



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA TURISMO

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA ANGAMARCA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE
COTOPAXI**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN ECOTURISMO

AUTORA: NANCY GERMANIA QUINGATUÑA BONILLA

DIRECTORA: Lic. SULAYA BETSABE BAYANCELA DELGADO, MSc

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, Nancy Germania Quingatuña Bonilla

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Nancy Germanía Quingatuña Bonilla, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual del Trabajo de Integración Curricular pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 17 de junio del 2022



Nancy Germanía Quingatuña Bonilla

CI: 0503991523

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico, **EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ANGAMARCA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI**, realizado por la señorita: **NANCY GERMANIA QUINGATUÑA BONILLA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Catalina Margarita Verdugo Bernal, Mg. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-06-17
Lic. Sulaya Betsabe Bayancela Delgado, MSc. DIRECTORA DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-06-17
Ing. Sandra Patricia Miranda Salazar, MSc. MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022-06-17

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy. A mis padres Serafín y Herminia quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Nancy

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas. A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron. A mi directora y asesora de tesis también a todos los docentes que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Nancy

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1.	DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	4
1.1.	Antecedentes del problema	4
1.2.	Planteamiento del problema	4
1.2.	Objetivos.....	5
1.3.1.	<i>Objetivo general</i>	5
1.3.2.	<i>Objetivos específicos</i>	5

CAPÍTULO II

2.	REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	6
2.1.	Evaluación del Potencial turístico	6
2.2.	Diagnóstico situacional	6
2.3.	Potencial turístico.....	6
2.4.	Inventario de atractivos turísticos	8
2.5.	Infraestructura Turística.....	10
2.6.	Planta turística	10
2.7.	Superestructura turística	11
2.8.	Oferta turística.....	11
2.9.	Demanda turística.....	11

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	12
3.1.	Localización del área de estudio.....	12

3.1.1.	<i>superficie</i>	12
3.1.2.	<i>clima</i>	13
3.2.	Metodología	13

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS	18
4.1.	Diagnóstico situacional de la parroquia Angamarca	18
4.1.1.	<i>Ámbito físico espacial</i>	18
4.1.2.	<i>Ámbito social cultural</i>	20
4.1.3.	<i>Ecológico Territorial</i>	25
4.1.4.	<i>Económico Productivo</i>	30
4.1.5.	<i>Político Administrativo</i>	32
4.2.	Elaborar inventario de atractivos turísticos naturales y culturales	33
4.2.1.	<i>Recolección de datos de atractivos existentes</i>	33
4.2.2.	<i>Listado de recursos existentes</i>	33
4.2.3.	<i>Inventario de atractivos</i>	34
4.3.	Analizar el estudio de demanda de la parroquia Angamarca	86
4.3.1.	<i>Segmentación</i>	86
4.3.2.	<i>Universo</i>	87
4.3.3.	<i>Perfil del turista</i>	87
4.4.	Lineamientos para el desarrollo del potencial turístico de Angamarca .	92
4.4.1.	<i>La oferta turística de la parroquia</i>	92
4.4.1.1.	<i>Lineamiento 1. Acceso a bienes y servicios</i>	92
4.4.1.2.	<i>Lineamiento 2. Plan de capacitaciones</i>	93
4.4.1.3.	<i>Lineamiento 3. Estudios técnicos para un sendero</i>	93
4.4.1.4.	<i>Lineamiento 4. Infraestructura turística</i>	93
4.4.1.5.	<i>Lineamiento 5. Participación</i>	94
4.4.1.6.	<i>Lineamiento 6. La organización turística</i>	94
4.4.1.7.	<i>Lineamiento 7. Elaboración del calendario de fiestas y eventos</i>	94
4.4.1.8.	<i>Lineamiento 8. Modalidades de turismo en la parroquia Angamarca</i>	95
4.4.1.9.	<i>Lineamiento 9. Promoción turística</i>	95
4.4.1.10.	<i>Lineamiento 10. Formación de centro de turismo comunitario</i>	96

CONCLUSIONES.....	99
RECOMENDACIONES.....	100
GLOSARIO	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3:	Jerarquización de atractivos.....	16
Tabla 2-3:	Descripción de Jerarquías	16
Tabla 3-4:	Categorías de vialidad parroquia Angamarca.....	20
Tabla 4-4:	Autodeterminación	21
Tabla 5-4:	Establecimientos de salud.....	24
Tabla 6-4:	Ecosistemas de Angamarca	26
Tabla 7-4:	Flora de la parroquia Angamarca.....	27
Tabla 8-4:	Especies no publicadas	27
Tabla 9-4:	Fauna de la parroquia.....	29
Tabla 10-4:	Fauna identificada.....	30
Tabla 11-4:	Ramas de la actividad	31
Tabla 12-4:	Actores públicos, privados, y sociedad civil de la parroquia Angamarca	32
Tabla 13-4:	Listado de recursos turísticos.....	33
Tabla 14-4:	Resumen de inventario de atractivos naturales y culturales	85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-4:	Cueva de los tayos	35
Figura 2-4:	Cascada Ucumari	37
Figura 3-4:	Cascada Saquéalo.....	39
Figura 4-4:	Cascada Santa Blanca	41
Figura 5-4:	Cascada Yanafaslo	43
Figura 6-4:	Cascada Malpan	45
Figura 7-4:	Cascada Fatsupata	47
Figura 8-4:	Chorrera Blanca	49
Figura 9-4:	Aguas termales.....	51
Figura 10-4:	Laguna Patu Cocha	53
Figura 11-4:	Formaciones rocosas Chillin Rumi	55
Figura 12-4:	Formaciones rocosas Pantza	57
Figura 13-4:	Formaciones rocosas Matsi Cucho	59
Figura 14-4:	Laguna Chilca Loma.....	61
Figura 15-4:	Churo Pucará.....	63
Figura 16-4:	Juego de los cocos.....	65
Figura 17-4:	Arreada de ganado	67
Figura 18-4:	Fiestas de navidad-Los Caporales.....	69
Figura 19-4:	Iglesia de San Pedro y San Pablo.....	71
Figura 20-4:	Parroquia Angamarca.....	73
Figura 21-4:	Virgen de Loreto	75
Figura 22-4:	Molinos de agua.....	77
Figura 23-4:	Hacienda el Shuyo	79
Figura 24-4:	Iglesia San Agustín	81
Figura 25-4:	Plaza central	83

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4:	Distribución poblacional por género	21
Gráfico 2-4:	Habitantes de la parroquia por rango de edad.....	22
Gráfico 3-4:	Tipo de vivienda en la parroquia	23
Gráfico 4-4:	Índice de Analfabetismo	25

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
- ANEXO B:** FICHA DE CUEVA DE LOS TAYOS
- ANEXO C:** CASCADA SAQUIALÓ
- ANEXO D:** CASCADA UCUMARI
- ANEXO E:** FORMACIONES ROCOSAS EL CHIVO
- ANEXO F:** CHORRERA YANAFASLO
- ANEXO G:** CASCADA SANTA BLANCA
- ANEXO H:** CHORRERA MALPAN
- ANEXO I:** CASCADA FATSUPATA
- ANEXO J:** CASCADA PUTSOPATA
- ANEXO K:** FICHA CHORRERA BLANCA
- ANEXO L:** FICHA DE CARA DE DIABLO
- ANEXO M:** MANANTIAL DE AGUAS TERMALES
- ANEXO N:** MANANTIAL DE AGUAS MINERALES
- ANEXO O:** LAGUNA COCHAPAMBA
- ANEXO P:** LAGUNA CHILCALOMA
- ANEXO S:** FICHA DE ROCAS GEOLÓGICAS CHILLIN RUMI

RESUMEN

El objetivo de esta investigación se centró en evaluar el potencial turístico de la parroquia Angamarca, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, la evaluación se realizó en cuatro fases, en primer lugar, se elaboró el diagnóstico situacional del sector turístico en base a la metodología 5 estrellas que comprende los ámbitos; físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo. En segundo lugar, se realizó el inventario de atractivos naturales y culturales, con la metodología para el registro de atractivos naturales y culturales, para el inventario de atractivos turísticos naturales en las fichas del Ministerio de Turismo MINTUR (2017), culturales en las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), para determinar el potencial turístico de cada uno de los atractivos. En tercer lugar, se analizó la demanda turística tomando en cuenta el universo, mediante encuestas que permitió determinar la demanda actual (número de turistas) y análisis del perfil del turista (gustos y preferencias). En la última fase se propuso los lineamientos, para el aprovechamiento turístico basado en la infraestructura y actividades en los diferentes atractivos turísticos. Los resultados de la evaluación fueron 14 registros naturales distribuidos en 12 recursos y 2 atractivos, 11 recursos culturales en todo el territorio, mediante la evaluación de los atractivos se obtuvo una jerarquía de I y II, además se identificaron líneas de productos turísticos como es “Ecoturismo y naturaleza”. Donde nos permitieron crear productos de las sub-líneas de Ríos, lagunas, cascadas y la observación de flora y fauna. Se concluye que el registro de los atractivos de la parroquia Angamarca solo 2 atractivos naturales son para el aprovechamiento turístico. Se recomienda a las autoridades competentes trabajar con inversionistas para el desarrollo turístico.

Palabras claves: <ANGAMARCA (PARROQUIA)>, <EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO >, <DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO>, <INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS>, <JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y CULTURALES>.



D.B.R.A.I.
Ing. Christian Castillo

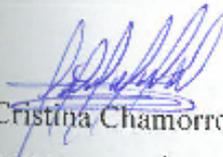


1629-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

This research aimed at evaluating the tourism potential of Angamarca village, Pujilí canton, Cotopaxi province. The evaluation was conducted in four phases, first, the situational diagnosis of the tourism sector was developed based on the 5-star methodology that includes the areas; spatial physical, sociocultural, territorial ecological, productive economic, and political-administrative. Secondly, the inventory of natural and cultural attractions was carried out, with the methodology for registration of natural and cultural attractions, for the inventory of natural tourist attractions in the files of the Ministry of Tourism MINTUR (2017), cultural in the files of the National Institute of Cultural Heritage (INPC), to determine the tourist potential of each attraction. Thirdly, the tourism demand was analyzed taking into account the universe, through surveys that allowed determining the current demand (number of tourists) and analysis of the tourist profile (tastes and preferences). In the last phase, guidelines were proposed for tourism development based on infrastructure and activities in the different tourist attractions. The results of the evaluation were 14 natural registers distributed in 12 resources and 2 attractions, 11 cultural resources in the whole territory, through the evaluation of the attractions a hierarchy of I and II were obtained, in addition, lines of tourist products were identified such as "Ecotourism and nature". Where they allowed us to create products of the sub-lines of Rivers, lagoons, waterfalls, and the observation of flora and fauna. To sum up, it is concluded that only 2 natural attractions of Angamarca village are for tourist use. It is recommended to the competent authorities to work with investors for tourism development.

Keywords: <ANGAMARCA (VILLAGE)>, <EVALUATION OF TOURIST POTENTIAL>, <TOURISTIC SITUATIONAL DIAGNOSIS>, <INVENTORY OF TOURIST ATTRACTIVES>, <JERALIZATION OF NATURAL AND CULTURAL EVENTS>.



Msc. Cristina Chamorro O.
DOCENTE INGLÉS TURISMO
0604237172

INTRODUCCIÓN

Según la organización mundial del turismo, el turismo es la primera actividad económica del planeta y la industria de mayor crecimiento en todos los países (OMT,2019), además de ser reconocida como una industria global y muy competitiva. El turismo genera un impacto en el sustento de millones de personas a nivel mundial, esto debido a que las actividades relacionadas en la cadena de suministro de este sector son generación de divisas por exportaciones, emprendimientos, infraestructura. El turismo en los últimos tiempos ha aumentado su presencia e impacto, hasta formar parte fundamental de las economías de diversos países, en especial de aquellos en desarrollo (Andrade, 2021, p. 24).

El turismo es una rama de gran importancia y dinamismo para la economía de los países receptores. Este sector está conformado por varios sectores de la economía como: el hotelería, restaurantes, transporte, agencias de viaje, recreación, entre otros por lo que ha sido considerado una de las industrias más grandes del mundo (Lamboglia, 2014, p. 6).

Según datos del Barómetro Mundial de Turismo de la OMT (Organización Mundial del Turismo, 2019), en el año 2018 se registraron 1400 millones de llegadas de turistas internacionales (un aumento del 5%). Desde el 2010, el año 2018 sería el segundo más alto, después del 2017, cuando hubo un total de llegadas de turistas internacionales del +7%, es decir 1326 millones (Organización Mundial del Turismo, 2018, p. 22).

América Latina y el Caribe posee un enorme potencial turístico basado en sus recursos ambientales, tanto naturales como socioculturales, que tiene la posibilidad de o no ser usados en la estructura de sus tácticas de desarrollo, sea en forma aislada en todas las 46 unidades geopolíticas y países que ya conforma; y usado conforme el desarrollo regional y aproximación de los pueblos, centrados en esta vocación del territorio.

Ecuador es un país con una incomparable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna que están integradas en el Sistema Nacional de Aéreas Protegidas, de tal manera que está considerado como uno de los 17 países donde se concentra la mayor biodiversidad. Así mismo ofrece atractivos históricos que forman parte de un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico del país (Peñañiel, 2011, p. 42).

La actividad turística en el Ecuador ha venido siendo sin duda uno de los ejes de apoyo a la productividad, desde años anteriores, se ha posesionado detrás de la exportación petróleo y

banano, demostrando así, que es un puntal económico de importancia que va creciendo. Por lo que desde el año 2001 se convirtió en una política de estado, a partir de este año varias ciudades y provincias han buscado con interés la descentralización de esta competencia, para que la riqueza atribuida por esta actividad sea equitativa y permita el desarrollo de todos los sectores con potencial turístico del país (MINTUR, 2019, p. 7).

La provincia de Cotopaxi es un potencial turístico por su ubicación geográfica, posee atractivos turísticos naturales como el volcán Cotopaxi, Laguna del Quilotoa, los más reconocidos a nivel nacional e internacional, a pesar de ser atractivos promocionados, ya que se cree que no hay nada más que conocer o visitar, por este motivo la limitada publicidad de otros atractivos innovadores y nuevos no son tomados en cuenta, otro factor que imposibilita promocionar atractivos locales es la poca información de los prestadores de servicios sobre los atractivos de la provincia, en lugar de ello promueven atractivos de otras provincias.

La parroquia Angamarca nido de cóndores, territorio Ancestral con gran riqueza natural por su ubicación geográfica y riqueza histórica cultural desde épocas preincaicas una variedad de atractivos naturales como: Formaciones rocosas El Chivo con una altura de 50m, Cueva de los Tayos, Churo Pucará, Formaciones rocosas Pantza, los más reconocidos a nivel local y cantonal, limitada publicidad imposibilita promocionar estos atractivos locales y la poca información que posee delimita llegar a diferentes partes del país.

Este trabajo se realizará con el fin de generar un mayor conocimiento de los atractivos de la parroquia, y los lineamientos que permitirán mejorar la infraestructura básica y planta turística, lo cual permitirá mejorar los atractivos turísticos. Trabajo titulado: “EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ANGAMARCA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”, tiene como finalidad realizar la evaluación del potencial turístico. Para el cumplimiento del trabajo se ha planteado cuatro objetivos específicos que guían la elaboración de la evaluación turística de la parroquia: Elaborar el diagnóstico situacional turístico basado en la metodología estrella, Realizar el inventario de los recursos naturales y culturales, permitirá conocer la riqueza natural y cultural de la parroquia de una manera rápida.; llevar a cabo el estudio de la oferta y demanda, Identificar lineamientos para el mejoramiento de turístico de la parroquia.

Se compone de 4 capítulos: el capítulo I, contempla la identificación del problema, que permite saber qué es lo que está afectado y que se debe realizar para mejorar y solucionar la problemática en el sector. El capítulo II se desarrollará la revisión de literatura, que permita al lector comprender y relacionarse con los términos, conceptos y teorías que se aplican en el presente trabajo. Seguido.

El capítulo III se detalla la metodología a utilizar para desarrollar los objetivos y sus actividades previstas para el cumplimiento del objetivo general de la investigación. Finalmente, el capítulo IV, son los resultados que se obtienen con la metodología que se aplicará dando como resultado final a todo el trabajo.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes del problema

La parroquia Angamarca, ubicado en el cantón Pujilí, presenta un alto contenido de recursos, tanto naturales como culturales, teniendo en cuenta que cada recurso es un posible atractivo turístico, resulta que esta parroquia posee un alto potencial turístico, entre cascadas, ríos, diversidad de flora y fauna e incluso diferentes tipos de ecosistemas, con una adecuada planificación y gestión constante Angamarca puede posicionarse como un destino turístico a nivel nacional.

1.2 Planteamiento del problema

El sistema productivo actual de la parroquia está basado principalmente en el sector primario, la agricultura, ganadería y la producción piscícola, y actividades que se practican para el consumo diario, la actividad turística no es prioridad en el territorio. La parroquia a pesar de contar con variedad de recursos naturales y culturales, no son reconocidos por sus habitantes, por ende, se desconoce la potencialidad turística en el territorio. En apoyo a generar alternativas de desarrollo en esta localidad la presente investigación aporta con elementos técnicos para el acierto en la toma de decisiones en el ámbito turístico.

La ubicación de la parroquia es ideal, la cual debe ser aprovechada en su totalidad, es posible adecuar en la parroquia atractivos con líneas diferentes de turismo a lo que se encuentra en la parroquia Zumbahua; así como la diversidad biológica puede abrir paso al aviturismo y el ecoturismo, permitiendo que el turista sea atraído por los lugares nuevos y con actividades diferentes. La necesidad de poner en valor los recursos naturales y culturales de la parroquia Angamarca ha permitido el desarrollo de una evaluación del potencial turístico que permita a nivel local el análisis correspondiente para motivar con un proceso participativo que permita al turismo ser una alternativa económica en el territorio

1.3. Objetivo

1.3.1. Objetivo general

Evaluar el potencial turístico del territorio de la parroquia Angamarca, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

1.3.2. Objetivos específicos

- Elaborar el diagnóstico situacional del sector turístico de la parroquia.
- Realizar el inventario de los atractivos turísticos de la parroquia Angamarca
- Llevar a cabo el estudio de la oferta y demanda de la parroquia Angamarca.
- Identificar lineamientos para el desarrollo turístico de la parroquia Angamarca.

CAPÍTULO II

2 REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Evaluación del Potencial turístico

Según la Organización Mundial de Turismo el obtener un valor estimado del potencial turístico de una zona, permite determinar el territorio o una zona en específico en donde se llevará a cabo proyectos de desarrollo turístico, la evaluación es precisa para medir el potencial turístico de determinado territorio, constituyendo una base excelente para la toma de decisiones en los organismos de desarrollo permitiendo minimizar los riesgos de agruparse con malas inversiones (Tierra,2012, p. 43).

2.2 Diagnóstico situacional

Es el procedimiento técnico, planificado y sistémico que permite identificar, describir, y evaluar la situación del territorio en un momento específico. Así, los resultados del diagnóstico servirán como marco de referencia para que las estrategias, políticas y acciones a implementarse conlleven a una mejora continua y así, optimizar los puntos más fuertes y débiles (Salazar,et al., 2020, P. 32).

2.2.1 *Análisis de la situación turística*

Permite conocer la situación actual y el potencial del territorio en todos los aspectos, permitiendo detectar áreas fundamentales en el desarrollo turístico. Para el levantamiento del diagnóstico territorial existe información referente a los 5 ámbitos que son: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento.

2.3 Potencial turístico

En términos de territorio se refiere a la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades dada las cualidades que se posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional). Donde dichas cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio (Mikery y Pérez, 2014, p. 43).

También se ha utilizado para describir de una manera más específica la dimensión de análisis del potencial natural del territorio refiriéndose a las características naturales del territorio mediante el

análisis de las vocaciones naturales de las diferentes unidades de paisaje físico – geográfico (Manent et al., 2010; p.27).

2.3.1 Recursos turísticos naturales

Son todos los elementos naturales que existe en un atractivo turístico, que logran promover un desplazamiento de individuos desde su domicilio, motivándolos a permanecer cierto tiempo fuera del lugar habitual, mismo que debe contar con la infraestructura necesaria para brindar los servicios a los visitantes. El recurso es el elemento básico para desarrollar un atractivo turístico como destino deseado (Marín, 2012, p. 28).

2.3.2 Atractivo turístico

Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017, p. 31).

2.3.3 Recursos turísticos culturales

Son aquellos grupos de bienes, tangibles, que proceden de generaciones pasadas conformada por la identidad de unos habitantes de una región o zona determinada, de este patrimonio procederá mostrar los elementos que se usaran para menguar las necesidades humanas (Cañas y Armandis, 2014, p. 67).

2.3.4 Atractivos naturales

Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio. Son elementos que dispone la naturaleza, por sus características pueden ser considerados atracciones turísticas y motivar al turista a desplazarse fuera de su lugar de origen por un lapso determinado, con el objetivo de conocer, convivir, y disfrutar (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017, p. 18).

2.3.5 Atractivos culturales

Considerado todas las manifestaciones artísticas, sitios ceremoniales, construcciones antiguas, música, folklore, idioma, costumbres y tradiciones que son generadas o creadas por el hombre como parte de su identificación con adecuaciones necesarias para brindar un servicio de calidad al visitante.

2.4 Inventario de atractivos turísticos

Es un método e instrumento de información dinámica es integrada que sirve como respaldo de la gestión, tiene una capacidad de brindar datos eficaces del desarrollo turístico el procedimiento se desarrolla en dos etapas y en tres fases (Ministerio de Turismo, 2018, p.11).

2.4.1 Etapa i: Realización del inventario de atractivos turísticos

Esta etapa comprende dos fases: el levantamiento y registro en el sistema dispuesto por el ministerio de turismo del Ecuador y, aquellas manifestaciones de sitios que concluyen en un inventario (Ministerio de Turismo, 2018, p.10).

El inicio del levantamiento, y la jerarquización junto con la ponderación de atractivos turísticos: se organiza en dos fases:

2.4.1.1 Fase i: Levantamiento y registro

El ministerio de turismo menciona que:

Se refiere a la clasificación, levantamiento y registro de objetos, fenómenos, y acontecimientos de interés en el ámbito de estudio turístico. Incluyendo la recopilación de información y procesamiento de datos. Para el inicio de esta fase de registro se debe usar un sistema con fichas y datos de cada uno de los atractivos turísticos registrados (Ministerio de Turismo, 2018, p.11).

2.4.1.2 Fase ii: Ponderación y jerarquización

La jerarquización y la ponderación de los atractivos permitirán analizar varios conjuntos de criterios determinan las condiciones que el atractivo presentar y la valoración con una jerarquía al atractivo levantado. Siendo clave, para identificar aquellos atractivos que mejor condición presenten en el desarrollo de aquellos atractivos y productos turísticos, a la vez que nos permita

identificar los errores que presentan los recursos, brindando acciones concretas para mejorar las condiciones para un correcto desarrollo (Ministerio de Turismo 2018, p.12).

- **Criterios de Evaluación**

“Conjunto de criterios que, relacionados con atributos y ofertas relativamente atractivas, lo que determinaría una jerarquía. Estos criterios tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial” (Ministerio de Turismo 2018, p.13).

- **Criterios relacionados con el índice de competitividad turística:**

- Accesibilidad y Conectividad
- Planta Turística /Servicios
- Actividades que se practican (Opciones recreacionales)
- Estado de conservación e integración atractivo / entorno
- Políticas y regulaciones
- Salud e higiene
- Seguridad turística
- Criterios relacionados con la demanda:
- Tipo de visitante y afluencia
- Difusión

- **Ponderación de Criterios**

Autoriza los criterios de los resultados de aplicación, donde se ha procedido a asignar factores de ponderación, según varíe el nivel de importancia, de esta manera determinar la inclusión y aprovechamiento del atractivo según sus competencias (Ministerio de Turismo 2018, p.13).

En base a la matriz de Holmes o matriz de priorización se realizará la ponderación, siendo la misma para atractivos naturales.

- **Evaluación y jerarquización de Atractivos**

Se refiere a un método de análisis de cada atractivo, de forma individual, que será calificado en relación con su función, información y variables encontradas y seleccionadas, así como su calidad y significados. Una vez realizado el análisis, permite conocer el grado de interés y las opciones de visita que tiene el atractivo. Dando como resultado una calificación que se enmarcara en una

jerarquía que va del I al IV, mismo que permite determinar cómo atractivo turístico o como un recurso (Ministerio de Turismo 2018, p.14).

Tabla 1-2: Rango de jerarquización

RANGOS	JERARQUÍA
86-100	IV
61- 85	III
36- 60	II
11-35	I
0-10	Recurso

Fuente: (MINTUR, 2018).

2.4.1.3 Fase iii: Sistematización geográfica de las fichas

Al culminar con la jerarquización se obtiene datos numéricos y actualizados de los atractivos turísticos nacionales, gracias a estos datos de georreferenciación ingresar al sistema de información geográfico – SIG para la generación de mapas y reporte son una buena planificación turística (MINTUR, 2017, p.15).

2.5 Infraestructura Turística

Es la base en donde se sustenta la planta turística para poder operar adecuadamente, correspondiendo a la dotación de servicios de una zona y sus bienes, lo que determina las estructuras productivas y sociales dentro de esta categoría están elementos que son fundamentales como: red vial, transportes, servicios sanitarios, comunicaciones, energía y otros (FABRE, 2003, p. 10).

2.6. Planta turística

Es un grupo de servicios que complementan y satisfacen aquellos requerimientos de los visitantes, con estándares de calidad, siendo regulada por el organismo nacionales y extranjeros, mejorando y supervisando el cumplimiento de la oferta brindada, con convenios de acuerdo al rubro y giro del comercio brindado, entre los cuales, se mantiene el alojamiento, alimentación, transporte y apoyos complementarios (Unda, 2012, p. 4).

2.7. Superestructura turística

Representa todo el conjunto de organismos, asociaciones, públicos y privados, nacionales e internacionales con leyes, reglamentos, y normas; están encargados de apoyar, coordinar, controlar, reglamentar y promocionar la eficiencia de toda la industria turística, vigilado el funcionamiento e interrelación entre las partes para el desarrollo adecuado del turismo (Guerrero y Ramos, 2017, p.22).

2.8. Oferta turística

Es la cantidad de servicios, atractivos y productos que suministran los elementos de la planta turística y están asociados en un determinado espacio geográfico y socio-cultural, con el objetivo de facilitar, propiciar y permitir el aprovechamiento y comercialización de diversos atractivos turísticos mediante el sistema turístico que son únicos, especiales y sobresalientes a otros destinos (Boullón, 2006, p. 15).

2.9. Demanda turística

Es el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva concurren a una región, país, o zona determinada en los meses de alta temporada, que se sienten motivados por la diversificación de productos y servicios turísticos que trata de cubrir sus necesidades de descanso, ocio, esparcimiento y a la vez permite el crecimiento económico en el territorio, ayudando así a la población a obtener remuneraciones por los servicios (Boullón, 2006, pp. 33-34).

2.10. Lineamientos turísticos

Es una herramienta de planificación con un rasgo característico y eficiente para alcanzar un propósito dentro del ámbito turístico que se desea realizar en un área determinada, para contribuir al desarrollo de la actividad económica, por lo tanto, un lineamiento es también una explicación de principios, del sitio a desarrollar la actividad turística (CRIOLLO, 2015, p. 23).

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Localización del área de estudio

Angamarca es una parroquia que pertenece al cantón Pujilí, de la provincia de Cotopaxi a 52 km de distancia. Se encuentra ubicada geográficamente en las estribaciones de la Cordillera de los Andes con una longitud -78.9333, latitud -1.11667 y una altitud que va desde 1.640 msnm hasta 3.500 msnm con temperaturas que fluctúan entre los 3° y 12 °C en las zonas altas, y en las zonas bajas con temperaturas que oscilan entre 12° a 17 °C como: Ramos Playa y Llimiliví. La parroquia limita Norte: parroquia de Zumbahua y Pilaló. Sur: con la provincia de Bolívar, parroquia Simiatug, Este con Cusubamba parroquia de la provincia de Tungurahua, Oeste la parroquia de Pinllopata y el Corazón (PDOT, 2020, p. 20).

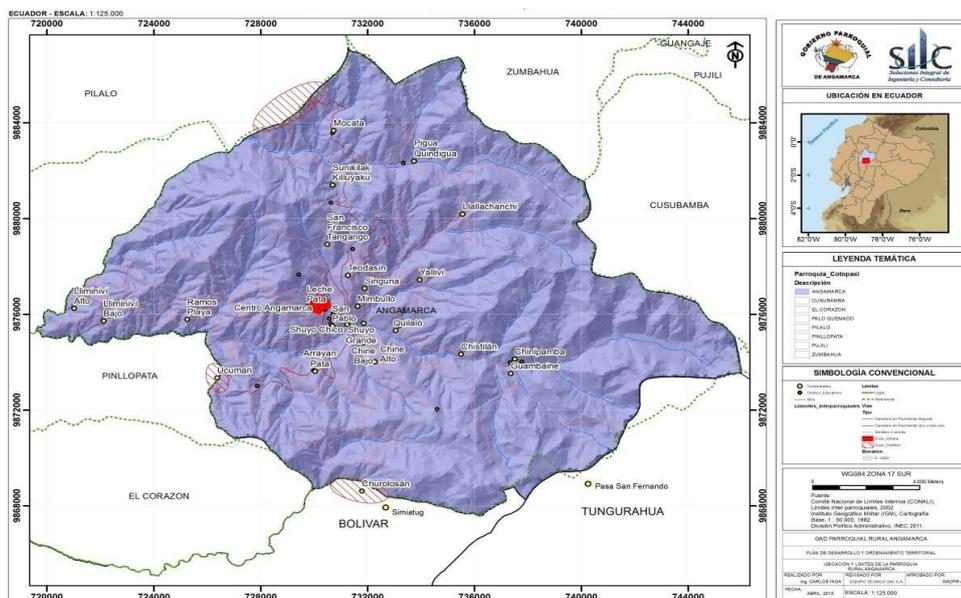


Figura 1-3. Mapa de ubicación geográfica de la parroquia de Angamarca

Elaborado por: Quingatuña, 2022.

3.1.1 superficie

La superficie total de la parroquia tiene una extensión territorial total de 560 Km².

3.1.2 *clima*

El clima es frío y sus inviernos son lluviosos acompañados de neblina permanente con precipitaciones intensas entre los meses de febrero – abril, noviembre y diciembre, mientras que los veranos son intensos con fuertes soles, vientos y ocasionales heladas en los meses de junio, julio, agosto y septiembre.

