



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE ORELLANA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO Y
PROMOCIÓN DE LA “SUB-RUTA CICLÍSTICA AZUL”, PARA
FOMENTAR EL DESARROLLO DE TURISMO DEPORTIVO DEL
CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA.**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN TURISMO

AUTORAS: LIZBETH MARILU CUMBICUS VICENTE

DIGNA ELIZABETH GARZÓN YANANGOMEZ

DIRECTORA: Ing. RITA SULEMA LARA VÁSCONEZ MSc.

El Coca- Ecuador

2022

©2022, Lizbeth Marilu Cumbicus Vicente & Digna Elizabeth Garzón Yanangomez

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotras, LIZBETH MARILU CUMBICUS VICENTE y DIGNA ELIZABETH GARZÓN YANANGOMEZ declaramos que el presente Trabajo de Integración Curricular es de nuestra autoría y los resultados de este son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autoras asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana.

El Coca, 13 de junio de 2022



Lizbeth Marilu Cumbicus Vicente
220011615-6



Digna Elizabeth Garzón Yanangomez
220005423-3

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: el Trabajo de Integración Curricular: Tipo: Proyecto de Investigación **DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LA “SUB-RUTA CICLÍSTICA AZUL”, PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DE TURISMO DEPORTIVO DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**, realizado por las señoritas **LIZBETH MARILU CUMBICUS VICENTE** y **DIGNA ELIZABETH GARZÓN YANANGOMEZ**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Gabriela Elizabeth Proaño Lucero Mgs. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-06-13
Ing. Rita Sulema Lara Vásconez MSc. DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-06-13
Ing. Marco Antonio Toledo Villacís Mg. MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022-06-13

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico primeramente a Dios por darme la vida, salud y fortaleza para seguir adelante hacia este gran sueño. A mi madre María Estela Vicente García por brindarme sus consejos, su apoyo incondicional, pero sobre todo por su enorme cariño que me ha dado. A mi padre Enrique Cumbicus Mendoza que, aunque ya no está a mi lado, sé que desde el cielo siempre está derramando sus mejores deseos y enormes bendiciones para mí. A mi hija por creer en mí y que, con su amor, compañía y su cariño me ha ayudado a culminar mi carrera. A toda mi familia gracias por ser partícipes de este maravilloso logro de mi vida.

Lizbeth

Dedico este proyecto de manera especial a mi hermano Ovidio, por haberme brindado las palabras justas que me motivaron a realizar mis estudios y por creer en mí durante todo este proceso de lucha y aprendizaje. A mis padres, el Sr. Teodomiro Garzón y la Sra. Ángela Yanangomez les otorgo este logro muchísima alegría por haberme ayudado a lo largo de todo este camino entregándome su amor y dedicación para mis hijas y yo. A mis hijas Barbara y Domenica quienes han sido mi mayor inspiración para continuar preparándome en la vida. A toda mi familia gracias por ser partícipes de este triunfo y por estar conmigo en cada momento.

Digna

AGRADECIMIENTOS

Nuestro sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo-Sede Orellana, por brindarnos la formación necesaria, una profesión y la oportunidad de servir a la sociedad y al país. A la Ing. Rita Sulema Lara Vásconez MSc tutora del trabajo, por su continuo asesoramiento, paciencia y apoyo durante el tiempo de la realización del Trabajo de Integración Curricular. Al Ing. Marco Antonio Toledo Villacís Mg por transmitirnos sus conocimientos, brindarnos su apoyo y acompañamiento en el transcurso del desarrollo del Trabajo de Integración Curricular. También se agradece a los técnicos de los GAD's Provincial, Municipal y Parroquial de Orellana, así como a los socios y participantes del Club Deportivo Básico Barrial "Bicicoca" por su predisposición para colaborar con la información requerida en la elaboración del Trabajo de Integración Curricular.

Lizbeth & Digna

TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	3
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Marco Conceptual.....	4
1.2.1. <i>Turismo</i>	4
1.2.1.1. <i>Tipos de turismo</i>	4
1.2.2. <i>Cicloturismo</i>	5
1.2.2.1. <i>Importancia del cicloturismo</i>	5
1.2.3. <i>Normativa del Ministerio de Turismo</i>	6
1.2.4. <i>Ruta turística</i>	6
1.2.5. <i>Turistas</i>	6
1.2.5.1. <i>Tipos de turistas</i>	6
1.2.6. <i>Servicios turísticos</i>	7
1.2.6.1. <i>Tipos de Servicios</i>	8
1.2.7. <i>Emprendimiento turístico</i>	8
1.2.8. <i>Producto Turístico</i>	8
1.2.9. <i>Promoción turística</i>	9
1.2.10. <i>Diagnóstico turístico</i>	9
1.2.11. <i>Estudio de mercado</i>	9
1.2.12. <i>Fortalecimiento turístico</i>	10
1.2.13. <i>Propuesta</i>	10

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	11
2.1.	Enfoque de la investigación	11
2.2.	Nivel o tipo de la investigación	11
2.3.	Técnicas de investigación	12
2.3.1.	<i>Observación</i>	12
2.3.2.	<i>Encuesta</i>	12
2.3.3.	<i>Entrevista</i>	13
2.4.	Lugar de la investigación	13
2.4.1.	<i>Localización del lugar</i>	13
2.5.	Unidad de Análisis	13
2.6.	Población de Estudio	14
2.7.	Selección de muestra	14
2.8.	Cálculo del tamaño de la muestra	15
2.9.	Tamaño de Muestra	16
2.10.	Técnicas de Recolección de Datos	16

CAPÍTULO III

3.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	17
3.1.	Diagnóstico situacional de la sub-ruta ciclística azul	17
3.1.1.	<i>Ámbito físico espacial</i>	17
3.1.1.1.	<i>Medios de Transporte</i>	17
3.1.1.2.	<i>Conectividad</i>	17
3.1.2.	<i>Ámbito socio cultural</i>	17
3.1.2.1.	<i>Historia</i>	17
3.1.2.2.	<i>Grupos étnicos</i>	18
3.1.2.3.	<i>Festividades</i>	18
3.1.2.4.	<i>Turismo</i>	18
3.1.3.	<i>Ámbito ecológico o sectorial</i>	19
3.1.3.1.	<i>Clima</i>	19
3.1.3.2.	<i>Flora</i>	19
3.1.3.3.	<i>Fauna</i>	19
3.2.	Elementos por fortalecer en la sub-ruta ciclística azul.	20
3.2.1.	<i>Análisis de las entrevistas realizadas a los servidores turísticos</i>	20
3.2.2.	<i>Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)</i>	22

3.3. Estudio de mercado	23
3.3.1. Oferta turística	23
3.3.1.1. <i>Recursos turísticos</i>	253
3.3.1.2. <i>Infraestructura</i>	254
3.3.1.3. <i>Emprendimientos turísticos</i>	254
3.3.1.4. <i>Caracterización de la oferta</i>	25
3.3.2. Demanda turística	31
3.3.2.1. <i>Análisis de mercado</i>	32
3.3.2.2. <i>Perfil del turista</i>	40
3.4. Propuesta de Fortalecimiento y Promoción de la sub-ruta ciclística azul.	41
3.4.1. <i>Diseño de la ruta</i>	41
3.4.2. <i>Objetivos</i>	42
3.4.2.1. <i>Objetivo general</i>	42
3.4.2.2. <i>Objetivos específicos</i>	42
3.4.3. <i>Desarrollo de la propuesta</i>	42
3.4.3.1. <i>Proponer señalización y señalética turística para la sub-ruta ciclística Azul.</i>	42
3.4.3.2. <i>Plantear estrategias de marketing mix para la sub-ruta ciclística Azul.</i>	48
3.4.3.3. <i>Formular alternativas para capacitación turística.</i>	500
3.4.3.4. <i>Enumerar las instituciones que tienen la competencia de mantenimiento e iluminación vial.</i>	522
CONCLUSIONES	555
RECOMENDACIONES	566
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Cálculo del tamaño muestral.	15
Tabla 1-3:	Atractivos turísticos ubicados en el trayecto de la sub-ruta ciclística Azul.	18
Tabla 2-3:	Especies comunes de flora de la parroquia San Luis de Armenia.	19
Tabla 3-3:	Especies comunes de fauna de la parroquia San Luis de Armenia.	19
Tabla 4-3:	Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).	22
Tabla 5-3:	Descripción de la oferta del Centro Turístico El Fundador.	26
Tabla 6-3:	Descripción de la oferta del Centro Turístico Flor de Manduro.	27
Tabla 7-3:	Descripción de la oferta del Centro de Turismo Comunitario Kushni Pakcha. ...	29
Tabla 8-3:	Descripción de la oferta del Centro de Turismo Comunitario Omaguas Pakcha.	31
Tabla 9-3:	Señal de puente angosto.	43
Tabla 10-3:	Señal de ciclistas en la vía.	43
Tabla 11-3:	Señal de vía compartida con ciclistas.	43
Tabla 12-3:	Señal de peatones en la vía.	44
Tabla 13-3:	Postes de kilometraje.	45
Tabla 14-3:	Señal de advertencia anticipada de escuela.	46
Tabla 15-3:	Pictograma de Cascada.	47
Tabla 16-3:	Pictograma de Turismo Comunitario.	47
Tabla 17-3:	Pictograma de observación de aves.	47
Tabla 18-3:	Pictograma de ciclismo deportivo.	47
Tabla 19-3:	Pictograma de ciclismo turístico.	48
Tabla 20-3:	Diseño del plan de capacitación.	51
Tabla 21-3:	Tipos de capacitación.	51
Tabla 22-3:	Desarrollo del plan de capacitación.	52
Tabla 23-3:	Presupuesto estimado del fortalecimiento y promoción de la sub-ruta.	524

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3:	Entrevista Wilson Andi - presidente del GAD San Luis de Armenia.....	20
Gráfico 2-3:	Entrevista Gerardo Gómez- Representante de la Dirección de Turismo del Municipio del cantón Francisco de Orellana.....	20
Gráfico 3-3:	Entrevista Alex Mancero- Representante de la Coordinación de Turismo del GAD Provincial de Orellana.....	21
Gráfico 4-3:	Entrevista Ofelia Cevallos- Representante de una tienda comunitaria.	21
Gráfico 5-3:	Entrevista Maruja Alvarado- Representante del CTC “Omaguas Pakcha”	22
Gráfico 6-3:	Pregunta uno-género.....	32
Gráfico 7-3:	Pregunta dos-edad.....	33
Gráfico 8-3:	Pregunta tres-ocupación.....	33
Gráfico 9-3:	Pregunta cuatro-lugar de procedencia.	34
Gráfico 10-3:	Pregunta cinco-conocimiento del cicloturismo.	35
Gráfico 11-3:	Pregunta seis-práctica del cicloturismo.....	35
Gráfico 12-3:	Pregunta siete-beneficios del cicloturismo.....	36
Gráfico 13-3:	Pregunta ocho-espacios y seguridad.	37
Gráfico 14-3:	Pregunta nueve-conocimiento de la sub-ruta ciclística Azul.....	37
Gráfico 15-3:	Pregunta 10- motivación de viaje.....	38
Gráfico 16-3:	Pregunta 11-gasto diario del turista.....	39
Gráfico 17-3:	Pregunta 13-aceptación de la ruta.	39
Gráfico 18-3:	Pregunta 14-servicios complementarios de la ciclo-ruta.	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-2:	Ubicación Geográfica PDOT Parroquia San Luis de Armenia.	13
Figura 1-3:	Ubicación Geográfica Centro Turístico El Fundador.	25
Figura 2-3:	Ubicación Geográfica Centro Turístico Flor de Manduro.	27
Figura 3-3:	Ubicación Geográfica Centro de Turismo Comunitario Kushni Pakcha.	28
Figura 4-3:	Ubicación Geográfica Centro de Turismo Comunitario Omaguas Pakcha.	30
Figura 5-3:	Mapa de la sub-ruta ciclística Azul.	41
Figura 6-3:	Mapa de la sub-ruta ciclística Azul.	41
Figura 7 -3:	Dimensiones de soporte normal de dos postes-rural.	44
Figura 8-3:	Nombres de ciudades, ríos, sitios, puentes.	45
Figura 9-3:	Señal de velocidad máxima de escuela.	46
Figura 10-3:	Marca de la sub-ruta ciclística Azul.	50

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** ENTREVISTA AL TÉCNICO DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE ORELLANA.
- ANEXO B:** ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL SAN LUIS DE ARMENIA.
- ANEXO C:** ENTREVISTA A LA REPRESENTANTE DEL CTC “OMAGUAS PAKCHA”.
- ANEXO D:** ENTREVISTA A UNA MORADORA DE LA COMUNIDAD FLOR DE MANDURO.
- ANEXO E:** VISITA A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA SUB-RUTA CICLÍSTICA AZUL.
- ANEXO F:** ENTRADA A LA SUB-RUTA CICLÍSTICA AZUL.
- ANEXO G:** ENTRADA AL CENTRO TURÍSTICO EL FUNDADOR.
- ANEXO H:** ENTRADA AL CENTRO TURÍSTICO FLOR DE MANDURO.
- ANEXO I:** ENTRADA AL CENTRO TURÍSTICO KUSHNI PAKCHA.
- ANEXO J:** ENTRADA AL CENTRO TURÍSTICO OMAGUAS PAKCHA.
- ANEXO K:** MODELO DE ENTREVISTA.
- ANEXO L:** MODELO DE ENCUESTA.
- ANEXO M:** OFICIO DIRIGIDO A LA DIRECTORA DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ORELLANA.

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
UNWTO	Organización Mundial del Turismo
PDYOT	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
IGM	Instituto Geográfico Militar
CTC	Centro Turístico Comunitario
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
MINTUR	Ministerio de Turismo
INEN	Instituto Ecuatoriano de Normalización
ARCERNNR	Agencia de Regulación y Control de Energía y Recursos Naturales No Renovables
EED	Empresa Eléctrica Distribuidora
MTOP	Ministerio de Transporte y Obras Públicas

RESUMEN

El proyecto tuvo como objetivo diseñar una propuesta de fortalecimiento y promoción de la sub-ruta ciclística Azul, de la Ruta Ciclo Chaski, ubicada en la parroquia San Luis de Armenia, para fomentar el desarrollo de turismo deportivo en el cantón Francisco de Orellana. La investigación fue de tipo exploratoria y explicativa con un enfoque mixto. Se utilizaron técnicas como: la observación de la sub-ruta; la encuesta, para el estudio de mercado a turistas locales y nacionales; y, la entrevista, para conocer las necesidades de la población. Se realizó un diagnóstico situacional y un estudio de mercado mediante el análisis de gustos, preferencias, necesidades, oferta y demanda de los potenciales usuarios. Se desarrolló una propuesta para el fortalecimiento y promoción de la sub-ruta, con los correspondientes objetivos, recomendaciones sobre mejoras en la infraestructura y propuestas de capacitación. Como resultado, se estableció que la sub-ruta ciclística Azul cuenta con potencial aprovechable para convertirse en un producto turístico, pero requiere mejoras, como la señalización y señalética turística, capacitación y promoción de la actividad turística en el sector. El estudio de mercado mostró que existe aceptación de la sub-ruta ciclística Azul tanto en los habitantes de las comunidades, como en turistas jóvenes que gustan del deporte y tienen motivación para conocer atractivos turísticos. Se concluye que es factible potenciar esta sub-ruta, cuando se hayan realizado las mejoras propuestas. Se recomienda a las autoridades cantonales, implementar la señalización y señalética turística, así como aplicar los planes de capacitación y promoción de la ruta elaborados en este proyecto, para brindar espacios seguros a la población y a los turistas, y dinamizar la economía local.

Palabras clave: <TURISMO>, <CICLOTURISMO>, <FORTALECIMIENTO TURISTICO>, <PROMOCIÓN TURÍSTICA>, <PROPUESTA TURÍSTICA>.

Inés
Zapata

Firmado digitalmente por Inés Zapata
DN: cn=Inés Zapata, gn=Inés Zapata,
c=ES Spain, l=ES Spain, o=ESPOCH,
ou=DBRA,
e=ines.zapata@epoch.edu.ec
Motivo: Apruebo este documento
Ubicación:
Fecha: 2022-01-11 12:23:05:00



0046-DBRA-UPT-2022

ABSTRACT

The objective of the project was to design a proposal to strengthen and promote the Azul cycling sub-route of the Chaski Cycle Route, located in the San Luis of Armenia parish, in order to promote the development of sports tourism in Francisco de Orellana canton. The research was exploratory and explanatory with a mixed approach. Techniques used were observation of the sub-route; the survey, for the market study of local and national tourists; and the interview, to learn about the needs of the population. A situational diagnosis and a market study were carried out by analyzing the tastes, preferences, needs, offer and demand of potential users. A proposal was developed for strengthening and promoting the sub-route, with the corresponding objectives, recommendations for infrastructure improvements and training proposals. As a result, it was established that the Azul bicycle sub-route has the potential to become a tourism product, but requires improvements, such as signage and tourist signage, training and promotion of tourism activities in the sector. The market study showed that there is acceptance of the Azul cycling sub-route among the inhabitants of the communities, as well as among young tourists who enjoy sports and are motivated to visit tourist attractions. The conclusion is that it is feasible to promote this sub-route once the proposed improvements have been made. It is recommended that the cantonal authorities implement signage and tourist signs, as well as apply the training and promotion plans for the route developed in this project, in order to provide safe spaces for the population and tourists, and to boost the local economy.

Key words: <TOURISM>, <CYCLOTOURISM>, <FORTALIZATION>, <PROMOTION>, <PROPOSAL>.

Elaborated by:



Firmado electrónicamente por:
**NANCY DE LAS
MERCEDES BARRENO
SILVA**

Lcda. Nancy Barreno Silva. Mgs.

INTRODUCCIÓN

El turismo es la acción que mueve a las multitudes humanas a diferentes lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual cuyo propósito no está relacionado con el trabajo sino más bien basado en actividades de entretenimiento y recreación en el cual se puede encontrar actividades deportivas como el ciclismo (Nieto et al., 2016, p. 130).

