



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**“DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS
MEDIANTE EL MÉTODO HÍBRIDO, PARA ALMACENES
UNIHOGAR 1, DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO.”**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar el grado académico de:

INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.

AUTORA: YOLANDA ESTEFANÍA PALLO MOYA

DIRECTOR: LIC. LUIS GERMÁN SANANDRÉS ÁLVAREZ

Riobamba – Ecuador

2022

©2022, Yolanda Estefanía Pallo Moya

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Srta. Yolanda Estefanía Pallo Moya, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Riobamba, 06 de julio de 2022



Yolanda Estefanía Pallo Moya

CC: 060535298 - 8

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación: Tipo: Proyecto de Investigación, **DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS MEDIANTE EL MÉTODO HÍBRIDO, PARA ALMACENES UNIHOGAR 1, DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por la Srta. **YOLANDA ESTEFANÍA PALLO MOYA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

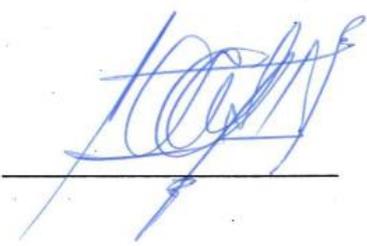
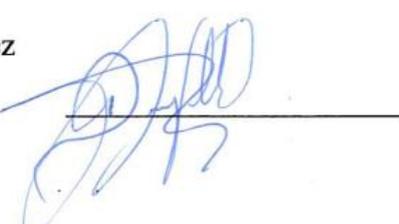
	FIRMA	FECHA
Ing. Cristóbal Edison Erazo Robalino PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-07-06
Lic. Luis Germán Sanandrés Álvarez DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2022-07-06
Ing. Diego Patricio Vallejo Sánchez MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022-07-06

TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1.	MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	2
1.1.	Planteamiento del problema.....	2
1.2.	Formulación del problema	4
1.2.1.	<i>Delimitación del problema</i>	4
1.3.	Justificación	5
1.3.1.	<i>Justificación teórica</i>	5
1.3.2.	<i>Justificación metodológica</i>	5
1.3.3.	<i>Justificación académica</i>	5
1.3.4.	<i>Justificación práctica</i>	5
1.4.	Objetivos	6
1.4.1.	<i>Objetivo general</i>	6
1.4.2.	<i>Objetivos específicos</i>	6
1.5.	Antecedentes investigativos	6
1.6.	Marco teórico.....	10
1.6.1	<i>Sectores económicos en el Ecuador</i>	10
1.6.1.	<i>¿Qué es empresa?</i>	10
1.6.2.	<i>Tipo de empresas según su tamaño</i>	10
1.6.3.	<i>¿Qué es una empresa comercial?</i>	11
1.6.4.	<i>Administración científica del inventario desde el enfoque de la investigación de operaciones</i>	11
1.6.5.	<i>Cadena de suministro</i>	12
1.6.6.	<i>Importancia de la gestión de la cadena de suministros</i>	12
1.6.7.	<i>¿Qué es el inventario?</i>	13

1.6.8.	<i>Importancia del inventario</i>	14
1.6.9.	<i>Clasificación de los inventarios</i>	15
1.6.10.	<i>Costos de los inventarios</i>	16
1.6.11.	<i>¿Qué es un sistema?</i>	16
1.6.12.	<i>¿Qué es el control?</i>	16
1.6.13.	<i>¿Qué es un sistema de control de inventarios?</i>	17
1.6.14.	<i>Modelos matemáticos para el control de los inventarios</i>	17
1.6.15.	<i>Método híbrido</i>	18
1.6.16.	<i>Método ABC multi criterio</i>	19
1.6.16.1.	<i>Criterios o esquemas de clasificación</i>	20
1.6.16.2.	<i>Criterio de clasificación ABC</i>	20
1.6.16.3.	<i>Criterio de Clasificación HML</i>	22
1.6.16.4.	<i>Criterio de Clasificación FSN</i>	22
1.6.16.5.	<i>Criterio de Clasificación SDE</i>	23
1.6.17.	<i>Método de ponderación aditiva simple (SAW)</i>	24
1.6.18.	<i>Aplicación del método ABC multi criterio mediante el método SAW</i>	24
1.6.19.	<i>Modelos matemáticos de control de pedidos del inventario</i>	28
1.7.	Marco conceptual	29
1.7.1.	<i>Políticas</i>	29
1.7.2.	<i>Inventario periódico</i>	30
1.7.3.	<i>Inventario cíclico</i>	30
1.7.4.	<i>Inventario permanente</i>	30
1.7.5.	<i>Almacén</i>	30
1.7.6.	<i>Existencias</i>	30
1.7.7.	<i>Rotura de stock</i>	31
1.7.8.	<i>Obsolescencia</i>	31
1.7.9.	<i>Costos de posesión</i>	31
1.8.	Idea a defender	31

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	32
2.1.	Enfoque de investigación	32
2.1.1.	<i>Enfoque mixto</i>	32
2.2.	Nivel de Investigación	32
2.2.1.	<i>Investigación descriptiva</i>	32

2.3.	Diseño de investigación.....	33
2.3.1.	<i>Investigación no experimental.....</i>	33
2.4.	Tipo de investigación	33
2.4.1.	<i>Investigación de campo.....</i>	33
2.4.2.	<i>Investigación documental.....</i>	33
2.5.	Población y muestra.....	33
2.5.1.	<i>Muestra.....</i>	33
2.6.	Métodos de investigación.....	34
2.6.1.	<i>Método deductivo</i>	34
2.6.2.	<i>Método inductivo.....</i>	34
2.7.	Técnicas e instrumentos de investigación	34
2.7.1.	<i>Técnicas de investigación.....</i>	34
2.7.1.1.	<i>Encuesta.....</i>	34
2.7.1.2.	<i>Entrevista</i>	35
2.7.1.3.	<i>Observación</i>	35
2.7.2.	<i>Instrumentos de investigación</i>	35
2.8.	Análisis e interpretación de resultados	35
2.8.1.	<i>Resultados de la entrevista aplicada a la persona a cargo del área de inventario de la empresa Almacenes Unihogar.....</i>	35
2.8.2.	<i>Resultados de la encuesta aplicada al personal de Almacenes Unihogar.....</i>	40
2.8.3.	<i>Comprobación de la idea a defender</i>	48

CAPÍTULO III

3.	MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	50
	Título: “DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS MEDIANTE EL MÉTODO HÍBRIDO, PARA ALMACENES UNIHOGAR 1, DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”.	50
3.1.	Contenido de la propuesta.....	50
3.1.1.	<i>Aspectos generales</i>	50
3.1.1.1.	<i>Reseña histórica de Almacenes Unihogar 1</i>	50
3.1.1.2.	<i>Misión.....</i>	51
3.1.1.3.	<i>Visión.....</i>	51
3.1.1.4.	<i>Valores... ..</i>	51
3.1.1.5.	<i>Organigrama.....</i>	52
3.1.2.	<i>Método ABC Multi criterio</i>	52

3.1.2.1.	<i>Clasificación ABC/Valor total</i>	53
3.1.2.2.	<i>Clasificación HML/Costo unitario</i>	53
3.1.2.3.	<i>Clasificación FSN/Por rotación del inventario</i>	54
3.1.2.4.	<i>Clasificación SDE/Por disponibilidad</i>	54
3.1.2.5.	<i>Asignación de peso de clasificación</i>	55
3.1.3.	<i>Análisis de los resultados de la metodología aplicada</i>	137
3.1.4.	<i>Políticas de control de inventario los grupos obtenidos de la aplicación del método ABC multi – criterio</i>	138
3.1.4.1.	<i>Políticas de control para el grupo 1</i>	138
3.1.4.2.	<i>Políticas de control para el grupo 2</i>	139
3.1.4.3.	<i>Políticas de control para el grupo 3</i>	139
3.1.4.4.	<i>Políticas de control para el grupo 4</i>	139
3.1.4.5.	<i>Políticas de control para el grupo 5</i>	139
	CONCLUSIONES	140
	RECOMENDACIONES	141
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 – 1:	Clasificación de las empresas según su tamaño.....	10
Tabla 2 – 1:	Criterios o esquemas de clasificación del inventario	20
Tabla 3 – 1:	Asignación de peso a los criterios de clasificación.....	24
Tabla 4 – 1:	Clasificación del inventario según los criterios escogidos.....	25
Tabla 5 – 1:	Asignación de valores a cada criterio	25
Tabla 6 – 1:	Normalización de los criterios según su valor	26
Tabla 7 – 1:	Asignación de peso a cada producto.....	26
Tabla 8 – 1:	Organización de los productos en base a la puntuación.....	27
Tabla 9 – 1:	Intervalos para establecer la nueva clasificación en base al método híbrido	27
Tabla 1 – 2:	Cantidad de personal en Almacenes Unihogar	34
Tabla 2 – 2:	Necesidad de aplicar un sistema de control de inventario aplicando el método híbrido	40
Tabla 3 – 2:	Identificación de la persona responsable del inventario	41
Tabla 4 – 2:	Conocimiento sobre las políticas del inventario	42
Tabla 5 – 2:	Importancia del análisis de la demanda antes de realizar pedidos a los proveedores	43
Tabla 6 – 2:	Conocimiento sobre los productos de mayor valor y su cuidado	44
Tabla 7 – 2:	Impacto económico de los productos obsoletos y dañados.....	44
Tabla 8 – 2:	Frecuencia de controles físicos del inventario	45
Tabla 9 – 2:	Preferencia de criterios de clasificación del inventario	51
Tabla 10 – 2:	Identificación de la ventaja competitiva	47
Tabla 1 – 3:	Tiempo de entrega de productos por parte de los proveedores.....	54
Tabla 2 – 3:	Valores de clasificación por escalas de importancia.....	56
Tabla 3 – 3:	Asignación de pesos de clasificación.....	57
Tabla 4 – 3:	Asignación de valores a los criterios seleccionados	57
Tabla 5 – 3:	Intervalos para la creación de los nuevos grupos de clasificación.....	64
Tabla 6 – 3:	Clasificación del inventario en nuevos grupos	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 – 1:	Clasificación del inventario por su forma	15
Figura 2 – 1:	Clasificación del inventario según su función.....	15
Figura 3 – 1:	Costos de los inventarios.....	16
Figura 4 – 1:	Modelos matemáticos para el control del inventario.....	18
Figura 1 – 3:	Logotipo de Almacenes Unihogar.....	50
Figura 2 – 3:	Organigrama de Almacenes Unihogar	52
Figura 3 – 3:	Clasificación de los métodos de asignación de peso	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – 2:	Necesidad de aplicar un sistema de control de inventario aplicando el método híbrido.....	41
Gráfico 2 – 2:	Identificación de la persona responsable del inventario	41
Gráfico 3 – 2:	Conocimiento sobre las políticas del inventario	42
Gráfico 4 – 2:	Importancia del análisis de la demanda antes de realizar pedidos a los proveedores.....	43
Gráfico 5 – 2:	Conocimiento sobre los productos de mayor valor y su cuidado	44
Gráfico 6 – 2:	Impacto económico de los productos obsoletos y dañados	45
Gráfico 7 – 2:	Frecuencia de controles físicos del inventario	46
Gráfico 8 – 2:	Preferencia de criterios de clasificación del inventario	47
Gráfico 9 – 2:	Identificación de la ventaja competitiva	48

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES ALMACENES UNIHOGAR 1

RESUMEN

El diseño de un sistema de control de inventarios mediante el método híbrido para Almacenes Unihogar 1, tuvo como objetivo establecer una clasificación del inventario en grupos prioritarios para tomar mejores decisiones de control encaminadas al beneficio de la empresa. Primero, se indagó en fuentes confiables estableciendo así los fundamentos teóricos y metodológicos sobre los inventarios en las empresas comerciales y los problemas que tienen por no darle un control adecuado, por ello es que la importancia de aplicar un método de control del inventario radica en cuidar aquellos productos que generan más riesgo de pérdida, así como su utilización estratégica para generar más beneficios; considerando que para lograrlo es necesario combinar varios métodos de control del inventario para obtener resultados que se acerquen más a la realidad, de forma que se tomen decisiones adecuadas al momento del reabastecimiento de cada producto, siendo necesaria la aplicación del método híbrido. Lo que se evidenció es que al no aplicar un método adecuado la inversión se está estancando al mantener productos que no tienen rotación y tienen costos altos, por otra parte pueden resultar en pérdidas si se mantienen productos obsoletos, por eso es que se recomienda aplicar esta metodología para establecer cinco nuevos grupos del inventario con diferentes niveles de importancia según cuatro criterios que son: costo total, costo unitario, nivel de rotación y disponibilidad para establecer métodos de reabastecimiento adecuados, mismos que pueden ir desde un método simple (máximos y mínimos) a uno complejo (cantidad económica de pedido) según el nivel de riesgo que represente cada producto del inventario, así las personas responsables del inventario tomarán decisiones con las que puedan obtener inversiones confiables, significando incrementos económicos y satisfacción en los clientes, convirtiéndose en una ventaja competitiva.

Palabras clave: <SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS>, <MÉTODO HÍBRIDO>, <MÉTODO ABC MULTICRITERIO>, <PONDERACIÓN ADITIVA SIMPLE>, <POLÍTICAS DE REABASTECIMIENTO>.



20-07-2022

1557-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The design of an inventory control system using the hybrid method for Almacenes Unihogar 1 aimed to classify the inventory into priority groups to make better control decisions aimed at the company's benefit. First, it was investigated in reliable sources, thus establishing the theoretical and methodological foundations on inventories in commercial companies and the problems they have for not giving them adequate control, that is why the importance of applying an inventory control method lies in taking care of those products that generate more risk of loss, as well as its strategic use to generate more benefits; Considering that to achieve this it is necessary to combine several inventory control methods to obtain results that are closer to reality so that appropriate decisions are made at the time of replenishment of each product, being necessary the application of the hybrid method. What was evidenced is that by not applying an adequate method, the investment is stagnating by keeping products that do not have rotation and have high costs. On the other hand, can result in losses if obsolete products are kept, that is why it is recommended to apply this methodology to establish five new groups of inventory with different levels of importance according to four criteria which are: Total cost, unit cost, level of rotation and availability to establish appropriate replenishment methods, which can range from a simple method (maximum and minimum) to a complex one (economic order quantity) according to the level of risk that each product in the inventory represents, so the people responsible for the inventory will make decisions with which they can obtain reliable investments, meaning economic increases and customer satisfaction, becoming a competitive advantage.

Keywords: <INVENTORY CONTROL SYSTEM>, <HYBRID METHOD>, <MULTICRITERIA ABC METHOD>, <SINGLE ADDITIVE POSTING>, <STOCKING POLICIES>.



Lcda. Carina Fernanda Vallejo Barreno

0603925611

INTRODUCCIÓN

En Ecuador según los datos que reporta el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016), en su informe denominado: Directorio de empresas y establecimientos, indica que: “El 73% de las empresas del país desarrollan principalmente cinco actividades económicas, ubicando al comercio en primer lugar con la existencia del 36.6% de este tipo de empresas”. Por lo que es importante en enfoque a este tipo de empresas que generan grandes aportes al país, siendo así que para su correcta administración se debe saber que la característica principal de este tipo de empresas es su inventario, ya que constituye gran parte de sus activos corrientes y el nivel de control que se aplique a estos se convertirá en beneficios o pérdidas para la empresa. Por ese motivo nace la necesidad de realizar el diseño de un sistema de control de inventarios, mediante un método híbrido, para la empresa Almacenes Unihogar 1, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período 2019; con el fin de controlar el inventario de acuerdo al nivel de prioridad que representen para generar beneficios empresariales.

El desarrollo de este proyecto de investigación está estructurado en los siguientes capítulos:

Capítulo I: Marco Teórico Referencial. - En este capítulo se indaga sobre los conceptos básicos de control de inventarios y métodos que se aplican para la correcta gestión del mismo en las empresas comerciales, por lo que fueron buscados en fuentes fidedignas.

Capítulo II: Marco Metodológico. – Este capítulo se enfocó en buscar los métodos y técnicas de investigación apropiadas para el desarrollo de este proyecto de investigación, por lo que con su aplicación se pudo recolectar información suficiente para identificar los problemas que la empresa enfrenta debido al incorrecto control de su inventario, de tal manera que se pudo poner énfasis en buscar una la solución a los mismos con el desarrollo del diseño del sistema de control de inventarios.

Capítulo III: Marco de Resultados y Discusión de los Resultados. – Este es el último capítulo en el que se desarrolló el diseño del sistema de control de inventarios, mediante el método híbrido, para la empresa Almacenes Unihogar 1, aplicando diferentes métodos de control de inventarios, que fueron combinados y resultaron en un análisis de los grupos que se formaron, mismos que contribuyeron a establecer políticas de abastecimiento de acuerdo al nivel de prioridad y riesgo que representan, con el fin de que la inversión que se pone en el inventario genere los beneficios esperados.

Finalmente, se articulan las conclusiones y recomendaciones a las que se llegaron después de realizar el proyecto de investigación.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema

En Ecuador una de las principales actividades económicas que realizan las empresas es el comercio, lo cual implica saber cuán importante es mantener buenos controles de sus activos; esto se debe a que las empresas comerciales manejan un inventario de productos terminados que representa gran parte de sus activos corrientes, por lo que la falta de control de este activo puede desencadenar una serie de inconvenientes; Koneggi (2019), plantea algunas de las consecuencias que tienen las empresas por el mal manejo del inventario entre ellas están:

- **Mal servicio al cliente:** esto pasa cuando no se controla el tiempo de llegada de los productos, por lo que no se cumple a tiempo con los pedidos, también pasa cuando no se tienen productos disponibles, causando la insatisfacción del cliente.
- **Pérdida de rentabilidad:** se produce al tener demasiado inventario ya que puede ser innecesario, de forma que se hace una mala inversión, también puede haber productos que sin el control adecuado se dañen y al no eliminarlos del inventario en un tiempo prudente, causen la reducción o pérdida total del beneficio que se esperaba conseguir con su venta.

Así mismo, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (2018), en su publicación sobre “¿Qué hacen Walmart y Amazon hoy para tener un control de inventarios perfecto?” determinan que las falencias que se presentaron en la organización giran en torno la falta de control de sus inventarios, destacando lo siguiente sobre las causas:

La existencia de insatisfacción por parte de los consumidores se desencadenó al dificultar el acceso a los productos que los clientes requerían; causando la pérdida de clientes importantes que preferían a la competencia para encontrar los artículos que necesitaban, todos esto fue causado por el mal cálculo de la demanda ya que no se consideraron las cantidades optimas a mantener, además, la ubicación de los artículos en las instalaciones de la empresa no tenían una clasificación adecuada, a tal punto que los propios empleados no encontraban los productos que los compradores solicitaban y por ende no se podía gestionar los controles que necesitaba el inventario de la empresa; tanto que a Walmart le causó pérdidas millonarias.

En Riobamba, Paredes, N., (2017), en su tesis denominada: “Gestión de los inventarios y la toma de decisiones en las cadenas de electrodomésticos de la ciudad de Riobamba”, realizada en la Universidad Técnica de Ambato, Ambato – Ecuador, concluye que:

Las cadenas que tienen como objeto vender productos que funcionan con electricidad y son de uso doméstico, generalmente muestran falencias al momento de administrar el inventario; especialmente porque designan a un solo empleado el desempeño de varias actividades causando que pierda el enfoque y la efectividad de sus acciones, por el contrario si se establece varios empleados a través de la cadena de suministros contribuye a identificar más rápido los problemas que se presenten en sus puestos facilitando la rápida búsqueda de soluciones, por otra parte van a necesitar que las instalaciones donde se mantienen el inventario se adecue de forma que se pueda identificar con rapidez la ubicación de los artículos que se necesiten ya sea para vender o realizar inspecciones. (p.80)

Almacenes Unihogar es una empresa comercial, pequeña, que se dedica a la compra y venta de electrodomésticos además de otros productos para el hogar; ya sea al por mayor o menor. Actualmente cuenta con dos sucursales que funcionan independientemente; el proyecto de investigación se realizó en la empresa ubicada en las calles Pichincha y Veloz, a cargo del Ingeniero Luis Vera. Esta empresa tiene como cuenta principal en el activo corriente, al inventario, mismo que mantiene una participación del 46,10% como se puede evidenciar en el balance general de la empresa.

Luego de realizar un breve diagnóstico a través de la técnica de observación al área de inventarios de la empresa Almacenes Unihogar se ha podido determinar una serie de problemáticas en cuanto al cumplimiento de las funciones del personal de la empresa, siendo las siguientes:

- No se ha establecido ningún método adecuado para realizar el control del inventario, todos los procesos de revisión son rutinarios, causando que no se tengan buenos sustentos para tomar decisiones.
- Tampoco se ha establecido una clasificación del inventario con base a varios criterios, dificultando que se priorice la gestión de los productos que signifiquen un mayor riesgo para la empresa.
- Además, se ha evidenciado que no existe un manual de control del inventario, por lo que el responsable de esa área no puede desarrollar sus funciones con eficiencia.
- Así mismo, las políticas que conoce el personal se basan en las actividades cotidianas enfocadas a promociones de venta, tampoco se lleva un registro de las políticas que conocen

causando la falta de verificación al no poder revisarlas constantemente; por lo que no pueden asegurar su correcta aplicación.

- Por otra parte, la actualización de políticas se enfoca en el área de ventas más que en el control del inventario, imposibilitando la identificación del origen de los problemas debido a que los mismos pueden estar en diferentes puntos del proceso de reabastecimiento, causando que los costos de adquisición y mantenimiento del inventario se incrementen.
- Por último, no se planifican adecuadamente las compras haciendo que se conviertan en malas inversiones, causando que las deudas con los proveedores sean altas cuando no hay suficiente liquidez, debido a que las reuniones entre el área del inventario y financiera no se realizan eficientemente, se ha evidenciado que la mayor parte del tiempo se tiene que incurrir en sobregiros bancarios para evitar un mal historial crediticio con los proveedores, los mismo que generan costos adicionales.

Todos los problemas citados anteriormente tienen su origen en la falta del diseño de un sistema de control de inventarios, mediante el método híbrido, para Almacenes Unihogar 1, del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, que contribuya a controlar el inventario, generando datos con los que se puedan tomar buenas decisiones sobre el proceso de aprovisionamiento, mismo que se sustenta en una clasificación del inventario con base a varios criterios, de forma que se establezcan políticas de pedido adecuadas para cada grupo, causando la reducción de costos innecesarios y la satisfacción de los clientes, mismas que pueden convertirse en ventajas competitivas.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera el diseño de un sistema de control de inventarios, mediante el método híbrido, para Almacenes Unihogar 1, del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, ayuda a tomar decisiones que contribuyen a reducir los costos del inventario, satisfacer a los clientes y crear una ventaja ante la competencia?

1.2.1. Delimitación del problema

Campo:	Contabilidad
Área:	Inventario
Objeto de estudio:	Sistema de control de inventarios, mediante el método híbrido
Espacio:	Almacenes Unihogar 1
Límite espacial:	Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

Delimitación temporal: 2019

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica:

Se aprovechó el máximo referencial teórico existente, acerca de los sistemas de control de inventarios y el método híbrido, que se encontraron en contenidos de: libros, revistas especializadas, artículos científicos, investigaciones, tesis y sitios web garantizados de diferentes autores, mismos que sirvieron de base para el correcto diseño del sistema de control de inventarios mediante el método híbrido para Almacenes Unihogar.

1.3.2. Justificación metodológica:

Esta investigación tuvo un enfoque mixto y se aplicaron diferentes métodos, técnicas y herramientas de investigación que fueron de utilidad para recolectar información suficiente, pertinente y relevante sobre la que se estableció el sistema de control de inventarios; con el fin de que sus resultados estuvieran de acuerdo a las necesidades y requerimientos de la empresa Almacenes Unihogar.

1.3.3. Justificación académica

Se puso en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación académica sobre los sistemas de control de inventarios con el fin de optimizar los recursos para que se beneficien de la mejor manera las empresas; por otra parte, se adquirió nuevos conocimientos a medida que se iba desarrollando este proyecto de investigación.

1.3.4. Justificación práctica

Se diseñó un sistema de control de inventarios mediante el método híbrido en el que se aplicaron cuatro métodos de clasificación del inventario basados en diferentes criterios como son: ABC, con base al costo anual; HML, con base al costo unitario; FSN, con base al consumo; SDE, con base al tiempo de reabastecimiento. Una vez que se clasificó a cada producto aplicando estos cuatro métodos se procedió a combinarlos con el método de Ponderación Aditiva Simple (SAW) para establecer cinco nuevos grupos del inventario, con lo que se pudo determinar el adecuado método de reabastecimiento para cada uno. Esto ayudó a controlar el principal recurso de

Almacenes Unihogar y se puede usar en la toma de decisiones para reducir los costos de adquisición y mantenimiento de los inventarios; encaminado al crecimiento y competitividad de la empresa ante el mercado. Además, una empresa estable contribuirá a mejorar la economía de las familias debido a que pueden crear plazas de empleo cuando tienen planes de expansión, también se beneficia el país con los tributos que gana el Estado, mismos que sirven para mejorar la vida de los ciudadanos.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Diseñar un sistema de control de inventarios mediante el método híbrido, logrando resultados que permitan tomar mejores decisiones de control y acarreen beneficios a la empresa Almacenes Unihogar 1, del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.4.2. Objetivos específicos

- Estructurar el marco teórico usando información de diferentes fuentes especializadas y actualizadas, sirviendo como fundamento para el desarrollo del diseño del sistema de control de inventarios por el método híbrido.
- Realizar un diagnóstico del área del inventario aplicando diferentes técnicas de investigación, obteniendo información relevante, suficiente y competente para el análisis de las deficiencias en el control del inventario.
- Diseñar el sistema de control de inventarios por el método híbrido con base a la información recolectada, resultando en un inventario clasificando en grupos prioritarios, facilitando el establecimiento de un método de reabastecimiento adecuado para cada uno de los grupos.

1.5. Antecedentes investigativos

Con el fin de dar solución al problema presentado en este proyecto de investigación se indagó en libros, artículos científicos y otros proyectos de investigación, que contenían partes sustanciales de la temática a investigar, siendo los siguientes:

De acuerdo con Garrido, I., y Cejas, M., (2017), en su artículo científico denominado: “La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas”, publicado en la revista NEGOTIUM, concluyeron que:

Se destaca la importancia de la gestión del inventario en la administración de pymes por cuanto del análisis teórico y cuantitativo de los problemas de inventario representan una herramienta clave a través de los modelos de gestión y además para la toma de decisiones, definiéndose así el comportamiento y costo de los inventarios. (p.127)

Con base a lo anterior, varios autores han venido diseñando varios métodos para realizar controles al inventario de forma que contribuyan a la toma de decisiones, uno de los más conocidos es el método ABC; Cherfi, H., y Ladhari, T., (2017), en su artículo denominado: “*A New Hybrid Multi-criteria ABC Inventory Classification Model Based on Differential Evolution and Topsis*”, publicado en la acta de conferencia “*Proceedings of the 16th International Conference on Hybrid Intelligent Systems (HIS 2016)*”, manifiestan que:

Durante las últimas décadas muchas empresas han tomado en serio la tarea de administrar el inventario de manera eficiente debido al excedente de existencias y la necesidad de obtener más beneficios para su bienestar financiero y logístico. Para este propósito el método de clasificación ABC es uno de los análisis más frecuentemente utilizados para la administración del inventario y producción, para clasificar un conjunto de elementos en tres clases predefinidas A, B y C, donde cada clase sigue políticas específicas para su administración.

Sin embargo, con el paso del tiempo el uso de un criterio para aplicar el método ABC resulta no ser tan eficiente, por lo que Ravinder, H., y Misra, R., (2016), en su artículo científico denominado: “*ABC Analysis For Inventory Management: Bridging The Gap Between Research And Classroom*”, publicado en la *American Journal of Business Education*, concluyeron que:

Tradicionalmente, el análisis ABC se ha utilizado para clasificar varios artículos de inventario en tres categorías: A, B y C, esto se ha hecho según el criterio del volumen de dólares. En el actual entorno empresarial hiper reactivo globalizado, un solo criterio ya no es una guía adecuada para la gestión de inventarios y deben considerarse múltiples criterios. Los investigadores en operaciones y gestión de inventario reconocieron este hecho a principios de la década de 1980; desde entonces han propuesto numerosos enfoques para la clasificación ABC de criterios múltiples. (p.45)

Por otra parte, Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014), en su artículo científico denominado: “*Developing ordering policy based on multiple inventory classification schemes*”, publicado en *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, establecen lo siguiente sobre un modelo ABC multi

criterio que aplica una técnica fácil para combinar los diferentes esquemas o criterios que sean necesarios para clasificar y establecer controles a cada grupo de productos en el inventario:

La heurística propuesta es elocuente de comprender. Está dirigido a considerar una visión holística. El marco pretende establecer la importancia de cada material en sintonía con los objetivos de la organización y también considera diferentes esquemas de clasificación de inventario. Nuestro enfoque servirá como un comienzo para el enfoque sistemático de clasificación y, por lo tanto, para las prácticas de políticas de ordenamiento. Nuestro modelo, al ser sencillo, ya que utiliza la técnica de SAW (Simple Additive Weighting o en español, Ponderación Aditiva Simple), ayudará a cualquier gerente en ejercicio a analizar y evaluar de manera rápida y efectiva los materiales en el taller y/o en una fábrica y diseñar una política de pedidos efectiva. Siendo este método fácil, prevemos una mayor utilización. Uno también puede darse cuenta de la variación en las políticas como resultado de este enfoque con respecto al enfoque clásico. Esto ayudará a obtener beneficios financieros para la organización. (pp.187-188)

Según Peña, O., y Silva, R., (2016), en su artículo científico denominado: “Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas”, publicado en la Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, señalan que:

Gestionar los inventarios es un tema de interés a nivel empresarial analizando los temas en relación directamente con la ingeniería investigativa e industrial operativamente, con la finalidad de brindar soluciones ante las problemáticas planteadas dentro de la administración organizacional, se toman como referencia los modelos estandarizados en matemáticas, estadísticas y políticas para tomar decisiones adecuadas sobre lo que se va a pedir, cuánto y cómo medir los pedidos (p.188)

Se evidencia que los métodos de control también se encaminan a establecer una cantidad óptima de pedido, por lo mismo se han ido desarrollando métodos para establecer el punto de pedido; en referencia a uno de esos métodos, Ulloa, E., y García, A., (2018), en su artículo científico denominado: “Evaluación de la gestión financiera de los inventarios: El papel de las decisiones adecuadas por parte de gerencia” publicado por la revista de observatorio de Economía Latinoamericana, brindan información sobre el método de las cantidades económicas de pedidos y determinan lo siguiente:

Considerada como una herramienta con altos estándares de calidad, sofisticadas e incidentes en el rendimiento óptimo de los montos de los artículos que estructuran el inventario bajo el modelo EOQ con sus siglas en inglés, mejor conocido en español como la cantidad económica de pedido

CEP; dicho modelo tiene por objeto el control de artículos que posee la organización para un conocimiento previo sobre las inversiones que se requieren realizar, especificando un sin número de costos que se van a generar en el área financiera, operativa y administrativa; de esta forma los montos de pedido se deben minimizar permitiendo una optimización de costos en los inventarios de la empresa. (p.13)

Según Rodríguez, E., (2015), en su artículo científico denominado: “Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos, publicado en la Revista Ingenierías Universidad de Medellín, concluye que:

Así mismo, la amplia aplicabilidad del modelo EOQ permite incorporar otras variables al mismo y así facilita la recolección de datos mucho más cercanos a los que se producen en los flujos reales del mercado como la integración de EOQ con otros modelos. permite el uso de una variable que nos acerca al punto de la suma (...) Efectivamente la empresa puede hacer crecer su producción de modo que al final se minimicen los productos almacenados debido a los productos perecederos y también se minimicen los costos de empaque es decir costos incurridos cuando un cliente ordena un producto y no está disponible. (p.176)

Según Ochoa, G., y Pérez, M., (2016), en su tesis denominada: “Análisis de los sistemas de gestión de compras en las empresas del sector automotriz de motocicletas de la ciudad de Cuenca. Diseño de un sistema de gestión de compras de motocicletas para la empresa INDUMOT S.A. período 2015”, realizada en la Universidad de Cuenca, indica que: “El Sistema de Control de Inventario denominado Sistema Híbrido, es aconsejable debido a que sus revisiones periódicas no exigen una orden de abastecimiento inmediata, sino todo lo contrario, se rige según el criterio y la necesidad de la demanda” (p. 93).

