Documento digital e impreso del plan de manejo de desechos sólidos y líquidos. Informes de monitoreo y evaluación.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias y personal técnico capacitado para la ejecución del proyecto.</p>
<p>ACTIVIDADES</p>			<p>PRESUPUESTO</p>
<p>C1.A1 Diagnóstico de los sistemas de producción y tratamiento, aducción, bombeo, almacenamiento y distribución de los acueductos.</p>			<p>20.000,00</p>
<p>C1.A2 Identificación en las líneas y redes de los acueductos el porcentaje de pérdidas de agua para el establecimiento de estrategias que permitan la reducción a un mínimo admisible.</p>			<p>25.000,00</p>
<p>C1.A3 Implementación de un programa de mantenimiento preventivo.</p>			<p>35.000,00</p>
<p>C1.A4 Implementación de un programa de mejoramiento de la calidad del agua, con énfasis en los procesos de producción y de distribución (monitoreo permanentemente de las fuentes de agua que alimentan los acueductos, mejoramiento de los procesos de tratamiento, limpieza y desinfección de redes y tanques).</p>			<p>598.000,00</p>
<p>C2.A1 Elaborar una línea de base de los métodos utilizados para el saneamiento ambiental en el cantón Tena.</p>			<p>35.000,00</p>
<p>C2.A2 Elaborar un estudio de impacto ambiental del manejo actual que se da a los desechos sólidos y líquidos.</p>			<p>30.000,00</p>
<p>C2.A3 Definir los procesos y estrategias para el adecuado manejo de los desechos sólidos y líquidos generados por la población del cantón Tena.</p>			<p>20.000,00</p>
<p>C2.A4 Establecer medidas que permitan reducir la generación de desechos e impacto que genera al ambiente.</p>			<p>20.000,00</p>
<p>C2.A5 Aplicación del Plan de Manejo de desechos sólidos y líquidos.</p>			<p>1'251.400,00</p>
<p>TOTAL</p>			<p>\$ 2'054.400,00</p>

e. Presupuesto del programa

Cuadro N°66. Resumen del presupuesto del programa de infraestructura turística.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
4.1	Plan de mejoramiento de los servicios básicos que son abastecidos al cantón Tena.	\$ 2'054.400,00
TOTAL		\$ 2'054.400,00

f. Responsables

-  Gobierno Autónomo Descentralizado del Tena

g. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N°67. Cronograma del programa de infraestructura turística

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.1					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

h. Posibles instituciones de financiamiento

-  Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena.
-  Ministerio de obras públicas.
-  Organismos de cooperación.

5. Programa: Facilitación turística

a. Breve descripción y justificación

El cantón Tena posee una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, cuyas potencialidades han sido reducidas debido a la inexistencia de señalética y facilidades turísticas. Es por ello que se ha visto conveniente tomar las medidas necesarias, que permitirán aprovechar al máximo las cualidades de los atractivos en el desarrollo de la actividad turística, proporcionando una orientación adecuada al turista, espacios de información y seguridades necesarias, razón por la cual se requiere un sistema eficiente de señalética tanto direccional, orientativa, identificativa e interpretativa, la adecuación de facilidades turísticas tales como puentes, soleados, entre otros, los mismos que resultan elementos imprescindibles para una visita confortable y satisfactoria a los atractivos turísticos.

b. Objetivos

- 1) Diseñar e implementar un plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.
- 2) Proporcionar al turista y visitante las seguridades y comodidades necesarias para su mayor disfrute durante su estancia en el cantón Tena.
- 3) Fortalecer el I-tur del Cantón Tena.

c. Metas

- 1) En dos años el 70% de los atractivos cuenta con señalética y se han instalado facilidades turísticas en el 50% de los atractivos.
- 2) El I-Tur en dos meses se ha consolidado hasta ser una unidad de información, promoción y facilitación para la comercialización de los circuitos existentes en el cantón.

d. Marco lógico proyecto 5.1. Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.

Cuadro N°68. Proyecto 5.1. Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.

PROYECTO 5.1. PLAN DE SEÑALETICA TURÍSTICA Y MEJORAMIENTO DE FACILIDADES TURÍSTICAS.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico, población del cantón Tena, turistas que llegan al cantón.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 70.400,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Aprovechar al máximo las cualidades de los atractivos, garantizar al turista su orientación, seguridad, información y mayor disfrute durante su estadía.</p>	<p>A finales del año 2014 el 70% de los atractivos se encuentra equipado con señalética y facilidades turísticas adecuadas.</p>	<p>Informes técnicos. Informes de control y monitoreo. Fotografías.</p>	<p>Se ha instalado satisfactoriamente la señalética y facilidades turísticas, las cuales se encuentran a disposición de los turistas nacionales e internacionales.</p>
<p>PROPÓSITO Contar con un adecuado sistema de señalética y circuitos turísticos técnicamente establecidos.</p>	<p>Al cuarto trimestre del año 2014 el 70% de los atractivos cuenta con señalética informativa, orientativa, regulatoria, prohibitiva, entre otras.</p>	<p>Informes técnicos. Acta entrega recepción. Fotografías.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Se cuenta con apoyo financiero por parte de Ministerio de Turismo y organismos de cooperación internacional.</p>
<p>COMPONENTES C1. Plan integral de señalética y facilidades turísticas.</p>	<p>A mediados del año 2014 el 70% de los atractivos cuenta con señalética y en el 50% de los atractivos se han instalado facilidades turísticas.</p>	<p>Informes técnicos. Acta entrega recepción. Fotografías.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias.</p>

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
C1.A1 Identificar zonas potenciales para el desarrollo de la actividad turística las cuales carezcan de señalética, así como también lugares focales para el acceso a atractivos o centros poblados que necesiten señalética orientativa.	5.600,00
C1.A2 Definir la tipología de señalética, materiales y formatos a utilizar.	900,00
C1.A3 Establecer una lista de los atractivos que necesitan implementarse facilidades turísticas.	900,00
C1.A4 Diseño arquitectónico de las facilidades turísticas.	10.000,00
C1.A5 Implementación del proyecto de señaletica y facilidades turísticas.	50.000,00
C1.A6 Monitoreo y evaluación del proyecto.	3.000,00
TOTAL	\$ 70.400,00

e. Marco lógico proyecto 5.2. Fortalecimiento del i-Tur del cantón Tena.

Cuadro N°69. Proyecto 5.2. Fortalecimiento del i-Tur del cantón Tena.

PROYECTO 5.2. FORTALECIMIENTO DEL i-TUR DEL CANTÓN TENA.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan al cantón, población del cantón Tena.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$7.700,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Consolidar el i-Tur en una unidad de información, coordinación y promoción de los circuitos existentes en el cantón Tena.</p>	<p>A finales del año 2014 el i-Tur se ha convertido en la principal y mejor fuente de información turística para la planificación de viajes al interior del cantón Tena, en la que se registra al menos el 25% de los turistas que ingresan al cantón Tena.</p>	<p>Registro de turistas asistidos.</p>	<p>El centro de información turística (i-Tur) constituye la principal fuente de información de los turistas nacionales e internacionales para la planificación de sus viajes al Tena.</p>
<p>PROPÓSITO Fortalecer el actual centro de información turística (i-Tur) del cantón Tena.</p>	<p>En el cuarto trimestre del año 2014 se ha dotado al i-Tur de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mínimo una herramienta técnica electrónica. • Un 100% de personal capacitado • Un manual de operaciones y procesos para su funcionamiento. 	<p>Bases de datos. Itinerarios y listado de precios de los circuitos turísticos. Hoja de contactos. Blog. Redes sociales.</p>	<p>El personal que labora en el centro de información turística (i-Tur) presta sus servicios en forma eficiente.</p>
<p>COMPONENTES C1. Compilación y sistematización de información primaria y secundaria de los componentes que conforman el sistema turístico.</p>	<p>En los primeros dos meses del año 2014 se ha compilado y sistematizado el 90% de la información primaria y secundaria de los componentes que conforman el sistema turístico.</p>	<p>Informes técnicos.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto. Las instituciones y organizaciones que laboran en el sector turístico facilitan la información de sus estudios técnicos realizados.</p>

<p>C2. Dotación de herramientas, instrumentos y manuales que permitan mejorar los procesos operacionales del centro de información turística (i-Tur).</p>	<p>En cuatro meses mediante la dotación de herramientas, instrumentos y manuales, el funcionamiento del i-Tur ha mejorado en un 50%.</p>	<p>Bases de datos. Itinerarios y listado de precios de los circuitos turísticos. Hoja de contactos. Blog. Redes sociales. Registro de visitantes.</p>	<p>La dotación de las herramientas, instrumentos y manuales se realiza según lo planificado.</p>
<p>C3. Capacitación del personal técnico que labora en el i-Tur.</p>	<p>En seis meses se capacita al 100% del personal que labora en el i-Tur tanto en el manejo del material proporcionado, así como en idiomas extranjeros y en los manuales de procesos y operación.</p>	<p>Manuales de procesos. Registro de participantes. Informes técnicos.</p>	<p>El personal que trabaja en el i-Tur participa activamente y conscientemente en las actividades planificadas.</p>
<p>ACTIVIDADES</p>			<p>PRESUPUESTO</p>
<p>C1.A1 Recopilar y analizar información primaria y secundaria en relación a cada uno de los componentes del sistema turístico del cantón Tena.</p>			<p>350,00</p>
<p>C1.A2 Elaborar una base de datos digital de la planta turística y atractivos turísticos del cantón Tena.</p>			<p>700,00</p>
<p>C1.A3 Determinar diferentes circuitos y productos turísticos.</p>			<p>250,00</p>
<p>C1.A4 Realizar el estudio técnico de cada uno de los circuitos y productos.</p>			<p>1.200,00</p>
<p>C1.A5 Establecer alianzas estratégicas con otros centros de información turística (i-Tur) para la promoción de conjunta de los cantones.</p>			<p>700,00</p>
<p>C2.A1 Socializar y validar la información recopilada.</p>			<p>50,00</p>
<p>C2.A2 Definir herramientas e instrumentos a elaborarse.</p>			<p>200,00</p>
<p>C2.A3 Elaborar herramientas, instrumentos y manuales de operación.</p>			<p>1.600,00</p>
<p>C3.A1 Identificar necesidades de capacitación.</p>			<p>150,00</p>
<p>C3.A2 Elaborar un plan de capacitación técnica.</p>			<p>300,00</p>
<p>C3.A3 Implementar el plan de capacitación técnica dirigida al personal que labora en el i-Tur.</p>			<p>1.900,00</p>
<p>C3.A4 Evaluar y monitorear.</p>			<p>300,00</p>
<p>TOTAL</p>			<p>\$ 7.700,00</p>

f. Presupuesto del programa

Cuadro N°70. Resumen del presupuesto del programa de facilitación turística.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
5.1	Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas	\$ 70.400,00
5.2	Fortalecimiento del i-Tur del cantón Tena.	\$ 7.700,00
TOTAL		\$ 78.100,00

g. Responsables

-  Gobierno Autónomo Descentralizado del Tena

h. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N°71. Cronograma del programa de facilitación turística.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5.1					X	X	X	X	X	X	X	X								
5.2									X	X	X	X								

i. Posibles instituciones de financiamiento

-  Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena.
-  Ministerio de Turismo.
-  Organismos de cooperación.

6. Programa: Diversificación de productos turísticos.

a. Breve descripción y justificación

Las principales necesidades del visitante en la elección de un destino son la originalidad de la oferta, la calidad, el precio y la seguridad, es por ello que la combinación de estos factores es muy importante cuando se diseñan los productos turísticos. La oferta turística actual del cantón Tena es reducida ya que la misma se ha concentrado simplemente en productos turísticos de aventura y excursiones en la selva, siendo estos muy generales ocasionando la relegación de productos potenciales, es por ello que se ha visto necesaria la búsqueda conjunta de nuevas alternativas que permitan fortalecer e innovar productos turísticos emergentes para propiciar el fomento de alianzas estratégicas entre los establecimientos prestadores de servicios generando una oferta que en su contexto beneficie, apoye y desarrolle empresarialmente a las iniciativas turísticas del cantón.

b. Objetivos

- 1) Diversificar los productos turísticos que son ofertados a nivel cantonal.
- 2) Incrementar el tiempo de estadía del turista que visita el cantón.

c. Metas

- 1) En un año y seis meses se cuenta con tres productos turísticos innovadores que permiten diversificar y complementar la oferta actual existente.
- 2) En un año se cuenta con dos productos turísticos especializados para nuevos segmentos de mercado.

d. Marco lógico proyecto 6.1. Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón.

Cuadro N°72. Proyecto 6.1. Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón.

PROYECTO 6.1. INNOVACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS OFERTADOS EN EL CANTÓN.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan al cantón, población del cantón Tena.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años y seis meses.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$77.780,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Innovación de la oferta turística del cantón Tena para posicionarlo como uno de los principales destinos turísticos de la amazonia ecuatoriana.	En tres años se ha incrementado en un 6% la llegada de turistas nacionales e internacionales al cantón.	Registro de visitantes. Informes censales económicos.	Los turistas consumen continuamente los productos turísticos que son ofertados en el cantón.
PROPÓSITO Diversificar y complementar la oferta turística actual del cantón Tena para captar nuevos segmentos de mercado.	En dos años y seis meses en el cantón Tena se han incorporado a su oferta turística cinco productos turísticos especializados.	Informes técnicos.	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Se cuenta con apoyo técnico para la realización de los estudios técnicos.
COMPONENTES C1. Diseño de un producto turístico medicinal basado en la sabiduría ancestral.	A mediados del año 2014 se encuentra estructurado y empieza a operar un producto turístico medicinal basado en la sabiduría ancestral de las nacionalidades que habitan en el territorio del cantón Tena.	Informes técnicos. Informes de control y vigilancia.	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Los pobladores de las comunidades se encuentran interesadas en participar del proyecto.

<p>C2. Diseño de un producto de turismo científico.</p>	<p>A finales del año 2014 se halla estructurado y operando un producto de turismo científico.</p>	<p>Informes técnicos. Informes de control y vigilancia.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Las diferentes instituciones y organizaciones que trabajan en el campo ambiental cooperan en la estructuración de los productos turísticos.</p>
<p>C3. Diseño de un producto turístico cantonal vivencial.</p>	<p>A mediados del año 2015 se ha diseñado un producto turístico vivencial.</p>	<p>Informes técnicos. Informes de control y vigilancia.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Los diferentes actores sociales están interesados en compartir sus experiencias y trabajos diarios con los turistas nacionales e internacionales.</p>
<p>C4. Diseño de un producto turístico para personas con capacidades diferentes.</p>	<p>A finales del año 2015 se ha diseñado un producto turístico para personas con capacidades diferentes.</p>	<p>Informes técnicos. Informes de control y vigilancia.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias y personal técnico lo cual permite la ejecución del proyecto.</p>
<p>C5. Diseño de un producto turístico enfocado a jubilados y personas de la tercera edad.</p>	<p>A mediados del año 2016 se ha diseñado un producto turístico enfocado a jubilados y personas de la tercera edad.</p>	<p>Informes técnicos. Informes de control y vigilancia.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias y personal técnico que permite la ejecución del proyecto.</p>

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
C1.A1 Actualizar el estudio de mercado.	2.000,00
C1.A2 Identificación y caracterización de productos turísticos.	1.200,00
C1.A3 Identificación y selección de las comunidades ancestrales interesadas en participar en el proyecto.	1.500,00
C1.A4 Identificación y selección de servicios turísticos.	800,00
C1.A5 Capacitación a los miembros de las comunidades.	3.000,00
C1.A6 Programar los itinerarios y posibles actividades a ejecutar.	1.500,00
C1.A7 Definir los factores de diferenciación.	700,00
C1.A8 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.	450,00
C1.A9 Desarrollar el análisis económico y financiero.	1.000,00
C1.A10 Definir estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.	850,00
C1.A11 Definición de políticas de operación.	450,00
C2.A1 Actualizar el estudio de mercado.	2.000,00
C2.A2 Identificación y caracterización de productos turísticos.	1.200,00
C2.A3 Identificación y selección de especies con potencial turístico.	2.000,00
C2.A4 Identificación y selección de espacios territoriales con potencialidad de desarrollo de productos turísticos científicos.	2.780,00
C2.A5 Identificación y selección de servicios turísticos.	1.500,00
C2.A6 Programar itinerarios y actividades turísticas.	800,00
C2.A7 Definir los factores de diferenciación.	700,00
C2.A8 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.	450,00
C2.A9 Desarrollar el análisis económico y financiero.	1.000,00
C2.A10 Definir estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.	850,00
C2.A11 Definición de políticas de operación.	450,00
C2.A12 Establecer e implementar medidas y estrategias de mitigación para la disminución de los posibles impactos generados por la actividad turística.	4.250,00
C3.A1 Actualizar el estudio de mercado.	2.000,00
C3.A2 Identificación y caracterización de productos turísticos.	1.200,00
C3.A3 Identificación y selección de actividades que generalmente realizan los pobladores del cantón.	1.800,00
C3.A4 Identificación y selección de servicios turísticos.	1.500,00
C3.A5 Programar itinerarios y actividades.	800,00

C3.A6 Definir los factores de diferenciación.	700,00
C3.A7 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.	450,00
C3.A8 Desarrollar el análisis económico y financiero.	1.000,00
C3.A9 Definir estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.	850,00
C3.A10 Definición de políticas de operación.	450,00
C4.A1 Actualizar el estudio de mercado.	2.000,00
C4.A2 Identificación y caracterización del producto turístico.	1.200,00
C4.A3 Identificación y selección de atractivos turísticos que cumplan con criterios de accesibilidad.	1.800,00
C4.A4 Definir e implementar los requerimientos necesarios para el apoyo y facilitación al acceso de los atractivos turísticos.	10.000,00
C4.A5 Identificación y selección de servicios turísticos que cumplan con criterios de accesibilidad.	1.500,00
C4.A6 Definir personal de apoyo técnico médico para la operación de los paquetes.	2.500,00
C4.A7 Programar itinerarios y actividades.	800,00
C4.A8 Definir los factores de diferenciación.	700,00
C4.A9 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.	450,00
C4.A10 Desarrollar el análisis económico y financiero.	1.000,00
C4.A11 Definir estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.	850,00
C4.A12 Definición de políticas de operación.	450,00
C5.A1 Actualizar el estudio de mercado.	2.000,00
C5.A2 Identificación y caracterización de productos turísticos.	1.200,00
C5.A3 Identificación y selección de atractivos turísticos que cumplan con los criterios de facilidad de acceso y grados de esfuerzo bajos.	1.800,00
C5.A4 Identificación y selección de servicios turísticos.	1.500,00
C5.A5 Definir personal de apoyo técnico médico para la operación de los paquetes.	1.600,00
C5.A6 Programar itinerarios y actividades.	800,00
C5.A7 Definir los factores de diferenciación.	700,00
C5.A8 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.	450,00
C5.A9 Desarrollar el análisis económico y financiero.	1.000,00
C5.A10 Definir estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.	850,00
C5.A11 Definición de políticas de operación.	450,00
TOTAL	\$ 77.780,00

e. Presupuesto del programa

Cuadro N°73. Resumen del presupuesto del programa de diversificación de productos turísticos.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
6.1	Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón.	\$ 77.780,00
TOTAL		\$ 77.780,00

f. Responsables

- ✚ Gobierno Autónomo Descentralizado del Tena

g. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N°74. Cronograma del programa de diversificación de productos turísticos.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
6.1									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		

h. Posibles instituciones de financiamiento

- ✚ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena.
- ✚ Ministerio de Turismo.
- ✚ Vicepresidencia de la República del Ecuador.
- ✚ Organismos de cooperación.

