



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA Y CONSERVACIÓN DEL PARQUE ECOLÓGICO PERLA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN LAGO AGRIO

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto de investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA:

CAROLINA MISHHELL CEDEÑO AGUDELO

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN EMPRESAS

**DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA Y
CONSERVACIÓN DEL PARQUE ECOLÓGICO PERLA DEL
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN
LAGO AGRIO**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto de investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA: CAROLINA MISHHELL CEDEÑO AGUDELO

DIRECTOR: Ing. DIEGO RAMIRO BARBA BAYAS

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, Carolina Mishell Cedeño Agudelo

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Carolina Mishell Cedeño Agudelo, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor/autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 23 de febrero de 2022.



Carolina Mishell Cedeño Agudelo
210038689-1

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación; tipo: Proyecto de investigación, **DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA Y CONSERVACIÓN DEL PARQUE ECOLÓGICO PERLA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN LAGO AGRIO**, realizado por la señorita: **CAROLINA MISHHELL CEDEÑO AGUDELO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

FIRMA

FECHA

LEONARDO
EFRAIN CABEZAS
AREVALO



Firmado digitalmente por
LEONARDO EFRAIN
CABEZAS AREVALO

Lcd. Leonardo Efraín Cabezas Arévalo
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

2022-02-23

DIEGO
RAMIRO
BARBA BAYAS



Firmado digitalmente por
DIEGO RAMIRO
BARBA BAYAS

Mgs. Diego Ramiro Barba Bayas
**DIRECTOR DE TRABAJO DE
TITULACIÓN**

2022-02-23



Firmado electrónicamente por:
**ADRIANA MARGARITA
MORALES NORIEGA**

Mgs. Adriana Margarita Morales Noriega
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

2022-02-23

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por darme la salud, vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante en mi vida profesional. A mi madre por su cariño y ser el motor de mi vida, por apoyarme siempre e incondicionalmente en alcanzar mis sueños y anhelos de superación. A mis hermanas que siempre me han motivado a salir adelante y a lograr lo que me propongo que a pesar de la distancia siempre están conmigo. A mi hermano que ha sido como un padre para mí, mi héroe, un ejemplo a seguir y un apoyo incondicional durante toda mi vida.

Carolina

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme a lo largo del camino y darme fuerzas para superar los obstáculos y adversidades a lo largo de toda mi vida. A mi madre que con su demostración de una madre ejemplar me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos. A mi Hermano Julio, mis hermanas Ángela y Gaby que siempre me han apoyado y motivado para salir adelante y saber que cuento con el apoyo de lo máspreciado y sagrado en la vida que es la familia. Al director y al miembro de mi trabajo de investigación por toda la colaboración brindada a lo largo de mi formación académica y de este proyecto.

Carolina

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE ANEXOS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	2
1.1. Antecedentes de Investigación	2
1.2. Marco teórico	5
1.2.1. Parques públicos	6
<i>1.2.1.1. Criterios de planificación de los parques municipales</i>	<i>7</i>
1.2.2. Gestión de espacios naturales protegidos	7
<i>1.2.2.1. Planificación territorial y los espacios naturales protegidos</i>	<i>8</i>
<i>1.2.2.2. Plan de gestión para espacios naturales protegidos</i>	<i>8</i>
1.2.3. Principios que deben orientar la elaboración de un plan de gestión	9
1.2.4. Turismo	9
1.2.5. Gestión	11
<i>1.2.5.1. Enfoques de la gestión turística</i>	<i>11</i>
1.2.6. Proceso Administrativo	12
1.2.7. Gobierno Autónomo Descentralizado	13

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	14
2.1.	Enfoque de investigación	14
2.2.	Nivel de Investigación	14
2.3.	Diseño de investigación	14
2.3.1.	<i>Según la manipulación de la variable independiente</i>	14
2.3.2.	<i>Según las intervenciones en el trabajo de campo</i>	14
2.4.	Tipo de estudio	15
2.5.	Población y Planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra	15
2.5.1.	<i>Población</i>	15
2.5.	<i>Muestra</i>	15
2.6.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	16
2.6.1.	<i>Métodos</i>	16
2.6.2.	<i>Técnicas</i>	16
2.6.3.	<i>Instrumentos</i>	17
2.7.	Pregunta de investigación	17
CAPÍTULO III		
3.	DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	18
3.1.	Resultados de encuesta	18
3.2.	Entrevistas	36
3.3.	Propuesta	39
	CONCLUSIONES	59
	RECOMENDACIONES	61
GLOSARIO		
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3.	Edad de los encuestados.....	18
Tabla 2-3.	Género de los encuestados	19
Tabla 3-3.	Tipo de turismo	20
Tabla 4-3.	Frecuencia con la que practica la actividad turística.....	21
Tabla 5-4.	Con quién practica la actividad turística.....	22
Tabla 6-3.	La frecuencia de los visitantes al Parque Perla.....	23
Tabla 7-3.	Los atractivos para la visita a un parque.....	24
Tabla 8-3.	Los servicios y actividades más utilizados en el parque Perla.....	25
Tabla 9-3.	Satisfacción con el servicio	26
Tabla 10-3.	Satisfacción con el manejo del parque Perla por parte del municipio de Lago Agrio.....	27
Tabla 11-3.	Los aspectos que deben recibir una mejora dentro del parque.....	28
Tabla 12-3.	Medios preferidos para mantener información sobre aspectos del parque Perla..	30
Tabla 13-3.	Recurrencia de visitas al parque.....	31
Tabla 14-3.	Recomendaría usted visitar el parque Perla.....	32
Tabla 15-3.	Procedencia de los visitantes.....	33
Tabla 16-3.	Considera que con un Modelo de gestión turístico ayudaría atraer más visitantes.	34
Tabla 17-3.	Considera que con un modelo de gestión turística mejorarán los ingresos del parque.....	35
Tabla 18-3.	Descripción de las áreas funcionales	51
Tabla 19-3.	Estrategias para el modelo de gestión.....	53
Tabla 20-3.	Precios para el ingreso al parque Perla.....	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3:	Edad de los encuestados.....	18
Gráfico 2-3:	Género de los encuestados	19
Gráfico 3-3:	El tipo de turismo que practica la población	20
Gráfico 4-3:	Frecuencia con la que practica la actividad turística.	21
Gráfico 5-3:	Con quien practica la actividad turística.	22
Gráfico 6-3:	La frecuencia de los visitantes al Parque Perla.	23
Gráfico 7-3:	Los atractivos para la visita a un parque.	24
Gráfico 8-3:	Los servicios y actividades más utilizados en el parque Perla.....	25
Gráfico 9-3:	Satisfacción con el servicio.....	26
Gráfico 10-3:	Satisfacción con el manejo del parque Perla por parte del municipio de Lago Agrio.....	27
Gráfico 11-3:	Los aspectos que deben recibir una mejora dentro del parque.	29
Gráfico 12-3:	Medios preferidos para mantener información sobre aspectos del parque Perla.	30
Gráfico 13-3:	Recurrencia de visitas al parque.....	31
Gráfico 14-3:	Recomendaría usted visitar el parque Perla.....	32
Gráfico 15-3:	Procedencia de los visitantes.....	33
Gráfico 16-3:	Considera que con un Modelo de gestión turístico ayudaría atraer más visitantes.	34
Gráfico 17-3:	Considera que con un modelo de gestión turística mejorarán los ingresos del parque.	35
Gráfico 18-3:	Ficha de proyectos del PDOT	41
Gráfico 19-3:	Gestión del PERLA	43
Gráfico 20-3:	Modelo de gestión del manejo ambiental.....	46
Gráfico 21-3:	Organigrama del Municipio.	49
Gráfico 22-3:	Flujograma.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3.	logotipo del parque PERLA.....	40
--------------------	--------------------------------	----

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: VISITA CON ADMINISTRADORA DEL PARQUE PERLA

ANEXO B: CARTA DE AUSPICIO

ANEXO C: RUC DE PERLA

ANEXO D: ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ANEXO E: MODELO DE ENCUESTA APLICADA

RESUMEN

Se realizó un estudio cuyo propósito fue el diseño de un modelo de gestión turística para el parque ecológico recreativo PERLA del Gobierno Autónomo Descentralizado el cantón Lago Agrio a través de actividades auto gestionadas y sustentables de calidad para atraer más turistas locales, nacionales e internacionales, con la finalidad de que este atractivo sea potencializado de manera eficiente. En la investigación se aplicó un diseño no experimental a una población de 378 personas en el cantón Lago Agrio seleccionados aleatoriamente. Se utilizó como instrumento la encuesta para evaluar los puntos de vista de los turistas. Los resultados evidenciaron que el 65,1% prefiere el turismo ecológico, de los cuales la mayoría realiza esta actividad con sus familiares, además que visitan el parque PERLA por lo regular una vez al mes y lo que más les gusta es la flora y la fauna que este tiene, sin embargo, consideran que se debe promover una mejor comunicación por medio de redes sociales y mejorar el servicio de alimentación. Por lo tanto, se concluye que el modelo de gestión turística para el parque ecológico Perla del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Lago Agrio, con un esquema de buenas prácticas y un adecuado manejo administrativo, podrá atraer más turistas locales, nacionales e internacionales.

Palabras clave: <MODELO>, <GESTIÓN>, <TURISMO>, <CONSERVACIÓN>, <PARQUE>



Firmado electrónicamente por:
JHONATAN RODRIGO
PARRERO UQUILLAS



24-03-2022

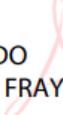
0522-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

A study was carried out with the purpose to design a tourism management model for the PERLA recreational ecological park of the Decentralized Autonomous Government of Lago Agrio canton through quality self-managed and sustainable activities to attract more local, national and international tourists and boost this attraction efficiently. In the investigation, a non-experimental design was applied to a population of 378 randomly selected people in Lago Agrio. A survey was used as an instrument to assess the views of tourists. The results showed that 65.1% prefer ecological tourism, where the most of them carry out this activity with their relatives, and visit the PERLA park once a month and what they like the most is the flora and fauna. However, tourists consider that better communication should be promoted through social networks and the food service should be improved. Therefore, it is concluded that the tourism management model for the Perla ecological park of the Decentralized Autonomous Government of Lago Agrio, with a scheme of good practices and adequate administrative management, will be able to attract more local, national and international tourists.

Keywords: <MODEL>, <MANAGEMENT>, <TOURISM>, <CONSERVATION>, <PARK>

LUIS
FERNANDO
BARRIGA FRAY



Firmado digitalmente
por LUIS FERNANDO
BARRIGA FRAY
Fecha: 2022.03.28
13:07:39 -05'00'

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al diseño de un modelo de gestión para el Parque Ecológico “Perla” proyectado como un sistema que consta diversas interacciones que deben ser planificadas desde el ámbito del GAD-municipal de Lago Agrio, del cual depende la decisión política, para presentar al turista local, nacional y extranjero, una opción temática ambiental y recreacional única, diversa y sustentable, a fin de posibilitar en el ámbito de la gestión eficiente y transparente, una independencia de gestión y manejo directo de recursos con planificación que mida resultados sin alterar el sistema de control del ente público.

Esta investigación inmersa además en el ámbito y perspectiva del turismo ecológico fue un interés académico que aporta al contexto social y el de la realidad del parque soluciones efectivas a los problemas de gestión y visión de futuro de un espacio más natural que construido, que requiere de una gestión basada no solo en la demanda interna y externa sino en la posibilidad mejorar progresivamente los productos y servicios turísticos que de hecho serán la mejor carta de presentación para incrementar el turismo local.

En este contexto, la investigación consta de los siguientes capítulos:

En el capítulo I se plantean los antecedentes de la investigación tomando como referencia información bibliográfica de otros trabajos para contrastarlos con la investigación además del marco teórico donde se evidencian temas como el turismo los modelos de gestión, el proceso administrativo, los parques públicos que tienen en esencia algunas características temáticas similares al parque Perla.

En el capítulo II se detalla toda la metodología que se empleó durante el trabajo de investigación como también sus instrumentos, la población, muestra entre otros aspectos técnicos.

En el capítulo III se describen los resultados de la investigación y se detalla la propuesta que se sugiere al GAD Municipal de Lago Agrio su implementación en el parque PERLA para dinamizar una gestión más creativa con respecto a las grandes posibilidades existentes en dicho espacio, para con productos y servicios innovadores, sostenibles, puedan en el tiempo equilibrar los resultados económicos, sociales y ambiental de éste ícono que se puede transformar en la imagen del territorio cantonal y de la provincia.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1 Antecedentes de Investigación

La naturaleza se ha convertido durante la última década en un componente importante de buena parte de la nueva oferta turística a nivel local, nacional y mundial y, con ello, estos territorios representan la esencia de un destino altamente preferido, con perspectivas y retos diferentes al turismo tradicional, puesto que son otras las maneras para que el turista se aleje de la rutina, de su zona de confort para aprender o recuperar la experiencia y el contacto directo con la naturaleza. Ante esta situación, la respuesta por parte de los gestores de estos territorios se ha limitado hasta ahora a la ordenación y control del llamado “uso público”, generando una oferta de infraestructuras y servicios de atención a los visitantes que en la mayoría de las ocasiones, responde más a una necesidad de control de la frecuencia que a una verdadera política de gestión, que la posibilite convertir a dichos espacios en verdaderas escuelas de aprendizaje de la naturaleza, convivencia con las culturas que se encuentran en dichos territorios y conservación de los hábitats cada vez más alterados por la irracional actitud de autoridades y operadores turísticos, que valoran los ingresos frente a una forma diferente de alcanzarlos. En virtud de ello, se han escrito muchas propuestas de gestión turística de dichos espacios naturales, cuyas experiencias relevantes se las sistematiza a continuación.

En la investigación de la facultad de estudios ambientales y rurales de la pontificia universidad Javeriana de Bogotá realizada por Garcia y Camargo (2013) con tema “Propuesta para la gestión ambiental de parques de recreación en la zona sur de la ciudad de Montería” se evidenció una problemática ambiental en los parques urbanos de los barrios pertenecientes a la zona sur de la ciudad de Montería que hicieron parte de la presente investigación pues no ofrecen las condiciones ambientales ni de seguridad que se encuentran bajo reglamento para su adecuado uso. Existe una deficiencia notable en cuanto a planificación y ausentismo de programas y políticas de manejo de estas zonas, el clima exige condiciones de uno además la limpieza es otro problema detectado como puntos estratégicos a abordar.

También podemos basarnos en el “Modelos para la gestión turística de parques naturales, una propuesta para España” Pulido (2019) supervisada por el departamento de economía universidad de Jaén *papers* donde se evidencia que existe una coincidencia generalizada del importante crecimiento que durante la última década se viene produciendo en la demanda de productos turísticos de alto contenido ambiental, producidos en buena parte en estos territorios. La dificultad para sobrevivir sobre la base de los usos tradicionales en campos como la

agricultura, caza, pesca, pastoreo. Un cambio de actitud es muy necesario cambiar la mentalidad de orden y control por la de planificación y control pues se quiere poner en marcha mecanismos básicos que aseguren una correcta gestión turística y que el control se genere frente a la actividad.

En otra investigación dirigida por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por Pailiacho (2013) titulada “Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la microcuenca del río Chimborazo” El análisis situacional de la actividad turística en la microcuenca del río Chimborazo, ha evidenciado que el tema de la sostenibilidad turística en el sector no es más que un discurso pues en realidad no está permitiendo la dinamización de la economía local como se cree pues aún se puede observar el insuficiente acceso de la población a servicios básicos, escasa comunicación vial y la falta de empoderamiento del valor de sus recursos y atractivos. Sin embargo, existen algunos puntos positivos como es la predisposición de la población en cuanto a la actividad turística lo que se evidencia con los proyectos existentes y la presencia de estas personas en la reserva de Producción Faunística de Chimborazo, que recibe visitantes nacionales e internacionales.

“Modelo de gestión turística municipal Integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural” Cayotopa (2018) investigación dirigida por la Universidad César Vallejo de Perú en la que al hacer un análisis minucioso del turismo se pudo detectar que este es una parte fundamental en el desarrollo económico de numerosos países. Se trata de desarrollar turismo sostenible mediante regulaciones. Mediante la investigación se ha diseñado un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa teniendo en cuenta componentes del producto o servicio a ofrecer como el fortalecimiento de la oferta turística cultural. Este proyecto ha sido validado para el fortalecimiento de la oferta.

En una investigación realizada por la Universidad Nacional del Ecuador por Molina (2018) “propuesta de un modelo de gestión turística para la parroquia de Calacalí” Se establece que efectivamente el modelo de gestión turística territorial es un instrumento que permite administrar adecuadamente el producto turístico en la parroquia rural de Calacalí, pues en la investigación se evidencio una correcta planificación donde se posiciona a Calacalí como un atractivo turístico. El modelo de gestión turística se enmarca dentro de un cuadro financiero y jurídico por lo tanto hace factible la gestión como complemento de planificación siendo este un pilar fundamental para desarrollo y cumplimiento de márgenes y requisitos fortaleciendo la dinamización económica turística de Calacalí a la misma población.

Además una investigación de Universidad técnica Equinoccial titulada “Modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojanda ubicado en el cantón pedro Moncayo” Hernandez (2014) Fue posible determinar que existe un deficiente manejo por lo que es beneficioso que para su mejora se aplique un modelo de gestión turística debido a que esta zona necesita atención y el plantear y desarrollar un modelo de gestión permitirá involucrar varias entidades con un propósito común. Se concluye además que un modelo de gestión es recomendable para cualquier institución debido a que se fijan lineamientos administrativos y una planificación adecuada.

Otra investigación que sirve como antecedente para el trabajo es la guiada por la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López “Modelo de gestión turístico sostenible para la planificación estratégica en el cantón Pedernales” Dueñas y Fernandez (2015) El modelo de gestión turístico Sostenible permitirá mejorar la planificación estratégica del sector turístico en Pedernales, es importante mencionar que en su elaboración fueron considerado elementos integradores del sistema turístico como lo son la gestión y desarrollo, un inventario de atractivos, financiero, comunicad, el comportamiento del mercado, diagramas de procesos entre otros.