Por otra parte, Sánchez, J., (2016), en su tesis denominada: “Análisis de la cantidad óptima a pedir y costo total anual del Almacén la Ganga mediante el modelo de E.O.Q.”, realizada en la Universidad Técnica de Machada, concluye que:

La Cantidad Económica de Pedido para minimizar el costo total de los inventarios tiene que establecer el monto de pedido requerido por la empresa. El modelo de la Cantidad Económica de Pedido o en sus siglas (CEP) en cuanto a compra y planeación de producción se debe tener buenas bases para poder tomar decisiones. Cuando se agota el stock existe lo que es la escasez de inventario y esto ocasiona tener una demanda insatisfecha. (p.13)

1.6. Marco teórico

1.6.1 Sectores económicos en el Ecuador

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016), en Ecuador hay seis sectores económicos y son los siguientes:

- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
- Explotación de minas y canteras.
- Industrias manufactureras.
- Comercio.
- Construcción.
- Servicios. (p.11)

1.6.1. ¿Qué es empresa?

Polo, B., (2017), la define como:

Una o más personas, naturales o jurídicas, que pueden asociarse bajo un mismo objeto social para desarrollar una actividad lícita, aportando un capital con el fin de obtener unos beneficios que pueden ser económicos (empresas de carácter privado), sociales (empresas del Estado y sin ánimo de lucro) o económico sociales (empresa de economía mixta). (p.2)

1.6.2. Tipo de empresas según su tamaño

La Cámara de Comercio de Quito, (2017), establece la siguiente clasificación de los tipos de empresas de acuerdo a su tamaño:

Tabla 1 – 1: Clasificación de las empresas según su tamaño

VARIABLES	Micro Empresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa	Grandes Empresas
Personal ocupado	De 1 - 9	De 10 - 49	De 50 - 199	≥ 200
Valor bruto de ventas anuales	≤ 100.000	100.001 - 1.000.000	1.000.001 - 5.000.000	> 5.000.000

Fuente: Cámara de Comercio de Quito, (2017).

1.6.3. ¿Qué es una empresa comercial?

De acuerdo a la definición de Flamarique, S., (2018), las empresas comerciales: “Son aquellas que no realizan ninguna transformación en los productos que comercializan. Los compran a empresas industriales o comercializadoras, y los venden a clientes finales, a minoristas o a otras empresas comerciales o productoras.” (p.11)

Por lo anterior, se evidencia que una empresa contribuye a mejorar la economía de un país al desarrollar diferentes actividades económicas, en el caso de una empresa comercial se trabaja exclusivamente con materiales o productos terminados, como es el caso de Almacenes Unihogar que vende electrodomésticos, productos para el hogar y más; de acuerdo a la cantidad de personal que mantiene (12) se categoriza como una empresa pequeña.

1.6.4. Administración científica del inventario desde el enfoque de la investigación de operaciones

Frederick, S., y Gerald, J., (2010), señalan que la administración científica enfocada al inventario, sigue los siguientes pasos:

- Diseñar el modelo matemático adecuado que permita describir el funcionamiento del sistema de inventarios que posee una empresa.
- Generar políticas de carácter óptimo sobre el manejo de inventarios tomando en cuenta el modelo que posean.
- Adquirir un sistema de inventarios adecuado que permita un proceso eficiente en la adquisición de información a través de softwares computarizados donde se mantienen los registros de inventarios.
- Los registros con respecto al área contable de inventarios deben establecer políticas óptimas que respondan a los cuestionamientos de ¿Cuánto? ¿Cuándo? ¿Cómo? se debe tomar decisiones sobre los inventarios (p.772)

Desde este punto de vista la investigación de operaciones respecto a los inventarios es usada para establecer políticas de reabastecimiento que ayuden a generar beneficios económicos a través de modelos matemáticos que puedan ayudar a mitigar los riesgos después de analizar cómo se está manejando el inventario en la empresa.

1.6.5. Cadena de suministro

Según (Stock y Lambert, 2001; citados por Domínguez, B., et al., 2016), indican que:

Una cadena de suministro se compone de tres elementos que lo estructuran y estos son: el proceso, la composición y la estructura. Los procesos, se refieren a las actividades realizadas por los miembros de la cadena; los componentes, se refieren a la integración, administración y gestión que debe existir entre los: procesos, procedimientos, actividades y áreas; las estructuras, se refieren a los miembros con los que existe un vínculo entre las acciones que desarrollan. Por otro lado, la logística es una parte del proceso de gestión de la cadena de suministro la cual se encarga del proceso de planificación, ejecución, control y seguimiento de los recursos de la forma que se cumplan los objetivos optimizando los recursos desde el abastecimiento hasta que llega al comprador y así satisfacer la demanda. (p.444)

De su parte, Carreño, A., (2017), en referencia a la cadena de suministro, manifiesta que:

Las cadenas suministran a la organización con inventario, permitiendo estructurar a las empresas de forma que estén coordinando, colaborando y ejecutando los objetivos que se han propuesto; para permitirse principalmente explotar las necesidades que existen en el mercado y por consiguiente las oportunidades que se presentan para que los clientes se encuentren satisfechos con la prestación del servicio y/o la adquisición de productos. Las cadenas de suministros se componen por proveedores, distribuidores, fabricantes, los minoristas y finalmente los clientes. (p.12)

Por lo que se puede concluir que la cadena de suministros se enfoca en estructurar correctamente aquellos procesos que son necesarios para el correcto flujo de los productos de la empresa desde su origen hasta el cliente, a través del uso de la logística que contribuya a cumplir con los objetivos trazados y de ser el caso encontrar fácilmente aquellos problemas que impidan el cumplimiento de los mismos.

1.6.6. Importancia de la gestión de la cadena de suministros

Domínguez, B., et al., (2016), destacan la importancia que grandes empresas le dan a la gestión de la cadena de suministro para sobresalir en el mercado:

Las empresas internacionales con marcas como Zara, Dell, Hewlett Packard, IKEA, Toyota son caracterizadas por el establecimiento de un sistema de gestión consolidado con una cadena de suministros con estrategias bien definidas que conlleven al éxito; para ello, las empresas se dan cuenta de las medidas principales y reales con respecto al éxito, lo que depende de cuan coordinadas están las actividades planteadas en dicho proceso para generar valor ante la clientela y posicionamiento en el mercado, como resultado generar rentabilidad en la organización. (p. 388)

De igual forma, Carreño, A., (2017), señala que:

La cadena de suministro busca administrar de manera integral los flujos de productos, información y fondos que se dan a lo largo de estas redes, pues existen grandes posibilidades de mejorar el servicio al cliente e incrementar los beneficios para toda la cadena si se administran dichos flujos de manera integrada. (p.13)

Desde este punto de vista la gestión de la cadena de suministros representa la capacidad que tiene la empresa para integrar procesos que se complementen entre sí y se genere un ciclo que garantice que los productos lleguen a su destino.

1.6.7. ¿Qué es el inventario?

Cruz, A., (2017), establece que:

Los inventarios de cualquier naturaleza deben ser enlistados en cualquier orden para poder valorar la información y los productos que poseen la empresa; de esta forma, se puede conceptualizar que los inventarios en una empresa son aquellos que garantizan información sobre el aprovisionamiento de la bodega con respecto a la disponibilidad de los bienes o productos que posee, enfocándose en ayudar en los procesos productivos y/o comerciales para expresar la disposición del mismo para ser entregado a los clientes. (p.10)

Según la Norma Internacional de Contabilidad, (2018), que trata sobre el inventario, indica que:

Entre los activos se consolidan varias cuentas, es así que en el activo corriente se encuentran los inventarios, mismos que se encuentran en la organización hasta ser entregados a los clientes a través de una venta; pueden estar en proceso de transformación, también como productos que se consumen durante el proceso de producción o, por otra parte, se usan para prestar un servicio.

Con base a las definiciones anteriores el inventario en una empresa comercial está constituida por un conjunto de productos terminados, además representan gran parte de sus activos corrientes que se van a poner a disposición de los clientes con el fin de que satisfagan sus necesidades.

1.6.8. Importancia del inventario

Domínguez, B., et al., (2016), expresa la importancia que ha tenido el inventario desde la antigüedad:

La existencia de los inventarios se ha dado desde varios años atrás, los pueblos antiguos estructuraban sus inventarios priorizando el almacenamiento de las cantidades enormes de los alimentos que poseían para poder abastecer a las familias durante las sequias y poder satisfacer sus necesidades. Considerando principalmente que el propósito de los inventarios es reducir o mitigar las problemáticas encontradas por la escasez; de esta forma, las empresas adquieren inventarios con la finalidad de conocer si la empresa provee de materiales necesarios según lo indicado. (p.396)

Frederick, S., y Gerald, J., (2010), señalan la importancia de los inventarios en las empresas, donde:

Las acciones son comunes en el mundo de los negocios. Mantenerlos en un buen nivel es esencial para las empresas que comercian con productos físicos como son fabricantes, distribuidores y comerciantes. Por ejemplo, los fabricantes deben tener existencias de las materias primas necesarias para desarrollar un producto, también tienen que almacenar productos terminados en espera de liberación. Así mismo los distribuidores y tiendas deberán mantener la mercadería disponible cuando sea requerida por los consumidores. (p. 772)

De su parte, Durán, Y., (2017), respecto a la importancia de los inventarios, indica lo siguiente:

Analizando generalmente la temática central de una empresa con enfoque de evitar problemas de origen financiero o administrativo, es un componente indispensable para la productividad organizacional; permitiendo que el inventario, como activo corriente, se estructure con un bajo índice de liquidez. Al poder darle un seguimiento continuo permite generar rentabilidad. A todo esto, los inventarios se muestran como el motor que permite el desarrollo de las entidades y son la base fundamental de los servicios de venta o comercialización para adquirir ganancias. (p. 56)

Partiendo de los criterios mencionados por los autores anteriores se puede concluir que los inventarios son de gran importancia en las empresas comerciales, debido a que sus ingresos se

generan de los productos que lo conforman, de igual manera los problemas de escasos o excesos de los inventarios van a tener efectos contraproducentes si no están de acuerdo a la demanda.

1.6.9. Clasificación de los inventarios

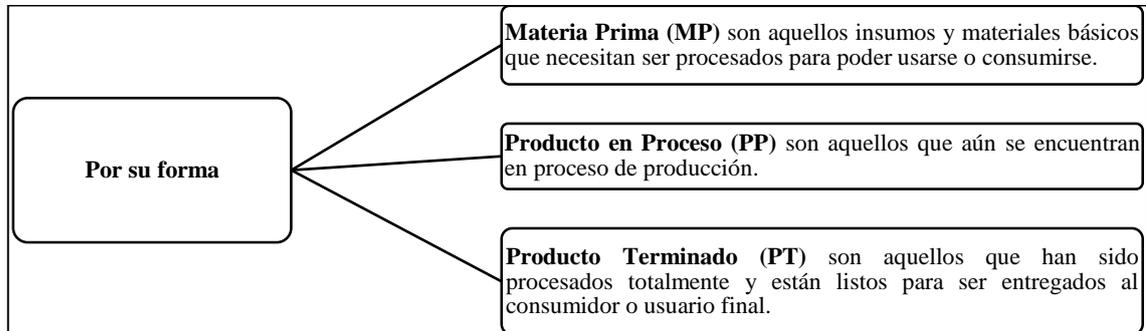


Figura 1 – 1: Clasificación del inventario por su forma

Fuente: Domínguez, et al., (2016), pp.397-398

En el caso de las empresas comerciales el inventario se forma de productos terminados, es decir, que ya fueron procesados y están listos para utilizar.

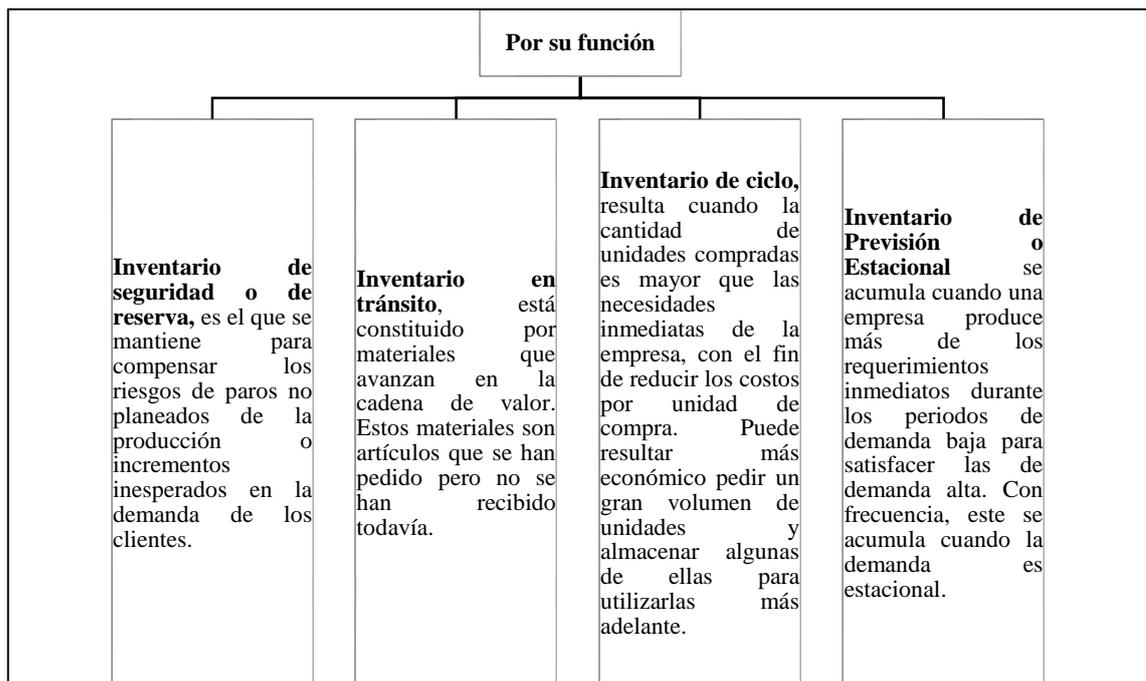


Figura 2 – 1: Clasificación del inventario según su función

Fuente: Domínguez, et al., (2016), pp.397-398

En este contexto se puede concluir que los inventarios pueden tener varias clasificaciones dependiendo de la empresa que los maneje, estos van a estar acorde a sus necesidades y a la demanda.

1.6.10. Costos de los inventarios

Los inventarios se componen de diferentes costos, siendo los siguientes:

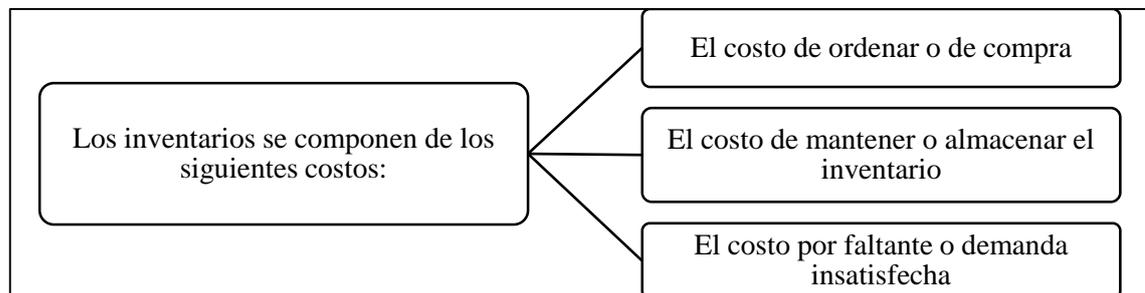


Figura 3 – 1: Costos de los inventarios

Fuente: Frederick S., y Gerald J., (2010), (p. 775)

Con base a los autores se entiende que los costos por ordenar están relacionados con el tiempo designado para realizar la lista de los productos a pedir, así como la elección de los mejores proveedores, por el costo de los productos, por el tiempo que se tardará en recibir el pedido, por el transporte, por la revisión del pedido hasta llegar al almacenamiento. Luego empiezan los costos por mantenimiento son los que se producen por la obsolescencia, pérdida del valor, seguros, impuestos, infraestructura y pagos al personal encargado del control de los mismos. Por último, están los costos por falta de productos que hacen que se pierda la calidad del servicio al cliente.

1.6.11. ¿Qué es un sistema?

La Norma ISO 9000, (2015), define a un sistema como un: “Conjunto de elementos interrelacionados o que interactúan.”

Por otra parte, la Real Academia Española, (2021), define a un sistema como un: “Conjunto de cosas que relacionadas entre sí ordenadamente contribuyen a determinado objeto.”

1.6.12. ¿Qué es el control?

Los autores Robbins, S., y Judge, T., (2009), consideran que el control es:

Una acción que permite monitorear y brindar un seguimiento a las actividades, procesos y sus respectivos procedimientos que garanticen principalmente la planificación, control, administración y en el caso de ser posible corregir y planteando estrategias para garantizar eficiencia ante las desviaciones significativas en la organización. (p. 7)

Por otra parte, Dextre, J., y Del Pozo, R., (2012), indican que:

Una de las funciones principales del control en las empresas es encargarse del área administrativa con el fin de garantizar seguridad en el desarrollo de las actividades, para que las mismas se desenvuelvan tal y como se presentan para poder cumplir con los objetivos que se han planteado por la organización y poder lograr la consecución de los objetivos. (p. 70)

1.6.13. ¿Qué es un sistema de control de inventarios?

Rubio, J., y Villarroel, S., (2013), define al sistema de control de inventarios como la acción de: “prever la demanda de productos y los costes correspondientes a su almacenamiento, con el fin de realizar una adecuada planificación del inventario.” (p.142)

De su parte, VERIFID DATA COLLECTION & ID EXPERTS, (2021), indica que un sistema de control de inventario es aquel que:

Tiene como objetivo principal generar un enfoque para garantizar que se suministre continuamente los bienes o productos que se requieran para que los procesos se abastezcan correctamente con respecto a la disponibilidad de los mismos en las empresas, todo esto con un alto índice de calidad en entregar el servicio a los clientes y obviamente para los procedimientos dentro de cada departamento de la organización.

Por lo anterior, se puede concluir que un sistema de control de inventario es un conjunto de actividades que se desarrollan en secuencia para cumplir con los objetivos planteados por una empresa, mismos que se enfocan en la maximización de los beneficios que puede producir el inventario y que para garantizar su efectividad deben ser controlados continuamente, priorizando aquellas desviaciones que pueden producir efectos no deseados.

1.6.14. Modelos matemáticos para el control de los inventarios

Modelos matemáticos se clasifican de acuerdo a la demanda siendo estos: modelos determinísticos y modelos estocásticos.

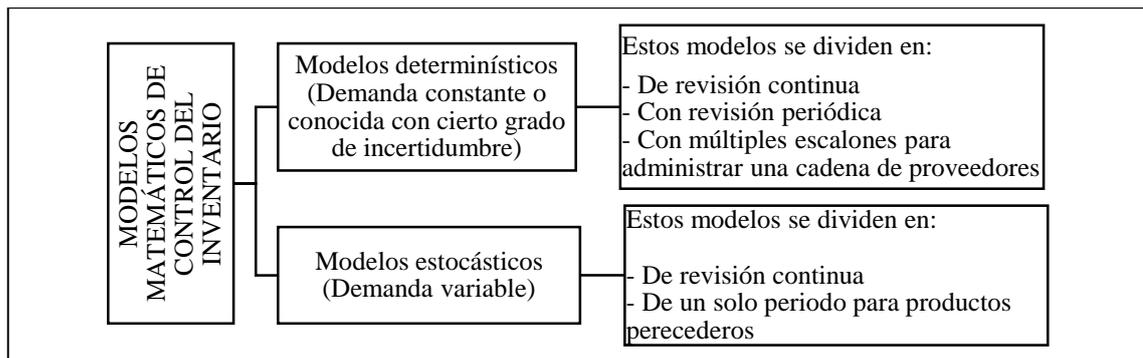


Figura 4 – 1: Modelos matemáticos para el control del inventario

Fuente: Frederick, S., y Gerald, J., (2010)

Por lo anterior, es importante diferenciar el tipo de demanda que tiene el inventario para que el reabastecimiento sea el adecuado, de forma que se tenga los productos que son necesarios para satisfacer al cliente sin que representen altos costos para la empresa y evitar que con el tiempo se puedan convertir en pérdidas. Domínguez, et al., (2016), clasifica a la demanda de la siguiente forma:

- **D. Independiente:** este tipo de demanda se enfoca en las diferentes condiciones que se aplican en el mercado influyendo en el directamente, considerando que dichos productos deben ser estimados y/o pronosticados con exactitud para evitar deficiencias por su difícil adquisición.
- **D. Dependiente:** a diferencia de la mencionada con anterioridad, las demandas dependientes tienen como propósito que dichas cantidades sean derivadas de las demandas independientes; es decir, un ejemplo muy claro, sería: si disponemos de una demanda de llantas la demanda dependiente de esta demanda sería la fabricación de bicicletas.
- **D. Mixta:** es la combinación de las dos anteriores, un caso muy claro es que las llantas y las bicicletas serán comercializadas individualmente o en su conjunto; donde la demanda independiente se sujeta al mercado propuesto y las dependientes al número de las mismas que sean vendidos en el mismo mercado. (pp. 389 - 390)

1.6.15. Método híbrido

Molina, J., López, M., Pereira, J., Pertusa, E., y Tarí, J., (2012), definen al método híbrido como: “la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos en el mismo trabajo, es una aproximación muy utilizada en varios campos” (p.55).

De su parte, Sánchez, V., (2015), en su tesis denominada: “El control de los inventarios y su aporte en los Estados Financieros en la Empresa”, realizado en la Universidad Técnica de Machala, señala que:

Este método se encarga de manejar adecuadamente el inventario y es uno de los más utilizados para poder acercarse a la realidad, dicha técnica es útil para tomar decisiones eficientes con respecto a la gestión, control o administración de los inventarios en una empresa y así definir las cantidades de pedido y su punto de orden. (p.14)

En otras palabras, el método híbrido consiste en combinar aquellos métodos de control de inventario de acuerdo a las necesidades de cada empresa manteniendo la cantidad de inventario adecuada para satisfacer las necesidades de los clientes sin necesidad de incurrir en gastos innecesarios.

1.6.16. Método ABC multi criterio

Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014), en su artículo científico denominado: *Developing ordering policy based multiple inventory classification schemes*, publicado en la revista *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, concluyen que:

Este modelo ofrece una visión holística para desarrollar políticas de ordenamiento al proporcionar la categorización de materiales en grupos múltiples en función de diversos aspectos importantes vinculados a objetivos organizacionales. Esto les dará el debido enfoque a las iniciativas del gerente resultando en esfuerzos optimizados. (p.187)

Así mismo, Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014), mencionan que:

Cada esquema de clasificación de inventario tiene sus puntos fuertes y débiles. Si consideramos solo uno o una combinación de dos métodos, puede ignorar algunos aspectos importantes. Por lo tanto, hemos sugerido utilizar una combinación de 4 - 5 métodos aplicables para obtener una solución más realista. (p.182)

El método ABC multi criterio se usa para clasificar al inventario de acuerdo a varios esquemas o criterios, de forma que los grupos que se creen a partir de esta clasificación van a reflejar diferentes niveles de riesgo para la empresa y con base a eso se tomarán decisiones sobre políticas y estrategias de control que ayuden a mitigar el nivel de riesgo de cada artículo.

1.6.16.1. Criterios o esquemas de clasificación:

Tabla 2 – 1: Criterios o esquemas de clasificación del inventario

CRITERIO	DEFINICIÓN	MÉTRICA
ABC	Always Better Control / Siempre mejor control	Valor de demanda anual
XYZ	No aplica	Valor de inventario al cierre de cuentas anuales
HML	High-Medium-Low value / Valor alto-medio-bajo	Valor unitario (precio o costo)
FSN	Fast-Slow-Non movement / Rápido-lento-sin movimiento	Rotación de existencias
VEIN	Vital-Essential-Important-Normal Criticality / Criticidad Vital-Esencial-Importante-Normal	Rendimiento, garantía, confiabilidad, seguridad, mantenibilidad, criticidad
VED	Vital-Essential-Desirable Criticality / Criticidad Vital-Esencial-Deseable	Rendimiento, garantía, confiabilidad, seguridad, mantenibilidad, criticidad
GOLF	Government-controlled, Ordinarily available, Locally available, Foreign imported / Controlado por el gobierno, normalmente disponible, disponible localmente, importado en el extranjero	Disponibilidad, plazo de entrega
SDE	Scarce or single-source, Difficult or Easy to obtain / Escasa o de una sola fuente, difícil o fácil de obtener	Disponibilidad, plazo de entrega
SOS	Seasonal and Off-Seasonal / Estacional y fuera de temporada	Disponibilidad, plazo de entrega

Fuente: Gopalakrishnan, P., y Haleem, A., (2015).

1.6.16.2. Criterio de clasificación ABC

El método ABC multi criterio está basado en la Ley de Pareto, conocida como la regla del 80/20, en el ámbito de los inventarios significa que el 20% de los productos representan el 80% del valor del inventario y el 80% representa el 20% del valor del inventario, siendo así que aquellos productos que representan más valor deben tener prioridad, debido a que si no se realiza un buen control pueden convertirse en pérdidas para la empresa.

Con base a lo anterior, este método se aplica en función del valor anual de los productos debido a que si un producto cuesta más el control sobre el mismo debe ser más riguroso. Es así que de acuerdo a Lrm consultoría logística, (2010), las tres categorías representan los siguientes porcentajes:

- A: Productos que representan el 80% del total del valor de las compras.
- B: Productos que representan el 15% del total del valor de las compras.
- C: Productos que representan el 5% del total del valor de las compras.

Este método resulta de multiplicar la demanda anual de cada producto (cantidad comprada en el año) por el costo unitario anual (es decir, que si ha variado en el año se toma el promedio de los costos unitarios de cada producto).

Por lo que, Remache, M., (2017), en su tesis denominada: “Diseño de modelo de gestión de inventarios basado en el método ABC en la ferretería FERRIMAG del cantón La Troncal”, realizado en la Universidad Católica de Cuenca, se evidencia algunas etapas del proceso que siguió para el desarrollo del método ABC, siendo las siguientes:

- **Etapa 1:** consiste en identificar los productos que serán objeto de estudio y análisis. Para lo que se requiere la lista de los productos que se poseen en el inventario, con el respectivo detalle de la demanda anual y el costo por unidad.
- **Etapa 2:** consiste en la determinación de los niveles de participación porcentual en relación al total de las ventas.
- **Etapa 3:** se calcula el porcentaje de participación acumulada, en relación al total de las ventas.
- **Etapa 4:** se categoriza a los productos en A, B y C de acuerdo a los criterios seleccionados. (pp.39,42)

De acuerdo a la clasificación ABC se establecen políticas de gestión de inventario, en el cual:

Los productos A, establecen políticas que ayuden a un control continuo estableciendo revisiones consecutivas a cada uno de los procesos que se usen para el abastecimiento, mantenimiento y despacho de los productos.

En el caso de los artículos B, se puede mantener un control menos estricto y hay que considerar que con el tiempo tengan la posibilidad de ubicarse dentro de la categoría A o C.

Por último, se encuentran los artículos categorizados como C, se puede tener controles mínimos debido a que su gestión no afectará de manera drástica al inventario ya que su porcentaje de participación es reducido.

1.6.16.3. Criterio de Clasificación HML

Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014), indican que la clasificación HML: “es similar a la ABC, excepto que aquí no se considera el consumo anual. La clasificación se basa en el valor unitario predeterminado del material como Alto, Medio o Bajo.” (p.188)

Este método se desarrolla con base al valor unitario de cada producto, por lo que se realiza el mismo proceso que en el anterior método, diferenciándose en que se omite multiplicar por las unidades vendidas y solo se considera el precio unitario promedio anual.

1.6.16.4. Criterio de Clasificación FSN

Este método se desarrolla en función del número de movimientos de salida de los productos (cuanto más salidas tengan, más se deberían controlar) o, dicho de otra forma, de acuerdo al consumo.

Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014), especifican que:

El tema básico de la clasificación en esta categoría es comprender la frecuencia y cantidad de reposición. Aquí, normalmente miramos el material desde su perspectiva de consumo. Se estudia el consumo de una cantidad fija de material. Si consumido a un ritmo más rápido (digamos, dentro de una semana), el material se clasifica como de movimiento rápido o "F". Si el material se consume a un ritmo moderado (digamos, de una semana a 3 meses), se clasifica como de movimiento lento o "S", y si un material está almacenado por un período más largo, (digamos más de 3 meses) se llama "No móvil" o "N". (p.188)

Para aplicar este método se debe utilizar el índice de rotación de inventario, Da Silva, K., (2018), señala lo siguiente con respecto al índice de rotación del inventario:

Esta métrica ayuda a las empresas a ver si sus productos se venden rápidamente o por lo contrario lento. El índice de rotación de inventario es el costo de los bienes vendidos en un período determinado dividido por el inventario promedio para el período. Al dividir el número de días del período en consideración por la tasa de rotación obtenemos el número promedio de días que tarda el contenedor en vaciarse y luego volver a llenarse. En general cuanto mayor sea la tasa de rotación de inventario más eficiente y rentable será el negocio.