3.1.3 *Relieve*

Los terrenos son bastantes empinados de fuertes pendientes, quebradas, laderas y extensas planicies, lo cual deslumbra al visitante desde el primer instante.

3.2 **Metodología**

El presente trabajo de titulación es de tipo no experimental, se realizó a través de revisión bibliográfica (Plan de Ordenamiento Territorial, 2020), de la parroquia y trabajo de campo. Para obtener información de fuentes primarias se procedió mediante la observación y recolección de información mediante fichas de inventario del MINTUR, teniendo un posterior análisis descriptivo, analítico y sistemático que permitió alcanzar el objetivo general de estudio.

La metodología para obtener el potencial turístico de la parroquia Angamarca se fundamenta en cuatro objetivos específicos que demarcan un avance secuencial de recolección y análisis de información para establecer resultados.

Para validar el primer objetivo denominado; Elaborar el diagnóstico situacional del sector turístico de la parroquia, se realizó las siguientes actividades:

- Delimitación geográfica del área de estudio se tomó del Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia.
- Recolección de información mediante fuentes primarias y secundarias de los ámbitos: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo de la parroquia; como se desglosa a continuación:
 - **Físico espacial:** División política, administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidades), límites y vías de acceso.
 - **Socio cultural:** Etnicidad (nacionalidad y pueblo), historia, población (Total habitantes, número de familias , distribución por género y edad), migración, nivel de instrucción, profesión u ocupación, servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos), vivienda (tipo, propiedad, características), salud,

educación (tipo de establecimiento, nivel número de estudiantes y docentes), medios de transporte (unidades, frecuencia, precio), comunicación, servicios sanitarios (tipos de baño, letrina, pozo ciego, pozo séptico), combustibles utilizados, abastecimiento de productos.

- **Ecológico territorial:** Condiciones ambientales de la zona (climas, paisaje natural), clasificación ecológica, usos de suelo (tipo, porcentaje, mapas), descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos), hidrología, problemas ambientales.
- **Económico productivo:** Actividades económicas (Tipo, ocupación), desarrollo actual del turismo en la zona, participación o interés de la población en el desarrollo turístico.
- **Político administrativo:** Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones), asociatividad (asociaciones), análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico, instituciones que trabajan en el territorio.

Para el cumplimiento del segundo objetivo denominado; Realizar un inventario de los atractivos turísticos de la parroquia Angamarca, se desarrolló las siguientes actividades:

- Recolección de información primaria y secundaria de los atractivos existentes en la parroquia; mediante una reunión con los líderes de cada comunidad para obtener ubicaciones y formas de acceso a los atractivos, e información bibliográfica sobre nombres de los atractivos existentes que se encuentran latentes en la parroquia.
- Realización de un listado de atractivos turísticos encontrados mediante investigación de fuentes primarias y secundarias.
- Recolección de información en campo sobre los atractivos anteriormente realizados utilizando la ficha de inventario del Ministerio de Turismo (Anexo A) en la cual se ha definido un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valor con base a una jerarquía de cada atractivo individualmente.

Tabla 2-3: Ponderación de criterios de las fichas de inventario de Atractivos turísticos..

CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			100

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017).

Una vez que se ha levantado la información de cada atractivo, se detalló la categoría, tipo natural o cultural y subtipo al cual pertenece, y la jerarquización obtenida de las fichas de inventario;

según la ponderación obtenida, los atractivos turísticos obtendrán su jerarquía dependiendo el siguiente puntaje que se encuentra distribuido a continuación.

Tabla 1-3: Jerarquización de atractivos

Rangos	Jerarquía
86-100	IV
61- 85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	Recurso

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017).

Los atractivos de acuerdo con la jerarquización, se describe lo siguiente.

Tabla 2-3: Descripción de Jerarquías

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017)

Para el cumplimiento de tercer objetivo denominado, llevar a cabo el estudio de oferta y demanda de la parroquia Angamarca, se realizó las siguientes actividades:

- Recolección de información de fuentes primarias y secundarias de la oferta turística actual, complementaria y oferta sustitutiva en la parroquia.
- Determinación la demanda actual de la parroquia Angamarca, mediante el análisis de visitas de turistas nacionales e internacionales a la laguna del Quilotoa en el año 2019 usando el trabajo de titulación de Candelejo Quishpe Silvio Fredy 2020.

- Proyección de la demanda teniendo en cuenta la recesión por la emergencia sanitaria del COVID.
- Para el cumplimiento del cuarto objetivo denominado, identificar los lineamientos para el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Angamarca, se desarrolló las siguientes actividades:
- Identificación de líneas de turismo en base al estudio de demanda para la determinación de actividades.
- Diseño de lineamientos para la implementación de infraestructura y actividades en los atractivos inventariados.
- Elaboración de lineamientos para la implementación de infraestructura turística.
- Elaboración de lineamientos para promoción turística.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 Diagnóstico situacional del sector turístico de la parroquia Angamarca

Para el análisis del diagnóstico situacional de la parroquia Angamarca se analizó en fuentes de información secundaria con respecto a los componentes: físico espacial, socio-cultural, ecológico-territorial, económico-productivo y político-administrativo; en base al diagnóstico estrella para la evaluación del potencial turístico (Tierra T, 2012 pág. 43).

4.1.1 *Ámbito físico espacial*

4.1.1.1 *Reseña de la parroquia*

La parroquia Angamarca pertenece al cantón Pujilí, su fundación fue el 28 de agosto de 1883, de acuerdo con la información de la revista “Pujilí, cuna del Danzante”. Angamarca proviene de dos nombres kichwas: *ANKA* que significa Cóndor o guarro y *MARKA* que significa provincia; lo que significaría poblado de cóndores, actualmente conocida como Angamarca de los candores.

4.1.1.2 *Localización*

La parroquia Angamarca se encuentra situada al Sur Oeste de la provincia de Cotopaxi, a 110km de la ciudad de Latacunga.

4.1.1.3 *Límites y superficie*

Con una circunscripción territorial 560 km² aproximadamente, que abarca a todas las comunidades, barrios y recintos.

Al norte: con la parroquia Zumbahua y Pilaló;

Al sur: con la parroquia Simiatug perteneciente a la provincia Bolívar;

Al este: con las parroquias Cusubamba y Pasa San Fernando perteneciente a la provincia Tungurahua;

Al oeste: con las parroquias Pinllopatá y El Corazón

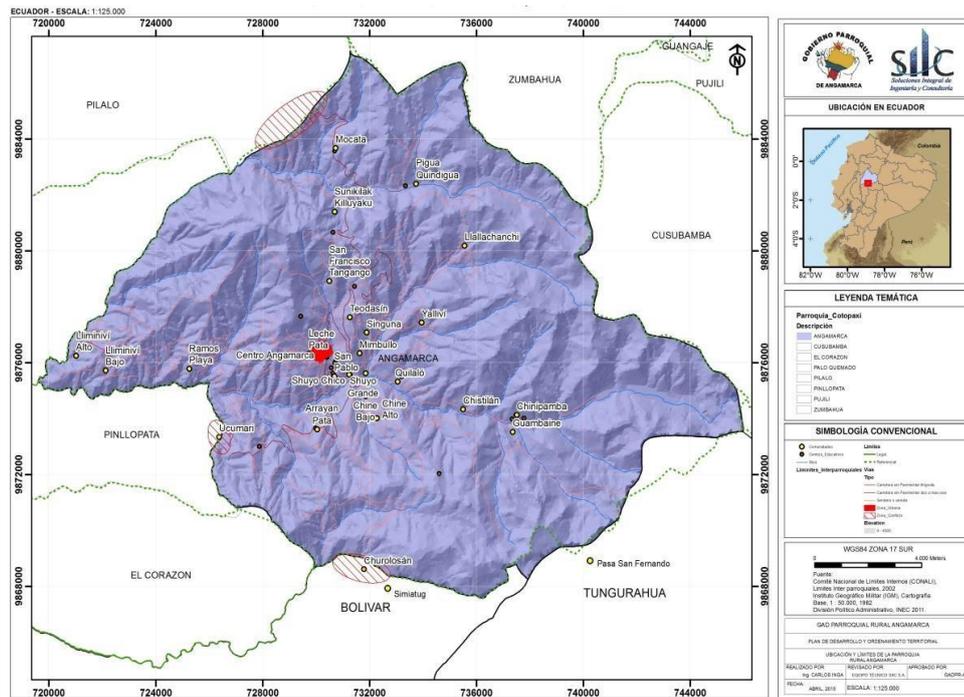


Figura 2-4. Mapa de ubicación y límites

Fuente: (GADPR Angamarca, 2020).

4.1.1.4 Vías de acceso

La vía principal para el acceso a la parroquia es conocida como Apagua-Angamarca- El Corazón que sale del terminal terrestre de Latacunga, esta vía es utilizada para el ingreso o salida de personas, al igual que ingreso de productos y materiales para su comercialización, cuenta una longitud aproximadamente de 25 km desde el límite de la parroquia hasta el centro poblado de su cabecera parroquial.

Carecen vías de primer orden y, requiere mantenimiento con más frecuencia en la época invernal que va desde noviembre hasta abril por los deslizamientos de tierra por las fuertes lluvias que existe, la población anhela el asfaltado de la vía para la facilidad de desplazamiento, sacar sus productos a distintas localidades, además facilitar la conexión con los demás poblados, incluyendo la cabecera parroquia y cantonal para contribuir a la cohesión social.

Por muchos años, esta vía ha sido, una necesidad que no ha logrado ser satisfecha por diversas razones políticas, económicas y sociales que, en estos momentos, deben ser superados para que la población al fin la pueda tener. Es, con seguridad, la principal necesidad de la parroquia en su aspecto vial.

Las vías de acceso a la parroquia están clasificadas en tres categorías:

Tabla 3-4: Categorías de vialidad parroquia Angamarca

Tipo de vía	Grupos de vías	Descripción	Características				
			Capa de rodadura	Calzada (m)	Longitud (km)	Estado	Transito
TERCER ORDEN	1	Vía con una movilidad menor a los 150 vehículos/hora, atraviesa toda la parroquia, comunica a las parroquias de Pinllopata -Angamarca – Píllalo	Lastre	6 m	42.5 km	Regular	Vehicular (camionetas, tractores, motos)
	2	Vías de comunicación al interior de la parroquia con las comunidades, gran parte de estas vías fueron construidas por el GADPR de Angamarca	Suelo natural	3.5 m	90.9 km	Malo	Vehicular (camionetas, tractores, motos)
	3	Son conocidas como caminos de herradura y chaquiñanes	Suelo natural	1.5 m	164,24 km	Malo	Peatonal

Fuente: Gad Parroquial Angamarca, 2020

4.1.2 Ámbito social cultural

El componente sociocultural comprende un análisis de la situación de la población de la parroquia Angamarca, revisando su estructura, composición y dinámica. Así también, se hace un análisis sobre la cobertura y calidad de los diversos servicios en las temáticas de: educación, salud, inclusión económica, seguridad, cultura, arte, entre otros. Además, se revisan los aspectos vinculados a los patrones de consumo, la cohesión social, la identidad y pertenencia cultural que la población tiene con su territorio, todos los datos son sintetizados de fuentes de información secundaria oficiales, Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Angamarca (2020).

4.1.2.1 Etnicidad

La auto- identificación de la población de Angamarca es muy diversa entre los porcentajes más altos de identidad étnico cultural. Tiene que ver con las creencias, tradiciones, símbolos, comportamientos, valores y orgullos que comparten los miembros de un determinado grupo de personas y que son a su vez los que permiten la existencia de un sentimiento de pertenencia. Este sentimiento ayuda a que, a pesar de las diferencias individuales, los miembros puedan tener algo en común.

Tabla 4-4: Autodeterminación

Etnia / sexo	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
Mestizo	1284	48,09	1386	51,91	2670	50,87
Indígena	1135	46,27	1318	53,73	2453	46,73
Blanco	40	53,33	35	46,67	75	1,43
Otro	21	41,18	30	58,82	51	0,97
Total	2480	47,25	2769	52,75	5249	100

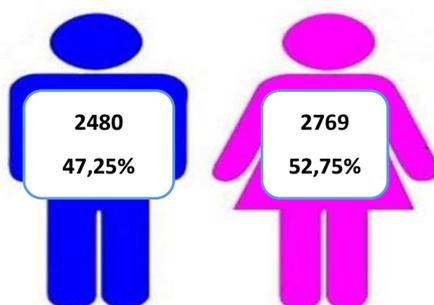
Fuente: Gad Parroquial Angamarca, 2020,

4.1.2.2 Población y género

La población la parroquia Angamarca se analizan a partir de la tasa de crecimiento poblacional, en la cabecera parroquial existe un crecimiento debido a la migración del campo a la parroquia debido a la calidad de educación que reciben los niños en las comunidades donde existen las escuelas, además los servicios básicos con las cuentan son deficitarias.

De acuerdo a los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda, INEC 2010, la parroquia Angamarca tiene una población total de, 5.249, y de acuerdo al PDOT 2016 la población total es de 6.231, existiendo un crecimiento poblacional del 11,32% en relación al censo del 2010; las comunidades con mayor población son: El casco urbano de la parroquia con 1.185 habitantes equivalente al 19%; la comunidad Pigua-Quindigua con 640 habitantes equivalente al 10,81%; comunidad Chine Alto con 435 equivalente al 7,35%, comunidad Teodasin con 420 habitantes equivalente al 7,10% Guambaine con 315 habitantes equivalente al 5,32% y Churolozan con 351 habitantes equivalente al 5,93%, y de más comunidades están menos del 5%.

Gráfico 1-4. Distribución poblacional por género



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial, 2020.

La población total de la parroquia Angamarca es de 5249, de las cuales 2769 son mujeres y 2480 son hombres.

Según la fórmula de proyección poblacional del INEC con respecto al 2010, un incremento poblacional de aproximadamente 20% entre el año 2010 y el año 2020 dando un total de 6064 habitantes.

4.1.2.3 Edad

La Parroquia Angamarca está conformada por tres grandes grupos de edad; niños, niñas y adolescentes, jóvenes, adultos y personas mayores, habitantes con rango de edad menores a 1 año hasta llegar a un rango de 99 años, pero el rango con mayor número de habitantes es de 5 a 9 años entre hombres y mujeres.

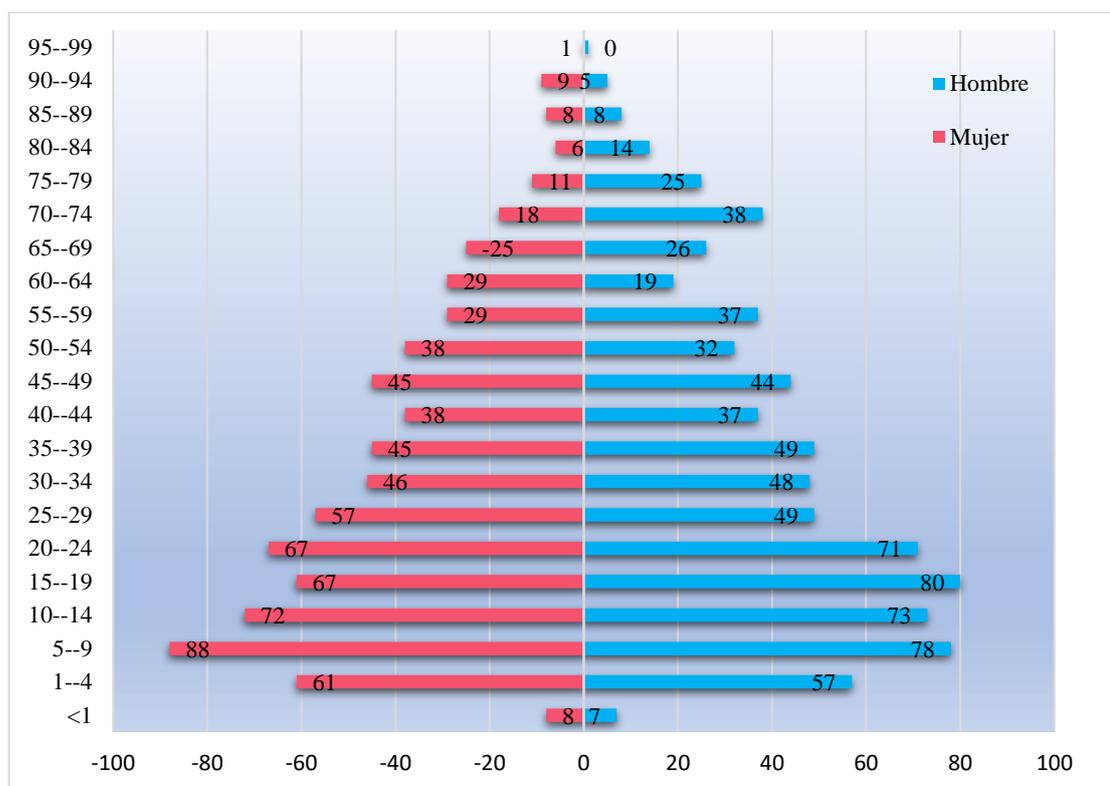


Gráfico 2-4. Habitantes de la parroquia por rango de edad

Fuente: (PDOT, 2020).

Realizado por: Nancy Quingatuña, 2022

4.1.2.4 Servicios básicos disponibles

Este es uno de los componentes importantes que requiere la población es la infraestructura de los servicios básicos, estos comprenden de la dotación de, electricidad, agua potable, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos y servicios sanitarios, siendo estos elementos los que determinan en cierta medida la condición de vida de la población y el desarrollo de los centros poblados, por lo tanto, su calidad y cobertura es muy importante.

En cuanto a la infraestructura de servicio de alcantarillado posee la parroquia, además de la parroquia ninguna comunidad, barrio, sector posee este servicio, los desechos sólidos son alojados en: los pozos sépticos, letrinas que poseen algunas familias y muchos de ellos lo eliminan al aire libre. En cuanto a servicio de agua potable ninguno cuenta con este servicio, disponen de agua entubadas mediante la captación de mangueras, vertientes y quebradas para el uso doméstico.

Del total de 2066 viviendas, se ha observado 368 familias poseen servicios higiénicos, que representa el 27,24 % de la población, el 70,47% no dispone de este servicio en sus hogares.

4.1.2.5 Vivienda

La parroquia Angamarca la mayoría de los habitantes su domicilio es propio y está totalmente pagado con un número total 2066 viviendas, existen diferentes tipos de viviendas como casas, medias agua, choza, rancho y covachas, esto depende de los factores socio- culturales y la disponibilidad de materiales y tecnología.

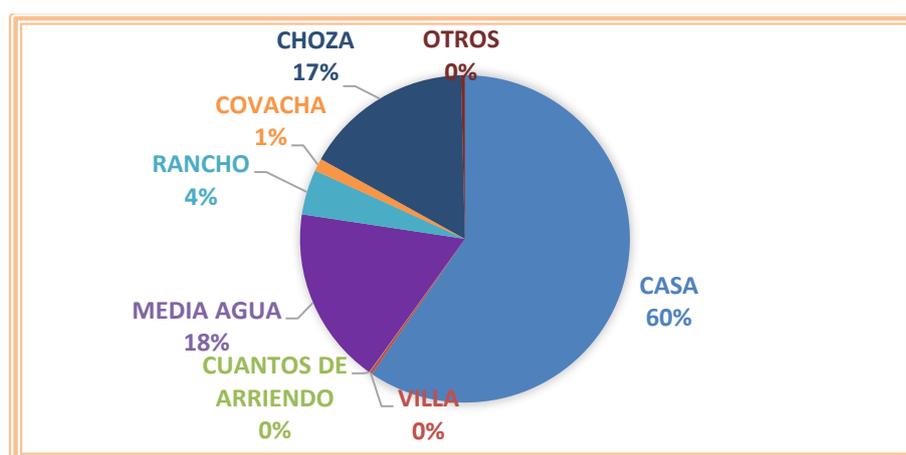


Gráfico 3-4. Tipo de vivienda en la parroquia

Fuente: (PDOT, 2020).

4.1.2.6 Salud

La parroquia Angamarca cuenta con 2 establecimientos de salud; un subcentro de salud y un dispensario médico, mismos que requieren mejorar en la infraestructura; el Ministerio de Salud Pública ubico el Subcentro de salud en la cabecera parroquial y el Dispensario Médico del seguro Social Campesino que se encuentra en el barrio de Shuyo. Estos centros de salud cuentan con 1 médico general ocasional, 1 odontólogo, 1 enfermera y tres auxiliares. La población clama por un hospital básico con servicios de especialidad médica y no tengan que recurrir a Zumbahua, Latacunga o la capital.

Existe un porcentaje de desnutrición crónica en la parroquia que representa el 29,10% en niños menores a 5 años.

Tabla 5-4: Establecimientos de salud

Parroquia	Institución	Forma de administrar	Médicos	Odontólogos	Enfermeras	Auxiliares
Angamarca	Subcentro Angamarca	MSP	1	1	1	3
	Dispensario	IESS	1 ocasional	1 ocasional	1	0

Fuente: (PDOT, 2020)

4.1.2.7 Educación

Existe deficiente oferta educativa secundaria de baja calidad, el tipo de educación es unidocente en los sectores rurales y en la cabecera parroquial es pluridocente, además, estas instituciones no tienen equipos para prácticas de informática o de sistemas.

En la parroquia Angamarca existen 21 instituciones educativas con educación básica, cuatro son Interculturales Bilingües y las 17 son escuelas hispanas. Las escuelas son interculturales de carácter bilingüe donde asisten 177 estudiantes en cuatro escuelas, con datos de 50,28% son hombres es decir 89, mientras que el 49,72% son mujeres. Por otro lado, en aquellas escuelas que se consideran hispanas, asisten alrededor de 924 alumnos, donde 432 son varones un 46,75% y 492 equivalentes al 53,25% son mujeres, demostrándonos que a aquellas escuelas asisten más mujeres que hombres.

La Institución educativa “Chone”, “Tungurahua” y la unidad educativa “Angamarca” son una excepción ya que estas se consideran completas, el resto de las instituciones son pluridocentes y unidocentes.

4.1.2.7.1 Analfabetismo

La población analfabeta de la parroquia Angamarca, según el censo de población y vivienda 2.010 está representa el 40,10% de habitantes, de los cuales la población masculina es de 30,89% y la población femenina es de 48,30%.

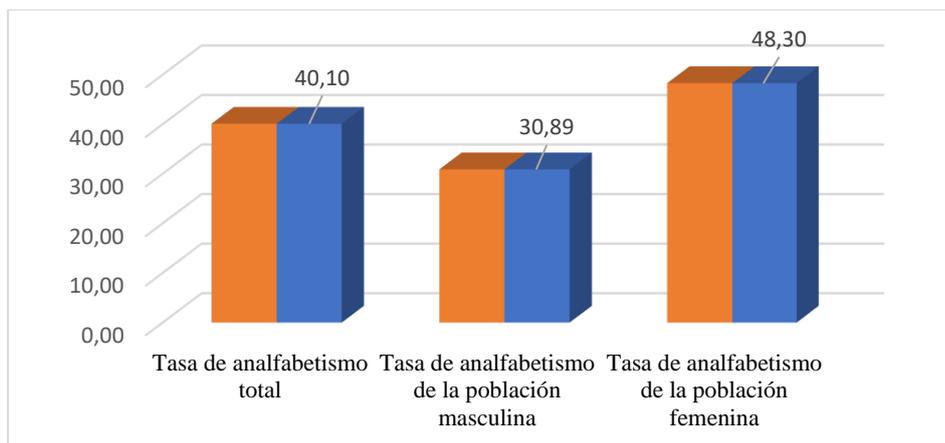


Gráfico 4-4. Índice de Analfabetismo

Fuente: (PDOT, 2020).

4.1.2.8 Medios de transporte

Para la movilización hacia el exterior de la parroquia se utiliza el transporte público, principalmente buses íter parroquiales. También se suele utilizar, en menor medida, transportes particulares como camionetas, camiones y motocicletas. En la parroquia existen cooperativas de transporte público entre las cuales destacan las cooperativas Pujilí, Cevallos y Salcedo. Todas estas cooperativas tienen unidades de buses con capacidad aproximada de 40 pasajeros sentados y brindan frecuencias diarias de ingreso y salida a la parroquia.

4.1.2.9 Comunicación

Existe una deficiencia de conexión telefónica que es muy importante sobre todo para emergencias, en lo que respecta al acceso al servicio de internet, en relación con el acceso a computadores, es muy bajo. Su ubicación dificulta la accesibilidad a la conectividad de internet y otros servicios, uno de los servicios que más se ha considerado es la radio, por la buena oferta de radio difusoras que cubren la parroquia y las comunidades, en cuanto a cobertura de televisión es escasa o nula por lo que no existen antenas repetidoras en el territorio. Las principales que cubren son Gama TV, RTS Y Teleamazonas.

4.1.3 Ecológico Territorial

Este ámbito está enmarcado en los recursos naturales que posee en la extensión de la superficie de la parroquia, así como las actividades de intervención en dichos recursos, y los cuidados que se les presta, la información recabada viene de fuentes como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia y del Instituto Geográfico Militar (IGM) con información actualizada mediante sistemas de información geográfica.

4.1.3.1 Condiciones ambientales de la zona

Las condiciones ambientales de la parroquia son variables del clima, temperatura y precipitación.

4.1.3.1.1 Precipitación

según información que reposa en el Ministerio de Agricultura (2019) la parroquia cuenta con un promedio de precipitación de 791 mm/año. En la zona alta este promedio se reduce a 525 mm/año; en la zona media es de 750 mm/año; y, en la zona baja es de 1000 mm/año siendo esta la más alta de todas.

4.1.3.1.2 Temperatura

La temperatura oscila entre los 3°C y los 17°C dependiendo de la zona altitudinal en que uno se encuentre. Hay que recordar que la extensión de la parroquia hace que se encuentren con zonas altas y bajas cercanas al trópico colindantes con el cantón Pangua.

4.1.3.2 Clasificación ecológica

Se describe los ecosistemas que existe en la parroquia, mismos que están tipificados según el MAE, 2013 ecosistemas del Ecuador y los técnicos que han realizado el PDOT parroquial dependiendo las zonas altitudinales.

El ecosistema que mayor territorio ocupa es: arbustal y herbazal de páramo con una extensión que bordea las 10.200 ha que equivale al 38% del territorio, otras áreas ocupan cerca del 25% del territorio, aproximadamente 25.000 ha. Se puede observar también herbazal y arbustal siempre verde cerca de 4.300 ha que equivale al 16 % de la extensión del territorio.

Tabla 6-4: Ecosistemas de Angamarca

Zonas	Altitud (m.s.n.m.)	Descripción
Baja	1640 – 2900	Intervención, bosque siempre verde montano alto de Cordillera Occidental de los Andes
Media	2901 – 3500	Intervención, arbustal siempre verde y herbazal del páramo, bosque siempre verde montano alto de cordillera occidental de los andes, bosque siempre verde montano de cordillera occidental de los andes, herbazal del páramo
Alta	3501 – 4560	Agua, intervención, arbustal siempre verde y herbazal del páramo, bosque siempre verde montano alto de cordillera occidental de los andes, herbazal del páramo, herbazal ultra húmedo subnivel del páramo, herbazal y arbustal siempre verde subnivel del páramo, otras áreas

Fuente: (PDOT , 2020)

4.1.3.3 Descripción de flora y fauna

4.1.3.3.1 Flora

La flora en la parroquia Angamarca es abundante por la ubicación geográfica, estas se varían dependiendo las zonas altitudinales. En el PDOT parroquial se encuentran registradas e identificadas 32 especies siendo la más predominante las asteráceas de las diferentes zonas (**Tabla 9-4**) (León, 2020).

Tabla 7-4: Flora de la parroquia Angamarca

N°	FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMÚN
1	BROMELIACEAE	<i>Puya eryngioidis</i>	Achupallas
2	SOLANACEAE	<i>Datura stramonium</i>	Chamico
3	SOLANACEAE	<i>Solanum nigrum</i>	Hierba mora
4	SOLANACEAE	<i>Brugmancea sanguinea</i>	Guanto
5	FABACEAE	<i>Daleo cerúlea</i>	Ashpachocho
6	AGAVACEAE	<i>Agave americana</i>	Cabuya negra
7	BERBERIDACEAE	<i>Berberis microphylla</i>	Calafate
8	CAMPANULACEAE	<i>Campanula carpatica</i>	Campánula
9	ASTERACEAE	<i>Sonchus oleraceus</i>	Canayuyo
10	ASTERACEAE	<i>Tagetes pusilla</i>	Anís de la sierra o pusillo
11	ASTERACEAE	<i>Baccharis salicifolia</i>	Chilca
12	ASTERACEAE	<i>Chuquirá huainsignis</i>	Chuquiragua
13	ASTERACEAE	<i>Gynoxys</i>	Piguil, Huesito; Quiebramachete
14	ASTERACEAE	<i>Espeletia schultzi</i>	Frailejón
15	ASTERACEAE	<i>Taraxacum officinales</i>	Diente de león
16	ASTERACEAE	<i>Biden shumilis</i>	Ñakcha
17	LYGODIACEAE	<i>Mitrophora semilibera</i>	Crespilla
18	MONIMIACEAE	<i>Cymbogogon citratus</i>	Limoncillo
19	APIACEAE	<i>Antoría parietina</i>	Líquenes
20	SANTALACE	<i>Phoradendrom sp</i>	Mote de páramo
21	URTICACEAE	<i>Urtica ballatefolia</i>	Ortiga negra
22	POASEAE	<i>Stipaicchu</i>	Paja
23	VERBENACEAE	<i>Verbena litoralis</i>	Verbena
24	POASEAE	<i>Cortadela ridiuscula</i>	Sigse
26	NYCTAGINACEAE	<i>Bougainvillea</i>	Trinitaria
27	BUDLEJACEAE	<i>Buddleia incana</i>	Quishuar
28	BERBERIDACEAE	<i>Berberis microphylla</i>	Calafate
29	BROMELIACEAE	<i>Tillandsia usneoides</i>	Musgo español
30	BRUNELLIACEAE	<i>Mitrophora semilibera</i>	Crespilla
31	CAMPANULACEAE	<i>Campanula L</i>	Campánula
32	ONAGRACEAE	<i>Fuchsia hybrida</i>	Pendientes de la reina

Fuente: Adaptado de (León, 2020).

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

Existen especies de flora no registradas en el PDOT. Se registró 51 mediante el transcurso de las salidas técnicas a los atractivos, enfocándose más en la comunidad de Ucumari. Para la identificación de la especie y familia se utilizó dos apps *PlantNet* y *LeafSnap* mediante fotografías de manera gratuita.

