



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**SEDE ORELLANA**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE**  
**UNA FINCA AGROTURÍSTICA EN EL CANTÓN LORETO**  
**PROVINCIA DE ORELLANA**

**Trabajo de Integración Curricular**

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA: ALEXANDRA ELIZABETH CÁRDENAS GONZÁLEZ**

**DIRECTOR: Ing. ROBERTO CARLOS CHÉRREZ BAHAMONDE. Mg.**

El Coca - Ecuador

2022

**©2022, Alexandra Elizabeth Cárdenas González**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, ALEXANDRA ELIZABETH CÁRDENAS GONZÁLEZ, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular, el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El Coca, 01 de agosto de 2022



**Alexandra Elizabeth Cárdenas González**

**2200320204**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**SEDE ORELLANA**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: el Trabajo de Integración Curricular: Tipo Proyecto de Investigación. “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FINCA AGROTURÍSTICA EN EL CANTÓN LORETO PROVINCIA DE ORELLANA**”, realizado por la señorita **ALEXANDRA ELIZABETH CARDENAS GONZALEZ**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Ing. Mónica Isabel Izurieta Castelo Mgtr. <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		2022-08-01
Ing. Roberto Carlos Cherez Bahamonde. Mg. <b>DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>		2022-08-01
Ing. Danilo Fernando Fernández Vinueza. Mg. <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>		2022-08-01

## DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico con todo mi amor y cariño a mi amado esposo Gabriel por su sacrificio y esfuerzo, por apoyarme a realizarme profesionalmente y por creer en mi capacidad, aunque hayamos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor. A mi amada hija Mailen por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mi padre Samuel por sus consejos que hicieron de mí una persona de bien, aunque ya no esté con nosotros sé que desde el cielo siempre me cuida y me guía para que todo salga bien. A mi madre Orfa y hermanos/as quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales. A los docentes quienes con su sabiduría y paciencia han formado en mí una profesional con conocimientos sólidos.

A mis compañeros y amigos quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos, alegrías y tristezas y a todas aquellas personas que durante este tiempo estuvieron a mi lado apoyándome.

*Alexandra*

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi agradecimiento a Dios por darme salud, sabiduría y permitirme llegar hasta el final. A mi familia por el apoyo incondicional tanto económico como emocional, su apoyo fue y siempre será muy valioso e importante para mi vida. A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por la oportunidad de formarme como una profesional y brindarme todos los conocimientos para servir a la sociedad y a mi país. A mi tutor Ing. Roberto Chérrez por la ayuda y confianza en mí depositada, por la acertada orientación, el soporte y discusión crítica que me permitió un buen aprovechamiento en el trabajo realizado. Al Ing. Marco Toledo por sus consejos, enseñanzas y orientación que han sido muy valiosos para el desarrollo de este trabajo y a lo largo de mi vida profesional. A cada uno de los docentes que me han acompañado durante este tiempo universitario con sus enseñanzas y me han brindado todo su conocimiento con responsabilidad y ética. A mí estimado vecino el Ing. Edison Chasi y su familia por brindarme la oportunidad de realizar mi trabajo de titulación en su propiedad y por confiar en mis habilidades y conocimientos.

Gracias a todos/as.

*Alexandra*

## TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE ABREVIATURAS .....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1

## CAPÍTULO I

<b>1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Antecedentes.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2. Marco Conceptual.....</b>	<b>6</b>
<b>1.2.1. Turismo .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2.1.1. Turismo Rural.....</b>	<b>6</b>
<b>1.2.1.2. Turismo comunitario.....</b>	<b>6</b>
<b>1.2.1.3. Turismo Vivencial.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.1.4. Agroturismo .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.2. Finca Agroturística .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2.2.1. Producto turístico .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2.2.2. Producto agroturístico .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2.3. Estudio de mercado .....</b>	<b>9</b>
<b>1.2.3.1. Oferta.....</b>	<b>9</b>
<b>1.2.3.2. Demanda.....</b>	<b>9</b>
<b>1.2.3.3. Mercado objetivo .....</b>	<b>9</b>
<b>1.2.3.4. Viabilidad del proyecto .....</b>	<b>9</b>
<b>1.2.3.5. Evaluación económica .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3. Marco legal .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3.1. Ley de Turismo .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3.1.1. Capítulo I.....</b>	<b>10</b>
<b>1.3.1.2. Capítulo II (De las actividades turísticas y de quienes las ejercen).....</b>	<b>10</b>
<b>1.3.1.3. Capítulo V (De las categorías) .....</b>	<b>11</b>

## CAPÍTULO II

<b>2.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.</b>	<b>Área de Estudio.....</b>	<b>12</b>
<b>2.2.</b>	<b>Tipo y Diseño de Investigación.....</b>	<b>12</b>
<b>2.3.</b>	<b>Unidad de Análisis .....</b>	<b>13</b>
<b>2.4.</b>	<b>Hipótesis .....</b>	<b>13</b>
<b>2.3.1</b>	<i>Hipótesis Específicas.....</i>	<i>13</i>
<b>2.3.2</b>	<i>Identificación de Variables .....</i>	<i>13</i>
<b>2.5.</b>	<b>Población de Estudio.....</b>	<b>13</b>
<b>2.6.</b>	<b>Tamaño de Muestra.....</b>	<b>14</b>
<b>2.7.</b>	<b>Selección de la Muestra .....</b>	<b>15</b>
<b>2.8.</b>	<b>Técnicas de Recolección de Datos .....</b>	<b>15</b>

## CAPÍTULO III

<b>3.</b>	<b>MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>16</b>
<b>3.1.</b>	<b>Ubicación geográfica de la finca .....</b>	<b>16</b>
<b>3.2.</b>	<b>Inventario de los recursos naturales de la finca.....</b>	<b>16</b>
<b>3.2.4.</b>	<i>Flora y fauna de la finca .....</i>	<i>19</i>
<b>3.2.5.</b>	<i>Flora.....</i>	<i>19</i>
<b>3.2.5.1.</b>	<i>Plantas frutales.....</i>	<i>19</i>
<b>3.2.5.2.</b>	<i>Plantas medicinales .....</i>	<i>21</i>
<b>3.2.5.3.</b>	<i>Plantas ornamentales.....</i>	<i>22</i>
<b>3.2.5.4.</b>	<i>Plantas maderables y no maderables.....</i>	<i>24</i>
<b>3.2.6.</b>	<i>Fauna.....</i>	<i>26</i>
<b>3.2.6.1.</b>	<i>Aves .....</i>	<i>26</i>
<b>3.2.6.2.</b>	<i>Mamíferos.....</i>	<i>26</i>
<b>3.2.6.4.</b>	<i>Animales domésticos y de corral.....</i>	<i>27</i>
<b>3.3.</b>	<b>Estudio de mercado .....</b>	<b>28</b>
<b>3.3.1.</b>	<i>Segmentación del Mercado.....</i>	<i>28</i>
<b>3.3.1.1.</b>	<i>Mercado nacional e Internacional.....</i>	<i>28</i>
<b>3.3.2.</b>	<i>Universo .....</i>	<i>28</i>
<b>3.3.2.1.</b>	<i>Demanda nacional e Internacional.....</i>	<i>28</i>
<b>3.3.3.</b>	<i>Análisis de Resultados- Tabulación de encuestas. ....</i>	<i>28</i>
<b>3.3.4.</b>	<i>Perfil del turista .....</i>	<i>35</i>

3.3.5.	<i>Análisis de la demanda y oferta</i> .....	36
3.3.5.1.	<i>Demanda</i> .....	36
3.3.5.2.	<i>Oferta</i> .....	36
3.3.5.3.	<i>Análisis de la competencia</i> .....	37
3.3.6.	<i>Demanda potencial</i> .....	37
3.3.7.	<i>Demanda insatisfecha</i> .....	38
3.4.	<b>Evaluación Económica</b> .....	38
3.4.1.	<i>Balance</i> .....	38
3.4.2.	<i>Rol de pagos</i> .....	41
3.4.3.	<i>Depreciaciones activo para incorporarse</i> .....	42
3.4.4.	<i>Costos</i> .....	43
3.4.5.	<i>Rubros</i> .....	44
3.4.6.	<i>Estado de resultados</i> .....	45
3.4.7.	<i>Balance General</i> .....	46
3.4.8.	<i>Flujo neto de caja proyectado</i> .....	47
3.4.9.	<i>Índices financieros</i> .....	48
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	49
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	50
	<b>GLOSARIO</b>	
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1 – 3:</b>	Recurso natural que se puede aprovechar en el turismo .....	16
<b>Tabla 2 – 3:</b>	Atractivo natural cascada del lagarto.....	17
<b>Tabla 3 – 3:</b>	Plantas frutales .....	19
<b>Tabla 4 – 3:</b>	Plantas medicinales .....	21
<b>Tabla 5 – 3:</b>	Plantas ornamentales .....	22
<b>Tabla 6 – 3:</b>	Plantas maderables y no maderables .....	24
<b>Tabla 7 – 3:</b>	Aves .....	26
<b>Tabla 8 – 3:</b>	Mamíferos y reptiles.....	26
<b>Tabla 9 – 3:</b>	Insectos .....	27
<b>Tabla 10 – 3:</b>	Animales domésticos y de corral.....	27
<b>Tabla 11 – 3:</b>	Demanda potencial.....	37
<b>Tabla 12 – 3:</b>	Demanda insatisfecha.....	38
<b>Tabla 13 – 3:</b>	Balance.....	38
<b>Tabla 14 – 3:</b>	Rol de pagos.....	41
<b>Tabla 15 – 3:</b>	Depreciaciones activos para incorporarse.....	42
<b>Tabla 16 – 3:</b>	Costos.....	43
<b>Tabla 17 – 3:</b>	Rubros .....	44
<b>Tabla 18 – 3:</b>	Estado de resultados .....	45
<b>Tabla 19 – 3:</b>	Balance general .....	46
<b>Tabla 20 – 3:</b>	Flujo de caja proyectada.....	47
<b>Tabla 21 – 3:</b>	Índices financieros .....	48

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1 – 3:</b>	Nacionalidad de los turistas encuestados.....	29
<b>Gráfico 2 – 3:</b>	Género de los turistas encuestados. ....	29
<b>Gráfico 3 – 3:</b>	Rango de edad de los turistas encuestados. ....	30
<b>Gráfico 4 – 3:</b>	Aceptación para que se implemente la finca agroturística. ....	30
<b>Gráfico 5 – 3:</b>	Consideran necesario el desarrollo del agroturismo en el cantón loreto. ....	31
<b>Gráfico 6 – 3:</b>	Turistas que han realizado actividades de agroturismo.....	31
<b>Gráfico 7 – 3:</b>	Actividades preferidas por los turistas encuestados.....	32
<b>Gráfico 8 – 3:</b>	Servicio turísticos preferidos.....	32
<b>Gráfico 9 – 3:</b>	Tipo de alimentación preferida por los turistas.....	33
<b>Gráfico 10 – 3:</b>	Valor a pagar por la entrada a la finca agroturística. ....	33
<b>Gráfico 11 – 3:</b>	Cuando viaja con quien lo hace.....	34
<b>Gráfico 12 – 3:</b>	Gasto diario cuando sale hacer turismo en familia. ....	34
<b>Gráfico 13 – 3:</b>	Medios por los cuales se informa sobre ofertas turísticas. ....	35

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1- 2:</b> Ubicación .....	12
<b>Figura 2- 2:</b> Bosque Primario .....	18

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** FICHA DE INVENTARIO DEL RÍO SUYUNO

**ANEXO B:** FICHA DE INVENTARIO DE LA CASCADA DEL LAGARTO

**ANEXO C:** ENCUESTA QUE SE APLICÓ A LOS TURISTAS

**ANEXO D:** APLICANDO ENCUESTAS

**ANEXO E:** REALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS

**ANEXO F:** OBSERVACIÓN DEL RÍO Y LA CASCADA

## ÍNDICE DE ABREVIATURAS

<b>MINTUR:</b>	Ministerio de Turismo
<b>GADPO:</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana.
<b>GAD:</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado
<b>TIR:</b>	Tasa Interna de Retorno
<b>VAN:</b>	Valor Actual Neto
<b>INVIMA:</b>	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos
<b>EUTM:</b>	Escuela Universitaria de Turismo de Murcia

## RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo la elaboración de un estudio de factibilidad, mediante investigación de campo, para la implementación de una finca agroturística en la comunidad Altamira como aporte para el desarrollo turístico del cantón Loreto, provincia de Orellana. El enfoque fue cuali-cuantitativo. La investigación fue de campo y documental, puesto que se obtuvo información dentro de la finca y se realizó revisión bibliográfica. Se identificó el área de estudio, se realizó la evaluación de los recursos naturales de la finca con ayuda de las fichas de inventario propuestas por el Ministerio de Turismo (MINTUR). Además, se revisó información acerca de estudios previos realizados dentro de la provincia. Una vez recopilados los datos necesarios, se aplicó encuestas para realizar el estudio de mercado considerando características que permitan conocer el perfil del turista, con lo que se realizó el estudio económico-financiero. Como resultado se conoció que el proyecto necesitará una inversión de \$312.250,00 y se verá resultados a lo largo de 5 años. Se concluye que el proyecto si es viable y factible para su implementación. Se recomienda actualizar la información y fortalecer el agroturismo para crear nuevas oportunidades laborales, dinamizar la economía local y mejorar la calidad de vida de la población en general.

**Palabras clave:** <DESARROLLO TURÍSTICO>, <POTENCIAL TURÍSTICO>, <RECURSOS NATURALES>, <AGROTURISMO>, <ESTUDIO DE MERCADO>, <FINCA AGROTURÍSTICA>, <CALIDAD DE VIDA>.

Leonardo Medina  
23-09-2022.



Ing. Leonardo Fabio Medina Ñuste MSc.  
1757773294

1760-DBRA-UTP-2022

## **ABSTRACT**

The present research was aimed to elaborate a feasibility study, through field research for the implementation of an agro-tourism farm in Altamira community as a contribution to the tourism development in Loreto canton, province of Orellana. The approach was quali-quantitative; the research was field and documentary, the information was obtained on the farm and a bibliographic review. The study area was identified, and the natural resources of the farm were evaluated with the help of the inventory sheets proposed by the Ministry of Tourism (MOT). In addition, information about previous studies carried out in the province. Once the necessary data were collected, surveys were applied to carry out the market study considering characteristics that would allow the tourist profile to be known, and economic and financial study too. As a result, it was determined that the project will require an investment of \$312,250.00 and the results will be seen over 5 years. It is concluded that project is viable and feasible for implementation. It is recommended to update the information and strengthen agrotourism to create new job opportunities, boost local economy and improve quality life of population in general.

**Keywords:** <TOURIST DEVELOPMENT>, <TOURIST POTENTIAL>, <NATURAL RESOURCES>, <AGROTOURISM>, <MARKET STUDY>, <AGROTOURISM FARM>, <QUALITY OF LIFE>.

Translated by:



Lic. Zoila Victoria Herrera Andrade Mgs.

**DOCENTE-SEDE ORELLANA ESPOCH**

## INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial es una de las industrias con mayor crecimiento e importancia en el ámbito económico, ambiental y sociocultural. Esta importancia se evidencia en el alza en la generación de importantes ingresos para la mayoría de los países que han intervenido de manera responsable y sostenible sobre sus productos y atractivos turísticos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015 p. 5). Ecuador es un país con una extensa riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Particularmente la región amazónica abarca importantes lugares de interés turístico representados por la belleza de sus sitios naturales y la singularidad de sus manifestaciones culturales que necesitan ser comercializados y planificados dentro de rutas o líneas de interés turístico local y provincial (Aguilar Campoverde, 2017 pp. 1,2).

