



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE ORELLANA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA FINCA “DON
JOSÉ” PERTENECIENTE A LA PARROQUIA INÉS ARANGO DEL
CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN TURISMO

AUTORA: GEOMARA KARINA MAZA MAZA

DIRECTORA: Ing. RITA SULEMA LARA VÁSCONEZ Msc.

El Coca-Ecuador

2022

©2022 Geomara Karina Maza Maza

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, GEOMARA KARINA MAZA MAZA declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría propia y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El Coca, 06 de junio de 2022



Geomara Karina Maza Maza

220036804-7

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO SEDE ORELLANA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: el Trabajo de Integración Curricular: Tipo Proyecto de Investigación. **DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA FINCA “DON JOSÉ” PERTENECIENTE A LA PARROQUIA INÉS ARANGO DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**, realizado por la señorita **GEOMARA KARINA MAZA MAZA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Gabriela Elizabeth Proaño Lucero Mgs. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 _____	2022-06-06
Ing. Rita Sulema Lara Vásquez Msc DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 _____	2022-06-06
Lcdo. Angel Edberto Cunalata García Mg. MIEMBRO DEL TRIBUNAL	 _____	2022-06-06

DEDICATORIA

Este trabajo le dedico con todo mi corazón primeramente a Dios quien ha guiado mi camino, después a mi familia por ser el motor de mi vida animándome para seguir superándome, a mis padres por su amor, cariño y comprensión que han luchado desde mi niñez hasta la actualidad para que sea una profesional, a mis hermanos quien con su gracia y su amor incondicional me han apoyado emocionalmente con sus palabras de fortalezas que me alientan cada día para superarme, a mis cuñadas y cuñados porque siempre me han apoyado a que continúe superándome ayudándome de distintas maneras pero una de las razones más importantes es mi hija quien me inspira superarme y conjuntamente con el apoyo de mi esposo por su comprensión, paciencia y amor que nos ha permitido tener un sola meta enfocándonos en el futuro en el bienestar de nuestra hermosa familia. También agradezco a mi tutora Rita Lara y mi asesora Dominique Calderón quienes me han transmitido sus conocimientos y me han guiado para cumplir mi objetivo, además, a todos los docentes que fueron parte de mi desarrollo profesional.

Geomara

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por fortalecerme y guiarme en toda esta etapa de mi vida, a mi familia por ser parte de esta hermosa etapa que hoy culmina también agradezco sinceramente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana por la oportunidad de pertenecer a esta prestigiosa universidad que ha estado formado buenos profesionales brindándonos la oportunidad de servir a nuestra patria.

A la ingeniera Rita Lara tutora de mi tesis que me ha tenido paciencia en el transcurso de la elaboración del Trabajo de Integración Curricular y por su asesoramiento que ha logrado a cumplir mi meta.

A la ingeniera Dominique Calderón asesora de mi trabajo de Integración Curricular, al ingeniero Marcos Toledo docente de la cátedra de investigación turísticas por su comprensión, apoyo y asesoramiento en mi trabajo, a todos los docentes que fueron parte de esta hermosa etapa que me han transmitido sus conocimientos ayudándome a formarme profesionalmente.

Geomara

TABLAS DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURA.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
SUMMARY/ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	4
1.1. Antecedentes.....	4
1.2. Marco Contextual.....	6
1.2.1. <i>Turismo</i>	6
1.2.2. <i>Turismo Sostenible</i>	6
1.2.3. <i>Evaluación del Potencial Turístico</i>	7
1.2.4. <i>Recursos Turísticos</i>	7
1.2.5. <i>Diagnóstico Turístico</i>	8
1.2.6. <i>Oferta y Demanda Turística</i>	8
1.2.7. <i>Desarrollo Turístico</i>	9
1.2.8. <i>Atractivos Turísticos</i>	9
1.2.9. <i>Atractivos Turísticos Naturales</i>	10
1.2.10. <i>Turismo Cultural</i>	10
1.2.11. <i>Flora y Fauna</i>	11
1.2.12. <i>Turismo Comunitario</i>	11
1.2.13. <i>Inventario Turístico</i>	12
1.2.14. <i>Ponderación</i>	12
1.2.15. <i>Jerarquización</i>	13
1.2.16. <i>Estudio de Mercado</i>	13
1.2.17. <i>Encuesta</i>	14

1.2.18.	<i>Propuesta de Proyecto</i>	14
1.2.19.	<i>Estrategias</i>	14
1.2.20.	<i>Plan de Desarrollo Turístico</i>	15
1.2.21.	<i>Sistema Turístico</i>	15
1.2.22.	<i>Destino Turístico</i>	16

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	17
2.1.	Tipo de Investigación	17
2.2.	Diseño de la Investigación	17
2.3.	Unidad de Análisis	17
2.4.	Población de Estudio	18
2.5.	Tamaño de la Muestra	18
2.6.	Cálculo de la Muestra	18
2.7.	Selección de la Muestra	19
2.8.	Técnicas de Recolección de Datos	19
2.8.1.	<i>Inventario de Atractivos Turísticos</i>	19
2.8.2.	<i>Encuestas</i>	19
2.8.3.	<i>Entrevistas</i>	20

CAPÍTULO III

3.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS:	21
3.1.	Ubicación Geográfica de la Finca Turística	21
3.1.1.	<i>Límites de la Parroquia Inés Arango</i>	21
3.2.	Inventario de los Recursos Naturales y Culturales de la Finca “Don José”	22
3.2.1.	<i>Fiesta de la Virgen del Cisne</i>	23
3.2.2.	<i>Río de Valle Hermoso</i>	24
3.2.3.	<i>Riachuelo “El Sabroso”</i>	25
3.2.4.	<i>Riachuelo “Las Heliconias”</i>	26
3.2.5.	<i>Bosque Primario</i>	27
3.2.6.	<i>Estero de Peces</i>	27
3.3.	Flora y Fauna de la Finca “Don José”	28

3.3.1.	<i>Flora</i>	28
3.3.1.1.	<i>Plantas Frutales</i>	28
3.3.1.2.	<i>Plantas Medicinales</i>	32
3.3.1.3.	<i>Plantas Ornamentales</i>	33
3.3.1.4.	<i>Plantas Maderables y no Maderables</i>	34
3.3.2.	<i>Fauna</i>	36
3.3.2.1.	<i>Aves</i>	37
3.3.2.2.	<i>Mamíferos</i>	37
3.3.2.3.	<i>Mariposas-Artrópodos</i>	38
3.4.	Estudio de Mercado	39
3.4.1.	<i>Caracterización de la Oferta</i>	39
3.4.2.	<i>Análisis e Interpretación de las encuestas- Demanda</i>	40
3.4.3.	<i>Análisis de las Entrevistas</i>	51
3.4.3.1.	<i>Entrevista a la propietaria de la Finca “Don José”</i>	51
3.4.3.2.	<i>Entrevista a la presidenta de la comunidad Valle Hermoso</i>	52
3.4.4.	<i>Perfil de la Demanda</i>	52
3.5.	Propuesta	53
3.5.1.	<i>Tema</i>	53
3.5.2.	<i>Introducción</i>	53
3.5.3.	<i>Objetivos</i>	54
3.5.2.1	<i>Objetivo General</i>	50
3.5.3.2.	<i>Objetivos Específicos</i>	54
3.5.4.	<i>Desarrollo de la Propuesta</i>	54
3.5.5.	<i>Beneficios de la Propuesta</i>	54
3.5.6.	<i>Recursos naturales que posee la finca y que se puede aprovechar para realizar actividades turísticas dentro de la Finca “Don José”</i>	55
3.5.7.	<i>Implementación de actividades turísticas que se pueda realizar en la Finca “Don José”</i>	56
3.5.8.	<i>Desarrollo de la creación del diseño de un centro turístico para la Finca “Don José”</i>	57
3.5.8.1.	<i>Estructura y Diseño del Centro Turístico</i>	57
3.5.9.	<i>Presupuesto</i>	62

CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES	69
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1:	Niveles y Rangos de Jerarquía del Inventario de los Atractivos	13
Tabla 2-2:	Total de Encuestas.....	19
Tabla 1-3:	Fiesta de la Virgen del Cisne.....	23
Tabla 2-3:	Río de Valle Hermoso.....	24
Tabla 3-3:	Riachuelo “El Sabroso”	25
Tabla 4-3:	Riachuelo "Las Heliconias"	26
Tabla 5-3:	Plantas Frutales.....	28
Tabla 6-3:	Plantas Medicinales	32
Tabla 7-3:	Plantas Ornamentales	33
Tabla 8-3:	Plantas maderables y no maderables	35
Tabla 9-3:	Aves.....	37
Tabla 10-3:	Mamíferos	38
Tabla 11-3:	Mariposas	38
Tabla 12-3:	Caracterización de la oferta de los atractivos naturales y culturales	39
Tabla 13-3:	Recursos Naturales que se pueden aprovechar en el turismo	55
Tabla 14-3:	Itinerario de las actividades turísticas.....	58
Tabla 15-3:	Precios netos del centro turístico	59
Tabla 16-3:	Presupuesto de la construcción de las cabañas	62
Tabla 17-3:	Presupuesto de la construcción de la piscina.....	62
Tabla 18-3:	Presupuesto de la construcción de las canchas deportivas	63
Tabla 19-3:	Construcción de la piscina para la pesca deportiva	63
Tabla 20-3:	Presupuesto de construcción de la infraestructura para la actividad de cabalgata.....	63
Tabla 21-3:	Presupuesto de construcción del puente	64
Tabla 22-3:	Presupuesto de la construcción de la área de alimentación	64
Tabla 23-3:	Presupuesto de la construcción del sendero	64
Tabla 24-3:	Presupuesto de la construcción del área de recreación.....	65
Tabla 25-3:	Presupuesto del encerramiento	65
Tabla 26-3:	Presupuesto de la construcción de las instalaciones para el alojamiento	66
Tabla 27-3:	Muebles y enseres.....	66
Tabla 28-3:	Presupuesto de equipos y materiales de oficina	66
Tabla 29-3:	Presupuesto total del centro turístico.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3: Ubicación geográfica de la finca.....	21
Figura 2-3: Identificación de los recursos naturales y culturales.....	22
Figura 3-3: Bosque Primario.....	27
Figura 4-3: Estero pequeño de peces	27
Figura 5-3: Mapa de las actividades turísticas en la Finca “Don José”	58
Figura 6-3: Vista frontal del centro turístico.....	60
Figura 7-3: Diseño del centro turístico	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3:	Género de las personas encuestadas	40
Gráfico 2-3:	Rango de edades de los encuestados	41
Gráfico 3-3:	Lugar de procedencia de los encuestados.....	42
Gráfico 4-3:	Aceptación de la creación de la finca turística	43
Gráfico 5-3:	Actividades turísticas	43
Gráfico 6-3:	Servicios turísticos	44
Gráfico 7-3:	Tipo de turismo	45
Gráfico 8-3:	Paquete turísticos.....	46
Gráfico 9-3:	Servicio de hospedaje	47
Gráfico 10-3:	Reactivación económica.....	47
Gráfico 11-3:	Aspectos importantes para la práctica turística	48
Gráfico 12-3:	Estilo de construcción de la finca turística	49
Gráfico 13-3:	Frecuencia de los medios de comunicación	50
Gráfico 14-3:	Temporada de visitas a los lugares turísticos	50

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** FICHA DEL INVENTARIO DEL ATRACTIVO CULTURAL
- ANEXO B:** FICHA DEL INVENTARIO DEL RÍO “VALLE HERMOSO”
- ANEXO C:** FICHA DEL INVENTARIO DEL RIACHUELO “EL SABROSO”
- ANEXO D:** FICHA DEL INVENTARIO DEL RIACHUELO "LAS HELICONIAS"
- ANEXO E:** EVIDENCIAS FOTOGRÁFICA DEL INVENTARIO
- ANEXO F:** HUELLAS DE ANIMALES
- ANEXO G:** ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA
- ANEXO H:** ESTRUCTURA DE LAS ENTREVISTAS
- ANEXO I:** EVIDENCIA DE LA APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS
- ANEXO J:** ENTREVISTA A LA PROPIETARIA DE LA FINCA “DON JOSÉ”
- ANEXO K:** ENTREVISTA A LA PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD VALLE HERMOSO

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

OMT	Organización Mundial del Turismo
MINTUR	Ministerio de Turismo
INPC	Instituto Nacional del Patrimonio Cultural
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
GADPO	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana
GADMFO	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana

RESUMEN

El objetivo de este trabajo investigativo fue analizar el potencial turístico de la Finca “Don José” mediante la realización de un inventario de atractivos naturales y culturales para proponer estrategias que permita el fortalecimiento y desarrollo turístico del lugar. El diagnóstico de la potencialidad turística se identificó mediante el método cualitativo debido que se aplicó un inventario de los atractivos naturales y culturales, utilizando la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo (MINTUR) y el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC), además se aplicó entrevistas para identificar la potencialidad turística, también fue cuantitativo pues se realizaron encuestas con el propósito de realizar un estudio de mercado considerando características muy importantes que permitan conocer los gustos y preferencias de los clientes; con la finalidad de realizar una propuesta para fortalecer y potenciar la finca. Para diagnosticar la potencialidad se utilizaron las fichas del MINTUR e INPC dando como resultados que todos los atractivos naturales y culturales se encuentran en jerarquía dos, debido a que posee ciertos rasgos llamativos que despierta el interés de los visitantes, y conjuntamente con las entrevistas se pudo determinar la potencialidad turística, además, mediante las encuestas se logró identificar que más del 91% están de acuerdo con que exista una finca turística, y que al mismo tiempo desean que se ofrezcan servicios y actividades vinculadas a un turismo de naturaleza. En conclusión, la Finca “Don José” no es todavía turística, sin embargo, tiene la potencialidad que podría fortalecerse mediante la implementación de actividades turísticas dentro de los recursos naturales que posee el lugar. Por lo tanto, se recomienda aprovechar los recursos naturales que tiene la propiedad y convertirla en una finca turística ayudando a impulsar el turismo en la localidad.

Palabras clave: <POTENCIAL TURÍSTICO>, <ATRACTIVO NATURAL>, <ATRACTIVO CULTURAL>, < FORTALECIMIENTO TURÍSTICO>, <DESARROLLO TURÍSTICO>, <ESTRATEGIAS>, <ESTUDIO DE MERCADO>, <PROPUESTA>.

LEONARDO
FABIO MEDINA
NUSTE

Firmado digitalmente
por LEONARDO FABIO
MEDINA NUSTE
Fecha: 2021.11.12
12:44:43 -05'00'

Leonardo Medina
08-06-2022.



2091-DBRA-UTP-2021

SUMMARY/ABSTRACT

The aim of this research work was to analyze the touristic potential of "Don José" farm through an inventory of natural and cultural attractions to propose strategies to strengthen and develop tourism in the area. The diagnosis of the tourism potential was identified through the qualitative method because an inventory of natural and cultural attractions was applied, using the methodology proposed by the Ministry of Tourism (MINTUR) and the National Institute of Cultural Heritage (INPC), in addition interviews were applied to identify the tourism potential, it was also quantitative because surveys were conducted with the purpose of conducting a market study considering very important characteristics that allow knowing the tastes and preferences of customers; in order to make a proposal to strengthen and enhance the farm. To diagnose the potential, the MINTUR and INPC files were used, giving as results that all the natural and cultural attractions are in hierarchy two, because it has certain striking features that arouse the interest of visitors, and together with the interviews it was possible to determine the tourism potential, in addition, through the surveys it was identified that more than 91% agree with the existence of a tourist farm, and at the same time they want services and activities related to nature tourism to be offered. In conclusion, "Don José" Farm is not yet a tourist destination; however, it has the potential to be strengthened by implementing tourism activities within the area's natural resources. Therefore, it is recommended to take advantage of the natural resources that the farm has and turn it into a tourist farm helping to strengthen tourism in the locality.

Key words: <TOURISTIC POTENTIAL>, <ATTRACTIVE NATURE>, <ATTRACTIVE CULTURE>, <TOURISTIC ENHANCEMENT>, <TOURISTIC DEVELOPMENT>, <STRATEGIES>, <MARKET RESEARCH>, <PROPOSAL>.

Elaborated by:



Firma electrónicamente por:
NANCY DE LAS
MERCEDES BARRENO
SILVA

Lcda. Nancy Barreno Silva. Ms.
DOCENTE- ESPOCH

INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial es uno de los principales fuentes de ingresos de los diferentes lugares del mundo por su diversidad de flora, fauna, sus culturas y tradiciones que motivan a los turistas a trasladarse en los diferentes rincones del mundo sin embargo, existen organismos rectores como: La Organización Mundial del Turismo (OMT) que tiene como propósito de promover y fomentar el desarrollo del turismo, pero de una manera responsable, sostenible y accesible que ayude a contribuir el desarrollo de un nuevo diseño turístico que a la vez ayuda a conservar el medio ambiente para que puedan disfrutar las siguientes generaciones (Organización Mundial del Turismo, 2021, párr. 3).

El Ecuador se encuentra dentro de la franja del Neotrópico debido a su ubicación geográfica en la cual, lo hace ser un país mega diverso con gran potencial turístico y conocido como el país de los cuatros mundos por su gran variedad de riquezas biológicas y culturales de las distintas regiones del Ecuador y para lograr garantizar la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente deben mitigar el impacto ambiental realizando actividades que sean amigables con el ambiente (EcuadorTravel, 2015, párr. 3).

La región Amazónica, además, de ser una de las principales provincias contribuyentes de la economía del país, cuenta con varios recursos culturales y naturales como: recursos hídricos y una gran variedad de flora y fauna.

El Cantón Francisco de Orellana cuenta con gran variedad de flora, fauna y con gran cantidad de ríos y esteros que cubren todo el cantón. La Parroquia Inés Arango se encuentra en un sector de gran explotación petrolera por lo cual es importante realizar un diagnóstico del potencial turístico de la Finca “Don José”, porque nos permite determinar de manera clara y efectiva la forma en que la oferta de productos, servicios y atractivos turísticos del lugar se adapta para satisfacer las necesidades de esparcimiento y recreación de los turistas tanto locales y nacionales.

Sin embargo, el cantón Francisco de Orellana no ha sabido, aprovechar, la diversidad de flora, fauna y sus extensos ríos que lo rodean para poderse convertir en una de las principales potencias turísticas del país, debido a que los habitantes de esta zona han visto como único ingreso a la industria petrolera, la cual ha ido destruyendo poco a poco, lugares con gran potencialidad turística o en otros casos han utilizado las tierras, los ríos y esteros que cubren las mismas para la ganadería y la agricultura, además, por la falta de los recursos económicos a pesar de la ayuda que brindan los gobiernos autónomos descentralizados municipales y provinciales, dentro de sus respectivas competencias no han logrado en crear un centro turístico y la escasa sistematización de datos actualizados de los recursos naturales en la localidad ha provocado un desinterés en los ciudadanos en visitar los lugares turísticos llegando a desconocer los atractivos turísticos que existen, también la existencia de

problemas entre los miembros de las comunidades ha causado conflictos sociales que ha ocasionado desacuerdos entre los habitantes de las distintas comunidades causando la escasa participación de la ciudadanía en las diferentes iniciativas turísticas que ayuden a fomentar el desarrollo turístico de la localidad, debido, al desinterés turístico ya que no valoran los recursos naturales que los rodean.

El problema principal de la Parroquia Inés Arango zona en la que se encuentra la Finca “Don José”, donde se piensa realizar esta investigación, es que tiene un desconocimiento técnico del potencial turístico debido que cuenta con varias, estaciones y mini estaciones petroleras a su alrededor, lo que ha dificultado de cierta manera el impulso de proyectos turísticos de la zona, también, ha causado el desinterés turístico en las comunidades del cantón llegando a provocar el poco aprovechamiento de estos recursos naturales y culturales.

La señora Dolores Arrobo dueña de la Finca “Don José” y su familia no tienen el conocimiento necesario para convertirla en potencial finca turística debido, que solo se han dedicado a la agricultura o trabajar en las diferentes empresas públicas y petroleras, tampoco identifican que atractivos naturales y culturales posee la finca, sin embargo, tienen la iniciativa de innovar, pero solo se han quedado en sueños porque no cuenta con los recursos económicos necesarios y no saben cómo gestionar o a quien dirigirse para obtener estos recursos económicos que necesitan y puedan lograr a mejorar su calidad de vida.

Por lo cual, este proyecto ayudará a contribuir nuevas fuentes de trabajo dentro de la localidad mejorando la calidad de vida de cada uno de ellos, pero sobre todo a valorar la importancia que tiene de conservar y aprovechar los recursos naturales y culturales, lo que les permitirá ver que existen otras fuentes de ingresos y que a la vez ayudan a cuidar nuestra naturaleza y que sea sostenible para que puedan disfrutar las siguientes generaciones. Además, esta investigación será una fuente de información y de referencia para estudiantes, docentes, empresarios, gobiernos autónomos descentralizados municipales, provinciales y todas aquellas personas que estén interesadas en el tema. Los resultados obtenidos de la investigación del Diagnóstico del potencial turístico de la Finca “Don José”, nos servirá como línea base para elaborar una propuesta que permita el fortalecimiento, desarrollo y ejecución de un proyecto turístico en el terreno identificando la existencia de la potencialidad turística del lugar.

Por lo tanto, es importante realizar un “Diagnóstico del potencial turístico de la Finca “Don José” perteneciente a la parroquia Inés Arango del cantón Francisco de Orellana”, para identificar los recursos naturales que ayuden a contribuir al desarrollo turístico de la finca, sobre todo a concientizar a la ciudadanía a que formen parte del desarrollo turístico siendo ellos los primeros en conocer todos los atractivos naturales y culturales que puedan ayudar a dinamizar la economía.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Analizar la potencialidad turística de la Finca “Don José” mediante la realización de un inventario de atractivos naturales y culturales, para proponer estrategias que permitan el fortalecimiento y desarrollo turístico de la Finca “Don José”.

Objetivos Específicos:

- Realizar un inventario de los atractivos turísticos de la Finca “Don José” mediante las fichas de registro de los atributos naturales y culturales del MINTUR o INPC para su identificación.
- Realizar un estudio de mercado mediante la técnica de la encuesta considerando características muy importantes que permita conocer los gustos y preferencias del cliente para el fortalecimiento del mercado objetivo.
- Elaborar una propuesta de proyecto turístico a través de la identificación del potencial turístico mediante el análisis de los resultados obtenidos del inventario y el estudio del mercado que permita en un futuro la implementación del proyecto turístico en la Finca “Don José” para su fortalecimiento y desarrollo turístico.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Antecedentes

En la investigación sobre el tema del “Diagnóstico del potencial turístico del cantón La Maná provincia de Cotopaxi del año 2019”, fue desarrollado con el fin de conocer la situación actual del turismo en el cantón y el nivel de interés de los visitantes, sector público y privado, debido que no cuentan con información actualizada a pesar de tener varios atractivos turísticos, involucrando a diferentes actores del turismo para dinamizar las actividades que despierten el interés de los turistas, el equilibrio del beneficio económico y preservación de los recursos, así lograr optimizar la calidad de los servicios turísticos, accesibilidad de los atractivos y la atención de los actores claves que permita mejorar el desarrollo turístico del cantón la Maná. Se utilizó el método deductivo desde lo macro hacia las particularidades de cada atractivo turístico mientras, para el análisis del potencial turístico se utilizó la metodología de la propuesta de Paso y Molina conocida como factores geográficos de los recursos turísticos naturales y culturales, pero para conocer el perfil del visitante y dar la relevancia al diagnóstico aplicaron encuestas con preguntas socioeconómicas y las preferencias turísticas. Obteniendo como resultado que el cantón posee los recursos necesarios para el desarrollar del turismo, sin embargo, existe un déficit de apoyo en el turismo por parte del gobierno cantonal y provincial, pero, posee grandes oportunidades turísticas teniendo en cuenta la exuberante vegetación que forma parte del potencial turístico englobando su flora y fauna permitiendo mejorar el patrimonio natural del cantón (Jiménez, 2019, p. 150).

En la investigación “Análisis del potencial turístico del cantón Loreto, en el año 2016”, tiene como finalidad de analizar el potencial turístico del cantón Loreto, provincia de Orellana, mediante el levantamiento de información e investigación de campo, para obtener el inventario de atractivos, productos turísticos y su relación con el desarrollo económico de la zona, debido, que el cantón Loreto es una de las regiones que cuenta con la mayor riqueza del mundo, con gran cantidad de recursos naturales y culturales que en su mayoría no han sido aprovechados. La metodología que aplicó en esta investigación es el método exploratorio que permite conocer las condiciones y problemas de su limitación del desarrollo turístico, el método descriptivo donde detalla la situación sin realizar comparaciones con otros grupos de estudio, el inventario de atractivos turísticos y las estrategias de ventas que permitirá fomentar y dinamizar la economía del cantón Loreto. En conclusión, los recursos

de los destinos y sus potencialidades del cantón Loreto son importantes para la creación de tres productos turísticos como: el turismo de aventura, el turismo natural y cultural, pero no se podrá lograr potenciar el turismo si no existe un plan de marketing que ayude a promocionar y a posicionarse el turismo en la localidad debido que el lugar aún no es muy conocido (Aracely & Serrano, 2018, pp. 6-22). La investigación “Evaluación del potencial turístico del cantón Rumiñahui del 2018”, tiene como propósito determinar la potencialidad turística del cantón mediante el levantamiento de información turística, identificando las características de los elementos del sistema turístico logrando establecer propuestas estratégicas y lineamientos del desarrollo turístico del cantón, utilizando la metodología propuesta por el Dr. Cabanilla, (2013), la cual permite diagnosticar como está conformado el sistema ayudando a conocer la realidad del lugar, también para la evaluación se realizó un levantamiento de los elementos del sistema turístico basándose en doce componentes como: Componente natural, cultural, gastronómico, Festividades y eventos, actividades recreacionales, vías de acceso, servicios básicos, servicios turísticos, consumidor, comercialización y promoción turística, políticas administrativas y las instituciones administrativas, por medio de indicadores que determina la potencialidad del cantón Rumiñahui. En conclusión, el cantón Rumiñahui posee gran potencial turístico por sus magníficos lugares que pueden disfrutar los turistas y gran diversidad de flora y fauna con ciertas características especiales que se debería prestar más atención y aprovecharlos de manera sostenible y sustentable para potenciar el turismo en la localidad (Díaz, 2018, pp. 16-20).