Tabla 8-4: Especies no publicadas

N°	FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMÚN
1	ARALIACEAE	<i>Oreopanax ecuadorense</i>	Pumamaqui
2	BEGONIACEAE	<i>Begonia</i> spp	Begonia
3	ERICACEAE	<i>Vaccinium meridionale</i>	Mortiño
4	ERICACEAE	<i>Macleania cordifolia</i>	Hualicón o Joyapa
5	ERICACEAE	<i>Gaultheria erecta</i>	Arrayan
6	ERICACEAE	<i>Bejaria resinosa</i>	Pegamosco
7	ERICACEAE	<i>Macleania rupestris</i>	Macleania rupestris
8	ERICACEAE	<i>Cavendishia bracteata</i>	Uva de Anís, tulla, zarcillejo
9	ERICACEAE	<i>Hesperomeles obtusifolia</i>	Piñán, Quique
10	EUPHORBIACEAE	<i>Euphorbia laurifolia</i>	Lechero
11	GUNNERACEAE	<i>Gunnera aequatoriensis</i>	Sombrilla del pobre
12	ONAGRACEAE	<i>Fuchsia steyermarkii</i>	Pendientes de la reina
13	PHYTOLLACACEAE	<i>Phytolacca bogotensis</i> K	Maíz de zorro o jaboncillo
14	POACEAE	<i>Chusquea subulata</i>	Sural, Suro, Suru.
15	ROSACEAE	<i>Rubus coriaceus</i>	Mora
16	ROSACEAE	<i>Hesperomeles ferruginea</i>	Manzana caspi, manzanilla, halo
17	GROSSULARIACEAE	<i>Escallonia myrtilloides</i> L	Chachacomo
18	POLYGALACEAE	<i>Monnina crassifolia</i>	Piza
19	LAMIACEAE		Tifo
20	FABACEAE	<i>Astragalus glycyphyllos</i>	Ororuz falso
21	GROSSULARIACEAE	<i>Ribes rubrum</i>	Grosella
22	MELASTOMATAACEAE	<i>Miconia latifolia</i>	Kullka
23	VALERIANACEAE	<i>Valeriana officinalis</i>	Valeriana
24	MIRTACEAE	<i>Luma apiculata</i>	Arrayan
25	LAMIACEAE	<i>Menta piperita</i>	Menta
26	MALVACEAE	<i>Malva peruviana</i>	Malva
27	EQUISETACEAE	<i>Equisetum arvense</i>	Cola de caballo
28	BORAGINACEAE	<i>Cordia alliodora</i>	Laurel
29	PINACEAE	<i>Pinus</i>	Pino
30	POACEAE	<i>Sorghum halepense</i>	Maicillo, pasto ruso
31	POACEAE	<i>Polylepis incana</i>	Yagual
32	JUNGLANDACEAE	<i>Luzula</i>	Luzula
33	CONVOLVULACEAE	<i>Pharbitis purpurea</i>	Campanitas
34	BROMELIACEAE	<i>Guzmania</i> spp	Bromelia
35	PLANTAGINACEAE	<i>Plantago major</i>	Llantén
36	CAPRIFOLIACEAE	<i>Sambucus nigra</i> L	Tilo
37	JUNGLANDACEAE	<i>Alnus jurulensis</i>	Aliso
38	CUCURBITACEAE	<i>Cyclanthera pedata</i>	Achogcha
39	SOLANACEAE	<i>Phisalis peruviana</i>	Uvilla

40	BORAGINACEAE	<i>Borago officinalis</i>	Borraja
41	CORIARIACEAE	<i>Coriaria thymifolia</i>	Shanshi
41	PASSIFLORACEAE	<i>Passiflora coccinea</i>	Taxo
41	ATHYRIACEAE	<i>Diplazium caudatum</i>	Helecho
42	CLUSIACEAE	<i>Clusia alata Planch</i>	Chagualo, Clusia, Caucho
43	FABACEAE	<i>Erythrina edulis</i>	Guato, Chachafruto, poroto, balú
44	SALICACEAE	<i>Abatia parviflora Ruiz</i>	Abatia parviflora
45	PODOCARPACEAE	<i>Podocarpus oleifolius</i>	Romerillo
46	PROTEACEAE	<i>Lomatia hirsuta</i>	Radal
47	ASTERACEAE	<i>Gynoxys cuicochensis</i>	Gynoxys
48	BORAGINACEAE	<i>Tournefortia fuliginosa</i>	Verdenegro
49	CAMPANULACEAE	<i>Centropogon steyermarkii J</i>	Chigua
50	CAPPARACEAE	<i>Cleome longifolia</i>	Hierba mala
51	PHYLLANTHACEAE	<i>Hieronyma macrocarpa</i>	Motilón

Elaborado por: Nancy Quingatuña, 2022.

4.1.3.3.2 Fauna

Entre el conjunto de especies de mamíferos, aves, anfibios y reptiles que se encuentra en la parroquia Angamarca son diversos, debido a la variación altitudinal, entre las principales especies registradas en el PDOT son: 11 especies de aves, 15 mamíferos, 3 anfibios, 1 reptil y 1 pez, se detalla en la siguiente (**Tabla 9-4**).

Tabla 9-4: Fauna de la parroquia

ESPECIES	FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMÚN
Aves	CATHARTIDAE	<i>Vultur gryphus</i>	Cóndor
	ACCIPITRIDAE	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	Guarro
	FALCONIDAE	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	Curique
	ACCIPITRIDAE	<i>Buteo polyosoma</i>	Gavilán común
	STRIGIDAE	<i>Bubo virginianus</i>	Búho
	PASSERIDAE	<i>Zonotrichia capensis</i>	Gorrión
	ACCIPITRIDAE	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	Águila de páramo
	PHASIANIDAE	<i>Nothoprocta curvirostris</i>	Perdiz
	COLUMBIDAE	<i>Zenaidura macroura</i>	Tórtola orejuda
	COLUMBIDAE	<i>Streptopelia roseogrisea</i>	Tórtola collarera
	TROCHILIDAE	<i>Vanellus resplendens</i>	Zumbador
TURDIDAE	<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo	

Mamíferos	SORICIDAE	<i>Cryptotis equatoris</i>	Musaraña
	CAMELIDAE	<i>lamas pacos</i>	Alpaca
	MEPHITIDAE	<i>Mephitidae</i>	Zorrillo
	CANIDAE	<i>Lycalopex culpaeus</i>	Zorro andino
	LEPORIDAE	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo silvestre o liebre
	BOVIDAE	<i>Mazama rufina</i>	Cervicabra
	CERVIDAE	<i>Pudu mephistophiles</i>	Ciervo enano
	MUSTELIDAE	<i>Mustela frenata</i>	Chucuri
	CAMELINAE	<i>Lama glama</i>	Llama
	BOVIDAE	<i>Bos Taurus</i>	Vaca
	BOVIDAE	<i>Ovis aries</i>	Oveja
Peces		<i>Leptopelis vermiculatus</i>	Ranita de árbol
	SALMONIDAE	<i>Salmo trutta</i>	Trucha

Fuente: Adaptado de (GADPRA Angamarca, 2015).

Tabla 10-4: Fauna identificada

ESPECIES	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
aves	CRACIDAE	<i>Penélope obscura</i>	Pava de monte
	CORVIDAE	<i>cyanolyca turcosa</i>	Urraca turquesa
	PSITTACIDAE	<i>Pionus menstruus</i>	Loro cabeza azul
	PICIDAE	<i>Piculus rivolii</i>	Carpintero de la sierra
	CARDINALIDAE	<i>Pheucticus chrysogaster</i>	Picogrueso
	HIRUNDINIDAE	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	Golondrina azuliblanca
	PARULIDAE	<i>Myiothlypis coronata</i>	Reinita coronirrojiza
	STEATORNITHIDAE	<i>Steatornis caripensis</i>	Tayos
	PARULIDAE	<i>Myioborus melanocephalus</i>	Canelita de anteojos
	FALCONIDAE	<i>Falco subbuteo</i>	Alcotán

Elaborado por: Nancy Quingatuña, 2022.

4.1.3.4 Hidrología

Angamarca encuentra una cuenca hidrográfica principal que es el río Angamarca y los ríos principales Río Chico Guambaine, Llallachanchi, Pailacocha, Pigua, Quillurcu, Quindigua, San Francisco, Yyallivi. Esta cuenca es afluente del río Pastaza y el río Guayas, son utilizadas para generación de energía, uso doméstico, abrevaderos y riego (GADPRA Angamarca, 2015).

4.1.4 Económico Productivo

Pretende mostrar la situación de la población de la Parroquia Angamarca en los aspectos de trabajo, ocupación y fuentes de ingresos. Además, conocer los niveles de instrucción, especialización, habilidad y aptitudes que posee la población económicamente activa.

4.1.4.1 Actividades económicas

Análisis económico de la estructura de las principales actividades productivas y el número de personas por cada sector y porcentaje que esto representa con respecto a la población económicamente activa de la parroquia, teniendo en cuenta que el sector primario corresponde a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguido el sector secundario la producción manufacturera y el tercero corresponde al sector terciario la prestación de servicios

Tabla 11-4 Ramas de la actividad

RAMA DE LA ACTIVIDAD	SECTOR DE LA ECONOMÍA	%
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	Primario	83%
Industria manufacturera	Secundario	3%
Construcción	Terciario	14%
Comercio al por mayor y menor		
Transporte y almacenamiento		
Alojamiento y alimentación		
Actividades profesionales y científicas		
Servicios administrativos y de apoyo		
Sector público y defensa		
Enseñanza		
Actividades de la salud		
Artes, recreación y entretenimiento		
Otros servicios		
Actividades de los hogares		
No declarado		
Total		

Fuente: (PDOT, 2020).

Se puede evidenciar que la actividad agropecuaria es comercializada como materia prima. La comercialización se realiza en diversos espacios y comunidades vecinas.

4.1.4.2 Desarrollo actual de turismo en la zona

La actividad principal en la parroquia está basada en la agricultura, la actividad del turismo no es prioridad en la localidad.

4.1.4.3 Participación o interés de la población en el desarrollo turístico

La actividad del turismo aún no se practica en la parroquia a excepción de la comunidad Pigua Quindigua, por el escaso conocimiento de la actividad turística como redito económico. El gobierno parroquial está dispuesto a trabajar con la población en el desarrollo turístico.

4.1.5 Político Administrativo

Se analizó la estructura y capacidad institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de Angamarca, sus relaciones con los diferentes actores públicos, privados, la sociedad civil que operan en el territorio parroquial y el involucramiento de la sociedad en la toma de decisiones que afectan su presente y futuro.

4.1.5.1 Administración interna

La estructura de los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Angamarca se genera mediante votación para el presidente y los vocales, mientras que, en la parte de administración, se realizan las contrataciones según se presenten las necesidades.

4.1.5.2 Instituciones que trabajan en la zona

Instituciones que trabajan dentro de la parroquia Angamarca, están públicos, privados y sociedad civil.

Tabla 12-4: Actores públicos, privados, y sociedad civil de la parroquia Angamarca

Sector	Actor	Actividades que realiza a nivel parroquial	Relación del actor con el GAD parroquial (alta, media, baja, nula)
Gobierno Central	Ministerio de Educación	Brinda servicios de educación pública en los niveles de educación inicial básica, y bachillerato	Media
	Ministerio de Salud Pública	Servicios de salud pública a todos los habitantes	Media
	IESS	Seguro Social Campesino	Media
	MIES	Servicios para grupos de atención prioritaria	Media
	Secretaría de Aguas	Regulación de la distribución de aguas de riego	Media
	Ministerio de agricultura	Incentiva la práctica agrícola agropecuaria	Alta
	Ministerio MINTEL	Infocentro	Baja
GAD	Prefectura de Cotopaxi	Apoyo para el mantenimiento de vías y calles principales	Media
	Patronato provincial	Capacitaciones	Media
	Municipio	mantenimiento de vías en el sector urbano, refacción del mercado	Media
Sociedad civil	ONG, organizaciones territoriales de base, organizaciones sociales	Unión de las uniones de organizaciones campesinas de Angamarca	Media

Fuente: (PDOT , 2020).

4.2 Elaborar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Angamarca

4.2.1 Recolección de datos de información primaria y secundaria de los atractivos existentes

Mediante investigaciones de fuentes secundarias se encontró que una cantidad de recursos naturales y culturales en la parroquia, información que fue recolectada mediante una reunión con el presidente del GADP y los presidentes de las comunidades de la parroquia, obteniendo información secundaria, misma que ayudaría para obtener la información primaria.

4.2.2 Listado de recursos existentes

El listado de los recursos turísticos fue verificado mediante fuentes primarias y secundarias, donde se obtuvo el siguiente listado de los recursos y la comunidad en donde se encuentran ubicados.

Tabla 13-4: Listado de recursos turísticos

Comunidad	Recurso
Ucumari	Cascada cueva de los Tayos
	Cascada Ucumari
	Cascada Saquéalo
Arrayampata	Cascada Santa Blanca
Chine Alto	Cascada Malpan
	Laguna Cochapamba
Shuyo Grande	Cara de Diablo
	Molinos de piedra
Guambeine	Manantial de agua Termal
	Páramos de Guambeine
Chistilan	Chorrera Yanafaslo
Tangango	El chivo
Singuna	Laguna Chilcaloma
Lechepata	Cara de piedra de Angamarca
Pigua Quindigua	Cascada Fatsu pata
	Chorrera Blanca
	Cascada Putsopata
	Manantial agua Mineral
	Laguna Pato Cocha
	Matsi Cucho
	Chillin Rumi
	Mirador Sacha Huico
Pantza	
Churolozan	Churo Pucará
Shuyo Chico	Hacienda el Shuyo
Angamarca Centro	El cementerio
	Iglesia San Agustín
	Plaza Central
Mocata	Rumicruz Grande

Fuente: Leon,2020.

Realizado por: Quingatuña Nancy, 2022.

Al momento que se obtuvo el listado de los recursos turísticos, se tomó diferentes recursos tomando en cuenta un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que

presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía. Esta fase es clave debido a que mediante una calificación de permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo turístico.

4.2.3 *Inventario de atractivos*

El inventario se realizó mediante salidas técnicas acompañado por el líder de cada comunidad que se visitó, y se registró en las fichas de inventario y registro del Ministerio de Turismo, para obtener información de cada atractivo y su respectiva jerarquía.

La parroquia Angamarca en su POOT (2012) se ha registrado 14 recursos turísticos entre naturales y culturales en el 2020 no han sido actualizados, en el 2010 fueron inventariados 3 atractivos naturales por el MINTUR, desde entonces no se ha actualizado recursos naturales y culturales.

4.2.3.1 *Cueva de los Tayos*

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Cascada cueva de los tayos
1.2 Categoría	Atractivos naturales
1.3 Tipo	Ríos
1.4 Subtipo	Cascada
1.5 ubicación del atractivo	Se encuentra ubicada en la parroquia Angamarca, Comunidad Ucumari, a 1 hora de la comunidad.
	
<p>Figura 1-4: Cueva de los tayos Autor: Quingatuña, Nancy, 2021</p>	
<p>Descripción del atractivo</p> <p>El atractivo se encuentra a 13 km de distancia hacia el suroeste del centro poblado, en la parte baja de las vertientes que alimenta el cauce del río del pie de la montaña de la comunidad de Arrayampata, una cavidad que se ha formado por el resultado de la renuencia de una gran roca en la mitad de las paredes que rodea la quebrada, generando un espacio vacío entre la roca y la superficie sitio en el cual habitan las aves nocturnas llamadas tayo “<i>Steatornis caripensis</i>”.</p> <p>Existen 2 caídas de agua que se dan antes de que la vertiente llegue al río Arrayampata una de ellas (la primera) se precipita directamente sobre la cueva mientras que la segunda sufre un deslizamiento de agua sobre la misma quebrada hasta alcanzar el nivel que conduce al río.</p> <p>Este atractivo natural es de libre acceso, recomendado visitar en verano por la fuerte lluvia que se da en invierno, acceso tipo terrestre vía de tercer orden en estado regular hasta la comunidad de Ucumari, para llegar al atractivo se debe tomar un sendero de aproximadamente 1 hora caminando o a caballo 45 minutos. No cuenta con ningún tipo de señalética ni señaléticas.</p>	
Jerarquización	Jerarquía II

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO

A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	26

Figura 2-4 Ponderación de cascada Los Tayos

Realizado por: Quingatúña, Nancy, 2022.

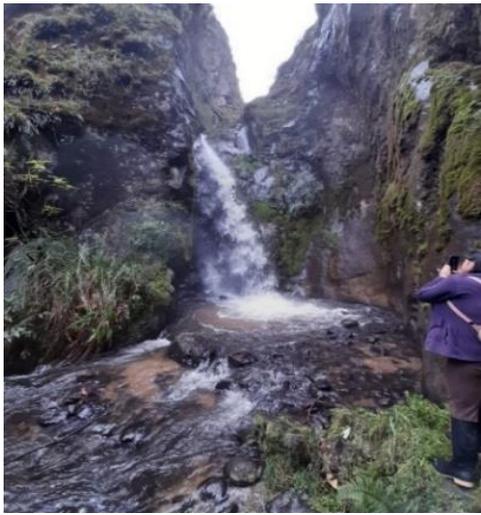
4.2.3.2 Cascada Ucumari

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Cascada Ucumari
1.2 Categoría	Atractivos naturales
1.3 Tipo	Ríos
1.4 Subtipo	Cascada
1.5 ubicación del atractivo	La cascada Ucumari se encuentra ubicada la a 7 km de la cabecera parroquia, Comunidad Ucumari.
	
<p>Figura 2-4. Cascada Ucumari</p> <p>Autor: Quingatuña, Nancy, 2021</p>	
Descripción del atractivo	
<p>En la parte alta de las vertientes que alimenta el cauce del río de las faldas de los bosques y páramos que se encuentran al alrededor. El agua cristalina es aprovechada para el uso doméstico, riego, pasto, criadero de truchas y para los tradicionales molinos de agua.</p> <p>Es de libre acceso y disponible las 24 horas del día, acceso tipo terrestre vía de tercer orden en buen estado hasta la comunidad de Ucumari, para llegar al atractivo se debe tomar un sendero de aproximadamente 30 minutos caminando o a caballo 15 minutos. No posee ningún tipo de conectividad. No existe ningún tipo de señalización ni señaléticas para llegar al atractivo. El poblado más cercano es la cabecera parroquial con una distancia de 1h:30, el transporte es escaso.</p> <p>Las actividades que se puede realizar son senderismo, cabalgata, fotografías y observación de flora y fauna.</p>	
Jerarquización	Jerarquía I

CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	1
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	15

Figura 3-4. Ponderación de cascada Ucumari

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Cascada saquéalo
1.2 Categoría	Atractivos naturales
1.3 Tipo	Ríos
1.4 Subtipo	Cascada
1.5 ubicación del atractivo	La cascada Saquéalo se encuentra ubicada 15 km de la parroquia Angamarca en la Comunidad Ucumari, sector saquéalo.
	
<p>Figura 3-4. Cascada Saquéalo Autor: Nancy Quingatuña, 2021</p>	
Descripción del atractivo	
<p>Se encuentra localizado en una distancia estimada de 15 Km desde el centro del poblado hacia el sur-oeste, en la parte baja de las vertientes que alimenta el cauce del río Ucumari ubicado en la comunidad Ucumari. Cuenta con una caída de agua de aproximadamente de 20 m, desde el borde de la montaña, ubicado en la parte baja de la comunidad.</p> <p>Este atractivo natural es de libre acceso, debido a que no existe un registro de ingreso, de los visitantes esta aproximadamente 30 minutos caminando por el sendero desde la vía de tercer orden o a caballo 20 minutos. No posee ningún tipo de señalización ni señaléticas para llegar al atractivo. El poblado más cercano es la cabecera parroquial, aproximadamente a 1 h: 30 del atractivo a caballo y en vehículo una hora.</p>	
Jerarquización	Jerarquía I

CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	14

Figura 4-4. ponderación de cascada Saquéalo

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.2.3.4 Cascada Santa blanca

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Chorrera santa blanca
1.2 Categoría	Atractivos naturales
1.3 Tipo	Ríos
1.4 Subtipo	Cascada
1.5 ubicación del atractivo	La cascada Santa Blanca se encuentra ubicado en la parroquia Angamarca, comunidad Arrayampata, km 14 vía al corazón al borde izquierdo de la carretera.
	
<p>Figura 4-4. Cascada Santa Blanca Autor: Quingatuña, Nancy, 2021</p>	
Descripción del atractivo	
<p>Atractivo de origen natural, el nombre lo recibe desde antiguos pobladores que nombraron por lo que a lo lejos se observaba de color blanco. Cuenta con una caída de aproximadamente 12 metros desde el borde de la montaña, la cascada se caracteriza, porque antiguamente se realizaba pesca por los pobladores cercanos al lugar.</p> <p>Las vías de accesos la vía se encuentra en un buen estado, no presenta temporalidad, pero lo más recomendado es visitar en época de verano y no en época invernal por las fuerte lluvias que existen y no se puede apreciar de la mejor manera.</p> <p>Cuenta con una caída de aproximadamente de 12 metros, desde el borde de la montaña que se encuentra ubicada en la parte baja del bosque, en el sector de Arrayampata. El agua es cristalina por ende es aprovechada para proyectos de producción piscícola con un enfoque a mejorar la economía del sector, además, la vista de turistas.</p>	
Jerarquización	Jerarquía I

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	21

Figura 5-4. ponderación de chorrera Santa Blanca

Realizado por: Quingatúña, Nancy, 2022.

4.2.3.5 Chorrera Yanafaslo

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Chorrera Yanafaslo
1.2 Categoría	Atractivos naturales
1.3 Tipo	Ríos
1.4 Subtipo	Cascada
1.5 Ubicación del atractivo	La cascada Yanafaslo se encuentra ubicado en la parroquia Angamarca, comunidad Chistilán, a 45 minutos de la comunidad de Shuyo.
	
<p>Figura 5-4. Cascada Yanafaslo Autor: Quingatuña, Nancy, 2021</p>	
Descripción del atractivo	
<p>El atractivo es de origen natural. Sus aguas cristalinas de las vertientes de los páramos de la comunidad de Guámbieme, ubicado en la parte baja de la comunidad de Chistilán. En esta zona existe abundante flora. El nivel de sus aguas es variable por la época de verano e invierno, además porque se utiliza para regadíos en la parte alta.</p> <p>Su acceso es tipo terrestre vía de tercer orden en estado regular, para el ingreso al lugar se puede realizar en un automóvil, motocicleta, bicicleta o hacer cabalgata. El poblado urbano más cercano el barrio Shuyo a 20 minutos del atractivo. No existe señaléticas ni señalización para llegar al atractivo. No dispone de facilidades turísticas.</p> <p>Las actividades que se puede realizar son senderismo, cabalgata, fotografías y observación de flora y fauna.</p>	
Jerarquización	Jerarquía I

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	18

Figura 6-4. ponderación de cascada Yanafaslo

Realizado por: Quingatúña, Nancy, 2021.

4.2.3.6 Cascada Malpan

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Cascada Malpan
1.2 Categoría	Atractivos naturales
1.3 Tipo	Ríos
1.4 Subtipo	Cascada
1.5 Ubicación del atractivo	Se encuentra ubicado en la parroquia Angamarca, comunidad de Chine Alto, sector Cochapamba a 30 minutos del sector se encuentra esta hermosa cascada.
	
<p>Figura 6-4. Cascada Malpan Autor: Quingatuña, Nancy, 2021</p>	
Descripción del atractivo	
<p>Ubicado en el sector Cochapamba en las faldas del páramo de la comunidad Chine alto, a 10 km de la vía principal que se va al Corazón, la vía se encuentra en un estado regular, llega aproximadamente hasta 1 km antes del atractivo, desde ahí se debe tomar un sendero que le lleva hasta dicho atractivo.</p> <p>Las aguas de este atractivo son de suma importancia para el consumo humano, el sistema de riego para la producción agrícola y agropecuaria que es la fuente principal de la comunidad.</p>	
Jerarquización	Jerarquía I

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	19

Figura 7-4. ponderación de cascada Malpan

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.2.3.7 Cascada Fatsupata

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Cascada <i>Fatsu pata</i>
1.2 Categoría	Atractivos naturales
1.3 Tipo	Ríos
1.4 Subtipo	Cascada
1.5 ubicación del atractivo	Se encuentra ubicado la comunidad de comunidad Pigua Quindigua de la parroquia Angamarca, a 20 minutos del centro de la comunidad.
	
<p>Figura 7-4. Cascada Fatsupata Autor: Quingatuña, Nancy, 2021</p>	
Descripción del atractivo	
<p>Menciona que la cascada recibe el nombre de <i>Fatsupata</i> que se deriva del vocablo <i>kichwa</i> que significa: cascada pie de montaña, esta majestuosa cascada es una zona que se caracteriza principalmente, porque era un lugar donde los antiguos moradores se bañaban, y sobre todo disfrutaban de su entorno y belleza natural. Sus aguas cristalinas y cálidas registran una temperatura de 7 °C en la comunidad.</p> <p>Gggg</p> <p>La parroquia cuenta con vertientes naturales, es importante caracterizar que las vertientes no son bien aprovechadas, sin embargo, se constituye en un potencial importante que permite utilizar el agua en procesos de riego para los sembríos, al mismo tiempo las vertientes pueden caracterizarse como un potencial turístico, y a su vez servir como fuente para el desarrollo de la agricultura de pequeña escala.</p>	
Jerarquización	Jerarquía II

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL			100	39

Figura 8-4. ponderación de cascada Fatsupata

Realizado por: Nancy Quingatuña, 2022.

4.2.3.8 Chorrera Blanca

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Chorrera Blanca
1.2 Categoría	Atractivos naturales
1.3 Tipo	Fenómeno geológico
1.4 Subtipo	Quebrada
1.5 ubicación del atractivo	Se encuentra ubicado la comunidad de comunidad Pigua Quindigua de la parroquia Angamarca, a 20 minutos del centro de la comunidad.
	
<p>Figura 8-4. Chorrera Blanca Autor: Quingatuña, Nancy, 2021</p>	
Descripción del atractivo	
<p>Menciona que la quebrada recibe el nombre de chorrera blanca por el color blanco que existe en las rocas, esta majestuosa cascada es una zona que se caracteriza principalmente, porque es un lugar donde los moradores aprovechan para la crianza de peces, y sobre todo disfrutan de su entorno y belleza natural. Sus aguas cristalinas y cálidas registran una temperatura de 7°C en la comunidad.</p> <p>La parroquia cuenta con vertientes naturales, es importante caracterizar que las vertientes no son aprovechadas responsablemente, sin embargo, se constituye en un potencial importante que permite utilizar el agua en procesos de riego para los sembríos, al mismo tiempo las vertientes pueden caracterizarse como un potencial turístico, y a su vez servir como fuente para el desarrollo de la agricultura de pequeña escala.</p>	
Jerarquización	Jerarquía I

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	1
TOTAL			100	29

Figura 9-4. ponderación de Chorrera Blanca

Realizado por: Nancy Quingatuña, 2022.

4.2.3.9 Aguas Termales

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Manantial de aguas termales
1.2 Categoría	Atractivos naturales
1.3 Tipo	Aguas_ subterráneas
1.4 Subtipo	Manantial de Agua Termal
1.5 ubicación del atractivo	Se encuentra ubicado la comunidad de Guambeine de la parroquia Angamarca, a 10 km de la parroquia.
	
<p>Figura 9-4. Aguas termales</p> <p>Autor: Nancy Quingatuña</p>	
Descripción del atractivo	
<p>Las termas de la comunidad de Guambeine a las orillas del río del mismo nombre se sitúa a unos 10 km de distancia aproximadamente de la cabecera parroquial, partiendo de la vía al Corazón. Las aguas termales se aproximan que tiene relación a la actividad volcánica del Chimborazo, ya que es el volcán que más próximo se encuentra.</p> <p>El lugar donde se encuentra las termas pertenece a un comunero, estas aguas son utilizadas para el aseo personal y lavado de ropa, la existencia de este sitio es desconocida ara gran parte de las personas, el resto de la población desconoce la existencia de muchos de lugares naturales con gran riqueza natural.</p> <p>Generalmente la población se dedica a la actividad económica del cultivo de papa, habas y cebolla, y la crianza de ganado ovino, camélidos y bovino, en su mayoría dependen de la cosecha y venta de papa y cebolla para la subsistencia diaria.</p>	
Jerarquización	Jerarquía I

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	0
TOTAL		100	15

Figura 10-4. ponderación de Aguas Termales

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.2.3.10 Laguna Patucocha

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Laguna pato cocha
1.2 Categoría	Atractivos naturales
1.3 Tipo	Ambiente Lacustre
1.4 Subtipo	Laguna
1.5 ubicación del atractivo	Se encuentra ubicado la comunidad de Pigua Quindigua de la parroquia Angamarca, a 2 km del centro de la comunidad.
	
<p>Figura 10-4. Laguna Patu Cocha Autor: Quingatuña, Nancy, 2021</p>	
Descripción del atractivo	
<p>Según la entrevista del señor (Francisco,2021), menciona que la laguna recibe el nombre de <i>Patu cocha</i> que se derivan de dos vocablos <i>kichwa</i> que significan: <i>patu: pato</i> y <i>cocha: laguna</i>, esta majestuosa laguna es un lugar que se caracteriza principalmente, porque los antiguos pobladores contaban que en el centro de la laguna existe una paila de bronce con dos orejas grandes, al momento que intentaron sacar está se hundía cada vez más profundo, llegando a punto de formar una laguna como se encuentra en el momento. En esta zona existe flora de pajonal destacándose la paja blanca (<i>Calamagostis intermedia</i>) que es utilizada para los techos de las construcciones, alimento de animales, así como también para elaborar artesanías.</p> <p>La laguna lleva el nombre también por la visita de diferentes aves rapaces que visitan a menudo como: el águila blanca, gavián, curiquire y en ocasiones el cóndor por los anfibios que existe en la laguna.</p> <p>para acceder a este atractivo existe una vía de tierra que se ha sido construida recientemente en el año 2019 con la ayuda del GAD parroquial y los habitantes del lugar, para de esa manera acoger más afluencia de visitas. No se encuentra ningún tipo de señalización, señalética ni paradores.</p>	
Jerarquización	Jerarquía II

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL			100	32

Figura 11-4. Ponderación de Laguna Patucocha

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.2.3.11 *Chillin Rumi*

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Rocas geológicas <i>Chillin Rumi</i>
1.2 Categoría	Atractivos naturales
1.3 Tipo	Fenómenos_ geológicos
1.4 Subtipo	Escarpa de falla
1.5 ubicación del atractivo	Está pirámide rocosa llamadas <i>Chillin Rumi</i> se encuentra ubicado en la comunidad de Pigua Quindigua de la parroquia Angamarca.
	