7. Programa: Consolidación de la planta turística.

a. Breve descripción y justificación

La planta turística con la que cuenta actualmente el cantón Tena ha tenido un crecimiento acelerado en los últimos años, pero la mayor parte de emprendimientos ha empezado empíricamente y se encuentran funcionando sin personal técnico especializado en el área turística, ya que sus objetivos solo se han centrado en tener un negocio rentable. Sin embargo, durante su funcionamiento se han encontrado con serios inconvenientes como son: la subocupación de la capacidad instalada y con ello la no recuperación del capital invertido. Conscientes de la problemática que incide en los servicios turísticos y de que la mayor parte de los mismos no se prestan en óptimas condiciones se ha visto necesario la implementación de un sistema de control de calidad que permita establecer los problemas y deficiencias en el desarrollo de la actividad turística y a partir de esta información se logre definir las mejores alternativas que permitan solucionar dichas falencias para alcanzar altos estándares de calidad en el ámbito turístico.

El Gobierno Seccional considera importante la creación de una unidad técnica de asesoramiento para los empresarios del sector turístico con la finalidad de ayudar a que los establecimientos del cantón Tena funcionen con una visión técnica y estratégica, que les permita ampliar sus horizontes y conjuntamente a los futuros inversionistas en el sector les facilite tomar las mejores decisiones para alcanzar el éxito empresarial.

b. Objetivos

- 1) Mejorar la calidad de los servicios ofertados a través de la implementación de sistemas de control de calidad.
- 2) Contar con establecimientos sólidamente constituidos y sostenibles.

c. Metas

- 1) La implementación de un sistema de control de calidad durante dos años ha permitido que el 80% de los servicios turísticos sean ofertados en óptimas condiciones.
- 2) En el primer semestre del año 2012 se cuenta con una Unidad de asesoramiento técnico para los establecimientos turísticos y la evaluación de futuras inversiones turísticas.

d. Marco lógico proyecto 7.1. Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en el cantón Tena.

Cuadro N°75. Proyecto 7.1. Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en el cantón Tena.

PROYECTO 7.2. GENERACIÓN DE UNA UNIDAD DE ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA LA EVALUACIÓN DE FUTUROS Y ACTUALES EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN TENA.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico, pobladores del cantón Tena interesada en desarrollar emprendimientos turísticos.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 30.600,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Contar con inversiones turísticas viables, basadas en estudios técnicos y financieros.	A mediados del año 2015 el 80% de las nuevas inversiones turísticas cuentan con estudios técnicos, mientras que el 50% de los establecimientos turísticos del cantón han sido asesorados técnicamente.	Registros. Informes técnicos quincenales.	Los empresarios turísticos del cantón, están dispuestos a ser asesorados técnicamente para sus inversiones en materia turística.
PROPÓSITO El cantón Tena cuenta con una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuras y actuales inversiones turísticas.	A mediados del año 2014 se ha implementado en el cantón Tena una unidad de asesoramiento técnico.	Registros. Informes de control y monitoreo.	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias para financiar la implementación de la unidad de asesoramiento técnico.
COMPONENTES C1. Creación de la unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuras y actuales inversiones turísticas.	Durante el primer trimestre del año 2014 se planifica y establece en un documento los lineamientos para la creación de la unidad de asesoramiento técnico.	Informes técnicos. Registros.	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias para la realización del proyecto.

C2. Asesoramiento técnico.	A inicios del segundo trimestre del año 2014 en el cantón Tena se encuentra funcionando una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuras y actuales inversiones turísticas.	Informes técnicos. Matriz de planificación. Plan operativo anual.	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias para la realización del proyecto, y recibe apoyo técnico y financiero de organismos cooperantes e instituciones públicas.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Definir un sistema administrativo y operacional para la unidad de asesoramiento técnico.			2.000,00
C1.A2 Establecer una matriz de planificación con las estrategias, objetivos, metas, indicadores, recursos, fuentes de verificación, entre otros, los cuales permitirán un óptimo funcionamiento de la unidad.			2.500,00
C1.A3 Buscar una partida presupuestaria que permita el funcionamiento de la unidad.			800,00
C2.A1 Capacitación al personal que estará a cargo de la unidad de asesoramiento.			2.000,00
C2.A2 Asesorar técnicamente a los empresarios y representantes legales de los establecimientos turísticos.			15.500,00
C2.A3 Establecer planes de seguimiento y control de los proyectos de inversión económica			7.800,00
TOTAL			\$ 30.600,00

e. Marco lógico proyecto 7.2. Implementación de un sistema para el control de la calidad de los servicios turísticos ofertados.

Cuadro N°76. Proyecto 7.2. Implementación de un sistema para el control de la calidad de los servicios turísticos ofertados.

PROYECTO 7.2. IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA PARA EL CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS OFERTADOS.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan al cantón Tena.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Tres años.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 43.100,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Desarrollar productos turísticos de calidad, capaces de cumplir con los más altos estándares requeridos para la prestación del servicio y la competitividad del sector.	A partir del segundo año de la implementación de un sistema de control de calidad, el 80% de los servicios turísticos ofertados en el cantón Tena se prestan en óptimas condiciones.	Resultados de encuestas sobre la calidad de los servicios. Libros de comentarios y sugerencias.	Los involucrados en el sector turístico se encuentran comprometidos y cooperan para lograr altos estándares de calidad en los servicios ofertados.
PROPÓSITO Diseñar e implementar un plan de calidad integral turística de forma participativa que permita el control de la prestación de servicios turísticos.	Hasta los primeros meses del año 2015 se ha diseñado e implementado un sistema de control de calidad turística en el cantón Tena.	Documento digital e impreso del sistema de control de la calidad turística. Informes de control y vigilancia.	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto. Participación de los involucrados.
COMPONENTES C1. Diseño y planificación de un sistema de control de calidad.	A partir del primer semestre del año 2014 se diseña y planifica un sistema de control de calidad turística para aplicar en el cantón.	Registro de participantes. Resúmenes de trabajo. Documentos digital e impreso de la propuesta.	Los involucrados en el sector turístico participan activamente en la formulación de una propuesta para definir un sistema de calidad.
C2. Implementación de un sistema de control de la calidad turística.	A mediados del año 2014 se implementa un sistema de control de calidad turística.	Documento digital e impreso del sistema de control de la calidad turística.	Los empresarios turísticos están comprometidos, participan y cumplen los estándares de calidad que rigen la norma planteada.

C3. Monitoreo, evaluación y mejoramiento del sistema de control de calidad implementado.	A inicios del año 2015 se monitorean y evalúan semestralmente los procesos de cada una de las actividades turísticas.	Informes de control y vigilancia.	Las empresas turísticas desarrollan sus actividades cumpliendo los parámetros y criterios de gestión de calidad.
ACTIVIDADES C1.A1 Realizar un diagnóstico de la calidad de los servicios turísticos ofertados. C1.A2 Identificar requerimientos fundamentales para los turistas en cada una de las actividades turísticas. C1.A3 Definir de manera participativa indicadores y criterios de calidad de cada uno de los servicios turísticos en relación a: seguridad, higiene, accesibilidad, transparencia, autenticidad, armonía, entre otros. C1.A4 Establecer una planificación en la que se detalle: procedimientos, recursos necesarios, objetivos, estrategias, funciones y responsabilidades. C1.A5 Desarrollar manuales de procesos eficientes para cada una de las actividades turísticas. C1.A6 Diseñar un plan de mejoramiento para incrementar la calidad de los servicios turísticos en el cantón Tena. C1.A7 Contar con un sistema eficiente para el manejo de quejas y mejoras.			PRESUPUESTO 4.600,00 1.500,00 2.500,00 3.000,00 2.600,00 3.700,00 3.000,00
C2.A1 Validar y aprobar de forma participativa el plan de mejoras para incrementar la calidad de los servicios turísticos en el cantón Tena. C2.A2 Ejecutar el plan de mejoramiento para incrementar la calidad de los servicios turísticos en el cantón Tena. C2.A3 Definir un sistema de certificación de calidad en el cual los indicadores y criterios se convierten en normas para evaluar a las empresas que trabajan en la jurisdicción cantonal, estableciendo diferentes categorías según la calidad de los servicios. C2.A4 Someter a todas las empresas del sector turístico a una evaluación para la otorgación del sello de calidad.			1.800,00 12.000,00 2.000,00 4.500,00
C3.A1 Determinar e implementar un sistema de control y auditoría para evaluar la calidad de los servicios turísticos. C3.A2 Evaluar periódicamente a las empresas turísticas para renovar el sello de certificación de calidad C3.A3 Analizar la problemática y falencias que aún existen en el desarrollo de los procesos operacionales del sector turístico. C3.A4 Definir estrategias y medidas de mitigación, que permitan solventar las falencias presentadas.			6.000,00 4.000,00 3.000,00 6.000,00
TOTAL			\$ 43.100,00

f. Presupuesto del programa

Cuadro N°77. Resumen del presupuesto del programa de consolidación de la planta turística.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
7.1	Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en el cantón Tena.	\$ 30.600,00
7.2	Implementación de un sistema para el control de la calidad de los servicios turísticos ofertados.	\$ 43.100,00
TOTAL		\$ 73.700,00

g. Responsables

-  Gobierno Autónomo Descentralizado del Tena

h. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N°78. Cronograma del programa de consolidación de la planta turística.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
7.1									X	X	X	X								
7.2									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

i. Posibles instituciones de financiamiento

-  Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena.
-  Ministerio de Turismo.
-  Organismos de cooperación.

8. Programa: Ambiente y cultura.

a. Breve descripción y justificación

Todos los ecuatorianos según la Constitución de la República del Ecuador tenemos derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación, es por ello que la implementación de áreas verdes urbanas contribuyen al cumplimiento de este derecho, ya que las mismas mejoraran la calidad de vida de las personas proporcionando beneficios ambientales, sociales y económicos. Entre estos beneficios destacan el control de la contaminación del aire, la disminución del ruido, el ahorro de energía, la captación de carbono, la mejora del sistema de escurrimiento de las lluvias en los centros poblados, el control de la erosión, el incremento de la biodiversidad, entre otros, es por ello que la implementación de áreas verdes no solo tiene fines paisajísticos si no que las mismas compensen el espacio natural que ha sido utilizado por los humanos. Para que estas condiciones se mantengan y mejoren otras que causan problemas en la zona es importante concientizar a la población a través de un plan de educación ambiental, el mismo que servirá como una herramienta de sensibilización a las personas, generando de esta manera un cambio de actitud para el cuidado y protección de la naturaleza.

Cabe recalcar que como parte integral de esa naturaleza se encuentra el ser humano y que en la actualidad el surgimiento del turismo comunitario y cultural ha conllevado a que las comunidades empiecen a ver a su cultura, como una alternativa para la obtención de réditos económicos; por tal razón las prácticas ancestrales han empezado a recuperarse con la finalidad de servir como objetos llamativos para los turistas, creando escenarios donde la cultura se ha visto a manera de un objeto de compra y venta. Conociendo que la revitalización cultural es una metodología muy importante, que permite mantener los bienes de Patrimonio Cultural recogiendo la sabiduría y el conocimiento de los viejos para difundirlos a las nuevas generaciones, es importante motivar a que los miembros de una comunidad compartan con orgullo su música y bailes tradicionales, los vestidos tradicionales, gastronomía, bebidas típicas y demás bienes de Patrimonio local sin inhibirse frente a otras personas pertenecientes a diferentes nacionalidades o pueblos, contribuyendo de esta manera a la recuperación del sentido de las manifestaciones culturales; por esta razón se ha visto conveniente la formulación de un Plan de desarrollo cultural que permita mantener viva la riqueza ancestral, su aprovechamiento sostenible y fomente la interculturalidad en el desarrollo de la actividad turística.

b. Objetivos

- 1) Mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- 2) Compensar al ambiente los daños ocasionados por las actividades antrópicas.
- 3) Implementar y mantener áreas verdes al interior de los centros poblados.
- 4) Elaborar un Programa de Educación Ambiental.
- 5) Revitalizar el patrimonio cultural de los grupos base.
- 6) Aprovechar sostenible los bienes del patrimonio cultural en el área turística.
- 7) Evitar la pérdida del sentido cultural en la práctica de las manifestaciones culturales.

c. Metas

- 1) En un año se ha implementado en un 45% la cantidad de áreas verdes en cada una de las cabeceras parroquiales.
- 2) El 50% de las áreas verdes de los centros poblados funciona mediante un sistema de mantenimiento participativo con los pobladores locales.
- 3) En el 65% de los establecimientos educativos de la sección primaria reciben capacitaciones sobre educación ambiental.
- 4) En seis meses se cuenta con un Plan de Desarrollo Cultural para el aprovechamiento turístico sostenible de un 50% de los bienes del patrimonio cultural.

d. Marco lógico proyecto 8.1. Elaboración de un programa de educación ambiental.

Cuadro N°79. Proyecto 8.1. Elaboración de un programa de educación ambiental.

PROYECTO 8.1. ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población del cantón Tena, estudiantes de los establecimientos educativos de la sección primaria.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$50.000,00	
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año.			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Contribuir al cuidado del ambiente, mediante la generación de una conciencia ambiental en los segmentos de población más jóvenes.	En un año se ha involucrado al 50% de los estudiantes de educación primaria en el programa de educación ambiental.	Informes de control y monitoreo.	Los estudiantes que han participado del programa de educación ambiental poseen una actitud crítica y concienciada en relación al cuidado del ambiente.
PROÓSITO Elaborar e implementar un programa de educación ambiental.	Durante un año en el 65% de los establecimientos educativos de la sección primaria se ha implementado un programa de educación ambiental.	Informes técnicos. Documento digital e impreso de la planificación del programa.	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero de instituciones públicas u organismos de cooperación.
COMPONENTES C1. Estructuración del programa de educación ambiental	Durante los primeros dos meses del año 2014 se estructura un programa de educación ambiental.	Documento digital e impreso de la planificación del programa.	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias.
C2. Implementación y seguimiento del programa de educación ambiental	A partir del segundo bimestre del año 2014 se implementa un programa de educación ambiental (PEA).	Listado de participantes. Convenios de participación. Informes de control y monitoreo	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias. Gran acogida del grupo meta.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
C1.A1 Establecer los problemas y soluciones ambientales locales a ser encarados por el PEA.	1.200,00
C1.A2 Identificar el público meta del programa.	800,00
C1.A3 Elaborar el mensaje a lanzar al público	450,00
C1.A4 Seleccionar los medios o actividades y la coordinación eficaz de las mismas.	2.450,00
C1.A5 Distribuir tareas, actividades y determinar los principales aspectos que permitan lograr una coordinación eficaz de las mismas.	350,00
C2.A1 Implementar el programa de educación ambiental.	36.750,00
C2.A2 Evaluar los procesos y resultados.	3.000,00
C2.A3 Determinar e implementar cambios en el programa, en el caso de que sea necesario.	5.000,00
TOTAL	\$ 50.000,00

e. Marco lógico proyecto 8.2. Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados.

Cuadro N°80. Proyecto 8.2. Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados.

PROYECTO 8.2. IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE ÁREAS VERDES AL INTERIOR DE LOS CENTROS POBLADOS.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población del cantón Tena.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 655.200,00	
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años.			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Generar espacios saludables para el disfrute y mejoramiento de la calidad paisajística urbana.	Hasta el año 2016 el 100% de las cabeceras parroquiales del cantón Tena disponen de espacios saludables para el disfrute de la población.	Informes de control y monitoreo.	Los habitantes realizan mantenimientos periódicos a las áreas verdes implementadas al interior de los centros poblados.
PROPÓSITO Implementación de áreas verdes en cada una de las cabeceras parroquiales, procurando que su mantenimiento se dé por sistemas participativos con los pobladores locales.	En dos años se ha implementado el 100% de áreas verdes en las cabeceras parroquiales, que es mantenido en un 70% con acciones de participación local.	Informes técnicos.	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero de instituciones públicas, organismos de cooperación y de la población local.
COMPONENTES C1. Implementación de áreas verdes al interior de los centros poblados.	Cada año el 50% de las áreas verdes se ha implementado en las diferentes cabeceras parroquiales.	Informes técnicos. Informes de control y monitoreo.	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias.
C2. Mantenimiento de las áreas verdes implementadas.	El mantenimiento del 50% de las áreas verdes a partir del año 2015 se realiza de forma participativa con la comunidad.	Convenios firmados. Informes de control y monitoreo.	Los pobladores del cantón mensualmente realizan el mantenimiento a las áreas verdes implementadas. Se han realizado convenios con

		instituciones educativas para el apoyo en el mantenimiento de las áreas verdes.
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO
C1.A1 Determinar de las cantidades necesarias en metros cuadrados de superficies de áreas verdes por unidad vecinal.		2.000,00
C1.A2 Identificar sitios con potencialidad para la implementación de áreas verdes participativas según el catastro de los centros poblados.		2.000,00
C1.A3 Evaluar el interés en participar en la implementación de espacios públicos comunitarios.		3.000,00
C1.A4 Generar medidas para la implementación de áreas verdes.		1.200,00
C1.A5 Identificar las especies a utilizar en las jardineras.		2.500,00
C1.A6 Proceder a realizar el diseño paisajístico utilizando especies adecuadas		7.000,00
C1.A7 Adquirir las plántulas.		69.500,00
C1.A8 Realizar un proceso de siembra participativa con los miembros de la comunidad.		200.000,00
C2.A1 Definir un sistema de mantenimiento participativo de áreas verdes con los actores sociales.		2.000,00
C2.A2 Establecer convenios con instituciones educativas para la cooperación en el mantenimiento de las áreas verdes instaladas.		1.000,00
C2.A3 Brindar mantenimiento a las parcelas.		365.000,00
	TOTAL	\$ 655.200,00

f. Marco lógico proyecto 8.3. Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.

Cuadro N°81. Proyecto 8.3. Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.

PROYECTO 8.3. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO CULTURAL PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Comunidades ancestrales que viven en el cantón Tena.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$50.000,00	
DURACIÓN DEL PROYECTO: Tres años			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Aprovechar sosteniblemente el patrimonio cultural en el desarrollo de la actividad turística.	Al finalizar el año 2016 se han beneficiado directamente diez comunidades durante el desarrollo del plan de aprovechamiento turístico sostenible.	Informes de control y monitoreo.	Las comunidades participan activamente y según lo establecido en los diferentes proyectos y actividades planificadas.
PROPÓSITO Diseñar e implementar un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	A mediados del año 2014 se ha diseñado e implementado un plan de aprovechamiento turístico sostenible.	Informes técnicos.	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero de instituciones públicas u organismos de cooperación.
COMPONENTES C1. Diseño y planificación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	Durante el primer semestre del año 2014 se diseña y planifica un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	Informes técnicos. Documento digital e impreso del plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto. Las comunidades ancestrales que viven en el cantón Tena se encuentran interesadas en participar del proyecto.

<p>C2. Implementar un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.</p>	<p>A mediados del año 2014 ha comenzado a ejecutarse un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible en las comunidades interesadas en participar de esta iniciativa.</p>	<p>Informes de control y monitoreo.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero de instituciones públicas u organismos de cooperación.</p>
<p>ACTIVIDADES</p>			<p>PRESUPUESTO</p>
<p>C1.A1 Identificar y seleccionar las comunidades interesadas en participar de la propuesta.</p>			<p>1.200,00</p>
<p>C1.A2 Efectuar un diagnóstico situacional de las comunidades.</p>			<p>5.000,00</p>
<p>C1.A2 Realizar un auto diagnóstico participativo en cada una de las comunidades.</p>			<p>6.000,00</p>
<p>C1.A3 Identificar la problemática cultural de cada una de las comunidades.</p>			<p>3.500,00</p>
<p>C1.A4 Elaborar una propuesta para el plan de revitalización cultural.</p>			<p>7.500,00</p>
<p>C1.A5 Socializar y validar la propuesta.</p>			<p>2.000,00</p>
<p>C2.A1 Gestionar financiamiento para la implementación de la propuesta.</p>			<p>800,00</p>
<p>C2.A2 Implementar el plan de desarrollo cultural.</p>			<p>20.200,00</p>
<p>C2.A3 Establecer e instaurar mecanismos de control y monitoreo.</p>			<p>3.800,00</p>
<p>TOTAL</p>			<p>\$ 50.000,00</p>

g. Presupuesto del programa

Cuadro N°82. Resumen del presupuesto del programa de ambiente y cultura.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
8.1	Elaboración de un programa de educación ambiental.	\$ 50.000,00
8.2	Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados.	\$ 655.200,00
8.3	Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	\$ 50.000,00
TOTAL		\$ 755.200,00

h. Responsables

-  Gobierno Autónomo Descentralizado del Tena

i. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N°83. Cronograma del programa de ambiente y cultura.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
8.1									X	X	X	X								
8.2									X	X	X	X	X	X	X	X				
8.3									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

j. Posibles instituciones de financiamiento

-  Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena.
-  Ministerio de Turismo.
-  Ministerio del Ambiente.
-  Instituto de Patrimonio Cultural
-  Casa de la cultura, Núcleo de Napo.
-  Organismos de cooperación.