Al respecto de los trabajos seleccionados se puede resumir que los sistemas de gestión diseñados se basan en la preservación de la naturaleza, a través de productos y servicios turísticos que eviten la destrucción a través de procesos de participación de las autoridades locales, Gobierno, ONG’s ambientalistas, turistas y demás actores que son calves y deben ser considerados para fortalecer la conservación de áreas frágiles y susceptibles de daños irreparables.

Son diseños que tienen a ser sustentables, por ello sugieren que se proyecten a través de una planificación estratégica que tome en cuenta que los productos y servicios turísticos, deberán ser auto gestionados, en virtud de que el Estado no presupuesta recursos suficientes para mantener estas alternativas al servicio de los turistas que tienen necesariamente que invertir para acceder a los mismos. Menciona también que estas áreas requieren de la participación ciudadana y de alianzas estratégicas entre los parques y las organizaciones públicas y privadas que tengan acuerdos y coincidencias comunes para la preservación del medio ambiente.

Los estudios referidos concluyen que un modelo de gestión turística y conservación ayuda a promover adecuadamente los organismos, parques, instituciones, entre otros que buscan apoyar al turismo sostenible con una adecuada gestión al desarrollar planificación solida analizando

todos los puntos débiles y las cualidades que poseen, así como el comportamiento de las personas y beneficios que esto genere. Es importante plantear estrategias y que el turismo sirva como base de desarrollo sin involucrar con efectos negativos a las actuales y futuras generaciones. Como objetivos en común de los trabajos de investigación relacionados con la presente tienen la presentación de una propuesta de gestión a la organización competente para que la administración del turismo se genere de mejor manera además que estos antecedentes contribuirán o aportarán a la generación del diseño de modelo de gestión turística para el parque PERLA pues son estudios similares que servirán como guía.

1.2 Marco teórico

Las funciones de los parques ecológicos que a la vez son espacios de conservación de la naturaleza, se pueden resumir en las siguientes (luego se verán detallados): Disfrute turístico del entorno, reconocimiento de la importancia de procesos físicos y ecológicos; y, mantenimiento de recursos que permitan el bienestar humano.

Por tanto, el rol de los espacios naturales protegidos en la conservación de la naturaleza es muy amplio; actúan como instrumento preventivo del ordenamiento territorial impidiendo la dispersión urbanística en el territorio o invirtiendo para mantener la singularidad de un paisaje; promueve el mantenimiento de actividades económicas beneficiosas para el territorio que deben ser controladas y reguladas por las GAD's.

A menudo, concentran sus esfuerzos en la comunicación con el público y la prestación de servicios recreativos y turísticos. También, con cierta frecuencia, se concentran en la vigilancia y en el control de las actividades dañosas para ciertas especies.

El Parque Perla, contribuye también a estimular las actividades que más favorezcan la conservación, sus espacios revisten un interés especial al mantenimiento de paisajes singulares y de las culturas que los han hecho posibles y que proyectan el mantenimiento del conjunto "Conservando Paisajes y Formas de vida" donde se comparten experiencias de trabajo con las poblaciones locales de este parque, así como con los turistas que llegan a conocerlo y disfrutar su inigualable paisaje.

En este orden de temas, es posible ampliar el espacio de discusión teórica que cubre el presente trabajo de investigación, tomando en consideración que el proceso emprendido gira alrededor de la intervención del GAD que está llamado a controlar y regular las acciones del turismo (ecoturismo) que implica tomar en cuenta la capacidad de carga del territorio referido para la

visita de turistas, en propio manejo y ubicación de la infraestructura, que son temas del ordenamiento territorial del cantón y de su respectiva planificación. En tal virtud se considera el siguiente fundamento teórico, requeridos para el desarrollo de la propuesta investigativa:

1.2.1 Parques públicos

Hace no mucho tiempo aparece el término de parques plurinacionales como respuesta al clamor de naturalistas ecologistas en su lucha por la conservación de los espacios naturales. (García 2013).

a. Función recreativa y de esparcimiento

Una de las características de la población en la actualidad es la liberación del tiempo de trabajo, lo que hace necesario que se aumente el tiempo de óseo de las personas favorecidas por la tecnología y facilidad de comunicaciones para la adquisición de información popularizándose el deporte lo cual permite rentar instalaciones y vender servicios

b. Función ambiental

Es la función más compleja pues ofrece una variedad de matrices y nos sitúa en el verdadero problema de muchas ciudades pues la ausencia de naturaleza desemboca en una gran crisis que toca ver la manera de ser superada. Una alternativa real es planificar las necesidades de la naturaleza, nivel de desarrollo, entre otros.

c. Función higiénica sanitaria

Basado en los factores antes mencionados nace esta función como consecuencia de alteraciones de colores, de olores de forma, de fondo y demás aspectos reconocidos desde la antigüedad.

d. Función estética

Puede que sea la función más controversial, pues los seres humanos tenemos gustos muy diferentes sin embargo existe la creencia masiva de que los parques solo por existir embellecen la ciudad.

e. Función didáctico-educativa

La educación con la naturaleza es un método usado por muchos pedagogos pues es bueno para el cerebro humano aprender en espacios naturales además que un parque ofrece grandes posibilidades de educación ambiental sobre los efectos de buen o mal cuidado que los seres humanos le den a la naturaleza o entorno que nos rodea.

1.2.1.1 Criterios de planificación de los parques municipales

Sabiendo la importancia de los parques en el equilibrio armónico de la sociedad es necesario dejar en claro los criterios para crear uno como la plurinacionalidad teniendo atractivos de entretenimiento evitando las interferencias con la naturaleza y el paisaje además de considerar vías, pavimentación, movilidad en el interior del parque entre otros, además se menciona que los parques deberán poseer grandes dimensiones de espacios verdes por su significado ecológico y sus efectos en el entorno sin embargo esto no quiere decir que deban estar aislados, no se debe perjudicar a las especies que habiten en ese espacio y por ultimo una accesibilidad desde varios puntos de la población.

1.2.2 Gestión de espacios naturales protegidos

a. Gestión Preventiva

Se realizan acciones necesarias en los espacios protegidos como Gomez et al., (2008) “labores de vigilancia, seguimiento, control e intervención administrativa incluyendo la planificación de procedimientos” (P.28) pero no implica ninguna acción proactiva. La regulación de usos es un mecanismo preventivo legal cuando es necesario como la realización de informes y notificaciones.

b. Gestión Activa

La autoridad correspondiente debe aprobar un plan de gestión, el espacio posee no solo las personas o recurso humano sino también económicos y materiales para su aplicación, existe diferentes niveles de complejidad por lo que una gestión activa es el plan de gestión más el personal y el presupuesto.

c. Gestión activa operativa

Cuando el plan de gestión contiene un instrumento de verificación y objetivos, medios, plazos entre otros mecanismos de control es justo el momento de medir la operatividad si es efectiva o no.

d. Gestión Eficaz

Se evidencia con el logro o cumplimiento de los objetivos por medio de un control de medición de las metas planificadas versus las metas alcanzadas.

1.2.2.1 Intensidad de la gestión en los espacios naturales protegidos

Los distintos espacios naturales tienen necesidades de gestión que no necesariamente son las mismas, pues cada espacio de protección tiene realidades distintas por lo tanto también requieren diferentes modelos de gestión. Para conseguir los objetivos es necesario poner en marcha diferentes medidas de regulación y control al aportar directrices y modelos de gestión con la vigilancia y seguimiento. La gestión debe ser planificada porque si es preventiva es eficaz. Algo importante que mencionar en los planes de gestión es necesario mantener el ecosistema, hábitat y especie que se encuentran enfrentados a tensiones, otro objetivo también es recuperar o lograr el estado deseado, mantener el estado óptimo de los ecosistemas y espacios naturales.

1.2.2.1 Planificación territorial y los espacios naturales protegidos

La mayoría de leyes y planes de ordenamiento territorial de comunidades autónomas centran sus objetivos en la dimensión ambiental, los responsables, la protección ambiental y cultural, sin embargo, esto no sucede con todas, algunas no hacen mención a los espacios protegidos en los instrumentos regionales y subregionales. Para erradicar dichos vacíos se necesita cooperación y coordinación administrativa según Gomez et al., (2008) “para que los instrumentos de planificación territorial planteen sus propuestas de modelo territorial y sus determinaciones sobre suelos protegidos de acuerdo con los objetivos de conservación de la naturaleza y salvaguarda de la biodiversidad del conjunto del territorio”. (P.44) Es muy necesario también que la administración de conservación tenga una activa participación en cada uno de los procesos de la planificación territorial y además de esto que tome iniciativas además de intervenir de forma integral en cada uno de los procesos como sistema de espacios libres, infraestructuras, en los avances del plan, grado de protección entre otros.

1.2.2.2 Plan de gestión para espacios naturales protegidos

Al referirnos a la planificación en un espacio protegido hacemos referencia a un proceso donde se identifican objetivos, programas, resultado y todo esto se ve reflejado o plasmado en un documento puesto que la planificación como tal y en general es un elemento muy eficaz en cualquier proceso. Existen múltiples formas de administrar un espacio protegido con el objetivo de proteger un área y alcanzar cierto objetivo desde el punto de vista de la eficiencia de gestión,

participación y condiciones el plan debe ser explícito y que cumpla con condiciones como ser redactado y aprobado por las autoridades correspondientes.

Gomez et al., (2008) “Decidir las acciones a emprender según se presenta cada situación sería como circular por la carretera eligiendo el destino en cada cruce sin saber a ciencia cierta a dónde queremos ir a parar” (P.58) es bueno conocer cuál es el destino que se desea para saber hacia dónde caminar pues si no sabemos a dónde vamos o a donde queremos llegar cualquier camino nos puede parecer bueno.

1.2.3 Principios que deben orientar la elaboración de un plan de gestión

Podemos mencionar algunos principios a los que se debe orientar al elaborar un plan de gestión como los que tenemos a continuación Gomez et al., (2008):

Integración espacial pues se interactúa en contextos incluso más amplios de los que están declarados, debe existir una coherencia en la institución entre la administración y los distintos niveles, se debe elaborar un propio proceso de planificación donde todo esté involucrado, es muy importante ser concretos a la hora de definir objetivos que se encuentre en un espacio y tiempo delimitados, es importante usar información de calidad para que todo se adecue a una realidad latente con mejores conocimientos, ante la duda es preferible abstenerse antes que intervenir con conocimientos insuficientes, se debe ajustar a la capacidad de ejecución disponible, realizar un documento aplicativo y por último es bueno apertura la participación (P.61)

1.2.4 Turismo

SENA (2013) “El turismo, se ha convertido últimamente en una estratégica actividad económica a nivel mundial y nacional que capta divisas, genera empleos y promueve el desarrollo regional de muchos países” (p.2). Entre las actividades económicas que mueven o impulsan el crecimiento y desarrollo del mundo se encuentra el turismo pues se ha convertido en un motor impulsador y de conexión en esta etapa de globalización y multiculturalidad y en Ecuador mucho más pues es considerado como un destino turístico llamativo para el mundo entero.

a. Turismo sostenible

Como campo de la Responsabilidad social empresarial tenemos este que es el turismo sostenible. Lalangui (2017) define al turismo como “el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y

naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar” (p.3) como sus palabras lo indican busca integrar al turismo con la sociedad de una manera integral sin generar efectos negativos brindando satisfacción al cliente y al ambiente encontrándose en total armonía.

- *Una aproximación a la sustentabilidad*

Se lleva a cabo un modo de producción de globalización con la política o ideología de revolución verde dio apertura a la producción y consumo de muchos más bienes y servicios sin embargo esto desembocó en una gran preocupación pues las fuentes de vida no renovables presentaban un agotamiento y las fuentes renovables al igual empezaron a tener un comportamiento de no renovación por lo que los recursos son limitados mientras y las necesidades del hombre son ilimitadas incluso en algunas ocasiones inimaginables y el ser humano estaba acostumbrado a la autogeneración natural sin embargo en este punto se dan cuenta que hasta esta tiene un límite y se produce una preocupación ecológica y económica por lo que fue necesario que los grandes líderes del mundo entero se reúnan en repetidas ocasiones como según Luján (2016).

Esas reuniones y conferencias se realizaron con el propósito de hacer un diagnóstico a la crisis ecológica del mundo entero, plantear posibles soluciones como modos de producción o inclusive generar control como respuesta a la crisis con propuestas como el desarrollo sostenible y el desarrollo sustentable CEPAL (2001) “La sustentabilidad ecológica se logra cuando se mantiene la equivalencia entre las salidas de materiales y energía e información del sistema intervenido, y las entradas, sean éstas naturales o artificiales” (p.14) es decir para lograr estas propuestas es necesario que exista una armonía total entre los elementos de sistema con un equilibrio ecológico y equidad social para que los recursos sean protegidos y se genere un bienestar colectivo y comunitario generando una convivencia sana y equilibrada entre las partes involucradas.

- b. Ecoturismo*

Son viajes basados en responsabilidad de las áreas naturales que tienen como fin el apreciar la naturaleza, promoviendo la conservación y participación socioeconómica de la población local. Según Soto (2019) “El ecoturismo está dedicado a la promoción de lugares con áreas naturales no industrializadas, que cuenten con paisajes y sitios con naturaleza inigualables, pero que tienen que ser preservados para poder disfrutar la vida salvaje”

1.2.5 Gestión

La gestión vista como la manera de administrar de gestionar y de manejar los recursos y decisiones ha sido un motor muy importante para impulsar tanto el sector público como privado y según lo manifiesta Carrera (2007) “impulso de la empresa privada para que pueda crear empleos y pagar mejor a los trabajadores, y mediante una gestión pública profesional, eficiente y eficaz en la canalización de recursos hacia los sectores pobres y a inversiones que generen condiciones” Los países que han avanzado y se han desarrollado ha sido porque fueron capaces de construir sociedades más uniformes

1.2.5.1 Enfoques de la gestión turística

Es importante tomar en cuenta los distintos enfoques para la gestión turística como son: el enfoque económico, físico, desarrollista y comunitario. En el enfoque económico se percibe al turismo simplemente como un motor de desarrollo y crecimiento económico, financiero monetario, por medio del cual la región donde se genera el turismo va a generar comercio y movimiento de dinero por medio de éste. El enfoque físico se centra en las dimensiones del territorio, en las condiciones, las propiedades, con qué beneficios ambientales cuenta sin embargo desatiende las responsabilidades socio culturales.

El enfoque desarrollista esta direccionado específicamente a proveer la demanda turística y generar opciones promocionales, esta es la tradición dominante de lo que se conoce como turismo. El comunitario promueve o genera un control local del desarrollo turístico con el único fin de que toda la población se vea beneficiada del proyecto turístico. Estos enfoques son trabajados a menudo indistintamente sin embargo en algunas ocasiones se puede observar su fusión integrando de este modo varios puntos importantes del turismo, siendo sostenibles y sustentables además de que se pueden atacar todos los problemas y tomar acciones con un enfoque integral. Morales y Linares (2014)

a) Modelos de gestión turística

Un modelo es un esquema tomado como referencia para la administración de determinado organismo o entidad, tanto en el ámbito público como privado. En un modelo de gestión turística se debe exponer una metodología que garantice el manejo del turismo sostenible para lo cual es necesario desarrollar un diagnóstico y efectuar un estudio profundo para destacar las mejores estrategias a implementar.

Está compuesto por una serie de actividades como organización, marketing, recursos humanos, financiación, manejo de visitantes, gestión en riesgos. Todo esto sirve para llevar a cabo una

gestión responsable en la que todos los involucrados en el ambiente o todos los actores sean beneficiados, pero sobre todo la naturaleza en armonía con la sociedad.

1.2.6 Proceso Administrativo.

Según UNAM (2006) “un modelo a seguir durante generaciones, el cual fue desarrollado y utilizado a finales del siglo XIX y principios del XX por Henry Fayol, y a partir de ese momento se le ha identificado como la estructura básica” Cuando hablamos de la práctica administrativa es normal pensar en el proceso de la administración pues este ha sido un modelo a seguir desde hace muchos años que ha ayudado en cualquier ámbito siendo este la consecución de fases o etapas como planeación, organización, dirección y control.

- a. Planeación. - Es necesario apoyarse en hechos y no en opiniones para de esta manera disminuir el riesgo y tener mayor seguridad con apreciaciones cuantitativas además que los planes deben ser lo más precisos posibles y estar sujetos a cambios imprevistos que surjan en el camino.
- b. Organización. - Generar mayor creatividad e iniciativa donde un subordinado recibirá orden de un solo jefe o inmediato superior para de esta manera asegurar la unidad de mando con sus respectivos grados o niveles de autoridad.
- c. Dirección. - Es muy importante lograr definir intereses tanto individuales como generales para el logro de objetivos donde para llevar a cabo una comunicación efectiva es necesario realizarlo por los conductos previamente establecidos, el conflicto no debe considerarse como una amenaza para la organización sino una manera de aprovechar para la adecuada resolución o búsqueda de soluciones.
- d. Control. - Es más concreto y preciso tomando en cuenta lo planificado y diferenciado con que fue lo que no se logró de lo previsto.

Señalar el proceso administrativo en el modelo de gestión es importante pues se va a llevar a cabo a la hora de gestionarlo pues en gestión toca generar un proceso en el cual se planifique y al final se controle si todo se está cumpliendo.

1.2.7 Gobierno Autónomo Descentralizado

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) según CEPAL (2019) “son las instituciones que conforman la organización territorial del Estado Ecuatoriano y están regulados por la Constitución de la República del Ecuador (Art. 238-241) y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD)”. Dentro de las regulaciones el Estado Ecuatoriano en cuanto a su organización se encuentran algunas instituciones que sirven o cumplen funciones como entes del gobierno, pero con autonomía como son los GAD Regionales, GAD Provinciales, GAD Cantonales y GAD Parroquiales.

Según CEPAL (2019) los define como “instituciones descentralizadas que gozan de autonomía política, administrativa y financiera, y están regidos por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad, interterritorial, integración y participación ciudadana” lo que se busca con estos gobiernos Autónomos Descentralizados es que el poder del estado se encuentre también de manera más cercana a la ciudadanía donde se conocen las necesidades y realizar un trabajo mancomunado con autonomía.

