



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

TIPIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN
MORONA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN ECOTURISMO

AUTOR: EDDY FABIÁN PALACIOS ZURITA

DIRECTORA: Ing. CARLA SOFÍA ARGUELLO GUADALUPE. MSc.

Riobamba – Ecuador

2022

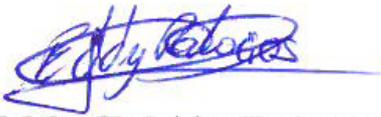
© 2022, Eddy Fabián Palacios Zurita

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Eddy Fabián Palacios Zurita, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo responsabilidad legal ya académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 28 de marzo del 2022

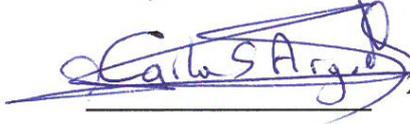


Eddy Fabián Palacios Zurita

1400652036

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular: Tipo: Proyecto Técnico, **TIPIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MORONA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO**, realizado por el señor: **EDDY FABIÁN PALACIOS ZURITA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple como los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	Firma	Fecha
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo PRESIDENTA DEL TRIBUNAL	 _____	28/03/2022
Ing. Carla Sofía Arguello Guadalupe DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 _____	28/03/2022
Ing. José Fernando Esparza Parra MIEMBRO DEL TRIBUNAL	 _____	28/03/2022

DEDICATORIA

Dentro de mi recorrido por la vida, muchas de las veces he sido débil y me ha ganado esa voz del interior que te dice déjalo, olvida y renuncia a todo, pero también muchas veces he tratado de luchar solo contra todo eso, pero no cabe duda de que la lucha con apoyo es lo mejor, sin importar lo difícil o lo complicado que sea. Es por eso que este triunfo se lo dedico en primer lugar a Dios por la vida, por el camino que ha trazado para mi colocando cada enseñanza, cada momento y cada persona que ha hecho que este camino sea especial y así forjar el hombre que soy hoy en día, la gloria toda para él. A mis padres Norma y Jaime que los amo infinitamente, saber que han estado ahí con su lucha incansable, los que conocen mi fortaleza y mi debilidad desde niño y con la dura tarea de dar todo para verme triunfar, aunque fue dura esa tarea, ¡lo he logrado! Todo esto es por y para ustedes. A mi hermano que mira mis pasos a pesar de no ser el gran ejemplo de vida, él es mi amigo, es mi apoyo y una parte muy especial en mi vida. A mi novia que estuvo en el momento más indicado de mi vida, que estuvo insistente al momento de empujarme para que todo esto se cumpla. A mis amigos que de alguna u otra manera han hecho para estar y llegar a este momento y siempre tendrán un lugar muy especial en mi vida.

Eddy

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios que me permitió inclinarme por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y así poder concluir mis estudios en tan noble establecimiento.

A mis padres por su apoyo incondicional y su valentía en la lucha incansable para educarme para convertirme en el hombre que soy hoy en día.

A mi primo por demostrarme el gusto y el amor por esta carrera tan maravillosa.

A mis compañeros que a lo largo de nuestra vida estudiantil han hecho que todo sea estupendamente increíble y que cada momento sea un recuerdo invaluable.

A mis profesores por la enseñanza y por la dedicación puesta en cada clase en donde han forjado ese material valioso que tenemos cada uno para ser unos buenos profesionales, pero sobre todo hay que ser mejor ser humano.

Eddy

TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLA	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS	xi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	3
1.1 Antecedentes del problema	3
1.2 Definición del problema	3
1.3 Objetivos.....	4
1.3.1 <i>Objetivo general</i>	4
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i>	4

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	5
2.1 Atractivo turístico	5
2.2 La oferta turística	5
2.3 El espacio turístico	5
2.3.1 <i>Zona turística</i>	6
2.3.2 <i>Área turística</i>	6
2.3.3 <i>Centro turístico</i>	6
2.3.4 <i>Complejo turístico</i>	6
2.3.5 <i>Unidad turística</i>	6
2.3.6 <i>Núcleos turísticos</i>	7

2.3.7	<i>Conjunto turístico</i>	7
2.3.8	<i>Corredores turísticos</i>	7
2.3.9	<i>Corredor de traslado</i>	7
2.3.10	<i>Corredor turístico de estadía</i>	7
2.4	Mapa temático	8
2.5	Turismo	8
2.6	Turismo Sostenible	9
2.7	Gestión de turismo sostenible	9
2.8	Jerarquización de atractivos	10

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	11
3.1	Para el cumplimiento del primer objetivo: Determinar la oferta turística actual y complementaria del cantón Morona, se ejecutarán las siguientes actividades:....	11
3.2	Para el cumplimiento del segundo objetivo que es; Analizar las unidades turísticas territoriales del cantón Morona, se desarrollaran las siguientes actividades:	11

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS	12
4.1	Determinar la oferta turística actual y complementaria del cantón Morona.	12
4.1.1	<i>Determinación de la oferta de atractivos turísticos mediante la validación de los mismos, utilizando la ficha resumen</i>	12
4.1.2	<i>Determinación de la oferta de operación turística mediante revisión del catastro y constatación en campo</i>	16
4.1.3	<i>Determinación de la oferta de hospedaje mediante revisión del catastro y constatación de campo.</i>	18
4.1.4	<i>Determinación de la oferta de alimentación mediante revisión del catastro y constatación de campo.</i>	20

4.1.5	<i>Determinación de la oferta de transporte turístico mediante catastro y constatación de campo.</i>	24
4.2	Analizar las unidades turísticas territoriales del cantón Morona.	27
4.2.1	<i>Obtener la información sobre la ubicación geográfica de la oferta turística.</i>	27
4.2.2	<i>Realizar mapas de ubicación geográfica sobre cada componente de la oferta.</i>	31
4.2.3	<i>Referenciación de los atractivos y las vías de comunicación en un solo mapa temático</i>	40
4.2.4	<i>Análisis espacial de la ubicación de atractivos y planta turística, su distribución en torno a la cercanía entre sí y con los poblados urbanos</i>	42
4.2.4.1	<i>Atractivos Turísticos Culturales</i>	42
4.2.4.2	<i>Atractivos Turísticos Naturales</i>	43
4.2.4.3	<i>Zona central</i>	44
4.2.4.4	<i>Análisis espacial</i>	45
4.2.5	<i>Tipificación en base al mapa obtenido, mediante la metodología basada en el MINTUR y de Roberto Boullón (2006), se determinará si tenemos áreas o zonas, etc. turísticas dentro del cantón Morona</i>	46
4.2.5.1	<i>Zona turística</i>	46
4.2.5.2	<i>Área Turística</i>	48
	CONCLUSIONES	49
	RECOMENDACIONES	50
	GLOSARIO	
	BIBLIOGRAFIA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1-2:	Descripción de jerarquías.....	10
Tabla 1-4:	Atractivos turísticos del cantón Morona	13
Tabla 2-4:	Operación turística.....	17
Tabla 3-4:	Validación de información sobre operación turística	17
Tabla 4-4:	Servicio de alojamiento	18
Tabla 5-4:	Validación de información del servicio de alojamiento	20
Tabla 6-4:	Servicio de alimentación.....	21
Tabla 7-4:	Validación de información del servicio de alimentación	23
Tabla 8-4:	Servicio de transporte	25
Tabla 9-4:	Validación de información del servicio de transporte	26
Tabla 10-4:	Coordenadas de atractivos turísticos	27
Tabla 11-4:	Coordenadas de operadores turísticos	29
Tabla 12-4:	Coordenadas de servicio de hospedaje.....	29
Tabla 13-4:	Coordenadas de servicio de restaurante	30

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4:	Mapa de ubicación geográfica de los servicios de alojamiento (hosterías) del cantón Morona.....	32
Gráfico 2-4:	Mapa de ubicación geográfica de los servicios de alojamiento (hotel residencia) del cantón Morona	33
Gráfico 3-4:	Mapa de ubicación geográfica de los servicios de alojamiento (hostales) del cantón Morona.....	34
Gráfico 4-4:	Mapa de ubicación geográfica de los servicios de alimentación (fuentes de soda) del cantón Morona	35
Gráfico 5-4:	Mapa de ubicación geográfica de los servicios de alimentación (bares) del cantón Morona.....	36
Gráfico 6-4:	Mapa de ubicación geográfica de los servicios de alimentación (restaurantes) del cantón Morona	37
Gráfico 7-4:	Mapa de ubicación de los operadores turísticos (balnearios) del cantón Morona..	38
Gráfico 8-4:	Mapa de ubicación de los operadores turísticos (agencias de viaje) del cantón Morona	39
Gráfico 9-4:	Mapa de referenciación de las vías de comunicación del cantón Morona	41
Gráfico 10-4:	Mapa de ubicación geográfica de los atractivos turísticos culturales del cantón Morona	42
Gráfico 12-4:	Análisis espacial de la zona central del cantón Morona	44
Gráfico 13-4:	Referenciación espacial desde la zona céntrica al atractivo más lejano	45
Gráfico 14-4:	Mapa de Zona Potencial Turística	47
Gráfico 15-4:	Tipificación de los Espacios determinada en Área Turística.....	48

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** MATRIZ RESUMEN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
- ANEXO B:** TABLA DE VALIDACIÓN PARA LOS SERVICIOS
- ANEXO C:** FICHA DE LA CASCADA MACO
- ANEXO D:** FICHA DE LA LAGUNA NEGRA
- ANEXO E:** FICHA DE LA CASCADA CAGUSHA
- ANEXO F:** FICHA DE LA CASCADA SALADO CHICO
- ANEXO G:** FICHA DEL MIRADOR EL TIGRILLO
- ANEXO H:** FICHA DEL RIO ABANICO
- ANEXO I:** FICHA DEL CENTRO TURISTICO DOMONO
- ANEXO J:** FICHA DE BOSQUE PROTECTOR DOMONO
- ANEXO K:** FICHA DE LA CASCADA FUERZA
- ANEXO L:** FICHA DEL CENTRO TURISTICO DOMONO
- ANEXO M:** FICHA DE LA CASCADA MACABEITA
- ANEXO N:** FICHA DEL RANCHO FÁTIMA
- ANEXO O:** FICHA DEL HUERTO EL EDÉN
- ANEXO P:** FICHA DE LA RESERVA ETSA
- ANEXO Q:** FICHA DE LA RESERVA NANTAR
- ANEXO R:** FICHA DE LA CASCADA MUSAP
- ANEXO S:** FICHA DE LA CASCADA EVENECER
- ANEXO T:** FICHA DE LA LAGUNA CORMORAN
- ANEXO U:** FICHA DE LA LAGUNA CHIMERELLA
- ANEXO V:** FICHA DE LA LAGUNA KAKARAM
- ANEXO W:** FICHA DEL BOSQUE NOBLELLA
- ANEXO X:** FICHA DEL RIO JURUMBUNO
- ANEXO Y:** FICHA DEL BOSQUE DE ARRAYANES
- ANEXO Z:** FICHA DE LA CASCADA RUMIYAKU
- ANEXO BB:** FICHA DEL PARQUE CENTRAL MACAS

ANEXO CC: FICHA DEL MIRADOR QUILAMO

ANEXO DD: FICHA DE LA PLAZA CIVICA

ANEXO EE: FICHA DEL PARQUE RECREACIONAL JORGE FELIPE RIVADENEIRA

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo la tipificación de los espacios turísticos del cantón Morona, provincia de Morona Santiago. Para ello se recolectó la información sobre la oferta turística tanto actual como complementaría lo cuales son: atractivos turísticos, servicio de alimentación, hospedaje y transporte turístico pertenecientes al cantón Morona, se realizó la validación de la información obtenida visitando cada uno de los lugares y comparar si no ha surgido algún cambio en los diferentes componentes de la oferta turística, posteriormente se realizó la toma de los puntos geográficos mediante GPS con tal información se generó los mapas el cual reflejó la distribución de los servicios turísticos y los atractivos dentro del cantón Morona, además se utilizó la metodología de Roberto Boullón y del Ministerio de Turismo para definir al mencionado cantón si es una Zona o Área turística. Una vez realizado el trabajo se obtuvo como resultado que el cantón cuenta con 71 atractivos turísticos, el 90% de los servicios turístico se encuentran en la cabecera cantonal Macas, basados en la metodología mencionada reflejó que dicho cantón cuenta con 1 Centro Turístico. Se concluye así que el cantón Morona se define como un Área turística. Se recomienda un trabajo en conjunto tanto para los actores relacionados al turismo tanto en el sector público como el privado para mejorar en la señalética y el marketing para ser un destino turístico.

Palabras claves: <ECOTURISMO>, <TIPIFICACION>, <MORONA (CANTON)>, <OFERTA TURÍSTICA>, <CENTRO TURISTICO>, <ATRATIVOS TURISTICOS>, <TURISMO>, <ROBERTO BOULLON>.


D.B.R.A.I.
Ing. Cristhian Castillo

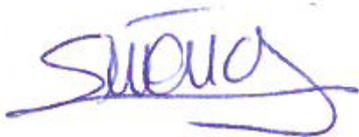


01022-UTP-DBRA-2022

ABSTRACT

The objective of this research work was to typify the tourist areas of Morona canton, Morona Santiago province. For this purpose, it was collected information about the current and complementary tourism offerings. There are tourist attractions, food services, lodging, and tourist transportation in the Morona canton. The information obtained was validated by visiting each of the sites and comparing whether there have been any changes in the different components of the tourism offer. Subsequently, the geographic points were taken by GPS, and the information was used to generate maps showing the distribution of tourist services and attractions within the Morona canton. In addition, Roberto Boullón's methodology and the Ministry of Tourism were used to define whether the canton is a Tourism Zone or Area. Once the work was done, the result was that the canton has 71 tourist attractions, 90% of the tourist services are in the *cabecera Cantonal* of Macas based on the mentioned methodology reflected that the canton has 1 Tourist Center. It is concluded that Morona canton is defined as a tourism Area. It is recommended that tourism-related actors in the public and private sectors work together to improve signage and marketing to become a tourist destination.

Keywords: <ECOTOURISM>,<TYPIIFICATION>,<MORONA (CANTON)>, <TOURISM OFFER>,<TOURIST CENTER>,<TOURIST ATTRACTIONS>, <TOURISM>,<ROBERTO BOULLÓN>.



Msc. Silvana Patricia Céleri Quinde.

C.I.0602669830

INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial es considerado una de las grandes oportunidades de crecimiento económico en todos los principales países del mundo, gracias a él, cada año se genera divisas económicas para el desarrollo de los mismos.

En el año 2018, se registraron 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo, lo que supone un importante crecimiento del 6% sobre el año anterior. Esta cifra es superior al crecimiento de la economía mundial, que el año pasado fue del 3,7%. Unas previsiones de la Organización Mundial de Turismo en el año 2010 planteaban la posibilidad de que la cifra antes mencionada se la lograría en el 2020 siendo alcanzada 2 años antes, superando las expectativas (García, 2019,p5).

Estos datos cumplen un papel fundamental en el turismo como motor de crecimiento y desarrollo económico a nivel mundial, motivando así al sector público, privado y comunitario a implementar infraestructura y productos turísticos para que puedan aportar al desarrollo económico.

El Turismo en Ecuador juega un rol importante para la economía, es así que en el año 2017 las llegadas internacionales representaron un crecimiento del 14% en relación al año anterior, teniendo 1,617,914 turistas, lo cual, transformado en ingresos económicos significó \$1,204.5 millones de dólares y un crecimiento de 12% (Alcívar, 2018,p9).

Motivo por el cual ha surgido un crecimiento paulatino de turistas internacionales en el territorio ecuatoriano es el poseer regiones variadas, diversidad de paisajes, variedad de culturas y una extensa gama de atractivos turísticos siendo muy llamativo para aquellos turistas.

Morona Santiago se extiende al suroriente del país; al igual que en otras provincias de la amazonia, alberga comunidades indígenas diversas. Esta zona es apta para la aventura, ofrece un clima tropical húmedo lluvioso, principalmente, su temperatura promedio es de 21 grados centígrados. En esta provincia amazónica hay más de 60 cuevas naturales formadas a través de milenios por el taladrar incesante de los ríos y riachuelos, además cuenta con una variedad de flora y fauna, y un sin número de paisajes maravillosos (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2008).

Uno de los sectores que cumple estas características (diversidad de paisajes y diversidad cultural), es el cantón Morona, ubicado en la amazonia baja del país, lugar acogedor que secuencialmente, se ha convertido en el destino elegido por varios turistas de todo el Ecuador y del mundo, ya que se encuentra a poca distancia de las ciudades como: Cuenca, Puyo y Riobamba, este lugar es

conocido y apreciado por sus ríos, montañas, áreas verdes, y por ser una de las puertas del Parque Nacional Sangay.

En la capital de la provincia de Morona Santiago se tiene varias características singulares que manifiesta:

“En el cantón Morona no solo se destaca la parte natural, también es conocido por su cabecera cantonal la ciudad de Macas, como la cuna de una de las culturas más reconocidas a nivel nacional, los Shuar un pueblo lleno de tradiciones totalmente diferentes a cualquier otro pueblo y los Macabeos provenientes del mestizaje entre Criollos y Shuar, llegados de la serranía azuaya, quienes trajeron tradiciones occidentales y las acoplaron según su necesidad en la selva” (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2008).

Es por tal motivo que el desarrollo de este trabajo se pretende realizar la tipificación de atractivos turísticos del cantón Morona, utilizando la metodología propuesta por Boullón, el cual determinará los espacios turísticos del cantón, para que permita una visión integral del territorio para que en un futuro sirva de herramienta en la planificación de diseño de paquetes, rutas y tours propuestas por el Gad cantonal.

Para efectuar el cumplimiento del trabajo se plantean dos objetivos específicos: El primero consiste en determinar la oferta turística actual y complementaria del cantón Morona y el segundo en analizar las unidades turísticas territoriales del cantón Morona.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes del problema

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SEMPLADES] (2017); en el Plan Nacional para el Buen Vivir [PNVB] objetivo 3 “Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones”; en la política 3.2:

“Distribuir equitativamente el acceso al patrimonio natural, así como los beneficios y riqueza obtenidos por su aprovechamiento, y promover la gobernanza sostenible de los recursos naturales renovables y no renovables. Impulsa a diseñar formas en las que la población pueda acceder al patrimonio natural, teniendo un disfrute sostenible del mismo.”

El cantón Morona, localizado en el centro de la provincia Morona Santiago, se encuentra en la región natural amazónica del Ecuador, siendo el segundo cantón más extenso de la provincia alberga a la ciudad capital de la misma, la cual es Macas (Durán, 2015,p10).

Morona Santiago cuenta con una gran variedad de recursos que fácilmente pueden llegar a ser atractivos turísticos, siendo un territorio con cascadas sagradas, ríos navegables, una gran diversidad biológica, al igual que un gran legado cultural, repartido entre lo histórico y cultural (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2020).

El cantón Morona, es un destino a ser aprovechado por propios y extraños, este cantón amazónico cuenta con carreteras de primer orden relativamente nuevas, pero la promoción externa es nula y uno de los problemas más graves es tener gran cantidad de atractivos naturales y manifestaciones culturales, que no se encuentran tipificados en mapas para promover rutas potenciales turísticas y menos son parte de un producto turístico de calidad listo para promocionar.

1.2 Definición del problema

La gran extensión del cantón Morona genera un desconocimiento de la diversidad de recursos que posee, no se puede evidenciar la gran cantidad de recursos existentes en la zona con un alto potencial turístico; su gran extensión a limitado la conexión de una oferta turística, y la falta de productos turísticos definidos lo que genera una distribución un tanto inadecuada de la demanda.

La finalidad de generar la tipificación de espacios turísticos en una determinada zona es: Contar con material valioso y certero de posibilidades de productos turístico, que permitan en un futuro establecer paquetes turísticos de calidad que garanticen el éxito de cualquier proyecto que se realice en el cantón Morona, en la provincia de Morona Santiago, para así promover al desarrollo turístico del cantón y el aprovechamiento de los recursos.

Para ello, se aplicará la metodología propuesta por Boullón en el año 2006, que permitirá tipificar y agrupar los diversos atractivos en los espacios turísticos de la zona, teniendo en cuenta sus cualidades para poder convertirlos en productos turísticos.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Tipificar los espacios turísticos del cantón Morona, provincia de Morona Santiago

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la oferta turística actual y complementaria del cantón Morona.
- Analizar las unidades turísticas territoriales del cantón Morona.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Atractivo turístico

Los atractivos turísticos “son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir al viaje, o lo que es lo mismo el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión” (Chan, 2005, p25 citado en Solis, 2015, p.22).

Según Wallingre y Toyos (2010, p.27) es un “objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo y vivenciarlo”.

2.2 La oferta turística

El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. Cuando se trata de bienes (mercancía), lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio (unos minutos para comer en una cafetería y un día, o uno o más meses para la renta de un automóvil) su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular; por ejemplo, en cada vuelo de una línea aérea se ofrece un nuevo servicio igual a la capacidad total del avión, al que ya no se pueden agregar los asientos vacíos del viaje anterior, que deben considerarse perdidos irremediabilmente (Boullón, 2006a: pp.34-35).

2.3 El espacio turístico

El espacio turístico consiste en el territorio geográfico donde se distribuye los atractivos turísticos, a los cuales se les suma la infraestructura y planta turística; todo esto bajo un régimen legal administrativo que se encarga de la gestión, control y desarrollo de los mismos. El espacio turístico toma en cuenta la distribución espacial de los elementos mencionados, es decir, que tan cerca o lejos se encuentran uno del otro, y desde esta perspectiva entra el juego el sistema vial y de transporte que brinda conectividad (Boullón, 2006b: p.65).

Para entender la razón del espacio turístico, debemos tener en cuenta que dependiendo de la extensión del territorio y las diferentes distribuciones del sistema turístico, generan diferentes tipos de espacios turísticos; Según Boullón (2006c: p.66) en base a la forma en que se puede delimitar

un espacio turístico, existen diferentes tipos, como son: Zona, área, complejo, centro, unidad, núcleo, conjunto, corredor, corredor de traslado y corredor de estadia.

2.3.1 Zona turística

De superficie variable, es el mayor espacio turístico de análisis, generalmente es el espacio que contiene dentro a el resto de los tipos de espacio turístico, para que una zona turística exista debe contar con un mínimo de 10 atractivos turísticos que se encuentren cercanos (Boullón, 2006d: p.66).

2.3.2 Área turística

De tamaño relativo, ésta se encuentra dentro de la zona turística, ya que Boullón (2006e: p.69) considera al área turística como las partes en que se puede dividir una zona, debe contar con atractivos turísticos, al encontrarse dentro de una zona turística cuenta con menos atractivos, sin embargo, es necesario que cuente con infraestructura de transporte y comunicación, y que cuente con un centro turístico para que brinde facilidades turísticas a la demanda.