9. Programa: Promoción y comercialización turística.

a. Breve descripción y justificación

Una vez que la oferta turística del cantón Tena se encuentre identificada es muy importante la promoción de la misma, con la finalidad de dar a conocer las atracciones, actividades y la planta turística con la que cuenta el cantón y de esta manera lograr cautivar a la demanda para que su primera elección durante sus vacaciones y tiempo libre sea el cantón Tena. Los planes de marketing constituyen excelentes estrategias para la promoción de los destinos turísticos, ya que a partir de minuciosos estudios realizados a la demanda se proceden a definir métodos apropiados de difusión y comercialización hacia los turistas por los medios adecuados y en las mejores condiciones permitiendo así que el visitante tenga una gama de opciones y pueda escoger los recorridos según su disponibilidad de tiempo y recursos económicos.

b. Objetivos

- 1) Posicionar al cantón Tena como un destino turístico sostenible competitivo.
- 2) Incrementar los ingresos económicos generados por el desarrollo de la actividad turística.
- 3) Diseñar y ejecutar el plan de marketing turístico para promocionar los productos turísticos del cantón Tena.

c. Metas

- 1) En seis meses se cuenta con el documento final del Plan Integral de Marketing Turístico e inmediatamente es implementado.
- 2) En un año funcionan diez circuitos turísticos que abarcan todas las parroquias que comprenden el cantón Tena.

d. Marco lógico proyecto 9.1. Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico.

Cuadro N°84. Proyecto 9.1. Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico.

PROYECTO 9.1. DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan al cantón, población del cantón Tena.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Diseño en seis meses y su implementación se la hará después de que el plan haya sido validado cuya duración dependerá de lo planificado.			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 113.850,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN El cantón Tena ha sido promocionado de forma eficiente a través de medios de comunicación masivos, generando grandes impactos en los turistas actuales y potenciales.</p>	Hasta mediados del año 2017 se ha posicionado al cantón Tena como uno de los principales destinos de los turistas nacionales e internacionales en la amazonia ecuatoriana	Estadísticas de ingreso de turistas. Informes de control y monitoreo.	El cantón Tena es uno de los principales destinos de los turistas nacionales y extranjeros potenciales durante sus tiempos libres y vacaciones.
<p>PROPÓSITO Diseñar y ejecutar un plan integral de marketing turístico del cantón Tena.</p>	A finales del 2015 se ha formulado el plan integral de marketing turístico para el cantón Tena, el cual una vez aprobado inmediatamente es ejecutado.	Documento digital e impreso del plan integral de marketing turístico. Informes técnicos. Contratos firmados.	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero del Ministerio de Turismo.
<p>COMPONENTES C1. Diseño e implementación de circuitos turísticos.</p>	Durante el primer semestre del año 2015 se establecerán diez circuitos turísticos relevantes del cantón y a inicios del año 2016 los circuitos se encuentran funcionales.	Informes técnicos. Acta entrega recepción. Fotografías.	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias. Las condiciones climáticas favorables facilitan la ejecución de las obras.

C2. Diseñar el plan integral de marketing turístico del cantón Tena.	A mediados del año 2015 se diseña participativamente un plan integral de marketing turístico.	Documento digital e impreso del plan integral de marketing turístico. Actas de compromiso.	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias.
C3. Implementar el plan integral de marketing turístico del cantón Tena.	A inicios del cuarto trimestre del año 2016 se implementan al menos el 75% de las estrategias establecidas en el plan integral de marketing turístico del cantón Tena.	Informes técnicos. Spots publicitarios. Guías turísticas publicadas. Página web.	El Gobierno Autónomo Municipal del Tena cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero del MINTUR.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Identificar zonas potenciales para el desarrollo de circuitos turísticos.			5.600,00
C1.A2 Realizar un diagnóstico situacional de las áreas de intervención.			4.000,00
C1.A3 Establecer quince posibles circuitos turísticos relevantes del cantón Tena.			2.000,00
C1.A4 Realizar el estudio técnico para determinar la factibilidad de los mismos.			6.000,00
C1.A5 Implementar diez circuitos turísticos que posean altas potencialidades.			30.000,00
C1.A6 Monitoreo y evaluación del proyecto.			3.000,00
C1.A7 Mantenimiento de circuitos.			7.750,00
C2.A1 Actualizar el estudio de mercado en función de la oferta y demanda turística.			2.500,00
C2.A2 Identificar productos turísticos complementarios para su promoción a nivel nacional e internacional.			650,00
C2.A3 Sistematizar la información recopilada para establecer una base de datos digital.			450,00
C2.A4 Determinar los perfiles de los segmentos de mercado identificados.			300,00
C2.A5 Definir estrategias de mercadeo, promoción y comercialización.			2.000,00
C2.A6 Diseñar la marca turística del cantón Tena.			3.000,00
C2.A7 Establecer y diseñar los medios de promoción y difusión.			4.500,00
C2.A8 Socialización y validación de la propuesta.			1.800,00
C3.A1 Gestionar apoyo financiero para la implementación del plan integral de marketing turístico.			800,00
C3.A2 Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico.			39.500,00
TOTAL			\$ 113.850,00

e. Presupuesto del programa

Cuadro N°85. Resumen del presupuesto del programa de promoción y comercialización turística.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
9.1	Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico.	\$ 113.850,00
TOTAL		\$ 113.850,00

f. Responsables

 Gobierno Autónomo Descentralizado del Tena

g. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N°86. Cronograma del programa de promoción y comercialización turística.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
9.1													X	X	X	X	X	X	X	X

h. Posibles instituciones de financiamiento

 Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena.

 Ministerio de Turismo.

 Organismos de cooperación.

10. Resumen del cronograma y presupuesto de la propuesta del PLANDETUR del cantón Tena.

Cuadro N°87. Resumen del cronograma y presupuesto de la propuesta del PLANDETUR del cantón Tena.

PROGRAMA	N°	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5	INSTITUCIÓN	%		
1. LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS.	1.1	Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador.	X	X				G.A.D.T MINTUR O. Cooperación	75 10 15	\$ 5.680,00	\$ 12.955,00
	1.2	Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.	X	X				G.A.D.T O. Cooperación	80 20		
2. COORDINACIÓN INTERSECTORIAL	2.1	Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal.	X	X	X	X	X	G.A.D.T MINTUR O. Cooperación	85 5 10	\$ 123.750,00	\$ 123.750,00
3. GENERACIÓN DE CAPACIDADES LOCALES	3.1	Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.	X	X	X	X	X	G.A.D.T MINTUR	25 75	\$ 75.800,00	\$ 75.800,00
4. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.	4.1	Plan de mejoramiento de los servicios básicos que son abastecidos al cantón Tena.		X	X	X	X	G.A.D.T M.O.P O. Cooperación	75 10 15	\$ 2.054.400,00	\$ 2.054.400,00
5. FACILITACIÓN TURÍSTICA	5.1	Plan de señaletería turística y mejoramiento de facilidades turísticas		X	X			G.A.D.T MINTUR O. Cooperación	30 60 10	\$ 70.400,00	\$ 78.100,00
	5.2	Fortalecimiento del i-Tur del cantón Tena.			X			G.A.D.T MINTUR O. Cooperación	50 45 5		

PROGRAMA	N°	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA	
			1	2	3	4	5	INSTITUCIÓN	%			
6. DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	6.1	Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón.			X	X	X	G.A.D.T	50	\$ 77.780,00	\$ 77.780,00	
								MINTUR	20			Vicepresidencia
7. CONSOLIDACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA	7.1	Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en el cantón Tena.			X			G.A.D.T	65	\$ 30.600,00	\$ 73.700,00	
							MINTUR	30	O. Cooperación			5
	7.2	Implementación de un sistema para el control de la calidad de los servicios turísticos ofertados.			X	X	X	G.A.D.T	40	\$ 43.100,00		
							MINTUR	55	O. Cooperación		5	
8. AMBIENTE Y CULTURA	8.1	Elaboración de un programa de educación ambiental.			X			G.A.D.T	60	\$ 50.000,00	\$ 755.200,00	
							MAE	30	O. Cooperación			10
	8.2	Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados.			X	X		G.A.D.T	50			\$ 655.200,00
							MAE	35	O. Cooperación	15		
	8.3	Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.			X	X	X	G.A.D.T	40	\$ 50.000,00		
							MINTUR	10				
							MAE	25				
							INPC	5				
							Casa de la cultura	5				
							O. Cooperación	15				
9. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	9.1	Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico.				X	X	G.A.D.T	30	\$ 113.850,00	\$ 113.850,00	
							MINTUR	50				
							O. Cooperación	20				
TOTAL										\$ 3.365.535,00	\$ 3.365.535,00	

11. Resumen del financiamiento del PLANDETUR del cantón Tena.

Cuadro N°88. Resumen del financiamiento de la propuesta del PLANDETUR del cantón Tena.

INSTITUCION DE FINANCIAMIENTO	PORCENTAJE A FINANCIAR CON RESPECTO AL PLAN	VALOR TOTAL A FINANCIAR USD
Gobierno Autónomo Descentralizado del Tena.	65,1	2.187.762,50
Ministerio de Turismo	6,5	219.676,50
Organismos de cooperación	14,2	479.169,00
Ministerio de transporte y obras públicas	6,1	205.440,00
Vicepresidencia de la República del Ecuador	0,3	11.667,00
Ministerio del Ambiente	7,6	256.820,00
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	0,1	2.500,00
Casa de la Culturas, Núcleo de Napo.	0,1	2.500,00
TOTAL		\$ 3.365.535,00

VI. CONCLUSIONES

1. El territorio que forma parte de la jurisdicción del cantón Tena cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, su continua degeneración es alarmante, lo cual conjugado con la deficiente dotación de servicios básicos reduce la calidad de la oferta turística y produce una disminución paulatina del nivel de satisfacción de la visita.
2. El índice de aceptación en los turistas nacionales y extranjeros es del 95 y 79% respectivamente, lo que demuestra la existencia de un amplio mercado turístico interesado en visitar el cantón Tena, razón por la cual es importante que la oferta actual sea diversificada para captar nuevos segmentos de mercado, de igual manera el establecimiento de alianzas estratégicas con territorios aledaños identificados como competencia permitirán ampliar la oferta turística y por ende la dinamización de la economía de la región amazónica por medio de la actividad turística.
3. El desarrollo de un proceso participativo para la construcción del plan se constituyó en el componente clave para aglutinar a los sectores privado, público y comunitario del cantón Tena, permitiendo definir una visión conjunta y clara para el desarrollo sostenible del turismo y los objetivos estratégicos que orienten la ejecución de propuestas y actividades en los próximos cinco años.
4. El Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Tena se constituye en la herramienta estratégica de articulación de la política turística local con la política nacional establecida en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador 2020 (PLANDETUR 2020), lo cual permite que los proyectos formulados puedan contribuir a la consecución del Sumak Kawsay al ser financiados por instituciones públicas así como también por organismos de cooperación.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda mejorar la calidad de los servicios básicos en el cantón Tena, ya que los mismos constituyen un pilar fundamental en el desarrollo de la actividad turística y especialmente en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.
2. Realizar estudios semestrales de la demanda turística, cuyos resultados sean publicados en la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado del Tena, con la finalidad de proporcionar herramientas a los empresarios turísticos para que puedan direccionar sus inversiones y diversificar su oferta.
3. Actualizar el catastro turístico en forma anual no solo para cumplir con la normativa turística vigente en el Ecuador, si no como estrategia de partida para conocer a ciencia cierta la cantidad y calidad de la planta turística existente y plantear acciones de monitoreo y evaluación de la calidad de los servicios turísticos.
4. El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Tena al haberse realizado participativamente establece una visión filosófica a cinco años, razón por la cual se recomienda que una vez alcanzada ésta se pueda realizar su revisión y evaluación, y en caso de requerirse replantearla en un proceso compartido entre los actores del turismo cantonal.
5. Se recomienda la ejecución de esta propuesta según lo establecido, ya que la misma está planteada en función de las necesidades locales para el desarrollo turístico del cantón Tena.

VIII. RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad elaborar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Tena, provincia de Napo. El cual consta de cuatro etapas, la primera corresponde a un diagnóstico de las condiciones del territorio teniendo como resultado la existencia de recursos que pueden ser aprovechados turísticamente, detectándose además diversos factores que inciden directa e indirectamente en su desarrollo; en la segunda etapa se efectuó un estudio de mercado en relación a los componentes del sistema turístico, determinándose que la demanda es relativamente joven y viaja en forma independiente, la oferta turística es reducida estableciéndose como productos estrella las excursiones en la selva y el rafting; en relación a la competencia se determinaron como ventajas competitivas la existencia de ordenanzas turísticas y la concentración de atractivos capaces de motivar a turistas internacionales; en la tercera etapa se ha analizado la problemática turística en donde sobresalen factores como servicios básicos deficientes, subutilización de la capacidad instalada en alojamiento; en cuanto a la visión filosófica se pretende lograr un desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de los habitantes; en la última fase se han formulado varios programas siendo prioritarios la generación de capacidades locales, la coordinación intersectorial, diversificación de la oferta turística, entre otros, fijándose un tiempo de intervención de cinco años y estimando un presupuesto de \$ 3.365.535,00. Es así que el presente plan constituye una herramienta estratégica que permite contribuir a la consecución del Buen Vivir, por lo que se recomienda su aplicación según lo establecido.

IX. SUMMARY

The present investigation deals with elaborating the Sustainable Touring Development strategic Plan of the Tena canton, Napo province. It consists of four steps; the first one corresponds to a diagnosis of the territory conditions having as a result the existence of resources which can be used in a touring way; diverse factors which affect directly or indirectly in their development; in the second step a market study was carried out as related to the touring system components, determining that the demand is relatively young and travels independently; the supply is reduced establishing as significant products the excursions in the jungle and the rafting; as to the competence the existence of touring regulation and the concentration of touring attractions to motivate the international tourists are determined as competitive advantages; in the third step the touring problems have been analyzed where factors such as deficient basic services, sub-use of installed capacity in accommodation; as to the philosophical vision, a sustainable development and an improvement in the life quality of the people are looked for; in the last phase various programs have been formulated being of priority the generation of local capabilities, the inter-sector coordination and the touring offer diversification, among others, determining a five-year intervention time and calculating a budget of 3.365.535,00 USD. Thus the present plan constitutes a strategic tool permitting to contribute to the obtainment of the Good Living; this is why its application according to the established rules is recommended.

X. BIBLIOGRAFÍA

- A. ADESTRATEGICA. 2008. “Misión, visión y Valores - Administración estratégica”. Disponible en línea en: <http://adestrategica.espacioblog.com/post/2007/03/26/recomendacion-defina-ajuste-o-ratifique-mision-vision-y> Consultado 17 de abril del 2011.
- B. AYALA, Luis. (2011). “Planeación y Administración Estratégicas”. Disponible en línea en: <http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc.htm>. Consultado el: 17 de abril de 2011.
- C. CARRASQUERO, Domingo. 2004. Disponible en línea en: <http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm> Consultado 17 de abril de 2011.
- D. CONTRERAS C. 2008. “Mercado”. Disponible en: www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml Consultado 17 de abril de 2011.
- E. Demanda. 2011. Disponible en línea en: <http://usuarios.multimania.es/economiasil/cap2.htm> Consultado el 17 de abril de 2011.
- F. GARCÉS, Fausto. 1995. Guía metodológica para desarrollo de proyectos de ecoturismo. Corporación de Conservación y Desarrollo. Quito-Ecuador.
- G. JÁUREGUI, Alejandro. 2002. Planeación en mercadeo, elementos básicos. Disponible en línea en: <http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/34/planeacion1.htm>. Consultado 17 de abril del 2011.
- H. KOONTZ, Harold y WEIHRICH, Heinz. 1994. “Administración: Una perspectiva global”. Mc Graw Hill. México D.F.
- I. KOTLER, P. BLOOM, P. 1990. Mercadeo de servicios profesionales. Ed. Legis. Santafé de Bogotá.
- J. LABORDA, L. DE ZUANI, E. 2009. “Fundamentos de la gestión empresarial”. Valletta Ediciones. 1era Edición. Argentina. 292 pp

- K. LAPSO (Red Latinoamericana-alemana de Pedagogía Social), DAAD (Servicio académico alemán para extranjeros). 2003. Pedagogía social en Latinoamérica. Estrategias en educación popular, desarrollo e interculturalidad. Ecuador. 12-13 pp.
- L. LEY DE TURISMO REGISTRO OFICIAL NO. 733 DE 27 DE DICIEMBRE DE 2002
- M. LOMBARDI. 2006. "Desarrollo De Productos Ecuador", ALFA CRUX consultora. 2-3 PAG
- N. LOZANO, Arvey. (2002). "Estratégica y dirección estratégica". Disponible en línea en: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/planestraarvey.htm>
Consultado el 17 de abril del 2011.
- O. NOBOA, Patricio. 2006. Texto básico de gestión de recursos culturales II. 2 pp.
- P. ONU (Organización de las Naciones Unidas). 2000. "Medio ambiente y desarrollo sostenible". Disponible en línea en: http://www.cinu.org.mx/temas/des_sost.htm Consultado el 17 de abril de 2011.
- Q. Planificación turística. 2008. Disponible en línea en: <http://html.rincondelvago.com/planificacion-turistica.html> Consultado el 17 de abril de 2011.
- R. REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO. Decreto Ejecutivo 1186, Registro Oficial 244 de 5 de Enero del 2004.
- S. TIERRA, Nancy. 2009. Texto básico de Planificación Territorial.
- T. TIERRA, Nancy. 2010. Texto básico de Certificación Turística.
- U. UNIVERSIDAD AUTÒNOMA INDÌGENA DE MÈXICO. 2011. "Turismo". Disponible en línea en: <http://www.uaime.edu.mx/web-carreras/carreras/turismo%20empresarial/Cuarto%20Trimestre/TURISMO.pdf> Consultado 17 de abril de 2011.
- V. YUCTA, Patricio 2002 "Diseño y Formulación de Proyectos Ecoturísticos" Riobamba-Ecuador.

