



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

### **CARRERA TURISMO**

## **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ALLURIQUÍN, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS**

**Trabajo de Titulación**

**Tipo:** Proyecto Técnico

Presentado para optar el grado académico de:

**INGENIERA EN ECOTURISMO**

**AUTORA:** MISHHELL VIRGINIA SANTILLAN MINGA

**DIRECTORA:** ING. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA

Riobamba – Ecuador

2022

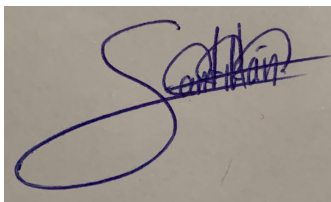
**©2022, Mishell Virginia Santillán Minga**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del Autor.

Yo, Mishell Virginia Santillán Minga, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 17 de marzo de 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Santillán', is written over a large, stylized blue scribble on a light-colored background.

**Mishell Virginia Santillán Minga**

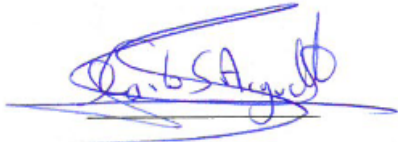
**172209597-1**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**CARRERA TURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; tipo Proyecto Técnico: **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ALLURIQUÍN, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS**, realizado por la señorita: **MISHELL VIRGINIA SANTILLÁN MINGA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		22-03-17
Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra <b>DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN</b>		22-03-17
Ing. Carla Sofia Arguello Guadalupe <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>		22-03-17

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	ix
RESUMEN.....	x
SUMMARY.....	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO I

1.	DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	4
1.1	Objetivos.....	5
1.1.1	<i>Objetivo general</i> .....	5
1.1.2	<i>Objetivos específicos</i> .....	5

### CAPÍTULO II

2.	REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	6
2.1	Turismo sostenible.....	6
2.2	Sistema turístico.....	6
2.3	Planificación turística.....	7
2.4	Marco filosófico y estratégico del plan.....	8
2.5	Marco lógico para la elaboración de proyectos.....	10

### CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO.....	12
----	-------------------------	----

### CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS.....	19
4.1	Determinación de la línea base del sector turístico del territorio parroquial..	19
4.1.1	<i>Ámbito físico espacial</i> .....	19
4.1.2	<i>Ámbito socio cultural</i> .....	21

4.1.3	<i>Ámbito ecológico territorial</i> .....	30
4.1.4	<i>Económico productivo</i> .....	41
4.1.5	<i>Político administrativo</i> .....	43
4.2	<b>Diagnóstico de la situación turística</b> .....	45
4.2.1	<i>Análisis de la oferta turística</i> .....	45
4.2.2	<i>Análisis de la demanda turística</i> .....	59
4.2.3	<i>Universo de estudio</i> .....	59
4.2.4	<i>Muestra</i> .....	59
4.2.5	<i>Técnicas de recopilación</i> .....	60
4.2.6	<i>Perfil del visitante para la parroquia San José de Alluriquín</i> .....	60
4.2.7	<i>Confrontación oferta demanda</i> .....	65
4.3	<b>Marco filosófico y estratégico</b> .....	67
4.3.1	<i>Árbol de problemas del sector turístico de la parroquia San José de Alluriquín</i> .	67
4.3.2	<i>Árbol de objetivos del sector turístico de la parroquia San José de Alluriquín</i> ....	68
4.3.3	<i>Definición de alternativas</i> .....	69
4.3.4	<i>Priorización de las alternativas</i> .....	70
4.3.5	<i>Análisis de involucrados</i> .....	71
4.3.6	<i>Análisis FODA</i> .....	76
4.3.7	<i>Misión</i> .....	79
4.3.8	<i>Visión</i> .....	79
4.3.9	<i>Objetivos estratégicos</i> .....	79
4.3.10	<i>Políticas</i> .....	79
4.3.11	<i>Valores</i> .....	80
4.4	<b>Estructuración de programas y proyectos</b> .....	81
4.4.1	<i>Programa: Desarrollo turístico sostenible</i> .....	87
4.4.2	<i>Programa: Conservación y salvaguarda del patrimonio natural y cultural de uso turístico</i> .....	106
4.5	<b>Resumen del cronograma y presupuesto del plan de desarrollo turístico</b> .....	117
4.6	<b>Resumen de financiamiento del Plan de desarrollo turístico para la parroquia San José de Alluriquín</b> .....	119
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	120
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	121
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-3:</b>	Matriz de diagnóstico de la situación turística.....	14
<b>Tabla 2-3:</b>	Valoración del FODA.....	17
<b>Tabla 3-4:</b>	Proyecciones de la población.....	22
<b>Tabla 4-4:</b>	Población por edades del año 2010.....	23
<b>Tabla 5-4:</b>	Cobertura de servicios básicos.....	25
<b>Tabla 6-4:</b>	Acceso y cobertura espacial de los servicios de telecomunicaciones.....	28
<b>Tabla 7-4:</b>	Comparación cobertura vegetal en los años 2010 y 2014.....	32
<b>Tabla 8-4:</b>	Inventario de aves registrados en la parroquia Alluriquín.....	33
<b>Tabla 9-4:</b>	Rama de actividades de la Población Económicamente Activa.....	41
<b>Tabla 10-4:</b>	Estructura política de la parroquia.....	43
<b>Tabla 11-4:</b>	Otros cargos de influencia en la estructura política de la parroquia.....	44
<b>Tabla 12-4:</b>	Atractivos turísticos de la parroquia San José de Alluriquín.....	46
<b>Tabla 13-4:</b>	Descripción de atractivos turísticos de la parroquia San José de Alluriquín 201947.....	47
<b>Tabla 14-4:</b>	Infraestructura básica de la parroquia Alluriquín.....	49
<b>Tabla 15-4:</b>	Servicio de alojamiento en la parroquia Alluriquín.....	51
<b>Tabla 16-4:</b>	Servicio de alimentación en la parroquia Alluriquín.....	51
<b>Tabla 17-4:</b>	Servicio complementario en la parroquia Alluriquín.....	52
<b>Tabla 18-4:</b>	Servicio de recreación en la parroquia Alluriquín.....	53
<b>Tabla 19-4:</b>	Datos de los competidores en base al sistema turístico.....	56
<b>Tabla 20-4:</b>	Perfil del visitante.....	60
<b>Tabla 21-4:</b>	Demanda proyectada.....	65
<b>Tabla 22-4:</b>	Oferta proyectada.....	65
<b>Tabla 23-4:</b>	Demanda insatisfecha.....	66
<b>Tabla 24-4:</b>	Demanda objetiva.....	66
<b>Tabla 25-4:</b>	Priorización de las alternativas.....	70
<b>Tabla 26-4:</b>	Análisis de involucrados.....	71
<b>Tabla 27-4:</b>	Matriz de Evaluación de Factores Internos Fortalezas y Debilidades.....	76
<b>Tabla 28-4:</b>	Matriz de Evaluación de Factores Externos Amenazas y Oportunidades.....	77
<b>Tabla 29-4:</b>	Estructuración de los programas.....	82
<b>Tabla 30-4:</b>	Proyecto de profesionalización y capacitación del sector turístico de la parroquia de San José de Alluriquín.....	89
<b>Tabla 31-4:</b>	Proyecto de dotación y adecuación de facilidades turísticas en la parroquia San José de Alluriquín.....	91

<b>Tabla 32-4:</b>	Proyecto de desarrollo y fortalecimiento de Bio-negocios.....	93
<b>Tabla 33-4:</b>	Proyecto de reestructuración y consolidación de los productos turísticos existentes en la parroquia.....	97
<b>Tabla 34-4:</b>	Proyecto de diseño e implementación de un plan de marketing turístico .....	99
<b>Tabla 35-4:</b>	Proyecto de establecimiento de acuerdos, normativas y resoluciones que faciliten la planificación y el control de la actividad turística .....	101
<b>Tabla 36-4:</b>	Proyecto de asesoría para la legalización de los establecimientos turísticos.....	103
<b>Tabla 37-4:</b>	Cronograma de ejecución del programa.....	104
<b>Tabla 38-4:</b>	Presupuesto del programa Desarrollo turístico sostenible.....	104
<b>Tabla 39-4:</b>	Proyecto de plan de salvaguarda del patrimonio cultural.....	108
<b>Tabla 40-4:</b>	Proyecto de conservación y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural .....	112
<b>Tabla 41-4:</b>	Cronograma de ejecución del programa Conservación y salvaguarda del patrimonio natural y cultural de uso turístico.....	116
<b>Tabla 42-4:</b>	Presupuesto del programa Conservación y salvaguarda del patrimonio natural y cultural de uso turístico .....	116
<b>Tabla 43-4:</b>	Resumen del cronograma y presupuesto del Plan de desarrollo turístico para la parroquia San José de Alluriquín .....	117
<b>Tabla 44-4:</b>	Resumen de financiamiento del Plan de desarrollo turístico para la parroquia San José de Alluriquín.....	119



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-2:</b> Sistema turístico desde la visión conceptual de la OMT .....	7
<b>Figura 2-4:</b> Mapa geográfico de la parroquia San José de Alluriquín .....	20
<b>Figura 3-4:</b> Mapa de zonas de vida o ecosistemas de la parroquia Alluriquín .....	31
<b>Figura 4-4:</b> Mapa de cobertura vegetal de los años 2000 y 2018.....	33
<b>Figura 5-4:</b> Mapa de microcuencas .....	39
<b>Figura 6-4:</b> Circuitos turísticos de la Provincia .....	42
<b>Figura 7-4:</b> Árbol de problemas .....	67
<b>Figura 8-4:</b> Árbol de objetivos.....	68
<b>Figura 9-4:</b> Definición de alternativas .....	69

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>ANEXO A:</b> .....	127
-----------------------	-----

## RESUMEN

Esta investigación describe el plan de desarrollo turístico para la parroquia San José de Alluriquín enfocado en los ejes de sostenibilidad, siendo considerado como herramienta estratégica para la planificación y gestión del turismo, el cual se basó en un marco metodológico estandarizado y adaptado a la realidad del territorio. Se comenzó con el diagnóstico de la situación turística de la parroquia, que determinó que existen atractivos turísticos con potencial para constituirse en una oferta de ecoturismo y aviturismo. Se continuó con la elaboración del marco filosófico y estratégico del plan, que fue conformado por dos programas, nueve proyectos y las actividades pertinentes, los mismos que fueron establecidos de acuerdo a los esquemas y protocolos establecidos en: la “Guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal” propuesta por la AME, la “Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas” formulado por las instituciones: Naciones Unidas (NU), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). La ejecución del plan está diseñada para cinco años con un presupuesto aproximado de \$579993,80 dólares americanos (USD). Los programas y proyectos presentados permiten la gestión efectiva y global del turismo sostenible ya que se presentan propuestas de mejora para todo el sistema turístico. Concluyendo así en un plan que resuelve las dificultades presentes en los diferentes componentes del sistema turístico a través de la implementación de estrategias que permiten el desarrollo del turismo en la parroquia con estándares de calidad, sostenibilidad y participativo por parte de los entes vinculados. Se recomienda que el turismo siempre tenga una planificación global, sostenible y participativa, con alianzas que permitan incrementar el sentido de empoderamiento por parte de los participantes y lograr los objetivos planteados.

**Palabras clave:** <TURISMO SOSTENIBLE>, <PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA>, <POTENCIAL TURÍSTICO>, <MARCO LÓGICO>, <SAN JOSÉ DE ALLURIQUÍN>

  
D.E.R.A.T.  
Ing. Cuthian Castillo



#1292-UPT-DBRA-2022

## ABSTRACT

This research aimed to elaborate a tourism development plan that is a strategic tool for the planning and management of tourism in San José de Alluriquín village. This plan was based on a standardized methodological framework adapted to the reality of the territory. In addition, it began with a diagnosis of the tourism situation, which determined that there are tourist attractions with the potential to become ecotourism and birdwatching tourism offers. We continued with the elaboration of the philosophical and strategic framework of the plan, which was made by two programs, nine projects and the pertinent activities, which were established according to the schemes and protocols established in the "Methodological guide for the elaboration of the plan": the "Methodological Guide for the preparation of cantonal tourism development plans" proposed by the AME, the "Logical Framework Methodology for planning, monitoring and evaluation of projects and programs" formulated by the United Nations (UN), the Economic Commission for Latin America, the Caribbean (ECLAC) and the Latin American and Caribbean Institute for Economic and Social Planning (ILPES). The execution of the plan is designed for five years with an approximate budget of \$579993.80 US dollars (USD); the two programs and nine projects presented allow the constitution of ecotourism and avitourism offered in the village. To sum up, this plan allows the effective and global management of the tourism system of the town and its application is recommended to achieve its sustainability.

Keywords: <SUSTAINABLE TOURISM>, <TOURISM PLANNING>, <ECOTOURISM>, <TOURISM POTENTIAL>, <PARTICIPATIVE METHODOLOGIES>, <SAN JOSÉ DE ALLURIQUÍN>.



Correo electrónico: paor  
CRISTINA  
PAOLA  
CHAMORRO  
ORTEGA

Msc. Cristina Chamorro O.  
DOCENTE INGLES  
TURISMO 0604237172

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo ha tenido un crecimiento constante en el tiempo, en el año 2018 la cantidad de llegadas de turistas internacionales a nivel mundial fueron de alrededor de 1.400 millones, esto representó un crecimiento del 5% con respecto al año anterior; mientras que, en el continente americano fue del 2% y las llegadas de estos turistas bordearon los 216 millones. Analizando específicamente a Suramérica, los únicos países que obtuvieron resultados positivos en la actividad turística fueron: Colombia, Ecuador y Perú (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2019).

El Ecuador en el año 2018 recibió 1'471.968 turistas internacionales, lo cual generó un ingreso de 1878,6 millones de dólares americanos y la contribución directa del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) fue del 2,8% (Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR] 2019a). Por otro lado, en el Plan Nacional de Turismo 2030 se determina que, en el Ecuador “el sector turístico ha alcanzado un crecimiento promedio de 5% en los últimos 6 años” (MINTUR, 2019b: p.4).

Es debido a estos resultados que el turismo se ha caracterizado por su crecimiento y dinamismo a nivel mundial, sumando una aportación significativa a la economía y al desarrollo del territorio (Ortíz, et al., 2019). Por otro lado, también ha provocado impactos negativos, es por ello que la gestión turística debe ser sostenible (OMT, 2018), convirtiéndose en una prioridad para el mundo moderno (Kapera, 2018). Teniendo en consideración que el turismo sostenible exige de una gobernanza, políticas y herramientas eficaces en su planificación y coordinación (OMT, 2017).

Para ordenar el desarrollo en función de las prioridades del territorio y de su población local es necesario la planificación y gestión de destinos, convirtiéndose en la base del desarrollo turístico de los destinos (Moreno, et al., 2018). Una herramienta de la planificación es el plan de desarrollo que según Calvache, et al., (2017) permite la evaluación del potencial turístico del territorio para determinar los programas, proyectos y actividades que se adecuan a: la oferta, demanda, competencia, tendencias del mercado y al territorio; con el fin de mejorar aspectos de la localidad.

Por lo expuesto, es fundamental que el plan sea políticamente aceptable para que se pueda ejecutar (OMT, 1999), es así como los planes de desarrollo turístico se deben alinear de manera obligatoria a lo establecido en las normas jurídicas de cada país.

La Constitución de la República del Ecuador (Art. 275) y el “Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida”, declaran que una de las características del régimen de desarrollo es ser sostenible, por lo tanto, el sector turístico debe cumplir esta disposición.

El Ecuador busca posicionar como la segunda fuente de ingresos no petroleros al turismo (MINTUR, 2019b: p.4), condición que ha provocado que la actividad sea contemplada en la estrategia para cambiar la matriz productiva y las políticas de Estado, puesto que se concibe al sector turístico como un medio para lograr los objetivos de Plan de Desarrollo: “Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización” y “Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES], 2017).

De forma paralela el país también intenta cumplir con los “Objetivos de Desarrollo Sostenible” (ODS), a través del fomento del turismo sostenible (OMT y Organización de Estados Americanos [OEA], 2018), pues se considera que el desarrollo turístico afecta positivamente la calidad de vida de los residentes (Woo, et al., 2015).

A nivel de país, largos han sido los debates sobre cuál es la estructura de planificación que mejor se ancla al modelo de desarrollo sostenible y por consiguiente al de turismo sostenible, diversas entidades han planteado metodologías para elaborar planes de desarrollo que contengan como uno de sus ejes de desarrollo el turismo, estas propuestas han servido como base para generar nuevas guías o para construir planes locales de desarrollo turístico. Una de esas entidades es la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME) quien pone a disposición la “Guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal” como material de apoyo para la formulación del plan en aquellos territorios que han asumido las competencias en turismo.

Es así que, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial Rural de Alluriquín, ubicado en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, ha visto al turismo como un sector estratégico, planteando como visión para el 2030 ser un territorio de emprendimientos enfocados al turismo de aventura (GAD Parroquial Rural Alluriquín, [sin fecha]), pues se considera a la zona como un sitio con potencial turístico para esta línea de producto turístico por los recursos que posee (GAD Parroquial Rural Alluriquín, [2015]).

Actualmente, la parroquia no cuenta con un plan de desarrollo turístico con enfoque de sostenibilidad, lo cual conlleva al desconocimiento de las prioridades de inversión en el sector

para potencializar la actividad como enclave para la dinamización económica y el desarrollo local.

Por lo anteriormente expuesto, la formulación de un plan de desarrollo turístico para la parroquia San José de Alluriquín, a partir de la identificación de los problemas y potencialidades del territorio, el planteamiento de programas y proyectos orientados al aprovechamiento racional del patrimonio turístico del territorio, aporta al cumplimiento las siguientes competencias del GAD: incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, preservar la biodiversidad y proteger el ambiente (competencia exclusiva); fomentar la inversión y el desarrollo económico turístico; promover y patrocinar la cultura, arte, deporte y actividades recreativas; y la gestión del turismo (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, 2010).

El trabajo académico propone el cumplimiento de tres objetivos específicos que han sido desarrollados bajo un marco metodológico estandarizado y adaptado a la realidad del territorio, que partió de un análisis de información bibliográfica (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) de los GADs e información proporcionada por el MINTUR), para continuar con una investigación de campo (actores claves y turistas) que permitió contrastar los datos recolectados.

Sobre la base de información recopilada se procedió a plantear las estrategias, programas y proyectos de acuerdo a los esquemas y protocolos establecidos en: la “Guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal” propuesta por la AME, la “Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas” formulado por las instituciones: Naciones Unidas (NU), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).

## CAPÍTULO I

### 1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

La parroquia San José de Alluriquín, perteneciente a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, cuenta con potencial turístico que ha sido reconocido por el GAD parroquial y el GAD provincial, es por ello que actualmente se impulsa su desarrollo. Por el momento, la parroquia cuenta con un inventario de atractivos turísticos, actividades turísticas como descenso de cascadas, tubing, rutas turísticas que no están consolidadas a nivel provincial, a lo cual se suma una guía turística del año 2020.

A pesar de los esfuerzos hechos, aún existen varios problemas que impiden un desarrollo turístico de calidad y dificulta mucho más el desenvolvimiento de la actividad bajo los principios de sostenibilidad. Algunos de los inconvenientes que presenta la actividad turística son enunciados en el PDyOT de la parroquia como del cantón. A continuación, se enlista algunos problemas encontrados en aquellos documentos y que actualmente han sido señalados por el personal que labora en el área turística del GAD parroquial:

- La actividad turística no está regulada en su totalidad (establecimientos de alojamiento y alimentación).
- Las señaléticas de los atractivos turísticos se encuentran sin mantenimiento.
- Presencia de basura en algunos atractivos turísticos.
- La parroquia no cuenta con sistema de tratamiento de aguas.
- No existe una adecuada planificación para la promoción turística.
- Prestadores de servicios turísticos desconocen la importancia de la sostenibilidad.
- No existe un programa de capacitación turística continua.

En este contexto, la población y miembros del GAD parroquial conocen tanto el potencial turístico que tiene su circunscripción como sus falencias, por ello existe la predisposición de elaborar de manera participativa un plan de desarrollo turístico, con el fin de dar solución a la problemática mencionada anteriormente, a su vez, poder posicionar al turismo como una de sus principales actividades generadoras de ingresos económicos y de desarrollo local.



Para finalizar, este plan de desarrollo turístico se constituye en una herramienta estratégica que aborda de manera global las debilidades que presenta el sistema turístico de la parroquia San José de Alluriquín, a través del cual se determinan las acciones correctivas que permiten desarrollar una actividad turística sostenible.

## **1.1 Objetivos**

### **1.1.1 *Objetivo general***

Elaborar un plan de desarrollo turístico para la parroquia San José de Alluriquín, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

### **1.1.2 *Objetivos específicos***

- Determinar la línea base del sector turístico del territorio parroquial.
- Establecer el marco filosófico y estratégico del plan.
- Estructurar los programas y proyectos del plan de desarrollo turístico de la parroquia con enfoque de sostenibilidad.

## CAPÍTULO II

### 2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

#### 2.1 Turismo sostenible

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que están fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. El turismo tiene que ver con las actividades de los visitantes (pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes), las cuales implican un gasto turístico (OMT [sin fecha]a).

El turismo sostenible se lo define como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, [sin fecha]b).

Según Altimira Vega y Muñoz Vivas (2007: p.687) “para abordar el estudio del turismo como actividad económica es necesario hacerlo desde la óptica sistemática”. Muñoz Mazón (2012: p.55) complementa que “el proceso de comprensión y análisis del turismo se explica a través de un sistema complejo compuesto por múltiples grupos de interés”.

#### 2.2 Sistema turístico

El sistema turístico es un sistema integral, basado en factores de oferta y demanda (OMT, 1999; Boullón, 2006). “El funcionamiento de un sistema turístico depende de la gestión de las relaciones que se producen entre los distintos componentes del mismo” (Muñoz, 2012: p.55). Noboa (2008) en la figura 1-2 muestra su percepción de los componentes del sistema turístico analizados desde la visión conceptual de la OMT.

El componente de la oferta turística se entiende como “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo” (OMT, 2007; citado en Garry y Martínez, 2016: pp.15-16).

La demanda siguiendo a Socatelli (sin fecha) son los “consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje”. También menciona que las personas son influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, y tienen el deseo, la capacidad y la disposición para disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos.



**Figura 1-2.** Sistema turístico desde la visión conceptual de la Organización Mundial de Turismo

Fuente: Noboa, P. 2008

### 2.3 Planificación turística

De acuerdo con Toro et al., (2016: p.132) la planificación y el desarrollo turístico deben ser abordados desde una perspectiva integral, teniendo en cuenta los múltiples factores que intervienen y el papel que cada una de las partes interesadas desempeña en la configuración de un sector. “Cuando se define planificación estratégica, se hace referencia al conjunto de planes operativos y de visión de todos los diversos sectores, áreas o departamentos de la Organización” (Guiliany et al., 2017).

Un instrumento de planificación en el turismo es el Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) que según Calvache, et al., (2017) permite la evaluación del potencial turístico de ese territorio y busca orientar las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, a través de

actividades, proyectos y programas que son elaborados teniendo en cuenta factores tales como: la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o “vocación” del territorio. La ejecución del plan tiene como fin potenciar la actividad turística en el ámbito local seleccionado.

Un programa es entendido como la agrupación de proyectos coordinados que están destinados a lograr una meta común, estos forman un plan (Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja, 2010: p.13).

Un proyecto de desarrollo turístico según el Ministerio de Turismo de la República de El Salvador, (sin fecha) es:

*La descripción detallada y documentada de una iniciativa que tiene como objetivo el desarrollar o hacer realidad una idea de naturaleza turística en una localidad determinada, la cual puede ser la creación de una empresa, la realización de una inversión, la ampliación de una empresa, la comercialización o venta de una programa, producto o servicios turísticos.*

Es importante que la planificación comience con un diagnóstico del territorio que debe contener el análisis del entorno, describiendo la situación ambiental, económica, social, política, y patrimonio-cultural del cantón, y el análisis de la situación turística, teniendo en cuenta otros planes y proyectos específicos que incidan en la ciudad, estos pueden ser del propio municipio, de otras instituciones públicas como gobiernos provinciales y parroquiales, de ministerios y/o de instituciones privadas. Este punto es el más importante, debido que se realiza un análisis de toda la actividad turística del cantón, relacionada con los otros sectores del desarrollo, así, se determina la situación actual y potencial de este sector (AME, 2016: pp.47-48).

## **2.4 Marco filosófico y estratégico del plan**

Para generar cambios y alcanzar el futuro deseado se emplea la planeación estratégica que, mediante un proceso estructurado de desarrollo que combina en una sola ecuación el talento humano, los recursos financieros y los recursos tecnológicos con los que cuenta la organización, y las oportunidades presentes o futuras (Rojas, et al., 2010: p.130).

Para “evaluar la planificación estratégica es importante se consideran dimensiones tales como la misión, visión, objetivos estratégicos, análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades,

amenazas), entorno empresarial a través de eficacia, efectividad, eficiencia y calidad en la aplicación de la dirección estratégica” (Guilianny et al., 2017: p.3).

La misión es la expresión formal de la razón de ser de la institución, hace referencia a los principios filosóficos, valores que inspiran la organización y motivan su existencia. Esta integra todos los elementos de la gestión (AME, 2016: p.45).

La visión es la imagen que la institución tiene de sí misma frente al futuro, se formula teniendo claro un horizonte de tiempo y un camino que permita establecer el desarrollo esperado de la organización en el futuro (AME, 2016: p.46).

Los objetivos estratégicos muestran la dirección del proceso, permiten organizar las acciones más adecuadas en función de ese camino, brindan el marco para el compromiso de los distintos actores locales, direccionan la asignación de recursos y viabilizan la construcción de sinergias territoriales (González y Ramos, 2018).

Para realizar un análisis organizacional en relación con los factores que determinan el éxito en el cumplimiento de metas se ha propuesto como un instrumento viable la matriz FODA (Ponce, 2007: p.114), debido a que “permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados” (Arriaga López, et al., 2017: p.419).

Las siglas FODA hacen referencia a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Su análisis es a través de una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas (Ponce, 2007: p.114).

Las fortalezas son las capacidades especiales que posee la empresa y le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Entre las cuales pueden ser los recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, entre otros (Femandez, 2012; citado en Arriaga López, et al., 2017: p.419).

Las oportunidades son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que la empresa es capaz de aprovechar para sí convirtiéndolas en ventajas competitivas (Femandez, 2012; citado en Arriaga López, et al., 2017: p.419).

Las debilidades son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente y restringen el desarrollo de la organización (Fernandez, 2012; citado en Arriaga López, et al., 2017: p.419).

Las amenazas son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización (Fernandez, 2012; citado en Arriaga López, et al., 2017: p.419).

De acuerdo con AME (2016: p.58) es necesario ponderar cada factor de la matriz para identificar cual es la situación actual del turismo en el territorio, debido a que la calificación indica la importancia relativa de cada factor en cuanto a su éxito en una institución. Sin importar si los factores clave sean fortalezas o debilidades internas, los factores considerados como los de mayor impacto en el rendimiento deben recibir ponderaciones altas.

## **2.5 Marco lógico para la elaboración de proyectos**

El marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño y ejecución de proyectos que se puede utilizar en todas las etapas de preparación del proyecto: programación, identificación, orientación, análisis, presentación ante los comités de revisión, ejecución y evaluación ex-post (NU, et al., 2004: p.13).

De acuerdo con NU, et al., (2004: p.22) la matriz del marco lógico está estructurada por cuatro columnas y cuatro filas (Figura 2-2) y menciona que:

- Las columnas están conformadas por: primero, un resumen narrativo de los objetivos y actividades; segundo, los indicadores (resultados específicos a alcanzar); tercero, los medios de verificación; y cuarto, los supuestos (factores externos que implican riesgos) (NU, et al., 2004: p.13).
- Las filas presentan información sobre los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos en cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto que son: primero, el fin al cual el proyecto contribuye de manera significativa luego de que el proyecto ha estado en funcionamiento; segundo, el propósito logrado cuando el proyecto ha sido ejecutado; tercero, los componentes/resultados completados en el transcurso de la ejecución del

proyecto; y el cuarto momento es sobre las actividades requeridas para producir los componentes/resultados (NU, et al., 2004: p.13).

**Tabla 1-2:** Estructura de la matriz de marco lógico

<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Fin Propósito Componentes Actividades			

**Fuente:** Área de Proyectos y Programación de Inversiones, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social citado en Naciones Unidas, et al., (2004: p.23)

Con respecto al fin, propósito, componentes y actividades NU, et al., (2004: pp.23-24) añade que:

*El Fin de un proyecto es una descripción de la solución a problemas de nivel superior e importancia nacional, sectorial o regional que se han diagnosticado... El Propósito describe el efecto directo (cambios de comportamiento) o resultado esperado al final del periodo de ejecución... Los Componentes son las obras, estudios, servicios y capacitación específicos que se requiere que produzca la gerencia del proyecto dentro del presupuesto que se le asigna... Las Actividades son aquellas que el ejecutor tiene que llevar a cabo para producir cada Componente e implican la utilización de recursos.*

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

El presente proyecto emplea dos tipos de investigación:

Por una parte, la investigación de campo permite recopilar información a través de salidas de campo hacia: los recursos naturales y culturales, los atractivos turísticos, las empresas que forman parte de la planta turística, organizaciones relacionadas con la actividad turística, la competencia (información sobre la oferta turística de parroquias cercanas) y por último la demanda; también se utiliza como información base para elaborar el plan lo manifestado por los actores claves y los turistas. Las técnicas que se usan son: observación, entrevista, encuesta y la discusión de grupos focales. Los instrumentos son: guía de observación, ficha de jerarquización de atractivos, guía de entrevista, cuestionario y el guion de discusión de grupos focales.

La investigación documental permite recaudar información a través del análisis de documentos oficiales como: PDyOT parroquial, PDyOT cantonal e información proporcionada por el MINTUR. La técnica que se usa es el análisis de contenido y su instrumento es la ficha de sistematización de información.

- Para el cumplimiento del primer objetivo que es: determinar la línea base del sector turístico del territorio parroquial.

Se procede a recolectar y analizar información sobre: la situación general de la parroquia (ámbitos: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo) y su situación turística. Los componentes de la línea base son detallados en las siguientes matrices:

- Matriz de diagnóstico cinco estrellas (Tabla 1-3) cuyos componentes fueron elaborados en base al manual de “Diagnóstico participativo de comunicación rural” (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO], 2008 citado en Tierra, 2009).
- Matriz de diagnóstico de la situación turística (Tabla 2-3) la cual fue elaborada a partir de los criterios sugeridos por la “Guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo



turístico cantonal” elaborado por AME (2016), Texto básico de planificación territorial hecho por Tierra (2009) y Aching (2007).

La información es derivada del PDyOT de la parroquia San José de Alluriquín, de documentos bibliográficos especialmente de los últimos 2 años que son reconocidos o aceptados como fuentes confiables, de actores claves y de turistas actuales o potenciales.

**Tabla 1-3:** Matriz de diagnóstico cinco estrellas

<b>Diagnóstico situacional general</b>	
<b>Ámbito</b>	<b>Información recabada</b>
Físico espacial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• División política administrativa (provincia, cantón, parroquias, barrios, comunidad).</li> <li>• Límites.</li> <li>• Vías de acceso.</li> </ul>
Socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etnicidad (nacionalidad y pueblo).</li> <li>• Historia.</li> <li>• Población (total de habitantes, número de familias, cantidad de migración, distribución por género, edad).</li> <li>• Nivel de instrucción.</li> <li>• Profesión u ocupación.</li> <li>• Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos).</li> <li>• Vivienda (tipo, propiedad, características).</li> <li>• Salud.</li> <li>• Educación (tipo de establecimiento, niveles, cantidad de estudiantes y docentes).</li> <li>• Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio).</li> <li>• Comunicación.</li> <li>• Servicios sanitarios (tipo de baños).</li> <li>• Combustibles utilizados.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abastecimiento de productos.</li> </ul>
Ecológico territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural).</li> <li>• Clasificación ecológica.</li> <li>• Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas).</li> <li>• Descripción general de flora y fauna, especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos).</li> <li>• Hidrología.</li> <li>• Problemas ambientales.</li> </ul>
Económico productivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades económicas (tipo, ocupación).</li> <li>• Desarrollo actual del turismo en la zona.</li> <li>• Participación o interés de la población en el desarrollo turístico.</li> </ul>
Político administrativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones).</li> <li>• Asociatividad, apoyo público o privado para el desarrollo turístico.</li> <li>• Instituciones que trabajan en la zona.</li> </ul>

Fuente: Tierra, P. 2009

Realizado por: Santillán, M. 2019

**Tabla 1-3:** Matriz de diagnóstico de la situación turística

<b>Diagnóstico de la situación turística</b>	
<b>Componente</b>	<b>Información recabada</b>
Oferta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario y jerarquización de sitios y atractivos.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características de la infraestructura básica (agua, sanidad, energía, transporte e internet)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de la Planta Turística (catastro): alojamiento, alimentación, operación turística, transporte turístico, sitios de recreación, guianza, lugares de esparcimiento.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información de los actores del sector público, privado, comunitario y de organizaciones no gubernamentales que influyan en la actividad turística de la parroquia. Leyes, ordenanzas o estatutos que regulan la actividad turística en la parroquia.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Datos de los competidores en base al sistema turístico (atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura básica y líneas de productos turísticos).</li> </ul>
Demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil del turista (gustos y preferencias de turistas actuales y/o potenciales), se los recolecta a través de: <ol style="list-style-type: none"> <li>Determinación del universo de estudio.</li> <li>Segmentación universo de estudio.</li> <li>Cálculo de la muestra a través de la fórmula para poblaciones finitas: <math display="block">n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N-1) + Z^2 * P * Q}</math> </li> <li>Aplicación de la encuesta a la muestra.</li> <li>Análisis de los resultados de la encuesta.</li> </ol> </li> <li>Confrontación de demanda vs oferta, para obtener esta información se realizará lo siguiente: <ol style="list-style-type: none"> <li>Proyección de la demanda y oferta. Para la proyección de la demanda se utiliza la fórmula del interés compuesto <math>Co = Cn (1+i)^n</math>, considerando el índice de crecimiento poblacional del año 2010.</li> </ol> </li> </ul>

**Fuente:** Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. 2016; Tierra, P. 2009; Aching, C. 2007

**Realizado por:** Santillán, M. 2019

- Para el cumplimiento del segundo objetivo: establecer el marco filosófico y estratégico del plan.

