



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD
LA LIBERTAD DE LEITO, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE
TUNGURAHUA

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN ECOTURISMO

AUTORA:

JASMINA LIZBETH PEREZ AGUIAR

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD
LA LIBERTAD DE LEITO, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE
TUNGURAHUA**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN ECOTURISMO

AUTORA: JASMINA LIZBETH PEREZ AGUIAR

DIRECTOR: ING. DANNY DANIEL CASTILLO VIZUETE

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, **Jasmina Lizbeth Pérez Aguiar**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Jasmina Lizbeth Pérez Aguiar, declaro que el presente trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 17 de junio de 2022



Jasmina Lizbeth Pérez Aguiar

10503952-4

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular: Tipo: Proyecto Técnico **DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD LA LIBERTAD DE LEITO, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, realizado por la señorita: **JASMINA LIZBETH PÉREZ AGUIAR**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo, MSc. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-06-17
Ing. Danny Daniel Castillo Vizuite, PhD. DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-06-17
Ing. Patricio Xavier Lozano Rodríguez, MSc. MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022-06-17

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo primordialmente a Dios a su amor y guía espiritual, en segundo lugar, y no menos importante dedico este logro con todo mi amor y respeto, a mi madre Dorila Aguiar por ser la mujer fuerte, valerosa y cariñosa que me ha guiado cada día por el buen camino, por los consejos y ser mi mejor amiga. Esto es para ella, este logro lo hicimos juntas, mano a mano, hombro a hombro. Para mis hermanos Fabián, Walter y Alexcy por ser un apoyo y acompañarme en esta etapa de mi vida. A mis sobrinos Andrew, Damián, Derlis y Samantha por ser la fuente de alegría y motivación durante mi proceso; porque su cariño ha dado fruto, juntos como familia un escalón más culminado.

Jasmina

AGRADECIMIENTO

A Dios por su bendición y luz que ha guiado y protegido mi vida, a mi madre por sus oraciones y esfuerzos, por ayudarme en este proceso y que no me faltara nada.

Un día leí una frase que marcó el inicio de este proceso; *“las mentes grandes van por todo, y si no lo consiguen no quieren nada”*. Y yo quería todo.

A la institución y sus docentes por abrirme las puertas brindarme sus conocimientos, por inculcarnos el respeto y amor por la profesión. Por la paciencia y esfuerzo arduo del día a día.

A mis familiares, amigas y amigos que me motivaron con palabras de aliento en cada momento de mi vida, su compañía en días tristes y solitarios, haciéndome sentir en familia al estar lejos de casa, por las locuras y viajes que nos brindaron experiencias únicas que se quedarán por siempre en nuestras memorias.

Jasmina

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1.	DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.	Antecedentes.....	3
1.2.	Justificación.....	4
1.3.	Objetivos.....	5
1.3.1.	<i>Objetivo general</i>	5
1.3.2.	<i>Objetivos específicos</i>	5

CAPÍTULO II

2.	REVISIÓN DE LA LITERATURA O FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	6
2.1.	Turismo	6
2.2.	Turismo Rural.....	6
2.3.	Análisis situacional.....	6
2.4.	Sistema turístico	7
2.4.1.	<i>Atracciones y actividades</i>	7
2.4.2.	<i>Infraestructura</i>	7
2.4.3.	<i>Planta turística</i>	7
2.4.4.	<i>Superestructura</i>	7
2.5.	Estudio de Mercado	8
2.6.	Oferta turística	8
2.7.	Demanda turística	8
2.8.	Circuito Turístico	8

2.8.1.	<i>Fases para la elaboración de circuitos turísticos</i>	9
2.9.	Estudio o análisis económico	9
2.10.	Análisis o evaluación económico financiero	10

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	11
3.1.	Localización	11
3.2.	Metodología	11
3.2.1.	<i>Objetivo 1: Desarrollar el análisis situacional del turismo en la comunidad</i>	12
3.2.2.	<i>Objetivo 2: Desarrollar un estudio de mercado del circuito turístico para la comunidad</i>	13
3.2.3.	<i>Objetivo 3: Elaborar la estructura técnica del circuito turístico para la comunidad</i>	15
3.2.4.	<i>Objetivo 4: Establecer el presupuesto de inversión para el circuito turístico</i>	17

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS	18
4.1.	Análisis Situacional del Turismo en la Comunidad	18
4.1.1.	<i>Inventario de Atractivos</i>	18
4.1.2.	<i>Infraestructura básica</i>	19
4.1.3.	<i>Planta turística</i>	20
4.1.4.	<i>Supraestructura</i>	29
4.2.	Desarrollar un estudio de mercado del circuito turístico para la comunidad .	29
4.2.1.	<i>Análisis de la Oferta</i>	29
4.2.2.	<i>Análisis de la Demanda</i>	30
4.2.3.	<i>Análisis de la Competencia</i>	47
4.2.4.	<i>Análisis de la Demanda</i>	51
4.3.	Elaborar la estructura técnica del circuito turístico para la comunidad	53
4.3.1.	<i>Tamaño de la planta</i>	53
4.3.2.	<i>Localización</i>	55
4.3.3.	<i>Diseño del circuito</i>	55
4.3.4.	<i>Estructura del circuito</i>	57
4.3.5.	<i>Guion interpretativo</i>	78

4.3.6.	<i>Estrategias de comercialización y difusión</i>	90
4.4.	Establecer el presupuesto de inversión para el circuito turístico.....	96
4.4.1.	<i>Requerimientos del área comercial.....</i>	96
4.4.2.	<i>Requerimientos del área productiva</i>	98
4.4.3.	<i>Requerimientos del área administrativa</i>	100
4.4.4.	<i>Resumen de inversión.....</i>	102
4.4.5.	<i>Resumen de costos y gastos</i>	103
4.4.6.	<i>Resumen de costos y gastos para materiales e insumos</i>	103
4.4.7.	<i>Análisis de inversiones</i>	104
CONCLUSIONES		105
RECOMENDACIONES		106
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3:	Población de estudio.....	14
Tabla 2-4:	Resumen de los recursos turísticos de la comunidad La Libertad de Leito.	18
Tabla 3-4:	Actividades registradas en el catastro turístico del GADM Patate.....	21
Tabla 4-4:	Actividades turísticas No registradas en el Catastro turístico del GADM Patate	24
Tabla 5-4:	Servicios ofertados dentro de la comunidad	30
Tabla 6-4:	Género	30
Tabla 7-4:	Edad.....	31
Tabla 8-4:	País de procedencia	32
Tabla 9-4:	Provincia de origen.....	33
Tabla 10-4:	Nivel de Instrucción	34
Tabla 11-4:	Viajes.....	35
Tabla 12-4:	Información turística	36
Tabla 13-4:	Conocimiento sobre la comunidad.....	37
Tabla 14-4:	Conocimiento sobre historia de la comunidad	38
Tabla 15-4:	Aceptación del circuito turístico	39
Tabla 16-4:	Disponibilidad de tiempo para recorrido	40
Tabla 17-4:	Composición de actividades	41
Tabla 18-4:	Facilidades turísticas	42
Tabla 19-4:	Servicios complementarios	43
Tabla 20-4:	Disponibilidad de gasto	44
Tabla 21-4:	Relevancia de la demanda	46
Tabla 22-4:	Análisis de la competencia	47
Tabla 23-4:	Demanda Futura.....	51
Tabla 24-4:	Demanda insatisfecha.....	52
Tabla 25-4:	Demanda objetivo	52
Tabla 26-4:	Capacidad operativa	53
Tabla 27-4:	Consumo aparente por cliente.....	54
Tabla 28-4:	Zona baja de la comunidad	59
Tabla 29-4:	Zona alta de la comunidad.....	60
Tabla 30-4:	Caracterización de la planta turística del circuito	62
Tabla 31-4:	Propuesta de paquete turístico No 1	63
Tabla 32-4:	Costos del paquete No 1	65
Tabla 33-4:	Propuesta de paquete turístico No 2	66
Tabla 34-4:	Costos del paquete No 2	69

Tabla 35-4:	Propuesta de paquete turístico No 3	70
Tabla 36-4:	Costos del paquete No 3	77
Tabla 37-4:	Guía de monitoreo del paquete	91
Tabla 38-4:	Resumen de precios de los paquetes turísticos	93
Tabla 39-4:	Descripción del logotipo.....	94
Tabla 40-4:	Requerimientos del área comercial	96
Tabla 41-4:	Requerimientos del área productiva.....	98
Tabla 42-4:	Requerimientos del área administrativa.....	100
Tabla 43-4:	Inversión del proyecto (año 0 del proyecto)	102
Tabla 44-4:	Resumen de costos y gastos (año 1 del proyecto).....	103
Tabla 45-4:	Costos y gastos para materiales e insumos	103
Tabla 46-4:	Análisis de Inversión	104

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3:	Delimitación de la comunidad La Libertad de Leito.	11
Figura 2-4:	Macrolocalización del circuito turístico “El Rey de la leña”	55
Figura 3-4:	Mapa del circuito “El Rey de la Leña”	58
Figura 4-4:	Logotipo y slogan del circuito turístico “El Rey de la Leña”	94
Figura 5-4:	Camisetas y Gorras con logotipo del circuito turístico	95
Figura 6-4:	Libretas personalizadas con el logotipo del circuito	95
Figura 7-4:	Llaveros personalizados con el logotipo del circuito.....	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4:	Superestructura turística	29
Gráfico 2-4:	Género	31
Gráfico 3-4:	Edad.....	32
Gráfico 4-4:	País de procedencia	33
Gráfico 5-4:	Provincia de procedencia	34
Gráfico 6-4:	Nivel de Instrucción	35
Gráfico 7-4:	Viajes.....	36
Gráfico 8-4:	Información turística	37
Gráfico 9-4:	Conocimiento sobre la comunidad.....	38
Gráfico 10-4:	Conocimiento sobre historia de la Comunidad	39
Gráfico 11-4:	Aceptación del Circuito Turístico	40
Gráfico 12-4:	Disponibilidad de tiempo para recorrido	41
Gráfico 13-4:	Composición de actividades	42
Gráfico 14-4:	Facilidades turísticas	43
Gráfico 15-4:	Servicios Complementarios	44
Gráfico 16-4:	Disponibilidad de gasto	45

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** MODELO DE ENCUESTA
- ANEXO B:** FICHA DE INVENTARIO HACIENDA LEITO
- ANEXO C:** FICHA DE INVENTARIO CEDRO SOÑADO
- ANEXO D:** FICHA DE INVENTARIO HACIENDA MANTELES
- ANEXO E:** FICHA DE INVENTARIO PUENTE CARIACU
- ANEXO F:** FICHA DE INVENTARIO IGLESIA DE LA COMUNIDAD
- ANEXO G:** FICHA DE INVENTARIO IMAGEN DE LAVIRGEN DE GUADALUPE
- ANEXO H:** FICHA DE INVENTARIO CASCADA PAILA DE CUATRO OREJAS
- ANEXO I:** FICHA DE INVENTARIO CASCADA PAYACUCHO
- ANEXO J:** FICHA DE INVENTARIO RÍO CARIACU
- ANEXO K:** FICHA DE INVENTARIO LAGUNA EL DIVIZO
- ANEXO L:** FICHA DE INVENTARIO COCHA DE LUISA

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación fue diseñar un circuito turístico para la comunidad La Libertad de Leito, perteneciente al cantón Patate, provincia de Tungurahua. El estudio se dividió en 4 fases; se efectuó el análisis de la situación actual del turismo comunitario, se valoró la planta turística, infraestructura y supraestructura, el estudio de mercado del circuito turístico consistió en analizar la oferta, demanda y demanda objetiva, la elaboración de la estructura técnica de las rutas turísticas se llevó a cabo realizando el análisis del tamaño de la planta, localización, diseño del circuito, estructura del circuito, guiones interpretativos y definiendo las estrategias de comercialización y difusión; finalmente el presupuesto de inversión necesario se determinó a través del cálculo de inversión, activos fijos y diferidos. Existen 11 atractivos en la comunidad, de los cuales el 45% son atractivos naturales y el 55% son manifestaciones culturales las mismas requieren de atención y cuidado; La capacidad operativa del proyecto para el 4 año es de 16 271 clientes, el consumo aparente mensual para el cuarto año es de 1 356, el circuito turístico se denominará “El Rey de la Leña”, la planta turística con la cual se trabajará en el circuito, así como los servicios que se brinden dentro del mismo serán operados a nivel privado por los establecimientos turísticos de la zona. En conclusión, se diseñaron 3 paquetes turísticos que formarán parte del circuito, se estimó una inversión de \$ 355 000,00 dólares. Se recomienda aprovechar los recursos naturales y arquitectónicos que posee la parroquia, además de gestionar alianzas con instituciones públicas y privadas para la implementación del circuito turístico.

Palabras clave: <CIRCUITO TURÍSTICO>, <LA LIBERTAD DE LEITO (COMUNIDAD)>, <PATATE (CANTÓN)>, <TUNGURAHUA (PROVINCIA)>, <TURISMO>, <ATRATIVOS TURÍSTICOS>, <ATRATIVOS TURÍSTICOS>, <PAQUETES TURÍSTICOS>

1972-DBRA-UTP-2022



ABSTRACT

This research aimed to design a tourist circuit for the community La Libertad de Leito, Patate canton, Tungurahua province. The study was divided into 4 phases; first, the analysis of the current situation of community tourism was carried out, second, the tourist plant, infrastructure, and superstructure were evaluated, third, the market study of the tourist circuit consisted of analyzing the supply, demand and objective demand, the elaboration of the technical structure of the tourist routes was carried out by analyzing the size of the plant, location, circuit design, circuit structure, interpretive scripts and defining the marketing and dissemination strategies; finally the necessary investment budget was determined through the calculation of investment, fixed and deferred assets. In addition, there are 11 attractions in the community, 45% are natural attractions and 55% are cultural manifestations that require attention and care; the operational capacity of the project for the fourth year is 16,271 clients, and the apparent monthly consumption for the fourth year is 1,356, the tourist circuit will be called "El Rey de la Leña", the tourist plant with which the circuit will work, as well as the services that will be provided within the circuit will be privately operated by the tourist establishments in the area. To sum up, 3 tourist packages were designed that will be part of the circuit, with an estimated investment of US\$ 355,000.00, so it is recommended to take advantage of the natural and architectural resources that the village has, in order to manage alliances with public and private institutions for the implementation of the tourist circuit.

Keywords: <TOURIST CIRCUIT>, <LA LIBERTAD DE LEITO (COMMUNITY)>, <PATATE (CANTON)>, <TUNGURAHUA (PROVINCE)>, <TURISM>, <TOURIST ATTRACTIVES>, <TOURIST PACKAGES>.



Msc. Cristina Chamorro O.

DOCENTE INGLES TURISMO

0604237172

INTRODUCCIÓN

Una de las actividades económicas y culturales más importantes en los países en la actualidad es el turismo, también llamado "industria sin chimenea", porque genera un impacto económico bastante grande sin impactos ecológicos o negativos sobre el medio ambiente (Torres y Araujo, 2013).

Independientemente de los diferentes tipos de turismo que existen en la actualidad, la industria genera movimiento y reactivación económica de donde se desarrolla, por lo que las actividades turísticas están presentes en la cotidianidad de las personas porque visita nuevos sitios o trabaja allí, cambiando totalmente la percepción de las cosas, apreciando la vida, las personas, los valores, sobre todo lo que crea felicidad en las personas, forjando a crecer e interactuar en realidades distintas a la cotidianidad.

El desarrollo del presente proyecto tuvo como propósito diseñar un circuito turístico para contribuir en la difusión de la historia y sucesos pasados mediante un recorrido turístico por los atractivos y recursos existentes en la comunidad, que puede llegar a crear nuevas fuentes de empleo y ser una opción para mejorar los ingresos y calidad de vida de sus pobladores.

En este contexto el diseño del circuito turístico para la comunidad, con el apoyo de los señores comuneros y de las haciendas privadas Leito y Manteles, como contribución al desarrollo turístico de la localidad, este proyecto consta de cuatro capítulos estructurados de la siguiente manera:

El capítulo I orientado al diagnóstico del problema, antecedentes, justificación y objetivos planteados para el desarrollo de la presente investigación.

La revisión de la literatura forma parte del capítulo II, en donde se detalla terminología de referencia para sustentar y facilitar el entendimiento del desarrollo de la investigación, estos términos están debidamente referenciados de acuerdo con la normativa establecida.

El capítulo III comprende el marco metodológico, aquí se especificó la zona donde se va a llevar a cabo la investigación, metodología utilizada para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos planteados.

Dentro del capítulo IV se describen los resultados obtenidos, una vez aplicadas las herramientas y métodos descritos en los capítulos anteriores, determinando la viabilidad para ejecutar el proyecto.

Por último, se plantean las conclusiones determinadas en el trabajo y sus respectivas recomendaciones, además consta de páginas finales donde encontraremos bibliografía y anexos utilizados durante la investigación.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

La hacienda Leito era un latifundio perteneciente al antioqueño Marco Restrepo, este llegó al país con la ambición de revolucionar la agricultura, ganadería y el comercio, se convirtió en el primer productor de trigo, cebada, papas, maíz, madera, azúcar, panela, granos, ganado vacuno, cerdos y ovejas, como era costumbre de la época los habitantes de la zona fueron esclavizados, hasta el año de 1923 donde se produjo un levantamiento, el mismo que fue denominado con la masacre de Leito, ya que fallecieron 39 trabajadores y el administrador, de esta forma, los obreros se tomaron la propiedad y formaron la Comunidad Leito.

Con ánimos de desarrollo y expansión, los habitantes de la comunidad lograron expandir su territorio, construir carreteras, y a su vez surgieron atractivos de tipo cultural como la Iglesia, vivencias y anécdotas de un pueblo que se liberó del yugo.

Durante el gobierno del exmandatario Lenin Moreno, se creó una propuesta para la reactivación del sector turístico rural, denominado “Te prometo Ecuador”, en el que se enfatizó la biodiversidad con la que cuenta el Ecuador, entre otros recursos que lo hacen un país apto para el desarrollo de actividades turísticas, convirtiendo esta actividad en la economía del futuro (Ministerio de Turismo, 2020).

El programa Ecuador desde sus raíces, fue realizado para que los ecuatorianos puedan disfrutar del feriado de carnaval de 2021, como una alternativa diferente para deleitarse de la ruralidad en familia, ya que debido a la pandemia por COVID 19, las reuniones sociales y aglomeraciones se encuentran restringidas, la oferta turística del proyecto fue recopilado en 5 guías digitales (Ministerio de Turismo, 2021).

Patate es un pueblo que a través del tiempo y con el surgimiento de la modernidad, ha preservado su herencia histórica, cultural y natural, posee atributos que se los puede aprovechar para el desarrollo turístico del cantón, aproximadamente cuenta con 45 atractivos, de los cuales 19 son de tipo manifestaciones culturales y 26 de sitios naturales (Centro de Fomento e Innovación Turística, 2021).

1.2. Justificación

La crisis generada durante el 2020 se la debe tomar a modo de una oportunidad para mejorar la actividad turística y su aporte con las personas y el planeta, se busca que el turismo se reconstruya como un sector mayormente inclusivo y resiliente (La Crónica, 2020).

El sector turístico es una fuente generadora de empleo especialmente para jóvenes y mujeres, además que ofrece la oportunidad de atracción territorial e inclusión socioeconómica para los sectores más vulnerables; el turismo rural ayuda a las comunidades a conservar la esencia, naturalidad y cultura de los pueblos, promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural (La Crónica, 2020).

Impulsar el desarrollo de nuevos territorios rurales, requiere considerar que los mismos posean una gran demanda por parte de la sociedad, esta diversificación se la denomina multifuncionalidad y aplica a la visión tradicional productiva del sector agropecuario lo que conlleva a la revalorización de las zonas con una perspectiva fructífera (Perez, 2010, pp.507-513).

Tungurahua cuenta con varios encantos turísticos, distribuidos en todo su territorio, uno de ellos es el cantón Patate y la Comunidad perteneciente al mismo La Libertad de Leito, que es el punto de estudio de la presente investigación. Es innegable el potencial turístico con el que cuentan los cantones, parroquias y comunidades de la provincia, se debe reconocer la existencia de paisajes y lugares que motivan el desarrollo de nuevas actividades turísticas, conservando las costumbres, tradiciones, cultura y gastronomía propias de cada una de las localidades, destacando la amabilidad la gente tungurahuese (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2020).

La economía de la Comunidad de Leito proviene principalmente de la agricultura, dedicándose mayormente al cultivo de maíz, fréjol, tomate de árbol, tomate riñón, babaco, y una diversidad de especies; la ganadería criando generalmente ganado vacuno, porcino y ovino en cantidades menores, estas actividades requieren de una alta inversión y paciencia para poder obtener una recompensa por el arduo trabajo que representan; es por ello que se plantea la propuesta de diseñar un circuito turístico como alternativa para la generación de una fuente de ingresos para sus habitantes aprovechando los recursos naturales y culturales con los que cuenta el territorio, fomentando las relaciones del sector público y privado, permitiendo el desarrollo de la zona a través del turismo.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Diseñar un circuito turístico para la comunidad La Libertad de Leito, cantón Patate, provincia de Tungurahua.

1.3.2. Objetivos específicos

- Desarrollar el análisis situacional del turismo en la comunidad.
- Desarrollar un estudio de mercado del circuito turístico para la comunidad.
- Elaborar la estructura técnica del circuito turístico para la comunidad.
- Establecer el presupuesto de inversión para el circuito turístico.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA O FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Turismo

El turismo está comprendido por las actividades que las personas realizan durante su permanencia o visita en lugares diversos a su entorno habitual, generalmente la actividad turística suele ser menor a un año, tienen como finalidad relajarse de las actividades cotidianas, distraer la mente y disfrutar de actividades de ocio (Gobierno de México, 2008). De esta forma se lo ha definido desde la perspectiva del viajero, considerada como demanda turística por el autor Ramírez, R., (2006), donde se considera al turismo como la tendencia del ser humano de movilizarse con el propósito de beneficiarse de las bondades que le ofrece conocer un nuevo lugar, descansar, y escapar de la monotonía del diario vivir; de igual forma el autor define al turismo desde la perspectiva del receptor es decir la oferta turística, los mismos que mencionan que el turismo es un fenómeno socioeconómico que promueve el desarrollo cultural entre pueblos gracias al intercambio de conocimientos, creencias, idioma, costumbres, entre otros (Morillo Moreno, 2011, pp.135-158).

2.2. Turismo Rural

El turismo rural es la actividad que involucra al territorio, surge como una forma de crear conciencia y un pensamiento más ecologista, además de crear nuevas formas de vida para las comunidades promoviendo el desarrollo económico y social de las mismas; esta clase de turismo si es ejecutada de manera óptima, contribuye a la preservación de los recursos naturales y culturales del territorio y a la generación de nuevas fuentes económicas (Parra Cárdenas, et. al., 2019, pp,6-28).

Los autores Molina y Vidal (2004), concuerdan que el turismo rural y el ecoturismo son la misma actividad, ya que es practicado en ambientes naturales, sean privados (granjas/huertas) o públicos (reservas naturales), que ofrecen una experiencia donde el turista puede conocer sobre la vegetación de la zona, fauna y recursos naturales existentes (Morillo Moreno, 2011, pp.135-158).

2.3. Análisis situacional

Realizar un análisis de la situación actual de las organizaciones es la forma óptima de analizar problemas, fallas, oportunidades y riesgos y de esta forma identificar, priorizar y jerarquizar los mismos, considerando la mejor las acciones más efectivas de acuerdo con los criterios y/o planes

establecidos. El análisis situacional es considerado como herramienta para ayudar a las organizaciones y a las personas a llevar a cabo un estudio de la situación que se encuentran viviendo la empresa (Hanel Del Valle, 2005).

2.4. Sistema turístico

Según el autor Vázquez Ramírez, (2013) el sistema turístico está basado generalmente en cuatro teorías fundamentales que son: Teoría General de Sistemas de Von Bertalanffy, Teoría de Sistemas Dinámicos de Forrester, Teoría de Sistemas Complejos de Rolando García y Teoría de Sistemas Funcionales de Luhmann. El sistema turístico se encuentra formado por cinco subsistemas: oferta turística, demanda, infraestructura, superestructura y comunidad receptora, la relación de estos elementos se la puede analizar a través de cinco dimensiones, económica, social, cultural, ambiental y política (Varisco, 2013, pp,64-78).

2.4.1. Atracciones y actividades

Elementos motivadores del turismo tales como: Sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas artísticas, Acontecimientos programados (Navarro, 2015, pp.335-357).

2.4.2. Infraestructura

Redes y servicios que mantienen el desarrollo productivo de un sitio: Agua, sanidad, energía eléctrica, transporte turístico entre otros (Instituto Distrital de Turismo, 2020).

2.4.3. Planta turística

Servicios a disposición del turista como: Equipamiento turístico (alojamiento, alimentación, esparcimiento); Instalaciones turísticas (de agua, y playa, de montaña generales).

2.4.4. Superestructura

La superestructura comprende todos los organismos especializados en promover, optimizar y modificar el funcionamiento de cada una de las partes del sistema turístico (lilytourlider, 2019).

Está conformada por los organismos públicos, privados y del sector terciario, su objetivo principal es planificar y coordinar el adecuado funcionamiento del sistema turístico, el sector público lo constituyen Organismos Municipales de Turismo, organizaciones de jurisdicción provincial y nacional entre otros; el sector privado lo forman entidades vinculadas directa e indirectamente con el turismo, como asociaciones, cámaras de turismo, entre otras y por último el sector terciario, es el sector social representado por asociaciones ecologistas, sindicatos y organizaciones no gubernamentales (Varisco, 2013, pp.64-78).

2.5. Estudio de Mercado

Un estudio de mercado según Gabriel Baca Urbina consta de la oferta y la demanda una vez que fue analizada, determinada y cuantificada, análisis de costos y el estudio previo que facilitará la comercialización (Baca Urbina, 2010).

El estudio de mercado consiste en analizar y determinar la viabilidad de un proyecto, es un procedimiento durante el cual se recopila información significativa en relación a los clientes, competencia, entorno de operación y el mercado al cual queremos llegar (Nuño, 2017).

2.6. Oferta turística

La oferta turística está comprendida por los destinos turísticos, es decir los lugares destino, y la oferta de los mismos, servicios de alojamiento, alimentación, hospedaje, entre otros servicios de utilidad para los viajeros (Morillo Moreno, 2011, pp. 135-158).

2.7. Demanda turística

La demanda turística son las características con las que cuenta el individuo que practica el turismo como tal, es decir situación económica, disponibilidad de viajar, actividades que está dispuesto a ejecutar, entre otras situaciones de interés para el viajero (Morillo Moreno, 2011, pp.135-158).

2.8. Circuito Turístico

Un circuito turístico se puede definir como una serie de rutas turísticas asociadas a una serie de puntos históricos, culturales, arqueológicos, ecológicos, entre otros puntos característicos de un territorio y los medios de transporte que se utilizan para implementar el circuito.

Según (Entorno Turístico, 2020), los circuitos turísticos pueden ser:

- Local: su duración es no mayor a un día, es de mayor interés para la población interna y lo conforman atractivos de la misma localidad.
- Regional: su duración máxima es de 3 días, durante su recorrido se visitan atractivos de distintas regiones y/o localidades.
- Nacional continental: tiene una duración de 6 días en adelante, es de interés interno e internacional y se lo realiza entre países de un mismo continente.
- Intercontinental: su duración debe ser mayor a 10 días, se lo realiza entre diferentes países o continentes.

2.8.1. Fases para la elaboración de circuitos turísticos

La elaboración de circuitos turísticos se divide en cuatro fases:

- Fase I: Estructuración del circuito

Se debe definir la temática del circuito, realizar un inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares que conformaran el circuito, escoger puntos de salida, paradas, estancias, llegada, definir horarios, analizar la cantidad de personas que pueden ser parte de cada circuito, entre otras (Entorno Turístico Staff, 2020).

- Fase II: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta o circuito

Se seleccionará los servicios a ser ofertados, alojamiento, transporte, alimentación, servicio de Guianza, entre otros (Entorno Turístico Staff , 2020).

- Fase III: Determinación de los costos y gastos de operación

Se analizan los costos fijos, variables, gastos generales, imprevistos, es decir se elabora un presupuesto general total (Entorno Turístico Staff, 2020).

- Fase IV: Determinación de precios y beneficios netos de operación

En esta fase se calcula el valor por persona de la actividad y el beneficio neto de la misma (Entorno Turístico Staff, 2020).

2.9. Estudio o análisis económico

El análisis económico dentro de un proyecto es el encargado de expresar en términos monetarios todas las determinaciones realizadas en el estudio técnico, su principal objetivo es determinar el monto de los recursos económicos necesarios para la ejecución del proyecto, la importancia del estudio económico radica en determinar la rentabilidad del proyecto en base a la inversión generada (Baca Urbina, 2010, p. 138).

2.10. Análisis o evaluación económico financiero

El análisis económico financiero se encarga del análisis de estados financieros, balances o análisis contables, utiliza un conjunto de técnicas para determinar la situación de una empresa u organización, en base a ello tomar decisiones adecuadas (Nogueira Rivera et al., 2017).

Dentro de un proyecto en esta parte se determina la rentabilidad de la inversión en base a los términos más utilizados, que son el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR) (Baca Urbina, 2010, p. 180).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Localización

El presente proyecto se llevó a cabo en la provincia de Tungurahua, cantón Patate, parroquia La Matriz, en la comunidad denominada Libertad de Leito.

La parroquia La Matriz limita al Norte con la parroquia Sucre, al Oeste con el cantón Pelileo, al Sur con el cantón Baños y al este con la parroquia El Triunfo y el cantón Baños.

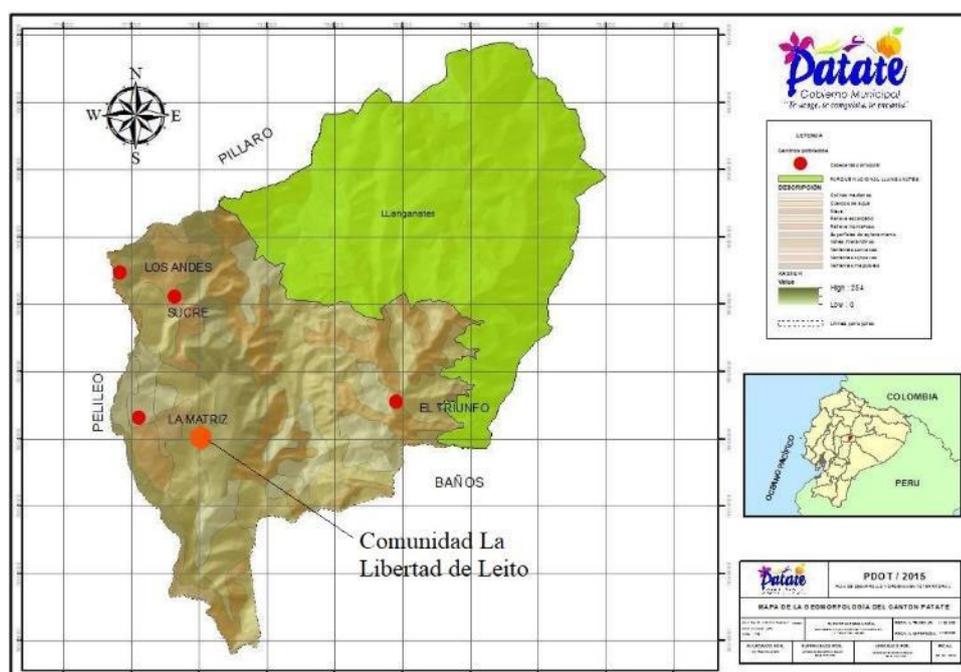


Figura 1-3: Delimitación de la comunidad La Libertad de Leito.

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Patate, 2015)

3.2. Metodología

El presente proyecto se llevó a cabo, mediante la investigación de fuentes primarias y secundarias, aplicando la técnica de observación e instrumentos como: encuestas, entrevistas y talleres junto a los pobladores de la zona de estudio.