La provincia de Orellana es conocida como el “Último Paraíso” por su biodiversidad de flora, fauna y su riqueza cultural que ha permitido que esta provincia vaya creciendo turísticamente. El cantón Loreto ha desarrollado turismo rural donde desarrollan actividades culturales para que los turistas convivan con las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas y de esa manera generar recursos y mejorar la calidad de vida de las comunas. En el cantón mencionado, existe una gran diversidad de atractivos naturales, en fincas donde se puede aplicar el agroturismo para de esa manera aprovechar mejor a los ecosistemas, con una agricultura sustentable y amigable con el ambiente, evitando lo más posible el uso de químicos tóxicos en los cultivos, y aplicando las técnicas agrícolas ancestrales, para brindar al turista los mejores servicios y productos de calidad y saludables (Ministerio de Turismo, 2019).

El Agroturismo se lo considera como un segmento del turismo rural, otra modalidad de turismo en áreas rurales que incluye el alojamiento, la alimentación y actividades agropecuarias que ofrecen al turista productos naturales locales para su alimentación. Además de otras actividades culturales propias del campesinado, educativas, recreativas, deportivas hasta actividades científicas dentro de la propiedad del campesino. También se puede definir como un tipo o forma de turismo, desarrollada en explotaciones agrícolas, implementada y desarrollada por los propietarios o grupos asociativos, cuya principal actividad económica y fuente de ingresos depende de la producción agropecuaria ( Guevara Paz, 2017 p. 15).

La implementación de fincas agroturísticas es importante porque ayudan a mejorar la economía de las familias que optan desarrollar actividades turísticas dentro de sus fincas y así como también a todos los habitantes del sector ya que se generan plazas de trabajo; como por ejemplo la Finca Agroturística Majagua que está ubicada en el km 51/2 vía a la parroquia tres de noviembre cantón Joya de los Sachas provincia de Orellana, que se extiende alrededor de 20 hectáreas y le acompaña el Río Jivino Rojo. Es un lugar muy visitado por la biodiversidad y atractivos que tiene, cuenta

con una seguridad básica ya que cuenta con aproximadamente 14 personas, y busca mejorar la calidad de vida de los visitantes a través de la actividad turística en contacto con la naturaleza ofrece confort, calidad y calidez en sus instalaciones y servicios, al llegar a Majagua se podrá disfrutar de un abanico de actividades para niños, jóvenes y adultos (Majagua, 2020).

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad realizar un estudio de factibilidad, mediante la investigación de campo, para la implementación de una finca agroturística en la comunidad Altamira como aporte para el desarrollo turístico del cantón Loreto, provincia de Orellana, el mismo que está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I.- Comprende el marco teórico referencial donde se sustenta las definiciones y conceptos que se van a utilizar en este trabajo de investigación.

Capítulo II.- Comprende el marco metodológico en el que se explica de qué manera se obtuvo la información y como se ha aplicado las diferentes técnicas y metodologías para la resolución del problema.

Capítulo III.- Se plasma los resultados obtenidos de la investigación y se conocerá si el proyecto tiene factibilidad.

## **OBJETIVOS**

### **General**

- ✓ Elaborar un estudio de factibilidad, mediante la investigación de campo, para la implementación de una finca agroturística en la comunidad Altamira como aporte para el desarrollo turístico del cantón Loreto, provincia de Orellana.

### **Específicos**

- ✓ Evaluar los recursos naturales de la finca en la comunidad Altamira, mediante observación de campo en el lugar para determinar su potencial turístico.
- ✓ Efectuar un estudio de mercado en la finca de la comunidad Altamira, a través de encuestas para determinar el perfil del turista que visita el sector.
- ✓ Establecer un estudio económico-financiero, para conocer la inversión inicial del proyecto y si es viable y sustentable a través del tiempo.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 1.1. Antecedentes

De acuerdo con Maridueña Hidalgo (2015 p. 88) En su tesis de grado titulada **“ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FINCA AGRO TURÍSTICA EN EL RECINTO BARCELONA CANTÓN MILAGRO PROVINCIA DEL GUAYAS”** menciona que desarrollar agroturismo será muy importante ya que este podrá ser en uno de los mayores ingresos económicos para sus habitantes, el crecimiento turístico de las pequeñas fincas, la creación de nuevos lugares en el recinto con una buena promoción turística los potenciara a ser uno de los sitios preferidos al momento de elegir dónde ir. También menciona que en su mayoría el 80% de las personas indicaron que, si desean visitar fincas agroturísticas, en base a esta preferencia se analizará la implementación de una, desarrollando preferencias y gustos por el consumidor. Se planteará conocer cultivos, descansar y relajarse en un ambiente de menos ruido, para la creación se hará un plan de promoción turística el cual estará desarrollándose por medio del GAD Municipal de la ciudad y entidades de turismo de la provincia del Guayas.

En su conclusión menciona que la actividad productiva tradicional en el cantón Milagro y en el recinto Barcelona está siendo diversificada a través de la inclusión de actividades agroturísticas como medio de generación de riquezas y al mismo tiempo se aprovecha los recursos naturales de la zona.

En su trabajo de grado titulado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FINCA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA SAN MIGUEL DEL CANTÓN NARANJAL PROVINCIA DEL GUAYAS”** (Saldaña Navarro, 2016 pp. 2, 3, 4) menciona que: El Agroturismo se ha convertido en una nueva opción para disfrutar del turismo rural, pero a pesar de que el cantón Naranjal tiene potencial agrícola y ganadero no ha sabido explotar estos recursos en la medida que se lo puede hacer, debido al poco aporte de parte de las autoridades gubernamentales y municipales, y los bajos fondos para la promoción turística hacen de esta actividad una problemática que se acrecienta perjudicando a los pobladores, al cantón y al país.

El agroturismo en América Latina ha generado ingentes recursos como aportes al turismo, por cuanto dispone de condiciones naturales apropiadas para el desarrollo de esta actividad, y que ha dado su aporte al desarrollo económico a conservación y protección del medio ambiente, la interacción de las personas propietarias de las tierras con los visitantes organizando

equilibradamente el desarrollo de los diferentes sectores de la región. En Ecuador, no puede ser la excepción, por lo cual se hace imperante desarrollar la cultura del turismo comunitario, el respeto al ecosistema en las distintas regiones y motivar a la solidaridad y reciprocidad con la naturaleza. La vocación agrícola y turística de sus habitantes, no se la puede desaprovechar y que esta sea la que genere nuevos ingresos para las arcas de la población por ende de la municipalidad. La producción de cacao, café, arroz, son productos de origen vegetal que a través del agroturismo permitirá a su vez que se desarrolle la cultura rural tanto en lo económico como en lo social al brindar diversas opciones de distracción al habitante del lugar y a los turistas. El agroturismo, por lo tanto, debe de transformarse en una fuente de turismo sostenido, en el cual la cultura rural aproveche estos recursos brindando diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, con cultivos sanos y eficientes, rentables y competitivos.

Según Carrera Barros (2016 pp. 2, 49, 128) en su investigación denominada **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD AGROTURÍSTICO EN LA FINCA RANCHO TROJAPAMBA DE LA PARROQUIA CALDERÓN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”** tiene la finalidad de vincular el manejo agropecuario con el turismo como una alternativa rentable para la reactivación de la finca Rancho Trojapamba, ubicada en la parroquia rural Calderón. La encuesta mostro que la mayoría de las personas encuestadas con un 75% del total desconocen de lugares en donde brinden actividades agroturísticas como servicios al público, mientras que el 25% de los encuestados respondió que conoce algún complejo o finca que realice estas actividades. Concluye diciendo que existe una demanda de 21.621 para el año 2015 con un incremento de 1.616 visitantes a los 5 años y no existe oferta de servicios agros turísticos en el sector y por tanto las cifras de demanda corresponden a la demanda insatisfecha.

En su trabajo de titulación **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FINCA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNIDAD 24 DE JULIO, PARROQUIA SAN SEBASTIÁN DEL COCA, CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA”** (Ramírez Ramírez, 2017 p. 3) menciona que como una modalidad del turismo, el agroturismo es una actividad que prospera cada día y las personas que están involucradas, aprecian la oportunidad de completar sus actividades agrícolas con servicios tales como: tours, comidas, caminatas, artesanías, actividades culturales, deportivas, alojamiento, etc., promoviendo la capacidad de organización a través del esfuerzo de los agricultores y la demostración de sistemas productivos, conservación del ambiente y cultura.

En la parroquia no existe un lugar donde se pueda realizar actividades agroturísticas y encaminadas para diferentes tipos de gustos, personas y edades, debido a esta necesidad se ha visto pertinente realizar un estudio de factibilidad para la creación de una finca agroturística en la

Comunidad 24 de Julio, en la misma se cuenta con una variedad de cultivos de la zona, flora, fauna y hermosos paisajes que pueden ser explotados sosteniblemente. De esta manera ofertar las distintas actividades que se puede realizar en la finca agroturística. Este proyecto ayudará a mejorar e impulsar el desarrollo turístico local. Este trabajo de investigación es fundamental para satisfacer las necesidades socioeconómicas y turísticas de la demanda.

## **1.2. Marco Conceptual**

### **1.2.1. Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. Por otro lado, Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. (EUTM, pp.2-3) dice que Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas. Por lo expuesto se entiende que turismo son un conjunto de actividades que realizan las personas cuando viajan a un lugar diferente a su habitual, y pernoctan menos de un año, con fines de ocio, laboral, entre otros.

#### *1.2.1.1. Turismo Rural*

Turismo rural es cualquier actividad turística o de esparcimiento que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible lo que implica permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno (Guevara Paz, 2017 p. 10). Turismo rural es una actividad turística que se realiza en áreas rurales dentro de un entorno natural, donde se practica el desarrollo sostenible aprovechando los recursos naturales de una manera amigable con el ambiente, en el cual se integra la población local para ayudar al mejoramiento y prevención del ecosistema.

#### *1.2.1.2. Turismo comunitario*

Según Del Campo Tejedor, *et al*, (2009) “el turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación de la comunidad desde un aspecto intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales”. Es decir, el turismo comunitario es una actividad turística

basada en la participación de una comunidad de manera equitativa, siempre respetando la naturaleza y cuidando el patrimonio cultural, esto permite que mejore la economía local.

#### *1.2.1.3. Turismo Vivencial*

Según (Rivera Mateos, 2013, pp. 1991-217) El turismo vivencial es una actividad que se desglosa del turismo alternativo, ya que busca diferenciarse del turismo tradicional su característica diferenciadora es que brinda una valoración hacia la cultura y las costumbres creando una conciencia organizativa y responsabilidad social y económica, a través del turismo vivencial se realizan actividades en donde reine el intercambio humano viviendo un encuentro cultural ya sea desde la raíz o en el diario vivir. A lo que se entiende que turismo vivencial es una tendencia destinada a viajes para experimentar un país, ciudad o lugar, en el cual buscan una conexión a su historia, población y cultura. En ellos se comparte información predilecta sobre el área y cómo manejan, su economía, su gastronomía, sus costumbres y tradiciones.

#### *1.2.1.4. Agroturismo*

Agroturismo es la práctica desarrollada en el área rural de un territorio determinado, en la cual el agricultor ofrece servicios de alojamiento y alimentación, pudiendo estar complementado por otras actividades. El visitante o turista puede participar activamente de las labores del campesino o ser solo espectador. La expansión del agroturismo debe enmarcarse en tareas de sustentabilidad y sostenibilidad en los ámbitos de su alcance, responsabilidad que recae sobre el propietario del lugar, visitantes y turistas (Andrade Ríos, *et al*, 2015 p. 1200). Por otro lado, (Freire Díaz, 2020) menciona que “*el agroturismo es una actividad en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados*”. En base a lo expuesto anteriormente se puede decir que el agroturismo es una actividad turística que se desarrolla dentro de un área rural, donde el agricultor expone su producción de agricultura, ganadería, pesca deportiva entre otras actividades de complementación como alimentación y hospedaje. En este tipo de turismo el visitante tiene la oportunidad de participar en las actividades de realiza el campesino o solamente observar.

#### *Beneficios del agroturismo*

Agroturismo contribuye un alto valor en la construcción de relaciones más equilibradas y respetuosas, formadas a partir de la revalorización de prácticas, costumbres y saberes tradicionales del campo y propone una nueva dimensión sostenible de la cultura en vista de la

pérdida de importancia de la agricultura en muchos países; lo que ha llevado a los mercados europeos a ser los máximos consumidores de esta modalidad turística a nivel mundial (Guillermo Rodríguez, 2019 p. 64).

### *Importancia del Agroturismo en Ecuador*

El agroturismo en Ecuador se realiza en torno a productos con trascendencia en la historia y cultura nacional, con sistemas productivos amigables con el ambiente y de comercio justo donde los visitantes y/o turistas pueden recorrer cultivos, elaborar alimentos o degustar productos gastronómicos (MINTUR, 2019). El agroturismo aporta al desarrollo local por dinamizar la actividad productiva no sólo en términos de servicios turísticos, también en actividades agropecuarias como esencia de la prestación del servicio en sí, esto sobrelleva al crecimiento de la oferta en todas sus dimensiones, sin dejar de lado los servicios complementarios que innovan la actividad (Segura Rodríguez, *et al.*, 2021 p. 177).

#### **1.2.2. Finca Agroturística**

De acuerdo con Blanco, (2010) citado por (Guillermo Rodríguez , 2019 p. 2) esta forma de turismo suele llevarse a cabo en fincas de dimensiones pequeñas o medianas, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar ingresos de su actividad vital en la cual se aprovecha la capacidad situada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Como servicios complementarios, surgen el alojamiento, la alimentación y venta de productos. Esto provee mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas del sector donde se desarrolla dicha actividad.

##### *1.2.2.1. Producto turístico*

El producto turístico es ante todo un producto de servicio (donde se necesita aportar un valor añadido), pero que se encuentra agrupado a componentes básicos. Se puede definir como el conjunto de beneficios, tanto materiales como inmateriales, que se ofrecen al mercado con el objetivo de satisfacer las expectativas de los turistas (Segura Rodríguez, *et al.*, 2021 p. 178).

##### *1.2.2.2. Producto agroturístico*

Según Barrera, (2006) menciona que el producto agroturístico es aprovechar el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resultan de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento,

alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso.

### ***1.2.3. Estudio de mercado***

El estudio de mercado busca probar que existe un número suficiente de consumidores, empresas y otros entes que, en determinadas condiciones, presentan una demanda que justifican la inversión en un programa de producción de un bien durante cierto período de tiempo (Chicaiza Piedra, *et al.*, 2015 pp. 19, 20). El estudio de mercado constituye la primera etapa de todo proyecto de inversión, el cual consiste en una serie de técnicas y procedimientos útiles para obtener y analizar la información referente a la demanda, oferta, precios y comercialización de un bien o servicio (Gómez Alamilla, 2012, p. 3).

#### ***1.2.3.1. Oferta***

“La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenadas y estructuradas de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas” (Gómez Alamilla, 2012, p. 6).

#### ***1.2.3.2. Demanda***

La demanda de un bien o servicio es el número de veces en que se pueden vender a diferentes precios alternativos por unidad de tiempo. El análisis de la demanda es el proceso mediante el cual se logran determinar las condiciones que afectan y determinan el consumo de un bien o servicio en función del tiempo (Gómez Alamilla, 2012, p. 10).