Se utiliza la metodología formulada por: Naciones Unidas (NU), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) que propone convocar a los actores claves para que a través de videollamadas y/o talleres participativos expongan los problemas del sistema turístico de la parroquia. Los cuáles son ilustrados a través de un árbol de problemas (problema central, causas y efectos).

Posterior al consenso y aceptación del árbol de problemas se desarrolla el árbol de objetivos, se determinan las alternativas y son evaluadas a través de parámetros (aceptación por parte de los beneficiarios, compatibilidad del proyecto con prioridades del sector turístico, dificultad, impacto y duración) para su posterior priorización.

A continuación, se procede a realizar un análisis de involucrados (actores clave) de acuerdo con los intereses, potenciales y limitaciones de cada uno de los ellos.

Una vez recabada la información, se emplea la metodología expuesta por la AME para determinar, analizar y valorar los componentes del análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) sobre la condición del turismo que se presenta en la parroquia.

Posterior a ello, los componentes de la matriz FODA son valorados (Tabla 3-3). Primero, se evalúa los factores internos (fortalezas y debilidades) y después los factores externos (oportunidades y amenazas), ambos con el siguiente procedimiento:

- En la columna de “Factor clave” se redactan las fortalezas y debilidades (la cantidad de factores en cada sección no tiene importancia).
- En la columna de “Ponderación” se colocan valoraciones numéricas a cada una de las fortalezas y debilidades. Las valoraciones deben ser mayores a cero, y sumadas (fortalezas y debilidades) dan como resultado 1.
- En la columna de “Clasificación” se valora todas las fortalezas y debilidades de acuerdo con el nivel de importancia de cada una, tomando las siguientes consideraciones: primero, si la debilidad es importante se califica con 1; segundo, si la debilidad no es importante se califica con 2; tercero si la fortaleza no es importante se califica con 3; y cuarto si la fortaleza es importante se califica con 4.
- Después, se realiza la sumatoria de la columna “Clasificación”.
- En la columna de “Resultado ponderado” se multiplica la ponderación de cada fortaleza por el valor de clasificación correspondiente. De igual manera se realiza el mismo procedimiento para cada debilidad.
- Posteriormente, se hace la sumatoria total de la columna de “Resultado ponderado”.
- Para finalizar, si la sumatoria de la columna de “Resultado ponderado” es mayor de 2,5 indica que la organización es poseedora de una fuerte posición interna, en cambio, si el resultado es menor de 2,5 significa que la organización tiene debilidades internas.

Una vez con aquellos resultados, se realiza la valoración de los factores externos (oportunidades y amenazas) con el procedimiento mencionado anteriormente, en donde en lugar de “fortalezas” se ponen las “oportunidades”, y en el lugar de las “debilidades” se ponen las “amenazas”. Y el análisis final es similar, excepto que este hace referencia a la posición externa en este caso de la parroquia.

**Tabla 2-3:** Valoración del FODA

<b>Evaluación de Factores Internos Fortalezas y Debilidades</b>			
<b>Factor interno clave</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado ponderado</b>
<b>Fortalezas</b>			
1.			
2.			
3.			
N°			
<b>Debilidades</b>			
1.			
2.			
3.			
N°			
<b>Total</b>			

Fuente: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. 2016

Para finalizar, en base a lo socializado se define la misión, visión, valores y objetivos estratégicos del plan.

Para formular la misión se plantearon las siguientes preguntas orientadoras: ¿para qué existe la institución?, ¿cuáles son las competencias del nivel de gobierno?, ¿cuáles son los principales productos que genera?, ¿cuáles son los usuarios externos e internos?, ¿cuál es la población objetivo y la cobertura actual?, ¿cuáles son los impactos que se generan de la provisión de los productos?, otras preguntas son: ¿qué hacemos?, ¿para qué lo hacemos?, ¿por qué lo hacemos? y ¿cómo lo hacemos?

La determinación de la visión corresponde al análisis de preguntas como: ¿qué quiere lograr el GAD Parroquial?, ¿dónde quiere estar en el futuro la institución? y ¿qué actividades desarrollarán en el futuro?

Para establecer los valores se analizan las pautas de comportamiento de quienes conforman el GAD Parroquial a través de las preguntas orientadoras: ¿cómo somos? y ¿en qué creemos?

Los objetivos estratégicos se definen de acuerdo con los resultados de la priorización de las alternativas originadas en el árbol de problemas y se toman todas o las más influyentes de acuerdo con la experticia de los técnicos a cargo y el consenso y/o concertación entre los actores.

- Para el cumplimiento del tercer objetivo: estructurar los programas y proyectos del plan de desarrollo turístico de la parroquia con enfoque de sostenibilidad.

De acuerdo con los objetivos estratégicos se elaboran los programas cuya estructura es basada en el esquema general para la presentación de un programa de inversión propuesto por SENPLADES:

- Nombre del programa
- Justificación del programa
- Objetivos del Programa
- Metas del Programa
- Proyectos
- Período de cumplimiento
- Presupuesto del programa
- Fuentes de financiamiento
- Competencia institucional

Los programas a su vez determinan los proyectos a diseñar cuya estructura es en base a la metodología del marco lógico, adicional a ello, son desarrollados bajo el enfoque de sostenibilidad. La estructura de los proyectos es la siguiente:

- Nombre del proyecto
- Beneficiario del proyecto
- Duración del proyecto
- Resumen narrativo del proyecto (fin, propósito, componentes y actividades)
- Indicadores verificables objetivamente
- Medios de verificación
- Supuestos
- Actividades (Presupuesto aproximado del proyecto, cronograma y posible financiador)

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS

#### 4.1 Determinación de la línea base del sector turístico del territorio parroquial

##### 4.1.1 *Ámbito físico espacial*

###### 4.1.1.1 *División política administrativa*

- *Localización*

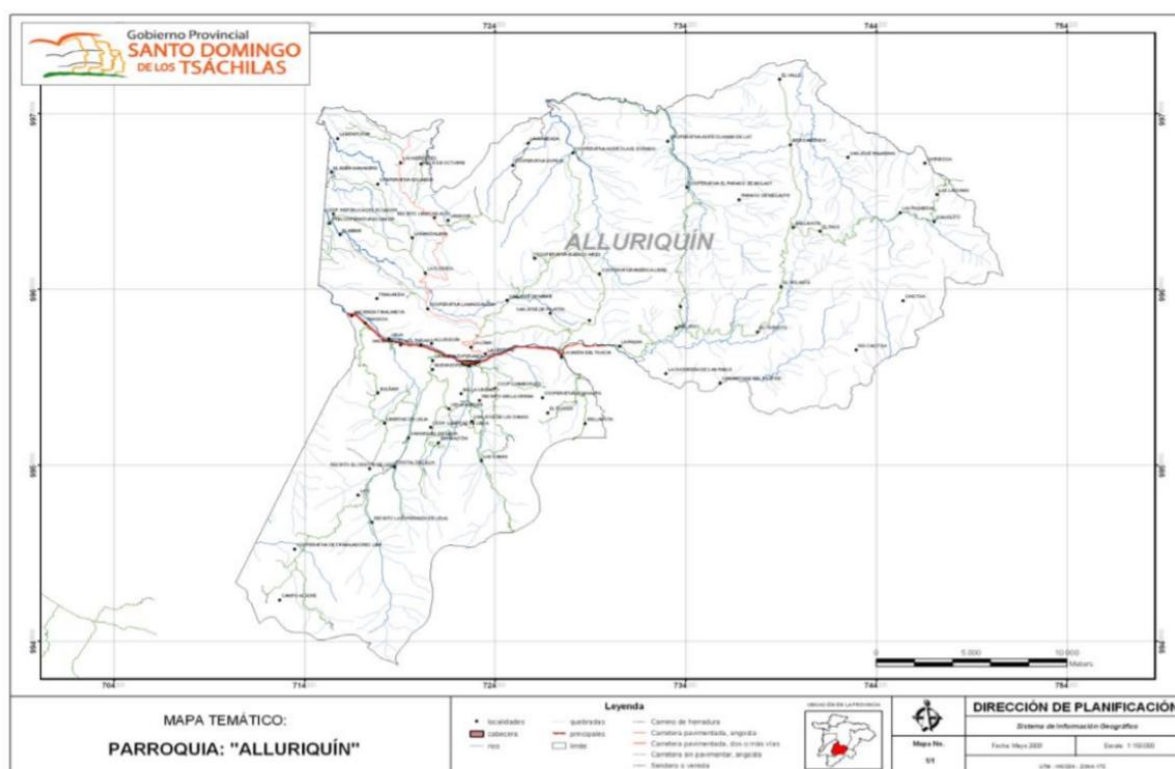
La parroquia San José de Alluriquín pertenece al cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, está ubicada en las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes cuyas coordenadas UTM son:

Zona: 17 M

Longitud: 722870

Latitud: 9964310

Las altitudes de la parroquia varían de 680 y 3.020 m s.n.m., y tiene una superficie total de 66.461,34 hectáreas (GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2015). A continuación, se muestra el mapa geográfico de San José de Alluriquín.



**Figura 2-4.** Mapa geográfico de la parroquia San José de Alluriquín

**Fuente:** Gobierno Autónomo Decentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas. 2015

El área urbana está situada en la cabecera parroquial conformada por cinco barrios (Dos Puentes, Central, Piedra Grande, San Miguel y Libertad) a diferencia del área rural que cuenta con cincuenta y cuatro recintos catalogados como asentamientos dispersos ya que ninguno excede los 575 habitantes, estos son: "El Paraíso", "La Florida", "La Y", "Recinto La Esperanza de Lelia", "La Loma", "Bolívar", "Bella Sirena", "La Libertad", "Río Maltón", "Selva Alegre", "La Nueva Esperanza", "Las Damas", "San Miguel de Lelia", "Recinto Bella Sirena", "Lelia", "Libertad de Lelia", "Recinto El Cristal de Leila", "Nueva Esperanza", "San José de Las Damas", "Cristal de Lelia", "La Unión del Toachi", "El Placer", "Bellavista", "La Chorrera de San Pablo", "Recinto Dos Ríos", "La Palma", "San Antonio del Pilatón", "El Tránsito", "Río Chitóa", "La Magdalena", "Tahuasa", "Tinalandia", "San José del Meme", "Precooperativa Ecuador", "El Meme", "Recinto Lindiche Alto", "San José de Pilatón", "Paraíso de Mulaute", "América Libre", "Bellavista", "Las Palmeras", "Las Lagunas", "Chitóa", "Guajalito", "El Valle", "Iberoamérica", "San José Palmeras", "Campo Alegre", "Las Mercedes", "Doce de Octubre", "La Avanzada", "La Montufar", "Zabaleta" y "Comuna Velasco Ibarra" (GAD Parroquial Rural Alluriquín, [2015]).

Es preciso señalar que, la población está mayormente concentrada en los sectores adyacentes a la vía Alóag-Santo Domingo, es decir, en la cabecera parroquial, Campo Alegre, La Y; y en el Recinto La Esperanza de Lelia (GAD Parroquial Rural Alluriquín, [2015]).



#### 4.1.1.2 *Límites*

La parroquia según el GAD Parroquial Rural Alluriquín (2015) tiene los siguientes límites:

- Norte: Parroquia Santo Domingo de los Colorados
- Sur: Cantón Sigchos (Provincia de Cotopaxi); cantón Buena Fé (Prov. Los Ríos)
- Este: Distrito Metropolitano de Quito y cantón Mejía (Provincia de Pichincha); cantón Sigchos (Provincia de Cotopaxi)
- Oeste: Parroquia Santo Domingo de los Colorados

#### 4.1.1.3 *Vías de acceso*

La red vial está conformada por una vía estatal (E20) que atraviesa la cabeza parroquial y varias vías de segundo y tercer orden que conectan a los recintos.

En cuanto a la vía estatal E20, esta es de carpeta asfáltica y de hormigón rígido, su estado es de “bueno” (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2020) y permite el enlace entre la parroquia Aloag (provincia de Pichincha) con la ciudad de Santo Domingo.

En cambio, las vías de segundo orden son de asfaltado o con doble tratamiento superficial bituminoso, angostas y muestran deterioro, estas conectan a Los recintos de La Florida y Las Mercedes en el norte de la parroquia (GAD c, [2015]).

Las demás vías son de tercer orden, esto es, de lastre y/o tierra, la mayoría están en mal estado por causa de condiciones climatológicas e inadecuado mantenimiento (GAD c, [2015]).

Además, la parroquia se encuentra ubicada en el Km 112 de la vía Aloag-Santo Domingo, a 24 Km de la ciudad de Santo Domingo, por lo que es considerada como un lugar de paso ya que permite la conexión entre la región sierra y costa (GAD Municipal Santo Domingo, 2015).

### **4.1.2 *Ámbito socio cultural***

#### 4.1.2.1 *Etnicidad*

La población se distingue por ser proveniente especialmente de las provincias de Cotopaxi, Pichincha, Bolívar y Manabí. De acuerdo con el censo del año 2010, la mayoría se considera mestizo (89,61%),

una pequeña parte se cree de origen blanco (4,63%), en un porcentaje menor de origen afroecuatoriano (3,28%) y en proporciones aún menores al 2% las personas sienten que son de procedencia indígena, montubio y de otras etnias (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2010).

#### 4.1.2.2 Historia

San José de Alluriquín desde la época incásica fue un sitio de desplazamiento de la sierra a la costa o viceversa. En la época de la Real Audiencia de Quito se la consideró también como un lugar de descanso de los viajeros. Por ello el nombre de la parroquia, Alluriquín, quiere decir “lugar de descanso junto al río de verdes y claras aguas”, lo cual hace referencia a la unión de las vertientes del río Toachi y el río Damas en la cabecera parroquial (GAD Parroquial Rural Alluriquín, 2015).

La parroquia San José de Alluriquín fue la primera parroquia rural del cantón Santo Domingo, creada por el Concejo Municipal de Santo Domingo, mediante la Ordenanza del 5 de febrero de 1968, publicada en el Registro Oficial No. 359 el 29 de enero de 1970 (GAD Parroquial Rural Alluriquín, 2015). Fue el señor Ramón Chérrez, primer Presidente del Consejo Municipal de Santo Domingo, quien emprendió las primeras gestiones para crear esta parroquia rural («Alluriquín, tierra con una rica historia», 2006).

#### 4.1.2.3 Población

La parroquia cuenta con 9.725 habitantes, de los cuales 5.023 son hombres (51,65%) y 4.702 son mujeres (48,35%), esta ligera supremacía favorece el desempeño en la labor de campo. Su tasa de crecimiento anual de los años 1990-2001 fue de 2,80%, mientras que de los años 2001-2010 fue del -5,34%, mostrando un decremento del 8,14% (INEC, 2010). Sin embargo, la Secretaría Técnica Planifica Ecuador (2017) muestra un aumento de población en sus proyecciones referenciales que fueron actualizadas en el año 2017 (Tabla. 1-4).

**Tabla 3-4:** Proyecciones de la población

Parroquia	Año										
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Alluriquín	10025	10233	10442	10651	10861	11071	11281	11491	11701	11910	12118

Fuente: Secretaría Técnica Planifica Ecuador. 2017

En cuanto a su densidad poblacional es de 14,63 habitantes por kilómetro cuadrado.

Con respecto a la migración, de acuerdo con el censo del año 2010 se registraron 173 migrantes, de los cuales 77 fueron hombres y 86 mujeres (INEC, 2010), no se conoce los motivos ni los lugares específicos de migración de los pobladores, no obstante, el principal motivo para migrar a nivel nacional es por trabajo, tanto de hombres como mujeres, como del área urbana y del área rural.

A su vez, se evidencia que la mayoría de los habitantes de la parroquia son jóvenes, la tasa senil es baja y casi la mitad de su población está en la edad de trabajar legalmente (Tabla 2-4). Tanto en hombres como en mujeres, los tres primeros rangos de edad son los predominantes, analizando solo los cuatro primeros rangos de edad, es decir de 0 a 19 años, representan el 42,81% de la población de la parroquia. En cambio, los rangos entre 20 a 64 años simbolizan el 49,01% y en un porcentaje mínimo de 8,17% están los rangos de edad de más de 65 años (INEC, 2010).

**Tabla 4-4:** Población por edades del año 2010

Rangos de edad	Hombre	Mujer	Porcentaje
0-4	511	530	42,80 %
5-9	548	527	
10-14	600	503	
15-19	469	475	
20-24	433	421	49,01 %
25-29	391	424	
30-34	318	276	
35-39	303	290	
40-44	281	234	
45-49	242	218	
50-54	177	166	
55-59	153	165	
60-64	131	144	8,17 %
65-69	166	130	
70-74	127	78	
75-79	74	57	
80-84	61	43	
Más de 85	38	21	
<b>Total</b>	<b>5023</b>	<b>4702</b>	<b>99,99</b>

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2010

**Realizado por:** Santillán, M. 2019

#### 4.1.2.4 Nivel de instrucción

Como datos relevantes se reconoce que el personal calificado es escaso, debido a que en el año 2010 del total de los ciudadanos mayores de 5 años (8.684), la mayoría solo accedieron a la educación primaria (4.089), seguidos del nivel secundario (1.608), quienes no lo hicieron fueron 623, con respecto al nivel superior, se registraron 368, mientras que, a un nivel de postgrado apenas asistieron 13, el resto se posicionaron en otros niveles de instrucción. Es importante recalcar que, la población mayor de 15 años en general es alfabeta con un 90,65%, siendo analfabeta el restante de 9,35% (INEC, 2010).

#### 4.1.2.5 *Profesión u ocupación*

El sector primario de la economía alberga a más de la mitad de los pobladores de la parroquia, en donde el 57,57% se dedican a actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguidos por el 10,36% que practican el comercio al por mayor y menor, un 7,20% trabajan en las industrias manufactureras, en menor porcentaje el resto de los ciudadanos participan en otras labores. Con relación al turismo, se conoce que el 2,37% se integran a las actividades de alojamiento y servicio de comidas, el 0,08% se dedican a las artes, entretenimiento y recreación (INEC, 2010).

En el año 2010, la Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia englobaba a 3.792 representando el 38,99%, de los cuales hombres eran 2.772 (69,93%) y mujeres fueron 1.020 (27,98%); por otro lado, la población económicamente inactiva (PEI) en el mismo año fue de 3.817 personas, es decir el 39,25%, en donde los hombres representaron el 30,07%, y las mujeres el 72,02% (INEC, 2010). Las mujeres tenían más protagonismo en la PEI que en la PEA, pues, en el país impera que las mujeres se encarguen del trabajo doméstico mientras los hombres sostienen económicamente el hogar.

#### 4.1.2.6 *Servicios básicos disponibles*

Según la información del censo del año 2010, solo el 17% de la población tiene el privilegio de abastecerse de agua por la red pública, en tanto que el 79% se suministran a través del río, vertiente, acequia o canal, por otro lado, el 2% lo hacen a través del pozo y el 2% por el agua lluvia. Apenas la cabecera parroquial y los recintos de la Unión del Toachi y El Paraíso entre el 50-67,29% gozan de cobertura de la red pública, mientras que los demás centros poblados tienen entre el 0-5% este servicio (INEC, 2010).

En lo que concierne a la energía, se evidencia que es el servicio más proporcionado en la parroquia. De acuerdo con el INEC (2010) la mayoría de las viviendas tienen libre acceso a la energía eléctrica dotada por el Estado, siendo el 88,47%, mientras que el restante 11,53% carecen del servicio.

Por otra parte, se enfatiza que el servicio de alcantarillado es insuficiente en la parroquia, ya que solo el 20% de las viviendas tienen conexión a la red pública, el 29% al pozo séptico, el 19% con descarga directa al río o a la quebrada, el 3% posee letrina y, por lo contrario, el 12% no tiene ninguna (INEC, 2010).

Con respecto a la recolección y tratamiento de desechos, se conoce que, solo el 39% de los hogares los entrega al carro recolector de basura, por lo que el resto de las viviendas generan mayores afectaciones ambientales (29% los quema, el 20% los arroja a terrenos baldíos, el 7% los entierra y el 3% los arroja al río, acequia o estero) inducidos esencialmente por la inexistencia del servicio de recolección de desechos y por una débil responsabilidad ambiental (INEC, 2010).

**Tabla 5-4: Cobertura de servicios básicos**

<b>Servicio básico</b>	<b>Existente en la parroquia</b>	<b>Inexistente en la parroquia</b>
Energía eléctrica	88,47 %	11,53 %
Recolección y tratamiento de desechos	39,00 %	61,00 %
Agua potable	17,00 %	83,00 %
Alcantarillado	20,00 %	80,00 %
<b>Promedio</b>	<b>41,12 %</b>	<b>58,88 %</b>

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2010

**Realizado por:** Santillán, M. 2020

La escasez de los servicios de alcantarillado y de recolección y tratamiento de desechos provoca efectos negativos como: la deterioración del medio ambiente, especialmente de los cuerpos de agua subterráneos y/o superficiales; la imagen turística negativa a causa del deficiente manejo de las aguas servidas que van a parar en sus principales atractivos (ríos y cascadas) y malestar en la población (GAD Parroquial Rural Alluriquín, 2015).

La falta de agua potable ha sido el detonador de varias enfermedades y muertes, ante el nuevo panorama global ocasionado por el COVID 19, se ha vuelto más evidente la urgente necesidad que exista este servicio en todo el territorio, con el fin de prevenir a través del correcto aseo la propagación de este y otros virus y/o bacterias en los organismos vivos.

#### 4.1.2.7 *Vivienda*

En la parroquia se registraron 3.320 viviendas, de las cuales el 75,57% son de tipo casa, seguido por mediagua con un 8,37%, y en porcentajes aún menores están otros tipos (rancho, cuarto, departamento, entre otros); muy por debajo se encontró solo 1 con la denominación de hotel, pensión, residencial u hostel que representó el 0,03% (INEC, 2010).

Sobre la ocupación, el 87,12% están ocupadas, en tanto que el 10,91% están desocupadas y, en estado de construcción el restante que es 1,96%. Con respecto a la propiedad de la vivienda, se determina que el 56,96% son propias, el 18,67% son prestadas y en porcentajes menores son arrendadas, por servicios y anticresis (INEC, 2010).

Concerniente a las características, se conoce que el techo de la mayoría es de zinc (79,59%), seguido de hormigón (12,29%), los pisos son de ladrillo o cemento (45,06%) seguido de tabla sin tratar (39,81%), las paredes son de ladrillo o bloque (55,36%), seguido de madera (38,58%). En cuanto al estado de la vivienda, los techos del 46,69%, los pisos del 53,30% y las paredes del 54,05% son calificados como regular (INEC, 2010).

#### 4.1.2.8 *Salud*

En el año 2019, Santo Domingo fue el quinto cantón con mayor cantidad de fallecimientos (1.690) (INEC, [sin fecha]), las principales causas fueron diabetes *mellitus* y los accidentes de transporte terrestre (GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2015). Con respecto a Alluriquín se tiene un registro de 43 defunciones (INEC, 2013), cuyas causas de morbilidad en el año 2016 en Alluriquín fueron: apendicitis aguda, ruptura prematura de las membranas y fractura de la pierna (Ministerio de Salud Pública, 2016). En cuanto a la natalidad, según el INEC (2013) los nacidos vivos en la parroquia fueron 40 mientras que en la provincia fueron 5.910.

En el territorio, bajo la administración del Ministerio de Salud Pública existe el Centro de Salud Alluriquín en el centro poblado, mientras que adscritos al Seguro Social Campesino del IESS se encuentran tres dispensarios o centros de atención para la salud llamados “Unión del Toachi”, “Mar de la Tranquilidad” y “km 20 vía Quito”.

Según el Comité de Operaciones de Emergencia cantonal de Santo Domingo, la pandemia de COVID-19 hasta el mes de marzo de 2021 ha afectado al cantón con 7.615 casos confirmados, y con 445 personas fallecidas, y en la parroquia Alluriquín ha habido 93 casos confirmados de la nueva enfermedad.

#### 4.1.2.9 *Educación*

La parroquia cuenta con 36 instituciones de educación general básica y de bachillerato para 37 recintos, donde 26 instituciones son unidocentes. La población estudiantil es de 2.450 mientras que la de docentes es de 104 (GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2015) dando un promedio de 24 estudiantes por docente.

Los estudiantes poseen los beneficios del programa de alimentación escolar, y se les otorga los textos necesarios para toda la Educación General Básica y Bachillerato. Actualmente, debido a la pandemia las clases presenciales se han cancelado en la mayoría de las instituciones, dando lugar a la educación virtual, a la educación por medio de fichas educativas y a clases presenciales de manera opcional para los estudiantes que lo deseen en ciertas unidades educativas.

En el centro de la población se encuentran un colegio fiscal donde se ofrecen las especialidades Contabilidad y de Informática, y un centro artesanal donde ofrecen cursos de belleza, sastrería, confitería y carpintería.

En talleres efectuados por el GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas se evidencia el desconocimiento sobre los códigos de convivencia, su utilidad y la desmotivación de los jóvenes a estudiar una carrera universitaria, optando así por trabajar en labores de agricultura y ganadería, debido generalmente a la falta de recursos económicos (GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2015).

#### 4.1.2.10 *Medios de transporte*

La parroquia cuenta con una compañía de transporte inter parroquial propia que va desde la ciudad de Santo Domingo hasta el recinto Unión del Toachi, con una frecuencia de 30 minutos por turno. Otra forma de transporte son los buses interprovinciales que transitan la ruta Alóag-Santo Domingo y viceversa.

En la actualidad el sistema de transporte colectivo no abastece a la demanda de movilidad de los pobladores de la parroquia, en especial al sector rural. Las unidades que prestan el servicio no están en óptimas condiciones y los tiempos de espera son excesivos. Es por estas deficiencias que la informalidad ha ganado campo en esta parroquia, siendo utilizadas motos y camionetas que no tienen ningún tipo de regulación.

En el año 2020 empezaron nuevas restricciones de movilidad o de los aforos de los buses debido a la pandemia del COVID-19. Mientras siga la pandemia el Comité de Operaciones de Emergencia es el encargado de establecer mecanismos de control de la enfermedad. Algunos de los aforos a los buses de transporte que se han impuesto son de 30%, 50%, y 75% de la capacidad máxima, y algunas medidas de movilidad que se han dado es el cierre de terminales terrestres, como el de Quito, disminuyendo el tránsito de buses por la parroquia.

#### 4.1.2.11 *Comunicación*

Según datos del INEC (2010), en los hogares de la zona urbana el 36.67% dispone de telefonía fija, y el 83.14% de telefonía celular. Mientras que en la zona rural los porcentajes son menores con el 12.01% para telefonía fija y el 74,68% para telefonía celular. Existe una radio base de la Compañía Nacional de Telecomunicaciones ubicada en la Panamericana sur km 77, vía Alóag-Santo Domingo.

El acceso a internet es limitado en la parroquia, de acuerdo con el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) [sin fecha] solo el 11,26% los hogares ubicados en la zona urbana y el 2,65% los de la zona rural cuentan con este servicio básico. Además, existe un Infocentro en la parroquia que fomenta el acceso inclusivo a las Tecnologías de la Información y Comunicación, y así reducir el analfabetismo digital.

Por último, el 9,05% de la población posee televisión por cable dentro de sus hogares y el 90,95% de los hogares restantes no disponen de este servicio.

A través de estos datos el MINTEL analizó el acceso y cobertura espacial de los servicios de telecomunicaciones ofertados por empresas públicas y privadas dando como resultado lo siguiente:

**Tabla 6-4:** Acceso y cobertura espacial de los servicios de telecomunicaciones

Servicio	Cobertura	Acceso
Telefonía fija	13,25 %	Bajo
Telefonía móvil	71,95 %	Alto
Acceso a internet	2,68 %	Muy bajo
Televisión por cable	9,05 %	Bajo

**Fuente:** Ministerio de Telecomunicaciones. 2010

**Realizado por:** Santillán, M. 2020

#### 4.1.2.12 *Servicios sanitarios*



Según datos del INEC (2010), para abastecerse de agua el 79% de la población recurren a los ríos, vertientes y canales de agua, esto quiere decir que la mayoría de la población consume agua que no recibe ningún tipo de tratamiento. Únicamente el 17% de la población capta el agua del servicio de red pública. El porcentaje restante del 4% lo hace de pozos y otras formas diversas.

La cabecera parroquial carece de alcantarillado para la eliminación de aguas servidas, conforme al Censo de Población y Vivienda del año 2010, únicamente el 20% de las viviendas se encuentra conectado a la red pública de alcantarillado, mientras que el 29% se conecta al pozo séptico, el 19% tiene descarga directa a ríos, el 17% posee pozo ciego, el 12% no cuenta con ningún servicio y el 3% tiene letrina (INEC, 2010).

La planta de tratamiento de aguas servidas de la parroquia se encuentra colapsada, causando que las aguas hervidas no reciban el tratamiento necesario y que contaminen las fuentes de agua, principalmente el río Damas y el río Toachi. El alcalde Wilson Erazo ha manifestado que se prevé construir una planta de tratamiento cuando se recupere dinero del Banco del Estado que se está adeudando a favor del cantón (La Hora Santo Domingo, 2019).

#### 4.1.2.13 *Combustibles utilizados*

La parroquia dispone de algunas gasolineras y depósitos de combustibles, debido a que la atraviesa una de las carreteras más concurridas del Ecuador, la vía Alóag-Santo Domingo. Entre las empresas que se encuentran hay: dos Primax, Petróleos y Servicios, Estación de Bombeo Santo Domingo, Terpel y Petroworld Rocío.

En cuanto a combustibles utilizados para la cocción de los alimentos, los datos cantonales del INEC (2010) indican que el 91,5% usan gas, el 6,8% usan leña o carbón, y el resto usan electricidad, gasolina o kerex.

#### 4.1.2.14 *Abastecimiento de productos*

La soberanía alimentaria es uno de los objetivos nacionales de desarrollo y obligación del Estado, desde que fue establecida la Constitución de 2008, desarrollada en un cuerpo legal que es la Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria. Este objetivo se encuentra presente dentro del Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” en el eje dos, mencionándolo como su sexto objetivo. Sin embargo, la producción local de alimentos no es suficientemente variada para satisfacer a la

demanda local, por lo que se abastecen de mercados mayoristas ubicados en la ciudad de Santo Domingo (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

Los cultivos que existen en la parroquia son de ámbito familiar para el autoconsumo, principalmente consiste en maíz, yuca, plátano y frejol. Además, existen granjas familiares de chanchos, vacas y pollos. Esta producción permite disminuir la dependencia de producción externa y tener un mejor acceso a alimentos básicos (PDOT Alluriquín, 2015).

### **4.1.3 *Ámbito ecológico territorial***

#### *4.1.3.1 Condiciones ambientales de la zona*

Según información del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2015), en base a la clasificación de Pierre Pourrut, en la parroquia Alluriquín existen dos pisos climáticos: Tropical megatérmico húmedo y ecuatorial mesotérmico semihúmedo. La clasificación se obtiene relacionando los regímenes de lluvia, medias anuales de temperatura, y los totales anuales de precipitación.

La mayor parte del territorio de la parroquia corresponde al piso tropical megatérmico húmedo, con concentración de lluvias en el periodo de diciembre a mayo y valores de precipitación mayores a 2.000 mm, temperatura que oscila entre 18 y 24 °C, humedad relativa entre 70 y 90%, y una altura desde los 600 m s.n.m. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2015).

El resto del territorio se ubica en el sector nororiental, y es parte del piso ecuatorial mesotérmico semihúmedo, con temperaturas que pueden descender de los 12 °C, precipitaciones entre 500 y 2.000 mm anuales, humedad relativa entre 65 y 85%, y a una altura que va desde 600 hasta los 2000 m s.n.m. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2015).

