



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREAR UN CENTRO DE
ACOPIO DE PALMITO PARA LA ASOCIACIÓN DE
PALMICULTORES DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA “APAE”,
AÑO 2021.**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR: JHON STALIN YAUCÁN GANÁN

DIRECTOR: ING. JOSÉ FERNANDO LÓPEZ AGUIRRE

Riobamba – Ecuador

2022

©2022, Jhon Stalin Yaucán Ganán

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo Jhon Stalin Yaucán Ganán, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 29 de Julio de 2022



Jhon Stalin Yaucán Ganán

C.I. 060552855-3

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación: Tipo: Proyecto de Investigación, “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREAR UN CENTRO DE ACOPIO DE PALMITO PARA LA ASOCIACIÓN DE PAMICULTORES DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA “APAE”, AÑO 2021**” realizado por el señor: **JHON STALIN YAUCÁN GANÁN**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. José Luis López Salazar PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 _____	2022-07-29
Ing. José Fernando López Aguirre DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	 _____	2022-07-29
Ing. Carlos Fernando Veloz Navarrete MIEMBRO DE TRIBUNAL	 _____	2022-07-29

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón este trabajo a Dios en primer lugar por la dicha que me ha regalado para poder culminar mis estudios. A mis padres por ser un sustento incondicional en todo tiempo, a los demás miembros de mi familia que han aportado con su ayuda para llegar a esta meta y a mis docentes que me han acompañado durante el transcurso de mi vida universitaria.

Jhon

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	3
1.1. Antecedentes de investigación.....	3
1.2. Fundamentación teórica.....	3
1.2.1. <i>Emprendimiento comunitario</i>.....	3
1.2.2. <i>Organización del financiamiento y sustentabilidad económica</i>.....	4
1.2.3. <i>Definición de proyecto</i>.....	5
1.2.4. <i>Ciclo de vida de los proyectos</i>.....	5
1.2.5. <i>Formulación de un proyecto</i>.....	6
1.2.6. <i>Operación de un proyecto</i>.....	6
1.2.7. <i>Estudio de factibilidad</i>.....	7
1.2.8. <i>Estudio de mercado</i>.....	7
1.2.9. <i>Estudio técnico</i>.....	8
1.2.9.1. <i>Localización del proyecto</i>.....	10
1.2.9.2. <i>Ingeniería del proyecto</i>.....	10
1.2.9.3. <i>Tamaño del proyecto</i>.....	10
1.2.10. <i>Estudio administrativo</i>.....	10
1.2.10.1. <i>Estudio organizacional</i>.....	11
1.2.11. <i>Estudio financiero</i>.....	11
1.2.11.1. <i>Inversiones</i>.....	14
1.2.11.2. <i>Financiamiento</i>.....	14
1.2.11.3. <i>Amortización de una deuda</i>.....	15
1.2.11.4. <i>Ingresos y egresos</i>.....	15

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	16
2.1.	Enfoque de la investigación	16
2.2.	Nivel de investigación	16
2.3.	Diseño de investigación	16
2.4.	Tipo de estudio	17
2.5.	Población y planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra	17
2.5.1.	<i>Población</i>	17
2.5.2.	<i>Muestra</i>	17
2.6.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	18
2.6.1.	<i>Métodos de investigación</i>	18
2.6.2.	<i>Técnicas de investigación</i>	18
2.6.3.	<i>Instrumentos de investigación</i>	19
2.7.	Operacionalización de variables	19

CAPÍTULO III

3.	MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	20
3.1.	Situación actual de la captación y tratamiento del palmito en la APAE	20
3.1.1.	<i>Descripción de la organización</i>	20
3.1.2.	<i>Resultados de la encuesta</i>	21
3.1.3.	<i>Conclusiones de los resultados de la encuesta</i>	26
3.2.	Estudio técnico	27
3.2.1.	<i>Proceso de tratamiento y almacenamiento del producto</i>	27
3.2.2.	<i>Diseño espacial</i>	29
3.2.3.	<i>Requerimiento técnico</i>	30
3.3.	Estudio administrativo	30
3.3.1.	<i>Funciones y requisitos mínimos para cada puesto de trabajo</i>	31
3.4.	Estudio financiero	32
3.4.1.	<i>Plan de Inversión</i>	32
3.4.1.1.	<i>Inversión en activos</i>	32
3.4.1.2.	<i>Capital de trabajo</i>	32
3.4.1.3.	<i>Inversión Inicial</i>	33
3.4.2.	<i>Plan de Financiación</i>	34
3.4.3.	<i>Plan de ingresos</i>	35
3.4.4.	<i>Plan de gastos</i>	36

3.4.4.1.	<i>Gastos directos</i>	36
3.4.4.2.	<i>Gastos indirectos</i>	37
3.4.4.3.	<i>Total de gastos</i>	39
3.4.5.	<i>Punto de equilibrio</i>	40
3.4.6.	<i>Flujo de caja</i>	41
3.4.7.	<i>Indicadores de rentabilidad</i>	42
 CONCLUSIONES		45
RECOMENDACIONES		46
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Operacionalización de variables	19
Tabla 1-3:	Respuesta a la pregunta No. 1	21
Tabla 2-3:	Respuesta a la pregunta No. 2	21
Tabla 3-3:	Respuesta a la pregunta No. 3	22
Tabla 4-3:	Respuesta a la pregunta No. 4	22
Tabla 5-3:	Respuesta a la pregunta No. 5	22
Tabla 6-3:	Respuesta a la pregunta No. 6	23
Tabla 7-3:	Respuesta a la pregunta No. 7	23
Tabla 8-3:	Respuesta a la pregunta No. 8	23
Tabla 9-3:	Respuesta a la pregunta No. 9	24
Tabla 10-3:	Respuesta a la pregunta No. 10	24
Tabla 11-3:	Respuesta a la pregunta No. 11	24
Tabla 12-3:	Respuesta a la pregunta No. 12	25
Tabla 13-3:	Respuesta a la pregunta No. 13	25
Tabla 14-3:	Respuesta a la pregunta No. 14	25
Tabla 15-3:	Respuesta a la pregunta No. 15	26
Tabla 16-3:	Dimensiones de las áreas del centro de acopio	29
Tabla 17-3:	Equipos y muebles para el centro de acopio	30
Tabla 18-3:	Funciones y requisitos mínimos para el puesto de administrador.....	31
Tabla 19-3:	Funciones y requisitos mínimos para el puesto de operador.....	31
Tabla 20-3:	Capital de trabajo	32
Tabla 21-3:	Inversión Inicial	33
Tabla 22-3:	Cálculos de la amortización del préstamo.....	34
Tabla 23-3:	Producto neto mensual	35
Tabla 24-3:	Ventas estimadas.....	36
Tabla 25-3:	Gastos de Mano de Obra Directa	36
Tabla 26-3:	Costo de Materiales.....	37
Tabla 27-3:	Gastos de Mano de Obra Indirecta.....	37
Tabla 28-3:	Gastos Generales.....	38
Tabla 29-3:	Gastos de publicidad	38
Tabla 30-3:	Gastos de depreciación.....	39
Tabla 31-3:	Total de gastos estimados para los primeros 5 años	40
Tabla 32-3:	Costos fijos.....	40
Tabla 33-3:	Costos variables	40

Tabla 34-3:	Punto de Equilibrio	41
Tabla 35-3:	Flujo de caja.....	41
Tabla 36-3:	Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR).....	42
Tabla 37-3:	Saldos acumulados del flujo de caja	43
Tabla 38-3:	Cálculo de la Relación Costo Beneficio.....	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3: Organigrama de la APAE.....	20
Figura 2-3: Flujograma del tratamiento y almacenamiento del palmito	28
Figura 3-3: Diseño del centro de acopio	29

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ANTEPROYECTO

ANEXO B: CUESTIONARIO

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la factibilidad de la creación de un centro de acopio de palmito para la Asociación de Palmicultores de la Amazonía Ecuatoriana APAE. Para alcanzar dicho objetivo se realizó una investigación con un diseño no experimental y transversal, con un enfoque cualitativo, en donde se ejecutó una encuesta a los 46 asociados de la entidad, permitiendo conocer el estado actual de la captación y almacenamiento del palmito. En este sentido, se conoció que la asociación no cuenta con el equipamiento y la tecnificación necesaria para realizar dichos procesos de forma adecuada, provocando la pérdida de una parte de la producción durante el manejo poco tecnificado del producto. Adicionalmente, se realizó un estudio técnico, administrativo y financiero llegando a la conclusión que el proyecto de creación del centro de acopio es factible, ya que se obtuvo un VAN positivo de 50,802.51 USD, una TIR de 25.91%, superior al 11.37% establecida como TMA, un PR de 3 años, 9 meses y 10 días y una RCB que indica que la entidad obtendría 1.09 USD de beneficios por cada dólar que se gaste. Por esta razón, debido a los buenos resultados de los indicadores anteriores, se recomienda que se ponga en marcha la creación del centro de acopio de palmito, así como mantener un estricto control sobre las proyecciones realizadas, y de ser necesario, realizar las modificaciones pertinentes si cambian los términos bajos las cuales fueron creadas.

Palabras clave: <ESTUDIO DE FACTIBILIDAD>, <CENTRO DE ACOPIO>, <INVERSIÓN>, <PALMITO>, <ASOCIACIÓN DE PAMICULTORES DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA (APAE)>.



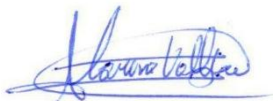
16-09-2022

1884-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the feasibility of creating a palm heart collection center for the Asociación de Palmicultores de la Amazonía Ecuatoriana APAE (Association of Palm Growers of the Ecuadorian Amazon). To achieve this objective, non-experimental and transversal research with a qualitative approach was carried out with a survey of the 46 associates of the entity, allowing us to know the status of the collection and storage of hearts of palm. It was found that the association does not have the necessary equipment and technology to carry out these processes adequately, causing the loss of part of the production during the low-tech handling of the product. Additionally, a technical, administrative, and financial study was carried out, concluding that the project to create the collection center is feasible since a positive NPV of 50,802.51 USD was obtained, an IRR of 25.91%, higher than the 11.37% established as the AMR, a PR of 3 years, 9 months, and 10 days and a BCR that indicates that the entity would obtain 1.09 USD of benefits for each dollar spent. For this reason, due to the good results of the above indicators, it is recommended that the creation of the heart of palm collection center be implemented, as well as maintaining strict control over the projections made, and if necessary, make the appropriate modifications if the terms under which they were created change.

Keywords: <FACTIBILITY STUDY>, <HARVESTING CENTER>, <INVESTMENT>, <PALMITO>, <ASOCIATION OF PAMICULTURERS OF THE ECUADORIAN AMAZON (APAE)>.



06039255611

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la globalización ha causado cambios radicales en la forma como se hace comercio, de tal forma que todas las organizaciones han tenido que adaptarse a dichos cambios con el fin de seguir vigentes en un mercado cada vez más competitivo. A su vez, estos cambios han generado que dichas organizaciones implementen estrategias competitivas para mejorar sus procesos de producción y sus productos, ayudándoles a reducir costos de operación, y en general, lograr una expansión a mercados internacionales.

Dentro de la cadena productiva, uno de los procesos más importantes es la captación y almacenamiento de materias primas. Al tratarse de productos perecederos, se debe tener en cuenta cierto tipo de equipamiento y tecnificación en las actividades dentro del proceso, con el fin de garantizar un adecuado tratamiento de dichas materias primas y por ende la calidad del producto final.

La Asociación de Palmicultores de la Amazonía Ecuatoriana (APAE) es una organización dedicada al cultivo y comercialización de palmito, cuenta con 46 asociados que entregan sus cosechas a la organización. El problema radica que la asociación no cuenta actualmente con infraestructura ni procedimientos adecuados para la captación y almacenamiento del palmito, ya que simplemente es almacenado en bodegas sin equipamiento ni tecnificación, lo cual genera que exista desperdicio por causas de deterioro del producto al no existir una cadena de frío o espacios organizados para su tratamiento, ocasionando una significativa incidencia en costos y de baja productividad.

Con base en lo manifestado, es necesario que la APAE, se tecnifique en el proceso de captación y almacenamiento de materias primas. Por tanto, es preciso el surgimiento de un centro de acopio, que integre todas las normas técnicas para el tratamiento de palmito y que sea capaz, de realizar un procesamiento adecuado del producto. Alcanzando de esta manera, un incremento de la utilidad y por ende de la productividad general de la asociación. Por dichos motivos, los objetivos planteados para el presente trabajo son los siguientes:

Objetivo General

Determinar la factibilidad de la creación de un centro de acopio de palmito para la Asociación de Palmicultores de la Amazonía Ecuatoriana APAE.

Objetivos Específicos

- Elaborar el marco teórico referencial por medio de fuentes secundarias que sustenten el trabajo de investigación.
- Realizar un levantamiento de información sobre la situación actual de la captación y almacenamiento de palmito en APAE por medio de fuentes primarias que resulten en el diagnóstico de la situación actual.
- Determinar los requerimientos y recursos necesarios por medio de un estudio técnico, administrativo y financiero con lo cual se establezca la viabilidad del proyecto propuesto.

Para alcanzar estos objetivos se realizó un estudio con un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de tipo aplicada, la cual está compuesta por tres capítulos, tal como se muestra a continuación:

Capítulo I Marco Teórico Referencial: se establecen las bases teóricas relacionadas al tema de estudio, desglosadas en tres epígrafes, antecedentes de investigación, fundamentación teórica y marco conceptual, en donde se tratan conceptos y teorías que permiten sustentar la presente investigación, así como investigaciones que servirán de referencia.

Capítulo II Marco Metodológico: se expresa la metodología empleada, abordando el tipo de investigación, enfoque, diseño y el nivel, además de las técnicas e instrumentos que se emplearon para la recopilación de la información.

Capítulo III Marco de Resultados y Discusión: se presenta el desenlace del estudio de factibilidad para la constitución de un centro de acopio de palmito para la Asociación de Palmicultores de la Amazonía Ecuatoriana APAE.

Una vez expresado los temas y contenidos de cada capítulo desarrollado en el presente trabajo investigativo, se debe reconocer que el mismo se justifica, por el hecho de que con el surgimiento de este centro de acopio, se pretende un incremento de la producción y su calidad, derivándose en una mayor rentabilidad y crecimiento de la organización. En este sentido, es que este estudio cobra gran importancia, ya que beneficiará a todos los miembros de la APAE y a su vez, los consumidores finales podrán obtener un producto con una mayor calidad.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Antecedentes de investigación

Varios son los proyectos investigativos ejecutados en función de temas de factibilidad de centros de acopio, entre los más relevantes se hace cita de los siguientes:

Campos y Parrales (2012), de su estudio desarrollado se obtienen como conclusiones que es un proyecto viable en términos técnicos y financieros de inversión, exponiendo una rentabilidad atractiva con un escenario esperado, con una inversión inicial de \$ 39.743.00, obteniendo un VAN de \$ 19.519,49 y una TIR de 41.14% (Campos & Parrales, 2012).

Por su parte Albán y Arcos (2017), concluyen que la mayor parte de agricultores pertenecientes a la asociación actualmente venden su producción a intermediarios, lo cual disminuye sus ingresos, manifiesta además que el 83% de los agricultores tienen interés en la constitución de un centro de acopio; en cuanto a la evaluación financiera se obtiene una TIR del 59%, resultando un proyecto de inversión atractivo (Albán & Arcos, 2017).

1.2. Fundamentación teórica

1.2.1. *Emprendimiento comunitario*

Como lo expresa Freire (2009), los individuos que deciden emprender, se enfocan en iniciar su proyecto basado en experiencias sociales concernientes a su ambiente o sociedad, definiendo las siguientes líneas:

- El haber laborado en empresas públicas.
- Una causa religiosa.
- Un motivo de compañerismo.
- Razones ideológicas que promueven el cambio sistémico.
- Necesidades reconocidas por toda la colectividad.
- Una meta común.
- Un proceso fomentado por el gobierno.

De tal forma que en con base a los lineamientos que establece el autor citado, se considera desde el enfoque de una necesidad percibida por toda una comunidad, partiendo de un requerimiento real que pueda ayudar a la asociación a mejorar la gestión de captación y tratamiento del producto que para el caso es el palmito.

Existen muchas definiciones de lo que es una entidad comunitaria. Los conceptos designados para definirla pertenecen a Europa, Estados Unidos y América Latina y aunque estos son comunes, también existen conceptualizaciones de empresas sociales o empresas autónomas como las empresas solidarias, principalmente en Argentina, Colombia, Ecuador, Bolivia y Brasil (Austin, 2010).