Esta investigación por su naturaleza fue realizada a nivel exploratorio, descriptivo y analítico, debido a que se realizó la identificación de las características más importantes de la zona, se determinaron los parámetros necesarios para dar cumplimiento al objetivo principal del proyecto; el enfoque investigativo del proyecto es de tipo cualitativo y cuantitativo, ya que se aplicaron

encuestas que requieren de su respectiva tabulación, entrevistas y talleres que analizan los requerimientos de los involucrados en el proyecto.

Las técnicas de recolección de información que se utilizaron fueron: la encuesta a turistas que visitan el cantón Patate y la entrevista a personas de la comunidad que tienen conocimiento sobre la historia o vivieron en el tiempo de La Hacienda Leito; como instrumentos de recolección de información se utilizó el cuestionario y la guía de entrevista respectivamente, en las que se plantean preguntas abiertas y cerradas (Anexo A). Además, se realizó talleres participativos con los pobladores.

Para cumplir con los objetivos específicos, se empleó una metodología por cada objetivo planteado.

3.2.1. Objetivo 1: Desarrollar el análisis situacional del turismo en la comunidad

El análisis de la situación del turismo dentro de la comunidad se llevó a cabo realizando visitas a los atractivos y establecimientos prestadores de servicios turísticos de la comunidad para comprobación de la información dispensada por la unidad de turismo del municipio San Cristóbal de Patate y evaluando aspectos como:

3.2.1.1. Atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos se desarrolló mediante visitas a los atractivos, aplicando la metodología del MINTUR (2018), para el levantamiento de atractivos. Una vez obtenida la información pertinente, se elaboró una tabla resumen con los atractivos existentes en la comunidad. Además, se realizó la toma de datos geo referenciales y registro fotográfico.

3.2.1.2. Infraestructura básica

Se realizó la caracterización la infraestructura básica de la zona para conocer y estar al tanto de las condiciones en las que se encuentran los atractivos y la vialidad por donde se lleva a cabo el circuito.

La infraestructura básica de la zona se determinó mediante la investigación de campo, la misma que permitió determinar el estado de los atractivos y la accesibilidad a los mismos.

3.2.1.3. Planta turística

Se realizó un análisis de la planta turística existente en la comunidad, para ver el conjunto de instrumentos útiles e instalaciones necesarias para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos.

Para lo cual se solicitó al GAD Municipal del cantón el catastro turístico, además de salidas de campo para una observación directa.

3.2.1.4. Supraestructura

Para identificar la Supraestructura fue necesario conocer las organizaciones e instituciones que intervienen en el desarrollo y fomento del turismo en el cantón y se analizó la cartografía de las relaciones.

3.2.2. *Objetivo 2: Desarrollar un estudio de mercado del circuito turístico para la comunidad*

Para el desarrollo del estudio de mercado fue necesario realizar primero el análisis de la oferta y demanda de la comunidad.

3.2.2.1. Análisis de la oferta

El análisis de la oferta se determinó realizando el inventario de los atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad La Libertad de Leito, además se utilizó fuentes bibliográficas.

Para elaborar el inventario de atractivos y actividades se utilizó la metodología recomendada por el MINTUR, que es la aplicación de una ficha de inventarios para atractivos naturales y culturales (Ministerio de Turismo, 2018), esta información fue contrastada con salidas de campo que se llevaron a cabo en tres etapas:

1. Trabajo de campo
2. Recopilación de información
3. Clasificación de los atractivos.

3.2.2.2. Análisis de la demanda

Para definir la demanda se realizó los siguientes pasos:

3.2.2.3. Población

Para dar cumplimiento con la metodología definida anteriormente se diseñó una encuesta. Previo a la aplicación de las encuestas se analizó los datos registrados de las visitas al cantón Patate.

Los datos utilizados datan de los 3 últimos años, previo a la pandemia por COVID 19, es decir 2017, 2018 y 2019.

Tabla 1-3: Población de estudio

AÑO	CIFRA
2017	209.794
2018	211.551
2019	210.675
TOTAL	210.673

Fuente: Portal Servicios MINTUR, 2021

Realizado por: Pérez, J., 2022

3.2.2.4. Muestra

El cálculo de la muestra se lo realizó a través de la aplicación de la fórmula de (Canavos, 1988).

$$n = \frac{N * p * q}{((N - 1) * \left(\frac{e}{k}\right)^2) + (p * q)}$$

En donde:

n: Tamaño de la muestra

p: Probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

N: Universo de estudio

k: Constante de corrección de error (1.75)

e: Margen de error o precisión admisible 7%

$$n = \frac{210.673 * 0.5 * 0.5}{((210.673 - 1) * \left(\frac{0.07}{1.75}\right)^2) + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = 156,13$$

$$n = 156$$

Se aplicará un total de 156 encuestas a personas que visitan el cantón, debido a la emergencia sanitaria por COVID 19, se las llevará acabo vía internet u online.

3.2.2.5. Análisis de la demanda objetiva

Para determinar la demanda objetiva se utilizó las siguientes formulas:

Demanda Total = Universo

Demanda potencial = (D.T) (% de aceptación)

Demanda Insatisfecha = D.P - Competencia

Demanda Objetiva = (D.I) (% de captación del mercado)

3.2.3. **Objetivo 3: Elaborar la estructura técnica del circuito turístico para la comunidad**

La estructura técnica de un circuito turístico requiere de aspectos importantes que fueron determinados a continuación:

3.2.3.1. Tamaño de la planta

Para determinar el tamaño de la planta se consideró la capacidad operativa del proyecto para determinar los posibles clientes, tomando en consideración el dato de participación en el mercado, se consideró las posibles inversiones a realizar y principalmente la capacidad de manejo para brindar seguridad a los clientes.

3.2.3.2. Localización

La localización del circuito se la diseñó a través de un mapa en ArcGIS, en donde se muestra el área de estudio.

3.2.3.3. Diseño del circuito

Para este punto fue necesario tener una visión general de la zona de estudio, para lo cual se realizó salidas de campo por la comunidad, mediante los datos recolectados en las salidas de campo se realizó un mapa geo referenciado, el cual articula los puntos de interés del turista en correspondencia a la presencia de productos turísticos existentes o potenciales para realizar turismo, también se establece a través de coordenadas geográficas el circuito y las condiciones específicas de relieve, pendiente y kilómetros de recorrido a realizar.

3.2.3.4. Estructura del circuito

Para la estructuración del circuito se contempló aspectos como:

- Temática del circuito (cultural, natural, de diversión, etc.), o general (distintos temas).
- Concepto del circuito.
- Objetivos del circuito: Sociales, Económicos y Ambientales
- Mapa de identificación del circuito turístico
- Identificación y descripción de los sitios para el circuito
- Identificación de actividades turísticas principales y complementarias.
- Planta turística del circuito.
- Propuesta de paquetes turísticos.

3.2.3.5. Guion interpretativo

Se realizó un guion de tipo interpretativo para las actividades dentro del recorrido, el mismo que se lo empleará en los sitios o paradas determinadas en el diseño. Se hizo uso de fuentes bibliográficas como el libro “REY DE LA LEÑA” (Restrepo Jaramillo, 2010), para un mayor conocimiento de la historia de Leito; se llevaron a cabo talleres y entrevistas a los pobladores para un mayor aporte sobre la historia de la comunidad.

3.2.3.6. Estrategias de comercialización y difusión

Se determinaron estrategias para la difusión y comercialización del circuito turístico, utilizando como metodología las 4C de la mercadotecnia, Consumidor o cliente, Costo, Conveniencia y Comunicación (ESAN, 2019).

3.2.4. Objetivo 4: Establecer el presupuesto de inversión para el circuito turístico

El cálculo del presupuesto de inversión requirió de la determinación de valores como:

3.2.4.1. Inversión

La inversión se definió con el monto de los recursos necesarios para la ejecución del proyecto, los cuales comprenden: activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo.

3.2.4.2. Activos fijos

La inversión fija del proyecto contempla la inversión en activos fijos tangibles, tales como terreno, obras físicas; así como la adquisición de mobiliario y equipo, entre otros, para su inicio de operación.

3.2.4.3. Activos diferidos

Este tipo de inversión se refiere a las inversiones en activos intangibles, los cuales se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Análisis Situacional del Turismo en la Comunidad

4.1.1. Inventario de Atractivos

En la comunidad la libertad de Leito se encontró 11 atractivos: 2 cascadas, 2 lagunas y 1 río, 5 construcciones de valor arquitectónico y una imagen de valor religioso, información que se puede observar en las fichas MINTUR 2018 (Anexo B-L).

4.1.1.1. Resumen de los recursos turísticos de la comunidad

A continuación, se presenta una tabla detallada de los atractivos de la zona:

Tabla 2-4: Resumen de los recursos turísticos de la comunidad La Libertad de Leito.

Nº	Nombre del Recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Cascada Payacucho	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
2	Cascada Paila de 4 orejas				II
3	Cocha de Luisa		Ambientes Lacustres	Laguna	II
4	Laguna el Divizo				II
5	Río Cariacu		Ríos	Río	II
6	Hacienda Leito	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/ Vernácula	III
7	Hacienda Manteles			Infraestructura Recreativa	III
8	Cedro Soñado			Infraestructura Recreativa	III

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
9	Iglesia de La Libertad			Histórica/ Vernácula	II
10	Puente Cariacu			Monumentos	II
11	Imagen Virgen de Guadalupe		Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	II

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Pérez, J., 2022

En la comunidad de La Libertad de Leito, se identificaron 11 atractivos, de los cuales el 45% son atractivos naturales y el 55% son manifestaciones culturales.

De acuerdo a la tipología de los atractivos el 18% son cascadas, el 18% son lagunas, el 9% son ríos, el 18% son infraestructura histórica/vernácula, 18% son infraestructura recreativa, 9% son monumentos y el 9% son fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares. El estado de conservación de los atractivos el 27% es alterado y el 73% no está alterado. El estado de conservación del entorno es conservado el 64% y alterado el 36% restante.

En relación a la jerarquía el 73% de los atractivos fueron evaluados como jerarquía II, lo que muestra que son atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que lleguen a la zona por otras motivaciones turísticas o motivar corrientes turísticas actuales o potenciales; y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento, y el 27% presenta jerarquía III, los cuales son atractivos con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.

4.1.2. *Infraestructura básica*

La infraestructura turística existente en la comunidad La Libertad de Leito, se basó en los servicios básicos existentes en el mismo, en el caso del área de estudio se analizó la viabilidad y las condiciones que presentan los atractivos turísticos.

En lo referente a vialidad, las vías de acceso que conducen a los atractivos se encuentran en óptimas condiciones, su vía principal es de tipo asfalto y las secundarias son lastradas. Para mantener en buen estado el GAD Municipal juntamente con el consejo Provincial y la colaboración de moradores de las comunidades se encargan del mantenimiento vial.

Las condiciones de los atractivos naturales presentan un alto déficit de atención y cuidado, no existe una correcta señalización al ingreso hacia los mismos. Los establecimientos detallados con anterioridad son de tipo particular o privado por lo que cuentan con señalética propia, mientras que los recursos naturales propios de la zona exteriorizan un total descuido por parte de las autoridades, inclusive no se encuentran registrados dentro del catastro turístico realizado por la unidad de turismo del GAD.

La cascada denominada “La Paila de cuatro orejas” y el río Cariacu son los recursos naturales que han tenido que enfrentar las consecuencias de la falta de cultura de la comunidad y las zonas aledañas, puesto que los pobladores arrojan basura en los bordes de la vía que conducen a estos atractivos, ocasionando daños en la flora existente, afectando al paisaje natural y las fuentes hídricas propias de la zona.

La actividad turística en la zona es limitada, la pandemia por COVID 19 ha provocado que los turistas busquen nuevas alternativas de turismo, por lo que en la actualidad especialmente los fines de semana se observa personas disfrutando del sol a las orillas del río Cariacu, haciendo parrilladas o simplemente recorriéndolo hasta llegar a la cascada.

4.1.3. *Planta turística*

El análisis de la planta turística inicia con la revisión del catastro turístico diseñado por el GADM del cantón Patate, en donde se pudo obtener la siguiente información:

Tabla 3-4: Actividades registradas en el catastro turístico del GADM Patate

REGISTRO	NOMBRE	PROPIETARIO	TELEFONO	DIRECCION	ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD TURISTICA	CATEGORIA
1805501457	Asadero stars	Margarita Isabel Erazo guambo	091400483	Av. Ambato y Eduardo Samaniego	Comidas y bebidas	Restaurante	Tercera
1805501456	Café galería colonial	Sonia Elizabeth Lezcano Mosquera	0998227621 2870428	Ambato y Juan Montalvo	Comidas y bebidas	Restaurante	Tercera
1805502214	Carmelita la quinta de eventos	Jiménez flamín Johanna pilar		Vía a Leito sector reg. Civil	Recreación, diversión y esparcimiento	Sala de recepciones y banquetes	Segunda
1805501773	Casa vieja restaurante	Pugo delgado María de Lourdes	2870569 0992503001	Juan león mera y Eduardo Samaniego	Comidas y bebidas	Restaurante	Tercera
1805501444	La casta	Elsa Beatriz castillo castillo	2870364 0995935215	Vía a san Jorge (quinlata)	Comidas y bebidas	Restaurante	Segunda
1805501492	Chimenea del rosal	Rosa lorena López ponluisa	2870299	García moreno y Abdón Calderón	Comidas y bebidas	Restaurante	Tercera
1805501490	D'ho+	Fredy Tomas Reyes Espín	26770424	Ambato y Abdón Calderón	Comidas y bebidas	Restaurante	Tercera

REGISTRO	NOMBRE	PROPIETARIO	TELEFONO	DIRECCION	ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD TURISTICA	CATEGORIA
1805501525	Finca monte maría	Alexandra Jacqueline Córdoba Andaluz	2451118	Patate vía a poatug sector rio blanco	Comidas y bebidas	Restaurante	Tercera
1805501232	Fory five	Mauricio Alejandro Mesías Núñez	083062365	Marcial Soria y Abdón Calderón	Recreación, diversión, esparcimiento	Discoteca	Segunda
1805501478	Hacienda manteles	Asociación o cuentas de participación hacienda manteles	026039415 022549559 098 821 9095	Vía Patate el triunfo	Alojamiento	Hostería	Primera
1805501447	La crema del valle	Diana paulina Robayo Caiza	2870478	Ambato y juan Montalvo	Comidas y bebidas	Fuente de soda	Tercera
1805501468	La nevada	Elsa margod García vasco	2870246 0979007057	Ambato y Eduardo Samaniego	Comidas y bebidas	Cafetería	Tercera
1805510970	Hacienda Leito	Pérez Restrepo Carlos Fernando	2859329	Vía Patate el triunfo	Alojamiento	Hostería	Primera
1805502400	Living ecuador trueque travel	Living ecuador trueque travel cia. Ltda.	032570130	Vía san Jorge junto a la entrada de la casa comunal	Agencias de viajes	Agencias de viaje	Operadora

REGISTRO	NOMBRE	PROPIETARIO	TELEFONO	DIRECCION	ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD TURISTICA	CATEGORIA
1805502176	Pizza Good	Alulema cañizares Yadira Michelle	098250991 0998886929	Av. Ambato y sucre/ Sucursal pablo Dávila y Eduardo Samaniego	Comidas y bebidas	Restaurante	Tercera
1805501836	Rico pollo brosterizado	Cherres toalombo Mónica Iveth	0995763588 0987847794	Av. Ambato y Antonio José de sucre	Comidas y bebidas	Restaurante	Tercera
1805502117	Valle del río	Chonata quinteros Eduardo Xavier	2859355	Los andes sector plazuela	Comidas y bebidas	Restaurante	Tercera
1805500414	Viña del rio	Arellano Avendaño Marco Antonio	2870143	San Nicolás	Alojamiento	Hostería	Primera
1805500779	Viña del rio viña travel	Av. Viña del rio viña travel		Vía a baños km 2	Agencias de viajes	Agencias de viaje	Dualidad

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Pérez, J., 2022

Tabla 4-4: Actividades turísticas No registradas en el Catastro turístico del GADM Patate

NOMBRE	RUC	TELEFONO	DIRECCION	ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD TURISTICA	CATEGORIA
Casa del valle		093957680/ 0981501062	Av. Ambato y juan Montalvo	Alojamiento	Hostal	No registrados
Casa orbes				Recreación, diversión, esparcimiento		No registrados
El aguacate		2870 230/ 0987318948		Comidas y bebidas	Fuente de soda	No registrados
Elois restaurante	18041657420 01	958866125		Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados
Encebollados av. Ambato		990302851		Comidas y bebidas		No registrados
Festín de frutas	18048597810 01	984471045		Comidas y bebidas	Cafetería	No registrados
Heladería Sofía		2870222		Comidas y bebidas	Fuente de soda	No registrados
Hostería Quinlata		2870742/09932 19735	Vía a quinlata	Recreación, diversión, esparcimiento y alojamiento	Hostería	No registrados

NOMBRE	RUC	TELEFONO	DIRECCION	ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD TURISTICA	CATEGORIA
Kris pollo	18038782040 01	0984537968/09 85372929		Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados
La crema del valle		979001430	Av. Ambato y marcial Soria - frente al parque	Comidas y bebidas	Fuente de soda	Tercera
La cuchara brava	17109211050 01	0979202445 / 0998944541		Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados
La estancia	1802371771	979007057	Av. Ambato y Montalvo, esquina	Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados
La montaña restaurante mirador				Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados
La sazón patateña	18038875020 01	987836472	Av. Ambato y Montalvo	Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados
La vaca tuerta	18052942850 01	988696356/099 9120533	Av. Ambato y Gonzáles Suarez	Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados
Los arupos		982483573	Av. Ambato y marcial Soria - frente al parque	Comidas y bebidas		No registrados

NOMBRE	RUC	TELEFONO	DIRECCION	ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD TURISTICA	CATEGORIA
Los nardos restaurante	1800874966	2870400		Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados
Mama lucha		2870448/09926 93669	Av. Ambato y	Comidas y bebidas		No registrados
Marisquería Ronald				Comidas y bebidas		No registrados
Frutería del valle y algo más		032870337 / 0995724634	Av. Ambato - ingreso, a pocos metros del rompe velocidades	Comidas y bebidas		No registrados
Restaurante de Beto	18048597810 01	984471045		Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados
Restaurante Doña Pini	18025396580 01	994047955		Alimentación	Restaurante	No registrados
Restaurante el carbonero	18021403170 01	0998283447 / 0984579395		Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados
Restaurante el valle				Comidas y bebidas		No registrados
Restaurante Xiomara				Comidas y bebidas		No registrados

NOMBRE	RUC	TELEFONO	DIRECCION	ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD TURISTICA	CATEGORIA
Tana y tana		998989335	Av. Ambato y Eduardo Samaniego	Comidas y bebidas		No registrados
Tu heladería los andes		2573054/09884 98447	Vía a pillaro, los andes	Comidas y bebidas	Fuente de soda	No registrados
El parmesano		995650031	Marcial Soria, 30 m supermercado el trigal	Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados
Mr. Carbón		987339659	Hilario torres y Medardo vasco, vía al barrio bellavista	Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados
El valle restaurante		979120682- 032870981	Naciones unidas y Abdón calderón	Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados
El carbonero restaurante		998283447	Av. Ambato - frente al parque	Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados
Restaurant sabor criollo		989168169	Sucre - barrio san Francisco	Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados

NOMBRE	RUC	TELEFONO	DIRECCION	ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD TURISTICA	CATEGORIA
Restaurant de Olga – asofupren		02579006/0959 10680	Sucre - barrio san Francisco	Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados
Tu asadero los andes		984490515	Vía a pillaro, los andes	Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados
El triunfo gourmet		987458685	El triunfo, av. Los Llanganates	Comidas y bebidas	Restaurante	No registrados

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Pérez, J., 2022

De acuerdo a la información obtenida por parte de la unidad de turismo del cantón, existe una gran variedad de establecimientos en la prestación de servicios turísticos a nivel cantonal, clasificados por su actividad turística en alimentos y bebidas siendo un total de 44 establecimientos; recreación, diversión, esparcimiento y alojamiento con 4 establecimientos; agencias de viajes 2 y alojamiento 4 establecimientos.

4.1.4. *Supraestructura*

La supraestructura del cantón Patate está conformada por organizaciones e instituciones que intervienen y ayudan a fomentar el desarrollo de la actividad turística.

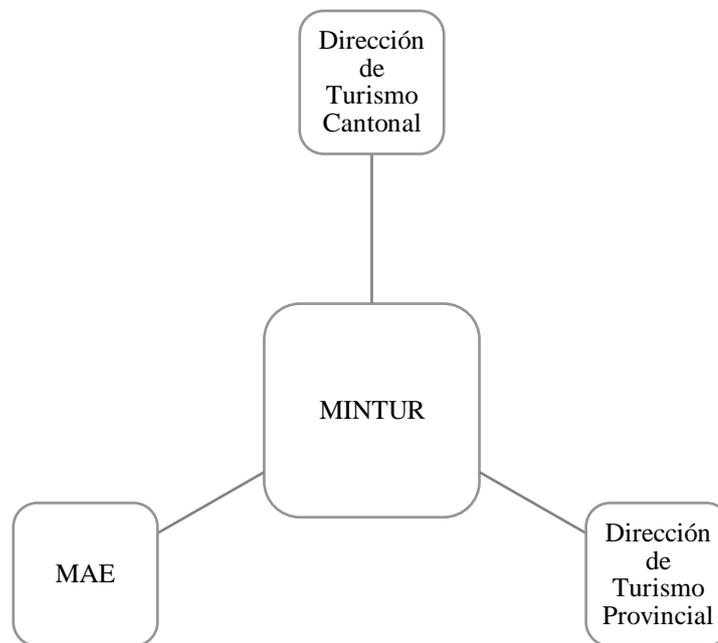


Gráfico 1-4: Superestructura turística

Fuente: Investigación de campo

Las instituciones identificadas en el cantón Patate son la Dirección de Turismo Cantonal, la Dirección de Turismo Provincial, MAE y MINTUR. El Ministerio de Turismo (MINTUR), se encarga de la regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, buscando posicionar la diversidad del Ecuador, el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAE), es el encargado de controlar el cuidado de los ecosistemas y el correcto aprovechamiento de los recursos naturales a través de políticas ambientales, la Dirección Provincial de Turismo y la Dirección de Turismo Cantonal son los encargados de potenciar el turismo en las diversas áreas rurales de la provincia y el cantón.

4.2. **Desarrollar un estudio de mercado del circuito turístico para la comunidad**

4.2.1. *Análisis de la Oferta*

Una vez determinados los atractivos turísticos existentes, se determinó la existencia de 54 establecimientos que brindan servicios turísticos, distribuidos a nivel cantonal, de los cuales 2 se encuentran ubicados en la comunidad La Libertad de Leito.

Con la investigación en campo se obtuvo además un nuevo establecimiento, el mismo que no está registrado en el catastro turístico actual del cantón.

Los servicios que se ofertan dentro de estos establecimientos son alimentación, caminatas, observación de flora y fauna, cabalgatas, recorridos en senderos, entre otros.

Tabla 5-4: Servicios ofertados dentro de la comunidad

NOMBRE	PROPIETARIO	NO HABITACIONES	NO PLAZAS
Hacienda Leito	Carlos Fernando Restrepo Pérez	34	68
Hacienda Manteles	Asociación o cuentas de participación Hacienda Manteles	17	34
Cedro Soñado	Luigi Lesano	8	16

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Pérez, J., 2022

4.2.2. *Análisis de la Demanda*

De acuerdo con la metodología establecida con anterioridad, se obtuvieron los siguientes resultados de la aplicación de las encuestas.

4.2.2.1. *Género*

Tabla 6-4: Género

GÉNERO	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa porcentual
Femenino	70	70	0,45	45
Masculino	86	156	0,55	55
	156		1	100

Fuente: Encuestas Google, 2022

Realizado por: Pérez, J., 2022

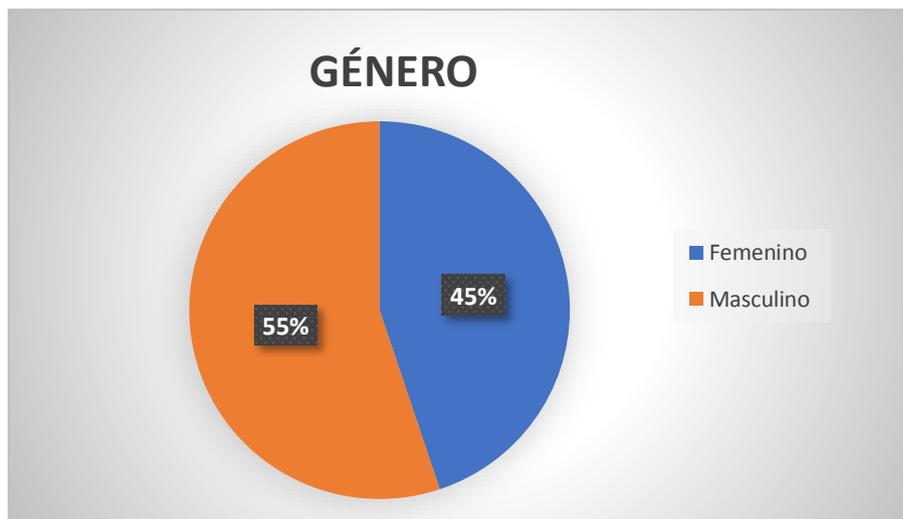


Gráfico 2-4: Género

Realizado por: Pérez, J., 2022

De acuerdo con la información proporcionada por los encuestados se obtuvo un porcentaje del 55% de turistas de género masculino y un 45% perteneciente al género femenino.

4.2.2.2. Edad

Tabla 7-4: Edad

RANGO DE EDAD	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa porcentual
Menos de 18 años	9	9	0,06	6
De 19 a 30	105	114	0,67	67
De 30 a 40	32	146	0,21	21
De 40 a 50	8	154	0,05	5
Mas de 50	2	156	0,01	1
	156		1	100

Fuente: Encuestas Google, 2022

Realizado por: Pérez, J., 2022

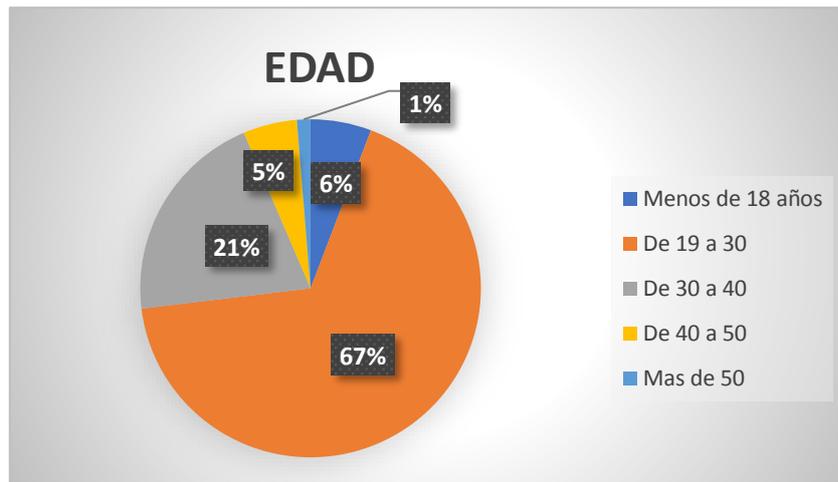


Gráfico 3-4: Edad

Realizado por: Pérez, J., 2022

Como se puede observar en la tabla 6-4 se determinó que existe un porcentaje superior del 65% de personas que se encuentran en el rango de 19-30 años, un 22% de personas que se encuentran en el rango de 30 a 40 años, un 6% de personas que se encuentran en el rango de 40 a 50 años y menor a 18 años y un porcentaje mínimo 1% de personas mayores a 50 años.

4.2.2.3. Procedencia

a) País de procedencia

Tabla 8-4: País de procedencia

PAÍS	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa porcentual
Ecuador	144	144	0,92	92
España	10	154	0,06	6
México	1	155	0,01	1
Perú	1	156	0,01	1
	156		1	100

Fuente: Encuestas Google, 2022

Realizado por: Pérez, J., 2022

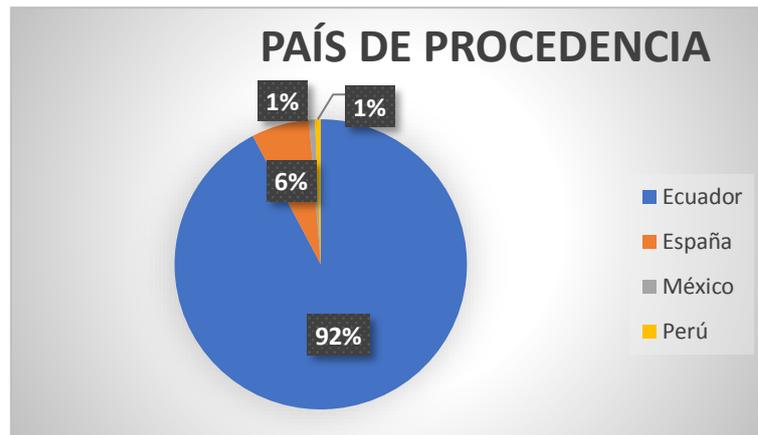


Gráfico 4-4: País de procedencia

Realizado por: Pérez, J., 2022

De acuerdo a los resultados obtenidos el 92% de los encuestados son procedentes de Ecuador, seguidos por un 6% provenientes de España, un 1% para México y Perú respectivamente.

b) *Provincia de origen*

Tabla 9-4: Provincia de origen

PROVINCIA	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa porcentual
Azuay	3	3	0,02	2
Bolívar	2	5	0,01	1
Cañar	7	12	0,05	5
Carchi	2	14	0,01	1
Cotopaxi	8	22	0,06	6
Chimborazo	15	37	0,1	10
El Oro	2	39	0,01	1
Esmeraldas	1	40	0,01	1
Imbabura	3	43	0,02	2
Guayas	4	47	0,03	3
Los Ríos	2	49	0,01	1
Loja	3	52	0,02	2
Manabí	3	55	0,02	2
Napo	9	64	0,06	6
Orellana	4	68	0,03	3
Pastaza	3	71	0,02	2
Pichincha	18	89	0,13	13
Santo Domingo	1	90	0,01	1
Sucumbíos	3	93	0,02	2
Tungurahua	51	144	0,35	35
	144		1	100

Fuente: Encuestas Google, 2022

Realizado por: Pérez, J., 2022

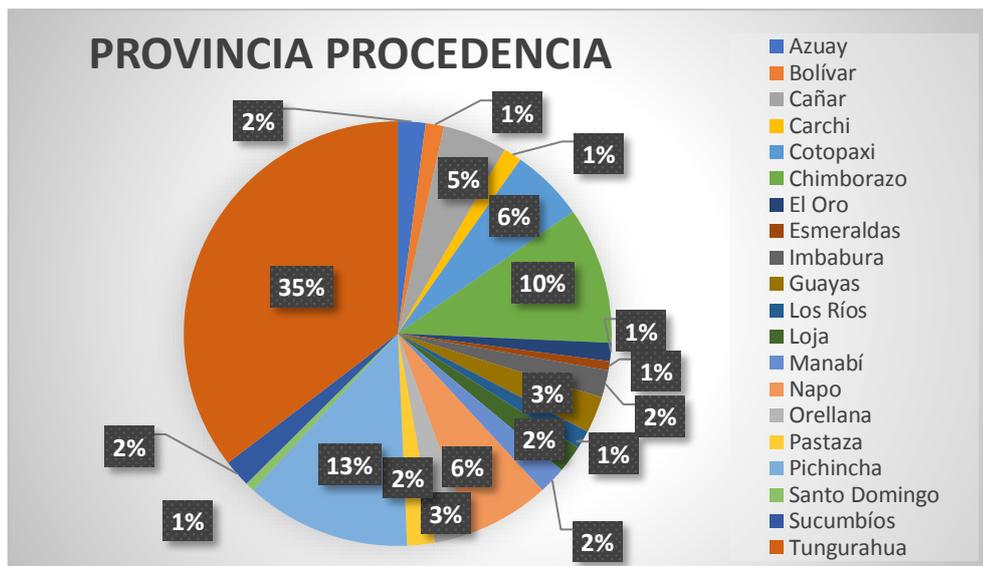


Gráfico 5-4: Provincia de procedencia

Realizado por: Pérez, J., 2022

De los encuestados procedentes de Ecuador, el 35% pertenecen a la provincia de Tungurahua, seguidos por el 13% provenientes de Pichincha, el 10% de Chimborazo, las provincias de Napo y Cotopaxi representan un 6% cada una, 5% de la provincia de Cañar, el 3% provienen del Guayas; Azuay, Sucumbíos, Pastaza, Loja e Imbabura simbolizan un 2% cada una, por último Bolívar, Cañar, El Oro, Esmeraldas y Santo Domingo

4.2.2.4. Nivel de instrucción

Tabla 10-4: Nivel de Instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa porcentual
Primaria	7	7	0,04	4
Secundaria	58	65	0,37	37
Tercer nivel	90	155	0,58	58
Otra	1	156	0,01	1
Ninguna	0	0	0	0
	156		1	100

Fuente: Encuestas Google, 2022

Realizado por: Pérez, J., 2022

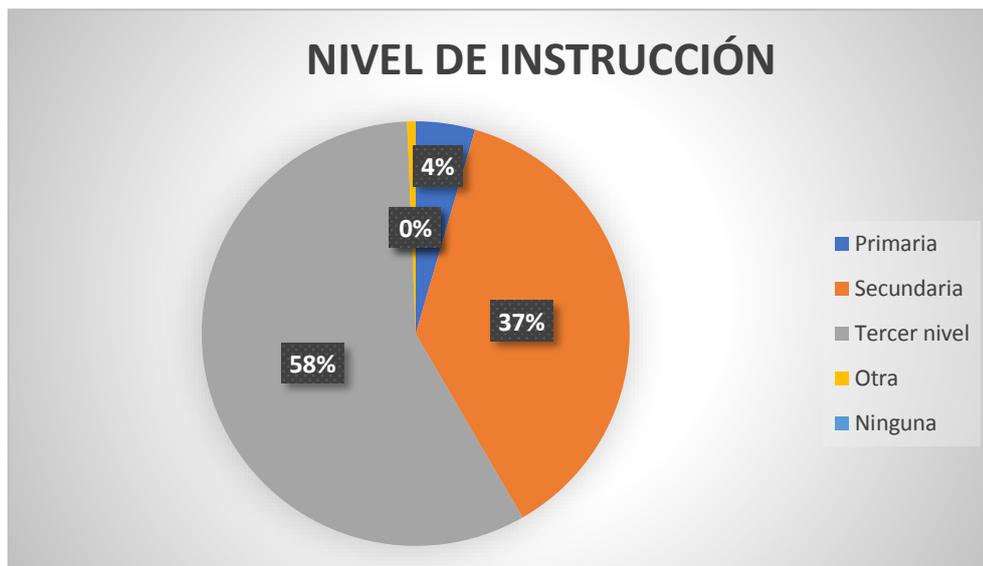


Gráfico 6-4: Nivel de Instrucción

Realizado por: Pérez, J., 2022

Los encuestados que poseen un nivel de instrucción de tercer nivel son el 58%, el 37% son de aquellos que cuentan con estudios secundarios, finalmente el 4% pertenece a la instrucción primaria.