De su parte, Gerencie, (2017), señala que:

La rotación con respecto a los inventarios es ideal en varias ocasiones puesto que permite la optimización y por su parte depende del tiempo para que la empresa adquiera mercadería nueva y surtida de ser el caso. Sin embargo, se parametriza que dicha rotación tampoco debe ser excesiva puesto que expresa deficiencias en el grado de disponibilidad de bienes o productos; ni tampoco, debe ser demasiado baja porque puede implicar que los productos no se puedan vender a lo largo del tiempo; por tanto, debe ser equilibrado.

1.6.16.5. Criterio de Clasificación SDE

Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014), indican que el criterio de clasificación SDE, se basa en la disponibilidad de los materiales o tiempo de reposición, teniendo que:

El esquema de clasificación SDE: esta clasificación generalmente se basa en la disponibilidad de los materiales. Materiales con mayor tiempo de entrega, material especial requerido para el proceso de fabricación, el material importado pertenece a la categoría "S" (escaso). El material que es generalmente disponible, con un menor potencial de "agotarse", los plazos de entrega aceptables o moderados, se consideran en la categoría "D" (Difícil) mientras que los materiales con plazos de entrega más cortos y disponibilidad inmediata se considera en la categoría "E" (Fácil). (p.188)

Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014), indican que el criterio de clasificación SDE, se basa en la disponibilidad de los materiales o tiempo de reposición, teniendo que:

El esquema de clasificación SDE: esta clasificación generalmente se basa en la disponibilidad de los materiales. Materiales con mayor tiempo de entrega, material especial requerido para el proceso de fabricación, el material importado pertenece a la categoría "S" (escaso). El material que es generalmente disponible, con un menor potencial de "agotarse", los plazos de entrega aceptables o moderados, se consideran en la categoría "D" (Difícil) mientras que los materiales con plazos de entrega más cortos y disponibilidad inmediata se considera en la categoría "E" (Fácil). (p.188)

Por lo tanto, Trout, J., (2011), indica que para conocer la disponibilidad de los productos se podría realizar un: “Proceso de análisis que determine los plazos en los que se van a entregar los productos, entre estos existen procedimientos de verificación de los productos o servicios que se han adquirido y conocer si se encuentran disponibles cuando se requieren”.

1.6.17. Método de ponderación aditiva simple (SAW)

Afshari, A., Mojahed, M., y Mohd, R., (2010), en su artículo científico denominado: “*Simple Additive Weighting approach to Personnel Selection problem*”, publicado en la revista International Journal of Innovation, Management and Technology, señalan lo siguiente sobre el método de ponderación aditiva simple:

La ponderación aditiva simple (SAW), que también se conoce como combinación lineal ponderada o métodos de puntuación, es la técnica de decisión de múltiples atributos simple más utilizada. El método se basa en el promedio ponderado. Se calcula un puntaje de evaluación para cada alternativa multiplicando el valor escalado dado a la alternativa de ese atributo con los pesos de importancia relativa asignados directamente por el tomador de decisiones seguido de la suma de los productos para todos los criterios. La ventaja de este método es que es una transformación lineal proporcional de los datos brutos, lo que significa que el orden de magnitud relativo de las puntuaciones estandarizadas permanece igual. (p.512)

1.6.18. Aplicación del método ABC multi criterio mediante el método SAW

De acuerdo al artículo científico de Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014), el método ABC multi criterio mediante el método SAW se desarrollan en las siguientes etapas:

1. Seleccionar los criterios o esquemas a utilizar de acuerdo a las necesidades de la empresa.
2. Asignar los pesos a cada criterio, con base a la importancia que tengan los parámetros planteados para establecer políticas de mejora.

Tabla 3 – 1: Asignación de peso a los criterios de clasificación

Perspectiva	Peso	Criterios			
		ABC	HML	SDE	FSN
Bajo costo	0.33	3	4	2	1
Mejora la satisfacción del cliente	0.33	4	1	4	1
Innovación	0.33	2	2	4	2
Peso de cada clasificación (cw)		3	2.31	3.3	1.32

Fuente: Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014)

Para este punto, Rubio, J., y Villarroel, S., (2013), mencionan que los parámetros que se deben considerar para mantener los inventarios son los siguientes:

Mantener inventarios bajos, cuando:

- Existan costos de la distribución o los lanzamientos de los bienes/productos son mínimos.
- Dichos costos para almacenamiento son excesivamente altos.
- Se garantizan que los proveedores expresan confianza y por tanto cubren inmediatamente el stock en caso de ser necesario.
- La financiación de dichos inventarios es difícil.
- La empresa espera que se presente una reducción en los precios de compra.

Mantener inventarios altos, cuando:

- Lanzar los productos o bienes producen costos altos.
- De la misma forma el almacenamiento genera un alto índice de costos.
- Se generan descuentos cuando se adquieren grandes pedidos.
- La empresa requiere que exista un incremento fuerte con respecto a la demanda.
- La organización considera que existirá una subida de precios importantes en los procesos de compra.

3. Clasificar los productos de acuerdo a cada criterio

Tabla 4 – 1: Clasificación del inventario según los criterios escogidos.

Lista de productos en inventario	Criterios			
	ABC	HML	SDE	FSN
Producto 1	B	H	S	N
Producto 2	A	L	S	S
Producto 3	C	M	D	F
Producto n	B	M	E	F

Fuente: Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014)

4. Normalizar la matriz de los criterios de acuerdo al valor de cada uno de ellos, se reemplaza el criterio asignado por el valor dado a cada uno de acuerdo la siguiente tabla:

Tabla 5 – 1: Asignación de valores a cada criterio

ABC	HML	Métodos			Valor (cv)
		SDE	FSN		
A	H	S	F	3	
B	M	D	S	2	
C	L	E	N	1	

Fuente: Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014)

Con el detalle de la tabla anterior se reemplaza las categorías por el valor asignado, de la siguiente forma:

Tabla 6 – 1: Normalización de los criterios según su valor

Lista de productos en inventario	Criterios			
	ABC	HML	SDE	FSN
Producto 1	2	1	1	3
Producto 2	1	3	1	2
Producto 3	3	2	2	1
Producto n	n	n	n	n

Fuente: Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014)

- Asignar el peso a cada producto con base al resultado de multiplicar el peso y valor, para lo cual (Manisha, K., y Omkarprasad, V., 2014, p. 185) utilizan la siguiente formula:

$$cn_i = \sum_{j=1}^4 (cw_j * cv_i)$$

Es decir, se da una puntuación o número de clasificación a cada producto, lo cual resulta de la suma de la multiplicación del peso ponderado (cw) por el valor asignado (cv) a cada producto de acuerdo a los cuatro criterios elegidos.

Tabla 7 – 1: Asignación de peso a cada producto

Lista de productos en inventario	Criterios				Puntuación/ Número de clasificación (cn)
	ABC	HML	SDE	FSN	
PESO (cw)	3	2.31	3.3	1.32	
Producto 1	2*3=6	1*2.31=2.31	1*3.3=3.3	3*1.32=3.96	15.57
Producto 2	1*3=3	3*2.31=6.93	1*3.3=3.3	2*1.32=2.64	15.87
Producto 3	3*3=9	2*2.31=4.62	2*3.3=6.6	1*1.32=1.32	21.54
Producto n	n*3=cn	n*2.31=cn	n*3.3=cn	n*1.32=cn	cn

Fuente: Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014)

Una vez obtenidos los pesos de cada producto, se ordena los mismos de acuerdo a la puntuación final, de mayor a menor como se puede ver en el ejemplo de la siguiente tabla:

Tabla 8 – 1: Organización de los productos en base a la puntuación

Lista de productos en inventario	Puntuación / Número de clasificación
	(cn)
PESO (cw)	
Producto 3	21.54
Producto 2	15.87
Producto 1	15.57
Producto n	cn

Fuente: Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014)

6. Clasificar los resultados obteniendo 5 nuevos grupos a los que se aplicarán políticas de control según el nivel de prioridad y riesgo que signifiquen para la empresa.

Tabla 9 – 1: Intervalos para establecer la nueva clasificación en base al método híbrido

Intervalos	Grupo
(-)	5
(-)	4
(-)	3
(-)	2
(-)	1

Fuente: Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014)

7. Establecer un método de reabastecimiento para cada nuevo grupo, Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014), recomiendan los siguientes:
 - Los productos en el grupo 1 son muy importantes y deben tener una política de pedidos muy estricta, como tener una visión detallada de la política de cantidad de pedidos económicos.
 - Los productos del grupo 2 pueden requerir una política de pedidos moderadamente estricta, que puede estar en algún lugar entre la política de pedidos para el grupo 1 y el grupo 3.
 - Los productos del grupo 3 pueden requerir políticas de pedidos moderadas. Aquí la política de pedido de lote por lote parece ser buena.
 - Los productos del grupo 4 pueden requerir una política de pedido moderadamente flexible, que puede estar en algún lugar entre la política de pedido para el grupo 3 y el grupo 5.
 - Los productos del grupo 5 pueden seguir una política de pedido flexible. (p.188)

1.6.19. Modelos matemáticos de control de pedidos del inventario

- **Punto de pedido**

Según Arenal, C., (2018), expresa lo siguiente:

El punto de reorden (PP) es el nivel de existencias que nos dice que debemos realizar un nuevo pedido o no queremos quedarnos sin existencias y causar escasez. Para calcularlo debes partir del mínimo: nunca tener menos del número de cajas fuertes en stock. De esta forma, en el punto de reposición se debe sumar la cantidad prevista para cubrir el stock seguro (SS). Por otro lado, es muy importante realizar cada pedido con tiempo suficiente para que el proveedor reponga antes de que se agote el stock. Para ello es necesario tener en cuenta el Lead Time (PE) del proveedor y el promedio de las ventas previstas es decir la demanda media (DM). Además, la puntuación de reordenamiento se calcula mediante la siguiente fórmula: $PP = SS + (PE \cdot DM)$. (p. 36)

Donde,

PP= Punto de pedido en unidades

SS= Stock de seguridad

PE= Plazo de entrega

DM= Demanda media o consumo diario = Consumo mensual por los días que se laboran en la empresa

- **Lote económico de fabricación o de pedido o Cantidad económica de pedido**

Cruz, A., (2017), expresa que: “El lote económico de fabricación o de pedido tiene como objetivo minimizar el coste administrativo del pedido, calculando la cantidad adecuada que hay que pedir para minimizar el coste de adquirir el producto” (p.112).

Por otra parte, Carreño, A., (2017), señala lo siguiente sobre el modelo de cantidad económica de pedido:

Para que se ejecute el proceso de determinar un EOQ conocido como cantidad económica de pedido los lotes económicos de compra se basan en el principio de equilibrar los costos opuestos de pedido y mantenimiento. Las tarifas de pedido son tarifas en las que se incurre cada vez que se emite un pedido y son independientes del tamaño del envío comprado. Los componentes de

los costos de órdenes son: costos administrativos por solicitud y análisis de cotizaciones a proveedores emisión de órdenes de compra seguimiento del estado de las órdenes entre otros. (p.10)

Fórmula matemática del lote económico de pedido

Según (Cruz, A., (2017), es la siguiente:

$$LEP = \sqrt{\frac{(2 \times Cma \times Cp)}{(Cu \times i)}}$$

- LEP = lote económico de pedido.
- Cma = consumo medio anual de producto.
- Cp = coste del pedido.
- Cu = coste unitario de producto.
- i = interés anual del mantenimiento del inventario. (p.113)

- **Lote por lote**

Según Salazar, B., (2019), manifiesta que:

Este modelo matemático se considera fácil de usar debido a que permite que se realicen las adquisiciones necesarias para la producir lo justo sin que falte o sobre productos, con la finalidad de mitigar los costos que genera tener en la empresa los productos; a todo esto, se muestran las siguientes características:

- La producción debe ser con referencia a lo que la empresa exactamente requiere para no quede sobrantes que se puedan utilizar en los siguientes procesos.
- Bajan considerablemente los costos de mantenimiento del inventario.
- Libertad para hacer pedidos.

1.7. Marco conceptual

1.7.1. Políticas

Las políticas son consideradas como un medio para obtener lo que la empresa quiere reduciendo el uso de sus recursos y de esta manera disminuir los costos generados por su existencia en la

empresa, sin dejar de lado que se tiene que tener lo necesario para satisfacer los deseos de los clientes. (Leal, A., 2018).

1.7.2. Inventario periódico

Este tipo de control de inventario se realiza en los períodos que establezca la gerencia; no son lapsos cortos debido a se realiza una inspección de todos los productos que posee la empresa y conlleva utilizar bastante tiempo, por lo general las empresas suelen realizarlo anualmente (Arenal, C., 2018: p.38).

1.7.3. Inventario cíclico

Los inventarios cíclicos al igual que el periódico se puede realizar a todos los productos de la empresa, la diferencia radica en que el tiempo de control es menor que la del periódico (Arenal, C., 2018: p.38).

1.7.4. Inventario permanente

Este tipo de inventarios se realiza con base a criterios específicos que a la empresa le interesa conocer para tomar decisiones, por lo que el tiempo de control se establece de acuerdo a la prioridad que representen estos criterios (Arenal, C., 2018: p.38).

1.7.5. Almacén

Es un área establecida en cierto lugar de la empresa que tiene como objeto guardar los productos hasta que el comprador se los lleve, también es considerado como bodega (Cruz, A., 2017: p.102).

1.7.6. Existencias

Se conforma por los productos con los que cuenta una empresa, estos se pueden clasificar de acuerdo al uso que se les vaya a dar ya sea para producir o venderlos, hay que tener claro que el stock es lo mismo solo que se suele ser usado frecuentemente en la lengua española para referirse a las existencias (Cruz, A., 2017: p.11).

1.7.7. Rotura de stock

Significa que no existen las cantidades necesarias de un producto en la empresa para cumplir con los requerimientos de los clientes causando que se pierdan beneficios económicos presentes y futuros (Cruz, A., 2017: p.79).

1.7.8. Obsolescencia

Es cuando los bienes con el paso del tiempo dejan de usarse y pueden ser reemplazados por otros que tengan el mismo fin, pero con un mejor desempeño; por otra parte, los complementos o partes se dejarán de producir por lo que si llegan a dañarse no se podrán reparar (Cruz, A., 2017: p. 151).

1.7.9. Costos de posesión

Estos costos se relacionan directamente con la inversión en los pedidos, en las instalaciones, en la maquinaria que se usa para el cuidado de los productos y demás, que se generan por la acción de tener en la empresa al inventario (Carreño, A., 2017: p.10).

1.8. Idea a defender

El diseño de un sistema de control del inventario, mediante el método híbrido, para Almacenes Unihogar 1, del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, contribuye a tomar decisiones de adquisición de productos, con base al nivel de riesgo que genera cada una de sus clasificaciones, obtenidas después de aplicar el método híbrido; lo que genera resultados concretos para tomar decisiones que signifiquen la disminución de costos relacionados con el inventario y la satisfacción de los clientes, mismos que se convierten en una ventaja ante la competencia.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

Para desarrollar esta investigación se estableció el enfoque, nivel, diseño, tipo y métodos de investigación que fueron necesarios para recolectar y analizar los datos ayudaron a construir el diseño de un sistema de control del inventario por el método híbrido.

2.1. Enfoque de investigación

2.1.1. *Enfoque mixto*

Se recolectó datos cualitativos al aplicar las técnicas de la observación y la entrevista al personal de Almacenes Unihogar, por lo que se pudo analizar sus experiencias y la percepción que tenían sobre el manejo de los inventarios; también se obtuvo datos cuantitativos con la aplicación de la técnica de la encuesta y el método híbrido; este último, combina diferentes métodos o modelos matemáticos de control del inventario a través de la técnica de Ponderación Aditiva Simple (SAW). Este enfoque ayudó a establecer una nueva clasificación del inventario con base a varios criterios cualitativos y cuantitativos, dando prioridad a los que requieren de más control para establecer el método de reabastecimiento que genere más beneficios, entre ellos están: Cantidad Económica de Pedido o también conocida por sus siglas en inglés EOQ, Lote por Lote y Punto de Reorden.

2.2. Nivel de Investigación

2.2.1. *Investigación descriptiva*

Se establecieron las características del objeto de estudio a través de la observación directa; que ayudó a conocer más sobre el tratamiento que se le da al inventario en la empresa, como los procesos, costumbres, situaciones que ocurren durante el manejo del nuevo inventario. Así se logró conocer la realidad del fenómeno a estudiar.

2.3. Diseño de investigación

2.3.1. Investigación no experimental

Al momento de realizar esta investigación no se alteró la idea a investigar, solo se analizó el entorno en que se desarrolla la problemática, a través de la recopilación de información y la observación de procedimientos que sirvieron para analizar las causas y posibles soluciones para un correcto control de los inventarios; por lo tanto, este proyecto no fue de tipo experimental.

2.4. Tipo de investigación

2.4.1. Investigación de campo

Este tipo de investigación ayudó a diagnosticar el fenómeno de estudio para tener una perspectiva más objetiva sobre el control de los inventarios en la empresa; la cual se efectuó al analizar la información obtenida con la aplicación de las técnicas de observación, entrevista y encuesta al personal de Almacenes Unihogar. De esta forma se pudo diseñar el sistema de control del inventario de acuerdo a las necesidades de la empresa.

2.4.2. Investigación documental

Este tipo de investigación permitió plantear el problema y estructurar el marco teórico, fundamentando la información en fuentes confiables como son: artículos científicos, libros, tesis de grado, informes estadísticos del país y otros, relacionados con los sistemas de control del inventario y el método híbrido en las empresas comerciales.

2.5. Población y muestra

La población en este proyecto de investigación fue representada por todo el personal de Almacenes Unihogar que desempeñan sus funciones en relación con el fenómeno a estudiar.

2.5.1. Muestra

Al ser una población pequeña no se realizó el cálculo de la muestra, por lo que los instrumentos para recolectar información se aplicaron a las 12 personas que laboran en la empresa.

Tabla 1 – 2: Cantidad de personal en Almacenes Unihogar

Personal	Cantidad	Porcentaje
Departamento administrativo	2	16.67%
Departamento financiero	2	16.67%
Área de ventas y marketing	4	33.33%
Área de créditos y cobranzas	1	8.33%
Área de servicio	3	25.00%
TOTAL	12	100.00%

Fuente: Almacenes Unihogar

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

2.6. Métodos de investigación

2.6.1. Método deductivo

El proceso de la recopilación de información comenzó desde la generalidad del tema a investigar, es decir, desde la participación de las pymes y sus problemas con relación a los inventarios, a nivel mundial, de Latinoamérica, Ecuador, Chimborazo y Riobamba, después se enfocó en mejorar el conocimiento sobre los sistemas de control de inventarios usando el método híbrido hasta la importancia de su aplicación en la empresa Almacenes Unihogar.

2.6.2. Método inductivo

La aplicación de este método se dio al obtener información aplicando las diferentes técnicas de investigación al personal de Almacenes Unihogar, con lo que se conoció el origen del problema y sirvió de base para el diseño del sistema de control de inventarios usando el método híbrido y generaron las conclusiones y recomendaciones sobre la idea a defender.

2.7. Técnicas e instrumentos de investigación

2.7.1. Técnicas de investigación

2.7.1.1. Encuesta

Este instrumento de investigación contribuyó a recolectar información de fuente primaria aplicando una serie de preguntas con respuestas cerradas a todo el personal de Almacenes

Unihogar, por lo que se apreció las opiniones que tenían sobre el fenómeno estudiado, identificando los aspectos claves para el desarrollo del sistema de control del inventario.

2.7.1.2. Entrevista

Esta técnica se usó para conseguir información más específica sobre los procesos de control del inventario en la empresa, esto se realizó a través de un diálogo con la persona encargada del área de inventario, con esto se conoció el proceso de pedido, adquisición, almacenamiento y despacho de los productos, así mismo, se indagó en las funciones que se le fueron asignadas con respecto al tipo de control que se da al inventario.

2.7.1.3. Observación

Se realizó visitas a la empresa Almacenes Unihogar para conocer y verificar los procesos en relación al control del inventario en la empresa, de esta forma se pudo familiarizar con los procesos y analizar las deficiencias existentes estableciendo así las causas del problema y sus posibles soluciones.

2.7.2. Instrumentos de investigación

- **Cuestionario de encuesta:** Se aplicó una serie de preguntas concretas al personal de Almacenes Unihogar para conocer la situación del control del inventario en la empresa.
- **Guía de entrevista:** Este instrumento sirvió para realizar la entrevista a la persona encargada del área del inventario, por lo que se elaboró un conjunto de preguntas con un orden definido para guiar mejor el desarrollo de la entrevista, con lo que se encontró los problemas que tiene el inventario y verificó las causas que provocan las deficiencias en el mismo.

2.8. Análisis e interpretación de resultados

2.8.1. Resultados de la entrevista aplicada a la persona a cargo del área de inventario de la empresa Almacenes Unihogar

- 1. La empresa maneja el sistema contable SISCO, el mismo posee un módulo específico para inventario. ¿Ha tenido algún problema para procesar y manejar información dentro del sistema de inventario?**

No he tenido problemas con el registro de los productos porque nos ha capacitado el técnico del sistema, de igual forma se le puede pedir ayuda con cualquier inconveniente que se tenga; lo que si se ha podido evidenciar son inconvenientes al generar reportes, el sistema por lo general se cuelga y no se puede usar, es un problema de procesamiento, sin embargo, se tiene que ir actualizando el sistema para tratar de suprimir este inconveniente.

2. ¿Qué información usa del sistema de inventario, para controlar el mismo?

- Kardex.
- Rotación de productos para analizar la necesidad de incrementar el inventario.
- Inventario general con saldos nos da la posibilidad de facturar un producto que no se tiene hasta que se realice un nuevo pedido y llegue el producto.
- Reporte de precios para calcular el precio promedio en un periodo, ya que existen algunas compras históricas y el sistema aplica el precio de la última compra.
- Resumen de Kardex para conocer cuántos productos se tiene y cuántos se han vendido.

3. ¿Se puede confiar totalmente en los reportes que genera el sistema? ¿Por qué?

De un 100% se podría confiar un 80% porque la capacidad del sistema hace que se vaya borrando datos históricos, por ejemplo, en un reporte de precios a pesar de tener datos históricos de los productos comprados no se calcula el precio promedio por lo que los productos antiguos van quedando sin precio y la mayoría de veces se debe realizar un cálculo manual verificando los precios históricos con los actuales por separado.

4. ¿Con base a qué parámetros se establecen las cantidades mínimas y máximas que se debe mantener en existencia de cada producto?

Se trata de realizar con base a la demanda revisando la rotación de los productos, sin embargo, lo que más se aplica es una política que establece que las existencias de cada producto debe ir de 5 hasta 10. Por otra parte, lo que define la cantidad es la situación del mercado determinada por la tecnología, precio o innovación. Estas cantidades se establecen de forma manual, cada que se ingresan nuevos productos.

5. ¿Cómo sabe cuándo hay que realizar un pedido de productos?

Por lo general se lo realiza cuando ya quedan pocos en existencias o ya no hay. Siendo yo la persona que controla el inventario informo de la situación a la Ing. Germania, que es la que autoriza los pedidos; por otra parte, ella puede solicitar datos de las Kardex o la rotación de los productos para realizar pedidos. No se usa ningún método para establecer la cantidad óptima que se deben mantener de cada producto.

El control de los pedidos se trata de realizar diariamente, pero como también manejo la parte administrativa, es más frecuente realizarlo de forma semanal o mensual.

Cuando un cliente busca un producto y no se tiene en existencias lo que se hace es buscar un proveedor cercano en las empresas relacionadas y se facturar mientras se reponga el producto, por el contrario, si el cliente desea esperar un tiempo, se hace pedido al proveedor y se le informa que el tiempo de llegada puede variar de 5 a 15 días.

6. ¿Tienen requisitos para elegir a sus proveedores?

Siempre se realiza un análisis a cada proveedor, después ya se los mantiene en lista para pedir los productos que se requieran, entre lo que se analiza está lo siguiente:

- Los productos que oferten deben estar rotando en el mercado.
- Deben tener una trayectoria mínima de 5 a 10 años en el mercado.
- Los productos deben tener garantía mínima de un año.
- Los precios deben ser competitivos.
- Con respecto al tiempo de pago se acepta crédito de 30 a 90 días.
- Los descuentos no son tan decisivos, ya que la mayoría de veces los proveedores los aplican cuando se paga al contado o el pedido es de una cantidad alta.
- Cada proveedor debe enviar a sus vendedores para tener una atención personalizada, ya que con sus visitas nos capacitan y dan a conocer los aspectos técnicos de cada producto, además saber de nuevos productos que salen al mercado.

7. ¿Cuál es el proceso para realizar un pedido

Como encargada del inventario informo a la Ing. Germania sobre los productos que faltan después de revisar los datos de existencias en el sistema. Luego la Ing. Germania envía la nota de pedido

al proveedor para que especifique los detalles del producto que se necesita adquirir (aspectos técnicos, precio, forma de pago, tiempo de envío y costo del transporte) cada proveedor tiene máximo un día para reenviar la información, de esa forma se analiza a qué proveedor es conveniente comprar, luego se autoriza el pedido y con la nota se verifica que lleguen los productos con esos detalles; no siempre llegan completos pero se pueden reponer dentro de cinco días, cuando sucede esto los proveedores deben tener buenos justificativos o avisar con tiempo para evitar inconvenientes con los clientes y se les informa que se acepta este tipo de inconveniente tres veces antes de cambiar de proveedor.

8. ¿Cuáles serían las razones por las que no se autoriza un pedido?

Cuando no hay mucha liquidez porque se prioriza el pago de impuestos y de sueldos del personal, para eso se realizan reuniones con las personas encargadas del área de contabilidad de forma semanal y mensual; lo que se obtiene es un monto mensual de cuanto disponemos para invertir en el inventario. Por lo general se obtiene un monto mayor los meses de mayo y diciembre ya que existe más demanda.

9. ¿Con qué tipo de productos considera que se deberían tener en un control prioritario y por qué?

Los refrigeradoras, lavadoras y cocinas porque son productos que se siguen innovando ya sea en modelos y avances tecnológicos. Por ende, si no se venden pronto pierden su valor y generan pérdidas económicas.

10. ¿En qué tipo de productos considera que es mejor invertir? ¿Por qué?

En muebles, porque hay más variedad y dan más rentabilidad es el producto que más destaca y por el que tenemos ventaja competitiva, pensando en eso se han creado convenios con los proveedores para que seamos los primeros en obtener sus nuevos modelos y si se evidencia que ya existen en otras empresas se pierde el convenio.

11. ¿Se han establecido políticas con respecto al procesamiento que se le debe dar a los productos que ya no se venden, están deteriorados o dañados?

- Se reduce el precio casi hasta el precio de costo.
- Se incentiva a las vendedoras con bonos si se venden los productos que ya no están rotando.

- Los que ya están dañados se dan de baja, dependiendo del daño se pueden obsequiar.
- Se realiza promociones.
- Se le descuenta a la persona que lo dañe.

La mayoría de estos productos son adornos y no representan costos altos. Cuando se evidencia que los objetos están deteriorados o sin rotación, se tiene máximo un año para solucionarlo; en caso de daños por parte del personal se impone sanciones, la persona de más rango establece el tipo de sanción.

12. ¿Cuál cree que sea la importancia de socializar las políticas de manejo y control del inventario con el personal de la empresa?

Es muy importante ya que encaminan al personal a desarrollar correctamente sus funciones, las políticas que se socializan frecuentemente se relacionan con descuentos y promociones, por lo que el personal de ventas debe estar siempre al día con las actualizaciones para que generen más ventas.

La forma en que se socializan estas políticas es en reuniones al inicio de la jornada laboral, mismas que al finalizar la reunión son enviadas a través del correo electrónico a la administradora. No hay un sitio en específico en el que se vayan registrando.

En cuanto a políticas de control se las realiza por la cotidianidad con la que siempre se ha venido trabajando, éstas no tienen ningún documento que sustente la revisión de las mismas.

13. ¿Qué beneficios ha obtenido de realizar un control físico del inventario?

Este control se lo realiza de forma semestral y como resultado se tiene un informe en donde se verifica el estado de las existencias, quienes intervienen son el encargado de inventarios y bodega, pero cuando se realiza el control anual del inventario también se trabaja con la contadora.

Lo que se controla es que existan los productos que están en el reporte del inventario, que estén en buen estado y que no falten accesorios; en cuanto a lo último es lo que más suele ocurrir sin embargo es porque no están bien organizados los productos y no se puede ubicar fácilmente.

**14. ¿Qué tipo de quejas con respecto a los productos ha recibido de parte de los clientes?
¿De qué forma se han atendido estas quejas?**

En cuanto a quejas los clientes dicen que los precios son altos, esto se debe a que hay bastante competencia y otros locales reducen a gran escala sus precios, sin embargo, los precios se establecen de acuerdo al beneficio que se espera obtener para seguir creciendo. Por otra parte, vuelven porque los productos se dañan, pero se debe al mal uso que les dan, lo que se hace es enviar a servicio técnico, ya que es lo que cubre la garantía. No se ha tenido mayor inconveniente y se podría decir que brindamos un buen servicio y nuestros productos son de calidad.

15. ¿Considera que clasificar a los productos en grupos prioritarios, ayudaría a que se tenga un mejor control?

Considero que sí sería conveniente conocer de forma más exacta qué productos representan más beneficios para la empresa y así poder controlarlos de una forma adecuada para evitar pérdidas, cabe mencionar que la forma en que el sistema clasifica los productos es por marcas y no se alcanza a revisar todos los productos importantes, además solo priorizamos la línea de muebles y electrodomésticos debido a su gran demanda y los cambios en innovación que tienen los electrodomésticos, no aplicamos ninguna metodología científica, ni revisamos otros aspectos o características.

2.8.2. Resultados de la encuesta aplicada al personal de Almacenes Unihogar

Pregunta 1: ¿Considera que un sistema de control del inventario, que aplique varios métodos de control, mejorará la toma de decisiones, de forma que se reduzcan costos y se satisfagan las necesidades de los clientes de la empresa Almacenes Unihogar?