#### *4.1.3.2 Clasificación ecológica*

El estudio realizado por el Ministerio de Ambiente y Agua (MAE) (2012) menciona que dentro de la parroquia se pueden encontrar tres de los noventa y uno ecosistemas identificados en el Ecuador continental, siendo la mayor superficie ocupada por el Bosque Siempreverde Piemontano de la Cordillera Occidental de Los Andes.

Observando el Mapa de Vegetación del Ecuador Continental (Figura 3-4) en la sección donde se encuentra Alluriquín, se puede identificar que los ecosistemas que se encuentran dentro de la parroquia son los siguientes:

- Bosque Siempreverde Piemontano de la Cordillera Occidental de Los Andes.
- Bosque Siempreverde Montano Bajo de la Cordillera Occidental de Los Andes.
- Bosque Siempreverde Montano de la Cordillera Occidental de Los Andes.



**Figura 3-4.** Mapa de zonas de vida o ecosistemas de la parroquia Alluriquín

**Fuente:** Ministerio de Ambiente y Agua. 2012

Cabe destacar que el ecosistema Bosque Siempreverde Montano de la Cordillera Occidental de Los Andes es el tercer ecosistema con mayor número de flora y el tercero también de los que tienen mayor número de especies endémicas existentes en el Ecuador. Mientras que el ecosistema Bosque Siempreverde Montano Bajo de la Cordillera Occidental de Los Andes es el cuarto de los que tienen mayor número de especies endémicas en el Ecuador (Ministerio de Ambiente y Agua, 2015).

No obstante, los tres ecosistemas de la parroquia están entre los cinco con mayor número de especies de flora en categoría de amenaza según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Sin embargo, hay bosques protectores en el territorio que permiten la conservación de las especies, los cuales son: “Delta”, “Tanti”, “Río Lelia”, “Estación Científica Río Guajalito” y “Toachi Pilatón”

#### 4.1.3.3 Usos de suelo

Los últimos datos sobre el uso del suelo fueron obtenidos en el año 2014, indican que la cobertura de pastos plantados es la que predomina en la parroquia y son destinados para la alimentación del ganado, cuya presencia representa el 61% del territorio; los bosques son el segundo con mayor uso, con el 32,5% del territorio, y cabe destacar que estos son propios de la zona (Ministerio de Agricultura y Ganadería[MAGAP] - SENPLADES, 2014).

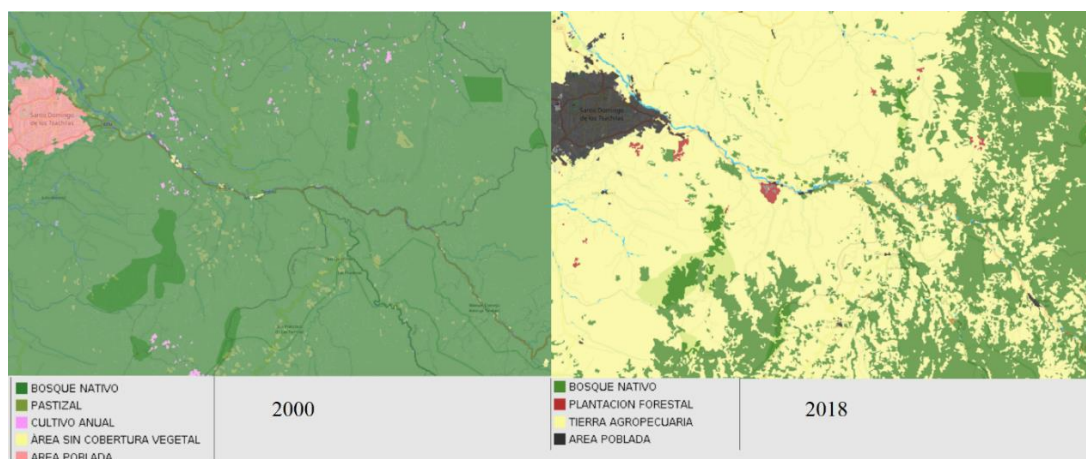
A continuación, se expone la transformación que ha tenido la cobertura vegetal de la parroquia del año 2010 al año 2014.

**Tabla 7-4:** Comparación cobertura vegetal en los años 2010 y 2014

Tipo de cobertura	2010		2014	
	Hectáreas	Porcentaje	Hectáreas	Porcentaje
Bosque	33.142,39	49,929 %	21.651,346	32,500 %
Cultivos permanentes	15,27	0,023 %	0,702	0,001 %
Plantaciones forestales	16,04	0,024 %	305,985	0,460 %
Pastizal	-	-	40.853,364	61,450 %
Pasto plantado	8.761,07	13,210 %	-	-
Pasto plantado / bosque	24.248,68	36,512 %	-	-
Pasto plantado / cultivos permanentes	10,47	0,016 %	-	-
Cultivos permanentes / ciclo corto	4,81	0,007 %	-	-
Vegetación riparia	1,52	0,002 %	-	-
Cultivos semipermanentes	-	-	417,328	0,627 %
Mosaico agropecuario	-	-	2.720,593	4,090 %

**Fuente:** Ministerio de Agricultura y Ganadería-Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. 2014

Teniendo información con diferencia de cuatro años, reflejada en la tabla 5-4 y la comparación visual de la cobertura vegetal en el año 2000 y el año 2018 (Figura 3-4) se puede evidenciar las variaciones principalmente en la cantidad de superficie de bosques y pastos. En el año 2000 más del 90% del territorio era de bosque nativos con pocos pastizales y cultivos anuales, en cambio en el año 2018 la mayor parte de la cobertura es de tierra agropecuaria. Además, en el mismo año se incluye una nueva cobertura que es la plantación forestal, que corresponde al proyecto de restauración forestal del MAE (Ministerio de Ambiente y Agua, 2019).



**Figura 4-4.** Mapa de cobertura vegetal de los años 2000 y 2018

**Fuente:** Ministerio de Ambiente y Agua. 2019

#### 4.1.3.4 Descripción general de flora y fauna

La flora y fauna de la parroquia no ha sido estudiada a profundidad ni se cuenta con un inventario oficial de especies. Sin embargo, a nivel provincial se tiene una lista preliminar de las especies de fauna que registran un total de 462 de especies, dividiéndose en: 70 tipos de mamíferos, 60 tipos de anfibios, 269 tipos de reptiles, y 63 tipos de herpetofauna. En la parroquia de Alluriquín se tiene en registros únicamente a 7 especies de mamíferos, 6 de anfibios y 4 de herpetofauna (PDOT Alluriquín, 2015).

El 26 y 27 de octubre del 2019, el GAD parroquial organizó en conjunto con Motmot Club Naturalista, UTC radio y Vive Aventura Asoguiastur el primer Festival Ornitológico y conteo de aves. La ruta recorrida fue por los sectores Tinalandia, Via Chiriboga, Chittoa, Guajalito, El Memé, La Ecuador, El Bolivar, El Malton, Las Damas y Los Tubos. Como resultado del conteo, se registraron 232 especies de aves, que representan el 43% de especies que se encuentran en la provincia, y el 13% de especies que hay en el Ecuador. El listado con el nombre común de las aves se encuentra en la tabla 8-4.

**Tabla 8-4:** Inventario de aves registrados en la parroquia Alluriquín.

Nº	Nombre científico	Nombre en inglés	Familia
1	<i>Rupornis magnirostris</i>	Roadside Hawk	Accipitridae
2	<i>Chondrohierax uncinatus</i>	Hook-billed Kite	Accipitridae
3	<i>Elanoides forficatus</i>	Swallow-tailed Kite	Accipitridae
4	<i>Buteo nitidus</i>	Gray-lined Hawk	Accipitridae
5	<i>Buteo brachyurus</i>	Short-tailed Hawk	Accipitridae
6	<i>Megaceryle torquata</i>	Ringed Kingfisher	Alcedinidae
7	<i>Spatula discors</i>	Blue-winged Teal	Anatidae
8	<i>Streptoprocne zonaris</i>	White-collared Swift	Apodidae

N°	Nombre científico	Nombre en inglés	Familia
9	<i>Cypseloides cherriei</i>	Spot-fronted Swift	Apodidae
10	<i>Panyptila cayennensis</i>	Lesser Swallow-tailed Swift	Apodidae
11	<i>Streptoprocne rutila</i>	Chestnut-collared Swift	Apodidae
12	<i>Egretta thula</i>	Snowy Egret	Ardeidae
13	<i>Bubulcus ibis</i>	Cattle Egret	Ardeidae
14	<i>Tigrisoma fasciatum</i>	Fasciated Tiger-Heron	Ardeidae
15	<i>Nystalus radiatus</i>	Barred Puffbird	Bucconidae
16	<i>Malacoptila panamensis</i>	White-whiskered Puffbird	Bucconidae
17	<i>Eubucco bourcierii</i>	Red-headed Barbet	Capitonidae
18	<i>Capito squamatus</i>	Orange-fronted Barbet	Capitonidae
19	<i>Nyctidromus albicollis</i>	Common Pauraque	Caprimulgidae
20	<i>Chlorothraupis stolzmanni</i>	Ochre-breasted Tanager	Cardinalidae
21	<i>Piranga rubra</i>	Summer Tanager	Cardinalidae
22	<i>Piranga leucoptera</i>	White-winged Tanager	Cardinalidae
23	<i>Coragyps atratus</i>	Black Vulture	Cathartidae
24	<i>Cathartes aura</i>	Turkey Vulture	Cathartidae
25	<i>Cinclus leucocephalus</i>	White-capped Dipper	Cinclidae
26	<i>Coereba flaveola</i>	Bananaquit	Coerebidae
27	<i>Leptotila verreauxi</i>	White-tipped Dove	Columbidae
28	<i>Patagioenas goodsoni</i>	Dusky Pigeon	Columbidae
29	<i>Patagioenas plumbea</i>	Plumbeous Pigeon	Columbidae
30	<i>Zentrygon frenata</i>	White-throated Quail-Dove	Columbidae
31	<i>Columba livia</i>	Rock Pigeon	Columbidae
32	<i>Patagioenas cayennensis</i>	Pale-vented Pigeon	Columbidae
33	<i>Patagioenas subvinacea</i>	Ruddy Pigeon	Columbidae
34	<i>Leptotila pallida</i>	Pallid Dove	Columbidae
35	<i>Querula purpurata</i>	Purple-throated Fruitcrow	Cotingidae
36	<i>Rupicola peruvianus</i>	Andean Cock-of-the-rock	Cotingidae
37	<i>Penelope purpurascens</i>	Crested Guan	Cracidae
38	<i>Piaya cayana</i>	Squirrel Cuckoo	Cuculidae
39	<i>Crotophaga ani</i>	Smooth-billed Ani	Cuculidae
40	<i>Coccyua minuta</i>	Little Cuckoo	Cuculidae
41	<i>Tapera naevia</i>	Striped Cuckoo	Cuculidae
42	<i>Herpotheres cachinnans</i>	Laughing Falcon	Falconidae
43	<i>Euphonia laniirostris</i>	Thick-billed Euphonia	Fringillidae
44	<i>Euphonia xanthogaster</i>	Orange-bellied Euphonia	Fringillidae
45	<i>Euphonia saturata</i>	Orange-crowned Euphonia	Fringillidae
46	<i>Spinus xanthogastrus</i>	Yellow-bellied Siskin	Fringillidae
47	<i>Furnarius leucopus</i>	Pale-legged Hornero	Furnariidae
48	<i>Lepidocolaptes souleyetii</i>	Streak-headed Woodcreeper	Furnariidae
49	<i>Cranioleuca erythrops</i>	Red-faced Spinetail	Furnariidae
50	<i>Dendrocincla fuliginosa</i>	Plain-brown Woodcreeper	Furnariidae
51	<i>Glyphorynchus spirurus</i>	Wedge-billed Woodcreeper	Furnariidae
52	<i>Philydor rufum</i>	Buff-fronted Foliage-gleaner	Furnariidae

N°	Nombre científico	Nombre en inglés	Familia
53	<i>Xiphorhynchus erythropygius</i>	Spotted Woodcreeper	Furnariidae
54	<i>Xenops minutus</i>	Plain Xenops	Furnariidae
55	<i>Automolus subulatus</i>	Striped Woodhaunter	Furnariidae
56	<i>Synallaxis brachyura</i>	Slaty Spinetail	Furnariidae
57	<i>Synallaxis azarae</i>	Azara's Spinetail	Furnariidae
58	<i>Sittasomus griseicapillus</i>	Olivaceous Woodcreeper	Furnariidae
59	<i>Anabacerthia variegaticeps</i>	Scaly-throated Foliage-gleaner	Furnariidae
60	<i>Xiphocolaptes promeropirhynchus</i>	Strong-billed Woodcreeper	Furnariidae
61	<i>Lepidocolaptes lacrymiger</i>	Montane Woodcreeper	Furnariidae
62	<i>Pseudocolaptes boissonneautii</i>	Streaked Tuftedcheek	Furnariidae
63	<i>Syndactyla subalaris</i>	Lineated Foliage-gleaner	Furnariidae
64	<i>Margarornis squamiger</i>	Pearled Treerunner	Furnariidae
65	<i>Grallaria gigantea</i>	Giant Antpitta	Grallariidae
66	<i>Grallaria ruficapilla</i>	Chestnut-crowned Antpitta	Grallariidae
67	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	Blue-and-white Swallow	Hirundinidae
68	<i>Stelgidopteryx ruficollis</i>	Southern Rough-winged Swallow	Hirundinidae
69	<i>Progne chalybea</i>	Gray-breasted Martin	Hirundinidae
70	<i>Orochelidon murina</i>	Brown-bellied Swallow	Hirundinidae
71	<i>Icterus mesomelas</i>	Yellow-tailed Oriole	Icteridae
72	<i>Dives warszewiczi</i>	Scrub Blackbird	Icteridae
73	<i>Molothrus bonariensis</i>	Shiny Cowbird	Icteridae
74	<i>Cacicus uropygialis</i>	Scarlet-rumped Cacique	Icteridae
75	<i>Amblycercus holosericeus</i>	Yellow-billed Cacique	Icteridae
76	<i>Mitrospingus cassinii</i>	Dusky-faced Tanager	Mitrospingidae
77	<i>Baryphthengus martii</i>	Rufous Motmot	Momotidae
78	<i>Electron platyrhynchum</i>	Broad-billed Motmot	Momotidae
79	<i>Odontophorus erythrops</i>	Rufous-fronted Wood-Quail	Odontophoridae
80	<i>Myiobius sulphureipygius</i>	Sulphur-rumped Flycatcher	Oxyruncidae
81	<i>Geothlypis semiflava</i>	Olive-crowned Yellowthroat	Parulidae
82	<i>Myioborus miniatus</i>	Slate-throated Redstart	Parulidae
83	<i>Setophaga pitiayumi</i>	Tropical Parula	Parulidae
84	<i>Setophaga ruticilla</i>	American Redstart	Parulidae
85	<i>Myiothlypis fulvicauda</i>	Buff-rumped Warbler	Parulidae
86	<i>Myiothlypis chrysogaster</i>	Golden-bellied Warbler	Parulidae
87	<i>Myioborus melanocephalus</i>	Spectacled Redstart	Parulidae
88	<i>Setophaga fusca</i>	Blackburnian Warbler	Parulidae
89	<i>Myiothlypis coronata</i>	Russet-crowned Warbler	Parulidae
90	<i>Arremon aurantirostris</i>	Orange-billed Sparrow	Passerellidae
91	<i>Chlorospingus flavigularis</i>	Yellow-throated Chlorospingus	Passerellidae
92	<i>Atlapetes tricolor</i>	Tricolored Brushfinch	Passerellidae
93	<i>Chlorospingus semifuscus</i>	Dusky Chlorospingus	Passerellidae
94	<i>Atlapetes latinuchus</i>	Yellow-breasted Brushfinch	Passerellidae
95	<i>Passer domesticus</i>	House Sparrow	Passeridae

N°	Nombre científico	Nombre en inglés	Familia
96	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>	Neotropic Cormorant	Phalacrocoracidae
97	<i>Melanerpes pucherani</i>	Black-cheeked Woodpecker	Picidae
98	<i>Colaptes rubiginosus</i>	Golden-olive Woodpecker	Picidae
99	<i>Dryobates fumigatus</i>	Smoky-brown Woodpecker	Picidae
100	<i>Campephilus gayaquilensis</i>	Guayaquil Woodpecker	Picidae
101	<i>Dryocopus lineatus</i>	Lineated Woodpecker	Picidae
102	<i>Dryobates callonotus</i>	Scarlet-backed Woodpecker	Picidae
103	<i>Dryobates kirkii</i>	Red-rumped Woodpecker	Picidae
104	<i>Colaptes rivolii</i>	Crimson-mantled Woodpecker	Picidae
105	<i>Manacus manacus</i>	White-bearded Manakin	Pipridae
106	<i>Ramphocaenus melanurus</i>	Long-billed Gnatwren	Poliopitilidae
107	<i>Poliopitila plumbea</i>	Tropical Gnatcatcher	Poliopitilidae
108	<i>Pionus chalcopterus</i>	Bronze-winged Parrot	Psittacidae
109	<i>Forpus coelestis</i>	Pacific Parrotlet	Psittacidae
110	<i>Pyrrhura melanura</i>	Maroon-tailed Parakeet	Psittacidae
111	<i>Amazona farinosa</i>	Mealy Parrot	Psittacidae
112	<i>Pionus sordidus</i>	Red-billed Parrot	Psittacidae
113	<i>Psittacara erythrogenys</i>	Red-masked Parakeet	Psittacidae
114	<i>Aulacorhynchus haematopygus</i>	Crimson-rumped Toucanet	Ramphastidae
115	<i>Ramphastos ambiguus</i>	Yellow-throated Toucan	Ramphastidae
116	<i>Pteroglossus torquatus</i>	Collared Aracari	Ramphastidae
117	<i>Ramphastos brevis</i>	Choco Toucan	Ramphastidae
118	<i>Andigena laminirostris</i>	Plate-billed Mountain-Toucan	Ramphastidae
119	<i>Ramphastos toco</i>	large toucan sp.	Ramphastidae
120	<i>Myornis senilis</i>	Ash-colored Tapaculo	Rhinocryptidae
121	<i>Scytalopus spillmanni</i>	Spillmann's Tapaculo	Rhinocryptidae
122	<i>Actitis macularius</i>	Spotted Sandpiper	Scolopacidae
123	<i>Semnornis ramphastinus</i>	Toucan Barbet	Semnornithidae
124	<i>Pulsatrix perspicillata</i>	Spectacled Owl	Strigidae
125	<i>Ciccaba virgata</i>	Mottled Owl	Strigidae
126	<i>Glaucidium peruanum</i>	Peruvian Pygmy-Owl	Strigidae
127	<i>Taraba major</i>	Great Antshrike	Thamnophilidae
128	<i>Poliocrania exsul</i>	Chestnut-backed Antbird	Thamnophilidae
129	<i>Thamnistes anabatinus</i>	Russet Antshrike	Thamnophilidae
130	<i>Myrmotherula pacifica</i>	Pacific Antwren	Thamnophilidae
131	<i>Myrmotherula schisticolor</i>	Slaty Antwren	Thamnophilidae
132	<i>Hafferia zeledoni</i>	Zeledon's Antbird	Thamnophilidae
133	<i>Ramphocelus flammigerus</i>	Flame-rumped Tanager	Thraupidae
134	<i>Thraupis episcopus</i>	Blue-gray Tanager	Thraupidae
135	<i>Thraupis palmarum</i>	Palm Tanager	Thraupidae
136	<i>Stilpnia cyanicollis</i>	Blue-necked Tanager	Thraupidae
137	<i>Tangara gyrola</i>	Bay-headed Tanager	Thraupidae
138	<i>Tangara icterocephala</i>	Silver-throated Tanager	Thraupidae
139	<i>Tersina viridis</i>	Swallow Tanager	Thraupidae



N°	Nombre científico	Nombre en inglés	Familia
140	<i>Chlorophanes spiza</i>	Green Honeycreeper	Thraupidae
141	<i>Sicalis flaveola</i>	Saffron Finch	Thraupidae
142	<i>Sporophila corvina</i>	Variable Seedeater	Thraupidae
143	<i>Sporophila nigricollis</i>	Yellow-bellied Seedeater	Thraupidae
144	<i>Saltator maximus</i>	Buff-throated Saltator	Thraupidae
145	<i>Saltator atripennis</i>	Black-winged Saltator	Thraupidae
146	<i>Tangara arthus</i>	Golden Tanager	Thraupidae
147	<i>Dacnis cayana</i>	Blue Dacnis	Thraupidae
148	<i>Hemithraupis guira</i>	Guira Tanager	Thraupidae
149	<i>Volatinia jacarina</i>	Blue-black Grassquit	Thraupidae
150	<i>Dacnis lineata</i>	Black-faced Dacnis	Thraupidae
151	<i>Sporophila funerea</i>	Thick-billed Seed-Finch	Thraupidae
152	<i>Tiaris olivaceus</i>	Yellow-faced Grassquit	Thraupidae
153	<i>Sicalis luteola</i>	Grassland Yellow-Finch	Thraupidae
154	<i>Pipraeidea melanonota</i>	Fawn-breasted Tanager	Thraupidae
155	<i>Anisognathus somptuosus</i>	Blue-winged Mountain-Tanager	Thraupidae
156	<i>Tangara nigroviridis</i>	Beryl-spangled Tanager	Thraupidae
157	<i>Tangara labradorides</i>	Metallic-green Tanager	Thraupidae
158	<i>Tangara parzudakii</i>	Flame-faced Tanager	Thraupidae
159	<i>Diglossa cyanea</i>	Masked Flowerpiercer	Thraupidae
160	<i>Anisognathus notabilis</i>	Black-chinned Mountain-Tanager	Thraupidae
161	<i>Chalcothraupis ruficervix</i>	Golden-naped Tanager	Thraupidae
162	<i>Tangara vassorii</i>	Blue-and-black Tanager	Thraupidae
163	<i>Loriotus luctuosus</i>	White-shouldered Tanager	Thraupidae
164	<i>Crypturellus soui</i>	Little Tinamou	Tinamidae
165	<i>Pachyramphus homochrous</i>	One-colored Becard	Tityridae
166	<i>Tityra semifasciata</i>	Masked Tityra	Tityridae
167	<i>Pachyramphus cinnamomeus</i>	Cinnamon Becard	Tityridae
168	<i>Pachyramphus albogriseus</i>	Black-and-white Becard	Tityridae
169	<i>Amazilia tzacatl</i>	Rufous-tailed Hummingbird	Trochilidae
170	<i>Heliothryx barroti</i>	Purple-crowned Fairy	Trochilidae
171	<i>Phaethornis yaruqui</i>	White-whiskered Hermit	Trochilidae
172	<i>Heliodoxa jacula</i>	Green-crowned Brilliant	Trochilidae
173	<i>Myrtis fanny</i>	Purple-collared Woodstar	Trochilidae
174	<i>Thalurania colombica</i>	Crowned Woodnymph	Trochilidae
175	<i>Florisuga mellivora</i>	White-necked Jacobin	Trochilidae
176	<i>Anthracothorax prevostii</i>	Green-breasted Mango	Trochilidae
177	<i>Discosura conversii</i>	Green Thorntail	Trochilidae
178	<i>Philodice mitchellii</i>	Purple-throated Woodstar	Trochilidae
179	<i>Juliamyia julie</i>	Violet-bellied Hummingbird	Trochilidae
180	<i>Phaethornis syrmatorphorus</i>	Tawny-bellied Hermit	Trochilidae
181	<i>Adelomyia melanogenys</i>	Speckled Hummingbird	Trochilidae
182	<i>Agelaiocercus coelestis</i>	Violet-tailed Sylph	Trochilidae
183	<i>Coeligena wilsoni</i>	Brown Inca	Trochilidae

N°	Nombre científico	Nombre en inglés	Familia
184	<i>Coeligena torquata</i>	Collared Inca	Trochilidae
185	<i>Heliangelus strophianus</i>	Gorgeted Sunangel	Trochilidae
186	<i>Boissonneaua flavescens</i>	Buff-tailed Coronet	Trochilidae
187	<i>Troglodytes aedon</i>	House Wren	Troglodytidae
188	<i>Cantorchilus nigricapillus</i>	Bay Wren	Troglodytidae
189	<i>Campylorhynchus zonatus</i>	Band-backed Wren	Troglodytidae
190	<i>Pheugopedius mystacalis</i>	Whiskered Wren	Troglodytidae
191	<i>Henicorhina leucophrys</i>	Gray-breasted Wood-Wren	Troglodytidae
192	<i>Microcerculus marginatus</i>	Scaly-breasted Wren	Troglodytidae
193	<i>Pheugopedius euophrys</i>	Plain-tailed Wren	Troglodytidae
194	<i>Pharomachrus auriceps</i>	Golden-headed Quetzal	Trogonidae
195	<i>Trogon collaris</i>	Collared Trogon	Trogonidae
196	<i>Trogon personatus</i>	Masked Trogon	Trogonidae
197	<i>Turdus maculirostris</i>	Ecuadorian Thrush	Turdidae
198	<i>Myadestes ralloides</i>	Andean Solitaire	Turdidae
199	<i>Catharus ustulatus</i>	Swainson's Thrush	Turdidae
200	<i>Turdus obsoletus</i>	Pale-vented Thrush	Turdidae
201	<i>Catharus fuscater</i>	Slaty-backed Nightingale-Thrush	Turdidae
202	<i>Turdus serranus</i>	Glossy-black Thrush	Turdidae
203	<i>Chlorophonia flavirostris</i>	Yellow-collared Chlorophonia	Turdidae
204	<i>Myiozetetes similis</i>	Social Flycatcher	Tyrannidae
205	<i>Tyrannus melancholicus</i>	Tropical Kingbird	Tyrannidae
206	<i>Myiotriccus ornatus</i>	Ornate Flycatcher	Tyrannidae
207	<i>Fluvicola nengeta</i>	Masked Water-Tyrant	Tyrannidae
208	<i>Lophotriccus pileatus</i>	Scale-crested Pygmy-Tyrant	Tyrannidae
209	<i>Todirostrum cinereum</i>	Common Tody-Flycatcher	Tyrannidae
210	<i>Myiophobus fasciatus</i>	Bran-colored Flycatcher	Tyrannidae
211	<i>Myiozetetes cayanensis</i>	Rusty-margined Flycatcher	Tyrannidae
212	<i>Myiodynastes maculatus</i>	Streaked Flycatcher	Tyrannidae
213	<i>Campostoma obsoletum</i>	Southern Beardless-Tyrannulet	Tyrannidae
214	<i>Capsiempis flaveola</i>	Yellow Tyrannulet	Tyrannidae
215	<i>Myiopagis viridicata</i>	Greenish Elaenia	Tyrannidae
216	<i>Phyllomyias griseiceps</i>	Sooty-headed Tyrannulet	Tyrannidae
217	<i>Zimmerius albigularis</i>	Choco Tyrannulet	Tyrannidae
218	<i>Contopus cooperi</i>	Olive-sided Flycatcher	Tyrannidae
219	<i>Contopus fumigatus</i>	Smoke-colored Pewee	Tyrannidae
220	<i>Contopus sordidulus</i>	Western Wood-Pewee	Tyrannidae
221	<i>Megarynchus pitangua</i>	Boat-billed Flycatcher	Tyrannidae
222	<i>Leptopogon superciliaris</i>	Slaty-capped Flycatcher	Tyrannidae
223	<i>Phylloscartes ophthalmicus</i>	Marble-faced Bristle-Tyrant	Tyrannidae
224	<i>Myiarchus tuberculifer</i>	Dusky-capped Flycatcher	Tyrannidae
225	<i>Myiodynastes chrysocephalus</i>	Golden-crowned Flycatcher	Tyrannidae
226	<i>Tyrannus niveigularis</i>	Snowy-throated Kingbird	Tyrannidae
227	<i>Tyrannulus elatus</i>	Yellow-crowned Tyrannulet	Tyrannidae

N°	Nombre científico	Nombre en inglés	Familia
228	<i>Serpophaga cinerea</i>	Torrent Tyrannulet	Tyrannidae
229	<i>Pyrrhomyias cinnamomeus</i>	Cinnamon Flycatcher	Tyrannidae
230	<i>Mecocerculus poecilocercus</i>	White-tailed Tyrannulet	Tyrannidae
231	<i>Sayornis nigricans</i>	Black Phoebe	Tyrannidae
232	<i>Vireo chivi</i>	Chivi Vireo	Vireonidae
233	<i>Vireo leucophrys</i>	Brown-capped Vireo	Vireonidae
234	<i>Vireo olivaceus</i>	Red-eyed/Chivi Vireo	Vireonidae

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Alluriquín. 2019

Realizado por: Santillán, M. 2020

#### 4.1.3.5 Hidrología

Según el Instituto Geográfico Militar (IGM) (2013) la ubicación geográfica de la parroquia en las estribaciones de cordillera occidental de los Andes cuenta con un gran número de fuentes de agua debido a las captaciones de los ecosistemas contiguos al territorio.

Los deshielos de los sistemas montañosos (Illinizas), los páramos y las constantes precipitaciones que se producen en las partes más altas de la cordillera son recolectadas a través de los diferentes sistemas hidrográficos que atraviesan la parroquia; estos sistemas se agrupan en 20 microcuencas, todas tributarias de la subcuenca del río Toachi y a su vez de la cuenca del río Esmeraldas (PDOT Alluriquín, 2015).

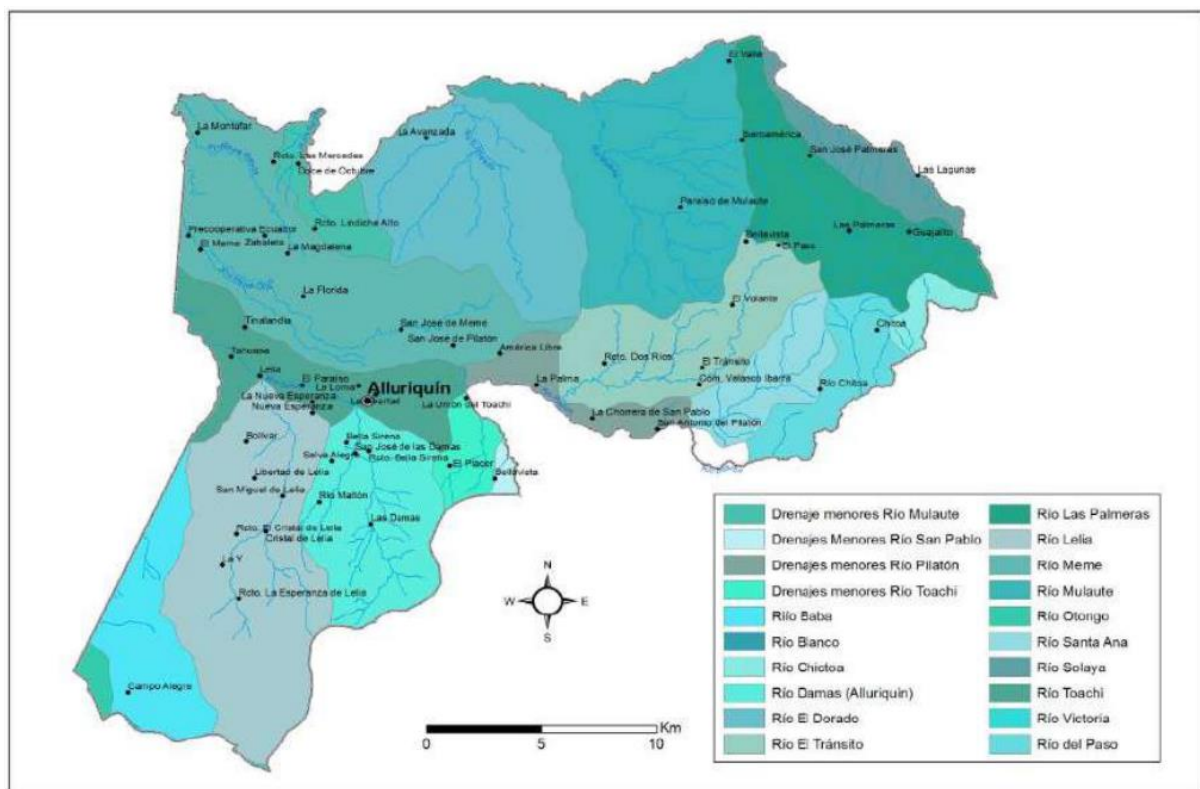


Figura 5-4. Mapa de microcuencas

**Fuente:** Instituto Geográfico Militar. 2013

La gran cantidad de fuentes de agua son utilizadas directamente por la población. Debido a la falta de servicios básicos de agua potable, el 78,72% de las viviendas recolectan el recurso para disponer del servicio (INEC, 2010).

Respecto a factores de riesgo o contaminación de las fuentes hídricas, los pobladores han identificado algunos relacionados con el escaso tratamiento de las aguas servidas en centros poblados y en actividades agroindustriales y pecuarias.

Los ríos Damas, Toachi y Lelia contienen parámetros fuera de la norma permitida por el Ministerio de Ambiente para aceites, grasas y coliformes fecales. La situación de los ríos se puede verificar en el “Informe técnico de inspección para la caracterización de los ríos de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas” (Ministerio del Ambiente y Agua, 2014).

