



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA DE TURISMO
VIVENCIAL, PARA LA GRANJA AGROTURÍSTICA
TOTORILLAS DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN TURISMO

AUTORA: ELSA MARÍA AUCANCELA GUAMÁN

DIRECTORA: Ing. CLAUDIA PATRICIA MALDONADO ERAZO MSc

Riobamba – Ecuador

2022

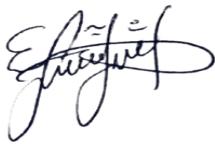
© 2022, Elsa María Aucancela Guamán

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Elsa María Aucancela Guamán, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 8 de julio del 2022



Elsa María Aucancela Guamán
060566303-8

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico **ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL, PARA LA GRANJA AGROTURÍSTICA TOTORILLAS DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por la señorita: **ELSA MARÍA AUCANCELA GUAMÁN**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Silvia Patricia Montufar Guevara MSc. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 _____	2022/07/08
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo MSc. DIRECTORA DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 _____	2022/07/08
Ing. Danny Daniel Castillo Vizuete PhD. MIEMBRO DEL TRIBUNAL	 _____	2022/07/08

DEDICATORIA

Dedico este trabajo realizado con esfuerzo y perseverancia a mis padres Angel Aucancela y Rosario Guamán, quienes han sido mi pilar y mi más grande motivación a pesar de todas las situaciones que se han presentado debido a la pandemia, siendo ellos un ejemplo de superación, constancia, perseverancia, siendo mi orgullo y el motor de mi vida. Así también dedico mi trabajo a todos mis hermanos, por su amor incondicional en cada momento, por el apoyo, emocional, moral y por nunca abandonarme.

Elsa

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida, a mis padres, hermanos, familiares y amigos por el apoyo incondicional que me han brindado para poder alcanzar una meta de mi vida. A mis profesores por el conocimiento y los valores que me han inculcado a lo largo de mi formación. Al GAD Municipal del cantón Guamote por abrirme las puertas para la elaboración de esta propuesta.

De igual manera expreso mi más sincero agradecimiento a la Ingeniera Claudia Patricia Maldonado Erazo y al Doctor Danny Daniel Castillo Vizuite, quienes con su acertada dirección y asesoría hicieron posible la culminación de la investigación de manera exitosa. A mis compañeros y amigos que me han acompañado a lo largo de mi preparación académica con quienes he compartido una bonita amistad; Karla, Priscila, Valeria, Joao, Boris, David y Alexander.

Elsa

TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1	DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	3
1.1	Antecedentes.....	3
1.2	Problema.....	3
1.3	Justificación.....	4
1.4	Delimitación.....	5
1.4.1	<i>Ubicación geográfica.....</i>	<i>5</i>
1.4.2	<i>Limites.....</i>	<i>5</i>
1.4.3	<i>Características de la zona.....</i>	<i>6</i>
1.5	Objetivos.....	6
1.5.1	<i>Generales.....</i>	<i>6</i>
1.5.2	<i>Específicos.....</i>	<i>6</i>

CAPÍTULO II

2	REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	7
2.1	Turismo vivencial.....	7
2.1.1	<i>Tipos de turismo vivencial.....</i>	<i>7</i>
2.1.1.1	<i>Agroturismo.....</i>	<i>7</i>
2.1.1.2	<i>Voluntariado.....</i>	<i>7</i>
2.1.1.3	<i>Ecoturismo.....</i>	<i>7</i>
2.2	Granja agroturística.....	8
2.3	Mercado turístico.....	8

2.4	Estudio de mercado	8
2.4.1	Oferta turística	8
2.4.1.1	<i>Componentes de la oferta</i>	9
2.4.2	Demanda turística	10
2.4.2.1	<i>Tipos de demanda turística</i>	10
2.5	Producto turístico	11
2.6	Estrategias comerciales	11
2.7	Estudio administrativo	12
2.8	Estudio de impacto ambiental	12
2.8.1	<i>Evaluación de impacto ambiental</i>	12
2.8.1.1	<i>Metodologías aplicables para la identificación y valoración de impactos</i>	13
2.9	Presupuesto de inversión	13

CAPÍTULO III

3	MARCO METODOLÓGICO	14
----------	---------------------------------	----

CAPÍTULO IV

4	RESULTADOS	20
4.1	Estudio del mercado	20
4.1.1	Análisis de oferta	20
4.1.1.1	<i>Atractivos</i>	20
4.1.1.2	<i>Actividades</i>	22
4.1.1.3	<i>Planta turística</i>	22
4.1.1.4	<i>Infraestructura</i>	25
4.1.1.5	<i>Superestructura</i>	29
4.1.1.6	<i>Productos existentes en la zona</i>	31
4.1.2	Análisis de la demanda	32
4.1.2.1	<i>Comportamiento de turistas post COVID-19</i>	32
4.1.2.2	<i>Perfil de los turistas</i>	34
4.1.2.3	<i>Cálculo de la demanda potencial</i>	39
4.1.2.4	<i>Proyección de la demanda potencial</i>	39
4.1.2.5	<i>Análisis de la Competencia</i>	41
4.1.2.6	<i>Confrontación Oferta-Demanda</i>	42
4.2	Diseño técnico	43
4.2.1	Localización	43

4.2.2	<i>Diseño del producto</i>	43
4.2.3	<i>Diseño de servicios</i>	44
4.2.3.1	<i>Servicio de guianza</i>	44
4.2.3.2	<i>Servicio de alimentación</i>	45
4.2.4	<i>Diseño de actividades</i>	48
4.2.4.1	<i>Área artesanal</i>	48
4.2.4.2	<i>Área de compras</i>	51
4.2.4.3	<i>Área gastronómica</i>	52
4.2.4.4	<i>Área de productos lácteos</i>	55
4.2.4.5	<i>Área de ordeño</i>	57
4.2.4.6	<i>Área de especies menores</i>	58
4.2.4.7	<i>Área de interpretación de prácticas y saberes ancestrales de cultivo andino</i>	60
4.2.4.8	<i>Área de patos</i>	64
4.2.5	<i>Diseño de facilidades</i>	65
4.2.5.1	<i>Diseño de zona de camping</i>	66
4.2.5.2	<i>Diseño de sendero</i>	67
4.2.5.3	<i>Diseño del mirador</i>	69
4.2.5.4	<i>Diseño de señalética</i>	70
4.2.6	<i>Empaquetamiento de productos</i>	77
4.2.7	<i>Estrategias comerciales</i>	80
4.3	Estudio legal - administrativo	81
4.3.1	<i>Estudio legal</i>	81
4.3.1.1	<i>Base legal</i>	82
4.3.1.2	<i>Figura legal</i>	82
4.3.2	<i>Estudio administrativo</i>	84
4.3.2.1	<i>Organigrama estructural</i>	84
4.3.2.2	<i>Manual de cargos y funciones</i>	84
4.3.2.3	<i>Flujograma de procesos</i>	88
4.4	Estudio de impacto ambiental	91
4.3.1.	<i>Plan de manejo ambiental</i>	97
4.5	Presupuesto de inversión	99
	CONCLUSIONES	100
	RECOMENDACIONES	101
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Conceptos de prestación de servicios de la planta turística	10
Tabla 2-2:	Tipos de demanda turística	11
Tabla 1-4:	Resumen de inventario de atractivos turísticos	20
Tabla 2-4:	Resumen de inventario de atractivos turísticos	21
Tabla 3-4:	Actividades existentes	22
Tabla 4-4:	Establecimientos de alojamiento	23
Tabla 5-4:	Establecimientos de Alimentación	24
Tabla 6-4:	Operadoras de turismo.....	25
Tabla 7-4:	Acceso a comunicación	26
Tabla 8-4:	Rutas de Transporte público en Guamote.....	28
Tabla 9-4:	Instituciones que influyen en el turismo del cantón Guamote.....	29
Tabla 10-4:	Demanda turística del cantón Guamote	32
Tabla 11-4:	Perfil de turista nacional y extranjeros	32
Tabla 12-4:	Características de los turistas nacionales y extranjeros	34
Tabla 13-4:	Planificación de visita.....	36
Tabla 14-4:	Percepción del cantón Guamote por parte de los turistas	37
Tabla 15-4:	Aceptación del mercado	37
Tabla 16-4:	Gasto promedio por turistas.....	38
Tabla 17-4:	Medios de comercialización	39
Tabla 18-4:	Cálculo de la demanda potencial	39
Tabla 19-4:	Proyecciones la demanda potencial nacional e internacional.....	40
Tabla 20-4:	Síntesis de la información de competencia.....	41
Tabla 21-4:	Proyección de la oferta	41
Tabla 22-4:	Proyección de la oferta-demanda	42
Tabla 23-4:	Proyección de la demanda en el tiempo	42
Tabla 24-4:	Costos del del guía.....	45
Tabla 25-4:	Detalle del diseño del servicio de alimentación	46
Tabla 26-4:	Costos de equipamiento del servicio de alimentación.....	47
Tabla 27-4:	Detalle del diseño del área artesanal.....	48
Tabla 28-4:	Requerimiento para área artesanal.....	49
Tabla 29-4:	Actividades vinculadas al área artesanal	50
Tabla 30-4:	Detalle del área de compras.....	51
Tabla 31-4:	Requerimientos para área de compras	52

Tabla 32-4:	Detalle de la actividad gastronómica.....	53
Tabla 33-4:	Materiales e insumos de la actividad gastronómica	54
Tabla 34-4:	Detalle del área de productos lácteos	55
Tabla 35-4:	Requerimiento para área de lácteos	56
Tabla 36-4:	Detalle de la construcción del área de ordeño	57
Tabla 37-4:	Requerimientos del área de ordeño	58
Tabla 38-4:	Detalle de la construcción del área de especies menores	59
Tabla 39-4:	Requerimientos del área de especies menores.....	59
Tabla 40-4:	Detalle del diseño de distribución de los medios interpretativos	60
Tabla 41-4:	Detalle del diseño de los medios interpretativos	62
Tabla 42-4:	Costo para implementación de medios interpretativos.....	64
Tabla 43-4:	Detalle de la construcción del área de patos.....	64
Tabla 44-4:	Costo de materiales e insumos para área de patos.....	65
Tabla 45-4:	Detalle del diseño de la zona de camping.....	66
Tabla 46-4:	Costos de materiales e insumos para zona de camping	67
Tabla 47-4:	Detalle del diseño del sendero interpretativo	67
Tabla 48-4:	Detalle de los costos de implementación del sendero	68
Tabla 49-4:	Detalle del diseño del mirador.....	69
Tabla 50-4:	Costo de materiales e insumos para construcción del mirador.....	70
Tabla 51-4:	Detalle de señalización y señalética propuesta.....	70
Tabla 52-4:	Medios de señalización en la Granja Agroturística Totorillas.....	72
Tabla 53-4:	Detalle de los costos de implementación de la señalización y señalética.....	76
Tabla 54-4:	Paquete 1. Visita Guamote y vive el encanto de su tradición y cultura.....	77
Tabla 55-4:	Costos de paquete 1	78
Tabla 56-4:	Costos de artesanías.....	78
Tabla 57-4:	Paquete 2. Descubre la gastronomía ancestral.....	79
Tabla 58-4:	Costos de paquete 2	79
Tabla 59-4:	Canales de comercialización de la Granja Agroturística Totorillas	80
Tabla 60-4:	Requisitos legales para el registro de la hostería.....	83
Tabla 61-4:	Manual de cargos y funciones	85
Tabla 62-4:	Preguntas sobre sostenibilidad general.....	91
Tabla 63-4:	Lista de chequeo ambiental específica del proyecto.....	92
Tabla 64-4:	Plan de manejo ambiental	97
Tabla 65-4:	Presupuesto de inversión	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1:	Mapa de ubicación geográfica	5
Figura 1-4:	Localización en el terreno	43
Figura 2-4:	Distribución de las áreas dentro de la granja	44
Figura 3-4:	Vista del espacio construido para servicio de alimentación.....	46
Figura 4-4:	Vista aérea de la distribución del Taller Artesanal	48
Figura 5-4:	Cuadro de clavos e hilos	50
Figura 6-4:	Sandalias de cawiña	50
Figura 7-4:	Borreguitos armables	50
Figura 8-4:	Llaveros tejidos.....	50
Figura 9-4:	Vista aérea de la distribución física de la tienda de compras.....	51
Figura 10-4:	Vista del espacio construido para actividad gastronómica	53
Figura 11-4:	Vista aérea de la construcción del área de lácteos	56
Figura 12-4:	Vista aérea de la construcción del área de ordeño	57
Figura 13-4:	Vista aérea de especies menores	59
Figura 14-4:	Distribución de los medios interpretativos.....	60
Figura 15-4:	Vista aérea del estanque de patos y/o gansos.....	65
Figura 16-4:	Distribución de los espacios para zona de camping.....	66
Figura 17-4:	Georreferenciación del sendero	68
Figura 18-4:	Vista aérea del mirador del árbol	69
Figura 19-4:	Diseño de instalación de los letreros.....	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-2:	Componentes de la oferta turística	9
Gráfico 2-2:	Aspectos para implementar una estrategia comercial.....	12
Gráfico 1-4:	Componentes estructurales de la dirección de desarrollo local.....	811
Gráfico 2-4:	Componentes estructurales de la granja Totorillas.....	811
Gráfico 3-4:	Organigrama estructural	84
Gráfico 4-4:	Flujograma de actividades.....	88
Gráfico 5-4:	Flujograma de servicio de guianza	89
Gráfico 6-4:	Flujograma de servicio masterclass.....	90

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: LISTA DE CHEQUEO AMBIENTAL

ANEXO B: PROPUESTA DEL GUIÓN INTERPRETATIVO

ANEXO C: FLORA Y FAUNA DEL BOSQUE DE PINOS

ANEXO D: ANÁLISIS DE PRECIO UNITARIO (APU)

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo elaborar una propuesta de turismo vivencial, para la Granja Agroturística Totorillas del cantón Guamote, provincia de Chimborazo; La investigación se llevó a cabo en base al método analítico, deductivo-inductivo y de campo, a través de la recopilación de información de fuentes primarias y secundarias, como técnicas de investigación se utilizó la observación y la entrevista, igualmente se elaboró el estudio de mercado a fin de analizar la oferta y demanda, con ayuda del software ArcGIS, se generó el mapa de ubicación exacta de la granja y mediante fichas de construcción se realizó el diseño técnico de servicios, actividades y facilidades dispersas en todo el terreno. Asimismo, se realizó la evaluación de impacto ambiental con una lista de chequeo para un total de 10 componentes evaluados con un formato de luces de semáforo calificadas con un total de 62 puntos, se estableció el presupuesto de inversión mediante la utilización del análisis de precio unitario (APU). Los resultados obtenidos determinan que la oferta está comprendida por 11 atractivos potenciales y la demanda por turistas interesados por visitar comunidades ancestrales y realizar actividades culturales, para lo cual se diseñaron 8 actividades vivenciales apoyadas de 2 servicios y 4 facilidades turísticas. La implementación del proyecto es viable desde el punto de vista ambiental, puesto que en su mayoría se genera impactos positivos (41), el presupuesto de inversión de la propuesta fue de 108.089,79 USD. En conclusión, se diseñaron diversas actividades vivenciales, comprendidas en la producción agrícola, ganadera y artesanal, por lo tanto, se recomienda la pronta ejecución de este proyecto para posicionar a la granja Totorillas como un producto turístico del cantón Guamote.

Palabras clave: <TURISMO VIVENCIAL>, <GRANJA TOTORILLAS>, <TURISMO EN GUAMOTE>, <ACTIVIDADES VIVENCIALES>, <AGROTURISMO>.



D.B.R.A.I.
Ing. Cristhian Castillo



1550-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

This research aimed to elaborate an experiential tourism proposal for Totorillas Agrotourism Farm in Guamote canton, Chimborazo province. The research was carried out based on the analytical, deductive-inductive, and field method, through the collection of information from primary and secondary sources, but observation and interview were used as research techniques. In addition, a market study was also carried out in order to analyze supply and demand, also, using ArcGIS software, a map of the local farm was generated and through construction sheets, the technical design of services, activities, and facilities scattered throughout the land was carried out. Likewise, the environmental impact assessment was carried out with a checklist for a total of 10 components evaluated with a traffic light format rated with a total of 62 points, and the investment budget was established using the unit price analysis (UPA). The results obtained to determine that the supply is comprised of 11 potential attractions and the demand is for tourists interested in visiting ancestral communities and carrying out cultural activities, for which 8 experiential activities were designed with the support of 2 services and 4 tourists facilities. The implementation of the project is viable from the environmental point of view, since it generates mostly positive impacts (41), the investment budget of the proposal was 108,089.79 USD. To sum up, some experiential activities were designed, including agricultural production, livestock, and handicrafts. Therefore, it is recommended the prompt implementation of this project position Totorillas farm as a tourist product in Guamote canton.

Keywords: <LIVING TOURISM>, <TOTORILLAS FARM>, <TURISM IN GUAMOTE>, <LIVING ACTIVITIES>, <AGROTOURISM>.


Msc. Cristina Chamorro O.
DOCENTE INGLES TURISMO
0604237172

INTRODUCCIÓN

La actividad turística a nivel mundial permite a las personas salir de lo cotidiano y disfrutar de un momento de descanso y recreación, las preferencias turísticas son indispensables en el actuar del visitante que después de la pandemia busca opciones que reduzcan un posible contagio, una de las tendencias en la actualidad es ir a zonas rurales, cercanas al lugar de residencia, enfocado en la búsqueda de espacios poco masificados y el disfrute de los pequeños detalles a un ritmo más relajado.

El turismo rural ha surgido como una alternativa sostenible al turismo urbano tradicional masificado, así, en la correspondencia entre Caro Tuesta y Torrejon, es posible leer lo siguiente:

Los destinos tradicionales están siendo dejados de lado y los destinos emergentes se vienen posicionando de un mercado turístico que cada vez es más competitivo. Las comunidades y la cultura viva están tomando gran importancia, por ello los gobiernos en sus diferentes niveles buscan promover actividades turísticas que involucren a ellas en donde el turista sea un actor directo y conviva con la comunidad que visita (Caro Tuesta y Torrejón, 2017, pp.2-4).

Es así como, el turismo vivencial es una nueva y atractiva propuesta de turismo sostenible y ecológico, permite al visitante disfrutar de la riqueza cultural y natural de la zona que visita.

A nivel de Latinoamérica, Perú y México son los países que mejor han aprovechado las características sociales y culturales de la región para desarrollar productos de turismo vivencial, por un lado, México es de interés de los viajeros debido a que tiene una gran variedad de tradiciones y festividades siempre llenas de historia y cultura, sin duda el Día de Muertos es una de ellas. Por otro lado, en Perú el legado histórico prehispánico, hace que la cultura viva sea una buena opción para el desarrollo turístico.

Ecuador es un país que posee potencial para considerarse uno de los principales destinos para satisfacer las nuevas necesidades de los consumidores, entre ellas el cumplimiento de protocolos de bioseguridad que han surgido con la pandemia. Gracias a que el país dispone de un territorio megadiverso con áreas protegidas habitadas por comunidades con una gran riqueza cultural y natural, este tipo de turismo se puede realizar en muchas partes del país, actualmente la mayoría se dan en la amazonia ya que hay una gran cantidad de culturas en este territorio (Oviedo y Olivo, 2021, p.54).

En el cantón Guamote el turismo vivencial puede ser considerado una alternativa de desarrollo local, ya que dentro de este habitan diversas comunidades de la cultura puruhá, con rasgos de excepcionalidad para el turismo vivencial que pueden ser de interés y motivar el desplazamiento de turistas nacionales y extranjeros, convirtiéndose así en un complemento para el desarrollo económico de las comunidades.

La granja Totorillas ubicada en el cantón Guamote se encuentra bajo la administración del Comité de Desarrollo Local, una unidad adscrita al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guamote quienes desarrollan en sus instalaciones algunos subproyectos que se fundamentan en 3 componentes: agrícola, pecuario y turístico, en este lugar trabajan indígenas de diferentes comunidades de la zona, cuidando animales, sembrando los pastizales, etc. Sin embargo, la oferta turística en la granja es insipiente y limitada, no existe un producto de turismo que aproveche todos los recursos existentes en la granja.

El propósito de este trabajo está enfocado en la elaboración de una propuesta de turismo vivencial para la granja Totorillas, a través del diseño de servicios, actividades y facilidades para la granja, de esta manera que el lugar se constituya como un centro turístico vivencial y agropecuario, donde los turistas nacionales y extranjeros puedan vivir una experiencia única al conocer y aprender de manera directa de las actividades vinculadas a los sectores productivos tradicionales de la zona. Es así como para la ejecución de esta propuesta se han planteado cinco objetivos específicos que son: elaborar el estudio de mercado, para después realizar el diseño técnico, seguido del estudio legal y administrativo, el estudio de impacto ambiental y por último se establecer un presupuesto de inversión para la propuesta de turismo vivencial.

Este documento se encuentra estructurado por cuatro capítulos; en el capítulo I, se detalla el diagnóstico del problema; en el capítulo II, se describe la revisión de la literatura y se conceptualizan los temas de mayor importancia. En el capítulo III, se define el marco metodológico de la investigación en el cual se especifican los métodos, técnicas e instrumentos que se utilizaron para la obtención de la información, en el capítulo IV se analiza la oferta y la demanda de la granja Totorillas y de la parroquia, se diseña de forma técnica los servicios, actividades y facilidades de la propuesta, además, de hacer una reestructuración del personal administrativo, también se determina el impacto ambiental de la actividad turística y se determina el presupuesto de inversión. En última instancia, se determinaron las conclusiones y recomendaciones de cada uno de los objetivos planteados en la propuesta de turismo vivencial.

CAPÍTULO I

1 DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

Según la Organización Mundial del Turismo citado en Julca (2016), define al turismo como la suma de relaciones y de servicios; dado que, se crea interrelaciones de importancia social, principalmente económicas, convirtiéndose en una de las actividades económicas más importante de varios países, además influye en la economía de otros sectores, en la calidad de vida de los habitantes y su desarrollo social, al igual que en la conservación de los atractivos turísticos.

A medida que el mundo se enfrenta a una emergencia sanitaria, social y económica mundial causada por la COVID-19, se ha venido generado profundos cambios en diferentes escalas y a diferentes niveles, por un lado, el sector turístico ha sido uno de los más afectados, puesto que, para evitar la propagación del virus se han cerrado fronteras, cancelado vuelos, entre otras medidas de protección (Organización de las Naciones Unidas, 2020, p.2)

Por otro lado, la contingencia sanitaria vino a reforzar el papel de la agricultura en la seguridad y soberanía alimentaria mundial, debido a que, se ha revalorizado el papel estratégico de los agricultores en el suministro de alimentos, suscitando una especie de nuevo aprecio por el origen de los alimentos y por la figura de los campesinos, agricultores y productores rurales (Contreras 2020).

El cantón Guamote, por ejemplo, es uno de los territorios de la provincia de Chimborazo que tiene a la agricultura y la ganadería como el primer nivel de producción y motor económico en sus zonas rurales, sin embargo, la dependencia en este sector de la economía no ha permitido la expansión a nuevos modelos de desarrollo, como el turismo, lo que ha configurado un espacio de producción de pobreza e inequidad.

1.2 Problema

La Granja Agroturística Totorillas se encuentra ubicada en la parroquia Matriz del cantón Guamote, es uno de los proyectos que pertenece al comité de desarrollo local, el cual se encuentra administrada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guamote, es una antigua hacienda española, rodeada de hermosos paisajes y bosques, donde el 95% de la población

es indígena, en este espacio la actividad agrícola y ganadera son un gran potencial de fuentes de empleo (Gáelas, 2011, pp.10-11).

Así también, en este espacio el GAD Municipal del cantón Guamote, pretende realizar acciones para fomentar el turismo, por tanto, se ha dotado de algunos servicios turísticos, como el servicio de alimentación y hospedaje, sin embargo, estas acciones no se han realizado de manera técnica, en consecuencia, no se ha podido consolidar la granja Totorillas como un producto para el desarrollo del turismo, condición que se ha agravado mucho más con la llegada de la pandemia por la COVID-19.

En relación con la problemática expuesta anteriormente, también se suma que las autoridades administradoras del GAD Municipal del cantón Guamote, no consideran a la actividad turística como una prioridad, por tanto, no destinan los recursos financieros suficientes para el desarrollo de la actividad turística, provocando una falta de ofertas laboral para los pobladores, debido a ello estos deben migrar en busca de mejores oportunidades.

1.3 Justificación

Mediante el diseño de esta innovadora propuesta para la Granja Agroturística Totorillas, se proyecta al turismo rural como una de las estrategias más importantes para el desarrollo local del cantón Guamote, donde los productos agroalimentarios, la agroindustria rural, la artesanía y la cocina tradicional, sean algunos de los recursos relevantes para la reactivación del sector turístico ante el escenario post COVID-19.

Por lo tanto, el contexto en el que se realiza esta investigación es de enorme importancia, porque, en base al Buen Vivir en la Constitución de la República del Ecuador (2008), “busca promover un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural”, impulsando sistemas de producción alternativos bajo el enfoque agroecológico, los mismos que permitan rescatar los saberes culturales y la cohesión social.

Por consiguiente, el agroturismo constituye una opción de diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales, con lo cual se benefician no solo los propietarios de esos emprendimientos, sino también otros pobladores rurales que por este medio tienen nuevas fuentes de empleo e ingresos y argumentos adicionales para permanecer en los espacios rurales en los que han nacido y se han criado (Riveros y Blanco, 2003, pp.14-15).

Por ende, de acuerdo con Bonilla (2006) el turismo vivencial puede significar una buena práctica, ya que el turista de hoy busca vivir un proceso de encuentro cultural, que de manera controlada brinda respeto a la cultura y dota de una responsabilidad socioeconómica al turismo. Asimismo, se puede fomentar el orgullo local de las comunidades campesinas e indígenas, al comprender su función en el soporte de los sistemas agrícolas y en el cuidado de los paisajes y la biodiversidad.

1.4 Delimitación

1.4.1 Ubicación geográfica

Geográficamente la Granja Agroturística Totorillas está ubicado en la parroquia Matriz del cantón Guamote, a 10,6 km de la cabecera cantonal, en la parte central del callejón interandino, al sur de la provincia de Chimborazo, junto a la vía panamericana sur Riobamba-Cuenca; entre las coordenadas X-78.71839, Y-2.01499, Z 3.229 msnm.

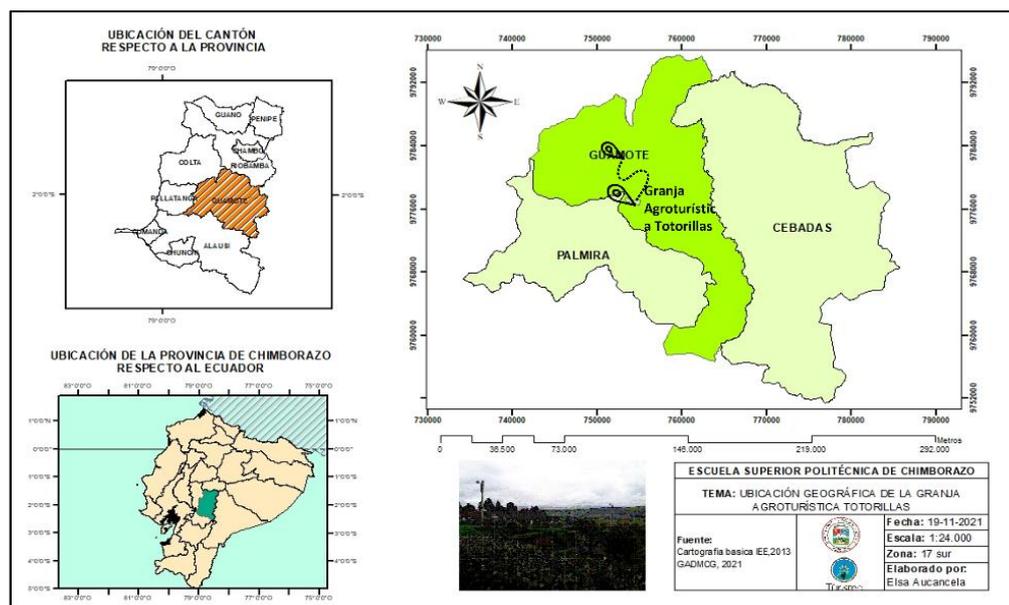


Figura 1-1. Mapa de ubicación geográfica

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

1.4.2 Límites

- **Norte:** Comuna Cochaloma
- **Sur:** Comuna Chauzán y Asolación San Pablo
- **Este:** Comuna Cochaloma
- **Oeste:** Línea Ferrea

1.4.3 Características de la zona

La Granja Agroturística Totorillas cuenta con una extensión de 41 hectáreas, rodeada por extensos bosques de pinos, pequeñas montañas, sembríos de cereales y pastizales, la temperatura promedio en la zona varía entre los 10 °C. Posee un clima variante debido a los cambios climáticos que ocurren de octubre a mayo, período en el cual predomina el clima de invierno húmedo y frío, mientras tanto, en los meses de junio a septiembre predomina el verano cálido, seco y ventoso.

1.5 Objetivos

1.5.1 Generales

- Elaborar una propuesta de turismo vivencial, para la Granja Agroturística Totorillas del cantón Guamote, provincia de Chimborazo

1.5.2 Específicos

- Elaborar el estudio de mercado para la propuesta de turismo vivencial
- Diseñar técnicamente la propuesta de turismo vivencial
- Elaborar el estudio legal y administrativo de la propuesta
- Determinar el impacto ambiental de la propuesta de turismo vivencial
- Establecer el presupuesto de inversión para la implementación de la propuesta de turismo vivencial

CAPÍTULO II

2 REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Turismo vivencial

El turismo vivencial según Gallo y Peralta (2018, pp.8-10), es una tipología del turismo rural comunitario, donde las familias invitan a los visitantes a compartir su cotidianeidad, su vivienda, su vida en comunidad, sus actividades agropecuarias, sus tradiciones y artesanías. La vivencia tiene como objetivo mostrar la forma de vida de manera única y particular, además, de propiciar un encuentro entre culturas en el que ambas partes aprenden.

2.1.1 *Tipos de turismo vivencial*

Casafranca y Chávez (2013, pp.29-36), señalan algunos tipos de turismo vivencial que se puede dar en el área rural.

2.1.1.1 *Agroturismo*

El turista participa activamente en actividades agropecuarias, los agricultores comparten con los visitantes sus técnicas, sus relatos y la degustación de los productos, con el fin de que el turista se convierta en un alto promotor del lugar.

2.1.1.2 *Voluntariado*

El turista participa en las actividades de ayuda, de contribución, en bien de la comunidad visitada

2.1.1.3 *Ecoturismo*

Conocido también como “turismo verde” o “turismo de la naturaleza”, enfocado en el disfrute y conocimiento del medio cultural y natural como principal motivación. Se rige por sus propios principios éticos, sobre el entorno de la actividad turística que se realiza; promueve el uso responsable de los recursos naturales, la agroecología como modelo de producción de alimentos, además de transmitir una apreciación especial sobre el entorno social comunitario.