4.2.2.5. Viajes

Tabla 11-4: Viajes

¿CON QUIÉN REALIZA SUS VIAJES?	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa porcentual
Amigos/as	102	102	0,28	28
Familia	128	230	0,35	35
Pareja	71	301	0,20	20
Solo/a	53	354	0,15	15
Otros	10	364	0,03	3
	364		1	100

Fuente: Encuestas Google, 2022

Realizado por: Pérez, J., 2022

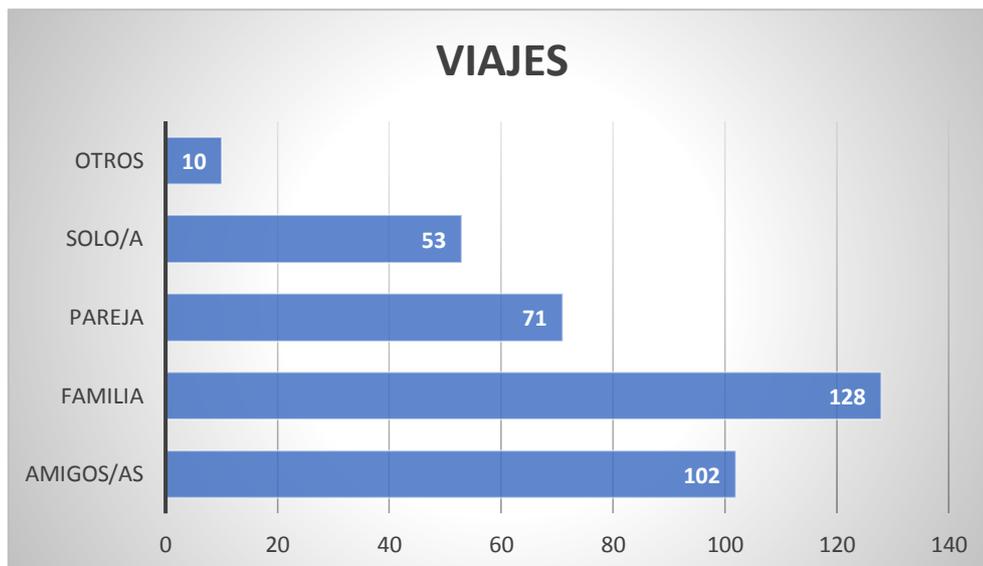


Gráfico 7-4: Viajes

Realizado por: Pérez, J., 2022

A las personas que participaron de esta encuesta se les dio la opción de seleccionar una o varias respuestas de con quien realizan sus viajes, teniendo como mayor tendencia los viajes en familia, seguido por viajes con amigos, pareja y solos.

4.2.2.6. Información turística

Tabla 12-4: Información turística

INFORMACIÓN TURÍSTICA	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa porcentual
Internet	129	129	0,31	31
Familiares	49	178	0,12	12
Radio	15	193	0,04	4
Tv	29	222	0,07	7
Operadoras de turismo	19	241	0,05	5
Redes sociales	121	362	0,29	29
Amigos/as	56	418	0,13	13
	418		1	100

Fuente: Encuestas Google, 2022

Realizado por: Pérez, J., 2022

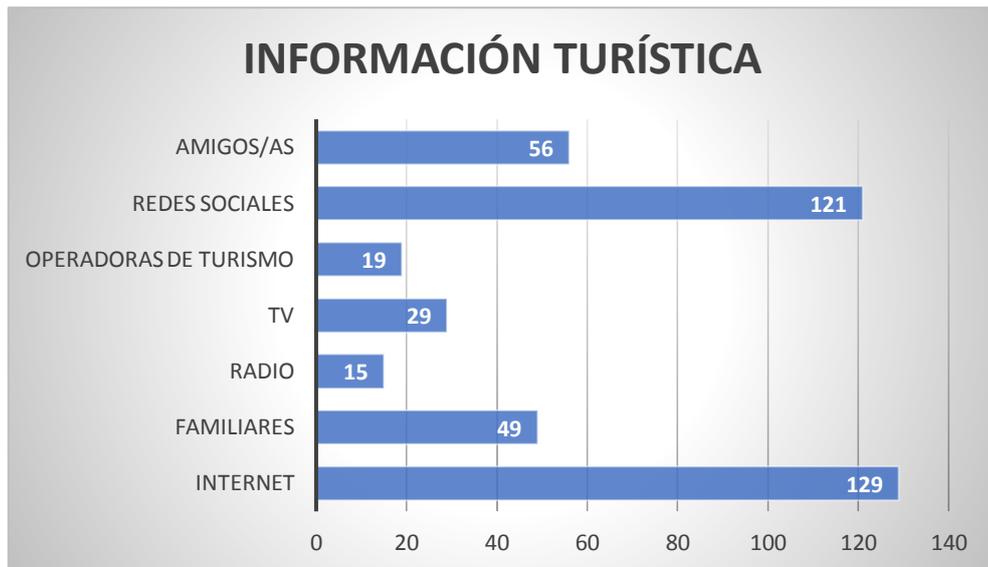


Gráfico 8-4: Información turística

Realizado por: Pérez, J., 2022

Al igual que la pregunta anterior a los encuestados se les proporcionó una pregunta de opción múltiple, donde los mismos manifestaron que obtienen información de tipo turística mayormente a través de internet y redes sociales, seguidos de información que les aportan amigos y familiares, anuncios por televisión, consultas a operadoras de turismo y por último anuncios de radio.

4.2.2.7. Conocimiento sobre la comunidad

Tabla 13-4: Conocimiento sobre la comunidad

¿CONOCE UD., LA COMUNIDAD LA LIBERTAD DE LEITO?	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa porcentual
Si	64	64	0,41	41
No	69	133	0,44	44
He escuchado	23	156	0,15	15
	156		1	100

Fuente: Encuestas Google, 2022

Realizado por: Pérez, J., 2022



Gráfico 9-4: Conocimiento sobre la comunidad

Realizado por: Pérez, J., 2022

Se indagó a los encuestados si conocían la Comunidad La Liberta de Leito, obteniendo como resultado que un 44% no conoce la comunidad, el 41% si la conoce y un 15% ha escuchado sobre ella.

4.2.2.8. Conocimiento sobre historia de la comunidad

Tabla 14-4: Conocimiento sobre historia de la comunidad

CONOCIMIENTO DE LA HISTORIA	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa porcentual
Si	27	27	0,17	17
No	100	127	0,64	64
Poco	29	156	0,19	19
	156		1	100

Fuente: Encuestas Google, 2022

Realizado por: Pérez, J., 2022



Gráfico 10-4: Conocimiento sobre historia de la Comunidad

Realizado por: Pérez, J., 2022

De igual forma que en la pregunta anterior, se consultó si los encuestados tenían algún conocimiento sobre la historia de la comunidad, pregunta a la cual el 64% respondió que no conoce, el 19% conoce poco y el 17% si conoce la historia.

4.2.2.9. Aceptación del circuito turístico

Tabla 15-4: Aceptación del circuito turístico

LE GUSTARÍA RECORRER Y CONOCER MÁS SOBRE ESTE LUGAR, MEDIANTE UN CIRCUITO TURÍSTICO	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa porcentual
Si	122	122	0,78	78
No	2	124	0,01	1
Tal vez	32	156	0,21	21
	156		1	100

Fuente: Encuestas Google, 2022

Realizado por: Pérez, J., 2022

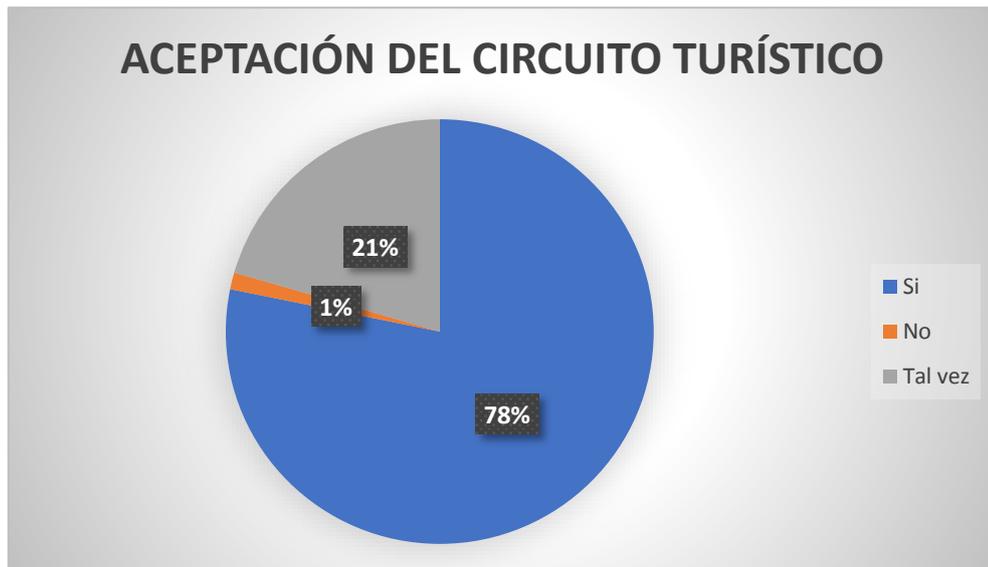


Gráfico 11-4: Aceptación del Circuito Turístico

Realizado por: Pérez, J., 2022

De acuerdo a la gráfica, se puede visualizar que el 78% de las personas encuestadas estarían dispuestos a conocer y recorrer el lugar a través de un circuito turístico, el 21% tal vez accedería a este circuito, mientras que el 1% no está dispuesto a recorrer el lugar a través de este circuito.

4.2.2.10. Disponibilidad de tiempo para recorrido

Tabla 16-4: Disponibilidad de tiempo para recorrido

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO PARA RECORRIDO	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa porcentual
Medio día	28	28	0,18	18
3-5 horas	23	51	0,15	15
1 día	62	113	0,40	40
Mas de 2 días	43	156	0,28	28
	156		1	100

Fuente: Encuestas Google, 2022

Realizado por: Pérez, J., 2022



Gráfico 12-4: Disponibilidad de tiempo para recorrido

Realizado por: Pérez, J., 2022

En cuanto a la disponibilidad de tiempo para realizar el recorrido, se tiene un 40% si la duración es de un día, el 27% para una duración mayor a 2 días, para el recorrido de medio día se tiene un 18% y un 15% de 3 a 5 horas.

4.2.2.11. Composición de actividades

Tabla 17-4: Composición de actividades

ACTIVIDADES	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa porcentual
Cabalgata	103	103	0,15	15
Trekking	67	170	0,10	10
Camping	107	277	0,16	16
Observación flora y fauna	98	375	0,15	15
Avistamiento de aves	82	457	0,12	12
Fotografía	115	572	0,17	17
Planes deportivos	86	658	0,13	13
Otra	6	664	0,01	1
Ninguna	1	665	0,00	0
	665		1	100

Fuente: Encuestas Google, 2022

Realizado por: Pérez, J., 2022

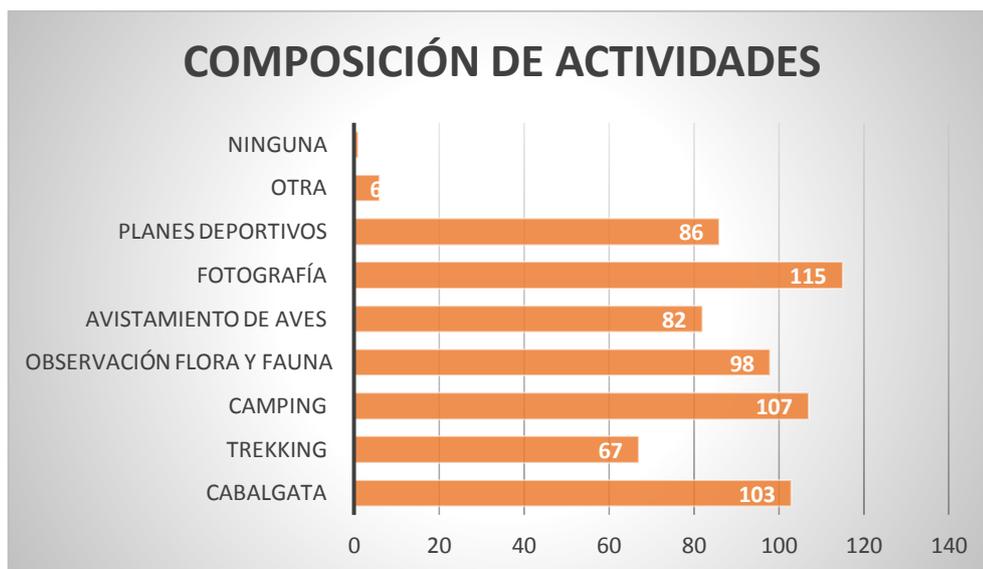


Gráfico 13-4: Composición de actividades

Realizado por: Pérez, J., 2022

Como se puede observar la información de la gráfica anterior, acerca de las actividades con las cuales les gustaría combinar el recorrido, se determinó la fotografía en primera instancia, seguido por la cabalgata y camping, la observación de flora y fauna, planes deportivos, avistamiento de aves y trekking.

4.2.2.12. Facilidades turísticas

Tabla 18-4: Facilidades turísticas

FACILIDADES TURÍSTICAS	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa porcentual
Señalización	130	130	0,29	29
Paneles informativos	98	228	0,22	22
Zonas de esparcimiento	97	325	0,22	22
Área para niños	65	390	0,15	15
Centro de interpretación	55	445	0,12	12
	445		1	100

Fuente: Encuestas Google, 2022

Realizado por: Pérez, J., 2022

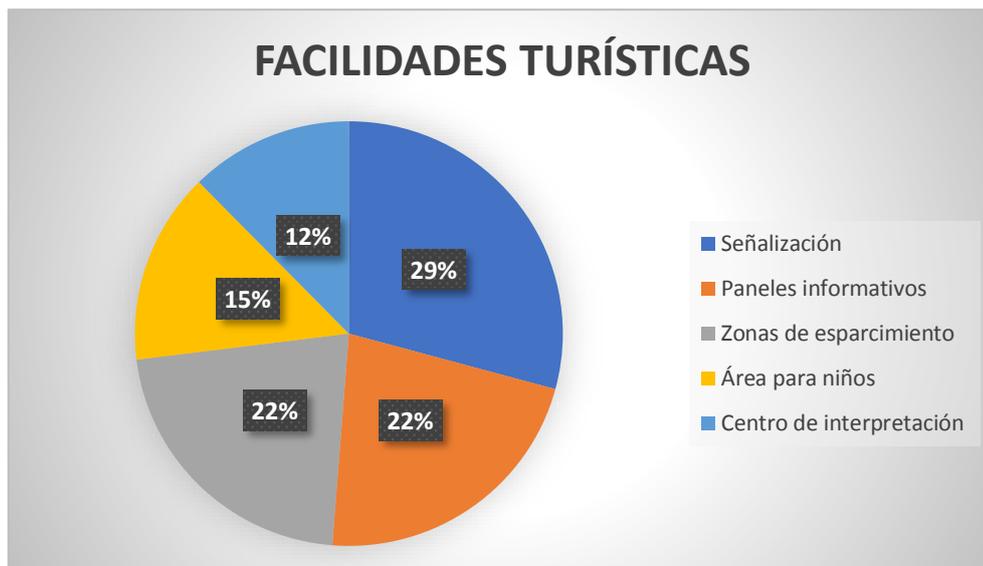


Gráfico 14-4: Facilidades turísticas

Realizado por: Pérez, J., 2022

Las facilidades turísticas con las que les gustaría contar durante su visita al cantón son un 29% señalización, paneles informativos y zonas de esparcimiento con un 22% cada una, área para niños un 15% y el 12% le gustaría contar con un centro de interpretación.

4.2.2.13. Servicios complementarios

Tabla 19-4: Servicios complementarios

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa porcentual
Tienda de artesanías o recuerdos	127	127	0,29	29
Cajero automático	79	206	0,18	18
Venta de productos locales	136	342	0,31	31
Museo	93	435	0,21	21
	435		1	100

Fuente: Encuestas Google, 2022

Realizado por: Pérez, J., 2022

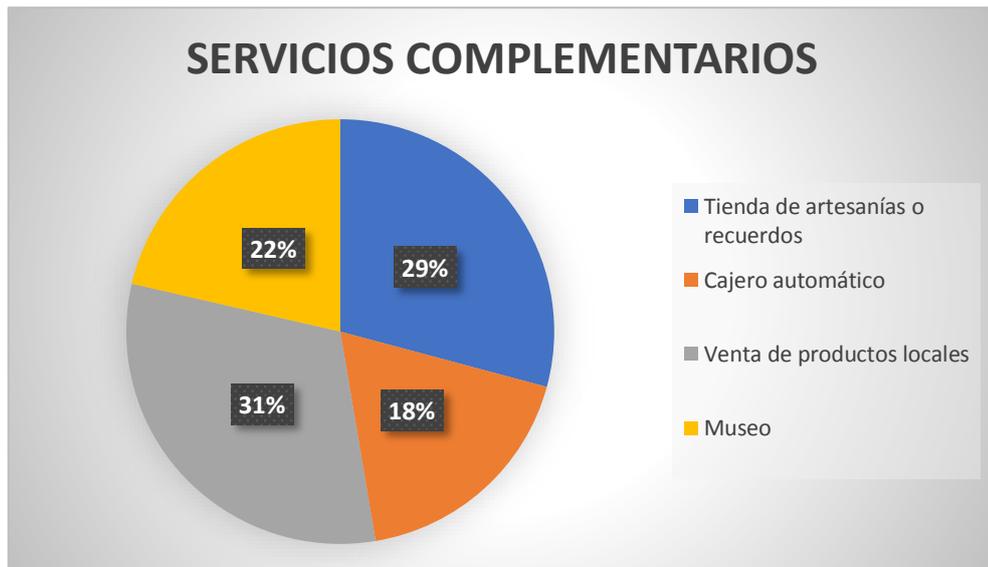


Gráfico 15-4: Servicios Complementarios

Realizado por: Pérez, J., 2022

Se determinaron que los servicios complementarios con los que les gustaría contar durante el recorrido son: el 31% eligieron la venta de productos locales, con un 29% eligieron la tienda de artesanías o recuerdos, con un 22% eligieron el museo y con un 18% eligieron un cajero automático.

4.2.2.14. Disponibilidad de gasto

Tabla 20-4: Disponibilidad de gasto

COSTO	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa porcentual
De \$5 a \$10	44	44	0,28	28
\$10 a \$15	33	77	0,21	21
\$15 a \$20	39	116	0,25	25
Más de \$20	40	156	0,26	26
	156		1	100

Fuente: Encuestas Google, 2022

Realizado por: Pérez, J., 2022

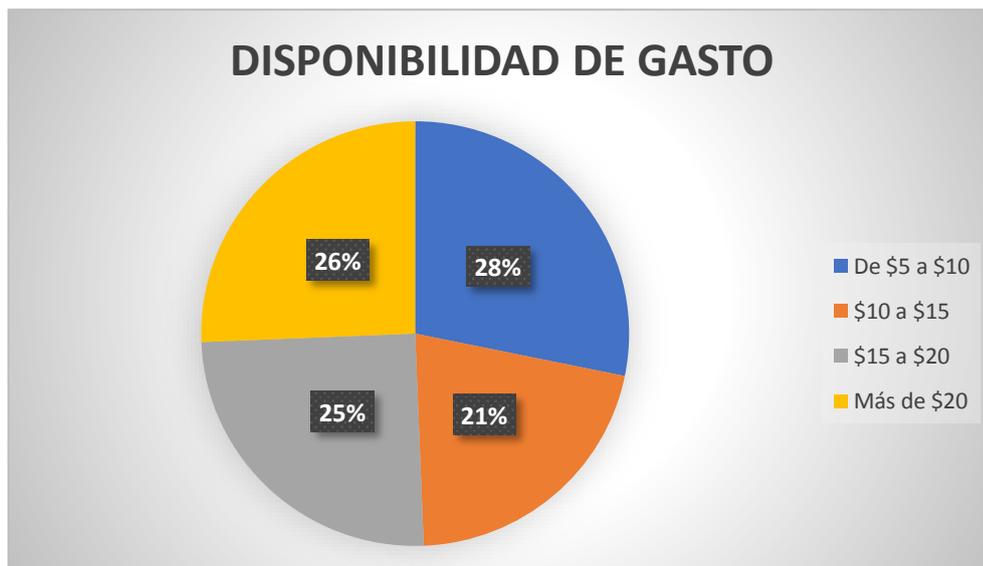


Gráfico 16-4: Disponibilidad de gasto

Realizado por: Pérez, J., 2022

De acuerdo con la información obtenida, la disponibilidad para gastar por un recorrido que les permita conocer la historia y atractivos del cantón La Libertad de Leito, es de un 28% de 5 a 10 dólares, más de 20 dólares con un 26%, de 15 a 20 dólares un 25% y de 10 a 15 dólares un 21% de los encuestados.

4.2.2.15. Perfil del turista

Después de haber sistematizado las encuestas aplicadas a los turistas se ha determinado el siguiente perfil de la demanda.

La demanda es mayormente del género masculino con un (55%), el rango de edad es de 19 a 30 años con un (67%), son procedentes en su mayoría de Ecuador con un (92%), y de la provincia de Tungurahua con un (35%), su nivel de instrucción es de tercer nivel con un (58%), en su mayoría les gusta viajar en familia e informarse por medio del internet, el (44%) no conoce la comunidad La Libertad de Leito, un (64%) no tienen conocimiento sobre la historia de la comunidad, el (78%) desea conocer la comunidad mediante un circuito turístico, el (40%) desea permanecer en la comunidad por 1 día, las actividades que desean realizar en la comunidad es la fotografía, camping y cabalgata con un (17%), a un (22%) le gustaría contar con paneles informativos y zonas de esparcimiento como facilidades turísticas, con un (31%) les gustaría como servicio complementario la venta de productos locales, el (44%) está dispuesto a gastar de \$5 a \$10 diarios por realizar las actividades turísticas en la comunidad; con esta información se pretende diseñar un circuito con un recorrido interactivo y cautivador.

4.2.2.16. *Porcentaje relevantes*

Tabla 21-4: Relevancia de la demanda

ITEM	DESCRIPCIÓN	%
Género	Se tiene un porcentaje mayoritario en el género masculino, por lo que son más aventureros y prefieren realizar actividades en la naturaleza.	55%
Conocimiento	La mayoría no tiene conocimiento de la comunidad y sus atractivos, pero les gustaría conocer y visitarlos. Ni de la historia que rodea la comunidad y lo que fue la antigua hacienda leito.	44% 64%
Aceptación	El querer conocer más sobre la comunidad y los secretos que esconden sus atractivos ha logrado generar un porcentaje favorable en la aceptación del proyecto.	78%
Actividades	Para mantener una actividad física y pasar un momento en familia, amigos, pareja o solos en la naturaleza les gustaría tener una combinación de actividades entre fotografía, camping y cabalgata, guardando momentos y aventuras inolvidables.	17%
Costo	Un costo justo y accesible para el bolsillo y familia es lo que desean nuestros clientes. Valor que ronda los 5 a 10 dólares.	44%

Realizado por: Pérez J., 2022

4.2.3. Análisis de la Competencia

Tabla 22-4: Análisis de la competencia

Nombre	Ubicación	Precio	Servicio ofertado	Estrellas	Horario de atención	Publicidad	Promociones	Clientes al año
HACIENDA LEITO	La Libertad – Cantón Patate	Entrada Bajo reservación Habitaciones Habitación estándar	Tours de Observación y Recreación Salón de eventos Piscinas temperadas con cubierta. Restaurante		Permanente	Afiches Página web	Paquete Mieleros Paquete Matrimonial	2550

Nombre	Ubicación	Precio	Servicio ofertado	Estrellas	Horario de atención	Publicidad	Promociones	Clientes al año
		Habitación simple: 65 USD por noche Habitación doble: 80 USD por noche Habitación triple: 110 USD por noche	Servicio de internet					
		Habitaciones de Lujo	Bar bien surtido					

Nombre	Ubicación	Precio	Servicio ofertado	Estrellas	Horario de atención	Publicidad	Promociones	Clientes al año
		Habitación simple: 90 USD por noche Habitación doble: 130 USD por noche Habitación triple: 170 USD por noche	Observación de obras antiguas. Spa	3				
HACIENDA MANTELES	Manteles – Cantón Patate	Entrada Por reservación Habitaciones 135 por noche	Bar/Restaurant. Paseo a caballo Observación de aves Ordeño y cosecha frutos	3	Permanente	Afiches Página Web	Ninguna	2600

Nombre	Ubicación	Precio	Servicio ofertado	Estrellas	Horario de atención	Publicidad	Promociones	Clientes al año
			Revitalízate en un baño en las cascadas Caminatas por el alrededor. SPA					
El CEDRO SOÑADO	El Cedro-Cantón Patate	Entrada Por reservación Habitaciones	Bar/Restaurant Paseo a caballo Columpio y mirador Caminatas por los alrededores Fogata	2	Permanente	Afiches Redes Sociales	Alquiler de cabañas	960
TOTAL								6110

Realizado por: J. Pérez, 2022

Fuente: Salidas de campo

4.2.4. Análisis de la Demanda

Para determinar la demanda objetiva se realizó el siguiente cálculo:

$$\text{Demanda Total} = 210\ 673$$

$$\text{Demanda potencial} = 210\ 673 * 78\%$$

$$\text{Demanda Insatisfecha} = 164\ 325 - 6\ 110$$

$$\text{Demanda Objetiva} = 158\ 215 * 20\%$$

$$\text{Demanda Objetiva} = 31\ 643$$

Proyección de la Demanda

A partir de la demanda potencial correspondiente a 164 325 turistas se utilizó la fórmula del interés compuesto: $Co = Cn (1 + i)^n$ con una proyección para 5 años y un índice de crecimiento del 13%, porcentaje correspondiente al incremento anual del turismo en el Ecuador de acuerdo al Ministerio de Turismo, obteniendo el resultado siguiente:

Tabla 23-4: Demanda Futura

Año	Demanda Futura	Factor (1+i)
	Clientes Potenciales	(1+0,13)
2023	164 325	1,13
2024	350 012	1,13
2025	745 526	1,13
2026	1 587 971	1,13
2027	3 382 377	1,13

Realizado por: J. Pérez, 2022

De acuerdo a la tabla presentada la demanda para el circuito turístico de la comunidad proyectada para el año 2027 sería de 3' 382 377 turistas.

Demanda Insatisfecha

Para determinar la demanda insatisfecha se realizó la confrontación entre la demanda potencial y la oferta.

Tabla 24-4: Demanda insatisfecha

Año	Demanda	Competencia	Demanda Insatisfecha
2023	164 325	6110	158 215
2024	350 012	13 014	336 998
2025	745 526	27 720	717 806
2026	1 587 971	59 045	152 8926
2027	3 382 377	125 765	3 256 612

Realizado por: J. Pérez, 2022

Fuente: Investigación de campo

Demanda objetivo

Una vez realizada la confrontación competencia y demanda se obtuvo la demanda insatisfecha, de las cual se propone captar el 40% para la comunidad de La Libertad de Leito, debido a que la comunidad cuenta con la capacidad instalada para proporcionar este servicio a los 63 286 turistas que representan el 40%, lo que asegurará que la comunidad tenga una rentabilidad.

Tabla 25-4: Demanda objetivo

Año	Demanda INSATISFECHA	Demanda Objetivo
		20%
2023	158 215	31 643
2024	336 998	67 400
2025	717 806	143 561
2026	1 528 926	305 785
2027	3 256 612	651 322

Realizado por: J. Pérez, 2022

Fuente: Investigación de campo

4.3. Elaborar la estructura técnica del circuito turístico para la comunidad

4.3.1. Tamaño de la planta

En el tamaño de la planta se definió cuántos clientes se proyecta en un futuro, considerando la capacidad operativa del circuito turístico.

- **Capacidad Operativa para los clientes**

La capacidad operativa de los clientes se determinó tomando en consideración el dato de participación en el mercado, se consideró las posibles inversiones a realizar y principalmente la capacidad de manejo para brindar seguridad a los clientes.

Tabla 26-4: Capacidad operativa

AÑO	CAPACIDAD OPERATIVA PARA CLIENTES
0	31 643
1	32 118
2	32 599
3	33 088
4	33 585
5	34 088

Realizado por: Pérez, J., 2022

- **Consumo aparente por cliente**

Para calcular el consumo aparente por cliente, tomamos en cuenta el valor de la capacidad operativa del proyecto y calculamos para cada uno de los valores para conocer el número de clientes a atender en un análisis anual, semestral y diario.