Tabla 2 – 2: Necesidad de aplicar un sistema de control de inventario aplicando el método híbrido

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

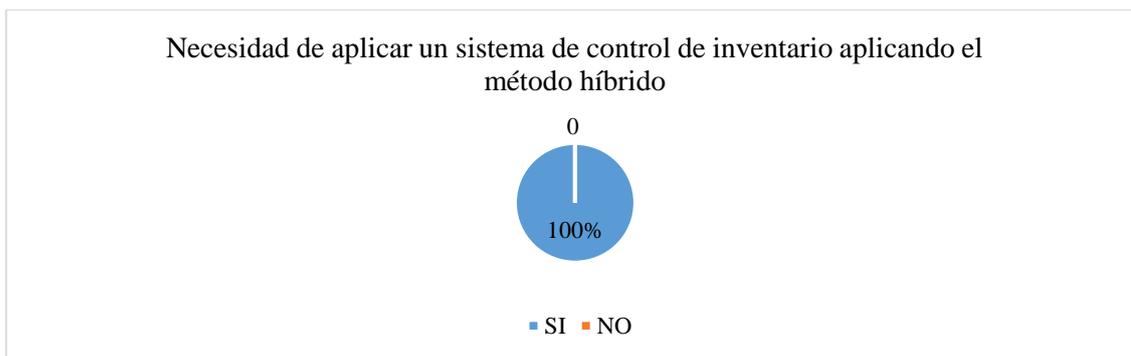


Gráfico 1 – 2: Necesidad de aplicar un sistema de control de inventario aplicando el método híbrido

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada se obtuvo que el 100% del personal de la empresa Almacenes Unihogar consideran que se debe aplicar un sistema de control del inventario, mediante métodos de control que contribuyan a tomar mejores decisiones; teniendo en cuenta que el control del inventario se realiza empíricamente sin aplicar ningún método de control científico.

Pregunta 2: ¿Existe una persona designada como responsable del área del inventario?

Tabla 3 – 2: Identificación de la persona responsable del inventario

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)



Gráfico 2 – 2: Identificación de la persona responsable del inventario

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

Análisis e Interpretación:

Con base a la encuesta aplicada el 100% del personal tiene conocimiento de quien es la persona que está a cargo del inventario, sin embargo, el responsable desconoce los métodos de control específicos que debe aplicar a cada producto para una toma de decisiones acertada que beneficie a la empresa. Por lo tanto, es necesario implementar el diseño de un sistema de control de inventario usando el método híbrido.

Pregunta 3: ¿Existen políticas para controlar el inventario?

Tabla 4 – 2: Conocimiento sobre las políticas del inventario

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
SI	8	66.67%
NO	4	33.33%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

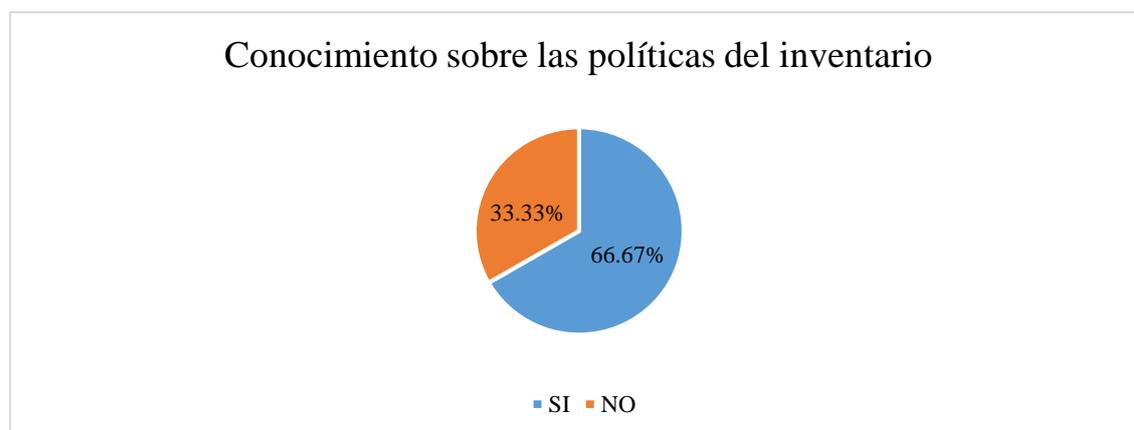


Gráfico 3 – 2: Conocimiento sobre las políticas del inventario

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

Análisis e Interpretación:

Luego de aplicadas y tabuladas las encuestas, el 66.67% del personal de la empresa Almacenes Unihogar manifiesta tener conocimiento sobre la existencia de las políticas de control de inventario, mientras que el 33.33% del personal las desconoce, por lo que es evidente la falta de socialización de las políticas causando un déficit en el manejo de los productos del inventario.

Pregunta 4: ¿Considera que realizar un análisis del nivel de demanda de los productos antes de realizar los pedidos podría contribuir a que se invierta en productos que generen más ingresos?

Tabla 5 – 2: Importancia del análisis de la demanda antes de realizar pedidos a los proveedores

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	12	100%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy desacuerdo	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

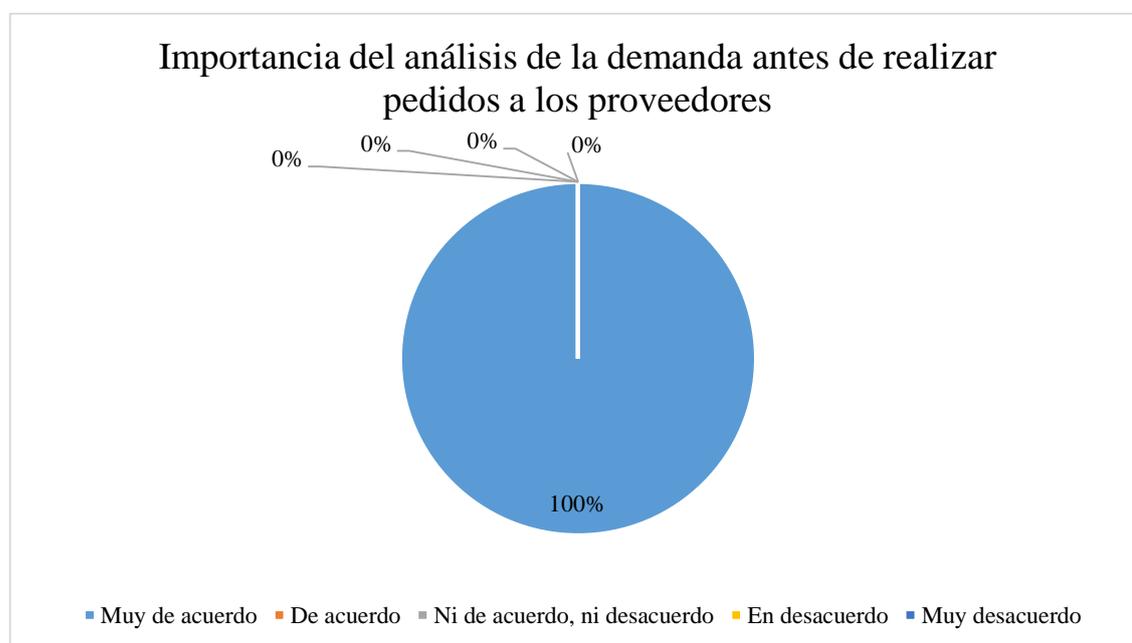


Gráfico 4 – 2: Importancia del análisis de la demanda antes de realizar pedidos a los proveedores

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

Análisis e Interpretación:

Después de tabulados los resultados de la encuesta, el 100% del personal considera que es fundamental evaluar la demanda al momento de solicitar productos para reabastecer el inventario, debido a que no se deben comprar productos que tienen baja rotación.

Pregunta 5: ¿Identifica aquellos productos que tienen altos costos y requieren de un tratamiento específico para evitar daños o que se deterioren?

Tabla 6 – 2: Conocimiento sobre los productos de mayor valor y su cuidado

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
SI	8	66.67%
NO	4	33.33%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)



Gráfico 5 – 2: Conocimiento sobre los productos de mayor valor y su cuidado

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

Análisis e Interpretación:

Con base a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, el 66.67% de los empleados conocen el cuidado de los productos que tienen altos costos, mientras que el 33.33% desconoce cómo proceder con productos costosos, causando un mal manejo que puede dañarlos.

Pregunta 6: ¿Considera que identificar a tiempo los productos obsoletos y deteriorados aportan a buscar soluciones para evitar que se pierda la inversión?

Tabla 7 – 2: Impacto económico de los productos obsoletos y dañados

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

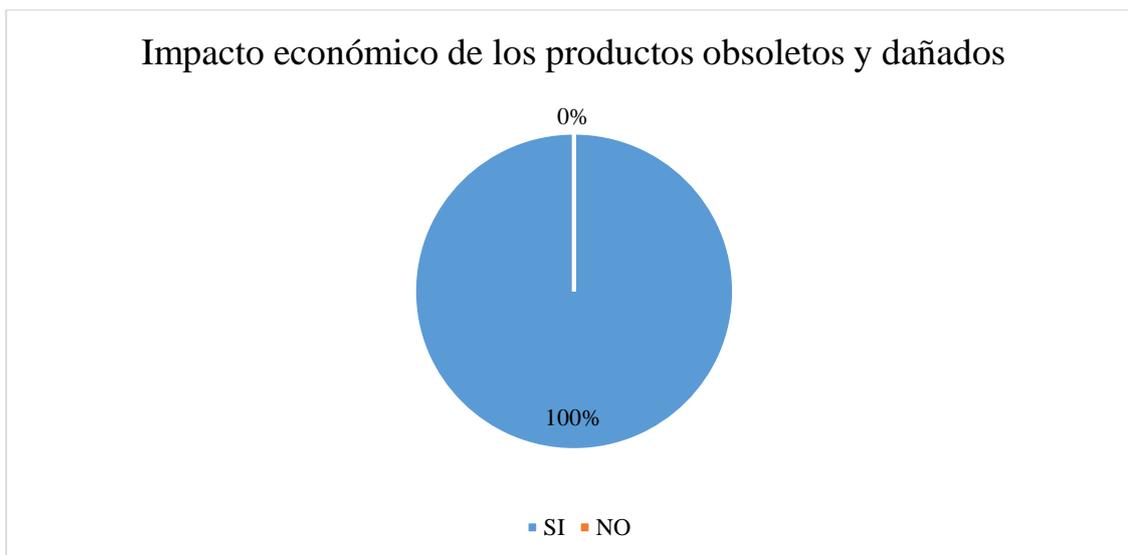


Gráfico 6 – 2: Impacto económico de los productos obsoletos y dañados

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

Análisis e Interpretación:

Una vez aplicadas y tabuladas las encuestas, el 100% del personal considera que identificar los productos obsoletos y dañados contribuyen a gestionarlos oportunamente, se puede optimizar el espacio de almacenamiento, mejorar los controles de cuidado para que no vuelva a ocurrir procurando tener productos en las mejores condiciones y que generen mayores ingresos.

Pregunta 7: ¿Con qué frecuencia se realizan controles físicos del inventario?

Tabla 8 – 2: Frecuencia de controles físicos del inventario

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Diariamente	0	0%
Semanalmente	0	0%
Mensualmente	0	0%
Trimestralmente	0	0%
Semestralmente	4	33.33%
Anualmente	8	66.67%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

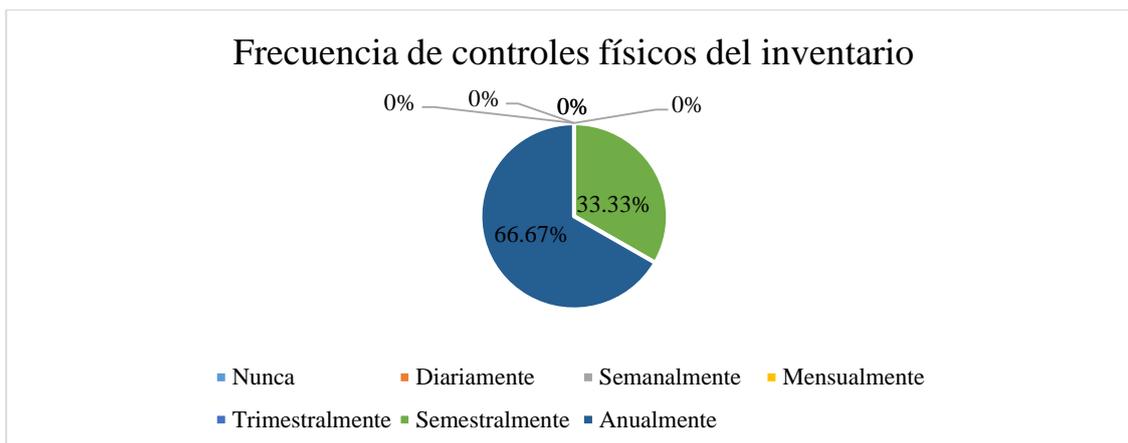


Gráfico 7 – 2: Frecuencia de controles físicos del inventario

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

Análisis e Interpretación:

Según las encuestas aplicadas, el 66.67% del personal conoce que los controles físicos del inventario se realizan de forma anual, mientras que el 33.33% indica que son semestrales, siendo la razón por la que no se identifica a tiempo el deterioro de los productos y no se les pueda dar un mantenimiento oportuno con el cual se podría evitar daños permanentes o gastos en reparaciones que se pudieron evitar.

Pregunta 8: En una escala del 1 al 5, califique los siguientes criterios de clasificación que facilitan el control del inventario. (Donde 5 puntos representa que es importante y 1 no es relevante)

Tabla 9 – 2: Preferencia de criterios de clasificación del inventario

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Valor de demanda anual	5	41.66%
Valor unitario	2	16.67%
Valor del inventario al cierre de las cuentas anuales	0	0%
Rotación de existencias	3	25%
Disponibilidad	2	16.67%
Nivel de preferencia	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

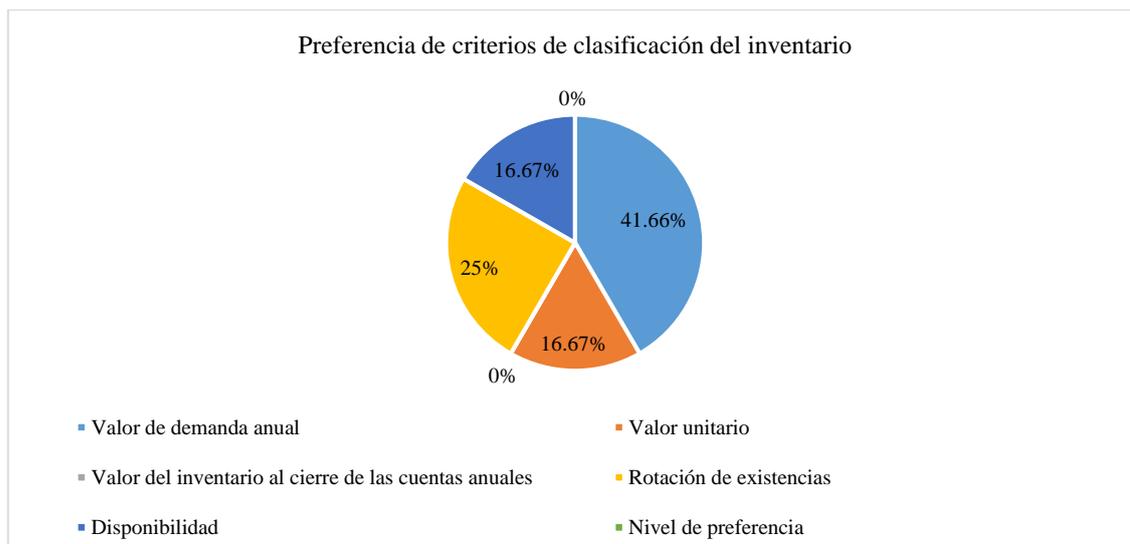


Gráfico 8 – 2: Preferencia de criterios de clasificación del inventario

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

Análisis e Interpretación:

Una vez obtenidos los resultados de la encuesta aplicada, el 41.66% del personal de Almacenes Unihogar considera que el valor de la demanda anual es el más importante criterio que debe considerarse para clasificar al inventario, seguido por el 25% del personal que considera importante el nivel de rotación, por último están los criterios del valor unitario y de disponibilidad que fueron considerados por el 16.67% del personal, por otra parte siendo no tan importantes están los valores del inventario al cierre de las cuentas y el nivel de preferencia que tengan los productos por parte de los clientes. Siendo estos los criterios que se consideraron al momento de clasificar el inventario para priorizar su control.

Pregunta 9: ¿Cuál de las siguientes características, de los productos existentes, considera que marcan una ventaja ante la competencia?

Tabla 10 – 2: Identificación de la ventaja competitiva

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Precio	1	8.33%
Variedad	4	33.33%
Disponibilidad del producto solicitado	0	0%
Atención al cliente	5	41.67%
Facilidades para acceder a créditos	2	16.67%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

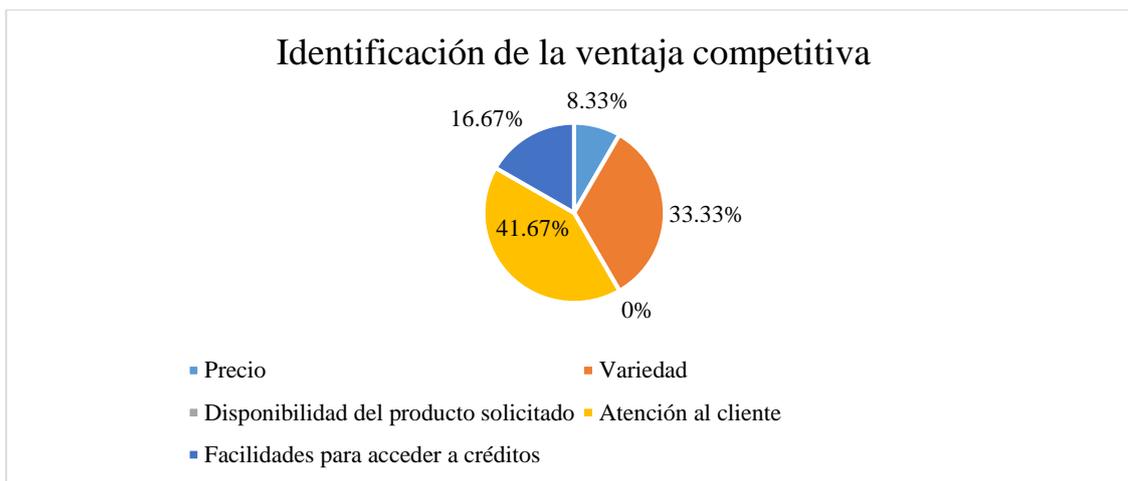


Gráfico 9 – 2: Identificación de la ventaja competitiva

Fuente: Encuesta al personal de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

Análisis e Interpretación:

Con base a los resultados de la encuesta aplicada, el 41.67% del personal indica que una de las ventajas que tiene Almacenes Unihogar en comparación a otras empresas, es la buena atención brindada a los clientes, mientras que el 33.33% indica que Almacenes Unihogar se destaca por la variedad de productos ofertados, por otra parte, el 16.67% del personal manifiesta que otra ventaja son las facilidades para conceder créditos a los clientes, finalmente el 8.33% señala que los precios son competitivos en el mercado. Sin embargo, no se considera la disponibilidad de los productos como una estrategia competitiva que ayude a mejorar el control del inventario, causando pérdidas de clientes potenciales.

2.8.3. Comprobación de la idea a defender

Una vez aplicada la encuesta al personal de la empresa Almacenes Unihogar 1, del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo y la entrevista realizada al responsable del área de inventario, se pudo evidenciar que en la empresa no se ha diseñado un sistema de control de inventario que contribuya a determinar las cantidades adecuadas que se deben mantener del mismo para lograr los beneficios esperados, lo que permite comprobar la idea a defender que textualmente dice: El diseño de un sistema de control del inventario, mediante el método híbrido, para Almacenes Unihogar 1, del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, contribuye a tomar decisiones de adquisición de productos, con base al nivel de riesgo que genera cada una de sus clasificaciones, obtenidas después de aplicar el método híbrido; lo que genera resultados concretos para tomar decisiones que signifiquen la disminución de costos relacionados con el

inventario y la satisfacción de los clientes, mismos que se convierten en una ventaja ante la competencia. De igual forma, se puede verificar la necesidad de diseñar un sistema de control del inventario, mediante el método híbrido, que ayude a tomar decisiones sobre el control de los productos del inventario de acuerdo a su relevancia en la empresa, contribuye a establecer las cantidades adecuadas que generen beneficios, según manifiesta la responsable del inventario en la pregunta 15 de la entrevista. Por otra parte, confirman la necesidad de diseñar un sistema de control de inventario que ayude a reducir costos y se satisfagan las necesidades de los clientes, el personal de la empresa que fue encuestado, en la pregunta 1.

CAPÍTULO III

3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

TÍTULO: “DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS MEDIANTE EL MÉTODO HÍBRIDO, PARA ALMACENES UNIHOGAR 1, DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”.

3.1. Contenido de la propuesta

3.1.1. Aspectos generales

3.1.1.1. Reseña histórica de Almacenes Unihogar 1



Figura 1 – 3: Logotipo de Almacenes Unihogar

Fuente: Almacenes Unihogar, (2016)

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

Almacenes Unihogar fue creada el 12 de julio del año 1984 con el nombre de ALMACENES BUEN HOGAR, ubicada en su inicio en la ciudad de Riobamba en las calles Veloz 30-39 y Juan Montalvo; siendo el propietario el Ing. Luis Alfonso Vera Vázquez quien invirtió su capital para comercializar vajillas y electrodomésticos con el propósito de proveer a los habitantes de la ciudad de Riobamba productos de buena calidad y a precios accesibles; en cuanto al personal estaba conformado por la secretaria y el propietario, estableciendo de esa forma una microempresa que fue creciendo de a poco hasta que se vieron en la necesidad de incrementar el inventario y contratar a más personal.

Con el tiempo después de que el propietario incrementó sus conocimientos comerciales, buscó fondos en una institución financiera y se abrió un nuevo local en la ciudad de Riobamba en las calles Veloz 23-53 y Pichincha; este local se establece como matriz y deja al primer local como una sucursal. Con el tiempo en vista de establecerse mejor en el mercado la empresa actualizó su nombre comercial a ALMACENES UNIHOGAR. En la matriz se mantiene el nombre comercial registrado en el Registro Único de Contribuyentes como ALMACENES UNIHOGAR 1.

Posteriormente, abrió un nuevo local en San Alfonso, pero registrado como una sociedad y bajo representación jurídica, por parte de su hijo.

Actualmente, según la página web de Almacenes Unihogar, (2016), oferta a sus clientes una variedad de productos, entre ellos:

Audio y video; belleza; decoraciones; electrodomésticos complementarios; electrodomésticos de cocina, gimnasios y bici; relojería; lavado y secado; lencería de cama; motos y cuadrones; muebles; ambientes infantiles; tecnología; utensilios de cocina; entre otros.

3.1.1.2. Misión

Almacenes Unihogar, (2016), ha establecido como su misión: “Satisfacer las necesidades de los clientes promoviendo la adquisición de nuestros productos con calidad, garantía y excelencia en el servicio.”

3.1.1.3. Visión

Almacenes Unihogar, (2016), ha establecido como su visión: “Seguir creciendo juntos, consolidándonos día a día como una empresa líder en el mercado lo que permita lograr el óptimo nivel de satisfacción de nuestros clientes y una imagen corporativa sólida.”

3.1.1.4. Valores

- Respeto
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Puntualidad
- Honestidad
- Lealtad
- Justicia
- Equidad (Almacenes Unihogar, 2016)

3.1.1.5. Organigrama

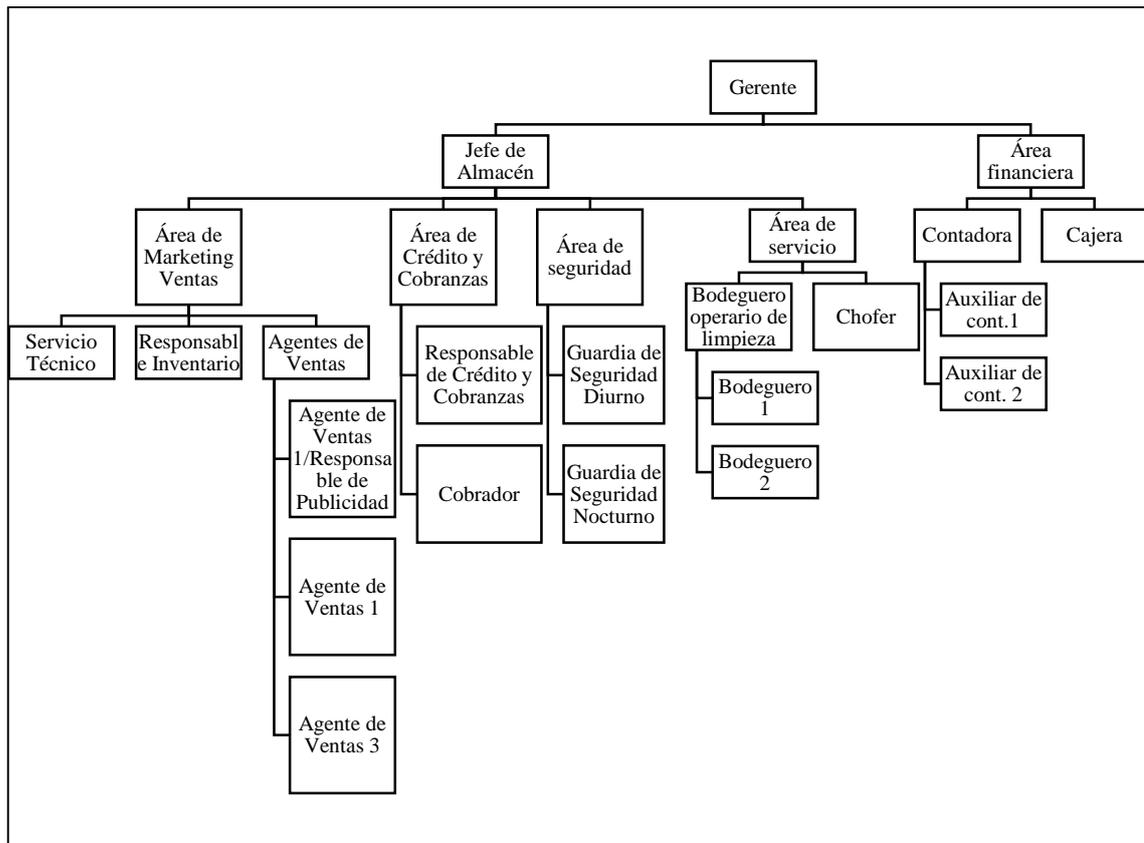


Figura 2 – 3: Organigrama de Almacenes Unihogar

Fuente: Manual de Funciones Almacenes Unihogar

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

3.1.2. Método ABC Multi criterio

El método ABC multi criterio es una evolución de la metodología ABC ya que controla el inventario considerando otros criterios además del valor total, para controlar con más rigurosidad cada producto del inventario. Para aplicar este método primero es necesario establecer los criterios que se van a combinar. La selección de los criterios se basa en la pregunta 8 de la encuesta aplicada al personal de Almacenes Unihogar, en la que los trabajadores indican de entre varios criterios aquellos que consideran más importantes a la hora de establecer un control sobre los inventarios, siendo los siguientes:

- Valor de demanda anual
- Valor unitario
- Rotación de existencias
- Disponibilidad

Por lo tanto, estos criterios serán los cuatro esquemas de clasificación que se van a combinar formando así el método ABC multi criterio como se detallan a continuación:

- Clasificación ABC: Mantiene su criterio de acuerdo al valor total de los productos (anual).
- Clasificación HML: Mantiene su criterio de acuerdo al costo unitario promedio de los productos.
- Clasificación FSN: Mantiene su criterio de acuerdo al nivel de consumo de los productos o rotación del inventario.
- Clasificación SDE: Mantiene su criterio de acuerdo a la disponibilidad o tiempo de reposición de los productos.

3.1.2.1. Clasificación ABC/Valor total

Para aplicar este método de clasificación, primero se multiplica las unidades demandadas de cada producto por su costo unitario promedio anual, después se ordena los artículos por su valor total de mayor a menor, por último, con base a la ley de Pareto, la distribución de los artículos del inventario dentro de la clasificación ABC, va a categorizarse de acuerdo a los siguientes porcentajes:

- Categoría A: 65% del valor del inventario lo representan el 15% de los productos del inventario
- Categoría B: 20% del valor del inventario lo representan el 20% de los productos del inventario
- Categoría C: 15% del valor del inventario lo representan el 65% de los productos del inventario

3.1.2.2. Clasificación HML/Costo unitario

Al igual que la clasificación anterior se aplica el mismo proceso, con la única diferencia de que se considera solo el costo unitario promedio de cada producto del inventario, por lo que los porcentajes en que se van a clasificar son los mismos:

- Categoría H: 65% del costo del inventario lo representan el 15% de los productos del inventario.
- Categoría M: 20% del costo del inventario lo representan el 20% de los productos del inventario.

- Categoría L: 15% del costo del inventario lo representan el 65% de los productos del inventario.

3.1.2.3. Clasificación FSN/Por rotación del inventario

La importancia de clasificar el inventario de acuerdo a su rotación se debe a que una empresa tiene que conocer los productos que tienen escasa o nula rotación, debido a que cuando estos productos superan a aquellos que son de rápida rotación, se van a convertir en gastos innecesarios, además de que la utilidad o el beneficio esperado se reducirá porque se realizan inversiones en productos que no se venden.

Para realizar esta clasificación se aplican las siguientes formulas:

$$\text{Rotación del inventario} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario Promedio}}$$

$$\text{Costo de ventas} = \text{Inventario inicial} + \text{Compras} - \text{Inventario Final}$$

$$\text{Inventario promedio} = \frac{\text{Inventario inicial} + \text{Inventario Final}}{2}$$

$$\frac{365}{\text{Rotación del inventario}} = \text{Días en los que se podría recuperar el inventario}$$

Después de aplicar las fórmulas se aplica la clasificación de acuerdo a los siguientes parámetros:

- Categoría F: Cuando los productos se venden dentro de tres meses.
- Categoría S: Cuando los productos se venden de cuatro a seis meses.
- Categoría N: Cuando los productos se venden después de seis meses o más.

3.1.2.4. Clasificación SDE/Por disponibilidad

Este criterio se enfoca en priorizar el control según el tiempo de reposición de los productos, por lo que es necesario conocer los tiempos promedios en que se reciben los productos después de realizado el pedido.