#### 4.1.3.6 Problemas ambientales

Dentro de los riesgos que afectan al ecosistema de la parroquia se encuentran principalmente dos. El primero, es la rápida deforestación que se está llevando a cabo, esto causa que aumente el riesgo de deslaves teniendo en cuenta la topología de inclinadas pendientes (MAGAP - SENPLADES, 2014).

El segundo mayor riesgo de la parroquia es la contaminación de los cuerpos de agua. La mayor parte de aguas servidas no se le da el tratamiento necesario antes de liberarlas en los ríos, además la agroindustria no controla los residuos que terminan en los ríos Toachi y Leila. Esto se vuelve nocivo no solo para la población que recoge el agua directamente del río, sino también a los animales endémicos y plantas que se alimentan de ella (Ministerio del Ambiente y Agua, 2014).

#### 4.1.4 Económico productivo

##### 4.1.4.1 Actividades económicas

Según datos del INEC (2010), la parroquia es mayormente ganadera, especialmente en la producción de leche y carnes. La parroquia es un importante proveedor para grandes empresas como Nestlé, Rey Leche y Pronaca, atribuyéndose a su competitivo costo y a la calidad de sus productos.

En la tabla 9-4 se puede observar las actividades de la Población Económicamente Activa de Alluriquín:

**Tabla 9-4:** Rama de actividades de la Población Económicamente Activa.

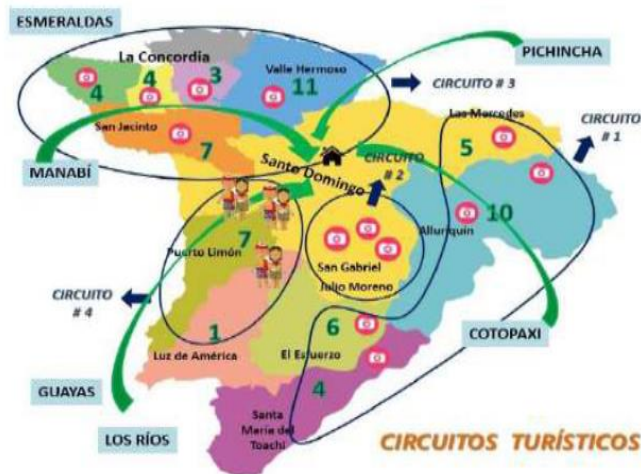
Rama de actividad	Personas	Porcentaje
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2.183	57,57 %
Comercio al por mayor y menor	393	10,36 %
Industrias manufactureras	273	7,20 %
Transporte y almacenamiento	153	4,03 %
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	90	2,37 %
Construcción	84	2,22 %
Enseñanza	80	2,11 %
Actividades de los hogares como empleadores	74	1,95 %
Administración pública y defensa	45	1,19 %
Otros	134	3,53 %
No declarado	192	5,06 %
Trabajador nuevo	91	2,40 %
Total	3.792	100,00 %

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2010

**Realizado por:** Santillán, M. 2019

#### 4.1.4.2 Desarrollo actual del turismo en la zona

El turismo es un sector con gran potencial, pero con poco desarrollo en la parroquia, por lo que no constituye un eje central en su economía. Sin embargo, el Gad Provincial de Santo Domingo agrupó a Alluriquín con las parroquias Las Mercedes, El Esfuerzo y Santa María del Toachi para conformar el circuito turístico 1 de cuatro identificados en la provincia (GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas 2015).



**Figura 6-4.** Circuitos turísticos de la Provincia

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas. 2015

La parroquia se encuentra en un sector privilegiado por la topología accidentada y la cantidad fuentes de agua que existen, por lo que, durante la época invernal es utilizado por deportistas extremos. Otro punto importante es la superficie de bosque que lo cubre, haciendo de la parroquia idónea para el turismo de aventura.

La única operadora turística de la parroquia “Eco Allur Adventure” ofrece algunas actividades turísticas de aventura, como el rafting, tubing, canyoning y rappel. La ruta más conocida es la de Las Cascadas del Diablo. Esta empieza en el recinto Unión del Toachi, en el puente Quebrada del Diablo. En los barrios: Barrio central, El Paraíso, La Libertad, Piedra Grande, Unión del Toachi y San Miguel, se pueden encontrar saunas, hosterías y balnearios.

Aunque la parroquia posea recursos paisajísticos y de equipamientos y servicios, no cuenta con los elementos necesarios para su buen aprovechamiento. No se cuenta con un punto de información turística, ni señalética para llegar con facilidad a los atractivos y tampoco se han establecido rutas para actividades como senderismo o ciclismo de montaña.

Un sector con alto potencial y que se ha venido desarrollando desde el año 2019 es el de aviturismo. Anualmente, un grupo de personas emprende un recorrido por los bosques de la parroquia con el fin de fotografiar a las aves y realizar un conteo. En esto participan varias fundaciones de apoyo a la naturaleza y ayudan a difundir el evento para lograr mayor asistencia.

Entre las obras del Gad parroquial que fueron hechas para llamar la atención de los visitantes se tiene las siguientes: en el barrio la libertad se ha adoquinado con colores, se ha colocado las letras Alluriquín y se ha pintado un mural artístico, formando en conjunto un lugar ideal para fotografías; mural artístico dedicado a la producción de melcochas, en el barrio Dos Puentes, adoquinado del malecón del Balneario Río Damas, videos promocionales en un canal de Youtube y una guía turística virtual.

#### 4.1.4.3 *Participación o interés de la población en el desarrollo turístico*

Según datos del INEC (2010) existen 90 personas dedicadas a actividades de alojamiento y servicio de comidas, lo cual corresponde al 2,37% de la población de la parroquia; mientras que en el catastro turístico 2020 se refleja que 46 personas están involucradas en este sector a nivel de la parroquia y 2316 a nivel cantonal.

En el último periodo administrativo, el GAD Parroquial de Alluriquín ha aumentado los esfuerzos por fortalecer su sector turístico, por ello, ahora existe una persona encargada de impulsar la actividad turística desde el GAD, con el cargo de técnico de desarrollo turístico, la persona encargada es la Ing. Katherin Huilca.

#### 4.1.5 *Político administrativo*

##### 4.1.5.1 *Administración interna*

En la tabla 10-4 se muestra la principal estructura política que es la del gobierno parroquial, según Gobierno Provincial de Santo Domingo de Los Tsáchilas (2010) se compone de un presidente y de cuatro vocales quienes preceden comisiones.

**Tabla 10-4:** Estructura política de la parroquia

<b>Cargo</b>	<b>Asignación</b>
Presidente	Primera autoridad del ejecutivo del GAD parroquial y su representante legal y judicial.

Primer vocal	Comisión de Educación, Cultura y Deportes
Segundo vocal	Comisión de Bienestar Social, Turismo y Seguridad
Tercer vocal	Comisión de Salud, Medio Ambiente y Agro Producción
Cuarto vocal	Comisión de Obras Públicas, Vialidad y Construcción

Fuente: Gobierno Provincial de Santo Domingo de Los Tsáchilas. 2010

Además, hay otros actores que ayudan al desarrollo y convivencia de la parroquia, como son:

**Tabla 11-4:** Otros cargos de influencia en la estructura política de la parroquia

Instituciones	Actividad
Tenencia Política	Coordinación con entidades estatales
Centro de Salud Alluriquín	Atención medica al público
Seguro Social Campesino	Atención a campesinos
Registro Civil	Archivo y entrega de documentos
Asociación Productores Agropecuarios	Negociación de productos
Asociación de Artesanos Alluriquín	Producción de productos de origen artesanal
Junta de Agua	Dotación del agua potable

Fuente: Gobierno Provincial de Santo Domingo de Los Tsáchilas. 2010

#### 4.1.5.2 Asociatividad, apoyo público o privado para el desarrollo turístico

El Gobierno Provincial de Santo Domingo de Los Tsáchilas, el Centro de Turismo Comunitario Ruta Chiriboga y la empresa turística “Eco Allur Adventure” organizan de manera conjunta en la ciudad de Santo Domingo la feria turística Expotour Cansacoto Aventure, donde se realizan talleres por la conformación de una Red Regional de Turismo del Sur Occidente de Santo Domingo de los Tsáchilas y Pichincha, donde se trabaja en conjunto en pro del desarrollo turístico de la región (PDOT Alluriquín, 2015).

Se han realizado varios trabajos de reforestación en la parroquia, realizados por diferentes actores, tanto públicos como: el GAD Provincial de Santo Domingo y el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, así como, privados tal es el caso de personas particulares o estudiantes con apoyo de sus respectivas universidades, teniendo el mayor número de participaciones la Universidad Tecnológica Equinoccial sede Santo Domingo.

Entre los medios de comunicación donde se dan a conocer los atractivos turísticos que se disponen se encuentran el canal de radio UTC, y por medios digitales, principalmente Facebook, el GAD Parroquial describe regularmente los sitios turísticos que se encuentran en la zona, enlazando sus propios videos de su cuenta YouTube “GAD PARROQUIAL ALLURIQUIN”.



Algunas fundaciones ecológicas se han percatado del potencial que tiene Alluriquín por conservar aún su biodiversidad original, destacándose las organizaciones como Motmot, Otonga, Bombolí apoyan a actividades ecológicas organizadas por el GAD, e incentivan a sus integrantes a que participen en ellas.

#### 4.1.5.3 *Instituciones que trabajan en la zona*

La principal institución de la parroquia es el gobierno Parroquial, que fue consolidada con la Constitución del 2008 y el Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización (COOTAD). Además, en la parroquia existen algunas carteras de Estado que son instancias y centros de atención y prestación de servicios estatales, como son: Unidades Educativas de Educación Básica y Bachillerato, Centros de Salud, y Centro Infantil del Buen Vivir (PDOT Alluriquín, 2015).

En representación del poder Ejecutivo en la parroquia está la Tenencia Política, que se encarga de la mediación y solución pacífica de conflictos en coordinación con la Jefatura Política del cantón, la Gobernación de la provincia y la Intendencia de Policía (PDOT Alluriquín, 2015).

El modelo económico de la economía popular y solidaria ha aportado en la creación de empresas asociativas, generándose así, asociaciones de productores agrícolas, ganaderos y de comerciantes (PDOT Alluriquín, 2015).

La organización juvenil no es muy fuerte, existiendo solo los consejos estudiantiles que tienen muy poca organización a nivel de artes, cultura y deportes, es debido a esto que su participación es casi nula en instancias de planificación territorial (PDOT Alluriquín, 2015).

## **4.2 Diagnóstico de la situación turística**

### **4.2.1 *Análisis de la oferta turística***

#### *4.2.1.1 Inventario y jerarquización de atractivos turísticos*

El presente inventario (Tabla 12-4) fue validado a partir del inventario de atractivos turísticos que fue socializado en la primera reunión con el ing. Paúl Aguilar, encargado del desarrollo turístico de la parroquia mantenida el 25 de julio del 2019.

**Tabla 12-4:** Atractivos turísticos de la parroquia San José de Alluriquín

No.	Nombre del atractivo	Ubicación-Recinto	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Albergue de aves La Hojarasca	Guajalito	Atractivos Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centro de Exhibición de Flora y Fauna	III
2	Bluepoint Tropical Flowers	Barrio Libertad	Atractivos Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros	II
3	Bosque Tinalandia	Tinalandia	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo	III
4	Cascadas del Diablo	Unión del Toachi	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	III
5	Cascadas del Transito	Dos Ríos	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
6	Bosque Chittoa	Chittoa	Atractivos Naturales	Bosques	Montano Bajo	III
7	Comunidad Afro Lelia	Lélia	Atractivos Culturales	Acervo Cultural y Popular	Pueblo o Nacionalidad (Etnografía)	II
8	Elaboración de Melcochas	Centro poblado	Atractivos Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros	II
9	Finca Las Mercedes	La Palma	Atractivos Naturales	Bosques	Montano Bajo	III
10	Bosque Río Guajalito	Guajalito	Atractivos Naturales	Bosques	Montano Bajo	II
11	Poza de Los Yumbos	Recinto Nuevo Ecuador	Atractivos Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	II
12	Plantación de Anturios Gozen	Barrio Libertad	Atractivos Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros	III
13	Quinta Santa María	El Progreso	Atractivos Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros	III
14	Rancho Las Marias	Piso Tanti	Atractivos Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros	III

No.	Nombre del atractivo	Ubicación-Recinto	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
15	Río Damas	Barrio San Miguel	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II
16	Río Lélia	San Miguel de Lélia	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II
17	Río Meme	San José del Memé	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II
18	Río Toachi	Unión del Toachi	Atractivos Naturales	Ríos	Río	I

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Alluriquín. 2019

**Tabla 13-4:** Descripción de atractivos turísticos de la parroquia San José de Alluriquín 2019

No.	Nombre del atractivo	Georreferenciación	Descripción
1	Albergue de aves La Hojarasca	0.34285 de latitud sur 79.03474 de longitud oeste. Altitud: 2.087m s.n.m	Es un centro de exhibición de flora y fauna del bosque húmedo de Guajalito. El ingreso es exclusivo, por ello se requiere realizar un contacto previo con el dueño para ingresar. Forma parte del Centro Turístico Comunitario Cansacoto.
2	Bluepoint Tropical Flowers	0.31317 de latitud sur 79.06458 de longitud oeste. Altitud: 795m s.n.m	Es un emprendimiento de producción y comercialización de hongos comestibles. En el lugar se puede hacer recorridos en sus invernaderos para observar el proceso del cultivo.
3	Bosque Tinalandia	0.27609 de latitud sur 79.07482 de longitud oeste. Altitud: 699m s.n.m	Es una reserva natural de bosques primarios con una extensión de 84 hectáreas, cuenta con senderos que permiten la observación de especies.
4	Cascadas del Diablo	0.32790 de latitud sur 78.94871 de longitud oeste. Altitud: 813m s.n.m	Conjunto de nueve cascadas que tienen alturas que van de los 3 metros a los 60 metros en las que se puede realizar canyoning, saltos y tubing. Su acceso es gratuito, sin embargo, se recomienda la asistencia de un guía.
5	Cascadas del Transito	0.31140 de latitud sur 78.90733 de longitud oeste. Altitud: 1.055m s.n.m	Cascada de aproximadamente 10 metros de altura, se puede observar la vegetación de la zona, de acceso gratuito, para llegar se transita por caminos colindantes entre fincas.
6	Bosque Chittoa	0.30767 de latitud sur 78.81461 de longitud	Es un bosque donde se puede realizar actividades como camping, senderismo, recorrido a sus cascadas y río Chittoa, paseo en bote

No.	Nombre del atractivo	Georreferenciación	Descripción
		oeste. Altitud: 1.808m s.n.m	en una laguna, y apreciar la vista desde un mirador. La laguna natural de 30 metros x 40 metros se ha adecuado para la crianza de truchas. El uso actual que se da es fotografía, pesca deportiva, caminatas y natación.
7	Comunidad Afro Lelia	0.31057 de latitud sur 79.03820 de longitud oeste. Altitud: 705m s.n.m	Comunidad afroamericana que conserva rasgos de su cultura, posee grupos de danza, realizan talleres de artesanía, y se observa casas construidas a base de caña guadua.
8	Elaboración de melcochas	0.32202 de latitud sur 79.00110 de longitud oeste. Altitud: 734m s.n.m	Práctica cultural, altamente difundida en la parroquia. Esta manifestación se la puede observar mientras se traslada por vía como en las casas de las familias que elaboran panela.
9	Finca Las Mercedes	0.313301 de latitud sur 78.932646 de longitud oeste. Altitud: 866m s.n.m	Emprendimiento enfocado en el turismo responsable a través de la práctica de la agroecología y producción de alimentos artesanales como dulces, melcochas, quesos, entre otros.
10	Bosque Río Guajalito	0.26645 de latitud sur 78.79031 de longitud oeste. Altitud: 2018m s.n.m	Es una reserva privada de varios dueños (Fundación Salvatierra, Fundación Jocotoco, Aves y Conservación) que tiene una extensión de 1000 hectáreas. En el sitio se encuentran cascadas con una altura entre 10 a 35 metros, una ruta de ciclismo de montaña.
11	Poza de Los Yumbos	0.25003 de latitud sur 79.06258 de longitud oeste. Altitud: 726m s.n.m	La poza se ubica en una propiedad privada, en el sitio se encuentran piedras talladas que se estima pertenecen al periodo neolítico, se considera una manifestación de la cultura de los Babas. El ingreso está permitido de jueves a sábado y tiene un costo de \$1,50.
12	Plantación de Anturios Gozen	0.31665 de latitud sur 78.98504 de longitud oeste. Altitud: 778m s.n.m	Es un emprendimiento familiar en donde se puede observar el cultivo y comercialización de anturios por hibridación natural y controlada. Tiene varios invernaderos con una extensión de cinco hectáreas.
13	Quinta Santa María	0.33883 de latitud sur 79.02057 de longitud oeste. Altitud: 848m s.n.m	Es un emprendimiento familiar, en el sitio se observa el proceso de elaboración de productos derivados de la leche y de la caña, también se expende platos típicos. Cerca se puede nadar en el río Lelia.
14	Rancho Las	0.278752 de latitud	Es un emprendimiento familiar que principalmente trata de

No.	Nombre del atractivo	Georreferenciación	Descripción
	Marias	sur 79.074081 de longitud oeste. Altitud: 633m s.n.m	innovar en los productos lácteos como distintos tipos de queso y yogurt.
15	Río Damas	0.323516 de latitud sur 78.997734 de longitud oeste. Altitud: 734m s.n.m	Río donde se puede practicar la natación, en el sitio se puede visualizar rocas de gran tamaño que forman piscinas naturales. Localizado en la cabecera parroquial, donde se encuentran restaurantes y hospedaje en sus proximidades.
16	Río Lelia	0.36017 de latitud sur 79.02631 de longitud oeste. Altitud: 902m s.n.m	Río donde se puede practicar la natación, en el sitio se puede visualizar rocas de gran tamaño que forman piscinas naturales. En sus alrededores se encuentran restaurantes y un poco más alejado fincas donde se elabora panela.
17	Río Meme	0.290134 de latitud sur 78.979705 de longitud oeste. Altitud: 734m s.n.m	Posee un área de recreación de 50 metros x 10 metros y 1,5 metros de profundidad en donde se practica la pesca deportiva, en sus alrededores se puede realizar camping, parrilladas y fogatas.
18	Río Toachi	0.32732 de latitud sur 78.94852 de longitud oeste. Altitud: 801m s.n.m	Es un río que posee un caudal idóneo para la práctica de deportes extremos de agua como rafting, tubing y kayak. Se recomienda la asistencia de personal capacitado debido al nivel de peligro.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Alluriquín. 2019

#### 4.2.1.2 Características de la infraestructura básica

Las últimas mediciones fueron realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010, donde se obtuvieron los resultados de la tabla 14-4 sobre las mediciones de servicios de agua, sanidad, energía, transporte e internet.

**Tabla 14-4:** Infraestructura básica de la parroquia Alluriquín

Servicio	Medios	Cobertura	Cobertura total
Agua	Red pública	17 %	100 %
	Pozo	2 %	
	Rio, vertiente, canal	79 %	
	Otro	2%	

Sanitarios	Red pública	20 %	88 %
	Pozo séptico	29 %	
	Pozo ciego	17 %	
	Descarga directa a río	19%	
	Letrina	3 %	
Luz eléctrica	Red pública	88 %	89 %
	Otros	1 %	
Internet	Privado	3 %	3 %

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2010

**Realizado por:** Santillán, M. 2019

En cuanto a transporte, la parroquia cuenta con una compañía de transporte inter parroquial propia, que va desde Santo Domingo hasta el barrio la Unión del Toachi, con una frecuencia de 30 minutos por turno, y otra forma de transporte son los buses interprovinciales que transitan la ruta Alóag-Santo Domingo. Para el transporte dentro de la parroquia se tiene servicio colectivo, y transporte informal de motos y camionetas.

#### 4.2.1.3 *Análisis de la planta turística*

En esta sección se menciona los establecimientos que facilitan la permanencia del turista, cuya información fue proporcionada por el Gad Parroquial, el Ministerio de Turismo, así como también de los pobladores. Se pone énfasis en aquellos que están registrados en el catastro turístico nacional por cumplir con los requerimientos estipulados en la Ley de Turismo. De acuerdo al (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019b) en la parroquia existen tres establecimientos que son parte del catastro turístico del MINTUR actualizado hasta el año 2019.

- *Alojamiento*

En la tabla 15-4 se presenta la información referente a alojamiento en la parroquia de Alluriquín, la cual cuenta con 99 habitaciones con 189 plazas disponibles. De acuerdo con el GAD Parroquial de Alluriquín (2019), dos establecimientos se encuentran registrados en el catastro turístico del MINTUR. Sin embargo, en el catastro turístico brindado vía correo electrónico por el MINTUR refleja que ninguno se encuentra registrado.

**Tabla 15-4:** Servicio de alojamiento en la parroquia Alluriquín

Tipo	Razón Social	Registrado en catastro turístico	Dirección	Categoría	Hab	Plaz
Hostal	Hostal Las Cucardas	Sí	Recinto El Paraíso	Tercera	22	34
Hostal	Hostal Gran Vía	No	Barrio La Libertad	Tercera	6	8
Hotel	Hotel La Cascada	No	Recinto El Paraíso	Tercera	9	13
Hotel	Real Hotel	Sí	Barrio Central	Tercera	26	38
Hostería	Tinalandia	No	Recinto Tinalandia	Tercera	24	60
Hostería	La Florida	No	Barrio Central	Tercera	12	36
Total					99	189

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Alluriquín. 2019

- *Alimentación*

En la tabla 16-4 se presenta la información referente a alimentación en la parroquia Alluriquín, la cual cuenta con mesas que 148 mesas que habilitan 677 plazas. De acuerdo con el GAD Parroquial de Alluriquín (2019), tres establecimientos se encuentran registrados en el catastro turístico del MINTUR. Sin embargo, en el catastro turístico brindado vía correo electrónico por el MINTUR refleja que son dos los registrados (Kentucky Fried Chicken y Azúcar).

**Tabla 16-4:** Servicio de alimentación en la parroquia Alluriquín

Razón Social	Registrado en catastro turístico	Dirección	Categoría	Mesas	Plaz
Comedor Manabita El Camense	No	Recinto El Paraíso	Tercera	8	64
Restaurante Marisquería Manabita Cobeña	No	Recinto El Paraíso	Tercera	7	38
Parador Mary Cris	No	Recinto El Paraíso	Tercera	23	98
Parador Rosita	Sí	Recinto El Paraíso	Tercera	27	108
Parador Zaracay	No	Recinto El Paraíso	Tercera	11	55
Las Delicias de mi Negrita	No	Recinto El Paraíso	Cuarta	5	25
Asaderos S/N	No	Centro Poblado Alluriquín	Cuarta	8	40
Comedor Los Ríos	No	Centro Poblado Alluriquín	Cuarta	2	25
Asadero Max Pollo	No	Centro Poblado Alluriquín	Cuarta	4	16
Asaderos D'Monicass	No	Centro Poblado Alluriquín	Cuarta	10	40
Comedor Maite	No	Barrio Central	Cuarta	5	20
Comedor Oña	No	Barrio Central	Cuarta	4	12
Restaurante El Buen Sabor	No	Barrio Central	Cuarta	5	20

Razón Social	Registrado en catastro turístico	Dirección	Categoría	Mesas	Plaz
Delicias Mary	No	Barrio Central	Cuarta	4	16
Comedor Cecilia	No	Barrio Central	Cuarta	10	40
Sabor Manabita	No	Barrio La Libertad	Cuarta	4	16
Asadero el Manaba	No	Barrio La Libertad	Cuarta	11	44
AZUCAR (Discoteca)	Sí	Barrio La Libertad	Cuarta	11	44
Kentucky Fried Chicken	Sí	Barrio La Libertad	Cuarta	11	44
Total				148	677

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Alluriquín. 2019

- *Operación y agenciamiento*

En la tabla 17-4 se presenta la información referente al servicio complementario de turismo en el cantón Santo Domingo, debido a que no hay ninguna presente en la parroquia Alluriquín. Sin embargo, las operadoras de turismo A Pata Limpia y Ecoallur Adventure ofrecen tours hacia los sitios turísticos de la parroquia.

**Tabla 17-4:** Operación y agenciamiento turístico en la parroquia Alluriquín

Servicio	Tipo	Razón Social	Registrado en catastro turístico
Servicio complementario	Operadores de turismo	Ecoallur Adventure	Sí
Servicio complementario	Operadores de turismo	A PATA LIMPIA	Sí
Servicio complementario	Operadores de turismo	ALARCON TOURS	Sí
Servicio complementario	Operadores de turismo	BUEN VIAJE	Sí
Servicio complementario	Operadores de turismo	DEVISASTOURS	Sí
Servicio complementario	Operadores de turismo	GUIATOUR EC	Sí
Servicio complementario	Operadores de turismo	SALANTE TRAVEL OPERATOR	Sí
Servicio complementario	Operadores de turismo	THE FAST TOURS	Sí

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. 2019b

- *Centro de Turismo Comunitario*

En la tabla 18-4 se presenta la información referente al único Centro de Turismo Comunitario (CTC) presente en la parroquia, quienes brindan servicio de alojamiento, alimentación, guía y transporte. El CTC Casacoto Ruta Chiriboga posee 12 habitaciones con una capacidad de 18 pax, y cuatro mesas de 16 pax, no cuenta con vehículo registrado en el catastro turístico.



**Tabla 18-4:** Servicio de recreación en la parroquia Alluriquín

Servicio	Tipo	Razón Social	Registrado en catastro turístico	Dirección	Hab	Plaz	Mesas	Plaz
Alojamiento Alimentación Guianza Transporte	Centro de Turismo Comunitario	CTC. CASACOTO RUTA CHIRIBOGA	Sí	Sector Guajalito	12	18	4	16

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Alluriquín. 2019

#### 4.2.1.4 Información de los actores del sector público, privado, comunitario, y de organizaciones no gubernamentales que influyan en la actividad turística de la parroquia

En el ámbito turístico se tiene los siguientes actores:

- Gobernación de Santo Domingo de los Tsáchilas: Institución pública que se relaciona indirectamente con la actividad turística por dirigir y direccionar políticas públicas sobre seguridad ciudadana.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas: Institución pública responsable de regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística provincial en coordinación con los demás GADs, con el fin de promover la creación y funcionamiento de organizaciones y empresas comunitarias de turismo.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Santo Domingo: Institución pública encargada de promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, a través de proyectos de beneficio colectivo para sus pobladores.
- Ministerio de Turismo: Institución pública que impulsa estrategias para el desarrollo de proyectos que fomentan la actividad turística, como los son: creación de centros de información turística, actualización de inventarios de atractivos y servicios turísticos, promoción y difusión de los atractivos turísticos, desarrollo del agroturismo, turismo de naturaleza y turismo de investigación científica.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio: Institución pública fomenta la identidad nacional y la interculturalidad a través de la salvaguarda de la memoria social y el patrimonio cultural.

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: Institución pública encargada de promover, difundir y gestionar la preservación, conservación y salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial.
- Cuerpo de bomberos: Entidad encargada de exigir planes de contingencia a los establecimientos prestadores de servicios turísticos. Así como inspeccionar el cumplimiento de normas básicas de seguridad en establecimientos públicos y privados.
- UTC radio: Radio de la Universidad Técnica de Cotopaxi, da a conocer los atractivos turísticos que se encuentran en la zona, y ayuda auspiciando talleres realizados por el GAD Parroquial.
- Asociación de Servicios de Guianza Santo Domingo “Vive Aventura”: Organización comunitaria conformada por las principales operadoras de turismo y guías locales especializados de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Universidad Tecnológica Equinoccial: Universidad que cuenta con una sede en Santo Domingo, realiza varios proyectos de forestación en la parroquia a través de sus estudiantes.

En el ámbito ambiental se tiene los siguientes actores:

- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica: Institución pública que se encarga de realizar estudios de impacto ambiental, brindar asesoría técnica a los responsables de ejecutar proyectos turísticos en áreas protegidas, realizar operativos de control forestal y controlar el expendio de comidas típicas que tengan como ingredientes de preparación especies en peligro de extinción.
- Motmot Club Naturalista: Organización para la conservación del medio ambiente. Fomentan la observación de la naturaleza y aprender de ella. Lo hace a través de salidas de observación y talleres sobre flora y fauna.
- Pajareando Ando: Grupo de observadores de aves en Ecuador que fomenta el aviturismo.
- Colectivo Ambiental Bombolí: Organización para la conservación del medio ambiente, organizan expediciones para conteos de especies de fauna en zonas potenciales de turismo.
- Fundación Otonga: Fundación cuyo objetivo es la protección del medio ambiente, preservación de la biodiversidad, y el manejo sustentable de los recursos naturales.

Finalmente, en el marco legal con el que se rigen las actividades dentro de la parroquia no se han formulado políticas que regulen la actividad en el ámbito turístico, ambiental ni cultural. Sin embargo, a nivel nacional se tienen las siguientes directrices:

La constitución señala en el Art 3 numerales 1, 5, 7; Art 10; Art 14; Art 66 numeral 2; Art 71; Art 72; Art 83 numeral 3, 6, 13; y Art 395 numerales 1, 2, 3 que el desarrollo de actividades dentro del país se

realizará de manera sostenible procurando el Buen Vivir. Adicional a ello, se reconoce que la naturaleza tiene derechos, los que deben ser respetados; procurando generar un ambiente saludable donde se puedan desarrollar sosteniblemente las actividades económicas productivas que deberán beneficiar a la mayoría de la población. También se establece el derecho al ocio, donde interviene la actividad turística como un medio que permite satisfacer el mismo.

El COOTAD señala entre las funciones que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal debe cumplir es plantear un plan de desarrollo de uso del suelo y urbanístico asegurando la existencia de áreas verdes y áreas comunales, así como que existan los medios y procedimientos para regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística, se regule y controle la contaminación ambiental, también el uso del espacio público para el desarrollo de actividades, publicidad y señalización, y además de la seguridad ciudadana, la promoción y patrocinio de las cultura, artes, y deportes en beneficio de la colectividad del cantón.

La Ley de Gestión Ambiental en los Art 2, 6, 9, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 21, 23, 31, se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, uso de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables, y el respeto hacia las culturas y prácticas tradicionales, con la finalidad de aprovechar racionalmente los recursos naturales no renovables previo estudio de factibilidad económico y evaluación de impacto ambiental.

La Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental en el Art 13 menciona que los Ministerios de Salud y Ministerio del Ambiente, en coordinación con las municipalidades, planificarán, regularán, normarán, limitarán y supervisarán los servicios de recolección, transporte y disposición final de basuras en el medio urbano y medio rural.

La Ley de Turismo determina el marco legal que regirá para la promoción, desarrollo, y la regulación del sector turístico, las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

La Ley de Patrimonio Cultural en los Art 6, 7, 31, 32, 33, 34, se establece cuáles son los elementos patrimoniales, la importancia que tienen para la identidad nacional, determina los entes institucionales encargados de su conservación y apoyar la ejecución de actividades culturales que fortalezcan la identidad cultural nacional.

La Ley Forestal de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre en los Art 1, 6, 9 se establece el patrimonio forestal destinado a la conservación, asegurando su permanencia y equilibrio.