XI. ANEXOS

A. ANEXO N°1. FRECUENCIAS DE TRANSPORTE TERRESTRE INTERPROVINCIAL, INTERCANTONAL E INTERPARROQUIAL DEL CANTÓN TENA.

HORARIO	ITINERARIO	COOPERATIVA	PRECIO
INTERPROVINCIAL			
SALIDA			
07:45 – 10:30 – 14:30 -15:45 – 19:00 – 22:00	Tena – Quito	FLOTA PELILEO	\$ 6,00
07:00 - 08:30 – 12:30 - 16:00	Tena – Ambato	FLOTA PELILEO	\$ 5,00
19:30	Tena – Ambato – Guayaquil	FLOTA PELILEO	\$ 10,00
21:00	Tena – Ambato – Quito	FLOTA PELILEO	\$ 7,00
9:00	Tena – Coca	FLOTA PELILEO	\$ 7,00
04:30 - 06:30 – 07:30 - 15:15 – 17:00	Tena – Quito	EXPRESS BAÑOS	\$ 6,00
08:00 -10:00-14:00- 17:00- 19:00- 01:00- 03:30	Tena – Ambato	EXPRESS BAÑOS	\$ 5,00
21:45	Tena – Guayaquil	EXPRESS BAÑOS	\$ 10,00
09:30 – 01:00 - 02:00 – 03:00 - 05:30 - 11:45	Tena – Quito	AMAZONAS	\$ 6,00
12:00	Tena – Ambato	AMAZONAS	\$ 5,00
08:15 - 09:00 – 13:00 – 23:15 – 24:00	Tena – Quito	T. BAÑOS	\$ 6,00
06:00 - 08:30 – 10:00 – 13:00 - 14:30 – 24:00	Tena – Ambato	T. BAÑOS	\$ 5,00
21:45	Tena – Guayaquil	T. BAÑOS	\$ 10,00
23:45	Tena – Coca – Sacha	T. BAÑOS	\$ 7,50
03:30 - 23:00 / 08:30 - 17:00	Tena – Pto. Murialdo	VALLE QUIJOS DEL	\$ 9,00
06:30 - 10:00 – 15:30 – 23:00	Tena – Loreto – Coca	VALLE QUIJOS DEL	\$ 7,00
12:45 – 15:00	Tena – Baeza - Chaco	VALLE QUIJOS DEL	\$ 3,50
08:00-11:00-12:15-15:30-16:45- 18:00- 22:00- 04:30	Tena – Loreto - Coca	JUMANDY	\$ 7,00
18:30	Tena- Lago Agrio	JUMANDY	\$ 7,00
05:30 – 20:30	Tena – Agua Santa	JUMANDY	\$ 5,00
23:00	Tena – Ambato	JUMANDY	\$ 5,00
7:00	Tena – Chaco – Lago Agrio	JUMANDY	\$ 7,00
14:00 – 14:30	Tena – Baeza – Chaco	JUMANDY	\$ 3,50
09:00 – 15:00 – 18:00 – 03:00 – 04:00	Tena – Puyo – Riobamba	RIOBAMBA	\$ 6,00

HORARIO	ITINERARIO	COOPERATIVA	PRECIO
2:00	Tena - Ambato	RIOBAMBA	\$ 5,00
10:30 – 11:00 – 05:00	Tena – Puyo	SAN FRANCISCO	\$ 2,50
06:30 - 11:30	Tena – Puyo	CENTINELA DEL ORIENTE	\$ 2,50
01:30 – 07:15	Tena – Quito	LATINOAMERICA EXPRESS	\$ 6,00
14:15	Tena – Puyo	LATINOAMERICA EXPRESS	\$ 2,50
05:30 - 10:30 - 15:30	Tena – Riobamba	T. SANGAY	\$ 6,00
Horario de acuerdo a disponibilidad	Tena – Quito	AUTO EXPRESS	\$ 20,00
ENTRADA			
03:00 - 06:00 - 08:00 -11:00 - 13:00 -22:00- 24:00	Quito – Tena	FLOTA PELILEO	\$ 6,00
17:45 - 22:00	Guayaquil – Riobamba – Ambato – Tena	FLOTA PELILEO	\$ 10,00
07:00 – 09:00- 09:30- 14:30 – 16:00	Quito – Tena	EXPRESS BAÑOS	\$ 6,00
16:30	Guayaquil – Riobamba – Ambato – Tena	EXPRESS BAÑOS	\$ 10,00
11:00 -12:00-14:00-15:00-15:30- 17:00-18:00	Quito – Tena	AMAZONAS	\$ 6,00
05:30 – 08:30 -10:30- 20:00 – 20:50	Quito – Tena	TRANSPORTES BAÑOS	\$ 6,00
21:00- 23:00	Quito – Tena	LATINOAMERICA EXPRESS	\$ 6,00
06:30 - 10:30 - 13:30	Quito – Tena	TRANSPORTES SANGAY	\$ 6,00
Horario de acuerdo a disponibilidad	Quito - Tena	AUTO EXPRESS	\$ 20,00
INTERCANTONAL E INTERPARROQUIAL			
06:45 – 08:15 – 09:45 – 11:15 – 12:45 – 14:15 – 16:00	Tena - Misahualli	CENTINELA DEL TENA	\$ 0,60
06:45 - 11:15 - 16:00	Tena - Pununo	CENTINELA DEL TENA	\$ 0,80
06:00 –07:30 –09:30 –12:30 – 14:00 –15:30 –16:30-17:30 – 19:00	Tena- Ahuano	CENTINELA DEL TENA	\$ 1.20
04:00 –06:30 –09:00-10:00 – 11:30- 13:00 -14:30 –18:00	Tena – San Pedro – Santa Rosa – Colonia Los Ríos	CENTINELA DEL TENA	\$ 3,00
07:00-10:00-14:00-17:00	Tena – Talag – Serena	CENTINELA DEL TENA	\$ 0,60
07:00-11:15-15:00	Tena – Shalcana – Capirona	CENTINELA DEL TENA	\$ 1,00
05:00 – 06:15 – 16:00	Tena – Pano – San Carlos	CENTINELA DEL TENA	\$ 0,75
05:00 – 06:15 – 08:00 – 09:00 – 11:00 – 12:00 – 13:00 – 15:00 – 16:00 – 18:00	Tena – Pano – Bajo Talag	CENTINELA DEL TENA	\$ 0,70

HORARIO	ITINERARIO	COOPERATIVA	PRECIO
05:00 – 08:00- 12:00-16:00	Tena – San Pedro – Santa Rosa – Colonia Los Ríos	JUMANDY	\$ 3,00
10:30	Tena – Ahuano	JUMANDY	\$ 1,20
06:00 - 07:30- 09:00- 10:30 – 12:00-13:30-15:00- 17:00-18:00- 19:00.	Tena - Misahualli	JUMANDY	\$ 0,60
05:45 / 19:00. Turnos cada 30 minutos	Tena – Muyuna (San Antonio, San Pedro, La Y, Huayrayacu)	JUMANDY	\$ 0,20
05:45 / 19:00. Turnos cada 30 minutos	Tena – Muyuna (Tazayacu)	JUMANDY	\$ 0,25
05:45 / 19:00. Turnos cada 30 minutos	Tena – Muyuna (Atacapi)	JUMANDY	\$ 0,30
06:05 / 20:10. Turnos cada 10 minutos	Tena – Archidona (SECAP, Santa Ines)	EXPRESO NAPO	\$ 0,18
06:05 / 20:10. Turnos cada 10 minutos	Tena – Archidona	EXPRESO NAPO	\$ 0,25
Sábado: 07:45 / 14:00 / Domingo: 08:45.	Tena – Pto. Napo	EXPRESO NAPO	\$ 0,25
Sábado: 07:45 / 14:00 / Domingo: 08:45.	Tena – Pto. Napo (Apuya Ent. Puni)	EXPRESO NAPO	\$ 0,50
Sábado: 07:45 / 14:00 / Domingo: 08:45.	Tena – Pto. Napo (La Y Santa Rosa)	EXPRESO NAPO	\$ 0,60
Sábado: 07:45 / 14:00 / Domingo: 08:45.	Tena – Pto. Napo (Rio Apangora)	EXPRESO NAPO	\$ 1,00
Sábado: 07:45 / 14:00 / Domingo: 08:45.	Tena – Pto. Napo (Punta Del Puni)	EXPRESO NAPO	\$ 1,25
06:00 / 19:00 Turnos hasta las 10:30, cada 30 min. 12:00 / 13:30 / 15:00 / 17:00 / 18.00	Tena – Misahualli (Pto. Napo)	CENTINELA DEL TENA	\$ 0,25
06:00 / 19:00 Turnos hasta las 10:30, cada 30 min. 12:00 / 13:30 / 15:00 / 17:00 / 18.00	Tena – Misahualli (Entrada Shiquipino, San Ramón Cuyaloma)	CENTINELA DEL TENA	\$ 0,30
06:00 / 19:00 Turnos hasta las 10:30, cada 30 min. 12:00 / 13:30 / 15:00 / 17:00 / 18.00	Tena – Misahualli (Quilluyacu, Cascada De Latas)	CENTINELA DEL TENA	\$ 0,35
<i>Centinela:</i> 06:00 / 19:00 Turnos hasta las 10:30, cada 30 min. <i>Jumandy:</i> 12:00 / 13:30 / 15:00 / 17:00 / 18.00	Tena – Misahualli (Valle Hermoso)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,40
<i>Centinela:</i> 06:00 / 19:00 Turnos hasta las 10:30, cada 30 min. <i>Jumandy:</i> 12:00 / 13:30 / 15:00 / 17:00 / 18.00	Tena – Misahualli (Venecia Escuela, Venecia Colegio)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,45
<i>Centinela:</i> 06:00 / 19:00 Turnos hasta las 10:30, cada 30 min. <i>Jumandy:</i> 12:00 / 13:30 / 15:00 / 17:00 / 18.00	Tena – Misahualli	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,60
06:45 / 11:15 / 16:00 horas	Tena – Misahualli (Pununo)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,80
<i>Centinela:</i> 05:00 / 18:30 Turnos cada 45 min, hasta las 12:15. <i>Jumandy:</i> 13:00 / 14:30 / 15:30 / 16:00 / 17:30	Tena – Talag (Pano)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,25

HORARIO	ITINERARIO	COOPERATIVA	PRECIO
<i>Centinela:</i> 05:00 / 18:30 Turnos cada 45 min, hasta las 12:15. <i>Jumandy:</i> 13:00 / 14:30 / 15:30 / 16:00 / 17:30	Tena – Talag (Sapo Rumi)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,30
<i>Centinela:</i> 05:00 / 18:30 Turnos cada 45 min, hasta las 12:15. <i>Jumandy:</i> 13:00 / 14:30 / 15:30 / 16:00 / 17:30	Tena – Talag (Uchuculin)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,35
<i>Centinela:</i> 05:00 / 18:30 Turnos cada 45 min, hasta las 12:15. <i>Jumandy:</i> 13:00 / 14:30 / 15:30 / 16:00 / 17:30	Tena – Talag (Alto Talag)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,55
<i>Centinela:</i> 05:00 / 18:30 Turnos cada 45 min, hasta las 12:15. <i>Jumandy:</i> 13:00 / 14:30 / 15:30 / 16:00 / 17:30	Tena – Talag (Shandia, Centro Talag)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,60
7:00 / 10:00 / 13:45 / 16:45	Tena – Talag (Serena)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,60
<i>Centinela:</i> 05:00 / 18:30 Turnos cada 45 min, hasta las 12:15. <i>Jumandy:</i> 13:00 / 14:30 / 15:30 / 16:00 / 17:30	Tena – Talag (Bajo Talag)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,70
06:00 / 07:30 / 09:30 / 12:30 / 14:00 / 15:30 / 16:30 / 17:30 / 19:00	Tena – Ahuano (Pto. Napo)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,25
06:00 / 07:30 / 09:30 / 12:30 / 14:00 / 15:30 / 16:30 / 17:30 / 19:00	Tena – Ahuano (Atahualpa)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,30
06:00 / 07:30 / 09:30 / 12:30 / 14:00 / 15:30 / 16:30 / 17:30 / 19:00	Tena – Ahuano (Sindy)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,35
06:00 / 07:30 / 09:30 / 12:30 / 14:00 / 15:30 / 16:30 / 17:30 / 19:00	Tena – Ahuano (Venecia-Shalcana)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,50
06:00 / 07:30 / 09:30 / 12:30 / 14:00 / 15:30 / 16:30 / 17:30 / 19:00	Tena – Ahuano (La Y, Misahualli)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,65
06:00 / 07:30 / 09:30 / 12:30 / 14:00 / 15:30 / 16:30 / 17:30 / 19:00	Tena – Ahuano (Chichico Rumi)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,70
06:00 / 07:30 / 09:30 / 12:30 / 14:00 / 15:30 / 16:30 / 17:30 / 19:00	Tena – Ahuano (Jatun Sacha)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 0,80
06:00 / 07:30 / 09:30 / 12:30 / 14:00 / 15:30 / 16:30 / 17:30 / 19:00	Tena – Ahuano (LA Y, Sancudo, Colonia Bolívar)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 1,00
06:00 / 07:30 / 09:30 / 12:30 / 14:00 / 15:30 / 16:30 / 17:30 / 19:00	Tena – Ahuano (Puente río Napo)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 1,20
04:00 / 06:30 / 09:00 / 10:00 / 11:30 / 13:00 / 14:30 / 18:00.	Tena – Ahuano (Puente río Arajuno)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 1,20
04:00 / 06:30 / 09:00 / 10:00 / 11:30 / 13:00 / 14:30 / 18:00.	Tena – Ahuano (Campococha)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 1,25
04:00 / 06:30 / 09:00 / 10:00 / 11:30 / 13:00 / 14:30 / 18:00.	Tena – Ahuano (Santa Rosa)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 2,00

HORARIO	ITINERARIO	COOPERATIVA	PRECIO
04:00 / 06:30 / 09:00 / 10:00 / 11:30 / 13:00 / 14:30 / 18:00.	Tena – Ahuano (Nucanchi Llacta)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 2,50
04:00 / 06:30 / 09:00 / 10:00 / 11:30 / 13:00 / 14:30 / 18:00.	Tena – Ahuano (Colonia Los Ríos)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 3,00
06:15 / 07:00 a.m.	Tena – Ahuano (Capirona)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 1,00
06:15 / 07:00 a.m.	Tena – Ahuano (Quisacocha)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 1,25
06:15 / 07:00 a.m.	Tena – Ahuano (San Luis)	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 1,40
07:00 a.m.	Tena - Shalcana	CENTINELA DEL TENA – JUMANDY	\$ 1,00

Fuente: Gobierno Municipal de Tena (GMT)

B. ANEXO N°2. INVENTARIO DE LA FLORA EXISTENTE EN EL CANTÓN TENA.

N°	ORDEN	FAMILIA	N. científico	N. Común	Usos
1	ALISMATALES	ARACEAE	<i>Anthurium ernestii</i>	Inguilla panga	Medicinal
2	ALISMATALES	ARACEAE	<i>Caladium</i>	Shishia mandi	-
3	ALISMATALES	ARACEAE	<i>Dieffenbachia</i>	Millonaria	Atrayente
4	ALISMATALES	ARACEAE	<i>Dieffenbachia harlingii</i>	Shijshi lalú, Sarnosa	Medicinal
5	ALISMATALES	ARACEAE	<i>Dracontium lorentense</i>	Machacui mandi	-
6	ALISMATALES	ARACEAE	<i>Philodendron</i>	Vituti waska	Artesanal
7	APIALES	ARALIACEAE	<i>Oreopanax</i>	Pumamaqui	-
8	APIALES	ARALIACEAE	<i>Schefflera morototoni</i>	Palo de fósforo	-
9	APIALES	ARALIACEAE	<i>Schefflera morototoni</i>	Llantias	Industrial
10	AQUIFOLIALES	AQUIFOLIACEAE	<i>Ilex guayusa</i>	Guayusa	Medicinal, rituales.
11	ARECALES	ARECACEAE	<i>Aphandra natalia</i>	Chili, escoba	Artesanal
12	ARECALES	ARECACEAE	<i>Astrocaryum chambira</i>	Chambira	Artesanal
13	ARECALES	ARECACEAE	<i>Astrocaryum murumuru</i>	Ramos	Ritual
14	ARECALES	ARECACEAE	<i>Bactris gasipaes</i>	Chonta	Construcción, comestible.
15	ARECALES	ARECACEAE	<i>Catoblastus praemorsus</i>	Indeterminado	-
16	ARECALES	ARECACEAE	<i>Ceroxylon</i>	Cuya	Comestible
17	ARECALES	ARECACEAE	<i>Chamaerops humilis</i>	Pambil	-
18	ARECALES	ARECACEAE	<i>Dictyocaryum lamarckianum</i>	Narupa	-
19	ARECALES	ARECACEAE	<i>Euterpe precatoria</i>	Palmito, pamiwa, palma llorona	Artesanal
20	ARECALES	ARECACEAE	<i>Iriartea deltoidea</i>	Pambil, pushiwa	Construcción, artesanal.
21	ARECALES	ARECACEAE	<i>Mauritia Flexuosa</i>	Morete	-
22	ARECALES	ARECACEAE	<i>Oenocarpus bataua</i>	Ungurahua	Medicinal, comestible.
23	ARECALES	ARECACEAE	<i>Phytelephas</i>	Tagua	-
24	ARECALES	ARECACEAE	<i>Socratea exorrhiza</i>	Chingo	Artesanal
25	ARECALES	ARECACEAE	<i>Wettinia maynensis</i>	Indeterminado	-
26	ARECALES	ARECACEAE	<i>Wettinia maynensis</i>	Kili	Artesanal
27	ASPARAGALES	AMARYLLIDACEAE	<i>Eucharis grandiflora</i>	Cebolla silvestre	Medicinal
28	ASPARAGALES	LAXMANNIACEAE	<i>Cordyline terminalis</i>	Marpindo rojo	Ornamental
29	ASPARAGALES	ORCHIDACEAE	<i>Sobralia</i>	Orquidea	Ornamental
30	ASTERALES	ASTERACEAE	<i>Ageratum conyzoides</i>	Huarmi	-
31	ASTERALES	ASTERACEAE	<i>Liabum</i>	Santa maría del río	Medicinal
32	ASTERALES	ASTERACEAE	<i>Pollalesta discolor</i>	Pigüe, guasmo	Medicinal
33	ASTERALES	ASTERACEAE	<i>Tessaria integrifolia</i>	Indeterminado	-
34	ASTERALES	ASTERACEAE	<i>Vernonia patens</i>	Linchij, chilca amazónica	Medicinal
35	BRASSICALES	CARICACEAE	<i>Carica papaya</i>	Papaya	Comestible
36	BRASSICALES	CARICACEAE	<i>Jacaratia spinosa</i>	Chamburo	Maderable
37	CARYOPHYLLALES	AMARANTHACEAE	<i>Amaranthus gracilis</i>	Indeterminado	-
38	CARYOPHYLLALES	CACTACEAE	<i>Hylocereus undatus</i>	Pitajaya	Medicinal
39	CARYOPHYLLALES	POLYGONACEAE	<i>Triplaris</i>	Asuchij	Construcción
40	CELASTRALES	ICACINACEAE	<i>Matteniusa tessmannii</i>	Indeterminado	-
41	CUCURBITALES	CUCURBITACEAE	<i>Cucurbita moschata</i>	Poro o pilchi	-
42	CYATHEALES	CYATHEACEAE	<i>Cyathea lasiosora</i>	Helecho arbóreo	Artesanal
43	CYCADALES	ZAMIACEAE	<i>Zamia ulei</i>	Huagra panga	Maderable