2.2 Granja agroturística

Desde el punto de vista de Chogollo (2018, p.23) una granja agroturística se trata de la actividad de vincular el turismo con la agricultura que se desarrolla en un entorno rural. Donde se realizan recorridos por el campo e instalaciones para conocer, aprender y experimentar con las distintas tareas que ahí se realizan.

De acuerdo con las exigencias del turista y a la necesidad de diferenciar el producto de modalidades turísticas similares es frecuente que también se ofrezca servicios de alimentación y hospedaje, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos (Jaramillo y Santamaría, 2018, p.32).

2.3 Mercado turístico

El mercado turístico se define como una combinación de la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además, incluye elementos interactivos, transporte, actividades y flujos diseñados para facilitar el intercambio de ofertas por parte de los empresarios y satisfacer las necesidades de los consumidores (Socatelli, 2013, p. 3)

2.4 Estudio de mercado

Un estudio de mercado es un conjunto de acciones realizadas por organizaciones comerciales que tienen como objetivo obtener información sobre la demanda y la oferta existente de un segmento determinado de mercado. Su propósito es conocer a profundidad el nicho de mercado que se pretende conquistar, al igual que su grado de rentabilidad (Da Silva, 2021).

2.4.1 Oferta turística

Socatelli (2013, p.4), se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas.

2.4.1.1 Componentes de la oferta

Guerrero y Ramos (2015: p.181), menciona que los componentes de la oferta es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas.



Gráfico 2-2. Componentes de la oferta turística

Fuente: Guerrero y Ramos, 2015, p.188.

○ Recursos turísticos

Según la Organización Mundial del Turismo (s.f.) citado en Carvajal y Lemoine (2018, pp. 164-168), un recurso turístico son todos aquellos bienes tanto naturales como culturales presentes en un determinado espacio geográfico, capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística.

○ Planta turística

La planta turística, de acuerdo con Flores (2012, p.5) es el conjunto de servicios básicos y complementarios que tienen como finalidad satisfacer las necesidades de los visitantes, bajo estándares de calidad, entre los cuales, se encuentra la prestación de servicios como alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios.

Tabla 1-2: Conceptos de prestación de servicios de la planta turística

Alojamiento	Conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, mediante contrato de hospedaje
Alimentos y bebidas	Actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo.
Transportación	Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas.

Fuente: Reglamento General a la Ley de Turismo, 2015.

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

- Infraestructura

Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo. Permite la conexión entre centros emisores y receptores para el desarrollo de destinos turísticos, en especial, el transporte y la telecomunicación (Varisco, 2013, p.7).

- Elementos institucionales

Conocida también como superestructura turística, desde el punto de vista de Boullon (2006, p.50), la superestructura turística está integrado por todos los organismos públicos y privados especializados en el sector turístico, que tiene por objetivo optimizar y modificar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, cuando fuere necesario, así como facilitar sus relaciones para la producción y venta de los múltiples servicios que componen el producto turístico.

2.4.2 Demanda turística

Está constituido por el equivalente de visitantes que en forma individual o colectiva se encuentran motivadas a consumir, utilizar y adquirir productos turísticos; por los cuales están dispuestos a pagar a los diferentes precios en el mercado (Pineda et al., 2019, pp. 162-169).

2.4.2.1 Tipos de demanda turística

Según Cooper et al. (1993), citado en Guerrero y Ramos (2015, pp. 183-184) la demanda se clasifica en:

Tabla 2-2: Tipos de demanda turística

Demandas	Descripción
Demanda real o efectiva	Está representada por el número de personas que en cierto tiempo y lugar solicitan bienes y servicios turísticos en forma efectiva
Demanda no efectiva	Personas que no viajan por tener algún motivo en particular; pero que están motivadas por hacerlo. Estas se dividen en: - <i>Potencial</i> : Viajan cuando experimenten un cambio en sus circunstancias (tienen un poco más de dinero, o tiempo). - <i>Diferida</i> : Los que no viajan por problemas en la oferta o en el entorno (guerras, enfermedad, falta de alojamiento).
No demanda	Personas que en forma definitiva no están dispuestas a viajar.
Demanda actual	Es la que se desarrolla en un lugar en el presente
Demanda histórica	Se da en base al registro de las demandas reales que sucedieron en determinado momento en el pasado
Demanda futura	Son las que se pronostican o calculan por el resultado del uso de ciertas fórmulas matemáticas, en base a estudios de demandas actuales y pasadas. Ayuda a pronosticar crecimientos, decrementos o estancamientos.
Demanda potencial.	Es la demanda probable que se origine en cierta plaza, diferente al mercado emisor. No es ni actual, ni efectiva; pero en el futuro se podría convertir.

Fuente: Cooper et al., 1993

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

2.5 Producto turístico

Un producto turístico es la combinación de atractivos y servicios, materiales e inmateriales, que posteriormente ofrecerán al mercado los diferentes actores de la cadena (operadores, guías, medios), para satisfacer una demanda turística.

2.6 Estrategias comerciales

Según Quiroa (2020), una estrategia comercial es un conjunto de acciones que realiza una empresa para promover un nuevo producto, aumentar sus ventas o aumentar su participación de mercado, su principal objetivo es obtener una ventaja competitiva que permita a la empresa estar en el mercado con un margen de beneficio suficiente.

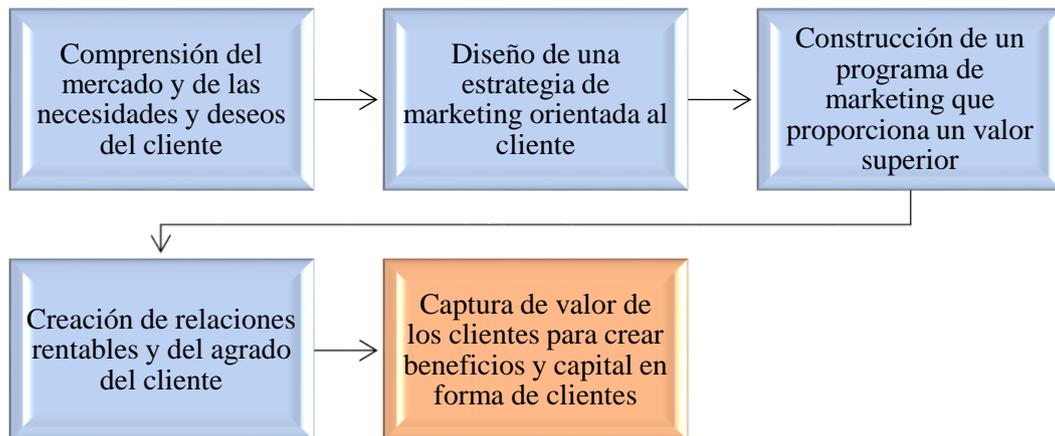


Gráfico 3-2. Aspectos para implementar una estrategia comercial

Fuente: Philip et al., 2011

2.7 Estudio administrativo

Es una herramienta que sirve de guía para los administradores de un determinado proyecto, muestra los elementos administrativos tales como la planeación estratégica que define el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos de la empresa, también, se definen otras herramientas como el organigrama y la planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y cumplir las metas empresariales (López y Aceves, 2008, p.3).

2.8 Estudio de impacto ambiental

Puede definirse como una investigación técnica interdisciplinaria dirigida a predecir, identificar, evaluar y corregir las consecuencias o el impacto ambiental que determinadas conductas puedan tener sobre la calidad de vida de los seres humanos y su entorno. Este es un documento técnico que el propietario del proyecto debe proporcionar para comprender en qué medida afectará la implementación del proyecto, obra o actividad al medio ambiente tal como lo sustenta (Gómez y Gómez, 2013, p.15).

2.8.1 Evaluación de impacto ambiental

Según Richards y Jure (2001, p.23), es la herramienta preventiva mediante la cual se evalúan los impactos negativos y positivos que las políticas, planes, programas y proyectos generan sobre el medio ambiente, y se proponen las medidas para ajustar los a niveles de aceptabilidad. Para poder realizar la evaluación ambiental es necesario confrontar las actividades del proyecto frente a los parámetros ambientales que derivan de los elementos o componentes ambientales.

Los medios que constituyen el ambiente según Dellavedova (2011), se clasifican en tres categorías:

- Medio físico o natural
- Medio biológico
- Medio socio –económico

2.8.1.1 Metodologías aplicables para la identificación y valoración de impactos

Garmendía et al. (2005: p.96), mencionan que para realizar una evaluación de impacto ambiental se puede utilizar diferentes metodologías. Algunos métodos son muy generales, otros muy específicos, pero de todos ellos se puede extraer técnicas, que, con variaciones, pueden ser útiles para la evaluación.

- Metodologías más usuales
- Matriz de Leopold

Según Merino (2011, p. 131), uno de los métodos más aceptados para la identificación, caracterización y valoración de impactos, es la Matriz de Leopold. Se trata de una matriz causa-efecto en la que las filas representan las actuaciones derivadas del planeamiento, mientras que, las columnas son las distintas variables ambientales susceptibles de ser afectadas.

- Lista de chequeo

Corresponden a un listado de preguntas que pueden ser de acciones usuales de un tipo determinado de obra, listas de factores ambientales, listas de indicadores o listas de impacto que tener en cuenta para la valoración del ambiental. Por lo tanto, las preguntas del listado de chequeo tratan tanto el procedimiento como el contenido de los proyectos (Fondo Mundial para la Naturaleza, 2008, pp. 2-3).

2.9 Presupuesto de inversión

Son grandes inversiones que normalmente realizan otros órganos de la administración, buscan complementar mejoras globales y dotar de un contenido más turístico a las inversiones en infraestructuras y a la prestación de servicios. La principal partida va dirigida a proyectos de enriquecimiento de la oferta turística (Rivas, 2006, p.133).

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

La presente investigación se llevó a cabo en base al método analítico, deductivo-inductivo y de campo, a través de la recopilación de información de fuentes primarias y secundarias, partiendo del problema central para establecer la propuesta de turismo vivencial. A continuación, se muestra el proceso metodológico, de acuerdo con los objetivos específicos planteados.

Para el cumplimiento del primer objetivo: Elaborar el estudio de mercado para la propuesta de turismo vivencial, se efectuaron las siguientes actividades:

- Se desarrolló el análisis de la oferta, mediante la revisión bibliográfica de documentos y fuentes oficiales como el inventario de atractivos turísticos del cantón, el catastro turístico del cantón, entre otros; además de efectuar un levantamiento en campo para la verificación de información faltante sobre:

- Atractivos y recursos

Se realizó el inventario de todos los atractivos y recursos turísticos, dentro de la granja Totorillas y a nivel de la parroquia, para lo cual se utilizó la guía de inventario de atractivos turísticos propuesto por el Ministerio de Turismo (2018, pp. 11-29).

- Planta turística

Se realizaron salidas de campo a la Granja Totorilla, donde se realizó el inventario de hospedaje, alimentación y servicios complementarios; así también, se analizó la planta turística a nivel de parroquia como complementaria a la Granja, por medio de la revisión del catastro turístico del Ministerio de Turismo (2020), destacando particularidades como: categoría, disponibilidad de plaza, etc.

- Infraestructura

Respecto al componente de infraestructura se realizó una investigación en dos niveles, en primer lugar, de todos los servicios básicos con los que cuenta la granja Totorillas, para lo cual se realizó entrevistas a los encargados de la administración de la granja, y en segundo lugar la seguridad y salud a nivel de parroquia, mediante la revisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guamote (2019).

- Superestructura

Para el componente de superestructura se realizó una entrevista al técnico de turismo del cantón Guamote, mediante la cual se identificó al conjunto de instituciones públicas o privadas que influyen en el turismo a nivel cantonal. Además, se revisó y sistematizó el marco legal vigente respecto al control y regulación de actividades turísticas a nivel cantonal.

- Productos existentes en la zona

Se realizó una investigación bibliográfica de los distintos productos turísticos que ofrece el cantón Guamote a nivel nacional.

- Para el análisis de la demanda se realizó una revisión y recopilación de diferentes datos históricos de las demandas reales, puesto que, el turismo a nivel nacional se vio afectado por el confinamiento provocado por la propagación de la COVID-19, de igual manera la entrada de los turistas internacionales entre los años 2020-2021 tuvo una caída de un 70% y un 75% por debajo de los niveles pre-pandémicos del año 2019, según los últimos datos de la OMT.

Por consiguiente, para determinar el perfil de la demanda se utilizó la investigación realizada por Valente (2020), quien aplicó el método de encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario elaborado con preguntas de fácil comprensión, considerando las variables geográficas, psicológicas y motivacionales. El número de encuestados fue de 140, las mismas que se obtuvieron a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N(p * q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 (p * q)}$$

Donde

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

p = Probabilidad de ocurrencia: 0.50

q = Probabilidad de la no ocurrencia: 0.50

e = Margen de error: 0.07 (Nacionales); 0.05 (Extranjeros)

z = Nivel de confianza: 1.78 (Nacionales); 1.94 (Extranjeros)

- Cálculo de la demanda

Para el cálculo de la demanda potencial se determinó en base al volumen de turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a visitar el cantón Guamote en 2019 mediante la fórmula:

$$DP = DT * \% \text{ de aceptación}$$

Donde:

DP = demanda potencial

DT = demanda total

Posteriormente, se realizó la proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años, mediante la fórmula del interés compuesto.

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

Donde:

Co: Demanda potencial

i: índice de crecimiento del turismo post COVID -19

n: año a proyectarse

Para el porcentaje de crecimiento del turismo, se consideró lo que la Organización Mundial de Turismo determina 4% como tasa de crecimiento a nivel mundial post pandemia

- Análisis de la competencia

Para el análisis de la competencia se identificaron aquellos espacios que venden el mismo producto dentro de la provincia de Chimborazo, y mediante una investigación bibliográfica apoyada de revisión de sitios web y llamadas telefónicas a los distintos prestadores de productos turísticos, se obtuvo información en cuanto a: capacidad instalada, demanda anual, oferta, mercadeo y precio.

- Confrontación oferta – demanda

La confrontación de la oferta y demanda se realizó mediante la proyección de la oferta y el cálculo de demanda potencial, insatisfecha y objetivo de mercado para la cual se siguió los siguientes pasos:

- Proyección de la oferta

Se realizó la proyección de la oferta para determinar el mercado disponible para los próximos 5 años, para lo cual se aplicó la misma fórmula del incremento de interés compuesto con la que se trabajó en la demanda, que considera:

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

- Cálculo de la demanda insatisfecha

Se confrontó la proyección de la demanda con la proyección de la oferta (competencia) para determinar el volumen de mercado que abarcará la granja.

$$DI = D - O$$

Dónde:

DI = demanda insatisfecha

D = demanda

O = oferta

- Cálculo de la demanda potencial

Para conocer el volumen máximo del porcentual que podrá captar la granja Totorillas, dada las condiciones y capacidad instalada de la oferta de servicios existentes, se realizó el cálculo de la demanda objetivo mediante la siguiente formula:

$$DO = DI * \% \text{ aceptación}$$

Donde:

DO = demanda objetivo

DI = demanda insatisfecha

% captación = porcentaje de aceptación de la granja agroturística Totorillas

Para el cumplimiento del segundo objetivo: Diseñar técnicamente la propuesta de turismo vivencial, se efectuaron las siguientes actividades:

- Localización, se utilizó el software ArcGIS 10.4.1 y con la ayuda de shapefile proporcionado por el departamento de Sistema de información de tierras del cantón Guamote, se pudo elaborar el mapa de ubicación exacta de la Granja Agroturística Totorillas.
- Diseño del producto, en primer lugar, se identificaron todas las costumbres, tradiciones, trabajos colectivos, participación de la comunidad, actividades vivenciales, gastronomía típica, elaboración de artesanías, entre otras manifestaciones culturales propias de las comunidades rurales del cantón Guamote, después con el diseño arquitectónico de las instalaciones de la granja, se propuso la implementación de nuevos espacios destinados para que el turista pueda tener una experiencia vivencial.
- Diseño de actividades, tomando en consideración el diseño arquitectónico de las instalaciones de la granja, se diseñó los espacios para las actividades turísticas vinculadas a temas de vivencias comunitarias, para lo cual se utilizaron fichas de construcción en donde se detalla de manera precisa el diseño de cada una de las áreas, además se determinó el costo de implementación tomando en cuenta: tipo, requerimiento de materiales o equipos, capacitaciones, flujo de procesos y presupuesto.
- Diseño de servicios, se elaboró un guion interpretativo para el servicio de guianza, para lo cual, se buscó información sobre cada rasgo de interpretación de las actividades seleccionadas anteriormente; para ello se revisaron diversas fuentes de información bibliográfica y consulta con los trabajadores de la granja. También, se utilizaron algunas técnicas de interpretación tales como: la pregunta, uso de analogías, invitación a la participación, secuencias, entre otros. Además, de los estándares mínimos de calidad que debe tener el servicio de guianza y alimentación.
- Diseño de facilidades, se utilizó la información recabada sobre los atractivos y recursos de la granja, por tanto, se establecieron las infraestructuras de complemento y apoyo que posibilita la visitación en la granja, con el fin de reforzar la experiencia turística. Tales como: áreas de acampar, miradores, senderos, señalética y señalización.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar el estudio legal y administrativo de la propuesta se realizó un ajuste al organigrama de la granja para vincular todos los cargos que requiere la propuesta, además de presentar el manual de cargos y funciones para la estructura administrativa de la propuesta. Seguido, se diseñó los flujogramas de los procedimientos generales de la granja

Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Determinar el impacto ambiental de la propuesta de turismo vivencial, se lo realizó con la lista de chequeo ambiental o *check list*. Para esto se realizaron salidas de campo, en donde se identificaron los impactos realizados por la acción humana (ANEXO A).

Finalmente, para el cumplimiento del último objetivo: Establecer el presupuesto de inversión para la implementación de la propuesta de turismo vivencial se elaboró el presupuesto de inversión para poder implementar todos los servicios y facilidades previamente identificadas en la fase de diseño técnico de turismo vivencial.

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS

4.1 Estudio del mercado

4.1.1 Análisis de oferta

4.1.1.1 Atractivos

La granja agroturística Totorillas, durante mucho tiempo se ha dedicado a la agricultura, ganadería y un turismo no muy bien consolidado, por lo que no posee registros de inventarios de atractivos turísticos, por lo tanto, se realizaron salidas de campo en donde se pudo identificar 6 atractivos que podrían apoyar al desarrollo turístico dentro de la granja, de igual manera se recopiló información de un total de 5 atractivos complementarios existentes a nivel de parroquia, los mismos que se detallan en la tabla 1-4.

Tabla 1-4: Resumen de inventario de atractivos turísticos

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
Recursos turísticos dentro de la granja Totorillas								
1	Bosque de pinos	Atractivos Naturales	Bosques	Montano bajo	I	-2.01445	-78.71780	3.229
2	Pastoreo e hilado con wango	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Recurso	-2.01499	-78.71839	3.229
3	Producción Agropecuaria	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	Recurso	-2.01499	-78.71839	3.229
4	Prácticas y saberes ancestrales en cultivos andinos	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Recurso	-2.01499	-78.71839	3.229
5	Centro de producción forestal	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de exhibición de flora y fauna	Recurso	-2.01452	-78.71872	3.205
6	Elaboración de quesos	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Recurso	-2.01452	-78.71872	3.205
Atractivos turísticos complementarios a nivel de parroquia								
7	Iglesia Matriz	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	-1.90266	-78.63440	2824
8	Gastronomía	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	-1.93639	-78.71053	3074
9	Estación del Tren Guamote	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	-1.93368	-78.71154	3000
10	Feria Cultural indígena	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Ferias y Mercados	III	-1.93639	-78.71053	3075
11	Mirador Cerro Ushubug	Atractivos Naturales	Montañas	Baja Montaña	II	-1.92731	-78.71010	3141

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

Tabla 2-4: Resumen de inventario de atractivos turísticos

Clasificación		Cantidad de atractivos	Porcentaje
Categoría	Atractivos naturales	2	18 %
	Manifestaciones culturales	9	82 %
TOTAL		11	100 %
Tipo	Montañas	1	9 %
	Bosque	1	9 %
	Acervo cultural y popular	5	45 %
	Arquitectura	2	18 %
	Realizaciones técnicas y científicas	2	18 %
TOTAL		11	100 %
Sub-tipo	Baja Montaña	1	9 %
	Montano bajo	1	9 %
	Histórica/Vernácula	1	9 %
	Ferias y mercados	1	9 %
	Artesanías y artes	1	9 %
	Gastronomía	2	18 %
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	1	9 %
	Otras infraestructuras de arquitecturas	1	9 %
	Centros de exhibición de flora y fauna	1	9 %
	Centros agropecuarios y pesqueros	1	9 %
	TOTAL		11
	Conservado	8	73 %
	Alterado	3	27 %
TOTAL		11	100 %
	Alterado	11	100 %
TOTAL		11	100 %
Jerarquía	Recurso	5	45 %
	I	1	9 %
	II	4	36 %
	III	1	9 %
TOTAL		11	100 %

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

Como resultado de la jerarquización de los atractivos turísticos levantados en la granja Totorillas y a nivel de parroquia, se ha identificado 11 atractivos potenciales, que pueden ser aprovechados para el diseño de turismo vivencial, de los cuales 9 atractivos pertenecen a la categoría de manifestaciones culturales, representando el 82% y 2 a la categoría de atractivos naturales, representando el 18% restante.

También, se pudo determinar que 5 de los 11 atractivos registrados son del tipo “Acervo cultural y popular”, los mismos que poseen la jerarquía de recurso, dado que, no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo, pero pueden ser relevantes para la práctica del turismo vivencial.

También, se pudo determinar que 3 atractivos reportan un estado alterado, debido a que sus entornos han sufrido cambios en sus características originales, por razones naturales, por acción del hombre y por falta de mantenimiento. Los 8 atractivos restantes, se encuentran en un estado conservado, es decir que, sus características físicas no han sufrido cambios significativos.

4.1.1.2 Actividades

La creación de turismo vivencial en la granja Totorillas tiene como fin mostrar a los visitantes toda la riqueza cultural y natural existente, desde una perspectiva diferente, busca que el turista viva una experiencia única al conocer y aprender de manera directa las actividades típicas que se realizan en la zona, por tal razón se ha identificado un conjunto de actividades en los atractivos y recursos registrados, los mismos que se presentan en la tabla 3-4.

Tabla 3-4: Actividades existentes

Atractivo	Actividades turísticas	Actividades complementarias
Bosque de pinos de la granja Totorillas	Senderismo, fotografía, observación de aves, flora, camping.	Visita de la fuente de agua natural para el consumo de la granja.
Producción Agropecuaria	Alimentación de animales de corral (cuyes y conejos), cabalgata.	Visita zonas de pastoreo y establos
Centro de producción forestal totorillas	Participación en procesos productivos de lombricultura, tratamiento de semillas y replantación.	Participación en procesos de reforestación
Iglesia Matriz	Fotografía	Visita al parque Eugenio Espejo
Estación del Tren Guamate	Recorrido por el museo del tren de la Quinua, fotografía.	Visita de mercados
Feria cultural indígena	Caminata por las distintas plazas en donde se comercializa productos de la zona, artesanías, ganado vacuno y especies menores, fotografía.	Visita de puestos de comida callejera
Mirador Cerro Ushubug	Observación de flora y fauna, vista panorámica de la zona urbana de Guamate, picnic y fotografía.	Visita de la cafetería

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.1.1.3 Planta turística

○ Alojamiento

En la granja Totorillas se ha establecido 2 cabañas para el servicio de alojamiento, construidas esencialmente con piso y puertas de madera y techo de zinc. La cabaña principal tiene, 4 habitaciones, en las cuales se distribuyen 7 camas en total, sala con chimenea, cocina y baño con baterías sanitarias, lavabo y duchas con agua caliente.

La cabaña secundaria se encuentra dividida en dos secciones, una para hombres que consta de una pequeña sala, 9 cuartos con una cama cada uno, velador, ropero, cuarto de baño compartido con 3 duchas de agua caliente, 3 lavabos y 3 baterías sanitarias. La sección femenina está equipada de igual manera que la de los varones.

Asimismo, se ha levantado información de la oferta complementaria de bienes y servicios existentes en la zona, que son demandados por los turistas y completan el producto turístico final, es así como en la parroquia Matriz del cantón Guamate se ha logrado registrar un total de 4 establecimientos que prestan el servicio de alojamiento, de los cuales 2 se encuentran registrados en el catastro turístico del MINTUR, mientras que los 2 restantes se ha registrado mediante salidas de campo, los mismos que se detallan en la tabla 4-4.

Tabla 4-4: Establecimientos de alojamiento

N°	Establecimiento	Habitaciones o unidades	Plazas	Servicios adicionales	Ubicación	Número de contacto
1	Inti Sisa Art Guesthouse Sa	24	51	Turismo y alimentación	José María Plaza Sn García Moreno	032 916 529
2	Hostal Flor de Los Ángeles	19	42	Sala de recepciones e internet	Barrio 24 de mayo, frente a la Plaza San Vicente	0992702296
3	Chuza Longa Home	5	18	Turismo, alimentación y sala de eventos	García Moreno 478 y Manabí	032 916 567
4	Hotel Ramada	30	52	Ducha caliente e internet	Carlos Vela y Riobamba	032 916 442
Plazas totales						163

Fuente: Catastro turístico de GADMCG, 2021

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

De los 4 establecimientos de hospedaje complementarios, 3 pertenecen a la categoría de hostales y estos abastecen un total de 111 plazas, mientras que en la categoría de hotel se ha registrado un solo establecimiento, el mismo que cuenta con 52 plazas, dando así un total de 163 plazas para el servicio de alojamiento de la parroquia.

○ Alimentación

La granja Totorillas cuenta con un área para restaurante, que comprende un espacio amplio con capacidad máxima de 20 personas; el comedor está equipado con 3 mesas, 12 sillas, 2 baños divididos uno para hombres con 2 urinarios, 2 baterías sanitarias y el otro para mujeres con 2 baterías sanitarias y 2 lavabos.

Como servicio complementario, en la parroquia Matriz se ha tomado en consideración tan solo 1 establecimiento para el servicio de alimentación, debido a que es el único que se encuentra registrado en el catastro turístico del cantón.

Tabla 5-4: Establecimientos de alimentación

N°	Establecimiento	Total, de mesas	Total, de sillas	Oferta	Ubicación	Número de contacto
Restaurante						
1	Adamary	10	40	Almuerzos, bebidas y mariscos	García Moreno y 5 de junio	032916576
Plazas Totales						40

Fuente: Catastro turístico de GAD Municipal del cantón Guamote, 2021.

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

○ Servicios de apoyo

La granja Totorillas cuenta con un auditorio tipo teatro con inclinación, con capacidad para 73 personas, equipado con reproductor de video Sony y parlantes con sonido de alta calidad, además, cuenta con un baño dividido para hombres y mujeres, lavabos, espejos, secador de manos y un dispensador de papel. Conjuntamente en la parte de la entrada, se presta el servicio de bar cafetería que por el momento solo está equipada con un refrigerador. Este sitio hasta la actualidad había sido utilizado por algunas entidades para dar conferencias o capacitaciones.

La granja también cuenta con un salón de eventos construida con cemento armado, piso de baldosa, techo con planchas de fibrocemento, decorados internos de madera, ventanas y puerta de madera. En la parte posterior externa de la sala hay un pequeño jardín, diseñado con una fuente de agua artificial que cae de una vasija con diseño precolombino, así mismo cuenta con una piscina que se encuentra en muy mal estado.

En el patio principal hay un hermoso jardín dividido por cuadrantes, en el centro se halla una pileta, además en cada cuadrante se encuentra en exhibición máquinas antiguas de la época de la hacienda que se utilizaba para la siembra o la cosecha.

Como servicio complementario, en la cabecera cantonal de Guamote están las piscinas municipales que cuenta con servicio de hidromasaje, sauna, toboganes, cascada, duchas de agua caliente y gimnasio.

- Operadores de turismo

Dentro del cantón Guamote existe una sola operadora de turismo y esta es la Guamote Tours Ecuador el cual es una agencia de viajes local que se especializa en actividades de aventura.

Tabla 6-4: Operadoras de turismo

Establecimiento	Clasificación	Dirección	Número de teléfono
Guamote tours Ecuador	Agencia de viajes dual	Moreno SN y José María Plaza	0988094640

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.1.1.4 Infraestructura

- Servicios básicos

- Agua potable

Para el consumo de agua potable de acuerdo con la entrevista realizada a Beatriz Daquilema encargada de la bodega y guía del lugar, se pudo determinar que la granja Totorillas posee su propia vertiente, misma, que es entubada y llevada a un tanque reservorio en donde es tratada químicamente para su consumo.

Mientras que, para el consumo de agua potable del resto de la parroquia Matriz del cantón Guamote se ha abastecido de 4 fuentes, estas son: Ambato Pogui, Chipó Chico, Chacaza Santa Rosa, Chacaza Matiapanga; administradas por la Subdirección de Agua Potable y Alcantarillado del GAD Municipal de Guamote.

- Riego

Para el riego de los sembríos en las parcelas de la granja Totorillas y para las comunidades aledañas, existe un sistema de acequias provenientes de fuentes naturales ubicadas en las comunidades de Chausan Totorillas y Chausan San Alfonso, la cantidad de agua no es suficiente para todos, por lo cual se han establecido sistemas de riego mediante aspersores y acequias.

- Alcantarillado

En la granja no cuentan con servicio de alcantarillado, puesto que disponen de pozos séptico para el descargue de sus aguas grises y negras.

- Energía eléctrica

Según el Plan de Desarrollo Territorial del cantón Guamote (2019) el servicio de energía eléctrica del cantón depende del Sistema Nacional, a través del área de concesión de la Empresa Eléctrica Riobamba S. A. (EERSA), que actualmente abastece al 98% de la población guamoteña, sin embargo, aún existen viviendas sin conexión a alguna red de servicio eléctrico, por lo cual en la parroquia Palmira se han comenzado a implementar sistemas de generación alternativos como los paneles solares.

- Comunicación

En cuanto a las telecomunicaciones dentro de la granja Totorillas el servicio es muy deficiente ya que casi no hay señal para celulares, ni teléfonos convencionales, igualmente no cuentan con servicio de internet. Por tanto, se puede evidenciar que, en este aspecto, la conectividad dentro de la granja presenta graves retrasos.

Tabla 7-4: Acceso a comunicación de la parroquia Matriz del cantón Guamote

Descripción	Si	No	Total
Teléfono convencional	7,28 %	92,72 %	100 %
Teléfono celular	43,42 %	56,58 %	100 %
Acceso a internet	1,28 %	98,72 %	100 %

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guamote, 2019

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

En cuanto a la conectividad a nivel de parroquia, se puede evidenciar que gran parte de la población no tiene acceso a teléfono convencional, el porcentaje total de la población sin acceso a este servicio es del 92,72%. En relación con la telefonía móvil el 43,42% de la población utiliza este servicio, el acceso a internet también presenta índices demasiado bajos, menos del 2% de la población tiene acceso a este servicio.