<p>Figura 11-4. Formaciones rocosas Chillin Rumi Autor: Nancy Quingatuña</p>	
Descripción del atractivo	
<p>Según la Srta Ullco (2021) moradora de la comunidad, menciona que las formaciones rocas aún no se identifica porque tiene ese nombre y cuál es el origen de esto, se estima que podrían ser por la erupción del volcán Quilotoa hace aproximadamente 800 años, lo que produjo un flujo piroclástico y lahares dejando como consecuencia formaciones rocosas en diferentes partes cercanas.</p> <p>Actualmente estas formaciones se encuentran analizando la posibilidad de realizar algún deporte extremo con el objetivo de aprovechar turísticamente en la comunidad.</p> <p>Para acceder al atractivo se debe tomar el sendero desde la Unidad Educativa “Chone”, con una distancia de aproximadamente 30 minutos pie o a caballo. No existe ningún tipo de señalética ni señalización aún. No cuenta con planta turística para brindar servicio a los turistas.</p>	
Jerarquización	Jerarquía II

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL			100	33

Figura 12-4. ponderación de Chillin Rumi

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.2.3.12 Pantza

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Rocas geológicas <i>Patsa</i>
1.2 Categoría	Atractivos naturales
1.3 Tipo	Fenómenos_ geológicos
1.4 Subtipo	Escarpa de falla
1.5 ubicación del atractivo	Este mirador formado por rocas se encuentra ubicado en la comunidad de Pigua Quindigua de la parroquia Angamarca, a 30 minutos del centro de la comunidad.
	
<p>Figura 12-4. Formaciones rocosas Pantza Autor: Quingatuña, Nancy, 2021</p>	
Descripción del atractivo	
<p>Según la Srta Ullco (2021) menciona que es un mirador más atractivo de formaciones rocosas que tiene la comunidad, pero aún no se identifica porque tiene ese nombre y el origen de esto, se estima que podrían ser por la erupción del volcán Quilotoa hace aproximadamente 800 años, lo que produjo un flujo piroclástico y lahares dejando como consecuencia formaciones rocosas en diferentes partes cercanas.</p> <p>Actualmente este mirador de formaciones rocosas se encuentra en proceso de aprovechamiento turístico para la comunidad. Desde este punto se puede observar la sierra y la costa de una manera espectacular, y lo más estupendo en época de verano se puede observar al volcán Chimborazo de una manera muy clara.</p> <p>Para acceder a este atractivo existe un sendero que se toma desde el centro de la comunidad. Alrededor no se encuentra ningún tipo de señalización, señalética ni paradores. No cuenta con planta turística para brindar servicio a los turistas.</p>	
Jerarquización	Jerarquía I

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL			100	25

Figura 13-4. ponderación de Pantza

Realizado por: Quingatúña, Nancy, 2022.

4.2.3.13 Matsi Cucho

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Matsi cucho
1.2 Categoría	Atractivos naturales
1.3 Tipo	Fenómenos_ geológicos
1.4 Subtipo	Escarpa de falla
1.5 ubicación del atractivo	Esta pirámide rocosa se encuentra ubicado en la comunidad de Pigua Quindigua de la parroquia Angamarca, a 15 minutos del centro de la comunidad.
	
<p>Figura 13-4. Formaciones rocosas Matsi Cucho Autor: Quingatuña, Nancy, 2021</p>	
Descripción del atractivo	
<p>Según la Srta Ullco (2021) menciona que las formaciones rocas aún no se identifican el porqué del nombre y cuál es el origen de esto, se estima que podrían ser por la erupción del volcán Quilotoa hace aproximadamente 800 años, lo que produjo un flujo piroclástico y lahares dejando como consecuencia formaciones rocosas en diferentes lugares cercanos.</p> <p>Actualmente estas formaciones se encuentran analizando la posibilidad de realizar algún deporte extremo con el objetivo de aprovechar turísticamente en la comunidad.</p> <p>Para acceder al atractivo se debe tomar el sendero desde la Unidad Educativa “Chone”, con una distancia de aproximadamente 15 minutos a pie. No existe ningún tipo de señalética ni señalización.</p>	
Jerarquización	Jerarquía I

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL			100	25

Figura 14-4. ponderación de Matsi Cucho

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.2.3.14 Laguna Chilca Loma

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Laguna chilca loma
1.2 Categoría	Atractivos naturales
1.3 Tipo	Ambiente Lacustre
1.4 Subtipo	Laguna
1.5 ubicación del atractivo	Se encuentra ubicado la comunidad de Singuna, sector Chilca loma, a 45 minutos del sector a 15km de la parroquia Angamarca.
	
<p>Figura 14-4. Laguna Chilca Loma Autor: Nancy Quingatuña</p>	
Descripción del atractivo	
<p>Es de origen natural, abarca aproximadamente 30 m. Sus aguas son ricas en sólidos y nutrientes. Está rodeada de abundante flora de pie de páramo, de cultivos y pastoreo para la ganadería. Se ha mencionado que la acumulación de agua puede ser por varios factores como: filtración de agua de algún río cercano o por la acumulación de lluvia de las épocas invernales más fuertes.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de tercer orden en buen estado, para el ingreso al lugar se lo puede realizar en un automóvil 4x4 tomando la vía principal desde el centro de la parroquia hasta el partidero de la comunidad de Singuna vía comunidad Yalliví. Para llegar al atractivo se toma un sendero desde la vía que conduce a la comunidad de Yalliví por el sector Chilca Loma. No existe ningún tipo de señaléticas ni señalización y el poblado más cercano es la cabecera parroquial.</p> <p>El sendero es un lugar ideal para el avistamiento de aves por la variedad de flora existente, increíble donde se puede ver y escuchar una diversidad de aves coloridas.</p>	
Jerarquización	Recurso

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	10

Figura 15-4. ponderación de Laguna Chilca loma

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.2.3.15 Churo Pucará

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Churo Pucará
1.2 Categoría	Atractivos culturales
1.3 Subámbito	Técnicas constructivas tradicionales
1.4 detalle del subámbito	N/A
1.5 ubicación del atractivo	Se encuentra ubicado en la comunidad Churolozán



Figura 15-4. Churo Pucará

Autor: Quingatuña, Nancy, 2021

Descripción del atractivo

En las estribaciones montañosas del lado sur de la cabecera parroquial en la comunidad Churolozán se encuentran restos de construcciones antiguas e intervenciones en la cima de las montañas, formando dos estructuras conocidas como Churo Pucará, arqueólogos han identificado como fortalezas que en la antigüedad formaron parte del sistema defensivo de Angamarca, se dice que estuvieron dedicadas a un estricto empleo bélico y habrían sido construidas antes de la llegada de los incas.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	10

Figura 16-4. Ponderación de Chura Pucará

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.2.3.16 *Tradicional Juego de los cocos*

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Tradicional juego de los cocos
1.2 Categoría	Atractivos culturales
1.3 Subámbito	Juegos
1.4 detalle del subámbito	Juegos infantiles
1.5 Ubicación del atractivo	Se realiza en el centro de la parroquia
	
<p>Figura 16-4. Juego de los cocos Autor: Quingatuña, Nancy, 2021</p>	
Descripción del atractivo	
<p>Es un espacio de socialización e intercambio de conocimientos entre jóvenes y adultos, que se llevan a cabo principalmente en el centro de la parroquia en época de finados.</p> <p>Para iniciar el juego se necesitan 3 o 4 jugadores, cada participante cuenta con dos bolas de acero, una de las bolas se coloca en el centro de un círculo de un metro de radio dibujando en el suelo de la tierra y con la otra se realiza el saque, a una distancia de 20 metros, el jugador cuya bola se quede dentro del círculo está muerto, es decir queda fuera del juego, el jugador cuya bola quede más cercana al círculo es el que tiene el primer turno para sacar las bolas del círculo o golpear a su contrincante, gana quien elimina a todos o quien más bolas tiene al final del juego.</p>	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	10

Figura 17-4. Ponderación de Laguna Chilca loma

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.2.3.17 Arreada de ganado

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Rodeo y arreada de ganado
1.2 Categoría	Atractivos culturales
1.3 Subámbito	Actividades lúdicas
1.4 detalle del subámbito	N/A
1.5 ubicación del atractivo	Se realiza en los páramos de Angamarca, principalmente paramos de Guámbieme y Churolozán.
	
<p>Figura 17-4. Arreada de ganado Autor: Quingatuña, Nancy, 2021</p>	
Descripción del atractivo	
<p>La gran extensión de páramos de la parroquia alberga una gran cantidad de ganada, siendo la actividad principal de la población.</p> <p>Actividades como el calambache son parte de las tradiciones, en el que se presenta el apoyo entre comunidades para realizar el rodeo, que consiste en encerrar a todos los animales, para vacunarlos, aplicar vitamina y señalarlo. El chagra es el personaje principal de esta actividad en la que se recorre grandes extensiones de páramo a caballo, disfrutado de la naturaleza y el aire puro a campo abierto. Para esta actividad se agrupa al mejor ganado, de los cuales se escoge entre 10 y 20 cabezas que son arreados por más de cien montados.</p>	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	10

Figura 18-4. Ponderación de Arredada de Ganado

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.2.3.18 *Fiesta de navidad- Los Caporales*

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Fiesta de navidad – Los Caporales
1.2 Categoría	Atractivos culturales
1.3 Subámbito	Usos sociales, rituales y Actos Festivos
1.4 detalle del subámbito	Fiestas religiosas o ceremonias
1.5 ubicación del atractivo	Se lleva a cabo en el mes de diciembre del 22 al 25 en el Centro parroquial



Figura 18-4. Fiestas de navidad-Los Caporales

Autor: Nancy Quingatuña

Descripción del atractivo

Se realiza el 22 al 25 de diciembre de cada año, realizado por los denominados priostes que son personas voluntarias, mismos que se encargan de elegir a los llamados Yurac's por consiguiente ellos se encargan de elegir a los demás integrantes de las comparsas. Esta fiesta es importante por los niños y sobre todo los tradicionales caporales que representan a los trabajadores de la hacienda, van acompañados de llamas con adornos, y acompañado de otros personajes como son: el compadre, la comadre, las yuras, yubos, las chinas, los Leontes, la banda, la doña, el Recuante este personaje representa al hacendado, además es el que dirige la comparsa de los caporales, el Guianta, la guaricha, el payaso y la doña que representa al mayordomo.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	10

Figura 19-4. Ponderación fiesta de Navidad- Los Caporales

Realizado por: Quingatúña, Nancy, 2022.

4.2.3.19 *Fiestas de San Pedro y San Pablo*

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Fiesta de San Pedro y San Pablo
1.2 Categoría	Atractivos culturales
1.3 Subámbito	Usos sociales, rituales y Actos Festivos
1.4 detalle del subámbito	Fiestas religiosas o ceremonias
1.5 ubicación del atractivo	Se realiza en la Comunidad San Pablo



Figura 19-4. Iglesia de San Pedro y San Pablo
Autor: Nancy Quingatuña

Descripción del atractivo

Esta fiesta se realiza el 29 de junio desde tiempos inmemorables en honor a San Pedro y San Pablo, se lleva a cabo con el aporte de los sacerdotes voluntarios por la devoción y los actos recibidos durante todo el año por parte de los santos san pedro y san pablo, se celebra con distintos actos como: comparsa de danzantes, banda de música, corrida de toros, torneo de cintas, pelea de gallos, comida típicas, ollas encantadas, siendo lo principal el rezo del santo rosario y la procesión con la imagen de los santos San Pedro y San Pablo.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	E Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	10

Figura 20-4. Ponderación de la iglesia San Pedro y San Pablo

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.2.3.20 *Fiestas patronales san Agustín*

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Fiesta patronales San Agustín
1.2 Categoría	Atractivos culturales
1.3 Subámbito	Usos sociales, rituales y Actos Festivos
1.4 detalle del subámbito	Fiestas religiosas o ceremonias
1.5 ubicación del atractivo	Se realiza en la cabecera parroquial
	
<p>Figura 20-4. Parroquia Angamarca Autor: Quingatuña, Nancy, 2021</p>	
Descripción del atractivo	
<p>San Agustín es el patrono de la parroquia Angamarca, está fiesta se lleva a cabo el 28 de agosto, sus festividades son centenarias; juegos populares, el pregón de fiestas, elección de la candidata a reina, serenatas, la entrada del toro de chamiza, juegos deportivos, torneo de cintas a caballo, corrida de toros y representaciones artísticas que se realizan en honor a san Agustín de Angamarca.</p>	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	10

Figura 21-4. Ponderación fiestas patronales- San Agustín

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.2.3.21 Aparición de la virgen de Loreto

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Virgen de Loreto
1.2 Categoría	Atractivos culturales
1.3 Subámbito	Usos sociales, rituales y Actos Festivos
1.4 detalle del subámbito	Fiestas religiosas o ceremonias
1.5 ubicación del atractivo	En la comunidad Churolozán en el sector Silipo

Figura 21-4. Virgen de Loreto
Autor: Quingatuña, Nancy, 2021

Descripción del atractivo

La aparición de la virgen de Loreto habría sido en un punto llamando Silipo de la comunidad Churolozán, hace más de 70 años, como una pintura sobre la piel de un ternero, según mencionan los pobladores, aparecía en forma de una paloma que rodeaba el ganado, permaneciendo en la puerta del corral. Una representación de esta imagen se encuentra en la parte alta de la colina de la comunidad de El Shuyo a la cual se puede acceder por medio de un sendero.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	10

Figura 22-4. Ponderación de la Virgen de Loreto

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.2.3.22 *Molinos tradicionales de agua*

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Molinos tradicionales de agua
1.2 Categoría	Atractivos culturales
1.3 Subámbito	Técnicas constructivas tradicionales
1.4 detalle del subámbito	N/A
1.5 ubicación del atractivo	Se encuentra ubicado en las comunidades Shuyo y Ucumari



Figura 22-4. Molinos de agua

Autor: Quingatuña, Nancy, 2021

Descripción del atractivo

Molinos tradicionales desde tiempos preliminares se encuentran en tres comunidades de toda la parroquia. Estos molinos de agua son unos sistemas hidráulicos que han servido desde los primeros años tras la Conquista, utilizados para transformar los cereales en harinas principalmente del trigo y cebada, debido a que fueron los primeros productos cultivados en la zona, en la actualidad aún se encuentran funcionando.

Son trabajados con un mecanismo antiguo, se puede observar que están compuestos por dos piedras circulares, colocadas una sobre otra, que al girar una de estas, movida por la fuerza del agua a través de un eje de madera, muele los granos que ingresan por la parte superior a través de una tolva de madera.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	10

Figura 23-4. Ponderación de Molinos de agua

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.2.3.23 *Hacienda El Shuyo*

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Hacienda Shuyo
1.2 Categoría	Atractivos culturales
1.3 Su ámbito	Técnicas constructivas tradicionales
1.4 detalle del su ámbito	N/A
1.5 ubicación del atractivo	Se encuentra ubicado en la comunidad Shuyo a 5 km de la cabecera parroquial.



Figura 23-4. Hacienda el Shuyo

Autor: Quingatuña, Nancy, 2021

Descripción del atractivo

Se estima que la hacienda fue escrita por los jesuitas, hace más de 400 años, aprovechando la localización del valle del Shuyo, esta hacienda fue un punto estratégico y de reunión para los luchadores libertarios.

De acuerdo a los datos históricos, la propiedad ha pasado por varios dueños, sus terrenos se extendían hasta Palo Seco (límite con el corazón) hasta Llangahua (cerca de Ambato), al paso del tiempo se ha ido dividiendo y vendiendo a los Huasipungueros. Se encuentra administrada por la organización Matto Grosso, en las que se desarrollan varias actividades productivas y artesanales con la colaboración de italianos voluntarios a favor de la comunidad.

Actualmente es utilizado para brindar educación secundaria a niñas de bajos recursos económicos desde los 12 años de edad, en donde se realiza diferentes actividades después del horario de clases como: actividades productivas, manualidades, artesanías y crianza de animales menores para el consumo de los mismos.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	10

Figura 24-4. Ponderación de Hacienda el Shuyo

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.2.3.24 *Iglesia san Agustín*

Datos generales	
1.1 Nombre del atractivo	Iglesia San Agustín
1.2 Categoría	Atractivos culturales
1.3 Subámbito	Técnicas constructivas tradicionales
1.4 detalle del subámbito	N/A
1.5 ubicación del atractivo	Se encuentra ubicado en el centro de la parroquia
	
<p>Figura 24-4. Iglesia San Agustín Autor: Quingatuña, Nancy, 2021</p>	
<p>Descripción del atractivo</p> <p>Esta arquitectura realizada en tallados de madera por los jóvenes que conforman el colegio “Don Bosco”. Los tallados representan diferentes etapas que tuvo la biblia, los 10 mandamientos hasta el árbol de la vida.</p> <p>Se puede observar con el permiso del padre que se encuentra a cargo de la iglesia porque permanece cerrado todo el tiempo por seguridad.</p>	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	10

Figura 25-4. Ponderación de Iglesia San Agustín

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.2.3.25 *Feria artesanal de Angamarca*

Datos generales	
1. Nombre del atractivo	Feria artesanal de Angamarca
1.2 Categoría	Atractivos culturales
1.3 Tipo	Acervo cultural y popular
1.4 Subtipo	Ferias y mercados
1.5 ubicación del atractivo	Se encuentra ubicado en el centro de la parroquia
	
<p>Figura 25-4. Plaza central Autor: Quingatuña, Nancy, 2021</p>	
Descripción del atractivo	
<p>Feria general que se realiza todos los viernes en donde se intercambia los productos desde la costa hasta de lo más alto de la sierra ecuatoriana, en medio de una diversidad de colores, sabores y expresiones propias en que la gente de la comunidad se abastece de productos para la alimentación y las actividades agropecuarias.</p> <p>Desde épocas preliminares Angamarca ha tenido gran importancia como punto estratégico para el comercio y como medio de combinación, es así como hasta la actualidad se puede observar comerciantes de diferentes lugares del país llegar a realizar su feria en la parroquia desde las 7 h 30 hasta pasado el mediodía.</p>	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	10

Figura 26-4. Ponderación de Plaza central Angamarca

Realizado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.2.3 Resumen del inventario de atractivos y recursos naturales y culturales

Tabla 14-4 Resumen de inventario de atractivos naturales y culturales

No	Atractivos	Categoría	Tipo	Subtipo	jerarquía	Puntuación
1	Cueva de los Tayos	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	II	26
2	Cascada Saquéalo	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	I	14
3	Cascada Ucumari	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	I	15
4	Cascada Yanafaslo	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	I	18
5	Chorrera Santa Blanca	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	I	21
6	Cascada Mal Pan	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	I	19
7	Chorrera Blanca	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	II	34
8	Quebrada Putsopata	Atractivos naturales	Fenómenos_ geológicos	Quebrada	II	39
9	Laguna Chilca Loma	Atractivos naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	Recurso	10
10	Laguna Pato Cocha	Atractivos naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	II	32
11	Formaciones rocosas Matsi Cucho	Atractivos naturales	Fenómenos_ geológicos	Escarpa de falla	I	25
12	Formaciones rocosas Chillin Rumi	Atractivos naturales	Fenómenos_ geológicos	Escarpa de falla	II	33
12	Formaciones rocosas Pantza	Atractivos naturales	Fenómenos_ geológicos	Escarpa de falla	I	25
14	Aguas termales	Atractivos naturales	Aguas_ subterráneas	Manantial de Agua Termal	I	15
Recursos Culturales						

1	Churo Pucará	Recurso cultural	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Recurso	
2	Fiestas de San Pedro y San Pablo	Recurso cultural	Usos sociales, rituales y actos festivos	Usos sociales, rituales y Actos Festivos	Recurso	
3	Fiesta de navidad- Los Caporales	Recurso cultural	usos sociales, rituales y actos festivos	Usos sociales, rituales y Actos Festivos	Recurso	
4	Aparición de la virgen de Loreto	Recurso cultural	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Recurso	
5	Hacienda el Shuyo	Recurso cultural	técnicas artesanales tradicionales	Técnicas constructivas tradicionales	Recurso	
6	Molinos tradicionales	Recurso cultural	Usos sociales, rituales y actos festivos	Técnicas artesanales tradicionales	Recurso	
7	Rodeo y arreada de ganado	Recurso cultural	Artes del espectáculo	Actividades lúdicas	Recurso	
8	Fiestas patronales San Agustín	Recurso cultural	Usos sociales, rituales y actos festivos	Usos sociales, rituales y Actos Festivos	Recurso	
9	Juego de los Cocos	Recurso cultural	Usos sociales, rituales y actos festivos	Artes del espectáculo	Recurso	
10	Iglesia San Agustín	Recurso cultural	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas constructivas tradicionales	Recurso	
11	Casa del Árbol	Recurso cultural	Usos sociales, rituales y actos festivos	Técnicas artesanales tradicionales	Recurso	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Quingatuña, Nancy, 2022.

4.3 Analizar el estudio de demanda de la parroquia Angamarca

4.3.1 Segmentación

La parroquia Angamarca, perteneciente al cantón Pujilí, posee un potencial turístico con una variedad de atractivos y recursos turísticos que no son reconocidos por sus propios habitantes, por ende, la actividad turística no es prioridad, por lo tanto no cuenta con estadísticos de ingreso de

turistas, por ello se consideró la zona con mayor proximidad geográfica para tomar como dato referencial el número de visitantes de la Laguna de Quilotoa perteneciente a la Reserva Ecológica los Ilinizas, los días que mayor demanda presenta son fines de semana y feriados. Esto ha llevado que la zona se concentre en la actividad turística como generador de fuentes de ingresos económicos, lo cual demuestra que es viable desarrollar actividad turística, con la finalidad de diversificar la oferta, evitar la saturación de atractivos y servicios, generando mayores posibilidades para el turista, para ello es de suma importancia realizar estudios que permitan desarrollar la oferta y adecuar a las necesidades del turista. por lo que se determina el perfil del turista, lo cual permitirá conocer los gustos y preferencias, esto nos permitirá diseñar productos turísticos adecuando a las necesidades.

4.3.2 *Universo*

La parroquia Angamarca, posee una variedad de recursos naturales y culturales en todo territorio, a pesar de todo esto la actividad turística no es una alternativa económica en el territorio, es por ello que no existen datos estadísticos de la afluencia de turistas, por lo cual se considera como demanda a la zona con mayor proximidad geográfica que cuente con datos estadísticos de ingreso de turistas nacionales y extranjeros, información que es necesaria para realizar el análisis de la demanda potencial.

El centro de turismo comunitario Quilotoa, ha recibido turistas nacionales, que en su mayoría visitan en fechas específicas como son los feriados y festivos y extranjeros que visitan durante el año especialmente en épocas de verano, donde el atractivo más llamativo es el volcán,

4.3.3 *Perfil del turista*

El perfil se realizó en base a datos estadísticos de la visita al Quilotoa en el año 2018 con un total de 71873 turistas nacionales y extranjeros, se analizó variables que nos aportaría para el análisis del perfil.

4.3.3.1 Género

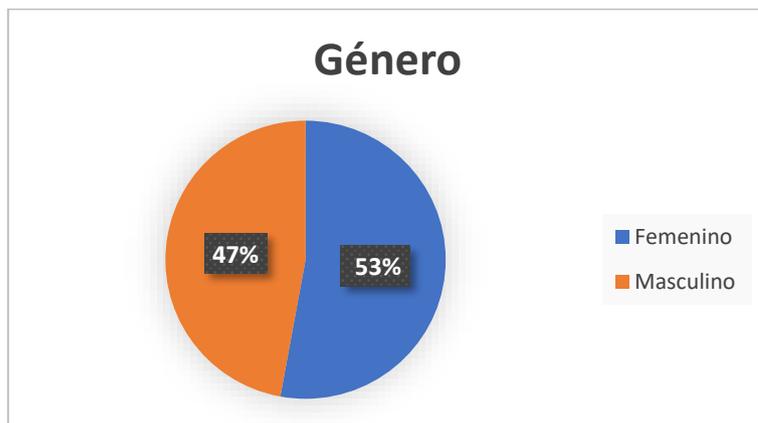


Figura 27-4. Género

Fuente: (Jimenez Pacheco A, 2019)

4.3.3.2 Precedencia

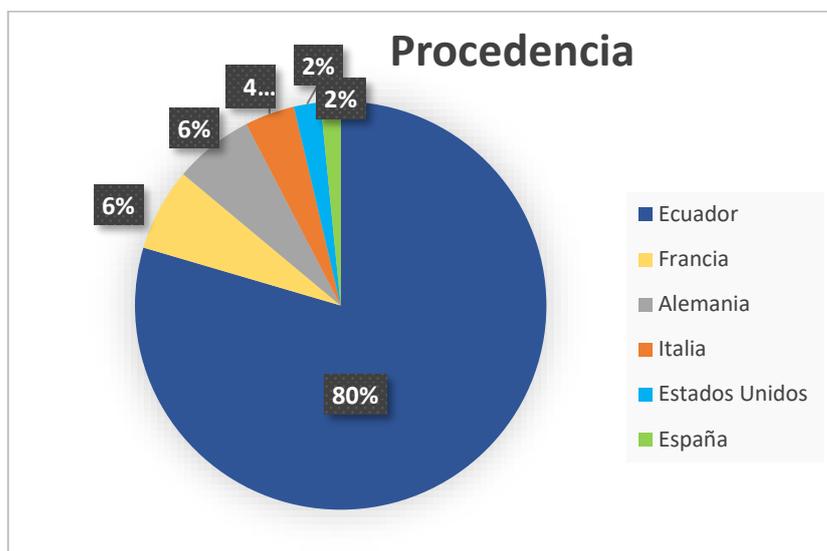


Figura 28-4. Procedencia

Fuente: (Jimenez Pacheco A, 2019)

4.3.3.3 Edad

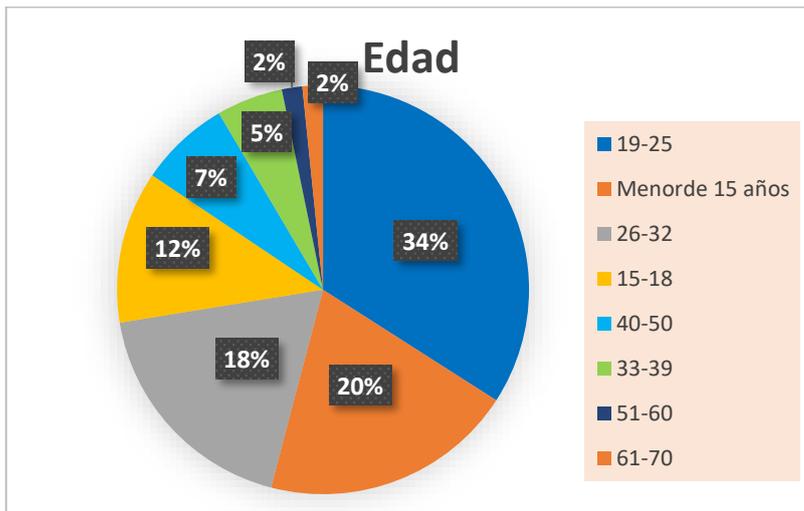


Figura 29-4. Edad

Fuente: (Jimenez Pacheco A, 2019)

4.3.3.4 Ocupación

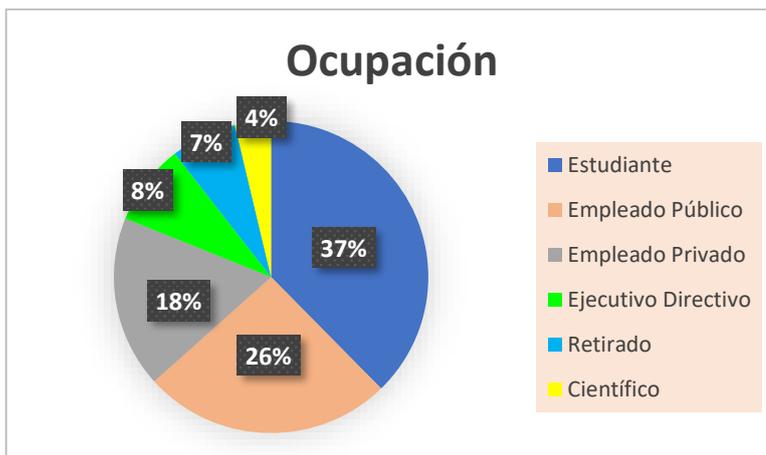


Figura 30-4. Ocupación

Fuente: (Jimenez Pacheco A, 2019)

4.3.3.5 Manera de viaje hacia un destino



Figura 31-4. Maneras de viaje hacia un destino

Fuente: (Jimenez Pacheco A, 2019)

4.3.3.6 Días de Permanencia

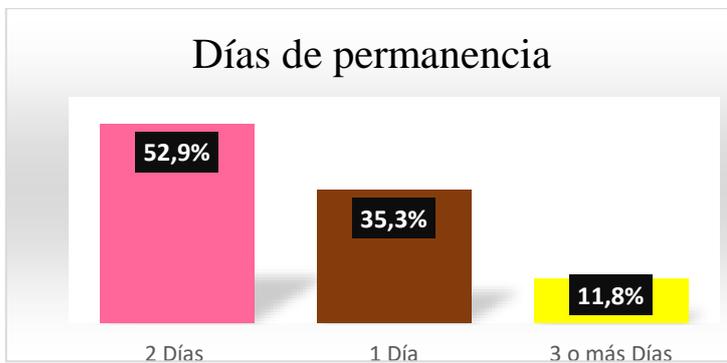


Figura 32-4. Días de Permanencia

Fuente: (Jimenez Pacheco A, 2019).