#### ***1.2.3.3. Mercado objetivo***

Mercado objetivo es un grupo específico de consumidores a los cuales se pretende vender determinado producto o servicio de una empresa. Un buen conocimiento de los hábitos de compra y de gastos de los consumidores es esencial para elaborar buenas estrategias de ventas para el mercado objetivo (Pesántes Angulo, 2012 p. 18).

#### ***1.2.3.4. Viabilidad del proyecto***

La Viabilidad es la posibilidad que tiene un proyecto de lograr sus objetivos mediante la superación de las restricciones que le impone el entorno legal, tecnológico, político, social,

competitivo, y el cumplimiento de las condiciones que se derivan de su configuración. (ARRIOLA, *et al*, 2010). La viabilidad es un análisis que tiene por finalidad conocer la probabilidad que existe de si el proyecto va a tener éxito o fracaso.

#### *1.2.3.5. Evaluación económica*

La evaluación económica constituye la parte final de toda una secuencia de análisis de factibilidad en los proyectos de inversión, en la cual, una vez concentrada toda la información generada en los capítulos anteriores, se aplican métodos de evaluación económica que contemplan el valor del dinero a través del tiempo, con la finalidad de medir la eficiencia de la inversión total involucrada y su probable rendimiento durante su vida útil (Gómez Alamilla, 2012 p. 120).

### **1.3. Marco legal**

#### *1.3.1. Ley de Turismo*

##### *1.3.1.1. Capítulo I*

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014, pp. 1-2).

##### *1.3.1.2. Capítulo II (De las actividades turísticas y de quienes las ejercen)*

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes

actividades: a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014, p. 2).

#### *1.3.1.3. Capítulo V (De las categorías)*

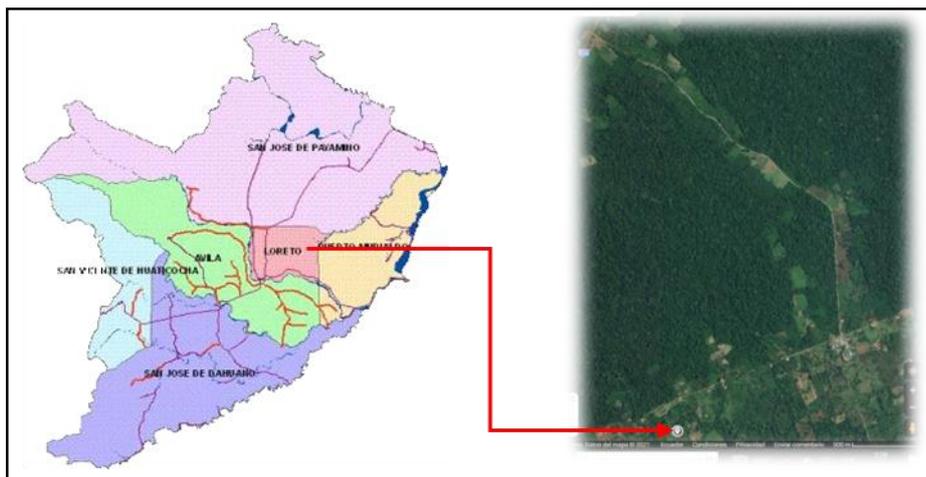
Art. 19.- El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014 pp. 3-4).

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. Área de Estudio

En la provincia Orellana, cantón Loreto, parroquia Nuestra Sra. de Loreto, comunidad Altamira.



**Figura 1- 2.** Ubicación geográfica de la comunidad Altamira

Fuente: Google maps, 2022.

#### 2.2. Tipo y Diseño de Investigación

El tipo de investigación que se aplicó en este proyecto es de campo y documental porque se analizó el lugar de estudio y se revisó documentación bibliográfica, el enfoque es cuali-cuantitativo porque se analizó las variables y sus causas. De esta manera se construye una base de conocimientos con el propósito de alcanzar generalidades cada vez acertadas a la realidad.

Los métodos que se utilizó son inductivo y deductivo puesto que se observó su fenómeno natural de esta manera se generará una investigación acorde a los resultados obtenidos a través de instrumentos como fichas de inventario y encuestas.

De acuerdo con lo planteado se menciona que para este caso se considera realizar una investigación de campo, mediante la recolección de datos de manera prospectiva y retrospectiva para la obtención de datos primarios y secundarios.

### **2.3. Unidad de Análisis**

Los principales involucrados para la investigación son turistas nacionales y extranjeros que ingresan al cantón Loreto. Además, emprendimientos aledaños que serían la competencia turística ya que estas nos permiten analizar la oferta turística local.

### **2.4. Hipótesis**

En el cantón Loreto, comunidad Altamira no existen fincas agroturísticas por lo que la implementación de una finca agroturística es factible y la misma tendrá una gran acogida de turistas locales, nacionales e internacionales

#### **2.3.1 Hipótesis Específicas**

- ✓ Al evaluar los recursos naturales de la finca en la comunidad Altamira, mediante observación de campo en el lugar permitirá determinar su potencial turístico.
- ✓ El estudio de mercado en la finca de la comunidad Altamira, permitirá determinar el perfil del turista que visita el sector.
- ✓ El estudio económico-financiero, ayudará a conocer la inversión inicial del proyecto y si es viable y sustentable a través del tiempo.

#### **2.3.2 Identificación de Variables**

- **Variable dependiente:** Agroturismo
- **Subvariable dependiente:** Finca Agroturística
- **Variable independiente:** Estudio de factibilidad

### **2.5. Población de Estudio**

Mediante una investigación en fuentes oficiales como el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana (GADPO), se ha logrado identificar que llegaron al cantón Loreto un total de 6.276 turistas nacionales y extranjeros durante el año 2020, última información actualizada (GADPO, 2020).

## 2.6. Tamaño de Muestra

Para determinar el tamaño muestra, se ha seleccionado al grupo de personas reducido entre una población mayor. Para el cálculo de la muestra se ha aplicado la siguiente fórmula para la población finita:

$$n = \frac{Z^2 p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde;

**n:** tamaño de la muestra

**N:** universo de estudio (6.276)

**e:** margen de error 0.09 (9%)

**Z:** constante de corrección de error, nivel de confianza 91% (1,7)

**p:** probabilidad de ocurrencia del hecho o fenómeno (0,5)

**q:** probabilidad de no concurrencia (0,5)

**Desarrollo:**

$$n = \frac{(1,7)^2 (0,50)(0,50)(6.276 )}{(0,09)^2(6.276 - 1) + (1,7)^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{(2,89) (0,50)(0,50)(6.276 )}{(0,0081)(6.275 ) + (2,89)(0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{(2,89) (0,25)(6.276 )}{(0,0081)(6.275) + (2,89)(0,25)}$$

$$n = \frac{(4.534,41)}{(50,8275) + (0,7225)}$$

$$n = \frac{(4.534,41)}{(51,55)}$$

$$n = 87,96$$

**Muestra:** 88

## **2.7. Selección de la Muestra**

Para la selección de muestra se aplicó el método probabilístico ya que se segmenta a la población demanda turística en el cantón Loreto durante el año 2020, se utilizó el procedimiento aleatorio debido a que todos los individuos de aquella población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para representarla y como resultado se obtuvo una muestra de 88 encuestas a ser aplicadas.

## **2.8. Técnicas de Recolección de Datos**

Para la recolección de datos se realizó encuestas, análisis de documentación y la observación directa.

El proceso de recolección de datos se realizó a los turistas nacionales e internacionales que visitan el cantón Loreto en base a la muestra adquirida.

Finalmente, luego de examinar el conjunto de datos, se pudo establecer conclusiones y con ello determinar la factibilidad.

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1. Ubicación geográfica de la finca

La finca se encuentra ubicada en la comunidad Altamira, zona suburbana marginal de la parroquia Loreto, cantón Loreto, provincia Orellana, para llegar a la finca se lo hace por la vía de primer orden asfaltada Coca – Loreto, luego a mano izquierda por carretera de segundo orden lastrada (PDYTO LORETO, 2018, p. 176 ).

#### 3.2. Inventario de los recursos naturales de la finca

La Finca tiene atractivos naturales como río, cascada, gran vegetación de bosque primario, mediante el inventario conoció la potencialidad turística y que jerarquía tiene cada uno de los atractivos. Los recursos naturales se identificaron mediante la ficha propuesta por el MINTUR. Obteniendo lo siguientes resultados:

Los recursos naturales con los que cuenta la finca tienen condiciones básicas que llaman la atención a los turistas, y logran cumplir con las expectativas, como el río Suyuno que atraviesa la finca y la cascada del Lagarto que se encuentran en jerarquía I. Además, tiene una variedad de flora y fauna.

##### 3.2.1. *Río Suyuno*

**Tabla 1 – 3:** Recurso natural que se puede aprovechar en el turismo

<b>RÍO SUYUNO</b>			
<b>Categoría:</b> Atractivo natural	<b>Tipos:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Río	<b>Jerarquía:</b> I
<b>Ubicación del atractivo</b>			
El río Suyuno se encuentra ubicado en la provincia Orellana, cantón Loreto, parroquia Loreto, a la llegada de la finca en la comunidad Altamira, en la zona zona suburbana marginal, con un clima mega térmico lluvioso con temperatura promedio de 22°C - 24°C.			


<b>Descripción del atractivo</b>
<p>El río Suyuno pasa por la Finca, además es un lugar ideal para disfrutar con familias, amigos y vecinos, y que los niños se puedan divertir sin ningún peligro, los padres pueden relajarse y disfrutar de la naturaleza, sin embargo, es un lugar que todavía no está abierto al público.</p>
<b>Resultado de la evaluación técnica</b>
<p>La accesibilidad es buena porque cuenta con carretera de ingreso lastrada, por donde los turistas podrán llegar en carro propio o taxi, la finca no cuenta aún con señalética que la identifique, sin embargo, es un ecosistema conservado debido que se encuentra en su estado natural, pero en su entorno ha sido un poco alterado por la existencia de tala de ciertos árboles para el cultivo de plantas frutales, ornamentales y para pasto para el ganado ovino y bovino con la que cuenta la finca.</p>

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022

### 3.2.2. Cascada del Lagarto

**Tabla 2 – 3:** Atractivo natural Cascada del Lagarto

<b>CASCADA DEL LAGARTO</b>			
<b>Categoría:</b> Atractivo natural	<b>Tipos:</b> Cascada	<b>Subtipo:</b> Cascada	<b>Jerarquía:</b> I
<b>Ubicación del atractivo</b>			
<p>La cascada del Lagarto se encuentra ubicada en la provincia Orellana, cantón Loreto, parroquia Loreto, en la finca, comunidad Altamira, en la zona zona suburbana marginal, con un clima mega térmico lluvioso con temperatura promedio de 22°C - 24°C.</p>			
			

Descripción del atractivo
La cascada el Lagarto se encuentra en la finca, donde se podrá disfrutar de sus frescas agua y de la naturaleza que tiene a su alrededor, con mucha precaución debido a que en la laguna vive un caimán.
Resultado de la evaluación técnica
La accesibilidad es buena porque cuenta con camino para llegar hasta la cascada, por donde los turistas podrán llegar, no cuenta aún con señalética debido a que aún no está abierta al público, incluso la cascada esta de limpiar porque está en un lugar que no ha sido intervenido por el humano, es un ecosistema conservado y se encuentra en su estado natural.

**Realizado por:** Cárdenas, Alexandra, 2022

### 3.2.3. *Bosque primario*



**Figura 2 - 2.** Bosque primario

**Realizado por:** Cárdenas, Alexandra, 2022

Se considera como bosque primario porque no ha sufrido de alteraciones o no han influido las actividades humanas en esta zona, además existe gran variedad de flora y fauna, es el hábitat de diferentes tipos de especies de flora y fauna como, por ejemplo: Laurel/ *Laurus nobilis*, Peine de mono/ *Apeiba membranacea*, Ajo de monte/ *Allium sphaerocephalon*, Venado/ *Cervidae* y el Armadillo/ *Dasypus novemcinctus*.

### 3.2.4. Flora y fauna de la finca

El Ecuador es un país rico en biodiversidad por lo que se puede encontrar una gran variedad de flora y fauna gracias a su ubicación geográfica, por tal motivo es único e inigualable por sus 4 regiones, una de ellas es la región Amazónica, donde se recolectó información mediante la observación directa dentro de la finca.

### 3.2.5. Flora

Se identificó especie como plantas frutales, medicinales, ornamentales y maderables.

#### 3.2.5.1. Plantas frutales

Dentro de las plantas frutales lo que más resaltan son el chontaduro/ *Bactris gasipaes*, que son frutas nativas de la zona, son utilizadas para hacer jugos, batidos, coladas e incluso chichas, estas frutas poseen de vitaminas que son beneficiosas para nuestra salud, además se encontró guanábana/*Annona muricata*, guaba/*Inga edulis*, guayaba/*Psidium guajava*.

**Tabla 3 – 3:** Plantas frutales

IMAGEN	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
	Guanábana	<i>Annona muricata</i>
	Limón mandarina	<i>Citrus × limonia</i>
	Cacao	<i>Theobroma cacao</i>

	<p>Guayaba</p>	<p><i>Psidium guajava</i></p>
	<p>Guaba bejuco</p>	<p><i>Inga edulis</i></p>
	<p>Naranja</p>	<p><i>Citrus X sinensis</i></p>
	<p>Chontaduro</p>	<p><i>Bactris gasipaes</i></p>
	<p>Plátano</p>	<p><i>Musa × paradisiaca</i></p>
	<p>Fruta de pan</p>	<p><i>Artocarpus altilis</i></p>

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

### 3.2.5.2. Plantas medicinales

Son plantas que poseen propiedades curativas – medicinales que ayudan con el alivio de ciertas enfermedades, entre las más relevantes se menciona: sangre de drago /*Croton lechleri*, ortiga /*Urtica*, hierbaluisa /*Aloysia citrodora*, etc.

**Tabla 4 – 3:** Plantas medicinales

IMAGEN	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
	Sangre de drago	<i>Croton lechleri</i>
	Ortiga	<i>Urtica</i>
	Hierbaluisa	<i>Aloysia citrodora</i>
	Culantro de monte	<i>Eryngium foetidum</i>

	Santa María	<i>Tanacetum balsamita</i>
---	-------------	----------------------------

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

### 3.2.5.3. Plantas ornamentales.

La finca posee plantas ornamentales endémicas como las heliconias, y plantas introducidas como la quinceañera, entre otras.

**Tabla 5 – 3:** Plantas Ornamentales

IMAGEN	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
	Platanillos	<i>Heliconia</i>
	La avecilla	<i>Heliconia psittacorum</i>
	Helechos	<i>Polypodiophyta</i>

	<p>Escalera de Mono</p>	<p><i>Bauhinia unguolata</i></p>
	<p>Plátano Rosa</p>	<p><i>Musa velutina</i></p>
	<p>Platanillo</p>	<p><i>Heliconia stricta</i></p>
	<p>Ortegón</p>	<p><i>Coccoloba rugosa</i></p>
	<p>Quinceañera</p>	<p><i>Aptenia</i></p>

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

### 3.2.5.4. Plantas maderables y no maderables

La finca cuenta con 2 hectáreas de bosque virgen, donde se puede observar una variedad de árboles maderables y no maderables entre el más representativo está el Laurel, el ceibo y no maderables como pambil y la paja toquilla.