2.3.3 Centro turístico

Como característica principal es un conglomerado urbano, el cual cuente con planta turística que pueda satisfacer las necesidades de la demanda, y que dentro de su radio de influencia se encuentran los atractivos turísticos de las áreas turísticas, dichos atractivos deben encontrarse a máximo dos horas de distancia del centro turístico, teniendo en cuenta un máximo recorrido de 120 km por autopista y un mínimo de 60 km por camino de tierra o labrado (Boullón, 2006f: pp.69-71).

2.3.4 Complejo turístico

Consiste en un espacio turístico que esta provisto de uno o más atractivos de alta jerarquía, cuya visitación deriva en un permanencia de tres días o mayor, se encuentran dentro de los centros turísticos, y su tamaño es relativo, dependiendo de la distribución de los atractivos y demás facilidades un complejo turístico puede llegar a ser del mismo tamaño que un centro turístico diferente (Boullón, 2006g: pp.70-71).

2.3.5 Unidad turística

Consiste en aquel espacio físico que está dotado de equipamiento y atractivos turísticos en alta proporción que manejan una concurrencia de turistas muy reducida, de igual manera, su demanda

se considera selectiva debido al tipo de turismo que se realiza en este territorio, “por lo general las unidades turísticas tienen el aspecto de pequeñas aldeas” o también pueden considerarse comunidades (Boullón, 2006h: p.79).

2.3.6 Núcleos turísticos

Se refieren a todas las agrupaciones menores a diez atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría, que están aisladas en el territorio y, por lo tanto, tienen un funcionamiento turístico rudimentario o carecen por completo de él, debido precisamente a su grado de incomunicación. La cantidad de atractivos puede oscilar entre dos y nueve, porque las agrupaciones aisladas mayores a ese número deben clasificarse como zonas potenciales (Boullón 2006i: p.80).

2.3.7 Conjunto turístico

Se puede decir que el conjunto turístico es la evolución del núcleo turístico, una vez que este empieza a tener un desarrollo vial y de comunicación, entra en contacto con los demás elementos del sistema turístico, ampliando sus posibilidades de visitación y teniendo a su disposición una mayor cantidad de planta turística gracias a la vialidad, eso es un conjunto turístico (Boullón, 2006j: p.80).

2.3.8 Corredores turísticos

Son las facilidades de conexión entre los demás espacios turísticos como las zonas, áreas, complejos, centros, conjuntos, los mismos atractivos, al igual que puertos de entrada y salida de turistas (Boullón, 2006k: pp.80-81).

2.3.9 Corredor de traslado

Constituye el conjunto de carreteras y caminos de un país por los cuales se transportan los flujos de turistas con el fin de cumplir sus itinerarios. Es decir, son aquellas conexiones viales que facilitan y garantizan de mejor manera el viaje del turista, ya que no todas las carreteras ayudan a mejorar la actividad (Boullón, 2006l: p.81).

2.3.10 Corredor turístico de estadia

Consiste en un espacio turístico longitudinal en el cual se establece un centro turístico; por lo general se encuentran a lo largo de las playas o costas, al igual que riberas de los ríos o lagos que

son de interés turístico. Se podría decir que es un sistema vial longitudinal que se encuentra poblado y consta de atractivos y planta turística, en otras palabras una ciudad lineal con facilidades turísticas (Boullón, 2006m: p.81).

2.4 Mapa temático

Corresponde a un mapa que, aparte de mostrar una ubicación geográfica definida, muestran características diferenciadas que pueden ser de interés para diferentes estudios, además puede realizarse una gran cantidad de mapas temáticos según sea la necesidad, representando: Relieve, clima, minería, asentamientos humanos, recursos naturales, etc. éstos mapas representan una síntesis de información que presenta una visión amplia para aquellos que los estudian (Instituto Geográfico de Canarias, 2020).

2.5 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2008).

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2019, p.23).

El turismo es un fenómeno social relacionado con un sistema onírico (a partir de los sueños), constituyéndose como una institución social cuya consolidación comercial fue impuesta por Inglaterra y la Revolución Industrial en forma de viaje comercializado con arreglo a un retorno dentro de los primeros 6 meses antes de la partida y, en tanto que proceso, requiere de un desplazamiento físico que responde a la necesidad psicológica de evasión (Korstanje, 2013, pp. 7-20).

2.6 Turismo Sostenible

El Ministerio del Ambiente [MAE] (2015) menciona que el turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como, conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad.

Nace así el ecoturismo como la actividad que se enfoca directamente en áreas rurales y prístinas y que, por sus características, además de cumplir con los ejes de un turismo sostenible, garantizan una responsabilidad ambiental y social de los atractivos naturales y de quien tiene la oportunidad de visitarlos.

El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige la sostenibilidad de los recursos de los que depende (Acerenza, 2006).

2.7 Gestión de turismo sostenible

Según la Organización Mundial del Turismo [OMT], (2008a) “las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo”.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

2.8 Jerarquización de atractivos

Tabla 1-2: Descripción de jerarquías

Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR], (2017)

Realizado por: Palacios E, 2022

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo de titulación presenta un enfoque cualitativo, de tipo no experimental, el cual se realizará a partir del análisis y síntesis de fuentes de información primaria, tales como: observación directa, entrevistas y trabajo de campo; al igual de fuentes de información secundaria que sean adecuadas para planificar las salidas de campo. Posteriormente toda la información recolectada se sintetizará y analizará en torno a la tipificación de los espacios turísticos.

La metodología para realizar la tipificación de espacios turísticos del cantón Morona, provincia de Morona Santiago, se fundamentará en dos objetivos específicos:

3.1 Para el cumplimiento del primer objetivo: Determinar la oferta turística actual y complementaria del cantón Morona, se ejecutarán las siguientes actividades:

- Determinar la oferta de atractivos turísticos mediante la validación de los mismos, utilizando la ficha resumen (Anexo A).
- Determinar la oferta de hospedaje mediante revisión del catastro y constatación en campo.
- Determinar la oferta de alimentación mediante revisión del catastro y constatación en campo.
- Determinar la oferta de operación turística mediante revisión del catastro y constatación en campo.
- Determinar la oferta de transporte turístico mediante catastro y constatación en campo.

3.2 Para el cumplimiento del segundo objetivo que es; Analizar las unidades turísticas territoriales del cantón Morona, se desarrollaran las siguientes actividades:

- Obtener la información sobre la ubicación geográfica de la oferta turística.
- Realizar mapas de ubicación geográfica sobre cada componente de la oferta.
- Referenciación de los atractivos y las vías de comunicación en un solo mapa temático.
- Análisis espacial de la ubicación de atractivos y planta turística, su distribución en torno a la cercanía entre sí y con los poblados urbanos.
- Tipificación en base al mapa obtenido, mediante la metodología basada en el MINTUR y de Roberto Boullón (2006), se determinará si tenemos áreas o zonas, etc. turísticas dentro del cantón Morona.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

El cantón Morona se encuentra ubicado en la parte céntrica de la provincia de Morona Santiago, esta comprende una superficie de 4.626,4 km². Se encuentra entre las coordenadas geográficas 79°05' de Longitud **W**; 01°26' de Latitud **S** y 76°35' de Longitud **W**; 03°36' Latitud **S**, y se limita de la siguiente manera:

- Al norte: con los cantones Pablo VI y Huamboya
- Al sur: con los cantones Sucúa, Logroño y Tiwintza
- Al este: con el cantón Taisha
- Al Oeste: con la provincia de Chimborazo

El cantón consta de ocho parroquias rurales: Alshi (9 de octubre), Cuchaentza, Proaño, Rio Blanco, San Isidro, Sevilla Don Bosco, Sinaí y Zuñac, y una parroquia urbana que es su cabecera cantonal, la ciudad de Macas.

La cabecera cantonal (Macas), es la que cuenta con mayor cantidad de atractivos por sus manifestaciones culturales, la parroquia que continua es Sinaí por su variedad de atractivo natural que se puede encontrar dentro de dicha parroquia.

4.1 Determinar la oferta turística actual y complementaria del cantón Morona.

4.1.1 Determinación de la oferta de atractivos turísticos mediante la validación de los mismos, utilizando la ficha resumen

En el cantón Morona se presentaba 51 atractivos turísticos, según el último catastro del año 2006, este dato fue el punto de partida para la actualización del inventario de atractivos turísticos. En el catastro constan espacios naturales, culturales, arquitectónicos y recreativos considerados como atractivos turísticos.

Los atractivos presentan una jerarquización de I, II y III verificado de la base de datos del Gad cantonal, todo esto se realiza de acuerdo a la calificación que se da según la ponderación de criterios a cada uno de los atractivos turísticos del cantón Morona, lo cual es hecho el momento de crear el inventario de atractivos turísticos.

Podemos ver las características correspondientes a la jerarquización que presenta cada atractivo a continuación:

El inventario de atractivos turísticos fue actualizado mediante una consultoría pedida por el Gad cantonal en marzo 2020 y se obtuvo que la cantidad de atractivos turísticos que se encuentran en el cantón son de 71 atractivos el cual se ve un aumento de 20 atractivos desde su última actualización , mediante la verificación de datos obtenida desde el departamento de turismo del Gad y la actualización hecha por la consultoría y posteriormente la revisión de las fichas de inventario establecidas por el Ministerio de Turismo, se pudo comprobar que todos los datos de los atractivos están actualizados y podemos ver los mismo en la siguiente tabla resumen:

Tabla 1-4: Atractivos turísticos del cantón Morona

Parroquia	Atractivos	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Macas	1. Centro de interpretación cultural “Pedro Noguera”	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	III
Macas	2. Mirador el Quilamo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	III
Macas	3. Parque Central Macas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	III
Macas	4. Santuario Nacional “Purísima de Macas”	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	III
Macas	5. Parque Recreacional “Jorge Felipe Rivadeneira”	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	III
Macas	6. Mirador “Voz del Upano”	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales	III
Macas	7. Piscinas Municipales	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	III
Macas	8. “La Maravilla”	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales	III
Macas	9. Fiesta Carnaval “Guayusa y Canela”	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos	III
Macas	10. Fiesta de Semana Santa	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	III
Macas	11. Fiesta Jurada de la “Purísima”.	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	III

Parroquia	Atractivos	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Macas	12. Fiesta Jurada “18 de Ferero”.	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	III
Macas	13. Fiesta 20 noviembre “Transfiguración del cuadro de la purísima de Macas	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	III
Macas	14. Plazoleta “Randimpa”	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	II
Macas	15. Plaza Cívica	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	II
Macas	16. Teatro “Washington Ricaurte”	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	II
Macas	17. Parque del Niño	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II
Macas	18. Mirador “Pedro Noguera”	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II
Macas	19. Estadio Tito Navarrete	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II
Macas	20. Coliseo “Luis Rivadeneira Polo”	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II
Macas	21. Casas Patrimoniales Macas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Histórica	II
Macas	22. Río Upano	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II
9 de octubre	23. Cascada Cugusha	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
9 de octubre	24. Cascada “Salado Chico”	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
9 de octubre	25. Mirador “El Tigrillo”	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II
9 de octubre	26. Río “Abanico”	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II
9 de octubre	27. Unión del Río Upano – Río Abanico	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II
Cuchaentza	28. Cascada “Musap”	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	III
Cuchaentza	29. Cascada Evezezer	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	III
Gral. Proaño	30. Huerto “El Edén”	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros de Rescate de Fauna Silvestre	III
Gral. Proaño	31. Rancho “Fátima” Zoológico los jaguares	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros de Rescate de Fauna Silvestre	III

Parroquia	Atractivos	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Gral. Proaño	32. Cascada “la Macabeita”	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
Río Blanco	33. Plaza Tiwintza	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	III
Río Blanco	34. Río Jurumbaino	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II
Río Blanco	35. Cascada Arapicos	Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas	II
Río Blanco	36. Piedras Gigantes	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Arqueologica	II
Sevilla	37. Artesanía Shuar	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	III
Sevilla	38. Gastronomía Shuar	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	III
Sevilla	39. Yawi Centro Cultural	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructura Social	III
Sevilla	40. Granja Don Bosco	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructura Social	II
Sevilla	41. Gruta de la virgen Purísima de Macas	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	II
Sevilla - Miasal	42. Cascada Sagrada	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
Sevilla - Miasal	43. Aguas Termales Miasal	Atractivos Naturales	Aguas Subterráneas	Manantial de Agua Termal	II
Sevilla	44. Yuquipa Encantador	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo Tropical	II
Sevilla	45. Cascada Tuntiak	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
Sevilla	46. Finca Los Tayus	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II
Sevilla	47. Reserva Ecológica Nantar	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo Tropical	III
Sevilla	48. Reserva Etsa	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo Tropical	III
Sinaí	49. Laguna Cormoran	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	III
Sinaí	50. Laguna Chimerella	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	III
Sinaí	51. Laguna Kakaram	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	III
Sinaí	52. Bosque Noblella	Atractivos Naturales	Bosques	Montano Bajo	III
Sinaí	53. Río Sardinas	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II
Sinaí	54. Río Jurumbuno	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II
Sinaí	55. Río Volcán	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II
Sinaí	56. Bosque de Arrayanes	Atractivos Naturales	Bosques	Montano bajo	II

Parroquia	Atractivos	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Sinaí	57. Río Upano - Tramo San Luis	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II
Sinaí	58. Cascada Rumiayaku	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
Sinaí	59. Destilería Rosita	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales	II
Sinaí	60. Granja Integral Educativa Gnosis Terracuario	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II
Sinaí	61. Trapiche 1	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales	II
Sinaí	62. Cascada Kinde	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
Sinaí	63. Portal al Volcán Sangay	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo Tropical	II
Sinaí	64. Finca Upano	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo Tropical	I
Sinaí	65. Terracuario	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros	II
Zuñac	66. Laguna Negra	Atractivos Naturales	Ríos	Río	I
Zuñac	67. Cascada Maco	Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas	I
San Isidro	68. Centro Turístico Domono	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo Tropical	III
San Isidro	69. Cascada Fuerza	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
San Isidro	70. Bosque Protector Domono	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo Tropical	III
San Isidro	71. Fundación Atasim	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo Tropical	II

Realizado por: Palacios E, 2022

4.1.2 *Determinación de la oferta de operación turística mediante revisión del catastro y constatación en campo.*

La información tomada del inciso del servicio de operación turística, fue obtenida mediante en el catastro en el año 2019 y la consultoría pedida por el Gad cantonal de Morona en el cual constató que se encuentran 12 establecimientos de operación turística dividido en: 7 agencias de viaje, 4 balnearios y 1 centro de recreación turística que están en funcionamiento dentro del cantón y se puede observar en la siguiente lista, la cual se validó con la visita de cada uno de ellos en campo y verificando su información.

Tabla 2-4: Operación turística

No.	Razón Social	Representante	Dirección	Teléfono
Agencias de Viajes				
1	Orientravel Cía Ltda.	Paola Andrea Matute Rivadeneira	10 de agosto y Soasti	07 2 700-371
2	Real Nature Travel Company	Rhoann Wallace	Av. La ciudad s/n barrio la Barranca	0993300538 / 07 2 525-041
3	Sunkatours Cia. Ltda.	Jaramillo Zabala Gissel Alejandra	24 de mayo entre Bolívar y Sucre	2702-80 / 0983037458
4	Suritiaknua	Velín Montalvo Winston Darwin	Don Bosco y Pastaza	0986664222
5	Travel Ecuador Cuatroworlds Cía Ltda.	Capa Luzón Evelyn Nataly	Amazonas entre Juan de la Cruz y Kiruba	0986664222 / 07 2 704-176
6	Tsuirim Viajes	Salgado Rivadeneira Leonardo Salomón	Don Bosco y Sucre	07 2 701-681 / 0997372538
7	Travesia Jungle Cía. Ltda.	Flores Jaramillo Johnatan Danilo	24 de mayo y Cuenca	07 2 526-070 / 0962909718
Balnearios				
1	Complejo Turístico Ruperto Vélez	Vivar Vire Leonardo Javier	Km 5 vía Macas – Puyo, junto a la quinta La Hermosa	0988382285
2	Centro de Recreación Turística Freddy Ayuy	Ayuyu Mazarello Eduardo Antonio	Barrio Las Palmeras	0994757103
3	Quinta Recreacional Portón del Sol	Molina Espinoza Sandra Elizabeth	Barrio Las Palmeras – Sevilla Don Bosco	0994141522
4	Tucostumbre	Raigoza Montenegro Kateryne Leonela	Vía a San Isidro a 150 mts. Del Parque Central	0997846412
Centro de Recreación Turística				
1	Los Dos Puentes	Rodríguez Calle Braulio Alberto	Vía Sucúa sector Arapicos	07 044-230

Fuente: Equipo consultoría, 2020

Realizado por: Palacios E, 2022

Mediante la validación correspondiente de acuerdo al catastro de los operadores turísticos, se pudo constatar que el cantón Morona cuenta con seis agencias de viajes funcionando normalmente; tres balnearios turísticos abiertos al público y un centro de recreación para el disfrute de los turistas.

Como se puede observar en la siguiente tabla, existen dos columnas una de si y otra de no en validación existente. Si la X se encuentra en el cuadro de “si” representa que la información del catastro sigue siendo igual tanto el nombre del establecimiento, representante, dirección y teléfono, en caso de que la X se encuentre en la columna “no” se detallara la respectiva novedad u observación del establecimiento de acuerdo a su información.

Tabla 3-4: Validación de información sobre operación turística

No.	Razón Social	Validación existente		Observación
		SI	NO	
Agencias de Viajes				
1	Orientravel Cía Ltda.	X		
2	Real Nature Travel Company	X		
3	Sunkatours Cia. Ltda.		X	El establecimiento cesó sus funciones
4	Suritiaknua	X		

No.	Razón Social	Validación existente		Observación
		SI	NO	
Agencias de Viajes				
5	Travel Ecuador Cuatroworlds Cía Ltda.	X		
6	Tsuirim Viajes	X		
7	Travesía Jungle Cía. Ltda.	X		
Balnearios				
1	Complejo Turístico Ruperto Vélez	X		
2	Centro de Recreación Turística Freddy Ayuy	X		
3	Quinta Recreacional Portón del Sol	X		
4	Tu costumbre		X	Cambio de dueño y aún no lo han puesto a funcionar al público
Centro de Recreación Turística				
1	Los Dos Puentes	X		

Realizado por: Palacios E, 2022

4.1.3 Determinación de la oferta de hospedaje mediante revisión del catastro y constatación de campo.

La información obtenida del inciso del servicio de alojamiento fue mediante el catastro del año 2019 y del proyecto hecho por una consultoría pedida por el Gad cantonal de Morona, la cual constató que en el cantón se encuentra 30 establecimientos de alojamientos divididos en, 18 de tipo hostel, 7 de tipo hostería y 5 de tipo hotel residencia, estos datos más adelante se verificó y se validó la información visitando a cada uno de los establecimientos en campo.

Tabla 4-4: Servicio de alojamiento

No.	Razón Social	Representante	Dirección	Teléfono
Alojamiento				
Hostal				
1	Casa Blanca	Ricaurte Dávalos Washington Alberto	Soasti y Sucre	07 2 700-195 / 07 2 700-546 / 07 2 701- 584
2	Don Humbert	Orejuela Reinoso José Humberto	Amazonas s/n y Sucre	07 2 700-144 / 0967312158
3	Internacional	Cornejo Rogel Rober Efren	Guamote s/n y 10 de agosto	0992133087 / 07 2 702-151
4	Los Copales	Plaza Samaniego Lilia Amparo	Amazonas entre 10 de agosto y Domingo Comín	07 2 704-092
5	Milenium Macas	Jaramillo Quezada Jovina Alejandra	Amazonas s/n y Av. 29 de mayo	0939327178
6	Plaza	Peralta Chávez Teodocia Cristina	10 de agosto y Amazonas	07 2 701-683
7	Onix Kala	Espinosa Chimbolema George Germán	Domingo Comín s/n y soasti	07 2 703-283
8	Rumah	Guzmán Castro María Beatriz	Bolívar s/n entre Amazonas y Soasti	07 2 703-777 / 0986881381
9	Samana Wasi	Sigüenza López Luis Alejandro	Av. 29 de mayo s/n y Segundo Montenegro	0959131174
10	California	Riera María Eudocia	Av. 29 de mayo vía Sucúa	07 2 701-237
11	Irاندوبا	Jara Fernández Maribel Jakelin	Amazonas entre Sucre y Bolívar	07 2 703-220 / 0967487163

No.	Razón Social	Representante	Dirección	Teléfono
Alojamiento				
Hostal				
12	Los Helechos	Jaramillo Carvajal Nelly Patricia	Tarqui y Soasti	07 2 702-964 / 0985970668
13	La Liria	Domínguez Rodas Mario Oswaldo	12 de febrero y 1 de mayo	07 2 702-922 / 0989201014
14	Morzua	Morales Calle Oswaldo Amable	Av. 29 de mayo y Amazonas	07 2 702-275 / 0997071136
15	Canelos N° 1	Peralta Chávez Carlos Armado	Soasti y Tarqui	07 2 700-113
16	Canelos N° 2	Soto Gomezjurado Edgar Arturo	Soasti y Tarqui	07 2 700-133
17	Macas	Villarreal Merino Manuel Jesús	24 de mayo y Sucre	22525564 / 098694170
18	Sangay	Torres Gómez Luis Alejandro	Tarqui y Soasti	07 2 700-457
Hostería				
1	Arrayan y Piedra	Hermida Gutiérrez Mercí Jaqueline	Vía al Puyo km. 7	07 3 046-448
2	El Farallón	Idrovo Arias Sergio Vinicio	Km. 4 vía al Puyo	07 2 525-381 / 0980738114
3	San Andrés	Torres Garay Yolanda	Km. 8 vía Sucúa	07 2 708-010
4	Cabañas del Valle	Dávalos Gómez Marcelo Fernando	Av. 29 de mayo y Pedro Nolasco Jaramillo	07 2 700-226
5	Heliconia	Puente Peñaranda Franklin Eleucadio	Soasti y 10 de agosto	07 2 700-441
6	Nivel 5	Carrillo Noguera Begonia Janeth	Juan de la Cruz	07 2 701-240 / 0985843513
7	Manzana Real	Cando María Guadalupe	Av. Capitán Villanueva y Sor María Troncatti	07 2702-728 / 07 2 700-191
Hotel Residencia				
1	Ángeles	Piña Cárdenas Edgar Eduardo	24 de mayo s/n y Tarqui	07 2 700-337
2	Sol de Oriente Macas	Vélez Arévalo Tiamer Bradley	Tarqui y Soasti	07 2 702-911 / 0990016064
3	Splendit	Tene Cárdenas Richard Javier	Simón Bolívar s/n y Soasti	07 2 525-465 / 0967889340
4	Peñón del Oriente	Noguera Madero Blanca Elvia	Domingo Comín y Amazonas	07 2 700-124
5	Judith	Montesdeoca Cabrera Zoila Carmelina	Soasti s/n y Cuenca	07 702-176

Fuente: Equipo consultoría, 2020

Realizado por: Palacios E, 2022

Al realizar la validación del catastro sobre el servicio de hospedaje se ubicaron 29 lugares que funcionan de manera normal el cual se divide de la siguiente manera; diecisiete sitios son considerados como hostales, siete sitios son definidos como hosterías y cinco de ellos cuentan como hotel de residencia según la investigación en campo realizada, también se consultó que capacidad de hospedaje presentan cada uno de los establecimientos que brindan el servicio de alojamiento al público, y se determinó que todo el servicio cuenta con una capacidad de 1.233 personas aproximadamente.