4.3.3.7 Transporte que utiliza para viajar

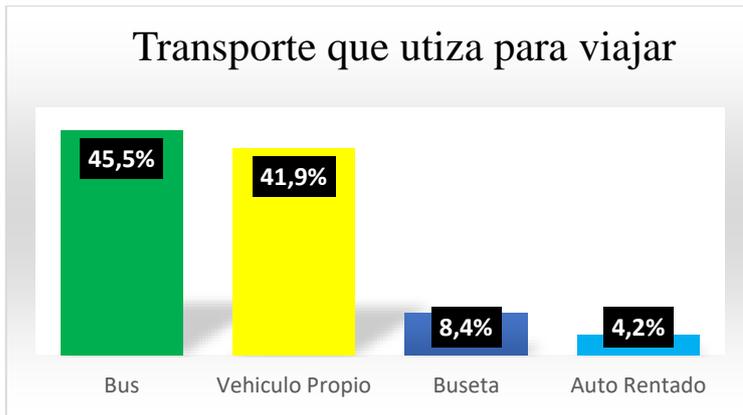


Figura 33-4. Transporte que utilizan para viajar

Fuente: (Jimenez Pacheco A, 2019).

4.3.3.8 Motivos de visita

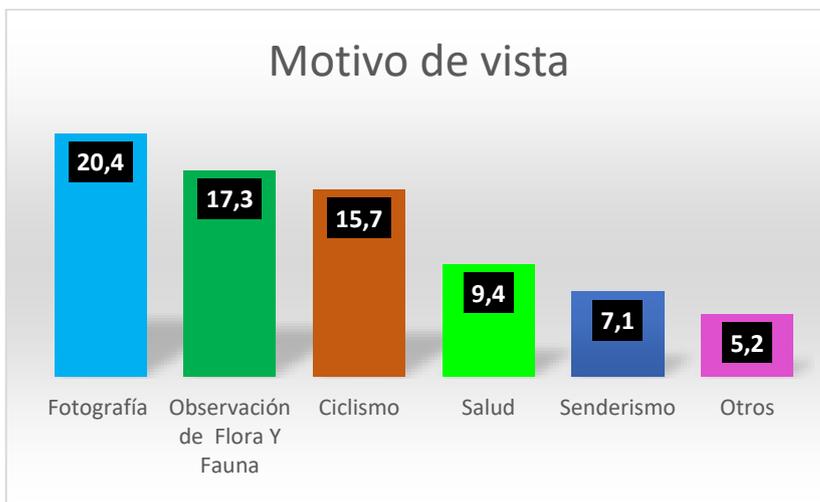


Figura 34-4. Motivos de visita

Fuente: (Jimenez Pacheco A, 2019).

4.3.3.9 Medios de Información

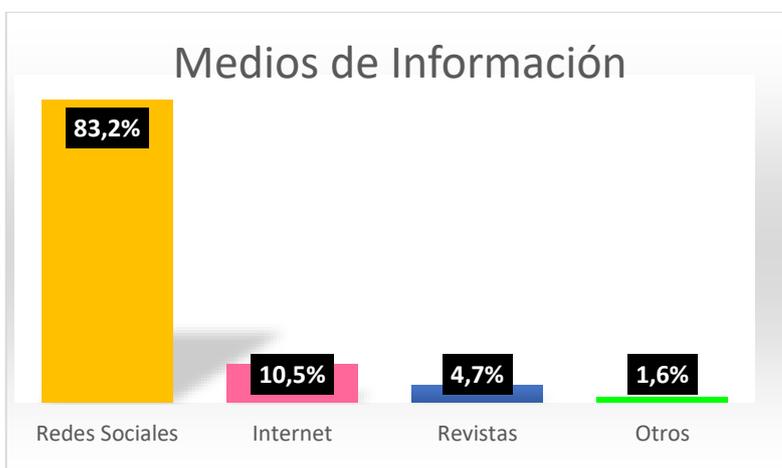


Figura 35-4. Medios de información

Fuente: (Jimenez Pacheco A, 2019).

4.3.3.10 Análisis del perfil del turista

La mayor parte de los turistas son de género femenino con el 52,88% y masculino 47,12% , son ecuatorianos con un 79,58%, con edades comprendidas entre 19 a 25 años, en su mayoría son estudiantes con el 37,70%, donde el 25,65 % del total son empleados públicos, la mayor parte viajan entre amigos con el 51,6%, los días que permanecerán son dos días con el 52,9%, para el viaje utilizaran bus con el 45,5%, sus motivos de visita es la fotografía con el 20,4%, los medios que se informan acerca de su destino de viaje es las redes sociales con el 83,2%.

4.4 Lineamientos para el desarrollo del potencial turístico de la parroquia Angamarca

La propuesta de lineamientos para el desarrollo turístico de la parroquia Angamarca perteneciente al cantón Pujilí, se planteó en base a dos tesis denominadas “lineamientos estratégicos para el impulso turístico y lineamientos para el desarrollo turístico” de la Universidad Central del Ecuador que se tomó como modelo dependiendo las necesidades básicas del territorio.

4.4.1 La oferta turística de la parroquia

De acuerdo con el estudio realizado la parroquia cuenta con limitadas facilidades de hospedaje, alimentación, recreación, transporte, pero si cuenta con una variedad de recursos turísticos con características únicas para cada lugar.

Se requiere mejorar significativamente la planta turística, infraestructura de la parroquia, que se adapte a las exigencias de los usuarios, y así pueda convertirse en el potencial turístico que necesita; en tal virtud, esta investigación propone algunos lineamientos para el mejoramiento.

4.4.1.1 Lineamiento I. Acceso a bienes y servicios

La ley de turismo (2014) en el art. 3 literal c, menciona que el fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; para el desarrollo económico y social, la mejora continua acceso básico a agua potable, a instalaciones de saneamiento básico, a servicios de salud esenciales y a la educación.

4.4.1.2 *Lineamiento 2. Proponer un plan de capacitaciones basadas en la agricultura, ganadería y turismo.*

Propuesta para mejorar en los pobladores el manejo y el desarrollo agropecuario y turístico del sector, generando una motivación de emprendimientos que puedan incrementar sus ingresos económicos. Uno de los graves problemas recurrentes en la parroquia es la práctica de los monocultivos, cultivos que tradicionalmente se vienen realizando durante muchos años, lo cual ha permitido solo el sustento familiar.

Después de haber realizado la investigación, observando las necesidades y falencias de la parroquia, se observa conveniente realizar un plan de capacitaciones, teniendo como intención capacitar en los temas de manejo de la agricultura, ganadería y turismo. Teniendo como objetivo contribuir a la calidad de vida de los habitantes, obteniendo productos agrícolas de buena calidad, ganadería de calidad y realizando emprendimientos basados en el ámbito turístico.

4.4.1.3 *Lineamiento 3. Estudios técnicos para el diseño e implementación de senderos para los diferentes recursos*

Se requiere realizar estudios técnicos para la implementación de senderos, un sendero turístico tiene como finalidad un recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica determinada, que permite el conocimiento de uso, valores y atractivos más particulares del territorio, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo del sendero, maravillándose con sus paisajes, visitando los atractivos, realizando actividades deportivas y de naturaleza, utilizando los servicios que se ubican a lo largo del mismo .

4.4.1.4 *Lineamiento 4. Infraestructura turística*

La señalización y señalética turística es una herramienta que responde a necesidades estrictamente puntuales como: informar, orientar y sensibilizar a los visitantes durante el recorrido dentro de un determinado territorio con potencialidad turística, de una manera especial de presentar la información visual entre el visitante y el entorno (Armas Armas et al. 2018, pp.28-30).

Es importante recordar que el ente regulador en el ámbito turístico en el Ecuador es el Ministerio de Turismo, ente gubernamental que busca mejorar la calidad de las prestaciones de servicios. En tal sentido, la interrelación entre las entidades públicas y privadas es fundamental para asegurar servicios adecuados para que los visitantes puedan recibir servicios adecuados. De acuerdo con

los resultados obtenidos en la presente investigación los recursos turísticos requieren diseñar, fabricar, ejecutar y/o mejorar la infraestructura son los que se describen a continuación:

- Señaléticas
- Senderos
- Paraderos
- Miradores

4.4.1.5 Lineamiento 5. Participación

La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

Es imprescindible potenciar a la participación de la sociedad local, comunidades anfitrionas y de los visitantes en el desarrollo del turismo. La parroquia Angamarca no cuenta con un sistema organizativo fuerte, capaz que impulse al turismo en el territorio, es necesario capacitar a las organizaciones de base existentes para formar líderes y desechar la dirigencia que no contribuye a la sostenibilidad del crecimiento o desarrollo de los diferentes sectores de la economía local.

4.4.1.6 Lineamiento 6. La organización turística

Para el desarrollo turístico se plantea la creación de un comité de turismo, que sea el encargado de representar directamente a los prestadores de servicios turísticos y garantizar la calidad de servicios que se provea a los consumidores, con el fin de lograr el desarrollo económico, social, ambiental, cultural de la parroquia.

El comité de turismo como un ente regulador para la conservación, protección, creación, mejoramiento y aprovechamiento de los recursos turísticos, así como también encargado del seguimiento y control en el avance turístico en la parroquia.

Operativamente el Comité será encargado de:

- Elaborar un plan turístico de la Parroquia.
- Elaborar un estatuto interno de funcionamiento.
- Controlar los registros de funcionamiento y la calidad de los servicios en los establecimientos turísticos.
- Generar las políticas y la normativa para el desarrollo del turismo local.

4.4.1.7 Lineamiento 7. Elaboración y publicación del calendario de fiestas y eventos.

Como una estrategia básica, se debe elaborar y difundir el calendario anual de fiestas y eventos que se realiza en la parroquia Angamarca, a través de los diferentes medios descritos en los manuales de marketing, producto, plaza, promoción y precio.

Cabe mencionar que en la parroquia Angamarca tiene un gran valor histórico, artístico que va desde la época preincaica; sin embargo, esta caracterización va perdiendo en la parroquia, la iglesia ha sido remodelada con diseño arquitectónico italiano, esto se debe a la participación de la ONG Matogroso. Con respecto a las viviendas no son considerados patrimonio cultural, motivo para que sus propietarios o los actuales dueños las derriben y realicen una nueva construcción al estilo moderno.

4.4.1.8 *Lineamiento 8. Modalidades de turismo en la parroquia Angamarca*

El PLANDETUR 2020, brinda información de las diferentes líneas de productos turísticos que se pueden desarrollar en Ecuador. En función del presente estudio realizado, la modalidad de turismo que se requiere desarrollar en la parroquia, esta direccionada a la práctica de:

- Turismo de naturaleza
- Ecoturismo
- Turismo cultural

La parroquia Angamarca en función a su oferta y demanda, se ubica en la línea de producto de “Ecoturismo y turismo de naturaleza”, y puede ofrecer productos de las sub-lineas como: Ríos, lagos, lagunas, cascadas y observación de flora y fauna.

Para el turismo de aventura se considera aquellos viajes que tienen como finalidad superar los desafíos impuestos por la naturaleza. La cascada

El turismo cultural en la parroquia aún no se ha desarrollado completamente, en lo cual se denota debilidades como:

Para lograr este fin, es necesario el mejoramiento de la infraestructura base, e implementación de rutas de accesos que presenten diferentes grados de dificultad para realizar las actividades antes mencionadas, que serán la principal atracción de la parroquia de Angamarca en este ámbito.

4.4.1.9 *Lineamiento 9. Promoción turística*

los atractivos poseen limitada promoción, información desactualizada y reconocimiento social, por tal motivo se requiere diseñar estrategias de marketing que promocionen los atractivos y la parroquia en su conjunto.

La promoción turística debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino y el proceso de compra. Indican que también se debe difundir determinada información, desarrollar ciertas actitudes y promover acciones que beneficien a la comunidad receptora.

4.4.1.10 ***Lineamiento 10. Formación de centro de turismo comunitario***

La creación de un centro de turismo, comunitario, debe favorecer al desarrollo turístico de la parroquia, permitiendo la participación colectiva de todos, que posteriormente generara beneficios económicos, sociales, culturales con la conservación del entorno siendo la base principal para la sostenibilidad de la sociedad productiva (MINTUR, 2010,p.32).

Según el instructivo para el registro de Centros Turísticos Comunitarios (MINTUR, 2010), emitido por el Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2010, en el Capítulo I. Art. 2, menciona que: Los centros turísticos enfocados en turismo comunitario podrán realizar una o más de siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones

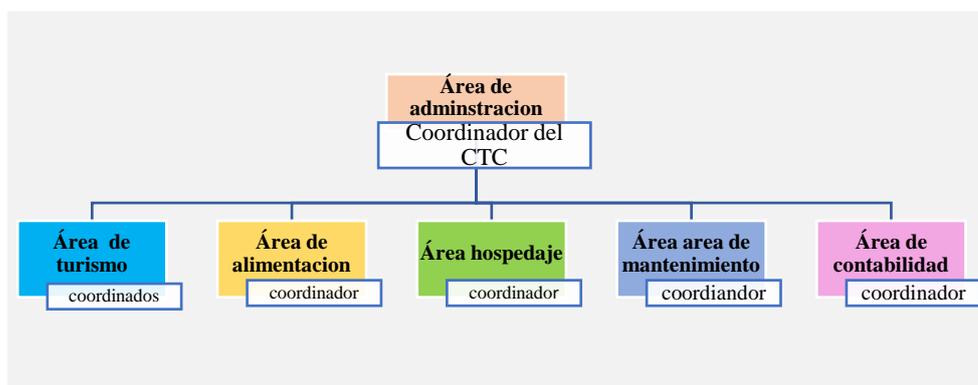
Las actividades deberán ser desarrolladas dentro de los límites de la jurisdicción del territorio de cada comunidad. Esta gestión es calificada como CTC, normándose dentro de las diferentes organizaciones en la comunidad promoviendo el desarrollo justo, equitativo, responsable y sostenible, también debe estar basado en la identidad, costumbres y tradiciones que a través de la experiencia de los visitantes busque ofertar servicios de calidad, mejorando así las condiciones de vida de las comunidades.

En el mismo instructivo en el art. 4 del reglamento. Menciona que los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad competente.

El planteamiento de lineamientos se basa principalmente en diseñar estrategias que permita el desarrollo del turismo de una manera eficiente acorde con el entorno, llegando a potencializar sus recursos naturales y culturales, además las capacidades turísticas que posee, creando y preparando sus ventajas con la finalidad de producir cambios positivos para el beneficio de la parroquia Angamarca.

A continuación, se detalla la estructura funcional que se debe tomar como referencia a futuro para levantar el turismo desde la acción y emprendimientos de los participantes e involucrados, y los esfuerzos mancomunados logren los objetivos y metas trazadas.

Estructura del área de gestión de los CTC (MINTUR, 2010, p.12).



Es importante que este ente organizacional cuente con un espacio propio para su funcionamiento, con instalaciones adecuadas con relación al entorno y sobre todo los criterios ambientales o ecológicos para mejorar la belleza paisajista de la parroquia.

- ***Prestación de servicios turístico***

Es importante la capacitación en los servicios turísticos, debido a que desconocen como brindar este tipo de servicio, para eso se plantea:

Enfocar en la asesoría para la prestación de servicios mediante un modelo de capacitaciones.

Diseñar estrategias de socialización y divulgación de normas de calidad para los prestadores de servicios.

- ***Gestión de los emprendimientos de turismo comunitario***

Orientar a los actores de las comunidades en su proceso de conformación de organizaciones solidarias (cooperativas, asociaciones entre otras), como parte inicial de la planificación de los emprendimientos de turismo comunitario

Asesorar a las comunidades emprendedoras en la elaboración de sus planes de negocio para la prestación de servicios y estos sean de calidad.

CONCLUSIONES

- El diagnóstico situacional de la parroquia Angamarca se analizó los ámbitos físico espacial, posee una vía principal para el acceso, socio cultural predominantes los mestizos, ecológico, posee tres ecosistemas arbustal, herbazal y arbustal siempre verde, en el ámbito productivo se dedican a la agricultura.
- Los atractivos y recursos turístico-inventariados son atractivos naturales con un total de 14, con una jerarquía que alcanza I y II, 11 recursos culturales.
- La demanda está basada en la laguna del Quilotoa, misma que demuestra que los turistas prefieren viajar o visitara algún lugar por las fotografías, realizaran viajes entre amigos y están dispuestos a permanecer dos días dentro del territorio.
- Los lineamientos están estrechamente relacionados a las necesidades básicas de la parroquia y por ende las necesidades de los atractivos, además se ha identificado líneas de productos turísticos como es “Ecoturismo y naturales”. Donde nos permite crear productos de las sub-líneas de Ríos, lagunas, cascadas y observación de flora y fauna.

RECOMENDACIONES

- Al finalizar la investigación de la evaluación del potencial turístico de la parroquia Angamarca, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi es oportuno realizar las siguientes recomendaciones:
- Mejorar la vía de acceso a la parroquia, infraestructura básica, con ello mejorará la calidad de vida de la población e incrementará los factores para los visitantes dando como resultado una buena imagen y promoción.
- Designar un departamento en el GAD parroquia para el área de turismo.
- Planificar programas de capacitación en temas como; prestación de servicios, conservación de flora y fauna, guianza turística, actividades turísticas, gastronomía y otros que mejoren la calidad de la parroquia.
- Gestionar el desarrollo del turismo en la parroquia mediante los lineamientos que se ha propuesto, en conjunto con las estrategias de desarrollo turístico del POOT (2020), que permita ser al turismo una alternativa económica.

GLOSARIO

OMT: Organización mundial del turismo

MINTUR: Ministerio de turismo del Ecuador

SECTUR: secretaria de turismo

WTTC: World Travel Tourism Council (Consejo Mundial de Viajes y Turismo)

IED: Inversión extranjera directa.

NECSTOUR: Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tourism

AIEST: asociación internacional de expertos científicos en turismo.

ODS: Objetivos de desarrollo sostenible

PDOT: Plan de ordenamiento territorial

UCE: Universidad Central del Ecuador

MICC: Movimiento Indígena y Campesina de Cotopaxi

MAGAP: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca

CTC: Centro de Turismo Comunitario

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

BIBLIOGRAFÍA

ARMAS, Arasely; et al. *Lineamientos metodológicos para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario* [en línea]. 2018, (Riobamba-Ecuador), p.24. [Consulta 15 de septiembre]. ISBN 9789942355324.

BOULLÓN, R. *Planificación del espacio turístico* [en línea], 2006. 4. (México: Trillas). ISBN 9682475627, pp.43-45 Disponible en: <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/robertoc.boyallon.pdf>.

CAÑAS, L. *Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿qué creó realmente el plan piloto de dinamización del producto turístico de Xàtiva.*

FELIX, A. *Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador.* enero-junio [en línea], 2020, no. 2530-7134, pp. 79-103. DOI 10.21071/riturem. v4i1.12743. Disponible en: [file:///C:/Users/Home Computer/Downloads/12743-Texto del artículo-19158-2-10-20200628 \(1\).pdf](file:///C:/Users/Home Computer/Downloads/12743-Texto del artículo-19158-2-10-20200628 (1).pdf).

FLORES, C. Elementos Fundamentales en la Actividad Turística. *enero-junio*, 2012.

GAD PARROQUIAL ANGAMARCA. *PDOT Parroquial Angamarca.* [en línea], 2020. Disponible en: <https://angamarca.gob.ec/cotopaxi/>.

GADPRA ANGAMARCA. *Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Miembros Del Consejo De Planificación Parroquial De Angamarca.* [en línea], 2015. Disponible en: <http://angamarca.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2016/02/PDOT-Angamarca-20-04-2016.pdf>.

GUERRERO, Patricio. *Introducción al turismo.* primera. México: Ebook, 2017. ISBN 9786074388756, p.23

INEC. *Promedio de Personas por Hogar a Nivel Nacional.* [en línea]. Disponible en: <https://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/659/datafile/F10/V374>.

LEÓN, Fabricio. *CONSULTORÍA PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE*

LA PARROQUIA ANGAMARCA, DE CONFORMIDAD AL MARCO NORMATIVO. Diciembre, 2020.

CASTILLO, Marín. *Recursos turísticos.* febrero, pp. 30-31, 2012.

MINISTERIO DE TURISMO. *Manual de atractivos turísticos* [en línea]. Quito-Ecuador 2018. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR* 2017. junio 10 [en línea]. Disponible en: <http://dspace.espe.edu.ec/bitstream/123456789/7351/1/63T0016.pdf>.

MINISTERIO DE TURISMO. *Turismo rural será clave para la reactivación del sector post Covid-19.* junio 10 [en línea]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/turismo-rural-sera-clave-para-la-reactivacion-del-sector-post-covid-19/>.

MINISTERIO DE TURISMO. *Reglamento para los centros turísticos comunitarios.* Lexis [en línea]. Disponible en: www.lexis.com.ec.

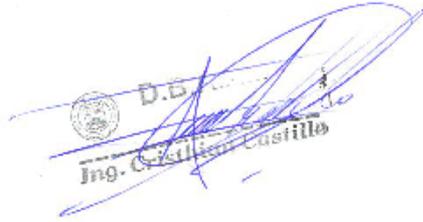
MINTUR. *Plan Estratégico Institucional 2019-2021.*

NAVARRO, E. *LA AGENDA DE INVESTIGACIÓN PARA EL TURISMO EN LA ETAPA POST-COVID. RESPUESTA A UNA CRISIS SIN PRECEDENTES.* 9 de junio [en línea], 2020. Disponible en: https://indess.uca.es/wp-content/uploads/2020/06/Instituto-para-el-Desarrollo-Social-Sostenible-noticias_imagenes-14.pdf?u.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. *Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo.* Unwto - Onu, 2020. Disponible en: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid19_and_transforming_tourism.

TIERRA, Nancy. *Diagnóstico situacional de la comunidad Capirona, parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo, previo a la elaboración del inventario de atractivos turísticos.* Ciencia Digital, vol. 4, no. 2602-8085, pp. 355-377. ISSN 2602-8085. DOI 10.33262/cienciadigital.v4i3.1360, 2020.

TIERRA, Nancy. *Diagnostico estrella para la evaluación del potencial turístico* [en línea], 2012.
Riobamba: s.n. Disponible en: file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/TEXTO BÁSICO
2012.pdf.


D.B.
Ing. Guillermo Castillo



ANEXOS

ANEXO A: FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS												
Código del atractivo:												
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo				
1. DATOS GENERALES												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico												
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO												
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia				
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal				
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano								
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)				
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>				
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:												
Observaciones:												
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS												
3.1. Clima				3.2 Temperatura(°C)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)				
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO												
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>				
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) <input type="checkbox"/>				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) <input type="checkbox"/>				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) <input type="checkbox"/>				
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				b. Hasta \$				
				a. Efectivo <input type="checkbox"/>				b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				f. Cheque <input type="checkbox"/>				
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				b. Hora de Salida:				
				a. Todos los días <input type="checkbox"/>				c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>				
4.1.5 Atención (U):				b. Sólo días hábiles <input type="checkbox"/>				d. Otro. <input type="checkbox"/> Especifique:				
Observaciones:												
4.2 Temporalidad (M)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>				
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:								
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:								
Observaciones:												
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>				

ANEXO B: FICHA DE CUEVA DE LOS TAYOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CUEVA DE LOS TAYOS																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
COTOPAXI				PUJILÍ				ANGAMARCA									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
S/N				S/N				S/N									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
UCUMARI				PARROQUIA ANGAMARCA													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)									
-1.131476°				-78.957183°				2.295									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				cabecera parroquia													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1. Subhúmedo				3.2. Temperatura(°C) 10° a 17°				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 191 mm/año									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continuar 4.1.3.1) 0				4.1.3 Pagado (Continuar 4.1.3.2) 0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0				b. Hasta \$ 0									
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>				b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>									
				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>									
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				f. Cheque <input type="checkbox"/>									
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 0:00				b. Hora de Salida: 0:00									
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días 0				c. Fines de Semana y Feriados 0									
				b. Sólo días hábiles 0				d. Otro. 0 Especificue:									
Observaciones: El lugar es de libre ingreso, no importa hora o fecha no existe alguien que lo controle.																	
4.2 Temporalidad (M)				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>				Especificue:													
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>				Especificue:													
Observaciones: No esta definido debido que no existe un registro de visita en la parroquia, y no se sabe a ciencia cierta la temporalidad de visita																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Rampas <input type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias <input type="checkbox"/>				c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>									
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>				e. Otro <input type="checkbox"/> Especificue:													
Observaciones: No existe facilidades para personas con discapacidad																	

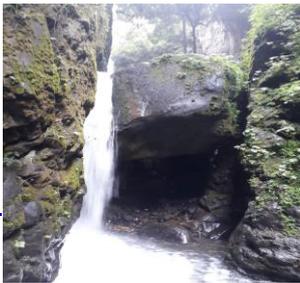
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones: existe una via de tercer orden que parte desde la E30, pasa por la parroquia Angamarca hasta el corazón entre esta esta la comunidad de ucumari, se queda en ese punto para tomar									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: no existe cobertura en el lugar.									
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: ningún tipo de señalización									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado: cabecera parroquial									
Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	4	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más	2:30:00	horas/ minutos				
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: se puede movilizar en los bviuse de frecuencia des Latacunga- El corazón.									

6. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	2	Habitaciones:	22	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	2	Mesas:	20	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones: en facilidades turísticas, se puede encontrar dos hosterías en donde ofrece servicios de alimentación, hospedaje y actividades turísticas.									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador		6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado		
					a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción - equipamiento de	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de Torres de observación de	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: para llegar al recurso natural existe un solo sendero.									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equino	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: ningún tipo de servicio complementario, no se puede evidenciar servicios que le faciliten la visita al turista.									

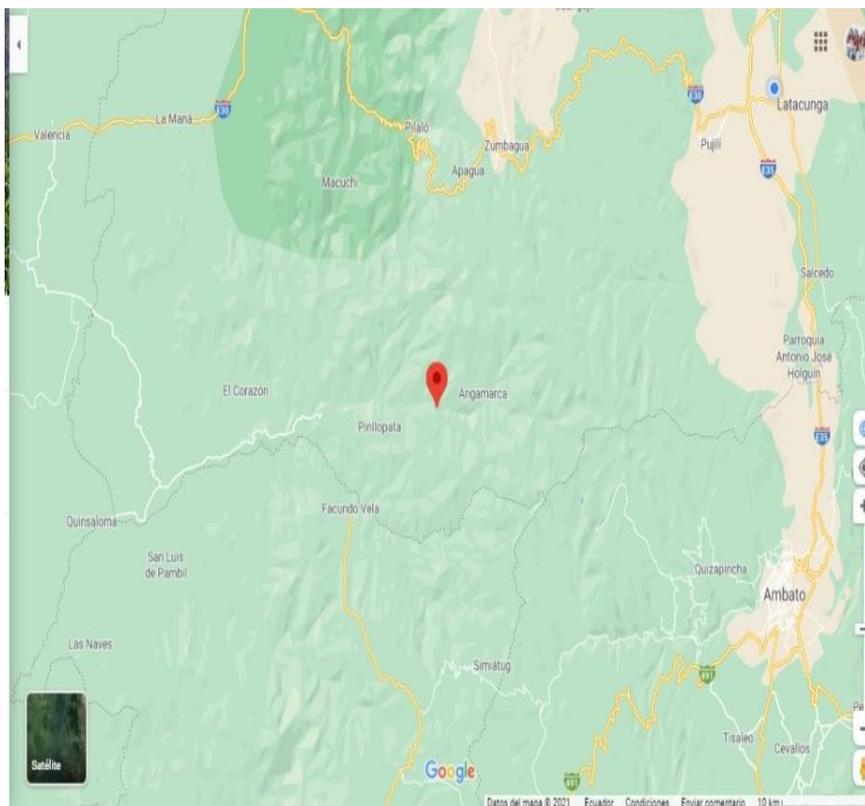
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: El atractivo se encuentra conservado, por lo que no existe visitas de turistas frecuentemente.							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político /	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: El deterioro se puede dar por razones naturales.							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones: Existe la presencia de pastos y cultivos.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político /	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El lugar es tranquilo, lleno de paz, pureza y tranquilo.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes				<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos				<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas				<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Inundaciones				<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: Puede existir movimiento de masas y mover las rocas.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones existe servicio de alcantarillado en el cabecera parroquial.							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de	0	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en	0
Observaciones existe un dispensario médico coordinado por el ministerio de salud pública y uno del seguro social campesino.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones para brindar seguridad solamente se cuenta con la policía nacional lo cual esta conformado por 4 policías.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (CAD'S) (U).		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		Romeo Vichicela					
9.4. Tipo de Administrador (U)		a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
9.5. Contacto		a. Nombre:	Romeo Vichicela		b. Teléfono/Celular:	0986774544	
c. Correo Electrónico:	romeovichicela@live.com		d. Página WEB:	www.romeovichicela@live.com			
Observaciones							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pínic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.	0		
d. Presentaciones o Representaciones en	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales v/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Simbo		10.2.2.3. Fecha de celebra					
10.2.2.4. Periodic a. Anual		<input type="checkbox"/>		b. Ocasión	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
10.2.2.5. Portadora a. Individuos		<input type="checkbox"/>		b. Colectiv	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organizac		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones: GAD Parroquial							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	1	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	https://angamarca.gob.ec/cotopaxi/atractivos-turisticos/				
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
g. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Gobierno Autonomo Descentralizado de la parroquia Angamarca				
Observaciones: GAD Parroquial							

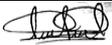
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas							
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)					
Observacion es:										
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)						
a. Local 0,9	a. Turista 0,5	b. Excursionist 0,3	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0,1					
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionist 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0					
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionist 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0					
Observacion es:					Algunos pobladores menciona que visitan por curiosidad.					
13. RECURSO HUMANO					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo					SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifi que:	
13.2. Nivel de instrucción (U)					Primaria 0	Secundari 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifi que:
13.3 Manejo de Idiomas (M)					a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alem <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>
Observacion es:					No existe un apersona especialista en el area de turismo, para potencializar el turismo.					
14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<p>La cueva de tayos, le debe su nombre a una especie de aves llamada por el mismo nombre que habitan en ese lugar desde que se ha formado el lugar con los movimientos geológicos. Es una estructura de roca con aproximadamente 30 m de alto, en la que se forma una pequeña caverna por medio de las cuales atraviesan las corrientes de agua que proviene de las vertientes de los páramos de Arrayampata.</p>										
es					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)										
										

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Nancy Quingatuña	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	nancybonilla830@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	29/12/2020	Fecha		Fecha	