Según Laville y Nyssens (2009), la organización comunitaria queda definida en base a los principios siguientes:

- 1) La empresa que pertenecen al sector número tres (población de riesgo elevado) corresponden a los conjuntos de interés antes que al inversor.
- 2) La empresa social cuenta como uno de sus objetivos, ayudar a la sociedad.
- 3) Las empresas sociales fomentan la transición del patrimonio social.
- 4) Las empresas sociales multiplican y transfieren el patrimonio social de una manera determinada.
- 5) Una empresa social puede continuar con su razón inicial, es decir, puede mezclar constantemente la economía de mercado, sin mercado y no monetaria en el proceso de cumplir con su propósito.

Por su parte Alter (2011), caracterizar a una empresa social como una entidad que utiliza métodos de mercado para generar beneficios comerciales y consumir su misión. Por lo tanto, la definición evoluciona en relación a su estado heterogéneo, ya que busca establecer un beneficio social y económico.

1.2.2. Organización del financiamiento y sustentabilidad económica

El autor Guerra (2013), manifiesta que la financiación de las empresas públicas no siempre es la misma. No es posible definir una sola línea de financiación o una combinación específica de ellas. Entonces, hay dos puntos para ser claros:

- a) el propio ordenamiento del financiamiento, correspondiendo en mayor medida a la combinación de ingresos de mercado y cuasi mercado, y

b) su evolución, el cual debe ajustarse a la trayectoria de desarrollo de la organización.

Guerra (2013) manifiesta, además, que existen múltiples métodos de financiamiento en diferentes etapas del progreso del emprendimiento público. Para examinar la distribución de financiamiento, es preciso determinar los fondos que permiten a las empresas públicas mantener sus operaciones. Por otro lado, es necesario determinar cuáles se operan con fondos auto recaudados a través de transacciones y cuáles utilizan una combinación de métodos de mercado y cuasi mercado para el financiamiento externo múltiple.

En el caso del autofinanciamiento, cada negocio que se lleve a cabo debe cubrir al menos sus propios costos y generar márgenes de utilidad para que la empresa pueda continuar. Si no se logra la situación anterior, se puede solicitar fondos al Estado para enfrentar los problemas del mercado.

1.2.3. Definición de proyecto

Según Baca (2014), un proyecto consiste en encontrar una solución razonable para resolver las necesidades humanas. Por lo tanto, puede haber diferentes ideas, diferentes escalas de inversión y diferentes métodos de tecnología, todos los cuales están esbozados para saciar las necesidades de las personas en varios aspectos, como educación, nutrición, salud, medio ambiente y cultura, etc.

Por su parte Fontaine (2008), al considerar un enfoque económico, menciona que los proyectos son la fuente de costos y beneficios que se producen a lo largo del tiempo. El reto es determinar los gastos e ingresos asociados con el negocio, medirlos y evaluarlos para comprobar la viabilidad del plan de negocio. Para los financieros que están considerando brindar ejecución de préstamos, el proyecto es una fuente de flujo de efectivo a lo largo del tiempo; el desafío es determinar si existe suficiente flujo de efectivo para pagar las deudas.

1.2.4. Ciclo de vida de los proyectos

Los proyectos, como los humanos y otras criaturas, tienen un ciclo de vida: principio y fin. La investigación del proyecto se lleva a cabo en varias etapas, y cada etapa reduce el grado de riesgo o incertidumbre. Cada etapa del proyecto, desde la concepción hasta la realización, es una obra o acción específica, y debe contener elementos suficientes para profundizar en los elementos posteriores, de manera que el paso de una etapa a otra se lleve a cabo producto de una decisión tomada. Adicionalmente, cada etapa representa una inversión, lo que significa que la profundidad

y la amplitud de cada paso no deben exceder el alcance requerido para decidir si continuar o dejar de explorar el proyecto (Meza, 2016).

Según Morales y Morales (2009), un proyecto o plan de inversión comienza con un inconveniente, al cual se le busca una solución consensuada, que para ser aprobada suelen pasar por 4 etapas;

- 1) **Pre-inversión:** es el estudio de viabilidad correspondiente a las distintas opciones de solución definidas para cada idea de proyecto. Cuanta menos información cuantitativa y cualitativa exista, más engorroso es tomar una decisión, mientras que, con una mejor y mayor información, más se aproxima al nivel de factibilidad.
- 2) **Inversión o Ejecución:** es el procedimiento que se ejecuta para la consumación del proyecto luego de seleccionar el modelo a seguir, es decir, cuando se realizan todas las inversiones antes del inicio del proyecto.
- 3) **Operación:** en esta etapa, es donde se comienzan a obtener los resultados de la inversión realizada. Después de la constitución del negocio, el producto o servicio ofrecido juega un papel fundamental para resolver el problema o satisfacer las necesidades que causaron la iniciativa del proyecto.
- 4) **Evaluación de Resultados:** se trata de una inspección para verificar si el inconveniente se ha resuelto mediante la intervención del proyecto, después de un tiempo de ejecución razonable.

1.2.5. *Formulación de un proyecto*

La formulación del proyecto comienza identificando el problema o la oportunidad comercial, permitiéndole determinar qué tipos de bienes y/o servicios deben producirse e implementarse para la solución del problema. En la etapa de formulación, luego de determinar el problema u oportunidad de negocio, el objetivo principal es determinar la inversión inicial, los ingresos y el costo del negocio a través de una serie de estudios secuenciales como de mercado, tecnología, administración y finanzas. Este último paso es importante porque puede determinar claramente si el proyecto de inversión forjará los beneficios necesarios para justificar el sacrificio que hacen los inversores al privarse de su consumo actual (Meza, 2016).

1.2.6. *Operación de un proyecto*

La operación de un proyecto es un estado constante de fabricación de productos básicos o prestación de servicios. Cuando un proyecto se pone en línea, su ciclo de vida útil (tiempo de beneficio estimado) comienza y finaliza cuando se liquida. Durante todo el período de producción se ejecutan operaciones de adquisición y procesamiento de materias primas, repartición de

productos, actividades de promoción y venta, así como actividades administrativas destinadas a planificar, organizar y monitorear todo el proceso de producción, así como todas las operaciones imprescindibles para lograr las metas del proyecto (Meza, 2016).

1.2.7. Estudio de factibilidad

Un estudio de factibilidad se efectúa para valorar si una acción específica tiene sentido desde un punto de vista económico u operativo. Por lo general, se lleva a cabo antes de emprender cualquier iniciativa relacionada con un proyecto. Es un factor fundamental para determinar si un proyecto se puede llevar a cabo o no.

Para Echeverría (2017) un estudio de factibilidad, analiza la viabilidad de un negocio propuesto y evalúa la probabilidad de que el proyecto tenga éxito. Estos identifican los objetivos clave del proyecto y los factores relevantes, examinan la investigación de mercado, detallan los recursos y el presupuesto necesarios para ejecutar con éxito el proyecto.

Mientras que Flores et al. (2016) Manifiestan que el estudio de viabilidad tiene un rol primordial en el proceso de diseño ya que se sitúa temporalmente en la base de la realización real de un proyecto. El estudio de viabilidad implica una larga serie de actividades, tanto de carácter técnico como económico, encaminadas a definir las posibilidades, obstáculos y soluciones para proceder a la realización del proyecto.

Para realizar un estudio de factibilidad y determinar si un negocio es viable, se deben ejecutar al menos cuatro estudios básicos, estos son:

- Estudio de factibilidad de mercado
- Estudio de factibilidad técnica
- Estudio de factibilidad administrativa
- Estudio de factibilidad financiera

1.2.8. Estudio de mercado

El análisis de mercado suele ser el primer estudio que se realiza en la mayoría de los estudios de viabilidad. Si no se puede demostrar que existe una demanda adecuada de un producto o servicio, entonces el proyecto no es factible. En tal caso, no será necesario continuar con el resto de los estudios de viabilidad.

La necesidad o importancia de un estudio de mercado es bastante simple. Este análisis es para proporcionar un punto de vista de un tercero desinteresado para un proyecto dado basado en la posición competitiva del proyecto dentro de un mercado en particular, al mismo tiempo que determina la demanda del proyecto propuesto dentro de ese mercado. Los elementos que componen un buen estudio de mercado son más complejos y pueden variar mucho según el tipo de proyecto propuesto. Sin embargo, hay varios componentes clave que todo estudio de mercado debe incluir (Vargas, 2017).

En primer lugar, se debe establecer un área de mercado primario, según la ubicación y el tipo de proyecto propuesto. Esta es el área geográfica más pequeña de la que se espera que se origine la mayor parte del apoyo para un proyecto propuesto. Definir con precisión el área de mercado de un proyecto es crucial para proporcionar un estudio de mercado preciso y eficaz (Vargas, 2017).

Una vez que se ha definido con precisión un área de mercado primario, debe comenzar la investigación de las tendencias del mercado. Esto incluye, identificar productos comparables y competitivos, analizar tendencias demográficas y económicas, realizar entrevistas con partes interesadas locales e identificar cualquier proyecto semejante dentro de un mercado determinado. Este estudio permite determinar en última instancia el tipo y tamaño de producto que un mercado en particular podría respaldar de manera realista. También ayudará a proporcionar una idea de la posición competitiva de un proyecto dentro de un mercado dado (Vargas, 2017).

Sobre la base de los componentes clave discutidos anteriormente, un estudio de mercado debe proporcionar información valiosa con respecto a la posición competitiva de un proyecto en específico y lo que es más trascendental, la necesidad o demanda de un producto en un mercado determinado. En conclusión, un buen estudio de mercado debería poder contar la historia de qué tipo de producto es necesario y competitivo dentro de un mercado determinado.

1.2.9. Estudio técnico

El aspecto técnico de un estudio de factibilidad ayuda a determinar la eficacia de un proyecto determinado al examinar los detalles del proceso previsto, incluidos los materiales y la mano de obra, la logística y la tecnología relacionados con la producción, la entrega y el seguimiento de los bienes o servicios que se pretende desarrollar.

Por otra parte, Medina (2020) afirmó que, con cualquier aumento de los ingresos, siempre hay un aumento en los gastos. Los gastos por requisitos técnicos, o sea, materiales y mano de obra, deben anotarse en el estudio de viabilidad técnica. Por lo tanto, es fundamental que los datos técnicos y

financieros del estudio se concilien. Si otras partes del estudio de viabilidad muestran un crecimiento, también se tendrá que proyectar la mano de obra, otros costos y la capacidad técnica para respaldar ese crecimiento.

En este sentido, García (2017) expresa que el componente técnico sirve como explicación escrita de los datos financieros, porque ofrece un lugar para incluir información detallada sobre por qué se ha proyectado un gasto alto o bajo, o incluso por qué es necesario. Sin embargo, no es necesario que se incluya información financiera específica en la parte técnica del estudio de viabilidad, pero toda la información de este componente debe respaldar los datos financieros representados en otra parte.

Según Mesly (2017) los elementos básicos que la mayoría de las entidades deben contener en su estudio de viabilidad técnica incluyen:

- Cálculo de los requisitos de material: se enumeran las partes, suministros o materiales necesarios para producir un producto o servicio.
- Cálculo de la mano de obra imprescindible: se especifican la cantidad y los tipos de empleados necesarios para administrar el negocio en sus inicios y que pueden emplearse en el futuro a medida que el negocio crezca.
- Ubicación física de su negocio: se expresa dónde se edificará la entidad y cómo estará estructurada, se analizan aspectos como la accesibilidad, la visibilidad y la ubicación estratégica de las instalaciones.
- Requisitos tecnológicos para administrar el negocio: se describe los elementos tecnológicos para que la empresa funcione. Entre estos pueden ser; sistemas de contestador telefónico, hardware y software de computadora, dispositivos especiales para acomodar a los discapacitados, equipos para teleconferencias, así como sistemas de alarma o cámaras.

En resumen, el estudio de factibilidad técnica tiene como objetivo, establecer los activos necesarios para iniciar un negocio, el efectivo requerido para la compra de estos y los gastos obligatorios para la edificación de las instalaciones. Adicionalmente, estudia la adecuada estructura que debe tener la empresa, así como su ubicación estratégica y la definición de los procedimientos internos que se emplearán.

1.2.9.1. Localización del proyecto

La intención de la localización del proyecto es ganar una ubicación competitiva reduciendo los costos de transporte y la velocidad del servicio. Esta parte es importante porque una vez que se descubre y construye el objeto del proyecto, no es fácil cambiar su dirección. La opción ideal para proyectos de inversión al decidir la selección del sitio para futuros proyectos de construcción de la empresa, no debe estar restringida para los siguientes factores: carreteras, transporte, servicios públicos, mercados de ventas, mercados o servicios de consumo de productos básicos, existencia de mano de obra y composición del sitio desde un punto de vista topográfico (Meza, 2016).

1.2.9.2. Ingeniería del proyecto

El mismo producto se puede fabricar de diversas formas, desde procesos manuales hasta procesos totalmente automatizados. En el proceso de análisis previo, la tecnología a emplear no suele estar definida, sin embargo, es necesario que en la etapa de estudio de factibilidad para la definición del proyecto, ya se haya determinado la tecnología óptima y se haya adoptado en el resultado final del estudio.

La elección de la tecnología para un proyecto en específico obedece en gran parte a la demanda, por lo que es posible calcular qué proceso es técnicamente el mejor. Sin embargo, hay muchos factores que no se pueden medir directamente, pero afectan la elección del tipo de tecnología. Estos factores incluyen: la disponibilidad de capital, la imposibilidad de obtener recursos para apoyar procesos técnicos avanzados y un estudio comparativo de las particularidades técnicas de diferentes tipos de procesos (Meza, 2016).

1.2.9.3. Tamaño del proyecto

Se refiere al volumen de producción del negocio, incluida la capacidad para determinar la escala de la instalación y las máquinas y equipos necesarios para lograr la cantidad de producción óptimo. La escala debe ajustarse según la naturaleza de cada proyecto (Meza, 2016).

1.2.10. Estudio administrativo

La estructura administrativa y organizativa del proyecto se aborda mediante esta viabilidad, que asegura que la estructura propuesta para el proyecto es factible para el tipo de operación emprendida. La viabilidad de la gestión se determina mediante ciertos elementos clave como la

participación de los empleados, la disponibilidad y capacidad de gestión demostradas y el compromiso (Mesly, 2017)

Para Viñán et al. (2018) El estudio de factibilidad administrativo incluye la realización de una investigación para analizar y determinar si las necesidades de la organización pueden satisfacerse al final del proyecto y en qué medida. El estudio de viabilidad también examina cómo el plan del proyecto cumple con los requisitos reconocidos durante el período de análisis para el desarrollo del sistema.

Finalmente, se puede concluir diciendo que este estudio analiza toda la estructura administrativa requerida para implementar un proyecto de inversión, a partir de cada organización y su descripción, explicando el número de empleados, experiencia requerida, nivel de estudio y su cargo en la entidad.

1.2.10.1. Estudio organizacional

La intención de este estudio es instaurar la forma organizativa requerida de acuerdo con las funciones y los requisitos presupuestarios de la unidad de negocio. Incluye la determinación de la estructura organizativa que mejor se adapte a las particularidades y necesidades del negocio, y la explicación de las operaciones y normativas para las diligencias de gestión durante la operación. Esta investigación aclara todos los aspectos relacionados con el cálculo de los sueldos de los empleados y la retribución esperada para cada puesto (Meza, 2016).

1.2.11. Estudio financiero

La factibilidad financiera se refiere a la viabilidad del proyecto considerado para producir beneficios económicos y ayuda a la empresa a determinar cuál es ese monto antes de que finalmente se apruebe un proyecto. El propósito de este estudio es demostrar el beneficio neto de un proyecto propuesto para aceptar o desembolsar fondos, tomando en consideración los beneficios y costos (Viñán et al., 2018).

De acuerdo con Gómez (2017) en el estudio de factibilidad financiera se realiza el cálculo de varios indicadores indispensables para determinar si un proyecto puede ser ejecutable o viable, entre sus indicadores se encuentran:

- Valor Actual Neto (VAN)
- Tasa Interna de Retorno (TIR)

- Periodo de Recuperación (Payback)
- Razón Costo / Beneficio (RCB)

Valor Actual Neto (VAN)

El Valor Actualizado Neto (VAN) según Torres y Paredes (2017), es un criterio de evaluación que se define como la diferencia de los montos actualizados de aquellos ingresos y gastos que se generan por la inversión en el proyecto. El resultado de dicho indicador brinda una medida de las ganancias de un negocio, enunciando el valor actualizado de las diferencias entre de las entradas y salidas de efectivo.

Un negocio es viable cuando el VAN es superior a cero, ósea, la sumatoria de todos los flujos de efectivo apreciados en el año cero es superior a la suma de la inversión inicial. Por otra parte, cuando se analizan varios negocios alternativos, se selecciona aquellos cuyo VAN sea el más alto, pues será este el proyecto que mayor capital faciliten a los inversores, por ende, el que mayor utilidad aporte a la entidad (Fajardo et al., 2019).