Como se puede observar en la siguiente tabla, existen dos columnas una de si y otra de no en validación existente. Si la X se encuentra en el cuadro de “si” representa que la información del

catastro sigue siendo igual tanto el nombre del establecimiento, representante, dirección y teléfono, en caso de que la X se encuentre en la columna “no” se detallara la respectiva novedad u observación del establecimiento de acuerdo a su información.

Tabla 5-4: Validación de información del servicio de alojamiento.

No.	Razón Social	Validación existente		Observación	Capacidad
		SI	NO		
Hostales					
1	Casa Blanca	X			28 personas
2	Don Humbert	X			25 personas
3	Internacional	X			50 personas
4	Los Copales	X			24 personas
5	Milenium Macas	X			25 personas
6	Plaza	X			45 personas
7	Onix Kala	X			40 personas
8	Rumah	X			25 personas
9	Samana Wuasi	X			30 personas
10	California	X			25 personas
11	Irاندوبا	X			24 personas
12	Los Helechos	X			36 personas
13	La Liria	X			40 personas
14	Morzua	X			42 personas
15	Canelos N° 1	X			40 personas
16	Canelos N° 2	X			40 personas
17	Macas		X	Convirtieron el lugar en departamentos de arriendo	
18	Sangay	X			30 personas
Hosterías					
1	Arrayan y Piedra	X			20 personas
2	Mansión de la Amazonía	X			45 personas
3	San Andrés	X			30 personas
4	Cabañas del Valle	X			15 personas
5	Heliconia	X			64 personas
6	Nivel 5	X			75 personas
7	Manzana Real		X	Está en remodelación todo el establecimiento	40 personas
Hotel Residencia					
1	Ángeles	X			50 personas
2	Sol de Oriente Macas	X			60 personas
3	Splendit	X			80 personas
4	Peñón del Oriente	X			100 personas
5	Judith	X			30 personas

Realizado por: Palacios E, 2022

4.1.4 Determinación de la oferta de alimentación mediante revisión del catastro y constatación de campo.

La información del inciso del servicio de alojamiento fue obtenida mediante el catastro del año 2019 y la consultaría pedida por el Gad cantonal, se obtuvo los datos en donde consta que 57 establecimientos estaban en funcionamiento lo cual se divide en: 14 son de tipo bares, 7 son de tipo fuentes de soda y 36 son de tipo de restaurante, lo cual se verificó cada uno de ellos todos los datos obtenidos y se validó posteriormente visitados en campo.

Tabla 6-4: Servicio de alimentación

No.	Razón Social	Representante	Dirección	Teléfono
Alimentos y Bebidas				
Bares				
1	Bárbaro	Peralta Peralta Narcia de Jesús	Tarqui y Amazonas	07 2 703-481 / 0998985377
2	CHA CHA CHA	Aucay Peláez Mauro Javier	Alipio Cabrera y 15 de mayo	0988687529
3	Eclipse Macas	Pelaez Pugo Gabriela Geomar	12 de febrero y primero de mayo	0987188165
4	Fire Social Club	Gómez Jiménez Bryan Hernán	Calle Antonio Samaniego y Soasti	0987059930
5	Hondipo	Peñaloza Ramones Darwin Marcelo	24 de mayo y Antonio Samaniego	0999151827
6	La Hueca	Peñaranda Guzmán Fanny Guadalupe	Don Bosco y Pedro Noguera	07 2 702-980
7	La Estación	Tenecela Yanza Clelia Verónica	12 de febrero y Pedro Vicente Maldonado	0981885700
8	La Terraza del Ángel	Ayora Murillo Ángel Armando	Pasaje Gral. Proaño s/n y 10 de agosto	N/A
9	El Guayusaso	Arizabala Rivadeneira Omar Rodrigo	Gabino Rivadeneira y 24 de mayo	0992548892
10	El Mirador	Cruz Rivadeneira Andrés Paúl	Calle la randimpa, frente al parque recreacional	07 2 700-491
11	Don Ramón Macabeo	Crespo Molina Nancy Vianey	Av. 24 de mayo s/n y Cuenca esquina	N/A
12	Reencuentro Louge	Gladys Guadalupe Atarihuana Gómez	Tarqui y Guamote	0985871624
13	Netblack	Loja Vizhñay María Lourdes	Vidal Rivadeneira s/n y Soasti	0991127147
14	Zanbooka	Sarango Tenezaca Herman Agustín	Tobías Rodríguez Cox y Miguel Noguera	0989083953
Fuentes de Soda				
1	Café la Julieta	Urdiales Torres Milton Oswaldo	Pasaje Gral. Proaño s/n y 24 de mayo	0968107126
2	Chocoberry Frozen Yogurt	Rubio Zúñiga Juan José	10 de agosto y Pasaje General Proaño	0991537830/ 0986714541
3	Don Café	Bermeo Méndez Tania Magali	Tarqui y Soasti	0993410873
4	Doris Ice Creame	Gómez Miranda Doris Marilú	Domingo Comín y pasaje Gral. Proaño	0985217868
5	Nice Creame	Feijoo Peralta Carlos Antonio	Tarqui y Amazonas	N/A
6	Tiro Loco	Estrella Sánchez Lourdes Elizabeth	Soasti entre Tarqui y 10 de agosto	07 2 700-055
7	Mi Escondite en la Amazonía	Tigre Loja Tatiana Patricia	Soasti y Riobamba	0986492376
Restaurantes				
1	Andrés Carne de Res Macas	Narváez Zúñiga Andrés Patricio	Capitán José Villanueva y Río Amazonas	0939985325/ 2525942
2	Bookafe	Chicaiza Palate Edison Marcelo	Juan de la Cruz y Av. De la Ciudad	0979008087/ 0960215807
3	Cositas Ricas	Llivicura Loja Gloria Beatriz	Soasti y Riobamba	07 2 701-065 / 0986092751
4	Chelos Parrilladas	Zoila Valencia Zabala	Vía a Proaño	N/A
5	Charlot	Valdiviezo Rocha Segundo Carlos	Domingo Comín entre 24 de mayo	2700-810
6	Chifa Fang	Fang Cuiyun	Calle Tarqui y Amazonas	0999627110
7	Chifa Zhon Huan Zhi Jia	Weng Wenzhang	Soasti y 10 de agosto	N/A
8	Chifa Pagoda China	Leung Au Yuk Men	Amazonas y Domingo Comín	07 2 700-280

No.	Razón Social	Representante	Dirección	Teléfono
Alimentos y Bebidas				
Restaurantes				
9	Chicken Wins	Lizeth Catalina Idrovo Pizarro	Amazonas y Domingo Comín	0999677766
10	D Especial	Gavilanes López Jilmar Alejandro	Soasti entre 5 de agosto Riobamba	0988604018
11	D'Kache	Sivisapa Torres Juan Gonzalo	Sucre y Soasti	N/A
12	El Rincón Cuencano	Loja Idrovo Leonor Guadalupe	Soasti entre Cuenca y 5 de Agosto	07 2 704-087
13	El Rincón del Sabor	Chamorro Melo Blanca Lucia	Bolívar 728 y Soasti	07 2 700-533
14	Fiorentina Pizzeria	Zúñiga Hernández Marlon Juan	Calle Soasti S/N Y Cuenca	2702006-0989262731
15	Fresa y Cebada	Zuñiga Hernández Carlos Edin	Domingo Comín y Soasti	0992219048
16	La Casa del Chaulafán	Bríto Molina Gladys Narcisa	Calle 10 de agosto entre Amazonas y Soasti	0980879273
17	La Italiana Pizza	Zuñiga Toledo Franklin Mauricio	Soasti y Sucre	07 2 702-893
18	La Maravilla T&T	Zhicay Ríos Olger Gustavo	Soasti y Sucre	0989241938
19	La Vaca Parrilla Argentina	Jaramillo Zhunio Gina Fabiola	9 de octubre y 5 de agosto esquina	0984402545
20	La Vecinita	Lozano Salas Rosa Narcisa	Tarqui entre Amazonas y Soasti	2702247
21	Las Va Ri Parrilladas	Rivas Carrión Luz Esperanza	Av. 13 de abril y Clímaco Rivadeneira	2306580 / 0999242909
22	Las Cañitas Asadero	Zambrano Romero Marcelo Israel	Juan de la Cruz entre Soasti y 24 de mayo	072704628
23	Lisbethcita	Loja Criollo Rosa Alcira	Guamote entre 10 de Agosto y Tarqui	0993963937
24	Los Pinchos de Macas	Duran Cabrera Ayda Mariana	Juan de la Cruz y Amazonas	0997355863
25	Mama Michi con Sabor y Tradición	Aucapiña Rivadeneira Ambar Jessenia	Av. 24 de mayo s/n y Tarqui	0996518622 / 07 2 525-652
26	Mama Luna	Samaniego Cabrera Carlos Miguel	Soasti s/n y Bolívar	N/A
27	Merceditas de Jesús	Noriega Rea Rocío del Pilar	Domingo Comín y Soasti	2700-958/ 0998137341
28	Orkos Marisquería	Castro Matute Marcela Liliana	24 de mayo y Pasaje Gral. Proaño	0997284585
29	Paradeno D Tilapia	Zhunio Maita Zoila Viviana	Vía Macas – Puyo km 21	0939986801
30	Paradero Turístico el Refugio de Paus	Fárez Peñafiel Joel Jonás	Vía Macas – Sucúa junto al puente río blanco	0998017110
31	Pollo Punto Rico	Jadán Loja Margarita de Jesús	Soasti entre Sucre y Cuenca	N/A
32	Pollos a la brasa Mayita	Ipiales Cuasqui Betty Mónica	Tarqui y Av. Amazonas	0984854395
33	Pollo Rico El Turco	Zhunio Zhinio María Teresa	10 de agosto y Soasti	07 2 700-643
34	Revsebues	Zapatanga Jadán Olga Felicia	5 de agosto y Amazonas	3043040
35	Secos Media Noche	Gallo Gutiérrez Julio Benigno	Soasti y 10 de agosto	0987271509
36	Tishos	Cabrera Morales Mauricio Edmundo	Soasti y Tarqui	07 741-131

Fuente: Equipo consultoría, 2020

Realizado por: Palacios E, 2022

La validación del catastro del servicio de alimentación se pudo determinar que 40 establecimientos se encuentran funcionando en el cantón Morona, en los cuales se divide en 10 lugares que son determinados bares; 7 espacios considerados como fuentes de soda y 23 plazas denominados restaurantes, los cuales pueden ser tomados en cuenta para disfrute y distracción de los turistas de acuerdo al gusto de cada uno de ellos, en la indagación se pudo obtener que la capacidad de parador que es para 2.064 personas aproximadamente.

Como se puede observar en la siguiente tabla, existen dos columnas una de si y otra de no en validación existente. Si la X se encuentra en el cuadro de “si” representa que la información del catastro sigue siendo igual tanto el nombre del establecimiento, representante, dirección y teléfono, en caso de que la X se encuentre en la columna “no” será debido a que presenta cambios en el establecimiento o un cese de funciones, y se describirá la respectiva novedad u observación del establecimiento de acuerdo a su información.

Tabla 7-4: Validación de información del servicio de alimentación.

No.	Razón Social	Validación existente		Observación	Capacidad
		SI	NO		
	Bares				
1	Bárbaro	X			45 personas
2	CHA CHA CHA		X	Cese de funciones	
3	Eclipse Macas	X			60 personas
4	Fire Social Club	X		El establecimiento presenta cambio de nombre a “catazho”	100 personas
5	Hondipo		X	Cese de funciones	
6	La Hueca	X			50 personas
7	La Estación	X		El establecimiento presenta cambio de nombre a “tentación”	60 personas
8	La Terraza del Ángel	X			25 personas
9	El Guayusaso	X			50 personas
10	El Mirador	X			100 personas
11	Don Ramón Macabeo		X	Cese de funciones	
12	Reencuentro Louge	X			40 personas
13	Netblack		X	Cese de funciones	
14	Zanbooka	X			80 personas
	Fuentes de Soda				
1	Café la Julieta	X			50 personas
2	Chocoberry Frozen Yogurt		X	Cese de funciones	
3	Don Café	X			30 personas
4	Doris Ice Creame	X			30 personas
5	Nice Creame	X			30 personas
6	Tiro Loco	X			60 personas
7	Mi Escondite en la Amazonía	X			30 personas
8	Dalied	X		Nuevo establecimiento	16 personas
	Restaurantes				
1	Andrés Carne de Res Macas		X	Cese de funciones	
2	Bookafe		X	Cese de funciones	
3	Cositas Ricas	X			10 personas
4	Chelos Parrilladas	X		Cambio de dirección a “Capitán José Villanueva y Río Amazonas”	80 personas

No.	Razón Social	Validación existente		Observación	Capacidad
		SI	NO		
	Restaurantes				
5	Charlot		X	Cese de funciones	
6	Chifa Fang	X			30 personas
7	Chifa Zhon Huan Zhi Jia		X	Cese de funciones	
8	Chifa Pagoda China	X			88 personas
9	Chicken Wins	X			25 personas
10	D Especial	X		Cambio de dirección a “Av. Juan de la Cruz y 9 de octubre”	250 personas
11	D’Kache	X			45 personas
12	El Rincón Cuencano	X			15 personas
13	El Rincón del Sabor	X			35 personas
14	Fiorentina Pizzeria		X	Cese de funciones	
15	Fresa y Cebada	X			25 personas
16	La Casa del Chaulafán	X			15 personas
17	La Italiana Pizza	X			80 personas
18	La Maravilla T&T	X		Establecimiento en remodelación	140 personas
19	La Vaca Parrilla Argentina	X		Cambio de dirección a “9 de octubre y Av. Juan de la Cruz”	30 personas
20	La Vecinita		X	Cese de funciones	
21	Las Va Ri Parrilladas		X	Cese de funciones	
22	Las Cañitas Asadero		X	Cese de funciones	
23	Lisbethcita		X	Cese de funciones	
24	Los Pinchos de Macas		X	Cese de funciones	
25	Mama Michi con Sabor y Tradición	X			40 personas
26	Mama Luna	X			50 personas
27	Merceditas de Jesús		X	Cese de funciones	
28	Orkos Marisquería	X			30 personas
29	Paradeno D Tilapia	X		Establecimiento en remodelación	30 personas
30	Paradero Turístico el Refugio de Paus	X			150 personas
31	Pollo Punto Rico		X	Cese de funciones	
32	Pollos a la brasa Mayita	X			25 personas
33	Pollo Rico El Turco	X			70 personas
34	Revsebues		X	Cese de funciones	
35	Secos Media Noche	X			25 personas
36	Tishos	X			70 personas

Realizado por: Palacios E, 2022

4.1.5 Determinación de la oferta de transporte turístico mediante catastro y constatación de campo.

La información del inciso del servicio de transporte turístico fue obtenida del catastro del año 2019 y de la consultoría pedida por el Gad cantonal, en el cual se obtuvo 23 modalidades de transporte, divididas en: 4 de modalidad tipo carga liviana, 3 de modalidad tipo urbano, 3 de modalidad tipo escolar, 2 de modalidad tipo ejecutivo y 11 de modalidad tipo convencional como se puede ver en la siguiente tabla, posteriormente se realizaría la validación con la visita en campo y consultas para la verificación de las mismas.

Tabla 8-4: Servicio de transporte

No.	Modalidad	Nombre	Teléfono	Representante Legal
1	Carga Liviana	Macabeita S.A.	07 2 704-209	Panjón Espinoza Segundo Teófilo
2	Carga Liviana	Trans Choriaco Carga Liviana S.A.	07 2 703-475	Emiliano Teodoro Tintin Pasato
3	Carga Liviana	Compañía de Transporte Crigua S.A.	07 2 525-212	Guamán Zhinin Segundo Manuel
4	Carga Liviana	Compañía de Transporte de Carga liviana Suárez Millie Suarmill S.A.	07 2 306-394	Abraham Suárez Rodríguez
5	Urbano	Compañía de Urbano de pasajeros Trans-Cutucu Cia. Ltda.	07 2 702-591	Peralta Peralta Luis Gilberto
6	Urbano	Compañía Trujama S.A.	07 2 704-166	Velásquez Landi Daniel Raúl
7	Urbano	Compañía Transporte Urbano Intracantonal de pasajeros Trans-Valdivia S.A.	07 2 525-490	Barzallo Gómez Carlos Rómulo
8	Escolar	Compañía de transporte Escolar y Turismo Escoturabanico S.A.	07 2 704-008	Rivadeneira Flor Henry Luis
9	Escolar	Compañía de Transporte Escolar e Institucional Sangay School S.A.	07 2 323-057	Jhon Marley Fárez Caicedo
10	Escolar	Transporte Escolar e Institucional A Tiempo Tralarin	07 2 701-195	Wacho Sánchez Rosa
11	Ejecutivo	Taxi Ejecutivo Oro y Canela Reoc. S.A.	07 2 702-345 / 07 2 702-111	Ezequiel Patricio Rodas Cabrera
12	Ejecutivo	Serviflashtax S.A.	07 2 306-300 / 07 2 306-408	Pallaroso Vásquez Manuel Mesias
13	Convencional	Compañía de Responsabilidad Limitada "taxtermac" Terminal Terrestre Macas Cia. Ltda.	07 2 702-888	Arévalo Quito Claudio Hernán
14	Convencional	Cooperativa De Transporte De Pasajeros En Taxis Parque Central 5 De agosto	07 2 700-151	Fárez Peñafiel Milton Eduardo
15	Convencional	Taxis Casacuene Cia. Ltda.	07 2 526-336	Tacuri Peñaranda Luis Alfonso
16	Convencional	Transporte De Pasajeros en Taxi En Camionetas Doble Cabina Y/O Automóviles Tipo Sedán Esmeralda Oriental	07 2 701-220	Peñafiel Ulloa Tatiana Lucía
17	Convencional	Transporte En Taxis Convencionales Gral. Proaño Transproaño S.A.	07 2 525-955	Segundo Guaylla Flores
18	Convencional	Cooperativa de Taxis y Automóviles Sedán Sangay	07 2 703-888 / 07 2 704-173	Bonilla Vera Klever Saúl
19	Convencional	Compañía de Transporte en Taxis Río Copueno Taxiscopuetrans S.A.	07 2 322-382	Alfonso Rolendio Jiménez
20	Convencional	Cooperativa de Transporte de Pasajeros en Taxis 29 de mayo	07 2 702-520 / 07 2 700-056	Briones Argudo Jaime Junior
21	Convencional	Compañía de Taxis Taguasap S.A.	07 2 712-102	Elvia Mashiant Pidru
22	Convencional	Taxi Convencional Sevilla Don Bosco S.A.	N/A	Tayupanda Cuvi Manuel Ángel
23	Convencional	Transporte Convencional Unión Sevillana S.A.	07 2 712-004	Martinez Valdiviezo Diego Saúl

Fuente: Equipo consultoría, 2020

Realizado por: Palacios E, 2022

Cumpliendo con la validación mediante la revisión de catastro del servicio de transporte en el cantón Morona, se pudo determinar que se cuenta con veinte y tres modalidades de transporte activas y brindan servicio en todo en cantón según lo requerido por la ciudadanía.

Tabla 9-4: Validación de información del servicio de transporte

No.	Razón Social	Validación existente		Observación
		SI	NO	
1	Macabeita S.A.	X		
2	Trans Choriaco Carga Liviana S.A.	X		
3	Compañía de Transporte Crigua S.A.	X		
4	Compañía de Transporte de Carga liviana Suárez Millie Suarmill S.A.	X		
5	Compañía de Urbano de pasajeros Trans-Cutucu Cia. Ltda.	X		
6	Compañía Trujama S.A.	X		
7	Compañía Transporte Urbano Intracantonal de pasajeros Trans-Valdivia S.A.	X		
8	Compañía de transporte Escolar y Turismo Escoturabanico S.A.	X		
9	Compañía de Transporte Escolar e Institucional Sangay School S.A.	X		
10	Transporte Escolar e Institucional A Tiempo Tralarin	X		
11	Taxi Ejecutivo Oro y Canela Reoc. S.A.	X		
12	Serviflashtax S.A.	X		
13	Compañía de Responsabilidad Limitada "taxtermac" Terminal Terrestre Macas Cia. Ltda.	X		
14	Cooperativa De Transporte De Pasajeros En Taxis Parque Central 5 De agosto	X		
15	Taxis Casacuenve Cia. Ltda.	X		
16	Transporte De Pasajeros en Taxi En Camionetas Doble Cabina Y/O Automóviles Tipo Sedán Esmeralda Oriental	X		
17	Transporte En Taxis Convencionales Gral. Proaño Transproaño S.A.	X		
18	Cooperativa de Taxis y Automóviles Sedán Sangay	X		
19	Compañía de Transporte en Taxis Río Copueno Taxiscopuetrans S.A.	X		
20	Cooperativa de Transporte de Pasajeros en Taxis 29 de mayo	X		
21	Compañía de Taxis Taguasap S.A.	X		
22	Taxi Convencional Sevilla Don Bosco S.A.	X		
23	Transporte Convencional Unión Sevillana S.A.	X		

Realizado por: Palacios E, 2022

4.2 Analizar las unidades turísticas territoriales del cantón Morona.

4.2.1 Obtener la información sobre la ubicación geográfica de la oferta turística.

Partiendo desde el listado general del catastro de la oferta turística y su respectiva validación de la misma hecha en campo, se recorrió para obtener las coordenadas de cada uno de los lugares enlistados, para luego subir cada punto en el Sistema de Información Geográfica (arcgis) y así plasmar su respectiva ubicación geográfica en el cantón y así cumplir la elaboración de los diferentes mapas expuestos más adelante.