**Tabla 6 – 3:** Plantas maderables y no maderables

IMAGEN	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
	Coco	<i>Dalbergia retusa</i>
	Dormilón	<i>Pentaclethra macroloba</i>
	Árbol Lechero	<i>Euphorbia laurifolia</i>
	Mecha Variable	<i>Chimarrhis glabriflora</i>

	<p>Paja toquilla</p>	<p><i>Carludovica palmata</i></p>
	<p>Chíparo</p>	<p><i>Zygia longifolia</i></p>
	<p>Balsa nativa</p>	<p><i>Ochroma pyramidale</i></p>
	<p>Pambil</p>	<p><i>Gualpe Iriartea deltoidea</i></p>
	<p>Pambil patona</p>	<p><i>Socratea exrrhiza</i></p>

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

### 3.2.6. Fauna

En la finca no existe variedad de fauna debido a la alta tasa de cacería por parte de vecinos de las comunidades aledañas, aun así, se pudo localizar algunas especies como: aves, mamíferos, insectos y animales domésticos como borregos y ganado vacuno.

#### 3.2.6.1. Aves

**Tabla 7 – 3:** Aves

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Pava de monte	<i>Penelope obscura</i>
Garrapateros	<i>Crotophaga ani</i>
Oropéndolas crestada	<i>Psarocolius decumanus</i>
Pericos	<i>Melopsittacus undulatus</i>

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

#### 3.2.6.2. Mamíferos

**Tabla 8 – 3:** Mamíferos y reptiles

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Guatusas	<i>Dasyprocta punctata</i>
Mono ardilla	<i>Saimiri sciureus</i>
Caimán	<i>Caiman</i>
Serpiente equis	<i>Bothrops asper</i>

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

#### 3.2.6.3. Insectos

La existencia de insectos es por la vegetación y las flores que existen en la finca donde se aprecia la presencia de estas especies, porque el ambiente está en un estado de conservación.

**Tabla 9 – 3:** Insectos

IMAGEN	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
	Polilla Crepuscular	<i>Urania leilus</i>
	Grillos	<i>Grylloidea</i>
	Cienpies	<i>Chilopoda</i>
	Conga	<i>Conga</i>

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

#### 3.2.6.4. Animales domésticos y de corral

**Tabla 10 – 3:** Animales domésticos y de corral

IMAGEN	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
	Vacas	<i>Bos taurus</i>
	Borregos africanos	<i>Ovis orientalis aries</i>

	Gallinas	Gallus gallus domesticus
---	----------	--------------------------

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

### 3.3. Estudio de mercado

#### 3.3.1. Segmentación del Mercado

Para la investigación de mercado se identificaron dos segmentos de turistas, nacionales e internacionales.

##### 3.3.1.1. Mercado nacional e Internacional.

Para este caso se ha definido en un solo grupo el mercado nacional e internacional debido a que en su publicación estadística del GADPO se detallaron datos totales que han visitado el cantón Loreto durante el año 2020 que es la última actualización oficial.

#### 3.3.2. Universo

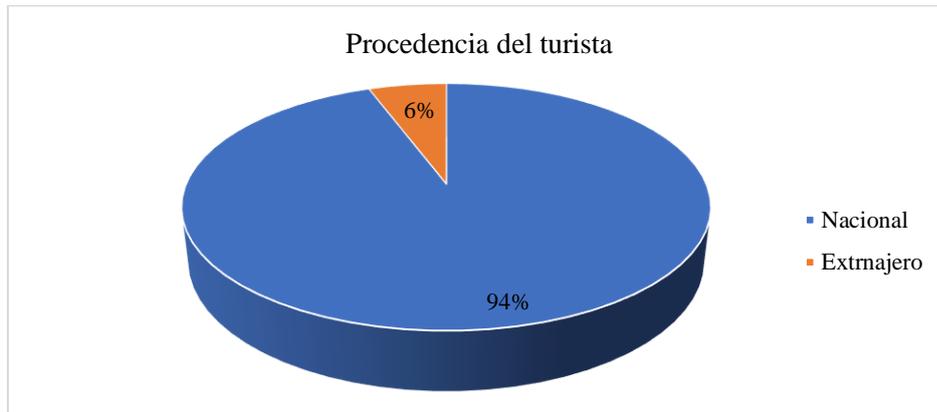
##### 3.3.2.1. Demanda nacional e Internacional

Para el universo de estudio se consideraron los turistas nacionales e internacionales que han visitado el cantón Loreto durante el año 2020, cuyo número se remonta a un total registrado de 6.276 personas, dato obtenido del GADPO 2021.

#### 3.3.3. Análisis de Resultados- Tabulación de encuestas.

Se realizó las encuestas en el cantón Loreto, de los lugares donde hay más afluencia de turistas como el Centro Turístico Comunitario Carachupa Pakcha, Emprendimiento de Turismo Comunitario Ishpingo Pakcha, y se obtuvieron los siguientes resultados.

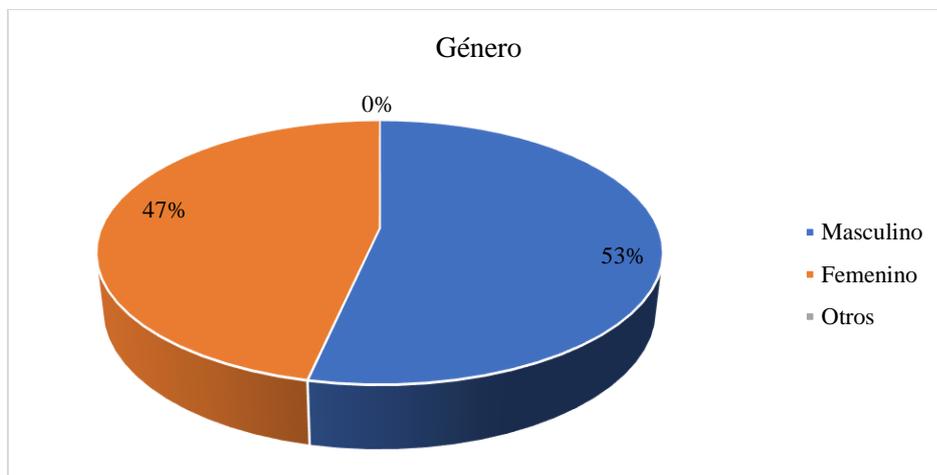
### Pregunta Procedencia del turista



**Gráfico 1 – 3:** Nacionalidad de los turistas encuestados  
Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

**Análisis e Interpretación:** La gráfica nos da a conocer que al cantón Loreto el mayor porcentaje de turistas que visitan son nacionales.

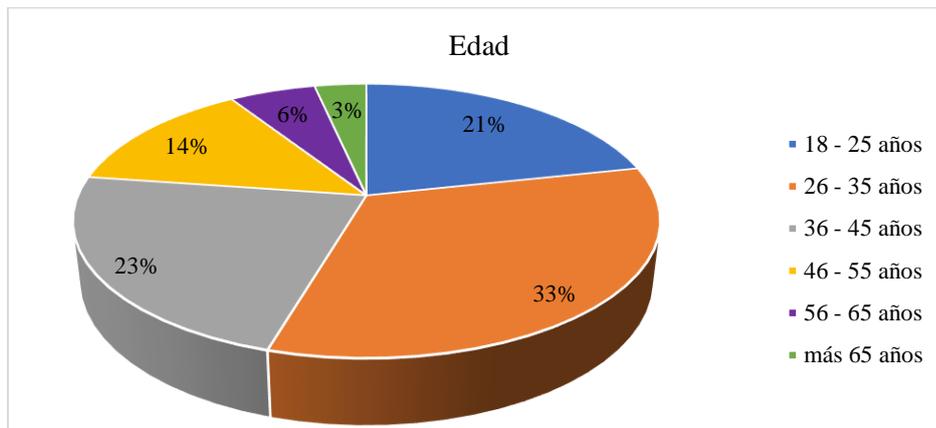
### Pregunta género



**Gráfico 2 – 3:** Género de los turistas encuestados  
Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

**Análisis e Interpretación:** Los turistas que llegan al cantón Loreto en su mayoría son hombres y en un menor porcentaje mujeres.

### Pregunta edad

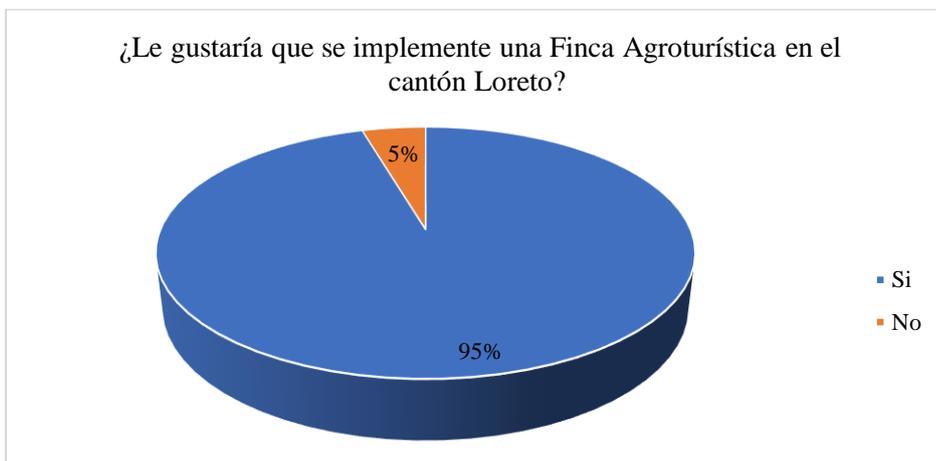


**Gráfico 3 – 3:** Rango de edad de los turistas encuestados

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

**Análisis e Interpretación:** Se puede evidenciar en la gráfica que con mayor porcentaje los turistas encuestados han sido de 26 – 35 años, seguido de los de 36 – 45 años, esto se debe a que en ese rango de edades las personas tienen más estabilidad económica.

### Pregunta N° 1



**Gráfico 4 – 3:** Aceptación para que se implemente la finca agroturística

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

**Análisis e Interpretación:** En mayor porcentaje los turistas encuestados están de acuerdo con que se realice la implementación de una finca agroturística en el cantón Loreto, para que haya más lugares a visitar, además generar oportunidades laborales y ayudar a mejorar la economía local.

## Pregunta N° 2

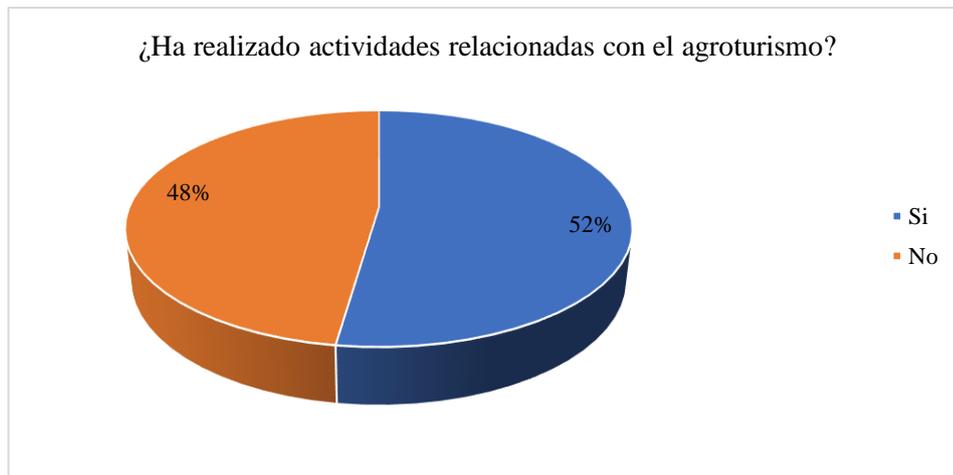


**Gráfico 5 – 3:** Consideran necesario el desarrollo del agroturismo en el cantón Loreto

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

**Análisis e Interpretación:** Como muestra la gráfica los encuestados en mayor porcentaje consideran necesario el desarrollo agroturístico en el cantón Loreto, para que de esa manera dar a conocer los productos que se cultivan dentro del cantón y de esa manera aumenten las visitas de turistas nacionales e internacionales.

## Pregunta N° 3

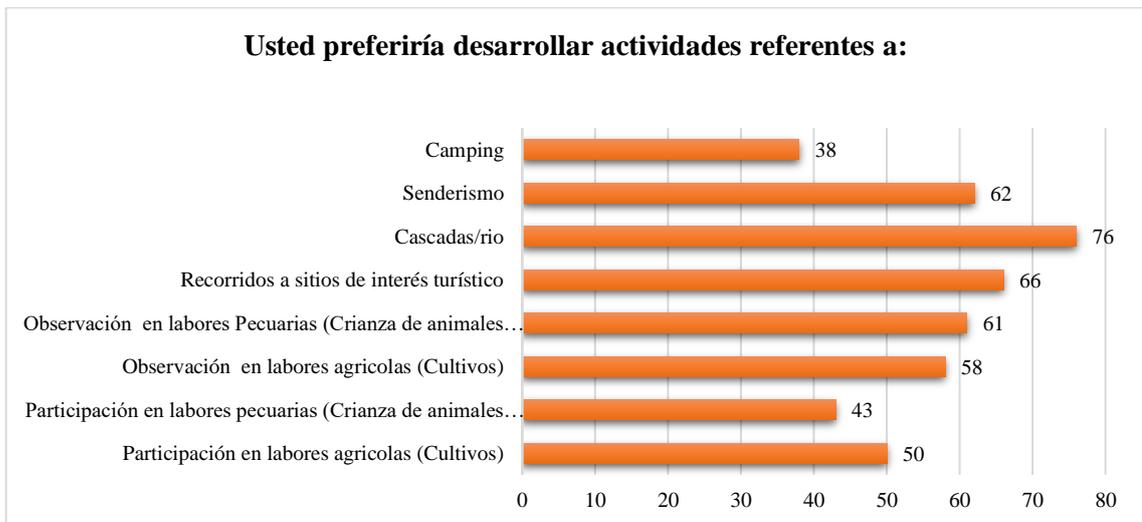


**Gráfico 6 – 3:** Turistas que han realizado actividades de agroturismo

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

**Análisis e Interpretación:** Según la gráfica las personas encuestadas en su mayoría han realizado actividades de agroturismo, por lo que se puede interpretar que las actividades agroturísticas ayudarían a mejorar el turismo dentro del cantón.

#### Pregunta N° 4

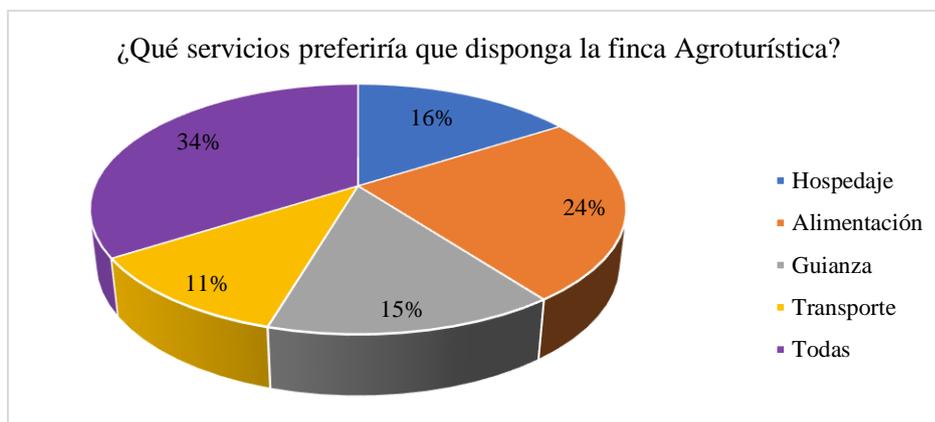


**Gráfico 7 – 3:** Actividades preferidas por los turistas encuestados

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

**Análisis e Interpretación:** Como podemos observar en la gráfica los turistas encuestados prefieren realizar más actividades turísticas y observación de actividades agrícolas y pecuarias.