En el Ecuador se puede constatar en la Constitución de la República dentro del capítulo segundo (Derechos del buen vivir) en el artículo 24, nos menciona que las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la experiencia del deporte y al tiempo libre, es por ende que nuestro país es uno de los países que posee significativos paisajes naturales que permiten efectuar y disfrutar del ciclismo como una actividad de afición y turismo (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 16).

En el cantón Francisco de Orellana se ha creado un Club Deportivo Básico Barrial “Bicicoca”, en el cual se ha implementado una ruta denominada “CICLOCHASQUI”, donde consta de cuatro sub-rutas entre ellas la denominada “ruta Azul” misma que se encuentra en la Parroquia San Luis de Armenia y que de igual manera esta ruta atraviesa por diferentes lugares turísticos convirtiéndose en un lugar llamativo para el visitante, pero se muestra la falta de una propuesta de fortalecimiento y promoción en la sub-ruta Azul que se ocasiona debido al desconocimiento del cicloturismo en Francisco de Orellana y la parroquia, el desinterés por parte de los miembros del Club Bicicoca para gestionar una propuesta de fortalecimiento y la escasa información de los emprendimientos turísticos que integran la ruta de estudio, esto a causa de la poca promoción del turismo deportivo en el cantón y la falta de profesionales en turismo dentro del Club para que impulsen propuestas de promoción; además no se ha realizado el levantamiento de información de los emprendimientos que conforman la ruta lo cual se da por la insuficiente gestión y recursos económicos para contratar un profesional que realice una propuesta de fortalecimiento y promoción de la ruta ciclística.

Para el diseño de la propuesta de fortalecimiento y promoción de la “sub-ruta ciclística Azul” se realizó un análisis situacional y levantamiento de información de los diferentes emprendimientos turísticos que se localizan en el trayecto de la ruta, creando una propuesta viable para todo tipo de personas que realicen la actividad del ciclismo y a la vez fomentando el desarrollo del turismo deportivo dentro de la localidad, generando beneficios tanto económicos y ecológicos para los diferentes emprendimientos turísticos y comunidades cercanas que se encuentran en el recorrido de la ruta.

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Diseñar una propuesta de fortalecimiento y promoción de la sub-ruta ciclística Azul mediante una investigación exploratoria, para fomentar el desarrollo del turismo deportivo en el cantón Francisco de Orellana.

Objetivos específicos:

- Realizar un diagnóstico situacional de la sub-ruta ciclística Azul por medio de observación directa para determinar la situación actual y los puntos a fortalecer.
- Efectuar un estudio de mercado a ciclistas, turistas locales y nacionales aplicando herramientas de investigación como entrevistas y encuestas para conocer el nivel de aceptación y necesidades en la sub-ruta ciclística Azul.
- Establecer la propuesta de fortalecimiento y promoción de la sub-ruta ciclística Azul, en base a los resultados obtenidos tanto en el diagnóstico situacional como el estudio de mercado, para fomentar el desarrollo de turismo deportivo en el cantón Francisco de Orellana.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Antecedentes

En la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en el año 2019, en la carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera se diseñó el proyecto con el tema de efectos del cicloturismo como aporte al desarrollo sostenible de la comunidad de Pacto del cantón Quito, donde el enfoque de su investigación fue de carácter sistémico, in situ y descriptivo tomando en cuenta la parte económica, social y ambiental; para llevar a cabo este proyecto también se utilizó técnicas de investigación como es la técnica documental y de campo con instrumentos de apoyo como son la entrevista y la encuesta; asimismo como conclusión de esta investigación se obtuvo que el proyecto tiene un alto porcentaje de aceptación por parte de los turistas y que los representantes del sector turísticos apoyan a que el ciclo-turismo se promueva dentro de la comunidad debido a que es una actividad que contribuye al desarrollo de un turismo sostenible (González, 2019, pp. 35-123).

En la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) en el año 2018, en la carrera de Ingeniería en Turismo Sostenible, se diseñó un estudio de factibilidad para la implementación de cicloturismo y puénting para la asociación de operadoras turísticas de Francisco de Orellana, misma que mostró ser una investigación metódica y exploratoria donde se recurrió a obtener información con fuentes bibliográficas e investigación de campo, consiguiendo explorar, detallar y ordenar la indagación trabajada, realizando además salidas de excursión y visitando al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal Francisco de Orellana y al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Provincial de Orellana, llegando a tener como conclusión que Francisco de Orellana posee atractivos turísticos con potencialidad para la práctica de deportes de aventura como el ciclo-turismo y puénting. Además, nos muestra que el estudio de mercado permitió distinguir que el proyecto es factible comercialmente, puesto que existe aceptación por parte de turistas nacionales y extranjeros en la adquisición de productos turísticos de aventura en el cantón (Avilés, 2018, pp. 17-117).

En la Revista Chaquiñán de Ciencias Sociales y Humanidades en el año 2017, se planteó el diseño de una ciclo ruta turística para el cantón Durán de la provincia del Guayas con el fin de difundir los atractivos turísticos, donde se efectuó la investigación explicativa aplicando métodos teóricos, empíricos y estadísticos, dando como efecto la viabilidad del proyecto ya que cuenta con infraestructura física para realizar la ciclo ruta teniendo como objetivos difundir los atractivos turísticos más representativos del cantón Durán y a la vez incentiva al deporte por medio del ciclismo, aporta a la economía, fomenta el turismo y reduce la contaminación ambiental (Icaza, 2017, pp. 4-7).

En la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en el año 2016, en la carrera de Turismo y Ecoturismo se planteó un proyecto de promoción turística y su incidencia en la afluencia de ciclistas en la vía antigua Tulcán – El Ángel, dentro del cual se aplicaron metodologías investigativas de observación, información bibliográfica y descriptiva, con métodos de investigación como la recolección de datos y visitas de campo, dando como resultado que en su mayoría los ciclo-turistas consideran que al realizar ciclismo también están realizando turismo por cuanto esta actividad permite visitar lugares fuera de nuestra residencia habitual, visualizar paisajes y utilizar los servicios básicos del turismo: alimentación, hospedaje y transporte (bicicleta) (Cuestas, 2016, pp. 36-66).

1.2. Marco Conceptual

1.2.1. Turismo

El turismo es la suma de relaciones y de servicios, es decir crea las interrelaciones de importancia social y económica convirtiéndose de esta manera en el motor del quehacer turístico y en una de las actividades económicas del mundo, donde además esta acción impacta en la calidad de vida de los habitantes y su desarrollo social, al igual que en la conservación de los atractivos turísticos (Julca., 2016, p. 1). Tal como menciona el concepto el turismo se refiere a que es una actividad socioeconómica que realizan las personas, que efectúan con fines de ocio y recreación desplazándose a otro sitio distinto a su lugar de residencia habitual.

1.2.1.1. Tipos de turismo

- *Turismo deportivo*: comprende la experiencia del turista que viaja para observar o para participar en un programa deportivo implicando actividades comerciales por lo general de entorno competitivo (UNWTO, 2019, p. 1). Es así como se entiende que el turismo deportivo es una motivación de viaje para que las personas se movilen a un lugar fuera de su entorno habitual ya sea para participar en un evento deportivo o simplemente como espectador.

Así mismo el turismo deportivo se puede clasificar de la siguiente manera:

- *Turismo deportivo activo*: hace referencia que el turista participa de forma directa y activa en el deporte.
- *Turismo deportivo tradicional*: se refiere a aquellas actividades que se han practicado desde tiempos antiguos como son el senderismo, caza, pesca.
- *Turismo deportivo alternativo*: son actividades que han surgido hace poco y están relacionadas con aquellas de riesgo.
- *Turismo deportivo pasivo*: en esta clasificación se encuentran aquellos turistas que viajan solo para ser espectadores.
- *Turismo de aventura*: son aquellas actividades que generalmente se realizan en espacios libres y son consideradas un poco peligrosas, también se lo conoce como turismo de riesgo controlado (Fanjul, et al., 2018, p. 10).

1.2.2. Cicloturismo

El cicloturismo se refiere a la práctica de un nuevo y sostenible tipo de turismo en el que el principal motivo es el disfrute del paisaje además del deseo de sentir experiencias únicas en acercamiento con la naturaleza, esto permite adoptar la combinación y realización de una práctica deportiva y de ocio (Moral, 2016, p. 2). El concepto mencionado explica que el cicloturismo es una actividad relacionada con la recreación o entretenimiento que realiza un turista o visitante haciendo uso de una bicicleta.

1.2.2.1. Importancia del cicloturismo

La práctica del turismo alternativo mediante el uso de la bicicleta se encuentra envuelto con la naturaleza el ser humano, convirtiéndose en una oportunidad para la sostenibilidad del medio ambiente, debido a que encierra valores esenciales en ámbito social, natural y comunitario, preocupándose por cuidar o salvaguardar el patrimonio de un determinado lugar (Suárez, 2019, p. 32). El autor da a entender que el cicloturismo es una actividad que está directamente relacionada con la naturaleza y el ser humano, por lo tanto, se convierte en una manera de sostenibilidad del medio ambiente al mismo tiempo beneficia la salud de la humanidad por la actividad física que se realiza y el disfrute de los diferentes atractivos turísticos.

1.2.3. Normativa del Ministerio de Turismo

El Ministerio de Turismo del Ecuador, en el artículo 43 del Reglamento General a la Ley de Turismo define las diferentes actividades turísticas previstas en la ley, determinando así que el cicloturismo forma parte de las actividades de operación ya que se encuentra dentro de lo que es el turismo de aventura y deportivo y que se pueden realizar a través de agencias operadoras que se encuentren debidamente constituidas y autorizadas. “La operación turística hace referencia a las diferentes maneras de organizar viajes y visitas, a través de diversas formas como: turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de ejercicio o modo siempre y cuando sean permitidos por el Ministerio de Turismo” (Ministerio de Turismo - MINTUR, 2015, p. 12).

1.2.4. Ruta turística

Según (Calderón, et al., 2018, p. 127), la ruta es una herramienta que involucra un movimiento de las personas y en la cual consta la información necesaria para que se pueda efectuar el recorrido de esta en base a sus intereses. Esta definición da a entender que una ruta turística es una guía la cual consta de caminos diseñados para que el turista conozca los recursos naturales y culturales que se encuentran en su trayecto.

1.2.5. Turistas

Según (Entorno turístico, 2021, párr. 5), menciona que un turista es una persona que pernocta en el destino que está de visita, esto quiere decir que debe quedarse por al menos 24 horas, pero no excederse más de un año; la motivación del viaje puede ser personal, profesional o de negocios. Es así como esta enunciación da a entender que un turista es una persona que se desplaza a un lugar diferente fuera de su entorno habitual, ya sea por diferentes motivos (recreación, ocio, trabajo) y que debe pernoctar en el lugar visitado no más de un año.

1.2.5.1. Tipos de turistas

De igual manera en la página de (Entorno Turístico, 2018, párr. 3), menciona acerca de algunos tipos de turistas que pueden existir.

- *Turistas exploradores*: son grupos pequeños, con un nivel de adaptación bastante alto tanto al entorno social y espacial, se definen por viajar por su propia cuenta, observar y compartir con la comunidad anfitriona.

- *Turistas élite*: se movilizan a lugares poco habituales en busca de emociones por medio de la convivencia con la comunidad residente, siempre lo realizan en forma organizada turísticamente, como los desplazamientos en jeep por el safari.
- *Turistas excéntricos*: se desplazan a sitios inusuales alejados de la aglomeración en busca de experiencias y emociones nuevas o incluso místicas, que tengan bajo nivel de riesgo; son grupos pequeños y se adaptan fácilmente al entorno local, no participan en circuitos o rutas.
- *Turistas inusuales*: viajan de manera esporádica teniendo un itinerario establecido por un terciario y en conjunto, salen en busca de experiencias y emociones nuevas algo arriesgadas, tienen habilidad para el turismo de aventura y los servicios que en este se incluyen.
- *Turistas charter*: son personas que viajan con todo organizado (alojamiento, transporte, alimentación y actividades turísticas) con costos muy cómodos.
- *Turistas de masas*: se desplazan de manera constante y permanente en grupos numerosos, y simbolizan la base del avance y desarrollo turístico de los sitios accesibles a las personas que son considerados de clase media.
- *Turistas psico-céntricos*: son personas que prefieren lugares típicos y conocidos que cuenten con todas las comodidades necesarias.
- *Turistas alocéntricos*: son aquellos que buscan sitios que no sean muy conocidos turísticamente, les gusta explorar y compartir con la gente de la localidad.
- *Turistas medio céntricos*: son la unión de aquellos turistas alocéntricos y psico céntricos, es decir que se desplazan hacia lugares conocidos o también a sitios desconocidos, al mismo tiempo participan activamente en las diferentes actividades, generalmente optan por restaurantes y hoteles de prestigio.
- *Turistas de placer o hedonistas*: son turistas que salen en busca de alejamiento inmediato de lo habitual, la rigidez y el estrés.

1.2.6. Servicios turísticos

Se refiere a la agrupación de habilidades relativas al traspaso y venta de bienes turísticos del operario al interesado. Establecer normas de entes turísticos relacionados con la oferta y la demanda, desarrollo del producto turístico para la comercialización, repartición de este, agrado y complacencia de las necesidades de un fragmento establecido de interesados. El servicio turístico está estrechamente direccionado a satisfacer las necesidades de la demanda turística, la cual abarca a las personas que se movilizan de un sitio a otro, estableciendo una fuente duradera para practicar actividades que estén fuera de la rutina diaria, con el propósito de satisfacer la demanda turística en todos los ámbitos tanto hotelero y no hotelero (Antonietti, 2017, p. 1). El autor da a entender que un servicio turístico es un conjunto de actividades o técnicas íntimamente relacionadas que buscan satisfacer las necesidades o expectativas de la demanda turística.

1.2.6.1. Tipos de Servicios

De igual manera según la autora (Antonietti, 2017, p. 1), menciona los siguientes tipos de servicio:

- *Alojamiento*: son aquellos establecimientos que disponen de un lugar para pernoctar, algunos brindan otras prestaciones adicionales como alimentación.
- *Atracciones*: contempla aquellos centros turísticos que ofrecen actividades recreativas y estas tienen un costo por cada servicio o actividad.
- *Servicios complementarios*: son aquellos que completan las necesidades de las personas que visitan un lugar turístico, estos pueden ser:
 - Las Agencias de viajes
 - Los Rent car
 - Guided visits (visitas guiadas)
 - Puntos de Información Turística
 - Servicio de comunicaciones
 - Uso de casinos
- *Restaurantes*: son aquellos lugares que ofrecen alimentos y bebidas preparadas que pueden ser consumidas dentro del establecimiento o fuera del mismo y se paga por el servicio.

1.2.7. Emprendimiento turístico

El emprendimiento es una habilidad de las personas para mejorar su nivel de vida de una manera diferente y con ideas renovadas. Para emprender se requiere de destrezas para trabajar de manera individual y colectiva (Del-Corral, Mejía, y Atamaenda, 2016, p. 39). Por lo tanto, un emprendimiento turístico debe cumplir con las condiciones básicas para satisfacer las necesidades de los turistas en sus tiempos de visita a un lugar determinado y como cualquier otro emprendimiento requiere el cumplimiento de requisitos establecidos de los organismos gubernamentales de la localidad.

1.2.8. Producto Turístico

Se considera producto turístico a la agrupación de elementos que tienen como propósito cubrir las necesidades de los turistas de manera física y emocional, por lo general se compone de prestaciones, buena atención y libertad para elegir el producto al momento que el cliente requiera del servicio (Loor, 2020, p. 6). Es así como un producto turístico es considerado como un conjunto de elementos tangibles o no tangibles que buscan cubrir las expectativas y necesidades del turista para que este se motive a viajar.

1.2.9. Promoción turística

La promoción de un destino turístico se enfoca al lanzamiento de productos permitiendo su mercantilización. Los productos turísticos se conforman por lugares o destinos que contienen servicios e infraestructura turística, además de recursos públicos (Rosado, 2016, p. 13). En base a este contexto se menciona que la promoción turística abarca toda acción que permita mostrar los atractivos naturales o culturales y los servicios que puede brindar un emprendimiento turístico para que los turistas se motiven y visiten el lugar.

1.2.10. Diagnóstico turístico

Es la fase de planificación en la que se obtiene información a través de la valoración de la situación de un atractivo en tiempo real, permitiendo tomar decisiones acertadas con métodos y un instrumento que ayuda a evaluar el éxito o fracaso de los planes, programas o proyectos que establecerán el curso de desarrollo dentro de la planificación turística (Fernández, 2021, p. 11). En base a la definición un diagnóstico turístico se refiere al análisis, apreciación o evaluación de un lugar o atractivo existente, en donde nos permitirá conocer sus debilidades o fortalezas que puedan existir en el mismo y de esa forma tomar la mejor disposición o crear un mejor propósito que permita el desarrollo del lugar o sitio turístico.

1.2.11. Estudio de mercado

El estudio de mercado no es más que el enfoque del recurso turístico de los bienes y servicios que oferta según las necesidades de los visitantes y sus alrededores. Así como el identificar el tipo de turismo que se desea ofertar y hacia quien va dirigido. Este estudio es primordial porque ayuda averiguar los intereses turísticos y de cómo se desea potencializar turísticamente el lugar, sabiendo los factores que puedan llegar afectar el desarrollo y explotación de ciertos recursos naturales (Cevallos y Zambrano, 2021, p. 21). Esta enunciación menciona que el estudio de mercado es una orientación del sitio o atractivo turístico de los servicios que se oferten según las diferentes necesidades del visitante, además es de gran importancia porque nos permite conocer la potencialidad turística del lugar y el desarrollo de este.