Tabla 10-4: Coordenadas de atractivos turísticos

Parroquia	Atractivos turísticos	Latitud	Longitud
Macas	Centro de interpretación cultural “Pedro Noguera”	-2.31310	-78.11832
Macas	Mirador el Quilamo	-2.30069	-78.13905
Macas	Parque Central Macas	-2.30461	-78.11755
Macas	Santuario Nacional “Purísima de Macas”	-2.30496	-78.11636
Macas	Parque Recreacional “Jorge Felipe Rivadeneira”	-2.30047	-78.11481
Macas	Mirador “Voz del Upano”	-2.30652	-78.11390
Macas	Piscinas Municipales	-2.31262	-78.11858
Macas	“La Maravilla”	-2.30324	-78.11884
Macas	Fiesta Carnaval “Guayusa y Canela”	-2.29957	-78.10590
Macas	Fiesta de Semana Santa	-2.30496	-78.11636
Macas	Fiesta Jurada de la “Purísima”.	-2.30496	-78.11636
Macas	Fiesta Jurada “18 de Ferero”.	-2.30496	-78.11636
Macas	Fiesta 20 noviembre “Transfiguración del cuadro de la purísima de Macas”	-2.30496	-78.11636
Macas	Plazoleta “Randimpa”	-2.30498	-78.11809
Macas	Plaza Cívica	-2.30478	-78.11679
Macas	Teatro “Washington Ricaurte”	-2.30303	-78.11798
Macas	Parque del Niño	-2.31320	-78.12103
Macas	Mirador “Pedro Noguera”	-2.31309	-78.11794
Macas	Estadio Tito Navarrete	-2.29353	-78.11610
Macas	Coliseo “Luis Rivadeneira Polo”	-2.29608	-78.11747
Macas	Casas Patrimoniales Macas	-2.30677	-78.11723
Macas	Rio Upano	-2.29957	-78.10590
9 de octubre	Cascada Cugusha	-2.23993	-78.32821
9 de octubre	Cascada “Salado Chico”	-2.25426	-78.25602
9 de octubre	Mirador “El Tigrillo”	-2.21753	-78.22441
9 de octubre	Rio “Abanico”	-2.25022	-78.20090
9 de octubre	Unión del Rio Upano – Rio Abanico	-2.20540	-78.21048
Cuchaentza	Cascada “Musap”	-2.13476	-77.92809
Cuchaentza	Cascada Evenezer	-2.13476	-77.92809
Gral. Proaño	Huerto “El Edén”	-2.26231	-78.12698

Parroquia	Atractivos turísticos	Latitud	Longitud
Gral. Proaño	Rancho “Fátima” Zoológico los jaguares	-2.25204	-78.13327
Gral. Proaño	Cascada “la Macabeita”	-2.27328	-78.19344
Río Blanco	Plaza Tiwintza	-2.37888	-78.16374
Río Blanco	Río Jurumbaino	-2.32567	-78.13918
Río Blanco	Cascada Arapicos	-2.35945	-78.21880
Río Blanco	Piedras Gigantes	-2.20923	-78.16660
Sevilla	Artesanía Shuar	-2.31518	-78.10335
Sevilla	Gastronomía Shuar	-2.31518	-78.10335
Sevilla	Yawi Centro Cultural	-2.31518	-78.10335
Sevilla	Granja Don Bosco	-2.31279	-78.09946
Sevilla	Gruta de la virgen Purísima de Macas	-2.31864	-78.10676
Sevilla - Miasal	Cascada Sagrada	-2.62503	-77.79841
Sevilla - Miasal	Aguas Termales Miasal	-2.62504	-77.79842
Sevilla	Yuquipa Encantador	-2.31088	-78.07745
Sevilla	Cascada Tuntiak	-2.28342	-78.04328
Sevilla	Finca Los Tayus	-2.34403	-78.09405
Sevilla	Reserva Ecológica Nantar	-2.23395	-78.05148
Sevilla	Reserva Etsa	-2.23754	-78.04852
Sinaí	Laguna Cormoran	-2.07144	-78.21594
Sinaí	Laguna Chimerella	-2.07934	-78.20385
Sinaí	Laguna Kakaram	-2.08128	-78.19651
Sinaí	Bosque Noblella	-2.09626	-78.15864
Sinaí	Río Sardinas	-2.09855	-78.15569
Sinaí	Río Jurumbuno	-2.12432	-78.11682
Sinaí	Río Volcán	-2.10565	-78.15448
Sinaí	Bosque de Arrayanes	-2.10475	-78.14187
Sinaí	Río Upano - Tramo San Luis	-2.14586	-78.10170
Sinaí	Cascada Rumiyaku	-2.10174	-78.13364
Sinaí	Destilería Rosita	-2.07430	-78.04823
Sinaí	Granja Integral Educativa Gnosis Terracuario	-2.05143	-78.04621
Sinaí	Trapiche 1	-2.09506	-78.04567
Sinaí	Cascada Kinde	-2.08517	-78.06547
Sinaí	Portal al Volcán Sangay	-2.14726	-78.08708
Sinaí	Finca Upano	-2.20567	-78.08567
Sinaí	Terracuario	-2.09460	-78.04767
Zuñac	Laguna Negra	-2.10467	-78.30115
Zuñac	Cascada Maco	-2.18716	-78.35910
San Isidro	Centro Turístico Domono	-2.18955	-78.09870
San Isidro	Cascada Fuerza	-2.05292	-78.04668
San Isidro	Bosque Protector Domono	-2.18937	-78.09865
San Isidro	Fundación Atasim	-2.21001	-78.08710

Realizado por: Palacios E, 2022

Tabla 11-4: Coordenadas de operadores turísticos.

No.	Agencias de Viajes	Latitud	Longitud
1	Orientravel Cía Ltda.	-2.30540	-78.11924
2	Real Nature Travel Company	-2.31862	-78.11763
3	Suritiaknua	-2.30667	-78.11657
4	Travel Ecuador Cuatroworlds Cía Ltda.	-2.30757	-78.12036
5	Tsuirim Viajes	-2.30329	-78.11599
6	Travesia Jungle Cía. Ltda.	-2.30225	-78.11784
	Balnearios		
1	Complejo Turístico Ruperto Vélez	-2.27592	-78.09171
2	Centro de Recreación Turística Freddy Ayuy	-2.31837	-78.09651
3	Quinta Recreacional Portón del Sol	-2.31837	-78.09651
4	Tu Costumbre	-2.26462	-78.12932
5	Centro de Recreación Turística Los Dos Puentes	-2.39380	-78.17044

Realizado por: Palacios E, 2022

Tabla 12-4: Coordenadas de servicio de hospedaje

No.	Hostal	Latitud	Longitud
1	Casa Blanca	-2.30343	-78.11902
2	Don Humbert	-2.30304	-78.11988
3	Internacional	-2.30589	-78.12107
4	Los Copales	-2.30489	-78.11991
5	Milenium Macas	-2.30696	-78.12023
6	Plaza	-2.30540	-78.11971
7	Onix Kala	-2.30459	-78.11939
8	Rumah	-2.30417	-78.11934
9	California	-2.30892	-78.12205
10	Irاندوبا	-2.30325	-78.11989
11	Los Helechos	-2.30667	-78.11945
12	La Liria	-2.30818	-78.12473
13	Morzua	-2.30705	-78.12023
14	Canelos N° 1	-2.30611	-78.11908
15	Canelos N° 2	-2.30667	-78.11899
16	Samana Wasi	-2.31297	-78.12484
17	Sangay	-2.30666	-78.11891
	Hostería		
18	Arrayan y Piedra	-2.27099	-78.09146
19	El Farallón	-2.27995	-78.09526
20	Mansión de la Amazonía	-2.22162	-78.07798
21	San Andrés	-2.33735	-78.16438

No.	Hostería	Latitud	Longitud
22	Cabañas del Valle	-2.32105	-78.13327
23	Heliconia	-2.30601	-78.11917
24	Nivel 5	-2.30822	-78.11945
25	Manzana Real	-2.31242	-78.12327
	Hotel Residencia		
26	Ángeles	-2.30707	-78.11809
27	Sol de Oriente Macas	-2.30655	-78.11976
28	Splendit	-2.30425	-78.11883
29	Peñón del Oriente	-2.30447	-78.12007
30	Judith	-2.30225	-78.11888

Realizado por: Palacios E, 2022

Tabla 13-4: Coordenadas de servicio de restaurante

No.	Bares	Latitud	Longitud
1	Bárbaro	-2.30650	-78.11993
2	Eclipse Macas	-2.30841	-78.12478
3	Tentación	-2.30963	-78.12511
4	Catazho	-2.31283	-78.11969
5	La Hueca	-2.29259	-78.11491
6	La Terraza del Ángel	-2.30586	-78.11845
7	El Guayusaso	-2.30767	-78.11775
8	El Mirador	-2.30101	-78.11450
9	Reencuentro Louge	-2.30642	-78.12176
10	Zambooka	-2.28501	-78.12419
	Fuentes de Soda		
1	Café la Julieta	-2.30611	-78.11823
2	Dalied	-2.30385	-78.11908
3	Don Café	-2.30657	-78.11963
4	Doris Ice Creame	-2.30468	-78.11839
5	Nice Creame	-2.30659	-78.11975
6	Tiro Loco	-2.30608	-78.11886
7	Mi Escondite en la Amazonía	-2.30042	-78.11861
	Restaurantes		
1	Cositas Ricas	-2.30031	-78.11864
2	Chelos Parrilladas	-2.31227	-78.12056
3	Chifa Fang	-2.30652	-78.12031
4	Chifa Pagoda China	-2.30455	-78.11997
5	Chicken Wins	-2.30465	-78.11985
6	D Especial	-2.30904	-78.11670
7	D'Kache	-2.30307	-78.11845
8	El Rincón Cuencano	-2.30113	-78.11860
9	El Rincón del Sabor	-2.30413	-78.11840
10	Fresa y Cebada	-2.30465	-78.11885

No.	Restaurantes	Latitud	Longitud
11	La Casa del Chaulafán	-2.30539	-78.11957
12	La Italiana Pizza	-2.30325	-78.11882
13	La Maravilla T&T	-2.30331	-78.11883
14	La Vaca Parrilla Argentina	-2.30852	-78.11758
15	Mama Michi con Sabor y Tradición	-2.30684	-78.11807
16	Mama Luna	-2.30384	-78.11899
17	D´paso llano	-2.12447	-78.03332
18	Orkos Marisquería	-2.30638	-78.11810
19	Paradeno D Tilapia	-2.12721	-78.03405
20	Paradero Turístico el Refugio de Paus	-2.34814	-78.15973
21	Pollos a la brasa Mayita	-2.30655	-78.11994
22	Pollo Rico El Turco	-2.30545	-78.11882
23	Secos Media Noche	-2.30498	-78.11905
24	Tishos	-2.30664	-78.11932

Realizado por: Palacios E, 2022

4.2.2 Realizar mapas de ubicación geográfica sobre cada componente de la oferta.

Una vez subido las coordenadas de los diferentes lugares obtenidos en el literal anterior al Sistema de Información Geográfica (arcgis), se procedió a elaborar los mapas de ubicación geográfica de los mismos en el cantón Morona.

Los componentes de la oferta se encuentran distribuidos dentro del cantón y la mayor parte de estos se ubican en la ciudad de Macas, al ser cabecera cantonal y ser una ciudad principal del cantón, muchos de los turistas que llegan optan por hacer de ella el centro de su estadía y ser el punto de inicio en su recorrido refiriéndonos hacia el tema turístico.

Al realizar los mapas de cada uno de los componentes de la oferta se optó por realizar la división de estos, en el caso de alojamiento se dividió en hosterías, hotel residencia y hostel; en alimentación la división fue en fuentes de soda, bares y restaurantes; y en el servicio de operadores turísticos se dividió en balnearios y agencias de viajes esto para evitar que los puntos se encuentren muy aglomerados.

Como podemos observar en el gráfico 4-1 una de las denominaciones de los servicios de alojamiento son las hosterías que existen 8 dentro del cantón Morona, distribuidos en sus diferentes puntos, algunos se encuentran en el centro de la ciudad de Macas y otros se encuentra alejados del centro de la ciudad.

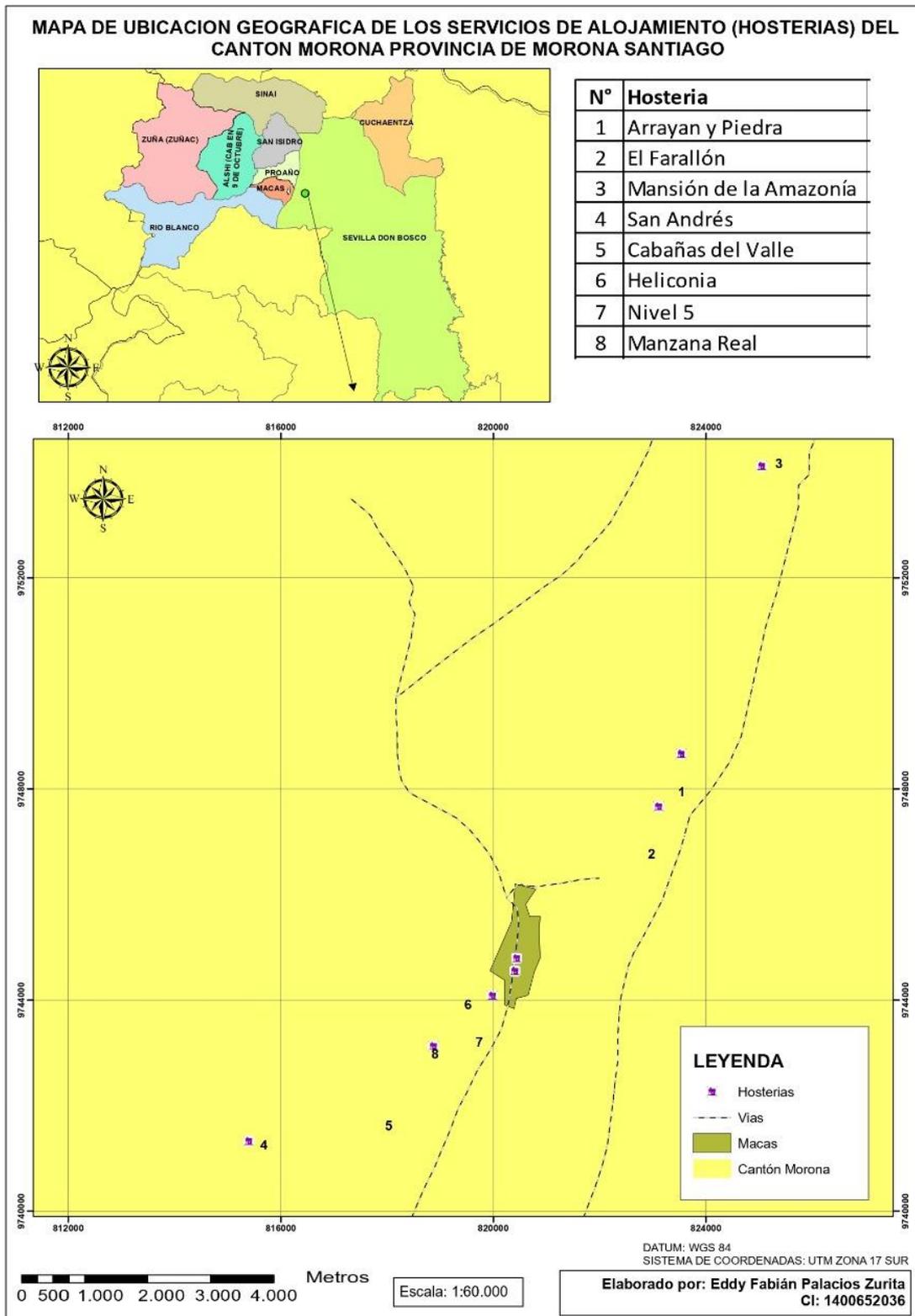


Gráfico 1-4. Mapa de ubicación geográfica de los servicios de alojamiento (hosterías) del cantón Morona

Realizado por: Palacios E, 2022

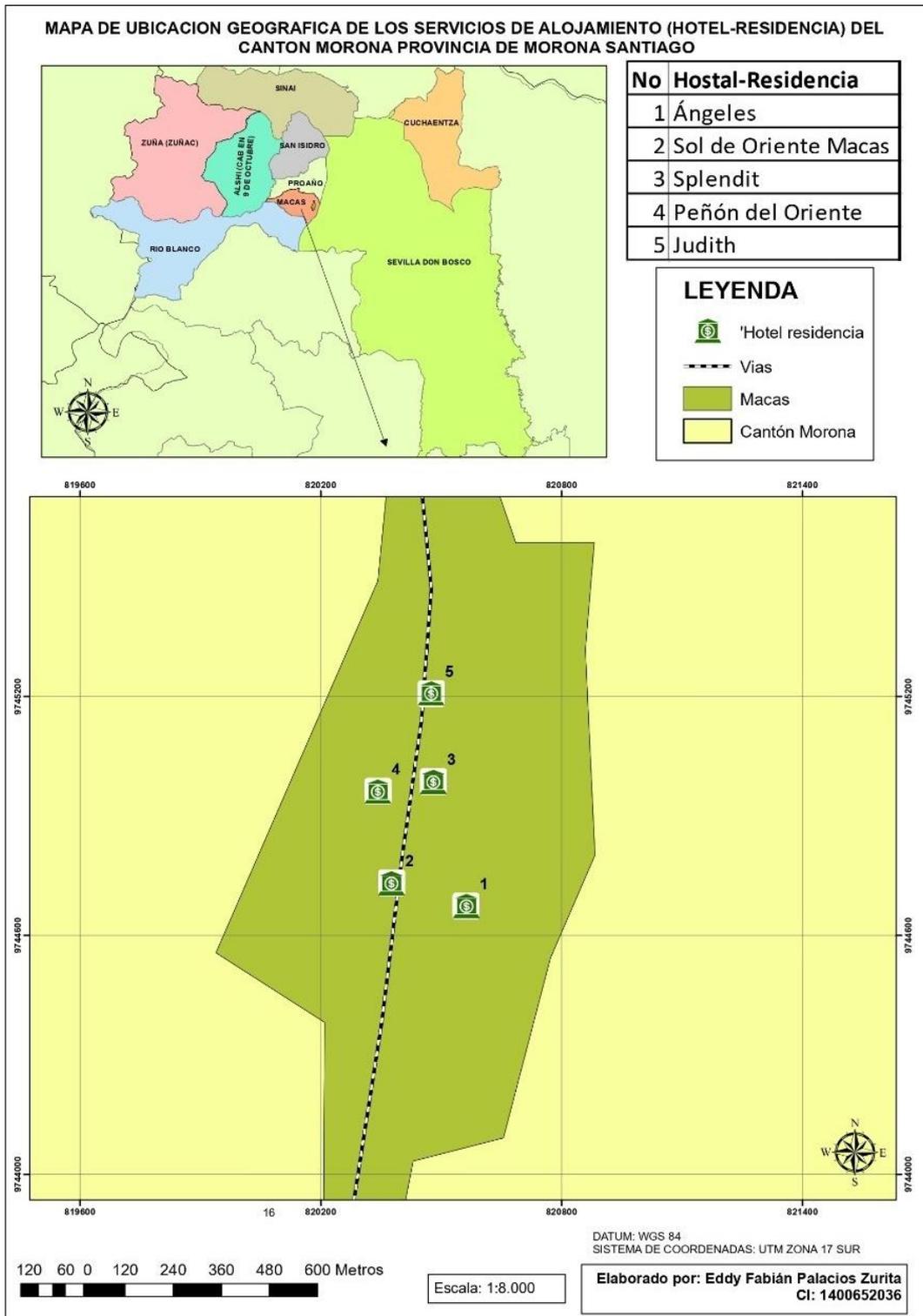


Gráfico 2-4. Mapa de ubicación geográfica de los servicios de alojamiento (hotel residencia) del cantón Morona

Realizado por: Palacios E, 2022

En el gráfico 2-4 se puede observar otra de las denominaciones llamadas hotel residencia y el cantón Morona cuenta con 5 establecimientos, distribuidos en la parte central de la ciudad de Macas.

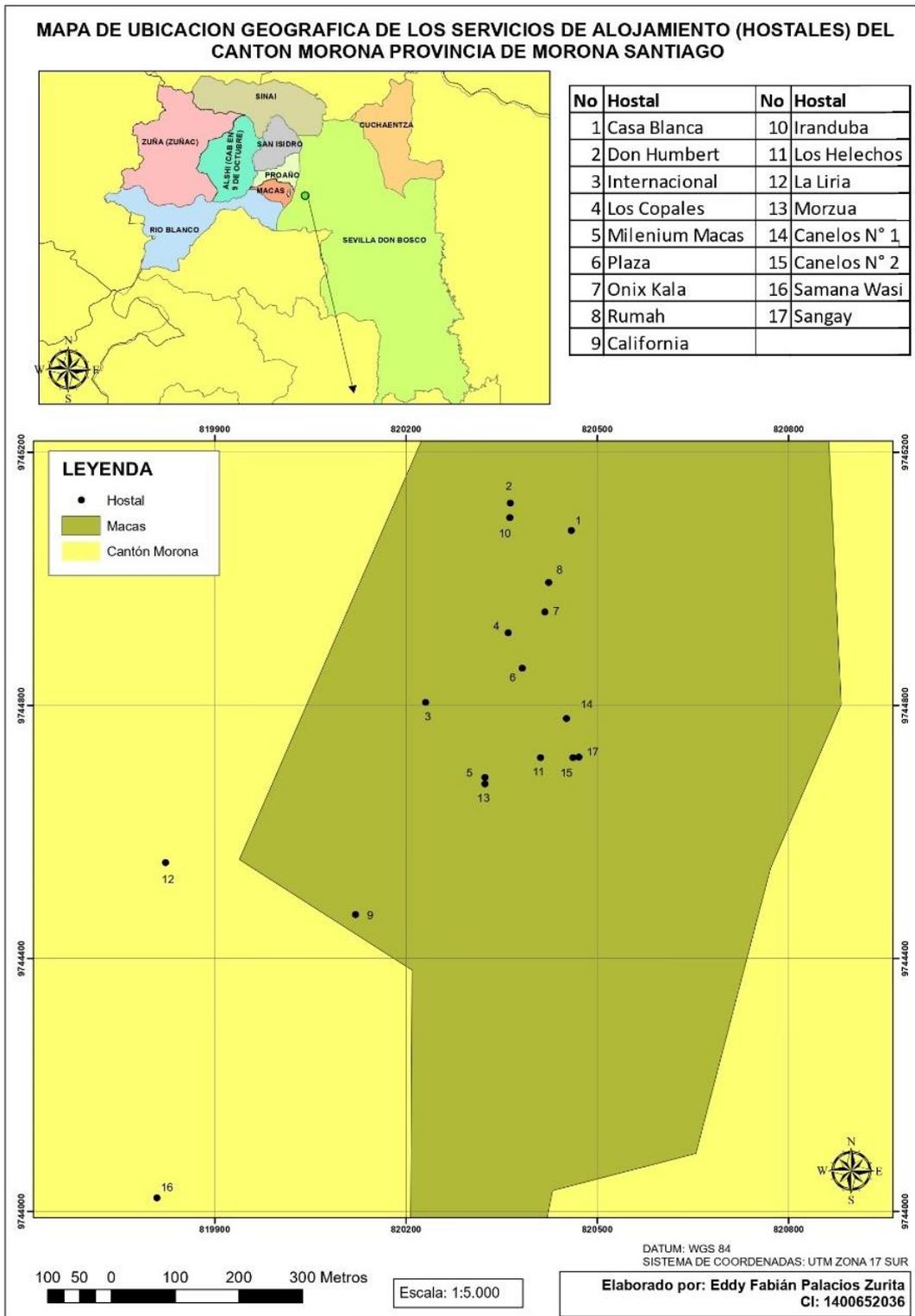


Gráfico 3-4. Mapa de ubicación geográfica de los servicios de alojamiento (hostales) del cantón Morona

Realizado por: Palacios E, 2022

En el gráfico 3-4 se encuentran ubicados la denominación de hostales de los servicios de alojamiento, se encuentran 18 establecimientos dentro del cantón Morona, y se encuentran distribuidos tanto en la parte céntrica de la ciudad de Macas y otras fuera del centro.