#### 4.2.1.5 Datos de los competidores en base al sistema turístico

**Tabla 19-4:** Datos de los competidores en base al sistema turístico

Componente del sistema turístico	Competencia interna Parroquia Valle Hermoso (Cantón Santo Domingo)	Competencia externa Parroquia Mindo (Cantón San Miguel de los Bancos)
<b>Atracciones y actividades</b>	<p>En la parroquia Valle Hermoso existen 29 atractivos turísticos, de los cuales, 17 (59%) corresponde a sitios naturales y los restantes 12 (41%) corresponde a manifestaciones culturales. En cuanto a jerarquía de los atractivos, existen 1(3%) de jerarquía I, 15 (52%) atractivos de jerarquía II, 1 de jerarquía III (3%), y los restantes 12 no se le ha asignado jerarquía (41%).</p> <p>Análisis: La parroquia Valle Hermoso cuenta con un número menor de atractivos turísticos a comparación de la parroquia Alluriquín. Cuenta con atractivos naturales de similares características, en cuanto a manifestaciones culturales Alluriquín tiene mayor número, muchas de esas debido a la actividad ganadera. Por otro lado, Alluriquín posee ocho atractivos turísticos de jerarquía tres en comparación de Valle Hermoso que solo posee uno.</p>	<p>En la parroquia Mindo existen 67 atractivos turísticos, de los cuales, 34 (51%) corresponde a sitios naturales y los restantes 33 (49%) corresponde a manifestaciones culturales. En cuanto a jerarquía de los atractivos, existen 14 (21%) de jerarquía I, 50 (75%) atractivos de jerarquía II y 3 de jerarquía III (4%).</p> <p>Análisis: La parroquia Mindo cuenta con mayor número de atractivos turísticos que Alluriquín, gestionados de mejor manera, adaptados para diferentes segmentos de demanda turística, creando espacios para familias de diferentes grupos de edades. Por otro lado, Alluriquín posee ocho atractivos turísticos de jerarquía tres en comparación de Mindo que solo posee tres con esta jerarquía.</p>
<b>Infraestructura básica</b>	<p>Agua: La parroquia Valle Hermoso en lo que respecta el servicio de agua potable, el porcentaje que lo obtiene por medio de la red pública es de 23%, mientras que la mayoría la obtiene de vertientes, el 55% de pozo, el 19% de río o vertientes y el 3% lo obtiene por otros medios como lluvia o tanqueros.</p> <p>Servicio higiénico: El 21% de la población cuenta con servicio de alcantarillado, mientras que el 43% utiliza pozo séptico, el 25% utiliza pozo ciego, el 6% letrina y el restante 5% no tiene.</p> <p>Energía eléctrica: El abastecimiento está cubierto en un 92% por la red de servicio público, 1% utiliza generador de plata y el restante 7% no utiliza este servicio.</p>	<p>Agua: La parroquia Mindo en lo que respecta el servicio de agua potable, el porcentaje que lo obtiene por medio de la red pública es de 58%, mientras que el restante 38% la obtiene de vertientes, y el 4% lo obtiene por otros medios como pozo, lluvia o tanqueros.</p> <p>Servicio higiénico: El 41% de la población cuenta con servicio de alcantarillado, mientras que el 39% utiliza pozo séptico, el 14% utiliza pozo ciego, el 1% descarga directamente al río o quebrada, el 1% letrina y el restante 4% no tiene.</p> <p>Energía eléctrica: El abastecimiento está cubierto en un 94% por la red de servicio público, el 1% utiliza generador de planta y el restante 5% no utiliza</p>

<b>Componente del sistema turístico</b>	<b>Competencia interna</b> Parroquia Valle Hermoso (Cantón Santo Domingo)	<b>Competencia externa</b> Parroquia Míndo (Cantón San Miguel de los Bancos)
	<p>Eliminación de basura: El servicio por carro recolector cubre el 41%, mientras que 26% la queman, 17% la arrojan en terreno baldío, el 10% la entierran, y el restante 6% busca otras formas para hacerlo.</p> <p>Análisis: La parroquia Valle Hermoso tiene mayor sanidad que Alluriquín debido a la recolección de agua que se obtiene de mejores medios y por el servicio desechos de aguas servidas. En cuanto al servicio higiénico, energía eléctrica, eliminación de basura, ambas parroquias poseen datos muy similares.</p>	<p>este servicio.</p> <p>Eliminación de basura: El servicio por carro recolector cubre el 80%, mientras que el 7% la queman, el 6% la entierran, y el restante 7% busca otras formas para hacerlo.</p> <p>Análisis: Se puede apreciar que la dotación de los servicios básicos en la parroquia Míndo es más eficiente que la de Alluriquín en todos los servicios.</p>
<b>Planta turística</b>	<p>El Ministerio de Turismo tiene registrado 2 establecimientos en su catastro turístico, sin embargo, de acuerdo con el GAD Parroquial Valle Hermoso poseen en total 23 establecimientos considerados como prestadores de servicios para los turistas, de los cuales 4 (17%) ofrecen servicios de alojamiento, 9 (39%) prestan el servicio de alimentos y bebidas, 3 (13%) ofrecen servicio de operación e intermediación, 4 (17%) ofrecen el servicio de recreación diversión y esparcimiento y los restantes 3 (13%) ofrecen el servicio de transporte terrestre.</p> <p>Análisis: La parroquia Valle Hermoso tiene una planta turística menos desarrollada que la parroquia Alluriquín, ya que Valle Hermoso posee dos establecimientos registrados en catastro turístico del MINTUR mientras que Alluriquín tiene tres establecimientos.</p>	<p>El Ministerio de Turismo ha registrado en total 121 establecimientos turísticos en la parroquia de Míndo, de los cuales 30 (25%) ofrecen servicios de alojamiento, 63 (52%) prestan el servicio de alimentos y bebidas, 25 (21%) ofrecen servicio de operación e intermediación, 3 (2%) ofrecen el servicio de recreación diversión y esparcimiento.</p> <p>Análisis: La planta turística de Míndo cuenta con más establecimientos registrados como turísticos que la de Alluriquín, en cada una de las categorías, siendo en todas más del doble de la de Alluriquín. La categoría que más se destaca es la de las empresas que ofrecen el servicio de operación e intermediación. Resultando así, mayor desarrollo de empresas turística en Míndo que en Alluriquín.</p>
<b>Líneas de productos turísticos</b>	<p>Las modalidades de turismo que se desarrollan en la parroquia Valle Hermoso son:</p> <p>Turismo de naturaleza: caminata por senderos, observación de cascadas,</p>	<p>Las modalidades de turismo que se desarrollan en la parroquia Míndo son:</p> <p>Turismo de naturaleza: caminata por senderos, ruta de cascadas, balnearios, mariposarios, orquideario, acuario.</p>

<b>Componente del sistema turístico</b>	<b>Competencia interna</b> Parroquia Valle Hermoso (Cantón Santo Domingo)	<b>Competencia externa</b> Parroquia Mindo (Cantón San Miguel de los Bancos)
	cavernas, ríos, balnearios, jacuzzis naturales. Turismo cultural: exploraciones en fincas y sus productos, artesanías, observación de tolas.	Turismo de aventura: canopy, rafting, canyoning, escalada, cabalgata, ciclismo, cuadrones. Turismo cultural: tour del chocolate. Turismo de salud: Recreación en hoteles, spas.
	Análisis: En Valle Hermoso el turismo más practicado está relacionado a la naturaleza, como visitas de cascadas y ríos, observación de flora y fauna; y las actividades culturales relacionadas con los productos agropecuarios que se producen.	Análisis: La parroquia Mindo tiene una amplia oferta de productos turísticos, tanto el turismo de naturaleza como el de aventura son tendencias mundiales de crecimiento y Alluriquín tiene el potencial para desarrollar algunas de estas modalidades. Los productos turísticos ofertados por Mindo son más elaborados, comercializados y difundidos a nivel nacional e internacional que los de Alluriquín.

Realizado por: Santillán, M. 2020

El turismo parroquial de San José de Alluriquín en relación con la competencia interna posee posiciones similares en cuanto a su oferta turística, Alluriquín presenta ligeramente más atractivos turísticos y mayor cantidad de prestadores de servicios turísticos. Por otro lado, frente a la competencia externa existe una gran brecha, su desarrollo turístico está mejor consolidado siendo comercializado a nivel internacional, en comparación al de Alluriquín que carece de una estrategia para posicionarse a nivel provincial, nacional e internacional, y así este sector sea uno de los principales generadores económicos.

## **4.2.2 *Análisis de la demanda turística***

### **4.2.2.1 *Segmentación del mercado***

El mercado de turistas de la parroquia Alluriquín está constituido por dos segmentos: los turistas nacionales e internacionales. El primero formado por turistas regionales y locales, sin distinción etaria, que visitan la parroquia principalmente atraídos por visitar el cantón Santo Domingo y otros sitios cercanos al territorio al igual que el segundo compuesto por turistas extranjeros especialmente de Europa y Norte América.

### **4.2.3 *Universo de estudio***

El universo de estudio está conformado por el número de turistas que visitaron la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas en el año 2020. Según los datos de Vargas (2019) la demanda proyectada para el 2019 serían de 56537 turistas, de los cuales serían 37315 nacionales y 19222 extranjeros.

Sin embargo, debido a la crisis generalizada provocada por la COVID-19, el turismo a nivel mundial se vio afectado en cuanto a las restricciones de viaje y el cierre de fronteras; de tal manera que la Organización Mundial del Turismo (2020) estimó en la llegada de turistas, en el 2020, caídas entre el 58%, 70% y 78% dependiendo del progreso de la contención y el levantamiento progresivo de las restricciones.

Frente a este escenario y el cierre de fronteras internacionales en el Ecuador que imposibilitaron el arribo de turistas extranjeros, se considera como universo de estudio a 11195 turistas nacionales, resultado de la disminución aproximada del 70% de turistas nacionales; es decir, 37315.

### **4.2.4 *Muestra***

A causa de la crisis actual provocada por la pandemia COVID-19 que ocasionó la limitación de movilidad y una situación de incertidumbre global, se consideró como Población Total 11195 turistas que constituyen el segmento de turismo interno fuera del receptivo.

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N = Total de la población

Z = Nivel de confianza (1.96 si la confianza es del 95%)

p = Probabilidad a favor (50%)

q = Probabilidad en contra (50%)

E = Error de estimación (5%)

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 56537}{0.05^2(11195 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 371.4468620229811991$$

$$n = 371$$

#### 4.2.5 Técnicas de recopilación

Dadas las circunstancias nacionales por la pandemia, la encuesta se llevó a cabo vía virtual por medio del Formulario de Google. Durante los meses de diciembre del año 2020, enero y febrero del año 2021 estuvo disponible para aquellas personas que visitaron o mostraron interés en visitar la parroquia, dicho enlace se compartió a través de las páginas oficiales del Gobierno Autónomo Descentralizado de Alluriquín.

#### 4.2.6 Perfil del visitante para la parroquia San José de Alluriquín

**Tabla 20-4:** Perfil del visitante

Perfil del visitante nacional		
Variable	Característica	Porcentaje
Género	Masculino	53%
	Femenino	47%
Edad	26-34	35%
	18-25	33%
	35-64	31%
	mayor de 64	1%
Estado civil	Soltero	60%
	Casado	28%



<b>Perfil del visitante nacional</b>		
<b>Variable</b>	<b>Característica</b>	<b>Porcentaje</b>
	Unión libre	7%
	Divorciado	5%
Ocupación	Empleado	53%
	Estudiante	24%
	Desempleado	21%
	Jubilado	2%
Ciudad de procedencia	Santo Domingo	25%
	Quito	22%
	Guayaquil	12%
	Alluriquín	9%
Ingresos económicos	No tiene ingresos económicos	18%
	menor a \$400	17%
	\$401-\$600	24%
	\$601-\$800	16%
	\$801-\$1000	11%
	\$1001-\$1500	6%
	mayor a \$1500	8%
Motivo de viaje	Turismo	49%
	Visita a familiares	35%
	Negocio	8%
	Estudio/investigación	7%
Manera de organización	Familiares	40%
	En pareja	26%
	Amigos	24%
	Solo	10%
Medios de comunicación	Redes sociales (Por ejemplo: Facebook, Instagram, Twitter)	38%
	Amigos/Familia	29%
	Páginas web	19%
	Televisión	5%
Medios de pago	Efectivo	54%
	Tarjeta de débito	17%
	Transferencia bancaria	15%

<b>Perfil del visitante nacional</b>		
<b>Variable</b>	<b>Característica</b>	<b>Porcentaje</b>
	Tarjeta de crédito	13%
Consideraciones al escoger un destino turístico	Atractivos turísticos	34%
	Hospedaje y alimentación	24%
	Bioseguridad y seguridad	22%
	Actividades	19%
Época de viaje	Fines de semana	43%
	Feriatos	29%
	Vacaciones laborales	24%
	Entre semana	3%
Pernoctación	De 2 a 4 noches	50%
	1 noche	39%
	Ninguna noche (viaje ida por vuelta)	9%
	Mas de 4 noches	2%
Modalidades de turismo de preferencia	Turismo de Aventura	29%
	Ecoturismo	18%
	Turismo Cultural	17%
	Turismo Gastronómico	16%
	Turismo Rural	13%
Conocimiento sobre la parroquia	Si	56%
	No	44%
Atractivos conocidos	Río Toachi	14%
	Cascadas del Diablo	14%
	Río Damas	11%
	Elaboración de melcochas	9%
	Rancho Las Marías	7%
	Río Lelia	6%
	Río Meme	6%
Deficiencia de los atractivos turísticos	Señalética informativa y descriptiva	19%
	Difusión turística	19%
	Infraestructura turística (senderos, miradores, centros de facilitación turística)	18%
	Rutas turísticas (conexión entre dos o más atractivos)	17%

<b>Perfil del visitante nacional</b>		
<b>Variable</b>	<b>Característica</b>	<b>Porcentaje</b>
	Vías de acceso	15%
	Calidad en los servicios	12%
Interés de visita a la parroquia	Sí	89%
	No	11%
Actividades de interés	Observación de flora y fauna	13%
	Camping	12%
	Caminatas/Senderismo (guiados y autoguiados)	12%
	Visita a bosques	11%
	Deportes acuáticos (rafting, kayak, tubing)	11%
Capacidad de gasto diario individual por actividad	Menos de \$25,00	77%
	\$26,00-\$50,00	22%
Servicios esperados	Alimentación	20%
	Hospedaje	17%
	Servicios complementarios (asistencia médica, banca, parqueadero, wifi, alquiler de equipos)	16%
	Transporte	13%
	Recreación (actividades de esparcimiento)	13%
Tipo de alojamiento de preferencia	Hacienda Turística	22%
	Hotel	17%
	Hostería	17%
	Campamento	15%
	Hostal	10%
Tipo de alimentación de preferencia	Típica de la zona	59%
	Cocina nacional	33%
	Cocina internacional	7%
Tipo de transporte de preferencia	Vehículo propio	42%
	Bus intraparroquial/interprovincial	20%
	Bicicleta	14%
	Vehículo rentado	8%
	Motocicleta	7%

**Realizado por:** Santillán, M. 2021

El mercado nacional está conformado por turistas del género masculino (53%) y femenino (47%), en su mayoría solteros (60%) cuyo rango de edad oscila principalmente entre los 18 y 34 años (68%).

Proviene de diversas ciudades como Santo Domingo, Quito y Guayaquil. Un poco más de la mitad cuenta con un empleo (53%), mientras que el resto está estudiando, desempleado o jubilado; por lo que sus ingresos económicos varían, de tal manera que el 25% no cuenta ingresos económicos o son menores a un Salario Básico Unificado y el 75% restante fluctúa de \$400,00 hacia adelante.

Generalmente viajan por motivos de turismo (49%), visita a familiares (35%), negocios (8%) o estudios e investigación (7%) y usualmente suelen hacerlo con sus familiares y en pareja.

Los turistas utilizan como principal fuente de información las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, además de la generada por los amigos y la familia. Al momento de elegir un destino turístico en primer lugar prestan atención a los atractivos, después el hospedaje, alimentación, medidas de bioseguridad y seguridad en general.

Usualmente suelen viajar los fines de semana, feriados y durante las vacaciones laborales, su estancia promedio es de dos a cuatro noches (50%). Prefieren el turismo de aventura, ecoturismo, turismo cultural, gastronómico y rural para lo cual utilizan como medio de pago el dinero en efectivo (54%), tarjetas de débito (17%), transferencias bancarias (15%) o tarjetas de crédito (13%).

En cuanto al nivel de conocimiento o visitas, casi la mitad de los turistas no conocen la parroquia (44%). Sin embargo, el interés por conocer Alluriquín es altamente significativo (89%). De los 18 atractivos registrados, 7 son mayormente visitados, a decir: Río Toachi, Cascadas del Diablo, Río Damas, Elaboración de melcochas, Rancho Las Marias, Río Lelia y Río Meme. Concuerdan que a los atractivos les hace falta señalética informativa y descriptiva (19%), difusión turística (19%), infraestructura turística como los senderos, miradores, centros de facilitación turística (18%), rutas turísticas (17%), vías de acceso (15%) y calidad en los servicios (12%).

Las actividades de interés de los visitantes son: observación de flora y fauna, camping, caminatas/senderismo (guiados y autoguiados), visita a bosques y la práctica de deportes acuáticos como rafting, kayak, tubing. La capacidad de gasto por actividad es de menos de \$25,00 (77%) y entre \$26,00 y \$50,00 (22%). En cuanto a los servicios esperados confían en poder contar con alimentación; hospedaje; servicios complementarios como asistencia médica, banca, parqueadero, wifi, alquiler de equipos; transporte y actividades de esparcimiento.

Los potenciales turistas prefieren quedarse en establecimientos turísticos de tipo hacienda turística, así como también en hoteles u hosterías. En cuanto a la alimentación, la cocina típica de la zona (59%) está por encima de la nacional e internacional. Finalmente, el transporte favorito es el vehículo propio (42%) seguido por el transporte de bus intraparroquial e interprovincial (20%).

#### 4.2.7 Confrontación oferta demanda

##### 4.2.7.1 Proyección de la demanda

El 89% de los turistas nacionales mencionaron que estarían dispuestos a conocer la parroquia, es decir: 11195 turistas x 0,89 = 9964 turistas potenciales nacionales.

Dichos valores se proyectaron para cinco años con la fórmula de incremento compuesto  $C_n = C_o (1+i)^n$  para lo cual se usó la tasa de crecimiento del turismo a nivel mundial del año 2021 que fue del 4%.

**Tabla 21-4:** Demanda proyectada

Año	Demanda proyectada
2021	10363
2022	10778
2023	11210
2024	11659
2025	12126

Realizado por: Santillán, M. 2021

##### 4.2.7.2 Proyección de la oferta

Para el cálculo de la oferta potencial se tomó como referencia la capacidad instalada de los dos establecimientos de alimentación catastrados por el MINTUR, es decir, 88 plazas; y como referencia la tasa de crecimiento turística para el 2021 que es del 4% según la Organización Mundial de Turismo 2020.

**Tabla 22-4:** Oferta proyectada

Año	Oferta proyectada
2021	92
2022	96
2023	100
2024	104
2025	109

Realizado por: Santillán, M. 2021

#### 4.2.7.3 *Demanda insatisfecha*

Los resultados obtenidos de la demanda insatisfecha se obtuvieron al realizar el cálculo de la resta entre la demanda potencial con la oferta potencial para cada año. A decir:

**Tabla 23-4:** Demanda insatisfecha

	<b>Demanda proyectada</b>	<b>Oferta proyectada</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>
2021	10143	193	9950
2022	10326	197	10129
2023	10512	201	10311
2024	10701	205	10496
2025	10894	209	10685

**Realizado por:** Santillán, M. 2021

#### 4.2.7.4 *Demanda objetivo*

El valor de la cuota objetivo de la demanda insatisfecha por la capacidad instalada de servicios de alojamiento es del 3,7% de acuerdo con la expectativa de crecimiento para el año 2022, según lo determinado en la Organización Mundial de Turismo 2020.

**Tabla 24-4:** Demanda objetivo

<b>Año</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>	<b>Demanda objetivo</b>
2021	9950	368
2022	10129	375
2023	10311	382
2024	10496	388
2025	10685	395

**Realizado por:** Santillán, M. 2021

### 4.3 Marco filosófico y estratégico

#### 4.3.1 Árbol de problemas del sector turístico de la parroquia San José de Alluriquín

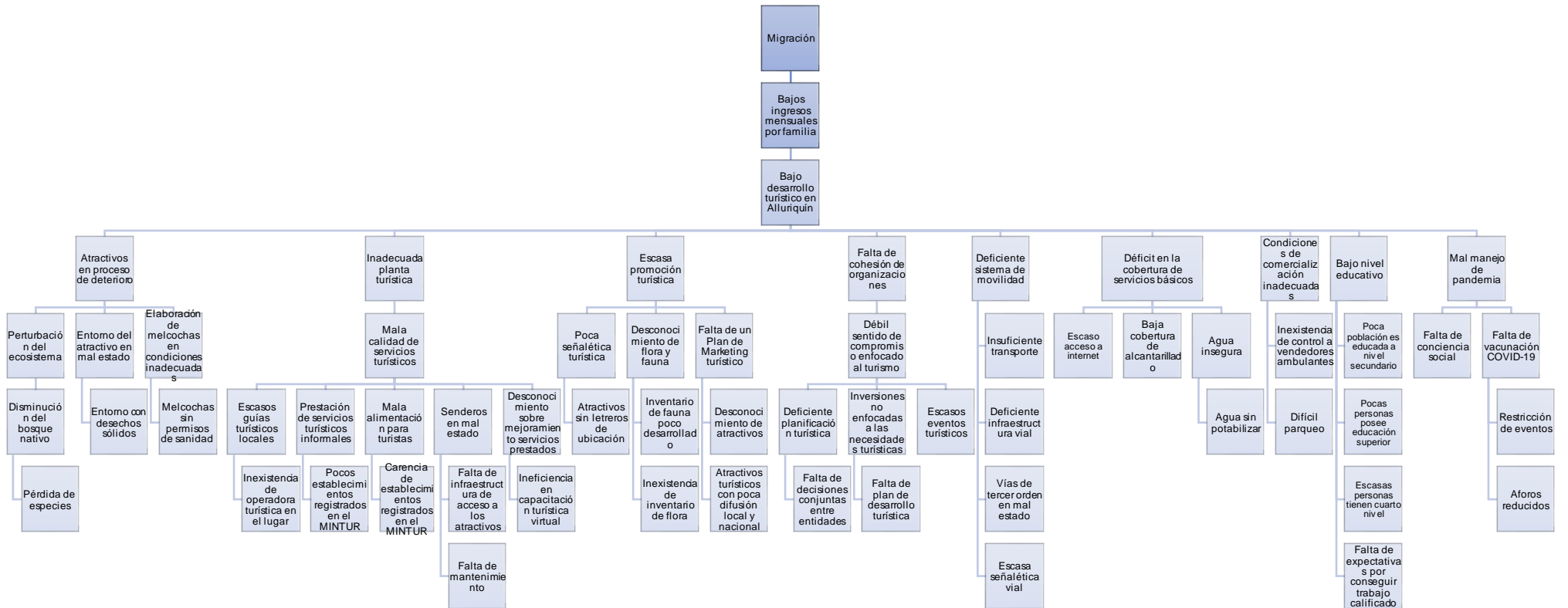


Figura 7-4. Árbol de problemas

Realizado por: Santillán, M. 2021

### 4.3.2 Árbol de objetivos del sector turístico de la parroquia San José de Alluriquín

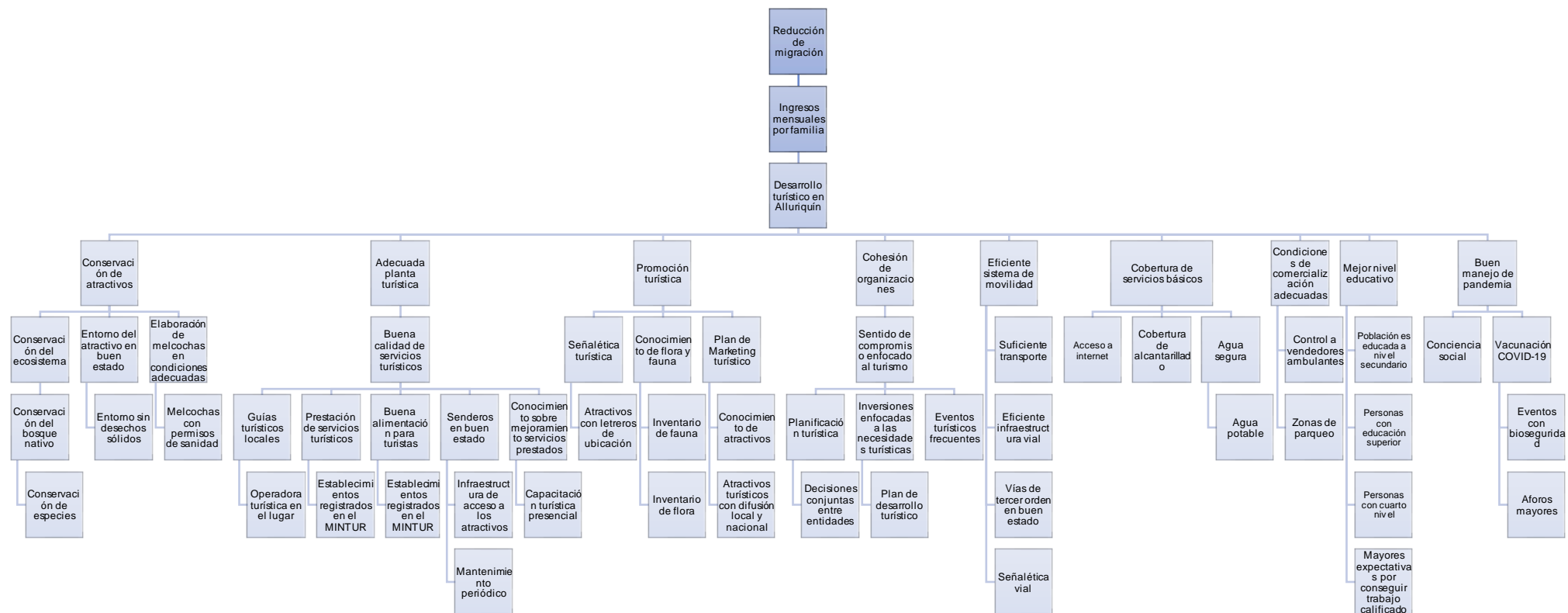


Figura 8-4. Árbol de objetivos

Realizado por: Santillán, M. 2021



### 4.3.3 Definición de alternativas

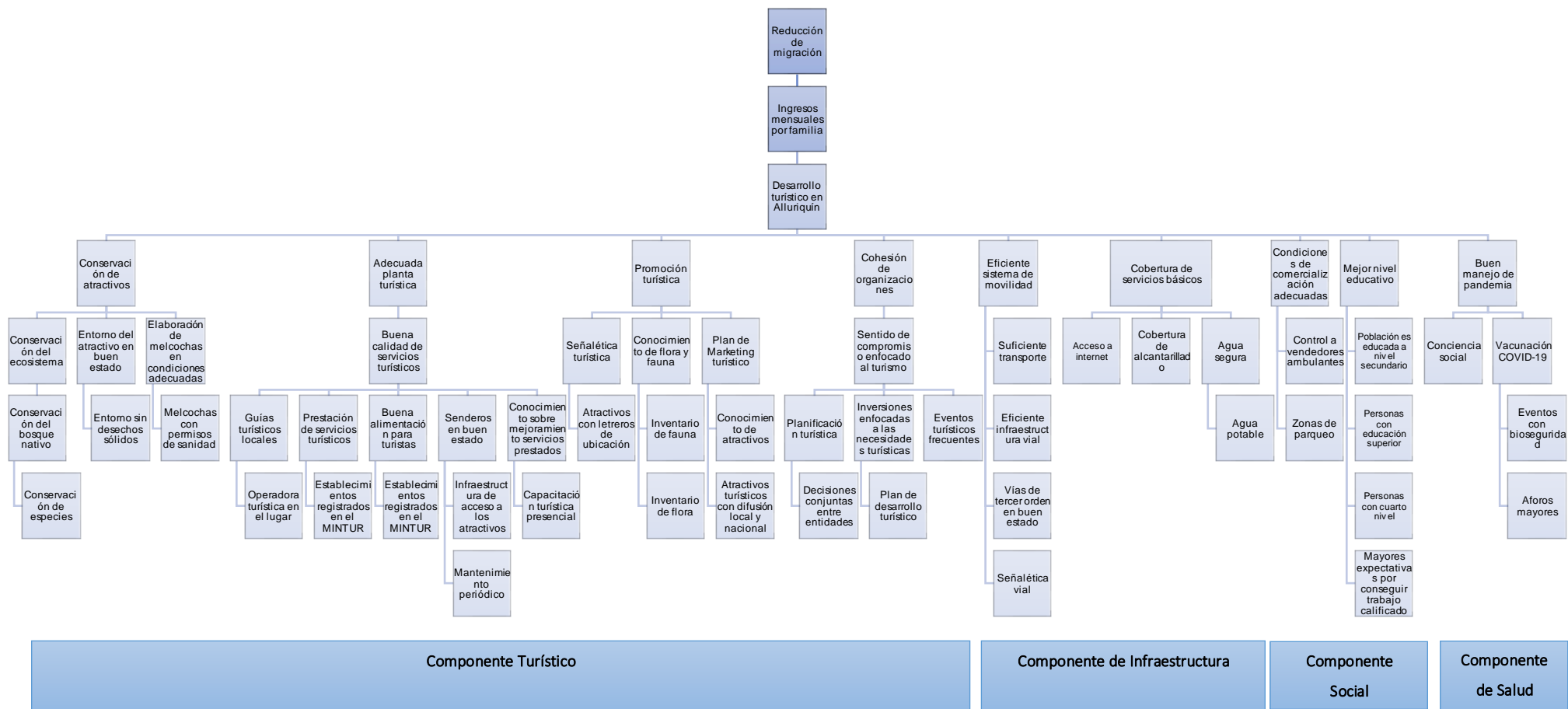


Figura 9-4. Identificación de alternativas

Realizado por: Santillán, M. 2021

#### 4.3.4 Priorización de las alternativas

De acuerdo con la tabla de la sección 4.3.3, la alternativa con mayor relevancia corresponde al componente turístico, entre las otras alternativas están los componentes de: salud, social e infraestructura. Estos son analizados de acuerdo con el nivel de aceptación por parte de los beneficiarios, la compatibilidad del posible proyecto con prioridades del sector turístico, la dificultad, el impacto y la duración.