Datos:

- Capacidad Operativa para clientes
- Índice de Incremento Poblacional: 1.5 %

Tabla 27-4: Consumo aparente por cliente

DEMANDA OBJETIVO	SEMESTRE	CUATRIMESTRAL	TRIMESTRE	BIMESTRE	MENSUAL	QUINCENAL	SEMANAL	DIA
31643	15822	10548	7911	5274	2637	1318	7911	87
32118	16059	10706	8029	5353	2676	1338	669	88
32599	16300	10866	8150	5433	2717	1358	679	89
33088	16544	11029	8272	5515	2757	1379	689	91
33585	16792	11195	8396	5597	2799	1399	700	92
34088	17044	11363	8522	5681	2841	1420	710	93

Realizado por: Pérez, J., 2022

4.3.2. Localización

El circuito turístico se ubica en la comunidad La Libertad de Leito, también conocida únicamente como “Leito”, la comunidad se encuentra a 15 km del centro del cantón Patate, es una comunidad rural.

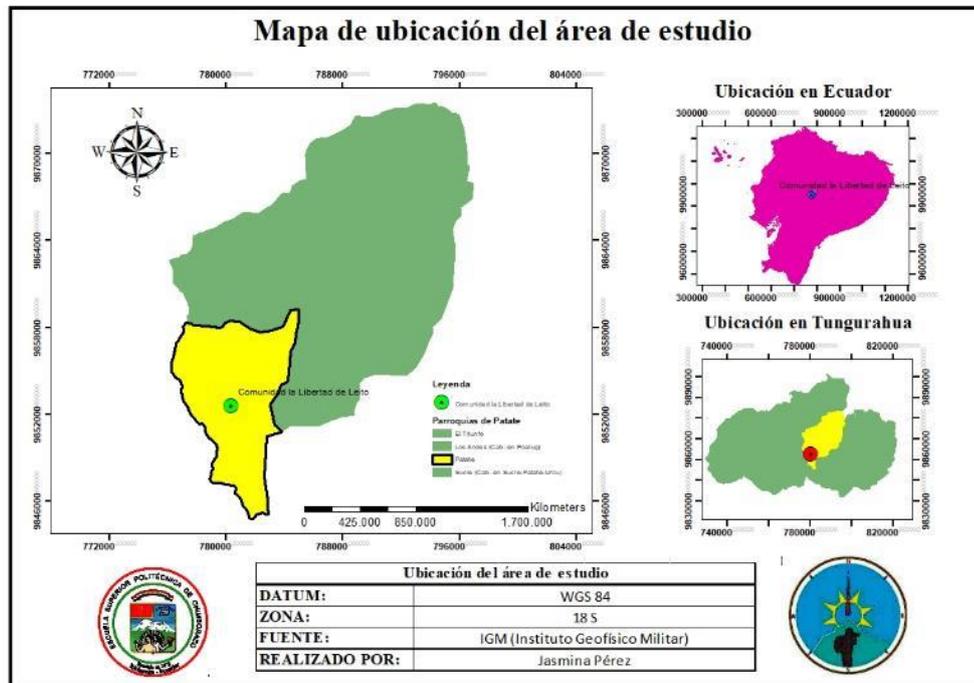


Figura 2-4: Macrolocalización del circuito turístico “El Rey de la leña”

Realizado por: Pérez, J. 2022

El circuito turístico “EL REY DE LA LEÑA” se encontrará ubicado en la comunidad La Libertad de Leito, más conocida por los patateños como “Leito”, ubicado a 15km del cantón Patate, provincia de Tungurahua en la sierra ecuatoriana, situado en la parte noroeste de América de Sur.

4.3.3. Diseño del circuito

La línea de producto determinado para la comunidad La Libertad de Leito, es un CIRCUITO TURÍSTICO, que tiene por nombre “EL REY DE LA LEÑA”.

El nombre El Rey de la Leña, se determinó tomando en consideración los sucesos históricos, además el criterio de los involucrados, dicho nombre proviene del libro escrito por Don Marco Antonio Restrepo Jaramillo, que narra la historia de la antigua Hacienda Leito, de donde nace originalmente el nombre de la comunidad La Libertad de Leito.

El circuito turístico tendrá como ejes principales los 11 atractivos turísticos que se encuentran ubicados a lo largo de la comunidad y sus alrededores, barrios que poseen una amplia gama de ecosistemas como: Bosque siempre verde montano alto.

A través del turismo, se pretende promover la conservación, así como la educación y la conciencia ambiental entre los residentes, turistas y visitantes. Combinando la belleza natural, el encanto y el constante compañerismo de los miembros de la comunidad, harán que vivir en este lugar sea una experiencia única y maravillosa ya que el recorrido será totalmente gestionado por 3 agencias de turismo de la zona, 20 familias ganaderas y agricultoras, simpatizando a una distribución equitativa y justa de los ingresos, orientado al mejoramiento de la calidad de vida de las familias.

Durante el recorrido por el circuito el visitante podrá tener una visión de la realidad social, cultural y ambiental de la zona, destacando el conocimiento ancestral y sucesos históricos, por medio de la realización conjunta de actividades en sitios naturales y actividades culturales.

Objetivos del circuito

Sociales

- Fomentar el turismo como una actividad que logre vincular a la comunidad y las familias que pertenecen a los sectores productivos de la zona.
- Potencializar las capacidades locales mediante capacitaciones, foros y talleres, para obtener un personal capacitado para brindar un mejor servicio a los visitantes y turistas.
- Generar alternativas de trabajo para gente joven del lugar, vinculando a la actividad turística estableciendo un sistema económico-social, solidario y sostenible aportando al futuro de las nuevas generaciones.
- Forjar una conciencia ambiental y social a los visitantes y turistas sembrando el respeto a la naturaleza, la cultura, su realidad y formas de vida.

Ambientales

- Capacitar a los pobladores que viven en la comunidad acerca de la importancia que tiene la naturaleza como ecosistema de vida y como desde la práctica diaria ellos pueden ayudar a su conservación.
- Promover la actividad turística como alternativa que permita proteger y conservar las especies florísticas y faunísticas que se pueden encontrar en el bosque húmedo tropical que se encuentra en la zona.
- Motivar a las empresas públicas y privadas a trabajar en conjunto en proyectos de conservación para el bosque húmedo tropical y sus alrededores.

Económicos

- Conseguir que el circuito se establezca como una de las primeras alternativas de visita de turistas nacionales en vacaciones y feriados, dando a conocer los atractivos e historia de la comunidad.
- Impulsar procesos de gestión que permitan obtener nuevas fuentes de ingresos para cubrir las necesidades de mejoramiento en facilidades turísticas, infraestructura, equipamiento, implementación y mantenimientos de senderos, entre otros, para incrementar el índice potencial turístico e interpretativo de los recursos y atractivos visitados.
- Mejorar el funcionamiento a las iniciativas turísticas que se han estancado por falta de afluencia turística, propendiendo a una mejor administración de estas y buenos resultados económicos para una distribución equitativa.

4.3.4. Estructura del circuito

4.3.4.1. Mapa identificativo del circuito turístico

El mapa del circuito turístico consta de varios elementos de identificación, en la imagen se puede distinguir los atractivos turísticos naturales y sus respectivos pictogramas, las actividades y servicios que se ofrecen a turistas y visitantes con sus respectivos pictogramas para su identificación, la vía o el camino por donde se realizará el recorrido, los lugares limítrofes de la

comunidad, además se apreciará el relieve de la corteza terrestre para que el turista tenga una noción del grado de dificultad que presenta el circuito turístico para recorrerlo.

Además, se identifica como punto de salida es la hacienda Leito, por la vía que va a El Triunfo, identificando el orden del recorrido, tras dar el recorrido completo el circuito termina en el mismo punto de partida, la hacienda Leito.



Figura 3-4: Mapa del circuito "El Rey de la Leña"

Realizado por: Pérez, J. 2022

Para el diseño del circuito turístico se tomaron en cuenta los 10 recursos turísticos naturales inventariados, además se identificó dos zonas dependiendo la altitud, en la zona baja que se ubica desde los 2482 msnm que es el centro de la comunidad hasta los 2955 donde encontramos la cascada Paila de 4 orejas, desde la cual se ubica la zona alta hasta los 3035 msnm donde se encuentra la laguna de Luisa. Con el inventario de recursos realizado se identificó y caracterizó los lugares en los cuales se pueden practicar actividades turísticas integrando así los atractivos dependiendo la zona donde se ubican, lo que permite tener una descripción clara del territorio.

Tabla 28-4: Zona baja de la comunidad

LINEAS DE ACCIÓN	ATRACTIVOS	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	SERVICIOS TURÍSTICOS
Turismo de aventura Ecoturismo	Cascadas Payacucho, Río cariacu.	Comunidad La Libertad, Bosque húmedo.	<p>Por parte de la línea de turismo de aventura se realizará canyoning en la cascada payacucho, porque tiene caída de agua de una altitud considerable y es apta para este tipo de deportes, en lo que es ecoturismo el lugar es idóneo para observar flora, fauna y aves. Además, las aguas del río cariacu pueden servir de terapia para aliviar dolencias corporales.</p> <p>Para recorrer desde la el rio hasta la cascada se necesita de un tiempo aproximado de 90 minutos.</p>	<p>Los servicios a los cuales se pueden acceder son: guianza, transporte, alimentación, hospedaje, alquiler de equipos para canyoning, cabalgata, ciclismo de montaña y watching bird, cabe informar que todos estos servicios estarán disponibles bajo reservación.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo cultural • Agroturismo • Turismo vivencial. 	Haciendas Leito, La Perla y Mantales, Iglesia y el puente cariacu; sembríos comunitarios.	Comunidad La Libertad de Leito, barrio El Playón y se extiende hasta el centro.	<p>En lo referente a turismo cultural se puede observar la arquitectura de las haciendas, la iglesia de la comunidad y el puente cariacu, su historia y gastronomía, además de actividades deportivas y relajación en sus instalaciones; referente al agroturismo se puede visitar huertos y sembríos de pobladores, además de adquirir productos directo al consumidor. Todo ello se puede combinar con el turismo vivencial, desde observar el ordeño y pastoreo de ganado, hasta realizar un trabajo agrícola en los huertos y sembríos.</p>	

Realizado por: Pérez, J., 2022

Tabla 29-4: Zona alta de la comunidad

LÍNEAS DE PRODUCTO	ATRACTIVOS	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	SERVICIOS TURÍSTICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura • Turismo de naturaleza 	<p>Cascada paila de 4 orejas</p>	<p>Parte alta vía al Triunfo, zona de páramos comunitarios</p>	<p>Para acceder a la cascada a través de un sendero únicamente caminando porque es casi pendiente, pero seguro y bajar es una gran aventura, en la cascada se puede practicar baños de purificación, acompañado de un paisaje único y maravilloso, se puede observar aves que brindan cánticos que hace un lugar mágico.</p>	<p>Los servicios para acceder son: guianza, transporte, alimentación, hospedaje y alquiler de equipos para cabalgata y ciclismo de montaña, cabe aclarar que todos estos servicios estarán disponibles con previa reservación.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura • Turismo de naturaleza 	<p>Laguna La Luisa, Laguna La Suiza</p>	<p>Parte alta de la comunidad, paramos comunitarios.</p>	<p>El acceso a la laguna de Luisa es por un camino secundario, por el cual se disfruta del paisaje, la flora y fauna, una vista magnífica y esto se lo puede hacer en bicicleta, cabalgata o vehículo, a la laguna La Suiza se encuentra a un costado de la vía principal, se puede tomar magníficas fotografías teniendo como fondo a la mama Tungurahua, en la cual se puede realizar avistamiento de aves, flora y fauna y disfrutar del clima, pasear a caballo y disfrutar del paisaje.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo cultural • Turismo de aventura • Turismo de naturaleza 	<p>El Cedro Soñado.</p>	<p>Parte alta de la comunidad, paramos comunitarios.</p>	<p>El acceso a las cabañas de alquiler es por vía secundaria, teniendo un paisaje maravilloso, se puede observar variedad de flora y fauna, acompañado del cantico de aves, en este lugar se puede disfrutar paseo a caballo, ciclismo de montaña, alojamiento y alimentación, fotografía y deportes extremos.</p>	

Realizado por: Pérez, J., 2022

4.3.4.2. Identificación de actividades turísticas

- *Actividades turísticas principales:*

- Fotografía
- Ciclismo de montaña
- Cabalgata
- Camping
- Senderismo
- Observación de flora y fauna
- Canyoning
- Pesca deportiva

- *Actividades turísticas complementarias*

- Visita a huertos y sembríos comunitarios
- Convivencia con familias
- Degustación de platos típicos del país
- Venta de productos locales y artesanales
- Trabajo asistido de agricultura y ganadería
- Representaciones artísticas de las fiestas de la comunidad
- Visita a museo de fotografía de Leito.

4.3.4.3. Planta turística del circuito

La planta turística con la cual se trabajará en el circuito, así como los servicios que se brinden dentro del mismo serán operados a nivel privado por los establecimientos turísticos de la zona, tomando en cuenta las preferencias resultantes del estudio de mercado que se realizó previamente.

Tabla 30-4: Caracterización de la planta turística del circuito

SERVICIO	ENCARGADO	DESCRIPCIÓN
Hospedaje	Establecimientos turísticos registrados en la comunidad.	El servicio de hospedaje se puede encontrar distribuido en la comunidad, en tres establecimientos que son: Hacienda Leito, capacidad para 100 pax, Hacienda Manteles capacidad para 100 pax y el Cedro Soñado capacidad para 8 pax, que ofrecen cabañas familiares, habitaciones simples, dobles, suites, etc.; o si desean acampar en las montañas, se les ofrece los implementos necesarios.
Alimentación	Establecimientos Turísticos y puestos de comida comunitaria.	Existen 3 restaurantes de los 3 establecimientos distribuidos en puntos estratégicos de la comunidad, además de 2 comedores de pobladores que viven de alimentar a la comunidad.
Guianza	Guías preparados en el sector turístico del cantón	La guianza está a cargo de jóvenes conocedores de la geografía turística de la comunidad y del cantón.
Transporte	Transportes locales pertenecientes al circuito y la hacienda Leito.	Para el circuito se cuenta con un vehículo fabricado en forma de un tren para movilización de los turistas durante el recorrido, además de contar con el aporte de la hacienda Leito, dos camionetas para transporte de materiales y equipos para actividades turísticas.

Realizado por: Pérez, J., 2022

4.3.4.4. Paquetes turísticos

Una vez definidas las zonas por las que se realizará el circuito, los recursos turísticos considerados, el manejo de los criterios, el estudio de mercado y todos los análisis mencionados anteriormente, se crean 3 paquetes turísticos, de uno, dos y tres días, en el cual está incluido el itinerario, guion interpretativo y su estudio económico, definiendo posteriormente las estrategias de comercialización de los mismos, con el fin de ser una guía útil para los encargados de la planificación y ejecución de la actividad turística dentro de la comunidad.

A continuación, se detalla sobre los paquetes turísticos:

c) *Paquete turístico: “Un encanto de vida Warmiyaku”*

Tabla 31-4: Propuesta de paquete turístico No 1

PAQUETE N.º 001			
Nombre: “Un encanto de vida Warmiyaku”			
Código: RTCC_001		Estilo: Trekking, Cabalgata, Canyoning.	
Idioma de la Guianza: español		Duración: 1 día	
Recorrido: Comunidad La Libertad de Leito, Cascada Payacucho, Haciendas Leito y Manteles.		Carácter: Natural aventura	
Mercado objetivo: Turismo nacional e internacional.		Grado de dificultad: Medio	
ITINERARIO			
DÍAS	HORA	ACTIVIDAD	
Día 1	07h00	Concentración en el Parque Central de Patate	Patate
	07h30	Salida a la comunidad La Libertad de Leito	
	08h00	Arribo a la comunidad, bienvenida e indicaciones generales en las instalaciones comunales.	La Libertad de Leito
	08h40	Desayuno	Hacienda Leito
	09h30	Compartir información general acerca de la comunidad.	
	09h45	Inicio del recorrido en dirección a la hacienda manteles, en el camino se da a conocer la variedad de cultivos que se encuentra durante el recorrido.	
	10h30	Al llegar a Manteles, se distribuye a quienes deseen paseo a caballo o caminata por el sendero hacia la cascada Payacucho.	
	10h45	Salida hacia la cascada Payacucho, en el sendero se da a conocer las características de la Flora y Fauna que se encuentra en el recorrido.	
	11h20	Inicio de caminata en descenso hacia la cascada.	
	11h30	Llegada a la cascada Payacucho, se realiza las indicaciones generales para realizar Canyoning.	
	12h00	Se comienza con el deporte de aventura Canyoning, fotografía y lunch compartido.	
	13h30	Retorno hacia la hacienda Manteles	
	14h15	Almuerzo tradicional en el restaurante de la hacienda Manteles.	
	15h30	Despedida y retorno a la ciudad de Patate.	
	16h00	Fin del paquete.	Patate
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE			
<p>El paquete “Un encanto de vida Warmiyaku” da inicio a tempranas horas de la mañana con la concentración de los turistas en el parque central de Patate, continua con el traslado de los turistas hacia la comunidad, una vez en la comunidad, el señor Carlos Restrepo dará la bienvenida y presentará a las personas encargadas de la Guianza, en este caso la persona guía ayudará en la actividad de canyoning , después de la bienvenida se procede a llevar a los turistas a la hacienda Leito donde se presentará el menú y se servirá el desayuno, luego de eso se da una introducción acerca de la historia de la antigua hacienda Leito, momentos</p>			

después se inicia el recorrido en el vehículo del circuito “El Rey de la Leña” hasta la hacienda Manteles; en el trayecto se da a conocer información de la comunidad y también se interpreta el paisaje, se da a conocer la variedad de cultivos agrícolas que se encuentra en el camino. Una vez que se llega a la hacienda Manteles, se inicia compartiendo información del lugar y distribuyendo los implementos para los turistas que deseen ir en caballo por el sendero del warmiyaku. Durante el recorrido por el sendero se procede a brindar información del bosque, la cascada y las características de la flora y fauna que existe, al llegar a la cascada Payacucho se inicia con la charla explicativa e instructiva para realizar la actividad del canyoning , realizar fotografía, quienes deseen sentir el golpe de agua o bañarse, una vez terminada las actividades se tendrá un tiempo para que se cambien de ropa y además se servirá el lunch, una vez terminado el lunch se retorna la hacienda Manteles.

Una vez en la hacienda se ingresará al restaurante para degustar un almuerzo típico de la comunidad, al finalizar se agradecerá y se realizará la despedida para que los turistas se dirijan a la ciudad de Patate.

El paquete incluye	Transporte: La Libertad – Hacienda Leito; Hacienda Leito – Hacienda Manteles; Hacienda Manteles – La Libertad.
	Comidas: Desayuno, Lunch, Almuerzo
	Hospedaje: No
	Guianza: Guías locales desde el inicio hasta el final del recorrido
	Ingresos: Hacienda Leito y Manteles, y sendero a la cascada
	Otros: Equipo especializado para Canyoning completo
El paquete no incluye	Comidas y bebidas extras Gastos personales Artesanías y productos locales
Requerimientos	Documentos personales para identificación y registro Parada de ropa adicional Zapatos para Trekking Accesorios de cuidado personal (protector solar, gafas, gorra y repelente de insectos) Cámara fotográfica (opcional)
Prohibiciones	Armas, Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas, artefactos cortopunzantes.
Normas de comportamiento	Respeto a la naturaleza y a su gente No arrojar basura, no llevarse elementos de los sitios como plantas y animales. No destruir la infraestructura del sendero y circuito. Cumplimiento estricto de las instrucciones para la actividad de Canyoning

Realizado por: Pérez, J., 2022

Tabla 32-4: Costos del paquete No 1

CONCEPTO	Costo del servicio			
		4pax	6pax	10pax
COSTOS GENERALES				
Transporte	15	3,75	2,50	1,5
Guianza	20	5	3,3	2
Total, costos generales (1)		8,75	5,80	3,5
Costos indiv. Por pax				
Desayuno		3	3	3
Box lunch		2	2	2
Almuerzo Típico		4	4	4
Equipos de canyoning		2	2	2
Ingreso al sendero de las cascadas		0	0	0
Total, costos indiv. x huésped		11	11	11
Total, de costos generales		8,75	5,80	3,5
Total, de costos individuales		11	13	13
Total, costos		19,75	18,80	16,5
Gastos administrativos (10%)		2,18	1,88	1,65
Precio neto		21,93	20,68	18,15
IVA 12%		2,87	2,48	2,19
Utilidad 35%		8,38	7,25	6,35
Comisión 5%		1,2	1,03	0,91
Precio de venta		34,38	31,44	27,6

Realizado por: Pérez, J., 2022

d) *Paquete turístico: “El Gran Leñador”*

Tabla 33-4: Propuesta de paquete turístico No 2

PAQUETE N.º 002			
Nombre: “El Gran Leñador”			
Código: RTCC_002		Estilo: Trekking, Cabalgata y Camping	
Idioma de la Guianza: español		Duración: 2 días 1 noche	
Recorrido: Comunidad La Libertad de Leito, cascada, páramo, río y lagunas		Carácter: Naturaleza	
Mercado objetivo: Turismo Nacional e internacional		Grado de dificultad: Fácil	
ITINERARIO			
DÍAS	HORA	ACTIVIDAD	
Día 1	07h00	Concentración en el parque central de Patate	Patate
	07h30	Salida a la comunidad La Libertad de Leito	
	08h00	Arribo a la comunidad, bienvenida e indicaciones generales en las instalaciones comunales.	La Libertad de Leito Hacienda Leito
	08h30	Desayuno	
	09h15	Compartir reseña histórica acerca de la comunidad.	
	10h00	Salida con rumbo hacia la hacienda avícola y ganadera “La Perla”, en el camino se da a conocer la variedad de cultivos e interpretar la flora existente.	
	10h30	Al llegar a la hacienda “La Perla” nos preparamos para ser partícipes del ordeño de vacas, amamantar a un bille y recoger huevos en los galpones.	
	12h00	Después de esta gran experiencia nos encaminamos hacia el río Cariacu	
	12h30	Mientras disfrutamos de un lunch escucharemos la historia de la creación del puente y sus acontecimientos.	
	12h45	Salida rumbo a Cedro soñado, durante el viaje vamos observando el paisaje y escuchando más sucesos acontecidos en épocas antiguas.	
	13h00	Llegada a Cedro soñado, aquí disfrutaremos de un delicioso almuerzo tradicional en medio de la naturaleza.	
	14h00	Después de nuestro almuerzo, quienes deseen cabalgata se les proporcionara caballos y bicicletas a los demás, y emprenderemos el viaje con rumbo a la laguna de Luisa.	

	15h00	Visita a la Laguna de Luisa, disfrutamos del paisaje y la maravillosa vista, mientras descansamos y otras actividades a realizar.	
	15h45	Caminata por los potreros hacia lo más alto para tener una vista periférica de la mama Tungurahua.	
	17h00	Retorno a las cabañas del Cedro Soñado.	
	18h00	Arribo a las cabañas, realizaremos la distribución de habitaciones y quienes deseen acampar brindamos los implementos necesarios.	
	18H30	Instalación en las habitaciones y el campamento, y tiempo libre antes de la cena.	
	19h00	Cena	
	20h00	Fogata, historias y música	
	21h00	Descanso	
Día 2	07h00	Desayuno	
	07h30	Levantar el campamento y check out.	
	08h00	Nos encaminamos hacia la cascada la Paila de 4 orejas, en el recorrido observamos el paisaje, compartiremos información histórica del lugar.	
	09h30	Al llegar a la cascada se da las indicaciones y nos preparamos para descender por el sendero hacia la cascada.	
	10h00	Disfrutamos de la frescura de la cascada, el bello paisaje y la explicación de su particular nombre.	
	11h00	Retorno al recorrido para continuar con el viaje.	
	11h30	Visita a la laguna La Suiza, aquí realizaremos pesca deportiva, fotografía y observación de aves, flora y fauna.	
	12h30	Retorno a la comunidad, aquí se brinda un aperitivo con frutas y productos de la zona, venta de artesanías y otros productos.	
	13h30	Salida hacia la hacienda Leito a degustar de un delicioso almuerzo tradicional.	
	14h30	Se realiza un recorrido por la galería fotográfica de Leito, junto a una interpretación del lugar y paseo por la tienda de recuerdos y abastos del lugar.	
	16h00	Despedida de los turistas y retorno a la ciudad de Patate.	
	16h30	Fin del paquete turístico.	Patate
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE			

A tempranas horas de la mañana los turistas deberán concentrarse en el parque central del cantón Patate, el paquete turístico “El Rey de la Leña” da inicio con el traslado de los turistas hacia la comunidad, una vez en la comunidad el señor Carlos Restrepo dará la bienvenida y presentará a las personas que estarán a cargo de la guianza, después de la bienvenida se procede a llevar a los turistas a la hacienda Leito, donde se presentara el menú y se servirá el desayuno, luego se brinda una introducción acerca de la historia que envuelve a Leito, momentos después damos inicio al recorrido en el vehículo oficial del circuito, hasta la hacienda avícola y ganadera “La Perla”; en el trayecto se da a conocer información general de la comunidad y también se interpreta el paisaje, se da a conocer la variedad de cultivos agrícolas que se encuentra en el camino.

Una vez que se llega a la hacienda “La Perla”, se inicia compartiendo información del lugar y nos preparamos a ser partícipes de las actividades de ordeño a vacas y dar leche en biberón a pequeños billes que han nacido, además de alimentar a las gallinas y juntar los huevos. Después de pasar esta experiencia retomamos camino con rumbo al río cariacu y el puente, en el camino observaremos las cicatrices del lugar que ha dejado los inviernos pasados, al llegar al río nos acomodaremos para disfrutar de sus aguas, escuchar la historia que envuelve el sitio y disfrutaremos de un lunch elaborado de frutas y productos locales. Luego seguimos nuestro viaje con rumbo al Cedro Soñado, el viaje es más largo y vemos el cambio del paisaje a medida que avanzamos y llegaremos al monte comunitario lleno de potreros verdes y brillantes, aquí se distribuye los implementos para quienes eligieron previamente cabalgata o ciclismo de montaña para encaminarnos por vías de tierra en medio de montes hacia la laguna de Luisa. Realizaremos las actividades pertinentes, disfrutaremos de fotografías, aire fresco y un paisaje increíble.

Al final del día retornamos a las cabañas y se acomodará el campamento y las habitaciones para esperar la cena y disfrutar de una fogata, más historia, paisaje, frío y viento de montaña, luego nos dirigimos a descansar porque el siguiente día nos tiene nuevas aventuras.

Al amanecer disfrutaremos de un café caliente en la montaña, luego nos encaminamos en el vehículo rumbo a la cascada La Paila de 4 Orejas, el sendero de ingreso requiere de cuidado y prevención que se dará sus debidas instrucciones y prevenciones. Escucharemos la historia de su particular nombre y disfrutaremos de la belleza natural, luego seguimos a la laguna La Suiza donde podremos realizar pesca deportiva, fotografía, observar y escuchar el trinar de las aves.

Luego retornamos a la comunidad a una retroalimentación del recorrido, se ofrecerá productos locales y artesanías; y antes de la despedida nos dirigiremos a la hacienda Leito donde nos serviremos un delicioso almuerzo con las truchas recolectadas, luego pasaremos a la galería fotográfica de Leito antiguo y actual, su línea de tiempo, se brindará una interpretación del lugar y finalmente pueden adquirir recuerdos y productos de nuestra zona.

Finalmente nos despedimos y se retorna al cantón Patate.

El paquete incluye	Transporte: Por todos los sitios del circuito, salida y retorno a la comunidad.
	Comidas: Desayunos, Lunchs, Almuerzos
	Hospedaje: Alquiler de carpas, Cabañas
	Guianza: Guías locales desde el inicio hasta el final del recorrido
	Ingresos: Ingreso a la cascada y Pesca deportiva
	Otros: Equipo completo para ciclismo Caballos equipados para cabalgata Equipamiento para acampada
El paquete no incluye	Comidas y bebidas extras
	Gastos personales

	Ropa abrigada para montaña
Requerimientos	Documentos personales para identificación y registro
	Parada de ropa adicional, ropa abrigada para montaña, especialmente para la noche.
	Zapatos para Trekking
	Accesorios de cuidado personal (protector solar, gafas, gorra y repelente de insectos, linterna.)
	Cámara fotográfica
Prohibiciones	Armas de fuego, objetos cortopunzantes, sustancias estupefacientes y psicotrópicas
Normas de comportamiento	Respeto a la naturaleza, a la comunidad y a su gente
	No arrojar basura ni llevarse elementos de los sitios como plantas y animales
	No destruir la infraestructura del circuito y de los sitios a visitar.
	Cumplir estrictamente las indicaciones dadas para las actividades de cabalgata y ciclismo.

Realizado por: Pérez, J., 2022

Tabla 34-4: Costos del paquete No 2

DESCRIPCIÓN	COSTO DEL SERVICIO	RANGOS DE PAX		
		4pax	6pax	10pax
COSTOS GENERALES				
Transporte	15	5	3,33	2
Guianza (2 días)	40	10	6,7	4
Alquiler de carpas	25	6,25	4,2	2,5
Total costos generales (1)		21,25	14,23	8,5
Costos indiv. Por pax				
Lunch (2)		4	4	4
Desayuno (2)		7	7	7
Almuerzo Típico (2)		8	8	8
Merienda		3	3	3
Pesca deportiva		1	1	1
Alquiler de caballos		5	5	5
Alquiler de bicicletas		5	5	5
Ingreso a la cascada		0	0	0

Total costos indiv. x huésped		33	33	33
Total de costos generales		21,25	14,23	8,5
Total de costos individuales		33	47,23	41,5
Total costos		54,25	61,46	50
Gastos administrativos (10%)		6,62	6,14	5
Precio neto		60,87	67,6	55
Utilidad 35%		25,5	23,6	19,25
IVA 12%		7,3	8,11	6,6
Comisión 5%		3,04	3,38	0,96
Precio de venta		96,71	102,69	81,81

Realizado por: Pérez, J., 2022

e) *Paquete turístico: “Circuito turístico El Gran Leñador*

Tabla 35-4: Propuesta de paquete turístico No 3

PAQUETE N.º 003			
Nombre: “El Gran Leñador”			
Código: RTCC_002		Estilo: Trekking, Cabalgata y Camping	
Idioma de la Guianza: español		Duración: 2 días 1 noche	
Recorrido: Comunidad La Libertad de Leito, cascada, páramo, rio y lagunas		Carácter: Naturaleza	
Mercado objetivo: Turismo Nacional e internacional		Grado de dificultad: Fácil	
ITINERARIO			
DÍAS	HORA	ACTIVIDAD	
	07h00	Concentración en el parque central de Patate	Patate
	07h30	Salida a la comunidad La Libertad de Leito	
	08h00	Arribo a la comunidad, bienvenida e indicaciones generales en las instalaciones comunales.	La Libertad de Leito
	08h30	Desayuno	
	09h15	Compartir reseña histórica acerca de la comunidad.	