1.2.7.1 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT)

El PDOT es un instrumento técnico y normativo para la planificación territorial, por medio del cual se orientan las intervenciones de las instituciones públicas y privadas para generar el desarrollo local. Es además una propuesta para ordenar la gestión de un territorio, en armonía con los actores involucrados y de acuerdo con las vocaciones del territorio; y, finalmente es un instrumento político, pues refleja la visión de desarrollo, estrategias, programas y proyectos que permiten alcanzar el plan de trabajo de la autoridad electa.

Todo lo expuesto en el marco teórico se aplica en la propuesta a llevar a cabo pues este es el respaldo conceptual para que al momento de llevar a cabo lo expuesto en la propuesta todos puedan entender cómo hacerlo, que es y por qué. De esta manera su aplicación es efectiva, se cumplen los objetivos y la finalidad de este, pues si no se sustenta todo podrían existir malas tergiversaciones de la realidad. Lo expuesto en el marco teórico conduce hacia la realización de un diseño de modelo de gestión turística y de conservación de un parque.

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de investigación

En cuanto a la metodología de la investigación que se llevó a cabo es mediante el enfoque cualitativo-cuantitativo (mixto) que según lo menciona Hernandez (2008) el enfoque cualitativo-cuantitativo o mixto es un conjunto de procesos “sistemáticos, empíricos y críticos de investigación, implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno” se aplicó este enfoque debido a que se definieron variables, se emplearon entrevistas y encuestas para la determinación de los resultados a la muestra generada según el universo de estudio.

2.2 Nivel de Investigación

El nivel de investigación fue el descriptivo que según Wake (2016) “Describe fenómenos sociales o clínicos en una circunstancia temporal y geográfica determinada, aquí los términos claves son temporal y geográfico, porque los hechos o acontecimientos, descubiertos en el nivel exploratorio tienen que ser enmarcados en un espacio geográfico y temporal”, como su nombre lo dice se describe el objeto de estudio y los métodos el cual se aplicó en la explicación y determinación del modelo de gestión.

2.3 Diseño de investigación

2.3.1 Según la manipulación de la variable independiente

El Diseño de estudio o investigación según la manipulación intencionada de la variable independiente es el no experimental que según Dzul (2017) “Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (p.2). En la investigación no se manipulo variables deliberadamente

2.3.2 Según las intervenciones en el trabajo de campo

Según el número de intervenciones en el trabajo de campo es transversal. Según Serrano (2018) “las variables son identificadas en un punto en el tiempo y las relaciones entre las mismas son determinadas” debido a que se levantó en un solo momento la encuesta para obtener datos de los usuarios

2.4 Tipo de estudio

El tipo de estudio según el contexto de generación del conocimiento es la aplicada y según las fuentes de información para generar conocimiento es de campo debido a que se recolectaron datos reales mediante encuestas y entrevistas en el lugar de los hechos. La investigación de campo según Graterol (2011) “se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causas se produce una situación o acontecimiento particular” (p.1). Esta investigación de campo o también llamada in situ donde los datos de estudio fueron recolectados en el lugar de la investigación

2.5 Población y Planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra

2.5.1 Población

Según el INEC (2017) la Población económicamente activa o PEA está conformado por “Personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados)” la población económicamente activas son todas aquellas personas mayores de 15 años que han tenido empleo o se encuentran buscando uno pues ya tienen edad de trabajar y generar ingresos, en Lago Agrio la población económicamente activa para el 2020 serian 25 219 personas según datos proyectados por INEC (2017). Según López (2010), “la población es el conjunto de individuos que tienen algunas peculiaridades que son las que desean estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la componen se habla de población finita”.

La presente investigación tiene como población a los trabajadores del Parque Perla que son 10 personas conformados por una administradora, una recaudadora y guías turísticos. Además de la población económicamente activa del cantón que son 24 219 y la directora del departamento de turismo, teniendo una población total de 24 230 personas.

2.5.2 Muestra

El muestreo según Espinoza (2006) es “la técnica empleada para la selección de elementos (unidades de análisis o de investigación) representativos de la población de estudio que conformarán una muestra y que será utilizada para hacer inferencias (generalización) a la población de estudio”.

$$n = \frac{Z^2 pq N}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra;
Z= Nivel de confianza 95% constante 1,96;
p = Variabilidad positiva; 0,95
q = Variabilidad negativa; 0,05
N = Tamaño de la población; 24 230
E = Precisión o el error. 5%

MUESTRA: 378

Comprendida entre el GAD y su departamento de turismo, los trabajadores del parque perla, los turistas nacionales y extranjeros que visitan el parque que según informes se encuentran entre 30000 anuales

2.6 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.6.1 Métodos

- Método Deductivo

El método deductivo se aplicó en la explicación y determinación del modelo de gestión pues según Wake (2016) como lo manifiesta el método deductivo “Describe fenómenos sociales o clínicos en una circunstancia temporal y geográfica determinada, aquí los términos claves son temporal y geográfico, porque los hechos o acontecimientos, descubiertos en el nivel exploratorio tienen que ser enmarcados en un espacio geográfico y temporal”

-Método Inductivo

En las conclusiones se implementó el método Inductivo que según Hurtado & Toro (2007, citado por Bayron, 2017), “permite pasar de hechos particulares a los principios generales” este método se basa en el razonamiento al observar hechos y a partir de ellos plantear una teoría o fundamentos. Además, según Rodríguez y Pérez (2017) “es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales” reflejando conocimientos concretos de toda la investigación efectuada. (p.15)

2.6.2 Técnicas

- Entrevista

Se plantearon entrevistas como forma de comunicación con el personal del departamento de Turismo del cantón Lago Agrio y el personal del Parque Ecológico para obtener información de primera mano, con preguntas abiertas para examinar la problemática, las opiniones y

contextualizar. Según Troncoso y Amaya (2016), la entrevista es “un momento no solo de conversación, sino de intercambio de vivencias, conocimientos, sensaciones, creencias y pensamientos de la persona entrevistada” por lo que se debe realizar con empatía y dentro de los parámetros profesionales.

-Encuesta

Se realizaron preguntas relevantes para aplicar a la muestra de la población y según lo menciona Sandoval (2015) las encuestas son “una herramienta para recolectar información mediante la elaboración de un cuestionario sobre temas relacionados a la calidad en la prestación de los servicios” estas preguntas deben ser cerradas para no sesgar la información obtenida, estas encuestas son aplicadas para identificar las necesidades de los visitantes.

-Observación

Según Troncoso y Amaya (2016), “Es un proceso que nos permite obtener información real de las características de un objeto o fenómeno social o natural que se da en el entorno” esta observación se la aplicó con visitas al parque, análisis de aspectos importantes y recopilación de información visual.

2.6.3 Instrumentos

- Cuestionarios

Los cuestionarios fueron el instrumento por el que se aplicaron las encuestas como la técnica de investigación, con este instrumento se pudo evidenciar la recolección de información documentada. La información que se recopiló es exacta y posteriormente permitió a las autoridades a cargo tomar decisiones en base a esta información.

-Fichas

Las fichas fueron un instrumento útil y necesario para recolectar información al tomar apuntes de las entrevistas generadas y no dejar disolver información trascendente.

2.7 Pregunta de investigación

¿El modelo de gestión turística para el parque ecológico Perla del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Lago Agrio, bajo un esquema de buenas prácticas, podrá atraer más turistas locales, nacionales e internacionales?

Variable Independiente: modelo de gestión turística

Variable Dependiente: mayor atracción de turistas

CAPÍTULO III: DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se explica los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas además de la propuesta a llevar a cabo. Las encuestas se aplicaron de manera virtual a la directora de turismo del cantón Lago Agrio y a la administradora del parque PERLA donde se obtuvo información de primera mano y relevante. Las entrevistas fueron aplicadas a los turistas del parque PERLA quienes conocen la realidad de este lugar y pueden dar su opinión más certera y precisa para la implementación de estrategias y del modelo de gestión.

3.1 Resultados de encuesta

Pregunta: Edad, en la tabla #1 se muestra los resultados a esta pregunta

Tabla 1-3. Edad de los encuestados.

<i>OPCIONES</i>	<i>FRECUENCIA ABSOLUTA</i>	<i>FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA</i>	<i>FRECUENCIA RELATIVA</i>	<i>FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA</i>
<i>18-30</i>	89	89	23,5%	23,5%
<i>31-45</i>	236	325	62,4%	85,9%
<i>46-60</i>	53	378	14,1%	100,0%
<i>TOTAL</i>	378		100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

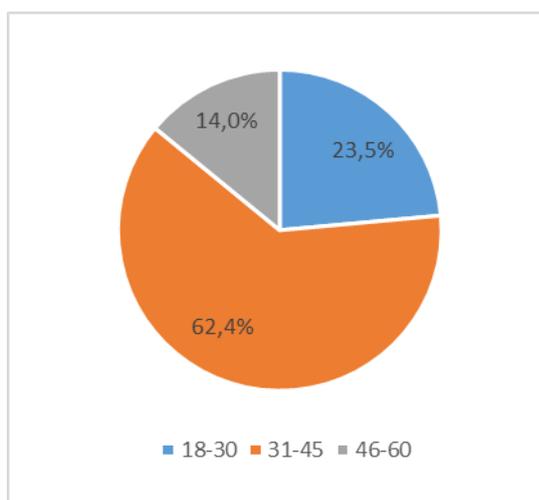


Gráfico 1-3. Edad de los encuestados

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Análisis e interpretación

El 62.4% de la población de la muestra corresponde a individuos cuyas edades fluctúan entre 31 y 45 años; el 23.5% entre 18 y 30 años y el 14.1% entre 46 y 60 años. Los encuestados fueron personas que visitan y conocen el parque PERLA, fueron aplicadas afuera del parque y de esta manera se detallan los resultados que se presentan como respuestas para su análisis e interpretación.

Género

Tabla 2-3. Género de los encuestados

<i>OPCIONES</i>	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
<i>Masculino</i>	259	259	68,5%	68,5%
<i>Femenino</i>	108	367	28,6%	97,1%
<i>LGTBI</i>	11	378	2,9%	100,0%
<i>TOTAL</i>	378		100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

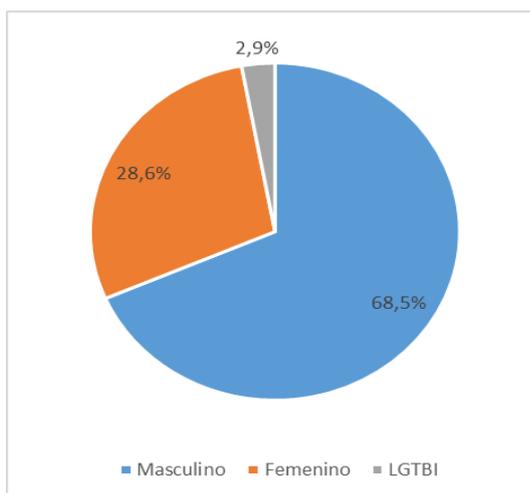


Gráfico 2-3. Genero de los encuestados

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Análisis e interpretación

El 68% de los encuestados son de género masculino, mientras que un 28,6% son de género femenino y solo un 2,9% pertenecen al género identificados como LGTBI. Las encuestas se las realizó a todo tipo de público pues es importante conocer los puntos de vista de todos y cada uno de los turistas que visitan este lugar pues no es un lugar solo para hombres o solo para mujeres, sin embargo, la opinión de ambos puede diferir entre sí de acuerdo a que dependiendo del género se tienen algunas ideologías o gustos ya arraigados. La selección de la muestra se efectuó de manera aleatoria al ingreso del parque Perla en tres fines de semana como los días en los que más acuden las personas a este lugar según un análisis preliminar, las mujeres estaban al cuidado de los demás miembros de la familia y los hombres eran los que más se daban tiempo a responder la encuesta, además que habían algunos que acudían solo hombres a realizar ciclismo en este lugar por esta razón es que en 3 de cada 10 encuestados es son mujeres y 6 son hombres, siendo esta encuesta desbalanceada hacia el género masculino generando una desigualdad de opinión que siempre ha existido no solo en el ámbito social y laboral son en otros aspectos.

1. ¿Qué tipo de turismo le gusta practicar?

Tabla 3-3. Tipo de turismo

<i>OPCIONES</i>	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
<i>Ecológico</i>	246	246	65,1%	65,1%
<i>Recreativo</i>	89	335	23,5%	88,6%
<i>Deportivo</i>	19	354	5,0%	93,7%
<i>De aventura</i>	24	378	6,3%	100,0%
TOTAL	378		100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

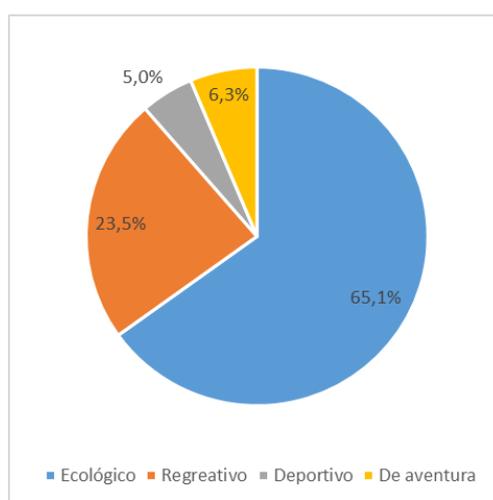


Gráfico 3-3. El tipo de turismo que practica la población

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Análisis e interpretación

Como se puede observar los resultados de la pregunta qué tipo de turismo prefieren los encuestados presentando entre estas 4 opciones más relevantes se obtuvo como resultados que un 65,1% de la población prefiere el turismo ecológico, seguido de un 23,5% que prefieren un turismo recreativo, un 6,3% un turismo de aventura y tan solo un 5% prefiere turismo deportivo, por lo que el turismo más deseado por las personas es el ecológico seguido del recreativo. Las personas que visitan el parque perla se encuentran en un ambiente natural, ecológico y recreativo por lo que éste es el turismo que más les gusta practicar y no solo se encuentra el parque PERLA sino también muchos otros atractivos ecológicos en el cantón que presentan características similares para este tipo de turistas. El parque PERLA es ecológico y recreativo por lo que representa el 88,6% del resultado del turismo que más les gusta a las personas lo cual indica que las personas no lo visitan por casualidad en su mayoría, sino que es porque les gusta.

2. ¿Con que frecuencia realiza el tipo o tipos de turismo que señaló en la pregunta anterior?

Tabla 4-3. Frecuencia con la que practica la actividad turística.

<i>OPCIONES</i>	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
<i>Más de una vez al mes</i>	148	148	39,2%	39,2%
<i>Una vez al mes</i>	126	274	33,3%	72,5%
<i>Cada trimestre</i>	92	366	24,3%	96,8%
<i>Una vez al año</i>	12	378	3,2%	100,0%
<i>TOTAL</i>	378		100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

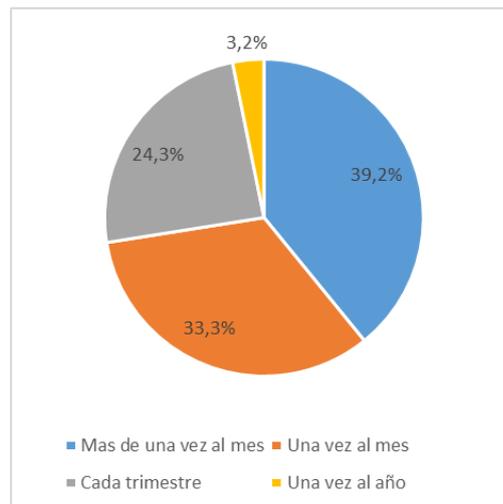


Gráfico 4-3. Frecuencia con la que practica la actividad turística.

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Análisis e interpretación

El 39,3% de las personas encuestadas efectúan actividades turísticas más de una vez al mes seguido de un 33,3% de una vez al mes, el 24,2% cada trimestre, mientras que solo un 3,2% realiza el turismo con una frecuencia de una vez al año. En la pregunta anterior un 88,6% respondió que les gusta el turismo ecológico y recreativo y este lo hacen en una mayor cantidad más de una vez al mes por cuestiones de trabajo de distancia o que existen otros atractivos que visitar. Con estos datos es posible hacer una proyección mínima de ingresos que el parque puede generar durante el año, ello además permite que la administración programe actividades que permitan que la estancia del visitante sea a más de placentera y recreativa; educativa para motivar la conservación y cuidado del espacio natural y construido.

3. ¿Con quién desarrolla usted la actividad o actividades turísticas mencionadas en las preguntas anteriores?

Tabla 5-4. Con quién practica la actividad turística.

<i>OPCIONES</i>	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
<i>Solo</i>	21	21	5,6%	5,6%
<i>Con su pareja</i>	39	60	10,3%	15,9%
<i>Con su familia</i>	265	325	70,1%	86,0%
<i>Con sus amigos</i>	53	378	14,0%	100,0%
TOTAL	378		100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

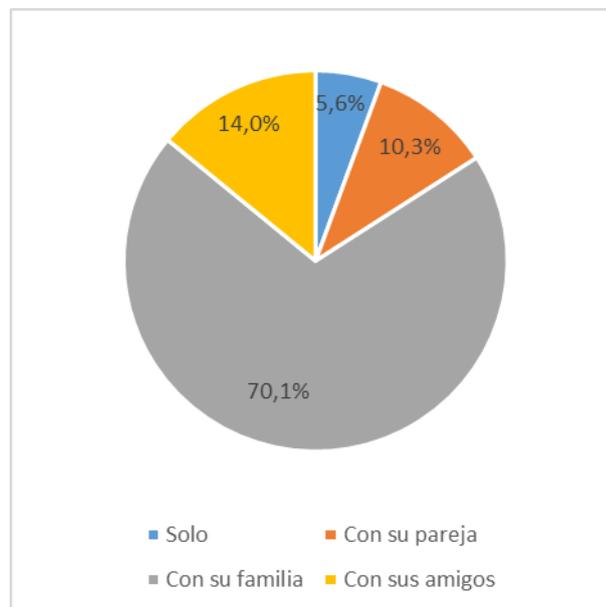


Gráfico 5-3. Con quien practica la actividad turística.