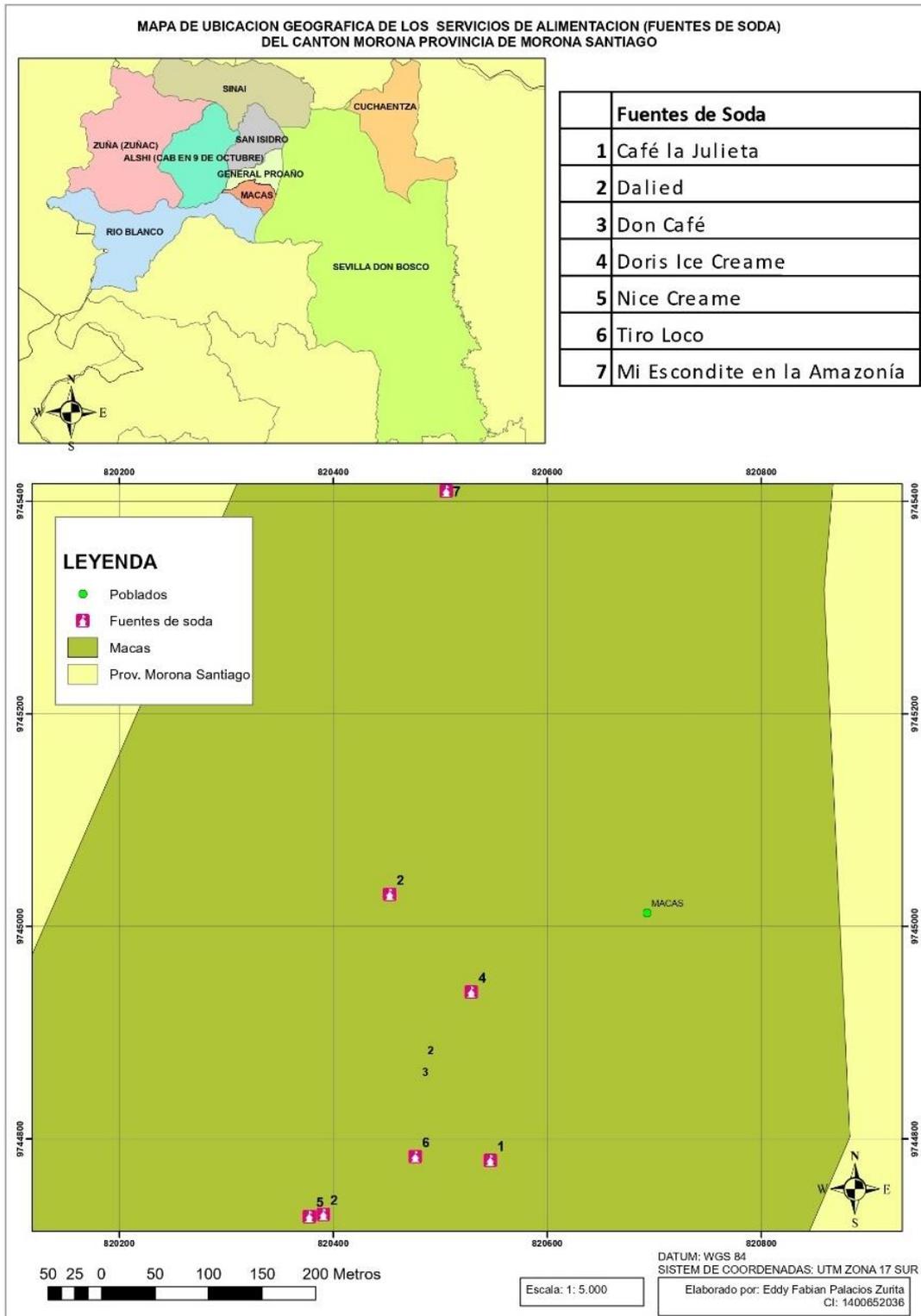


Gráfico 4-4. Mapa de ubicación geográfica de los servicios de alimentación (fuentes de soda) del cantón Morona

Realizado por: Palacios E, 2022

En el gráfico 4-4 se ubicó los establecimientos de tipo fuentes de soda que forman parte de los servicios de alimentación, lo cual son 7 establecimiento con esta denominación y se encuentran distribuidos en el centro de la ciudad de Macas.

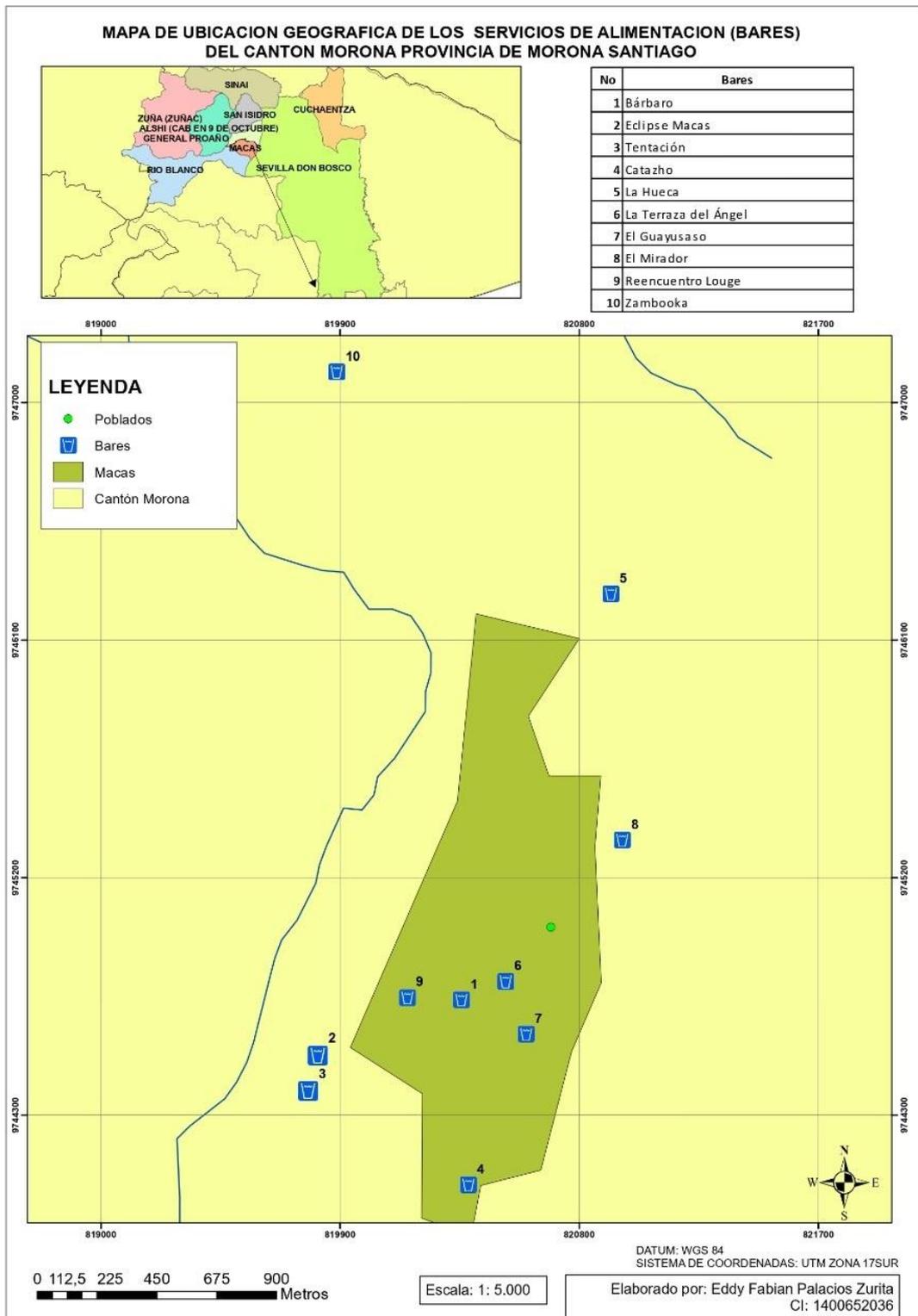


Gráfico 5-4. Mapa de ubicación geográfica de los servicios de alimentación (bares) del cantón Morona

Realizado por: Palacios E, 2022

En el gráfico 5-4 se puede observar la ubicación de los servicios de alimentación de tipo bares, que constan 10 establecimientos y se encuentran tanto dentro del centro de la ciudad, como también se encuentran fuera de la parte céntrica.

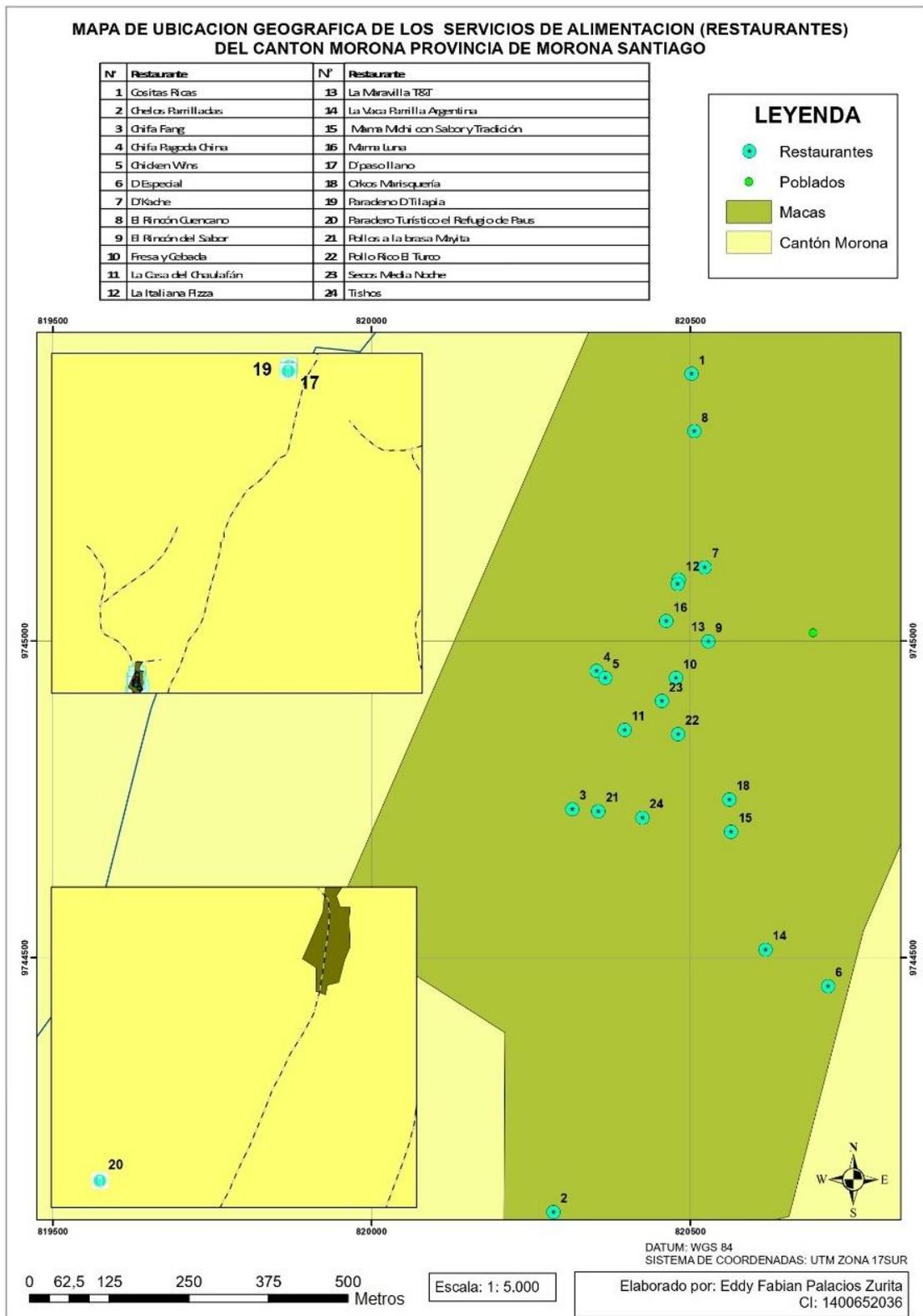


Gráfico 6-4. Mapa de ubicación geográfica de los servicios de alimentación (restaurantes) del cantón Morona

Realizado por: Palacios E, 2022

El gráfico 6-4 consta de los servicios de alimentación de tipo restaurantes, constan 24 establecimientos y están ubicados en la parte céntrica y fuera del centro de la ciudad de Macas.

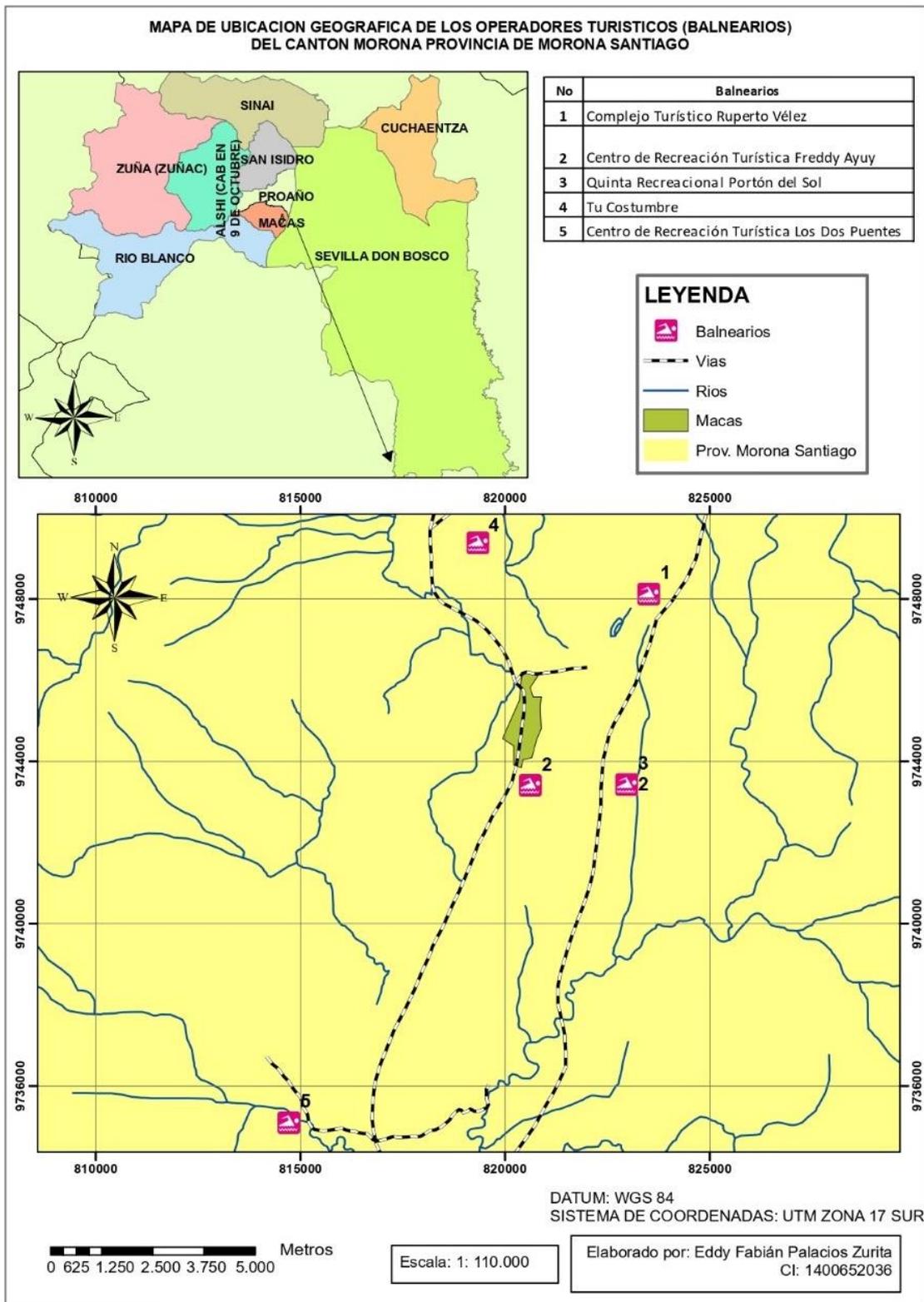


Gráfico 7-4. Mapa de ubicación de los operadores turísticos (balnearios) del cantón Morona
Realizado por: Palacios E, 2022

En el gráfico 7-4 están reflejados los puntos de los operadores turísticos de tipo balnearios, constan de 5 establecimientos los cuales se encuentran fuera de la parte céntrica de Macas y están en algunos poblados cercanos.

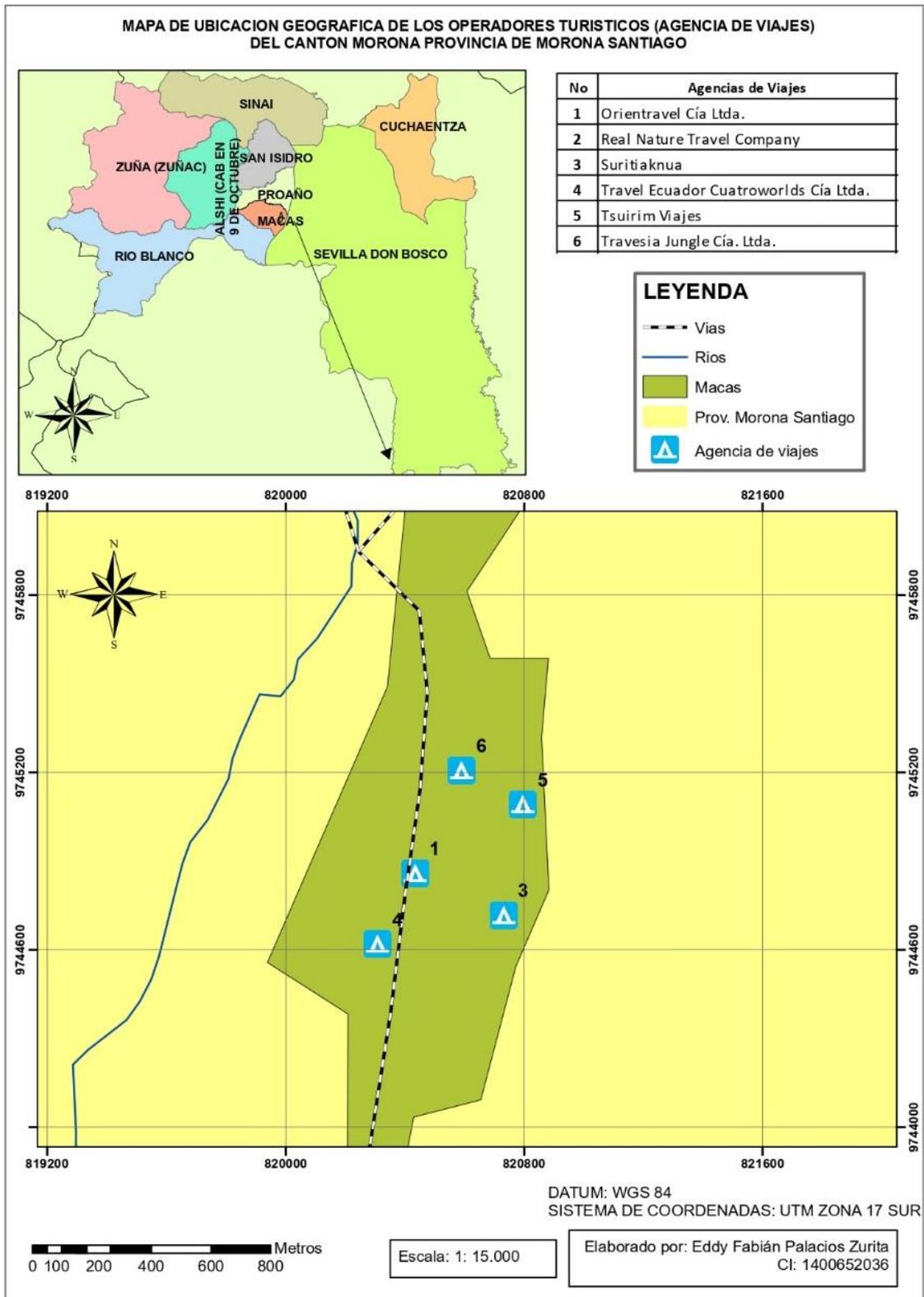


Gráfico 8-4. Mapa de ubicación de los operadores turísticos (agencias de viaje) del cantón Morona

Realizado por: Palacios E, 2022

En el gráfico 8-4 se encuentran los operadores turísticos de tipo agencias de viajes, constan de 5 que están distribuidos dentro de la ciudad de Macas.

4.2.3 Referenciación de los atractivos y las vías de comunicación en un solo mapa temático.

- **Red vial provincial:**

El cantón Morona tiene acceso a través de la Red Vial Estatal denominada Troncal Amazónica (E45), la misma que es considerada vía de primer orden, es asfaltada, tiene dos carriles, cruza las provincias de Sucumbíos, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

Otra de las principales vías de acceso al cantón Morona es la vía Guamote-Macas (E46), la misma que es considerada de segundo orden y que se encuentra enlazando las provincias de Chimborazo y Morona Santiago la cual traspasa un tramo del Parque Nacional Sangay, considerado una de las áreas protegidas más importantes del país.

- **Red vial parroquial:**

Las vías de primer y segundo orden han formado anillos integradores a nivel interno parroquial que han servido para potenciar intercambios de bienes y servicios, actividades productivas y el turismo, debido a los nexos que se crean entre las parroquias y demás provincias.