#### Pregunta N° 5

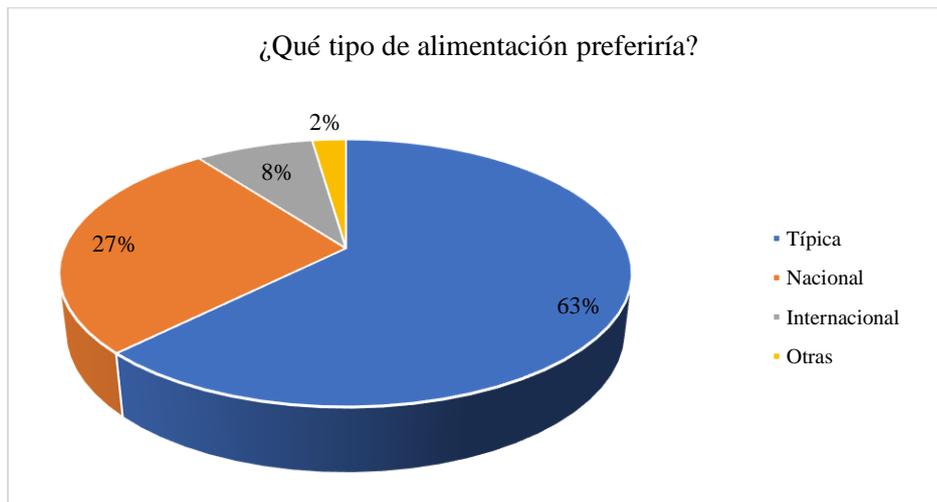


**Gráfico 8 – 3:** Servicio turísticos preferidos

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

**Análisis e Interpretación:** Como muestra la gráfica los turistas encuestados en mayor porcentaje prefieren que la finca cuente con todos los servicios como hospedaje, alimentación, guianza y transporte, lo que nos permite conocer que todos los servicios son importantes para los turistas.

### Pregunta N° 6

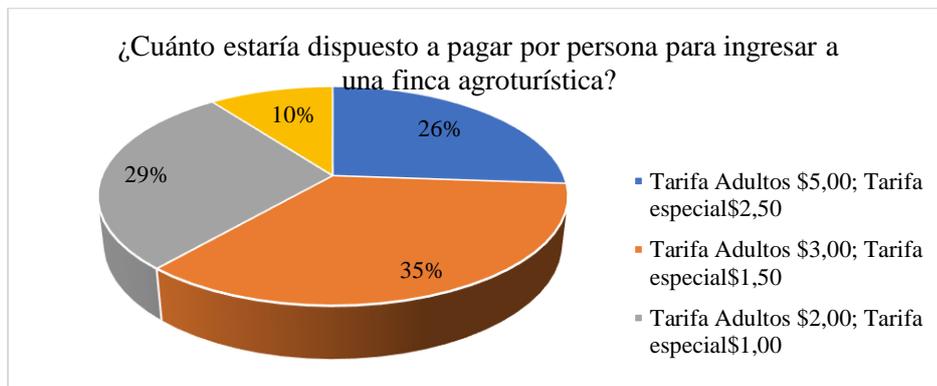


**Gráfico 9 – 3:** Tipo de alimentación preferida por los turistas

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

**Análisis e Interpretación:** La mayoría de los turistas prefieren la comida típica y en un menor porcentaje comida nacional. Esto debido a que los turistas desean probar algo diferente a lo habitual.

### Pregunta N° 7



**Gráfico 10 – 3:** Valor a pagar por la entrada a la finca agroturística

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

**Análisis e Interpretación:** En su mayoría los encuestados están dispuestos a pagar \$3,00 para tarifa de adulto y \$1,50 tarifa especial de niños, adultos mayores y discapacidad, como valor de entrada a la finca agroturística.

### Pregunta N° 8

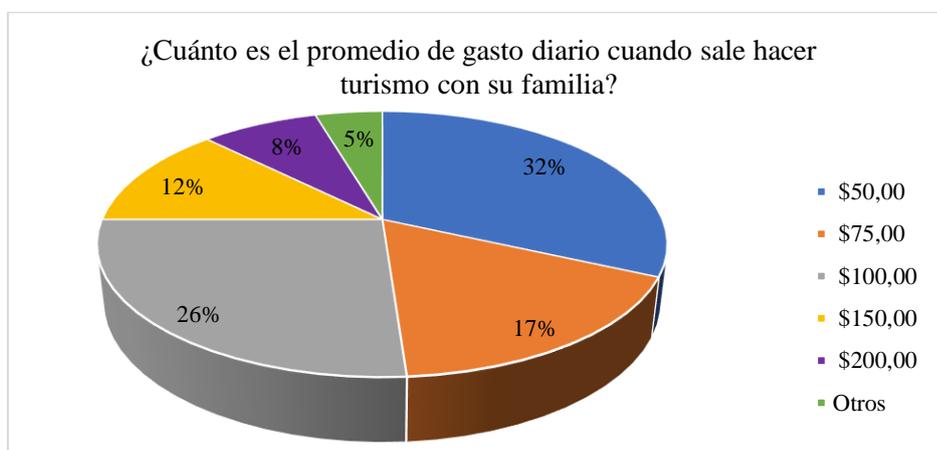


**Gráfico 11 – 3:** Cuando viaja con quien lo hace

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

**Análisis e Interpretación:** En mayor porcentaje los turistas encuestados mencionaron que viajan en familia, seguido de con amigos/as. Dando así a conocer que la finca agroturística deberá tener en mayor parte actividades que se puedan realizar en familia.

### Pregunta N° 9

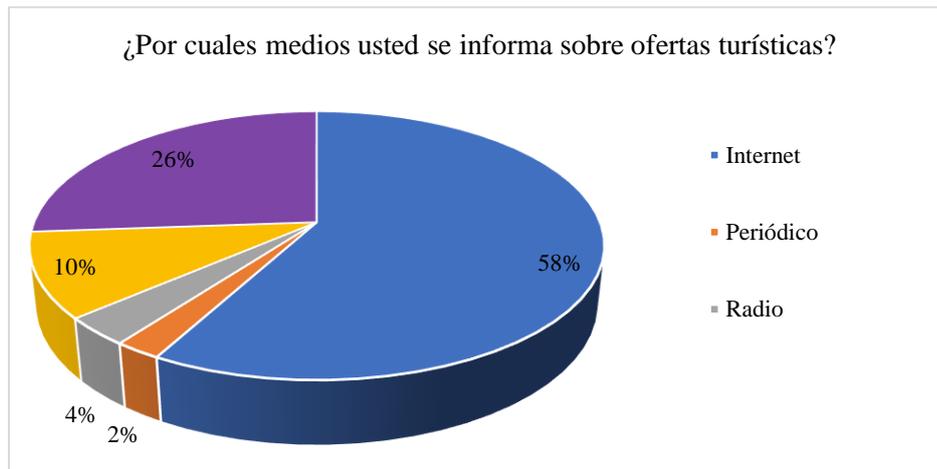


**Gráfico 12 – 3:** Gasto diario cuando sale hacer turismo en familia

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

**Análisis e Interpretación:** En su mayoría los turistas han respondido que el promedio de gasto diario al realizar turismo en familia es de \$50,00, seguido de \$100,00 y \$75,00. Lo que ayuda a conocer que el presupuesto aproximado que tienen las familias para gastar al realizar actividades turísticas es de \$75,00 diarios.

### Pregunta N° 10



**Gráfico 13 – 3:** Medios por los cuales se informa sobre ofertas turísticas

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

**Análisis e Interpretación:** En su mayoría los turistas encuestados mencionan que se informan por medio de internet, seguido de recomendación de amigos y/o familiares. Esto se da debido a que las redes sociales y el internet son las mejores aliadas en todo tipo de negocio, por lo que se ha dejado de lado los medios convencionales.

#### 3.3.4. Perfil del turista

Los turistas que visitan el cantón Loreto son en su mayoría nacionales (96%); con un rango de edades que va desde los 26 – 35 años en un (33%), seguido de los de 36 a 45 años, con un (23%), en su mayoría son varones con un (53%) y mujeres con un (47%).

El (95%) de los turistas están de acuerdo en que se implemente una finca agroturística en el cantón Loreto y el (93%) están de acuerdo en que es importante efectuar el agroturismo en el cantón, de los cuales el (52%) si ha realizado actividades agroturísticas.

De implementarse la finca agroturística al (86%) les gustaría realizar las actividades como disfrutar de las cascadas/rio, al (76%) recorridos a sitios de interés turístico, (70%) senderismo, mientras que el (69%) observación de actividades agrícolas y pecuarias, además que cuente con los servicios de hospedaje, guianza, transporte y alimentación (63%) de gastronomía típica (27%) nacional. La tarifa por ingreso a la finca que están dispuestos a pagar en un (35%) es tarifa adultos \$3,00; tarifa especial niños, adultos mayores y discapacidades \$1,50.

Gastan un aproximado de \$75,00 dólares diarios debido a que en un (47%) viaja con su familia, y el (24%) con amigos/as, el (58%) se informa a través del internet, mientras que un (26%) lo hace por medio de recomendación de familiares y/o amigos/as.

### 3.3.5. *Análisis de la demanda y oferta*

#### 3.3.5.1. *Demanda*

De acuerdo con los informes facilitados por el GADPO se identificó que al cantón Loreto han llegado 6.276 turistas nacionales y extranjeros durante el año 2020.

#### 3.3.5.2. *Oferta*

La oferta existente en la provincia de Orellana es el siguiente:

- *Finca Agroturística Majagua*

Está ubicada en el cantón Joya de los Sachas parroquia Enokanki, brinda servicios de:

- ✓ Recorridos por los senderos.
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Visita a los cultivos.
- ✓ Ordeño de vacas lecheras.
- ✓ Pesca deportiva.
- ✓ Cabalgata.
- ✓ Almuerzo gallina criolla, Maito de tilapia.
- ✓ Fotografía de naturaleza.
- ✓ Disfrutar de las frescas aguas del río Jivino Rojo (Majagua, 2020).

- *Finca Agroturística Aroma de Cacao*

Está ubicada en el cantón Joya de los Sachas, comunidad Eugenio Espejo y ofrece los servicios de:

- ✓ Recorridos por los senderos.
- ✓ Observación de flora y fauna.
- ✓ Observación de aves.
- ✓ Visita a la selva virgen, árboles gigantes.
- ✓ Visita a los cultivos de arroz, plátano, piña, maíz.
- ✓ Cosecha de cacao y frutas tropicales.
- ✓ Elaboración de guarapo en el trapiche.
- ✓ Almuerzo típico del campo, gallina criolla, maito de tilapia.

- ✓ Elaboración de chocolate artesanal.
- ✓ Fotografía de naturaleza.
- ✓ Ordeño de vacas lecheras.
- ✓ Acampar (Aroma de Cacao Finca Agroturística, 2022)

### 3.3.5.3. Análisis de la competencia

De acuerdo con el análisis de la competencia se identificó que en la provincia de Orellana no existe una finca agroturística que ofrezca servicio de hospedaje dentro de la misma, de acuerdo con lo expuesto se expresa que no habrá competencia en cuanto a los servicios que ofertara la finca.

### 3.3.6. Demanda potencial

Para calcular la demanda potencial se tomarán en cuenta los datos de la encuesta realizada.

**Tabla 11 – 3:** Demanda potencial

Personas que han visitado el cantón Loreto el año 2020	<b>6.276</b>
Rango de edad entre los 18 a 55 años.	91%
<b>Subtotal 2</b>	<b>5.711</b>
Personas que les gustaría la implementación de una finca agroturística en el cantón Loreto.	95%
<b>Subtotal 3</b>	<b>5.426</b>
Personas que consideran necesario que se desarrolle el agroturismo en Loreto.	93%
<b>Subtotal 4</b>	<b>5.046</b>
Personas que han desarrollado actividades relacionadas con agroturismo	52%
<b>Subtotal 5</b>	<b>2.624</b>
Personas que están dispuestas a pagar de entrada \$3 por persona y 50% niños, adultos mayores y discapacidad.	<b>90%</b>
<b>Subtotal 6</b>	<b>2.361</b>
Total	2.361

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

### 3.3.7. Demanda insatisfecha

**Tabla 12 – 3:** Demanda insatisfecha

Demanda	2.361
Oferta “No existen fincas con hospedaje”	0
Demanda insatisfecha	2.361

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

Se identificó que existen una demanda insatisfecha de 2.361 debido a que en la provincia de orellana no hay oferta de fincas agroturísticas con todos los servicios turísticos que requieren los turistas, especialmente el hospedaje que es un servicio indispensable para turistas que nos visitan de diferentes partes del país y los turistas extranjeros.

## 3.4. Evaluación Económica

### 3.4.1. Balance

**Tabla 13 – 3:** Balance

<b>INVERSION</b>			
<b>CANT.</b>	<b>CUENTA</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	<b>ACTIVOS</b>		<b>\$ 182.000,00</b>
1	Terreno	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00
	<b>EDIFICIOS</b>		<b>\$ 61.000,00</b>
1	Edificio oficinas	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
4	Edificio alojamiento (cabañas)	\$ 10.000,00	\$ 40.000,00
3	Edificio chozas	\$ 2.000,00	\$ 6.000,00
1	Edificio restaurante y bar	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
	<b>MUEBLES DE OFICINA</b>		<b>\$ 57.140,00</b>
2	Escritorio	\$ 400,00	\$ 800,00
6	Sillas de oficina	\$ 70,00	\$ 420,00
2	Archivadores	\$ 150,00	\$ 300,00
10	Juego básico de muebles	\$ 400,00	\$ 4.000,00
	<b>ENSERES</b>		<b>\$ 15.320,00</b>
2	Refrigerador	\$ 800,00	\$ 1.600,00
1	Barra de bar	\$ 300,00	\$ 300,00

10	Mesas de restaurant	\$ 120,00	\$ 1.200,00
50	Sillas de restaurant	\$ 50,00	\$ 2.500,00
1	Cafetera	\$ 50,00	\$ 50,00
1	Cocina industrial	\$ 500,00	\$ 500,00
1	Microondas	\$ 150,00	\$ 150,00
2	Licuadaora	\$ 70,00	\$ 140,00
10	Vajillas completas 4p	\$ 50,00	\$ 500,00
2	Juego de cubierto (1 2piezas)	\$ 25,00	\$ 50,00
1	Lavadora	\$ 600,00	\$ 600,00
1	Secadora	\$ 700,00	\$ 700,00
2	Cajas amplificadas	\$ 500,00	\$ 1.000,00
1	Menaje de bar	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
2	Vitrinas	\$ 200,00	\$ 400,00
1	Menaje de cocina	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
1	Mesa de acero inoxidable	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
1	Dispensador de agua	\$ 150,00	\$ 150,00
8	Cortinas	\$ 60,00	\$ 480,00
	<b>DORMITORIO</b>		<b>\$ 14.180,00</b>
4	Camas matrimoniales incluido colchón	\$ 500,00	\$ 2.000,00
12	Camas individuales incluido colchón	\$ 400,00	\$ 4.800,00
26	Veladores	\$ 50,00	\$ 1.300,00
8	Mesas de habitaciones	\$ 60,00	\$ 480,00
8	Sillas de habitaciones	\$ 40,00	\$ 320,00
8	Televisión	\$ 300,00	\$ 2.400,00
8	Cómodas	\$ 200,00	\$ 1.600,00
16	Menaje de habitaciones	\$ 80,00	\$ 1.280,00
	<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>		<b>\$ 2.430,00</b>
1	Proyector	\$ 600,00	\$ 600,00
1	Teléfono	\$ 80,00	\$ 80,00
1	Computadora de escritorio	\$ 500,00	\$ 500,00
1	Laptop	\$ 800,00	\$ 800,00
1	Impresora	\$ 450,00	\$ 450,00
1	Generador de energía	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
	<b>VEHÍCULOS</b>		<b>\$ 35.000,00</b>

1	Buseta	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00
	<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>		<b>\$ 306.070,00</b>
	<b>Gastos Operativos (mejoramiento al espacio físico)</b>		<b>\$ 6.180,00</b>
	<i>Senderos</i>		
30	Limpieza	\$ 15,00	\$ 450,00
	<i>Adecuación del río</i>		\$ -
20	Limpieza	\$ 15,00	\$ 300,00
500	Reforestación	\$ 1,00	\$ 500,00
50	Sogas de protección	\$ 0,80	\$ 40,00
	<i>Identificación de la flora</i>		\$ -
	Identificación de las especies		\$ 1.000,00
	Elaboración de rótulos		\$ 500,00
10	Limpieza de las especies identificadas	\$ 15,00	\$ 150,00
	<i>Adecuación de canchas</i>		\$ -
20	Maquinaria	\$ 45,00	\$ 900,00
30	Limpieza del terreno	\$ 15,00	\$ 450,00
2	Demarcación de las canchas	\$ 15,00	\$ 30,00
4	Preparación de las canchas	\$ 15,00	\$ 60,00
6	Balones	\$ 50,00	\$ 300,00
6	Redes para arcos y voleibol	\$ 50,00	\$ 300,00
4	Documentación	\$ 300,00	\$ 1.200,00
	<b>TOTAL INVERSIÓN</b>		<b>\$ 312.250,00</b>

**Realizado por:** Cárdenas, Alexandra, 2022.

Se conoció la situación financiera del proyecto, en este caso se ha tomado en cuenta los activos fijos y los gastos teniendo así un total de inversión de **\$ 312.250,00** dólares americanos.