Día 1	10h00	Salida con rumbo hacia la hacienda avícola y ganadera “La Perla”, en el camino se da a conocer la variedad de cultivos e interpretar la flora existente.	Hacienda Leito
	10h30	Al llegar a la hacienda “La Perla” nos preparamos para ser partícipes del ordeño de vacas, amamantar a un bille y recoger huevos en los galpones.	
	12h00	Después de esta gran experiencia nos encaminamos hacia el río Cariacu	
	12h30	Mientras disfrutamos de un lunch escucharemos la historia de la creación del puente y sus acontecimientos.	
	12h45	Salida rumbo a Cedro soñado, durante el viaje vamos observando el paisaje y escuchando más sucesos acontecidos en épocas antiguas.	
	13h00	Llegada a Cedro soñado, aquí disfrutaremos de un delicioso almuerzo tradicional en medio de la naturaleza.	
	14h00	Después de nuestro almuerzo, quienes deseen cabalgata se les proporcionara caballos y bicicletas a los demás, y emprenderemos el viaje con rumbo a la laguna de Luisa.	
	15h00	Visita a la Laguna de Luisa, disfrutamos del paisaje y la maravillosa vista, mientras descansamos y otras actividades a realizar.	
	15h45	Caminata por los potreros hacia lo más alto para tener una vista periférica de la mama Tungurahua.	
	17h00	Retorno a las cabañas del Cedro Soñado.	
	18h00	Arribo a las cabañas, realizaremos la distribución de habitaciones y quienes deseen acampar brindamos los implementos necesarios.	
	18h30	Instalación en las habitaciones y el campamento, y tiempo libre antes de la cena.	
	19h00	Cena	

	20h00	Fogata, historias y música	
	21h00	Descanso	
Día 2	07h00	Desayuno	
	07h30	Levantar el campamento y check out.	
	08h00	Nos encaminamos hacia la cascada la Paila de 4 orejas, en el recorrido observamos el paisaje, compartiremos información histórica del lugar.	
	09h30	Al llegar a la cascada se da las indicaciones y nos preparamos para descender por el sendero hacia la cascada.	
	10h00	Disfrutamos de la frescura de la cascada, el bello paisaje y la explicación de su particular nombre.	
	11h00	Retorno al recorrido para continuar con el viaje.	
	11h30	Visita a la laguna La Suiza, aquí realizaremos pesca deportiva, fotografía y observación de aves, flora y fauna, mientras disfrutamos de un lunch preparado con productos y frutas locales.	
	12h30	Continuamos nuestro recorrido adentrándonos a la naturaleza en estado puro, podremos observar una vegetación nativa, acompañado del trinar de aves, mientras escuchamos los relatos acontecidos por este camino, rumbo al corazón.	
	13h30	Al llegar al lugar conocido como El Corazón haremos una parada, en este sitio es muy común en tiempo de choclos observar a los osos de anteojos.	
	14h30	Después de tomar fotos, escuchar historias y observar el paisaje retomamos camino hacia la hacienda Manteles.	
	15h00	Al llegara Manteles disfrutaremos de un almuerzo tradicional en el restaurante de la hacienda Manteles.	
	16h00	Se realiza el check in.	
17h00	Tiempo libre para pasear y disfrutar de las instalaciones de la hacienda.		

	17h30	Se realizará actividades deportivas en la zona de juegos de la hacienda, distribuyendo en grupos a los turistas.	
	19h00	Cena en el restaurante de la hacienda Manteles	
	20h00	Fogata, música y algo de historia acerca de la hacienda.	
	21h00	Descanso	
Dia 3	07h00	Desayuno	
	08h00	Se distribuye a quienes deseen paseo a caballo o caminata por el sendero hacia la cascada Payacucho.	
	08h30	Salida hacia la cascada Payacucho, en el sendero se da a conocer las características de la Flora y Fauna que se encuentra en el recorrido.	
	09h10	Inicio de caminata en descenso hacia la cascada.	
	09h20	Llegada a la cascada Payacucho, se realiza las indicaciones generales para realizar Canyoning.	
	09H50	Se comienza con el deporte de aventura Canyoning, fotografía y un lunch compartido.	
	11h30	Retorno hacia la hacienda Manteles	
	12h15	Agradecemos la hospitalidad y el servicio brindado de la hacienda manteles y nos ponemos en marcha rumbo al centro de la comunidad, exactamente a la Iglesia.	
	13h00	Al llegar al centro de la comunidad, nos adentramos a su Iglesia, observar su infraestructura, mientras escuchamos la interpretación del sitio.	
	14h00	Salimos con rumbo a la fábrica de productos lácteos artesanales de la Quesería rural “Los Manteles”	
14h15	Llegada a la fábrica conoceremos y degustaremos la variedad de productos derivados de la leche que ofrece, su preparación y mantenimiento.		

	15h15	Retornamos a la hacienda Leito donde servirán un delicioso almuerzo tradicional.	
	16h30	Se realiza un recorrido por la galería fotográfica de Leito, junto a una interpretación del lugar y paseo por la tienda de recuerdos y abastos del lugar.	
	17h15	Despedida de los turistas y retorno a la ciudad de Patate.	
	17h45	Fin del paquete turístico.	Patate

DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE

A tempranas horas de la mañana los turistas deberán concentrarse en el parque central del cantón Patate, el paquete turístico “El Rey de la Leña” da inicio con el traslado de los turistas hacia la comunidad, una vez en la comunidad el señor Carlos Restrepo dará la bienvenida y presentara a las personas que estarán a cargo de la guianza, después de la bienvenida se procede a llevar a los turistas a la hacienda Leito, donde se presentara el menú y se servirá el desayuno, luego se brinda una introducción acerca de la historia que envuelve a Leito, momentos después damos inicio al recorrido en el vehículo oficial del circuito, hasta la hacienda avícola y ganadera “La Perla”; en el trayecto se da a conocer información general de la comunidad y también se interpreta el paisaje, se da a conocer la variedad de cultivos agrícolas que se encuentra en el camino.

Una vez que se llega a la hacienda “La Perla”, se inicia compartiendo información del lugar y nos preparamos a ser partícipes de las actividades de ordeño a vacas y dar leche en biberón a pequeños billes que han nacido, además de alimentar a las gallinas y juntar los huevos. Después de pasar esta experiencia retomamos camino con rumbo al río cariacu y el puente, en el camino observaremos las cicatrices del lugar que ha dejado los inviernos pasados, al llegar al río nos acomodaremos para disfrutar de sus aguas, escuchar la historia que envuelve el sitio y disfrutaremos de un lunch elaborado de frutas y productos locales.

Luego seguimos nuestro viaje con rumbo al Cedro Soñado, el viaje es más largo y vemos el cambio del paisaje a medida que avanzamos y llegaremos al monte comunitario lleno de potreros verdes y brillantes, aquí se distribuye los implementos para quienes eligieron previamente cabalgata o ciclismo de montaña para encaminarnos por vías de tierra en medio de montes hacia la laguna de Luisa. Realizaremos las actividades pertinentes, disfrutaremos de fotografías, aire fresco y un paisaje increíble.

Al final del día retornamos a las cabañas y se acomodará el campamento y las habitaciones para esperar la cena y disfrutar de una fogata, más historia, paisaje, frio y viento de montaña, luego nos dirigimos a descansar porque el siguiente día nos tiene

nuevas aventuras.

Al amanecer disfrutaremos de un café caliente en la montaña, luego nos encaminamos en el vehículo rumbo a la cascada La Paila de 4 Orejas, el sendero de ingreso requiere de cuidado y prevención que se dará sus debidas instrucciones y prevenciones. Escucharemos la historia de su particular nombre y disfrutaremos de la belleza natural, luego seguimos a la laguna La Suiza donde podremos realizar pesca deportiva, fotografía, observar y escuchar el trinar de las aves.

Continuamos nuestro viaje con rumbo al Corazón, donde si corremos con suerte podremos observar osos de anteojos, son muy comunes verlos en épocas de cosecha, ya que se alimentan de los cultivos de la zona, será una parada para observar y tomar fotos. Después continuaremos el recorrido rumbo a la hacienda Manteles.

Una vez que se llega a la hacienda Manteles, se inicia compartiendo información del lugar mientras somos guiados hacia el restaurante para degustar de un delicioso almuerzo tradicional. Después realizamos el check in para dejar nuestras pertenencias en las habitaciones y poder salir a recorrer los alrededores; tenemos un área de juegos y será aprovechada para realizar actividades de integración y diversión, disfrutaremos de la cena y una fogata al aire libre mientras conocemos más de la historia del lugar.

Al 3er día desayunaremos temprano para continuar con la actividad se procederá a distribuir los implementos para los turistas que deseen ir en caballo por el sendero del warmiyaku. Durante el recorrido por el sendero se procede a brindar información del bosque, la cascada y las características de la flora y fauna que existe, al llegar a la cascada Payacucho se inicia con la charla explicativa e instructiva para realizar la actividad del canyoning , realizar fotografía, quienes deseen sentir el golpe de agua o bañarse, una vez terminada las actividades se tendrá un tiempo para que se cambien de ropa y además se servirá el box luch, una vez terminado el box luch se retorna la hacienda Manteles.

Luego retornamos al centro de la comunidad para visitar su Iglesia para conocer un poco más de la historia y acontecimientos. Después partiremos a la Quesería rural “Los Manteles” donde se ofrecerá productos locales derivados lácteos; En el lapso de la quesería a la hacienda Leito que es nuestra parada final haremos una retroalimentación del recorrido; antes de la despedida nos dirigiremos a la hacienda Leito donde nos serviremos un delicioso almuerzo. Luego pasaremos a la galería fotográfica de Leito antiguo y actual, su línea de tiempo, se brindará una interpretación del lugar y finalmente pueden adquirir recuerdos, artesanías y productos de nuestra zona.

Finalmente nos despedimos y se retorna al cantón Patate.

El paquete incluye	Transporte: Por todos los sitios del circuito, salida y retorno a la comunidad.
--------------------	---

	Comidas: Desayunos, Lunchs, Almuerzos
	Hospedaje: Alquiler de carpas Área de juegos
	Guianza: Guías locales desde el inicio hasta el final del recorrido
	Ingresos: Ingreso a la cascada y Pesca deportiva
	Otros: Equipo completo para ciclismo Caballos equipados para cabalgata Equipamiento para acampada Equipamiento completo para canyoning
El paquete no incluye	Comidas y bebidas extras
	Gastos personales
	Ropa abrigada para montaña
	Hospedaje: Cabañas y Habitaciones
Requerimientos	Documentos personales para identificación y registro
	Parada de ropa adicional, ropa abrigada para montaña, especialmente para la noche.
	Zapatos para Trekking
	Accesorios de cuidado personal (protector solar, gafas, gorra y repelente de insectos, linterna.)
	Cámara fotográfica
Prohibiciones	Armas de fuego, objetos cortopunzantes, sustancias estupefacientes y psicotrópicas
Normas de comportamiento	Respeto a la naturaleza, a la comunidad y a su gente
	No arrojar basura ni llevarse elementos de los sitios como plantas y animales
	No destruir la infraestructura del circuito y de los sitios a visitar.
	Cumplir estrictamente las indicaciones dadas para las actividades de cabalgata y ciclismo.

Realizado por: Pérez, J., 2022

Tabla 36-4: Costos del paquete No 3

ESTRUCUTRACION DEL COSTO DEL PAQUETE	COSTO DEL SERVICIO	RANGOS DE PAX		
		4pax	6pax	10pax
COSTOS GENERALES				
Transporte	15	3,75	2,50	1,5
Guianza (3 días)	60	15	10	6
Alquiler de carpas	25	6,25	4,2	2,5
Total costos generales (1)		25	16,70	10
Costos indiv. Por pax				
Lunch (3)		4,5	4,5	4,5
Desayuno (3)		6,75	6,75	6,75
Almuerzo Típico (3)		9	9	9
Merienda		7,5	7,5	7,5
Pesca deportiva		3	3	3
Alquiler de caballos		20	20	20
Alquiler de bicicletas		10	10	10
Equipo de canyonig		3	3	3
Total costos indiv. x huésped		63,75	63,75	63,75
Total de costos generales		25	16,70	10
Total de costos individuales		63,75	63,75	63,75
Total costos		88,75	80,45	73,75
Depreciación 5%		0	0	0
Gastos administrativos (10%)		8,88	8,05	7,375
Precio neto		97,63	88,50	81,125
Utilidad 35%		34,2	30,97	28,39
IVA 12%		11,72	10,62	9,74
Comisión 5%		4,88	4,42	4,06
Precio de venta		148,39	134,51	123,31

Realizado por: Pérez, J., 2022

4.3.5. Guion interpretativo

Se desarrollo el modelo de un guion interpretativo que permitirá a los profesionales que prestan el servicio de guianza en la comunidad La Libertad de Leito concertarse de mejor manera con la interpretación del lugar y de esta manera mejorar la transmisión de mensajes para desarrollar una práctica turística mucho más agradable.

Preparación

Buenos días, bienvenidos a la comunidad La Libertad de Leito mi nombre es (...) voy a ser su guía durante el recorrido por el circuito les presento a mis compañeros que están de apoyo para que el recorrido resulte exitoso ellos son: (...). Ahora van a realizar la presentación de todos ustedes vamos a decir el nombre con el que nos gusta que nos llamen para familiarizarnos empieza tú.

Bueno ahora vamos a poner atención a todas las indicaciones que son las siguientes: Respeto a la naturaleza, a la comunidad y a su gente.

No arrojar basura ni llevarse elementos de los sitios como plantas y animales

No destruir la infraestructura del circuito, los senderos y recursos dentro del mismo.

Durante el recorrido por favor no duden en realizar preguntas de algo que deseen saber empezamos.

Introducción

Daré a conocer cosas muy puntuales acerca de la comunidad La Libertad de Leito, está ubicada a 15 Km de la ciudad de Patate. Antes de ser constituida jurídicamente como una comunidad, fue parte de la hacienda Leito, construida en el año de 1600, dedicada a la producción agrícola y ganadera, trabajada por indígenas y mestizos en su gran mayoría de la zona. A partir del año de 1928 un colombiano llamado Marco Restrepo llega a la hacienda y a su gente; con viveza y conocimiento llega a expandirla y con ello la producción y el trabajo; en la comunidad vivían alrededor de unas 40 familias y poco a poco fue aumentando, es así como en el año de 1960 existían alrededor de 1800 huasipungueros los mismos que trabajaron hombro a hombro para sacar la hacienda adelante. En el año de 1964 tras la muerte de don Marco Restrepo y al quedar la hacienda en manos de sus herederos, Iván Restrepo comienza a vender las tierras a la propia

gente que brindo servicio. Es así como en el año de 1987 se declara La Libertad de Leito como comunidad de la mano de comuneros y antiguos jefes de Leito como fueron Efraín Aguiar, César Silva, Homero Lesano, Juan Chango, Manuel Facunda, Custodio Lesano, Segundo Castro, Rufo Freire, Raúl Llerena, Finado Jaya, Humberto Guambo, Belisario Martínez, Luis Pérez, Carlos Taipe y Angelino Abril, siendo este último el primer presidente de la comunidad. El señor Iván Restrepo donó media hectárea de terreno para que se construyera la escuela en la comunidad, así como una iglesia. De ahí en adelante los comuneros ya poseedores de sus tierras con mingas y gestiones lograron conseguir agua potable, agua de riego, alcantarillado y el asfaltado para toda la comunidad.

Cuerpo

- **Parada 1: Recursos interpretativos:** Hacienda Leito

Antes de iniciar la explicación les pedimos a los turistas pararnos en el patio de la hacienda y observar a su alrededor mientras el guía cita una de las frases de quien fue el dueño de la hacienda: *“¡Ay carajo!, todo lo que alcanzan a ver mis ojos es Leito; y que irá a ser de Leito después de mis días”*- M.R

Hacienda Leito. - La hacienda Leito es una de las construcciones más antiguas del lugar, fue construida en el año 1600 por los Jesuitas de la orden de San Ignacio, luego que El Rey de España Carlos III expulsa de América a los Jesuitas, se hace cargo de la hacienda el comendador español Baltasar Carriedo y Arce, mientras pertenecía al Reino de Quito y tenía esclavos. En 1797 a su muerte a causa de un terremoto que destruyó la hacienda, los hijos comenzaron a vender y compra un señor de la Aristócrata familia Álvarez y Caza, en ese periodo de tiempo la hacienda paso por sucesos muy fuertes y sangrientos en 1923; un levantamiento de los trabajadores dejó un saldo de 34 muertos, entre ellos el administrador y mayordomo de la hacienda siendo el administrador asesinado con un hacha en el pecho en su propia habitación, ese acontecimiento fue declarado como: “la masacre de Leito”.

En el 1928 la señora Matilde Álvarez vende 100.000 hectáreas a Don Marco Antonio Restrepo quien convirtió a Leito en una de las más grandes Haciendas productoras de papas, trigo, azúcar, panela, cebada, maíz, granos, madera, ganado vacuno, bovino, porcino y ovino, todo un imperio de riqueza y progreso.

Su destreza y apego al trabajo le hizo ganarse el nombre: “Rey de la Leña”, por su dedicación y eficiencia al sacar desde las tierras altas de la Hacienda los durmientes para el ferrocarril ecuatoriano, que contribuyó al desarrollo social y económico del país.

El clima en el recorrido por la hacienda es templado, la temperatura promedio es entre los 12° y 18°C.

Flora representativa: Existen plantas medicinales como el cedrón, limón, manzanilla, la ortiga de monte, muelan, chilca, matico, el tipo que son plantas con propiedades curativas, además existen árboles de cepillo rojo, pumamaqui, cedro, alisos, capulíes, pinos y ciprés en los cuales se alojan plantas como musgo, entre otras epífitas; además de numerosas plantas ornamentales que hacen del recorrido una verdadera belleza y durante el recorrido encontraremos árboles frutales y cultivos de la zona.

Fauna representativa: Las especies de aves que se puede observar frecuentemente en el recorrido son guarros, tórtolas, mirlos, semilleros, colibríes, quililicos, reinitas, pavas de monte, patos de monte y golondrinas, dependiendo de los visitantes si desean realizar el recorrido completo que es pasar por el corazón y el atractivo la cascada de Payacucho donde se puede observar al mamífero más protegido de la zona que es el oso de anteojos.

- **Parada 2: Recursos interpretativos:** Hacienda Avícola y Ganadera “La Perla”

La hacienda La Perla, es la más grande de la zona pertenece a Don Luis Aguas, un Latacungeño que estableció sus intereses en este lugar hace ya 28 años, inició primera y únicamente con el negocio de vacas lecheras, generando hasta hoy la cantidad de 1000 litros de leche por día, la idea de agrandar su negocio fue cuando sus hijos iniciaron en el negocio avícola con una producción de huevos con más de 5 galpones con gallinas ponedoras que los crían desde que son bebés y aprovecha su abono para sus potreros, en este atractivo podemos disfrutar y conocer más sobre la industria ganadera y avícola, ver el proceso de crianza desde un bille recién nacido, hasta observar el ordeño de las vacas e incluso observar una vaca en su labor de parto, en la parte avícola podemos desde alimentar a las gallinas hasta recoger sus huevos.

Con ello podemos conocer y valorar más el proceso de producción de nuestros alimentos básicos y valorar el trabajo de un ganadero y avicultor.

- **Parada 3: Recursos interpretativos: Río Cariacu y puente indestructible Cariacu**

El río cariacu es el tercer atractivo en dirección este de la comunidad, el nombre del río fue elegido por Marco Restrepo ya que es el más grande caudal de la zona, su nombre en español significa “hombre de agua” por sus siglas en kichwa Cari: hombre o macho y iacu (yaku): agua, es un nombre que tiene mucho tiempo, es el único recurso de este tipo en la zona.

El clima en esta parte del recorrido es templado 12° a 20° ya que se encuentra en medio de montañas y vegetación, un día de sol es indicado para recorrerlo y apreciar su agua, aunque es super fría al descender desde el páramo, por ende, en años pasados si tenían dolencias por el trabajo duro, un golpe de agua del cariacu y les amortiguaba el cuerpo y aliviaba el dolor, otra de las actividades que hacían las mujeres como en aquellos tiempos no había agua entubada, ni mucho menos sistema; en burros bajaban hasta el río o a la acequia del warmiyaku a llevar tinacos de agua para preparar alimentos o incluso regar los cultivos en época de verano, o simplemente acarreaban en los burros la ropa y la lavaban en las aguas del río.

Al paso de los años y ya implementado un sistema de riego el agua del río se distribuye por acequias que llegan a bañar una gran cantidad de la comunidad, su caudal es de 80 litros por segundo, es beneficioso para los cultivos y bebedero para el ganado de los pobladores.

Este río en época de verano llega a secarse tanto que el agua se pierde entre las piedras en algunos tramos y aparece más abajo, pero en invierno puede llegar a tornarse peligroso por la fuerza de su caudal, en este punto también podemos observar el puente indestructible se lo llama, ya que en época de Leito había solicitado al Gobierno Provincial construir el puente, al llegar los ingenieros habían dicho: “para este poquito de agua no creo haga falta la creación de un puente”, por lo cual Don Marco solicitó le ayuden con el material la mano de obra la pone Leito, por lo cual quien dirigió la obra fue quien era el capataz de la hacienda el señor Efraín Aguiar, sin títulos, ni estudios hizo este puente que pueden observar, que a mi parecer el río se ofendió al tratarlo de pequeño e insignificante que en el invierno siguiente demostró su braveza, tapando el puente y llevando su caudal por la vía principal, no fue solo una vez sino que cada cierto tiempo el invierno viene con fuerza y se produce una y otra y otra vez dicho hecho, pero aquel puente ha soportado cada uno de esos inviernos, siendo uno más fuerte que otro, en el año 2017 se registró el más fuerte porque al haber llovido por tres días y tres noches seguidas y muy fuerte despertó tal braveza que casi se lleva una casa, se cruzó por medio de un terreno dejándolo destruido y llenando una casa de material y piedras, fue el año más terrible para la familia López Mesías, destruyó parte de la vía principal, y una vía secundaria, pero aquel puente que nos encontramos parados no sufrió daño alguno, si observamos me dirán pero aquí está sin un pedazo o aquí se llevó esto, y no; en el año

2014 con el invierno se tapó el puente con demasiadas piedras inmensas y la maquinaria no podía limpiar tan rápido y para que el agua no se vaya por la vía cortaron con lo que se pudo estas partes para que el agua pase por ahí y evitar más daño.

Así que en verano es tan pequeño e inofensivo, pero en invierno se vuelve bravo y peligroso.

- **Parada 4: Recurso interpretativo: Laguna de Luisa**

Esta laguna nace libre de las montañas, en el tiempo de Marco Restrepo todo esto era bosque nativo, así como podemos observar alrededor aún quedan remanentes pequeños, la idea de expandir la hacienda y llevar madera para los durmientes del ferrocarril hizo que trabajara toda esta zona, días y noches pasaban los trabajadores de Leito sin descanso trabajando desde que el sol brindara sus primeros rayos de sol hasta que el último se perdía por el horizonte, no había reloj y esa era la forma de trabajar en aquellas épocas, desmontaron desde aquí hasta Rio chico, vendiendo camiones de madera sin parar, y de esos trabajos nace esta laguna, que Iván Restrepo al vender los terrenos, dejó libre los nacimientos de agua, pantanos y lagunas para bebedero del ganado de los alrededores. Por los trabajos de extracción de madera se abrió caminos por doquier, que hoy sirven a los dueños de terrenos la facilidad de llegar a sus potreros sin dificultad.

El clima del lugar es bastante frío estamos hablando de una temperatura menor a los 10°, en este lugar si nos subimos por este potrero a la parte más alta; vamos por favor y vamos observando como la montaña nos abre camino a una vista inigualable y única, si corremos con suerte y está despejado podremos observar a la mama Tungurahua, en esta laguna nadan los patos de monte tan bellos y libres, desde este punto tomémonos el tiempo de hacer silencio y escuchar el silbido del viento, mezclado con el canto de las aves; un espectáculo único verdad.

Por la temperatura del lugar el agua si es fría, no es tan profunda la laguna para actividades en bote y eso, y como es bebedero para ganado no es recomendable ensuciarlo verdad.? Como estamos algunos a caballo otros en bicicleta podemos recorrerlo y apreciarlo de lejos, pueden tocar el agua si, sientan y observen lo cristalina y limpia que es, agua pura en todo su esplendor.

La laguna se encuentra adecuada para el ingreso pues cuenta con un camino secundario de lastre y se encuentra bien conservado, ya que los comuneros realizan mingas cada cierto tiempo para su beneficio, ver a su ganado y sacar sus productos agrícolas. Y se preguntarán: ¿A esta altura y con esta temperatura puede dar algún producto? La respuesta es sí, como pueden observar a su izquierda tenemos un invernadero, más al fondo no se lo puede observar, pero les aseguro hay plantaciones de papas, se puede sembrar incluso habas y se da, la tierra es muy fértil y el clima es

muy bueno para ciertos productos. Claro está que a esta altura no se puede sembrar maíz, porque únicamente se obtendrá el forraje para ganado, sin frutos.

- **Parada 5: Recursos interpretativos:** Cedro Soñado

El Cedro Soñado es un establecimiento de alquiler de cabañas, servicios de cabalgata, avistamiento de aves, observación de flora, con un paisaje increíble, que posee este nombre debido a que en este sitio natural existía en abundancia cedros, quedando unos pocos ejemplares, podemos observar un cedro muy pero muy antiguo y es por ello que se denomina así al establecimiento porque es un sueño ver tan bello *cedrela montana*, nombre científico del cedro; existe aproximadamente unos 20 árboles de esta especie. Existen árboles de cedro que sobrepasan los 20 metros con un diámetro de 2,5 metros, en las ramas de estos árboles se albergan gran cantidad de helechos, líquenes y vicundos.

De las ramas también cuelgan cuerdas naturales que son las ramas de otras especies de plantas enredaderas, una persona puede colgarse y balancearse utilizando las enredaderas como una especie de columpio natural.

El lugar es muy particular por estar rodeado de tanto potrero y si vemos a nuestra derecha tenemos un camino de ciprés y más a la derecha un bosque nativo, intacto e inexplorado aun, que abastece de agua al pantano que se encuentra en esa hondonada, vamos tomen sus riendas y sus bicicletas que vamos a explorar el monte del cedro.

- **Parada 6: Recursos interpretativos:** Cascada Paila de 4 Orejas

Esta cascada es la cascada que da origen al río Cariacu, su particular nombre es debido si nos acercamos a observar detenidamente la parte donde tiene el golpe de la caída del agua tiene una forma de paila y a sus alrededores forma 4 orejas, en el tiempo de guerra por territorio entre Poatug y Leito llevado a cabo por los altos de la montaña, se dice que aquí era donde caía el bando enemigo una guerra dura y sangrienta que dio como ganador absoluto a Leito,

Por ende, ese nombre particular a esta cascada que tiene una caída de 30 metros y una temperatura de 12°, pueden acercarse y sentir la temperatura del agua, como se puede notar es una agua pura y cristalina, rodeada de gran vegetación.

- **Parada 7: Recursos interpretativos:** Laguna La Suiza

Se ubica al sur-este de la comunidad La Libertad de Leito, es un sitio natural en el cual las personas que acceden al mismo pueden disfrutar de un panorama único; en donde pueden apreciar y disfrutar de una vista 100% verde, pues estamos rodeados a nuestra izquierda del inicio del Parque Nacional Llanganates, con agua cristalina y aves que nadan libremente en ella, también es el lugar más alto de la comunidad, donde se puede mirar la misma y sus alrededores distinguiendo claramente que tipos de actividades agrícolas desempeñan sus habitantes.

- **Parada 8: Parada explicativa y de observación:** El corazón

Por esta parte que une manteles con el Quindio, donde los lugareños siembran maíz, tomate de árbol, construyen invernaderos para cultivo de tomate de riñón y babaco, tienen potreros con su ganado vacuno, etc., en esta parte sobre todo en época de cosecha, noviembre - febrero, se puede observar a familias de osos de anteojos (*Tremarctos ornatus*), realizando también su cosecha, es como ver a trabajadores puesto que se paran en dos patas y a tronchar los choclos a huacho seguido, hacen su montón y luego se sientan a disfrutar, luego a causar malestar pues no es que consuman poco, llegó a afectar la economía de los pobladores, pero con un programa por parte del MAE hoy existe un seguro cuando esto ocurre, igual que cuando los osos atacan al ganado, esto con el fin de evitar que maten a esta especie que se encuentra en estado vulnerable en nuestro país, por ende si vemos osos por favor no hacer ruido, disfrutemos de la vista; se puede tomar fotos sí, pero no haga uso del flash de su cámara o teléfono móvil, esto puede causar daño al animal y no queremos eso verdad?

En la época de Leito, contaban los abuelos que en las expediciones por los Llanganates para sacar la madera, mientras se abrían caminos para llegar a Río chico, dice que don Marco encontró un oseño a quien llevo a la hacienda y lo tuvo como mascota, aquella cría de oso creció y como toda naturaleza tiene necesidades, contaban que el oso les hacía señas vulgares e irrespetuosas a las mujeres, porque mientras los hombres trabajaban duro el campo, con bueyes y maquinaria pesada, las mujeres cocinaban, mantenían la hacienda y atendían a su patrón. Entonces aquel oso necesitaba una pareja sexual, pues hubo relatos que decían que el oso en verdad se quería proparar con las mujeres, entonces don Marco mandó a su gente a cazar una osa hembra para que sea pareja de aquel oso travieso, al paso de los años los dejaron nuevamente libres en la montaña, como familia para que puedan vivir su vida salvaje y natural.

Tengamos respeto por la naturaleza y las especies que habitan en ellas, seamos responsables y ayudemos a concientizar y valorar la belleza que nos tiene por ofrecer las montañas y sus alrededores.

- **Parada 9: Recursos interpretativos:** Hacienda Manteles

En esta parte de Leito se encuentra hasta hoy rodeado de un bosque primario, es por medio de este bosque que se desarrolla la guerra por territorio con Poatug, y se da alargue hasta Rio chico y cerca de El Triunfo, las balas y la sangre tanto de quienes luchaban por Leito como quienes querían apoderarse del territorio bañaron este territorio marcando una de las guerras más fuertes por territorio, dando como ganador absoluto a Leito.

Manteles en la época de Leito tan solo era una casa de campo adosada a un fabuloso bosque primario, las actividades que se realizaban era el ordeño, la cosecha y siembra del huerto, rodeada de cultivos de trigo, cebada, maíz y lenteja, además de potreros y sembríos de herbazal para alimento de razas pequeñas, que algunos de los huasipungueros al anochecer robaban en sus burros cargas de hierba para sus cuyes, conejos y chanchos. A pesar del miedo a ser descubiertos por el patrón o quien hacía de cuidador para evitar pérdidas a la hacienda.

Tras la muerte de don Restrepo y al repartirse las herencias la parte de manteles quedó para la hija la señora Ana Restrepo y su esposo, que por años mantuvieron el mismo sistema de trabajo, no fue hasta que la nieta la Señora María Clara Durán, que de pequeña gozaba los veranos, cosechaba las manzanas y los choclos, ordeñaba la leche de vacas y ovejas y correteaba por el bosque, hoy en día es uno de los grandes orgullos de Hacienda Manteles, un bosque que protege con su proyecto turístico, hoy en día reconocido como Mejor Hotel Ecológico del Ecuador. Los recuerdos de María Clara, en todo caso, son profundos y se mantienen intactos.

Con su vista prodigiosa de uno de los volcanes más activos del mundo y su gloriosa naturaleza vinculada a la impenetrable y siempre verde extensión de los Llanganates, Hacienda Manteles es un lugar para dejar atrás los trajines del día a día y, en este mundo actual que tanto ha hecho por desconectarse de la naturaleza, la estrategia para hacerlo es simple. Requiere, desde su concepto inicial, de una filosofía de conservación, de un deseo de proteger tradiciones, valores y ecosistemas para la posteridad, algo que nadie más pensó era importante cuando los padres de María Clara – César Durán y Guadalupe Calisto, mentores del proyecto – decidieron hacer de ello su objetivo de vida. Ahora, gracias al tiempo, Hacienda Manteles ofrece algo que pocos lugares pueden ofrecer.

Es a través del cariño que esta familia tiene hacia su terruño que Manteles conserva un espíritu tan especial. Todavía se ofrecen las recetas hogareñas de Guadalupe, preparadas con ingredientes frescos del huerto orgánico. Lo que no se consigue aquí, se obtiene localmente, de comunidades vecinas que producen de todo.

Bendita tierra fértil patateña, como decía mi abuelo, “solo lo que no se siembre no ha de dar”.

- **Parada 10: Recurso interpretativo:** Cascada payacucho

Es una cascada cuyo caudal es proveniente del páramo San Borja, que se abre paso en medio de las montañas para bañar parte de la comunidad, predomina dentro del bosque primario perteneciente al Parque Nacional Llanganates, cuidado y protegido por la hacienda Manteles, para llegar aquí se puede hacer mediante caminata o a caballo, pues se recorre un sendero natural por medio del bosque húmedo, por el cual podemos apreciar el murmullo del viento, junto al canto de aves y el sonido del agua al correr libremente.

“Aquí uno escucha los pájaros en la montaña, siente el abrazo del aire puro, llega a la cascada y puede beber del agua cristalina de vertientes limpias y naturales” explica con emoción María Clara: “aquí uno se reconecta con su paz interior”.