En Almacenes Unihogar de acuerdo a la persona responsable del inventario los proveedores tienen los siguientes tiempos de entrega:

Tabla 1 – 3: Tiempo de entrega de productos por parte de los proveedores

PRODUCTOS	TIEMPO DE ENTREGA	CATEGORÍA
		S=Escaso D=Difícil E= Fácil
Tecnología (Celulares y accesorios)	Inmediato hasta 2 días	E
Gimnasio y bici	2 a 4 días	E
Artículos de cocina	5 días	E
Lencería de cama	5 días	E
Decoraciones	Menos de 8 días	E
Ambientes infantiles (Cunas, andadores, coches, corrales, etc.)	Menos de 8 días	E
Productos de belleza/Accesorios	8 días	E
Electrodomésticos	8 a 15 días	D
Tecnología (TV, computadores, medios de reproducción)	15 días	D
Muebles	15 a 20 días	D

Fuente: Responsable del inventario de Almacenes Unihogar.

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

Luego de recabar la información sobre los tiempos de entrega de los productos se realiza una clasificación de acuerdo a los siguientes parámetros:

- Categoría S: Productos importados y tiempo de entrega de más de 20 días.
- Categoría D: Tiempo de entrega de más de 8 a 20 días.
- Categoría E: Tiempo de entrega inmediata o hasta 8 días.

3.1.2.5. Asignación de peso de clasificación

Se debe establecer valores (cv) y pesos (cw) de clasificación, de forma que de su multiplicación se obtenga el peso de cada criterio.

Primero se establece el valor de clasificación (cv), para realizarlo se pueden usar escalas por el grado de importancia, en este caso se usó la escala de Likert, pero se añadió un valor numérico como se muestra a continuación:

Tabla 2 – 3: Valores de clasificación por escalas de importancia

Escala	Valor
Muy importante	5
Importante	4
Moderadamente importante	3
De poca importancia	2
Sin importancia	1

Fuente: QuestionPro, (2021).

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

En el caso de los pesos de clasificación se estableció según las metas que quiere obtener la empresa a través del control del inventario. De acuerdo a la pregunta 9, de la encuesta aplicada al personal de la empresa Almacenes Unihogar, se evidencia que para obtener ventaja ante la competencia de debe conseguir las metas planteadas a continuación:

- Atención al cliente
- Variedad
- Facilidades para acceder a créditos
- Precio

Las mismas están englobadas en las siguientes metas:

- Mejor la inversión
- Mejora la satisfacción del cliente
- Innovación
- Variedad

Una vez establecidas las metas se debe elegir uno de los siguientes métodos para asignar los pesos:

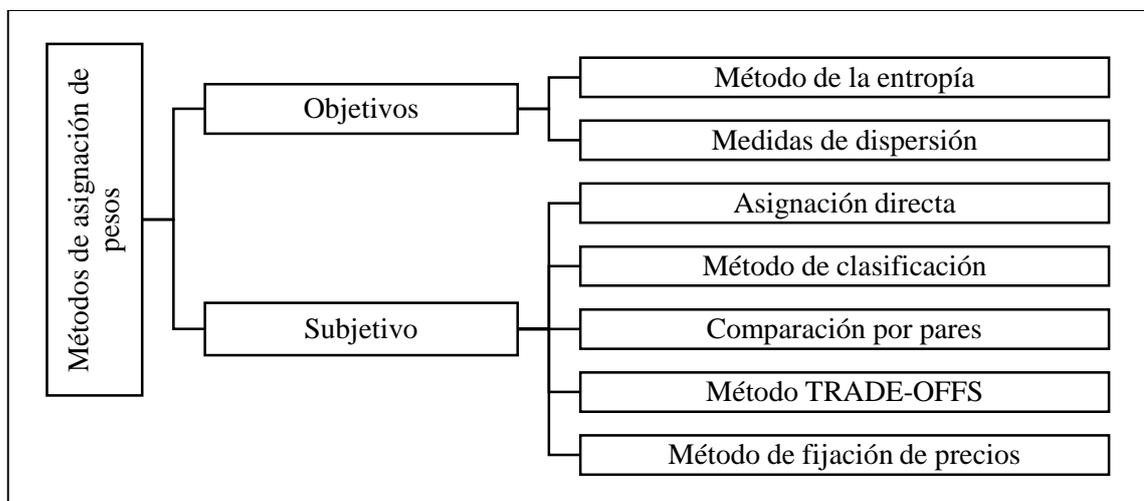


Figura 3 – 3: Clasificación de los métodos de asignación de peso

Fuente: Penadés, V., (2017), pp. 19-21

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se seleccionó el método de asignación directa en cual reparte 100 puntos porcentuales entre las metas establecidas de forma que estructurando la matriz con los datos seleccionados se obtiene la siguiente matriz:

Tabla 3 – 3: Asignación de pesos de clasificación

Metas	Peso	Criterios (cv)			
		ABC	HML	SDE	FSN
Mejor inversión	0.25	5	4	2	1
Mejora la satisfacción del cliente	0.25	3	1	4	5
Más innovación	0.25	4	2	1	3
Más Variedad	0.25	2	2	5	4
Peso de cada clasificación (cw)		3.50	2.25	3.00	3.25

Fuente: Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014)

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

Con lo anterior se establecen las siguientes matrices:

- Matriz resumen: se genera después de aplicar la clasificación del inventario de acuerdo a cada criterio, se añade una columna que designe la categoría en forma de letra de cada producto (Tabla 6-3).
- Matriz normalizada: las categorías que se designaron como letras se cambian por números para que se pueda aplicar el peso de clasificación por lo que cada una se va a enumerar de mayor a menor de acuerdo al grado de importancia, dónde 3 representa más importancia y 1 representa menos importancia, para esto se configuró la siguiente tabla con el fin de asignar los pesos de cada producto:

Tabla 4 – 3: Asignación de valores a los criterios seleccionados

Métodos				Valor
ABC	HML	SDE	FSN	(cv)
A	H	S	F	3
B	M	D	S	2
C	L	E	N	1

Fuente: Manisha, K., y Omkarprasad, V., (2014)

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

Usando la matriz normalizada se procede a la asignación de peso a cada producto del inventario aplicando la siguiente fórmula:

$$cn_i = \sum_{j=1}^4 (cw_j * cv_i)$$

Donde el peso de cada producto del inventario va a ser el resultado de la suma del producto del peso de clasificación por los valores asignados a cada criterio. (Tabla 6-3)

- Matriz de productos con pesos de clasificación: resulta de reemplazar la fórmula de asignación del peso por el resultado del mismo.
- Matriz resultado del método ABC multi - criterio: esta matriz se genera con la creación de los grupos de control prioritarios, primero se identifica cuál es el peso menor y el peso mayor de clasificación, en este caso el peso mínimo es 12 y el máximo es 36; con esos datos se puede conocer que el rango de pesos es de 24, luego el rango se divide para el número de grupos a crear (cinco), de los cuales se obtiene que los intervalos de cada grupo van a tener una longitud de 4.8, por último se establecen los intervalos que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 5 – 3: Intervalos para la creación de los nuevos grupos de clasificación

Intervalos	Grupo
(12.00 - 16.80)	5
(16.80 - 21.60)	4
(21.60 - 26.40)	3
(26.40 - 31.20)	2
(31.20 - 36.00)	1

Fuente: Aplicación del método ABC multi - criterio

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

Al agrupar los pesos de los productos según los intervalos detallados en la tabla anterior se obtienen los grupos que se observa al final.

A continuación, se muestran todas las matrices unificadas en orden:

Tabla 6 – 3: Clasificación del inventario en nuevos grupos

Artículo	ABC	HML	FSN	SDE	ABC cv= 1,2,3	HML cv= 1,2,3	FSN cv= 1,2,3	SDE cv= 1,2,3	ABC cw= 3.50	HML cw= 2.25	FSN cw= 3.00	SDE cw= 3.25	Puntuación/ Número de clasificación (cn)	GRUPOS
SALA GAMA DECOR TOSCANA RELAX GRANDE	A	H	F	D	3	3	3	2	10.50	6.75	9.00	6.50	32.75	1
TELEVISOR LG LED 60UK6200 SMART 60 UHD 4K	A	H	F	D	3	3	3	2	10.50	6.75	9.00	6.50	32.75	1
TELEVISOR LG LED 65UK6350 SMART 4K	A	H	F	D	3	3	3	2	10.50	6.75	9.00	6.50	32.75	1
TELEVISOR SONY LED KD- 65X755F 65"4K ADROIDE SMART	A	H	F	D	3	3	3	2	10.50	6.75	9.00	6.50	32.75	1
TELEVISOR LG LED 55UK6350 55" 4K SMART	A	H	F	D	3	3	3	2	10.50	6.75	9.00	6.50	32.75	1
TELEVISOR LG LED 49UK6300 49" UHD, 4K, SMART	A	H	F	D	3	3	3	2	10.50	6.75	9.00	6.50	32.75	1
PLAY STATION SONY 4 1TB - 3 JUEGOS	A	H	F	D	3	3	3	2	10.50	6.75	9.00	6.50	32.75	1
SALA GAMA DECOR SANTA MARTHA	A	H	F	D	3	3	3	2	10.50	6.75	9.00	6.50	32.75	1
TELEVISOR LG LED 43LK5700PSC FHD SMART 43"	A	H	F	D	3	3	3	2	10.50	6.75	9.00	6.50	32.75	1
TELEVISOR TCL LED L50P62US 50" 4K SMART	A	H	F	D	3	3	3	2	10.50	6.75	9.00	6.50	32.75	1
TELEVISOR TCL LED L43S6500FS SMART 43	A	H	F	D	3	3	3	2	10.50	6.75	9.00	6.50	32.75	1
DORMITORIO ARTE BELLA ALEJANDRA 3PL	A	H	F	D	3	3	3	2	10.50	6.75	9.00	6.50	32.75	1
SALA MUEBLESTAR CONTINENTAL	A	H	F	D	3	3	3	2	10.50	6.75	9.00	6.50	32.75	1

TELEVISOR SONY LED KDL-40W659D 40" FHD SMART	A	H	F	D	3	3	3	2	10.50	6.75	9.00	6.50	32.75	1
TELEVISOR SAMSUNG LED 49 UN49MU6100G 4K UHD	A	H	F	D	3	3	3	2	10.50	6.75	9.00	6.50	32.75	1
TELEVISOR SONY LED KDL-48W659D 48" 2K SMART	A	H	F	D	3	3	3	2	10.50	6.75	9.00	6.50	32.75	1
TELEVISOR TCL LED L43P65US 43" 4K SMART	A	H	F	D	3	3	3	2	10.50	6.75	9.00	6.50	32.75	1
TELEVISOR TCL LED L32S6500 32" SMART	A	M	F	D	3	2	3	2	10.50	4.50	9.00	6.50	30.50	2
TELEVISOR LG LED 32LK610B SMART	A	M	F	D	3	2	3	2	10.50	4.50	9.00	6.50	30.50	2
TELEVISOR GLOBAL LED G32SDN5A 32" SMART ANDROID HD	A	M	F	D	3	2	3	2	10.50	4.50	9.00	6.50	30.50	2
IMPRESORA EPSON MULTIFUNCION L 3150 WIFI	A	M	F	D	3	2	3	2	10.50	4.50	9.00	6.50	30.50	2
TELEVISOR SONY LED KDL32W609DP1 32 HD	A	M	F	D	3	2	3	2	10.50	4.50	9.00	6.50	30.50	2
MINICOMPONENTE SONY MHC-M40D CON DVD	A	M	F	D	3	2	3	2	10.50	4.50	9.00	6.50	30.50	2
COLCHON CHAIDE CONTINENTAL LUJO NON FLIP 3PL BEIGE	A	M	F	D	3	2	3	2	10.50	4.50	9.00	6.50	30.50	2
TELEVISOR SONY LED KDL-32W609D FHD SMART	A	M	F	D	3	2	3	2	10.50	4.50	9.00	6.50	30.50	2
TELEVISOR RCA LED32HD662L SMART 32"	A	M	F	D	3	2	3	2	10.50	4.50	9.00	6.50	30.50	2
MINIBAR ELECTROLUX ERTM87G3HRS	A	M	F	D	3	2	3	2	10.50	4.50	9.00	6.50	30.50	2
TELEVISOR LG LED 55UM7470 55" SMART 4K	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
TELEVISOR SONY LED KD55X725F 4K SMART	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2

COMPUTADOR DE ESCRITORIO INTEL CORE I7 8GB 1TB	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
COMPUTADOR PORTATIL DELL INSPIRON 3467 CI5 1TB 8GB 14"	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
SALA GAMA DECOR SHERATON	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
TELEVISOR TCL LED L65P65US 65"SMART 4K	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
TELEVISOR TCL LED L55P62US 55" 4K SMART TV	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
SALA MUEBLES STAR ZEUS	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
COMEDOR GARZON JULIANO 8PNS	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
DORMITORIO ARTE BELLA GISEL 2PL	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
TELEVISOR SAMSUNG LED UN55NU7100 C 55 4K UHD	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
COMEDOR GARZON VICTORIA 8PNS	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
VITRINA FRIGORIFICA INDURAMA VFV-520	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
COMPUTADOR PORTATIL HP 240 G6 CI3 4GB 1TB	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
TELEVISOR TCL LED L49S6500FS SMART 49	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
TELEVISOR SAMSUNG LED UN49NU7100PCZE 49" 4K SMART	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
DORMITORIO GARZON GENIUS 2PL	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
SALA MUEBLE STAR ROMINA	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2

VITRINA FRIGORIFICA INDURAMA VVV-400	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
DORMITORIO ARTE BELLA VICTORIA 2.5PL	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
TELEVISOR SAMSUNG LED UN65NU7100 65" 4K + BARRA DE SONIDO	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
TELEVISOR SONY LED XBR65X805G 65" 4K ANDROID + BARRA DE SONIDO	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
MODULAR GALLARDO EMILY 60"	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
DORMITORIO ARTE BELLA ALEJANDRA 2.5PL	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
DORMITORIO ARTE BELLA ANI 2.5PL	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
VITRINA VITEFAMA VALENCIA	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
DORMITORIO ARTE BELLA ALEJANDRA 2PL	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
DORMITORIO ARTE BELLA VERONA 2PL	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
TELEVISOR LG LED 55LH6000 SMART FHD	A	H	S	D	3	3	2	2	10.50	6.75	6.00	6.50	29.75	2
TELEVISOR TCL CURVE SMART49 L49P3CFS	B	H	F	D	2	3	3	2	7.00	6.75	9.00	6.50	29.25	2
COCINA MABE INGENIOUS6095 EX1 60CM INX	B	H	F	D	2	3	3	2	7.00	6.75	9.00	6.50	29.25	2
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO GALLARDO CAROLINA 60	B	H	F	D	2	3	3	2	7.00	6.75	9.00	6.50	29.25	2
CHIMENEA EL ARTE RECTA	A	L	F	D	3	1	3	2	10.50	2.25	9.00	6.50	28.25	2
TABURETE GALLARDO BAR 98 CM	A	L	F	D	3	1	3	2	10.50	2.25	9.00	6.50	28.25	2

RADIO DE CARRO PIONEER AVHG215BT TACTIL 6.2" BT FULL HD	A	M	S	D	3	2	2	2	10.50	4.50	6.00	6.50	27.50	2
TELEVISOR TCL LED L40S6500FS 40" SMART	A	M	S	D	3	2	2	2	10.50	4.50	6.00	6.50	27.50	2
TELEVISOR GLOBAL LED G43SDN5A 43" SMART FHD	A	M	S	D	3	2	2	2	10.50	4.50	6.00	6.50	27.50	2
CELULAR LIBRE SAMSUNG GALAXY A30S SMA307G/DS 64GB	A	M	F	E	3	2	3	1	10.50	4.50	9.00	3.25	27.25	2
CELULAR LIBRE SAMSUNG GALAXY A20S SMA207M/DS 32GB	A	M	F	E	3	2	3	1	10.50	4.50	9.00	3.25	27.25	2
TELEVISOR SAMSUNG LED UN32J4300AHCZE 32" SMART	B	M	F	D	2	2	3	2	7.00	4.50	9.00	6.50	27.00	2
MINICOMPONENTE LG CJ45	B	M	F	D	2	2	3	2	7.00	4.50	9.00	6.50	27.00	2
ROPERO IDEARTE FRANCIS CON PUERTAS	B	M	F	D	2	2	3	2	7.00	4.50	9.00	6.50	27.00	2
LITERA METALICA GALLARDO MIXTA 1.5PL SEIKEN	B	M	F	D	2	2	3	2	7.00	4.50	9.00	6.50	27.00	2
MODULAR GALLARDO COLONIAL BAJO ESPECIAL 60	B	M	F	D	2	2	3	2	7.00	4.50	9.00	6.50	27.00	2
ENCIMERA A GAS INDURAMA 80CM ENG001 5 QUEMADORES	B	M	F	D	2	2	3	2	7.00	4.50	9.00	6.50	27.00	2
VESTIDOR IDEARTE LINEAL	B	M	F	D	2	2	3	2	7.00	4.50	9.00	6.50	27.00	2
COCINA MABE INGENIOUS6020 EG3	B	M	F	D	2	2	3	2	7.00	4.50	9.00	6.50	27.00	2
REFRIGERADORA INDURAMA RI-780I CR	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
LAVADORA LG CARGA FRONTAL WM3270CW 18KG	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2

REFRIGERADORA GE PFMSSNJZSS PROFILE INOX	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
REFRIGERADORA INDURAMA SIDE BY SIDE RI785I 610LT DISP CR	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
LAVADORA LG WT18DSB 18KG SILVER	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
LAVADORA WHIRPOOL 7MWTW1700EM 17KG	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
LAVADORA WHIRLPOOL 7MWTW1955EW 42LB	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COCINA INDURAMA MONACO QUARZO CROMA	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COCINA INDURAMA MONTECARLO QUARZO CR.	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
LAVADORA LG WT18WSB 18KG BLANCA	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
SALA MODULAR SOFIA	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
SALA MUEBLESTAR TAMARA	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COCINA INDURAMA ROMA QUARZO 6 Q	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
SALA VITEFAMA EIFFEL	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
REFRIGERADORA INDURAMA RI-480 QUARZO CR	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
CLOSET 4 CUERPOS Q	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COCINA INDURAMA GALICIA QUARZO CR	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
SALA GAMA DECOR CHARLESTON	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
SALA MODULAR CAPITONEADA	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2

REFRIGERADORA INDURAMA RI-395 QZ CROMA DISPENSADOR	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COMPUTADOR NOTEBOOK DELL INSPIRON5570 CI7 8GB 2TB 8VA GENERACION	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
LAVADORA WHIRLPOOL 7MWTW1950EW 19KG	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
CLOSET 3 CUERPOS Q	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COLCHON CHAIDE CARESSA 2.5PL	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
REFRIGERADORA MABE RMP736FYEU 360L NF 2P INOX	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
REFRIGERADORA GE SXS SIDE BY SIDE PSLN3FFBFBN PROF 632LT	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COCINA MABE INGENIOUS7630EXO INOX	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
CAMA + 2 VELADORES UNIHOGAR VERONA 2.5PL	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO GALLARDO GALAXY 60	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COCINA MABE INGENIOUS7630 EX1 76CM INOX	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
LAVADORA LG WT16WSB 16KG BLANCA	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COCINA INDURAMA PARMA QZ CR	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COMPUTADOR DE ESCRITORIO INTEL CORE I5 8GB 1TB	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2

COMEDOR GARZON TORINO LUJO 8PNS	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COMEDOR UNIHOGAR TOSKANO 8PN DE LUJO	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COMEDOR NOVOA ANNY 8PNS	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
CAMA CUNA ROMADER 1.5PL	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
CAMA + 2 VELADORES ARTE BELLA ALEJANDRA 2.5PL	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COMEDOR GARZON ESTEFANIA 8PNS	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
SALA VASQUEZ LONDON TRINEO	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COCINA MABE INGENIOUS7620EXO INOX	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
LAVADORA LG WT16DSB 16KG INVERTER SMART DIAGNOSIS CR	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COMEDOR GARZON TORINO LUJO 6PNS	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COMPUTADOR PORTATIL HP 240G6 CI5 8GB-1TB 14"	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
SALA MODULAR CHESTERFIELD	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COMEDOR GARZON JULIANO 6PNS	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COMEDOR GARZON VICTORIA 6 PNS	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
CONGELADOR ELECTROLUX HORIZONTAL H520	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
REFRIGERADORA INDURAMA RI-405 AVANT CR	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2

DORMITORIO TENORIO PRESIDENCIAL 2.5 PL	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
SALA MUEBLE STAR SALOME	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
SALA MUEBLESTAR ACACIA COMPLETA	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
CAMA + 2 VELADORES VITEFAMA CHARLESTON 2 PL	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
SALA MUEBLE STAR ALONDRA	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
SALA MUEBLE STAR KALIPSO	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO GALLARDO COLONIAL 60	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO GALLARDO DARLY 60	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
SALA MUEBLE STAR PAULA	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
SALA PMSJ IMPERIO	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
LAVADORA MABE LMH74201WDABO 24KG METAL	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COMPUTADOR PORTATIL DELL INSPIRON5584 CI7 8GB 2TB W10 SILVER	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COMPUTADOR DELL INSPIRON 3567 CI3 7020U 2.3GHZ 1TB 4GB DELL3467	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2
COMPUTADOR NETBOOK HP 15- BS019LA CI7 7MA 8GB 1TB DVDRW 15.6 " BL	A	H	N	D	3	3	1	2	10.50	6.75	3.00	6.50	26.75	2

TELEVISOR LG LED 43LM6300PSB 43" SMART	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
TELEVISOR SAMSUNG LED UN43J5200DHCZE 43 FULL HD FLAT	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
TELEVISOR SAMSUNG LED UN65NU7090PXP 65" 4K SMART	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
TELEVISOR TCL LED 55C6US 55 HARMAN KARDON SMART 4K	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
TELEVISOR SAMSUNG SMART UN58NU7100 4K HD ANDROID	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
CPU INTEL CORE I7 8GB 1TB	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
TOCADOR VITEFAMA CHARLESTON	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
TELEVISOR TCL CURVED L55P3CUS 55" 4K SAMRT TV	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
TELEVISOR JVC LT-55KB66 ELITE 55" 4K SMART TV	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
SALA GARZON FLORENCIA	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
CURIO ESQUINERO ROMADER	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
CPU INTEL CORE I5 8GB 1TB	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
MODULAR GALLARDO GEMELOS DE 60"	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
MODULAR GALLARDO PATO 60"	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
TELEVISOR SAMSUNG LED UN43MU6100GCZE 43 4K	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
VITRINA BIENSTAR CIRCULAR MAGESTIC	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3

SEMANERO CARRUSEL ROMA 040	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
ROPERO PAZMIÑO CLOSETH	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
TELEVISOR JVC LT-43KB65 ELITE 43" SMART FULL HD	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
COCINA INDURAMA FLORENCIA QUARZO CROMA	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
MAQ. COSER REMINGTON S-4000	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
SEMANERO UNIHOGAR TORONTO	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
TELEVISOR RCA LED 49FHD662L SMART 49"	B	H	S	D	2	3	2	2	7.00	6.75	6.00	6.50	26.25	3
SECADORA WHIRLPOOL 7MWGD1800EM 18 KG A GAS	B	H	F	E	2	3	3	1	7.00	6.75	9.00	3.25	26.00	3
LICUADORA OSTER BPST02-B	A	L	F	E	3	1	3	1	10.50	2.25	9.00	3.25	25.00	3
LICUADORA OSTER BRLY07-Z00	A	L	F	E	3	1	3	1	10.50	2.25	9.00	3.25	25.00	3
MICROONDAS GE JES14SG CUFT SILVER 1.4	B	L	F	D	2	1	3	2	7.00	2.25	9.00	6.50	24.75	3
MICROONDAS ELECTROLUX EMDN28G3MLG CON GRILL 28LTS	B	L	F	D	2	1	3	2	7.00	2.25	9.00	6.50	24.75	3
MINIBAR MABE RMF04ERBO BLA 1PTA	B	L	F	D	2	1	3	2	7.00	2.25	9.00	6.50	24.75	3
VITROLA NOSTALGIC AVIATOR ITVS-760B	B	L	F	D	2	1	3	2	7.00	2.25	9.00	6.50	24.75	3
MICROONDAS GE JES11SG CUFT SILVER 1.1	B	L	F	D	2	1	3	2	7.00	2.25	9.00	6.50	24.75	3
ESCRITORIO GALLARDO SECRETARIA	B	L	F	D	2	1	3	2	7.00	2.25	9.00	6.50	24.75	3

MICROONDAS ELECTROLUX EMDN28G3MLW CON GRIL 28LTS	B	L	F	D	2	1	3	2	7.00	2.25	9.00	6.50	24.75	3
MICROONDAS INDURAMA MWI- 30BL 30 LT	B	L	F	D	2	1	3	2	7.00	2.25	9.00	6.50	24.75	3
VELADOR PAZMIÑO 1 CAJON 1 PUERTA	B	L	F	D	2	1	3	2	7.00	2.25	9.00	6.50	24.75	3
DISPENSADOR DE AGUA ELECTROLUX EQS20C3MUSG GRIS	B	L	F	D	2	1	3	2	7.00	2.25	9.00	6.50	24.75	3
IMPRESORA EPSON L4160 MULTIFUNCION	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
REFRIGERADORA MABE RMA250FYEU 250L INOX	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
COLCHON CHAIDE CONTINENTAL LUJO NON FLIP 2.5PL GRIS	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
COLCHON CHAIDE CONTINENTAL LUJO NON FLIP 3PL GRIS	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
REFRIGERADORA MABE RMA230FVEG 230L G	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
SOFA CAMA CHAIDE SPRING 1.5PL	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
REFRIGERADORA MABE RMA430FYEU 2P 300L INOX	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
COLCHON CHAIDE CONTINENTAL LUJO NON FLIP 2.5PL BEIGE	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
REFRIGERADORA INDURAMA RI-375 AVANT CR	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
HORNO ANDINO ELITE DIAMANTE	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3

COCINA INDURAMA MURCIA 6Q	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
CAMA PAZMIÑO RENATA 2 PL	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
REFRIGERADORA INDURAMA RI-395 QZ CR S/D	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
COCINA MABE INGENIOUS6060 EX2 60CM INX	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
COCINA MABE INGENIOUS 6095EXO	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
REFRIGERADORA INDURAMA RI-375 AVANT 256LT CR	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
COCINA INDURAMA GRANADA QZ-CR	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
REFRIGERADORA INDURAMA RI-375 AVANT BL	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
REFRIGERADORA MABE RMU290NAEE 290L DF 1P SL	A	M	N	D	3	2	1	2	10.50	4.50	3.00	6.50	24.50	3
COMPUTADOR PORTATIL HP 240 G6 CELERON N4000 500GB 4GB NODVD14"	B	M	S	D	2	2	2	2	7.00	4.50	6.00	6.50	24.00	3
TELEVISOR SAMSUNG LED UN32J4290AHCZE 32" HD SMART	B	M	S	D	2	2	2	2	7.00	4.50	6.00	6.50	24.00	3
COCINA MABE EM6060FX0 INOX	B	M	S	D	2	2	2	2	7.00	4.50	6.00	6.50	24.00	3
CAMA TOAPANTA TAPIZADA 2PLZ	B	M	S	D	2	2	2	2	7.00	4.50	6.00	6.50	24.00	3
SEMANERO GALLARDO CON CORBATERO	B	M	S	D	2	2	2	2	7.00	4.50	6.00	6.50	24.00	3
SECADORA WHIRLPOOL A GAS 7MWGD1900EW 19KG	A	H	N	E	3	3	1	1	10.50	6.75	3.00	3.25	23.50	3

CELULAR LIBRE SAMSUNG A70 SM-A705MN DS 128GB	A	H	N	E	3	3	1	1	10.50	6.75	3.00	3.25	23.50	3
CELULAR LIBRE SAMSUNG S10 PLUS SM-G975FDS	A	H	N	E	3	3	1	1	10.50	6.75	3.00	3.25	23.50	3
CELULAR SAMSUNG A80 SMA805F/DS 128GB	A	H	N	E	3	3	1	1	10.50	6.75	3.00	3.25	23.50	3
GIMNASIA CAMINADORA ELIFE T70	A	H	N	E	3	3	1	1	10.50	6.75	3.00	3.25	23.50	3
SOFA CAMA CHAIDE FOAM 2PL	C	M	F	D	1	2	3	2	3.50	4.50	9.00	6.50	23.50	3
BAR ESQUINERO GALLARDO	C	M	F	D	1	2	3	2	3.50	4.50	9.00	6.50	23.50	3
CAMA + 2 VELADORES GARZON GENIUS 2PL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
DORMITORIO TOAPANTA CHARLI 2PL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
DORMITORIO TOAPANTA GABY 2.5 PL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
DORMITORIO TOAPANTA ST5 TAPIZADO 2.5PL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
DORMITORIO TOAPANTA ST7 LLANO 2.5PL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
CAMA + 2 VELADORES ARTE BELLA ALEJANDRA 2PL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMPUTADOR NOTEBOOK LENOVO 330 CI3 1TB 4GB 14"	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
CAMA + 2 VELADORES CARRUSEL VENETIAN 2.5PL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
REFRIGERADORA MABE RMP840FYEU 400LT 2P INOX	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMEDOR IDEARTE CRISTAL 8P	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMEDOR IDEARTE GRECIA 8P	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3

COCINA MABE 767EX0 76 INOX	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
DORMITORIO LINEAL TOAPANTA MIGUELITO 2PL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
REFRIGERADORA MABE RMP942FJLE 420L SL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
REFRIGERADORA INDURAMA RI-480 QUARZO BL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMPUTADOR PORTATIL DELL I5570-7987 CI7 1TB 4GB 7G SLV	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMPUTADOR PORTATIL HP MX130 CI7 7500 8GB 1TB	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
LAVADORA SAMSUNG WA19F7L6DDW 19KG BL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
REFRIGERADORA MABE RMP736FHEU 360L NF 2P INOX	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
DORMITORIO MM CHARLESTON 2PL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
DORMITORIO MM PIPA 2PL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMPUTADOR PORATIL HP240 CI7 G7 8GB 1TB TGRAPHICS	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COCINA INDURAMA VERONA BL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
APARADOR GARZON ALEJANDRO	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMEDOR GARZON MISHEL 8PNAS	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
LAVADORA SAMSUNG WA17F7L6DDA INVERTER 17KG CR	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3