**Tabla 25-4:** Priorización de las alternativas

<b>Alternativas</b>	<b>Nivel de aceptación</b>	<b>Compatibilidad con sector turístico</b>	<b>Dificultad</b>	<b>Impacto</b>	<b>Duración</b>	<b>Total</b>	<b>Rango</b>
<b>Componente turístico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Profesionalización y capacitación relacionada al turismo</li> <li>– Mejoramiento de facilidades turísticas en la parroquia San José de Alluriquín.</li> <li>– Desarrollo de un plan estratégico de marketing digital turístico.</li> <li>– Consolidación de los productos turísticos de la parroquia.</li> <li>– Regulación y control del turismo en la parroquia.</li> <li>– Estrategia de conservación y salvaguarda del patrimonio de uso turístico.</li> </ul>	3	3	2	3	2	13	1
<b>Componente de infraestructura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Gestión para el mejoramiento de servicios básicos.</li> <li>– Gestión para el mejoramiento de vías.</li> </ul>	3	3	1	1	2	10	3
<b>Componente social</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Gestión para la formación académica continua.</li> <li>– Zonificación de actividades comerciales.</li> </ul>	1	2	3	2	1	9	4
<b>Componente de salud</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Gestión con el Ministerio de Salud Pública para asesorías de prevención y manejo del COVID 19.</li> </ul>	3	2	1	2	3	11	2

Realizado por: Santillán, M. 2021

#### 4.3.5 Análisis de involucrados

Conforme a la tabla 26-4 existen instituciones relacionadas al modelo de gestión. Estas son instituciones públicas y privadas, de cada una de estas se realiza su análisis respectivamente:

**Tabla 26-4:** Análisis de involucrados

Instituciones	Función	Intereses	Potencial	Limitación	Implicaciones
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística provincial.</li> <li>- Promover la creación y funcionamiento de organizaciones y empresas comunitarias de turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Control de la actividad turística parroquial.</li> <li>- Apoyo con recursos para negocios vinculados al turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal técnico</li> <li>- Obreros</li> <li>- Maquinaria</li> <li>- Recursos económicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad de técnicos</li> <li>- Disponibilidad de obreros</li> <li>- Disponibilidad de maquinaria</li> <li>- Insuficientes partidas presupuestarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de propuestas fundamentadas en la realidad y potencialidad del territorio que reflejen resultados positivos en temas de factibilidad.</li> <li>- Firma de convenios interinstitucionales.</li> <li>- Gestión de logística.</li> </ul>
Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal.</li> <li>- Promover especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.</li> <li>- Fomentar actividades orientadas a cuidar, proteger y conservar el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Control de la actividad turística parroquial.</li> <li>- Apoyo con recursos para negocios vinculados al turismo.</li> <li>- Brindar asesoría y organizar eventos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal técnico</li> <li>- Obreros</li> <li>- Maquinaria</li> <li>- Recursos económicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad de técnicos</li> <li>- Disponibilidad de obreros</li> <li>- Disponibilidad de maquinaria</li> <li>- Insuficientes partidas presupuestarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de propuestas en temas de factibilidad.</li> <li>- Firma de convenios interinstitucionales.</li> <li>- Gestión de logística.</li> </ul>

<b>Instituciones</b>	<b>Función</b>	<b>Intereses</b>	<b>Potencial</b>	<b>Limitación</b>	<b>Implicaciones</b>
	patrimonio cultural y memoria social en el campo de la interculturalidad y diversidad del cantón.	en temas de conservación y salvaguarda del patrimonio natural y cultural.			
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo.</li> <li>- Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad.</li> <li>- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo con recursos para negocios vinculados al turismo.</li> <li>- Organizar eventos relacionados con las manifestaciones culturales.</li> <li>- Brindar incentivos para fomentar actividades productivas comunitarias con fines de conservación ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal técnico</li> <li>- Obreros</li> <li>- Maquinaria</li> <li>- Recursos económicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad de técnicos</li> <li>- Insuficientes partidas presupuestarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de propuestas fundamentadas que reflejen resultados positivos en temas de factibilidad.</li> <li>- Establecimiento de convenios interinstitucionales.</li> <li>- Gestión de logística y solicitud con antelación.</li> </ul>
Gobernación de Santo Domingo de los Tsáchilas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirigir y direccionar políticas públicas sobre seguridad ciudadana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar políticas públicas que busquen garantizar la seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal técnico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad de técnicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de logística y solicitud con antelación.</li> <li>- Establecimiento de convenios interinstitucionales.</li> </ul>

<b>Instituciones</b>	<b>Función</b>	<b>Intereses</b>	<b>Potencial</b>	<b>Limitación</b>	<b>Implicaciones</b>
		ciudadana.			
Ministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsar estrategias para el desarrollo de proyectos que fomentan la actividad turística, como los son: creación de centros de información turística, actualización de inventarios de atractivos y servicios turísticos, promoción y difusión de los atractivos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyar con el desarrollo global del turismo parroquial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal técnico</li> <li>- Recursos económicos</li> <li>- Promoción y difusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad de técnicos</li> <li>- Insuficientes partidas presupuestarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de propuestas fundamentadas que reflejen resultados positivos en temas de factibilidad.</li> <li>- Establecimiento de convenios interinstitucionales.</li> <li>- Gestión de logística y solicitud con antelación.</li> </ul>
Ministerio de Cultura y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Busca fortalecer la identidad nacional y la interculturalidad.</li> <li>- Proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales.</li> <li>- Salvaguarda de la memoria social y el patrimonio cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo en temas de salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial.</li> <li>- Promocionar el patrimonio cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal técnico</li> <li>- Recursos económicos</li> <li>- Promoción y difusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad de técnicos</li> <li>- Insuficientes partidas presupuestarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de propuestas fundamentadas que reflejen la una adecuada salvaguarda del patrimonio cultural.</li> <li>- Establecimiento de convenios interinstitucionales.</li> <li>- Gestión de logística y solicitud con antelación.</li> </ul>
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover, difundir y gestionar la preservación, conservación y salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo con la conservación y salvaguarda del patrimonio cultural material e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal técnico</li> <li>- Recursos económicos</li> <li>- Promoción y difusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad de técnicos</li> <li>- Insuficientes partidas presupuestarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de propuestas fundamentadas que reflejen la una adecuada salvaguarda del patrimonio cultural.</li> <li>- Establecimiento de convenios interinstitucionales.</li> </ul>

Instituciones	Función	Intereses	Potencial	Limitación	Implicaciones
		<p>inmaterial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promocionar el patrimonio cultural.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de logística y solicitud con antelación.</li> </ul>
Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar estudios de impacto ambiental, brindar asesoría técnica a los responsables de ejecutar proyectos turísticos en áreas protegidas, realizar operativos de control forestal y controlar el expendio de comidas típicas que tengan como ingredientes de preparación especies en peligro de extinción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesoría para reducir los impactos negativos generados por el turismo.</li> <li>- Realización de operativos de control.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal técnico</li> <li>- Recursos económicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Indisponibilidad de técnicos</li> <li>- Insuficientes partidas presupuestarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecimiento de convenios interinstitucionales.</li> <li>- Gestión de logística y solicitud con antelación.</li> </ul>
Motmot Club Naturalista	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentan la observación de la naturaleza y aprender de ella.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesoría sobre temas de conservación del medio ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal técnico</li> <li>- Promoción y difusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Indisponibilidad de técnicos</li> <li>- Políticas de la organización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecimiento de convenios interinstitucionales.</li> <li>- Gestión de logística y solicitud con antelación.</li> </ul>
Cámara de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizar a los prestadores de servicios y buscar mejoras para sus negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesoría sobre negocios turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal técnico</li> <li>- Promoción y difusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Indisponibilidad de técnicos</li> <li>- Políticas de la organización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecimiento de convenios interinstitucionales.</li> <li>- Gestión de logística y solicitud con antelación.</li> </ul>
Pajareando Ando	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar el aviturismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesoría sobre aviturismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal técnico</li> <li>- Promoción y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Indisponibilidad de técnicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecimiento de convenios interinstitucionales.</li> </ul>

<b>Instituciones</b>	<b>Función</b>	<b>Intereses</b>	<b>Potencial</b>	<b>Limitación</b>	<b>Implicaciones</b>
			difusión	- Políticas de la organización	- Gestión de logística y solicitud con antelación.
Fundación Otonga	- Busca la protección del medio ambiente, preservación de la biodiversidad, y el manejo sostenible de los recursos naturales.	Asesoría sobre manejo sostenible de los recursos naturales	- Personal técnico - Promoción y difusión	- Disponibilidad de técnicos - Políticas de la organización	- Establecimiento de convenios interinstitucionales. - Gestión de logística y solicitud con antelación.
Colectivo Ambiental Bombolí	- Incentiva la conservación del medio ambiente, organizan expediciones para conteos de especies de fauna en zonas potenciales de turismo.	Asesoría sobre conservación del medio ambiente.	- Personal técnico - Promoción y difusión	- Disponibilidad de técnicos - Políticas de la organización	- Establecimiento de convenios interinstitucionales. - Gestión de logística y solicitud con antelación.
Comunidad de Alluriquín	- Participar en actividades que potencien el desarrollo de su parroquia.	Participación en actividades que fomentan el desarrollo del turismo.	- Mano de obra - Promoción y difusión	- Disponibilidad de mano de obra	- Gestión de logística y solicitud con antelación.
Eco Allure Adventure	- Comercializar la oferta turística parroquial.	Asesoría sobre empresas turísticas.	- Personal técnico - Promoción y difusión	- Disponibilidad de técnicos	Gestión de logística y solicitud con antelación.
Universidad Tecnológica Equinoccial	- Formación académica de tercer nivel.	Asesoría en temas vinculados al turismo.	- Personal técnico - Promoción y difusión	- Disponibilidad de técnicos - Políticas de la institución	- Gestión de logística y solicitud con antelación. Establecimiento de convenios interinstitucionales.
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	- Formación académica de tercer nivel.	Asesoría en temas vinculados al turismo.	- Personal técnico - Promoción y difusión	- Disponibilidad de técnicos - Políticas de la institución	- Gestión de logística y solicitud con antelación. - Establecimiento de convenios interinstitucionales.

Realizado por: Santillán, M. 2021

#### 4.3.6 Análisis FODA

**Tabla 27-4:** Matriz de Evaluación de factores internos fortalezas y debilidades

<b>Matriz de evaluación de factores internos fortalezas y debilidades</b>			
<b>Factor interno clave</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado ponderado</b>
<b>Fortalezas</b>			
1. Gran cantidad de riquezas naturales compuesta por ecosistemas con destacados por la cantidad de flora y de especies endémicas a nivel del país.	0,1	4	0,4
2. Ubicación estratégica y cercanía a la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas.	0,01	3	0,03
3. Cuenta con servicios turísticos de alojamiento, alimentación y de operación.	0,1	4	0,4
4. Se ha realizado la práctica de deportes extremos y eventos aviturismo.	0,01	3	0,03
5. Existencia de productos gastronómicos de la zona.	0,01	3	0,03
6. Oferta de actividades y rutas turísticas.	0,11	4	0,44
7. Buena recepción ciudadana al turista.	0,01	3	0,03
8. Dentro de las competencias del GAD parroquial y su PDyOT se encuentra el desarrollo del turismo.	0,15	4	0,6
<b>Debilidades</b>			
1. Falta de apoyo en el ámbito turístico de las autoridades parroquiales, cantonales y provinciales.	0,12	1	0,12
2. Inadecuado mantenimiento vial hacia los atractivos turísticos.	0,01	2	0,02
3. Poca promoción turística digital.	0,01	2	0,02
4. Falta de servicios básicos.	0,1	1	0,1



5. Contaminación en los atractivos turísticos.	0,01	2	0,02
6. Falta de señaléticas hacia los atractivos turísticos.	0,05	1	0,050
7. Baja calidad de los servicios turísticos.	0,05	1	0,05
8. Inadecuada gestión del turismo.	0,15	1	0,15
<b>Total</b>	1	----	2,49

Realizado por: Santillán, M. 2021

Para su mayor comprensión, en este caso, el valor ponderado total de la matriz FODA es de 2,49; lo cual indica que se tiene debilidades internas respecto al desarrollo del turismo a nivel parroquial.

**Tabla 28-4:** Matriz de Evaluación de factores externos amenazas y oportunidades

<b>Matriz de evaluación de factores externos amenazas y oportunidades</b>			
<b>Factor interno clave</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado ponderado</b>
<b>Amenazas</b>			
1. Continuos deslaves y derrumbes en la zona a causa de fuertes inviernos.	0,01	2	0,02
2. Pérdida de la flora y fauna debido a la actividad minera, agropecuaria y maderera.	0,06	2	0,12
3. Delincuencia de la zona	0,02	2	0,04
4. Desbordamiento de ríos cercanos a la población.	0,02	2	0,04
5. La contaminación causada por actividades turísticas.	0,06	2	0,12
6. Provincias aledañas ofrecen una oferta turística similar más competitiva.	0,1	1	0,1
7. Crisis económica del país.	0,1	1	0,1

8. Desarrollo de la pandemia de COVID 19	0,13	1	0,13
<b>Oportunidades</b>			
1. La vía que atraviesa a la parroquia es una de las que tiene mayor circulación en el país.	0,12	4	0,48
2. Crecimiento del turismo de manera ininterrumpida.	0,04	3	0,12
3. Existencia de modelos de gestión para el desarrollo del turismo sostenible.	0,07	3	0,21
4. Desarrollo de eventos en la ciudad más cercana.	0,02	3	0,06
5. El turismo es considerado como una estrategia dentro del cambio de la matriz productiva del Ecuador.	0,1	4	0,4
6. El GAD Municipal de Santo Domingo, GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas, la academia y otras instituciones del estado promueven el desarrollo del turismo sostenible.	0,15	4	0,6
<b>Total</b>	1	----	2,54

**Realizado por:** Santillán, M. 2021

Para su mayor comprensión, en este caso, el valor ponderado total de la matriz FODA es de 2,54; lo cual indica que el turismo parroquial se encuentra con una fuerte posición en su aspecto externa.

#### **4.3.7 Misión**

Promover el turismo sostenible de la parroquia de San José de Alluriquín, brindando una nueva experiencia de entretenimiento y descanso, en donde el patrimonio natural y cultural se convierte en productos turísticos únicos que consolidan el turismo como una fuente de desarrollo sostenible para la población.

#### **4.3.8 Visión**

La parroquia de San José de Alluriquín en el año 2027 es un referente a nivel nacional en generar desarrollo para su población a través de la práctica del turismo sostenible, el mismo que ha sido planificado desde una visión global y sistémica.

#### **4.3.9 Objetivos estratégicos**

- Consolidar el turismo sostenible de la parroquia de San José de Alluriquín.
- Mejorar el desempeño de las personas vinculadas en el turismo.
- Conservar, salvaguardar y aprovechar el patrimonio de uso turístico a través de nuevas alternativas económicas que diversifique la economía local.
- Regular y controlar el turismo parroquial a través de la implementación de políticas públicas.
- Posicionar a nivel provincial y nacional los atractivos turísticos de mayor jerarquía.
- Fomentar la valoración de los recursos naturales y culturales en la población local.
- Masificar los beneficios del turismo a la mayor cantidad de personas posibles y reducir los impactos negativos que se podrían generar.

#### **4.3.10 Políticas**

- El turismo de la parroquia está regulado y controlado bajo lineamientos de sostenibilidad.
- Todos los ideales y objetivos de los proyectos serán socializados de manera pública y cumplidos íntegramente.
- El plan respeta los rasgos culturales presentes y se adapta a las cualidades sociales de la población.
- La mayoría de los beneficiarios de los programas y proyectos de turismo serán personas y/o empresas residentes de la parroquia.

- En temas de contratación de personal, la adquisición de bienes y servicios locales para la ejecución del plan se dará preferencia a personal de la localidad o sus alrededores.
- Toda inversión en turismo debe contar con un proyecto de planificación con enfoque de sostenibilidad.
- Los productos turísticos deben responder a las nuevas tendencias del mercado.
- El plan de desarrollo se llevará a cabo de manera participativa en colaboración con autoridades, representantes gubernamentales y población vinculada al turismo de la zona.

#### **4.3.11 Valores**

- Responsabilidad ambiental: todos los proyectos vinculados al turismo estarán bajo un enfoque de responsabilidad ambiental procurando hacer estudios de impacto ambiental que permitan establecer y ejecutar acciones para disminuir el impacto negativo que puede causar el turismo en áreas naturales.
- Responsabilidad social: la implementación del plan buscará generar beneficios a los grupos sociales.
- Responsabilidad institucional: cumplir con el marco legal nacional.
- Respeto: Se refleja en el buen uso de los atractivos de uso turístico que permiten la conservación y salvaguarda del patrimonio.
- Participación: el plan de desarrollo turístico fomenta la participación de los actores públicos, privados y comunitarios.
- Apertura: el plan de desarrollo turístico está sujeto a cambios que busquen actualizarlo al ritmo de las tendencias del mercado turístico manteniendo los principios de sostenibilidad.
- Compromiso: alcanzar la consolidación del turismo sostenible parroquial fortaleciendo su cadena de valor y procurando la conservación y salvaguarda del patrimonio de uso turístico.
- Trabajo en equipo: fomentar las alianzas estratégicas entre instituciones públicas, privadas, comunitarias y la sociedad civil para trabajar en el desarrollo del turismo de la parroquia.

#### **4.4 Estructuración de programas y proyectos**

De acuerdo con la información diagnóstica, se establecen los programas y proyectos de corto y mediano plazo que buscan solucionar los problemas encontrados, los cuales se reflejan en la tabla 29-4.

**Tabla 29-4:** Estructuración de los programas

Programa	Objetivo	Proyecto	Articulación al cumplimiento de los ODS, Plan Nacional de Turismo 2030 y a las competencias del GAD Parroquial
Desarrollo turístico sostenible	<p>Incrementar el nivel de satisfacción de los servicios turísticos ofertados dentro de la parroquia.</p> <p>Certificación por competencias laborales al personal que labora en establecimientos turísticos como medio para mejorar la calidad de los servicios turísticos y satisfacer las necesidades de la demanda.</p> <p>Fortalecer las capacidades y potencialidades de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia San José de Alluriquín.</p>	Profesionalización y capacitación del sector turístico de la parroquia de San José de Alluriquín.	<p>Objetivo 4 de los ODS: garantizar una educación de calidad con oportunidades de aprendizaje permanente para todos (Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos 2018).</p> <p>Objetivo del Plan Nacional de Turismo 2030: incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de los productos turísticos y la calidad en la prestación de servicios (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019a).</p> <p>Competencia del GAD Parroquial: fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo (GAD Parroquial Rural Alluriquín, 2015).</p>

<b>Programa</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Articulación al cumplimiento de los ODS, Plan Nacional de Turismo 2030 y a las competencias del GAD Parroquial</b>
	<p>Contar con facilidades turísticas óptimas que permitan el desarrollo de un turismo seguro dentro de la parroquia.</p>	<p>Dotación y adecuación de facilidades turísticas en la parroquia San José de Alluriquín.</p>	<p>Objetivo 11 de los ODS: lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles (Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos 2018).</p> <p>Objetivo del Plan Nacional de Turismo 2030: generar un entorno seguro y de bienestar para los turistas en los destinos turísticos del país (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019a).</p> <p>Competencia del GAD Parroquial: planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia (GAD Parroquial Rural Alluriquín, 2015).</p> <p>Competencia del GAD Parroquial: fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo (GAD Parroquial Rural Alluriquín, 2015).</p>

Programa	Objetivo	Proyecto	Articulación al cumplimiento de los ODS, Plan Nacional de Turismo 2030 y a las competencias del GAD Parroquial
	Contribuir a la mejora de la calidad de vida de los habitantes a través de alternativas económicas vinculadas al turismo que ayuden al desarrollo local y generen una oferta turística diversificada.	Desarrollo y fortalecimiento de Bio-negocios.	<p>Objetivo 12 de los ODS: el consumo y la producción mundial (la fuerza motriz de la economía mundial) dependen del uso sostenible del medio ambiente y los recursos naturales (Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos 2018).</p> <p>Competencia del GAD Parroquial: fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo (GAD Parroquial Rural Alluriquín, 2015).</p> <p>Objetivo del Plan Nacional de Turismo 2030: incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de los productos turísticos y la calidad en la prestación de servicios (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019a).</p>
	Incrementar el volumen de demanda turística en la parroquia.	<p>Reestructuración y consolidación de los productos turísticos existentes en la parroquia.</p> <p>Diseño e implementación de un plan de marketing turístico.</p>	Competencia del GAD Parroquial: fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo (GAD Parroquial Rural Alluriquín, 2015).
	Regular y controlar las actividades turísticas.	Generación de acuerdos, normativas y resoluciones que faciliten la planificación y el control de la	Competencia del GAD Parroquial: elaborar el plan parroquial rural de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas (GAD Parroquial Rural Alluriquín, 2015).



Programa	Objetivo	Proyecto	Articulación al cumplimiento de los ODS, Plan Nacional de Turismo 2030 y a las competencias del GAD Parroquial
		actividad turística a nivel parroquial.	
		Asesoría técnica para la legalización de los establecimientos de hospedaje y alimentación para la prestación de servicios turísticos.	
Conservación y salvaguarda del patrimonio natural y cultural de uso turístico	<p>Crear un sentido de valoración del patrimonio cultural en la población intema y externa de la parroquia.</p> <p>Dinamizar la economía de la parroquia a través de industrias culturales.</p>	Plan de salvaguarda del patrimonio cultural	Competencia del GAD Parroquial: promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas (GAD Parroquial Rural Alluriquín, 2015).

<b>Programa</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Articulación al cumplimiento de los ODS, Plan Nacional de Turismo 2030 y a las competencias del GAD Parroquial</b>
	<p>Conservar y aprovechar de manera sostenible las áreas naturales y sus recursos, priorizando la educación ambiental y la valoración de la naturaleza en los habitantes y turistas.</p>	<p>Conservación y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural.</p>	<p>Objetivo 3 de los ODS: garantizar una vida sana y promover el bienestar durante toda la vida (Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos, 2018).</p> <p>Objetivo 15 de los ODS: resguardar, restaurar e impulsar el uso sostenible de los ecosistemas para detener la pérdida biológica (Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos, 2018).</p> <p>Competencia del GAD Parroquial: promover el desarrollo sustentable de su territorio parroquial (GAD Parroquial Rural Alluriquín, 2015).</p> <p>Competencia del GAD Parroquial incentivar el desarrollo de las actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente (GAD Parroquial Rural Alluriquín, 2015).</p>

Realizado por: Santillán, M. 2021

#### **4.4.1 Programa: Desarrollo turístico sostenible**

##### **4.4.1.1 Justificación**

El potencial turístico de la parroquia de San José de Alluriquín ha sido reconocido tanto por el GAD parroquial como por el GAD provincial, por ello, se ha desarrollado acciones encaminadas a la consolidación del turismo, sin embargo, no se ha tenido el éxito esperado a causa de una inadecuada gestión del turismo en la parroquia. Es así como, se evidencia una baja calidad y un reducido impacto positivo por el desarrollo de las actividades, la venta de productos y servicios turísticos ofertados. Por consiguiente, establecer mecanismos frente a estos problemas garantizará la mejora en la experiencia del turista.

Frente a esta realidad, el programa se enfoca en mejorar la gestión de los diferentes niveles del sistema turístico para garantizar su sostenibilidad, teniendo en consideración el uso responsable y sostenible de los atractivos turísticos, la regulación de las actividades y servicios turísticos a nivel parroquial, la profesionalización del sector y la dinamización de la economía local a través de la consolidación de una oferta turística integradora, con nuevos negocios encadenados al turismo y con mayores beneficios para la población.

##### **4.4.1.2 Objetivos**

- Incrementar el nivel de satisfacción de los turistas con relación a los servicios turísticos ofertados dentro de la parroquia.
- Certificar a los prestadores de servicio en competencias laborales como medio para mejorar la calidad y originalidad de los servicios turísticos satisfaciendo las necesidades de la demanda.
- Fortalecer las capacidades y potencialidades de los prestadores de los servicios turísticos de la parroquia San José de Alluriquín.
- Contar con facilidades turísticas óptimas que permitan el desarrollo de un turismo seguro e inclusivo dentro de la parroquia.
- Contribuir a la mejora de la calidad de vida de los habitantes a través de diversas alternativas económicas vinculadas al turismo que ayuden al desarrollo local y generen una oferta turística diversificada.
- Incrementar el volumen de demanda turística en la parroquia.
- Regular y controlar las actividades turísticas.

#### 4.4.1.3 *Metas*

- En el año 2027 los turistas califican positivamente su visita de acuerdo con el nivel de satisfacción del servicio adquirido.
- En el año 2025 el 80% del personal que labora en establecimientos turísticos legalizados se ha certificado en competencias laborales.
- En el año 2027, el GAD Parroquial ejecuta al 100% el plan de capacitación turística.
- En el año 2024 el 100% de los atractivos turísticos de jerarquía III están dotados de facilidades turísticas.
- En el año 2027 los ingresos económicos de las familias vinculadas a los bio-negocios han incrementado al menos el 10% de sus ingresos por la visita y/o venta de sus productos.
- En el año 2027 las rutas turísticas de las cascadas del Diablo y la de Las moliendas se encuentran consolidados a nivel provincial provincia.
- En el año 2025 el 70% los establecimientos de alimentos y bebidas y alojamiento de la parroquia cuentan con los permisos exigidos por la ley vigente para prestar servicios turísticos.

#### 4.4.1.4 Proyectos

- *Profesionalización y capacitación del sector turístico de la parroquia de San José de Alluriquín*

**Tabla 30-4:** Proyecto de profesionalización y capacitación del sector turístico de la parroquia de San José de Alluriquín

<b>Beneficiarios del proyecto:</b> turistas y personal del sector turístico			
<b>Duración del proyecto:</b> cinco años		<b>Costos aproximados del proyecto:</b> 15962,40	
<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin:</b> Incrementar el nivel de satisfacción de los turistas por los servicios turísticos consumidos dentro de la parroquia.	Al finalizar el año 2025 el nivel de satisfacción de los turistas que consumen la oferta de productos turísticos a nivel parroquial se ha incrementado progresivamente entre el 10% al 20% cada año.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas de satisfacción.</li> <li>- Informes sobre el nivel de satisfacción.</li> </ul>	El nivel de satisfacción de los turistas se ha aumentado debido a la calidad de la oferta turística que proporciona la parroquia.
<b>Propósito:</b> Profesionalizar y capacitar el sector turístico de la parroquia de San José de Alluriquín para fomentar la prestación de servicio de calidad.	<p>Al finalizar el tercer año del proyecto el 80% del personal que labora en establecimientos turísticos legalizados a nivel parroquial se ha profesionalizado en competencias laborales.</p> <p>En el año 2027 el 80% del personal que labora en el sector turístico a nivel parroquial se ha capacitado en diversos temas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificados en competencias laborales.</li> <li>- Certificados de capacitación.</li> <li>- Registro de asistencia de la capacitación.</li> <li>- Resultado de evaluaciones.</li> </ul>	El personal que presta servicios turísticos está predispuesto a obtener la profesionalización y a recibir las capacitaciones.
<b>Componentes:</b> <b>C.1.</b> Certificación en competencias laborales para prestadores del servicio turístico.	Al finalizar el año 2025, el 80% del personal que labora en establecimientos turísticos legalizados se ha certificado en competencias laborales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificados en competencias laborales.</li> </ul>	Las personas involucradas en el turismo están comprometidas a profesionalizarse.
<b>C.2.</b> Capacitación del personal del sector	En el año 2027, el 80% del personal que	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificados de capacitación.</li> </ul>	La mayoría del personal que labora en el

turístico.	labora en el sector turístico a nivel parroquial se ha capacitado en diversos temas.	- Registro de asistencia y evaluaciones. - Informe técnico.	sector turístico a nivel parroquial participa en las capacitaciones planificadas.
Actividades			Presupuesto
C.1. A1. Establecer convenios y seleccionar los perfiles a ser certificados en competencias laborales a través de instituciones como: Qualitur, Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales (SETEC), MINTUR, Centro de Formación y Capacitación Turística (CAPACITUR).			100,00
C.1. A2. Generación de alianzas estratégicas entre instituciones como GAD parroquial, GAD Municipal, GAD provincial, MINTUR, entre otras que colaboren con recursos para la ejecución de la certificación.			100,00
C.1. A3. Socialización sobre la importancia de adquirir la certificación, considerando la logística de la socialización y el capacitador.			162,40
C.1. A4. Ejecución y monitoreo de la certificación en competencias laborales.			2000,00
C.2. A1. Elaboración del plan de capacitación turística considerando:			1000,00
- Módulos de capacitación: atención al cliente, seguridad alimentaria, agente de ventas, organización de eventos, hospitalidad, técnicas de guiar y excursionismo, mesero polivalente, primeros auxilios, prevención de incendios, entre otros.			
- Organización de logística.			
- Mecanismos de monitoreo y evaluación de las capacitaciones.			
- Planificación de al menos seis capacitaciones por año durante cinco años.			
- Establecimiento del presupuesto.			
C.2. A2. Generación de alianzas estratégicas entre instituciones como GAD Parroquial, GAD Municipal, GAD Provincial, MINTUR, entre otras que colaboren con recursos para la ejecución del plan de capacitación.			100,00
C.2. A3. Identificación de las instituciones idóneas para proporcionar las capacitaciones, seleccionar y firmar un convenio interinstitucional.			200,00
C.2. A4. Difusión sobre la importancia de participar en las capacitaciones de preferencia de manera personal, considerando medios comunicacionales para la difusión, logística de la socialización, el socializador.			2300,00
C.2. A5. Ejecución y monitoreo del plan de capacitación.			10200,00
<b>Total</b>			<b>15962,40</b>

Realizado por: Santillán, M. 2021

- *Dotación y adecuación de facilidades turísticas en la parroquia San José de Alluriquín*

**Tabla 31-4:** Proyecto de dotación y adecuación de facilidades turísticas en la parroquia San José de Alluriquín

<b>Beneficiarios del proyecto:</b> turistas y pobladores de la parroquia			
<b>Duración del proyecto:</b> dos años		<b>Costos aproximados del proyecto:</b> 92920,00	
<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin:</b> Garantizar la orientación y bienestar de los turistas durante la ejecución de las actividades turísticas.	Al finalizar el año 2024 el 100% de los turistas que visitan la parroquia se encontrarán satisfechos por las facilidades turísticas implementadas en la parroquia.	- Encuestas a turistas. - Informes sobre el nivel de satisfacción.	La parroquia cuenta con las facilidades turísticas que ayudan al acceso y disfrute de los atractivos turísticos.
<b>Propósito:</b> Dotar y/o potencializar las facilidades turísticas de la parroquia San José de Alluriquín.	En el año 2024 la parroquia cuenta con facilidades turísticas en el 100% de los atractivos de jerarquía III o cerca de estos.	- Informes técnicos. - Informe de obras. - Fotografías.	El GAD Parroquial cuenta con el financiamiento necesario para la implementación y adecuación de las facilidades turísticas.
<b>Componentes:</b> <b>C.1.</b> Diseño, adecuación e implementación de facilidades turísticas en la parroquia San José de Alluriquín.	En el año 2024 todos los atractivos turísticos de jerarquía III a nivel parroquial están dotados de al menos las siguientes facilidades turísticas:  - Señalética - Senderos - Baños - Mirador - Estación temática para toma de fotografías	- Informes técnicos. - Diseño arquitectónico. - Contratos de obra. - Fotografías.	El GAD Parroquial de San José de Alluriquín gestiona y ejecuta el presupuesto para la implementación y adecuación de las facilidades turísticas.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto</b>
<b>C.1. A.1.</b> Elaboración del diseño arquitectónico de las facilidades turísticas para los atractivos turísticos de: Albergue de aves La Hojarasca, Bosque Tinalandia, Cascadas del Diablo, Bosque Chitota, Finca Las Mercedes, Plantación de Anturios Gozen, Quinta Santa María, Rancho Las Marías. Considerando al menos lo siguiente:			12000,00

– Implementación de señalética visual desde la cabecera parroquial hacia los atractivos, de preferencia incluir temas de innovación tecnológica para el direccionamiento hacia el destino y su promoción con códigos QR, al menos dos señaléticas para cada atractivo.	
– Generación de alianzas para operar una ruta de transporte turístico hacia los atractivos.	
– Uso de materiales sostenibles en la construcción de las facilidades.	
– Estudios de capacidad de carga en los senderos.	
– En el Albergue de aves La Hojarasca la implementación de una estación temática para toma de fotografías, adecuación de 1 kilómetro de sendero, adecuación de baños, construcción de un mirador.	
– En el Bosque Tinalandia la implementación de una estación temática para toma de fotografías, adecuación de 1 kilómetro de sendero, construcción de baños, construcción de un mirador, adecuación de un área para camping.	
– En las Cascadas del Diablo la implementación de una estación temática para toma de fotografías, de 1 kilómetro de sendero, construcción de baños, adecuación de un mirador, adecuación de un área para camping, adecuación para practica de escalada de cascadas.	
– En el Bosque Chitoo la implementación de una estación temática para toma de fotografías, de 1 kilómetro de sendero, adecuación de baños, adecuación de botes.	
– En la Finca Las Mercedes la implementación de una estación temática para toma de fotografías y la de 1 kilómetro de sendero.	
– En la Plantación de Anturios Gozen la implementación de una estación temática para toma de fotografías, construcción de un área de interpretación, adecuación de baños, adecuación de un parqueadero.	
– En la Quinta Santa María la implementación de una estación temática para toma de fotografías, diseño de un recorrido interactivo.	
– En el Rancho Las Marías la implementación de una estación temática para toma de fotografías, diseño de un recorrido interactivo.	1000,00
<b>C.1. A.2.</b> Alianzas estratégicas para la gestión de recursos para el proyecto.	100,00
<b>C.1. A.3.</b> Socialización y aprobación del proyecto.	79820,00
<b>C.1. A.4.</b> Implementación de facilidades turísticas, considerando los detalles antes mencionados del diseño arquitectónico de las facilidades turísticas	92920,00
<b>Total</b>	

**Realizado por:** Santillán, M. 2021



- *Desarrollo y fortalecimiento de Bio-negocios*

**Tabla 32-4:** Proyecto de desarrollo y fortalecimiento de Bio-negocios

<b>Beneficiarios del proyecto:</b> pobladores de la parroquia			
<b>Duración del proyecto:</b> cinco años		<b>Costos aproximados del proyecto:</b> 214150,00	
<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin:</b> Dinamizar la economía de la población mediante el desarrollo de actividades económicas que se vinculen a la cadena de valor del turismo, aprovechando de manera responsable los recursos de la biodiversidad de la parroquia.	Los ingresos económicos de las familias vinculadas a bio-negocios han incrementado al menos el 10% por la visita y/o venta de sus productos a turistas hasta finalizar el proyecto.	- Estudio de impacto social.	Las familias involucradas en los bio-negocios han incrementado sus ingresos económicos.
<b>Propósito:</b> Desarrollar y fortalecer los bio-negocios basados en los saberes locales sobre el uso social de la biodiversidad.	En el año 2027 al menos tres empresas de bio-negocios han diversificado su oferta y consolidado su mercado contando con mínimo dos canales fijos de comercialización.	- Listado de clientes. - Catálogo de productos. - Estados financieros.	Los bio negocios tienen una demanda constante.
<b>Componentes:</b> <b>C.1.</b> Crear una empresa de Economía Solidaria enfocada al procesamiento de hongos.	En el año 2027 se ha implementado una (1) empresa para el procesamiento de hongos con participación local.	- Actas de constitución. - Fotografías. - Catálogo de productos	Los pobladores de la parroquia están interesados en la creación de una empresa asociativa y establecen alianzas de mercado.  El proyecto cuenta con el financiamiento para el desarrollo de los bio-negocios.
<b>C.2.</b> Crear una empresa de Economía Solidaria vinculada a productos de la caña de azúcar.	En el año 2027 se ha implementado una (1) empresa asociativa de productos derivados de la caña de azúcar.	- Actas de constitución. - Fotografías. - Catálogo de productos	Los pobladores de la parroquia están interesados en la creación de una empresa asociativa y establecen alianzas de mercado

<b>Beneficiarios del proyecto:</b> pobladores de la parroquia			
<b>Duración del proyecto:</b> cinco años		<b>Costos aproximados del proyecto:</b> 214150,00	
<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
			El proyecto cuenta con el financiamiento para el desarrollo de los bio-negocios.
<b>C.3.</b> Crear una empresa de Economía Solidaria vinculada a productos basados en los anturios.	En el año 2027 se ha implementado una empresa de productos basados en los anturios.	- Actas de constitución. - Fotografías.	Los pobladores de la parroquia San José de Alluriquín a través de un proceso asociativo crean la empresa y establecen alianzas de mercado.  El proyecto cuenta con el financiamiento para el desarrollo de los bio-negocios.
<b>C.4.</b> Crear una experiencia de turismo activo vinculada a la empresa de productos lácteos de la parroquia	A finales del año 2025 al menos una empresa de lácteos de Alluriquín tiene contratos de comercialización con operadoras de turismo provincial.	- Contrato entre empresas de lácteos y operadoras de turismo.	Las empresas de lácteos de Alluriquín se encadenan al sector turístico.  Las operadoras de turismo brindan a sus clientes productos lácteos oriundos de Alluriquín.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto</b>
<b>C.1. A.1.</b> Conformación de una organización asociativa con fines de lucro ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, considerando que, se requiere realizar el trámite legal de manera virtual en la página web <a href="http://www.seps.gob.ec">www.seps.gob.ec</a> o acercarse a las oficinas de la Superintendencia.			550,00
<b>C.1. A.2.</b> Diseño y/o adecuación de una planta de producción de hongos, considerando las áreas de: frigorífico, invemadero, patio para compost, área de procesamiento, área de pasteurización, laboratorio, baños, oficina, área de limpieza y de herramientas, centro de interpretación.			43500,00
<b>C.1. A.3.</b> Definir la estrategia para la diferenciación, innovación y valor agregado del producto.			1000,00
<b>C.1. A.4.</b> Diseño de marca e identidad corporativa.			1000,00