1.2.12. Fortalecimiento turístico

Según (Cabrera, 2019, p. 18), argumenta que “El fortalecimiento turístico engloba las actividades turísticas que se desarrollan tanto en la parte urbana y rural con la finalidad de fortalecer y mejorar los servicios turísticos, con el propósito de brindar a los turistas servicios que cumplan con los estándares de calidad”. El concepto de este autor da a conocer que el fortalecimiento turístico abarca todas las actividades turísticas que se pueden generar en diferentes ámbitos con el propósito de fortalecer, corregir o perfeccionar los servicios turísticos y de esa forma ofrecer al turista un servicio que cumpla con sus necesidades o expectativas.

1.2.13. Propuesta

Según (Palma, 2005, p. 5), una propuesta es un documento en el que se plantea un proyecto con planes de trabajo para ejecutar en un sitio o sector de interés, este incluye varias actividades significativas dependiendo de estas que el proyecto tenga éxito o fracaso. Es así como se deduce que una propuesta es un instrumento en el que se especifica un plan o intención que se desea aplicar en un área o lugar específico que contiene acciones muy importantes para el desarrollo de este.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de la investigación

El método inductivo es un tipo de razonamiento en el que se establece un criterio general a partir del análisis de hechos o fenómenos particulares. Se requiere encontrar la relación de características comunes entre cada caso particular, es decir parte de lo particular a lo general. Mientras que el método deductivo es el procedimiento racional que permite explicar hechos particulares a partir de su integración o clasificación dentro de un conocimiento general, llámese teoría, ley, postulado o hipótesis, la cual haya sido comprobada. Este conocimiento se obtiene de lo general a lo particular (Monroy et al., 2018, pp. 61-66).

En base a este concepto se puede deducir que el enfoque de la presente investigación fue de carácter mixto, debido a que se utilizaron los métodos inductivo o cualitativo y deductivo o cuantitativo, porque se analizó la situación de la sub-ruta ciclista Azul para crear una propuesta de fortalecimiento y promoción, permitiendo fomentar el desarrollo del turismo deportivo en Francisco de Orellana. Por otro lado, al implementarse la propuesta aumentaría los ingresos de turistas al cantón y se estaría aprovechando los recursos turísticos para generar beneficios económicos para los habitantes de la localidad.

2.2. Nivel o tipo de la investigación

La investigación exploratoria está basada por el conocimiento inicial del tema a investigar, es aquí donde el investigador se propone a indagar información relevante y trabajos previos que llamen la atención y le predispongan su curiosidad analítica para poder empezar con el estudio. Este tipo de investigación corresponde a la relación con el entorno y esencialmente a la situación que se desea averiguar, examinar y revisar referencias bibliográficas efectuándose de esta manera una serie de posibilidades que se deberá seleccionar para iniciar el proceso de investigación (Carhuancho, et al., 2019, pp. 21-23).

La investigación descriptiva esta relacionada con la toma de decisiones del investigador. Aquí es significativa la decisión de acción para definir su campo de estudio y predisponerse a buscar en perspectiva con su interés y no en relación con enfoques subjetivos del tema. En este proceso se puede evidenciar que el investigador sustenta o respalda de manera concisa la situación de estudio, precisa un contexto e identifica necesidades, permitiéndole desarrollar la finalidad de la investigación y lleva a cabo la delimitación de la misma (Carhuancho, et al., 2019, pp. 21-23).

Según (D'Aquino y Barrón, 2020, p. 51), en las investigaciones explicativas se buscan los factores o las causas que dan a las diferentes características del problema a estudiar.

La presente investigación fue de tipo exploratoria, porque permitió indagar información primordial o trabajos previos que facilitaron la comprensión del tema a investigar, es decir se buscó información bibliográfica referente a la actividad de cicloturismo y la situación actual del turismo deportivo en el cantón Francisco de Orellana. También fue de tipo descriptiva porque se evaluó la situación y necesidades de la sub-ruta ciclística Azul para formular alternativas de solución como la elaboración de la propuesta de fortalecimiento y promoción de la sub-ruta Azul. Del mismo modo fue de tipo explicativa porque una vez determinado el contexto y puntos a fortalecer de la sub-ruta ciclística se procedió a desarrollar un documento en el que se explica el diseño de la propuesta de fortalecimiento.

2.3. Técnicas de investigación

Este concepto comprende todos los medios técnicos que se emplearon para registrar las observaciones o proporcionar el procedimiento. Dentro de “medios técnicos” están vinculados, por una parte, los instrumentos, objetos de forma independiente y externa; y los recursos que son los medios utilizados para adquirir y registrar la información (Gil, 2016, pp. 20-199).

Las técnicas de recolección de información que se utilizaron en la investigación fueron las siguientes:

2.3.1. Observación

Es el proceso sistemático, mediante el cual se recoge información en un contexto general durante la elaboración de una investigación. Como técnica de investigación puede ser utilizada una investigación experimental, cuasi experimental y recogiendo datos que podrán ser tratados estadísticamente (Gil, 2016, p. 20).

2.3.2. Encuesta

Técnica cuantitativa que se aplica en una investigación en la cual se calcula una muestra de individuos, esta se toma de un grupo más extenso y se lleva a cabo en el entorno de la vida cotidiana, se utilizan medios generalizados de interrogación con la finalidad de obtener cálculos cuantitativos sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de una población. El cuestionario es el instrumento de recogida de datos de la encuesta (Gil, 2016, p. 153).

2.3.3. Entrevista

La entrevista es la conversación verbal entre dos o más personas con una finalidad. Como instrumento es un proceso de recogida de información con dos componentes el entrevistado y el entrevistador (Gil, 2016, p. 199).

2.4. Lugar de la investigación

La investigación se efectuó en la sub-ruta ciclística Azul misma que atraviesa por las comunidades Manduro Yaku, Flor de Manduro, Alto Manduro y Pacu Rumi de la parroquia San Luis de Armenia del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

2.4.1. Localización del lugar

La parroquia rural San Luis de Armenia está ubicada al noroeste de la provincia de Orellana, forma parte de las once parroquias del cantón Francisco de Orellana, teniendo como cabecera parroquial al centro poblado que lleva su mismo nombre.

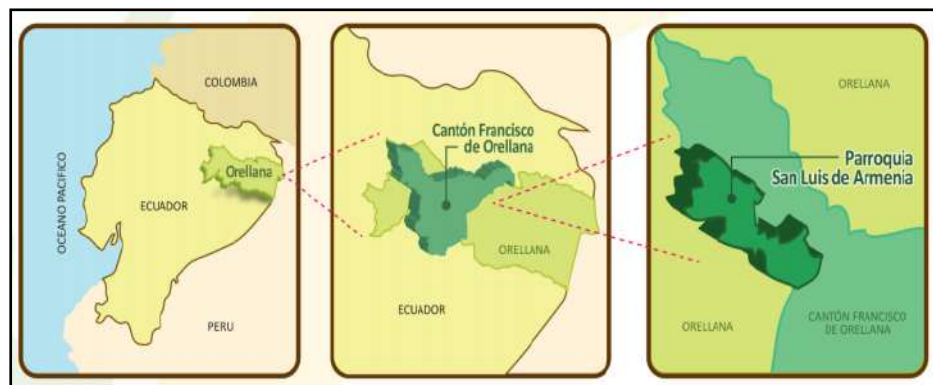


Figura 1-2: Ubicación Geográfica PDOT Parroquia San Luis de Armenia.

Realizado por: IGM y GAD Municipal Francisco de Orellana, 2020.

2.5. Unidad de Análisis

La presente investigación cuenta con dos grupos de estudio, un grupo en el que constan aquellos que permitan conocer en qué se debe mejorar es decir los emprendimientos turísticos, ciclistas, población que se encuentren dentro de la sub-ruta ciclística Azul. Sobre el segundo grupo de estudio abarca a los turistas locales y nacionales que permitirán conocer la potencialidad y el nivel de aceptación de la ruta.

2.6. Población de Estudio

La población de estudio de la investigación fue tomada en cuenta en base a la información de las estadísticas de turistas nacionales y extranjeros que se encuentran registrados en los diferentes emprendimientos turísticos, así como en el punto de información turística de la Municipalidad de Francisco de Orellana. Otra parte de la población de estudio la conformaron los moradores de las diferentes comunidades, servidores turísticos, ciclistas del Club Deportivo Básico Barrial “Bicicoca” que forman parte de las actividades y están involucrados con la sub-ruta Azul.

De acuerdo con las estadísticas de los turistas que han ingresado al cantón Francisco de Orellana en el año 2019, son un total de 2969 turistas, de los cuales 2052 son nacionales y 917 son extranjeros (Dirección de Turismo del GAD Municipal de Francisco de Orellana, 2021).

En el Centro de Turismo Comunitario Kushni Pakcha, se ha registrado un total de 855 ingresos al año, en su totalidad son turistas locales y nacionales.

Las comunidades por donde pasa la sub-ruta ciclística Azul son: Alto Manduro, Pacu Rumi, Flor de Manduro y Manduro Yaku, mismas que tienen un total de 811 habitantes, y en ellas existen dos Centros Turísticos Comunitarios que trabajan en conjunto con instituciones gubernamentales como el GAD provincial, GAD municipal y GAD parroquial; también se encuentran dos emprendimientos turísticos privados y tres tiendas de víveres (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2015-2019, p. 40).

De acuerdo con la información proporcionada por el Club Deportivo Básico Barrial “Bicicoca”, en la sub-ruta ciclística Azul participan un total de 40 ciclistas.

2.7. Selección de muestra

Para calcular el tamaño muestral de la investigación, se ha planteado la fórmula descrita por (Triola, 2009, p. 337), en su libro titulado estadística donde nos indica que dicha fórmula es utilizada cuando se conoce el número de la población o también llamada fórmula finita.

$$n = \frac{N\hat{p}\hat{q}[z_{\alpha/2}]^2}{\hat{p}\hat{q}[z_{\alpha/2}]^2 + (N - 1)E^2}$$

2.8. Cálculo del tamaño de la muestra

Tabla 1-2: Cálculo del tamaño muestral.

Parámetro	Valor	Muestra
N	4675	356
Z	1,96	
P	0,50	
Q	0,50	
E	0,05	

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

Donde:

n= Número de elementos de la muestra

N= Número de elementos del universo (4675)

P= Probabilidad de éxito (0.5)

Q= Probabilidad de fracaso (0.5)

1- α = Nivel de confianza (95%)

Z= Cálculo obtenido mediante el nivel de confianza (1.96)

E= Margen de error permitido (5%)

Fórmula:

$$n = \frac{N\hat{p}\hat{q}[z_{\alpha/2}]^2}{\hat{p}\hat{q}[z_{\alpha/2}]^2 + (N - 1)E^2}$$

$$n = \frac{(4675)*(0,50)*(0,50)*(1,96)^2}{(0,50)*(0,50)*(1,96)^2 + (4675-1)*(0,05)^2}$$

$$n = \frac{(4675)*(0,50)*(0,50)*(3,8416)}{(0,50)*(0,50)*(3,8416) + (4674)*(0,0025)}$$

$$n = \frac{4489,87}{0,9604 + 11,685}$$

$$n = \frac{4489,87}{12,6454}$$

$$n = 356$$

2.9. Tamaño de muestra

El tamaño muestral de la población a quienes se les aplicó la encuesta fue de 356 participantes.

2.10. Técnicas de recolección de datos

La investigación se efectuó mediante observación directa, encuestas, entrevistas y análisis situacional. El proceso de la investigación se ha realizado a través de la tabulación de los datos obtenidos en las encuestas realizadas, donde se analizó cada uno de los puntos a fortalecer en la sub-ruta Azul y en base al análisis de los resultados obtenidos se elaboró la propuesta de fortalecimiento y promoción para la sub-ruta Azul.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Diagnóstico situacional de la sub-ruta ciclística Azul

3.1.1. *Ámbito físico espacial*

La sub-ruta ciclística Azul se sitúa desde la entrada Gacela, ubicada al margen izquierdo de la vía principal Coca-Loreto, en una vía lastrada y tiene una longitud de 26 km entre ida y regreso con una duración aproximada de dos horas, misma que atraviesa por las comunidades rurales: Manduro Yaku, Flor de Manduro, Alto Manduro y Pacu Rumi.

3.1.1.1. *Medios de Transporte*

Los medios de transporte que operan dentro de la sub-ruta ciclística Azul son dos cooperativas de transporte público las cuales son: Cooperativa de Transporte Urbano Huaorani y Cooperativa de Transporte Intercantonal Gran Sumaco.

3.1.1.2. *Conectividad*

Las comunidades que se encuentran dentro la sub-ruta ciclística Azul cuentan con el servicio de energía eléctrica e internet de las operadoras de telecomunicaciones claro, movistar y direc-tv.

3.1.2. *Ámbito socio cultural*

3.1.2.1. *Historia*

La sub-ruta ciclística Azul fue creada por el Club Deportivo Básico Barrial “Bicicoca” en el año 2020, dentro de la ruta ciclística CICLOCHASQUI ubicada en la parroquia San Luis de Armenia. Se denomina sub-ruta ciclística Azul porque atraviesa por diferentes emprendimientos turísticos cuyo atractivo principal es el recurso hídrico que se encuentra en los ríos y cascadas.

La parroquia San Luis de Armenia se crea el 20 de julio de 1998, consta de 12 comunidades y 2012 habitantes que representa el 2,76 % de la población cantonal y el 1,47 de la población provincial (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Luis de Armenia, 2020, p. 37).

3.1.2.2. Grupos étnicos

La mayor parte de los habitantes se identifican como indígenas (kichwas), por otro lado, se puede notar que en el año 2020 ha existido una disminución del 2% en relación al año 2010. Así mismo el número de afroecuatorianos, montubios, blancos, otros, se disiparon en el 2020. Mientras que, la cantidad de mestizos aumentó 5% en el presente año (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Luis de Armenia, 2020, p. 139).

3.1.2.3. Festividades

La parroquia San Luis de Armenia celebra sus fiestas parroquiales los días cercanos al 30 de julio en las cuales se realizan eventos sociales, culturales, deportivos, bailes populares, comidas típicas y juegos tradicionales (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Luis de Armenia, 2020, p. 155). El Club Deportivo Básico Barrial “Bicicoca” celebra sus festividades de aniversario el 30 de septiembre de cada año, con eventos deportivos como competencias ciclísticas en categorías de niños, jóvenes y adultos.

3.1.2.4. Turismo

La parroquia San Luis de Armenia cuenta con un potencial natural y cultural, que se caracteriza por mostrar una variedad ecológica propia del bosque húmedo tropical, pero a pesar de esta riqueza no posee los conocimientos técnicos ni recursos económicos que promuevan la realización de actividades turísticas de una forma establecida, existe poco acompañamiento por parte de las instituciones del sector público y privado, razón por lo que se limita el progreso de la actividad del turismo ya que no se cuenta con información de inventarios de los atractivos ni estudios turísticos dentro del sector, sin embargo existen atractivos turísticos que han sido creados de manera empírica por los dueños de las fincas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Luis de Armenia, 2020, p. 152).

Tabla 1-3: Atractivos turísticos ubicados en el trayecto de la sub-ruta ciclística Azul.

	Atractivo turístico	Comunidad
1	Emprendimiento turístico “El Fundador”	Manduro Yaku
2	Emprendimiento turístico “Flor de Manduro”	Flor de Manduro
3	Centro de Turismo Comunitario “Kushni Pakcha”	Alto Manduro
4	Centro de Turismo Comunitario “Omaguas Pakcha”	Pacu Rumi

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

3.1.3. *Ámbito ecológico o sectorial*

3.1.3.1. *Clima*

De acuerdo al PDOT del (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Luis de Armenia, 2020, pp. 84-85), en general el clima de la parroquia es tropical cálido húmedo y su temperatura oscila entre los 25°C - 27°C con una precipitación de 280 mm a 350 mm.

3.1.3.2. *Flora*

Tabla 2-3: Especies comunes de flora de la parroquia San Luis de Armenia.

Nombre Común	Nombre Científico
Chuncho	<i>Cedrelinga catenaeformis</i>
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>
Sangre de gallina	<i>Otoba</i> spp.
Arenillo	<i>Erisma uncinatum</i>
Ceibo	<i>Erythrina crista-galli</i>
Colorado	<i>Schinopsis balansae</i>
Guarango	<i>Prosopis pallida</i>
Canelo	<i>Ocotea</i> spp.
Copal	<i>Bursera copallifera</i>
Cedro	<i>Cedrela</i> spp.
Caoba	<i>Swietenia</i> spp.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Luis de Armenia, 2020.

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

3.1.3.3. *Fauna:* Los animales más representativos son:

Tabla 3-3: Especies comunes de fauna de la parroquia San Luis de Armenia.

Nombre Común	Nombre Científico
Jaguar	<i>Panthera onca</i>
Tigrillo	<i>Leopardus</i> spp.
Tapir	<i>Tapirus terrestris</i>
Pecari	<i>Tayassu pecari</i>
Zorzal pecho amarillo	<i>Catharus dryas</i> ssp.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Luis de Armenia, 2020.

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

3.2. Elementos por fortalecer en la sub-ruta ciclística Azul.

3.2.1. Análisis de las entrevistas realizadas a los servidores turísticos

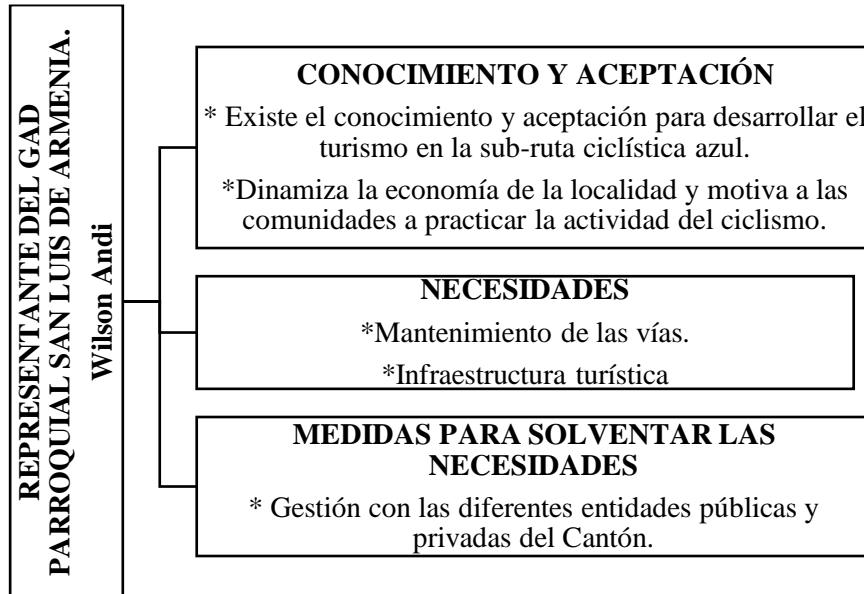


Gráfico 1-3: Entrevista Wilson Andi - presidente del GAD San Luis de Armenia.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.