La fórmula para calcular este indicador es la siguiente:

$$VAN = -I + \frac{Fc1}{(1+k)^1} + \frac{Fc2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{Fcn}{(1+k)^n}$$

Donde:

VAN = Valor Actual Neto

I = valor total de la inversión en el período 0

Fcn = saldo del flujo neto anual de caja en el año n

k = tasa de descuento planteada para la inversión

n = año del período de vida útil económico

Tasa Interna de Retorno (TIR)

La TIR se define como la tasa de descuento a la que una inversión se equilibra, es decir, es la tasa que hace que el valor actualizado de los flujos de efectivos futuros sea igual a la inversión inicial. En términos generales, cuanto mayor es la TIR de un negocio, más deseable es continuar con este. Como tal, este indicador se puede utilizar para clasificar varias opciones de inversión posibles que se estén considerando, suponiendo que todos los demás factores son iguales entre las diversas opciones, se le da prioridad al que tenga la TIR más alta (Fajardo et al., 2019).

Para calcular este indicador se utiliza la fórmula siguiente:

$$TIR = K_1 + \frac{VP(K_2 - K_1)}{VP + VN}$$

Donde:

K_1 = Tasa de descuento para el cual el VAN es positivo.

K_2 = Tasa de descuento para el cual el VAN es negativo.

VP = Valor positivo del VAN.

VN = Valor negativo del VAN.

Período de Recuperación (Payback)

Este indicador calcula el número de años desde el inicio del negocio hasta que se recupera el monto de la inversión de la utilidad neta del proyecto, teniendo en cuenta la depreciación y los costos financieros. En otras palabras, este es solo el tiempo necesario para que el proyecto logre un balance positivo (Uzcátegui et al., 2018).

La fórmula para calcular este indicador es la siguiente:

$$PR = t_n + \frac{|SA_1|}{|SA_1| + SA_2} - m$$

Dónde:

t_n : número de años con efecto negativo en el saldo acumulado

SA_1 : Valor absoluto del último año con efecto negativo en el saldo acumulado

SA_2 : Valor del primer año con efecto positivo en el saldo acumulado

m : Número de años que dura la inversión

Relación Costo / Beneficio (RCB)

Un análisis de costo-beneficio es el proceso de comparar los ingresos y gastos proyectados o estimados asociados con la decisión de un plan de negocio para determinar si tiene sentido desde una perspectiva comercial. En términos generales, este análisis implica sumar todos los costos de un proyecto o decisión y restar esa cantidad de los beneficios totales proyectados del proyecto o decisión (Gómez, 2017).

El análisis de costo-beneficio es una manera de tomar decisiones basadas en datos que se utiliza con mayor frecuencia en los negocios, tanto en empresas establecidas como en nuevas empresas. Los principios básicos y el marco se pueden aplicar a prácticamente cualquier proceso de toma de decisiones, ya sea relacionado con el negocio o de otro tipo (Gómez, 2017).

Una vez que cada costo y beneficio tenga un monto en dólares al lado, puede sumar cada lista y comparar las dos. Si los beneficios proyectados superan los costos, entonces existe un caso de negocios para que usted continúe con el proyecto ya que se obtienen ganancias. Si, por otro lado, los costos superan a los beneficios, el negocio es descartado ya que se estaría incurriendo en pérdidas (Gómez, 2017).

Por lo planteado anteriormente se establecen las siguientes pautas:

Si $R B/C \geq 1$ entonces se acepta el proyecto.

Si $R B/C = 1$ no existe ni ganancias ni pérdidas.

Si $R B/C < 1$ entonces se rechaza el proyecto.

Por lo que a mayor $R B/C$ mejor proyecto.

1.2.11.1. Inversiones

Esta es la fase de un proyecto en la que las actividades que conducen a la producción se concretan, y finaliza cuando el proyecto inicia la creación ganancias. Las inversiones se realizan en un tiempo definido y por lo general terminan con productos o bienes necesarios para brindar servicios. El período de inversión comienza desde el momento en que se implementa el proyecto y finaliza cuando el proyecto se pone en producción (Meza, 2016).

1.2.11.2. Financiamiento

El financiamiento es el dispositivo que suministrar fondos a personas o entidades con el fin de emprender proyectos, comprar bienes o servicios, pagar el costo de las actividades, el trabajo o para cancelar sus obligaciones. La financiación es significativa para el crecimiento económico ya que ofrece la oportunidad a las entidades de adquirir bienes para cometer actividades, proyectar el futuro o desarrollarse. El método de financiación más común es pedir prestado a un banco o crédito. Por lo general, estos son los fondos que deben devolverse a corto o largo plazo, con interés o no, por cuotas o en su totalidad (Meza, 2016).

1.2.11.3. Amortización de una deuda

La amortización es un método contable utilizado para reducir periódicamente el valor en libros de préstamos o activos intangibles durante un período de tiempo. En el caso de los préstamos, la amortización tiene como objetivo distribuir los pagos de los préstamos a lo largo del tiempo. Para los activos, la depreciación es lo mismo que la depreciación. En otras palabras, la amortización se define como el procedimiento de liquidar una deuda que devenga intereses mediante una serie de pagos a lo largo del tiempo (Meza, 2016).

1.2.11.4. Ingresos y egresos

En la contabilidad los ingresos y los egresos son términos opuestos. El primero es la entrada de efectivo y el segundo es la retirada. Para una mejor comprensión, ingresos significa un aumento en el capital de una persona física o jurídica. Por el contrario, el egreso provoca una situación inversa (Meza, 2016).

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de la investigación

El actual estudio tuvo un enfoque cuantitativo, por tanto, que se recopiló información cuantitativa para determinar si es factible la constitución del centro de acopio de palmito. Con ello se efectuó la valoración financiera y por medio de los indicadores como VAN, TIR, PRC, RBC, se pudo establecer la viabilidad financiera de la inversión.

Al respecto, Sánchez et al. (2018) refieren que la investigación cuantitativa se precisa como la investigación sistemática de fenómenos mediante la compilación de datos cuantificables y el uso de métodos estadísticos o matemáticos.

2.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue de tipo explicativo, lo cual establece una relación causal, es decir que no solamente persigue precisar o aproximarse a un problema, sino que buscó hallar los orígenes y las posibles soluciones del mismo; de tal manera que el desarrollo de un estudio técnico, administrativo y financiero determinaron la inversión necesaria para la puesta en marcha de la propuesta y así subsanar la problemática existente.

Al respecto, Muñoz (2016) afirma que la investigación explicativa se puede declarar como un enunciado de los hechos, tal como son en la actualidad. Además, los estudios explicativos pueden caracterizarse meramente como el intento de describir, narrar o identificar lo que es.

2.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, ya que no se realizó ningún tipo de manejo de las variables de estudio, se recopiló la información tal y como se presentó en el entorno productivo de APAE por medio de las técnicas e instrumentos necesarios. Hernández et al. (2014), definen a la investigación no experimental como aquella donde no se realiza un manejo intencionado de variables, solo se observan los sucesos en su ambiente natural y luego se analizan. Por otro lado, la investigación fue de tipo transversal, ya que se realizó el levantamiento de información en una sola ocasión. Este planteamiento es confirmado por Muñoz (2016) al afirmar

que una investigación transversal consiste en examinar datos de una población en un punto específico en el tiempo.

2.4. Tipo de estudio

El tipo de estudio según el contexto de generación del conocimiento fue de tipo aplicada, ya que en base a ella se pudo llegar a la resolución de problemas de tipo productivo, comercial y económico en APAE. De acuerdo con Sánchez et al. (2018), una investigación aplicada se identifica por un interés en el estudio de los conocimientos teóricos en circunstancias específicas, con el objetivo de resolver algún problema práctico.

Por otro lado, la investigación fue documental, ya que se establecieron en primera instancia los referentes teóricos que guiaron el desarrollo del estudio. Según Tancara (2015) afirma que una investigación documental son un conjunto de métodos y técnicas que se utilizan para encontrar, procesar y almacenar información contenida en documentos.

A su vez, este trabajo es de campo ya que los datos fueron recolectados en la asociación de productores. En relación al estudio de campo, Arias y Fidas (2015) argumentan que es un tipo de investigación que permite compilar información directamente de las personas o de la realidad del acontecimiento.

2.5. Población y planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra

2.5.1. Población

La población del estudio fueron 46 miembros de la Asociación de Palmicultores de la Amazonía Ecuatoriana, al ser una población reducida no fue necesario realizar técnicas de muestreo.

2.5.2. Muestra

El presente estudio al tener una población reducida de 46 socios, no fue necesario realizar ninguna técnica de muestreo ya que se pudo trabajar con todos los elementos del universo descrito como población.

2.6. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.6.1. Métodos de investigación

Dentro de los métodos de investigación empleados se encuentra el inductivo, ya que se parte de indicios específicos para fundar conclusiones generales sobre el estudio, este método consiste en tres etapas: observación, la identificación de un patrón y el desarrollo de una teoría a partir de los resultados obtenidos; con lo cual el estudio puede servir como referencia para empresas similares. Otro de los métodos empleados fue el analítico sintético, el cual se ve reflejado en la etapa de la revisión bibliográfica, ya que fueron analizadas las fuentes y referencias teóricas y de igual forma sintetizadas para el uso de la información crítica del proyecto propuesto.

A su vez, se utilizó el método estadístico matemático, ya que se recopila información a través de la encuesta que posteriormente se convierten en datos numéricos y se grafican sus resultados. Adicionalmente, se procesa información ofrecida por la entidad que se emplea para realizar las estimaciones económicas y comprobar la factibilidad de un negocio utilizando el cálculo de indicadores financieros. En este sentido, Sánchez et al. (2018) Afirman que este método “se utiliza para organizar, describir y analizar los datos cuantitativos de un estudio” (p. 18).

2.6.2. Técnicas de investigación

- **Encuesta**

La encuesta se usa ampliamente en investigaciones porque permite recibir y procesar datos de manera rápida y eficiente. Consiste en un grupo de cuestiones sobre una o más variables medidas (Casas, Labrador, & Campos, 2002). Cumpliendo con la afirmación anterior, en la presente investigación se realizaron preguntas a miembros de la Asociación de Palmicultores, mismas que estuvieron enfocadas a determinar la situación actual en relación al acopio y almacenamiento del producto, y por otro lado los requerimientos y necesidades que presentan.

- **Análisis documental**

Otra técnica de investigación empleada fue el análisis documental, la cual es empleada en investigaciones de tipo documental que requieren la selección y estudio de información alcanzada a través de varios documentos. Esta técnica fue utilizada para la recopilación de información teórica reflejada en el Capítulo 1 Marco teórico referencial.

2.6.3. Instrumentos de investigación

En relación a las técnicas utilizadas, los instrumentos empleados en el trabajo investigativo fueron el cuestionario y la ficha bibliográfica.

2.7. Operacionalización de variables

Tabla. 1-2: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	TIPO	ESCALA	INDICADOR
Independiente: CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE PALMITO	Un centro de acopio tiene como principal función el reunir y almacenar la producción de pequeños productores para que puedan competir en cantidad y calidad en los mercados.	Cualitativo-Cuantitativo	Nominal	<p>¿En la actualidad el palmito se receipta y almacena bajo algún tipo de planificación o cronograma definido?</p> <p>¿Cada que tiempo se receipta producto por parte de los asociados?</p> <p>¿Actualmente la asociación cuenta con equipamiento y tecnificación para el tratamiento y almacenamiento del palmito (cadena de frio, infraestructura, etc.)?</p> <p>¿Existe actualmente un encargado o responsable del almacenamiento y control del producto?</p> <p>¿Se imparten capacitaciones periódicas acerca del tratamiento del palmito que usted provee a la asociación?</p> <p>¿Previo a la entrega de producto a la asociación usted realiza alguna clasificación o selección del mismo?</p> <p>¿Considera usted que el palmito que entrega a la asociación cumple con las condiciones adecuadas para su comercialización?</p> <p>¿Tienen conocimiento de algún tipo de normativa acerca de la producción y el producto para su comercialización?</p> <p>¿Existe algún tipo de requerimiento especial impuesto sobre el producto que usted provee?</p> <p>¿Considera usted que actualmente el almacenamiento del palmito cuenta con procesos y procedimientos adecuados en relación a su captación y almacenaje?</p>
Dependiente: MAXIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE PALMICULTORES DE LA AMAZONÍA.	Maximizar la rentabilidad por medio de la reducción de costos y del incremento de la productividad.	Cualitativo-Cuantitativo	Nominal	<p>¿Considera usted que existe desperdicio de palmito por el manejo poco tecnificado del mismo?</p> <p>¿Considera usted que un centro de acopio tecnificado y equipado le sumará competitividad al producto que la asociación oferta al mercado?</p> <p>¿Considera la necesidad de un centro de acopio que cumpla con las condiciones técnicas de tratamiento para la conservación adecuada del palmito?</p> <p>¿Estaría usted de acuerdo con que la asociación invierta o busque apalancamiento para la creación de un centro de acopio que cuente con el equipamiento e infraestructura necesaria para el adecuado tratamiento y almacenamiento del palmito?</p> <p>¿Considera usted que un centro de acopio mejorará la gestión de almacenamiento y por ende disminuirá el desperdicio, incrementando la rentabilidad de la asociación?</p>

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

CAPÍTULO III

3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Situación actual de la captación y tratamiento del palmito en la APAE

3.1.1. Descripción de la organización

La Asociación de Palmicultores de la Amazonia Ecuatoriana (APAE) es una organización dedicada al cultivo y comercialización de palmito. Se encuentra registrada en el SRI como sociedad con personalidad jurídica, perteneciente al sector de la Economía Popular y Solidaria, con número RUC 2290317358001 y cuyo representante legal es Juan Darío Granda Agila. Dicha entidad inició sus actividades comerciales el 27 de marzo de 2009, está ubicada en el cantón La Joya de los Sachas en la provincia de Orellana y cuenta con un total de 46 asociados que entregan sus cosechas a la organización.

En la actualidad, la empresa cuenta con varios clientes, que se encargan de la comercialización del producto procesado, siendo uno de los principales, la empresa Snob, la cual compra el producto para su posterior exportación a Colombia. A su vez, la Asociación de Palmicultores de la Amazonia Ecuatoriana es considerada como un emprendimiento diferente, debido a la producción de este producto poco tradicional, logrado beneficiar a más de 210 familias que de una u otra forma intervienen en la organización.

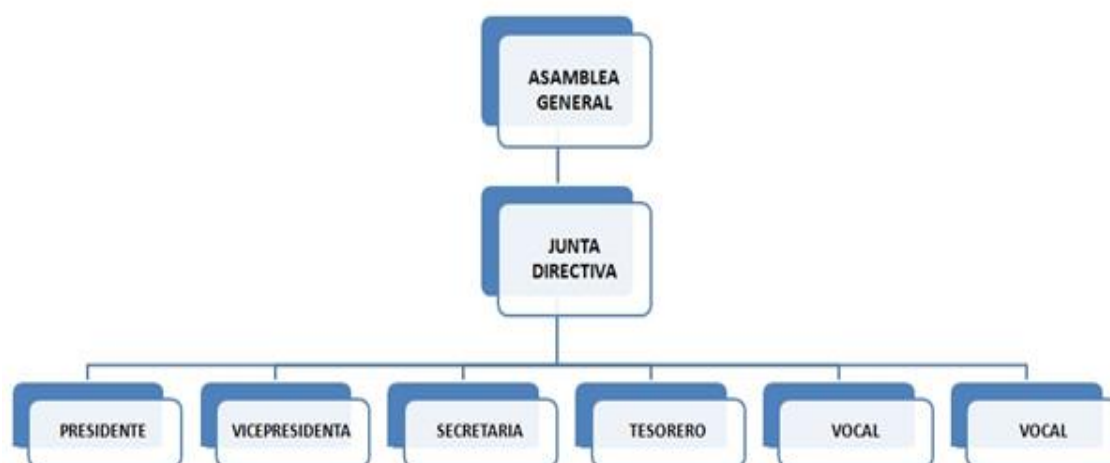


Figura 1-3: Organigrama de la APAE

Realizado por: Yaucán, J., 2021

3.1.2. Resultados de la encuesta

A continuación, se expresan los resultados del cuestionario aplicado a los 46 asociados de la empresa. El mismo fue realizado con la intención de identificar las características de la gestión actual en relación al acopio de producto, así como las necesidades y perspectivas de los miembros de la asociación.

1.- ¿En la actualidad el palmito se receipta y almacena bajo algún tipo de planificación o cronograma definido?