- Desechos solidos

La granja Totorillas cuenta con contenedores metálicos para el almacenamiento temporal de todo tipo de residuos sólidos, como: materia orgánica, papel, cartón, plásticos, envases metálicos, etc. Los mismos que son retirados por un carro recolector de basura, que pasa una vez por semana. La disposición final de los desechos sólidos en el cantón Guamote se efectúa en un vertedero no controlado, o lo que comúnmente se llama “botadero de basura a cielo abierto”.

- Salud

La unidad de salud más importante del cantón Guamote se encuentra en su cabecera cantonal y este es el Hospital básico de Guamote, ubicada en la Av. Simón Bolívar, el sistema de salud en este establecimiento cuenta con un déficit en su servicio, debido a la falta de profesionales, equipos y la mala atención, lo que ha ocasionado un sin número de problemas a la población guamoteña.

- Vialidad y conectividad

La granja Totorillas se encuentra atravesado por la red vial estatal conocida como vía Panamericana Transversal, denominada E35, esta situación facilita la comunicación del cantón Guamote con otros cantones como: Colta, Riobamba y Alausí de la provincia de Chimborazo. En tanto que, en la cabecera cantonal de Guamote, la movilidad presenta problemas debido a un deficiente desfogue en todas sus direcciones, el ancho de las vías, aceras angostas y escaso mantenimiento.

- Transporte

El transporte público dentro del cantón Guamote es deficiente, ya que no cuenta una alta frecuencia de buses que conecten a las diferentes parroquias y comunidades del cantón, tan solo los jueves se puede observar buses que llegan desde la parroquia Cebadas a la cabecera cantonal. Por otro lado, la conexión con otros cantones es buena debido a que existen buses intercantonales teniendo como destino principal Riobamba.

Tabla 8-4: Rutas de transporte público en Guamote

Cooperativa	Ruta	Costo	Frecuencia
Guamote	Guamote-Riobamba	\$1,40	Sale cada 15 min
Línea Gris	Guamote-Riobamba	\$1,40	Sale cada 30 min
Alausí	Riobamba-Guamote-Palmira-Alausí	Depende del destino	Sale cada 1 hora

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

Adicional a ello, en Guamote también existen taxis y camionetas que prestan sus servicios para conectar con las diferentes comunidades aledañas a la cabecera cantonal.

- Seguridad

La parroquia Matriz del cantón Guamote cuenta con la Unidad de Policía Comunitaria, ubicada cerca de la iglesia matriz, en la Av. Chile y 10 de agosto, el mismo que se encarga de la seguridad ciudadana en la zona urbana, sin embargo, a nivel de comunidades existe ausencia de control policial permanente.

4.1.1.5 Superestructura

Se ha identificado un total de 5 organismos públicos que regulan, coordinan y fomentan la actividad turística en el cantón Guamote, los mismos que han sido caracterizados mediante una serie de atributos, que permiten conocer a detalle el alcance e influencia en el sector turístico del cantón.

Tabla 9-4: Instituciones públicas o privadas que influyen en el turismo del cantón Guamote

Institución	Potencialidades	Limitaciones	Apoyo	Implicaciones
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guamote (GADMCG)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Profesionales responsables en la aplicación de los objetivos de desarrollo sostenible ○ Capacidad de dictar sanciones a aquellos servicios o establecimientos turísticos que incumplieren las disposiciones de ley y normas vigentes 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Insuficientes recursos económicos destinado por las autoridades para el fomento del desarrollo turístico ○ No se cuenta con el personal suficiente para realizar trabajos de desarrollo turístico ○ No aplican indicadores de eficiencia y eficacia para determinar el rendimiento del personal 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Elaborar y actualizar el catastro de establecimientos turísticos ○ Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural ○ Controlar y vigilar la calidad de las actividades y establecimientos turísticos ○ Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Manejo adecuado del turismo ○ Regular los horarios de los establecimientos turísticos
Gobierno autónomo descentralizado de la Provincia de Chimborazo	<ul style="list-style-type: none"> ○ Gran interés por parte de las autoridades para fomentar el turismo en la provincia ○ Personal con altos conocimientos en la gestión turística 	<ul style="list-style-type: none"> ○ No pueden elaborar normativas y reglamentos para la gestión turística ○ Descuido de las zonas que necesitan intervención y planificación 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos de la provincia, en el marco de la normativa nacional ○ Fomentar el turismo comunitario, en coordinación 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Contribuye a la asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos ○ Elaborar y difundir material

Institución	Potencialidades	Limitaciones	Apoyo	Implicaciones
			con los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales	promocional e informativo turístico
Ministerio del Turismo	<ul style="list-style-type: none"> ○ Recursos técnicos, humanos y económicos ○ Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Escases de presupuesto económico 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Otorgar el registro a los establecimientos turísticos ○ Elaborar y actualizar el catastro de establecimientos turísticos ○ Fomentar e incentivar las inversiones públicas, privadas y comunitarias, nacionales y extranjeras 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Incentivar el desarrollo de turismo natural y cultural sostenible en el país
Ministerio de Cultura y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> ○ Personal experto en la conservación y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial ○ Recursos técnicos para levantamiento de información 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Recursos económicos restringidos 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales ○ Incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Promueve la difusión del patrimonio cultural del cantón
Ministerio del Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> ○ Técnicos capacitados para la investigación, protección, rehabilitación y uso sustentable de la biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Asignación pobre de recursos económicos para la investigación 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Coordinar el ejercicio de actividades turísticas en áreas naturales protegidas 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Programa y controla la actividad turística en las áreas naturales

Realizado por: Aucancela. E, 2022.

4.1.1.6 *Productos existentes en la zona*

- Turismo comunitario en las montañas

El cantón de Guamote es la región más tradicional del Ecuador debido a que el 95% de la población es indígena, de los cuales unos 5.000 viven en las zonas bajas y otras 40.000 viven en pequeñas comunidades ubicadas en montañas que rodean a Guamote. *Inti Sisa Art Guesthouse* es la entidad que ofrece el producto de turismo comunitario, en este viaje se puede visitar algunos de los pequeños pueblos y se muestran los proyectos que apoyan en las montañas.

El programa comienza con un recorrido por las instalaciones de Inti Sisa, en donde hay un taller de costura. Luego se toma un automóvil para dar un paseo por las montañas, mientras se va explicando un poco más sobre la historia de esta región, la cultura y tradiciones indígenas, también se realiza una parada en la escuela primaria (solo de lunes a viernes), donde Inti Sisa ayuda con varios proyectos. Ahí los niños cuentan sobre la vida escolar diaria.

Por último, se realiza una visita a la casa de un tejedor tradicional en donde se muestra cómo hacen sus típicos ponchos con la lana de sus propias ovejas y alpaca, después se visita una auténtica casa andina, también llamada choza para tener una idea de cómo vive la gente en las montañas.

- Turismo en el desierto de Palmira

En la provincia de Chimborazo se ubica un singular sitio turístico que ha ido ganando popularidad en los últimos años. Se trata del desierto de Palmira, una zona con una extensión de 10 hectáreas, en la que se pueden realizar actividades como camping, fotografía, caminatas, entre otras actividades. Posee un paisaje impresionante por los arenales y el bosque de pino sembrado en pleno arenal, un lugar ideal para tener un contacto directo con la naturaleza (Diario El Universo, 2021).

- Ecoturismo

En la región de Guamote, el producto de turismo de naturaleza es ofertado por la agencia de viajes Guamote Tours Ecuador, especializado en actividades de aventura, el mismo que se concentran mayoritariamente en el Parque Nacional Sangay, específicamente en las lagunas de Atillo, el cual es un conjunto de red de lagunas que poseen una belleza majestuosa, poseen una isla hacia el norte, en sus alrededores se puede observar su gran cantidad de vegetación propia de los bosques andinos.

4.1.2 Análisis de la demanda

Para el análisis de la demanda, se realizó una segmentación de turistas nacionales y extranjeros que llegaron al cantón Guamote en el año 2018, la misma que fue proyectada con el porcentaje de crecimiento del 2,2% según datos del Ministerio de Turismo (2019), de esta manera tener un dato más allegado a la realidad.

Tabla 10-4: Demanda turística del cantón Guamote

Segmento	2018	2019	Porcentaje
Turistas nacionales	95.532	97.634	97 %
Turistas extranjeros	3.060	3.127	3 %
Universo		100.761	100 %

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guamote, 2019; Portal GeoVit, 2018

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.1.2.1 Comportamiento de turistas post COVID-19

Para la elaboración de esta investigación, se tomó información de los resultados de la investigación denominada Comportamiento del turismo a nivel nacional, (2020). Este estudio, fue realizado a nivel nacional por el Ministerio de Turismo (2020) con la colaboración de universidades públicas y privadas, donde se ha logrado levantar información con más de 10.000 encuestas que reflejan las tendencias de viaje después de la pandemia y el actual comportamiento del turismo interno.

Tabla 11-4: Perfil de turista nacional y extranjeros

Características	Variable	Frecuencia	Descripción
Grupo etario	Jóvenes (- de 25 años)	59 %	El mayor número de personas que realizan turismo interno en el Ecuador son jóvenes con edades menos de 25 años
	Adultos jóvenes (26 a 34)	19 %	
	Adultos (35 a 64 años)	20 %	
	Adultos mayores (+ 65)	2 %	
Ocupación	Desempleado	1,55 %	Las personas que indican que se encuentran empleadas representan el 54% del total de los encuestados.
	Empleado	54,39 %	
	Estudiante	40,1 %	
	Jubilado	1,08 %	
	Otros	2,88 %	
Estado civil	Casado	25,51 %	El 62% de los encuestados son solteros, seguido del 26% que son casados.
	Divorciado	5,32 %	
	Soltero	62,30 %	
	Unión libre	6,27 %	
	Viudo	0,60 %	
Sexo	Hombre	41,75 %	
	Mujer	58,25 %	
	No tiene ingresos	39,20 %	

Características	Variable	Frecuencia	Descripción
Ingresos económicos mensuales	Menor a un salario básico	15,28 %	En cuanto al ingreso económico mensual, las personas empleadas representan el 54% del total, de los cuales el 16% tiene un ingreso de 501 a 1.000 USD. Seguido de un 11% que percibe un ingreso entre 1.000 y 2.000 USD.
	400 a 500 USD	11,03 %	
	501 a 1.000 USD	17,64 %	
	1.001 a 2.000 USD	11,71 %	
	2.001 a 3.000 USD	4,14 %	
	Mas de 3.000 USD	1,99 %	
¿Cuándo usted viajaría por motivos turísticos? (Dentro del país)	Inmediatamente	5,87 %	Como resultado de la crisis sanitaria, el comportamiento de los viajeros y su planificación con respecto al turismo interno cambió; es así como el 54% de los encuestados indicaron que estarían dispuestos a viajar a partir de 2021, mientras que 15% aún no ha planificado un viaje a largo plazo.
	En el primer feriado	8,38 %	
	De 1 a 3 meses	10,12 %	
	Mas de 3 meses	6,74 %	
	Viajaría a partir de la 2021	53,56 %	
	No está en mis planes	15,33 %	
¿Con quién viajaría?	Amigos	18,49 %	La estructura de viajes no ha cambiado previo a la pandemia, pues el 53% de los viajeros sigue prefiriendo viajar junto a su familia, seguido del 18% que gustaría de viajar con amigos, y otro 17% con pareja.
	Familiares	53,26 %	
	No lo sabe	0,14 %	
	No viajaría	0,60 %	
	Pareja	17,95 %	
	Solo	8,98 %	
	Otros	0,58 %	
En promedio ¿cuántas noches se quedaría a dormir? (rango de noches)	Viaje de ida y vuelta	18,05 %	En el escenario de la nueva normalidad de viajes, el 40% de los encuestados pernoctarían al menos una noche en el destino turístico de elección, mientras que el 33% se quedaría de 2 a 4 noches en el mismo.
	Al menos una noche	39,93 %	
	De 2 a 43 noches	33,33 %	
	Más de 5 noches	8,69 %	
¿Qué características de destino turístico elegiría primera opción?	Destino Galápagos	4,07 %	La tendencia a nivel nacional se mantiene a la hora de elegir los lugares a visitar, siendo los destinos de sol y playa los preferidos por el 45% de los encuestados, seguido del 12% que optaría por destinos de montaña y para la zona rural un 5,07%
	Destino Amazónico	8,16 %	
	Destino de Aventura	7,78 %	
	Destino de montaña	12,01 %	
	Destino de sol y playa	45,34 %	
	Destino de áreas protegidas	9,27 %	
	Destino Rural	5,07 %	
	Destino urbano o de ciudad	6,84 %	
	Otros	0,90 %	
No viajaría	0,56 %		
¿Cuál es el aspecto más importante que le motivaría para realizar un viaje después de la crisis del Covid-19?	Desconfinamiento	4,93 %	La motivación más importante para realizar un viaje bajo esta nueva normalidad es clara, el 29% de los encuestados se preocupan más por la implementación de protocolos de bioseguridad para minimizar el riesgo el contagio del virus; además, de la mano con la principal motivación, la confianza que se presenta en el destino es el segundo factor que incidiría al momento de motivar a la realización de viajes de turismo interno con un 16%.
	Destino de viaje para fin de semana o feriado	6,98 %	
	Esparcimiento familiar	12,43 %	
	La aplicación de protocolos de bioseguridad	28,90 %	
	La confianza en el destino	15,70 %	
	La infraestructura y la accesibilidad del destino	2,19 %	
	La seguridad y servicio en el destino	10,63 %	
	La situación mundial de la pandemia	0,41 %	
	La ubicación geográfica del destino	8,15 %	

Características	Variable	Frecuencia	Descripción
	Las estadísticas de contagio de COVID-19 en el destino	8,28 %	
	No viajare	0,38 %	
	Otros	1,02 %	

Fuente: Ministerio de Turismo, 2020.

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

El 5,07 % de los encuestados tienen interés por visitar destinos rurales. La aplicación de protocolos de bioseguridad es un factor primordial al momento de motivar al turista para que se decida a realizar un viaje, independientemente de su rango de edad, la principal motivación para realizar viajes turísticos es el esparcimiento familiar.

4.1.2.2 Perfil de los turistas

Para determinar el perfil de la demanda de los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Guamote se utilizó los datos de la investigación realizada por Valente (2020), donde se ha logrado levantar información de 140 encuestas que reflejan los gustos y preferencias de los turistas.

Tabla 12-4: Características de los turistas nacionales y extranjeros

Características	Variable	T. Nacionales	T. Extranjeros
Género	Masculino	57 %	58 %
	Femenino	43 %	42 %
Nacionalidad y procedencia	Guayaquil	26 %	
	Quito	21 %	
	Riobamba	11 %	
	Ambato	6 %	
	Cuenca	9 %	
	Otavalo	6 %	
	Machala	4 %	
	Santa Elena	4 %	
	Quevedo	3 %	
	Manta	2 %	
	Puyo	4 %	
Milagro	6 %		
Nacionalidad y procedencia	Chile		3 %
	Holanda		9 %
	Alemania		13 %
	Francia		19 %
	Estados Unidos		26 %
	Argentina		6 %
	Colombia		10 %
Perú		2 %	

Características	Variable	T. Nacionales	T. Extranjeros
	España		8 %
	Italia		3 %
Edad	20 - 25 años	6 %	0 %
	26 - 30 años	14 %	0 %
	31 -35 años	11 %	0 %
	36 - 40 años	21 %	8 %
	41 - 45 años	18 %	13 %
	46 - 50 años	14 %	16 %
	51 - 55 años	8 %	15 %
	56 - 60 años	4 %	28 %
	61 - 65 años	4 %	20 %
Situación ocupacional	Dirección de las empresas y administraciones públicas	10 %	9 %
	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	17 %	27 %
	Empleados de tipo administrativo	15 %	19 %
	Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	12 %	20 %
	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	7 %	0 %
	Trabajadores no cualificados	4 %	3 %
	Fuerzas armadas	2 %	1 %
	Desempleado	2 %	0 %
	Ama de casa	6 %	0 %
	Jubilado/Retirado/Pensionista	4 %	21 %
	Estudiante	14 %	0 %
	Policía	6 %	0 %
Nivel de instrucción	Primaria	0 %	0 %
	Secundaria	44 %	35 %
	Superior	52 %	58 %
	Posgrado	4 %	7 %

Fuente: Valente, 2020

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

De los turistas nacionales interesados en visitar el cantón Guamote, en su mayoría son del género masculino 57% y femenino 43%, provienen de ciudades grandes como Guayaquil 26% y Quito 21%, sus edades están comprendidas entre los 36 y 45 años, cuentan con instrucción superior y pertenecen a técnicos, profesionales científicos 17% y empleados de tipo administrativo 15%.

Mientras que, de los turistas extranjeros al igual que de los nacionales, en su mayoría son del género masculino 58% y femenino 42%, provienen de los Estados Unidos 26%, Francia 19%, sus edades oscilan entre los 56 a 60 años 28%, su nivel de instrucción es superior 58% y son de profesión técnicos, científicos e intelectuales 27% y jubilados 21%.

Tabla 13-4: Planificación de visita

Características	Variable	T. Nacionales	T. extranjeros
Consideración para escoger un sitio para viajar	Actividades	41 %	5 %
	Atractivos	49 %	81 %
	Hospedaje y alimentación	0 %	0 %
	Gasto por persona para actividades recreativas	11 %	14 %
Número de visita al cantón Guamote	Si	31 %	100 %
	No	69 %	0 %
Motivo de viaje	Viajes y aventura	13 %	53 %
	Visita a familiares	36 %	0 %
	Turismo	21 %	47 %
	Gastronomía	11 %	0 %
	Descanso	19 %	0 %
Frecuencia de visita al cantón Guamote	Entre semana	8 %	0 %
	Fines de Semana	12 %	0 %
	Feriados	47 %	59 %
	De manera eventual	33 %	41 %
Medio de transporte	Transporte público	64 %	20 %
	Movilidad propia (terrestre)	36 %	3 %
	Transporte turístico	0	77 %
Formas de viajar	Solo	30 %	12 %
	Acompañado	70 %	88 %
Modo de viaje	El viaje lo organizó por propia cuenta sin usar un paquete turístico	100 %	22 %
	Paquete turístico	0 %	78 %
	Otros	0 %	0 %

Fuente: Valente, 2020

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

De los turistas nacionales el 49% indica que al momento de planificar su viaje toman en consideración los atractivos y el 41% manifiesta que lo hace por las actividades, sin tomar en cuenta los gastos económicos, además de que no es la primera vez que visitan Guamote, dado que, viajan motivados por visitas familiares (36%) y en un menor porcentaje por turismo (21%).

Los mayores desplazamientos de visitantes hacia el cantón Guamote se dan en feriado, en transporte público (64%) y propio (36%), la organización del viaje lo realizan de manera propia, y generalmente viajan acompañados.

Así mismo, la mayoría de los turistas extranjeros escogen el sitio de visita por sus atractivos (70%), además, de que es la primera vez que visitan Guamote, la visita lo realizan por motivos de viajes y aventura (53%), seguido del 47% que lo realizan por turismo, viajan frecuentemente por

vacaciones (59%) y de manera eventual (41%), se movilizan a través de transporte turístico (77%), dado que contratan paquetes turísticos (78%) y viajan acompañados (88%).

Tabla 14-4: Percepción del cantón Guamote por parte de los turistas

Características	Variable	T. Nacionales	T. extranjeros
Evaluación de la imagen del cantón Guamote	Muy Mala (1)	1 %	0 %
	Mala (2)	21 %	0 %
	Bueno (3)	47 %	56 %
	Muy bueno (4)	25 %	44 %
	Excelente (5)	6 %	0 %
Recomendación de visita al cantón Guamote	Si	98 %	100 %
	No	2 %	0 %

Fuente: Valente, 2020

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

El 47% de turistas nacionales califican la imagen del cantón Guamote como bueno, seguido del 25% como muy bueno y el 21% manifiesta como mala. Mientras que, los turistas extranjeros el 56% califican la imagen del cantón como bueno y el 44% como muy bueno. En ambos casos coinciden en calificar como buena la imagen proyectada del cantón Guamote; además de que, si recomendaran la visita, sin embargo, es necesario mejorar la imagen de la ciudad.

Tabla 15-4: Aceptación del mercado

Características	Variable	T. Nacionales	T. extranjeros
Preferencia de sitios a visitar	Lagunas y ríos	37 %	30 %
	Bosques y páramos	32 %	16 %
	Comunidades ancestrales	3 %	40 %
	Museos / Centros de interpretación	7 %	3 %
	Sitios que tengan especies de flora y fauna	21 %	10 %
Actividades turísticas que practicar	Campamentos	30 %	24 %
	Pesca deportiva	11 %	5 %
	Convivencia con pueblos nativos	1 %	34 %
	Rituales ancestrales	4 %	3 %
	Observación de fauna y flora	32 %	3 %
	Cabalgatas	6 %	0 %
	Caminatas	16 %	30 %
Disponibilidad de tiempo	Menos de 1 día	0 %	0 %
	1 día	68 %	76 %
	2 días	31 %	24 %
	Más de 2 días	1 %	0 %
Facilidades turísticas	Sitios de información	26 %	17 %
	Senderos	44 %	62 %
	Torres de observación	4 %	0 %
	Alquiler de equipos	2 %	7 %

	Internet	0 %	0 %
	Venta de artesanías	4 %	8 %
	Miradores	20 %	6 %
	Baños	0 %	0 %

Fuente: Valente, 2020

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

La mayoría de los turistas nacionales prefieren visitar sitios naturales, como lagunas y ríos (37%), bosques y páramos (32%), les gustaría practicar actividades de observación de flora y fauna (32%) y campamento (30%), dispondrían de 1 día como mínimo para quedarse (68%) y como máximo 2 días (31%), prefieren que estos sitios cuenten con facilidades como senderos (62%), sitios de información (26%) y miradores (20%).

Mientras que, de los turistas extranjeros en su mayoría prefieren visitar comunidades ancestrales (40%), seguida de los sitios naturales como lagunas y ríos (30%), les interesa visitar comunidades ancestrales 40%, prefieren convivencia con los pueblos nativos 34%, están dispuesto a permanecer 1 día 76%, y que estén implementados con senderos 62%.

Tabla 16-4: Gasto promedio por turistas

Características	Variable	T. Nacionales	T. extranjeros
Servicios que consumir	Alimentación	57 %	37 %
	Transporte	13 %	10 %
	Alojamiento	26 %	30%
	Guianza	4 %	22 %
Gasto	20 USD	36 %	20 %
	25 USD	49 %	0 %
	30 USD	14 %	0 %
	50 USD	0 %	56 %
	75 USD	0 %	24 %

Fuente: Valente, 2020

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

El monto promedio que los turistas nacionales están dispuesto a gastar es de 25 dólares, mientras que, los turistas extranjeros están dispuestos a gastar entre 50 y 75 dólares, los mismos que son invertidos en su mayoría en el servicio de alimentación y alojamiento.

Tabla 17-4: Medios de comercialización

Características	Variable	T. Nacionales	T. extranjeros
Promoción turística	Si	0 %	0 %
	No	100 %	100 %
Medios de información	Guías o revistas de turismo	4 %	10 %
	Agencias de viajes	0 %	42 %
	TV / prensa / radio	14 %	0 %
	Páginas web	9 %	13 %
	Redes sociales	73 %	21 %
	Aplicaciones web	1 %	14 %

Fuente: Valente, 2020

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

El 100% de turistas nacionales y extranjeros que visitan actualmente el cantón Guamate coinciden que no existe una suficiente promoción turística. En relación con los medios de información el 73% de los turistas nacionales usan las redes sociales, en cuanto a los turistas extranjeros se informan a través de agencias de viajes (42%), seguida de las redes sociales (21%).

4.1.2.3 Cálculo de la demanda potencial

Para el presente estudio se consideró el porcentaje de aceptación de turistas nacionales que optaría por visitar destinos en zonas rurales dada la nueva normalidad, el cual fue del 5,07 %. Mientras que, para los turistas extranjeros se tomó en consideración el nivel de aceptación para visitar comunidades ancestrales, el mismo que fue del 40%. Teniendo así un total de aceptación del 45% para elaborar la propuesta de turismo vivencial.

Tabla 18-4: Cálculo de la demanda potencial

Variable	Demanda actual	% de aceptación	Demanda potencial
Nacionales	97,634	5 %	4,882
Extranjeros	3,127	40 %	1,251
Total	100,761		6,133

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.1.2.4 Proyección de la demanda potencial

En base a estos datos y a la utilización de la fórmula del interés compuesto, se pudo proyectar la demanda futura y pronosticar la afluencia turística para los próximos 5 años. Además, para el porcentaje de crecimiento del turismo a nivel mundial post pandemia se consideró lo que la Organización Mundial de Turismo determina 4 %.

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

Cn: demanda actual (turistas nacionales [4,882] y turistas extranjeros [1,251])

Co: Año a proyectar (2023-2027)

i: índice de crecimiento del turismo post COVID-19 (4%)

n: año a proyectarse (1-5)

Tabla 19-4: Proyecciones la demanda potencial nacional e internacional

Año		Demanda		Demanda Proyectada
		Nacional	Internacional	
2022	0	4882	1251	6133
2023	1	5077	1301	6378
2024	2	5280	1353	6633
2025	3	5491	1407	6898
2026	4	5711	1463	7174
2027	5	5939	1522	7461

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.1.2.5 Análisis de la Competencia

Tabla 20-4: Síntesis de la información de competencia

Organización comunitaria/ empresa	Cantón	Capacidad instalada	Demanda Anual	Oferta	Mercadeo	Precios
Turismo Comunitario La Esperanza	Colta	11 habitaciones	100	Hospedaje en chozas, alimentación en casas de los habitantes, caminatas, y excursiones en caballo.	Página web Redes sociales	Hospedaje USD \$25
Ecovita Organic Lodge & Farm	Pallatanga	10 carpas 5 habitaciones	600	Hospedaje ecológico, restaurante, agroturismo, educación ambiental, salón de eventos.	Página web Redes sociales: Facebook e Instagram	USD \$74,99/persona (3 noches incluido desayuno, instalaciones y servicios)
TOTAL			700			

Realizado por: Aucancela, E, 2021.

De la investigación de campo realizada en los diferentes establecimientos que prestan servicios turísticos parecidos al de la granja Totorillas en la provincia de Chimborazo que son la competencia de forma directa, el número de personas que adquirieron su servicio suman un total de 700 turistas durante el año 2019, utilizando este dato se proyecta la oferta futura para los próximos 5 años.

Tabla 21-4: Proyección de la oferta

Año	Oferta
0	700
1	728
2	757
3	787
4	819
5	852

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.1.2.6 Confrontación Oferta-Demanda

Al confrontar la demanda potencial con la oferta actual se puede definir la demanda insatisfecha, cuyos resultados se presentan en la tabla 22-4. Para el año 2023 existirá una demanda insatisfecha de 5.650 turistas, de los cuales se pretende captar el 5%, dado que, por los meses de inactividad por la propagación del COVID-19, el número de visitas al cantón Guamote ha disminuido en gran medida.

Tabla 22-4: Proyección de la oferta-demanda

Confrontación oferta demanda					
Año		Demanda actual	Oferta actual	Demanda insatisfecha	Demanda objetivo 5%
2022	0	6133	700	5433	272
2023	1	6378	728	5650	282
2024	2	6633	757	5876	294
2025	3	6898	787	6111	306
2026	4	7174	819	6355	318
2027	5	7461	852	6609	330

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

Para la planificación de los paquetes y definir entre otras la capacidad de las instalaciones de alojamiento, alimentación y servicios complementarios se ha realizado la proyección de la demanda en el tiempo, donde se ha identificado que se tendrá entre 23 a 28 turistas mensualmente en los siguientes 5 años y semanalmente entre 6 y 7 turistas, puesto que los fines de semana son más propicios para las visitas sobre todo los turistas nacionales.

Tabla 23-4: Proyección de la demanda en el tiempo

Demanda insatisfecha en el tiempo					
Año	Anual	Mensual	Semanal	Diaria	
2022	272	23	6	1	
2023	282	24	6	1	
2024	294	24	6	1	
2025	306	25	6	1	
2026	318	26	7	1	
2027	330	28	7	1	

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.2 Diseño técnico

4.2.1 Localización

El terreno en el que se desarrollará el proyecto se ubica en un contexto netamente agrícola, teniendo como colindantes a comunidades rurales, con vivencias rurales. La granja Totorillas está diseñada con jardines amplios, pasillos antiguos, fue edificada en 1924 y cuenta con una extensión de 41 hectáreas de bosques, sembríos de cereales y pastizales.

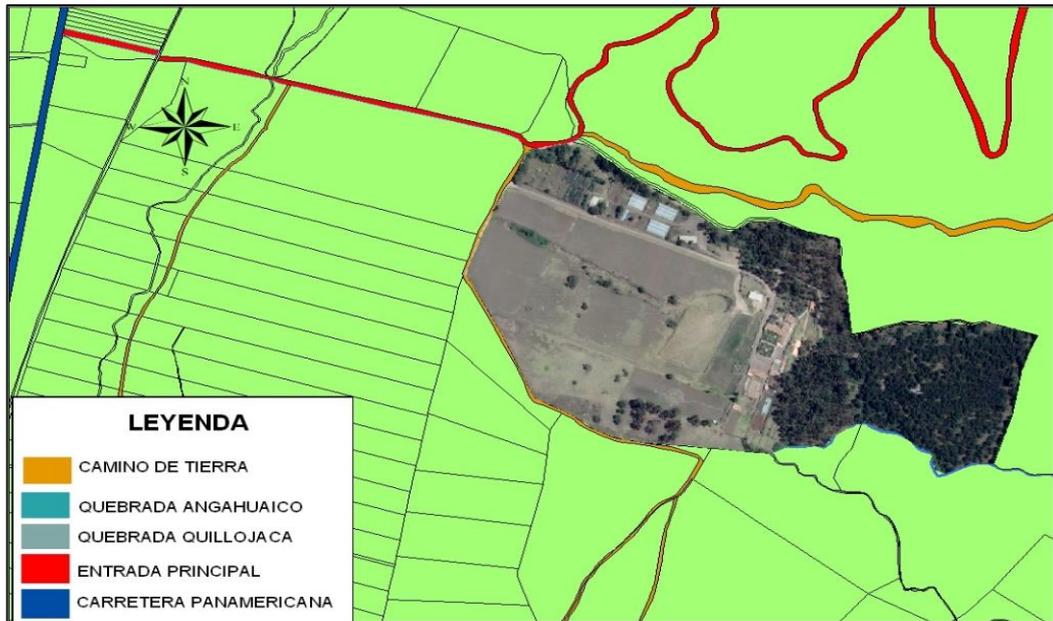


Figura 1-4. Localización en el terreno

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.2.2 Diseño del producto

El diseño del producto de turismo vivencial para la granja Totorillas tiene como fin, mostrar a los visitantes toda la riqueza natural y cultural que poseen los pueblos originarios del cantón Guamote, que el turista viva una experiencia única al conocer y aprender de manera directa las actividades vinculadas a los sectores productivos tradicionales de la zona, llevándose a cabo un proceso de interacción, turista- poblador.