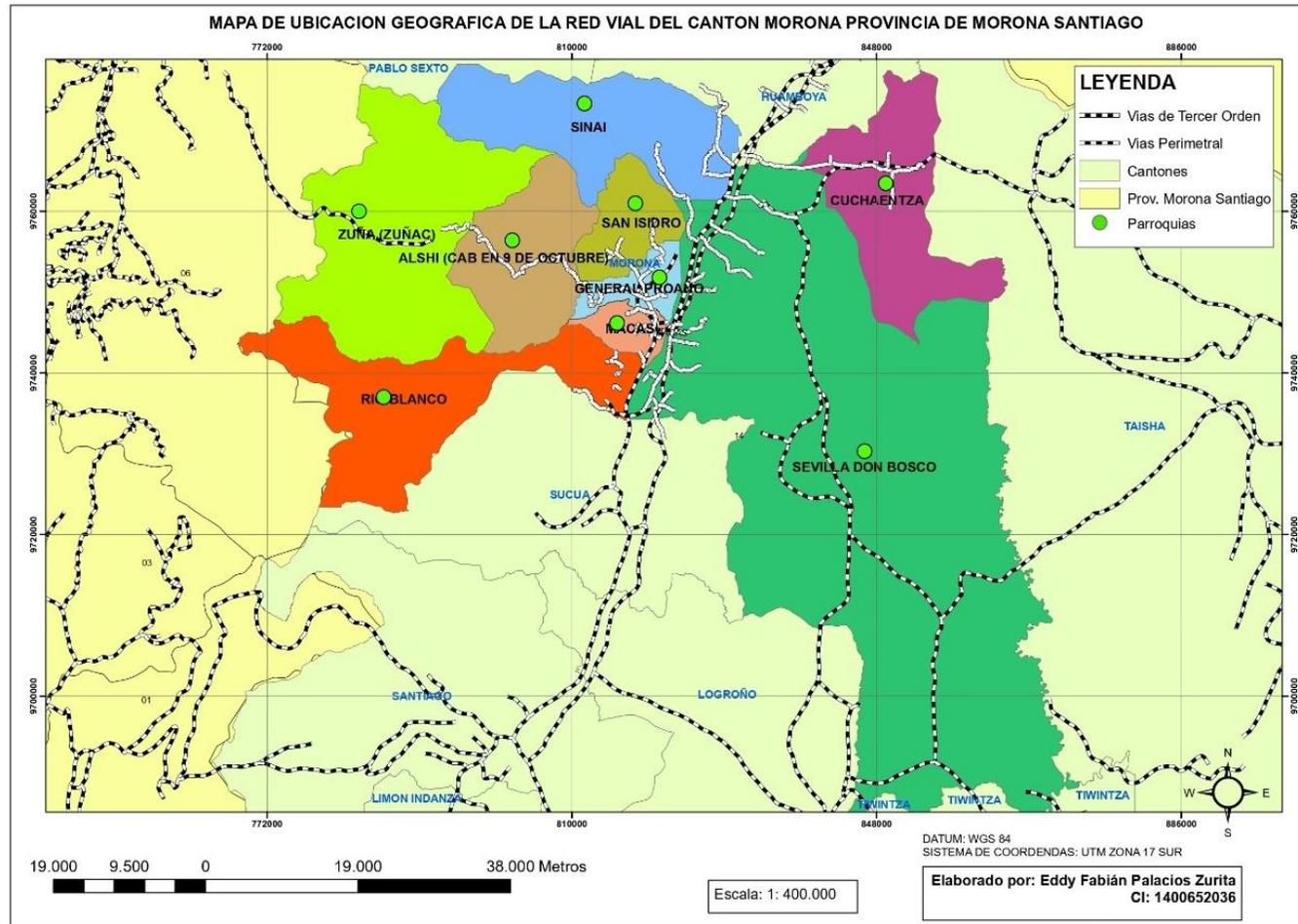


Gráfico 9-4. Mapa de referenciación de las vías de comunicación del cantón Morona

Realizado por: Palacios E, 2022

Este gráfico 9-4 refleja las vías de conexión que se encuentran en el cantón Morona, se puede ver la vía perimetral que conecta todas las parroquias

4.2.4 Análisis espacial de la ubicación de atractivos y planta turística, su distribución en torno a la cercanía entre sí y con los poblados urbanos.

4.2.4.1 Atractivos Turísticos Culturales

En el cantón Morona se encuentran alrededor de 36 atractivos turísticos culturales, en la ciudad de Macas se encuentran casi el 58% de todos los atractivos culturales.

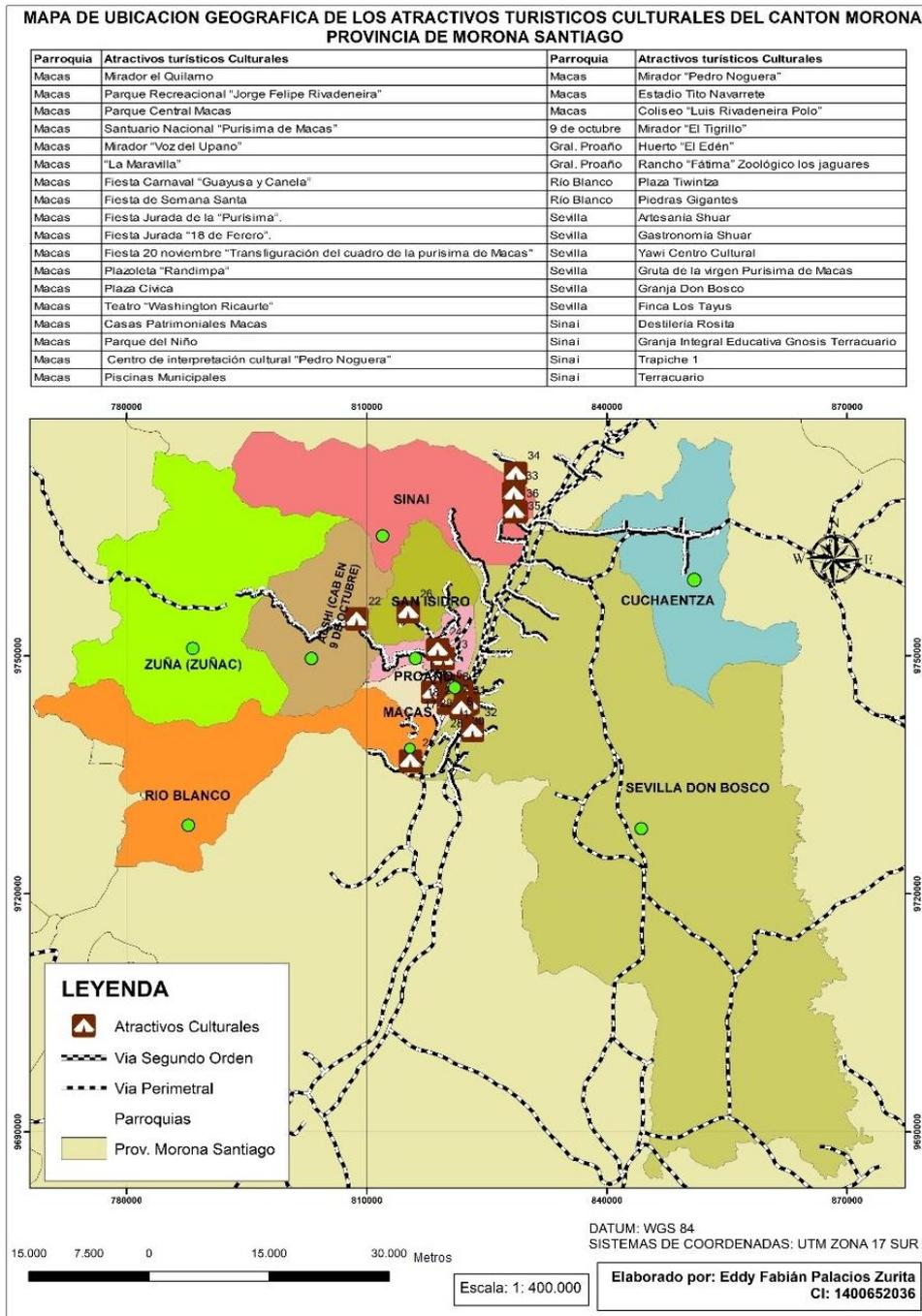


Gráfico 10-4. Mapa de ubicación geográfica de los atractivos turísticos culturales del cantón Morona

Realizado por: Palacios E, 2022

4.2.4.2 Atractivos Turísticos Naturales

Todos los atractivos naturales como: cascadas, ríos, bosques protectores, lagunas y refugios se encuentran fuera de la cabecera cantonal Macas, la parroquia con mayor cantidad de atractivos naturales es Sinaí, ya que esta parroquia se encuentra dentro de lo que es el parque nacional Sangay.

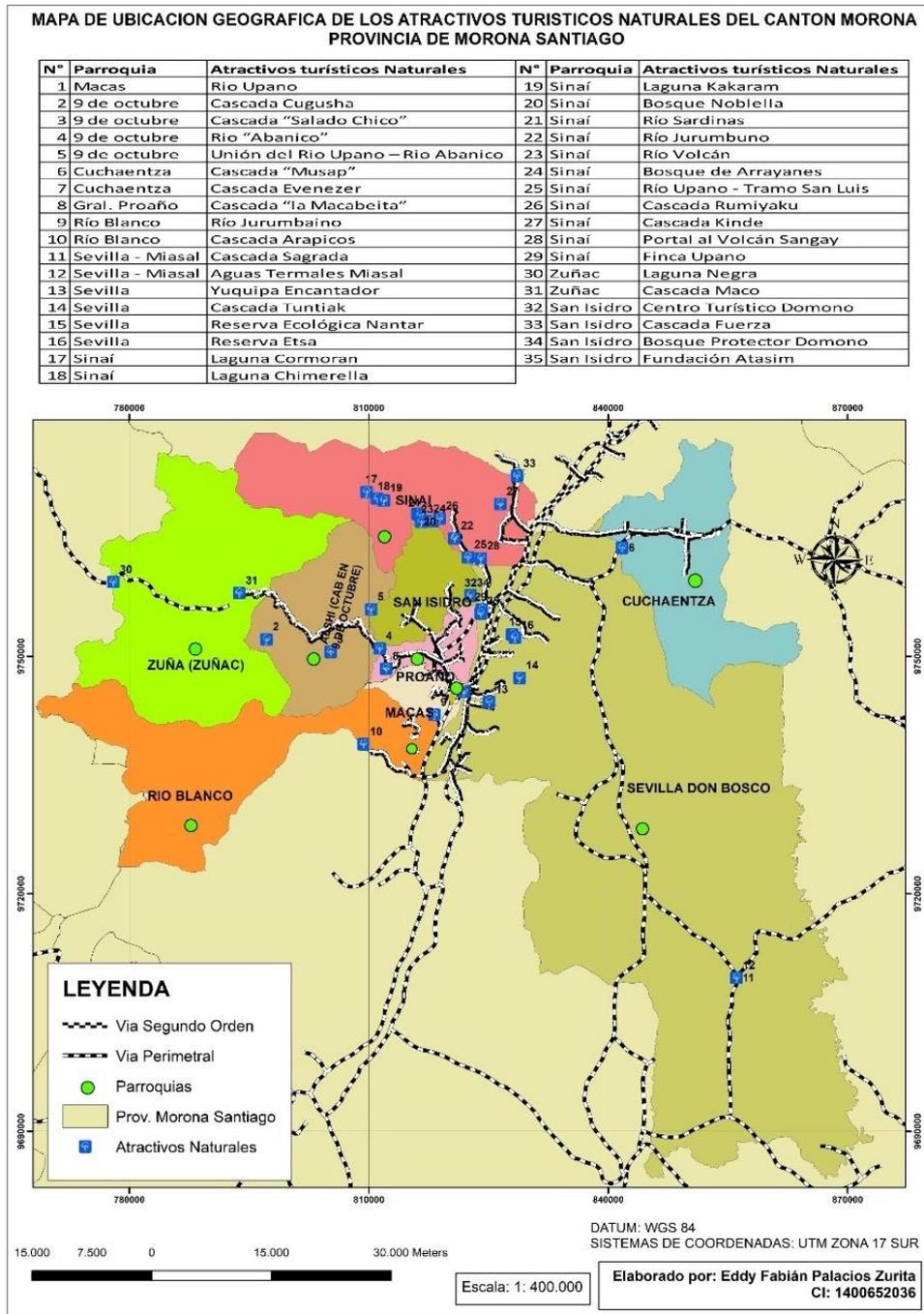


Gráfico 11-4. Mapa de ubicación geográfica de los atractivos turísticos naturales del cantón Morona

Realizado por: Palacios E, 2022

4.2.4.3 Zona central

El círculo en el mapa representa la zona central del cantón Morona, la que es la cabecera cantonal Macas que comprende un radio de 1 km de distancia donde se pueden encontrar los atractivos culturales.

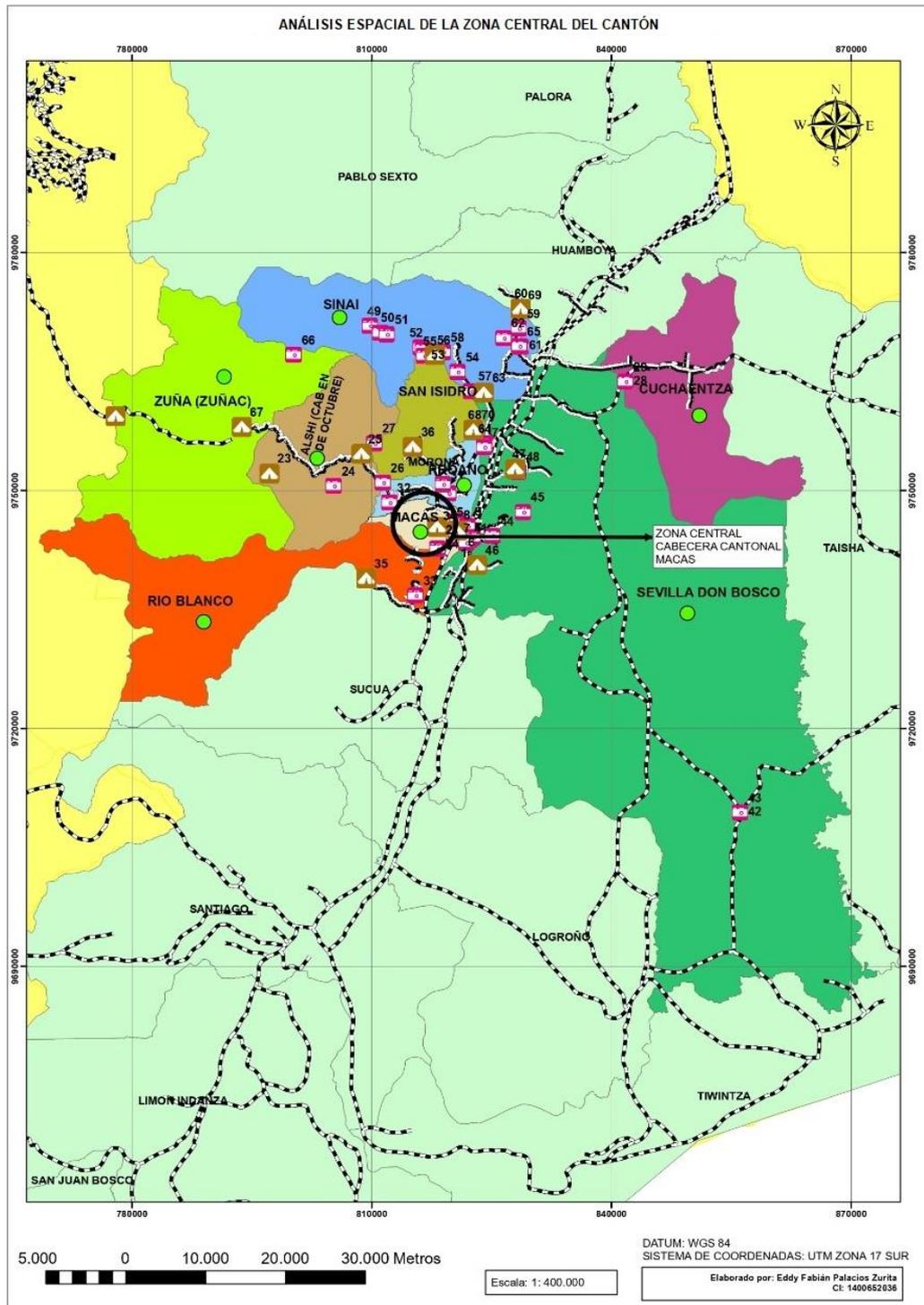


Gráfico 12-4. Análisis espacial de la zona central del cantón Morona

Realizado por: Palacios E, 2022

4.2.4.4 Análisis espacial

La mayor cantidad de atractivos turísticos se encuentran fuera de la zona central de la ciudad de Macas; estas distancias varían desde 2 km desde el parque central de la ciudad, hasta los 54 km de distancia en el caso de la Cascada Sagrada de Miasal.

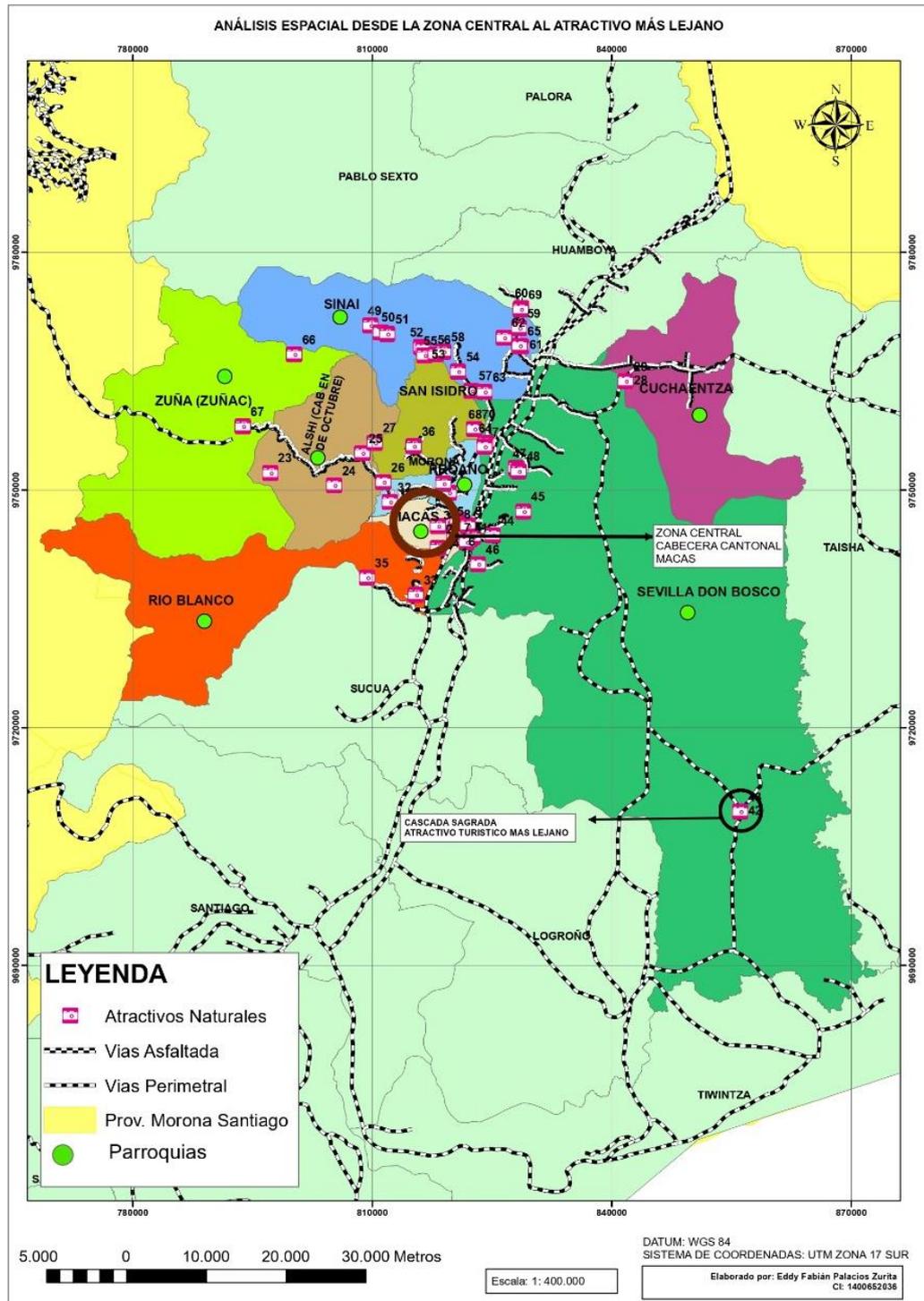


Gráfico 13-4. Referenciación espacial desde la zona céntrica al atractivo más lejano

Realizado por: Palacios E, 2022

4.2.5 Tipificación en base al mapa obtenido, mediante la metodología basada en el MINTUR y de Roberto Boullón (2006), se determinará si tenemos áreas o zonas, etc. turísticas dentro del cantón Morona

4.2.5.1 Zona turística

Según la metodología establecida por Boullón, (2006n: p.69) manifiesta que “Una zona turística debe contar dentro de su territorio con equipamientos, servicios turísticos y dos o más centros turísticos y estar además provista de una infraestructura de transportes y comunicaciones, que relacione a los principales elementos que la integran entre sí y con otras zonas y elementos del espacio turístico. Si carece de parte o la totalidad de estos últimos requisitos se la debe calificar como zona potencial”.

La superficie del cantón Morona únicamente cuenta con un Centro Turístico por ello no puede ser considerada una zona turística, sino más bien como una zona potencial turística.