Tabla 1-3: Respuesta a la pregunta No. 1

Respuestas	Frecuencia	%
Si	44	95,65%
No	2	4,35%
Total	46	100

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Análisis: De acuerdo con los resultados del cuestionario, un 95.65% de los asociados afirman que la organización si receipta y almacena el palmito bajo alguna planificación. Mientras que el 4.35% indican lo contrario.

2.- ¿Cada que tiempo se receipta producto por parte de los asociados?

Tabla 2-3: Respuesta a la pregunta No. 2

Respuestas	Frecuencia	%
Una vez por mes	4	8,70%
Dos veces por mes	6	13,04%
Tres veces por mes	11	23,91%
Cuatro veces por mes	21	45,65%
Cinco veces por mes	4	8,70%
Más de cinco veces por mes	0	0,00%
Total	46	100

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Análisis: Por otra parte, se supo que el 45.65% de los asociados receiptan productos cuatro veces al mes, 23.91% lo realiza tres veces al mes, el 13.04% lo efectúa dos veces al mes y le sigue aquellos que receiptan productos una y cinco veces por mes representando en cada caso el 8.70% del total de asociados.

3.- ¿Actualmente la asociación cuenta con equipamiento y tecnificación para el tratamiento y almacenamiento del palmito (cadena de frío, infraestructura, etc.)?

Tabla 3-3: Respuesta a la pregunta No. 3

Respuestas	Frecuencia	%
Si	0	0,00%
No	46	100,00%
Total	46	100

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Análisis: A su vez, se pudo conocer que el 100% de los encuestados afirman que la entidad no cuenta con equipamiento y tecnificación para el tratamiento y almacenamiento del palmito.

4.- ¿Existe actualmente un encargado o responsable del almacenamiento y control del producto?

Tabla 4-3: Respuesta a la pregunta No. 4

Respuestas	Frecuencia	%
Si	46	100,00%
No	0	0%
Total	46	100

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Análisis: Sin embargo, el 100% de los encuestados reconocen que existe un encargado o responsable del almacenamiento y control del producto.

5.- ¿Se imparten capacitaciones periódicas acerca del tratamiento del palmito que usted provee a la asociación?

Tabla 5-3: Respuesta a la pregunta No. 5

Respuestas	Frecuencia	%
Si	39	84,78%
No	7	15,22%
Total	46	100

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Análisis: Por otra parte, al ser preguntados si se realizan capacitaciones periódicas sobre el tratamiento del palmito, el 84.78% afirma que sí, mientras que el 15.22% respondió negativamente.

6.- ¿Previo a la entrega de producto a la asociación usted realiza alguna clasificación o selección del mismo?

Tabla 6-3: Respuesta a la pregunta No. 6

Respuestas	Frecuencia	%
Si	46	100,00%
No	0	0,00%
Total	46	100

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Análisis: Otro de los resultados alcanzados, es que el 100% de los asociados efectúan una selección del producto que posteriormente entran a la institución.

7.- ¿Considera usted que el palmito que entrega a la asociación cumple con las condiciones adecuadas para su comercialización?

Tabla 7-3: Respuesta a la pregunta No. 7

Respuestas	Frecuencia	%
Si	46	100,00%
No	0	0,00%
Total	46	100

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Análisis: De igual forma, el 100% de los asociados consideran que el palmito que entregan a la organización, cumple con las condiciones adecuadas para su comercialización.

8.- ¿Tienen conocimiento de algún tipo de normativa acerca de la producción y el producto para su comercialización?

Tabla 8-3: Respuesta a la pregunta No. 8

Respuestas	Frecuencia	%
Si	46	100,00%
No	0	0,00%
Total	46	100

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Análisis: A su vez, el 100% de los encuestados afirma tener el conocimiento de algún tipo de normativa acerca de la producción y el producto para su comercialización. Lo cual indica que a pesar de que no se realizan capacitaciones periódicas por parte de la institución, los asociados cuentan con conocimientos sobre el producto que producen.

9.- ¿Existe algún tipo de requerimiento especial impuesto sobre el producto que usted provee?

Tabla 9-3: Respuesta a la pregunta No. 9

Respuestas	Frecuencia	%
Si	46	100,00%
No	0	0,00%
Total	46	100

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Análisis: De igual manera, el 100% de los asociados afirma conocer los requerimientos que establece la organización para el producto que proveen.

10.- ¿Considera usted que actualmente el almacenamiento del palmito cuenta con procesos y procedimientos adecuados en relación a su captación y almacenaje?

Tabla 10-3: Respuesta a la pregunta No. 10

Respuestas	Frecuencia	%
Si	0	0,00%
No	46	100,00%
Total	46	100

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Análisis: Por otra parte, a través del cuestionario se pudo tener el conocimiento que el 100% de los asociados consideran que el almacenamiento del palmito no cuenta con los procedimientos adecuados en relación a su captación y almacenaje.

11.- ¿Considera usted que existe desperdicio de palmito por el manejo poco tecnificado del mismo?

Tabla 11-3: Respuesta a la pregunta No. 11

Respuestas	Frecuencia	%
Si	46	100,00%
No	0	0,00%
Total	46	100

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Análisis: A su vez, el 100% de los asociados consideran que producto del manejo poco tecnificado del palmito, existen desperdicios del mismo. Esta situación provoca que la entidad tenga un rendimiento menos favorable.

12.- ¿Considera usted que un centro de acopio tecnificado y equipado le sumará competitividad al producto que la asociación oferta al mercado?

Tabla 12-3: Respuesta a la pregunta No. 12

Respuestas	Frecuencia	%
Si	46	100,00%
No	0	0,00%
Total	46	100

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Análisis: En este sentido, el 100% de los encuestados considera que un centro de acopio tecnificado y equipado, le sumará competitividad al producto que la asociación oferta al mercado.

13.- ¿Considera la necesidad de un centro de acopio que cumpla con las condiciones técnicas de tratamiento para la conservación adecuada del palmito?

Tabla 13-3: Respuesta a la pregunta No. 13

Respuestas	Frecuencia	%
Si	46	100,00%
No	0	0,00%
Total	46	100

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Análisis: En concordancia con los resultados que se han obtenido en las preguntas anteriores, el 100% de los asociados indica que considera ineludible la constitución de un centro de acopio que cumpla con las condiciones técnicas de tratamiento para la conservación adecuada del palmito.

14.- ¿Estaría usted de acuerdo con que la asociación invierta o busque apalancamiento para la creación de un centro de acopio que cuente con el equipamiento e infraestructura necesaria para el adecuado tratamiento y almacenamiento del palmito?

Tabla 14-3: Respuesta a la pregunta No. 14

Respuestas	Frecuencia	%
Si	46	100,00%
No	0	0,00%
Total	46	100

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Análisis: Relacionado con la creación del centro de acopio, el 100% de los asociados está de acuerdo con que la asociación invierta o busque apalancamiento para la creación del mismo.

15.- ¿Considera usted que un centro de acopio mejorará la gestión de almacenamiento y por ende disminuirá el desperdicio, incrementando la rentabilidad de la asociación?

Tabla 15-3: Respuesta a la pregunta No. 15

Respuestas	Frecuencia	%
Si	46	100,00%
No	0	0,00%
Total	46	100

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Análisis: Finalmente, el 100% de los asociados indican que creen que un centro de acopio mejorará la gestión de almacenamiento y por ende disminuirá el desperdicio, incrementando la rentabilidad de la asociación.

3.1.3. Conclusiones de los resultados de la encuesta

Una vez mostrados los resultados de la encuesta, se puede concluir que el principal problema existente en la captación y tratamiento del palmito en la APAE es que la asociación no cuenta con el equipamiento y la tecnificación necesaria para el tratamiento y almacenamiento adecuado del palmito (cadena de frío, infraestructura, etc.).

Esta situación provoca la pérdida de una parte de la producción durante el manejo poco tecnificado del producto. En este sentido, los asociados están de acuerdo y consideran ineludible, la constitución de un centro de acopio que cumpla con las condiciones técnicas de tratamiento para la conservación adecuada del palmito.

Por otra parte, aunque un 15.22% de los asociados refirió que no reciben capacitaciones periódicas sobre el tratamiento del palmito, estos cuentan con el conocimiento necesario para ofrecer un producto de buena calidad a la organización. Por lo cual, esta situación no se considera un obstáculo para el progreso de la institución.

3.2. Estudio técnico

3.2.1. *Proceso de tratamiento y almacenamiento del producto*

En este punto, se explica cada paso del proceso de tratamiento y almacenamiento del palmito que se efectuará en el centro de acopio. Para ello, se ha empleado un flujograma de procesos que permite visualizar el procedimiento a ejecutar.

Paso 1: El primer paso sería la recepción de la cosecha de los socios de la institución, así como también de los materiales necesarios para su embazado (fundas y cajas de cartón). Esta actividad es realizada por el administrador del centro de acopio.

Paso 2: Una vez que el administrador revisa la mercancía, los operarios se encargan de descargarla en el almacén del centro.

Paso 3: Automáticamente, comienzan con el tratamiento del producto, extrayendo el palmito del tallo de la planta. Para ello, los operarios pasan cada tallo por una cuchilla afilada ubicada en una de las mesas y abre la vaina que protege el corazón (palmito), con un movimiento rápido, desprenden la vaina y colocan el corazón en una cinta transportadora.

Paso 4: En dicha cinta transportadora, un poco más adelante, existen varias cierras circulares que forman parte de la maquinaria que se encarga de cortar el corazón en varios trozos, los cuales conduce hasta un depósito con agua.

Paso 5: Posteriormente, los operarios lavan los trozos de palmito y los envasan en unas fundas, realizando el pesado del mismo. En este proceso, los operarios deberán velar que por cada funda solo exista un kilogramo de palmito.

Paso 6: A continuación, los operarios realizan el sellado al vacío y ubican los paquetes en cajas, las cuales una vez que contengan ocho fundas de palmito, el equivalente a ocho kilogramos es almacenado en el cuarto de cadena de frío.

Paso 7: Finalmente, el administrador realiza la actualización del Kardex con la producción del día.

A continuación, se muestran en un flujograma los procesos antes descritos:

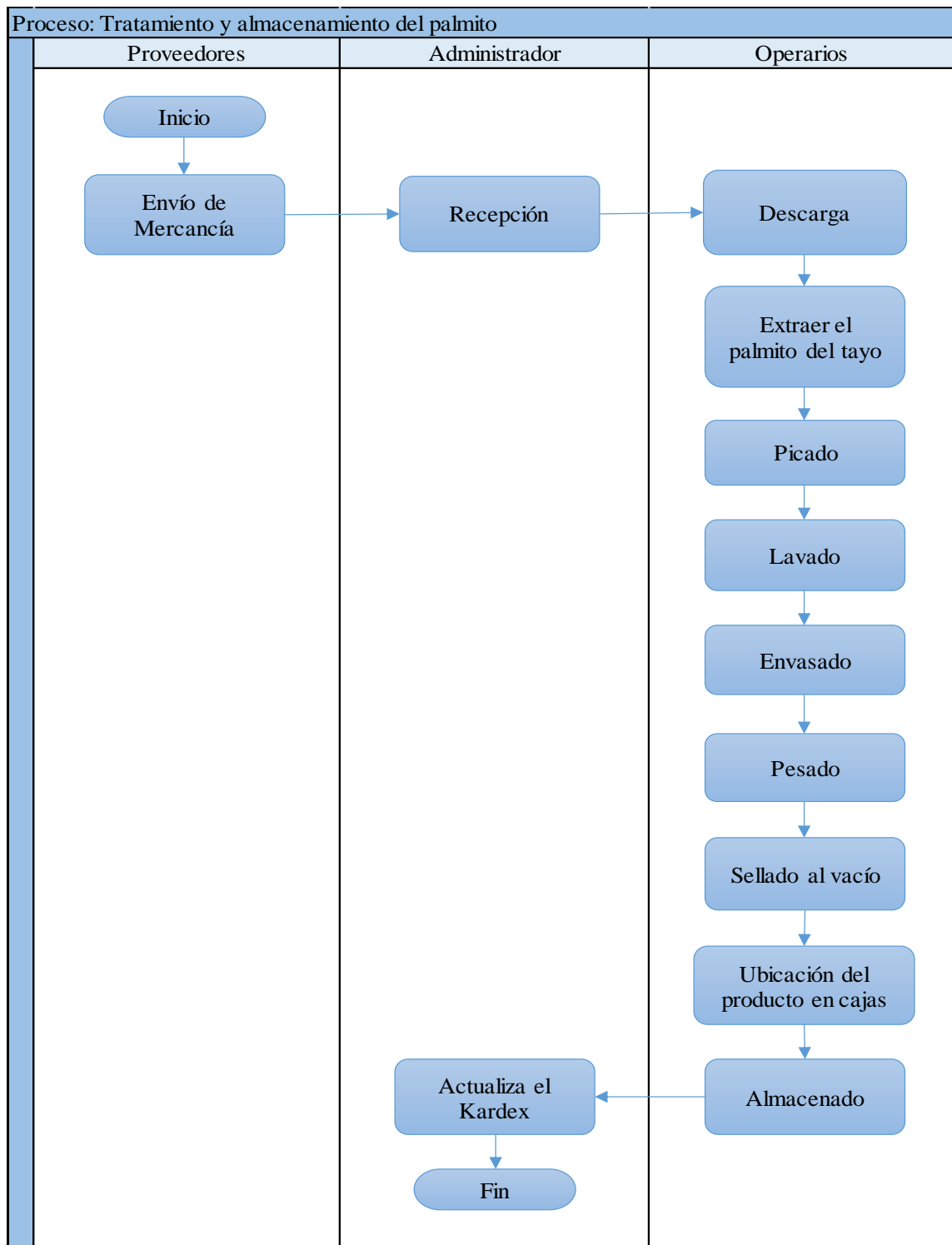


Figura 2-3: Flujograma del tratamiento y almacenamiento del palmito

Realizado por: Yaucán, J., 2021

3.2.2. Diseño espacial

De igual forma, se realiza un diseño espacial del centro de acopio, el cual se puede apreciar en la figura 3, en donde se muestra cómo quedaría estructurado el mismo.

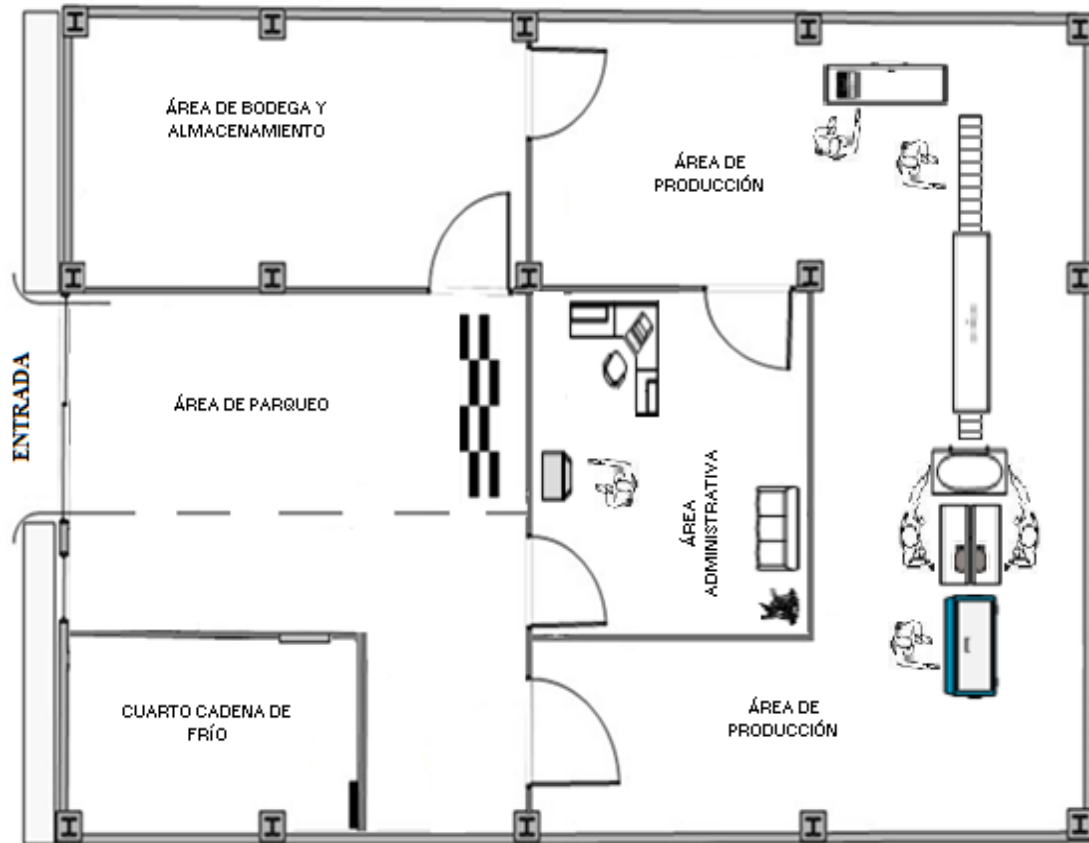


Figura 3-3: Diseño del centro de acopio

Realizado por: Yaucán, J., 2021

Adicionalmente, en la tabla 17 se revelan las dimensiones de las áreas del centro de acopio.