<b>Beneficiarios del proyecto:</b> pobladores de la parroquia			
<b>Duración del proyecto:</b> cinco años		<b>Costos aproximados del proyecto:</b> 214150,00	
<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>C.1. A.5.</b> Establecer canales de mercado.			3000,00
<b>C.1. A.6.</b> Establecer alianzas estratégicas con instituciones como: el GAD parroquial, GAD Municipal, GAD provincial, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, instituciones financieras y otras que apoyen en la implementación de la planta de producción.			1000,00
<b>C.1. A.7.</b> Elaboración y ejecución de un plan de marketing.			11000,00
<b>C.1. A.8.</b> Socialización, aprobación y ejecución de la planta de producción.			100,00
<b>C.2. A.1.</b> Conformación de una asociación, considerando que, para constituirse como una organización ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria se requiere realizar el trámite legal de manera virtual en la página web <a href="http://www.seps.gob.ec">www.seps.gob.ec</a> o acercarse a las oficinas de la Superintendencia.			550,00
<b>C.2. A.2.</b> Diseño y/o adecuación de una planta de producción de productos derivados de la caña de azúcar, considerando las áreas de: frigorífico, área de procesamiento, área de pasteurización, baños, oficina, área de limpieza y de herramientas, área de degustación.			54500,00
<b>C.2. A.3.</b> Definir la estrategia para la diferenciación, innovación y valor agregado del producto.			1000,00
<b>C.2. A.4.</b> Diseño de marca e identidad corporativa.			1000,00
<b>C.2. A.5.</b> Establecer canales de mercado.			3000,00
<b>C.2. A.6.</b> Establecer alianzas estratégicas con instituciones como: el GAD parroquial, GAD Municipal, GAD provincial, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, instituciones financieras y otras que apoyen en la implementación de la planta de producción.			1000,00
<b>C.2. A.7.</b> Elaboración y ejecución de un plan de marketing.			11000,00
<b>C.2. A.8.</b> Socialización, aprobación y ejecución de la planta de producción.			100,00
<b>C.3. A.1.</b> Conformación de una asociación, considerando que, para constituirse como una organización ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria se requiere realizar el trámite legal de manera virtual en la página web <a href="http://www.seps.gob.ec">www.seps.gob.ec</a> o acercarse a las oficinas de la Superintendencia.			550,00
<b>C.3. A.2.</b> Diseño y/o adecuación de un jardín temático en la planta de producción de los anturios, considerando las áreas de: invernadero, frigorífico, área de procesamiento, baños, oficina, área de limpieza y de herramientas, área de demostraciones.			45500,00
<b>C.3. A.3.</b> Definir la estrategia para la diferenciación, innovación y valor agregado del producto.			1000,00
<b>C.3. A.4.</b> Diseño de marca e identidad corporativa.			1000,00
<b>C.3. A.5.</b> Establecer canales de mercado.			3000,00
<b>C.3. A.6.</b> Establecer alianzas estratégicas con instituciones como: el GAD parroquial, GAD Municipal, GAD provincial, Ministerio de			1000,00

<b>Beneficiarios del proyecto:</b> pobladores de la parroquia			
<b>Duración del proyecto:</b> cinco años		<b>Costos aproximados del proyecto:</b> 214150,00	
<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Agricultura y Ganadería, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, instituciones financieras y otras que apoyen en la implementación de la planta de producción.			11000,00
C.3. A.7. Elaboración y ejecución de un plan de marketing.			100,00
C.3. A.8. Socialización, aprobación y ejecución de la planta de producción.			
C.4. A.1. Elaborar un plan de negocios para las empresas Rancho Las Marías y la Quinta Santa María que permita trabajar en las deficiencias y potencialidades de los productos, considerando: sistemas de producción, sanidad, innovación, valor agregado, marca e identidad corporativa, entre otros.			2500,00
C.4. A.2. Establecer canales de mercado y acuerdos con las operadoras de turismo para que se comercialicen sus productos con sus clientes.			3000,00
C.4. A.3. Establecer alianzas estratégicas con instituciones como: el GAD parroquial, GAD Municipal, GAD provincial, Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, instituciones financieras y otras que apoyen en la ejecución del plan de acción.			1000,00
C.4. A.4. Elaboración y ejecución de un plan de marketing.			11000,00
C.4. A.5. Socialización, aprobación y ejecución del plan de acción.			100,00
		<b>Total</b>	214150,00

**Realizado por:** Santillán, M. 2021

- *Reestructuración y consolidación de los productos turísticos existentes en la parroquia*

**Tabla 33-4:** Proyecto de reestructuración y consolidación de los productos turísticos existentes en la parroquia

<b>Beneficiarios del proyecto:</b> Turistas, operadoras de turismo y guías locales			
<b>Duración del proyecto:</b> cinco años		<b>Costos aproximados del proyecto:</b> 103275,00	
<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin:</b> Incrementar el flujo de demanda turística hacia la parroquia.	La llegada de turistas ha incrementado al menos el 10% cada año hasta finalizar el proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Listado de operadoras de turismo que ofertan los productos turísticos de la parroquia.</li> <li>- Informes técnicos.</li> </ul>	Los productos turísticos de la parroquia forman parte de las principales ofertas de las operadoras de turismo de la provincia.
<b>Propósito:</b> Consolidar dos rutas turísticas considerando nichos de mercado diferenciados.	En el año 2027, al menos el 40% de los turistas que ingresan a la provincia adquieren un producto turístico de San José de Alluriquín.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Estudio de mercado.</li> <li>- Listado de operadoras de turismo que ofertan los productos turísticos de la parroquia.</li> </ul>	Las rutas turísticas responden a los intereses de los nichos de mercado.
<b>Componentes:</b> <b>C.1.</b> Reestructuración e implementación de dos rutas turísticas.	<p>A comienzos del año 2025 la ruta turística de Las molindas (con enfoque ecoturístico) comienza a comercializarse, la misma que incluye al menos: dos nuevos atractivos turísticos de tipo natural, un atractivo cultural y una actividad.</p> <p>A comienzos del año 2025 la ruta turística de Las cascadas del Diablo (con enfoque de aviturismo) comienza a comercializarse, la misma que incluye al menos: dos nuevos atractivos turísticos de tipo natural y una actividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe técnico.</li> <li>- Contratos de obra.</li> </ul> <p>Durante el año 2025, se comercializa dos rutas turísticas especializadas que vinculan diferentes atractivos de la parroquia.</p>	El GAD parroquial de Alluriquín cuenta con el financiamiento necesario para desarrollar el proyecto.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto</b>

<p><b>C.1. A.1.</b> Elaboración un estudio de mercado que incluya al menos: Evaluación de las rutas turísticas, considerando el estado actual de los recorridos, servicios y los productos vinculantes. Perfiles de los segmentos de mercado identificados Nichos de mercados, considerando las nuevas tendencias de viajes como el turismo sostenible, el turismo de bienestar, entre otros.</p>	1000,00
<p><b>C.1. A.2.</b> Elaboración de un estudio técnico para reestructurar dos rutas turísticas y su factibilidad, considerando que, las rutas temáticas incorporarán los atractivos y actividades identificados en este estudio, en donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La primera ruta turística para modificar en base a un enfoque ecoturístico es la de Las molineras, en la cual se incluye al menos: dos nuevos atractivos turísticos de tipo natural, un atractivo cultural y una actividad.</li> <li>– La segunda ruta turística para modificar en base a un enfoque de aviturismo es la de Las cascadas del Diablo, en la cual se incluye al menos: dos nuevos atractivos turísticos de tipo natural y una actividad.</li> <li>– Establecer actividades y servicios innovadoras y sostenibles.</li> </ul>	900,00
<p><b>C.1. A.3.</b> Dotación de facilidades turísticas, considerando al menos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– En la ruta de Las molineras, implementación de al menos dos senderos de preferencia elevados que no dañen la cobertura vegetal, de 1 kilómetro cada uno, elaborado con materiales de la zona, dos basureros ecológicos, dos estaciones temáticas para fotografía, estación interpretativa sobre la importancia de la sostenibilidad.</li> <li>– En la ruta Las cascadas del Diablo, implementación de al menos tres senderos elevados que no dañen la cobertura vegetal, de 1,5 kilómetros cada uno, elaborado con materiales de la zona, tres basureros ecológicos, tres estaciones temáticas para fotografía, implementación de una torre de avistamiento de aves en un lugar estratégico de 20 metros de altura que no cause un impacto visual.</li> </ul>	88875,00
<p><b>C.1. A.4.</b> Creación e implementación de un mecanismo de control de calidad y mejora continua.</p>	800,00
<p><b>C.1. A.5.</b> Generación de una estrategia de promoción y difusión a través de un fam trip con influencers, operadoras turísticas y agencias de viaje de la provincia.</p>	1000,00
<p><b>C.1. A.6.</b> Creación de alianzas entre los guías locales y las operadoras de turismo con el fin de incorporar las rutas seleccionadas en sus ofertas.</p>	100,00
<p><b>C.1. A.7.</b> Elaboración y puesta en marcha de una estrategia de difusión digital a nivel provincial.</p>	9500,00
<p><b>C.1. A.8.</b> Generación de alianzas estratégicas con instituciones que apoyen con el desarrollo y ejecución del proyecto.</p>	1000,00
<p><b>C.1. A.9.</b> Socialización, aprobación y ejecución del proyecto.</p>	100,00
<b>Total</b>	<b>103275,00</b>

**Realizado por:** Santillán, M. 2021

- *Diseño e implementación de un plan de marketing turístico*

**Tabla 34-4:** Proyecto de diseño e implementación de un plan de marketing turístico

<b>Beneficiarios del proyecto:</b> prestadores de servicios turísticos, población			
<b>Duración del proyecto:</b> cuatro años		<b>Costos aproximados del proyecto:</b> 34660,00	
<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin:</b> Dinamizar la economía local a través de la promoción de las actividades, productos y servicios turísticos de la parroquia.	Los ingresos económicos de las personas vinculadas al turismo han incrementado al menos el 10% por la visita y/o venta de sus productos a turistas hasta finalizar el proyecto.	- Estado de resultados.	Las familias vinculadas al turismo han incrementado sus ingresos económicos.
<b>Propósito:</b> Diseñar e implementar un plan de marketing turístico.	En el año 2024 se elabora el plan de marketing considerando al menos proponga una estrategia comunicacional enfocada en medios digitales.  Al segundo semestre del año 2024 se ejecuta el 50% de la estrategia comunicacional, y en el año 2025 el otro 50%.	- Plan de marketing. - Contratos firmados. - Material publicitario.	El GAD Parroquial de San José de Alluriquín cuenta con el financiamiento necesario para la realización del proyecto.
<b>Componentes:</b> <b>C.1.</b> Elaborar un plan de marketing innovador.	En el año 2024 se genera un plan de marketing digital para los atractivos turísticos de jerarquía III, actividades y planta turística.	- Plan de marketing.	El plan de marketing responde a las actuales tendencias comunicacionales.
<b>C.2.</b> Implementar de plan de marketing.	A partir del año 2025 hasta el año 2027 el 100% de las estrategias establecidas son aplicadas, las cuales generan un aumento anual del 15% de la demanda turística.	- Material publicitario impreso y digital.	El GAD Parroquial de San José de Alluriquín cuenta con el financiamiento necesario para la realización del proyecto.

Actividades	Presupuesto
<b>C.1. A.1.</b> Elaboración del plan de marketing que contenga al menos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de las actividades, productos y servicios turísticos a ser promocionados dando prioridad a las que se encuentren en operación y de acuerdo con la calidad en sus servicios.</li> <li>- Estrategia comunicacional enfocada en medios digitales.</li> <li>- Difusión y comercialización de manera digital (comercialización 3.0).</li> <li>- Creación de canales digitales interactivos.</li> <li>- Difusión del turismo parroquial en revistas especializadas en turismo y otros medios de comunicación.</li> <li>- Hoja de ruta para participación en ferias turísticas.</li> <li>- Desarrollo de famtrips brindados hacia tour operadores, agencias de viaje e influencers con el fin de establecer alianzas estratégicas que permitan la difusión del turismo parroquial en sus medios.</li> <li>- Capacitar en medios digitales a gestores culturales, líderes comunitarios y personas interesadas en promocionar el turismo parroquial.</li> <li>- Sistema de incentivos para quienes difundan el turismo parroquial.</li> <li>- Diseñar un video publicitario de corta duración por cada atractivo turístico de categoría III y un video de manera general de todos los atractivos turísticos de máximo cinco minutos.</li> <li>- Diseñar un folleto virtual de todos los atractivos turísticos.</li> <li>- Presupuesto para la implementación del plan de marketing.</li> </ul>	1000,00
<b>C.1. A.2.</b> Establecimiento de alianzas estratégicas que apoyen en la elaboración y ejecución del plan.	100,00
<b>C.2. A.1.</b> Socialización, aprobación y ejecución del plan de marketing, considerando: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logística para la socialización del plan de marketing.</li> <li>- Contratos con medios de comunicación durante tres años.</li> <li>- Página web interactiva.</li> <li>- Desarrollo de seis famtrips,</li> <li>- Participación en ocho ferias turísticas.</li> <li>- Incentivos por el apoyo en la difusión del turismo parroquial.</li> <li>- Capacitación sobre la difusión en medios digitales.</li> <li>- Creación de nueve videos publicitarios.</li> <li>- Folletos turísticos.</li> </ul>	100,00 9000,00 4000,00 3000,00 4800,00 3200,00 500,00 4500,00 360,00 3600,00
<b>C.2. A.2.</b> Monitoreo del plan integral de marketing turístico.	500,00
<b>Total</b>	34660,00

Realizado por: Santilán, M. 2021



- *Establecimiento de acuerdos, normativas y resoluciones que faciliten la planificación y el control de la actividad turística*

**Tabla 35-4:** Proyecto de establecimiento de acuerdos, normativas y resoluciones que faciliten la planificación y el control de la actividad turística

<b>Beneficiarios del proyecto:</b> prestadores de servicios turísticos, turistas y población			
<b>Duración del proyecto:</b> dos años		<b>Costos aproximados del proyecto:</b> 1278,40	
<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin:</b> Establecer políticas públicas que permitan consolidar el turismo sostenible en la parroquia San José de Alluriquí.	A finales del año 2024 el 70% de los negocios turísticos que laboran en la parroquia se desarrollan acorde a la normativa legal establecida a nivel parroquial y nacional.	- Documento que contengan las normativas que regulan la actividad turística. -	La población y prestadores de servicios públicos acogen las normativas generadas para su funcionamiento y articulación del turismo en la parroquia.
<b>Propósito:</b> Contar con normativa de regulación reflejada en acuerdos, normativas y resoluciones para la operación del turismo en la parroquia.	En el año 2023 el GAD parroquial regula el turismo en base al marco legal del turismo en el país a más de los acuerdos y resoluciones elaboradas de forma participativa logrando un desempeño ordenado del turismo en el territorio.	- Actas de asamblea. - Documento que contengan las normativas que regulan la actividad turística.	Los involucrados en el sector turístico elaboran de manera conjunta una normativa enfocada en el fomento del turismo.
<b>Componentes:</b> <b>C.1.</b> Analizar el marco legal de la actividad turística vigente a nivel nacional.	A mediados del año 2023 el GAD parroquial ha realizado un taller sobre el marco legal que regula el turismo a nivel nacional.	- Listado de participantes presentes en el análisis del marco legal. - Informe técnico.	Los grupos de interés involucrados comprenden el marco legal nacional de turismo.
<b>C.2.</b> Elaborar participativamente los acuerdos, normativas y resoluciones para normar la actividad turística en la parroquia.	A finales del año 2023 el GAD parroquial establece 18 normas sobre conservación, salvaguarda del patrimonio natural y cultural de uso turístico, ordenamiento territorial y bioseguridad.	- Documento sobre la normativa de regulación del turismo en la parroquia.	El GAD Parroquial en conjunto con los pobladores y prestadores de servicios turísticos participan activamente en la creación y aprobación de acuerdos, normativas y resoluciones para normar y ordenar la actividad turística parroquial.

Actividades	Presupuesto
C.1. A.1. Invitación a las personas involucradas en el turismo a talleres de análisis de su marco legal nacional.	200,00
C.1. A.2. Preparación y difusión del taller sobre la normativa legal vigente relacionada con el turismo tales como: Ley de Turismo, Código Orgánico de Organización Territorial, Reglamento General de Actividades Turísticas, entre otros. Considerando la logística del taller, contratación del capacitador, entre otros.	186,50
C.1. A.3. Diploma digital de reconocimiento de participación en el taller.	30,00
C.2. A.1. Invitación a las personas involucradas en el turismo a participar en la formulación de políticas para el turismo parroquial.	200,00
<p>C.2. A.2. Preparación y ejecución de tres talleres participativos para establecer normas, acuerdos y resoluciones que aporten al desarrollo de la actividad turística parroquial, considerando la logística del taller, contratación del capacitador, entre otros. En los talleres al menos se trabajarán en los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las necesidades y problemas en el sector turístico.</li> <li>- Resoluciones que exijan a los establecimientos turísticos la implementación de basureros y la correcta disposición de desechos.</li> <li>- Resolución sobre la recolección de basura, que se establezca un horario de recolección de residuos orgánicos y otro horario para el resto.</li> <li>- Acuerdos para conservar y mantener los ecosistemas.</li> <li>- Normas que limiten el avance de la frontera agrícola y extracción maderera.</li> <li>- Mecanismo de control de la actividad minera.</li> <li>- Acuerdos para el cuidado de fuentes de agua.</li> <li>- Normas para el control y manejo de desechos generados por la actividad turística en el territorio.</li> <li>- Resoluciones que propongan medidas de saneamiento ambiental durante la operación de la actividad turística para el control de posibles impactos ambientales en el territorio parroquial.</li> <li>- Acuerdos de reinversión y redistribución de los beneficios generados por el turismo.</li> <li>- Acuerdos para determinar las zonas en las que se prohíbe el turismo por cuestiones de seguridad para las personas y por la fragilidad de ecosistemas amenazados.</li> <li>- Acuerdos para mejorar los espacios de uso público con fines de recreación y la dotación de facilidades turísticas en los atractivos.</li> <li>- Normas de control, sanidad y calidad en la prestación de servicios y en las actividades turísticas en los atractivos.</li> <li>- Hoja de ruta para analizar las inversiones que se desarrollan en la parroquia con el fin de vincularlas con el turismo.</li> <li>- Espacio de concertación para la resolución de conflictos por el desarrollo de actividades turísticas.</li> <li>- Resoluciones para aplicar de manera obligatoria normas de bio-seguridad en la operación turística y mecanismo de control de pandemias.</li> </ul> <p>C.2. A.3. Socialización y aprobación de la normativa a los actores involucrados, barrios y comunidades, prestadores de servicios turísticos que ejercen para su aplicación.</p> <p>C.2. A.4. Aplicación de las normativas establecidas en la parroquia.</p>	561,90
<b>Total</b>	1278,40

Realizado por: Santillán, M. 2021

- *Asesoría para la legalización de los establecimientos turísticos*

**Tabla 36-4:** Proyecto de asesoría para la legalización de los establecimientos turísticos

<b>Beneficiarios del proyecto:</b> prestadores de servicios turísticos, turistas y la población			
<b>Duración del proyecto:</b> dos años		<b>Costos aproximados del proyecto:</b> 1960,00	
<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin:</b> Los establecimientos turísticos de la parroquia San José de Alluriquín operan bajo el marco legal vigente.	A finales del año 2024 al menos el 70% de los establecimientos turísticos de la parroquia San José de Alluriquín cuentan con los requisitos de funcionamiento.	- Informe de control, vigilancia y monitoreo. - Presencia de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia en el catastro turístico nacional.	Los empresarios dueños de los establecimientos turísticos acceden a la legalización de sus negocios.
<b>Propósito:</b> Asesorar a los representantes de las empresas turísticas para la legalización de sus establecimientos.	Durante el año 2023 se asesora al 100% de los representantes de los establecimientos turísticos para el cumplimiento de los requisitos necesarios para legalizar sus negocios.	- Informe técnico.	Los representantes de las empresas turísticas participan activamente en el proceso de legalización de los establecimientos.
<b>Componentes:</b> <b>C.1.</b> Acompañamiento técnico y evaluación de resultados.	Durante cada año del desarrollo de este proyecto al menos el 35% de los establecimientos turísticos de la parroquia serán legalizados.	- Informe técnico.	Disponibilidad de técnicos para asesorar a los prestadores de servicios turístico.  Los representantes de las empresas turísticas están predispuestas a recibir la asesoría.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto</b>
<b>C.1. A.1.</b> Identificación actualizada de la cantidad de establecimientos turísticos presentes en la parroquia.			60,00
<b>C.1. A.2.</b> Visita INSITU a las empresas turísticas de manera periódica cada 6 meses durante 18 meses para analizar sus condiciones de legalidad, considerando la identificación de los requisitos para ser legalizados ante el MINTUR para obtener la LUAF.			1000,00
<b>C.1. A.2.</b> Brindar asesoría técnica a los propietarios de las empresas turísticas para el cumplimiento de los requisitos de legalización como: Permiso de funcionamiento, permiso de bomberos, permiso de sanidad, registro de turismo, Licencia Única Anual de Funcionamiento.			900,00
<b>Total</b>			1960,00

**Realizado por:** Santillán, M. 2021

#### 4.4.1.5 Período de cumplimiento

**Tabla 37-4:** Cronograma de ejecución del programa

	2023	2024	2025	2026	2027
Proyecto de profesionalización y capacitación del sector turístico de la parroquia de San José de Alluriquín	X	X	X	X	X
Proyecto de dotación y adecuación de facilidades turísticas en la parroquia San José de Alluriquín	X	X			
Proyecto de desarrollo y fortalecimiento de Bio-negocios	X	X	X	X	X
Proyecto de reestructuración y consolidación de los productos turísticos existentes en la parroquia	X	X	X	X	X
Diseño e implementación de un plan de marketing turístico		X	X	X	X
Establecimiento de acuerdos, normativas y resoluciones que faciliten la planificación y el control de la actividad turística	X	X			
Asesoría para la legalización de los establecimientos turísticos	X	X			

Realizado por: Santillán, M. 2021

#### 4.4.1.6 Presupuesto del programa

**Tabla 38-4:** Presupuesto del programa Desarrollo turístico sostenible

Proyecto	Presupuesto referencial
Profesionalización y capacitación del sector turístico de la parroquia de San José de Alluriquín	15962,40
Dotación y adecuación de facilidades turísticas en la parroquia San José de Alluriquín	92920,00
Desarrollo y fortalecimiento de Bio-negocios	157000,00
Reestructuración y consolidación de los productos turísticos existentes en la parroquia	103275,00
Diseño e implementación de un plan de marketing turístico	34660,00
Establecimiento de acuerdos, normativas y resoluciones que faciliten la planificación y el control de la actividad turística	1278,40
Asesoría para la legalización de los establecimientos turísticos	1960,00
<b>Total</b>	<b>407055,80</b>

Realizado por: Santillán, M. 2021

#### 4.4.1.7 *Posibles fuentes de financiamiento*

- MINTUR
- GAD Parroquial de San José de Alluriquín
- GAD Municipal de Santo Domingo
- GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas
- Ministerio de Agricultura y Ganadería
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

#### 4.4.1.8 *Competencia institucional*

- MINTUR
- GAD Parroquial de San José de Alluriquín
- GAD Municipal de Santo Domingo
- GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas

#### **4.4.2 Programa: Conservación y salvaguarda del patrimonio natural y cultural de uso turístico**

##### **4.4.2.1 Justificación**

La parroquia de San José de Alluriquín presenta recursos naturales y culturales que a pesar de ser los elementos esenciales del turismo no han sido valorados, teniendo así la destrucción de sus ecosistemas de los cuales dos se encuentran entre los cuatro ecosistemas con la mayor la cantidad de flora y de especies endémicas a nivel del país, no obstante, actualmente la mayor parte de la cobertura es de tierra agropecuaria. Por otro lado, la mayoría de las manifestaciones culturales no son conocidas, por ende, la población no tiene un sentimiento de apropiación cultural.

En este contexto, este programa promueve el desarrollo de proyectos enmarcados dentro de los lineamientos de la conservación y salvaguarda del patrimonio turístico, a su vez fomenta la valoración y apropiación de las manifestaciones culturales como la concientización del uso de los recursos naturales. Por otro lado, se dinamiza la economía local con la organización de eventos y el desarrollo de actividades productivas con enfoque de sostenibilidad por consiguiente se garantiza y se promueve el bienestar de los turistas y de la localidad.

##### **4.4.2.2 Objetivos**

- Crear un sentido de valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) en la población interna y externa de la parroquia.
- Dinamizar la economía de la parroquia a través de encuentro turísticos culturales.
- Impulsar la comunicación, participación, educación y valoración ambiental en los habitantes locales y turistas sobre la conservación y aprovechamiento sostenible de las áreas naturales.

##### **4.4.2.3 Metas**

- En el año 2027 el 80% de la población local conoce y valora el patrimonio cultural de la parroquia.
- Durante el desarrollo del proyecto el 100% de los atractivos culturales están enlazados a una planificación estratégica.
- En el año 2025 el 60% de la población conoce sobre la importancia de la educación ambiental.
- A finales del año 2023 los cinco bosques protectores de la parroquia poseen un manual de gestión.

- A finales del año 2023 se ha conformado una organización social que vigila las actividades de las industrias extractivas presentes en la parroquia.

#### 4.4.2.4 Proyectos

- *Plan de salvaguarda del patrimonio cultural*

**Tabla 39-4:** Proyecto de plan de salvaguarda del patrimonio cultural

<b>Beneficiarios del proyecto:</b> población local, comunidad Afro-Lelia, familias vinculadas a los negocios agropecuarios, turistas.			
<b>Duración del proyecto:</b> cinco años		<b>Costos aproximados del proyecto:</b> 69040,00	
<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin:</b> Salvaguardar el patrimonio cultural de la parroquia vinculando estrategias que dinamicen la economía local.	En el año 2027 el 80% de la población local conoce y valora el patrimonio cultural de la parroquia.	- Informes técnicos. - Fichas de levantamiento de atractivos turísticos.	El patrimonio cultural de la parroquia persiste en el tiempo.
<b>Propósito:</b> Elaborar y ejecutar un plan de salvaguarda que permita crear un sentido de valoración del patrimonio cultural en la población local.	En el año 2023 se elabora y se comienza a ejecutar un plan de salvaguarda que entre sus fines serán: formar gestores culturales locales, generar industrias culturales, promocionar y difundir el patrimonio cultural.  Durante el desarrollo de este proyecto el 100% de los atractivos culturales están enlazados a una planificación estratégica que permite crear un sentido de apropiación en la población.	- Plan de salvaguarda.	El GAD Parroquial cuenta con el financiamiento necesario para elaborar y ejecutar un plan de salvaguarda.  El plan de salvaguarda genera en la población un sentido de apropiación.
<b>Componentes:</b> <b>C.1.</b> Formar gestores culturales locales.	Hasta mediados del año 2024 al menos 20 personas se han formado como gestores culturales.	- Listado de asistencia. - Planificación del curso de formación de gestores culturales. - Fotografías.	Las personas de la localidad están predispuestas a ser gestores culturales.  El proyecto cuenta con el financiamiento necesario para realizar la formación.





<p><b>C.1. A5.</b> Ejecución del plan de acción para la formación de gestores culturales, considerando la logística para 12 talleres (lugar, capacitador, insumos).</p>	2880,00
<p><b>C.2. A.1.</b> Conformación de dos asociaciones (una vinculada al cultivo de hongos-anturios y otra vinculada a productos lácteos y derivados de la caña), considerando que, para constituirse como una organización ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria se requiere realizar el trámite legal de manera virtual en la página web <a href="http://www.seps.gob.ec">www.seps.gob.ec</a> o acercarse a las oficinas de la Superintendencia.</p>	4000,00
<p><b>C.2. A.2.</b> Diseño y/o adecuación de un centro turístico vivencial basado en las realizaciones técnicas y científicas del cultivo de hongos y de anturios. Considerando tenga al menos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Planos arquitectónicos para la implementación de las áreas de frigorífico, invadero, patio para compost, área de procesamiento, área de pasteurización, área de ventas, baños, área de limpieza y de herramientas, centro de interpretación, restaurante, área de fotografía y parqueadero.</li> <li>– Definir la estrategia para la comercialización, diferenciación, innovación y valor agregado del producto.</li> <li>– Diseño de marca e identidad corporativa.</li> <li>– Establecer canales de mercado.</li> <li>– Organigrama funcional.</li> </ul>	4000,00
<p><b>C.2. A.3.</b> Diseño de un parque temático basado en realizaciones técnicas y científicas originadas de la actividad agropecuaria, destacando los productos lácteos y derivados de la caña. Considerando al menos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Planos arquitectónicos para implementación de las áreas de juegos familiares, exposiciones, centro de salud, de ventas, frigorífico, invadero, área de pasteurización, baños, área de recepción, parqueadero, oficina administrativa, área de limpieza y de herramientas, restaurante, tres áreas de fotografía, área de acceso libre en elaboración de quesos, yogurt, panela, recolección de leche y extracción del jugo de caña.</li> <li>– Definición la estrategia para la comercialización, diferenciación, innovación y valor agregado del producto.</li> <li>– Diseño de marca e identidad corporativa.</li> <li>– Establecimiento canales de mercado.</li> <li>– Organigrama funcional.</li> </ul>	300,00 800,00 1500,00 800,00 2000,00
<p><b>C.2. A.3.</b> Organizar y/o participar al menos una vez en el año durante cinco años en encuentros culturales que permita el fortalecimiento del acervo cultural de la comunidad Afro-Leila considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ocho talleres previos al evento que fortalezcan la valoración cultural.</li> <li>– Alquiler y/o adecuación del lugar.</li> <li>– Contratación de animador, audio y sonido.</li> <li>– Campañas publicitarias.</li> <li>– Entrega de incentivos para los participantes.</li> <li>– Alimentación e hidratación para los grupos culturales.</li> </ul>	300,00
<p><b>C.2. A.4.</b> Establecer alianzas estratégicas con instituciones como: el GAD Parroquial, GAD Municipal, GAD Provincial, Ministerio de</p>	300,00

Agricultura y Ganadería, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, instituciones financieras y otras que apoyen con recursos	
<b>C.3. A.1. Socialización sobre el patrimonio cultural de la parroquia considerando:</b>	
– Identificación e invitación a las socializaciones a líderes comunitarios, gestores culturales locales, instituciones, personas de respeto y población en general.	600,00
– Organización de logística (socializador, insumos, transporte) para al menos 30 socializaciones sobre el patrimonio cultural de la parroquia en diferentes comunidades durante tres años en fechas estratégicas.	16200,00
– Preparación de discursos y/o actividades que generen impacto positivo en la audiencia y así revalorizar el patrimonio cultural.	
– Preparación de incentivos que sean elaborados basados en las características del patrimonio cultural parroquial, mismos que serán entregados a los participantes.	4500,00 1000,00
<b>C.3. A.2. Elaboración de una estrategia comunicacional considerando al menos:</b>	
– Identificación de medios digitales para promocionar y difundir el patrimonio cultural de la parroquia.	
– Establecer alianzas con instituciones públicas, privadas, gestores culturales, líderes comunitarios y personas interesadas para apoyar con la difusión del patrimonio cultural parroquial.	
– Dos capacitaciones en medios digitales a gestores culturales, líderes comunitarios y personas interesadas.	
– Preparación de incentivos relacionados al patrimonio cultural parroquial para los participantes que difundan el patrimonio cultural.	
– Diseñar un video publicitario de corta duración por cada atractivo cultural (8) y uno general de todos los atractivos culturales.	
– Diseñar un folleto con la caracterización de los atractivos culturales.	
– Difusión de las producciones audio visuales durante un año en medios comunicacionales masivos de importancia local.	
– Establecer el presupuesto para la implementación de la estrategia.	
<b>C.3. A.3. Socialización, aprobación y ejecución de la estrategia considerando al menos:</b>	
– Dos capacitaciones en medios digitales a gestores culturales, líderes comunitarios y personas interesadas.	
– Establecimiento de incentivos relacionados al patrimonio cultural parroquial para los participantes que difundan el patrimonio cultural.	360,00
– Diseñar un video publicitario por cada atractivo cultural (8) de corta duración y uno de manera general de todos los atractivos culturales de máximo cinco minutos.	3500,00 6000,00
– Diseño y distribución de un folleto de todos los atractivos culturales a actores estratégicos.	3000,00
– Difusión de las producciones audio visuales durante un año en medios comunicacionales masivos de importancia local.	3600,00
<b>C.3. A.4. Generación de alianzas estratégicas entre instituciones como GAD Parroquial, GAD Municipal, GAD Provincial, MINTUR, Ministerio de Patrimonio y Cultura, Instituto de Patrimonio Cultural, academia, entre otras que colaboren con recursos para la ejecución de los talleres.</b>	
	300,00
<b>C.3. A.5. Dotar de un espacio físico en un lugar estratégico donde se encuentren representaciones de los atractivos culturales presentes en la parroquia.</b>	
	10000,00
<b>Total</b>	<b>69040,00</b>