Gráfico 2-3: Entrevista Gerardo Gómez- Representante de la Dirección de Turismo del Municipio del cantón Francisco de Orellana.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.



Gráfico 3-3: Entrevista Alex Mancero- Representante de la Coordinación de Turismo del GAD Provincial de Orellana.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

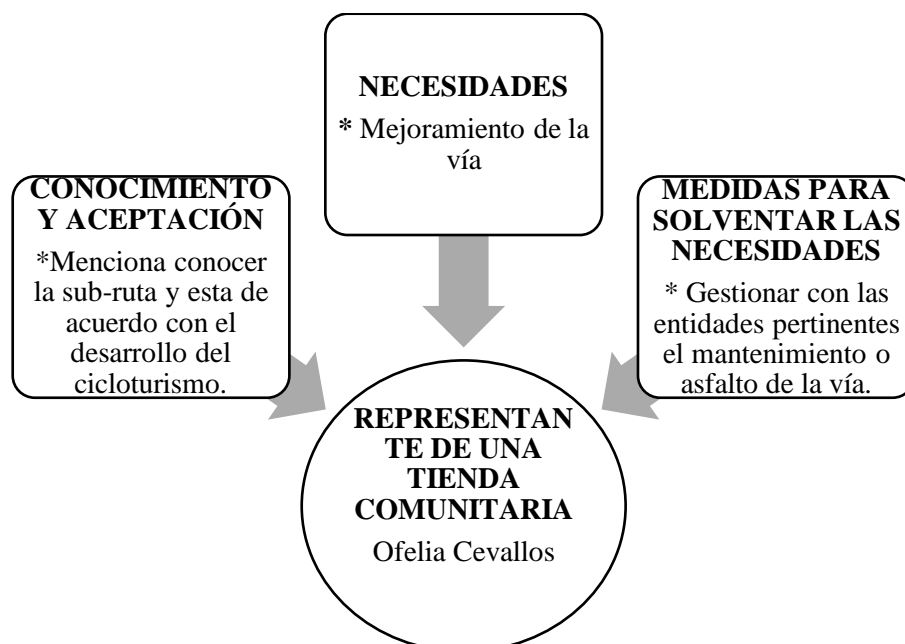


Gráfico 4-3: Entrevista Ofelia Cevallos- Representante de una tienda comunitaria.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

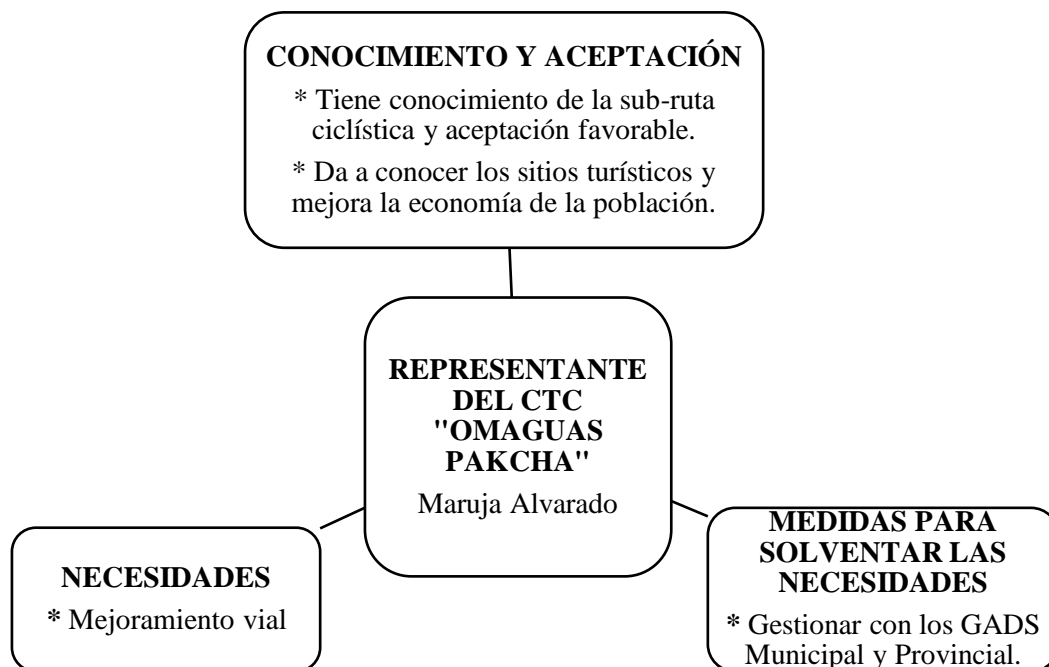


Gráfico 5-3: Entrevista Maruja Alvarado- Representante del CTC “Omaguas Pakcha”

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

3.2.2. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

Para identificar cuáles son las debilidades y puntos para fortalecer en la sub-ruta ciclística Azul se realizó una matriz FODA en base a la información obtenida a través de la observación directa y entrevistas en el lugar de estudio.

Tabla 4-3: Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Atractivos turísticos -Carretera -Transporte -Tiendas 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Apoyo de las diferentes instituciones públicas. -Empresas petroleras en el sector. -Competencias ciclísticas. -Fincas agrícolas.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Insuficiente señalética y señalización turística. -Poco mantenimiento de la vía. -Poca capacitación turística. -Falta de iluminación en la ruta. - Falta de promoción turística de la sub-ruta ciclística. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Condiciones climáticas -Cortes de energía eléctrica -Desastres naturales. -Derrame de petróleo.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Luis de Armenia, 2020.

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

3.3. Estudio de mercado

3.3.1. Oferta turística

La oferta turística comprende la variedad de productos y servicios existentes en un determinado lugar o destino, y que cuentan con un significativo valor para convertirse en un atractivo turístico que puede ponerse a disposición de los turistas en un mercado competitivo. Esta a su vez puede relacionarse con otros sectores económicos como: agricultura, industria, minería, comercio, educación, religión, etc (Inuca y Quilo, 2013, p. 76).

En la sub-ruta ciclística Azul se puede encontrar varias alternativas de esta oferta, convirtiendo al sector en un lugar propicio para el desarrollo del turismo. En la parroquia San Luis de Armenia el Club Deportivo Básico Barrial “Bicicoca”, ha tomado la iniciativa de crear una ruta ciclística misma que atraviesa por diferentes emprendimientos turísticos que brindan a los visitantes diversas actividades como: la agricultura, comida típica, senderos, alojamientos rurales, eventos culturales.

La oferta básica de la sub-ruta ciclística Azul se compone de lo siguiente:

3.3.1.1. Recursos turísticos

Son los atractivos tanto culturales como naturales que se pueden encontrar en el trayecto de la sub-ruta.

- *Atractivos culturales:* Los atractivos culturales que se encuentran dentro de la sub-ruta ciclística Azul son: la cultura kichwa, gastronomía típica del lugar (maito de tilapia, agua de guayusa, caldo de boca chico).

La cultura kichwa amazónica: se ubica a lo largo de las provincias, Napo, Orellana y Pastaza. A principios se autodenominaba como Napo Runa que significa “Hombre del Napo”, su lengua es el kichwa y se caracteriza por el trabajo en equipo. Los kichwas amazónicos componen el mayor número de población indígena de la Amazonía. Esta cultura tiene un líder al cual se le conoce como “chaman”, en cuanto a las tareas el hombre se encarga de buscar el sustento del hogar y la mujer realiza actividades en la chacra y los quehaceres domésticos, por lo general su opinión no es tomada en cuenta ya que la cultura kichwa es considerada machista. En lo que se refiere a la vestimenta en la antigüedad utilizaban pieles de los animales y otros materiales de la zona como la corteza de árbol y adornos elaborados con semillas, plumas de aves, entre otros; en la actualidad usan un vestido que se lo conoce como pacha o también usan una falda conocida como pampalina y la blusa maqui cutuna, estos pueden ser hechos de paja toquilla o fibra de pita; además pueden utilizar trajes con semillas (Alvarado, 2019, pp. 25-29).

Maito de tilapia: se conoce como maito al pescado preparado en una envoltura de hoja de bijao y cocinado en brazas, adicionalmente puede ser acompañado con yuca y ensalada.

Agua de guayusa: es una bebida energizante que es preparada con hojas de la planta de guayusa, por lo general la suelen preparar y beber en la madrugada.

Caldo de bocachico: es una especie de sopa preparada con el único ingrediente que es el pescado bocachico previamente lavado, se le puede agregar sal al gusto.

-Atractivos naturales: Dentro de los atractivos naturales que se pueden encontrar al realizar el recorrido en la sub-ruta ciclística Azul están: cascadas, ríos, flora y fauna.

Kushni Pakcha: el nombre Kushni significa “Humo” y Pakcha que quiere decir “cascada”, se encuentra ubicada en la comunidad Alto Manduro perteneciente a la parroquia San Luis de Armenia a nueve kilómetros desde la entrada de la sub-ruta ciclística Azul. Se puede realizar actividades de natación.

Omaguas Pakcha: la cascada Omaguas se encuentra ubicada en la comunidad Pacu Rumi perteneciente a la parroquia San Luis de Armenia, a 13 kilómetros desde la entrada a la sub-ruta ciclística Azul, es un sitio ideal para descansar y bañarse.

Los ríos que se encuentran dentro de la ruta y en los cuales se puede realizar actividad turística son: el río Manduro del Centro Turístico Flor de Manduro y el río Suyuno del Centro de Turismo Comunitario Omaguas Pakcha. Además, se puede observar especies endémicas de flora y fauna de la Amazonía entre las cuales se destacan árboles maderables, animales mamíferos y aves.

3.3.1.2. Infraestructura

Se refiere a todos los mecanismos necesarios que permitan el desarrollo de las actividades turísticas con efectividad. La sub-ruta ciclística Azul cuenta con vialidad, tiendas, centros turísticos, conectividad, electricidad y movilidad que facilitan el desarrollo de la actividad turística, se encuentran en un estado aceptable, sin embargo, es necesario estar en constantes mejoras para garantizar el progreso del turismo como fuente de ingreso económico para los habitantes de las comunidades.

3.3.1.3. Emprendimientos turísticos

Se consideran aquellos emprendimientos turísticos que prestan el servicio de manera directa al turista. A lo largo de la sub-ruta ciclística azul se encuentran dos emprendimientos turísticos privados y dos Centros de Turismo Comunitario que se detallan a continuación:

3.3.1.4. Caracterización de la oferta

Centro Turístico “El Fundador”

Información General.

Nombre del emprendimiento: Centro Turístico El Fundador

Nombre del propietario: Edgar Alvarado

Número de contacto: 0993709388

Características de la ubicación.

Provincia: Orellana

Cantón: Francisco de Orellana

Parroquia: San Luis de Armenia

Recinto, barrio o sector: Comunidad Manduro Yaku

Ubicación geográfica.

Zona: 18M

Coordenadas: 270283.87 Este / 9943665.97 Sur



Figura 1-3: Ubicación Geográfica Centro Turístico El Fundador.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

Características de la oferta.

Actividad principal: Bañarse en el río, actividades deportivas

Denominación: Centro Turístico

Categoría: Atractivo natural

Precio: Entrada gratuita

Tabla 5-3: Descripción de la oferta del Centro Turístico El Fundador.

Servicio	Tipo	Características	Autorizaciones	Capacidad Instalada
Recreación	Río	Los turistas pueden bañarse en el río Manduro.	Emprendimiento privado, no cuenta con registro turístico.	50 pax
	Deportes	Pueden jugar indor y futbol.		
Alimentación	Comidas tradicionales	Prepara seco de gallina criolla, maito de pescado, tiene una cabaña con mesas		

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

Centro Turístico “Flor de Manduro”

Información General.

Nombre del emprendimiento: Centro Turístico Flor de Manduro

Nombre del propietario: Sulema Ramírez

Número de contacto: 0990309162

Características de la ubicación.

Provincia: Orellana

Cantón: Francisco de Orellana

Parroquia: San Luis de Armenia

Recinto, barrio o sector: Comunidad Flor de Manduro

Ubicación geográfica.

Zona: 18M

Coordenadas: 269533.04 Este / 9943584.99 S



Figura 2-3: Ubicación Geográfica Centro Turístico Flor de Manduro.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

Características de la oferta.

Actividad principal: Bañarse en el río, actividades deportivas

Denominación: Centro Turístico

Categoría: Atractivo natural

Precio: Entrada general \$0,50ctvos

Tabla 6-3: Descripción de la oferta del Centro Turístico Flor de Manduro.

Servicio	Tipo	Características	Autorizaciones	Capacidad Instalada
Recreación	Río	Los turistas pueden bañarse en el río Manduro.	Emprendimiento privado, no cuenta con registro turístico.	100 pax
	Deportes	Pueden jugar indor y futbol.		
	Camping	Se puede realizar la actividad de camping previa reservación.		
Pista de Baile	Cuenta con ambiente para bailar entre amigos.			
Alimentación	Comida tradicional	Preparan seco y caldo de gallina criolla, maito de pescado, tiene comedor y alquiler de parrillas a un costo de \$5,00 cada una.		

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

Centro de Turismo Comunitario “Kushni Pakcha”

Información General.

Nombre del emprendimiento: Centro de Turismo Comunitario Kushni Pakcha

Nombre del administrador: Cesar Canelos

Número de contacto: 0995588975

Características de la ubicación.

Provincia: Orellana

Cantón: Francisco de Orellana

Parroquia: San Luis de Armenia

Recinto, barrio o sector: Comunidad Alto Manduro

Ubicación geográfica.

Zona: 18M

Coordenadas: 278282 Este / 9949370 Sur



Figura 3-3: Ubicación Geográfica Centro de Turismo Comunitario Kushni Pakcha.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

Características de la oferta.

Actividad principal: Bañarse en el río y cascada, actividades deportivas

Denominación: Centro de Turismo Comunitario

Categoría: Atractivo natural

Precio: Entrada general \$1,00

Tabla 7-3: Descripción de la oferta del Centro de Turismo Comunitario Kushni Pakcha.

Servicio	Tipo	Características	Autorizaciones	Capacidad Instalada
Recreación	Sendero	Se realiza una caminata en la que se puede observar especies de flora y fauna, realizar fotografías.	Recibe asesoramiento técnico del GAD Provincial de Orellana.	100 pax
	Cascada	Se puede bañar y fotografiar en la cascada.		
	Río	Los turistas pueden bañarse en el río y realizar kayak de río, paseo en quilla y boya.		
	Deportes	Pueden jugar indor y futbol en cancha deportiva de tierra.		
	Camping	Se puede realizar la actividad de camping.		
	Folklor	Presentaciones en vivo de danza kichwa.		
Alimentación	Comida típica	Preparan platos característicos de la amazonia como uchumanka, maito, caldo de bagre y bebidas como la guayusa, además cuenta con comedor.		

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

Centro de Turismo Comunitario “Omaguas Pakcha”

Información General.

Nombre del emprendimiento: Centro de Turismo Comunitario Omaguas Pakcha

Nombre de la Administradora: Maruja Alvarado

Número de contacto: 0980668282

Características de la ubicación.

Provincia: Orellana

Cantón: Francisco de Orellana

Parroquia: San Luis de Armenia

Recinto, barrio o sector: Comunidad Pacu Rumi

Ubicación geográfica.

Zona: 18M

Coordenadas: 294945 Este / 9961599 Sur



Figura 4-3: Ubicación Geográfica Centro de Turismo Comunitario Omaguas Pakcha.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

Características de la oferta.

Actividad principal: Cascada, actividades deportivas

Denominación: Centro Turístico

Categoría: Atractivo natural

Precio: Entrada gratuita

Tabla 8-3: Descripción de la oferta del Centro de Turismo Comunitario Omaguas Pakcha.

Servicio	Tipo	Características	Autorizaciones	Capacidad Instalada
Recreación	Sendero	Se puede realizar caminatas cortas y observar especies de flora y fauna.	Recibe asesoramiento técnico del GAD Provincial de Orellana.	100 pax
	Río	Los turistas pueden bañarse y realizar paseos en canoa en el río Suyuno.		
	Cascada	Pueden bañarse y fotografiar en la cascada.		
	Deportes	Se puede jugar fútbol, indor y realizar pesca deportiva		
	Pista de Baile	Cuenta con ambiente para bailar entre amigos.		
Alimentación	Comidas tradicionales	Se prepara maito de pescado, pinchos de pollo, tiene comedor.		
Hospedaje	Habitaciones	Cuenta con cabaña para hospedaje con capacidad de 6 pax, la cual tiene tres habitaciones compartidas y un valor mínimo de 10 dólares cada una.		

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

3.3.2. Demanda turística

La demanda turística se refiere al número de turistas que se trasladan a un lugar turístico, puede ser a un país, región o atractivo; esto con la finalidad de conseguir varios servicios y productos turísticos que les permita alcanzar sus expectativas y cubrir las necesidades de viaje, sin importar los motivos por los cuales está visitando el destino. Asimismo, la demanda está relacionada con la toma de decisión de las personas en el momento de organizar sus vacaciones o tiempo de descanso dejándose influenciar ya sea de manera positiva o negativa por los distintos factores tanto económicos, sociológicos, tecnológicos, políticos, de seguridad y de la oferta (Carrera, 2018, p. 3).