La presente investigación del “Diagnóstico del potencial turístico de la cabecera cantonal de Yaguachi y propuesta para mejorar la actividad turística del 2016”, tiene como finalidad dar a conocer la situación actual del cantón mediante el diagnóstico de los atractivos turístico logrando plantear una propuesta de buena calidad enfocándose hacia el desarrollo turístico. Utilizó la metodología del método empírico mediante la observación de los atractivos turísticos, método analítico y sintético para la recolección de datos mediante la técnica de la encuesta que permite conocer los gustos y preferencias de los turistas, también, usó la técnica de la entrevista que fue realizada hacia el personal administrativo del GAD municipal para identificar el potencial turístico del cantón. En conclusión, la parroquia YAGUACHI Nuevo es atraído por el mayor número de turistas nacionales e internacionales durante la fiesta de San Francisco pero el resto del año existe escasa demanda turística debido que no cuenta con las instalaciones necesarias para prestar servicios a los turistas, sin embargo, este cantón cuenta con las facilidades, atractivos y planta turística que se debe mejorar tanto en la infraestructura y la calidad de los servicios realizando fuertes estrategias que ayude a fortalecer e impulsar el desarrollo turístico de la localidad (Castro, 2016, pp. 17-23).

Todas las investigaciones realizadas en los diferentes lugares del Ecuador, están enfocadas en el diagnóstico del potencial turístico resaltando la gran variedad de flora, fauna, atractivos culturales, hermosos paisajes único en cada lugar, pero, para lograr potenciar el turismo se debe formular fuertes estrategias que permita fortalecer el turismo.

1.2. Marco Contextual

1.2.1. Turismo

Es un conjunto de actividades que se realizan las personas en el transcurso del desplazamiento de un lugar a otro que se asocian con el descanso, ocio y el descubrimiento de nuevos lugares fuera de su entorno habitual que incluye viajar, alojarse y hospedarse en un lugar determinado dependiendo de sus gustos y preferencia de realizar ciertas actividades turísticas (Adrián, 2021, párr. 1).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que permite el desplazamiento de las personas que pueden ser turistas, excursionistas, residentes o no residentes de un lugar a otro fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios, en la cual algunas de las actividades conjeturan un gasto turístico (Organización Mundial del turismo, s.f, párr. 1).

Es decir, el turismo son las actividades que realizan al momento de trasladarse de un lugar a otro por diferentes motivos generando así gastos en el transcurso del viaje logrando conocer diferentes lugares fuera de lo habitual.

1.2.2. Turismo Sostenible

Es el desarrollo de las actividades turísticas pero que genera un impacto mínimo en el medio ambiente es decir trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema buscando la generación de empleo de la población autóctona tratando de mitigar el impacto ambiental generado por los turistas (BBVA, s.f., párr. 1).

El turismo sostenible es una forma de ver y entender el turismo que forman parte de la protección de las áreas turísticas en las que opera y, además es el respeto a las personas, tanto para al viajero como a la población local, respetando el patrimonio cultural y natural de los espacios donde se produce con el objetivo de no dejar una huella negativa en el transcurso de traslado de un lugar a otro tratando de mitigar el impacto ambiental en el transcurso de las actividades turísticas (Ostelea, 2020, párr. 3-4).

Por lo tanto, el turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y a su vez cuidan y protegen los recursos naturales y culturales mitigando el impacto ambiental que pueden generar los visitantes o turistas.

1.2.3. Evaluación del Potencial Turístico

Toma en cuenta el potencial turístico y del sistema turístico, donde el potencial turístico es la suma de los recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio y el sistema turístico es el conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre (Cedeño, 2016, p. 6).

El potencial turístico radica en sí de atraer turistas que satisfaga sus necesidades donde se establece la necesidad de adaptar los atractivos como sus instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización de actividades turísticas, sin embargo, antes de iniciar con cualquier actividad económica relacionado con el ámbito turístico es necesario identificar la situación actual teniendo en cuenta sus componentes como: los recursos, la accesibilidad y equipamiento (Lazo, et al., 2017, p. 4).

Por lo tanto, la evaluación del potencial turístico es una herramienta que permite seleccionar un camino de múltiples alternativas con el objetivo de definir la aptitud o la capacidad de una zona determinada frente a las diversas posibilidades de actuación antrópica identificando la potencialidad capaz de atraer a la demanda turística (Vendramini & Aldana, 2018, pp. 20-21).

Es decir, la evaluación del potencial turística permite identificar los recursos naturales y culturales que existen en un lugar para analizar si es potencial o no, para que, los clientes satisfagan sus necesidades es decir son las actividades turísticas que tienen un lugar y que ofrecen o pueden ofrecer actividades diferentes a sus competidores.

1.2.4 Recursos Turísticos

Son todos los elementos naturales y culturales o deportivos capaz de atraer a los turistas que motive su desplazamiento temporal de sus visitas y estos recursos turísticos son denominados como atractivos turísticos porque forman parte de los recursos turísticos como todos sus bienes y servicios que gracias a la mediación de la actividad del hombre y sus medios que cuenta hace posibles la realización de la actividad turística debido a su combinación con otros despertando el interés de un lugar o zona que satisface las necesidades de la demanda (Navarro, 2015, pp. 336-337).

Es un conjunto de atractivos naturales y culturales de un territorio constituidos por un espacio, bienes y valores que tiene esa capacidad de llamar la atención y de atraer a los turistas a una determinada zona por diversas razones, pero esencialmente su desplazamiento es por ocio, motivados a disfrutar el destino turístico con la finalidad de generar experiencias únicas e inigualables (Amaiquema, 2015, pp. 50-51).

1.2.5. Diagnóstico Turístico

Es un estudio utilizado para el levantamiento de información de un lugar con relación a la oferta y demanda de servicios o productos turísticos teniendo en cuenta sus elementos como su estructura turística con la finalidad de mejorar el sistema turístico para su fortalecimiento y bienestar de la localidad este diagnóstico turístico se lo puede realizar mediante encuestas o entrevistas y por el levantamiento de información utilizando fuentes bibliográficas que permita identificar sus necesidades actuales (Rogel, 2019, p. 12).

Un diagnóstico turístico nos permite aclarar e identificar los riesgos, amenazas, debilidades y fortalezas de un lugar. Para realizar un diagnóstico más inequívoco se necesita una línea base y un análisis de cada una de los componentes físicos y naturales del lugar, esta línea base también es sustentada con otros estudios para poder escoger puntos más comunes de las diferentes opiniones de los autores (López Fernández, et al., 2016, p. 118).

1.2.6. Oferta y Demanda Turística

La demanda turística está relacionada con la toma de decisiones de los individuos, la concurrencia de visitar un lugar, en si están motivados por los productos y servicios turísticos por el cual el consumidor está dispuesto en adquirir en cualquier momento por lo cual la demanda depende de ciertos factores como psicológicos, sociológicos, físicos y éticos (Manami, 2016, párr.1-2).

Además, la demanda turística son las personas que se trasladan de un lugar a otro fuera de su entorno habitual por diversas razones, pero su tiempo no es más de un año además el turista o visitante genera gastos relacionados con su viaje en el transcurso de este tiempo que son necesarios para el consumidor como los bienes y servicios con diferentes características (Flores & Barroso, 2012, p. 131).

También la demanda turística es la cantidad de productos y servicios que son adquiridos por los consumidores o turistas de acuerdo a sus necesidades o motivaciones que influye a través de los

factores económicos y la variedad de recursos turísticos que ofrecen para el consumidor (Ilerma, 2019, párr.1).

Mientras que la oferta es el conjunto de atractivo que atrae al turista hacia el destino logrando satisfacer sus necesidades y sus expectativas generando experiencias únicas e inigualables conformados por los productos turísticos y la promoción enfocado hacia los posibles consumidores (turismosucre20, 2017, párr.10).

Es decir, la oferta son todos los atractivos turísticos del lugar de estudio, los mismos pueden ser naturales, culturales, equipamiento turístico y las actividades que el lugar ofrece y la demanda es el grupo de personas que quieren satisfacer sus necesidades adquiriendo un servicio o producto de calidad (Muzha, 2019, p. 14).

La oferta son los bienes o servicio que se encuentran en un lugar con la finalidad del que el consumidor se traslade hacia el lugar donde se desarrolla las actividades turísticas, pero bajo a la influencia de sus preferencias y la elección del destino donde satisface los deseos del visitante, pero sobre todo a un precio factible (Serrano & Villafuerte, 2017, p. 60).

1.2.7. Desarrollo Turístico

Según Beltrán (2018), menciona que el desarrollo turístico es el proceso en el cual, se mejoran las instalaciones y servicios de un lugar o comunidad, con la finalidad de cumplir y satisfacer todas las necesidades de los visitantes o turistas locales, nacionales y extranjeros, que ayuda a mejorar la economía de la comunidad.

El desarrollo turístico tiene como objetivo de impulsar programas que ayude a promover de mayor calidad los productos o servicios que se ofrece, mejorando la calidad de vida y su competitividad en el desarrollo del turismo de manera sostenible con la finalidad de ofrecerle a los turistas una experiencia integral complementado con los atractivos naturales y culturales ayudando al desarrollo de la localidad (Instituto Costarricense del Turismo, s.f., párrs. 1-2).

1.2.8. Atractivos Turísticos

Un atractivo turístico es cualquier elemento natural o cultural que llame la motivación de un turista a visitar dicho lugar, que, mediante una adecuada actividad humana, provoque el desplazamiento de turistas nacionales y extranjeros, además, estos atractivos forma parte de la materia prima que permite el equipamiento de la planta turística (Navarro, 2015, p. 137).

También nos dice que los atractivos turísticos son los valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y acondicionadas específicamente para su adquisición o beneficio recreacional directo (DATATUR, s.f., párr.3).

Por lo tanto, el atractivo turístico son todos los recursos naturales y culturales que posee algún lugar que llama la atención a los visitantes que les permite realizar diversas actividades turísticas en cada atractivo turístico.

1.2.9. Atractivos Turísticos Naturales

Son todos aquellos atractivos naturales creados por la naturaleza como cascadas, ríos, flora, fauna en la cual no influye la intervención directamente del hombre además son utilizados para actividades turísticas teniendo en cuenta los distintos tipos de atractivos naturales como los geomorfológicos y los biogeográficos que atraen visitantes al lugar (Turismosucro20, 2017, párrs. 1-2).

También los atractivos turísticos naturales es un espacio geográfico que posee ciertas características autóctonas de una zona con gran variedad de especies propias de un lugar en la cual son utilizadas en actividades turísticas y son consideradas como atractivos turísticos debido a la gran cantidad de turistas que atraen y que llegan a ser parte del sistema turístico (Realméxico, s.f., párr. 1-3).

1.2.10. Turismo Cultural

Es cualquier actividad turística que identifica a un lugar ya sea de un país, zona, ciudad o pueblo donde enseñan sus artes, lenguas, religión, gastronomía, naturaleza y cualquier tipo de folclore de ver al mundo directamente, este turismo tiene su beneficio debido que ciertos lugares son establecidos como patrimonio cultural con la finalidad de conservar estas culturas (Iberdrola, s.f., párrs.1-6).

Por otra parte, nos dice que el turismo cultural rescata los espacios ignorados en los recursos turísticos buscando revitalizar lo clásico y lo tradicional con la finalidad de cautivar y entretener al cliente mediante las vivencias del viajero quien genera experiencias vivenciales memorables debido que los visitantes buscan entender la transformación de cada elemento resaltando la identidad y lo autóctono del lugar (Cantú, 2018, párrs. 6-7).

Además, el turismo cultural es una de las actividades más complejas que están vinculadas con las prácticas culturales propias de una localidad debido que es un conjunto de experiencias que cada turista interpreta en diferentes perspectivas y que están motivados por satisfacer sus necesidades de diversidad con la curiosidad de conocer y convivir con otras personas que viven fuera del entorno del

visitante, es decir, diferente a lo suyo, este tipo de turismo es considerada como un incentivo a la conservación de monumentos, pero, sobre todo a la rehabilitación de los centros históricos ya que se revive el pasado como si estuvieran viviendo en ese tiempo despertando ese interés a los visitantes de trasladarse a dicho lugar (Prada, et al., 2018, pp. 56-57).

1.2.11. Flora y Fauna

La flora es un conjunto de especies vegetales que se encuentran en una zona o área geográfica como las montañas, llanuras, regiones o en el continente entero y nos estamos refiriendo a todas las flores, arbustos, arboles, e incluso hongos comestibles existiendo gran variedad de estas especies en los distintos lugares del mundo (Juste, 2020, párrs. 1-6).

Mientras que la fauna es el estudio de la zoogeografía que está conformada por conjuntos de especies de animales que habitan en una ubicación geográfica debido a sus diferentes condiciones de hábitats dependiendo de los factores bióticos y abióticos teniendo en cuenta los tipos de fauna como silvestres y domésticos dependiendo de su naturaleza (Juste, 2020, párrs. 7-8).

Además, existen pocas investigaciones sobre la flora presente en Orellana, sin embargo, se puede mencionar algunas especies como la balsa, sangre de drago, palmito, tagua son aprovechados para los quehacer de las comunidades como sus artesanías, herramientas y utensilios para uso diario, mientras que la fauna presente en Orellana cuenta con animales como la danta, jaguar, tigrillos, oso de anteojos, tucanes, tangaras, colibríes y una variedad de anfibios y reptiles que habitan en la Amazonía Ecuatoriana (Ecured, s.f, párrs. 9-10).

1.2.12. Turismo Comunitario

El turismo comunitario forma parte de la modalidad del turismo rural además se relaciona con el agroturismo ya que es una actividad, planificada con los miembros de la comunidad, que contribuye a la conservación de los recursos naturales y culturales debido que están en contacto con la naturaleza y este tipo de turismo da a conocer sus costumbres y tradiciones del hombre del mundo real como su gastronomía y artesanías (Ollague, 2015, pp. 33-34).

El turismo comunitario es un modelo de gestión donde la comunidad local aprovecha, el patrimonio cultural y natural del lugar, para ofrecer servicios turísticos a los visitantes mediante la participación activa de los miembros de la comunidad para potenciar el desarrollo turístico de la localidad (Haro, 2017, p. 22).

También el turismo comunitario son todas las actividades turísticas vinculadas con la participación solidaria de la comunidad con un manejo adecuado del patrimonio cultural teniendo en cuenta principalmente los principios de equidad, además, promueven la participación de la gente indígena y mestiza preservando y transmitiendo sus culturas y tradiciones propias de cada lugar (García Palacio, 2016, pp. 597-598).

1.2.13. Inventario Turístico

Es un proceso utilizado para registrar, los atractivos culturales, naturales, físicos, biológicos, de un lugar los cuales pueden ser potenciales atractivos turísticos y que serán parte de la oferta turística, por lo cual, es vital tener fuentes de información reales las cuales se pueden tener mediante la observación y el trabajo de campo que dependerá de los recursos y su localidad (Sánchez, 2016, p. 9).

Un inventario es un registro de todos los atractivos turístico mediante una valorización de todos los sitios de una zona por sus atributos naturales, culturales y oportunidades que forman parte del patrimonio Cultural que permite obtener cierta información que consiste en respaldar su gestión para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones del desarrollo turístico basándose en los datos geográficos para el sistema de información turística con información, con la finalidad de evaluar la potencialidad que posee un territorio logrando emprender un Proyecto de desarrollo turístico (Ministerio de Turismo, 2017, p. 4).

Es una lista de lo hallado de algo o catálogo de cosas en la cual se utiliza en un proceso de planificación turística que permite determinar la potencialidad y sus acciones con el objetivo de valorar las actividades turísticas de una localidad (Terry, 2019, párr.1).

1.2.14. Ponderación

Son conjuntos de criterios que les permite determinar su grado en relación a las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo de atractivos turísticos e identificar las falencias que posee este recurso es decir es un diagnóstico de la situación actual en el que se encuentra el lugar permitiendo identificar el nivel de jerarquía que se encuentra el atractivo turístico o cultural (MINTUR, 2017, p. 8).

1.2.15. Jerarquización

Luego de la realización del inventario turístico del levantamiento de la información se considera ciertos valores numéricos que representan un puntaje alcanzado de 100, con un rango de nivel de jerarquización de una escala de I al IV que se representa una jerarquía y que ayuda a identificar qué tipo de nivel de jerarquía tiene el lugar de estudio (Ministerio del Turismo, 2017, p. 12).

Los valores que corresponde a cada uno de los niveles de la jerarquización y su descripción de cada uno de ellos son los siguientes:

Tabla 1-1: Niveles y rangos de jerarquía del inventario de los atractivos

Rangos	Jerarquía	Descripción
76-100	IV	Son los atractivos excepcionales que tiene un significado en el mercado turístico Internacional, que ofrece las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocados en el turismo internacional.
51-75	III	Son los atractivos capaces de motivar a uno o más atractivos contiguos con una corriente actual y potencial con las condiciones óptimas que les permite enfocarse al mercado nacional y extranjero.
26-50	II	Son los atractivos que tienen las condiciones básicas ofreciendo productos capaces de llamar la atención de los visitantes o turistas nacionales.
11-25	I	Son los atractivos que tienen mínimas condiciones en la cual crean ciertos productos que ayudan a complementarse con otros de mayor jerarquía.
0-10	Recurso	Son los elementos naturales y culturales que motivan desplazarse, pero no cuenta con alguna infraestructura de apoyo que se incorporen en el ámbito turístico.

Fuente: (Ministerio del Turismo, 2017, p. 13).

Realizado por: Maza Geomara, 2021.

1.2.16. Estudio de Mercado

Un estudio de mercado nos permite analizar la viabilidad de nuestro proyecto recopilando gran información de la demanda turística, es decir, en la cual permite identificar si nuestra idea es factible o no con las necesidades de los consumidores dependiendo de sus respuestas nos ayudará nos permitirá realizar nuevas estrategias para que el proyecto tenga rentabilidad (Nuño, 2017, párr. 1).

El estudio del mercado permite observar e investigar el sector o área en que la empresa intenta estudiar y conocer una actividad económica que pretende ingresar a través de las prestaciones de bienes o servicios con la finalidad de obtener respuestas claras y precisas del consumidor quien desea el producto o servicio (Sanchez, 2015, párr. 1-3).

1.2.17. Encuesta

La encuesta es un procedimiento dentro de la investigación que nos permite obtener datos fundamentales para su respectivo análisis acerca de las variables involucrada en el tema de la investigación para la recopilación de datos mediante un cuestionario previamente diseñado (Rodríguez, 2017, párr.1).

Es una de las técnicas o estrategias más utilizadas en el área de la investigación logrando obtener datos importantes en el análisis como resultado de la investigación por lo tanto es un estudio realizado mediante la muestra de un grupo de personas más representativas obteniendo datos cuantitativos de acuerdo al tema de la investigación y la participación de la población (Rodríguez, 2017, párrs. 5-6).

1.2.18. Propuesta del Proyecto

Es un documento donde se detalla el trabajo a realizar del área de interés, con el objetivo de integrar todas las actividades para cumplir con el objetivo planteado, sobre todo es una oferta que se vende para que satisfaga las necesidades de los consumidores exponiendo nuestras habilidades y capacidades para realizarlo (Hexa, 2018, párr.3).

Una propuesta es un documento que describe un proyecto de trabajo a realizar en una área o sector de interés, que se elabora para ver si se aprueba o no esa propuesta donde consta las actividades turísticas que depende el éxito o fracaso del proyecto para llevar a cabo su ejecución (Ramos, s.f., p. 5).

1.2.19. Estrategias

La estrategia es un procedimiento que permite tomar una mejor decisión para enfrentar los determinados escenarios con la finalidad de lograr cumplir una meta, alcanzando a cumplir con los objetivos planteados así lograr llegar a distintos lugares ofreciendo sus productos o servicios de una localidad (Westreicher, 2020, párrs. 1-3).

Una estrategia es un plan para dirigir un asunto conformada con una serie de acciones planificadas con la finalidad de tomar una decisión corrigiendo los resultados para alcanzar uno o varios objetivos planteados que ayude al fortalecimiento de la empresa llegando alcanzar el éxito (Significado, 2018, párr.1).

Las estrategias nos ayudan a posicionar nuestros producto o servicio que ofrece una empresa con la finalidad de ganar nuevos mercados llevándonos al éxito, pero es importante tener en cuenta que no todas las empresas utilizan las mismas estrategias ya que existen diferentes estrategias dentro del

ámbito turístico como las estrategias competitivas, de mercado, producto, precio, promoción y la publicidad ayudando a sí a mejorar los canales de distribución que influya la participación del consumidor (Villafuerte, 2017, p. 14).

1.2.20. Plan de Desarrollo Turístico

Es un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad para evaluar el potencial turístico tales como su oferta y demanda para su implementación de las actividades. Además, posee actividades, programas y proyectos, orientando las acciones que se debe llevar a cabo en un corto y largo plazo, pero primero realizan un plan de un diagnóstico de la situación actual de la localidad para luego dar a conocer sus objetivos con sus respectivas estrategias (Villasante, 2016, párr. 1).

El plan de desarrollo turístico es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un territorio en la cual definen sus objetivos y metas con ciertas características específicas del lugar donde orienta las acciones que se debe realizar para poder lograr un desarrollo turístico que sea sostenible e inclusivo (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura, 2014, párr. 3).

1.2.21. Sistema Turístico

Es un conjunto de recursos que está formado por una serie de elementos interrelacionados entre sí como la demanda turística, oferta turística, espacio geográfico y los operadores del mercado que permite la existencia de un correcto desarrollo turístico formándose por cuatro elementos básicos como: Oferta, Demanda, espacio geográfico y los operadores del mercado turístico (Turismosucro20, 2017, párr. 2).

También menciona que, para lograr cumplir su objetivo del sistema turístico siempre estarán vinculados entre varios elementos entre sí, es decir el turista, los elementos geográficos como su accesibilidad, los servicios turísticos y la plaza emisora del mercado todos ellos dependen del uno y del otro, también toman en cuenta los elementos extrínsecos debido a su incidencia dentro del sistema turístico en las cuales son los elementos de ambiente económico, social, político, cultural, natural y tecnológico (Secst, 2015, p. 1).

1.2.22. Destino turístico

Es un lugar donde los turistas pernoctan dentro de una misma área donde ofrecen diversos atractivos y servicios siendo esto el punto de distribución de sus viajes y está formada por un conjunto de elementos como: Atractivos turísticos, infraestructura, servicios turísticos, planificación y la imagen que se acondicionan con factores políticos, administrativos, económicos, culturales y sociales (Rivas, 2016, p. 12).

El destino turístico es el lugar visitado de turistas de una unidad geográfica que se encuentran dentro de una zona y en el caso de los visitantes internacionales, el destino puede referirse al país visitado o a una región de dicho país (DATATUR, s.f., párr. 26).

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación para el diagnóstico del potencial turístico de la Finca “Don José” se consideró descriptiva y de campo, debido que se realizó inventarios de los atractivos turísticos como sus recursos naturales y culturales que posee en la localidad, es decir, se detalló la situación actual de sus aspectos positivos o negativos, también es bibliográfica porque se buscó información del internet y de artículos o revistas científicas para el contenido de la investigación.

El método de la investigación fue mixto porque tiene el método cualitativo que tratan sobre la observación de campo donde se describe la situación actual de la localidad, pero también fue cuantitativo porque se realizó un estudio de mercado mediante la aplicación de las encuestas a los miembros de la parroquia Inés Arango, visitantes o turistas.

El nivel de la investigación fue no Explicativa ya que nos ayuda a profundizar el problema de la investigación y así poder comprender de mejor manera para solucionar el problema.

La manipulación de variables fue no experimental porque no se va a controlar ninguna variable, su periodo temporal es transversal debido que se realiza encuestas e inventarios en un solo tiempo para el diagnóstico de la potencialidad turística.

2.2. Diseño de la Investigación

Fue no experimental porque no se modificó ni se controló ninguna variable solo se realizó un análisis mediante la observación en su contexto natural, que se analiza posteriormente.

2.3. Unidad de Análisis

Finca “Don José”, habitantes o visitantes de la parroquia Inés Arango del cantón Francisco de Orellana.

2.4. Población de Estudio

La población de estudio considerada en este trabajo investigativo lo conforman las personas que forman parte de la parroquia Inés Arango, así como los recursos existentes en la Finca “Don José” destacando la flora, fauna y otros componentes naturales como ríos y esteros que se encuentran en la finca.

2.5. Tamaño de la Muestra

Son 25 hectáreas de terreno que posee la propietaria de la Finca “Don José” y se estableció un punto por cada hectárea, los cuales fueron inventariados en un periodo, de 1 mes, obteniendo un total de 25 puntos para identificar si existe o no un potencial turístico.