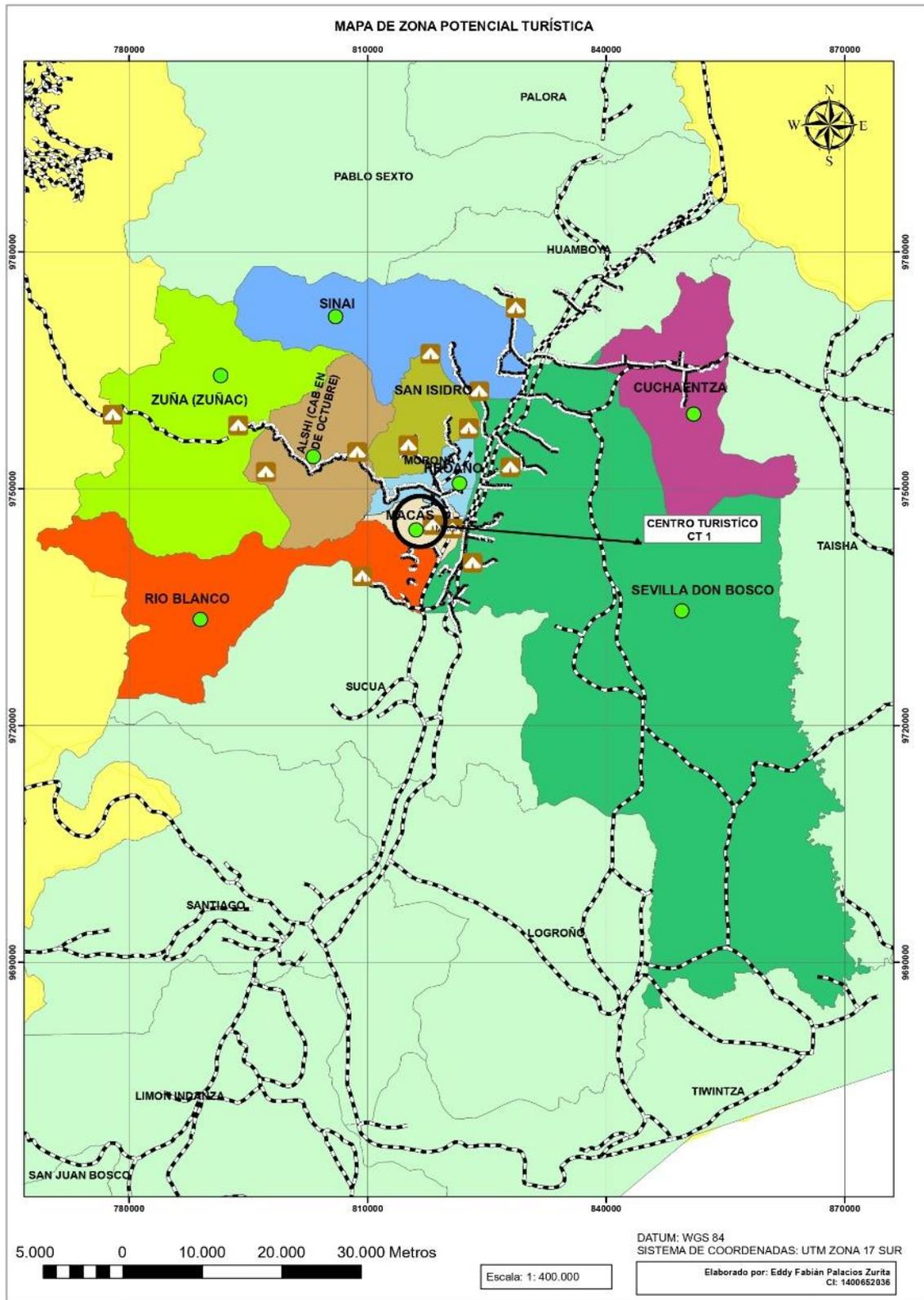


Gráfico 14-4. Mapa de Zona Potencial Turística

Realizado por: Palacios E, 2022

4.2.5.2 Área Turística

Basados en la metodología de Roberto Bullón, el cantón Morona se determinó como un Área Turística, por las siguientes razones:

- Contar con un centro turístico.
- Dotada de mínimo diez atractivos turísticos contiguos.
- Una infraestructura de transporte y comunicación que relacione a todos los elementos turísticos que la integran.

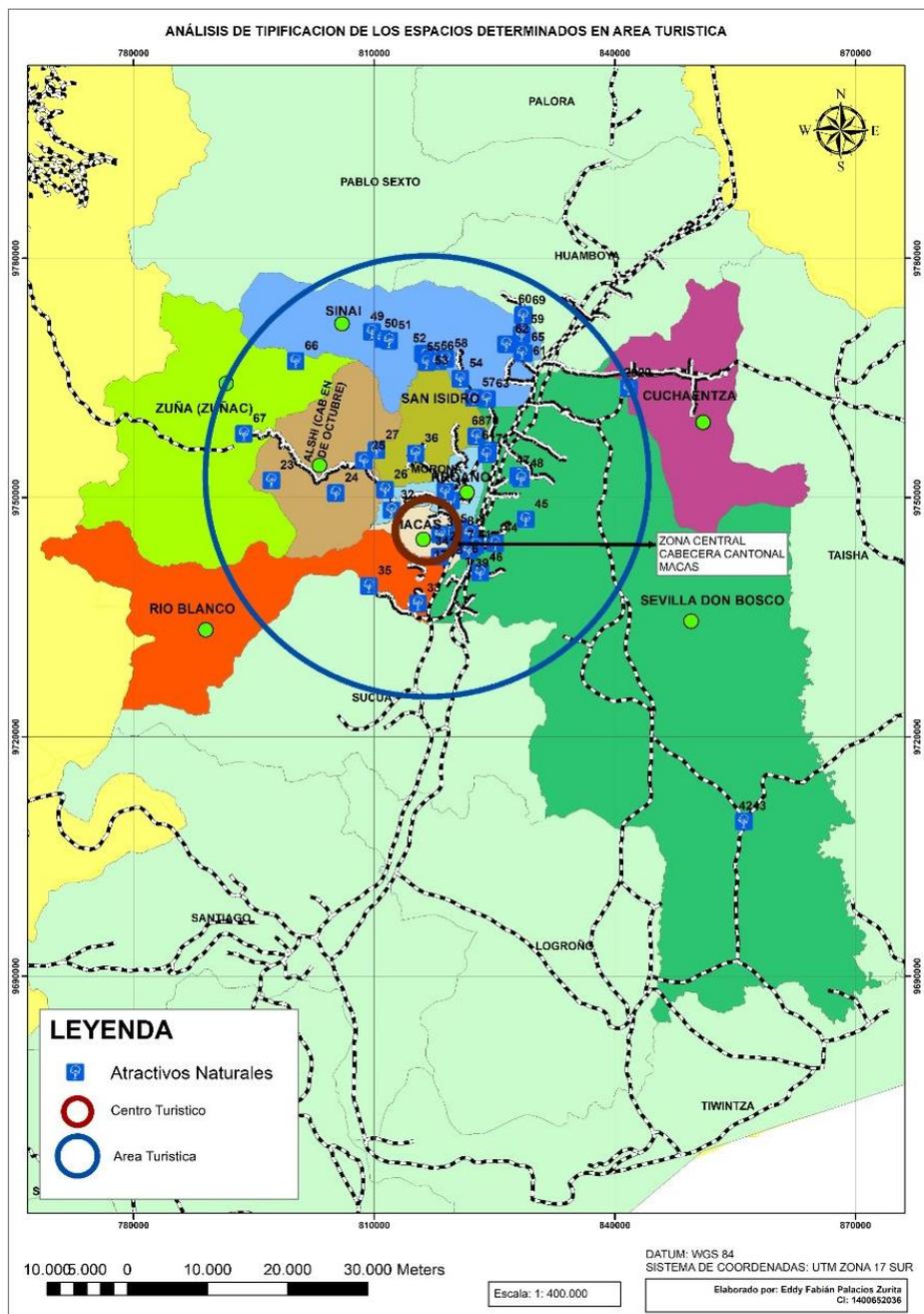


Gráfico 15-4. Tipificación de los Espacios determinada en Área Turística

Realizado por: Palacios E, 2022

CONCLUSIONES

- El cantón Morona debido en primer lugar a su extensión, engloba varios pisos climáticos de nuestro país oscilando una altura desde los 440 msnm en la zona de Miazal a 3500 msnm en la Laguna Negra, por ello presenta una extensa diversidad de flora, fauna y 35 atractivos naturales; con respecto a los servicios turísticos Morona presenta una planta hotelera con una capacidad de 1.233 personas y un aforo de 2.064 personas en el área alimenticia concluyendo de esta manera que el mencionado cantón posee una extensa oferta turística que aprovechada de una manera efectiva sin duda alguna sería un destino potencial de visitantes nacionales y extranjeros.
- Mas del 50% de los atractivos culturales, el 87% de los lugares de alojamiento, el 93% de los servicios de alimentación y el 100% de la infraestructura de transporte y comunicación se encuentran en la zona urbana del cantón Morona por este motivo se determinó un solo centro turístico que corresponde a la cabecera cantonal – Macas; entonces al poseer únicamente un centro turístico según la metodología de Roberto Boullón se concluye que el cantón Morona corresponde a una Área Turística.

RECOMENDACIONES

- Según las competencias establecidas dentro del cantón Morona se recomienda visitas recurrentes a las zonas de hospedaje, alimentación y servicios higiénicos de las bombas de gasolina a los miembros del Ministerio de Turismo.
- La promoción y difusión de productos turísticos en el país y fuera de él que son competencia del Consejo Provincial de Morona Santiago y del Gad cantonal.
- El Área Turística del cantón está compuesta de una enorme variedad de atractivos naturales y culturales por ello se recomienda un trabajo en conjunto de parte de todos los técnicos de las unidades turísticas para la creación de circuitos turísticos únicos en el país que incluyan: Visitas a cascadas, ciclo rutas por la selva, vivencia con la cultura Shuar, degustación de gastronomía local y deportes de aventura.
- Tanto los sectores públicos como los sectores privados relacionados al turismo recomiendo un trabajo en conjunto para la buena sistematización de señaléticas que ayuden al turista a llegar a cualquier atractivo turístico dentro del cantón por sus propios medios.

GLOSARIO

Atractivo Turístico: Es todo lugar capaz de generar un desplazamiento turístico y es el componente fundamental del producto turístico (Real Academia Española, 2019).

GPS: Sistema de Posicionamiento Global (Real Academia Española, 2019).

OEA: Organización de los Estados Americanos (Real Academia Española, 2019).

Recurso turístico: Concepto de elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística (Real Academia Española, 2019).

Sostenible: Especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente (Real Academia Española, 2019).

Turismo: Es la actividad de viajar por placer (Real Academia Española, 2019).

BIBLIOGRAFIA

ACERENZA, M., *Conceptualización origen y evolución del turismo*. Mexico: Trillas. 2006. pp. 46-48.

ALCÍVAR, I., *Turismo en la economía de Ecuador* [En línea]. 2018. [Consulta: 3 noviembre 2020]. disponible en: <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>.

BOULLÓN, R.C., *Planificación del espacio turístico* [en línea]. 3°ed. México, Trillas S.l.: s.n. ISBN 9682475627, 2006 Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificación-del-espacio-turístico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>.

DURÁN, P., *PERFIL DEL PROYECTO FORMATO SENPLADES* [blog]. 2015. [Consulta: 3 noviembre 2020]. Disponible en: [http://www.morona.gob.ec/sites/default/files/Proyectos/SUBSISTEMA12/MEMORIA TECNICA ALCANTARILLADO SUBSISTEMA 12.pdf](http://www.morona.gob.ec/sites/default/files/Proyectos/SUBSISTEMA12/MEMORIA_TECNICA_ALCANTARILLADO_SUBSISTEMA_12.pdf).

EQUIPO CONSULTORÍA., *Estudio De Mercado de la Actividad Turística en el Cantón Morona*. Macas, 2020. pp. 46-69.

GARCÍA, R., *El turismo mundial sigue creciendo a buen ritmo* [blog]. 2019. [Consulta: 3 noviembre 2020]. Disponible en: <https://www.aprendedeturismo.org/el-turismo-mundial-sigue-creciendo-a-buen-ritmo/>.

INSTITUTO GEOGRÁFICO DE CANARIAS., *Mapas Temáticos* [blog]. 2020. [Consulta: 7 noviembre 2020]. Disponible en: <https://www.grafcan.es/mapas-tematicos>.

KORSTANJE, M., *Empistemología del turismo: teoría del sistema onirico*. Palermo, Business Review, vol. 10, 2013. pp. 7-20.

MINISTERIO DE TURISMO [MINTUR]., *Morona Santiago maravilla con su megadiversa oferta turística* [En línea]. 2020. [Consulta: 8 noviembre 2020]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/morona-santiago-maravilla-con-su-megadiversa-oferta-turistica/>.

MINISTERIO DE TURISMO [MINTUR]., *Turismo en Morona Santiago* [En línea]. 2008. [Consulta: 4 noviembre 2020]. Disponible en: https://vivecuador.com/html2/esp/morona_es.htm.

MINISTERIO DE TURISMO [MINTUR]., *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del ecuador 2017 (1ra Parte)* [en línea]. 2017. [Consulta: 29 septiembre 2020]. Disponible en: www.turismo.gob.ec.

MINISTERIO DEL AMBIENTE [MAE]., *Sistema nacional de áreas protegidas del ecuador, Turismo Sostenible* [blog]. 2015. [Consulta: 5 noviembre 2020]. Disponible en: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>.

MUÑOZ, E. & TORRES, G., *Potencial turístico de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador*. European Scientific Journal, vol. 11, no. 23, 2015 pp. 325-342.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO [OMT]., *Desarrollo sostenible* [en línea]. 2008a. [Consultado: 6 noviembre 2020]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO [OMT]., *Entender el Turismo, Glosario Básico* [en línea]. 2008b. [Consultado: 6 noviembre 2020]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO [OMT]., *Panorama del turismo internacional El turismo internacional sigue adelantando a la economía mundial* [En línea]. 2019. [Consultado: 6 noviembre 2020]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>. (pp. 23).

SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO [SEMPLADES]., *PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2017-2021*, [en línea]. Quito, 2017. [Consulta: 5 octubre 2020]. Disponible en: <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>. (pp. 55-58).

SOLIS ACOSTA, J.P., *Categorización de los atractivos turísticos y su incidencia en el*

posicionamiento turístico de la parroquia salasaca, del cantón Pelileo, provincia Tungurahua [en línea] (Trabajo de Titulación). Universidad Técnica de Ambato, Ambato. 2015. [Consulta: 20 septiembre 2020]. Disponible en: [http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20638/1/CATEGARIZACION DE ATRACTIVO.pdf](http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20638/1/CATEGARIZACION_DE_ATRACTIVO.pdf).

WALLINGRE, N. & TOYOS, M., *Diccionario de turismo, hotelería y transportes* [en línea]. segunda. Buenos Aires: s.n. ISBN 9789505921362, 2010. [Consulta: 5 octubre 2020]. Disponible en: http://catedraabiertadeturismo.unq.edu.ar/wp-content/uploads/2018/12/Diccionario-de-turismo-hotelería-y-transportes_Noemí-Wallingre-Mónica-Toyos.pdf.


D.B.R.A.I.
Ing. Christian Castillo



ANEXO C: FICHA DE LA CASCADA MACO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																								
Código del atractivo:	1	4	0	5	6	0	A	N	0	4	0	4	0	1	0	5	6							
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo									
1. DATOS GENERALES																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																								
CASCADA MACO																								
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA																
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																								
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																
MORONA_SANTIAGO				SANTIAGO				ZUÑA (ZUÑAC)																
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal															
SECTOR ATACUYAN				S/N			S/N		S/N															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)														
-2.18716				-78.35910						2.221														
2.11 Información del administrador																								
a. Tipo de Administrador:				Publico				b. Nombre de la Institución:				Gad Zuñac												
c. Nombre del Administrador:				Angel R. Naula				d. Cargo que ocupa:				Presidente												
e. Teléfono / Celular:				(+593) 0999112562				f. Correo Electrónico:				gobiermp22aa@hotmail.com												
Observaciones:																								
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																								
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																								
a. Clima:				Subtemperada				b. Temperatura(°C):		6- 12 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):			500 - 3.000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																								
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																								
a. Pristino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano			<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																		
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar										
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		17:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque				<input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:				Agosto, septiembre, octubre, noviembre, diciembre																				
Observaciones: texto																								

AMEXO D: FICHA DE LA LAGUNA NEGRA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	1	6	0	A	N	0	4	0	1	0	0	0	5	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LAGUNA NEGRA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				MORONA				ZUÑA (ZUÑAC)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
VÍA A RIOBAMBA				RED ESTATAL E46 KM 45				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.104665				-78.301148						3.526							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO/MINISTERIO DEL AMBIENTE				b. Nombre de la Institución: GAD MUNICIPAL DE GUAMOTE													
c. Nombre del Administrador: DIRECCIÓN PROVINCIAL DE MEDIO AMBIENTE DE CHIMBORAZO				d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular: texto				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Subtemperada				b. Temperatura(°C): 6- 12 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 3.000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura				b. Naturaleza				x		c. Aventura							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		x		e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre	x	8:00	17:00	x								texto					
Restringido		0:00	0:00									texto					
Pagado		0:00	0:00									texto					
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria				Cheque			
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año													
Observaciones: texto																	

ANEXO E: FICHA DE LA CASCADA CAGUSHA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	1	A	N	0	4	0	4	0	2	0	2	3	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
CASCADA CUGUSHA																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
MORONA_SANTIAGO				MORONA				ALSHI (CAB EN 9 DE OCTUBRE)										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal									
09 DE OCTUBRE				VÍA GUAMOTE-MACAS			S/N		S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)								
-2.23993				-78.32821						1.711								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:				PARQUE NACIONAL SANGAY						
c. Nombre del Administrador:				PARQUE NACIONAL SANGAY				d. Cargo que ocupa:				PROPIETARIO						
e. Teléfono / Celular:				07-3046291				f. Correo Electrónico:				gadalshi9deoctubre@hotmail.com						
Observaciones: texto																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima:				SUBTROPICAL				b. Temperatura(°C):				18-22,8 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
1.000 - 3.000 mm.																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				
<input type="checkbox"/>																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención												
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar				
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto		
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto		
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto		
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>						
												Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>						
												Depósito Bancario <input type="checkbox"/>						
												Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		
																Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año														
Observaciones: texto																		

ANEXO F: FICHA DE LA CASCADA SALADO CHICO

FICHA PARA+B1:V20 EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	1	A	N	0	4	0	4	0	2	0	2	4						
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
CASCADA SALADO CHICO																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
MORONA_SANTIAGO						MORONA						ALSHI(CAB EN 9 DE OCTUBRE)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal											
09 DE OCTUBRE						VÍA GUAMOTE-MACAS			S/N			S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)											
-2.25426						-78.25602						1.711											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: PRIVADO						b. Nombre de la Institución: CASCADA SALADO CHICO																	
c. Nombre del Administrador: HOMERO BARBA						d. Cargo que ocupa: PROPIETARIO																	
e. Teléfono / Celular: 0982657030						f. Correo Electrónico:																	
Observaciones: texto																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima: SUBTROPICAL						b. Temperatura(°C): 18-22,8 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1.000 - 3.000 mm.											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto								
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>											
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 5,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>															
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																			
Observaciones: texto																							

ANEXO G: FICHA DEL MIRADOR EL TIGRILLO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	1	M	C	0	1	0	3	0	2	0	2	5						
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
MIRADOR EL TIGRILLO																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA RECREATIVA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
MORONA_SANTIAGO						MORONA						ALSHI (CAB EN 9 DE OCTUBRE)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal								
MIRADOR EL TIGRILLO						VÍA GUAMOTE-MACAS						S/N			S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click			2.10 Altura (msnm)								
-2.21753						-78.22441									1.857								
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: PRIVADO						b. Nombre de la Institución: MIRADOR EL TIGRILLO																	
c. Nombre del Administrador: NANCY MOLINA						d. Cargo que ocupa: PROPIETARIA																	
e. Teléfono / Celular: 0988471772 / 0989468252						f. Correo Electrónico:																	
Observaciones: texto																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima: SUBTROPICAL						b. Temperatura(°C): 18-22,8 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1.000 - 3.000 mm.											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Pristino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar															
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 3,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:						Todo el año																	
Observaciones: texto																							

ANEXO H: FICHA DEL RIO ABANICO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	1	A	N	0	4	0	1	0	2	0	2	6										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
RÍO ABANICO																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRACTIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
MORONA_SANTIAGO				MORONA				ALSHI (CAB EN 9 DE OCTUBRE)																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
09 DE OCTUBRE				VÍA GUAMOTE-MACAS				S/N		S/N																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
-2.25022				-78.20090						1.527																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:					GAD MORONA														
c. Nombre del Administrador:				texto				d. Cargo que ocupa:					texto														
e. Teléfono / Celular:				texto				f. Correo Electrónico:																			
Observaciones:				texto																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				SUBTROPICAL				b. Temperatura(°C):				18-22,8 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1.000 - 3.000 mm.								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año																								
Observaciones:				texto																							

ANEXO I: FICHA DEL CENTRO TURISTICO DOMONO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	6	A	N	0	5	0	5	0	3	0	6	6						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
CENTRO TURISTICO DOMONO																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
ATRACTIVOS_NATURALES				BOSQUES				HÚMEDO TROPICAL															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
MORONA_SANTIAGO				MORONA				SAN ISIDRO															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal													
BARRIO				VIA MACAS - SAN ISIDRO						VIA A DOMONO													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)													
-2.18955				-78.09870						1.251													
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:				BOSQUE PROTECTOR DOMONO											
c. Nombre del Administrador:				Juan Francisco Torres				d. Cargo que ocupa:				PROPIETARIO											
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:															
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:				SUBTROPICAL				b. Temperatura(°C):				18-22,8 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
1.000 - 3.000 mm.																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>					
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		CON RESERVA PREVIA											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario			
								Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito							
e. Precio:				Desde 2,00		Hasta 3,00										Cheque							
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO																			
Observaciones: EL COSTO INCLUYE SERVICIOS DEL CENTRO TURISTICO.																							