Y es que si, hagamos silencio y ya que estamos en esta parte antes de adentrarnos al sendero de la cascada saquémonos un momento los zapatos, para sentir bajo nuestros pies el pasto natural, cerremos nuestros ojos y afinemos nuestro sentido auditivo, escuchemos con atención y me dicen que sienten al estar aquí.

Después de aquella increíble actividad y dejar a los caballos descansar, adentrémonos a lo más recóndito de la montaña para ver la cascada, para realizar el deporte de aventura de canyoning y disfrutar de la experiencia natural y maravillosa dentro de esta hermosa parte del Parque Nacional Llanganates.

- **Parada 11: Recurso interpretativo:** Iglesia de la comunidad

Esta magnífica construcción se llevó a cabo si me pusieron atención para la declaración de La Libertad de Leito como comunidad, estuvo un gran grupo de personas, pues para la construcción de esta iglesia estuvieron los hijos de esas personas, que con la donación del terreno por parte del heredero de Leito, Don Iván Restrepo y gestionando entre ellos se logró en el año de 1992 tener un sitio de carácter religioso donde se acerquen los devotos de la virgen de Guadalupe, sí ella es

la Patrona de la comunidad, entremos a observar su arquitectura, esta iglesia es de carácter gótico, al tener sus dos torres en punta a los costados y una que sobresale a la mitad, en la que se encuentra el campanario, igual su techo de altura prominente y su altar al fondo, donde sobresale la imagen de la Virgen María, esta imagen fue donada por don Iván Restrepo, quien la mando a traer de México y es en nombre de ella de quien cada 12 de diciembre se celebra la fiesta en honor a la Virgen de Guadalupe, celebración que dura 3 días, inicia el viernes a la tarde desde las 15h00 donde se reúnen los devotos desde la Y justo tras de la Hacienda Leito, en primera instancia se pone la banda de pueblo, seguida por devotos que cargan la imagen y van otros caminando con flores y cantando alabanzas en su honor, luego sigue las famosas yuntas halando chamiza y por último los carros igualmente con chamiza y juegos pirotécnicos. La subida dura una hora, al llegar la imagen se queda junto a la banda mientras descargan la chamiza en el sitio establecido, después de que toda la chamiza ha sido dejada, se procede a ir a la iglesia que se encuentra previamente arreglada y adornada con las más bellas flores del cantón, a las 19h00 se procede a la misa en honor a la Virgen de Guadalupe, luego se procede a escuchar la serenata que le brindan los devotos a su patrona y luego se brinda un canelazo y junto con la banda da inicio a la quema de juegos pirotécnicos y la chamiza y para finalizar la noche baile junto a la banda de pueblo.

Al día siguiente se amanece con el famoso albazo mañanero, transcurrido el día hay actividades deportivas, juegos populares y mucho más, al llegar la noche llega el equipo de sonido y se prepara para recibir a los artistas para la noche, se brinda comida tradicional y los preparados por los abuelos no pueden faltar, comienza el baile, se disfruta la noche con diferentes artistas y es cierre de este día.

El domingo al medio día se disfruta de los famosos toros de pueblo donados por distinguidas familias de la comunidad, y a las 16h00 se realiza la misa de fin de fiesta y termina la celebración.

La iglesia está abierta a los feligreses los fines de semana, la catequesis la reciben ahí y las demás celebraciones litúrgicas de la religión también tienen relevancia en este lugar, podemos observar la infraestructura por dentro, los cuadros de la pasión de Cristo rodean completamente, en el fondo a la derecha de María se encuentra el cuadro de crucifixión de su hijo y al otro lado la imagen del niño Dios. Siendo un altar llamativo y especial para sus pobladores.

Se puede hacer celebraciones aparte si, bodas, bautizos, misas de grado, etc., porque Dios está donde lo piensen y lo veneren, la iglesia no es la infraestructura, son cada una de las personas que se reúnen en nombre de él, por eso cada persona es una iglesia de Dios.

- **Parada 12: Recurso interpretativo:** Asociación de productores autónomos “Los Manteles”

En la época de Leito, la hacienda tenía vacas de leche por doquier, ovejas y demás, cada mañana salían a ordeñar en ese tiempo manualmente, hoy en día existe las ordeñadoras industriales, pero años anteriores no, las mujeres se levantaban 5h00 a.m., para ordeñar en cada sitio donde tenía el establo, esa leche no iba a la venta como materia prima, la hacienda poseía las máquinas para elaborar derivados, elaboraban queso, mantequilla, crema y yogurt; y es así que el producto elaborado salía a la venta.

En el año del 2009 se crea este establecimiento en unión de los productores de leche cruda del sector, ya que las industrias de leche cruda no pagaban un precio justo por el producto, se conforma como asociación y se comienza a elaborar quesos artesanales y ofrecer dentro del cantón y sus alrededores.

Hoy en día ya no es asociación es una fábrica de productos lácteos liderada por el señor Mario Aguiar, quien junto a su familia elaboran productos como: quesos, yogurt de distintos sabores entre ellos tenemos, durazno, mora, babaco, guanábana y natural, mantequilla y crema de leche. La materia prima la junta de productores de la zona, así genera una economía redonda que circula dentro del sector, sus productos los vende dentro y fuera del cantón y el establecimiento el Cedro Soñado brinda estos productos a sus visitantes.

Prestemos atención a la explicación de elaboración de los productos, a degustar y adquirir si desean productos locales.

¿Les gustó los productos?, ¿qué sabor de yogurt le llamó más la atención? Me alegra que disfruten cada producto que encuentran en la zona.

- **Parada 13: Recurso interpretativo:** Museo fotográfico “Leito: ayer, hoy y por siempre”.

Nos encontramos en una galería fotográfica de la hacienda Leito, observaremos mediante fotografías la línea de tiempo de Leito, lo que fue el ayer, lo que es hoy y que permanecerá por siempre, observaremos y escucharemos relatos de quienes sirvieron y lucharon hombro a hombro junto a Marco Antonio Restrepo Jaramillo por el crecimiento, expansión y conocimiento a nivel nacional e internacional de Leito; y su legado que se mantiene, después de los días del Patrón Marco, quedó como sucesor su hijo Iván, quien fue un admirador de la belleza natural, como podemos observar las fotos antes Leito era todo trabajado, lleno de sembríos de trigo, cebada y maíz, en ese tiempo el maíz no lo cosechaban tierno como hoy, no; lo hacían mazorca y lo

desgranaban seco, y lo ponían a secar en el patio hasta q este bien seco, luego lo guardaban en donde ellos llamaban soberados, ahí lo mantenían para alimento del año, lo mandaban a moler y se obtenía en polvo que se come en sopa o desabrido con leche, igual el trigo lo cortaban, trillaban, tostaban y lo mandaban a moler y tenía la harina de trigo para pan, igual de la cebada se obtiene la machica que hasta el día de hoy es alimento del campesino.

Para noviembre que es finados, don Marco mandaba a traer banda y organizaba una fiesta, pan había en cantidad, decían los abuelos que una semana entera pasaban amasando pan, preparando todos los ingredientes para la colada morada, preparaban hornado, fritada, carne de borrego, etc., invitaba a toda persona, si no es de Patate, no importaba, llegaban de Pelileo, Ambato, Pichincha, Latacunga, Ibarra, en fin, mucha gente, era una celebración grande, con trago de caña de azúcar, producida en Leito, todos los alimentos que brindaba lo producían ahí.

El trabajo era duro y pesado, desde la mañana bien temprano los boyeros debían pastar a los bueyes para que estén fuertes para el día de trabajo, tanto para alar la madera y trabajar la tierra se unía a los bueyes, los bueyes eran toros muy fuertes, pues no tenían huevos, decían que eso los hacia más fuertes para el trabajo de campo.

En Leito siempre comían carne, ya sea de borrego o de res, cuentan que si no había carne el boyero que estaba arando la tierra y había ya un buey para carne al clavar el arma de palo en la tierra el buey por la fuerza templaba el cuello hacia atrás y eso le provocaba una muerte rápida y sin dolor, pues su cuello se quebraba.

Podemos decir que era un poco brusco, pero a comparación la muerte era instantánea y sin sufrimiento para el animal, esa es la ley de supervivencia.

A Iván Restrepo le gustaba escuchar a los pajaritos al amanecer, por eso manda a exportar eucalipto y siembra bosques por doquier, para que los pajaritos anidaran y brindaran su cantar a toda la zona.

Después observamos cómo evoluciona no solo el cultivo, sino la forma en que se va llenando de casas y poblando el lugar, el cambio en la hacienda su infraestructura, mejorando para ser un atractivo turístico, manteniendo el estilo clásico de su origen.

Y hoy forma parte importante de la comunidad, su historia y paisajes, su permanencia y riqueza, su fuente de trabajo que hoy atrae a propios y extraños a disfrutar de su estadía y paisajes. Siendo el nieto del patrón Marco e hijo de don Iván, el señor Carlos Fernando Restrepo, quien dirige

cuida y mantiene el legado de su familia, ahora como una hacienda turística que está al servicio de su gente.

Despedida

Bueno he pasado un momento muy placentero con su compañía, espero que la visita a la comunidad y el recorrido por el circuito turístico “El Rey de la Leña” sea una experiencia que no la olviden nunca, me disculpo de antemano por alguna molestia generada es este tiempo y de corazón espero que les vaya muy bien, deseo volver a verlos una vez más gracias por visitarnos se despide de ustedes su guía ¿.....? Hasta pronto.

4.3.6. Estrategias de comercialización y difusión

Se creó estrategias para la comercialización y difusión para cada una de las 4C de la mercadotecnia la cual consiste en:

- **Consumidor o cliente**

Estrategia 1: Implementación de señalética turística para un servicio de calidad

- Diseño e implementación de señalética turística, para facilitar el acceso a los sitios turísticos.
- Estructuración de los paquetes turísticos en base a gustos y preferencias del turista.
- Posicionamiento de los paquetes turísticos en el mercado, mediante alianzas estratégicas con establecimientos turísticos cercanos a la comunidad y en el cantón Patate.
- Mantenimiento y cuidado de la planta turística que presta servicios de hospedaje y alimentación de buena calidad.

Estrategia 2: Monitoreo permanente del proceso de operación de cada paquete turístico.

Se propone esta estrategia con el objetivo de garantizar la calidad de la oferta, es por ello por lo que se plantea lo siguiente:

Tabla 37-4: Guía de monitoreo del paquete

PROCESO DE OPERACIÓN DEL PRODUCTO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	RESPONSABLE	HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN
Guianza	<ul style="list-style-type: none"> – Nivel de conocimiento del lugar y de los atractivos turísticos de la comunidad La Libertad de Leito. – Técnica de guianza – Interpretación ambiental – Manejo de grupos 	Asesor técnico en turismo	Hoja de evaluación para los visitantes
Calidad de servicio	<ul style="list-style-type: none"> – Atención al visitante – Nivel de satisfacción – Material utilizado para el desarrollo del paquete. 	Asesor técnico en turismo	
Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> – Atención al cliente – Limpieza – Calidad materia prima – Frescura de los alimentos 	Asesor técnico en turismo	Ficha de inspección del área de alimentación.
Áreas de visita	<ul style="list-style-type: none"> – Conservación de los atractivos a visitar – Mantenimiento 	Guía y Técnico en turismo	Ficha de evaluación del área guianza

Realizado por: Pérez, J., 2022

Este monitoreo se llevará a cabo mediante un cronograma preestablecido, con un tiempo prudente para evaluar el desempeño y calidad del servicio brindado por paquete, recibiendo quejas y sugerencias por parte de nuestros clientes y personal técnico, para así mejorar el servicio y seguir brindando un servicio de calidad.

Estrategia 3. Conservación del área para el desarrollo del circuito.

El sector de Leito posee una gran variedad de atractivos turísticos por lo cual se debe hacer énfasis al cuidado y la protección del cada uno:

- Cuidado de las cascadas ya que el caudal es utilizado en el regadío de sembríos y bebedero para animales.
- Cuidar los páramos comunitarios ya que en ellos se asientan los atractivos turísticos y otros nacen de ellos.
- Es importante generar conciencia en el visitante que debe respetar los recursos que ofrece la comunidad.
- El respeto y cuidado a la flora y fauna de la comunidad es algo que se debe incentivar al turista.

- **Costo**

Estrategia 1. Promoción en la venta

Con el fin de promover la mayor captación de turistas se propone la creación de incentivos con promociones de precio a grupos de un número de pasajeros (10 a 15 / 16 a 25 / más de 26), tanto para la venta directa o intermediarios, teniendo un descuento de hasta el 5%

Estrategia 2. Promoción por temporada

Se trabajará con descuentos conforme la temporada de visita hacia los diferentes destinos de nuestro país, considerando esta condición sobre todo en temporada baja, con la finalidad de captar mayor demanda es importante considerar lo siguiente:

Temporada alta \Rightarrow Mucha demanda \Rightarrow Precios elevados
Temporada baja \Rightarrow Poca demanda \Rightarrow Precios bajos

Tabla 38-4: Resumen de precios de los paquetes turísticos

DESCRIPCIÓN	% DESCUENTO
Temporada	
Alta	2%
Baja	4%
Número de pax	
10 a 15	2%
16 a 25	3%
Más de 26	5%

Realizado por: Pérez, J., 2022

Estrategia 3. Actualización del precio

Se actualizará anualmente los costos de los paquetes tomando en cuenta los costos de operación y precios de servicios a nivel cantonal y regional.

- **Conveniencia**

Estrategia 1. Alianza de negociación con instituciones

- Establecer alianzas con el MINTUR, GADM San Cristóbal de Patate, MAE y comunidades cercanas.
- Mediante la alianza se participará en las ferias de turismo nacional (FITE) e internacionales, para promocionar los paquetes turísticos que oferta la Comunidad.

- **Comunicación**

Estrategia 1: Imagen corporativa

a. Nombre

El nombre del circuito se estableció en consideración a la historia y al seudónimo brindado al dueño de la hacienda Leito, naciendo de aquí la comunidad La Libertad de Leito, El Rey de la Leña muestra el sacrificio arduo y sacrificado de aquellas épocas donde las tierras eran de nadie, donde quien era inteligente y capaz consigue extender sus territorios y hacer producir sus tierras fértiles y benditas.

Por ello y más en nombre de Leito y su proceso se denomina al circuito turístico “El Rey de la Leña”.

b. Logotipo y slogan

El logotipo sirve para dar a conocer e identificar a la empresa que representa por largo tiempo, de tal modo que los receptores asocien los productos o servicios ofrecidos fácilmente por ésta. El logotipo diseñado para la empresa es el siguiente:



Figura 4-4: Logotipo y slogan del circuito turístico “El Rey de la Leña”.

Realizado por: Pérez, J., 2022

c. Descripción del logotipo:

Tabla 39-4: Descripción del logotipo

Colores	Verde oscuro: Muestra la vegetación y bosque nativo que aún se mantiene conservado y que es un encanto por percibir durante el recorrido.
	Verde agua: Simboliza los espacios de área verde usados como potreros y además muestra el trabajo de sus tierras en épocas de florecimiento.
	Azul: Representa la armonía al escuchar los sonidos del río, lagunas y cascadas que se puede disfrutar durante el recorrido.
	Negro: Simboliza un oscuro pasado, el área donde se encuentra el circuito cuenta una historia de superación y entrega, ideal para disfrutar un momento en familia y amigos.
	Café: Simboliza la fertilidad de su tierra, tierra productiva y de trabajo, además de su pasado en la producción de madera.
Símbolos	Arboles: Transmite una gran fuerza y positivismo durante el recorrido.
	Casa: Representa la comodidad y el confort de cada uno de los servicios que ofrecen las hosterías que integran el recorrido.
	Montaña: Representa la naturaleza que existe en el lugar y sus alrededores, dando una vista de paisaje única para los visitantes.

	Agua: Representa el río, las cascadas y lagunas que se encuentran dentro del circuito turístico.
	Casa: Simboliza la comodidad y el confort de los servicios que ofrecen los tres establecimientos turísticos que conforman el circuito “El Rey de la Leña”.
	Tren: Simboliza el trabajo duro y pesado realizado en épocas que se creó el ferrocarril.
	Colibrí: Simboliza una de las especies de aves más abundantes y coloridas que se pueden observar durante el recorrido.
	Oso de anteojos: Representa la fauna silvestre que se podrá observar durante el recorrido al circuito “El Rey de la Leña”.

Realizado por: Pérez, J., 2022

Estrategia 2: Diseño y difusión por medios de comunicación

Material pop



Figura 5-4: Camisetas y Gorras con logotipo del circuito turístico



Figura 6-4: Libretas personalizadas con el logotipo del circuito



Figura 7-4: Llaveros personalizados con el logotipo del circuito

4.4. Establecer el presupuesto de inversión para el circuito turístico

Para establecer el presupuesto de inversión del proyecto, se ha establecido en función a la operación del mismo y los valores que permitirían asegurar la inversión.

4.4.1. Requerimientos del área comercial

Tabla 40-4: Requerimientos del área comercial

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO ANUAL
Recepcionista	1	persona	\$ 500,00	\$ 6.000,00
Vendedor Tienda	1	persona	\$ 425,00	\$ 5.100,00
Subtotal				\$ 11.100,00
ACTIVOS FIJOS				
Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto total
BIENES MUEBLES				
Muebles y enseres				
Sillón giratorio (ergonómico imperio)	2	Unidad	\$ 100,00	\$ 200,00
Escritorio	2	Unidad	\$ 250,00	\$ 500,00
Sala de espera	1	Unidad	\$ 300,00	\$ 300,00
Archivadores	2	Unidad	\$ 85,00	\$ 170,00
Librero melamina	1	Unidad	\$ 140,00	\$ 140,00
Silla de espera tripersonal	1	Unidad	\$ 220,00	\$ 220,00
Papeleras	2	Unidad	\$ 12,00	\$ 24,00
Basureros	3	Unidad	\$ 3,00	\$ 9,00
Repisas decorativas flotantes	3	Unidad	\$ 30,00	\$ 90,00
Adornos	4	Unidad	\$ 5,00	\$ 20,00
Sello	1	Unidad	\$ 10,00	\$ 10,00
Regla	2	Unidad	\$ 0,45	\$ 0,90
Porta agua (asiento)	2	Unidad	\$ 13,00	\$ 26,00
Subtotal				\$ 1.709,90
EQUIPOS Y MATERIALES				
Smart Tv 4k 55"	1	Unidad	\$ 740,00	\$ 740,00
Sistema de sonido	1	Unidad	\$ 550,00	\$ 550,00
Cafetera	1	Unidad	\$ 109,99	\$ 109,99
Calefactor con radiador 1500 w	1	Unidad	\$ 60,00	\$ 60,00
Grapadora swingline	2	Unidad	\$ 8,64	\$ 17,28
Perforadora	2	Unidad	\$ 5,00	\$ 10,00
Archivadores bene plus	1	Docena	\$ 1,60	\$ 19,20
Router	1	Unidad	\$ 30,00	\$ 30,00
Subtotal				\$ 1.536,47
EQUIPO DE COMPUTO				

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO ANUAL
Computadora de escritorio	2	Unidad	\$ 879,99	\$ 1.759,98
Impresora multifuncional	1	Unidad	\$ 460,00	\$ 460,00
Subtotal				\$ 2.219,98
BIENES INMUEBLES				
Terreno	200	m2	\$ 12	\$ 2.400
Construcciones y edificaciones	200	m2	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
Subtotal				\$ 17.332,70
TOTAL				\$ 22.799,05
ACTIVOS DIFERIDOS				
Estudio de mercado	1	Unidad	\$ 500,00	\$ 500,00
Adecuaciones preliminares (planos)	1	Unidad	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Propiedad intelectual IPI	1	Unidad	\$ 800	\$ 800
Capacitación del personal	2	Unidad	\$ 300,00	\$ 600,00
TOTAL				\$ 3.400,00
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD				
Publicidad en redes sociales	4	Unidad	\$ 0,00	\$ 0,00
Gigantografías temporales	2	Unidad	\$ 250,00	\$ 500,00
Trípticos	500	Unidad	\$ 1,00	\$ 500,00
Folletos	500	Unidad	\$ 2,00	\$ 1.000,00
Total				\$ 2.000,00
MATERIALES E INSUMOS				
Material de oficina				
Resma de papel bond	20	Unidad	\$ 5,00	\$ 100,00
Tinta de impresora	20	Unidad	\$ 60,00	\$ 1.200,00
Clips	1	Caja	\$ 3,00	\$ 3,00
Grapas	2	Caja	\$ 3,00	\$ 6,00
Resaltador	2	Caja	\$ 3,00	\$ 6,00
Esferos	2	Caja	\$ 4,00	\$ 8,00
Esferos personalizados	24	Unidad	\$ 6	\$ 144,00
Marcadores	1	Caja	\$ 6,00	\$ 6,00
Libreta	4	Unidad	\$ 0,70	\$ 2,80
Cuaderno	3	Unidad	\$ 1,50	\$ 4,50
Borrador	2	Caja	\$ 1,50	\$ 3,00
Total				\$ 1.483,30
OTROS GASTOS				
Servicios básicos				
Luz	1	Servicio	\$ 9,00	\$ 108,00
Agua	1	Servicio	\$ 3,00	\$ 36,00
Internet	1	Servicio	\$ 21,00	\$ 252,00

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO ANUAL
Total				\$ 396,00
TOTAL				\$ 41.178,35

Realizado por: Pérez, J., 2022

4.4.2. Requerimientos del área productiva

Tabla 41-4: Requerimientos del área productiva

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO ANUAL
TALENTO HUMANO (Mano de Obra Directa)				
Guía Interprete	3	Persona	\$ 500,00	\$ 18.000,00
Fotógrafo	1	Persona	\$ 425,00	\$ 5.100,00
Chofer	2	Persona	\$ 500,00	\$ 12.000,00
Subtotal				\$ 35.100,00
TALENTO HUMANO (Mano de Obra Indirecta)				
Seguridad	2	Persona	\$ 650,00	\$ 15.600,00
Personal de mantenimiento	2	Persona		\$ 800,00
Subtotal				\$ 16.400,00
TOTAL				\$ 51.500,00
ACTIVOS FIJOS				
Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto total
BIENES MUEBLES				
Muebles y enseres				
Teléfono	1	Unidad	\$ 220,00	\$ 220,00
Basureros	14	Unidad	\$ 5,00	\$ 70,00
Estación de trabajo	1	Unidad	\$ 300,00	\$ 300,00
Porta agua (asiento)	2	Unidad	\$ 13,00	\$ 26,00
Subtotal				\$ 616,00
EQUIPOS Y MATERIALES				
Radio Portátil	3	Unidad	\$ 500,00	\$ 1.500,00
GPS	3	Unidad	\$ 800,00	\$ 2.400,00
Sistema de sonido	1	Unidad	\$ 550,00	\$ 550,00
Subtotal				\$ 4.450,00
EQUIPO DE COMPUTO				
Tablet	3	Unidad	\$ 300,00	\$ 900,00
Impresora multifuncional	1	Unidad	\$ 460,00	\$ 460,00
Subtotal				\$ 1.360,00
BIENES INMUEBLES				
Terreno	22	km	\$ 0	\$ 0
Señaléticas y letreros	50	Unidad	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
Subtotal				\$ 10.000,00

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO ANUAL
EQUIPOS Y MAQUINARIA				
Bicicletas de montaña	10	Unidad	\$ 180,00	\$ 1.800,00
Equipo para equitación	10	Unidad	\$ 200	\$ 2.000,00
Equipo para camping	10	Unidad	\$ 160	\$ 1.600,00
Equipo para canyoning	10	Unidad	\$ 200	\$ 2.000,00
Cámara	1	Unidad	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Subtotal				\$ 9.400,00
VEHÍCULO				
Tren El Rey de la Leña	1	Unidad	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00
Subtotal				\$ 50.000,00
ACTIVOS DIFERIDOS				
Adecuaciones preliminares (planos)	1	Unidad	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Capacitación de guías	1	Unidad	\$ 600,00	\$ 600,00
Permisos de funcionamiento	1	Unidad	\$ 200,00	\$ 200,00
Subtotal				\$ 2.300,00
MATERIALES E INSUMOS				
Material de oficina				
Grapas	2	Caja	\$ 3,00	\$ 72,00
Resaltador	2	Caja	\$ 3,00	\$ 72,00
Esferos	2	Caja	\$ 4,00	\$ 96,00
Esferos personalizados	24	Unidad	\$ 6	\$ 1.728,00
Marcadores	1	Caja	\$ 6,00	\$ 72,00
Libreta personalizada	4	Unidad	\$ 1,00	\$ 48,00
Cuaderno	3	Unidad	\$ 1,50	\$ 54,00
Pizarra acrílica	2	Unidad	\$ 15,00	\$ 360,00
Borrador	2	Unidad	\$ 0,30	\$ 7,20
Subtotal				\$ 2.509,20
INSUMOS				
Manzana	5	Cartón	\$ 15,00	\$ 87,00
Pan	30	Unidad	\$ 0,25	\$ 90,00
Yogurts	24	Unidad	\$ 1,50	\$ 432,00
Lechuga	1	Costal	\$ 5,00	\$ 60,00
Tomate	1	Caja	\$ 12,00	\$ 144,00
Aguacate	1	Costal	\$ 19,00	\$ 228,00
Embutidos	4	Paquete	\$ 5,00	\$ 240,00
Fresas	5	Caja	\$ 5,00	\$ 300,00
Mora	5	Caja	\$ 5,00	\$ 300,00
Papas	5	Quintal	\$ 35,00	\$ 2.100,00
Quesos	5	Unidad	\$ 2,00	\$ 120,00
Galletas	5	Caja	\$ 2,00	\$ 120,00
Té	5	Caja	\$ 2,00	\$ 120,00

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO ANUAL
Café	2	Paquete	\$ 1,00	\$ 24,00
Leche	10	Litros	\$ 0,60	\$ 72,00
Babaco	2	Cartón	\$ 15,00	\$ 360,00
Choclos	2	Costal	\$ 25,00	\$ 600,00
Habas	1	Costal	\$ 10,00	\$ 120,00
Mermelada	5	Paquete	\$ 3,00	\$ 180,00
Subtotal				\$ 5.697,00
TOTAL				\$ 8.206,20
OTROS GASTOS				
Combustible	1	Servicio	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Subtotal				\$ 3.000,00
TOTAL				\$ 140.832,20

Realizado por: Pérez, J., 2022

4.4.3. Requerimientos del área administrativa

Tabla 42-4: Requerimientos del área administrativa

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO ANUAL
Gerente	1	Persona	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
Secretaria	1	Persona	\$ 500,00	\$ 6.000,00
Asesor técnico	1	Persona		\$ 1.200,00
Asesor legal	1	Persona		\$ 1.500,00
Conserje	1	Persona	\$ 650,00	\$ 7.800,00
Subtotal				\$ 30.900,00
ACTIVOS FIJOS				
BIENES MUEBLES				
Muebles y enseres				
Sillón giratorio (ergonómico imperio)	3	Unidad	\$ 100,00	\$ 300,00
Escritorio	3	Unidad	\$ 250,00	\$ 750,00
Estación de trabajo	1	Unidad	\$ 300,00	\$ 300,00
Archivadores	2	Unidad	\$ 85,00	\$ 170,00
Librero melamina	1	Unidad	\$ 140,00	\$ 140,00
Silla de espera tripersonal	1	Unidad	\$ 220,00	\$ 220,00
Papeleras	2	Unidad	\$ 12,00	\$ 24,00
Basureros	3	Unidad	\$ 3,00	\$ 9,00
Repisas decorativas flotantes	3	Unidad	\$ 30,00	\$ 90,00
Adornos	4	Unidad	\$ 5,00	\$ 20,00
Sello	1	Unidad	\$ 10,00	\$ 10,00

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO ANUAL
Regla	2	Unidad	\$ 0,45	\$ 0,90
Porta agua (asiento)	2	Unidad	\$ 13,00	\$ 26,00
Subtotal				\$ 2.059,90
EQUIPOS Y MATERIALES				
Teléfonofijo	1	Unidad	\$ 60,00	\$ 60,00
Sistema de sonido	1	Unidad	\$ 550,00	\$ 550,00
Cafetera	1	Unidad	\$ 109,99	\$ 109,99
Calefactor con radiador 1500 w	1	Unidad	\$ 60,00	\$ 60,00
Grapadora swingline	2	Unidad	\$ 8,64	\$ 17,28
Perforadora	2	Unidad	\$ 5,00	\$ 10,00
Archivadores bene plus	1	Docena	\$ 1,60	\$ 19,20
Teléfono móvil	1	Unidad	\$ 220,00	\$ 220,00
Subtotal				\$ 1.046,47
Vehículo				
Vehículo	1	Unidad	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
Subtotal				\$ 20.000,00
EQUIPO DE COMPUTO				
Computadora de escritorio	2	Unidad	\$ 879,99	\$ 1.759,98
Impresora multifuncional	1	Unidad	\$ 460,00	\$ 460,00
Subtotal				\$ 2.219,98
BIENES INMUEBLES				
Terreno	200	m2	\$ 9	\$ 1.800
Construcciones y edificaciones	200	m2	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
Subtotal				\$ 6.800,00
TOTAL				\$ 32.126,35
ACTIVOS DIFERIDOS				
Estudio legal administrativo	1	Unidad	\$ 400,00	\$ 400,00
Capacitación al personal	1	Unidad	\$ 600,00	\$ 600,00
Gatos de instalación	1	Unidad	\$ 180,00	\$ 180,00
Subtotal				\$ 1.180,00
MATERIALES E INSUMOS				
Material de oficina				
Resma de papel bond	20	Unidad	\$ 5,00	\$ 100,00
Tinta de impresora	20	Unidad	\$ 60,00	\$ 1.200,00
Clips	1	Caja	\$ 3,00	\$ 3,00
Grapas	2	Caja	\$ 3,00	\$ 6,00

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO ANUAL
Resaltador	2	Caja	\$ 3,00	\$ 6,00
Esferos	2	Caja	\$ 4,00	\$ 8,00
Esferos personalizados	24	Unidad	\$ 6	\$ 144,00
Marcadores	1	Caja	\$ 6,00	\$ 6,00
Libreta	4	Unidad	\$ 0,70	\$ 2,80
Cuaderno	3	Unidad	\$ 1,50	\$ 4,50
Borrador	2	Unidad	\$ 0,30	\$ 0,60
Subtotal				\$ 1.480,90
OTROS GASTOS				
Combustible	1	Servicio	\$ 150,00	\$ 150,00
Agua	1	Servicio	\$ 3,00	\$ 36,00
Luz	1	Servicio	\$ 9,00	\$ 108,00
Internet	1	Servicio	\$ 21,00	\$ 252,00
Teléfono	1	Servicio	\$ 20,00	\$ 32,00
Subtotal				\$ 578,00
TOTAL				\$ 66.265,25

Realizado por: Pérez, J., 2022

4.4.4. Resumen de inversión

Tabla 43-4: Inversión del proyecto (año 0 del proyecto)

Denominación	Área comercial	Área productiva	Área administrativa	TOTAL
Activos Fijos				
Terreno	\$2.400	\$0	\$2.400	\$4.800
Construcción y edificaciones	\$5.000	\$10.000	\$5.000	\$20.000
Máquinas y equipos	\$1.656,47	\$9.400,00	\$1.046,47	\$12.103
Equipo de computo	\$2.219,98	\$1.360	\$2.219,98	\$5.800
Muebles y enseres	\$1.709,90	\$616,00	\$2.059,90	\$4.386
Vehículo		\$50.000,00	\$20.000,00	\$70.000
Activos Diferidos				
Capacitación	\$600	\$600,00	\$600,00	\$1.800
Promoción y publicidad (antes)	\$2.000,00			\$2.000
Adecuaciones preliminares (antes)	\$1.500,00	\$1.500,00		\$3.000
Gastos financieros	-	-	-	
TOTAL				\$123.889

Realizado por: Pérez, J., 2022

4.4.5. Resumen de costos y gastos

Tabla 44-4: Resumen de costos y gastos (año 1 del proyecto)

Denominación	Área comercial	Área productiva		Área administrativa
	Sueldos y Salarios	MOD	MOI	Sueldos y Salarios
Vendedor de tickets	\$5.100,00			
Recepcionista	\$ 6.000,00			
Guía		\$ 18.000,00		
Fotógrafo		\$5.100,00		
Chofer		\$12.000,00		
Instructor de seguridad			\$15.600,00	
Personal de mantenimiento			\$800,00	
Gerente				\$14.400,00
Secretaria				\$6.000,00
Asesor técnico				\$1.200,00
Asesor legal				\$1.500,00
Conserje				\$7.800,00
Total	\$11.100,00	\$35.100,00	\$16.400,00	\$30.900,00

Realizado por: Pérez, J., 2022

4.4.6. Resumen de costos y gastos para materiales e insumos

Tabla 45-4: Costos y gastos para materiales e insumos

Denominación	Área comercial	Área Productiva	Área administrativa	TOTAL
Materiales e insumos	\$1.483,30	\$8.206,20	\$1.480,90	\$11.170,40

Realizado por: Pérez, J., 2022

4.4.7. Análisis de inversiones

Tabla 46-4: Análisis de Inversión

INVERSIONES (año 0)	
Denominación	Total
Activos fijos	\$340.000
Terreno	\$0
Construcción y edificaciones	\$200.000
Maquinaria y equipo	\$25.000
Equipo de computo	\$5.000
Muebles y enseres	\$10.000
Vehículo	\$100.000
Activos Diferidos	\$15.000
Capacitación	\$5.000
Promoción y publicidad	\$10.000
Total	\$355.000

Realizado por: Pérez, J., 2022

CONCLUSIONES

- La comunidad La Libertad de Leito perteneciente al cantón Patate posee 11 atractivos turísticos, entre los cuales se encuentra de tipo natural y arquitectónico, su planta turística se encuentra registrada en el catastro turístico del cantón, a pesar de que existen algunos establecimientos que no están catastrados, los atractivos presentan un alto déficit de atención y cuidado, generando un limitante en el desarrollo turístico del cantón.
- En el cantón existen 53 establecimientos que ofertan una variedad de servicios, los turistas que mayormente visitan el cantón son nacionales, la demanda objetiva es de 31 643 turistas, esperando una captación del 20%, ya que no existe productos similares como competencia en un radio de 15 km.
- La capacidad operativa del proyecto para el 4 año es de 33 585 clientes, el consumo aparente mensual para el cuarto año es de 2 757, el circuito turístico se denominará “El Rey de la Leña”, La planta turística con la cual se trabajará en el circuito, así como los servicios que se brinden dentro del mismo serán operados a nivel privado por los establecimientos turísticos de la zona.
- Se diseñaron 3 paquetes turísticos y los costos para cada uno de ellos, de escribió el modelo de guion interpretativo para brindar el servicio de guianza dentro de la comunidad, además se crearon estrategias de comercialización y difusión basados en las 4C de la mercadotecnia.
- Se estimó una inversión de \$355.000,00 dólares para el año 0, el financiamiento será otorgado por las entidades gubernamentales del cantón y provincia para su desarrollo.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda aprovechar los recursos naturales y arquitectónicos que posee la comunidad y hacer uso de la presente investigación para promover el turismo de la comunidad La Libertad de Leito
- Gestionar alianzas de instituciones públicas y privadas que gestiona y promueve, motiva y facilita las herramientas necesarias para la implementación del circuito turístico incrementando el número de turistas que visitan el sector.
- Promocionar los paquetes turísticos diseñados haciendo uso de las estrategias de promoción y publicidad determinadas en la presente investigación.
- Realizar un mantenimiento constante de la infraestructura básica y la planta turística de la parroquia, además de generar medidas de manejo y mitigación de los impactos ambientales desde el inicio de las operaciones del circuito turístico en la comunidad La Libertad de Leito

BIBLIOGRAFÍA

BACA URBINA, G. *Evaluación de Proyectos* [en línea]. 6. México : McGraw-Hill. [Consulta: 13 diciembre 2021]. ISBN 978-607-15-0260-5. 2010. Disponible en: https://www.academia.edu/13450952/Evaluacion_de_Proyectos_6ta_ed_Gabriel_Baca_Urbina.