El segundo grupo, se realizó un estudio de mercado debido que se quiso conocer los criterios de algunos visitantes con respecto sus gustos, preferencias, costos estimados y su aceptación e identificación de la potencialidad turística mediante la realización de encuestas a los residentes, visitantes o turistas de la parroquia Inés Arango del cantón Francisco de Orellana, los cuales son aproximadamente 3038 habitantes; por lo tanto se aplicó una fórmula estadística para determinar el tamaño de la muestra.

También se realizó una entrevista a la propietaria de la finca para conocer su opinión referente a la situación actual de su propiedad y a la presidenta de la comunidad Valle Hermoso con la finalidad de identificar el potencial turístico de la Finca “Don José”.

2.6. Cálculo de la Muestra

Se aplicó la siguiente fórmula de Triola (2009) para calcular la muestra finita debido que conocemos el tamaño de nuestra investigación.

$$n = \frac{Npq[z_{\alpha/2}]^2}{pq[z_{\alpha/2}]^2 + (N-1)E^2}$$
$$n = \frac{(3038)*(0,50)*(0,50)*(1,96)^2}{(0,50)*(0,50)*(1,96)^2 + (3038-1)*(0,05)^2}$$
$$n = \frac{(3038)*(0,50)*(0,50)*(3,8416)}{(0,50)*(0,50)*(3,8416) + (3037)*(0,0025)}$$
$$n = \frac{2.917,6952}{0,9604 + 3.037*0,0025}$$
$$n = \frac{2.917,6952}{8,55529} = \mathbf{341}$$

Tabla 2-2: Total de encuestas

Donde:

n= Número de elementos de la muestra

N=Número de elementos del universo (3038)

p= Probabilidad de éxito (0.5)

q= Probabilidad de Fracaso (0.5)

1- α = Nivel de confianza (95%)

z= Calculo obtenido mediante el nivel de confianza (1.96)

E= Margen de error permitido (5%)

Turistas o visitantes de la parroquia		
Parámetros	Valores	Total de la muestra
N	3038	341
Z	1,96	
p	0,50	
q	0,50	
E	0,05	

Fuente: Maza Geomara, 2021.

Realizado por: Maza Geomara, 2021.

2.7. Selección de la Muestra

La encuesta se aplicó a las personas mayores de 16 años que forman parte de la parroquia Inés Arango por medio de las reuniones comunitarias que realizan cada cierto tiempo que no tienen establecido, sin embargo, las encuestas fueron aplicadas a finales del mes de Julio y a inicios del mes de agosto.

2.8. Técnicas de Recolección de Datos

2.8.1. *Inventario de Atractivos Turísticos*

Para realizar el análisis de la situación actual de los atractivos turísticos, se utilizó las fichas del inventario de atractivos naturales y culturales, utilizando la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, posteriormente se socializó los resultados con las partes interesadas.

2.8.2. *Encuestas*

La encuesta es un método importante de investigación debido a que permite obtener datos de manera más sistemática que otros procedimientos.

Las encuestas se las realizaron en el lugar de estudio a las personas de las comunidades involucradas que no cuentan con el servicio de internet y a otro grupo en línea para abarcar una mayor área de investigación a nivel local.

2.8.3. Entrevistas

Las entrevistas se realizaron a la propietaria de la Finca “Don José” y a la presidenta de la comunidad Valle Hermoso con la finalidad de conocer sus opiniones relacionados con el turismo, saber si tienen conocimiento de la existencia de algún atractivo natural o cultural que llame la atención de los visitantes e identificar cuáles son sus principales causas que no han podido convertir una finca turística dentro de la localidad logrando identificar la potencialidad turística del lugar.

3.2. Inventario de los Recursos Naturales y Culturales de la Finca “Don José”

La Finca “Don José” posee de atractivos naturales como ríos, riachuelos y gran vegetación de bosque primario y un atractivo cultural como la realización de una fiesta en honor a la Virgen del Cisne, este inventario nos permite identificar la potencialidad turística sobre todo saber dentro de que jerarquía se encuentra cada uno de los atractivos, por lo tanto, cada atractivo se encuentra representado en el siguiente mapa.



Figura 2-3: Identificación de los recursos naturales y culturales

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.


El atractivo cultural se inventarió a través de las fichas del INPC como parte de: Usos sociales, rituales y actos festivos, mientras que los atractivos naturales se identificaron mediante la ficha del MINTUR. Obteniendo los siguientes resultados del inventario:

- Todos los atractivos naturales y culturales se encuentran en jerarquía II, porque conservan de ciertas condiciones básicas que llaman la atención a los visitantes, teniendo en cuenta que la Finca “Don José” todavía no es turística pero, tiene recursos que logran cumplir con las expectativas de sus visitantes y su mayor potencialidad es el río de Valle Hermoso que atraviesa por esta finca, sin embargo, muchas personas han ido a este lugar para disfrutar con su familia a pesar que no cuenta con una planta turística.
- Se identificó un atractivo cultural, un río, dos riachuelos, un estero pequeño de peces y un bosque primario.

Resumen de las fichas del inventario de los atractivos culturales y naturales son:

3.2.1. *Fiesta de la Virgen del Cisne*

Tabla 1-3: Fiesta de la Virgen del Cisne



Fiesta de la Virgen del Cisne		
Categoría: Cultural	Tipo: Usos sociales, rituales y actos festivos	Jerarquía: II
Descripción		
<p>Es una fiesta nacional que celebran sus devotos en un pueblito conocido como “El Cisne” pero en otros lugares es celebrada en el mes de Septiembre o Julio, por tal motivo, la fiesta de la Virgen del Cisne también lo realizan en la comunidad de Valle Hermoso perteneciente a la parroquia Inés Arango del Cantón Francisco de Orellana, en los primeros diez días del mes de septiembre teniendo en cuenta que, los primeros nueve días sus devotos que son priostes la conservan en sus casas por lo menos un día entre una de esos días lo realizan en la Finca “Don José” donde la visten y rezan para pedir sus peticiones con fe y a la vez los devotos realizan sus promesas porque creen que es una virgen muy milagrosa que les concede sus deseos, finalmente su fiesta termina al décimo día mediante una caminata larga desde la comunidad de Valle hermoso hasta la ciudad del Coca en honor a la Virgen del Cisne.</p>		
		
Resultado de la evaluación técnica		
<p>Esta fiesta es colectiva y quienes son los responsables de que se lleve a cabo su fiesta con éxito son los priostes los que organizan su fiesta, debido, a la gran fe que tienen los devotos que tratan de consagrarse con sus divinidades, la fiesta se celebra cada año donde transmiten sus culturas y tradiciones a las futuras generaciones. El ingreso es libre participan todos los miembros de la comunidad y cuenta con una pequeña casa comunal donde se reúnen para celebrar su fiesta.</p>		

Fuente: Maza, Geomara, 2021.

Realizado por: Maza Geomara, 2021.

3.2.2. Río de Valle Hermoso

Tabla 2-3 Río de Valle Hermoso



RÍO DE VALLE HERMOSO			
Categoría: Atractivo natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Río	Jerarquía: II
Ubicación del atractivo			
<p>El río de Valle Hermoso se encuentra ubicada en la provincia de Orellana del cantón Francisco de Orellana perteneciente a la parroquia Inés Arango en la Finca “Don José” a una hectárea y media, en una zona rural, su clima es tropical Húmedo con una temperatura promedio de 22 °C hasta los 28 °C.</p>			
			
Descripción			
<p>El río de valle Hermoso pasa por la Finca “Don José” y el nombre del río es en honor a la comunidad, además es un lugar ideal para disfrutar con familias, amigos y vecinos también para que los niños se puedan divertir sin ningún peligro, los padres pueden relajarse y disfrutar de la naturaleza, sin embargo, es un lugar que todavía no está abierto al público pero es frecuentado por visitantes que llegan a la finca para disfrutar en familia.</p>			
Resultado de la evaluación técnica			
<p>La accesibilidad es buena porque tiene una vía de primer orden y los medios de transportes de diferentes cooperativas circulan cada hora, no cuenta todavía con una señalética que identifique la Finca “Don José” ni sus atractivos, sin embargo, es un ecosistema conservado debido que se encuentra en su estado natural, pero en su entorno ha sido un poco alterado por la existencia de tala de ciertos árboles.</p>			

Fuente: Maza, Geomara, 2021.

Realizado por: Maza Geomara, 2021.

3.2.3. Riachuelo “El Sabroso”

Tabla 3-3: Riachuelo “El Sabroso”

Riachuelo “El Sabroso”			
Categoría: Atractivo natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Riachuelo	Jerarquía: II
Ubicación del atractivo			
<p>El riachuelo conocido como “El sabroso” se encuentra ubicada a tres hectáreas de la Finca “Don José” en la comunidad Valle Hermoso de la parroquia Inés Arango en una zona rural.</p>			
			
Descripción			
<p>El Riachuelo “El Sabroso” lleva su nombre en honor a la existencia de unos árboles conocido comúnmente como el sabroso/<i>Eschweilera gigantea</i> que ofrecen sombra y una gran frescura en el lugar, además, es ideal para que los niños naden y jueguen en el agua debido que no es muy hondo ni corrientoso.</p>			
Resultado de la evaluación técnica			
<p>El ingreso a este recurso es libre ya que la dueña no cobra ni tampoco les dice que no ingrese a su finca, la accesibilidad es buena porque cuenta con un pequeño sendero que permite llegar al atractivo y su estado es conservado en base a que, está rodeado de árboles de la zona, tampoco, ha sido alterado el riachuelo debido a que se encuentra en su estado natural, ideal para salir de la rutina diaria y desconectarse de la ciudad.</p>			

Fuente: Maza, Geomara, 2021.

Realizado por: Maza Geomara, 2021.

3.2.4. Riachuelo “Las Heliconias”

Tabla 4-3: Riachuelo "Las Heliconias"

Riachuelo “Las Heliconias”			
Categoría: Atractivo natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Riachuelo	Jerarquía: II
Ubicación del atractivo			
<p>Este riachuelo se encuentra ubicado en la vía Auca km 62 aproximadamente a veinte hectáreas de la Finca “Don José” en el último tramo, en la ciudad de Francisco de Orellana perteneciente a la parroquia Inés Arango.</p>			
			
Descripción			
<p>El Riachuelo “Las Heliconias” lleva su nombre en honor a la existencia de unas flores exóticas y nativas de nuestro país conocidas como las Heliconias o platanillo/ <i>Heliconia bihai</i> L, debido que de sus flores se forma un fruto pequeño como plátano de color rojo que sirve como alimento para los animales y específicamente para los monos/ <i>Cebuella pygmaea</i>, este riachuelo está rodeado de inmensa vegetación primaria, es pequeño y aproximadamente mide dos metros de ancho, su agua es cristalina, el lugar aún no es promocionado por lo tanto no ha sido visitado.</p>			
Resultado de la evaluación técnica			
<p>Para llegar a este riachuelo se tiene que caminar aproximadamente 30 minutos, en el transcurso de este camino se puede identificar variedad de flora y fauna silvestre, que son indicadores de un ecosistema conservado, y que no ha sufrido alteraciones por las actividades humanas.</p>			

Fuente: Maza, Geomara, 2021.

Realizado por: Maza Geomara, 2021.

3.2.5. *Bosque Primario*



Figura 3-3: Bosque Primario

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Se considera como bosque primario porque no ha sufrido de alteraciones o no han influido las actividades humanas en esta zona, además existe gran variedad de flora y fauna, es el hábitat de diferentes tipos de especies de flora y fauna como, por ejemplo: Jacaranda/*Jacaranda copaia*, Peine de mono/*Apeiba membranacea*, Guanta/*Cuniculus paca* y el Armadillo/*Dasypus novemcinctus*, también está rodeada de pequeños esteros por su naturaleza Pristina.

3.2.6. *Estero de peces*



Figura 4-3: Estero pequeño de peces

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Es un pequeño estero de peces que se encuentra al centro de la Finca “Don José”, donde existe un bosque primario es la razón de la existencia de estas especies conocidos comúnmente como “La vieja”, es un pez pequeño parecido a la tilapia de color gris que crecen en estas aguas dulce por tal motivo muchas personas aledañas consumen esta especie, sin embargo, dentro del lugar se conserva y están en su hábitat natural.

3.3. Flora y Fauna de la Finca “Don José”

En los diversos lugares del Ecuador se encuentra gran variedad de flora y fauna debido que es un país que tiene riqueza biológica gracias a su ubicación geográfica, motivo por lo cual es única e inigualable en las cuatro regiones del Ecuador que a la vez lo identifica como un país de los cuatro mundos, además la región Amazónica ofrece variedad de flora, por tal motivo se realizó un reconocimiento de especies, a partir de la observación directa dentro de la Finca “Don José” obteniendo como resultados la existencia de Flora pero poca existencia de Fauna.



3.3.1. Flora

Mediante el inventario que se realizó en la Finca “Don José” se han identificado las siguientes especies de Flora como plantas frutales, medicinales, ornamentales, maderables y no maderables.




3.3.1.1. Plantas Frutales







Dentro de las plantas frutales lo que más resaltan son las chontas/ *Bactris gasipaes*, Chapil o Unguragua/ *Oenocarpus bataua Mart* y el morete/ *Mauritia flexuosa* que son futas nativas de la zona, son utilizadas para hacer jugos, batidos, coladas e incluso chicha de chonta, además, estas frutas poseen de vitaminas que son beneficiosas para nuestra salud.


Tabla 5-3: Plantas Frutales

IMAGEN	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	DESCRIPCIÓN
 Fuente: Propia	Coco	<i>Cocos nucifera</i>	La finca posee gran cantidad de plantas de cocos que se encuentran en la entrada. Este fruto es muy delicioso y además es muy beneficioso para nuestra salud.
 Fuente: Propia	Guaba machete o machetona	<i>Inga feuilleei</i>	Fruta Amazónica alimenticia y medicinal porque ayuda a limpiar el estómago y a curar la diarrea.

 <p>Fuente: Propia</p>	Guaba bejuco	<i>Inga edulis</i>	Fruta conocida como pacay, tiene vitamina C en cantidades bajas pero poseen de vitaminas B1 y B2 (Gutierrez, 2012, p. 28)
 <p>Fuente: Propia</p>	Piña	<i>Ananas comosus</i>	Fruta alimenticia que posee Vitamina C, rica en exóticas propiedades que contienen Hierro, potasio, magnesio, fosforo, vitaminas B1, B2, B3, B6, yodo que contribuye al metabolismo, ácidos orgánicos azucars naturales y bromeliana (Chuya & Fuentes , 2015, p. 2).
 <p>Fuente: Propia</p>	Papaya	<i>Carica papaya L.</i>	Suculenta fruta tropical que posee vitaminas A, B, C, enzimas antivirales, antibacterianas que ayudan al estreñimiento y la prevención de la úlcera (Hernández, et al., 2016, pp. 48-49).
 <p>Fuente: Propia</p>	Limón	<i>Citrus</i>	Posee propiedades antioxidantes con pocas calorías y vitamina C, este fruto ayuda a mejorar la adsorción del hierro y a disminuir las infecciones por causas de heridas (Alcolea, 2020, párrs. 1-3).
 <p>Fuente: Propia</p>	Yuca	<i>Manihot esculenta</i>	Tubérculo conocido como mandioca que se cultiva en las zonas tropicales, es consumida por una gran parte de la población en todo el mundo porque tiene alto contenido de potasio, vitamina B y C que ayuda a combatir el estreñimiento, previene la anemia además fortalece la piel y el cabello (María, 2021, párrs. 1-5).
 <p>Fuente: Propia</p>	Guayaba	<i>Psidium guajava</i>	Fruta que posee de grandes propiedades medicinales, ayudando a prevenir los problemas gastrointestinales y la digestión que sufren la mayoría de las personas, ideal para bajar de peso, porque es baja de proteínas y carbohidratos, sin embargo, posee vitaminas A, C, E, D12, hierro y calcio (Araujo, 2020, párrs. 1-4).

 <p>Fuente: Katherine Vargas, 2015</p>	Arazá	<i>Eugenia stipitata</i>	Fruta que posee gran cantidad de vitamina C más que la naranja, vitaminas A y B1, magnesio, potasio, calcio, fósforo y minerales, perfecto para el tratamiento de la diabetes, colesterol, el exceso de ácido úrico y para regular el organismo (Savia Natura, 2014, párrs. 5-9).
 <p>Fuente: Propia</p>	Cocona	<i>Solanum sessiliflorum</i> <i>Dunal</i>	Fruta Amazónica que posee muchas vitaminas y minerales como el hierro, vitamina B5, calcio y fósforo que ayuda a tratar el colesterol y es perfecto para la diabetes porque es bajo en azúcares (Torres, s.f., párrs. 2-3).
 <p>Fuente: Propia</p>	Uva del monte	<i>Pourouma cecropiifoli</i>	Planta frutal Amazónica ideal para poseer energías.
 <p>Fuente: Propia</p>	Caña	<i>Saccharum officinarum</i>	Fruta que contiene gran cantidad de azúcares, calorías y carbohidratos pero poca cantidad de calcio, potasio, fósforo y minerales, sin embargo, es excelente para obtener energía, trata problemas urinarios o previene cálculos en los riñones (García, 2019, párr. 3).
 <p>Fuente: Propia</p>	Maíz	<i>Zea mays</i>	El maíz tiene vitaminas A, B, E y minerales que ayuda al buen funcionamiento para el organismo del ser humano además es usado en la gastronomía para preparar las humitas y tortillas de maíz (Maya, s.f., párr. 2).
 <p>Fuente: Propia</p>	Zapallo	<i>Cucurbita maxima</i>	Planta alimenticia que pertenece a las hortalizas que posee alto nivel de proteínas, aceite, energía, vitamina A,C y almidón ideal para una dieta nutritiva tanto para las personas y animales ya que para los animales es como balanceado por sus componentes nutritivos (Rodríguez, et al., 2018, p. 6).
 <p>Fuente: Propia</p>	Camote	<i>Ipomoea batatas</i>	Tiene carbohidratos y es rico en fibra que posee de vitaminas A, B, C, Magnesio, minerales y potasio que ayuda a estar saludable previniendo enfermedades y el envejecimiento precoz (Zanin, 2021, párr. 1).

 <p>Fuente: Propia</p>	Aji amazónico	<i>Capsicum annuum</i>	Posee de vitaminas C, A y K además es considerada como un analgésico para combatir las enfermedades de la piel, la obesidad porque su fruto es picoso que ayuda a quemar calorías (Ministerio de la Cultura y Patrimonio, 2016, párr. 8).
 <p>Fuente: Propia</p>	Pimientillo	<i>Capsicum annuum</i>	Esta hortaliza es utilizado en la gastronomía ya sea como ensalada o para condimentos en ciertos alimentos.
 <p>Fuente: Propia</p>	Chonta	<i>Bactris gasipaes</i>	Planta que pertenece a la familia de la palma doméstica, su fruto es utilizado para hacer la chicha de chonta, batidos de chonta o jugo de chonta, esta fruta posee vitaminas A, B2, hierro y fósforo además del cogollo de la planta sacan el palmito que lo utilizan para ensaladas o seviche debido que es blando y delicioso cuando está curtido (ALLPA, 2020, párrs. 13-17).
 <p>Fuente: Propia</p>	Plátano	<i>Musa paradisiaca</i> x	Fruto alimenticio que tiene alto contenido de potasio que ayuda a los músculos a mantener en buen funcionamiento para evitar los espasmos además tiene vitamina A, C, B, D que ayuda a los husos y a mejorar el estado de animo (Blasco & Gómez, 2014, p. 23).
 <p>Fuente: Luis, Guayalema, 2012</p>	Morete	<i>Mauritia flexuosa</i>	Es la palmera Amazónica más alta y emblemática considerada como el árbol de la vida porque alimenta a las comunidades Amazónicas y a los animales de la localidad, su fruto es agrídulce debido que posee vitamina A, B, C que ayuda a prevenir enfermedades (Guaraca, 2019, párrs. 1-4).
 <p>Fuente: aceites10, 2021</p>	Chapil o Unguragua	<i>Oenocarpus bataua Mart.</i>	Palma que posee un aceite nutritivo para mejorar y reparar el cabello maltratado, que es conocida por las personas indígenas como Unguragua, igualmente lo preparan para hacer jugo, colada y chicha de Chapil, además es utilizada para realizar artesanías de la zona.

 <p>Fuente: Mercado libre, sf</p>	Cacao Blanco	<i>Theobroma bicolor</i>	Fruta blanca conocida como patatas o muyo en la cual los indígenas lo consume asada o tostada.
---	--------------	--------------------------	--

Fuente: Maza, Geomara, 2021.




Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

3.3.1.2. Plantas Medicinales

Todas estas plantas poseen propiedades medicinales que nos ayuda a curar ciertas enfermedades o aliviarnos cuando estamos enfermos pero lo que más resalta es la leche de Sandy/ *Brosimum utile*, que ayuda a curar la gastritis bebiendo esta leche por una temporada corta y la ortiga/ *Urtica*, que se utiliza para mejorar la circulación de la sangre previniendo la aparición de las várices ya sea artigándose el cuerpo o bebiendo el agua de la esencia de las hojas de ortiga.

Tabla 6-3: Plantas Medicinales

IMAGEN	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	DESCRIPCIÓN
 <p>Fuente: dryuyo, s.f.</p>	Sangre de Drago	<i>Croton lechleri</i>	Su látex es de color rojo que ayuda a curar heridas y a su rápida cicatrización porque es antiinflamatorio.
 <p>Fuente: Propia</p>	Verbena	<i>Verbena litoralis Kunth</i>	Es una planta medicinal que ayuda a la digestión, combate la tos, alivia los resfriados, gripe, disminuye la fiebre y combate el insomnio (Ecoagricultor, 2021, párr. 4).
 <p>Fuente: Propia</p>	Hierba luisa	<i>Aloysia citrodora.</i>	Es una planta que la utilizan para preparar aguas aromáticas y medicinal debido que ayuda aliviar el dolor del estómago.
 <p>Fuente: Propia</p>	Valeriana	<i>Valeriana officinalis</i>	Calma los nervios, ideal para el insomnio y también es consumida como té.

 Fuente: Propia	Culantro de monte	<i>Eryngium foetidum L.</i>	Alivia el dolor del estómago, además lo utilizan para darle sabor a las sopas debido que su aroma y sabor es espectacular.
 Fuente: Propia	Orégano	<i>Origanum vulgare</i>	La utilizan en la cocina como parte de sus condimentos para mejorar su sabor, pero también es medicinal para combatir los gases, diarrea y las infecciones respiratorias.
 Fuente: tropicaltimber, s.f.	Leche de Sandi	<i>Brosimum utile</i>	Ayuda a combatir la gastritis estomacal.
 Fuente: alliumherbal, 2018	Sauco	<i>Sambucus</i>	Planta antiinflamatoria, que sirve para curar las heridas, aliviar golpes, y a disminuir la fiebre.
 Fuente: Propia	Ortiga	<i>Urtica</i>	Planta medicinal que ayuda a mejorar la circulación de la sangre, previene las várices y combate el estreñimiento.


Fuente: Maza, Geomara, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

3.3.1.3. Plantas Ornamentales

En la Finca “Don José” existen gran cantidad de flores exóticas como las heliconias/ *Heliconia rostrata* que son plantas nativas del Orientes Amazónico la cual es una de las flores más llamativas que da realce a este lugar.

Tabla 7-3: Plantas Ornamentales

IMAGEN	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	DESCRIPCIÓN
 Fuente: Propia	Heliconia o platanillo	<i>Heliconia bihai L.</i>	Planta exóticas que sirve de alimento para los animales silvestres de la zona ya que su fruto es como un plátano pequeño de color morado, su comida es blanca y blanda.

 Fuente: Propia	Heliconia flor	<i>Heliconia rostrata</i>	Es una planta que puede medir de 1,5 a 3 metros de alto, sus hojas son ovaladas, su flor es muy llamativa además sus pétalos son más alargados y puntudos.
 Fuente: Propia	Arbusto de Gloria	<i>Tibouchina Urvillean</i>	Es una planta ornamental que pertenece a la familia de las Melastomatáceas sus flores pueden ser violeta o purpura rosada.
 Fuente: Propia	<i>Cuna de Moises</i>	<i>Spathiphyllum</i>	Planta nativa de las selvas tropicales, su temperatura es entre los 15°C a 20°C y se encuentra en lugares donde existe sombra.
 Fuente: Propia	Tupirrosa	<i>Lantana camara</i>	Es un arbusto tropical con flores de color amarillo, rojo y naranja.
 Fuente: Propia	Flor de besos	<i>Psychotria elata</i>	Flor pequeña que tiene forma de unos labios de mujer cuando va a dar un beso a alguien, además esta flor atrae a las mariposas y colibríes por su peculiar forma, crece debajo de los árboles porque le gusta estar rodeada de plantas que le brinden sombra. (Sarmiento, s.f, párrs. 4-6).

Fuente: Maza, Geomara, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

3.3.1.4. Plantas Maderables y no Maderables

Más de la mitad de la finca es de bosque virgen debido que no ha sido alterado con la intervención de actividades humanas, existe una amplia variedad de especies maderables y no maderables siendo la más representativa el ceibo/ *Ceiba petandra*, por su gran tamaño y majestuosidad, también la ayahuasca que la utilizan como una planta ancestral las personas indígenas de la comunidad Shuar, que habitan en la localidad.