N°	ORDEN	FAMILIA	N. científico	N. Común	Usos
44	ERICALES	LECYTHIDACEAE	<i>Couroupita guianensis</i>	Ilushtinda	-
45	ERICALES	LECYTHIDACEAE	<i>Eschweilera coriacea</i>	Indeterminado	-
46	ERICALES	LECYTHIDACEAE	<i>Grias neuberthii</i>	Pitón	Comestible
47	ERICALES	LECYTHIDACEAE	<i>Gustavia longifolia</i>	Paso	-
48	ERICALES	LECYTHIDACEAE	<i>Gustavia macarenensis</i>	Paso	Comestible
49	ERICALES	MYRSINACEAE	<i>Cybianthus poeppigii</i>	Chinicuru paju panga	Medicinal
50	ERICALES	SAPOTACEAE	<i>Calocarpum</i>	Zapote blanco	-
51	ERICALES	SAPOTACEAE	<i>Chrysophyllum</i>	Caimifillo	-
52	ERICALES	SAPOTACEAE	<i>Pouteria</i>	Sacha abiyu	Comestible
53	ERICALES	SAPOTACEAE	<i>Pouteria caimito</i>	Abiyu	Comestible
54	ERICALES	SAPOTACEAE	<i>Pouteria multiflora</i>	Sicu lucma	-
55	ERICALES	SAPOTACEAE	<i>Pouteria sapota</i>	Mamey colorado	Comestible
56	ERICALES	THEOPHRASTACEAE	<i>Clavija procera</i>	Matiri, cojojo	Medicinal
57	FABALES	FABACEAE	<i>Acacia glomerosa</i>	Guarango	-
58	FABALES	FABACEAE	<i>Bauhinia tarapotensis</i>	Pata de vaca	Ornamental
59	FABALES	FABACEAE	<i>Brownea</i>	Rosa de monte	-
60	FABALES	FABACEAE	<i>Browneopsis ucayalina</i>	Cruz caspi, crucita	Medicinal
61	FABALES	FABACEAE	<i>Calliandra angustifolia</i>	Yutzos, chiparro	Ornamental
62	FABALES	FABACEAE	<i>Cassia</i>	Purutu kaspi	Medicinal
63	FABALES	FABACEAE	<i>Cassia reticulata</i>	Indeterminado	-
64	FABALES	FABACEAE	<i>Cedrelina cateniformis</i>	Chuncho	Maderable
65	FABALES	FABACEAE	<i>Erythrina edulis</i>	Porotillo	-
66	FABALES	FABACEAE	<i>Erythrina ulei</i>	Chucu, mambla	Ornamental
67	FABALES	FABACEAE	<i>Hymenaea oblongifolia</i>	Arbol pinol	Maderable
68	FABALES	FABACEAE	<i>Inga</i>	Guaba	Comestible
69	FABALES	FABACEAE	<i>Inga edulis</i>	Guaba bejuco, Pacai	Comestible
70	FABALES	FABACEAE	<i>Inga ilta</i>	Ilta	Comestible
71	FABALES	FABACEAE	<i>Inga marginata</i>	Guabillo	-
72	FABALES	FABACEAE	<i>Inga multinervis</i>	Mangallpa cachij	Comestible
73	FABALES	FABACEAE	<i>Inga ruiziana</i>	Quijna cachij	-
74	FABALES	FABACEAE	<i>Lonchocarpus nicou</i>	Barbasco	-
75	FABALES	FABACEAE	<i>Mucuna</i>	Bulanti, ojo de venado	Artesanal
76	FABALES	FABACEAE	<i>Myroxylon balsamum</i>	Balsamo	Maderable
77	FABALES	FABACEAE	<i>Ormosia amazonica</i>	Urcu chucu, anamora	Artesanal
78	FABALES	FABACEAE	<i>Parkia multijuga</i>	Indeterminado	-
79	FABALES	FABACEAE	<i>Parkia velutina</i>	Kutanga	Maderable
80	FABALES	FABACEAE	<i>Pithecellobium</i>	Yutzo grande	Ornamental
81	FABALES	FABACEAE	<i>Platymiscium stipulare</i>	Caoba veteada	Maderable
82	FABALES	FABACEAE	<i>Schizolobium parayba</i>	Pachaco	Maderable
83	FAGALES	JUGLANDACEAE	<i>Juglans neotropica</i>	Canelo	-
84	GENTIANALES	APOCYNACEAE	<i>Aspidosperma</i>	Palo de bocachico	-
85	GENTIANALES	APOCYNACEAE	<i>Lacmellea floribunda</i>	Chicle muyu , lecheguayo	Comestible
86	GENTIANALES	APOCYNACEAE	<i>Tabernaemontana sananho</i>	Tzijta, petalilla	Medicinal
87	GENTIANALES	GENTIANACEAE	<i>Potalia amara</i>	Curarina	Medicinal
88	GENTIANALES	LOGANIACEAE	<i>Sanango racemosum</i>	Urcu chiriguayusa	Medicinal
89	GENTIANALES	RUBIACEAE	<i>Borojoa</i>	Borojo	Comestible
90	GENTIANALES	RUBIACEAE	<i>Calycophyllum sprucei</i>	Capirona	Maderable
91	GENTIANALES	RUBIACEAE	<i>Chimarrhis glabrifolia</i>	Indeterminado	-

N°	ORDEN	FAMILIA	N. científico	N. Común	Usos
92	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Coffea arabica</u>	Café	Comestible
93	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Duroia hirsuta</u>	Tubi abiyu	Medicinal
94	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Faramea miconioides</u>	Avío	Maderable, comestible (animales).
95	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Genipa americana</u>	Huituj	Medicinal
96	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Palicourea semirasa</u>	Kindi sisa	Ornamental
97	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Psychotria alбовiridula</u>	Chullta chaqui panga	Alucinógena
98	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Psychotria viridis</u>	Amiruca	Alucinógena, aditivo.
99	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Simira</u>	Mindal	Maderable
100	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Simira cordifolia</u>	Indeterminado	-
101	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Uncaria tomentosa</u>	Uña de gato	Medicinal
102	GENTIANALES	RUBIACEAE	<u>Warszewiczia coccinea</u>	Indeterminado	-
103	GERANIALES	RUTACEAE	<u>Citrus</u>	Naranja	Comestible
104	GERANIALES	RUTACEAE	<u>Citrus</u>	Lima	-
105	GERANIALES	RUTACEAE	<u>Citrus limonum</u>	Limón	Comestible
106	LAMIALES	ACANTHACEAE	<u>Ruellia colorata</u>	Quinde piripiri	-
107	LAMIALES	ACANTHACEAE	<u>Sanchezia skutchii</u>	Rupashca sisa	-
108	LAMIALES	BIGNONIACEAE	<u>Crescentia cujete</u>	Pilchi, calabaza	Artesanal
109	LAMIALES	BIGNONIACEAE	<u>Jacaranda copaia</u>	Jacarandá	-
110	LAMIALES	BIGNONIACEAE	<u>Mansoa alliacea</u>	Ajo silvestre	-
111	LAMIALES	BORAGINACEAE	<u>Cordia</u>	Laurel blanco	-
112	LAMIALES	BORAGINACEAE	<u>Cordia alliodora</u>	Laurel	Maderable
113	LAMIALES	BORAGINACEAE	<u>Cordia nodosa</u>	Araña caspi	Medicinal
114	LAMIALES	GESNERIACEAE	<u>Columnea ericae</u>	Acangau panga	-
115	LAMIALES	LAMIACEAE	<u>Hyptis</u>	Albahaca	Medicinal
116	LAMIALES	VERBENACEAE	<u>Vitex cymosa</u>	Chuto, pechiche	Maderable
117	LAMIALES	VERBENACEAE	<u>Vitex gigantea</u>	Pechiche	-
118	LAURALES	LAURACEAE	<u>Aniba</u>	Canelo mentolado	Maderable
119	LAURALES	LAURACEAE	<u>Laurus nobilis</u>	Laurel	-
120	LAURALES	LAURACEAE	<u>Nectandra</u>	Canelos	-
121	LAURALES	LAURACEAE	<u>Ocotea</u>	Jigua, yaku ajjua	Maderable
122	LAURALES	LAURACEAE	<u>Ocotea</u>	Aguacatillo	-
123	LAURALES	LAURACEAE	<u>Ocotea floribunda</u>	Canelo negro	-
124	LAURALES	LAURACEAE	<u>Ocotea javitensis</u>	Canelo amarillo	-
125	LAURALES	LAURACEAE	<u>Ocotea quixos</u>	Ishpingo	Medicinal
126	LAURALES	LAURACEAE	<u>Persea americana</u>	Aguacate, palta	Comestible
127	LAURALES	LAURACEAE	<u>Pleurothyrium</u>	Yana ajjua	Maderable
128	LAURALES	SIPARUNACEAE	<u>Siparuna</u>	Hoja de maviento	-
129	LAURALES	SIPARUNACEAE	<u>Siparuna macrotepala</u>	Malagri panga	-
130	LAURALES	SIPARUNACEAE	<u>Siparuna thecaphora</u>	Malagri panga	Medicinal, repelente
131	LILIALES	SMILACACEAE	<u>Zarzaparrilla</u>	Smilax	Medicinal
132	MAGNOLIALES	ANNONACEAE	<u>Guatteria</u>	Vara kaspi	Artesanal
133	MAGNOLIALES	ANNONACEAE	<u>Guatteria glaberrima</u>	Caracaspi	-
134	MAGNOLIALES	ANNONACEAE	<u>Rollinia mucosa</u>	Chirimoya, anona	Comestible
135	MAGNOLIALES	ANNONACEAE	<u>Rollinia</u>	Carawaska, verraquillo	Artesanal
136	MAGNOLIALES	MYRISTICACEAE	<u>Compsonera</u>	Chuncho	Medicinal, maderable.
137	MAGNOLIALES	MYRISTICACEAE	<u>Otoba</u>	Sangre de gallina	Maderable
138	MAGNOLIALES	MYRISTICACEAE	<u>Otoba glycyarpa</u>	Indeterminado	-
139	MAGNOLIALES	MYRISTICACEAE	<u>Otoba parvifolia</u>	Indeterminado	-

N°	ORDEN	FAMILIA	N. científico	N. Común	Usos
140	MAGNOLIALES	MYRISTICACEAE	<i>Virola</i>	Doncel coco, wapa	Maderable
141	MAGNOLIALES	MYRISTICACEAE	<i>Virola calophylla</i>	Indeterminado	-
142	MAGNOLIALES	MYRISTICACEAE	<i>Virola duckei</i>	Indeterminado	-
143	MALPIGHIALES	CLUSIACEAE	<i>Clusia loranthacea</i>	Caucho	Maderable
144	MALPIGHIALES	CLUSIACEAE	<i>Garcinia macrophylla</i>	Pungara	Comestible
145	MALPIGHIALES	CLUSIACEAE	<i>Garcinia madrumo</i>	Pungara	Comestible
146	MALPIGHIALES	EUPHORBIACEAE	<i>Acalypha</i>	Culichij	Cultural
147	MALPIGHIALES	EUPHORBIACEAE	<i>Alchornea castaneifolia</i>	Iporuru	Medicinal
148	MALPIGHIALES	EUPHORBIACEAE	<i>Caryodendron orinocense</i>	Huachansu, mani de arbol	Comestible
149	MALPIGHIALES	EUPHORBIACEAE	<i>Croton lechleri</i>	Sangre de drago, lan iqui	Medicinal
150	MALPIGHIALES	EUPHORBIACEAE	<i>Manihot esculenta</i>	Yuca	Comestible
151	MALPIGHIALES	EUPHORBIACEAE	<i>Sapium</i>	Cauchillo	-
152	MALPIGHIALES	EUPHORBIACEAE	<i>Sapium marmieri</i>	Sipiche	Comestible
153	MALPIGHIALES	EUPHORBIACEAE	<i>Senefeldera inclinata</i>	Indeterminado	-
154	MALPIGHIALES	HYPERICACEAE	<i>Vismia confertiflora</i>	Manduru kaspi	Artesanal
155	MALPIGHIALES	MALPIGHIAEAE	<i>Banisteriopsis caapi</i>	Ayahuasca	Medicinal, rituales.
156	MALPIGHIALES	MALPIGHIAEAE	<i>Diplopterys cabrerana</i>	Chali panga	Alucinógena
157	MALPIGHIALES	PHYLLANTHACEAE	<i>Hyeronima duquei</i>	Motilón	-
158	MALPIGHIALES	SALICACEAE	<i>Casearia obovalis</i>	Puma muyu	Comestible
159	MALPIGHIALES	SALICACEAE	<i>Hasseltia floribunda</i>	Sara muyu	-
160	MALPIGHIALES	SALICACEAE	<i>Laetia</i>	Chugchuguaso	Medicinal
161	MALPIGHIALES	SALICACEAE	<i>Tetrathylacium macrophyllum</i>	Indeterminado	-
162	MALVALES	BIXACEAE	<i>Bixa catappa</i>	Achiote silvestre	Maderable
163	MALVALES	BIXACEAE	<i>Bixa orellana</i>	Achiote	Comestible, tinte natural.
164	MALVALES	BOMBACACEAE	<i>Chorisia insignis</i>	Palo borracho	-
165	MALVALES	BOMBACACEAE	<i>Ochroma pyramidale</i>	Balsa, kutun	Artesanal
166	MALVALES	MALVACEAE	<i>Apeiba aspera</i>	Peine de mono	Maderable
167	MALVALES	MALVACEAE	<i>Apeiba membranacea</i>	Corcho	-
168	MALVALES	MALVACEAE	<i>Ceiba pentandra</i>	Ceibo, uchu putu	Maderable, artesanal.
169	MALVALES	MALVACEAE	<i>Ceiba samauna</i>	Ceibo, ali putu	Maderable, artesanal.
170	MALVALES	MALVACEAE	<i>Gyranthera micrantha</i>	Cuero de sapo	-
171	MALVALES	MALVACEAE	<i>Heliocarpus americanus</i>	Damoha	Artesanal
172	MALVALES	MALVACEAE	<i>Herrania nitida</i>	Cambij, cambiaj	Medicinal, comestible
173	MALVALES	MALVACEAE	<i>Matisia cordata</i>	Sapote	Comestible
174	MALVALES	MALVACEAE	<i>Matisia malacocalyx</i>	Sapotillo	-
175	MALVALES	MALVACEAE	<i>Matisia obliquifolia</i>	Sapotillo	-
176	MALVALES	MALVACEAE	<i>Pachira</i>	Sacha patas	Comestible
177	MALVALES	MALVACEAE	<i>Sterculia apetala</i>	Indeterminado	
178	MALVALES	STERCULIACEAE	<i>Theobroma bicolor</i>	Patas, cacao blanco	Comestible
179	MALVALES	STERCULIACEAE	<i>Theobroma cacao</i>	Cacao	Comestible
180	MALVALES	STERCULIACEAE	<i>Theobroma subincanum</i>	Cushillo cambiaj	Comestible
181	MYRATALES	COMBRETACEAE	<i>Terminalia</i>	Yuyum amarillo	-
182	MYRATALES	COMBRETACEAE	<i>Terminalia oblonga</i>	Killu yuyun	Maderable
183	MYRATALES	MELASTOMATAEAE	<i>Clidemia</i>	Indeterminado	-
184	MYRATALES	MELASTOMATAEAE	<i>Maieta</i>	Indeterminado	-
185	MYRATALES	MELASTOMATAEAE	<i>Miconia</i>	Payas	Comestible

N°	ORDEN	FAMILIA	N. científico	N. Común	Usos
186	MYRTALES	MELASTOMATACEAE	<i>Tococa chuivensis</i>	Uchan panga	Medicinal
187	MYRTALES	MYRTACEAE	<i>Myrcia</i>	Mulchi	Comestible
188	MYRTALES	MYRTACEAE	<i>Pimenta dioica</i>	Canelo	-
189	MYRTALES	MYRTACEAE	<i>Psidium guajava</i>	Guayaba	Comestible
190	MYRTALES	VOCHYSIACEAE	<i>Erisma uncinatum</i>	Arenillo	-
191	MYRTALES	VOCHYSIACEAE	<i>Vochysia bracedinii</i>	Tamburo	Maderable
192	MYRTALES	VOCHYSIACEAE	<i>Vochysia ferruginea</i>	Indeterminado	-
193	OXALIDALES	ELAEOCARPACEAE	<i>Sioanea fragans</i>	Amarum kaspi	Medicinal
194	PANDANALES	CYCLANTHACEAE	<i>Carludovica palmata</i>	Paja toquilla, lisan	Construcción, artesanal.
195	PANDANALES	CYCLANTHACEAE	<i>Cyclanthus bipartitus</i>	Papanku	Medicinal
196	PIPERALES	PIPERACEAE	<i>Piper reticulatum</i>	Matico	-
197	PIPERALES	PIPERACEAE	<i>Piper umbellatum</i>	Mariapanga	-
198	PIPERALES	PIPERACEAE	<i>Potomorphe peltata</i>	Hoja de María	-
199	POALES	BROMELIACEAE	<i>Ananas comosus</i>	Piña	Comestible
200	POALES	CYPERACEAE	<i>Cyperus ligularis</i>	Indeterminado	-
201	POALES	CYPERACEAE	<i>Cyperus odoratus</i>	Dunduma	-
202	POALES	CYPERACEAE	<i>Fimbristylis dichotoma</i>	Indeterminado	-
203	POALES	CYPERACEAE	<i>Kyllinga pumila</i>	Indeterminado	-
204	POALES	POACEAE	<i>Axonopus scoparius</i>	Gramalote	-
205	POALES	POACEAE	<i>Bambusa</i>	Bambu, killu wamaj	Construcción, artesanal.
206	POALES	POACEAE	<i>Bambusa guadua</i>	Yaku wamaj	Artesanal
207	POALES	POACEAE	<i>Guadua</i>	Caña guadua	-
208	POALES	POACEAE	<i>Gynerium sagittatum</i>	Pindo, caña brava	Artesanal
209	POALES	POACEAE	<i>Pennisetum purpureum</i>	Pasto elefante	-
210	RANUNCULALES	MENISPERMACEAE	<i>Abuta grandifolia</i>	Yahuati caspi	Medicinal
211	ROSALES	MORACEAE	<i>Artocarpus altilis</i>	Frutipán	-
212	ROSALES	MORACEAE	<i>Brosimum utile</i>	Sande	-
213	ROSALES	MORACEAE	<i>Castilla elastic</i>	Caucho	-
214	ROSALES	MORACEAE	<i>Maclura tinctoria</i>	Moral	Maderable
215	ROSALES	MORACEAE	<i>Clarisia racemosa</i>	Moral, moral bobo	Maderable
216	ROSALES	MORACEAE	<i>Ficus insipida</i>	Indeterminado	-
217	ROSALES	MORACEAE	<i>Ficus pirciana</i>	Indeterminado	-
218	ROSALES	MORACEAE	<i>Ficus maxima</i>	Higuerón	-
219	ROSALES	MORACEAE	<i>Pseudolmedia laevis</i>	Cumal muyu	Comestible
220	ROSALES	ROSACEAE	<i>Prunus debilis</i>	Sindi yura	Maderable
221	ROSALES	ROSACEAE	<i>Prunus sorbilis</i>	Sindi	Insectisida
222	ROSALES	URTICACEAE	<i>Cecropia ficifolia</i>	Guarumo	Construcción
223	ROSALES	URTICACEAE	<i>Coussapoa</i>	Matapalo	Maderable
224	ROSALES	URTICACEAE	<i>Urtica caracasana</i>	Ortiga	Medicinal
225	ROSALES	URTICACEAE	<i>Urtica</i>	Papaya chini	Medicinal
226	SANTALES	OLACACEAE	<i>Heisteria acuminata</i>	Indeterminado	-
227	SANTALES	OLACACEAE	<i>Minuartia guianensis</i>	Wambula	Ictiotoxina
228	SAPINDALES	BURSERACEAE	<i>Dacryodes cupularis</i>	Copal	-
229	SAPINDALES	BURSERACEAE	<i>Elaphrium copalliferum</i>	Copal	-
230	SAPINDALES	BURSERACEAE	<i>Protium</i>	Animi, palo santo, chirquillo	Maderable, industrial
231	SAPINDALES	BURSERACEAE	<i>Protium fimbriatum</i>	Indeterminado	-
232	SAPINDALES	BURSERACEAE	<i>Trattinickia</i>	Copal	Maderable
233	SAPINDALES	MELIACEAE	<i>Cabralea canjerana</i>	Batea caspi	Maderable
234	SAPINDALES	MELIACEAE	<i>Cedrela odorata</i>	Cedro	Maderable
235	SAPINDALES	MELIACEAE	<i>Guarea</i>	Tocota	Maderable
236	SAPINDALES	MELIACEAE	<i>Guarea guidonia</i>	Isla tocota	Maderable