Realizado por: Santillán, M. 2021

- *Conservación y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural*

**Tabla 40-4:** Proyecto de conservación y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural

<b>Beneficiarios del proyecto:</b> población local, turistas			
<b>Duración del proyecto:</b> cuatro años		<b>Costos aproximados del proyecto:</b> 46748,00	
<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin:</b> La parroquia San José de Alluriquín protege, restaura y conserva la diversidad biológica, ecosistemas y demás recursos naturales, y a la vez generar recursos económicos a partir del uso sostenible de la naturaleza.	En el año 2026 el GAD Parroquial y sus pobladores participan en actividades que promueven la conservación y restauración de la biodiversidad.	- Informe técnico	El uso sostenible de la naturaleza genera recursos económicos ligados a la conservación y restauración de la biodiversidad.
<b>Propósito:</b> Impulsar el desarrollo de actividades que garanticen la conservación, protección y uso sostenible del patrimonio natural.	Hasta el año 2026 al menos se han implementado al menos dos estrategias para la conservación y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural.	- Informe técnico ex post sobre medidas ambientales implementadas.	Se garantiza la conservación, protección y uso sostenible del patrimonio natural a través las actividades propuestas.
<b>Componentes:</b> <b>C.1.</b> Elaboración y desarrollo de un programa de educación ambiental.	En el año 2026 al menos el 60% de la población ha participado y/o conoce sobre la importancia de la educación ambiental.	- Registro de participantes durante las actividades. - Encuesta e informe de participación local en actividades de educación ambiental.	El GAD Parroquial cuenta con el financiamiento necesario para elaborar y ejecutar el programa de educación ambiental. La población participa en las diferentes actividades del programa.
<b>C.2.</b> Fortalecimiento de la gestión de los bosques protectores “Delta”, “Tanti”, “Río Lelia”, “Estación Científica Río Guajalito” y “Toachi Pilatón”	A finales del año 2023 los cinco bosques protectores de la parroquia cuentan con un (1) manual de gestión operativa propio.	- Manuales de gestión operativa de los bosques protectores.	Los bosques protectores cuentan con manuales de gestión operativa.
<b>C.3.</b> Control y monitoreo de concesiones mineras y empresas madereras	A finales del año 2023 existe una organización social que vigila las	- Informe técnico. - Cronograma de patrullaje.	Existe la predisposición de conformar una organización social que monitoree a las

	actividades de las industrias extractivas presentes en la parroquia.		industrias extractivas presentes en la parroquia.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto</b>
<b>C.1. A.1.</b> Elaborar un módulo de capacitación de 10 sesiones dirigido a estudiantes de escuela, un módulo dirigido a estudiantes de colegio y otro módulo dirigido hacia profesores, considerando al menos los siguientes temas a tratar: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Beneficios de vivir en un ambiente sano.</li> <li>– Tipos de desechos y la importancia de clasificarlos.</li> <li>– Problemas ambientales mundiales y locales.</li> <li>– Huella de carbono.</li> <li>– Huertos orgánicos.</li> <li>– Elaboración de productos a partir de desechos.</li> </ul>			2500,00
<b>C.1. A.2.</b> Diseñar y entregar de manera física (impreso en material reciclable) y digital trípticos sobre educación ambiental.			850,00
<b>C.1. A.3.</b> Socialización y ejecución de las capacitaciones sobre educación ambiental, considerando:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Organización de logística para 12 capacitaciones dirigidas a estudiantes de escuela durante el primer año.</li> </ul>			2880,00
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Organización de logística para 12 capacitaciones dirigidas a estudiantes de colegio durante el segundo año.</li> </ul>			2880,00
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Organización de logística para 12 capacitaciones dirigidas a estudiantes de colegio durante el tercer año.</li> </ul>			2880,00
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Organización de logística para 20 capacitaciones dirigidas a profesores durante el cuarto año.</li> </ul>			1600,00
<b>C.1. A.4.</b> Socialización y desarrollo de tres concursos con temática de educación ambiental dirigidos a grupos de estudiantes, de servidores públicos y privados que serán realizados a partir del segundo año, en el que se premie a todos los participantes (con un presente de bio-productos locales), considerando:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Organización de 3 eventos (alquiler del lugar, alquiler de sonido, presentación de artistas)</li> </ul>			2000,00
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Premios para aproximadamente 1000 participantes.</li> </ul>			3200,00
<b>C.1. A.5.</b> Establecer convenios con instituciones estratégicas para que colaboren con recursos para la ejecución de las capacitaciones, se comprometan a participar en las actividades vinculadas como concursos.			2500,00
<b>C.1. A.6.</b> Organizar y desarrollar 12 talleres lúdicos sobre educación ambiental que serán realizados en lugares estratégicos. Considerando:			500,00
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Contratación del capacitador</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Incentivos para los participantes</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Materiales didácticos</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Insumos para el taller</li> </ul>			
<b>C.1. A.7.</b> Dotar de 15 basureros ecológicos en lugares estratégicos como: atractivos turísticos, centros de aglomeración, oficinas del GAD Parroquial.			1160,00
<b>C.1. A.8.</b> Organizar 12 campañas de reforestación con especies nativas de la zona, considerando:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Realizar un estudio para determinar de las zonas de reforestación y tipo de especies a sembrar.</li> </ul>			2625,00
			1000,00

– Donación de una planta de anturio por participar por primera vez en la campaña; un bio producto lácteo al participar por tercera vez en la campaña; una gorra al participar por sexta vez en la campaña; un buzo al participar por novena vez en la campaña (500 participantes estimados).	9000,00
– Distribución de hidratación durante la actividad.	250,00
– Organización de un evento de cierre de campaña y entrega de diploma digital de participación.	625,00
<b>C.1. A.9.</b> Entrega de premios que motiven a los integrantes e incrementen el número de participantes del grupo ambientalista liderado por la comisión de biofísica durante el periodo de un año, considerando:	500,00
– Dotación de 20 uniformes (buzo y gorra).	192,00
– Entrega de hidratación en sus salidas (24 salidas aproximadamente con 20 participantes).	700,00
– Reconocimiento en redes sociales oficiales.	
– Cuatro salidas técnicas a cinco integrantes más comprometidos con el cuidado ambiental.	1440,00
<b>C.2. A.1.</b> Acercamiento con representantes de cada bosque protector (Delta, Tanti, Río Lelia, Estación Científica Río Guajalito y Toachi Pilatón) y elaboración de un manual de gestión operativa que contenga:	
– Objetivos de creación.	
– Valores de conservación.	
– Límites del área.	
– Caracterización del área protegida en base al análisis del estado, amenazas, oportunidades de los valores de conservación, análisis del impacto social y económico del bosque y por último el análisis de la gestión del área.	
– Zonificación del área protegida.	
– Objetivos del área protegida.	
– Estrategias basadas en: control y vigilancia, manejo de especies, recuperación de zonas de vida, valoración de servicios ambientales, alianzas estratégicas, turismo, investigación	
– Metas del área protegida.	
– Actividades e indicadores.	
– Plan Operativo Anual.	
– Presupuesto.	
– Mecanismo de control y monitoreo.	
– Estrategias para la obtención de recursos que permitan la aplicación del manual.	400,00
<b>C.2. A.2.</b> Identificación propietarios de los terrenos colindantes a los bosques protegidos y socialización sobre la importancia de proteger el ecosistema y las medidas para evitar un daño a estas zonas de vida.	1440,00
<b>C.2. A.3.</b> Realizar patrullajes aleatorios para controlar actividades ilegales durante dos años (24 salidas aproximadamente).	500,00
<b>C.2. A.4.</b> Generación de alianzas estratégicas con instituciones que colaboren con recursos para la elaboración de los manuales.	

<b>C.3. A.1.</b> Invitar a líderes, personas de respeto y población en general a una charla motivacional sobre la importancia de tener una organización social de veedores locales que vigilen el desarrollo de las actividades extractivas en la parroquia.	300,00
<b>C.3. A.2.</b> Conformación de una asociación social sin fines de lucro de inspectores de las actividades extractivas de la parroquia, considerando que, para constituirse de manera legal se debe entregar a la dirección distrital del MIES los requisitos solicitados en la página web <a href="https://www.gob.ec/mies/tramites/aprobacion-estatuto-otorgamiento-personalidad-juridica-organizaciones-sociales-fines-lucro">https://www.gob.ec/mies/tramites/aprobacion-estatuto-otorgamiento-personalidad-juridica-organizaciones-sociales-fines-lucro</a>	400,00
<b>C.3. A.3.</b> Diseño de marca e identidad de la agrupación.	800,00
<b>C.3. A.4.</b> Elaborar un plan de trabajo de la asociación que al menos contenga:	1000,00
– Misión.	
– Visión.	
– Objetivos estratégicos.	
– Caracterización de las industrias extractivas en la parroquia.	
– Deberes y derechos de los ciudadanos ante la presencia de este tipo de industrias.	
– Obligaciones de las industrias extractivas ante la población del área de influencia.	
– Cronograma de actividades.	
– Procedimientos ante actividades indebidas o ilegales.	
– Presupuesto.	
<b>C.4. A.5.</b> Capacitar a los integrantes de la organización sobre lo detallado en el plan de trabajo, considerando:	
– Organización de logística para cuatro talleres (alquiler del lugar, contratación del capacitador, dotación de insumos)	760,00
– Organización de logística para dos salidas técnicas para aplicar los conocimientos adquiridos (alimentación y transporte para ocho personas en cada salida)	320,00
<b>C.4. A.6.</b> Establecer alianzas estratégicas con instituciones que colaboren con recursos para la elaboración y ejecución del plan de trabajo.	400,00
<b>C.4. A.7.</b> Organización de logística para tres acercamientos con las autoridades respectivas con el fin de solicitar información sobre la legalidad de las industrias extractivas (alimentación y transporte para cuatro personas en cada salida).	252,00
<b>C.4. A.8.</b> Organización de logística para tres acercamientos con las autoridades respectivas con el fin de tomar acciones correctivas ante las industrias extractivas ilegales o que no cumplen con los parámetros permitidos (abogado, alimentación y transporte para seis personas en cada salida).	794,00
<b>C.4. A.9.</b> Socialización, aprobación y ejecución del proyecto.	100,00
<b>Total</b>	<b>46748,00</b>

Realizado por: Santillán, M. 2021

#### 4.4.2.5 *Período de cumplimiento*

**Tabla 41-4:** Cronograma de ejecución del programa Conservación y salvaguarda del patrimonio natural y cultural de uso turístico

	2023	2024	2025	2026	2027
Plan de salvaguarda del patrimonio cultural	X	X	X	X	X
Conservación y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural	X	X	X	X	

**Realizado por:** Santillán, M. 2021

#### 4.4.2.6 *Presupuesto del programa*

**Tabla 42-4:** Presupuesto del programa conservación y salvaguarda del patrimonio natural y cultural de uso turístico

<b>Proyecto</b>	<b>Presupuesto referencial</b>
Plan de salvaguarda del patrimonio cultural	69040,00
Conservación y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural	46748,00
<b>Total</b>	<b>115788,00</b>

**Realizado por:** Santillán, M. 2021

#### 4.4.2.7 *Posibles fuentes de financiamiento*

- MINTUR
- GAD Parroquial de San José de Alluriquín
- GAD Municipal de Santo Domingo
- GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas
- Ministerio de Agricultura y Ganadería
- Ministerio de Patrimonio y Cultura
- Instituto de Patrimonio Cultural

#### 4.4.2.8 *Competencia institucional*

- MINTUR
- GAD Parroquial de San José de Alluriquín
- GAD Municipal de Santo Domingo
- GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas
- Ministerio de Patrimonio y Cultura



#### 4.5 Resumen del cronograma y presupuesto del plan de desarrollo turístico

**Tabla 43-4:** Resumen del cronograma y presupuesto del Plan de desarrollo turístico para la parroquia San José de Alluriquín

Programa	Proyecto	Año de ejecución					Financiamiento		Presupuesto del proyecto	Presupuesto del programa
		2023	2024	2025	2026	2027	Institución	%		
Desarrollo turístico sostenible	Profesionalización y capacitación del sector turístico de la parroquia de San José de Alluriquín	X	X	X	X	X	-MINTUR	15	15962,40	464205,80
						-GAD Parroquial de San José de Alluriquín	40			
	Dotación y adecuación de facilidades turísticas en la parroquia San José de Alluriquín	X	X				-GAD Municipal de Santo Domingo	10	92920,00	
							-GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas	20		
							-Ministerio de Agricultura y Ganadería	7		
							-Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	8		
	Desarrollo y fortalecimiento de Bio-negocios	X	X	X	X	X			214150,00	
	Reestructuración y consolidación de los productos turísticos existentes en la parroquia	X	X	X	X	X			103275,00	
	Diseño e implementación de un		X	X	X	X			34660,00	

Programa	Proyecto	Año de ejecución					Financiamiento		Presupuesto del proyecto	Presupuesto del programa
		2023	2024	2025	2026	2027	Institución	%		
	plan de marketing turístico									
	Establecimiento de acuerdos, normativas y resoluciones que faciliten la planificación y el control de la actividad turística	X	X						1278,40	
	Asesoría para la legalización de los establecimientos turísticos	X	X						1960,00	
Conservación y salvaguarda del patrimonio natural y cultural de uso turístico	Plan de salvaguarda del patrimonio cultural	X	X	X	X	X	-MINTUR -GAD Parroquial de San José de Alluriquín	10 40	69040,00	115788,00
	Conservación y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural	X	X	X	X		-GAD Municipal de Santo Domingo -GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas -Ministerio de Agricultura y Ganadería -Ministerio de Patrimonio y Cultura	10 20 7 13	46748,00	

Realizado por: Santillán, M. 2021

#### 4.6 Resumen de financiamiento del Plan de desarrollo turístico para la parroquia San José de Alluriquín

Tabla 44-4. Resumen de financiamiento del Plan de desarrollo turístico para la parroquia San José de Alluriquín

<b>Institución de financiamiento</b>	<b>Porcentaje a financiar con respecto al plan</b>	<b>Valor total a financiar USD</b>
MINTUR	13,96	80967,13
GAD Parroquial de San José de Alluriquín	40,00	231997,52
GAD Municipal de Santo Domingo	10,00	57999,38
GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas	20,00	115998,76
Ministerio de Agricultura y Ganadería	7,00	40599,57
Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	6,33	36713,61
Ministerio de Patrimonio y Cultura	2,71	15717,83
	<b>Total</b>	<b>579993,80</b>

Realizado por: Santillán, M. 2021

## CONCLUSIONES

- La parroquia rural de San José de Alluriquín presenta atractivos de uso turístico que pueden constituirse en una oferta innovadora con enfoque de ecoturismo y aviturismo, sin embargo, se requiere implementar acciones que permitan el desarrollo del turismo en la parroquia con estándares de calidad y sostenibilidad.
- La formulación del marco filosófico y estratégico del plan aplicando metodologías participativas permitió ampliar el rango de observación de los problemas reales del turismo a nivel parroquial y conocer las expectativas deseadas con respecto al turismo. A su vez generó un sentido de empoderamiento respecto a mejorar el turismo local por parte de los participantes.
- El plan de desarrollo turístico de la parroquia San José de Alluriquín, a través de sus programas y proyectos permite la gestión efectiva y global del turismo desde un enfoque de sostenibilidad, constituyéndose, como una estrategia que resuelve las dificultades presentes en los diferentes componentes del sistema turístico.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda que la implementación de este plan sea altamente participativo, con el fin de que sea la población local vinculada al turismo la principal protagonista y logre empoderarse de los ideales del turismo sostenible.
- Se sugiere que se trabaje arduamente en la generación de alianzas estratégicas que apoyen con recursos para el desarrollo de los programas propuestos.
- Se recomienda actualizar la oferta turística parroquial cada año, elaborar estudios de demanda turística cada tres años e informes de control-monitoreo de ejecución de los proyectos de manera anual.
- Desarrollar a cabalidad las propuestas del presente plan debido a que da solución a los problemas del sistema turístico de la parroquia.

## **GLOSARIO**

**AME:** Asociación de Municipalidades del Ecuador

**Área urbana:** Área ocupada por asentamientos humanos concentrados dotados total o parcialmente por infraestructura básica

**Área rural:** Área destinada principalmente a actividades agroproductivas, extractivas o forestales.

**CEPAL:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe

**COOTAD:** Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización

**FAO:** Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

**GAD:** Gobierno Autónomo Descentralizado

**ILPES:** Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social

**INEC:** Instituto Nacional de Estadística y Censos

**MINTUR:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible

**OEA:** Organización de los Estados Americanos

**OMT:** Organización Mundial del Turismo

**PDTL:** Plan de Desarrollo Turístico Local

**PDyOT:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

**PEA:** Población Económicamente Activa

**PEI:** Población Económicamente Inactiva

## BIBLIOGRAFÍA

**ACHING, C.** *Ratios financieros y matemáticos de la mercadotecnia*. [en línea]. 2007 [Consulta: 11 marzo 2020]. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006a/cag2/cag2.zip>

**ALTIMIRA VEGA, R. y MUÑOZ VIVAS, X.**, "El turismo como motor de crecimiento económico". Anuario jurídico y económico escurialense, 2007, ISSN 1133-3677.

**ARRIAGA LÓPEZ, F.G., ÁVALOS CUEVA, D. y MARTÍNEZ OROZCO, E.**, *Propuesta de estrategias de mejora basadas en análisis FODA en las pequeñas empresas de Arandas, Jalisco, México*. *Ra Ximhai* [en línea], 2017, vol. 13, no. 3, pp. 419. ISSN 1665-0441. DOI 10.35197/rx.13.03.2017.25.fa. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154070025.pdf>.

**ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES DEL ECUADOR**, *Guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal*. [en línea], Quito, 2016. Disponible en: <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/GUÍA-METODOLÓGICA-PARA-LA-ELABORACIÓN-DE-PLANES-DE-DESARROLLO-TURÍSTICO-CANTONAL.pdf>.

**BOULLÓN, R.C.**, *Planificación del espacio turístico* [en línea]. 4. Trillas: s.n., 2006 [Consulta: 13 marzo 2020]. ISBN 968-24-7562-7. Disponible en: <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc.boullon.pdf>.

**CALVACHE, A., QUINTANA, M. y HERNÁNDEZ, F.**, Diagnóstico para la elaboración de un plan de desarrollo turístico. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* [en línea], 2017, [Consulta: 11 marzo 2020]. ISSN 2254-7630. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/03/mindo.html>.

*Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*, 2010. S.l.: s.n.  
*Constitución del Ecuador - 2008*, 2008. S.l.: s.n.

**FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE SOCIEDADES DE LA CRUZ ROJA, R. y de la M.L.**, *Planificación de proyectos y programas Manual de orientación*. [en línea] S.l., 2010 [Consulta: 1 abril 2020]. Disponible en: [www.ifrc.org](http://www.ifrc.org).

**GAD PARROQUIAL RURAL ALLURIQUÍN**, *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Alluriquín 2015 – 2019*. [en línea]. Santo Domingo de los Tsáchilas, 2015: [Consulta: 11 marzo 2020]. Disponible en: <https://odterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-PARROQUIA-ALLURIQUIN-2014-2019.pdf>.

**GAD PARROQUIAL RURAL ALLURIQUÍN**, *Visión*. [en línea]. [Consulta: 8 abril 2020]. Disponible en: <http://alluriquin.gob.ec/index.php/ct-menu-item-3/ct-menu-item-5>.

**GAD PROVINCIAL SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS**, *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Santo Domingo de los Tsáchilas 2015-2030*. . S.l., 2015

**GARRY, S. y MARTÍNEZ, R.**, *Crecimiento inclusivo, política industrial rural y cadenas de valor participativas en América Latina y el Caribe*. [en línea]. S.l., 2016, [Consulta: 12 abril 2020]. Disponible en: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40605/1/S1600959\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40605/1/S1600959_es.pdf).

**GONZÁLEZ, O. y RAMOS, A.**, Determinación de los objetivos estratégicos a partir de los factores del desarrollo a escala municipal: un estudio de caso. *Retos de la Dirección* [en línea], vol. 12, no. 1. 2018 [Consulta: 12 abril 2020]. ISSN 2306-9155. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552018000100008](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000100008).

**GUILIANY, J., PRIETO, R., GARCÍA, E., SUKIER, H. y MARTÍNEZ, J.,** Elementos de la Planificación Estratégica en Pymes de Barranquilla. *VI Congreso Iberoamericano de investigación de operaciones y ciencias gerenciales* [en línea]. S.l.: s.n., pp. 3. 2017 [Consulta: 12 abril 2020]. Disponible en:

[https://www.researchgate.net/publication/315742351\\_Elementos\\_de\\_la\\_Planificacion\\_Estrategica\\_en\\_Pymes](https://www.researchgate.net/publication/315742351_Elementos_de_la_Planificacion_Estrategica_en_Pymes).

**INEC,** Inicio. [en línea]. [Consulta: 22 junio 2020]. Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sitios/Defunciones/#ancla-1>.

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS,** *Anuario de estadísticas vitales nacimientos y defunciones 2013*. [en línea]. S.l., 2013, [Consulta: 13 julio 2021]. Disponible en: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion\\_y\\_Demografia/Nacimientos\\_Defunciones/Publicaciones/Anuario\\_Nacimientos\\_y\\_Defunciones\\_2013.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Nacimientos_Defunciones/Publicaciones/Anuario_Nacimientos_y_Defunciones_2013.pdf).

**KAPERA, I.,** "Sustainable tourism development efforts by local governments in Poland". *Sustainable Cities and Society*, 2018, ISSN 22106707. DOI 10.1016/j.scs.2018.05.001.

**LA HORA** *Alluriquín, tierra con una rica historia*. [en línea], 2006. Santo Domingo de los Tsáchilas, 24 enero 2006. Disponible en: <https://lahora.com.ec/noticia/386394/alluriquin-tierra-con-una-rica-historia>.

**MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA,** egresos y camas 2016. [en línea]. 2016 [Consulta: 22 junio 2020]. Disponible en: [https://public.tableau.com/profile/darwin5248#!/vizhome/egresosycamas\\_2016/Historia1?publish=yes](https://public.tableau.com/profile/darwin5248#!/vizhome/egresosycamas_2016/Historia1?publish=yes).

**MINISTERIO DE TURISMO DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR,** Guía de Formulación de Proyectos de Desarrollo Local con Enfoque Turístico. . S.l., S.f.

**MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR,** *Plan Nacional de Turismo 2030*. [en línea]. Quito, 2019a [Consulta: 12 marzo 2020]. Disponible en: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec).

**MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR,** Turismo en Cifras - *Portal Servicios MINTUR*. [en línea]. 2019b [Consulta: 11 marzo 2020]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>.

**MORENO, A., SARIEGO, I. y ÁVILA, R.,** La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *Turydes* [en línea], vol. 25, 2018 [Consulta: 11 abril 2020]. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/turedes/25/gestion-destinos.html>.

**MUÑOZ MAZÓN, A.I.,** Análisis relacional de sistemas turísticos. un marco de trabajo alternativo en el proceso de planificación turística. *Tourism & management studies*, 2012

**NOBOA, P.,** Texto básico de gestión de recursos culturales. . Riobamba, 2008

**NU, CEPAL y ILPES,** "Metodología del marco lógico". Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social - ILPES, 2004, ISSN 09507922. DOI 10.2307/836309.

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO,** Panorama del turismo internacional, edición 2019. *Panorama del turismo internacional, edición 2019* [en línea]. S.l.: World Tourism Organization (UNWTO). 2019, [Consulta: 7 abril 2020]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421237>.

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO,** Planificación del desarrollo turístico local. *Guía para*



*Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*, 1999.

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO**, *Resumen del documento de análisis sobre turismo sostenible para el desarrollo*. [en línea]. S.l., 2017 [Consulta: 11 abril 2020]. Disponible en: [http://www.tourism4development2017.org/wp-content/uploads/2017/05/12522\\_1y2017-discussion-paper\\_executive-summary\\_es.pdf](http://www.tourism4development2017.org/wp-content/uploads/2017/05/12522_1y2017-discussion-paper_executive-summary_es.pdf).

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO**, *Nuevo informe OMT para ayudar a que las ciudades gestionen los efectos del turismo* | OMT. [en línea]. 2018, [Consulta: 11 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-09-17/nuevo-informe-omt-para-ayudar-que-las-ciudades-gestionen-los-efectos-del-tu>.

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO**, *Desarrollo sostenible* | OMT. [en línea]. [sin fecha] [Consulta: 1 abril 2020 a]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>.

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO**, Glosario de términos de turismo. [en línea] [sin fecha]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO y ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS**, *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas* [en línea]. 1. Madrid, España: s.n., 2018, [Consulta: 11 marzo 2020]. ISBN 978-92-844-1993-7. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419937>.

**ORTÍZ, J., CANCINO, S. y CANCINO, G.**, El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Espacios* [en línea], vol. 40., 2019, [Consulta: 11 marzo 2020]. ISSN 0798 1015. Disponible en: <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p15.pdf>.

**PONCE, H.**, "La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones". *Enseñanza e Investigación en Psicología*, vol. 12. 2007, ISSN 0185-1594.

**ROJAS, A., MALDONADO, J. y DÍAZ, Y.**, Elementos filosóficos de la planeación estratégica. *Revista UIS Humanidades*, vol. 38, 2010

**SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO**, Plan Nacional de Desarrollo -*Toda una Vida*. *Senplades*. S.l., 2017.

**SOCATELLI, M.**, *Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios-Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. [en línea]. S.l., [sin fecha], [Consulta: 13 marzo 2020]. Disponible en: <http://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>.

**TIERRA, P.**, Texto básico de planificación territorial. . S.l., 2009

**TORO, G., GALÁN, M.L., PICO, L.A., ROZO, E. y SUESCÚN, H.**, "La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia". *Turismo y Sociedad* [en línea], vol. 16, pp. 132. 2016, Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/298332571\\_La\\_planificacion\\_turistica\\_desde\\_el\\_enfoque\\_de\\_la\\_competitividad\\_caso\\_Colombia](https://www.researchgate.net/publication/298332571_La_planificacion_turistica_desde_el_enfoque_de_la_competitividad_caso_Colombia).

**WOO, E., KIM, H. y UYSAL, M.**, "Life satisfaction and support for tourism development". *Annals of Tourism Research*, pp. 94, 2015, ISSN 01607383. DOI 10.1016/j.annals.2014.11.001.

  
D.B.R.A.I.  
Ing. Cristhian Castillo





## ANEXOS

### PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ALLURIQUÍN, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

Estimado visitante, con motivo de conocer sus gustos y preferencias para generar una oferta turística competitiva en la parroquia San José de Alluriquín. Le pedimos por favor responda con honestidad las siguientes preguntas. La información brindada será confidencial y de gran utilidad en el Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia.

1. Género  
( ) Masculino  
( ) Femenino  
( ) Otro \_\_\_\_\_

2. Edad  
( ) 18-25  
( ) 26-34  
( ) 35-64  
( ) mayor de 64

3. Estado civil  
( ) Soltero  
( ) Casado  
( ) Divorciado  
( ) Viudo  
( ) Unión libre

4. Ocupación  
( ) Desempleado  
( ) Empleado  
( ) Estudiante  
( ) Jubilado

5. Ciudad de residencia
- 

6. Ingresos económicos mensuales  
( ) No tiene ingresos económicos  
( ) menor a \$400  
( ) \$401-\$600  
( ) \$601-\$800  
( ) \$801-\$1000  
( ) \$1001-\$1500  
( ) mayor a \$1500

7. Cuando realiza sus viajes, ¿por qué motivos lo hace?  
( ) Negocio  
( ) Visita a familiares  
( ) Turismo  
( ) Estudio/investigación

8. Usualmente cuando viaja por motivos turísticos, ¿con quién/es suele hacerlo?  
( ) Solo

- ( ) En pareja
- ( ) Amigos
- ( ) Familiares

9. Antes de realizar sus viajes, ¿por qué medios de comunicación obtiene información?

- ( ) Amigos /Familia
- ( ) Agencias de viajes/Tour operadoras
- ( ) Redes sociales (Por ejemplo: Facebook, Instagram, Twitter)
- ( ) Páginas web
- ( ) Radio
- ( ) Televisión
- ( ) Prensa
- ( ) Centros de información turística

10. ¿Qué medios de pago utiliza para cancelar los servicios y/o actividades turísticas?

- ( ) Efectivo
- ( ) Transferencia bancaria
- ( ) Tarjeta de crédito
- ( ) Tarjeta de débito
- ( ) Cheque
- ( ) Dinero electrónico
- Otro\_\_\_\_\_

11. ¿Qué toma en consideración al momento de escoger un destino turístico?

- ( ) Atractivos turísticos
- ( ) Hospedaje y alimentación
- ( ) Actividades
- ( ) Bioseguridad y seguridad

12. ¿En qué época suele realizar viajes con fines turísticos?

- ( ) Entre semana
- ( ) Fines de semana
- ( ) Feriados
- ( ) Vacaciones laborales

13. Cuando visita un destino turístico, en promedio, ¿cuántas noches pernocta en el lugar?

- ( ) Ninguna noche (viaje ida por vuelta)
- ( ) 1 noche
- ( ) De 2 a 4 noches
- ( ) Mas de 4 noches

14. Cuando visita un lugar, cuál de las siguientes modalidades de turismo son/es de su preferencia.

- ( ) Ecoturismo
- ( ) Turismo de Aventura
- ( ) Turismo Rural
- ( ) Agroturismo
- ( ) Turismo Gastronómico
- ( ) Turismo Cultural
- Otro\_\_\_\_\_

15. ¿Conoce ud la parroquia San José de Alluriquín? Si la respuesta es Negativa pase a la pregunta 18

- ( ) Sí
- ( ) No

16. ¿Cuál de los siguientes atractivos ha visitado?

- Albergue de aves la hojarasca
- Bluepoint tropical flowers
- Bosque Tinalandia
- Cascadas del Diablo
- Cascadas del Tránsito
- Chitoa
- Comunidad afro Lélia
- Elaboración de melcochas
- Finca Las Mercedes
- Bosque río Guajalito
- Poza de los Yumbos
- Plantación de Anturios Gozen
- Quinta Santa María
- Rancho Las Marias
- Río Damas
- Río Lélia
- Río Meme
- Río Toachi

17. ¿Qué considera que les hace falta a los atractivos de la parroquia?

- Vías de acceso
- Señalética informativa y descriptiva
- Rutas turísticas (conexión entre dos o más atractivos)
- Infraestructura turística (senderos, miradores, centros de facilitación turística)
- Calidad en los servicios
- Difusión turística
- Otro \_\_\_\_\_

18. ¿Estaría interesado en visitar turísticamente la parroquia San José de Alluriquín?

- Sí
- No

19. ¿Cuáles de las siguientes actividades le gustaría realizar en su visita a la parroquia San José de Alluriquín y cuánto estaría dispuesto a gastar por cada una de ellas?

	Menos de \$25	\$26-50	\$51-75	Más de \$75
Elaboración de melcochas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deportes acuáticos (rafting, kayak, tubing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Caminatas/Senderismo (guiados y autoguiados)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Camping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a bosques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fotografía turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades vivenciales con la comunidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visitas a áreas arqueológicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. ¿Con cuáles de los siguientes servicios le gustaría contar en su visita a la parroquia San José de Alluriquín?

- Alimentación
- Guianza
- Hospedaje
- Transporte

- Recreación (actividades de esparcimiento)
- Información turística
- Servicios complementarios (asistencia médica, banca, parqueadero, wifi, alquiler de equipos)

21. ¿Qué tipo de alojamiento escogería si se quedase a pernoctar en la parroquia San José de Alluriquín?

- Hotel
- Hostal
- Hostería
- Hacienda turística
- Lodge
- Resort
- Campamento
- Casa de huéspedes

22. ¿Qué tipo de alimentación preferiría durante su visita en la parroquia San José de Alluriquín?

- Típica de la zona
- Cocina nacional
- Cocina internacional

23. ¿Qué medio de transporte utilizaría para visitar la parroquia San José de Alluriquín?

- Locomoción (a pie)
- Bicicleta
- Motocicleta
- Vehículo propio
- Vehículo rentado
- Bus intraparroquial/ interprovincial
- Taxi



epoch

Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 08 / 07 / 2022

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> Mishell Virginia Santillán Minga
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> Recursos Naturales
<b>Carrera:</b> Ingeniería en Turismo
<b>Título a optar:</b> Ingeniera en Ecoturismo
<b>f. responsable:</b> Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz

  
D.B.R.A.I.  
Ing. Cristhian Castillo



1292-DBRA-UTP-2022