Tabla 8-3: Plantas maderables y no maderables

IMAGEN	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	DESCRIPCIÓN
 <p>Fuente: Wikipedia, s.f.</p>	Chuncho	<i>Cedrelinga cateniformis</i>	Árbol maderable que puede llegar a medir hasta 40 metros de altura, su durabilidad es larga porque su madera es de excelente calidad, por tal motivo es utilizada en las carpinterías para la elaboración de ventanas, puertas y casas (Samaniego, et al., 2011, pp. 51-52).
 <p>Fuente: Wikipedia, 2021</p>	Canelo	<i>Drimys winteri</i>	Planta maderable que utilizan en las carpinterías para elaborar diferentes artesanías.
 <p>Fuente: Wanamey, 2021</p>	Ayahuasca	<i>Banisteriopsis caapi</i>	Planta ancestral que les permite a las personas indígenas comunicarse con los seres del más allá mediante un ritual.
 <p>Fuente: biogeodb</p>	Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	Es una planta que puede medir de 20 a 45 metros de altura, es resistente a las polillas y a la pudrición, es usada para la elaboración de muebles, puertas o para pisos por tal motivo es utilizada en muchas carpinterías.
 <p>Fuente: Lorena, B, s.f.</p>	Jacaranda	<i>Jacaranda copaia</i>	Árbol grande que puede llegar a medir hasta 35 metros, su corteza es de color amarillento pardusco, sus hojas son compuestas, su copa es cónica, sus ramas son verticiladas horizontales y esta especie no se encuentra dentro de la categoría de amenaza (Samaniego, et al., 2011, pp. 68-69)
 <p>Fuente: Samaniego, et al., 2011</p>	Sabroso	<i>Eschweilera gigantea</i>	Árbol que puede llegar a medir hasta 50 metros de altura, su hábitat es en lugares no inundables y en bosques primarios.

 Fuente: Propia	Ceibo	<i>Ceiba petandra</i>	Planta emblemática que es reconocida en la Amazonía Ecuatoriana por su gran tamaño tanto de ancho y altura.
 Fuente: Carlos, Artega, 2009	Arenillo	<i>Erisma uncinatum</i>	Planta maderable que es utilizada por los carpinteros para elaborar muebles, puertas, cajoneras, armarios y ventanas.
 Fuente: Bryan, 2013	Peine de mono	<i>Apeiba membranacea</i>	Árbol que puede llegar a medir de 15 a 35 metros de altura, lo utilizan para la construcción de sus viviendas, pero más es usado para tumbados debido que su madera es liviana, su color es amarillo pálido y su durabilidad es corta porque no es resistente al agua. (Samaniego, et al., 2011, pp. 31-32).
 Fuente: Propia	Pambil	<i>Iriartea deltoidea</i>	Planta, de la cual se utiliza su tallo o tronco como bases para construir sus casas y además es la materia prima utilizada por las personas indígenas para diseñar las flechas para cazar animales.
 Fuente: Propia	Paja Toquilla	<i>Carludovica palmata</i>	Planta parecida a las palmeras, sus hojas son de forma de un abanico que salen desde el suelo por lo tanto no requiere cuidados, prefiere suelos bien drenados y fértiles, su altura es de 1,5 y 2,5 metros (Riomoros, 2019, párrs. 1-4).
 Fuente: Propia	Bambú o caña de Guadua	<i>Bambusoideae</i>	Planta ideal para los jardines debido que le da un realce al lugar por su tamaño y forma además brinda frescura y es más resistente que la madera.

Fuente: Maza, Geomara, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

3.3.2. Fauna

En la finca “Don José” no existe gran variedad de fauna debido que los miembros de las comunidades aledañas cazan ciertos animales para su consumo alimenticio además las minis plataformas petroleras

que se encuentra a unos kilómetros con la bulla que generan ahuyentan a los animales, sin embargo, dentro de la finca se identificó ciertos animales como: aves, mamíferos, mariposas y animales de corral.

3.3.2.1. Aves

Las aves que más realza en la Finca “Don José” son las oropéndolas/ *Psarocolius decumanus* y los loros/ *Psittacidae*, por la existencia de plantas frutales que atrae a los animales y las otras especies que se las pueden encontrar en su hábitat natural al amanecer o al anochecer.

Tabla 9-3: Aves

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Oropéndolas	<i>Psarocolius decumanus</i>
Garrapateros	<i>Crotophaga ani</i>
Tulcán	<i>Ramphastos sulfuratus</i>
Loros	<i>Psittacidae</i>
Perdiz	<i>Alectoris rufa</i>
Gallinas de corral	<i>Gallus gallus domesticus</i>
Gallina del monte	<i>Tinamus major</i>
Pava	<i>Penelope purpurascens</i>
Cacique	<i>Cacicus</i>
Pacharacas	<i>Ortalis Garrula</i>
Papagayos	<i>Psittacidae</i>

Fuente: Maza, Geomara, 2021

Realizado por: Maza, Geomara, 2021

3.3.2.2. Mamíferos

No hay gran cantidad de mamíferos, pero se identificó ciertas especies mediante la observación de huellas y rastros que fueron encontrados dentro de bosque primario de la Finca “Don José”, sin embargo, se observa con mayor frecuencia los monos de bolsillo/ *Cebuella pygmaea*.

Tabla 10-3: Mamíferos

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Cachicambo o Armadillo	<i>Dasyproctidae novemcinctus</i>
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>
Venado	<i>Cervidae</i>
Mono de bolsillo	<i>Cebuella pygmaea</i>
Oso hormiguero	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>
Guatuso	<i>Dasyprocta punctata</i>



Fuente: Maza, Geomara, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

3.3.2.3. Mariposas-Artrópodos

La existencia de las mariposas es gracias a las flores exóticas que existen en la finca donde se puede apreciar cuando ellas están polinizando, la presencia de estas especies nos da a conocer el estado de conservación del ecosistema.

Tabla 11-3: Mariposas

IMAGEN	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
 <p>Fuente: mashpilodge, 2018</p>	La mariposa Morpho Azul	<i>Morpho peleides</i>
 <p>Fuente: Propia</p>	Princesa roja	<i>Anartia amathea</i>

Fuente: Maza, Geomara, 2021.




Realizado por: Maza, Geomara, 2021.



3.4. Estudio de mercado

3.4.1. Caracterización de la Oferta

La oferta son los todos los recursos naturales o culturales que posee la Finca “Don José” que se puede implementar actividades turísticas para ofrecer a los consumidores, sin embargo, la propiedad todavía no cuenta con servicios turístico porque todavía no se ha convertido en una finca turística, pero, la propietaria ha recibido a ciertos visitantes que han deseado ingresar al río para convivir con su familia, mediante su estancia ella atiende a sus visitantes y si desea que les prepare algo para su alimentación lo hace, pero a su manera, hecho en casa entre uno de los platos que se destaca es el seco de gallina criolla y el maito de pescado quien prepara una hija cuando se encuentra en la finca, estos alimentos es acompañado con un buen vaso de limonada.

Tabla 12-3: Caracterización de la oferta de los atractivos naturales y culturales

Recursos naturales y culturales	Tipo	Características
<p>Río de Valle Hermoso</p>  <p>Fuente: Propia</p>	Recurso Natural	Es un Río que atraviesa por la Finca “Don José”, donde sus visitantes nadan, juegan en el río, se toman fotos y observan las plantas que se encuentran en su alrededor.
<p>Riachuelo “El Sabroso”</p>  <p>Fuente: Propia</p>	Recurso Natural	En el riachuelo solo juegan los niños, porque es ancho, pequeño y bajo, ideal para que se diviertan los niños.
<p>Riachuelo “Las Heliconias”</p>  <p>Fuente: Propia</p>	Recurso Natural	Este riachuelo es pequeño pero está rodeado de gran variedad de flora pero no se puede implementar actividades turísticas en este lugar debido que se encuentra dentro del bosque primario de la finca además porque su distancia es larga.

<p>Bosque Primario</p>  <p>Fuente: Propia</p>	<p>Recurso Natural</p>	<p>Este recurso es perfecto para realizar senderismo, observación de la flora y fauna que posee el lugar, sin embargo no han ingresado visitantes al lugar por su distancia.</p>
<p>Fiesta de la Virgen del Cisne</p>  <p>Fuente: Propia</p>	<p>Recurso Cultural</p>	<p>Es una fiesta anual que lo celebran del 1 al 10 de septiembre donde sus devotos organizan una fiesta en honor a la Virgen del Cisne, por medio de una novena y caminata en el cual, los devotos realizan sus peticiones y promesas con fe.</p>

Fuente: Maza, Geomara, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

3.4.2. Análisis e Interpretación de las encuestas- Demanda

Luego que se aplicó las encuestas a los miembros que forman parte de la parroquia Inés Arango, visitantes que se encontraban en ese momento en el lugar y ciertas personas de la ciudad del Coca, se logró obtener 341 encuestas con los siguientes resultados.

1. ¿Cuál es su género?

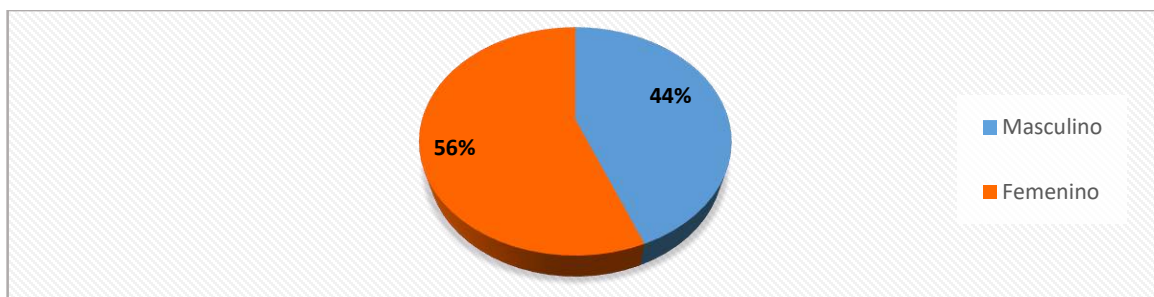


Gráfico 1-3: Género de las personas encuestadas

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Interpretación: Es decir que la mayoría de los encuestados son de género femenino debido que la mayoría de habitantes son mujeres y pasan más tiempo en la casa realizando el que hacer domésticos

del hogar, cuidar a sus hijos pero también les gusta salir algún lugar para relajarse o son mujeres que se dedican a otras actividades para mejorar su ingreso económico, y menos de la mitad son de género masculino, porque el número de población es bajo además los hombres se encuentran trabajando en diversas actividades para mantener a su familia por tal, motivo es el primeros en salir y el último de llegar a casa.

2. ¿Cuál es su edad?

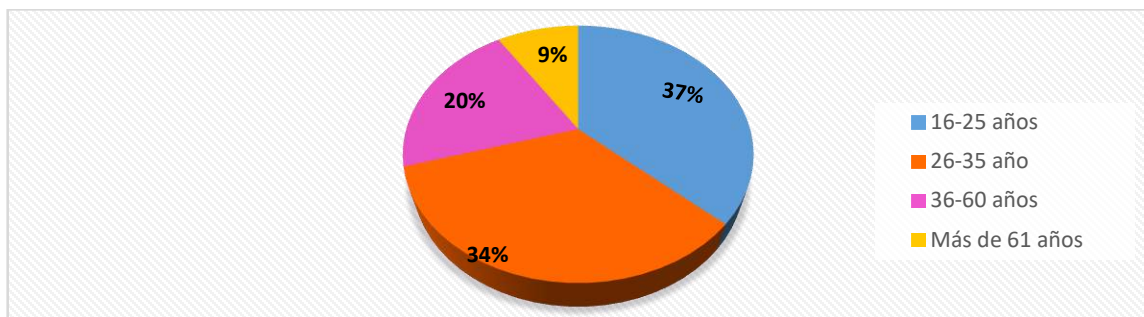


Gráfico 2-3: Rango de edades de los encuestados

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Interpretación: La mayoría de las personas se encuentra entre el rango de 16 a 25 años y de 26 a 35 años porque son personas jóvenes y adultos que les gusta viajar más o hacer turismo en los diferentes lugares de nuestro hermoso Ecuador, además les gusta vivir y disfrutar al máximo de la vida, sin embargo, los adultos mayores de 61 años no hacen turismo o no saben de qué se trata esta actividad económica porque son de una época donde su estilo de vida era diferente a la actualidad.

3. ¿Cuál es su lugar de procedencia? (ciudad o comunidad)

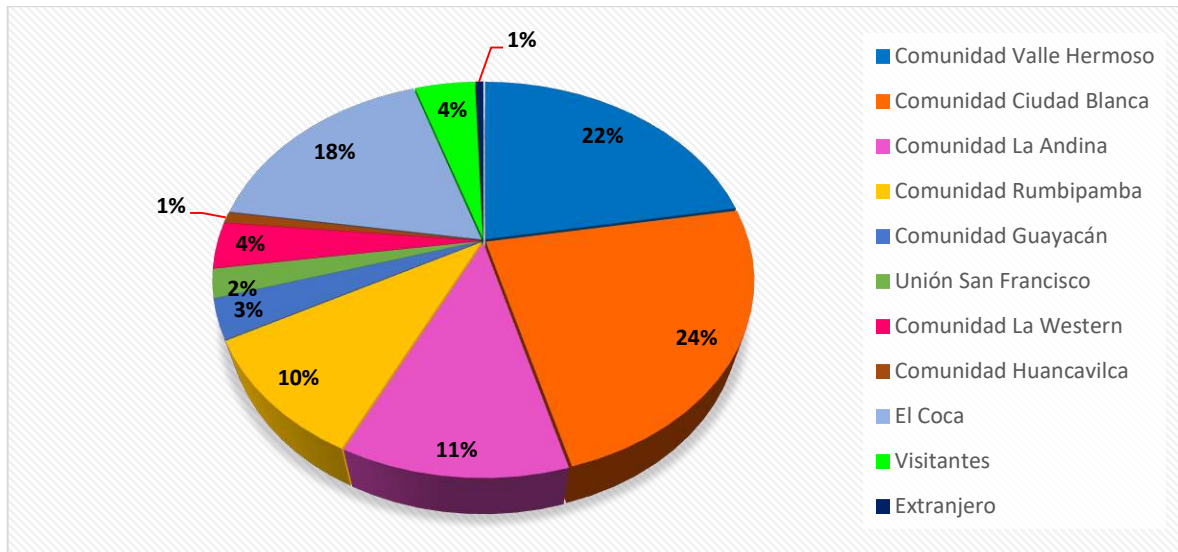


Gráfico 3-3: Lugar de procedencia de los encuestados

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Interpretación: La mayoría de los encuestados son de las comunidades aledañas como Ciudad Blanca, La Andina y Valle Hermoso porque son las comunidades más cercanas a la finca “Don José” que pertenece a la parroquia Inés Arango, en la cual colaboraron sin ningún problema pero menos de una cuarta parte son de la ciudad del Coca quienes dieron sus opiniones sobre las comunidades del cantón ayudando a fortalecer de información en las encuestas para la elaboración de una propuesta turística debido que son personas que tienen el conocimiento y realizan turismo con más frecuencia, mientras que la minoría son visitantes y extranjeros.

4. Le gustaría que se creara una finca turística para el entretenimiento familiar en la parroquia Inés Arango del cantón Francisco de Orellana.

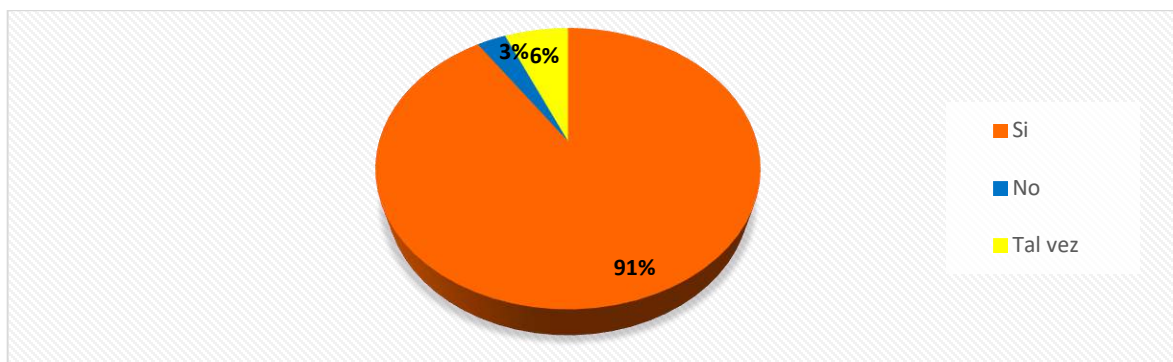


Gráfico 4-3: Aceptación de la creación de la finca turística

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Interpretación: La mayoría de los encuestados si están de acuerdo que se creara una finca turística para el entretenimiento familiar dentro de la parroquia, debido, que no existe una finca o centro turístico que satisfaga sus necesidades de por lo menos disfrutar una tarde con sus familias, amigos y vecinos, que les permita salir de su rutina diaria, sin embargo, menos de la cuarta parte no están seguros de su creación ya que muchos de los encuestados desconocen el tema turístico o simplemente porque no visitan lugares turísticos obteniendo como respuestas un “Tal vez” y la minoría no están de acuerdo de la creación de una finca turística porque consideran que ni los mismos habitantes de la localidad visitan los diversos lugares turísticos que ofrece el cantón.

5. ¿Qué actividades según su criterio que actividades debería ofrecer una finca turística?

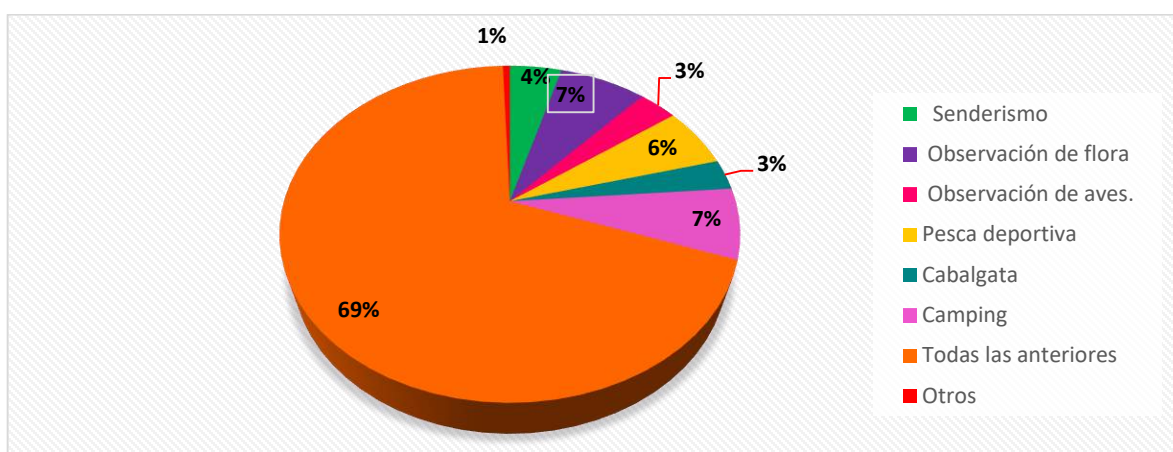


Gráfico 5-3: Actividades Turísticas

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Interpretación: Las mayoría de los encuestados consideran que se debería implementar todo tipo de actividades por si se creara alguna finca turística tales como: Senderismo, Observación de Flora, Observación de aves, Pesca deportiva, Cabalgata y Camping porque más actividades ofrece el lugar mayor es la comodidad de los visitantes logrando satisfacer sus expectativas y experiencias , pero menos de la cuarta parte desean que solo exista un espacio para realizar Camping debido que varios lugares turísticos no cuentan con esta áreas, además, son personas que les gusta disfrutar de la naturaleza al máximo, de igual manera, la observación de flora porque desean conocer las plantas o flores exóticas que tienen en la localidad o simplemente porque son personas que les gusta que sea llamativo y romántico.

6. ¿Qué servicios le gustaría que brinde la finca turística?

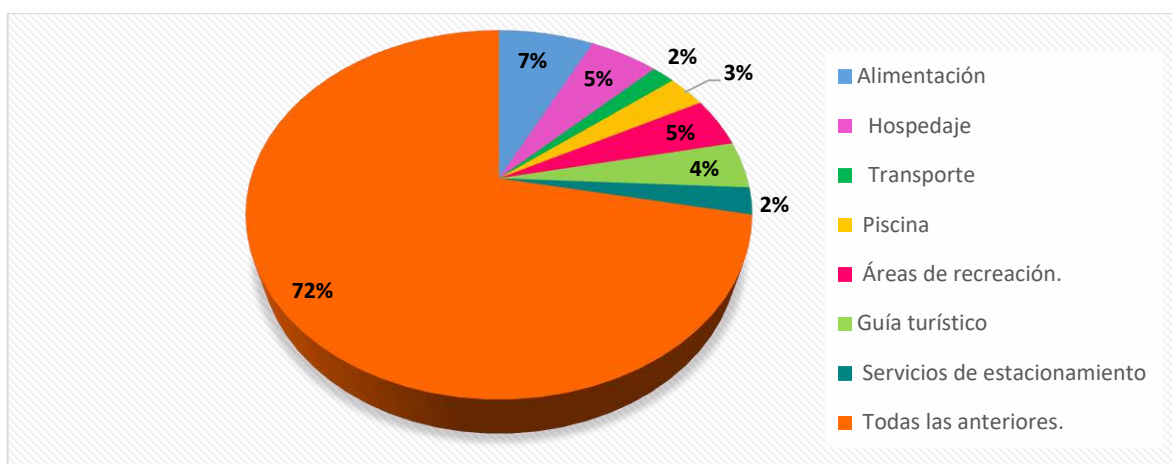


Gráfico 6-3: Servicios Turísticos

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Interpretación: La mayoría de los encuestados desearían que se ofrezca en una finca turística todo tipo de servicios, tales como: el servicio de alimentación, hospedaje, transporte, piscina, áreas de recreación, un guía turístico y el servicio de estacionamiento ya que les gusta estar cómodos y sin preocupación de que no puedan alimentarse o alojarse por algún motivo, pero sobre todo les gustaría estar tranquilos en dejar el carro en un lugar seguro, sin embargo, la minoría de los encuestados solo desean el servicio de Alimentación porque consideran que es el más importante que debe existir en cualquier lugar turístico con la finalidad que satisfagan sus necesidades básicas del ser humano, de igual manera desean el Hospedaje porque son personas que trabajan en las empresas petroleras que

están cerca de la finca por tal razón les gustaría descansar en un lugar más cerca de su trabajo debido que la mayoría se hospedan en Dayuma.

7. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la finca?

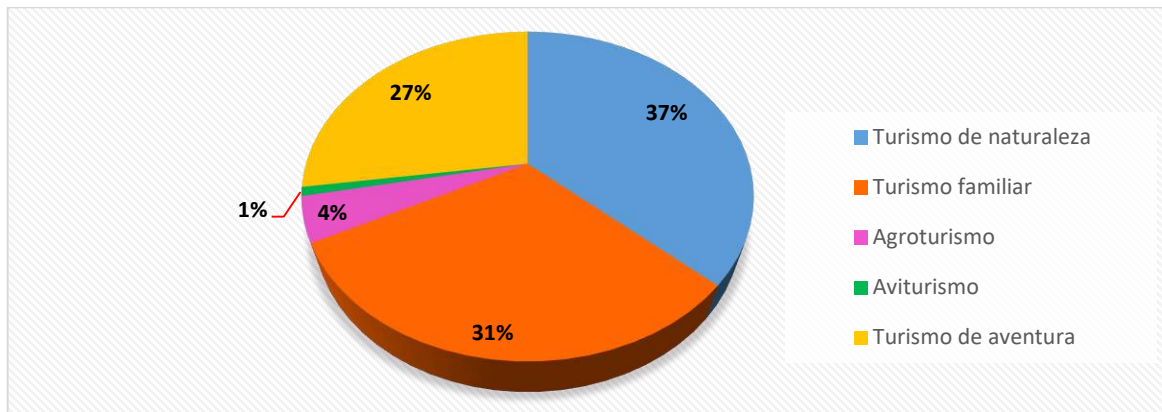


Gráfico 7-3: Tipo de turismo

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Interpretación: Las mayoría de las personas les gustaría realizar un turismo de naturaleza porque les gusta alejarse de la ciudad y estar en contacto con el medio ambiente además les gusta caminar y realizar actividades que sean acorde con el entorno pero, más de la cuarta parte de los encuestados les gustaría que se realizara un turismo familiar debido que viajan conjuntamente con sus hijos para convivir y fortalecer su relación familiar también porque les permite realizar ciertas actividades en conjunto, sin embargo, la minoría de los encuestados desean que se desarrolle un turismo de aventura porque son personas que les gusta la adrenalina pura, vivir al máximo y tener nuevas experiencias.

8. ¿Cuánto está dispuesto usted a pagar por concepto de un tours o paquete turístico que incluya los servicios de transporte, el ingreso a la finca turística, alimentación y el acceso a las diferentes áreas libres de recreación del lugar con todas las medidas de seguridad?

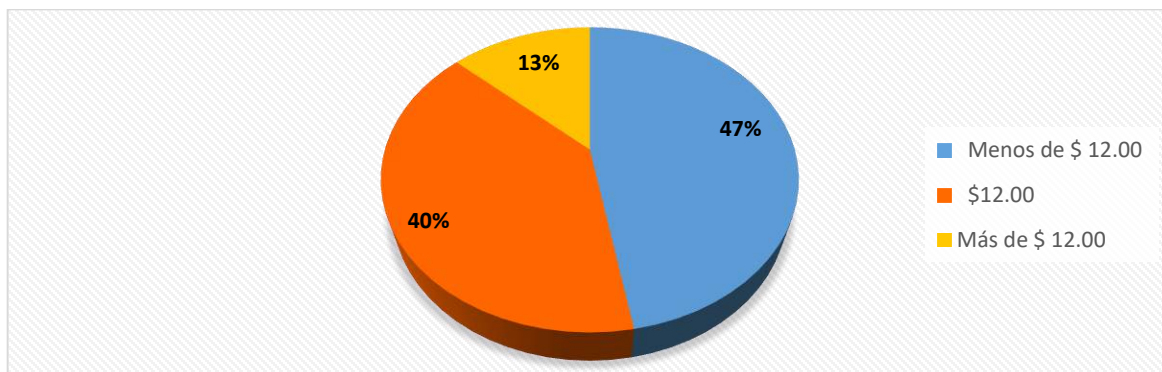


Gráfico 8-3: Paquete Turísticos

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Interpretación: La mayor parte de los encuestados están dispuestos a pagar por un pequeño paquete que incluye el servicio de transporte donde lo trasladen del Coca a la Finca “Don José”, el ingreso a la finca, alimentación y las áreas libres de recreación por menos de \$12,00 debido que son personas de pocos recursos económico y que han sido afectados por la pandemia Covid-19, causando el desempleo de muchas personas, pero, más de la cuarta parte de las personas están dispuestos pagar \$12,00 porque consideran que es un precio factible y cómodo de pagar y la minoría de las personas desean pagar más de \$ 12,00 por adquirir estos servicios básicos ya que son personas que tienen las posibilidades económicas y pueden adquirir este servicio sin ningún problema además no fueron tan afectados por la crisis sanitaria.