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Análisis e interpretación

El 70,1% de los entrevistados acude al Parque Perla en familia, el 14% con los amigos, el 10.3% acompañado de su pareja, mientras que tan solo un 5,6% desarrolla sus actividades turísticas solo. Con esta información la percepción es que las personas acuden acompañadas para disfrutar los atractivos naturales y recreativos del lugar. El parque en especial para los habitantes del cantón es un lugar donde la gente comparte la vida familiar y de amistad en el marco de un escenario que les ayuda a disipar por un momento al menos, los problemas de la cotidianidad ya que el marco natural es apropiado para la recreación, sana diversión y descanso, a partir de las opciones que le ofrece el GAD para dicha satisfacción y esparcimiento.

4. ¿Con que frecuencia visita el parque La Perla?

Tabla 6-3. La frecuencia de los visitantes al Parque Perla.

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
<i>Una vez a la semana</i>	10	10	2,6%	2,6%
<i>cada 15 días</i>	65	75	17,2%	19,8%
<i>una vez al mes</i>	204	279	54,0%	73,8%
<i>una vez al año</i>	98	377	25,9%	99,7%
<i>primera vez</i>	1	378	0,3%	100,0%
TOTAL	378		100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

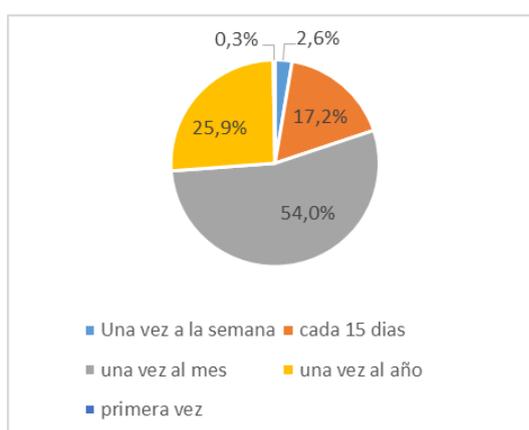


Gráfico 6-3. La frecuencia de los visitantes al Parque Perla.

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Análisis e interpretación

El 54% de las personas visitan el Parque Perla al menos una vez al mes, un 25,9% visita una vez al año, el 17,2% una vez cada quince días; el 2,6% visita el parque una vez a la semana y solo un 0,3% ha respondido que es la primera vez que lo visita, lo cual supone que las personas si regresan al parque de manera frecuente, lo cual genera dinamismo de la actividad turística. Quienes visitan con más frecuencia el parque son los turistas locales por la cercanía al lugar a diferencia de aquellos que son de otras ciudades lo hacen con menor regularidad por la distancia y el tiempo que esto implica en cambio los extranjeros visitan muy rara vez el parque pues no viajan regularmente a Ecuador y si regresan visitan lugares nuevos no los que ya conocen sin embargo éste lugar es de su agrado para recomendarlo. También esta información es importante en función de las alternativas de recreación, turismo de naturaleza y otras opciones que está obligado a desarrollar el GAD a través de la administración del parque, a fin de que sea sostenible tanto su vigencia como atractivo turístico con la capacidad de generación de ingresos para su permanente mantenimiento e innovación de sus servicios y productos turísticos.

5. ¿Cuál es el mayor atractivo que encuentra usted, es el Parque Perla para visitarlo?

Tabla 7-3. Los atractivos para la visita a un parque.

<i>OPCIONES</i>	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
<i>paisaje</i>	53	53	14,0%	14,0%
<i>áreas de juegos</i>	28	81	7,4%	21,4%
<i>senderos</i>	50	131	13,2%	34,7%
<i>laguna</i>	59	190	15,6%	50,3%
<i>flora y fauna</i>	188	378	49,7%	100,0%
<i>TOTAL</i>	378		100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

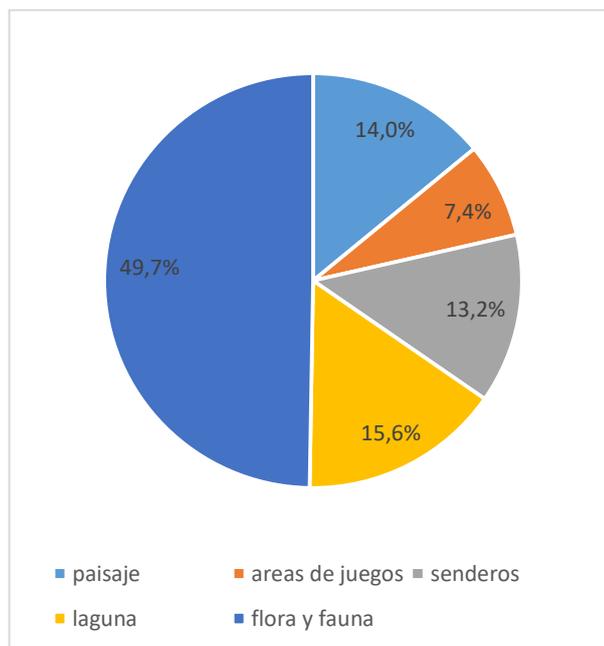


Gráfico 7-3. Los atractivos para la visita a un parque.

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Análisis e interpretación

El 49,7% de los entrevistados señalan que el atractivo fundamental del parque es su flora y fauna, seguido de la laguna con un 15,6%, el 14% el paisaje que tal vez engloba al conjunto de criterios señalados, el 13,2% disfruta con los senderos para avistamiento de flora y fauna y el 7,4% le interesara más el área de deportiva y de juegos.

Este parque se caracteriza por ser ecológico recreativo por lo que presenta una hermosa flora y fauna endémica de la región que atrae a los turistas, por ello complementan su estancia con caminatas en los senderos donde pueden observarla, admirarla y aprender a conservarla, allí la incidencia del componente educativo que debe ser perfeccionado en este espacio natural.

6. ¿Para el satisfactorio desarrollo de sus actividades en el Parque, que servicios e infraestructura utiliza más en el PERLA?

Tabla 8-3. Los servicios y actividades más utilizados en el parque Perla.

<i>OPCIONES</i>	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
<i>guianza</i>	47	47	12,4%	12,4%
<i>infraestructura</i>	34	81	9,0%	21,4%
<i>alimentación y artesanías</i>	18	99	4,8%	26,2%
<i>juegos y actividades recreativas</i>	278	377	73,5%	99,7%
<i>La naturaleza</i>	1	378	0,3%	100,0%
TOTAL	378		100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

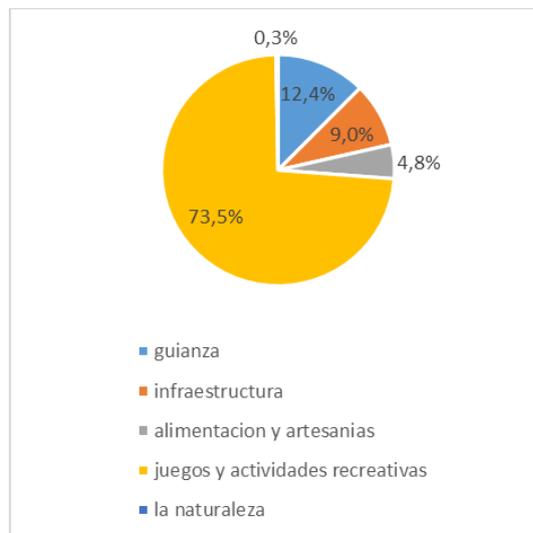


Gráfico 8-3. Los servicios y actividades más utilizados en el parque Perla.

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Análisis e interpretación

El 73.5% de los entrevistados señalan su preferencia en la utilización de juegos y actividades recreativas del parque; el 12,4% efectúan sus recorridos y conocimiento de lo que tiene el parque con guías especializados, el 9% le agrada la utilidad que brinda la infraestructura, el 4.8% consume la alimentación y compra artesanías instaladas en el parque, todas expresadas como servicios que la administración del parque va desarrollando progresivamente para atraer más al visitante. Es importante destacar que los servicios recreativos y deportivos son los más utilizados por los visitantes, antes o después de realizar los recorridos por los senderos y demás atractivos. La guianza va logrando aceptación en especial de los turistas interesados en el conocimiento de la flora y fauna del entorno natural del parque.

7. ¿Se siente a gusto con el servicio recibido en el Parque PERLA?

Tabla 9-3. Satisfacción con el servicio

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
<i>si</i>	366	366	96,8%	96,8%
<i>no</i>	12	378	3,2%	100,0%
<i>TOTAL</i>	378		100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

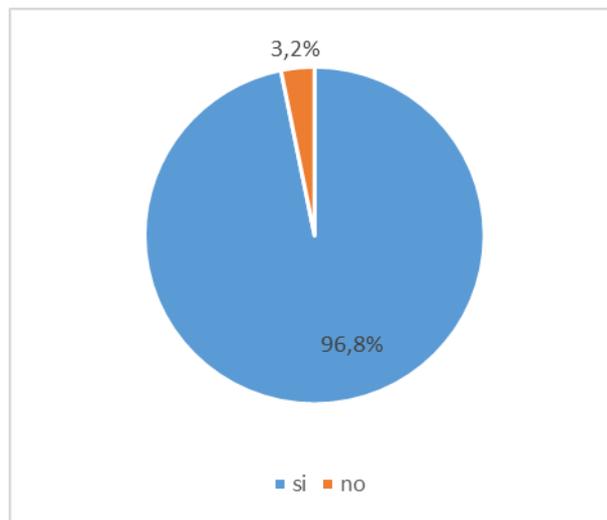


Gráfico 9-3. Satisfacción con el servicio

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Análisis e interpretación

El 96,8% de los entrevistados señalan estar satisfechos con los servicios brindados mientras que tan solo un 3,2% de los encuestados respondió que no.

El porcentaje de satisfacción es significativamente alto, seguramente esta respuesta siempre va en relación con el tiempo de estancia de los visitantes en el parque, cuando requieren lo mínimo indispensable para cumplir con su objetivo de visita. Sin embargo, hay un pequeño porcentaje que responde que no se encuentra satisfecho y puede referirse a los visitantes que requieren a más de mejor infraestructura y servicios, más información para descifrar los aspectos de la flora, fauna y demás cuestiones relacionadas con la naturaleza.

8. ¿Cómo considera Usted el manejo del Turismo en el Parque PERLA por parte del municipio del cantón Lago Agrio?

Tabla 10-3. Satisfacción con el manejo del parque Perla por parte del municipio de Lago Agrio.

<i>OPCIONES</i>	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
<i>excelente</i>	31	31	8,2%	8,2%
<i>bueno</i>	285	316	75,4%	83,6%
<i>regular</i>	56	372	14,8%	98,4%
<i>malo</i>	6	378	1,6%	100,0%
TOTAL	378		100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

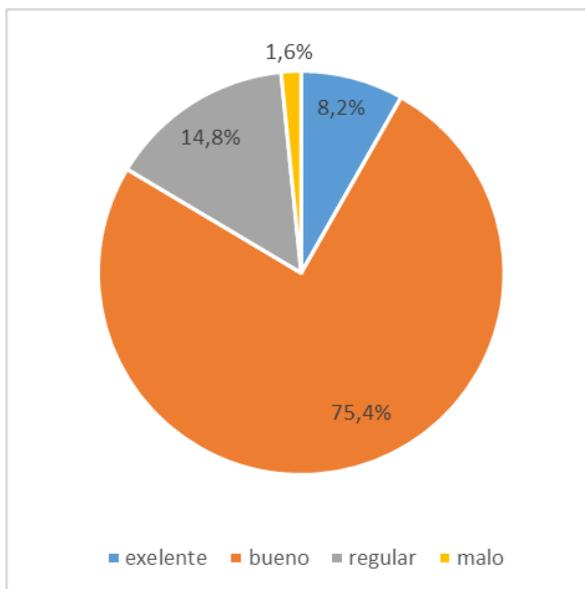


Gráfico 10-3. Satisfacción con el manejo del parque Perla por parte del municipio de Lago Agrio.

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Análisis e interpretación

El 75,4% de los entrevistados solo considera bueno el desarrollo de la gestión turística del GAD a través de este atractivo un 14,8% que piensa que la gestión es regular, un 8,2 % manifestó que es excelente y tan solo un 1,6% piensa que es mala, lo cual no difiere con la percepción de satisfacción del visitante en la pregunta anterior, ya que está calificando su estancia en el lugar, al marquen de que sea o no el GAD el responsable de la gestión turística del Parque.

Es una respuesta que se la debe analizar en función del rol del GAD en cuanto al desarrollo y ordenamiento territorial del cantón

9. ¿Qué aspectos debe implementar el parque La Perla para que se sienta más a gusto y regrese siempre a este atractivo turístico? (señala más de uno)

Tabla 11-3. Los aspectos que deben recibir una mejora dentro del parque.

<i>OPCIONES</i>	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
<i>La atención e información</i>	30	30	5,2%	5,2%
<i>Los servicios sanitarios</i>	45	75	7,8%	13,1%
<i>Los lugares para alimentación</i>	156	231	27,2%	40,2%
<i>La interpretación del espacio turístico</i>	40	271	7,0%	47,2%
<i>La guianza para paseos ecológicos</i>	42	313	7,3%	54,5%
<i>La promoción del atractivo turístico</i>	248	561	43,2%	97,7%
<i>Comida típica</i>	7	568	1,2%	99,0%
<i>Variedad de artesanías</i>	3	571	0,5%	99,5%
<i>presentaciones culturales</i>	3	574	0,5%	100,0%
TOTAL	574		100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

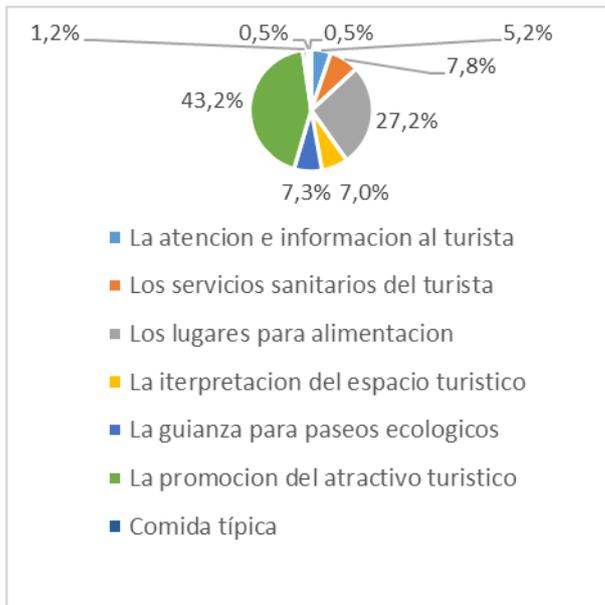


Gráfico 11-3. Los aspectos que deben recibir una mejora dentro del parque.

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Análisis e interpretación

El 43% de la población señala que el parque debe ser promocionado para que tenga más recepción de visitantes, el 27,2% demanda lugares más apropiados y organizados de alimentación; el 7% promedios demanda servicios sanitarios acordes al flujo de visitantes, más servicios de guianza y de interpretación del espacio natural, respectivamente, el 5.2% demanda adecuada información y el resto de entrevistados comida típica, artesanías y actividades culturales.

Si no hay promoción, el parque siempre contará con más visitantes locales quienes generan ingresos muy limitados para mantener y expandir los servicios del parque, se requiere una infraestructura sanitaria, de alimentación variada y accesibles y demás eventos y acciones que muestren la cultura del territorio en todas y cada de las expresiones que se pueden promocionar también en dicho espacio.

La promoción es uno de los factores más importantes de cualquier organización, pues si no se publicita y promociona lo que se oferta los demandantes desconocerán de esta necesidad que puede ser creada, en este caso no conocerán de todas las bondades que el turismo ecológico, en especial el parque Perla les puede brindar.

10. ¿Por qué medio considera usted que debe obtener información del Parque ecológico recreativo Lago Agrio “LA PERLA”?

Tabla 12-3. Medios preferidos para mantener información sobre aspectos del parque Perla.

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
<i>Redes sociales</i>	283	283	74,9%	74,9%
<i>revistas</i>	31	314	8,2%	83,1%
<i>radio</i>	17	331	4,5%	87,6%
<i>televisión</i>	19	350	5,0%	92,6%
<i>página web</i>	28	378	7,4%	100,0%
<i>TOTAL</i>	378		100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

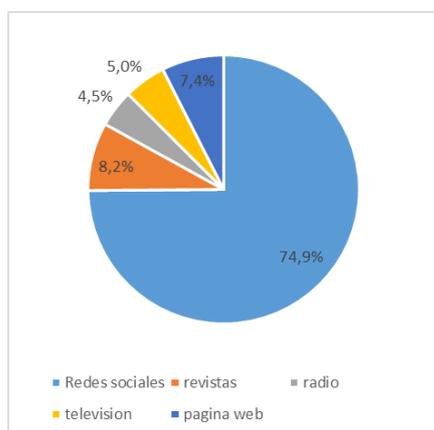


Gráfico 12-3. Medios preferidos para mantener información sobre aspectos del parque Perla.

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Análisis e interpretación

El 74,9% de las personas les gustaría obtener información del parque mediante redes sociales, el 8,2% mediante revistas, mientras que solo un 4,5% manifestó que sería más conveniente mediante la radio. Como bien sabemos en estos tiempos la tecnología ha tomado un giro grande y sorprendente pues como consecuencia de la propagación del virus covid-19 las personas tuvieron que acoplarse a la nueva era digital en la cual las redes sociales han tomado gran protagonismo para la adquisición e información.

Actualmente el parque PERLA se promociona mediante una página de Facebook sin embargo muy rara vez se publican contenidos además que no son llamativos al público, Sin embargo, se ve la importancia de la promoción en redes sociales a partir de la pandemia covid_19 donde las compras y ventas se impulsaron de manera virtual para disminuir riesgo de contagio.

11. ¿Volvería usted a visitar el parque PERLA?

Tabla 13-3. Recurrencia de visitas al parque.