N°	ORDEN	FAMILIA	N. científico	N. Común	Usos
237	SAPINDALES	MELIACEAE	<i>Guarea kunthiana</i>	Colorado, pamba tocota	Maderable
238	SAPINDALES	MELIACEAE	<i>Guarea macrophylla</i>	Indeterminado	-
239	SAPINDALES	MELIACEAE	<i>Guarea persistens</i>	Indeterminado	-
240	SAPINDALES	MELIACEAE	<i>Swietenia macrophylla</i>	Ahuano	Maderable
241	SAPINDALES	MELIACEAE	<i>Trichilia laxipaniculata</i>	Indeterminado	-
242	SAPINDALES	RUTACEAE	<i>Zanthoxylum sprucei</i>	Casa caspi	Medicinal
243	SAPINDALES	SAPINDACEAE	<i>Cupania</i>	Arus muyu	Comestible
244	SAXIFRAGALES	CRASSULACEAE	<i>Kalanchoe pinnata</i>	Chugri yuyu	Medicinal
245	SAXIFRAGALES	CRASSULACEAE	<i>Kalanchoe pinnata</i>	Penicilina	-
246	SOLANALES	SOLANACEAE	<i>Brugmansia arborea</i>	Guando	Medicinal
247	SOLANALES	SOLANACEAE	<i>Brugmansia insignis</i>	Ali wuanduj	Alucinógena
248	SOLANALES	SOLANACEAE	<i>Brunfelsia grandiflora</i>	Chiriguayusa	Ornamental, alucinógena
249	SOLANALES	SOLANACEAE	<i>Cestrum</i>	Yacu kaspi	Construcción
250	SOLANALES	SOLANACEAE	<i>Nicotiana tabacum</i>	Tabaco de monte	-
251	SOLANALES	SOLANACEAE	<i>Solanum grandiflorum</i>	Apumpu	Medicinal
252	SOLANALES	SOLANACEAE	<i>Solanum quitoense</i>	Naranjilla	-
253	SOLANALES	SOLANACEAE	<i>Witteringia solanacea</i>	Tzimbiyu, zhimbio	Medicinal
254	THEALES	CLUSIACEAE	<i>Tovomitopsis membranacea</i>	Indeterminado	-
255	THEALES	OCHNACEAE	<i>Cespedesia spathulata</i>	Ahua amarun caspi	-
256	URTICALES	CECROPIACEAE	<i>Pourouma bicolor</i>	Uva de monte	Comestible
257	URTICALES	CECROPIACEAE	<i>Pourouma guianensis</i>	Indeterminado	-
258	URTICALES	CECROPIACEAE	<i>Pourouma minor</i>	Picaungu	Comestible
259	URTICALES	CECROPIACEAE	<i>Pourouma tomentosa</i>	Uva de monte	Comestible
260	URTICALES	CECROPIACEAE	<i>Pourouma cecropiifolia</i>	Uvilla	Comestible
261	ZINGIBERALES	COSTACEAE	<i>Costus</i>	Caña agria, auru iru	Medicinal
262	ZINGIBERALES	HELICONIACEAE	<i>Heliconia aemygdiana</i>	Tulan, platanillo	Ornamental
263	ZINGIBERALES	HELICONIACEAE	<i>Heliconia chartacea</i>	Likiri panga	Ornamental
264	ZINGIBERALES	HELICONIACEAE	<i>Heliconia episcopalis</i>	Yuraj tulán	-
265	ZINGIBERALES	HELICONIACEAE	<i>Heliconia rostrata</i>	Platanillo	-
266	ZINGIBERALES	HELICONIACEAE	<i>Heliconia standleyi</i>	Tulan	-
267	ZINGIBERALES	HELICONIACEAE	<i>Heliconia stricta</i>	Puca tulán	Ornamental
268	ZINGIBERALES	HELICONIACEAE	<i>Heliconia vellerigera</i>	Heliconia, ilma tulán	-
269	ZINGIBERALES	MARANTACEAE	<i>Calathea</i>	Biyu panga	Artesanal
270	ZINGIBERALES	MARANTACEAE	<i>Calathea crotalifera</i>	Uchu panga	-
271	ZINGIBERALES	MARANTACEAE	<i>Calathea veitchiana</i>	Puma panga	Ornamental
272	ZINGIBERALES	MARANTACEAE	<i>Stromanthe stromanthoides</i>	Bijao, Ilaquipanga	Construcción
273	ZINGIBERALES	MUSACEAE	<i>Musa</i>	Guineo	Comestible
274	ZINGIBERALES	MUSACEAE	<i>Musa paradisiaca</i>	Platano	Comestible
275	ZINGIBERALES	ZINGIBERACEAE	<i>Curcuma longa</i>	Uquilla	-
276	ZINGIBERALES	ZINGIBERACEAE	<i>Hedychium coronarium</i>	Lirio	-
277	ZINGIBERALES	ZINGIBERACEAE	<i>Renealmia brevicauda</i>	Shiguango panga	Artesanal
278	ZINGIBERALES	ZINGIBERACEAE	<i>Zingiber</i>	Ajirinri gengibre	-

Fuente: Gobierno Municipal de Tena (GMT), Levantamiento del Inventario Georeferencial de Atractivos Turísticos Urbanos y Rurales de la Provincia de Napo 2007 (MINTUR).

C. ANEXO N°3. INSTRUMENTO APLICADO A TURISTAS DE HABLA HISPANA.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
UNIDAD DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE TENA**



**ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO
SOSTENIBLE DEL CANTÓN TENA**

Estimado turista, la Municipalidad del Cantón Tena se encuentra diseñando el Plan Estratégico De Desarrollo Turístico Sostenible Del Cantón, su honesta participación respondiendo al siguiente cuestionario nos ayudará a conocer de mejor manera sus requerimientos, intereses y necesidades. Le agradecemos su colaboración.

1.- PERFIL DEMOGRAFICO								
Nacionalidad			Edad	18-25		Nivel de educación	Ninguna	
	Género	Masculino			26-33			Primaria
		Femenino		34-40		Secundaria		
Estado Civil		Soltero		41-47		Universitaria		
		Casado		48-54		Post-Grado		
		Divorciado		55-61		Maestría		
		Otro:		>62		Doctorado		
2.- PERFIL SOCIOECONÓMICO								
Profesión			Ocupación					
3.- INFORMACIÓN GENERAL DEL CANTÓN								
Principal fuente de Información			Veracidad de la información			Utilidad		
			Excelente	Buena	Mala	Si	No	
Familiares o amigos								
Libros								
Agencia de viajes								
Guías turísticas publicadas								
Guías turísticas en otros viajes								
Internet								
Revistas, folletos o periódicos								
Televisión o radio								
Consulados o embajadas								
Aerolíneas								
4.- LUGARES DE VISITA DURANTE EL VIAJE								
Lugares en Ecuador			Lugares en Tena			Motivaciones para su viaje		
1			1			Vacaciones		
2			2			Negocios		
3			3			Estudios		
4			4			Otros (especifique)		
5			5					

5.- OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN TENA										
Escoja 7 actividades que usted prefiere realizar durante su viaje										
Agroturismo		Disfrutar comidas y bebidas tradicionales				Pesca deportiva				
Aprender idiomas						Rafting				
Aviturismo		Disfrutar de la naturaleza				Reencuentro espiritual				
Cabalgatas		Flora y fauna				Relajación				
Caminatas		Fotografía				Shamanismo				
Canopy		Kayaking				Turismo científico				
Ciclismo		Métodos de caza y pesca tradicionales				Visita a cascadas				
Convivencia con personas nativas					Paseos en canoa				Voluntariado	
¿Está satisfecho con el servicio?		Si	No	¿Qué aspectos cree usted que se debería mejorar?						
Alojamiento										
Alimentación										
Guianza										
Transporte										
5.- FRECUENCIA DE VISITA										
Modalidad del viaje	Independiente			Composición del grupo	Solo			Duración del viaje		
	Agencia de viajes				Con amigos			Días		
	Otros				Familiares			Semanas		
En que medio de transporte usted ingreso:								¿Cuánto gasta diariamente?		
al Ecuador				al Tena						
Medio de transporte	Calidad			Medio de transporte	Calidad			\$20 a \$25		
	Excelente	Bueno	Malo		Excelente	Bueno	Malo	\$26 a \$30		
Aéreo				Aéreo				\$31 a \$35		
Terrestre				Terrestre				Más de \$36		
Marítimo				Fluvial				Método de pago		
¿Cuándo usted prefiere viajar?				<i>A comienzos del año (enero a abril)</i>				Efectivo		
				<i>Mediados del año (mayo a agosto)</i>				Tarjeta de crédito		
				<i>Final del año (septiembre a diciembre)</i>				Otros		
¿Le gustó su visita al cantón Tena?				Si		¿Por qué?				
				No						
¿Tiene usted intenciones de regresar al cantón Tena?				Si		¿Por qué?				
				No						

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN....☺

D. ANEXO N°4. INSTRUMENTO APLICADO A TURISTAS DE HABLA INGLESA.



**POLYTECHNIC SCHOOL OF CHIMBORAZO
FACULTY OF NATURAL RESOURCES
ECOTURISM ENGINEERING SCHOOL
TOURISM UNIT OF THE MUNICIPALITY OF TENA**



STRATEGIC PLAN FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN TENA

Dear visitor, the Municipality of Tena is creating a Strategic Plan for Sustainable Tourism Development; your sincere participation in the following questioner will help us to know your requirements, interest and necessities.

Thanks for your help!

1.- DEMOGRAPHIC PROFILE						
Nationality			18-25		Education level	None
Gender	Male		26-33			School
	Female		34-40			High School
Marital Status	Single		41-47			University
	Married		48-54			Postgraduate
	Divorced		55-61			Master
	Other:		>62		Doctorate	
Languages do you speak?						
2.- SOCIOECONOMIC PROFILE						
Profession			Occupation			
3.- GENERAL INFORMATION OF TENA						
Main source of information		Accuracy of information			Usefulness	
		Excellent	Good	Bad	Yes	No
Family or friends						
Books						
Travel Agency						
Published guides						
Other travel tourism guides						
Internet						
Magazines, brochures or newspaper						
TV o radio						
Consulates and embassies						
Airlines						
4.- PLACES VISITED DURING YOUR TRIP						
Places in Ecuador		Places in Tena			Reason for travel	
1		1			Vacation	
2		2			Business	
3		3			Studies	
4		4			Others (specify)	
5		5				

5.- TOURIST OFFER										
Choose 7 activities that you prefer to do during your trip in Tena										
Eco farm tourism		Creole cuisine (Enjoy traditional food and drink)					Sport fishing			
Language learning							Rafting			
Bird watching		Enjoying nature					Meditation and spiritual experience			
Horseback riding		Flora and fauna					Relax			
Trekking		Photography					Shamanism			
Canopy		Kayaking					Scientific tourism			
Biking		Hunting and fishing traditional methods					Visit waterfalls			
Ethnic tour		Canoeing					Volunteering			
Are you satisfied with the service?		Yes	No	What aspects you think should be improved?						
Accommodation										
Alimentation										
Tour guide service										
Transport										
Basic services										
Did you have any trouble communicating with the local?		Yes	No	What aspects you think should be improved?						
Hotel										
Restaurant										
Guides										
Drivers										
Other										
5.- FREQUENCY OF VISIT										
Modality of trip		Independent		Group composition	Alone		Duration of your trip			
		Travel agency			Friends			Days		
		Others			Family			Weeks		
What kind of means of transport did you use to entry to:							How much do you spend per day?			
Ecuador							Tena			
Means of transport		Quality			Means of transport		Quality			\$20 to \$25
		Excellent	Good	Bad			Excellent	Good	Bad	\$26 to \$30
Aerial					Aerial					\$31 to \$35
Terrestrial					Terrestrial					More than \$36
Maritime					Fluvial					Method of payment
When do you prefer to travel?				<i>Beginning of the year (January to April)</i>				Cash		
				<i>Middle of the year (May to August)</i>				Credit card		
				<i>End of the year (September to December)</i>				Other		
Did you like your visit to Tena?				Yes		Why?				
				No						
Would you return to Tena?				Yes		Why?				
				No						

THANKS FOR YOUR COOPERATION....☺
HAVE A NICE DAY

E. ANEXO N°5. COMPETENCIA INTERNA, ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS REGISTRADOS EN LOS CANTONES ARCHIDONA, EL CHACO Y QUIJOS.

N°	CANTÓN	ACT	TIPO	RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEG.	UNID.	PASAJ.	MESAS	PL-ME	PERS	TELEFONO
1	Archidona	Ag	Ag	ECUADOR FOR ALL	Cotundo Junto a la hosteria Huasquila	O	0	0	0	0	2	97650024
2	Archidona	A	HT	ORCHIDS PARADISE	Via Archidona Quito Km 1 1/2.	I	14	64	51	204	5	2889232
3	Archidona	A	HT	LAS BROMELIAS	Circunvalacion S/N Entrada a Archidona	I	9	21	20	80	4	2899063
4	Archidona	A	C	CHAUPISHUNGO	Sector Chaupishungo	III	8	16	25	100	2	2889177
5	Archidona	A	C	HAKUNA MATATA	Chaupishungo 3,9 Km Adentro	I	14	32	5	20	4	2889617
6	Archidona	A	C	SALAZAR AITACA	Sector Cupa y Misahualli	III	8	16	4	16	8	2888479
7	Archidona	A	HS	REGINA	Rocafuerte 444 frente al hospital.	III	20	42	0	0	1	2889144
8	Archidona	A	HS	PALMAR DEL RIO	Av. Napo y transversal 13	III	12	24	0	0	2	2889274
9	Archidona	A	Tb	SPA "PARAÍSO EL"	Barrio 13 de Abril, tras el Municipio	II	0	0	5	20	1	2889538
10	Archidona	CB	B	DREAM	Av. Napo y transversal 19	III	0	0	8	32	1	2889810
11	Archidona	CB	R	ASADERO DE POLLOS MAR Y CIELO	Av.Napo y Primero de Mayo	IV	0	0	6	24	1	2889394
12	Archidona	CB	R	MAMA CHAVICA	Av. Rocafuerte, frente al hospital	IV	0	0	5	20	2	2889209
13	Archidona	A	C	HUASQUILA	Cotundo, 3.8km Hacia Huasquila	I	6	16	9	36	3	094230195
14	Archidona	A	CV	YANAHURCO	Yanahurco, entrada por Machaci	I	21	42	12	48	6	022223871
15	Archidona	CB	R	PARQUE TURISTICO ZOOLOGICO EL ARCA	Cotundo a 6km de Archidona	III	0	0	10	40	4	2889650
16	El Chaco	A	HT	GUARIDA DEL COYOTE	Bellavista Alta diagonal al Municipio	II	19	48	8	32	2	2329421
17	El Chaco	A	HSR	COSTEÑITA LA	Calle 13 de Enero y Quijos	III	13	18	0	0	1	062329039
18	El Chaco	A	HSR	KATHERYN	Mario Chacon y Quito	III	16	30	0	0	1	062329146
19	El Chaco	A	HSR	MANABI	13 de Junio y Francisco de Orellana	III	12	30	0	0	1	062329125
20	El Chaco	A	P	CHACO EL	13 de Junio y 13 de Enero	III	10	21	0	0	1	062329165
21	El Chaco	A	P	MARCIA	La Aplanada vía a Lago Agrio	III	7	18	4	16	1	062329014
22	El Chaco	A	P	PAMBAHUASI	La Aplanada vía a Lago Agrio	II	8	22	0	0	1	062329103
23	El Chaco	Ag	Ag	OPERADORA WATERDOG TOURS S.A	13 de Enero y Texaco	O	0	0	0	0	1	
24	El Chaco	CB	R	MANABÍ	La Aplanada vía a Lago Agrio	IV	0	0	6	24	1	
25	El Chaco	Ag	Ag	QUIJOS TOURS & RIVERS	Km. 1 vía Salahonda parroquia Sumaco	O	0	0	0	0	2	097920120

N°	CANTÓN	ACT	TIPO	RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEG.	UNID.	PASAJ.	MESAS	PL-ME	PERS	TELEFONO	
26	Quijos	A	HT	CUMANDÁ	Km.3 Via al Chaco	III	15	33	12	60	1	2320334	
27	Quijos	A	HSR	BAMBÚ	Av. de los Quijos Nro.48 y Sumaco	III	16	35	0	0	1	062320219	
28	Quijos	A	HSR	SAMAY	Av. de los Quijos,via Baeza-Tena	III	14	25	0	0	1	062320170	
29	Quijos	A	P	LA CASA DE GINA	Baeza Colonial	III	8	15	15	60	3	062320471	
30	Quijos	A	P	LA CASA DE RODRIGO	Batallón Chimborazo Nro.1 y Jumandy	III	10	26	2	8	1	062320467	
31	Quijos	A	P	ORO NEGRO	La Y de Baeza	III	10	24	0	0	1	062320016	
32	Quijos	A	C	THE MAGIC ROUNDABOUT	Chiniplayas Km.12 Via Baeza Tena	III	6	17	5	20	2	099345264	
33	Quijos	A	C	KOPAL	Av. Interoceánica y Batallón Chimborazo	II	6	12	5	20	2		
34	Quijos	CB	R	VIEJO EL	Av, de Los Quijos N.56	II	0	0	15	60	6	062320442	
35	Quijos	CB	R	CHAMAQUITO EL	Sector Guagrayacu, Junto A La Gasolinera	IV	0	0	10	40	5	2320606	
36	Quijos	CB	R	GUAGRAYACU	Sector Guagrayacu, Control Policial	IV	0	0	8	32	1	2320660	
37	Quijos	A	HT	CAMPIÑA DEL QUIJOS LA	Vía. Interoceánica calle atanasio minda	I	11	25	15	60	6	2320701	
38	Quijos	A	HS	HOSTAL DEL QUIJOS	Vía Interoceánica y Edelina Sánchez	II	14	31	15	60	3	2320046	
39	Quijos	A	HS	GATITA	Av. Carlos Acosta lote 8	III	14	37	0	0		2320423	
40	Quijos	A	HS	ALEXANDRA	Av. Carlos Acosta	III	12	20	0	0	2	097299601	
41	Quijos	A	C	SAN ISIDRO	Vía a las Caucheras	I	11	22	6	24	6	2320427	
42	Quijos	Ag	Ag	TERMAS DE PAPALLACTA	Papallacta	O	0	0	0	0	4	2320620	
43	Quijos	A	HS	COTURPA	General Quisquis Sn Y Capitan Vela	II	15	40	15	60	2	2320640	
44	Quijos	A	HS	LA CHOZA DE DON WILSON	Papallacta-Calle Principal	III	17	46	17	68	3	2320627	
45	Quijos	A	HT	TERMAS DE PAPALLACTA	Papallacta	I	45	181	60	240	37	2320620	
46	Quijos	A	HT	LA PAMPA DE PAPALLACTA	Vía a las termas Cenapi.	II	10	20	15	60	3	2320624	
47	Quijos	A	HT	GUANGO LODGE	Vía Pifo - Baeza km. 53	I	6	11	3	12	3		
48	Quijos	A	P	EL VIAJERO	Papallacta-Calle Principal	III	11	22	5	20	1	2320580	
49	Quijos	A	Tb	TERMALES JAMANCO	Vía Quito – Papapallacta	II	0	0	6	24	4	94608286	
50	Quijos	CB	R	DESCANSO EL	Vía a las termas	IV	0	0	6	24	2	2320635	
51	Quijos	CB	R	LEÑADOR EL	Vía a las termas	IV	0	0	6	24	2	098258821	
52	Quijos	CB	R	PAISAJE DE LOS ANDES	Vía a las termas	IV	0	0	6	24	1	098526567	
Fuente: Ministerio de Turismo (2008)							TOTAL	448	1102	425	1712	161	

F. ANEXO N°6. COMPETENCIA EXTERNA, ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS REGISTRADOS EN LAS PROVINCIAS DE ORELLANA Y PASTAZA.