3.3.2.1. Análisis de mercado

- Género

Interpretación: La mayoría de los encuestados son de género masculino y menos de la mitad pertenecen al género femenino. Esto se debe a que en la mayoría de la población del cantón Francisco de Orellana son hombres.

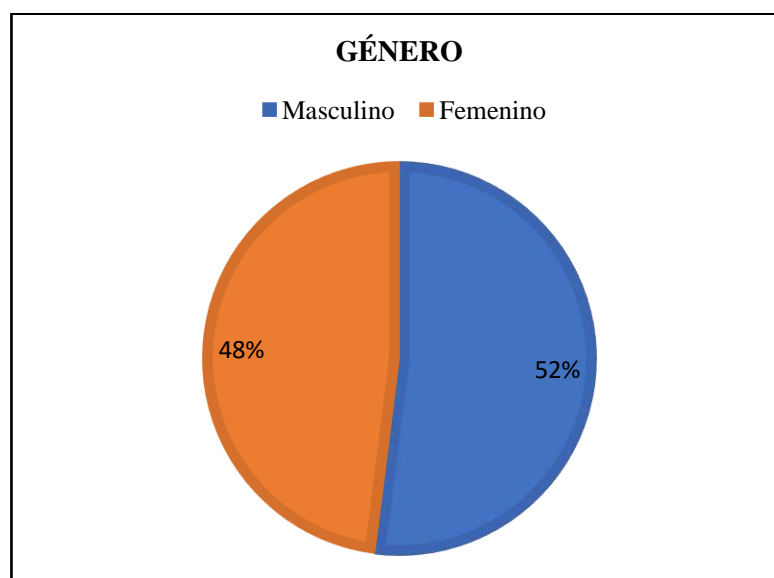


Gráfico 6-3: Pregunto uno-género.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

- Edad

Interpretación: Se puede evidenciar que más de la mitad de los encuestados, tienen edades que están entre los 26 y 35 años, menos de la mitad se encuentran en un rango de edad de 36 a 45 años, mientras que menos del cuarto están en edades entre los 15 a 25 años y solo un mínimo porcentaje pertenece a los 46 años o más. Estos resultados se deben ya que, a la edad de 26 a 35 años tienen mayor autonomía para tomar decisiones y realizar acciones que les permita descubrir nuevas experiencias.

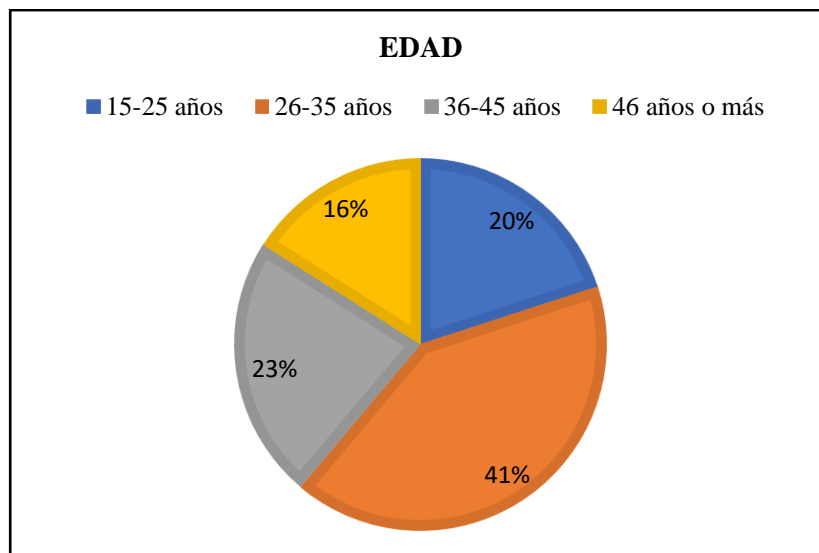


Gráfico 7-3: Pregunta dos-edad.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

- *Ocupación*

Interpretación: La mayoría de los turistas tienen una ocupación en el sector privado, la cuarta parte son estudiantes, menos de un cuarto se encuentran desempleados o trabajan en el sector público y una minoría son jubilados. La razón de este resultado se debe porque en el sector privado hay mayores plazas de empleo y al ser una población joven también se generan nuevos emprendimientos, así mismo continúan preparándose y adquiriendo conocimientos para aplicarlos en su vida laboral.

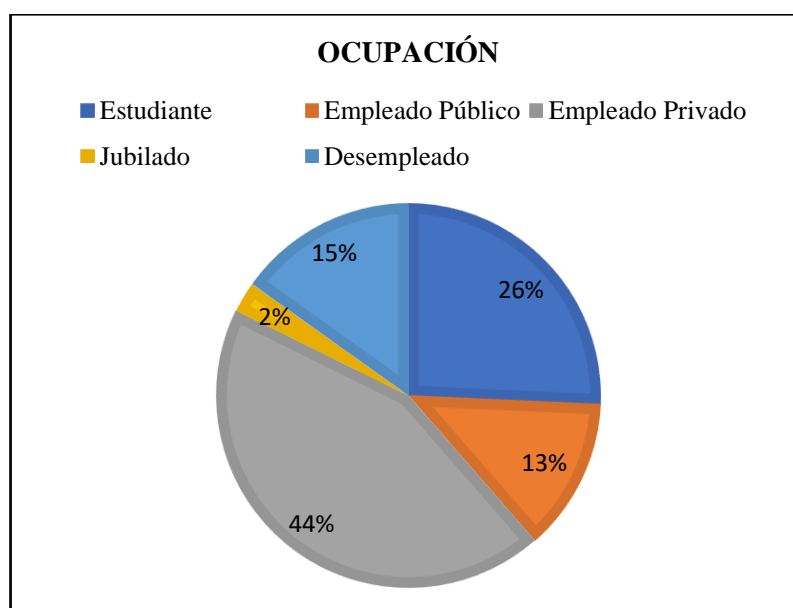


Gráfico 8-3: Pregunta tres-ocupación.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

- *Lugar de Procedencia*

Interpretación: Las tres cuartas partes de los encuestados son de procedencia local (Orellana), menos de un cuarto proceden de Pichincha Napo, Loja, y Manabí, la minoría son de Santo Domingo de los Tsáchilas y Sucumbíos. Este resultado se genera porque se aplicó la encuesta a turistas locales, nacionales y habitantes de las comunidades que se encuentran en la ruta ciclística, por lo tanto, es evidente que la mayoría de las personas encuestadas son de la localidad.

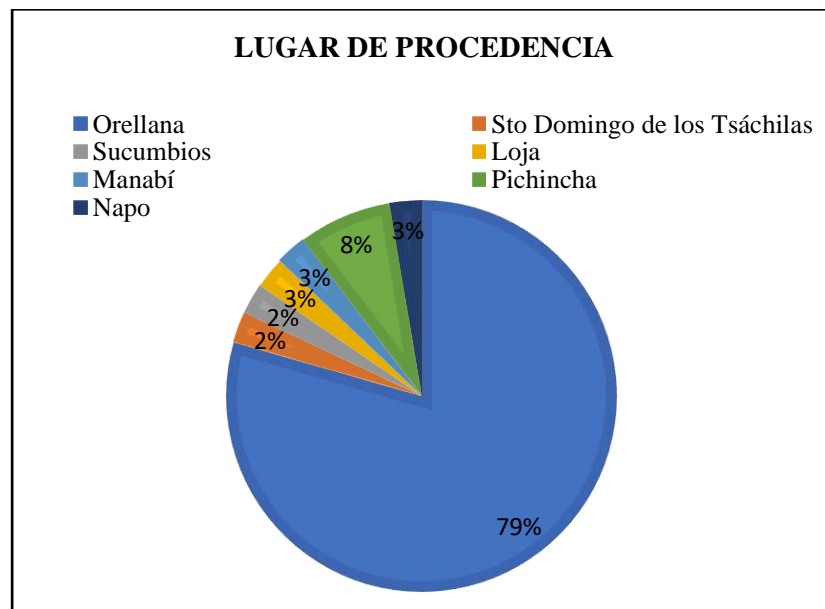


Gráfico 9-3: Pregunta cuatro-lugar de procedencia.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

- *¿Conoce usted acerca del cicloturismo?*

Interpretación: Se deduce que más de la mitad de los encuestados conocen acerca del cicloturismo, la cuarta parte desconoce esta modalidad de turismo y menos de un cuarto conocen solo en parte. Esto ocurre debido a que la población es potencialmente joven y se encuentran en continua preparación en diferentes ámbitos, además las redes sociales y medios de comunicación están constantemente promocionando nuevas formas de turismo y practican el deporte del ciclismo.

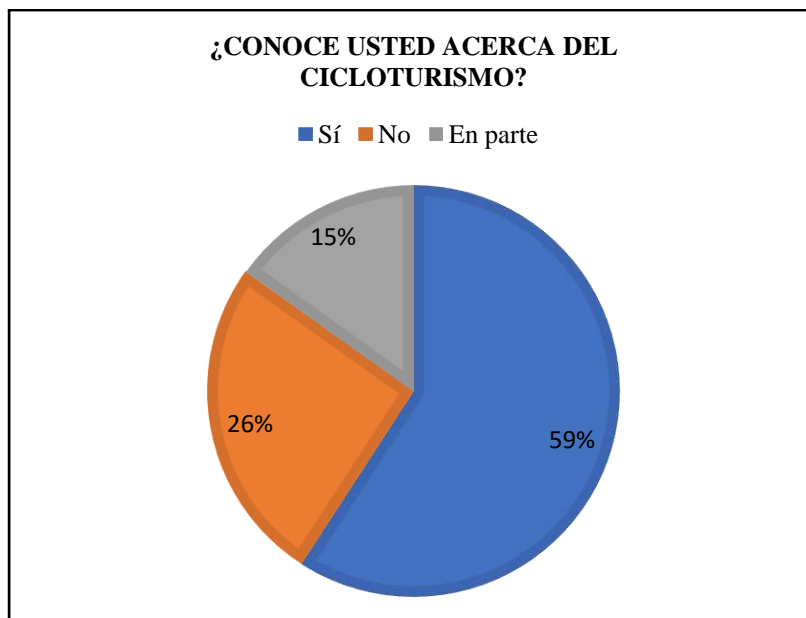


Gráfico 10-3: Preguntado cinco-conocimiento del cicloturismo.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

- ¿Ha realizado o practicado usted la actividad de cicloturismo en alguna ocasión?

Interpretación: Más de la mitad de los encuestados ha realizado el cicloturismo en alguna ocasión, mientras que menos de la mitad no ha practicado la actividad. Esto es debido a que las personas que practican el ciclismo en ocasiones se trasladan a otros lugares para participar en competencias ciclísticas y aprovechan para conocer y visitar atractivos turísticos.

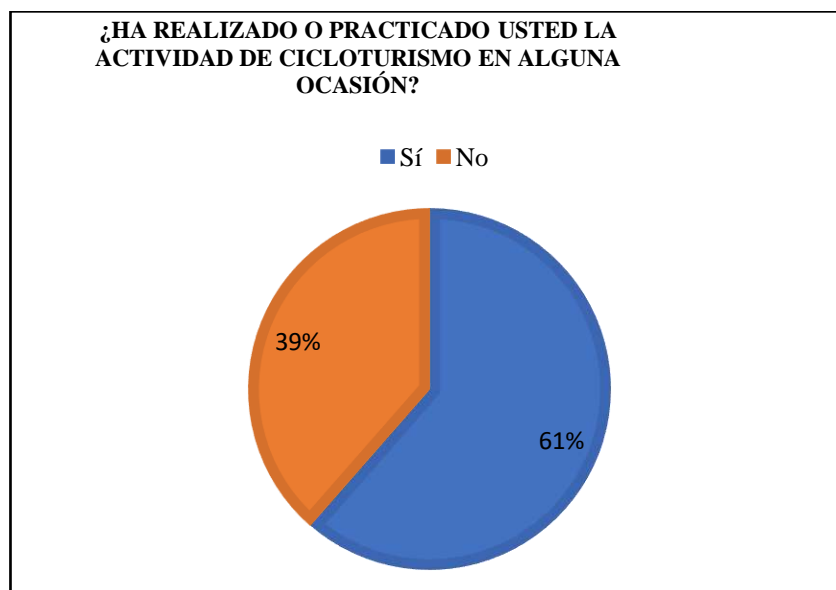


Gráfico 11-3: Preguntado seis-práctica del cicloturismo.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

- *¿Considera usted que la actividad del cicloturismo beneficia la salud de las personas?*

Interpretación: Se puede evidenciar que más de las tres cuartas partes de los encuestados considera que el cicloturismo beneficia la salud de las personas y la minoría considera que esta actividad no beneficia a la salud humana. El cicloturismo es un deporte al aire libre y al visitar sitios turísticos adquieren nuevas experiencias y liberan el estrés, además la actividad física siempre contribuye a la salud y buen estado de los ciudadanos.

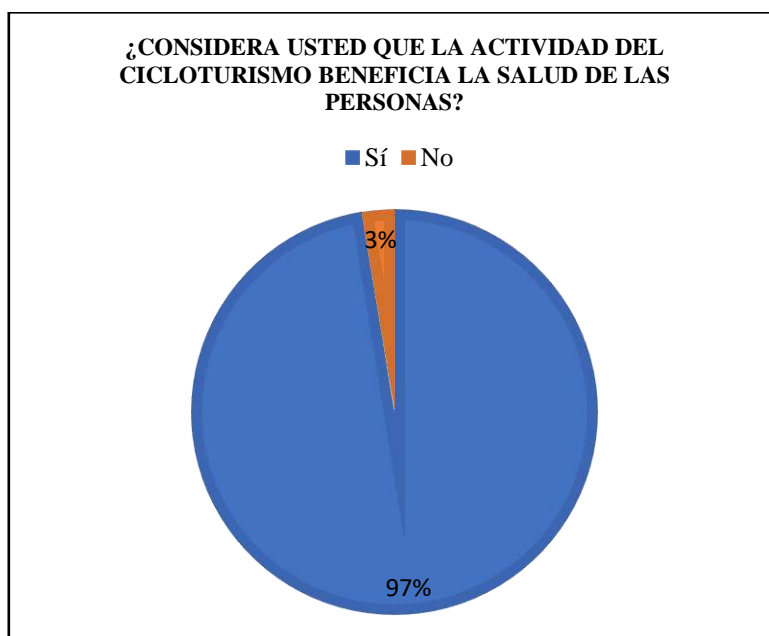


Gráfico 12-3: Pregunta siete-beneficios del cicloturismo.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

- *¿Piensa usted que la ciudad de El Coca ofrece los espacios y la seguridad pertinente para desarrollar el cicloturismo?*

Interpretación: Menos de la mitad de los encuestados piensa que la ciudad de El Coca ofrece solo en parte los espacios y la seguridad pertinente para desarrollar el cicloturismo, más de la cuarta parte piensa que no existe, mientras que la cuarta parte dice que sí hay lugares para desarrollar esta actividad. La opinión de que la ciudad de El Coca ofrece en parte los espacios y seguridad pertinente para desarrollar el cicloturismo hace referencia a que existen espacios naturales que pueden ser propicios para ejecutar actividades de turismo deportivo como el cicloturismo, sin embargo, falta fortalecer la infraestructura que brinde la seguridad necesaria a las personas que les gusta practicar esta actividad.

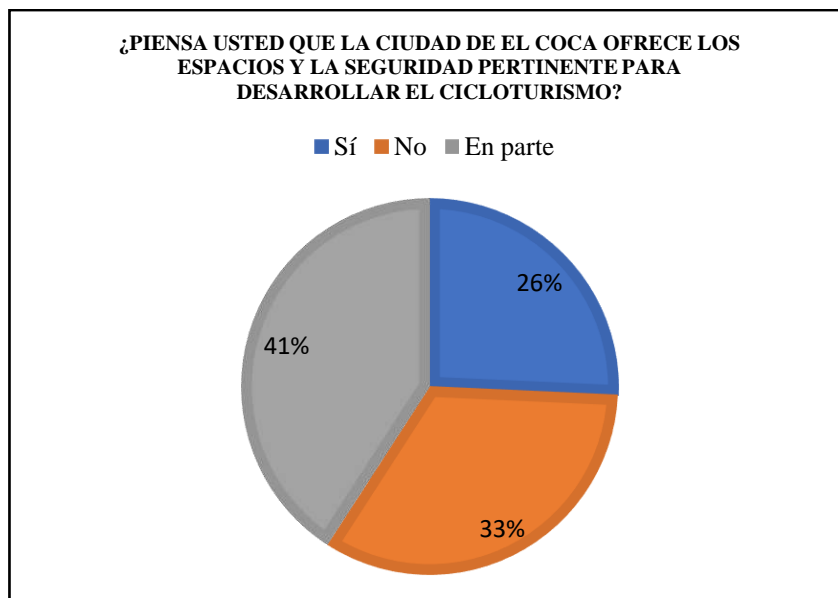


Gráfico 13-3: Pregunta ocho-espacios y seguridad.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

- ¿Conoce usted la sub-ruta ciclística Azul?

Interpretación: La mayoría de los turistas desconocen la sub-ruta ciclística, menos de la mitad si conocen y la minoría conocen solo en parte. Esto se debe a que la ruta fue creada por un club deportivo privado y además el poco interés de las entidades del sector turístico para crear nuevas opciones de actividades turísticas dentro de la ciudad ha provocado que no se realice la debida promoción de la ruta ciclística.