SALA PMSJ TOSCANA LINEAL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COCINA FRIGIDAIRE ELECTRICA FFEF3050LS 30 INOX	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMEDOR GARZON MILANO 8 P	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
APARADOR GARZON TORNEADO 1.80	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMEDOR GARZON TORINO 8PNS	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMPUTADOR PORTATIL HP 14- BS015LA 8GB 1TB	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMPUTADOR DE ESCRITORIO AIO HP CI5 4GB 1T	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
CAMA + 2 VELADORES UNIHOGAR VENECIA 3PL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMPUTADOR PORTATIL HP 14- BSO15LA CI5 8GB 1TB 5400 RPM GRAFICOS 14"	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO ECUAMADERA 4 CUERPOS	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMPUTADOR PORTATIL HP 15DA0024LA CI5 4GB 1TB	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
CAMA + 2 VELADORES UNIHOGAR TORONTO 2.5PL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMEDOR GARZON MILANO 6 PERSONAS	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMEDOR UNIHOGAR VERONA CUADRADO 4PN	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3

COMPUTADOR DE ESCRITORIO HP AIO CI3 4GB 1T	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
SALA LINEAL PAZMIÑO BAR	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
REFRIGERADORA INNOVA EVEREST 1600 CR 16P	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMEDOR GARZON TORINO 6PNS	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
CAMA + 2 VELADORES ARTE BELLA GISEL 2PL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMEDOR GARZON ESTEFANIA 6PNS	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMEDOR GARZON IVANOVA 8PNS	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMEDOR GARZON MARGARITA 6PNS	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMEDOR GARZON INNOVA 6PNS	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMPUTADOR DE ESCRITORIO INTEL CORE I3 4GB 1TB	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
LAVADORA WHIRPOOL 8MWTW2114FN 21KG	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMODA VITEFAMA VIRREY	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COCINA MABE INGENIOUS767 EXO	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
SALA JOLL CATALAN	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
REFRIGERADORA INDURAMA RI-585 QUARZO CR	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMPUTADOR PORTATIL DELL INSPIRON 3467 CI3 4GB 1TB	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3

CONGELADOR INDURAMA CI400	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
ARMARIO BIENSTAR A11	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO GALLARDO FUTURA 60"	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COMPUTADOR PORTATIL HP 14BS011LA CI3 6TA GENERACION 4GB 1TB 14"	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
REFRIGERADORA MABE RMP840FZEC NF29 400 L BP	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO GALLARDO BLUE 60	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
REFRIGERADORA INDURAMA RI-395 QUARZO BL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
REFRIGERADORA MABE RML-267YJEESO	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COCINA A INDUCCION INDURAMA HAMBURGO CR	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
CONGELADOR HORIZONTAL INDURAMA CI-300 TAPA DE VIDRIO	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
BATIDORA KITCHEN AID KAKP26MIXNP PROFESIONAL 575 WATTS 5.7LT	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
REFRIGERADORA MABE RMP840FZEU 400LT 2P INOX	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
HORNO ELECTRICO GE PROFILE HGP6065EYAI0 ELECTRICO	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
RECIBIDOR IDEARTE CECIBEL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
BUFETERO GARZON	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3

BAR ESQUINERO GALLARDO ANCLA-TIMON CON TABURETES	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
COCINA MABE EM7640FXO 76CM INX	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
LAVADORA WHIRPOOL 8MWTW1714FI 17KG AUT AGIMPELLER	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
REFRIGERADORA ELECTROLUX ERTN41K6BSQI	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
REFRIGERADORA HACEB TITANIO 11 PIES DISP AGUA 220	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
CAMA MIGUITAMA ESPAÑOLA MARQUETEADA 3PL	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
REFRIGERADORA MABE RMA430FHEU 300L INOX	B	H	N	D	2	3	1	2	7.00	6.75	3.00	6.50	23.25	3
TELEVISOR TCL LED L40S62FS TV SMART 40"	C	H	S	D	1	3	2	2	3.50	6.75	6.00	6.50	22.75	3
COLCHON CHAIDE CONTINENTAL LUJO NON FLIP 2PL GRIS	A	L	N	D	3	1	1	2	10.50	2.25	3.00	6.50	22.25	3
COLCHON CHAIDE IMPERIAL CLASICO 23CM 2 PL	A	L	N	D	3	1	1	2	10.50	2.25	3.00	6.50	22.25	3
CHIMENEA EL ARTE ESQUINERA	A	L	N	D	3	1	1	2	10.50	2.25	3.00	6.50	22.25	3
COLCHON CHAIDE SUAVE BRISA BEIGE ANTIACAROS 2.5PL	A	L	N	D	3	1	1	2	10.50	2.25	3.00	6.50	22.25	3
COLCHON CHAIDE IMPERIAL HOJA 27CM 2PL	A	L	N	D	3	1	1	2	10.50	2.25	3.00	6.50	22.25	3
CAMA RT LINEAL 2PL	A	L	N	D	3	1	1	2	10.50	2.25	3.00	6.50	22.25	3

COLCHON CHAIDE CONTINENTAL LUJO NON FLIP 2PL BEIGE	A	L	N	D	3	1	1	2	10.50	2.25	3.00	6.50	22.25	3
COLCHON CHAIDE SUAVE BRISA BEIGE ANTIACAROS 2PL	A	L	N	D	3	1	1	2	10.50	2.25	3.00	6.50	22.25	3
IMPRESORA EPSON EPSONL3110 MULTIFUNCION	A	L	N	D	3	1	1	2	10.50	2.25	3.00	6.50	22.25	3
COLCHON CHAIDE ORTOPEDICO PRENSADO PILLOW TOP 2 PL	A	L	N	D	3	1	1	2	10.50	2.25	3.00	6.50	22.25	3
COLCHON CHAIDE IMPERIAL CLASICO 23CM 1.5PL	A	L	N	D	3	1	1	2	10.50	2.25	3.00	6.50	22.25	3
COLCHON CHAIDE IMPERIAL NON FLIP BEIGE 2PL	A	L	N	D	3	1	1	2	10.50	2.25	3.00	6.50	22.25	3
CAJA AMPLIFICADA ITALY AUDIO ELITE LED 15 200W PEDESTAL Y MICROFONO	A	L	N	D	3	1	1	2	10.50	2.25	3.00	6.50	22.25	3
LICUADORA OSTER 4655	A	L	S	E	3	1	2	1	10.50	2.25	6.00	3.25	22.00	3
MINIBAR ELECTROLUX ERD90G6HRG	B	L	S	D	2	1	2	2	7.00	2.25	6.00	6.50	21.75	3
MINICOMPONENTE LG CJ44	B	L	S	D	2	1	2	2	7.00	2.25	6.00	6.50	21.75	3
WAFLERA OSTER CG-120	B	L	F	E	2	1	3	1	7.00	2.25	9.00	3.25	21.50	4
LICUADORA OSTER BEST02-E	B	L	F	E	2	1	3	1	7.00	2.25	9.00	3.25	21.50	4
LICUADORA OSTER BRLY07-ROO-013	B	L	F	E	2	1	3	1	7.00	2.25	9.00	3.25	21.50	4
PLANCHA ALIZADORA BABYLISS BABNT5073TL	B	L	F	E	2	1	3	1	7.00	2.25	9.00	3.25	21.50	4
TABLET SAMSUNG GALAXY TAB A T280 WIFI	B	L	F	E	2	1	3	1	7.00	2.25	9.00	3.25	21.50	4
CELULAR LIBRE SAMSUNG A30 SM-A305G 32GB	A	M	N	E	3	2	1	1	10.50	4.50	3.00	3.25	21.25	4

CELULAR LIBRE SAMSUNG A50 SM-A505 64GB	A	M	N	E	3	2	1	1	10.50	4.50	3.00	3.25	21.25	4
CELULAR LIBRE HUAWEI P20 LITE 32 GB	A	M	N	E	3	2	1	1	10.50	4.50	3.00	3.25	21.25	4
CELULAR LIBRE SAMSUNG GALAXY J6 PLUS SM-J610G/DS	A	M	N	E	3	2	1	1	10.50	4.50	3.00	3.25	21.25	4
GIMNASIA BICI ESTATICA MULTI ORBITRAC ET-8.2	A	M	N	E	3	2	1	1	10.50	4.50	3.00	3.25	21.25	4
CELULAR LIBRE SAMSUNG GALAXY J6 SM-J600G/DS	A	M	N	E	3	2	1	1	10.50	4.50	3.00	3.25	21.25	4
CELULAR LIBRE HUAWEI P 30 LITE 128GB	A	M	N	E	3	2	1	1	10.50	4.50	3.00	3.25	21.25	4
CELULAR LIBRE HUAWEI MATE 20 LITE SNE-LX3	A	M	N	E	3	2	1	1	10.50	4.50	3.00	3.25	21.25	4
CELULAR LIBRE SAMSUNG A30 SM-A305GDS 64GB	A	M	N	E	3	2	1	1	10.50	4.50	3.00	3.25	21.25	4
CELULAR LIBRE SAMSUNG GALAXY J8 SM-J810M /DS	A	M	N	E	3	2	1	1	10.50	4.50	3.00	3.25	21.25	4
CELULAR LIBRE HUAWEI P SMART 32GB	A	M	N	E	3	2	1	1	10.50	4.50	3.00	3.25	21.25	4
CAJA AMPLIFICADA ROCKER ES2GBEC 15" 2 MICROFONO 40000W	C	L	F	D	1	1	3	2	3.50	2.25	9.00	6.50	21.25	4
COCINETA ECOLINE FIORENTINA LX C/T INOX	C	L	F	D	1	1	3	2	3.50	2.25	9.00	6.50	21.25	4
MICROONDAS ELECTROLUX EMDN20S3MLW	C	L	F	D	1	1	3	2	3.50	2.25	9.00	6.50	21.25	4
CAMPANA ELECTROLUX EJSE306TBLS	C	L	F	D	1	1	3	2	3.50	2.25	9.00	6.50	21.25	4
KIT PARA TV	C	L	F	D	1	1	3	2	3.50	2.25	9.00	6.50	21.25	4
COCINETA ECOLINE FIORENTINA CON TAPA	C	L	F	D	1	1	3	2	3.50	2.25	9.00	6.50	21.25	4

BASE DE CAMA CHAIDE CONTINENTAL DE LUJO 1.5PL GRIS	C	L	F	D	1	1	3	2	3.50	2.25	9.00	6.50	21.25	4
ANTENA DIRECTV HD KIT PREPAGO	C	L	F	D	1	1	3	2	3.50	2.25	9.00	6.50	21.25	4
ASPIRADORA ELECTROLUX LIT31 1400W	C	L	F	D	1	1	3	2	3.50	2.25	9.00	6.50	21.25	4
COCINETA ECOLINE RAGAZZA CON TAPA INOX PLUS	C	L	F	D	1	1	3	2	3.50	2.25	9.00	6.50	21.25	4
CALEFACTOR MIDEA NY1507-17LA	C	L	F	D	1	1	3	2	3.50	2.25	9.00	6.50	21.25	4
MOUSE GENIUS MICRO TRAVELER	C	L	F	D	1	1	3	2	3.50	2.25	9.00	6.50	21.25	4
SOPORTE TV DE PARED IWALL 32 A 75 PULGADAS	C	L	F	D	1	1	3	2	3.50	2.25	9.00	6.50	21.25	4
SOPORTE TV MOVIBLE LCD/LED 32 A 65 PULGADAS	C	L	F	D	1	1	3	2	3.50	2.25	9.00	6.50	21.25	4
MULTIPROCESADOR OSTER DE ALIMENTOS BLSTFP-W00-011	C	L	F	D	1	1	3	2	3.50	2.25	9.00	6.50	21.25	4
SOPORTE LCD/LED	C	L	F	D	1	1	3	2	3.50	2.25	9.00	6.50	21.25	4
CAMA MIGUITAMA ESPAÑOLA MARQUETEADA 2PL	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
ENCIMERA A GAS INDURAMA EMPOTRABLE 60CM (F) 4 QUEMADORES	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
REFRIGERADOR ELECTROLUX ERTN34K6CQI WD 14 PIES	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
CONGELADOR HORIZONTAL INDURAMA CI-200 TAPA DE VIDRIO	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4

ROPERO IDEARTE ALAN CLOSED	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
COCINA MABE INGENIOUS6020EG2 GRAFITO	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
COCINA MABE INGENIOUS7610EG0 GRAFITO	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
REFRIGERADORA INDURAMA RI-425 QUARZO BL	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
ROPERO IDEARTE PTAS CLASICO	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
CAMA IDEAL ROMA 3PL	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
LAVADORA ELECTROLUX EWIS16D6CGPG 16KG IMPELLER	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
IMPRESORA EPSON L4150 MULTIFUNCION	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
COLCHON CHAIDE ORTOPEDICO PRENSADO PILLOW TOP 2.5PL	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
ROPERO IDEARTE 2 CUERPOS BOTIQUIN	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
COMEDOR METALICO GALLARDO ESPAÑOL 6PNS	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
CAMA MIGUITAMA LAZO 2.5PL	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
COCINA MABE INGENIOUS6060EX1 INOX	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
FILMADORA SONY HDR-CX405	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
COLCHON CHAIDE CONTINENTAL LUJO FB 2PL	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
CAMA IDEAL INGLESA 2PL	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4

COLCHON CHAIDE CONTINENTAL DE LUJO ANT FB 3 PL	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
CAMPANA MABE CM7631I 76CM INOX	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
ENCIMERA DE INDUCCION MIDEA MC-IF4016B2-A	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
CONSOLA PAZMIÑO AMANDA	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
COCINA MABE INGENIOUS6020EG3 GRAFITO	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
CAMA PAZMIÑO RENATA 2.5 PL	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
CAMA IDEAL ROMA 2.5PL	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
CONGELADOR ELECTROLUX EFCC20A6HQW 200LT 7 PIES	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
COCINA MABE INGENIOUS 6010 EGO GRAFITO	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
COMEDOR METALICO GALLARDO ESPAÑOL 4PNS	B	M	N	D	2	2	1	2	7.00	4.50	3.00	6.50	21.00	4
LICUADORA OSTER XPERT PRO BLSTVB-RV0-013	B	M	S	E	2	2	2	1	7.00	4.50	6.00	3.25	20.75	4
SEMANERO GALLARDO CON PUERTA	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
VESTIDOR GALLARDO LINEAL	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
DISPENSADOR DE AGUA GE GXCFS7CCSS INOX	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
SEMANERO TENORIO 5 CAJONES DVD	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
TELEVISOR TCL L40P62US 40" 4K SAMRT TV	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4

RADIO DE CARRO PIONEER AVHZ2050TV TV FULL HD	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
ROPERO GALLARDO 3C CLOSET	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
TELEVISOR RCA LED39FHD662L SMART 39"	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
RADIO DE CARRO PIONEER AVHZ2050BT TACTIL 6.2 BT FULL HD	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
TELEVISOR RIVIERA DSG32CHE3000 32" FULL HD	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
MODULAR BIENSTAR BIBLIOTECA A20	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
SOFA MUEBLE STAR DOBLE KALIPSO	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
VESTIDOR UNIHOGAR TORONTO	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
VELADOR VITEFAMA CHARLESTON	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
LITERA ECUAMUEBLE METALICA FAMILY 1.5 PL 2PL	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
SEMANERO PAZMIÑO 6 CAJONES - DVD	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
LIBRERO GALLARDO PUERTAS VIDRIO 1M	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
MUEBLE PARA MICROONDAS GALLARDO 1C	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
SEMANERO PAZMIÑO 4 CAJONES CON DVD	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
MODULAR GALLARDO CAROLINA BAJO ESPECIAL 60	C	M	S	D	1	2	2	2	3.50	4.50	6.00	6.50	20.50	4
CELULAR LIBRE SAMSUNG GALAXY S9 PLUS SM-G9650DS	B	H	N	E	2	3	1	1	7.00	6.75	3.00	3.25	20.00	4

GIMNASIA CAMINADORA ELIFE T75D	B	H	N	E	2	3	1	1	7.00	6.75	3.00	3.25	20.00	4
CELULAR LIBRE IPHONE 8 64GB	B	H	N	E	2	3	1	1	7.00	6.75	3.00	3.25	20.00	4
SECADORA LG DT21WS A GAS	B	H	N	E	2	3	1	1	7.00	6.75	3.00	3.25	20.00	4
REFRIGERADORA INDURAMA RI-425 QUARZO CR	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
REFRIGERADORA MABE RMA430FHEE NF 300L SL	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
CONGELADOR HORIZONTAL INDURAMA CI 300 CI3016 292LT TAPA NORMAL	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO GALLARDO CAROLINA 42"	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
CONGELADOR MABE HORIZONTAL ALASKA195 BL	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
REFRIGERADORA MABE RMP942EXJEX 380L NF 2P SL	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO GALLARDO COLONIAL 42	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
SALA GAMA DECOR GALAXI	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
SALA GAMA DECOR VITE	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
SALA MUEBLE STAR GALAXI	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
SALA MUEBLE STAR GENOVA	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
SALA MUEBLE STAR SICILIA	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
SALA PMSJ EMPERATRIZ	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
SALA PMSJ LINEAL VENECIA	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4

TELEVISOR LG LED 50UM7360PSA 50" SMART	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
TELEVISOR LG LED 43UM7360PSA 43" SMART	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
TELEVISOR TCL L43S62FS SMART 43"	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
BUFETERO NOVOA ANNY	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
CAMA + 2 VELADORES CARRUSEL ROMA 2.5PL	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
CAMA + 2 VELADORES TENORIO PRESIDENCIAL 2.5PLZ	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO GALLARDO BLUE 42	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
COCINA MABE EM7630FX0 INX 76CM	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
COCINA MABE EM7670FXO 76CM INOX	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
COCINA MABE EM7680FXO 76 CM INOX	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
COCINA MABE INGENIOUS7620 EX1 76CM INOX	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
COMEDOR GARZON MERIDA 6P	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
COMEDOR GARZON VALENCIA 8 PNS	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
COMEDOR IDEARTE AMARA 6P	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
COMODA CARRUSEL ROMA	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
COMPUTADOR PORTATIL HP 14CK0011LA CI5 4GB 1TB	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4

COMPUTADOR PORTATIL HP 240 G7 CI3 4GB1TB	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
COMPUTADOR PORTATIL HP DQ1039WM CI5 10G 8GB 16GB	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
DORMITORIO ARTE BELLA DOMENICA 2PL	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
DORMITORIO ARTE BELLA VICTORIA 2PL	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
DORMITORIO MARIÑO PIPA 2.5 PLZ	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
DORMITORIO TOAPANTA CHARLESTON 2.5 PLZ	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
DORMITORIO TOAPANTA DE BORDOS 2PL	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
LAVADORA ELECTROLUX LY20D 20KG SISTEMA INVERTER	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
LAVADORA MABE LMH72201WGABO 22KG	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
LAVADORA SAMSUNG WF20M5500AW/AP 20KG BLANCA	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
APARADOR IDEARTE PUERTAS GALEA	C	H	N	D	1	3	1	2	3.50	6.75	3.00	6.50	19.75	4
CELULAR LIBRE SAMSUNG GALAXY A20 SM-A205GDS 3GB 32GB	A	L	N	E	3	1	1	1	10.50	2.25	3.00	3.25	19.00	4
CELULAR LIBRE SAMSUNG GALAXY A10 SMA105MD/S 2GB 32GB	A	L	N	E	3	1	1	1	10.50	2.25	3.00	3.25	19.00	4
CELULAR LIBRE SAMSUNG GALAXY A10S SMA107M/DS 32GB	A	L	N	E	3	1	1	1	10.50	2.25	3.00	3.25	19.00	4

CELULAR LIBRE SAMSUNG J2 CORE SM-J260M/DS 16GB	A	L	N	E	3	1	1	1	10.50	2.25	3.00	3.25	19.00	4
CELULAR LIBRE SAMSUNG GALAXY J2 PRO SM-J250M/DS	A	L	N	E	3	1	1	1	10.50	2.25	3.00	3.25	19.00	4
CELULAR LIBRE SAMSUNG GALAXY J4 SM-J400M DS	A	L	N	E	3	1	1	1	10.50	2.25	3.00	3.25	19.00	4
CILINDRO DE GAS AZUL 15KG	A	L	N	E	3	1	1	1	10.50	2.25	3.00	3.25	19.00	4
CAMA IDEAL PERLA FINA 2PL	B	L	N	D	2	1	1	2	7.00	2.25	3.00	6.50	18.75	4
CAMPANA EXTRACTORA INDURAMA CEI-90CRP 90CM CR	B	L	N	D	2	1	1	2	7.00	2.25	3.00	6.50	18.75	4
CAJA AMPLIFICADA ENGLAND SOUND HRK-STORM 15 LED 50.000 WATTS	B	L	N	D	2	1	1	2	7.00	2.25	3.00	6.50	18.75	4
CAJA AMPLIFICADA ITALY AUDIO ELITE RECHARGABLE 15"+1 MICROF+ PEDESTAL	B	L	N	D	2	1	1	2	7.00	2.25	3.00	6.50	18.75	4
SOFA CAMA CHAIDE FOAM 1.5PL	B	L	N	D	2	1	1	2	7.00	2.25	3.00	6.50	18.75	4
CAJA AMPLIFICADA ITALY AUDIO ELITE TWO PLAY 15" 300W/96DB	B	L	N	D	2	1	1	2	7.00	2.25	3.00	6.50	18.75	4
CAJA AMPLIFICADA GLOBAL CMG200R30017 35000	B	L	N	D	2	1	1	2	7.00	2.25	3.00	6.50	18.75	4
COMBO LUCASEVILLE STANFORD 2 PL	B	L	S	E	2	1	2	1	7.00	2.25	6.00	3.25	18.50	5
PLANCHA ALIZADORA BABYLISS BABNT2094T	B	L	S	E	2	1	2	1	7.00	2.25	6.00	3.25	18.50	5
PLANCHA OSTER A VAPOR GCSTPM7202-013 CON SUELA DOBLE CAPA	B	L	S	E	2	1	2	1	7.00	2.25	6.00	3.25	18.50	5
VELADOR PAZMIÑO 3 CAJONES	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5

LIBRERO GALLARDO S/ VIDRIO	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
RADIO PARA CARRO SONY MEXN4200BT BLUETOOTH	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
DISPENSADOR DE AGUA GE GXCFS7W BL	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
MINIBAR MABE RMF04ERXO INX 1PTA	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
MINIBAR MIDEA HS 121LS	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
BASE DE CAMA CHAIDE CONTINENTAL DE LUJO 2 PL	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
COLCHON CHAIDE SUAVE BRISA TRADICIONAL 2 PL	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
RADIO CARRO PIONEER DEH-S4150BT	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
RADIO DE CARRO SONY CXS-G1216U CON PARLANTES	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
CAMPANA ELECTROLUX EJSE366TBKS INOX 90CM 3 VEL	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
MONITOR DE COMPUTADOR LG 20MK400H	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
VELADOR MIGUITAMA PILAR	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
COLCHON CHAIDE ORTOPEDICO PRENSADO 2 PL	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
PARRILLA ELECTRICA OSTER 5770	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
MINI BAR SMC SMCRF33FSP 87LT 2 PUERTAS SILVER	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
MICROCOMPONENTE SONY SON-CMTSBT40D USB/BLUETOOTH	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5

HORNO ANDINO ELITE	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
RADIO DE CARRO PIONEER MVH-295BT	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
MICROONDAS ELECTROLUX EMDN20S3MLG 20LT SILVER	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
ESCRITORIO GALLARDO PARA COMPUTADORA	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
LITERA METALICA AMERICANA 2-1.5PL	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
MESA CENTRO VITEFAMA BOSTAR TEXTIL	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
VELADOR BIENSTAR HARMONIE	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
VELADOR MIGUITAMA LINEAL	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
RADIO DE CARRO MXTS3166BT USB-BTH-AUX 4 PARLANTE	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
MESA PAZMIÑO REDONDA CON CAJON	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
RADIO DE CARRO PIONEER MVH85SUB USB	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
BASE DE CAMA CHAIDE CONTINENTAL DE LUJO 2.5PL GRIS	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
ASPIRADORA ELECTROLUX ABS02	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
VELADOR BIENSTAR MODIKO	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
ASPIRADORA ELECTROLUX EAS31	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
ESPEJO DECORATIVO DORADO 20X28	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5

PARRILLA ELECTRICA OSTER CKSTGR3006	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
DISCO EXTERNO TOSHIBA 2TB	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
ASPIRADORA ELECTROLUX FLEXN	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
VAPORIZADOR DE ROPA ELECTROLUX GST10	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
MICROONDAS GE JES70W BL	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
CALEFACTOR SMC SMCDG20PSB DE PISO 2000W	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
BASE DE CAMA CHAIDE QUALITY 2PL	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
DISCO EXTERNO TOSHIBA 1TB DTB410	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
ANTENA DE AIRE PLASTICA	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
DISCO DURO INTERNO HDD.WD1TB 3.5 64MB BLUE SATA-7200RPM	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
BATIDORA OSTER 2610-012 250 VATIOS PEDESTAL	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
PARLANTE PHILIPS BT50 WIRELESS-BLUETOOTH	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
MOUSE LOGITECH M187 INALAMBRICO	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
COCINETA DUREX CD51TBX0 C/T	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
CAFETERA ECHEF DK60A 60 TZ	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
CENTRO DE MESA 8620-054 50 X 23 X 28 CM	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
MOUSE LOGITECH M170 WIRELESS	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5

MESA ESQUINERA PAZMIN	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
SOPORTE PARA TV 26-55 QF01-44T	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
CAFETERA ECHEF DK45 45 TZ	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
RADIO RELOJ DESPERTADOR SONY ICF-C1	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
PARLANTE THUNDER SOUND TH/B304 BLUETOO	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
CENTRO DE MESA 8620-052 37.5 X 14 CM	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
SOPORTE PARA TV LCD 55 JZ3650-W	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
PARLANTE PORTATIL LOUD-K20 BLUETOOTH 100W USB	C	L	S	D	1	1	2	2	3.50	2.25	6.00	6.50	18.25	5
OLLA DE PRESION UMCO EN COMBO 6LT+2LT INDUCCION	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
TELEFONO PANASONIC KXTGD532W 2 BASES	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
SET OLLAS UMCO BRILLANCE 8 PZ ACERO-INDUCCION UMP7559	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
PLANCHA OSTER A VAPOR 5857 BASE CERAMICA	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
PLANCHADOR YV4313-D1	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
OLLA CALDERO UMCO RECORTADO N 60	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
TELEFONO PANASONIC KX-TGC352B	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
ALMOHADA CHAIDE RUBI 070 X 050	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
OLLA DE PRESION UMCO INDUCCION 10LTS	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5

COMBO LUCASEVILLE CACTUS 2 PLAZAS	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
PLANCHA OSTER A VAPOR GCSTBS5854	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
COBERTOR DE LAVADORA LG	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
ALMOHADA CHAIDE HOTELERA 70 CM X 50 CM	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
CUBRECOLCHON CHAIDE PLUMON ANTIACARO 2.5PL	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
PLATERO METALICO AE-842 57AMH0B	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
LICUADORA OSTER BLSTMG	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
JUEGO CALDERO UMCO EXTRA #16/28 PR	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
LICUADORA PRIMA PN-Y63G	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
OLLA TRAMONTINA 62504/240	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
VAJILLA CORONA CUADRADA MEDITERRANEA 16 PZ	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
PLANCHADOR 90 X 30 X 80 CM	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
VAJILLA LONDON 20 PZS PORCELANA CUADRADA	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
JARRO PORCELANA 1916540 COFFE	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
ALMOHADA CHAIDE HOTELERA90*50	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
CUBRECOLCHON CHAIDE PLUMON ANTIACARO 2PL	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
ALMOHADA CHAIDE AURORA 60X40	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5

MICRO SD KINGSTON 16GB	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
SET X 3 CONDIMENTEROS 1819057 BLANCO	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
PAILA UMCO GLAMOUR 28CM	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
JARRO1819653 LOVE	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
VASOS 42945 51PZ10M 6 PZS TANGO 12ONZ	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
MICRO SD KINGSTON 8GB	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
CUBRECOLCHON ANTIACAROS REPOZZO 1.5PL	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
CUCHILLOS TRAMONTINA 22299/019	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
PLATO SOPERA1819533 BLANCO	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
ENSALADERA OPAL NHW80	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
JARRA PARA TE CUADRADA FCH1500T 1.5L	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
SECADORA DE CABELLO REVLON 1875W RVDR5034	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
FLASH MEMORY HP 32GB V245	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
OLLA ARROCERA UMCO 1.5LT	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
PLATO SOPERA1812841 RAYAS	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
PLATO SOPERO OPALSDW70	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
MICRO SD KINGSTON 32GB	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
PLATO SOPERO CUADRADO	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
SET PLATO Y TAZA LONDON CUADRADO DE 12PZ	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
PLATO REDONDO BOWL	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5

PLATO CUADRADO BOWL GRANDE	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
VASO CAPRI 7618-6JGS	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
SET DE REPOSTEROS GB1401 X5	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
SET PLATO REDONDO VIDRIO LONDON 3PZ	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
VASO CYLINDER 77000 6JGS	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
LICOR BRANDY MARC ROGE SPIRITUEU FRANC 59VBB02	C	L	F	E	1	1	3	1	3.50	2.25	9.00	3.25	18.00	5
CELULAR SAMSUNG GALAXY J8 SM-J810M/DS 64GB	B	M	N	E	2	2	1	1	7.00	4.50	3.00	3.25	17.75	5
CELULAR LIBRE SAMSUNG GALAXY J4 PLUS SM-J415G/DS 2GB-32GB ROM	B	M	N	E	2	2	1	1	7.00	4.50	3.00	3.25	17.75	5
CELULAR LIBRE HUAWEI Y9 PRIME 128 GB	B	M	N	E	2	2	1	1	7.00	4.50	3.00	3.25	17.75	5
CELULAR LIBRE SAMSUNG J5 PRIME SM-G570Y/DS	B	M	N	E	2	2	1	1	7.00	4.50	3.00	3.25	17.75	5
CELULAR LIBRE HUAWEI Y6 16 GB	B	M	N	E	2	2	1	1	7.00	4.50	3.00	3.25	17.75	5
CELULAR LIBRE HUAWEI Y6 2019 32GB	B	M	N	E	2	2	1	1	7.00	4.50	3.00	3.25	17.75	5
CELULAR LIBRE SAMSUNG GALAXY J4 PLUS SM-J415G/DS 16GB	B	M	N	E	2	2	1	1	7.00	4.50	3.00	3.25	17.75	5
JUEGO DE LAMPARAS MARRIOT K21218 MARMOL RECTANGULAR GRIS	B	M	N	E	2	2	1	1	7.00	4.50	3.00	3.25	17.75	5
COMBO LUCASEVILLE STANFORD 3PL	B	M	N	E	2	2	1	1	7.00	4.50	3.00	3.25	17.75	5
BATIDORA OSTER PEDESTAL 2700	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5