N°	PROVINCIA	CANTÓN	ACT	TIPO	RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEG.	UNID.	PASAJ.	MESAS	PL-ME	PERS	TELEF
1	Orellana	Fco. De Orellana	Ag	Ag	ECUASTONISHIN TOURS S.A	Camilo de Torrano Calle B frente al Oasis	O	0	0	0	0	0	2880251
2	Orellana	Fco. De Orellana	A	C	YARINA	Frente a comuna San Carlos, 35 min canoa	II	20	40	7	28	4	2880206
3	Orellana	Fco. De Orellana	A	H	EL AUCA	Napo S/N y Rocafuerte	I	74	90	82	342	26	2881260
4	Orellana	Fco. De Orellana	A	H	GRAN HOTEL DEL COCA	Camilo de Torrano y Esmeraldas	I	53	89	183	532	16	2882666
5	Orellana	Fco. De Orellana	A	H	LA MISIÓN	Malecón S/N y 12 de Febrero	I	63	137	38	142	36	2880544
6	Orellana	Fco. De Orellana	A	HR	ORELLANA	9 de Octubre y Sergio Saenz	III	30	44	0	0	3	2880515
7	Orellana	Fco. De Orellana	A	HR	COTOPAXI	Espejo y Amazonas	IV	40	49	0	0	3	2880975
8	Orellana	Fco. De Orellana	A	HR	YASUNI	Napo y Juan Montalvo	IV	40	64	0	0	4	2880818
9	Orellana	Fco. De Orellana	A	HS	HELICONIAS	Cuenca y Amazonas	II	16	39	9	36	18	2882010
10	Orellana	Fco. De Orellana	A	HS	OMAGUAS	Quito S/N y Cuenca	II	19	38	11	44	10	2880136
11	Orellana	Fco. De Orellana	A	HS	PUERTO ORELLANA	Alejandro Labaka S/N via Lago Agrio	II	24	48	12	48	13	2880970
12	Orellana	Fco. De Orellana	A	HS	RIO NAPO	Bolivar S/N entre Napo y Quito	II	24	55	5	20	10	2880872
13	Orellana	Fco. De Orellana	A	HS	DAMARIS	Alajandro Labaka y Camilo del Torrano	III	14	22	0	0	3	2881651
14	Orellana	Fco. De Orellana	A	HSR	EL ÁVILA	Napo y Eloy Alfaro	III	21	24	0	0	2	2882206
15	Orellana	Fco. De Orellana	A	HSR	BOLIVAR	Quito y García Moreno	III	14	16	0	0	2	2881635
16	Orellana	Fco. De Orellana	A	HSR	CANOAS	Rocafuerte y Napo	III	13	26	0	0	2	2882094
17	Orellana	Fco. De Orellana	A	HSR	COCA	Ines Arango y Rocafuerte	III	22	37	0	0	2	2882088
18	Orellana	Fco. De Orellana	A	HSR	HENRY PAÚL	Loja y Francisco Mejia	III	16	32	0	0	3	2880301
19	Orellana	Fco. De Orellana	A	HSR	LOJANITA	Napo y Cuneca	III	27	58	0	0	7	2880032
20	Orellana	Fco. De Orellana	A	HSR	OASIS	Malecón, Camilo Torrano	III	14	28	0	0	3	2880206
21	Orellana	Fco. De Orellana	A	HSR	SAFARI BRISAS DEL NAPO	Amazonas y Espejo	III	22	31	0	0	4	2882128
22	Orellana	Fco. De Orellana	A	HSR	SAN FERMIN	Quito S/N y Simón Bolivar	III	25	49	0	0	6	2881848
23	Orellana	Fco. De Orellana	A	HSR	SANTA MARIA	Rocafuerte y Quito	III	13	18			3	2880097
24	Orellana	Fco. De Orellana	A	HSR	UNICORNIO	Av. Nueve de Octubre y Miguel Gamboa	III	21	34	0	0	4	2882293
25	Orellana	Fco. De Orellana	A	HSR	WILLIAM 'S	Amazonas y Garcia Moreno	III	18	24	0	0	5	2881201
26	Orellana	Fco. De Orellana	A	M	PARAÍSO	Km. 9 1/2 via Lago Agrio	III	8	16	0	0	3	9821996

N°	PROVINCIA	CANTÓN	ACT	TIPO	RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEG.	UNID.	PASAJ.	MESAS	PL-ME	PERS	TELEF
27	Orellana	Fco. De Orellana	A	HT	AMAZONAS	12 de Febrero S/N y Espejo	III	43	72	22	88	15	2880444
28	Orellana	Fco. De Orellana	A	HT	CHAMBIRA	Via Lago Agrio Km. 12	III	6	12	0	0	5	
29	Orellana	Fco. De Orellana	CB	B	AL CARAJO	Napo y Chimborazo	III	0	0	19	76	4	
30	Orellana	Fco. De Orellana	CB	B	BAKU	Chimborazo y Napo frente al malecón	III	0	0	11	44	4	
31	Orellana	Fco. De Orellana	CB	B	DRINKS EXCLUSIVE	Chimborazo y Napo frente al malecón	III	0	0	9	36	4	
32	Orellana	Fco. De Orellana	CB	B	FRIENDS	Chimborazo y Napo	III	0	0	8	32	4	
33	Orellana	Fco. De Orellana	CB	B	PAPPA DANCE'S	Napo y Chimborazo frente al malecón	III	0	0	11	44	3	2880907
34	Orellana	Fco. De Orellana	CB	B	TU Y YO	Chimborazo y Napo frente al malecón	III	0	0	9	32	3	
35	Orellana	Fco. De Orellana	CB	FS	DELICIAS LAS	Napo y Cuenca esquina	III	0	0	8	32	6	2881838
36	Orellana	Fco. De Orellana	CB	FS	BOULERVAR DE LAS FRUTAS	Quito y Juan Montalvo	III	0	0	10	14	6	
37	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	LA BUENA MESA	6 de Diciembre y Eloy Alfaro	II	0	0	14	56	6	
38	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	DENNYS	Av. Alejandro labaka	III	0	0	12	48	5	
39	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	MEDIA NOCHE	Napo y Rocafuerte	III	0	0	10	40	7	2880026
40	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	EL OCASO	Eloy Alfaro y Amazonas	III	0	0	15	60	7	2880084
41	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	PARRILLADAS ARGENTINAS	Cuenca e Inés Sarango	III	0	0	9	36	3	2880724
42	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	PIKO RIKO	9 de Octubre y Eloy Alfaro	III	0	0	15	70	8	2881284
43	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	PIZZA CHOZA	Rocafuerte y Napo	III	0	0	9	36	3	2881025
44	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	SAFARI	Alejandro Labaka S/N vía Lago Agrio	III	0	0	13	52	9	2880572
45	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	LAS TABLITAS	Eugenio Espejo y Av. 9 de Octubre	III	0	0	15	60	3	2880253
46	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	ANGELITA	Y del Payamino, Control Policial-Quito	IV	0	0	6	24	4	
47	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	BARBACOA	Quito y Rodriguez Lara	IV	0	0	5	20	4	2880226
48	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	LA CASA DEL MAITO	Espejo entre Napo y Quito	IV	0	0	7	28	4	2882285
49	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	DON QUIÑO	Juan Montalvo entre Quito y Napo	IV	0	0	7	28	8	2880246
50	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	FLOR DE ORIENTE	Via los Zorros Km. 1 ½	IV	0	0	8	32	3	2883269
51	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	LA JAIBA	Espejo y 9 de Octubre	IV	0	0	6	24	3	2880083
52	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	LOJANITA	Napo y Cuenca	IV	0	0	7	28	2	2880385
53	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	RINCON MANABITA	Eloy Alfaro y Napo	IV	0	0	12	48	5	2880359

N°	PROVINCIA	CANTÓN	ACT	TIPO	RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEG.	UNID.	PASAJ.	MESAS	PL-ME	PERS	TELEF
54	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	RINCÓN MANABITA	Quito S/N y Bolivar	IV	0	0	13	52	8	2882847
55	Orellana	Fco. De Orellana	CB	R	EL TAMBO	Alejandro Labaka S/N y Antonio Cabrera	IV	0	0	11	44	5	2881062
56	Orellana	Fco. De Orellana	RDE	D	VULKANO	Quito y Cuenca	II	0	0	26	104	8	2882787
57	Orellana	Fco. De Orellana	RDE	Cr	FLOTEL LA MISION	Malecon y 12 de Febrero	TF	33	128	17	68	15	2880260
58	Orellana	Fco. De Orellana	RDE	Cr	MANATEE FLOTEL	Puerto Francisco de Orellana	TF	16	36	9	36	16	22462871
59	Orellana	Fco. De Orellana	RDE	Ba	LA ISLA	Via Loreto km. 8, Flor del Pantano	III	0	0	56	224	3	99460395
60	Orellana	La Joya de los Sachas	A	H	BAMBU	Av. Fundadores y Garcia Moreno	III	36	63	25	100	18	2899057
61	Orellana	La Joya de los Sachas	A	HR	AMERICANO	Av. Los Fundadores y Machala	III	32	39	0	0	6	2899178
62	Orellana	La Joya de los Sachas	A	HR	TURISMO	Av. Los Fundadores y Guayaquil	IV	30	78	0	0	4	2899229
63	Orellana	La Joya de los Sachas	A	HS	SAMANTHA	Loja y Mision Capuchina	III	18	37	4	16	3	2899613
64	Orellana	La Joya de los Sachas	A	HSR	ORELLANA	Av. Fundadores y Estefania Crespo	III	12	18	0	0	3	
65	Orellana	La Joya de los Sachas	A	HSR	LA JOYA	Fundadores y Cristobal Colon	IV	22	33	0	0	3	2899009
66	Orellana	La Joya de los Sachas	A	M	EL EDEN AMAZONICO	Via Coca Lago Agrio	III	11	22	0	0	3	94691009
67	Orellana	La Joya de los Sachas	CB	R	LAS DELICIAS DE MI ABUELA	Av. Los fundadores	III	0	0	10	40	10	
68	Orellana	La Joya de los Sachas	RDE	Ba	ROYAL PALM	Av. Fundadores, barrio 15 de Enero	III	0	0	37	148	5	2899062
69	Orellana	La Joya de los Sachas	RDE	CT	YANAYACU	Pasando El Pueblo San Sebastian	III	0	0	50	200	5	97373024
70	Orellana	Loreto	A	C	WAMI	Via Caimito Yacu km. 2	III	5	25	0	0	0	2893262
71	Orellana	Loreto	A	HSR	EL DORADO	Andrade y Fernando Noa	III	13	18	0	0	2	2893070
72	Orellana	Loreto	A	HSR	MONTE AZUL	Jose Rivas y Calle Principal	III	14	32	0	0	3	2893057
73	Orellana	Loreto	A	P	5 DE AGOSTO	Rosalino Olalla y Marcos Jipa	III	6	10	0	0	2	
74	Pastaza	Pastaza	Ag	Ag	CORAZON DE LA AMAZONIA CORAMAZTURIS	Francisco de Orellana y 10 de Agosto	O	0	0	0	0	2	32886732
75	Pastaza	Pastaza	Ag	Ag	AMAZONIA TOURING	Atahualpa y 9 de Octubre	O	0	0	0	0	1	32883064
76	Pastaza	Pastaza	Ag	Ag	AYAWASKA TOURIS	Ceslao Marin y Cevero Vargas	O	0	0	0	0	2	32890609
77	Pastaza	Pastaza	Ag	Ag	EXPEDICIONES EL PIGUAL S.A.	Tungurahua y Loja	O	0	0	0	0	3	32886137

N°	PROVINCIA	CANTÓN	ACT	TIPO	RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEG.	UNID.	PASAJ.	MESAS	PL-ME	PERS	TELEF
78	Pastaza	Pastaza	Ag	Ag	KILITOURS CIA. LTDA	20 de Julio y Ceslao Marin	O	0	0	0	0	3	93291447
79	Pastaza	Pastaza	Ag	Ag	SOUTH AMERICAN TRAVEL AND SERVICES	Ceslao Marin y 20 de Julio	O	0	0	0	0	3	32886108
80	Pastaza	Pastaza	Ag	Ag	COKA TOURS	27 de Febrero y Atahualpa	O	0	0	0	0	2	2886108
81	Pastaza	Pastaza	Ag	Ag	MADRE SELVA JUNGLE ADVENTURES NUNKUITOUR	Ceslao Marin y 9 de Octubre	O	0	0	0	0	2	32890449
82	Pastaza	Pastaza	Ag	Ag	PAPANGU OPERADORA TURISMO ECOL.	27 de Febrero y Sucre	O	0	0	0	0	2	32887684
83	Pastaza	Pastaza	Ag	Ag	PASHPANCHU EXPEDITION	27 de Febrero	O	0	0	0	0	3	91502832
84	Pastaza	Pastaza	Ag	Ag	SELVACANELA	Loja y Cotopaxi	O	0	0	0	0	2	2886083
85	Pastaza	Pastaza	Ag	Ag	TURISMO NAVEGA SANTOS	Terminal Terrestre	O	0	0	0	0	5	2883974
86	Pastaza	Pastaza	Ag	Ag	SELVA VIDATRAVEL	Ceslao Marin-junto BNF	O	0	0	0	0	2	32889729
87	Pastaza	Pastaza	Ag	Ag	WEBCOMTURIS	Azoguez y Cotopaxi	O	0	0	0	0	2	32887399
88	Pastaza	Pastaza	A	C	KAPAWI	Complejo Ecoturistico Kapawi S.A.	I	19	38	100	400	37	42285711
89	Pastaza	Pastaza	A	C	ALTOS DEL PASTAZA	Km. 16 de la via Puyo-Macas	II	6	24	9	36	9	97674686
90	Pastaza	Pastaza	A	C	EVERYBODY'S JUNGLE	Via Puyo-Macas Km.16	III	4	39	15	60	7	32414524
91	Pastaza	Pastaza	A	HS	COLONIAL	Av. Alberto Zambrano - diagonal al estadio Victor Hugo Georgis	I	18	36	8	32	8	2887384
92	Pastaza	Pastaza	A	HS	EL JARDIN	Paseo Turistico del Rio Puyo	II	12	34	12	48	9	2887770
93	Pastaza	Pastaza	A	HS	MILENIUM	27 Febrero y Francisco de Orellana	II	24	59	8	32	5	2884691
94	Pastaza	Pastaza	A	HS	ORO NEGRO	9 de Octubre y Belisario Carrillo	II	18	44	8	32	5	32889020
95	Pastaza	Pastaza	A	HS	EL CISNE	27 de Febrero y Francisco de Orellana	II	18	35	4	16	3	2886232
96	Pastaza	Pastaza	A	HS	POSADA REAL	27 de Febrero y 4 de Enero	I	12	29	4	16	6	2883227
97	Pastaza	Pastaza	A	HS	PUYO	9 de Octubre y 24 de Mayo	I	12	30	15	60	6	2886525
98	Pastaza	Pastaza	A	HS	PORTO FINO	Alberto Zambrano-500 m Redondel	III	12	25	0	0	3	
99	Pastaza	Pastaza	A	HS	SAMMY & JOSE	Ceslao Marin y Manabi	I	16	48	12	48	5	2887772
100	Pastaza	Pastaza	A	HS	SAN PATRICIO	20 de Julio y Guayas	I	17	38	9	36	4	32885814
101	Pastaza	Pastaza	A	HS	EL DORADO	27 de Febrero y Ceslao Marin	II	12	30	6	24	1	32886108
102	Pastaza	Pastaza	A	HS	JEYKOV	Francisco de Orellana y Alberto Zambrano	II	16	30	4	16	1	32885008

N°	PROVINCIA	CANTÓN	ACT	TIPO	RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEG.	UNID.	PASAJ.	MESAS	PL-ME	PERS	TELEF
103	Pastaza	Pastaza	A	HS	KANOAS	9 de Octubre y Lucindo Ortega	II	13	37	0	0	0	2887109
104	Pastaza	Pastaza	A	HS	LF	Cacique Nañapi-frente parque acuatico	II	12	26	8	32	4	32886922
105	Pastaza	Pastaza	A	HS	LAS PALMAS	20 de Julio y 4 de Enero	II	12	33	4	16	4	2884832
106	Pastaza	Pastaza	A	HS	CUMANDA	Av. Alberto Zambrano-Teminal	III	20	42	8	32	3	32889969
107	Pastaza	Pastaza	A	HS	DEL RIO	Loja y Cañar	II	12	26	6	24	4	2886090
108	Pastaza	Pastaza	A	HS	LA JOYA DEL ORIENTE	20 de Julio y Cotopaxi	III	12	25	6	24	3	32888585
109	Pastaza	Pastaza	A	HS	LIBERTAD	Fco. Orellana y Gral. Villamil	III	16	40	6	24	5	2883282
110	Pastaza	Pastaza	A	HSR	CASA BLANCA	20 de Julio y Bolivar	I	12	35	0	0	5	32888169
111	Pastaza	Pastaza	A	HSR	D'PAULA	9 de Octubre y 24 de Mayo	II	18	56	0	0	3	2883912
112	Pastaza	Pastaza	A	HSR	MAJESTICC INN	Ceslao Marin frente BNF	II	18	40	0	0	2	2885417
113	Pastaza	Pastaza	A	HSR	MEXICO	9 de Octubre y 24 de Mayo	II	12	33	0	0	3	2885668
114	Pastaza	Pastaza	A	HSR	LAS BALSAS	Av. Alberto Zambrano (casa balsa)	III	16	46	0	0	2	32883056
115	Pastaza	Pastaza	A	HSR	CHASI	9 de Octubre y Fraco. de Orellana	III	16	16	0	0	1	2883059
116	Pastaza	Pastaza	A	HSR	DIAMANTE	Avda. Alberto zambrano-terminal	III	16	50	0	0	2	32883318
117	Pastaza	Pastaza	A	HSR	GEORGINA	Frco. de Orellana-HCPP	III	13	15	0	0	3	2886018
118	Pastaza	Pastaza	A	HSR	JARDIN AMAZONICO	Av. Alberto Zambrano	III	14	24	0	0	3	2887705
119	Pastaza	Pastaza	A	HSR	JARET	27 de Febrero y 24 de Mayo	III	17	33	0	0	2	32889851
120	Pastaza	Pastaza	A	HSR	MI KASA	Av. Alberto zambrano-frente terminal	III	21	47	0	0	5	2883700
121	Pastaza	Pastaza	A	HT	LIZANES	Via A Shell-Sector Santa Rosa	I	6	20	10	40	9	97753316
122	Pastaza	Pastaza	A	HT	ZARA	Tnte. Hugo Ortiz y Angel Manzano	I	12	38	10	40	9	2883098
123	Pastaza	Pastaza	A	HT	FINCA EL PIGUAL	Tungurahua-Barrío Obrero	II	18	51	24	96	11	2886137
124	Pastaza	Pastaza	A	HT	FLOR DE CANELA	Paseo Turistico-Barrío Obrero	II	16	57	30	120	10	2885265
125	Pastaza	Pastaza	A	HT	ISLA DEL SOL	Km. 1 via a Tarqui	II	6	14	50	200	8	32887175
126	Pastaza	Pastaza	A	HT	TURINGIA	Ceslao Marin n.-294 y Javier Vargas	II	42	68	20	80	17	2885180
127	Pastaza	Pastaza	A	HT	CAMPAMENTO BATABURO	Riveras Rio Tiguino	II	24	48	8	32	15	2226583