9. ¿Cuánto está dispuesto usted pagar por el servicio de hospedaje en una finca turística?

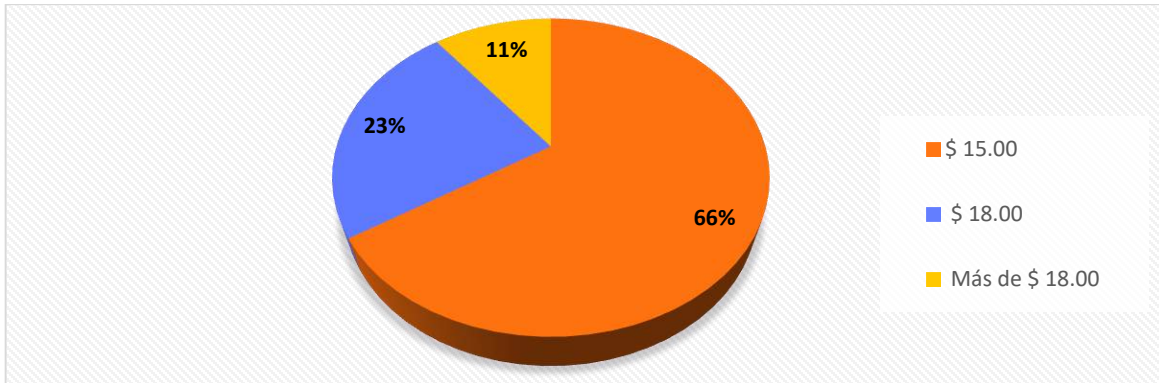


Gráfico 9-3: Servicio de hospedaje

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Interpretación: Más de la mitad de los encuestados están dispuestos a pagar por el servicio de hospedaje en la finca \$ 15.00 porque consideran que es un precio ideal para adquirir este servicio además es un precio factible y competitivo con los demás, sin embargo, algunos durante la encuesta mencionaban que por la situación económica que se atraviesa a nivel nacional podría ser menos de \$15,00 ya que no están en estos momentos de darse el lujo de viajar y hospedarse, más de la cuarta parte están dispuestos a pagar \$ 18.00 y la minoría de los encuestados está dispuestos a pagar más de \$18,00 por que son personas que tienen un buen estado económico que les permita darse estos pequeños lujos.

10. ¿Cree usted que al crear una finca turística ayudará a la reactivación económica y creará fuentes de empleo para la población de la localidad?

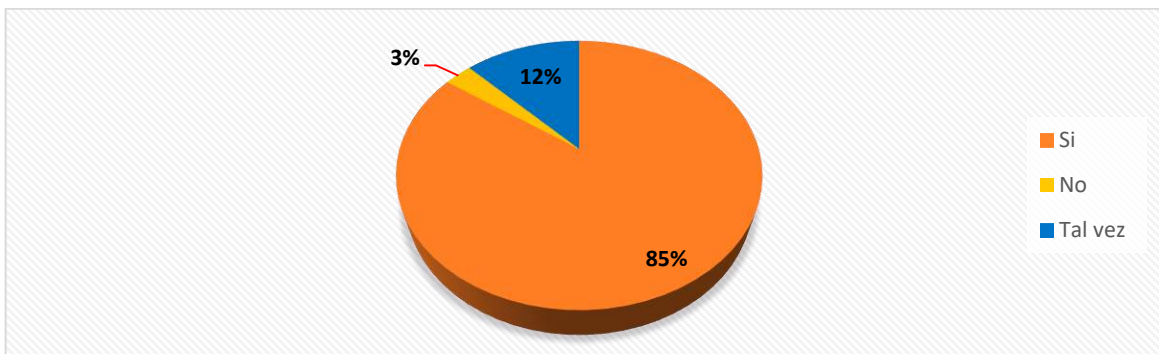


Gráfico 10-3: Reactivación Económica

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Interpretación: Gran cantidad de las personas consideran que al crear una finca turística en la zona si ayudaría al desarrollo económico o una reactivación económica porque dentro de la localidad no existe una finca turística o centros turísticos, también ayudaría a crear nuevas fuentes o plazas de trabajo permitiendo mejorar la calidad de vida en la localidad logrando satisfacer sus necesidades, pero, menos de la cuarta parte de la población están con dudas de que una finca turística ayude a reactivar la economía, optando por una respuesta de un “Tal vez” debido que no tienen el conocimiento necesario o información de los beneficios que tiene un proyecto turístico por tal motivo la minoría de los encuestados consideran que no ayudaría a reactivar la economía si exista o no una finca turística porque piensan que los únicos beneficiarios son los propietario de la finca.

11. ¿Qué aspectos considera usted importantes para la práctica de actividades Turísticas?

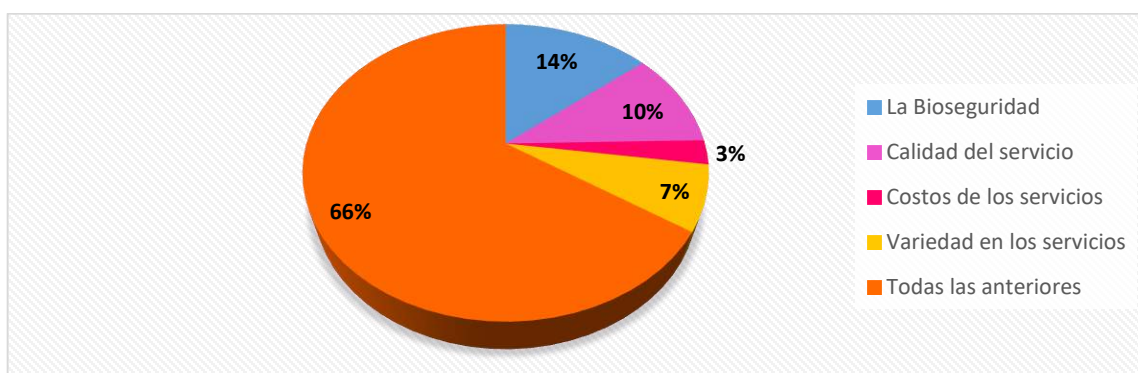


Gráfico 11-3: Aspectos importantes para la práctica turística

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Interpretación: Más de la mitad de los encuestados consideran ciertos aspectos importantes para la realización de actividades turísticas como la bioseguridad, calidad del servicio, costos de los servicios y en la variedad de servicios, porque ayudaría a traer más visitantes al lugar permitiendo impulsar el turismo en la localidad pero menos de la cuarta parte de los encuestados consideran importante la bioseguridad debido que deben garantizar y velar por la seguridad de sus visitantes e cualquier factor económico y finalmente la minoría de las personas les importa el costo del servicio y la variedad de los servicios por la situación económica que atraviesa el país.

12. ¿Qué estilo de construcción le gustaría que tenga las instalaciones de la finca turística en la parroquia Inés Arango?

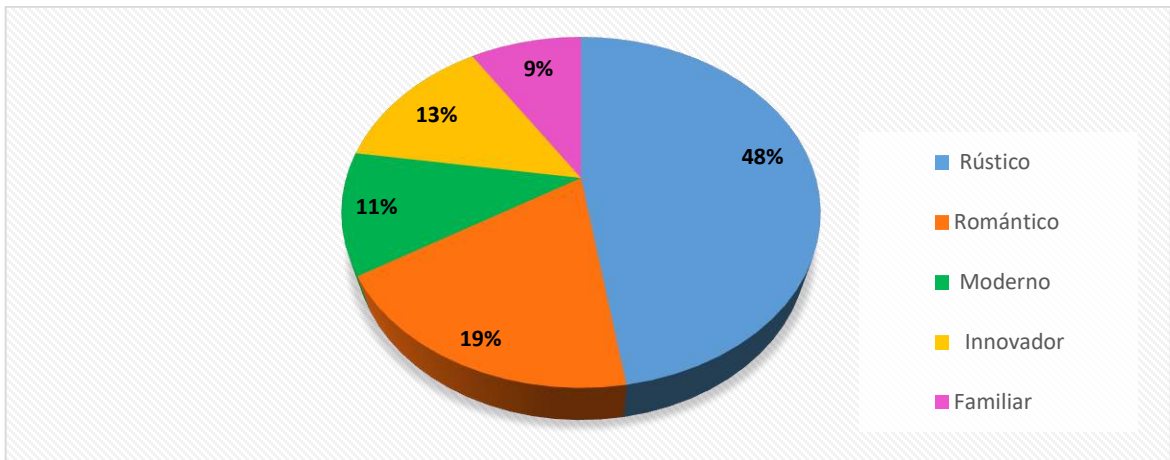


Gráfico 12-3: Estilo de construcción de la finca turística

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Interpretación: La mayoría de los encuestados desean que el estilo de construcción de la finca turística sea Rústica, es decir, que sea amigable con la naturaleza con ciertos detalles de madera en su construcción que les permita transmitir energías positivas y salir de su rutina diaria, sin embargo, un grupo pequeño de personas desean que sus instalaciones sean en un ambiente y estilo romántico es decir, que tenga detalle como flores, luces o un área que les permita observar las estrellas entre medio de la naturaleza teniendo en cuenta que una minoría de personas desean que tengan detalle únicos que despierte la curiosidad de visitar el lugar.

13. ¿Qué medios de comunicación usted utiliza con más frecuencia?

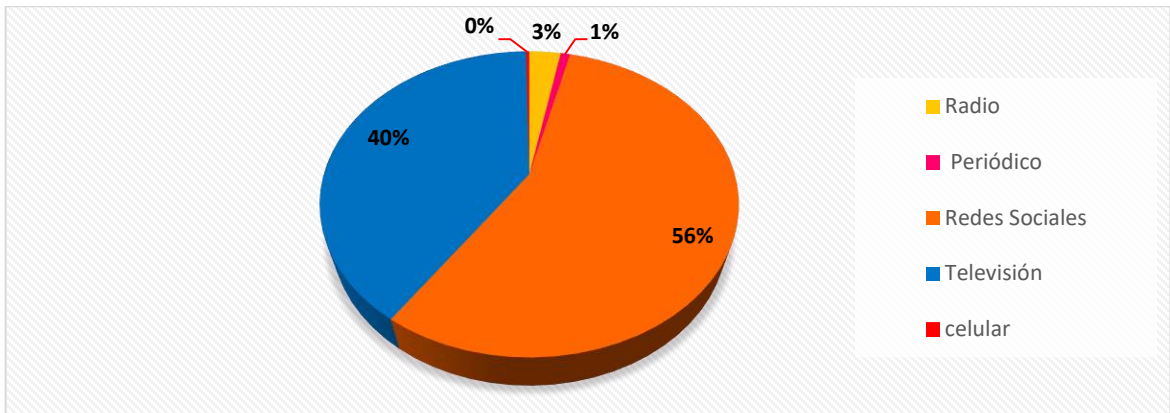


Gráfico 13-3: Frecuencia de los medios de comunicación

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Interpretación: La mayoría de las personas se comunican con más frecuencia por medio de las redes sociales porque son personas jóvenes que poseen un teléfono, computadora o internet fijo dentro de la localidad, permitiéndoles estar siempre en contacto con las demás personas, sin embargo, menos de la mitad se informan de las noticias del día por medio de una televisión porque son personas adultas que no pueden manejar los teléfono o navegar por internet además porque en ciertos lugares no existe conexión para los celulares ni el accesos al internet, por lo tanto la minoría de las personas usan lo tradicional de su época que es el periódico debido que son personas de avanzadas edades que no se han podido adaptar con la tecnología moderna.

14. ¿En qué temporada usted visita algún lugar turístico?

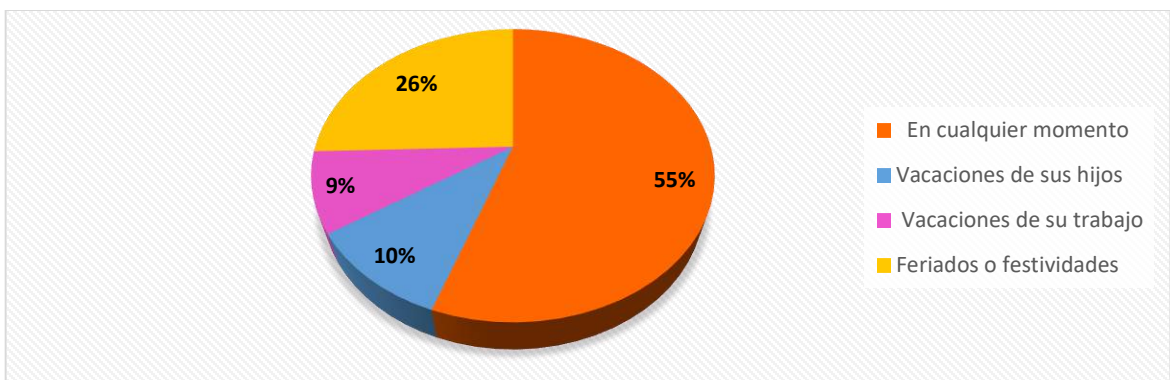


Gráfico 14-3: Temporada de visitas a los lugares turísticos

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Interpretación: Más de la mitad de las personas visitan algún lugar turístico en cualquier momento, es decir, no tienen una temporada específica simplemente viajan cuando quieren y tienen los recursos necesarios para hacer turismo, sin embargo, menos de la mitad realizan turismo en feriados o festividades porque son personas que aprovechan al más mínimo tiempo que tiene y si se da la oportunidad visitan a otros lugares, además les gusta pasar tiempo con la familia, pero, una gran minoría de personas solo viajan a lugares turísticos en vacaciones de sus hijos o de su trabajo debido que son personas que les gusta disfrutar del lugar por varios días.

3.4.3. *Análisis de las Entrevistas*

Fueron aplicadas dos entrevistas una a la propietaria de la Finca “Don José” y la segunda fue realizada a la presidenta de la comunidad de Valle Hermoso que pertenece a la parroquia Inés Arango.

3.4.3.1. *Entrevista a la propietaria de la Finca “Don José”*

Luego que se visitó a la propietaria de la finca Don José y se realizó la entrevista, se logró obtener información del potencial turístico, en la cual menciona la señora entrevistada Dolores Arrobo propietaria de la finca “Don José” que lleva viviendo 38 años en el cantón Francisco de Orellana, sin embargo, la finca la obtuvieron el 17 de octubre del 2013 conjuntamente con su esposo, pero a partir de la muerte de su marido ella se descuidó de la finca por un tiempo y a causa de la pandemia ella ha decidido quedarse a vivir en la Finca “Don José” perteneciente a la parroquia Inés Arango, además el nombre de la finca se da en honor a su difunto esposo José Vaca porque él anhelaba que algún día la finca se convierta en turística pero por diversas causas no pudo realizarlo, por tal motivo su esposa ha decidido convertirla en finca turística para cumplir con lo que soñaba su difunto esposo y a la vez aprovechar a las personas que trabajan en las empresas petroleras ofreciéndoles hospedaje ya que en su mayoría se hospedan en Dayuma, también, por la existencia de visitantes que han llegado al río que atraviesa por la finca debido que es un lugar muy tranquilo que les permite disfrutar en familia, por lo tanto, considera que existen muchas actividades que se pueden realizar en el lugar como: el senderismo, la observación de flora y fauna, áreas recreativas para que puedan disfrutar los visitantes, pero, no le gustaría recibir ayuda de los GAD’S porque no quiere estar pasando tiempo con tantos tramites solicitando cualquier tipo ayuda, dado que ha existido otros tipos de proyectos que no han podido cumplir por diversas causas, es por eso que decidió que la implementación de este proyecto

estimado es a unos 2 años y que han de ir adecuando el lugar poco a poco, sin embargo, ella sí lo aprovecharía si se da la oportunidad de una ayuda económica.

3.4.3.2. Entrevista a la presidenta de la comunidad Valle Hermoso

La señora Maritza Heras presidenta de la comunidad Valle Hermoso, menciona que dentro de la comunidad existe un atractivo natural como es el río de Valle Hermoso que atraviesa por la Finca “Don José”, pero en lo cultural es la existencia de la cultura Shuar quienes transmiten sus costumbres y tradiciones mediante sus danzas y gastronomía típica en las fiestas de la comunidad, razón por lo cual, ella piensa que el atractivo que llama más la atención dentro de la comunidad es el río de Valle Hermoso donde muchas personas de las distintas comunidades frecuentan a este lugar para bañarse o nadar en el río conjuntamente con su familia y considera que si se puede crear una finca turística solo es la decisión de proponerse a realizar para cumplir con lo que se desea dentro de la parroquia Inés Arango y que al momento que se implementara algún proyecto turístico ayudaría a tener mejores ingresos económicos, mejorando su calidad de vida de la localidad pero, por falta de recursos económico no lo han realizado, teniendo en cuenta que la principal causa es la contaminación de los recursos naturales por parte de las minis estaciones de las distintas empresas petroleras que han existido en otras comunidades aledañas, también porque no existe el apoyo de los GAD’S a las personas indígenas de la cultura Shuar que les motive a conservar sus tradiciones, a pesar de estos problemas cree que la finca “Don José” si tiene potencial turístico debido que se encuentra el río Valle Hermoso que atraviesa por la finca y deberían aprovechar este recurso porque sería muy importante tener un lugar turístico dentro de la comunidad sabiendo que es la única finca que tiene más esteros y la existencia de gran variedad de plantas debido que en casi toda la finca no han sido talados sus árboles, solo tiene limpio hasta las tres primeras hectáreas y el resto es pura vegetación.

3.4.4. Perfil de la Demanda

La mayoría de las personas que realizan turismo son jóvenes y adultos que les encanta conocer y disfrutar diferentes lugares del país, con la finalidad de salir de su rutina diaria, vivir experiencias únicas e inigualables mediante la realización de diversas actividades turísticas que son implementadas dentro del atractivo natural y cultural permitiéndoles disfrutar de los productos o servicios que ofrece en la localidad satisfaciendo sus necesidades y expectativas, además, les gusta realizar más el turismo de naturaleza para conocer la riqueza biológica que posee en cada lugar, por lo cual, consideran ciertos

aspectos importantes que debe ofrecer las actividades económicas que se dedican al turismo como: los costos, calidad, variedad de los servicios, actividades turísticas y son pocas personas quien se enfoca en el costo del servicio.

3.5. Propuesta

3.5.1. Tema

Diseño de una propuesta para la transformación de la Finca “Don José” en un centro turístico.

3.5.2. Introducción

El turismo es una nueva actividad económica que permite aprovechar los recursos naturales y culturales de los distintos lugares del mundo de una forma sostenible, con la finalidad de conservar el medio ambiente tratando de mitigar el impacto ambiental que generan las empresas industriales y petroleras además, el turismo es una nueva fuente de ingresos económicos que ayuda a mejorar la calidad de vida de los habitantes teniendo en cuenta que la actividad petrolera no es para toda la vida, por lo cual, se debe buscar nuevos horizontes para el bienestar de las personas permitiendo el desarrollo socioeconómico de la localidad.

Por tal motivo, la propuesta es una estrategia que es utilizada en todas las empresas de diferentes factores económicos que permite fortalecer el proyecto ayudando a incrementar la demanda de cualquier actividad económica buscando la viabilidad y rentabilidad del proyecto.

Un centro turístico tiene la finalidad de ofrecer productos o servicios que satisfagan las necesidades de los visitantes, además, no solo genera empleo si no que, ayuda a valorar y cuidar la riqueza biológica y cultural que posee cada lugar tratando de resaltar lo más importante.

Es por eso que diseñar una propuesta de un centro turístico es muy importante especialmente cuando es un proyecto que inicia desde cero debido que se propone nuevas ideas para el desarrollo de la actividad económica, dando a conocer que productos, servicios o actividades se pueden implementar en dicho atractivo turístico natural o cultural sobretodo se diseña estilo de las instalaciones del centro turístico.

3.5.3. Objetivos

3.5.3.1. Objetivo General

Diseñar un centro turístico apto para niños y adultos mediante una propuesta de implementación de actividades turística para la transformación de la Finca “Don José”.

3.5.3.2. Objetivos Específicos:

- Identificar los recursos naturales que posee la Finca “Don José” mediante los resultados obtenidos del inventario para implementar actividades turísticas en la transformación de la finca.
- Determinar las actividades turísticas aptas para niños y adultos mediante la utilización de los recursos naturales que posee la finca para convertirla en turística.
- Elaborar un diseño de un centro turístico mediante las herramientas tecnológicas para la transformación de este lugar.

3.5.4. Desarrollo de la Propuesta

La propuesta tiene la finalidad de diseñar un centro turístico que sea apto para todas las personas aprovechando los recursos naturales mediante la implantación de las actividades turísticas para la transformación de la Finca “Don José” a un centro turístico permitiendo a los involucrados obtener nuevas fuentes de ingresos económicos por medio del turismo.

La propuesta es aplicable y factible porque cuentan con los recursos necesarios para la implementación de actividades dentro de los recursos naturales que posee la finca logrando permitir la transformación de la Finca “Don José” a un centro turístico, además, es un proyecto viable debido que cuenta con una vía de primera orden siendo esto accesible para todos los visitantes ya que posee de gran variedad de flora y de fuentes hídricas como ríos y riachuelos que forman un hermoso paisaje natural que llama la atención de los visitantes permitiéndoles disfrutar de la naturaleza.

3.5.5. Beneficios de la Propuesta

- Ayuda a impulsar el turismo en la localidad.
- Se crearía nuevas fuentes de trabajo que ayuda a mejorar la calidad de vida de la localidad.

- Ayuda a preservar los recursos naturales y culturales que posee en el lugar.
- Se crea una imagen favorable en la localidad.
- Trata de mitigar el impacto ambiental a diferencia de otros factores económicos.

3.5.6. Recursos naturales que posee la finca y que se puede aprovechar para realizar actividades turísticas dentro de la Finca “Don José”

Tabla 13-3: Recursos Naturales que se pueden aprovechar en el turismo

RECURSOS NATURALES	DESCRIPCIÓN
<p>Rio de Valle Hermoso</p>  <p>Fuente: Propia</p>	<p>El Río se encuentra a pocos pasos del ingreso de la Finca “Don José” en la comunidad de Valle Hermoso que atraviesa por este sitio, ideal para disfrutar con la familia y amigos ya que en su alrededor existe un platanal y plantas que brindan frescura y sombra al lugar además está dentro de la jerarquía dos en el resultado del inventario.</p>
<p>Riachuelo “El Sabroso”</p>  <p>Fuente: Propia</p>	<p>El Riachuelo “El Sabroso” se encuentra a una hectárea del río de Valle Hermoso en la Finca “Don José”, rodeado de plantas nativas de la zona, este lugar es ideal para que los niños jueguen en el agua sin ninguna preocupación de que se puedan ahogar porque el riachuelo es ancho y bajo en temporadas de verano mientras que en temporadas de lluvias crecen un poco motivo por el cual sus aguas se oscurecen.</p>
<p>Bosque Primario</p>	<p>Es un bosque que se encuentra ubicado después del riachuelo “El Sabroso” donde se muestra un bosque primario que no ha sido alterado o</p>



Fuente: Propia

utilizado por las actividades del hombre, es ideal para la observación de flora y fauna de ciertas especies que se encuentra en su hábitat natural, este recurso se encuentra en jerarquía dos en un estado conservado.

Fuente: Maza, Geomara, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

3.5.7. Implementación de actividades turísticas que se pueda realizar en la finca “Don José”

En la Finca “Don José” tiene sitios naturales que pueden ser aprovechadas para desarrollar un turismo de naturaleza con los siguientes atractivos naturales:

a) Río de Valle Hermoso

Es un recurso natural que se encuentra a una hectárea dentro de la Finca “Don José”, rodeado de plantas frutales como el morete/ *Mauritia flexuosa*, un platanal y plantas ornamentales de la zona donde se puede realizar las siguientes actividades.

- Breve explicación del proceso de plantación, cultivos y cuidados del plátano.
- Nadar y jugar en el río
- Observar las plantas ornamentales y vivenciar la polinización de las mariposas.
- Tomar fotos
- Degustar las frutas de la zona por ciertas épocas.

b) Riachuelo “El sabroso”

Es un riachuelo ancho, pero es bajo, sus aguas son cristalinas, está rodeado de sombra de ciertas plantas maderables y no maderables, se puede implementar las siguientes actividades.

- Nadar o jugar en el agua solo para niños.
- Tomarse fotos en un ceibo/ *Ceiba petandra*.
- Descansar en las hamacas entre los árboles.