Tabla 16-3: Dimensiones de las áreas del centro de acopio

ÁREAS DEL CENTRO DE ACOPIO	DIMENSIÓN
Área administrativa	30 m ²
Área de producción	140 m ²
Área de bodega y almacenamiento	30 m ²
Cuarto cadena de frío	30 m ²
Área de parqueo	70 m ²
Total	300 m²

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

3.2.3. *Requerimiento técnico*

Para dar inicio con las actividades del centro de acopio serán requeridos un grupo de equipos y muebles, tanto para el área operativa como para la administrativa. A continuación, en la tabla 18 se identifican cuáles serían, así como la cantidad de cada uno de estos y el valor de los mismos.

Tabla 17-3: Equipos y muebles para el centro de acopio

Equipos y Muebles	Valor unitario	Cantidad	Valor total
Equipos de oficina			
Computador	550,00	1	550,00
Laptop	600,00	1	600,00
Impresora	200,00	1	200,00
Teléfono	40,00	1	40,00
Sub Total			1.390,00
Equipos para uso operativo			
Mesa de tratamiento de producto	70,00	1	70,00
Máquina Cortadora con banda transportadora	2.500,00	1	2.500,00
Báscula electrónica	65,00	2	130,00
Máquina de sellado al vacío	550,00	1	550,00
Mesa de empaque	50,00	1	50,00
Montacargas manual	450,00	1	450,00
Gavetas plásticas	5,00	100	500,00
Pallets	3,00	5	15,00
Cuarto cadena de frío	8.000,00	1	8.000,00
Sub Total			12.265,00
Muebles y enseres			
Escritorios	100,00	1	100,00
Archivador	60,00	1	60,00
Silla Giratoria	64,00	1	64,00
Silla de espera x 3 pak	130,00	1	130,00
Sub Total			354,00
Total			14.009,00

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

3.3. **Estudio administrativo**

Por otra parte, para el adecuado funcionamiento del centro de acopio, se necesita de un grupo de colaboradores que realicen las tareas asignadas correctamente. En este caso en particular, solo serán necesarios un total de 6 trabajadores que ocupen los siguientes cargos:

- Administrador: 1
- Operarios: 5

3.3.1. Funciones y requisitos mínimos para cada puesto de trabajo

A continuación, se muestra las funciones y requisitos mínimos para los puestos indicados anteriormente.

Tabla 18-3: Funciones y requisitos mínimos para el puesto de administrador

I. INFORMACIÓN BÁSICA:	
PUESTO	Administrador
JEFE INMEDIATO SUPERIOR	Presidente
SUPERVISA A	Operarios
II NATURALEZA DEL PUESTO:	
El administrador es el máximo responsable de que las actividades en el centro de acopio fluyan con normalidad, velando el buen estado de los productos y manteniendo en un ambiente de respeto y colaboración.	
III FUNCIONES	
Dentro de las funciones del administrador del centro de acopio se encuentra recepcionar las mercancías velando porque las mismas cumplan con los requisitos de calidad aceptables. A su vez, debe mantener un control estricto sobre los inventarios de la entidad, actualizar la targeta Kardex cada vez que existan entradas o salidas de productos del almacén. Adicionalmente, debe velar porque cada paso del tratamiento y almacenamiento del producto se realice correctamente así como también procurar el logro de los objetivos del centro en cuanto a producción y calidad.	
IV REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL PUESTO:	
TÍTULO PROFESIONAL	Administración de Empresas
EXPERIENCIA	3 Años
HABILIDADES	Creatividad, proactividad, trabajo en equipo y liderazgo
FORMACIÓN	Superior

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Tabla 19-3: Funciones y requisitos mínimos para el puesto de operador

I. INFORMACIÓN BÁSICA:	
PUESTO	Operarios
JEFE INMEDIATO SUPERIOR	Administrador
SUPERVISA A	
II NATURALEZA DEL PUESTO:	
Los operarios tienen bajo su responsabilidad todo el proceso de tratamiento y almacenamiento del producto.	
III FUNCIONES	
Los operarios son los encargados de la carga y descarga de mercancías cuidando la integridad de la misma. Dentro del área de producción deben sacar el palmito de la vaina que lo protege, realizar el corte del palmito, lavarlo, empaquetarlo, pesarlo y sellarlo al vacío así como ubicar los respectivos paquetes en las cajas para su almacenado. Durante todo este proceso deben procurar una adecuada manipulación del producto.	
IV REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL PUESTO:	
TÍTULO PROFESIONAL	Bachillerato
EXPERIENCIA	1 Años
HABILIDADES	Organización, trabajo en equipo, rápido y eficiente
FORMACIÓN	Secundaria

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

3.4. Estudio financiero

En el estudio financiero, para comprobar la factibilidad del centro de acopio, solo se tuvieron en cuenta aquellos valores que se producen o se incurren producto a la puesta en marcha de dicho centro.

3.4.1. Plan de Inversión

Para que el centro de acopio comience a funcionar, es imprescindible determinar cuál será el importe de la inversión necesaria para que esto suceda. Por lo que es preciso determinar los equipos y muebles, así como el capital de trabajo para su puesta en funcionamiento.

3.4.1.1. Inversión en activos

En relación a este apartado, en la tabla 18, ubicada en el estudio técnico, ya se había especificado una serie de equipos y muebles valorados en 14,009.00 USD, que constituyen los activos necesarios para dar inicio a las actividades.

3.4.1.2. Capital de trabajo

En cuanto al capital de trabajo, se calculó el monto de efectivo necesario para afrontar los gastos en un plazo de dos meses una vez puesta en marcha el centro de acopio. En la tabla 21 se muestran desglosados los conceptos que lo conforman arribando a un importe de 74,076.02 USD.

Tabla 20-3: Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO		
Concepto	Costo Mensual	Costo bimensual
Mano de Obra Directa	2.556,33	5.112,67
Mano de Obra Indirecta	809,98	1.619,95
Publicidad	200,00	400,00
Costo de los materiales	27.273,40	54.546,80
Servicios Básicos	175,00	350,00
Suministros de limpieza	8,30	16,60
Suministros de oficina	15,00	30,00
Gastos de Adecuaciones		12.000,00
Total		74.076,02

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

3.4.1.3. Inversión Inicial

Una vez calculados los importes anteriores, se determina la inversión inicial para la puesta en marcha del centro de acopio, la cual es de 88,085.02 USD. Dicho monto será financiado en un 25% por la organización, lo que equivale a 22,021.25 USD, mientras que el otro 75% será financiado a través de un préstamo otorgado por alguna institución financiera.

Tabla 21-3: Inversión Inicial

INVERSIÓN INICIAL		
Activos	Valor Unitario	Valor Total
Capital de Trabajo		
Capital de Trabajo		74.076,02
Sub Total		74.076,02
Activos		
Equipos de oficina		1.390,00
Computador	550,00	
Laptop	600,00	
Impresora	200,00	
Teléfono	40,00	
Equipos para uso operativo		12.265,00
Mesa de tratamiento de producto	70,00	
Máquina Cortadora con banda transportadora	2.500,00	
Báscula electrónica	130,00	
Máquina de sellado al vacío	550,00	
Mesa de empaque	50,00	
Montacargas manual	450,00	
Gavetas plásticas	500,00	
Pallets	15,00	
Cuarto cadena de frío	8.000,00	
Muebles y Enseres		354,00
Escritorios	100,00	
Archivador	60,00	
Silla Giratoria	64,00	
Silla de espera x 3 pak	130,00	
Sub Total		14.009,00
Total de Inversión		88.085,02

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

3.4.2. Plan de Financiación

Como se mencionó anteriormente, el 75% del financiamiento, que constituye un importe de 66,063.76 USD, se obtendrá mediante un préstamo otorgado por alguna institución financiera. En este sentido, el Banco Central del Ecuador (2021) establece la tasa de interés para los préstamos productivos MYPES en un 11.83%. Dicho préstamo, será cancelado con una amortización trimestral durante 5 años, lo que equivale a 20 períodos. A continuación, en la tabla 23, se exponen los cálculos de la amortización correspondiente.

Tabla 22-3: Cálculos de la amortización del préstamo

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
BENEFICIARIO				
MONTO EN USD			66.063,76	
TASA DE INTERÉS			11,83%	
PLAZO			5	Años
AMORTIZACION CADA			90	Días
NÚMERO DE PERÍODOS			20	
No.	SALDO	INTERES	PRINCIPAL	DIVIDENDO
0	66.063,76			
1	63.594,51	1.953,84	2.469,26	4.423,09
2	61.052,22	1.880,81	2.542,29	4.423,09
3	58.434,75	1.805,62	2.617,47	4.423,09
4	55.739,86	1.728,21	2.694,88	4.423,09
5	52.965,28	1.648,51	2.774,59	4.423,09
6	50.108,63	1.566,45	2.856,64	4.423,09
7	47.167,50	1.481,96	2.941,13	4.423,09
8	44.139,39	1.394,98	3.028,11	4.423,09
9	41.021,72	1.305,42	3.117,67	4.423,09
10	37.811,84	1.213,22	3.209,88	4.423,09
11	34.507,04	1.118,29	3.304,81	4.423,09
12	31.104,49	1.020,55	3.402,55	4.423,09
13	27.601,31	919,92	3.503,18	4.423,09
14	23.994,53	816,31	3.606,78	4.423,09
15	20.281,07	709,64	3.713,45	4.423,09
16	16.457,79	599,81	3.823,28	4.423,09
17	12.521,44	486,74	3.936,35	4.423,09
18	8.468,67	370,32	4.052,77	4.423,09
19	4.296,04	250,46	4.172,63	4.423,09
20	-0,00	127,06	4.296,04	4.423,09
		22.398,09	66.063,76	88.461,85

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

3.4.3. Plan de ingresos

Para la estimación de los ingresos que produciría el centro de acopio en los primeros cinco años de inicio de sus acciones, se utilizó un cumulo de información obtenida de la organización, así como una serie de supuestos, los cuales se explican a continuación:

- De acuerdo con los datos de la organización, la entidad cuenta con 46 asociados que le entregan sus producciones de palmito. A su vez, como promedio cada productor entrega semanalmente 1000 Kg de palmito.
- Se conoce que durante el procesamiento del producto, este pierde un 2% de su peso por el desperdicio que representa la vaina que protege al corazón, que es la parte comestible de la planta (palmito).
- Partiendo de la información anterior se entiende que la empresa obtiene una producción mensual de 180,320 Kg de palmito, tal como se indica en la tabla 24.

Tabla 23-3: Producto neto mensual

MATERIA PRIMA					
PRODUCTO	Unidad	Acopio Semanal	Acopio Mensual	Índice desperdicio	Producto neto kg
Palmito	kg	46000	184000	2%	180320

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

- De igual forma, se conoce que la empresa vende sus productos a un precio de 0.95 USD el Kg. Al respecto, se tuvo en cuenta para los precios de los próximos años una inflación del 1%.
- Por otra parte, se pudo conocer que la entidad, producto a los problemas mencionados anteriormente en este trabajo, pierde un promedio anual del 20% de su producción. Valor que con la implementación del centro de acopio se pretende llevar a cero, eliminado las pérdidas por estas razones e incrementando las ventas de la entidad, de igual forma en un 20%, producto del aprovechamiento de ese palmito que ya no se pierde.
- En este sentido, es que para comprobar la factibilidad del centro de acopio solo se tuvieron en cuenta como ingresos, el incremento de las ventas del 20%, ya que esta sería el principal motivo y la contribución del centro de acopio a la entidad.
- Adicionalmente, se estima un crecimiento de las ventas anuales del 5% como consecuencia del aumento de la calidad del producto asociado a los procedimientos implementados en el centro de acopio, y a su vez, como consecuencia de las estrategias de marketing que se realicen para cumplir este fin, las cuales están previstas como un gasto de publicidad.

Una vez establecido los valores y supuestos anteriores, se realizan los cálculos de las ventas estimadas durante los cinco años iniciales, quedando de la siguiente manera:

Tabla 24-3: Ventas estimadas

VENTAS ESTIMADAS						
Ítems	Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Kg vendidos	36064,00	432.768,00	454.406,00	477.126,00	500.982,00	526.031,00
Precio por Kg	0,95	0,95	0,96	0,97	0,98	0,99
Ventas Estimadas		411.129,60	436.002,56	462.380,42	490.354,14	520.020,47

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

3.4.4. Plan de gastos

3.4.4.1. Gastos directos

Para determinar los gastos, estos fueron divididos en directos e indirectos, encontrándose dentro de los gastos directos la mano de obra directa y los costos de materiales.

➤ Mano de Obra Directa

A continuación, se muestran los cálculos de las remuneraciones del personal vinculado directamente al tratamiento y almacenamiento del palmito, para la cual se tuvo en cuenta todos los beneficios por ley.

Tabla 25-3: Gastos de Mano de Obra Directa

Mano de Obra Directa										
Puestos de Trabajo	Trabajadores	Remuneración		Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Fondo de Reserva	Vacaciones	IESS	Total	Total
		Mensual	Anual						Año 1	Año 2 - 5
Operarios	5	400,00	23.000,00	2.000,00	2.000,00	1.999,20	1.000,00	2.676,00	30.676,00	32.675,20
Total	5	400,00	23.000,00	2.000,00	2.000,00	1.999,20	1.000,00	2.676,00	30.676,00	32.675,20

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

➤ Costos de Materiales

Los costos de materiales están compuestos por los insumos necesarios para el tratamiento y almacenamiento del palmito, siendo estas fundas y cajas de cartón. A continuación, se presentan los supuestos bajo los cuales se establecieron dichos costos de materiales.

- Se realiza una estimación de las ventas anuales de la empresa en base a la información reflejada en la tabla 24 y bajo el supuesto incremento de las ventas anuales en un 5% el cual ya fue explicado y empleado para determinar los ingresos en el apartado anterior.
- Se estima que por cada kilogramo de palmito se emplee una funda para el sellado al vacío, la cual tiene un costo de 0.07 USD la unidad.
- Por otra parte, cada caja de cartón tiene un costo de 0.65 USD y se pretende ubicar por cada una de estas, un total de 8 Kg de palmito.
- Adicionalmente, se tendrán en cuenta un aumento del 1% anual por concepto de inflación.

Tabla 26-3: Costo de Materiales

COSTOS DE MATERIALES						
Materiales	Producción mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Kg producidos	180.320,00	2.163.840,00	2.272.032,00	2.385.634,00	2.504.916,00	2.630.162,00
No. de fundas		2.163.840	2.272.032	2.385.634	2.504.916	2.630.162
Precio por fundas		0,07	0,07	0,07	0,07	0,07
Subtotal costo de la fundas		151.468,80	160.632,66	170.350,97	180.657,22	191.587,00
No. de cajas de cartón		270.480	284.004	298.204	313.115	328.770
Precio por cajas de cartón		0,65	0,66	0,66	0,67	0,68
Subtotal costo de cajas de cartón		175.812,00	186.448,63	197.728,80	209.691,42	222.377,77
Costos Total de los Materiales		327.280,80	347.081,29	368.079,77	390.348,64	413.964,77

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

3.4.4.2. Gastos indirectos

En cuanto a los gastos indirectos, estos se desglosan en mano de obra indirecta, gastos generales, de publicidad y depreciación.

➤ Mano de obra indirecta

Para el cálculo de la mano de obra indirecta, se tuvieron en cuenta las mismas condiciones que para la mano de obra directa.

Tabla 27-3: Gastos de Mano de Obra Indirecta

Mano de Obra Indirecta										
Puestos de Trabajo	Trabajadores	Remuneración		Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Fondo de Reserva	Vacaciones	IESS	Total Año 1	Total Año 2 - 5
		Mensual	Anual							
Administrador	1	650,00	7.475,00	650,00	400,00	649,74	325,00	869,70	9.719,70	10.369,44
Total	1	650,00	7.475,00	650,00	400,00	649,74	325,00	869,70	9.719,70	10.369,44

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

➤ Gastos generales

Por otra parte, para determinar los gastos generales se tuvieron en cuenta una serie de gastos que tendrá que incurrir la empresa, para los cuales se tuvieron los siguientes supuestos:

- Se estima que el centro incurrirá en gastos de servicios básicos por un valor de 175.00 USD mensuales.
- Se incurrirán en gastos para la adquisición de suministros de limpieza por un valor de 8.30 USD mensuales.
- Se estima un gasto mensual de 15.00 USD por concepto de gastos de oficina para la adquisición de suministros.
- Tanto para los gastos por suministros de limpieza y de oficina se estima un incremento anual del 1% producto a la inflación.
- Adicionalmente, se incurrirán en gastos por concepto de adecuación del local por un importe de 12,000.00 USD.