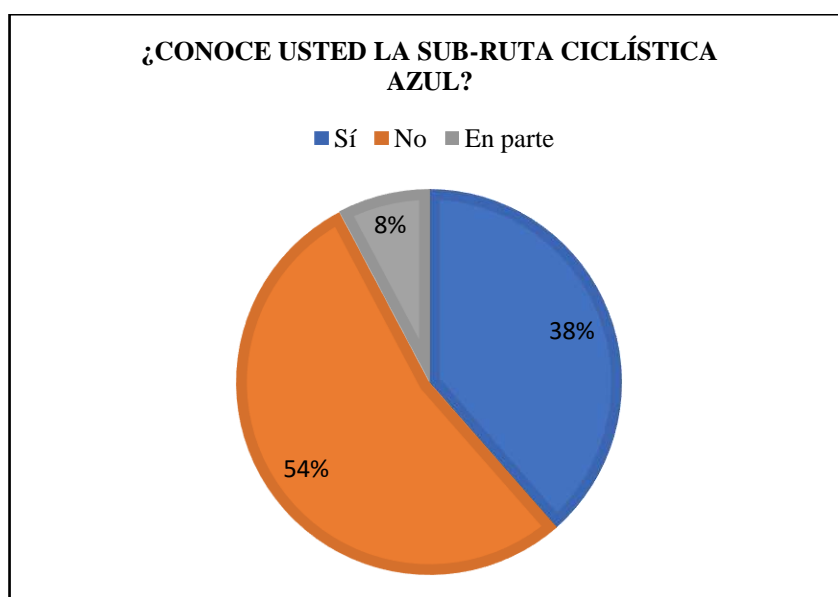


Gráfico 14-3: Pregunta nueve-conocimiento de la sub-ruta ciclística Azul.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

- *¿Por qué motivos visita usted el cantón Francisco de Orellana?*

Interpretación: Más de la mitad de los turistas que visitan Francisco de Orellana llegan para conocer sitios o atractivos turísticos, menos de la cuarta parte para visitar a sus familias, ser partícipes de eventos sociales, culturales o deportivos y la minoría respondieron que viven o trabajan en el cantón. Esto quiere decir que el cantón tiene potencial turístico y se podría generar nuevas alternativas de actividades turísticas entre ellas el cicloturismo.

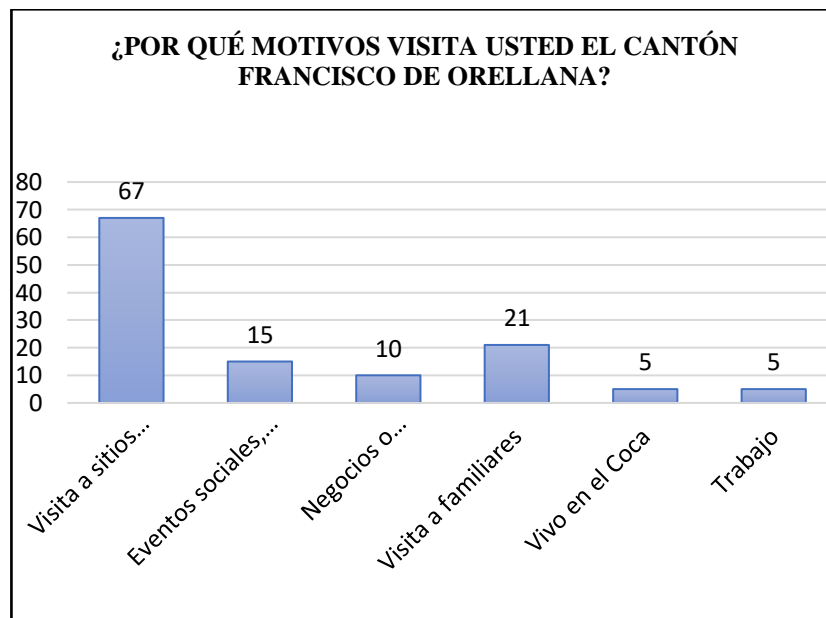


Gráfico 15-3: Preguntar 10- motivación de viaje.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

- *Cuando usted realiza su viaje, ¿Cuánto es su promedio de gasto diario para las actividades y necesidades básicas?*

Interpretación: Se puede deducir que más de la mitad de los encuestados asigna un valor considerado entre los 30 y 45 dólares, menos de la cuarta parte considera gastar entre 50 a 90 dólares al día y la minoría dispone de 100 dólares o más. Debido a la edad y ocupación de los encuestados buscan adquirir experiencias a precios accesibles.

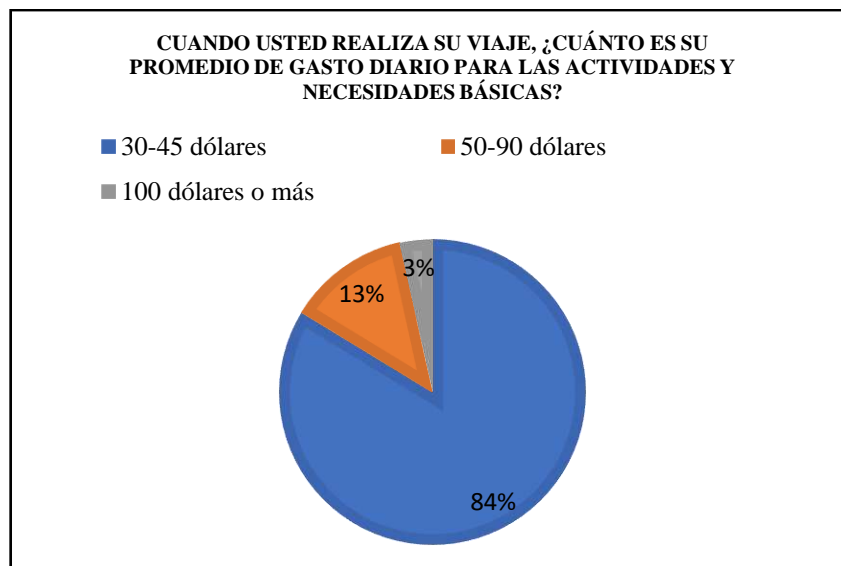


Gráfico 16-3: Pregunta 11-gasto diario del turista.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

- *¿Visitaría usted el cantón Francisco de Orellana si existiera una ruta ciclística adecuada como producto que fomente el desarrollo del turismo deportivo?*

Interpretación: Más de la mitad de los encuestados responden afirmativamente para visitar el cantón Francisco de Orellana en caso de existir una ruta ciclística adecuada como producto que fomente el desarrollo del turismo deportivo y la minoría manifiesta que no lo haría. Debido a que el principal motivo de viaje a Francisco de Orellana es la visita de sitios turísticos se refleja un alto nivel de aceptación para nuevas alternativas de actividades turísticas en este caso el cicloturismo en la sub-ruta ciclística Azul.

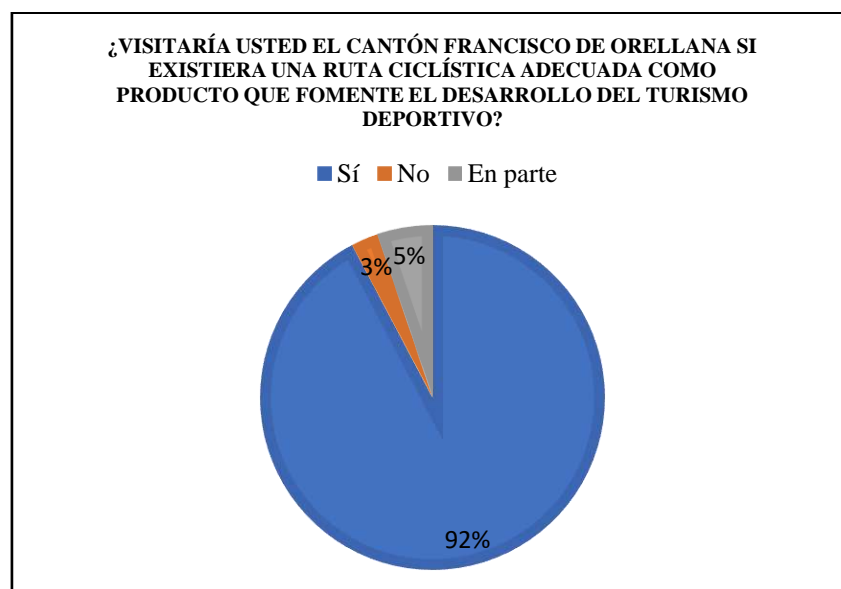


Gráfico 17-3: Pregunta 13-aceptación de la ruta.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

- ¿Qué servicios complementarios debería tener según su criterio una ciclo-ruta turística que fomente el turismo deportivo?

Interpretación: La mayoría de los turistas considera necesario el servicio de alimentación dentro de una ciclo-ruta turística, la mitad cree que es importante el alquiler de implementos deportivos y menos de la mitad piensa que la guianza, estación de primeros auxilios y hospedaje se debe incluir en el cicloturismo. Los turistas optan por encontrar alimentación en los diferentes centros turísticos que visitan para degustar platos típicos de cada lugar formando parte de su experiencia de viaje.

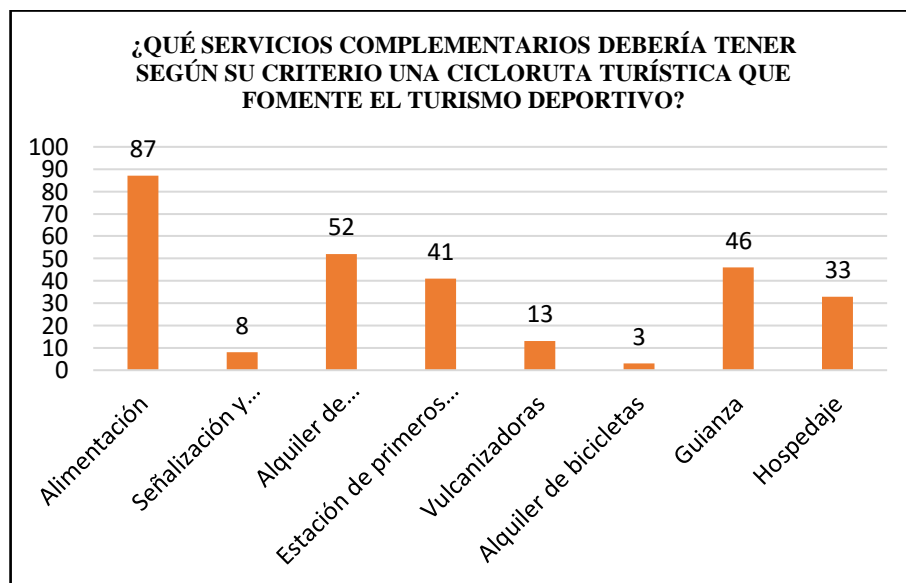


Gráfico 18-3: Preguntar 14-servicios complementarios de la ciclo-ruta.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

3.3.2.2. Perfil del turista

De acuerdo al estudio realizado en la investigación se puede identificar que el mercado turístico está enfocado a personas jóvenes comprendidos entre las edades de 26 a 45 años que representan el 64%, son personas que les gusta practicar el deporte del ciclismo además de conocer atractivos culturales y naturales adquiriendo nuevas experiencias, cuyos intereses son acorde a nuestra propuesta, ya que se plantea fortalecer parte de la infraestructura turística como es la señalética, generando una alternativa para la promoción turística.

La principal motivación de viaje es la visita a atractivos turísticos con un 67%, su promedio de gasto diario está entre los 30 a 45 dólares, entre los servicios que el turista le gustaría encontrar con facilidad durante su visita esta la alimentación, alquiler de equipos deportivos y guianza turística.

3.4. Propuesta de Fortalecimiento y Promoción de la sub-ruta ciclística Azul.

La propuesta se elabora en base a las necesidades identificadas a través del análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la sub-ruta ciclística Azul, ubicada en la parroquia San Luis de Armenia.

3.4.1. Diseño de la ruta



Figura 5-3: Mapa de la sub-ruta ciclística Azul.

Realizado por: Club Deportivo Básico Barrial Bicicoca, 2020.

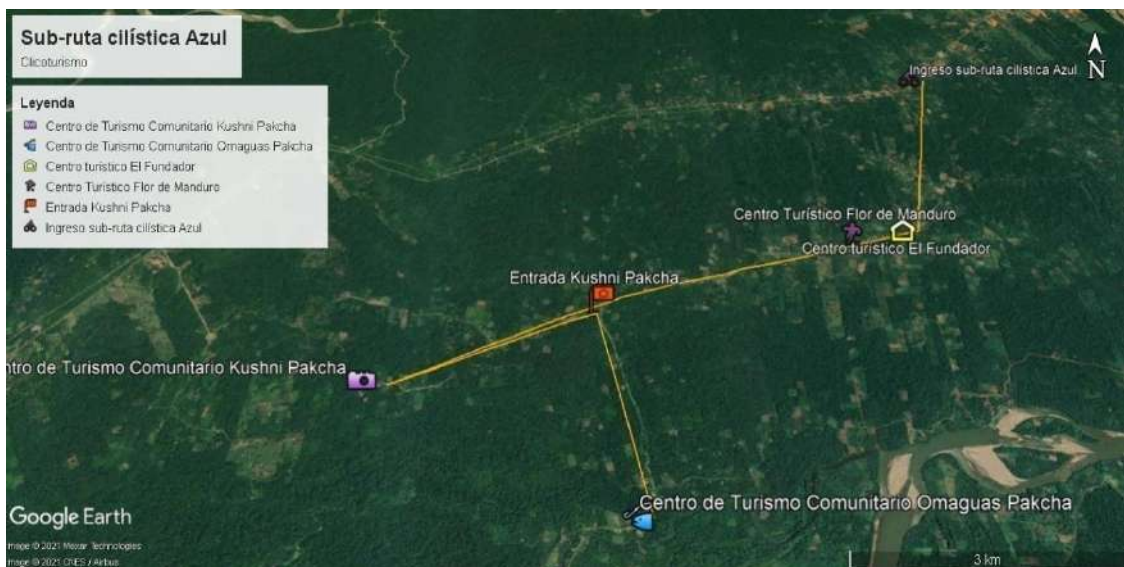


Figura 6-3: Mapa de la sub-ruta ciclística Azul.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D, 2021.

3.4.2. Objetivos

3.4.2.1. Objetivo general

Fortalecer la sub-ruta ciclística Azul a través de estrategias de marketing turístico, capacitación, y mantenimiento de la ruta, para promocionar los atractivos turísticos que forman parte de la sub-ruta en el mercado turístico del cantón Francisco de Orellana.

3.4.2.2. Objetivos específicos

- Proponer señalización y señalética turística para la sub-ruta ciclística Azul
- Plantear estrategias de marketing mix para la sub-ruta ciclística Azul
- Formular alternativas para capacitación turística
- Enumerar las instituciones que tienen la competencia de mantenimiento e iluminación vial

3.4.3. Desarrollo de la propuesta

3.4.3.1. Proponer señalización y señalética turística para la sub-ruta ciclística Azul


La señalización que se propone para la sub-ruta ciclística está contemplada en el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 004 “Señalización vial parte uno: señalización vertical”, en el cual se establece los requisitos y principios que se deben cumplir para originar la seguridad y eficiencia en todas las vías teniendo en cuenta el diseño y uso adecuado para cada una de las señales.

Las señales de tránsito contemplan instrucciones para que los usuarios de las vías las obedezcan, y así prevenir de peligros que no se pueden evidenciar, también contienen información sobre rutas, destinos, direcciones y puntos de interés para comunicar la información, se utiliza mensajes, forma y color de manera combinada. El mensaje puede ser una leyenda, símbolo o la unión de ambos. Las señales de tránsito se clasifican en regulatorias, preventivas, señales especiales delimitadoras, señales para trabajos en la vía y de información.

- *Señales preventivas*: son colocadas como prevención para el conductor que no está familiarizado con la vía o ruta, son puestas al lado derecho de la calzada y deben ubicarse mínimo 75 y máximo 225 metros antes del sitio de riesgo, dependiendo los factores de la naturaleza (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011, p. 50).

Puente angosto (P4-1): esta señal se utiliza para indicar que más adelante existe un puente con un ancho menor a la carretera de tránsito (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011, p. 68).

Tabla 9-3: Señal de puente angosto.


Símbolo	Características	Código N°	Dimensiones (mm)
	Simbolo y orla negros Fondo amarillo retroreflectivo	P4-1A P4-1B P4-1C	600x600 750x750 900x900

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011.

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

Ciclistas en la vía (P6-14): se utiliza para avisar la presencia de ciclistas que circulan por la vía, se la ubica en lugares en los cuales existe un grupo numeroso de ciclistas (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011, p. 80).

Tabla 10-3: Señal de ciclistas en la vía.


Símbolo	Características	Código N°	Dimensiones (mm)
	Simbolo y orla negros Fondo amarillo retroreflectivo	P6-14A P6-14B P6-14C	600x600 750x750 900x900

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011.

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

Vía compartida con ciclistas (P6-16): se la utiliza para informar que se acerca a una vía que será compartida con ciclistas (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011, p. 80).

Tabla 11-3: Señal de vía compartida con ciclistas.


Símbolo	Características	Código N°	Dimensiones (mm)
	Simbolo y orla negros Fondo amarillo retroreflectivo	P6-16A P6-16B P6-16C	600x600 750x750 900x900

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011.

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

Peatones en la vía (P6-1): esta señal indica que está cerca de una zona donde se puede encontrar peatones que estén cruzando la vía (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011, p. 82).

Tabla 12-3: Señal de peatones en la vía.

Símbolo	Características	Código N°	Dimensiones (mm)
	<p>Símbolo y orla negros</p> <p>Fondo amarillo retroreflectivo</p>	<p>P6-1A</p> <p>P6-1B</p> <p>P6-1C</p>	<p>600x600</p> <p>750x750</p> <p>900x900</p>

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011.

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

- *Señales informativas*: tienen como propósito informar a los usuarios acerca de destinos, distancias, rutas, ubicación de servicio y punto de interés turístico, son de forma rectangular con un color verde de fondo y letras blancas retro reflectivas. Por lo general se ubican a lado derecho de la vía y deben cumplir con las medidas especificadas en el reglamento (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011, p. 88).