La propuesta responde a las actividades que se realizan en la zona, como son la siembra y cosecha de cultivos, prácticas y saberes ancestrales en cultivos, crianza de animales mayores y menores, elaboración de quesos artesanales, elaboración de artesanías con fibras naturales, etc. Es así como, el proyecto está enfocado en dotar del diseño de servicios, actividades y facilidades para que la granja Totorillas sirva como un centro turístico vivencial y agropecuario.

De manera que, se plantea generar ocho tipos de actividades dispersas en todo el terreno, las cuales corresponden a:

- A. Área artesanal
- B. Área de compras
- C. Área gastronómica
- D. Área de lácteos
- E. Área de ordeño
- F. Área de especies menores
- G. Área de interpretación de prácticas y saberes ancestrales de cultivos andinos
- H. Área de patos



Figura 2-4. Distribución de las áreas dentro de la granja

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.2.3 *Diseño de servicios*

4.2.3.1 *Servicio de guianza*

Para el servicio de guianza se debe contar con un guía local, mismo que debe tener todos aquellos conocimientos y experiencias para interpretar el patrimonio turístico local, tanto natural como cultural, el guía deberá acompañar a los visitantes a cada una de las actividades vivenciales a realizarse dentro de la granja.

- Estándares de calidad del guía para el servicio de guía
 - Guía certificado por el Ministerio de Turismo
 - Debe ser amable, respetuoso y de buena actitud
 - Debe contar con conocimientos básicos de primeros auxilios para actuar en momentos de emergencia
 - El guía deberá manejar por lo menos 3 idiomas (español, inglés y quichua)
 - El guía debe tener conocimientos de la historia de la granja
 - El guía debe tener conocimientos sobre cultivo ancestral, además de exponer la importancia el trabajo del agricultor
 - El guía debe estar en la capacidad de contestar cualquier duda que surja por parte del visitante
 - Debe mostrar puntualidad
 - Deberá estar presentable y bien uniformado

Como complemento al servicio de guía, se ha estructurado una propuesta de guion interpretativo, para cada una de las actividades propuestas, con nueve paradas técnicas (ANEXO B).

- Requerimientos

Para que el guía cumpla con todos los estándares de calidad, se propone que cuente con uniforme y carnet de identificación, mismo que se detalla a continuación.

Tabla 24-4: Costos del del guía

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Gorra	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Chaqueta	2	\$ 25,00	\$ 50,00
Carnet 7 cm de ancho x 10 cm de largo	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Total			\$ 75,00

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.2.3.2 Servicio de alimentación

Uno de los servicios que presta la granja Totorillas es el servicio de alimentación, donde se preparan los menús bajo pedido del visitante. Actualmente dicho espacio no se encuentra en buenas condiciones por lo que es necesario una reestructuración al diseño existente.

Tabla 25-4: Detalle del diseño del servicio de alimentación

Construcción: Servicio de alimentación	Ficha 1
Función: Espacio destinado para la preparación de platos típicos del cantón Guamote	Ubicación: X: -78.71829 Y: -2.01513
Descripción: El servicio de alimentación de la granja está ubicado dentro de la casona principal de la hacienda, su diseño consta de 4 secciones: Sección 1: Comedor (35 m ²) Sección 2: Cocina (20 m ²) Sección 3: Horno de leña (15 m ²) Sección 4: Bodega (18 m ²) La sección del horno con leña está construida en un espacio abierto, mismo que se encuentra deteriorado por desuso	
Diseño:  <p>Figura 3-4. Vista del espacio construido para servicio de alimentación</p> <p>Realizado por: Aucancela, E, 2022.</p>	
Materiales / Requerimientos: Materiales e insumos de cocina	
Dimensiones: 10 m x 10 m = 100 m ²	Mantenimiento: De acuerdo con el deterioro que se produzca.

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

- Estándares de calidad para servicio de alimentación
- La estación de cocina deberá estar siempre limpia para la preparación de los platillos
- Ingredientes frescos y orgánicos
- Deberá contar con depósitos de basura de materia orgánica y plástica

- Debe contar con una persona que tenga todos los conocimientos gastronómicos típicos del lugar
 - El área debe estar equipado con todos los materiales necesarios para que la preparación de los alimentos sea participativa
 - La estación de cocina debe tener agua limpia y purificada para limpiar los alimentos
 - Debe contar con menú en idioma extranjero
- o Requerimiento

Para que el área de servicio de alimentación este en óptimas condiciones, se hace necesario de la adquisición de un conjunto de elementos de cocina, mismos que se detallan a continuación:

Tabla 26-4: Costos de equipamiento del servicio de alimentación

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Equipos de cocina			
Refrigerador 601 litros	1	\$ 1.390,00	\$ 1.390,00
Microonda	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Cafetera capuchino expreso	1	\$ 130,00	\$ 130,00
Licuada Oster	1	\$ 90,00	\$ 90,00
Batidora de mano	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Balanza gramera de cocina	1	\$ 6,00	\$ 6,00
Tostadora sandwichera	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Extintor	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Enseres y menaje			
Horno de leña (mantenimiento)	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Juego de ollas sartenes base de acero inoxidable 13pz	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Tabla de picar 3 piezas	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Juego cuchillos 9pzs	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Platos soperos de porcelana	15	\$ 1,00	\$ 15,00
Platos tendidos de porcelana	15	\$ 1,00	\$ 15,00
Juego de cubiertos 24 pz (cuchara sopera y de postre, cuchillo y tenedor)	2	\$ 10,00	\$ 20,00
Platos de postre	15	\$ 0,50	\$ 7,50
Vasos de porcelana	15	\$ 0,50	\$ 7,50
Juego de vasos de cristal 20 pz	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Piedra volcánica de moler	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Azucarera, salera, servilletero 3	3	\$ 3,00	\$ 9,00
Total			\$ 2.510,00

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

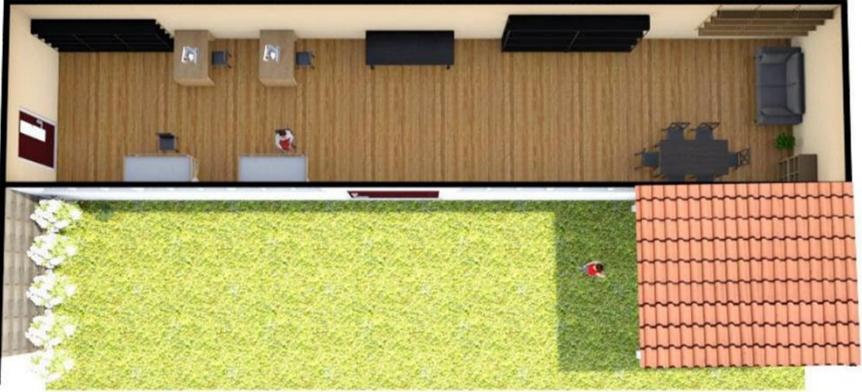
4.2.4 Diseño de actividades

A continuación, se presenta las fichas de diseño de actividades para cada una de las áreas propuestas en el diseño del producto.

4.2.4.1 Área artesanal

Se presenta el diseño arquitectónico del área artesanal, dentro del cual se brindará múltiples actividades prácticas.

Tabla 27-4: Detalle del diseño del área artesanal

Construcción: Taller artesanal	Ficha 2
Función: Espacio destinado para que el turista pueda participar y aprender de la elaboración de diferentes artesanías.	Ubicación: X: -78.71847 Y: -2.01584
<p>Descripción: El taller artesanal estará dispuesto en un área de 71,4 m² y se desarrollará en dos tipos de espacios, para el proceso de trasquilado, lavado y tinturado de la lana se hará uso de espacios abiertos ya que estos les permite la mejor observación de los productos, mientras que, para el proceso de ovillado, hilado y transformación de las artesanías se lo llevará a cabo en un espacio cerrado pero con buena iluminación.</p> <p>En este taller se elaborarán diferentes tipos de prendas con la fibra natural de la lana de borregos, de las cuales serán puestas en stock en el área de ventas, además de su promoción y venta por internet con envíos a cualquier parte del país.</p>	
<p>Diseño:</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>Espacio de transformación de artesanías</p> <p>Espacio para lavado y tinturado de lana</p> </div> </div> <p>Figura 4-4. Vista aérea de la distribución del Taller Artesanal</p> <p>Realizado por: Aucancela, E, 2022.</p>	
<p>Materiales / Requerimientos: Estructura prefabricada Madera</p>	
<p>Dimensiones: 17 m * 4,20 m = 71,4 m²</p>	<p>Mantenimiento: Mensual</p>
<p>Observaciones: Será construido con materiales de la zona</p>	

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

- Requerimientos

Para que el taller se encuentre en óptimas condiciones de operatividad, se hace necesario adquirir ciertos equipos y mobiliario que permitirá dar una imagen propicia para el desempeño de cada una de las funciones asignadas entre el personal.

Tabla 28-4: Requerimiento para área artesanal

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materiales e insumos (construcción espacio abierto)			
Techos de plástico tipo teja 4,14 x 1,05 m	10	\$ 57,00	\$ 570,00
Postes de eucalipto	4	\$ 10,00	\$ 40,00
Correa G 060 x 30 x 10 x 1.50 x 6 m	6	\$ 23,00	\$ 138,00
Subtotal			\$ 748,00
Herramientas y equipos			
Cardador manual	2	\$ 46,00	\$ 92,00
Rueda eléctrica para hilar	1	\$ 195,00	\$ 195,00
Telar de 4 pedales 1.50m	2	\$ 570,00	\$ 1.140,00
Maquinas overlock Singer	1	\$ 515,00	\$ 515,00
Máquinas de coser industrial	2	\$ 330,00	\$ 660,00
Olla Inoxidable 45 x 45 x 71 l	2	\$ 330,00	\$ 660,00
Canastas de paja para organizar	10	\$ 6,00	\$ 60,00
Implementos para tejer	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Subtotal			\$ 3.382,00
Muebles y enseres			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Estanterías metálicas	5	\$ 300,00	\$ 1.500,00
Vitrinas verticales	2	\$ 150,00	\$ 300,00
Juego de mesa con 6 sillas	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Sofá para área de descanso	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Subtotal			\$ 2.600,00
Total			\$ 6.730,00

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

- Detalle de las actividades vinculadas al área artesanal

A continuación, se presenta el conjunto de productos que el turista podrá elaborar en el taller artesanal

Tabla 29-4: Actividades vinculadas al área artesanal

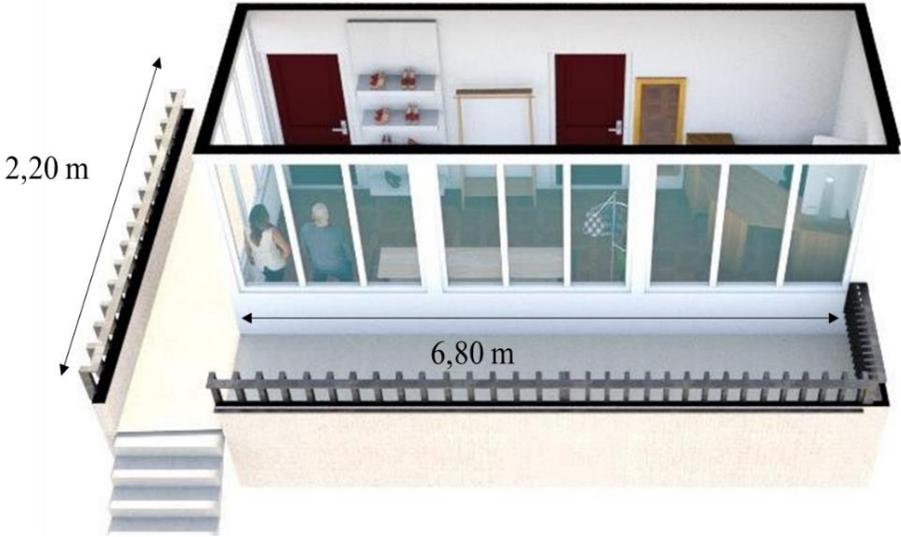
Productos	Detalle
 <p>Figura 5-4. Cuadro de clavos e hilos</p>	<p>El turista podrá elaborar estos maravillosos cuadros con la lana de borrego, estupendos para utilizarlos en la decoración del hogar, las figuras corresponderán únicamente a la flora y fauna representativa de la zona. Para crear estos bellos cuadros se utilizarán los siguientes materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hilos de diversos colores • Tijera • Tabla de madera con la figura de clavos.
 <p>Figura 6-4. Sandalias de cawiña</p>	<p>La elaboración de las sandalias va de preferencia para turistas del género femenino, donde podrán elaborar sus propias sandalias a su gusto, mientras aprenden del significado relevante que tiene dichas fajas para las mujeres indígenas, símbolo de protección contra las malas energías.</p>
 <p>Figura 7-4. Borreguitos armables</p>	<p>Aquí el turista podrá elaborar su propio peluche de borreguito o alpaca tejida, el mismo será entregado al turista en piezas, para que con unas puntadas pueda ser armado.</p> <p>Para el proceso se utilizarán los siguientes materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piezas del peluche tejidos • Crochet • Tijera
 <p>Figura 8-4. Llaveros tejidos</p>	<p>Considerando el arte del tejido también se pueden generar llaveros a crochet de animales, flores, muñecos y muchos otros objetos representativos de la granja, esto se hacen de tamaño pequeño por lo que el turista podrá elaborarlo sin dificultad.</p> <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hilo • Crochet • Tijera • Herrajes para llaveros

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.2.4.2 Área de compras

Se presenta el diseño arquitectónico del área de compras, lugar que se adecuará como boutique para la comercialización de las prendas y artesanías elaborados en el taller artesanal.

Tabla 30-4: Detalle del área de compras

Construcción: Tienda de compras	Ficha 3
Función: Espacio destinado para la venta de artesanías y prendas elaboradas a base de la lana de borrego	Ubicación: X: -78.71833 Y: -2.01531
<p>Descripción: El área de ventas tiene un espacio físico de 14,96 m², mismo que estará adecuado para la prestación del servicio, se dividirá en la caja y lugar de exhibición.</p> <p><u>El lugar de exhibición:</u> Se utilizará perchas para la ropa y las sandalias, vitrinas para las artesanías, 2 maniqués para exhibición de prendas, un espejo grande de 60 m de ancho por 1,60 metros de largo.</p> <p><u>Caja:</u> este estará equipado de un caunter de madera, una computadora donde, además, se hará la comercialización vía online.</p> <p>En este lugar el turista podrá apreciar todos los productos que se elaboran de manera artesanal, con materiales naturales y amigables con el medio ambiente, también se podrán probar la ropa de la cultura Puruhá que ahí se exhiba.</p>	
<p>Diseño:</p>  <p>Figura 9-4. Vista aérea de la distribución física de la tienda de compras</p> <p>Realizado por: Aucancela, E, 2022.</p>	
<p>Materiales / Requerimientos: Estructura prefabricada Madera</p>	
<p>Dimensiones: 6,80 m * 2,20 m = 14,96 m²</p>	<p>Mantenimiento: Semestral o de acuerdo con el deterioro que se produzca.</p>

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

- Requerimientos

Para que la tienda de compras esté en óptimas condiciones, se hace necesario la compra de una serie de equipos y mobiliarios para su respectiva adecuación.

Tabla 31-4: Requerimientos para área de compras

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Muebles y enseres			
Perchero y zapatera Zw-1356	1	\$ 27,50	\$ 27,50
Espejo de 1,60 m x 60 m	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Caunter de madera para caja	1	\$ 230,00	\$ 230,00
Vitrina de vidrio horizontal	2	\$ 300,00	\$ 600,00
Maniqués	2	\$ 175,00	\$ 350,00
Armadores	50	\$ 0,30	\$ 15,00
Silla giratoria	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Subtotal			\$ 1.287,50
Equipo de oficina			
Computador todo en uno Hp	1	\$ 650,00	\$ 650,00
Impresora Epson Tm-t20iii-001	1	\$ 185,00	\$ 185,00
Subtotal			\$ 835,00
Total			\$ 2.122,50

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.2.4.3 Área gastronómica

Actualmente, la comida se ha vuelto una parte considerablemente importante de nuestra cultura y de nuestras vidas, puesto que, comer ya no solo se percibe como una necesidad, sino como una experiencia lúdica y sumamente estimulante.

El por ello que, se propone la utilización de la infraestructura instalada del servicio de alimentación de la granja, para dar *masterclass* de cocina típica del cantón Guamote, donde los turistas puedan elaborar sus propios alimentos y vivir la experiencia de cocinar en un ambiente natural y rustico.

Tabla 32-4: Detalle de la actividad gastronómica

Construcción: Área gastronómica	Ficha 4
Función: Espacio destinado para la preparación de platos típicos del cantón Guamote	Ubicación: X: -78.71829 Y: -2.01513
Descripción: En el área gastronómica el visitante podrá elaborar un sinnúmero de platos típicos de la zona, para la preparación de estos el turista podrá recolectar los ingredientes de manera directa desde los huertos, cultivados de manera orgánica dentro de la granja, lo que permitirá conectar con la cultura local de una forma más experiencial y participativa.	
Diseño:  <p style="text-align: center;">Figura 10-4. Vista del espacio construido para actividad gastronómica</p>	
Materiales / Requerimientos: Ingredientes orgánicos Materiales de cocina	
Dimensiones:	Mantenimiento: Semestral o de acuerdo con el deterioro que se produzca.
Observaciones: Será construido con materiales de la zona	

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

○ **Requerimientos**

De acuerdo con el análisis del perfil de la demanda, los turistas que visitan el cantón Guamote lo realizan con mayor frecuencia en feriados, principalmente en carnaval, época en el cual sobresale la gastronomía como las papas con cuy, el jucho y el chivil. Por ende, se presenta la tabla de requerimientos para la preparación de estos platos típicos.

Tabla 33-4: Materiales e insumos de la actividad gastronómica

Detalle	Cantidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Insumo vegetal				
Tomate	Unidad	6	\$ 0,10	\$ 0,60
Lechuga	Unidad	2	\$ 0,50	\$ 1,00
Papas	Libra	6	\$ 0,25	\$ 1,50
Limón	Unidad	10	\$ 0,05	\$ 0,50
Cebolla	Libra	1	\$ 1,00	\$ 0,10
Cebolla perla	Unidad	5	\$ 0,10	\$ 0,50
Culantro	Atado	1	\$ 0,50	\$ 0,50
Capulí	Libra	2	\$ 1,00	\$ 2,00
Ají	Unidad	5	\$ 0,10	\$ 0,50
Tomate de árbol	Unidad	1	\$ 0,20	\$ 0,20
Habas	Libra	1	\$ 0,50	\$ 0,50
Choclo	Unidad	6	\$ 0,20	\$ 1,20
Ajo	Unidad	3	\$ 0,50	\$ 0,50
Guayaba	Unidad	10	\$ 1,50	\$ 1,50
Subtotal				\$ 11,10
Detalle	Cantidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Insumo animal				
Cuy	Unidad	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Leche	Litro	1	\$ 0,55	\$ 0,55
Queso	Unidad	1	\$ 2,50	\$ 2,50
Pollo	Libra	1,5	\$ 9,00	\$ 9,00
Subtotal				\$ 27,05
Detalle	Cantidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Insumo no perecible				
Azúcar	Libra	1	\$ 0,25	\$ 0,25
Panela	Unidad	1	\$ 1,25	\$ 1,25
Sal	Libra	1	\$ 0,70	\$ 0,70
Maní	Libra	1	\$ 0,80	\$ 0,80
Aceite	Litro	1	\$ 1,25	\$ 1,25
Condimentos	Global	1	\$ 0,50	\$ 0,50
Carbón	Unidad	1	\$ 3,00	\$ 3,00
Subtotal				\$ 7,75
Detalle	Cantidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Insumos de cocina				
Lavavajilla	Global	1	\$ 0,95	\$ 0,95
Espojas	Global	1	\$ 0,50	\$ 0,50
Servilletas	Global	1	\$ 1,00	\$ 1,00
Subtotal				\$ 2,45
Detalle	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Personal de Cocina				
Cocineras	Global	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Ayudante	Global	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Subtotal				\$ 20,00
Detalle	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Servicios básicos dato mensual				
Agua	Global	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Luz	Global	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Teléfono	Global	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Gas	Global	1	\$ 3,00	\$ 3,00
Promedio de visitas mes	28 pax			\$ 48,00
Servicios básicos dato mensual por persona				\$ 0,48
Total, por persona				\$ 11,87

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.2.4.4 Área de productos lácteos

La cría de ganado vacuno es una de las actividades más importantes y destacadas en la economía de las comunidades rurales del cantón Guamote, cada familia cuenta por lo menos con una vaca, haciendo de esta actividad el trabajo diario para el sustento, la leche es de muy buena calidad, misma que es utilizada para manufacturar quesos frescos, quesillo y mozzarella.

Para el aprovechamiento de este recurso, en la granja Totorillas se construyó un área para el procesamiento de productos lácteos, en el año 2004, mismo que se detalla a continuación.

Tabla 34-4: Detalle del área de productos lácteos

Construcción: Área de productos lácteos	Ficha 5
Función: Ser un espacio destinado para la vivencia y el aprendizaje en la fabricación de queso, yogurt, mantequilla, etc.	Ubicación: X: -78.71870 Y: -2.01451
Descripción: En este espacio los turistas tendrán la oportunidad de participar en la elaboración de quesos artesanales, el área de productos lácteos está construido en un espacio físico de 160 m ² y está dividida en 9 secciones: <ul style="list-style-type: none"> Sección 1: Recepción de leche (10,9 m²) Sección 2: Laboratorio (8,4 m²) Sección 3: Sala de espera (7,5 m²) Sección 4: Producción (81,7 m²) Sección 5: Filtrado (9,3 m²) Sección 6: Pasteurizado y almacenado (9,6 m²) Sección 7: Sala de reuniones (planta alta 20,79 m²) Sección 8: Administración (7,4 m²) Sección 9: Bodega de empaçado y etiquetado (7,8 m²) Sección 10: Almacén y refrigerado (6,2 m²) 	
Diseño: 	

Figura 11-4. Vista aérea de la construcción del área de lácteos	
Realizado por: Aucancela, E, 2022.	
Materiales / Requerimientos: Maquinaria y equipos para el proceso de fabricación de productos lácteos	
Dimensiones: 10.47 m * 14.16 m = 160 m ²	Mantenimiento: Semestral o de acuerdo con el deterioro que se produzca.
Observaciones:	

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

○ Requerimientos

A través del diseño de esta actividad se pretende reactivar el área de lácteos, equipándolo con toda la maquinaria necesaria y con ello, crear empleo para las comunidades aledañas, además de generar nuevas experiencias para el turista, mediante visitas vivenciales.

Tabla 35-4: Requerimiento para área de lácteos

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Vehículo			
Camión recolector de leche	1	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
Subtotal			\$ 20.000,00
Maquinaria			
Tanque de almacenamiento de leche	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Tanque marmita de acero inoxidable de 300 litros	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
Descremadora de leche	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Tina quesera	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Mesa quesera	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Frigorífica vertical refrigerante acero Inoxidable	2	\$ 1.800,00	\$ 3.600,00
Prensa de quesos neumática vertical	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Subtotal			\$ 11.600,00
Materiales e insumos			
Lienzos de tela	100	\$ 0,35	\$ 35,00
Medidores de leche	2	\$ 50,00	\$ 100,00
Moldes de queso	100	\$ 1,25	\$ 125,00
Ollas	2	\$ 15,00	\$ 30,00
Coladores	2	\$ 3,00	\$ 6,00
Jarra Graduada	2	\$ 25,00	\$ 50,00
Cocinas industriales	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Lira cortadora de cuajada	1	\$ 46,00	\$ 46,00
Subtotal			\$ 642,00
Muebles de oficina			
Archivadores	2	\$ 130,00	\$ 260,00
Mesa escritorios	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Sillas	10	\$ 5,00	\$ 50,00

Mesa de reuniones	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Sillas ejecutivas	6	\$ 50,00	\$ 300,00
Subtotal			\$ 1.060,00
Equipos de computo			
Computadora todo en uno HP	2	\$ 650,00	\$ 1.300,00
Impresora Epson	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Subtotal			\$ 1.650,00
Total			\$ 33.892,00

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.2.4.5 Área de ordeño

El ordeño es la práctica de extraer leche de las glándulas mamarias de la vaca, se debe seguir un conjunto de prácticas de ordeño para la obtención de una leche de calidad y que sea apta para el consumo humano y procesarla adecuadamente en la elaboración de productos lácteos.

Tabla 36-4: Detalle de la construcción del área de ordeño

Construcción: Área de ordeño	Ficha 6
Función: Ser un espacio de aprendizaje para los visitantes, donde puedan experimentar de manera vivencial el proceso de ordeño de leche.	Ubicación: X: -78.71872 Y: -2.01465
Descripción: El área de ordeño estará construido en un espacio físico de 74 m ² de pura vegetación, cercada por el frente con cercas de madera y por los lados con plantas nativas, en la mitad del frente superior se construirá una choza tipo establo en un espacio de 6 m ² con materiales de madera y paja.	
Diseño:	
	
Figura 12-4. Vista aérea de la construcción del área de ordeño	
Realizado por: Aucancela, E, 2022.	
Materiales / Requerimientos: Estructura prefabricada	

<p>Dimensiones: Lado a = 10 m Lado b = 6 m Lado c = 12,03 m Lado d = 9 m Lado e = 10 m</p> <p>Área 1 + Área 2 29,92 + 44,08 = 74 m²</p>	<p>Áreas del triángulo</p> $\text{Área} = \sqrt{s1(s1 - a)(s1 - b)(s1 - c)}$ <p>Semiperímetro</p> $s1 = \frac{a + b + c}{2}$	<p>Mantenimiento: Semestral o de acuerdo con el deterioro que se produzca.</p>
<p>Observaciones: Será construido con materiales de la zona</p>		

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

○ Requerimientos

Para aprender las técnicas más tradicionales de la práctica de ordeño, se necesitará de la compra de un simulador de ordeño, el cual se trata de una vaca realizada en fibra de vidrio a tamaño real que pueden ser ordeñadas realmente.

Tabla 37-4: Requerimientos del área de ordeño

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Postes de eucalipto	4	\$ 20,00	\$ 80,00
Techo prefabricado	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Madera teca para cerca cm x 4 cm x 2.15 m	18	\$ 9,00	\$ 162,00
Simulador de ordeño	1	\$ 2.200,00	\$ 2.200,00
Balde lechero de 10 litros	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Bancas para exteriores	2	\$ 60,00	\$ 120,00
Extras	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Total			\$ 2.767,00

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.2.4.6 Área de especies menores

La granja Totorillas cuenta con un proyecto de cría de especie menores (cuy, conejo) el objetivo de esta acción es obtener pie de cría mejorada para fortalecer las especies menores de las personas que se dedican a esta actividad.

Actualmente, el espacio en el que se localizaban dichas especies se encuentra en procesos de deterioro, esto debido a que, por la falta de mantenimiento el sitio fue invadido por depredadores como ratas y comadrejas, por tal razón las especies fueron reubicadas en otros espacios, por lo cual se propone su readecuación con la siguiente reestructuración:

Tabla 38-4: Detalle de la construcción del área de especies menores

Construcción: Área de especies menores	Ficha 6
Función: Espacio destinado para cría y mejora de especies menores (cuy y conejo)	Ubicación: X: -78.71854 Y: -2.016089
Descripción: El área de especies menores está construido en un espacio físico de 57 m ² , mismo que está dividido en 2 secciones, uno para los cuyes y otro para los conejos. En este espacio los visitantes podrán alimentar a los animales, tocarlos y acariciarlos.	
Diseño:	
<p>Figura 13-4. Vista aérea de especies menores</p> <p>Realizado por: Aucancela, E, 2022.</p>	
Materiales / Requerimientos: Estructura prefabricada Madera	
Dimensiones: 19 m * 3 m = 57 m ²	Mantenimiento: Semestral o de acuerdo con el deterioro que se produzca.
Observaciones: Será construido con materiales de la zona	

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

○ Requerimientos

Para la reestructuración del área de especies menores, se propone cambiar el techo de dicho espacio, también cambiar las ventanas, además de construir 8 jaulas para conejos, modernas y fáciles de limpiar.

Tabla 39-4: Requerimientos del área de especies menores

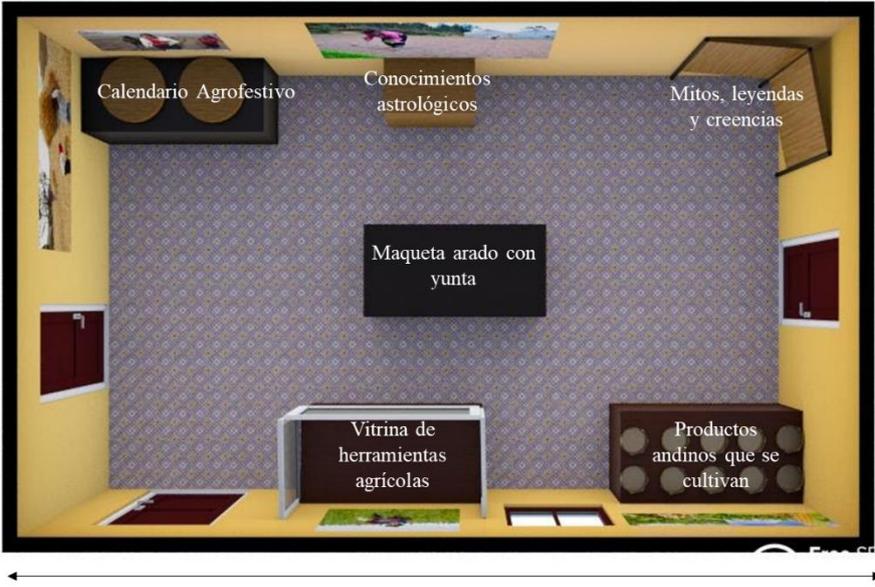
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materiales e insumos			
Jaulas prefabricadas	8	\$150,00	\$1.200,00
Techos de plástico tipo teja 4,14 x 1,05 m	19	\$57,00	\$1.083,00
Ventanas de aluminio y vidrio	17	\$30,00	\$510,00
Total			\$2.793,00

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.2.4.7 Área de interpretación de prácticas y saberes ancestrales de cultivo andino

Se propone la creación de un centro de interpretación de prácticas y saberes ancestrales de cultivos andinos, que permita al turista conocer todos aquellos conocimientos, prácticas, mitos y valores, transmitidos de generación en generación, en las diferentes comunidades indígenas del cantón Guamote, mismos que a lo largo de la historia, han conservado, recreado y mejorado, ayudando a la conservación de los recursos y a vivir en comunidad.