ANEXO J: FICHA DE BOSQUE PROTECTOR DOMONO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																									
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	6	A	N	0	5	0	5	0	3	0	5	9																								
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																										
1. DATOS GENERALES																																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																									
BOSQUE PROTECTOR DOMONO																																									
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																													
ATRATIVOS_NATURALES						BOSQUES						HÚMEDO TROPICAL																													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																									
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																													
MORONA_SANTIAGO						MORONA						SAN ISIDRO																													
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal																										
BARRIO						VIA MACAS - SAN ISIDRO									VIA A DOMONO																										
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click			2.10 Altura (msnm)																										
-2,189374						-78,098646									1.251																										
2.11 Información del administrador																																									
a. Tipo de Administrador:						PRIVADO						b. Nombre de la Institución:						BOSQUE PROTECTOR DOMONO																							
c. Nombre del Administrador:						Juan Francisco Torres						d. Cargo que ocupa:						PROPIETARIO																							
e. Teléfono / Celular:												f. Correo Electrónico:																													
Observaciones:																																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																									
a. Clima:						SUBTROPICAL						b. Temperatura(°C):			18-22,8 °C			c. Precipitación Pluviométrica (mm):						1.000 - 3.000 mm.																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																									
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura																													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																									
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rústico Natural						d. Rural						e. Urbano																	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																			
		Ingreso	Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																								
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																						
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																						
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		CON PREVIA RESERVA																						
d. Maneja un sistema de reservas:						<input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:						Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>						Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>						Depósito Bancario <input type="checkbox"/>						Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:						Desde 2,00 Hasta 3,00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>						Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						Cheque <input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita:																								TODO EL AÑO																	
Observaciones: EL COSTO INCLUYE SERVICIOS DEL CENTRO TURISTICO.																																									

ANEXO K: FICHA DE LA CASCADA FUERZA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	6	A	N	0	4	0	4	0	2	0	6	4
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA FUERZA																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
MORONA_SANTIAGO						MORONA						SAN ISIDRO					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
COMUNIDAD						VIA A SAN ISIDRO											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
-2.052915						-78.04668						1.251					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:						PRIVADO						b. Nombre de la Institución:					
c. Nombre del Administrador:						Edison Perez						d. Cargo que ocupa:					
												PROPIETARIO					
e. Teléfono / Celular:						0993392651						f. Correo Electrónico:					
												Perezedyg13@gmail.com					
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:						SUBTROPICAL						b. Temperatura(°C):					
												18-22,8 °C					
c. Precipitación Pluviométrica (mm):																	
1.000 - 3.000 mm.																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura					
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rústico Natural					
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>					
d. Rural						e. Urbano											
<input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
<input type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	5,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque							
						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:						Todo el año											
Observaciones:																	

ANEXO L: FICHA DEL CENTRO TURISTICO DOMONO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	6	M	C	0	1	0	3	0	3	0	5	5						
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
CENTRO TURÍSTICO DOMONO																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA RECREATIVA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
MORONA_SANTIAGO						MORONA						SAN ISIDRO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal											
									S/N														
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)											
-2.18955						-78.09870						1.251											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: PRIVADA						b. Nombre de la Institución: PRIVADO																	
c. Nombre del Administrador: JUAN FRANCISCO TORRES						d. Cargo que ocupa: PROPIETARIO																	
e. Teléfono / Celular: 3045227/0992079706						f. Correo Electrónico:																	
Observaciones: texto																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima: Subtropical						b. Temperatura(°C): 18 - 22,8 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1.000 - 3.000 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		CON RESERVA						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		CON RESERVA						
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio:		Desde 2,00	Hasta 3,00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:						TODO EL AÑO																	
Observaciones: texto																							

ANEXO M: FICHA DE LA CASCADA MACABEITA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	3	A	N	0	4	0	4	0	2	0	3	1						
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo									
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
CASCADA LA MACABEITA (VÍA RIOBAMBA)																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
MORONA_SANTIAGO				MORONA				GENERAL PROAÑO															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal														
JIMBITONO				VIA A RIOBAMBA			S/N		S/N														
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)													
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:				GAD MORONA											
c. Nombre del Administrador:				texto				d. Cargo que ocupa:				texto											
e. Teléfono / Celular:				texto				f. Correo Electrónico:															
Observaciones:				texto																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:				SUBTROPICAL				b. Temperatura(°C):				18-22,8 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1.000 - 3.000 mm.				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																		
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar										
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>
e. Precio:		Desde	0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																			
Observaciones:				texto																			

ANEXO N: FICHA DEL RANCHO FÁTIMA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	3	M	C	0	3	0	4	0	3	0	3	0		
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
RANCHO FÁTIMA/ZOOLOGICO LOS JAGUARES																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES						REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS						CENTROS DE RECATE DE FAUNA SILVESTRE							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO						MORONA						GENERAL PROAÑO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal							
SECTOR FÁTIMA						KM 7 1/2 VÍA SAN ISIDRO			S/N			texto							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)							
-2.25204						-78.13327						1.124							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: PRIVADA									b. Nombre de la Institución: RANCHO FÁTIMA										
c. Nombre del Administrador: ENRIQUE INGA									d. Cargo que ocupa: PROPIETARIO										
e. Teléfono / Celular: 0985232209/ 072526690									f. Correo Electrónico: igej47663@hotmail.com										
Observaciones: texto																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Subtropical						b. Temperatura(°C): 18 - 22,8 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1.000 - 3.000 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 1,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				AGOSTO-DICIEMBRE															
Observaciones: texto																			

ANEXO O: FICHA DEL HUERTO EL EDÉN

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																								
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	3	M	C	0	3	0	4	0	3	0	2	9							
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo									
1. DATOS GENERALES																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																								
HUERTO EL EDÉN																								
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS DE RECATE DE FAUNA SILVESTRE																
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																								
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																
MORONA_SANTIAGO				MORONA				GENERAL PROAÑO																
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal												
VÍA SAN ISIDRO				VÍA SAN ISIDRO				S/N				GERARDO MONTENEGRO												
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)														
-2.26231				-78.12698						1.093														
2.11 Información del administrador																								
a. Tipo de Administrador:				PRIVADA				b. Nombre de la Institución:				EDÉN												
c. Nombre del Administrador:				ARNULFO VÁSQUEZ				d. Cargo que ocupa:				PROPIETARIO												
e. Teléfono / Celular:				3045227/0992079706				f. Correo Electrónico:																
Observaciones: texto																								
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																								
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Clima:				Subtropical				b. Temperatura(°C):				18 - 22,8 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
1.000 - 3.000 mm																								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>												
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																		
		Ingreso	Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		18:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde 0,50		Hasta 1,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				VACACIONES																				
Observaciones: EXISTEN UN SALÓN SOCIAL Y BOTES EN LA LAGUNA																								

ANEXO P: FICHA DE LA RESERVA ETSA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	7	A	N	0	5	0	5	0	3	0	7	3								
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
RESERVA ETSA																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				HÚMEDO TROPICAL																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																	
MORONA_SANTIAGO				MORONA				SEVILLA DON BOSCO																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal															
COMUNIDAD BUENA ESPERANZA																									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)															
-2.237537				-78.048516						1.058															
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:				Reserva Etsa													
c. Nombre del Administrador:				DANIEL AYUY				d. Cargo que ocupa:				PROPIETARIO													
e. Teléfono / Celular:				0986144264				f. Correo Electrónico:																	
Observaciones:																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Clima:				TROPICAL- HUMEDO				b. Temperatura(°C):		18- 25 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1000 - 2500 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																			
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:				Desde		15,00		Hasta		25,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:				JULIO-OCTUBRE																					
Observaciones: EL PRECIO INCLUYE ALIMENTACION , GUIANZA Y TRANSPORTE.																									

ANEXO Q: FICHA DE LA RESERVA NANTAR

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	7	A	N	0	5	0	5	0	3	0	5	3		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
RESERVA ECOLÓGICA NANTAR																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				HÚMEDO TROPICAL											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
MORONA_SANTIAGO				MORONA				SEVILLA DON BOSCO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
COMUNIDAD BUENA ESPERANZA																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
-2.23395				-78.05148						1.058									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:				Reserva Nantar							
c. Nombre del Administrador:				RAFAEL TELCAN				d. Cargo que ocupa:				PROPIETARIO							
e. Teléfono / Celular:				0991011075				f. Correo Electrónico:				reservaecologicanantar@gmail.com							
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				TROPICAL- HUMEDO				b. Temperatura(°C):				18- 25 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
														1000 - 2500 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde 25,00 Hasta 30,00					Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		JULIO-OCTUBRE																	
Observaciones: EL PRECIO INCLUYE ALIMENTACION , GUIANZA Y TRANSPORTE .																			

ANEXO R: FICHA DE LA CASCADA MUSAP

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	4	0	1	6	2	A	N	0	4	0	4	0	3	0	2	8						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
CASCADAS DE MUSAP																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo													
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia													
MORONA_SANTIAGO					MORONA					CUCHAENTZA													
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal										
COMUNIDAD MUSAP					DAVID MASHINGOS					S/N			S/N										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)											
-2.13476					-77.92809							1.084											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:					PRIVADO					b. Nombre de la Institución:					COMUNIDAD MUSAP								
c. Nombre del Administrador:					ANTÓNIO M. TEJUNDA					d. Cargo que ocupa:					PROPIETARIO								
e. Teléfono / Celular:					0989256719					f. Correo Electrónico:													
Observaciones: texto																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:					SUBTROPICAL					b. Temperatura(°C):			18-22,8 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1.000 - 3.000 mm.				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura					<input checked="" type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Pristino					b. Primitivo					c. Rústico Natural					d. Rural		e. Urbano						
<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																		
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar															
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
d. Maneja un sistema de reservas:				<input checked="" type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	5,00			Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																			
Observaciones: Se puede acampar si se desea																							

ANEXO S: FICHA DE LA CASCADA EVENECER

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																						
Código del atractivo:	1	4	0	1	6	2	A	N	0	4	0	4	0	3	0	6	3					
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																						
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																						
CASCADAS DE EVENECER																						
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo														
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA														
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																						
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia														
MORONA_SANTIAGO				MORONA				CUCHAENTZA														
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal													
COMUNIDAD				DAVID MASHINGOS			S/N		S/N													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)														
-2.13476				-77.92809				1.084														
2.11 Información del administrador																						
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:														
c. Nombre del Administrador:				DAVID MASHINGOS				d. Cargo que ocupa:														
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:														
Observaciones:				texto																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																						
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Clima:				SUBTROPICAL				b. Temperatura(°C):				18-22,8 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):			1.000 - 3.000 mm.					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura			<input checked="" type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>					
														d. Rural			<input checked="" type="checkbox"/>					
														e. Urbano			<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																	
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar											
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:18	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	5,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año																			
Observaciones:			texto																			

ANEXO T: FICHA DE LA LAGUNA CORMORAN

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	8	A	N	0	3	0	2	0	3	0	0	6			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
LAGUNA CORMORAN																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
MORONA_SANTIAGO				MORONA				SINAI												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal										
QUINTA COOPERATIVA				VIA A PLAYAS DE SAN LUIS - RIO JURUMBUNO																
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)										
-2.071444				-78.215944						1.762 m.sn.m.										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				MAE P.S								
c. Nombre del Administrador:				Victor León				d. Cargo que ocupa:				Administrador								
e. Teléfono / Celular:				0968103126				f. Correo Electrónico:				victor.leon.gob.ec								
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima:				Tropical húmedo				b. Temperatura(°C):				18° A 20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					2.500	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura				b. Naturaleza				x		c. Aventura										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		x		e. Urbano				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre		8:00		17:00			x						texto							
Restringido		0:00		0:00									texto							
Pagado		0:00		0:00									texto							
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito								
e. Precio:		Desde 0,00				Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque								
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																
Observaciones: Para el ingreso del atractivo se requiere ingresar con Guías calificados																				

ANEXO U: FICHA DE LA LAGUNA CHIMERELLA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	8	A	N	0	3	0	2	0	3	0	0	6		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
LAGUNA CHIMERELLA																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
MORONA_SANTIAGO				MORONA				SINAI											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
QUINTA COOPERATIVA				VIA A PLAYAS DE SAN LUIS - RIO JURUMBUNO															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
-2.079339				-78.203850						1.652 m.sn.m.									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				MAE P.S							
c. Nombre del Administrador:				Victor León				d. Cargo que ocupa:				Administrador							
e. Teléfono / Celular:				0968103126				f. Correo Electrónico:				victor.leon.gob.ec							
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima:				Tropical húmedo				b. Temperatura(°C):				18° A 20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				2.500	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura				b. Naturaleza				x		c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		x		e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre		8:00	17:00	x								texto							
Restringido		0:00	0:00									texto							
Pagado		0:00	0:00									texto							
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año															
Observaciones: Para el ingreso del atractivo se requiere ingresar con Guías calificados																			

ANEXO V: FICHA DE LA LAGUNA KAKARAM

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	8	A	N	0	3	0	2	0	3	0	0	6			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
LAGUNA KAKARAM																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
MORONA_SANTIAGO				MORONA				SINAI												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal											
QUINTA COOPERATIVA				VIA A PLAYAS DE SAN LUIS - RIO JURUMBUNO																
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)										
-2.081281				-78.196507						1.637 m.sn.m.										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				MAE P.S								
c. Nombre del Administrador:				Victor León				d. Cargo que ocupa:				Administrador								
e. Teléfono / Celular:				0968103126				f. Correo Electrónico:				victor.leon.gob.ec								
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatólogicas																				
a. Clima:				Tropical húmedo				b. Temperatura(°C):				18° A 20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					2.500	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura				b. Naturaleza				x				c. Aventura								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		x		e. Urbano				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar												
Libre		8:00	17:00	x													texto			
Restringido		0:00	0:00															texto		
Pagado		0:00	0:00															texto		
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito									
e. Precio:		Desde			0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque								
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año																	
Observaciones: Para el ingreso del atractivo se requiere ingresar con Guías calificados																				

ANEXO W: FICHA DEL BOSQUE NOBLELLA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	8	A	N	0	5	0	4	0	3	0	0	6		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
BOSQUE DE LA NOBLELLA																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				MONTANO BAJO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
MORONA_SANTIAGO				MORONA				SINAI											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
QUINTA COOPERATIVA				VIA A PLAYAS DE SAN LUIS - RIO JURUMBUNO															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
-2.09626				-78.158638						1.419 m.sn.m.									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				MAE P.S							
c. Nombre del Administrador:				Victor León				d. Cargo que ocupa:				Administrador							
e. Teléfono / Celular:				0968103126				f. Correo Electrónico:				victor.leon.gob.ec							
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima:				Tropical húmedo				b. Temperatura(°C):				18° A 20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				2.500	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura				b. Naturaleza				x		c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		x		e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre		8:00	17:00	x								texto							
Restringido		0:00	0:00									texto							
Pagado		0:00	0:00									texto							
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año															
Observaciones: Para el ingreso del atractivo se requiere ingresar con Guías calificados																			

ANEXO X: FICHA DEL RIO JURUMBUNO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	8	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	6						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
RIO JURUMBUNO																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
ATRACTIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
MORONA_SANTIAGO				MORONA				SINAI															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
QUINTA COOPERATIVA				VIA A PLAYAS DE SAN LUIS - RIO JURUMBUNO																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)													
-2.124321				-78.116818						1.259 m.sn.m.													
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Gad Morona											
c. Nombre del Administrador:				Taylor Rodriguez				d. Cargo que ocupa:				Especialista de recursos naturales											
e. Teléfono / Celular:				2700143 ext 1213 / 0993579003				f. Correo Electrónico:				trodriquez@mmorona											
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas																							
a. Clima:				Tropical húmedo				b. Temperatura(°C):				18° A 20°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				2.500			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura				b. Naturaleza				x				c. Aventura											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				x				e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar									
Libre		8:00		17:00		x								texto									
Restringido		0:00		0:00										texto									
Pagado		0:00		0:00										texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito											
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque													
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																			
Observaciones:																							

ANEXO Y: FICHA DEL BOSQUE DE ARRAYANES

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	8	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	6		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
BOSQUE DE ARRAYANES																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				MONTANO BAJO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
MORONA_SANTIAGO				MORONA				SINAI											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
QUINTA COOPERATIVA				VIA A PLAYAS DE SAN LUIS - RIO JURUMBUNO															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
-2.10475				-78.14187						1.304 m.sn.m.									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GMC Morona							
c. Nombre del Administrador:				Taylor Rodriguez				d. Cargo que ocupa:				Especialista de recursos naturales							
e. Teléfono / Celular:				2700143 ext 1213 / 0993579003				f. Correo Electrónico:				trodriguez@mgorona							
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima:				Tropical húmedo				b. Temperatura(°C):				18° A 20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				2.500	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura				b. Naturaleza				x		c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		x		e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		8:00		17:00		x								texto					
Restringido		0:00		0:00										texto					
Pagado		0:00		0:00										texto					
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque									
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año															
Observaciones: Para el ingreso del atractivo se requiere ingresar con Guías calificadas																			

ANEXO Z: FICHA DE LA CASCADA RUMIYAKU

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																								
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	8	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	6							
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo									
1. DATOS GENERALES																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																								
CASCADA RUMIYAKU																								
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA																
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																								
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																
MORONA_SANTIAGO				MORONA				SINAI																
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal												
QUINTA COOPERATIVA				VIA A PLAYAS DE SAN LUIS - RIO JURUMBUNO																				
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)														
-2.10174				-78.13364						1.318 m.sn.m.														
2.11 Información del administrador																								
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				SN												
c. Nombre del Administrador:				Carlos Tenecota				d. Cargo que ocupa:				Propietario												
e. Teléfono / Celular:				3045938				f. Correo Electrónico:																
Observaciones:																								
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																								
3.1 Características climatológicas																								
a. Clima:				Tropical húmedo				b. Temperatura(°C):				18° A 20°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					2.500			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																								
a. Cultura				b. Naturaleza				x				c. Aventura												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																								
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				x				e. Urbano				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																		
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar								
Libre		8:00		17:00		x										texto								
Restringido		0:00		0:00												texto								
Pagado		0:00		0:00												texto								
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico			Depósito Bancario			Tarjeta de Débito										
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria			Cheque													
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																				
Observaciones: Para el ingreso del atractivo se requiere ingresar con Guías calificadas																								

ANEXO AA: FICHA DEL SANTUARIO NACIONAL DE LA PURISIMA DE MACAS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	0	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	5												
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
SANTUARIO NACIONAL PURÍSIMA DE MACAS																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
MORONA_SANTIAGO						MORONA						MACAS																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																	
MIRADOR						DON BOSCO			S/N			10 DE AGOSTO																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)			Click			2.10 Altura (msnm)																	
-2.30496						-78.11636						1.044																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador:						PRIVADO						b. Nombre de la Institución:						VICARIATO APOSTÓLICO MÉNDEZ											
c. Nombre del Administrador:						PADRE DANIEL TOBAR						d. Cargo que ocupa:						ADMINISTRADOR/PÁRROCO											
e. Teléfono / Celular:						2700354						f. Correo Electrónico:						ppurisima-macas@hotmail.com											
Observaciones: texto																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima:						SUBTROPICAL						b. Temperatura(°C):						18 y 22,8 °C											
c. Precipitación Pluviométrica (mm):																		1.000 - 3.000 mm.											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura						<input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input type="checkbox"/>											
c. Aventura																		<input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo						<input type="checkbox"/>											
c. Rústico Natural						<input type="checkbox"/>						d. Rural						<input type="checkbox"/>											
e. Urbano						<input checked="" type="checkbox"/>																							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención						c. Atención																					
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	20:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		DOMINGO 6:00 am.																
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																
d. Maneja un sistema de reservas:						<input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:						AGOSTO-DICIEMBRE																							
Observaciones:																													

ANEXO BB: FICHA DEL PARQUE CENTRAL MACAS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																								
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	0	M	C	0	1	0	8	0	3	0	0	3							
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
1. DATOS GENERALES																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																								
PARQUE CENTRAL MACAS																								
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO																
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																								
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																
MORONA_SANTIAGO				MORONA				MACAS																
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal															
CENTRAL				SIMÓN BOLÍVAR			S/N		24 DE MAYO															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)															
-2.30461				-78.11755					1.036															
2.11 Información del administrador																								
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:					GAD MUNICIPAL DE MORONA											
c. Nombre del Administrador:				LIC. EDWIN ERAZO				d. Cargo que ocupa:					DIRECTOR ADMINISTRATIVO											
e. Teléfono / Celular:				0992364061				f. Correo Electrónico:					eerazo@mmorona.gob.ec											
Observaciones: ADMINISTRACIÓN NETAMENTE DEL GAD MUNICIPAL DE MORONA																								
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																								
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Clima:				SUBTROPICAL				b. Temperatura(°C):				18 y 22,8 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1.000 - 3.000 mm.						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>						
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>												
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																			
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:																								
Observaciones: SERVICIO DE ALIMENTACIÓN/ INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES																								

ANEXO CC: FICHA DEL MIRADOR QUILAMO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	0	M	C	0	1	0	7	0	3	0	0	2																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
MIRADOR DEL QUILAMO																																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																											
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						MONUMENTOS																											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																											
MORONA_SANTIAGO						MORONA						MACAS																											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																											
						PASO LATERAL MACAS E46			VIA AL QUILAMO																														
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)			Click			2.10 Altura (msnm)																											
-2.30069						-78.13905						1.411																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:						Público						b. Nombre de la Institución:						Consejo Provincial																					
c. Nombre del Administrador:						Ing. Fausto Delgado						d. Cargo que ocupa:						Director del Departamento de Desarrollo Productivo																					
e. Teléfono / Celular:						072700116						f. Correo Electrónico:						svelasco@gpms.gob.ec																					
Observaciones: texto																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:						Subtropical						b. Temperatura(°C):						18 - 22,8 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						1.000 - 3.000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura						<input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input type="checkbox"/>						c. Aventura						<input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención						c. Atención																															
		Ingreso		Salida				Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																							
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		22:00				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																					
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																					
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																					
d. Maneja un sistema de reservas:						<input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>											
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita:																																							
Observaciones: CAFETERIA DISPONIBLE																																							

ANEXO DD: FICHA DE LA PLAZA CIVICA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	0	M	C	0	1	0	8	0	2	0	0	4						
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo									
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
PLAZA CIVICA																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
MORONA_SANTIAGO				MORONA				MACAS															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal														
CENTRAL				SIMÓN BOLÍVAR			S/N		24 DE MAYO														
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)														
-2.30478				-78.11679					1.037														
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:					GAD MUNICIPAL DE MORONA										
c. Nombre del Administrador:				LCDO. EDWIN ERAZO				d. Cargo que ocupa:					DIRECTOR ADMINISTRATIVO										
e. Teléfono / Celular:				0992364061				f. Correo Electrónico:					eerazo@mmorona.gob.ec										
Observaciones: ADMINISTRACIÓN NETAMENTE DEL GAD MUNICIPAL DE MORONA																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:				SUBTROPICAL				b. Temperatura(°C):				18 y 22,8 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1.000 - 3.000 mm.				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>					
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano					<input checked="" type="checkbox"/>										
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																		
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar										
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00			Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:																							
Observaciones: SERVICIO DE ALIMENTACIÓN/ INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES																							

ANEXO EE: FICHA DEL PARQUE RECREACIONAL JORGE FELIPE RIVADENEIRA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	1	5	0	M	C	0	1	0	2	0	3	0	0	8
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PARQUE RECREACIONAL "JORGE FELIPE RIVADENEIRA RIVADENEIRA"																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA CULTURAL					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
MORONA_SANTIAGO						MORONA						MACAS					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
BARRIO MIRADOR						DON BOSCO			S/N			RANDIMPA					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
-2.30047						-78.11481						1.049					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO						b. Nombre de la Institución: GAD MUNICIPAL DE MORONA/DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE											
c. Nombre del Administrador: LCDO. EDWIN ERAZO						d. Cargo que ocupa: DIRECTOR ADMINISTRATIVO											
e. Teléfono / Celular: 0992364061						f. Correo Electrónico: eerazo@mmorona.gob.ec											
Observaciones: LUIS JARAMILLO (GUARDIA Y LIMPIEZA)																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Subtropical						b. Temperatura(°C): 18 - 22,8 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1.000 - 3.000 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	7:00	21:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: EL HORARIO DE ATENCION SE EXTIENDE SI EL SERVICIO DE CAFETERÍA SE ENCUENTRA ABIERTO Y CON RESERVAS.																	



**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 09/ 06 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Eddy Fabián Palacios Zurita
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Ingeniero en Ecoturismo
f. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz


D.B.R.A.
Ing. Cristhian Castillo



01022-UTP-DBRA-2022