Tabla 28-3: Gastos Generales

GASTOS GENERALES						
Ítems	Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicios Básicos	175,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00
Suministros de limpieza	8,30	99,60	100,60	101,60	102,62	103,64
Suministros de oficina	15,00	180,00	181,80	183,62	185,45	187,31
Gastos de Adecuaciones		12.000,00				
Total de Gastos Generales		14.379,60	2.382,40	2.385,22	2.388,07	2.390,95

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

➤ Publicidad

En cuanto a los gastos de publicidad, se planifican por un valor de 200.00 USD mensuales. Estos son como resultado de la aplicación de diversas estrategias de marketing, las cuales pudieran ser la impresión trípticos o la publicación de anuncios en las redes sociales.

Tabla 29-3: Gastos de publicidad

GASTOS DE PUBLICIDAD						
Artículo	Estimado Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Publicidad	200,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
Total Gastos de Publicidad	200,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

➤ Depreciación

La depreciación de los activos se realizará según el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno del SRI.

Tabla 30-3: Gastos de depreciación

Activos	Valor Total	% Depreciar	DEPRECIACIÓN					Valor Residual	
			Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4		Año 5
Activos									
Computador	550,00	33,33%	15,28	183,32	183,32	183,38		0,00	
Laptop	600,00	33,33%	16,67	199,98	199,98	200,04		0,00	
Impresora	200,00	33,33%	5,56	66,66	66,66	66,68		0,00	
Teléfono	40,00	33,33%	1,11	13,33	13,33	13,33		0,00	
Mesa de tratamiento de producto	70,00	10%	0,58	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	35,00
Máquina Cortadora con banda transportadora	2.500,00	10%	20,83	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	1.250,00
Báscula electrónica	130,00	10%	1,08	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	65,00
Máquina de sellado al vacío	550,00	10%	4,58	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	275,00
Mesa de empaque	50,00	10%	0,42	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	25,00
Montacargas manual	450,00	10%	3,75	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	225,00
Gavetas plásticas	500,00	10%	4,17	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	250,00
Pallets	15,00	10%	0,13	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	7,50
Cuarto cadena de frío	8.000,00	10%	66,67	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	4.000,00
Escritorios	100,00	10%	0,83	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	50,00
Archivador	60,00	10%	0,50	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	30,00
Silla Giratoria	64,00	10%	0,53	6,40	6,40	6,40	6,40	6,40	32,00
Silla de espera x 3 pak	130,00	10%	1,08	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	65,00
Depreciación	14.009,00		143,77	1.725,19	1.725,19	1.725,33	1.261,90	1.261,90	6.309,50

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

3.4.4.3. Total de gastos

Una vez desarrollados los cálculos anteriores se procede a determinar los gastos totales en que incurrirá la empresa para los próximos cinco años, arrojando que en su primer año un valor de 393, 549,76 USD.

Tabla 31-3: Total de gastos estimados para los primeros 5 años

DETALLE DE LOS GASTOS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo de Venta					
Mano de Obra Directa	30.676,00	32.675,20	32.675,20	32.675,20	32.675,20
Costo de materiales	327.280,80	347.081,29	368.079,77	390.348,64	413.964,77
Sub Total	357.956,80	379.756,49	400.754,97	423.023,84	446.639,97
Gastos de Administración					
Mano de Obra Indirecta	9.719,70	10.369,44	10.369,44	10.369,44	10.369,44
Servicios Básicos	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00
Suministros de limpieza	99,60	100,60	101,60	102,62	103,64
Suministros de oficina	180,00	181,80	183,62	185,45	187,31
Gastos de Adecuaciones	12.000,00				
Depreciación	1.725,19	1.725,19	1.725,33	1.261,90	1.261,90
Sub Total	25.824,49	14.477,02	14.479,99	14.019,41	14.022,29
Gastos de Venta					
Publicidad	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
Sub Total	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
Gastos Financieros					
Intereses	7.368,47	6.091,90	4.657,47	3.045,67	1.234,58
Sub Total	7.368,47	6.091,90	4.657,47	3.045,67	1.234,58
Gastos Totales	393.549,76	402.725,41	422.292,43	442.488,93	464.296,83

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

3.4.5. Punto de equilibrio

Para la determinación del punto de equilibrio es fundamental establecer cuáles son los costos fijos y variables para la empresa.

Tabla 32-3: Costos fijos

Costos Fijos					
Actividades	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mano de Obra Indirecta	9.719,70	10.369,44	10.369,44	10.369,44	10.369,44
Servicios Básicos	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00
Suministros de limpieza	99,60	100,60	101,60	102,62	103,64
Suministros de oficina	180,00	181,80	183,62	185,45	187,31
Gastos de Adecuaciones	12.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Depreciación	1.725,19	1.725,19	1.725,33	1.261,90	1.261,90
Publicidad	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
Intereses	7.368,47	6.091,90	4.657,47	3.045,67	1.234,58
TOTAL	35.592,96	22.968,92	21.537,46	19.465,09	17.656,87

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Tabla 33-3: Costos variables

Costos Variables					
Actividades	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mano de Obra Directa	30.676,00	32.675,20	32.675,20	32.675,20	32.675,20
Costo de materiales	327.280,80	347.081,29	368.079,77	390.348,64	413.964,77
TOTAL	357.956,80	379.756,49	400.754,97	423.023,84	446.639,97

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Los resultados muestran que el centro de acopio en su primer año tendría que vender 183,706.00 Kg para cubrir sus gastos, lo que representa un 42.45% de las ventas de este año. Valores que en los periodos venideros disminuyen hasta que en el quinto año solo sería necesario vender 126,574.00 Kg o el 24.06% de sus ventas anuales para cubrir sus gastos.

Tabla 34-3: Punto de Equilibrio

Punto de Equilibrio					
RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Precio por Kg	0,95	0,96	0,97	0,98	0,99
Costo Variable unitario	0,76	0,84	0,84	0,84	0,85
Costos Fijos	35.592,96	22.968,92	21.537,46	19.465,09	17.656,87
Punto de Equilibrio	183.706	185.563	166.751	144.833	126.574
Ventas Necesarias (\$)	174.520,31	178.048,13	161.597,17	141.760,63	125.127,70
Ventas Necesarias (%)	42,45%	40,84%	34,95%	28,91%	24,06%

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

3.4.6. Flujo de caja

Con los valores anteriormente expuestos, correspondientes a las estimaciones y proyecciones de los ingresos y gastos, se conforma el siguiente flujo de caja.

Tabla 35-3: Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujos Iniciales						
Capital de Trabajo	-74,076.02					
Compra de Activos	-14,009.00					
Flujos Operacionales						
Ventas		411,129.60	436,002.56	462,380.42	490,354.14	520,020.47
(-) Costo de ventas		-357,956.80	-379,756.49	-400,754.97	-423,023.84	-446,639.97
(-) Gastos de Administración		-25,824.49	-14,477.02	-14,479.99	-14,019.41	-14,022.29
(-) Gastos de Ventas		-2,400.00	-2,400.00	-2,400.00	-2,400.00	-2,400.00
Utilidades antes de Interese e Impuesto		24,948.31	39,369.05	44,745.47	50,910.89	56,958.21
(-) Gastos Financieros		-7,368.47	-6,091.90	-4,657.47	-3,045.67	-1,234.58
Utilidades antes de aportes e Impuestos		17,579.84	33,277.15	40,088.00	47,865.21	55,723.63
(-) Aporte a los Trabajadores (15%)		-2,636.98	-4,991.57	-6,013.20	-7,179.78	-8,358.55
Utilidades antes de Impuesto		14,942.87	28,285.58	34,074.80	40,685.43	47,365.09
(-) Impuestos (25%)		-3,735.72	-7,071.39	-8,518.70	-10,171.36	-11,841.27
Utilidades después de Impuesto		11,207.15	21,214.18	25,556.10	30,514.07	35,523.82
(+) Readición de la Depreciación		1,725.19	1,725.19	1,725.33	1,261.90	1,261.90
Flujos de Efectivo Operacionales		12,932.34	22,939.37	27,281.42	31,775.97	36,785.72
Flujos Finales						
(+) Valor de Salvamento						6,309.50
(+) Recuperación de Capital de Trabajo						74,076.02
Flujo de Efectivo Total	-88,085.02	12,932.34	22,939.37	27,281.42	31,775.97	117,171.23
	TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Valor Actual del Flujo de Efectivo	138,887.52	11,611.79	18,493.77	19,748.46	20,653.18	68,380.32
Inversión Inicial	-88,085.02					
Valor Actual Neto (VAN)	50,802.51					
Tasa Interna de Retorno (TIR)	25.91%					
Periodo de Recuperación (Payback)	3.78					

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

3.4.7. Indicadores de rentabilidad

A continuación se muestran cómo fueron determinados el VAN, la TIR, el Período de Recuperación y la relación Costo Beneficio para el centro de acopio de palmito de la APAE.

➤ Valor Actual Neto (VAN)

Para el cálculo del VAN primeramente se determinó la Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR) la cual es de 11.37%. En la siguiente tabla se muestra su cálculo.

Tabla 36-3: Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR)

COMPOSICIÓN DEL CAPITAL	%	COSTO DEL CAPITAL	PONDERACIÓN
ASOCIACIÓN	25%	10,00%	2,50%
PRÉSTAMO	75%	11,83%	8,87%
TMAR	100%		11,37%

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

Partiendo de este resultado se procede a calcular el VAN utilizando la siguiente fórmula

$$VAN = -I + Fc_1 / (1 + k) + Fc_2 / (1 + k)^2 + \dots + Fc_n / (1 + k)^n$$

Dónde:

VAN = Valor Actual Neto

I = valor total de la inversión en el período 0.

Fcn = saldo del flujo neto anual de caja en el año n.

k = tasa de descuento planteada para la inversión.

n = año del período de vida útil económico.

$$VAN = -88,085.02 + \frac{12,932.34}{(1 + 0.1137)^1} + \frac{22,939.37}{(1 + 0.1137)^2} + \dots + \frac{117,171.23}{(1 + 0.1137)^5}$$

$$VAN = 50.802,51$$

De esta forma al obtenerse un resultado positivo del VAN se acepta el proyecto ya que esto significa que el valor actual de los flujos de efectivo futuro son mayor que la inversión inicial necesaria para dar inicio al negocio.

➤ **Tasa Interno de Rentabilidad (TIR)**



Para determinar la TIR, se tiene en cuenta que esta es la tasa de rentabilidad que hace que el VAN sea igual a cero. Conociendo esto, se procede a sustituir los valores en la fórmula del VAN igualándola a cero.

$$0 = -I + \frac{Fc_1}{(1+k)^1} + \frac{Fc_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{Fcn}{(1+k)^n}$$

$$0 = -88,085.02 + \frac{12,932.34}{(1+0.2591)^1} + \frac{22,939.37}{(1+0.2591)^2} + \dots + \frac{117,171.23}{(1+0.2591)^5}$$

$$= -6.41$$

$$TIR = 25.91\%$$

Como se puede apreciar el resultado de la TIR es de 25.91%, por lo que ratifica la decisión de aceptar el proyecto, ya que se obtiene una tasa interna de rendimiento superior a la tasa mínima aceptable de rendimiento para el proyecto que es de un 11.37%.

➤ **Periodo de Recuperación (PR)**

Para determinar el período de recuperación, se parte de los importes acumulados de flujo de caja como se indica en la tabla siguiente:

Tabla 37-3: Saldos acumulados del flujo de caja

Años	Inversión	Flujo de Caja	Saldo Acumulado
0	-88.085,02		-88.085,02
1		12.932,34	-75.152,68
2		22.939,37	-52.213,31
3		27.281,42	-24.931,89
4		31.775,97	6.844,09
5		117.171,23	124.015,32

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

$$PR = 3 + (24931.89/31775,97)$$

$$PR = 3.78 \text{ Años}$$

El período de recuperación arrojó como resultado que la inversión realizada en el negocio sería recuperada en aproximadamente 3 años, 9 meses y 10 días.

➤ **Relación Costo Beneficio**

Al realizar el cálculo de la relación costo beneficios, se obtiene un resultado de 1.09 USD, indicando que si se avanza con el proyecto la empresa obtendría 1.09 USD de beneficios por cada dólar que se gaste.

Tabla 38-3: Cálculo de la Relación Costo Beneficio

Razón Beneficio Costo (B/C)						
	TOTAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos		411.129,60	436.002,56	462.380,42	490.354,14	520.020,47
Total de Ingresos		411.129,60	436.002,56	462.380,42	490.354,14	520.020,47
Valor Actual de los Ingresos Futuros	1.677.554,12	369.148,22	351.506,29	334.707,57	318.711,68	303.480,36
Costo de Venta		357.956,80	379.756,49	400.754,97	423.023,84	446.639,97
Gastos de Administración		25.824,49	14.477,02	14.479,99	14.019,41	14.022,29
Gastos de Venta		2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
Gastos Financieros		7.368,47	6.091,90	4.657,47	3.045,67	1.234,58
Total de Costos		393.549,76	402.725,41	422.292,43	442.488,93	464.296,83
Valor Actual de los Gastos Futuros	1.542.291,90	353.363,49	324.678,17	305.688,70	287.601,09	270.960,43
Razón Beneficio Costo (B/C)		1,09				

Realizado por: Yaucán, Jhon., 2021

A modo de resumen, se puede concluir que el centro de acopio es viable ya que se obtienen resultados favorables, como es el hecho de que el valor actual neto es de 55,802.51 USD, una tasa interna de rentabilidad de 25.91%, un período de recuperación de 3.78 años (3 años, 9 meses y 10 días aproximadamente) y una relación costo beneficio de 1.09 USD.

CONCLUSIONES

Luego de establecer la factibilidad de crear un centro de acopio de palmito para la Asociación de Palmicultores de la Amazonía Ecuatoriana “APAE”, se establecen las siguientes conclusiones:

- La presente investigación se pudo sustentar teóricamente a través de un estudio teórico referencial, en el cual se abordaron diversos conceptos y definiciones, según varios autores, que posibilitaron la comprensión de varios temas de gran significado para determinar la factibilidad del centro de acopio de palmito.
- Se pudo realizar un diagnóstico de la captación y almacenamiento del palmito de la APAE por medio de una encuesta a los socios de la organización, a través de la cual se determinó que el principal problema es que la asociación no cuenta con el equipamiento y la tecnificación necesaria para el tratamiento y almacenamiento adecuado del palmito, provocando la pérdida de una parte de la producción durante el manejo poco tecnificado del producto.
- Se realizó un estudio técnico y administrativo, determinando que para iniciar las actividades del centro de acopio se necesitaría 14,009.00 USD para la compra de activos y la contratación de seis colaboradores, un administrador y cinco operarios.
- Adicionalmente, se realizó un estudio financiero en el cual se calculó el VAN, el TIR, el PR y la RCB del proyecto. Arrojando como resultado un Valor Actual Neto de los flujos de efectivo futuro de 50,802.51 USD, una Tasa Interna de Rentabilidad de 25.91%, superior al 11.37% establecida como TMAR. Por otra parte, el PR de la inversión sería de 3 años, 9 meses y 10 días y además la RCB indica que la si se avanza con el proyecto la empresa obtendría 1.09 USD de beneficios por cada dólar que se gaste. Todos estos resultados son favorables para el negocio e indican que es factible la creación de dicho centro de acopio.

RECOMENDACIONES

Establecida las conclusiones de la actual investigación, referente al estudio de factibilidad de un centro de acopio de palmito para la Asociación de Palmicultores de la Amazonía Ecuatoriana “APAE”, se establecen las siguientes recomendaciones:

- Debido a los buenos resultados de las proyecciones realizadas y de los indicadores financieros calculados, se recomienda que se ponga en marcha la creación del centro de acopio de palmito.
- Mantener un juicioso control sobre las proyecciones formadas, y de ser necesario, realizar las modificaciones pertinentes si cambian los términos bajo los cuales fueron creadas.
- Realizar estudios de mercado cada año, con el fin de saber las predilecciones de los consumidores y de los posibles clientes, de manera que permita continuar creciendo como empresa.

GLOSARIO

Centro de acopio: Son infraestructuras destinadas a la centralización de la producción de varios productores con el objetivo de que estos sean competitivos. Estas instalaciones cuentan con máquinas de alta tecnología que pueden esterilizar, secar, seleccionar, procesar, envasar y entregar los productos a mayoristas urbanos, mercados regionales y supermercados (Campos & Pinales, 2012).