ANEXO C: CASCADA SAQUIALÓ

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	0
	Provincia	Cantón		Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA SAQUIALO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
COTOPAXI					PUJILÍ					ANGAMARCA							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
S/I					S/I					S/I							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
UCUMARI					PARROQUIA ANGAMARCA												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					2.11 Altura (msnm)							
-1.135967°					-78.962723°					2680.79							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					Cabecera parroquia												
Observaciones																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>									
3.1. Clima subhúmedo					3.2. Temperatura(°C) 10° a 17°					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 191 mm/año							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3					4.1.2 Restringido (Continuar 4.1.4) 0					4.1.3 Pagado (Continuar 4.1.4) 0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ 0		b. Hasta \$ 0										
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dólar <input type="checkbox"/>			c. Dólar Electrónico <input type="checkbox"/>							
					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>										
					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>										
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: 0:00		b. Hora de Salida: 0:00										
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días 0		c. Fines de Semana y Feriados 0										
					b. Sólo días hábiles 0		d. Otro. 0 Especificue:										
Observaciones Cualquier época del año.																	
4.2 Temporalidad (M)					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>							
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>					Especifique:												
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>					Especifique:												
Observaciones																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>							
a. Rampas <input type="checkbox"/>					b. Baterías Sanitarias <input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>										
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>					e. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:										
Observaciones No existe ninguna facilidad turística																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones tomar la vía principal hasta la comunidad de Ocumari, tomar el sendero de aproximadamente 45 m hasta llegar al atractivo.									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones									
5.3 Señalización (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Cabecera parroquial.									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		4	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		2h:00:00	horas/ minutos		
Observaciones El poblado mas cercano es la cabecera parroquia.									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones Se toma la frecuencia de los buses que salen de la ciudad de Latacunga, hasta la comunidad de Ocumari.									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	2	Habitaciones:	22	Plazas:	22	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	2	Mesas:	10	Plazas:	5	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:						
f. Guianza	0	Especifique:						
g. Otros	0	Especifique:						
Observaciones: En facilidades turísticas, se puede encontrar dos hosterías en donde ofrece servicios de alimentación, hospedaje y actividades turísticas.								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de Torres de observación de	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Muelle	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Area de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: Inexistencia de facilidades en el entorno del atractivo, por lo que no existen un potencial turístico.								
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y...			<input type="checkbox"/>	
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:								

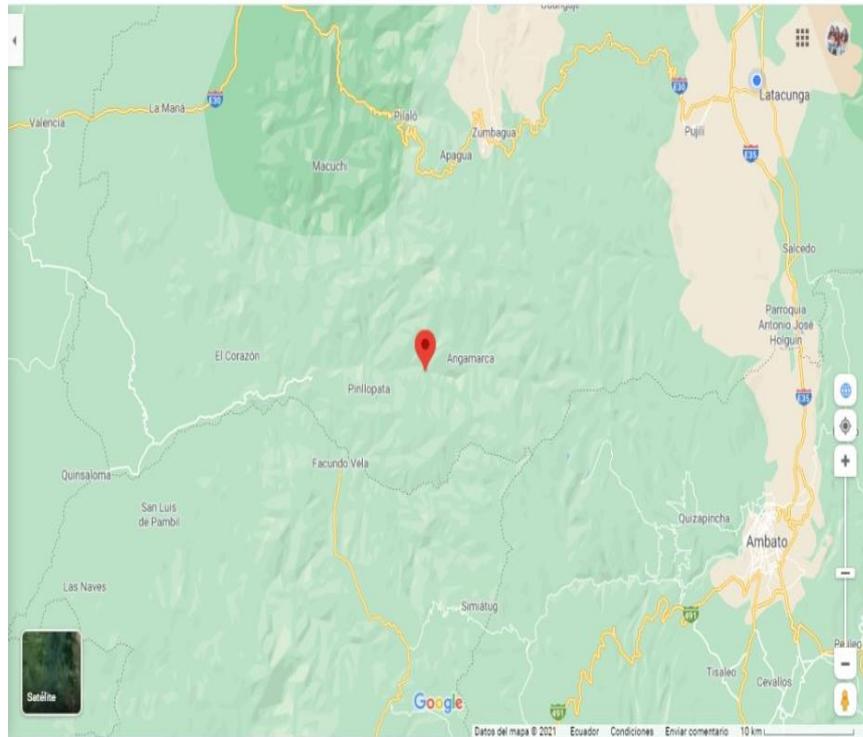
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: El atractivo se encuentra conservado, por lo que no existe visitas de turistas frecuentemente.							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político /	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: El deterioro se puede dar por razones naturales.							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones: Existe la presencia de pastos y cultivos.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político /	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: Avance agrícola y la explotación maderera son los principales factores que están afectando al desarrollo turístico							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes			<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos			<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas			<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Inundaciones			<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>			
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones		No existe agua potable en nignun barrio o comunidad						
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Red de empresa eléctrica de Servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>			
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones								
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o	<input type="checkbox"/>	
e. Letrina	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones								
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>	
e. Basura arrojada al río, acequia o	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones		El recolector de basura visita una vez por semana en la cabecera parroquia.						
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de	0	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en	0	
Observaciones		Dispensario medico en la cabecera parroquial, cuenta con medicamnetos básicos.						
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>			
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones		Una unidad de policia con cuatro policias.						
9. POLITICAS Y REGULACIONES								
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (CAD'S) (U)		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
9.3. Nombre del Administrador:								
9.4. Tipo de Administrador (U)								
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	
		Especifique:						
9.5. Contacto								
a. Nombre:		b. Teléfono/Celular:						
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:						
Observaciones								

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especificue:			
Observaciones							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
				Especificue:			
Observaciones							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especificue:			
Observaciones							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales v/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especificue:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbo	10.2.2.3. Fecha de celebra						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasión	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones							
11. DIFUSION Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones: Registros del GAD parroquial en el inventario de PDOT.							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	https://angamarca.gob.ec/cotopaxi/atractivos-turisticos/				
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Específique:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Específique:					
Observaciones							

11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)			
Observaciones:							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)				
a. Local 0,6	a. Turista 0,5	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0,1		
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
Observaciones: No existe registros que han visitados turistas nacionales e internacionales							
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (U)		Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifique:
13.3 Manejo de Idiomas (M)		a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:							
14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<p>La cascada de Saqualó son formaciones naturales, con una caída de agua cristalina utilizada para el consumo humano y el aprovechamiento en los molinos de agua. Es una estructura de roca con aproximadamente 30 m de alto por medio de las cuales atraviesan las corrientes de agua que proviene de las vertientes de los páramos de romerillo.</p>							
15. ANEXOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)							
							
Fuente: S/I							

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Nancy Quingatuña	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	nancybonilla830@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	29/12/2020	Fecha		Fecha	

ANEXO D: CASCADA UCUMARI

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA UCUMARI																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
COTOPAXI					PUJILÍ					ANGAMARCA							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
S/N					S/N					S/N							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
UCUMARI					PARROQUIA ANGAMARCA												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) Click					2.11 Altura (msnm)							
-1.131476°					-78.957183°					2.900							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					Cabecera parroquia												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>									
3.1. Clima Subhúmedo					3.2 Temperatura(°C) 10° a 17°					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 191 mm/año							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3					4.1.2 Restringido (Continuar 4.1.4) 0					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ 0					b. Hasta \$ 0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>							
					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>							
					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					f. Cheque <input type="checkbox"/>							
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: 0:00					b. Hora de Salida: 0:00							
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días 0					c. Fines de Semana y Feriados 0							
					b. Sólo días hábiles 0					d. Otro. 0 Especifiqu e:							
Observaciones: El lugar es de libre ingreso, no importa hora o fecha no existe alguien que lo controle.																	
4.2 Temporalidad (M)					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>							
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>					Especifiqu e:												
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>					Especifiqu e:												
Observaciones: No esta definido debido que no existe un registro de visita en la parroquia, y no se sabe a ciencia cierta la temporalidad de visita.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>							
a. Rampas <input type="checkbox"/>					b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>					c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>							
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>					e. Otro <input type="checkbox"/>					Especifiqu e:							
Observaciones: Ningun tipo de facilidades																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:		existe una via de tercer orden que parte desde la E30, pasa por la parroquia Angamarca hasta el corazón entre esta esta la comunidad de ucumari, se queda en ese punto para tomar el sendero al atractivo							
5.2 Comunicación (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		no existe cobertura en el lugar.							
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:		ningún tipo de señalización							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Cabecera parroquial							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		17	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		2:30:00	horas/ minutos		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:							
Observaciones:		Se puede movilizar en los buses de frecuencia desde Latacunga- El corazón.							

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	2	Habitaciones:	22	Plazas:	0	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	2	Mesas:	20	Plazas:	0	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifiqu e:						
f. Guianza	0	Especifiqu e:						
g. Otros	0	Especifiqu e:						
Observaciones:	En facilidades turísticas, se puede encontrar dos hosterías en donde ofrece servicios de alimentación, hospedaje y actividades turísticas.							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de Torres de observación de <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Especifiqu e:							
Observaciones:	Para llegar al atractivo natural existe un solo sendero.							
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:	ningún tipo de servicio complementario, no se puede evidenciar servicios que le faciliten la visita al turista.							

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO /		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: El atractivo se encuentra conservado , por lo que no existe visitas de turistas frecuentemente.							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: El deterioro se puede dar por razones naturales.							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones: Existe la presencia de pastos y cultivos.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El lugar es tranquilo, lleno de paz, pureza y tranquilo.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input checked="" type="checkbox"/>				
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones: Puede existir movimineto de masas y mover las rocas.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Rfo, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones: existe servicio de alcantarillado en el cabecera parroquial.							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones: existe un dispensario médico coordinado por el ministerio de salud pública y uno del seguro social campesino.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones: para brindar seguridad solamente se cuenta con la policia nacional lo cual esta conformado por 4 policias.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.3. Nombre del Administrador:		S/I					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	S/I			b. Teléfono/Celular:	S/I		
c. Correo Electrónico:	S/I			d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
		Especifique:					
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Simbolis		10.2.2.3. Fecha de celebración					
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							

ANEXO E: FORMACIONES ROCOSAS EL CHIVO

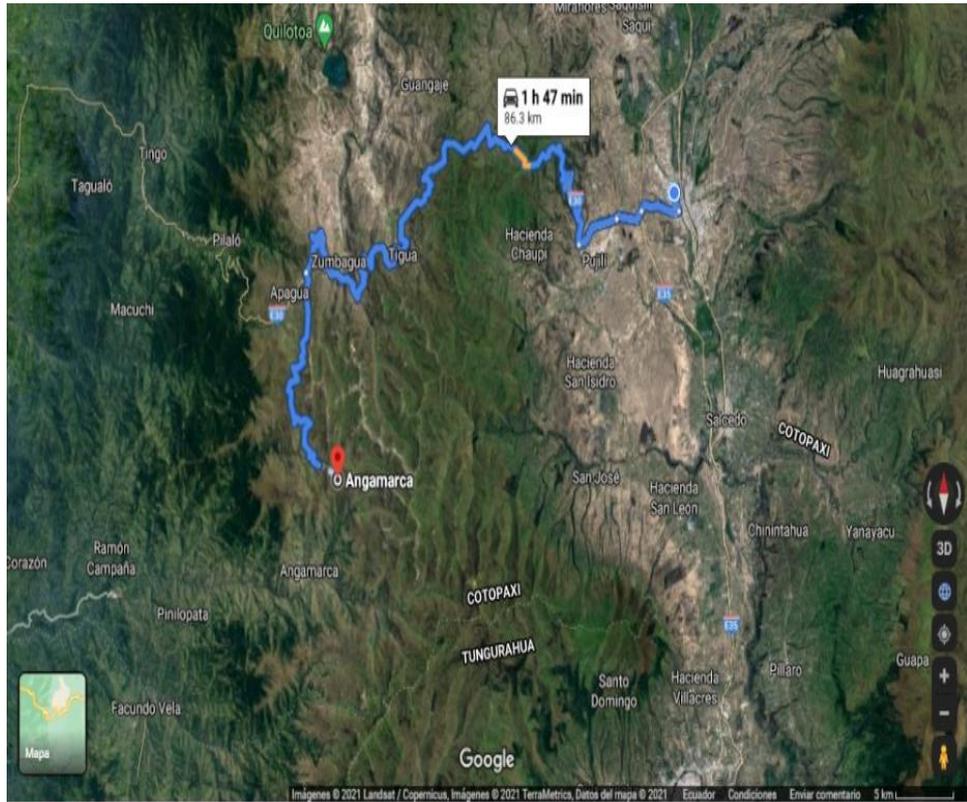
FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	0	9	0	3	0	2	0	0	0	
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
FORMACIONES ROCOSAS EL CHIVO																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					FENÓMENOS_GEOLÓGICOS					ESCARPA DE FALLA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
COTOPAXI					PUJILÍ					ANGAMARCA								
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal								
S/I					S/I					S/I								
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano													
COMUNIDAD LECHEPATA					CABECERA PARROQUIAL ANGANMARCA													
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) Click					2.11 Altura (msnm)								
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																		
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																		
					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
3.1. Clima					3.2. Temperatura(°C)					3.3. Precipitación Pluviométrica (mm)								
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			3			4.1.2 Restringido (Continúa)			0			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)			0			
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$		0		b. Hasta \$		0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo		<input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>							
					c. Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>							
					e. Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		f. Cheque		<input type="checkbox"/>							
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			0:00			b. Hora de Salida:			0:00						
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días			0			c. Fines de Semana y Feriados			0				
					b. Sólo días hábiles			0			d. Otro. <input type="checkbox"/>			Especifiqu e:				
Observaciones:																		
4.2 Temporalidad (M)					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Alta (meses)			<input type="checkbox"/>			Especifiqu e:												
b. Baja (meses)			<input type="checkbox"/>			Especifiqu e:												
Observaciones:																		
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
a. Rampas			<input type="checkbox"/>			b. Baterías Sanitarias adecuadas			<input type="checkbox"/>			c. Personal Calificado				<input type="checkbox"/>		
d. Sistema Braille			<input type="checkbox"/>			e. Otro <input type="checkbox"/>			Especifiqu e:									
Observaciones:																		

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1 Atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0	
Observaciones: los cultivos se han avanzado hasta las zonas altas cercanas al atractivo								
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:					
Observaciones:								
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)						
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes						<input type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos						<input type="checkbox"/>
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas						<input type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Inundaciones						<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
				Especifique:			
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Símbolis	10.2.2.3. Fecha de celebración						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivo	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Nancy Quingatuña	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución ESPOCH	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico nancybonilla830@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma 	Firma	Firma
Fecha 20/1/2021	Fecha	Fecha

ANEXO F: CHORRERA YANAFASLO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	0						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
CHORRERA YANAFASLO																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
COTOPAXI						PUJILÍ						ANGAMARCA											
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal											
S/I						S/I						S/I											
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano																	
CHISTILÁN						CABECERA PARROQUIAL ANGANMARCA																	
2.9 Latitud (grados decimales)						2.10 Longitud (grados decimales) Click						2.11 Altura (msnm)											
-1.134108°						-78.888504°						2.871											
2.12 Inmerso en Espacio Turístico						SI <input type="checkbox"/>						NO <input checked="" type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																							
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																							
SI <input type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>											
3.1. Clima Frio						3.2 Temperatura(°C) 3 - 10 °C						3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 625 mm/año											
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																							
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>											
4.1 Tipo de Ingreso (U)						SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3						4.1.2 Restringido (Continua) 0						4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0											
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$ 0						b. Hasta \$ 0											
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						a. Efectivo <input type="checkbox"/>						b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>											
						c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>											
						e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						f. Cheque <input type="checkbox"/>											
4.1.4 Horario:						a. Hora de Ingreso: 0:00						b. Hora de Salida: 0:00											
4.1.5 Atención (U):						a. Todos los días 0						c. Fines de Semana y Feriados 0											
						b. Sólo días hábiles 0						d. Otro. 0 Especificu e:											
Observaciones:																							
4.2 Temporalidad (M)						SI <input type="checkbox"/>						NO <input checked="" type="checkbox"/>						S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>						Especifiqu e:																	
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>						Especifiqu e:																	
Observaciones:																							
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).						SI <input type="checkbox"/>						NO <input checked="" type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>					
a. Rampas <input type="checkbox"/>						b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>						c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>											
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>						e. Otro <input type="checkbox"/>						Especifiqu e:											
Observaciones:																							

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:				Cabecera Parroquial					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		6 km	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más		horas/ minutos			
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	22	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	22	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifiqu e:						
f. Guianza	0	Especifiqu e:						
g. Otros	0	Especifiqu e:						
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>						
Especifiqu e:								
Observaciones:								

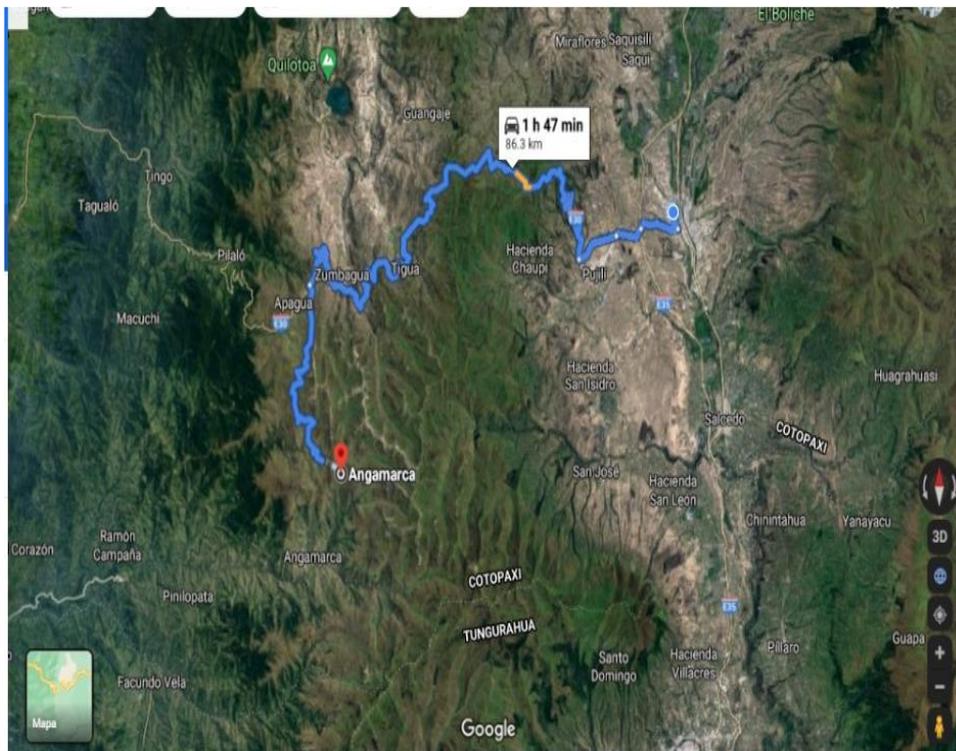
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)			7.1.1.2 Antrópicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Los cultivos se han avanzado hasta las zonas altas cercanas al atractivo							
7.2.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)			7.2.1.2 Antrópicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique e:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		NO	2		<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino							
		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)			7.5.2 Meteorológicas (M)				
a. Sismos	<input type="checkbox"/>				a. Huracanes	<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>				b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>				c. Marejadas	<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>				d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique e:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Presentaciones	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolis	10.2.2.3. Fecha de celebración						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivo	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							

11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:											
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:											
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:											
Observaciones:													
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas										
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)								
Molinos Tradicionales del Shuyo	3 km		731236.288		9875382.434								
Churo pucará	10 km		727297.976		9868501.881								
Cueva de los Tayos	14 km		726011.279		9875131.897								
Cascada Squeálo	12 km		726701.881		9874361.377								
Observaciones:													
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)									
a. Local	0,4	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,1		
b. Nacional	1,2	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2		
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0		
Observaciones:													
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
13.2. Nivel de instrucción (U)		Especifique:											
Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
13.3 Manejo de Idiomas (M)													
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:													
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
<p>Cuenta con una caída de aproximadamente 12 m, desde le borde de la montaña, ubicada en la parte baja del pajonal, en la comunidad Chistián. El agua es cristalina, incolora e insípida, para el aprovechamiento de riego, pero es aprovechada para el funcionamiento de los molinos tradicionales de agua que se encuentran ubicados en la comunidad de Shuyo grande.</p>													
15. ANEXOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Archivo Fotográfico (dos)													
<table border="1" style="width:100%; height:100px;"> <tr> <td style="width:50%;"></td> <td style="width:50%;"></td> </tr> </table>													
Fuente:													

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Nancy Quingatuña	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	nancybonilla830@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/1/2021	Fecha		Fecha	

ANEXO G: CASCADA SANTA BLANCA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	0			
	Provincia			Cantón			Parroquia			Categoría			Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
CASCADA SANTA BLANCA																				
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
ATRACTIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																				
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
COTOPAXI						PUJILÍ						ANGAMARCA								
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal								
S/I						S/I						S/I								
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano														
ARRAYAMPATA						CABECERA PARROQUIAL ANGANMARCA														
2.9 Latitud (grados decimales)						2.10 Longitud (grados decimales) Click						2.11 Altura (msnm)								
729179						9872833						2.871								
2.12 Inmerso en Espacio Turístico						SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																				
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																				
SI <input type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>								
3.1. Clima Frio						3.2. Temperatura(°C) 3 - 10 °C						3.3. Precipitación Pluviométrica (mm) 625 mm/año								
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																				
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>								
4.1 Tipo de Ingreso (U)						SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>								
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3						4.1.2 Restringido (Continua) 0						4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0								
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$ 0						b. Hasta \$ 0								
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						a. Efectivo <input type="checkbox"/>						b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>								
						c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>								
						e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						f. Cheque <input type="checkbox"/>								
4.1.4 Horario:						a. Hora de Ingreso: 0:00						b. Hora de Salida: 0:00								
4.1.5 Atención (U):						a. Todos los días 0						c. Fines de Semana y Feriados 0								
						b. Sólo días hábiles 0						d. Otro. 0 Especifique:								
Observaciones:																				
4.2 Temporalidad (M)						SI <input type="checkbox"/>						NO <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>						Especifique:						e:								
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>						Especifique:						e:								
Observaciones:																				
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).						SI 0						NO <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Rampas <input type="checkbox"/>						b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>						c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>								
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>						e. Otro <input type="checkbox"/>						Especifique:								
Observaciones:																				

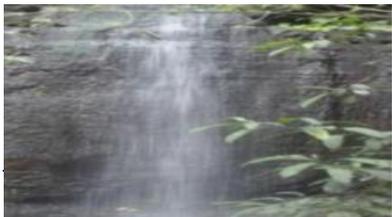
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Cabecera Parroquial									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				14	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más		horas/ minutos	
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	22	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	22	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifiqu e:						
f. Guianza	0	Especifiqu e:						
g. Otros	0	Especifiqu e:						
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:						
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>	
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:		
Observaciones:								

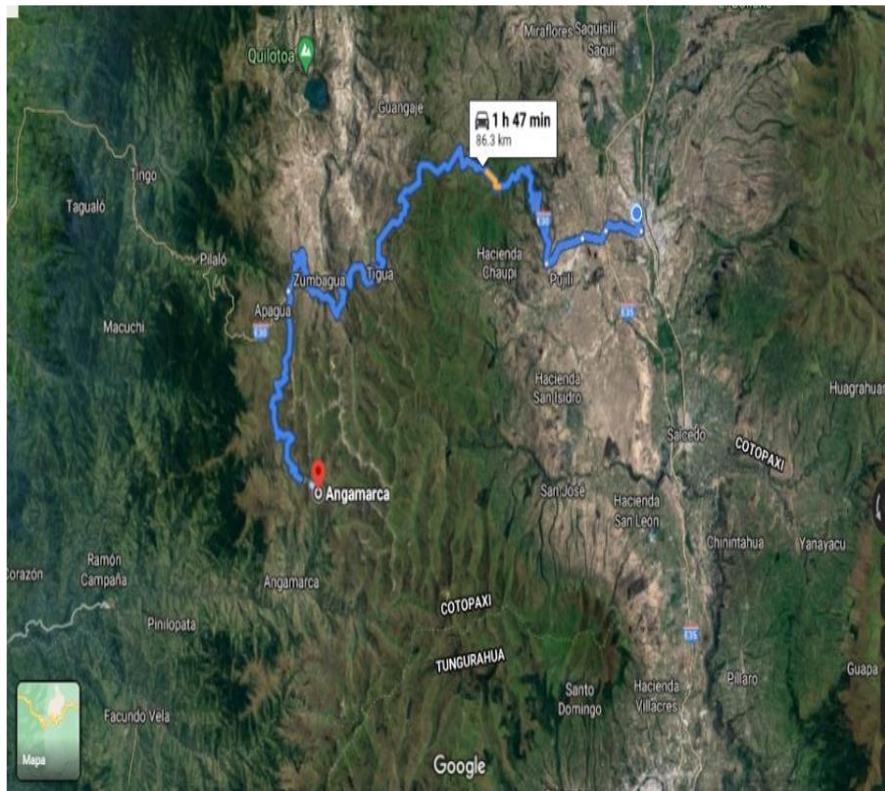
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1 Atractivo (U)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro		0	d. Deteriorado			0
Observaciones:										
7.1.1 Factores de deterioro (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1.1.1 Naturales (M)			7.1.1.2 Antrópicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>			
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>			
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:										
7.2 Entorno (500 m) (U)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro		2	d. Deteriorado			0
Observaciones: los cultivos se han avanzado hasta las zonas altas cercanas al atractivo										
7.2.1 Factores de deterioro (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.2.1.1 Naturales (M)			7.2.1.2 Antrópicos (M)							
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>			
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>			
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:										
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)				SI	2	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:										
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino				SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:			c. Alcance:					
Observaciones:										
7.5 Amenazas Naturales (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.5.1 Geológicas (M)			7.5.2 Meteorológicas (M)							
a. Sismos	<input type="checkbox"/>				a. Huracanes	<input checked="" type="checkbox"/>				
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>				b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>				c. Marejadas	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>				d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:										

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Simbolis		10.2.2.3. Fecha de celebración					
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivo	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0
Observaciones:							

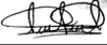
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	https://angamarca.gob.ec/cotopaxi/atractivos-turisticos/								
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Molinos Tradicionales del Shuyo	9 km		731236.288	9875382.434							
Churo pucará	14 km		727297.976	9868501.881							
Cueva de los Tayos	3 km		726011.279	9875131.897							
Cascada Squeélo	3 km		726701.881	9874361.377							
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	0,4	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,1
b. Nacional	1,2	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
13.1. Personal especializado en turismo (U):				SI	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<p>Cuenta con una caída de aproximadamente 12 m, desde el borde de la montaña, ubicada en la parte baja del pajonal, en la comunidad Arrayampata. El agua es cristalina, incolora e insípida, apta para el consumo humano, pero es aprovechada para la producción de truchas en los sectores aledaños.</p>											
15. ANEXOS				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Archivo Fotográfico (dos)											
											
Fuente:											

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Nancy Quingatuña	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	nancybonilla830@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/1/2021	Fecha		Fecha	

ANEXO H: CHORRERA MALPAN

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CHORRERA MALPAN																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
COTOPAXI					PUJILÍ					ANGAMARCA							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
S/N					S/N					S/N							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
CHINE ALTO					PARROQUIA ANGAMARCA												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) Clic k					2.11 Altura (msnm)							
-1.131476°					-78.957183°					2.295							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: Cabecera parroquia																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
3.1. Clima Subhúmedo					3.2. Temperatura(°C) 7° a 10°					3.3. Precipitación Pluviométrica (mm) 625 mm/año							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>		
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3					4.1.2 Restringido (Continua) 0					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ 0					b. Hasta \$ 0							
					a. Efectivo <input type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>							
					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					f. Cheque <input type="checkbox"/>							
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: 0:00					b. Hora de Salida: 0:00							
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días 0					c. Fines de Semana y Feriados 0							
					b. Sólo días hábiles 0					d. Otro. 0 Especifiqu e:							
Observaciones: El lugar es de libre ingreso, no importa hora o fecha no existe alguien que lo controle.																	
4.2 Temporalidad (M)					SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>					Especifiqu e:												
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>					Especifiqu e:												
Observaciones: No esta definido debido que no existe un registro de visita en la parroquia, y no se sabe a ciencia cierta la temporalidad de visita.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).					SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>		
a. Rampas <input type="checkbox"/>					b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>					c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>							
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>					e. Otro <input type="checkbox"/>					Especifiqu e:							
Observaciones: Ningun tipo de facilidades																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:	existe una via de tercer orden que parte desde la E30, pasa por la parroquia Angamarca hasta el corazón entre esta esta la comunidad de Chine Alto, esta a 2 hora de la via .								
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:	no existe cobertura en el lugar.								
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:	ningún tipo de señalización								
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:	Cabecera parroquial y la comunidad de Shuyo								
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	17	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	2:30:00	horas/ minutos				
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:	Se puede movilizar en los buses de frecuencia desde Latacunga- El corazón.								

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	2	Habitaciones:	22	Plazas:	0	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	2	Mesas:	20	Plazas:	0	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifiqu e:						
f. Guianza	0	Especifiqu e:						
g. Otros	0	Especifiqu e:						
Observaciones:	En facilidades turísticas, se puede encontrar dos hosterías en donde ofrece servicios de alimentación, hospedaje y actividades turísticas.							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	Especifiqu e:							
Observaciones:	Para llegar al atractivo natural existe un solo sendero.							
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:	ningún tipo de servicio complementario, no se puede evidenciar servicios que le faciliten la visita al turista.							