Tabla 40-4: Detalle del diseño de distribución de los medios interpretativos

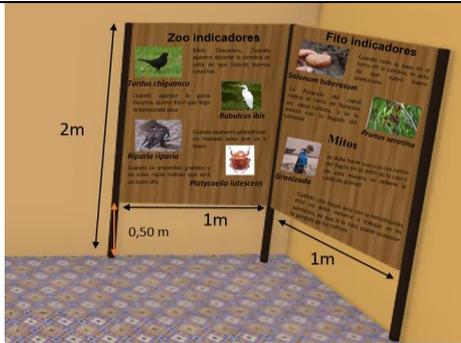
Construcción: Área de interpretación de saberes ancestrales	Ficha 7
Función: Proporcionar información de los saberes ancestrales en torno a las prácticas agrícolas del cantón Guamote	Ubicación: X: -78.71829 Y: -2.015248
Descripción: Construido en un espacio físico de 37.92 m ² , donde se implementará un conjunto de medios interpretativos	
Diseño:  <p style="text-align: center;">7.90 m</p> <p style="text-align: right;">4.80 m</p> <p>Figura 14-4. Distribución de los medios interpretativos</p> <p>Realizado por: Aucancela, E, 2022.</p>	
Materiales / Requerimientos: Estructura prefabricada Madera Impresiones vinil adhesivo	
Dimensiones: 7.90 m * 4.80 m = 57 m ²	Mantenimiento: Mensual
Observaciones:	

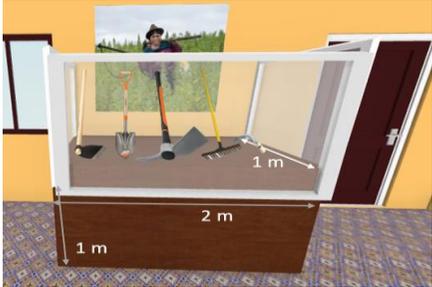
Realizado por: Aucancela, E, 2022.

El diseño de los medios interpretativos se muestra en la tabla 41-4, distribuidos en 7 columnas, en la primera columna se encuentra el número de medios a diseñar, en la segunda columna se encuentra la descripción del tópico (Quiero hablar a mi audiencia de...), en la tercera columna se encuentra el tema (Frase completa, con sujeto verbo y predicado).

En la cuarta columna esta la descripción del mensaje (lo que se quiere que audiencia recuerde), en a la siguiente columna se encuentra el diseño del medio, en la sexta columna una pequeña descripción del diseño del medio y, por último, los materiales y requerimientos para la construcción de cada medio interpretativo.

Tabla 41-4: Detalle del diseño de los medios interpretativos

N°	Tópico	Tema	Mensaje	Diseño	Descripción	Materiales / requerimiento
1	Calendario agro festivo	Uso del calendario agro festivo para los procesos de siembra y cosecha	Cada una de las actividades que realizan los pobladores en sus chacras tiene su momento y ritualidad		Se caracteriza por contener imágenes alegóricas en donde se tejen eventos, marcado por los tiempos, se grafica en forma de círculos dividido en cinco niveles.	Base de madera 1 m x 2 m x 0,80 Círculos de madera de 70m de diámetro cuadro de 70 cm x 70 cm
2	Conocimientos astrológicos	Las fases de la luna y su influencia en la vida agrícola	Cada mes la luna sigue una trayectoria, durante este recorrido sus detalles son observados por los agricultores para las distintas labores en la chacra		Construido en un cajón de 4 piezas de madera movibles para cada fase de luna (luna creciente, luna cuarto menguante, luna menguante y luna llena) Las piezas se mueven sobre la misma base, sin necesidad de sacarlas, de este modo evitar la pérdida de estas.	Caja de madera de 1 m x 1 m x 0,60 m Piezas Movibles de 20 cm x 20 cm Impresiones en Vinil adhesivo
3	Mitos, leyendas y creencias	Animales y plantas, indicadores naturales	Importancia de las plantas y animales a la hora de realizar actividades agrícolas		Panel de exhibición, donde se proporciona la información que están ligados con los comportamientos de algunas plantas y animales, entendidas como indicadores naturales	Madera MDF de 1,50 m x 1 m Impresiones en Vinil adhesivo

N°	Tópico	Tema	Mensaje	Diseño	Descripción	Materiales / requerimiento
4	Arada con yunta	El arado con yunta, una técnica ancestral	Una práctica ancestral utilizada para abrir surcos de tierra y remover el suelo antes de la siembra		Exhibición tridimensional (maqueta) donde se puede observar cada uno de los detalles de la actividad del arado	Maqueta Mesa de exhibición de 1 m x 2 m x 1 m
5	Productos andinos	Productos andinos que se cultivan en Guamote	Los principales cultivos del cantón son de origen andino, mismos que desde tiempos remotos han servido como fuente de alimento primario de las comunidades rurales		Mesa de exhibición con todos los productos andinos que se siembran en el cantón Guamote, las semillas de cada cultivo estarán dispuestas en pequeñas bandejas	Mesa de exhibición de 1 m x 2 m x 1 m Bandejas
6	Herramientas agrícolas	Herramientas que se utilizan en la agricultura	Conocer los útiles manuales con los que nuestros antepasados labraban la tierra		La exhibición estará dispuesta en una base de madera en la parte inferior y en la parte superior se encontrarán las herramientas dentro de una vitrina	Mesa de exhibición de 1 m x 2 m x 1 m Vitrina Azadón, pala, pico, rastrillo, hoz

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

○ Requerimientos

Para la implementación de los medios interpretativos se necesitará de los siguientes requerimientos.

Tabla 42-4: Costo para implementación de medios interpretativos

Detalle	Cantidad	Costo Total
Calendario agro festivo	1	\$ 195,00
Conocimientos astrológicos	1	\$ 105,00
Mitos, leyendas y creencias	1	\$ 130,00
Maqueta arada con yunta	1	\$ 550,00
Exhibición de productos andinos	1	\$ 310,00
Exhibición de herramientas agrícolas	1	\$ 550,00
Otros	1	\$ 70,00
Herramientas agrícolas en exhibición		
Azadón	1	\$ 13,00
Pala	1	\$ 12,00
Pico	1	\$ 15,00
Rastrillo	1	\$ 5,00
Hoz	1	\$ 2,00
Total		\$ 1.957,00

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.2.4.8 Área de patos

Dentro de las especies que se albergan en la granja Totorillas se encuentran dos gansos, que actualmente están ubicados en un corral muy deteriorado, para que los gansos se sientan particularmente cómodos es necesario asegurarse de que tengan unas instalaciones y espacio apropiado para su especie. Es por lo que, se propone su readecuación con el siguiente diseño.

Tabla 43-4: Detalle de la construcción del área de patos

Construcción: Área de Patos	Ficha 8
Función: Punto de observación de aves de corral	Ubicación: X: -78.71894 Y: -2.015760
Descripción: El área de patos está construido en un espacio físico de 396 m ² , cuenta con una fuente de agua artificial, misma que direcciona el agua a un estanque, también cuenta con una caseta para dormir y otra para su alimentación. Aquí los visitantes podrán alimentar patos y gansos	

Diseño:	
	
Figura 15-4. Vista aérea del estanque de patos y/o gansos	
Realizado por: Aucancela, E, 2022.	
Materiales / Requerimientos: Estructura prefabricada Madera Piedras de río	
Dimensiones: 18 m * 22 m = 57 m ²	Mantenimiento: Mensual o de acuerdo con el deterioro que se produzca.
Observaciones: Será construido con materiales de la zona	

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

- Requerimientos

Se presenta el conjunto de materiales e insumos para la mejora del área de patos.

Tabla 44-4: Costo de materiales e insumos para área de patos

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Pawhut Gallinero Corral de Madera para Exteriores 4 m x 3 m x 3.5 m	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Barandilla para cercas 7 cm x 300 cm x 130 cm	50	\$ 15,00	\$ 750,00
Revestimiento de goma de polietileno, (Size: 6 x 10 m/19,6 x 33 ft)	1	\$ 175,00	\$ 175,00
Total			\$ 1.425,00

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.2.5 Diseño de facilidades

Gran parte de la señalización existente dentro de la granja se encuentran en muy mal estado, tampoco existen facilidades como zona de camping o miradores, lo que requiere su diseño e implementación, para mejorar la experiencia turística de los visitantes.

4.2.5.1 Diseño de zona de camping

Se propone la construcción e implementación de una zona para camping, dado que, el 30% de los turistas nacionales que visitan el cantón Guamote les gustaría realizar actividades de campamento, esta deberá contar con las mínimas comodidades para su utilización.

Tabla 45-4: Detalle del diseño de la zona de camping

Construcción: Zona de camping	Ficha 9	
Función: Ofrecer a los visitantes un espacio donde puedan acampar	Ubicación: X: -78.71966 Y: -2.016867	
Descripción: La zona de campin estará dispuesta en un área verde rodeado de árboles de eucalipto en un espacio total de 1.600 m ² , distribuido con un espacio destinado a la carpa, baños, fogón, espacio para parrilladas con un mesón fijo y sus correspondientes asientos.		
Diseño:  <p>El diagrama muestra la distribución de los espacios en un camping. En la parte superior izquierda hay un espacio etiquetado como 'Esparcimiento (fogatas)'. A su derecha está un espacio para 'Servicios Comunes'. En la parte superior derecha hay una 'Unidad de SSHH'. En la parte inferior hay tres unidades de carpas, etiquetadas como 'Unidad de carpa 1', 'Unidad de carpa 2' y 'Unidad de carpa 3'. Flechas indican la conectividad entre estos espacios. A la derecha del diagrama se encuentra una fotografía de una carpita naranja montada sobre una plataforma de madera en un entorno natural con árboles y colinas.</p> <p>Figura 16-4. Distribución de los espacios para zona de camping Realizado por: Aucancela, E, 2022.</p>		
Materiales / Requerimientos: Madera		
Dimensiones: 35 m * 46 m = 1.610 m ²	Mantenimiento: Mensual	
Observaciones: La distribución de las medidas de cada espacio deberán garantizar la seguridad de los visitantes, cada vez que este requiera salir de paseo		

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

○ Requerimiento

Este espacio deberá estar equipado con elementos que no rompan con el entorno, es por ello que, las instalaciones deben ser construidos con material de la zona.

Tabla 46-4: Costos de materiales e insumos para zona de camping

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Plataforma de madera de 12 m	3	\$ 100,00	\$ 300,00
Baños de construcción rustico	2	\$ 800,00	\$ 1.600,00
Bancas para exteriores	4	\$ 60,00	\$ 240,00
Otros	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Total			\$ 2.140,00

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.2.5.2 Diseño de sendero

En la granja Totorillas existe un hermoso bosque de pinos, es uno de los lugares naturales más fotografiados de toda la granja, debido a que, se puede realizar paseos por medio de árboles como eucaliptos, cipreses y pinos centenarios, que con sus robustos troncos cubiertos de musgo lo convierten en un escenario de postal, además se puede observar una gran variedad de plantas nativas, aves y animales como el conejo de monte y lobos.

En este espacio los trabajadores de la granja abrieron un sendero, sin embargo, dicho sendero no cubre la totalidad del bosque, debido a que, solo se abrió en una pequeña parte que conduce hasta el reservorio de agua potable. Por lo tanto, se propone la implementación de un sendero interpretativo autoguiado que llegue hasta el lindero de la comuna Cochaloma, equipándolo con paneles de información de la flora y fauna del bosque.

Tabla 47-4: Detalle del diseño del sendero interpretativo

Construcción: Sendero interpretativo	Ficha 10
Función: Servir de acceso y paseo para los visitantes y ser un medio para la difusión de conocimientos de la flora y fauna del lugar	Ubicación: X: -78.71780 Y: -2.01445
Descripción: El sendero interpretativo es de tipo lineal o abierto debido a que el inicio y el final del recorrido están en diferentes puntos, tiene una extensión total de 654 metros, desde el punto de partida hasta el punto de descanso hay una distancia de 430 metros (reservorio de agua), desde el punto de descanso hasta el mirador, hay una distancia de 224 metros.	
Diseño:	



Figura 17-4. Georreferenciación del sendero

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

Materiales / Requerimientos: Madera Basureros Bancas	
Dimensiones: Ancho de huella 1.20 m Ancho de faja 1.50 m Clareo de altura 3.00 m Control de erosión 45° - 60°	Mantenimiento: Semestral o de acuerdo con el deterioro
Observaciones: Los requerimientos para la señalética del sendero se detallan en la tabla 53-4.	

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

○ Requerimiento

La armonía y el respeto por la naturaleza son muy importantes, es por lo que, se propone que el sendero este dotado de pasamanos de madera teca, el cual es muy resistente a factores ambientales, además de 2 bancas para el punto de descanso y 2 basureros ecológicos que estarán dispuestas a lo largo del recorrido.

Tabla 48-4: Detalle de los costos de implementación del sendero

Detalle	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Madera teca para pasamanos 7 cm x 4 cm x 2,15 m	Metros	3924	\$ 3,00	\$ 11.772,00
Bancas para exteriores	Unidad	3	\$ 60,00	\$ 180,00
Basurero punto ecológico	Unidad	2	\$ 175,00	\$ 350,00
Otros	Unidad	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Total				\$ 12.402,00

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.2.5.3 Diseño del mirador

Retoños de pinos y cipreses son la vegetación que predomina en el bosque de la granja Totorillas, puesto que, a lo largo de la historia los ejemplares más antiguos han sido talados, hoy en día tan solo existen 2 árboles de cipreses de gran tamaño, que según los administradores de la granja tienen una edad aproximada de 100 años.

De acuerdo con Beatriz Daquilema, guía y encargada de la bodega de la granja, “a los turistas que visitan este bosque, les encanta subirse a estos enormes arboles de ciprés, dicen que la vista desde las alturas es muy bonita” debido a esto, se propone la estructuración de un mirador en dicho árbol.

Tabla 49-4: Detalle del diseño del mirador

Construcción: Mirador	Ficha 11
Función: Lugar destinado para la observación panorámica de la granja y sus alrededores	Ubicación: X: -78.715019 Y: -2.015929
Descripción: El mirador estará construido en un viejo árbol de ciprés de aproximadamente 30 m de alto y un diámetro de 100 cm. La plataforma estará a una altura de 10 m y para el ascenso se estructurará escaleras en forma de espiral.	
Diseño:	
	
<p>Figura 18-4. Vista aérea del mirador del árbol</p> <p>Realizado por: Aucancela, E, 2022.</p>	
Materiales / Requerimientos: Acero Madera	
Dimensiones:	Mantenimiento: Semestral o de acuerdo con el deterioro

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

○ Requerimiento

El diseño arquitectónico propuesto para el mirador pretende generar el menor impacto posible en sus terrenos y el árbol de ciprés, por lo cual se propone la utilización de materiales de construcción reciclados (acero estructural y paneles de madera).

Tabla 50-4: Costo de materiales e insumos para construcción del mirador

Detalle	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Vigas de acero para construcción	Kg	500	\$ 2,00	\$ 1.000,00
Madera teca de cm x 15 cm x 2 m	Unidad	150	\$ 7,00	\$ 1.050,00
Tornillos de 1 1/2	Libra	10	\$ 5,00	\$ 50,00
Otros	Unidad	1	\$ 70,00	\$ 70,00
Total				\$ 2.170,00

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.2.5.4 *Diseño de señalética*

Gran parte de los recorridos, facilidades y actividades que se desarrolla en la granja, no poseen señalética, lo que requiere el diseño e implementación, para brindar un buen servicio, organizar el espacio y mejorar la imagen del lugar.

Se propone la implementación de señalización turística desde la cabecera cantonal de Guamote que dirija a los visitantes a llegar a la granja, también se propone dotar de señalética informativa para cada una de los servicios, actividades y facilidades dentro de la granja.

Para el sendero del bosque se necesitará de la implementación de 18 paneles informativos a lo largo de todo recorrido, para lo cual se han identificado un total de 10 especies de flora y 8 especies de fauna dentro del bosque (ANEXO C), además se necesitará de un panel de inicio de recorrido y otra para normas de comportamiento.

Tabla 51-4: Detalle de señalización y señalética propuesta

Cantidad total de señales	Tipo de señales	Funcionalidad	Ruta
4	1 tótem informativo 1 de aviso de llegada 1 de bienvenida 1 de despedida	Promoción urbana Dirección Orientativa Agradecimiento	Señalética desde la cabecera cantonal hasta la entrada de la granja
10	4 orientativas 6 informativas	Dirección Información	Señales dentro de la granja
20	1 inicio de sendero 18 letreros interpretativos	Dirección Información	Sendero del bosque de pinos

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

- Lineamientos básicos para el diseño de señalética
 - La señalética debe facilitar el acceso a los servicios requeridos por los visitantes
 - La señalización debe ser visible y clara
 - El diseño de la señalización debe estar normalizados y homologados por un diseñador
 - La ubicación de los rótulos debe estar en un lugar estratégico
 - El texto de los contenidos debe ser claros y precisos, además de hacer un buen uso del color
 - Deben estar hechos con materiales de la zona
 - Se deben sujetar a las características del entorno
 - Deberá tener un lenguaje de fácil entendimiento
 - El material debe ser de buena calidad, perdurables y de fácil mantenimiento

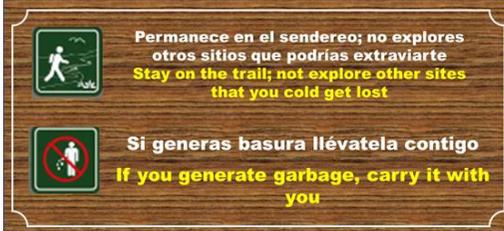
Con la información de tipo primaria y secundaria que se recolectó mediante salidas de campo se propone los siguientes diseños de señalización:

Tabla 52-4: Medios de señalización en la Granja Agroturística Totorillas

N°	Tipo de señalización	Tamaño (cm)	Ubicación	Características			Observación
				X	Y	Leyenda	
Señalética desde la cabecera cantonal hasta la entrada de la granja							
1	Tótem informativo	240 de largo x 120 de ancho	Esquinero de la gasolinera PetroEcuador, junto a la vía Panamericana troncal de la sierra	-78.70729	-1.934772	<p>Cara A El tótem se dividirá en 3 secciones diferenciadas: Sección 1: se ubica la marca país Sección 2: Tendrá como elemento una fotografía del lugar Sección 3: se ubicará el logotipo de los diferentes organismos que apoyan a la granja</p> <p>Cara B Se divide en 4 secciones: La sección uno y dos tendrán las mismas especificaciones de la cara A Sección 3: se podrá utilizar 3 variaciones graficas como: mapa de ubicación, pictogramas o texto informativo del lugar Asimismo, la sección 4 tendrá los logotipos de las instituciones.</p>	
2	Aviso de llegada	El tamaño promedio para el letrero es de 150 x 100 cm	Se localizará a una distancia aproximada de 500 m	-78.72878	-2.01000	<p>a. Texto: Granja Agroturística Totorillas Entrada Entrance Distancia 500 m</p>	

N°	Tipo de señalización	Tamaño (cm)	Ubicación	Características			Observación
				X	Y	Leyenda	
3	Letrero de bienvenida	230 de ancho x 150 cm de largo	En la entrada principal de la granja	-78.72225	-2.01255	<p>a. Título: Bienvenido / Welcome</p> <p>b. Texto: Granja Agroturística Totorillas Vive la experiencia agrícola y cultural</p> <p>c. Pictograma: bosque, artesanías, centro de interpretación, agroturismo, mirador, senderismo, vivero</p>	
4	Letrero de despedida	El tamaño para el letrero es de 150 x 90 cm	En la salida de la granja	-78.72878	-2.01000	<p>c. Título: Granja Agroturística Totorillas</p> <p>d. Texto: Agradece su visita</p> <p>e. Texto en inglés: Thank you for your visit</p>	
Señalética dentro de la granja							
5	Letrero de identificación de sitios de infraestructura	Tamaño de 140 x 100 cm	Se diseñará una para el centro de artesanías, otra para el área de producción láctea	-78.71847	-2.01584	<p>Se muestra el modelo del letrero de identificación para lo siguiente:</p> <p>a. Texto: Centro artesanal</p> <p>b. Texto: Centro de producción láctea</p> <p>c. Texto: Área de ordeño</p> <p>d. Texto: Área de especies menores</p> <p>e. Texto: Estanque de patos</p> <p>f. Texto: Zona de camping</p>	

N°	Tipo de señalización	Tamaño (cm)	Ubicación	Características			Observación
				X	Y	Leyenda	
6	Señalización Orientativa	70 cm de largo x 50 cm de ancho	Se ubicarán en lugares estratégicos	-78.71851	-2.01439	<p>Se muestra el modelo del letrero orientativo para lo siguiente:</p> <p>a. Texto: Vivero forestal / casa hacienda</p> <p>b. Texto: sendero de los pinos, centro de producción láctea</p> <p>c. Texto: área de interpretación y centro artesanal</p> <p>d. Texto: Animales de la granja / zona de camping</p>	 <p>Sendero de los pinos The path of the pines</p> <p>Centro de producción láctea Milk production center</p>
Señalética para el sendero del bosque de los pinos							
7	Señal de inicio	El tamaño para el letrero es de 125 x 95 cm	Señal de inicio	-78.71834	-2.01410	<p>a. Título: Ruta sendero de los pinos</p> <p>b. Texto: Distancia: 654 m Tiempo de recorrido: 60 minutos Sendero autoguiado Actividades permitidas: Fotografía, caminata y observación de la naturaleza, interpretación ambiental</p>	 <p>Sendero Bosque de los pinos Trail</p> <p>Recorrido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distancia: 654 m • Tiempo: 60 minutos • Altitud: 3229 msnm <p>Route</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distance: 654 meters • Time: 60 minutes • Altitude: 3229 ft
8	Letrero interpretativo	El tamaño para el letrero es de 85 x 35 cm	En diferentes puntos estratégicos a lo largo del sendero	-78.71719	-2.015509	<p>a. Texto: se detallan las características y usos principales de todas las plantas registradas en el sendero. Con el objetivo de transmitir el uso y significado de cada planta.</p> <p>b. Texto: leyenda traducida al idioma inglés</p>	 <p>La flor del Nachag importancia y propiedades</p> <p>Es una planta nativa de los Andes, tipo hierba que alcanza los 40 cm con flores amarillas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se usa para bajar la fiebre y aliviar el dolor de cabeza, machacando la planta y bebiendo este sumo disuelto en agua. - Las hojas en infusión sirven para tratar la insolación colocando paños húmedos. - La planta machacada sirve para tratar escaldaduras. - La infusión de las hojas y flores ayuda a tratar golpes y contusiones <p>Nachag's flower importance and properties</p> <p>It is a plant native to the Andes, type grass that reaches 40 cm with yellow flowers.</p> <ul style="list-style-type: none"> - It is used to lower fever and relieve headache, crushing the plant and drinking this mixture dissolved in water. - The leaves in infusion are used to treat sunstroke by placing wet cloths. - The crushed plant is used to treat scalds. - The infusion of leaves and flowers helps to treat bruises and contusions.

N°	Tipo de señalización	Tamaño (cm)	Ubicación	Características			Observación
				X	Y	Leyenda	
9	Letrero interpretativo	El tamaño para el letrero es de 85 x 35 cm	En diferentes puntos estratégicos a lo largo del sendero	-78.71719	-2.015509	<p>c. Texto: se detallan las características principales de la fauna representativa y el significado cultural para las comunidades</p> <p>d. Texto: leyenda traducida al idioma inglés</p>	 <p>La biología del lobo</p> <p>El lobo es un mamífero del orden de los Carnívoros y de la familia de los Cánidos.</p> <p>Son animales inteligentes, de sentidos muy desarrollados, especialmente la capacidad olfativa. Están bien equipados para recorrer grandes distancias, y su velocidad punta puede alcanzar excepcionalmente: 50 km/h. Pueden saltar hasta 5 m de longitud y nadar varios kilómetros en aguas abiertas.</p> <p>Nombre común: Lobo Nombre científico: <i>Canis lupus</i> Familia: Canidae</p> <p>Wolf biology</p> <p>The wolf is a mammal of the order of the Carnivores and of the family of the Canidae.</p> <p>They are intelligent animals with highly developed senses, especially their ability to smell. They are well equipped to travel long distances, and their top speed can exceptionally reach 50 km/h. They can jump up to 5 m in length and swim several kilometers in open water.</p>
10	Letrero normativo	El tamaño para el letrero es de 100 x 50 cm	En el punto de descanso	-78.71637	-2.016149	<p>a. Texto: Permanece en el sendero; no explores otros sitios que podrías extraviarte</p> <p>b. Texto: Si generas basura llévatela contigo</p>	 <p>Permanece en el sendero; no explores otros sitios que podrías extraviarte Stay on the trail; not explore other sites that you could get lost</p> <p>Si generas basura llévatela contigo If you generate garbage, carry it with you</p>

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

- Requerimiento

Para el proceso de implementación de la señalización y señalética se necesitará de los siguientes requerimientos:

Tabla 53-4: Detalle de los costos de implementación de la señalización y señalética

Detalle	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materiales e insumos				
Tótem informativo	Unidad	1	\$ 1.270,00	\$ 1.270,00
Letrero de aviso de llegada	Unidad	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Letrero de bienvenida	Unidad	1	\$ 270,00	\$ 270,00
Letrero de despedida	Unidad	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Orientativa	Unidad	4	\$ 132,50	\$ 530,00
Informativas	Unidad	6	\$ 130,00	\$ 780,00
Inicio de sendero	Unidad	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Letreros interpretativos	Unidad	18	\$ 79,75	\$ 1.435,50
Normativas	Unidad	1	\$ 175,00	\$ 175,00
Total				\$ 5.710,50

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

A continuación, se presenta los diseños de las instalaciones para cada uno de los letreros



Figura 19-4. Diseño de instalación de los letreros

Fuente: Armas et al., 2018.

4.2.6 *Empaquetamiento de productos*

Para la comercialización de los servicios y actividades de la granja se propone el diseño de 2 paquetes turísticos con base a un itinerario organizado previamente, que llevan el nombre de “Visita Guamote y vive el encanto de su tradición y cultura” y “tour de la cocina ancestral” con un rango de precios proporcionales al número de pax que se pretende captar, de ese modo se detallan los siguientes paquetes con sus detalles de costos correspondientes:

Tabla 54-4: Paquete 1. Visita Guamote y vive el encanto de su tradición y cultura

Paquete: Visita Guamote y vive el encanto de su tradición y cultura				
Dirigido a	Turistas nacionales y extranjeros		Modalidad	Vivencial, cultural y natural
Idioma de guianza	Español	Inglés	Dificultad	Fácil
Número de participantes	De 5-15 pax		Duración del viaje	2 noches, 2 días
Itinerario Técnico				
Día	Hora	Actividades		
1	20:00	Bienvenida a la granja		
	21:00	Designación de las habitaciones		
2	7:30	Desayuno		
	8:30	Recorrido por las instalaciones de la granja		
	9:00	Visita al centro de interpretación		
	9:30	Visita al área de compras y prueba de vestimenta Puruhá		
	10:30	Ordeño en simulador		
	11:00	Elaboración de quesos artesanales		
	13:00	Almuerzo		
	14:00	Visita taller artesanal y elaboración de artesanía		
	15:30	Alimentación de cuyes y conejos		
	16:00	Visita área de patos		
	17:00	Tiempo libre para autor recorrido		
	19:00	Merienda		
20:00	Cine cultural en teatro			
3	7:30	Desayuno		
	9:30	Visita vivero forestal		
	11:00	Recorrido por el sendero del bosque de los pinos		
	13:00	Almuerzo		
	14:00	Despedida y salida de la granja		
Incluye	Guianza Alimentación: 2 desayuno, 2 almuerzos, 1 cena Actividades			
No incluye	Servicios no especificados en el programa			

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

Tabla 55-4: Costos de paquete 1

Detalle de costos	Cantidad	Precio	5	10	15
Costos generales					
Guianza	1	\$ 44,44	\$ 44,44	\$ 44,44	\$ 44,44
Artesana	1	\$ 3,99	\$ 3,99	\$ 3,99	\$ 3,99
Quesero	1	\$ 3,99	\$ 3,99	\$ 3,99	\$ 3,99
Total, costos generales			\$ 52,42	\$ 52,42	\$ 52,42
Costos individuales					
Hospedaje	2	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00
Desayuno	2	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00
Almuerzo	2	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Cena	1	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50
Ordeño en simulador	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Elaboración de quesos	1	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50
Artesanías (cuadro tejido)	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
Alimento de cuy y conejo	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Total, costos individuales			\$ 42,00	\$ 42,00	\$ 42,00
Costo por pax			\$ 52,48	\$ 47,24	\$ 45,49
Gastos					
Gastos administrativos	10%		\$ 5,25	\$ 4,72	\$ 4,55
Gastos de depreciación	5%		\$ 2,62	\$ 2,36	\$ 2,27
Gasto de ventas	5%		\$ 2,62	\$ 2,36	\$ 2,27
Total, de gastos			\$ 10,50	\$ 9,45	\$ 9,10
Total, costos y gastos			\$ 62,98	\$ 56,69	\$ 54,59
Utilidad	25%		\$ 83,98	\$ 75,59	\$ 72,79
Impuestos IVA	12%		\$ 10,08	\$ 9,07	\$ 8,74
Precio de venta			\$ 94,05	\$ 84,66	\$ 81,53
			\$ 95,00	\$ 85,00	\$ 82,00

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

Cabe mencionar que, el precio de la artesanía variará dependiendo de lo que elija realizar el turista, los precios para cada artesanía se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 56-4: Costos de artesanías

Artesanía	Precio
Cuadro de clavos e hilos	\$ 5,00
Sandalias de cawiña	\$ 12,00
Borreguitos armables	\$ 6,00
Llaveros tejidos	\$ 3,00

Realizado por: Aucancela, E., 2022

Tabla 57-4: Paquete 2. Descubre la gastronomía ancestral

Paquete: Descubre la gastronomía de los ancestral				
Dirigido a	Turistas nacionales y extranjeros		Modalidad	Vivencial, cultural y natural
Idioma de guianza	Español	Inglés	Dificultad	Fácil
Número de participantes	De 5-15 pax		Duración del viaje	1 noche, 2 días
Itinerario Técnico				
Día	Hora	Actividades		
1	7:30	Bienvenida e instalación en habitaciones		
	8:30	Recorrido por las instalaciones de la granja		
	9:00	Visita al centro de interpretación		
	9:30	Ordeño en simulador		
	10:30	Visita al área de productos lácteos		
	11:00	Visita vivero y recolección de verduras para masterclass		
	11:30	Preparación de plato típico en masterclass		
	14:00	Visita taller artesanal y elaboración de artesanía		
	15:30	Alimentación de cuyes y conejos		
	17:00	Tiempo libre para autor recorrido		
	19:00	Merienda		
20:00	Dormir			
2	7:30	Desayuno		
	9:30	Recorrido por el sendero del bosque de los pinos		
	12:00	Almuerzo		
	13:00	Despedida y salida de la granja		
Incluye	Guianza Alimentación: 1 desayuno, 2 almuerzos, 1 cena Actividades			
No incluye	Servicios no especificados en el programa			

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

Tabla 58-4: Costos de paquete 2

Detalle de costos	Cantidad	Precio	5	10	15
Costos generales					
Guía	1	\$ 36,36	\$ 36,36	\$ 36,36	\$ 36,36
Artesana	1	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
Quesero	1	\$ 3,99	\$ 3,99	\$ 3,99	\$ 3,99
Total, costos generales			\$ 42,35	\$ 42,35	\$ 42,35
Costos individuales					
Hospedaje	1	\$ 7,50	\$ 7,50	\$ 7,50	\$ 7,50
Desayuno	1	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
Almuerzo	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
Cena	1	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50
Ordeño en simulador	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
masterclass	1	\$ 11,87	\$ 11,87	\$ 11,87	\$ 11,87

Detalle de costos	Cantidad	Precio	5	10	15
Artesanías	1	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Alimento de cuy	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Total, costos individuales			\$ 34,87	\$ 34,87	\$ 34,87
Costo por pax			\$ 43,34	\$ 39,10	\$ 37,69
Gastos					
Gastos administrativos	10%		\$ 4,33	\$ 3,91	\$ 3,77
Gastos de depreciación	5%		\$ 2,17	\$ 1,96	\$ 1,88
Gasto de ventas	5%		\$ 2,17	\$ 1,96	\$ 1,88
Total, de gastos			\$ 8,67	\$ 7,82	\$ 7,54
Total, costos y gastos			\$ 52,01	\$ 46,93	\$ 45,23
Utilidad	25%		\$ 69,34	\$ 62,57	\$ 60,31
Impuestos IVA	12%		\$ 8,32	\$ 7,51	\$ 7,24
PRECIO DE VENTA			\$ 77,66	\$ 70,08	\$ 67,55
			\$ 78,00	\$ 71,00	\$ 68,00

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.2.7 Estrategias comerciales

El turismo es el sector que más debe estar al día con las tendencias, por lo tanto, las estrategias de comercialización del producto turístico vivencial deben ser creativas para que así se logre posicionarse en el mercado.