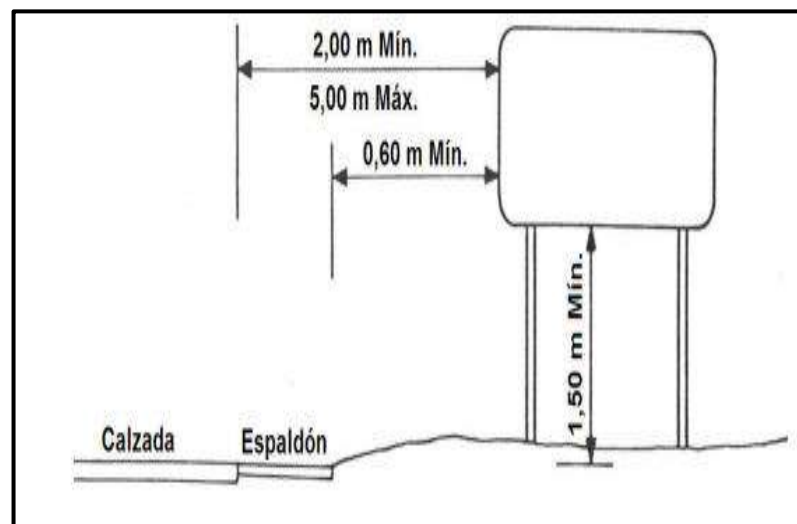


Figura 7 -3: Dimensiones de soporte normal de dos postes-rural.

Realizado por: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011.

Nombres de ciudades, ríos, sitios, puentes (II-3c): son utilizadas para indicar a los usuarios los nombres de los sitios específicos que se encuentra atravesando. Se los ubica al lado derecho de la vía en un lugar donde puedan ser claramente visibles, son rectangulares con fondo verde, letras mayúsculas y orla color blanco (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011, p. 106).



Figura 8-3: Nombres de ciudades, ríos, sitios, puentes.

Realizado por: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011.

Postes de kilometraje: se utiliza para informar a los usuarios la distancia que ha recorrido en la vía teniendo un punto de partida hasta un punto final, son de forma rectangular retro reflectivo, el material que debe ser utilizado es aluminio anodizado de 2 mm de espesor, no deben medir más de 140 mm y deben estar ubicados en cada kilómetro alternando los números pares al lado derecho y los impares al lado izquierda en orden ascendente partiendo del kilómetro cero (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011, p. 138).

Tabla 13-3: Postes de kilometraje.

Símbolo	Características	Código N°	Dimensiones (mm)
	Forma rectangular con el eje mas largo en sentido vertical. Fondo de color verde retroreflectivo; y, la orla, leyenda y digitos deben ser de color blanco retroreflectivo.	D D	450x600 600x750

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011.


Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

- *Señales para zonas escolares:* se utilizan para informar a los usuarios que transitan en la vía acerca de la aproximación a una zona escolar y la debida precaución que se debe tener (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011, p. 163).

Zona escolar: se utilizan para indicar a los conductores de las vías que se aproximan a una institución educativa, deben ubicarse a un mínimo de 200 metros del área de la escuela previo a la autorización de la autoridad competente y se retira de manera inmediata si se modifica algún requisito (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011, p. 163).

Señal de advertencia anticipada de escuela (EI-1): esta señal se la debe usar un poco antes de la primera señal que indica la velocidad máxima de la escuela.

Tabla 14-3: Señal de advertencia anticipada de escuela.

Símbolo	Características	Código N°	Dimensiones (mm)
	Símbolo y borde negro Fondo retroreflectivo amarillo	E1-1A E1-1B E1-1C	600x600 750x750 900x900

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011.

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

Señal de velocidad máxima de escuela (ER1-2): se utiliza para señalar la velocidad máxima en una zona escolar, se la coloca a 90 metros antes del límite del espacio geográfico de la escuela.

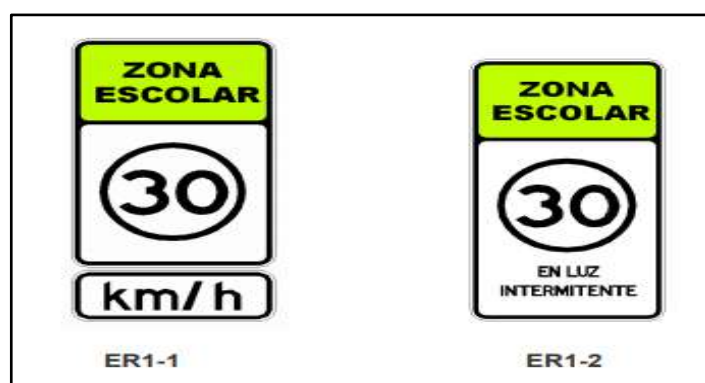



Figura 9-3: Señal de velocidad máxima de escuela.

Realizado por: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011.

- *Señales turísticas y de servicios:* sirven para guiar al usuario en el trayecto de sus actividades en la ruta, brindando información acerca de direcciones, servicios, distancias, sitios de interés y destino turístico. Estas deben ser rectangulares o cuadradas, los colores que se utilizan para estas señales son: verde para informativo de destino; azul para informativo de servicios y actividades; café para pictogramas naturales y culturales. Sus letras y orla deben ser de color blanco, se debe ubicar a lo largo de la vía en lugares muy visibles al lado derecho a una distancia mínima de 300 metros antes del atractivo. Las dimensiones son de 600 x 600 mm (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011, pp. 170-177).


Tabla 15-3: Pictograma de Cascada.

Símbolo	Características	Código N°
 IT1-5	Símbolo y orla blancos retroreflectivos. Fondo café retroreflectivo	IT1-5

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011.

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.


Tabla 16-3: Pictograma de Turismo Comunitario.

Símbolo	Características	Código N°
 IT1-19	Símbolo y orla blancos retroreflectivos. Fondo café retroreflectivo	IT1-19

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011.

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.


Tabla 17-3: Pictograma de observación de aves.

Símbolo	Características	Código N°
 IT1-10	Símbolo y orla blancos retroreflectivos. Fondo café retroreflectivo	IT1-10

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011.

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.


Tabla 18-3: Pictograma de ciclismo deportivo.

Símbolo	Características	Código N°
 IS3-4	Símbolo y orla blancos retroreflectivos. Fondo azul retroreflectivo	IS3-4

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011.

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

Tabla 19-3: Pictograma de ciclismo turístico.

Símbolo	Características	Código N°
 IS3-5	Símbolo y orla blancos retroreflectivos. Fondo azul retroreflectivo	IS3-5

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011.

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

3.4.3.2. Plantear estrategias de marketing mix para la sub-ruta ciclística Azul.

- Marketing

Es el mecanismo que las empresas utilizan para crear un valor hacia los consumidores y la sociedad en general, tomando en cuenta la opinión para crear ofertas competitivas que permitan satisfacer las necesidades de la demanda (Kloter, et al., 2015, p. 35).

- Marketing mix

Es la sinergia de las actividades que han sido decididas en marketing, con el objetivo de certificar que un producto o servicio sea exitoso en el mercado, para tomar estas decisiones es necesario haber realizado las 4p's (producto, precio, plaza, promoción) (Clavijo y Marcatoma, 2018, p. 15).

Producto: hace referencia los bienes, servicios o ideas que se ofertan al mercado centrándose en el producto y beneficios que tiene para el cliente, logrando así cumplir con las expectativas de este a la hora de comprar y hacer uso del producto (Kloter, et al., 2015, p. 16).

Precio: dentro del precio se incluye variables como el tiempo, el esfuerzo y el valor monetario que se ha invertido para obtener el producto (Kloter, et al., 2015, p. 16).

Plaza: se refiere a la distribución del producto, es decir ubicar en sitios estratégicos para motivar al cliente a consumir el producto (Kloter, et al., 2015, p. 17).

Promoción: antes de elegir una herramienta de promoción se debe conocer el segmento del mercado al cual podemos vender nuestro producto conociendo a fondo las características específicas y competitividad de este (Kloter, et al., 2015, p. 17).

- *Estrategias de marketing mix*

Producto: La sub-ruta ciclística Azul cuenta con diferentes atractivos turísticos para ofertar a sus visitantes logrando satisfacer sus necesidades, por ejemplo: Centro Turístico El Fundador, Centro Turístico Flor de Manduro, Centro de Turismo Comunitario Kushni Pakcha y el Centro de Turismo Comunitario Omaguas Pakcha.

Estrategia de producto: Para fomentar el desarrollo del turismo en la sub-ruta ciclística Azul se propone aplicar la siguiente estrategia:

Mejorar la situación del turismo en las comunidades por donde atraviesa la sub-ruta ciclística Azul: Para la aplicación de esta estrategia se puede realizar varias actividades que permitan mejorar la calidad del turismo dando mayor importancia a las capacitaciones sobre temas turísticos dirigidas a los habitantes de las comunidades donde existen atractivos turísticos. Asimismo es necesario ubicar la señalización y señalética turística teniendo en cuenta la competencia por parte de los GADs de Orellana. El programa de las capacitaciones se podrán ejecutar mediante la gestión a las instituciones públicas que brindan apoyo para el desarrollo turístico tanto del cantón como la provincia, teniendo una duración de 16 horas que se realizará durante un fin de semana; los temas serán atención al cliente y administración turística.

Precio: establecer un precio es necesario ya que el turista o visitante determina el valor total de su estancia en el lugar, por este motivo se puede emplear la siguiente estrategia:

Coordinar entre la administración de los establecimientos turísticos: Las personas que están a cargo de los diferentes emprendimientos turísticos que operan en el trayecto de la sub-ruta Azul, deben llegar a un acuerdo para fijar precios justos para el turista creando así una buena imagen y motivar al cliente para que recomiende el lugar.

Plaza o distribución: la sub-ruta ciclística Azul pretende dar a conocer sus atractivos turísticos de una manera rápida, económica y posible dirigiéndose a la población en general del cantón Francisco de Orellana así como a los turistas nacionales y extranjeros.

Estrategias de plaza o distribución

Distribución directa: esta estrategia se puede aplicar ofreciendo al turista una información detallada mediante el uso del internet en las redes sociales como facebook, instagram, tik-tok, twitter para que así pueda motivarse y tomar la decisión de visitar la ruta.

Lugares estratégicos: es fundamental proporcionar la accesibilidad y seguridad pertinente en cada lugar donde se brinde los servicios turísticos ya que de eso depende que el turista regrese y recomiende el lugar.

Promoción: la promoción de la sub-ruta es importante para dar a conocer los atractivos turísticos existentes, de una forma que motive a los turistas que llegan al cantón y provincia. Para llevar a cabo una promoción exitosa es necesario la colaboración de las instituciones públicas y medios de comunicación.

Estrategia de promoción

Publicidad: ante los medios de comunicación televisivos y radiales de la localidad como son yasuní tv, cocavisión, radio musical, radio jungla, radio cumanda y yasuní radio para dar a conocer los atractivos turísticos que posee la ruta y lograr posicionarse en la mente de los consumidores.

Marca



Figura 10-3: Marca de la sub-ruta ciclística Azul.

Realizado por: Cumbicus L., Garzón D. 2021.

3.4.3.3. Formular alternativas para capacitación turística.

Al realizar el diagnóstico situacional de la sub-ruta ciclística Azul se detecta como debilidad la insuficiente capacitación turística, por lo que se propone que para solventar esta necesidad se gestione a través de los representantes de los establecimientos turísticos las capacitaciones necesarias referentes a temas turísticos. Para llevar a cabo una capacitación es importante contar con un plan de capacitación pertinente mismo que debe contener la siguiente estructura que a continuación se detalla:

- *Diseño del plan*

Tabla 20-3: Diseño del plan de capacitación.

PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA SUB-RUTA CICLÍSTICA AZUL			
OBJETIVO	RESPONSABLE	FUNCIÓN	ACTIVIDADES
Capacitar a los prestadores de servicios turísticos de la sub-ruta ciclística Azul.	Representante de cada uno de los atractivos turísticos	Planificar la fecha tentativa de capacitación	Descubrir las necesidades de capacitación turística.

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

- *Temas por considerar para la capacitación de los prestadores de servicios turísticos*

Tabla 21-3: Tipos de capacitación.

N°	Tipo de capacitación	Participantes	Responsables	Horas	Semana 1	Semana 2
1	Atención al cliente	Representantes y trabajadores de los emprendimientos turísticos que se encuentran en la sub-ruta ciclística Azul.	Técnicos del GAD Municipal y Provincial	16	x	
2	Administración			16		x

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

- *Desarrollo de plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos*

Tabla 22-3: Desarrollo del plan de capacitación.

°	Temas	Objetivos	Subtemas	Materiales	Participantes	Responsables	Lugar	Horas
1	Atención al cliente	Brindar una mejor atención a los turistas que visitan los establecimientos turísticos	Concepto de cliente Tipos de clientes Concepto de servicio Tipologías de servicio Trato al cliente	Infocus o proyector Computador Hojas de papel boom	Representantes y trabajadores de los emprendimientos turísticos que se encuentran en la sub-ruta ciclística Azul.	Técnicos del GAD Provincial y Municipal de Orellana	Coliseo de la Parroquia San Luis de Armenia	16
2	Administración	Familiarizar al personal con el proceso administrativo de los establecimientos turísticos	Concepto e importancia de administración turística Beneficios de una correcta administración turística	Esferos Carpeta		Ministerio de Turismo de Orellana MINTUR		

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

3.4.3.4. Enumerar las instituciones que tienen la competencia de mantenimiento e iluminación vial.

Para cumplir con este objetivo se indagó información bibliográfica en los diferentes reglamentos de Red Vial y las competencias de las diferentes entidades públicas.

De acuerdo con el reglamento de (Ley Orgánica del Sistema Nacional de Infraestructura Vial del Transporte Terrestre, 2018, p. 1), en el cual tiene por objeto cumplir con el desarrollo del diseño, organización, normas, gestión y control de la infraestructura del transporte terrestre y sus valores adicionales.

En el reglamento de Ley Orgánica del Sistema Nacional de Infraestructura Vial del Transporte Terrestre según el art. 4 del capítulo dos se define como red vial provincial aquellas vías que se encuentran dentro del territorio de la provincia y cumplen con algunas características como por ejemplo unir a las poblaciones parroquiales rurales con las distintas comunidades, recintos o asentamientos humanos. Por lo tanto, la vía por donde ha sido diseñada la sub-ruta ciclística Azul

se encuentra dentro de esta clasificación (Ley Orgánica del Sistema Nacional de Infraestructura Vial del Transporte Terrestre, 2018, p. 3).

En el art.55 del capítulo dos se define a la conservación de la infraestructura de transporte terrestre a todas las medidas que sean para el mantenimiento, reconstrucción, rehabilitación, reparación, refuerzo, reposición u otras actividades que se ejecuten en la red vial. En el art.56 del capítulo dos menciona que es responsabilidad del gobierno central y los diferentes Gobiernos Autónomos Descentralizados dentro de su competencia el mantenimiento de la infraestructura vial del transporte terrestre, la señalización, dispositivos de control y seguridad vial (Ley Orgánica del Sistema Nacional de Infraestructura Vial del Transporte Terrestre, 2018, p. 12).

En el caso de la sub-ruta ciclística Azul al ser considerada como red vial provincial, se debe gestionar el mantenimiento y adecuación de la vía al GAD provincial de Orellana a través del presidente del GAD parroquial San Luis de Armenia.

En lo que compete a iluminación a lo largo de la sub-ruta ciclística Azul, se rige a la REGULACIÓN Nro. ARCERNNR 006/20 de la Agencia de Regulación y Control de Energía y Recursos Naturales no Renovables, cuyo objetivo es regular las políticas técnicas y comerciales para que las empresas eléctricas que son distribuidoras de energía brinden un servicio de calidad y eficiencia en lo que se refiere al alumbrado público general (ARCERNNR, 2020, p. 4).

En el art.5 del capítulo dos y literal dos manifiesta que es responsabilidad de las empresas eléctricas distribuidoras el planificar, administrar, operar, mantener y expandir el servicio de alumbrado público general, con el propósito de abarcar toda la demanda existente en su zona de servicio, esto se lo debe hacer coordinando con los GAD's, el Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO), policía nacional o autoridad de tránsito competente. Admitir los acuerdos que sean necesarios ya sea con los Gobiernos Autónomos Descentralizados o instituciones competentes para poder ejecutar el mantenimiento del alumbrado público intervenido u ornamentado, los gastos correspondientes al mantenimiento corresponden al GAD o la entidad estatal pertinente (ARCERNNR, 2020, p. 8).

En el art. 5 del capítulo dos del literal cinco expresa que es competencia de los GAD's coordinar con las empresas eléctricas distribuidoras para que se aprueben los diseños y suministro de energía eléctrica. Realizar estudios técnicos y obras de alumbrado público en vías en construcción o aquellas que se esté realizando ampliación (ARCERNNR, 2020, p. 9).

Por lo tanto, en la sub-ruta ciclística Azul se deberá realizar un trabajo interinstitucional entre el GAD parroquial, Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO) y las Empresas Eléctricas Distribuidoras (EED) para planificar y coordinar el mantenimiento y nuevas obras de alumbrado público que beneficie a los moradores y ciclistas de la sub-ruta.

- *Presupuesto estimado para la gestión del fortalecimiento y promoción de la sub-ruta ciclística Azul.*

Tabla 23-3: Presupuesto estimado del fortalecimiento y promoción de la sub-ruta.

Presupuesto estimado para la gestión del fortalecimiento y promoción de la sub-ruta ciclística Azul.	
Gestión del fortalecimiento	
ACTIVIDAD	MONTO
Reunión con representantes de los GAD's parroquial, cantonal, provincial, empresa eléctrica y MTOP.	\$ 100,00
Movilización de dirigentes parroquiales para continuar con el proceso de fortalecimiento de la sub-ruta.	\$ 150,00
Capacitaciones a los representantes y trabajadores de los emprendimientos turísticos que se encuentran en la sub-ruta ciclística.	\$ 400,00
Subtotal	\$ 650,00
Promoción de la sub-ruta	
MEDIO	MONTO
Anuncios en el CPM (Coste por Mil Impresiones) de la red social Facebook	\$ 0,55
Anuncios en el CPM (Coste por Mil Impresiones) de la red social Instagram	\$ 6,70
Anuncios en el CPM (Coste por Mil Impresiones) de la red social tik-tok	\$ 10,00
Paquete promocional de radio 5 por 30 (5 anuncios diarios por 30 días)	\$ 300,00
Paquete promocional de televisión 5 por 30 (5 anuncios diarios por 30 días)	\$ 800,00
Subtotal	\$ 1.117,25
TOTAL DEL PRESUPUESTO ESTIMADO	\$ 1.767,25

Realizado por: Cumbicus Lizbeth & Garzón Digna, 2021.