- Columpiarse en las ramas de los árboles.

c) Bosque Primario

Es un recurso natural que no ha sido alterado por las actividades del hombre, posee ciertas riquezas biológicas que permite realizar las siguientes actividades turísticas como:

- Realizar senderismo
- Observación de flora y fauna
- Cabalgata
- En el transcurso del camino al bosque primario se puede realizar pesca deportiva por medio de las cañas de pescar con la ayuda del guía.

3.5.8. Desarrollo de creación del diseño de un centro turístico para la Finca “Don José”

De acuerdo a los datos estadísticos la mayoría de los encuestados mencionan que, les encantaría que una finca turística ofrezca los servicios de alimentación, estacionamiento, áreas de recreación, hospedaje y el servicio de transporte donde les permita realizar actividades turísticas tales como el senderismo, observación de flora y fauna, cabalgata, camping y la pesca deportiva de una manera vivencial permitiéndoles estar en contacto con la naturaleza, razón por la cual es importantes el diseño de la transformación de la Finca “Don José” a un centro turístico permitiendo la vinculación de las actividades turísticas y aprovechamiento de los recursos naturales más destacado de la finca para el desarrollo de cualquier tipo de actividades dentro de cada lugar.

3.5.8.1. Estructura y diseño del centro turístico

- **Temática del centro turístico:** Es de Turismo de naturaleza
- **Objetivo:** Realizar las actividades turísticas dentro de los recursos naturales que posee la finca para disfrutar de un turismo vivencial.
- **El punto de salida y de llegada:** Es en el centro turístico de la Finca “Don José”
- **Mapa de las actividades turísticas que se podría implementar en el centro turístico de la finca “Don José”**

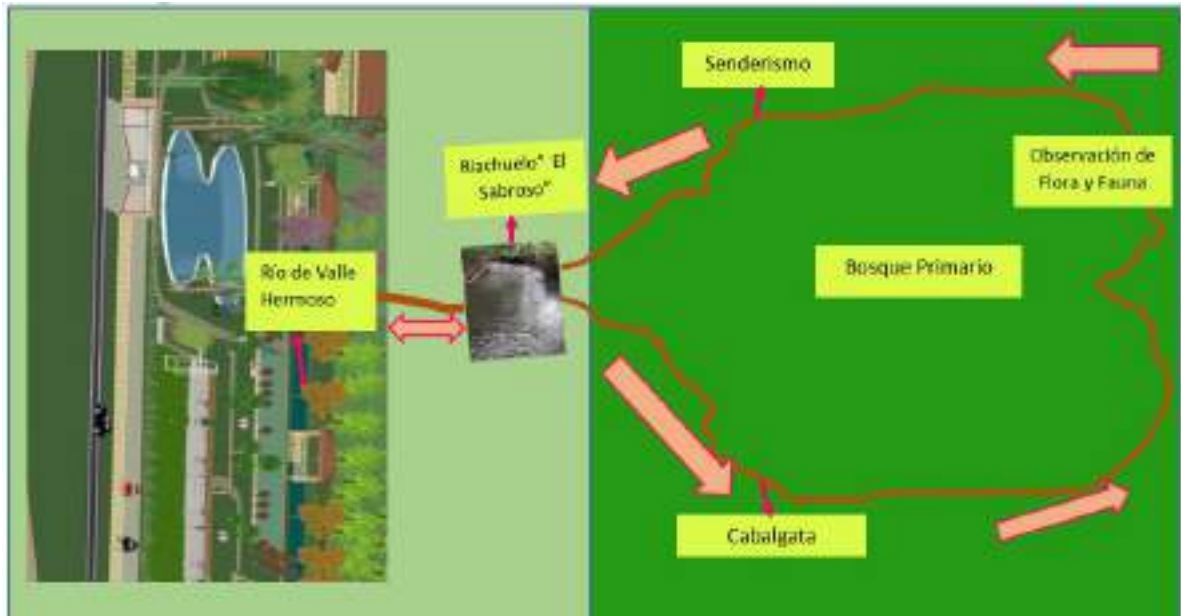


Figura 5-3: Mapa de las actividades turísticas en la Finca “Don José”

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

- **Horarios**

El centro turístico estaría abierto por 10 horas desde las ocho de la mañana hasta las seis de la tarde debido que los visitantes cuentan con el tiempo necesario.

Tabla 14-3: Itinerario de las actividades turísticas

HORA	ACTIVIDADES
08:30	Llegada a la Finca “Don José”
08:45	Bienvenida y breve descripción a los visitantes de las actividades a realizar
09: 00	Cabalgata
09:45	Realización de la pesca deportiva
10:30-12:15	Senderismo
10:30-12:15	Breve explicación del cultivo y cuidados del plátano
10:30-12:15	Observación de flora y aves en el transcurso del senderismo
10:00-12:15	Relajación en el riachuelo “El Sabroso”
13:00	Regreso al centro turístico
13:15	Degustación de gastronomía típica
14:15	Observación de las plantas Ornamentales y la toma fotos

14:30	Disfrute de la instalaciones del centro Turístico
14:40	Nadar y jugar en el río de Valle Hermoso conjuntamente con los niños
15:00	Degustación de alguna fruta amazónica
15:30	Juegos de fútbol
15:45	Juegos tradicionales infantiles para niños
17: 50	Fin de las actividades en el centro turístico “Don José” y retorno a la ciudad

Fuente: Maza, Geomara, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

- **Precio neto por los servicios y actividades del centro turístico**

Tabla 15-3: Precios netos del centro turístico

PRECIOS NETOS DEL CENTRO TURÍSTICO	
Transporte	\$ 5.50
Entrada al centro turístico	\$ 1.50
Alimentación	\$ 5.00
Cabalgata y senderismo	\$ 3.00
Pesca deportiva	\$ 1.00
TOTAL	\$ 16.00

Fuente: Maza, Geomara, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

- **Diseño del Centro Turístico en la Finca “Don José”**

La Finca “Don José” se transformaría en un centro turístico de un estilo Rústico debido que tendrá detalles hechos de madera que sean amigables con la naturaleza, por ejemplo las cabañas, pero dentro de las instalaciones de hospedaje será de bloque conjuntamente con decoraciones de madera, también habrá una piscina para que las personas que deseen nadar o jugar dentro de ella, un establo de caballos para que puedan realizar cabalgata, área de estacionamiento, área de recreación y los juegos infantiles en cual, el centro turístico será implementado hasta el río de Valle Hermoso, es decir, una hectárea que se podrá utilizar para las diversas actividades.



Figura 6-3: Vista frontal del Centro Turístico

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

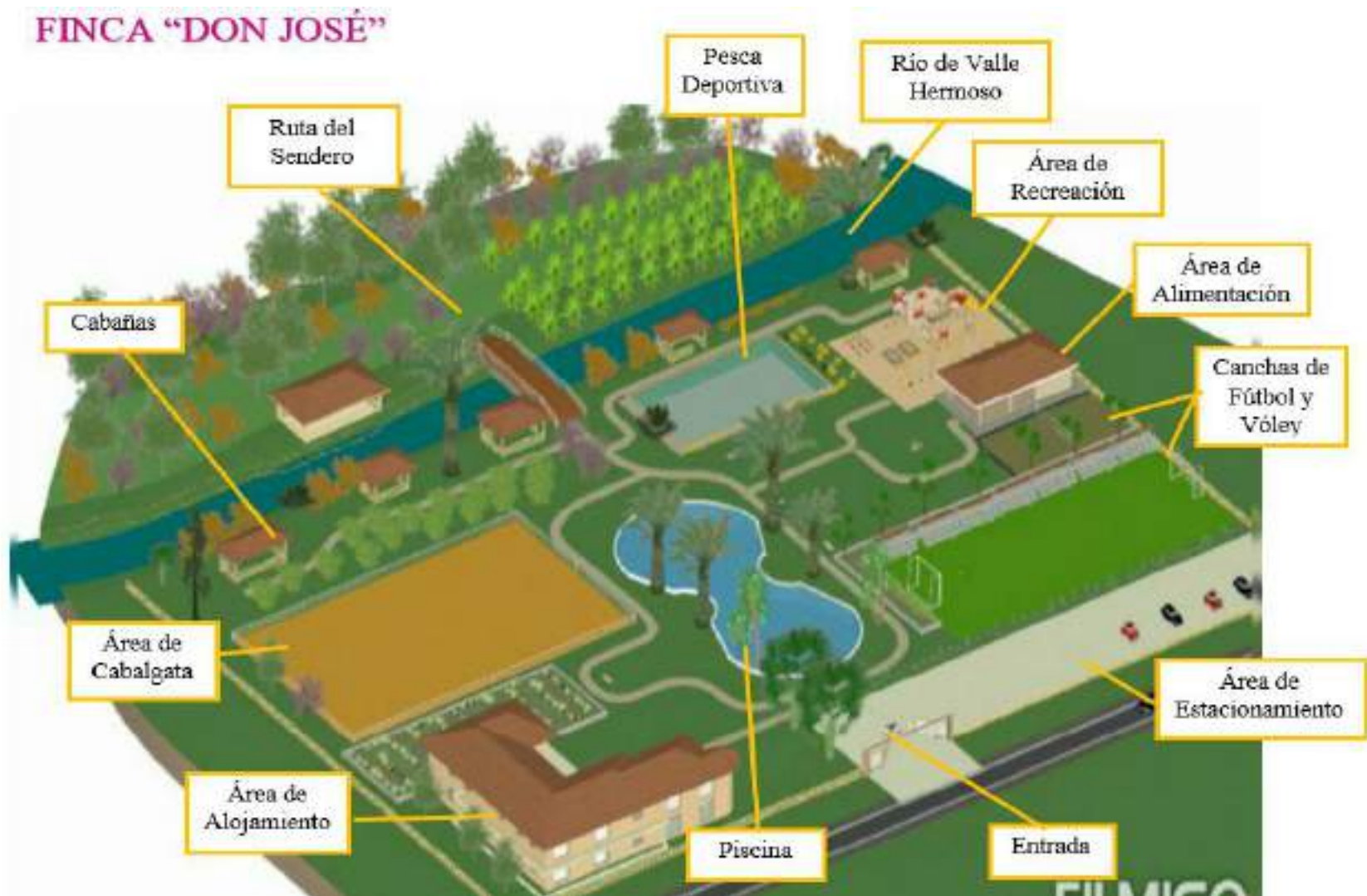


Figura 7-3: Diseño del Centro Turístico

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

3.5.9. Presupuesto

La realización del presupuesto de los materiales de la construcción y la mano de obra se obtuvo información mediante un albañil que tiene aproximadamente 15 años de experiencia, el costo de este proyecto es de \$ 73.184,95.

Tabla 16-3: Presupuesto de la construcción de las cabañas

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE LAS CABAÑAS			
CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL
6	Sacos de cemento	\$ 7,90	\$ 47,40
1	Volqueta de lastre	\$140,00	\$ 140,00
1	Juego de madera	\$ 500,00	\$ 500,00
1	Paja toquilla	\$ 100,00	\$ 100,00
	Mano de obras de un maestro y un ayudante por un mes	\$ 500,00	\$ 500,00
TOTAL			\$ 1.287,40

Fuente: Maza, Santos, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Tabla 17-3: Presupuesto de la construcción de la piscina

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE LA PISCINA			
CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL
88	Sacos de cemento	\$ 7,90	\$ 695,20
10	Quintales de hierro	\$45,00	\$ 450,00
115	115 mt ² de cerámica	\$ 7 ,00	\$ 805,00
1	Mano de obra	\$ 3.400,00	\$ 3.400,00
TOTAL			\$ 5.350,20

Fuente: Maza, Santos, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Tabla 18-3: Presupuesto de la construcción de las canchas deportivas

CONSTRUCCIÓN DE LAS CANCHAS DEPORTIVAS			
CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL
1	Alquiler de la máquina para arreglar el lugar	\$ 160,00	\$ 160,00
2	Arcos	\$200,00	\$ 400,00
1	Césped	\$ 150,00	\$ 150,00
1	Mano de obra	\$ 70,00	\$ 70,00
1	Red para vóley	\$ 10,00	\$ 10,00
TOTAL			\$ 790,00

Fuente: Maza, Santos, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Tabla 19-3: Construcción de la piscina para la pesca deportiva

CONSTRUCCIÓN DE LA PISCINA DE LA PESCA DEPORTIVA			
CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL
1	Máquina y mano de obra por 4 horas	\$ 120,00	\$ 120,00
TOTAL			\$ 120,00

Fuente: Maza, Santos, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Tabla 20-3: Presupuesto de construcción de la infraestructura para la actividad de cabalgata

CONSTRUCCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA LA ACTIVIDAD DE CABALGATA			
CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL
1	Madera cuadrada	\$ 500,00	\$ 500,00
2	Mano de obra por 6 días	\$240,00	\$ 240,00
TOTAL			\$ 740,00

Fuente: Maza, Santos, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Tabla 21-3: Presupuesto de construcción del puente

CONSTRUCCIÓN DEL PUENTE			
CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL
8	Tablones	\$ 8,00	\$ 64,00
1	Juego de madera	\$ 200,00	\$200,00
1	Mano de obra de tres personas por 3 días	\$180,00	\$ 180,00
		TOTAL	\$ 444,00

Fuente: Maza, Santos, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Tabla 22-3: Presupuesto de la construcción de la área de alimentación

CONSTRUCCIÓN DE LA ÁREA DE ALIMENTACIÓN			
CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL
1	Volqueta de lastre	\$ 140,00	\$ 140,00
1/2	Arena	\$ 70,00	\$ 70,00
20	Sacos de cementos	\$ 7,90	\$158,00
800	Bloques	\$ 0,25	\$ 200,00
24	Metro cuadrados de cerámicas	\$ 7,00	\$168,00
1	Madera	\$1.200,00	\$1.200,00
1	Juego de tablas	\$300,00	\$ 300,00
36	Hojas de Zinc	\$14,00	\$504,00
1	Mano de obra de tres personas	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
		TOTAL	\$ 4.740,00

Fuente: Maza, Santos, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Tabla 23-3: Presupuesto de la construcción del sendero

CONSTRUCCIÓN DEL SENDERO			
CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL
1	Crear un sendero por la finca	\$ 40,00	\$ 40,00
1	Sendero dentro de la finca con lastre de ripio	\$ 140,00	\$ 140,00
		TOTAL	\$ 180,00

Fuente: Maza, Santos, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Tabla 24-3: Presupuesto de la construcción del área de recreación

CONSTRUCCIÓN DE ÁREA DE RECREACIÓN			
CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL
10	Bases de tubo galvanizado de 3 pulgadas	\$ 45,00	\$ 450,00
7	Tubo de 1/2	\$ 10,00	\$ 70,00
1	Libra de sogá	\$ 2,00	\$ 2,00
1	Tabla	\$ 3,00	\$ 3,00
2	Toles	\$ 25,00	\$ 50,00
10	Sacos de cementos	\$ 7,90	\$ 79,00
1	Juego pequeño de Madera	\$ 20,00	\$ 20,00
1	Mano de obra	\$ 260,00	\$ 260,00
		TOTAL	\$ 934,00

Fuente: Maza, Santos, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Tabla 25-3: Presupuesto del encerramiento

CONSTRUCCIÓN DEL ENCERRAMIENTO			
CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL
102	Postes de madera	\$ 3,00	\$ 306,00
4320	Bloque	\$ 0,25,00	\$ 993,60
2	Tubos galvanizados de 3 pulgadas	\$ 45,00	\$ 90,00
24	Quintales de hierro	\$ 45,00	\$ 1.080,00
2	Royos de Alambre de púa 500 m.t.	\$ 70,00	\$ 140,00
200	Quintales de cemento	\$ 7,90	\$ 1.580,00
164	Tablas	\$ 3,00	\$ 492,00
2	Puertas	\$ 200,00	\$ 400,00
1	Mano de obra	\$ 3.680,00	\$ 3.680,00
		TOTAL	\$ 8.761.60

Fuente: Maza, Santos, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Tabla 26-3: Presupuesto de la construcción de las instalaciones para el alojamiento

CONSTRUCCIÓN DE LAS INSTALACIONES PARA EL ALOJAMIENTO			
CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL
1	Materiales de la construcción de madera	\$ 30,000	\$ 30.000,000
1	Mano de obra	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00
		TOTAL	\$ 39.600,00

Fuente: Maza, Santos, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Tabla 27-3: Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL
18	Sillas	\$ 6,00	\$ 108,00
3	Mesas de 6 personas	\$ 80,00	\$ 240,00
10	Camas completas de 2 plazas	\$ 170, 00	\$1.700,00
1	Juego completo de cristalería	\$ 40,00	\$ 40,00
20	Toalla	\$ 5,00	\$100,00
15	Juego de sábanas	\$ 28,00	\$ 420,00
13	Accesorios de baños	\$ 12,00	\$ 156,00
		TOTAL	\$ 2,764.00

Fuente: Maza, Santos, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Tabla 28-3: Presupuesto de equipos y materiales de oficina

EQUIPOS Y MATERIAL DE OFICINA			
CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL
1	Computadora	\$ 670,00	\$ 670,00
3	Resmas de papel	\$ 4,50	\$ 13,50
1	Impresora	\$ 200,00	\$200,00
1	Caja de esferos	\$ 4,00	\$ 4,00
1	Caja de pinturas	\$4,50	\$ 4,50
1	Grapadora	\$ 1,75	\$1,75
1	Perforadora	\$ 3,00	\$ 3,00
		TOTAL	\$ 896,75

Fuente: Maza, Santos, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

Tabla 29-3: Presupuesto total del centro turístico

GASTO TOTAL DEL PROYECTO	
DESCRIPCIÓN	TOTAL
Construcción de 6 cabañas	\$ 7.724,40
Construcción de la piscina	\$ 5.350,20
Construcción de las canchas deportivas de fútbol y vóley	\$ 790,00
Construcción de la piscina para la pesca deportiva	\$ 120,00
Construcción de la infraestructura para la actividad de cabalgata	\$ 740,00
Construcción del puente de madera	\$ 444,00
Construcción de la área de alimentación	\$ 4.740,00
Construcción de la área de recreación	\$ 934,00
Construcción del encerramiento	\$ 8.761,60
Construcción del sendero	\$ 180,00
Construcción del alojamiento	\$ 39.600,00
Área de estacionamiento	\$ 140,00
Muebles y encerres	\$ 2.764,00
Equipos y materiales de oficina	\$ 896,75
SUMA TOTAL	\$ 73.184,95

Fuente: Maza, Santos, 2021.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

CONCLUSIONES

- Se logró analizar la existencia del potencial turística de la Finca “Don José” en base al análisis de la riqueza de los recursos naturales de la finca y culturales inherentes a la cultura Shuar presente en el sector, permitiendo realizar una propuesta como una estrategia que ayude al desarrollo y fortalecimiento de la zona.
- Se identificó los recursos naturales y culturales que posee la Finca “Don José” mediante un inventario de las fichas del MINTUR e INPC, logrando obtener el nivel de jerarquía que tiene cada atractivo, resaltando entre uno de ellos el Río de Valle Hermoso, Bosque primario y la existencia de gran variedad de flora que son recursos naturales ideales para implementar actividades turísticas que permite potenciar el turismo en la localidad, teniendo en cuenta que la finca no es todavía turística, sin embargo, todos los atractivos se encuentra en jerarquía dos en la cual tiene potencial turístico y que se debería aprovechar para el desarrollo y fortalecimiento del turismo en la localidad.
- El estudio del mercado a través de la caracterización de la oferta se logró identificar los recursos naturales más llamativos para ofrecer al consumidor y por medio de una encuesta se obtuvo resultados a cerca de los gustos y preferencias de los visitantes es decir la demanda turística porque permitió identificar el grado de aceptabilidad del proyecto, precios que los visitantes estarían dispuestos a pagar por los servicios y actividades que desean que se ofrezca en la Finca “Don José” para el fortalecimiento del turismo del catón Francisco de Orellana.
- La propuesta de proyecto turístico para la Finca “Don José”, es una estrategia que ayudará a dinamizar la economía del sector mediante el aprovechamiento de los recursos tanto naturales como culturales que posee el territorio, los mismo que se presentan como actividades turísticas, con el propósito de mejorar el nivel de vida de la propietaria de la finca y de los habitantes de la localidad.

RECOMENDACIONES

- Se considera que para la implementación de algunas actividades turística deben tomar en cuenta el inventario de todos los atractivos naturales y culturales que se encuentra en la localidad para que puedan formar estrategias o propuestas que permita impulsar el turismo mediante la identificación de un diagnóstico de potencialidad turística para su desarrollo y fortalecimiento del atractivo.
- Todas las personas quienes se dedican a la actividad turística o pretenden crear un proyecto deberían identificar los atractivos turísticos a través de un análisis técnico de todos los recursos que posee el lugar mediante la metodología propuesta por el MINTUR e INPC para que puedan lograr identificar si tiene o no potencial turístico a través la jerarquización permitiendo su fortalecimiento.
- La realización del estudio de mercado es muy importante en todos los sectores económicos, por lo cual, se debería estructurar una encuesta enfocada principalmente en conocer el nivel de aceptación del proyecto y los precios que los visitantes que estarían dispuestos a pagar por un producto o servicio, además para lograr obtener estos resultados se debe dar a conocer breve información sobre el tema a investigar para que los encuestados puedan lograr entender el objetivo que tiene la encuesta y finalmente para fortalecer la información de debería aplicar entrevistas.
- Se considera que antes de realizar una propuesta se tengan bien claro cuál es el objetivo de la investigación con la finalidad de fortalecer el proyecto a través de la identificación de su mayor fortaleza o potencialidad del lugar para lograr a ejecutar dicho proyecto propuesto, además deberían pedir a ayuda a los GAD'S, MINTUR o bancos que les permita llevar a cabo este proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

ADRIÁN, ROSSANA. *Definición de Turismo.* ConceptoDefinición [En línea], 2021. [Consulta: 02 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://conceptodefinicion.de/turismo/>.

ALCOLEA, RAQUEL. *Beneficios del limón: lo bueno de este fruto no solo está en su vitamina C* [En línea], 2020. [Consulta: 10 de agosto de 2021]. Disponible en: https://www.abc.es/bienestar/alimentacion/recetas-saludables/abci-beneficios-limon-bueno-este-fruto-no-solo-esta-vitamina-202008250148_noticia.html.

ALLPA. 2020. La Chonta. *La voz de la tierra* [En línea], 2020. [Consulta: 09 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://www.allpa.org/la-chonta/>.

AMAIQUEMA, LOURDES. Recursos turísticos [En línea] (Trabajo de titulación). Universidad Técnica de Machala, Ecuador, 2015. p.p.50-51. [Consulta: 19 de julio de 2021]. Disponible en: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6892.978-9942-24-033-0>.

ARACELY, JESSICA y SERRANO, GAIBOR. Análisis del potencial Turístico del cantón Loreto Provincia de Orellana y sus vinculación con la comunidad como herramienta de desarrollo económico [En línea] (Trabajo de titulación). Universidad Internacional SEK, Ecuador, 2018. pp. 6-22. [Consulta: 08 de junio de 2021]. Disponible en: <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/2746/1/JESSICA%20ARACELY%20SERRANO%20GAIBOR.pdf>.

ARAUJO, TANIA. *Beneficio de la Guayaba para la salud y cómo consumirla* [En línea], 2020. [Consulta: 10 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://www.soyvida.com/obesidad/Beneficios-de-la-guayaba-para-la-salud-y-como-consumirla-20200812-0012.html>.

BBVA. *¿Qué es el turismo sostenible?* [En línea].s.f. [Consulta: 02 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>.

CANTÚ, ADRIANA. *Turismo Cultural: Un turismo clave en el desarrollo de cada rincón del mundo* [En línea], 2018. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/turismo-cultural-un-turismo-clave-en-el-desarrollo/>.

RODRÍGUEZ, R., VALDÉS, R. y ORTIZ, S. “Características agronómicas y calidad nutricional de los frutos y semillas de zapallo Cucurbita sp”, Revista Colombiana de Ciencia Animal [En línea], 2018, (Colombia), Vol. 10, pp. 1-12. ISSN 2027-4297. DOI 10.24188/recia.v10.n1.2018.636. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/recia/v10n1/2027-4297-recia-10-01-00086.pdf>.

CASTRO, VIVIANA. Diagnóstico del potencial turístico de la cabecera cantonal YAGUACHI y propuesta para mejorar la actividad turística [En línea] (Trabajo de titulación). Universidad de Guayaquil, Ecuador, 2016. [Consulta: 08 de junio de 2021]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15053/1/CASTRO%20SALAZAR%20VIVIANA%20EVELYN.pdf>.

CEDEÑO, LENNY. Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Aguarico provincia de Orellana [En línea] (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador, 2016. [Consulta: 05 de junio de 2021]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/5128/1/63T0008.pdf>.

CHUYA, JÉSSICA y FUENTES, MURILLO. Viabilidad para industrializar la Piña [En línea] (Trabajo de titulación). Universidad de Guayaquil, Ecuador, 2015. [Consulta: 10 de agosto de 2021]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17468/1/TESIS%20FINAL.pdf>.

DATATUR. *Glosario.* [En línea] s.f. Disponible en: https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_D.

LÓPEZ, RAÚL., FADUL, FRANCO y PALOMEQUE, JEAN. “Diagnóstico Ecológico en la determinación de los destinos turísticos en la provincia el Oro Ecuador”, Revista Universidad y Sociedad [En línea], 2016, (Ecuador), Vol. 8, pp. 116-120. ISSN 118. 2218-3620. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus15316.pdf>.

DÍAZ, STEVEN. Evaluación del potencial turístico en el cantón Rumiñahui [En línea] (Trabajo de titulación). Universidad Central del Ecuador, 2018. pp. 16-20. [Consulta: 08 de junio de 2021]. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17531/1/T-UCE-0004-CAG-055.pdf>.