Tabla 59-4: Canales de comercialización de la Granja Agroturística Totorillas

Canal	Medio	Funcionamiento	Target
Directo	Redes sociales		Turistas de utilizan las redes sociales para buscar sitios de viaje
	Facebook e Instagram	Post diarios con mensajes de: datos viajeros, áreas protegidas, datos curiosos sobre el cantón Guamote, tips de viajes, etc. Mismos que deberán estar acompañados con un par de historias.	
	Tik tok	Colaborar con <i>influencers</i> que tengan un gran poder de persuasión en redes sociales, tales como: rutas gastronómicas, <i>influencers</i> especializados en viajes, turismo en pareja, etc.	
	Whatsapp Business	A través de Whatsapp se pueden responder dudas, aceptar reservas, enviar datos de ubicación, fotografías, vídeos, tarifas, etc.	
	Sitio web		
	Página web	Portal web que determine la dirección, teléfonos y correo electrónico de contacto directo del establecimiento, tarifas rack, mapa de ubicación del lugar, descripción de servicios, facilidades que brinda	Turistas nacionales y extranjeros
Indirecto	Agencias de viajes	Determinar acuerdos comerciales (formas de pago, comisión, y reservaciones).	Turistas nacionales y extranjeros que deseen visitar zonas rurales

4.3 Estudio legal - administrativo

4.3.1 Estudio legal

La Granja Totorillas se encuentra bajo la dirección del Comité de Desarrollo Local, una unidad adscrita al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guamote.

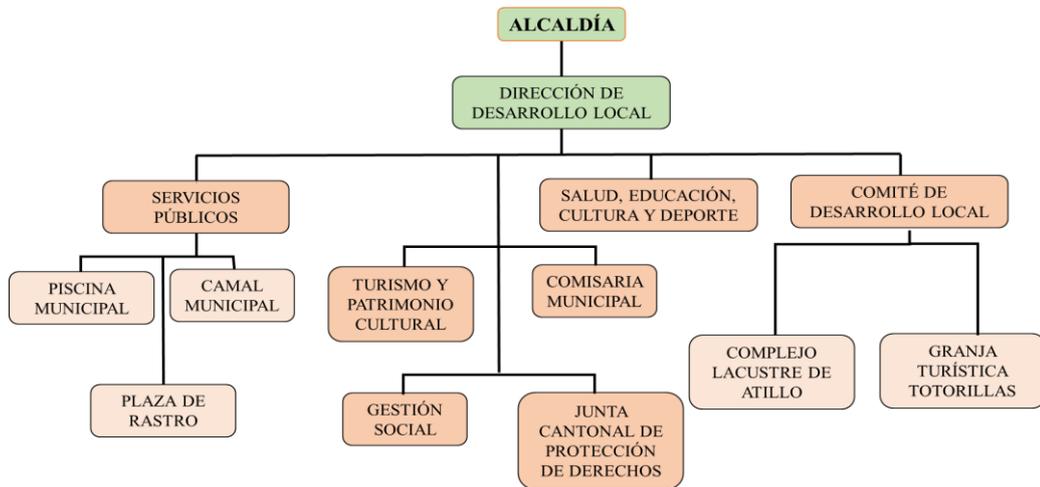


Gráfico 1-4. Componentes estructurales de la dirección de desarrollo local

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guamote (2019).

En este contexto, el CDL-G ha implementado subproyectos ubicados dentro de la granja Totorillas, con los componentes agrícola, pecuaria y turístico, mismo que, se encuentran administrados por técnicos profesionales del GADMCG, con excepción del componente turístico que se encuentra abandonado.

Puesto que, la propuesta de turismo vivencial pretende aprovechar todos los recursos existentes dentro de la granja, se propone la siguiente reestructuración a los componentes estructurales, donde se incluyen al taller artesanal y la producción láctea.

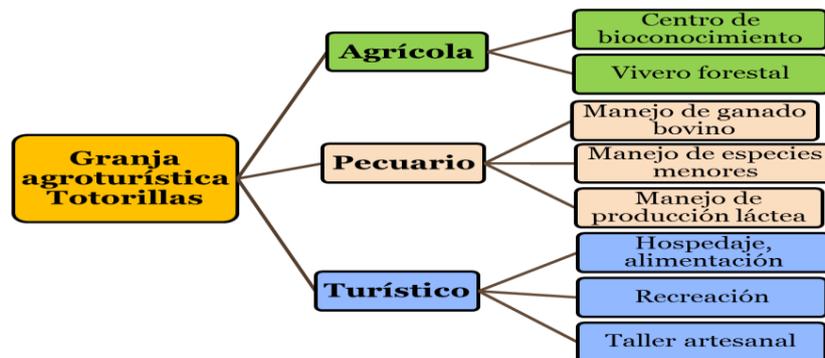


Gráfico 2-4. Componentes estructurales de la granja Totorillas

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.3.1.1 Base legal

En base a los artículos 56, 57, 58 y 59 del capítulo IV de la Constitución de la República del Ecuador (2008) en el Registro Oficial No. 449, que reconoce y garantiza los derechos colectivos de los pueblos y comunidades indígenas, que además en el Art. 3, numeral e) de la Ley de Turismo (2014), define entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos.

Que en el Art. 12, del capítulo II, del Concejo Nacional de Competencias (2016), en el Registro oficial No.718, en el marco del desarrollo de las actividades turísticas, corresponde a los GADM controlar, vigilar y promover el desarrollo turístico del cantón.

Que, en el literal d de las atribuciones y responsabilidades otorgadas por el GADMCG al Comité de Desarrollo Local, el promover la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo, se propone que se prepare un proceso de concesión y licitación del componente turístico de la granja Totorillas, en el cual se pueda ceder a una administración comunitaria de turismo.

4.3.1.2 Figura legal

Para que una comunidad pueda participar en la concesión de la administración turística de la granja y pueda manejar el componente turístico, además de las subactividades del taller artesanal y el centro de producción láctea, se propone la conformación comunitaria de una empresa de economía solidaria con fines de lucro, apoyada en la Ley de Economía Popular y Solidaria, esta institución colabora con los emprendimientos solidarios desde la creación legal hasta la puesta en marcha de los negocios.

Adicional a ello, para que la granja Totorillas funcione dentro del esquema turístico y tomando en consideración las instalaciones establecidas para ofrecer el servicio de hospedaje en cabañas privadas, además de que presta el servicio de alimentación y cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y estacionamiento, se propone que se registre en el Ministerio de Turismo como una hostería.

- Requisitos legales para el proceso de licitación
 - Nombre del organismo o ente público licitante
 - Objeto de la futura contratación
 - Procedimiento de selección
 - La circunstancia de ser requisito para ofertar estar inscrito en un determinado registro o haber sido precalificado
 - Valor de los pliegos de condiciones o bases de “licitación”
 - Condiciones a que deben ajustarse las propuestas
 - Lugar y plazo de presentación de las ofertas
 - Lugar, día y hora del acto de apertura
 - Funcionario al que deben dirigirse o entregarse las propuestas y el monto de la garantía para participar en el procedimiento, o garantía de seriedad de la oferta

- Requisitos legales para el registro de la hostería

Para que las personas naturales o jurídicas puedan ejercer las actividades turísticas previstas en la ley, deberán registrarse como tales en el Ministerio de Turismo, además de obtener la licencia anual de funcionamiento (LUAF).

Tabla 60-4: Requisitos legales para el registro de la hostería

Requisitos Ministerio de Turismo	Requisitos LUAF
<p>El registro de la actividad se lo puede realizar de manera virtual a través de la página del Ministerio de Turismo para lo cual necesitara la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Número del RUC -Número de establecimiento, dirección y nombre comercial -Dirección URL de la página WEB del establecimiento -Fotografía de la fachada del establecimiento -Declaración de la contribución uno por mil, información turística del establecimiento (Tipo y número de habitaciones, camas, plazas) y servicios complementarios. 	<p>Según el Art.11 del Reglamento de Alojamiento Turístico los requisitos de licenciamiento anual de funcionamiento son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pago del impuesto predial. -Activos de la empresa según lo declarado en el impuesto a la renta correspondiente. -Pagos por concepto de renovación de licencia única anual de funcionamiento, de ser el caso. -Estar al día en el pago de las obligaciones previstas en la Ley de Turismo y normativa pertinente

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.3.2 Estudio administrativo

Para que la gestión turística dentro de la granja sea manejada eficientemente, es necesario que dicha administración se dé de manera independiente, por lo cual se propone una reestructuración de la gestión administrativa del componente turístico y subdividirla en 2 subáreas: el área de administración turística y el área de operación turística.

4.3.2.1 Organigrama estructural

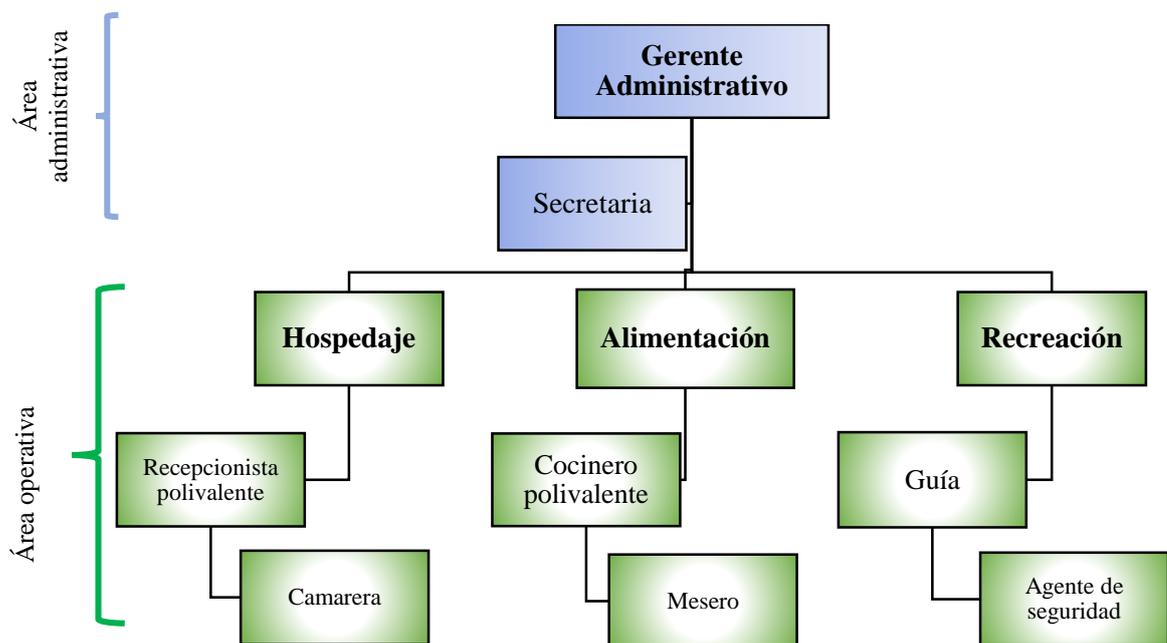


Gráfico 3-4. Organigrama estructural

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

Todos los componentes están interconectados entre sí, por lo tanto, uno depende de otro, de esta manera la comunicación es más efectiva y los niveles de respuestas son inmediatos para cumplir con los objetivos. Cada componente o cargo es responsable de funciones específicas.

4.3.2.2 Manual de cargos y funciones

Para la operación turística de la granja Totorillas, se incluye el manual de cargos y funciones, un instrumento de administración del personal, que refleja las funciones, competencias y perfiles establecidos para los cargos de cada área, continuación se detalla las funciones de cada uno:

Tabla 61-4: Manual de cargos y funciones

Función administrativa		
Área	Cargo	Funciones
Administración	Gerente administrativo	<ul style="list-style-type: none"> – Desarrollar y supervisar los procedimientos operativos y administrativos de la granja – Diseñar y controlar las estrategias financieras de la granja – Analizar, definir y dirigir las inversiones de la empresa – Realizar y mantener negociaciones con las entidades financieras y otros proveedores – Responsable de la gestión tributaria – Administración de proyectos – Elaboración, seguimiento y análisis del cumplimiento del presupuesto de la granja – Analizar información de las principales variables económicas y financieras de los mercados y de la competencia
Administración	Secretario/a	<ul style="list-style-type: none"> – Trabajar de forma directa con el gerente administrativo – Recibir, almacenar o redactar documentos – Atender las llamadas telefónicas dentro de la oficina y regístrala – Llevar la agenda del gerente administrativo para una buena organización diaria – Redactar y responder a la mayoría de los emails o cartas recibidas – Mantener en orden los sistemas de archivos electrónicos y físicos para que la información esté disponible en cualquier momento – Realizar cálculos elementales – Atender a los clientes, asociados o al personal que requiera de información

Función operativa		
Área	Cargo	Funciones
Hospedaje	Recepcionista	<ul style="list-style-type: none"> – Recibir y dar la bienvenida al huésped según los protocolos y procedimientos establecidos – Verificar y confirmar disponibilidad de habitaciones o bien, los datos de la reserva – Llenar la ficha, libro o registro – Identificar el tipo de cliente en base a sus requerimientos y normas de cortesía

Función operativa		
Área	Cargo	Funciones
		<ul style="list-style-type: none"> – Informar al huésped los servicios que incluyen su estadía, ubicación, y considerando el programa o paquete de servicios seleccionado – Acompañar al huésped a la habitación – Realizar reservas – Investigar la satisfacción del huésped durante su estadía
Hospedaje	Camarera de pisos	<ul style="list-style-type: none"> – Limpiar íntegramente la habitación – Realizar el montaje, reponer las toallas, sábanas y otros elementos de lencería o menaje – Poner o retirar elementos extras – Arreglar y ordenar menaje de acuerdo con los requerimientos del huésped – Coordinar con el departamento de recepción y alimentos y bebidas atenciones especiales a huéspedes; – Coordinar con el departamento de reservas el estado de las habitaciones
Alimentación	Cocinero polivalente	<ul style="list-style-type: none"> – Planificar y controlar la cocina – Manejar sistemas computacionales de costeo y diseño de menús – Elaborar programación de la cocina – Elaborar menú o carta – Crear recetas y preparar platos – Preparar los ingredientes de acuerdo con la comanda o requerimiento establecido – Aplicar técnicas de cocción de acuerdo con el requerimiento establecido, considerando las BPM (Buenas Prácticas de Manufactura)
Alimentación	Mesero	<ul style="list-style-type: none"> – Recibir y acomodar al cliente en la mesa – Presentar el menú o carta – Informar la disponibilidad de los platos del menú, composición, acompañamiento y cantidad – Aconsejar y orientar al cliente en la elección e incentivar el consumo – Informar el tiempo de preparación – Servir al cliente a la mesa
Recreación	Guía	<ul style="list-style-type: none"> – Adecuar las actividades y las programaciones al perfil del turista – Asegurar el cumplimiento de la programación; – Establecer responsabilidades – Administrar el tiempo de la actividad – Facilitar material y recursos necesarios para la visita – Mantener al turista motivado e interesado en la programación

Función operativa		
Área	Cargo	Funciones
		<ul style="list-style-type: none"> – Proveer primeros auxilios básicos
Recreación	Agente de seguridad para lugares turísticos	<ul style="list-style-type: none"> – Controlar entradas y salidas – verificar la integridad y buen funcionamiento de las alarmas, puertas, ventanas, accesos, instalaciones, equipos de emergencia y combate de incendios – Actuar ante infracciones y delitos – Manejar equipos de defensa personal

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.3.2.3 Flujograma de procesos

- Procedimiento de recepción del visitante para las actividades en general

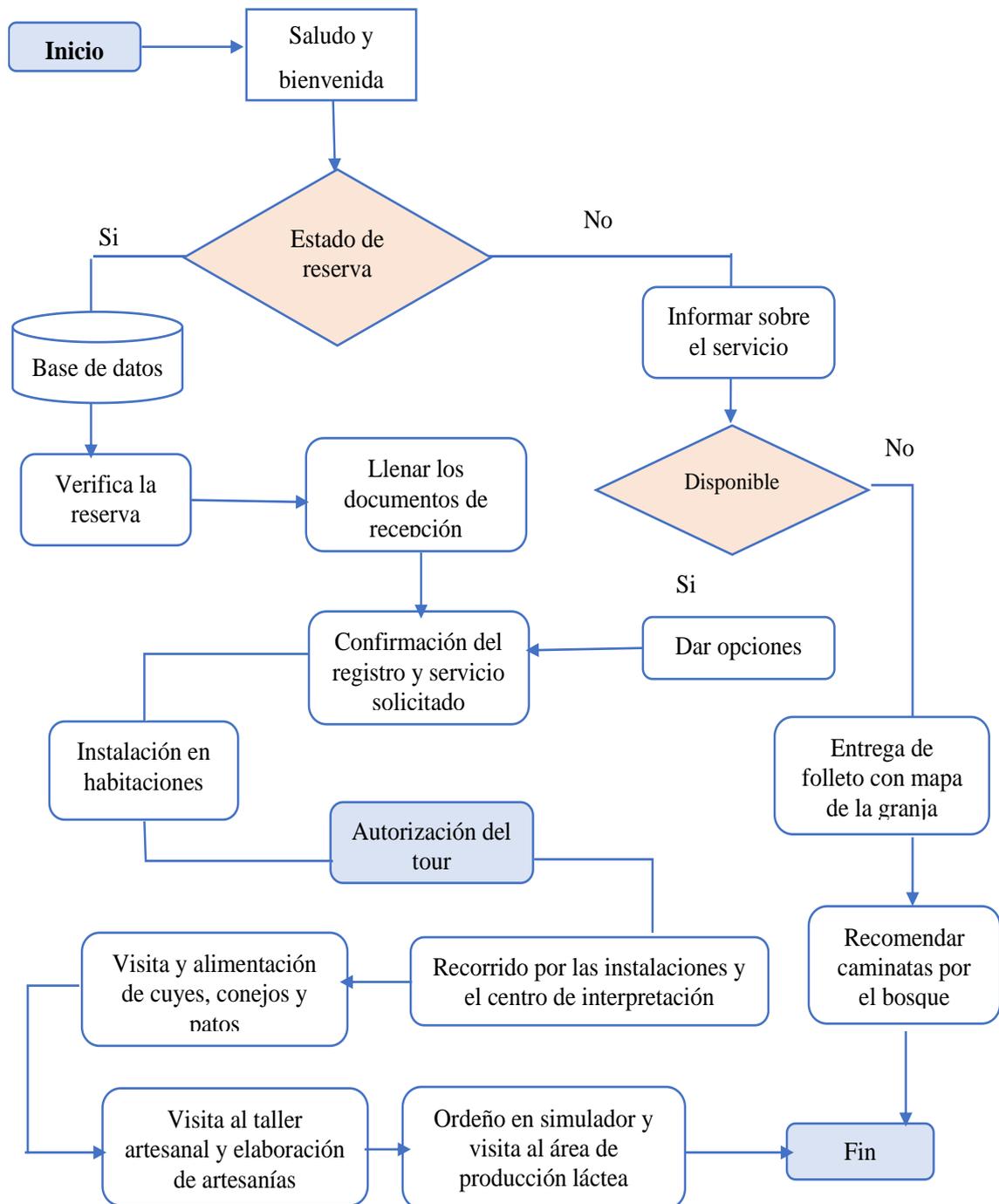


Gráfico 4-4. Flujograma de actividades

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

- Procedimiento para la oferta de servicio de guía

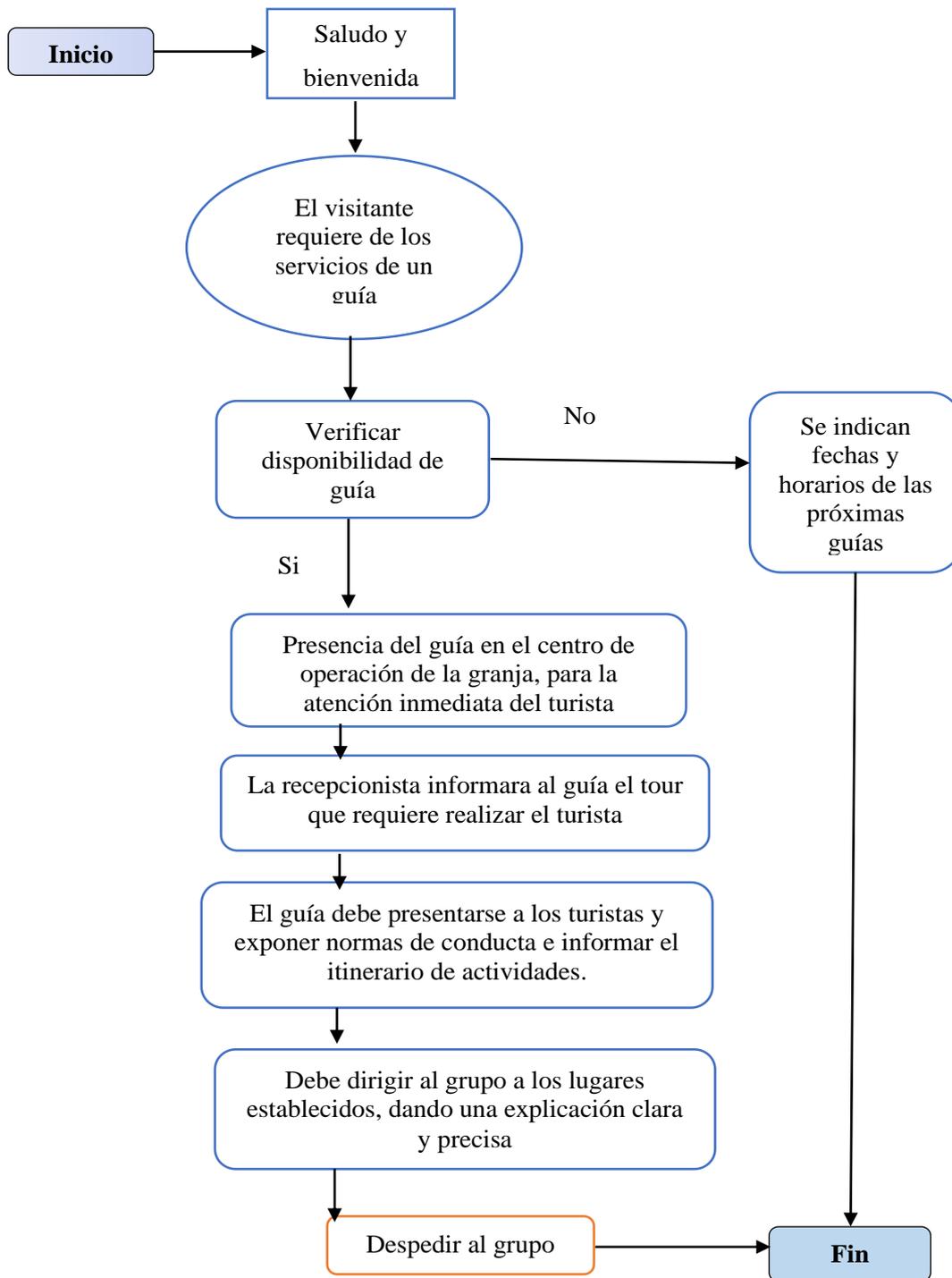


Gráfico 5-4. Flujograma de servicio de guianza

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

- Procedimiento para la oferta de masterclass de cocina ancestral

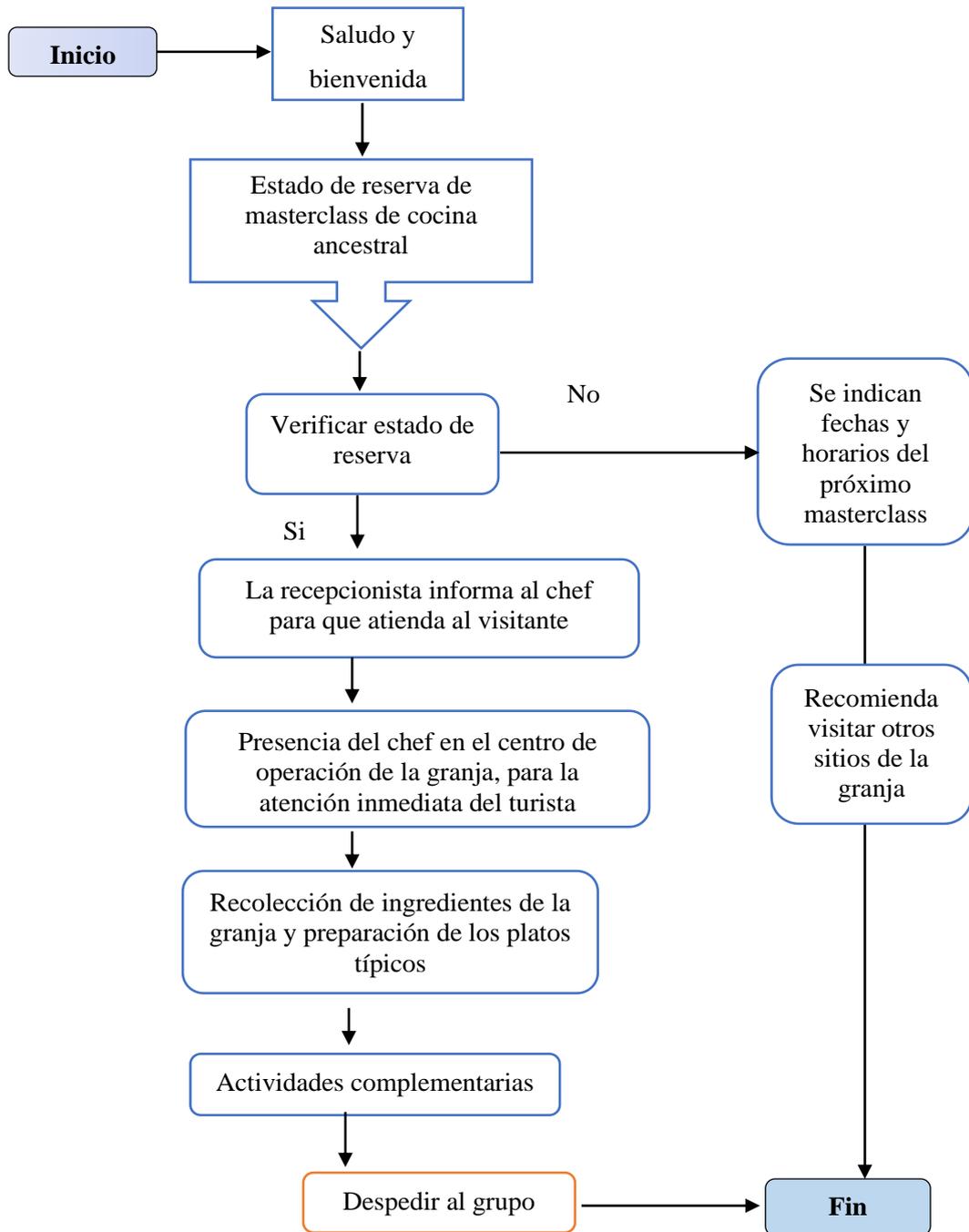


Gráfico 6-4. Flujograma de servicio masterclass

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.4 Estudio de impacto ambiental

Para determinar los impactos ambientales que podría causar la implementación del producto turístico vivencial en la granja Totorillas, se ha utilizado el *check list*, propuesto por el Fondo mundial para la naturaleza (2008) con la cual se examinó y evaluó si el proyecto propuesto cumple con el requerimiento para un desarrollo sostenible que fomente la protección y la mejora del medio ambiente. El proceso de evaluación se ha realizado en 2 pasos:

Tabla 62-4: Preguntas sobre sostenibilidad general

N°	PREGUNTA	SI	NO	¿
1	¿Se ha desarrollado este proyecto con las aportaciones de los sectores ambientales y sociales implicados?			
2	¿Esta propuesta asegura que el proyecto utilizará la menor cantidad posible de recursos (Suelo, agua, aire, energía, etc)?			
3	¿Esta propuesta incluye estándares que aseguren la procedencia sostenible de todos los bienes, materiales y servicios requeridos?			
4	¿Esta propuesta ha considerado los impactos potenciales negativos tanto medioambientales como sociales a medio y a largo plazo?			
5	¿Este proyecto apoyará o asegurará el suministro de servicios ambientales a una cierta área (como protección contra inundaciones, depuración de aguas, descontaminación del aire)?			
6	¿Este proyecto todavía será beneficioso con las consecuencias del cambio climático como más o menos lluvias, riesgos de sequías o inundaciones, etc?			
7	¿Este proyecto conduce a una disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero?			
8	¿Este proyecto aún será beneficioso una vez que se utilice la financiación europea y se necesite el uso fondos públicos para su mantenimiento?			
9	¿Esta propuesta de proyecto excluye riesgos de contaminación del agua, el aire o el suelo?			
10	¿Se excluyen los impactos negativos sobre lugares protegidos de la red Natura 2000 y sobre las especies amenazadas en esta propuesta de proyecto?			
	PUNTUACION TOTAL FINAL	6	3	1
	 <p>De acuerdo con la evaluación general realizada, la implementación del proyecto tendrá impactos positivos (6 puntos), y negativos (3 puntos) mismos que, fueron evaluados con un formato de luces de semáforo de acuerdo con las preguntas de sostenibilidad general, en el cual se ha obtenido un mayor porcentaje de luz verde, lo que significa que el proyecto cumple con los requerimientos de sostenibilidad.</p>			

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

Asimismo, se ha realizado la evaluación para un total de 10 componentes (agua, transporte, protección contra desastres naturales, desarrollo empresarial, construcción, energías renovables, eficiencia energética, residuos, protección de la naturaleza, asistencia técnica) calificadas con un total de 62 puntos, correspondientes a preguntas específicas del proyecto.