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
<i>si</i>	370	370	97,9%	97,9%
<i>no</i>	8	378	2,1%	100,0%
<i>TOTAL</i>	378		100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

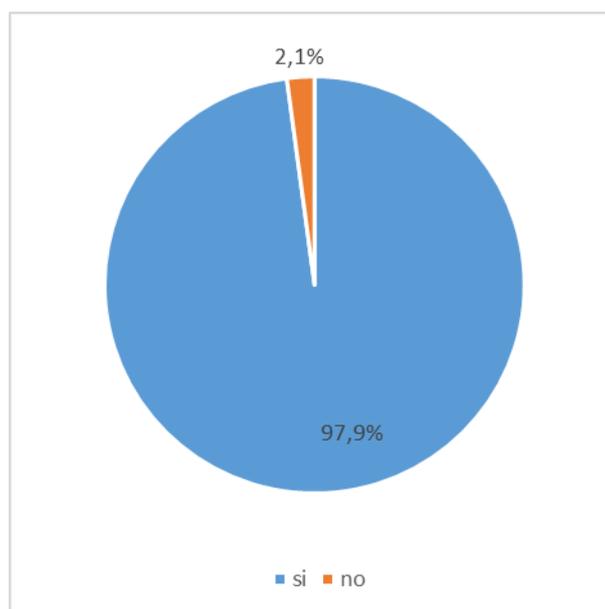


Gráfico 13-3. Recurrencia de visitas al parque.

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Análisis e interpretación

El 97,9% de los entrevistados si volverían a visitar el parque y tan solo un 2,1% no lo haría, esto es un resultado muy aceptable con el que se puede determinar una buena ocurrencia de turistas regresando con más personas probablemente.

Esta pregunta relacionándola con la pregunta 6 que señala la frecuencia de visita, de hecho, está más cerca de los visitantes locales, quienes van relax o costumbre al parque, en virtud que éste es el lugar más cercano y económico para ir con la familia y amigos. El reto es lograr que la visita frecuente sea de turistas de otros cantones, ciudades, provincias y del exterior, en función de la sostenibilidad que requiere la administración, para mantener el atractivo al alcance de quienes prefieren este tipo de alternativas para el relax, el conocimiento de la naturaleza y de la cultura del territorio.

12. ¿Recomendaría a sus familiares y amigos la visita al parque PERLA?

Tabla 14-3. Recomendaría usted visitar el parque Perla.

<i>OPCIONES</i>	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
<i>si</i>	367	367	97,1%	97,1%
<i>no</i>	11	378	2,9%	100,0%
<i>TOTAL</i>	378		100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

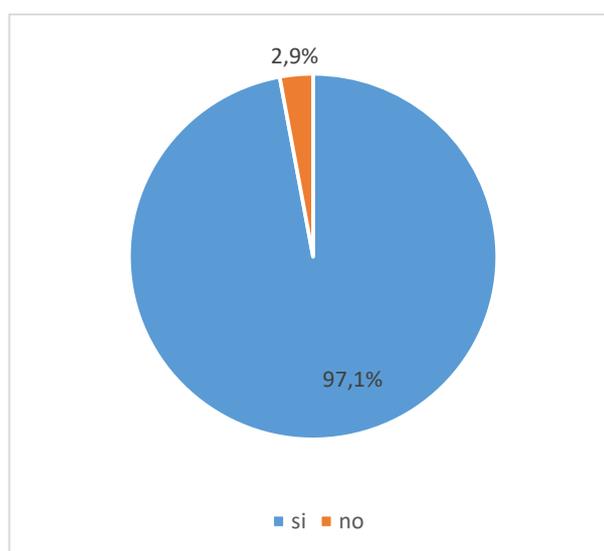


Gráfico 14-3. Recomendaría usted visitar el parque Perla.

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Análisis e interpretación

El 97,1% de los entrevistados si recomendaría a sus familiares y amistades que visiten este lugar mientras que un 2,9% no lo recomendarían, respuestas que coinciden con la pregunta 13. La publicidad boca a boca es una de las más importantes pues un cliente satisfecho atrae una pequeña cantidad más de clientes sin embargo un cliente insatisfecho puede alejar a muchísimos posibles clientes por lo que es muy importante determinar las quejas o molestias para corregir dichos problemas a tiempo.

Lo peligroso es que un turista o visitante salga inconforme del parque, aquel criterio puede ser peor y se multiplica más con respecto al criterio de los clientes satisfechos. Por ello la administración el parque debe esforzarse por hacer encuestas de satisfacción a la salida de los visitantes del parque, a fin de detectar desde ese instante los problemas que en muchos de los casos son susceptibles de soluciones inmediatas e innovadoras.

13. De qué ciudad o país usted llega a visitar el Parque la Perla:

Tabla 15-3. Procedencia de los visitantes.

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
<i>otro país</i>	49	49	13,0%	13,0%
<i>Ecuador (Lago Agrio)</i>	209	258	55,3%	68,3%
<i>Ecuador (otra ciudad)</i>	120	378	31,7%	100,0%
TOTAL	378		100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

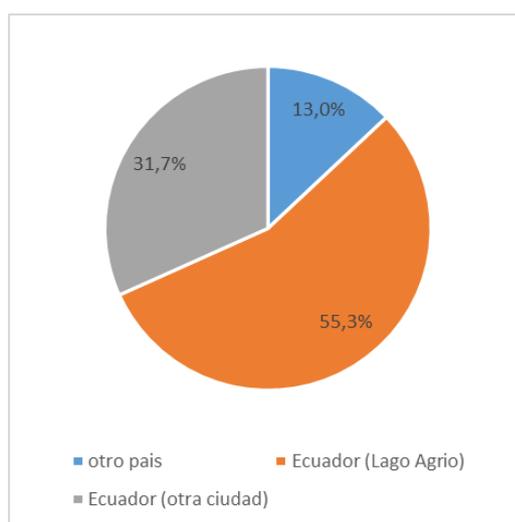


Gráfico 15-3. Procedencia de los visitantes.

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Análisis e interpretación

El 55,3% de los visitantes al parque son de Lago Agrio, un 31,7% son de otras ciudades del Ecuador y un 13% son de otro país, es decir que la mayoría de opiniones y respuestas establecidas en la presente encuesta fueron de personas de Lago Agrio, cantón donde se encuentra localizado el Parque Perla.

Es evidente el flujo de visitantes proviene de mismo territorio como ya se analizó anteriormente, quienes por sus propias características socioeconómicas, pueden ser considerados como principales beneficiarios de las acciones que el GAD impulsa a través de ese lugar emblemático para el territorio, el problema siempre será que no dejan buenos recursos para mejorar la sostenibilidad del parque, no hacen uso de servicios que tiene algún costo adicional al de la entrada y quizá ayudan poco a la conservación. Por ello la necesidad de implementar más opciones que motiven una permanencia que vaya más allá del relax, descanso y recreación.

14. ¿Considera usted que con un diseño de modelo de gestión turístico y de conservación se atraería más turistas al parque PERLA?

Tabla 16-3. Considera que con un Modelo de gestión turístico ayudaría atraer más visitantes.

<i>OPCIONES</i>	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
<i>si</i>	372	372	98,4%	98,4%
<i>no</i>	6	378	1,6%	100,0%
TOTAL	378		100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

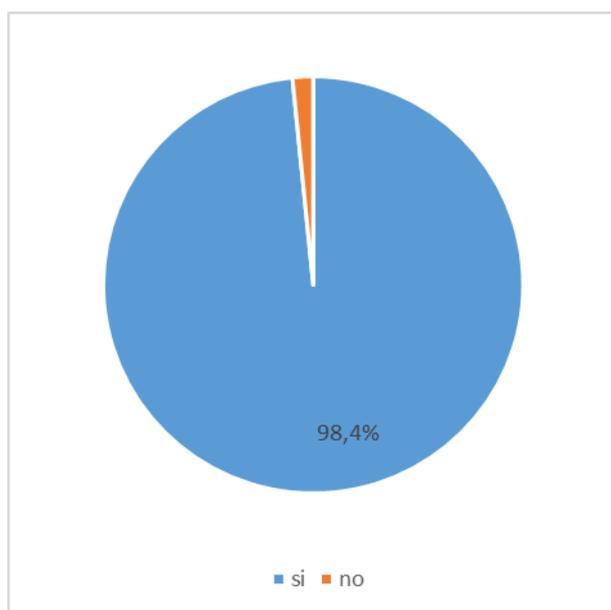


Gráfico 16-3. Considera que con un Modelo de gestión turístico ayudaría atraer más visitantes.

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Análisis e interpretación

El 98,4% de la muestra considera que si se incrementara un modelo de gestión turístico y de conservación si se atraerían más turistas al parque PERLA mientras que tan solo un 1,6% piensa que no sería así. Esta pregunta ayuda a comprobar la hipótesis formulada.

Se está haciendo un buen trabajo en el parque PERLA por lo que en la pregunta que se les hizo a los turistas la mayoría dieron una respuesta que el servicio es bueno, sin embargo, las personas si consideran que se puede mejorar mediante la aplicación de un modelo de gestión, además que piensan que si se atraería más turistas nacionales y extranjeros con la propuesta cristalizada.

1 5. ¿Cree usted que con un diseño de modelo de gestión turístico y de conservación se incrementarían los ingresos al Parque PERLA?

Tabla 17-3. Considera que con un modelo de gestión turística mejorarán los ingresos del parque.

<i>OPCIONES</i>	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
<i>si</i>	375	375	99,2%	99,2%
<i>no</i>	3	378	0,8%	100,0%
TOTAL	378		100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

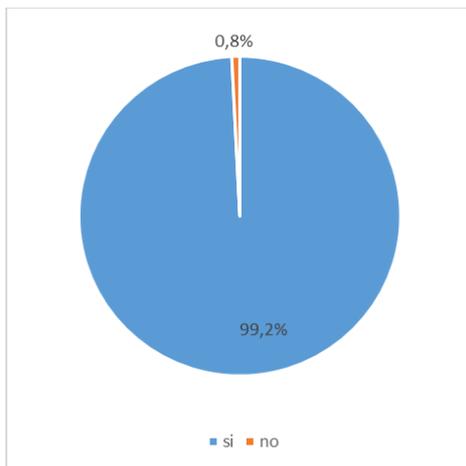


Gráfico 17-3. Considera que con un modelo de gestión turística mejorarán los ingresos del parque.

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Análisis e interpretación

El 99,2% de la muestra cree que, si se incrementaran los ingresos con un modelo de gestión turístico y de conservación los ingresos del parque PERLA, mientras que tan solo un 0,8% piensa que no sería así. Esta pregunta se relaciona con la anterior, aclarando que debe ser integral el tema, esto es no solamente el enfoque de incremento de ingresos, sino el de eficiencia administrativa que permita de manera objetiva e innovativa, colocar al parque como sitio obligado de vista de turistas locales, nacionales e internacionales. Como análisis global de los resultados de las encuestas se puede plantear que el parque perla tiene una muy buena aceptación ya que representar el turismo que más le gusta practicar a la gente y les ofrece ese ambiente familiar en el cual la mayoría de turistas prefieren hacer sus actividades, existen algunas cosas que se necesitan mejorar pues necesita atraer más turistas no que estos disminuyan porque no se innova no hay nada nuevo o novedoso que los traiga o que encuentren otro atractivo que oferte mejores productos y servicios. El resultado de las encuestas es de gran utilidad para plantear el modelo de gestión que se debe aplicar en el parque para que éste mejore

su gestión de ecoturismo sostenible y sustentable atrayendo más turistas no solo de la localidad sino también de todos los rincones del Ecuador y del extranjero.

3.2 Entrevistas

En la entrevista a la ingeniera Gladys Granda (2020), Administradora del parque PERLA supo manifestar en cuanto a la historia que el parque ecológico recreativo Lago Agrio se apertura sin previo estudio de mercado en el mes de junio del 2009 en la administración municipal del abogado Vinicio Vega (2016), en el año 1979 este lugar era solo una reserva natural, luego en el 2006 es reconocido como proyecto turístico y en el 2008 se inician las obras. El parque en sus inicios era solo la laguna llena de espacio natural de donde se obtenía el agua potable para el cantón, en este lugar se encontraban cadáveres de personas desaparecidas.

La OCP fue la principal inversionista con 1 millón de dólares donado en 4 años lo que se utilizó para la apertura de senderos, la construcción de la parte administrativa, los muelles las canoas entre otros arreglos iniciales, la Fundación Natura también apoyó con la mano de obra y el Municipio de Lago Agrio con los estudios respectivos. En la actualidad toda la responsabilidad recae sobre la municipalidad a partir del 2011.

Éste fue creado con el fin recuperar el bosque circundante puesto que era un lugar muy peligroso para la localidad pues comúnmente aparecían cadáveres al ser puso monte y naturaleza sin cuidados lo que facilitaba la delincuencia y violaciones.

Además de crear un refugio para las especies de la zona, servir de lugar turístico para el cantón y de esparcimiento familiar donde las personas amen ir en lugar de temer por el peligro. Este tiene un total de 110 hectáreas, de las cuales 20 están destinadas para la administración que consta de oficinas y los juegos y actividades recreativas que se desarrollan en el parque y 90 para la recuperación y conservación del lugar, además que ofrece productos al turista por los cuales cobra un rubro bajo ordenanza municipal, estos son:

-La laguna natural que tiene aproximadamente 2000 metros de largo, 300 metros de amplitud y 4 metros de profundidad que cuenta con una gran variedad de peces.

-Dos senderos que se recorre acompañado de un guía donde se observa flora nativa y fauna

- Sendero Hoatzín de 850 metros
- Sendero Psasa Pari Jaira de 920 metros

-Canchas de deportes, ciclo vía, juegos infantiles, cafetería, muelle, parking, y tienda de artesanías.

-Centro de interpretación donde se da a conocer la cultura de los pueblos indígenas de Sucumbíos y se busca concienciar sobre la conservación de los recursos naturales.

-Una torre de 20 metros de altura donde los turistas pueden observar una panorámica del bosque o atravesar la laguna utilizando un cannopy.

En las instalaciones del parque trabajan son 10 personas conformados por una administradora, una recaudadora y guías turísticos que anualmente acogen aproximadamente a 30 mil turistas nacionales y extranjeros de los cuales el 64% son de género masculino y el 36% de género femenino, en el rango entre 29 y 40 años especialmente de países como: Estados Unidos con un porcentaje de 32%, Alemania con un 24%, Colombia un 20% y el resto población local. La administración del lugar es cambiada cada vez que existen elecciones para el GAD y las administraciones pasadas no dejan asentada documentación ni precedentes toda la labor toca empezarla de cero.

En el parque no se manejan ferias o actividades en ocasiones especiales para una mayor atracción al turista puesto que este tipo de acciones puede ahuyentar a la fauna que se encuentra totalmente libre pues se promueve su cuidado y conservación. Para incrementar la visita de turistas a este lugar maravilloso se debería realizar mejores campañas y promociones desde el municipio y la dirección de turismo para que se sepa de la existencia del parque PERLA además de las mejoras de las instalaciones pues se encuentran en deterioro.

En el parque se les permiten a las personas de las comunidades vender sus artesanías a los turistas únicamente los fines de semana, pero el parque no recibe ningún rubro de ello ni lo hace en otras fechas y hay ocasiones que estas personas no van.

En cuanto a la entrevista con la directora de turismo la ingeniera Patricia Loayza supo manifestar que al parque PERLA su flora local su bella fauna en armonía con la naturaleza y los productos que este lugar ofrece lo convierten en un atractivo del cantón mismo que está posicionado como uno de los más importantes para impulsar el turismo sin embargo no se está recibiendo la cantidad de turistas que se tenía planificado.

El turismo en la actual administración municipal se encuentra muy bien promovido pues se busca que Lago Agro como tal sea un destino turístico por lo que se han logrado obtener varios premios y reconocimientos a nivel nacional, pero es un trabajo que toca continuar realizando

con el apoyo de las autoridades pues desde el 2014 se ha venido trabajando en un plan de desarrollo de turismo sostenible para el cantón bajo el artículo 54 de la COOTAD.

Realizar encuestas a otras personas involucradas como alcalde y conejales es muy complicado por el tema de sus ocupaciones y más aun con pandemia sin embargo las entrevistas se hicieron a las dos personas que se encuentran en una mejor y más directa relación con el parque PELA.

3.3 Propuesta

Título: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA Y CONSERVACIÓN DEL PARQUE ECOLÓGICO PERLA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN LAGO AGRIO.

a) Nombre de la estrategia: Diseño de productos y servicio ecoturísticos del Parque Ecológico Perla

b) Objetivo: Diseñar modelo de gestión turística y conservación del parque ecológico perla del gobierno autónomo descentralizado del cantón Lago Agrio.

c) Responsable: Ingeniera Gladys Granda (Administradora del parque PERA)

d) Periodicidad: constante

e) Alcance: Departamento de turismo, administración del parque Perla, guías, guardias.

g) Presupuesto: \$5527,99

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PARQUE

Modelo de gestión para el parque PERLA

1. Descripción general del parque

Logotipo



Figura 1-3. logotipo del parque PERLA

Fuente: Municipalidad de Lago Agrio

Misión

Somos un estamento municipal dedicado a proveer de actividades de distracción y esparcimiento familiar a los pobladores de Lago Agrio; mientras conocen más de su entorno natural y su importancia.

Visión

Posicionarse en el mercado local como una de las principales alternativas de entretenimiento familiar en Lago Agrio para el año 2023

Valores

- Solidaridad entre los funcionarios y con los turistas
- Compromiso por el trabajo y las labores a desempeñar.
- Responsabilidad en el trabajo y en representar a la Institución.
- Honestidad en todos los ámbitos, que permite el crecimiento y motivación.
- Disciplina en el trabajo para la conservación y mantenimiento del parque
- Trabajo en equipo para generar motivación y sentido de propiedad.

Historia

El parque ecológico recreativo Lago Agrio se creó sin previo estudio de mercado en el mes de junio del 2009 en la administración municipal del abogado Vinicio Vega, éste fue creado con el fin recuperar el bosque circundante puesto que era un lugar muy peligroso para la localidad, además de crear un refugio para las especies de la zona, servir de lugar turístico para el cantón y de esparcimiento familiar. Ofrece productos al turista por los cuales cobra un rubro bajo ordenanza municipal. En el año 2012 se colocó en el segundo lugar del PREMIO VERDE, impulsado por el Banco de Desarrollo del Ecuador.