CONCLUSIONES

Después de haber realizado la investigación se llega a las siguientes conclusiones:

- A través del diagnóstico situacional de la sub-ruta ciclística Azul por medio de observación directa se pudo determinar que la sub-ruta cuenta con grandes fortalezas como son los atractivos turísticos con recursos naturales y culturales, sin embargo, no se fomenta el turismo ya que presenta necesidades de mejora como la señalización y señalética turística además de la poca capacitación y promoción que permita fortalecer el desarrollo de la actividad turística en el sector.
- La investigación de campo realizada mediante un estudio de mercado a ciclistas, turistas locales y nacionales con la aplicación de entrevistas y encuestas se logró identificar que existe aceptación de la sub-ruta ciclística Azul tanto en los habitantes de las comunidades y turistas jóvenes que representa el 64%, les gusta hacer deporte y cuya motivación principal es conocer atractivos turísticos, por lo que es necesario realizar las adecuaciones pertinentes para brindar espacios seguros para el visitante.
- La elaboración de la propuesta de fortalecimiento y promoción de la sub-ruta ciclística Azul ayudará a solventar las carencias existentes en la misma para ofertar servicios y atención de calidad a los visitantes, a su vez fomentando la práctica y uso de la bicicleta se contribuye a la conservación del medio ambiente, salud, esparcimiento y el desarrollo de turismo deportivo en el cantón Francisco de Orellana.

RECOMENDACIONES

- En base a las fortalezas y oportunidades que presenta la sub-ruta ciclística Azul se recomienda a los dirigentes de las comunidades y dueños de los emprendimientos turísticos realizar las gestiones pertinentes en las entidades correspondientes para efectuar mejoras en cuanto a la señalización y señalética turística, capacitación y promoción de la ruta para motivar a las personas que visitan el cantón y provincia de Orellana a realizar la actividad de cicloturismo en el sector.
- Tomar en cuenta las características de los turistas en cuanto a su principal motivación de viaje y afinidad por el deporte de ciclismo ya que esto permitirá crear ofertas de servicios y brindar atención de calidad logrando satisfacer sus expectativas y necesidades para que adquieran experiencias positivas de su visita al lugar generando de esta forma deseos de regresar.
- Se recomienda a los dirigentes y autoridades de la parroquia San Luis de Armenia tomar en cuenta este trabajo investigativo como un mecanismo para solventar las necesidades de la sub-ruta ciclística Azul y aprovechar el potencial turístico que esta posee para motivar nuevas alternativas de actividades turísticas como el cicloturismo alcanzando la dinamización de la economía local.

BIBLIOGRAFÍA

ALVARADO, KATHERINE. *Análisis de la indumentaria de la Nacionalidad Kichwa Amazónico: una aproximación a su significado.* Ambato : Universidad Técnica de Ambato, 2019. págs. 25-29.

ANTONIETTI, BETIANA. Servicios turísticos I. *Universidad Tecnológica Nacional.* [En línea] 2017. [Citado el: 08 de 06 de 2021.] <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>.

ARCERNNR. *Regulación: prestación del alumbrado público general.* Quito : s.n., 2020. pág. 4.

AVILÉS, ANIBAL. Estudio de factibilidad para la implementación de cicloturismo y puenting para la Asociación de operadoras turísticas de Francisco de Orellana. *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.* [En línea] 2018. [Citado el: 18 de 04 de 2021.] <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8516/1/63T0028.pdf>.

CABRERA, OSCAR. Fortalecimiento Turístico sostenible del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la parroquia Quilanga, Canton Quilanga Provincia de Loja. *Universidad Nacional de Loja.* [En línea] 2019. [Citado el: 28 de 04 de 2021.] <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/22014>.

CALDERÓN-PUERTA, DIEGO MANUEL, ARCILA-GARRIDO, MANUEL LUIS Y LÓPEZ-SÁNCHEZ, JOSÉ ANTONIO. *Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas,* 2018, Revista de Estudios Andaluces, pág. 127.

CARHUANCHO, IRMA, Y OTROS. *Metología para la investigación holística.* Guayaquil-Ecuador : UIDE - (Universidad Internacional del Ecuador - Guayaquil), 2019. págs. 21-23.

CARRERA, ANA. *Estudio del Comportamiento de la Demanda Turística Nacional e Internacional en la Provincia de Napo.* Quito : Universidad Central del Ecuador, 2018. pág. 3.

CEVALLOS, TULIO Y ZAMBRANO, DIANA. Estudio de mercado para la creación de productos. *Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.* [En línea] 02 de 2021. [Citado el: 08 de 06 de 2021.] <http://repositorio.esPAM.edu.ec/bitstream/42000/1385/1/TTT19D.pdf>.

CLAVIJO, SARA Y MARCATOMA, MARÍA. *Diseño de estrategias de marketing mix para la empresa LOGAQUIM para el año 2018.* Guayaquil : Universidad de Guayaquil, 2018. pág. 15.

CUESTAS, BYRON. Promoción turística y su incidencia en la afluencia de ciclistas en la vía antigua Tulcán – El Ángel. *Universidad Politécnica Estatal de Carchi.* [En línea] 2016. [Citado el: 18 de 04 de 2021.] <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/577>.

D'AQUINO, MARISA Y BARRÓN, VIVIANA. *Proyectos y metodologías de la investigación.* Buenos Aires- Argentina : MAIPUE, 2020. pág. 51.

DEL-CORRAL, VICTOR HUGO, MEJÍA, ANGELICA Y ATAMAENDA, LUIS FERMÍN. *Perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza-Ecuador,* 2016, Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, Vol. 12, pág. 39.

DIRECCIÓN DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DE FRANCISCO DE ORELLANA. *Estadísticas de turistas nacionales y extranjeros al i-tur.* Coca : s.n., 2021.

ENTORNO TURÍSTICO. Tipos de turistas que existen. *Entorno Turístico hablemos de turismo.* [En línea] 2018. [Citado el: 28 de 04 de 2021.] <https://www.entornoturistico.com/tipos-de-turistas-que-existen/amp/>.

FANJUL FERNÁNDEZ MARÍA LUISA, FERNÁNDEZ LASO MARÍA CRISTINA Y BARCELÓ HERNANDO ALEJANDRO. *De la definición de turismo a los diferentes tipos de desplazamiento. Una guía para entender qué es el turismo.* [En línea] 2018. [Citado el: 08 de 06 de 2021.] https://www.researchgate.net/profile/Maria-Cristina-Fernandez-Laso/publication/330025921_De_la_definicion_de_Turismo_a_los_diferentes_tipos_de_desplazamiento_Un_guia_para_entender_que_es_el_turismo/links/5c2a5f9d92851c22a35184c6/De-la-definicion-de-Turism

FERNANDEZ, JOSSELYN. Propuesta de planificación para el desarrollo turístico del cantón santa rosa, provincia el oro. *Universidad Técnica de Machala (UTMACH).* [En línea] 2021. [Citado el: 08 de 06 de 2021.] http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16638/1/E-8567_FERNANDEZ%20APONTE%20JOSSELYN%20KATHERINE.pdf.

GIL, JUAN. *Técnicas e instrumentos para la recogida de información.* Digital: Junio del 2016. Madrid : UNED, 2016. págs. 20-199.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL SAN LUIS DE ARMENIA. Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia san luis de armenia 2015-2019 cantón puerto francisco de orellana – provincia francisco de. *actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia san luis de armenia 2015-2019 cantón puerto francisco de orellana.* [En línea] 2015-2019. [Citado el: 25 de 06 de 2021.] http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/2260003480001_San%20Luis%20%20PDOT_2015_Final_15-05-2015_21-10-21.pdf.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL SAN LUIS DE ARMENIA. *Diagnóstico Estratégico del PDOT San Luis de Armenia.* Orellana : IDG CONSULTORES, 2020. pág. 37.

GÓNZALEZ, KERLY. Efectos del cicloturismo como aporte al desarrollo sostenible de la comunidad de Pacto del cantón de Quito. *Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE).* [En línea] 2019. [Citado el: 2021 de 05 de 2021.] <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/20449/1/T-ESPE-039270.pdf>.

ICAZA, MIGUEL ANGEL. *Diseño de una ciclo ruta turística para el Cantón Duran de la provincia del Guayas con el fin de difundir los atractivos turísticos.* 2017, Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades, núm. 3, 2017.

INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN. Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 004 "Señalización vial parte 1: señalización vertical". [aut. libro] Instituto Ecuatoriano de Normalización. *Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 004 "Señalización vial parte 1: señalización vertical".* Quito-Ecuador : Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011, pág. 50.

INUCA, SANDRA Y QUILO, MÓNICA. "Propuesta para mejorar, fortalecer el turismo comunitario en la comunidad de pijal bajo". *Universidad Central del Ecuador.* [En línea] 2013. [Citado el: 13 de 08 de 2021.] <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2348/1/T-UCE-0005-412.pdf>.

JULCA, EMA. *Un enfoque a la importancia del turismo.* 2016, Revista turismo y patrimonio., pág. 4.

KLOTER, PHILIP, BOWEN, JHON Y MAKEN, JAMES. *Marketing Turístico-6ta edición.* Madrid : PEARSON SA, 2015. pág. 35.

LEY ORGÁNICA DEL SISTEMA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA VIAL DEL TRANSPORTE TERRESTRE. *Reglamento ley sistema infraestructura vial del transporte terrestre.* Quito : LEXISFINDER, 2018. pág. 1.

LOOR, ANGIE. El perfil del visitante y los servicios turísticos en el cantón Babahoyo 2020. *Universidad Técnica de Babahoyo.* [En línea] 2020. [Citado el: 28 de 04 de 2021.] <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9060/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000175.pdf?sequence=1>.

MINISTERIO DE TURISMO - MINTUR. Reglamento General a la Ley de Turismo. *Ministerio de turismo - MINTUR.* [En línea] 2015. [Citado el: 08 de 06 de 2021.] <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-TURISMO-2015.pdf>.

MONROY MEJÍA, MARÍA DE LOS ANGELES Y NAVA SANCHEZLLANES, NELISAHUEL. *Metodología de la investigación.* México : Grupo editorial Éxodo, 2018. págs. 61-66.

MORAL, MARÍA. El desarrollo del Cicloturismo como una modalidad turística sostenible. *Revista Turydes.* [En línea] 21 de 12 de 2016. [Citado el: 28 de 04 de 2021.] <https://www.eumed.net/rev/turydes/21/cicloturismo.html>.

NIETO, J., ROMÁN, I., BONILLO, D., & PAULOVA, N. *El turismo a nivel mundial.* 2016, International Journal of Scientific Management and Tourism, Vol. 2, págs. 129-144.

ROSADO, LUIS GUSTAVO ESPINOZA. Análisis los servicios turísticos fluviales del cantón Nobol para el desarrollo de una estrategia de promoción . *Universidad de Guayaquil.* [En línea] 2016. [Citado el: 29 de 04 de 2021.] <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15092/1/Luis%20Gustavo%20Espinoza%20Rosado.pdf>.

SUÁREZ, DANIA. Potencialidades del cicloturismo en la cabecera cantonal de Santa Elena, provincia de Santa Elena. *Universidad Estatal Península de Santa Elena*. [En línea] 2019. [Citado el: 08 de 06 de 2021.] <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/5107/UPSE-TDT-2019-0021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

TULIO CEVALLOS & DIANA ZAMBRANO. Estudio de mercado para la creación de productos. *escuela superior politécnica agropecuaria de manabí*. [En línea] 02 de 2021. [Citado el: 08 de 06 de 2021.] <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1385/1/TTT19D.pdf>.

TRIOLA, Mario. *Estadísticas - Décima edición*. México: PEARSON EDUCACIÓN. 2009, p.337.

UNWTO. World Tourism Organization. *UNWTO, Tourism Definitions*. [En línea] 2019. [Citado el: 28 de 04 de 2021.] <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>.

ANEXOS

ANEXO A: ENTREVISTA AL TÉCNICO DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE ORELLANA.



ANEXO B: ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL SAN LUIS DE ARMENIA.



ANEXO C: ENTREVISTA A LA REPRESENTANTE DEL CTC "OMAGUAS PAKCHA".



ANEXO D: ENTREVISTA A UNA MORADORA DE LA COMUNIDAD FLOR DE MANDURO.



ANEXO E: VISITA A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA SUB-RUTA CICLÍSTICA AZUL.



ANEXO F: ENTRADA A LA SUB-RUTA CICLÍSTICA AZUL.



ANEXO G: ENTRADA AL CENTRO TURÍSTICO EL FUNDADOR.



ANEXO H: ENTRADA AL CENTRO TURÍSTICO FLOR DE MANDURO.



ANEXO I: ENTRADA AL CENTRO TURÍSTICO KUSHNI PAKCHA.



ANEXO J: ENTRADA AL CENTRO TURÍSTICO OMAGUAS PAKCHA.



ANEXO K: MODELO DE LA ENTREVISTA.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE ORELLANA
CARRERA DE TURISMO**

MODELO DE ENTREVISTA

Fecha: -----

Nombre del entrevistado: -----

Empresa o comunidad: -----

OBJETIVO:

Identificar el nivel de conocimiento, aceptación, necesidades y puntos a fortalecer en la sub-ruta ciclística Azul para realizar una propuesta de fortalecimiento y promoción que permita fomentar el turismo deportivo en el cantón de Orellana.

PREGUNTAS:

- 1) ¿Conoce usted acerca de la sub-ruta ciclística Azul?

- 2) ¿Cree usted que la sub-ruta ciclística Azul genera algún beneficio para la localidad?

- 3) ¿Considera usted que existen necesidades en el trayecto de la sub- ruta ciclística Azul?
¿Cuáles son?

- 4) ¿Cómo cree usted que se podría solventar las necesidades antes mencionadas?

- 5) ¿Qué medidas se podría tomar para que exista un crecimiento permanente en la sub-ruta ciclística Azul?

- 6) ¿Estaría de acuerdo usted en que se promocióne la sub-ruta ciclística Azul como un producto turístico? ¿Por qué?

- 7) ¿Piensa usted que se puede desarrollar el cicloturismo en esta localidad? ¿Por qué?

ANEXO L: MODELO DE ENCUESTA.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE ORELLANA
CARRERA TURISMO**

MODELO DE ENCUESTA

Estimado(a) participante:

El presente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre el nivel de aceptación de la sub-ruta ciclística Azul como un producto turístico para fomentar el desarrollo del turismo deportivo en el cantón Francisco de Orellana. La información que se obtenga tiene por objeto la realización de un trabajo de investigación como requisito para obtener el título de Licenciado en turismo.

No hace falta su identificación personal en el cuestionario, solo es de interés los datos que pueda aportar de manera sincera y la colaboración que pueda brindar para lograr el objetivo de la presente recolección de información que se lleva a cabo.

Muchas gracias por su valiosa colaboración

CUESTIONARIO

Sexo: Masculino () Femenino ()

Edad: 18-25 años () 26-35 años () 36- 45 años () Otro ()

Profesión: Estudiante () Empleado Público () Empleado privado () Jubilado ()

Lugar de Procedencia: -----

1) ¿Conoce usted acerca del cicloturismo?

Si () No () En parte ()

2) ¿Ha realizado o practicado usted la actividad de cicloturismo en alguna ocasión?

Si () No ()

3) ¿Considera usted que la actividad del cicloturismo beneficia la salud de las personas?

Si () No () En parte ()

4) ¿Piensa usted que la ciudad del Coca ofrece los espacios y la seguridad pertinente para desarrollar el cicloturismo?

Si () No () En parte ()

5) ¿Conoce usted la sub-ruta ciclística Azul?

Si () No () En parte ()

6) ¿Por qué motivos visita usted el cantón Francisco de Orellana?

Visita a sitios turísticos (museos, parques, zoológico, paseo tres ríos, etc.) ()

Negocios o actividades comerciales ()

Visita a familiares ()

Eventos sociales, culturales, deportivos, etc. ()

Motivos de salud ()

Otros (especifique) _____

7) ¿Visitaría usted el cantón Francisco de Orellana si existiera una ruta ciclística adecuada como producto que fomente el desarrollo del turismo deportivo?

Si () No () Tal vez ()

8) ¿Qué servicios complementarios debería tener según su criterio una cicloruta turística que fomente el turismo deportivo?

Alimentación ()

Hospedaje ()

Guianza ()

Alquiler de implementos deportivos ()

Señalización y señalética turística ()

Estación de primeros auxilios ()

Vulcanizadoras ()

Otros (especifique) _____

ANEXO M: OFICIO DIRIGIDO A LA DIRECTORA DE TURISMO DEL MUNICIPIO.

Francisco de Orellana, 03 de mayo de 2021

Ing. Lady Barrionuevo


DIRECTORA DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE FRANCISCO DE ORELLANA

Presente.

Reciba un cordial y fraterno saludo a usted y a quienes conforma esta prestigiosa institución por parte de Lizbeth Cumbicus con cédula de ciudadanía N° 2200116156 y Digna Garzón con número de cédula 2200054233, estudiantes de la carrera de turismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH - SEDE ORELLANA), el motivo de la presente es para solicitarle a usted de la manera más comedida que nos brinde información acerca de las estadísticas de turistas tanto nacionales y extranjeros que han visitado el punto de información turística del cantón Francisco de Orellana desde el año 2018 hasta la actualidad , misma que será utilizada para realizar nuestro trabajo de titulación.

Por la atención brindada a la presente y esperando su favorable respuesta le extendemos nuestro agradecimiento.

Atentamente.


Lizbeth Cumbicus

2200116156


Digna Garzón

2200054233