Tabla 63-4: Lista de chequeo ambiental específica del proyecto

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	¿	OBSERVACIONES
Abastecimiento y saneamiento de agua	1. ¿Este proyecto excluye el impacto negativo sobre cualquier masa de agua (incluidas vertientes) y ecosistemas asociados (bosques)?				
	2. ¿Este proyecto usa la tecnología de ahorro de agua?				
	3. ¿Este proyecto apoya o promueve la recuperación de las vertientes de agua?				
	4. ¿Este proyecto reducirá el consumo total del agua; por ejemplo, ¿incrementando un uso más eficiente de la misma?				
	5. ¿Este proyecto propone actividades para concienciar sobre la escasez, el ahorro o el reciclaje del agua?				
	6. ¿Conduce este proyecto a una mejora de la calidad del agua o del estado ecológico de una cierta masa de agua?				
	7. ¿Esta propuesta dispone de un manejo de aguas residuales?				
Transporte	8. ¿Este proyecto disminuirá las emisiones de CO2?				
	9. ¿Este proyecto mejora la infraestructura existente para un uso de las mismas más eficientes, más seguro, con menor impacto ambiental y con mayor permeabilidad para la fauna?				
	10. ¿Este proyecto incrementará el uso seguro de bicicletas y reducirá la necesidad de transporte?				
	11. ¿Este proyecto promueve la solución de un transporte más favorable al ambiente?				
	12. ¿Este proyecto tiene en cuenta las condiciones extremas naturales como terremotos, erosión y sus potenciales impactos negativos?				
	13. ¿Este proyecto considera trazados alternativos para así evitar dañar lugares valiosos naturales?				

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	¿	OBSERVACIONES
	14. ¿Este proyecto incluirá tecnologías tradicionales para mitigar los efectos negativos en la biodiversidad y en las especies?				
Protección contra desastres naturales	15. ¿El proyecto ha considerado el contexto actual del cambio climático?				
	16. ¿Este proyecto asegura el mantenimiento de los caudales ecológicos?				
	17. ¿Este proyecto promoverá un uso y gestión adecuado de ecosistemas naturales para que sea menos propensas a los riesgos de desastres naturales?				
Desarrollo empresarial	18. ¿Este proyecto apoya a la comunidad que cumplan con la normativa ambiental?				
	19. ¿Este proyecto apoya a usar fuentes de energía renovables?				
	20. ¿Este proyecto apoya a que se utilice menos recursos naturales como agua, suelo?				
	21. ¿Este proyecto tiene en cuenta el reciclaje, reducción y reutilización de los residuos?				
	22. ¿Este proyecto apoyará a la comunidad que está a cargo a emitir menos contaminación o sustancias peligrosas a la atmósfera, el agua o el suelo?				
	23. ¿Este proyecto incluye estándares que aseguren la procedencia sostenible de todos los bienes, materiales y servicios requeridos?				
	24. ¿Anima este proyecto al personal en desarrollar la práctica de medidas de protección ambiental?				
Construcción	25. ¿Esta propuesta promueve que aseguren la procedencia sostenible de todos los materiales utilizados y el uso sostenible de los recursos naturales?				
	26. ¿Esta propuesta también apoyará a los comuneros para hacer que sus construcciones sean más eficientes energéticamente?				
	27. ¿Se construye en terrenos que previamente estaban ocupados por otro tipo de construcciones (como por ejemplo antiguas zonas) en vez de terrenos que nunca han sido ocupados por estructuras permanentes?				
	28. ¿Esta propuesta está ligado a un concepto de transporte sostenible en vez de producir a una mayor emisión de CO2?				

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	¿	OBSERVACIONES
Energías renovables	29. ¿Este proyecto propone inversiones en energía renovables que se adapten a las circunstancias locales?				
	30. ¿Esta propuesta apoya la introducción de energías renovables?				
	31. ¿Este proyecto usa la más alta posible eficiencia energética en la producción?				
	32. ¿Este proyecto involucra y consulta a los colectivos locales implicados?				
	33. ¿Esta propuesta apoya la normativa de obtención de energías renovables?				
	34. ¿Este proyecto apoya la investigación, el desarrollo de las fuentes de energía renovables?				
Eficiencia energética	35. ¿Este proyecto apoyará la eficiencia energética en las instalaciones vinculadas a la experiencia?				
	36. ¿Este proyecto crea instrumentos, normas para alcanzar una mayor eficiencia energética a largo plazo?				
	37. ¿Este proyecto apoya los criterios de eficiencia energética?				
	38. ¿Esta propuesta incluye un aspecto de concienciación para educar a los turistas en medidas de ahorro energético?				
Residuos	39. ¿La propuesta considera otras formas de tratamiento de residuos que los vertederos o la incineración?				
	40. ¿Este proyecto reducirá la cantidad de residuos?				
	41. ¿Es este proyecto parte de una estrategia de reciclaje más amplia?				
	42. ¿Este proyecto también contiene un elemento de prevención de formación de residuos desde su inicio?				
	43. ¿Esta propuesta realiza el uso de desechos orgánicos como abonos?				
	44. ¿En este proyecto se contiene elementos para cambiar las prácticas de la producción?				
Protección de la naturaleza	45. ¿Esta propuesta está unida a una estrategia de conservación o protección más amplia?				
	46. ¿Esta medida es parte de un plan de recuperación?				

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	¿	OBSERVACIONES
	47. ¿Este proyecto reconocerá y / o hará un seguimiento de los servicios prestados al ecosistema?				
	48. ¿Este proyecto incluye un elemento de concienciación a la población?				
	49. ¿Este proyecto estipula planes de financiación sostenibles para acciones de conservación incluso después de que finalice el proyecto?				
	50. ¿Esta medida fomenta la gestión forestal sostenible que evite el riesgo de incendios en vez de su extinción, la prevención de inundaciones o sequías frente a las canalizaciones?				
	51. ¿Este proyecto realizará reforestación con plantas nativas?				
	52. ¿Esta propuesta buscará la rotación de cultivos agrícolas?				
	53. ¿Este proyecto no causa perjuicio a especies o hábitats protegidos, ni facilita la accesibilidad a lugares sensibles, ni tampoco fragmenta el hábitat)				
	54. ¿Esta propuesta busca el respeto por el patrimonio agrícola?				
Asistencia técnica	55. ¿Este proyecto beneficia en el mismo grado a los sectores sociales, económicos y ambientales?				
	56. ¿Esta propuesta apoyará el incremento de turismo sostenible en la zona?				
	57. ¿Este proyecto buscará nuevas formas de producción en la zona como por ejemplo elaboración de artesanías, productos en base a la producción agrícola?				
	58. ¿Esta medida apoyará la aplicación de medidas de control para el ambiente como las Directivas de Impacto Ambiental o de Evaluación Ambiental Estratégica?				
	59. ¿Apoyará esta medida el principio de cooperación y la transparencia en la aplicación de las políticas?				
	60. ¿Invierte esta medida en herramientas de información y en energías renovable, protección de la naturaleza?				
	61. ¿Esta medida desarrolla las lecciones aprendidas para un público más amplio?				

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	¿	OBSERVACIONES
	62. ¿Esta medida fomenta el acceso a la información del público interesado?				
	PUNTUACIÓN TOTAL FINAL	41	12	9	
	 <p>De acuerdo con la evaluación específica realizada, la implementación del proyecto tendrá impactos positivos (41 puntos), e impactos negativos (12 puntos), los puntajes obtenidos en esta evaluación tienen mayor porcentaje positivo, debido a que, la granja desde su implementación se ha enfocado a no causar impactos que pueda destruir el ambiente y el proyecto de turismo vivencial pretende seguir los mismos lineamientos de conservación, siempre pensando en el aprovechamiento sostenible de los recursos de la granja.</p>				

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.3.1. Plan de manejo ambiental

A través del estudio ambiental se pudo reflejar que la implementación del proyecto es viable, por cuanto genera impactos positivos (41), además para aquellos impactos negativos (12) que se pudieran provocar por la operación de turismo vivencial, se establece medidas ambientales para contener los impactos identificados.

Tabla 64-4: Plan de manejo ambiental

Componente	Medida	Efecto esperado	Lugar	Responsable		Ejecución		Observación	Costo
				Ejecutor	Control	Momento	Frecuencia		
Abastecimiento saneamiento de agua	Implementar grifos ahorradores de agua con sensores automáticos	Disminución de desperdicio de agua en grifos	En todas las baterías sanitaria instalas dentro de la granja	Empresa comunitaria de economía solidaria	Jefe de gestión ambiental	Operación del proyecto	Una vez al año		\$ 525,00
Protección contra desastres naturales	Plan de contingencia ante posibles desastres naturales	Mitigación en los daños ante posibles desastres naturales	Comunidades aledañas a la granja Totorillas	GAD Municipal del cantón Guamote	Ing. Riesgos y desastres	Operación del proyecto	Una vez al año		\$ 500,00
Construcción	Campañas de apoyo a los comuneros para hacer que sus construcciones sean más eficientes energéticamente	Mitigación de las emisiones de CO ₂ a través de la conservación de la energía	Comunidades del cantón Guamote	GAD Municipal del cantón Guamote	Ing. Civil	Operación del proyecto	Una vez al año		\$ 600,00
Energías renovables	Implementación de paneles solares en la granja	Disminuir la emisión de gases que favorecen el efecto invernadero	En las instalaciones de la Granja Totorillas	Empresa comunitaria de economía solidaria	Ing. Eléctrico	Operación del proyecto			\$ 900,00

Componente	Medida	Efecto esperado	Lugar	Responsable		Ejecución		Observación	Costo
				Ejecutor	Control	Momento	Frecuencia		
Eficiencia energética	Cambio de bombillas o lámparas de las instalaciones de la granja por lámparas LED	Reducción de los gastos en la tarifa eléctrica a nivel residencial y en sectores terciarios y disminución en los costos de producción de la granja		Empresa comunitaria de economía solidaria	Ing. Eléctrico	Operación del proyecto			\$ 80,00
Residuos	Proyecto de capacitación para huertos orgánicos familiares	Disminuir volumen de desechos orgánicos en vertederos de basura	Granja Agroturística Totorillas	GAD Municipal del cantón Guamote	Ing. Forestal	Operación del proyecto	Semestral	Para la realización de los huertos, también se utilizará botellas plásticas como macetas	\$ 400,00
Protección de la naturaleza	Proyecto de concienciación ambiental en unidades educativas de la zona de influencia	Que los jóvenes sientan la necesidad de movilizar a la comunidad a favor de la conservación del bosque y tenga las técnicas y el manejo necesario, para que se plantee acciones exitosas.	Escuelas y colegios de la cabecera cantonal Guamote	GAD Municipal del cantón Guamote Ministerio de educación Ministerio del ambiente	Ing. Ambiental Ing. Forestal	Operación del proyecto	Una vez al año		\$ 1.200,00
Total									\$ 4.205,00

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

4.5 Presupuesto de inversión

Para determinar el presupuesto de inversión de la propuesta de turismo vivencial, se ha realizado un Análisis de Precio Unitario (Anexo D) de todos los requerimientos en la implementación de cada una de los servicios, actividades y facilidades diseñados para la granja Totorilla.

Tabla 65-4: Presupuesto de inversión

Denominación	Inversión
Inversiones fijas	\$ 91.884,79
Construcciones y edificaciones	\$ 45.258,29
Vehículo	\$ 20.000,00
Maquinaria	\$ 11.600,00
Muebles y enseres	\$ 4.947,50
Equipo de computo	\$ 2.485,00
Muebles de oficina	\$ 1.060,00
Herramientas y equipos	\$ 4.024,00
Equipo de cocina	\$ 1.801,00
Enseres y menaje	\$ 709,00
Inversiones diferidas	\$ 16.205,00
Estudio ambiental	\$ 4.205,00
Gastos de inversión	\$ 12.000,00
Total	\$ 108.089,79

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

La inversión total para la implementación de la propuesta de turismo vivencial es de 108.089,79 USD, la misma que deberá ser financiado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guamote, quien debe asumir el compromiso de aportar con la mayor parte del total de la inversión, puesto que, la granja está bajo su administración de acuerdo a las competencias que le otorga el COOTAD y la otra parte deberá asumir la empresa de economía popular y solidaria, quien debe gestionar para cubrir el presupuesto.

CONCLUSIONES

- El estudio de mercado realizado en la granja Totorillas, determina que posee un gran potencial turístico, puesto que, la oferta turística está comprendida por diversas actividades vivenciales, entre ellas está la producción agrícola y ganadera, mismos que no han sido aprovechadas de manera correcta para posicionar la granja como un producto turístico, mientras que, la demanda está comprendida por turistas nacionales y extranjeros interesados por realizar actividades culturales en comunidades rurales, por lo que la implementación de la propuesta de este proyecto tendrá buena acogida.
- El diseño técnico de la propuesta de turismo vivencial está enfocado principalmente en la readecuación y recuperación de ciertos espacios de la granja y de esta manera diseñar servicios, actividades y facilidades que permitan aprovechar de manera sostenible el patrimonio cultural y natural del cantón Guamote, además, de generar ingresos económicos para las familias.
- El estudio legal y administrativo indica que el modelo de gestión actual de la granja no permite el desarrollo turístico de la misma y se hace necesario de la participación de las comunidades para el aprovechamiento sustentable de los recursos existentes en la zona, además del desarrollo turístico.
- El estudio ambiental determina que la propuesta de turismo vivencial es viable, debido a que, los impactos generados por la propuesta en su mayoría son positivos, mientras que, para los impactos negativos de mayor afectación, pueden ser contrarrestadas con las medidas de mitigación del plan de manejo ambiental propuesta en este estudio.
- La inversión para la ejecución del presente proyecto de turismo vivencial en la granja Totorillas del cantón Guamote es de 108.089,79 USD, misma que está designada para la reestructuración de la infraestructura, realización de las actividades vivenciales, adecuación de servicios existentes y construcción de facilidades. Siendo la que contribuye a mejorar y conservar el área y a que el visitante permanezca mayor tiempo en el lugar.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al GAD Municipal del cantón Guamote realizar convenios con instituciones de educación superior como la ESPOCH, para ejecutar programas de capacitación sobre turismo cultural en comunidades y de esta manera gestionar la implementación del presente proyecto turístico.
- Promover la participación de la población local en el proceso de construcción e implementación del presente trabajo, optimizando la conservación del patrimonio cultural y natural de la zona.
- Se recomienda gestionar programas de participación en escuelas y colegios del cantón para elaborar actividades de reforestación y educación ambiental.
- Se recomienda determinar la viabilidad económica – financiero del presente proyecto con la finalidad de valorar el retorno de la inversión.

BIBLIOGRAFÍA

ANTONIETTI, Betiana & LO BELLO, Silvia. Introducción al Turismo. *Universidad Tecnológica Nacional* [en línea], s/f pp. 1-5. [Consulta: 1 febrero 2022]. Disponible en: <https://utntyh.com/wp-content/uploads/2019/05/Turismo-Vivencial-Caso-Práctico.pdf>.

ARMAS ARMAS, Margarita Aracely; LOZANO RODRIGUEZ, Patricio Xavier; MIRANDA SALAZAR Sandra Patricia; FLORES CANTOS, Valeria Fernanda. *Lineamientos metodológicos para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario.* Riobamba – Ecuador: La Caracola Editores, 2018. [Consulta: 20 diciembre 2021]. ISBN 978-9942-35-532-4

BONILLA MOYA, Marieloz Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. *Investigación y análisis* [en línea], 2006 [Consulta: 29 noviembre 2021]. Disponible en: http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_Vivencial.pdf.

BOULLON, Roberto. *Planificación del Espacio Turístico.* México: Trillas, S. A. 2006 [Consulta: 5 diciembre 2021]. ISBN 968-24-7562-7.

CARO TUESTA, Mercedes & TORREJÓN, Witmán. Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el Distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas (Trabajo de Titulación) Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas – Perú. 2017. pp.2-4.

CARVAJAL Gema Viviana & LEMOINE Angel Frank. “Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente”. *El periplo sustentable.* [en línea], 2018, (Manabí – Ecuador) no. 34, pp. 164-184. [Consulta: 5 diciembre 2021]. ISSN 1870-9036. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S187090362018000100164&lng=es&nrm=iso&tlng=es.

CASAFRANCA, Walter David & CHÁVEZ, Víctor Félix. “Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco caso: provincia de Anta, distrito de Mollepatá”. *Gestión en el Tercer Milenio.* [en línea], 2013 (Perú) vol. 16, no. 32, pp. 29-36. [Consulta: 4 diciembre 2021]. ISSN 1560-9081. DOI 10.15381/gtm.v16i32.8649. Disponible en: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/8649>.

CHOGLLO GUAYLLA, CarmenVeronica. Estudio de factibilidad para la implementación de una granja agroturística en la cabecera parroquial Pistishi, cantón Alausi, provincia de Chimborazo [en línea]. (Trabajo de titulación) (Pregrado) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. 2018, p.23. [Consulta: 4 diciembre 2021]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/8388>.

CONCEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS. Facultades a Gobiernos Autonomos desarrollo actividades turisticas [en línea]. 2016. S.l.: s.n. [Consulta: 30 enero 2022]. Disponible en: www.lexis.com.ec.

CONGRESO NACIONAL. Ley de Turismo [en línea]. 2014. S.l. [Consulta: 30 enero 2022]. Disponible en: www.lexis.com.ec.

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. Asamblea Nacional de la República del Ecuador [en línea], 2008. Quito [Consulta: 28 noviembre 2021]. Disponible en: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf.

CONTRERAS, Daniel de Jesus. *Turismo rural: una oportunidad para fortalecer la agricultura ante la crisis ocasionada por el COVID-19* [blog]. IICA, 2020. [Consulta: 25 noviembre 2021]. Disponible en: <https://blog.iica.int/blog/turismo-rural-una-oportunidad-para-fortalecer-agricultura-ante-crisis-ocasionada-por-covid-19>.

DA SILVA, Douglas. *Guía completa para entender qué es el estudio de mercado y para qué sirve.* [Blog de Zendesk]. 2021. [Consulta: 4 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-estudio-de-mercado/>.

DELLAVEDOVA, Maria Grabiela. “Guía metodológica para la elaboración de una evaluación de impacto ambiental”. MAY planeamiento físico [en línea]. 2011. S.l.: [Consulta: 5 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/0808>. Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental (Ficha de unTaller).pdf.

DIARIO EL UNIVERSO. *Palmira, un extraordinario lugar desértico en medio del Ecuador | Viajemos | La Revista | El Universo.* [en línea]. 2021. [Consulta: 30 noviembre 2021]. Disponible en: <https://www.eluniverso.com/larevista/2021/02/06/nota/9613428/palmira-extraordinario-lugar-desertico-medio-ecuador/>.

FLORES AMADOR, Cristina. Elementos Fundamentales en la Actividad Turística. *Universidad Autónoma del estado de Hidalgo* [en línea]. 2012 Estado de Hidalgo: [Consulta: 5 diciembre 2021]. Disponible en: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf.

GÁLEAS ANDRADE, Veronica del Carmen. Estudio Técnico para la operatividad del Producto Granja Agroturística Totorillas del cantón Guamote, provincia de Chimborazo [en línea] (Trabajo de titulación) (Pregrado) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. 2011. [Consulta: 27 noviembre 2021]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/526>.

GALLO, Graciela Inés & PERALTA, Juan Manuel. *Tipología y oportunidades del turismo rural comunitario* [en línea]. Editorial Teseo. 2018. [Consulta: 4 diciembre 2021]. ISBN 9789877231786. Disponible en: <https://www.teseopress.com/turismoruralcomunitario/chapter/capitulo-3-tipologia-y-oportunidades-del-turismo-rural-comunitario/>.

GARMENDIA SALVADOR, Alfonso. SALVADOR ALCAIDE, Adela. GARMENDIA SALVADOR, Luis. *Evaluacion de impacto ambiental* [en línea]. España: s.n. 2005. [Consulta: 5 diciembre 2021]. ISBN 8420543985. Disponible en: www.FreeLibros.me.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN GUAMOTE. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* [en línea]. 2019. [Consulta: 5 noviembre 2021].

GÓMEZ Orea, Domingo & GÓMEZ Villarino, Teresa. *Evaluación de impacto ambiental* [en línea]. S.l.: Mundiprensa. 2013. [Consulta: 5 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.mundiprensa.com/catalogo/9788484766438/evaluacion-de-impacto-ambiental>.

GUERRERO GONZALES, Perla & RAMOS MENDOZA, Roberto. Oferta y demanda turística. *Introducción al turismo* [en línea]. México D.F: Grupo Editorial Patria, 2015, pp. 181-188. [Consulta: 4 diciembre 2021]. ISBN 9786074388756. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/espoch/39409?page=181>.

JARAMILLO M, B.C. y SANTAMARÍA G, K.V.. Plan De Negocios Para La Granja Agroturística “Suelo Verde” En La Comunidad De Cuniburo Parroquia Cangahua [en línea]. (Trabajo de titulación) (Pregrado). Universidad Central del Ecuador. Quito. 2018. P.32. [Consulta: 4 diciembre 2021]. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15285/1/T-UCE-0004-TE56-2018.pdf>.

JULCA MEZA, Ema Carmen. Vista de Un enfoque a la importancia del turismo. *Turismo y patrimonio* [en línea]. 2016, vol. 10, pp. 133-136. [Consulta: 27 noviembre 2021]. DOI 2313-853X. Disponible en: <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/17/10>

MERINO ÁVILA, Pablo. *La evaluación ambiental de planes y programas : informe de sostenibilidad ambiental y memorias ambientales : Excursus : El futuro de la sostenibilidad y el «ladrillo verde» : ejemplos conforme a la legislación de Cantabria* [en línea]. S.l.: s.n., 2011. [Consulta: 5 diciembre 2021]. ISBN 9788499821139. Disponible en: <https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/63093>.

MINISTERIO DE TURISMO. *Manual de atractivos turísticos.* [en línea] Quito, Ecuador: MINTUR, 2018 [Consulta: 5 noviembre 2021]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

MINISTERIO DE TURISMO. *Comportamiento del turismo a nivel nacional Levantamiento de Información dada la Nueva Normalidad generada por la Afectación del Virus COVID-19.* 2020. Quito: MINTUR.

MOLINA VELÁSQUEZ, Edison, MAÑAY MENA, Dianna, MAMARANDI MOSSOT, Andrea. y VILLAGRÁN OLIVO, Pedro. Preferencias y tendencias turísticas de los visitantes de la zona 2 (Pichincha, Napo y Orellana) en tiempos de COVID-19. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA* [en línea], 2021. vol. 8, no. 3, pp. 33-56. [Consulta: 1 febrero 2022]. ISSN 1390-9320. DOI 10.21855/ECOCIENCIA.83.509. Disponible en: <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/509>.

FONDO MUNDIAL PARA LA NATURALEZA. Lista de chequeo de la sostenibilidad ambiental, utilización con los proyectos presentados para su cofinanciación con los fondos de Cohesión y FEDER de la UE. *WWF* [en línea]. 2008. [Consulta: 5 diciembre 2021]. Disponible en: http://awsassets.wwf.es/downloads/lista_de_chequeo.pdf.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. Informe de políticas : La COVID-19 y la transformación del turismo Resumen. 2020. *Onu*

OVIEDO, Maria Soledad & OLIVO, Fernanda. “Tendencias del turismo post covid-19 Una reflexión para Ecuador”. *CONGOPE* [en línea]. 2021. (Ecuador) 2(14), p.54. [Consulta: 5 diciembre 2021]. ISBN: 978-9942-09-753-8. Disponible en: http://awsassets.wwf.es/downloads/lista_de_chequeo.pdf.

LÓPEZ PARRA, Elvia & ACEVES LÓPEZ, Jesús Nereida. Estudio administrativo... un apoyo en la estructura organizacional del proyecto de inversión [en línea]. (Trabajo de titulación) Instituto Tecnológico de Sonora, Mexico. 2008. p.3. [Consulta: 5 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/no56/estudioadmtivo.pdf>

PHILIP KOTLER, et al. *Marketing turístico* [en línea]. 5. Madrid - España: s.n. 2011. [Consulta: 5 diciembre 2021]. ISBN 978-84-8322-740-4.

PINEDA REASCO, Ariana Paulett, SOJOS LÓPEZ, Génesis Lisbeth. y CALLE IÑIGUEZ, Melissa Paulina. “Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador”. *Revista interamericana de ambiente y turismo* [en línea], 2019. vol. 15, no. 2, pp. 162-169. [Consulta: 5 diciembre 2021]. ISSN 0718-235X. DOI 10.4067/S0718-235X2019000200162. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2019000200162&lng=es&nrm=iso&tlng=es.

QUIROA, Myriam. *Estrategia comercial - Qué es, definición y concepto* [Blog]. | Economipedia. 2020. [Consulta: 5 diciembre 2021]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/estrategia-comercial.html>.

REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO [en línea], 2015. Quito: Presidencia de la República del Ecuador . [Consulta: 5 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>.

RICHARDS, Bárbara & JURE Jorge. *Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental* [en línea]. Chile : CED de Chile. [Consulta: 5 diciembre 2021]. 2001. Disponible en: <http://www.ingenieroambiental.com/4014/fundamentos.pdf>.

RIVAS GARCÍA, Jesús. *Planificación turística* [en línea]. S.l.: Septem Ediciones. 2006. [Consulta: 5 diciembre 2021]. ISBN 9788496491502. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/60273?page=14>.

RIVEROS, Hernando. y BLANCO Marvin. “El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local”. *Serie Documentos de Trabajo PRODAR (IICA)*, [en línea]. 2003 (Perú), p.14-15. [Consulta: diciembre 2021]. ISSN 0534-5391. Disponible en: [http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20\(Hernando%20Riveros\).pdf](http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf)

SOCATELLI, Mario A. La Comercialización de Servicios-Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. *Mercadeo Aplicado al Turismo*. 2013. Costa Rica

SOCATELLI, Mario P. Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios-Productos y Destinos Turísticos Sostenibles Publicado por: la Universidad Estatal a Distancia de. *Inter Mark*, p.3. 2013.

VALENTE MALAN, Diego Alexis. Diseño de rutas turísticas para el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo (Trabajo de titulación) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de recursos naturales, Escuela de turismo. Riobamba, Ecuador. 2021.

VARISCO, Cristina. Sistema turístico. subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios [en línea]. (Trabajo de titulación). (Maestría) Universidad Nacional de Mar del Plata. 2013. p.7. [Consulta: 5 diciembre 2021]. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>.



D.B.R.A.I.
Ing. Cristhian Castillo



ANEXOS

ANEXO A: LISTA DE CHEQUEO AMBIENTAL

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	¿	OBSERVACIONES
Abastecimiento y saneamiento de agua	1. ¿Este proyecto excluye el impacto negativo sobre cualquier masa de agua (incluidas vertientes) y ecosistemas asociados (bosques)?				
	2. ¿Este proyecto usa la tecnología de ahorro de agua?				
	3. ¿Este proyecto apoya o promueve la recuperación de las vertientes de agua?				
	4. ¿Este proyecto reducirá el consumo total del agua; por ejemplo, ¿incrementando un uso más eficiente de la misma?				
	5. ¿Este proyecto propone actividades para concienciar sobre la escasez, el ahorro o el reciclaje del agua?				
	6. ¿Conduce este proyecto a una mejora de la calidad del agua o del estado ecológico de una cierta masa de agua?				
	7. ¿Esta propuesta dispone de un manejo de aguas residuales?				
Transporte	8. ¿Este proyecto disminuirá las emisiones de CO2?				
	9. ¿Este proyecto mejora la infraestructura existente para un uso de las mismas más eficientes, más seguro, con menor impacto ambiental y con mayor permeabilidad para la fauna?				
	10. ¿Este proyecto incrementará el uso seguro de bicicletas y reducirá la necesidad de transporte?				
	11. ¿Este proyecto promueve la solución de un transporte más favorable al ambiente?				
	12. ¿Este proyecto tiene en cuenta las condiciones extremas naturales como				

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	¿	OBSERVACIONES
	terremotos, erosión y sus potenciales impactos negativos?				
	13. ¿Este proyecto considera trazados alternativos para así evitar dañar lugares valiosos naturales?				
	14. ¿Este proyecto incluirá tecnologías tradicionales para mitigar los efectos negativos en la biodiversidad y en las especies?				
Protección contra desastres naturales	15. ¿El proyecto ha considerado el contexto actual del cambio climático?				
	16. ¿Este proyecto asegura el mantenimiento de los caudales ecológicos?				
	17. ¿Este proyecto promoverá un uso y gestión adecuado de ecosistemas naturales para que sea menos propensas a los riesgos de desastres naturales?				
Desarrollo empresarial	18. ¿Este proyecto apoya a la comunidad que cumplan con la normativa ambiental?				
	19. ¿Este proyecto apoya a usar fuentes de energía renovables?				
	20. ¿Este proyecto apoya a que se utilice menos recursos naturales como agua, suelo?				
	21. ¿Este proyecto tiene en cuenta el reciclaje, reducción y reutilización de los residuos?				
	22. ¿Este proyecto apoyará a la comunidad que está a cargo a emitir menos contaminación o sustancias peligrosas a la atmósfera, el agua o el suelo?				
	23. ¿Este proyecto incluye estándares que aseguren la procedencia sostenible de todos los bienes, materiales y servicios requeridos?				
	24. ¿Anima este proyecto al personal en desarrollar la práctica de medidas de protección ambiental?				

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	¿	OBSERVACIONES
Construcción	25. ¿Esta propuesta promueve que aseguren la procedencia sostenible de todos los materiales utilizados y el uso sostenible de los recursos naturales?				
	26. ¿Esta propuesta también apoyará a los comuneros para hacer que sus construcciones sean más eficientes energéticamente?				
	27. ¿Se construye en terrenos que previamente estaban ocupados por otro tipo de construcciones (como por ejemplo antiguas zonas) en vez de terrenos que nunca han sido ocupados por estructuras permanentes?				
	28. ¿Esta propuesta está ligado a un concepto de transporte sostenible en vez de producir a una mayor emisión de CO2?				
Energías renovables	29. ¿Este proyecto propone inversiones en energía renovables que se adapten a las circunstancias locales?				
	30. ¿Esta propuesta apoya la introducción de energías renovables?				
	31. ¿Este proyecto usa la más alta posible eficiencia energética en la producción?				
	32. ¿Este proyecto involucra y consulta a los colectivos locales implicados?				
	33. ¿Esta propuesta apoya la normativa de obtención de energías renovables?				
	34. ¿Este proyecto apoya la investigación, el desarrollo de las fuentes de energía renovables?				
Eficiencia energética	35. ¿Este proyecto apoyará la eficiencia energética en las instalaciones vinculadas a la experiencia?				
	36. ¿Este proyecto crea instrumentos, normas para alcanzar una mayor eficiencia energética a largo plazo?				