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN							
E INTEGRACIÓN ATRACTIVO /		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0
Observaciones: El atractivo se encuentra conservado , por lo que no existe visitas de turistas frecuentemente.							
7.1.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: El deterioro se puede dar por razones naturales.							
7.2 Entorno (500 m) (U)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones: Existe la presencia de pastos y cultivos.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El lugar es tranquilo, lleno de paz, pureza y tranquilo.							
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino							
		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input checked="" type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: Puede existir movimiento de masas y mover las rocas.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones: existe servicio de alcantarillado en el cabecera parroquial.							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones: existe un dispensario médico coordinado por el ministerio de salud pública y uno del seguro social campesino.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones: para brindar seguridad solamente se cuenta con la policía nacional la cual está conformado por 4 policías.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.3. Nombre del Administrador:		S/I					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	S/I			b. Teléfono/Celular:	S/I		
c. Correo Electrónico:	S/I			d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolis:	10.2.2.3. Fecha de celebración						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							

11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/> URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/> Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/> Nombre:						
d. Material POP	<input type="checkbox"/> Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/> Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/> Especificue:						
g. Otro	<input type="checkbox"/> Especificue:						
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)			
Cara de diablo	4	1h:30					
Molino tradicional Shuyo	2	45 min					
Hacienda de Shuyo	2	40 min					
Churo Pucará	12	4h:00					
Observaciones:							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)				
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
Observaciones: Algunos pobladores menciona que visitan por curiosidad.							
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
13.2. Nivel de instrucción (U)							
Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifiqu e:		
13.3 Manejo de Idiomas (M)							
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe un apersona especialista en el área de turismo, para potencializar el turismo.							
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<p>Ubicado en el sector Cochapamba en las faldas del paramos de la comunidad Chine alto, a 10 km de la vía principal que se va al Corazón, la vía hasta el sector se encuentra en un estado regular la vía llega aproximadamente hasta 1 km antes del atractivo, desde ahí se debe tomar un sendero que le lleva hasta dicho atractivo.</p> <p>Las aguas de este atractivo son de suma importancia para el consumo humano, el sistema de riego para la producción agrícola y agropecuaria que es la fuente principal de la comunidad.</p>							
es		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)							
							
Fuente: salidas técnicas							

ANEXO I: CASCADA FATSUPATA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA FATSU PATA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
COTOPAXI					PUJILÍ					ANGAMARCA							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
S/N					S/N					S/N							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
COMUNIDAD PIGUA QUINDIGUA					PARROQUIA ANGAMARCA												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) Click					2.11 Altura (msnm)							
-1.07269					-78.90176					2.888							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
3.1. Clima Subhúmedo					3.2 Temperatura(°C) 7° a 10°					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 625 mm/año							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>		
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3			4.1.2 Restringido (Continúa) 0			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0											
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ 0		b. Hasta \$ 0										
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>										
					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>										
					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>										
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: 0:00		b. Hora de Salida: 0:00										
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días 0		c. Fines de Semana y Feriados 0										
					b. Sólo días hábiles 0		d. Otro. 0 Especifique:										
Observaciones: El lugar es de libre ingreso, no importa hora o fecha no existe alguien que lo controle.																	
4.2 Temporalidad (M)					SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>			Especifique:														
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>			Especifique:														
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).					SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>		
a. Rampas <input type="checkbox"/>			b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>												
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>			e. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:												
Observaciones: Ningun tipo de facilidades																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)			SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: ningún tipo de señalización									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Cabecera parroquial y la Parroquia de Zumbahua							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		6	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		2:30:00	horas/ minutos		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia							
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	2	Habitaciones:	22	Plazas:	0	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	2	Mesas:	20	Plazas:	0	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifiqu e:						
f. Guianza	0	Especifiqu e:						
g. Otros	0	Especifiqu e:						
Observaciones:	En facilidades turísticas, se puede encontrar dos hosterías en donde ofrece servicios de alimentación, hospedaje y actividades turísticas.							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de Torres de observación de <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Area de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Especifiqu e:							
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>				Especifiqu e:		
Observaciones:	Ningún tipo de servicio complementario, no se puede evidenciar servicios que le faciliten la visita al turista.							

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO /							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones: Existe la presencia de pastos y cultivos.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique e:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El lugar es tranquilo, lleno de paz, pureza y tranquilo.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input checked="" type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique e:					
Observaciones: Puede existir movimineto de masas y mover las rocas.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.3. Nombre del Administrador:		S/I					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	S/I	b. Teléfono/Celular:	S/I				
c. Correo Electrónico:	S/I	d. Página WEB:	S/I				
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
				Especifique:			
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolis:	10.2.2.3. Fecha de celebración						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							

11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/mochaluiza					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)		
Matsi Cucho	1	45 min					
Rocas geológicas Chillin Runa	1	45 min					
Mirador Sacha Huico	3	2h:00					
Rocas geológicas Patsa	5	3h:00					
Observaciones:							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)				
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
Observaciones: Algunos pobladores menciona que visitan por curiosidad.							
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:		
13.2. Nivel de instrucción (U)	Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifiqu e:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)	a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: No existe un apersona especialista en el área de turismo, para potencializar el turismo.							
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<p>Menciona que la cascada recibe el nombre de Fatsu pata que se deriva del vocablo kichwa que significa: cascada pie de montaña, esta majestuosa cascada es una zona que se caracteriza principalmente, porque era un lugar donde los antiguos moradores iban a bañarse, y sobre todo disfrutaban de su entorno y belleza natural. Sus aguas cristalinas y cálidas registran una temperatura de 7°C en la comunidad. La parroquia cuenta con vertientes naturales, es importante caracterizar que las vertientes no son bien aprovechadas, sin embargo, se constituye en un potencial importante que permite utilizar el agua en procesos de riego para los sembríos, al mismo tiempo las vertientes pueden caracterizarse como un potencial turístico, y a su vez servir como fuente para el desarrollo de la agricultura de pequeña escala.</p>							
es		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)							
							

ANEXO J: CASCADA PUTSOPATA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
CASCADA FATSU PATA																
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo						
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia						
COTOPAXI					PUJILÍ					ANGAMARCA						
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal						
S/N					S/N					S/N						
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano											
PIGUA QUINDIGUA					PARROQUIA ANGAMARCA											
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					2.11 Altura (msnm)						
-1.07269					-78.90176					2.995						
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>						
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																
Observaciones:																
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>						
3.1. Clima Subhúmedo					3.2. Temperatura(°C) 7° a 10°					3.3. Precipitación Pluviométrica (mm) 625 mm/año						
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>						
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>						
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3					4.1.2 Restringido (Continua) 0					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0						
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ 0					b. Hasta \$ 0						
					a. Efectivo <input type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>						
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>						
					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					f. Cheque <input type="checkbox"/>						
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: 0:00					b. Hora de Salida: 0:00						
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días 0					c. Fines de Semana y Feriados 0						
					b. Sólo días hábiles 0					d. Otro. 0 Especifiqu e:						
Observaciones: El lugar es de libre ingreso, no importa hora o fecha no existe alguien que lo controle.																
4.2 Temporalidad (M)					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>						
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>					Especifiqu e:											
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>					Especifiqu e:											
Observaciones: No esta definido debido que no existe un registro de visita en la parroquia, y no se sabe a ciencia cierta la temporalidad de visita.																
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>						
a. Rampas <input type="checkbox"/>					b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>					c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>						
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>					e. Otro <input type="checkbox"/>					Especifiqu e:						
Observaciones: Ningun tipo de facilidades																

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:		existe una via de tercer orden que parte desde la E30, pasa por la parroquia Angamarca hasta el corazón entre esta esta la comunidad de Chine Alto, esta a 2 hora de la via .							
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Observaciones: no existe cobertura en el lugar.			
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:		ningún tipo de señalización							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Cabecera parroquial y la Parroquia Zumbahua							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		15	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		2:30:00	horas/ minutos		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	2	Habitaciones:	22	Plazas:	0	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	2	Mesas:	20	Plazas:	0	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifiqu e:						
f. Guianza	0	Especifiqu e:						
g. Otros	0	Especifiqu e:						
Observaciones:	En facilidades turísticas, se puede encontrar dos hosterías en donde ofrece servicios de alimentación, hospedaje y actividades turísticas.							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de Torres de observación de <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Area de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Especifiqu e:							
Observaciones:	Para llegar al atractivo natural existe un solo sendero.							
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>						
Especifiqu e:								
Observaciones:	Ningún tipo de servicio complementario, no se puede evidenciar servicios que le faciliten la visita al turista.							

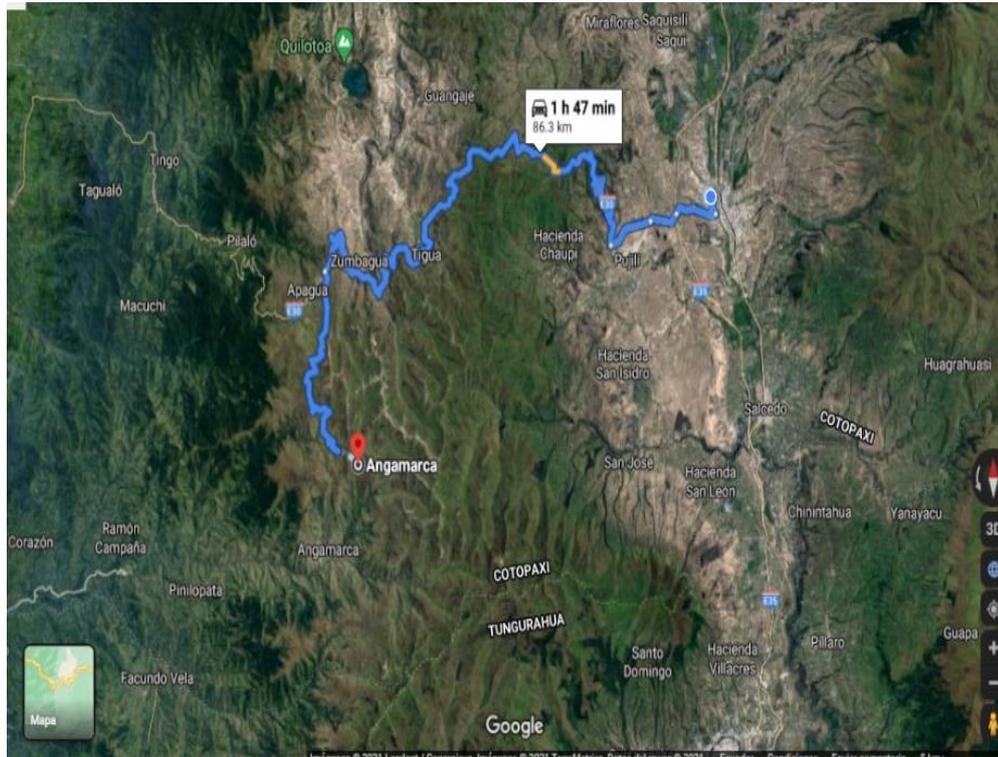
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN							
E INTEGRACIÓN ATRACTIVO /		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>	
7.1 Atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Conservado	7	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0
Observaciones: El atractivo se encuentra conservado , por lo que no existe visitas de turistas frecuentemente.							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: El deterioro se puede dar por razones naturales.							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Existe la presencia de pastos y cultivos.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: El lugar es tranquilo, lleno de paz, pureza y tranquilo.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes		<input checked="" type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>			
d. Fallas Geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones: Puede existir movimineto de masas y mover las rocas.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones: existe servicio de alcantarillado en el cabecera parroquial.							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones: Existe un dispensario médico coordinado por el ministerio de salud pública y uno del seguro social campesino.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones: para brindar seguridad solamente se cuenta con la policia nacional lo cual esta conformado por 4 policias.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.3. Nombre del Administrador:		S/I					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	S/I			b. Teléfono/Celular:	S/I		
c. Correo Electrónico:	S/I			d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
				Especifique:			
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Auto guiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Simbolis:		10.2.2.3. Fecha de celebración					
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							

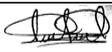
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/> URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/> Nombre: https://www.facebook.com/mochaluiza						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/> Nombre:						
d. Material POP	<input type="checkbox"/> Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/> Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/> Especifiqu e:						
g. Otro	<input type="checkbox"/> Especifiqu e:						
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)			
Chorrera Blanca	2	1h:00					
Cascada Putsopata	1	2o min					
Laguna Pato cocha	2	1h:00					
formaciones Matsi Cucho	1	20 min					
Observaciones:							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)				
a. Local 0,3	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0,3	c. Baja 0		
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
Observaciones: Algunos pobladores menciona que visitan por curiosidad.							
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
13.2. Nivel de instrucción (U)		Primaria 0		Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0 Especifiqu e:
13.3 Manejo de Idiomas (M)							
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe un apersona especialista en el área de turismo, para potencializar el turismo.							
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<p>Menciona que la quebrada recibe el nombre de Putsopata por el idioma que ellos dominan, porque es un lugar donde los moradores aprovechan para la crianza de peces, y sobre todo disfrutan de su entorno y belleza natural. Sus aguas cristalinas y cálidas registran una temperatura de 7 °C en la comunidad.</p> <p>La parroquia cuenta con vertientes naturales, es importante caracterizar que las vertientes no son bien aprovechadas, sin embargo, se constituye en un potencial importante que permite utilizar el agua en procesos de riego para los sembríos, al mismo tiempo las vertientes pueden caracterizarse como un potencial turístico, y a su vez servir como fuente para el desarrollo de la agricultura de pequeña escala.</p>							
es		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)							
							
Fuente: salidas técnicas							

#¿NOMBRE?



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Nancy Quiñatuña	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución ESPOCH	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico nancybonilla830@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma 	Firma	Firma
Fecha 2/1/2021	Fecha	Fecha

ANEXO K: FICHA CHORRERA BLANCA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CHORRERA BLANCA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
COTOPAXI				PUJILÍ				ANGAMARCA									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
S/N				S/N				S/N									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
PIGUA QUINDIGUA				PARROQUIA ANGAMARCA													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) <small>Click</small>				2.11 Altura (msnm)									
-1.07269				-78.90176				2.990									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
3.1. Clima Subhúmedo				3.2 Temperatura(°C) 7° a 10°				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 625 mm/año									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continua) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0		b. Hasta \$ 0											
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>											
				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>											
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>											
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 0:00		b. Hora de Salida: 0:00											
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días 0		c. Fines de Semana y Feriados 0											
				b. Sólo días hábiles 0		d. Otro. 0 Especifique:											
Observaciones: El lugar es de libre ingreso, no importa hora o fecha no existe alguien que lo controle.																	
4.2 Temporalidad (M)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:													
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:													
Observaciones: No esta definido debido que no existe un registro de visita en la parroquia, y no se sabe a ciencia cierta la temporalidad de visita.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																	
SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
a. Rampas <input type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>											
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>				e. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:											
Observaciones: Ningun tipo de facilidades																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:		existe una via de tercer orden que parte desde la E30, pasa por la parroquia Angamarca hasta el corazón entre esta esta la comunidad de Chine Alto, esta a 2 hora de la via .							
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Observaciones: no existe cobertura en el lugar.			
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:		ningún tipo de señalización							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Cabecera parroquial y la Parroquia Zumbahua							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		15	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		2:30:00	horas/ minutos		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	2	Habitaciones:	22	Plazas:	0	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	2	Mesas:	20	Plazas:	0	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifiqu e:						
f. Guianza	0	Especifiqu e:						
g. Otros	0	Especifiqu e:						
Observaciones:	En facilidades turísticas, se puede encontrar dos hosterías en donde ofrece servicios de alimentación, hospedaje y actividades turísticas.							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de Torres de observación de <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Area de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Especifiqu e:							
Observaciones:	Para llegar al atractivo natural existe un solo sendero.							
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:	Ningún tipo de servicio complementario, no se puede evidenciar servicios que le faciliten la visita al turista.							

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO /							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	7	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0
Observaciones: El atractivo se encuentra conservado , por lo que no existe visitas de turistas frecuentemente.							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: El deterioro se puede dar por razones naturales.							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Existe la presencia de pastos y cultivos.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: El lugar es tranquilo, lleno de paz, pureza y tranquilo.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input checked="" type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones: existe servicio de alcantarillado en el cabecera parroquial.							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones: Existe un dispensario médico coordinado por el ministerio de salud pública y uno del seguro social campesino.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones: para brindar seguridad solamente se cuenta con la policía nacional lo cual está conformado por 4 policías.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.3. Nombre del Administrador:		S/I					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	S/I			b. Teléfono/Celular:	S/I		
c. Correo Electrónico:	S/I			d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Auto guiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifiqu e:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Simbolis:		10.2.2.3. Fecha de celebración					
10.2.2.4. Periodicidæ:		a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasiona	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivc	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							

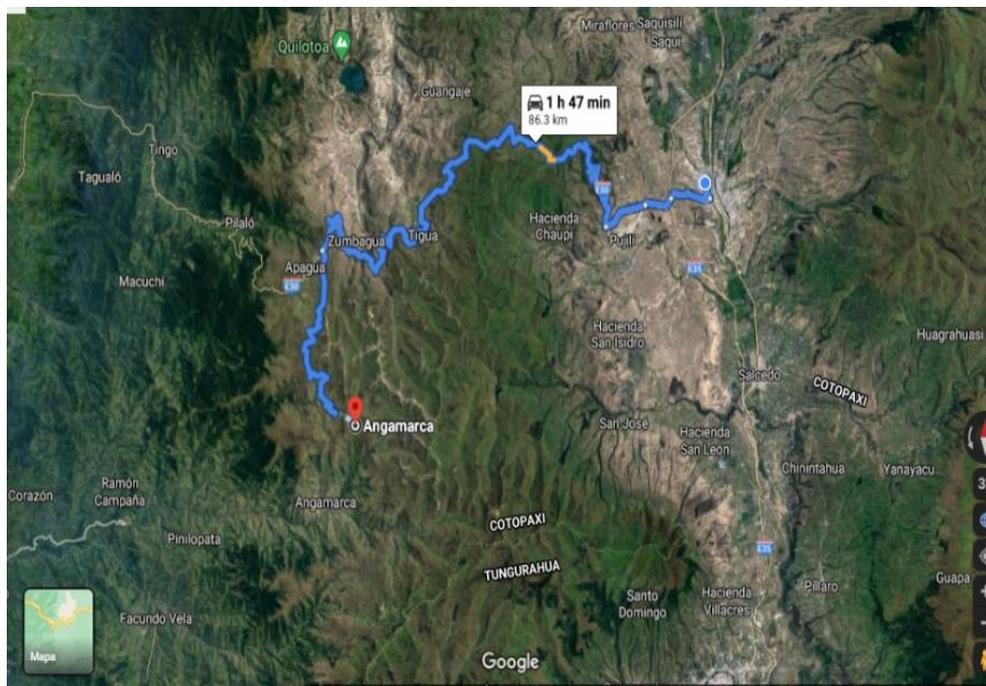
II. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
II.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: [salidas técnicas](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Nancy Quingatuña	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	nancybonilla830@email.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	2/1/2021	Fecha		Fecha	

ANEXO L: FICHA DE CARA DE DIABLO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	0	
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría	Tipo	Subtipo			Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
CARA DE DIABLO																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
COTOPAXI					PUJILÍ					ANGAMARCA								
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal								
S/N					S/N					S/N								
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano													
SHUYO GRANDE					PARROQUIA ANGAMARCA													
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) Click					2.11 Altura (msnm)								
-1.07269					-78.90176					2.800								
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																		
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																		
					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>								
3.1 Clima Subhúmedo			3.2 Temperatura(°C)			7° a 12°			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			625 mm/año						
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>								
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			3			4.1.2 Restringido (Continua observaciones)			0			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)			0			
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$			0			b. Hasta \$		0					
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo		<input type="checkbox"/>			b. Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>						
					c. Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>						
					e. Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>			f. Cheque		<input type="checkbox"/>						
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			0:00			b. Hora de Salida:			0:00						
4.1.5 Atención (U):			a. Todos los días			0			c. Fines de Semana y Feriados			0						
			b. Sólo días hábiles			0			d. Otro.			0 Especifique:						
Observaciones: El lugar es de libre ingreso, no importa hora o fecha no existe alguien que lo controle.																		
4.2 Temporalidad (M)					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>								
a. Alta (meses)			<input type="checkbox"/>			Especifique:												
b. Baja (meses)			<input type="checkbox"/>			Especifique:												
Observaciones: No esta definido debido que no existe un registro de visita en la parroquia, y no se sabe a ciencia cierta la temporalidad de visita.																		
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																		
					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>								
a. Rampas			<input type="checkbox"/>			b. Baterías Sanitarias adecuadas			<input type="checkbox"/>			c. Personal Calificado				<input type="checkbox"/>		
d. Sistema Braille			<input type="checkbox"/>			e. Otro			<input type="checkbox"/>			Especifique:						
Observaciones: Ningun tipo de facilidades																		

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)			SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: ningún tipo de señalización									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Cabecera parroquial							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		5	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		2:30:00	horas/ minutos		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	2	Habitaciones:	22	Plazas:	0	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	2	Mesas:	20	Plazas:	0	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifiqu e:						
f. Guianza	0	Especifiqu e:						
g. Otros	0	Especifiqu e:						
Observaciones:	En facilidades turísticas, se puede encontrar dos hosterías en donde ofrece servicios de alimentación, hospedaje y actividades turísticas.							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de Torres de observación de <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Area de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Especifiqu e:							
Observaciones:	Para llegar al atractivo natural existe un solo sendero.							
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones:		Ningún tipo de servicio complementario, no se puede evidenciar servicios que le faciliten la visita al turista.						

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN							
E INTEGRACIÓN ATRACTIVO /		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>	
7.1 Atractivo (U)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Conservado	7	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: El atractivo se encuentra conservado , por lo que no existe visitas de turistas frecuentemente.							
7.1.1 Factores de deterioro (M)							
7.1.1.1 Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
7.1.1.2 Antrópicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: El deterioro se puede dar por razones naturales.							
7.2 Entorno (500 m) (U)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Existe la presencia de pastos y cultivos.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)							
7.2.1.1 Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
7.2.1.2 Antrópicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El lugar es tranquilo, lleno de paz, pureza y tranquilo.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino							
		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)							
7.5.1 Geológicas (M)			7.5.2 Meteorológicas (M)				
a. Sismos	<input type="checkbox"/>				a. Huracanes	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>				b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>				c. Marejadas	<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>				d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones: existe servicio de alcantarillado en el cabecera parroquial.							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones: Existe un dispensario médico coordinado por el ministerio de salud pública y uno del seguro social campesino.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones: para brindar seguridad solamente se cuenta con la policía nacional lo cual está conformado por 4 policías.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.3. Nombre del Administrador:		S/I					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	S/I	b. Teléfono/Celular:	S/I				
c. Correo Electrónico:	S/I	d. Página WEB:	S/I				
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
				e. Especifique:			
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Auto guiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Simbolis:		10.2.2.3. Fecha de celebración					
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							

11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)		
Molinos de agua Shuyo	1	45 min					
Hacienda Shuyo	1	45 min					
Cascada Malpan	4	3h:00					
Churo Pucará	10	6h:00					
Observaciones:							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)				
a. Local 0,3	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0,3	c. Baja 0		
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
Observaciones: Algunos pobladores menciona que visitan por curiosidad.							
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
13.2. Nivel de instrucción (U)							
Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifiqu e:		
13.3 Manejo de Idiomas (M)							
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<p>Desde la vía principal en la comunidad de Shuyo a lo lejos se puede observar una montaña en donde se puede observar cuidadosamente un rostro entre el valle de la cordillera que comparte dos comunidades de Yalliví y Shuyo.</p> <p>Un lugar natural en donde se puede disfrutar de una vista espectacular este rostro creado por la naturaleza. No cuenta con señaléticas ni señalización.</p>							
es		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)							
							
Fuente: salidas técnicas							

ANEXO M: MANANTIAL DE AGUAS TERMALES

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	0	7	0	2	0	2	0	0	0				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
MANANTIAL DE AGUAS TERMALES																					
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES						AGUAS_SUBTERRÁNEAS						MANANTIAL DE AGUA TERMAL									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																					
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia									
COTOPAXI						PUJILÍ						ANGAMARCA									
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal									
S/I						S/I						S/I									
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano															
GUAMBEINE						CABECERA PARROQUIAL ANGANMARCA															
2.9 Latitud (grados decimales)						2.10 Longitud (grados decimales) Click						2.11 Altura (msnm)									
-1151874°						-78.859713°						2.880									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico						SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input checked="" type="checkbox"/>		S/I		<input type="checkbox"/>					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																					
Observaciones:																					
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																					
SI						<input type="checkbox"/>		NO						<input type="checkbox"/>		S/I				<input type="checkbox"/>	
3.1. Clima Frio						3.2 Temperatura(°C) 3 - 10 °C						3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 625 mm/año									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																					
4.1 Tipo de Ingreso (U)						SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>		S/I		<input type="checkbox"/>					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3						4.1.2 Restringido (Continua) 0						4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$ 0		b. Hasta \$ 0													
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>													
						c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>													
						e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>													
4.1.4 Horario:						a. Hora de Ingreso: 0:00		b. Hora de Salida: 0:00													
4.1.5 Atención (U):						a. Todos los días 0		c. Fines de Semana y Feriados 0													
						b. Sólo días hábiles 0		d. Otro. 0		Especifiqu e:											
Observaciones:																					
4.2 Temporalidad (M)						SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input checked="" type="checkbox"/>		S/I		<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>						Especifiqu e:															
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>						Especifiqu e:															
Observaciones:																					
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																					
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).						SI		0		NO		<input checked="" type="checkbox"/>		S/I		<input type="checkbox"/>					
a. Rampas <input type="checkbox"/>						b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>						c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>									
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>						e. Otro <input type="checkbox"/>						Especifiqu e:									
Observaciones:																					

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Cabecera Parroquial									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		6 km	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más		horas/ minutos			
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	22	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	22	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifiqu e:						
f. Guianza	0	Especifiqu e:						
g. Otros	0	Especifiqu e:						
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>			
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:		
Observaciones:								

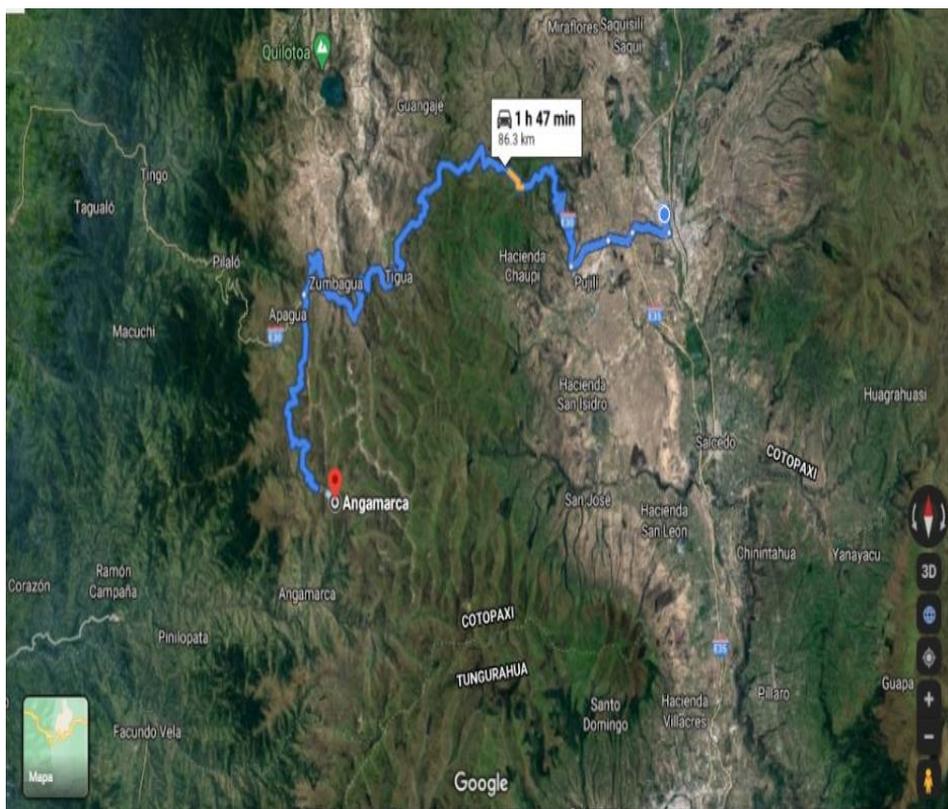
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Los cultivos se han avanzado hasta las zonas altas cercanas al atractivo							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes		<input type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>			
d. Fallas Geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
				Especifique:			
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolis		10.2.2.3. Fecha de celebración:					
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivo	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							

11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)			
MolinosTrdicionales del Shuyo	5 km		731236.288	9875382.434			
Churo pucará	10 km		727297.976	9868501.881			
Cueva de los Tayos	14 km		726011.279	9875131.897			
Cascada Squeélo	12 km		726701.881	9874361.377			
Observaciones:							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)				
a. Local 0,4	a. Turista 0	b. Excursionista 0,3	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0,1		
b. Nacional 1,2	a. Turista 1	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0,2		
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
Observaciones:							
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	<input type="radio"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
13.2. Nivel de instrucción (U)		Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifiqu e:
13.3 Manejo de Idiomas (M)		a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:							
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<p>Las termas de la comunidad de Guambeine a las orillas del rio del mismo nombre se sitúa a unos 10 km de distancia aproximadamente de la cabecera parroquial, partiendo de la vía al Corazón. Las aguas termales se aproximan que tiene relación a la actividad volcánica del Chimborazo, ya que es el volcán que más próximo esta.</p> <p>El lugar donde se encuentra las termas pertenece a un comunero, estas aguas son utilizadas para el aseo personal y lavado de ropa, muy pocas personas conocen de la existencia de este lugar, el resto de la población desconoce la existencia de muchos de lugares naturales con gran riqueza natural.</p> <p>Generalmente la población se dedica a la actividad económica del cultivo de papa, habas y cebolla, y la crianza de ganado ovino, camélidos y bovino, en su mayoría dependen de la cosecha y venta de papa y cebolla para la subsistencia diaria.</p>							
15. ANEXOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)							
							
Fuente:							

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Nancy Quingatuña	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	nancybonilla830@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/1/2021	Fecha		Fecha	

ANEXO N: MANANTIAL DE AGUAS MINERALES

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	0	7	0	1	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MANANTIAL DE AGUAS DE GUITIG																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						AGUAS_SUBTERRÁNEAS						MANANTIAL DE AGUA MINERAL					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
COTOPAXI						PUJILÍ						ANGAMARCA					
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal					
S/I						S/I						S/I					
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano											
PIGUA-QUINGUDUA						CABECERA PARROQUIAL ANGANMARCA											
2.9 Latitud (grados decimales)						2.10 Longitud (grados decimales) Click						2.11 Altura (msnm)					
-1.151874°						-78.859713°						2.880					
2.12 Inmerso en Espacio Turístico						SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>					
3.1. Clima Frio						3.2 Temperatura(°C) 3 - 10 °C						3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 625 mm/año					
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>					
4.1 Tipo de Ingreso (U)						SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>					
4.1.1 Libre (Continuar 3)						4.1.2 Restringido (Continua) 0						4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$ 0						b. Hasta \$ 0					
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						a. Efectivo <input type="checkbox"/>			b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
						d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			f. Cheque <input type="checkbox"/>					
4.1.4 Horario:						a. Hora de Ingreso: 0:00						b. Hora de Salida: 0:00					
4.1.5 Atención (U):						a. Todos los días 0						c. Fines de Semana y Feriados 0					
						b. Sólo días hábiles 0						d. Otro. 0 Especifique: e:					
Observaciones:																	
4.2 Temporalidad (M)						SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>						Especifique: e:											
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>						Especifique: e:											
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).						SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>					
a. Rampas <input type="checkbox"/>						b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>						c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>					
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>						e. Otro <input type="checkbox"/>						Especifique: e:					
Observaciones:																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Cabecera Parroquial									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				10 km	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más		horas/ minutos	
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	22		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	22		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifiqu e:							
f. Guianza	0	Especifiqu e:							
g. Otros	0	Especifiqu e:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/> Especifiqu e:									
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:									