COCINA INDURAMA GALATI SPAZIO 3 GATO BLANCO 4Q	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CONGELADOR ELECTROLUX EFCC15A6HQW 150 LT 5 PIES	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CAMA TOAPANTA BORDOS 1.5 PLAZAS	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COCINA MABE INGENIOUS6010EBO 60 CM BL	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CAMA CUNA GALLARDO 1.5PL	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COCINA MABE INGENIOUS7610EBO BLANCA	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ROPERO IDEARTE CLOSED PUERTAS LINEAL CON ESPEJO	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COCINA MABE EM7620SG0 SILVER 76CM	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
REFRIGERADOR ELECTROLUX ERTN34L6CQI WD 14" PD	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ROPERO IDEARTE 3C CLOSET	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ROPERO IDEARTE CLOSET PUERTAS LINEAL	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CAMA IDEAL INGLESA 2.5PL	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
SOFA CAMA CHAIDE MILANO 1.5PL	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
REFRIGERADORA ELECTROLUX DF35A 10" PIES BLANCA	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ESTACION DE OFICINA GALLARDO EN L	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COMODA ARTE BELLA ALEJANDRA	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5

CONGELADOR MABE ALASKAH320B1	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CAMA MIGUITAMA IMPERIAL 2.5PL	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COMODA ARTE BELLA COLINEAL	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
HORNO ELECTRICO MABE HM6020EYAI0	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ENCIMERA A INDUCCION MABE CMI6047N0 7200W	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CONGELADOR ELECTROLUX EFCC32A6HQW 320LT	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ENCIMERA A INDUCCION MABE CMI6035NO 5.2W	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
DORMITORIO DE NIÑO GALLARDO CARRO	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CARRO A BATERIA XMX603-XM603	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ROPERO IDEARTE 2/C VESTIDOR	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ROPERO IDEARTE 3/C	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CAMA MIGUITAMA ESPAÑOLA 1.5PL	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ROPERO MARCIMUEBLES DEBORA	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CAFETERA CAPUCHINERA OSTER BVSTEM6701R	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COMPUTADOR PORTATIL MINI HP AH011 CELERON DC 32GB 4GB 11.6"	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
PIE DE CAMA VITEFAMA VIRREY	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5

COMODA MARCIMUEBLES MANHATTAN	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COCINA INDURAMA MERIDA 4Q CR	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CARRO A BATERIA JC888-CJ888	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COMPUTADOR PORTATIL HP 11- Y020 DUAL CORE 32GB 4GB 11.6" BT W10	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COQUETA IDEARTE CAPRI	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COLCHON CHAIDE ORTOPEDICO PRENSADO PILLOW TOP 3 PL	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CARRO A BATERIA BBH-3688- LQ8863	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CARRO A BATERIA SL588-LS-588	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CINE EN CASA IDEARTE RICHARD IM	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ARMARIO GALLARDO DE NIÑO/A CON ESQUINERO	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
RECLINABLE MARRIOTT DE MICROFIBRA	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ESCRITORIO LIBRERO GALLARDO 5 CAJONES	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CAMARA DIGITAL SAMSUNG A503S	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
BAUL MUEBLE STAR CANOA	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ROPERO IDEARTE 2 CUERPOS PTAS LARGAS DC	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COCINA INDURAMA BILBAO SPAZIO	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5

CARRO A BATERIA XMX-803-XM803	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CONSOLA IDEARTE ITALIA	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CAMA LONDON TAPIZADA 2.5 PLZ	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ESCRITORIO LIBRERO GALLARDO	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
FRIGOBAR INDURAMA RI150 CR	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ARMARIO GALLARDO JUVENIL MICKEY	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CAMA PAZMIÑO MADERA 1.5 PL	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
BUTACA BARRETO DORMITORIO	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COLCHON CHAIDE CONTINENTAL DE LUJO TRADICIONAL 2.5PL	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ROPERO IDEARTE CLOSET CHARLES MADEFLEX	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ROPERO IDEARTE COMODA CORAZON	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ROPERO IDEARTE SEMANERO 1 PUERTA NIÑO	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
SEMANERO TENORIO TORNEADO 5 CAJONES	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
TELEVISOR GLOBAL LED GL43A2000NHS 43" SMART	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
TELEVISOR LG LED 32LM630B 32" SMART	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CAMA LONDON TAPIZADA 2PLZ	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5

CAMA TOAPANTA TAPIZADA 2.5PLZ	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO GALLARDO ALICIA 60"	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COCINA MABE INGENIOUS6020EB1 BLANCA	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COLCHON CHAIDE CONTINENTAL LUJO FB 2.5 PL	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COLCHON CHAIDE ORTOPEDICO PRENSADO 2.5PL	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COMEDOR METALICO GALLARDO ELEGANS 4PNS	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COMODA TENORIO PRESIDENCIAL	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COMPUTADOR PORTATIL ASUS 14" X441BA-CBA6A AMD A6-9225 500GB 4GB	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COMPUTADOR PORTATIL HP STREM 14-CB011 CELERON 14" 32GB 4GB	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
CONGELADOR ELECTROLUX EFCC26A6HQW 260LT 9 PIES	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COQUETA IDEARTE OVALADA	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
COQUETA IDEARTE STEFANY	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ESCRITORIO LIBRERO GALLARDO PARA COMPUTADORA	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
ESPEJO CARRUSEL COMODA ROMA 040	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
IMPRESORA EPSON MULTIFUNCION L5190	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5

LAVADORA ELECTROLUX EWIS18D6CGPG 18KG LUZ LED	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
MUEBLE PARA MICROONDAS GALLARDO 2C	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
RADIO DE CARRO ACOUSTIC MPX-7100AV MOSFET50WX4 BT USB	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
RADIO DE CARRO PIONNER AVHA315BT	C	M	N	D	1	2	1	2	3.50	4.50	3.00	6.50	17.50	5
BICI EC2 ADVANCE 29 20 CABLEADO INTERNO 24 VELOC	C	M	S	E	1	2	2	1	3.50	4.50	6.00	3.25	17.25	5
BICI EC2 ADVANCE 26 20 CABLEADO INTERNO 24 VELOC	C	M	S	E	1	2	2	1	3.50	4.50	6.00	3.25	17.25	5
CUNA GALLARDO CON CAMBIADOR	C	M	S	E	1	2	2	1	3.50	4.50	6.00	3.25	17.25	5
VAJILLA LARISSA18766 DORADA 119 PZS	C	M	S	E	1	2	2	1	3.50	4.50	6.00	3.25	17.25	5
CELULAR LIBRE XIAOMI MI97 6GB RAM 128GB ROM	C	H	N	E	1	3	1	1	3.50	6.75	3.00	3.25	16.50	5
CELULAR LIBRE SONY XPERIA XA1 ULTRA	C	H	N	E	1	3	1	1	3.50	6.75	3.00	3.25	16.50	5
ALMOHADA CHAIDE RESTONIC MF AROMAS 060X040	B	L	N	E	2	1	1	1	7.00	2.25	3.00	3.25	15.50	5
JUEGO OLLAS TRAMONTINA 65510/200	B	L	N	E	2	1	1	1	7.00	2.25	3.00	3.25	15.50	5
CELULAR LIBRE HUAWEI Y5 2017 2GB + 16GB	B	L	N	E	2	1	1	1	7.00	2.25	3.00	3.25	15.50	5
EXTRACTOR DE JUGO OSTER FPSTJE317R	B	L	N	E	2	1	1	1	7.00	2.25	3.00	3.25	15.50	5
DVD LG DP-132	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5

CAJA AMPLIFICADA GLOBAL CMG200R30022 45.000W	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAJA AMPLIFICADA GLOBAL CMG40R30019 15000W	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAMA IDEAL ROMA 2PL	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAMA MIGUITAMA MALENA ESPECIAL 2 PL	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
COCINETA MABE CM51TBXO BLANCA C/T	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
FRIGOBAR SMC 3.3" SMCRF33FB BLANCO	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
COMEDOR METALICO GALLARDO 6PNS	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
COLCHON CHAIDE SUAVE BRISA BEIGE ANTIACAROS 1.5PL	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAMA PAZMIÑO RENATA 1.5PL	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAMA MIGUITAMA PERLA FINA 1.5 PL	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
COLCHON CHAIDE IMPERIAL NON FLIP FRANJAS 1.5PL	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAMARA NIKON NIK-A100 20.1MP HD	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
ESPEJO DORADO 24X48	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
COCINA MABE TX5120EX1 20" INOX	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAMPANA EXTRACTORA INDURAMA CE6001 60CM CR	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
COLCHON CHAIDE IMPERIAL NON FLIP BEIGE 1.5PL	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5

FRIGOBAR MABE RMF04EX0 INOX 4 PIES	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAJA AMPLIFICADA TITAN SONIX T15AR	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
COLCHON CHAIDE CONTINENTAL LUJO NON FLIP 1.5PL BEIGE	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAJA AMPLIFICADA THUNDER SOUND TS-001 12" 15W	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
COLCHON CHAIDE CONTINENTAL LUJO NON FLIP 1.5PL GRIS	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
HORNO ELECTRICO GNO-360 60L STAR HOME	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
COLCHON CHAIDE ORTOPEDICO PRENSADO 1.5PL	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
ASPIRADORA ELECTROLUX CYC01	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAJA AMPLIFICADA THUNDER SOUND TS-003 RECARGABLE 18"	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
COMEDOR METALICO GALLARDO 4PNS	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
FRIGOBAR ELECTROLUX ERD120G6HRW	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
GRABADORA SONY ZS-PS50	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAJA AMPLIFICADA ITALY AUDIO ELITE 1501 15" BT+1 MICROF+ PEDESTAL	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
BATIDORA OSTER 2600-012 350 WATTS PEDESTAL	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
DVD SONY DVP-SR370	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5

CAMPANA MABE CEM6008ABO	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
ESQUINERO PAZMIÑO TRIO MACETERO	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
COCINA GLOBAL BERMUDA	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CINE EN CASA IDEARTE JASPER	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
COLCHON CHAIDE CONTINENTAL DE LUJO PILLOWTOP 2 PL BEIGE	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
ASPIRADORA ELECTROLUX GT30N	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
BARRA DE SONIDO SONNY HT- S100F	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAJA AMPLIFICADA NITRON F8 8	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
COLCHON CHAIDE CONTINENTAL DE LUJO TRADICIONAL 2 PL	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
ASIEN TO DE CARRO PARA NIÑO C003	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
SEMANERO IDEARTE 5 CAJONES DVD	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
BASE DE CAMA CHAIDE CARESSA 2.5PL	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAMARA DIGITAL SONY DSC- W810	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CINE EN CASA ITALY AUDIO ITL- 30118-9LB	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
BATIDORA DE MANO OSTER 2499-013	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CINE EN CASA SONY DAVTZ140	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5

LAVADORA ELECTROLUX ALTA PRESION EWS11	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
COCINETA GLOBAL SORIA 24" 4Q	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAFETERA HAMILTON BEACH D50065 60TZS	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAJA AMPLIFICADA ITALY AUDIO 204 8" LED	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
FRIGOBAR SMC SMCRF33FP 3.3" SILVER	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAFETERA OSTER 4410	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAMPANA MABE CM7642B	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAJA AMPLIFICADA BK 15" CON LUCES 30000 W	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAJA AMPLIFICADA IK 30000W ENTRADA PASIVA	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
BATERIA TRAMONTINA DE COCINA 3 PZAS 65400 300	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CLIMATIZADOR ELECTROLUX ECDA07P4MUJW AIR COOLER	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
BASE DE CAMA CHAIDE CONTINENTAL DE LUJO 2.5PL	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
BATIDORA HAMILTON BEACH 64695 225W CON PEDESTAL	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAJA AMPLIFICADA NITRON CX-15D 15"	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
GRABADORA SONY ZS-RS60BT	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
COCINETA ECOLINE RAGAZZA 6Q CON TAPA LX EC	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5

CALEFACTOR BLACK DECKER BHVHC15 REGULABLE	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAFETERA HAMILTON BEACH 40540 40 TAZAS	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAJA AMPLIFICADA NITRON FBX812 RECARGABLE	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
ASIEN TO DE CARRO PARA NIÑO Z-61	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
ASPIRADORA ELECTROLUX SON01	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CENTRO DE MESA OVALADO 31041374	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAFETERA OSTER BVSTDCMVX23 COLOR NEGRO	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CENTRO DE MESA 31041367	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
BARRA DE SONIDO RCA SBPA810	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAFETERA OSTER BVSTDCDW12W 013 BLANCA	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CENTRO DE MESA 31041401	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CENTRO DE MESA REDONDO 004702QF 11.5CM	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
HORNO TOSTADOR PRIMA KWS1530QD2	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAFETERA OSTER BVSTDCDW12B-013 12 TZ NEGRA	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
COLCHON CHAIDE BABY ANTIACARO 070X130X010 GRIS	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAFETERA PROCTOR SILEX 43501 PARA 12 TAZAS	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5

HORNO TOSTADOR BLACK&DECKER 4 REBANADAS T01303RB	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
HORNO TOSTADOR OSTER TSSTTV10LTB-013	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
HORNO TOSTADOR OSTER TSSTTV10LTR-013	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
GRABADORA COBY MPCD170SLV PORTATIL CD MP3	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
ESPIGA ROSA 021805	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CARRO P/LIMPIEZA 57PW035 24L B-040C	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAFETERA ELECTROLUX CMB21 25 TZ	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CENTRO DE MESA CANASTA 304257BF	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAFETERA ELECTROLUX CMM20	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
KIT MABE 3M	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
GAFA SAMSUNG 3D ACTIVAS	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAJA AMPLIFICADATHUNDER SOUND TS-007 15	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CAMA METALICA GALLARDO MIXTA SEIKEN 2PL	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CENTRO DE MESA 304256AF 25CM	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CENTRO DE MESA CANASTA 304256BF 25CM	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
CENTRO DE MESA CANASTA 304257CF 32CM	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5

DISPENSADOR DE AGUA PRIMA LM-YL1-1159BXN NEGRO	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
ESPEJO BUFETERO NOVOA ANNY	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
ESPEJO DORADO 24X36	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
MICROCOMPONENTE TOSHIBA TOS-TYASW91 BLUETOOTH AM/FM CD MP3 USB	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
MICROONDAS LG MS-1536GIR	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
MINIBAR ELECTROLUX ERD90G6HRW	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
MOUSE GENERICO USB	C	L	N	D	1	1	1	2	3.50	2.25	3.00	6.50	15.25	5
PLANCHA OSTER GCSTUP8202- 013 A VAPOR	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TABLET LENOVO TAB E7 WIFI 1GB + 8GB	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TELEFONO PANASONIC KXTGC362 2 BASES	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLANCHADOR GALLARDO LINEAL	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TELEFONO PANASONIC KXTGD533W 3 BASES	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLANCHA ALIZADORA BABYLISS BABNT2071 DE 1	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
ALMOHADA CHAIDE RESTONIC FRESH 062X042X014	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TELEFONO PANASONIC KX- TGD512B DECT6 2 BASES	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLANCHADOR GALLARDO LINEAL PEQUEÑO	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5

PLANCHA ALIZADORA + SECADORA BABYLISS BABVPPSR	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
LICUADORA OSTER RBLSTRMDZR 3 VELOCIDADES 6 ASPAS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
COMBO SURCOMEXCOM MONTBLANC 2PLZS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA CALDERO UMCO RECORTADO N 50	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLANCHA ALIZADORA BABYLISS BABNT3073T DE 1-1/2 NANO TITANIUM	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
LICUADORA OSTER XPERT BLST3A-C2T-013 2LT	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLANCHA ELECTROLUX STEAMLINE	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TELEFONO PANASONIC KX- TGD530M	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA TRAMONTINA 62505/280	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
CUADRO FLORES/FRUTOS 66X89 CM 570001	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
COMBO PRDOS PIEL PINIAS 2PLZS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
COMBO PRDOS STANDARD 2PL	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
CUNA ROMADER	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
VAJILLA CORONA DARK - MUG 20PZ	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
VAJILLA FX16D CUADRADA 16 PCS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
COMBO PRDOS PIEL DE CORDERO 2PL	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5

OLLA DE PRESION UMCO INDUCCION 8LTS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA CALDERO UMCO RECORTADO N 45	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TELEFONO PANASONIC KX- TGC350 LAB	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLANCHA DE ROPA ANTIADHERENTE LIVIANA IR1810	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLATERO METALICO AE 890A	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TELEFONO PANASONIC KX- TGF380M	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
EXTRACTOR DE JUGO UMCO 6101 INOX	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA DE PRESION UMCO INDUCCION 13LT	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA DE PRESION UMCO EN COMBO 4LT+2LT INDUCCION	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PERCOLADOR BLACK DECKER 40 TAZAS CMU4000	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
VAJILLA DANIELLE18763 DORADA 47 PZS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
VAJILLA FLORENCE18765 DORADA 47 PZS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
VAJILLA LARISSA 18762 DORADA 47 PZ	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
URNA 26 CM 31041378	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TELEFONO PANASONIC KXTGD513B 3 BASES	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLATERO METALICO 2L AE-909 57AMHOC	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TELEFONO PANASONIC KXTG360 DECT PLUS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5

PLATERO METALICO AE-1127 57AM8PK	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLANCHA ELECTROLUX SIN10	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TELEFONO PANASONIC KX- TGB110LAB	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TELEFONO PANASONIC KXTGB112/LAB DECT PLUS DOBLE BASE	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLANCHA A VAPOR OSTER GCSTBS5903 SUELA ALUMINIO	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLANCHA OSTER GCSTBV4119- 013 CLASICA	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
CUNA METALICA 1.5PL	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
CUADRO ULTIMA CENA DE JESUS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLANCHA DE ROPA ELECTRICA ANTIADHERENTE CON SPRAY 17291R	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TELEFONO PANASONIC KX- TGD222N	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
COMBO LUCASEVILLE DONI 2 PLAZAS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
CUBRECOLCHON ANTIACAROS REPOZZO 2.5PL	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLANCHA DE PEDESTAL OSTER GCSTGS5011-013	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLANCHADOR METALICO DC- 645AM	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA CALDERO UMCO RECORTADO N 40	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
SOLTERON PAZMIÑO 4 GANCHOS PERCHERO	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5

SARTEN TRAMONTINA 25CM 20890 025	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
URNA 31041382	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA TRAMONTINA 6503/28	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA ARROCERA OSTER CKSTRC1700B 10 TZ NEGRA	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA ARROCERA OSTER CKSTRC1700W 10TZ BLANCA	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
LICUADORA OSTER BLSTTG- EBO-13	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
MARIPOSA OSTER 4961	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
JUEGO PARA ASADO TRAMONTINA 12 PZAS POLYWOOD	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
SUMADORA CASIO DR-210	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA DE PRESION UMCO INDUCCION 3LTS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA CALDERO UMCO RECORTADO N 36	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
CUBRECOLCHON ANTIACAROS REPOZZO 3PL	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
MICRO SD KINGSTON 32GB SDCS SIN ADAPTADOR	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLANCHA DE ROPA 1100W ANTIADHERENTE ROCIO IRBD100	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA DE PRESION OSTER 4793 9LTRS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
LICUADORA OSTER BLSTTG-PBO	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TETERA TRAMONTINA 61483/010	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5

CORTADORA DE PELO WAHL 08463308	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLANCHA OSTER A VAPOR GCSTBS5902 SUELA ALUMINIO	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TOSTADOR OSTER 6544 2 REBANADAS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA CALDERO UMCO RECORTADO N 32	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
SARTEN TRAMONTINA PROFESIONAL 20CM 20890 020	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TELEFONO PANASONIC KXT7703XB UNILINEA C.I.D NEGRO	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TELEFONO PANASONIC KXT7703XW UNILINEA CID BLANCO	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
CUBRECAMA LUCASEVILLE LLANA 3PL	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TELEFONO PANASONIC KXTS500LX1B	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
SET X 7 CONDIMENTEROS 1819077 LILA	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
VAJILLA PORCELANA 20PC CUADRADA	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLANCHA OSTER 5906	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
MAQUINA DE CORTAR CABELLO WAHL 8358-208 PROFESIONAL	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
SILLA PARA BEBE QX-20 5BCAS1	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA TAMALERA UMCO #32	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA ARROCERA OSTER 4729 10 TAZAS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5

PINZA PARA CABELLO BABYLISS BABNT150S 1-1-2"	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
URNA 47CM 31041479	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
COBERTOR DE SECADORA WHIRPOOL	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
JUEGO DE OLLAS WARENHAUS ECLIPSEM28449 6PZS ALUMINIO ROJO	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
CUBRECOLCHON CHAIDE PLUMON ANTIACARO 1.5PL	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
CUBRECOLCHON CHAIDE IMPERMEABLE ANTIACARO 3 PL	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
MICRO SD KINGSTON 16 GB SIN ADAPTADOR	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA TRAMONTINA CACERO 62504/160	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
LICUADORA SAMURAI OPTIMIX PLUS 500W	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TELEFONO PANASONIC KX-TGD510B	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
URNA 47CM 31041480	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA DE PRESION TRAMONTINA VANCOUVER 20582/620 4LT	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PINZA PARA CABELLO REVLON RV052 CERAMICA	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
JUEGO DE OLLAS UMCO LUXURY ROJO 7PZS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA TAMALERA UMCO #24 INDUCCION	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PICATODO OSTER DE ALIMENTOS 3320-013	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5

PLATO CUADRADO PLANO FJP130W	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA TAMALERA UMCO #38	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TETERA UMCO 9324 2.5 LTS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TETERA EXTRA GRANDE 1916550	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
CUADRO PAISAJE	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
JUEGO HIELERA	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
MICRO SD KINGSTON 64GB	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA DE PRESION UMCO 4LTRS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
LICUADORA GLOBAL LIG5V50001	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
CUADRO FRUTAS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
SABANA LUCASEVILLE CENEFA 2PL	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PORTAVELA DE VIDRIO 904582	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
VASOS 42199 12 PZAS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
OLLA ARROCERA UMCO CON VAPORERA 1.5 LTS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLANCHA OSTER 5856 BASE CERAMICA	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
ADORNO URNA 8620-109 26.5X19.5X29CM	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
CUADRO PINTURA COMY-661 59X79CM	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
ADORNO FAMILIA BUHO07404903 28.5 CM	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
CUADRO JARRON CON FLORES 45X56 570016	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
SET PLATO CORAZON VIDRIO LONDON 3PZ	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5

PORTARETRATO 070559	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLANCHA UMCO ASADORA	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
SOPERA CH CH 1819535	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
MOCHILA COMPUTADOR PORTATIL	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
MOCHILA XTECH MODELO XTB210	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
BONBONERA GB1804YJX DE VIDRIO GRANDE	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
SET PLATO RECTANGULAR LONDON 3PZ	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
VASO VIDRIO PARA LICUADORA OSTER	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
MANTA ARTEX	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
FLASH MEMORY HP V178 32GB	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
SET X 3 CONDIMENTEROS 1819051	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
SET X 3 CONDIMENTEROS 1819053	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
VASO MASON C/SORBETE	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
CUADRO FLORERO 34X48CM 570017	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
TETERA MEDIANA 1916549	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
MALETIN PARA LAPTOP	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
FLASH MEMORY HP 32GB V165	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
ORGANIZADOR ZAPATERA ZPSF001	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PELOTAS	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
LICOR AMARETO	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PINCHO GERANEIO COBRE	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5
PLATO SOPERO OPAL HW50	C	L	S	E	1	1	2	1	3.50	2.25	6.00	3.25	15.00	5

RELOJ TISSOT T36.1.316.72	C	M	N	E	1	2	1	1	3.50	4.50	3.00	3.25	14.25	5
CELULAR LIBRE SAMSUNG GALAXY J7 PRO SM-J730G	C	M	N	E	1	2	1	1	3.50	4.50	3.00	3.25	14.25	5
RELOJ TISSOT T0153091103800	C	M	N	E	1	2	1	1	3.50	4.50	3.00	3.25	14.25	5
GIMNASIA BICI ESTATICA SPINNER ET-905	C	M	N	E	1	2	1	1	3.50	4.50	3.00	3.25	14.25	5
CELULAR LIBRE SAMSUNG GALAXY J7 PRIME SM-G610M/DS	C	M	N	E	1	2	1	1	3.50	4.50	3.00	3.25	14.25	5
RELOJ TISSOT T1166171605700	C	M	N	E	1	2	1	1	3.50	4.50	3.00	3.25	14.25	5
RELOJ TISSOT T116.617.16.047.00	C	M	N	E	1	2	1	1	3.50	4.50	3.00	3.25	14.25	5
RELOJ TISSOT T116.617.36.097.00	C	M	N	E	1	2	1	1	3.50	4.50	3.00	3.25	14.25	5
JUEGO DE LAMPARAS MARRIOTT K21541 MARMOL ONDAS DORADAS	C	M	N	E	1	2	1	1	3.50	4.50	3.00	3.25	14.25	5
RELOJ TISSOT T109.210.33.031.00	C	M	N	E	1	2	1	1	3.50	4.50	3.00	3.25	14.25	5
RELOJ TISSOT T0494101101700	C	M	N	E	1	2	1	1	3.50	4.50	3.00	3.25	14.25	5
BICI MONTERO ARO 26 CROMADA T/SUSPENSION 21 VELOCIDADES	C	M	N	E	1	2	1	1	3.50	4.50	3.00	3.25	14.25	5
BICI MONTERO ARO 26 COLOR T/SUSPENSION 21 VELOCIDADES	C	M	N	E	1	2	1	1	3.50	4.50	3.00	3.25	14.25	5
COMBO LUCASEVILLE STANFORD 2.5 PL	C	M	N	E	1	2	1	1	3.50	4.50	3.00	3.25	14.25	5
RELOJ ORIENT DAMA MULTIFUNCION ESPECIAL	C	M	N	E	1	2	1	1	3.50	4.50	3.00	3.25	14.25	5
EXTRACTOR DE JUGO OSTER FPSTJE318C-013	C	M	N	E	1	2	1	1	3.50	4.50	3.00	3.25	14.25	5

JUEGO DE LAMPARAS MARRIOTT K21529 DE MARMOL CON DETALLES DORADOS	C	M	N	E	1	2	1	1	3.50	4.50	3.00	3.25	14.25	5
COMBO LUCASEVILLE INFANTIL 1.5PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CELULAR LIBRE SAMSUNG J2 CORE SM-J260M/DS 8GB	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE ARTESANAL 2 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE INDU 2.5 PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CELULAR LIBRE SAMSUNG J4 CORE SM-J410GDS 16GB	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
BICI MONTERO ARO 26 CROMADA 21 VELOCIDADES	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO CUBRECAMA LUCASEVILLE DAMASKUS 2PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
EXTRACTOR DE JUGO OSTER FPSTJE317S	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
LAMPARA MARRIOTT K21224 BASE OVAL DE HIERRO TEXTURIZADO	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE OSAKA 3 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALMOHADA NOPERTI 60*60	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO CUBIERTOS TRAMONTINA 24 PZAS 66906/010	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE SEBAS 2.5PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO OLLAS TRAMONTINA 65500/020	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

COMBO LUCASEVILLE INDU 2 PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALMOHADA CHAIDE KING MEMORY FOAM 78*35	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE GORDON 2.5 PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FLORERO 23.5" 41363	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE PAU 2 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALMOHADA REPOZZO 90*50	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
BICI GTI ARO 26 EQUIPO SHIMANO DOBLE SUSPENSION	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
RELOJ TISSOT T1094101603300	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
BICI PRINCE ARO 20 FRENO DE DISCO MECANICO	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
RELOJ SANDOZ DC-7021	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE LAMPARAS MARRIOTT K21540 MARMOL CON ESFERAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
EXTRACTOR JUGO ECHEF SL380J	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
LAMPARA MARRIOTT K21215 BASE DE HIERRO MARTILLADO Y ACRILICO	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO URNA 8620-113 39.5X20.5X27CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
BICI MONTERO ARO 26 T/G COLOR 21 VELOCIDADES	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE LAMPARAS MARRIOTT K21523 AZUL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COBERTOR DE LAVADORA WHIRPOOL TRADICIONAL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

ALFOMBRAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO CUBIERTOS TRAMONTINA 66902/000	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
EXTRACTOR DE JUGO OSTER FPSTJE318Z-013 1000 WATTS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JARRO1812811 ROSA DECORATIVA	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO OLLAS TRAMONTINA 65500/040	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO CUBRECAMA LUCASEVILLE 2.5PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE GENOVA 3PLZ	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
AFEITADORA PHILIPS S1520/04 RECARGABLE 3 CABEZAS+PATILLERO	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE TE LONDON 15 PZ CAJA REGALO PORCELANA	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SARTEN PROFESIONAL TRAMONTINA 28CM 20888/028	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SECADORA BABYLISS BF700 2000W	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO OLLAS TRAMONTINA 65650/300	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE BASEBALL 1.5PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE CANOA 3 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE BOUQUET 3PLZ	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE DEJABU 2.5PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

ALFOMBRA HANNOVER	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
RELOJ SWATCH YSS198G	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO CUBRECAMA LUCASEVILLE DAMASKUS 3PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SECADORA REVLON RV473 1875W	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO CISNE COMY-840 DORADO SET/2	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE DAURA 3 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO BABYLISS BABNTPP10 SEC,ALIZ,ESTUC	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
RELOJ ORIENT HOMBRE CUERO BOUTIQUE	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE OLLAS TRAMONTINA 65650/326	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO OLLAS TRAMONTINA 4PZS 65650/324 56TRJPS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE PRIMAVERA 2 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JARRA 004680JF 41.5CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE KIOTO 2.5 PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
AFEITADORA PHILIPS AT610/14 DE 3 CABEZAS SECO MOJADO	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SECADORA REVLON RV474	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO TRAZOS TONY 2.5PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO URNA 8620-055 51X31X65 CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE DIAMANT 2.5 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

JUEGO DE OLLAS TRAMONTINA 65360/010	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE LORCA 2.5PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE OSAKA 2 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE KENZO 2 PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE TE LONDON 12PZ PORCELANA	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE KILIAM 2PLZ	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
EXTRACTOR JUGO HAMILTON BEACH 67650	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALMOHADA NOPERTI 90*50	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE GORDON 2 PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE TURKEY 2 PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COBERTOR LUCASEVILLE BRUSELAS 2.5PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE KIOTO 2 PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE LORCA 2PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COBIJA CHAIDE 3PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SECADORA DE CABELLO CONAIR INFINITI 259NAL AL 1875W	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO TRAZOS BORDADO BALLET 2PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE ERICO 2PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