CANAVOS, G. *Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y métodos* [en línea]. México : s.n. [Consulta: 28 diciembre 2021]. ISBN 968-451-856-0. 1988. Disponible en: <https://gsosa61.files.wordpress.com/2008/03/10-canavos-g-probabilidad-y-estadistica-aplicaciones-y-metodos.pdf>.

CENTRO DE FOMENTO E INNOVACIÓN TURÍSTICA. Patate turismo. *Vive Tungurahua Turismo* [en línea]. 2021. [Consulta: 9 diciembre 2021]. Disponible en: <https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/patate/ciudades/patate-turismo-af372e724>.

ENTORNO TURÍSTICO STAFF. Circuitos Turísticos: Qué son y cómo diseñarlos . *Entorno Turístico* [en línea]. 2020. [Consulta: 13 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>.

ESAN. Las 4C: ¿cómo usar las variables actuales para analizar a los consumidores? | Marketing | Apuntes empresariales | ESAN. *Apuntes Empresariales* [en línea]. 2019. [Consulta: 14 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/06/las-4c-como-usar-las-variables-actuales-para-analizar-a-los-consumidores/>.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE PATATE. PDOT Cantón San Cristóbal de Patate. [en línea]. 2015. [Consulta: 14 diciembre 2021]. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1860000560001_DIAGNOSTICO JULIO FINAL_12-04-2016_11-38-28.pdf.

GOBIERNO DE MÉXICO. Glosario. *Datatur3 - Glosario* [en línea]. 2008. [Consulta: 13 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA. Estrategia de Turismo de Tungurahua. *Tungurahua reactiva el turismo* [en línea]. 2020. [Consulta: 11 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.tungurahua.gob.ec/index.php/proyectos-hgpt/produccion/estrategia-de-turismo-de->

tungurahua.

HANEL DEL VALLE, J. *Análisis situacional* [en línea]. 2005. México: s.n. [Consulta: 13 diciembre 2021]. ISBN 970-31-0444-4. Disponible en: http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/431/analisis_situacional_iii.pdf?sequence=3.

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO. Infraestructura Turística . *GOV.CO Bogotá* [en línea]. 2020. [Consulta: 12 abril 2022]. Disponible en: <https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica#:~:text=La Infraestructura Turística se define,utiliza%2C para impulsar su actividad.>

LA CRÓNICA ZURAB POLOLIKASHVILI / ¡Feliz Día Mundial del Turismo! . *La Crónica de Guadalajara: Tu periódico digital* [en línea]. Guadalajara , 2020. [Consulta: 11 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.lacronica.net/zurab-pololikashvili-feliz-dia-mundial-del-turismo/>.

LILYTOURLIDER. Sistema Turístico . *Lily Tur Líder* [en línea]. 2019. [Consulta: 13 diciembre 2021]. Disponible en: <https://lilytourlider.com/turismo-practico/sistema-turistico/>.

MINISTERIO DE TURISMO. *Manual de Atractivos Turísticos* [en línea]. 2018. Quito: s.n. [Consulta: 14 diciembre 2021]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>.

MINISTERIO DE TURISMO. Te prometo Ecuador, la iniciativa del Gobierno para la reactivación turística rural . *Ministerio de Gobierno* [en línea]. 2020. [Consulta: 9 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/te-prometo-ecuador-la-iniciativa-del-gobierno-para-la-reactivacion-turistica-rural/>.

MINISTERIO DE TURISMO. Conoce circuitos turísticos para recorrer en este feriado a Ecuador desde sus Raíces . *Ministerio de Turismo* [en línea]. 2021. [Consulta: 9 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/conoce-circuitos-turisticos-para-recorrer-en-este-feriado-a-ecuador-desde-sus-raices/>.

MORILLO MORENO, M. Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación . *Visión Gerencial* [en línea], 2011. no. 1, pp. 135-158. [Consulta: 13 diciembre 2021]. ISSN 1317-8822. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>.

NAVARRO, D. Recursos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo* [en línea], 2015. no. 35, pp. 335-357. [Consulta: 12 abril 2022]. ISSN 1139-7861. DOI 10.6018/turismo.35.221641. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>.

NOGUEIRA RIVERA, D., et. al. Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación. *Ingeniería Industrial* [en línea], 2017. vol. 38, no. 1. [Consulta: 14 diciembre 2021]. ISSN 1815-5936. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362017000100010.

NUÑO, P. ¿Qué es un estudio de mercado? . *emprende pyme* [en línea]. 2017. [Consulta: 13 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.emprendepyme.net/que-es-un-estudio-de-mercado.html>.

PARRA CÁRDENAS, A.V., CISNEROS MUSTELIER, L. & VELASTEGUÍ LÓPEZ, E. El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador Digital* [en línea], 2019. vol. 3, no. 4, pp. 6-28. [Consulta: 13 diciembre 2021]. ISSN 2661-6831. DOI 10.33262/exploradordigital.v3i4.912. Disponible en: <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/912>.

PEREZ, S.F. El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana* [en línea], 2010. vol. 28, no. 3, pp. 507-513. [Consulta: 11 diciembre 2021]. ISSN 0120-9965. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/14688/28963>.

PORTAL SERVICIOS MINTUR. Movimientos Internos: GEOVIT . [en línea]. 2021. [Consulta: 10 enero 2022]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>.

RESTREPO JARAMILLO, M.A. *El rey de la leña* [en línea]. 2010. 2. Quito: Eskeletra. [Consulta: 14 diciembre 2021]. ISBN 978-9978-16-157-9. Disponible en: <https://isbn.cloud/9789978161579/el-rey-de-la-lena/>.

TORRES, V. & ARAUJO, E., *ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO La industria sin chimeneas* [en línea]. 2013. Perú: TINLUY. [Consulta: 12 abril 2022]. ISBN 978-612-46504-0-6. Disponible en: https://www.academia.edu/19989491/ANTROPOLOGÍA_DEL_TURISMO_La_industria_sin_chimeneas.

VARISCO, C. SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS. *Gestores costeros. De la teoría a la práctica: una aplicación en áreas litorales* [en línea]. 2013. S.l.: s.n., pp. 64-78. [Consulta: 13 diciembre 2021]. ISBN 978-987-543-755-5. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>.


D.B.R.A.J.
Ing. Christian Castro



ANEXOS

ANEXO A: MODELO DE ENCUESTA

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE
RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE TURISMO**

**DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD LA LIBERTAD DE
LEITO, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNDURAHUA**

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la percepción que tienen los turistas acerca de la demanda turística del cantón Patate. Agradezco por su tiempo y sinceridad.

Marque con una X la o las respuestas correctas:

I. Datos generales

Genero

Masculino ()

Femenino ()

Edad

Menos de 18 años ()

De 19 a 30 años ()

De 30 a 40 años ()

De 40 a 50 años ()

Más de 50 años ()

Procedencia

País _____

Provincia _____

Nivel de instrucción

Primaria ()

Secundaria ()

Tercer nivel ()

Ninguna ()

Otra

I. ¿Con quién realiza sus viajes?

Amigos/as ()

Familia ()

Pareja ()

Solo/a ()

Otros

2. ¿Cómo se informa generalmente sobre actividades o atractivos turísticos?

Internet () Familiares ()

Radio () Tv ()

Guías turísticos () Operadoras de

turismo () Redes sociales () Otros _____

3. ¿Conoce Ud., La comunidad La Libertad de Leito?

Si () No ()

4. ¿Tiene conocimiento acerca de la historia que envuelve a esta comunidad?

Si () No ()

5. Le gustaría recorrer y conocer más sobre este lugar, mediante un circuito turístico

Si () No ()

6. ¿Cuánto tiempo dispone para realizar el recorrido?

1 día () Medio día () 3 a 4 horas () Otros _____

7. ¿Le gustaría combinar su actividad de circuito con otras actividades?

Si () No () Cuales _____

8. ¿Con qué tipo de facilidades turísticas le gustaría contar durante su visita?

Señalización () Paneles informativos () Zonas de esparcimiento () Área para niños
() Otros _____

9. ¿Con qué tipo de servicios complementarios le gustaría contar durante su visita?

Tienda de artesanías o recuerdos () Cajero automático () Otros _____

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este recorrido a la historia y atractivos jamás vistos?

De \$5 a \$10 () \$10 a \$15 () \$15-20 () Más de \$20 ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO B: FICHA DE INVENTARIO HACIENDA LEITO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	1	B	0	5	5	0	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1										
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
HACIENDA LEITO																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
TUNGURAHUA				PATATE				PATATE																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal															
La Libertad				ALTRIUNFO				N/A				N/A															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
1°19'55.97" S				78°28'38.31" O						2.619																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Hacienda Leito															
c. Nombre del Administrador:				Carlos Restrepo				d. Cargo que ocupa:				Gerente/Propietario															
e. Teléfono / Celular:				33063196 / 988053292				f. Correo Electrónico:				info@haciendaleito.com															
Observaciones:																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Templado				b. Temperatura(°C):				12° C - 18° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Tipo de ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especifique	
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>		E. Forma de Pago:		Electivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Precio: Desde 0,33 Hasta 0,83				Tarjeta de Crédito <input checked="" type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Cheque <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:								
Observaciones: ingreso al atractivo es bajo reservación								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						PATATE		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	15 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 1° 18' 46,87" S	Long.: 78° 30' 23,46" O		
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Asfaltado	Buena	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	O R I G E N E N		Puerto / Muelle de Llegada	texto	O R I G E N E N
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: CAMONETA								

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación /terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Quincenal		
Cooperativa de transportes 4 de Febrero	Av. Ambato y Eduardo Samaniego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Patate a La Libertad	
Cooperativa de transportes Reina del Valle	Av. Ambato y Eduardo Samaniego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Patate a La Libertad	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
6. PLANTA TURÍSTICA /COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	20	40
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	15	30
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	34	170	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	5	68	187
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>			
Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	20	120	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	29	183	845
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	2	15	75
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	20
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	3	12	40
Observaciones:				Observaciones:			

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0				
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0				
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		2				
Observaciones:				Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0			
Observaciones:				Observaciones:						
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>										
Category (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información <input type="checkbox"/>		1	0	Unidad de Turismo Palapa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	i-Tur <input type="checkbox"/>		0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>		0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>		0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>		0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardería <input type="checkbox"/>		0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>		0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>		0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>		0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos <input type="checkbox"/>		0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>		0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>		0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>		0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>		1	0	Carlos Realpepo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>		1	0	Carlos Realpepo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	leído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: texto					Especifique: texto					
Observaciones:										
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>		
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:										
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Albrado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: Mucha basura al alrededor							
6.3. Declaratoria de espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique:				Especifique:			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	EASA	
Especifique:				Especifique:			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Acantillado	
Especifique:				Especifique:			
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Cero Reclector		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Cero reclector	
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	3	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	3	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	2	Digital	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	3	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	6	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	6	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								

7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas oeroano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	8
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	3
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones:						
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	Cámaras de vigilancia dentro del atractivo			
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas oeroano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
7.6 Multimenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: 0
Observaciones: NO HAY CONDICIONTO						
8. POLÍTICA S Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Año de elaboración: 2015		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especifique:		
S						

a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	q. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: Muestra de fotografías y narración de su historia									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: PATATE PUEBLO MÁGICO									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>									
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	q. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: Muestra de fotografías y narración de su historia									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: PATATE PUEBLO MÁGICO									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>									
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción		

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Un lugar espléndido que resguarda la belleza natural y cultural, con una historia que cautiva y sorprende, un establecimiento que tiene mucho que ofrecer a sus visitantes, que busquen aventura y naturaleza.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: SALIDAS DE CAMPO

b. Ubicación geográfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	JASMINA PÉREZ	Apellido y Nombre	Restrepo Carlos Fernando	Apellido y Nombre	Castillo Danny
Institución	ESPOCH	Institución	Hacienda Leito	Institución	ESPOCH
Cargo	EGRESADA	Cargo	Gerente - Propietario	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	jasmina.perez@epoch.edu.ec	Correo Electrónico	Conde 1948@hotmail.com	Correo Electrónico	Danny.castillo@epoch.edu.ec
Teléfono	987547121	Teléfono	988053292	Teléfono	987712497
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/12/2020	Fecha	20/12/2020	Fecha	14/03/2021

ANEXO C: FICHA DE INVENTARIO CEDRO SOÑADO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	8	0	5	5	0	M	C	0	1	0	3	0	3	0	0	2																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
CEDRO SOÑADO																																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																													
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA RECREATIVA																													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																													
TUNGURAHUA					PATATE					PATATE																													
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																													
La Libertad					AL TRIUNFO			N/A		Vía a Vallejo																													
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (mnm)																											
1°20'33.79"S					78°27'40.20"O							3.003																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:					Privado					b. Nombre de la Institución:																													
										Gethouse Cedro Soñado																													
c. Nombre del Administrador:					Lic. Luiggi Lesano					d. Cargo que ocupa:																													
										Gerente/Propietario																													
e. Teléfono / Celular:					992921417					f. Correo Electrónico:																													
										gedpatateurismo@gmail.com																													
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:					Templado					b. Temperatura(°C):		10-12°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):																									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura																									
														<input checked="" type="checkbox"/>																									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención																																
		Ingreso		Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																								
Libre		<input type="checkbox"/>		0.00		0.00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																						
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>		8.00		18.00			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																						
Pagado		<input type="checkbox"/>		0.00		0.00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																						

d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>		t. Forma de Pago:	Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input checked="" type="checkbox"/>
e. Precio: Desde \$89 Hasta \$345	Tarjeta de Crédito <input checked="" type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input checked="" type="checkbox"/>	Cheque <input checked="" type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:						
Observaciones: Ingreso al atractivo es bajo reservación						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					PATATE	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	24 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:45 h:min	d. Coordenadas (metros decimales):	Lat.: 1° 18'46,87" S	Long.: 78°30'23,46" O
Observaciones: Transporte en vehículo.						
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Asfaltado	Buena
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Lastrado	Regular
Observaciones: En invierno existe deslizamiento en las vías						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: Camioneta de alquiler						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación/ terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semana	Mensual	Eventos	
Cooperativa de transportes 4 de Febrero	Av. Ambato y Eduardo Samaniego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Son camionetas que prestan servicio de transporte puerta a puerta
Cooperativa de transportes Reina del Valle	Av. Ambato y Eduardo Samaniego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Son camionetas que prestan servicio de transporte puerta a puerta
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Cuenta con rampas y espacios para personas con discapacidad.						

4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>								
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>		1		6	24	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>		1		20	40		
Hostal <input type="checkbox"/>		0		0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		1		15	30		
Hostería <input type="checkbox"/>		0		0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>		5		68	187		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>		0		0	0	Lodge <input type="checkbox"/>		0		0	0		
Resort <input type="checkbox"/>		0		0	0	Resort <input type="checkbox"/>		0		0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>		0		0	0	Refugio <input type="checkbox"/>		0		0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0	0		
Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>		1		4	16	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0	0		
Observaciones:					Observaciones:								
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>		1		10	40	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>		29		183	845		
Cafeterías <input type="checkbox"/>		0		0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>		2		15	75		
Bares <input checked="" type="checkbox"/>		1		6	24	Bares <input checked="" type="checkbox"/>		1		10	20		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>		0		0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>		3		12	40		
Observaciones:					Observaciones:								
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>			Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>			0			Mayoristas <input type="checkbox"/>			0				
Internacionales <input type="checkbox"/>			0			Internacionales <input type="checkbox"/>			0				
Operadoras <input type="checkbox"/>			0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>			2				
Observaciones:					Observaciones:								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:								

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información <input type="checkbox"/>	1	0	Unidad de Turismo Patate	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	i-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Luigi Leano	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Luigi Leano	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Luigi Leano	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Luigi Leano	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Aquilar y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Aquilar y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Equipos para cabalgata y acampada				Especifique: texto				
Observaciones:								
8. E ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Presencia en el recorrido de sembríos y potreros.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearfa	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: Texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: S/N			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio pública
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Otro	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique: Biodigestor		Especifique: Alcantarillado	
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro recolector
Especifique: Basureos		Especifique:	
Observaciones:			

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	3	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	3	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	2	Digital	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	4	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	3	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	4	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	6	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más oeroano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	8				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	3				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								

7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>			
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	El atractivo cuenta con cámaras de vigilancia y personas que cuidan los alrededores.	
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto	
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>	
		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
7.8 Multifunciones (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Secas <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Aguales <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0
Observaciones: NO HAY CONOCIMIENTO			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Año de elaboración: 2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
Estatomado en cuenta el desarrollo del turismo del cantón y se encuentra registrado en el municipio.			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
No, en desarrollo en el plan de ordenamiento territorial del cantón.			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Vias Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/> h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Hay que recalcar que es un proyecto a implementar.Son actividades a futuro.		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Cada año actualizan información para promocionar por medios digitales.	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.patate.gob.ec	Mensual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: El Cedro Sofado	Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Gad Municipal San Cristóbal de Patate	Semestral
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		

c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Noviembre - Abril				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		Mayo-Octubre					0					
d. Llegada de turistas													
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	Quito	0	0	Países de origen	EE.UU	0	0						
	Ambato	0	0		Italia	0	0						
	Cuenca	0	0		Francia	0	0						
Observaciones: No facilitaron la información													
11.2. Frecuencia de visita según informante clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Johana Aguilar				Contactos: 992921417									
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	16	Días feriados	24	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				2	d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>				2				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	1	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	1	Inglés	1	Alemán	1		
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	1	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones:													
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>Con su vista prodigiosa de uno de los volcanes más activos del mundo y su gloriosa naturaleza vinculada a la impenetrable y siempre verde extensión de los Llanganates, Hacienda Monteale es un lugar para dejar atrás los trajes del día a día y, en este mu</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													

Fuente: SALIDAS DE CAMPO

o. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	JASMINA PÉREZ	Apellido y Nombre	Luisgi Lesano	Apellido y Nombre	Castillo Danny
Institución	ESPOCH	Institución	El Cedro Soñado	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	EGRESADA	Cargo	Gerente	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	Jasmina.perez@espech.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	Danny.castillo@espech.edu.ec
Teléfono	987547121	Teléfono	992921417	Teléfono	987712497
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/12/2020	Fecha	20/12/2020	Fecha	14/03/2021

ANEXO D: FICHA DE INVENTARIO HACIENDA MANTELES

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y HIERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	8	0	5	5	0	M	C	0	1	0	3	0	3	0	0	3																						
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																									
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
HACIENDA MANTELES																																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																													
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA RECREATIVA																													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																													
TUNGURAHUA					PATATE					PATATE																													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal																												
La Libertad de Leito				AL TRIUNFO				S/N			Mantales																												
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click			2.10 Altura (msnm)																												
1°18'52.14"S				78°28'3.68"O							2.482																												
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la institución:				Hacienda Mantales																											
c. Nombre del Administrador:				María Clara Durán				d. Cargo que ocupa:				Gerente																											
e. Teléfono / Celular:				033063258-0994614275				f. Correo Electrónico:				maclara@gmail.com																											
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				Templado				b. Temperatura(°C):				15°C - 18°C				c. Precipitación Pluviométrica(mm):																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Primitivo				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención																																
		Ingreso		Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																						
Abre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																				
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		18:00			<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																				
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																				
d. Maneja un sistema de reservas:				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Forma de Pago:				Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input checked="" type="checkbox"/>												
e. Precio:		Desde		\$60		Hasta		\$200		Tarjeta de Crédito		<input checked="" type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input checked="" type="checkbox"/>		Cheque		<input checked="" type="checkbox"/>																			
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - Diciembre																																			
Observaciones: Ingreso al atractivo es bajo reserva																																							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								PATATE							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	1° 35'46,87" S	Long.:	78°30'23,46" O				
Observaciones:															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Asfaltado		Bueno			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
Observaciones:															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones:															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>						Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>															
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Bairo <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique											
Observaciones: CAMIONETA															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación/terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (traslado origen/ destino)					
Cooperativa de transportes 4 de Febrero			Av. Ambato y Eduardo Samaniego			Día <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>		Son camionetas que prestan servicio de transporte puerta a puerta.				
Cooperativa de transportes Reinado del Valle			Av. Ambato y Eduardo Samaniego			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Son camionetas que prestan servicio de transporte puerta a puerta.				
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>				b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>				c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>				d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Cuenta con rampas y espacios para personas con discapacidad.															

Alojamiento <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>			1	20	40
Hostal	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>			1	15	30
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>			1	17	34	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>			5	68	187
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Observaciones:						Observaciones:							
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			1	5	20	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			29	183	845
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			2	15	75
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			1	10	20
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>			3	12	40
Observaciones:						Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0		Internacionales	<input type="checkbox"/>			0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>			2			
Observaciones:						Observaciones:							
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	0	
Observaciones:						Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>													
Calificación (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>		1	0	Unidad de Turismo Patate	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	ITur	<input type="checkbox"/>		0	0	lesto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>		0	0	lesto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>		0	0	lesto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>		0	0	lesto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>		0	0	lesto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>		0	0	lesto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>		0	0	lesto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>		0	0	lesto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>		2	0	Merle Clara Durán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>		0	0	lesto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>		1	0	Merle Clara Durán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>		0	0	lesto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Merla Casas Durán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Merla Casas Durán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Caballerizas	1	0	Merla Casas Durán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifíquese: Equipos para cabalgata y acampada				Especifíquese: texto		
Observaciones:						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifíquese:						
Observaciones:						
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Presencia en el recorrido de sembríos y potreros.						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifíquese:						
Observaciones: texto						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>						
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:
Observaciones:						

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	SI
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:	Potable y fiego			Especifique:					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	Servicio Público			Especifique:					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red Pública			
Especifique:				Especifique:	Alcantarillado				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro recolector			
Especifique:				Especifique:					
Observaciones:									
7.2 Señaléticos en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	3	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	3	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	3	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	6	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	5	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	8		
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	3		
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	La hacienda cuenta con cámaras de vigilancia y personas que cuidan los alrededores.						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
7.6 Multimenzuras (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguales <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones: NO HAY CONOCIMIENTO								

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/N					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Esta tomado en cuenta el desarrollo del turismo del cantón y se encuentra registrado en el municipio.									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
SI, en el plan de ordenamiento territorial del cantón.									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/N					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banera flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	q. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/N					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantona?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Cada año actualizan información para promocionar por medios digitales.							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantona?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>								

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.haciendamanteles.com	Mensual			
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Hacienda Mantales	Mensual			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto				
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Gad Municipal San Cristóbal de Patate	Semestral			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Noviembre - Abril	Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Mayo-Octubre		0	
d. Llegada de turistas					
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen	texto	0
	texto	0		texto	0
	texto	0		texto	0
Observaciones: No facilitaron la información					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del informante clave: texto			Contactos: 0		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente <input type="checkbox"/>			Estacional <input type="checkbox"/>		
Espontánea <input type="checkbox"/>			Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 2		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	1	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0
		Hospitalidad	2	Inglés	1
		Alemán	0	Francés	1
		Italiano	0	Otro	texto
		Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 o más letras)

Con su vista prodigiosa de uno de los volcanes más activos del mundo y su gloriosa naturaleza vinculada a la impenetrable y siempre verde extensión de los Llanganates, Hacienda Manteles es un lugar para dejar atrás los trajes del día a día y, en este mu

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: SALIDAS DE CAMPO

c. Ubicación geográfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	JASMINA PÉREZ	Apellido y Nombre	Maria Clara Durán	Apellido y Nombre	Castillo Danny
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Hacienda Manteles	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	EGRESADA	Cargo	Gerente-Propietaria	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	jamina.perez@espech.edu.ec	Correo Electrónico	maclara@gmail.com	Correo Electrónico	Danny.Castillo@espech.edu.ec
Teléfono	987547121	Teléfono	984614275	Teléfono	98712497
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/12/2020	Fecha	20/12/2020	Fecha	14/03/2021

ANEXO E: FICHA DE INVENTARIO PUENTE CARIACU

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	8	0	5	5	0	M	C	0	1	0	7	0	2	0	0	4			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
PUENTE CARIACU																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					MONUMENTOS										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
TUNGURAHUA					PATATE					PATATE										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal										
La Libertad				AL TRIUNFO			N/A			N/A										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)								
1°19'56.86" S					78°27'54.06" O							2.525								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:					Público					b. Nombre de la Institución: texto										
c. Nombre del Administrador: texto					d. Cargo que ocupa: texto															
e. Teléfono / Celular: texto					f. Correo Electrónico: texto															
Observaciones: texto																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Templado					b. Temperatura(°C): 12°C A 18°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar												
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0.00	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
Restringido <input type="checkbox"/>		0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
Pagado <input type="checkbox"/>		0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:																				
Observaciones: EL INGRESO AL ATRACTIVO NO TIENE COSTO																				

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							PATATE								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		20 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		:30 h/min	d. Coordenadas (metros decimales):		Lat.: 1° 18'46,87" S Long.: 78°30'23,46" O							
Observaciones:															
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado						
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Asfaltado		Bueno						
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
Observaciones:															
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones:															
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:									
Observaciones:															
4.3 Servicio de transporte (M)							<input type="checkbox"/>								
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones: CAMONETA															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
				Diaria	Semana	Mensual	Eventual								
Cooperativa de transportes 4 de Febrero		Av. Ambato y Eduardo Samaniego		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Patate a La Libertad							
Cooperativa de transportes Reina del Valle		Av. Ambato y Eduardo Samaniego		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Patate a La Libertad							
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva		<input checked="" type="checkbox"/>		d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: no es accesible para personas con discapacidad															
4.5 Señalización							<input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No se cuenta con señalización ni en el atractivo, ni a sus alrededores															

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>			
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizazas	<input checked="" type="checkbox"/>			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	20	40				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	30				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	5	68	187				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:								
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizazas	<input checked="" type="checkbox"/>			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	29	183	845				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	15	75				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	20				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	12	40				
Observaciones:					Observaciones:								
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			<input type="checkbox"/>			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2						
Observaciones:					Observaciones:								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
		<input type="checkbox"/>	0	0	Aventura	0			<input type="checkbox"/>	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>			
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	i-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de guardia		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:										
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>						Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: texto					
Observaciones:										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>										
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:										
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>		b. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>		f. Huaquearú <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:								
Observaciones: Presencia de basura en el atractivo										
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Falta de cuidado y limpieza de la vía										
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>		b. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>		f. Huaquearú <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:								

Observaciones:								
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>		Potable				
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		EASA				
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Acantarillado				
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Carro recolector				
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Letras informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Normativos de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Otros <input type="checkbox"/>	texto														
Observaciones:															
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>		0								
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1								
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		8								
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		2								
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0								
Observaciones:															
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>															
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto												
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		texto												
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto												
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto												
Observaciones:															
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>				
Satital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:															
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>															
De uso exclusivo para el visitante				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia				<input type="checkbox"/>	
Observaciones:															
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
Deslaves			<input type="checkbox"/>	Sismos			<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas			<input type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input checked="" type="checkbox"/>
Sequía			<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>	Aguajes			<input type="checkbox"/>	Tsunami			<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración:		de	0			
Observaciones: NO HAY CONOCIMIENTO															

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
PROCESO DE DESARROLLO							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto							
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto							
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
p. Convivencia	<input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1 Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	PATATE PUEBLO MÁGICO	

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantona? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: 0	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto
g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>		Chino 0	
Inglés 0		Alemán 0	
Francés 0		Italiano 0	
Observaciones:			

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Una obra creada por un antiguo trabajador de la hacienda Leño, este puente ha soportado grandes y poderosos desafíos. Su fortaleza y construcción son su más grande atractivo para quienes circulan por el lugar. Su fortaleza en épocas de invierno llama la atención.