### 3.4.2. Rol de pagos

Tabla 14 – 3: Rol de pagos

CARGOS	N° DÍAS LAB	H. SUPLEM	H. EXTRAORD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	2023	2024	2025	2026	2027
				SALARIO UNIFICADO	H. SUPL Y EX	COMIS VTIAS	T. INGRES APORTES IEES	DÉC.TERC SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	APORTE PATRONAL IEES	TOTAL SUELDO MENSUALES					
Gerente	30	8	4	\$700,00	\$58,33	0	\$758,33	\$63,19	\$35,42	\$63,17	\$29,17	\$84,55	\$1.033,83	\$1.049,58	\$1.065,56	\$1.081,79	\$1.098,27	\$1.115,00
Contador	30	8	4	\$500,00	\$41,67	0	\$541,67	\$45,14	\$35,42	\$45,12	\$20,83	\$60,40	\$748,57	\$759,97	\$771,55	\$783,30	\$795,23	\$807,34
Recepcionista	30	8	4	\$425,00	\$35,42	0	\$460,42	\$38,37	\$35,42	\$51,34	\$17,71	\$51,34	\$654,58	\$664,55	\$674,67	\$684,95	\$695,38	\$705,97
Cocinero	30	8	4	\$500,00	\$41,67	0	\$541,67	\$45,14	\$35,42	\$45,12	\$20,83	\$60,40	\$748,57	\$759,97	\$771,55	\$783,30	\$795,23	\$807,34
Camarero	30	8	4	\$425,00	\$35,42	0	\$460,42	\$38,37	\$35,42	\$51,34	\$17,71	\$51,34	\$654,58	\$664,55	\$674,67	\$684,95	\$695,38	\$705,97
Ayudante de cocina	30	8	4	\$425,00	\$35,42	0	\$460,42	\$38,37	\$35,42	\$38,35	\$17,71	\$51,34	\$641,60	\$651,37	\$661,29	\$671,36	\$681,59	\$691,97
Salonero	30	8	4	\$425,00	\$35,42	0	\$460,42	\$38,37	\$35,42	\$51,34	\$17,71	\$51,34	\$654,58	\$664,55	\$674,67	\$684,95	\$695,38	\$705,97
Guardia	30	8	4	\$425,00	\$35,42	0	\$460,42	\$38,37	\$35,42	\$38,35	\$17,71	\$51,34	\$641,60	\$651,37	\$661,29	\$671,36	\$681,59	\$691,97
<b>SUMAN REMUNERACIONES</b>				<b>\$3.825,00</b>			<b>\$4.143,75</b>	<b>\$345,31</b>	<b>\$283,33</b>	<b>\$384,13</b>	<b>\$159,38</b>	<b>\$462,03</b>	<b>\$ 5.777,92</b>	<b>\$70.391,07</b>	<b>\$ 71.463,12</b>	<b>\$72.551,51</b>	<b>\$73.656,47</b>	<b>\$74.778,26</b>

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

### 3.4.3. Depreciaciones activo para incorporarse

**Tabla 15 – 3:** Depreciaciones activos para incorporarse

DEPRECIACIONES												
ACTIVO FIJO	ACTIVO EXISTENTE	AÑOS	V. SALVAMENTO 10% DEL V. DEL ACTIVO (3)	V. A DEPRECIAR = (1) - (3)	%	2023	2024	2025	2026	2027	DEPREC. ACUMULADA	VALOR EN LIBROS
Edificios	\$61.000,00	20	\$6.100,00	\$54.900,00	5%	\$ 3.050,00	\$ 3.050,00	\$ 3.050,00	\$3.050,00	\$3.050,00	\$15.250,00	\$51.850,00
Muebles de Oficina	\$57.140,00	10	\$5.714,00	\$51.426,00	10%	\$ 5.714,00	\$ 5.714,00	\$ 5.714,00	\$5.714,00	\$5.714,00	\$28.570,00	\$34.284,00
Enseres	\$29.500,00	10	\$2.950,00	\$26.550,00	10%	\$ 2.950,00	\$ 2.950,00	\$ 2.950,00	\$2.950,00	\$2.950,00	\$14.750,00	\$17.700,00
Equipos de Oficina	\$2.430,00	3	\$243,00	\$2.187,00	33%	\$ 810,00	\$ 810,00	\$ 810,00	-	-	\$ 2.430,00	\$ 243,00
Vehículos	\$35.000,00	5	\$3.500,00	\$31.500,00	20%	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$7.000,00	\$7.000,00	\$35.000,00	\$ 3.500,00
<b>SUMAN</b>	<b>\$150.070,00</b>		<b>\$15.007,00</b>	<b>\$135.063,00</b>		<b>\$19.524,00</b>	<b>\$19.524,00</b>	<b>\$19.524,00</b>	<b>\$18.714,00</b>	<b>\$18.714,00</b>	<b>\$96.000,00</b>	<b>\$107.577,00</b>

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

Por medio de la depreciación de activos fijos se conoció el valor que va perdiendo cada año considerándolo como un gasto y al finalizar los cinco años se ha determinado que se tiene un salvamento de **\$107.577,00** dólares americanos.

#### 3.4.4. Costos

**Tabla 16 – 3:** Costos

ARTÍCULO	UNIDADES POR AÑO	C.UNIDADES	C. TOTAL 2023	2024	2025	2026	2027
Sabanas	32	\$ 12,00	\$ 384,00	\$ 391,49	\$ 399,12	\$ 406,90	\$ 414,84
Shampoo sachet	7083	\$ 0,60	\$ 4.249,80	\$ 4.332,67	\$ 4.417,16	\$ 4.503,29	\$ 4.591,11
Almohadas	32	\$ 10,00	\$ 320,00	\$ 326,24	\$ 332,60	\$ 339,09	\$ 345,70
Colchones	16	\$ 200,00	\$ 3.200,00	\$ 3.262,40	\$ 3.326,02	\$ 3.390,87	\$ 3.457,00
Jabón	7083	\$ 0,50	\$ 3.541,50	\$ 3.610,56	\$ 3.680,97	\$ 3.752,74	\$ 3.825,92
Papel higiénico grande	100	\$ 3,50	\$ 350,00	\$ 356,83	\$ 363,78	\$ 370,88	\$ 378,11
Escoba	6	\$ 2,50	\$ 15,00	\$ 15,29	\$ 15,59	\$ 15,89	\$ 16,20
Pala	5	\$ 2,00	\$ 10,00	\$ 10,20	\$ 10,39	\$ 10,60	\$ 10,80
Plumón de limpieza	6	\$ 1,50	\$ 9,00	\$ 9,18	\$ 9,35	\$ 9,54	\$ 9,72
Guantes x2	24	\$ 1,50	\$ 36,00	\$ 36,70	\$ 37,42	\$ 38,15	\$ 38,89
Fundas de basura paquete	70	\$ 2,00	\$ 140,00	\$ 142,73	\$ 145,51	\$ 148,35	\$ 151,24
Trapeador	10	\$ 2,50	\$ 25,00	\$ 25,49	\$ 25,98	\$ 26,49	\$ 27,01
Cloro 1 galón	24	\$ 7,00	\$ 168,00	\$ 171,28	\$ 174,62	\$ 178,02	\$ 181,49
Ambientadores pastilla	480	\$ 1,00	\$ 480,00	\$ 489,36	\$ 498,90	\$ 508,63	\$ 518,55
Suavizante 1 galón	24	\$ 7,00	\$ 168,00	\$ 171,28	\$ 174,62	\$ 178,02	\$ 181,49
Detergente 1 quintal	12	\$ 35,00	\$ 420,00	\$ 428,19	\$ 436,54	\$ 445,05	\$ 453,73

Set de toallas cuerpo	38	\$ 10,00	\$ 380,00	\$ 387,41	\$ 394,96	\$ 402,67	\$ 410,52
Desayuno	7083	\$ 3,50	\$ 24.790,50	\$ 25.273,91	\$ 25.766,76	\$ 26.269,21	\$ 26.781,46
Cena	7083	\$ 4,00	\$ 28.332,00	\$ 28.884,47	\$ 29.447,72	\$ 30.021,95	\$ 30.607,38
Otros			\$ 1.000,00	\$ 1.019,50	\$ 1.039,38	\$ 1.059,65	\$ 1.080,31
<b>SUMAN</b>			<b>\$ 68.018,80</b>	<b>\$ 69.345,17</b>	<b>\$ 70.697,40</b>	<b>\$ 72.076,00</b>	<b>\$ 73.481,48</b>

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

### 3.4.5. Rubros

**Tabla 17 – 3: Rubros**

<b>RUBROS</b>					
<b>RUBROS</b>	<b>AÑOS</b>				
	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>1. Costo de Producción</b>	<b>\$ 163.453,87</b>	<b>\$ 165.959,93</b>	<b>\$ 168.510,28</b>	<b>\$ 170.295,72</b>	<b>\$ 172.937,05</b>
Materia Prima	\$ 68.018,80	\$ 69.345,17	\$ 70.697,40	\$ 72.076,00	\$ 73.481,48
Sueldos y Salarios personal administración	\$ 70.391,07	\$ 71.463,12	\$ 72.551,51	\$ 73.656,47	\$ 74.778,26
Agua, Luz, Teléfono, Internet, TV	\$ 4.920,00	\$ 5.015,94	\$ 5.113,75	\$ 5.213,47	\$ 5.315,13
Suministros de Oficina	\$ 100,00	\$ 101,95	\$ 103,94	\$ 105,96	\$ 108,03
Depreciación	\$ 9.524,00	\$ 19.524,00	\$ 19.524,00	\$ 18.714,00	\$ 18.714,00
Imprevistos	\$ 500,00	\$ 509,75	\$ 519,69	\$ 529,82	\$ 540,16
<b>3. Costo de Venta</b>	<b>\$ 1.410,00</b>	<b>\$ 1.421,70</b>	<b>\$ 1.433,63</b>	<b>\$ 1.445,79</b>	<b>\$ 1.458,19</b>
Publicidad	\$ 810,00	\$ 810,00	\$ 810,00	\$ 810,00	\$ 810,00
Promoción	\$ 600,00	\$ 611,70	\$ 623,63	\$ 635,79	\$ 648,19
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 164.863,87</b>	<b>\$ 167.381,63</b>	<b>\$ 169.943,91</b>	<b>\$ 171.741,51</b>	<b>\$ 174.395,24</b>
<b>Costo de Producción sin salario ni depreciación</b>	<b>\$ 73.538,80</b>	<b>\$ 74.972,81</b>	<b>\$ 76.434,78</b>	<b>\$ 77.925,25</b>	<b>\$ 79.444,80</b>

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

Los costos son lo que el proyecto necesitara para brindar los servicios a los turistas, como artículos, costos de producción y los costos de venta.

### 3.4.6. Estado de resultados

**Tabla 18 – 3:** Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS					
CONCEPTOS	AÑOS				
	2023	2024	2025	2026	2027
<b>(+) Ingresos venta de servicios</b>	<b>\$ 254.880,00</b>	<b>\$ 267.624,00</b>	<b>\$ 281.005,20</b>	<b>\$ 295.055,46</b>	<b>\$ 309.808,23</b>
(-) Costo de Produc servicios	\$ 73.538,80	\$ 74.972,81	\$ 76.434,78	\$ 77.925,25	\$ 79.444,80
(-) Pago salarios	\$ 70.391,07	\$ 71.463,12	\$ 72.551,51	\$ 73.656,47	\$ 74.778,26
(-) Depreciación	\$ 19.524,00	\$ 19.524,00	\$ 19.524,00	\$ 18.714,00	\$ 18.714,00
<b>(-) Costo de Ventas</b>	<b>\$ 1.410,00</b>	<b>\$ 1.421,70</b>	<b>\$ 1.433,63</b>	<b>\$ 1.445,79</b>	<b>\$ 1.458,19</b>
(-) Publicidad	\$ 810,00	\$ 810,00	\$ 810,00	\$ 810,00	\$ 810,00
(-) Promoción	\$ 600,00	\$ 611,70	\$ 623,63	\$ 635,79	\$ 648,19
<b>(=) Utilidad Bruta de Operación</b>	<b>\$ 90.016,13</b>	<b>\$ 100.242,37</b>	<b>\$ 111.061,29</b>	<b>\$ 123.313,95</b>	<b>\$ 135.412,99</b>
(-) Reparto Utilidades Trabajadores 15%	\$ 13.502,42	\$ 15.036,36	\$ 16.659,19	\$ 18.497,09	\$ 20.311,95
<b>(=) Utilidad antes Impuestos</b>	<b>\$ 76.513,71</b>	<b>\$ 85.206,01</b>	<b>\$ 94.402,09</b>	<b>\$ 104.816,86</b>	<b>\$ 115.101,04</b>
(-) Impuestos 25%	\$ 19.128,43	\$ 21.301,50	\$ 23.600,52	\$ 26.204,21	\$ 28.775,26
<b>(=) Utilidad o Pérdida del Ejercicio</b>	<b>\$ 57.385,28</b>	<b>\$ 63.904,51</b>	<b>\$ 70.801,57</b>	<b>\$ 78.612,64</b>	<b>\$ 86.325,78</b>

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

También conocido como estado de pérdidas y ganancias, siendo las ganancias los ingresos financieros y egresos los costes de personal como salarios, costos de producción, obteniendo la utilidad bruta para ser aplicada con los impuestos establecidos para definir el estado de 5 años proyectados.