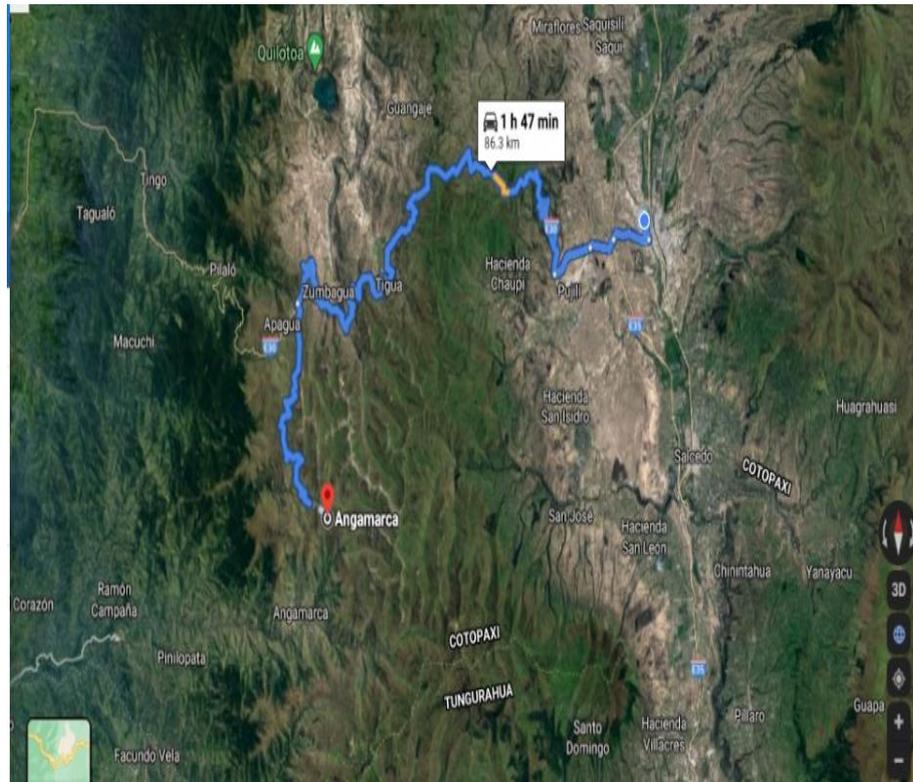
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1 Atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0	
Observaciones: Los cultivos se han avanzado hasta las zonas altas cercanas al atractivo								
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)						
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:					
Observaciones:								
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)						
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes						<input type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos						<input type="checkbox"/>
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas						<input type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Inundaciones						<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	S/I			b. Teléfono/Celular:	S/I		
c. Correo Electrónico:	S/I			d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifica:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
				Especifica:			
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifica:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifica:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolis		10.2.2.3. Fecha de celebración					
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivo	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							

11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/mochaluiza					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)		
Laguna Pato cocha	2	2h:00	731236.288		9875382.434		
Matsi cucho	1	45 min	727297.976		9868501.881		
Rocas geológicas Chillin Rumi	2	2h:00	726011.279		9875131.897		
Mirador Sacha Huico	3	2h:30 min	726701.881		9874361.377		
Observaciones:							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)				
a. Local 0,4	a. Turista 0	b. Excursionista 0,3	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0,1		
b. Nacional 1,2	a. Turista 1	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0,2		
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
Observaciones:							
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	<input type="radio"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (U)		Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifique:
13.3 Manejo de Idiomas (M)		a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:							
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<p>En el valle de la comunidad Pigua- Quindigua se encuentra una fuente de agua mineral que se filtran por los páramos y atraviesan la roca volcánica llegando a un acuífero subterráneo que contiene diversos minerales como calcio, hierro, magnesio y potasio.</p> <p>Esta recarga natural tiene otro aporte de la naturaleza que es el CO₂, lo cual produce la burbuja que se entrapa en el acuífero y sale hacia la superficie a través de un complejo de fallas. "todo esto es milagro de la naturaleza y que es muy poco visto, por ello se sienten muy afortunados por estos milagros de la naturaleza" mencionan moradores de la zona.</p>							
15. ANEXOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)							
							
Fuente:							

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Nancy Quingatuña	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución ESPOCH	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico nancybonilla830@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma 	Firma	Firma
Fecha 20/1/2021	Fecha	Fecha

ANEXO O: LAGUNA COCHAPAMBA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	1	0	0	8	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LAGUNA COCHAPAMBA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					COSTAS_O_LITORALES					ESTERO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
COTOPAXI					PUJILÍ					ANGAMARCA							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
S/N					S/N					S/N							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
COMUNIDAD CHINE ALTO					PARROQUIA ANGAMARCA												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					2.11 Altura (msnm)							
-1.07269					-78.90176					2.800							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
3.1. Clima Subhúmedo			3.2. Temperatura(°C) 7° a 12°			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 625 mm/año											
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3					4.1.2 Restringido (Continuar) 0					4.1.3 Pagado (Continuar) 0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ 0					b. Hasta \$ 0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>							
					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>							
					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					f. Cheque <input type="checkbox"/>							
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: 0:00					b. Hora de Salida: 0:00							
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días 0					c. Fines de Semana y Feriados 0							
					b. Sólo días hábiles 0					d. Otro. 0 Especificue:							
Observaciones El lugar es de libre ingreso, no importa hora o fecha no existe alguien que lo controle.																	
4.2 Temporalidad (M)					SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>					Especificue:												
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>					Especificue:												
Observaciones																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).					SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Rampas <input type="checkbox"/>					b. Baterías Sanitarias <input type="checkbox"/>					c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>							
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>					e. Otro <input type="checkbox"/>					Especificue:							
Observaciones Ningun tipo de facilidades																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones									
:									
5.2 Comunicación (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)			SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones									
:									
5.3 Señalización (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	0		Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	0			Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones									
ningún tipo de señalización									
:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Cabecera parroquial y la comunidad de Shuyo							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		6	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más		2:30:00	horas/ minutos		
Observaciones									
:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones									
:									

6. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)									
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	2	Habitaciones:	22	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	2	Mesas:	20	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Oneradoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones		En facilidades turísticas, se puede encontrar dos hosterías en donde ofrece servicios de alimentación, hospedaje y actividades turísticas.							
6.2 Facilidades en el entorno atractivo (M)									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Punto de información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción - equipamiento de	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de Torres de observación de	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Puentes de acceso a Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Muelle	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones									
6.3 Complementarios (M)									
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equino	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones		Ningún tipo de servicio complementario, no se puede evidenciar servicios que le faciliten la visita al turista.							

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO /							
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)							
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)							
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones: Existe la presencia de pastos y cultivos.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)							
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique e:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI		2	NO		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: El lugar es tranquilo, lleno de paz, pureza y tranquilo.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino							
	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)							
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.5.1 Geológicas (M)			7.5.2 Meteorológicas (M)				
a. Sismos	<input type="checkbox"/>				a. Huracanes	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>				b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>				c. Marejadas	<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>				d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique e:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)(U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.3. Nombre del Administrador:		S/I					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	S/I			b. Teléfono/Celular:	S/I		
c. Correo Electrónico:	S/I			d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
				Especifique:			
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pínic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolis:	10.2.2.3. Fecha de celebración						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							

ANEXO P: FICHA LAGUNA CHILCALOMA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	0	4	0	2	0	2	0	0	0
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LAGUNA CHILCA LOMA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
COTOPAXI					PUJILÍ					ANGAMARCA							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
S/N					S/N					S/N							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
COMUNIDAD SINGUNA					PARROQUIA ANGAMARCA												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					2.11 Altura (msnm)							
-1.07269					-78.90176					2.800							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1. Clima Subhúmedo					3.2 Temperatura(°C) 7° a 12°					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 625 mm/año							
					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
4.1.1 Libre 3					4.1.2 Restringido 0					4.1.3 Pagado 0							
(Continuar 4.1.4)					(Continuar)					(Continuar siguiente)							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ 0		b. Hasta \$ 0										
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>										
					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>										
					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>										
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: 0:00		b. Hora de Salida: 0:00										
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días 0		c. Fines de Semana y Feriados 0										
					b. Sólo días hábiles 0		d. Otro. 0 Especifique:										
Observaciones: El lugar es de libre ingreso, no importa hora o fecha no existe alguien que lo controle.																	
4.2 Temporalidad (M)					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>					Especifique:												
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>					Especifique:												
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																	
a. Rampas <input type="checkbox"/>					b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>					c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>							
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>					e. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:										
Observaciones: Ningun tipo de facilidades																	

11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)		
Molinos de agua Shuyo	1	45 min					
Hacienda Shuyo	1	45 min					
Cascada Malpan	4	3h:00					
Churo Pucará	10	6h:00					
Observaciones:							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)			
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
Observaciones: Algunos pobladores menciona que visitan por curiosidad.							
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
13.2. Nivel de instrucción (U)	Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)							
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe un apersona especialista en el área de turismo, para potencializar el turismo.							
14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<p>Es de origen natural, abarca una extensión pantanosa aproximadamente de una cuadra, que comparte alta biodiversidad de algas y plantas acuáticas. Está rodeada de comunidades indígenas Se ha mencionado que la acumulación de agua puede ser por varios factores como: filtración de agua de algún río cercano o por la acumulación de lluvia.</p> <p>Según la narración de los habitantes el nombre de la laguna proviene por el deslizamiento que se dio desde la parte superior quedando en la parte baja con formaciones cuadrangulares muy exactas. El acceso es de tipo terrestre de tercer orden en buen estado en épocas de verano, para el ingreso al lugar se lo puede realizar en un 4x4. No existe señalización ni señalética para el atractivo. No posee declaración de atractivo. El poblado urbano cercano la cabecera parroquial</p> <p>No existen planta turística en la cabecera parroquia mucho menos en los atractivos para que puedan brindar servicios a los visitantes.</p>							
es		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)							
							
Fuente: salidas técnicas							

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)			SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio		0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio		0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: ningún tipo de señalización									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Cabecera parroquial y la comunidad de Shuyo							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		6	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		2:30:00	horas/ minutos		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia							
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

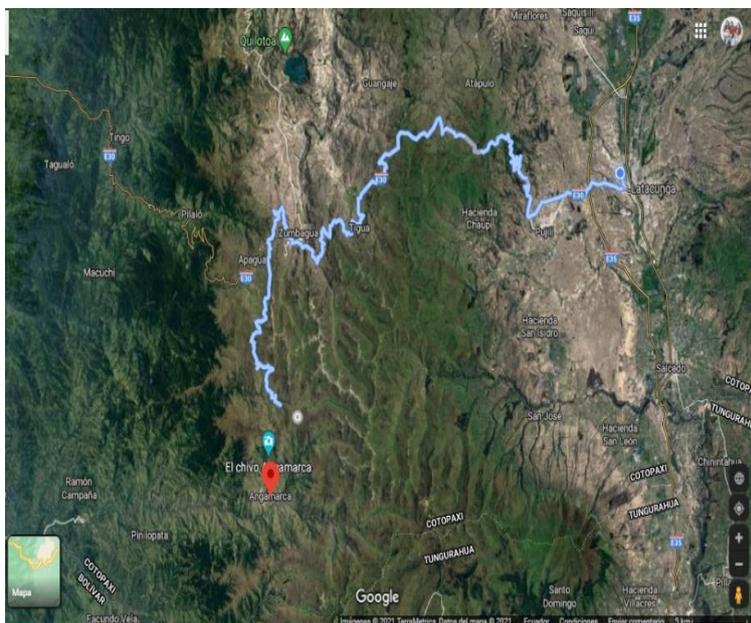
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	2	Habitaciones:	22	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	2	Mesas:	20	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifiqu e:							
f. Guianza	0	Especifiqu e:							
g. Otros	0	Especifiqu e:							
Observaciones:	En facilidades turísticas, se puede encontrar dos hosterías en donde ofrece servicios de alimentación, hospedaje y actividades turísticas.								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de Torres de observación de	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Especifiqu e:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:	Ningún tipo de servicio complementario, no se puede evidenciar servicios que le faciliten la visita al turista.								

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO /		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearfa	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones: Existe la presencia de pastos y cultivos.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearfa	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El lugar es tranquilo, lleno de paz, pureza y tranquilo.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes		<input checked="" type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>			
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.3. Nombre del Administrador:		S/I					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	S/I			b. Teléfono/Celular:	S/I		
c. Correo Electrónico:	S/I			d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:							

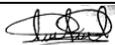
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifica e:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
e: Especifica e:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifica e:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Auto guiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifica e:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolis:	10.2.2.3. Fecha de celebración						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivo	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Nancy Quingatuña	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	nancybonilla830@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	#####	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	2/1/2021	Fecha		Fecha	

ANEXO Q: FICHA LAGUNA PATO COCHA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LAGUNA PATO COCHA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
COTOPAXI					PUJILÍ					ANGAMARCA							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
S/N					S/N					S/N							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
COMUNIDAD PIGUA QUINDIGUA					PARROQUIA ANGAMARCA												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					2.11 Altura (msnm)							
-1.07269					-78.90176					2.888							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
3.1. Clima Subhúmedo					3.2 Temperatura(°C) 7° a 10°					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 625 mm/año							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>		
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3					4.1.2 Restringido (Continua) 0					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ 0					b. Hasta \$ 0							
					a. Efectivo <input type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>							
					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					f. Cheque <input type="checkbox"/>							
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: 0:00					b. Hora de Salida: 0:00							
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días 0					c. Fines de Semana y Feriados 0							
					b. Sólo días hábiles 0					d. Otro. 0 Especifique:							
Observaciones: El lugar es de libre ingreso, no importa hora o fecha no existe alguien que lo controle.																	
4.2 Temporalidad (M)					SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>					Especifique:												
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>					Especifique:												
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).					SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>		
a. Rampas <input type="checkbox"/>					b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>					c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>							
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>					e. Otro <input type="checkbox"/>					Especifique:							
Observaciones: Ningun tipo de facilidades																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: ningún tipo de señalización									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Cabecera parroquial y la Parroquia de Zumbahua							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	6	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	2:30:00	horas/ minutos				
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

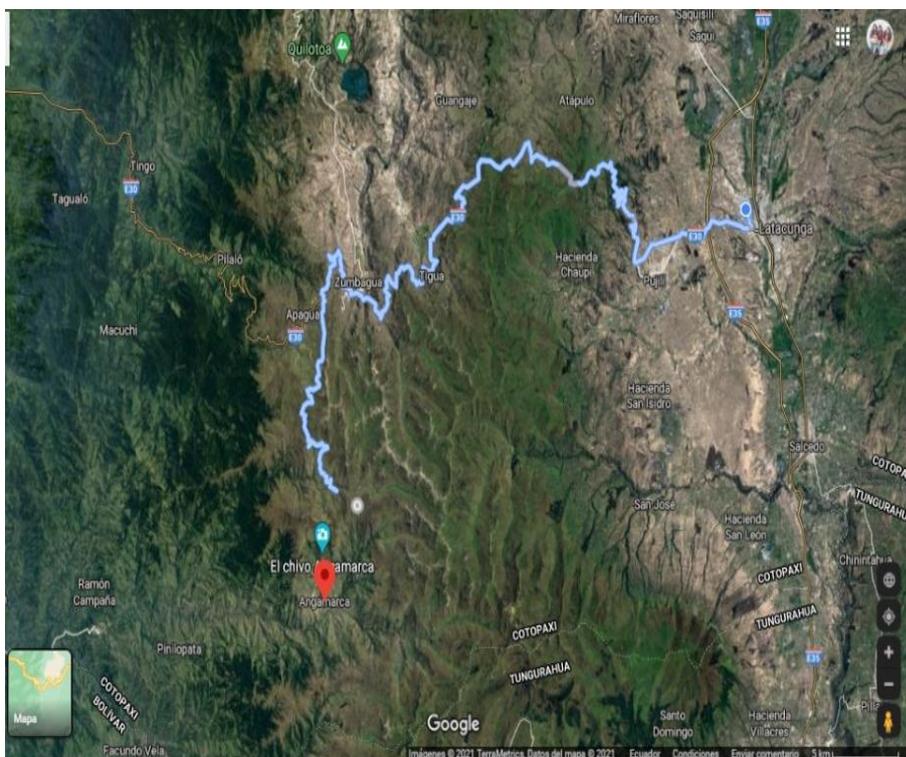
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	2	Habitaciones:	22	Plazas:	0	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	2	Mesas:	20	Plazas:	0	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifiqu e:						
f. Guianza	0	Especifiqu e:						
g. Otros	0	Especifiqu e:						
Observaciones:	En facilidades turísticas, se puede encontrar dos hosterías en donde ofrece servicios de alimentación, hospedaje y actividades turísticas.							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de Torres de observación de	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:						
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>			
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:		
Observaciones:	Ningún tipo de servicio complementario, no se puede evidenciar servicios que le faciliten la visita al turista.							
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO /		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones: Existe la presencia de pastos y cultivos.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El lugar es tranquilo, lleno de paz, pureza y tranquilo.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes		<input checked="" type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>			
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones: Puede existir movimineto de masas y mover las rocas.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:	
9.3. Nombre del Administrador:		S/I					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifiqu e:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	S/I	b. Teléfono/Celular:	S/I				
c. Correo Electrónico:	S/I	d. Página WEB:	S/I				
Observaciones:							

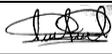
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Simbolis:		10.2.2.3. Fecha de celebración					
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivo	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/> URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/> Nombre:	https://www.facebook.com/mochaluiza					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/> Nombre:						
d. Material POP	<input type="checkbox"/> Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/> Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/> Especifica:						
g. Otro	<input type="checkbox"/> Especifica:						
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)		
Matsi Cucho	1	45 min					
Rocas geológicas Chillin Runa	1	45 min					
Mirador Sacha Huico	3	2h:00					
Rocas geológicas Patsa	5	3h:00					
Observaciones:							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)				
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
Observaciones: Algunos pobladores menciona que visitan por curiosidad.							
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifica:		
13.2. Nivel de instrucción (U)							
Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifica:		
13.3 Manejo de Idiomas (M)							
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe un apersona especialista en el área de turismo, para potencializar el turismo.							
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<p>Menciona que la cascada recibe el nombre de Fatsu pata que se deriva del vocablo kichwa que significa: cascada pie de montaña, esta majestuosa cascada es una zona que se caracteriza principalmente, porque era un lugar donde los antiguos moradores iban a bañarse, y sobre todo disfrutaban de su entorno y belleza natural. Sus aguas cristalinas y cálidas registran una temperatura de 7°C en la comunidad. La parroquia cuenta con vertientes naturales, es importante caracterizar que las vertientes no son bien aprovechadas, sin embargo, se constituye en un potencial importante que permite utilizar el agua en procesos de riego para los sembríos, al mismo tiempo las vertientes pueden caracterizarse como un potencial turístico, y a su vez servir como fuente para el desarrollo de la agricultura de pequeña escala.</p>							
es		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)							
							
Fuente: salidas técnicas							



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Nancy Quingatuña	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	nancybonilla830@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	2/1/2021	Fecha		Fecha	

ANEXO R: FICHA MIRADOR MATSI CUCHO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	0	9	0	3	0	2	0	0	0
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría			Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MATSI CUCHO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_GEOLÓGICOS				ESCARPA DE FALLA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
COTOPAXI				PUJILÍ				ANGAMARCA									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
S/N				S/N				S/N									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
COMUNIDAD PIGUA QUINDIGUA				PARROQUIA ANGAMARCA													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)									
-1.07269				-78.90176				2.800									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
3.1. Clima Subhúmedo				3.2 Temperatura(°C) 7° a 10°				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 625 mm/año									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
4.1.1 Libre 3				4.1.2 Restringido (Continua) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0				b. Hasta \$ 0									
				a. Efectivo <input type="checkbox"/>				b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>									
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>									
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				f. Cheque <input type="checkbox"/>									
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 0:00				b. Hora de Salida: 0:00									
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días 0				c. Fines de Semana y Feriados 0									
				b. Sólo días hábiles 0				d. Otro. 0 Especifique e:									
Observaciones: El lugar es de libre ingreso, no importa hora o fecha no existe alguien que lo controle.																	
4.2 Temporalidad (M)				SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique e:													
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique e:													
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
a. Rampas <input type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>				c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>									
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>				e. Otro <input type="checkbox"/>				Especifique e:									
Observaciones: Ningun tipo de facilidades																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: ningún tipo de señalización									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Cabecera parroquial y la Parroquia de Zumbahua							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		6	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		2:30:00	horas/ minutos		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	2	Habitaciones:	22	Plazas:	0	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	2	Mesas:	20	Plazas:	0	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifiqu e:						
f. Guianza	0	Especifiqu e:						
g. Otros	0	Especifiqu e:						
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de observación de <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/> Especifiqu e:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones: Ningún tipo de servicio complementario, no se puede evidenciar servicios que le faciliten la visita al turista.								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO /		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								

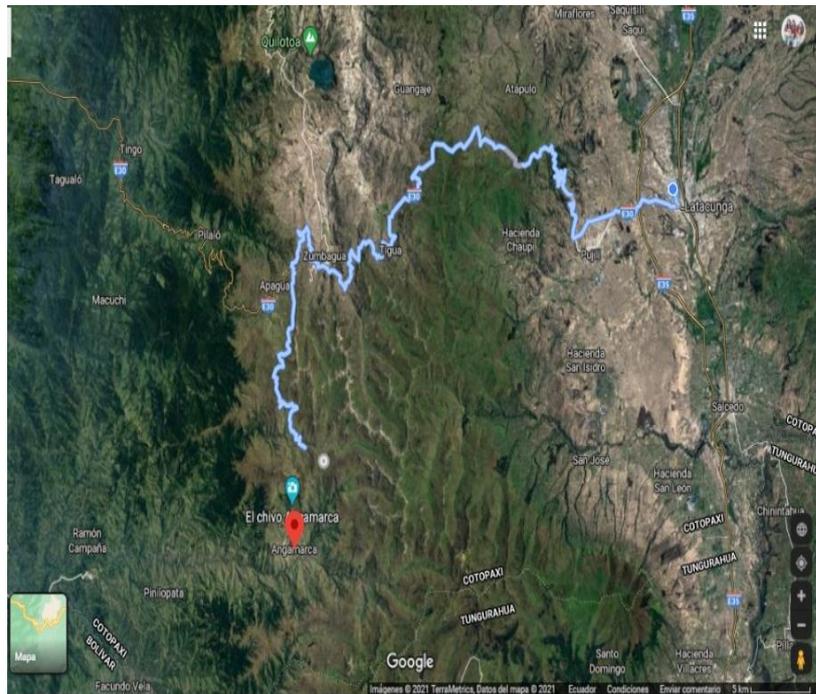
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones: Existe la presencia de pastos y cultivos.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El lugar es tranquilo, lleno de paz, pureza y tranquilo.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a.		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Denominación:							
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes				<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos				<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas				<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones				<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero			<input type="checkbox"/>
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia			<input type="checkbox"/>
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana /	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		S/I					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	S/I			b. Teléfono/Celular:	S/I		
c. Correo Electrónico:	S/I			d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
				Especifiqu e:			
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifiqu e:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Simbolis:		10.2.2.3. Fecha de celebración					
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivo	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							

11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	https://www.facebook.com/mochaluiza				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)			
Matsi Cucho	1	45 min					
Rocas geológicas Chillin Runa	1	45 min					
Mirador Sacha Huico	3	2h:00					
Rocas geológicas Patsa	5	3h:00					
Observaciones:							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)				
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
Observaciones: Algunos pobladores menciona que visitan por curiosidad.							
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:		
13.2. Nivel de instrucción (U)							
Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifiqu e:		
13.3 Manejo de Idiomas (M)							
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe un apersona especialista en el área de turismo, para potencializar el turismo.							
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<p>Según la Srta (Ulco,2021) menciona que las formaciones rocas aún no se identifica porque tiene ese nombre y cuál es el origen de esto, se estima que podrán ser por la erupción del volcán Quilotoa hace aproximadamente 800 años, lo que produjo un flujo piroclástico y lahares dejando como consecuencia formaciones rocosas en diferentes lugares cercanos.</p> <p>Actualmente estas formaciones se encuentran analizando la posibilidad de realizar algún deporte extremo con el objetivo de aprovechar turísticamente en la comunidad.</p> <p>para acceder al atractivo se debe tomar el sendero desde la Unidad Educativa "Chone", con una distancia de aproximadamente 15 minutos pie. No existe ningún tipo de señalética ni señalización.</p>							
es		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)							
							
Fuente: salidas técnicas							

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Nancy Quingatuña	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	nancybonilla830@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	#####	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	2/1/2021	Fecha		Fecha	

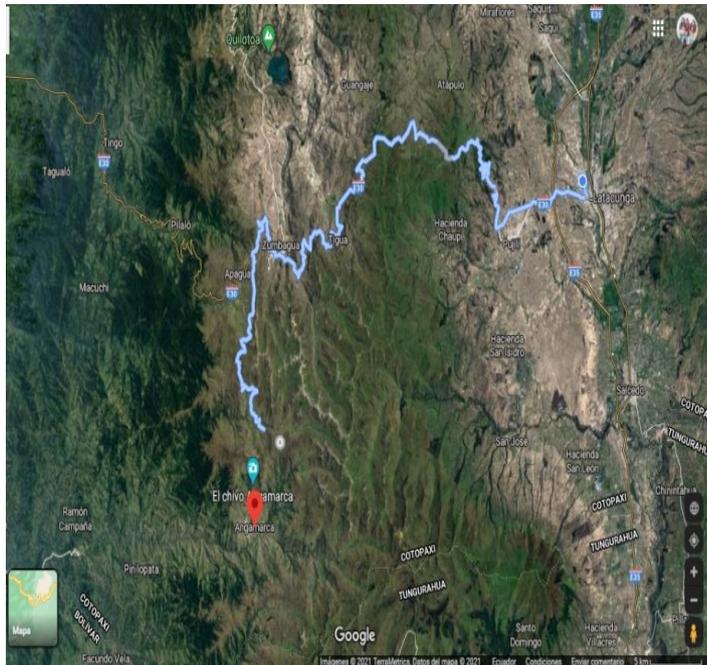
ANEXO S: FICHA DE ROCAS GEOLÓGICAS CHILLIN RUMI

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	1	A	N	0	9	0	3	0	2	0	0	0	
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría			Tipo		Subtipo		Jerarquía			Atractivo
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
ROCAS GEOLÓGICAS CHILLIN RUMI																		
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo						
ATRATIVOS_NATURALES						FENÓMENOS_GEOLÓGICOS						ESCARPA DE FALLA						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia						
COTOPAXI						PUJILÍ						ANGAMARCA						
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal						
S/N						S/N						S/N						
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano												
COMUNIDAD FIGUA QUINDIGUA						PARROQUIA ANGAMARCA												
2.9 Latitud (grados decimales)						2.10 Longitud (grados decimales) Click						2.11 Altura (msnm)						
-1.07269						-78.90176						2.800						
2.12 Inmerso en Espacio Turístico						SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>						
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																		
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																		
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>						
3.1. Clima Subhúmedo						3.2. Temperatura(°C) 7° a 10°						3.3. Precipitación Pluviométrica (mm) 625 mm/año						
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>						
4.1 Tipo de Ingreso (U)						SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3						4.1.2 Restringido (Continua) 0						4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0						
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$ 0						b. Hasta \$ 0						
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						a. Efectivo <input type="checkbox"/>						b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>						
						c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>						
						e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						f. Cheque <input type="checkbox"/>						
4.1.4 Horario:						a. Hora de Ingreso: 0:00						b. Hora de Salida: 0:00						
4.1.5 Atención (U):						a. Todos los días 0						c. Fines de Semana y Feriados 0						
						b. Sólo días hábiles 0						d. Otro. 0 Especifiqu e: e:						
Observaciones: El lugar es de libre ingreso, no importa hora o fecha no existe alguien que lo controle.																		
4.2 Temporalidad (M)						SI <input type="checkbox"/>						NO <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>						Especifiqu e: e:						b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>						
Especifiqu e: e:																		
Observaciones:																		
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).						SI <input type="checkbox"/>						NO <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Rampas <input type="checkbox"/>						b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>						c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>						
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>						e. Otro <input type="checkbox"/>						Especifiqu e: e:						
Observaciones: Ningun tipo de facilidades																		

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: ningún tipo de señalización									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Cabecera parroquial y la Parroquia de Zumbahua							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	6	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	2h:30:00	horas/ minutos				
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

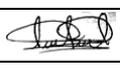
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/mochaluiza					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)			
Matsi Cucho	1	45 min					
Laguna Pato Cocha	2	1h:30 min					
Mirador Sacha Huico	3	2h:00					
Rocas geológicas Patsa	5	3h:00					
Observaciones:							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)				
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
Observaciones: Algunos pobladores menciona que visitan por curiosidad.							
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifiqu e:		
13.2. Nivel de instrucción (U)							
Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifiqu e:		
13.3 Manejo de Idiomas (M)							
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe un apersona especialista en el área de turismo, para potencializar el turismo.							
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<p>Según la Srta. (Ullco,2021) menciona que las formaciones rocas aún no se identifica porque tiene ese nombre y cuál es el origen de esto, se estima que podrían ser por la erupción del volcán Quilotoa hace aproximadamente 800 años, lo que produjo un flujo piroclástico y lahars dejando como consecuencia formaciones rocosas en diferentes partes cercanas.</p> <p>Actualmente estas formaciones se encuentran analizando la posibilidad de realizar algún deporte extremo con el objetivo de aprovechar turísticamente en la comunidad.</p> <p>para acceder al atractivo se debe tomar el sendero desde la Unidad Educativa "Chone", con una distancia de aproximadamente 30 minutos pie o a caballo. No existe ningún tipo de señalética ni señalización aún. No cuenta con planta turística para brindar servicio a los turistas.</p>							
es		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)							
							
Fuente: salidas técnicas							

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Nancy Quingatuña	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	nancybonilla830@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	#####	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	2/1/2021	Fecha		Fecha	



espol

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 26 / 08 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: NANCY GERMANIA QUINGATUÑA BONILLA
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: RECURSOS NATURALES
Carrera: TURISMO
Título a optar: LICENCIADA EN ECOTURISMO
f. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz


Ing. Cristhian Fernando Castillo



1629-DBRA-UTP-2022