Comercio: El comercio es el acto o proceso de comprar, vender o intercambiar productos básicos, ya sea al por mayor o al por menor, dentro de un país o entre países (Armstrong & Kotler, 2017).

Demanda: La demanda está compuesta únicamente por la cantidad de bienes que la capacidad económica del sujeto le permite adquirir y pagar la contraprestación económica relativa en el mercado (Andrade, 2015).

Demanda insatisfecha: Es el hecho de que los bienes producidos no son los necesarios para cumplir la demanda del mercado (Andrade, 2015).

Demanda satisfecha: Es cuando los productos que ofrece el mercado logra satisfacer las necesidades de los clientes (Andrade, 2015).

Eficacia: La eficacia se define como la capacidad de hacer lo que se define como deseado o de ser eficaz para producir un resultado (Mendoza, 2014).

Eficiencia: La eficiencia se define como el nivel más alto de desempeño que logra los mejores resultados con la menor cantidad de insumos (Mendoza, 2014).

Empresa: Una empresa es por naturaleza una persona jurídica creada o autorizada por escritura legal para algún propósito específico (Castro, García del Junco, Martín, & Periañez, 2016).

Misión: La misión es la aspiración central de una organización o empresa, es un resumen de los objetivos y valores fundamentales de la misma (Barreiros, 2012).

Oferta: La oferta es el número de productos que se está dispuesto a vender por una determinada contraprestación, principalmente a cambio de dinero a un determinado precio (Baca, 2014).

Oportunidades: Son los eventos en el entorno externo que si se presentan, ayudarán a lograr el objetivo. Incidentes, hechos o directrices en el entorno organizacional que pueden promover su desarrollo (Mendoza, 2014).

Organización: Una organización es un conjunto de individuos que laboran unidas, como una asociación de vecinos, una organización benéfica, un sindicato o una corporación. La organización también es el acto de formar o establecer algo (como una organización). También

puede referirse a un sistema de arreglo u orden, o una estructura para clasificar cosas (Guerra D. , 2015).

Planificación: La planificación puede considerarse como la determinación de todas las pequeñas tareas que deben llevarse a cabo para lograr un objetivo (Barreiros, 2012).

Precio: El precio es el valor entregado o fijado como contraprestación por la venta de una determinada cosa. Es la cantidad de una cosa que se intercambia o demanda en trueque o venta por otra (Baca, 2014).

Producto: Un producto es el resultado de una acción o proceso, un artículo o sustancia que se fabrica o refina para la venta (Baca, 2014).

Proveedores: Un proveedor es una entidad que suministra bienes y servicios a otra organización. Suele ser un fabricante o un distribuidor que compra productos de varios fabricantes y los vende a sus clientes (Mendoza, 2014).

Rentabilidad: La rentabilidad es un indicador económico que muestra la eficiencia con la que se emplean los recursos: materias primas, personal, dinero y otros activos tangibles e intangibles. Representa la correlación entre los beneficios de una organización y las sumas que ha empleado para obtenerlos. Es el componente predilecto para valorar el desempeño de las empresas (Baca, 2014).

Visión: Una declaración de visión describe lo que una empresa desea lograr a largo plazo, generalmente en un marco de tiempo de cinco a diez años (Barreiros, 2012).

BIBLIOGRAFÍA

- Albán, L., & Arcos, J. (2017). Proyecto de investigación para la creación de un centro de acopio para el desarrollo económico financiero de la comunidad Tamia Urku de la parroquia Ahuano del cantón Tena. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Alter, S. (2011). *Social Enterprise: A Typology of the Field Contextualized in Latin America*. Washington.
- Andrade, S. (2015). *Diccionario de Economía*. Barcelona: Editorial Andrade.
- Arias, O., & Fidias, G. (2015). *El Proyecto de Investigación*. Caracas-Venezuela.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson.
- Austin, J. (2010). *Alianzas Sociales en América Latina*. . Washington: BID.
- Baca, G. (2014). *Evaluación de proyectos*. Bogotá: McGraw Hill.
- Banco Central del Ecuador. (2021). Tasas de Interés. Quito: Banco Central del Ecuador. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm>
- Barreiros, A. (2012). “Planificación estratégica como una herramienta de gestión para promover la competitividad en la empresa Kawa Motors”. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Burneo, S., Delgado, R., & Vérez, M. A. (2016). Estudio de factibilidad en el sistema de dirección por proyectos de inversión. *Ingeniería Industria*, 37(3), 305-312. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360448031009.pdf>
- Cadena, P. R. (2017). Concepto de investigación cuantitativa . *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 5-16.
- Campos, V., & Parrales, M. (2012). “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio para los pequeños productores de banano de la Parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro”. Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
- Casas, A., Labrador, R., & Campos, D. (2002). La encuesta como técnica de investigación.Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Centro Nacional de Epidemiología*, 143.
- Castro, E., García del Junco, J., Martín, F., & Periañez, C. (2016). *Administración y Dirección*. . Buenos Aires: McGraw-Hill Interamericana.
- Echeverría, C. (2017). Metodología para determinar la factibilidad de un proyecto. *Revista Publicando*, 13(2), 172-188. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/836/pdf_604
- Fajardo, L. M., Girón, M. F., Vásquez, C. E., Fajardo, L. A., Zúñiga, X. L., Solís, L. E., & Pérez, J. A. (2019). Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno como parámetros de evaluación

- de las inversiones. *Revista Investigación Operacional*, 40(4), 469-474. Retrieved from <https://rev-inv-ope.univ-paris1.fr/fileadmin/rev-inv-ope/files/40419/40419-05.pdf>
- Flores, P., Castro, M. E., & Ávila, V. (2016). Estudio de factibilidad para implantar una fábrica procesadora de Stevia en la ciudad de Cuenca. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 6(12), 149-161. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504551172002/504551172002.pdf>
- Fontaine, E. (2008). *Evaluación social de proyectos*. México: Pearson.
- Freire, A. (2009). *Pasión por Emprender. De la Idea a la Cruda Realidad*. Barcelona: Granica S.A.
- García, D. (2017). Estudio de factibilidad técnica y ambiental de los procesos turísticos y su impacto en el paisaje para un sendero en zona rural de Bogotá. *Revista Colombiana de Geografía*, 26(2), 195-218. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v26n2/0121-215X-rcdg-26-02-00195.pdf>
- Gómez, O. X. (2017). *Evaluación financiera y análisis de riesgos de un proyecto de inversión para la elaboración de chocolate artesanal orgánico en el Ecuador*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6092/1/T2559-MFGR-Gomez-Evaluacion.pdf>
- Guerra, D. (2015). *Competencias*. Buenos Aires: IHMC.
- Guerra, P. (2013). *Economía de la Solidaridad: Consolidación de un concepto a veinte años de sus primeras elaboraciones*. México: Oikos.
- Hernández, R., Fernández, C., & del Pelar, M. (2014). *Metodología de la Investigación, Tomo II*. México DF: MC. Graw-Hill. Retrieved from <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Laville, J., & Nyssens, M. (2009). *La empresa social. Hacia un enfoque teórico y socioeconómico*. Londres: Routledge.
- Medina, D. (2020). Evaluación financiera y análisis de riesgo en proyectos de inversión forestal en Ecuador. *Universidad, ciencia y tecnología*, 24(106), 34-42. Obtenido de <https://www.uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/394/804>
- Mendoza, L. (2014). *Diseño del plan estratégico 2013-2017 de la empresa Patricia Ramirez*. Cartagena de Indias: Universidad de Cartagena.
- Mesly, O. (2017). *Viabilidad del proyecto: herramientas para descubrir puntos de vulnerabilidad*. Nueva York: Taylor and Francis.
- Meza, J. (2016). *Evaluación Financiera de Proyectos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ministerio de la Producción de Perú. (06 de 06 de 2019). *Ministerio de la Producción de Perú*. Obtenido de Estadística MIPYME:

<https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oe/estadisticas-mipyme>

- Morales, A., & Morales, J. (2009). *Proyectos de Inversión. Evaluación y Formulación*. México: McGraw Hill.
- Muñoz, C. (2016). *Metodología de la investigación*. México: Progreso S.A de C.V. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>
- Ronda, G. (2012). *Gestiopolos*. Obtenido de Un concepto de estrategia: www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Retrieved from <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Tancara, C. (2015). *La investigación documental*. *Revista Boliviana*, 94.
- Torres, J. A., & Paredes, J. O. (2017). *Análisis de rentabilidad económica de los nuevos alojamientos turísticos regulados por el Ministerio de Turismo en el año 2015 para determinar el punto de equilibrio en Puerto Ayora – Galápagos*. Puerto Ayora: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10484/1/T-UCE-0004-TE004-2017.pdf>
- Uzcátegui, C., Pozo, B., Espinoza, M., & Beltrán, A. (2018). Principales métodos de evaluación de proyectos de inversión para futuros emprendedores en el Ecuador. *Espacios*, 39(24), 1-11. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n24/a18v39n24p23.pdf>
- Vargas, A. (2017). *Investigación de Mercados*. Bogotá D.C.: Fundación Universitaria del Área Andina. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/326425903.pdf>
- Viñán, J. A., Puente, M., Ávalos, J., & Córdova, J. (2018). *Proyectos de inversión: un enfoque práctico*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

ANEXOS

ANEXO A: ANTEPROYECTO

1. Título

2.

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREAR UN CENTRO DE ACOPIO DE PALMITO PARA LA ASOCIACIÓN DE PALMICULTORES DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA “APAE”, AÑO 2021”.

2. Problema de investigación

2.1 Planteamiento del problema

En la actualidad la globalización ha causado cambios radicales en la forma como se hace comercio, de tal forma que todas las organizaciones han tenido que adaptarse a dichos cambios con el fin de seguir vigentes en un mercado cada vez más competitivo, a su vez, estos cambios han generado que dichas organizaciones implementen estrategias competitivas para mejorar sus procesos de producción y sus productos, ayudándoles a reducir costos de operación, y en general que se expandan a mercados internacionales.

Dentro de la cadena productiva, uno de los procesos más importantes es la captación y almacenamiento de materias primas, y al tratarse de productos perecederos se debe tener en cuenta cierto tipo de equipamiento y tecnificación en las actividades dentro del proceso, con el fin de garantizar un adecuado tratamiento de dichas materias primas y por ende la calidad del producto final.

APAE es una organización dedicada al cultivo y comercialización de palmito, cuenta con 46 asociados que entregan sus cosechas a la organización, el problema radica que la asociación no cuenta actualmente con infraestructura ni procedimientos adecuados para la captación y almacenamiento del palmito, ya que simplemente es almacenado en bodegas sin equipamiento ni tecnificación, lo cual genera que exista desperdicio por causas de deterioro del producto al no existir una cadena de frío o espacios organizados para su tratamiento, ocasionando una significativa incidencia en costos y de baja productividad.

Con base en lo manifestado, es necesario que la Asociación de palmicultores de la Amazonía Ecuatoriana APAE, se tecnifique en el proceso de captación y almacenamiento de materias primas, por tanto, que se hace necesario la creación de un centro de acopio que integre todas las normas técnicas para el tratamiento de palmito, lo cual asegure un tratamiento adecuado y se refleje en un incremento de la utilidad y por ende de la productividad general de la asociación.

2.2 Formulación del problema

¿En qué forma la creación de un centro de acopio de palmito para la Asociación de Palmicultores de la Amazonía ecuatoriana, mejorará su gestión y productividad?

2.3 Sistematización del problema

1. ¿En qué forma se puede obtener un diagnóstico de la situación actual en relación a la captación y tratamiento del palmito en la Asociación de Palmicultores de la Amazonía ecuatoriana?
2. ¿Cómo dar sustento a la investigación desde las directrices y corrientes teóricas más importantes?
3. ¿Cómo se puede establecer el requerimiento de recursos tanto físicos como de talento humano y financieros para la puesta en marcha del centro de acopio de palmito para la Asociación de Palmicultores de la Amazonía ecuatoriana?

3. Objetivos

3.1 General

Determinar la factibilidad de la creación de un centro de acopio de palmito para la Asociación de Palmicultores de la Amazonía Ecuatoriana APAE.

3.2 Específicos

1. Realizar un levantamiento de información sobre la situación actual de la captación y almacenamiento de palmito en APAE por medio de fuentes primarias que resulten en el diagnóstico de la situación actual.
2. Elaborar el marco teórico referencial por medio de fuentes secundarias que sustenten el trabajo de investigación.
3. Determinar los requerimientos y recursos necesarios por medio de un estudio técnico, administrativo y financiero con lo cual se establezca la viabilidad del proyecto propuesto.

4. Justificación

4.1 Justificación teórica:

La presente investigación persigue poner en manifiesto con sustento teórico y técnico la viabilidad de ejecutar un proyecto de inversión, por medio del cual se establecerá la factibilidad o no de la puesta en marcha de un centro de acopio para la Asociación de Palmicultores de la Amazonía Ecuatoriana APAE, en contraste de su modelo de gestión actual, con lo cual se podrá evidenciar si la asociación podría beneficiarse de mayores utilidades y por ende de una mayor productividad.

4.2 Justificación metodológica:

Con el fin de alcanzar los objetivos planteados en primera instancia se realizará un levantamiento de información por medio de encuestas y entrevistas y por otro lado basados en documentos y referentes teóricos, de tal forma que en función al diagnóstico se establecerá el requerimiento o necesidad de la creación de un centro de acopio, para lo cual se determinarán los recursos y requerimientos necesarios y posteriormente su viabilidad financiera y monto de inversión.

4.3 Justificación práctica

El presente estudio persigue determinar la factibilidad de la creación de un Centro de Acopio de Palmito para APAE, lo cual será un beneficio directo para todos sus asociados, ya que se podrán establecer procesos y procedimientos que mejoren la productividad y por ende mejoren significativa su competitividad, derivándose en una mayor rentabilidad y crecimiento como organización. Por otro lado, un centro de acopio cuenta en su operación con procesos que garantizan la calidad del producto, de tal manera que los consumidores finales de los productos de la asociación, podrán beneficiarse con productos de calidad.

5. Marco de Referencia

5.1 Antecedentes de Investigación

Varios son los estudios realizados en función de temas de factibilidad de centros de acopio, entre los más relevantes se hace cita de los siguientes:

Campos & Pinales (2012), de su estudio desarrollado obtienen como conclusiones que es un proyecto viable en términos técnicos y financieros de inversión, exponiendo una rentabilidad atractiva con un escenario esperado, con una inversión inicial de \$ 39.743.00, obteniendo un VAN de \$ 19.519,49 y una TIR de 41.14%. (Campos & Pinales, 2012)

Por su parte Albán & Arcos (2017), concluyen que la mayor parte de agricultores pertenecientes a la asociación actualmente venden su producción a intermediarios, lo cual disminuye sus ingresos, manifiesta además que el 83% de los agricultores tienen interés en la creación de un centro de acopio; en cuanto a la evaluación financiera se obtiene una TIR del 59%, resultando un proyecto de inversión atractivo. (Albán & Arcos, 2017)

5.2 Marco teórico

5.2.1 Origen Comunitario del emprendimiento

Como lo expresa Freire (2009), las personas que toman la decisión de emprender, se enfocan en iniciar su proyecto basados en experiencias sociales y relacionadas a su entorno o comunidad, definiendo las siguientes líneas:

- 1) El haber trabajado en otras organizaciones sociales.
- 2) Una motivación religiosa.
- 3) Una motivación de amistad.
- 4) Una razón ideológica de aportar a un cambio sistémico.
- 5) Una necesidad percibida por toda una comunidad.
- 6) Una visión compartida.
- 7) Un proceso promovido desde una iniciativa gubernamental.

De tal forma que en con base a los lineamientos que establece el autor citado, se considera desde el enfoque de una necesidad percibida por toda una comunidad, partiendo de un requerimiento real que pueda ayudar a la asociación a mejorar la gestión de captación y tratamiento del producto que para el caso es el palmito.

Existe una gran diversidad de definiciones respecto a lo que es una empresa comunitaria. Los conceptos elegidos para conseguir definirla corresponden a Europa, EEUU, y Latinoamérica, en donde si bien lo mencionado anteriormente han tenido un gran predominio, existen conceptualizaciones de emprendimientos sociales o empresas auto-gestionadas con formulaciones del tipo empresa solidaria, principalmente en Argentina, Colombia, Ecuador, Bolivia y Brasil. (Austin, 2010)

Según Laville y Nyssens (2009), la empresa comunitaria está definida a partir de los siguientes criterios:

- 1) Las organizaciones del tercer sector (población en alto riesgo) pertenecen a los grupos de interés antes que a los inversionistas.
- 2) Uno de los objetivos de una empresa social. Servir a la comunidad.
- 3) Las empresas sociales promueven el capital social como factor de democratización.
- 4) Las empresas sociales movilizan y reproducen una forma específica de capital social.
- 5) La capacidad de mantener una empresa social de acuerdo con su lógica inicial presupone su capacidad para hibridar continuamente los tres ejes de la economía (Economía de mercado, economía sin mercado y economía no monetaria) a fin de servir al proyecto. Las empresas sociales, por tanto, combinan los distintos recursos provenientes de estos tres ejes.