ECOAGRICULTOR. *Verbena, propiedades medicinales y beneficios de esta planta.* [En línea], 2021. [Consulta: 10 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://www.ecoagricultor.com/propiedades-medicinales-de-la-verbena/>.

ECUADORTRAVEL. *Turismo Sostenible: conservación y desarrollo armónico.* [En línea] 2015. [Consulta: 06 de mayo de 2021]. Disponible de: <https://ecuador.travel/trade/es/noticias/1515-turismo-sostenible-nl>.

PRADA, JOSÉ, ET AL. “El turista cultural: tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de estudio de Cuenca-Ecuador”. *Revista de turismo y Patrimonio Cultural*, Pasos, [En línea], 2018, (Ecuador), Vol. 16, pp. 56-57. ISSN 1695-7121. Disponible en: https://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118_04.pdf

GAD PARROQUIAL INÉS ARANGO. *Datos Geográficos del cantón Inés Arango* [En línea], 2015. [Consulta: 03 de agosto de 2021]. Disponible en: <http://inesarango.gob.ec/index.php/ct-menu-item-11/ct-menu-item-27>.

GAD PARROQUIAL. *Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia rural Inés Arango* [En línea], 2015. [Consulta: 03 de agosto de 2021]. Disponible en: http://inesarango.gob.ec/images/PDyOT_INES_ARANGO_ENTREGA_FINAL_OCT2015.pdf.

GARCÍA, KATIA. *El poder de la Caña* [En línea], 2019. [Consulta: 10 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://elpoderdelconsumidor.org/2019/12/el-poder-de-la-cana/>.

GUARACA, TATIANA. *Morete el fruto de la vida* [En línea], 2019. [Consulta: 09 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://elmisahualli.com/morete-el-fruto-de-la-vida/>.

GUTIERREZ, JONATHAN. *Estudio investigativo de la Guaba y sus propuestas gastronómicas* [En línea], 2012. [Consulta: 10 de agosto de 2021]. Disponible en: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/11671/1/48062_1.pdf.

HARO, ELVIA. *Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico para la cascada la belleza, parroquia La Belleza, del cantón Fco. de Orellana, provincia de Orellana* [En línea] (Trabajo de titulación). Escuela

Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador, 2017. [Consulta: 19 de julio de 2021.]. Disponible en: <https://core.ac.uk/reader/234579490>.

HEXA. *¿Qué es una propuesta de Proyecto?* [En línea], 2018. [Consulta: 07 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://www.hexaeditores.com/que-es-una-propuesta-de-proyecto/#:~:text=Jos%C3%A9%20Barato%20define%20la%20propuesta,habilidades%20y%20capacidades%20para%20realizarlo>.

IBERDROLA. *Turismo Cultural.* [En línea]. Disponible en: <https://www.iberdrola.com/cultura/que-es-turismo-cultural-y-su-importancia>.

ILERNA. La demanda Turística [Blog], 2019. [Consulta: 19 de julio de 2021]. Disponible en: https://www.ilterna.es/blog/aprende-con-ilterna-online/hosteleria-turismo/la-demanda-turistica/#Que_es_la_demanda_turistica.

SERRANO, ANA y VILLAFUERTE, ELENA. “Indicadores Turísticos: oferta y demanda de la ciudad de Cuenca-Ecuador”. Revista Latino América Turismología/RELAT [En línea], 2017, (Ecuador), Vol. 3, pp. 58-68. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/334651056_Indicadores_Turisticos_oferta_y_demanda_de_la_ciudad_patrimonial_de_Cuenca_-_Ecuador

INSTITUTO COSTARRICENSE DEL TURISMO. *Desarrollo Turístico* [En línea]. Disponible en: <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html#:~:text=El%20Departamento%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico,unidades%20del%20planeamiento%20del%20pa%C3%ADs..>

JIMÉNEZ, WENDY. Diagnóstico del potencial turístico del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi [En línea] (Trabajo de titulación). (Licenciado en Turismo Ecológico), Universidad Central del Ecuador, 2019. [Consulta: 07 de mayo de 2021]. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20673/1/T-UCE-0004-CAG-215.pdf>.

JUSTE, IRENE. *Qué es Flora y Fauna* [En línea], 2020. [Consulta: 07 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-flora-y-fauna-1618.html>.

FLORES, DAVID Y BARROSO, MARÍA. “La demanda turística internacional Medio siglo de evolución”. Revista de Economía Mundial, [En línea], 2012, (Huelva, España), No 32 pp. 127-149. ISSN 1576-0162. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/866/86625395006.pdf>

LAZO, CARMEN, ET AL. “La Potencialidad Turística y sus Oportunidades de Emprendimiento, Caso Pasaje”. Revista INNOVA Research Journal [En líneas], 2017, (Ecuador), Vol. 2, pág. 4. ISSN 2477-9024. [Consulta: 09 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/320>

MANAMI, WILSON. *La demanda Turística* [En línea], 2016. [Consulta: 07 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>.

MARÍA, FRANCISCO. *¿Qué es la yuca y para qué sirve? Sus propiedades y beneficios* [En línea], 2021. [Consulta: 10 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://okdiario.com/salud/descubre-beneficios-que-nos-aporta-yuca-2889653>.

MAYA. *Maíz: nutrición y beneficios para la salud* [En línea] s.f. [Consulta: 10 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://mayasl.com/maiz-nutricion-y-beneficios-para-la-salud/>.

MINISTERIO DE LA CULTURA Y PATRIMONIO. *Ají Amazonía* [En línea], 2016. [Consulta: 09 de agosto de 2021]. Disponible en: https://patrimonioalimentario.culturaypatrimonio.gob.ec/wiki/index.php/Aj%C3%AD_Amazon%C3%ADa.

MINISTERIO DE TURISMO. *Guía metodológica para la jerarquización de los atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador* [En línea], 2017. [Consulta: 09 de junio de 2021]. Disponible en: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf.

MINISTERIO DEL TURISMO. *Guía metodológica de para la jerarquización de espacios turísticos del Ecuador* [En línea], 2017. [Consulta: 09 de julio de 2021]. Obtenido en: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf.

MINTUR. *Guía Metodológica para la jerarquización de objetivos y generación de espacios turísticos* [En línea], 2017. [Consulta: 07 de mayo de 2021]. Disponible en: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf.

MUZHA, MARIUXI. Diagnóstico situacional turístico de la parroquia río Bonito del Cantónel Guabo provincia del Oro [En línea] (Trabajo de titulación), Universidad Técnica de Machala, Ecuador, 2019, p. 14. [Consulta: 05 de junio de 2021]. Disponible en: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14837/1/E-9118_MUZHA%20PINDO%20MARIUXI%20ALEXANDRA.pdf.

NAVARRO, DIEGO. Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración [En línea] (Cuadernos de turismo). Universidad de Murcia, Argentina, 2015. No 35, pp. 335-357. [Consulta: 18 de julio de 2021]. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>.

NUÑO, PATRICIA. *¿Qué es un estudio de mercado?* [En línea], 2017. [Consulta: 06 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://www.emprendepyme.net/que-es-un-estudio-de-mercado.html>.

OLLAGUE, NANCY. Plan de promoción turística para la comunidad punta Diamante de la parroquia Chongón del cantón Guayaquil [En línea] (Trabajo de titulación). Universidad de Guayaquil, Ecuador, 2015. pp. 33-34. [Consulta: 20 de julio de 2021]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8291/1/TESIS%20ORIGINAL%20NANCY.pdf>.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA. *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales.* FAO [En línea], 2014. [Consulta: 8 de junio de 2021]. Disponible en: <http://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/341924/.978-92-9248-551-1>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Glosario de términos turísticos, UNWTO.* [En línea]. [Consulta: 06 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Organización Mundial del Turismo* [En línea], 2021. [Consulta: 06 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/world-tourism-organization>.

OSTELEA. *El turismo sostenible y el desarrollo mundial* [En línea], 2020. [Consulta: 08 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial>.

BLASCO, GABRIELA y GÓMEZ, FRANCISCO. “Propiedades funcionales de semillas de papaya (*Carica papaya* L.)”. *Revista de Ciencias de la Salud*. [En línea], 2016, (Bolivia). Vol. 3, pp. 48-56. ISSN 2410-3551. [Consulta: 10 de junio de 2021]. Disponible en: https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Ciencias_de_la_Salud/vol3num7/Revista_Ciencias_de_la_Salud_V3_N7_7.pdf

RAMOS, DANILO. *Como elaborar las propuestas de investigación* [En línea]. [Consulta: 07 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/56/Archivos/propuesta.pdf>.

REALMÉXICO. *Atractivos turísticos Naturales, Administración de empresas turísticas Online*. [En línea], s.f. [Consulta: 20 de julio de 2021]. Disponible en: <http://administracion.realmexico.info/2013/09/attractivos-turisticos-naturales.html>.

RIOMOROS. *Paja toquilla: Carludovica palmata*. [En línea], 2019. [Consulta: 11 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://www.riomoros.com/2019/05/paja-toquilla-carludovica-palmata.html>.

RIVAS, HUMBERTO. *Manual de destinos elementos para gestión de destinos turísticos* [En línea], 2016. [Consulta: 07 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>.

RODRÍGUEZ, MARIA. *Las Encuestas - Qué son, Características, Cómo Hacerlas* [En línea], 2017. [Consulta: 09 de junio de 2021]. Disponible en: https://tugimnasiacerebral.com/herramientas-de-estudio/que-es-una-encuesta-caracteristicas-y-como-hacerlas#que_es_encuesta.

RODRIGUEZ, MARÍA. *Las encuestas, como son, Características y como hacerlas* [En línea], 2017. [Consulta: 07 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://tugimnasiacerebral.com/herramientas-de-estudio/que-es-una-encuesta-caracteristicas-y-como-hacerlas>.

ROGEL, ANA. Diagnóstico turístico de la parroquia Salvias del cantón Zaruma para el fortalecimiento del turismo [En línea] (Trabajo de titulación). Universidad Técnica de Machala, Ecuador, 2019, p. 12. [Consulta: 02 de mayo de 2021]. Disponible en: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13487/1/ECUACE-2019-HT-DE0014.pdf>.

RONCANCIO, GABRIEL. *Estrategia ¿Qué es? y las herramientas para crearla* [En línea], 2019. [Consulta: 07 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>.

SAMANIEGO, CARLOS, ET AL. *Arboles Nativos de Orellana, Amazonía del Ecuador* [En línea], 2011. [Consulta: 11 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://pdfslide.tips/documents/arboles-nativos-de-orellana-amazonia-dle-ecuador.html>. 978-9942-11-121-0.

SÁNCHEZ, ALEXANDRA. Identificación de los recursos naturales y culturales para la realización de un inventario turístico local de la cooperativa 23 de Noviembre cantón Naranjal provincia de Guayaquil [En línea] (Trabajo de titulación). Universidad de Guayaquil, Ecuador, 2016. [Consulta: 18 de junio de 2021]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10343/1/TESIS%20ALEXANDRA%20S%c3%81NCH EZ%20ALVARADO.pdf>.

SANCHEZ, JAVIER. *Estudio de mercado* [En línea], 2015. [Consulta: 08 de junio de 2021]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/estudio-de-mercado.html>.

SARMIENTO, LOURDES. *La flor del beso (Psychotria elata)* [En línea] s.f. [Consulta: 18 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://www.jardineriaon.com/la-flor-del-beso-psychotria-elata.html>.

SAVIA NATURA. *Beneficios del arazá en nuestra Salud* [En línea], 2014. [Consulta: 10 de agosto de 2021]. Disponible en: <http://savia-natura.blogspot.com/2014/06/beneficios-de-la-araza-en-el-cuidado-de.html>.

SECST. *Sistema Turístico* [En línea], 2015. [Consulta: 19 de julio de 2021]. Disponible en: http://www.secst.cl/upfiles/documentos/10052015_1159am_554f9c6e02515.pdf.

SIGNIFICADO. *Estrategia* [En línea], 2018. [Consulta: 09 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.significados.com/estrategia/>.

TERRY, JOSÉ RAMÓN. *Inventario de recursos turísticos* [En línea], 2019. [Consulta: 18 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.terryconsultores.com/2019/03/13/inventario-de-recursos-turisticos/>.

TORRES, CRISTINA. *Por qué es buena la cocona* [En línea] s.f. [Consulta: 10 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://www.vix.com/es/imj/salud/5568/por-que-es-buena-la-cocona>.

GARCÍA PALACIO, CARLOS. “Turismo comunitario del Ecuador”. Revista *Salamanca FLASCO* [En línea], 2016, (Salamanca, España). Vol. 25, pp. 597-614. ISSN 1851-1732. [Consulta: 04 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6333383>

TURISMOSUCRE20. *Atractivos turísticos* [En línea], 2017. [Citado el: 03 de mayo de 2021]. Disponible en: <http://turismosucre20.blogspot.com/2017/06/attractivos-turisticos-clasificacion.html>.

TURISMOSUCRE20. Sistema turístico [blog], 2017. [Citado el: 07 de mayo de 2021]. Disponible en: <http://turismosucre20.blogspot.com/2017/05/sistema-turistico.html>

VENDRAMINI, MARINI Y ALDANA, SELENE. Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarcadel Colorado (Río Colorado, Río Negro - La Adela, La Pampa) [En línea] (Trabajo de titulación). Universidad Nacional del Sur, Argentina, 2018. [Consulta: 17 de julio de 2021]. Disponible en: <http://200.49.237.216/bitstream/123456789/4122/1/TESINA%20VENDRAMINI%20ALDANA.pdf>

VILLAFUERTE, RUBÍ. Estrategias de Diferenciación para el sector turístico [En línea], Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, 2017. [Consulta: 19 de julio de 2021]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27177/1/652%20MKT.pdf>

VILLASANTE, WILSON. *Plan de desarrollo turístico* [En línea], 2016. [Consulta: 07 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/plan-de-desarrollo-turistico-local/>.




WESTREICHER, GUILLERMO. *Estrategia* [En línea], 2020. [Consulta: 09 de junio de 2021]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>.

ZANIN, TATIANA. *Camote: qué es, beneficios y cómo consumirlo* [En línea], 2021. [Citado el: 10 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://www.tuasaude.com/es/camote/>.

LEONARDO MEDINA
08-06-2022

ANEXOS

ANEXO A: FICHA DEL INVENTARIO DE ATRACTIVO CULTURAL

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		CÓDIGO IM-22-50-001-21-001	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Orellana		Cantón: Francisco de Orellana			
Parroquia: Inés Arango		<input type="checkbox"/> Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Comunidad Valle Hermoso					
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM : X (Este)288871.455		Y (Norte) 9907317		Z (Altitud)294.64m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Virgen del Cisne					
Código fotográfico:					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
Fiesta y procesamiento de la virgen del Cisne en la parroquia Inés Arango hasta llegar al Coca			D1	N/A	
			D2	N/A	
Grupo social			Otra (s) denominación (es)		
Mestizo			L1	Español	
			L2		
Breve reseña					
<p>Es una fiesta que lo miembros de las comunidades pertenecientes de la parroquia Inés Arango realizan una vez cada año, su fiesta se celebra del 1 al 10 de septiembre, después de su fiesta grande en la ciudad o pueblito del Cisne, debido, que existe un gran número de habitantes que son de Loja portal motivo ellos conservan sus culturas y tradiciones que han sido e incluso transmitidas a las siguientes generaciones.</p>					

4. DESCRIPCIÓN				
Origen				
La fiesta de la virgen del Cisne en la comunidad se ha originado desde la existencia de algunos mestizos de origen Lojanos, por la gran devoción que le tienen a esta imagen, por su fe, creencia costumbre han decidido conservar esta cultura debido que sus devotos creen que les ayuda a tener una buena salud, estar con su familia en armonía pero sobre todo les ayuda a cumplir sus deseos que son concebidos mediante las peticiones y promesas que cumplen sus devotos.				
Fecha o período		Detalle de la periodicidad		
X	Anual	1 al 10 de Septiembre		
	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
X	Local	Esta fiesta es al nivel Nacional, sin embargo, en los diferentes lugares es celebrada en otros meses después de su cumple años en el Cisne y su llegada a la comunidad que pertenece a la parroquia Inés Arango es en Septiembre.		
	Provincial			
	Regional			
X	Nacional			
	Internacional			
Preparativos		Detalle de actividades		
p1	Invitados	La representante de la comunidad conjuntamente con los miembros de la comunidad empiezan a organizar y preparan sus corazones con fe para recibir a la Virgen del Cisne.		
Descripción de la manifestación				
La fiesta de la virgen del cisne es celebrada cada año en el mes de septiembre después cuando cumple años la imagen principal que se encuentra ubicada en la ciudad del Cisne en la provincia de Loja, es visitada por sus devotos, la fiesta es realizada en diferentes lugares del Ecuador, por tal motivo la virgen llega al cantón Francisco de Orellana con destino a la comunidad de Valle Hermoso donde participan todos los miembros de la comunidad, la fiesta se relaciona con la Finca "Don José" debido que la propietaria es prioste de esta comunidad de Valle Hermoso en la cual descansa por lo menos un día en la su finca y se encarga de custodiarla además le manda a confeccionar ropa y la viste a la imagen para que esté lista para su fiesta donde muchos sus devotos realizan sus peticiones.				
Elementos significativos				
	Nombre	Tipo	Detalle del elemento	
E1	Imagen de la Virgen del Cisne	Festejo en la imagen	Por la gran fe que le tienen a esta imagen las personas deciden celebrar su fiesta, sus devotos deciden ser priostes, es muy común que vistan a esta imagen cada año con la finalidad de consagrarse con la divinidad y su fe.	
Estructura organizativa				
	Nombre	Tipo	Detalle de la estructura	
	Mantenedores	Priostes	Los priostes están encargados de verificar que todas las actividades que ellos se plantean se cumplan además deciden quien custodiarán por lo menos un día la imagen en sus respectivas casas después irán a verla otro prioste para continuar con su caminata.	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividad	Todos los miembros de la comunidad	Organizadores y Participativas	Comunidad Valle Hermosos	En las fincas que pertenecen en la comunidad.
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		

X	Padres-hijos	Los padres son los que se han encargado de transmitir a sus hijos estas costumbres y tradiciones a las siguientes generaciones		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
X	Padres-hijos	La fiesta de la virgen del Cisne en la comunidad de Valle Hermoso es una fiesta muy importante además sus devotos ha mantenido esta costumbre		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Esta fiesta es muy importante para las personas que pertenecen a esta comunidad ya que sus devotos tienen fe en que les va a cumplir sus peticiones y en honor a esto realizan una caminata que salen desde el Km 62 hasta la ciudad del Coca.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	Porque se ha convertido como una costumbre dentro de la comunidad de realizar esta fiesta cada año.		
	Media			
X	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
La información es reservada				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
N/A				
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
N/A				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: Geomara Maza				
Inventariado por: Geomara Maza			Fecha de inventario: 05/08/2021	
Revisado por:			Fecha revisión:	
Aprobado por:			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Geomara Maza				

Fuente: INPC, 2011.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

ANEXO B: FICHA DEL INVENTARIO DEL RÍO DE VALLE HERMOSO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																											
Código del atractivo:	2	2	0	1	5	0	A	N	0	5	0	1	0	2	0	0	1																																										
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																												
1. DATOS GENERALES																																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																											
RÍO VALLE HERMOSO																																																											
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																															
ATRACTIVOS_NATURALES						RÍOS						RÍO																																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																											
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																															
ORELLANA						ORELLANA.						INES ARANGO (CAB. EN WESTERN)																																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																																									
Comunidad Valle hermoso						Vía: Auca Km 62						S/N						S/N																																									
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																																															
-0,838484°						-76,896179						290,94m																																															
2.11 Información del administrador																																																											
a. Tipo de Administrador:						Propietaria						b. Nombre de la Institución:						S/I																																									
c. Nombre del administrador:						Dolores Arrobo						d. Cargo que ocupa:						administradora de su propiedad																																									
e. Teléfono / Celular:						0986177033						f. Correo Electrónico:						S/N																																									
Observaciones: La señora administra y toma las decisiones de su propiedad.																																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																											
3.1 Características climatológicas																																																											
a. Clima:						Tropical Húmedo						b. Temperatura(° C):						22°C-26°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						200-300 msnm																													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																																											
a. Cultura						<input type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura						<input type="checkbox"/>																													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																																											
a. Prístino						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo						<input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural						<input type="checkbox"/>						d. Rural						<input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano						<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																																					
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles				Otro				Especificar																																											
Libre		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				La finca ha recibido a las personas que desean disfrutar del lugar																																															
Restringido		0:00	0:00									texto																																															
Pagado		0:00	0:00									texto																																															
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito																																									
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00			Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque																																													
g. Meses recomendables de visita:						texto																																																					
Observaciones: Es un lugar que todavía no ofrece sus servicios o productos al consumidor pero se está proyectando para después convertirla en una finca turística, sin embargo, a pesar que no es una finca turística ha sido visitada por este recurso natural quien desea disfrutar conjuntamente con su familia.																																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																											

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Dayuma													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		23 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:15 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0.669962° Long.: -76.877276°												
Observaciones: La comunidad Ciudad Blanca también se encuentra a 5 minutos pero solo ofrece servicios de ventas en alimentos y bebidas mientras que la parroquia Dayuma, ofrece todos servicios básicos e incluso cuenta con Hoteles y Hostales.																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado											
a. Terrestre (M)		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.4663541,-76.989268	-0.838063,-76.897210	62	Asfaltado	Malo											
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto												
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	62	texto												
Observaciones: La vía de acceso principal en la actualidad se encuentra en bajas condiciones debido que han sufrido ciertas alteraciones por el cambio																			
b. Acuático(U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto											
				<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto											
			Fluvial	<input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle de Llegada	texto											
Observaciones: S/I																			
c. Aéreo(U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>											
Observaciones: N/A																			
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>								
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>								
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique															
Observaciones: Los servicios de transportes que existe para llegar al lugar son los transportes públicos como los buses también existe el servicio de taxi y los carros particulares.																			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)										
Cooperativa Ciudad del Coca			Terminal viejo de la ciudad			<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			Destino Coca a Tiguino										
Cooperativa FRANSA			Terminal viejo de la ciudad			<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			Destino Coca a Tiguino										
Cooperativa Huaorani			Terminal viejo de la ciudad			<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			Destino Coca a Tiguino										
Cooperativa Alejandro Labaka			Terminal			<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			Destino Coca a Tiguino										
Cooperativa Putumayo			Terminal nuevo			<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			Esta cooperativa tiene incluso una ruta para las ciudades Quito y Baños										
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																			
General		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto																			
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Señalización de aproximación al atractivo						<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo		<input type="checkbox"/>		
Observaciones: El recurso natural que se encuentra en este lugar no posee por el momento con señalización debido que todavía no se ha desarrollado ni se ha ejecutado este proyecto turístico																			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS												SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. En el Atractivo									<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano									<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas			
Hotel			0		0		0		Hotel			9		15		2			


Hostal	0	0	0	Hostal	3	10	2						
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0						
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0						
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0						
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0						
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0						
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0						
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0						
Observaciones: No hay planta turística				Observaciones: Los servicios de alojamiento es más usado por los petroleros									
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	8	5	3						
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0						
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0						
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0						
Observaciones: Existe un lugar donde ofrece platos típico como el maito, gallina criolla, agua de guayusa y el Quaker solo por pedido.				Observaciones: Los servicios de alimentación son consumidos por los trabajadores de las empresas petroleras									
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados							
Mayoristas		0		Mayoristas		0							
Internacionales		0		Internacionales		0							
Operadoras		0		Operadoras		0							
Observaciones: N/A				Observaciones: N/A									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: N/A				Observaciones: N/A									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)	
												B R M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información			0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur			0	0	texto							
	Centro de interpretación			0	0	texto							
	Centro de facilitación turística			0	0	texto							
	Centro de recepción de visitantes			0	0	texto							
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania			0	0	texto							
	Miradores			0	0	texto							
	Torres de avistamiento de aves			0	0	texto							
	Torres de vigilancia para salvavidas			0	0	texto							
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos			0	0	texto							
	Estaciones de sombra y descanso			0	0	texto							
	Áreas de acampar				0	texto							
	Refugio de alta montaña			0	0	texto							
Baterías sanitarias			0	0	texto								

d. De servicio	Estacionamientos	0	0	texto			
e. Otros		0	0	texto			
Observaciones: No aplica							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/> Cajero automático	<input type="checkbox"/> Otro		Casa de cambio	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/> Otro	
Especifique: No aplica			Especifique: también se encuentra el BanEcuador				
Observaciones: En el atractivo por el momento no cuenta con actividades complementarias debido que todavía no es una finca turística							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	SI/	
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No ha sido alterado							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo			
Otro Especifique: texto							
Observaciones: N/A							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: En su entorno ha sido ciertos árboles talados pero todavía está en su estado natural además existe un platanal.							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearías	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro Especifique: texto							
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: No aplica							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI/	
7.1 Servicios Básicos							

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: texto		Especifique: texto						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: texto		Especifique: texto						
Saneamiento:		Saneamiento:						
Especifique: texto		Especifique: texto						
Disposición de desechos		Disposición de desechos						
Especifique: texto		Especifique: texto						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto				
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones: texto								

7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0		Hospital o Clínica	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud		0		Puesto / Centro de salud		2
Dispensario médico		0		Dispensario médico		1
Botiquín de primeros auxilios		0		Botiquín de primeros auxilios		1
Otros		0		Otros		0
Observaciones: <input type="text"/>						
7.4 Seguridad (M)						
a. Privada	Detalle	<input type="text"/>				
b. Policía nacional		<input type="text"/>				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="text"/>				
d. Otra		<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>						
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
7.6 Multiamenazas (M)						
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales
Sequia <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes		Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	<input type="text"/>	Nombre del documento:	<input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/> d <input type="text"/> 0
Observaciones: <input type="text"/>						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
				SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración: 2014
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	Especifique:
Dentro del Plan de Desarrollo turístico consideran que la parroquia Inés Arango si pueden implementar actividades turísticas						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
<input type="text"/>						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
<input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
				SI	NO	S/I

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf		
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata		
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing		
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: El riachuelo es utilizado para nadar jugar con los niños						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: No aplica						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata		i. Caminata	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: A veces caminan para identificar las plantas ornamentales que existen en el lugar						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías				
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: Muchos de visitantes se han tomado fotos entre medio de la naturaleza						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI/
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	URL: texto		Ninguna			
b. Red Social	Nombre: texto		Ninguna			
c. Revistas Especializadas	Nombre: texto		Ninguna			
d. Material POP	Nombre: texto		Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	Nombre: texto		Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: texto		Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: texto		Ninguna			
h. Otro	Nombre: texto		Ninguna			
Observaciones: texto						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: No está activo

Observaciones: N/A																											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos																											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro Ninguno																										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna																										
c. Temporalidad de visita al atractivo																											
Alta (meses)	<table border="1"> <tr> <td>Especifique</td> <td>texto</td> <td>Número de visitantes</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Baja (meses)</td> <td>texto</td> <td>Número de visitantes</td> <td>0</td> </tr> </table>	Especifique	texto	Número de visitantes	0	Baja (meses)	texto	Número de visitantes	0																		
Especifique	texto	Número de visitantes	0																								
Baja (meses)	texto	Número de visitantes	0																								
d. Llegada de turistas																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Turista nacional</th> <th colspan="3">Turista extranjero</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Llegadas mensuales</th> <th>Total anual</th> <th></th> <th>Llegadas mensuales</th> <th>Total Anual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Ciudades de origen</td> <td>texto</td> <td>0</td> <td rowspan="3">Países de origen</td> <td>texto</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		Turista nacional			Turista extranjero				Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	Ciudades de origen	texto	0	Países de origen	texto	0	texto	0	texto	0	texto	0	texto	0
Turista nacional			Turista extranjero																								
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual																						
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen	texto	0																						
	texto	0		texto	0																						
	texto	0		texto	0																						
Observaciones: texto																											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave																											
Nombre del Informante Clave:	texto Contactos: (+593)																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Demanda según días de visita</th> <th colspan="4">Demanda según frecuencia de visita</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lunes a viernes</td> <td>0</td> <td>Fines de semana</td> <td>0</td> <td>Días feriados</td> <td>0</td> <td>Permanente</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Estacional</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Esporádica</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Inexistente</td> </tr> </tbody> </table>		Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita				Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente					
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita																							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente															
Observaciones: texto																											
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	1 d. Número de personas especializadas en turismo 0																										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)																									
Primaria 1 Secundaria 0	Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0	Inglés 0 Alemán 0																									
Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0 Guianza 0	Francés 0 Italiano 0																									
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0 Otro texto	Chino 0 Otro texto																									
Observaciones: La propietaria es la única quien decide de la finca y además autoriza a las personas quien desea utilizar este atractivo.																											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																											
Este río es conocido como Río del Valle Hermoso que nace del río Chiripuno en la cual pasa por la finca "Don José" convirtiéndolo en un lugar ideal para disfrutar con familias, amigos y vecinos, además es ideal para los niños ya que pueden jugar, nada y disfrutar del lugar conjuntamente con sus padres sin ningún riesgo que se puedan ahogar, mientras que los adultos pueden relajarse y disfrutar de la naturaleza permitiéndoles desconectarse de la ciudad.																											
14. ANEXOS																											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																											
																											
Fuente: Maza, Geomara, 2021.																											