14. ANEXOS**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

Fuente: SALIDAS DE CAMPO

c. Ubicación geográfica del Atractivo

Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	JASMINA PÉREZ	Apellido y Nombre	Changolusa Noldy	Apellido y Nombre	Castillo Danny
Institución	ESPOCH	Institución	Comunidad La Libertad de Leño	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	EGRESADA	Cargo	Presidente del Cabildo	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	jasmira.perez@esPOCH.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	Danny.castillo@esPOCH.edu.ec
Teléfono	987547121	Teléfono	984734381	Teléfono	987712497
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/12/2020	Fecha	15/01/2021	Fecha	14/03/2021

ANEXO F: FICHA DE INVENTARIO IGLESIA DE LA COMUNIDAD

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	8	0	5	5	0	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	5																						
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																							
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
IGLESIA DE LA LIBERTAD																																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																													
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA																													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																													
TUNGURAHUA					PATATE					PATATE																													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
LA LIBERTAD DE LEITO				AL TRIUNFO				N/A				MANTELES																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																															
1°19'45,17"S				78°28'44,27"O				2.938																															
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:					COMUNITARIO					b. Nombre de la Institución:					COMUNIDAD LA LIBERTAD DE LEITO																								
c. Nombre del Administrador:					SR. NOLDI CHANGOLUSA					d. Cargo que ocupa:					PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD																								
e. Teléfono / Celular:					N/A					f. Correo Electrónico:					N/A																								
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:					Templado					b. Temperatura(°C):					12°C A 18°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):																						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>		c. Aventura		<input type="checkbox"/>																				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																									
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																							
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>		12:00		19:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																							
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>													
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito						<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																			
g. Meses recomendables de visita:																																							
Observaciones:																																							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							PATATE						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.20 h/m	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1° 18'46,87" S	Long.: 78°30'23,46" O				
Observaciones:													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>			0	0	0	Asfaltado		Bueno				
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>			0	0	0	texto						
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>			0	0	0	texto						
Observaciones:													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones:													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:													
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>													
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>								
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>								
m. Helicóptero <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones: CAMONETA													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
				Diaria	Semana	Mensual	Eventual						
Cooperativa de transportes 4 de Febrero		Av. Ambato y Eduardo Samaniego		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Patate a La Libertad					
Cooperativa de transportes Reina del Valle		Av. Ambato y Eduardo Samaniego		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Patate a La Libertad					
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>													
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:													
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:													

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o población cercana <input type="checkbox"/>							
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos					
Hotel	0	0	0	Hotel	1	20	40					
Hostel	0	0	0	Hostel	1	15	30					
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	34	68	Hostería	5	68	187				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos					
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	20	183	845					
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	2	15	75					
Bares	0	0	0	Bares	1	10	20					
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	3	12	40					
Observaciones:					Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados						
Mayores		0		Mayores		0						
Internacionales		0		Internacionales		0						
Operadoras		0		Operadoras		0						
Observaciones:					Observaciones:							
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializada	Cultura	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializada	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones:					Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>												
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Colido	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Cerchas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tomas de anclamiento de aviones	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Tomas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Asientos de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Biberónes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	Colido	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Colido	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:												

6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
SI <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	SI
7.1 Servicios Básicos							<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:				Agua			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:				Especifique:					
Energía eléctrica:				Energía eléctrica			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	EASSA
Especifique:				Especifique:					
Saneamiento:				Saneamiento:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Alcantarillado
Especifique:				Especifique:					
Disposición de desechos:				Disposición de desechos:			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Camión recolector
Especifique: Basureros				Especifique:					
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	5	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:							
7.3 Salud (más oceano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más oceano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		8		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		3		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:							
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto					
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto					
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto					
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones:							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más oceano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
7.6 Multimenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0	
Observaciones: NO HAY CONOCIMIENTO							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
PROCESO DE DESARROLLO							

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Asa Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
f. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	l. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	q. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto					
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción											
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:												
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:												
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:												
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:												
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:												
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:												
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:												
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:												
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Diciembre-Febrero	Número de visitantes	0									
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0									
d. Llegada de turistas													
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	Ambato	40	120	Países de origen	España	6	24						
	Palato	80	240		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informante clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Dorla Aguilar				Contactos: 0984815752									
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	10	Días feriados	20	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones:													

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 o más caracteres)

LA IGLESIA DE LA COMUNIDAD LA LIBERTAD DE LLETO FUE CONSTRUIDA EN 1995, CUANDO LOS POBLADORES CATÓLICOS SE REUNIERON Y DECIDIERON TENER UN LUGAR PARA CELEBRAR LA MISA EN HONOR A SUS SANTOS. ES UNA DE LAS IGLESIAS DENOMINADA DE LAS MÁS BONITAS.

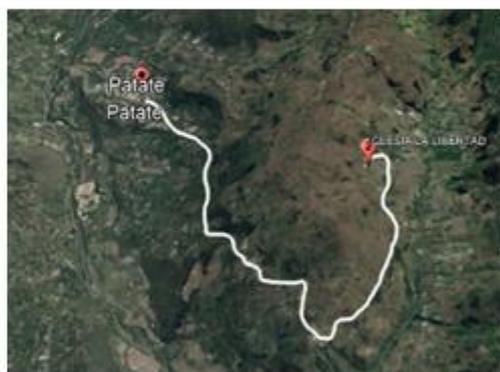
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: SALIDAS DE CAMPO

b. Ubicación geográfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	JASMINA PÉREZ	Apellido y Nombre	Changolusa Naidy	Apellido y Nombre	Castillo Danny
Institución	ESPOCH	Institución	Comunidad La Libertad de Lletto	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	EGRESADA	Cargo	Presidente del Cabildo	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	jasmina.perez@esPOCH.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	Danny.castillo@esPOCH.edu.ec
Teléfono	987547121	Teléfono	984734381	Teléfono	987712497
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/12/2020	Fecha	15/01/2021	Fecha	14/03/2021

ANEXO G: FICHA DE INVENTARIO IMAGEN DE LAVIRGEN DE GUADALUPE

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																	
Código del atractivo:	1	8	0	5	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	5																
	Provincia	Cantón		Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																		
1. DATOS GENERALES																																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																	
IMAGEN DE LA VIRGEN DE GUADALUPE																																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					FESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																							
TUNGURAHUA					PATATE					PATATE																							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																					
La Libertad				AL TRIUNFO				N/A				N/A																					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																									
1°19'45.24" S				78°28'44.25" O				2.579																									
2.11 Información del administrador																																	
a. Tipo de Administrador:					Público					b. Nombre de la Institución:					Directiva Pro-Iglesia																		
c. Nombre del Administrador:					Noly Changolusa					d. Cargo que ocupa:					Presidente																		
e. Teléfono / Celular:					text					f. Correo Electrónico:																							
Observaciones:																																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Clima:					Templado					b. Temperatura(°C):					12°C A 18°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):																
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural	<input type="checkbox"/>		e. Urbano					<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																											
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																							
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0.00	0.00			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																							
Pagado	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde 0.00		Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque			<input type="checkbox"/>																
g. Meses recomendables de visita:																																	
Observaciones: EL INGRESO AL ATRACTIVO NO TIENE COSTO																																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							PATATE						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		20 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		:30 h/m/n	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1° 18'46,87" S	Long.: 78°30'23,46" O				
Observaciones:													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>			0	0	0	Asfaltado		Bueno				
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>			0	0	0	texto						
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>			0	0	0	texto						
Observaciones:													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones:													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:													
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>													
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>								
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>								
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones: CAMONETA													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
			Día	Semana	Menstrual	Eventos							
Cooperativa de transportes 4 de Febrero		Av. Ambato y Eduardo Samaniego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Patate a La Libertad						
Cooperativa de transportes Reina del Valle		Av. Ambato y Eduardo Samaniego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Patate a La Libertad						
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>													
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto													
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones: No se cuenta con señalización ni en el atractivo, ni a sus alrededores													

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI
6.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	20	40			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	30			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	5	68	187			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones:					Observaciones:							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	29	183	845			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	15	75			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	20			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	12	40			
Observaciones:					Observaciones:							
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2					
Observaciones:					Observaciones:							
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones:					Observaciones:							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>												
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	i-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Garitas de guardia		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>							
Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>							
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>							
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>							
Otro <input type="checkbox"/>								
Especifique: texto	Especifique: texto							
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>							
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>							
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>							
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>							
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>							
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>							
e. Clima <input type="checkbox"/>	e. Huacuarán <input type="checkbox"/>							
	f. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>							
	g. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>							
	h. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>							
	i. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>							
	j. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>							
	k. Expansión urbana <input type="checkbox"/>							
	l. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>							
	m. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>							
	n. Vandalismo <input type="checkbox"/>							
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>							
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>							
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>							
b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>							
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>							
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>							
e. Clima <input type="checkbox"/>	e. Huacuarán <input type="checkbox"/>							
	f. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>							
	g. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>							
	h. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>							
	i. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>							
	j. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>							
	k. Expansión urbana <input type="checkbox"/>							
	l. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>							
	m. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>							
	n. Vandalismo <input type="checkbox"/>							
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:							
	c. Alcance:							
Observaciones:								
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								

6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	SI
7.1 Servicios Básicos							<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agua:	<input type="checkbox"/>			Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:				Especifique:					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>			Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	EASA			
Especifique:				Especifique:					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Alcantarillado			
Especifique:				Especifique:					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>			Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro recolector			
Especifique:				Especifique:					
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo									
<input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		7	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		2	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:						
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones:						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
7.8 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguales <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: 0
Observaciones: NO HAY CONOCIMIENTO						

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	SI/					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Año de elaboración: 2015					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:					
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	SI/					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boys	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cebalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	l. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	q. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	SI/					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Especifique: PATATE PUEBLO MÁGICO					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>								

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Abri, Noviembre y Diciembre	Número de visitantes	15			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0			
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Ambato	40	120	Países de origen	España	6	24
	Patate	80	240		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: Visitan más en fechas religiosas							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: 0			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 0	Fines de semana 10	Días feriados 20		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 1	Secundaria 2	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 2	Inglés 0	Alemán 0		
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 1	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro	texto	Chino 0	Otro	texto

Observaciones:

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (600 caracteres)

La Imagen de la Virgen de Guadalupe, es una obra de arte que fue traída desde México para ser la soberana y guía religiosa de la comunidad. La imagen católica que cuida y protege a su pueblo y sus devotos, una imagen que guarda historia y los secretos de

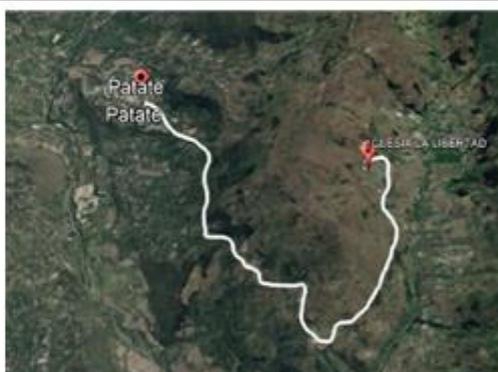
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: SALIDAS DE CAMPO

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	JASMINA PÉREZ	Apellido y Nombre	Changolusa Noldy	Apellido y Nombre	Castillo Danny
Institución	ESPOCH	Institución	Comunidad La Libertad de Lillo	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	EGRESADA	Cargo	Presidente del Cabildo	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	jasmira.perez@esPOCH.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	Danny.castillo@esPOCH.edu.ec
Teléfono	987547121	Teléfono	984734381	Teléfono	987712497
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/12/2020	Fecha	15/01/2021	Fecha	14/03/2021

ANEXO H: FICHA DE INVENTARIO CASCADA PAILA DE CUATRO OREJAS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	8	0	5	5	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	7		
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
CASCADA PAILA DE 4 OREJAS																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRACTIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
TUNGURAHUA				PATATE				PATATE											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
DIVIZO				AL TRIUNFO				N/A											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
1°20'3,60" S				78°27'35,33" O						2.955									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Templado						b. Temperatura(°C): 12°C A 18°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0.00	0.00			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Restringido <input type="checkbox"/>	0.00	0.00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input type="checkbox"/>	0.00	0.00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																			

Observaciones: EL INGRESO AL ATRACTIVO NO TIENE COSTO											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						PATATE					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	20 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	:30 h/m/n	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 1° 18'46,87" S	Long.: 78°30'23,46" O					
Observaciones:											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Asfaltado	Bueno				
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
Observaciones:											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: CAMONETA											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Días	Semana	Mensual	Eventos						
Cooperativa de transportes 4 de Febrero	Av. Ambato y Eduardo Samaniego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Patate hasta el atractivo					
Cooperativa de transportes Reina del Valle	Av. Ambato y Eduardo Samaniego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Patate hasta el atractivo					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: no es accesible para personas con discapacidad											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No se cuenta con señalización ni en el atractivo, ni a sus alrededores											

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI
6.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizazas					
Hotel	0	0	0	Hotel	1	20	40					
Hostal	0	0	0	Hostal	1	15	30					
Hostería	0	0	0	Hostería	5	68	187					
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0					
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0					
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0					
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0					
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0					
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0					
Observaciones:					Observaciones:							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizazas					
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	29	183	845					
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	2	15	75					
Bares	0	0	0	Bares	1	10	20					
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	3	12	40					
Observaciones:					Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	Agencias de Viaje		Establecimientos registrados							
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2							
Observaciones:					Observaciones:							
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			
Observaciones:					Observaciones:							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Info-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	listo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>							Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: texto						
Observaciones:											
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>		s. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>		f. Huaquearib <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique:						
Observaciones: Presencia de basura en el atractivo											
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>		s. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>		f. Huaquearib <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				

Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:						
c. Alcance:								
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable						
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> EASSA						
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Camión recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Letros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	7		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	2		
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satélite <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
7.6 Multimenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento. texto		Año de elaboración. de 0		
Observaciones: NO HAY CONOCIMIENTO								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
PROCESO DE DESARROLLO								

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>
h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>
r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>
h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: PATATE PUEBLO MÁGICO
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	

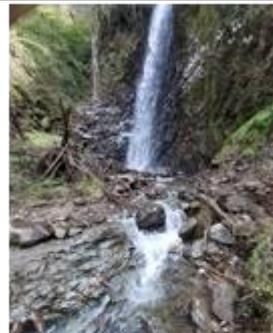
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0	
d. Llegada de turistas					
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen	texto	0
	texto	0		texto	0
	texto	0		texto	0
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: texto			Contactos: 0		
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:					

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LA CASCADA DENOMINADA PALA DE 4 OREJAS ES TAMBIÉN CONOCIDA COMO LA CASCADA DEL RÍO CARACU, PUES DE ESTA NACE ESTE RÍO, QUE RECORRE DESDE EL PÁRAMO DE SAN BORJA, CON DESEMBOCADURA EN EL RÍO PATATE, ESTA CASCADA SE ENCUENTRA BIEN ESCONDDA Y RAZON POR LA

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: SALIDAS DE CAMPO

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	JASMINA PÉREZ	Apellido y Nombre	Changoluisa Noldy	Apellido y Nombre	Castillo Danny
Institución	ESPOCH	Institución	Comunidad La Libertad de Lallo	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	EGRESADA	Cargo	Presidente del Cabildo	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	jasmira.perez@esPOCH.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	danny.castillo@esPOCH.edu.ec
Teléfono	987547121	Teléfono	984734381	Teléfono	987712497
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/12/2020	Fecha	15/01/2021	Fecha	14/03/2021

ANEXO I: FICHA DE INVENTARIO CASCADA PAYACUCHO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	5	5	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	8
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA PAYACUCHO																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
TUNGURAHUA						PATATE						PATATE					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
LA LIBERTAD DE LEITO						AL TRIUNFO			N/A			MANTELES					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)			Click			2.10 Altura (msnm)					
1° 18'38,36" S						78°27'32,48" O						2.768					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:								
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:								
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:								
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado						b. Temperatura(°C): 12°C A 18°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						

d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		t. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:						
Observaciones:						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					PATATE	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	15 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 h:min	d. Coordenadas (metros decimales):	Lat.: 1° 18'46,87" S Long.: 78°30'23,46" O	
Observaciones:						
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Asfaltado	Buena
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: CAMONETA						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación/ terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semana	Manual	Eventos	
Cooperativa de transportes 4 de Febrero	Av. Ambato y Eduardo Samaniego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Patate a La Libertad
Cooperativa de transportes Reina del Valle	Av. Ambato y Eduardo Samaniego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Patate a La Libertad
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	20	40		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	30		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	17	34	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	5	68	187		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	29	183	845		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	15	75		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	20		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	3	12	40		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	HACIENDA MANTELES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	l-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardería <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
6.3 Complementarios a la actividad turística (M)		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				
Aquilar y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Aquilar y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones:								
6. E ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)					<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastros naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
					j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:				
Observaciones:								
6.2 Entorno (U)					<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: DEFORESTACION								

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		c. Fecha de declaración:		d. Alcance:		
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Vertiente natural		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Especifique:		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	EASSA		
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Especifique:		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Alcantarillado		
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Especifique:		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro recolector		
Observaciones:								
7.2 Señaléticos en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		c. Fecha de declaración:		d. Alcance:		
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Vertiente natural		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Especifique:		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	EASA		
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Especifique:		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Alcantarillado		
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Especifique:		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro recolector		
Observaciones:								
7.2 Señaléticos en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	5	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de silbo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más oceano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más oceano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	8				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	3				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más oceano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:								

Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
7.8 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguales <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0
Observaciones: NO HAY CONOCIMIENTO	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
PROCESO DE DESARROLLO	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>	
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>	
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:	
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/> h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:	

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	l. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	q. Fotografía <input type="checkbox"/>	
i. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <small>Oferta turística de la Hacienda Manabí</small>			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero - Marzo y Octubre a Enero	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Junio - Septiembre	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	Quito	0	0
	Ambato	0	0
	Pastaza	0	0
Países de origen	Alemania	0	0
	Francia	0	0
	España	0	0
Observaciones: NO EXISTE UN REGISTRO DE LOS VISITANTES			

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>					Contactos: <input type="text" value="0"/>								
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>	Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>	Inglés	<input type="text" value="0"/>	Alemán	<input type="text" value="0"/>		
Tercer Nivel	<input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>	Guanza	<input type="text" value="0"/>	Francés	<input type="text" value="0"/>	Italiano	<input type="text" value="0"/>		
Otro	<input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades	<input type="text" value="de"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>	Chino	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>				
Observaciones:													
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
LA CASCADA PAYACUCHO SE ENCUENTRA UBICADA DENTRO DEL BOSQUE NUBLADO MANTELES, NACIENTE DEL PARAMO SAN BORJA, MUESTRA UNA BELLEZA NATURAL Y ÚNICA, DURANTE EL RECORRIDO SI SE TIENE SUERTE SE PUEDE OBSERVAR OSOS DE ANTEOJOS QUE SON PROTEGIDOS Y CUIDADOS POR													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: EQUIPO DE TRABAJO													

o. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	JASMINA PÉREZ	Apellido y Nombre	Changoluisa Noidy	Apellido y Nombre	Castillo Danny
Institución	ESPOCH	Institución	Comunidad La Libertad de Lallo	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	EGRESADA	Cargo	Presidente del Cabildo	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	jasmina.perez@esPOCH.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	Danny.castillo@esPOCH.edu.ec
Teléfono	987547121	Teléfono	984734381	Teléfono	987712497
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/12/2020	Fecha	15/01/2021	Fecha	14/03/2021

ANEXO J: FICHA DE INVENTARIO RÍO CARIACU

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																						
Código del atractivo:	1	8	0	5	5	0	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	9					
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																						
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																						
RÍO CARIACU																						
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					RÍO												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																						
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia												
TUNGURAHUA					PATATE					PATATE												
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número				2.7 Transversal								
La Libertad					AL TRIUNFO					N/A				N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (m s n m)										
1°19'57.59" S					78°27'51.53" O							2.525										
2.11 Información del administrador																						
a. Tipo de Administrador:					Público					b. Nombre de la Institución: texto												
c. Nombre del Administrador: texto										d. Cargo que ocupa: texto												
e. Teléfono / Celular: texto										f. Correo Electrónico: texto												
Observaciones: texto																						
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																						
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Clima: Templado					b. Temperatura(°C): 12°C A 18°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																	
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar													
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto														
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto														
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto														
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>																				
g. Meses recomendables de visita:																						
Observaciones: EL INGRESO AL ATRACTIVO NO TIENE COSTO																						

4. ACESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							PATATE						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		20 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		:30 h/m/n	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1° 18'46,87" S	Long.: 78°30'23,46" O				
Observaciones:													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Asfaltado		Bueno					
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
Observaciones:													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones:													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:													
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>													
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones: CAMONETA													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
				Día	Semana	Menstrual	Eventos						
Cooperativa de transportes 4 de Febrero		Av. Ambato y Eduardo Samaniego		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicio de transporte puerta a puerta					
Cooperativa de transportes Reina del Valle		Av. Ambato y Eduardo Samaniego		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicio de transporte puerta a puerta					
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>													
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible			<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: no es accesible para personas con discapacidad													
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo			<input type="checkbox"/>	
Observaciones: No se cuenta con señalización ni en el atractivo, ni a sus alrededores													

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI/	
6.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>								
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	20	40				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	30				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	5	68	187				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:								
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	29	183	845				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	15	75				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	20				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	12	40				
Observaciones:					Observaciones:								
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados							
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2							
Observaciones:					Observaciones:								
Gula		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>													
Category (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información		<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	i-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de guardería		<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	lecto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	lecto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	lecto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	lecto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	lecto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	lecto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	lecto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones:								
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		b. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>		f. Huaquearib <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Observaciones: Presencia de basura en el atractivo								
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		b. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>		f. Huaquearib <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Observaciones:								
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:			b. Denominación:			c. Alcance:		
Observaciones:								

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	SI
7.1 Servicios Básicos							<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input type="checkbox"/>	Especifique:		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Poltrabie			
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Especifique:		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	EASSA			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Especifique:		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Acantarillado			
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Especifique:		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro recolector			
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								

Observaciones:						
7.3 Salud (más oceano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más oceano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	8
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	2
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones:						
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		texto			
c. Policía metropolitana /Municipal	<input type="checkbox"/>		texto			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más oceano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
7.6 Multifamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración: 0
Observaciones:						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:						

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)								<input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M)								<input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>					
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:														
9.1.2 En el Aire (M)								<input type="checkbox"/>						
a. Avs Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:														
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>					
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:														
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)								<input checked="" type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e Intangibles								<input type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>									
f. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>									
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>									
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	q. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>									
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>									
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones:														
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)														
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:												
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
Observaciones:														

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:										
Observaciones:										
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>										
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:										
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	texto					Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			texto						0	
d. Llegada de turistas										
<input type="checkbox"/> Turista nacional Llegadas mensuales Total anual <input type="checkbox"/> Turista extranjero Llegadas mensuales Total Anual										
Ciudades de origen		texto	0	0	Países de origen		texto	0	0	
		texto	0	0			texto	0	0	
		texto	0	0			texto	0	0	
Observaciones:										
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: 0					
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>					
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>				
Observaciones:										
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0					
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0					
Otro texto		Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto					
Observaciones:										

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Aguas claras y limpias naciente de la cascada "La paila de 4 orejas", atractivo por la fuerza y braveza que toma en épocas de invierno, su paisaje y belleza natural le dan un toque especial a este atractivo, ideal para pasar tiempo en familia, preparar una

14. ANEXOS**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

Fuente: SALIDAS DE CAMPO

b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMA S DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	JASMINA PÉREZ	Apellido y Nombre	Changoluisa Noidy	Apellido y Nombre	Castillo Danny
Institución	ESPOCH	Institución	Comunidad La Libertad de Lello	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	EGRESADA	Cargo	Presidente del Cabildo	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	Jasmina.perez@esPOCH.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	Danny.castillo@esPOCH.edu.ec
Teléfono	987547121	Teléfono	984734381	Teléfono	987712457
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/12/2020	Fecha	15/01/2021	Fecha	14/03/2021

ANEXO K: FICHA DE INVENTARIO LAGUNA EL DIVIZO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	8	0	5	5	0	A	N	0	3	0	2	0	2	0	1	0			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
LAGUNA EL DIVIZO																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
ATRACTIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
TUNGURAHUA					PATATE					PATATE										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal										
EL DIVIZO					AL TRIUNFO			N/A		LA SUZA										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (m c.n.m)								
1°20'9,10"S					78°27'32,23"O							2.957								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: FRÍO					b. Temperatura(°C): 10 °- 15°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0.00	0.00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>													
e. Precio:		Desde	0.00	Hasta			0.00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:																				
Observaciones:																				

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							PATATE						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		20 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1° 18'46,87" S	Long.: 78°30'23,46" O				
Observaciones:													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	0	0	Asfaltado		Bueno					
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto							
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto							
Observaciones:													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones:													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:													
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>													
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>								
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>								
m. Helicóptero <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones: CAMONETA													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación/ terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
				Día	Semana	Mensual	Eventual						
Cooperativa de transportes 4 de Febrero		Av. Ambato y Eduardo Samaniego		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Patate a La Libertad					
Cooperativa de transportes Reina del Valle		Av. Ambato y Eduardo Samaniego		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Patate a La Libertad					
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>													
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:													
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones:													

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>							
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					
Hotel	0	0	0	Hotel	1	20	40					
Hostal	0	0	0	Hostal	1	15	30					
Hostería	0	0	0	Hostería	5	68	187					
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0					
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0					
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0					
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0					
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0					
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0					
Observaciones:					Observaciones:							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	29	183	845					
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	2	15	75					
Bares	0	0	0	Bares	1	10	20					
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	3	12	40					
Observaciones:					Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	Agencias de Viaje		Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	0	Mayoristas	0	0							
Internacionales	0	0	Internacionales	0	0							
Operadoras	0	0	Operadoras	0	0							
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones:					Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>												
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información	1	0	HAZIENDA MANTELES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	i-Tur	0	0	hacienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	hacienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	hacienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	0	0	hacienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Garitas de guardería	0	0	hacienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	0	0	hacienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	hacienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	hacienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Aquilar y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Aquilar y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
				j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
				Especifique:				
Observaciones:								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: DEFORESTACION								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
				j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
				Especifique:				
Observaciones:								
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:			b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:								

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	SI
7.1 Servicios Básicos							<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Agua:	<input type="checkbox"/>	Especifique:		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Especifique:		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	EASSA			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Especifique:		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Alcantarillado			
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Especifique:		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro recolector			
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	5	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones:									

7.3 Salud (más oceano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más oceano <input checked="" type="checkbox"/>									
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0						
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1						
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0						
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1						
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0						
Observaciones:												
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>												
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto									
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		texto									
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto									
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto									
Observaciones:												
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más oceano <input checked="" type="checkbox"/>									
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:												
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>												
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:												
7.8 Multimenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input checked="" type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguales		<input type="checkbox"/>	Tsunami			<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración:		0	
Observaciones: NO HAY CONOCIMIENTO												
8. POLÍTICA S Y REGULACIONE S <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
PROCESO DE DESARROLLO												
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:												

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)								<input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M)								<input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>					
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input checked="" type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:								No se realiza ninguna actividad por falta de implementación						
9.1.2 En el Aire (M)								<input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:														
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>					
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:														
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)								<input type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e Intangibles								<input type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>									
d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>									
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>									
j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input type="checkbox"/>									
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>									
p. Convivencia	<input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones:														
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)														
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (en meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes		
Baja (en meses) <input type="checkbox"/>					
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		0	Países de origen		0
		0			0
		0			0
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del informante clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro	texto	Chino 0 Otro texto
Observaciones:					

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Laguna del Divizo es una formación natural, junto al agua de las montañas y es un atractivo turístico en el cual se puede observar patos de monte, y aves volar sobre la laguna, es una fuente de agua para el ganado vacuno de la zona, además se puede rea

14. ANEXOS**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

Fuente: EQUIPO DE TRABAJO

b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	JASMINA PÉREZ	Apellido y Nombre	Changolusa Noidy	Apellido y Nombre	Castillo Danny
Institución	ESPOCH	Institución	Comunidad La Libertad de Lato	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	EGRESADA	Cargo	Presidenta del Cabildo	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	jamina.perez@esPOCH.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	Danny.castillo@esPOCH.edu.ec
Teléfono	987547121	Teléfono	984734381	Teléfono	987712487
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/12/2020	Fecha	15/01/2021	Fecha	14/03/2021

ANEXO L: FICHA DE INVENTARIO COCHA DE LUISA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	8	0	5	5	0	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	7			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
COCHA DE LUISA																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
TUNGURAHUA					PATATE					PATATE										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal										
DINZO					Vía a El Triunfo			N/A		Vallecito										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
1°21'31.55" S					78°27'57.83" O					3.035										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima:				Templado				b. Temperatura(°C):				10° - 14°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura										
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano				
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0.00	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0.00	0.00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0.00	0.00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde 0.00	Hasta 0.00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																				
Observaciones: EL INGRESO AL ATRACTIVO NO TIENE COSTO																				

4. ACESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							PATATE					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		25 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45 h/mn	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1° 18'46,87" S Long.: 78°30'23,46" O				
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Asfaltado	Bueno					
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto						
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Lastrado	Regular					
Observaciones:												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
	La costero	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones:												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>			
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>												
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones: CAMONETA												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Día	Semana	—	—	Mensual	—	—	—	—
Cooperativa de transportes 4 de Febrero		Av. Ambato y Eduardo Samaniego		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Patate hasta el atractivo
Cooperativa de transportes Reina del Valle		Av. Ambato y Eduardo Samaniego		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Patate hasta el atractivo
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>												
a. Accesibilidad motriz		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible			<input type="checkbox"/>
Observaciones: LIMITADA ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD												
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo		<input type="checkbox"/>
Observaciones: No se cuenta con señalización ni en el atractivo, ni a sus alrededores												
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO <input checked="" type="checkbox"/>												
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	20	40		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	15	30		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	5	68	187		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				
Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0			Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	29	183	845	
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0			Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	2	15	75	
Bares <input type="checkbox"/>	0	0			Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	20	
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0			Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	3	12	40	
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0			Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		2		
Observaciones:					Observaciones:				
Gula		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Dirección de Turismo Cantonal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	ITur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardería <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones:								
6. E ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:				
Observaciones: Presencia de basura en el atractivo								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		b. Humedad <input type="checkbox"/>		c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:				
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:			b. Denominación:		c. Fecha de declaración:		d. Alcance:	
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable					
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	EASSA					
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Alcantarillado					
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Camio recolector					
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0									
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1									
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	7									
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	2									
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0									
Observaciones:															
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>															
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto												
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		texto												
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto												
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto												
Observaciones:															
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>				
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:															
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>															
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
Deslaves			<input type="checkbox"/>	Sismos			<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas			<input type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input checked="" type="checkbox"/>
Sequía			<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>	Aguajes			<input type="checkbox"/>	Tsunami			<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración:		de	0			
Observaciones: NO HAY CONOCIMIENTO															
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>				Año de elaboración: 2015						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>				Especifique:						
Esta tomado en cuenta el desarrollo del turismo del cantón.															
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>				Especifique:						
Esta tomado en cuenta el desarrollo del turismo.															
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique:						
Observaciones:															

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI	NO	SI		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							<input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M)							<input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rib	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parassailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boys	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto		
Observaciones:											
9.1.2 En el Aire (M)							<input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							<input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e Intangibles							<input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	q. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>						
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI	NO	SI		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: PATATE PUEBLO MÁGICO
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0	
d. Llegada de turistas					
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen	texto	0
	texto	0		texto	0
	texto	0		texto	0
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del informante clave: texto			Contactos: 0		
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro	texto	Chino 0 Otro texto
Observaciones:					

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La cocha de Luisa, es una de las lagunas naturales formadas de las vertientes nacientes de las montañas, es hogar de patos de monte utilizada como bebedero para el ganado vacuno y un hermoso lugar para estar en contacto con la naturaleza y observar la flo

14. ANEXOS**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

Fuente: SALIDAS DE CAMPO

c. Ubicación geográfica del Atractivo

Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	JASMINA PÉREZ	Apellido y Nombre	Changolusa Noldy	Apellido y Nombre	Castillo Danny
Institución	ESPOCH	Institución	Comunidad La Libertad de Leño	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	EGRESADA	Cargo	Presidente del Cabildo	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	jasmira.perez@esPOCH.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	Danny.castillo@esPOCH.edu.ec
Teléfono	987547121	Teléfono	984734381	Teléfono	987712497
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/12/2020	Fecha	15/01/2021	Fecha	14/03/2021



epoch

**Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 07 / 11 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Jasmina Lizbeth Pérez Aguiar
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Licenciada En Ecoturismo
f. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz

D.B.R.A.V.
Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz



08/11/2022

1972-DBRA-UTP-2022