Número de empleados: 12 empleados 60% de género masculino y 40% género femenino

CRITERIOS TÉCNICOS INSTITUCIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN

Base Legal: Ordenanza de creación y aspectos generales

Ficha de proyectos para de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Lago Agrio 2014-2027							
Componente :	Asentamientos Humanos					Código	
Proyecto	Atractivos Turísticos Parque Perla						
Tipo de proyecto	Inversión			Gestión			
	Capacitación/Formación			Preinversión			
Objetivos del PND - Buen Vivir	Objetivo 03: Mejorar la calidad de vida de la población.						
Metas Asociada PNBV	Diversificar atractivos turísticos del parque perla, estudio construcción casa del árbol hasta el año 2017.						
Área de intervención del proyecto	Unidades Básicas de Participación	Cabecera Cantonal	Urbano	Rural	GAD Rural		
		Nueva Loja	X	X			
Plazo:	Jerarquía:			Nivel prioridad:			
Corto plazo	x	E- Estrella			P-1	X	
Mediano plazo		ES- Estratégico	x		P-2		
Largo plazo		C-			P-3		
Año de Ejecución	2016						
Descripción del proyecto							
Realizar los estudios y la construcción de la casa del árbol del parque, de acuerdo a sus potencialidades se deberá realizar una evaluación, los cuales en el diagnóstico y de forma global denoten los peligros y amenazas existentes, posteriormente se pondrá en marcha dicho proyecto.							
Justificación							
Repotencia el turismo en el cantón							
Objetivos							
Mejorar la cobertura de servicios básicos, mediante la implementación de infraestructura de agua potable y alcantarillado. Regenerar los espacios urbanos y rurales del cantón							
Resultados Esperados							
Casa del Árbol del parque Perla							
Duración del proyecto	Población beneficiada				Estimación de costos		
	Descripción			Número			
1 años	Toda la población organizada Cantonal				Preinversión		
					Ejecución	216000	
Organismo Competente	GAD Municipal				Ministerios Competentes		
					Ministerio de Turismo		
Organismos Cooperación Externa					Instituciones responsables		
					Gobierno Municipal		
					Dirección de Turismo		
Proyecto asociado a: Asociada a las iniciativas del Programa de Gestión Territorial (Todos los							

Gráfico 18-3. Ficha de proyectos del PDOT

Fuente:(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2014)

A ordenanza sale como creación del parque Lago Agrio y la parroquia 10 de agosto. En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Lago Agrio 2014.2027, consta el proyecto “Atractivo Turísticos Parque Perla” dentro el objetivo de PNBV 03, cuya perspectiva es mejorar la calidad de vida de la población, por ello el plan proyectó realizar los estudios para construir la “Casa del Árbol” hasta el año 2017, asociado al programa de gestión territorial.

- **Reglamentación municipal para la administración del parque**
 - Administrar con diligencia y cuidado los bienes del Parque PERLA
 - Realizar y presentar al director de Turismo la proforma presupuestaria y Plan Operativo Anual del Parque, para que esta a su vez sea remitida a Concejo para su revisión y aprobación
 - Elaborar y realizar el seguimiento, monitoreo y evaluación del POA
 - Llevar registro y actualización de inventario de los bienes muebles del parque
 - Organizar eventos de educación ambiental, recreación turística y otros afines
 - Supervisar y evaluar al personal
 - Buscar financiamientos institucionales públicos, privadas u ONG mediante programas y proyectos de conservación y ecoturismo para el desarrollo sostenible y sustentable del parque PERLA
 - Supervisar y llevar control de los ingresos económicos diarios al parque
 - Recibir y elaborar informes periódicamente de la operación y actividades realizadas

Criterios administrativos y de servicios

El éxito de gestión dependerá de la capacidad de la estructura administrativa del parque, para dar respuesta a los cambios generados en el entorno, en donde la gestión efectiva y pertinente es la estrategia más adecuada para enfrentar las amenazas del ambiente externo, uno de ellos de los cambios políticos que se dan cada cuatro años en el Gad Municipal de Lago Agrio. En este contexto el manejo de un área como el Parque Perla desde el enfoque de la sostenibilidad involucra muchos elementos interconectados entre sí, entre los cuales puede mencionarse: elementos administrativos, sociales, científicos, institucionales, económicos y ambientales.

La principal actividad de producción en éstas área, es la actividad turística, en donde se considera relevante el entorno social derivado de la presencia de los turistas y medioambiental, ya que al compararlo con otros sectores económicos, se puede considerar al entorno natural, como una fuente proveedora de recursos y de servicios que son atractivos para el turismo, pero

también es importante reconocer que no solo cumple la función de proveedor, ya que también es receptor de los desechos que se desprenden de la actividad turística, por ello es fundamental el enfoque de manejo ambiental.

El modelo de gestión propuesto se basa en 4 componentes básicos:

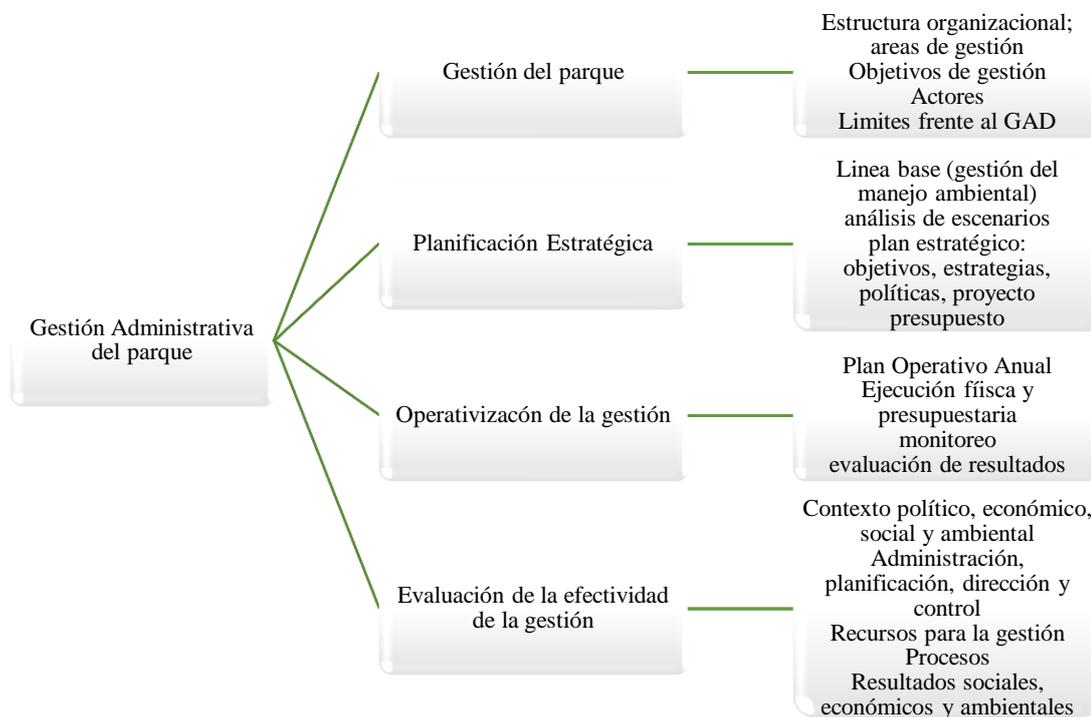


Gráfico 19-3. Gestión del PERLA

Fuente: Hernández, C. I. (2014).

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

A. Gestión del parque:

La presente propuesta de gestión del parque la Perla, no solamente se centra en el manejo de lo interno, sino también de los elementos determinantes del entorno que propician la importancia de este ícono turístico para el GAD municipal. Así la gestión cumple una función de articulación entre la organización y los demás sistemas del medio y asume la labor de proyección de la organización, para lo cual debe estar en contacto continuo con las variables externas, sin descuidar además que desde la creación del parque, hasta los actuales momentos, la gestión administrativa que es direccionada por el GAD- Municipal de Lago Agrio quienes son responsables de todas las actividades que involucran el proceso administrativo orientado conforme a la política pública adoptada para el efecto.

Esta es el área de toma de decisiones que deben salir del marco de una estructura orgánico funcional establecida para operacionalizar todas las etapas del proceso y funciones administrativas.

La gestión debe estar orientada a través de objetivos estratégicos que promuevan la sostenibilidad social, económica y ambiental del parque, porque su acción aporta al cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, en lo que tiene que ver la vida de los ecosistemas terrestres.

Este nivel destaca el rol que dentro de la gestión del parque deberán tener los actores involucrados en su gestión; van desde los actores políticos (alcalde y concejo) y los actores operativos (Administrador y técnicos). Si bien es cierto sus roles están establecidos en la ordenanza y reglamentación pertinente, la lógica reclama una reorientación de dichos roles en función de la sostenibilidad que debe ser el marco fundamental de la existencia del parque.

De hecho, la normativa del GAD expresa en el COTAD y en la ordenanza de creación del parque y Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, establece los límites de gestión del parque, es justamente por esa circunstancia la que debe llevar al organismo seccional, a dar mayor libertad de gestión administrativa y financiera con el debido control, para que el parque despegue con proyección y eficiencia.

B. Planificación Estratégica

Para el inicio de un sistema de gestión intendente de la presión política del GAD, la Administración y técnicos del parque, deben iniciar la nueva proyección del lugar, generando una línea base no solo del manejo ambiental sino del manejo administrativo y financiero, hecho que permitirá elaborar el plan estratégico para el quinquenio, en base a los escenarios, pesimistas, reales u optimistas, que depare el desarrollo del diagnóstico y de la línea base respectiva.

Para ello la presente investigación proporciona información importante, que puede útil para la formulación de objetivos, estrategias, políticas, programas como los sugeridos en el plan de manejo ambiental y proyectos específicos que involucren la oferta de servicios turísticos en el parque.

Para ello es fundamental financiar la ejecución del plan partiendo del aporte del GAD y generando autogestión que sería la responsabilidad de los administradores y técnicos, no solo con el tique de ingreso al lugar sino gestionando recursos nacionales internacionales, con la

perspectiva de que dicha organización se convierta en el mediano plazo en una empresa pública que directamente administre dichos recursos.

C. Operativización de la gestión

Si la administración del parque Perla gestiona con visión estratégica la operativización del Plan estratégico, este deberá ser desagregado en planes operativos anuales, para medir la ejecución física y presupuestaria de la propuesta que recoja dicha herramienta de gestión, mediante el monitoreo de los técnicos a nivel interno y de las propias instancias municipales responsables políticos y financieros de la sostenibilidad del parque.

Por tanto, la evaluación de resultados será una tarea compartida desde lo interno por el equipo administrativo y técnico del parque y desde lo externo por el alcalde, comisión respectiva y concejales responsables de la fiscalización de la gestión el parque.

D. Evaluación de la efectividad de la gestión:

El análisis del contexto social, económico, político y ambiental del cantón, provincia y país para la evaluación de la gestión administrado-financiera y ambiental del parque, serán determinantes, para ver de manera objetiva por el flujo de turistas, aportes municipales y demás acciones de autogestión, los resultados integrados de la gestión del parque.

Este será un hecho fundamental cuando los procesos se estén implementado de manera técnica y eficaz, que den cuenta del tipo y nivel de resultados económicos, sociales y ambientales que se logre en cada periodo de tiempo evaluado y relacionado con a la ejecución de los planes operativos anuales.

Criterios ambientales para la operativización del modelo

Los planes de manejo ambiental, que son una consecuencia del proceso de evaluación de impacto, para que puedan ser aplicados correctamente, se basan en el cumplimiento de un marco legal que respalde el cuidado del ambiente, contemplado en la Constitución de la República; acuerdos y convenios; legislación nacional, planes y políticas nacionales; reglamentos; mismos que deben ser considerados por la administración del parque, ya que en el espacio se realizan una variedad de actividades con afluencia de visitantes y en un área ecológica sensible.

Por tanto, el modelo de manejo ambiental la Administración del parque con el GAD deberá aplicar la siguiente metodología de metodología de manejo ambiental:

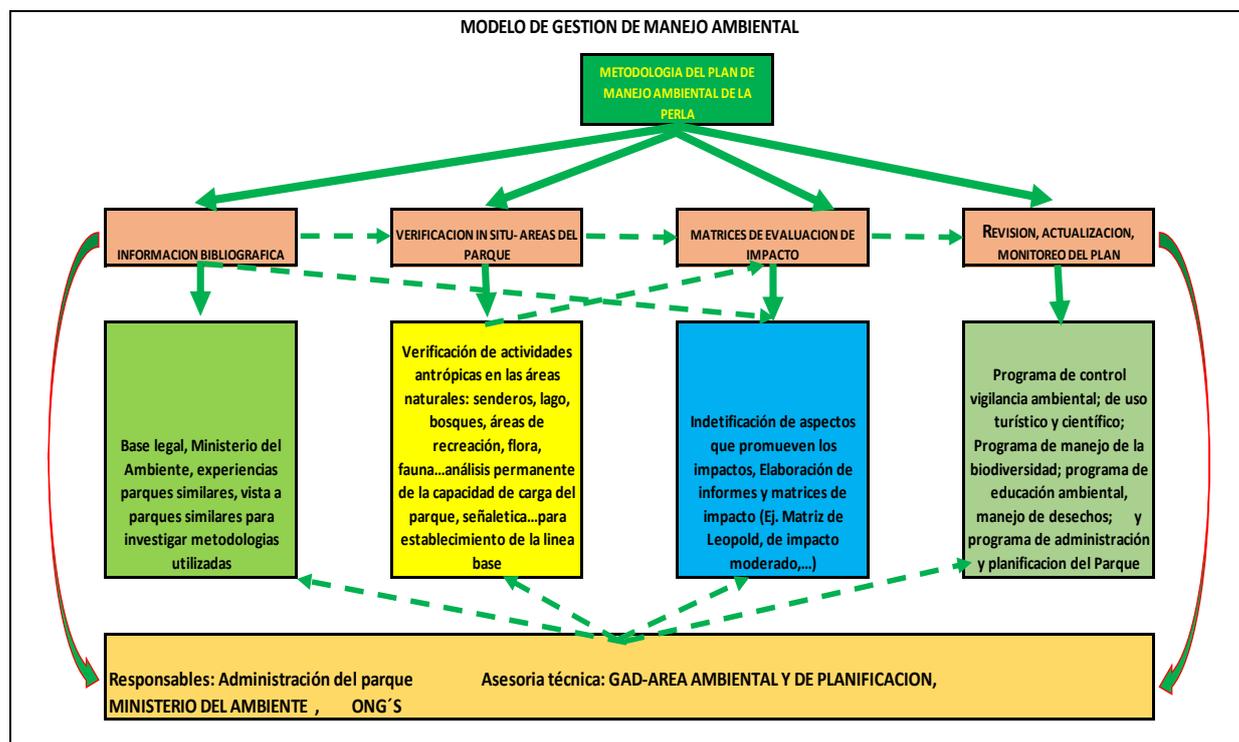


Gráfico 20-3. Modelo de gestión del manejo ambiental.

Fuente y Elaborado por: Hernández, C. I. (2014)

- **Propósitos del Modelo de Gestión Ambiental**

- Conservar los recursos naturales renovables acordes con los intereses sociales, económicos y biofísicos del cantón Lago Agrio.
- Preservar los recursos sobresalientes de flora y fauna silvestres, el paisaje y las costumbres ancestrales de las comunidades para un desarrollo sustentable
- Perpetuar en estado natural muestras representativas de comunidades bióticas, regiones fisiográficas, unidades biogeográficas, sistemas acuáticos, recursos genéticos y especies silvestres en peligro de extinción.
- Prevenir incendios forestales, y cualquier otra forma de intervención antrópica que altere negativamente los ecosistemas del área protegida.
- Fomentar el ecoturismo nacional e internacional para la difusión de nuestro patrimonio natural y cultural

Particularidades para tomarse en cuenta para la gestión ambiental:

- **Flora y fauna**

Existen alrededor de 35 especies diferentes de flora. La vegetación al borde de la franja de la laguna se encuentra y es de alrededor 20 metros de ancho donde se observan arboles de 15 y hasta 20 metros de altura. En cuanto a la fauna se considera que el área presenta 35 especies de mamíferos, lo cual equivale al 18.3 % del total registrado en la Amazonía, 57 especies de aves, 29 especies de reptiles y anfibios y 12 especies de peces. La flora y la fauna se encuentran en su estado natural, libres sin embargo con los cuidados técnicos y profesionales pertinentes para su conservación.

- **Fuentes Hídricas.**

La laguna es el principal recurso hídrico del parque. Era conocida en el idioma siona como *Psasa-pari-jaira*, que significa “charapita” (tortuga amazónica). Tiene una extensión aproximada de 2000 metros de largo, 300 metros de amplitud y 4 metros de profundidad. Es el hábitat de la corvina de río, bocachico, bagre de río, guanchiche, piraña, rayas, tortugas de agua y gran cantidad de invertebrados que forman parte del plancton. Además, se constituye un recurso para paseos en canoa, que debe ser abordado con las medidas de conservación requeridas para evitar su contaminación.

- **Manejo de desechos**

Un manejo y gestión adecuadamente eficiente de residuos debe propender como sobre todo a evitar la generación de los mismos y si esto no es posible, procurar la minimización en su producción, para reducir su cantidad, promover su reutilización y reciclar. Si la minimización de residuos no funciona de manera apropiada, la reglamentación interna del parque deberá considerar sanciones a los visitantes que no toman en cuenta la señalética y depósitos de residuos que deben estar estratégicamente distribuidos por el lugar.

- **Educación ambiental**

Todos los técnicos que trabajan en las diferentes áreas del parque están encargados de emitir reportes quincenales en los cuales se detalle la planificación y ejecución de actividades en las cuales se eduque a la ciudadanía en cuanto al tema ambiental. En ocasiones estas actividades se las realiza en coordinación con las diferentes escuelas, barrios y grupos de personas de la localidad de esta manera se instruye a la población que rodea el parque ecológico.