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [GoogleMap, 2021](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Geomara Maza	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	geomara.maza@epoch.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0989599874	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	28/7/2021	Fecha		Fecha	

Fuente: MINTUR, 2017.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

ANEXO C: FICHA DEL INVENTARIO DEL RIACHUELO "EL SABROSO"

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																										
Código del atractivo:	2	2	0	1	5	0	A	N	0	6	0	5	0	1	0	0	2									
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
1. DATOS GENERALES																										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																										
RIACHUELO "EL SABROSO"																										
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo														
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						RIACHUELO														
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																										
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia														
ORELLANA						ORELLANA						INES ARANGO (CAB. EN WESTERN)														
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal											
COMUNIDAD INÉS ARANGO						VÍA AUCA KM 62						S/N			S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click			2.10 Altura (msnm)											
-0.838319						-76.893784°									290.62 msnm											
2.11 Información del administrador																										
a. Tipo de Administrador:						propietario						b. Nombre de la Institución:														
c. Nombre del Administrador:						Dolores Arrobo						d. Cargo que ocupa:						Propietaria de la finca								
e. Teléfono / Celular:						0986177033						f. Correo Electrónico:						S/N								
Observaciones: La señora es propietaria de la finca quien toma la decisión de su propiedad																										
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																										
3.1 Características climatológicas																										
a. Clima:						Tropical húmedo						b. Temperatura(° C):						22° C- 26°C								
c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000-3000 msnm																										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																										
a. Cultura						<input type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input checked="" type="checkbox"/>								
c. Aventura <input type="checkbox"/>																										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																										
a. Pristino						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo						<input type="checkbox"/>								
c. Rústico Natural						<input type="checkbox"/>						d. Rural						<input checked="" type="checkbox"/>								
e. Urbano <input type="checkbox"/>																										
3.4 Ingreso al atractivo (U)																										
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención			c. Atención																				
			Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																	
Libre			0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Solo cuando hay visitantes que desean disfrutar de la naturaleza																		
Restringido			0:00	0:00				texto																		
Pagado			0:00	0:00				texto																		
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:			Efectivo			<input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico			<input type="checkbox"/>			Depósito Bancario			Tarjeta de Débito		
e. Precio:			Desde 0,00 Hasta 0,00						Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria			Cheque								
g. Meses recomendables de visita:						texto																				
Observaciones: El atractivo por el momento es libre debido que saben ingresar visitantes para disfrutar del lugar																										
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																										
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																										

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Dayuma					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		23 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:15 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0.669962° Long.: -76.877276°						
Observaciones: La parroquia Dayuma es el lugar más cercano de la finca "Don José" y el ideal para satisfacer cualquier emergencia											
4.2 Vías de Acceso (M)											
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.4663541,-76.989268	-0,838063,-76.897210	62	asfaltado	Malo			
			<input type="checkbox"/>								
			<input type="checkbox"/>								
Observaciones: El estado de la Accesibilidad de la vía es mala debido presenta hundimientos por las fuertes lluvias que hay por temporadas y los puentes está peligrosos que pueden ocasionar accidentes si una persona no conoce esta vía.											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto				
			<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
		Fluvial	<input type="checkbox"/>		texto		texto				
Observaciones: S/N											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>				
Observaciones: S/N											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:											
<input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)			
Cooperativa Ciudad del Coca			terminal		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			Ruta del Coca a Tiguino			
Fransa			terminal		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			Ruta del Coca a Tiguino			
Cooperativa Alejandro Labaka			terminal		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			Ruta del Coca a Tiguino			
Cooperativa Putumayo			terminal		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			Tiguino a Coca y luego a la Ciudad de Quito			
Cooperativa Huaorani			terminal		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			Ruta del Coca a Tiguino			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
			<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto											
5. PLANTATURÍSTICA/COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas		



Hotel	0	0	0	Hotel	9	15	2				
Hostal	0	0	0	Hostal	3	10	2				
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones: Los servicios de alojamiento solo es usado por las empresas petroleras							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	8	5	3				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones: Existe un lugar donde ofrece comida típica de la localidad como maito, gallina criolla y bebidas como la guayusa y el Quaker				Observaciones: Los servicios de alimentos y bebidas es más usado por las trabajadoras de las empresas petroleras							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		0					
Operadoras		0		Operadoras		0					
Observaciones: N/A				Observaciones: N/A							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A				Observaciones: N/A							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		0	0	texto						
	Centro de interpretación		0	0	texto						
	Centro de facilitación turística		0	0	texto						
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		0	0	texto						
	Miradores		0	0	texto						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto						
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		0	0	texto						
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto						
	Áreas de acampar		0	0	texto						
	Refugio de alta montaña		0	0	texto						

d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	texto		
	Estacionamientos	0	0	texto		
e. Otros		0	0	texto		
Observaciones: texto						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: No existe todavía				Especifique: texto		
Observaciones: Dentro del atractivo no existe todavía actividades turísticas debido que todavía la finca no es turística ya que está en proceso para el futuro.						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones: El atractivo está conservado además tiene gran cantidad de árboles que da sombra al riachuelo						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro Especifique: texto						
Observaciones: texto						
6.2 Entorno (U)						
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones: texto						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro Especifique: texto						
Observaciones: texto						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:
Observaciones: texto						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I

7.1 Servicios Básicos									
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano					
Agua:				Agua					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Energía eléctrica:				Energía eléctrica					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Saneamiento:				Saneamiento:					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Disposición de desechos				Disposición de desechos					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Observaciones: texto									
7.2 Señalética en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto				
	Tótems de sitio	0	0	0	texto				
	Tótems direccionales	0	0	0	texto				
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto				
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto				
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto				
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto				
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto				
	Tótem de sitio	0	0	0	texto				
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto				
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto				
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto				
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto				
Otros	texto								

Observaciones: <input type="text"/>					
7.3 Salud (más cercano) (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0
Observaciones: <input type="text"/>					
7.4 Seguridad (M)					
a. Privada	Detalle	<input type="text"/>			
b. Policía nacional		<input type="text"/>			
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="text"/>			
d. Otra		<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones: <input type="text"/>					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones: <input type="text"/>					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas	
Sequía		Inundaciones		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración: de 0
Observaciones: <input type="text"/>					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
			SI	<input type="checkbox"/>	NO
			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Ellos consideran que si se pueden emplear nuevas fuentes de trabajo como el turismo en la parroquia Inés Arango					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="text"/>					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Rio	e. Surf					
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata					
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing					
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro	<input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata		i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	<input type="checkbox"/>				texto	
Observaciones: Los visitantes o las persona cuando están caminado por esta finca, alcanzan a identificar las distintas con sus nombres comunes las distintas plantas que observan.									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido auto guiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas					
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía					
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías					
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro	<input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: Se puede tomar fotos entre medio de la naturaleza									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	URL: texto			Ninguna					
b. Red Social	Nombre: texto			Ninguna					
c. Revistas Especializadas	Nombre: texto			Ninguna					
d. Material POP	Nombre: texto			Ninguna					
e. Oficina de Información Turística	Nombre: texto			Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: texto			Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: texto			Ninguna					
h. Otro	Nombre: texto			Ninguna					
Observaciones: texto									

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>
				Años de registro	0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	Especifique	texto					Número de visitantes	0
Baja (meses)		texto						0
d. Llegada de turistas								
Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero			Llegadas mensuales
								Total Anual
Ciudades de origen	texto		0	0	Países de origen	texto		0
	texto		0	0		texto		0
	texto		0	0		texto		0
Observaciones: texto								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave								
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional
						Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica
						Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente
Observaciones: texto								
12. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			1	d. Número de personas especializadas en turismo				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés
								Alemán
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés
								Italiano
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino
								Otro
Observaciones: texto								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
Este riachuelo se encuentra conservados debido que en su alrededor posee gran cantidad de árboles que ofrece sombra y frescura en el ambiente, además, es perfecto para cualquier persona que desea relajarse y alejarse de la ciudad, también, es ideal para que los niños puedan jugar o nadar en el agua debido que no es muy alto ni corrientoso y sus aguas son cristalinas.								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
								

Fuente: Maza, Geomara, 2021

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth, 2021

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Geomara Maza	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	geomara.maza@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0989599874	Teléfono		Teléfono	
Firma	Geomara Maza	Firma		Firma	
Fecha	4/8/2021	Fecha		Fecha	

Fuente: MINTUR, 2017.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

ANEXO D: FICHA DEL INVENTARIO DEL RIACHUELO "LAS HELICONIAS"

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	2	2	0	1	5	0	A	N	0	5	0	2	0	2	0	0	3	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Riachuelo " Las Heliconias"																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					RIACHUELO								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
ORELLANA					ORELLANA					INES ARANGO (CAB. EN WESTERN)								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal					
Comunidad Valle Hermoso					Vía Auca km: 62					S/N			S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-0.838683					-76.879800					323.56 msnm								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: Dolores Arrobo					d. Cargo que ocupa: Administradora de la finca													
e. Teléfono / Celular: 0986177033					f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima: Tropical Húmedo					b. Temperatura(° C): 22°C-26°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2.000-3.000 mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>					b. Primitivo <input type="checkbox"/>					c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>					d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Las personas quien desea disfrutar del lugar									
Restringido		0:00	0:00						texto									
Pagado		0:00	0:00						texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito						
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque								
g. Meses recomendables de visita:				texto														
Observaciones: Es un atractivo que no está todavía en funcionamiento debido que todavía no es turístico es por tal motivo que no maneja un sistema de reservas ni cobran ni tienen un horario establecido para ingresar a este atractivo solo han ingresado cierto visitantes que les nace la curiosidad de conocer este atractivo y de disfrutar de la naturaleza.																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Dayuma		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		22 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0.669962 Long.: -76.877276		
Observaciones: Dayuma								
4.2 Vías de Acceso (M)								
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	62	Asfaltado	Malo
		b. Segundo orden		0	0	0	texto	
		c. Tercer orden		0	0	0	texto	
Observaciones: Es una vía de primera orden sin embargo, por la temporada de lluvias ciertos lugares de la vía están malas presenta hundimiento en la vía.								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
		Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Fluival	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:		
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M)								
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico			
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta			
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique						
Observaciones: texto								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Cooperativa Ciudad del Coca		Terminal				Destino Coca-Tiguino		
Cooperativa Fransa		Terminal				Destino Coca-Tiguino		
Cooperativa Alejandro Labaka		Terminal				Destino Coca-Tiguino		
Cooperativa Huaorani		Terminal				Destino Coca-Tiguino		
Cooperativa Ciudad del Coca		Terminal				Destino Tiguino-Coca-Quito y Baños		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)								
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial			d. No es accesible	
Observaciones: N/A								
4.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)		Bueno	Regular		Malo	
Observaciones: N/A								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	NO	SI/
5.1 Planta turística (M)								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	9	15	2	

Hostal	0	0	0	Hostal	8	10	3				
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones: S/A				Observaciones: Existen pequeños puesto en la comunidad de Valle Hermoso donde ofrecen alimentos a los visitantes							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		8	5	2		
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		0	0	0		
Bares		0	0	0	Bares		0	0	0		
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		0	0	0		
Observaciones: Existe un pequeño comedor donde ofrece comida típica frente a la finca				Observaciones:							
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados	Agencias de Viaje			Establecimientos registrados				
Mayoristas			0	Mayoristas			0				
Internacionales			0	Internacionales			0				
Operadoras			0	Operadoras			0				
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		0	0	texto						
	Centro de interpretación		0	0	texto						
	Centro de facilitación turística		0	0	texto						
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		0	0	texto						
	Miradores		0	0	texto						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto						
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		0	0	texto						
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto						
	Áreas de acampar		0	0	texto						
	Refugio de alta montaña		0	0	texto						
Baterías sanitarias		0	0	texto							

d. De servicio	Estacionamientos	0	0	texto					
e. Otros		0	0	texto					
Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano					
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising			
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro
Especifique: N/A				Especifique: En Dayuma cuanta por lo menos con los servicios bancario					
Observaciones:									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									
				SI	NO	S/I			
6.1 Atractivo (U)									
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			
Observaciones: Se encuentra en su sitio natural									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería				
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía				
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento				
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana				
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo				
Otro Especifique: texto									
Observaciones: Se encuentra en su estado Natural y conservado además es un lugar que no ha sido alterado.									
6.2 Entorno (U)									
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			
Observaciones: En su entorno no existe ninguna alteración tampoco ha sido talado árboles es decir se encuentra conservado									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería				
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía				
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento				
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana				
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo				
Otro Especifique:									
Observaciones:									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo									
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones: Se encuentra dentro de la finca "Don José"									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA									
				SI	NO	S/I			
7.1 Servicios Básicos									

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano						
Agua:		Agua						
Especifique: texto		Especifique: texto						
Energía eléctrica:		Energía eléctrica						
Especifique: texto		Especifique: texto						
Saneamiento:		Saneamiento:						
Especifique: texto		Especifique: texto						
Disposición de desechos		Disposición de desechos						
Especifique: texto		Especifique: texto						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano				
Hospital o Clínica	Cantidad	0			Hospital o Clínica	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud		0			Puesto / Centro de salud		0		
Dispensario médico		0			Dispensario médico		0		
Botiquín de primeros auxilios		0			Botiquín de primeros auxilios		0		
Otros		0			Otros		0		
Observaciones: Solo existe en el poblado más cercano que es Dayuma donde se encuentra un subcentro de salud donde brinda los primeros auxilios mientras que en el atractivo solo posee un pequeño botiquín de los primeros auxilios.									
7.4 Seguridad (M)									
a. Privada		Detalle							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>									
c. Policía metropolitana / Municipal									
d. Otra									
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano				
Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil				
Observaciones: Dentro del lugar se pueden comunicar pero solo en ciertos lugares debido que es en una zona rural donde no hay cobertura de comunicación.									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas		Incendios forestales			
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	de N/A	
Observaciones: N/A									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									
					SI <input type="checkbox"/>	NO	S/I		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:		2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									
					SI <input type="checkbox"/>	NO	S/I		

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)								
9.1.1 En el Agua (M)								
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf				
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata				
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro	<input type="checkbox"/> texto			
Observaciones: N/A								
9.1.2 En el Aire (M)								
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> texto			
Observaciones: texto								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: N/A								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)								
9.2.1 Tangibles e intangibles								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas						
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía						
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías						
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto								
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								
				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?								
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: N/A		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?								
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	URL: texto			Ninguna				
b. Red Social	Nombre texto			Ninguna				
c. Revistas Especializadas	Nombre texto			Ninguna				
d. Material POP	Nombre texto			Ninguna				
e. Oficina de Información Turística	Nombre texto			Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre texto			Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre texto			Ninguna				
h. Otro	Nombre texto			Ninguna				
Observaciones: texto								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)								
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto		

Observaciones: <input type="text"/>												
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I												
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0												
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna												
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)	Especifique	<input type="text"/>						Número de visitantes	0			
Baja (meses)		<input type="text"/>							0			
d. Llegada de turistas												
Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	<input type="text"/>		0	0	Países de origen	<input type="text"/>		0	0			
	<input type="text"/>		0	0		<input type="text"/>		0	0			
	<input type="text"/>		0	0		<input type="text"/>		0	0			
Observaciones: Solo ciertos visitantes han ido a conocer el lugar pero no es muy visitado además es un atractivo que todavía no está en funcionamiento												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave												
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>					Contactos: (+593)							
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente
Observaciones: N/A												
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I												
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: 1					d. Número de personas especializadas en turismo: 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	<input type="text"/>			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0	Otro	<input type="text"/>	
Observaciones: N/A												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
El riachuelo "Las Heliconias" es un riachuelo que lleva su nombre en honor a las plantas exóticas que se encuentra en sus alrededores que son conocidas como las heliconias o platanillos/ Heliconia bihai L, debido que su fruto es morado y pequeño que sirve de alimento para los animales pero los que más lo consumen son los monos, además cuenta con gran vegetación en su alrededor convirtiéndolo en un hábitat ideal para ciertos animales pero también es un lugar que te permite estar en contacto con la naturaleza.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												



Fuente: [Maza, Geomara, 2021](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Maza, Geomara, 2021](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Geomara Maza	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	geomara.maza@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0989599874	Teléfono		Teléfono	
Firma	Geomara Maza	Firma		Firma	
Fecha	15/8/2021	Fecha		Fecha	

Fuente: MINTUR, 2017.

Realizado por: Maza, Geomara, 2021.

ANEXO E: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DEL INVENTARIO



ANEXO F: HUELLAS DE ANIMALES



Oso hormiguero/ *Myrmecophaga tridactyla*



Cachicambo/ *Dasyus novemcinctus*

ANEXO G: ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO SEDE ORELLANA CARRERA TURISMO



ENCUESTA

Esta encuesta es parte de un Trabajo de investigación denominado “DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA FINCA “DON JOSÉ” PERTENECIENTE A LA PARROQUIA INÉS ARANGO DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA” con el objetivo de realizar un estudio de mercado considerando características muy importantes que permita conocer los gustos y preferencias de los clientes para su fortalecimiento y desarrollo de una finca turística.

Nota: Los datos obtenidos de esta encuesta son para fines netamente académico, por favor llenarla de acuerdo a su conocimiento y criterio a cada una de las preguntas.

Recuerde:

- Leer bien las preguntas antes de contestar y marque con una (X) según su criterio o subraya su respuesta
- Elija una opción y si escoge la opción Otros Especifique otras alternativas.

1. ¿Cuál es su género?

- a) Femenino () b) Masculino () c) Otros

2. ¿Cuál es su edad?

- a) 16-25 años () b) 26-35 año () c) 36-60 años () d) Más de 61 años ()

3. ¿Cuál es su lugar de procedencia? (ciudad o comunidad)

.....

4. Le gustaría que se creara una finca turística para el entretenimiento familiar en la parroquia Inés Arango del cantón Francisco de Orellana.

- a) Si () b) No () c) Tal vez ()

5. ¿Qué actividades según su criterio debería ofrecer una finca turística?

- a) Senderismo
- b) Observación de flora
- c) Observación de aves.
- d) Pesca deportiva
- e) Cabalgata
- f) Camping
- g) Todas las anteriores
- h) Otros (Especifique)

6. ¿Qué servicios le gustaría que brinde la finca turística?

- a) Alimentación
- b) Hospedaje
- c) Transporte
- d) Piscina
- e) Áreas de recreación.

- c) Costos de los servicios
- d) Variedad en los servicios
- e) Todas las anteriores
- f) Otros (especifique)

12. ¿Qué estilo de construcción le gustaría que tenga las instalaciones de la finca turística en la parroquia Inés Arango?

- a) Rústico (detalles hechos de madera amigable con la naturaleza)
- b) Romántico (parte de la infraestructura transparente para observar las estrellas y plantas ornamentales)
- c) Moderno
- d) Innovador (detalles únicos)
- e) Familiar
- f) Otros (especifique).....

13. ¿Qué medios de comunicación usted utiliza con más frecuencia?

- a) Radio
- b) Periódico
- c) Redes Sociales
- d) Televisión
- e) Otros:

14. ¿En qué temporada usted visita algún lugar turístico?

- a) En cualquier momento
- b) Vacaciones de sus hijos
- c) Vacaciones de su trabajo
- d) Feriados o festividades
- e) Otros (Especifique)

**MUCHÍSIMAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN
EXCELENTE DÍA**

ANEXO H: ESTRUCTURA DE LAS ENTREVISTAS

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO SEDE ORELLANA CARRERA TURISMO



ENTREVISTAS

PROPIETARIA DE LA FINCA “DON JOSÉ”

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Qué tiempo Habita usted en la Finca “Don José” y a qué comunidad pertenece?
3. ¿Por qué lleva el nombre de la Finca Don José?
4. ¿Porque ha decido usted convertirla en finca turística?
5. Según su criterio ¿Cuál cree usted que es el principal atractivo turístico de la finca?
6. ¿Cuenta con los recursos necesario para llevar a cabo con este proyecto turístico?
7. ¿Qué tipo de ayuda les gustaría recibir de los GAD´S?
8. ¿Qué tipos de actividades le gustaría implementar para que se convierta una finca turística?
9. ¿En qué tiempo usted piensa implementar el proyecto turístico?

PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Qué tiempo Habita usted en esta comunidad o parroquia?
3. ¿Cree usted que la comunidad tiene lugares naturales y culturales para que una finca se convierta turística?
4. ¿Qué lugares considera usted que llama la atención a los visitantes en la Comunidad o en la parroquia?
5. ¿Cree usted que dentro de la parroquia Inés Arango se puede crear una finca turística?
6. ¿Cuáles son las causas que han afectado a los recursos naturales y culturales en la localidad?
7. ¿Cree usted que el turismo es importante en la comunidad?
8. Considera usted que la finca “Don José” tiene potencial turístico

ANEXO I: EVIDENCIA DE LA APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS





ANEXO J: ENTREVISTA A LA PROPIETARIA DE LA FINCA “DON JOSÉ”



ANEXO K: ENTREVISTA A LA PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD VALLE HERMOSO





ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

*DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL APRENDIZAJE
UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL*

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 02 / 12 / 2021

INFORMACIÓN DEL AUTORA (S)
Nombres – Apellidos: <i>Geomara Karina Maza Maza</i>
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: <i>Recursos Naturales</i>
Carrera: <i>Turismo</i>
Título a optar: <i>Licenciada en Turismo</i>
f. Analista de Biblioteca responsable: <i>Ing. Leonardo Medina Ñuste MSc.</i>

**LEONARDO
FABIO MEDINA
NUSTE**

Firmado digitalmente por LEONARDO FABIO
MEDINA NUSTE
Nombre de reconocimiento (DN): cn=EC,
o=BANCO CENTRAL DEL ECUADOR,
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION-ECORICE, s=QUITO,
serialNumber=0000621485, cn=LEONARDO
FABIO MEDINA NUSTE
Fecha: 2021.12.02 17:10:37 -05'00'

*Leonardo Medina
02-06-2022*



2091-DBRA-UTP-2021