N°	PROVINCIA	CANTÓN	ACT	TIPO	RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEG.	UNID.	PASAJ.	MESAS	PL-ME	PERS	TELEF
128	Pastaza	Pastaza	A	HT	HACHA CASPI	Barrio El Paraiso	II	14	53	53	212	4	32890285
129	Pastaza	Pastaza	A	HT	SAFARI	Km. 3 via Puyo-Tena	II	33	105	20	80	12	2885465
130	Pastaza	Pastaza	A	HT	ORQUIDEA AMAZONICA	Av. Alberto Zambrano	III	18	32	5	20	3	3883048
131	Pastaza	Pastaza	A	H	DELFIN ROSADO	Ceslao Marin- Sector La Y	II	30	84	0	0	5	32890019
132	Pastaza	Pastaza	A	H	AMAZONICO	Atahualpa y 27 de Febrero	II	35	88	10	40	9	2883094
133	Pastaza	Pastaza	A	H	LOS COFANES	Ceslao Marin y 27 de Febrero	II	30	67	4	16	5	32885560
134	Pastaza	Pastaza	A	H	ARAUCANO	Ceslao Marin n.-576 y 27 de Febrero	II	30	76	8	32	9	2885686
135	Pastaza	Pastaza	A	H	RIZZO INN	Bolivar y 9 de Octubre	III	30	65	18	72	6	2883279
136	Pastaza	Pastaza	A	H	TURISMO INN	Curaray y Bobonaza	III	30	80	6	24	5	2883075
137	Pastaza	Pastaza	A	HR	FRANCE INTERNACIONAL	Jacinto Davila y Atahualpa	III	30	50	0	0	4	
138	Pastaza	Pastaza	A	HR	GRANADA	27 de Febrero y Frco. de Orellana	III	32	44	0	0	3	2885578
139	Pastaza	Pastaza	A	M	EXTASIS	Km.2.5 Via a Tarqui	III	6	6	0	0	2	2884430
140	Pastaza	Pastaza	A	M	MANATIAL EXPRESS	Sector La Moravia via Mera-Shell	III	6	12	0	0	3	32796597
141	Pastaza	Pastaza	A	M	PARAISO ORIENTAL	Km. 3 via Puyo-10 de Agosto	III	7	14	0	0	5	2884626
142	Pastaza	Pastaza	A	P	COLIBRI	Manabi y Bolivar	III	9	25	6	24	3	32883054
143	Pastaza	Pastaza	A	P	LOS PUENTES	El Oro y Carchi	I	6	12	8	32	2	32883560
144	Pastaza	Pastaza	A	P	AMBATEÑITA	Av. Alberto Zambrano	III	6	7	8	32	4	2886793
145	Pastaza	Pastaza	A	P	VALESKA	Amazonas y Francisco de Orellana	III	6	15	4	16	4	32888312
146	Pastaza	Pastaza	CB	B	AMAZON'S	Ceslao Marin y Manabi	II	0	0	8	32	1	32889548
147	Pastaza	Pastaza	CB	B	AMBAR	Avda. Alberto Zambrano	II	0	0	5	20	2	
148	Pastaza	Pastaza	CB	B	CAMALEON	20 de Junio-Espeam	II	0	0	8	32	3	32887527
149	Pastaza	Pastaza	CB	B	LA CHOZA	Loja y Chimborazo	II	0	0	8	32	5	32883244
150	Pastaza	Pastaza	CB	B	JUNIOR	Loja y Chimborazo	II	0	0	7	28	2	
151	Pastaza	Pastaza	CB	B	LATINOS N° 2	Fco. de Orellana y 10 de Agosto	II	0	0	8	32	5	2888890
152	Pastaza	Pastaza	CB	B	NEW	27 de Febrero y Atahualpa	II	0	0	10	40	3	
153	Pastaza	Pastaza	CB	B	ORBITA	20 de Julio y Citayacu	II	0	0	9	36	3	32885129
154	Pastaza	Pastaza	CB	B	PLAZA 12	9 de Octubre y Sucre	II	0	0	7	28	2	
155	Pastaza	Pastaza	CB	B	EL PENTAGONO	Ceslao Marin y 9 de Octubre	II	0	0	8	32	4	32890438
156	Pastaza	Pastaza	CB	B	TEQUENDAMA	24 de Mayo N-392	II	0	0	10	40	3	2883083
157	Pastaza	Pastaza	CB	B	VULCANO ENTRETEIMENT	Cotopaxi y Azuay	II	0	0	7	28	6	85493735
158	Pastaza	Pastaza	CB	B	FUSSION	Av. Alberto Zambrano	III	0	0	6	24	2	

N°	PROVINCIA	CANTÓN	ACT	TIPO	RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEG.	UNID.	PASAJ.	MESAS	PL-ME	PERS	TELEF
159	Pastaza	Pastaza	CB	CF	OASIS	9 de Octubre y 24 de Mayo	III	0	0	9	36	3	8833067
160	Pastaza	Pastaza	CB	FS	BOAYACU	Cotopaxi y Loja	III	0	0	6	24	2	
161	Pastaza	Pastaza	CB	FS	EL FARICEO	Atahualpa y Gral. Villamil	III	0	0	5	20	3	2884825
162	Pastaza	Pastaza	CB	FS	LA GRAN BANANA	Av. Alberto Zambrano	III	0	0	4	16	1	2885926
163	Pastaza	Pastaza	CB	FS	HOMMER'S	Atahualpa y 10 de Agosto	III	0	0	6	24	2	2883896
164	Pastaza	Pastaza	CB	FS	JUANITO BAR B.Q.	Loja y Tungurahua	III	0	0	4	16	2	
165	Pastaza	Pastaza	CB	FS	EL MIRADOR	Calle Loja y Tungurahua	III	0	0	18	72	6	2884575
166	Pastaza	Pastaza	CB	FS	PAPAS LOCAS	Atahualpa y 9 de Octubre	III	0	0	8	32	3	
167	Pastaza	Pastaza	CB	FS	PUYO	Pastaza y Cotopaxi- Boayacupuyu	III	0	0	22	88	3	32884987
168	Pastaza	Pastaza	CB	FS	ROCIO	Ceslao Marin y 20 de Julio	III	0	0	4	16	1	
169	Pastaza	Pastaza	CB	FS	VICTORINO'S	Cotopax y Azuay	III	0	0	20	80	4	2884329
170	Pastaza	Pastaza	CB	FS	EL VOLQUETERO	Barrio Obrero-Malecon Huayacu Puyo	III	0	0	14	28	3	2883632
171	Pastaza	Pastaza	CB	R	EL ALCAZAR	10 de Agosto N.936 y Sucre	II	0	0	8	32	3	2885330
172	Pastaza	Pastaza	CB	R	BUON GIORNO	Frco. de Orellana y 27 de Febrero	II	0	0	10	40	6	2883841
173	Pastaza	Pastaza	CB	R	CASA BLANCA	20 de Julio y Bolivar	II	0	0	8	32	4	32885329
174	Pastaza	Pastaza	CB	R	LA CARIHUELA	Av. Alberto Zambrano. Term. Terr.	II	0	0	10	40	6	2883919
175	Pastaza	Pastaza	CB	R	EUROPA	Frco. de Orellana y Davila	II	0	0	12	48	5	32885228
176	Pastaza	Pastaza	CB	R	MI MARISQUERIA	Frco. de Orellana y Amazonas	II	0	0	14	56	5	2885751
177	Pastaza	Pastaza	CB	R	LAS PALMAS	Avda. Alberto Zambrano- LasPalmas	II	0	0	15	60	5	32889953
178	Pastaza	Pastaza	CB	R	PERLA NEGRA	General Villamil y 24 de Mayo	III	0	0	6	24	3	
179	Pastaza	Pastaza	CB	R	AMBATEÑITO	Avda. Alberto Zambrano	III	0	0	12	48	3	
180	Pastaza	Pastaza	CB	R	AMERICAN'S FRIED CHICKEN	Av. Alberto Zambrano	III	0	0	10	40	3	2885405
181	Pastaza	Pastaza	CB	R	ANGELITA	Atahualpa y General Villamil	III	0	0	10	40	3	2884645
182	Pastaza	Pastaza	CB	R	BUEN SABOR DE CASA	Avda. Alberto Zambrano y Napo	III	0	0	6	24	2	
183	Pastaza	Pastaza	CB	R	CAMPERO EL	Ceslao Marin y 20 de Julio	III	0	0	10	40	5	
184	Pastaza	Pastaza	CB	R	LA CHIFA CHINA	Av. Alberto Zambrano (terminal interprov)	III	0	0	9	36	1	97790088
185	Pastaza	Pastaza	CB	R	CHIFA ORIENTAL N.-1	Alberto Zambrano y Curaray	III	0	0	8	32	3	2885467

N°	PROVINCIA	CANTÓN	ACT	TIPO	RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEG.	UNID.	PASAJ.	MESAS	PL-ME	PERS	TELEF
186	Pastaza	Pastaza	CB	R	DON DIEGO	Av. Alberto Zambrano	III	0	0	10	40	4	
187	Pastaza	Pastaza	CB	R	ELVITA	9 de Octubre y 24 de Mayo	III	0	0	8	32	2	
188	Pastaza	Pastaza	CB	R	FLAMENCO ECUATORIANO N.1	Ceslao Marin-sindicato choferes	III	0	0	12	48	4	2886315
189	Pastaza	Pastaza	CB	R	GUSMARY	Av. Alberto Zambrano	IV	0	0	9	36	3	2888148
190	Pastaza	Pastaza	CB	R	HONG KONG	Frco. de Orellana y Gral.Villamil	III	0	0	12	48	2	
191	Pastaza	Pastaza	CB	R	LA IGUANA	Avda. Alberto Zambrano-la Carihuela	III	0	0	15	60	3	
192	Pastaza	Pastaza	CB	R	KEM-WAH	Atahualpa y 27 de Febrero	III	0	0	11	44	5	2883520
193	Pastaza	Pastaza	CB	R	KUASVIL	Av.Alberto Zambrano-Barrio Libertad	III	0	0	10	40	4	
194	Pastaza	Pastaza	CB	R	LAGARTO JUANCHO	Francisco de Orellana y Sangay	III	0	0	7	28	4	2885641
195	Pastaza	Pastaza	CB	R	EL LEÑADOR	Ceslao Marin Sector La Y	III	0	0	9	36	3	32889159
196	Pastaza	Pastaza	CB	R	EL LIMBO	Interior Parque Acuatico	III	0	0	7	28	3	32889436
197	Pastaza	Pastaza	CB	R	O'SOLE MIO	Pichincha y Guaranda	III	0	7	0	28	2	32884768
198	Pastaza	Pastaza	CB	R	ORIENTE	Avda. Alberto Zambrano y Curaray	III	0	0	4	16	2	
199	Pastaza	Pastaza	CB	R	PARRILLADAS SANTA ROSA	Km. 6 Via Puyo-Shell	III	0	0	28	112	8	2888221
200	Pastaza	Pastaza	CB	R	PICO LINO	Av.Alberto Zambrano-Via Tarqui	III	0	0	12	48	4	2883068
201	Pastaza	Pastaza	CB	R	RINCON AMBATEÑO	Cotopaxi y Pastaza	III	0	0	8	32	3	2885929
202	Pastaza	Pastaza	CB	R	EL SABOR DE LA COSTA	Av. Alberto Zambrano	III	0	0	8	32	1	
203	Pastaza	Pastaza	CB	R	EL SABOR COSTEÑO	Av. Alberto Zambrano-terminal interprov.	IV	0	0	6	24	2	
204	Pastaza	Pastaza	CB	R	SAL Y PIMIENTA	Atahualpa y 27 Febrero	III	0	0	15	60	9	2887716
205	Pastaza	Pastaza	CB	R	SAN FRANCISCO	Atahualpa C.C.Fabian Vargas	III	0	0	8	32	3	2883779
206	Pastaza	Pastaza	CB	R	TATTO'S	Ceslao Marin y Javier Vargas	III	0	0	5	20	3	2883871
207	Pastaza	Pastaza	CB	R	EL TORO ASADO	Atahualpa y 27 de Febrero	III	0	0	13	52	4	
208	Pastaza	Pastaza	CB	R	EL TURISTA	Ceslao Marin y 9 de Octubre	III	0	0	8	32	2	
209	Pastaza	Pastaza	CB	R	AMARILLO DE CORAZON	20 de Julio y Cotopaxi	IV	0	0	4	16	2	
210	Pastaza	Pastaza	CB	R	AMBATEÑITO	Av. Alberto Zambrano-Angares HCPP	IV	0	0	12	48	3	
211	Pastaza	Pastaza	CB	R	ARAW MIKUNA KACHI	Frco. de Orellana y Angel Manzano	IV	0	0	6	24	3	
212	Pastaza	Pastaza	CB	R	ASTORIA	Cotopaxi y Azuay	IV	0	0	10	40	3	2883012

N°	PROVINCIA	CANTÓN	ACT	TIPO	RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEG.	UNID.	PASAJ.	MESAS	PL-ME	PERS	TELEF
213	Pastaza	Pastaza	CB	R	EL BROTHER	Ceslao Marin y 9 de Octubre	IV	0	0	7	28	5	
214	Pastaza	Pastaza	CB	R	EL CRIOLLO	9 de Octubre y Frco. de Orellana	IV	0	0	7	28	3	2883384
215	Pastaza	Pastaza	CB	R	CHA.CHA.CHA.	Ceslao Marin n.-249	IV	0	0	4	16	2	2886327
216	Pastaza	Pastaza	CB	R	CONSUELITO	Avda. Alberto Zambrano	IV	0	0	6	24	3	
217	Pastaza	Pastaza	CB	R	DON DAVID	A 300 m Dique De Veracruz	IV	0	0	6	24	2	88937188
218	Pastaza	Pastaza	CB	R	DON PACO	Av. Alberto Zambrano-terminal interprov.	IV	0	0	4	16	2	
219	Pastaza	Pastaza	CB	R	EL EDEN	Ceslao Marin y Severo Vargas	IV	0	0	6	24	3	
220	Pastaza	Pastaza	CB	R	EL FOGON	Atahualpa y 27 de Febrero	IV	0	0	9	36	5	2886672
221	Pastaza	Pastaza	CB	R	FONDO MARINO	Frco. de orellana (frente municipio past)	IV	0	0	14	56	5	2883112
222	Pastaza	Pastaza	CB	R	LOS CARLOS	Av. Alberto Zambrano	IV	0	0	4	16	2	
223	Pastaza	Pastaza	CB	R	EL GUAYTAMBO	Alberto Zambrano y Gonzales Suares	IV	0	0	10	40	3	
224	Pastaza	Pastaza	CB	R	KARLITA	Av. Alberto Zambrano frente terminal	IV	0	0	6	24	2	
225	Pastaza	Pastaza	CB	R	KIWA PISHKU MIKUNA	Francisco de Orellana (Mi Marisquería)	IV	0	0	5	20	2	
226	Pastaza	Pastaza	CB	R	MACHALA	27 de Febrero y 24 de Mayo	IV	0	0	6	24	4	2886873
227	Pastaza	Pastaza	CB	R	MANABI	9 de Octubre y Lucindo Ortega	IV	0	0	11	44	4	
228	Pastaza	Pastaza	CB	R	MARISCAL	Ceslao Marin y Vicente Rocafuerte	IV	0	0	9	36	3	2886607
229	Pastaza	Pastaza	CB	R	MAX POLLO	Ceslao Marin y Alvaro Balladaree	IV	0	0	5	20	2	
230	Pastaza	Pastaza	CB	R	MEI GUI YUAN	Av. Alberto zambrano (bajos HS Cumanda)	IV	0	0	8	32	2	
231	Pastaza	Pastaza	CB	R	NAPURAK	General Villamil y 24 de Mayo	IV	0	0	7	28	2	97088505
232	Pastaza	Pastaza	CB	R	PACO	Frco. de Orellana y 10 de Agosto	IV	0	0	8	32	2	
233	Pastaza	Pastaza	CB	R	PARRILLADAS PUNTA DEL ESTE	Avda. A. Zambrano y Tarqui	IV	0	0	7	28	2	
234	Pastaza	Pastaza	CB	R	NAYELITA	Atahualpa y 9 de Octubre	IV	0	0	6	24	7	
235	Pastaza	Pastaza	CB	R	SABOR COSTEÑO EL	Av. Alberto Zambrano	IV	0	0	6	24	2	

N°	PROVINCIA	CANTÓN	ACT	TIPO	RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEG.	UNID.	PASAJ.	MESAS	PL-ME	PERS	TELEF
236	Pastaza	Pastaza	CB	R	SABOR MANABITA	Ceslao Marin	IV	0	0	5	20	2	
237	Pastaza	Pastaza	CB	R	SELECTO	Ceslao Marin y 9 de Octubre	IV	0	0	5	20	2	2885806
238	Pastaza	Pastaza	CB	R	EL SOTANO	Av. Alberto Zambrano	IV	0	0	8	32	4	
239	Pastaza	Pastaza	CB	R	VALLE DEL UPANO	Cotopaxi y 20 de Julio	IV	0	0	6	24	2	2883347
240	Pastaza	Pastaza	CB	R	VINO TINTO	Atahualpa y 27 de Febrero	IV	0	0	10	40	3	
241	Pastaza	Pastaza	CB	R	WILLIAM'S N.-1	Frco. de Orellana	IV	0	0	8	32	2	2886053
242	Pastaza	Pastaza	CB	R	YOLANDITA	Av. Alberto Zambrano - frente al terminal	IV	0	0	5	20	2	2887547
243	Pastaza	Pastaza	RDE	Ba	ECOPARQUE MONTESELVA	Santa Rosa Km.2 Via Puyo-Shell	I	0	0	37	148	11	2886821
244	Pastaza	Pastaza	RDE	Ba	AGUA LLUVIA	Via a Tarqui	III	0	0	5	20	5	2885213
245	Pastaza	Pastaza	RDE	D	CANELA	27 de Febrero y Lucindo Ortega	II	0	0	17	68	5	94636605
246	Pastaza	Pastaza	RDE	D	CASANOVA	24 de Mayo y 9 de Octubre	II	0	0	13	52	5	32885038
247	Pastaza	Pastaza	RDE	D	KAPITAL	Avda. Alberto Zambrano-casa balsa	II	0	0	12	48	3	
248	Pastaza	Pastaza	RDE	D	METROPOLIS	Alberto Zambrano y Cumanda	II	0	0	36	144	6	
249	Pastaza	Pastaza	RDE	D	WHITE LION	Bolivar y 20 de Julio	II	0	0	32	128	6	32890501
250	Pastaza	Mera	A	C	LOS COPALES	Km.51 Via Baños-Puyo	II	4	10	6	24	2	2795290
251	Pastaza	Mera	A	C	GERMANY	Av.de la Unidad	II	4	25	7	28	3	2795134
252	Pastaza	Mera	A	HS	WAKANY	Ernesto Quiñonez	II	14	29	20	80	3	2795158
253	Pastaza	Mera	A	HS	ESMERALDITA	Av. Luis Jacome	III	13	21	7	28	4	2795133
254	Pastaza	Mera	A	HS	EL LORO VERDE	Av.Luis Jacome y Av.de la Unidad	III	16	34	3	12	5	32795182
255	Pastaza	Mera	A	M	MANATIAL EXPRESS	Sector La Moravia Via Mera-Shell	III	6	12	0	0	3	32796597
256	Pastaza	Mera	A	HSR	AZUAY	Avda. Padre Luis Jacome frente ex cine militar	III	18	26	0	0	3	2795574
257	Pastaza	Mera	CB	FS	PLAYA VERDE	Complejo Rio Tigre	III	0	0	7	28	1	
258	Pastaza	Mera	CB	B	TOP TEN	Asuncion Cueva y Zulay	III	0	0	8	32	2	
259	Pastaza	Mera	CB	R	CAROLITA	Av. Luis Jacome-frente brigada	III	0	0	6	24	3	
260	Pastaza	Mera	CB	R	D'ROSITA	Av. Luis Jacome-frente brigada	III	0	0	7	28	2	

N°	PROVINCIA	CANTÓN	ACT	TIPO	RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEG.	UNID.	PASAJ.	MESAS	PL-ME	PERS	TELEF
261	Pastaza	Mera	CB	R	NUEVA CHIFA CHINA N° 2	Av. Padre Luis Jacome-frente Espe	III	0	0	9	36	2	
262	Pastaza	Mera	CB	R	PORTON EL	Av. Luis Jacome	III	0	0	10	40	2	2795069
263	Pastaza	Mera	CB	R	RAYJU	Luis A. Martinez y J. Montalvo	II	0	0	10	40	5	
264	Pastaza	Mera	CB	R	RANDIMPA	10 de Noviembre y Dolores Tanquino	III	0	0	8	32	4	
265	Pastaza	Mera	CB	R	AZUAY	Av.Luis Jacome	IV	0	0	4	16	3	2795695
266	Pastaza	Mera	CB	R	CASONA DE MARIA LA	Av. 10 de Noviembre y M. Navarro	IV	0	0	6	24	3	2795055
267	Pastaza	Mera	CB	R	MIRADOR PUERTA AL AMAZONAS	A 1 km. del control integrado Mera	IV	0	0	9	36	2	
TOTAL								1991	4189	2549	9956	1215	

Actividad (ACT) = Agencias de viajes (Ag); Alojamiento (A); Comidas y bebidas (CB); Recreación-diversión y esparcimiento (RDE). Alojamiento = Cabaña (C); Hostal (HS); Hostería (HT); Hotel (H); Hostal residencia (HSR); Motel (M); Hotel residencia (HR); Pensión (P), Ciudad vacacional (CV). Comidas y bebidas = Bares (B); Cafetería (CF); Fuente de soda (FS); Restaurantes (R). Otros = Terma y balneario (Tb); Agencias de viaje (Ag). Recreación = Discoteca (D); Balneario (Ba); Complejo turístico (CT); Crucero turístico (Cr).

Fuente: Ministerio de Turismo (2009).