### 3.4.7. Balance General

**Tabla 19 – 3:** Balance general

<b>ACTIVO</b>	<b>AÑO CERO</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>FIJO EXISTE MÁS AMPLIACIONES</b>	<b>\$ 241.210,00</b>	<b>\$ 263.304,19</b>	<b>\$ 225.504,19</b>	<b>\$ 263.304,19</b>	<b>\$ 262.495,00</b>	<b>\$ 228.895,00</b>
Terrenos	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00
Edificios	\$ 57.140,00	\$ 57.140,00	\$ 57.140,00	\$ 57.140,00	\$ 57.140,00	\$ 57.140,00
(-) Depreciación Acumulada (5% anual)		\$ 2.857,00	\$ 2.857,00	\$ 2.857,00	\$ 2.857,00	\$ 2.857,00
Vehículo	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00	\$ 3.500,00	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00	\$ 7.000,00
(-) Depreciación Acumulada (20% anual)		\$ 7.000,00	\$ 700,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 1.400,00
Muebles de oficina	\$ 57.140,00	\$ 57.140,00	\$ 57.140,00	\$ 57.140,00	\$ 57.140,00	\$ 57.140,00
(-) Depreciación Acumulada (10% anual)		\$ 5.714,00	\$ 5.714,00	\$ 5.714,00	\$ 5.714,00	\$ 5.714,00
Enseres	\$ 29.500,00	\$ 29.500,00	\$ 29.500,00	\$ 29.500,00	\$ 29.500,00	\$ 29.500,00
(-) Depreciación Acumulada (10% anual)		\$ 5.714,00	\$ 5.714,00	\$ 5.714,00	\$ 5.714,00	\$ 5.714,00
Equipos de oficina	\$ 2.430,00	\$ 2.430,00	\$ 2.430,00	\$ 2.430,00	\$ 2.430,00	\$ 2.430,00
(-) Depreciación Acumulada (33% anual)		\$ 809,19	\$ 809,19	\$ 809,19	\$ -	\$ -
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 241.210,00</b>	<b>\$ 263.304,19</b>	<b>\$ 225.504,19</b>	<b>\$ 263.304,19</b>	<b>\$ 262.495,00</b>	<b>\$ 228.895,00</b>
<b>Inversión</b>	<b>\$ 312.250,00</b>					
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ -71.040,00</b>	<b>\$ 263.304,19</b>	<b>\$ 225.504,19</b>	<b>\$ 263.304,19</b>	<b>\$ 262.495,00</b>	<b>\$ 228.895,00</b>

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

### 3.4.8. Flujo neto de caja proyectado

**Tabla 20 – 3:** Flujo de caja proyectada

<b>FLUJO NETO DE CAJA PROYECTADO</b>						
<b>en dólares</b>						
<b>RUBROS</b>	<b>AÑOS</b>					
	<b>AÑO 0</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>(+) Ingresos venta de servicios</b>		<b>\$254.880,00</b>	<b>\$267.624,00</b>	<b>\$281.005,20</b>	<b>\$295.055,46</b>	<b>\$309.808,23</b>
(+) Valor de Salvamento						\$ 107.577,00
(-) Costos de Producción		\$73.538,80	\$74.972,81	\$76.434,78	\$77.925,25	\$79.444,80
(-) Costos de Administración		\$70.391,07	\$71.463,12	\$72.551,51	\$73.656,47	\$74.778,26
(-) Costo de Ventas		\$1.410,00	\$1.421,70	\$1.433,63	\$1.445,79	\$1.458,19
<b>(=) Utilidad antes Utilidad e Imp</b>		<b>\$109.540,13</b>	<b>\$119.766,37</b>	<b>\$130.585,29</b>	<b>\$142.027,95</b>	<b>\$261.703,99</b>
(-) Reparto de Utilidades 15%		\$16.431,02	\$17.964,96	\$19.587,79	\$21.304,19	\$39.255,60
<b>(=) Utilidad antes de Impuestos</b>		<b>\$93.109,11</b>	<b>\$101.801,41</b>	<b>\$110.997,49</b>	<b>\$120.723,76</b>	<b>\$222.448,39</b>
(-) Impuestos 25%		\$23.277,28	\$25.450,35	\$27.749,37	\$30.180,94	\$55.612,10
<b>(=) Utilidad Pérd. neta ejercicio</b>		<b>\$69.831,83</b>	<b>\$76.351,06</b>	<b>\$83.248,12</b>	<b>\$90.542,82</b>	<b>\$166.836,30</b>
(-) Inversión en Edificios	\$ -61.000,00					
(-) Inversión en Muebles de oficina	\$ -57.140,00					
(-) Enseres	\$ -29.500,00					
(-) Equipos de oficina	\$ -2.430,00					
(-) Imprevistos	\$ -2.599,42					
(-) Vehículo	\$ -35.000,00					
<b>FLUJO NETO DE CAJA</b>	<b>\$ -126.669,42</b>	<b>\$69.831,83</b>	<b>\$76.351,06</b>	<b>\$83.248,12</b>	<b>\$90.542,82</b>	<b>\$166.836,30</b>

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

El flujo neto de caja sirve identificar la liquidez del proyecto, siendo el primer valor negativo porque se tendrá inversión; los flujos netos de los 5 años proyectados indican que existe utilidad y no pérdidas por lo que se refleja valores positivos.

### 3.4.9. Índices financieros

**Tabla 21 – 3: Índices financieros**

<b>TIR</b>	58%	5 años
<b>VAN</b>	\$261.809,90	5 años
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>	243	Mes
<b>VENTAS POR DÍA</b>	8	Día

Realizado por: Cárdenas, Alexandra, 2022.

La tasa interna de retorno indica que se tendrá un 58% de probabilidad de ganancias.

Según los cálculos el VAN equivale a \$ 261.809,90, siendo el valor mayor a cero lo que indica que el proyecto es factible y sustentable a través del tiempo.

El punto de equilibrio indica la cantidad de productos que se debe vender para no tener pérdidas de acuerdo con el cálculo el promedio es de 243 ventas al mes para no tener pedida, el equivalente por día son 8 ventas.

Para calcular el TIR se utilizó el año cero también conocido como inversión y el flujo neto de cajas desde el año 1 hasta los 5 años.

Para calcular el VAN se utilizó los flujos de caja neto a partir del año 1 multiplicado por la tasa de interés anual, restando a este resultado la inversión que sería del año cero.

Para calcular el punto de equilibrio la fórmula es:  $\text{costos fijos} / (\text{precio} - \text{costos variables})$ .

## **CONCLUSIONES**

Se evaluó los recursos naturales de la finca en la comunidad Altamira, mediante observación de campo en el lugar con la ayuda de la ficha de inventario propuesta por el MINTUR y se determinó que posee un gran potencial turístico, por lo cual va a ser la precursora en introducir el agroturismo al cantón Loreto.

Se realizó el estudio de mercado utilizando la técnica de encuestas, donde se determinó el perfil del turista que visita el sector, se identificó la aceptación y los precios que los turistas estarían dispuestos a pagar por los servicios que desean que ofrezca la finca agroturística para fortalecer el turismo local en el cantón Loreto.

Se estableció el estudio económico-financiero, mediante el cual se conoció que el monto de inversión inicial del proyecto es de \$312.250,00 y se determinó que el proyecto si es viable y sustentable para su ejecución con una proyección a 5 años, y además permitirá crear oportunidades laborales y mejorar la economía local.

## **RECOMENDACIONES**

Actualizar la información recolectada en la investigación, para mantener datos estadísticos y tomar nuevas decisiones en beneficio del turismo y de la localidad.

Fortalecer el agroturismo para crear nuevas oportunidades laborales, así activar la economía local y de esa forma mejorar la calidad de vida de la población en general.

Gestionar con las entidades públicas competentes para realizar alianzas estratégicas y potenciar el desarrollo del agroturismo en el cantón Loreto.

## GLOSARIO

**Actividades turísticas:** Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos (Entorno Turístico, 2022, párr.1).

**Agroturismo:** El agroturismo es una actividad turística que se está desarrollando en las áreas rurales y tiene como objetivo lograr nuevas vivencias en los turistas a través de su participación en las actividades cotidianas del campo como: el manejo de su huerta, crianza y observación de animales menores, comida típica, bebidas propias, dulces tradicionales (Arévalo Toro, 2019, p.27).

**Atractivo turístico:** Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico (Torrejón, 2014, p.15).

**Atractivo Natural:** Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre pero sí pueden ser modificados (Entorno Turístico, 2022, párr.7).

**Atractivo cultural:** Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneas (Entorno Turístico, 2022, párr.12).

**Finca Agroturística:** Son aquellas fincas que ofrecen actividades agroturísticas para impulsar la afluencia de visitantes a las áreas rurales (Arévalo Toro, 2019, p.29).

**Recursos turísticos:** Son aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región (OMT, párr.4).

**Potencial Turístico:** Se refiere a la riqueza natural y/o cultural, que posee un determinado lugar para realizar el turismo (Library, 2009).

**Producto Turístico:** Conjunto de múltiples prestaciones tangibles e intangibles que se ofrecen a los turistas dentro de un determinado territorio, con el objetivo de satisfacer una experiencia turística de acuerdo con sus necesidades (MINTUR, 2017, p.6).

**Propuesta:** Proyecto o idea que se presenta a una persona para que lo acepte y dé su conformidad para realizarlo (Oxford Languages, p.52).

**Tarifa:** Precio final al que se vende al público un producto o servicio. Puede ser la noche de habitación en un hotel, un vuelo o una atracción turística (Staff, 2016, párr. 44).

**Turista:** Visitante que pernocta en el destino al menos una noche (OMT).

## BIBLIOGRAFÍA

**ANDRADE RÍOS, María Augusta & ULLAURI DONOSO, Narcisca.** "Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca". *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. [En línea], 2015, (Ecuador), 13, pp. 1199-1212. [Consulta: 25-11-2021]. ISSN:1695-7121. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88142120014>

**AGUILAR CAMPOVERDE, Gina Gabriela.** Plan de desarrollo turístico de la comunidad Manga Cocha, parroquia Ávila Huiruno, cantón Loreto, provincia de Orellana. (Trabajo de titulación), (Ingeniería). [En línea]. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador, 2017. pp. 1-2. [Consulta: 15-11-2021]. Disponible en: <http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/8183/1/63T0023.pdf>

**ARÉVALO TORO, Carmen Nohemí.** El agroturismo en la finca Manuelita en la parroquia Urbina, cantón Tulcán y su incidencia en el aprovechamiento de los recursos turísticos. [En línea]. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. 2019. [Consulta: 30-11-2021] Disponible en: <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/844/1/342%20El%20agroturismo%20en%20la%20finca%20Manuelita%20en%20la%20parroquia%20Urbina.pdf>

**AROMA DE CACAO FINCA AGROTURÍSTICA.** Aroma de cacao finca agroturística. [blog] 2022. [Consulta: 15 de enero de 2022.]. Disponible en: <https://aromadecacao.wordpress.com/>.

**ARRIOLA, Mairén & GIRALDO, Guadalupe.** El estudio de viabilidad de un proyecto. [En línea]. Universidad de San Carlos de Guatemala, Colombia. 2010. p. 39. [Consulta: 29-11-2021]. Disponible en: [http://cunori.edu.gt/descargas/NOTA\\_TECNICA.3.2010.ESTUDIO\\_DE\\_VIABILIDAD.pdf](http://cunori.edu.gt/descargas/NOTA_TECNICA.3.2010.ESTUDIO_DE_VIABILIDAD.pdf).

**CARRERA BARROS, Carlos César.** Proyecto de factibilidad agroturístico en la finca Rancho Trojapamba de la parroquia Calderón, cantón Quito, provincia de Pichincha. (Trabajo de titulación), (Ingeniería). [En línea]. Universidad Nacional de Loja, Ecuador. 2016. pp. 2-49-128 [Citado el: 25-11-2021]. Disponible en: [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13796/1/Carrera\\_Carlos\\_Tesis\\_Agroturismo%20Abril%2027-2016.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13796/1/Carrera_Carlos_Tesis_Agroturismo%20Abril%2027-2016.pdf).

**CHICAIZA PIEDRA, Wilson Antonio & AGUINSACA GUAYA, América Rocío.** Proyecto de factibilidad para la implementación de servicios turísticos en la finca agroturística, ubicada en

el barrio Santa Rosa del cantón Nangaritza (Trabajo de titulación), (Ingeniería). [En línea]. Universidad Nacional de Loja, Ecuador. 2015. pp. 19-20-48. [Citado el: 25-11-2021.] Disponible en:

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12049/1/Wilson%20Antonio%20Chicaiza%20Piedra.pdf>.

**DEL CAMPOS TEJEDOR, Alberto, et al.** *Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y Sostenibilidad Social* [en línea]. Ecuador: Abya Yala, 2007. [Consulta: 27-11-2021]. Disponible en:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7YCV1rBUxx0C&oi=fnd&pg=PA7&ots=1YpnOKbuQl&sig=B8AQHub4PJJAeriitGfsZJ2iuRA#v=onepage&q&f=false>

**ENTORNO TURÍSTICO.** Glosario de Turismo. [En línea] 2022. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/>.

**EUTM. EL TURISMO.** Conceptos y definiciones e importancia actual. [En línea]. Universidad de Murcia, España. p. 2-3. [Consulta: 24 noviembre 2021]. Disponible en: <https://es.calameo.com/read/00526347929ecd5f04dc3>

**FREIRE DÍAZ, Ángel Israel.** Propuesta de un modelo de gestión de turismo gastronómico aplicado a fincas agroturísticas del cantón Milagro (Trabajo de titulación), (Magíster). [En línea] Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador. 2020. pp. [Citado el: 26-11-2021.] Disponible en: <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1288/Propuesta%20de%20un%20modelo%20de%20gesti%C3%B3n%20de%20turismo%20gastron%C3%B3mico%20aplicado%20a%20fincas%20agrotur%C3%ADsticas%20del%20cant%C3%B3n%20Milagro%20-%20Ecuador.pdf?sequence=1>.

**GARCÍA, Ivan.** *Definición de viabilidad.* [blog]. [Consulta: 26 noviembre 2021]. Disponible en: <https://www.economiasimple.net/glosario/viabilidad>

**GLOSARIO DE TURISMO.** *Entorno turístico.* [blog]. [Consulta: 16 febrero 2022]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/?explanatory-dictionary-letter=A>.

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE LORETO.** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Loreto 2015-2035. [En línea]. 2018. [Consulta:

02-12-2021]. Disponible en: <https://www.loreto.gob.ec/loreto/images/RENDICION/RC-2017/PDyOT-Loreto-aprobado-actualizado-enero-2018.pdf>.

**GÓMEZ ALAMILLA, Mónica.** Proyecto de Inversión para la Instalación de un Gimnasio en el Municipio de Tultitlán, Estado de México (Trabajo de titulación), (Licenciatura). [En línea]. Universidad Nacional Autónoma de México, Tultitlan, Mexico. 2001. p. 120. [Consulta: 30-11-2021]. Disponible en: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap4.pdf>

**GUILLERMO RODRÍGUEZ, Alonso.** El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro Agrícola* [en línea], 2019, (Cuba) 46(1), pp. 62-65. [Consulta: 29-11-2021]. ISSN 0253-5785. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/cag/v46n1/0253-5785-cag-46-01-62.pdf>.

**GUEVARA PAZ, Carmen Luiza.** Diseño de la Finca Agroturística Armenia, mediante la elaboración del plan de negocios para fortalecer el agroturismo en el Cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana (Trabajo de titulación), (Ingeniería). [En línea]. Universidad Nacional de Loja, Ecuador. 2017. pp. [Citado el: 26-11-2021]. Disponible en: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/19833/1/Carmen%20Luiza%20Guevara%20Paz.pdf>.