Un resultado adicional de este programa será el apoyar la investigación científica y el desarrollo de programas académicos que propendan al mayor conocimiento y conservación del Parque PERLA.

Elaborar planes y proyectos que garanticen la sustentabilidad y sostenibilidad ambiental de las inversiones presentes y futuras del parque PERLA

Criterios socioculturales

- **Participación comunitaria en la gestión del parque**

La comunidad es parte del proceso de gestión en lo que al cuidado del medio ambiente del parque se refiere, con la perspectiva de tomar muy en serio sus opiniones quejas o sugerencias aún para este y otros programas.

- **Buena práctica de turismo en áreas naturales con gestión comunitaria: criterios socio culturales**

Entre las buenas prácticas de turismo en áreas naturales se encuentra la disminución de contaminación de los espacios, el tratamiento de basura y desechos, el tamaño de los grupos visitantes, la calidad del servicio, la conservación y el manejo de los recursos para que exista una buena interacción entre el hombre y la naturaleza.

- **Relación de la cultura del territorio con la oferta de productos y servicios del parque**

En los programas de gestión del parque, se contarán con los espacios necesarios para promocionar tanto al turista local como al que llega de fuera, la cultura y saberes ancestrales, cuya relación con la vida y la naturaleza, simplifican la esencia amazónica, expresada en la música, danza, artesanía y demás expresiones que se ligan a la estructura el parque.

Áreas Funcionales de la estructura organizacional del Parque

Para la operativización del modelo se sugiere el siguiente organigrama funcional, el mismo que podría de acuerdo a los intereses y proyecciones del GAD, reformularlo, aumentara o disminuir áreas, aumentar o disminuir programas, desagregar programas, en fin, todo ello se va a ver igual reflejado en cada una de las secciones operativas descritas:

Organigrama estructural (horizontal)

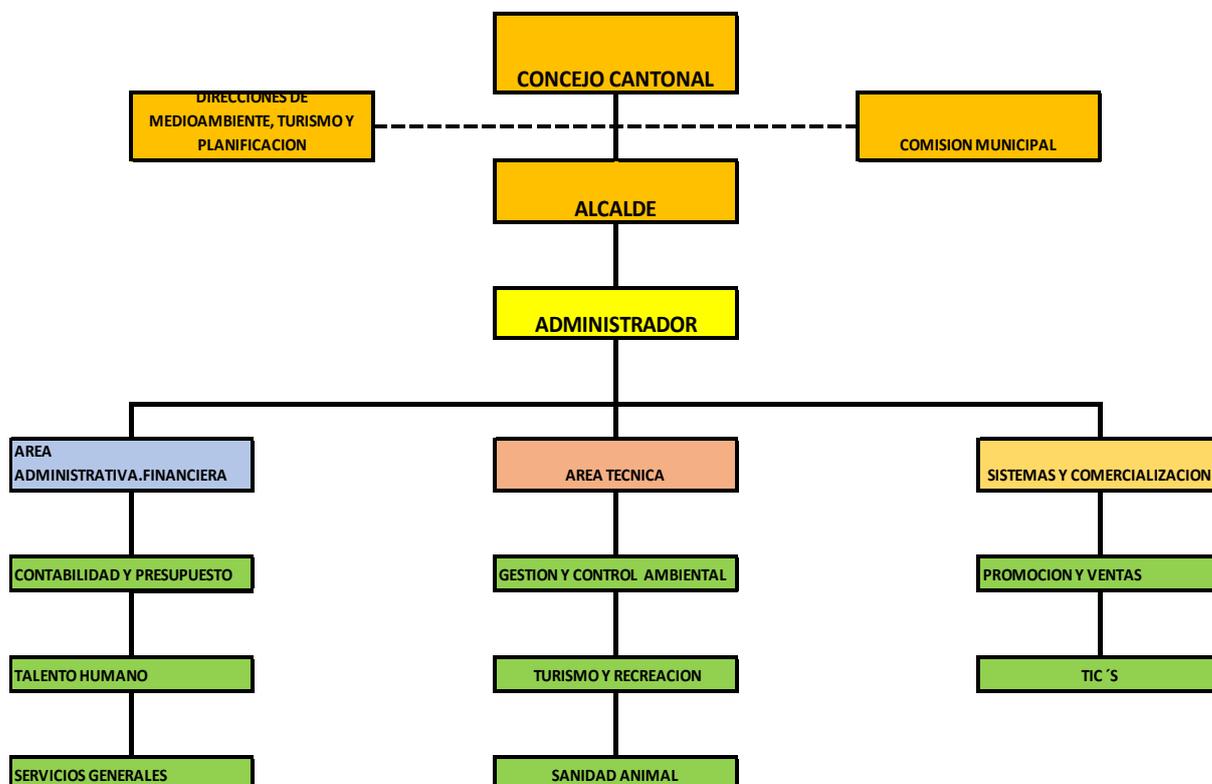


Gráfico 21-3. Organigrama del Municipio.

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

DESCRIPCION DE LAS AREAS FUNCIOANALES DE GESTION

Las áreas funcionales descritas en la propuesta de organigrama estructural se fraccionan en Programas que describen con mayor precisión las operaciones que se ejecutarán de manera ordena, técnica y coordinada en el Parque Perla. Dado que, desde la creación del parque, se le asignan diferentes actividades operacionales, los programas listados a continuación no son los únicos y sólo sugieren cuáles pueden ser implementados de manera progresiva en el corto, mediano y largo plazo.

En el caso La Perla, se identificaron áreas de gestión que captaban todos los diferentes tipos de actividades que se llevaban a cabo en un parque ecológico, sin tener en cuenta el tipo de designación. Al determinar estas áreas, el administrador será el encargado de dar continuidad, la comparabilidad y la homogeneidad de cada acción que dentro del esquema propuesto será en el tiempo fiscalizado por el Consejo Municipal.

Esta propuesta de organigrama es abierta, proyéctale y adaptable a la realidad jurídica, operativa y operativa del Parque, ya que antes de ejecutarla se la puede incrementar con más áreas o a los programas sugeridos desagregarlos en subprogramas que pueden agrupar a cada servicio o producto que se diseñe, para definir aún más el tipo de actividad dentro de un programa en particular se quiera ejecutar para lograr la sostenibilidad administrativa, social, financiera y ambiental del parque.

Tabla 18-3. Descripción de las áreas funcionales

AREA	PROGRAMA (PARA LA PLANIFICACION ESTRATEGICA)	DESCRIPCION
CONSEJO CANTONAL	EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE TURISMO	El Consejo cantonal es el organismo máximo del GAD-Lago Agrio, organismo que asigna recursos y fiscaliza la acción del Parque
Alcalde		Presentar el proyecto de ordenanza para la constitución de a la empresa pública de turismo municipal en que el parque Perla sea uno de los atractivos importantes de la empresa.
Administrativa-Gerencial	Administración y planificación del parque	Todas las actividades de administración general, que incluyen: compras, contrataciones, archivo, dactilografía y mantenimiento de la sección de “objetos” del parque. Acciones de desarrollo profesional diseñadas para promover mayor capacidad en el personal, incluidos recursos humanos. Liderazgo ambiental por parte de la administración y la gerencia del parque mediante la educación del personal. Actividades de vinculación y manejo de la relación con la sociedad, operadoras. ONG´s, entre otras. Toda la planificación del parque con fines de desarrollo estructural o programático. Análisis de impacto ambiental y otros esfuerzos de planificación para todo el parque. Respuestas a los problemas legales, diseño de infraestructura y demás necesidades
Área administrativa financiera		Actividades presupuestarias a nivel de la unidad del parque. Incluye la formulación del presupuesto y su ejecución. Actividades de contabilidad y análisis, adquisiciones, así como todos los requisitos de preparación de informes financieros anuales para el GAD.
Área Técnica		Manejo Ambiental y biodiversidad. Educación Ambiental. Manejo de desechos. Control y Desarrollo Turístico y Recreación.
Área Comercial y de sistemas	Promoción del parque Búsqueda de mecanismos de autogestión	Promoción virtual de las potencialidades del parque, ejecución de actividades conectadas con la recaudación y manejo de todos los aranceles relacionados con la recreación y turismo. Preparar informes, efectuar propuestas de autogestión, auditar funciones, llevar a cabo actividades de supervisión y capacitación.

AREAS DE ASESORIA		
Comisiones del Consejo	Control y fiscalización	Monitoreo de los resultados de la operación del parque
Direcciones municipales de: Planificación, Turismo y Medio Ambiente	PDOT	Aplicación de la planificación y ordenamiento territorial, diseño de productos y servicios turísticos, aplicación de metodologías para evaluación y control ambiental

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

Propuesta para la gestión inmediata señalada en la investigación de campo

Al margen de la aprobación y puesta en marcha de la propuesta de modelo de gestión para el parque Perla, durante la investigación de campo surgieron iniciativas de la población entrevistada, que pueden ser motivo de estudio por parte del GAD y la administración para su progresiva ejecución; mismas que se resumen en la siguiente matriz:

Tabla 19-3. Estrategias para el modelo de gestión

Estrategia	Objetivos	Acciones	Recursos	Presupuesto
Impulsar publicidad en redes sociales.	Incrementar el número de personas que conozcan el parque	Crear una página en Facebook y diseñar al menos una publicación semanal. Pagar para impulsar esta red social	Diseñador, computador, programas de diseño, cámara	\$1.768,99
Mejorar instalaciones de alimentación	Mejorar un servicio existente para una mejor satisfacción del cliente	El parque perla cuenta con comedores, pero los clientes no se sienten satisfechos, es necesario incrementar la venta de comida típica y mejorar la adecuación del lugar	Cocinero, muebles y enseres	\$900
Incrementar el inventario de artesanías	Adquirir mayor cantidad de artesanías locales para su venta	Programar ferias en las que los nativos de las etnias vendan sus artesanías en el parque a los turistas. Comprar un mayor stock para tener el resto del tiempo.	Carpas, mesas, manteles.	\$773,55
Mantenimiento de los senderos	Mantener un ambiente ameno para los turistas	Programar mingas regulares en los días de menor afluencia turística para realizar la limpieza y mantenimiento de los senderos	equipo de limpieza	\$256
Incrementar productos y servicios	Incrementar la pesca en la laguna y el alquiler de bicicletas	Permitir que se pesque en la laguna del parque aquellos peces que no se encuentran en peligro de extinción y son aptos para el consumo humano. Cobrar un rubro por kilo pescado y un adicional si desea su preparación.	Cañas de pescar, bicicletas.	\$1.279,45

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

Las estrategias planteadas son en base a un estudio y diagnóstico de situación previo, tomando en cuenta el análisis FODA y los resultados de las encuestas realizada. Como precio de todas las estrategias se tiene un total de \$4.977.99

ACTIVIDADES EN LAS QUE SE SUGUIERE LEVANTAMIENTO DE PROCESOS:

- Ingreso del parque. - El ingreso del parte lo realizarán por la entrada principal, la cajera es quien se encarga de explicar las áreas recreacionales que están disponibles para los usuarios y turistas y los mecanismos de seguridad que se han implementado en el parque, adicionalmente se les entregara un croquis de las áreas, y actividades que podrían realizar.
- Desinfección sanitaria. - A raíz de la pandemia covid-19 es necesario realizar un proceso de desinfección para evitar cualquier riesgo de propagación del virus entre los turistas que visitan este atractivo. Se toma la temperatura, se aplica gel y se pasa por la cabina de desinfección.
- Tickets. - Las personas deben adquirir los tickets en la boletería sin embargo los tickets para deporte extremo deben ser comprados en cada una de las áreas. Si los visitantes requieren de guía es un costo adicional que deberá ser cancelado y reservado con antelación.
- Recepción. - Se confirma la recepción de los parques y juegos recreacionales el guía les conducirá las zonas recreacionales
- Zonas recreacionales. - El parque posee una amplia gama de fauna y flora que favorecen al entorno y es por esta razón que se han implementado áreas de canopy, rafting, canchas de deportes, ciclo vía, juegos infantiles, cafetería, muelle de laguna, tienda de artesanías, senderos, centro de interpretación, torre. El visitante decidirá las actividades que va a realizar, de acuerdo a las opciones preestablecidas por este parque.
- Guías y personal del parque. - Los guías del parque son quienes se encargarán de las explicaciones de los equipos y de la conservación del medio ambiente.
- Finalización de las visitas. - Las visitas serán finalizadas de acuerdo a las opciones turísticas recreacionales reservadas.

Ejemplo de un Diagrama de flujo de procesos para el ingreso al parque

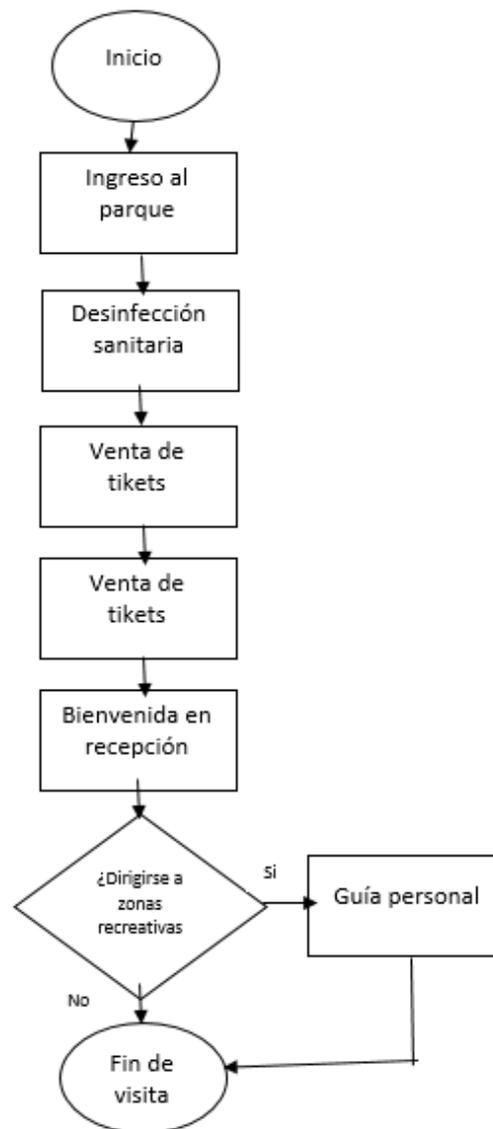


Gráfico 22-3. Flujograma

Realizado por: Carolina M., Cedeño A. 2020

Información general para la mejora continua de productos y servicios

De contar ya con la implementación de la estructura organizacional sugerida, el área técnica debería trabajar en los siguientes temas:

- **Productos y servicios Turísticos nuevos y mejorados que oferta el parque la perla**

Todas las actividades dentro del Parque PERLA están sometidas al control y autorización previa de la Administración del Parque PERLA, siendo permitidas únicamente aquellas que supongan la conservación, investigación, recuperación y restauración, educación, cultura, recreación limitada, ecoturismo, aprovechamiento y protección de servicios ambientales, dentro de los parámetros técnicos determinados por la Administración. Se respetan los usos y costumbres ancestrales, siempre que no afecten a los objetivos de conservación y uso sustentable de recursos del área natural protegida.

- **Senderismo**

- **Al Este.** -a través del bosque húmedo tropical donde se puede observar una gran cantidad de biodiversidad de flora y fauna. Al recorrer unos 18 a 25 se encuentra un enorme ficus gigante de las de 500 años de antigüedad.
- **Al Oeste.** - Rodeado de una enorme biodiversidad de flora y fauna donde a unos 20 a 30 minutos se llega a una divertida área recreativa para niños y niñas donde se puede encontrar juegos y una piscina.

- **Canotaje.** - actividad a desarrollarse en canoas con chalecos salva vidas en la laguna con un área de aproximadamente 39 hectáreas donde se puede observar las tortugas charapas, Martín pescador, el extraño Hoazín, los cardenales, halcones pescadores, pavas amazónicas, entre otras aves; sin olvidar la ictiofauna presente en la laguna.

- **Botes de pedal.** - Se podrá realizar esta actividad dentro de un perímetro delimitado y con el uso de chalecos salva vidas

- **Canopy.**- tiene una extensión de 280 metros desde la torre mirador atravesando todo lo ancho de la laguna y retorno en bote con una guía.

- **Área recreativa.** - resbaladeras, columpios, caballito de madera y piscina con barriles.

- **Bares**

- **Bar principal.** - ubicado en la parte posterior del edificio administrativo, cuenta con aguas, gaseosas, energizantes, jugos naturales y las famosas choladas.

- **Segundo Bar.** - Está ubicado en el área recreativa del parque, cuenta con aguas, gaseosas, pony maltas, salchipapas, papi pollo y secos de pollo.
- **Tienda de Artesanías.** - cuenta con artesanías de las comunidades indígenas de la Amazonía y locales
- **Baterías sanitarias.** - Baños separados para hombre y mujeres
- **Otras.** - canchas deportivas de ecuaboly y futbol, salas, tres muelles, chozas grande y pequeña para conferencias, estacionamiento, ciclo vía, torre mirador y sala de interpretación.

Precios:

Los precios de los productos y servicios detallados en la tabla son los últimos aprobados en una enmienda a la ordenanza municipal de la creación del parque PERLA, mismos que se proponen mantener pues en los valores anteriores a estas eran las tarifas para nacionales mientras que para extranjeros eran otras sin embargo ahora se cobra a todos por igual.

Tabla 20-3. Precios para el ingreso al parque Perla

DENOMINACIÓN	Adultos	Niños (5-12 años)	Estudiantes (carnet)	Tercera edad	Personas con Discapacidad
Entrada General	\$1	\$0,50	\$0,50	\$0,50	\$0,50
Canotaje Botes a pedal o remo	\$1,50	\$0,75	\$0,75	\$0,75	\$0,75
Canopy	\$3	\$1,50	\$1,50	\$1,50	\$1,50
Juegos de agua	\$2	\$1	\$1	\$1	\$1
Producción Fílmica con fines de promoción científico	Gratuito				
Documentales con fines comerciales	\$50				
Sala de conferencias	\$25				
Alquiler de Bar Restaurante	\$ 50 mensuales				

Fuente: Encuesta aplicada.