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	¿	OBSERVACIONES
	37. ¿Este proyecto apoya los criterios de eficiencia energética?				
	38. ¿Esta propuesta incluye un aspecto de concienciación para educar a los turistas en medidas de ahorro energético?				
Residuos	39. ¿La propuesta considera otras formas de tratamiento de residuos que los vertederos o la incineración?				
	40. ¿Este proyecto reducirá la cantidad de residuos?				
	41. ¿Es este proyecto parte de una estrategia de reciclaje más amplia?				
	42. ¿Este proyecto también contiene un elemento de prevención de formación de residuos desde su inicio?				
	43. ¿Esta propuesta realiza el uso de desechos orgánicos como abonos?				
	44. ¿En este proyecto se contiene elementos para cambiar las prácticas de la producción?				
Protección de la naturaleza	45. ¿Esta propuesta está unida a una estrategia de conservación o protección más amplia?				
	46. ¿Esta medida es parte de un plan de recuperación?				
	47. ¿Este proyecto reconocerá y / o hará un seguimiento de los servicios prestados al ecosistema?				
	48. ¿Este proyecto incluye un elemento de concienciación a la población?				
	49. ¿Este proyecto estipula planes de financiación sostenibles para acciones de conservación incluso después de que finalice el proyecto?				
	50. ¿Esta medida fomenta la gestión forestal sostenible que evite el riesgo de incendios en vez de su extinción, la prevención de inundaciones o sequías frente a las canalizaciones?				

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	¿	OBSERVACIONES
	51. ¿Este proyecto realizará reforestación con plantas nativas?				
	52. ¿Esta propuesta buscará la rotación de cultivos agrícolas?				
	53. ¿Este proyecto no causa perjuicio a especies o hábitats protegidos, ni facilita la accesibilidad a lugares sensibles, ni tampoco fragmenta el hábitat)				
	54. ¿Esta propuesta busca el respeto por el patrimonio agrícola?				
Asistencia técnica	55. ¿Este proyecto beneficia en el mismo grado a los sectores sociales, económicos y ambientales?				
	56. ¿Esta propuesta apoyará el incremento de turismo sostenible en la zona?				
	57. ¿Este proyecto buscará nuevas formas de producción en la zona como por ejemplo elaboración de artesanías, productos en base a la producción agrícola?				
	58. ¿Esta medida apoyará la aplicación de medidas de control para el ambiente como las Directivas de Impacto Ambiental o de Evaluación Ambiental Estratégica?				
	59. ¿Apoyará esta medida el principio de cooperación y la transparencia en la aplicación de las políticas?				
	60. ¿Invierte esta medida en herramientas de información y en energías renovable, protección de la naturaleza?				
	61. ¿Esta medida desarrolla las lecciones aprendidas para un público más amplio?				
	62. ¿Esta medida fomenta el acceso a la información del público interesado?				
	PUNTUACIÓN TOTAL FINAL				

COMPONENTE	CONTENIDO	SI	NO	¿	OBSERVACIONES
	 <p>Observaciones de porqué se ha dado cierta valorización:</p>				

ANEXO B: PROPUESTA DEL GUIÓN INTERPRETATIVO

- Titulo

Vive la experiencia agrícola y cultural de Guamote

- Bienvenida

Buenos días, bienvenidos a la Granja Agroturística Totorillas; Mi nombre es..... y seré el guía que los acompañará en este recorrido vivencial. Durante la visita en la granja conoceremos algunas especies de flora y fauna del lugar, además de realizar diversas actividades donde ustedes serán partícipes.

Durante el recorrido pueden llevar sus cámaras para tomar fotografías y les pido de favor que no se separen del grupo. En cada una de las áreas de visitación van a encontrar lugares apropiados para desechar la basura orgánica e inorgánica, sin más que decir vamos a iniciar nuestro recorrido.

- **Parada 1. Introducción: historia de la granja**

Ustedes alguna vez se han preguntado ¿Qué historias guardan los sitios que visitan?

Si los pasillos de esta hacienda pudieran hablar, podría contar interesantes historias de vida y de muerte de los indígenas que en tiempos de la colonia eran esclavos de los hacendados, trabajaban sin atenerse a un horario ni a beneficios laborales. La jornada laboral empezaba a las cuatro de la mañana y concluía a las cinco de la tarde, pero en ciertas ocasiones se prolongaba hasta las altas horas de la noche.

Esta antigua hacienda de estilo español inició su construcción en el año 1924 y culminó en 1929, sus primeros propietarios fueron el Sr. Vélez y su esposa Pastoriza, quienes después de un tiempo dejaron la hacienda en manos del Sr. Pablo Thur de Koos, de nacionalidad española.

Con la reforma agraria los indígenas se levantaron en contra de los hacendados para reclamar sus derechos, las relaciones de Thur de Koos con los indígenas estuvieron marcadas casi siempre por el conflicto. Hasta que, en 1965, fue obligado por el Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria (Ierac), a entregar el 25% de sus terrenos a los huasipungueros y el otro 25% lo vendió a comuneros de Chausan Totorillas.

Un año después de haber cedido las tierras, el amo continuaba exigiendo a los ex huasipungueros que abonaran con sus rebaños los terrenos cultivables de la hacienda. Cuentan algunos pobladores que de niño tenían mucho miedo, no podían tener los chanchos libremente, dado que el amo Pablo llegaba de sorpresa y mataba cuanto chanco podía.

Después de un tiempo el 50% restante de los terrenos de la hacienda fue concedida al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), quien no ejecuto ningún proyecto, hasta que el 3 de agosto de 1999, el Instituto de Desarrollo Agrario, entrega la granja agrícola al Municipio de Guamate, quienes desarrollan en sus instalaciones algunos subproyectos que se fundamentan en 3 componentes: agrícola, pecuario y forestal.

- **Parada 2. Área de interpretación de prácticas y saberes ancestrales de cultivos nativos**

- Calendario agro festivo

¿Sabían ustedes que, para la siembra de sus productos, los agricultores cuentan con su propio calendario agrícola?

La vivencia comunitaria contiene mucha sabiduría, cuando de calendario agro festivo hablamos, nos referimos a los eventos temporales de la pacha mama, marcados por el caminar cíclico del sol en un lapso conocido como año que integra una diversidad de acontecimientos climáticos, esto les permite a las familias definir momentos para realizar las actividades en la chacra.

En este espacio pueden observar el calendario agro festivo, como pueden ver este calendario está dividido en 5 niveles, en el nivel uno tenemos las épocas que esta subdivididas según el clima, es así que encontramos la época lluviosa y la época seca. En el segundo nivel podemos observar los meses que tiene un año, esto es porque muestra la actividad concreta que se debe realizar para criar la agrobiodiversidad en un determinado mes.

En el tercer y cuarto nivel podemos encontrar cada una de las actividades y señas agrícolas, por ejemplo, del 4 al 18 de octubre, según el calendario se puede sembrar, así como a finales de mayo e inicios de junio inicia la cosecha de choclos (maíz tierno), anunciado por las señas que dan las aves que llegan en manada para alimentarse de ellos y por último en el quinto nivel encontramos las fiestas y rituales como el carnaval.

Ahora bien, hagamos un ejercicio, miren el calendario y en la fecha en la que nos encontramos hoy, me podrían decir ¿En qué época del año estamos? ¿Cuáles son las actividades agrícolas que se están realizando en estas fechas?

– Fases lunares

Acompañenme a la exhibición de las fases lunares, ¿Sabían ustedes que la luna influyen en la siembra y cosecha de los productos?

Cada mes la luna sigue una trayectoria, durante este recorrido sus detalles son observados por los agricultores para las distintas labores, siendo así que en luna tierna las actividades se suspenden, no es la época adecuada para ninguna actividad en la chacra; en luna creciente se trabaja normalmente y la producción será normal; luna llena es la mejor para criar la chacra, se realizan las siembras de todos los granos (maíz, trigo, fréjol, etc.) ; luna menguante es para sembrar dentro de la tierra (papas, zanahorias, cebolla).

– Panel mitos, leyendas y creencias

Ahora miremos este panel, ¿Reconocen a estos animales?

Este es un mirlo, pues según creencias de los mayores cuando aparece durante la siembra es señal de que habrán buenas cosechas, acá vemos una papa, se dice que cuando suda la papa en el surco al momento de la siembra, es señal de que habrá buena producción, la floración del capulí indica el inicio de floración en otros cultivos, y se le asocia con la llegada del carnaval.

– Maqueta de arada con yunta

Hacerquense a esta exhibición, esta es una maqueta de arado con yunta, una técnica ancestral de cultivo muy utilizadas por los antiguos pobladores de la comunidad, esta práctica fue utilizada para abrir surcos de tierra y remover el suelo antes de la siembra.

Viendo esta maqueta ¿se imaginan como es el proceso de arado y siembra con yunta?

Primero se prepara la yunta para ello se necesitan dos vacas o toros que desde muy pequeños son adiestrados para esta actividad, una vez preparado la yunta se empieza con el proceso de arado, para ello con una mano se toma la garrucha (cuerda de cuero para arrear) y se pone en marcha a la yunta, mientras que con la otra mano se toma el arado y se empieza a mover la tierra.

Se necesita mínimo dos personas para la siembra, mientras una persona va con la yunta la otra debe ir sembrando la semilla, al regreso la misma yunta va tapando los surcos.

– Stan de productos agrícolas que se cultivan y herramientas

En este lado, podemos observar algunas de las herramientas que se utilizan para los trabajos en campo y en este lado podemos apreciar todos los productos que cultivamos, seguro que muchos de ellos no pueden faltar en la alimentación en sus hogares.

- **Parada 3. Área de compras**

Los invito a visitar el área de compras, en este lugar pueden apreciar todos los productos que se elaboran de manera artesanal, con materiales naturales y amigables con el medio ambiente.

Pueden probarse algunas de las prendas que están en exhibición, y estar al último grito de la moda.

- **Parada 4. Área artesanal**

Como ya saben, este lugar es el hogar de varios animales, entre ellos los borregos. Desde hace muchos años atrás, la actividad del pastoreo ha sido una fuente de ingresos económicos para las comunidades indígenas del cantón Guamote. Actividad que generalmente es realizada por las mujeres, ellas se levantan muy temprano para preparar el desayuno para su familia y también hacer el cucawi (almuerzo) salen muy temprano de sus casas con sus borregos a los pastizales y pasan todo el día cuidándolos de depredadores como el lobo, con ellas llevan el wango.

Ustedes se preguntarán ¿Qué es el wango? Pues el wango es una de las técnicas artesanales más antiguas de los pueblos indígenas de la sierra ecuatoriana, en el cual se utilizan fibras naturales como la lana de borrego, llama, o alpaca, antiguamente las mujeres de las comunidades de Guamote trabajaban con el wango para elaborar sus propias vestimentas típicas, como el anaco, bayeta y el poncho para sus esposos. Las mujeres nunca dejaban el wango ya que era su trabajo de todos los días.

Viendo este instrumento, ¿Cómo creen que se lo utilizaba para formar el hilo? Vamos entre todos a probar este instrumento y formar un poco de hilo.

Ahora nuestras artesanas les mostrarán todo el proceso de elaboración de artesanías, donde ustedes serán partícipes.

- **Parada 5. Área especies menores**

Como ya les había mencionado, la granja también cuenta con animales de corral, en este caso tenemos a los cuyes y conejos, ¡vamos a visitarlos!

Los cuyes son los animales que no pueden faltar en el hogar de cada familia guamoteña, ya que, forma parte de su alimentación, también son fuente de medicina, debido a que, son utilizados para la limpia.

- **Parada 6. Área de patos**

Seguro que todos ustedes han visto alguna vez un pato o un ganso nadando en su estanque, ¿Pueden notar la diferencia entre la una y la otra?

Ambos pertenecen a la misma familia, sin embargo, cada uno pertenece a una subfamilia diferente. Por un lado, los patos son más pequeños que los gansos, el macho y la hembra poseen colores diferentes en su plumaje, cambian de plumaje 2 veces al año, cambian de pareja cada año y solo la hembra incuba los huevos y cuida de sus polluelos.

Por otro lado, los gansos son de mayor tamaño que los patos, el macho y la hembra tienen plumajes iguales mismos que cambian una vez al año, a diferencia de los patos los gansos son fieles, dado que, la formación de pareja es de por vida, así mismo, ambos se encargan de incubarlos y criar a los polluelos.

- **Parada 7. Área de ordeño**

¿Cuántos de ustedes toman leche en sus casas? Se han preguntado alguna vez ¿Cómo es el proceso de extracción de la leche?

Antiguamente en las llanuras aledañas a la casa hacienda totorillas eran utilizados para la crianza del ganado lechero. A mediados de la década de 1960, el patrón de la hacienda introdujo el ordeño mecanizado, el uso de los tractores, fomentó la crianza del ganado de la raza Brown Swiss o pardo suizo, una raza de ganado lechero de altísima productividad.

Actualmente la granja es hogar de 3 toros, 2 vacas y 2 terneros, además ya no se utiliza el ordeño mecanizado ya que los trabajadores de la granja se encargan de realizarlo de manera manual.

La implementación de las buenas prácticas de ordeño implica la ejecución de actividades que cumplen los requisitos mínimos para obtener leche apta para el consumo humano y luego procesarla adecuadamente al elaborar productos lácteos.

Entre estos requisitos básicos se encuentran los siguientes: contar con instalaciones adecuadas para el ordeño; la capacitación y la motivación de las personas encargadas de las labores de ordeño; buen estado y limpieza de los materiales y utensilios de trabajo; y animales productores de leche saludables.

¿Les gustaría tener la experiencia de ordeñar? Pues el día de hoy podrán vivir la experiencia de ordeñar a través de este simulador de ordeño.

- **Parada 8. Área de productos lácteos**

Una vez que hemos obtenido la leche, ¿Qué creen que aremos con ella? Pues el día de hoy haremos el queso más delicioso que han probado y lo aremos de manera artesanal, misma que lo degustaremos en una receta típica guamoteña.

La producción de leche en Guamote de la mayoría de los pequeños productores locales, es destinada al autoconsumo, alimentación de los terneros y un pequeño excedente para la venta a la comunidad como leche fresca.

Como parte del impulso al sector agropecuario que lleva a cabo el Municipio de Guamote, para fortalecer las capacidades productivas del sector con actividades estratégicas de desarrollo económico local, para aprovechar e incentivar la producción local de derivados lácteos presentamos el área de producción láctea, con diferentes técnicas, alternativas, para un mejor aprovechamiento de la leche y consecuentemente elevar sus ingresos económicos.

- **Parada 9. Área gastronómica**

El espacio que hoy corresponde al cantón Guamote estuvo habitado desde tiempos antiguos por cacicazgos como los Guamutis, Atapos, Basanes Pull, Tipines, Vishudes, entre otros; correspondientes al reino de los Puruháes. El producto dominante en su dieta era el maíz cultivado no solo con fines de consumo, sino también como elemento ritual, además de tubérculos como la papa, mellocos, mashua y ocas, entre otros.

Hoy en día el cantón Guamote y todas sus parroquias rurales cuentan con una variada lista de preparaciones gastronómicas, tanto rituales como cotidianas, mismas que a lo largo de los años se ha fusionado con preparaciones occidentales, debido a que los españoles en la época de la conquista trajeron con ellos otros ingredientes y formas de preparación.

De lo anteriormente expuesto los invito a preparar una de las deliciosas recetas con productos naturales y frescos, utilizaremos la cocina de leña y ornaremos deliciosos bocadillos en horno de leña.

- Conclusiones de la visita a la Granja Totorillas

La madre tierra nos cuida y nos da alimento, vivienda y vestido, a partir de esto, las comunidades han adquirido a lo largo de la historia grandes conocimientos para aprovecharlas sin perjudicar la subsistencia de estas, para las futuras generaciones.

Estoy segura de que, con esta experiencia vivencial, han logrado comprender la sabiduría y las vivencias de las comunidades indígenas del cantón Guamote. Recuerden que la vida es única y hay que disfrutarla, sin que nadie salga perjudicado.

ANEXO C: FLORA Y FAUNA DEL BOSQUE DE PINOS

FLORA REPRESENTATIVA DE LA ZONA			
Nombre común	Nombre científico	Familia	Utilidades y aplicación
Matico	<i>Buddleja globosa</i>	scrophulariaceae	Se utiliza las hojas machacadas para curar golpes
Ñachag	<i>Bidens andicola</i>	Asteraceae	Se utiliza en infusiones y sirve para regular la menstruación
Marco	<i>Ambrosia arborescens</i>	Asteraceae	sirven para tratar quistes de la matriz, retraso menstrual, curar heridas.
Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>	Asteraceae	Sirve para curar las reumas e inflamaciones, se aplica sus hojas calientes en la parte afectada.
Calaguala	<i>Campyloneurum cochense</i>	Polypodiaceae	Se utiliza para los riñones, hígado
Paja de paramo	<i>Calamagrostis effusa</i>	Poaceae	Se utiliza como alimento de ganado y para cubrir techos
Chimbalo	<i>Solanum caripense</i>	Solanaceae	Se utiliza los frutos en forma de collar y sirve para curar el susto de los bebés.
Muela	<i>Muehlenbeckia tamnifolia</i>	Polygonaceae	Planta rastrera, sus hojas y tallo machacado se lo utiliza para curar golpes
Tipo	<i>Mínthostachys mollis</i>	Lamiaceae	Sirve para el dolor de barriga
Musgo	<i>Bryophyta sp.</i>		Arreglo navideño

FAUNA REPRESENTATIVA DE LA ZONA			
Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Observación
Lobo	<i>Canis lupus</i>	Canidae	No son bien vistos por las comunidades, dado que se comen a los borregos
Zorrillos	<i>Conepatus leuconotus</i>	Mephitidae	
Lagartija	<i>Microlophusperuvianus</i>	Tropiduridae	
Guarro	<i>Falco sparverius</i>	Falconidae	
Mirlo	<i>Turdus chiguanco</i>	Turdidae	
Huirac-churo	<i>Pheucticus chrysopeplus</i>	Cardinalidae	
Quinde	<i>Colibri thalassinus</i>	Trochilidae	
Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>	Columbidae	
Búho	<i>Athene cunicularia.</i>	Strigidae	

ANEXO D: ANÁLISIS DE PRECIO UNITARIO (APU)

Rubro	Descripción	Unid	Cantidad	Vr. Unitario	Vr. Total
Materiales e insumos de construcción o readecuación					
Taller artesanal	Techos de plástico tipo teja 4,14 x 1,05 m	Unidad	10	\$ 57,00	\$ 570,00
	Postes de eucalipto	Unidad	4	\$ 10,00	\$ 40,00
	Correa G 060 x 30 x 10 x 1,50 x 6 m	Unidad	6	\$ 23,00	\$ 138,00
	Extras	Unidad	1	\$ 20,00	\$ 20,00
	Subtotal				\$ 768,00
Área de especies menores	Jaulas prefabricadas	Unidad	8	\$ 150,00	\$ 1.200,00
	Techos de plástico tipo teja 4,14 x 1,05 m	Unidad	19	\$ 57,00	\$ 1.083,00
	Ventanas de aluminio y vidrio	Unidad	17	\$ 30,00	\$ 510,00
	Otros	Unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Subtotal				\$ 2.843,00
Área de ordeño	Postes de eucalipto	Unidad	4	\$ 20,00	\$ 80,00
	Techo prefabricado	Unidad	1	\$ 150,00	\$ 150,00
	Madera teca para cerca cm x 4 cm x 2.15 m	Unidad	18	\$ 9,00	\$ 162,00
	Simulador de ordeño	Unidad	1	\$ 2.200,00	\$ 2.200,00
	Balde lechero de 10 litros	Unidad	1	\$ 5,00	\$ 5,00
	Bancas para exteriores	Unidad	2	\$ 60,00	\$ 120,00
	Otros		1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Subtotal				\$ 2.767,00
Área de interpretación	Calendario agro festivo				
	Base de madera 1 m x 2 m x 0,80	Unidad	1	\$ 30,00	\$ 30,00
	Círculos de madera de 70 m de diámetro	Unidad	2	\$ 10,00	\$ 20,00
	cuadro de 70 cm x 70 cm	Unidad	2	\$ 10,00	\$ 20,00
	Conocimientos astrológicos				
	Caja de madera de 1 m x 1 m x 0,60 m	Unidad	1	\$ 25,00	\$ 25,00

Rubro	Descripción	Unid	Cantidad	Vr. Unitario	Vr. Total
	Piezas Movibles de 20 cm x 20 cm	Unidad	4	\$ 5,00	\$ 20,00
	impresiones en Vinil adhesiva	Unidad	1	\$ 15,00	\$ 15,00
	Mitos, leyendas y creencias				
	Madera MDF de 1.50 m x 1 m	Unidad	2	\$ 15,00	\$ 30,00
	impresiones en Vinil adhesivo	Unidad	2	\$ 20,00	\$ 40,00
	Maqueta arada con yunta				
	Maqueta	Unidad	1	\$ 250,00	\$ 250,00
	Mesa de exhibición de 1 m x 2 m x 1 m	Unidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
	Exhibición de productos andinos				
	Mesa de exhibición de 1 m x 2 m x 1 m	Unidad	1	\$ 250,00	\$ 250,00
	Bandejas	Unidad	12	\$ 5,00	\$ 60,00
	Exhibición de herramientas agrícolas				
	Vitrina	Unidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
	Mesa de exhibición de 1 m x 2 m x 1 m	Unidad	1	\$ 250,00	\$ 250,00
	Otros	Unidad	1	\$ 70,00	\$ 70,00
	Subtotal				\$ 1.680,00
Área de patos	Pawhut gallinero corral de madera para exteriores 4 m x 3 m x 3,5 m	Unidad	1	\$ 500,00	\$ 500,00
	Barandilla para cercas 7 cm x 300 cm x 130 cm	Unidad	50	\$ 15,00	\$ 750,00
	Revestimiento de goma de polietileno (Size: 6 x 10 m/19,6 x 33 ft)	Unidad	1	\$ 175,00	\$ 175,00
	Otros	Unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Subtotal				\$ 1.475,00
Zona de camping	Plataforma de madera de 12 m	Unidad	3	\$ 100,00	\$ 300,00
	Baños de construcción rustico	Unidad	2	\$ 800,00	\$ 1.600,00
	Bancas para exteriores	Unidad	4	\$ 60,00	\$ 240,00
	Otros	Unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Subtotal				\$ 2.190,00
Sendero	Madera teca para pasamanos 7 cm x 4 cm x 2,15 m	Metros	3924	\$ 3,00	\$ 11.772,00

Rubro	Descripción	Unid	Cantidad	Vr. Unitario	Vr. Total
	Bancas para exteriores	Unidad	3	\$ 60,00	\$ 180,00
	Basurero punto ecológico	Unidad	2	\$ 175,00	\$ 350,00
	Otros	unidad	1	\$ 100,00	\$ 100,00
	Subtotal				\$ 12.402,00
Mirador	Vigas de acero para construcción	Kg	500	\$ 2,00	\$ 1.000,00
	Madera teca de 15 cm x 2 m	Unidad	150	\$ 7,00	\$ 1.050,00
	Tornillos de 1 1/2	Libra	10	\$ 5,00	\$ 50,00
	Otros	Unidad	1	\$ 70,00	\$ 70,00
	Subtotal				\$ 2.170,00
Señalización y señalética	Tótem informativo				
	Sustrato: dos láminas de tol triple galvanizado de 1,5 mm de espesor	Unidad	1	\$ 100,00	\$ 100,00
	Fondo: Lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución	Unidad	2	\$ 150,00	\$ 300,00
	Fondo: lámina UV y un vidrio templado de 10 mm de espesor,	Unidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
	Estructura: lámina de hierro galvanizado	Unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Panel no luminoso: tubos cuadrados galvanizados de 50,8 mm formando un armazón	Unidad	1	\$ 100,00	\$ 100,00
	Plinto: hormigón simple fc	kg/cm2	210	\$ 5,00	\$ 1.050,00
	De aviso de llegada				
	Tiras de madera de eucalipto tratado	Unidad	2	\$ 20,00	\$ 40,00
	Panel de madera grande 150 cm x 100 cm	Unidad	1	\$ 40,00	\$ 40,00
	Plintos	Unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Pintura esmalte, laca, brochas	Unidad	1	\$ 60,00	\$ 60,00
	Extras	Unidad	1	\$ 30,00	\$ 30,00
	De bienvenida				
	Tiras de madera de eucalipto tratado	Unidad	2	\$ 30,00	\$ 60,00
	Panel de madera grande 230 cm x 150 cm	Unidad	1	\$ 40,00	\$ 40,00
	Plintos	Unidad	1	\$ 60,00	\$ 60,00

Rubro	Descripción	Unid	Cantidad	Vr. Unitario	Vr. Total
	Pintura esmalte, laca, brochas	Unidad	1	\$ 70,00	\$ 70,00
	Extras	Unidad	1	\$ 40,00	\$ 40,00
	De despedida				
	Tiras de madera de eucalipto tratado	Unidad	2	\$ 20,00	\$ 40,00
	Panel de madera grande 150 cm x 90 cm	Unidad	1	\$ 20,00	\$ 20,00
	Plintos	Unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Pintura esmalte, laca, brochas	Unidad	1	\$ 60,00	\$ 60,00
	Extras	Unidad	1	\$ 30,00	\$ 30,00
	Letreros orientativa				
	Tiras de madera de eucalipto tratado	Unidad	8	\$ 20,00	\$ 160,00
	Panel de madera grande 70 cm x 50 cm	Unidad	4	\$ 20,00	\$ 80,00
	Plintos	Unidad	4	\$ 50,00	\$ 200,00
	Pintura esmalte, laca, brochas	Unidad	1	\$ 60,00	\$ 60,00
	Extras	Unidad	1	\$ 30,00	\$ 30,00
	Letreros informativos				
	Tiras de madera de eucalipto tratado	Unidad	12	\$ 20,00	\$ 240,00
	Panel de madera grande 150 cm x 90 cm	Unidad	6	\$ 20,00	\$ 120,00
	Plintos	Unidad	6	\$ 50,00	\$ 300,00
	Pintura esmalte, laca, brochas	Unidad	1	\$ 60,00	\$ 60,00
	Extras	Unidad	1	\$ 60,00	\$ 60,00
	Letreros de inicio de sendero				
	Tiras de madera de eucalipto tratado	Unidad	2	\$ 20,00	\$ 40,00
	Panel de madera grande 125 cm x 95 cm	Unidad	1	\$ 40,00	\$ 40,00
	Plintos	Unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Pintura esmalte, laca, brochas	Unidad	1	\$ 60,00	\$ 60,00
	Extras	Unidad	1	\$ 20,00	\$ 20,00
	Estructura techo	Unidad	1	\$ 20,00	\$ 20,00

Rubro	Descripción	Unid	Cantidad	Vr. Unitario	Vr. Total
	Chovas 5m	Unidad	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Paneles informativos de flora y fauna					
	Piezas de madera contrachapada (12 mm de grosor de 40 cm largo x 70 cm de ancho) letrero	Unidad	18	\$ 20,00	\$ 360,00
	Piezas de teca de 3x4 cm	Unidad	18	\$ 10,00	\$ 180,00
	Tornillos galvanizados de 2pulg.	Libra	3	\$ 4,50	\$ 13,50
	Piezas verticales de 80 cm de alto de eucalipto	Unidad	36	\$ 10,00	\$ 360,00
	Adhesivo de 70 cm x 40cm alta resolución y full color	Unidad	18	\$ 25,00	\$ 450,00
	Piezas de teca de 3x4 cm	Unidad	18	\$ 4,00	\$ 72,00
Letrero normativo					
	Tiras de madera de eucalipto tratado	Unidad	2	\$ 20,00	\$ 40,00
	Panel de madera grande 50 cm x 100 cm	Unidad	1	\$ 15,00	\$ 15,00
	Plintos	Unidad	1	\$ 40,00	\$ 40,00
	Pintura esmalte, laca, brochas	Unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Extras	Unidad	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Subtotal					\$ 5.750,50
TOTAL					\$ 32.045,50
Mano de obra					
Rubro	Descripción	Cantidad	Hora	Vr un/hora	Vr. Total
Taller artesanal	Albañil	1	16	\$ 3,75	\$ 60,00
	Oficial	2	16	\$ 2,50	\$ 80,00
Área de especies menores	Albañil	2	16	\$ 3,75	\$ 120,00
	Obrero de aluminio y vidrio	2	24	\$ 5,00	\$ 240,00
Área de ordeño	Albañil	2	40	\$ 3,75	\$ 300,00
	Oficial	2	40	\$ 2,50	\$ 200,00
Área de interpretación	Técnico en turismo	1	120	\$ 2,08	\$ 250,00
	Carpintero	1	80	\$ 3,75	\$ 300,00

Rubro	Descripción	Unid	Cantidad	Vr. Unitario	Vr. Total
	Diseñador grafico	1	48	\$ 2,04	\$ 98,00
Área de patos	Albañil	2	40	\$ 3,75	\$ 300,00
	Oficial	3	40	\$ 2,50	\$ 300,00
Zona de camping	Carpintero	1	48	\$ 3,75	\$ 180,00
	Técnico de turismo	1	240	\$ 2,08	\$ 500,00
Mirador	Ingeniero civil	1	78	\$ 4,17	\$ 325,00
	Técnico en turismo	1	240	\$ 2,08	\$ 500,00
	Albañil	2	200	\$ 3,75	\$ 750,00
Sendero	Topógrafo	1	78	\$ 3,57	\$ 278,46
	Técnico en turismo	1	240	\$ 2,08	\$ 500,00
	Ingeniero civil	2	200	\$ 4,17	\$ 833,33
	Obreros	6	200	\$ 2,50	\$ 3.000,00
Señalización y señalética	Técnico en turismo	1	120	\$ 2,08	\$ 250,00
	Carpintero	3	120	\$ 3,75	\$ 1.350,00
	Diseñador grafico	1	48	\$ 2,04	\$ 98,00
	Albañil	2	160	\$ 3,75	\$ 1.200,00
	Oficial	3	160	\$ 2,50	\$ 1.200,00
Subtotal					\$ 13.212,79
TOTAL					\$ 45.258,29

Realizado por: Aucancela, E, 2022.

GASTOS DE INVERSIÓN				
DESCRIPCIÓN	UNID	CANT	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
EQUIPOS				
Informática (computadora e impresora)	Global	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
MATERIALES DE OFICINA				
Materiales y suministros de oficina	Global	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
GASTOS DE LOGÍSTICA				
Transporte de materiales	Global	1	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
OTROS				
Monitoreo y evaluación	Global	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
TOTAL, GASTOS				\$ 12.000,00

Realizado por: Aucancela, E, 2022.



espol

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 24 / 08 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Elsa María Aucancela Guamán
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Licenciada en Turismo
f. responsable: Ing. Crithian Fernando Castillo Ruiz

D.B.R.A.I.
Ing. Crithian Castillo



1550-DBRA-UTP-2022