**LIBRARY.** Demanda del Ecuador. *Glosario de Términos*. [En línea] 2009. Disponible en: <https://1library.co/article/glosario-de-t%C3%A9rminos-demanda-del-ecuador.q7x814ky>.

**MAJAGUA.** *Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Joya de los Sachas*. [blog] 2020. [Consulta: 22-11-2021]. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/445751599/majagua-docx#download>.

**MARIDUEÑA HIDALGO, Tania Larizza.** Análisis de factibilidad para la implementación de una Finca Agroturística en el recinto Barcelona cantón Milagro provincia del Guayas (Trabajo de titulación), (Licenciatura). [En línea]. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. 2015. pp. 5-58-88. [Consulta: 25-11-2021]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9088/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20IMPLEMENTACI%C3%93N%20DE%20UNA%20FINCA%20AGROTUR%C3%8DSTICA%20EN%20EL%20RECINTO%20BARCELONA%20CANT%C3%93N%20MILAGRO%20PROVINC~1.pdf>.

**MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** *Ley 97. Ley de Turismo. Última modificación 2014. Capítulos II, III, V.* Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

—. *Proyecto Ecuador Potencia Turística.* [En línea] 2015. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%3%ADstica.pdf>.

**MINISTERIO DE TURISMO.** *En Orellana disfruta de la cultura y naturaleza amazónica.* [blog]. [Consulta: 30-11-2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/en-orellana-disfrutar-de-la-cultura-y-naturaleza-amazonica/>.

**MINTUR.** *Informe de rendición de cuentas.* Quito: s.n., febrero, 2019. [Consulta: 30-11-2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-cuentas-2019-vf9.pdf>.

**MINTUR.** *Glosario de Términos.* Quito : MINTUR, 2017. 1era, Edición. [Consulta: 20 de 02 de 2022]. Disponible en: [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo2\\_Glosario.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo2_Glosario.pdf)

**OXFORD LANGUAGES.** Diccionario. [En línea]

**RAMÍREZ RAMÍREZ, Yessenia Maribel.** Estudio de factibilidad para la implementación de una finca agroturística en la comunidad 24 de Julio, parroquia San Sebastián del Coca, cantón Joya de los Sahas, Provincia de Orellana. (Trabajo de titulación) (Ingeniería). [En línea]. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2017, pp. 3. [Consulta: 25-11-2021]. Disponible en: <http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/7677/1/63T0019.pdf>

**RIVERA MATEOS, Manuel.** El turismo experiencial como una forma de turismo responsable e intercultural. Relaciones interculturales en la diversidad [en línea]. 2013, (España), pp. 199-217. [Consulta: 24 noviembre 2021]. ISBN 978-84-695-7435-5. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4768331>

**SALDAÑA NAVARRO, Paola Cristina.** Estudio de factibilidad para la implementación de una finca Agroturística en la comuna San Miguel del cantón Naranjal provincia del Guayas (Trabajo de titulación), (Licenciatura). [En línea]. Universidad de Guayaquil, Ecuador. 2016. pp. [Citado el: 27-11-2021]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10341/1/PaolaC%20Salda%c3%b1aN.pdf>.

**SEGURA RODRÍGUEZ, Ana del Carmen, et al.** Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental" *Dominio de las ciencias*. [en línea], 2021, (Ecuador) 7 (4), pp.172-191. [Consulta: 25 de 11 de 2021]. ISSN 2477-8818. Disponible en: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2088/4386>

**STAFF, Entorno Turístico.** Explanatory Dictionary. [blog]. [20 febrero 2022]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/explandict/tarifa/#:~:text=Precio%20final%20al%20que%20se,vuelo%20o%20una%20atracci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica>

**TORREJÓN, Antonio.** Glosario Técnico de Terminología Turística. [blog]. [Consulta: 15-01-2022]. Disponible en: <https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>.

# ANEXOS

## ANEXO A: FICHA DE INVENTARIO DEL RÍO SUYUNO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	2	2	0	4	5	0	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Río Suyuno																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ORELLANA				LORETO				LORETO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
ALTAMIRA				VIA LORETO					S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
-0.4479322°				-77.0219014°				320									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Propietario				b. Nombre de la Institución: S/I													
c. Nombre del Administrador: Edison Chasi				d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: 0997632618				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: El administrador toma decisiones sobre su propiedad.																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: Mega térmico Lluvioso				b. Temperatura(°C): 22°C - 24°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 4000 - 5000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Al momento la finca tiene ingreso restringido.									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: La finca aun no ofrece los servicios al publico, pero se esta proyectando para implementar una finca agroturística.																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	NO	S/I		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Loreto				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0.4479322°	Long.: -77.0219014°					
Observaciones: La ciudad de Loreto se encuentra a 10 mn de la finca y ofrece todos los servicios necesarios, hoteles, restaurant, comisaratos, etc.														
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>														
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		texto				
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		texto				
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto				
Observaciones: La vía principal de pprimer orden se encuentra en condiciones regulares por falta de mantenimiento.														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto		
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto		
Observaciones: S/N														
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: N/A														
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>														
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		o. Especifique										
Observaciones: El servicio de transporte publico buses de las cooperativas interprovinciales y urbanos , ademas taxis y carros particulares.														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Día	Semana al	Mes	Evento al							
Ciudad del Coca		Terminal Nuevo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Coca - Loreto						
Gran Sumaco		Terminal Nuevo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Coca - Tena						
Jumandy		Terminal Nuevo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Coca - Tena						
Baños		Terminal Nuevo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Coca - Loreto - Quito						
El Dorado		Terminal Nuevo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Coca - Loreto - Quito						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>														
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>								
Observaciones: N/A														
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>														
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones: Al momento no cuenta con señalización														
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I		
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>		10		100		200
Hostal <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		5		50		100
Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0
Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0		Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0
Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0		Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0
Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0		Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0
Observaciones: La finca aun no tiene infraestructura turística														
Observaciones: Cerca de la localidad														
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Restaurantes <input type="checkbox"/>		2		10		40
Cafeterías <input type="checkbox"/>		0		0		0		Cafeterías <input type="checkbox"/>		0		0		0
Bares <input type="checkbox"/>		0		0		0		Bares <input type="checkbox"/>		0		0		0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>		0		0		0		Fuentes de soda <input type="checkbox"/>		0		0		0
Observaciones: La finca aun no tiene infraestructura turística														
Observaciones: Cerca de la localidad														
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados								
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0								
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0								
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0								
Observaciones: Ninguna														
Guía Local <input type="checkbox"/>		0		Guía Local <input type="checkbox"/>		0								
Guía Nacional <input type="checkbox"/>		0		Guía Nacional <input type="checkbox"/>		0								
Guía Nacional Especializado <input type="checkbox"/>		0		Guía Nacional Especializado <input type="checkbox"/>		0								
Cultura <input type="checkbox"/>		0		Cultura <input type="checkbox"/>		0								
Aventura <input type="checkbox"/>		0		Aventura <input type="checkbox"/>		0								
Observaciones:														

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Aunque aun no es turístico, si cuenta con potencial turístico							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: N/A				Especifique: En la ciudad de Loreto se encuentran servicios bancarios			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Se encuentra conservado							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones: Se encuentra en un estado natural, poco alterado porque cuenta con sembríos agrícolas y ganadería							
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Se encuentra poco conservado							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones: N/A							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:				
Observaciones: N/A							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique:					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique:					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: El la ciudad de Loreto								

<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		texto			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		texto			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: Dentro del casco urbano de la ciudad de Loreto						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>						
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No hay cobertura solo para internet satelital						
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0
Observaciones:						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2014		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
Observaciones:						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>						
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A						

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>											
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>											
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>						
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
Observaciones:											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto											
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0			
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		texto		0		Países de origen		texto		0	
		texto		0				texto		0	
		texto		0				texto		0	
Observaciones: No cuenta con visitantes, debido a que no es aun un area turistica.											

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>															
Nombre del Informante Clave:					Contactos:										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A															
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0		0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: N/A															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
El río Suyuno pasa por la Finca, además es un lugar ideal para disfrutar con familias, amigos y vecinos, y que los niños se puedan divertir sin ningún peligro, los padres pueden relajarse y disfrutar de la naturaleza, sin embargo, es un lugar que todavía no está abierto al público.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Cardenas, Alexandra, 2022															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: Google, Maps, 2022															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:									
Apellido y Nombre	Alexandra Cardenas		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre									
Institución	ESPOCH SEDE ORELLANA		Institución			Institución									
Cargo	Estudiante		Cargo			Cargo									
Correo Electrónico	alexandra.cardenas@epoch.edu.ec		Correo Electrónico			Correo Electrónico									
Teléfono	989048004		Teléfono			Teléfono									
Firma	Alexandra Cardenas		Firma			Firma									
Fecha	24/1/2022		Fecha			Fecha									

## ANEXO B: FICHA DE INVENTARIO DE LA CASCADA DEL LAGARTO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	2	2	0	4	5	0	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Cascada del Lagarto																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
ORELLANA					LORETO					LORETO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal						
ALTAMIRA					VIA LORETO					S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)						
-0.630605°					-77.268065°							320						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Propietario					b. Nombre de la Institución: S/I													
c. Nombre del Administrador: Edison Chasi					d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: 0997632618					f. Correo Electrónico:													
Observaciones: El administrador toma decisiones sobre su propiedad.																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																		
a. Clima: Mega térmico Lluvioso					b. Temperatura(°C): 22°C - 24°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 4000 - 5000 mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto								
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Al momento la finca tiene ingreso restringido.								
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:																		
Observaciones: La finca aun no ofrece los servicios al publico, pero se esta proyectando para implementar una finca agroturistica.																		

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								Loreto							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.4479322°	Long.:	-77.0219014°		
Observaciones: La ciudad de Loreto se encuentra a 10 mn de la finca y ofrece todos los servicios necesarios, hoteles, restaurant, comisariatos, etc.															
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
Observaciones: La vía principal de primer orden se encuentra en condiciones regulares por falta de mantenimiento.															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
Observaciones: S/N															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>						Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: N/A															
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique											
Observaciones: El servicio de transporte publico buses de las cooperativas interprovinciales y urbanos , ademas taxis y carros particulares.															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
					Diaría	Semanal	Mensual	Eventual							
Ciudad del Coca			Terminal Nuevo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Coca - Loreto					
Gran Sumaco			Terminal Nuevo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Coca - Tena					
Jumandy			Terminal Nuevo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Coca - Tena					
Baños			Terminal Nuevo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Coca - Loreto - Quito					
El Dorado			Terminal Nuevo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Coca - Loreto - Quito					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>															
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>				b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>				c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>				d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A															
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Al momento no cuenta con señalización															

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	10	100	200				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	50	100				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:								
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	2	10	40				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: La finca aun no tiene infraestructura turistica					Observaciones: Cerca de la localidad								
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0							
Observaciones: Ninguna					Observaciones:								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	0	
Observaciones:					Observaciones:								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>			
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: Aunque aún no es turístico, si cuenta con potencial turístico					Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)										<input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique: N/A					Especifique: En la ciudad de Loreto se encuentran servicios bancarios								
Observaciones:					Observaciones:								

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Se encuentra conservado</a>							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: <a href="#">Se encuentra en un estado natural, poco alterado porque cerca hay sembríos agrícolas y ganadería</a>							
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Se encuentra poco conservado</a>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: <a href="#">N/A</a>							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: <a href="#">N/A</a>							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Agua:	<input type="checkbox"/>	Especifique:		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Especifique:		Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Especifique:		Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: El la ciudad de Loreto								

<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: Dentro del casco urbano de la ciudad de Loreto									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No hay cobertura, solo para internet satelital									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones:									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2014			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: N/A									

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>								
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>								
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:								
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>								
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>								
Observaciones:								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:								
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>				Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					0
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0	
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0	
Observaciones: <a href="#">No cuenta con visitantes, debido a que no es aun un area turistica.</a>								

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:					Contactos:								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A													
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: N/A													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
La cascada del Lagarto se encuentra en la finca, además es un lugar ideal para disfrutar de la naturaleza con familia, amigos y vecinos, siempre hay que tener mucho cuidado con los niños especialmete, debido a que dentro de la posa de agua vive un caiman, que desde muchos años ahí ha sido su habitat, es un lugar que todavía no está abierto al público.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Cardenas, Alexandra, 2022													
c. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: Google, Maps, 2022													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:							
Apellido y Nombre	Alexandra Cardenas		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre							
Institución	ESPOCH SEDE ORELLANA		Institución			Institución							
Cargo	Estudiante		Cargo			Cargo							
Correo Electrónico	alexandra.cardenas@epoch.edu.ec		Correo Electrónico			Correo Electrónico							
Teléfono	989048004		Teléfono			Teléfono							
Firma	Alexandra Cardenas		Firma			Firma							
Fecha	24/1/2022		Fecha			Fecha							

## ANEXO C: ENCUESTA QUE SE APLICÓ A LOS TURISTAS



ESCUELA SUPERIOR  
POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO | SEDE  
ORELLANA



### ENCUESTA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FINCA AGROTURÍSTICA EN EL CANTÓN LORETO PROVINCIA DE ORELLANA.

La presente encuesta tiene como finalidad conocer si los turistas que visitan la provincia de Orellana, les gustaría que al realizar un recorrido por el cantón Loreto exista una Finca Agroturística donde puedan realizar o simplemente observar las actividades agrícolas y al mismo tiempo disfrutar de la naturaleza.

**Encuestadora:** Alexandra Cárdenas

**Nacionalidad:**

Nacional  Extranjero

**Género:**

Femenino  Masculino  Otros

**Edad**

18 – 25 años  26 – 35 años  36 – 45 años  46 – 55 años   
56 - 65 años  más de 65 años

1. *Teniendo en cuenta que una Finca Agroturística es un lugar cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios, se caracteriza además por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores. ¿Le gustaría que se implemente una Finca Agroturística en el cantón Loreto?*

Si  No

2. *¿Considera necesario que se desarrolle el agroturismo en el cantón Loreto?*

Si  No  Por qué? \_\_\_\_\_

3. *¿Ha realizado actividades relacionadas con el agroturismo?*

Si  No

4. Usted preferiría desarrollar actividades referentes a:

- Participación de labores agrícolas (cultivos)  Observación de labores agrícolas   
Participación en labores pecuarias (crianza de animales)  Observación de labores pecuarias   
Recorridos a sitios de interés turístico  Cascada/ río   
Senderismo  Camping  Otras (Especifique): \_\_\_\_\_

5. ¿Qué servicios preferiría que disponga la finca Agroturística?

- Hospedaje  Alimentación  Guianza  Transporte  Todas

6. ¿Qué tipo de alimentación preferiría?

- Típica  Nacional  Internacional  Otras (especifique): \_\_\_\_\_

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona para ingresar a una finca agroturística?

- Tarifa adultos: \$ \_\_\_\_\_ Tarifa niños: \$ \_\_\_\_\_ Tarifa 3ra edad/discapacidad: \$ \_\_\_\_\_

8. Cuando viaja lo hace con:

- Su pareja   
Amigos/as   
Familiares   
Solo/a

9. ¿Cuánto es el promedio de gasto diario cuando sale hacer turismo con su familia?

- \$50  \$75  \$100  \$150  \$200  Otras (especifique): \_\_\_\_\_

10. ¿Por cuales medios usted se informa sobre ofertas turísticas?

- Internet  Periódico  Radio  Televisión   
Recomendación de Amigos y/o Familiares

*¡Gracias por su colaboración!!*

## ANEXO D: APLICANDO ENCUESTAS



## ANEXO E: REALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS



## ANEXO F: OBSERVACIÓN DEL RÍO Y LA CASCADA