Por su parte Alter, (2011), caracteriza a las empresas sociales como entes que utilizan los enfoques de mercado para obtener ingresos comerciales y así cumplir su misión. Así, esta definición se ha desarrollado en torno a su naturaleza híbrida dado que busca crear tanto valor social como económico.

5.2.2 Organización del financiamiento y sustentabilidad económica

El autor Guerra (2013), manifiesta que la forma del financiamiento no va a ser siempre igual en los emprendimientos comunitarios. No será posible identificar una única línea de financiamiento, o una determinada mezcla de ellas. Por lo que se debe aclarar dos puntos:

- c) la propia organización del financiamiento, cuyo mayor volumen corresponde a una mezcla entre ingresos de mercado y cuasi mercado, y
- d) la evolución que esta posea, tiene que estar de acuerdo a la trayectoria de la organización.

Guerra (2013), manifiesta además que existen muchas formas de financiamiento en las diferentes etapas por las que pasa el desarrollo del emprendimiento comunitario. Para analizar la estructura de financiamiento, será necesario identificar el financiamiento que permita mantener las operaciones de la empresa comunitaria. Por otra parte, es necesario identificar cuáles de ellas funcionan en base a un autofinanciamiento vía operaciones, o bien, y cuáles son destinadas a un financiamiento externo múltiple que combinen mercado con cuasi-mercado.

De darse el caso del autofinanciamiento, cada operación realizada tiene que cubrir por lo menos sus propios costos y generar un margen de utilidad, lo cual va permitir a la empresa sostenerse, de no llegar a concretarse lo mencionado, estas pueden postular a fondos nacionales para hacer frente a los problemas de mercado.

5.2.3 Definición de proyecto

Según Baca (2014), un proyecto es la búsqueda de una inteligente solución al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana. En esta forma puede haber diferentes ideas, inversiones de diverso monto, tecnología y metodologías con diverso enfoque, y todas ellas están consignadas a solucionar las necesidades del ser humano en todas sus facetas, como pueden ser la educación, alimentación, salud, ambiente y cultura, entre otras.

Por su parte Fontaine (2008), al considerar un enfoque económico, menciona que un proyecto es la fuente de costos y beneficios que ocurren en distintos periodos de tiempo. El desafío que enfrenta es identificar los costos y beneficios atribuibles al proyecto, medirlos y valorarlos con el fin de emitir un juicio sobre la conveniencia de ejecutar ese proyecto. Para un financista que está considerando prestar dinero para su ejecución, el proyecto es el origen de un flujo de fondos provenientes de ingresos de caja, que ocurren a lo largo del tiempo; el desafío es determinar si los flujos de dinero son suficientes para cualquier deuda.

5.2.4 Factibilidad

Como lo menciona Albán & Arcos (2017), “se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso. Según el Diccionario de la Real Academia Española, la factibilidad es la “cualidad o condición de factible”. Factible “que se puede hacer”.

Los objetivos de la Factibilidad en un proyecto de inversión son los siguientes.

- 1) Reducción de errores y mayor precisión en los procesos.
- 2) Reducción de costos mediante la optimización o eliminación de los recursos no
- 3) necesarios.
- 4) Integración de todas las áreas y subsistemas
- 5) Actualización y mejoramiento de los servicios a clientes o usuarios.
- 6) Hacer un plan de producción y comercialización.
- 7) Aceleración en la recopilación de los datos.
- 8) Reducción en el tiempo de procesamiento y ejecución de las tareas.
- 9) Disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos señalados.
- 10) Saber si es posible producir con ganancias.
- 11) Conocer si la gente comprará el producto.
- 12) Definir si tendremos ganancias o pérdidas.
- 13) Decidir si lo hacemos o buscamos otro negocio.
- 14) Iniciar un negocio con el máximo de seguridad y el mínimo de riesgos posibles.
- 15) Obtener el máximo de beneficios o ganancias.

5.2.5 Estudio Técnico

Morales & Morales (2009) definen a esta etapa como la parte donde se definen las características de los activos fijos que son necesarios para llevar a cabo el proceso de producción de determinado bien o servicio.

5.2.6 Análisis Financiero

El estudio financiero conforma la tercera etapa de los proyectos de inversión, en el que figura de manera sistemática y ordenada la información de carácter monetario, en resultado a la investigación y análisis efectuado en la etapa anterior – Estudio Técnico-; que será de gran utilidad en la evaluación de la rentabilidad económica del proyecto. (Baca, 2014)

Este estudio en especial comprende el monto de los recursos económicos necesarios que implica la realización del proyecto previo a su puesta en marcha, así como la determinación del costo total requerido en su periodo de operación. (Baca, 2014)

El objetivo de del estudio financiero es el de establecer el monto de recursos económicos necesarios para poner en marcha el proyecto, el costo total de la operación, los diferentes gastos operacionales una serie de indicadores financieros que servirán como base para determinar la viabilidad y ejecución del proyecto de estudio. (Baca, 2014)

5.2.7 Inversiones

Se entiende por inversión a un conjunto de mecanismos de ahorro, ubicación de capitales y postergación del consumo, con el objetivo de obtener un beneficio, un rédito o una ganancia, es decir, proteger o incrementar el patrimonio de una persona o institución. (Baca, 2014)

5.2.8 Proyecto de inversión

Baca (2014) describe un proyecto de inversión como un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, producirá un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad. (Baca, 2014)

5.2.9 Definición de estrategia

La estrategia es la determinación de los objetivos generales a largo plazo de una empresa de manera eficaz y eficiente. Además, constituye un conjunto integrado de acciones orientadas a conseguir una ventaja competitiva sostenible, una vez realizado un análisis ambiental de la empresa. La estrategia tiene como función garantizar el cumplimiento del propósito que tiene la organización, sin afectar a la misión y visión de la misma. En un plan estratégico es necesario establecer estrategias, puesto que tienen dimensión en el tiempo, es decir, algunas decisiones son irreversibles, pero otras cambian de acuerdo al ambiente externo que se presente. (Barreiros, 2012)

5.3 Marco conceptual

Centro de acopio: Son instalaciones administradas por un comité, que cumplen la función de concentrar o reunir la producción de pequeños productores, para que puedan competir en cantidad y calidad; los mismos están equipados con máquinas de alta tecnología, que realizan el lavado sanitario, secado, selección, procesamiento y empaque de productos, para luego ser enviados a los mercados Mayoristas Urbanos, Distritales, supermercados. (Campos & Parrales, 2012)

Comercio: “Resultado entre oferta y demanda de los bienes, siempre y cuando haya algo que funcione como mediador, por ejemplo, dinero y tenga fines de lucro. En este caso, no se

contempla el proceso de producción o del consumo, solo se interesa en su intercambio” (Armstrong & Kotler, 2017).

Demanda: “Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca” (Andrade, 2015).

Demanda Insatisfecha, en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado.

Demanda satisfecha, en la que lo ofrecido al mercado es exactamente lo que este requiere.

- a) Satisfecha saturada, la que ya no puede soportar una mayor cantidad el bien o servicio en el mercado.
- b) Satisfecha no saturada, es la que se encuentra aparentemente satisfecha, pero que se puede hacer crecer mediante el uso de herramientas mercadotécnicas.

Eficacia: Capacidad para determinar los objetivos adecuados "hacer lo indicado".

Eficiencia: Capacidad para reducir al mínimo los recursos usados para alcanzar los objetivos de la organización. "hacer las cosas bien".

Empresa: “Entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados” (Castro, García del Junco, Martín, & Perriáñez, 2016).

Estrategias: “La estrategia es una herramienta de dirección que facilita procedimientos y técnicas con un basamento científico, que empleadas de manera iterativa y transfuncional, contribuyen a lograr una interacción proactiva de la organización con su entorno, coadyuvando a lograr efectividad en la satisfacción de las necesidades del público objetivo a quien está dirigida la actividad de la misma” (Ronda, 2012)

Factibilidad: se entiende que por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso. (Baca, 2014)

Misión: La misión describe el motivo o la razón de ser de una organización, empresa o institución. Se enfoca en los objetivos a cumplir en el presente. Debe estar definida de manera precisa y concreta para guiar al grupo de trabajo en el día a día. (Barreiros, 2012)

Oferta: La oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que, en función de éstos, aquél los adquiera. (Baca, 2014)

Oportunidades: “Aquellos eventos del medio ambiente externo que de presentarse, facilitarían el logro de los objetivos. Eventos, hechos o tendencias en el entorno de una organización que podrían facilitar o beneficiar su desarrollo” (Mendoza, 2014).

Organización: “Es a un mismo tiempo, acción y objeto. Como acción, se entiende en el sentido de actividad destinado a coordinar el trabajo de varias personas, mediante el establecimiento de tareas, roles o labores definidas para cada una de ellas, así como la estructura o maneras en que se relacionarán en la consecución de un objetivo o meta. Como objeto, la organización supone la realidad resultante de la acción anterior; esto es, el espacio, ámbito relativamente permanente en el tiempo, bajo el cual las personas alcanzan un objetivo preestablecido” (Guerra D. , 2015).

Planificación: Se conoce como planificación, planeación o planteamiento, implica tener uno o varios objetivos en común, junto con acciones requeridas para concluirse exitosamente. (Barreiros, 2012)

Precio: El precio es la equivalencia monetaria de valor que las empresas asignan a un producto/servicio. Con frecuencia, las pequeñas empresas cometen muchos errores en la fijación de precios, en especial tienden a dejarse influenciar básicamente por factores como cambios en el mercado, demanda, innovación y oferta. (Baca, 2014)

Producto: Todo aquello que satisface una necesidad sea esta física o psicológica. Este puede referirse a un objeto o servicio. También debe estar disponible para la venta, de lo contrario no puede ser considerado como tal. (Baca, 2014)

Proveedores: “Persona o empresa que proporciona existencias y abastecimiento a otra empresa para que ésta pueda explotarlos en su actividad económica” (Mendoza, 2014).

Rentabilidad: La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. (Baca, 2014)

Visión: Es la capacidad de proyectar el futuro de una empresa. En un concepto más terminado. Es una declaración que indica hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo, o qué es aquello en lo que pretende convertirse en el futuro. (Barreiros, 2012)

6. Marco Metodológico

6.1 Enfoque de investigación

La investigación cuantitativa es aquella donde se recogen y analizan datos cuantitativos, por su parte la cualitativa evita la cuantificación; sin embargo, los registros se realizan mediante la narración, la observación participante y las entrevistas no estructuradas. (Cadena P. R., 2017)

El presente estudio tendrá un enfoque cuantitativo, por tanto, que será recopilada información cuantitativa para la determinación de la factibilidad de la creación del centro de acopio de palmito, con ello se podrá realizar la evaluación financiera y por medio de los indicadores como VAN, TIR, PRC, RBC, se podrá establecer la viabilidad financiera de la inversión.

6.2 Nivel de Investigación

El nivel de investigación será de tipo explicativo, lo cual establece una relación causal, es decir que no solamente persigue describir o acercarse a un problema, sino que busca encontrar las causas y las posibles soluciones del mismo; de tal manera que el desarrollo de un estudio técnico, administrativo y financiero determinarán los recursos necesarios para la puesta en marcha de la propuesta y así subsanar la problemática existente.

6.3 Diseño de investigación

El diseño de la investigación será de tipo No Experimental, ya que no se realizará ningún tipo de manipulación sobre las variables de estudio, pero se recopilará la información tal y como se presentan en el entorno productivo de APAE por medio de las técnicas e instrumentos necesarios. Por otro lado, será de tipo transversal ya que se realizará el levantamiento de información en una sola ocasión.

6.4 Tipo de estudio

El tipo de estudio según el contexto de generación del conocimiento es de tipo Aplicada, ya que en base a ella se podrá llegar a la resolución de problemas de tipo productivos, comerciales y económicos en APAE. Por otro lado, según las fuentes de información para generar conocimiento la investigación será documental, ya que deben establecerse en primera instancia los referentes teóricos que guiarán el desarrollo del estudio, y por otra parte de campo ya que deberán ser recolectados datos de la asociación.

6.5 Población, Planificación, selección cálculo del tamaño de la muestra

La población del presente estudio son 46 miembros de la Asociación de Palmicultores de la Amazonía, al ser una población reducida no será necesario realizar técnicas de muestreo.

Se prevé además la aplicación de una entrevista al presidente de la asociación.

6.6 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Inductivo, procede a partir de premisas particulares para generar conclusiones generales sobre el estudio, éste método consiste en tres etapas: observación, la identificación de un patrón y el desarrollo de una teoría a partir de los resultados obtenidos; con lo cual el estudio puede servir como referencia para empresas similares; por otro lado, el método analítico sintético en la etapa de la revisión bibliográfica, ya que serán analizadas las fuentes y referencias teóricas y de igual forma sintetizadas para el uso de la información crítica del proyecto propuesto.

7. Contenido preliminar

Capítulo 1

- 1. Descripción del Problema
 - 1.1 Planteamiento del Problema.
 - 1.2 Formulación del Problema
 - 1.3 Sistematización del problema
 - 1.4. Objetivos
 - 1.5. Justificación
 - 1.6. Marco Teórico
 - 1.7. Marco Conceptual

Capítulo 2

Marco metodológico

- 2.1 Diseño de la investigación
- 2.2 Instrumentos de la Recolección de Datos
- 2.3 Fases de la investigación

Capítulo 3

- 3.1. Estudio técnico
 - 3.1.1. Tamaño Del proyecto
 - 3.1.2. Ingeniería del proyecto
 - 3.1.3. Requerimiento de Talento humano, infraestructura y equipos
- 3.2. Estudio Administrativo-Legal
- 3.3. Estudio Financiero
 - 3.3.1. Presupuesto de inversión
 - 3.3.2. Evaluación financiera
- 3.4. Conclusiones
- 3.5. Recomendaciones

Referencias Bibliográficas

Anexos

ANEXO B: CUESTIONARIO



ENCUESTA A LOS PRODUCTORES DE LA ASOCIACIÓN DE PALMICULTORES DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA.

Objetivo: Identificar características de la gestión actual en relación al acopio de producto y las necesidades y perspectivas de los miembros de la asociación.

1. ¿En la actualidad el palmito se receipta y almacena bajo algún tipo de planificación o cronograma definido?

Si	
No	

2. ¿Cada que tiempo se receipta producto por parte de los asociados?

Una vez por mes	
Dos veces por mes	
Tres veces por mes	
Cuatro veces por mes	
Cinco veces por mes	
Más de cinco veces por mes	
Otro _____	

3. ¿Actualmente la asociación cuenta con equipamiento y tecnificación para el tratamiento y almacenamiento del palmito (cadena de frio, infraestructura, etc.)?

Si	
No	

4. ¿Existe actualmente un encargado o responsable del almacenamiento y control del producto?

Si	
No	

5. ¿Se imparten capacitaciones periódicas acerca del tratamiento del palmito que usted provee a la asociación?

Si	
No	

6. ¿Previo a la entrega de producto a la asociación usted realiza alguna clasificación o selección del mismo?

Si	
No	

7. ¿Considera usted que el palmito que entrega a la asociación cumple con las condiciones adecuadas para su comercialización?

Si	
No	

8. ¿Tienen conocimiento de algún tipo de normativa acerca de la producción y el producto para su comercialización?

Si	
No	

9. ¿Existe algún tipo de requerimiento especial impuesto sobre el producto que usted provee?

Si	
No	

10. ¿Considera usted que actualmente el almacenamiento del palmito cuenta con procesos y procedimientos adecuados en relación a su captación y almacenaje?

Si	
No	

11. ¿Considera usted que existe desperdicio de palmito por el manejo poco tecnificado del mismo?

Si	
No	

12. ¿Considera usted que un centro de acopio tecnificado y equipado le sumará competitividad al producto que la asociación oferta al mercado?

Si	
No	

13. ¿Considera la necesidad de un centro de acopio que cumpla con las condiciones técnicas de tratamiento para la conservación adecuada del palmito?

Si	
No	

14. ¿Estaría usted de acuerdo con que la asociación invierta o busque apalancamiento para la creación de un centro de acopio que cuente con el equipamiento e infraestructura necesaria para el adecuado tratamiento y almacenamiento del palmito?

Si	
No	

15. ¿Considera usted que un centro de acopio mejorará la gestión de almacenamiento y por ende disminuirá el desperdicio, incrementando la rentabilidad de la asociación?

Si	
No	

Gracias.