Realizado por: Cedeño Agudelo, Carolina, 2020.

- **Señalización**

El parque debe contener toda la señalización para precautelar el bienestar de los turistas que lo visiten. Entre la señalización se encuentra las señales de ingreso, salida, parqueadero, camino inclusivo, comedor, laguna, mirador, equipos, baños, administración, ruta de escape, peligro.

- **Infraestructura**

La infraestructura inicia en el área administrativa como primer espacio donde los turistas acuden para recibir indicaciones y dirigirse hacia sus diferentes destinos, Luego está la infraestructura de la torre mirador acompañada de un cable para realizar el deporte extremo de canopy, en los senderos se encuentra muy poca infraestructura tan solo es espacios de madera en el suelo para generar el camino de resto es naturaleza pura, en la aérea de juegos existe la infraestructura de una piscina un bar y juegos para niños y por último en el área protegida de flora y fauna del parque no se encuentra infraestructura alguna, está en su estado natural al cien.

- **Limpieza y mantenimiento**

Se realizan mingas semanales para la limpieza y recolección de los residuos en el parque con todo el personal para que de esta manera no se genere contaminación y el ambiente sea más ameno y agradable para el público que visita este lugar y que se encuentren en armonía directa con la naturaleza.

- **Buena práctica de turismo en áreas naturales con gestión ciudadana**

Elaborar manuales y boletines que contengan buenas prácticas, pautas y requerimientos técnicos ambientales que deben cumplir los turistas durante su visita al parque

Preparar programas de sensibilización y participación ciudadana en materia de medio ambiente

CONCLUSIONES

- Al efectuar el diagnóstico integral en el parque ecológico recreativo Lago Agrio (PERLA) se determinó que la administración, el financiamiento y la operación del parque no se están llevando a cabo de manera adecuada porque sus decisiones dependen de las que tome el alcalde o Concejo al respecto. Por ello no se han desarrollado mejoras significativas a la administración e infraestructura, esto último que no abona para mejorar los ingresos en base a la oferta de nuevos y mejores productos y servicios turísticos y no se ha incrementado el financiamiento municipal tanto para abastecimientos como para los gastos de mantenimiento entre otras necesidades del lugar.
- La revisión bibliografía demuestra diversos y variados modelos de gestión de destinos mismos que son la representación de una realidad turística, cada uno de los modelos tiene fortalezas y limitaciones por lo que no es posible decir que uno es mejor que otro o cual sería en más adecuado para tomarlo como ejemplo en absolutamente todos los proyectos de modelos de gestión, sin embargo, sirven como referencia para formar un propio y con todo lo analizado acoplarlo a las necesidades. En el parque PERLA se propone un modelo de gestión turístico y de conservación basado en los principios ambientales, comunitarios y la responsabilidad social acoplándolo y haciéndolo lo más completo posible en cuento a las necesidades y condiciones del entorno.
- En la investigación se determinó que el parque PERLA es un atractivo llamativo y visitado por turistas nacionales y extranjeros sin embargo el impacto que tuviera fuera mayor si se llevara a cabo una adecuada administración, con un correcto financiamiento y operaciones coordinadas y planificadas. Estos errores se cometen porque el proyecto parque perla se inició sin un previo estudio de mercado y no se encuentran en un proceso de mejora continua e innovación considerando que la planificación es la forma de gestión que generalmente forja una cultura comprometida entre todos los actores turísticos en la resolución de problemas. Se necesitan cambios tanto en la prestación del servicio como en el desarrollo de nuevos productos y readecuación de los ya existentes.
- Los productos y servicios que actualmente oferta el parque, carecen de innovación y creatividad además que no están a la par de lo que demandan los visitantes como la alimentación de la zona, variedad de artesanías, juegos y naturaleza por eso se propone mejorar los existentes e introducir nuevos como realización de campañas publicitarias

mediante redes sociales para promocionarnos y comercializarlos, venta de platos típicos, inventario más variado con artesanías realizadas por grupos étnicos de la zona.

- Al no disponer de un modelo de gestión se propone una estructura con la contemplación de algunos aspectos importante como los administrativos y el medio ambiente para que se emplee en sus fines pertinentes tanto en la administración de parque como desde sus mandos superiores como la dirección de turismo y el municipio del cantón.

RECOMENDACIONES

- Implementar el modelo de gestión turístico y de conservación para el parque PERLA sugerido y de esta manera el trabajo efectuado sea el óptimo y presente todos los beneficios como la mayor atracción a turistas nacionales y extranjeros en base a las buenas prácticas desarrolladas en la gestión.
- Realizar una investigación constante porque es necesario estar empapados de conocimiento y así ir acoplando el modelo de gestión en cuento a las necesidades que vayan surgiendo para mejorarlo continuamente porque el mundo es muy cambiante y para que los procesos funcionen de manera óptima se requiere actualización de información.
- Basar en un proceso de planificación las nuevas adecuaciones y decisiones que se vayan realizando en el parque para que se minimice al máximo el hecho de cometer errores además que las mejoran que se vayan desarrollando al parque debe ir de la mano con una adecuada publicidad y promoción, misma que puede integrarse al plan promocional tanto a nivel de ciudades, así como a través de la web, que actualmente el Ministerio de Turismo realiza, posterior a esto se podrá hacer uso de medios masivos de promoción.
- Plantear nuevos productos novedosos para el parque en base al presupuesto, a los productos existentes y a los gustos y preferencias de los turistas y de esta manera los turistas regresen a este lugar regularmente generando mayores ingresos económicos para el parque. Los productos y servicios del parque deben ser planificados y con un estudio previo.
- Se recomienda que por medio de ordenanza municipal se construya la empresa pública Parques Ecológicos de Lago Agrio y de esta manera se vele por el bienestar de la sociedad en armonía con la naturaleza y el ambiente en estos espacios ecológicos y recreativos además de evitar la dependencia en cuando al uso de los recursos en las operaciones a desarrollarse.

GLOSARIO

Conservación: Es una ética del uso de los recursos, así como su asignación y protección. Su principal objetivo es mantener la salud del Medio ambiente, las pesquerías, los hábitats y la biodiversidad. (Roux, 2013: p 14).

Gestión: Gestión es asumir y llevar a cabo las responsabilidades sobre un proceso, esto puede ser empresarial o personal, lo que incluye: La preocupación por la disposición de los recursos y estructuras necesarias para que tenga lugar en el comercio. (Ramírez et al., 2017: p 8).

Modelo: Cosa que sirve como pauta para ser imitada, reproducida o copiada. (Osorio et al., 2010: p 130).

Parque ecológico: espacio verde que se caracteriza por su especial cuidado de la vegetación, los ecosistemas y las especies que habitan en el mismo. (CISA, 2021)

Siona: Es un pueblo indígena que habita en las riberas del río Putumayo entre las desembocaduras de los ríos Cuhembi y Piñuña Blanca, en el Departamento de Putumayo en Colombia y en la Provincia de Sucumbíos en Ecuador, especialmente en la Reserva de producción faunística Cuyabeno. (Ministerio del Interior, 2009)

Sostenibilidad: Cualidad de sostenible, especialmente las características del desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones. (Leal, 2008)

Sustentabilidad: la capacidad que tiene una sociedad para hacer un uso consciente y responsable de sus recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación, y sin comprometer el acceso a estos por parte de las generaciones futuras. (Calvente, 2007: p 3).

Turismo: Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros (Francesch, 2004)

BIBLIOGRAFÍA

- Bayron, P. (2017). *El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales*. Cuadernos de contabilidad, 9.
- Calvente, A. (2007). *El concepto moderno de sustentabilidad*. Buenos Aires: UAIS.
- Carrera, J. (2007). *Gestión pública*. Gestión, 4. Obtenido de https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/144_005.pdf
- Cayotopa, C. (2018). *Modelo de gestion turistica municipal integra y participativa*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5217/521758012008/521758012008.pdf>
- CEPAL. (2001). *La dimencionn ambiental en el desarrollo de america latina* . Santiago de Chile: CELADE.
- CEPAL. (2019). *Gobiernos Autonomos Descentralizados del Ecuador*. Obtenido de [https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/gobiernos-autonomos-descentralizados-de-ecuador#:~:text=Los%20Gobiernos%20Aut%C3%B3nomos%20Descentralizados%20\(GAD,Autonom%C3%ADas%20y%20Descentralizaci%C3%B3n%20\(COOTAD\)](https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/gobiernos-autonomos-descentralizados-de-ecuador#:~:text=Los%20Gobiernos%20Aut%C3%B3nomos%20Descentralizados%20(GAD,Autonom%C3%ADas%20y%20Descentralizaci%C3%B3n%20(COOTAD)).
- CISA. (8 de marzo de 2021). *Paque Ecológico*. Obtenido de <https://www.cisambiental.com/parque-ecologico/>
- Dueñas, J. F., & Fernandez, M. V. (2015). *Modelo de getsión turistico sostenible para la planificacion estrategica en el cantón Pedernales*. Obtenido de <http://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/132/1/Juan%20Due%C3%B1as%20-%20Maria%20Fernandez.pdf>
- Dzul, M. (2017). *Diseño no experimental*. Obtenido de ¿qué es el diseño no experimental?: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Francesch, A. (2004). *Los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta*.
- Garcia, A. (2013). *El parque urbano como espacio multifuncional*. Obtenido de Parques: <file:///C:/Users/intel%20i3/Downloads/PARQUES.pdf>
- Garcia, C. A., & Camargo, L. P. (2013). *Tesis*. Obtenido de Propuesta para la Gestión ambiental de prques e recreación en la zona sur de la ciudad de Montería.: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/13510/GarciaMartinezCarlosAndres2013.pdf?sequence=1>
- Gomez et al. (2008). *Planificar para gestionar los espacios naturales protegidos*. España: EUROPARC. Obtenido de file:///C:/Users/intel%20i3/Downloads/manual_7.pdf
- Granda, G. (2020). *Informe-137-PERLA-2020*. Lago Agrio: Administracion del parque PERLA.
- Graterol, R. (2011). *Metodos de investigación* . Obtenido de <https://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>

- Hernandez, C. I. (2014). *Modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojana*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13485/1/56057_1.pdf
- Hernandez, R. (2008). *Los metodos mixtos. En Ciencia de la educacion* (pág. 546). Mexico: Universal.
- INEC. (2017). *Población económicamente activa*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/bases-de-datos-poblacion-demografia/>
- Lalangui, J. (2017). Turismo sostenible. *Scielo*, 6.
- Leal, G. (2008). *Debate sobre la Sostenibilidad*. Bogotá: Colombia: Universidad Javeriana.
- López, P. (2010). Población muestra y muestreo. *Comunicador Social*.
- Luján, S. (2016). *Propuesta para la formulacion de un sistema de parques ecológicos*. Obtenido de <file:///C:/Users/intel%20i3/Downloads/PARQUE%20ECOLOGICOS%20URBANO%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20PEREIRA.pdf>
- Ministerio del Interior. (2009). *Pueblo Siona*. Obtenido de https://pruebaw.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/PueblosIndigenas/pueblo_siona.pdf
- Molina, A. (29 de enero de 2018). *Sistema de gestión*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/01/beneficios-de-implementar-un-sistema-de-gestion-de-calidad/>
- Morales, G., & Linares, H. (2014). *opiniones y ensayos*. Pasos, 17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- Osorio et al. (2010). *Implementación de un modelo administrativo para las empresas que pertenecen a Parquesoft Pereira*. *Scientia Et Technica*, 129-133.
- Pailiacho, C. A. (2013). *Diseño de un modelo de gestión Turística sostenible*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2764/1/23T0359.pdf>
- Pulido, J. (2019). *Modelo para la gestion turística de parques naturales, una propuesta para España*. Obtenido de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/71/65>
- Ramírez et al. (2017). *La gestión administrativa en el desarrollo empresarial*. *Contribuciones a la Economía*, 8.
- Rodriguez, A., & Perez, J. (2017). *Metodos científicos*. EAN, 27.
- Roux, F. (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios*. Quito-Ecuador: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).
- SENA. (2013). *Investigación Turística*. Bogota: FAVA.
- Serrano, M. (13 de Marzo de 2018). *Tesis de grado*. Obtenido de *Diseño de cabañas ecoturísticas en el Perla*: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10313/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-57.pdf>

- Soto, N. (2019). *Ecoturismo*. Obtenido de Red tercer milenium:
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Ecoturismo.pdf
- Troncoso, C., & Amaya Placencia, A. (2016). *Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud*. Universidad Católica de la Santísima Concepción.
- UNAM. (2006). *Unidad 8*. Obtenido de Proceso Administrativo:
<http://fcaenlinea.unam.mx/2006/1130/docs/unidad8.pdf>
- Vega, V. (2016). *Parque Perla*. Obtenido de Guia turistica de Lago Agrio:
<http://fronteramazonica.com/web/wp-content/uploads/2016/04/guia-turistica.pdf>
- Wake, L. (13 de septiembre de 2016). *Niveles de la investigacion*. Obtenido de Descriptivo:
<http://tallerdeinvestigaci1.blogspot.com/2016/09/niveles-de-investigacion.html>



Firmado electrónicamente por:
**JHONATAN RODRIGO
PARREÑO UQUILLAS**

ANEXOS

ANEXO A: VISITA CON ADMINISTRADORA DEL PARQUE PERLA



ANEXO B: CARTA DE AUSPICIO



ESPOCH
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Oficio No. 430.AE.FADE.2020
Riobamba, octubre 27 de 2020

Ingeniero
Abraham Freire Paz
ALCALDE DEL CANTÓN LAGO AGRIO
Presente

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo de quienes conformamos la Carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; a la vez, deseamos éxitos en sus actividades personales y profesionales.

Por medio del presente, solicito de la manera más comedida, considere la posibilidad de brindar la información y los recursos necesarios a la señorita **CEDEÑO AGUDELO CAROLINA MISHELL**, con cédula de identidad No. **2100386891**, alumna de la Carrera de Administración de Empresas, para que desarrolle su trabajo de titulación denominado: **"DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA Y CONSERVACIÓN DEL PARQUE ECOLÓGICO PERLA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN LAGO AGRIO"**, mismo que redundará en beneficio mutuo.

Cabe indicar, que la información se requiere únicamente con fines académicos, para la elaboración de su Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título académico de tercer nivel.

Aprovecho la ocasión para expresarle mi aprecio y estima.

Atentamente,
WILLIAN ENRIQUE PILCO MOSQUERA
Firmado digitalmente por WILLIAN ENRIQUE PILCO MOSQUERA
Fecha: 2020.11.30 13:25:16 -0500

Ing. Wilian Pilco Mosquera, Ph.D.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Adjuntos 0:

Recibido
15-12-2020

ANEXO C: RUC DE PERLA

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES **SRI**
...de hecho quien es el patrón

NÚMERO RUC:	190000510001
RAZÓN SOCIAL:	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE LAGO AGRIO
NOMBRE COMERCIAL:	
REPRESENTANTE LEGAL:	FREIRE PAZ ABRAHAM ALFREDO
CONTADOR:	ROMERO GUARINZI NELLY MARIA
CLASE CONTRIBUYENTE:	ESPECIAL
CALIFICACIÓN ARTESANAL:	SI
OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:	SI
NÚMERO:	SI
FEC. NACIMIENTO:	
FEC. INSCRIPCIÓN:	28/02/1995
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:	
FEC. INICIO ACTIVIDADES:	11/02/1974
FEC. ACTUALIZACIÓN:	11/02/2014
FEC. RENOVACIÓN ACTIVIDADES:	

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LOS SERVICIOS GENERALES DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y DE ESTADÍSTICA EN LOS DIVERSOS NIVELES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

INCLIO TRIBUTARIO
SRI Información: COFANES
Fecha: 12 DE FEBRERO Número: SRI
Correo: 06300812 Email:

ANEXO D: ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Solo ()

Con su pareja ()

Con su Familia ()

Con sus amigos ()

4. ¿Con que frecuencia visita el parque La Perla?

1 vez a la semana ()

Cada 15 días ()

Una vez al mes ()

Un vez al año ()

Otra () detalle cual.....

5. ¿Qué atractivos encuentra Ud, es el Parque la Perla para visitarlo? (señale mas de uno)

Paisaje ()

Áreas de juegos ()

Senderos ()

Laguna ()

Flora y Fauna ()

Otros () señale cuales:

6. ¿Qué es lo que más le gusta de la atención al turista en el parque PERLA?

La guianza ()

La infraestructura ()

Alimentación y artesanías ()

Los juegos y actividades recreativas ()

Otro () Señale Cual:

7. ¿Se siente a gusto con el servicio recibido en el Parque PERLA?

Si ()

No ()

8. ¿Cómo considera Usted el manejo del Turismo en el Parque PERLA por parte del municipio del cantón Lago Agrio?

Excelente ()

Bueno ()

Regular ()

Malo ()

9. ¿ Que aspectos debe implementar el parque La Perla para que se siente más a gusto y regrese siempre a este atractivo turístico? (señala mas de uno)

La atención e información al Turista ()

Los servicios sanitarios para el turista ()

Los lugares para alimentación ()

La interpretación del espacio turístico ()

La guianza para paseos ecológicos ()

La promoción del atractivo turístico ()

Otros () Cual:

10. ¿Por qué medio considera usted que debe obtener información del Parque ecológico recreativo Lago Agrio “LA PERLA”?

Revistas ()

Página web ()

Radio ()

Televisión ()

Redes Sociales ()

11. ¿Volvería usted a visitar el parque PERLA?

Si ()

No ()

12. ¿Recomendaría a sus familiares y amigos la visita al parque PERLA?

Si ()

No ()

13. De qué ciudad o país Ud llega a visitar el Parque la Perla:

Otro país ()

Ecuador (Lago Agrio) ()

Ecuador (otra ciudad) ()



epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 06 / 04 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: CAROLINA MISHHELL CEDEÑO AGUDELO
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Título a optar: LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. CPA. Jhonatan Rodrigo Parreño Uquillas. MBA.



Firmado electrónicamente por:
JHONATAN RODRIGO
PARREÑO UQUILLAS



06 / 04 / 2022

0522-DBRA-UTP-2022