COMBO LUCASEVILLE NICOLE 2.5PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE RETRO 3PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FIGURA DECORATIVA ELEFANTE PORTABOTELLA BC145055	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE DINKA 2.5 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FLORERO 23P 41362	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COBERTOR LUCASEVILLE NEWTOM 2PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE ARTESANAL 21/2 P	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO PRDOS PIEL PINIAS 2 .5 PLZS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SANDUCHERA HAMILTON BEACH PANINI 25460Z	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE MARIQUITA 2PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE OSAKA 2 1/2 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE OLLAS WARENHAUS M28097ATANTIS ACERO 7PCS SILVER	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE RETRO 2.5PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
EXPRIMIDOR OSTER FPSTJU407W-013 1LT	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CANDELABRO ROJO A	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FLASH MEMORY HP 64GB V165	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

ADORNO FLORERO COMY 858 27X32 CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE LINK 2 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JARRON WITHLOVE 7310417365	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE VASOS VEGAS 2752- 6JGS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SABANA CHAIDE 2PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
EXPRIMIDOR OSTER FPSTJU4175	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
EXPRIMIDOR OSTER FPSTJU4176-013	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SECADORA DE CABELLO CONAIR 530AL NAL 1875W	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO NACIMIENTO 7270005 12PZA 30CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FIGURA RENO COMY- 891	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SABANA NOPERTI TOPAZ 2.5PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE BASEBALL 2PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
RELOJ ORIENT HOMBRE AUTOMATICO DORADO	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO CUBIERTOS TRAMONTINA 56TRBQX 24PZ BUZIOS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COCHE DE BEBE MELLIZO L- S2112	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SECADORA DE CABELLO 289R 1875W	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

ALMOHADA CHAIDE AIR FLOW 70X50	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SARTEN UMCO GLAMOUR 24CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FLASH MEMORY HP 16GB V245	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO NACIMIENTO 7270004 11PZA 30CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SABANA NOPERTI TOPAZ 2 PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO ELEFANTE 27.5X12.5 BC145075	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SARTEN ELECTRICO OSTER CKSTSKDFM05	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FLORERO COMY-846 DORADO 43X28 CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CALDERO UMCO GLAMOUR 24CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO SARTEN TRAMONTINA 2PZAS 20199/062	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO URNA 41372	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CONJUNTO 5 PIEZAS CUADRE 1235	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SANDUCHERA OSTER 3891	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FIGURA CANTOR MUSICAL 254825RS 2PZA	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FLASH MEMORY KINGSTON 32GB	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
BICI GTI ARO 12	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALMOHADA NOPERTI 70*50	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO URNA 8620-148 18.5X20.5CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

FLASH MEMORY KINGSTON 8GB DATA TRAVELER DTIG4	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SECADORA DE CABELLO BABYLISS BABTT5585 1900WATTS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SECADORA REVLON RVDR5175	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
EXPRIMIDOR DE CITRICOS ECHEF QFCJ110301	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
RELOJ ORIENT DAMA AUTOMATICO CROMADO	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SARTEN TRAMONTINA P HUEVOS CON ESPATULA 27813 003	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO ELEFANTE COMY-838 DORADO SET/2	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SARTEN ELECTRICO OSTER CKSTSKSH12	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CALDERO UMCO GRECIA 28CM INDUCCION	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SARTEN PROFESIONAL TRAMONTINA 26CM 20888/026	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
AFEITADORA VIVITAR VIV-PG0204	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALFOMBRA ARTEX MARIQUITA	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FIGURA ELEFANTE COMY-886 29 X 22 CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CANDELABRO DE METAL CON PIEDRA 021805/642894169	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO CANDELABRO SET/2 41369	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE VASOS2965 6 PZS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

LAMPARA DE MESA K7427	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SECADORA REVLON RVDR-5005	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COBERTOR COLCHON NOPERTI 2.5PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
PINZA PARA CABELLO BABYLISS BABNT100S 1"	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
PINZA PARA CABELLO BABYLISS BABNT75S 3-4"	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SANDUCHERA OSTER 3892	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CANDELABRO DE METAL CON PIEDRA 021805/642894168	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE CEVICHERAS10655 6PZS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO CENTRO DE MESA IFERI 19728-024	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CALDERO UMCO GRECIA 24CM INDUCCION	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FLORERO 304249AF 40CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FLORERO 304249BF 40CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE REPOSTEROS DE CERAMICA 1819087 4 UNI C/T	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COCHE DE BEBE SHIVA CHMS70002	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
PLANCHADOR GALLARDO LINEAL ECONOMICO	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE TAZAS MTS-RS12 VIDRIO 6PZS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALMOHADA CHAIDE MEMORY FOAM ZAFIRO 060*040*010	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

JUEGO FLORERO VERDE X 3	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
AUDIFONOS SONY MDRPQ2 TIPO DJ	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JARRO LONDON CERAMICA 8 ONZ	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FLASH MEMORY HP 8GB V188	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FLASH MEMORY HP 64GB V160	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CALDERO UMCO GLAMOUR 22CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO HIELERA Y VASOS 5 PCS 3262	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
RELOJ DE PARED 50CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO URNA 41381	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FIGURA DECORATIVA 3 COFRES CON BANDEJA 7.6P 21603	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO PRDOS STANDARD 3PLZ	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SARTEN UMCO FORGED ROJO 24CM INDUCCION	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CASCO PEQUEÑO CERRADO	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CANDELABRO 2PZ 004471QF 16.3-25CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO URNA 8620-144 17.5X32CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CALDERO UMCO GLAMOUR 20CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CANDELABRO COPAS 580043 3PZS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COCHE DE BEBE SHIVA CHSS70003	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

SARTEN UMCO FORGED ROJO 28 CM INDUCCION	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
LICUADORA ELECTROLUX BLE50	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JARRO LARTIZCO VAQUITA	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE CUCHILLOS TRAMONTINA 4 PZS 22299/041	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SABANA REPOZZO ESPECIAL 2PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FLORERO P7174	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO C/VELA	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO ELEFANTE 8620-146	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO PRDOS STANDARD 2 1/2PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FUENTE COMY-930	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FLASH MEMORY HP 16 GB V178	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SABANA TRAZOS BRAMANTE YUYITA 2PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JARRA 80102 51PZ40C JUGUERA	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JARRA C4 VASOS GINGA 1321 4JG	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CONJUNTO JARRA BATUQUE 1319	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FIGURA CANTOR MUSICAL 254825JY 2PZA	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
RELOJ ORIENT DAMA MIRAGE TIPO ROLEX	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALMOHADA NOPERTI 50*50	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SARTEN UMCO FORGED ROJO 20CM INDUCCION	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

FLASH MEMORY HP 8GB V165	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JARRON WITHLOVE 7310418935	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FIGURA DECORATIVA RELOJ ELEFANTE 20740278 12"	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JARRA HERVIDOR TRAMONTINA CON TAPA 6512/14	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO ELEFANTE 20X7.5X20 BC145071	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO PLATO DECORATIVO 221440	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
LAMPARA DE MESA	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JARRA TRAMONTINA CON TAPA LADY 6473/12-61475/120	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FIGURA RENO COMY- 890	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FIGURA RENO COMY- 889	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO SET 7 ELEFANTES DECORATIVOS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SABANA CHAIDE SUNSET 2.5PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FIGURA DECORATIVA 304334BF 29.5CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALMOHADA CHAIDE VITA PILLOW 078X068X017	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE TAZAS MST-CH12 VIDRIO 6 PZS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SABANA LUCASEVILLE CHIO 2 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

SABANA LUCASEVILLE CENEFA 2.5P	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
AUDIFONOS SONY MDR-AS210APB	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SABANA PRISMA DELUXE 3PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALMOHADA CHAIDE DE ESPUMA AMBAR 60X40X12	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ESTUCHE PARA PORTATIL 15"	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CARGADOR PARA CELULAR HUAWEI 5 AMPERIOS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FIGURA DECORATIVA RELOJ 31004378 14.5"	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
PLANCHA OSTER 5957	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
AFEITADORA REMINGTON A4-RGP2000	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JARRA 51PZ41A JUGS SERVICE LINE 43434	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SABANA LUCASEVILLE LLANA 2.5PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
LAMPARA SHIVA DE MESA LMSF002	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALMOHADA CHAIDE RESTONIC QUEEN MF 065*045*013	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALMOHADA REPOZZO 70*50	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CAJA PLASTICA FORD 65CM PARA HERRAMIENTAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FIGURA ELEFANTE COMY-827	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

SABANA LUCASEVILLE LLANA 2PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JARRON GRANDE	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SABANA CHAIDE 1.5 PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SECADORA DE CABELLO UMCO VIAJERO 1200W	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FLASH MEMORY KINGSTON 16GB	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
TELEFONO PANASONIC KX-T7705X	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FLASH MEMORY HP V188 16GB	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FLORERO DE VIDRIO 021803/549602	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JARRON P6920	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALMOHADA CHAIDE ANTI REFLUJO PARA BEBE 60X40	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CELULAR LIBRE BLU Z3M	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALMOHADA CHAIDE MEMORY FOAM CERVICAL KIDS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO BUHO BC/70941 16.5X9.5X22CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO BUHO BC/70940 11X11X26 CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
LAMPARA DE MESA K0601	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
PLANCHA HSI3 ANDIS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO SARTEN TRAMONTINA BISTEQUERA 2PZ 20199/059	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
LAMPARA DE MESA 452931	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO ELEFANTE 21X10X21CM BC145074	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

ADORNO CILINDRO	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COBERTOR DE LAVADORA WHIRLPOOL DIGITAL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SARTEN DE CERAMICA UMCO COPPER 28CM INDUCCION	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FUNDA SEMI-IMPERMIABLE REPOZZO 1.5PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO ESCULTURA PAJARO 56-52 + BANDEJA 5320	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
LAMPARA CERAMICA DISEÑOS INFANTILES	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
BANDEJA 51PZ035 PYREX OVALADA 401356/1001118	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FLASH MEMORY KINGSTON DT50 DATA TRAVELER 16GB	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ESTUCHE DE CAMARA SONY LCS-CSG	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FUNDA COJIN NOPERTI CHESTER 60*30	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FUNDA SEMI-IMPERMEABLE REPOZZO 2PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO CUBIERTOS TRAMONTINA 22299/041	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO BUHO BC/70938 9X8X18 CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ENSALADERA DIAMANTE 4238	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALMOHADA CHAIDE PARA EMBARAZADA	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SARTEN UMCO GRECIA 28CM INDUCCION	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

REGULADOR DOMESTICO PARA GAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COBERTOR DE LAVADORA GENERICO	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SARTEN UMCO GRECIA 24CM INDUCCION	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO PORTARETRATO	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALMOHADA NOPERTI 60*30	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SARTEN UMCO GRECIA 20CM INDUCCION	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO ESFERA	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FUNDAS DE ASPIRADORA	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALMOHADA PRISMA 70*50	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO ANGELES GOLD 3091475 5"	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE POZILLOS CUADRADOS 4PZ BG-PT93	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SET DE JARRA CON 6 COPAS 1819681	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO COPA	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
RIZADOR PROFESIONAL BABYLISS MIRACURLT BABNTMCIUX	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SECADORA DE CABELLO BABYLISS BNT6610 2000W	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SECADORA DE CABELLO REVLON RV544	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SECADORA DE CABELLO UMCO 0548 1800W	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
SUPER JARRO UMCO N16 DECORADO 9035	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
TAPA LICUADORA OSTER CLASSICA 4903	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

TELEFONO PANASONIC KXTGC360LAB	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
TRANSPORTE	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
CELULAR LIBRE LG K11 LM- X410FTW 2GB 16GB	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO BUHO BC/70939 9.5X9X22 CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FIGURA LINTERNA IM1039 25X11 2S	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FLORERO 304264AF 45CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FLORERO 304264BF 45CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FLORERO 8620-103	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE ARTESANAL 3PLZ	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO FLORERO 8620-104 23X12X42CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE CACTUS 2.5 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE CACTUS 3 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE CALPE 2PLZ	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE DAURA 2.5 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE ESTAMPADO REVERSIBLE 2.5 PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE GORE 2 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE GORE 3 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

COMBO LUCASEVILLE RATLLES 2.5 PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE SIENA 2PLZ	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO LUCASEVILLE STILETO 2PLAZAS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO PRDOS PIEL DE CORDERO 2 1/2PL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
COMBO SURCOMEXCOM MONTBLANC 2.5 PLZS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO URNA 8620-145 19X40.5CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO URNA 8620-147 39.5X27CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
EXPRIMIDOR DE CITRICOS UMCO CON PALANCA	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FIGURA DECORATIVA PERA 304332AF 40CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
FLASH MEMORY KINGSTON DT50 DATA TRAVELER 32GB	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JARRA CON 6 VASOS 1819694	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ALMOHADA CHAIDE HOSPITALARIA 70 X 50	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE LAMPARAS MARIOTT K21519 DE CERAMICA	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE LAMPARAS MARRIOTT K21521 FLORES AZUL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE LAMPARAS MARRIOTT K21528 DE MARMOL BASE DORADA	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
JUEGO DE OLLAS TRAMONTINA 65650-110 5PZS	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

ADORNO CENTRO DE MESA 8620-102	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
MAQUINA DE CORTAR CABELLO WAHL 08256-008 PROFESIONAL	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
MICRO SD SONY 16GB CLASE 10	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
ADORNO CENTRO DE MESA 8620-143 46X20CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
PLANCHADOR METALICO 13"X43" 1343HZ6-19	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
PROTECTOR DE PICOS RCA PS26000SF	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
RELOJ DE PARED COMY 1311 66 X29 CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5
RELOJ DE PARED COMY 1312 64 X 30 CM	C	L	N	E	1	1	1	1	3.50	2.25	3.00	3.25	12.00	5

Fuente: Inventario de Almacenes Unihogar año 2019 y aplicación del método ABC multi – criterio/híbrido

Elaborado por: Pallo, Y. (2022)

3.1.3. Análisis de los resultados de la metodología aplicada

La aplicación del método ABC multi criterio resultó en cinco nuevas clasificaciones del inventario, donde cada producto fue categorizado con rangos de cuatro criterios: el primer criterio (ABC) se basa en los costos totales del inventario demandado en el año de estudio, lo que este criterio prioriza es a los productos que tienen altos costos ya que si se pierde la inversión realizada en los mismos puede afectar más que aquellos que tienen costos bajos; el segundo criterio (HML) tiene el mismo fundamento que el primero, la única diferencia es que se basa en el costo unitario promedio anual de cada producto; el tercer criterio (FSN) se enfoca en el consumo o la rotación de los productos planteando que se debería invertir más en aquellos productos que se consumen rápidamente; por último, el cuarto criterio (SDE) evalúa la disponibilidad, es decir cuánto tiempo se tardan los proveedores en hacer llegar sus productos a la empresa.

Estos criterios se lograron combinar con la aplicación de un método de puntuación directa, es decir que una vez seleccionados los criterios de clasificación estos se ponderan dando valores y pesos a cada clasificación, obteniendo como resultado la matriz anterior, donde la nueva clasificación es posible gracias a la agrupación de los pesos de mayor a menor. ¿Qué significa esta nueva clasificación? Cada grupo representa a los productos con diferentes grados de prioridad donde los productos del inventario del grupo 1 tienen mayor prioridad que los del grupo 5; cabe recalcar que no significa que estos últimos grupos no se deba controlar.

Con base a lo anterior se puede identificar que los productos que se encuentran en el grupo 1 tienen mayor costo total, mayor costo unitario, más rotación y el tiempo de adquisición es largo mismo que es de 8 a 20 días, dentro de este grupo se encuentran electrodomésticos, tecnología y muebles. En el grupo dos se encuentran los mismos tipos de productos que en el grupo anterior, pero la diferencia radica en que el costo total, costo unitario y rotación varían a un nivel medio y en cuanto a la disponibilidad se mantiene igual. Por otra parte, en el grupo tres se encuentran electrodomésticos, tecnología, muebles, añadiendo productos de belleza con sus accesorios y artículos de cocina, además de eso la disponibilidad ya está en un nivel fácil. En el grupo cuatro predominan los productos que tienen rotación nula, es decir que solo se ha vendido lo que se ha comprado, entre ellos están: electrodomésticos, tecnología, muebles, productos de belleza con sus accesorios, artículos de cocina, ingresando a este grupo los celulares con sus accesorios; por lo tanto, en el grupo cinco se encuentran aquellos productos en los que sus costos son bajos, casi no tienen rotación, las existencias son bajas y aun así no se han vendido, a pesar de que su disponibilidad resulta inmediata, en este grupo se encuentran también los productos ya

mencionados anteriormente además de los artículos para decoración del hogar y ambientes infantiles.

Una vez estandarizados los productos se puede observar la implementación de un método de control del inventario. ¿En qué parte radica el método híbrido? El método híbrido es la combinación de dos o más métodos de control por lo que se evidencia al momento de aplicar los métodos de reabastecimiento a cada uno de los cinco grupos del inventario, de acuerdo a las necesidades de cada uno, es decir para los artículos del grupo uno se requerirán métodos de pedido de revisión continua mientras que para los grupos superiores se necesitan métodos de pedido de revisión periódica. Por lo tanto, a continuación, se establecen políticas de reabastecimiento y gestión que se recomienda aplicar a cada grupo.

3.1.4. Políticas de control de inventario los grupos obtenidos de la aplicación del método ABC multi – criterio

3.1.4.1. Políticas de control para el grupo 1

Dentro del grupo uno se encuentran los productos que tienen más prioridad dentro del inventario, por lo mismo el control que se aplique debe ser estricto, debido a que las pérdidas que se puedan presentar, ya sea por, pérdida, daño, obsolescencia, exceso de existencias o falta de stock, etc., puede afectar gravemente a la situación económica de la empresa.

De acuerdo a lo anterior se establecen las siguientes políticas para el mejor control del inventario desde la perspectiva de gestión y abastecimiento:

- Las revisiones son más continuas de forma que se pueda evidenciar daños, obsolescencia, pérdidas u otros problemas.
- Para el reabastecimiento se aplica el método EOQ o cantidad económica de pedido, misma que establece la cantidad que se debe solicitar de cada producto, de forma que satisfaga la demanda sin significar costos elevados; por otra parte, se aplica el método del punto de reorden con el cual se va a realizar pedidos cada vez que la cantidad de cada producto llegue a la cantidad establecida con este método.
- Se debe mantener un stock de seguridad debido a que estos productos no deben faltar en las existencias.

3.1.4.2. Políticas de control para el grupo 2

Para este grupo se puede aplicar cualquiera de las políticas especificadas entre los grupos 1 y 3.

3.1.4.3. Políticas de control para el grupo 3

Los productos del grupo 3 se encuentran en un nivel de control intermedio y se pueden usar las políticas aplicadas a los grupos anteriores o posteriores, además se debe tener en cuenta que al ser productos intermedios en un futuro pueden formar parte de los grupos superiores o inferiores y es ahí donde va a radicar el control de este grupo, que es la monitorización.

Con base a lo anterior las políticas que se aplican son:

- Las revisiones son más seguidas y el nivel de control es moderado.
- Para el reabastecimiento se aplica el método Lote por Lote, mismo que implica que se compre lo necesario.

3.1.4.4. Políticas de control para el grupo 4

Para este grupo se puede aplicar cualquiera de las políticas especificadas entre los grupos 3 y 5.

3.1.4.5. Políticas de control para el grupo 5

El grupo 5 se conforma de los productos que no representan costos altos para la empresa por lo que su control no va a ser tan estricto, teniendo las siguientes políticas:

- Las revisiones pueden ser periódicas, aunque no representen un porcentaje alto del inventario ya que el exceso de estos productos representa una gran inversión estancada, por lo que se debe verificar si en realidad son necesarias sus existencias.

El método para reabastecer el inventario es de máximos y mínimos, pudiendo tener como mínimo una unidad de cada producto, por otra parte, se puede considerar reabastecer incluso después de no tener existencias, ya que el nivel de demanda no es alto.

CONCLUSIONES

Se estructuró el marco teórico sobre el tema: sistema de control de inventarios con la aplicación de un método híbrido, mediante el uso de información de diferentes fuentes bibliográficas especializadas y actualizadas, mismas que sirvieron como fundamento para la aplicación del método híbrido de forma que se pudo crear un adecuado diseño de sistema de control de inventarios.

Se realizó un diagnóstico al área del inventario de la empresa Almacenes Unihogar aplicando diferentes técnicas de investigación con las que se obtuvo información relevante, suficiente y competente para identificar las deficiencias al momento de controlar el inventario.

El resultado de aplicar un método híbrido para diseñar el sistema de control de inventarios resulta en una nueva clasificación del inventario de acuerdo a los criterios de costos, consumo y disponibilidad, priorizando el control sobre aquellos que representan más riesgo de pérdida de forma que se establecieron recomendaciones sobre políticas para la revisión y reabastecimiento de cada grupo, logrando que se puedan reducir costos al tener una mejor inversión, satisfacer las necesidades de los clientes y destacar ante la competencia.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al gerente aplicar el sistema de control del inventario mediante el método híbrido para mejorar la gestión del inventario al identificar a los productos que generan más beneficios y usarlos como una ventaja estratégica, de igual forma puede identificar a los productos que están estancando la inversión para evitar que generen pérdidas altas y a través de los métodos de reabastecimiento recomendados puede saber la cantidad de productos que son necesarios para satisfacer a la demanda y generar los beneficios esperados.

Al responsable del área del inventario establecer un documento en el que se plasmen las políticas de control del inventario, mismas que puedan ser de acceso al personal lo cual ayudará a que el manejo, gestión y control del inventario sea el adecuado, reduciendo los riesgos al mejorar el monitoreo de los mismos.

A la responsable del área del inventario y al técnico del sistema contable, se sugiere evaluar el funcionamiento del sistema al generar los reportes, evitando que se pierdan datos históricos que pueden ayudar a determinar la demanda de los productos, lo mismo que sirve para tomar decisiones de adquisición, ayudando a que se realice una inversión eficiente para que la empresa tenga más beneficios. De igual forma trabajar coordinadamente con el contador para considerar la situación económica de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Afshari, A., Mojahed, M., & Mohd, R. (2010). Simple Additive Weigthing approach to Personnel Selection problem. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 511-515.
- Almacenes Unihogar. (2016). *Logotipo de Almacenes Unihogar*. Retrieved from UNIHOGAR: <http://www.unihogar.com.ec/webnueva/>
- Almacenes Unihogar. (2016). *Productos*. Retrieved from Unihogar: <http://www.unihogar.com.ec/webnueva/shop/>
- Almacenes Unihogar. (2016). *Quiénes somos*. Retrieved from Unihogar: <http://www.unihogar.com.ec/webnueva/quienes-somos/>
- Arenal, C. (2018). *Aprovisionamiento y almacenaje en la venta. UF0033*. Logroño: Editorial Tutor Formación.
- Cámara de Comercio de Quito. (2017). *Boletín Clasificación de las PYMES, Pequeña y Mediana Empresa*. Retrieved from CCQ: http://www.ccq.ec/wp-content/uploads/2017/06/Consulta_Societaria_Junio_2017.pdf
- Carreño, A. (2017). *Cadena de suministro y logística*. Lima: Fondo Editorial.
- Cherfi, H., & Ladhari, T. (2017). *Un nuevo modelo híbrido de clasificación de inventario ABC de criterios múltiples basado en la evolución diferencial y topis*. Retrieved from Springer Link: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-52941-7_9
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios*. Antequera: IC Editorial.
- Da Silva, K. (2018). *El significado del índice de rotación*. Retrieved from Cuida tu dinero: <https://www.cuidatudinero.com/el-significado-del-ndice-de-rotacin-de-inventario-9602.html>
- Dextre, J., & Del Pozo, R. (2012). ¿Control de gestión o gestión de control? *Contabilidad y Negocios*, 69-80.
- Domínguez Bocanegra, G., Domínguez Bocanegra, A. R., & Torres Muñoz, J. (2016). *Didáctica y aplicación de la administración de operaciones Contaduría y la Administración*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Durán, Y. (2017). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Liderazgo estratégico*, 55-78.
- Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén*. Retrieved from E Libro: <https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/45164>
- Frederick S., H., & Gerald J., L. (2010). *Introducción a la investigación de operaciones*. México: McGraw-Hill Companies.
- Garrido Bayas, I. Y., & Cejas Martínez, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración. *Revista NEGOTIUM*, 109-129.

- Gerencie. (2017). *¿Cuál sería la rotación ideal de inventarios?* Retrieved from <https://www.gerencie.com/cual-seria-la-rotacion-ideal-de-inventarios.html>
- Gopalakrishnan, P., & Haleem, A. (2015). *Handbook of materials management*. Delhi: PHI Learning Private Limited.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). *Directorio de empresas y establecimientos*. Retrieved from Ecuador en cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2016/Principales_Resultados_DIEE_2016.pdf
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. (2018). *¿Qué hacen Walmart y Amazon hoy para tener un control de inventarios perfecto?* Retrieved from Tecnológico de Monterrey: <https://maestriasydiplomados.tec.mx/noticias/que-hacen-walmart-y-amazon-hoy-para-tener-un-control-de-inventarios-perfecto>
- Isaac May, B., P. Atkinson, M., & Ferrer, G. (2017). Applying inventory classification to a large inventory management system. *Journal of Operations and Supply Chain Management*, 68-86.
- ISO. (2015). *ISO 9000:2015*. Retrieved from Universidad Nacional Marítima del Caribe: <http://www.umc.edu.ve/pdf/calidad/normasISO/ISO%209000-2015.pdf>
- Koneggui. (2019, Diciembre 03). *¿Qué consecuencias tiene un mal inventario de una empresa?* Retrieved from Koneggui: <https://koneggui.com.ec/blog-iso/que-consecuencias-tiene-un-mal-inventario-de-una-empresa>
- Leal, A. (2018). *¿Cuáles son las políticas de inventarios de una empresa?* Retrieved from Siigo: <https://www.siigo.com/blog/empresario/politicas-de-inventarios-de-una-empresa/>
- Lrm consultoría logística. (2010). *Inventarios continuos. Clasificación de artículos: ABC, FSN, HML, XYZ, VED*. Retrieved from <http://www.lrmconsultorialogistica.es/blog/feed/9-articulos/148-clasificacion-abc-fsn-hml-xyz-ved.html>
- Manisha, K., & Omkarprasad, V. (2014). Developing ordering policy based on multiple inventory classification schemes. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 180-188.
- Molina, J., López, M., Pereira, J., Pertusa, E., & Tarí, J. (2012). Métodos híbridos de investigación y dirección de empresas: ventajas e implicaciones. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 55-62.
- Norma Internacional de Contabilidad. (2018). *Inventarios*. Retrieved from IFRS Foundation: <http://eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/es/2018/ias2.pdf>
- Ochoa Jimenez, G. E., & Pérez Sarmiento, M. C. (2016). *Análisis de los sistemas de gestión de compras en las empresas del sector automotriz de motocicletas de la ciudad de Cuenca. Diseño de un sistema de gestión de compras de motocicletas para la empresa INDUMOT S.A. período 2015*. Retrieved from Repositorio de la UCUENCA:

- <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25643/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>
- Paredes, N. (2017). *La gestión de los inventarios y la toma de decisiones en las cadenas de electrodomésticos de la ciudad de Riobamba*. Retrieved from Repositorio de la UTA: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26489/1/T4122i.pdf>
- Penadés, V. (2017). *Aplicación de la toma de decisión multi-criterio al diseño sostenible de puentes de hormigón*. Retrieved from RIUNET: <https://riUNET.upv.es/bitstream/handle/10251/89181/Penades%20-%20Aplicaci%C3%B3n%20de%20la%20toma%20de%20decisi%C3%B3n%20multicriterio%20al%20dise%C3%B1o%20sostenible%20de%20puentes%20de%20horm....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Peña, O., & Silva, R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 187-207.
- Polo, B. (2017). *Contabilidad de costos en la alta gerencia: teórico-práctico*. Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación SAS.
- QuestionPro. (2021). *¿Qué es la escala de Likert y cómo utilizarla?* Retrieved from QuestionPro: https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/#Ejemplos_de_respuestas_en_la_escala_de_Likert
- Ravinder, H., & Misra, R. (2016). ABC Analysis For Inventory Management: Bridging The Gap Between Research And Classroom. *American Journal of Business Education*, 39-48.
- Real Academia Española. (2021). *Sistema*. Retrieved from RAE: <https://dle.rae.es/sistema>
- Remache, M. (2017). *Diseño de modelo de gestión de inventarios basado en el método ABC en la Ferretería FERRIMAG del cantón La Troncal*. Retrieved from Repositorio de la UCACUE: https://dspace.ucacue.edu.ec/bitstream/ucacue/715/1/ESTUDIO%20DE%20CASO%20_%20DISE%C3%91O%20DE%20MODELO%20DE%20GESTION%20DE%20INVENTARIOS%20BASADO%20EN%20EL%20M%C3%89TODO%20ABC%20_%20MARIAREMACHE.pdf
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento organizacional*. México: Pearson Educación.
- Rodríguez, E. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empres comercializadora de alimentos. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 163-178. Retrieved from Scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/rium/v14n27/v14n27a11.pdf>
- Rubio, J., & Villarroel, S. (2012). *Gestión y pedido de stock*. Retrieved from ProQuest Ebook Central: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/epochsp/reader.action?docID=3215858&ppg=14>

- Salazar, B. (2019). *Sistemas de Loteo*. Retrieved from Ingeniería Industrial: <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/produccion/sistemas-de-loteo/>
- Sánchez Cuenca, V. C. (2015). *El control de los inventarios y su aporte en los Estados Financieros en la Empresa*. Retrieved from Repositorio de la UTMACH: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3100/1/TTUACE-2015-CA-CD00070.pdf>
- Sánchez, J. (2016). *Análisis de la cantidad óptima a pedir y costo total anual del Almacén la Ganga mediante el modelo de E.O.Q.* Retrieved from Repositorio de la UTMACH: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9344/1/ECUACE-2016-CA-DE00340.pdf>
- Trout, J. (2011). *Evaluación de proveedores*. Retrieved from Calidad & Gestión: http://calidad-gestion.com.ar/boletin/72_evaluacion_de_proveedores.html
- Ulloa Paz, E. I., & García Guerra, A. (2018). Evaluación de la gestión financiera de los inventarios: Papel en las decisiones gerenciales. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-19.
- VERIFID DATA COLLECTION & ID EXPERTS. (2021). *Sistema de Control de Inventarios*. Retrieved from VerifID: https://verifid.net/assets/images/web_inventario.pdf